

Black Oval

The exclusive life-style magazine for the Range Rover owner

Février 2021 – n° 33



la Lanssens

FENÊTRES - PORTES - VOILETS

Votre style, notre métier.



RÉNOVATIONS SUR MESURE



la Lanssens
FENÊTRES - PORTES - VOILETS

L.A Ramen Lanssens S.A.

Meulebekesteenweg 6
8720 Dentergem

t 051.63.61.09

info@laramen.be
www.laramen.be



*Découvrez plus
de réalisations?*



L'éclectisme est
toujours tendance;
plus que tout dans la société.

FEI LAUW
EDITEUR (EN CHEF) ET
PASTA-LOVER SUR-ANALYSANT





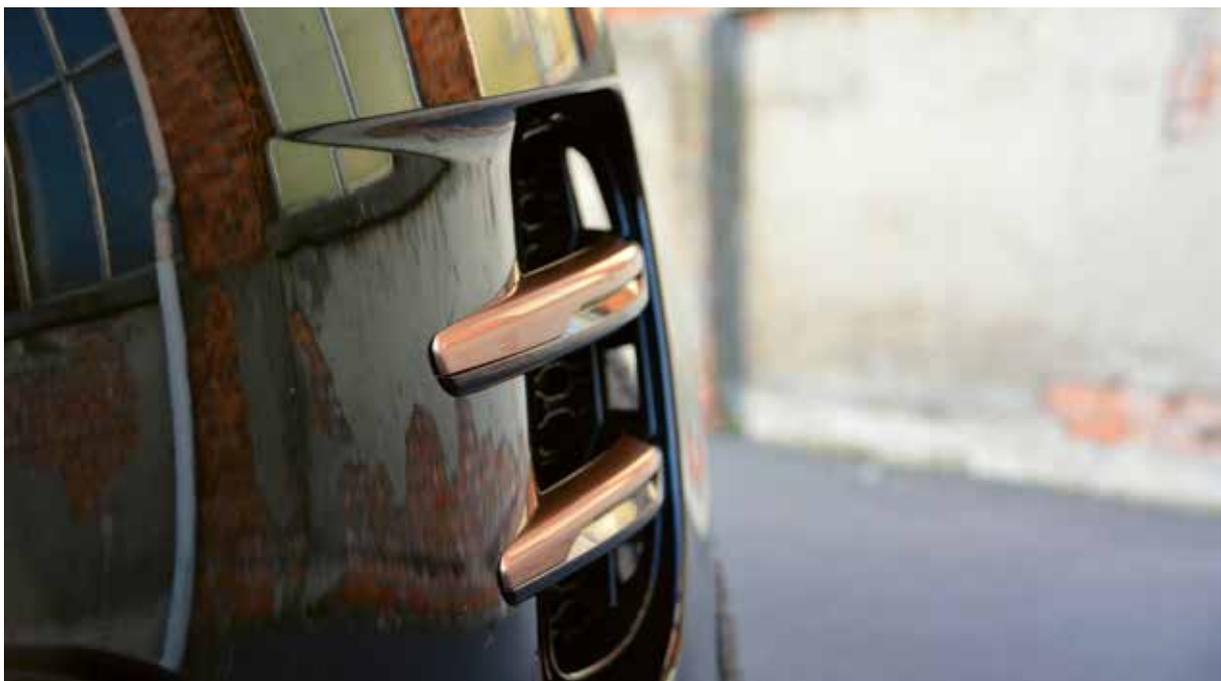
Collection de lunettes belges avec un message inspirant.

DÉCOUVREZ LES HISTOIRES DE FEI ET D'AUTRES FEMMES FORTES
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



SOMMAIRE

10	LE PETIT RANGE ROVER ET LAND ROVER DEVIENNENT HYBRIDES !	RANGE ROVER
30	PRÉFÉRENCE POUR LES SAPHIRS	INTERVIEW
38	LE RANGE ROVER CLASSIC - ELECTRIFIÉ	RANGE ROVER
46	METTEZ-VOUS AU VERT...	INTERVIEW
53	E-BIKE	NEWS
84	DURABILITÉ ET ÉCOMOBILITÉ CHEZ KBC AUTOLEASE	INTERVIEW
90	MIGLOT - FRAGRANCE LAB - À PROPOS DE PARTAGER LES RÊVES !	INTERVIEW
100	EN CONVERSATION AVEC PAUL RENSON	INTERVIEW
108	LES GRANDES MARQUES LEBEAU-COURALLY ET ONI ONIK UNISSENT LEURS FORCES	INTERVIEW
116	LAND ROVER DÉVELOPPE DE FUTURES VOITURES LÉGÈRES AVEC TECHNOLOGIE SPATIALE	LAND ROVER
120	RECYCLÉ À PARTIR DE LAND ROVERS EMBLÉMATIQUES	LAND ROVER
134	S'ÉVADER SUR LE TOIT DE L'EUROPE	TRAVEL
163	PLUS LÉGER, PLUS RAPIDE, PLUS LOIN : LE PROJET INNOVANT DE COMPOSITES AVANCÉS DE JAGUAR LAND ROVER	LAND ROVER
165	VÉHICULES DE STOCK	RANGE ROVER





Inspired by the quest
for ultimate performance
and the timeless elegance
of its racing heritage.

FOREVER CHASING TOMORROW

TAG HEUER CARRERA
Original Racing Chronograph



DON'T CRACK UNDER PRESSURE



VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY

DAMPOORTSTRAAT 1-3, GENT - +32 9 225 50 45 - WWW.VANHOUTTEGHEM.COM - DI-ZA 9:30-18:00



JAARGANG 11, Februari 2021, NUMMER 33 | Black Oval is het tijdschrift voor de Range Rover-eigenaar (belux) | Event & Expo Belgium - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Denderhoutem | OPLAGE: 10.500 exemplaren (2.500 via de dealers, 8.000 rechtstreeks) | FREQUENTIE: driemaandelijks | WEB: www.blackoval.be | REDACTIE: Jeroen Coteur, Jacques Legros, Wim Van der Haegen, Patrick Delaroche, Michel Deveen, Dominique Sergant, Wouter Peeters | FOTOGRAAF: Fotech - Francis Vemeulen | VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder, Event&Expo België | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | DRUK: Quadra - Drifosett | SALES: Erik De Ridder - tel.: 0486 131313, e-mail: edr@eventbox.be, Ine Vanbesien - tel.: 0472 90 06 17, e-mail: iv@eventbox.be | TRAFFIC: Hilde De Ridder - e-mail: Traffic.leo@telenet.be | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vernieuwsgeldig of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | ABONNEMENT: Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder - e-mail: Traffic.leo@telenet.be

Bijoux

EEN PAREL AAN HET WATER.

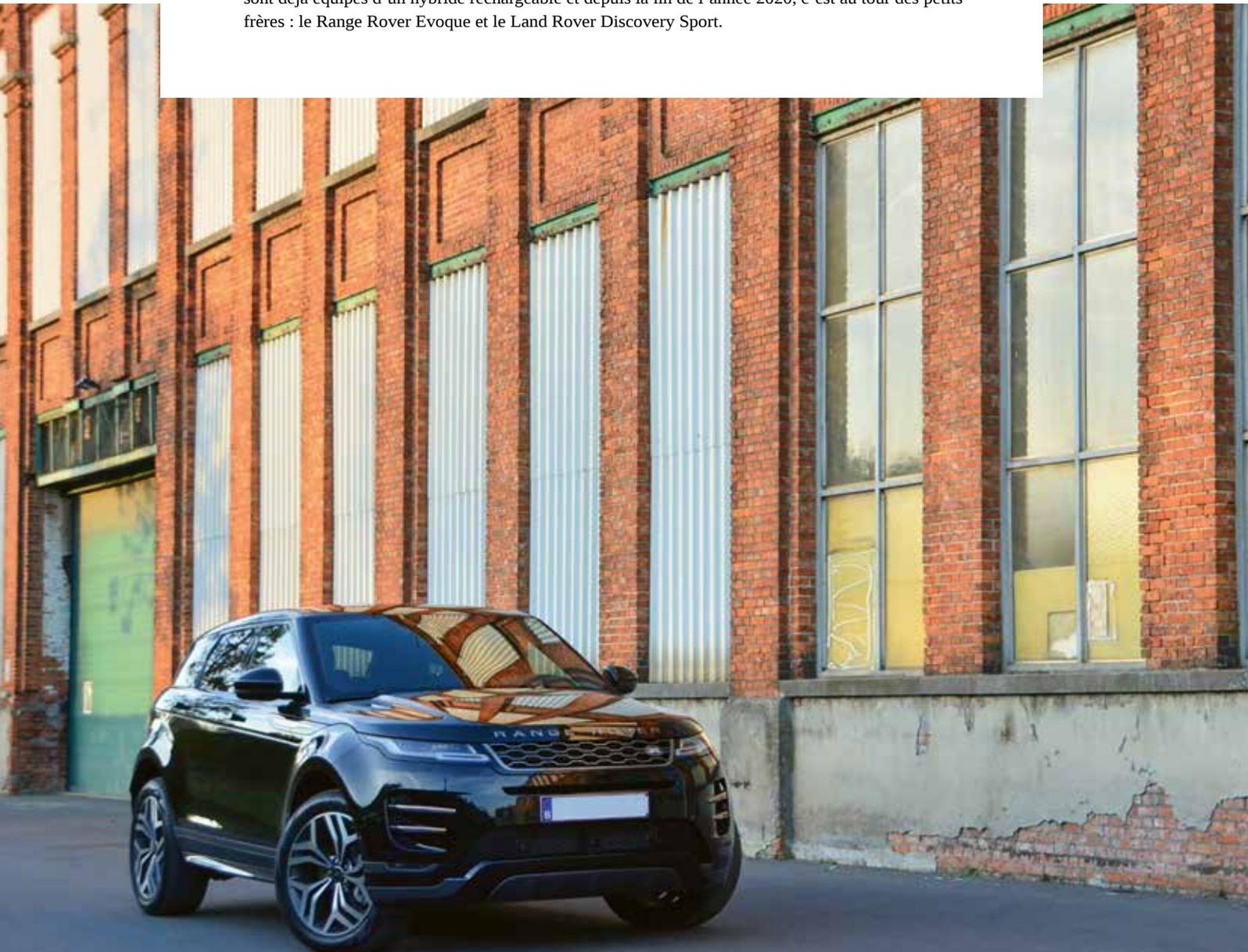
“Baden in het licht terwijl je volop geniet van een uniek zicht op het water én de torens van Gent”

ZIE JE JEZELF OOK WONEN IN DEZE ARCHITECTURALE PAREL IN GENT?

Ontdek de acht exclusieve en hoogwaardige afgewerkte appartementen van Bijoux op www.bijouxgent.be of neem contact op via jacques@denieuwedokken.be of +32 477 82 52 09.

Le petit Range Rover et Land Rover deviennent hybrides !

Above & Beyond” : lorsque vous voyez “Land Rover” et “nature” dans une même phrase, il s’agit généralement de sa capacité à traverser celle-ci sans trop de problèmes, et non de ses efforts pour préserver la nature. L’écologie n’a jamais été très importante pour cette marque prestigieuse, mais cela a récemment changé. Les grands modèles de la gamme sont déjà équipés d’un hybride rechargeable et depuis la fin de l’année 2020, c’est au tour des petits frères : le Range Rover Evoque et le Land Rover Discovery Sport.







UNE EXCUSE POUR BEAUCOUP DE PUISSANCE ?

Aujourd'hui, l'impact des véhicules sur la santé de notre planète est indéniable. Cela n'a pas échappé à Land Rover non plus. La demande de la population et le contrôle sévère de l'Europe obligent toutes les marques à réduire au maximum les émissions de CO2. La réponse de Land Rover à cette question se présente sous la forme d'un moteur trois cylindres de 1,5 litre à essence de 200 ch sur les roues avant, et d'un moteur électrique

de 109 ch sur les roues arrière, soit 309 chevaux au total. Assez pour faire avancer les voitures pas si petites à 100 en 6,6 (Evoque) - 6,8 (Discovery Sport) secondes lorsque les moteurs fonctionnent ensemble. Les énièmes "faux" hybrides rechargeables qui profitent de l'aspect électrique pour obtenir plus de puissance ? Cela peut vous surprendre, mais non, pas vraiment.



TOUS LES PETITS MODÈLES PEUVENT DEVENIR ÉCOLOGIQUES

Les deux voitures reposent sur un tout nouveau châssis, la plateforme PTA (abréviation de Premium Transverse Architecture), qui assure l'avenir écologique de Jaguar/Land Rover. Cette nouvelle structure donne non seulement aux passagers 2 centimètres d'espace supplémentaire pour les jambes, mais aussi suffisamment de place pour équiper tous les futurs petits modèles Jaguar et Land Rover d'une batterie. Les batteries de 15 kWh

installées dans ces véhicules tout-terrain haut de gamme offrent une autonomie réaliste de 60 kilomètres purement électriques par jour ensoleillé. Tant que la vitesse de 135 km/h n'est pas dépassée et que l'accélérateur n'est pas trop enfoncé, le moteur électrique est capable de fonctionner sans aucune assistance. Le rayon d'action devrait être plus que suffisant pour les besoins quotidiens du Belge moyen. Si la batterie est à plat, ce n'est pas un problème du tout. Le système de branchement se convertit sans effort en un hybride conventionnel, permettant à la batterie de se recharger avec l'énergie libérée par la conduite et le freinage. »



dekeyzer

cuisine et intérieur avec finesse

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01



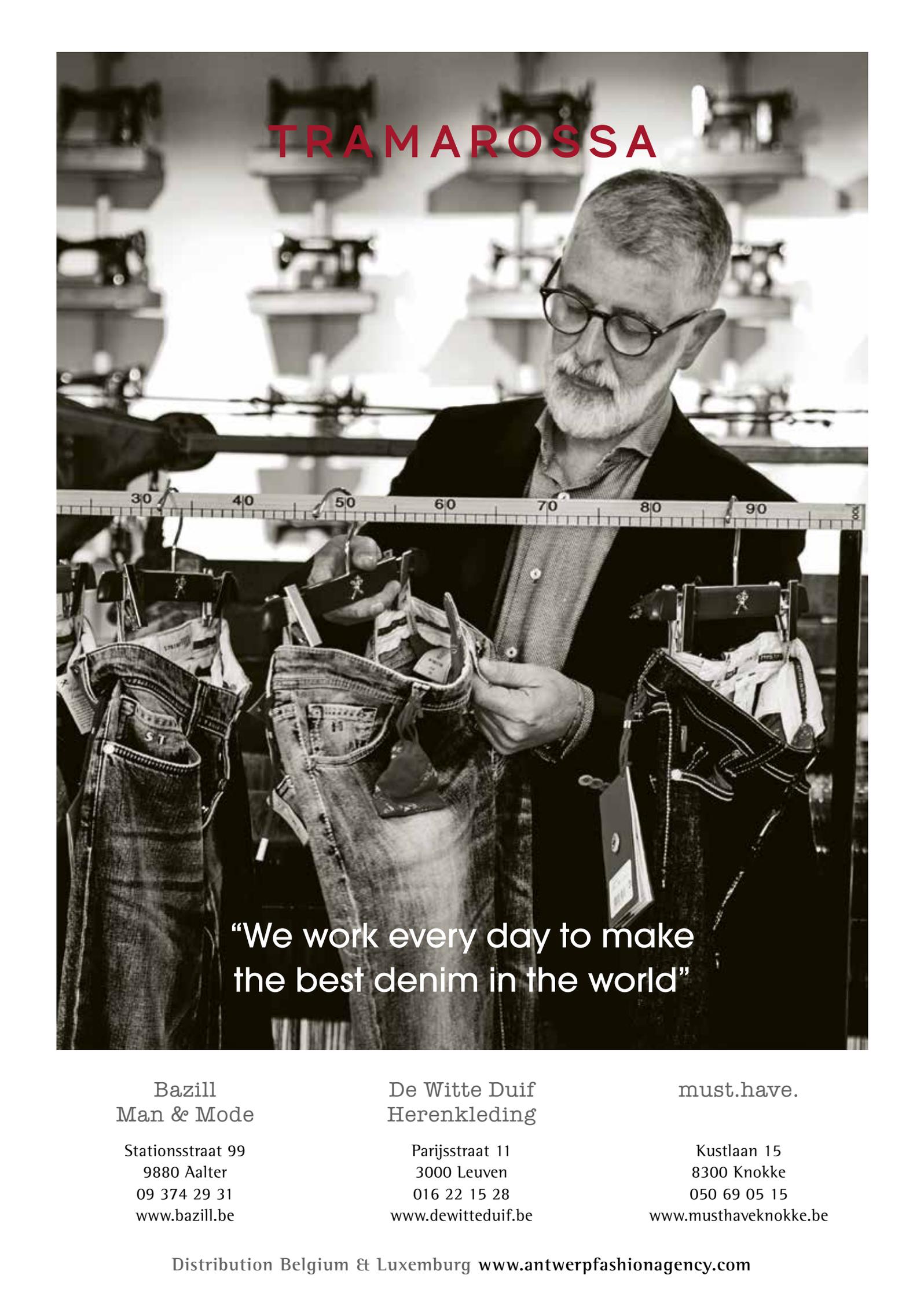


GOMMAIRE

organic living



INDOOR & OUTDOOR FURNITURE - DECORATION



TRAMAROSSA

“We work every day to make
the best denim in the world”

Bazill
Man & Mode

Stationsstraat 99
9880 Aalter
09 374 29 31
www.bazill.be

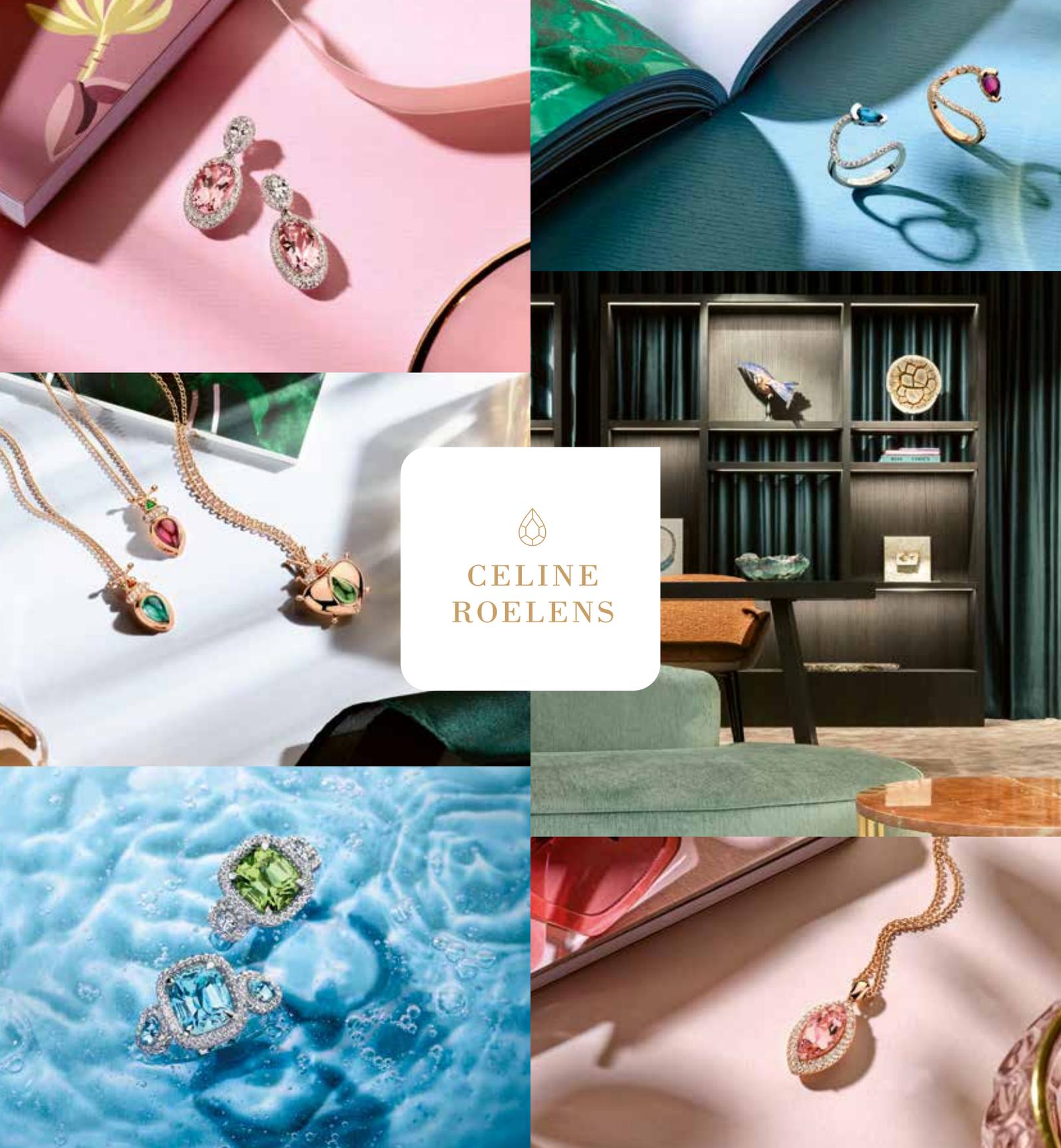
De Witte Duif
Herenkleding

Parijsstraat 11
3000 Leuven
016 22 15 28
www.dewitteduif.be

must.have.

Kustlaan 15
8300 Knokke
050 69 05 15
www.musthaveknokke.be

Distribution Belgium & Luxemburg www.antwerpfashionagency.com




**CELINE
ROELENS**

**STUDIO DE JOAILLERIE EXCLUSIVE
SITUÉ DANS LE CENTRE DE GAND
ET FAISANT LA PART BELLE À LA
CRÉATIVITÉ ET À L'EXPÉRIENCE**

Heures d'ouverture:
lundi, jeudi, vendredi et
samedi de 11h à 18h.

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

Adresse:
Lange Kruisstraat 14
9000 Gand

0475 86 10 24
www.celineroelens.be



Il en résulte une assistance électrique permanente lors du démarrage à partir d'un arrêt jusqu'à 30 km par heure.

Cependant, lorsque l'on conduit uniquement à l'essence, le caractère doux de l'automatique fait surface. La boîte automatique hésite et panique lors d'une conduite sportive en réagissant tardivement lors de l'accélération et en restant trop longtemps à bas régime une fois la manœuvre terminée. Le moteur électrique fait un excellent travail de camouflage de ces réactions, ce qui est une raison supplémentaire pour accrocher la voiture à la prise à chaque fois. La batterie est complètement chargée en seulement 2 heures grâce à un boîtier mural. Avec une prise normale, cela prend environ 5 heures.



ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLE, ALORS ?

Le châssis renouvelé, le fonctionnement intelligent et efficace du système hybride rechargeable et les émissions globales de 48g de CO₂ aux 100 km prouvent que Land Rover prend très au sérieux l'écologisation de sa flotte.

Cela se ressentira aussi dans le portefeuille. En tant que particulier, vous réaliserez de jolies économies à la pompe et, en tant qu'indépendant ou entreprise, vous bénéficierez d'une déductibilité fiscale de pratiquement 100%. Les autorités trouvent donc, elles aussi, cette solution écologique. »





Studio sound comes home

Née de notre CM Series, plusieurs fois décernée. Les nouvelles Series 700 sont les meilleurs haut-parleurs que nous ayons jamais fabriqués dans sa catégorie. Cette ligne combine les 800 Series Diamond de qualité studio avec des innovations spécialement conçues pour cette ligne, pour élever le son à un niveau sans précédent. Et tout cela grâce à des haut-parleurs magnifiquement conçus qui s'intègrent parfaitement dans un environnement domestique.

**La nouvelle 700 Series. Inspirée des studios d'enregistrement.
Fait pour le living.**



New Music

Elsensesteenweg 343-345 Chaussée D'Ixelles Bruxelles 1050 Brussel
02 647 71 70 - www.newmusic.brussels

Teletechnics Audio Video

Bredabaan 1075 2930 Brasschaat (M.T.H)
03 663 37 33 - www.teletechnics.be

Hifi Home

Maalsesteenweg 149 8310 Brugge
050 37 13 44 - www.hifihome.be

Stevens Hifi Gent

Kortrijksesteenweg 33 Bus 01 9830 Sint-Martens-Latem
09 223 88 33 - www.stevens-hifi.be

Stevens Hifi Leuven

Tiensesteenweg 348 3000 Leuven
016 29 23 90 - www.stevens-hifi.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverstraat 4c 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be

Elektro Lefevre Tienen

Sliksteenweg 45 3300 Tienen
016 82 32 68 - www.elektro-lefevre.be

Audiomix

Lierssesteenweg 321 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

L'Audiophile

Place de Paris 1 L 2314 Luxembourg
+352 491 360 - www.audiophile.lu

DIGITHome

Champs de tignee 26/5 4671 Barchon (Liège)
04 379 80 80 - www.digithome.be

Bowers & Wilkins

bowers-wilkins.nl/700series



PLUS ÉCOLOGIQUE ET MEILLEUR

La transformation écologique s'est fait sans aucun compromis sur la qualité à laquelle nous sommes habitués de la Land Rover / Range Rover. Les deux modèles disposent non seulement d'une nouvelle plate-forme, mais aussi d'un avant redessiné, d'un arrière rénové et d'un intérieur modernisé. Une longueur d'avance sur les prédécesseurs déjà couronnés de succès. Les deux modèles disposent non seulement d'une nouvelle plate-forme, mais aussi d'un avant redessiné, d'un arrière rénové et d'un intérieur mo-

dernisé. Pourtant, une longueur d'avance sur les prédécesseurs déjà couronnés de succès.

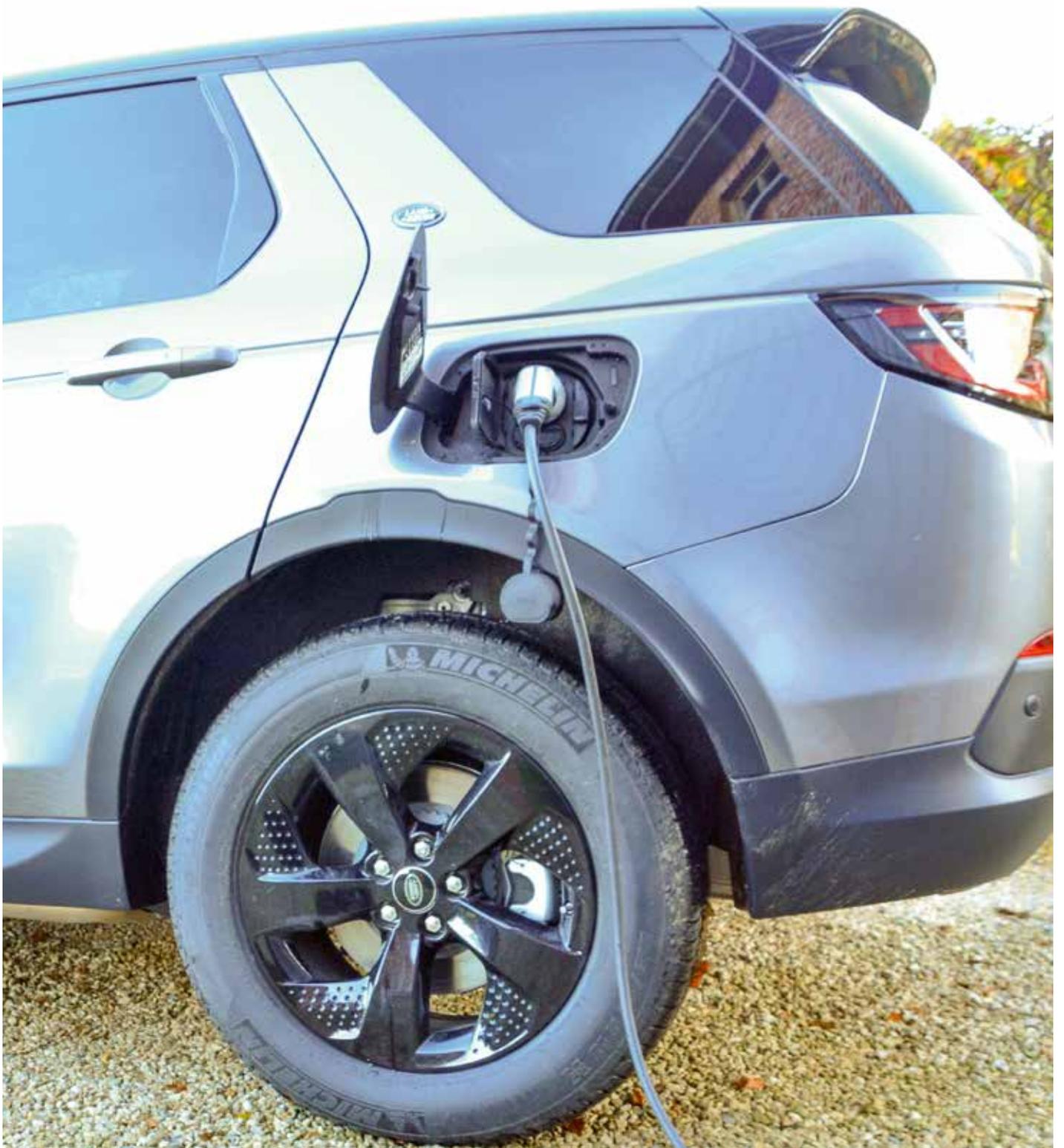
L'extérieur des deux modèles suit le design du Range Rover Velar, accentué par des lumières plus vives. L'intérieur de l'Evoque est plus dynamique avec un écran supplémentaire et donne une impression de cockpit sportif, tandis que le Discovery Sport apporte une touche de confort supplémentaire et est beaucoup plus pratique avec un coffre plus grand et un intérieur

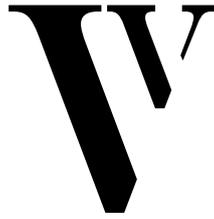


plus spacieux. Le choix des matériaux dans les deux voitures est d'un niveau supérieur à celui de ses prédécesseurs et même dans les endroits où rien ou presque n'a changé, le choix des matériaux est supérieur. Le système multimédia des deux voitures vient d'être remplacé par le nouveau système PiVi, ce qui constitue une grande avancée. Esthétique et clair, ce nouveau système est très rapide et offre de nombreuses possibilités de personnalisation. Land Rover éradique ainsi joliment un des rares derniers points d'amélioration subsistant.

Avec un prix de départ de 55.990 euros pour le Discovery Sport P300e PHEV et 57.400 euros pour l'Evoque P300e PHEV, vous payez pour une évolution écologique et qualitative. Pour cela, vous obtenez des voitures avec un excellent choix de matériaux à l'intérieur, beaucoup de prestige, des capacités tout-terrain suffisantes (lorsque la batterie est chargée) et une conduite très confortable.







VLISSAK VERHULST



Depuis 1970, Vlassak-Verhulst est pionnier dans la construction de villas exclusives et projets de rénovation. Nos architectes spécialisés et architectes d'intérieur sont heureux de partager leur expertise et leur expérience avec vous, selon votre projet. C'est pourquoi aussi bien nos projets classiques que contemporains sont très souvent cités comme références de qualité pure avec cette touche de charme supplémentaire.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - Belgique

vlassakverhulst.com
📱 vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00



UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Juweliers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be

A large, high-contrast black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. A thick, diagonal orange line cuts across the image from the top left towards the bottom right.

TIMELESS
TRADITION



Day and night, the Wooden Flat Dome from Organic-Concept fits your concept

Let There Be Light

Perfect your event with a lighting concept from Let There Be Light and furniture from Liberty-Vintage to match your concept.



*We create the setting
You share the memories*





**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

WILAN

Kapelsesteenweg 376 – 380
2930 BRASSCHAAT
MARIABURG
03 664 03 69
www.kledingwilan.be



Zilton

LES HOMMES HEUREUX

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.leshommesheureux.be

SPORTLINE

Koestraat 175
8800 ROESELARE
(Afrif 6, E403)
051 26 17 00
www.sportline.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be



Préférence pour les saphirs

Depuis plus d'un quart de siècle, le bijoutier Orye, basé à Hasselt, crée les plus belles pièces de joaillerie avec beaucoup de passion et de savoir-faire. Et cela se traduit à maintes reprises par leurs propres collections qui respirent la passion et l'émotion. L'une d'entre elles est la collection de saphirs. Et ce n'est pas un hasard. "Le saphir est une pierre précieuse très appréciée depuis des temps immémoriaux, non seulement en raison de sa beauté exceptionnelle, mais aussi de ses caractéristiques extraordinaires", explique Jan Orye, directeur commercial.

Texte: Wim Vander Haegen – Photos: Orye-Stevenart

CORINDON

“Il n’y a pas beaucoup de pierres précieuses qui ont de la valeur”, constate Jan Orye. “ Il y a les diamants, bien sûr - tout le monde le sait - mais aussi les rubis, les saphirs et les émeraudes. Ce sont toutes des pierres précieuses dont la valeur ne fait que croître. Il y a une raison pour laquelle nous choisissons une collection de saphirs. Tout comme les rubis, les saphirs appartiennent au groupe du minéral “corindon”. Le corindon a une dureté de 9 sur l’échelle de Mohs et est le deuxième minéral le plus dur après le diamant. En raison de leur dureté, les saphirs sont utilisés dans le verre anti-rayures des montres. Comme le corindon est une pierre précieuse allochromatique avec des traces de chrome, de fer et de titane, ces pierres précieuses existent en différentes couleurs. Les variantes incolores et colorées appartiennent au groupe du saphir. La variante rouge, connue sous le nom de rubis, est une exception à cette règle. Le rubis étant devenu presque impayable ces dernières années, nous préférons opter pour le saphir. Il y a aussi l’émeraude. C’est une très belle pierre précieuse, mais aussi très fragile, de sorte qu’on ne peut pas toujours en garantir la qualité sur le long terme. On trouve les plus belles en Colombie, mais le commerce est entre les mains d’un nombre très limité de personnes et il peut être dangereux de les acheter. De plus, on injecte parfois de l’huile dans l’émeraude pour contrer la porosité, ce qui augmente le prix, mais pas la valeur réelle de la marchandise”.

»



TOUTES LES COULEURS DE L'ARC-EN-CIEL

Le saphir le plus célèbre est sans doute le bleu. “Il fut un temps où les gens ne connaissaient presque rien d’autre que le bleu. Néanmoins, les saphirs sont présents dans toutes les couleurs de l’arc-en-ciel. Les saphirs d’une autre couleur que le bleu sont appelés “saphirs de fantaisie”. Parfois, ces pierres précieuses ont un préfixe dans leur nom qui fait référence à leur couleur. Ainsi, on parle de saphirs vert, jaune, rose, violet, noir et orange. Plus la couleur d’un saphir est profonde et intense, plus sa valeur est élevée. Il n’est pas vrai que plus un saphir est foncé, plus sa qualité sera bonne. Pour nous, le critère est qu’il doit y avoir de la “vie” dans la pierre. La couleur des saphirs est souvent rendue plus intense par l’irradiation ou le réchauffement. La pureté d’un saphir détermine également sa valeur, mais elle est secondaire à l’intensité de la couleur”.

SRI LANKA

Aujourd’hui, Orye achète les saphirs les plus beaux et aussi les plus durs du Sri Lanka, anciennement Ceylan. “En fonction de ce que le marché a à offrir, nous regardons tous les deux mois en moyenne ce qui est en vente et c’est généralement au Sri Lanka”. Parmi les autres réservoirs de saphir, on trouve le Myanmar, la Thaïlande, la Chine, le Kenya, le Zimbabwe, Madagascar, l’Australie et les États-Unis. L’endroit où le saphir a été trouvé et la présence de certains minéraux, détermine sa couleur. Les variétés bleues vives et profondes se trouvent au Sri Lanka. Les saphirs australiens sont très foncés, presque noirs. Les saphirs américains sont caractérisés par leur teinte métallique, tandis que les saphirs du Myanmar reflètent un éclat violet intense. Ce sont là aussi des pierres fantastiques, mais le Myanmar a un régime militaire qui rend souvent les négociations difficiles. Les couleurs spéciales, très intenses, sont d’ailleurs très populaires. Nous ne parlons pas seulement du bleu, mais aussi du saphir vert intense (Vert Bouteille) et du très rare saphir orange (Paparadja)”.





INVESTISSEMENT SÛR

Le saphir est traditionnellement une pierre royale, populaire auprès de la noblesse et de la royauté. “Deux des plus grands saphirs du monde font partie des bijoux de la couronne britannique. Même la bague de fiançailles de la princesse Diana - aujourd’hui la bague de Kate Middleton - contient un magnifique saphir bleu ovale. Outre les possibilités sans précédent, nous aimons souligner la valeur d’un bijou en saphir. Après tout, ce n’est jamais une cause perdue, le prix augmentera toujours et ne fera qu’accroître la valeur de l’investissement. Chez nous, les saphirs sont disponibles en différentes couleurs et dans presque toutes les créations, dont la grande majorité sont des anneaux”.



MAGASINS

Orye Hasselt

Kapelstraat 9
3500 Hasselt

Stevenart Waterloo

Chaussée de Bruxelles 209
1410 Waterloo

www.orye-stevenart.be

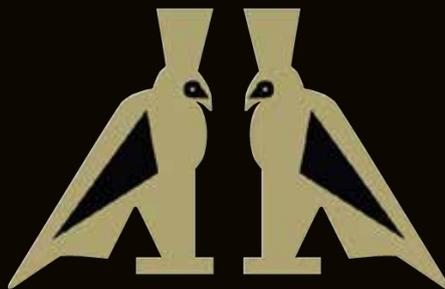
THE IBEX COLLECTION

Presented by Art Center Horus

Art that speaks to people

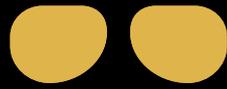


The hidden - Katharina and Melanie
Philipp Weber
180x280 cm - Oil on canvas



KNOKKE • SINT-MARTENS-LATEM • LAREN (NL)

www.artcenterhorus.com | info@artcenterhorus.com | +32 477 48 23 70



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be

***Bodart, where quality and service
are the order of the day.
Considered essentiel, we stay open
and at your service.***

PROUD MEMBER OF

**BRUSSELS
EXCLUSIVE
LABELS**

A SYMBOL OF QUALITY



Fournisseur Breveté de la Cour de Belgique



©STUDIOLO Architectuur | Foto Stijn Bollaert



©Cammers Delaere Architecten



©Verhamme + De Vel Architecten



©GRAUX & BAEYENS architecten



©STUDIOLO Architectuur | Foto Stijn Bollaert

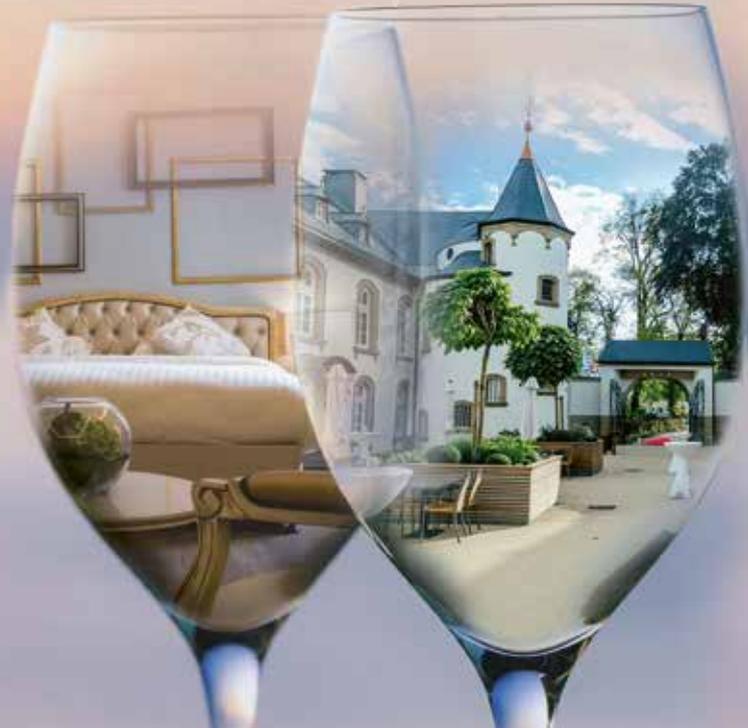
BUILTHINGS

Building things that matter

Builthings nv
General construction | Renovation | New construction

Dendermondesteenweg 333-b001, 9070 Destelbergen | Tel. 09 244 00 90 | info@builthings.be | www.builthings.be   

All you need is the key



FIRST AWARD-WINNING HISTORICAL CASTLE RESORT
IN THE GRAND-DUCHY OF LUXEMBOURG

Château
URSPELT

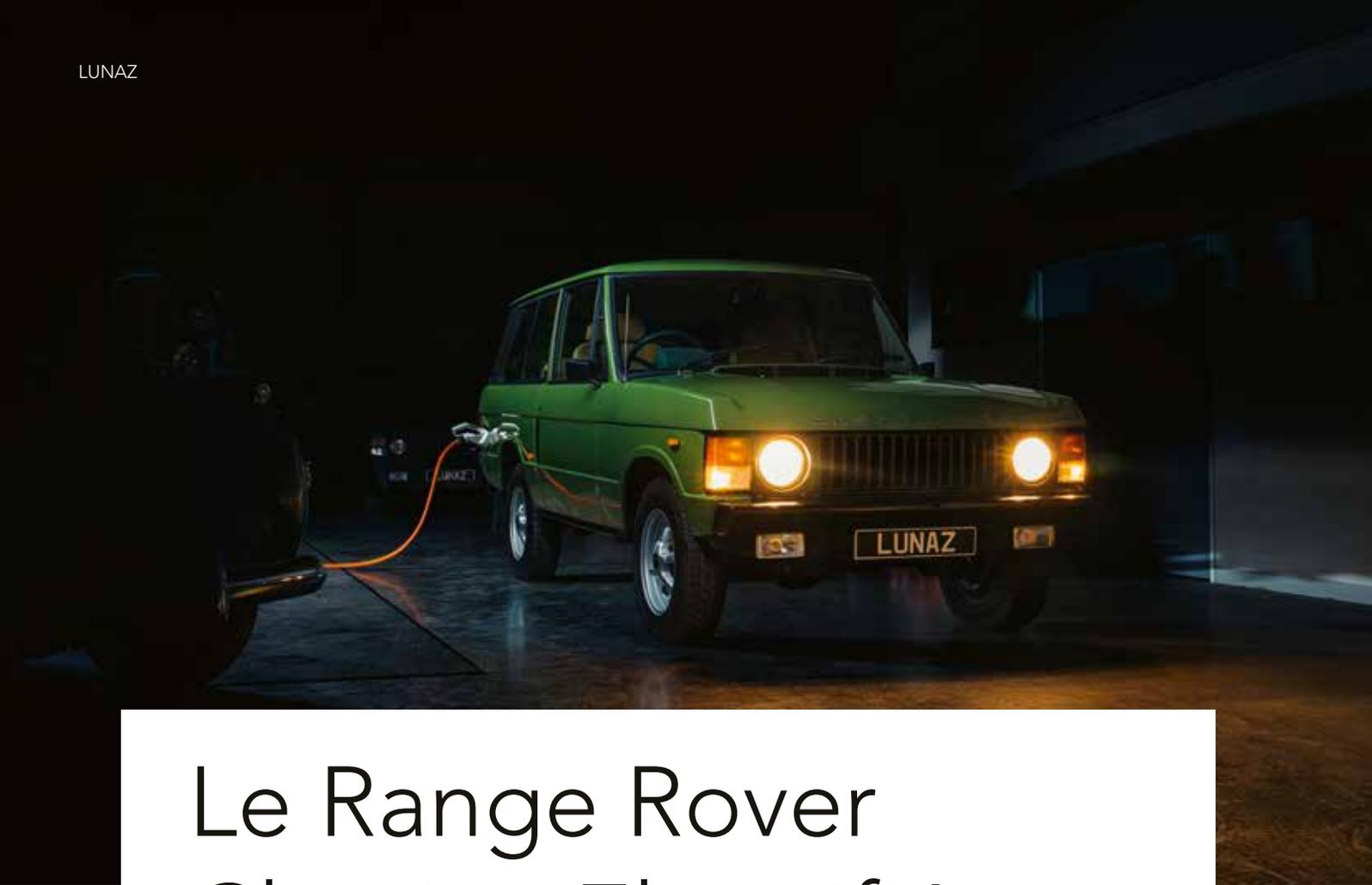
F. Lodomez

★★★★S

since 1694

Am Schlass L-9774, Urspelt • Grand-Duchy of **Luxembourg** (EU)
+352 26 90 56 10 • info@chateau-urspelt.lu • www.chateau-urspelt.lu





Le Range Rover Classic - Electrifié

Le monde évolue vers la durabilité - mais comment pouvons-nous préserver l'avenir de nos voitures classiques préférées, afin qu'elles soient toujours appréciées par les générations à venir? L'équipe Lunaz Design redonne vie à ces voitures, en les convertissant avec des groupes motopropulseurs électriques. Après Rolls Royce, Bentley et Jaguar, le Land Rover Classic est le dernier à rejoindre ces véhicules classiques remasterisés par Lunaz.

SUR COMMANDE

David Lorenz et Jon Hilton ont fondé Lunaz Design en 2018. Leur objectif - combiner la beauté esthétique des voitures historiques avec les technologies du futur. Quel meilleur endroit pour fonder l'entreprise qu'à Silverstone, lieu du célèbre circuit de course.

Lunaz Design trouve les voitures et commence par les ramener au métal nu. "Revenir à l'essentiel est notre façon de garantir la meilleure qualité possible", explique James Warren, directeur de la communication chez Lunaz Design. "Nous les restaurons complètement et les améliorons avec les dernières technologies."

"Nos séries de production sont limitées et les voitures sont construites sur commande. Les clients peuvent injecter leur propre personnalité dans leurs voitures en travaillant sur les spécifications avec notre directeur du design. En fonction de ce que veut le client, nous essayons de garder autant de détails intérieurs d'origine que possible, pour garder la voiture authentique. Des fonctionnalités modernes, telles que des systèmes d'infodivertissement, peuvent être ajoutées sans changer l'aspect du design original. Pour rendre ces voitures classiques à zéro émission suffisamment pratiques pour la conduite quotidienne, nous intégrons une autonomie de charge aussi bonne que celle des meilleurs véhicules électriques contemporains."

LE RANGE ROVER CLASSIC ÉLECTRIFIÉ

Fin 2020, Lunaz a annoncé qu'il convertirait 50 Range Rover Classic en modèles entièrement électriques. "Après Rolls Royce, Bentley et Jaguar, nous avons réfléchi très attentivement à la prochaine voiture sur laquelle nous travaillerions", dit James. "Le Range Rover Classic était le plus demandé par nos clients. Produit à l'origine entre 1968 et 1994, le Range Rover Classic a inventé la notion de voiture tout-terrain de luxe. Dans le passé, les voitures haut de gamme étaient construites dans un but précis, comme pour les voyages internationaux, ou pour assister à des événements spéciaux. Le Range Rover Classic a changé tout cela, avec sa polyvalence. Il convient aussi bien à la conduite dans le centre de Londres qu'à la chasse à la campagne. Plus que cela, c'est une icône du design britannique. C'est pourquoi elle mérite toute notre attention, afin que nous puissions en faire une voiture de luxe fiable et efficace, adaptée au 21^{ème} siècle."

RESTAURATION ET RÉINGÉNIERIE

Chaque restauration commence par un démontage complet, jusqu'aux plus petits composants. Les composants sont ensuite pesés au gramme près et numérisés au laser pour assurer la perfection technique à chaque étape du processus. L'équipe Lunaz est composée de grands experts en ingénierie automobile avec des compétences spécialisées allant de la carrosserie traditionnelle aux groupes motopropulseurs. Les groupes motopropulseurs sont entièrement conçus et fabriqués en interne.



Pendant le processus de reconstruction, les dernières technologies sont intégrées, tout en préservant les caractéristiques de conception d'origine de la voiture. Chaque voiture qui quitte l'atelier de Lunaz bénéficie de la direction assistée, des freins et de la suspension améliorés, de la climatisation et des dernières technologies d'infodivertissement, y compris Apple Car Play. "Notre principal défi est de rester fidèle aux voitures et de leur donner fiabilité et performance" dit James."

"La réalité est que le monde a besoin de technologies durables. À mesure que nous passerons aux voitures entièrement électriques, la conduite de voitures conventionnelles deviendra incroyablement chère. Ces voitures classiques ont une réelle valeur culturelle et historique en raison de leurs designs emblématiques. L'électrification est la réponse dont nous avons besoin pour les empêcher de devenir inutiles. Ce que nous faisons, c'est les remasteriser et améliorer l'expérience de conduite. Cela signifie une



conduite silencieuse, une direction assistée, la climatisation et des freins améliorés. C'est comme une version remasterisée de votre album de musique préféré. Tout est plus net. Les voitures bénéficient d'une accélération instantanée incroyable et d'une superbe suspension. L'électrification répond aux problèmes de fiabilité et de durabilité dont souffrent les voitures classiques et permet à leurs propriétaires de les utiliser comme véhicule de conduite quotidien s'ils le souhaitent."

LUNAZ RANGE ROVER CLASSIC

Le Range Rover Classic, le SUV le plus célèbre au monde, est désormais prêt pour un avenir durable. Le Lunaz Range Rover Classic est disponible en deux configurations – 'Country' ou 'Town'.

Il a été confirmé que la vitesse maximale et la capacité de remorquage seront supérieures à la version originale. Les chiffres exacts seront publiés ultérieurement.

Autonomie: 350 à 400 kilomètres.



TOUT COURT TOUJOURS

Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Revendeur officiel Husqvarna
Spécialiste de robots tondeuses

Mulslaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67

 slimme
tuin.be

Votre partenaire complet
en matière d'énergies renouvelables



Distributeur de:



ACTION

Bolt: l'énergie des vraies personnes.
Utilisez le code promotionnel wopa et
profitez d'une réduction pouvant aller
jusqu'à 30€ sur un nouveau contrat.

(*Non cumulatif, soumis aux conditions Bolt)



Powerdale:
Des stations de recharge
pour les voitures électriques.



Solarwatt:
La vraie qualité allemande!

Wopa Saving Energy

Biesenakkers 15 - 3770 RIEMST - Tél: +32 (0) 12 69 00 44 - info@wopa.be - wopa.be

LUX

Quand votre chez-soi est un rayon de lumière

/ À VENDRE: nouveau projet
avec des **maisons et des
appartements**

/ Près du centre de ville de
Gand

PHASE II
40% vendus

L'offre de LUX phase II

- Appartements avec 1, 2 ou 3 chambre(s)
- Penthouses
- Maisons urbaines
- Maisons couplées
- Maisonnettes

A partir de €321.500, tva et frais exclus



LUX représente

UNE FORTE ARCHITECTURE

- / Unité par une présence uniforme
- / Un caractère intemporel
- / Une diversité par un mix de types d'habitation

BEAUCOUP DE VERDURE ET NATURE

- / Près de l'Escaut
- / Un oasis vert aux abords du centre-ville

VIVRE DE FACON DURABLE GRACE

- / À un environnement favorable aux familles
- / À des rues à circulation restreinte
- / À des traversées vertes pour les cyclistes et piétons
- / Aux places centrales comme lieux de rencontre
- / Au caractère urbain et une accessibilité facile

“Découvrez ce projet unique
situé au sud de Gand!”



15 minutes à pied jusqu'au Kinopolis



12 minutes en vélo jusqu'au centre-ville



3 minutes en voiture jusqu'au E17, E40, R4 et B401



1 minute à pied jusqu'à l'arrêt de bus



8 minutes en vélo jusqu'à la gare St-Pierre



0 minutes jusqu'à l'Escaut



En savoir plus? / 09 240 01 10 / www.lux-gent.be

a project by
 alides



AUDIOMIX

Add emotion to your life

Transformez votre maison en foyer sublimes de hifi, audio et domotique exclusive.

Chez Audiomix, nos experts seront ravis de vous accompagner tout au long de ce trajet. Notre excellente connaissance des produits, nos conseils personnalisés et des démonstrations dans notre showroom vous aideront à choisir la solution complète qui vous conviendra le mieux.

Nos techniciens experts en soigneront l'installation.
Il ne vous reste plus qu' à vous détendre et profiter.

**Pour de plus amples informations visitez notre showroom
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk**

METTEZ-VOUS AU VERT...

Tel est le slogan du Green Valley Studio. Fondée par Gérald Faway, cette entreprise liégeoise propose toute la palette de services dans la production audiovisuelle. Du tournage de clips musicaux à la réalisation de vidéos professionnelles et publicitaires en passant par la couverture d'événements et des émissions télévisées, dans son studio comme en déplacement, en Belgique comme à l'étranger. Des activités qui permettent également à Gérald d'assouvir sa passion pour les Land Rover, comme il nous l'explique ci-après.

Textes : Wim Vanderhaegen - photos : Gérald FAWAY





Ingénieur de formation et passionné par l'image, Gérard Faway s'est lancé dans la production audiovisuelle il y a 10 ans. "Propriétaire d'un ancien moulin du 16ème siècle dont une grande partie était inutilisée, j'ai aménagé dans celle-ci, sur les conseils d'amis, un studio green key ou fond vert, le premier en province de Liège à l'époque. L'aventure a dès lors débuté par la location de ce studio. Autodidacte, j'ai commencé à rendre divers services et à compléter des équipes de tournage. J'ai ainsi appris les différents métiers de la production audiovisuelle sur le terrain. Ensuite, je me suis équipé en matériel de production que j'ai aussi mis en location: machinerie, caméra, éclairages... J'ai également commencé à produire moi-même des vidéos et, enfin, à proposer un service complet de production audiovisuelle", explique Gérard.

ACTIVITÉ ÉCORESPONSABLE

Mettez-vous au vert, le slogan de Green Valley Studio, a trois significations. "Premièrement, cela fait évidemment référence à l'utilisation du fond vert. C'est-à-dire filmer un personnage sur fond vert et l'isoler numériquement pour ensuite pouvoir l'insérer dans n'importe quel décor souhaité.

Deuxièmement, cela rappelle les vertes campagnes liégeoises entourant Olne où se situe le Green Valley Studio, avec tous les avantages que cela implique: pas de circulation, parking gratuit et aisé, pauses et promenades directement dans les bois, possibilités de barbecue, etc. D'où beaucoup moins de stress et un cadre plus efficace pour permettre à la créativité de s'exprimer.

Troisièmement, j'ai ratifié la charte de l'association écoresponsable française Ecoprod, active dans la sphère du cinéma. Tous les services aident à réduire au maximum l'empreinte carbone des tournages. Un studio fond vert permet déjà d'éviter de longs déplacements Vous pouvez par exemple tourner une scène dans le désert le matin et sur la banquise l'après-midi... Seul le décor change en post-production. Le studio utilise de l'eau de pluie pour les sanitaires, est alimenté en électricité verte, est équipé de lampes basse consommation et les produits de la table régie sont bio, issus du commerce équitable ou du terroir. Un bon point notamment pour les entreprises qui accordent de l'importance à leur image sociétale." »



PARTOUT EN BELGIQUE ET À L'ÉTRANGER

“Autre atout non-négligeable, le studio est très polyvalent, bien aménagé et accessible à tous, grâce à du matériel simple d'utilisation et abordable. Ce qui nous permet de pratiquer des tarifs très raisonnables. Outre le studio, je me déplace aussi en Belgique comme à l'étranger pour réaliser des films d'entreprises, de présentations de produits, d'événements... Je réalise tout ce qui touche à la promotion en général pour des agences publicitaires; films institutionnels, vidéos promotionnelles pour foires et salons entre autres, spots TV publicitaires, tout est possible.”

JOINDRE L'UTILE À L'AGRÉABLE

Les tournages en extérieur permettent précisément à Gérald Faway d'assouvir son autre passion. Celle des Land Rover. “Pour mes activités professionnelles, plutôt qu'acheter une camionnette, j'ai préféré m'offrir un Defender, pour joindre l'utile à l'agréable! J'ai opté pour un 110 en version utilitaire, brandé aux couleurs de Green Valley Studio qui me permet de charger du matériel de tournage du sol au plafond. Il peut aussi être aménagé en dolly grâce à un bras articulé équipé d'un stabilisateur absorbant chocs et vibrations. Cet équipement permet de réaliser des plans très stables même sur des terrains accidentés. L'auvent sur le côté permet de disposer rapidement et partout d'une loge d'habillage et maquillage. J'utilise aussi parfois ce véhicule pour participer à des randonnées ou autres sorties, ce qui me fait de la publicité bienvenue (rires)”, poursuit Gérald.

UN RÊVE DE GOSSE

Évidemment, nous lui avons demandé d'où venait cette passion pour Land Rover. “Il s'agit tout simplement d'un rêve de gosse. Quand j'étais petit, j'ai vu des Land Rover Defender ou Serie dans des films ou des feuilletons. J'ai toujours été attiré par ces véhicules à la forme sympathique. Mais j'ai surtout été impressionné par les Camel Trophy. Ces voitures franchissaient des passages vraiment incroyables. Sans oublier l'esprit baignant ces courses, l'entraide, l'aventure... Ayant toujours été attiré par l'aspect hors-sentiers battus, cette voiture me faisait vraiment rêver. Je me suis dit 'quand je serai grand, moi aussi j'en aurai une'.”



SERIE IIA, POUR LE PLAISIR...

“Ainsi est née ma passion pour les Land Rover. Après avoir dû ronger mon frein, je me suis finalement offert une Serie IIA de 1966, que j’ai trouvée aux Pays-Bas il y a cinq ans. Quand je l’ai vue, ce fut un réel coup de foudre. Souhaitant un véhicule un peu plus polyvalent, je l’ai un peu personnalisée. J’ai acheté des arceaux de récupération et une bâche beige pour profiter pleinement du soleil l’été. J’ai refait les sièges en simili cuir brun foncé. Je voulais surtout lui laisser son cachet. C’est une véritable voiture plaisir, avec laquelle je participe à des concentrations et des randonnées avec roadbook. Je suis d’ailleurs membre du club Land Rover Wallonie Bruxelles. Lors de ces activités, je mets un point d’honneur à respecter les codes et l’esprit vintage, que ce soit au niveau vestimentaire ou des accessoires du bivouac. Le rêve ultime, ce serait évidemment de pouvoir posséder une version Camel Trophy, mais c’est un autre débat, surtout avec mon épouse (rires)”, conclut Gérald Faway.

Plus d’infos via www.greenvalleyproduction.be et www.greenvalleystudio.be

BOSE

Des enceintes discrètes. Un son qui se remarque.

NOUVEAU

SYSTÈME HOME CINÉMA LIFESTYLE 550

Donnez vie à vos divertissements et découvrez la clarté du son et la puissance des basses, quel que soit votre volume d'écoute. Le système home cinéma Lifestyle 550 comprend cinq enceintes cube Virtually Invisible série II et notre module de basses sans fil Acoustimass. Le système Lifestyle 550 est conçu pour personnaliser le son en fonction de la forme de votre pièce. Et la console multimédia, surmontée d'une plaque de verre, est compatible avec les technologies audio et vidéo les plus récentes, comme la vidéo 4K, et elle comprend 6 entrées HDMI!™



Lifestyle, Virtually Invisible, et Acoustimass sont des marques commerciales de Bose Corporation. Les termes HDMI et HDMI High-Definition Multimedia Interface (Interface multimédia haute définition), ainsi que le logo HDMI, sont des marques commerciales ou des marques déposées de HDMI Licensing Administrator, Inc.

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

fik

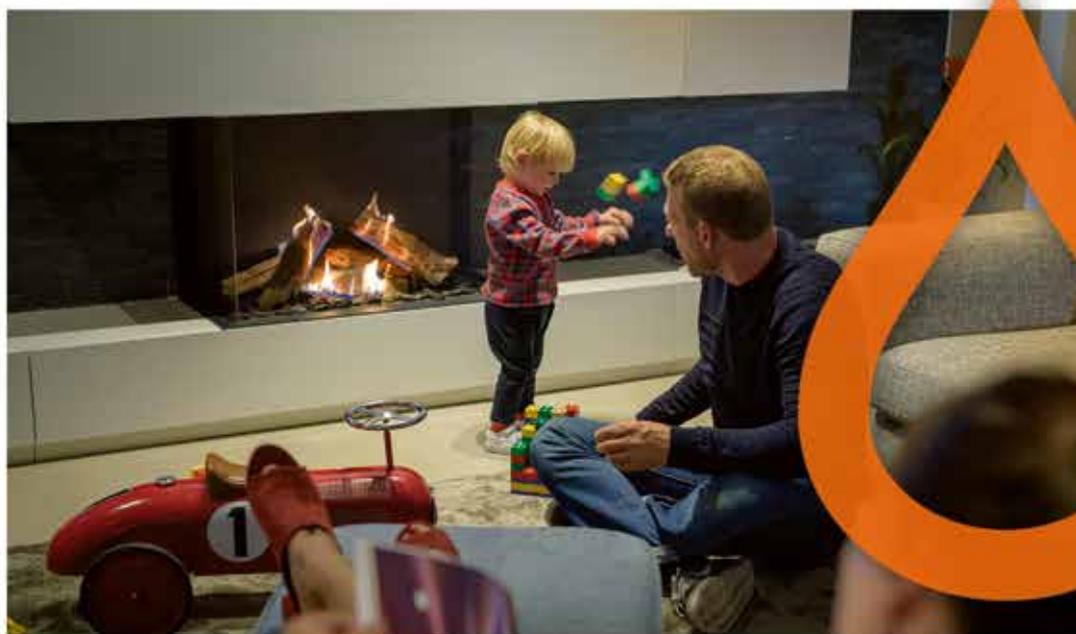
Depuis des années déjà, les **foyers** FIK apportent chaleur et ambiance dans et autour de votre maison. À présent, vous pouvez également compter sur nous pour installer des **piscines** qui apporteront fraîcheur et détente dans votre **jardin**. Ainsi, nous contribuons à une **expérience** ultime chez vous, à la maison.

 foyers

 piscines

 jardins

 expérience





Authentic

HIGH END AUDIO

www.authenticbytagomago.com



De e-bike in 2021: stiller, krachtiger

Net als de voorbije jaren stond een bezoek aan Velofollies met stip aangekruist in de agenda van menig fietsliefhebber. De jaarlijkse fietsbeurs in Kortrijk is immers de vaste stek voor zowel de handel als de consument om kennis te maken met de nieuwste modellen, technologieën en innovatieve accessoires. Covid-19 trok echter een streep door de plannen - de 15^{de} jubileumeditie wordt uitgesteld naar 14, 15 en 16 januari 2022 – en dat is bijzonder spijtig want de interesse in de fiets, en vooral in de e-bike, neemt fors toe.



E-à la Carte Racktype Performance - © Granville

INVESTEREN IN VRIJETIJDSBESTEDING

2020 is het jaar te waarin de fiets een hoogtepunt vormde in het leven van veel gezinnen. Vooral de elektrische fiets wist de belangstelling van de fietsliefhebber te wekken. “Na de winkelsluiting in het begin van het jaar is de e-bike verkoop ineens heel hard gegaan”, klinkt het in de sector. “Het was duidelijk te zien dat consumenten gingen investeren in een stukje vrijetijdsbesteding, aangezien er verder weinig overbleef om te doen. Net als in alle segmenten in de fietsbranche heeft de verkoop van e-bikes het afgelopen jaar een vlucht genomen. Door de Covid-19 crisis zijn mensen meer gaan fietsen. Omdat het weer afgelopen zomer heel goed was en dit lang aanhield, heeft dit effect zich lang doorgezet.”

WIE EN WAAROM?

Aangezien we het in deze special over de ‘e-bike’ hebben, namen we de in november 2020 verschenen ‘E-bike Monitor 2020 België’ van Shimano (in samenwerking met GfK) ter hand. Daaruit blijkt dat Belgische e-bike kopers iets vaker man dan vrouw zijn. Bijna driekwart situeert zich in de leeftijdscategorie van 25 tot 64 jaar. Binnen deze (potentiële) kopersgroep

is de leeftijd van 35 tot 49 jaar oververtegenwoordigd. Het opleidingsniveau van de kopers is gespreid: zowel laag-, midden- als hoogopgeleide Belgen kopen e-bikes. In de helft van de gevallen zijn de kopers onderdeel van een huishouden van drie of meer personen. Uit de bevraging leren we dat de prijs, de kwaliteit van de accu/motor en het fietscomfort de belangrijkste factoren vormen bij de aanschaf van een e-bike.

De prijs komt voor een kwart van de kopers op de eerste plaats en is daarmee met voorsprong de belangrijkste factor.

Een tweede keuzecriterium is de motor en de daarmee verbonden accu. Deze moet duurzaam zijn (= hoe lang hij meegaat) en over voldoende kracht beschikken. Voor jongeren (18-24 jaar) is de snelheid relatief belangrijk, ouderen letten bovengemiddeld sterk op service, actieradius, positie van de motor, kwaliteit van de accu en of deze vast of afneembaar is. Vrouwen letten relatief vaker op comfort, gewicht van de fiets en zithouding, mannen eerder op het type versnellingen.

De meeste kopers (bijna twee op de drie) kopen hun e-bike primair voor recreatief gebruik (vooral omdat ze meer willen bewegen). Voor ruim een kwart van de kopers wordt de e-bike primair voor woon-werkverkeer gebruikt (als alternatief voor de auto). Voor veruit de meeste kopers is de aanschaf van de e-bike ook de eerste keer dat ze een e-bike kopen. Deze groep koopt de e-bike niet alleen om meer te bewegen, maar ook als alternatief voor de auto. Eén op de zes kopers had al eerder een e-bike. Zij kopen het vaakst om zichzelf te verwennen, maar stippen (ook) aan dat ze meer willen bewegen, een alternatief voor de auto zoeken en over duurzamer alt willen bewegen.

Een duidelijke trend is dat e-bikes vandaag niet langer het speelveld zijn van 60-plussers. Ook vanuit de 18+ categorie wordt er nu al gekeken naar een e-bike. En dat voor zowel woon-werksituaties als sportieve vrijetijdsbesteding.

KEUZEMOGELIJKHEDEN

Er zijn veel verschillende soorten keuzes en uitvoeringen in e-bikes, maar allemaal hebben ze hetzelfde basisvoordeel: de ondersteuning die de mobiliteit van de gebruiker vergroot, maar ook bestemmingen dichterbij brengt zoals werk. Iedereen is op zoek naar een e-bike die specifiek bij hem/haar past, iedere gebruiker stelt hier andere eisen aan.

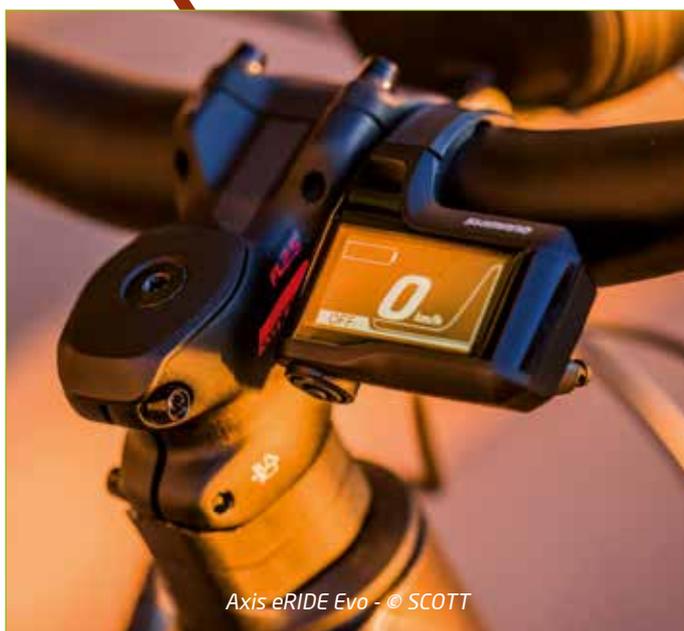


Upstreet6 - © FLYER

- De grootste groep bestaat uit elektrische stadsfietsen, elektrische vouwfietsen en elektrische bakfietsen. De trapondersteuning wordt geregeld door een motor op accu die de fiets niet op eigen kracht kan laten rijden. De trapondersteuning treedt alleen in werking als de fietstrappers effectief bewegen en is begrensd tot 25 km. Met deze e-bikes kun je de weg of het fietspad op zonder verdere plichtplegingen. Een helm is niet verplicht, maar wel aangeraden. Deze e-bike is geschikt voor dagelijks gebruik, zoals woon-werkverkeer, winkelen en/of naar school gaan. De fietsen hebben veelal een motor met iets minder vermogen en een batterij met minder wattage waardoor de actieradius lager is. De vouwfiets kan makkelijk worden meegenomen in de auto of op het openbaar vervoer, de bakfiets is dan weer ideaal voor het vervoer van kinderen, boodschappen uit de supermarkt, enz.

- Met een elektrische 'tour'- of trekkingfiets kun je langer in het zadel in een iets sportievere houding zitten. Deze fietsen zijn lichter en vaak zeer efficiënt dankzij een krachtige motor en een batterij met een iets hoger wattage. Bij dit type fiets wordt vaak de derailleurversnelling gebruikt om ook goed in heuvelachtig gebied uit de voeten te kunnen. Bij de 'gewone' stadsfiets is dat doorgaans een (traploze) versnellingsnaaf.

- De elektrische stadsfiets en de tourfiets zijn niet geschikt voor deelname aan wedstrijden en/of om door bossen en velden te rijden. Wie dat wel wil doen, kiest beter voor een elektrische racefiets - een e-bike die geoptimaliseerd is voor wielervedstrijden en waarbij de luchtweerstand en het gewicht zo laag mogelijk gehouden - of een e-mountainbike. Deze laatste heeft een heel sportieve zit, specifiek gericht op het door de modder en bossen ploegen. De E-MTB is minder geschikt voor het normale fietsgebruik. De fiets beschikt over een krachtige motor en accu. Door de andere omzetting van kracht is de actieradius van dit type fiets vaak kleiner dan bijvoorbeeld de efficiënte tour- of trekkingfiets. »



Axis eRIDE Evo - © SCOTT

JUWELIER FRANSEN

DEMERSTRAAT 51

3500 HASSELT

+32 11 22 42 58

BIJOUTERIE KUYPERS

RUE DE LA RÉGENCE 1

4000 LIEGE

+32 4 222 16 23

HEURSEL1745

LANGEMUNT 2

9000 GENT

+32 9 264 29 29

HULPIAU

LEOPOLD II LAAN 21

8400 OOSTENDE

+32 59 70 35 59

COSYNS

RUE AU BEURRE 35-37

1000 BRUXELLES

+32 2 511 00 66

COSYNS

AVENUE DE TOISON D'OR 17A

1050 BRUXELLES

+ 32 2 511 45 49

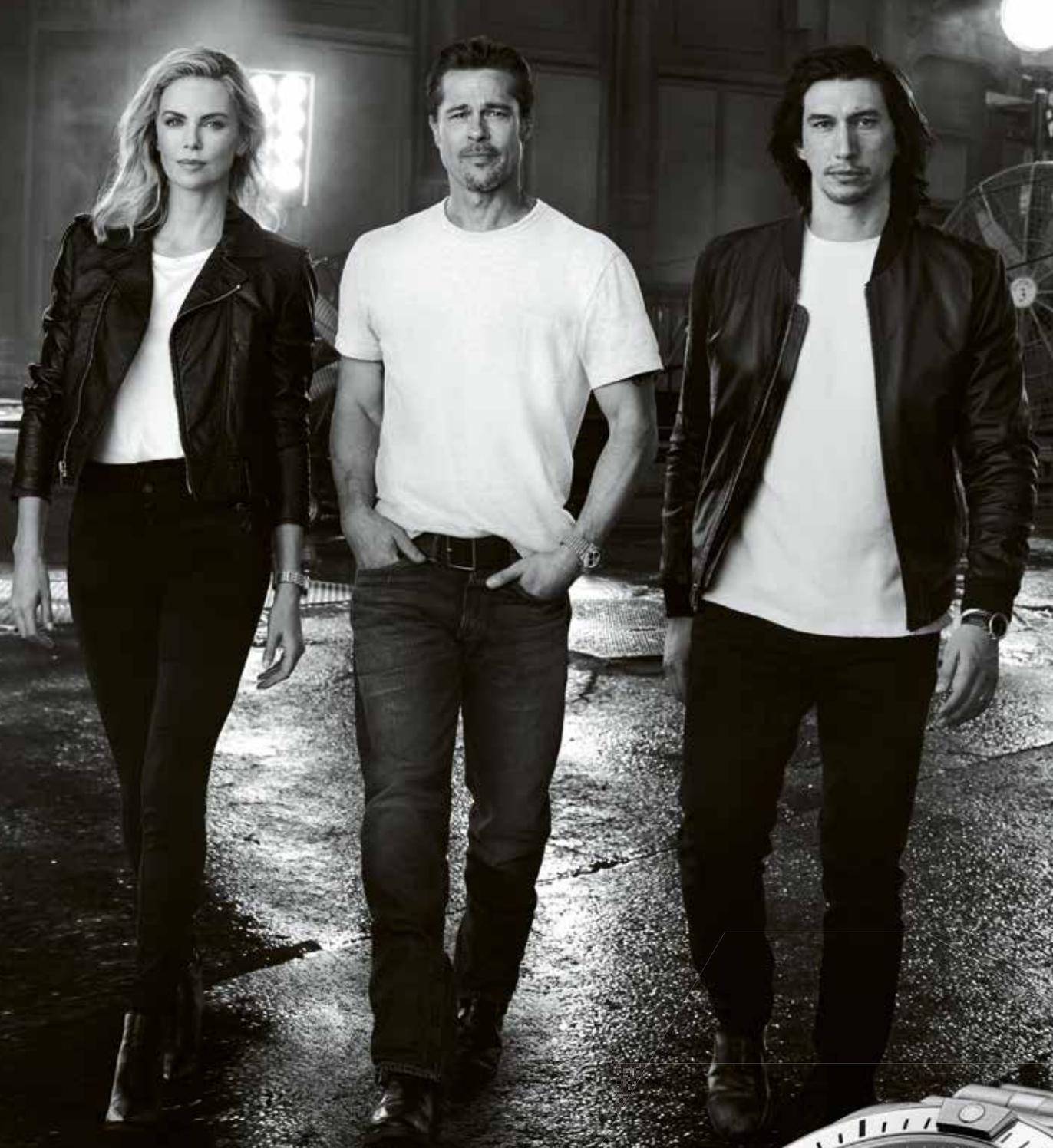


Bell & Ross

WATCH PARTNER

Bell & Ross

CHRONOMAT



BREITLING
1884

#SQUADONAMMISSION



| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be

NEW **N M** MUSIC

Vous allez vous sentir
incroyablement bien
à la maison



Depuis 1979, nous prenons soin de vos envies

Haute-fidélité • Home cinéma • Intégration



www.newmusic.be

343-345, chaussée d'Ixelles
1050 Bruxelles - T. : 02 647 71 70



Comfort verzekerd, ook voor de kinderen - © Bergamont

- Een steeds belangrijker wordend segment is de speed pedelec (ook high speed e-bike genoemd), een elektrische fiets waarbij de maximale trapondersteuning 45 km/u is in plaats van 25 km/u. Een tweede kenmerk is de grotere actieradius (lees: de afstand die je met de fiets kunt overbruggen zonder de batterij opnieuw te moeten laden) die interessant is voor woonwerkverkeer. Afstanden van 15 tot 40 km kunnen snel en probleemloos

worden overbrugd. Sinds 2016 creëerde de Belgische overheid voor dit type een aparte categorie binnen de wegcode, met name de 'bromfiets klasse P' (speed Pedelec). Fietsen uit klasse moeten ingeschreven zijn bij de Dienst Inschrijvingen Voertuigen (DIV) en krijgen een nummerplaat. Het dragen van een fietshelm met CE-markering conform de norm EN1078 is verplicht. Bovendien moet men een geldig rijbewijs (voor een bromfiets of ander voertuig) kunnen voorleggen. Een verzekering BA (burgerlijke aansprakelijkheid) is niet verplicht, aangezien dat alleen geldt voor voertuigen die autonoom meer dan 25 km/u kunnen rijden. Speed pedelecs halen weliswaar 45 km/u, maar niet zonder bij te moeten trappen.

- Aparte uitvoeringen zijn de elektrische tandem, meestal bedoeld voor twee personen, maar er bestaan ook tandems voor meer dan twee personen, en de e-bike die speciaal gecreëerd werd voor transport.

MOTOREN

De motor van een e-bike bevindt zich in het voorwiel, in het midden op het frame of in het achterwiel. Fietsen met een voorwielmotor zijn doorgaans goedkoper. Ze zijn stiller en maken een frame met lage instap mogelijk. Er kan gekozen worden voor een voorwielmotor met dichte kettingkast die weinig onderhoud behoeft. Het duurt een paar tellen tot de motor in actie treedt en de bestuurder kan het gevoel hebben dat de fiets 'getrokken' wordt. Doorslippen van de wielen gebeurt eerder dan bij andere motoren. De trapondersteuning door een voorwielmotor is doorgaans ook minder krachtig.



Huyser Maleo - © Huyse

E-bikes met achterwielmotor zijn het best te vergelijken met een gewone fiets, aangezien die ook wordt aangedreven door het achterwiel. Een e-bike met achterwielmotor stuurt strakker, heeft een lager gewicht en meer versnellingen. Nadelen zijn het gewicht dat op de achterkant ligt en er minder stabiliteit is. Zelf het achterwiel wisselen bij pech kan meestal niet omdat de software van de trapondersteuning opnieuw moet worden afgesteld. Het meest voorkomende model is de elektrische fiets met een in het midden geplaatste motor. Dit type levert de beste fietservaring, de motor komt direct in actie en brengt zijn energie direct over naar de trapas. Een krachtsensor meet de kracht die de benen uitoefenen op de trappers en past de trapondersteuning aan. Hoe minder hard men trapt, hoe meer de motor 'helpt'. Aangezien de motor laag én in het midden van de fiets is gemonteerd, wordt het gewicht gelijkmatiger verdeeld en dat komt de stabiliteit ten goede. Bij het verhelpen van bandenpech zit de motor ook niet in de weg.

VERSNELLINGEN

Bij de aanschaf van een e-bike is er de keuze tussen een naafversnelling of derailleurversnelling. Een naafversnelling maakt gebruik van tandwielen die in het midden van het achterwiel (de naaf) zijn geplaatst. Schakelen gebeurt meestal met behulp van een draaihandvat en kan ook bij stilstand. Traploze versnellingen en/of automatisch schakelen zijn mogelijk. Bij een derailleur zijn de tandwielen zichtbaar en is er open kettingkast (bij een naafversnelling is dat een gesloten kast). Schakelen gebeurt sportiever en



*Het Shimano EP8 e-bikesysteem wordt de trendsetter in 2021
© Shimano*

sneller, er zijn meer versnellingen mogelijk en het onderhoud kan je desgewenst zelf uitvoeren. De open kast en de zichtbare tandwielen vergen wel vaker onderhoud en in stilstand schakelen kan niet. Traploze versnellingen zijn niet mogelijk en ook het automatisch schakelen is eerder beperkt. In plaats van een klassieke ketting zijn sommige fietsen uitgerust met riemaandrijving, beter bekend als de 'belt drive'. De riemen zijn gemaakt van kunststof, nylon en carbon, gaan zeer lang mee en hebben een zeer laag gewicht. De belt drive vergt veel minder onderhoud dan de ketting en roest niet. Ook de fiets zelf is stiller en lichter aangezien een kettingkast en tandwielen ontbreken. Je kunt de riem wel niet zelf herstellen en in geval van breuk is een nieuwe riem nodig. »



BATTERIJEN

Inzake batterijen is er keuze tussen een uitneembare accu of één die vast zit in de fiets. Een uitneembare accu kun je overal mee naartoe nemen en eender waar opladen, ook binnenshuis. Het is perfect mogelijk een tweede en zelfs derde batterij mee te nemen, wat dan weer de actieradius aanzienlijk verhoogt en zeker interessant is bij woon-wegverkeer. Een vaste accu is minder vatbaar voor diefstal (deze kan immers niet zonder fiets gestolen worden). Ook een voordeel van de vaste accu is het design. De batterij kan in het frame van een fiets worden weggewerkt zodat je hem (bijna) niet ziet zitten. Nadeel van een vaste accu is dat er een elektrische aansluiting nodig is op de plek waar men de fiets stalt.

De meest gangbare plek voor een accu is achteraan de fiets onder de bagagedrager. Kenners raden evenwel aan te kiezen voor een accu in het midden van de fiets (bijvoorbeeld aan het frame onder het zadel). De batterij is in dit geval veilig en goed beschermd en zorgt voor een betere stabiliteit. De jongste generatie batterijen is uitgerust met li-ion-techniek. Deze accu's zijn kleiner, hebben minder tot geen last van zelfontlading, laden sneller op en zijn milieuvriendelijker.



Nieuw bij Husqvarna- de HardCross HC6 - © Husqvarna



Goroc4 - © FLYER

NIEUWE ONTWIKKELINGEN

Er is de jongste tijd een enorme verbetering gemaakt wat betreft motoren en de accu's. Vrij recent zijn de e-bike motoren steeds stiller geworden. De ontwikkeling zit nu in de integratie van elektronische apparaten gekoppeld aan de e-bike. Zo kun je de instellingen van je fiets met een app aanpassen en wordt er weergegeven wanneer de fiets aan een onderhoudsbeurt toe is. Daarnaast zie je ook hier steeds meer 'cross overs' ontstaan. Bij de auto zijn we al gewend dat er met een terreinauto (SUV) vooral op de normale weg gereden wordt. Dit zie je nu ook gebeuren met de e-bike, waar kenmerken van bijvoorbeeld een E-MTB (banden, sportieve zit) toegepast worden op fietsen die vooral op de gewone weg gebruikt worden. Ook een trend is de doorbraak van de carbon (riem)aandrijving. Deze is niet alleen stiller en robuuster, maar zeer duurzaam en quasi onderhoudsvrij, en dat is precies wat de fietser anno 2021 van zijn e-bike eist. Andere recente ontwikkelingen zijn dan weer e-bikes in grotere maten (zodat ook langere mensen (tot 2,15 m) een passende e-bike hebben) en e-mountainbikes met een volledig carbon frame.

ONDERHOUD

Onderhoud van een e-bike houdt meer in dan het aanlopen van de ketting, tandwielen en de remmen. Een e-bike vereist jaarlijkse updates, de motor en aandrijfsysteem moeten gecontroleerd worden. Voor dat jaarlijkse onderhoud ga je het beste naar een erkende fietsenmaker of service center. Zij zijn getraind en weten alles van e-bike systemen. Zij kunnen de fiets uitlezen – zoals dat al jaren gebruikelijk is in de autobranche. De fietscomputer geeft zelf aan wanneer er periodiek onderhoud moet worden gepleegd. Wel kunnen er onvoorziene omstandigheden zijn waardoor een fiets vaker ter controle moet (denk aan winterse omstandigheden (zout op de weg) of bij

een val, maar dit geldt ook voor ‘gewone’ fietsen. Omdat elektrische fietsen vaker dagelijks gebruikt worden voor bijvoorbeeld woon-werkverkeer is preventief onderhoud van belang. Traditioneel gezien wordt er bij de fiets vaak onderhoud gepleegd op het moment dat er iets niet helemaal meer goed functioneert. Omdat mobiel blijven van belang is, zien we deze onderhoudsbehoefte toenemen. Daarnaast vraagt het onderhoud van het elektrische e-bike systeem specifieke kennis, daarom adviseren we ook om naar fietszaken te gaan die alles weten van e-bikes. »



GRAND DURANCE 6 - © Bergamont



Rabeneick - © VDW Bikes



E-SUV - © Granville

La sécurité sans les contrariétés ? C'est notre spécialité!



SMART & EASY SOLUTIONS

prosecurity.be



Comptant plus de 15 ans d'expérience et 5000 clients satisfaits, Prosecurity est le partenaire tout indiqué pour une protection hautement qualifiée de votre habitation ou entreprise.

Que vous promet Prosecurity ? Des conseils avisés, une solution adaptée à chaque projet, du matériel de haute qualité. Nos installations de protection sont toujours équipées des technologies les plus fiables et les plus sophistiquées, conjuguant facilité d'emploi et design. Vous pouvez en outre compter sur le service personnalisé de notre équipe, garanti 24 heures sur 24. Et ainsi, dormir sur vos deux oreilles.



Prosecurity est un installateur agréé MIBZ pour systèmes d'alarme et caméras de surveillance ON0465346513

CONTACTEZ-NOUS

Prosecurity Hasselt
011 36 78 90

Prosecurity Bruxelles
02 669 15 11

Prosecurity Anvers
03 808 03 12

Prosecurity Louvain
016 36 04 53

Prosecurity Gand
09 395 09 02



ZAKENKANTOOR GEERT DEHAESE

BVBA

Dorpsstraat 146 | 8340 Sijsele
Tel. 050/35 46 52
info@geertdehaese.be

Onafhankelijk verzekerings-
bemiddelaar, ondernemingsnummer 0564.810.907

Alle verzekeringen (auto,
moto, brand, B.A.,
hospitalisatie, leven,
overlijden, pensioensparen,...)
voor particulieren en KMO.

Alle leningen.

Beleggingen
tak 21 - tak 23 - tak 26.

Maandelijks betalen van
verzekeringspremies mogelijk.

**Ristorno op verzekerings-
premies voor zelfstandigen
en KMO bij goede schade-
statistiek.**

OPENINGSUREN:

maandag-vrijdag:

09.00u - 12.15u & 16.00u - 18.00u

zaterdag:

10.00u - 12.00u

donderdagnamiddag gesloten

Exclusieve (VAKANTIE)WONINGEN EN INVESTERINGSOBJECTEN in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhöhebahn AG

RUST, RUIMTE, EEN EIGEN PLEK IN DE NATUUR.

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn**. Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondi Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.

Elégante et chic, la nouvelle Nomad.



sur Mesure

A chaque choix,
l'implantation
parfaite



La nouvelle Dethleffs Nomad.

Comment améliorer un classique déjà existant à un niveau encore plus élevé ? En l'adaptant à tous vos souhaits personnels. La nouvelle Nomadest conçue sur mesure avec de nombreuses configurations innovantes et pratiques. Découvrez l'intérieur entièrement revisité et moderne de la Nomad et faites de cette caravane votre maison personnelle en vacances. Vous pourrez découvrir la nouvelle Nomad cet été chez votre revendeur agréé.



www.dethleffs.be/nomad

Dethleffs
Un ami de la famille



Het juiste vermogen op het juiste moment met het EP8 e-bikesysteem - © Shimano

(FISCALE) VOORDELEN

De terbeschikkingstelling van een bedrijfsfiets door de werkgever in het voordeel van zijn werknemer met vrijstelling van belasting is één van de grootste fiscale voordelen. In België zijn er mooie fiscale mogelijkheden om relatief goedkoop met een e-bike te rijden. Je kunt kiezen voor operationele leasing waarbij de fiets voor een bepaalde periode beschikbaar wordt gesteld aan de werknemer, maar de fiets blijft eigendom van de leasingfirma. Je huurt dan een fiets – deze constructie is voor 100% aftrekbaar voor de werkgever. Je kunt ook gebruik maken van een fietsaankoop op afbetaling van je werkgever (financiële leasing). De kosten hiervoor zijn voor 120% aftrekbaar voor de werkgever. Voor de werknemer is de fietsvergoeding volledig vrijgesteld van belasting tot 0,24 euro/km. Bovendien kan men meerdere voordelen combineren. Zo geniet men van een vrijgestelde fietsvergoeding in combinatie met de vrijstelling van het voordeel dat voortkomt uit de terbeschikkingstelling van een bedrijfsfiets terwijl de werkelijke kosten worden aangegeven aan 0,24 euro per afgelegde km (aanslagjaar 2020, inkomsten 2019). Als men kiest voor het aangeven van de werkelijke kosten moet men de vergoeding niet van het totale bedrag van de werkelijke kosten aftrekken anders verliest men het voordeel van de vrijgestelde fietsvergoeding. Naast belastingtechnische voordelen zijn er natuurlijk ook de voordelen dat de werknemer meer beweegt. Fietsen is gezond voor lichaam en geest en de fietser ervaart minder stress van mogelijke files en gebrek aan parkeerruimte.

FIETSDRAGERS

Er worden jaar op jaar steeds meer e-bikes verkocht en die worden ook regelmatig vervoerd. Maar wist u dat veel fietsdragers niet geschikt zijn om e-bikes te vervoeren? “Ze zijn veel zwaarder dan gewone fietsen en moeten vervoerd worden op een fietsendrager die minimaal 60 kg kan dragen”, vernemen we bij Tradekar Benelux dat onder meer de Pro-User® bike carriers voor het transport van 1, 2, 3 of 4 fietsen ontwikkelt en produceert. “De maximale belasting is dus een belangrijk aspect bij de keuze van een fietsendrager. En hoeveel fietsen neemt u mee? Gaat u alleen of gaan de fietsen van het hele gezin mee? Een ander belangrijk punt is het gebruiksgemak. Trekt u er wekelijks met de fietsen op uit of slechts een paar keer per jaar? Zoekt u een fietsendrager die kantelbaar is, zodat u ook nog in de kofferbak kunt als de fietsen bevestigd zijn? Wilt u een inklapbaar model, dat gemakkelijk te tillen en compact in opslag is? Of juist een basismodel dat heel licht is? Veel vragen, maar zeer belangrijk om te bepalen welk model bij u past.



ProUser Diamant TG - Fietsendrager © Tradekar

Innovatie is de troefkaart van de moderne e-bike

In de wereld van de e-bike volgen de ontwikkelingen elkaar in sneltempo op. Vooral op het vlak van aandrijving en vermogen vallen er opvallende innovaties te noteren. Een greep uit het aanbod ...



STROMER

ST2 MET GATES CARBON DRIVE

STROMER bouwt hoogkwalitatieve speed pedelecs met motor achteraan. "Achtermotoren zijn efficiënter dan motoren in het midden", luidt de verklaring. "Het vermogen wordt rechtstreeks naar de naaf van de achterwielmotor overgebracht en versnelt zonder omwegen over de kruk, tandwielen en ketting. Vier hoogwaardige accu's maken een piekbereik tot 180 km mogelijk. De e-bike kan door regeneratief remmen een extra actieradius van maximaal 10 tot 20% halen en is na een korte oplaadtijd aan het stopcontact klaar voor de volgende fase."

De Stromer Speed Pedelecs communiceren via het cloudgebaseerde OMNI connect-platform. "OMNI connect verloopt via het touchscreen van de fiets of via de OMNI app op een smartphone. Regelmatige updates, automatische vergrendeling, uitnemen van de batterij zonder sleutel, individuele motorinstellingen, drievoudige diefstalbeveiliging en GPS-lokalisatie zijn de belangrijkste functies waarvan Stromer-rijders kunnen profiteren."

Stromer draagt veiligheid hoog in het vaandel. Sterke remmen met grote remschijven garanderen korte remafstanden. Efficiënte dagrijlichten, krachtige voor- en achterlichten (met remlichten) zijn een must. Diefstalbeveiliging met gps-tracking is eveneens een belangrijk kenmerk. Om de veiligheid nog te verhogen, zal Stromer - in de zomer van 2021 - zijn vlaggenschipmodel aanbieden met volledig geïntegreerd ABS aan de voorkant.

Met de Stromer ST2 is Stromer klaar voor vooruitgang. De ST2 is ideaal voor woon-werkverkeer en dagelijks gebruik. De is volledig geconnecteerd en is de eerste Stromer met carbon riemaandrijving voor meer pendelplezier. De Gates Carbon Drive vergt nauwelijks onderhoud, is extreem duurzaam en loopt uiterst rustig. De interne vijfvoudige naafversnelling perfectioneert de aandrijving. Andere kenmerken zijn de nieuwe Daylight dagrijverlichting, het krachtige remvermogen, de maximale grip en de uitstekende stabiliteit van de banden met groot volume. Met de aanpasbare framegeometrie, aanpasbare zitpositie, ergonomische handgrepen en optionele vering is de e-bike helemaal klaar voor de toekomst.

»



PRO-USER

VOOR 1, 2, 3 EN ZELFS 4 FIETSEN

Met de fietsendragers van Pro-User kunt u uw (elektrische) fietsen overal mee naartoe nemen. Pro-User, verdeeld door Tradekar, ontwikkelt en produceert al 20 jaar betrouwbare, solide en innovatieve fietsendragers. Door korte lijnen en eigen productie kunnen zij snel inspelen op veranderingen in de markt en voldoen aan wensen en behoeften van de fietser. Pro-User heeft haar fietsendragers zo ontwikkeld dat zeker 80% van het assortiment geschikt is voor het vervoer van elektrische fietsen. Voor uw veiligheid, en die van uw medeweggebruikers, worden de fietsendragers uiteraard uitvoerig getest en ondergaan ze meerdere kwaliteitscontroles. Pro-User heeft fietsendragers in het assortiment voor 1, 2, 3 en zelfs 4 fietsen, van eenvoudig tot uitgebreid, speciaal ontwikkeld voor e-bikes of juist voor het vervoer van lichte fietsen: - De Diamant SG2 is eenvoudig te dragen en op te bergen dankzij het handige inklapsysteem en de meegeleverde opberghoes. Deze fietsendrager kan door middel van een voetpedaal makkelijk gekanteld worden. De SG2 is ook beschikbaar in een maatje groter, de SG3 voor het vervoer van 3 fietsen. - De Diamant TG is een moderne fietsendrager die men in slechts 3 handelingen op de trekhaak bevestigt. De drager is geschikt voor het vervoer van 2 (elektrische) fietsen maar kan uitgebreid worden naar 3 fietsen met behulp van de Pro-User fietsadapter. Kenmerkend voor deze fietsendrager is de brede U-beugel in combinatie met flexibele bandframehouders, geschikt voor ieder fietsframe. - Nieuw is de Diamant I. Deze zeer lichtgewicht fietsendrager weegt slechts ca. 9,5 kilo maar kan 30 kg dragen. Dat maakt het dus uitermate geschikt voor het vervoer van 1 e-bike. De fietsendrager beschikt over een flexibele spanband wat hem geschikt maakt voor alle maten fietsframes. Pro-User beschikt het over een uitgebreide lijn aan accessoires. Denk hierbij aan dakdragers, oprijgoten of een handig hulpstuk voor op de dissel van de caravan.



VDW BIKES

DU CHOIX À REVENDEUR POUR TOUS LES GROUPES CIBLES

Les vélos sont la passion du grossiste VDW Bikes depuis plus d'un siècle. Celui-ci distribue les tout derniers modèles de vélos jusqu'aux plus petites pièces par l'intermédiaire de revendeurs spécialisés et de magasins de vélos. VDW Bikes est aujourd'hui devenu l'un des principaux grossistes dans le secteur du vélo. Appartenant au Groupe Beerens, VDW Bikes fait partie d'une organisation professionnelle et d'un groupe financièrement puissant. L'accent est toujours mis sur la qualité et la fiabilité. "VDW Bikes distribue les vélos de marques telles qu'E-Bike Manufaktur (EBM), Rabeneick, Kreidler et Frappé, mais aussi des marques de renom dans le monde du vélo de course comme Felt et Time", déclare Kristiaan De Belder, CEO. "Dans la gamme de vélos électriques sont disponibles différents modèles. Pour les trajets domicile-travail quotidiens, nous constatons que les clients optent davantage pour notre marque premium E-bike Manufaktur. Les utilisateurs plus occasionnels et ceux sensibles au lifestyle et au design se rabattront quant à eux automatiquement sur les marques Frappé et Kreidler. Avec Rabeneick, nous possédons une gamme 'Urban'. Ce vélo s'inscrit mieux en milieu urbain et, grâce à son poids limité, se conduit presque aussi parfaitement avec que sans assistance électrique. L'autonomie est plus limitée en raison de l'utilisation d'une batterie plus petite et d'un moteur sur la roue arrière, mais elle est plus que largement suffisante pour une utilisation en ville. Le groupe cible peut principalement être qualifié de moderne, urbain, branché et orienté mode.

Plus d'infos via www.vdwbikes.be



FLYER

SLIMME INNOVATIES

Als pionier heeft het Zwitserse bedrijf FLYER AG sinds het begin van de jaren 90 met de FLYER e-bike een schat aan ervaring verzameld. Enkele highlights uit het omvangrijke programma:

- Dankzij de sterke Panasonic-motor, doordachte geometrie en stevige 28-inch-wielen met brede banden zorgt de Upstreet5 voor veel comfort en veiligheid. Slimme innovaties, zoals de intuïtieve bediening van het kleurendisplay en de aandrijving – optioneel verkrijgbaar met volautomatisch schakelsysteem – en de onderhoudsarme riemaandrijving zorgen voor onbeperkt rijplezier. De Upstreet5 is dé ideale stadsfiets en is ook verkrijgbaar in een high-speeduitvoering met pedaalondersteuning tot 45 km/u.
- Met de Upstreet6 rijdt men op een efficiënte, actieve en duurzame manier van A naar B. Deze snelle e-bike (speed pedelec) biedt pedaalondersteuning tot 45 km/u en is ontworpen voor het woon-werkverkeer. De achterwielmotor is krachtig en vrijwel geruisloos en zorgt zo voor een dynamische rit. De Upstreet6 is stijlvol vormgegeven met fraaie details, zoals het FIT D1 Display dat in de stuurpen is weggewerkt. De geïntegreerde FLYER FIB-batterij, heeft een extra grote capaciteit van 810 Wh en is daarmee geknipt voor grotere afstanden.
- Het vooruitstrevende ontwerp en de onopvallende frame-integratie van de aandrijving en batterij maken van de Gotour6 de elektrische toerfiets van de volgende generatie. De rijeigenschappen zijn van het hoogste niveau dankzij het comfortabele frame en de fluisterstille Bosch-aandrijving. Er zijn twee frame-uitvoeringen en de keuze in onderdelen is groot. Zo is het mogelijk om voor een onderhoudsvrije riemaandrijving te kiezen.
- Werk, vrije tijd, sport, ... de Goroc4 is een fiets voor iedere gelegenheid. De mountainbikegenen, Panasonic-motor met FLYER-bediening en hoogwaardige afwerking maken de Goroc4 tot een ultieme allrounder. De goed reagerende vering met 140 mm veerweg zorgt ook op ruige trails en bij hoge snelheden voor veel tractie, comfort en veiligheid. De Goroc4 is ook verkrijgbaar in een high-speeduitvoering (45 km/u).

»

BRISTOL™ À LA CARTE

S'éveiller à l'instant présent,
oublier la notion de temps.
Faire un avec la nature.



Verstock garden

exterioo
MOBILIER DE JARDIN

Minerva Bike Outlet

Bergiestraat 32
(zone industrielle leperleekanaal)
B-8900 Ypres (leper)
(suivre zone F3)
www.minerva.be

- Choix d'accessoires pour vélos, vêtements pour cyclistes, équipements de fitness, scooters 50 CC...
- Excellent service après-vente
- Plus de 10 000 vélos en stock
- nous acceptons les éco-chèques
- Reprise possible de votre ancien vélo à l'achat d'un nouveau vélo
- livraison gratuite à domicile



minerva

VENTE DIRECTE AU CONSOMMATEUR

Heures d'ouverture: lu-ma-me-ve-sa
de 10h. à 12h. et de 13h. à 18h.

VÉLOS ÉLECTRIQUES

Avec 3 ans de garantie totale

À PARTIR DE
€ 695



VÉLOS DE COURSE

À PARTIR DE
€ 299



SCOOTER ÉLECTRIQUE

À PARTIR DE
€ 1.695



MAILLOT OU CUISSARD DE COURSE

À PARTIR DE
€ 14,95

VÉLOS DE VILLE

À PARTIR DE
€ 149



PRORACE de Maeminck



Straight to the soul of coffee.

+ *Torréfaction Légère*
+ **Colombie**

+ *Torréfaction Prononcée*
+ **Éthiopie**

+ *Torréfaction Moyenne*
+ **Guatemala**



Découvrez la nouvelle De'Longhi
PrimaDonna Soul: la seule machine à café
équipée de la Bean Adapt Technology.



Better Everyday

La technologie unique de la PrimaDonna Soul a été conçue pour optimiser facilement la taille de la mouture et le mode d'infusion en fonction de la variété des grains de café. Juste pour en extraire le meilleur et apporter la perfection dans votre tasse.

Meet Femkes family



femkes 
femkesrooftoptents.com

BE ADVENTUROUS
BE DIFFERENT



Dare to be Different

Outdoor

www.dtbdoutdoor.eu
Dutch design since 2012 



HUYSER

TRANSX STUURPEN

Huysen heeft een ruim assortiment aan e-bikes met niet minder dan 12 modellen zodat er voor ieder wat wils is. Van een betrouwbare alleskunner tot een sportieve zakelijke fiets voor woonwerk-verkeer, Huysen heeft het allemaal in huis. Bij de recentste innovaties vinden we onder meer de Maleo Sparkling White en de Maleo Romantic Black. Fietsen met Maleo betekent nooit meer smeren en afstellen dankzij de onderhoudsvriendelijke riemaandrijving. Door het gebruik van de Gates CDX Carbon Beltdrive systeem is deze fiets een schoolvoorbeeld van ongekende kwaliteit. Maar er is meer: de bredere banden en de verende voorvork maken dat deze fiets echt comfortabel aanvoelt. Kortom: Maleo staat voor zeer sportief rijplezier met een klein beetje inspanning en laat de fietser toe zonder te zweten op de fiets naar het werk te pendelen. Zowel de Maleo Sparkling White als de Maleo Romantic Black zijn uitgerust met een Bafang M420 motor, gevoed door een accu van (naar keuze) 300, 500 of 630Wh, een Bafang C18 display en Shimano Nexus 8 versnellingen

Bij de Huysen Gen-Sport vallen meteen de optimale zithouding en oogstrelende afwerking op. Door de verende voorvork is het comfort superieur. Met de Walk Assist kunt u zelfs gemakkelijk lopen met de fiets. Naast een eenvoudige bediening en een helder afleesbaar display, zal vooral het innovatieve derailleurstelsel beslist in de smaak vallen van het Belgische publiek. Ook een troef is dat Huysen vanaf 2021 volledig gebruikmaakt van de TransX stuurpen. Bij dit systeem zijn alle kabels volledig en netjes weggewerkt op de fiets. Hierdoor is Huysen beslist een voorloper op veel andere merken.

Naar de winkel met een Huysen e-bike? Geen probleem, boodschappen meenemen op de fiets doe je met de eigen design Huysen fietstassen die gestyled zijn op de kleurstelling van de verschillende modellen uit de hele collectie.

Huysen verkoopt de fietsen via geselecteerde Huysen-dealers die ook het noodzakelijke onderhoud graag voor hun rekening nemen. Een Huysen-fiets verdient immers de deskundigheid van de fietsenmaker.



BRIKBIKES

BRIK BELT PENDIX

Brikbikes is een initiatief van de Pedalfactory, een onderneming die zich richt op het ontwerpen, realiseren, produceren en verkopen van unieke fietsen. Sandwichbikes en Brikbikes zijn merken van de Pedalfactory. De Brikbikes modellen hebben een uniek ontwerp, zijn van hoogstaande kwaliteit en hebben uitstekende rij-eigenschappen. De Brikbike kan, dankzij de unieke onderhoudsvrije cardanas- of riemaandrijving – een e-bike van Brikbikes heeft geen ketting – en het gebruik van kwaliteitsonderdelen een leven lang meegaan. Elke Brikbike is uniek en persoonlijk, doordat de klant kan kiezen uit verschillende kleuren, versnellingen, remmen en accessoires.

De Brik Belt Pendix van Brikbikes is een e-bike met een Gates CDX Carbondrive en een Shimano Nexus 8 versnellingsnaaf. De Brik Belt Pendix wordt geleverd in een speciaal geselecteerde Zilver Metallic lak, krijgt standaard verlichting op dynamo, een Brikbikes Commuter achterdrager, een dubbelpoot standaard en een verstelbare stuurpen. De Brik Belt Pendix wordt compleet geleverd met een kwalitatief hoogstaande Pendix eDrive300 aandrijving. De motor en de accu zijn apart aan de fiets gemonteerd en dit levert een fiets met een klasieke uitstraling met e-bike aandrijving op.

De accu heeft een mooi en strak design en kan makkelijk worden bevestigd en opgeladen worden. De berijder kan kiezen uit 3 aandrijfstanden (Eco; Smart of Sport) en er is een speciale APP met verschillende functies beschikbaar. De Belt Pendix is ideaal voor ritten met een lengte van 45 tot 105 km (afhankelijk van het gevraagde vermogen) en is daarmee een fiets voor zowel dagelijks als vrijetijdsgebruik. Het model is in eerste instantie leverbaar in een Heren-bike in 59 cm uitvoering. Een Dames-uitvoering in 56 cm zal ook beschikbaar komen.



De verborgen parel

Warelles, nog nooit was
een appartement zoveel villa!

Warelles is een architecturaal hoogstandje. Verborgen op een prachtig, afgesloten landgoed. 18 gestapelde villa's en 5 heerlijke penthouses, elk met een indrukwekkend terras. Hier woon je in een groene oase op het einde van een doodlopende straat, in de meest residentiële buurt van Rumbeke, vlakbij het Sterrebos. Je wordt omringd door stilte en rust, voor een altijddurend vakantiegevoel thuis. Het perfecte decor voor uitzonderlijk vastgoed in hartje West-Vlaanderen.

— De verborgen parel van Rumbeke

“In een tijdspanne van 5 jaar komen er circa 1000 nieuwe appartementen in Groot Roeselare. Met Warelles willen wij ons hiervan duidelijk onderscheiden”, aldus bouwheer Patrick Debusseré van Wright Projects.

“De gestapelde villa's zijn allemaal verschillend qua indeling, grootte en terras. Het tijdloze ontwerp van Warelles is hét laatste meesterwerk van wijlen toparchitect Hendrik Vermoortel, gebaseerd op het iconische Fallingwater van Frank Lloyd Wright. Hendrik vond hierin zijn inspiratie voor

de overkragende terrassen die Warelles typeren en waar je als bewoner optimaal van kunt genieten.”

— Gestapelde villa's

Bij de creatie van dit ontwerp werd bewust gekozen om geen klassieke appartementsbouw te realiseren. “We spreken van gestapelde villa's omdat de bewoners de voordelen hebben van een villa, zonder de nadelen. Net zoals ze de voordelen hebben van een appartement, zonder de meestal gebruikelijke nadelen”, legt Dhr Debusseré uit. Zoiets moet je zelf ter plaatse zien. Vél ruimte, privacy, rust en comfort zijn de peilers die



elke bewoner weet te smaken. Warelles steek je in geen vakje, het is gewoon anders. Ongezien in appartementsbouw.

“Een visionair project in deze coronatijden

Binnen, buiten en omgekeerd. De gigantische leefterrassen maken volledig deel uit van je leefomgeving, waarbij de overkraging, zonder storende steunbalken, maakt dat je quasi het ganse jaar door kan genieten van de buitenruimte. Samen met de liften die in open lucht open gaan op het gelijkvloers en de brede overlopen met grote draai-kiepramen kun je dit project in deze coronatijden gerust visionair noemen.

— Verlangen naar privacy en rust

Warelles is gelegen op een afgesloten domein in de meest residentiële buurt van Rumbeke. De unieke ligging, vlakbij Roeselare, met vlotte bereikbaarheid tot belangrijke invalswegen en de parkomgeving zijn eigen aan dit nieuwbouwproject. De hoefijzervorm van het gebouw is een primeur welke toelaat optimaal te genieten van de groene oase, zonder enige inkijk en met een maximale privacy.

— Verlang je naar meer luxe en comfort?

“Voor elk villa-appartement en penthouse is een voorbeeldplan uitgetekend. Maar zelf in deze fase van het project kan je de volledige indeling én afwerking nog zelf bepalen, persoonlijk begeleid door een interieurarchitect van Obumex, samen met onze eigen interieurarchitect. Met oog voor esthetiek, functionaliteit en je persoonlijke wensen, zal je thuis komen in een uniek interieur. Hiermee geven we de kopers een enorme vrijheid die men nergens anders krijgt”, benadrukt Patrick Debusseré.

Meer dan 60 eigenschappen werden opgelijst om Warelles te onderscheiden van de traditionele appartementsbouw.

Kom deze zelf ter plaatse ontdekken. Nog nooit was een appartement zoveel villa!

Warellesgoed 10,

8800 Rumbeke

warelles.be



Bezoek als eerste het ingerichte modelappartement van Warelles

Maak uw coronaveilige afspraak

De gestapelde villa's van Warelles moet je zelf zien én beleven. Alleen dan ervaar je de unieke sfeer op het afgesloten domein. We leiden je rond en vertellen je honderduit over het unieke concept en alle voordelen. Als kers op de taart kan je als eerste het spiksplinternieuwe én ingerichte modelappartement bezichtigen.

— Boek uw afspraak via

www.warelles.be
wonen@warelles.be
051 920 912

Peking to Paris

— The Ultimate Motoring Challenge

Patrick Debusseré nam in 2019 deel aan 's werelds langste en zwaarste rally voor vintage & classic cars. De helse rit van Peking naar Parijs eindigde voor het sterke team op het podium. Maar leverde ook een schat op aan foto's en verhalen van andere deelnemers. Dit alles werd samengebracht in een uniek verzamelstuk waar elke oldtimer fanaat uren van zal genieten.

Meer info: www.peking-to-paris.com





DecoLight-rent shines a new light on easy access design

En plus de proposer les toutes dernières collections et la plus grande offre de luminaires design, DecoLight-rent soutient aussi votre campagne en transposant votre produit, votre logo ou votre projet en luminaire aux formes sensationnelles. Grâce à notre collaboration avec des producteurs et designers récompensés de technologies LED, nous sommes en mesure de concevoir et produire pour vous la lampe parfaite, et ce même à très peu d'exemplaires. En tant que fournisseur unique au Benelux, DecoLight-rent vous propose aussi de louer facilement des luminaires design exclusifs à court comme à long terme. Événements, Horeca, entreprises, architectes d'intérieur, maisons témoins, sociétés techniques... peuvent compter sur une offre inédite de produits d'exception à des prix abordables! DecoLight-rent jette effectivement un nouvel éclairage sur le design abordable.



foto's realisatie: BAM-congres - Expo - Brussel

DECO
LIGHT
RENT



17 95
N E N U P H A R

AFSNEEDORP 28 | 9051 AFSNEE | T: 09 221 22 32 | WWW.RESTAURANT-NENUPHAR.BE



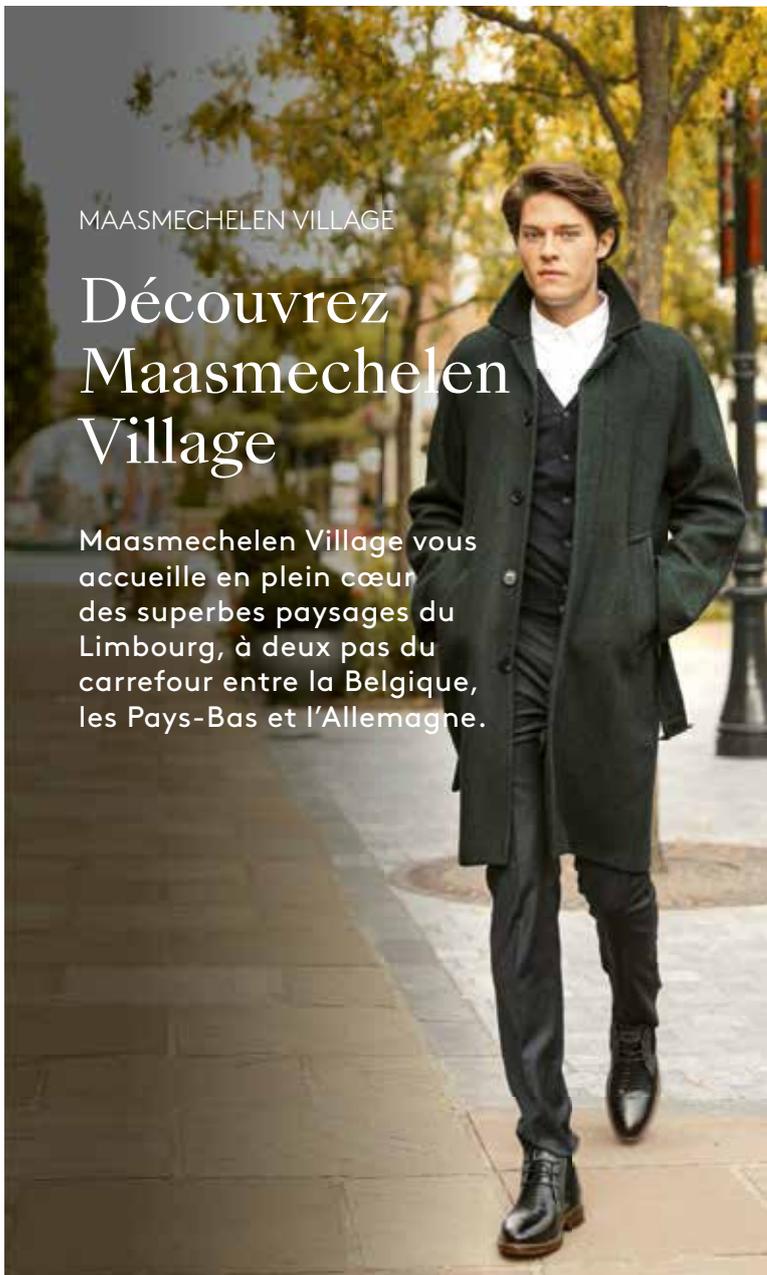
PATYNTJE

GORDUNAKAAI 91 | 9000 GENT | T: 09 222 32 73 | WWW.PATYNTJE.BE

MAASMECHELEN VILLAGE

Découvrez Maasmechelen Village

Maasmechelen Village vous accueille en plein cœur des superbes paysages du Limbourg, à deux pas du carrefour entre la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne.



Plus De 100 Boutiques

Cette destination shopping des plus élégantes réunit de grandes marques telles que BOSS, The North Face ou encore Polo Ralph Lauren, qui vous proposent toute l'année des remises allant jusqu'à -60% du prix d'origine conseillé.

Ouvert 363 Jours Par An

Les boutiques du Village sont ouvertes tous les jours de 10h00 à 19h00, y compris les dimanches et jours fériés.

Une région magnifique

Agrémentez votre escapade shopping d'une promenade à pied ou à vélo, d'une nuit dans un hôtel chic des environs et de délices emblématiques de la gastronomie locale.*

Pour en savoir plus et préparer votre visite, rendez-vous sur [MaasmechelenVillage.com](https://www.MaasmechelenVillage.com)



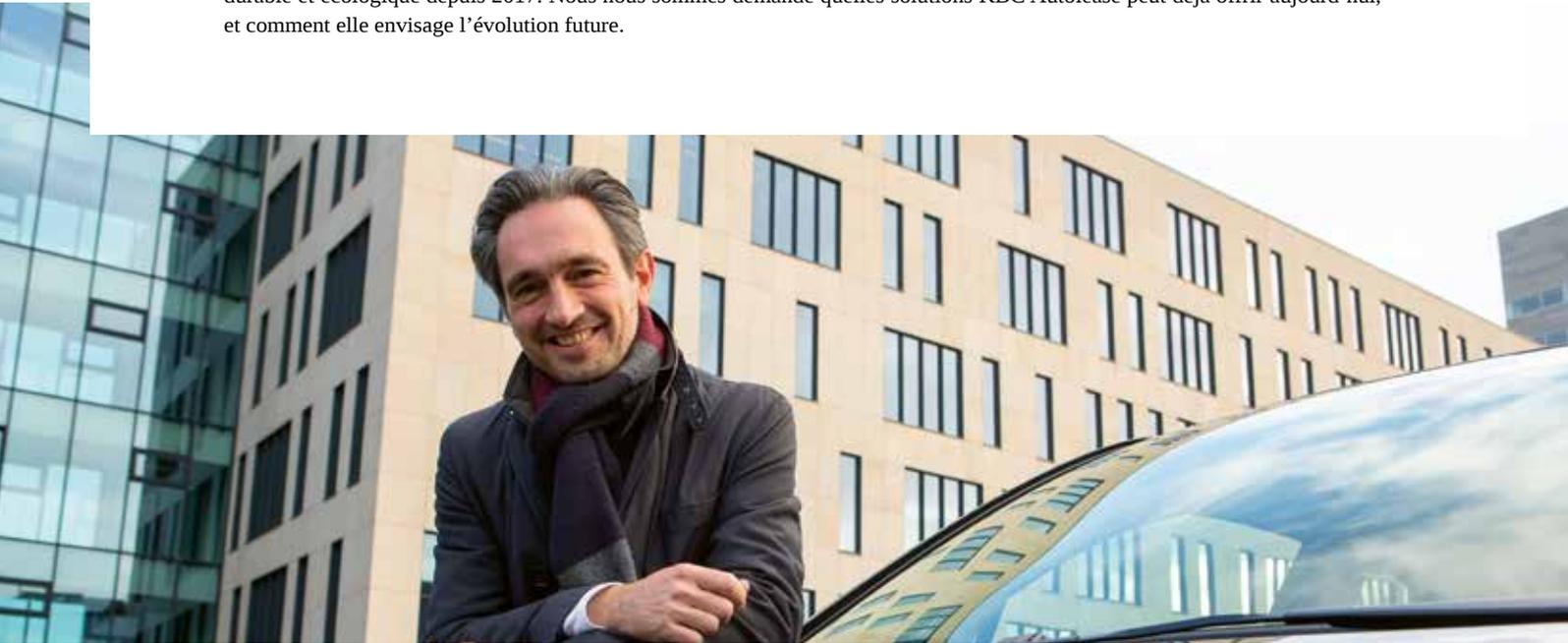
MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®

*Selon les mesures en vigueur.

Durabilité et écomobilité chez KBC Autolease

L'influence de la durabilité et de l'écologie sur le marché de la mobilité n'a jamais été aussi grande. Aujourd'hui, vous êtes obligé de réfléchir à la meilleure façon de répondre à la mobilité. Mais la mobilité durable en 2021, c'est bien plus que le simple achat d'une voiture électrique. Chez KBC Autolease, ils le savent et proposent des solutions de mobilité durable et écologique depuis 2017. Nous nous sommes demandé quelles solutions KBC Autolease peut déjà offrir aujourd'hui, et comment elle envisage l'évolution future.



2020 A ÉTÉ UNE ANNÉE POUR LE MOINS PARTICULIÈRE, QUEL A ÉTÉ L'IMPACT POSITIF SUR LES ACTIVITÉS DE KBC AUTOLEASE ?

Stefan Delaet, CEO KBC Autolease : La crise de la Corona, et certainement le premier lockdown, ont clairement mis en évidence la flexibilité et l'agilité de l'équipe Autolease. Il était très frappant de voir que dans une telle situation, ce sont les gens qui font la différence. Les employés ont pu s'adapter très rapidement à la nouvelle situation, et l'on a soudain accordé beaucoup plus d'attention au bien-être et à l'entraide. Ce n'était pas seulement le cas entre collègues, mais aussi par rapport aux clients. KBC Autolease était pleinement consciente que certains clients rencontraient soudainement des difficultés à cause de la corona, et a cherché des solutions avec eux, ce qui a finalement renforcé la relation.

Nous avons également remarqué qu'il y avait une plus grande prise de conscience que les choses pouvaient être faites différemment. Ces dernières années, nous vivions dans la routine, mais la crise nous a fait prendre conscience qu'il existe des alternatives. Ces alternatives se sont souvent révélées plus vertes et plus saines, et elles continueront d'exister après la crise.

QUEL A DONC ÉTÉ L'IMPACT NÉGATIF DE LA CRISE DE LA CORONA ?

Stefan Delaet : La réduction forcée des contacts physiques a rendu beaucoup plus difficile l'intégration des nouveaux employés et le premier contact avec les nouveaux clients. Il est facile de maintenir des routines à distance, mais créer de nouvelles relations d'affaires avec des personnes que vous ne connaissez pas nécessite un contact plus étroit et plus personnel. Ces premiers contacts sont très difficiles via les réunions en ligne.

2020 a également été une année un peu "stop & go". Tout a très bien commencé, pour s'arrêter presque complètement. En été, il y a eu un énorme pic, en partie dû à la grande demande de location de vélos. S'adapter à cela exige beaucoup de vos employés. Le fait que nous ayons réussi à faire tout cela prouve que nous avons les bonnes personnes et la bonne stratégie.

LE GOUVERNEMENT NE VEUT QUE DES VOITURES À ZÉRO ÉMISSION COMME VOITURES DE SOCIÉTÉ D'ICI 2026, CELA SEMBLE-T-IL FAISABLE ?

Stefan Delaet : Cela semble certainement faisable ; une tendance s'est maintenant dessinée, et en Europe aussi, la tendance à l'écologisation est stimulée et considérée comme une opportunité d'investissement. Dans le passé, ce sujet a souvent été abordé sous l'angle des limitations et des restrictions, mais ce temps semble avoir passé. L'Europe investit beaucoup dans la construction d'une nouvelle économie, ce qui crée à nouveau de nombreuses nouvelles opportunités. Techniquement parlant, les voitures électriques sont déjà beaucoup plus avancées que ce que nous avons prévu, et si vous demandez à des gens qui ont goûté à la conduite électrique, il s'avère que presque tous y sont favorables, et ne veulent pas faire marche arrière.

Il reste quelques problèmes à résoudre, comme la disponibilité d'une infrastructure de recharge, mais cela devrait être possible. Certaines incitations (financières) sont encore nécessaires ici et là pour inciter les gens à franchir le pas. KBC Autolease peut jouer un rôle majeur à cet égard. Notre flotte est jeune, les clients pourront donc s'assurer que le passage à une flotte plus écologique se fera rapidement.

QUELLES SOLUTIONS KBC AUTOLEASE OFFRE-T-ELLE POUR AIDER LES ENTREPRISES À S'ÉLECTRIFIER ? DES STATIONS DE RECHARGE OU DES CARTES DE RECHARGE SONT-ELLES ÉGALEMENT PROPOSÉES ?

Stefan Delaet : KBC Autolease offre des solutions complètes. Il existe des partenariats avec New Motion (filiale de Shell, spécialisée dans les solutions de recharge), mais aussi des essais avec des opérateurs de réseau et des universités pour tester la recharge et la décharge bidirectionnelles des voitures. Offrir des solutions complètes de ce type est notre raison d'être en tant que société de leasing opérationnel. Chez KBC Autolease, vous pouvez obtenir toutes sortes de combinaisons. Vous pouvez louer un simple VE, ou un véhicule équipé d'une station de recharge et/ou d'une carte de carburant qui vous permet de charger n'importe quel type de carburant.

KBC Autolease utilise également toute son expertise pour aider le client à choisir (help me choose). Avec le client, nous examinons quel est le paquet le plus approprié, mais aussi comment il peut être utilisé de manière optimale. La gestion de l'énergie jouera un rôle majeur à l'avenir, certainement avec l'introduction du tarif de capacité, et ici aussi nous travaillons sur des solutions pour aider nos clients avec le 'feul shift' et à éviter les mauvaises surprises avec des factures d'énergie élevées.

Ilse Vercommen : KBC Autolease est conscient que le passage aux véhicules électriques implique un certain nombre de facteurs. Pour faciliter au maximum ce changement, KBC Autolease peut proposer des solutions globales adaptées aux besoins du client. La situation spécifique est prise

en compte. Idéalement, la voiture peut être rechargée à la maison ou à l'entreprise.

PENSEZ-VOUS QUE LES BELGES SONT PRÊTS À D'AUTRES SOLUTIONS QUE LA VOITURE DE SOCIÉTÉ, TELLES QUE LES VOITURES PARTAGÉES ?

Stefan Delaet : Il faut ici faire la distinction entre les personnes qui vivent dans une zone métropolitaine et celles qui vivent dans des zones non urbaines. Dans les villes, la voiture n'est plus reine, ce qui est logique compte tenu des problèmes de stationnement et d'embouteillages. De plus, en ville, tout est souvent accessible à pied ou à vélo, ou facilement par les transports publics. Le partage de la voiture sera plus facile à intégrer dans les villes, car la voiture n'y est utilisée que pour se déplacer occasionnellement du point a au point b.

Dans les zones non urbaines, la voiture telle que nous la connaissons ne disparaîtra probablement pas aussi rapidement du paysage de la rue, mais ce n'est peut-être même pas un problème en raison de l'écologisation du parc automobile.

Personnellement, je pense que les zones non urbaines sont encore un marché difficile pour les voitures partagées telles que nous les connaissons aujourd'hui. Je pense qu'une sorte de 'community sharing' pourrait devenir populaire. Nous faisons également des essais dans ce domaine. Il s'agit de louer une voiture avec la famille ou des amis, que vous utilisez ensuite ensemble. Le leasing complet (tel que le Private Lease) est une alternative plus intéressante. »



LIJKEN KLANTEN MAKKELIJK MEE TE GAAN IN HET VERHAAL VAN DUURZAAMHEID EN ECOMOBILITEIT, OF IS ER NOG ARGWAAN?

Ilse Vercammen: Nous avons le sentiment que de plus en plus de clients nous rejoignent dans notre histoire durable et écologique. Cette année, il y avait une certaine méfiance car certains clients craignaient que le fait de proposer des solutions de mobilité plus écologiques ait un impact financier important. Quelque chose qu'il fallait absolument éviter en l'an 2020, année de la Corona. D'autre part, il y a de nombreux pionniers parmi les clients de KBC Autolease qui travaillent sur ce thème depuis des années. L'expérience acquise en faisant des propositions pour ces clients peut aussi être parfaitement utilisée pour fournir de bonnes solutions à de nouveaux clients.

En quelques années seulement, nous avons constitué une flotte de près de 20 000 vélos de location. Cela montre que le passage à la durabilité est plus qu'une simple flotte de voitures électriques. De nombreux clients veulent vraiment faire les choses différemment et de manière plus écologique. Les vélos en leasing peuvent jouer un rôle majeur à cet égard. Ces vélos peuvent être proposés grâce à des formules de rémunération flexibles, ce qui les rend intéressants pour les employés et les employeurs.

Ces dernières années, les émissions de CO2 d'une flotte moyenne de véhicules ont considérablement diminué grâce à la réduction du nombre de kilomètres parcourus. En raison de l'augmentation du travail à domicile, nous ne constatons pas de diminution du nombre de voitures en leasing, mais plutôt une réduction drastique du nombre de kilomètres parcourus. Ces facteurs garantissent que la mobilité devient de toute façon plus durable. En offrant aux entreprises des alternatives durables, telles que des vélos en location, financièrement viables, cette tendance vers une mobilité plus écologique ne fera que s'accélérer. Bien entendu, les émissions continueront à diminuer à mesure que les nouveaux modèles hybrides et électriques deviendront de plus en plus fiables et abordables.

LE TRAVAIL À DOMICILE DEVRAIT-IL JOUER UN RÔLE PLUS IMPORTANT À L'AVENIR, CAR BEAUCOUP DE GENS Y SONT MAINTENANT HABITUÉS, PENSEZ-VOUS QUE CELA AURA UN IMPACT SUR LE LEASING AUTOMOBILE À L'AVENIR ?

Ilse Vercammen: Si le télétravail continue à être populaire, les gens pourraient bien se demander s'ils ont encore besoin de deux voitures dans une famille. KBC Autolease y répond bien en proposant le leasing de vélos. Nous nous attendons à ce que la location de vélos devienne encore plus populaire dans les années à venir, ainsi que les formules de partage susmentionnées que nous sommes en train de développer.

Quand on sait que sur les quelque six millions de voitures en Belgique, seules 400 000 sont en leasing opérationnel, le leasing peut certainement jouer un rôle encore plus important à l'avenir, même si le nombre total de voitures devrait diminuer. Le leasing privé jouera également un rôle majeur à cet égard. D'autant plus que KBC Autolease ne vend pas de voitures, mais des solutions de mobilité. Il peut s'agir d'une voiture, mais aussi d'une bicyclette ou d'une moto, ou d'une combinaison de différents véhicules ou solutions. De cette manière, vous pouvez également trouver votre combinaison de mobilité personnelle idéale en tant que particulier. Zullen mensen dan kiezen voor kleinere, ecologische wagens, of toch voor een grote wagen omdat ze die enkele keren per jaar nodig hebben?

ZULLEN MENSEN DAN KIEZEN VOOR KLEINERE, ECOLOGISCHE WAGENS, OF TOCH VOOR EEN GROTE WAGEN OMDAT ZE DIE ENKELE KEREN PER JAAR NODIG HEBBEN?

Stefan Delaet : Que l'on choisisse un petit ou un grand contrat, premium ou standard, est souvent dicté par la situation familiale et le budget. Pour nous, il est particulièrement important de proposer des solutions qui conviennent et qui peuvent évoluer avec les besoins. Par exemple, KBC Autolease peut proposer des solutions de location à court terme aux clients qui ont besoin d'une voiture plus grande plusieurs fois par an, par exemple pour leurs vacances. Ce système a été perfectionné depuis l'électrification, en raison de la faible autonomie de certaines voitures électriques. C'est pourquoi nous examinons actuellement des solutions permettant de proposer des forfaits dans lesquels vous pouvez utiliser une petite voiture électrique pour vos besoins quotidiens, par exemple, en combinaison avec une voiture plus grande que vous pouvez utiliser plusieurs fois par an, par exemple en vacances.

QUELLES SONT LES PLUS GRANDES RÉALISATIONS DE KBC AUTOLEASE EN TERMES DE DURABILITÉ ET D'ÉCOMOBILITÉ ?

Ilse Vercammen : La contribution au 'modal shift'. En particulier, le lancement de notre produit de vélo a provoqué un véritable bouleversement dans la façon dont nos clients se déplacent. En ce qui concerne la location de vélos, nous avons également choisi consciemment de les proposer par l'intermédiaire de revendeurs locaux. Nous l'avons fait pour soutenir l'économie locale, car cela aussi fait partie d'une histoire durable. Nous soutenons également l'économie sociale en collaborant avec l'ASBL Ateljee, qui est responsable de la logistique et de l'entretien des vélos du parc d'essai.

Entre-temps, environ un tiers des véhicules loués à KBC Autolease qui viennent d'être commandés sont entièrement électriques ou hybrides, ce qui montre que nous avons vraiment gagné les clients pour l'histoire du "fuel shift" dans ce domaine également.

En outre, nous faisons activement la promotion d'Olympus, une plateforme sur laquelle un employeur peut accorder à ses employés un budget de mobilité qu'ils peuvent dépenser à leur gré. Avec Olympus, vous pouvez combiner un grand nombre de solutions de mobilité. Il peut s'agir de transports publics, de vélos ou de voitures partagés, et vous pouvez même les utiliser pour payer votre parking.

Mais l'engagement en faveur de la durabilité va au-delà des solutions pures pour les clients. Par exemple, il y a des panneaux solaires dans notre point de vente KBC à Londerzeel, où des voitures et des vélos en fin de leasing sont proposés à la vente aux particuliers avec une garantie. Toujours à Londerzeel, la station de lavage où les voitures sont polies à la fin du contrat est entièrement écologique, avec récupération des eaux de pluie. Les partenaires qui effectuent des travaux de carrosserie doivent avoir un label attestant qu'ils travaillent de manière durable. En interne, notre équipe de vente (même avant Corona) travaille autant que possible à domicile, les 'account managers' utilisent des vélos autant que possible, etc.



COMMENT KBC AUTOLEASE PEUT-ELLE RÉELLEMENT SE DIFFÉRENCIER DE LA CONCURRENCE EN TERMES DE DURABILITÉ ET D'ÉCOMOBILITÉ ?

Ilse Vercammen: Nous nous concentrons vraiment sur la durabilité depuis 2017. Au début, nous avons vu les clients froncer les sourcils plus d'une fois lorsque nous avons mentionné le sujet, mais nous sommes toujours très satisfaits d'avoir persévéré. Grâce à cela, KBC Autolease est maintenant capable de faire des choses dont certains ne font que parler. Nous étendons également tout cela à notre plateforme numérique MoveSmart. Pour l'instant, elle est encore principalement axée sur les voitures, mais elle sera bientôt rejointe par le leasing de vélos et Olympus (avec des solutions de transport public et de partage). Tout cela sera intégré dans KBC Mobile, de sorte qu'en principe, l'utilisateur disposera toujours de tous les outils nécessaires pour être parfaitement insouciant en matière de mobilité.

Stefan Delaet : Nous pouvons certainement dire que nous étions au berceau de la location de vélos, et nous sommes sûrs que nous sommes maintenant au berceau du nouveau marché de la mobilité qui permet des solutions de mobilité super-flexibles pour les clients. Comme l'a souligné Ilse, nous pouvons y parvenir avec le soutien de KBC, notre société mère, et de ses applications mobiles primées. Aujourd'hui, avec cette application, il est déjà possible d'indiquer très facilement que vous êtes tombé en panne sur la route. De cette façon, la VAB sait immédiatement qui vous êtes et où vous vous trouvez lorsque vous signalez un problème, ce qui lui permet de vous aider beaucoup plus rapidement. Que ce soit en cas de panne ou simplement pour l'entretien.

COMMENT KBC AUTOLEASE CONTINUERA-T-IL À FAIRE LA DIFFÉRENCE À L'AVENIR ?

Stefan Delaet: Avec KBC Autolease, nous nous concentrons sur **"Move Smart Together"**. Move représente tous les aspects de la multimobilité. Nous voulons que les clients puissent passer facilement d'une forme de mobilité à l'autre (vélo, voiture, transports publics, solutions partagées, etc.) Nous voulons évoluer davantage vers un gestionnaire de la mobilité, le tout soutenu par des applications numériques de pointe.

Le terme **"Smart"** désigne l'utilisation de toute l'intelligence de l'entreprise pour déterminer l'impact de la durabilité, de l'électrification et des technologies innovantes sur la flotte du client, mais aussi pour effectuer des analyses de risques et des analyses de contrats pour ce client. À l'avenir, nous voulons nous concentrer sur le coût total de 'mobility management' et de 'convenience'. La gestion intelligente de l'énergie sera également un facteur important à cet égard, car la mobilité peut devenir une grande partie de la facture énergétique grâce à l'électrification de la flotte.

Avec **Together**, nous nous efforçons d'être une société "phygital". Après tout, de nombreuses parties sont impliquées dans toute la chaîne des services. Nous voulons que vous puissiez profiter de ces services par le biais de simples applications numériques, et nous sommes heureux d'ajouter une touche humaine si nécessaire. (Par l'intermédiaire de nos employés spécialisés, et ceux de nos concessionnaires et partenariats).

Sans vouloir paraître prophétique, vous pouvez supposer que dans un avenir proche, il vous suffira de nous dire ce que vous recherchez via l'application mobile, et cela se produira. Parce que c'est ce que nous défendons. Une Service Premium.



gayoo

Le label des marques, enseignes et services gay-friendly.
La garantie d'un accueil égal pour tous !



gayoo
com

AEQUOR
— ANTWERP —

Immobilier de luxe sur des sites d'exception

Appartements ■ Penthouses



Marina de l'Eilandje à Anvers



ANTIGOON

Vue sur l'Escaut au coeur d'Anvers

MIGLOT

FRAGRANCE LAB À PROPOS DE PARTAGER LES RÊVES !

Se concentrer sur ce qui rend les gens heureux. Miglot le fait avec des parfums agréables et des textures sensorielles. Ce n'est pas un hasard si "Rediscover what makes you happy" est le slogan de la première marque belge de parfum et de lifestyle ayant des racines gantoises. Parce que les parfums ne sentent pas seulement bon, ils peuvent facilement transformer les moments quotidiens en 'temps pour moi'. Après tout, ils équilibrent vos émotions et vos humeurs. Kristof Lefebvre se joint à nous dans notre recherche du bon parfum.

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE GANTOISE.
COMMENT MIGLOT A-T-ELLE VU LE JOUR ?

Quelques mois avant d'obtenir mon diplôme de pharmacien, j'ai repris une pharmacie à Gand-Centre. Je me suis spécialisé dans les soins de la peau, mais même à cette époque, je m'intéressais beaucoup aux parfums. J'ai remarqué que le comportement et l'humeur des gens sont influencés par les parfums. Les gens qui ont parfois eu des moments difficiles dans la vie ont eu un sourire instantané grâce à certains parfums et cela m'a intrigué. J'ai étudié l'aromachologie, l'étude qui étudie l'effet des parfums sur le comportement et les émotions des gens, à la fois consciemment et inconsciemment. À 34 ans, j'ai quitté la pharmacie au bout de 10 ans et je suis allé à Versailles pour étudier à la célèbre école de parfum ISIPCA. Après avoir obtenu mon diplôme, j'ai vécu à Paris pendant un certain temps, puis je suis parti en Italie et je suis resté à Londres et à Stockholm pour poursuivre mes études dans les universités locales. Partout, je cherchais la réponse à la question "Pourquoi les gens achètent des parfums, que peut faire un parfum pour les gens ? Parce qu'à l'époque je savais avec certitude qu'un parfum va au-delà d'un beau flacon et de beaucoup de publicité autour de lui, mais qu'il respire aussi la puissance, j'ai décidé de créer ma propre marque.

JE PENSE QUE ÇA A ÉTÉ UN VÉRITABLE DÉFI, MAIS
C'EST FINALEMENT MIGLOT QUI A VU LE JOUR.
COMMENT TRAVAILLEZ-VOUS EN 2020 ?

En tout cas, nous avons une collection permanente avec une vingtaine de fragrances différentes pour des parfums, des sprays pour textiles, des parfums d'ambiance et des produits de lessive. En outre, nous proposons également Miglot Privé, un service dans lequel nous créons un parfum unique adapté au client. D'abord, nous parlons aux gens et nous les écoutons longuement. La conversation de départ dure environ trois heures et nous laissons les gens sentir beaucoup. Chaque fois, nous envoyons un signal à la partie du cerveau qui est responsable des souvenirs et des émotions. Cela n'inclut pas le segment de notre cerveau qui est responsable de l'utilisation du langage. Si quelqu'un veut faire fabriquer un parfum sur mesure, il s'agit donc parfois de chercher les bons mots. Nous travaillons alors uniquement sur la base de comparaisons. C'est un défi supplémentaire que de découvrir ce que les gens aiment sentir. C'est pourquoi nous leur offrons de nombreux ingrédients de base différents de parfums au début du processus pour avoir une bonne idée de ce qu'ils aiment et de ce qui les rend heureux. Souvent, la réponse est très surprenante. Parfois, les gens se font une idée complètement différente d'une certaine odeur tout au long du processus. Ce n'est pas un hasard s'il faut parfois un an pour faire fabriquer un parfum sur mesure et nous rencontrons le client huit fois pour différentes séances. D'une conception vague, nous passons à quelque chose qui devient de plus en plus fin. Les clients font un voyage parfumé avec nous et, au final, nous créons quelque chose qui leur convient vraiment. Ce voyage peut se terminer en différents endroits, mais il n'y a pas vraiment de tendances marquantes. Ce que nous constatons, cependant, c'est que les parfums épicés se portent très bien en ce moment. »





EST-IL POSSIBLE DE RÉPONDRE AUX SOUHAITS DU CLIENT À 100 % ?

C'est déjà le plus grand défi pour nous, car le parfum est souvent lié à des souvenirs et à des sentiments. Il est parfois difficile de les exprimer par des mots. C'est donc aussi un processus qui exige un effort des deux côtés. On ne peut jamais arriver à un parfum sur mesure à partir d'une conversation d'une heure. Pour notre part, cela exige une grande empathie dans laquelle nous n'avons pas le droit d'imposer quoi que ce soit. En tant que parfumeur, vous devez écouter attentivement. Quiconque veut faire fabriquer un parfum doit avoir le courage de s'ouvrir à quelque chose de nouveau. Avec le client, nous partons en voyage olfactif le long d'ingrédients fins et de souvenirs souvent surprenants qui émergent afin de créer un parfum personnel unique. Concevoir un parfum qui ressemble à un parfum familier n'est pas un art et c'est ce que nous n'allons pas faire. Les gens ont besoin de s'ouvrir, mais ce n'est pas un problème car le public est devenu plus aventureux ces dernières années. Les gens sont plus ouverts à la nouveauté, notamment parce que l'éventail est beaucoup plus large.

VOTRE CAPACITÉ D'EMPATHIE EST-ELLE VOTRE PRINCIPAL ATOUT ?

Peut-être que c'est le cas. Dans une parfumerie standard, le client peut choisir parmi les trois parfums les plus vendus. Nous allons vraiment écouter et regarder ce qui rend les gens vraiment heureux. Parfois, il doit aussi oser prendre de nouvelles voies. Personne ne porte le même pull toute sa vie, alors pourquoi ne pas être ouvert à un parfum et découvrir autre chose. Dans notre gamme actuelle, nous avons souvent une bonne indication de ce que les gens aiment et de la direction que nous pouvons prendre.

N'EST-CE PAS UN PEU UN RÉSUMÉ DE VOTRE SLOGAN 'REDISCOVER WHAT MAKES YOU HAPPY' ?

Les gens partent en vacances et prennent des photos en souvenir. Mais en réalité, elles sont relatives. Un parfum peut évoquer un souvenir beaucoup plus rapidement et intensément avec des émotions qui l'accompagnent, bien plus qu'une photo. Par exemple, il y a des gens qui achètent un nouveau parfum ou un produit de soin pendant les vacances. Lorsqu'ils

rentrent chez eux, cette odeur leur fait repenser à ces moments précis de vacances. On peut donc aussi utiliser un parfum comme une sorte de capsule temporelle pour évoquer des souvenirs de manière beaucoup plus intense. Redécouvrir un parfum qui vous rappelle votre grand-mère, des vacances, un ancien amour vous fera remonter le temps et vous vous sentirez immédiatement à cet endroit à ce moment-là. Vous redécouvrez ce qui vous rend heureux.

SKIN, HOME ET LAUNDRY, TELS SONT LES TITRES DE VOS TROIS COLLECTIONS. ALORS QU'AUPARAVANT LES PARFUMS ÉTAIENT NETTEMENT MASCULINS OU FÉMININS, VOUS ESSAYEZ MAINTENANT DE LES PROMOUVOIR COMME ÉTANT NEUTRES. POURQUOI ?

La distinction entre les parfums masculins et féminins est plutôt stéréotypée. La commercialisation n'a fait que le souligner ces dernières années. C'est dommage, car le parfum lui-même est neutre. C'est un symbole culturel, comme une rose qui, en Occident, est décrite comme quelque chose de typiquement féminin, alors qu'au Moyen-Orient, elle est également considérée comme un symbole masculin. C'est nous qui classons tout. Après tout, beaucoup de femmes aiment utiliser les parfums de leurs maris parce qu'ils sentent bon. Elles se sentent alors gênées parce qu'il est écrit "Pour les hommes". On ne fait pas ça à Miglot. Tout ce que nous proposons peut être utilisé par les deux sexes. Nous sommes heureux que les jeunes en particulier s'éloignent progressivement de ce catalogage. Les parfums n'ont tout simplement pas de genre. Pourquoi les dames ne pourraient-elles pas porter de puissants parfums de bois ? Utilisez simplement ce qui vous rend heureux.

L'APPARENCE EST BIEN SÛR AUSSI ESSENTIELLE. QUELLE EST L'IMPORTANCE DE L'EMBALLAGE POUR MIGLOT ?

L'emballage reste important, car c'est le premier contact du client avec le produit. Cependant, pour nous, l'essentiel est dans la bouteille. C'est pourquoi nous avons opté pour un emballage très neutre, minimaliste, intemporel, au design calme et élégant. L'apparence est la même pour les différents parfums, de sorte que le client ne choisit pas en fonction de ce qu'il voit, mais en fonction de l'odeur. C'est pourquoi nous ne donnons pas de nom à nos parfums, mais seulement un numéro de formule. De cette façon, le consommateur n'est pas influencé par un titre sophistiqué. L'emballage doit être durable pour nous, nous essayons de travailler avec les entreprises locales autant que possible. Par exemple, nos étiquettes sont également fabriquées dans un atelier gantois.

LE FRAGRANCE LAB, LE LIEU OÙ LES PARFUMS SONT CRÉÉS, SE PRÉSENTE COMME UN ESPACE OUVERT. EST-CE UN CHOIX CONSCIENT DE VOTRE PART ?

La transparence est très importante aujourd'hui. En tant que parfumeur, en tant que scientifique mais aussi en tant qu'être humain, j'accorde une grande importance à cette valeur. C'est pourquoi nous trouvons que c'est une valeur ajoutée de donner à nos clients un aperçu de notre histoire. Nous ne voulons pas travailler dans une tour d'ivoire. Nous voulons élargir l'histoire de nos parfums et ainsi sensibiliser les gens. Le laboratoire est le cœur battant de notre entreprise. Les clients peuvent me voir développer de nouveaux parfums et les mettre en bouteille à la main. De cette manière, nous garantissons une fraîcheur absolue. »



Cela contraste fortement avec les parfums qui sont parfois vendus dans les magasins de parfums à prix réduits plusieurs années après leur mise en bouteille. Après tout, tous nos produits sont créés, fabriqués et finis à Gand. Nous le faisons en petites éditions afin de ne pas avoir de grandes productions machinales et de nous retrouver avec une surproduction. Les petits stocks sont toujours renouvelés en fonction des besoins. Nous ne collons pas non plus d'étiquettes sur nos bouteilles. Nous ne voulons pas prétendre être 100% bio, organique ou naturel parce que nous devons faire quelques sacrifices. Cependant, nous nous demandons constamment si notre processus de production suit la voie la plus durable. Nous voulons créer cette durabilité au niveau de notre production, mais aussi dans nos relations avec les clients et les employés. Nous ne voulons pas seulement fabriquer des produits de qualité, nous voulons aussi être une bonne entreprise.

QUELLE IMPRESSION ESPÉREZ-VOUS CRÉER LORSQUE LE CLIENT ENTRE DANS LE MAGASIN ?

Nous avons délibérément décoré l'intérieur de façon chaleureuse et accueillante. Le client ne verra pas de caisse enregistreuse ni de rayons frappants. Nous voulions créer un lieu où le client puisse échapper à l'agitation de la ville, en oubliant tout le temps et l'espace. Vous ne verrez pas de pancartes bouleversantes ni d'abondance de parfums. Nous ne voulons pas donner d'impressions qui soient distrayantes. Le client doit pouvoir faire son choix en toute objectivité.

QUELLE EST VOTRE AMBITION EN TANT QU'ENTREPRISE ? VOUS RÊVEZ D'AUTRES LIEUX OU VOUS VOULEZ VOUS CONCENTRER SUR GAND ?

L'année prochaine, nous travaillerons avec un certain nombre d'ambassadeurs Miglot, des magasins de style de vie qui partagent la même philosophie que nous, où le client est très proche des employés de la boutique. Nous voulons conclure des partenariats avec des personnes

qui partagent la même philosophie dans le secteur du style de vie. Nous envisageons également de lancer graduellement notre marque à l'étranger.

VOTRE MARQUE EST MIGLOT. COMMENT VOUS AVEZ TROUVÉ CE NOM ?

Miglot est en fait la version française de l'anglais "My glow" qui signifie "quelqu'un qui brille". Nous en avons fait un rafraîchissement pour créer un mot abstrait. Le nom français a bien sûr aussi un rapport avec mes études à Versailles. J'ai été formé là-bas avec ces parfums traditionnels, à cet égard ce n'est pas un hasard si nous avons choisi une version française de notre nom. Néanmoins, nous avons délibérément choisi de lancer la marque en Belgique. Nous aurions également pu mentionner une boîte aux lettres à Paris sur l'emballage, mais nous avons continué à choisir Gand.

QUE POUVONS-NOUS ATTENDRE DE MIGLOT À L'AVENIR ?

Nous travaillons actuellement sur la collection Miglot Pure. Une ligne de parfum avec des fragrances uniques et pures. Pensez à des ingrédients précieux comme le bois de santal, le vétiver ou l'oud. Les matières premières de ces parfums sont personnellement sélectionnées et approuvées par moi pour créer un parfum magnifiquement transparent et lisible, plein de caractère. Ils sont également caractérisés par l'année et la matière première. Vous pouvez le comparer avec des vins dont la récolte d'une année peut être très différente de celle d'une autre année. C'est également le cas des matières premières des parfums. Nous travaillons donc avec des lots de matières premières dans la nouvelle collection Miglot Pure. Une fois épuisés, nous ne faisons plus la même chose. C'est par ailleurs impossible. Les parfums qui seraient les mêmes, année après année sont lissés et sont principalement composés à base d'ingrédients artificiels. Si vous travaillez avec des produits naturels et honnêtes comme dans la collection Miglot Pure, vous pouvez voir une facette olfactive différente par récolte et il est presque impossible d'avoir le même parfum chaque année. L'industrie

actuelle du parfum est moins honnête et s'efforce de produire en masse et d'uniformiser les parfums. Cela est en contradiction avec nos valeurs fondamentales. Vous le remarquez aussi dans les parfums Miglot Pure.

L'UN DES SYMPTÔMES DU VIRUS COVID EST LA DISPARITION DE L'ODEUR. A QUEL POINT AVEZ-VOUS PEUR D'ÊTRE INFECTÉ ?

Je suis très prudent moi-même, parce que si je perds mon odorat, je suis comme un pianiste sans doigts. Notre laboratoire est entièrement équipé pour travailler sans corona, de sorte que nous pouvons continuer à recevoir des personnes pour les laisser sentir à travers une sorte de capsule. En tant que pharmacien, je suis également bien placé pour évaluer les risques. Toute l'histoire de COVID prouve également l'importance des parfums pour notre bien-être et notre position dans la vie. L'effet émotionnel est assez important après tout.

VOUS ÊTES DANS LE MÉTIER DEPUIS DES ANNÉES. ÊTES-VOUS SENSIBLE AUX ODEURS DES AUTRES PERSONNES QUI VOUS ENTOURENT ?

J'ai une grande sensibilité aux odeurs depuis mon enfance. Mais l'odorat fonctionne différemment pour chacun. Ce que vous aimez, quelqu'un d'autre pourrait le ressentir moins comme un parfum. Il est donc important de respecter les particularités de chacun. En tant que parfumeur, vous devez tenir compte de ce que les autres ressentiront lorsqu'ils choisiront un parfum. Le choix du parfum dépend de la situation et nous n'en tenons pas suffisamment compte. Lorsque vous allez au restaurant, il est préférable de

choisir un parfum différent de celui que vous avez choisi pour aller danser. Vous vous adaptez aux circonstances.

AVEZ-VOUS VOTRE PARFUM PRÉFÉRÉ DANS L'OFFRE MIGLOT ?

(rit) Tous les parfums sont un peu comme mes enfants, donc je ne vais pas privilégier un parfum par rapport à un autre. J'ai créé ces parfums moi-même et chaque parfum est lié à un souvenir ou à une situation. Mes choix de parfums dépendent du moment, comme tout le monde. Pendant la journée, je ne porte pas de parfum de toute façon parce que ce n'est pas possible professionnellement, le week-end, je fais mon choix en fonction de la situation ou de l'occasion. Mais si vous me demandez quel est le parfum dont je suis le plus fier, c'est celui de la Formule 32, mais ce n'est pas important en soi. C'est ce qui rend les gens heureux. C'est ce qui compte.

MIGLOT Fragrance Lab
Koophandelsplein 17
9000 Gent
www.miglot.com
welcome@miglot.com
+32 9 329 02 99
Ouvert du lundi au samedi
de 10h à 18h et sur rendez-vous





Pour être irremplaçable,
il faut être différent

(Coco Chanel)

KAMA collection by
ego
PARIS

EGO Paris vous offre des produits authentiques et une gamme de finitions sans équivalence.

Ils ont été imaginés pour vous permettre de créer votre univers de confort et de convivialité tout en donnant vie à vos envies et en portant haut vos couleurs.

Voyagez à travers notre univers, qu'il soit source de votre inspiration. Rendez-vous www.egoparis.com

 **Vandella**

La passion du mobilier d'extérieur

Antwerpsesteenweg 91 - 9080 Lochristi - (EGO Paris Flagshipstore)
Vliegplein 56 - 9990 Maldegem

Horaires d'ouverture et plus d'inspiration:
voir www.vandella.be - info@vandella.be

EGO Paris | EMU | ENO | Fast
Fermob | Flora | Fontana Forni | Glatz
Heatsail | Houe | Kristalia
MENSA Heating | Roof Living | Royal Botania
Sifas | Triconfort | Umbrosa

Mobilier d'extérieur | Parasols et voiles d'ombrage | Outdoor Cooking | Décoration de jardin | Chauffage de terrasse

PROJECT
GT



ATMOOZ
by Charrell



Maak van jouw huis ook
een échte thuis.

VERLICHTING & DECO
www.atmooz.com

Kom onze
nieuwe collecties
ontdekken.



CHARRELL
HOME INTERIORS

GEEL
Vossendaal 10 - T 014 58 7 93

RIJMENAM
Brugstraat 34 - T 015 52 55 20

Bekijk alle projecten online op
<http://www.charrell.be/nl/projecten-realisaties>

www.charrell.be

VOLG ONS SAMEN
MET 69.969 ANDEREN



FOLLOW YOUR DREAM

COSTA BLANCA SPAIN

Vanaf onze locatie in Spanje
gaan we op zoek naar het
perfecte pand voor u.

Begeleiding van A tot Z.
Ook juridisch en fiscaal.

Contacteer ons:

+32 473 95 87 45
+34 687 02 66 90

Av. Las Colinas 26-8
03189 Orihuela Costa

BIV 513466

www.immomediterraneo.immo
luc@immomediterraneo.immo





VOULEZ-VOUS LES PLAISIRS DE LA MER ?



La Résidence Le Roulis

Résidence Le Roulis est situé dans un endroit exquis à **La Panne**. La combinaison de la vue frontale de la mer avec la proximité du centre animé donne à ce projet un charme supplémentaire. Le bâtiment a simultanément l'air contemporain et intemporel. Le choix des matériaux et du design se concentre sur l'apparence, la facilité d'entretien et le confort de vie. Prix de départ à € 125.000.

Zeedijk 3, De Panne | www.leroulis.be

vendu à
85%



Découvrez tous nos projets à la Côte belge : www.realhouses.be

Information et vente

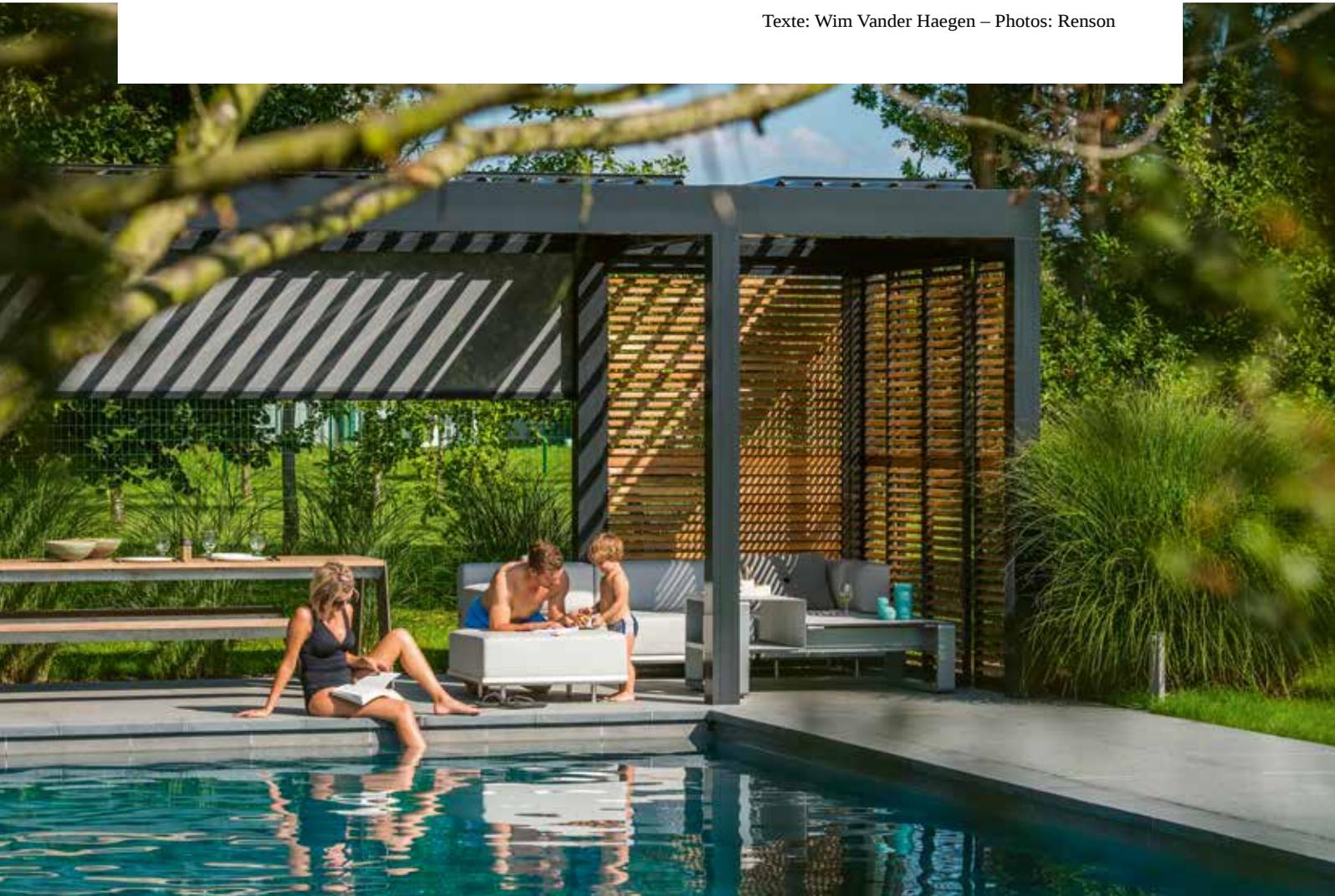
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be

En conversation avec Paul

“Nous devons à nouveau vivre plus à l’extérieur.”

Quiconque entend le nom de Renson, pense presque automatiquement à la ventilation et à la protection solaire, mais les activités de la société couvrent bien plus que cela. L’entreprise dont le siège est à Waregem existe depuis 112 ans et est devenue un acteur mondial dans le domaine de l’intérieur et de l’extérieur. Renson a également dû faire face à la crise du Covid, mais selon le PDG Paul Renson, cela ouvre aussi des perspectives. “C’est le moment idéal de réfléchir à ce qui a mal tourné dans le passé. Des choses que nous pouvons prévenir à l’avenir, plutôt que de devoir les guérir”.

Texte: Wim Vander Haegen – Photos: Renson





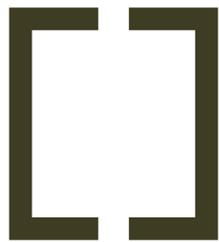
NATURAL INTELLIGENCE

“S’il y a une chose que la crise Covid a fait ressortir, c’est que les gens veulent vivre davantage à l’extérieur. Aujourd’hui, on dépense plus pour la vie à l’extérieur que pour la décoration intérieure. Non seulement pour nos produits, mais aussi pour beaucoup de choses qui complètent notre offre. Il suffit de penser aux piscines, aux jacuzzis, aux cuisines extérieures, etc. Nous le constatons partout, des États-Unis à l’Allemagne en passant par le Japon. Les gens veulent profiter du plein air sans être dérangés par le soleil, la pluie ou le vent. Nous pouvons précisément proposer ces solutions pour que chacun puisse s’asseoir confortablement et sans inquiétude à l’extérieur. Chez Renson, nous privilégions la nature pure, car il a été scientifiquement prouvé que les gens fonctionnent mieux lorsqu’ils ont un contact régulier avec la nature et peuvent profiter d’un air sain. Nous optons pour l’intelligence naturelle plutôt que pour l’intelligence artificielle. La crise du covid nous a appris que nous sommes allés trop loin dans le passé en ne tenant pas compte de la nature. Pour les personnes qui vivent en ville et disposent d’un petit jardin municipal, mais aussi pour les écoles, les hôpitaux, les établissements de restauration ou les entreprises (qui veulent installer un jardin sur le toit par exemple), nous voulons fournir des produits pour que chacun puisse profiter au maximum du plein air. Nous y croyons énormément”.

NOUVELLE LOCALISATION

Renson “outdoor” a commencé à l’époque avec les couvertures de terrasse et a systématiquement étendu le programme à un concept global de vie en plein air. “Carports, éléments de jardin, revêtements, boîtes postales eSafe... nous développons de plus en plus de solutions, toutes dans le même design. Ma fille élabore actuellement un concept pour les bureaux extérieurs. Nous nous tournons de plus en plus vers le télétravail, comme la crise du covid l’a clairement montré. C’est pourquoi nous étudions actuellement les possibilités de travailler à domicile tout en pouvant le faire en toute tranquillité et dans le respect de la vie privée. Il s’agit d’un système mobile que vous pouvez placer à l’extérieur pour profiter de la nature dans votre environnement tout en travaillant. Malgré les problèmes de Covid-19, Renson a toujours continué à fonctionner. Nous soutenons nos clients dans les bons et les mauvais moments. Nous sommes là pour eux”.

»



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



Angora Bodywear natural heat therapy

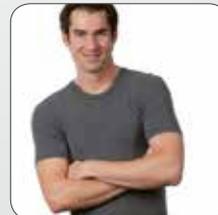
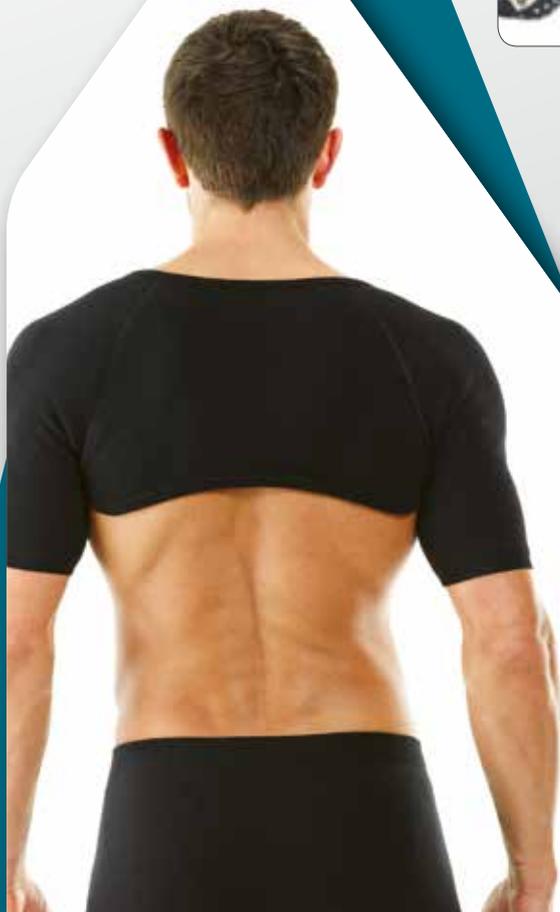
Porter des sous-vêtements chauds en hiver n'est pas seulement confortable, il est également bon pour la santé.

Surtout si vous optez pour la gamme sous-vêtements en angora de Medima®. L'effet doux de la laine rend la collection Medima® idéale pour ceux qui doivent porter des vêtements thermiques pour des raisons médicales ou pour soulager la douleur.

Tout le monde - hommes, femmes et enfants de tous âges - trouve quelque chose à son goût dans la collection élégante maillots de corps, chaussettes et sous-vêtements.



PEUT PRÉVENIR LES DOULEURS
RHUMATISMALES, L'ARTHRITE,
LE LUMBAGO, L'ISCHIAS ET
LA RAIDEUR MUSCULAIRE



La chaleur peut combattre les douleurs rhumatismales, l'arthrite, le lumbago, l'ischias et la raideur musculaire.

Avant l'existence des calmants, la chaleur était le seul moyen pour adoucir les affections articulaires. L'évolution de la science a mis les moyens simples et efficaces à l'arrière-plan.



Medima® est en vente dans les boutiques spécialisés, les magasins de santé.

Pour un point de vente dans votre région:
www.medima.be



Les investissements se poursuivent également à un rythme soutenu. Ici aussi, l'accent est mis sur le plein air. Notre nouvelle agence, actuellement en plein développement le long de l'E17 à Kruisem, a été développée dès le premier jour à partir de l'expérience de "vie en plein air". Par exemple, le bâtiment de 380 mètres de long a la forme d'un "pavillon de jardin" XXL. Les bureaux, la production et la salle d'exposition sont tous intégrés dans la façade du pavillon, ce qui fait le lien avec ce qui est fabriqué et vendu derrière cette façade".

QUALITÉ DE L'AIR

La santé ne se limite pas à la vie en plein air, le "service de ventilation" de Renson s'efforce également de créer un environnement de vie le plus sain possible, mais aussi à l'intérieur. "Les scientifiques ont réalisé qu'un manque de ventilation contribue à la propagation des virus. Ainsi, en extrayant l'air sale de la pièce et en le rafraîchissant systématiquement, nos systèmes contribuent également à la lutte contre le coronavirus. Bien sûr, tout commence par une analyse de la qualité de l'air intérieur, et notre compteur de CO2 Sense joue un rôle utile à cet égard. Nos solutions de ventilation visent également à améliorer la qualité de l'air de manière constante et entièrement automatique, à la maison et dans les entreprises, mais aussi dans les hôpitaux et les écoles. Depuis plus de dix ans, nous démontrons que l'air frais intérieur - le "rinçage" de l'air intérieur par la ventilation naturelle - n'a qu'un effet positif sur la qualité de vie de ses occupants. La crise de Covid a maintenant accéléré cet argument. Mais même en dehors de cela, la pertinence d'une bonne qualité de l'air intérieur demeure. Il suffit de penser à la chambre à coucher, où il est essentiel de pouvoir se recharger de façon optimale la nuit et de se réveiller frais le lendemain. Chez Renson, nous ne vendons pas des systèmes, nous vendons la qualité de l'air. Nous pouvons également garantir que notre système est économe en énergie, que ce soit pour les maisons, les écoles ou les bureaux. Lorsqu'il n'est pas nécessaire de changer l'air, ce système ne ventilerait pas plus que nécessaire. "

INNOVATION

Notre question est maintenant de savoir qui propose tous ces systèmes et solutions. Où les employés de Renson trouvent-ils leur inspiration ? "L'innovation est dans notre ADN. Nous avons même bien plus d'idées que de possibilités. Le grand défi consiste à faire les bons choix et à réfléchir aux systèmes qui ont le plus de potentiel pour l'avenir. Nos collaborateurs sont constamment à la recherche d'idées, ils sont curieux, visitent les salons professionnels et posent partout les bonnes questions. Grâce à ces informations, notre organisation peut rapidement anticiper l'avenir. Même lorsqu'il y a des éléments sur lesquels nous ne pouvons pas agir directement, comme le prix élevé de l'électricité en Belgique, nous cherchons les bonnes solutions. Le bon choix est très important parce que beaucoup de choses en dépendent. Développement de produits, formation, marketing, ... une fois qu'une nouvelle idée est lancée, une incroyable machine se met en marche. Nous devons être sûrs à 98% ou plus que nous faisons le bon choix. C'est un énorme défi. Nous employons 1 200 personnes dans le monde entier, dont plus de 100 dans le domaine de l'innovation, des personnes qui sont chacune à la pointe dans leur propre domaine, et c'est aussi notre force. Selon le projet, nous pouvons mobiliser les bonnes personnes pour obtenir des résultats. Toujours avec une chose à l'esprit : 'Creating Healthy Spaces'.





PLUS DE VIE À L'EXTÉRIEUR

En attendant, le coronavirus continue de régner sur nos vies en 2021. Qu'est-ce que Paul Renson a appris de tout cela ? "Cette crise m'a fait réaliser que nous avons trop défié la nature, que nous avons trop poussé nos propres limites... Pour limiter les dégâts économiques, il est bien sûr essentiel que chacun continue à travailler. Il n'y a aucun doute à ce sujet. Mais pour pouvoir continuer à le faire, chacun de nous doit être en bonne santé, en forme et donc physiquement et mentalement fort. Je pense qu'il est grand temps de regarder enfin la situation dans son ensemble. Se concentrer uniquement sur la "rattrapage du temps perdu", sans faire de zoom arrière et analyser les changements structurels nécessaires dans une ère post-covid, serait à mon avis une occasion manquée. C'est le moment idéal pour réfléchir à ce qui a mal tourné dans le passé et à ses causes. Il s'agit de prévenir plutôt que de guérir à l'avenir. Nous devons redevenir des "gens de plein air" et nous assurer que nous ne nous contentons pas de traîner devant un ordinateur portable, une télévision ou un smartphone. Surtout quand on sait à quel point la vie en plein air peut avoir une influence positive sur notre développement, notre santé et notre bien-être. Avec la nature comme alliée, nous préservons la santé physique et mentale de chacun. Laissez l'intérieur et l'extérieur se fondre l'un dans l'autre. Permettre à la nature de revenir dans la ville".

RANGE ROVER

Avant de passer aux questions-réponses sur l'entreprise Renson et l'impact des récents développements dans notre monde, nous avons d'abord parlé de la passion de la famille Renson. "Tous les membres de notre famille conduisent un Range Rover - sept au total - et ce depuis très longtemps", explique Paul Renson. "Range Rover" pour moi, c'est la campagne, la nature, la forêt, l'expérience du plein air. Plutôt que la conduite elle-même, c'est pour moi l'identité du Range Rover. Aujourd'hui, nous avons les véhicules hybrides, mais si nous pouvions passer à l'électrique... Je me réjouis vraiment de cela. D'ici 2026, tous les véhicules commerciaux devront être électriques, je compte donc beaucoup sur Range Rover pour continuer à construire la flotte de véhicules électriques".

Plus d'infos: www.renson.eu

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193 8200 Sint-Andries
050 39 39 07 www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemsesteenweg 2 9032 Wondelgem
09 253 55 56 www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen
015 41 45 67 www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM
09 360 17 00 www.optiekclaeys.be

BODART OPTICIENS

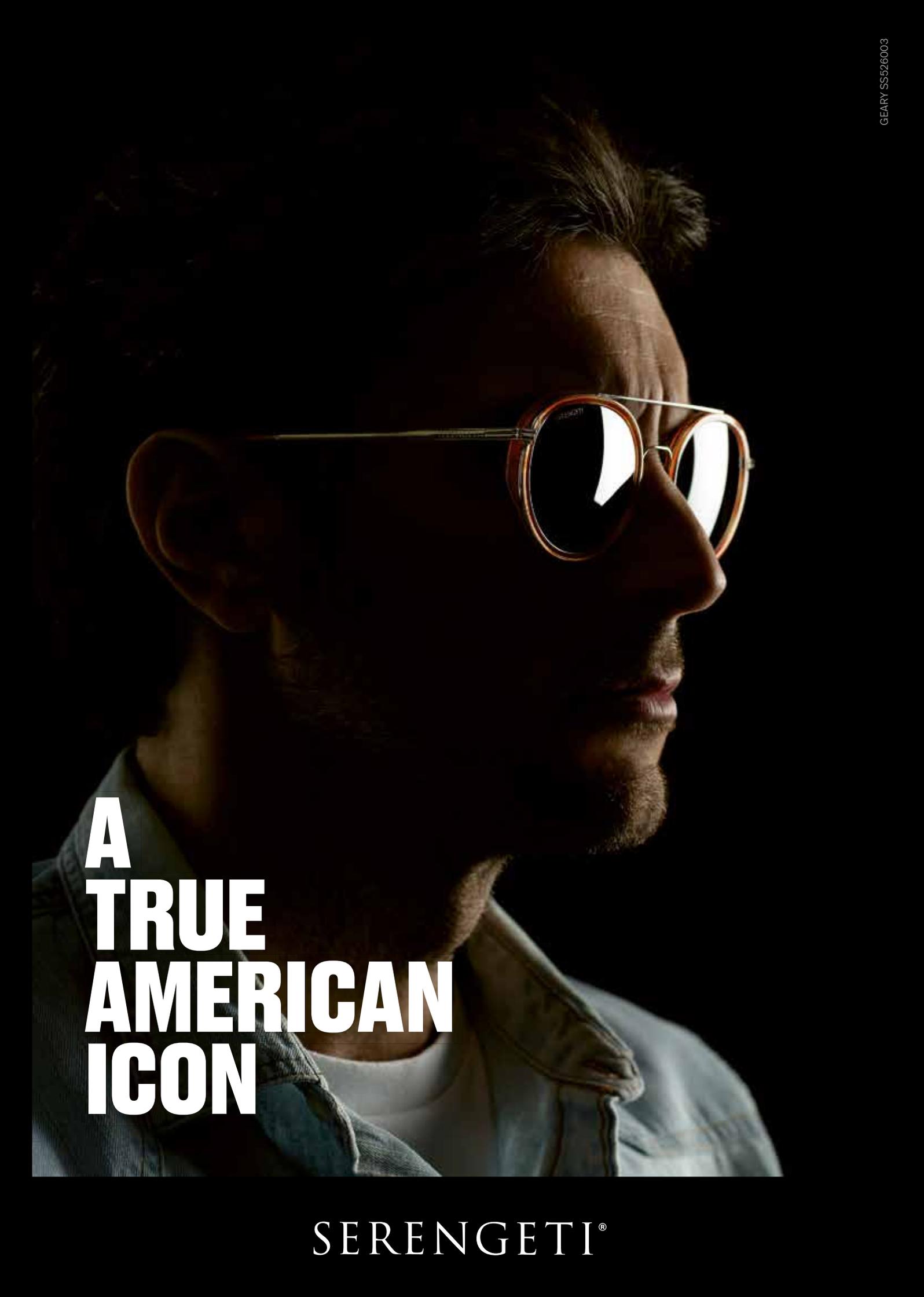
33 rue Royale 1000 Bruxelles
02 219 30 60 www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk
056 25 54 56 www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversesteenweg 44 9800 Deinze
09 386 22 73 www.optieklammerant.be



**A
TRUE
AMERICAN
ICON**

SERENGETI®

Les grandes marques Lebeau-Courally et ONI ONIK unissent leurs forces

Un luxe sophistiqué, artisanal et belge

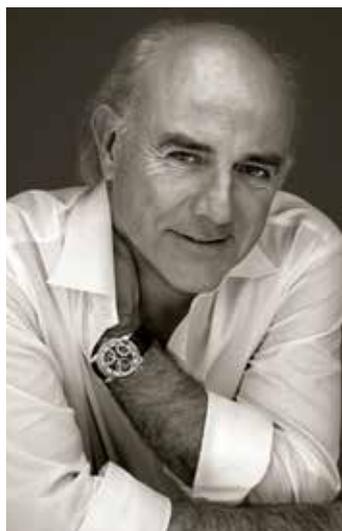
Lebeau-Courally et Oni Onik, deux grandes marques belges s'associent pour présenter leurs collections exclusives à nos lecteurs. Lebeau-Courally est une marque de luxe qui commercialise des articles de maroquinerie, des montres et des accessoires de chasse de haute qualité, tandis qu'ONI ONIK, avec son style authentique, est au sommet absolu de la mode nuptiale et de soirée belge.

Texte: Wim Vander Haegen – photographe: Elien Jansen – styliste: Pommeline De Bruycker – mannequin: Olivia Fonseca – Photo Peter Goossens by Henk van Cauwenbergh





*Peter Goossens -
Hof van Cleve*



*Herbert Flack met
de Tourbillon (Le Prince)*



Minuit lézard off white

MANUFACTURE ARTISANALE

Lebeau-Courally crée des produits de luxe 100% artisanaux et esthétiquement exceptionnels. Grâce à sa combinaison unique d'artisans rares et de designers talentueux, la société réussit sans cesse à relier le patrimoine des métiers d'art à une vision esthétique contemporaine. Les produits de luxe de Lebeau-Courally sont caractérisés par un style intemporel mais contemporain, ce qui les rend non seulement durables et précieux, mais aussi susceptibles de plaire aux gens dans différents domaines. "Préserver un savoir-faire exceptionnel est la force motrice de Lebeau-Courally", déclare le PDG Walter Van Damme. "L'histoire de la marque remonte à 1865, quand Auguste Lebeau a réalisé son rêve de fabriquer les plus beaux et les meilleurs fusils de chasse du monde. Le caractère artisanal de la manufacture liégeoise était une priorité et se traduit aujourd'hui encore par des armes entièrement personnalisées qui correspondent parfaitement au goût luxueux des amateurs de chasse exigeants et amateurs d'art. Les fusils de chasse sont mondialement connus pour leur qualité et leur apparence exceptionnelles. Les armes gravées et magnifiquement incrustées sont également connues pour leur incroyable précision. Plusieurs maisons royales européennes ont également su et savent encore apprécier la fiabilité et la valeur esthétique des armes de chasse".

DES MONTRES D'UNE PRÉCISION EXTRÊME

Bien que leur valeur intrinsèque en tant qu'objet décoratif de valeur ait fait des armes de chasse les produits de luxe les plus recherchés en Europe et bien au-delà, leur fabrication a connu des difficultés. "Afin de ne pas perdre les années d'expertise, l'industriel belge Joris Ide, lui-même passionné de chasse, a repris la production en 2010. Dans sa quête de diversification des activités, Joris Ide s'est également concentré sur l'horlogerie. Une étape logique, car le métier d'armurier a toujours été proche de celui d'horloger. A l'époque, Auguste Lebeau lui-même avait également fait appel aux meilleurs horlogers pour la fabrication de ses fusils. Joris Ide a décidé que désormais Lebeau-Courally serait non seulement une marque renommée de fusils de chasse exceptionnels, mais aussi de montres tout aussi exceptionnelles, fabriquées avec le même savoir-faire et avec la même précision ultime. Aujourd'hui, un atelier de pointe en Suisse, avec le plus grand savoir-faire du secteur, fabrique les montres de précision Lebeau-Courally. Chaque composant est conçu, réalisé et assemblé avec un grand amour du métier en une montre exceptionnelle, dont les détails visuels font subtilement référence à l'esthétique des fusils de chasse. La première collection lancée en 2011 a connu un énorme succès et a immédiatement jeté les bases d'un avenir prometteur".

»



Boudoir entrelacé nature, off white



Marquis 38 haute joaillerie logo sertie



Rebelle small entrelacé blossom, off white, rouge amour, noir

ARTICLES DE MAROQUINERIE EXCEPTIONNELS

En 2013, Joris Ide a franchi une nouvelle étape et a élargi les activités de Lebeau-Courally dans le secteur du luxe avec un département de cuir de luxe comprenant d'une part des cuirs de chasse et des accessoires de voyage, et d'autre part une collection de maroquinerie pour femmes. Afin de garantir le caractère artisanal et la précision raffinée, Joris Ide a repris un "atelier de cuir" près de la ville française de Dijon, où les plus célèbres maisons de mode françaises ont fait fabriquer leurs pièces les plus exceptionnelles au siècle dernier. De cette manière, il a également sauvé de la ruine un morceau du précieux patrimoine mondial. Les artisans de l'atelier de Dijon sont parmi les plus réputés de leur secteur. Le cuir est commandé, traité et livré de manière spécifique par les tanneries de France et d'Italie qui ne travaillent qu'avec des cuirs d'une qualité exceptionnelle. La qualité du cuir de Lebeau-Courally est bien supérieure à celle des marques de luxe ou des marques premium de la mode actuelle. La finition particulièrement détaillée est tout simplement inégalée".

PLUS BEAUX AVEC LES ANNÉES

Mais ce n'est pas tout : outre la combinaison d'une qualité exceptionnelle et d'un souci du détail, les sacs à main se caractérisent par un design sophistiqué et contemporain. "L'Italienne Valentina Milloch en est responsable. Elle dessine la maroquinerie de luxe en Belgique, succédant à Axel Enthoven, qui était responsable de la collection de base lors du lancement en 2013".

La manufacture de Haute-Marne compte toujours les meilleurs maroquinières de la région."Et ils ne font pas que commencer à travailler, ils ont des

années de formation et sont de véritables maîtres artisans. De la coupe, du façonnage, du pliage et de la couture du cuir au scellage, au poinçonnage et à la finition : du prototype au produit fini, tout est fait à la main sous un même toit dans notre propre atelier à Vaux-Sous-Aubigny". Les sacs pour femmes Lebeau-Courally sont disponibles dans les couleurs de base classiques et les couleurs de saison. Les types de cuir varient du daim souple, du cuir de veau lisse et du cuir de grain au cuir exotique très précis. Les sacs et, bien sûr, tous les autres articles en cuir de Lebeau-Courally peuvent résister au temps et devenir encore plus beaux avec les années".

ANCRAGE EN BELGIQUE

Les montres et les articles de maroquinerie de Lebeau-Courally sont distribués par un réseau sélectif d'une quinzaine de revendeurs. La société dispose également de salles d'exposition à Paris, Genève et Maastricht. En outre, la société propose un service de majordome à domicile pour les clients qui préfèrent choisir en toute tranquillité parmi la collection. Un service spécial "sur mesure" donne aux clients la possibilité de transformer leurs propres désirs en un sac ou un accessoire en cuir spécial ou avec des détails spécifiques. Tous les articles en cuir de la collection peuvent également être fournis avec les initiales du client.

Pour souligner l'ancrage en Belgique, Lebeau-Courally travaille avec des artistes belges connus pour ses campagnes. L'acteur Herbert Flack est l'enseigne de la collection pour hommes, tandis que le grand chef culinaire Peter Goossens du restaurant trois étoiles Hof van Cleve se présente également comme un ambassadeur enthousiaste de la marque

JEUNE ET AUTHENTIQUE

Haute qualité, design élégant et artisanat belge : les atouts de Lebeau-Courally se retrouvent également dans les collections d'ONI ONIK. Avec son style jeune et authentique, ONI ONIK se situe au sommet de la mode nuptiale et de soirée belge. "Ayant quitté le monde des vêtements pour enfants, nous nous sommes de plus en plus concentrés sur les vêtements de mariée et de soirée", explique Dicky Vanhoutte, qui dirige l'entreprise avec Jan Jr. Vanhoutte et Héléne Verstraete. Nos "racines" se trouvent dans la maison TATI, fondée en 1962 par Jan Sr. et Christiane Vanhoutte, qui est spécialisée dans la fabrication de vêtements pour enfants de haute qualité, en particulier pour les grandes occasions. À la fin des années 1970, nous sommes progressivement passés à la production de vêtements de soirée, de mariage et de cocktail pour les femmes. Depuis 1997, les activités se poursuivent sous le nom de ONI ONIK FASHION CREATIONS, un clin d'œil à la municipalité d'OostNieuwKerke, où nous sommes situés".

ONI ONIK, C'EST DE LA SUR MESURE À 100

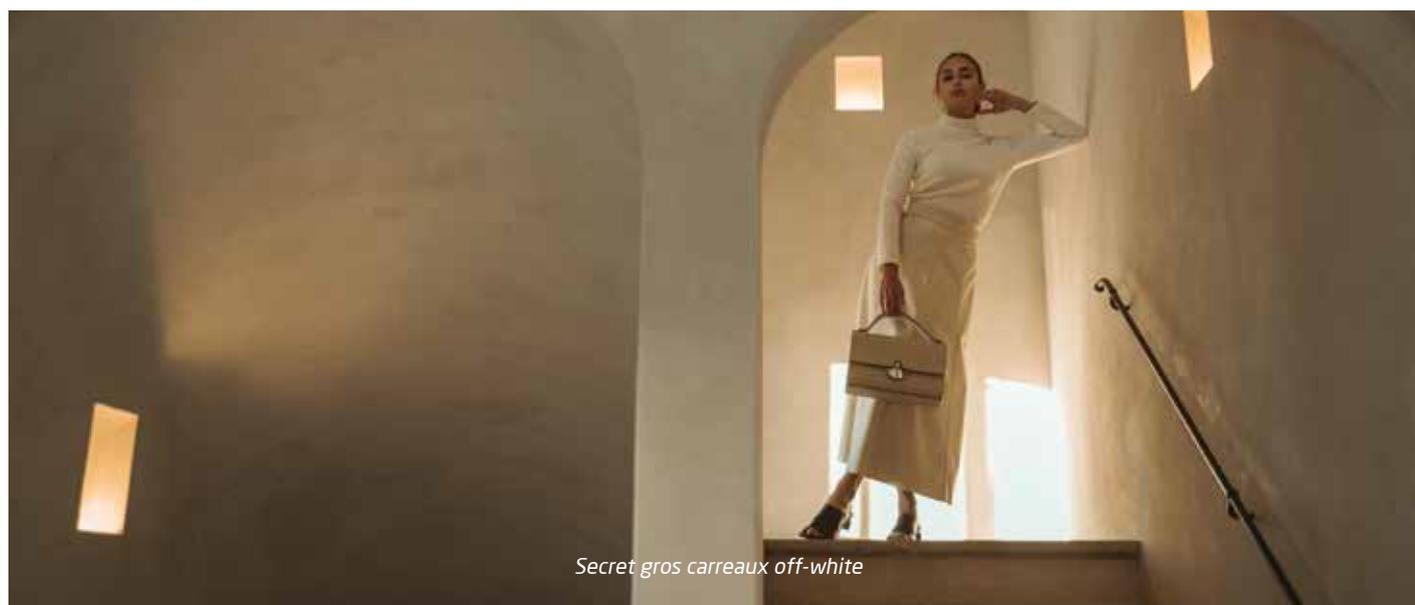
ONI ONIK lance deux fois par an une toute nouvelle collection créée en interne. "L'accent est invariablement mis sur des créations originales en combinaison avec des tissus européens de haute qualité tels que des soies tissées à la main, de la dentelle, des brocarts, etc... Nos collections sont réalisées en interne, du modèle au résultat final, et se caractérisent par leur style unique mais aussi jeune. Nos vêtements respirent le luxe et le raffinement et se distinguent par leur finition très détaillée et raffinée et par leur exclusivité. Nos collections sont vendues par un nombre sélectif de magasins, mais sont 100% sur mesure. Les boutiquiers présentent

les pièces uniques, prennent les mesures, notent la couleur souhaitée et l'envoient à notre atelier. Grâce à cette flexibilité et à la méthode de production traditionnelle, qui se fait à 100 % en Belgique, nous sommes en mesure de réduire au minimum les délais de livraison. Aujourd'hui encore, nous sommes une entreprise familiale qui privilégie le contact direct et personnalisé avec tous ses clients et qui allie des délais de livraison corrects à des prix compétitifs".

NXI, JEUNE ET DYNAMIQUE

Sous la marque NXI, ONI ONIK présente une collection de prêt-à-porter jeune et dynamique. "Avec un look distinctif, mais surtout abordable", explique Héléne Verstraete. "NXI est synonyme de qualité et de finition soignée. Tous les modèles de la collection peuvent être combinés les uns aux autres par thème de couleur. La force de NXI réside principalement dans le fait que cette collection peut être portée aussi bien lors d'occasions festives que lors d'une soirée ordinaire entre amis. Le message est "à usage multiple". Des robes élégantes, des tops, des ensembles originaux et stylés faits de matériaux de luxe font de cette collection, vendue dans des magasins multimarques, une collection haut de gamme. Tous les modèles peuvent être commandés une nouvelle fois sans aucun problème et, ici aussi, nous garantissons un délai de livraison court de 2 à 3 semaines. NXI, tout comme la mode nuptiale et de soirée d'ONI ONIK, est produite en Belgique".

www.lebeau-courally.com – www.oni-onik.be



Secret gros carreaux off-white

Spécialiste du cuir dans plus de 150 coloris



L'artisan de votre confort depuis 1979



Sofas & Déco

Collection Tissu

CHARLEROI ►

Avenue des Etats-Unis 25 • 6041 Gosselies
Tél. 071 375 375

NAMUR ►

Chaussée de Louvain 320 • 5004 Bouge
Tél. 081 21 00 23

◀ WATERLOO

Chaussée de Bruxelles 59 • 1410 Waterloo
Tél. 02 354 65 88



Collection Cuir

www.universdu cuir.be • Ouvert le dimanche



BKKS

Belgisch Kinder Kanker Steunfonds

**KANKER HOUDT
GEEN REKENING
MET KINDEREN
WIJ WEL**



**scan de QR-code
en doe een donatie**



BEDANKT

Belgisch Kinder Kanker Steunfonds - Diesterstraat 67A 001, 3800 St.Truiden

011 19 28 19 - info@bkks.be - www.belgischkinderkankersteunfonds.be - BE19 0016 4017 4212



Un pneu n'est qu'un pneu... jusqu'à ce qu'il se hisse en tête des tests.

La technologie de sécurité allemande multirécompensée.

C'est avec fierté que nous vous présentons ici les vraies raisons pour lesquelles nous aimons tellement notre job. Ce pour quoi nous donnons tout, le secret des hautes performances que nous alignons depuis 10 ans dans les tests indépendants. Ce pour quoi nous travaillons chaque jour avec passion et dévotion, pour que vous ne doutiez jamais du bon choix à faire en matière de pneus: **la sécurité officiellement récompensée**. Toutes ces distinctions nous motivent aussi à développer des pneus toujours plus sûrs. Pour que votre confiance soit sans cesse renouvelée! Envie de faire le test?

Pour plus d'informations sur nos AllSeasonContact & WinterContact TS 860, visitez:
www.pneus-continental.be

GERMAN
TECHNOLOGY

WHERE MAGIC HAPPENS...

Des moments uniques chez soi

Avec une pergola Renson, vous pouvez profiter toute l'année de votre extérieur. La combinaison unique de design, de qualité et d'un confort ultime. Grâce aux possibilités de personnalisation illimitée, vous créez votre propre espace de vie à l'extérieur... Rendez-vous dans votre jardin.

www.renson-outdoor.be

Land rover développe de futures voitures légères avec technologie spatiale

Jaguar Land Rover participe à une étude unique sur l'adéquation des métaux et composites avancés et légers pour une utilisation dans les futures voitures. Dans le cadre d'un projet de deux ans, Jaguar Land Rover utilise la technologie spatiale pour comprendre comment les matériaux réagissent aux environnements corrosifs, sur les marchés mondiaux et sur les terrains exigeants.





Des échantillons de nouveaux métaux et composites sont incorporés dans des capteurs de qualité aérospatiale et testés dans certaines des conditions physiques les plus extrêmes au monde sur plus de 400 000 kilomètres en Amérique du Nord.

Les capteurs mesurent en permanence les performances des matériaux et partagent des données avec l'équipe de développement de produits de Jaguar Land Rover au Royaume-Uni. Grâce à ces informations, les ingénieurs peuvent prédire avec précision le comportement du matériau dans le développement de futurs programmes de véhicules. Il s'agit de garantir que la prochaine génération de métaux légers répond aux normes rigoureuses de Jaguar Land Rover, offrant une finition durable et de haute qualité.

Matt Walters, ingénieur en chef, Métaux et matériaux de processus chez Jaguar Land Rover, déclare: *«Ce projet de recherche est un excellent exemple de notre engagement à développer des matériaux légers, durables et robustes pour nos futurs véhicules. En utilisant une technologie avancée de qualité aérospatiale, telle que ces capteurs, témoigne de la qualité et des normes que nous atteignons. Nous travaillons aux côtés de partenaires de*

classe mondiale sur ce projet de recherche révolutionnaire et améliorerons la corrélation entre les tests réels et accélérés tout en continuant à élever la barre de la qualité et la durabilité. «

La recherche fait partie du Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), un consortium de fabricants d'aluminium et de constructeurs automobiles qui étudie la durée de vie des matériaux et comment les rendre plus légers et plus durables.

Accroître l'efficacité, réduire davantage les émissions et établir des partenariats avec les leaders de l'industrie en matière d'assurance qualité et de fabrication de pointe pour les futurs véhicules légers est un élément important de la vision Destination zéro de Jaguar Land Rover - en utilisant des technologie, l'entreprise aspire à un avenir sans émissions, sans accidents de la route ni embouteillages.

Le projet s'appuie sur des recherches supplémentaires sur les matériaux futurs, du projet REALITY, un processus de recyclage révolutionnaire qui donne une seconde vie à l'aluminium de qualité automobile haute performance, au développement de l'électronique structurelle imprimée qui peut réduire le poids de l'électronique automobile jusqu'à 60%.

Goossens

K O P I E E R M A C H I N E S



PROPRE SERVICE
TECHNIQUE



ÉPARGNEZ LES
FRAIS GÉNÉRALES



TOUTES LES PIÈCES
DÉTACHÉES DISPONIBLES

LOCATION ALL-IN TRÈS FAVORABLE

Vous en avez marre des frais exorbitants des cartouches de votre imprimante actuelle?
Nous louons des machines nettement plus performantes et qui vont vous faire épargner facilement 30 à 50%.
Vous êtes intéressé à voir quel bénéfice vous pouvez faire en changeant de machine copier - scan - fax?
Nos spécialistes vous calculent avec plaisir votre gain en performance et argent exact.
N'hésitez pas à nous contacter!

CONTACTEZ-NOUS SUR INFO@GOOSSENSNV.BE



ABOVE & BEYOND



Personne n'accorde autant de valeur à votre Land Rover que Land Rover Insurance

Amazon Insurance nv | Siège social et bureaux
Posthofbrug 14 – 2600 Antwerpen – Belgique | tél 03 242 92 74 – fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance est le nom commercial d'Amazon Insurance SA, inscrite et agissant comme agent d'assurances avec nr. FSMA 34.005 pour les entreprises d'assurances Baloise Belgium autorisée sous le nr. de code 0096 avec nr. FSMA 24.941 A et Euromex SA, sous le nr. de code 0463, pour la protection juridique.

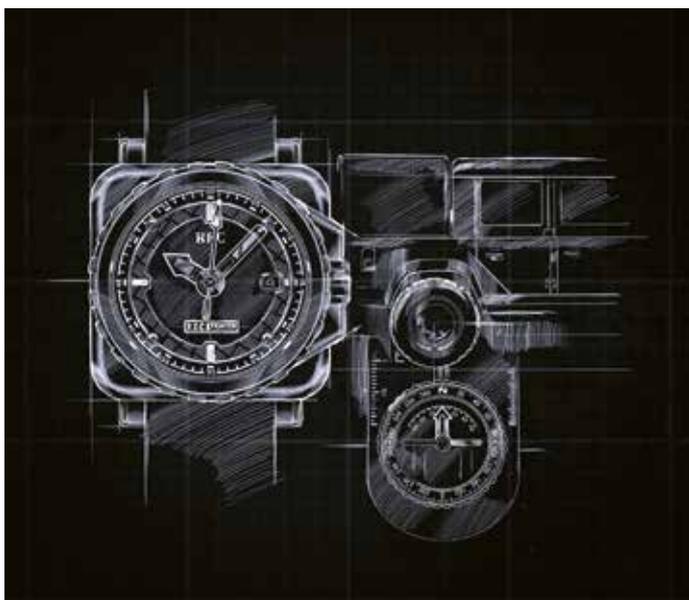
City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, Belgique – Tél.: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79

Recyclé à partir de Land Rovers emblématiques

La marque de montres suisses REC propose deux surprenantes montres fabriquées à la main à partir de deux Land Rover emblématiques. Les montres de la collection RNR sont le premier modèle entièrement nouveau depuis deux ans et sont disponibles en édition limitée.

Texte: Wim Vander Haegen – Photos: REC Watches





SWISS MADE

La collection RNR "Swiss Made", faite à la main, est disponible en deux modèles. Le Rockfighter RNR, avec un cadran fait à partir de la porte gauche d'un Land Rover Defender 110 de 2003, a été limité à 463 pièces. Le cadran du RNR Beachrunner est recyclé à partir du toit d'une Land Rover iconique de 1981, série III, et est limité à 552 pièces.

Chaque aspect du RNR Rockfighter et du RNR Beachrunner reflète la fonction et l'esthétique des classiques Land Rover Defender et Land Rover Série III. Les couleurs et les caractéristiques particulières des deux voitures sont magnifiquement intégrées dans le design des montres.



UN LOOK IMPRESSIONNANT

L'incorporation exacte de l'ADN de Land Rover dans le design, a nécessité plusieurs années de développement. Les premières conceptions de ce qui est aujourd'hui la collection RNR datent de l'automne 2018. Pourquoi a-t-il fallu deux ans ? "REC voulait concevoir une montre unique et très spécifique qui séduirait les fans de Land Rover du monde entier", explique Patrick Gelder, directeur général de G-Time, qui importe et distribue les

deux montres au Benelux et en France. "Concevoir une montre qui intègre les caractéristiques iconiques de la Land Rover ne s'est pas avéré une tâche facile. Néanmoins, REC a réussi à intégrer parfaitement le "look" imposant et majestueux de Land Rover dans une montre de 40 mm qui rend hommage à une véritable icône britannique".

RECover, RECycle, REClaim

Chaque montre REC est composée de pièces recyclées provenant de véhicules emblématiques irréparables et dispose d'un mouvement intérieur automatique. Le processus en trois étapes est appelé RECover, RECycle, REClaim ou REC en abrégé. "Ils réussissent à chaque fois à mettre l'âme d'une voiture dans le matériau et la forme d'une montre. Il n'y a pas de

formule fixe ou d'approche prédéfinie du processus. Les montres sont créées progressivement en ajoutant constamment des choses et en enlevant d'autres, afin d'aller à l'essentiel et de ne garder que les meilleures parties dans une montre qui rayonne de passion pure".



PROFITER DE LA BELLE VIE

La vie en rose ? Ou plutôt la vie en vert ? Venez passer la nuit au bord de l'oasis de verdure National Parc Hoge Kempen. Depuis l'hôtel Terhills, vous pouvez remplir vos journées comme vous le souhaitez. Avec les achats à la les boutiques les plus exclusives de Maasmechelen Village, avec possibilité de se promener ou de se détendre à le complexe de bien-être unique Elaisa Wellness.
www.terhillshotel.com.



Grâce à nos différents arrangements, vous pouvez goûter aux meilleures attractions de Terhills et de ses environs !



TERHILLS
HOTEL

terhillshotel.com

LÀ BOUTIQUE D'INTÉRIEUR POUR VOS ACCESSOIRES,
VOS MEUBLES ET AVEC NOS CONSEILS PERSONNALISÉS
POUR DES MEUBLES D'INTÉRIEUR ET D'EXTÉRIEUR PLEINS DE CARACTÈRE



FOUINEZ À COEUR JOIE DANS NOTRE BOUTIQUE, NOTRE MAISON, NOTRE JARDIN.
DECOUVREZ-Y TOUTES VOS MARQUES PRÉFÉRÉES.

&TRADITION - BROKIS - HAY - MUUTO - FERM LIVING - LIMITED EDITION - INDERA - MOOME - STRING - MENU - WOUD - SABA - NORR11
RODA - VINCENT SHEPPARD - CANE-LINE - MR BLUE SKY - AIRBORNE - TALENTI



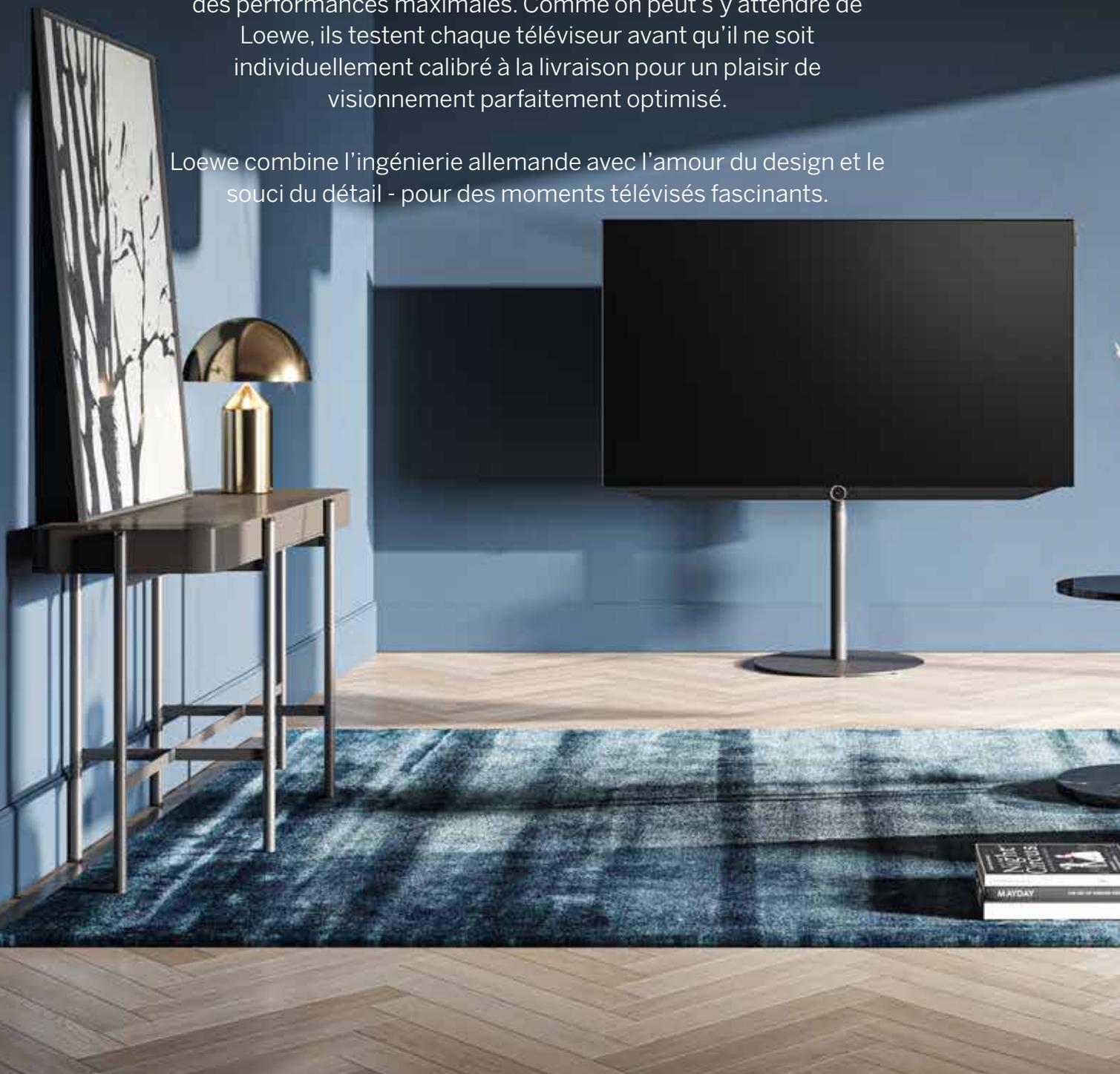
HUIS ONDER DE
NOTELAAR

STATIONSSTRAAT 10 - 9070 DESTELBERGEN - 09 3729959
WWW.HUISONDERDENOTELAAR.BE - WELKOM@HUISONDERDENOTELAAR.BE
OUVERT DU JEUDI AU SAMEDI 10H - 18H (LUNDI & MARDI SUR RENDEZ-VOUS)

Loewe bild v. Fascinamment différent.

Découvrez un monde où élégance, tradition et performance se marient parfaitement. Découvrez l'extraordinaire ligne TV bild v. Ligne Loewe. Les téléviseurs sont dotés de la dernière technologie et d'un panneau oled 4K avec HDR10, HLG et Dolby Vision™ pour des performances maximales. Comme on peut s'y attendre de Loewe, ils testent chaque téléviseur avant qu'il ne soit individuellement calibré à la livraison pour un plaisir de visionnement parfaitement optimisé.

Loewe combine l'ingénierie allemande avec l'amour du design et le souci du détail - pour des moments télévisés fascinants.



Arnout

Veemarkt 12
8500 Kortrijk
056 21 17 89
www.arnout.be

Beverenstraat 23
8540 Deerlijk
056 71 96 52
www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Patrick Verheeken bvba

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be

D&M Beeld- en Klankstudio

Beverenstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be



Technologie oled.

La technologie oled se caractérise par des couleurs vives et naturelles avec un contraste parfait, du noir le plus profond au blanc le plus pur. La netteté détaillée garantit des mouvements rapides et fluides sur l'écran. La gamme de couleurs des noirs les plus profonds aux parties les plus sombres de l'image garantit une reproduction brillante des couleurs. Les couleurs sur le fond noir profond semblent exceptionnellement lumineuses et vibrantes. Des nuances de couleurs délicates et une large plage de luminosité rendent l'écran idéal pour les films et contenus HDR avec Dolby Vision™.

Expérience sonore.

Le puissant système de son stéréo intégré comprend un haut-parleur bass-reflex fermé et six haut-parleurs qui génèrent 80 watts de puissance musicale pure. La barre de son émet des tons chauds et des basses fréquences qui remplissent la pièce de sons riches. La technologie intelligente Mimi Defined™ reconnaît de manière optimale le son et la tonalité en temps réel. Vous pouvez l'adapter à votre profil auditif personnel.

Enregistrer et jouer.

Le disque dur intégré dr+ permet d'enregistrer pendant des heures. Avec une capacité de stockage de 1 To, le Loewe bild v. est conçu pour répondre à votre emploi du temps. Vous pouvez enregistrer deux programmes simultanément tout en regardant la télévision sur une troisième chaîne. Le programme TV peut être mis en pause et repris ultérieurement. Avec l'application Loewe, il est également possible de regarder le programme sur votre appareil mobile lors de vos déplacements.

Le Loewe bild v. est disponible **à partir de 3.999 €.**

**Découvrez-en plus chez votre revendeur
Loewe ou sur loewe.tv/be-fr**

LOEWE.

Di Monaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be

Klank- en Beeldstudio Vanden Bussche

Torhoutsesteenweg 88 c
8400 Oostende
059 70 50 62
www.vanden-bussche.be

LES PARTIES

- Le cadran en métal fait main a été sculpté directement à partir d'une Land Rover classique.
- La forme de l'aiguille des secondes est inspirée du compteur de vitesse du Beachrunner.
- La forme et le matériau de la "lunette" - le cadre métallique dans lequel le verre de la montre est serré - ont été inspirés par la roue de secours de Land Rover.
- Les couleurs et la forme des aiguilles des heures et des minutes ressemblent aux aiguilles d'une boussole.
- Le Swiss Super LumiNova C3 Green a un effet phosphorescent sur les aiguilles des heures et des minutes.
- Le boîtier de montre carré aux angles arrondis a la forme caractéristique des phares de la Land Rover.
- Le dos du boîtier reflète le motif de 5 x 6,5 boulons des roues de la Land Rover.
- Le dessin de la calandre de la voiture revient dans la couronne de l'horloge, ce qui permet de régler l'heure.





MAGASINS

La collection RNR est disponible en nombre limité dans notre pays. “La vente des montres a été un grand succès”, nous dit Patrick Gelder. “En tant qu’importateur, nous ne vendons pas la collection RNR nous-mêmes, mais par l’intermédiaire d’un nombre restreint de bijoutiers. Les parties intéressées peuvent consulter le site web du REC (www.recwatches.com).

Vous y trouverez toutes les collections de REC, y compris plusieurs montres basées sur d’autres marques et modèles de voitures emblématiques. Le bouton “Stores” vous permet de savoir immédiatement où le RNR Rockfighter et le RNR Beachrunner sont en vente”.

DÉCOUVREZ NOS CRÉATIONS ARTISANALES PERSONNALISÉES.
CHAQUE BIJOU EST UNE PIÈCE UNIQUE CRÉÉE EN ÉDITION LIMITÉE.

JEWELS KISSED BY A ROSE



RÉALISATION SUR MESURE ÉGALEMENT POSSIBLE

Outre l'orfèvrerie, Kris Baele maîtrise l'art peu répandu de la technique de la cire perdue. Voilà pourquoi il peut répondre parfaitement à la demande de chaque client.

DE L'ANCIEN AU NEUF

Souhaitez-vous honorer le passé, tout en ayant le regard résolument tourné vers l'avenir ? Venez profiter de l'occasion pour discuter de nouvelles créations à partir de matières existantes!



THE  ONE

VOUS CHERCHEZ « THE ONE » ?

ACHETER À
6% DE TVA*

45% VENDU

La côte recèle déjà une pléthore de superbes appartements. Mais aucun ne peut rivaliser avec **THE ONE** !

THE ONE à Blankenberge confère une dimension supplémentaire à tous les avantages d'un appartement à la mer. L'architecture intemporelle est non seulement la promesse d'un cachet emblématique, mais elle offre aussi aux résidents des terrasses avec vue panoramique à 360° et laisse l'inimitable lumière de la mer inonder chacun des appartements. Une réserve naturelle dans les dunes apporte la touche finale à l'ensemble. Découvrez par vous-même et visitez l'appartement d'inspiration.

Achetez à 6 % de TVA et économisez des milliers d'euros.

Les appartements de **THE ONE** sont actuellement assortis d'une TVA à 6 % au lieu de 21 %. Une offre temporaire à ne pas manquer ! Demandez-nous les conditions sur www.the-one.be.



WWW.THE-ONE.BE

ADRESSE DU PROJET

Croisement de l'A. Ruzettelaan et de la Koning Albert I-laan, B-8370 Blankenberge



— Brussels International Limousine Service —



Pour vos déplacements partout dans le monde, Brussels International Limousine Service (BILS) vous propose toute solution de véhicules terrestres (voiture, minibus, bus) avec chauffeurs.

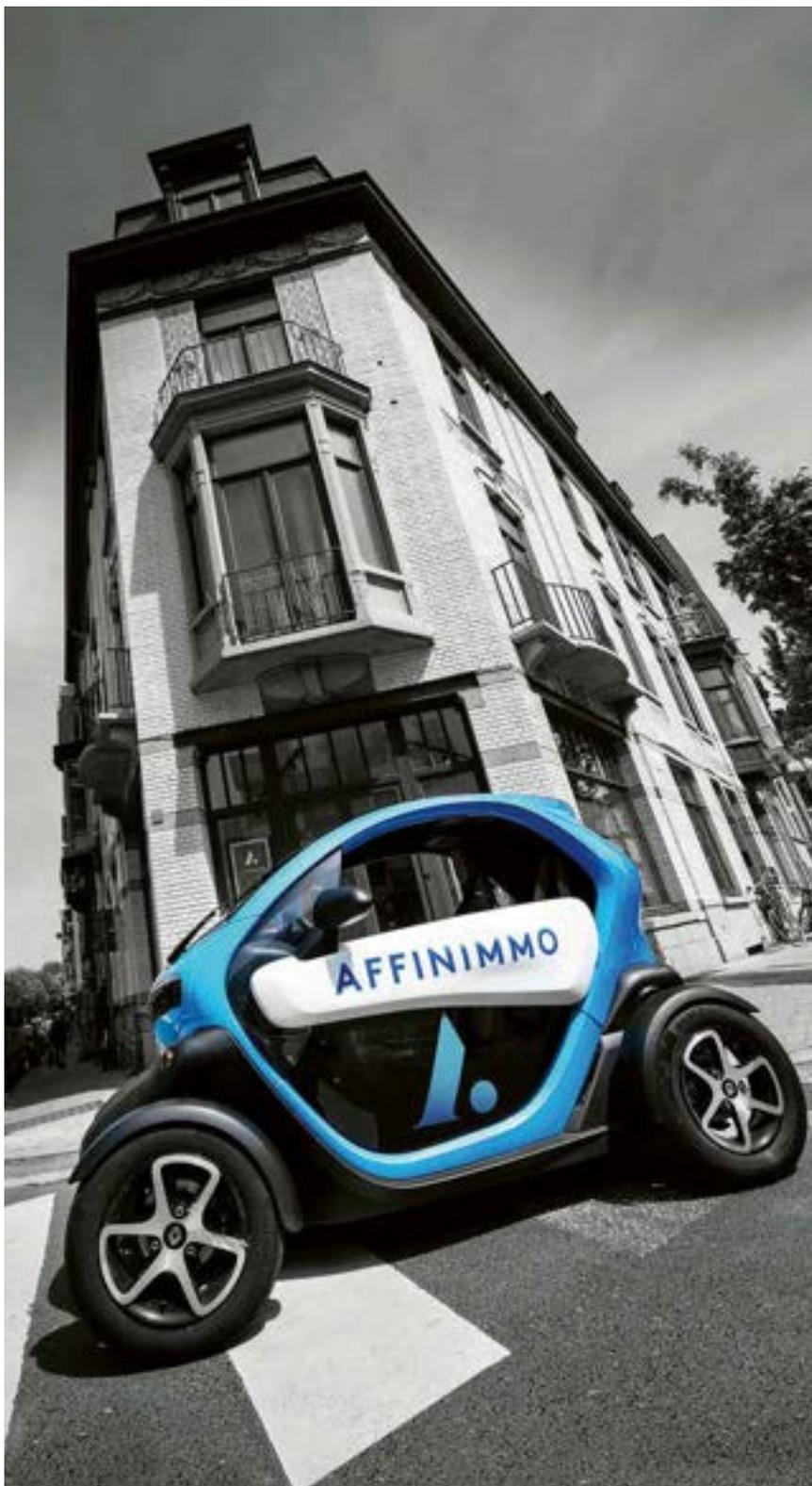
De chez vous à votre réunion ou à l'aéroport, et aussi à votre descente d'avion à Nice, à Berlin ou à Dubaï... votre chauffeur vous accueillera avec le sourire et vous conduira en voiture sécurisée à votre destination.

Et, si besoin est, il restera à votre disposition, jour, nuit, week-end.

**Envoyez votre demande en ligne depuis notre site
www.bils-limo.com ou vos questions
à info@bils-limo.com .**

BILS sprl-bvba - Brussels International Limousine Service

✉ info@bils-limo.com 🌐 www.bils-limo.com ☎ **+32 2 648 6590 - +32 476 302 568**



Affinity for Real Estate Investments.

Nous sommes continuellement à la recherche de projets.
En toute discrétion si nécessaire.

INVESTMENTS@AFFINIMMO.BE

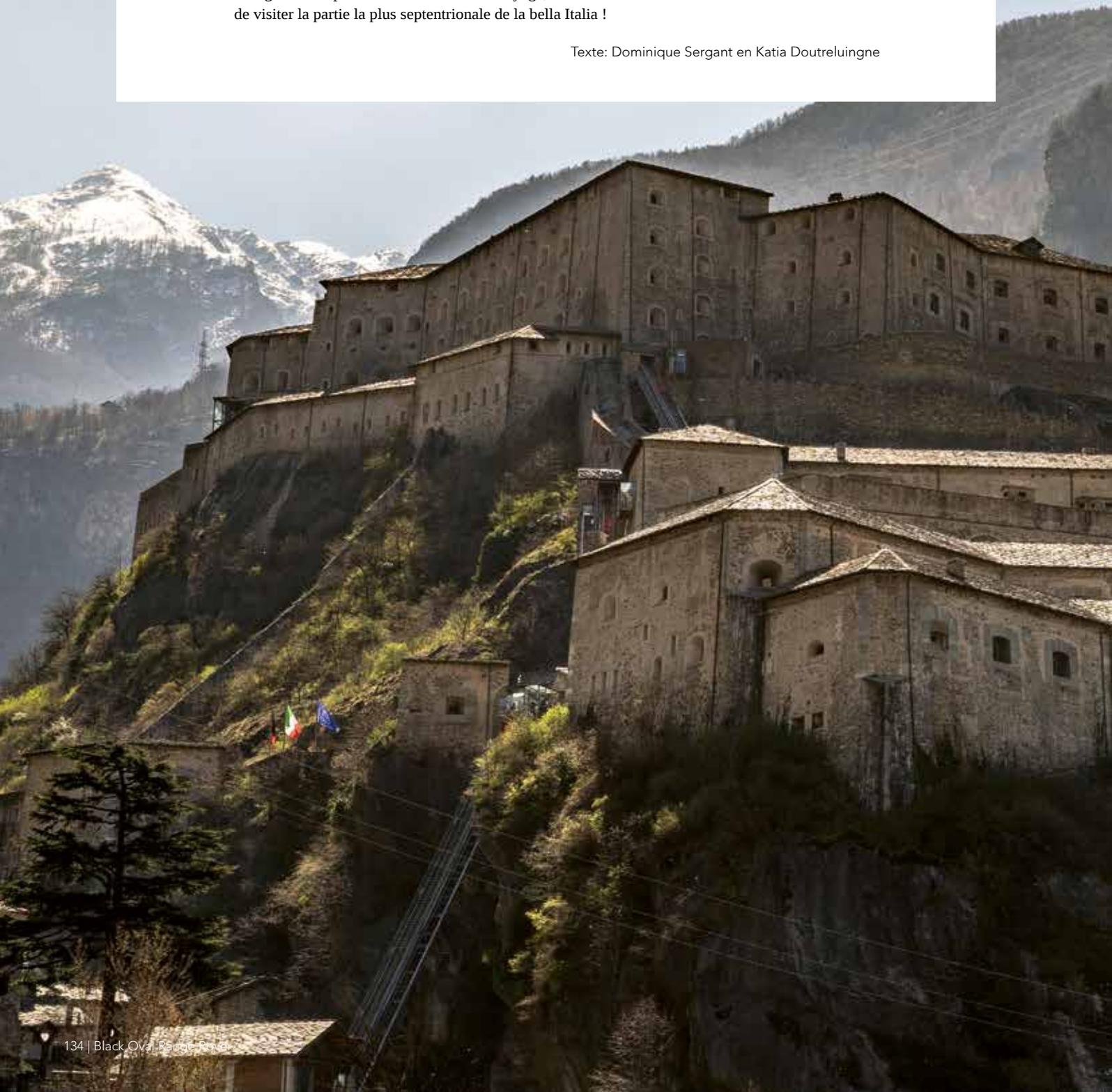


AFFINIMMO

S'évader sur le toit de l'Europe

Ceux qui pensent à la Vallée d'Aoste penseront peut-être spontanément au ski et à la randonnée. Et à juste titre, car la région est une véritable Walhalla pour les skieurs et les randonneurs enthousiastes. Mais Aoste est bien plus que cela. De ses paysages impressionnants et de ses sites historiques remarquables, en passant par ses forts et châteaux impressionnants jusqu'à ses jolis villages, la Vallée d'Aoste est vraiment à couper le souffle. Pourtant, pour beaucoup, la région est plutôt un morceau d'Italie inconnu. C'est totalement injustifié et il est grand temps de changer cela. Après avoir lu ce carnet de voyage, nous aimerions vous donner de nombreuses raisons de visiter la partie la plus septentrionale de la bella Italia !

Texte: Dominique Sergant en Katia Doutroulingne



UN VOYAGE SANS SOUCIS

Notre vol de Zaventem à Milan se déroule sans encombre. Cela s'applique également au test de dépistage pour la COVID-19 obligatoire à l'aéroport (pour les voyageurs en provenance des pays "rouges" qui n'ont pas la preuve d'un test de dépistage de Corona négatif datant de deux jours au maximum). Après à peine vingt minutes de retard, nous attendons notre navette sous un soleil radieux.

Ceux qui préfèrent ne pas utiliser un service de navette ou une voiture de location, peuvent parcourir la distance (environ 200 km) entre Aoste et Milan Malpensa en bus. Pour seulement 14,98 €, vous atteindrez votre destination finale en 4 heures environ en bus. Et si vous avez tout le temps du monde, vous pouvez voyager en train. Pour ce faire, vous devrez prévoir environ 4,5 heures et entre 20 et 30 € (première classe standard) en raison des différentes correspondances.

UNE TOUCHE D'HISTOIRE

Le Val d'Aoste est la plus petite région d'Italie. Il est situé au nord-ouest, coincé entre les plus hautes montagnes d'Europe : le Mont Blanc, le Monte Rosa, le Gran Paradiso et le Grand Saint-Bernard. Grâce à cette situation isolée, Aoste a réussi à préserver sa culture authentique, ses traditions, ses festivités ancestrales et son architecture régionale. C'est vraiment étonnant, étant donné que la région a connu de nombreuses influences extérieures. »





Déjà dans l'Antiquité, une population mégalithique habitait la région, qui a été reprise par les Salassi, une tribu celto-ligure. Ils ont été vaincus en 25 av. J.-C. par l'empereur Auguste et ses légions à cheval. Après des siècles de domination impériale et de christianisation, Aoste a réussi à repousser les nombreuses invasions grâce aux Alpes et à ses murs de la ville. L'empire de Charlemagne a construit la Via Francigena, qui reliait Rome à Aix-la-Chapelle. Après l'année 888, l'empire italien d'Arduin d'Ivrea et Berengario est né.

Au 11^{ème} siècle, la région a été annexée par la Maison de Savoie (les ducs de Savoie, plus tard également rois de Sardaigne). Depuis 1861, la région fait partie de l'Italie et est devenue une région autonome en 1944.

Pendant des siècles, la Vallée d'Aoste a été une voie de transit pour les populations du nord et du sud. La Via Francigena, l'une de ces voies de transit, est aujourd'hui un itinéraire touristique avec de nombreuses curiosités en cours de route. Le mélange de l'authentique et de ce que les visiteurs d'autres pays et régions ont importé est essentiel à la richesse culturelle du Val d'Aoste.

L'ITALIE À LA FRANÇAISE

En Val d'Aoste, on le remarque tout de suite : c'est un mix de culture française et italienne. La région n'a été incorporée à l'Italie qu'en 1861. Avant cela, c'était la France. Afin de calmer la population, qui souhaitait réellement appartenir à la France, un statut d'autonomie leur a été accordé en 1944. Depuis lors, le Val d'Aoste est considéré comme une région indépendante au sein de l'Italie, avec ses propres lois et certains avantages. En plus de l'italien, le français est une langue officielle qui est principalement utilisée dans les affaires gouvernementales.

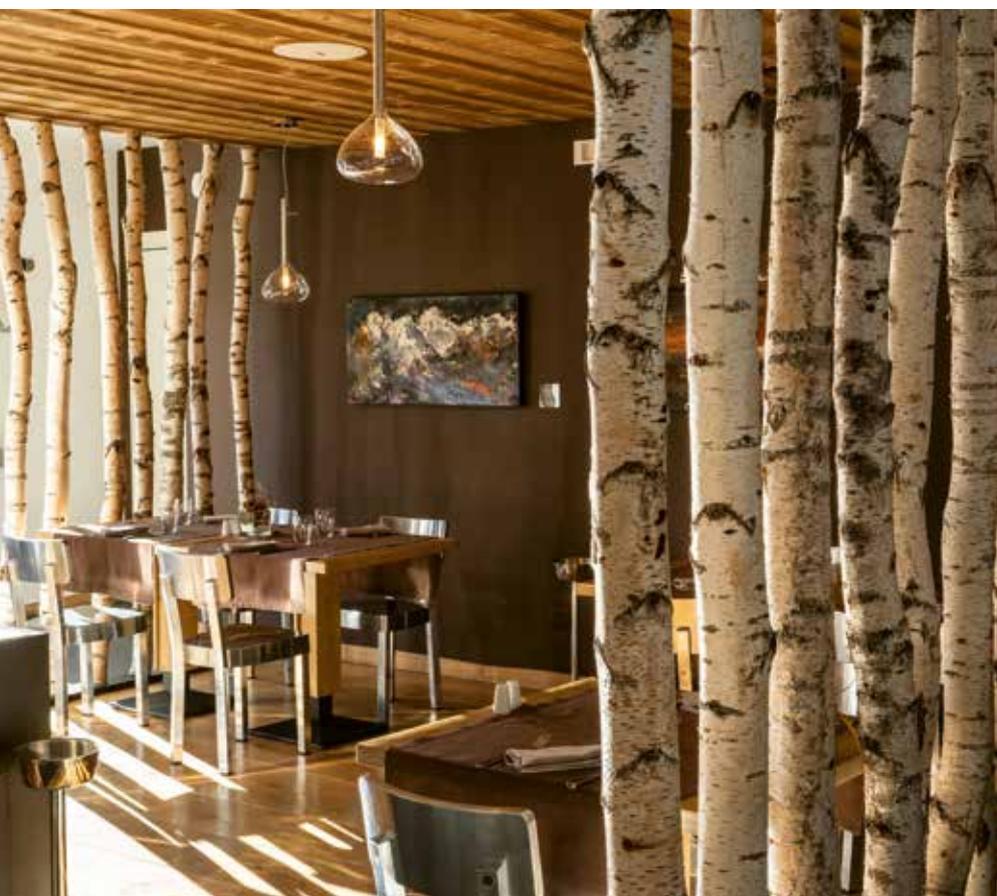
De nombreux villages (tels que Courmayeur et La Thuile) ont des noms à consonance française et les noms des rues sont également mentionnés dans les deux langues nationales. Ceux qui visitent Aoste pour la première fois peuvent s'imaginer dans les Alpes françaises. Le côté italien du massif montagneux est inextricablement lié à la partie française. Le téléphérique de La Palud peut transporter des passagers jusqu'à Chamonix en France, en passant par les montagnes. Ici, ils peuvent profiter de vues à couper le souffle.

L'HOSPITALITÉ AVANT TOUT

L'aimable collaborateur de l'Office du tourisme nous dépose en toute sécurité à notre logement pour les 4 prochaines nuits. L'hôtel Bijou à Saint-Vincent est un hôtel 3 étoiles extrêmement charmant avec une vue magnifique sur les montagnes environnantes. L'hôtel est situé au calme sur la place d'une zone piétonne dans le centre historique de Saint-Vincent.

L'hébergement comprend 31 chambres simples mais très soignées et confortables, réparties sur 6 étages, un restaurant et un bar/salon. Bien que le bar soit fermé par covid et que le restaurant soit accessible avec les restrictions nécessaires, le personnel très sympathique fait en sorte que les clients le remarquent à peine. Quoi de plus délicieux que d'être accueilli à bras ouverts à son arrivée et de pouvoir se détendre avec un bon plat d'antipasti et un vin local ? Tout en profitant de la belle vue et de l'air sain de la montagne ?

Nous ne sommes pas moins enthousiastes en ce qui concerne l'hôtel à Aoste où nous avons passé la dernière nuit. L'hôtel Omama a quatre étoiles et est tout aussi confortable que notre précédent établissement. Meubles et salles de bain de haute qualité et personnel attentif. Le petit déjeuner est varié et magnifiquement présenté sous forme de buffet, avec service, dû aux conditions spéciales de la Corona. La proximité de la rue principale d'Aoste, avec ses nombreux restaurants de qualité, ses bars et ses boutiques de luxe, est également un atout. Vous êtes aussi proche des sites historiques les plus importants. »







Timeless construction
& renovation.

WWW.BPLUS.COM



Découvrez notre offre complète sur www.nobels.be

OUDENAARDE

REF. 2337705 EDELAREBERG 15



MAISON DE MAÎTRE DE CARACTÈRE

- Environnement digne qu'une aquarelle
- A l'abri des regards indiscrets
- Intérieur spacieux et lumineux
- Magnifique jardin avec prairie et annexe

EPC: 460 kWh/m² ; UC: 2216382-RES-1; Ng, Gvkr, Gv, Vg


5

2

MAARKEDAL

REF. 2429194 KABUIZE 1



FERME RÉNOVÉE

- Vue panoramique sur les champs
- Prairie
- Charmante cour
- 2 dépendances spacieuses

EPC: 131 kWh / m²; UC: 2358963-RES-1. Lwag, Vg, Gvkr, Gv.


3

2

67611 m²

314 m²

OUDENAARDE

REF. 2447010 HAUWAART 46 BIS



MAISON DE CAMPAGNE ÉLÉGANTE ET LUXUEUSE

- Espaces de vie spacieuses
- Finitions de haute qualité
- Fin de rue sans issue, se transforme en route de campagne
- Vues panoramiques
- Intimité totale

PEB : E-peil 91. UC: 45035-G-2008_516/EP05052/G042/D01/SD001. Ag, Vg, Gvkr, Vv


4

3

1583 m²

448.74 m²

BRAKEL

REF. 2378090 STECHELMANDRIES 2



CHARMANTE MAISON BOURGEOISE

- Ferme renouvée
- Grand jardin avec étang naturel
- Situation très calme

EPC: 447 kWh/m²; UC: 1745986-1. Wgk + Ng, Gvkr, Gv, Vg, zone potentiellement inondable


4

1

8487 m²

189 m²

NOUS CHERCHONS DES PROPRIÉTÉS À VENDRE!
CONTACTEZ NOUS POUR UNE ESTIMATION GRATUITE ET UN AVIS SUR MESURE



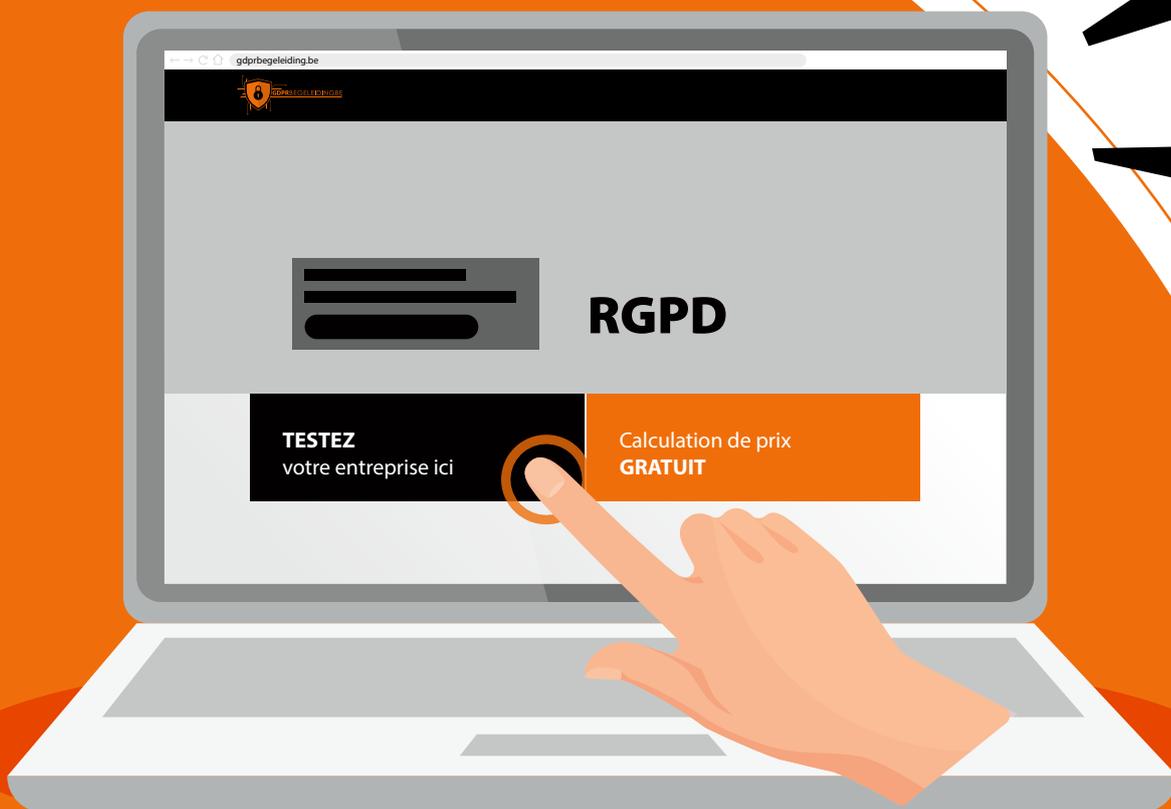
**TESTEZ
GRATUIT**

Consultants en confidentialité

Êtes-vous déjà conforme à la législation RGPD?

Faites le test rapidement

www.gdprbegeleiding.be





L'OR ROUGE DE L'ITALIE

Une fois que notre plus grande faim est satisfaite, il est temps de faire notre première visite “officielle”. La navette nous emmène à Chambave, à la pépinière de safran “Safran de Cly”. Nous sommes chaleureusement accueillis par le propriétaire Stefano Carletto, qui nous explique comment cultiver et “récolter” les précieuses fleurs.

En Crète et en Grèce, le safran était déjà cultivé dans l'Antiquité et il était non seulement une épice importante mais aussi utilisé comme colorant jaune orangé. De là, l'épice a été diffusée en Égypte, en Perse et apportée en Asie par Alexandre le Grand et ses troupes. Le nom safran est dérivé du mot arabe ‘jaune’. Les Maures ont introduit la culture du safran dans le sud de l'Europe, en Espagne, puis en France et dans le sud de l'Italie.

Les fleurs sont récoltées vers la deuxième quinzaine d'octobre avant qu'elles ne s'ouvrent et que le soleil ne se lève. Avec un prix moyen de 30 000 euros le kilo, le safran est l'épice la plus chère au monde. Et il y a une raison à cela. Les fleurs doivent être cueillies et traitées manuellement et comme cela doit être fait très rapidement, tout le village apporte son aide. Les cueilleurs expérimentés cueillent environ 1200 à 2400 fleurs par heure et retirent les fils de safran à une vitesse d'environ 500 à 700 fleurs par heure. Il faut environ 150 000 fleurs pour un kilo de safran séché.

Après la récolte, les cachets sont séchés dans des séchoirs à air chaud ou, comme auparavant, au soleil. Les fils rouges sont séchés à 80%. Après le séchage, l'épice doit être bien conservée dans un endroit sombre. Après un mois, le safran est utilisable.

Nous terminons la visite avec un morceau de pain au levain, une tranche de fromage de chèvre et une lichette de miel safrané. Et lorsque nous obtenons également un bocal avec quelques fils du précieux or rouge, nous sommes entièrement satisfaites.

VENI, VIDI, VICI, VINO...

À tort, la Vallée d'Aoste est un territoire encore méconnu dans le domaine du vin. Cependant, pour les amateurs de vin, il y a beaucoup à découvrir ici, notamment un grand nombre de variétés de raisin bleu que vous ne trouverez nulle part ailleurs en Italie. La sélection varie de vins blancs fins à des vins rouges fruités. Nous ne pouvons et ne voulons pas échapper à une visite chez un viticulteur régional. La Vallée d'Aoste, plutôt petite comme région, a une offre de raisin particulièrement riche. La nature des variétés de raisin plantées est également déterminée par leur emplacement dans la vallée : plus on monte (vers le Mont Blanc), plus il fait frais et plus les cépages blancs s'épanouissent ; plus on descend dans la vallée (vers le Piémont), plus il fait chaud et plus il est facile de cultiver des variétés tardives.

Au cours du XIXe siècle, la région a atteint son sommet en termes de vin. Chaque parcelle de terre suffisamment ensoleillée a été plantée de vignes et les montagnes ont été réaménagées en terrasses. À un moment donné, la superficie totale plantée était de plus de 3 000 hectares.

À partir de 1900, et surtout après la Seconde Guerre mondiale, la Vallée d'Aoste a connu une période moins favorable à la viticulture. Il y avait une baisse de la main-d'œuvre agricole en raison de la forte montée locale de l'industrialisme, qui était beaucoup plus rentable. La superficie totale des vignobles est retombée à 500 hectares, une superficie qui a été préservée jusqu'à ce jour.

L'agritourisme La Vrille est situé au cœur des vignobles de la région de Val d'Aoste et offre une vue magnifique sur le Mont Avic et le Mont Emilius et a une excellente exposition au soleil tout au long de l'année.

La Vrille est un domaine de quatre hectares dont la moitié est un vignoble, avec des poulets, des canards, des pintades, des moutons, des oies, des lapins, un potager, deux serres et des vergers. La ferme respecte une philosophie biodynamique, sans utilisation de pesticides ni de composés organiques pour la fertilisation.

La Vrille dispose de 6 chambres qui ont été rénovées avec des matériaux écologiques. La passion d'Hervé pour la vigne et celle de Luciana pour la cuisine sont les ingrédients de base de l'hospitalité généreuse et chaleureuse qui y règne. Vous pourrez déguster les plats typiques de la tradition valdôtaine, revus par la créativité de Luciana et accompagnés des vins d'Hervé. Le Cornalin rouge, le Chambave, le Gamay et le Fumin, le Chambave Muscat blanc fruité et l'incomparable Flétri de raisins Chambave Muscat. Personnellement, nous avons été particulièrement impressionnés par le Fumin et le Muscat Chambave.

La petite cave peut être visitée sur demande, Hervé 'sarà felice' pour vous révéler les secrets de son travail et vous faire déguster ses vins. »



MARCHÉ AU FORT : MARCHÉ GASTRONOMIQUE ANNUEL AVEC DES PRODUITS RÉGIONAUX

Nous avons de la chance. Dans le pittoresque village de Bard, avec son impressionnante forteresse, se tient le marché gastronomique annuel avec des produits régionaux. Une fête qui attire des gens de partout. C'est un beau prélude à notre voyage de découverte culinaire, car à chaque stand, nous pouvons déguster les spécialités locales que les producteurs locaux nous recommandent avec enthousiasme. Et malgré les restrictions de la Corona, nous pouvons savourer une compilation des produits locaux que la région a à offrir.

En compagnie de notre charmante guide Felicity, nous pouvons déguster au Marché au Fort le jambon sec, différentes sortes de saucisses, le fameux lard d'Arnad, les fromages Fontina, les huiles de noix, le miel de châtaignier, les vins locaux, les liqueurs et le pain de seigle noir. Il n'y a pas moins de 31 produits traditionnels, dont certaines recettes remontent au XVe siècle.

La fierté culinaire de la Vallée d'Aoste est son fromage Fontina semi-doux, produit à partir du lait cru des vaches locales. Les meilleurs fromages sont ceux qui sont produits à partir de lait d'été. Pendant l'été, les vaches broutent dans les prairies non contaminées à une altitude de 2 500 mètres. La Fontina occupe une place importante dans la cuisine locale, notamment dans la Valpellenentse, une soupe traditionnelle dont les principaux ingrédients sont le fromage, du pain rassis et du chou vert.

Le lard d'Arnad, l'amuse-gueule classique avec du pain et du miel, est également fait selon des traditions ancestrales. Le lard provient d'une race spéciale de porc. Les animaux doivent peser plus de 200 kilos et être âgés de plus de onze mois avant l'abattage. Le lard est conservé pendant trois mois dans des fûts de châtaignier en saumure avec de l'ail. L'arôme spécifique est obtenu en ajoutant à la préparation des herbes telles que le romarin, le laurier et la sauge.

Et puis il y a le délicieux miel, de toutes les couleurs et de tous les parfums. Nous sommes particulièrement charmés par le "stand" de la Maison des Abeilles de Christian Colliard, où un jeune couple enthousiaste nous fait déguster ses délicieuses variétés. Et nous recevons sur le champ un bocal de Miele Millefiori !





FORTE DI BARD

Au-dessus du marché local se trouve la majestueuse forteresse de Bard, notre prochain “arrêt”. Hautement recommandé. Le fort est en fait un minuscule borgo d’une superficie d’à peine trois kilomètres carrés. Le nom Bard vient du celtique “bar” qui signifie “rocher”. Ce n’est pas tout à fait une coïncidence, puisque la forteresse est construite contre les rochers. L’impressionnante forteresse a été reconstruite en 1838 sur des vestiges du Moyen Âge, 30 ans après que Napoléon et ses troupes l’aient laissée entièrement détruite. La nouvelle forteresse est un chef-d’œuvre de l’architecture militaire ; elle se compose de casernes, de tranchées couvertes et d’impressionnantes murailles. À la fin du XIXe siècle, elle a été complètement négligée et n’a servi que de colonie pénitentiaire et, plus tard, de dépôt de munitions.

Depuis l’autoroute, vous pouvez déjà voir le fort au loin. Construit contre les rochers, il a l’air impressionnant. Il est possible de monter à pied, mais il est tout aussi spectaculaire de prendre l’ingénieux et rapide ascenseur en verre jusqu’au sommet. Ici, vous pouvez profiter de la belle vue sur la vallée, puis redescendre d’étage en étage. Pour une visite du fort, prenez au moins une demi-journée, mais une journée entière n’est pas ennuyeuse non plus. Visitez les expositions permanentes (sur les origines et l’histoire du fort) et changeantes et ne sautez pas le Musée des Alpes. »

Schenk uzelf écht goed slaapcomfort



5-STERREN
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE

**UW
BED IS HET
BELANGRIJKSTE
MEUBEL IN UW
HUIS!**

— WWW.SPIERS.BE —

Met de 'SPINESCANNER' controleren we of uw wervelkolom op de juiste manier ondersteund wordt. *(Enkel op afspraak)*

OUDENAARDE

Broodstraat 13 - Tel: 055 31 10 30

Op 40 stappen van de markt

Parking achteraan de winkel: Burgschelde 20

swissflex
Finest sleep technology.

GREEN SLEEP

magnitude
Advanced Bedding

TRECA INTERIORS
PARIS

Milne



Engel & Völkers Gent-Centrum

Tel.: 09 223 28 23



GENT

TE KOOP: Gemeubelde stadswoning in woonerf

Woning van 120 m² nabij historisch centrum met twee slaapkamers, een badkamer, twee afzonderlijke toiletten, een lichte leefruimte met open keuken en een charmant stadstuinje.

Vg, Wche, Gmo, Gvkr, Gvv

EPC: 153 kWh/m² - UC: 1764359

E&V ID W-02K6VG



GENT

TE KOOP: Domein van Villa Le Cèdre

Domein van 13.000 m² met verschillende faciliteiten en gebouwen: een kasteelvilla, voormalig koetshuis, parktuin, twee serres en een zomerpaviljoen.

Vg, Pg, Gmo, Vkr, Gvv

EPC: 675 kWh/m² - UC: 2231271

E&V ID W-02HH8R



GENT

TE KOOP: Luxueus nieuwbouwwap met zicht op water

Deze woonst beschikt over 2 slaapkamers, 2 badkamers, een ruime lichte living met een open keuken. Mogelijkheid tot aankoop van een ondergrondse autostaanplaats.

Vg, Wche, Gmo, Gvkr, Gvv

EPC: 99,78 kWh/m² - UC: EP09097

E&V ID W-02JU5Q



GENT

TE KOOP: Prachtige nieuwbouwduplex met stadstuin

Deze duplex heeft twee slaapkamers en een badkamer op een bewoonbare oppervlakte van 144 m². Daarnaast beschikt het appartement over een privaat terras en een tuin.

Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv

EPB: 78 kWh/m² - UC: 13247

E&V ID W-02HB1K



LOKEREN

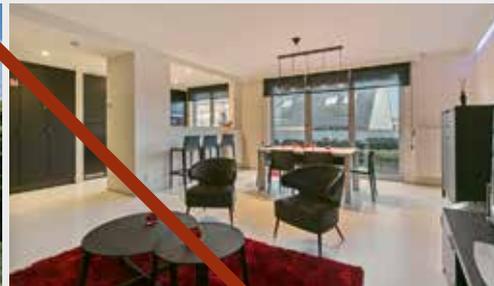
TE KOOP: Karaktervolle villa in Lokeren

Prachtige villa in Engelse cottagestijl op een terrein van 4000 m². Dit pand beschikt over drie slaapkamers en twee badkamers.

Stedenbouwkundige inlichtingen: in aanvraag

EPC: 325 kWh/m² - UC: 2083823

E&V ID W-02KXFS



LOKEREN

TE KOOP: Pied-à-terre in centrum Gent

Dit appartement heeft een slaapkamer en een badkamer op een bewoonbare oppervlakte van 80 m².

Stedenbouwkundige inlichtingen: in aanvraag

EPC: 227 kWh/m² - UC: 1698164

E&V ID W-02KXJ4

Tel.: 09 223 28 23

Engel & Völkers Gent-Centrum • Kleine Vismarkt 2 - 9000 Gent
gentcentrum@engelvoelkers.com • www.engelvoelkers.com/gentcentrum



ENGEL & VÖLKERS[®]

Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Rustig gelegen, aan zee
of bij golfbaan en dichtbij
diverse faciliteiten

Bekijk het complete
woningaanbod op
Puurspanje.be



Droomhuis kopen? Dat kan met uw
Nederlandstalige makelaar in Spanje.

Wij zijn uw regiospecialist voor de Costa Blanca zuid
en de Costa Cálida.

Wacht niet langer en profiteer van onze
kennis en inmiddels 15-jarige ervaring.

puurspanje.be

+34 618 245 967

puurspanje

Financial and Fiscal Solutions



Pour une **approche personnalisée** d'optimisation fiscale et financière de vos décisions, dans l'intérêt de **vos** **patrimoine** et de **vos** **entreprise**.

3 sujets principaux nous tiennent à cœur :

- *Financer au mieux votre immobilier partout en Europe à des conditions imbattables* (1,0% l'an et payé par votre entreprise pour vous. Vous n'y allez pas de votre poche !).
- *Faire fructifier votre patrimoine* et celui de votre entreprise en toute *sécurité, rendement* et *optimisation fiscale et successorale* compris.
- *Location et vente de voitures* récentes et d'ancêtres (Ferrari, Porsche, Aston Martin,...) à des conditions fiscales et financières très intéressantes.

Location (-achat) de voitures :



- avec *plaque luxembourgeoise*
- en toute *légalité* et avec *peu de taxes à payer*
- visitez le site sportcars-renting.lu

Votre partenaire incontournable pour l'optimisation de vos ressources financières.



Juriste, courtier en assurances, Licencié en finances et fiscalité

Manfred GEHLEN
GSM 0475/77 39 72

www.european-finance.eu

Depuis **20 ans** nous sommes **vos** **partenaire de confiance**, votre directeur financier externe **indépendant**.

Seule une approche globale amène des optimisations importantes.

Contactez-nous pour un premier entretien sans engagement :

nouvelles **assurances**
weiswampach

Kiricheneck 1
L-9990 Weiswampach
Tel. 00352/9799350
corinne.collienne@ef-group.eu

european
finance
group



AOSTE : GARANTIE DE NEIGE ET DE BELLES PROMENADES

Il est un fait que la Vallée d'Aoste possède la plus grande sécurité d'enneigement des pays alpins. Un paradis pour les skieurs et les snowboarders. Mais pour les randonneurs aussi, la région est un véritable eldorado. Le paysage montagneux vert est parsemé de magnifiques lacs, avec certaines des montagnes les plus célèbres des Alpes en arrière-plan.

À la frontière du Val d'Aoste et du Piémont se trouve le Gran Paradiso (4 061 mètres d'altitude), entouré par le parc national du même nom. Le Monte Rosa (4 634 m), qui signifie littéralement "montagne glaciaire", est un massif situé à la frontière entre la Suisse et l'Italie. Le flanc nord se trouve dans la région suisse du Valais, les pentes sud et est se trouvent dans le Val d'Aoste et le Piémont. La montagne du Monte Rosa est, après le Mont Blanc, le plus haut massif montagneux des Alpes.

Et puis bien sûr, il y a le Mont Blanc, que l'on peut "escalader" avec le Skyway Monte Bianco, le téléphérique le plus moderne d'Europe. Mais pour vraiment connaître la région, il faut mettre ses chaussures de randonnée. Le Val d'Aoste est moins fréquenté que les Dolomites, ce qui permet de se déplacer facilement de cabane en cabane le long des plus beaux sites de la montagne.

Au départ des différents trajets de randonnée, le niveau de difficulté de la randonnée est toujours indiqué. De "touristique" à "alpiniste". Il va sans dire que les vacanciers moins bien entraînés devraient se limiter principalement aux itinéraires touristiques.

LE FROMAGE DE CHÈVRE DANS TOUTES SES ODEURS ET SAVEURS

Fromage de chèvre. You love it or you hate it. We love it, donc nous avons été heureux de visiter la “ferme de fromage de chèvre” Matamel et de découvrir le processus de production de A à Z.

Un processus qui se déroule dans des conditions très hygiéniques. Rien n’est laissé au hasard. Pasteurisation, acide lactique, présure, caillebotte... Nous sommes stupéfaits à la fin de la visite. Nous pouvons jeter un coup d’œil dans la “cave à fromages de chèvre” et déguster le walhalla des fromages jeunes, vieux et très vieux. Nous sommes très impressionnés. A la fin de l’excursion, nous pouvons déguster un plateau plein de variétés de fromages de chèvre, tous aussi savoureux les uns que les autres. Et lorsque nous sommes également autorisés à “aider” à mettre les chèvres dans leurs étables et à les nourrir, notre journée est tout à fait réussie. »





LA VIE EST COMME UNE BOÎTE DE CHOCOLATS

Notre journée se termine par une visite chez le chocolatier/pâtissier local, juste en face de notre hôtel à Saint-Vincent. On dit toujours que les Belges sont les meilleurs dans la production de chocolat et de produits similaires. Mais l'honnêteté nous oblige à admettre que les délices culinaires au chocolat que nous avons le droit d'y goûter ne nous déçoivent pas du tout. Le chocolat sous toutes ses formes, couleurs, saveurs... Avec son fourrage praliné, ses fruits, sa liqueur... Il y en a pour tous les goûts.

Les propriétaires de la Pasticceria Morandin, un couple de passionnés, nous montrent fièrement leur boutique et l'endroit où le processus de production se déroule dans toute sa gloire. Gâteaux, pains, figurines en chocolat... On a une sensation spontanée de Saint Nicolas et de Noël !



LA VILLE D'AOSTE

UBien entendu, lors de ce voyage de presse en Vallée d'Aoste, il ne faut pas oublier de visiter la capitale de la vallée. Avec notre guide, nous faisons une dernière promenade dans la ville avec son centre commercial, ses bâtiments médiévaux et ses vestiges romains. Aoste est une belle ville accueillante comme il y en a beaucoup d'autres dans cette vallée.

La "Rome des Alpes", c'est ainsi que l'on appelle aussi la ville d'Aoste. Elle doit son surnom à sa situation stratégique dans les Alpes et à la richesse de son histoire qui remonte aux Romains. On peut encore en constater les influences aujourd'hui.

Aoste a connu deux périodes importantes : celle des Romains et le Moyen Age. Les Romains ont repris Aoste aux Gaulois et ont donné à la ville le nom de l'empereur de l'empire, Auguste : Augusta Praetoria Salassorum. Ils ont construit un grand Arc de Triomphe pour Auguste, un amphithéâtre et, entre autres, un pont. Aoste était un lieu favorable pour les Romains. De là, ils pouvaient facilement passer par les larges passages des Alpes au nord. Cela a fait d'Aoste une riche ville romaine.

Après la chute de l'Empire romain d'Occident, les bons temps d'Aoste se sont écoulés, mais la situation favorable n'a pas changé. À partir du Xe siècle, lorsque le commerce s'est développé, la ville a repris de l'importance. Elle a joué également un rôle religieux, car Saint Anselme y est né et la Via Francigena traverse la ville. »



ORIN SWIFT

Aries Foundation



Vins exclusifs: beaucoup de négociants en vin se targuent d'avoir une offre qui peut être qualifiée de 'hors catégorie'. Mais dans notre pays, rares sont ceux qui vont aussi loin qu'Aries Foundation en matière de vins d'exception. Son dirigeant Rudiger Denolf s'est donné pour mission il y a plus de 25 ans de dénicher les vins véritablement exclusifs, tant au niveau de la qualité que de la quantité de production. Les vins californiens d'Orin Swift en sont un excellent exemple.



Torhoutse Steenweg 565 - 8200 Bruges
Rudiger Denolf: M +32(0)477 390 999 - T +32(0)50 38 50 60
info.ariesfoundation@telenet.be | aries.foundation/



courtesy of DZYN

Vous aimez le design? Bonjour, nous sommes Barco Residential.

En collaboration avec nos partenaires, nous créons des toiles numériques architecturales, qui offrent du divertissement et des expériences culturelles les plus intenses avec votre famille et vos amis dans des résidences de luxe.

Vivez la différence!



Contactez-nous pour plus d'informations sur:
residential@barco.com et luc@m-pro.be



www.barcoresidential.com

Millésime

2020 - SAINT-GERMAIN



CRÉATEUR DES NUITS IDÉALES DES GRANDES
MAISONS DEPUIS 1910.

*Savoir-faire centenaire, matières d'exception : offrez-vous des nuits
dans la plus pure tradition des Grandes Maisons du luxe à la française.*

OREILLERS

COUETTES

SURMATELAS


DUMAS
PARIS

DUMAS-PARIS.COM



W
woonsfeer
living in style

Leopoldlaan 164
8430 Middelkerke
+32 (0) 493 536 436
info@woonsfeer.be

MA tot VRIJ
9:00 - 12:00 / 12:30 - 18:00
ZA 9:00 - 13:00



A cette époque (depuis 1027), la ville appartenait à la région de Savoie. Au début, cette région était connue comme un comté, mais elle a ensuite participé à l'unification de l'Italie au sein du duché sous la direction de la Maison de Savoie en 1861.

En fait, peu de choses ont changé au fil des ans : les touristes voient encore souvent la ville d'Aoste comme une base idéale pour les montagnes environnantes. Pourtant, la ville elle-même vaut bien une journée. Visitez par exemple les ruines romaines, la cathédrale ou le Sant'Orso.

En vous promenant dans la ville, vous verrez qu'Aoste est à la hauteur du nom de "Rome des Alpes". Vous trouverez plusieurs ruines de l'époque romaine dispersées dans la ville. À l'est du centre d'Aoste, vous trouverez l'Arco d'Augusto. L'arche date du début de l'ère, mais elle est aujourd'hui entourée d'un carrefour et possède un auvent spécial du 18e siècle.





Lorsque vous marchez en direction de la Via Porta Pretoria, vous rencontrez automatiquement le Teatro Romano (théâtre romain). Ce théâtre est tout à fait unique, car c'est l'un des rares théâtres romains à avoir été couvert. Vous pouvez encore admirer la façade sud et la scène aujourd'hui !

De l'autre côté du centre (mais il n'est pas si grand), vous trouverez la cathédrale d'Aoste. Une grande partie de la façade est blanche, mais autour de la porte, on peut déjà voir que cette cathédrale est assez ancienne. Au XIIe siècle, elle a été construite en l'honneur de Jean-Baptiste. À côté de la cathédrale, vous trouverez un musée avec une grande collection de reliques et de tombes.

Entre l'Arco d'Augusto et le théâtre romain, vous trouverez le Sant'Orso (complet : Collegiata dei Santi Pietro e Orso). Vous devez certainement avoir vu ce magnifique complexe d'églises médiévales lorsque vous visitez Aoste. Dans l'église, vous trouverez de belles fresques et le tombeau du saint patron de la ville : Orso. »



UN MOYEN NATUREL D'AMÉLIORER VOTRE SANTÉ

Notre dernier jour est - malheureusement - déjà arrivé. Nous avons passé un temps merveilleux, mais aussi un temps fatigant, avec beaucoup d'impressions, de sites historiques, de longues promenades, de visites instructives... Il est donc temps de se détendre.

Et où faire mieux que dans la station thermale de Saint-Vincent ? Un petit paradis avec des tourbillons, des saunas, des hammams, des bains changeants... Mais aussi des soins "individuels", allant de toutes sortes de soins du visage et du corps, des techniques d'épilation et des traitements anti-âge aux massages les plus sophistiqués... Pour ceux qui ne partent pas d'ici complètement détendus, il n'y a plus de remède.

Et puis nos jours à Aoste sont comptés. Ainsi que le nombre de pages de ce magazine. Dommage, car il y a tellement plus à visiter et à vivre dans cette belle région. Nous ne pouvons que vous recommander de venir découvrir tout cela par vous-même.

Si vous voulez voir toutes les curiosités et les informations générales, vous pouvez visiter le site de l'Office du tourisme d'Aoste www.lovevda.it.

L'AOSTE CULINAIRE

Qui dit Aoste, dit l'Italie. Et ceux qui disent l'Italie disent les délices culinaires. Et nous avons pu en faire l'expérience de première main pendant notre séjour. Une petite sélection qui, j'en suis sûr, vous mettra l'eau à la bouche.

MAISON ROSSET - NUS

Dans ce restaurant "agri" typique, on ne sert que des produits cultivés dans la propre ferme. Même les boissons qui y sont servies, y compris le vin, proviennent du domaine, lié à ce restaurant. En fait, on n'a pas l'impression d'être dans un restaurant. Vous êtes un invité à la maison. Tout le monde y est attendu à 20 heures et on y sert le même menu. Pour ceux qui sont habitués à manger "à la carte", mais qui sont ouverts à de nouvelles expériences culinaires, c'est donc l'endroit où il faut être. Le restaurant est toujours plein, aussi et surtout avec les visiteurs locaux.

DÉJEUNER AU FORTRESS COFFEE SHOP

- CAFETERIA DI GOLA - BARD

Après la visite du marché et les nombreux délices locaux que nous avons pu goûter, nous avons choisi la soupe au lieu d'un déjeuner complet. Mais la soupe consistante s'avère digne d'un repas complet. Pour ceux qui le souhaitent, de plus petites snacks peuvent également être dégustés dans le coffeeshop.

LA CAVE DES AMIS - CHÂTILLON

La Cave des Amis est un restaurant populaire où, en plus d'une délicieuse pizza, vous pouvez choisir parmi toute une gamme de plats purement italiens. Nous choisissons la typique "Bagna Cauda", une sorte de fondue d'ail et d'anchois, dans laquelle on trempe des légumes crus ou cuits. La Cave des Amis est un établissement sans trop d'histoires, mais où nous avons très bien mangé. Vraiment pour déguster entre amis.

DA MARIO – SAINT-VINCENT

Pour ceux qui en ont assez des délicatesses et des charcuteries typiques de la région, il y a ce restaurant spécialisé dans les poissons et les fruits de mer, qui propose à la fois des menus complets et des plats à la carte. Le chef nous a préparé un menu avec un bon mélange de poissons et de fruits de mer.

WINE NOTE - NUS

Joli restaurant avec e.a. une salle séparée, où nous trouvons un endroit calme avec nos guides. Après notre marche fatigante du matin, nous sommes prêts pour trois plats. Antipasti et une caponata, un plat principal un peu plus consistant et une fin sucrée, car les Italiens sont également des maîtres en la matière. À côté du restaurant, il y a un bar en plein air dans les vestiges d'un bâtiment historique. Très agréable pour un apéritif et/ou un digestif.

VINOSTERIA BORRACHO - SAINT-VINCENT

Borracho, qui signifie "ivrogne" en espagnol. Le nom parfait pour ce bar/restaurant à vin super confortable. Hautement recommandé. Bien caché dans un sous-sol. Avec une sélection exquise de vins fins au menu. Mais la nourriture ne déçoit pas non plus. La tagliata alla fiorentina est absolument un moment fort de notre voyage culinaire. Dans ce cadre et avec des ingrédients savoureux, vous avez la garantie de vous y attarder plus longtemps que prévu...

DÉJEUNER AUX THERMES DE SAINT-VINCENT

Après un spa bienfaisant et bénéfique, c'est l'heure d'un déjeuner léger et sain dans le salon, afin que nous puissions continuer notre voyage, frais et joyeux.

SUR LA PLACE AOSTA

Dans ce petit mais confortable restaurant, nous sommes chaleureusement accueillis par le sympathique propriétaire. Le menu est très complet et comprend aussi bien des sushis que des plats typiques de la Vallée d'Aoste. Dans le cadre de notre voyage de découverte de l'Aoste culinaire, on nous sert une Zuppa Valdostana typique.



**PASSER UNE JOURNÉE
DE RELAXATION
EN SUÈDE**



**PASSER UNE JOURNÉE
DE RELAXATION
EN THAÏLANDE**



**PASSER UNE JOURNÉE
DE RELAXATION
EN LIMBOURG**



ELAISA, WELLNESS DE CLASSE MONDIALE !

A Elaisa, vous pouvez profiter de 7.500m² de détente, de paix et d'intimité dans la nature. La location unique au milieu du Parc National de la Haute Campine vous permet de vous relaxer complètement.

Elaisa s'efforce d'offrir à ses hôtes une expérience unique. Outre les saunas et les bains traditionnels, Elaisa est le seul centre de bien-être du Benelux à proposer une cérémonie Temazcal, des séances de coulée fournies par le champion du monde Aufguss et des bains 100% sans chlore rendant l'eau inodore et douce pour la peau. Choisissez dans notre gamme de traitements et de thérapies ou profitez de la vue magnifique dans notre restaurant ou notre lounge.

Passez toute la journée dans une atmosphère luxueuse et sentez-vous comme un roi dans cet imposant bâtiment où la géométrie, le son et les cristaux prennent toute leur importance.

Laissez derrière vous une vie bien remplie et vivez la tranquillité intense qu'Elaisa vous offre.



**Une journée de relaxation pour seulement € 45,-
Réservez par internet www.elaisawellness.com**

Plus léger, plus rapide, plus loin : le projet innovant de composites avancés de jaguar Land Rover

Source : <https://grayling-jaguar-landrover.prezly.com/>



Mardi 26 janvier 2021, Anvers – Jaguar Land Rover prépare le terrain au futur de la mobilité électrique à travers son étude de composites avancés, plus légers, qui amélioreront l'autonomie, les performances et la dynamique de conduite.

Le projet Tucana est un programme de quatre ans visant à faire du Royaume-Uni un leader mondial dans le domaine des technologies faibles en carbone. L'objectif est d'éliminer l'émission de 4,5 millions de tonnes de CO₂ entre 2023 et 2032 en accélérant l'adoption globale des véhicules électriques. Ces derniers seront en outre rendus plus légers afin de réduire les émissions d'échappement et la consommation d'énergie des motorisations électriques.

Grâce à ces recherches, Jaguar Land Rover pourra développer des véhicules et des groupes motopropulseurs légers en remplaçant l'aluminium et l'acier par des composites capables de gérer le couple accru des batteries hautes performances, d'améliorer l'efficacité et de réduire les émissions de CO₂.

Jaguar Land Rover souhaite augmenter la rigidité des véhicules de 30 %, réduire le poids de 35 kg et affiner la structure de sécurité en cas d'accident grâce à l'utilisation stratégique de composites sur mesure, comme la fibre de carbone. La réduction du poids du véhicule permettra d'installer des batteries plus grandes avec une autonomie accrue, sans impacter les émissions de CO₂.

Les composites avancés offrent une large réduction du poids des véhicules. Par ailleurs, d'ici 2022, Jaguar Land Rover prévoit de développer une flotte de prototypes de véhicules d'essai Tucana.

Le consortium dirigé par Jaguar Land Rover réunit des partenaires universitaires et industriels de premier plan, dont Warwick Manufacturing Group (WGM), Expert Tooling & Automation, Broetje-Automation UK, Toray International UK, CCP Grandsden et le Centre for Modelling & Simulation (CFMS).

Marcus Henry, directeur de recherche chez Jaguar Land Rover, déclare : « Le développement de nouvelles structures de carrosserie légères, mieux adaptées aux dernières motorisations à zéro émission, sera un facteur essentiel dans notre parcours d'électrification. Ce projet permettra d'atteindre le véritable potentiel environnemental des véhicules électriques, en favorisant notamment leur adoption à l'échelle globale. En outre, il permettra de positionner Jaguar Land Rover et la chaîne d'approvisionnement du Royaume-Uni en tant que leaders mondiaux des technologies à faible émission de carbone. »

Ian Risk, directeur technique du CFMS, a déclaré : « Tucana montre comment le développement de nouvelles technologies peut être optimisé et accéléré grâce à l'ingénierie numérique. L'utilisation de nouveaux outils numériques de conception, de développement et de fabrication permettra de réduire les émissions plus rapidement au Royaume-Uni. »

L'électrification continue des véhicules Jaguar et Land Rover vise à rendre la société plus sûre et plus saine grâce à des technologies innovantes. Jaguar a terminé l'électrification de sa famille PACE avec la motorisation hybride rechargeable P300e proposée sur les nouvelles Jaguar E-PACE, la P400e sur la Jaguar F-PACE, ainsi que la Jaguar I-PACE tout électrique. Le nouveau Range Rover Velar accueille désormais également la motorisation P400e, complétant les options hybrides disponibles dans la famille Range Rover.



AUDIOMIX

Add emotion to your life

Transformez votre maison en foyer sublimes de hifi, audio et domotique exclusive.

Chez Audiomix, nos experts seront ravis de vous accompagner tout au long de ce trajet. Notre excellente connaissance des produits, nos conseils personnalisés et des démonstrations dans notre showroom vous aideront à choisir la solution complète qui vous conviendra le mieux.

Nos techniciens experts en soigneront l'installation.
Il ne vous reste plus qu' à vous détendre et profiter.

Pour de plus amples informations visitez notre showroom
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk

VÉHICULES DE STOCK



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR
R-DYNAMIC S D200

€ 71.339,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 147 kW (200 pk)
Jaguar Land Rover Szrek, Zele



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR
R-DYNAMIC SE D180

€ 71.340,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 132 kW (179 pk)
Jaguar Land Rover Szrek, Zele



LAND ROVER RANGE ROVER
EVOQUE 2.0L DSL 4WD 5DR TD4
150PS SE DYNAMIC

€ 44.124,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Szrek, Zele



LAND ROVER RANGE ROVER
EVOQUE RDS

€ 54.922,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Ter Steene, Oostende



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR
D180 R-DYNAMIC S 2020MY

€ 66.500,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 132 kW (179 pk)
Jaguar Land Rover Ter Steene, Oostende



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR
R-DYNAMIC S

€ 67.180,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 150 kW (204 pk)
Jaguar Land Rover Leuven, Herent



*The Barn est pleine de
Travaux de grange*

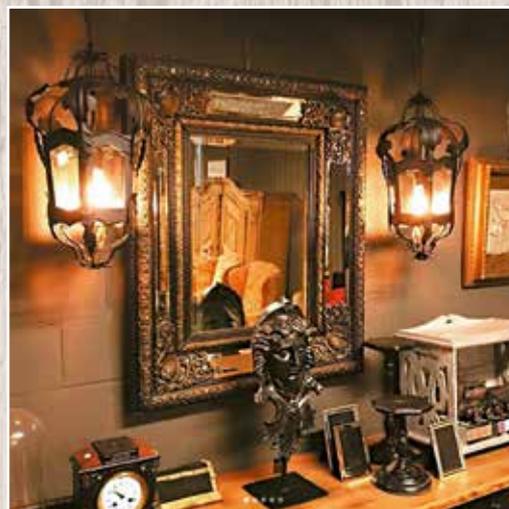
THE BARN

CURIOSITÉS • VINTAGE • ANTIQUITÉS • OBJETS D'ARCHITECTURE

1001 idées cadeaux uniques • Décoration • Tables • Chaises • Tabourets • Vases • Lustres • Objets



de collection • Curiosités • Antiquités • Vintage • Look éco • Miroirs • Abat-jours • Oreillers • Placards



• Valises • Intérieur • Sièges • Mobilier loft • Mancave • En bref: objets authentiques de caractère

Nous achetons aussi 

Ouvert: jeudi, vendredi, samedi, dimanche • 14 à 17h
Melkerijweg 8 • 2240 Zandhoven (15 minutes d'Anvers)
tél 0475 44 13 97 • info@thebarnantiek.be

www.thebarnantiek.be



thebarnantiek



VÉHICULES DE STOCK



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT AUTOBIOGRAPHY DYNAMIC

€ 102.499,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 221 kW (300 pk)
Jaguar Land Rover Leuven, Herent



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC S

€ 67.739,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Benzine | 184 kW (250 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC SE

€ 72.369,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 150 kW (204 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC S

€ 67.529,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Benzine | 184 kW (250 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT LIMITED EDITION

€ 93.512,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 221 kW (300 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT LIMITED EDITION

€ 84.990,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 184 kW (250 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen

VÉHICULES DE STOCK



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT
HST SVO

€ 104.269,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 258 kW (351 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER
EVOQUE S

€ 48.979,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Benzine | 118 kW (160 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT
HSE DYNAMIC BLACK D250

€ 88.086,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 183 kW (249 pk)
Jaguar Land Rover Tournai, Tournai



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT
D250 HSE DYNAMIC BLACK

€ 88.619,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 183 kW (249 pk)
Jaguar Land Rover Tournai, Tournai



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR
R-DYNAMIQUE

€ 64.970,-

Nouveau | 1 km | SUV | Automatique | Diesel | 132 kW (179 pk)
Jaguar Land Rover Tournai, Tournai



LAND ROVER RANGE ROVER
EVOQUE FINITION S [PHEV]

€ 60.900,-

Nouveau | 10 km | SUV | Automatique | Benzine | 227 kW (309 pk)
Jaguar Land Rover Wavre, Wavre



Our mission

It is our mission to help customers and organizations increase brand awareness by means of qualitative personalized business gifts and promotional items.

We also ensure that customers keep their employees on thank you in an appropriate way with a Christmas package and/or end-of-year gift.

Finally, we also focus more on finding appropriate workwear or promotional textiles. Turn your employees into brand ambassadors for your business.

Our vision

L'excelent, a star company.

At L'excelent we always go for quality items on a social deliver responsibly to our customer.

We do this by focusing on our employees and importers to a higher level.

Of course we take into account that at our production does not use child labor.

Through a constant focus from us and our suppliers, we go for a maximum result with a tight deadline.

Our motivated team of experts will help you at all times and search for the best solution for your challenge. With a spacious assortment and the necessary knowledge we are a step ahead of our competitors.

L'excelent



WWW.3920.BE



Our specialties:

- ★ Workwear
- ★ Business gifts
- ★ promo textiles
- ★ end-of-year gifts
- ★ promotional gadgets
- ★ protective equipment

NOW ALSO

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Some of our brands



VÉHICULES DE STOCK



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION SE PHEV

€ 84.900,-

Nouveau | 10 km | SUV | Automatique | Benzine | 297 kW (404 pk)
Jaguar Land Rover Wavre, Wavre



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION S R-DYNAMIC

€ 68.900,-

Nouveau | 10 km | SUV | Automatique | Diesel | 132 kW (179 pk)
Jaguar Land Rover Wavre, Wavre



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION S R-DYNAMIC

€ 68.900,-

Nouveau | 10 km | SUV | Automatique | Diesel | 150 kW (204 pk)
Jaguar Land Rover Wavre, Wavre



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT HSE DYNAMIC LIMITED EDITION

€ 83.500,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 184 kW (250 pk)
Jaguar Land Rover Liège, Barchon



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR S

€ 64.500,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 147 kW (200 pk)
Jaguar Land Rover Liège, Barchon



LAND ROVER RANGE ROVER WESTMINSTER BLACK

€ 116.500,-

Nouveau | 0 km | SUV | Automatique | Diesel | 221 kW (300 pk)
Jaguar Land Rover Liège, Barchon


ROLEX


PATEK PHILIPPE
GENEVE

Cartier


BREITLING
1884


OMEGA


TUDOR


TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860


Grand Seiko

BALMAIN
swiss watches


BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830


FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE


HAMILTON


JUNGHANS
GERMANY SINCE 1861

LONGINES


ORIS
HÖLSTEIN 1904

RADO
SWITZERLAND

SEIKO
SINCE 1881

 **TISSOT**


VICTORINOX

TenSen

Joallerie

info@tensen.be | www.tensen.be

LE TEMPS.
NOTRE MÉTIER
DEPUIS 1962



Distributeur Officiel de marques de montres exclusives.

- » Spécialiste en Editions Limitées et Numérotées
- » Savoir-faire et connaissances approfondies
- » Point de service agréé et réparations

TenSen Joallerie | Huidevettersstraat 46 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 99



WWW.ABITARE.BE
Brasschaat | Geel

ABITARE
MOOI WONEN