

Black Oval

The exclusive life-style magazine for the Range Rover owner

Mars 2022 – n° 37



Serena bay

Un investissement immobilier (hôtelier) paradisiaque au Cap-Vert



Investissement immobilier rentable grâce à un concept bien pensé

Bienvenue sur le vaste domaine de Serena Bay, venez découvrir les différentes typologies de ce concept immobilier d'exception tout en **luxe et exclusivité**. Le soleil garanti pour les nombreux touristes du Cap-Vert et une **opportunité plus qu'intéressante** pour qui cherche un **investissement rentable sans risque**.

Le domaine abrite un **complexe hôtelier avec suites de luxe, appartements exclusifs avec vue sur la mer et jardin privé, villas avec piscines swim-up et maisons en bord de plage entourées de verdure et appartements avec vue panoramique**. Sans oublier de nombreuses infrastructures telles que bars, restaurants, centres de sport et de bien-être, un grand centre commercial et même un Country Club.



Bem Vindo a Cabo Verde !

Le domaine de Serena Bay se trouve sur l'île de Sal au Cap-Vert, où le soleil brille en permanence et où tout n'est que **détente**. C'est donc sans surprise que le **tourisme** y affiche une **croissance exponentielle** depuis une dizaine d'années. Eau cristalline, plages de sable blanc, tout à proximité... Sal est la destination préférée des Européens.



Température
moyenne
25 à 30°C



5h30 de vol
depuis Brussels
Airport

5 raisons d'investir

1. Typologies exclusives aux atouts exceptionnels tels que vue panoramique sur la mer et piscines swim-up
2. Revenus locatifs élevés garantis par an pendant 15 ans
3. Emplacement de choix à très haut potentiel de valeur ajoutée
4. Usage personnel illimité
5. Contrat à long terme avec le partenaire hôtelier Barceló Hotel Group

Pourquoi investir à Serena Bay ?

L'immobilier hôtelier - et par extension les hébergements de vacances - marchent de mieux en mieux sur le marché d'investissement. **Revenus élevés, zéro souci, zéro entretien et un seuil d'investissement bas**, tout cela crée une opportunité d'investissement idéale. De plus, ce type d'immobilier est **à l'épreuve de l'inflation** car les **prix locatifs augmentent chaque année**.

Intéressé(e) par un investissement à Serena Bay ?

Prenez rendez-vous via

www.serena-bay.com/fr/prendre-rendez-vous/

+32 (0)52 89 50 80 ou via sales@cabo-verde-resorts.com

Retrouvez plus d'informations sur notre site www.serena-bay.com

SOMMAIRE

08	NOUVEAU RANGE ROVER: COMMANDES OUVERTES POUR LE MODÈLE FLEURON SV ET L'HYBRIDE RECHARGEABLE À AUTONOMIE PROLONGÉE JUSQU'À 113 KM D'AUTONOMIE ÉLECTRIQUE	RANGE ROVER
26	SADIE WILLIAMS – CRÉATEUR DE MODE BRITANNIQUE	FASHION
34	UNE VISITE AU CHEF HANNES VANDEBOTERMET DU RESTAURANT LOF	CULINARY
47	POUR LES PISCINES STM, UN MOT EST UN MOT	ADVERTORIAL
56	COSENTINO GROUP	INTERIOR
66	L'E-BIKE AUJOURD'HUI ET DEMAIN	E-BIKE





MARCO BICEGO



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

Dampoortstraat 1-3, 9000 Ghent, Belgium +32 9 225 50 45 - www.vanhoutteghem.com

SOMMAIRE

84	PARTEZ À L'AVENTURE À TRAVERS UNE NATURE INTACTE EN LAPONIE	ADVERTORIAL
90	APERÇU DES STOCK	DEALERS
100	TAPIS EXCLUSIFS NOUÉS À LA MAIN DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ	ADVERTORIAL
110	RENDEZ-VOUS AVEC LE PEINTRE PETER ENGELS	ART
120	AMG IMMO SELECTION	IMMO



ANNÉE 12, MARS 2022, NUMÉRO 37 | Black Oval est le magazine du propriétaire de Range Rover (belux) | Event & Expo Belgium - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Denderhoutem | TIRAGE: 10.500 exemplaires (2500 via les concessionnaires, 8000 en direct) | FRÉQUENCE: Trimestriel | SITE INTERNET: www.blackoval.be | RÉDACTION: Jeroen Coteur, Jacques Legros, Wim Van der Haegen, Patrick Delaroche, Michel Deveen, Dominique Sergeant, Wouter Peeters | Photographe: Fotech - Francis Vemeulen | ÉDITEUR RESPONSABLE: Erik De Ridder, Event&Expo België | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | VENTES: SALES: Erik De Ridder – tel.: 0486 131313, e-mail: edr@eventbox.be, Ine Vanbesien – tél.: 0472 90 06 17, e-mail: iv@eventbox.be, Filip De Ridder | TRAFFIC: Hilde De Ridder – e-mail: Traffic.leo@telenet.be | COPYRIGHT: Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. | ABONNEMENT: Frais d'envoi (50 euros/an) à commander via Hilde De Ridder – e-mail: Traffic.leo@telenet.be

hoost

By Jakob + Macfarlane

Hoost: een eyecatcher van internationale toparchitectuur middenin Knokke-Heist.

- Mix van woningen, appartementen en penthouses
- Unieke vergezichten
- Hoogste tuinen en terrassen van de kust
- 1, 2, 3 of 4 slaapkamers
- Vanaf € 325 000

Meer info? Ontdek Hoost via:



[hoostknokkeheist.be](https://www.hoostknokkeheist.be)

Developed by

Caaap

built by ARTES



Nouveau Range Rover: Commandes ouvertes pour le modèle fleuron sv et l'hybride rechargeable à autonomie prolongée jusqu'à 113 km d'autonomie électrique

La gamme complète de la luxueuse famille du nouveau Range Rover est disponible à la commande pour la première fois. Land Rover a confirmé les prix des modèles hybrides rechargeables à autonomie prolongée et du Range Rover SV exclusif, tout en révélant que les chiffres de performances du groupe motopropulseur électrique rechargeable dépassent encore les estimations initiales.

Source: <https://grayling-landrover.prezly.com/>





Les véhicules électriques hybrides rechargeables (PHEV) à autonomie prolongée P510e et P440e offrent une efficacité exceptionnelle, produisant des émissions de CO₂ jusqu'à 18 g/km et offrant jusqu'à 113 km d'autonomie, dépassant ainsi les attentes initiales et offrant aux clients un éventail encore plus large de capacités.

Lors de sa révélation l'année dernière, Land Rover suggérait une autonomie électrique de 100 km et des émissions de CO₂ inférieures à 30 g/km. Depuis son lancement au Royal Opera House, à Londres, devant des dirigeants du monde de l'art, de la culture, des affaires et du sport, Land Rover a connu une demande sans précédent pour le nouveau Range Rover. Plus de 2 millions de configurations individuelles ont déjà été réalisées sur le site web de Land Rover. Plus de 2 millions de configurations individuelles ont déjà été réalisées sur le site web de Land Rover, soulignant l'attrait mondial du Crossover de luxe original.

Nick Collins, Directeur des Programmes Véhicule, Jaguar Land Rover, déclare: *«Le nouveau Range Rover est le Crossover de luxe le plus désirable, élégant et performant au monde. Nos nouvelles motorisations électriques hybrides rechargeables à autonomie prolongée améliorent l'expérience de conduite avec un équilibre parfait entre performances, raffinement et efficacité, permettant aux propriétaires d'effectuer des trajets silencieux sans émissions jusqu'à 113 km.»*

Le nouveau Range Rover combine sans effort une modernité à couper le souffle et une grâce esthétique à une sophistication technologique et une connectivité sans faille, avec pour la première fois de l'espace pour sept adultes.

EFFICACITÉ ACCRUE

La capacité des hybrides rechargeables à autonomie prolongée est marquée par leurs performances et leur efficacité. Les données certifiées confirment que les PHEV offriront 113 km de conduite électrique conformément aux normes WLTP avec des émissions de CO₂ de l'ordre de 18 g/km, ce qui se traduit par une autonomie tout électrique réelle de 88 km, dépassant ainsi les estimations initiales.

Cette augmentation de 13 pour cent signifie que les clients Range Rover typiques pourront effectuer 75 pour cent² de leurs trajets en utilisant uniquement l'énergie purement électrique. Le nouveau Range Rover est également l'un des rares PHEV à offrir une capacité de charge rapide de 50 kW CC et peut recharger jusqu'à 80 % en moins d'une heure, ce qui en fait l'un des hybrides rechargeables à charge la plus rapide³.

Le groupe motopropulseur hybride rechargeable le plus puissant de la gamme P510e offre un raffinement supérieur et des performances sans effort. Sa combinaison d'une batterie lithium-ion de 38 kWh, d'un moteur électrique de 105 kW et d'un moteur Ingenium à six cylindres de 3,0 litres propulse le Crossover de luxe de 0 à 100 km/h en 5,5 secondes.



Outre les modèles hybrides rechargeables à autonomie prolongée, qui combinent une conduite électrique quasiment silencieuse avec des performances sans effort sur les groupes motopropulseurs P510 et P440e, le nouveau Range Rover est également disponible avec un choix de moteurs essence et diesel hybrides légers efficaces à six cylindres, plus un tout nouveau V8. Les clients bénéficient également du choix d'intérieurs à quatre, cinq et sept places en empattement standard et long. Un Range Rover purement électrique, le premier Land Rover entièrement électrique, rejoindra la gamme en 2024.

Le nouveau Range Rover est disponible en versions SE, HSE, Autobiography & SV models avec une First Edition exclusive disponible pendant la première année de production. Les modèles à empattement standard (SWB) et long (LWB) sont disponibles en configuration cinq places, tandis que le nouveau Range Rover LWB offre un confort amélioré aux passagers à l'arrière.

NOUVEAU RANGE ROVER SV

Le Range Rover SV est au sommet de la famille Range Rover et représente une interprétation exquise du luxe et de la personnalisation de Range Rover, avec des matériaux exclusifs, des thèmes design sélectionnés et un degré de personnalisation plus élevé que jamais des experts de Special Vehicle Operations. Le New Range Rover SV est disponible en Belgique à partir de 189 200 € et à partir de 182 945 € au Grand-Duché de Luxembourg.

Mark Turner, directeur commercial, Special Vehicle Operations, déclare: *«L'introduction du nouveau Range Rover SV est un moment décisif pour Special Vehicle Operations, invitant nos clients à créer leur propre interprétation du luxe moderne et à savourer nos passions communes pour un design, un savoir-faire et une qualité exquis.»*

Précédemment imaginé à travers la famille SV Autobiography, le modèle fleuron SV s'appuie sur la modernité époustouflante du nouveau Range Rover, son raffinement incomparable et ses capacités inégalées avec des détails de design et des choix de matériaux spécifiques au SV. Le nouveau Range Rover SV peut être configuré dans plus de 1,6 million⁴ de combinaisons différentes.





dekeyzer

cuisine et intérieur avec finesse

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01



Meer realisaties op www.dekeyzer.be



Agence
Demanet



VILLA IDYLLIQUE AU COEUR DE **SINT-MARTENS-LATEM**

 1  2  340M²



Vendre en toute confiance

Propriétés exclusives

Pieter Demanet

www.agencedemanet.be

Latemstraat 31
9830 Sint-Martens-Latem

0472 200 194
pieter@agencedemanet.be





Le pare-chocs avant unique et la calandre à cinq barres identifient le nouveau modèle fleuron, ainsi qu'un emblème SV gravé au laser sur les ouïes latérales, un SV-badage en Céramique blanche avec SV-logo en noir sur le hayon et des jantes directionnelles à trois finitions de 23 pouces en option. Les matériaux exclusifs comprennent une finition métallique plaquée brillante, des céramiques lisses, des bois issus de sources durables et un cuir souple semi-aniline, ainsi qu'un tissu Ultrafabrics™ durable. Les thèmes SV Serenity de pur luxe et SV Intrepid furtif sont essentiels au parcours de personnalisation du nouveau Range Rover SV. Ces thèmes confèrent chacun au Range Rover SV une personnalité distincte et peuvent être spécifiés indépendamment pour l'extérieur ou l'intérieur, en conjonction avec l'extérieur ou l'intérieur standard du Range Rover SV, ou appliqués à l'ensemble du véhicule. Les options de coloris intérieurs bicolores contrastés distinguent l'avant et l'arrière des habitacles. Range Rover SV est disponible en empattement standard et long, y compris pour la première fois une configuration LWB à cinq places. Le choix de motorisations inclut le Plug-in Hybrid de 375 kW/510 ch à autonomie prolongée (SWB), le 258 kW/350 ch D350 diesel efficace à six cylindres en ligne et le très raffiné V8 essence Twin Turbo de 390 kW/530 ch. Le nouveau V8 est 17 pour cent plus efficace en énergie et produit 50 Nm de couple en plus que le précédent V8 suralimenté de 5.0 litres, propulsant le nouveau Range Rover SV à une vitesse de pointe de 260 km/h.

Les clients LWB peuvent également opter pour la version SV Signature Suite à quatre places, qui représente l'habitacle SV suprême. Le design luxueux est centré sur une élégante console avant-arrière qui s'étend sur toute la longueur de l'habitacle et accueille une table Club électrique, des porte-gobelets à déploiement électrique et un réfrigérateur intégré avec verrerie en cristal Dartington gravée SV.



Engel & Völkers Gent-Centrum

Verkoop én verhuur van residentieel vastgoed is onze specialiteit!



Buitengewone villa in Belsele

Deze prachtige villa met een bewoonbare oppervlakte van 362 m² bevindt zich op een perceel van zo'n 6585 m² en omvat naast de hoofdwoning onder andere ook een poolhouse met sauna, een zwembad en een boomhuis. De woning werd met de meest uitzonderlijke en kwalitatieve materialen ingericht en aan elk detail werd gedacht. Sted. Inl. in aanvraag

E&V ID: W-02MQ9M



Uniek landgoed in het Pajottenland

Deze villa met een oppervlakte van 540 m² is gelegen op een groen perceel van maar liefst vier hectare met o.a. een ingebouwd zwembad. Deze woonst omvat zes slaapkamers en vier badkamers.

E&V ID: W-02M6ZZ



Riant nieuwbouwapartement op toplocatie in Gent

Dit duplexappartement, gelegen op de eerste en tweede verdieping, heeft een oppervlakte van 392 m². De verscheidene terrassen hebben samen een oppervlakte van 75 m² en bieden elk een prachtig zicht op de binnenstad. Bijkomend heeft u de mogelijkheid om ondergrondse autoaanplaatsen aan te kopen. Vg, Wche, Gmo, Gvkr en Gvv

E&V ID: W-02MHXF



Nieuwbouwproject Endeavour gelegen aan het Zuidpark

Dit nieuwbouwproject heeft nog drie units in de aanbieding! Iedere unit is uniek en verschilt in oppervlakte en indeling van de ruimten. Twee units beschikken over een privé tuin, een unit beschikt over meerdere terrassen. Bijkomend heeft u de mogelijkheid om twee autoaanplaatsen aan te kopen. Stuk voor stuk unieke opportuniteiten in centrum Gent! Vg, Wche, Gmo, Gvkr, Gvv

E&V ID: W-02N7VT / W-02N7W6 / W-02N7U2

📍 Kleine Vismarkt 2, 9000 Gent ☎ 09 223 28 23

✉ gentsentrum@engelvoelkers.com 📧 engelvoelkersgentsentrum

📘 Engel & Völkers Gent-Centrum 🌐 engelvoelkers/nl.be/gent/centrum



ENGEL & VÖLKERS®

Scan deze QR-code om ons volledige aanbod te raadplegen





GOMMAIRE

organic living



WWW.GOMMAIRE.COM





En outre, les modèles Range Rover SV sont disponibles avec des écrans de divertissement aux places arrière de 13,1 pouces, les plus grands jamais installés sur un Range Rover et la taille optimale pour le confort. Les écouteurs haute fidélité sont également conçus spécifiquement pour le Range Rover SV, avec une souplesse et des performances accrues dans les gammes de fréquences supérieures.

AVENIR ÉLECTRIFIÉ

Le nouveau Range Rover deviendra le premier d'une série de Land Rover entièrement électriques lors du lancement du modèle 100 pour cent électrique en 2024, chaque

Land Rover devant être disponible avec une propulsion purement électrique d'ici la fin de la décennie, aidant ainsi Jaguar Land Rover à atteindre le zéro carbone netsur l'ensemble de ses produits, de ses opérations et de sa chaîne d'approvisionnement d'ici 2039 dans le cadre de sa stratégie Reimagine.

Le nouveau Range Rover offrant un choix de groupes motopropulseurs hybrides rechargeables à autonomie prolongée est disponible en Belgique à partir de 135 200 € et à partir de 130 731 € au Grand-Duché de Luxembourg. Le nouveau Range Rover SV est disponible en Belgique à partir de 189 200 € et à partir de 182 945 € au Grand-Duché de Luxembourg. Plus d'info sur www.landrover.be/fr/newrangerover et www.landroverluxembourg.lu/fr/modeles/nouveau-range-rover/

1 Les chiffres indiqués sont le résultat d'un test officiel du constructeur conformément à la réglementation WLTP de l'UE pour les modèles cinq places à empattement standard avec batterie entièrement chargée. Fournis uniquement à des fins de comparaison. Les valeurs réelles peuvent différer. Les valeurs relatives aux émissions de CO₂, à la consommation de carburant et énergétique, et à l'autonomie peuvent varier en fonction du style de conduite, des conditions de circulation, de la charge, des jantes, des accessoires montés et de l'état de la batterie. Les valeurs d'autonomie sont basées sur des essais réalisés avec un véhicule de série sur un itinéraire standard.

2 Pour une recharge à domicile uniquement et sur la base de données anonymisées fournies par les clients Range Rover.

3 Estimations du constructeur. Les temps de charge réels peuvent varier en fonction des conditions et du dispositif de recharge disponible.

4 Estimation basée sur le configurateur International Land Rover: motorisations, jantes, coloris intérieurs et extérieurs, boiseries et finitions des garnitures, thèmes design intérieurs et extérieurs, toit contrasté et couleur, vitrage, type d'empattement et configurations des sièges. Les configurations possibles ainsi que les spécifications peuvent varier selon les pays.

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Eglantier Hifi

Battelsteenweg 255 - 2800 Mechelen
015 33 79 52 - www.eglantierhifi.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be



BLUESOUND

Muziek in hoge resolutie in je hele huis.

MAAK HIFI VAN JE WIFI

Het Bluesound ecosysteem gebruikt je thuisnetwerk niet alleen om muziek te streamen, maar ook om te communiceren met andere BluOS apparaten in je netwerk. Het ecosysteem kan tot 64 spelers bevatten, en met behulp van de BluOS Controller app voor je smart-device kun je je muziek perfect gesynchroniseerd afspelen, of je kunt verschillende muziek tegelijkertijd draaien.

BluOS is een draadloos ecosysteem dat je thuisnetwerk gebruikt om meer dan één geschikt apparaat te verbinden en je muziek perfect gesynchroniseerd af te spelen, of om verschillende muziek, waar ook in huis, tegelijkertijd af te spelen. Met behulp van geavanceerde technologieën kan BluOS draadloos en bliksemsnel verliesvrije muziek tot 24-bit/192kHz verzenden, zónder vertraging en zónder enig verlies van geluidskwaliteit.



Multi-room Music. The Hi-Res Way.



MADE FOR FAMILY

SHIMANO



SHIMANO E-CARGO PARTS
MADE FOR ELECTRIC





UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be

A large, high-contrast, black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. The watch face is centered in the eye, and the hands are positioned to suggest a specific time. The surrounding skin and eyelashes are in sharp focus, creating a dramatic and artistic effect.

TIMELESS
TRADITION



**IMANIA
MERELBEKE**

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.imania.be

**IMANIA
DENDERLEEuw**

Steenweg 548
9470 DENDERLEEuw
053 64 88 33
www.imania.be

**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be



Zilton



VOSSEN FASHION

KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

VOSSEN FASHION

TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

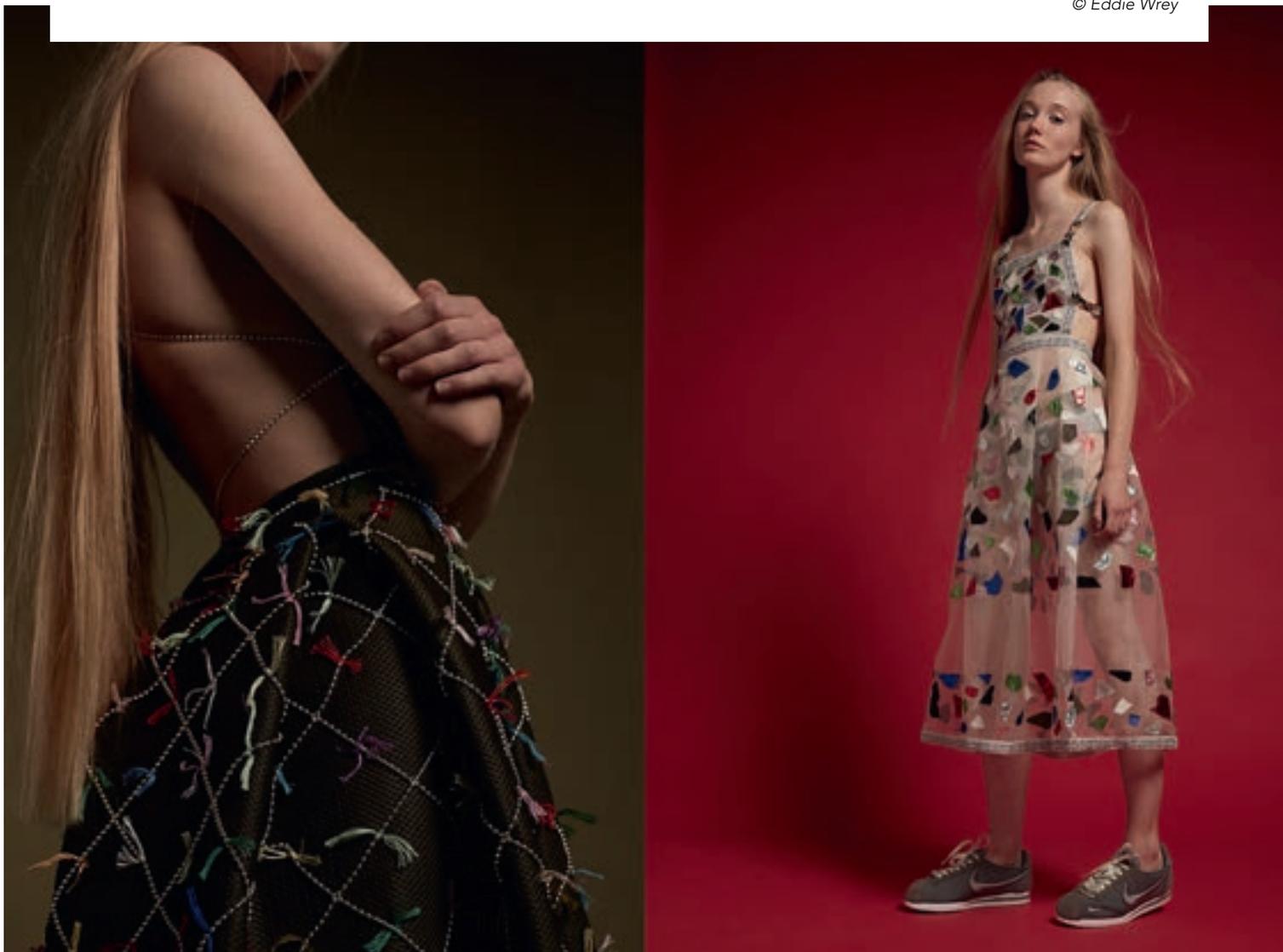
Sadie Williams

Créateur de mode britannique

Sadie Williams est une jeune créatrice de mode britannique. Son travail est influencé par sa passion pour les motifs, les couleurs, les tissus et la mode durable. Nous avons rencontré Sadie pour en savoir plus.

Texte: Joanna Pays

© Eddie Wrey





© Michael Hani



© Joe Conrad Williams

Sadie s'est intéressée à la mode et à l'art dès son plus jeune âge. «Je suis allé dans un pensionnat à Sussex et la salle d'art de l'école était un sanctuaire pour moi» explique Sadie. «Dès mon plus jeune âge, je confectionnais des vêtements et des tenues pour des occasions spéciales. Mon premier projet de mode était quand j'avais 8 ans. Je voulais tellement une paire de chaussures à talons hauts (évidemment je n'en avais pas le droit!) que j'en ai fait une paire en carton et élastique!»

ETUDES DE MODE À ST MARTINS

Sadie s'est spécialisée en Print Design lors de sa première année d'études universitaires. «Ensuite, j'ai voulu appliquer ces nouvelles compétences à la confection de vêtements. J'ai donc poursuivi mes études avec une licence en Fashion Design.» Entre ses études, Sadie a également travaillé comme consultante mode, styliste mode pour des séances photo et chez Marc Jacobs.

Par la suite, Sadie a poursuivi ses études pour obtenir son Master en Textiles for Fashion à St Martins - la plus prestigieuse université des arts d'Angleterre. «J'avais enfin trouvé «mon truc» et j'ai commencé à aborder toutes mes créations en mettant l'accent sur la texture, la couleur et l'émotion.»

PRIX ET RECONNAISSANCE

La collection de mode de Sadie, créée au cours de sa dernière année d'études à St Martins, a été présentée à la Fashion Week de Londres en 2013. La collection comprenait des robes volumineuses scintillantes avec des motifs graphiques. C'est à partir de ce moment que Sadie a commencé à attirer l'attention du monde de la mode.

«Immédiatement après l'obtention de mon diplôme, j'ai été nommé comme l'un des 'Bright Young Things' de Selfridges et j'ai commencé à vendre mon travail, aux côtés d'une vitrine que j'ai créée pour leur magasin phare d'Oxford Street. Un an plus tard, j'avais officiellement lancé ma propre marque et j'avais mon propre défilé à la London Fashion Week, avec le parrainage du British Fashion Council.»

INSPIRATIONS

Sadie trouve l'inspiration pour son travail dans tout son environnement. «J'aime m'approvisionner dans des galeries, des boutiques vintages, des vide-greniers et des marchés londoniens comme le marché de Portobello et le marché de Shepherds Bush. Les livres vintage, les cartes postales, les bibelots, les tissus et la mercerie sont une grande source d'idées, tout comme les objets de mes propres collections personnelles comme les photos de famille, les paillettes, les perles et les fils que j'ai collectionnés dans ma jeunesse.»

«Les lithographies, le design textile et l'artisanat m'ont toujours intéressé et cela se reflète dans beaucoup de mes vêtements. Mon travail est tactile et exprime mon amour pour le graphisme, la couleur et les textiles. J'aime combiner des idées qui reflètent qui je suis et mes intérêts. Les vêtements que je dessine allient une sensibilité féminine et garçon manqué, à la fois moderne et sophistiquée. Il est souvent richement décoratif mais aussi audacieux et graphiquement simpliste.»

«Mon style a toujours été très fidèle à moi-même, je n'aime pas suivre ou imiter les tendances, et je suis à l'aise avec mon sens du style personnel. J'ai toujours aimé les vêtements et la confection de tenues, mais maintenant je ne sélectionne plus les tissus uniquement pour leur aspect et leur toucher - je pense également à leur durabilité environnementale. J'aime choisir des options plus respectueuses de l'environnement et me tourner vers mes archives de tissus et de garnitures comme sources à recycler et à réutiliser.»

© Michael Hani



© Conrad Williams





© Michael Hani



© Michael Hani

LA MODE DURABLE

Tournée vers l'avenir, Sadie voit le monde de la mode évoluer de manière irréversible vers des pratiques plus durables. «Le monde de la mode évolue vers une approche plus personnalisée, moins universelle. L'accent sera mis sur l'artisanat, l'attention aux détails et les vêtements qui évoquent un lien plus profond avec les individus» dit Sadie. «Les gens s'intéressent de plus en plus aux petites marques de mode indépendantes et aux entreprises qui valorisent l'intégrité.»

«J'ai arrêté de créer des collections saisonnières pour les marchés de gros, car après avoir fait cela pendant plusieurs années, je sentais que cela ne correspondait plus à ma pratique créative, d'autant plus que je suis de plus en plus consciente de la nature non durable du calendrier de la mode. Je travaille à élargir ma ligne de vêtements et accessoires de mode fabriqués à partir de matériaux recyclés et ceux-ci seront bientôt lancés via mon compte Instagram (@sadiewilliams_studio) et mon site Web. Je prévois également une nouvelle série d'œuvres d'art basées sur des motifs et j'étendrai mon travail pour inclure l'ameublement de la maison, en mettant l'accent sur la durabilité (upcycling) et l'artisanat.

Pour les commandes personnalisées de mode, de textile et d'art, Sadie peut être contactée à sales@sadiewilliams.co.uk. Certains articles peuvent également être achetés via sa boutique en ligne à www.sadiewilliams.co.uk.



LOUER UN PHOTOMATON? LOUER DES LETTRES LUMINEUSES ?

Partypimpers améliore
votre fête !!!

COMMANDEZ MAINTENANT AVEC
-10%
REMISE COMBINÉE*



RÉSERVEZ UN PHOTOBOOTH +
LETTRES LUMINEUSES ET PROFITEZ D'UNE

-10% REMISE COMBINÉE*



*Utilisez le code de réduction:
COMBI



www.partypimpers.be



Porter par le vent - Luo Li Rong - brons



Kunstgalerij Art Center Horus

Zeedijk 697B/C, 8300 Knokke | Latemstraat 5-8, 9830 Sint-Martens-Latem
www.artcenterhorus.com | info@artcenterhorus.com | 0477 48 23 70

LUX

Quand votre maison est un point lumineux

“Découvrez ce projet de nouvelle construction unique dans la périphérie sud de Gand !”

Chez LUX vous rentrez au bord de l'eau, à deux pas du centre-ville et en toute tranquillité. L'offre va des appartements de parc avec 1, 2 ou 3 chambres aux maisons jumelées spacieuses et aux maisonnettes confortables, toutes avec vue sur la ville ou la verdure.

-  **15 minutes** à pied jusqu'au Kinepolis
-  **12 minutes** en vélo jusqu'au centre-ville
-  **3 minutes** en voiture jusqu'au E17, E40, R4 et B401
-  **1 minute** à pied jusqu'à l'arrêt de bus
-  **8 minutes** en vélo jusqu'à la gare St-Pierre
-  **0 minutes** jusqu'à l'Escaut

Investir dans LUX, c'est investir dans

- / UN NOUVEAU QUARTIER DE GAND
- / UNE ARCHITECTURE INTEMPORELLE
- / LA DURABILITÉ
- / LA QUALITÉ DE VIE
- / UNE VIE VERTE
- / L'ACCESSIBILITÉ FACILE
- / UN CONFORT UNIQUE



En savoir plus? / 09 240 01 10 / www.lux-gent.be

 **alides**
your partner in real estate

Exclusieve (VAKANTIE)WONINGEN EN INVESTERINGSOBJECTEN in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhöhebahn AG

RUST, RUIMTE, EEN EIGEN PLEK IN DE NATUUR.

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn.** Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondy Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.



Chef-kok Hannes Vandebotermiet

Une visite au chef Hannes Vandebotermet du restaurant LOF

Les produits locaux comme base pour des assiettes avec une touche de modernité

Je veux surprendre et inspirer mes hôtes à chaque fois avec des créations culinaires à base de produits locaux», déclare Hannes Vandebotermet. C'est dans cet esprit que le chef crée chaque jour des menus complexes et raffinés au restaurant LOF. Dans le majestueux Pillows Grand Boutique Hotel Reylof, situé dans la Hoogstraat à Gand, LOF suit un parcours indépendant avec sa propre équipe de collaborateurs enthousiastes.

Texte: Wim Vander Haegen – Photos: LOF Restaurant / Pillows Hotels

IMAGE PERSONNELLE

Le restaurant LOF se profile depuis 2017, date à laquelle l'ancien Sandton Hotel Reylof a rouvert sous la bannière Pillows Hotels après une rénovation en profondeur, comme un restaurant qui ouvre ses portes du mardi au dimanche l'après-midi et le soir pour tous les amateurs de menus raffinés. «A l'époque, c'était une décision consciente de limiter légèrement le nombre de couverts, mais aussi et surtout de donner au restaurant une image propre, distincte de l'hôtel en tant que tel. Bien sûr, les clients de l'hôtel sont les bienvenus ici et ils constituent une partie importante de notre clientèle, mais il n'y a pas d'accords fixes avec les visiteurs. Le restaurant LOF se profile depuis 2017, date à laquelle l'ancien Sandton Hotel Reylof a rouvert sous la bannière Pillows Hotels après une rénovation en profondeur, comme un restaurant qui ouvre ses portes du mardi au dimanche l'après-midi et le soir pour tous les amateurs de menus raffinés. «A l'époque, c'était une décision consciente de limiter légèrement le nombre de couverts, mais aussi et surtout de donner au restaurant une image propre, distincte de l'hôtel en tant que tel. Bien sûr, les clients de l'hôtel sont les bienvenus ici et ils constituent une partie importante de notre clientèle, mais il n'y a pas d'accords fixes avec les visiteurs. Tous ceux qui le veulent sont les bienvenus ici.»



La transformation a pris et, malgré la période difficile due à la pandémie, elle est un succès. «Nous sommes souvent complets un mois à l'avance, mais en plus du restaurant, nous proposons également une alternative complète sous la forme de notre bistrot, qui est ouvert sept jours sur sept. Nous travaillons actuellement d'arrache-pied pour développer l'expérience du bistrot afin qu'il soit opérationnel dans le courant de l'année 2022. Le restaurant bistrot, lui aussi, sera exploité avec le même souci de qualité et d'originalité à partir de la même cuisine.»

DE STAGIAIRE À CHEF

Le chef Hannes Vandebotermert est un descendant de la célèbre école hôtelière Ter Duinen de Koksijde. «Après avoir terminé mes études, j'ai effectué plusieurs stages en Europe. En France (Paris, Gras), aux Pays-Bas (Amsterdam) et en Espagne (Valence), entre autres, j'ai poursuivi ma formation professionnelle sous la direction de chefs renommés. Bien sûr, j'aurais pu commencer immédiatement, mais personnellement, je suis

convaincu qu'il vaut la peine d'investir quelques années en soi afin de maîtriser encore mieux les ficelles du métier et de commencer à chercher avec succès mon propre style. Après les stages, j'ai commencé à travailler au Hertog Jan, l'ancien restaurant du chef Gert De Mangeleer et du maître-sommelier Joachim Boudens, qui a longtemps eu trois étoiles au Michelin. Il y a six ans, je me suis retrouvé ici à LOF comme sous-chef. Deux autres années plus tard, je suis devenu chef de cuisine. A y regarder de plus près, j'ai parcouru ce chemin relativement rapidement. Je suis donc très heureux qu'au LOF, j'ai rapidement eu la chance de diriger la cuisine.»

ENFIN DE RETOUR SUR LES RAILS

Après un début prometteur avec la création d'un restaurant gastronomique indépendant, la corona a frappé. «Pas vraiment une période facile, c'est le moins que l'on puisse dire. Démarrer, fermer, redémarrer, refermer les portes, les rouvrir, ... l'influence de la pandémie nous oblige à être très créatifs. Chaque fois que des mesures sont annoncées, cela provoque





une avalanche d'annulations. Surtout les entreprises, une partie non négligeable de nos invités, annulent des événements et préfèrent attendre et voir. Je comprends ça, les gens sont devenus très prudents. Aujourd'hui, cependant, nous pouvons dire que, malgré tout, nous sommes de nouveau sur la bonne voie. Les week-ends sont désormais un véritable succès, les 60 sièges étant réservés.

CONTRIBUTION LOCALE

La plupart des chefs ont leur propre signature, et ce n'est pas différent pour un gastronome dynamique comme Hannes. «LOF est synonyme de plats avec une touche de modernité. Tout commence par les produits. A partir de là, je regarde ce que l'on peut en faire. Je prends un certain produit - les baies d'argousier par exemple - comme point de départ et je le combine avec d'autres ingrédients pour construire un plat jusqu'à un résultat final parfait. Personnellement, j'aime travailler avec des produits régionaux et je préfère faire appel à des fournisseurs locaux, du marchand de gibier local au fruitier du coin. Compte tenu de mes origines, la mer du Nord figure également en bonne place sur le menu, surtout pendant les mois d'été. Je travaille longuement sur un plat, il m'arrive même de mettre une certaine recette en attente pendant trois mois, puis de la reprendre. Je tiens à souligner que la préparation d'un certain produit ne conduit pas à des extrêmes. Des techniques de cuisson différentes sont bien sûr parfaitement possibles, mais le produit lui-même doit rester reconnaissable, il doit encore être possible de le goûter.»

Chaque produit local est un défi et un point de départ pour Hannes, qui le mélange à d'autres ingrédients. «Par exemple, j'aime expérimenter les herbes et les épices du Moyen-Orient et de la cuisine asiatique, que l'on retrouve ensuite subtilement dans les saveurs pures des plats. La poule de Malines au café, à la vanille, au chou-fleur et au tikka masala en est un exemple. J'essaie de mettre dans chaque création un facteur qui fait que les gens se posent des questions ou qu'ils réfléchissent après coup.»

MENUS ET DÎNERS PRIVÉS

Le restaurant LOF travaille avec des menus fixes, qui ont été fixés dès le départ. «Bien sûr, la composition peut changer, nous ajustons les menus régulièrement. Chaque mois, nous ajoutons deux nouveaux plats. C'est également agréable pour les personnes qui sont des invités réguliers de LOF. Cependant, nous ne remplaçons pas pour le simple plaisir de remplacer. Ce qui figure sur chaque menu est le résultat d'une combinaison réfléchie et d'une préparation souvent longue. Nous proposons un menu de trois ou quatre plats pour l'après-midi et un menu de cinq ou six plats pour le soir. Avec notre concept de dîner privé pour 8 à 18 personnes, nous sommes également ouverts aux grands groupes et aux entreprises ou associations. L'emplacement ici avec plusieurs petites pièces s'y prête parfaitement. Ils peuvent profiter d'une expérience culinaire dans un cadre privé avec une atmosphère et une expérience particulières.»





TRAVAIL D'ÉQUIPE

Bien que Hannes, en tant que chef, soit toujours à la base, vous pouvez considérer que tout ce qui figure au menu est le résultat d'un travail d'équipe. «Tout le monde dans la cuisine et dans la salle à manger est impliqué dans la création d'un plat. Mon sous-chef y joue un rôle très important, mais les autres membres du personnel participent également à la dégustation et peuvent faire des suggestions pour d'éventuelles améliorations. Je consulte aussi toujours intensivement notre sommelier. Un vin approprié élève l'ensemble à un niveau encore plus élevé. Dans de nombreux restaurants, l'équipe du restaurant n'est pas immédiatement impliquée dans la cuisine. Ici, c'est différent. Ils participent également à la dégustation et, tout comme les chefs, ils savent exactement comment tout s'accorde du point de vue du goût. Ils sont notre lien direct avec les invités et reçoivent également le plus de questions. C'est toujours agréable pour les visiteurs lorsque les réponses montrent que tout le monde au LOF est au courant de tout et est sur la même longueur d'onde.»

VEGAN

Il est frappant de constater que l'un des menus est 100% végétalien. De nos jours, les plats végétariens font partie intégrante de tout restaurant qui se respecte, mais cuisiner végétalien est encore un grand pas en avant. «Tout d'abord, je suis de toute façon très porté sur les légumes, qui sont un élément essentiel dans mon univers de créations culinaires. En outre, ma sous-chef est elle-même végétalienne, ce qui m'encourage à donner le meilleur de moi-même sur le plan gastronomique dans ce domaine également. LOF ne concerne en aucun cas les plats dans lesquels «quelque chose» a été supprimé ; nous travaillons uniquement avec des substituts à part entière. C'est toujours un beau défi pour moi de définir la base, qui est ensuite développée par mon sous-chef. Ensemble, nous nous efforçons de réaliser des plats végétaliens de premier ordre, dans lesquels tant le choix des produits que les efforts fournis sont égaux à tout ce que nous faisons dans la cuisine classique.»



SYNERGIE

Le restaurant LOF suit peut-être sa propre voie, mais la synergie avec le Pillows Grand Boutique Hotel Reylof est évidente. «Par exemple, les gens réservent un dîner chez nous en combinaison avec un séjour dans l'une des chambres luxueuses de l'hôtel. Ou, dans l'autre sens, ils réservent une chambre et veulent ensuite se faire dorloter avec des délices culinaires chez nous. Les deux entités ont une très bonne réputation, la synergie est un atout supplémentaire. Nous avons une excellente relation avec le personnel de l'hôtel. Mais une fois de plus: il n'y a aucune interférence de leur part envers LOF ou de notre part envers eux. Nous jouissons d'une liberté totale ici.

LA TOQUE DE HANNES

Entre-temps, le restaurant a obtenu la note de 13/20 et une toque de chef dans le dernier guide Gault&Millau. «Et nous en sommes très heureux. Je dis «nous» parce que je ne considère pas la mention dans le guide comme une récompense pour mes seules capacités, mais bien comme le mérite de toutes les personnes impliquées dans LOF. Il y a trois ans, il n'en était pas question du tout, et nous avons connu une période de turbulences à cause du COVID. Nous avons vécu les défis ensemble et les avons menés à bien ensemble. Cela ne signifie pas, bien sûr, que nous nous reposons sur nos lauriers. Il reste encore beaucoup de choses dans ma «toque», pour ainsi dire, mais j'aimerais maintenant pouvoir travailler une année complète si possible. Nous sommes en train de nous améliorer encore. Tout le monde ici sait ce qu'il fait et, grâce au soutien total de l'hôtel, nous mettons systématiquement la barre plus haut. Et c'est comme ça que ça devrait être.

www.lofrestaurant.com



VLISSAK VERHULST



Depuis 1970, Vlassak-Verhulst est pionnier dans la construction de villas exclusives et projets de rénovation. Nos architectes spécialisés et architectes d'intérieur sont heureux de partager leur expertise et leur expérience avec vous, selon votre projet. C'est pourquoi aussi bien nos projets classiques que contemporains sont très souvent cités comme références de qualité pure avec cette touche de charme supplémentaire.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - Belgique

vlassakverhulst.com
vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00

PLUS VITE, PLUS LOIN, PLUS SÛR



QUE DIRIEZ-VOUS D'OPTER POUR UNE **CONNEXION PROFESSIONNELLE?**

Depuis 10 ans, VERIXI met son réseau à la disposition des grandes entreprises. À présent les petites et moyennes entreprises peuvent aussi en profiter.

© www.asolar.be

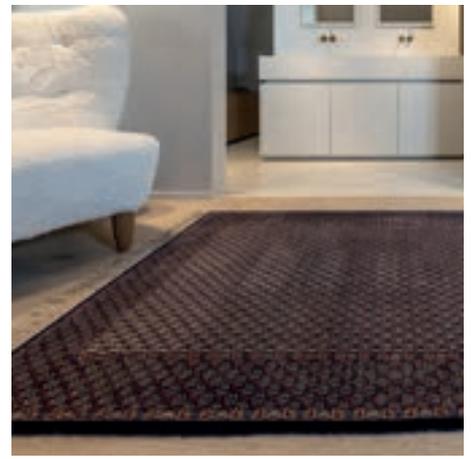


VERIXI S.A.

Rue André Dumont, 3 | B-1435 Mont-Saint-Guibert
TVA BE 0818.953.776 | Sales 0800 29 595 | Support 0800 29 599



www.verixi.com



Tapis noués à la main

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887



LA MEILLEURE ADRESSE DE LA CÔTE BELGE



La mer à perte de vue : le rêve !



Ici, la mer est votre jardin



Une vue imprenable sur la nature



Visitez notre appartement-témoin



Luxe et bien-être entre La Panne
et Sint-Idesbald



OFFRE

2e garage gratuit

à l'achat d'un appartement avec garage

vendu à
90%



Zilt Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@zilt.be | www.zilt.be

Information et vente
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be





FAIRWAY HOTEL

Fairway Boutique Hotel

- a mix of history and charm -

"Let us show you the warmth of Uganda's Hospitality"

WHY BOOK WITH US ?



- ✓ Best Location in Kampala
- ✓ Early check-in / Late check-out
 - ✓ Full breakfast
- ✓ 100 Rooms spread over 4 blocks
- ✓ Airport shuttle service
 - ✓ Garden Views
 - ✓ Unlimited Netflix
- ✓ No 1 Asian Fusion Restaurant in Kampala
 - ✓ Conference facilities
 - ✓ Spa + Shopping

<https://fairwayhotel.co.ug/>
info@fairwayhotel.co.ug - booking@fairwayhotel.co.ug

BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

Audiomix

Lierssteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be

Profitez de votre piscine en toute tranquillité

Pour les piscines STM, un mot est un mot

L'une des conséquences de la pandémie qui nous frappe depuis deux ans maintenant est la décision des gens de passer plus de temps libre à la maison. Une piscine personnelle est un rêve de longue date pour beaucoup. Le choix des options est vaste, mais il ne fait aucun doute que la qualité, la sécurité et la confiance doivent être les critères les plus importants. «Pour STM piscines, c'est évident», déclare Gert Laureys. Gert a aussi les mêmes exigences strictes pour sa voiture, un Land Rover Discovery Landmark.

Texte: Wim Vander Haegen – Photos: STM zwembaden



ÉLÉGANCE, INTEMPORALITÉ ET PERSONNALISATION

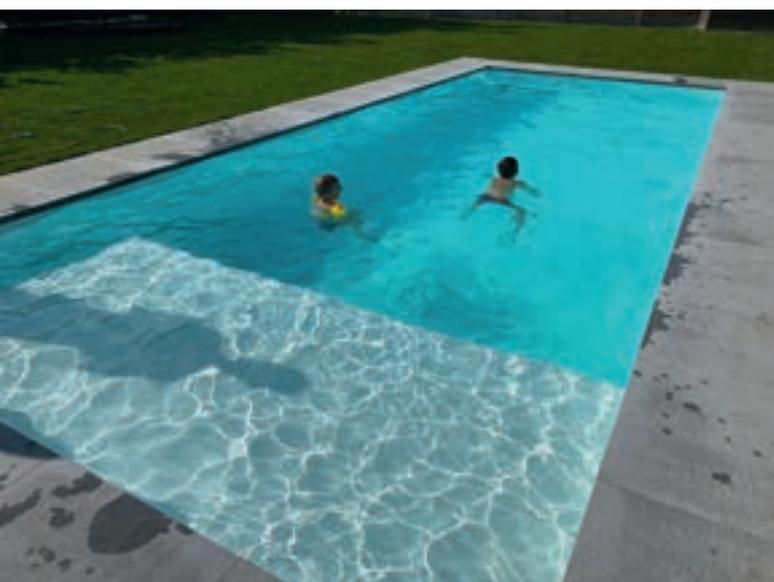
STM Piscines - l'abréviation signifie «Sleek, Timeless and Customised» - se concentre sur les piscines CPP innovantes. «Le CPP ou copolymère de polypropylène est un matériau carbonisé extrêmement résistant, fabriqué en Belgique», explique Gert. «En plus d'être résistant à l'usure, le PPC est stable en couleur, résistant aux UV et aux bactéries. Le matériau est durable, neutre pour l'environnement et est coloré dans la masse. L'un des principaux avantages est que les piscines CPP sont fabriquées sur mesure au millimètre près et que les possibilités de conception sont vastes. Longueurs de 5, 10, 12 ou 16 mètres, largeurs de 3 ou 4 mètres, forme en L, ... nous concevons la piscine exactement selon les souhaits du client,

en tenant évidemment compte de la situation sur place. Le fait qu'une isolation supplémentaire ne soit pas nécessaire, grâce aux caractéristiques auto-isolantes du matériau, est également un atout supplémentaire. De plus, une piscine CPP est facile à entretenir. Les parois parfaitement lisses empêchent les dépôts de chlore et les algues n'ont aucune chance de se fixer. Vous ne verrez jamais de «ligne» sur le mur, même après 20 ou 30 ans. Avec les piscines faites d'autres matériaux, il y a un risque d'osmose. Il s'agit d'une réaction chimique qui peut provoquer des taches brunes dans le matériau. Ces taches ne peuvent pas du tout être éliminées. Ça aussi, ça est exclu avec le CPP.



SELON LES ACCORDS

STM Piscines conçoit et installe des piscines avec sa propre équipe qui respecte les normes les plus strictes en matière de qualité, de sécurité et de confiance en toutes circonstances. «Chaque membre de notre équipe a son propre domaine d'expertise et suit de près le développement des nouvelles techniques et technologies. Nous restons constamment à la recherche des dernières tendances et innovations et suivons régulièrement des cours de formation afin de pouvoir fournir au client des informations correctes à chaque étape du projet. Comment tout fonctionne-t-il exactement? Si le client nous choisit, tout commence par une rencontre personnelle. Au cours de cette réunion d'introduction, nous écoutons les souhaits et les attentes.



«Notre plus grand atout est le service après-vente parfait, qui est souvent oublié après l'installation et la livraison.»

Sur cette base, nous vous présentons les différentes possibilités d'une piscine sur mesure. Une piscine est un rêve pour chaque client, et nous veillons à ce qu'il puisse réaliser ce rêve sans aucun souci avec une belle piscine sur mesure, dans le style souhaité, qu'il soit moderne ou rustique. Nous faisons alors une première offre sans aucune obligation. S'il correspond aux attentes et aux possibilités budgétaires, nous nous réunissons ensemble pour affiner et, si nécessaire, ajuster le devis. Si le client est d'accord, nous discutons du délai d'exécution et du calendrier de placement et d'installation. Chaque commande est ensuite exécutée strictement selon les accords. Faire des promesses est une chose, mais chez STM, nous les tenons aussi. Les dates préétablies sont respectées, sans discussion.»

RAPIDE ET COMPÉTENT

Un autre avantage de Piscines CPP est le temps d'exécution. «Les piscines architecturales prennent un certain temps à être installées. Vous pouvez compter sur plusieurs semaines. Ce n'est pas le cas avec le CPP. Au moment convenu, la fosse est réalisée et remplie de stabilisateur. Le transport arrive et nous plaçons la piscine, immédiatement suivi par la finition et le placement et le raccordement des techniques. En moins d'une semaine, vous avez une piscine toute prête et vous pouvez faire votre premier plongeon.»

TOTAL DU PROJET

Une piscine dans votre jardin est plus qu'une simple piscine. «L'environnement, plus précisément le jardin et la dépendance ou le pool house, ne doit pas non plus être oublié. Ce dernier peut être utilisé d'une part comme local technique pour l'installation du filtre, mais d'autre part aussi comme élément d'attraction de la piscine, soigneusement intégré dans le jardin. L'intention est et reste que la piscine et le jardin se renforcent mutuellement. Chez STM piscines, vous pouvez opter pour une approche globale. Nous vous conseillons sur ce qui est possible et, bien



sûr, nous vous aidons à réaliser ce concept global. Dépanner le client est une priorité pour nous, c'est dans notre ADN. Grâce à notre vaste réseau, nous pouvons, par exemple, faire appel à un architecte paysagiste qui intègre également les sentiers et l'éclairage d'ambiance dans l'ensemble. Outre l'installation éventuelle d'un pool house, nous pouvons également intégrer à l'ensemble un foyer de piscine, une véranda, une cuisine extérieure, un parasol, un sauna, des vestiaires, du mobilier de jardin, etc. Pour la finition, nous avons également de nombreuses options, par exemple des pierres de bordure en pierre naturelle ou en matériaux céramiques, toutes parfaitement adaptées à la terrasse.»

MONOBLOCK

Lorsque vous choisissez une piscine STM, vous optez pour une piscine dite «monobloc». «Comme son nom l'indique, une piscine monobloc est une piscine qui se compose d'une seule pièce. Les dimensions et les motifs peuvent être choisis entièrement en fonction de vos souhaits. L'ensemble du processus de production se déroule en Belgique dans des circonstances conditionnées, ce qui garantit un intérieur uniforme et sans raccord. Toutes les brides, les tuyaux d'alimentation et d'évacuation de l'éclairage, les skimmers, etc. sont prémontés. Cela permet d'éviter les fuites souterraines et de garantir une qualité optimale et constante. Une piscine monobloc, comme indiqué ci-dessus, est installée dans son intégralité par une grue, ce qui facilite grandement la rapidité de l'installation.»

PISCINE À DÉBORDEMENT

Par modèle, on distingue les piscines à haute ligne d'eau et les piscines à débordement. «Les piscines à haute ligne d'eau ont un design minimaliste aux lignes épurées. L'intégration de skimmers uniques garantit un niveau d'eau extrêmement élevé, qui s'écoule jusqu'à quelques centimètres sous le bord. Vous n'avez jamais la sensation d'être allongé «dans» une piscine. En combinaison avec le look épuré, vous êtes assuré d'une expérience de baignade très agréable. Ces piscines offrent également de nombreuses possibilités de finition. Dans une piscine à débordement ou une piscine miroir, le niveau d'eau est égal au bord de la piscine. Cela crée un splendide effet visuel (miroir), de sorte que la piscine à débordement est en totale harmonie avec son environnement. L'eau de la piscine s'écoule en permanence via une gouttière de débordement discrète - sur 1 à 4 côtés - sur les bords vers le réservoir de stockage. Avec ce type de piscines, il n'y a pratiquement pas de saleté sur le fond ou contre les parois. L'eau circule plus vite et mieux. Cependant, un réservoir tampon supplémentaire est nécessaire, et le prix est donc légèrement plus élevé.»

PROPRE DÉPARTEMENT DE MAINTENANCE ET DE SERVICE

Et ça ne s'arrête pas là. «Même après l'installation, les gens peuvent toujours venir nous voir avec toutes leurs questions. STM dispose de son propre service d'entretien et de maintenance pour la mise en route en été, l'entretien en hiver, le respect des paramètres de traitement de l'eau et la maintenance de l'installation technique. Nous sommes toujours dispo-



LES CINQ PROMESSES DES STM PISCINES

1. La meilleure qualité au meilleur prix
2. Planification ponctuelle et correcte
3. Un mot est un mot
4. Toujours disponible pour les questions et les conseils
5. Installation parfaite et qualité de l'eau grâce à un excellent service clientèle

nibles et considérons que le suivi est d'une importance capitale. S'il y a des problèmes, nous envoyons quelqu'un pour les résoudre rapidement et de manière adéquate. C'est aussi là que nous voulons faire la différence. La confiance est la base de tout.»

Un contrôle hebdomadaire, bimensuel, mensuel, un contrôle complet de la piscine, ... en accord avec le client, tout cela est parfaitement possible. «L'une des choses les plus importantes, par exemple, est le système de filtration, qui doit être rétrolavé. Nous gardons un œil constant sur tout cela afin que l'entretien soit effectué en temps voulu et que le client n'ait qu'à se concentrer pour profiter pleinement de son jeu d'eau. Nous proposons également un système de désinfection entièrement automatique où tous les paramètres peuvent être lus numériquement sur notre console. L'ajout de produits pour la piscine se fait alors automatiquement.»

COUVERTURE DE PISCINE

Enfin, un mot sur la piscine quand on ne se baigne pas. «Pour éviter l'évaporation et donc le gaspillage de l'eau, nous recommandons vivement d'opter pour une couverture de piscine. 90 à 95 % des clients le font. Vous devez alors ajouter moins d'eau, ce qui est meilleur pour l'environnement. Une couverture est parfaite avec un volet roulant ou des «lamelles» qui peuvent résister à toutes les conditions météorologiques. Un volet roulant augmente également la sécurité et peut supporter jusqu'à 100 kg par mètre carré. Les enfants qui jouent, les animaux domestiques, ... vous n'avez pas à vous en soucier du tout. Le volet roulant peut également être commandé automatiquement depuis l'installation technique ou par télécommande. Après tout, une piscine est là pour qu'on en profite, en toute tranquillité, sans aucun désagrément. Nous faisons en sorte que cela se produise.»

UNE EXCELLENTE BÊTE DE SOMME

Pour rendre visite aux clients et apporter du matériel sur les sites, Gert fait un usage intensif de son Land Rover Discovery Landmark, achetée en 2015. «Une excellente bête de somme», Gert est très satisfait du véhicule. «Lorsque je dois emmener des remorques sur des chantiers, c'est souvent dans des conditions difficiles, comme des terrains inondables ou irréguliers. Mon Discovery ne m'a jamais laissé tomber, et il est également très silencieux grâce à la suspension pneumatique.»

La voiture est autocollée avec de la publicité pour Recover Ballonvaarten, l'autre entreprise de Gert qui propose des vols en ballon standard, de luxe et privés. Dans les conditions les plus sûres! Nos ballons proviennent des meilleurs fabricants du monde et subissent une inspection annuelle stricte de l'administration de l'aviation. Chaque passager est très bien assuré. Bien entendu, nous utilisons également le Discovery pour organiser des vols en montgolfière.



D&
B&O



Sur la photo : Beoremove Halo et Beolab 50



HEAR.
SEE.
FEEL.

RÉINVENTER LE HOME CINÉMA

Découvrez une expérience home cinéma qui vous transporte ailleurs, dans votre propre salon. Découvrez-le dans un magasin Bang & Olufsen près de chez vous.

Sur la photo si-dessus : Beolab 28 et Beovision Eclipse

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Brasschaat
Bredabaan 1073
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be
03/295.89.09

Bang & Olufsen Gent
Kortrijksesteenweg 271
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooock.be
09/265.73.73

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 226
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooock.be
050/51.73.73

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.60

Bang & Olufsen Waasland
Krijgsbaan 209
9140 Temse

paul@heymanreference.be
03/771.11.86

BANG & OLUFSEN



CHARRELL

HOME INTERIORS

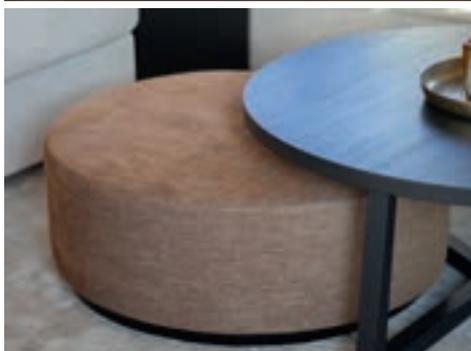
Intérieurs entiers élégants chez Charrell Home Interiors



Conçu sur mesure pour votre intérieur

Charrell Home interiors est connu depuis plus de 20 ans pour sa collection d'intérieur exclusive, son service personnalisé et son ameublement total sur mesure. Lorsque vous entrez dans l'un de leurs magnifiques showrooms à Geel, vous êtes entouré de milliers de mètres carrés d'inspiration pour l'habitat. «Les salles d'exposition sont aménagées dans de nombreuses pièces et espaces de vie, de sorte que vous pouvez facilement imaginer comment vos pièces préférées se présenteraient dans votre propre maison», explique Yannick Breckpot, directeur. «Chez Charrell Home Interiors, vous pouvez trouver toutes sortes de meubles et de décorations. La collection se caractérise par des pièces élégantes dans un style contemporain et moderne. Tous les meubles sont disponibles dans de nombreuses tailles standard, mais ils peuvent également être fabriqués sur mesure afin de s'intégrer parfaitement à votre intérieur. En outre, ils sont disponibles dans une très large gamme de tissus luxueux et de types de bois faciles à combiner. De cette façon, vous êtes assuré d'avoir un intérieur exclusif qui s'intègre parfaitement à votre style personnel.»

Vous cherchez de l'inspiration? Jetez alors un coup d'œil au site Web de Charrell Home Interiors. «On peut y trouver beaucoup d'idées. Non seulement vous y trouverez la majorité de la collection, mais vous pourrez également voir des dizaines d'intérieurs exceptionnels de clients satisfaits.»



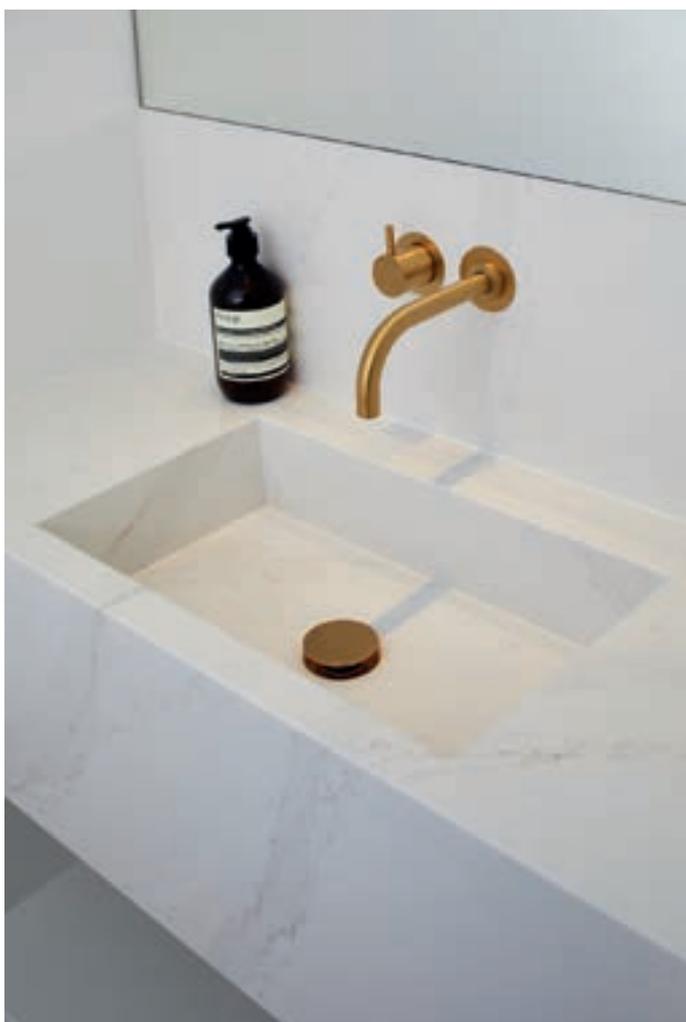
Plus d'infos: www.charrell.be – www.atmooz.com
Le magasin Charrell Home Interiors est situé à Geel (Vossendaal 10) et est également ouvert le dimanche après-midi.

Cosentino Group

Le Cosentino Group est passé d'une entreprise familiale à une multinationale mondiale qui fabrique et distribue des surfaces innovantes de haute qualité pour le secteur de l'architecture et du design. Avec des marques de premier plan telles que Silestone et Dekton, l'entreprise offre à ses clients des solutions de conception précieuses et inspirantes. Cosentino est l'un des leaders du marché dans le domaine des surfaces de haute qualité et innovantes pour l'architecture et le design. En collaboration avec ses clients et ses partenaires, elle imagine des solutions de conception à valeur ajoutée pour servir de source d'inspiration. Le directeur général Dirk Boesmans est fier du beau chemin parcouru par l'entreprise, notamment en Belgique.

Texte: Steven Verhamme





Comment Cosentino a-t-il vu le jour?

Les racines de la multinationale se trouvent en Espagne. L'entreprise est née et a grandi dans le marbre blanc espagnol, le «blanco Macael», avec des veines grises, parfois avec des nuances vertes ou jaunes. Le type de pierre que l'on trouve principalement dans les régions d'Almeria et d'Andalousie est en quelque sorte le pendant de son frère italien Carrara, dans le nord-ouest de la Toscane. L'une des applications les plus importantes du blanco Macael se trouve à l'Alhambra, le palais et la forteresse médiévaux des souverains maures du royaume de Grenade. Cosentino a également participé à la restauration de l'emblématique Patio de los Leones de l'Alhambra, qui a été déclaré site du patrimoine mondial par l'Unesco. C'est donc là que se trouvent nos racines. Dans la seconde moitié du siècle dernier, on comptait quatre-vingts carrières de pierre, dont vingt sont encore en activité. Nous sommes une entreprise espagnole, nos sites de production se trouvent dans notre patrie. Mais, inhérents à la mentalité conquérante des Espagnols, nous nous sommes rapidement concentrés sur l'exportation. Nous réalisons la moitié de notre chiffre d'affaires aux États-Unis.

Que se passe-t-il dans le département belge?

Dans notre pays aussi, les pierres sont traitées ; nous avons plus de trois cents transformateurs de pierres et ils ont besoin de matériaux en plaques. Grâce aux produits que nous avons développés, Dekton et Silestone, nous pouvons réaliser une grande valeur ajoutée. Nous sommes la seule entre-

prise qui non seulement produit mais aussi garantit sa propre distribution. C'est pourquoi Cosentino, non seulement en tant que fabricant mais aussi en tant que distributeur avec sa propre équipe, se charge également de la promotion. Nous rendons visite à des transformateurs de pierre, des cuisinistes, des architectes (d'intérieur) et d'autres professionnels du bâtiment dans tout le pays pour promouvoir notre matériau, mais le produit fini réel est créé par les transformateurs de pierre belges.

Pourquoi avez-vous choisi Merchtem comme base d'opérations en Belgique?

Merchtem occupe une position assez centrale dans notre pays. En une heure et demie, nous devrions pouvoir atteindre tous les coins de la Belgique. Il est typique de notre entreprise de vouloir être très proche de nos clients. La Belgique est un petit pays, nous n'avons donc qu'une seule filiale, alors qu'en Allemagne, par exemple, nous en avons quatre. La distance maximale entre l'entreprise et le client ne doit pas être trop grande.

Que fait Cosentino en pratique?

Comme nous l'avons déjà mentionné, nous sommes un fabricant de panneaux en pierre composite, où nous appliquons des propriétés améliorées aux produits en pierre. La pierre naturelle est belle à regarder, mais elle a clairement ses limites techniques. Un plan de travail de cuisine en marbre

est très beau mais dès que vous commencez à couper un citron dessus, vous subissez rapidement des dommages. Il en va de même si vous renversez du café ou du vinaigre, vous êtes assuré d'avoir des taches. Dans une carrière de pierre, vous avez 85% de déchets. Nous avons commencé à chercher une solution pour transformer les déchets restants en un produit meilleur que l'original. Les produits Silestone et Dekton étaient nés. Ce sont effectivement des produits en pierre, car ils sont fabriqués avec des matériaux naturels, mais surtout ils sont non poreux, résistants aux taches et aux rayures et en même temps faciles à entretenir. C'est là toute la différence. Visuellement, ils ne se distinguent pas des matériaux en pierre naturelle véritable. Dans notre gamme, nous pouvons également jouer avec les couleurs. Par exemple, nous pouvons réaliser des surfaces blanches ou noires parfaitement unies dans différentes finitions. En outre, Cosentino dispose d'une large gamme de pierres naturelles provenant du monde entier. La gamme comprend l'ardoise, le basalte, le granit brésilien et le travertin. Que vous soyez propriétaire, architecte, décorateur d'intérieur, tailleur de pierre ou constructeur de cuisine, nous sommes heureux de vous aider.

Comment Silestone et Dekton, vos produits phares, ont-ils été développés?

Le Silestone est une surface en quartz qui est pressée, meulée et liée avec une résine polyester. La surface est ensuite polie et le résultat final est un matériau non poreux. Nous le proposons dans plus de quatre-vingts couleurs et trois finitions différentes. Il convient particulièrement bien comme plan de travail de cuisine pour un usage intérieur. En 2016, nous avons également développé Dekton avec Cosentino, cent pour cent à base de minéraux naturels. Nous broyons tout en une poudre très fine, que vous pouvez comparer à de la poussière fine. Nous le pressons ensuite sous une pression extrêmement élevée. À cette fin, nous avons mis au point la plus grande presse du monde, d'une capacité de 25 000 tonnes. Elle permet de presser des plaques de 3,20 mètres sur 1,44 mètre, ce qui donne un ensemble compact. Ensuite, tout disparaît dans un four, où nous chauffons le tout à une température de 1 200 degrés Celsius. À cette température, les minéraux se solidifient et fondent ensemble, et une fois refroidis, le résultat final est un produit en pierre solide doté de propriétés qu'aucun autre produit en pierre ne possède, comme la résistance aux rayures ou à



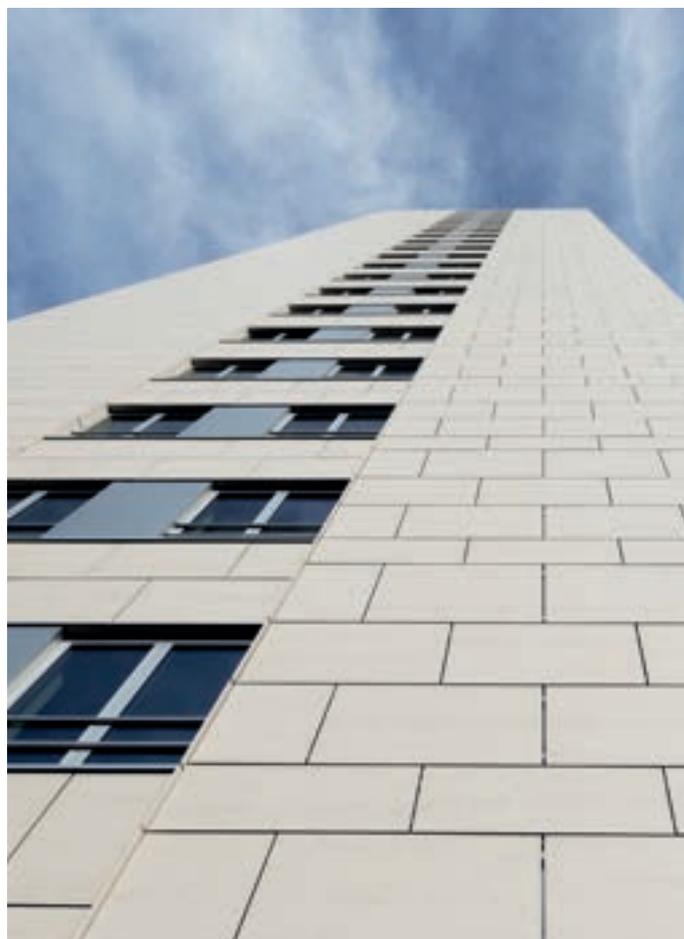
l'utilisation en extérieur, et ce sans utiliser de liant. Les surfaces high-tech que nous produisons à partir de Dekton se prêtent parfaitement à la création de designs uniques dans les maisons et les espaces publics. Les surfaces ultra-compactes sont produites en cinq épaisseurs différentes (0,4 cm, 0,8 cm, 1,2 cm, 2 cm et 3 cm). Dekton est le matériau idéal pour un large éventail d'applications intérieures et extérieures telles que les façades, les sols, les revêtements muraux et les plans de travail.

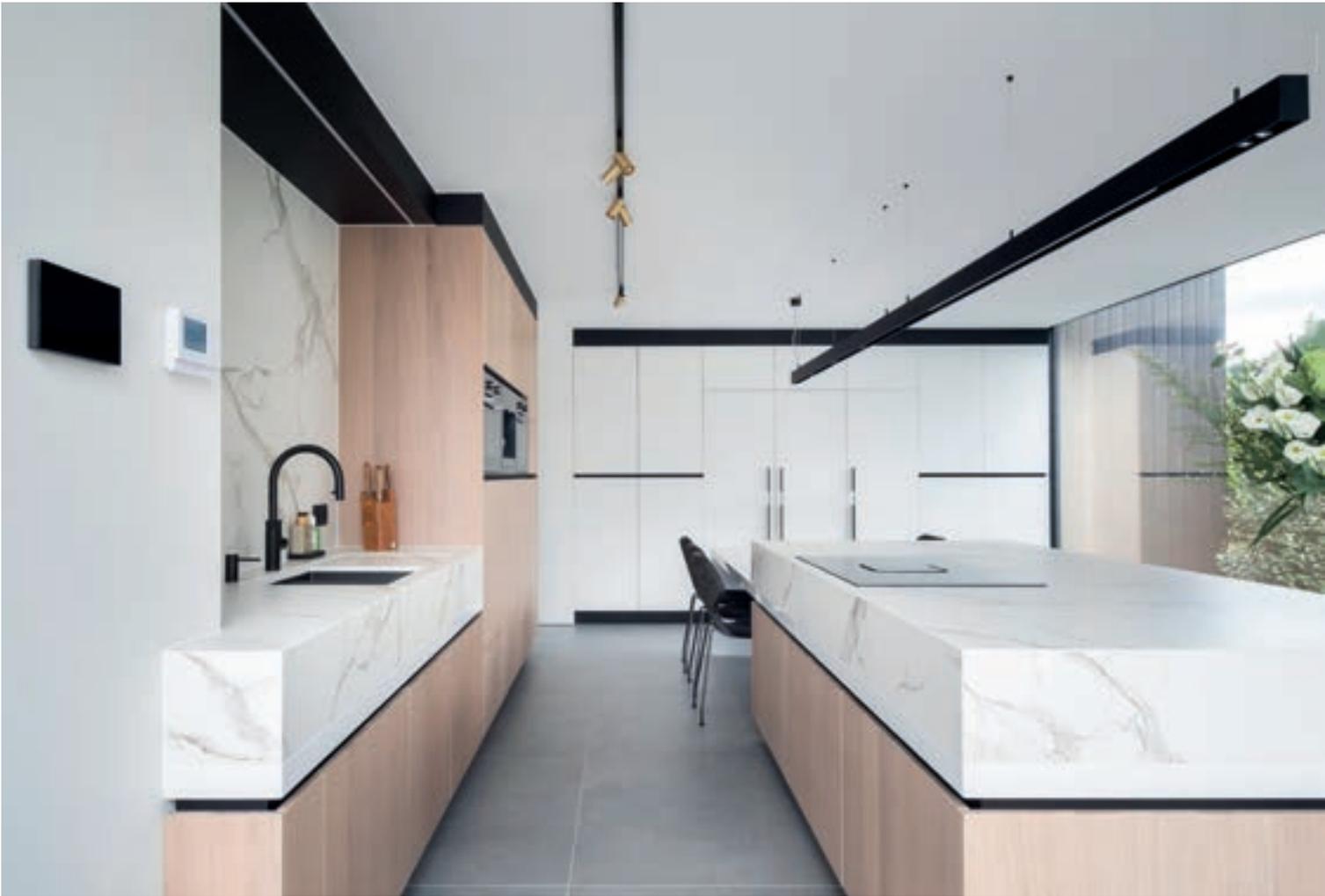
Comment approchez-vous les commandes spécifiques des clients?
Cela dépend de l'application demandée par le client. En ce qui concerne les plans de travail de cuisine, qui constituent encore aujourd'hui notre activité principale, nous informons nos clients via notre site web. Cependant, nous sommes une entreprise B2B2C où nous ne proposons pas de produit fini au consommateur. Nous disposons d'un réseau de détaillants en cuisine avec lesquels nous travaillons intensivement et bien. Comme Cosentino, nous investissons principalement dans leurs salles d'exposition. En tant que consommateur, vous trouverez sur place toutes sortes de cuisines

équipées de nos plans de travail. Si le client s'y rend pour choisir, le plan de travail de la cuisine est toujours livré sur mesure par un transformateur de pierre. Nous aimons nous assurer que nous sommes présents avec notre équipe de account managers dans les 1500 magasins de cuisine et que les échantillons que le client peut voir sont toujours à jour.

Comment garanzissez-vous le plus haut niveau de satisfaction des clients dans votre secteur?

Le service après-vente est notre atout le plus important à cet égard. Le transformateur de pierres est notre client acheteur direct. Nous essayons de lui fournir nos meilleurs matériaux à partir du stock disponible. Le consommateur se rend dans un magasin de cuisine quelque part en Belgique et fait son choix. Le fabricant de briques n'a pas besoin de l'avoir en stock, nous l'avons à Merchtem. Nous livrons deux fois par semaine au briquetier que le client a choisi. La première forme de satisfaction du client est celle de notre client acheteur, qui est le transformateur de briques, mais nous voulons bien sûr satisfaire tous les consommateurs finaux en





fabriquant un produit qui ne pose aucun problème au consommateur final. C'est pourquoi nous accordons toujours une garantie de 25 ans que le client peut activer après son achat.

Les plans de travail de la cuisine resteront-ils votre principale préoccupation?

Elle l'a toujours été, d'autant plus que Silestone s'y prête parfaitement. Ce segment représente toujours 85 % de notre chiffre d'affaires. Ce que nous voyons monter très fortement, en partie grâce au grand succès de Dekton, c'est l'application des façades. Dekton est le matériau idéal pour le revêtement des façades, tant dans les maisons privées où le matériau peut être utilisé comme façade, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, mais aussi comme revêtement de sol, matériau pour escaliers ou murs et, bien sûr, comme plan de travail de cuisine. Dekton est également utilisé dans les rénovations d'appartements sur la côte en raison de ses excellentes qualités. C'est également un matériau très léger et fin, idéal pour la rénovation des appartements existants.

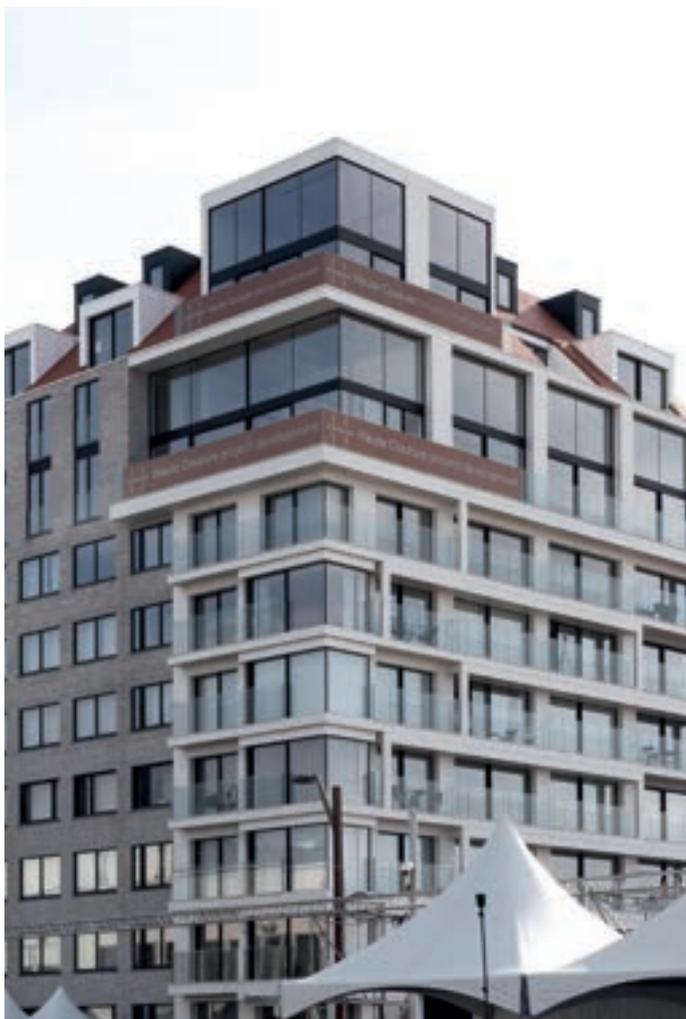
Quelles sont les tendances que vous avez remarquées dans le secteur ces dernières années?

Cosentino est très actif dans le domaine du design, mais veut aussi prendre à cœur son engagement en faveur de l'environnement. C'est la responsabilité de chaque entreprise, mais avec Silestone Hybriq, nous avons développé une génération innovante de surfaces composées par une formule hybride. Une nouvelle combinaison de minéraux de haute

qualité, de quartz et de verre recyclé. Silestone avec la technologie HybriQ est fabriqué selon un processus de production entièrement alimenté par de l'énergie renouvelable et de l'eau recyclée. Le résultat est un produit plus beau et plus durable. Le réflexe vert est l'un des piliers de notre récente opération. En matière de design, nous suivons également de près toutes les tendances. Nous considérons toujours le plan de travail de la cuisine comme notre produit le plus important, que les gens choisissent souvent parce qu'il s'agit d'un produit inspiré de la pierre naturelle, sans les inconvénients. Nous venons de lancer la collection Silestone Ethereal, inspirée du marbre intemporel. En outre, dans les applications de façade, nous constatons que les gens aiment utiliser des matériaux blancs simples ou préfèrent l'aspect béton sans les inconvénients d'une véritable façade en béton. Avec les matériaux Cosentino, il n'y a aucun risque d'adhésion et de contamination par la mousse. En termes d'innovation de produits, la durabilité est le principe le plus important et le premier. Nous venons d'investir dans le plus grand parc de panneaux solaires d'Espagne. L'un de nos plus gros investissements de ces dernières années.

Quelles sont les réalisations dont vous êtes personnellement fier?

Chaque cuisine où le propriétaire est satisfait et où nous livrons les matériaux est une référence en soi. L'inconvénient de travailler dans le marché de la cuisine est que vous ne pouvez pas choisir un projet. C'est pourquoi j'opte pour la satisfaction de chaque client, qui reste notre plus grande référence. En parlant de bardage, nous avons réalisé un projet fantastique à Hermalle avec le projet MeuseView. Un nouveau regard sur les bords de



la Meuse. Le projet combine des appartements avec un certain nombre de magasins et de bureaux.

Pas moins de 8 000 mètres carrés de bardage ont été utilisés dans un projet résidentiel d'aspect particulièrement moderne. Une autre référence est la rénovation de Résidence Louise. Une série d'appartements neufs offrant un confort d'habitation luxueux sur le front de mer de Knokke, juste à côté du casino. Une très belle rénovation réussie que nous avons réalisée en 2019 et 2020 avec un développeur de projet.

Malgré ses ambitions mondiales, Cosentino restera essentiellement une entreprise familiale en 2022.

Nous sommes une entreprise qui est passée de quatorze à près de six mille employés en l'espace d'une génération, mais même ainsi, nous aimons nous considérer comme une entreprise familiale. Les actions sont toujours détenues par la famille. Pilar Martínez-Cosentino, vice-présidente du Grupo Cosentino, était en Belgique il y a deux mois pour rencontrer un certain nombre de clients. Son intention était de se tenir au courant des souhaits des clients et des tendances belges dans le secteur. Ainsi, la distance entre le sommet de l'entreprise et le marché reste assez faible et nos lignes de communication sont très courtes. Nous sommes désormais présents sur tous les continents. Notre marché le plus important est les États-Unis, avec 50 % de notre chiffre d'affaires, le reste étant réparti entre l'Europe, l'Asie, l'Amérique latine et le Moyen-Orient. Nous sommes désormais présents dans plus de 110 pays. Le développement du groupe reste axé sur l'expansion internationale, combinée à un programme de

recherche et de développement innovant, au respect de l'environnement et de la durabilité, et à un engagement sans faille envers la société et les communautés locales. Les possibilités de formation, l'égalité, la santé et la sécurité au travail sont toutes importantes pour nous.

Comment faites-vous le bilan de votre carrière au sein de l'entreprise?

J'ai commencé en 2013 en tant que le seul chef de projet. C'était l'époque où nous essayions et réussissions à lancer Dekton sur le marché. Nous avons fait appel à un nouveau segment d'architectes et de décorateurs d'intérieur pour promouvoir les nouvelles applications. Ces dernières années, j'ai accédé au poste de directeur général. Je suis heureux que Cosentino soit une entreprise qui investit dans son personnel. Ce n'est donc pas un hasard si nos employés s'engagent durablement dans notre entreprise.

www.cosentino.com
www.silestone.com
www.dekton.com
www.sensabycosentino.com



Peak Performance®



VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE OR ON PEAKPERFORMANCE.COM

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be


BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION





AUDIOMIX

Add emotion to your life

Transformez votre maison en foyer sublimes de hifi, audio et domotique exclusive.

Chez Audiomix, nos experts seront ravis de vous accompagner tout au long de ce trajet. Notre excellente connaissance des produits, nos conseils personnalisés et des démonstrations dans notre showroom vous aideront à choisir la solution complète qui vous conviendra le mieux.

Nos techniciens experts en soigneront l'installation.
Il ne vous reste plus qu' à vous détendre et profiter.

**Pour de plus amples informations visitez notre showroom
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk**



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be

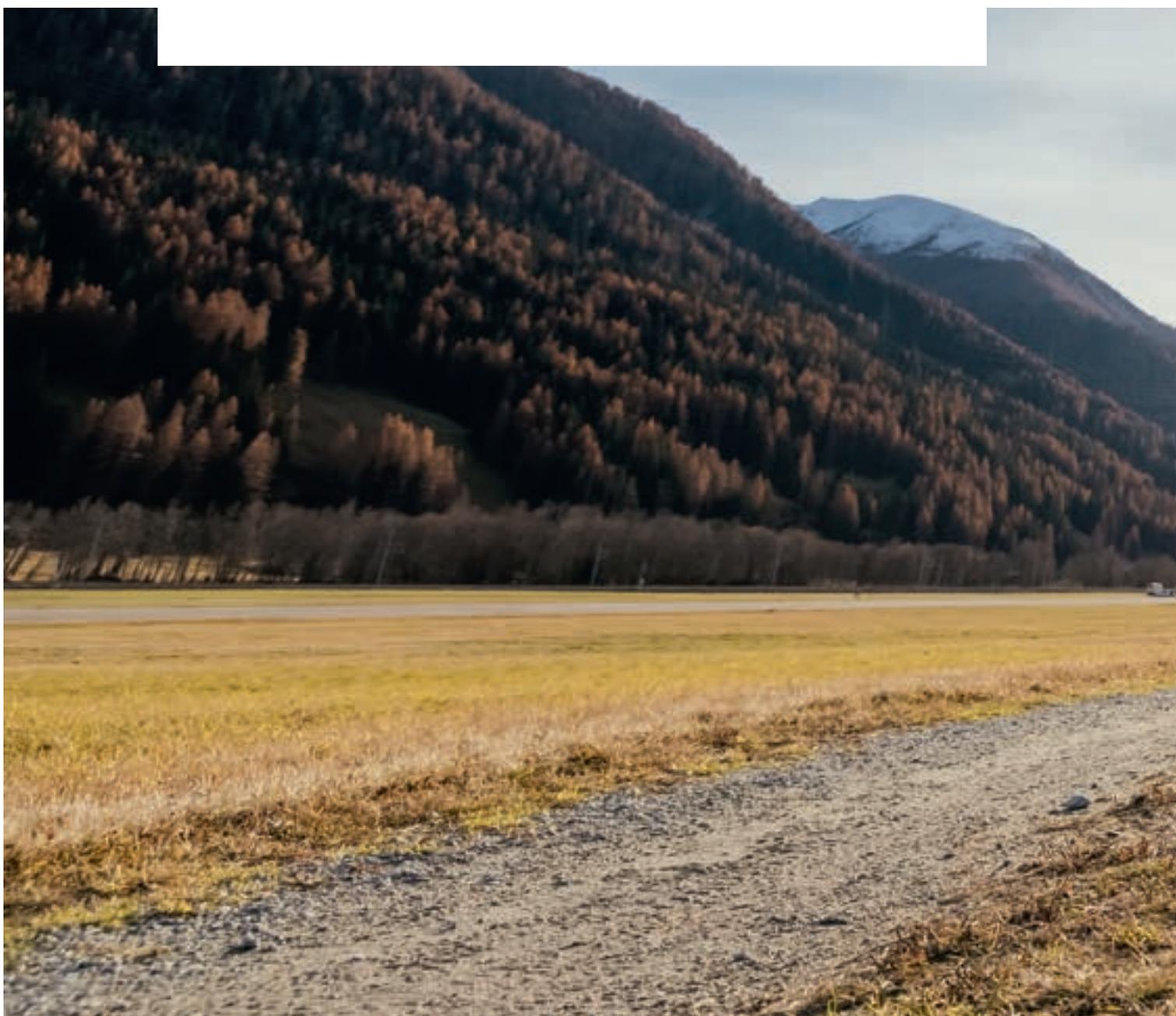


L'e-bike aujourd'hui et demain

Partie intégrante de la mobilité de l'avenir

Toutes les tendances actuelles, les technologies innovantes et bien sûr les nouveaux modèles et accessoires sont largement discutés. Dans le secteur du vélo, nous avons sondé à quoi s'attendre au cours de l'année à venir, principalement dans les E-bikes!

Texte: Wim Vander Haegen



© FLYER



À LA MODE

L'histoire de l'électricité continue d'être en plein croissance, selon les chiffres les plus récents dont nous disposons. En 2020, plus de 600 000 vélos ont été vendus en Belgique. Avec +/- 230 000 unités, les vélos électriques sont clairement le moteur du succès actuel du vélo. Cela n'est pas seulement dû à l'aspect sain et respectueux de l'environnement et à la tendance générale à la mobilité électrique, mais aussi au vélo électrique lui-même. De nombreuses marques et modèles sont devenus «à la mode» aujourd'hui. Les vélos ont l'air plus élégants et plus beaux, mais sont également devenus plus fonctionnels. Un facteur de succès important est que les vélos électriques sont aussi et surtout devenus plus légers. De plus, le nombre de catégories augmente. Le vélo de ville a été rejoint par les vélos électriques de montagne, les vélos électriques



© FUELL



© O2Feel

'gravier', les vélos électriques cargo et les vélos électriques «de course». Il ne faut pas non plus sous-estimer la tendance actuelle à la nature et la multiplication des activités de plein air. Le «retour à la nature» est en grande partie dû, bien qu'un mot quelque peu malheureux, au COVID et aux blocages successifs. Les gens ont redécouvert le vélo dans la nature, ce que vous remarquerez également à la foire grâce au nombre croissant de vélos pour le 'gravier'. Et aujourd'hui, ils peuvent être utilisés à la fois sur route et hors route, une combinaison qui plaît vraiment aux amateurs de cyclisme. Le fait que les vélos se prêtent aussi bien à des activités rapides qu'à un voyage simple est un plus. Parallèlement à cette évolution, les systèmes GPS se multiplient. Les gens veulent sortir et se demandent où ils peuvent faire du vélo.

MANQUE DE PIÈCES

Certains marques nous ont signalé qu'ils rencontrent actuellement de sérieux problèmes avec leurs fournisseurs et ne sont pas en mesure de fournir une gamme complète. Lors du premier confinement, tout était verrouillé et de nombreux vendeurs de vélos, qui pouvaient néanmoins rester ouverts comme des commerces incontournables, ont réagi très prudemment et ont moins commandé. Logique, car personne ne savait exactement ce qui allait se passer et combien de temps cette situation allait durer. De nombreuses personnes se sont alors lancées dans le cyclisme, même des personnes qui avaient peut-être à peine conduit un deux-roues depuis des années, et du coup le secteur a été confronté à une croissance exponentielle. Des pénuries sont survenues à gauche et à droite, les commandes de pièces sont montées fortement. Les fournisseurs pouvaient à peine suivre lorsque la pandémie les a également frappés.





Timeless construction
& renovation.

WWW.BPLUS.COM



Loewe **bild i**

Votre streaming personnel.

Découvrez les superproductions et vos séries préférées simplement en appuyant sur un bouton.

Regardez la télévision et des vidéos à la demande, écoutez de la musique, surfez sur internet ou utilisez les services en ligne. Un téléviseur oled intelligent comme bild i conserve vos préférences de streaming. Rapide et intuitif. Simple et clair.

**Télévision plus intelligente - Loewe bild i.
Made in Germany.**



Arnout
Veemarkt 12 Beverenstraat 23
8500 Kortrijk 8540 Deerlijk
056 21 17 89 056 71 96 52
www.arnout.be www.arnout.be

Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

**Beeld, Klank & Koffie
Patrick Verheeken bvba**
Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be



Performances parfaites.

Le dernier téléviseur OLED Loewe bild i se caractérise par un design doux et un matériau exclusif. La paroi arrière recouverte de tissu offre une vue particulièrement élégante et précieuse vers l'arrière - un design parfait, une qualité et la dernière technologie tout autour combinés dans un look moderne. La technologie ingénieuse ne laisse rien à désirer et vous offre les performances les plus élevées, en seulement 4 secondes, le téléviseur s'allume et est prêt pour votre plaisir télévisuel. Le Loewe bild i, un téléviseur OLED intelligent de dernière génération.

Profitez d'un son flexible.

Vous restez également flexible avec le son : que ce soit avec ou non des haut-parleurs intégrés de manière invisible, le « son invisible Loewe » ou la barre de son à haut-parleur dockable i. Avec le Loewe, le bar5 mr et le subwoofer sub5, vous pouvez facilement étendre le bild i à votre système home cinéma personnel. Le Floor Stand Flex, spécialement développé pour le bild i, est particulièrement adapté pour une présentation élégante de votre téléviseur Loewe en pose libre dans la pièce. Le bild i fait également une silhouette parfaite comme support mural, flottant librement sur le mur ou comme arrangement de table parfaitement disposé sur un buffet.

Smart TV.

Le Loewe bild i - un téléviseur intelligent qui a vos moments forts de streaming personnels prêts à la simple pression d'un bouton. Simple et clair. Vous pouvez naviguer rapidement vers les fonctions souhaitées dans le nouveau menu et accéder aux services de VoD natifs à l'aide des boutons directs de la télécommande. Que ce soit Netflix, Amazon Prime, YouTube ou Deezer. Séries, blockbusters, documentaires ou musiques vous attendent. Le bild i - votre TV en streaming personnelle qui ne laisse rien à désirer.

Le Loewe bild i. est disponible **à partir de 2.699 €.**

**Découvrez-en plus chez votre revendeur
Loewe ou sur loewe.tv/be-fr**

LOEWE.

**D&M Beeld-
en Klankstudio**
Beverstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Di Monaco
Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman
Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA
Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifityv.be



© HelmetPlus

VÉLOS UTILITAIRES

Les personnes qui suivent de près le secteur du vélo (électrique) l'ont déjà remarqué: outre le facteur pendulaire – autrement dit les déplacements domicile-travail à vélo – d'autres évolutions jouent un rôle. En premier lieu, le cyclisme est meilleur pour la santé, un facteur qui a encore aggravé le virus corona. La réduction de l'empreinte écologique est également un aspect qui a pris de l'importance non seulement chez les navetteurs et les cyclistes de loisir. Le désir d'un mode de vie plus respectueux de l'environnement s'exprime également dans la montée en puissance des «vélos utilitaires» tels que les vélos cargo (extra). Ces derniers sont des vélos cargo pratiques avec un porte-bagages étendu qui convient non seulement pour le transport de courses, mais aussi pour un, deux ou même trois sièges enfants. Ce type de «vélo cargo» présente de nombreux avantages: c'est une bonne alternative au vélo cargo classique, plus sûr pour les personnes qui ne sont pas habituées au vélo cargo et plus sûr pour les enfants qui ne sont pas les premiers à être envoyés dans la circulation, mais en toute sécurité derrière le «coureur». Les utilisateurs nous font également remarquer que les vélos à longue queue se manœuvrent plus facilement dans la circulation quotidienne, même sans bagages ni passagers.

VÉLO ÉLECTRIQUE DE VITESSE

L'été pluvieux a certainement eu un impact négatif sur les immatriculations de speedelec, rapporte Traxio, la fédération de mobilité qui représente environ 10 000 employeurs actifs dans le secteur de la mobilité. Après un printemps prometteur, les chiffres ont majoritairement viré au rouge de juin à octobre. En novembre, il y a eu un retournement, ce qui signifie que le solde des 11 premiers mois de 2021 est à peu près au même niveau que les chiffres de 2020. Par rapport



© BERGAMONT

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ZEISS VISION CENTER Annys Asse

Kalkoven 63

1730 Asse

02 453 01 79

www.zeissvisioncenter.com/asse

OPTIEK PUNIE

Hasseltsestraat 27

3290 Diest

013 32 24 82

www.optiekpunie.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

9240 Zele

052 44 46 07

www.optiekvanderlinden.be

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193

8200 Sint-Andries

050 39 39 07

www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemessteenweg 2

9032 Wondelgem

09 253 55 56

www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14

9620 ZOTTEGEM

09 360 17 00

www.optieklaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale

1000 Bruxelles

02 219 30 60

www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44

9800 Deinze

09 386 22 73

www.optieklammerant.be

CHASE THE LIGHT

2

BACALL SS541006

3

DRIVING HERITAGE CAPSULE



2

▶ 4A

3

▶ 5A



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



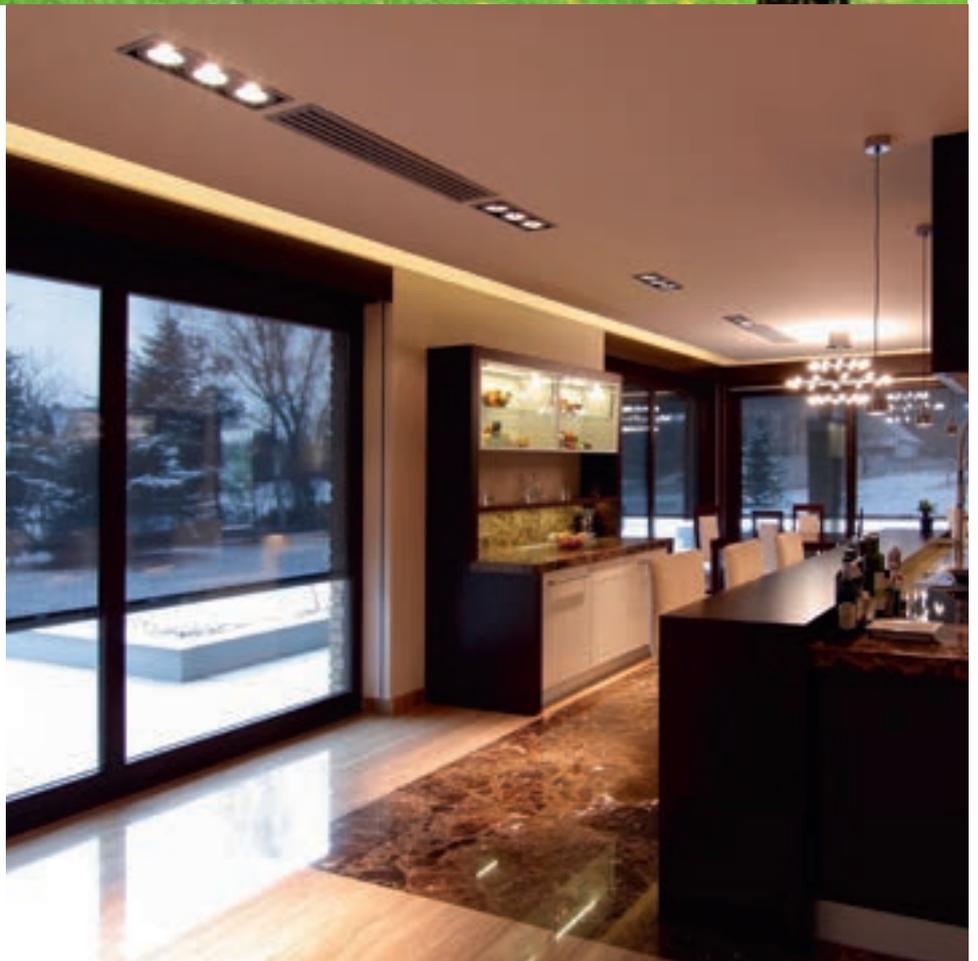
Systemes de protection solaire

par

ISO
DELTA

(+32) (0) 2 652 07 81

info@iso-delta.be





© FLYER

à la période pré-corona, on note une baisse de -7,5%. Le marché des speedelecs semblait avoir dépassé son apogée, mais en novembre, nous avons de nouveau enregistré une augmentation», déclare Traxio. «Le retour des embouteillages depuis octobre y est peut-être pour quelque chose. Pour 2021, on note une tendance à la baisse dans le secteur privé (-5,4%) qui représente encore 49,81 % du marché. Les entreprises & leasing, qui représentent les 50 % restants du marché, optent de plus en plus pour une formule de leasing déchargée et moins pour les achats, de sorte que le total des immatriculations au nom des entreprises reste supérieur à celui de l'an dernier. Cependant, la popularité du speedelec en tant que vélo d'entreprise (en particulier en Flandre) en 2019 ne sera plus atteinte. Les revendeurs de vélos confirment que le speedelec reste un marché de niche, même en Flandre, qui a certainement encore du potentiel dans nos régions urbanisées et sujettes à la circulation.»

PARTICULIER VERSUS ENTREPRISE ET CRÉDIT-BAIL

Les particuliers représentent encore près de la moitié des ventes. 49,8% étaient des achats privés et leur part est en forte baisse cette année (-5,4%). Les achats aux entreprises ont également continué de baisser (-11 %), mais le leasing, en revanche, est toujours en hausse et atteint même 35,1 % du marché total. Le succès du leasing s'explique par un changement d'attitude des entreprises. De plus en plus d'entreprises découvrent la facilité d'utilisation du leasing; moins d'administration propre, mais certainement aussi les avantages parafiscaux pour l'utilisateur et les entreprises elles-mêmes.



© BOSCH

© BOSCH

UN EBIKE PLUS INTELLIGENT AVEC BOSCH EBIKE SYSTEMS

UN SYSTÈME D'EBIKE ENTIÈREMENT CONNECTÉ POUR LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Nettement plus confortable, adapté aux besoins personnels et au style de conduite, et un peu plus intelligent chaque jour: avec son système intelligent, Bosch eBike Systems offre une expérience unique du vélo électrique et écrit le prochain chapitre de la mobilité future du vélo électrique. Le système offre un grand plaisir de conduite grâce à ses fonctions numériques continuellement extensibles.

Application eBike Flow

Le système intelligent de Bosch eBike Systems se compose de l'application eBike Flow, d'une unité de commande, d'un écran, d'un pack de batteries et d'une unité d'entraînement et offre une expérience eBike individuelle. La nouvelle génération de systèmes relie des composants eBike techniquement sophistiqués au monde numérique et porte ainsi le plaisir de la conduite quotidienne et récréative à un niveau supérieur. L'application eBike Flow est le lien central entre la bicyclette et le système intelligent et est donc parfaitement connectée à tous les composants de la bicyclette. Des fonctions nouvelles et améliorées peuvent être chargées directement sur l'eBike par le biais de mises à jour "over the air". L'eBike équipé du système intelligent Bosch continue d'évoluer après l'achat, enrichissant constamment l'expérience personnelle de l'eBike avec de nouvelles fonctions et de nouveaux services numériques.

Une individualisation croissante

Des fonctions telles que le réglage des modes de conduite dans la nouvelle application eBike Flow ne sont que le début. La technologie du système intelligent est la base du développement futur de l'eBike en termes de connectivité, d'individualisation et de nouveaux services. L'eBike devient de plus en plus un hub numérique qui offre une expérience encore plus personnalisée basée sur les données et peut être connecté de manière transparente à des services tiers. À l'avenir, l'eBike s'adaptera automatiquement aux besoins personnels du cycliste. Il s'adapte à notre style de conduite, nous suggère des itinéraires qui nous plaisent et nous guide en toute sécurité du point A au point B. Il apprend nos préférences et nos intérêts et offre ainsi une expérience eBike parfaitement adaptée.

La sécurité comme thème central

Individualisation, mesure des performances, entretien et service - les possibilités sont innombrables avec l'eBike intelligent et connecté. Le potentiel est particulièrement important dans le domaine de la sécurité. D'une part, les solutions et services numériques offrent plus de sécurité lors de la pratique du vélo, par exemple un ange gardien virtuel qui accompagne les cyclistes pendant leur circuit et appelle à l'aide en cas d'urgence. D'autre part, ils permettent de protéger encore mieux l'eBike contre le vol, du verrouillage numérique du vélo au suivi GPS. Grâce à la numérisation, l'eBiking devient plus confortable, plus facile et donc plus sûr. Le plaisir et l'expérience de la conduite sont donc plus importants.

IoT

Aujourd'hui, l'expérience de l'eBike connecté reste étroitement liée au smartphone, qui est connecté à l'internet et peut échanger des données avec l'eBike via Bluetooth. À l'avenir, cependant, les gens ne seront pas seulement connectés à leur eBike pendant qu'ils roulent, mais ils pourront accéder à leur eBike de n'importe où, que ce soit dans le garage ou peut-être à la gare où il est garé le matin. La bicyclette électronique elle-même fera également partie de l'"internet des objets" (IoT), pourra échanger des données avec les autres usagers de la route et l'ensemble de l'environnement et pourra donc communiquer avec eux - pour une expérience de conduite confortable et sûre.

Communication entre vélos

La connexion numérique des vélos électriques avec les autres véhicules et l'infrastructure peut accroître la sécurité routière, notamment en ville. De cette manière, les vélos électriques peuvent se connecter aux voitures ou aux camions et ainsi donner aux cyclistes une alerte précoce. Cela permettrait de réduire considérablement les dangers de l'angle mort pour les cyclistes, par exemple, et d'éviter bon nombre des accidents qui se produisent lors des virages. La communication entre vélos restera probablement une utopie pendant des années encore, mais Bosch y voit un grand potentiel pour rendre le vélo électronique encore plus sûr.

www.bosch-ebike.com

Goossens

K O P I E E R M A C H I N E S



PROPRE SERVICE
TECHNIQUE



ÉPARGNEZ LES
FRAIS GÉNÉRALES



TOUTES LES PIÈCES
DÉTACHÉES DISPONIBLES

LOCATION ALL-IN TRÈS FAVORABLE

Vous en avez marre des frais exorbitants des cartouches de votre imprimante actuelle?
Nous louons des machines nettement plus performantes et qui vont vous faire épargner facilement 30 à 50%.
Vous êtes intéressé à voir quel bénéfice vous pouvez faire en changeant de machine copier - scan - fax?
Nos spécialistes vous calculent avec plaisir votre gain en performance et argent exact.
N'hésitez pas à nous contacter!

CONTACTEZ-NOUS SUR INFO@GOOSSENSNV.BE



UNE SOIRÉE CINÉMA DANS VOTRE JARDIN

Réservez maintenant pour vos événements printaniers

anniversaire

soirée pyjama

soirée gaming pour les ados

soirée en amoureux...



www.laforetdesetoiles.be





Partez à l'aventure à travers une nature intacte en Laponie

Un monde complètement enneigé

Texte & photos : Voyages Laponie

La Laponie, c'est comme un conte de fées en hiver. Les forêts de conifères et les lacs bleus sont en hiver couverts par une épaisse couche de neige. Les nombreuses réserves naturelles et les multiples parcs nationaux invitent à passer des vacances actives dans la nature en Laponie.

Safaris en motoneige, balades en traîneau tiré par des huskies, promenades en raquettes et pêche au trou sont seulement quelques-unes des activités les plus populaires, cela en plus des sports d'hiver classiques comme le ski, sur piste ou de fond. Voici encore une bonne raison de visiter la Laponie : l'observation des aurores boréales. Bref, cette merveilleuse destination doit absolument faire partie de votre liste de choses à faire.

Découvrez une offre complète de voyages organisés en groupe ainsi que des programmes de voyage individuel à destination de la Laponie en hiver sur www.voyageslaponie.be

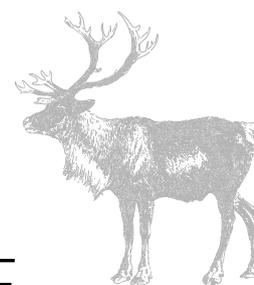




1. Lors d'une expédition en motoneige on sent l'adrénaline monter.
2. Encore une bonne raison de visiter La Laponie : l'observation des aurores boréales.
3. Snow Village surprend grâce aux somptueuses sculptures en glace en combinaison avec un magnifique jeu de lumières.
4. Découvrez la beauté naturelle de la Laponie de la façon la plus authentique et la plus respectueuse de l'environnement.
5. Le Village du seul vrai père Noël se situe sur le cercle polaire arctique.
6. Partez à la rencontre d'éleveurs traditionnels lors d'une visite d'une ferme de rennes.
7. Rêvez-vous de profiter d'un beau ciel étoilé où, et si la chance vous sourit, d'admirer une aurore boréale depuis votre lit ?

Découvrez notre offre de voyages vers la Laponie sur www.voyageslaponie.be

RELAXEZ-VOUS DANS LA NATURE EN COMBINANT ACTION ET AVENTURE



Les paysages enneigés, les aurores boréales magiques, les safaris en motoneige et en traîneau tiré par des huskies ou des rennes... La Laponie vous envoûtera à coup sûr.

PERMETTEZ-VOUS LE VOYAGE D'UNE VIE

Voyages Laponie propose un large choix de voyages en groupes ainsi que des programmes pour voyages individuels. Lors d'un voyage en groupe, vous voyagerez en petits groupes accompagnés d'un de nos guides expérimentés. Ces formules permettent une combinaison avantageuse de locations et d'activités exclusives qui ne sont pas toujours possibles sur base individuelle. Choisissez parmi nos programmes de 5 ou 8 jours avec vol direct au départ de Bruxelles.

À LA DECOUVERTE DES AURORES BOREALES

Peu de phénomènes naturels sont aussi spectaculaires. Chacun aura déjà eu l'occasion de voir des photos, mais observer de ses yeux les aurores boréales est une expérience inoubliable. Les aurores boréales sont un phénomène lumineux qui apparaît la nuit par temps clair dans le Grand Nord. Lors de nos voyages on tient compte de la position, la période et des cycles lunaires pour ainsi augmenter nos chances de les observer. Ainsi on maximalise nos chances pour que vous aussi vous puissiez en profiter.

ACTION ET EXPERIENCE DANS LA NATURE

Une expédition en motoneige, un safari en traîneau tiré par des huskies, une balade en raquettes, la visite au vrai père Noël ou loger dans un véritable hôtel de glace : tout ceci est parfaitement possible en Laponie. En plus, lors de votre séjour nous avons prévu pour vous une combinaison thermique, des bottes fourrées et des gants adaptés, de quoi faire face au froid.

LA DERNIERE NATURE SAUVAGE EN EUROPE

La Laponie est un des rares endroits en Europe où la nature est encore intacte. Cette nature sauvage a su parfaitement conserver son charme et son authenticité.

DES HEBERGEMENTS ORIGINAUX

Lors d'un séjour en Laponie, vous aurez le choix parmi un logement en chalet, en appartement ou à l'hôtel. Pour profiter au maximum de votre séjour en Laponie, optez pour une nuit dans un authentique igloo, une IceSuite dans un hôtel de glace ou encore dans un igloo en verre, d'où vous pourrez observer de votre lit les aurores boréales...

VOLS DIRECTS

Un monde d'action et d'aventure vous attend dans un paysage hivernal surréaliste et serein à seulement 3h15 de vol. Grâce à nos vols directs de Bruxelles, vous vous rendrez rapidement et confortablement dans le Grand Nord. Vous bénéficierez d'un maximum de temps sur place grâce aux horaires de vol.

**VOYAGES
LAPONIE** ❄️

Voyages Laponie par Asteria Expeditions
T: 050/34 43 55 E: info@voyageslaponie.be



ABOVE & BEYOND



Personne n'accorde autant de valeur à votre Land Rover que Land Rover Insurance

Amazon Insurance nv | Siège social et bureaux

Posthofbrug 14 – 2600 Antwerpen – Belgique | tél 03 242 92 74 – fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance est le nom commercial d'Amazon Insurance SA, inscrite et agissant comme agent d'assurances avec nr. FSMA 34.005 pour les entreprises d'assurances Baloise Belgium autorisée sous le nr. de code 0096 avec nr. FSMA 24.941 A et Euromex SA, sous le nr. de code 0463, pour la protection juridique.

City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, Belgique – Tél.: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79



WHERE MAGIC HAPPENS...

Des moments uniques chez soi

Avec une pergola Renson, vous pouvez profiter toute l'année de votre extérieur. La combinaison unique de design, de qualité et d'un confort ultime. Grâce aux possibilités de personnalisation illimitée, vous créez votre propre espace de vie à l'extérieur... Rendez-vous dans votre jardin.

APERÇU DES STOCK



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE FINITION S R-DYNAMIC - 02/22

€ 45.600,-

Nieuw | Crossover | Boîte manuelle | Diesel | 120 kW (163 pk)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE FINITION S R-DYNAMIC - 02/22

€ 48.190,-

Nieuw | Crossover | Boîte manuelle | Diesel | 120 kW (163 pk)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE FINITION S R-DYNAMIC - 02/22

€ 48.190,-

Nieuw | Crossover | Boîte manuelle | Diesel | 120 kW (163 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE FINITION S R-DYNAMIC - 02/22

€ 50.400,-

Nieuw | 10 km | Crossover | Boîte manuelle | Diesel | 120 kW (163 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT HSE DYNAMIC

€ 92.000,-

Nieuw | 10 km | Crossover | Automatique | Diesel | 184 kW (250 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT HSE DYNAMIC

€ 92.250,-

Nieuw | 10 km | Crossover | Automatique | Diesel | 183 kW (249 ch)
WAVRE

APERÇU DES STOCK



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION SE R-DYNAMIC - NOW

€ 84.000,-

Nieuw | 10 km | Crossover | Automatique | Diesel | 150 kW (204 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT SVR CARBON

€ 151.993,-

Nieuw | 1 km | Crossover | Automatique | Essence | 423 kW (575 ch)
TOURNAI



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE R-DYNAMIC SE DEC 22

€ 73.413,-

Nieuw | Crossover | Automatique | Hybride | 221 kW (300 ch)
LIÈGE



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE FINITION S

€ 55.900,-

Nieuw | 10 km | Crossover | Automatique | Diesel | 120 kW (163 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE FINITION S

€ 56.500,-

Nieuw | 10 km | Crossover | Automatique | Diesel | 120 kW (163 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC S DEC 22

€ 77.950,-

Nieuw | Crossover | Automatique | Diesel | 150 kW (204 ch)
LIÈGE

Minerva Bike Outlet

Bergiestraat 32
(zone industrielle Ieperleekanaal)
B-8900 Ypres (Ieper)
(suivre zone F3)
www.minerva.be

- Choix d'accessoires pour vélos, vêtements pour cyclistes, équipements de fitness, scooters 50 CC...
- Excellent service après-vente
- Plus de 10 000 vélos en stock
- nous acceptons les éco-chèques
- Reprise possible de votre ancien vélo à l'achat d'un nouveau vélo
- livraison gratuite à domicile



Pour plus d'informations et pour fixer un rendez-vous, téléphonez au 057/362740 ou envoyez un mail à info@minerva.be

VENTE DIRECTE AU CONSOMMATEUR

Heures d'ouverture: lu-ma-me-ve-sa
de 10h. à 12h. et de 13h. à 18h.

VÉLOS ÉLECTRIQUES

Avec 3 ans de garantie totale

À PARTIR DE
€ 695



VÉLOS DE COURSE

À PARTIR DE
€ 299



SCOOTER ÉLECTRIQUE

À PARTIR DE
€ 1.695



MAILLOT OU CUISSARD DE COURSE

À PARTIR DE
€ 14,95

VÉLOS DE VILLE

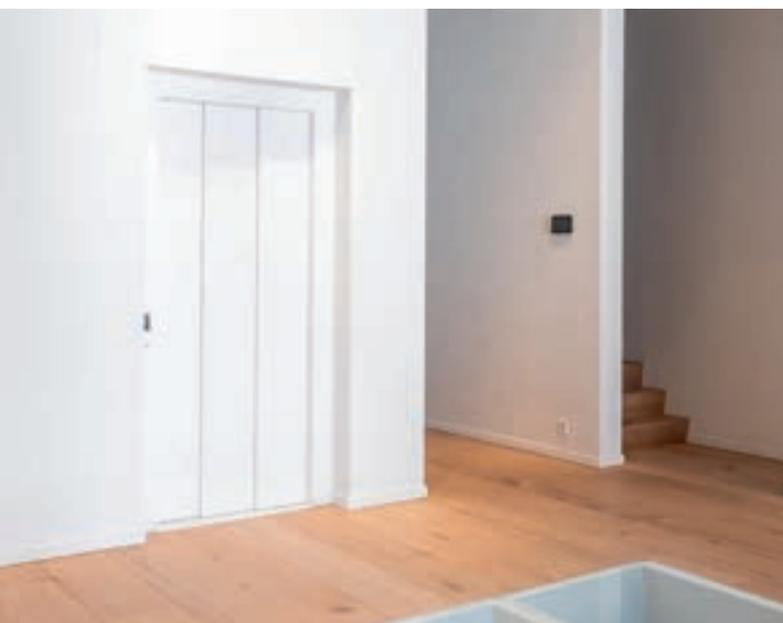
À PARTIR DE
€ 149



PRORACE de Naeminck



Verwacht meer lift.



Waarom de huisliften van Verolift de kroon spannen? Omdat we voor elke lift zorgvuldig onze tijd nemen. Van standaardmodel tot exclusief ontwerp op maat: technische perfectie is onze signatuur. Onze liften worden geplaatst voor het leven en zijn ongeëvenaard op vlak van ergonomie, geruisloosheid, duurzaamheid en veiligheid. Maar dat is niet alles.

We nemen ook uitgebreid onze tijd voor u, wat uw behoefte ook is. Een unieke inclusieve oplossing, een geavanceerd ontwerp, een geraffineerde afwerking of een panoramisch uitzicht. Wij maken het waar, met oog voor detail. Zelfs uw meest vooruitstrevende architect bezorgen wij een creatieve verademing.

Kom onze liften ervaren. De koffie staat klaar.

Francis Verrone



VEROLIFT

experience the difference



www.verolift.be



+ FIETS GIGANT -

LOUEZ TOUT TYPE DE VÉLO, À TOUT MOMENT!

⚙️ *CONDITIONS SPECIFIQUES POUR LES GROUPES* ⚙️ *RESERVATION POSSIBLE VIA LE SITE WEB*



LOCATION DE VÉLOS À LA CÔTE

+32 (0)495 54 62 65

FIETS GIGANT KNOKKE LIPPENSLAAN 16 - 8300 KNOKKE - WWW.FIETS-GIGANT.BE

WWW.IKWILEENFIETSHUREN.BE

WWW.JEVEUXLOUERUNVELO.BE

APERÇU DES STOCK



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE SE R-DYNAMIC BT AUTO

€ 48.990,-

2019 | 20.923 km | Crossover | Automatique | Essence | 147 kW (200 ch)
LIÈGE



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT HSE DYNAMIC - 08/22

€ 79.900,-

2022 | 15.000 km | Crossover | Automatique | Diesel | 183 kW (249 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT HSE DYNAMIC UTILITAIRE OU 5 PL

€ 82.990,-

2020 | 52.605 km | Crossover | Automatique | Diesel | 183 kW (249 ch)
LIÈGE



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION SE [PHEV] - 09/22

€ 92.700,-

2022 | 6.000 km | Crossover | Automatique | Essence | 297 kW (404 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION SE R-DYNAMIC - 08/22

€ 72.900,-

2022 | 15.000 km | Crossover | Automatique | Diesel | 150 kW (204 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC S

€ 53.990,-

2018 | 77.848 km | Crossover | Automatique | Diesel | 132 kW (179 ch)
LIÈGE



Tous les pneus hiver sont les mêmes. Jusqu'au moment où les routes deviennent blanches.

Les nouveaux WinterContact™ TS 870 et TS 870 P.

Technologie de sécurité allemande - disponible de 14 à 22 pouces.

- Profitez d'un contrôle parfait sur les routes enneigées et verglacées.
- Restez dans la voie avec une résistance exceptionnelle au freinage humide et à l'aquaplaning.
- Réalisez de longues distances avec une faible consommation de carburant.

APERÇU DES STOCK



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT FINITION SVR - LIV. NOW

€ 139.900,-

Nieuw | 10 km | Crossover | Automatique | Essence | 423 kW (575 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER SPORT HSE DYNAMIC - LIV. NOW

€ 92.395,-

Nieuw | 10 km | Crossover | Automatique | Diesel | 183 kW (249 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER VELAR FINITION S

€ 74.900,-

Nieuw | 10 km | Crossover | Automatique | Diesel | 150 kW (204 ch)
WAVRE



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE S

€ 41.999,-

2020 | 19.560 km | Crossover | Automatique | Diesel | 110 kW (150 ch)
TOURNAI



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE S R-DYNAMIC 4X4 BT AUTO

€ 48.990,-

2019 | 43.629 km | Crossover | Automatique | Diesel | 110 kW (150 ch)
LIÈGE



LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE SE 4X4 AUTO CUIR CHAUFFTS CA

€ 31.990,-

2018 | 89.347 km | Crossover | Automatique | Diesel | 110 kW (150 ch)
LIÈGE



Our mission

It is our mission to help customers and organizations increase brand awareness by means of qualitative personalized business gifts and promotional items.

We also ensure that customers keep their employees on thank you in an appropriate way with a Christmas package and/or end-of-year gift.

Finally, we also focus more on finding appropriate workwear or promotional textiles. Turn your employees into brand ambassadors for your business.

Our vision

L'excelent, a star company.

At L'excelent we always go for quality items on a social deliver responsibly to our customer. We do this by focusing on our employees and importers to a higher level.

Of course we take into account that at our production does not use child labor. Through a constant focus from us and our suppliers, we go for a maximum result with a tight deadline.

Our motivated team of experts will help you at all times and search for the best solution for your challenge. With a spacious assortment and the necessary knowledge we are a step ahead of our competitors.

L'excelent



WWW.3920.BE



Our specialties:

- ★ Workwear
- ★ Business gifts
- ★ promo textiles
- ★ end-of-year gifts
- ★ promotional gadgets
- ★ protective equipment

NOW ALSO

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Some of our brands





Célébrez le printemps à Maasmechelen Village

Plus de 100 boutiques premium, d'élégantes allées à ciel ouvert, quatre restaurants et un vaste parking gratuit : **Maasmechelen Village est la destination shopping par excellence pour tous celles et ceux qui aspirent à accueillir avec style la nouvelle saison.** Venez vivre une expérience en plein air placée sous le signe de la sérénité, savourez un délicieux déjeuner en terrasse et profitez de votre escapade shopping pour vous offrir une promenade inoubliable au cœur des paysages à couper le souffle dont la région a le secret.

Collections de printemps tendance et pièces fortes intemporelles vous attendent à Maasmechelen Village, à des prix irrésistibles.

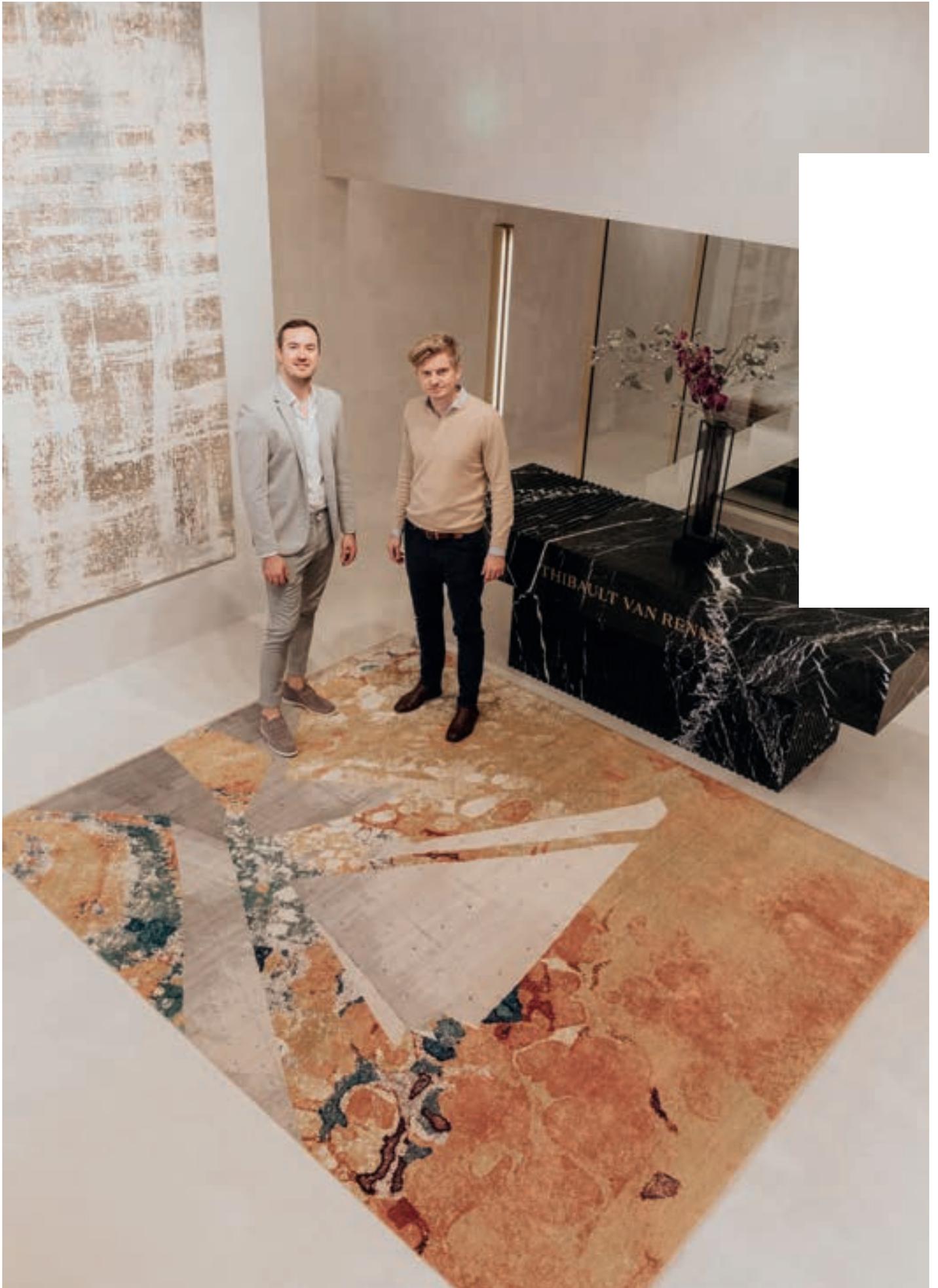
SCANNEZ CE QR CODE
POUR RÉSERVER SANS
ATTENDRE VOTRE
PACKAGE VIP



Réservez vite votre package VIP, avec parking réservé et accès au VIP Lounge!

MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®



Tapis exclusifs noués à la main de la plus haute qualité

Un artisanat séculaire dans un design contemporain

Des tapis de luxe contemporains et des tapis exclusifs sur mesure de la plus haute qualité, fabriqués selon des techniques de production traditionnelles: c'est avec cette vision en tête que Thibault Van Renne a créé son propre label haut de gamme en 2006. Le designer gantois conçoit ses propres collections et fusionne sa passion pour l'artisanat traditionnel, l'esthétique et le raffinement avec de nouveaux matériaux et techniques, repoussant les limites de ce qui est techniquement faisable.

Texte: Wim Vander Haegen – Photos: Thibault Van Renne

PASSIONNÉ DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

Enfant, Thibault Van Renne a été fasciné par la tradition séculaire du nouage des tapis orientaux, à laquelle il a été initié par son père. À la fin des années 70, Luc Van Renne a voyagé en Extrême-Orient, achetant des tapis en chemin et les revendant ensuite chez lui à Gand. Au lieu de travailler avec des grossistes, il voulait connaître personnellement la source de l'art oriental de la fabrication de tapis afin de pouvoir « vivre » le résultat final lui-même. Au cours de ses voyages, il a été fasciné par le temps et l'énergie que les tisseurs de tapis consacrent souvent à leur travail, des mois durant, pour créer le tapis parfait. Luc a transmis sa passion pour la première qualité à son fils Thibault qui a voyagé avec lui dès son plus jeune âge et a ensuite entrepris de nombreuses expéditions pour acheter lui-même des tapis. (L'idée est née de créer également des motifs lui-même et de créer de nouveaux tapis sur mesure, inspirés de l'esthétique et du raffinement des anciens motifs persans, mais utilisant de nouveaux matériaux et techniques.

AIMING FOR LEGENDARY

En 2006, Thibault Van Renne a lancé la marque de tapis de luxe du même nom, révolutionnant le marché avec l'adagio «aiming for legendary». Son travail s'enracine dans une riche tradition, mais vise aussi et surtout un avenir dans lequel ses créations résisteront à l'épreuve du temps. La combinaison d'un artisanat séculaire avec les techniques les plus raffinées, les exigences de qualité les plus élevées, des tissus précieux et durables et sa vision unique de l'esthétique ont apporté un vent nouveau et frais dans le monde du tapis. Ces tapis sont la preuve que les techniques informatiques contemporaines et l'artisanat pur sont parfaitement compatibles. Les créations propres de l'entreprise ont un design moderne et épuré ou proposent des interprétations contemporaines de motifs orientaux. Tous les tapis sont noués ou tissés à la main avec un nœud persan dans des ateliers familiaux en Inde et au Népal, où les tapis deviennent de véritables œuvres d'art. Ils sont fabriqués exclusivement à partir de matériaux luxueux tels que le cachemire, la soie naturelle et les fibres d'ortie. Ces matériaux naturels créent un effet chaleureux et atmosphérique et donnent vie aux tapis grâce à leur jeu d'ombre et de lumière particulier.

PARFAITEMENT ADAPTÉ À VOS ATTENTES.

Thibault Van Renne s'inspire des tendances de la décoration intérieure ainsi que du monde de l'art et de la mode. Chaque tapis de luxe TVR est également parfaitement réalisé sur mesure selon les dimensions souhaitées. Pour ceux qui veulent quelque chose d'encore plus unique, la marque de luxe produit toujours un certain nombre de pièces en édition limitée. L'édition est si limitée que l'acheteur dispose de toute façon d'une pièce unique.

La personnalisation signifie que les tapis sont disponibles dans toutes les tailles, mais aussi dans différentes formes. Même les tapis de forme ronde, trapézoïdale ou triangulaire sont possibles. Les grandes dimensions exceptionnelles, comme les tapis de 6 ou 7 mètres de large, sont très difficiles à trouver, mais grâce à un sens aigu de la personnalisation, vous les

trouvez chez Thibault Van Renne. Vous pouvez également opter pour un tapis conçu spécialement pour vous. Chaque tapis peut être personnalisé selon les souhaits individuels du client en termes de design, de couleurs et de dimensions, toujours dans le respect des normes de qualité les plus élevées de TVR. Après le nouage, les motifs sont taillés à la main afin de donner plus de profondeur au dessin et de donner plus de vie au tapis dans son ensemble.

COLLABORATION AVEC DES ARTISTES

TVR crée des collections de haute couture et collabore régulièrement avec des artistes célèbres. La collection «Mosaic», par exemple, est le fruit d'une collaboration avec le designer Luke Irwin, basé à Londres.





«Heavenly Earth» est le résultat d'une collaboration unique avec le célèbre bureau de design américain Brown Davis. Thibault Van Renne a également été fasciné par l'art abstrait de Koen Soberon. Il a contacté Koen pour une collaboration et a créé la collection de tapis haute couture du même nom. Anneke Coppens, une photographe qui parcourt le monde pour prendre des photos de rue, a proposé d'utiliser certaines de ses œuvres photographiques enregistrées à Manille, aux Philippines, pour des tapis design uniques.

MAGASIN PHARE TVR

En 2020, Thibault Van Renne a quitté sa ville natale de Gand pour établir son showroom belge à Knokke. Le prestigieux magasin phare est situé sur la très tendance Albertplein dans le Zoute et a été conçu par l'architecte anversois Dieter Vander Velpen. Outre le magasin phare de Knokke, les créations TVR se trouvent également dans des showrooms à Londres, Moscou et Vilnius et les collections sont également vendues dans des points de vente multimarques dans le monde entier.

Dans la salle d'exposition, l'équipe se fait un plaisir de proposer au client une visite personnalisée. Apprendre à connaître les tapis, voir les pièces, les sentir... fait partie intégrante du processus. Selon Thibault Van Renne: «Le client doit pouvoir «vivre» la moquette, il doit être touché par elle. Un tapis doit vraiment vous parler. C'est comme l'art. Vous pouvez continuer à le regarder. Vous pouvez en profiter tous les jours.

Récemment, TVR a également lancé la possibilité de faire des achats en ligne. Via le site web, il est désormais possible de prendre rendez-vous en ligne pour une visite virtuelle de la salle d'exposition et pour des conseils personnalisés sur mesure, afin de faire le bon choix pour une moquette adaptée à votre personnalité et à votre intérieur.





'THE MAKING OF A LEGEND' EN 10 ÉTAPES

1. LA CRÉATION

Thibault Van Renne aime s'inspirer de l'art contemporain, et peut également travailler sur mesure. Le dessin est d'abord réalisé dans Photoshop. La grande complexité de la conception initiale pousse les noueurs aux limites de leur art. Il en résulte des tapis exclusifs d'une beauté controversée qui prend des formes "légendaires".

2. CARDAGE À LA MAIN

Après avoir été soigneusement sélectionnée, la laine est cardée à la main. Le cardage est un processus qui démêle, nettoie et mélange les fibres pour produire un fil de laine continu avec des variations bien réparties de couleurs naturelles. Le cardage brise les touffes de fibres de laine et donne aux fibres individuelles leur orientation correcte, de sorte qu'elles deviennent parallèles les unes aux autres.

3. FILAGE À LA MAIN

Après le cardage, la laine est filée à la main. Les irrégularités naturelles de l'épaisseur du fil filé à la main rendent chaque tapis unique. Sans le vouloir, les fileurs fabriquent un fil dont la couleur ne sera jamais uniforme par la suite. Et c'est exactement ce qui rend les tapis si beaux. Un autre avantage du filage à la main est qu'une nouvelle sélection de la fibre a lieu: seules les meilleures fibres sont filées.

4. COLORATION DES FILS

Après avoir été cardés et filés à la main, les fils sont colorés dans un mélange bouillant d'eau, de colorant et de liant. Comme la laine et la soie sont filées à la main, le fil absorbe la teinture de manière inégale. Il en résulte des différences de couleur subtiles dans le fil.

5. NOUER À LA MAIN

Les fils de couleur sont rassemblés au niveau du métier à tisser. Plusieurs noueurs travaillent côte à côte sur ce métier pendant une période de 6 à 8 mois. Un bouton à la fois, ils terminent le dessin pour former un tout. Ils suivent un plan sur du papier millimétré, chaque carré représentant un noeud.

6. LAVAGE

Les laveuses rincent le tapis avec beaucoup d'eau et un savon doux. Ils passent sur les tapis avec des spatules pour rendre le tapis plus souple. Cette technique augmente également l'efficacité du savon, ce qui donne au tapis une brillance supplémentaire.

7. SÉCHAGE

Le précieux tapis est ensuite séché sur l'un des nombreux toits des bâtiments situés dans et autour de l'aire de lavage. Le tapis est laissé à la lumière du soleil pendant 2 jours supplémentaires, car ce principe lui donnera également plus de lustre.

8. CISAILLEMENT

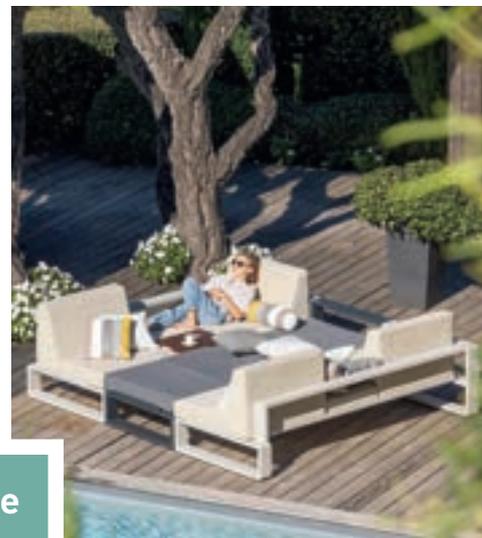
Après le séchage, le tapis est cisaillé. Ce processus est très délicat et nécessite un savoir-faire artisanal: comme la machine à cisailler est tenue à la main, il n'est pas facile d'appliquer exactement la même pression partout. En effet, la hauteur des poils doit être identique sur l'ensemble de la moquette. Si quelque chose ne va pas pendant ce processus, le tapis sera perdu.

9. ÉTIREMENTS

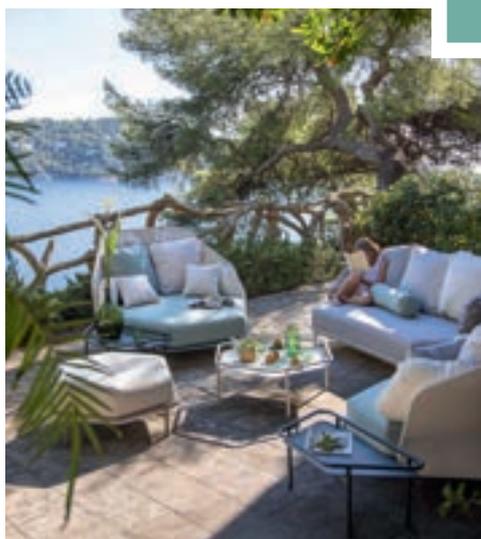
Le tapis est monté sur un cadre en métal ou en bois pour être "étiré". Il est laissé ici pendant quelques jours pour s'assurer que le tapis soit droit à 100%.

10. DÉCOUPAGE À LA MAIN

L'étape finale est la découpe à la main. Pendant ce travail de précision, la partie arrière est découpée aux ciseaux. Cette opération est réalisée par une équipe d'artisans afin de créer un effet 3D unique, qui se traduit par des détails extraordinaires.



Découvrez notre offre exclusive
de salons de jardin EGO Paris.



- EGO Paris vous offre des produits authentiques et une gamme de finitions sans équivalence.
- Ils ont été imaginés pour vous permettre de créer votre univers de confort et de convivialité tout en donnant vie à vos envies et en portant haut vos couleurs.
- Voyagez à travers notre univers, qu'il soit source de votre inspiration.
- Rendez-vous www.egoparis.com

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia
Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Incroyable choix et rapport qualité/prix compétitif pour un mobilier d'extérieur exclusif, fabriqué
par les meilleurs fabricants européens avec leur propre production.
Gamme unique sélectionnée spécialement pour vous.


PARIS

Découvrez notre offre complète sur www.nobels.be

ZINGEM

REF. 3128555 SPEELSTRAAT 24



VILLA DE CARACTÈRE STYLE FRANÇAIS

- Pièces Spacieuses
- Environnement vert
- Magnifique jardin
- Possibilités d'extension

PEB: 656 kWh/m²

3
1
3937 m²
480 m²

OUDENAARDE

REF. 2938214 ADRESSE SUR DEMANDE



MAISON DE CAMPAGNE EXCLUSIVE

- Facile d'accès
- Spacieux espace de bureaux séparé
- Magnifique domaine

PEB: 184 kWh/m²

5
4
7493 m²
837 m²

JURBEKE

REF. 3153794 PLACE D'HERCHIES 2



VASTE MAISON BOURGEOISE

- Projet de rénovation
- D'énormes volumes
- Idéal pour B&B, maison kangourou ou profession liberale
- Superbe situation

PEB: 432 kWh/m

10
5
4491 m²
974 m²

GRAMMONT

REF. 3109428 GAVERSTRAAT 2



PROPRIÉTÉ EXCEPTIONNELLE STYLE FERMETTE

- Idéal pour les amoureux des chevaux
- Prairies incluses
- De plus, une grande habitation avec éléments authentiques
- Située dans un endroit calme

PEB: 285 kWh/m

4
1
8470 m²
301,50 m²

NOUS CHERCHONS DES PROPRIÉTÉS À VENDRE!
CONTACTEZ NOUS POUR UNE ESTIMATION GRATUITE ET UN AVIS SUR MESURE

Ayez des pensées heureuses,
faites ce qui
vous rend heureux
et récoltez chaque jour.

VALÉRIE VANDEN BERGHE
BOSSLADY DE
VALÉRIE LINGERIE & NIGHTWEAR
ET FIÈRE MAMAN D'ESTÉE





Collection de lunettes belges avec un message inspirant.

DÉCOUVREZ LES HISTOIRES DE VALÉRIE ET D'AUTRES FEMMES FORTES
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



Rendez-vous avec le peintre Peter Engels

Passion pour les portraits uniques

En tant que portraitiste contemporain, Peter Engels a acquis une renommée internationale avec des portraits uniques, entre autres, de Nelson Mandela, Grace Kelly, Estée Lauder, Karl Lagerfeld et Richard Branson. Des membres de la famille royale et de nombreux chefs d'entreprise ont également été peints par le peintre de Brasschaat. Mais tout le monde est le bienvenu pour faire réaliser un portrait sur commande. Sa spécificité la plus importante a été décrite avec justesse par Karl Lagerfeld: «Peter sait comment capturer l'âme dans son travail».

Texte: Wim Vander Haegen – Photos: Peter Engels

Nelson Mandela, le portrait qui a fait de Peter Engels un portraitiste de renommée internationale



LE DÉBUT ...

On dit souvent que le talent artistique se transmet à la naissance, et Peter Engels n'était pas différent. «Dès l'enfance, je dessinais beaucoup et j'ai toujours continué à le faire, y compris à l'adolescence. À l'âge de seize ans environ, j'ai également commencé à peindre, mais une carrière de peintre à plein temps ne m'est pas immédiatement venue à l'esprit. Mon père peignait aussi, mais il combinait cela avec un travail régulier dans le secteur automobile. 'Il faut toujours avoir un plan B', c'était son idée, et c'était aussi le cas pour moi. J'ai continué à peindre pour moi-même et occasionnellement pour des amis et des connaissances, mais j'ai étudié le marketing avec l'intention d'en faire une carrière. Dans ma quête pour intégrer l'art dans ma vie professionnelle d'une manière ou d'une autre, j'ai pensé à un emploi d'illustrateur ou de designer. Pendant mon service militaire, j'ai poursuivi mes études à l'Académie et j'ai utilisé mon temps libre pour réaliser ma première exposition. C'était un succès, tout a été vendu et j'ai même dû faire d'autres œuvres. J'étais convaincu que je devais continuer à faire cela, mais une petite voix au fond de ma tête me

rappelait le «plan B». J'ai ensuite consciemment opté pour le monde de la publicité, je suis devenu le directeur d'une agence de publicité après trois ans et j'ai ensuite créé ma propre agence de graphisme. J'ai pu partager mon temps entre le travail de conception pour l'agence et la peinture pour moi-même, et c'était en fait le début de ma carrière de peintre.»

DE MANDELA À GRACE KELLY

Les choses sont devenues vraiment sérieuses lorsque Peter a réalisé un portrait de l'homme politique sud-africain Nelson Mandela. «Reuters m'a demandé s'ils pouvaient placer le portrait sur le plus grand panneau d'affichage du monde à New York le jour de l'anniversaire de Mandela. J'ai ensuite reçu une énorme attention de la presse internationale et j'ai passé environ trois semaines à donner des interviews. Honnêtement, je ne m'y attendais pas, mais tout a vraiment décollé à partir de là. Un an plus tard, le prince Albert de Monaco a acheté un portrait que j'avais réalisé de sa mère, Grace Kelly. C'est arrivé lors d'une vente aux enchères d'art de Sotheby's à Monaco.

Karl Lagerfeld





Estée Lauder



Le prince Albert de Monaco
a acheté le portrait de sa
mère Grace Kelly

On m'avait demandé si je voulais mettre une de mes œuvres aux enchères. J'ai accepté, à condition que ce soit quelque chose d'approprié. Et c'était un grand portrait de Grace Kelly avec le port de Monaco en arrière-plan. Je l'avais peint depuis la route près de La Turbie, l'endroit où elle a perdu le contrôle en 1982 et a plongé dans un ravin. C'était donc plus qu'une simple «tête», il y avait une histoire derrière. Le Prince est venu à la vente aux enchères et l'œuvre lui a été présentée. J'ai vu qu'il l'avait noté dans son catalogue, mais je n'y ai pas prêté attention. Lors de la vente aux enchères qui a suivi, les enchères ont été fortes de tous côtés jusqu'à ce qu'il ne reste plus que deux enchérisseurs: Le Prince Albert lui-même et le maire d'Èze, un village touristique médiéval situé non loin de Monaco. Finalement, le Prince a gagné après un duel acharné mais amical, ce qui m'a valu l'attention de la presse. J'ai fait don des recettes à l'association caritative choisie par le Prince lui-même. Lorsque je mets un tableau aux enchères pour une bonne cause, je laisse le choix à la personne représentée ou à l'acheteur. Dans ce cas, il s'agissait de financer la formation de chirurgiens cardiaques en Mauritanie.»

RICHARD BRANSON 'LIVE'

Peu de temps après, Peter a joué le rôle du patron de Virgin, Richard Branson. Pas comme il le fait habituellement, mais en direct. «Il est venu à Anvers pour donner une interview à un public du secteur du diamant et on m'a demandé de le peindre avant et d'exposer le portrait là-bas. Un jour avant l'événement, on m'a demandé si je pouvais le faire en direct pendant l'entretien qui devait durer environ deux heures et demie. Bien que la réalisation d'un portrait me prenne environ trois semaines en moyenne, j'ai sauté sur l'occasion. J'ai pris mon couteau le plus épais - je n'applique pas la peinture avec un pinceau, mais avec un couteau à palette, car cette technique donne beaucoup de texture et de caractère à l'œuvre - et j'ai réalisé une peinture en présence de 1 600 personnes. Branson a ensuite adoré et a personnellement signé le portrait. L'œuvre a été mise aux enchères et vendue à une entreprise. Les recettes ont été versées à Virgin Unite, un projet caritatif créé pour aider les jeunes qui veulent étudier mais n'en ont pas les moyens. J'ai eu beaucoup de presse avec ça aussi.»

LA MAISON D'ESTÉE LAUDER

Une chose en entraînant une autre» est un vieux cliché, mais il est vrai dans de nombreux cas. «C'était le cas après cette vente aux enchères à Monaco. Un couple qui avait visité l'exposition souhaitait faire réaliser un tableau pour l'accrocher dans la maison où Estée Lauder, fondatrice et longtemps directrice de la célèbre société de cosmétiques, a vécu dans les années 1970 et 1980. L'ancienne villa, pleine de caractère, est située sur une colline et offre une vue magnifique sur la mer Méditerranée. La restauration a été effectuée avec un grand respect pour l'ancien occupant. J'ai peint un portrait d'elle qui est maintenant accroché dans le salon de la villa.

L'ÂME DE LAGERFELD

Dès que Peter commence à raconter son histoire, les anecdotes se succèdent autour de la table. Il s'agissait notamment du tableau désormais emblématique du créateur de mode, artiste et photographe allemand Karl Lagerfeld. «Il y a environ dix ans, j'ai eu une exposition à New York. Je passais devant un hôtel et j'ai été abordé par un homme qui m'a demandé où était la voiture. J'étais habillé tout en noir et il a cru que j'étais un

agent de sécurité. C'était donc Karl Lagerfeld. Nous avons discuté, je lui ai dit que je faisais des portraits en noir et blanc et dans des tons sépia et je lui ai demandé si je pouvais le peindre. Il a dit oui, mais n'a pas eu le temps de poser. J'ai ensuite pris environ cinq photos et j'ai commencé à les travailler à la maison. Je l'ai retrouvé au Palais Royal à Paris, où j'avais exposé le portrait en question. Il m'a dit qu'il avait l'impression de se regarder dans un miroir. Si vous regardez bien, vous pouvez voir ses yeux à travers ses lunettes de soleil noires, et il aimait ça. Je n'oublierai jamais son commentaire: «Vous avez peint mon âme». Le tableau a été exposé dans de nombreuses expositions, de l'Art Basel de Miami au méga-yacht d'un milliardaire, et a finalement été acheté par un collectionneur allemand. L'hôtel La Réserve à Knokke voulait accrocher le tableau du pilote de Formule 1 Lewis Hamelton. Peu de temps après, celle-ci a également été achetée par un autre Allemand qui voulait l'emporter immédiatement avec lui. J'ai ensuite réalisé une autre nouvelle œuvre et fait le portrait de Steve McQueen avec sa Ford Mustang tout aussi emblématique dans laquelle il se promenait dans le film Bullitt. Et vous l'avez deviné: peu de temps après, elle a été vendue, cette fois à une Américaine.»

Richard Branson





Sculpture du chef Roger Vergé

NICOLE KIDMAN À BRASSCHAAT.

Parmi les autres œuvres notables, citons le tableau de l'acteur de James Bond Daniel Craig avec son Aston Martin classique devant le Tower Bridge à Londres et un portrait de George Clooney. «Je suis souvent inspiré par le moment ou l'endroit où je me trouve. Dans le cas de Clooney, je faisais un road trip avec des voitures anciennes en Suisse. Comme le temps était mauvais, nous nous sommes rendus au lac de Côme en Italie où l'acteur a une maison. L'idée de le peindre m'est alors venue spontanément. Pour des tournages de films à Lint, l'actrice Nicole Kidman a séjourné dans une maison à proximité. Elle faisait régulièrement son jogging dans les rues de Brasschaat et je me suis dit: je veux la peindre. Ce qui est remarquable dans cette œuvre, c'est la lumière du soleil qui éclaire son visage à travers les trous de son chapeau de paille. Un travail très difficile, mais j'ai réussi. Une autre belle histoire est celle du portrait de David Bowie. Il a été acheté après une exposition par une dame de Monaco. Son mari m'a ensuite envoyé une photo du tableau avec sa collection de guitares de Bowie. Ce sont de très beaux remerciements, bien sûr. Ce n'est pas comme si j'allais traquer ou harceler les célébrités que j'ai peintes. Je leur fais savoir, généralement par le biais de leur agence ou de leur direction, mais ça s'arrête là.»

L'acteur de James Bond Daniel Craig avec l'Aston Martin classique

LE BON ART N'A PAS BESOIN D'EXPLICATION

Si vous pensez que Peter ne fait que des portraits de célébrités, vous avez tort. «Ce sont les peintures qui ont donné à mon travail la notoriété nécessaire, mais je fais aussi beaucoup de peintures commandées de personnes «ordinaires». Enfants, conjoints, parents, familles entières, portraits de mariage et même des animaux domestiques. Également des portraits de personnes avec leur passion: quelqu'un avec sa voiture classique, avec son voilier, l'architecte avec son bâtiment, ... tout est négociable. Une chose est typique: je ne me contente jamais de copier des photos sur la toile. D'abord parce qu'il y a les droits d'auteur du photographe, mais aussi et surtout parce que je n'aime pas ça moi-même. Il doit être unique. Quelqu'un qui voit une de mes peintures ne retrouvera pas cette photo exacte. C'est aussi beaucoup mieux si je peux rencontrer les gens en personne. Vous pouvez alors peindre de manière beaucoup plus «naturelle». Le portrait de la princesse Astrid en est un bon exemple. J'ai pu la rencontrer personnellement et cela se reflète dans l'âme de l'œuvre d'une certaine manière.»





Sculpture de la reine Rania Al Abdullah

L'utilisation de peu de couleurs pour représenter le bon ton sans être «tape-à-l'œil» est l'un des chevaux de bataille de Peter. «Je mélange moi-même mes couleurs jusqu'à ce que je trouve ce que je pense être la teinte parfaite. Je veux être délibérément «différent» de l'art actuel. Je ne veux pas choquer, je ne veux pas peindre de manière abstraite, je ne veux pas faire de l'art qui nécessite une explication. Un bon art n'a pas besoin d'explication, il doit vous toucher au moment où vous le voyez.»

EN FLAMMES

Tout n'est pas rose, Peter en a fait l'expérience l'été dernier. «À l'occasion du nouveau film Bond et du portrait que j'avais réalisé de Daniel Craig, je voulais organiser une exposition sur le thème Bond & Girls à

l'été 2021 à Knokke. J'avais réalisé dix tableaux - celui de Craig était le plus grand - et les ai apportés dans la ville côtière en avril. Comme il n'y avait pas de place pour accrocher les œuvres à cette époque, elles ont été stockées dans un entrepôt. Le 6 avril, un incendie s'est produit dans l'entreprise horticole voisine et les flammes se sont propagées dans l'entreprise de meubles adjacente jusqu'au bâtiment de stockage où étaient entreposés mes portraits. Tout est parti en flammes, y compris les dix tableaux. C'était difficile à avaler, car j'ai vu deux années de travail partir littéralement en fumée. Je ne voulais pas tout refaire, je n'ai repeint que le portrait de Daniel Craig, mais c'était... différent. Il a récemment été vendu aux enchères et est maintenant accroché à Londres chez un collectionneur de James Bond.»

George Clooney



Nous serons heureux
de vous accompagner.



La quiétude de l'hiver invite à faire de nouveaux
projets - quel sera le vôtre ?



ENGEL & VÖLKERS



Princesse Astrid

SCULPTURES

Juste avant de sonner à la porte de Peter, un certain nombre de sculptures lui appartenant également ont attiré notre attention. «Quelqu'un m'a demandé ça un jour. J'avais envie de le faire, mais avec des «portraits» et à ma façon. Je réalise des sculptures monumentales d'environ trois mètres de haut et trois mètres de large en acier de 22 mm d'épaisseur. J'ai délibérément choisi l'acier Corten parce que le métal acquiert une belle patine brun rouille au bout d'un certain temps. J'ai déjà exposé avec elle à quelques reprises, par exemple sur la plage de Knokke. L'une des œuvres dont je suis le plus fier est une sculpture du chef français Roger Vergé qui se trouve sur la place Roger Vergé à Mougins, un village médiéval pittoresque situé à quinze minutes de route de Cannes. Le maire souhaitait rendre hommage à Vergé, l'un des pères de la «nouvelle cuisine», et voulait une sculpture de trois mètres de haut en acier corten. Une petite sculpture de la grande statue a depuis été offerte au gagnant du concours international de cuisine qui porte le nom de Vergé.»



Steve McQueen portrait painting

LA REINE DE JORDANIE

Notre conversation avec Peter se termine - comment pourrait-il en être autrement - par une autre belle anecdote. «Des Anversois, amis de Rania de Jordanie, m'ont demandé de réaliser une sculpture comme cadeau pour l'anniversaire de la reine. Il est devenu une pièce vraiment unique - c'était aussi la mission - en lilas, sa couleur préférée. Peu de temps après la fête, une enveloppe impressionnante est arrivée contenant une lettre personnellement signée par la Reine dans laquelle elle disait à quel point elle trouvait le cadeau génial.»

En guise de conclusion, Peter nous a donné quelques bons conseils aux jeunes artistes. «Deux choses que je veux dire: c'est une question de passion et ... 'ne jamais abandonner'! Si vous continuez à pratiquer votre art avec passion, peu importe que ce soit le jour ou la nuit. Vous vous lancez et le sentiment d'avoir «fait quelque chose» est indescriptible... intense. Et il y a toujours quelqu'un qui aime ça, c'est certain. Certaines personnes commandent même plusieurs tableaux ici. Et je sais par expérience que ce sont souvent des personnes vraiment passionnées.

www.peterengels.eu



Vlnr: Sabrina Di Patti - Rob Peeters - Daphne v/d Stegen - Coert Peeters

Puurspanje is dé Nederlandstalige makelaar in Spanje die voor iedereen het juiste droomhuis vindt. A tot Z begeleiding ter plaatse.

GEZOND KOPEN IN SPANJE...



**COSTA BLANCA ZUID & COSTA CÁLIDA
HET BESTE KLIMAAT VAN EUROPA**



puurspanje

www.puurspanje.nl / +34 618 245 967



PUURSPANJE, MEER DAN EEN MAKELAAR

TOUT COURT TOUJOURS

Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Revendeur officiel Husqvarna
Spécialiste de robots tondeuses

Mulslaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67



slimme
tuin.be

BIENVENUE À GROENLOO - UN MODE DE VIE DURABLE DANS UN QUARTIER VERT DE KONINGSLO

Groenloo propose des maisons familiales spacieuses de 3 ou 4 chambres avec un jardin privé et un abri de voiture. L'emplacement calme dans le quartier Koningslo de Vilvoorde offre le meilleur des deux mondes.

Paix, nature et intimité, à deux pas de l'agitation de Bruxelles. Il s'agira d'un quartier durable axé sur le mode de vie BEN et qui sera pratiquement neutre en eau. Les nouvelles routes qui seront construites seront sans voitures, les parkings seront en grande partie souterrains et il y aura une mobilité partagée comme les voitures et les vélos partagés. En plus de vivre à côté d'un parc de près de 2 hectares, Groenloo offre également un espace pour des fonctions de quartier à petite échelle.

En bref, un mode de vie durable dans un quartier vert.

Prenez votre rendez-vous personnel dès maintenant et découvrez nos conditions spéciales.

Bienvenue à Groenloo, bienvenue chez vous. Possibilité d'un taux de TVA réduit de 6 %.



POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LE GROENLOO:

www.acasa.be/te-koop/groenloo

09 321 03 00 - info@acasa.be



**POSSIBILITÉ
D'UN TAUX DE TVA
RÉDUIT DE 6 %.**

www.acasa.be

AGENCE DU COQ, VOTRE AGENT IMMOBILIER DANS 'DE HAAN'

Arriver à De Haan, c'est comme rentrer chez vous. Tant de générations sont restées ici, dans cette municipalité. C'est comme se souvenir de «cette villa romantique» près de la mer ou de cette belle promenade hivernale dans les forêts de dunes.

Aujourd'hui, De Haan offre toujours la «nostalgie» près de la mer, mais aussi le confort contemporain et un centre résidentiel agréable avec de belles résidences récentes dans le même style.

Avec l'Agence du Coq, vous êtes avec le bon agent, qui vous fait sentir chez vous au bord de la mer et qui sélectionne les biens immobiliers les mieux adaptés pour vous.

En bordure du centre résidentiel, près du Duinenbossen et des polders, nous avons trouvé la propriété idéale pour que vous vous sentiez chez vous au bord de la mer. Ce bâtiment semi-ouvert a été rénové et offre un confort contemporain. La salle de séjour avec salon et salle à manger a été agrandie avec une véranda spacieuse donnant sur le jardin et la terrasse couverte magnifiquement aménagés. Au premier étage, il y a 3 chambres et une grande salle de bain. En outre, il y a un grand grenier et un beau garage. En bref, une opportunité unique à De Haan, prête à vivre!



AGENCE DU COQ
Koninklijke Baan 32
8420 De Haan
059/25 52 00



www.ducoq.be

NOUVEAU! LOCATION-ACHAT COSTA DEL SOL

La solution aujourd'hui: louer maintenant, profiter maintenant et acheter plus tard.

Quelque chose pour toi?

Vous voulez acheter maintenant en Espagne mais

- Vous n'avez pas assez d'argent aujourd'hui.
- Bientôt, vous aurez de l'argent provenant de la vente de votre propriété.
- Votre argent est bien investi et vous ne voulez pas encore vous priver de ce revenu.
- Vous voulez d'abord apprendre à connaître le quartier.

En bref:

Vous louez d'abord et achetez ensuite.

Ce promoteur est coté en bourse et souhaite vendre plus rapidement en étant flexible financièrement.

Ni plus ni moins!



03/385 37 36
www.azull.info
mark@azull.info

Scanner ici pour plus
d'informations



www.azull.info



TenSen

Joallerie

info@tensen.be | www.tensen.be

LE TEMPS. NOTRE MÉTIER

DEPUIS 1962



Distributeur Officiel de marques de montres exclusives.

- » Spécialiste en Editions Limitées et Numérotées
- » Savoir-faire et connaissances approfondies
- » Point de service agréé et réparations

TenSen Joallerie | Huidevettersstraat 46 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 99

ABITARE

MOOI WONEN



ABITARE GEEL | Puntstraat 2 | 014 588 222
ABITARE BRASSCHAAT | Bredabaan 737 | 036 515 222

www.abitare.be

Join our community  

We are hiring!



Recevez notre nouveau magazine via le code QR