

Black Oval

The exclusive life-style magazine for the Range Rover owner

Februari 2021 – nr 33



Uw stijl, ons vak.



RENOVATIES OP MAAT



la Lanssens

RAMEN - DEUREN - LUIKEN - POORTEN

Lanssens Ramen nv

Meulebekersteenweg 6
8720 Dentergem

t 051.63.61.09

info@laramen.be
www.laramen.be



Meer realisaties
ontdekken?



Eclecticisme
blijft in stijl;
ook onder mensen.

FEI LAUW
(EIND)REDACTEUR EN
OVERANALYSERENDE PASTA-LOVER





Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN FEI EN ANDERE STERKE VROUWEN
WWW.WOLFEN-EYEWEAR.BE



INHOUD

10	DE KLEINE RANGE ROVER EN LAND ROVER GAAN HYBRIDE!	RANGE ROVER
30	EEN VOORLIEFDE VOOR SAFFIEREN	INTERVIEW
38	ELEKTRISCHE RANGE ROVER CLASSIC	RANGE ROVER
46	GA VOOR GROEN...	INTERVIEW
53	E-BIKE SPECIAAL	NEWS
84	ELEKTRISCHE RANGE ROVER CLASSIC	RANGE ROVER
90	MIGLOT - FRAGRANCE LAB - OVER HET DELEN VAN DROMEN!	INTERVIEW
100	IN GESPREK MET PAUL RENSON	INTERVIEW
108	TOPMERKEN LEBEAU-COURALLY EN ONI ONIK SLAAN DE HANDEN IN ELKAAR	INTERVIEW
116	LAND ROVER ONTWIKKELT TOEKOMSTIGE LICHTGEWICHT AUTO'S MET RUIMTEVAARTTECHNOLOGIE	LAND ROVER
120	GERECYCLEERD VAN ICONISCHE LAND ROVERS	LAND ROVER
134	ER EVEN HELEMAAL UIT OP HET DAK VAN EUROPA	TRAVEL
163	LICHTER, SNELLER, VERDER: HET BAANBREKENDE, GEAVANCEERDE COMPOSITIEPROJECT VAN JAGUAR LAND ROVER	LAND ROVER
165	STOCKOVERZICHT	RANGE ROVER





Inspired by the quest
for ultimate performance
and the timeless elegance
of its racing heritage.

FOREVER CHASING TOMORROW

TAG HEUER CARRERA
Original Racing Chronograph



DON'T CRACK UNDER PRESSURE



VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY

DAMPOORTSTRAAT 1-3, GENT - +32 9 225 50 45 - WWW.VANHOUTTEGHEM.COM - DI-ZA 9:30-18:00



JAARGANG 11, Februari 2021, NUMMER 33 | Black Oval is het tijdschrift voor de Range Rover-eigenaar (belux) | Event & Expo Belgium - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Denderhoutem | OPLAGE: 10.500 exemplaren (2.500 via de dealers, 8.000 rechtstreeks) | FREQUENTIE: driemaandelijks | WEB: www.blackoval.be | REDACTIE: Jeroen Coteur, Jacques Legros, Wim Van der Haegen, Patrick Delaroche, Michel Deveen, Dominique Sergant, Wouter Peeters | FOTOGRAAF: Fotech - Francis Vemeulen | VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder, Event&Expo België | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | DRUK: Quadra - Drifosett | SALES: Erik De Ridder - tel.: 0486 131313, e-mail: edr@eventbox.be, Ine Vanbesien - tel.: 0472 90 06 17, e-mail: iv@eventbox.be | TRAFFIC: Hilde De Ridder - e-mail: Traffic.leo@telenet.be | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | ABONNEMENT: Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder - e-mail: Traffic.leo@telenet.be

Bijoux

EEN PAREL AAN HET WATER.

*“Baden in het licht terwijl je volop
geniet van een uniek zicht op
het water én de torens van Gent”*

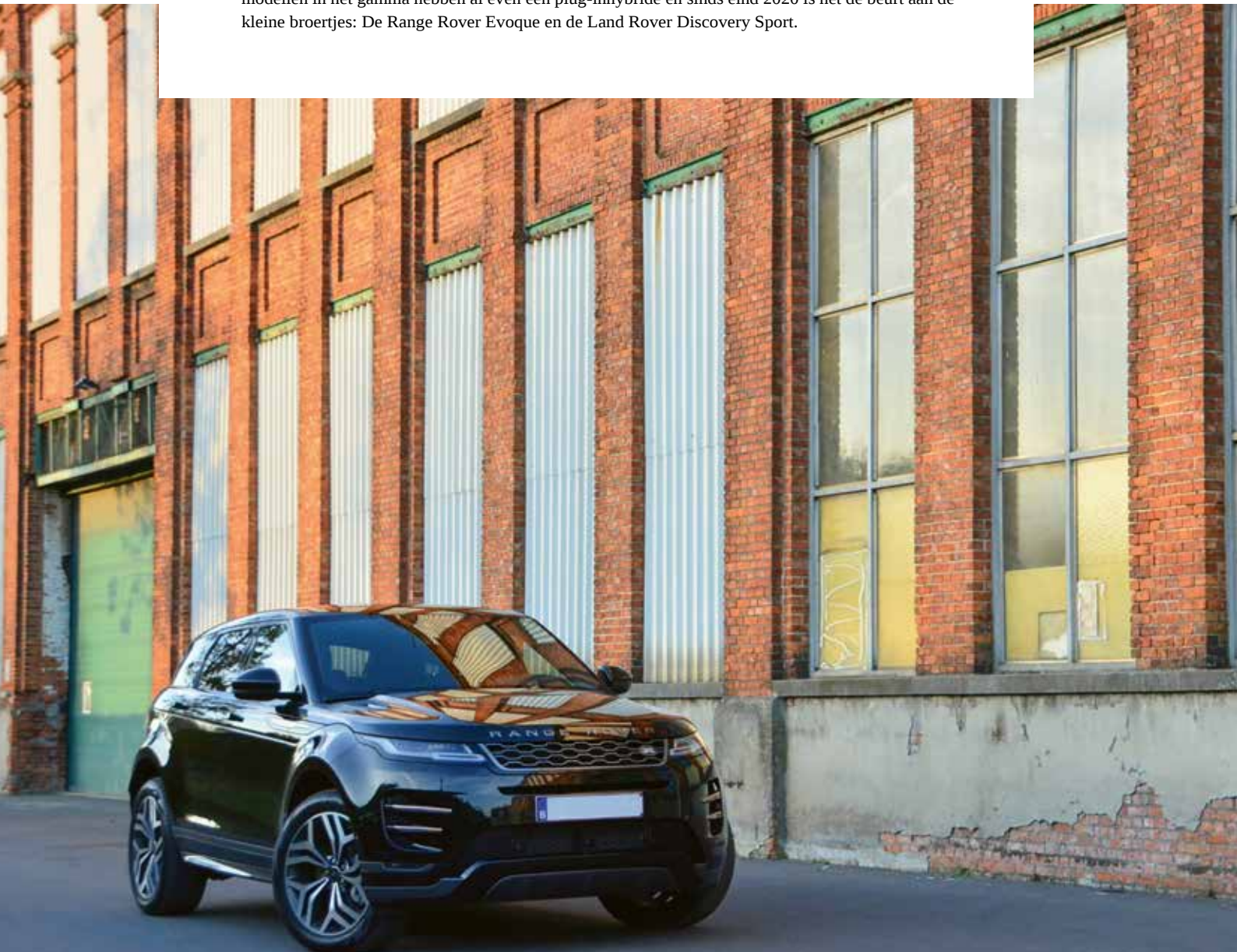


ZIE JE JEZELF OOK WONEN IN DEZE ARCHITECTURALE PAREL IN GENT?

Ontdek de acht exclusieve en hoogwaardige afgewerkte appartementen van Bijoux op www.bijouxgent.be of neem contact op via jacques@denieuwedokken.be of +32 477 82 52 09.

De kleine Range Rover en Land Rover gaan hybride!

Above & Beyond': wanneer je 'Land Rover' en 'natuur' in 1 zin ziet staan, gaat dit meestal over haar capaciteit om die met weinig problemen te doorkruisen, niet over haar inspanningen om de natuur te bewaren. Ecologie heeft nooit erg hoog in het vaandel gestaan van dit prestigieuze merk maar daar is sinds kort verandering in gekomen. De grotere modellen in het gamma hebben al even een plug-inhybride en sinds eind 2020 is het de beurt aan de kleine broertjes: De Range Rover Evoque en de Land Rover Discovery Sport.







EEN EXCUUS VOOR VEEL PK'S?

Vandaag is de impact van voertuigen op de gezondheid van onze planeet niet meer te ontkennen. Dat is ook Land Rover niet ontgaan. De roep vanuit de bevolking en het strenge oog van Europa verplicht alle merken er toe de CO₂ uitstoot tot een minimum te beperken. Het antwoord van Land Rover op dit vraagstuk komt in de vorm van een driecilinder 1.5-liter benzinemotor van 200 pk op de de voorwielen, en een elektromotor van 109

pk op de achterwielen, goed voor 309 paarden gecombineerd. Voldoende om de helemaal-niet-zo-kleine wagens naar 100 te sturen in 6.6 (Evoque) – 6.8 (Discovery Sport) seconden wanneer de motoren samen werken. De zoveelste 'fake' plug-inhybrides die het elektro-aspect aangrijpen om meer pk's te verkrijgen? Het verbaast u misschien maar neen, eigenlijk niet.



ALLE KLEINSTE MODELLEN KUNNEN GROEN GAAN

Beide wagens staan op een gloednieuw chassis, het PTA-platform (kort voor Premium Transverse Architecture) en die stelt de ecologische toekomst van Jaguar/ Land Rover veilig. Deze nieuwe structuur geeft niet alleen 2 centimeter extra beenruimte aan de passagiers, maar voorziet voldoende plaats om alle toekomstige kleinere Jaguar en Land Rover modellen van een batterijpakket te voorzien. De 15 kWh-accu's die in deze premium

offroaders zitten geïnstalleerd geven op een zonnige dag een realistisch rijbereik van 60 puur elektrische kilometers. Zolang de 135 km/uur niet overschreden wordt en het gaspedaal niet al te diep ingedrukt wordt redt de elektromotor het zonder enige hulp. Het opgegeven ijsbeevriendelijke rijbereik zou ruimschoots voldoende moeten zijn voor de dagelijkse verplaatsingsnood van de gemiddelde Belg. »



dekeyzer
finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01



Meer realisaties op www.dekeyzer.be



GOMMAIRE

organic living



INDOOR & OUTDOOR FURNITURE - DECORATION



TRAMAROSSA

“We work every day to make
the best denim in the world”

Bazill
Man & Mode

Stationsstraat 99
9880 Aalter
09 374 29 31
www.bazill.be

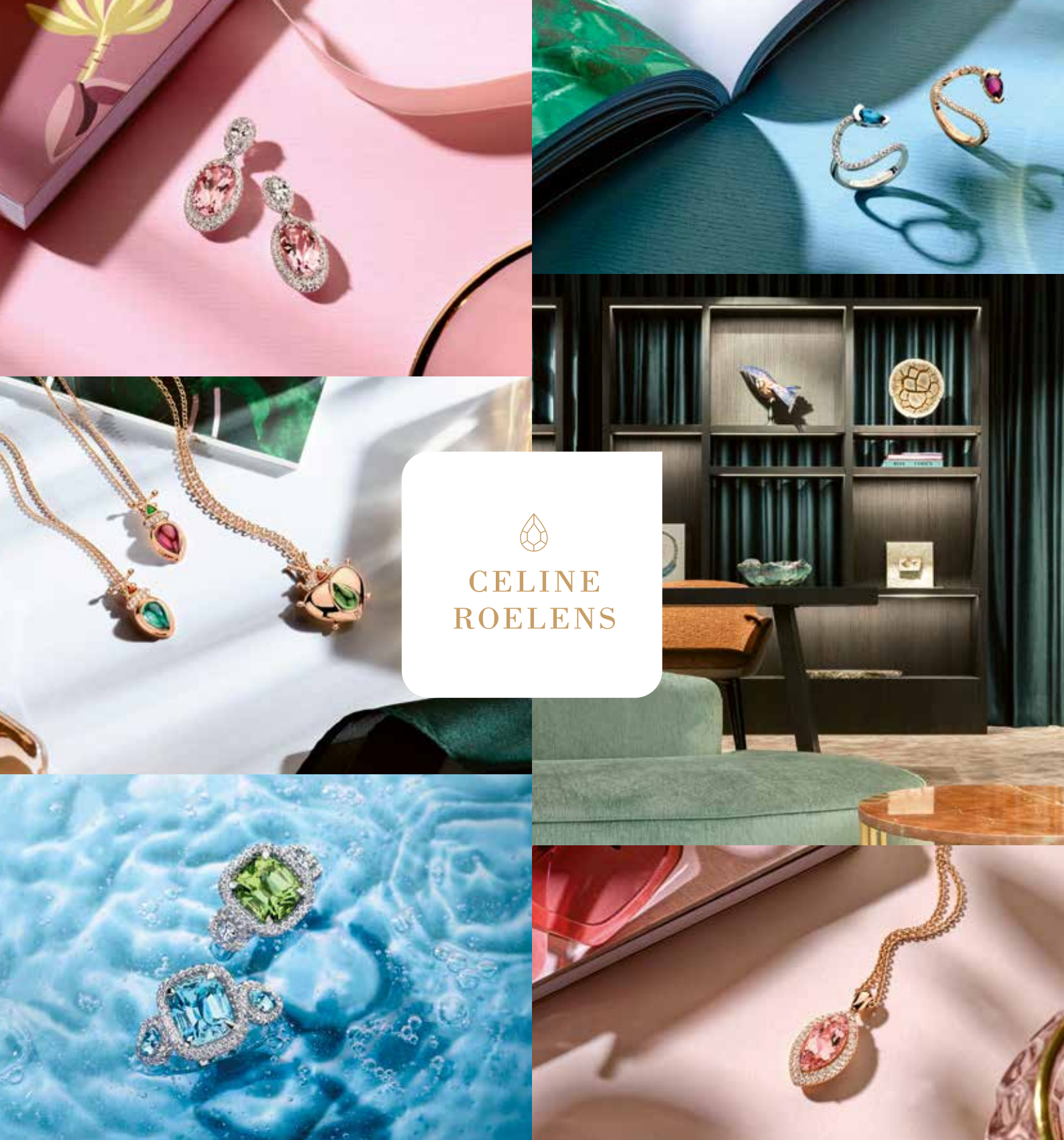
De Witte Duif
Herenkleding

Parijsstraat 11
3000 Leuven
016 22 15 28
www.dewitteduif.be

must.have.

Kustlaan 15
8300 Knokke
050 69 05 15
www.musthaveknokke.be

Distribution Belgium & Luxemburg www.antwerpfashionagency.com



CELINE
ROELENS

EXCLUSIEVE JUWELEN
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM
GENT WAAR CREATIVITEIT
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.

Openingsuren:

Maandag, donderdag,
vrijdag en zaterdag
van 11u tot 18u.

Instagram:

@celine_roelens

Adres:

hoek Lange Kruisstraat &
Henegouwenstraat
9000 Gent

0475 86 10 24

www.celineroelens.be



Wordt er toch verder gereden waardoor de batterij de handdoek in de ring moet gooien, dan blijkt de strijd toch nog niet helemaal gestreden. Het plug-insysteem vormt zich moeiteloos om naar een conventionele hybride waardoor de batterij zichzelf oplaadt met energie die vrij komt door te rijden en remmen. Het resultaat is een permanente elektrische ondersteuning bij het vertrekken vanuit stilstand tot 30 km per uur, zelfs wanneer er beweerd wordt dat alle stroom op is.



Wanneer er echter enkel op benzine wordt gereden komt het twijfelende karakter van de automaat naar boven. Als een haas aarzelt en panikeert de automaat bij een sportieve rijstijl door laat te reageren bij het optrekken en te lang in een lage versnelling te blijven wanneer het manoeuvre voltrokken is. De elektromotor slaagt er fijn in die reacties te verhullen, wat een extra reden is om de wagen telkens aan de stekker te hangen. Eenmaal de rit tot zijn einde is gekomen laadt de batterij volledig op in slechts 2 uurtjes via een wallbox. Via een normale stekker doet hij er een kleine 5 uur over.

ECOLOGISCH VERANTWOORD DUS?

Het vernieuwde chassis, de slimme en efficiënte werking van het plug-inhybridesysteem en de algemene uitstoot van 48g CO₂ per 100 km bewijst dat Land Rover het groener maken van haar vloot erg serieus neemt.

Dat voel je ook in de portefeuille, als particulier spaar je een mooie duit uit aan de pomp en als zelfstandige of bedrijf geniet je van bijna 100% fiscale aftrekbaarheid. Ook de overheid vindt ze dus ecologisch. »





Studio sound comes home

Ontstaan vanuit onze veel bekroonde CM Series. De nieuwe 700 Series zijn de beste luidsprekers die wij ooit in zijn klasse hebben gemaakt. Deze lijn combineert 800 Series Diamond technologieën van studiokwaliteit met speciaal voor deze lijn gebouwde innovaties om home audio naar ongekende hoogte te tillen. En dit allemaal uit mooi ontworpen luidsprekers die perfect in een woonomgeving passen.

**De nieuwe 700 Series. Geïnspireerd op opnamestudio's.
Gemaakt voor de woonkamer.**

**New Music**

Elsensesteenweg 343-345 Chaussée D'Ixelles Bruxelles 1050 Brussel
02 647 71 70 - www.newmusic.brussels

Teletechnics Audio Video

Bredabaan 1075 2930 Brasschaat (M.T.H)
03 663 37 33 - www.teletechnics.be

Hifi Home

Maalsesteenweg 149 8310 Brugge
050 37 13 44 - www.hifihome.be

Stevens Hifi Gent

Kortrijksesteenweg 33 Bus 01 9830 Sint-Martens-Latem
09 223 88 33 - www.stevens-hifi.be

Stevens Hifi Leuven

Tiensesteenweg 348 3000 Leuven
016 29 23 90 - www.stevens-hifi.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverstraat 4c 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be

Elektro Lefevre Tienen

Sliksteenweg 45 3300 Tienen
016 82 32 68 - www.elektro-lefevre.be

Audiomix

Lierssesteenweg 321 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

L'Audiophile

Place de Paris 1 L 2314 Luxembourg
+352 491 360 - www.audiophile.lu

DIGITHome

Champs de tignee 26/5 4671 Barchon (Liège)
04 379 80 80 - www.digithome.be

Bowers & Wilkins

bowers-wilkins.nl/700series



GROENER ÉN BETER

De ecologische transformatie lukt zonder enig compromis op de kwaliteit die we gewend zijn van Land Rover / Range Rover. Beide modellen hebben niet alleen een nieuw platform maar ook een vernieuwde snuit, herwerkt achterste én gemoderniseerd interieur. Toch een hele stap vooruit op de reeds geslaagde voorgangers.

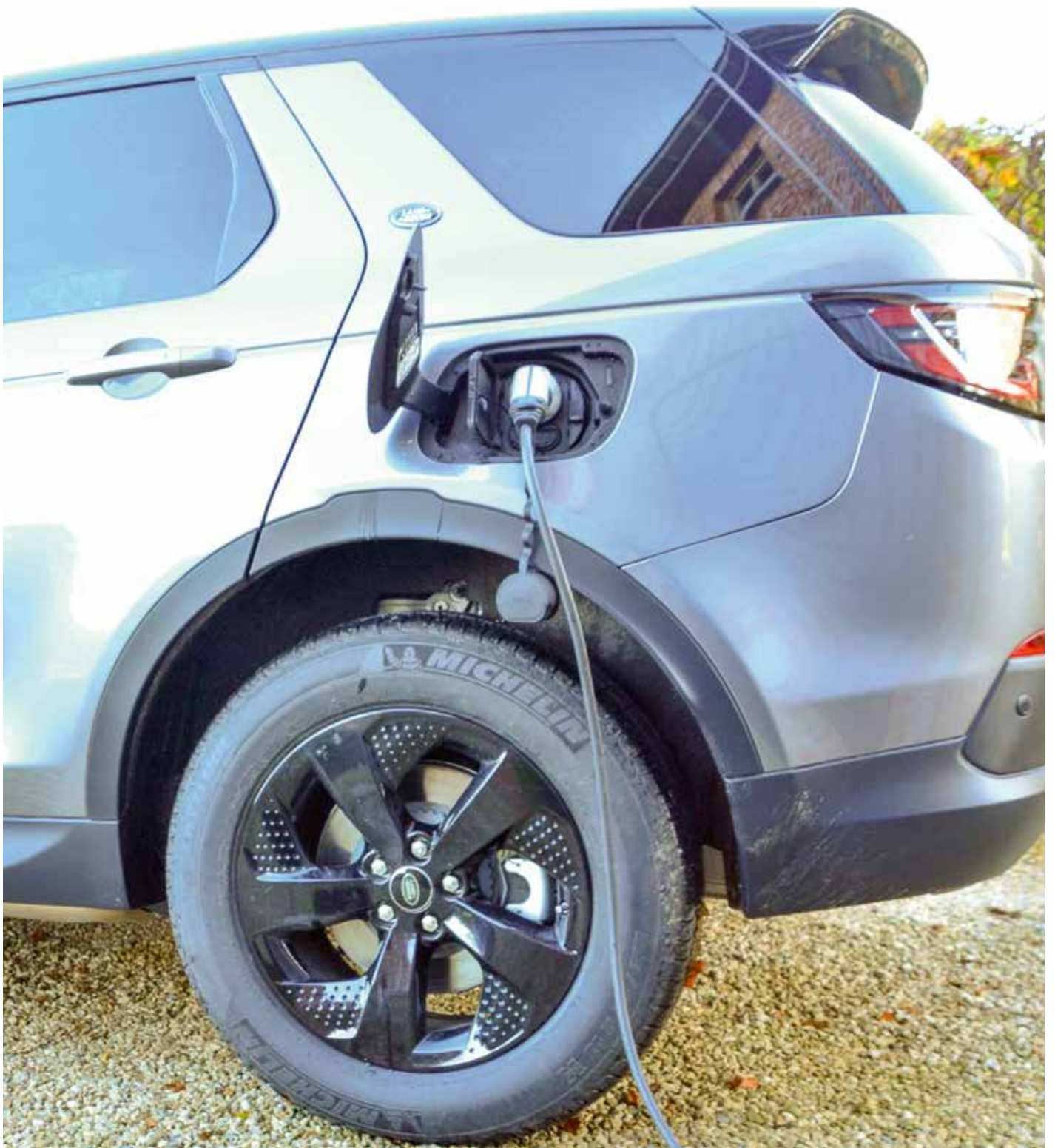
Het exterieur van beide modellen volgt de designtaal gezet door de Range Rover Velar geaccentueerd door scherpere lichten. Het interieur van de Evoque is met een extra scherm meer dynamisch en geeft een sportief cockpit-gevoel terwijl de Discovery Sport een sterke SUV-ervaring achter laat, een tikkeltje extra comfort voorziet en heel wat praktischer uit de



hoek komt door een grotere koffer en ruimer interieur. De materiaalkeuze in beide wagens is van een hoger niveau dan de voorgangers en zelfs op de plaatsen waar er weinig tot niet aangeraakt wordt is de materiaalkeuze bovenmaats. Het multimediasysteem van beide wagens is net vervangen door het nieuwe PiVi-systeem en dat is een grote stap in de goede richting. Het nieuwe systeem oogt mooi en overzichtelijk, is erg snel en heeft veel mogelijkheden tot personalificatie. Zo werkt Land Rover één van de weinig overgebleven werkpuntjes netjes weg.

Met een startprijs van 55.990 euro voor de Discovery Sport P300e PHEV en 57.400 euro voor de Evoque P300e PHEV leg je dan ook de duiten neer voor deze ecologische en kwalitatieve evolutie. Hiervoor krijg je wagens met een uitstekende materiaalkeuze in het interieur, heel wat prestige, voldoende off-roadcapaciteiten (indien de batterij is opgeladen) en een erg comfortabele rijervaring.







VLASSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com
📱 vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00



UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be

A large, high-contrast, black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. The eye is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus skin texture.

TIMELESS
TRADITION



Day and night, the Wooden Flat Dome from Organic-Concept fits your concept

Let There Be Light

Perfect your event with a lighting concept from Let There Be Light and furniture from Liberty-Vintage to match your concept.



*We create the setting
You share the memories*





**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

WILAN

Kapelsesteenweg 376 – 380
2930 BRASSCHAAT
MARIABURG
03 664 03 69
www.kledingwilan.be



Zilton

LES HOMMES HEUREUX

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.leshommesheureux.be

SPORTLINE

Koestraat 175
8800 ROESELARE
(Afrif 6, E403)
051 26 17 00
www.sportline.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be



Een voorliefde voor saffieren

Al ruim een kwarteeuw maakt juwelier Orye uit Hasselt met veel passie en vakmanschap de mooiste juwelen. En dat resulteert keer op keer in eigen collecties die kracht en emotie uitstralen. Eén daarvan is de collectie saffier. En dat is niet toevallig. “De saffier is sinds mensenheugenis een geliefde edelsteen, niet enkel vanwege zijn uitzonderlijke schoonheid, maar ook omwille van zijn buitengewone eigenschappen”, vertelt zaakvoerder Jan Orye.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Orye-Stevenart

KORUND

“Er zijn niet veel edelstenen die waarde hebben”, verrast Jan Orye. “Je hebt natuurlijk diamant -dat kent en weet iedereen – maar ook robijn, saffier en smaragd. Dat zijn allemaal edelstenen die alleen maar in waarde toenemen. Waarom wij voor een collectie saffieren kiezen, heeft een reden. Net als robijnen behoren saffieren tot de groep van het mineraal ‘korund’. Korund heeft een hardheid van 9 op de schaal van Mohs en is na diamant het hardste mineraal. Saffieren worden omwille van hun hardheid bijvoorbeeld onder meer verwerkt in krasvrij glas voor uurwerken. Doordat Korund een allochromatische edelsteen is met sporen van chroom, ijzer en titanium, worden deze edelstenen in verschillende kleuren teruggevonden. De kleurloze en gekleurde varianten worden samen tot de groep van de saffieren gerekend. De rode variant, die we kennen onder de naam robijn, is hier een uitzondering op. Omdat robijn de jongste jaren nagenoeg onbetaalbaar is geworden, opteren wij liever voor saffier. Er is ook nog smaragd, maar dat is weliswaar een zeer mooie, maar ook zeer breekbare edelsteen, waardoor je de kwaliteit op lange termijn niet altijd kunt garanderen. Je vindt de mooiste in Colombia, maar de handel is in handen van een zeer beperkt aantal mensen en het kan gevaarlijk zijn om aan te kopen. Bovendien wordt er soms olie in smaragd gespoten om de poreusheid tegen te gaan, waardoor de prijs stijgt, maar niet de echte waarde van de grondstof.” »



ALLE KLEUREN VAN DE REGENBOOG

De bekendste saffier is ongetwijfeld de blauwe. “Er was een tijd dat mensen bijna niets anders kenden dan de blauwe. Niettemin komen saffieren voor in alle kleuren van de regenboog. Saffieren in een andere kleur dan blauw worden ‘fancy saffieren’ genoemd. Soms dragen deze edelstenen een voorvoegsel in hun naam dat verwijst naar hun kleur. Zo spreken we van groene, gele, roze, paarse, zwarte en oranje saffieren. Hoe dieper en intenser de kleur van een saffier, hoe hoger de waarde. Het is dus niet zo dat de kwaliteit beter wordt naarmate de edelsteen donkerder is. De maatstaf voor ons is dat er ‘leven’ in de steen moet zitten. De kleur van saffieren wordt vaak intenser gemaakt door bestraling of verhitting. De zuiverheid van een saffier is eveneens bepalend voor de waarde, maar ondergeschikt aan de kleurintensiteit.”

SRI LANKA

De mooiste en ook hardste saffieren koopt Orye vandaag in Sri Lanka, het vroegere Ceylon. “Afhankelijk van wat de markt te bieden heeft, kijken wij gemiddeld om de twee maanden wat er te koop is en dat is doorgaans in Sri Lanka. Andere vindplaatsen van saffier zijn onder meer Myanmar, Thailand, China, Kenia, Zimbabwe, Madagascar, Australië en de VS. De groeiplaats van de saffier, en de aanwezigheid van bepaalde mineralen, bepaalt de kleur. De felle, heldere, diepblauwe varianten vinden we in Sri Lanka. De Australische saffieren zijn zeer donker, bijna zwart van kleur. De Amerikaanse saffieren kenmerken zich door hun metaalachtige tint, terwijl de saffieren uit Myanmar dan weer een intense paarse schijn weerspiegelen. Ook dat zijn fantastische stenen, maar Myanmar heeft een militair regime waarmee het vaak moeilijk onderhandelen is. Speciale, heel intense kleuren zijn overigens bijzonder succesvol. We hebben het dan niet alleen over de blauwe, maar ook over de intens groene saffier (Vert Bouteille) en de zeer zeldzame oranje saffier (Paparadja).”





VEILIGE INVESTERING

De saffier is van oudsher een koninklijke steen, populair bij adel en royalty. “Twee van de grootste saffieren ter wereld schitteren in de Britse kroonjuwelen. Ook de verlovingsring van Prinses Diana – nu de ring van Kate Middleton - bevat een prachtige ovale blauwe saffier. Naast de ongekende mogelijkheden stippen we graag de waarde aan van een saffieren juweel. Dat is immers nooit een verloren zaak, de prijs zal altijd toenemen en de investering alleen maar waardevoller maken. Bij ons zijn saffieren in verschillende kleuren en nagenoeg alle creaties beschikbaar, het overgrote deel daarvan zijn ringen.”



MEER INFO:

Orye Hasselt

Kapelstraat 9
3500 Hasselt

Stevenart Waterloo

Chaussée de Bruxelles 209
1410 Waterloo

www.orye-stevenart.be

THE IBEX COLLECTION

Presented by Art Center Horus

Art that speaks to people



The hidden - Katharina and Melanie
Philipp Weber
180x280 cm - Oil on canvas



KNOKKE • SINT-MARTENS-LATEM • LAREN (NL)

www.artcenterhorus.com | info@artcenterhorus.com | +32 477 48 23 70



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be

***Bodart, where quality and service
are the order of the day.
Considered essentiel, we stay open
and at your service.***

PROUD MEMBER OF

**BRUSSELS
EXCLUSIVE
LABELS**

A SYMBOL OF QUALITY



Fournisseur Breveté de la Cour de Belgique



©STUDIOLO Architectuur | Foto Stijn Bollaert



©Cammers Delaere Architecten



©Verhamme + De Vel Architecten



©GRAUX & BAEYENS architecten



©STUDIOLO Architectuur | Foto Stijn Bollaert

BUILTHINGS

Building things that matter

Builthings nv
Algemene bouwwerken | Renovatie | Nieuwbouw

Dendermondesteenweg 333-b001, 9070 Destelbergen | Tel. 09 244 00 90 | info@builthings.be | www.builthings.be   

All you need is the key



FIRST AWARD-WINNING HISTORICAL CASTLE RESORT
IN THE GRAND-DUCHY OF LUXEMBOURG

d'U Château
URSPÉLT

F. Lodomez

★★★★S

since 1694

Am Schlass L-9774, Urspelt • Grand-Duchy of **Luxembourg** (EU)
+352 26 90 56 10 • info@chateau-urspelt.lu • www.chateau-urspelt.lu





Elektrische Range Rover Classic

De wereld evolueert in de richting van duurzaamheid - maar hoe kunnen we de toekomst van onze favoriete klassieke auto's veiligstellen, zodat ook toekomstige generaties er nog van kunnen genieten? Het Lunaz Design team brengt deze auto's weer tot leven door ze om te bouwen met elektrische aandrijflijnen. Na Rolls Royce, Bentley en Jaguar is de Land Rover Classic de laatste die zich bij deze door Lunaz geremasterde klassieke voertuigen aansluit.

OP BESTELLING

David Lorenz en Jon Hilton richtten Lunaz Design op in 2018. Hun doel was de schoonheid van historische wagens combineren met de technologieën van de toekomst. Waar konden ze het bedrijf beter oprichten dan in Silverstone, de thuisbasis van het beroemde racecircuit.

Lunaz Design haalt de auto's op en 'stript' ze tot op het blanke metaal. "Teruggaan naar de basis is onze manier om de best mogelijke kwaliteit te garanderen," legt James Warren, communicatiedirecteur bij Lunaz Design, uit. "We restaureren ze volledig en verbeteren ze met de nieuwste technologie." "Onze productieseries zijn beperkt en de auto's worden op bestelling gebouwd. Klanten kunnen hun eigen persoonlijkheid in hun auto leggen door samen met onze design director aan de details te werken. Afhankelijk van wat de klant wil, proberen we zoveel mogelijk originele interieurdetails te behouden, om de auto authentiek te houden. Moderne voorzieningen, zoals infotainmentsystemen, kunnen worden toegevoegd zonder het uiterlijk van het oorspronkelijke ontwerp te veranderen. Om deze emissievrije klassieke auto's praktisch genoeg te maken voor dagelijks gebruik, integreren we een oplaadbare bereik dat even goed is als dat van de beste, hedendaagse elektrische wagens."

DE ELEKTRISCHE RANGE ROVER CLASSIC

Eind 2020 kondigde Lunaz aan dat het 50 Range Rover Classic-modellen zou ombouwen tot volledig elektrische modellen. “Na Rolls Royce, Bentley en Jaguar hebben we heel goed nagedacht over de volgende auto waar we aan zouden werken,” aldus James. “De Range Rover Classic werd het meest gevraagd door onze klanten. De Range Rover Classic, die oorspronkelijk tussen 1968 en 1994 werd geproduceerd, was de uitvinder van het concept van de luxueuze terreinwagen. In het verleden werden auto’s uit het topsegment gebouwd voor een specifiek doel, zoals internationale reizen of het bijwonen van speciale evenementen. De Range Rover Classic heeft dat allemaal veranderd met zijn veelzijdigheid. Hij is even geschikt voor het rijden in het centrum van Londen als voor het jagen op het platteland. Meer nog, hij is een icoon van Brits design. Daarom verdient hij onze volle aandacht, zodat we er een betrouwbare en efficiënte luxeauto voor de 21ste eeuw van kunnen maken.”

RESTAURATIE EN HEROPBOUW

Elke restauratie begint met een volledige demontage, tot op de kleinste componenten. De onderdelen worden vervolgens tot op de gram nauwkeurig gewogen en met een laser gescand om technische perfectie in elke fase van het proces te garanderen. Het Lunaz-team bestaat uit vooraanstaande deskundigen op het gebied van autotechniek met gespecialiseerde vaardigheden variërend van traditionele carrosserie tot aandrijflijnen. De aandrijflijnen worden volledig in eigen huis ontworpen en vervaardigd.



Tijdens het heropbouwproces worden de nieuwste technologieën toegepast, met behoud van de originele designkenmerken van de auto. Elke auto die de Lunaz werkplaats verlaat, is voorzien van stuurbekrachtiging, verbeterde remmen en ophanging, airconditioning en de laatste infotainment technologieën, inclusief Apple Car Play. “Onze grootste uitdaging is om trouw te blijven aan de auto’s maar ze toch te voorzien van de nodige degelijkheid en prestaties,” zegt James.”

“De realiteit is dat de wereld behoefte heeft aan duurzame technologieën. Als we overschakelen op volledig elektrische auto’s, wordt rijden met traditionele auto’s ongelooflijk duur. Deze klassiekers hebben echte culturele en historische waarde vanwege hun iconische ontwerpen. Elektrificatie is het antwoord dat we nodig hebben om te voorkomen dat ze nutteloos worden. Wat wij doen is ze remasteren en de rijervaring verbeteren. Dat betekent geruisloos rijden, stuurbekrachtiging, airconditioning en betere



remmen. Het is als een verbeterde versie van je favoriete muziekalbum. Het is allemaal schoner. De wagens beschikken over een ongelooflijke en onmiddellijke acceleratie en een uitstekende vering. Elektrificatie pakt de betrouwbaarheids- en duurzaamheidsproblemen aan waar die klassieke auto's mee kampen en stelt eigenaars in staat ze desgewenst te gebruiken voor dagelijks gebruik.”

LUNAZ RANGE ROVER CLASSIC

De Range Rover Classic, 's werelds beroemdste SUV is nu klaar voor een duurzame toekomst. De Lunaz Range Rover Classic is verkrijgbaar in twee configuraties - 'Country' of 'Town'.

Maximale snelheid en sleepvermogen zullen hoger liggen dan de originele versie. Exacte cijfers zullen op een later tijdstip worden vrijgegeven
Bereik: 350 tot 400 kilometer.



HET BEEST IN JE TUIN

Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Officiële Husqvarna Dealer
Expert automatisch maaien

Mulslaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67



Uw totaalpartner voor hernieuwbare energie



Verdeler van:



ACTIE

Bolt: stroom van echte mensen, gebruik actiecode wopa en geniet tot 30€ korting op een nieuw contract.

*(*niet cumuleerbaar, onder voorbehoud voorwaarden bolt)*



Powerdale:

Laadpalen voor elektrische wagens.



Solarwatt:

Echte Duitse kwaliteit!

Wopa Saving Energy

Biesenakkers 15 - 3770 RIEMST - Tel: +32 (0) 12 69 00 44 - info@wopa.be - wopa.be

LUX

Als je thuis een lichtpunt is

/ TE KOOP: Unieke **nieuwbouw**
woningen en -appartementen

/ Vlakbij Gent centrum

FASE II
40% verkocht

Het aanbod van LUX fase II

- Parkappartementen met 1, 2 of 3 slaapkamers
- Penthouses
- Stadswoningen
- Schakelwoningen
- Maisonnettes

Vanaf €321.500 excl. BTW en kosten



Dit is LUX

EEN STERKE ARCHITECTUUR MET

- / Eenheid door uniforme uitstraling
- / Een tijdloos karakter
- / Diversiteit door een mix van woontypologieën

VEEL GROEN EN NATUUR

- / Vlak bij de Schelde
- / Groene oase aan de rand van de stadskern

DUURZAAM WONEN DANKZIJ

- / Een gezinsvriendelijke omgeving
- / Autoluwe straten
- / Groene doorsteken voor fietsers en voetgangers
- / Centrale pleinen als ontmoetingsplekken
- / Het binnenstedelijk karakter en de vlotte bereikbaarheid

“Ontdek dit unieke project
in de zuidrand van Gent!”



15 minuten stappen vanaf Kinopolis



12 minuten fietsen van Gent centrum



3 minuten rijden van E17, E40, R4 en B401



1 minuut wandelen tot de bushalte



8 minuten fietsen van Station Gent-Sint-Pieters



0 minuten van de Schelde



Meer weten over LUX? / 09 240 01 10 / www.lux-gent.be

a project by
 alides



AUDIOMIX

Add emotion to your life

Maak van uw huis een thuis met exclusieve hifi, audio en domotica. Bij Audiomix staan alle toestellen demo-klaar gecombineerd met uitleg door echte vakexperten. Wij geloven in het totaalpakket: van advies en hulp bij de keuze van de juiste producten tot de professionele installatie van uw systeem. U hoeft alleen nog maar te genieten.

**Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op www.audiomix.be
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)**

GA VOOR GROEN...

Dat is de slogan van Green Valley Studio. Dit Luikse bedrijf, opgericht door Gérald Faway, biedt het volledige scala van diensten aan op het gebied van audiovisuele productie. Van de opnames van muziekvideo's tot de productie van professionele en reclamevideo's, alsook reportages van evenementen en televisieprogramma's, zowel in zijn studio als op locatie, in België en in het buitenland. Activiteiten die Gérald ook in staat stellen te voldoen aan zijn passie voor Land Rovers, zoals hij hieronder uitlegt.

Tekst: Wim Vanderhaegen - foto's: Gérald FAWAY





Gérald Faway, ingenieur van opleiding en gepassioneerd door beelden, begon 10 jaar geleden met audiovisuele productie. “Als eigenaar van een oude molen uit de 16e eeuw, waarvan een groot deel ongebruikt was, heb ik er op aanraden van vrienden een atelier met groene accenten en achtergrond in ingericht, destijds het eerste in de provincie Luik. Het avontuur begon met het huren van deze studio. Als autodidact begon ik verschillende diensten te verlenen en filmploegen te ondersteunen. Zo leerde ik de verschillende functies van audiovisuele productie op het terrein kennen. Daarna schafte ik de nodige productieapparatuur aan die ik ook verhuurde: machines, camera, belichting... Ik begon ook zelf video's te produceren en uiteindelijk een volledige audiovisuele productiedienst aan te bieden,” legt Gérald uit.

ECOLOGISCH VERANTWOORDE ONDERNEMING

Go green, de slogan van Green Valley Studio, heeft drie betekenissen. “Ten eerste verwijst het duidelijk naar het gebruik van de groene achtergrond. Dat wil zeggen, een personage filmen tegen een groene achtergrond en het digitaal isoleren zodat het in elke gewenste setting kan worden ingevoegd. Ten tweede doet het ons denken aan het groene Luikse platteland rond Olne, waar de Green Valley Studio is gevestigd, met alle voordelen van dien: geen verkeer, gratis en gemakkelijk parkeren, pauzes en wandelingen direct in het bos, barbecuemoogelijkheden, enzovoort”. Daardoor veel minder stress en een effectievere omgeving om creativiteit tot uiting te laten komen.

Ten derde heb ik het handvest geratificeerd van de Franse ecoverantwoordelijke vereniging Ecoprod, die actief is op filmgebied. Zij helpen de CO2-voetafdruk van het filmen zo veel mogelijk te beperken. Je kunt bijvoorbeeld 's morgens een scène in de woestijn opnemen en 's middags op een ijsschots... Alleen de set verandert in post-productie. De studio gebruikt regenwater voor het sanitair, werkt op groene stroom, is uitgerust met spaarlampen en de producten van de regietafel zijn biologisch, fair trade of lokale producten. Een goed punt voor bedrijven die waarde hechten aan hun maatschappelijk imago.”

»



OVERAL IN BELGIË EN IN HET BUITENLAND

“Een andere niet te verwaarlozen troef is dat de studio zeer veelzijdig is, goed is ingedeeld en voor iedereen toegankelijk is, dankzij de eenvoudig te gebruiken en betaalbare apparatuur. Hierdoor kunnen wij zeer redelijke tarieven hanteren. Naast de studio, reis ik ook in binnen- en buitenland om bedrijfsfilms, productpresentaties, evenementen uit te werken... Ik verzorg alles wat met promotie in het algemeen te maken heeft voor reclamebureaus; instellingsfilms, promotiefilmpjes voor beurzen en tentoonstellingen, tv-commercials, alles is mogelijk.”

HET AANGENAME AAN HET NUTTIGE KOPPELEN

Op locatie filmen stelt Gérald Faway in staat zijn andere passie te beoefenen. Die van Land Rovers. “Voor mijn beroepsactiviteiten kocht ik een Defender, eerder dan een pick-up truck, om zaken met plezier te combineren! Ik heb gekozen voor een 110 in een bedrijfsuitvoering, met Green Valley Studio kleuren, die ik kan volladen met filmapparatuur. Hij kan ook als dolly worden ingericht dankzij een scharnierarm die is uitgerust met een schok- en trillingsdempende stabilisator. Deze uitrusting maakt het mogelijk zeer stabiele opnamen te maken, zelfs op een oneffen ondergrond. De luifel aan de zijkant maakt het mogelijk om snel en overal een kleed- en make-up loge te hebben. Ik gebruik deze wagen soms ook om deel te nemen aan wandeltochten of andere uitstapjes, wat me welkome publiciteit oplevert (lacht),” vervolgt Gérald.

EEN KINDERDROOM

Natuurlijk vroegen we hem waar deze passie voor Land Rover vandaan kwam. “Het is gewoon een kinderdroom. Toen ik een kind was, zag ik Land Rover Defenders of Series in films of soaps. Ik heb me altijd aangetrokken gevoeld tot deze fraaie wagens. Maar ik was vooral onder de indruk van de Camel Trophy's. Deze auto's reden door een aantal echt ongelooflijke hindernissen. En dan de sfeer van deze races natuurlijk, de hulp onder de deelnemers, het avontuur... Ik ben altijd aangetrokken geweest door het off-road aspect, maar deze auto heeft me écht doen dromen. Ik dacht: “Als ik groot ben, wil ik ook zo'n ding.”



SERIE IIA, VOOR DE FUN...

“Zo werd mijn passie voor Land Rovers geboren. Uiteindelijk heb ik een Serie IIA uit 1966 kunnen bemachtigen, die ik vijf jaar geleden in Nederland heb gevonden. Toen ik hem zag, was het liefde op het eerste gezicht. Omdat ik een iets veelzijdiger voertuig wilde, heb ik de wagen een beetje aangepast. Ik kocht recuperatieriemen en een beige dekzeil om in de zomer optimaal van de zon te kunnen genieten. Ik heb de stoelen in donkerbruin kunstleer bekleed. Ik wilde dat de wagen er net zo goed uitzag als hij aanvoelde. Het is een echte funwagen, waarmee ik deelneem aan weekends en roadbook-ritten. Ik ben lid van de Land Rover Wallonia Brussels club. Tijdens deze activiteiten maak ik er een erezaak van om de vintage spirit te respecteren, of het nu gaat om kleding of bivak accessoires. De ultieme droom zou natuurlijk zijn om een Camel Trophy versie te bezitten, maar dat is een andere discussie, vooral met mijn vrouw (lacht),” besluit Gérald Faway.

Meer info via www.greenvalleyproduction.be en www.greenvalleystudio.be

BOSE

Onopvallende speakers. Opvallend geluid.

NIEUW

LIFESTYLE 550 HOME ENTERTAINMENT SYSTEM

Breng je entertainment tot leven en geniet op elk volume van helder geluid en een diep laag. Het Lifestyle 550 home entertainment system heeft vijf Virtually Invisible series II cube speakers en een draadloze Acoustimass bass module. Het Lifestyle 550 system stemt het geluid af op de unieke vorm van de ruimte. En de console met glazen bovenkant biedt de nieuwste technologieën op het gebied van audio en video, inclusief 4K-video en 6 HDMI™-ingangen.



Lifestyle, Virtually Invisible en Acoustimass zijn handelsmerken van Bose Corporation. De merknamen HDMI en HDMI High-Definition Multimedia Interface en het HDMI-logo zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van HDMI Licensing Administrator, Inc.

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

fik

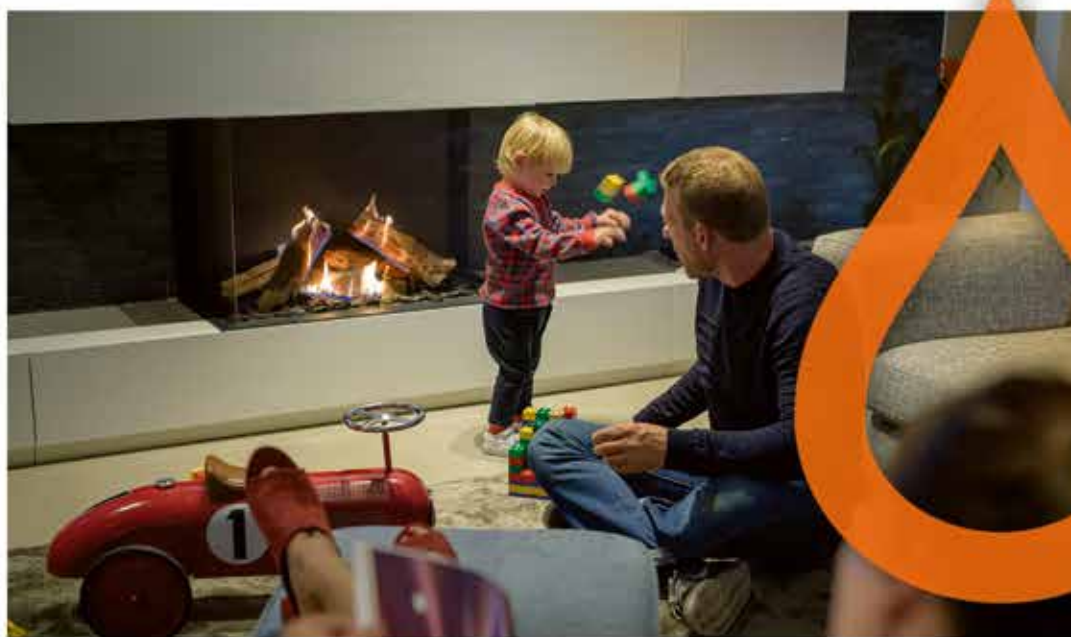
Reeds jaren brengen de haarden van FIK warmte en sfeer in en rond uw woning, maar nu kan u ook op ons rekenen voor het plaatsen van zwembaden die voor verkoeling en ontspanning zorgen in uw tuin. Zo dragen wij bij aan de ultieme beleving van uw thuis.

haarden

zwembaden

tuinen

beleving





Authentic

HIGH END AUDIO

www.authenticbytagomago.com



De e-bike in 2021: stiller, krachtiger

Net als de voorbije jaren stond een bezoek aan Velofollies met stip aangekruist in de agenda van menig fietsliefhebber. De jaarlijkse fietsbeurs in Kortrijk is immers de vaste stek voor zowel de handel als de consument om kennis te maken met de nieuwste modellen, technologieën en innovatieve accessoires. Covid-19 trok echter een streep door de plannen - de 15^{de} jubileumeditie wordt uitgesteld naar 14, 15 en 16 januari 2022 – en dat is bijzonder spijtig want de interesse in de fiets, en vooral in de e-bike, neemt fors toe.



E-à la Carte Racktype Performance - © Granville

INVESTEREN IN VRIJETIJDSBESTEDING

2020 is het jaar te waarin de fiets een hoogtepunt vormde in het leven van veel gezinnen. Vooral de elektrische fiets wist de belangstelling van de fietsliefhebber te wekken. “Na de winkelsluiting in het begin van het jaar is de e-bike verkoop ineens heel hard gegaan”, klinkt het in de sector. “Het was duidelijk te zien dat consumenten gingen investeren in een stukje vrijetijdsbesteding, aangezien er verder weinig overbleef om te doen. Net als in alle segmenten in de fietsbranche heeft de verkoop van e-bikes het afgelopen jaar een vlucht genomen. Door de Covid-19 crisis zijn mensen meer gaan fietsen. Omdat het weer afgelopen zomer heel goed was en dit lang aanhield, heeft dit effect zich lang doorgezet.”

WIE EN WAAROM?

Aangezien we het in deze special over de ‘e-bike’ hebben, namen we de in november 2020 verschenen ‘E-bike Monitor 2020 België’ van Shimano (in samenwerking met GfK) ter hand. Daaruit blijkt dat Belgische e-bike kopers iets vaker man dan vrouw zijn. Bijna driekwart situeert zich in de leeftijdscategorie van 25 tot 64 jaar. Binnen deze (potentiële) kopersgroep

is de leeftijd van 35 tot 49 jaar oververtegenwoordigd. Het opleidingsniveau van de kopers is gespreid: zowel laag-, midden- als hoogopgeleide Belgen kopen e-bikes. In de helft van de gevallen zijn de kopers onderdeel van een huishouden van drie of meer personen. Uit de bevraging leren we dat de prijs, de kwaliteit van de accu/motor en het fietscomfort de belangrijkste factoren vormen bij de aanschaf van een e-bike.

De prijs komt voor een kwart van de kopers op de eerste plaats en is daarmee met voorsprong de belangrijkste factor.

Een tweede keuzecriterium is de motor en de daarmee verbonden accu. Deze moet duurzaam zijn (= hoe lang hij meegaat) en over voldoende kracht beschikken. Voor jongeren (18-24 jaar) is de snelheid relatief belangrijk, ouderen letten bovengemiddeld sterk op service, actieradius, positie van de motor, kwaliteit van de accu en of deze vast of afneembaar is. Vrouwen letten relatief vaker op comfort, gewicht van de fiets en zithouding, mannen eerder op het type versnellingen.

De meeste kopers (bijna twee op de drie) kopen hun e-bike primair voor recreatief gebruik (vooral omdat ze meer willen bewegen). Voor ruim een kwart van de kopers wordt de e-bike primair voor woon-werkverkeer gebruikt (als alternatief voor de auto). Voor veruit de meeste kopers is de aanschaf van de e-bike ook de eerste keer dat ze een e-bike kopen. Deze groep koopt de e-bike niet alleen om meer te bewegen, maar ook als alternatief voor de auto. Eén op de zes kopers had al eerder een e-bike. Zij kopen het vaakst om zichzelf te verwennen, maar stippen (ook) aan dat ze meer willen bewegen, een alternatief voor de auto zoeken en over duurzamer alt willen bewegen.

Een duidelijke trend is dat e-bikes vandaag niet langer het speelveld zijn van 60-plussers. Ook vanuit de 18+ categorie wordt er nu al gekeken naar een e-bike. En dat voor zowel woon-werksituaties als sportieve vrijetijdsbesteding.

KEUZEMOGELIJKHEDEN

Er zijn veel verschillende soorten keuzes en uitvoeringen in e-bikes, maar allemaal hebben ze hetzelfde basisvoordeel: de ondersteuning die de mobiliteit van de gebruiker vergroot, maar ook bestemmingen dichterbij brengt zoals werk. Iedereen is op zoek naar een e-bike die specifiek bij hem/haar past, iedere gebruiker stelt hier andere eisen aan.

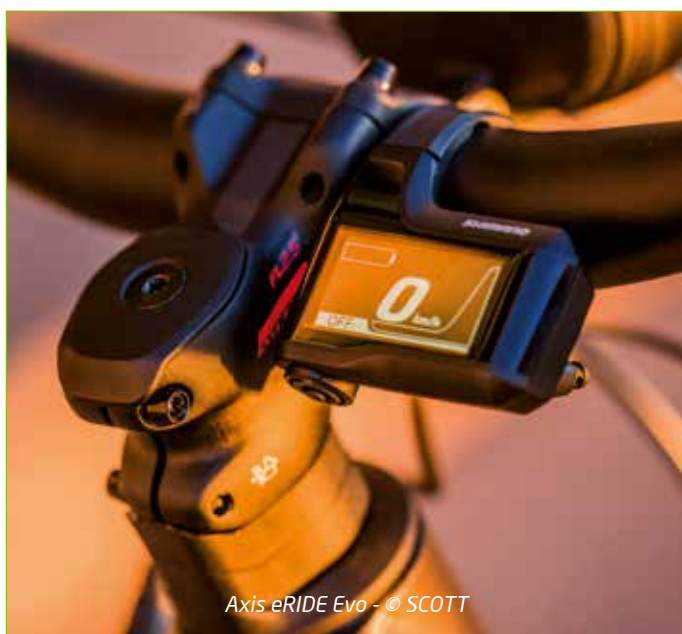


Upstreet6 - © FLYER

- De grootste groep bestaat uit elektrische stadsfietsen, elektrische vouwfietsen en elektrische bakfietsen. De trapondersteuning wordt geregeld door een motor op accu die de fiets niet op eigen kracht kan laten rijden. De trapondersteuning treedt alleen in werking als de fietstrappers effectief bewegen en is begrensd tot 25 km. Met deze e-bikes kun je de weg of het fietspad op zonder verdere plichtplegingen. Een helm is niet verplicht, maar wel aangeraden. Deze e-bike is geschikt voor dagelijks gebruik, zoals woon-werkverkeer, winkelen en/of naar school gaan. De fietsen hebben veelal een motor met iets minder vermogen en een batterij met minder wattage waardoor de actieradius lager is. De vouwfiets kan makkelijk worden meegenomen in de auto of op het openbaar vervoer, de bakfiets is dan weer ideaal voor het vervoer van kinderen, boodschappen uit de supermarkt, enz.

- Met een elektrische 'tour'- of trekkingfiets kun je langer in het zadel in een iets sportievere houding zitten. Deze fietsen zijn lichter en vaak zeer efficiënt dankzij een krachtige motor en een batterij met een iets hoger wattage. Bij dit type fiets wordt vaak de derailleurversnelling gebruikt om ook goed in heuvelachtig gebied uit de voeten te kunnen. Bij de 'gewone' stadsfiets is dat doorgaans een (traploze) versnellingsnaaf.

- De elektrische stadsfiets en de tourfiets zijn niet geschikt voor deelname aan wedstrijden en/of om door bossen en velden te rijden. Wie dat wel wil doen, kiest beter voor een elektrische racefiets - een e-bike die geoptimaliseerd is voor wielervedstrijden en waarbij de luchtweerstand en het gewicht zo laag mogelijk gehouden - of een e-mountainbike. Deze laatste heeft een heel sportieve zit, specifiek gericht op het door de modder en bossen ploegen. De E-MTB is minder geschikt voor het normale fietsgebruik. De fiets beschikt over een krachtige motor en accu. Door de andere omzetting van kracht is de actieradius van dit type fiets vaak kleiner dan bijvoorbeeld de efficiënte tour- of trekkingfiets. »



Axis eRIDE Evo - © SCOTT

JUWELIER FRANSSSEN

DEMERSTRAAT 51

3500 HASSELT

+32 11 22 42 58

BIJOUTERIE KUYPERS

RUE DE LA RÉGENCE 1

4000 LIEGE

+32 4 222 16 23

HEURSEL1745

LANGEMUNT 2

9000 GENT

+32 9 264 29 29

HULPIAU

LEOPOLD II LAAN 21

8400 OOSTENDE

+32 59 70 35 59

COSYNS

RUE AU BEURRE 35-37

1000 BRUXELLES

+32 2 511 00 66

COSYNS

AVENUE DE TOISON D'OR 17A

1050 BRUXELLES

+ 32 2 511 45 49

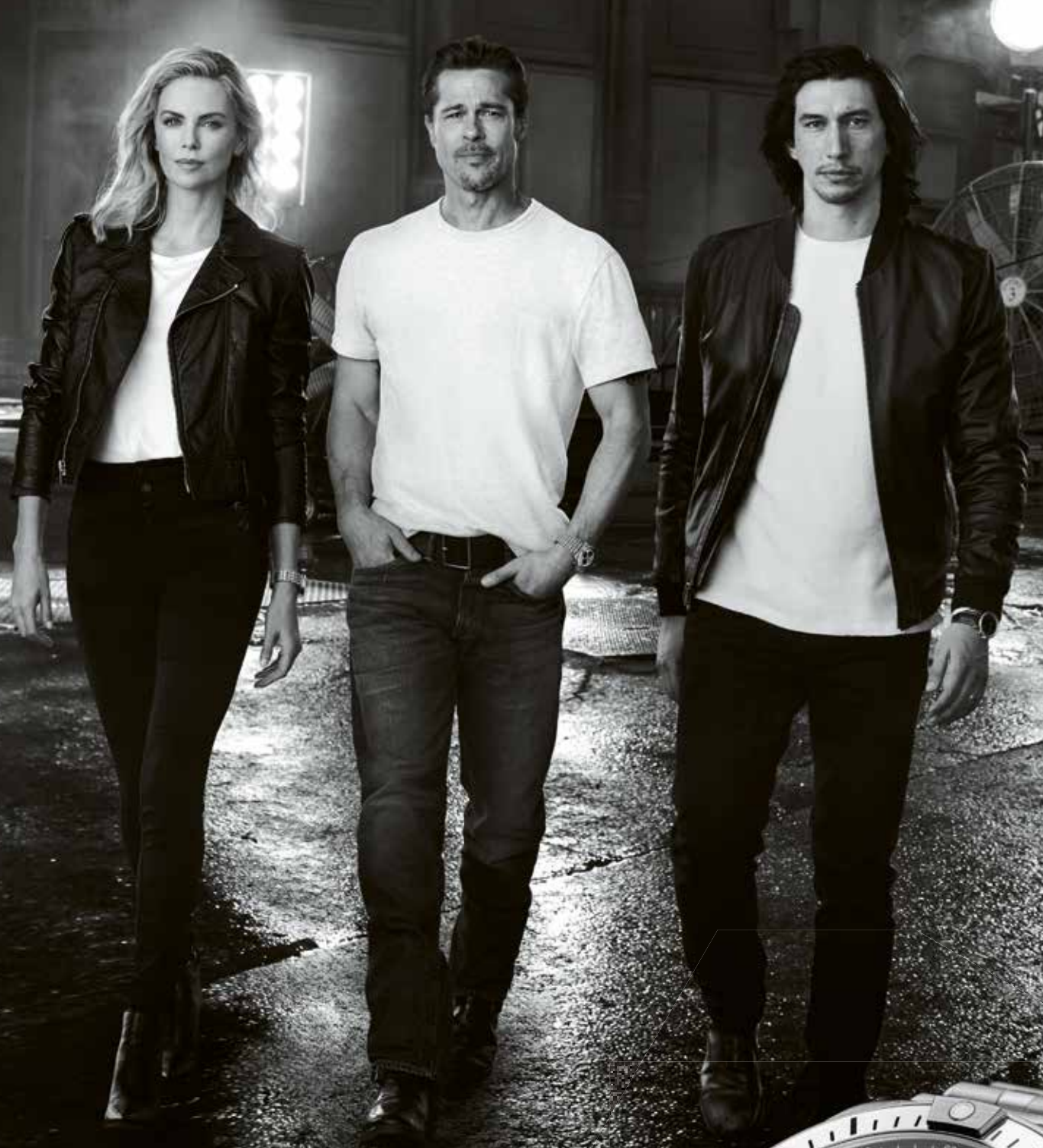


Bell & Ross

WATCH PARTNER

Bell & Ross

CHRONOMAT



BREITLING
1884

#SQUADONAMMISSION



| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be

NEW **N M** MUSIC

U zal zich
ongelooflijk goed voelen
bij u thuis



Sinds 1979 voldoen wij aan uw wensen met betrekking tot

Hifi • Thuisbioscoop • Integratie



www.newmusic.be

343-345, Elsensesteenweg
1050 Brussel - T. : 02 647 71 70



Comfort verzekerd, ook voor de kinderen - © Bergamont

- Een steeds belangrijker wordend segment is de speed pedelec (ook high speed e-bike genoemd), een elektrische fiets waarbij de maximale trapondersteuning 45 km/u is in plaats van 25 km/u. Een tweede kenmerk is de grotere actieradius (lees: de afstand die je met de fiets kunt overbruggen zonder de batterij opnieuw te moeten laden) die interessant is voor woonwerkverkeer. Afstanden van 15 tot 40 km kunnen snel en probleemloos

worden overbrugd. Sinds 2016 creëerde de Belgische overheid voor dit type een aparte categorie binnen de wegcode, met name de 'bromfiets klasse P' (speed Pedelec). Fietsen uit klasse moeten ingeschreven zijn bij de Dienst Inschrijvingen Voertuigen (DIV) en krijgen een nummerplaat. Het dragen van een fietshelm met CE-markering conform de norm EN1078 is verplicht. Bovendien moet men een geldig rijbewijs (voor een bromfiets of ander voertuig) kunnen voorleggen. Een verzekering BA (burgerlijke aansprakelijkheid) is niet verplicht, aangezien dat alleen geldt voor voertuigen die autonoom meer dan 25 km/u kunnen rijden. Speed pedelecs halen weliswaar 45 km/u, maar niet zonder bij te moeten trappen.

- Aparte uitvoeringen zijn de elektrische tandem, meestal bedoeld voor twee personen, maar er bestaan ook tandems voor meer dan twee personen, en de e-bike die speciaal gecreëerd werd voor transport.

MOTOREN

De motor van een e-bike bevindt zich in het voorwiel, in het midden op het frame of in het achterwiel. Fietsen met een voorwielmotor zijn doorgaans goedkoper. Ze zijn stiller en maken een frame met lage instap mogelijk. Er kan gekozen worden voor een voorwielmotor met dichte kettingkast die weinig onderhoud behoeft. Het duurt een paar tellen tot de motor in actie treedt en de bestuurder kan het gevoel hebben dat de fiets 'getrokken' wordt. Doorslippen van de wielen gebeurt eerder dan bij andere motoren. De trapondersteuning door een voorwielmotor is doorgaans ook minder krachtig.



Huyser Maleo - © Huyse

E-bikes met achterwielmotor zijn het best te vergelijken met een gewone fiets, aangezien die ook wordt aangedreven door het achterwiel. Een e-bike met achterwielmotor stuurt strakker, heeft een lager gewicht en meer versnellingen. Nadelen zijn het gewicht dat op de achterkant ligt en er minder stabiliteit is. Zelf het achterwiel wisselen bij pech kan meestal niet omdat de software van de trapondersteuning opnieuw moet worden afgesteld. Het meest voorkomende model is de elektrische fiets met een in het midden geplaatste motor. Dit type levert de beste fietservaring, de motor komt direct in actie en brengt zijn energie direct over naar de trapas. Een krachtsensor meet de kracht die de benen uitoefenen op de trappers en past de trapondersteuning aan. Hoe minder hard men trapt, hoe meer de motor 'helpt'. Aangezien de motor laag én in het midden van de fiets is gemonteerd, wordt het gewicht gelijkmatiger verdeeld en dat komt de stabiliteit ten goede. Bij het verhelpen van bandenpech zit de motor ook niet in de weg.

VERSNELLINGEN

Bij de aanschaf van een e-bike is er de keuze tussen een naafversnelling of derailleurversnelling. Een naafversnelling maakt gebruik van tandwielen die in het midden van het achterwiel (de naaf) zijn geplaatst. Schakelen gebeurt meestal met behulp van een draaihandvat en kan ook bij stilstand. Traploze versnellingen en/of automatisch schakelen zijn mogelijk. Bij een derailleur zijn de tandwielen zichtbaar en is er open kettingkast (bij een naafversnelling is dat een gesloten kast). Schakelen gebeurt sportiever en



*Het Shimano EP8 e-bikesysteem wordt de trendsetter in 2021
© Shimano*

sneller, er zijn meer versnellingen mogelijk en het onderhoud kan je desgewenst zelf uitvoeren. De open kast en de zichtbare tandwielen vergen wel vaker onderhoud en in stilstand schakelen kan niet. Traploze versnellingen zijn niet mogelijk en ook het automatisch schakelen is eerder beperkt. In plaats van een klassieke ketting zijn sommige fietsen uitgerust met riemaandrijving, beter bekend als de 'belt drive'. De riemen zijn gemaakt van kunststof, nylon en carbon, gaan zeer lang mee en hebben een zeer laag gewicht. De belt drive vergt veel minder onderhoud dan de ketting en roest niet. Ook de fiets zelf is stiller en lichter aangezien een kettingkast en tandwielen ontbreken. Je kunt de riem wel niet zelf herstellen en in geval van breuk is een nieuwe riem nodig. »



BATTERIJEN

Inzake batterijen is er keuze tussen een uitneembare accu of één die vast zit in de fiets. Een uitneembare accu kun je overal mee naartoe nemen en eender waar opladen, ook binnenshuis. Het is perfect mogelijk een tweede en zelfs derde batterij mee te nemen, wat dan weer de actieradius aanzienlijk verhoogt en zeker interessant is bij woon-wegverkeer. Een vaste accu is minder vatbaar voor diefstal (deze kan immers niet zonder fiets gestolen worden). Ook een voordeel van de vaste accu is het design. De batterij kan in het frame van een fiets worden weggewerkt worden zodat je hem (bijna) niet ziet zitten. Nadeel van een vaste accu is dat er een elektrische aansluiting nodig is op de plek waar men de fiets stalt.

De meest gangbare plek voor een accu is achteraan de fiets onder de bagagedrager. Kenners raden evenwel aan te kiezen voor een accu in het midden van de fiets (bijvoorbeeld aan het frame onder het zadel). De batterij is in dit geval veilig en goed beschermd en zorgt voor een betere stabiliteit. De jongste generatie batterijen is uitgerust met li-ion-techniek. Deze accu's zijn kleiner, hebben minder tot geen last van zelfontlading, laden sneller op en zijn milieuvriendelijker.



Nieuw bij Husqvarna- de HardCross HC6 - © Husqvarna



Goroc4 - © FLYER

NIEUWE ONTWIKKELINGEN

Er is de jongste tijd een enorme verbetering gemaakt wat betreft motoren en de accu's. Vrij recent zijn de e-bike motoren steeds stiller geworden. De ontwikkeling zit nu in de integratie van elektronische apparaten gekoppeld aan de e-bike. Zo kun je de instellingen van je fiets met een app aanpassen en wordt er weergegeven wanneer de fiets aan een onderhoudsbeurt toe is. Daarnaast zie je ook hier steeds meer 'cross overs' ontstaan. Bij de auto zijn we al gewend dat er met een terreinauto (SUV) vooral op de normale weg gereden wordt. Dit zie je nu ook gebeuren met de e-bike, waar kenmerken van bijvoorbeeld een E-MTB (banden, sportieve zit) toegepast worden op fietsen die vooral op de gewone weg gebruikt worden. Ook een trend is de doorbraak van de carbon (riem)aandrijving. Deze is niet alleen stiller en robuuster, maar zeer duurzaam en quasi onderhoudsvrij, en dat is precies wat de fietser anno 2021 van zijn e-bike eist. Andere recente ontwikkelingen zijn dan weer e-bikes in grotere maten (zodat ook langere mensen (tot 2,15 m) een passende e-bike hebben) en e-mountainbikes met een volledig carbon frame.

ONDERHOUD

Onderhoud van een e-bike houdt meer in dan het aanlopen van de ketting, tandwielen en de remmen. Een e-bike vereist jaarlijkse updates, de motor en aandrijfsysteem moeten gecontroleerd worden. Voor dat jaarlijkse onderhoud ga je het beste naar een erkende fietsenmaker of service center. Zij zijn getraind en weten alles van e-bike systemen. Zij kunnen de fiets uitlezen – zoals dat al jaren gebruikelijk is in de autobranche. De fietscomputer geeft zelf aan wanneer er periodiek onderhoud moet worden gepleegd. Wel kunnen er onvoorziene omstandigheden zijn waardoor een fiets vaker ter controle moet (denk aan winterse omstandigheden (zout op de weg) of bij

een val, maar dit geldt ook voor ‘gewone’ fietsen. Omdat elektrische fietsen vaker dagelijks gebruikt worden voor bijvoorbeeld woon-werkverkeer is preventief onderhoud van belang. Traditioneel gezien wordt er bij de fiets vaak onderhoud gepleegd op het moment dat er iets niet helemaal meer goed functioneert. Omdat mobiel blijven van belang is, zien we deze onderhoudsbehoefte toenemen. Daarnaast vraagt het onderhoud van het elektrische e-bike systeem specifieke kennis, daarom adviseren we ook om » naar fietszaken te gaan die alles weten van e-bikes.



GRAND DURANCE 6 - © Bergamont



Rabeneick - © VDW Bikes



E-SUV - © Granville

Veiligheid zonder zorgen, daar zorgen wij voor!



SMART & EASY SOLUTIONS
prosecurity.be



Met meer dan 15 jaar ervaring en 5000 tevreden klanten is Prosecurity de partner in high-end beveiliging voor uw woning of bedrijf.

Waar Prosecurity voor staat? Deskundig advies, maatwerk voor elk project en materiaal van topkwaliteit. Onze beveiligingsinstallaties worden steeds voorzien van de meest betrouwbare en geavanceerde technologie, ontworpen met oog voor design én gemak van de gebruiker. Bovendien kan u de klok rond rekenen op een gepersonaliseerde service van ons team. Zo kan u op 2 oren slapen.



Vergund door het MIBZ als installateur voor alarm-en
camerasystemen ON0465346513

GET IN TOUCH WITH US

Prosecurity Hasselt
011 36 78 90

Prosecurity Brussel
02 669 15 11

Prosecurity Antwerpen
03 808 03 12

Prosecurity Leuven
016 36 04 53

Prosecurity Gent
09 395 09 02



ZAKENKANTOOR GEERT DEHAESE

BVBA

Dorpsstraat 146 | 8340 Sijsele
Tel. 050/35 46 52
info@geertdehaese.be

Onafhankelijk verzekerings-
bemiddelaar, ondernemingsnummer 0564.810.907

Alle verzekeringen (auto,
moto, brand, B.A.,
hospitalisatie, leven,
overlijden, pensioensparen,...)
voor particulieren en KMO.

Alle leningen.

Beleggingen
tak 21 - tak 23 - tak 26.

Maandelijks betalen van
verzekeringspremies mogelijk.

**Ristorno op verzekerings-
premies voor zelfstandigen
en KMO bij goede schade-
statistiek.**

OPENINGSUREN:

maandag-vrijdag:

09.00u - 12.15u & 16.00u - 18.00u

zaterdag:

10.00u - 12.00u

donderdagnamiddag gesloten

Exclusieve (VAKANTIE)WONINGEN EN INVESTERINGSOBJECTEN in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhöhebahn AG

RUST, RUIMTE, EEN EIGEN PLEK IN DE NATUUR.

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn**. Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondi Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.

Elegant en chique, de nieuwe Nomad.



Op maat gesneden

Naar ieders
keuze de
perfecte
indeling



De nieuwe Dethleffs Nomad.

Hoe maak je een klassieker nog beter? Door hem aan te passen aan je persoonlijke wensen. De nieuwe Nomad is als op maat gesneden met tal van perfecte indelingen. Ontdek het compleet vernieuwde en moderne interieur van de Nomad en maak deze exclusief de uwe. De nieuwe Nomad staat deze zomer al bij uw dealer.



www.dethleffs.be/nomad

Dethleffs
Een vriend van de familie



Het juiste vermogen op het juiste moment met het EP8 e-bikesysteem - © Shimano

(FISCALE) VOORDELEN

De terbeschikkingstelling van een bedrijfsfiets door de werkgever in het voordeel van zijn werknemer met vrijstelling van belasting is één van de grootste fiscale voordelen. In België zijn er mooie fiscale mogelijkheden om relatief goedkoop met een e-bike te rijden. Je kunt kiezen voor operationele leasing waarbij de fiets voor een bepaalde periode beschikbaar wordt gesteld aan de werknemer, maar de fiets blijft eigendom van de leasingfirma. Je huurt dan een fiets – deze constructie is voor 100% aftrekbaar voor de werkgever. Je kunt ook gebruik maken van een fietsaankoop op afbetaling van je werkgever (financiële leasing). De kosten hiervoor zijn voor 120% aftrekbaar voor de werkgever. Voor de werknemer is de fietsvergoeding volledig vrijgesteld van belasting tot 0,24 euro/km. Bovendien kan men meerdere voordelen combineren. Zo geniet men van een vrijgestelde fietsvergoeding in combinatie met de vrijstelling van het voordeel dat voortkomt uit de terbeschikkingstelling van een bedrijfsfiets terwijl de werkelijke kosten worden aangegeven aan 0,24 euro per afgelegde km (aanslagjaar 2020, inkomsten 2019). Als men kiest voor het aangeven van de werkelijke kosten moet men de vergoeding niet van het totale bedrag van de werkelijke kosten aftrekken anders verliest men het voordeel van de vrijgestelde fietsvergoeding. Naast belastingtechnische voordelen zijn er natuurlijk ook de voordelen dat de werknemer meer beweegt. Fietsen is gezond voor lichaam en geest en de fietser ervaart minder stress van mogelijke files en gebrek aan parkeerruimte.

FIETSDRAGERS

Er worden jaar op jaar steeds meer e-bikes verkocht en die worden ook regelmatig vervoerd. Maar wist u dat veel fietsdragers niet geschikt zijn om e-bikes te vervoeren? “Ze zijn veel zwaarder dan gewone fietsen en moeten vervoerd worden op een fietsendrager die minimaal 60 kg kan dragen”, vernemen we bij Tradekar Benelux dat onder meer de Pro-User® bike carriers voor het transport van 1, 2, 3 of 4 fietsen ontwikkelt en produceert. “De maximale belasting is dus een belangrijk aspect bij de keuze van een fietsendrager. En hoeveel fietsen neemt u mee? Gaat u alleen of gaan de fietsen van het hele gezin mee? Een ander belangrijk punt is het gebruiksgemak. Trekt u er wekelijks met de fietsen op uit of slechts een paar keer per jaar? Zoekt u een fietsendrager die kantelbaar is, zodat u ook nog in de kofferbak kunt als de fietsen bevestigd zijn? Wilt u een inklapbaar model, dat gemakkelijk te tillen en compact in opslag is? Of juist een basismodel dat heel licht is? Veel vragen, maar zeer belangrijk om te bepalen welk model bij u past.



ProUser Diamant TG - Fietsendrager © Tradekar

Innovatie is de troefkaart van de moderne e-bike

In de wereld van de e-bike volgen de ontwikkelingen elkaar in sneltempo op. Vooral op het vlak van aandrijving en vermogen vallen er opvallende innovaties te noteren. Een greep uit het aanbod ...



STROMER

ST2 MET GATES CARBON DRIVE

STROMER bouwt hoogkwalitatieve speed pedelecs met motor achteraan. “Achtermotoren zijn efficiënter dan motoren in het midden”, luidt de verklaring. “Het vermogen wordt rechtstreeks naar de naaf van de achterwielmotor overgebracht en versnelt zonder omwegen over de kruk, tandwielen en ketting. Vier hoogwaardige accu’s maken een piekbereik tot 180 km mogelijk. De e-bike kan door regeneratief remmen een extra actieradius van maximaal 10 tot 20% halen en is na een korte oplaadtijd aan het stopcontact klaar voor de volgende fase.”

De Stromer Speed Pedelecs communiceren via het cloudgebaseerde OMNI connect-platform. “OMNI connect verloopt via het touchscreen van de fiets of via de OMNI app op een smartphone. Regelmatige updates, automatische vergrendeling, uitnemen van de batterij zonder sleutel, individuele motorinstellingen, drievoudige diefstalbeveiliging en GPS-lokalisatie zijn de belangrijkste functies waarvan Stromer-rijders kunnen profiteren.”

Stromer draagt veiligheid hoog in het vaandel. Sterke remmen met grote remschijven garanderen korte remafstanden. Efficiënte dagrijlichten, krachtige voor- en achterlichten (met remlichten) zijn een must. Diefstalbeveiliging met gps-tracking is eveneens een belangrijk kenmerk. Om de veiligheid nog te verhogen, zal Stromer - in de zomer van 2021 - zijn vlaggenschipmodel aanbieden met volledig geïntegreerd ABS aan de voorkant.

Met de Stromer ST2 is Stromer klaar voor vooruitgang. De ST2 is ideaal voor woon-werkverkeer en dagelijks gebruik. De is volledig geconnecteerd en is de eerste Stromer met carbon riemaandrijving voor meer pendelplezier. De Gates Carbon Drive vergt nauwelijks onderhoud, is extreem duurzaam en loopt uiterst rustig. De interne vijfvoudige naafversnelling perfectioneert de aandrijving. Andere kenmerken zijn de nieuwe Daylight dagrijverlichting, het krachtige remvermogen, de maximale grip en de uitstekende stabiliteit van de banden met groot volume. Met de aanpasbare framegeometrie, aanpasbare zitpositie, ergonomische handgrepen en optionele vering is de e-bike helemaal klaar voor de toekomst.

»



PRO-USER

VOOR 1, 2, 3 EN ZELFS 4 FIETSEN

Met de fietsendragers van Pro-User kunt u uw (elektrische) fietsen overal mee naartoe nemen. Pro-User, verdeeld door Tradekar, ontwikkelt en produceert al 20 jaar betrouwbare, solide en innovatieve fietsendragers. Door korte lijnen en eigen productie kunnen zij snel inspelen op veranderingen in de markt en voldoen aan wensen en behoeften van de fietser. Pro-User heeft haar fietsendragers zo ontwikkeld dat zeker 80% van het assortiment geschikt is voor het vervoer van elektrische fietsen. Voor uw veiligheid, en die van uw medeweggebruikers, worden de fietsendragers uiteraard uitvoerig getest en ondergaan ze meerdere kwaliteitscontroles. Pro-User heeft fietsendragers in het assortiment voor 1, 2, 3 en zelfs 4 fietsen, van eenvoudig tot uitgebreid, speciaal ontwikkeld voor e-bikes of juist voor het vervoer van lichte fietsen: - De Diamant SG2 is eenvoudig te dragen en op te bergen dankzij het handige inklapsysteem en de meegeleverde opberghoes. Deze fietsendrager kan door middel van een voetpedaal makkelijk gekanteld worden. De SG2 is ook beschikbaar in een maatje groter, de SG3 voor het vervoer van 3 fietsen. - De Diamant TG is een moderne fietsendrager die men in slechts 3 handelingen op de trekhaak bevestigt. De drager is geschikt voor het vervoer van 2 (elektrische) fietsen maar kan uitgebreid worden naar 3 fietsen met behulp van de Pro-User fietsadapter. Kenmerkend voor deze fietsendrager is de brede U-beugel in combinatie met flexibele bandframehouders, geschikt voor ieder fietsframe. - Nieuw is de Diamant I. Deze zeer lichtgewicht fietsendrager weegt slechts ca. 9,5 kilo maar kan 30 kg dragen. Dat maakt het dus uitermate geschikt voor het vervoer van 1 e-bike. De fietsendrager beschikt over een flexibele spanband wat hem geschikt maakt voor alle maten fietsframes. Pro-User beschikt het over een uitgebreide lijn aan accessoires. Denk hierbij aan dakdragers, oprijgoten of een handig hulpstuk voor op de dissel van de caravan.



VDW BIKES

KEUZE TROEF VOOR ALLE DOELGROEPEN

Fietsen zijn al meer dan een eeuw dé passie van groothandel VDW Bikes. Zo verdelen zij via vakhandels en fietswinkels de allernieuwste fietsmodellen tot de allerkleinste fietsonderdelen. VDW Bikes is vandaag uitgegroeid tot één van de voornaamste groothandels in de fietsbranche. Als onderdeel van de Beerens Groep maakt VDW Bikes deel uit van een professionele organisatie en financieel krachtige groep. De focus ligt onveranderd op kwaliteit en op betrouwbaarheid. “VDW Bikes verdeelt fietsen zoals E-Bike Manufaktur (EBM), Rabeneick, Kreidler en Frappé maar ook merken met naam en faam in de racefietswereld zoals Felt en Time”, vertelt CEO Kristiaan De Belder. “In het E-bike gamma zijn er verschillende types beschikbaar. Voor het dagelijkse woon-werkverkeer merken we dat de klanten meer kiezen voor ons premium merk E-bike Manufaktur. De meer occasionele gebruiker en de gebruikers die gevoelig zijn voor lifestyle en design komen dan weer automatisch terecht bij de merken Frappé en Kreidler. Met Rabeneick beschikken we dan weer over een Urban gamma. Deze fiets past beter in een stadsomgeving en rijdt bijna even perfect met als zonder elektrische ondersteuning door zijn beperkt gewicht. De autonomie is beperkter door het gebruik van een kleinere batterij en een achterwielmotor maar is meer dan ruim voldoende voor het gebruik in de stad. De doelgroep is vooral ‘Modern’, ‘Urban’, ‘Trendy’ en ‘Modegericht’. Meer info: www.vdwbikes.be



FLYER

SLIMME INNOVATIES

Als pionier heeft het Zwitserse bedrijf FLYER AG sinds het begin van de jaren 90 met de FLYER e-bike een schat aan ervaring verzameld. Enkele highlights uit het omvangrijke programma:

- Dankzij de sterke Panasonic-motor, doordachte geometrie en stevige 28-inch-wielen met brede banden zorgt de Upstreet5 voor veel comfort en veiligheid. Slimme innovaties, zoals de intuïtieve bediening van het kleurendisplay en de aandrijving – optioneel verkrijgbaar met volautomatisch schakelsysteem – en de onderhoudsarme riemaandrijving zorgen voor onbeperkt rijplezier. De Upstreet5 is dé ideale stadsfiets en is ook verkrijgbaar in een high-speeduitvoering met pedaalondersteuning tot 45 km/u.
- Met de Upstreet6 rijdt men op een efficiënte, actieve en duurzame manier van A naar B. Deze snelle e-bike (speed pedelec) biedt pedaalondersteuning tot 45 km/u en is ontworpen voor het woon-werkverkeer. De achterwielmotor is krachtig en vrijwel geruisloos en zorgt zo voor een dynamische rit. De Upstreet6 is stijlvol vormgegeven met fraaie details, zoals het FIT D1 Display dat in de stuurpen is weggewerkt. De geïntegreerde FLYER FIB-batterij, heeft een extra grote capaciteit van 810 Wh en is daarmee geknipt voor grotere afstanden.
- Het vooruitstrevende ontwerp en de onopvallende frame-integratie van de aandrijving en batterij maken van de Gotour6 de elektrische toerfiets van de volgende generatie. De rijeigenschappen zijn van het hoogste niveau dankzij het comfortabele frame en de fluisterstille Bosch-aandrijving. Er zijn twee frame-uitvoeringen en de keuze in onderdelen is groot. Zo is het mogelijk om voor een onderhoudsvrije riemaandrijving te kiezen.
- Werk, vrije tijd, sport, ... de Goroc4 is een fiets voor iedere gelegenheid. De mountainbikegenen, Panasonic-motor met FLYER-bediening en hoogwaardige afwerking maken de Goroc4 tot een ultieme allrounder. De goed reagerende vering met 140 mm veerweg zorgt ook op ruige trails en bij hoge snelheden voor veel tractie, comfort en veiligheid. De Goroc4 is ook verkrijgbaar in een high-speeduitvoering (45 km/u). »

BRISTOL™ À LA CARTE

Wanneer je één bent
met de natuur
speelt tijd geen rol meer.
Buiten ben je thuis.



Verstock garden

exterioo
TUINMEUBELN

Minerva Bike Outlet

Bargiestraat 32
(Industriezone Ieperleekanaal)
8900 Ieper
Zone F3 volgen

www.minerva.be

- Fietsaccessoires, wielervedij, fitnessstoestellen, scooters 50 cc
- Uitstekende dienst-na-verkoop
- Meer dan 10.000 fietsen in voorraad
- Wij aanvaarden eco-cheques
- Overname oude fiets mogelijk bij aankoop nieuwe fiets
- Gratis thuislevering



RECHTSTREEKSE VERKOOP AAN DE CONSUMENT

Openingsuren: Ma-Di-Woe-Vr-Za

10u-12u & 13u-18u

ELEKTRISCHE FIETSEN

Met 3 jaar omniumgarantie

VANAF
€ 695



KOERSFIETSEN

VANAF
€299



ELEKTRISCHE SCOOTER

VANAF
€1.695



KOERSTRUJ OF KOERSBROEK

VANAF
€14,95

STADSFJETSEN

VANAF
€149



PRORACE deMaemineck



Straight to the soul of coffee.

+ Light Roast
+ Colombia

+ Dark Roast
+ Ethiopië

+ Medium Roast
+ Guatemala



Ontdek de nieuwe De'Longhi
PrimaDonna Soul: de enige machine
met Bean Adapt Technology.



Better Everyday

De unieke technologie van de PrimaDonna Soul is ontwikkeld om het beste uit elke koffieboon te halen, zowel bij het malen als bij het bereiden. Zo zet je elke keer opnieuw het perfecte kopje koffie.

Meet Femkes family




femkes 
femkesrooftoptents.com

BE ADVENTUROUS
BE DIFFERENT



Dare to be Different

Outdoor

www.dtbdoutdoor.eu
Dutch design since 2012 



HUYSER

TRANSX STUURPEN

Huysen heeft een ruim assortiment aan e-bikes met niet minder dan 12 modellen zodat er voor ieder wat wils is. Van een betrouwbare alleskunner tot een sportieve zakelijke fiets voor woonwerk-verkeer, Huysen heeft het allemaal in huis. Bij de recentste innovaties vinden we onder meer de Maleo Sparkling White en de Maleo Romantic Black. Fietsen met Maleo betekent nooit meer smeren en afstellen dankzij de onderhoudsvriendelijke riemaandrijving. Door het gebruik van de Gates CDX Carbon Beltdrive systeem is deze fiets een schoolvoorbeeld van ongekende kwaliteit. Maar er is meer: de bredere banden en de verende voorvork maken dat deze fiets echt comfortabel aanvoelt. Kortom: Maleo staat voor zeer sportief rijplezier met een klein beetje inspanning en laat de fietser toe zonder te zweten op de fiets naar het werk te pendelen. Zowel de Maleo Sparkling White als de Maleo Romantic Black zijn uitgerust met een Bafang M420 motor, gevoed door een accu van (naar keuze) 300, 500 of 630Wh, een Bafang C18 display en Shimano Nexus 8 versnellingen

Bij de Huysen Gen-Sport vallen meteen de optimale zithouding en oogstrelende afwerking op. Door de verende voorvork is het comfort superieur. Met de Walk Assist kunt u zelfs gemakkelijk lopen met de fiets. Naast een eenvoudige bediening en een helder afleesbaar display, zal vooral het innovatieve derailleurstelsel beslist in de smaak vallen van het Belgische publiek. Ook een troef is dat Huysen vanaf 2021 volledig gebruikmaakt van de TransX stuurpen. Bij dit systeem zijn alle kabels volledig en netjes weggewerkt op de fiets. Hierdoor is Huysen beslist een voorloper op veel andere merken.

Naar de winkel met een Huysen e-bike? Geen probleem, boodschappen meenemen op de fiets doe je met de eigen design Huysen fietstassen die gestyled zijn op de kleurstelling van de verschillende modellen uit de hele collectie.

Huysen verkoopt de fietsen via geselecteerde Huysen-dealers die ook het noodzakelijke onderhoud graag voor hun rekening nemen. Een Huysen-fiets verdient immers de deskundigheid van de fietsenmaker.



BRIKBIKES

BRIK BELT PENDIX

Brikbikes is een initiatief van de Pedalfactory, een onderneming die zich richt op het ontwerpen, realiseren, produceren en verkopen van unieke fietsen. Sandwichbikes en Brikbikes zijn merken van de Pedalfactory. De Brikbikes modellen hebben een uniek ontwerp, zijn van hoogstaande kwaliteit en hebben uitstekende rij-eigenschappen. De Brikbike kan, dankzij de unieke onderhoudsvrije cardanas- of riemaandrijving – een e-bike van Brikbikes heeft geen ketting – en het gebruik van kwaliteitsonderdelen een leven lang meegaan. Elke Brikbike is uniek en persoonlijk, doordat de klant kan kiezen uit verschillende kleuren, versnellingen, remmen en accessoires.

De Brik Belt Pendix van Brikbikes is een e-bike met een Gates CDX Carbondrive en een Shimano Nexus 8 versnellingsnaaf. De Brik Belt Pendix wordt geleverd in een speciaal geselecteerde Zilver Metallic lak, krijgt standaard verlichting op dynamo, een Brikbikes Commuter achterdrager, een dubbelpoot standaard en een verstelbare stuurpen. De Brik Belt Pendix wordt compleet geleverd met een kwalitatief hoogstaande Pendix eDrive300 aandrijving. De motor en de accu zijn apart aan de fiets gemonteerd en dit levert een fiets met een klasieke uitstraling met e-bike aandrijving op.

De accu heeft een mooi en strak design en kan makkelijk worden bevestigd en opgeladen worden. De berijder kan kiezen uit 3 aandrijfstanden (Eco; Smart of Sport) en er is een speciale APP met verschillende functies beschikbaar. De Belt Pendix is ideaal voor ritten met een lengte van 45 tot 105 km (afhankelijk van het gevraagde vermogen) en is daarmee een fiets voor zowel dagelijks als vrijetijdsgebruik. Het model is in eerste instantie leverbaar in een Heren-bike in 59 cm uitvoering. Een Dames-uitvoering in 56 cm zal ook beschikbaar komen.



De verborgen parel

Warelles, nog nooit was
een appartement zoveel villa!

Warelles is een architecturaal hoogstandje. Verborgen op een prachtig, afgesloten landgoed. 18 gestapelde villa's en 5 heerlijke penthouses, elk met een indrukwekkend terras. Hier woon je in een groene oase op het einde van een doodlopende straat, in de meest residentiële buurt van Rumbeke, vlakbij het Sterrebos. Je wordt omringd door stilte en rust, voor een altijddurend vakantiegevoel thuis. Het perfecte decor voor uitzonderlijk vastgoed in hartje West-Vlaanderen.

— De verborgen parel van Rumbeke

“In een tijdspanne van 5 jaar komen er circa 1000 nieuwe appartementen in Groot Roeselare. Met Warelles willen wij ons hiervan duidelijk onderscheiden”, aldus bouwheer Patrick Debusseré van Wright Projects.

“De gestapelde villa's zijn allemaal verschillend qua indeling, grootte en terras. Het tijdloze ontwerp van Warelles is hét laatste meesterwerk van wijlen toparchitect Hendrik Vermoortel, gebaseerd op het iconische Fallingwater van Frank Lloyd Wright. Hendrik vond hierin zijn inspiratie voor

de overkragende terrassen die Warelles typeren en waar je als bewoner optimaal van kunt genieten.”

— Gestapelde villa's

Bij de creatie van dit ontwerp werd bewust gekozen om geen klassieke appartementsbouw te realiseren. “We spreken van gestapelde villa's omdat de bewoners de voordelen hebben van een villa, zonder de nadelen. Net zoals ze de voordelen hebben van een appartement, zonder de meestal gebruikelijke nadelen”, legt Dhr Debusseré uit. Zoiets moet je zelf ter plaatse zien. Vél ruimte, privacy, rust en comfort zijn de peilers die



elke bewoner weet te smaken. Warelles steek je in geen vakje, het is gewoon anders. Ongezien in appartementsbouw.

“Een visionair project in deze coronatijden

Binnen, buiten en omgekeerd. De gigantische leefterrassen maken volledig deel uit van je leefomgeving, waarbij de overkraging, zonder storende steunbalken, maakt dat je quasi het ganse jaar door kan genieten van de buitenruimte. Samen met de liften die in open lucht open gaan op het gelijkvloers en de brede overlopen met grote draai-kiepramen kun je dit project in deze coronatijden gerust visionair noemen.

— Verlangen naar privacy en rust

Warelles is gelegen op een afgesloten domein in de meest residentiële buurt van Rumbeke. De unieke ligging, vlakbij Roeselare, met vlotte bereikbaarheid tot belangrijke invalswegen en de parkomgeving zijn eigen aan dit nieuwbouwproject. De hoefijzervorm van het gebouw is een primeur welke toelaat optimaal te genieten van de groene oase, zonder enige inkijk en met een maximale privacy.

— Verlang je naar meer luxe en comfort?

“Voor elk villa-appartement en penthouse is een voorbeeldplan uitgetekend. Maar zelf in deze fase van het project kan je de volledige indeling én afwerking nog zelf bepalen, persoonlijk begeleid door een interieurarchitect van Obumex, samen met onze eigen interieurarchitect. Met oog voor esthetiek, functionaliteit en je persoonlijke wensen, zal je thuis komen in een uniek interieur. Hiermee geven we de kopers een enorme vrijheid die men nergens anders krijgt”, benadrukt Patrick Debusseré.



Meer dan 60 eigenschappen werden opgelijst om Warelles te onderscheiden van de traditionele appartementsbouw.

Kom deze zelf ter plaatse ontdekken. Nog nooit was een appartement zoveel villa!

Warellesgoed 10,

8800 Rumbeke

warelles.be

Bezoek als eerste het ingerichte modelappartement van Warelles

Maak uw coronaveilige afspraak

De gestapelde villa's van Warelles moet je zelf zien én beleven. Alleen dan ervaar je de unieke sfeer op het afgesloten domein. We leiden je rond en vertellen je honderduit over het unieke concept en alle voordelen. Als kers op de taart kan je als eerste het spiksplinternieuwe én ingerichte modelappartement bezichtigen.

— Boek uw afspraak via

www.warelles.be
wonen@warelles.be
051 920 912

Peking to Paris

— The Ultimate Motoring Challenge

Patrick Debusseré nam in 2019 deel aan 's werelds langste en zwaarste rally voor vintage & classic cars. De helse rit van Peking naar Parijs eindigde voor het sterke team op het podium. Maar leverde ook een schat op aan foto's en verhalen van andere deelnemers. Dit alles werd samengebracht in een uniek verzamelstuk waar elke oldtimer fanaat uren van zal genieten.

Meer info: www.peking-to-paris.com





DecoLight-rent shines a new light on easy access design

Naast de allernieuwste collecties en het grootste aanbod designlampen, ondersteunt DecoLight-rent ook uw campagne door een product, uw logo of ontwerp om te zetten in spectaculaire lampvormen. Dankzij onze samenwerking met bekroonde producenten en designers van LED-technologieën zijn wij in staat om de voor u perfecte lamp te ontwerpen en te produceren, en dit al vanaf kleine oplages.

Als unieke leverancier in de Benelux, maakt DecoLight-rent het u bovendien gemakkelijk om exclusieve design lampen te huren voor zowel korte als langere termijnen. Events, horeca, bedrijven, interieur-architecten, kijkwoningen, technische firma's... kunnen rekenen op een ongezien aanbod van buitengewone producten aan betaalbare prijzen!

DecoLight-rent schijnt inderdaad een nieuw licht op toegankelijk design.



foto's realisatie: BAM-congres - Expo - Brussel

DECO
LIGHT
RENT



N E N U P H A R

AFSNEEDORP 28 | 9051 AFSNEE | T: 09 221 22 32 | WWW.RESTAURANT-NENUPHAR.BE



PATYNTJE

GORDUNAKAAI 91 | 9000 GENT | T: 09 222 32 73 | WWW.PATYNTJE.BE

MAASMECHELEN VILLAGE

Ontdek Maasmechelen Village

Midden in de prachtige
Limburgse natuur, vlakbij
het drielandpunt waar
België, Nederland en
Duitsland samenkomen, ligt
Maasmechelen Village.



Meer dan 100 boetieks

Deze elegante winkelbestemming huisvest merken zoals BOSS, The North Face en Polo Ralph Lauren. Geniet het ganze jaar door van **prijzen die tot wel 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijzen.**

363 Dagen per jaar open

De boetieks zijn elke dag open van 10 tot 19u, ook op zon- en feestdagen.

Een adembenemende omgeving

Combineer winkelen met een wandel- of fietstocht, een overnachting en lokale sterrengastronomie.*

Meer info?

Plan je bezoek op [MaasmechelenVillage.com](https://www.MaasmechelenVillage.com)



MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®

*Afhankelijk van de geldende maatregelen.

Duurzaamheid en ecomobiliteit bij KBC Autolease

De invloed van duurzaamheid en ecologie op de mobiliteitsmarkt was nooit eerder zo groot. Je wordt tegenwoordig als het ware gedwongen om na te denken over hoe je best met mobiliteit omgaat. Maar duurzame mobiliteit is anno 2021 veel meer dan enkel de aanschaf van een elektrische wagen. Bij KBC Autolease weten ze dit, en bieden ze al sinds 2017 duurzame en ecologische mobiliteitsoplossingen aan. We vroegen ons af welke oplossingen KBC Autolease nu al kan aanbieden, en hoe ze dit in de toekomst zien evolueren.



2020 IS OP ZIJN MINST EEN EIGENAARDIG JAAR GEWEEST, WAT WAS DE POSITIEVE IMPACT OP DE WERKING VAN KBC AUTOLEASE?

Stefan Delaet, CEO KBC Autolease: De coronacrisis, en zeker de eerste lockdown, zette de flexibiliteit en de agility van het Autolease team duidelijk in de verf. Het was zeer opvallend om te zien dat in zo'n situatie de mens toch het verschil gaat maken. Medewerkers wisten zich zeer snel aan te passen aan de gewijzigde situatie, en er was plots veel meer aandacht voor welzijn en zorg voor mekaar. Dit was er trouwens niet enkel tussen collega's onderling, maar ook in relatie tot de klanten. KBC Autolease was zich ten volle bewust dat bepaalde klanten het door corona plots een stuk moeilijker hadden, en zocht samen met hen naar oplossingen, wat de relatie uiteindelijk heeft versterkt.

Daarnaast zag je ook dat er een grotere bewustwording kwam dat het ook anders kan. We hadden de laatste jaren voor een stuk in een routine geleefd, maar door de crisis werden we er ons van bewust dat er alternatieven zijn. Deze alternatieven bleken vaak groener en gezonder, en zullen ook na de crisis blijven bestaan.

WAT WAS DE NEGATIEVE IMPACT VAN DE CORONACRISIS DAN?

Stefan Delaet: Door het noodgedwongen verminderen van fysieke contacten werd het onboarden van nieuwe medewerkers en de eerste contacten met nieuwe klanten een stuk moeilijker. Op afstand is het makkelijk om routines te onderhouden, maar nieuwe zaken creëren, met mensen die je niet kent vergt toch een nauwer, persoonlijker contact. Die eerste contacten zijn heel moeilijk via online meetings.

2020 werd ook een beetje een stop & go jaar. Het begon zeer goed, om vervolgens bijna volledig tot stilstand te komen. In de zomer kwam er dan, mede door de grote vraag naar fietsleasing, een enorme piek. Je hieraan aanpassen vergt heel wat van je medewerkers. Dat dit alles is gelukt, bewijst dat we de juiste mensen en de juiste strategie hadden.

DE REGERING WIL ENKEL NOG ZERO EMISSIEWAGENS ALS BEDRIJFSWAGENS TEGEN 2026, LIJKT DIT HAALBAAR?

Stefan Delaet: Dit lijkt zeker haalbaar, er is nu een vlag gezet, en ook vanuit Europa wordt de vergroeningstrend gestimuleerd en beschouwd als een investeringsopportunity. Dit onderwerp werd in het verleden vaak benaderd vanuit beperkingen en limieten, maar die tijd lijkt voorbij. Europa investeert zeer veel in het bouwen van een nieuwe economie, wat opnieuw heel wat nieuwe mogelijkheden creëert. Technisch staan elektrische wagens al heel wat verder dan wat we hadden verwacht, en als je mensen bevrageet die ooit hebben geproefd van elektrisch rijden, blijkt dat ze er bijna allemaal voor gewonnen zijn, en niet meer terug willen.

Er zijn wel nog enkele thema's op te lossen (zoals aanbod laadinfrastructuur, ed), maar dat moet zeker lukken. De verandering zal zichzelf op termijn trekken, maar hier en daar zijn nog wat (financiële) stimuli nodig om mensen effectief de stap te laten zetten. KBC Autolease kan hierin een grote rol spelen. Onze vloot is een jonge vloot, de klanten zullen er dus kunnen voor zorgen dat de omwenteling naar een groener wagenpark in sneltempo wordt ingezet.

WELKE OPLOSSINGEN BIEDT KBC AUTOLEASE AAN OM BEDRIJVEN TE HELPEN MET DE ELEKTRIFICATIE? WORDEN OOK LAADPALEN OF LAADPASSEN AANGEBODEN?

Stefan Delaet: KBC Autolease biedt volledige oplossingen aan. Er zijn partnerships met New Motion (dochter van Shell, gespecialiseerd in laadoplossingen), maar ook experimenten met netwerkbeheerders en universiteiten waar het bidirectioneel laden en ontladen van auto's wordt uitgetest. Het aanbieden van dit soort volledige oplossingen is onze bestaansreden als operationele leasing maatschappij. Bij KBC Autolease kan je dan ook alle mogelijke combinaties krijgen. Je kan enkel een EV leasen, of eentje met laadpaal en/of met tankkaart die toelaat alle soorten brandstoffen te laden.

Voorts zet KBC Autolease ook alle expertise in om de klant te helpen kiezen (help me choose). Zo wordt er samen met de klant bekeken wat het meest geschikte pakket is, maar ook hoe dit optimaal kan worden gebruikt. Energiemanagement zal in de toekomst een grote rol gaan spelen, zeker door de invoering van het capaciteitstarief, en ook daar werken we aan oplossingen om onze klanten te helpen met de 'fuel'shift en onaangename verrassingen te vermijden van hoog oplopende energiefacturen.

Ilse Vercammen: KBC Autolease is er zich van bewust dat er één en ander komt kijken bij een shift naar elektrisch rijden. Om deze shift zo makkelijk mogelijk te kunnen maken kan KBC Autolease totaaloplossingen aanbieden op maat van de klant. Hierbij wordt rekening gehouden met de specifieke situatie. Idealiter kan de wagen zowel thuis als op het bedrijf worden opgeladen.

LIJKT DE BELG VOLGENS U KLAAR VOOR ANDERE OPLOSSINGEN IN PLAATS VAN DE BEDRIJFSWAGEN, DEELWAGENS BIJVOORBEELD?

Stefan Delaet: Er moet hier een onderscheid worden gemaakt tussen mensen die in een grootstedelijk gebied wonen en mensen die in niet-stedelijke gebieden wonen. In steden is de auto geen koning meer, wat logisch is gezien de parkeer- en fileproblemen. Bovendien is in de stad alles vaak op wandel- of fietsafstand, of goed bereikbaar via het openbaar vervoer. Deelwagens zullen in de stad makkelijker kunnen worden geïntegreerd omdat de wagen daar enkel dient om zich occasioneel van punt a naar punt b te bewegen.

In niet-stedelijke gebieden zal de wagen zoals we hem kennen wellicht niet zo snel uit het straatbeeld verdwijnen, maar dat hoeft door de vergroening van het wagenpark misschien niet eens een probleem te zijn.

Persoonlijk denk ik dat niet-stedelijke gebieden nog een moeilijke markt zijn voor deelwagens zoals we ze nu kennen. Wel denk ik dat een soort community sharing populair zou kunnen worden. We zijn hier trouwens ook mee aan het experimenteren. Hierbij lease je met familie of vrienden een wagen die je dan samen gebruikt. Full service Leasing (zoals Private Lease) is hiervoor een interessanter alternatief dan aankopen, omdat ontzorging bij zo'n gezamenlijke aankoop van essentieel belang zal zijn. »



LIJKEN KLANTEN MAKKELIJK MEE TE GAAN IN HET VERHAAL VAN DUURZAAMHEID EN ECOMOBILITEIT, OF IS ER NOG ARGWAAN?

Ilse Vercammen: Je voelt dat meer en meer klanten mee gaan in het duurzame en ecologische verhaal. Dit jaar was er soms wel wat argwaan omdat sommige klanten vreesden dat het aanbieden van groenere mobiliteitsoplossingen financieel zwaar zouden doorwegen. Iets wat in het coronajaar 2020 absoluut moest worden vermeden. Anderzijds zijn er tussen de klanten van KBC Autolease heel wat pioniers, die al jaren bezig zijn met dit thema. De ervaring die intussen is opgedaan met het maken van voorstellen voor die klanten, kan ook perfect worden ingezet om goede oplossingen te voorzien voor nieuwe klanten.

Op enkele jaren tijd hebben we een vloot van bijna 20.000 leasefietsen opgebouwd. Hieruit blijkt dat een switch naar duurzaamheid meer is dan een wagenpark met elektrische wagens. Heel wat klanten willen het echt wel anders en milieubewuster gaan doen. Leasefietsen kunnen hier een grote rol in spelen. Deze fietsen kunnen worden aangeboden via flexibele verloningsformules, waardoor dit zowel voor werknemers als werkgevers interessant wordt.

De laatste jaren daalde de CO₂-uitstoot van een gemiddeld wagenpark aanzienlijk door de daling van het aantal afgelegde kilometers. Door meer thuiswerk zien we namelijk geen afname in het aantal leasewagens, maar wel een drastische vermindering van het aantal gereden kilometers. Deze zaken zorgen ervoor dat mobiliteit sowieso duurzamer wordt. Door bedrijven duurzame alternatieven aan te bieden, met bijvoorbeeld leasefietsen, die financieel haalbaar zijn, zal deze trend naar een meer ecologische mobiliteit alleen maar versnellen. Uiteraard zal de uitstoot nog verder afnemen nu de nieuwe hybride en elektro-modellen steeds betrouwbaarder en betaalbaarder worden.

MOEST THUISWERK EEN GROTERE ROL GAAN SPELEN IN DE TOEKOMST, OMDAT VELEN ER NU AAN GEWOON ZIJN, DENKT U DAT DIT IMPACT ZAL HEBBEN OP DE AUTOLEASING IN DE TOEKOMST?

Ilse Vercammen: Als telewerken populair blijft, zullen mensen zich misschien wel afvragen of ze in een gezin nog twee wagens nodig hebben. Daar speelt KBC Autolease goed op in door fietsleasing aan te bieden. We verwachten dan ook dat fietsleasing de volgende jaren nog een stuk aan populariteit zal winnen, alsook de aangehaalde sharing-formules die we momenteel aan het ontwikkelen zijn.

Als je ziet dat er van de pakweg zes miljoen wagens in België, slechts 400.000 in operationele lease zitten, dan kan leasing in de toekomst zeker nog een grotere rol gaan spelen, zelfs als het totaal aantal auto's zou verminderen. Ook ontzorging voor particulieren door private lease zal hierin een grote rol gaan spelen. Zeker omdat KBC Autolease geen auto's verkoopt, maar wel mobiliteit en mobiliteitsoplossingen. Dit kan een auto zijn, maar ook een fiets of motorfiets, of een combinatie van verschillende voertuigen of oplossingen. Zo kan je ook als particulier op zoek gaan naar je ideale, persoonlijke mobiliteitsmix.

ZULLEN MENSEN DAN KIEZEN VOOR KLEINERE, ECOLOGISCHE WAGENS, OF TOCH VOOR EEN GROTE WAGEN OMDAT ZE DIE ENKELE KEREN PER JAAR NODIG HEBBEN?

Stefan Delaet: Of mensen kiezen voor klein of groot, premium of standaard is vaak ingegeven door de gezinsomstandigheden en het budget. Voor ons is het vooral belangrijk dat we oplossingen aanbieden die passen en kunnen mee-evolueren met de behoeften. Zo kan KBC Autolease via korte termijn verhuur oplossingen aanbieden aan klanten die enkele keren per jaar een grotere wagen nodig hebben voor bv. hun vakantie. Dit werd door elektrificatie extra op scherp gezet, vanwege de lagere actieradius van bepaalde elektrische wagens. Vandaar bekijken we nu oplossingen om pakketten aan te bieden waar je voor dagelijks gebruik bv. een kleinere elektrische wagen gebruikt, in combinatie met een grotere wagen die je enkele keren per jaar kan gebruiken voor bijvoorbeeld een vakantie.

WAT ZIJN DE GROOTSTE VERWEZENLIJKINGEN VAN KBC AUTOLEASE MET BETREKKING TOT DUURZAAMHEID EN ECOMOBILITEIT?

Ilse Vercammen: De bijdrage tot de 'modal' shift. Mn de lancering van ons fietsproduct heeft een ware aardverschuiving teweeg gebracht in hoe onze klanten zich verplaatsen. Bij fietsleasing hebben we er verder bewust voor gekozen om die fietsen aan te bieden via lokale fietsdealers. Dit hebben we gedaan om de lokale economie te ondersteunen, want ook dat maakt deel uit van een duurzaam verhaal. Ook de sociale economie wordt ondersteund, onder andere door samen te werken met VZW Ateljee, waar ze verantwoordelijk zijn voor de logistiek en het onderhoud van de fietsen in de testvloot.

Ondertussen zijn ongeveer één derde van de nieuw bestelde leasewagens van KBC Autolease volledig elektrisch of hybride, wat aantoonde dat we ook daar de klanten echt hebben meegekregen in het 'fuel'-shift verhaal. Daarnaast zijn we actief bezig met de vermarkting van 'Olympus', een platform waarop een werkgever zijn medewerkers een mobiliteitsbudget kan toekennen dat ze naar eigen wens kunnen besteden. Met Olympus kan je heel wat mobiliteitsoplossingen combineren. Dat kan gaan van openbaar vervoer tot deelfietsen of deelwagens, je kan er zelfs je parking mee betalen.

Maar het inzetten op duurzaamheid gaat verder dan de pure oplossingen voor de klanten. Zo liggen er zonnepanelen bij KBC ons verkooppunt in Londerzeel, waar auto's en fietsen aan het einde van hun leasing, met garantie, te koop worden aangeboden aan particulieren. Nog in Londerzeel werkt de wasstraat waar de wagens op het einde van het contract worden gepoetst volledig ecologisch met regenwaterrecuperatie. Partners die carrosseriewerken uitvoeren moeten een label hebben dat ze duurzaam werken, en intern werkt ons salesteam (reeds van voor corona) zoveel mogelijk van thuis, accountmanagers gebruiken waar mogelijk de fiets, enzovoort...



WAAR KAN KBC AUTOLEASE ZICH ECHT ONDERSCHIEDEN VAN DE CONCURRENTIE OP GEBIED VAN DUURZAAMHEID EN ECOMOBILITEIT?

Ilse Vercammen: We zijn sinds 2017 echt aan het inzetten op duurzaamheid. In het begin zagen we bij klanten meer dan eens gefronste wenkbrauwen toen we het thema aanhaalden, maar we zijn toch heel tevreden dat we hebben doorgezet. Daardoor kunnen we nu bij KBC Autolease al uitvoeren waar sommigen enkel nog maar over praten.

We trekken dit alles ook helemaal door in ons digitaal platform MoveSmart. Dit is nu nog vooral op auto's gericht, maar daar komt binnenkort ook fietsleasing en Olympus (met openbaar vervoer en deeloplossingen) bij. Dit alles wordt geïntegreerd in KBC Mobile, waardoor de gebruiker in principe steeds alle tools op zak heeft om perfect ontzorgd te worden op gebied van mobiliteit.

Stefan Delaet: We kunnen zeker zeggen dat we aan de wieg stonden van fietsleasing, en we zijn er zeker van dat we nu mee aan de wieg staan van de nieuwe mobiliteitsmarkt die superflexibele mobiliteitsoplossingen voor klanten mogelijk maakt. Zoals Ilse al aangaf kunnen we dat doen met de steun van KBC, onze moeder, en haar 'award'-winning mobile toepassingen. Vandaag is het met die app al mogelijk om heel makkelijk aan te geven dat je pech hebt onderweg. Zo weet VAB meteen wie je bent en waar je je bevindt wanneer je een probleem rapporteert, zodat je een stuk sneller kan geholpen worden. Dit is zowel het geval wanneer je een schadegeval hebt of wanneer je simpelweg op onderhoud moet.

HOE ZAL KBC AUTOLEASE IN DE TOEKOMST HET VERSCHIL BLIJVEN MAKEN?

Stefan Delaet: We zetten met KBC Autolease in op 'Move Smart Together'. Hierin staat Move voor alles wat multimobiliteit betreft. We willen namelijk dat klanten vlot kunnen schakelen tussen alle vormen van mobiliteit (fiets, auto, openbaar vervoer, deeloplossingen,...). We willen veel meer opschuiven in de richting van een mobiliteitsbeheerder, dit alles ondersteund door hoogstaande digitale toepassingen.

Smart verwijst naar het inzetten van alle intelligentie van het bedrijf om de impact te bepalen van duurzaamheid, elektrificatie en vernieuwende technologieën op de vloot van de klant, maar ook om voor die klant risico-analyses en contractanalyses uit te voeren. We willen in de toekomst inzetten op de total cost of mobility management en convenience. Ook smart energy management wordt hierin een belangrijke factor, omdat mobiliteit door elektrificatie van de vloot een groot deel van de energiefactuur kan gaan bepalen.

Met Together streven we ernaar om een 'phygital' bedrijf te zijn.. In de ganse serviceketting zijn nl. heel wat partijen betrokken. Wij willen u via simpele digitale toepassingen laten genieten van die services en voegen daar -waar nodig- graag een human touch aan toe. (via onze gespecialiseerde medewerkers, en die van onze dealer- en partnerships).

Zonder profetisch te willen klinken, mag je er vanuit gaan dat je ons in de nabije toekomst via de mobiele app gewoon zegt waar je naar op zoek bent, en het zal gebeuren. Want dat is waar we voor staan. Premium Dienstverlening.



gayoo

Een label voor alle gay-friendly merken, winkels en diensten.
De garantie van een gelijkwaardig onthaal voor iedereen!



gayoo
.com

AEQUOR
— ANTWERP —

Luxe vastgoed op Triple A-locaties

Appartementen ■ Penthouses



Jachthaven Eilandje te Antwerpen



ANTIGOON

Scheldezicht in hartje Antwerpen



MIGLOT

FRAGRANCE LAB OVER HET DELEN VAN DROMEN!

Focussen op wat mensen blij maakt. Dat doet Miglot met aangename geuren en sensoriele texturen. Geen toeval dat 'Rediscover what makes you happy' de baseline is van het eerste Belgische parfum- en lifestylemerk met Gentse roots. Want geuren ruiken niet alleen lekker, ze kunnen dagelijkse momenten makkelijk in me-time veranderen. Ze brengen immers je emoties en stemmingen in evenwicht. Kristof Lefebre gaat met ons op zoek naar de juiste geur.

JULLIE ZIJN EEN GENTS BEDRIJF. HOE IS MIGLOT ER OOIET GESTART?

Enkele maanden voor ik afstudeerde als apotheker nam ik in Gent-Centrum een apotheek over. Ik was gespecialiseerd in huidverzorging, maar toen al had ik veel interesse in parfums. Ik merkte dat het gedrag en gemoed van mensen beïnvloed wordt door geuren. Mensen die het soms zwaar hadden in het leven verkregen een instant glimlach bij sommige geuren en dat intrigeerde me. Ik verdiepte me in de aromachologie, de studie die het effect bestudeert van geuren op het gedrag en emoties van mensen, zowel bewust als onbewust. Op mijn 34ste liet ik na 10 jaar de apotheek achter me en ging ik in Versailles studeren aan de befaamde parfumschool ISIPCA. Na de opleiding heb ik een tijdje in Parijs gewoond, verhuisde daarna naar Italië en verbleef ik in Londen en Stockholm voor verdere studies aan de lokale universiteiten. Overal was ik op zoek naar het antwoord op de vraag ‘Waarom kopen mensen parfums, wat kan een geur voor mensen betekenen?’ Omdat ik toen zeker wist dat een parfum verder gaat dan een mooi flesje en veel reclame errond, maar ook kracht uitstraalt, besloot ik zelf een eigen merk op te richten.

DAT LIJKT ME BEST EEN HUZARENSTUK, MAAR UITEINDELIJK ONTSTOND MIGLOT. HOE WERKEN JULLIE ANNO 2020?

We hebben sowieso een vaste collectie met een twintigtal uiteenlopende geuren voor parfum, textielspray, home fragrances en wasproducten. Daarnaast bieden we ook Miglot Privé aan, een service waarbij we een uniek parfum op maat van de klant maken. We gaan eerst in gesprek met mensen waarbij we lange tijd praten en luisteren. Het startgesprek duurt zowat drie uur en daarbij laten we de mensen vooral veel ruiken. Telkens wordt daarbij een signaal naar dat deeltje van de hersenen gestuurd dat instaat voor herinneringen en emoties. Daar hoort het segment van ons brein dat instaat voor het gebruik van taal niet bij. Als iemand een op maat gemaakt parfum wil laten maken, is het daarom soms zoeken naar het vinden van de juiste woorden. We werken dan puur op basis van vergelijkingen. Het is een extra uitdaging om te gaan ontrafelen wat mensen graag ruiken. Daarom bieden we hen bij de start van het proces veel verschillende basisingrediënten van parfums aan om een goed idee te krijgen waarvan ze houden en wat hen blij maakt. Dikwijls is het antwoord daarop heel verrassend. Soms krijgen mensen doorheen het traject een compleet veranderd idee over een bepaalde geur. Het is geen toeval dat het soms een jaar duurt om een parfum op maat te laten maken waarbij we de klant een achttal keer terugzien voor verschillende sessies. Van een ruwe schets gaan we verder naar iets wat steeds fijner en fijner wordt. De klanten gaan mee op geurenreis en uiteindelijk creëren we iets wat echt op hun lijf geschreven is. Die reis kan op verschillende plaatsen uitkomen, maar er zijn niet echt uitgesproken tendensen. Wat we wel zien, is dat de kruidige geuren het momenteel heel goed doen.

»





IS HET MOGELIJK OM HONDERD PROCENT AAN DE WENS VAN DE KLANT TE VOLDOEN?

Het is alvast de grootste uitdaging voor ons omdat geur vaak verbonden is aan herinneringen en gevoelens. Die zijn soms moeilijk uit te drukken in woorden. Het is daarom ook een traject dat een inspanning vraagt van beide kanten. We kunnen nooit op basis van een gesprek van een uur tot een parfum op maat komen. Het vergt van onze kant flink wat inlevingsvermogen waarbij we niets mogen opdringen. Je moet als parfumeur vooral goed luisteren. Wie een parfum wil laten maken, moet zich durven open te stellen voor iets nieuws. We gaan samen met de klant op geurenreis langs fijne ingrediënten en vaak verrassende herinneringen die bovenkomen om zo een uniek persoonlijk parfum te creëren. Een parfum ontwerpen dat lijkt op een gekende geur is geen kunst en dat gaan we dan ook niet doen. Dat kan een machine ook. Mensen moeten zich openstellen, maar dat is geen probleem want het publiek is de voorbije jaren avontuurlijker geworden. Mensen staan meer open voor nieuwe dingen, ook al omdat het aanbod veel breder is.

IS JOUW EMPATHISCH VERMOGEN DAARBIJ JE GROTE TROEF?

Misschien wel. In een standaard parfumerie krijgt de klant een top drie van best verkopende parfums voorgesteld om daarna hieruit de keuze te maken. Wij gaan echt luisteren en polsen naar wat mensen echt blij maakt. Daarbij moet hij of zij soms ook nieuwe wegen durven opgaan. Niemand draagt zijn hele leven dezelfde trui, waarom zou je dan voor een parfum ook niet openstaan om iets anders te gaan ontdekken. Veelal krijgen we al in ons bestaand gamma een goede indicatie van wat men graag heeft en welke richting we kunnen uitgaan.

IS DAT ALLES NIET EEN BEETJE DE SAMENVATTING VAN JULLIE BASISLINE 'REDISCOVER WHAT MAKES YOU HAPPY'?

Mensen gaan op vakantie en nemen foto's als herinnering. Maar eigenlijk zijn die relatief. Een geur kan veel sneller en intenser een herinnering oproepen met bijhorende emoties, veel meer dan een foto. Zo zijn er mensen die op vakantie een nieuw parfum of verzorgingsproduct kopen. Als

ze terug thuis zijn, zal die geur hen laten terugdenken aan die specifieke momenten op vakantie. Je kan een parfum dus ook gaan gebruiken als een soort tijdscapsule om zo op een veel intensere manier herinneringen op te roepen. Het herontdekken van een geur die je doet denken aan je oma, een vakantie, een oude liefde brengt je instant terug in de tijd en je voelt je meteen op die plaats in dat moment. Je herontdekt wat jou gelukkig maakt.

‘SKIN’, ‘HOME’ EN ‘LAUNDRY’, HET ZIJN DE TITELS VAN JULLIE DRIE COLLECTIES. DAAR WAAR PARFUMS VROEGER NOGAL UITGESPROKEN MANNELIJK OF VROUWELIJK WAREN, PROBEREN JULLIE DEZE NU ALS GENDERNEUTRAAL AAN TE PRIJZEN. WAAROM EIGENLIJK ? Het onderscheid maken tussen parfums voor dames of voor heren is nogal stereotiep. De marketing heeft dit de voorbije jaren alleen maar onderlijnd. Dat is jammer, want op zich is parfum genderloos. Het is cultureel bepaald, zoals een roos die in het Westen als iets typisch vrouwelijks wordt omschreven, terwijl ze in het Midden-Oosten ook als een mannelijk symbool wordt aangezien. Het zijn wijzelf die alles in een bepaald hokje stoppen. Heel wat dames gebruiken immers ook graag de parfums van hun man omdat die lekker ruiken. Ze voelen zich dan geremd omdat er op staat ‘For men’. Dat doen we dus niet bij Miglot. Alles in ons aanbod mag gebruikt worden door beide seksen. We zijn blij dat vooral jonge mensen stilaan van dat hokjesdenken afstappen. Parfums hebben gewoon geen gender. Waarom zouden dames geen krachtige houtgeuren mogen dragen? Gebruik gewoon waar je blij van wordt.

HET OOG WIL NATUURLIJK OOK WAT. HOE BELANGRIJK IS DE VERPAKKING VOOR MIGLOT?

Verpakking blijft belangrijk, want het is het eerste contact van de klant met het product. De essentie zit voor ons echter in het flesje. Daarom kozen we voor een heel neutrale, minimalistische, tijdloze verpakking met een rustig en elegant design. Ze ziet er voor de verschillende geuren hetzelfde uit zodat de klant niet kiest op basis van wat hij ziet maar op basis van de geur. Daarom ook geven we onze parfums geen namen, enkel een Formula-nummer. Zo laat de consument zich niet beïnvloeden door een fancy titel. Verpakking moet voor ons duurzaam zijn, we proberen daarbij zoveel mogelijk samen te werken met lokale bedrijven. Onze etiketten worden bijvoorbeeld ook in een Gents atelier gemaakt.

HET FRAGRANCE LAB, DE PLAATS WAAR DE PARFUMS ONTWIKKELD WORDEN, BIEDT ZICH AAN ALS EEN OPEN RUIMTE. IS DAT EEN BEWUSTE KEUZE VAN JULLIE?

Transparantie is de dag van vandaag heel belangrijk. Als parfumeur, als wetenschapper maar ook als mens draag ik die waarde hoog in het vaandel. Vandaar dat we het een meerwaarde vinden om onze klanten een inkijk te geven in ons verhaal. We willen niet werken vanuit een ivoren toren. We willen het verhaal van onze geuren breder opentrekken en zo mensen bewuster maken. Het lab is het kloppend hart van ons bedrijf. Klanten kunnen me nieuwe geuren zien ontwikkelen om die daarna met de hand te bottelen. Zo garanderen we absolute versheid. Dit is in schril contrast met geuren die soms meerdere jaren na botteling verkocht worden in parfum discountzaken. »



Al onze producten worden immers in Gent gecreëerd, gemaakt en afgewerkt. Dat doen we in kleine oplages zodat we geen grote machinale producties hebben en tot overproductie komen. De kleine voorraden worden altijd bijgemaakt naar gelang van de noodzaak. Op onze flesjes kleven we ook geen labels. We willen niet pretenderen 100% bio, organisch of natuurlijk te zijn omdat we op bepaalde punten moeten inboeten. We stellen ons wel voortdurend de vraag of ons productieproces de meest duurzame weg volgt. We willen die duurzaamheid creëren op niveau van onze productie, maar evenzeer in onze omgang met klanten en medewerkers. We willen niet alleen kwaliteitsvolle producten maken, maar ook een goed bedrijf zijn.

WELKE INDRUK HOPEN JULLIE TE CREËREN ALS DE KLANT DE WINKEL BINNENSTAPT?

We hebben de inrichting heel bewust huiselijk en warm aangekleed. De klant zal geen kassa noch uitgesproken rekken zien staan. We wilden een plek creëren waarbij de klant de drukte van de stad kan ontvluchten, even alle tijd en ruimte vergeten. Schreeuwerige pancartes zal je bij ons niet zien noch een overvloed aan geuren. We willen geen indrukken aanbieden die afleiden. De klant moet in alle objectiviteit zijn keuze kunnen maken.

HOE AMBITIEUS ZIJN JULLIE ALS BEDRIJF? DROMEN JULLIE VAN ANDERE VESTIGINGEN OF WILLEN JULLIE VOORAL FOCUSSEN OP GENT?

Komend jaar werken we samen met een aantal Miglot-ambassadors, een aantal lifestylewinkels die dezelfde filosofie als wij delen, waarbij de klant heel dicht staat bij de medewerkers van de boetiek. We willen partnerships aangaan met mensen die hetzelfde gedachtengoed aangaan binnen de lifestylesector. We denken er ook aan ons merk stilaan te lanceren in het buitenland.

JOUW MERK HEET MIGLOT. HOE BEN JE EIGENLIJK OP DIE NAAM GEKOMEN?

Miglot is eigenlijk de verfransing van het Engelse 'My glow' wat staat voor iemand die straalt. We hebben er een verfransing van gemaakt om een abstract woord te gaan creëren. Die Franse naam heeft natuurlijk ook te maken met mijn studies in Versailles. Ik ben er opgeleid met die traditionele parfums, in dat opzicht is het geen toeval dat we kozen voor een verfransing van onze naam. Toch hebben we er bewust voor gekozen om het merk in België te lanceren. We konden ook een postbus in Parijs vermeld hebben op de verpakking, maar we zijn toch volop voor Gent blijven kiezen.

WAT MOGEN WE VERWACHTEN VAN MIGLOT IN DE TOEKOMST?

We werken nu hard aan de Miglot Pure collectie. Een parfumlijn met enkelvoudige pure geuren. Denk maar aan kostbare ingrediënten als Sandelhout, Vetiver of Oudh. De grondstoffen voor deze parfums worden door mij persoonlijk geselecteerd en gekeurd om tot een prachtig transparant en leesbaar karaktervol parfum te komen. Ze worden ook gekenmerkt door het jaartal en lot van de grondstof. Je kan het vergelijken met wijnen waarbij de oogst van het ene jaar sterk kan afwijken van de oogst van een ander jaar. Bij de grondstoffen van parfums is dit minstens zo. We werken dan ook in de nieuwe Miglot Pure collectie met batches van grondstoffen. Eenmaal uitgeput maken we niet meer dezelfde. Dat is ook onmogelijk. Parfums die jaar na jaar gelijk zouden zijn, worden uitgevlakt en zijn vooral op basis van kunstmatige ingrediënten samengesteld. Als je met natuurlijke en eerlijke producten werkt zoals in de Miglot Pure collectie kan je per oogst een ander geurfacet zien primeren en is het quasi onmogelijk om jaarlijks dezelfde geur te hebben. De huidige parfumindustrie is hierin minder eerlijk en streeft naar massaproductie en uniforme geuren. Dit staat haaks op onze kernwaarden. Je merkt dit ook in de Miglot Pure parfums.

EEN VAN DE SYMPTOMEN VAN HET COVID-VIRUS IS HET WEGVALLEN VAN DE GEUR. HOE BANG BEN JE ZELF OM BESMET TE RAKEN?

Ik ben zelf extra voorzichtig, want als ik mijn reukzin kwijt ben, ben ik als een pianist zonder vingers. Ons labo is volledig voorzien om coronavrij te kunnen werken zodat we mensen kunnen blijven ontvangen om hen te laten ruiken via een soort capsule. Als apotheker kan ik ook goed de risico's inschatten.

Het hele COVID-verhaal bewijst ook hoe belangrijk geuren zijn voor ons welbevinden en hoe we in het leven staan. Het emotioneel effect ervan is toch vrij groot.

JE ZIT AL JAREN IN DE BRANCHE. HOE GEVOELIG BEN JE VOOR DE GEUREN VAN ANDERE MENSEN IN JE OMGEVING?

Van jongs af aan had ik een grote gevoeligheid voor geuren, maar dat zintuig werkt voor iedereen anders. Wat jij lekker vindt, ervaart iemand anders misschien minder als parfum. Respect voor elkaars anders zijn is dus belangrijk. Als parfumeur moet je rekening houden met hoe anderen zich gaan voelen als ze kiezen voor een geurtje. De keuze van het parfum hangt af van de situatie en daar houden we te weinig rekening mee. Als je naar een restaurant gaat, kies je best voor een andere parfum dan wanneer je naar een dancing gaat. Je past je aan de omstandigheden aan.

HEB JE EIGENLIJK ZELF EEN FAVORIET GEURTJE BINNEN HET MIGLOT AANBOD?

(lacht) Alle parfums zijn een beetje als mijn kinderen en dus ga ik het ene geurtje niet voortrekken op het andere. Ik heb zelf die geuren gecreëerd en elk parfum is verbonden met een herinnering of situatie. Mijn keuzes voor geuren hangen net als bij iedereen af van het moment. Overdag draag ik sowieso geen parfums omdat dit professioneel niet mogelijk is, in het weekend maak ik mijn keuze afhankelijk van de situatie of gelegenheid. Maar als je me vraagt naar de geur waarop ik het meest trots ben, dan is het toch wel de Formula 32, maar op zich is dat niet belangrijk. Het is wat de mensen blij maakt. Dat telt.

MIGLOT Fragrance Lab
 Koophandelsplein 17
 9000 Gent
www.miglot.com
welcome@miglot.com
 +32 9 329 02 99
 Open van maandag t.e.m. zaterdag
 van 10u tot 18u en op afspraak

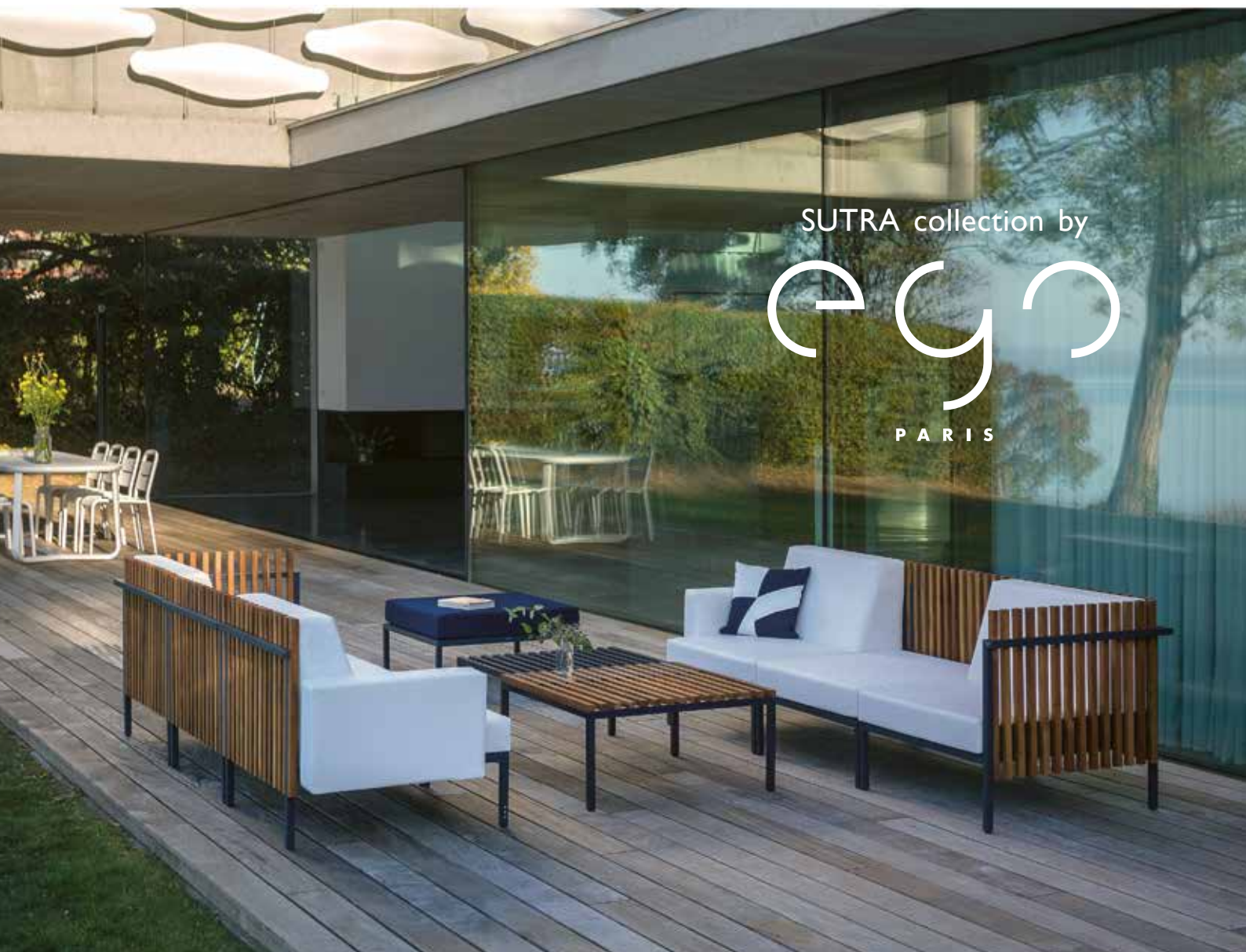


Antwerpsestw. 91
LOCHRISTI

 **Vandella**
Een passie voor buitenmeubilair
www.vandella.be

Vliegplein 56
MALDEGEM

Pop-Up Store vanaf
maart tot augustus



De collecties van EGO Paris harmoniëren perfect met uw bouwstijl, want:

23 lakkleuren voor aluminium frames en tal van kleuren voor de kussens, met nobele materialen zoals Corian®, Dekton®, Docril®, Kvadrat®, Batyline®, Teak

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Heatsail - Kristalia - Royal Botania - Sifas - e.a.

Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair, van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.


PARIS

PROJECT
GT



ATMOOZ
by Charrell



Maak van jouw huis ook
een échte thuis.

VERLICHTING & DECO
www.atmooz.com



Kom onze
nieuwe collecties
ontdekken.



CH
CHARRELL
HOME INTERIORS

GEEL
Vossendaal 10 - T 014 58 71 93

RIJMENAM
Brugstraat 34 - T 015 52 55 20

Bekijk alle projecten online op
<http://www.charrell.be/nl/projecten-realisaties>

www.charrell.be

VOLG ONS SAMEN
MET 69.969 ANDEREN



FOLLOW YOUR DREAM

COSTA BLANCA SPAIN

Vanaf onze locatie in Spanje gaan we op zoek naar het perfecte pand voor u.

Begeleiding van A tot Z.
Ook juridisch en fiscaal.

Contacteer ons:

+32 473 95 87 45
+34 687 02 66 90

Av. Las Colinas 26-8
03189 Orihuela Costa

BIV 513466

www.immomediterraneo.immo
luc@immomediterraneo.immo





WILT U ÉCHT GENIETEN AAN ZEE?



Residentie Le Roulis

Residentie Le Roulis situeert zich op een uitgelezen locatie in **De Panne**. De combinatie van frontaal zeezicht met de nabijheid van het levendige centrum verleent dit project extra charme. Het gebouw oogt eigentijds en tijdloos. De materiaalkeuze en het ontwerp focussen op uitstraling, onderhoudsgemak en wooncomfort. Prijzen starten vanaf € 125.000.

Zeedijk 3, De Panne | www.leroulis.be

85%
verkocht



Ontdek al onze projecten aan de Belgische Kust: www.realhouses.be

Informatie en verkoop

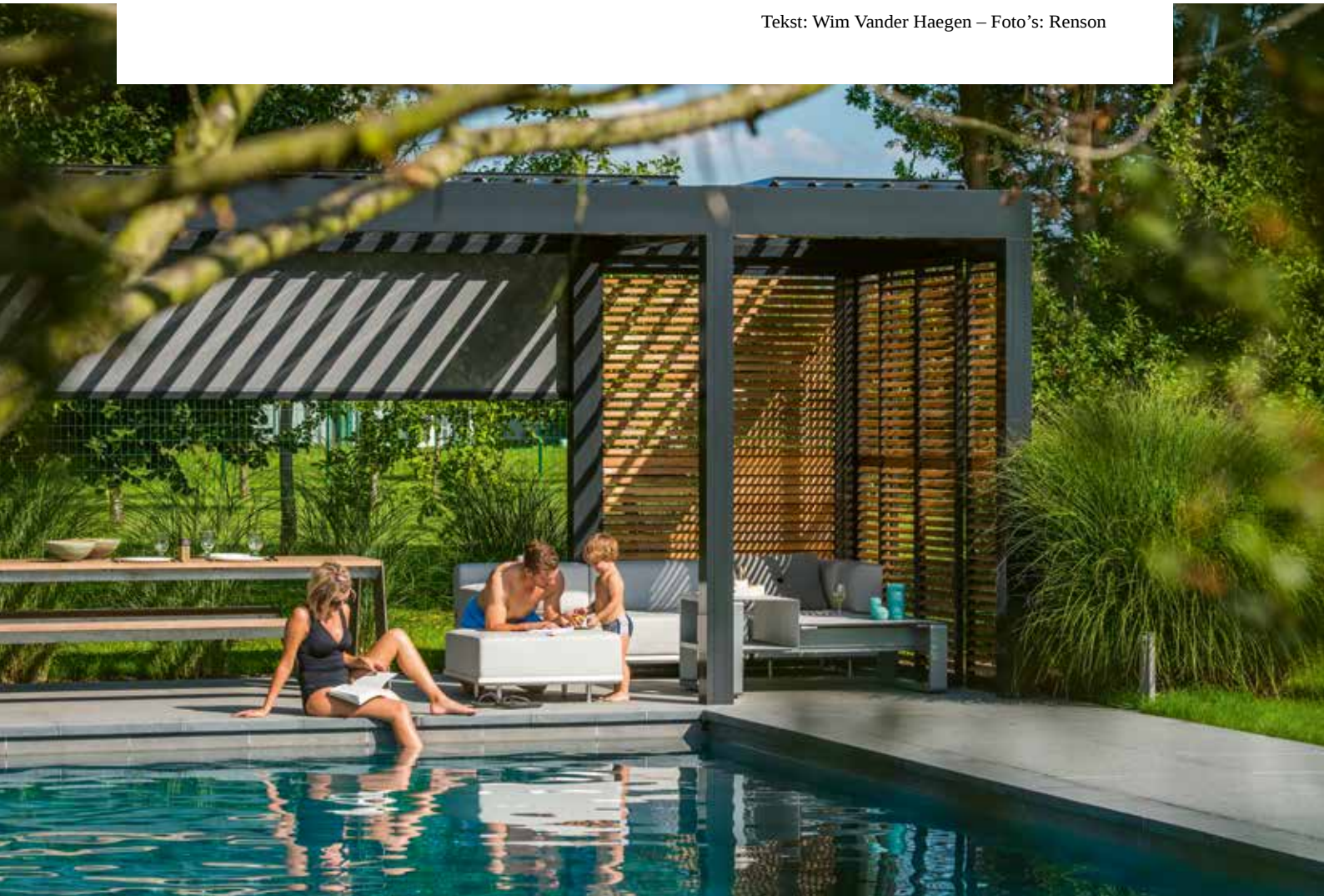
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be

In gesprek met Paul Renson

“We moeten opnieuw meer buitenmens worden”

Wie de naam Renson hoort, denkt bijna automatisch aan ventilatie en zonwering, maar de activiteiten van het bedrijf beslaan heel wat meer dan dat. De onderneming met hoofdzetel in Waregem bestaat ondertussen 112 jaar en is uitgegroeid tot een wereldwijd actieve speler in zowel in- als outdoor. Ook Renson kreeg af te rekenen met de coronacrisis, maar dat opent volgens CEO Paul Renson ook perspectieven. “Dit is het uitgelezen moment om stil te staan bij wat er in het verleden verkeerd is gelopen. Kwestie dat we in de toekomst kunnen voorkomen, eerder dan te moeten genezen.”

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Renson





NATURAL INTELLIGENCE

“Als er één ding is dat de Covid-crisis duidelijk heeft gemaakt, is het wel dat mensen meer buiten willen leven. Er wordt vandaag meer uitgegeven aan outdoor living dan aan het interieur. Niet alleen aan onze producten, maar ook aan tal van zaken die complementair zijn aan ons aanbod. Denk maar aan zwembaden, jacuzzi's, buitenkeukens, enz. Dat zien we overal, van de Verenigde Staten over Duitsland tot Japan. Mensen willen genieten van het buitenleven zonder evenwel veel last te hebben van zon, regen en wind. En precies die oplossingen kunnen wij aanbieden zodat iedereen onbezorgd en comfortabel buiten kan zitten. Wij gaan bij Renson voor puur natuur, want het is wetenschappelijk bewezen dat mensen beter functioneren als ze regelmatig contact kunnen hebben met de natuur en kunnen genieten van gezonde lucht. Wij opteren voor natural intelligence in plaats van artificial intelligence. De coronacrisis heeft ons geleerd dat we in het verleden te ver gegaan zijn door te weinig rekening te houden met de natuur. Ook voor mensen die in de stad wonen en een kleine stadstuin hebben, maar net zo goed ook voor scholen, hospitalen, horeca of bedrijven (die bv een daktuin willen plaatsen), willen we producten aanreiken zodat iedereen zoveel mogelijk van het outdoor gebeuren kan genieten. Daar geloven wij enorm in.”

NIEUWE VESTIGING

Renson 'outdoor' begon destijds met terrasoverkappingen en heeft het programma stelselmatig uitgebreid naar een totaalconcept voor outdoor living. “Carports, tuinelementen, gevelbekleding, eSafe pakketbrievbussen ... we ontwikkelen steeds meer oplossingen, alles in hetzelfde design. Mijn dochter is nu bezig met het ontwikkelen van een concept voor outdoor offices. We gaan meer en meer overstappen naar telewerken, dat heeft de coronacrisis nu wel duidelijk gemaakt. Daarom wordt er nu gewerkt aan mogelijkheden om thuis te werken en dat toch in alle rust en afgezonderd te kunnen doen. Het gaat om een mobilaar systeem dat je buiten kunt plaatsen omt tijdens het werk te genieten van de natuur in je omgeving. Ondanks de problemen die Covid-19 met zich meebracht, is Renson altijd blijven doorwerken. We steunen onze klanten in goede én slechte tijden. We zijn er voor hen.” »



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



Angora Bodywear natural heat therapy

Warm ondergoed dragen in de winter is niet alleen gezellig het is ook goed voor je gezondheid.

Zeker als je kiest voor het winterwarme gamma angora-ondergoed van Medima®. De zachte werking van de wol maakt de Medimacollectie ideaal voor wie om medische of pijnverzachtende redenen thermische kledij moet dragen.

Iedereen - mannen, vrouwen en kinderen van alle leeftijden - vindt zijn gading in de uitgebreide en stijlvolle collectie onderhemden, sokken en ondergoed.



WERKT PREVENTIEF TEGEN
REUMA, ARTRITIS, LUMBAGO,
ISCHIAS EN SPIERSTIJFHEID



Klappertandend slapen is niet zo gezellig als koning winter langs het raam raast.

Warm slapen doe je gegarandeerd als je bedsokken of een onderhemd van Medima® aantrekt. Ideaal voor een warme winterslaap.



**Medima® is te koop in de betere
lingerie- en gezondheidswinkel.**

Voor een verkooppunt in uw buurt:

www.medima.be



Ook de investeringen gaan volop door. Met ook hier volop aandacht voor outdoor. “Onze nieuwe vestiging die momenteel in volle ontwikkeling is tien kilometer verder langs de E17 in Kruisem, is vanaf dag 1 effectief ontwikkeld vanuit de ‘outdoor living’ beleving die er achter zit. Het 380 meter lange gebouw heeft bijvoorbeeld de vorm van een ‘tuinpaviljoen XXL’. Zowel de kantoren als de productie en de showroom zijn geïntegreerd in de paviljoengevel die de link legt met wat er achter die façade wordt gemaakt en verkocht.”

LUCHTKWALITEIT

Niet alleen het outdoor gebeuren staat in het teken van gezondheid, ook de ‘ventilatiepoot’ van Renson stoelt op het streven naar een zo gezond mogelijke leefomgeving, maar dan binnenshuis. “Wetenschappers hebben ingezien dat een gebrek aan ventilatie bijdraagt aan de verspreiding van virussen. Door de vuile lucht uit de ruimte weg te zuigen en systematisch te verversen helpen onze systemen dus ook bij de strijd tegen het coronavirus. Alles begint natuurlijk bij de analyse van de binnenluchtkwaliteit, en daar speelt onze Sense CO₂-meter handig op in. Onze ventilatie-oplossingen zijn er bovendien op gericht de luchtkwaliteit constant en volautomatisch te verbeteren, thuis en in bedrijven, maar ook in ziekenhuizen en scholen. Wij zijn al meer dan tien jaar bezig om aan te tonen dat verse binnenlucht – het ‘spoelen van de lucht binnenskamers via natuurlijke ventilatie – enkel maar positieve effecten heeft op de leefkwaliteit van de bewoners. De Covid-crisis heeft die stelling nu in een stroomversnelling gebracht. Maar zelfs los daarvan, blijft de relevantie van een goede binnenluchtkwaliteit overeind. Denk maar aan de slaapkamer, waar die essentieel is om ’s nachts optimaal te kunnen opladen en ’s anderendaags fris en monter op te staan. Bij Renson verkopen we geen systemen, maar luchtkwaliteit. Wij kunnen bovendien garanderen dat ons systeem zowel voor woningen, scholen als kantoren vraaggestuurd en bijgevolg ook energiebesparend werkt. Waar en wanneer het niet nodig is om de lucht te verversen, gaat dit systeem niet meer ventileren dan nodig. Van zodrade binnenluchtkwaliteit te wensen over laat, gebeurt dat wel intensiever: efficiënt en ook nog eens energiezuinig.”

INNOVATIE

Onze vraag is nu: wie bedenkt al die systemen en oplossingen? Waar halen de mensen van Renson de inspiratie? “Innovatie zit in ons DNA. Wij hebben zelfs veel meer ideeën dan capaciteit. De grote uitdaging is de juiste keuzes te maken en te bedenken welke systemen het meest potentieel hebben naar de toekomst toe. Onze mensen zijn continu op zoek naar ideeën, ze zijn nieuwsgierig, bezoeken beurzen en stellen overal de juiste vragen. Met die informatie kan ons netwerk snel anticiperen op de toekomst. Ook als daar elementen zijn die wij niet rechtstreeks kunnen beïnvloeden, zoals de hoge elektriciteitsprijs in België, zoeken wij de juiste oplossingen. De juiste keuze is zeer belangrijk want er hangt enorm veel van af. Productontwikkeling, opleiding, marketing, ... eenmaal een nieuw idee in gang is gezet, komt een onwaarschijnlijke machinerie op gang. We moeten echt wel 98% of misschien zelfs meer zeker zijn dat we de juiste keuze maken. Dat is een enorme uitdaging. Wereldwijd hebben we 1.200 mensen in dienst, waarvan meer dan 100 mensen op innovatie, mensen die elk in hun vakgebied top zijn, en dat is ook onze sterkte. In functie van het project kunnen we de juiste mensen samenzetten om tot resultaten te komen. Altijd met één ding voor ogen: ‘Creating Healthy Spaces’.”





MEER 'BUITENMENS'

Ondertussen blijft het coronavirus ook in 2021 ons leven beheersen. Wat heeft Paul Renson daaruit geleerd? “Deze crisis heeft me doen inzien dat we de natuur te ver uitgedaagd hebben, te veel de limieten opgezocht hebben van ons eigen kunnen ... Om de economische schade in te perken is het uiteraard van essentieel belang dat iedereen aan het werk blijft. Daar bestaat geen twijfel over. Maar om dat te kunnen volhouden moet ieder van ons gezond zijn, in form zijn en dus fysiek en mentaal sterk zijn. Volgens mij is het dan ook hoog tijd om eindelijk eens te kijken naar het grotere geheel. Enkel focussen op ‘de geleden schade op zo kort mogelijke termijn willen inhalen’, zonder uit te zoomen en te analyseren welke structurele veranderingen nodig zijn in een post-coronatijdperk, zou volgens mij een gemiste kans zijn. Dit is het uitgelezen moment om stil te staan bij wat er in het verleden verkeerd gelopen is en wat daarvan de oorzaken waren. Kwestie dat we in de toekomst kunnen voorkomen, eerder dan te moeten genezen. We moeten opnieuw meer ‘buitenmens’ worden en erop letten dat we niet enkel nog voor de laptop, tv of smartphone hangen. Zeker als je weet hoe buitenleven een positieve invloed kan hebben op onze ontwikkeling, herstel en ons welbehagen. Met de natuur als bondgenoot houden we ieders fysieke en mentale gezondheid op peil. Laat binnen en buiten in elkaar overlopen. Laat de natuur terug toe in de stad.”

RANGE ROVER

Vooraleer we overgingen tot ons vraagsprek over de activiteiten van Renson en de impact van de recente ontwikkelingen in onze wereld, hadden we het eerst even over de passie van de familie Renson. “Iedereen in onze familie rijdt met een Range Rover – goed voor zeven stuks in totaal – en dat is al heel lang het geval”, vertelt Paul Renson. “Range Rover staat voor mij gelijk aan country side, de natuur, het bos, het buiten beleven. Eerder dan het gebeuren op de weg, is dat voor mij de identiteit van Range Rover. Er zijn vandaag weliswaar de hybride voertuigen, maar als we nu ook eens helemaal op elektrisch rijden zouden kunnen overschakelen ... daar kijk ik echt naar uit. Tegen 2026 moeten alle bedrijfswagens elektrisch zijn, ik reken er dus stellig op dat Range Rover verderwerkt aan de uitbouw van het elektrisch aangedreven wagenpark.”

Meer info: www.renson.eu

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193 8200 Sint-Andries
050 39 39 07 www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemsesteenweg 2 9032 Wondelgem
09 253 55 56 www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen
015 41 45 67 www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM
09 360 17 00 www.optiekclaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles
02 219 30 60 www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk
056 25 54 56 www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversesteenweg 44 9800 Deinze
09 386 22 73 www.optieklammerant.be

**A
TRUE
AMERICAN
ICON**

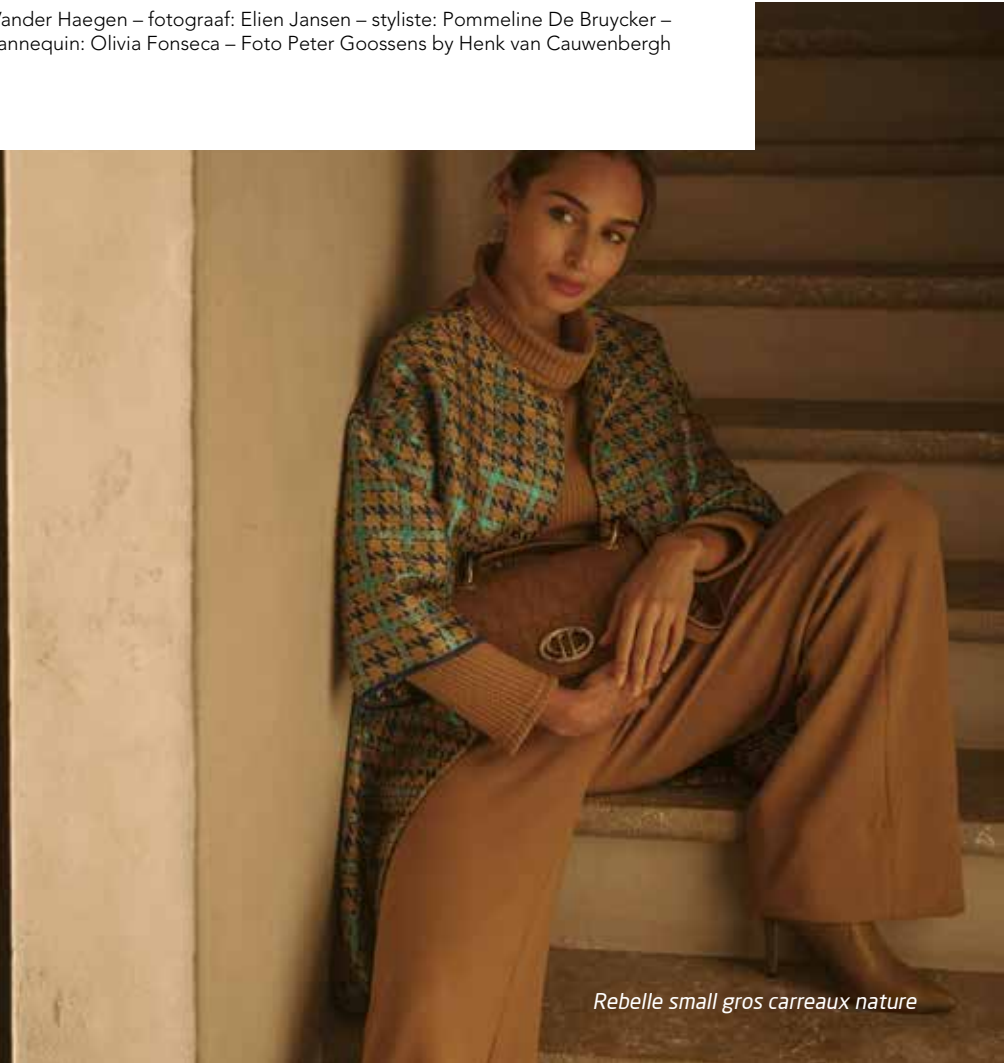
SERENGETI®

Topmerken Lebeau-Courally en ONI ONIK slaan de handen in elkaar

Verfijnde luxe, handgemaakt én Belgisch

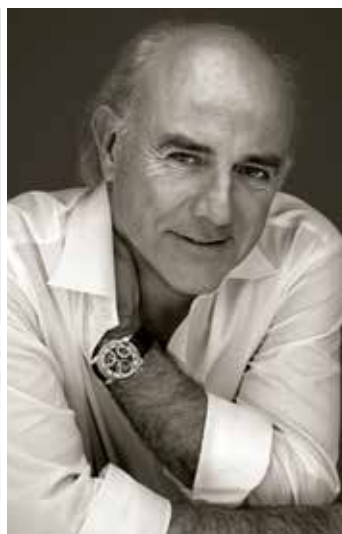
Met Lebeau-Courally en Oni Onik slaan twee Belgische topmerken de handen in elkaar om hun exclusieve collecties aan onze lezers voor te stellen. Lebeau-Courally is een luxemerk dat hoogkwalitatieve lederwaren, horloges en jachtaccessoires op de markt brengt, terwijl ONI ONIK met haar authentieke stijl aan de absolute top van de Belgische bruids- en avondmode staat.

Tekst: Wim Vander Haegen – fotograaf: Elien Jansen – styliste: Pommeline De Bruycker – mannequin: Olivia Fonseca – Foto Peter Goossens by Henk van Cauwenbergh





*Peter Goossens -
Hof van Cleve*



*Herbert Flack met
de Tourbillon (Le Prince)*



Minuit lézard off white

ARTISANALE MANUFACTURE

Lebeau-Courally creëert 100% handgemaakte en esthetisch uitzonderlijke luxeproducten. Dankzij de unieke combinatie van zeldzaam geworden ambachtsslui en getalenteerde ontwerpers slaagt de onderneming er keer op keer in om het erfgoed van kunstambachten te koppelen aan een hedendaagse esthetische visie. De luxeproducten van Lebeau-Courally kenmerken zich door een tijdloos en toch eigentijds karakter, waardoor ze niet alleen future proof en waardevol zijn, maar ook het unieke vermogen in zich dragen om mensen op verschillende vlakken genoegdoening te geven. “Het in eer houden van uitzonderlijk vakmanschap is dé drijfveer binnen Lebeau-Courally”, vertelt CEO Walter Van Damme. “De geschiedenis van het merk keert terug tot in 1865 toen Auguste Lebeau zijn droom om de mooiste en beste jachtgeweren ter wereld te maken omzette in realiteit. Het artisanale karakter van de manufacture in Luik was daarbij prioritair en resulteert tot op vandaag in volledig op maat gemaakte wapens die perfect aansluiten bij de luxueuze smaak van veeleisende, kunstminnende jachtliefhebbers. De jachtgeweren genieten wereldwijd naam en faam omwille van hun uitzonderlijke kwaliteit en uitzicht. De gegraveerde en schitterend ingelegde wapens staan evenzeer bekend om hun ongelooflijke precisie. Ook verschillende Europese koninklijke huizen wisten en weten nog steeds de betrouwbaarheid en de esthetische waarde van de jachtwapens naar waarde te schatten.”

ULTIEME PRECISIE-UURWERKEN

Hoewel de intrinsieke waarde als waardevol siervoorwerp de jachtwapens tot de meest gewilde luxegoederen van Europa en ver daarbuiten maakten, raakte de manufacture in zwaar vaarwater. “Om de jarenlange vakkennis niet verloren te laten gaan, nam de Belgische industrieel Joris Ide, zelf een passionele jachtliefhebber, in 2010 de manufacture over. In zijn zoektocht om de zaken te diversifiëren richtte Joris Ide zich eveneens op de horlogerie. Een logische stap overigens, want het beroep van wapenmaker ligt van oudsher dichtbij dat van uurwerkmaker. Auguste Lebeau zelf had indertijd ook een beroep gedaan op de beste uurwerkmakers om zijn geweren te helpen vervaardigen. Joris Ide besliste dat Lebeau-Courally voortaan niet alleen een gereputeerd merk van uitzonderlijke jachtgeweren zou zijn, maar ook van al even uitzonderlijke horloges, gemaakt met hetzelfde vakmanschap en uitmuntend dankzij dezelfde ultieme precisie. Vandaag maakt een geavanceerd atelier in Zwitserland, dat beschikt over de hoogste knowhow in de sector, de precisiehorloges van Lebeau-Courally. Elk onderdeel wordt ontworpen, gerealiseerd en met veel liefde voor het metier geassembleerd tot een exceptioneel horloge, waarvan de visuele details op een subtiele manier verwijzen naar de esthetiek van de jachtgeweren. De eerste collectie die in 2011 op de markt kwam, was een doorslaand succes en legde meteen de basis voor een beloftevolle toekomst.”

»



Boudoir entrelacé nature, off white



Marquis 38 haute joaillerie logo sertie



Rebelle small entrelacé blossom, off white, rouge amour, noir

UITZONDERLIJKE LEDERWAREN

In 2013 nam Joris Ide een volgende stap en breidde de activiteiten van Lebeau-Courally in de luxesector uit met een luxelederafdeling met enerzijds jachtlederwaren en reistoebehooren, en anderzijds een damescollectie maroquinerie. “Om ook hier het artisanale karakter en de verfijnde precisie te garanderen nam Joris Ide een ‘atelier de cuir’ nabij de Franse stad Dijon over, waar de meest notoire Franse modehuizen in de vorige eeuw hun uitzonderlijkste stukken lieten maken. Op die manier redde hij ook in Frankrijk een stuk kostbaar mondiaal erfgoed van de ondergang. De vakmensen uit het atelier in Dijon behoren tot de meest gereputeerde in hun branche. Het leder wordt op specifieke wijze besteld, behandeld en geleverd door leerlooierijen uit Frankrijk en Italië die alleen maar werken met vellen van uitzonderlijke kwaliteit. Het leer van Lebeau-Courally staat kwalitatief ver boven de huidige fashion-luxemerken of premiummerken. De bijzonder gedetailleerde afwerking van de maroquinerie is zonder meer onovertroffen.”

MOOIER MET DE JAREN

Maar er is meer: naast de combinatie van uitzonderlijke kwaliteit en oog voor de kleinste details, kenmerken de handtassen zich door een gesofistikeerd en hedendaags ontwerp. “Daar is de Italiaanse Valentina Milloch verantwoordelijk voor. Zij ontwerpt de luxelederwaren in België en volgt daarmee Axel Enthoven op, die bij de opstart in 2013 verantwoordelijk was voor de basiscollectie.”

De manufacture in de Haute-Marne beschikt ook vandaag nog steeds over de beste leerbewerkers uit de streek. “En zij gaan niet zomaar aan de slag,

maar kunnen bogen op een jarenlange training en zijn hun vak écht meester. Van leer snijden, vormen, vouwen en naaien tot verzegelen, stansen en afwerken: van prototype tot afgewerkt product, alles gebeurt met de hand onder één dak in ons eigen atelier in Vaux-Sous-Aubigny.”

De damestassen van Lebeau-Courally zijn verkrijgbaar in de klassieke basiskleuren én in seizoenkleuren. De soorten leder variëren van zacht suède, glad kalfsleer en grainé leer tot zeer precieus exotisch leder. De tassen en vanzelfsprekend ook alle andere lederwaren van Lebeau-Courally zijn bestand tegen de tijd en worden zelfs mooier met de jaren.”

BELGISCHE VERANKERING

Zowel de horlogerie als de maroquinerie van Lebeau-Courally wordt verdeeld via een selectief netwerk van een vijftiental dealers. Ook in Parijs, Genève en Maastricht beschikt het bedrijf over showrooms. Bovendien biedt de onderneming een housecall-butlerservice voor klanten die liever in alle rust uit de collectie willen kiezen. Een speciale ‘Made to Measure’ of Bespoke-service geeft klanten de gelegenheid om hun eigen verlangens om te zetten in een tas of accessoire in speciaal leder of met specifieke details. Alle lederwaren uit de collectie kunnen overigens voorzien worden van de eigen initialen van klanten.

Om de Belgische verankering extra te beklemtonen werkt Lebeau-Courally voor haar campagnes samen met bekende Belgische artiesten. Acteur Herbert Flack is het uithangbord voor de herencollectie, terwijl ook culinaire topchef Peter Goossens van driesterrenrestaurant Hof van Cleve zich opwerpt als een enthousiaste ambassadeur van het merk.

JONG EN AUTHENTIEK

Hoogstaande kwaliteit, stijlvolle ontwerpen én Belgisch vakmanschap: de troeven van Lebeau-Courally vinden we ook terug in de collecties van ONI ONIK. Met haar jonge en authentieke stijl staat ONI ONIK aan de top van de Belgische bruids- en avondmode. “Gegroeid uit de wereld van de kinderkledij hebben wij ons door de jaren heen meer en meer toegelegd op bruids- en avondkledij”, vertelt Dicky Vanhoutte die het bedrijf samen met Jan Jr. Vanhoutte en Hélène Verstraete leidt. “Onze ‘roots’ liggen in Huis TATI dat in 1962 werd opgericht door Jan Sr. en Christiane Vanhoutte en zich specialiseerde in de confectie van hoogwaardige kinderkleding, vooral voor speciale gelegenheden. Eind jaren 70 schakelden we geleidelijk over op de productie van avond-, bruids- en cocktailkledij voor dames. Sinds 1997 gaan de activiteiten door onder de naam ONI ONIK FASHION CREATIONS, een knipoog naar de gemeente OostNieuwKerke, waar we gevestigd zijn.”

ONI ONIK, DAT IS 100% MAATWERK

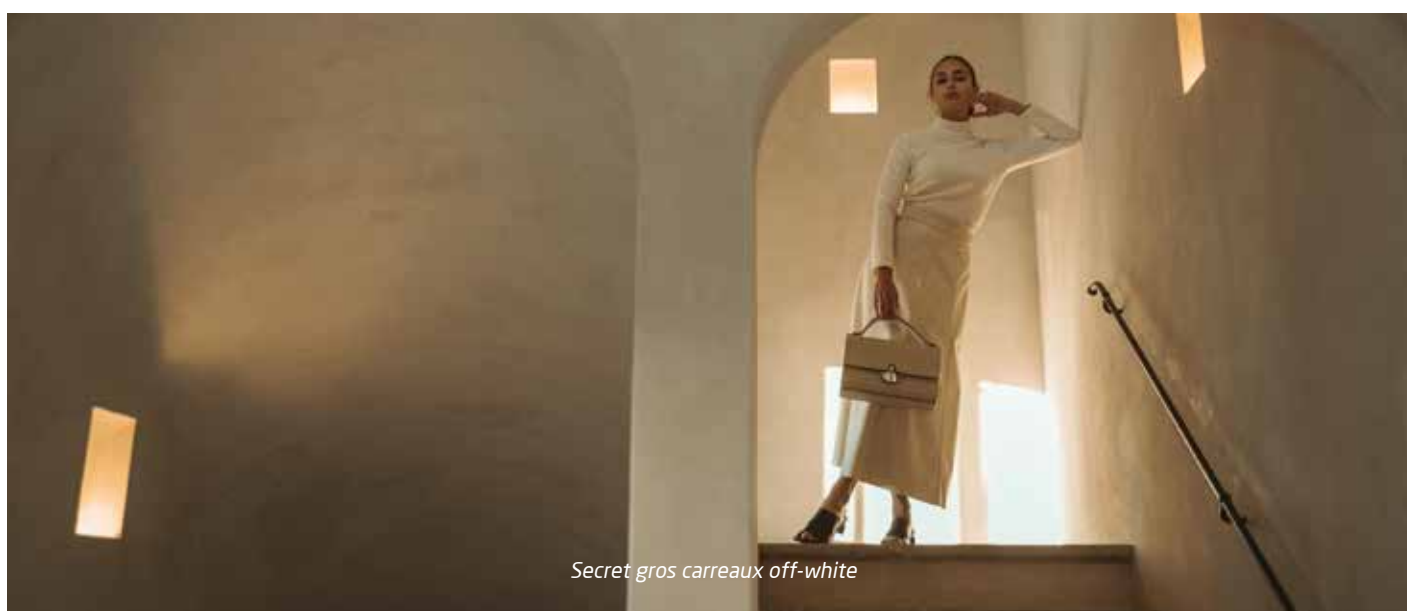
ONI ONIK pakt tweemaal per jaar uit met een nagelnieuwe, in eigen huis gecreëerde collectie. “De klemtoon ligt stevast op originele creaties in combinatie met hoogwaardige, Europese stoffen zoals handgeweven zijdes, kanten, brokaten, enz... Onze collecties worden van patroon tot eindresultaat in eigen huis én op maat gemaakt en kenmerken zich door hun unieke, maar ook jonge karakter. Onze kledij ademt stijl en sentiment uit en onderscheidt zich door de zeer gedetailleerde, verfijnde afwerking en de exclusiviteit. Onze collecties worden verkocht via een selectief aantal winkels, maar zijn 100% maatwerk. De winkeliers presenteren de unieke

stukken, nemen de maten op, noteren de gewenste kleur en sturen die door naar ons atelier. Dankzij die flexibiliteit en de ambachtelijke productiewijze, die voor alle duidelijkheid 100% in België gebeurt, kunnen wij de leveringstijden tot een minimum beperken. Wij zijn ook vandaag nog steeds een familiale onderneming die van een direct en gepersonaliseerd contact met alle klanten een speerpunt maakt en correcte levertijden koppelt aan competitieve prijzen.”

NXI, JONG EN DYNAMISCH

Onder de merknaam NXI presenteert ONI ONIK een jonge en dynamische prêt-à-porter collectie. “Met een aparte look, maar vooral betaalbaar”, verduidelijkt Hélène Verstraete. “NXI staat synoniem voor kwaliteit en verzorgde afwerking. Alle modellen uit de collectie kunnen onderling gecombineerd worden per kleurthema. De sterkte van NXI ligt er voornamelijk in dat deze collectie zowel kan gedragen worden op feestelijke aangelegenheden als op een gewoon avondje uit met vrienden. ‘Multiple use’ is de boodschap. Elegante jurken, topjes, originele en gestileerde ensembles vervaardigd uit luxematerialen maken van deze collectie, die verkocht wordt via multi-brand winkels, een collectie van hoog niveau. Alle modellen kunnen probleemloos nabesteld worden en ook hier garanderen we een korte leveringstermijn van 2 tot 3 weken. NXI wordt, net als de bruids- en avondkledij van ONI ONIK, ook in België geproduceerd.”

www.lebeau-courally.com – www.oni-onik.be



Secret gros carreaux off-white

Specialist in leder in meer dan 150 kleuren



Artisanaal zitcomfort sinds 1979



Stof Collectie

CHARLEROI ►

Avenue des Etats-Unis 25 • 6041 Gosselies
Tél. 071 375 375

NAMUR ►

Chaussée de Louvain 320 • 5004 Bouge
Tél. 081 21 00 23

◄ WATERLOO

Chaussée de Bruxelles 59 • 1410 Waterloo
Tél. 02 354 65 88



Leder Collectie



BKKS

Belgisch Kinder Kanker Steunfonds

**KANKER HOUDT
GEEN REKENING
MET KINDEREN
WIJ WEL**



**scan de QR-code
en doe een donatie**



BEDANKT

Belgisch Kinder Kanker Steunfonds - Diesterstraat 67A 001, 3800 St.Truiden

011 19 28 19 - info@bkks.be - www.belgischkinderkankersteunfonds.be - BE19 0016 4017 4212



Een band is maar een band tót je bij de beste uit de test belandt.

Veelvuldig bekroonde Duitse veiligheidstechnologie.

Met trots stellen we u hier de enige echte reden voor waarom we zo van onze job houden. Dit is waar we het allemaal voor doen en het geheim achter de topprestaties die we al 10 jaar aan de lopende band neerzetten in onafhankelijke testen. Dit is waar we, met succes, elke dag vol overgave en passie voor gaan zodat u niet lang moet twijfelen over uw bandenkeuze: **officieel bekroonde veiligheid**. Al deze erkenningen motiveren ons ook om nog veiligere banden te ontwikkelen. Zo willen wij telkens weer uw vertrouwen winnen! Even uittesten?

Voor meer informatie over onze AllSeasonContact & WinterContact TS 860, bezoek:
www.continental-banden.be

GERMAN
TECHNOLOGY

WHERE MAGIC HAPPENS...

Unieke buitenmomenten thuis

Met een Renson overkapping geniet je het ganse jaar door van buiten leven. De unieke combinatie van design, kwaliteit en ultiem comfort. Dankzij ongelimiteerde mogelijkheden voor personalisatie, creëer je je eigen unieke buitenkamer... Afspraak in je tuin.

www.renson-outdoor.be

Land rover ontwikkelt toekomstige lichtgewicht auto's met ruimtevaarttechnologie

Jaguar Land Rover neemt deel aan een uniek onderzoek naar de geschiktheid van geavanceerde, lichtgewicht metalen en composieten voor toepassing in toekomstige auto's. Als onderdeel van een tweejarig project gebruikt Jaguar Land Rover ruimtevaarttechnologie om te begrijpen hoe materialen reageren op corrosieve omgevingen, op wereldmarkten en in veeleisende terreinen.





Monsters van nieuwe metalen en composieten worden ingebouwd in sensoren van ruimtevaartkwaliteit en getest in enkele van de meest extreme fysieke omstandigheden ter wereld, gedurende meer dan 400.000 kilometer in Noord-Amerika.

De sensoren meten continu de prestaties van de materialen en delen gegevens met het productontwikkelingsteam van Jaguar Land Rover in het Verenigd Koninkrijk. Met deze informatie kunnen de ingenieurs het gedrag van het materiaal nauwkeurig voorspellen bij de ontwikkeling van toekomstige voertuigprogramma's. Dit moet ervoor zorgen dat de volgende generatie, lichtgewicht metalen voldoen aan de strenge normen van Jaguar Land Rover, waardoor een duurzame, hoogwaardige afwerking wordt verkregen.

Matt Walters, Lead Engineer, Metals & Process Materials bij Jaguar Land Rover, zegt: *“This research project is a prime example of our commitment to developing lightweight, durable and robust materials for our future vehicles. Using advanced aerospace-grade technology, such as these sensors, is testament to the quality and standards we are achieving. We are working alongside world-class partners on this ground-breaking*

research project and will improve the correlation between real-world and accelerated testing as we continue to raise the bar for quality and durability.”

Het onderzoek maakt deel uit van het Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), een consortium van aluminiumfabrikanten en autofabrikanten dat onderzoek doet naar de levensduur van materialen en hoe die lichter en duurzamer kunnen worden gemaakt.

Het verhogen van de efficiency, het verder verminderen van de uitstoot en het samenwerken met industrieleiders op het gebied van kwaliteitswaarborging en geavanceerde fabricage voor toekomstige, lichtgewicht voertuigen, is een belangrijk onderdeel van de Destination Zero-visie van Jaguar Land Rover: met behulp van moderne techniek streeft het bedrijf naar een emissievrije toekomst zonder verkeersongevallen en files.

Het project bouwt voort op verder onderzoek naar toekomstige materialen, van het REALITY-project een baanbrekend recyclingproces dat hoogwaardig aluminium van autokwaliteit een tweede leven geeft tot de ontwikkeling van geprinte structurele elektronica die het gewicht van elektronica in auto's tot 60% kan reduceren.

Goossens

KOPIEERMACHINES



EIGEN TECHNISCHE
DIENST



KOSTENBESPAREND



ALLE WISSELSTUKKEN
OP VOORRAAD

GOEDKOPE ALL-IN-HUUROPLLOSSINGEN

Bent u ook de hoge cartridgekosten van uw kleurenprinter beu? Bij ons kunt u multifunctionele toestellen huren waarbij u gemakkelijk 30-50% bespaart. Benieuwd hoeveel voordeliger u kan printen, kopiëren, scannen, faxen,... ? Aarzel niet om ons te contacteren. Wij rekenen het graag voor u uit!

CONTACTEER ONS OP INFO@GOOSSENSNV.BE

GOOSSENS NV - HERTSTRAAT 100 - 9473 WELLE - **053/64 73 73** - WWW.GOOSSENSNV.BE



ABOVE & BEYOND



Niemand geeft meer om uw Land Rover dan Land Rover Insurance

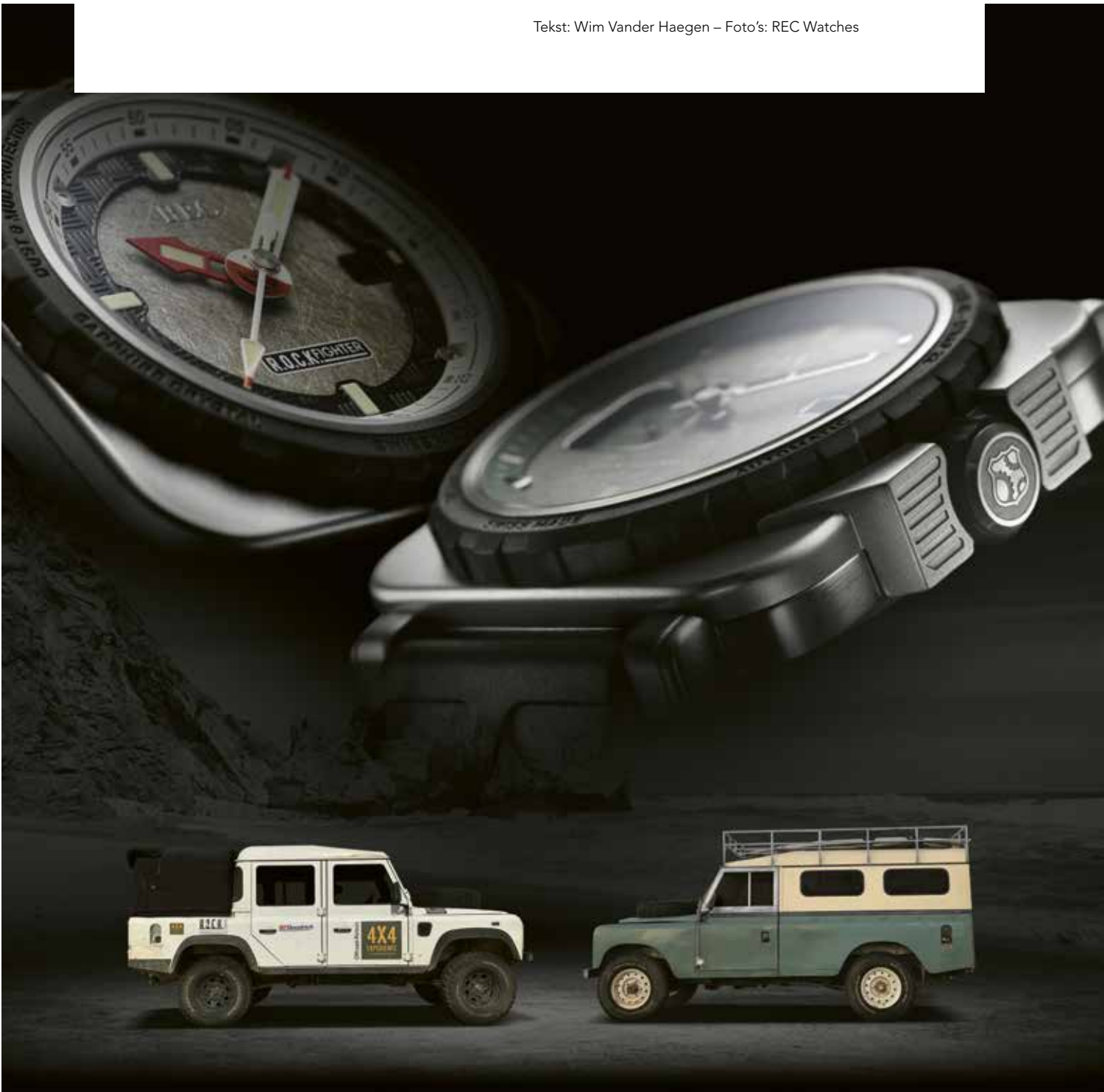
Amazon Insurance nv | Maatschappelijke zetel en kantoren
Posthofbrug 14 – 2600 Antwerpen – België | tel 03 242 92 74 – fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

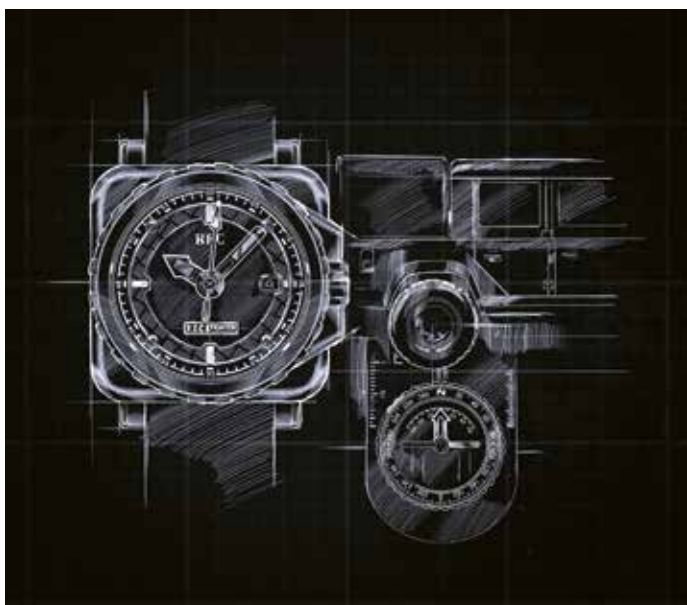
Land Rover Insurance is de handelsnaam van Amazon Insurance nv, ingeschreven en handelend als verzekeringsagent met FSMA-nr. 34.005 A voor rekening van Baloise Belgium nv toegelaten onder codenr. 0096 met FSMA-nr. 24.941 A en Euromex nv (codenr. 0463) voor rechtsbijstand.
City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, België – Tel.: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79

Gerecycleerd van iconische Land Rovers

Het Zwitserse horlogemerkt REC pakt uit met twee verrassende uurwerken die handgemaakt zijn van twee iconische Land Rovers. De horloges van de RNR Collection zijn zijn het eerste volledig nieuwe design in twee jaar en zijn beschikbaar in een gelimiteerde oplage.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: REC Watches





SWISS MADE

De handgemaakte 'Swiss Made' RNR collection is beschikbaar in twee modellen. De RNR Rockfighter, met een wijzerplaat die gemaakt is uit de linkerdeur van een Land Rover Defender 110 uit 2003, werd gelimiteerd tot 463 stuks. De wijzerplaat van de RNR Beachrunner is dan weer gerecycleerd uit het dak van een iconische Land Rover Series III uit 1981 en is gelimiteerd tot 552 stuks.

Elk aspect van de RNR Rockfighter en de RNR Beachrunner weerspiegelt de functie en esthetiek van de klassieke Land Rover Defender en Land Rover Series III. De bijzondere kleuren en kenmerken van beide auto's zijn mooi ingewerkt in het ontwerp van de uurwerken.



IMPOSANTE LOOK

Het nauwkeurig verwerken van het DNA van Land Rover in het design vergde enkele jaren ontwikkeling. De eerste ontwerpschetsen van wat vandaag de RNR Collection is, dateren van het najaar van 2018. Waarom het twee jaar duurde? “REC wilde een uniek en zeer specifiek uurwerk ontwerpen dat Land Rover-fans over de hele wereld aanspreekt”, vertelt Patrick Gelder, General Manager van G-Time dat de beide horloges impor-

teert en distribueert in de Benelux en Frankrijk. “Een horloge ontwerpen dat de iconische kenmerken van Land Rover in zich draagt, bleek geen gemakkelijke taak. Toch is REC er in geslaagd de imposante en majestueuze ‘look’ van Land Rover perfect terug te brengen tot een uurwerk van 40 mm dat daarmee een eerbetoon vormt aan een echt Brits icoon.”

RECOVER, RECYCLE, RECLAIM

Elk REC uurwerk bestaat uit gerecycleerde stukken van onherstelbare iconische voertuigen en heeft een automatisch binnenwerk. Het proces in drie stappen noemt RECover, RECycle, REClaim of kortweg REC. “Zij slagen er keer op keer in de ziel van een auto in het materiaal en de vorm van een horloge te stoppen. Een vastgelegde formule of voorgedefinieerde

benadering het proces bestaat niet. De uurwerken ontstaan geleidelijkaan door constant dingen toe te voegen en andere zaken weg te snijden om zo tot de essentie te komen en enkel de beste delen in te kapselen in een horloge dat pure passie uitstraalt.”



GENIET VAN HET GOEDE LEVEN

La vie en rose? Of liever la vie en vert? Kom overnachten aan de rand van de groene oase Nationaal Park Hoge Kempen. Vanuit het Terhills Hotel vul je je dagen zoals je zelf wilt. Met shoppen bij de meest exclusieve boetieks in Maasmechelen Village, met wandelen of heerlijk onthaasten bij het unieke wellnesscomplex Elaisa Wellness. Info en reservatie via www.terhillshotel.com.



Dankzij onze
verschillende
arrangementen kan
je proeven van de
leukste trekpleisters
op en rondom Terhills!



TERHILLS
HOTEL

terhillshotel.com

DÉ WOONWINKEL VOOR AL UW ACCESSOIRES,
MEUBELS EN PERSOONLIJK ADVIES
VOOR EEN KARAKTERVOL INTERIEUR EN EXTERIEUR



SNUISTER GEZELLIG ROND IN ONZE WINKEL, HUIS EN TUIN.
ONTDEK ER AL UW FAVORIETE MERKEN.

&TRADITION - BROKIS - HAY - MUUTO - FERM LIVING - LIMITED EDITION - INDERA - MOOME - STRING - MENU - WOUD - SABA - NORR11
RODA - VINCENT SHEPPARD - CANE-LINE - MR BLUE SKY - AIRBORNE - TALENTI



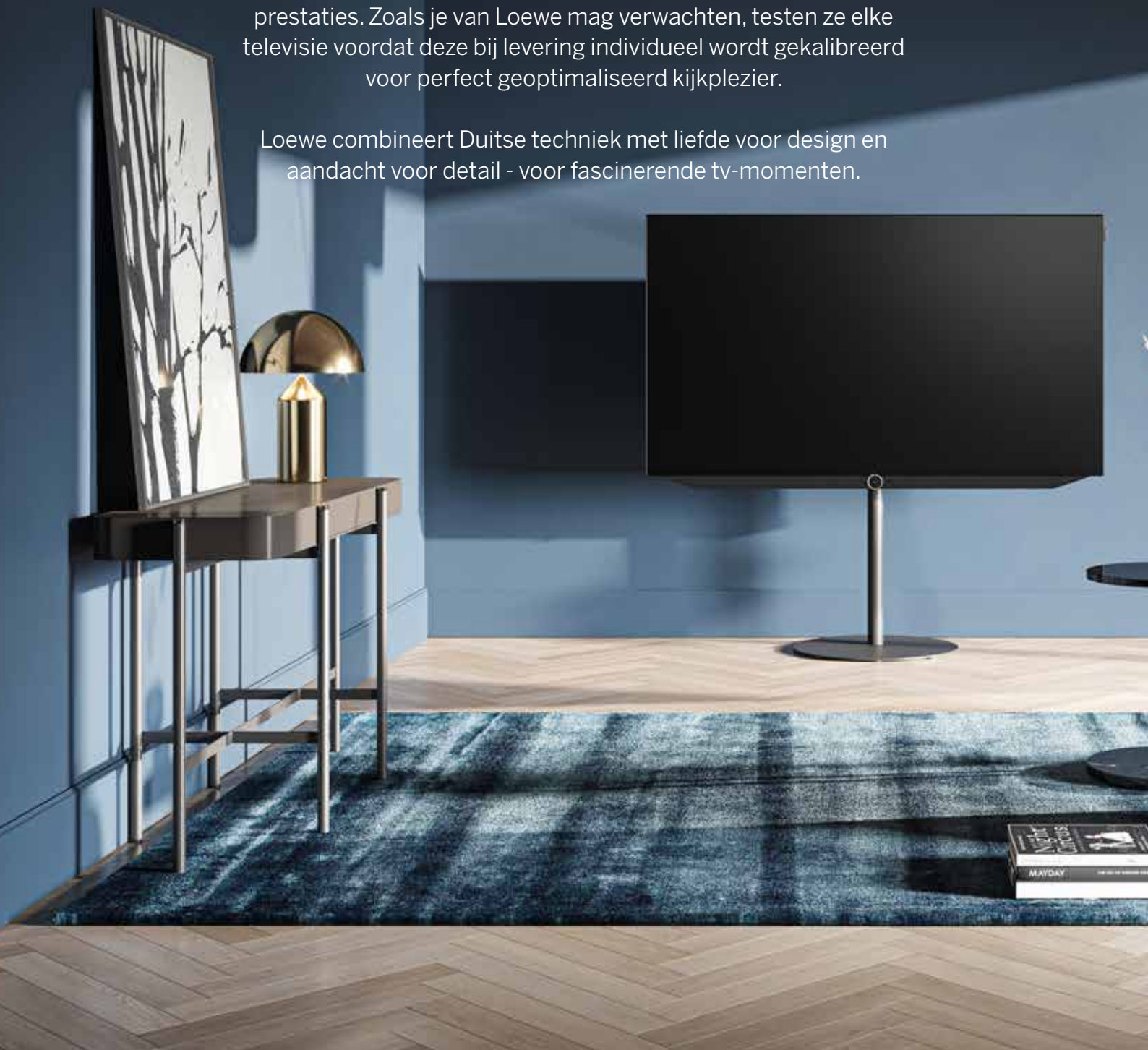
HUIS ONDER DE
NOTELAAR

STATIONSSTRAAT 10 - 9070 DESTELBERGEN - 09 3729959
WWW.HUISONDERDENOTELAAR.BE - WELKOM@HUISONDERDENOTELAAR.BE
OPEN VAN DONDERDAG TOT ZATERDAG 10U00 - 18U00 (MAANDAG & DINSDAG OP AFSpraak)

Loewe bild v. Fascinerend anders.

Ervaar een wereld waarin elegantie, traditie en prestatie perfect samengaan. Ontdek de buitengewone tv-lijn bild v. lijn van Loewe. De televisies beschikken over de nieuwste technologie en een 4K Oled-paneel met HDR10, HLG en Dolby Vision™ voor maximale prestaties. Zoals je van Loewe mag verwachten, testen ze elke televisie voordat deze bij levering individueel wordt gekalibreerd voor perfect geoptimaliseerd kijkplezier.

Loewe combineert Duitse techniek met liefde voor design en aandacht voor detail - voor fascinerende tv-momenten.



Arnout

Veemarkt 12
8500 Kortrijk
056 21 17 89
www.arnout.be

Beverenstraat 23
8540 Deerlijk
056 71 96 52
www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Patrick Verheeken bvba

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be

D&M Beeld- en Klankstudio

Beverenstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be



Oled-technologie.

Oled-technologie kenmerkt zich door heldere en natuurlijke kleuren met perfect contrast, van het diepste zwart tot het puurste wit. Gedetailleerde scherpte zorgt voor naadloos snelle bewegingen over het scherm. Het kleurbereik van de diepste zwarttinten tot de donkerste delen van het beeld zorgt voor een briljante kleurweergave. De kleuren tegen de pikzwarte achtergrond lijken uitzonderlijk helder en levendig. Gevoelige kleurnuances en een groot helderheidsbereik maken het scherm ideaal voor HDR-films en content met Dolby Vision™.

Geluidservaring.

Het krachtige geïntegreerde stereogeluidssysteem heeft een gesloten basreflexluidspreker en zes speakers die 80 watt puur muziekvermogen genereren. De soundbar geeft warme tonen en lage frequenties af die de kamer vullen met rijke geluiden. De intelligente Mimi Defined™-technologie herkent optimaal geluid en toon in realtime. U kunt het aanpassen aan uw persoonlijke luisterprofiel.

Opnemen en afspelen.

De ingebouwde dr + harde schijf maakt het mogelijk om uren op te nemen. Met een opslagcapaciteit van 1 TB is de Loewe bild v. ontworpen om aan uw planning te voldoen. U kunt twee programma's tegelijk opnemen terwijl u tv kijkt op een derde kanaal. Het tv-programma kan worden gepauzeerd en op een later tijdstip worden voortgezet. Met de Loewe-app is het ook mogelijk om het programma op uw mobiele apparaat te bekijken terwijl u onderweg bent.

Er is reeds een Loewe bild v. **vanaf 3.999 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler
of op loewe.tv/be-nl**

LOEWE.

Di Monaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be

Klank- en Beeldstudio Vanden Bussche

Torhoutsesteenweg 88 c
8400 Oostende
059 70 50 62
www.vanden-bussche.be

DE ONDERDELEN

- De handgemaakte metalen wijzerplaat werd rechte reeks gesneden uit een klassieke Land Rover.
- De vorm van de secondenwijzer is geïnspireerd door de snelheidsmeter van de Beachrunner.
- De vorm en het materiaal van de 'bezel' – het metalen frame waarin het horlogeglas geklemd zit – is geïnspireerd door het reservewiel van Land Rover.
- De kleuren en de vorm van de uur- en minutenwijzers ogen zoals de wijzers van een kompas.
- De Swiss Super LumiNova C3 Green zorgt voor de 'lume' of het fosforescerende effect op de uur- en minutenwijzers.
- De vierkante horlogekast met afgeronde hoeken heeft de onmiskenbare vorm van de Land Rover koplampen.
- De rugzijde van de kast weerspiegelt het 5 x 6,5 boutpatroon van de wielen van de Land Rover.
- Het design van de grille van de wagen keert dan weer terug in de kroon van het uurwerk, waarmee je de tijd kunt instellen.





STORES


De RNR Collection is in ons land beperkt beschikbaar. “De verkoop van de uurwerken loopt als een trein”, geeft Patrick Gelder ons nog mee. “Als importeur verkopen wij de RNR Collection niet zelf, maar via een select aantal juweliers. Geïnteresseerden kunnen best even kijken op de website

van REC (www.recwatches.com). Daar vind je alle REC collecties, ook diverse uurwerken die gebaseerd zijn op andere iconische automerken en -modellen, terug. Via de ‘Stores’ button kom je meteen te weten waar de RNR Rockfighter en de RNR Beachrunner te koop zijn.”

ONTDEK ONZE PERSOONLIJKE HANDGEMAAKTE CREATIES.

ELK JUWEEL IS EEN UNIEK STUK, GEMAAKT IN BEPERKTE OPLAGE.

JEWELS KISSED BY A ROSE



OOK MAATWERK IS MOGELIJK

Kris Baele beheerst als een van de weinige juweelontwerpers zowel de goudsmeedkunst als de verlorenwastechniek. Daarom kan hij perfect inspelen op de vraag van elke klant.

VAN OUD NAAR NIEUW

Wilt u eer doen aan het verleden, maar toch mee zijn met de toekomst? Kom dan zeker eens langs om de mogelijkheden te bespreken voor nieuwe creaties van bestaand materiaal!



THE  ONE

BENT U OP ZOEK NAAR 'THE ONE'?

Er zijn al veel mooie appartementen gebouwd aan de kust. Maar niet zoals **THE ONE!**

THE ONE in Blankenberge geeft alle voordelen van een appartement aan zee een extra dimensie. De tijdloze architectuur zorgt niet alleen voor een iconisch effect, maar biedt de bewoners ook terrassen met 360° zichten en laat in elk appartement het onvergelijkbare zeelicht onbeperkt binnenstromen. Een natuurgebied in de duinen maakt de ligging helemaal af. Ontdek het zelf en bezoek het inspiratie appartement.

Koop aan 6% btw en bespaar duizenden euro's.

In **THE ONE** koopt u nu een appartement aan 6% ipv 21% btw. Een tijdelijke deal die u écht niet mag laten schieten! Vraag ons naar de voorwaarden op www.the-one.be.



**KOOP AAN
6% BTW***

45% VERKOCHT

WWW.THE-ONE.BE

PROJECTADRES

Hoek van de A. Ruzettelaan en de Koning Albert I-laan, B-8370 Blankenberge



— Brussels International Limousine Service —



Voor al uw verplaatsingen met chauffeur over land (auto, minibus, bus) wereldwijd staat Brussels International Limousine Service (BILS) steeds tot uw dienst.

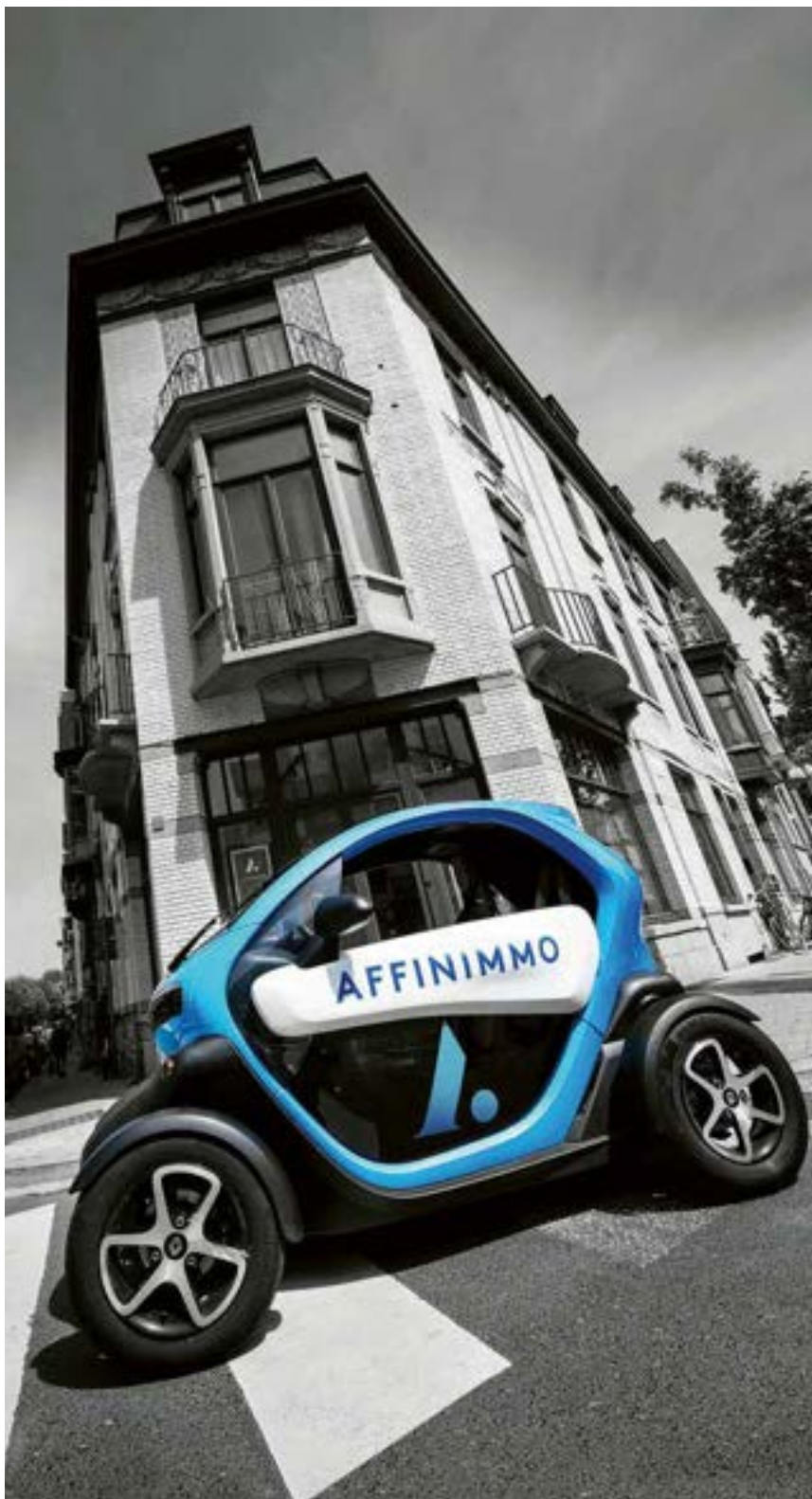
Van bij u thuis naar uw vergadering of naar de luchthaven in Nice, Berlijn of Dubai... uw chauffeur verwelkomt u met een glimlach en brengt u in een beveiligde auto naar uw bestemming.

En als het nodig is, blijft hij tot uw beschikking, dag en nacht, weekend en weekdag.

**Stuur ons uw aanvraag online via onze website
www.bils-limo.com of stel uw vraag aan
info@bils-limo.com .**

BILS sprl-bvba - Brussels International Limousine Service

✉ info@bils-limo.com 🌐 www.bils-limo.com ☎ **+32 2 648 6590 - +32 476 302 568**



Affinity for Real Estate Investments.

Voor onze klanten zoeken wij voortdurend opbrengsteigendommen.
Wij behandelen elk dossier in alle discretie indien nodig.

INVESTMENTS@AFFINIMMO.BE

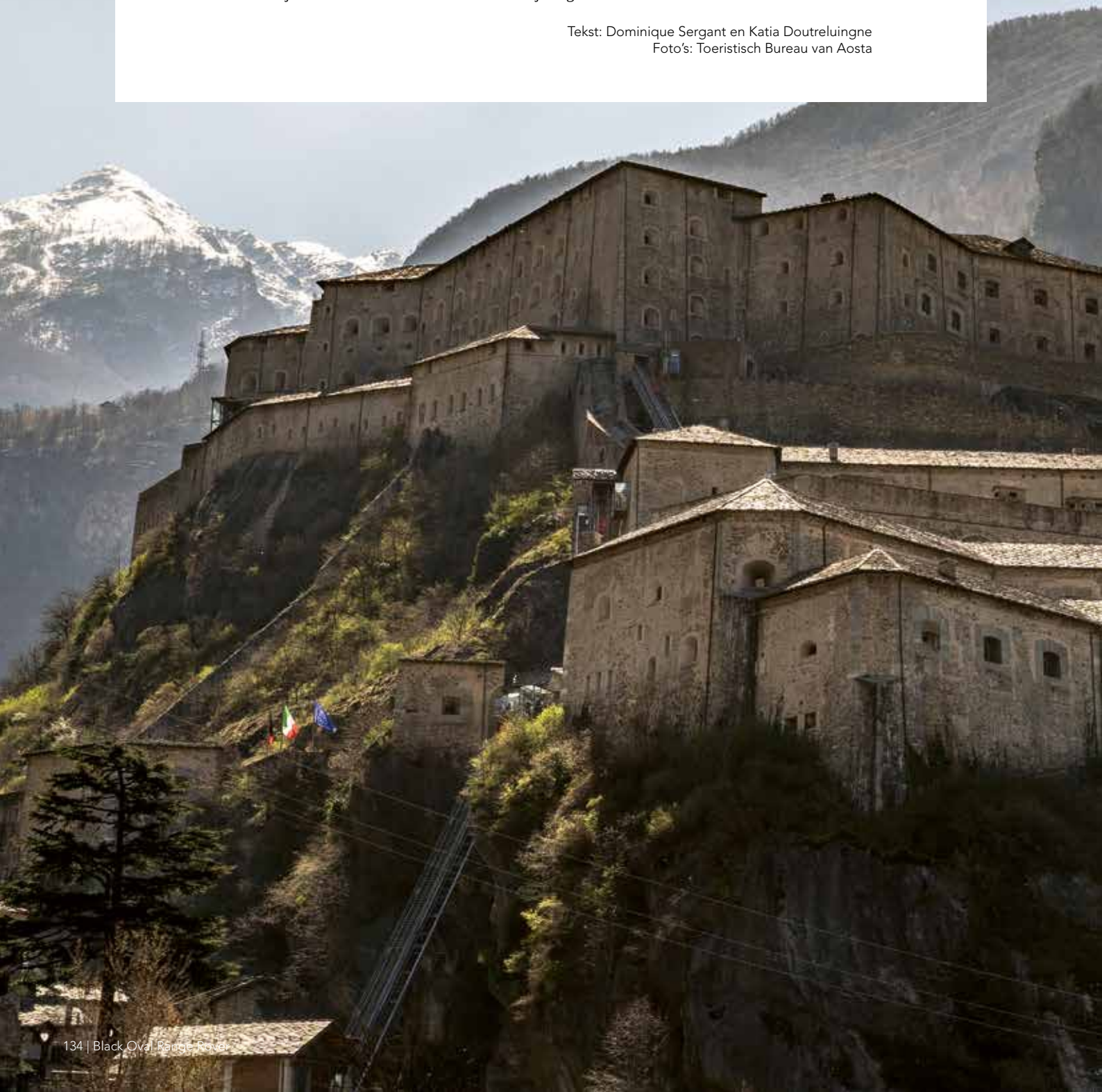


AFFINIMMO

Er even helemaal uit op het dak van Europa

Wie aan de Vallei van Aosta denkt, denkt wellicht spontaan aan skiën en hiken. En terecht, want de regio is een waar toevluchtsoord voor enthousiaste skiërs en bergwandelaars. Maar Aosta is zo veel meer dan dat. Van haar ontzagwekkende landschappen en de opmerkelijke historische bezienswaardigheden, via de indrukwekkende forten en kastelen tot de mooie dorpjes: de Vallei van Aosta is werkelijk adembenemend. Toch is de streek voor velen eerder een stukje onbekend Italië. Volledig onterecht en hoog tijd om daar verandering in te brengen. **Wij willen jullie, na het lezen van dit reisverslag, een hoop redenen geven om het noordelijkste deel van la bella Italia een bezoekje te gunnen!**

Tekst: Dominique Sergant en Katia Doutreluingne
Foto's: Toeristisch Bureau van Aosta



VLOTTE REIS

Onze vlucht vanuit Zaventem naar Milaan verloopt vlekkeloos. Dat geldt ook voor de verplichte coronatest ter plaatse in de luchthaven (voor reizigers uit 'rode' landen die geen bewijs van een negatieve coronatest van maximum 2 dagen oud bij zich hebben). Na nauwelijks een twintigtal minuutjes oponthoud staan we buiten te wachten op onze shuttle onder een stralend zonnetje.

Wie liever geen beroep doet op een shuttledienst of een huurauto, kan de afstand (een kleine 200 km) tussen Aosta en Milaan Malpensa per bus afleggen. Voor amper 14,98 € sta je op zo'n 4 uur met de bus op je eindbestemming. En wie alle tijd van de wereld heeft, kan de reis afleggen per trein. Hiervoor moet je, door de verschillende overstappen zo'n 4,5 uur tijd en tussen de 20 en 30 € (standaard eerste klas) voorzien.

EEN VLEUGJE GESCHIEDENIS

Valle d'Aosta is de kleinste regio van Italië. Ze is gelegen in het noordwesten, gekneld tussen de hoogste bergen van Europa: Mont Blanc, Monte Rosa, Gran Paradiso en de Grand Sint-Bernard. Dankzij deze besloten ligging wist Aosta haar authentieke cultuur, tradities, eeuwenoude feesten en streekgebonden architectuur te behouden. Dit is een echte prestatie, gezien de streek heel wat invloeden van buitenaf heeft gekend. »





Reeds in de oudheid bewoonde een megalithische bevolking het gebied, dat werd overgenomen door de Salassi, een Kelto-Ligurische stam. Ze werden in 25 voor Christus verslagen door keizer Augustus en zijn bereiden legioenen. Na eeuwen van keizerlijke overheersing en kerstening wist Aosta dankzij de Alpen en haar stadsmuren met succes de vele invasies af te slaan. Het rijk van Karel de Grote legde de Via Francigena aan, die Rome met Aken verbond. Na het jaar 888 ontstond het Italiaanse rijk van Arduin van Ivrea en Berengario.

In de 11^e eeuw viel het gebied ten prooi aan het Huis Savoye (de hertogen van Savoye, later ook koningen van Sardinië). Sinds 1861 maakt de streek deel uit van Italië en werd in 1944 een autonome regio.

De Aosta-vallei was eeuwenlang een doorgangsroute voor mensen uit zowel het noorden als het zuiden. Eén van die doorgangsroutes, de Via Francigena is vandaag de dag een toeristische reisroute met heel wat bezienswaardigheden onderweg. De mengeling van het authentieke en van wat bezoekers uit andere landen en streken hebben ingevoerd, is bepalend voor de rijke cultuur van Valle d'Aosta.

ITALIAANS OP Z'N FRANS

In Valle d'Aosta merk je het meteen: het is een mengcultuur tussen Frans en Italiaans. De regio werd pas in 1861 ingelijfd bij Italië. Voordien was het Frans gebied. Om de bevolking te paaien, die eigenlijk het liefst terug bij Frankrijk wilde horen, kregen ze in 1944 een autonoom statuut. Sindsdien wordt Valle d'Aosta beschouwd als een onafhankelijke regio binnen Italië met eigen wetten en bepaalde voordelen. Naast het Italiaans is het Frans er een officiële taal die vooral tijdens overheidsaangelegenheden wordt gebruikt.

Vele dorpjes (zoals Courmayeur en La Thuile) hebben dan ook Frans klinkende namen en ook de straatnamen staan vermeld in beide landstalen. Wie voor het eerst Aosta bezoekt, waant zich misschien wel in de Franse Alpen. De Italiaanse kant van het bergmassief is dan ook onlosmakelijk verbonden met het Franse gedeelte. Met de kabelbaan vanaf La Palud kunnen passagiers immers helemaal over de bergen heen naar Chamonix in Frankrijk worden gebracht. Hierbij kunnen zij genieten van een adembenemend uitzicht.

GASTVRIJHEID TROEF

Door de vriendelijke medewerker van het Toeristisch Bureau worden we veilig afgezet bij onze verblijfplaats voor de komende 4 nachten. Hotel Bijou in Saint-Vincent is een uiterst charmant 3-sterren hotelletje met een schitterend uitzicht op de omliggende bergen. Het hotel is rustig gelegen aan het plein van een voetgangersgebied in het historische centrum van Saint-Vincent.

De accommodatie beschikt over 31 basic ingerichte maar heel nette en gezellige kamers, verdeeld over 6 verdiepingen, een restaurant en een bar/lounge. Hoewel de bar door covid is gesloten en het restaurant met de nodige beperkingen toegankelijk is, zorgt het wel bijzonder vriendelijk personeel er voor dat de gasten daar nauwelijks iets van merken. Wat is er heerlijker dan bij aankomst met open armen te worden ontvangen en even te kunnen ontspannen met een lekkere 'antipasti' schotel en een lokaal wijntje voor je neus? Terwijl je kan genieten van het prachtig uitzicht en de gezonde berglucht kan opsnuiven?

Dezelfde loftrompet kan eigenlijk worden gestoken over het hotel in de stad Aosta waar we de laatste nacht verblijven. Hotel Omama telt vier sterren, maar hoeft daarom niet aan gezelligheid in te boeten. Hoogwaardige meubels en badkamers en attent personeel. Ontbijt gevarieerd en mooi gepresenteerd in buffetvorm, mét bediening door de bijzondere corona omstandigheden. Ook de ligging vlakbij de hoofdstraat in Aosta met haar vele kwaliteitsrestaurants, bars en fancy winkels is een pluspunt. Je bevindt je er ook vlakbij de belangrijkste historische bezienswaardigheden. »







Timeless construction
& renovation.

WWW.BPLUS.COM



Bekijk ons volledig aanbod op www.nobels.be

UDENAARDE

REF. 2337705 EDELAREBERG 15



 5
 2

KARAKTERVOL HERENHUIS

- Unieke ligging
- Panoramisch zicht over de stad Oudenaarde
- Weidse groene omgeving
- Heel wat ruimte en potentieel

EPC: 460 kWh/m²; UC: 2216382-RES-1; Ng, Gvkr, Gv, Vg

MAARKEDAL

REF. 2429194 KABUIZE 1



 3
 2
 67611 m²
 314 m²

GERENOVEERDE FERMETTE

- Open uitzicht over de velden
- Weide
- Charmante binnenkoer
- 2 ruime bijgebouwen

EPC: 131 kWh/m²; UC: 2358963-RES-1. Lwag, Vg, Gvkr, Gv.

UDENAARDE

REF. 2447010 HAUWAART 46 BIS



 4
 3
 1583 m²
 448.74 m²

-STIJLVOL EN LUXUEUS LANDHUIS

- Ruime woonvolumes
- Hoogwaardige afwerking
- Einde doodlopend straatje, gaat over in landweg.
- Open vergezichten
- Complete privacy

EPB: E-peil 91. UC: 45035-G-2008_516/EP05052/G042/D01/SD001. Ag, Vg, Gvkr, Vv

BRAKEL

REF. 2378090 STECHELMANDRIES 2



 4
 1
 8487 m²
 189 m²

CHARMANT LANDHUIS

- Gerestaureerde hoeve
- Uiterst ruim perceel met weide
- Zonovergoten tuin met natuurlijke vijver
- Zeer rustige ligging

EPC: 447 kWh/m²; UC: 1745986-1. Wgk + Ng, Gvkr, Gv, Vg. Mogelijk overstromingsgevoelig

**WIJ ZOEKEN EIGENDOMMEN TE KOOP!
CONTACTEER ONS VOOR EEN GRATIS SCHATTING EN PASSEND ADVIES!**



Privacy consultants

Voldoe jij al aan de GDPR wetgeving?

Doe vlug de test op

www.gdprbegeleiding.be





HET RODE GOUD VAN ITALIË

Nadat we de innerlijke mens hebben versterkt, is het tijd voor ons eerste ‘officiële’ bezoek. De shuttle brengt ons naar Chambave, naar de saffraan kwekerij “Safran de Cly”. We worden er hartelijk onthaald door de eigenaar Stefano Carletto, die ons honderduit vertelt over het kweken en ‘oogsten’ van de waardevolle bloempjes.

Op Kreta en in Griekenland werd saffraan al in de oudheid gekweekt en het was niet alleen een belangrijke specerij maar werd ook als oranje-gele kleurstof gebruikt. Hier vandaan werd de specerij verspreid naar Egypte, Perzië en door Alexander de Grote met zijn troepen naar Azië gebracht. De naam saffraan is afgeleid van het Arabische woord geel. De Moren brachten de saffraan teelt naar het zuiden van Europa naar Spanje en later ook Frankrijk en Zuid-Italië.

De bloemen worden rond de tweede helft van oktober geoogst nog voordat ze opengaan en de zon opkomt. Met een gemiddelde prijs van €30.000 per kilo is saffraan de duurste specerij ter wereld. En daar is een reden voor. De bloemen moeten manueel worden geplukt en verwerkt en gezien dit heel vlug moet gebeuren, helpt het hele dorp mee. Ervaren plukkers plukken ongeveer 1200 tot 2400 bloemen per uur en verwijderen bij zo’n 500 tot 700 bloemen per uur de saffraandraadjes. Voor een kilo gedroogde saffraan zijn circa 150.000 bloemen nodig.

Na het oogsten worden de stijlen en stempels gedroogd in droogkasten waar warme lucht door stroomt; of zoals vroeger in de zon. De rode draadjes worden voor 80% ingedroogd. Na droging moet de specerij goed worden afgesloten en wordt ze op een donkere plaats bewaard. Na 1 maand is de saffraan geschikt voor gebruik.

We sluiten het bezoek af met een stukje desem brood, een plakje geitenkaas en een likje saffraan honing. En als we dan ook nog een potje meekrijgen met een paar draadjes van het kostbare rode goud, voelen we ons helemaal de koning te rijk.

VENI, VIDI, VICI, VINO...

Ten onrechte is de Aostavallei nog eerder onbekend terrein op het vlak van wijn. Nochtans valt hier voor wijnliefhebbers heel wat te ontdekken, onder andere een groot aantal blauwe druivenrassen die je nergens anders in Italië terugvindt. Het aanbod varieert van rafijne witte tot fruitige rode wijnen. We kunnen en willen dan ook niet onderuit aan een bezoek bij een regionale wijnboer.

De Aostavallei, eerder klein als regio kent een bijzonder rijk druivenaanbod. De aard van de aangeplante druivenrassen wordt mee bepaald door hun locatie in de vallei: hoe hoger (richting Mont Blanc), hoe koeler het wordt en hoe beter de witte druivenrassen floreren; hoe lager in de vallei (richting Piemonte), hoe warmer het wordt en hoe gemakkelijker het is om laat rijpende rassen te verbouwen.

Tijdens de 19^e eeuw bereikte de regio haar hoogtepunt op het vlak van wijn. Elke lap grond waar voldoende zonlicht op scheen, werd beplant met wijnstokken en steile bergflanken werden heraangelegd in terrasvorm. Op zeker moment bedroeg de totaal aangeplante wijnoppervlakte meer dan 3.000 hectare.

Vanaf 1900 en vooral na de Tweede Wereldoorlog kende de Aostavallei een minder rooskleurige periode voor de wijnbouw. Er ontstond een tekort aan landbouwkrachten door de sterke lokale opkomst van het industrialisme, dat veel winstgevender was. De totale oppervlakte van de wijngaarden viel terug tot een goede 500 hectare, een oppervlakte die tot op vandaag behouden blijft.

Agriturismo La Vrille is gelegen in het hart van de Valdostaanse wijngaarden en biedt een prachtig uitzicht op de Mont Avic en de Mont Emilius en kent een uitstekende blootstelling aan de zon, het hele jaar door.

De Vrille is een vier hectare groot domein waarvan de ene helft een wijngaard is, met kippen, eenden, parelhoenders, schapen, ganzen, konijnen, een moestuin, twee kassen en boomgaarden. De boerderij volgt een biodynamische filosofie, zonder gebruik van pesticiden en gebruik van organische verbindingen voor de bevruchting. »



La Vrille telt 6 kamers die zijn gerenoveerd met behulp van milieuvriendelijke materialen. Hervé's passie voor de wijngaard en die van Luciana voor de keuken zijn de basis ingrediënten van de gulle en warme gastvrijheid die er heerst. Je kan er proeven van de typische gerechten uit de Valle d'Aosta traditie, herzien door de creativiteit van Luciana en begeleid door de wijnen van Hervé. De rode Cornalin, Chambave, Gamay en Fumin, de fruitige witte Chambave Muscat en de onvergelijkbare Chambave Muscat rozijnen Flétri. Wij persoonlijk waren vooral onder de indruk van de Fumin en de Chambave Muscat.

De kleine kelder kan worden bezocht op aanvraag, Hervé 'sarà felice' om de geheimen van zijn werk te openbaren en je van zijn wijnen te laten proeven.

MARCHÉ AU FORT: JAARLIJKSE GASTRONOMISCHE MARKT MET STREEKPRODUCTEN

We hebben geluk. In het schilderachtig dorpje Bard met zijn indrukwekkende fort vindt de jaarlijkse gastronomische markt met streekproducten plaats. Een feest dat mensen van heinde en ver aantrekt. Het is een mooie prelude voor onze culinaire ontdekkingsstocht want aan elk standje kunnen we proeven van de plaatselijke specialiteiten die de lokale producenten met veel enthousiasme aanprijzen. En ondanks de restricties i.v.m. corona, kunnen we genieten van een bloemlezing aan lokale producten die de regio te bieden heeft.

In het gezelschap van onze charmante gids Felicity, kunnen we op de Marché au Fort smullen van de gedroogde ham, verschillende soorten worsten, het bekende spek Lard d'Arnad, de Fontinakazen, de notenolies, de kastankehoning, de lokale wijnen, likeuren en het zwarte roggebroomd. Er zijn zomaar eventjes 31 traditionele producten, waarvan sommige recepten teruggaan tot de 15^{de} eeuw.





De culinaire trots van de Aostavallei is hun halfzachte Fontinakaas, bereid uit rauwe melk van de plaatselijke koeien. De beste kazen zijn diegenen die gemaakt zijn van zomermelk. Dan grazen de koeien op de onbezoedelde weiden op 2.500 meter hoogte. Fontina heeft een vaste stek in de plaatselijke keuken, onder andere in Valpelenentse, een traditionele maaltijdsoep met als hoofdingrediënten de kaas, oud brood en groene kool.

Ook het spek van Arnad, het klassieke aperitiefhapje met brood en honing, ontstaat volgens aloude tradities. Het spek is afkomstig van een speciaal varkensras. De dieren moeten voor hun slachting ruim 200 kilo wegen en ouder zijn dan elf maanden. Het spek wordt gedurende drie maanden bewaard op kastanjehouten vaten in pekewater met look. De specifieke smaak krijg je door bij de bereiding kruiden zoals rozemarijn, laurier en salie toe te voegen.

En dan is er nog de heerlijke honing, is alle kleuren en geuren. Wij zijn bijzonder gecharmeerd door het 'kraampje' van La Maison des Abeilles van Christian Colliard, waar een enthousiast jong koppel ons doet proeven van hun heerlijke variëteiten. En we krijgen meteen een potje Miele Millefiori mee !

FORTE DI BARD

Boven de lokale markt torent het majestueuze Fort van Bard, onze volgende 'stop'. Een absolute aanrader. Het fort is eigenlijk een piepkleine borgo met een oppervlakte van nauwelijks drie vierkante kilometer. De naam Bard is afgeleid van het Keltische 'bar' wat rots betekent. Niet geheel toevallig dus, aangezien de vesting tegen de rotsen is aangebouwd. Het indrukwekkende fort is in 1838, 30 jaar nadat Napoleon en zijn troepen het geheel verwoest achterlieten, opnieuw opgebouwd op resten uit de Middeleeuwen. De nieuwe vestiging is een meesterwerk van militaire architectuur; het bestaat uit kazernes, overdekte loopgraven en indrukwekkende stadsmuren. Aan het eind van de 19e eeuw raakte het in verval en werd het alleen nog maar gebruikt als strafkolonie en later als munitieopslag. Vanaf de snelweg zie je het fort in de verte al liggen. Gebouwd tegen de rotsen ziet het er indrukwekkend uit. Het is mogelijk om via een wandelroute naar boven te lopen, maar het is net zo spectaculair om met de ingenieuze, snelle glazen lift helemaal naar boven te gaan. Hier kun je genieten van het mooie uitzicht op de vallei om vervolgens verdieping naar verdieping weer te dalen. Trek voor een bezoek aan het fort minimaal een halve dag uit, maar een hele dag verveelt ook niet. Bezoek de vaste (over het ontstaan en de geschiedenis van het fort) en de wisselende exposities en sla zeker het Museum van de Alpen niet over. »

Schenk uzelf écht goed slaapcomfort



5-STERREN
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE



**UW
BED IS HET
BELANGRIJKSTE
MEUBEL IN UW
HUIS!**

— WWW.SPIERS.BE —

Met de 'SPINESCANNER' controleren we of uw wervelkolom op de juiste manier ondersteund wordt. (Enkel op afspraak)

OUDENAARDE

Broodstraat 13 - Tel: 055 31 10 30

Op 40 stappen van de markt

Parking achteraan de winkel: Burgschelde 20

swissflex
Finest sleep technology.

GREEN SLEEP

magnitude
L'innovation en bedding

TRECA INTERIORS
PARIS

Milne



Engel & Völkers Gent-Centrum

Tel.: 09 223 28 23



GENT

TE KOOP: Gemeubelde stadswoning in woonerf

Woning van 120 m² nabij historisch centrum met twee slaapkamers, een badkamer, twee afzonderlijke toiletten, een lichte leefruimte met open keuken en een charmant stadstuinje.

Vg, Wche, Gmo, Gvkr, Gvv

EPC: 153 kWh/m² - UC: 1764359

E&V ID W-02K6VG



GENT

TE KOOP: Domein van Villa Le Cèdre

Domein van 13.000 m² met verschillende faciliteiten en gebouwen: een kasteelvilla, voormalig koetshuis, parktuin, twee serres en een zomerpaviljoen.

Vg, Pg, Gmo, Vkr, Gvv

EPC: 675 kWh/m² - UC: 2231271

E&V ID W-02HH8R



GENT

TE KOOP: Luxueus nieuwbouwwap met zicht op water

Deze woonst beschikt over 2 slaapkamers, 2 badkamers, een ruime lichte living met een open keuken. Mogelijkheid tot aankoop van een ondergrondse autostaanplaats.

Vg, Wche, Gmo, Gvkr, Gvv

EPC: 99,78 kWh/m² - UC: EP09097

E&V ID W-02JU5Q



GENT

TE KOOP: Prachtige nieuwbouwduplex met stadstuin

Deze duplex heeft twee slaapkamers en een badkamer op een bewoonbare oppervlakte van 144 m². Daarnaast beschikt het appartement over een privaat terras en een tuin.

Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv

EPB: 78 kWh/m² - UC: 13247

E&V ID W-02HB1K



LOKEREN

TE KOOP: Karaktervolle villa in Lokeren

Prachtige villa in Engelse cottigestijl op een terrein van 4000 m². Dit pand beschikt over drie slaapkamers en twee badkamers.

Stedenbouwkundige inlichtingen: in aanvraag

EPC: 325 kWh/m² - UC: 2083823

E&V ID W-02KXFS



LOKEREN

TE KOOP: Pied-à-terre in centrum Gent

Dit appartement heeft een slaapkamer en een badkamer op een bewoonbare oppervlakte van 80 m².

Stedenbouwkundige inlichtingen: in aanvraag

EPC: 227 kWh/m² - UC: 1698164

E&V ID W-02KXJ4

Tel.: 09 223 28 23

Engel & Völkers Gent-Centrum • Kleine Vismarkt 2 - 9000 Gent
gentcentrum@engelvoelkers.com • www.engelvoelkers.com/gentcentrum



ENGEL & VÖLKERS®

Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Rustig gelegen, aan zee
of bij golfbaan en dichtbij
diverse faciliteiten

Bekijk het complete
woningaanbod op
Puurspanje.be



Droomhuis kopen? Dat kan met uw
Nederlandstalige makelaar in Spanje.

Wij zijn uw regiospecialist voor de Costa Blanca zuid
en de Costa Cálida.

Wacht niet langer en profiteer van onze
kennis en inmiddels 15-jarige ervaring.

puurspanje.be

+34 618 245 967

puurspanje

Financial and Fiscal Solutions



Voor een **gepersonaliseerde aanpak** in functie van de fiscale en financiële optimalisering van uw activiteiten, in het belang van **uw vermogen** en **uw bedrijf**.

3 zaken liggen ons nauw aan het hart:

- *Het financieren* van uw *onroerend goed overal in Europa aan onklopbare voorwaarden* (1,0 % per jaar en door uw bedrijf voor u betaald. Niet uit uw eigen zak!).
- *Uw vermogen* en dat van uw bedrijf in alle *veiligheid laten renderen, prestatie-, belasting- en vastgoedvoordeel* inbegrepen.
- *Verhuur en verkoop* van recente *wagens* en oldtimers (Ferrari, Porsche, Aston Martin, enz.) aan zeer interessante fiscale en financiële voorwaarden.

Verhuur (verkoop) van wagens:



- met *Luxemburgse nummerplaat*
- volledig legaal en *heel weinig te betalen taxen*
- neem een kijkje op de site *sportcars-renting.lu*

Uw onmisbare partner voor de optimalisering van uw financiële middelen.



Advocaat,
verzekeringsmakelaar,
master in financiën
en fiscaliteit

Manfred GEHLEN
GSM 0475/ 77 39 72

www.european-finance.eu

Al 20 jaar
zijn wij **uw**
vertrouwde
partner, uw
onafhankelijke,
externe financieel
directeur.

Enkel een globale aanpak kan leiden tot belangrijke voordelen.

Contacteer ons
voor een vrijblijvend
gesprek :

nouvelles
assurances
weiswampach

Kiricheneck 1
L-9990 Weiswampach
Tel. 00352/9799350
corinne.collienne@ef-group.eu

european
finance
group





SNEEUW- EN WANDELZEKER AOSTA

Dat de Aostavallei de hoogste sneeuwzekerheid heeft van de Alpenlanden, is een feit. Een paradijs dus voor skiërs en snowboarders. Maar ook voor wandelaars is de regio een waar eldorado. Het groene berglandschap is bezaaid met mooie meren en dat tegen een decor van enkele van de bekendste bergen in de Alpen.

Op de grens van Valle d'Aosta en Piemonte ligt de Gran Paradiso (4.061 meter hoog), met daaromheen het gelijknamig nationaal park. Monte Rosa (4.634 m), wat letterlijk vertaald "gletsjerberg" betekent, is een massief op de grens tussen Zwitserland en Italië. De noordflank ligt in het Zwitserse gebied Wallis, de zuidelijke en oostelijke hellingen liggen in Valle d'Aosta en Piëmonte. Het Monte Rosa gebergte is na de Mont Blanc het hoogste bergmassief van de Alpen.

En dan is er natuurlijk de Mont Blanc, die je met de modernste kabelbaan van Europa, de Skyway Monte Bianco kan 'beklimmen' zonder moeite. Maar om de streek echt te leren kennen, moet je de wandelschoenen aantrekken. Valle d'Aosta is minder druk dan de Dolomieten, waardoor je makkelijk van hut naar hut kan trekken langs de mooiste plekken in de bergen.

Bij de start van de verschillende wandelroutes wordt telkens de moeilijkheidsgraad van de wandeling aangeduid. Gaande van 'toeristisch' tot 'alpinistisch'. Het hoeft geen betoog dat minder getrainde vakantiegangers zich vooral moeten beperken tot de toeristische wandelroutes.

VOORUIT MET DE GEIT

Geitenkaas. You love it or you hate it. We love it, dus waren we maar wat blij om de ‘geitenkaasboerderij’ Matamel te mogen bezoeken en het productieproces van A tot Z mee te maken.

Een proces dat zich in bijzonder hygiënische omstandigheden afspeelt. Niets wordt aan het toeval overgelaten. Pasteuriseren, zuursel, stremsel, wrongel... Het duizelt ons aan het einde van de rondleiding. We mogen even piepen in de ‘geitenkaaskelder’ en genieten van het walhalla aan jonge, oude en stokoude kazen. Onder de indruk zijn we alleszins. Als afsluiter kunnen we proeven van een plateau vol geitenkaasvarianten, allemaal even lekker. En wanneer we dan ook nog eens mogen ‘helpen’ om de geitjes op stal te zetten en te voederen, kan onze dag helemaal niet meer stuk. »





LIFE IS LIKE A BOX OF CHOCOLATES

Onze dag wordt afgesloten met een bezoek aan de lokale 'chocolatier/pâtissier' recht over ons hotel in Saint-Vincent. Ze zeggen altijd dat de Belgen de onklopbare koplopers zijn op het vlak van het maken van chocolade en aanverwanten. Maar de eerlijkheid gebiedt ons toe te geven dat de culinaire chocolade hoogstandjes die we daar mogen proeven ons allerminst teleurstellen. Chocolade in al haar vormen, kleuren, smaken... Met praliné vulling, fruit, likeur... You name it.

De eigenaars van Pasticceria Morandin, een gedreven echtpaar toont ons vol trots hun winkel en de plek waar het productieproces in zijn volle glorie plaats vindt. Taarten, cakes, broden, chocolade 'peetjes'... We krijgen een klaas- en kerstvibe van jewelste!



AOSTA CITY

Uiteraard mag tijdens deze perstrip aan de Aostavallei een bezoek aan de hoofdstad van de vallei niet ontbreken. Met onze gids maken we dan ook een afsluitende wandeling door de stad met zijn winkelcentrum, middeleeuwse gebouwen en Romeinse restanten. Aosta is een prachtig en gezellig stadje zoals er nog wel meerdere zijn in deze vallei.

Het 'Rome van de Alpen', zo wordt de stad Aosta (Aoste in het Frans) ook wel genoemd. Ze dankt haar bijnaam aan haar strategische ligging in de Alpen en de rijke historie die terug gaat naar de Romeinen. De invloeden hiervan zijn tot op de dag van vandaag terug te zien.

Aosta heeft twee belangrijke tijdvakken gekend: de tijd van de Romeinen en de Middeleeuwen. De Romeinen namen Aosta over van de Galliërs en vernoemden de stad naar de keizer van het rijk, Augustus: Augusta Praetoria Salassorum. Ze bouwden een grote Triomfboog voor Augustus, een amfitheater en onder andere een brug. Aosta was een gunstige plek voor de Romeinen. Vanaf hier konden ze namelijk gemakkelijk door de brede doorgangen van de Alpen richting het noorden trekken. Dat zorgde ervoor dat Aosta een rijke Romeinse stad werd.

Na de val van het West-Romeinse rijk werden de tijden voor Aosta ook wat minder, maar de gunstige ligging veranderde natuurlijk niet. Vanaf de tiende eeuw, toen de handel groeide, werd de stad weer belangrijker. Ze kreeg ook een religieuze rol doordat de heilige Anselmus er werd geboren en de Via Francigena door de stad werd geleid.

De stad behoorde in die tijd (sinds 1027) tot de regio Savoye. Deze regio stond in het begin bekend als graafschap, maar was later binnen het hertogdom onder leiding van Huize van Savoye in 1861 betrokken bij de eenwording van Italië. »



ORIN SWIFT

Aries Foundation

Exclusieve wijnen: veel wijnhandelaars maken zich sterk een aanbod te hebben dat als 'buiten categorie' mag omschreven worden. Maar er zijn er weinig of geen in ons land die zo ver gaan als Aries Foundation als het om topwijnen gaat. Zaakvoerder Rudiger Denolf maakt er al meer dan 25 jaar een doorgedreven missie van om net die wijnen te zoeken die écht exclusief zijn, zowel op vlak van kwaliteit als oplage. De Californische wijnen van Orin Swift zijn daar een perfect voorbeeld van.



Torhoutse Steenweg 565 - 8200 Brugge
Rudiger Denolf: M +32(0)477 390 999 - T +32(0)50 38 50 60
info.ariesfoundation@telenet.be | aries.foundation/



Met dank aan DZYN



U houdt van design? Maak kennis met Barco Residential.

Samen met onze partners creëren wij Architecturale Digitale Canvassen in luxe residenties, die zorgen voor intens entertainment en culturele ervaringen met familie en vrienden.

Ervaar het verschil !

Contacteer ons voor meer info op:
residential@barco.com en luc@m-pro.be



www.barcoresidential.com

Millésime

SAINT-GERMAIN



ONTWERPER VAN HET «NUIT IDÉALE»
BEDLINNEN VOOR DE GROOTSTE
HOTELS SINDS 1910

*Bezorg uw klanten een unieke nachtrust in de traditie
van de luxueuze « Grandes Maisons » op zijn Frans*

HOOFDKUSSENS

DEKBEDDEN

OPLEGMATRASSEN



DUMAS

PARIS

DUMAS-PARIS.COM



W
woonsfeer
living in style

Leopoldlaan 164
8430 Middelkerke
+32 (0) 493 536 436
info@woonsfeer.be

MA tot VRIJ
9:00 - 12:00 / 12:30 - 18:00
ZA 9:00 - 13:00



Eigenlijk is er al die jaren weinig veranderd: de toeristen zien de stad Aosta vaak nog steeds als ideale uitvalsbasis voor de omliggende bergen. Toch is de stad zelf ook zeker een dag waard. Bezoek bijvoorbeeld eens de Romeinse Ruïnes, de Kathedraal of de Sant'Orso.

Wanneer je door de stad loopt, zul je zien dat Aosta de naam 'Rome van de Alpen' waarmaakt. Je vindt namelijk verdeeld over de stad verschillende ruïnes uit de Romeinse tijd. In het oosten van de stad vind je de Arco d'Augusto. De boog stamt dus uit het begin van de jaartelling, maar wordt inmiddels omgeven door een kruispunt en heeft een bijzondere overkapping uit de 18de eeuw.





Wanneer je richting de Via Porta Pretoria loopt, zal je vanzelf het Teatro Romano (Romeins Theater) tegenkomen. Dit theater is vrij uniek, omdat het een van de weinige Romeinse theaters is geweest dat overdekt was. Je kunt vandaag de dag onder andere de zuidgevel en het podium nog bewonderen!. Aan de andere kant van het centrum (maar zo groot is dat niet), vind je de kathedraal van Aosta. Een groot deel van de façade is spierwit, maar rondom de deurpost kan je al zien dat deze kathedraal behoorlijk oud is. In de 12e eeuw werd de opdracht gegeven om deze kathedraal ter ere van Johannes de Doper te bouwen. Naast de kathedraal vind je nog een museum met een grote collectie relikwieën en graftombes.

Tussen de Arco d' Augusto en het Romeins theater vind je de Sant' Orso (volledig: Collegiata dei Santi Pietro e Orso). Dit prachtige middeleeuwse kerkcomplex moet je gezien hebben wanneer je Aosta bezoekt. In de kerk vind je enkele mooie fresco's en de graftombe van de beschermheilige van de stad: Orso. »



A NATURAL WAY OF IMPROVING YOUR HEALTH

Onze laatste dag is - helaas - alweer aangebroken. We hebben een heerlijke tijd achter de rug, maar ook een vermoeiende tijd, met heel veel indrukken, historische sites, pittige wandelingen, leerrijke bezoeken... Tijd dus om even te ontspannen.

En waar kunnen we dat beter dan in het kuuroord van Saint-Vincent? Een klein paradijsje met de nodige bubbelbaden, sauna's, hammams, wisselbaden... Maar ook 'individuele' behandelingen, gaande van allerlei gelaats- en lichaamsverzorgingen, ontharingstechnieken en anti-age behandelingen tot de meest gesofisticeerde massages... Voor wie hier niet volledig ontspannen buiten komt, is geen redding meer mogelijk.

En dan zijn onze dagen in Aosta geteld. Alsook het aantal pagina's in dit magazine. Jammer, want er valt in deze prachtige regio nog zo veel meer te bezoeken en te beleven. We kunnen jullie enkel aanraden dit alles zelf te komen ontdekken.

Wie alle bezienswaardigheden en de algemene info nog eens rustig wil bekijken, kan terecht op de site van het Toeristisch Bureau van Aosta www.lovevda.it.

CULINAIR AOSTA

Wie Aosta zegt, zegt Italië. En wie Italië zegt, zegt culinaire hoogstandjes. En dat mochten we aan den lijve ondervinden tijdens ons verblijf. Een kleine oplistijng die jullie ongetwijfeld doet watertanden.

MAISON ROSSET - NUS

In dit typische 'agri' restaurant worden enkel producten geserveerd die op de eigen boerderij worden gekweekt. Zelfs de dranken die er geserveerd worden, wijn inclusief zijn afkomstig van het landgoed, verbonden aan deze eetgelegenheid. Eigenlijk voelt het niet alsof je op restaurant zit. Je bent er gast aan huis. Iedereen wordt er tegen 20 u verwacht en krijgt hetzelfde menu geserveerd. Even aanpassen dus voor wie gewoon is 'à la carte' te eten, maar wie openstaat voor nieuwe culinaire ervaringen is hier aan het juiste adres. De zaak is dan ook stevast volzet, ook en vooral met lokale bezoekers.

LUNCH AT THE FORTRESS COFFEE SHOP - CAFETERIA DI GOLA - BARD

Na het bezoek aan de markt en de vele lokale lekkernijen die we konden proeven, kiezen we voor een soep in plaats van een volledige lunch. Maar de stevige soep blijkt een volle maaltijd waardig. Voor wie wil, kunnen in de coffeeshop ook kleinere snacks genuttigd worden.

LA CAVE DES AMIS - CHÂTILLON

La Cave des Amis is een populair restaurant waar je, naast een lekkere pizza, uit een hele resem pure Italiaanse gerechten kan kiezen, maar evengoed kan afhalen. Wij kiezen voor het typisch Valdostaanse 'Bagna Cauda', een soort fondue van knoflook en ansjovis, waar rauwe of gekookte groenten in gedipt worden. La Cave des Amis is een etablissement zonder veel poespas, maar waar we o zo lekker gegeten hebben. Vraiment pour déguster entre amis.

DA MARIO – SAINT-VINCENT

Voor wie even genoeg heeft van alle charcuterie en typische vleeswaren van de streek is er dit gespecialiseerde vis- en zeevruchtenrestaurant, dat zowel uitgebreide menu's als à la carte gerechten aanbiedt. De chef had voor ons een menu uitgestippeld met een goeie mix tussen vis en zeevruchten.

WINE NOTE - NUS

Mooi restaurant met o.a. een aparte ruimte, waar wij met onze gidsen een rustig plekje vinden. Na onze pittige wandeling in de voormiddag, zijn we klaar voor drie gangen. Antipasti en een caponata, een iets steviger hoofdgerecht en een zoete afsluiter, want ook daar zijn de Italianen meesters in. Naast het restaurant is er een openlucht bar in de restanten van een historisch gebouw. Héél gezellig voor een aperitief en/of een digestief.

VINOSTERIA BORRACHO - SAINT-VINCENT

Borracho, Spaans voor 'dronken'. De perfecte naam voor deze super gezellige wijnbar/restaurant. Een echte aanrader. Gezellig verstoppt in een kelderverdieping. Met een uitgelezen selectie aan heerlijke wijnen op de kaart. Maar ook het eten stelt allerminst teleur. De tagliata alla fiorentina is een absoluut hoogtepunt op onze culinaire reis. In deze setting en met lekkere ingrediënten blijf je gegarandeerd langer hangen dan gepland...

LUNCH IN DE SAINT-VINCENT SPA

Na een deugddoende, heilzame spa is het tijd voor een lichte, gezonde lunch in de lounge, zodat we als herboren onze reis kunnen verderzetten.

SUR LA PLACE AOSTA

In dit kleine maar gezellige restaurant worden we hartelijk ontvangen door de sympathieke eigenaar. De menukaart is bijzonder uitgebreid met zowel sushi als typische Valdostaanse gerechten. In het kader van onze ontdekkingsreis van culinair Aosta, krijgen we een typische Zuppa Valdostana voorgeschoteld.



**EEN DAG RELAXEN
IN ZWEDEN**



**EEN DAG RELAXEN
IN THAILAND**



**EEN DAG RELAXEN
IN LIMBURG**



ELAISA, WELLNESS VAN WERELDKLASSE!

Bij Elaisa kun je genieten van 7.500m² aan ontspanning, rust en privacy in de natuur. De unieke ligging middenin het Nationaal park Hoge Kempen zorgt ervoor dat je hier volledig tot rust kan komen.

Elaisa streeft ernaar om haar gasten een unieke ervaring te laten beleven. Naast de traditionele sauna's en baden, biedt Elaisa als enige wellness in de Benelux een Temazcal-ceremonie aan, opgietsessies verzorgd door de wereldkampioen Aufguss en 100% chloorvrij baden waardoor het water geurloos is en zacht voor de huid. Maak je keuze uit ons uitgebreide assortiment behandelingen en therapieën of geniet van het prachtige uitzicht in ons restaurant of lounge.

Vertoef de hele dag in een luxe sfeer en voel je koning te rijk in dit imposante gebouw waar geometrie, klank en kristallen volledig tot hun recht komen.

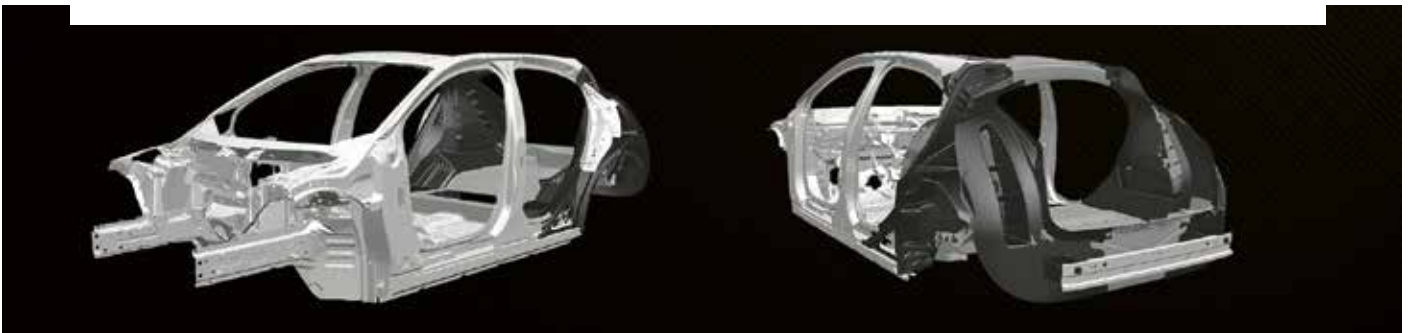
Laat je eigen drukke leven achter en ervaar de intense rust die Elaisa jou te bieden heeft.



**Een dag relaxen voor maar € 45,-
Boek nu online! www.elaisawellness.com**

Lichter, sneller, verder: het baanbrekende, geavanceerde composietproject van jaguar land rover

Bron: <https://grayling-jaguar-landrover.prezly.com/>



Jaguar Land Rover bereidt zich voor op toekomstige elektrische voertuigen met onderzoek naar geavanceerde, lichte composietmaterialen, die zullen bijdragen tot een groter rijbereik, sterkere prestaties en een dynamischer rijgedrag.

Het Tucana-project is een vierjarenprogramma om het Verenigd Koninkrijk tot wereldmarktleider in koolstofarme technologie te maken. Het wil tussen 2023 en 2032 maar liefst 4,5 miljoen ton CO₂ helpen voorkomen door het grootschalige gebruik van elektrische voertuigen te versnellen en voertuigen lichter te maken om zowel de uitlaatemissies als het energieverbruik van geëlektrificeerde aandrijflijnen te verlagen.

Het onderzoek zal Jaguar Land Rover in staat stellen om lichte voertuigen aandrijfstructuren te ontwikkelen. Daartoe zullen aluminium en staal worden vervangen door composietmaterialen, die het hogere koppel van uiterst performante batterijen kunnen verwerken, en die tevens de efficiëntie verhogen en de CO₂-impact verlagen.

Jaguar Land Rover wil de stijfheid van auto's met 30 procent verhogen, het gewicht met 35 kilogram verlagen en de crash-veiligheidsstructuur verder verfijnen door op strategische plaatsen gebruik te maken van gerichte composietmaterialen, zoals koolstofvezel. Door het koetswerkgewicht van de wagen te verlagen, kunnen grotere batterijen met een groter rijbereik worden gebruikt zonder de CO₂-uitstoot te beïnvloeden.

Geavanceerde composietmaterialen bieden een aanzienlijke gewichtsbesparing en de experts van Jaguar Land Rover verwachten tegen 2022 een vloot van Tucana-testprototypes te hebben ontwikkeld.

Het consortium, geleid door Jaguar Land Rover, verenigt toonaangevende academische en industriële partners, zoals de Warwick Manufacturing Group (WGM), Expert Tooling & Automation, Broetje-Automation UK, Toray International UK, CCP Gransden en het Centre for Modelling & Simulation (CFMS).

Marcus Henry, Research Manager bij Jaguar Land Rover, verklaarde: *“De ontwikkeling van nieuwe, lichte koetswerkstructuren als aanvulling op de jongste emissievrije aandrijflijnen zal cruciaal zijn naarmate we de elektrificering van ons voertuiggamma voortzetten. Dit project zal het mogelijk maken om het volledige milieupotentieel van elektrische voertuigen te realiseren door de technologie op grotere schaal te benutten en zal Jaguar Land Rover en de Britse toeleveringsketen tot wereldmarktleiders in koolstofarme technologie maken.”*

Ian Risk, Chief Technology Officer bij CFMS, zei: *“Tucana toont hoe de ontwikkeling van nieuwe technologieën kan worden geoptimaliseerd en versneld door middel van digitale engineering. Het gebruik van nieuwe digitale ontwerp-, ontwikkelings- en productietools helpt de emissies sneller terug te dringen, zodat de Britse economie sneller een nuluitstoot kan halen.”*

De voortgezette elektrificering van Jaguar- en Land Rover-modellen kadert in een engagement om de samenleving veiliger en gezonder te maken door middel van innovatieve technologie. Jaguar heeft de elektrificering van zijn PACE-familie afgerond, met de oplaadbare hybrideaanrijvingen P300e voor de nieuwe Jaguar E-PACE en P400e voor de Jaguar F-PACE. Zij vullen de zuiver elektrische Jaguar I-PACE aan. Ook de nieuwe Range Rover Velar wordt voortaan aangeboden met de P400e-motor, die de hybrideopties voor de Range Rover-familie vervolledigt.



AUDIOMIX

Add emotion to your life

Maak van uw huis een thuis met exclusieve hifi, audio en domotica. Bij Audiomix staan alle toestellen demo-klaar gecombineerd met uitleg door echte vakexperten. Wij geloven in het totaalpakket: van advies en hulp bij de keuze van de juiste producten tot de professionele installatie van uw systeem. U hoeft alleen nog maar te genieten.

**Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op www.audiomix.be
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)**

STOCKOVERZICHT



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC S D200

€ 71.339,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 147 kW (200 pk)
Jaguar Land Rover Szrek, Zele



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC SE D180

€ 71.340,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 132 kW (179 pk)
Jaguar Land Rover Szrek, Zele



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE 2.0L DSL 4WD 5DR TD4 150PS SE DYNAMIC

€ 44.124,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Szrek, Zele



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE RDS

€ 54.922,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Ter Steene, Oostende



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR D180 R-DYNAMIC S 2020MY

€ 66.500,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 132 kW (179 pk)
Jaguar Land Rover Ter Steene, Oostende



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC S

€ 67.180,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 150 kW (204 pk)
Jaguar Land Rover Leuven, Herent



*The Barn full of
barn finds*

THE BARN

CURIOSA • VINTAGE • ANTIËK • ARCHITECTUUR-OBJECTEN


1001 unieke geschenkideeën • Decoratie • Tafels • Stoelen • Zetels • Vazen • Lusters • Collectibles



• Curiosa • Antiek • Vintage • Eco look • Spiegels • Lampen • Lampenkappen • Kussens • Kasten



• Koffers • Interieur • Zetels • Loft meubilair • Mancave • Kortom: authentieke items met karakter

Wij kopen ook aan 

Open: do, vr, za, zo • 14 tot 17h
Melkerijweg 8 • 2240 Zandhoven (15 minuten van Antwerpen)
tel 0475 44 13 97 • info@thebarnantiek.be

www.thebarnantiek.be



thebarnantiek



STOCKOVERZICHT



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT AUTOBIOGRAPHY DYNAMIC

€ 102.499,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 221 kW (300 pk)
Jaguar Land Rover Leuven, Herent



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC S

€ 67.739,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Benzine | 184 kW (250 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC SE

€ 72.369,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 150 kW (204 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC S

€ 67.529,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Benzine | 184 kW (250 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT LIMITED EDITION

€ 93.512,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 221 kW (300 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT LIMITED EDITION

€ 84.990,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 184 kW (250 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen

STOCKOVERZICHT



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT HST SVO

€ 104.269,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 258 kW (351 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE S

€ 48.979,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Benzine | 118 kW (160 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT HSE DYNAMIC BLACK D250

€ 88.086,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 183 kW (249 pk)
Jaguar Land Rover Tournai, Tournai



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT D250 HSE DYNAMIC BLACK

€ 88.619,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 183 kW (249 pk)
Jaguar Land Rover Tournai, Tournai



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIQUE

€ 64.970,-

Nieuw | 1 km | SUV | Automaat | Diesel | 132 kW (179 pk)
Jaguar Land Rover Tournai, Tournai



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE FINITION S [PHEV]

€ 60.900,-

Nieuw | 10 km | SUV | Automaat | Benzine | 227 kW (309 pk)
Jaguar Land Rover Wavre, Wavre



Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun naamsbekendheid te vergroten door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items.

Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen bedanken met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk.

Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel.

Maak van uw medewerkers merkambassadeurs voor uw bedrijf.

Onze visie

L'excelent, a star company.

Bij L'excelent streven wij er altijd naar om kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier bij onze klant te leveren.

Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs naar een hoger level te brengen.

Uiteraard houden wij er rekening mee dat bij onze productie geen kinderarbeid wordt gehanteerd.

Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor een maximaal resultaat met een strakke deadline.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een ruim assortiment en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Met een uitgebreid netwerk van importeurs, drukkers en borduurders kunnen wij kort op de bal spelen en gaan wij de uitdaging met de deadline aan.

L'excelent



WWW.3920.BE



Onze specialiteiten:

- ★ werkkledij
- ★ promo textiel
- ★ promotionele items
- ★ relatiegeschenken
- ★ eindejaarspakketten
- ★ beschermingsmateriaal

NU OOK:

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Een greep uit ons assortiment



STOCKOVERZICHT



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION SE PHEV

€ 84.900,-

Nieuw | 10 km | SUV | Automaat | Benzine | 297 kW (404 pk)
Jaguar Land Rover Wavre, Wavre



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION S R-DYNAMIC

€ 68.900,-

Nieuw | 10 km | SUV | Automaat | Diesel | 132 kW (179 pk)
Jaguar Land Rover Wavre, Wavre



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION S R-DYNAMIC

€ 68.900,-

Nieuw | 10 km | SUV | Automaat | Diesel | 150 kW (204 pk)
Jaguar Land Rover Wavre, Wavre



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT HSE DYNAMIC LIMITED EDITION

€ 83.500,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 184 kW (250 pk)
Jaguar Land Rover Liège, Barchon



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR S

€ 64.500,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 147 kW (200 pk)
Jaguar Land Rover Liège, Barchon



LAND ROVER RANGE ROVER WESTMINSTER BLACK

€ 116.500,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 221 kW (300 pk)
Jaguar Land Rover Liège, Barchon


ROLEX


PATEK PHILIPPE
GENEVE

Cartier


BREITLING
1884


OMEGA


TUDOR


TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860


Grand Seiko

BALMAIN
swiss watches


BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830


FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE


HAMILTON


JUNGHANS
GERMANY SINCE 1861

LONGINES


ORIS
HÖLSTEIN 1904

RADO
SWITZERLAND

SEIKO
SINCE 1881

 **TISSOT**


VICTORINOX

TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

THUIS IN
TIJD.
SINCE 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99



WWW.ABITARE.BE
Brasschaat | Geel

ABITARE
MOOI WONEN