

Build Your Dreams (BYD) arrive en Europe

La mobilité électrique chez BYD avec 3 modèles



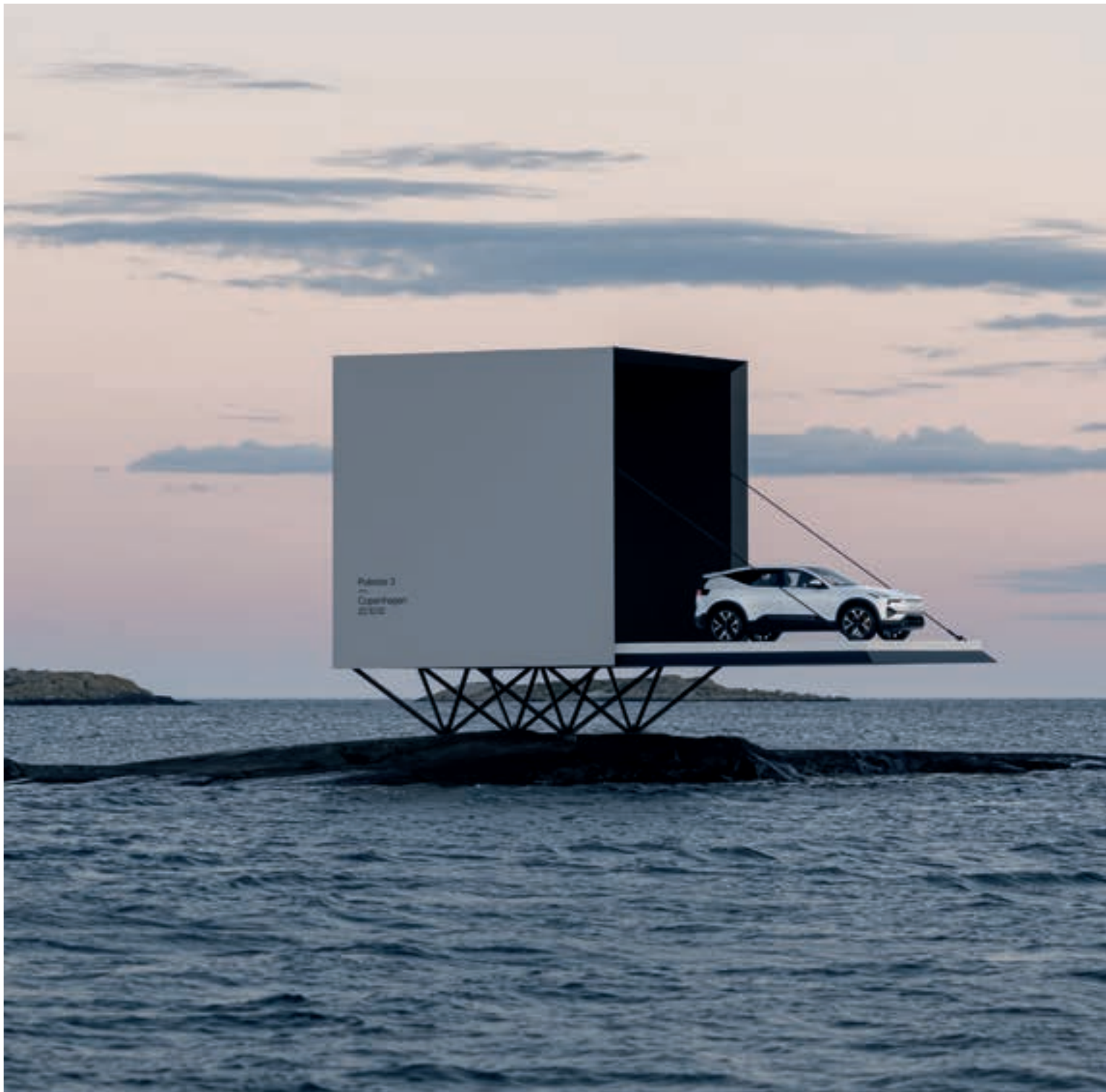
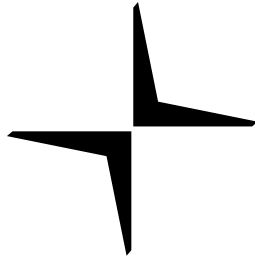
E-BIKES
P 07



**LA POLESTAR 3 EN
AVANT-PREMIÈRE**
P 18



**ESSAI: MERCEDES EQB
350+ LUXURY LINE**
P 50



Polestar 3

Le SUV de l'ère électrique

polestar.com





T H E N E W

17

100% ELECTRIC.



#bornelectric



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB19/03/04): bmw.be

18,4-19,6 KWH/100 KM • 0 G/KM CO₂ (WLTP)



BMW Meeusen

Brasschaatsteenweg 318 - 2920 Kalmthout
T 03 620 21 10 - www.meeusen.bmw.be

MINI Brugge Store by Cocquyt

Dirk Martensstraat 7A - 8200 Brugge
T 050 31 40 37 - www.cocquyt.bmw.be

BMW Cocquyt

Waggelwaterstraat 27 - 8200 Brugge
T 050 31 40 37 - www.cocquyt.bmw.be

BMW Van den Broeck

Roekhout 11 - 1702 Dilbeek
T 02 466 20 88 - www.vandenbroeck.bmw.be

BMW Van den Broeck

H.Moeremanslaan 146 - 1700 Dilbeek
T 02 466 20 88 - www.vandenbroeck.bmw.be

BMW De Mey Knokke

Natiënlaan 52 - 8300 Knokke
T 050 89 55 55 - www.demey.bmw.be

BMW De Mey Maldegem

Aalterbaan 216C - 9990 Maldegem
T 050 71 40 44 - www.demey.bmw.be



07-E-BIKES - LA CROISSANCE SE POURSUIT 15-LE LEASING DE VÉLOS DEVIENT DE PLUS EN PLUS INTÉRESSANT 18-LA POLESTAR 3 EN AVANT-PREMIÈRE À L'ÉDITION DE FÊTE DU SALON DE L'AUTOMOBILE 22-PRÉSENTATION RENAULT 4EVER TROPHY, R5 PROTOTYPE ET SCENIC VISION 24-ESSAI: KIA NIRO EV 28-KBC AUTOLEASE: UN CONFORT MAXIMAL EN PÉRIODE DE TURBULENCES 32-LE MÊME DAILY, MAIS ÉLECTRIQUE: EDAILY 35-ESSAI: ALFA TONALE MHEV 160 39-DEVENEZ VOTRE PROPRE FOURNISSEUR D'ÉNERGIE AVEC LE VOLVO EX90, «BATTERIE MOBILE SUR ROUES» 40-LA DERNIÈRE CRÉATION DE POWERDALE POUR LA RECHARGE PUBLIQUE: LE POWERDALE 'PUBLIC' 42-NIO EST UNE NOUVELLE MARQUE AUTOMOBILE CHINOISE 45-LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE CHEZ BYD AVEC 3 MODÈLES 48-MAZDA «EN ROUTE VERS LE PREMIUM» 50-ESSAI: MERCEDES EQB 350+ LUXURY LINE 52-»LA IONIQ 6 DÉFINIT UNE NOUVELLE NORME EN TERMES D'AUTONOMIE POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES» 55-PREMIER ESSAI: PEUGEOT 408 HYBRID 58-ESSAI: RANGE ROVER P510E SV 60-ESSAI: SUBARU SOLTERRA 63-ESSAI MERCEDES EQS 500 4 MATIC AMG LINE 66-ESSAI: RENAULT KANGOO VAN E-TECH ELECTRIC 68-RIEN QUE DES AVANTAGES AVEC L'ASSURANCE JAGUAR LAND ROVER FULL OMNIUM 71-ABARTH DEVIENT ÉLECTRIQUE 73-ABARTH AU BRUSSELS MOTOR SHOW 2023 75-GAMME ÉLECTRIQUE CHEZ KIA 77-FLASH INFO POUR LES MEMBRES D'EV BELGIUM 84-LEASING VE AVEC TOUS LES AVANTAGES 87-LA RECHARGE INTELLIGENTE: UNE BONNE CHOSE POUR TOUT ET POUR TOUS 88-CHARGEMENT INNOVANT 90-SERVICES DE CHARGEMENT AVEC UNE TOUCHE DE FLANDRE OCCIDENTALE 92-NISSAN QASHQAI E-POWER 96-CITROËN AU BRUSSELS MOTOR SHOW 2023 100-LA TECHNOLOGIE DES VE POUR L'EUROPE DEPUIS LA BELGIQUE 104-MISSION ZÉRO ÉMISSION

ANNÉE 9, JANVIER 2023, NUMÉRO 32 | Eco Mobiel s'adresse à tous ceux qui s'intéressent aux véhicules électriques, hybride ou autres, non-entraînés par un moteur essence ou diesel | TIRAGE: 26.000 exemplaires (dont 35% en FR) | FRÉQUENCE: trimestriel | WEB: www.eco-mobiel.be | RÉDACTEUR EN CHEF: Erik De Ridder – e-mail: edr@eventbox.be | RÉDACTION: Filip Dewulf, Jochen Scheire, Hilde Pauwels, Mirte Spaey, Ella Scheers, Dominiek Saelens | ÉDITEUR RESPONSABLE: Erik De Ridder, Event&Expo Belgique | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | SALES: Ine Vanbesien – tél: 0472 90 06 17, e-mail: iv@exclusief.be | SECRÉTARIAT & TRAFIC PUBLICITÉS: Hilde De Ridder – tél: 09 228 22 84, e-mail: hilde@hdr.be | COPYRIGHT: Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. | ABONNEMENT: Frais d'envoi (50 euros/an) à commander via Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be

E-BIKES

LA CROISSANCE SE POURSUIT

Ni la crise du COVID ni la crise énergétique n'ont eu d'impact négatif sur les ventes de vélos électriques. Et c'est tout à fait naturel. Pendant la pandémie, les bicyclettes, notamment électriques, étaient le moyen de transport idéal pour pouvoir encore sortir et s'immerger dans la nature. La crise énergétique qui s'en est suivie nous a appris que, pour les courtes distances, le vélo électrique peut être une alternative rapide, confortable et économique à la voiture. Par conséquent, les vélos électriques ont défié sans effort ces deux crises et font désormais partie intégrante de la scène de la rue.

TEXTE: JOCHEN SCHEIRE





SEULEMENT DES POINTS POSITIFS?

Nous ne nous attarderons pas sur les principaux avantages du vélo électrique. Tout le monde sait maintenant que le vélo électrique est une alternative idéale pour éviter les embouteillages, que vous pouvez faire des trajets (plus courts) de manière durable et que le vélo électrique est bon pour la santé.

En outre, la gamme de vélos électriques s'élargit chaque année, ce qui signifie qu'il existe désormais sur le marché un vélo électrique adapté à chacun. L'année dernière, un peu moins de 600 000 vélos ont été vendus en Belgique, dont 40 % de vélos électriques. Cela signifie que l'e-bike représente une part de marché importante. Les vélos électriques joueront également un rôle très important au salon velofollies de Courtrai, du 20 au 22 janvier. Sur leur site web www.velofollies.be, vous pouvez filtrer la liste des exposants par marques proposant des vélos électriques, et constater que la liste des exposants proposant des vélos électriques est immense.

IL Y EN A POUR TOUS LES GOÛTS

Il est difficile de trouver une marque de vélos qui ne propose pas de vélos électriques de nos jours. Ce qui est logique, vu la part de marché qu'ils représentent. Il existe également un grand nombre de fabricants qui ne proposent que des vélos électriques, souvent avec un groupe cible ou une utilisation spécifique en tête.

Si vous vous rendez sur le site [velofollies](http://velofollies.be) à la recherche d'un e-bike adapté à vos besoins, vous trouverez certainement quelque chose à votre goût. Que vous souhaitiez utiliser le vélo pour la circulation en ville, le trekking ou la conduite sportive, vous trouverez pour chaque utilisation un vélo spécifiquement adapté. Les vélos utilitaires gagnent également du terrain dans le segment des vélos électriques. Comme ces vélos sont relativement lourds, il est également logique que la facilité d'utilisation augmente beaucoup avec une petite assistance au pédalage.

Une autre nouvelle tendance est l'essor des vélos de sport électriques. Les e-mountain bikes sont populaires depuis un certain temps, et il existe même de nombreuses courses et championnats d'e-mountain bikes depuis un certain temps. Et ne vous y trompez pas, les parcours que les e-mountain bikers doivent affronter ne sont pas des moindres. L'e-mountain biking est donc devenu une discipline à part entière, où seuls les casse-cou spécialisés peuvent rivaliser avec les meilleurs riders de la discipline.

Alors que l'essor du speed-pedelec semble s'être un peu ralenti, le vélo de course électronique a le vent en poupe. Pour les cyclotouristes qui disposent d'un peu moins de temps pour s'entraîner réellement à leur hobby, ils constituent une alternative fantastique. Alors que jusqu'à récemment, il était encore tabou d'entrer dans le club des cyclotouristes avec un vélo de

course à assistance électrique, ce tabou semble avoir été complètement levé. C'est aussi bien, parce qu'en fin de compte, le plus important est de pouvoir s'adonner à son hobby le plus longtemps possible, et c'est parfois ce petit coup de pouce qui fait la différence entre un dimanche matin dans un fauteuil ou un dimanche matin sur le vélo à la campagne.

Donc, si vous êtes intéressé par un vélo électrique, nous ne pouvons que vous conseiller d'aller jeter un coup d'œil chez velofollies. Vous serez étonné par la gamme de vélos électriques actuellement disponibles, et vous êtes sûr de trouver celui qui est parfait pour vous.

VICTIME DE SON PROPRE SUCCÈS?

Mais il y a aussi des nouvelles un peu moins bonnes à rapporter de l'industrie du vélo (électrique). L'énorme intérêt pour les bicyclettes (électriques) a provoqué une grave pénurie de pièces détachées pour bicyclettes ces deux dernières années. Les délais de livraison des vélos étant élevés, les remises étaient plutôt rares, en raison de la simple loi de l'offre et de la demande. Plusieurs signes indiquent que le marché commence à se stabiliser quelque peu. Pour certains fabricants, les délais de livraison diminuent, pour d'autres, les prix. Personne n'ose encore garantir que les problèmes d'approvisionnement seront complètement résolus d'ici 2023, mais on peut s'attendre à un retour progressif à la normale sur le marché.





Alors qu'au cours des deux dernières années, vous deviez vous contenter de ce qui était en stock, vous pouvez à nouveau commander le vélo que vous pensez être parfait pour vous sans trop de délais. Et en fin de compte, c'est ce que nous voulons tous pour avoir de nombreux kilomètres de plaisir à vélo.

LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

En Belgique, pays du cyclisme, presque tout le monde apprend à faire du vélo à l'âge de six ans, ne serait-ce que pour pouvoir conduire le vélo que vous avez reçu comme cadeau obligatoire pour votre première communion ou la fête du printemps. Une fois qu'ils ont leur permis de conduire, beaucoup d'entre nous raccrochent le vélo au crochet pour l'échanger contre une voiture. Remonter sur un vélo électrique comporte donc certains risques. Les vélos électriques vont à 25 km/h, avec un pédalier rapide, vous pouvez pédaler jusqu'à 45 km/h. Ce sont des vitesses auxquelles de nombreuses personnes, même si elles savent faire du vélo depuis l'enfance, ne sont pas habituées sur deux roues.

Lorsqu'un accident se produit avec un vélo électrique, les médias semblent également être les premiers à souligner une fois de plus qu'il s'agit d'un accident avec un vélo «électrique». C'est peut-être un peu sensationnaliste, mais d'un autre côté, nous ne devons pas être aveugles aux dangers des vélos électriques. Bien sûr, il ne faut pas avoir peur de conduire un vélo électrique, mais une bonne préparation avant de s'engager dans la circulation est en fait indispensable.



Avant tout, et peut-être un peu plus qu'avec un vélo ordinaire, assurez-vous que votre vélo est techniquement sain avant de prendre la route. Vérifier avant chaque trajet que les feux sont allumés et que les réflecteurs sont présents et non sales est un petit effort, mais qui peut faire une grande différence. Bien qu'en Belgique, le port du casque à vélo ne soit pas obligatoire, sauf sur un vélo-pédelec, il devrait être évident de porter un casque lorsque l'on sort à vélo. Surtout quand on sait que le port d'un casque de vélo réduit de plus de 60 % le nombre de blessures graves à la tête lors d'un accident de vélo.

Parmi les fabricants d'accessoires, vous trouverez également de plus en plus d'accessoires spécifiquement destinés au vélo électrique, et augmentant la sécurité du cycliste. Lors de l'achat d'un vélo électrique, il est donc important de rechercher des vêtements adaptés qui augmentent la visibilité sur le vélo. L'époque où l'on ne pouvait se distinguer qu'en portant un gilet jaune est dépassée. Il existe aujourd'hui des tenues pour tous les âges et tous les styles vestimentaires qui ne vous feront pas sortir du lot, mais qui augmenteront votre visibilité et votre sécurité.

Lorsque vous achetez un pedelec, vous devez également réfléchir à ce que vous voulez en faire. Il existe un nombre inépuisable d'options de bagages sur le marché. Des sacs de guidon aux kits de bagages complets qui peuvent facilement vous emmener en voyage pendant quatorze jours. Votre revendeur de vélos peut parfaitement vous guider dans le choix de l'équipement qui vous convient le mieux lors de l'achat de votre vélo, afin que vous puissiez utiliser le vélo de manière optimale pour l'usage auquel il est destiné.

RÉAPPRENDRE À FAIRE DU VÉLO?

Si vous emmenez votre Pedelec sur la piste pour la première fois, il n'est pas inutile d'apprendre comment le vélo se comporte dans une zone sûre. Après tout, il est préférable de ne pas s'habituer à la vitesse du vélo lorsque l'assistance au pédalage se met en marche dans un trafic intense. Il est également préférable de freiner et de manœuvrer votre tout nouveau pedelec dans une zone sans circulation. Tout le monde connaît un parking ou une zone d'activité à proximité qui est parfait pour s'entraîner à pédaler.

Pour les entreprises, de plus en plus de formations sont également disponibles pour apprendre aux employés à utiliser un vélo électrique. En tant qu'entreprise, par exemple, vous pouvez demander à VAB de proposer une formation pour apprendre à vos employés à utiliser un vélo électrique en toute sécurité. En tant qu'employeur, c'est certainement un élément à prendre en compte si vous souhaitez proposer un vélo de location électrique à vos employés, par exemple. Après tout, l'investissement que nécessite une telle formation est bien moindre que les coûts que vous économisez si l'un de vos employés a un accident. Sans parler de la souffrance physique. On peut s'attendre à ce que ces formations soient de plus en plus nombreuses, une évolution que nous ne pouvons qu'applaudir.

En somme, 2023 s'annonce comme une année particulièrement positive pour la bicyclette électrique. Dans ce magazine, vous trouverez donc toutes les tendances auxquelles vous pouvez vous attendre sur le marché des vélos électriques. Ce magazine, associé à une visite chez velofollies, vous permettra d'être parfaitement au courant du monde des vélos électriques et de savoir exactement quel vélo vous convient le mieux.

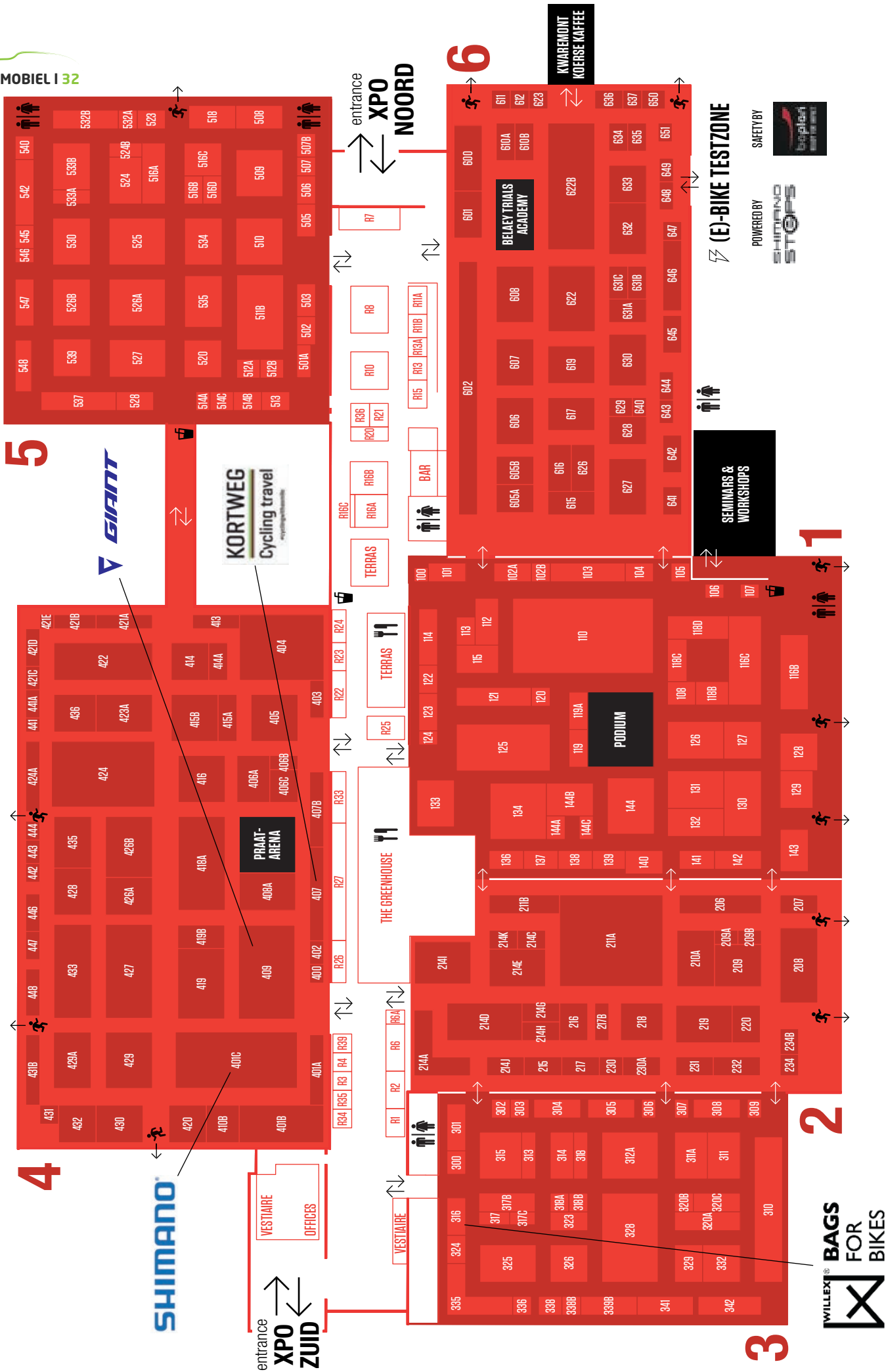
Amusez-vous bien à faire du vélo!

velofollies



12

ECO MOBIEL | 32



ENTREPRISE	Número de stand	ENTREPRISE	Número de stand	Bedrijf	Número de stand	ENTREPRISE	Número de stand
2MOSO	436	CYCLUS BIKE LEASE	232	MMN	R2	STAGES CYCLING	512B
3ACTION SPORTS NUTRITION	142	CYKELL	510	MO CYLETTE	230	STATIONS BEES	144B
6D SPORTS NUTRITION	633	CYLAB	310	MOHAWK'S CYCLES	311A	STEALTH WHEELS	406C
ABUS MOBILE SECURITY BELGIUM & LUXEMBOURG	143	DC MOTORHOMES	533B	MONDRAKER	509	STROMER	326
ACCELL	216,214C	DE SCHEERMAEKER M & F	430	MORKEY BIKE	113	SWITZZ BIKES - CRUISSIS BIKES	646
ACHELLE	121	DE TOERIST BIKING	651	MORGAN BLUE	125	SWIFF	413
ADDICTCC	429A	DECATHLON BELGIUM	548,539,537	MORPHOLOGICS	R11A	TECHNOLOV'T	532B
ADVANCED EBIKE	320A	DECCA SPORTSWEAR	103	MOUNTAIN BIKE PLUS	R21	TEIDE BIKE TENERIFE	320B
AGU - FIZIK - CRANKBROTHERS - SELLE ROYAL SCIENTIA	419B	DECUYPER	628	MOUSTACHE BIKES	525	THE BEAM	6A
AIRLOUBE	421C	DESKINIO	326	MULTI-CYCLES	513	THE CITY WASH - MOBILE SHOWER	342
ALPES DE HAUTE PROVENCE	144B	DEWOD EUROPE	404	MULTIWEAR VELOPLUS CYCLINGWEAR	140	THE DUTCH BIKE COMPANY	516C
AQUAZGO	637	DISTRIBIKE	600	NAQI@	323	THE VANDAL	507B
ARIEGE PYRENEES TOURISME	R11B	DOLLY BIKES	R26	NB CARE	136	THOMPSON	122
ASKA BIKES	503	DOLCINI SPORTSWEAR	410B	NEAPHARMA	643	THRIVE RECOVERY BEER	602
ASSOS OF SWITZERLAND	104	DOUZE FACTORY	524	NEUWFIETS.NJ	R4	THULE	635
ASTORIA PLAYA	407	DUHO SPORTS	207	NO HANDLEBARS CO	119	TILROY	325
ATOM 6 CYCLING	520	DUKE RACING WHEELS	301	NORCO	629	TIMYO	431B
AXA BIKE SECURITY	642	DUTCH ID / LOVENS	206	NUTRIMED	309	TORBSHVE VLAAMS-BRABANT	423A
AYUNTAMIENTO MOACAR	407	DUTCH WORLD BIKES	514A	OZFEEL	607	TOPEAK	138
AZ-IMPORT TRENERG	623	DYNAMO RETAIL	615	OXLEY	508	TRACER	209
BABBOE	214E	E-BIKE ADVENTURE	407B	ODISSEY	R13	TRANSMAURENNE VANNOISE	645
BAFANG	305	ELLO	336	OFFICE DE TOURISME DE SAMOENS - VELO VERT FESTIVAL	318A	TRANSMAURENNE VANNOISE	307
BAHAMONTES	123	e-MV AGUSTA	406A	OSANS TOURISME	546	TRUKINETIX	419
BALANS BIKESWEAR	112	ENRA VERZEKERINGEN	448	OLMO	144	TUI CYCLING CENTER POWERED BY BIDONG	505
BASIL	416	EVOLVT	619	ONEWAY DISTRIBUTION	432	UBAYE TOURISME - VALLE DE BARCELONNETTE	144B
BATAVUS	214H	EPURUS MTB CHALLENGE	545	OPTEK SAEY	303	UNICYCLING	R35
BBB CYCLING	405	ETXXX SPORTS NUTRITION	605A	Orto Bikes	611	URBANO MOTORHOMES	118D
BEAUFORT	332	EUROPE CYCLE COMPANY / VOGUE BIKE	627	ORTLEUX BENELUX	605B	VAN DEN BERGHE	110
BEBAT	318B	FACOM	533A	OSTRICHOO	217	VAN N BIKE	533B
BH BIKES	131	PAST FORWARD WHEELS	R6	OVERSTIMS - DIETE SPORT	444	VAN NICHOLAS BICYCLES	214J
BICAPAGE	523	FFCB	650	PACING STICKER	421B	VAUDE	115
BIDONG	505	FELD CYCLING	141	PELTON	421E	VAYAMUNDO OOSTENDE CVBA-VSO	641
BIKE YOUR CITY	507	FETS MAGAZINE	231	PIERRE E BIKES BENELUX	313	VELO AFRIQUE	328
BIKEY	308	FETSENMMAKERS BE	634	PILOT CYCLES	R16A	VELO DE VILLE	501A
BIKEBAT	230A	FLAMME ROUGE	320C	POINTED	316	VELO LOISIR PROVENCE	R8
BIKESOLUTIONS	102A	FLEBI	220	POPAL	144A	VELOE	144B
BIKESOLUTIONS	300	FIVER E-BIKES	R15	PRO ACCESS	234	VELOPASS	R13A
BIO-CIRCLE	324	FOUS BIKES	535	PRO SPORT LIGHTS	442	VELOPLUS	406B
BIOBACER	130	FRANCE BIKE RENTALS	516B	PROTEAM BICYCLECARE	443	VERGÉ - DE GEEST SPORT	616
BIOBACER	130	FREEBIKE	144B	PROVENCE A VELO EN VAUCLUSE	R24	VERKEERSVELIG WEST-VLAANDEREN	329
BIOSIL ON YOUR GAME	649	FURZA - ZBEARINGS	612	PROVENCE ALPES TOURISME - DIGNE LES BAINS	144B	VERVAARIC SPORT	542
BIVO HOTELS LIVIGNO - BIKE HOLIDAYS	105	GARMIN / TACK	511B	PTI KORTRIJK	144B	VITAPHAR	636
BLUE GLOBE SPORTS	302	GENT BENEUX	R25	PUNCH FIETSEN BENELUX	209A	VITTORIA	518
BVC	210A	GOFLUO	429A	PYRENEES BIKE HOTEL	631B	VIVE LA VIE	534
BOOM! PRODUCTS	547	GRINTAI PUBLICATIONS	137	QWIC	608	VLAAMSE WIELRIDERSBOND	101
BOPLAN	144C	GURLSPORT	219	RACEFIETSPARKEREN NL	338	VREDESTEIN BICYCLE TYRES	124
BOSCH eBIKE SYSTEMS	314	HARTJE	622	RADDOO	100	WE ARE CYCLING	127
BOWDYBRAVE	424	HAUTES-ALPES	144B	RIDEBERG	647	WESTHOEK / HEIVELAND / IEPER	138
BREDENE KOKSIDE CLASSIC	338B	HELMETPLUS	R1	RIESE & MÜLLER	306	WIDEK / QIBBEL	R20
BRIBIKES	514C	HERCULES	218	ROCCO CYCLING	441	WIELERVAAL	311
BS9 FIETSEN	R16B	HOTEL MARINA PLAYA	407	ROETZ BIKES	234	WIKI SPORTS	R3
BULLDOG	311	ISY	408	ROSE BIKES	134	WILIER TRIESTINA	427
BUSCH & MÜLLER	107	INTERCYCLE	415B,414A	RS BICYCLES & COMPONENTS	617	WISPER ELECTRIC BIKES	R33
BUSCH & MÜLLER - COGHEZ	107	ITALY BIKE HOTELS	610A	S & O	106	WOWOW EUROPE	528
BUZZAGLO	128	Jeagher	421D	SABWA / LMC-SPORT	315	YUBA CARGO BIKE	424A
BZEN BIKES	532A	JARFACE	514B	SANMAA CYCLE TOUR	R21	ZAFIRO HOTELS	320C
C.B.T. ITALIA	401A	JOHNNY LOCO BICYCLES	610B	SANTOS BIKES	R7	ZEFAL	421A
CADEX	409	JUNCKER BIKE PARIS	215,214D	SCHWALBE	426A	ZEG ZWIERAD-EINKAUFSGEENSGESCHAF	R27
CARNI SPORT	R23	KALKHOFF	601	SERRE CHEVALIER VALLEE BRIANCON	144B		
CANYON BICYCLES BELGIUM	312A	KETTLER ALU-RAD	632	SHIMANO	118B		
CARON	214K	KIORE TOMASZ SKOCZYLAS	446	SHINGA LACROS	R36		
CASCO INTERNATIONAL	644	KLEVER MOBILITY	R10	SHOKZ	441A		
CEDES - NITE IZE	512A	KOGA	2141	SIMPLOX SPORT BENELUX	403		
CEMA-BEARING EUROPE - BT BELGIUM	400	KONA EUROPE	304	SIMPLOX FAHRRAD	208		
CENTRUM RONDE VAN VLAANDEREN	217B	KORTWEG CYCLING TRAVEL	630	SKIPULN CONSTRUCT	102B		
CERVELO	414	KPM FAHRRAD	407	SKS GERMANY	339B		
CICLI IBM	430	LAPERRIE	126	SOLESTAR	300		
CINELLI	428	LAPLAND BIKE HOTEL / HOTEL ISO-SYOIE	214A	SPARTA	214G		
CLARIUS COVERS	640	LE PATRON CLOTHING	R21	SPECIALSPEX - JULBO	402		
CLASSIFIED CYCLING	133	LOUIS VERMIMP	447	SPECTER BIKE	524B		
CLOSE THE GAP	431	MAGURA	116C,116B	SPINDER BIKE CARRIERS	341		
CODAGEX	422	MERIDA BENELUX	418A	SPORT BIKES - CUBE	429		
CONTINENTAL	114	MINERVA CYCLING	622B	SPORT IMPORT	132		
CORTINA & KRUIBOSCH	426B			SPORTIMEX BENELUX	628		
COSMIC SPORTS	317B			SPORTS & LEISURE INVEST	R22		
COUNT ME IN	139			SPORTVOEDINGWEBSHOP.COM	209B		
CUORE WHEELS	648						
CYCLE SOFTWARE	129						
CYCLELIVE MAGAZINE	631A						
CYCLER	137,134						
CYCLING VLAANDEREN	318						



Charger est 'hot'. La conduite électrique aussi. Mais qu'en est-il de l'énergie solaire, de l'équilibrage de charge, le taux de capacité, la gestion optimale de l'énergie, l'utilisation de votre voiture comme batterie domestique ?



L'équipe Watt's Next vous accompagne sur toutes vos questions énergétiques et vous conseille pour intégrer au mieux votre voiture dans votre habitation ou votre entreprise, aussi bien pour la recharge standard que bidirectionnelle.



Découvrez nos solutions de recharge, de stockage et d'énergie sur wattsnext.be ou rendez-vous dans notre showroom et boutique écologique (okostore.be)



LE LEASING DE VÉLOS DEVIENT DE PLUS EN PLUS INTÉRESSANT

Le leasing d'une voiture de société est bien ancré. Ces dernières années, le leasing de vélos a également connu un essor. La bicyclette est le moyen de transport idéal pour se rendre au travail et en revenir de manière agréable - c'est aussi un avantage fiscal très intéressant, tant pour l'employeur que pour le salarié. KBC Vélolease est un pionnier en matière de leasing de vélos et est actuellement leader du marché avec plus de 25 000 vélos en circulation. Ils sont donc le partenaire idéal pour vous guider vers une alternative saine et viable pour rendre votre trajet aussi agréable et économique que possible. Nous sommes allés sonder Wim Vanzeir (Digital Transformation, Marketing & Communication manager) et Sylvie Thiry (Product manager) de KBC Vélolease sur les dernières tendances du secteur.

TEXTE: JOCHEN SCHEIRE



Quels sont les principaux avantages du leasing de vélos?

Le choix entre l'achat et le leasing reste un exercice pour de nombreuses entreprises, ainsi que pour les instances gouvernementales. La location d'un vélo présente des avantages pour le salarié par rapport à son achat. Cela est dû en partie au principe de l'échange de salaires bruts.

En bref, cela signifie que le salarié peut utiliser une partie de son salaire brut pour louer un vélo, alors que cela n'est pas possible pour l'achat d'un vélo. Avec l'échange de salaire brut, le salaire brut que l'employé utilise pour le leasing de la bicyclette est augmenté par l'employeur avec la contribution de l'ONSS et le pécule de vacances pour compiler le montant mensuel du leasing. Pour l'employeur, le coût de la location est donc neutre par rapport à celui qu'il aurait à supporter s'il devait payer toutes les cotisations ONSS et le pécule de vacances sur le salaire brut complet. Pour le salarié, le coût effectif de la bicyclette, y compris les services, correspond à son échange mensuel de salaire net.

Principalement pour les gouvernements et les collectivités locales, il existe également la possibilité d'utiliser la prime brute de fin d'année pour un leasing sur trois ans. Un salarié peut donc acheter un vélo, services compris, sur 3 ans en utilisant sa prime brute de fin d'année. Si le salarié achète une bicyclette et la déduit de sa prime nette de fin d'année, il devra utiliser sa prime nette de fin d'année pendant 6 ans en moyenne. Ainsi, un employé qui utilise sa prime brute de fin d'année peut louer une bicyclette pendant trois ans, la racheter et conserver sa prime nette de fin d'année pendant trois autres années.

Alors, quelle est la grande force de KBC Vélolease?

KBC Vélolease mise beaucoup sur le numérique, et ce du point de vue de chaque partie. En tant que KBC Vélolease, nous voulons décharger numériquement les concessionnaires, les employés et les employeurs, ainsi que nos propres employés. KBC Bicycle Véloleasing a été le premier à se connecter directement aux systèmes POS des concessionnaires de bicyclettes, ce qui est encore unique sur le marché.

Par rapport à la concurrence, KBC Vélolease est unique car la chaîne employé - employeur - concessionnaire - employé KBC, est entièrement débloquée numériquement. C'est un avantage considérable pour chaque partie, car tout le monde peut toujours être soulagé en douceur. Les secrétariats sociaux peuvent également se connecter facilement au système numérique de KBC via des interfaces logicielles (API), ce qui représente un gain de temps considérable pour les départements RH des entreprises et les secrétariats sociaux eux-mêmes. Tout cela sera intégré dans la plateforme MoveSmart de KBC, ce qui permettra à un employé de demander facilement un devis à un concessionnaire via son code-barres personnel. Ces devis sont immédiatement transmis au secrétariat social et le salarié voit immédiatement l'impact sur son salaire et peut décider d'accepter ou non la proposition.

Tous ces éléments offrent une valeur ajoutée par rapport aux concurrents. KBC Vélolease fait partie d'un grand groupe, ce qui apporte évidemment beaucoup d'avantages pour le client ; à la fois en termes de facilité d'utilisation, mais aussi certainement en termes de soulagement des utilisateurs. Le fait de savoir que KBC est toujours au courant des dernières évolutions en matière de fiscalité et de numérisation devrait convaincre les clients qu'il y a une grande valeur ajoutée par rapport aux acteurs plus petits. Toujours dans le cadre du GDPR, vous pouvez être sûr que vos données seront traitées correctement chez KBC.



Sylvie Thiry

Comment KBC Vélolease guide-t-il les petites entreprises vers l'utilisation de ces outils?

Les petites entreprises peuvent utiliser l'auto-inscription via la plateforme MoveSmart de KBC, où l'employé reçoit un lien de son employeur avec lequel il peut créer un compte pour organiser sa location de vélo. En ce qui concerne le responsable de la mobilité, nous utilisons maintenant une politique standard. Cette politique tient compte des recommandations de KBC Vélolease. En suivant ces recommandations, le gestionnaire de la mobilité peut utiliser toutes les solutions de mobilité offertes, y compris le leasing de vélos, d'une manière fiscalement correcte. De cette manière, KBC Vélolease veut partager son expérience avec le client et tout gérer de manière simple mais correcte.

Entre-temps, existe-t-il un grand choix de concessionnaires de vélos auxquels l'employé peut s'adresser pour acheter son vélo en leasing?

Dès le début, il y avait un large choix de concessionnaires de vélos où l'employé pouvait aller, mais de plus en plus de concessionnaires reconnaissent les avantages du système numérique de point de vente. Par exemple, plusieurs grands concessionnaires et chaînes de bicyclettes ont récemment rejoint la chaîne numérique. En outre, bien sûr, un certain nombre de petits revendeurs locaux utilisent déjà le système de point de vente numérique. Pour tous les concessionnaires - petits ou grands - KBC Vélolease propose



Wim Vanzeir

également des formations et un service d'assistance - à la fois via le système POS et via KBC Vélolease - afin de soulager le concessionnaire de tout souci. Cette formation et ce soutien permettent au concessionnaire de s'intégrer facilement à la chaîne numérique. Et bien sûr, l'utilisateur final est le premier à en bénéficier.

Pourquoi est-il si important pour KBC Vélolease de s'associer à autant de concessionnaires locaux que possible?

Nous avons consciemment choisi de laisser le revendeur de vélos local jouer un rôle majeur. D'une part, il est important pour un utilisateur final de pouvoir se rendre aussi près que possible de son lieu de résidence pour l'achat et l'entretien de sa bicyclette, et d'autre part, ces concessionnaires ont également l'expérience et les connaissances nécessaires pour guider le client de la meilleure façon possible lors de l'achat et de l'utilisation d'une bicyclette.

KBC Bike Leasing propose différents forfaits d'entretien. Ici aussi, le concessionnaire joue un rôle important. Lors de l'entretien de vente, le concessionnaire demandera à quelle fréquence le vélo est utilisé, pour quel trajet, dans quelles conditions, etc... De cette manière, il pourra proposer au client le bon vélo, les bons accessoires et le bon forfait d'entretien. Le concessionnaire de vélos est donc un pilier important dans l'histoire du leasing de vélos. Actuellement, il existe aussi des marques qui ne vendent

que des vélos en ligne, mais on craint un peu que l'approche personnelle que nous trouvons si importante chez KBC Vélolease y fasse défaut. Par conséquent, nous ne proposons pas ces marques pour le moment.

Le portefeuille de marques de KBC Vélolease continue de croître! Récemment, par exemple, de grandes marques telles que Pinarello, Qwic et Norta ont été ajoutées, ce qui rend le choix pour l'utilisateur final beaucoup plus intéressant.

Quelle est la part des E-bikes dans le portefeuille de leasing de KBC Vélolease?

Environ 60% des vélos en location sont des vélos électriques. Les Speed-Pedelects représentent 20%, ce qui fait que les vélos électrifiés représentent 80% du portefeuille. La valeur des vélos en leasing ne cesse également d'augmenter. Le prix moyen d'un vélo loué est actuellement d'environ 3 700 euros, ce qui est considérablement plus élevé que les vélos achetés à titre privé. Cela n'est également possible que parce que la location de vélos est un concept très intéressant.

Et quelle est l'importance du leasing de vélos dans l'histoire du leasing de KBC Autolease?

Cette année, pour la première fois, on commandera peut-être plus de vélos de location neufs que de voitures. Plus de 1 000 vélos ont été proposés en location chaque mois en 2022. Il est donc clair que le leasing de vélos s'impose de plus en plus. En fait, nous pensons qu'il y a encore beaucoup de marge pour que d'autres personnes prennent le train en marche. La simplification et la numérisation offertes par KBC Vélolease y jouent un rôle important.

Tous les clients trouvent-ils facilement le chemin vers MoveSmart dans l'application KBC Mobile?

Les clients qui utilisent KBC Vélolease depuis un certain temps n'avaient parfois pas commencé dans l'histoire numérique. Parallèlement, nous constatons une forte croissance de l'utilisation de MoveSmart dans KBC Mobile.

Récemment, la «fin de contrat» (précoce et normale) a été digitalisée ; alors qu'auparavant la restitution du vélo se faisait encore manuellement, elle est désormais entièrement automatique. Deux mois avant la fin du contrat, l'utilisateur reçoit un message indiquant les options disponibles à la fin du contrat. ... Il peut choisir de reprendre le vélo ou de le rendre. Le prix correct de la reprise est mentionné, et l'utilisateur reçoit immédiatement toutes les instructions de paiement. Soit un rendez-vous est pris chez le concessionnaire pour rendre le vélo.

Les vélos retournés sont-ils ensuite vendus par les concessionnaires?

KBC Vélolease veut se concentrer fortement sur le remarketing des vélos. À Londerzeel, les voitures et les vélos en leasing qui arrivent en fin de contrat sont revendus. Cela permet d'acheter (en ligne ou aux enchères) un vélo d'occasion de qualité avec une garantie d'un an. Les bicyclettes sont joliment présentées sur le site web (<https://carsales.autolease.kbc.com/fietsen/>). De plus en plus de vélos seront également proposés de cette manière. Une chose est sûre: qu'elles soient neuves ou d'occasion, les motos de leasing de KBC ont plus que jamais le vent en poupe!

TOUTES LES INFORMATIONS PEUVENT ÊTRE OBTENUES SUR LE SITE BIEN ORGANISÉ WWW.KBC.BE/FIETSLEASING.

LA POLESTAR 3 EN AVANT-PREMIÈRE À L'ÉDITION DE FÊTE DU SALON DE L'AUTOMOBILE

Du 14 au 22 janvier 2023, Brussels Expo au Heysel accueillera la 100e édition du Salon de l'Auto. Deux ans après la dernière édition physique, le secteur automobile a énormément changé. Cette édition anniversaire est donc entièrement consacrée aux nouvelles technologies, durables et dynamiques. Un mariage parfait avec les modèles Polestar.

TEXTE & PHOTOS: POLESTAR





Après trois ans sur le marché automobile belge, Polestar joue un rôle de pionnier dans le domaine de la full electric automobility. Alors qu'elle n'a proposé jusqu'à présent que deux modèles (la Polestar 1 et 2), la marque présentera au grand public, lors du Salon de l'Automobile, le nouveau SUV électrique performant Polestar 3 et la série limitée Polestar 2 édition BST.

BST EDITION 270: L'INCARNATION DE L'ADN DE PERFORMANCE DE POLESTAR

Cette nouvelle série spéciale mais surtout très limitée (270 exemplaires seulement) s'appuie sur les années d'expérience de la société mère en matière de tuning pour créer la voiture de pilote électrique la plus dynamique de Polestar. Petit détail: seules 20 voitures sont prévues pour la Belgique et le Luxembourg.

«Lorsque nous avons montré cette Polestar 2 modifiée au Goodwood Festival of Speed en 2021, la réaction a été claire: nous devons

créer une telle version pour la production de série », déclare Thomas Ingenlath, CEO de Polestar.

En tant que telle, cette voiture est une version absolument premium du hatchback électrique. Avec 476 ch, elle dépasse de loin les 408 ch (de série) de la version originale. Concrètement, cela signifie qu'il vous faudra 4,4 secondes pour atteindre les 100 km/h.

La BST edition 270 se distingue principalement en termes de suspension. Grâce à ses ressorts plus courts et plus rigides, la voiture est plus proche du sol de 2,5 cm. Ajoutez à cela les amortisseurs à double réglage Öhlins, un pont de suspension et les pneus Pirelli P Zeros 245/35R21 spécialement conçus et vous obtenez un résultat époustoufflant.

Vous choisissez vous-même la couleur de ce bolide, bien que le choix soit limité: Thunder ou Snow, mais contrairement à la version «normale», ici les pare-chocs et les tabliers latéraux sont

peints dans la couleur de la carrosserie. Si vous souhaitez une exclusivité totale, une bande de carrosserie noire mate est disponible en option, de même qu'un habillage satiné en Battleship Gray.

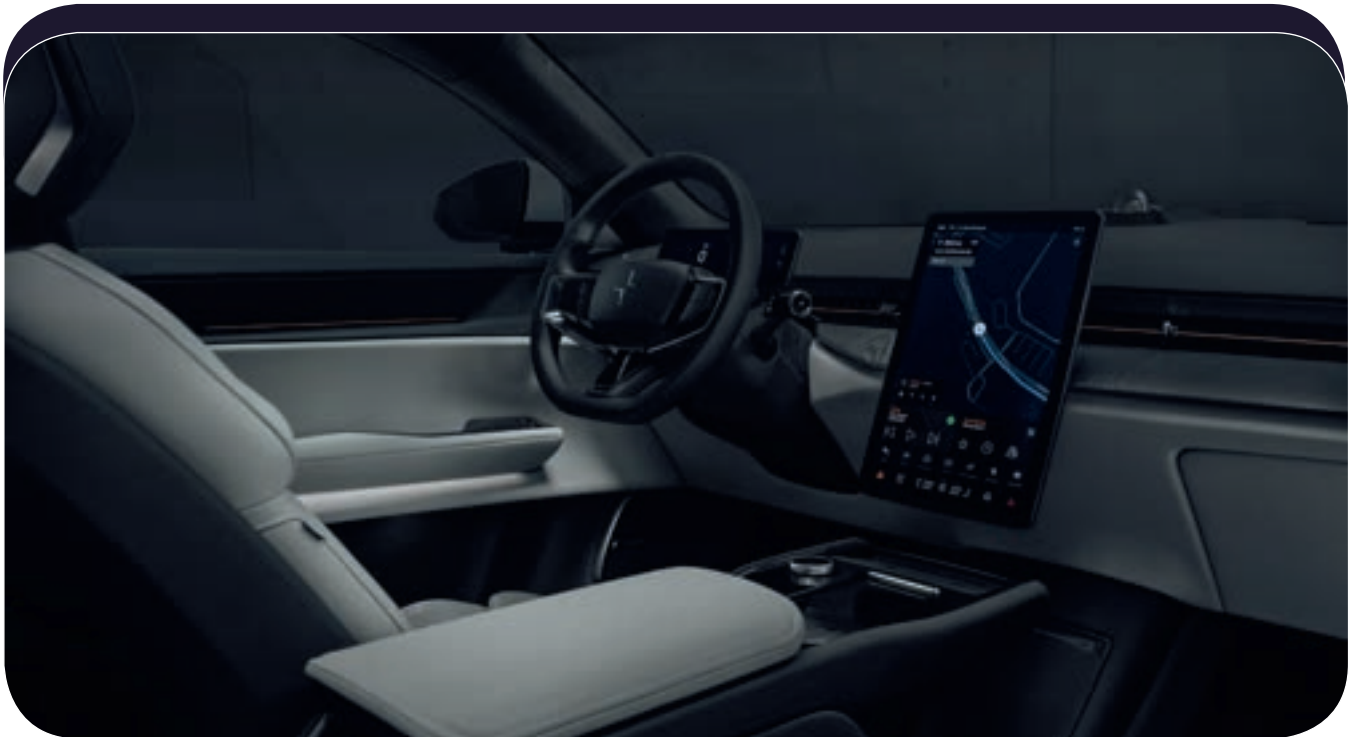
LA POLESTAR 3: LE SUV DE L'ÈRE ÉLECTRIQUE

La Polestar 3 répond à la demande croissante, dans notre pays, de SUV. Les gens aiment ce type de voiture: ils sont accessibles, vous gardez une bonne vue d'ensemble et vous êtes totalement «branché». Mais la consommation élevée de carburant de ces voitures était un gros problème que les Suédois n'étaient que trop heureux de résoudre.

Le design minimaliste scandinave de haute qualité, l'excellente dynamique de conduite et la pureté de la Polestar 2 devaient évidemment être conservés. Ces caractéristiques, complétées par un plus grand espace pour les jambes, un look encore plus luxueux et, surtout, une batterie encore plus grande, garantissent que le SUV n'est pas seulement écologique mais aussi très attrayant.

«Notre objectif était d'offrir les performances et la précision qui définissent toutes les voitures Polestar, sans faire de compromis sur le confort ou la conduite quotidienne », explique Joakim Rydholm, Chief Chassis Engineer chez Polestar. «Pour y parvenir, nous avons utilisé des composants tels que la suspension pneumatique adaptative afin de créer la «sensation Polestar», dans ce type de voiture également.»





L'aile avant aérodynamique, qui a été intégrée au capot, est entièrement nouvelle. Elle assure une conduction de l'air plus efficace autour de la voiture et augmente ainsi l'autonomie. Les deux moteurs électriques (490 ch) sont alimentés par une batterie lithium-ion de 400 volts d'une capacité de 111 kWh, soit une autonomie de 610 km. Une pompe à chaleur est installée de série afin que

la voiture puisse utiliser la chaleur ambiante pour préconditionner la batterie. Si la pleine puissance n'est pas nécessaire, même le moteur arrière peut facilement être désactivé manuellement, ce qui permet d'augmenter encore l'autonomie.

Polestar ne manque pas non plus la cible en termes de puissance de charge. La charge rapide jusqu'à 80 % se fait en 30 minutes avec 250kW.

En outre, la technologie Smart Eye surveille la vigilance du conducteur. La moindre inattention déclenche un signal d'alerte, voire un arrêt d'urgence.

Le système d'infodivertissement reste le Android Automotive OS qui a été développé en collaboration avec Google et est lié à un écran tactile central de 14,5 pouces placé verticalement. Cela est inédit dans le monde des grands SUV.



LES DERNIERS COMPOSANTS DE HAUTE TECHNOLOGIE

Outre l'utilisation de la puissance de calcul centralisée de NVIDIA, la Polestar 3 présente également des systèmes de sécurité très spéciaux et révolutionnaires. La voiture est équipée de 12 capteurs et de 5 caméras externes qui traitent les données en continu pour permettre des fonctions de sécurité avancées. De plus, 5 capteurs radar détectent tout mouvement de moins d'un millimètre dans l'habitacle, évitant ainsi de laisser accidentellement des enfants et/ou des animaux domestiques dans la voiture.

DE SÉRIE = LUXE

Comme pour les modèles 1 et 2, la liste des caractéristiques de série est longue. Toutes les versions sont dotées d'une suspension pneumatique, d'un toit en verre panoramique, d'un éclairage full LED, de poignées de porte rétractables et de jantes en aluminium de 21 pouces.

La version de lancement comprendra en outre les packs Plus et Pilot, qui incluent des équipements haut de gamme tels qu'un système audio Bowers & Wilkins à 25 haut-parleurs.



EXPERIENCE THE EXPÉRIENCE!

Venez au Salon de l'Auto et découvrez ces dernières technologies Polestar depuis le siège du conducteur.

OU visitez www.polestar.com et réservez votre essai gratuit.

La solution pour une recharge vraiment intelligente des VE.



Les avantages de charge Smappee EV Line

- Jusqu'à 60% d'économies en utilisant l'énergie solaire ou en rechargeant pendant les heures creuses
- Équilibrage de charge dynamique pour la recharge à domicile en AC à la recharge rapide en DC
- Gestion simple et intelligente par le biais d'une plate-forme unique
- Système de liste d'utilisateurs autorisés et facturation fractionnée, paiement via code QR et badge RFID
- Affichage en temps réel des données de recharges de votre historique et de votre consommation d'énergie dans l'application Smappee
- Protection anti-surcharge garantie
- Installation simple et économique
- Design élégant, récompensé par divers prix, éclairage d'ambiance inclus





PRÉSENTATION RENAULT 4EVER TROPHY, R5 PROTOTYPE ET SCENIC VISION

LA «RENAULTUTION» CHEZ RENAULT

Renault présentera au Salon de l'automobile de Bruxelles des prototypes qui annoncent l'avenir de la marque. Parmi elles, deux voitures emblématiques, la R4 et la R5, et un best-seller, la Scenic, qui aura des successeurs. Renault s'appuie sur sa glorieuse histoire pour électrifier son avenir.

TEXTE: FILIP DEWULF EN RENAULT - PHOTOS: RENAULT

RENAULT 4EVER TROPHY, LA RENAISSANCE D'UNE ICÔNE

La Renault 4 est bien plus qu'une voiture, c'est une véritable icône. Plus de 8 millions ont été vendus dans le monde entre 1961 et 1994. À l'aise aussi bien en ville que dans les zones rurales les plus reculées, elle est polyvalente. Elle est également modeste et tendance, chic et populaire, et ce tant chez les hommes que chez les femmes.

La production s'est arrêtée il y a 30 ans, mais elle revient aujourd'hui. Elle revient en tant que show car sous le nom de 4EVER Trophy, comme une réinterprétation électrique d'un modèle iconique dans le cadre de la Renaultution.

UNE INTERPRÉTATION MODERNE ET AUDACIEUSE

Le 4EVER Trophy évoque des souvenirs. Sous son extérieur musclé, sa parenté stylistique avec la 4L est claire. Les principaux traits de caractère de l'original ont été adoptés. Cela se traduit par une silhouette

reconnaisable au premier coup d'œil grâce au capot et au fameux «arrière anguleux» jusqu'au pare-chocs. La fenêtre latérale située juste au-dessus de la roue arrière a la forme d'un trapèze arrondi, ou de coins arrondis si vous préférez. A l'avant, on retrouve des flancs nus, sans attributs stylistiques. Les ailes entourent les passages de roue jusqu'au pare-chocs.

Ce «style rétro» s'harmonise avec le reste de la gamme. Le show car présente des courbes généreuses et une calandre très détaillée. Les joints «ultratech» entre les lignes de la carrosserie et les surfaces assurent précision et modernité. L'entourage du toit a reçu le même traitement.

«Pour donner au 4EVER Trophy un caractère moderne, nous avons intégré la technologie et le raffinement dans ses formes, sans fioritures inutiles. Tous ces ingrédients ont été soigneusement élaborés pour que



le design soit pertinent à la fois pour ceux qui connaissent la 4L et son histoire et pour les jeunes générations», selon Gilles Vidal, directeur du design de Renault.

La 4EVER Trophy est une réinterprétation moderne de la calandre horizontale typique de la Renault 4 avec des feux ronds équipés de matrices de LED. Cette approche stylistique innovante lui confère une identité forte. Les feux arrière en forme de capsule sont également reconnaissables, mais ont reçu un nouveau look.

AVENTURIER

Une aventure électrique hors des sentiers battus. C'est ce que le showcar 4EVER Trophy promet dès le premier regard avec son look aventureux. Le moteur électrique fait allusion à l'avenir du modèle de série.

Le showcar vous invite à l'explorer et confirme son caractère tout-terrain sans détours. Avec sa couleur aluminium argenté et ses accents magenta sur les sangles de la galerie de toit, les ressorts des amortisseurs, les emblèmes des roues, il tire la carte de l'exubérance.

Avec son look de buggy, 4EVER respire la compétition. Le capot fortement creusé est équipé d'une grande sortie d'air qui optimise l'action du radiateur dans la partie centrale du pare-chocs. Le porte-à-faux avant a été maintenu très faible pour optimiser les capacités tout-terrain.

La barre de toit en carbone supporte une roue de secours, tandis qu'une pelle et des tapis de traction ont été placés en haut du hayon pour faire face à toutes les situations.

En bas, les garde-corps dépassent de plus de 20 cm les passages de roues. La grande hauteur de la carrosserie souligne la largeur des roues de 753 mm sur des jantes de 19 pouces. Le dessous, également renforcé, protège la batterie au centre du châssis.

Chaque roue de la 4EVER Trophy est équipée d'un compresseur visible qui permet de contrôler instantanément la pression des pneus depuis l'intérieur.

L'attrait du tout-terrain se reflète dans son style, mais la 4EVER Trophy a été conçue pour s'amuser partout sans prétention. La 4L électrique de demain aspire à la même polyvalence que son prédécesseur depuis les années 1960.

SUR LE MARCHÉ EN 2025

Le showcar 4EVER Trophy préfigure le futur SUV 100% électrique de Renault pour le segment B, qui sera lancé en 2025. Cette voiture du futur se sent à l'aise dans les zones urbaines et rurales.



La voiture repose sur la plateforme CMF-BEV destinée aux véhicules électriques du segment B. Cette plateforme combine des performances en termes d'autonomie, d'acoustique et de comportement dynamique. Son positionnement entre les futures Renault 5 et Renault 4 sera similaire à celui entre Clio et Captur.

La voiture est «Made in France» et sera produite dans le pôle électrique du nord de la France.

L'emblématique Renault 5 célèbre son 50e anniversaire avec le prototype Renault 5

L'âme d'une marque réside dans son héritage. Et pour valoriser cette âme et renouer avec l'esprit des jours de gloire, la marque doit y rester attachée et s'en inspirer. C'est la tâche de la Renault 5 Prototype ; montrer que Renault démocratise la voiture électrique en Europe avec une approche moderne de la voiture populaire et essentielle comme son prédécesseur intemporel.

Renault 5 Prototype est une charmante citadine compacte qui propulse résolument l'une des stars intemporelles de Renault dans le futur grâce à une touche moderne et purement électrique. Il conserve son caractère ludique et enjoué, notamment grâce à la couleur jaune de son corps.

Ce modèle s'inspire du modèle emblématique du patrimoine mondial de Renault, la R5. Le Prototype Renault 5 reprend les grandes lignes du design original. Cette modernisation se reflète dans les finitions et les matériaux choisis, qui s'inspirent du monde de l'électronique, du mobilier et du sport.

SCENIC VISION CONCEPTCAR

En combinant le design avec l'efficacité, l'accessibilité et la durabilité environnementale, la nouvelle Renault Scenic Vision explore un tout nouveau mode de transport. La Renault Scenic Vision introduit une toute nouvelle approche des formes généreuses, avec des courbes douces.

100 % des matériaux du concept-car Renault Scenic Vision, y compris la batterie, sont recyclables. 70 % des matériaux de ce concept car ont déjà été recyclés. 100% des matériaux de la voiture avec lesquels les passagers entrent en contact ont été recyclés.

La version finale de la Scenic apparaîtra en 2024. Elle sera peu différente de la voiture concept. Elle adoptera certainement les proportions du modèle d'étude. Elle pourra accueillir jusqu'à cinq personnes. Une voiture à sept places ne conviendra pas au concept, en raison du groupe motopropulseur électrique.

ESSAI: KIA NIRO EV

FRAÎCHEMENT LAVÉE

Lorsque Kia nous a dévoilé la Niro en 2016, nous avons été agréablement surpris de voir que Kia proposait à la fois une version hybride, hybride rechargeable et entièrement électrique en l'espace de trois ans. La nouvelle venue étant lancée dès aujourd'hui, les trois versions sont immédiatement disponibles. C'est la Niro VE- car c'est le nom du modèle entièrement électrique - qui retient notre attention.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS: KIA



EXTÉRIEUR ET INTÉRIEUR NEUFS

La nouvelle Niro se distingue par son nouveau look. Aussi discrète que l'était sa devancière, la nouvelle se distingue d'autant plus. Lignes épurées, blocs optiques en forme de boomerang qui suivent les lignes du pilier C. Ce pilier C, d'ailleurs, est disponible en option en noir (200,00 €) ou en gris (400,00 €). Pas mal, nous semble-t-il.

A l'intérieur, la Niro innove également en profondeur. Elle adopte en fait l'intérieur et le style assorti de la grande sœur EV6. Le plus frappant est le bandeau ou panneau central situé sous l'écran d'infodivertissement, qui sert alternativement à contrôler la climatisation ou à abriter les fonctions de navigation. Il faut un peu de temps pour s'y habituer, mais cela fonctionne bien. Nous sommes déjà satisfaits qu'il y ait suffisamment de boutons physiques. Sur l'écran d'infotainment, les commandes sont assez intuitives, même si on aurait pu s'attendre à une version un peu plus moderne de la navigation. Et bien que nous cherchions des inconvénients, nous pensons que la finition n'est pas tout à fait au top. On trouve encore quelques plastiques durs ici et là, notamment sur le côté des portes et en haut du tableau de bord. Mais heureusement, la qualité de fabrication est bonne.

TECHNIQUEMENT, CE N'EST PAS NOUVEAU

Si vous vous attendez à des changements majeurs sous le capot de la Niro, vous allez être surpris. La Niro EV repose sur la plateforme E-GMP développée par Kia et Hyundai, spécifiquement pour les véhicules électriques. Le moteur électrique entraîne les roues avant et délivre 150 kW ou 204 ch, ce qui lui permet d'atteindre 100 km/h en 7,8 secondes. On passe ensuite en mode Sport, où la voiture accélère nettement mieux. Mais en utilisation normale, le mode Eco ou Normal est certainement suffisant. Nous avons principalement utilisé le mode Eco, qui favorise la consommation. Sur l'ensemble de notre période d'essai, la Kia Niro EV a atteint une consom-

mation moyenne de 18,7 kWh/100 km. Étant donné que nous avons effectué le test pendant la première vague d'hiver à des températures qui ne dépassaient pas 5°C ou même quelques jours en dessous du point de congélation, pendant plus de jours d'été, vous serez certainement en mesure de réduire la consommation.

Il en va de même pour l'autonomie. La batterie a une capacité de 64,8 kWh et Kia annonce une autonomie de 460 kilomètres. Bien sûr, nous n'y sommes pas parvenus lors de notre test. En période hivernale, comptez 300 à 320 kilomètres. En été, 400 kilomètres devraient être réalisables. La charge peut se faire via le chargeur interne à 11 kW, ce qui est acceptable. Là encore, la recharge rapide est limitée à 80 kW, le système de 800 volts de l'EV6 déjà mentionné ne s'applique pas ici. Une pompe à chaleur est fournie de série sur le niveau de finition le plus élevé, la Pace. Sur les versions Pure et Pulse, elle est incluse dans le VE Tech Pack à 1 200 euros. Ce même pack propose également une fonction V2L (vehicle to load). En outre, la Niro EV propose différentes formes de récupération via les palettes de commande situées derrière le volant. Dans le mode le plus puissant, appelé i-Pedal, la voiture s'arrête complètement.

DRIVING

La nouvelle Niro se conduit de manière sûre, sans trop de surprises. Elle est légèrement plus raffinée par rapport à la version précédente, mais elle ne devient jamais excitante. Elle est souple et habile dans les virages, mais on ne peut pas dire

qu'elle soit sportive. Et bien sûr, il y a le silence à bord, propre à une voiture électrique. Nous qualifions la conduite d'insouciant et de sûre.

BUDGET

La Kia Niro EV est disponible en version de base Pulse à partir de 45.490 € TTC. Nous avons conduit la version supérieure et elle revient déjà à 53.990 €. L'équipement est certes complet, il y a peu d'options, mais nous pensons tout de même que la barre des 50.000 est un peu élevée. Il est évident que cela sera toujours possible pour les indépendants ou les entreprises, mais si nous voulons que le particulier prenne une voiture électrique, cela sera encore trop élevé ou une occasion manquée (pour l'instant).

APERÇU

+

- consommation
- apparence
- intérieur actualisé

-

- options de charge rapide limitées
- des plastiques durs ici et là
- pas de prix cassé

La nouvelle Kia Niro EV doit principalement compter sur son look, qui fait un bond en avant tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. En termes de moteur et d'autonomie, elle reste dans la moyenne. Il s'agit d'une voiture sans compromis qui privilégie avant tout la conduite sans souci. Son prix n'est acceptable que pour le marché des entreprises.



sustainable mobility solutions

En tant que référence en matière de solutions de recharge pour VE, nous proposons, en Belgique, aux PME et professions libérales diverses solutions afin de recharger écologiquement leur flotte de véhicules électriques. Nous proposons un ensemble complet de services et de produits permettant aux entreprises de prendre les bonnes décisions lorsqu'il s'agit d'apporter des changements stratégiques et opérationnels à leur flotte. Nous fournissons des solutions de recharge personnalisées et adaptées à chaque entreprise. Prêt pour votre transformation ? Nous sommes là pour vous aider.

 **electric**cea
driven by electric power

Dronckaertstraat 444, B-8930 Lauwe
T +32 56 75 32 10, info@electriccea.com

www.electriccea.com

[f](#) [in](#) [@](#)

SOLTERRA

True All Terrain Electric



SUBARU




Le soleil et la terre. Sol et terra. Ensemble dans la nature. Ensemble dans la SOLTERRA, le SUV entièrement électrique conçu pour proclamer une présence AWD puissante et passe-partout dédiée à un avenir durable de plaisir de conduite pratique et sûr.

Faites connaissance avec la nouvelle Solterra et les Conditions Salon sur la gamme chez un concessionnaire Subaru près de chez vous.

Découvrez la Solterra 100% électrique sur www.subaru.be >>

16.1-18.0 kWh/100 KM | 0 G/KM CO₂ (WLTP)

Informations environnementales AR du 19.03.2004: www.subaru.be | Donnons priorité à la sécurité 





Une offre polyvalente à haut rendement énergétique

La voiture électrique, c'est l'avenir. Il est donc important de posséder une borne de recharge de qualité chez soi ou sur le parking de son entreprise.

Atteindre ensemble l'objectif **zéro émission**



PROJECT
ZERO



Les 5 piliers de Project Zero

- **Les solutions de recharge commerciales Wallbox** sont conçues pour offrir des sessions de recharge efficaces aux véhicules électriques et ce à grande échelle. Ceci comprend les places de parking partagées de bureaux, magasins, restaurants, bâtiments commerciaux et tous autres lieux imaginables.
- Les entreprises peuvent **combiner nos chargeurs** avec l'un des abonnements à la plateforme myWallbox et **gérer** toutes leurs bornes de recharge depuis le cloud.
- Wallbox propose également **des solutions OCPP** (Open Charge Point Protocol) qui peuvent être intégrées à d'autres plateformes. Cela vous offre une interopérabilité tout en développant votre infrastructure de charge.

- **Produire** sur la base de l'énergie solaire, nous avons une large gamme de panneaux solaires.
- **Stocker** l'énergie lorsque vous avez des excédents en utilisant des batteries domestiques.
- **Gérer** l'énergie de manière intelligente grâce aux solutions domotiques.
- **Utiliser** l'énergie selon vos besoins grâce aux stations de recharge pour voitures électriques.
- **Réduire** votre consommation d'énergie grâce à l'éclairage LED à économie d'énergie.



L'équipe expérimentée de Project Zero partage ses connaissances sur les émissions zéro et la gestion plus intelligente de l'énergie à travers **diverses formations**.

www.project-zero.be
www.wallbox.com

Project Zero Belgique
Tél. +32 (0)56 71 15 01
E-mail: sales@project-zero.be
www.project-zero.be

PROJECT
ZERO
energy management systems



Autolease.
Beweegt met je mee.



Move Smart Together.

KBC AUTOLEASE:

UN CONFORT MAXIMAL EN PÉRIODE DE TURBULENCES

Le moins que l'on puisse dire, c'est que l'industrie automobile a connu des années mouvementées. L'évolution des transports, la crise covid et la crise énergétique qui s'en est suivie ont fait de ces deux dernières années les plus difficiles de ces dernières décennies. Ces dernières années, KBC Autolease s'est pleinement engagé dans l'initiative Move Smart Together. Une stratégie qui garantit une adaptation optimale des produits aux besoins de l'utilisateur final et de l'employeur, mais aussi à l'évolution des conditions du marché. Nous avons demandé à Stefan Delaet, CEO de KBC Autolease, comment KBC Autolease aborde cette question de manière concrète et quels sont les avantages pour le client.



Stefan Delaet, PDG de KBC Autolease

Les défis dans le secteur de la mobilité continuent de s'accumuler. Après covid, c'est au tour d'une crise énergétique sans précédent. Comment KBC Autolease a-t-elle fait et fait-elle face à cette situation?

Outre la pandémie et la crise énergétique, le paysage de la mobilité a également changé de manière spectaculaire ces dernières années. Il y a deux ans encore, la gestion de l'énergie, les solutions de recharge et l'électrification n'étaient pas ma préoccupation première. Entre-temps, 60 % des commandes chez KBC Autolease sont des voitures rechargeables.

Cependant, les inquiétudes qui existaient au sujet de l'infrastructure doivent maintenant céder la place aux inquiétudes concernant la facturation. Alors qu'au départ, ce sont les employeurs qui s'inquiétaient, ce sont maintenant de plus en plus les employés. Surtout avec l'arrivée du taux maximal en janvier 2023, les inquiétudes, les questions et le besoin de solutions augmentent.

En effet, une enquête récente montre que l'appétit pour les véhicules électriques a diminué d'un point de vue purement environnemental. Alors qu'en 2021, 55 % des personnes interrogées achèteraient encore un VE pour des raisons écologiques, cette année, elles ne sont plus que 39 %. En 2022, 38 % des personnes interrogées achèteraient également un VE parce qu'il s'agit d'une obligation imposée par le gouvernement, alors que l'année dernière, ils n'étaient que 28 %.

Tout cela fait que les ventes de véhicules hybrides sont en plein essor maintenant, avant que le cadre fiscal ne change en juillet 2023 et ne pénalise ces types de véhicules.

Face à tous ces défis, KBC Autolease considère que son rôle est d'aider ses clients dans cette transition énergétique. Cela va de l'offre d'informations sur l'énergie au financement et à l'assurance d'alternatives durables, en passant bientôt par la gestion de l'énergie. En collaboration avec KBC, elle souhaite mettre au point un écosystème énergétique qui rendra la facture énergétique

non seulement verte, mais aussi abordable en orientant (numériquement) vers une consommation et une combinaison optimales de sources d'énergie.

Alors, comment KBC Autolease veut-elle réaliser cela concrètement, tant pour l'employeur que pour l'employé?

KBC Autolease veut offrir à l'employeur et à l'employé la voie la plus claire possible vers l'électrification. Elle le fait sur la base de l'expérience acquise.

Pour l'employeur, cela signifie qu'une politique «verte» recommandée sera en place d'ici la fin de l'année 2022. Cette politique combine les recommandations de ses experts et tient compte de la fiscalité et des tendances en matière de mobilité. Nous voulons ainsi abaisser le seuil et inciter un maximum d'entreprises à se lancer dans la mobilité durable via les différentes solutions de mobilité proposées par KBC Autolease, car la durabilité ne se résume pas à l'électrification de votre voiture (flotte).

Par profil de groupes d'employeurs, un forfait est proposé, qui peut être personnalisé. Cela permet également de simplifier la transition pour les PME. Grâce à l'application «KBC MoveSmart», ils peuvent facilement simuler et acheter des solutions de mobilité durable.

Dans un deuxième temps, cet itinéraire sera encore simplifié en y associant une application qui permettra aux employés de gérer facilement leur budget de mobilité et de faire des choix intelligents entre les différentes options de transport.

Mais pour les employés, qu'existe-t-il d'autre?

Début 2023, nous lancerons un «panneau de signalisation» pour les employés confrontés à l'achat d'un véhicule électrique. Cet outil leur permettra de se tourner spécifiquement, en fonction de leurs propres préférences et habitudes de mobilité, vers le véhicule ou la solution qui leur convient le mieux. Nous les assisterons donc dans le processus préliminaire: qu'est-ce que cela signifie pour la conduite des EV? Que dois-je prendre en compte? Comment fonctionne la recharge? Quelles sont les offres sur le marché, et quelle voiture convient le mieux à moi et à ma famille... Une fois le choix effectué sur la base de l'outil d'orientation, il devient beaucoup plus facile de simuler une offre de location correcte dans notre application KBC Movesmart.

L'application vise également à décharger autant que possible l'utilisateur final pendant la durée du bail. Par exemple, une assistance en cas de panne peut être fournie sans que vous ayez à communiquer vos coordonnées ou votre localisation. Notre société sœur, VAB, sait immédiatement qui vous êtes et où vous êtes lorsque vous utilisez MoveSmart dans KBC Mobile.

En matière de location de vélos aussi, nous optons pour la solution la plus simple possible. Ici, nous avons un code-barres personnel qui identifie l'employeur et l'employé, de sorte qu'il est immédiatement reconnu chez le concessionnaire de vélos. Il contiendra également le type de forfait de maintenance qu'il choisit, ce qui élimine le besoin de paperasse ou de discussion.

Le déchargement maximal par le biais des logiciels et de la technologie est donc le fer de lance de KBC Autolease?

En effet, nous nous efforçons de rendre KBC MoveSmart utile et simple tant pour l'employeur que pour l'employé. L'employeur peut facilement mettre en

DE PLUS, DANS SON APPROCHE, KBC AUTOLEASE PARTAGE LES MÊMES VALEURS QUE KBC, TELLES QUE:

- Proactivité
- Accessibilité
- Facilité d'utilisation (= straight-through-processing)
- Professionnalisme (= expertise humaine)

place et gérer ses budgets et ses politiques et il obtient également les rapports appropriés ici pour le suivi pendant le trajet. L'employé, quant à lui, peut simuler à l'infini et est ainsi aidé dans ses choix en matière de mobilité personnelle.

Un soutien numérique fort est donc très important pour KBC Autolease. Il est évidemment utile que nous puissions utiliser l'application KBC Mobile, qui a été élue l'une des meilleures au monde.

Un an plus tard, nous en sommes à 40% d'utilisateurs, pour la voiture et le vélo. Pour le leasing de vélos, déjà 35% des commandes se font sans aucune intervention humaine, donc complètement «Straight-Through»! Grâce à un énorme effort numérique, nos systèmes sont connectés aux systèmes de points de vente de nos partenaires et nous pouvons charger et traiter toutes les spécifications techniques immédiatement.

Mais nous ne devons certainement pas oublier nos employés. Ils sont toujours disponibles pour nos clients et ne sont qu'à un clic de vous. Dans cette période chaotique, c'est surtout notre personnel qui s'est montré sous son meilleur jour.

La multimobilité deviendra-t-elle encore plus importante dans le mix de mobilité en 2023?

Absolument! Pour que le grand changement sur le marché de la mobilité se fasse en douceur, trois éléments doivent être alignés: la technologie, la législation et le consommateur. C'est le consommateur qui, en fin de compte, a le plus grand impact. Parce que la nouvelle mobilité est aussi une nouvelle mentalité.

Avec les prix élevés de l'énergie, nous constatons que les consommateurs recherchent de plus en plus activement des alternatives. Outre le travail à domicile et la marche, le premier produit en ligne est alors le vélo. Le vélo est non seulement démocratique, mais aussi durable, sain et il permet d'éviter les embouteillages.

Mais la mobilité partagée prend également de l'ampleur. Le succès des voitures partagées, comme Cambio, ne cesse de croître, y compris en version électrique. Ce qui m'amène à la technologie. Il est disponible et très facile à utiliser. En fait, je l'utilise moi-même tous les jours.

Le législateur prend également des mesures. Le nouveau budget de mobilité offre de nombreuses possibilités, mais il est encore souvent perçu comme complexe et administratif, bien qu'il existe déjà de nombreuses applications simples, comme l'application de mobilité partagée Olympus, pour commencer à utiliser ce budget de mobilité. Le budget de la mobilité est souvent encore très axé sur la voiture de fonction, ce qui a un effet limitatif en termes de groupe cible. Mais je suis certain que la nouvelle génération de plans cafétéria s'inspirera des nouvelles possibilités offertes par le budget de la mobilité.

Selon vous, quelles sont les principales pierres d'achoppement chez les employeurs dans leur quête de la nouvelle mobilité, et comment KBC Autolease y répond-il?

La direction est claire pour l'employeur, mais le chemin vers l'objectif final n'est certainement pas le même pour tous. KBC Autolease a de nombreux types de clients différents, des gouvernements aux grandes entreprises et aux PME. Cette expérience nous aide à fournir la meilleure solution possible pour chaque type de client.

En outre, nous avons de bonnes collaborations avec des partenaires, par exemple aussi avec des consultants en mobilité et en énergie.

Cette expérience et cette coopération nous permettent d'élaborer des profils afin que vous, en tant qu'employeur, puissiez commencer sans souci à proposer une offre de mobilité intéressante à vos employés. C'est aussi la raison pour laquelle - comme nous l'avons mentionné précédemment - nous avons développé une politique dans laquelle la plupart des profils se reconnaîtront.

Et n'oublions pas que la jeune génération de salariés choisit souvent d'autres formes de mobilité (que la voiture). Ainsi, surtout dans le contexte actuel de resserrement du marché du travail, il sera nécessaire de fournir un large éventail de solutions dont le prix soit bon et transparent, et surtout facilement amovible.

Enfin, quels sont les grands avantages de KBC Autolease par rapport à la concurrence? Qu'est-ce qui rend KBC Autolease vraiment unique?

KBC Autolease est une organisation de services qui ne jure que par la qualité des prestations plutôt que par les promesses. Chez KBC Autolease, comme chez KBC, nous travaillons sur des relations à long terme. Nous ne voulons pas nécessairement être les moins chers, mais nous voulons avant tout offrir un bon rapport qualité-prix et faire en sorte que l'utilisateur final reste satisfait pendant toute la durée du service (de la commande à la revente en passant par l'utilisation).

Par exemple, nous n'irons pas chercher les voitures à la fin du contrat si la livraison du nouveau véhicule est retardée. Nous offrons des prix et un service garantis, même sur le marché volatil d'aujourd'hui, où les prix et les taux d'intérêt augmentent constamment. Nous garantissons également une bonne expérience et un règlement correct en cas de dommage. Et ainsi de suite.

En conclusion, j'ose dire que nous sommes une entreprise véritablement multimodale. La «mobilité Olympus partagée voiture-vélo» n'est pas un concept vide chez nous, mais est bien développée et pleinement déployée. Nous faisons tout cela de manière numérique, avec des personnes et des partenaires expérimentés.

«Move Smart Together» reste donc notre devise, car nous pensons que cette approche est la seule correcte pour guider nos clients dans le monde changeant d'aujourd'hui.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER


VOTRE VOITURE DE SOCIÉTÉ ŠKODA ENYAQ iV

Aussi approuvée par votre
Chief "Baballe" Officer.





Avec une autonomie jusqu'à 520 km, le SUV 100% électrique ENYAQ iV est idéal pour vos trajets professionnels et vos moments en famille. Découvrez nos avantages Salon et profitez d'une déductibilité fiscale pour les professionnels de 100%.

À pd **599 €**/mois HTVA
en Renting Financier.*

 **DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.** Informations environnementales (A.R. 19/03/2004) : www.skoda.be. Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule. *Offre réservée aux professionnels. ŠKODA ENYAQ iV 60. Prix catalogue recommandé TVAC : 48.397,35 €. Loyer TVAC : 724,79 €. Offre en Renting Financier ŠKODA Financial Services calculée sur base de 60 mois et 100.000 kilomètres, sans premier loyer majoré et avec une option d'achat de 20% sous condition d'un score bonus-malus de 0. Sous réserve d'acceptation du dossier par D'Ieteren Lease s.a., siège social : Leuvensesteenweg 679, 3071 Kortenberg - RPM Leuven - BCE 0402623937. Prix au 06/01/2023 et valables jusqu'au 30/01/2023. Modèle illustré avec options. ŠKODA Financial Services est une dénomination commerciale de D'Ieteren Lease s.a. (filiale et agent de crédit lié de Volkswagen D'Ieteren Finance s.a.). D'Ieteren Lease s.a. est un agent non lié de P&V Assurance (code 005B). Offre sous réserve d'erreurs et changements de prix. Annonceur pour le crédit: Volkswagen D'Ieteren Finance s.a., dont Financial Services est une dénomination commerciale, avec siège social à 1050 Bruxelles, rue du Mail 50. BCE 0841 046 715, RPM : Bruxelles. IBAN : BE 97 4829 0680 3149.

skoda.be

 15,6 - 17,7 kWh/100 KM (cycle combiné, WLTP)  0 G CO₂/KM

PRÉSENTATION D'IVECO LE MÊME DAILY, MAIS ÉLECTRIQUE: EDAILY

Dans le dernier numéro, nous avons déjà fait connaissance avec la marque IVECO, qui a présenté ses nouveautés, dont le nouveau fourgon électrique eDAILY. Pour une présentation et un essai de conduite, nous avons été autorisés à nous rendre à Turin, où nous avons pu faire connaissance avec la nouvelle eDAILY dans le village industriel.

TEXTE: IVECO EN FILIP DEWULF - PHOTOS: IVECO



L'eDAILY est déjà disponible à la commande dans toute l'Europe, les livraisons commençant début 2023.

Grâce à un site web dédié et à une application mobile, notamment le simulateur eMission, les clients peuvent configurer leur véhicule en fonction des nombreuses caractéristiques qui répondent le mieux à leurs besoins.

GAMME COMPLÈTE

La gamme complète de Daily est désormais également disponible en version zéro émission, adaptée à l'évolution de la mobilité et répondant aux nouvelles règles d'accès de nombreuses zones métropolitaines. L'eDAILY est le meilleur fourgon en ville: le seul VUL (véhicule utilitaire léger) électrique avec un volume de chargement allant jusqu'à 20m³, une charge utile allant jusqu'à 4,6 tonnes et une capacité de remorquage allant jusqu'à 3,5 tonnes.

L'eDAILY est proposé en fourgon, châssis-cabine, châssis double-cabine, minibus et de nombreux styles de carrosserie de 3,5 à 7,2 GVW, dans des variantes à roues simples et doubles, avec une large gamme d'options de hauteur et d'empattement. Toutes les caractéristiques technologiques et de confort du Daily standard sont disponibles

sur le modèle électrique, y compris la suspension pneumatique intelligente AIR-PRO. Lors de la présentation des produits, IVECO a montré des options de carrosserie telles qu'un wagon frigorifique, un camion à benne basculante ou un camion de collecte des déchets. La coopération avec ceux que l'on appelle les «bodybuilders»



a toujours été un point fort d'IVECO et avec l'eDAILY, ils veulent faire de même. Pour ce faire, l'eDAILY utilise des ePTO d'une puissance allant jusqu'à 15 kW, ce qui permet de faire fonctionner des grues, des installations frigorifiques, des nacelles élévatrices et d'autres encore, comme l'a montré la démonstration. L'alimentation par les batteries principales permet d'utiliser les ePTO même lorsque l'eMotor est éteint.

190 CH, JUSQU'À 3 BATTERIES POSSIBLES

Le moteur électrique de l'eDAILY délivre 140 kW (190 ch) de puissance et 400 Nm de couple jusqu'à une vitesse maximale de 120 km/h. Un boost supplémentaire est possible grâce à la fonction Hi-Power. La consommation d'énergie peut être ajustée via le Driving Mode Selector en extrayant le maximum de puissance ou en minimisant l'absorption de puissance. Le mode One-Pedal Drive permet de convertir l'énergie cinétique du frein en électricité.

L'eDAILY peut être équipé de 1, 2 ou 3 batteries. La capacité par module est de 37 kWh, le forfait est donc de 37, 74 ou 111 kWh. Ils sont protégés par une garantie de 8 ans et jusqu'à 250 000 km sur la batterie, y compris le remplacement lorsque la capacité tombe en dessous de 80 %. La recharge s'effectue via le port de charge situé à l'avant, ce qui les rend facilement accessibles. La charge standard en courant alternatif est possible jusqu'à 22 kW si l'installation le prévoit. La recharge rapide est possible jusqu'à 80 kW, ce qui correspond à une autonomie allant jusqu'à 100 km en 30 minutes. La configuration de la batterie peut être mise à niveau tout au long de la vie du véhicule. Le client peut commencer par un pack de deux batteries, et ajouter ultérieurement un troisième pack de batteries, par exemple. L'autonomie dépend bien sûr des batteries, en fonction de la structure et de l'équipement du véhicule, mais peut atteindre un maximum de 400 km selon la norme WLTP.

Le nouvel IVECO eDaily propose une gamme complète et des options de carrosserie, comme pour les modèles diesel similaires. Grâce au pack batterie modulable en option, d'une capacité maximale de 111 kWh, son autonomie peut également être optimisée en fonction des besoins du client. En outre, il dispose de tout le confort à bord et son gestionnaire de flotte peut gérer intelligemment la flotte et est toujours connecté.



Nous avons roulé brièvement dans les (mauvaises) rues de Turin avec la version 74 kWh en version fourgon fermé. La position de conduite est bonne ; le siège est doté d'une suspension pneumatique. La suspension pneumatique n'était pas présente sur notre véhicule d'essai. Et comme l'eDAILY est construite sur un châssis de camion, on sentait vraiment les mauvaises routes des centres-villes sur l'essieu avant. Sinon, tout le confort est présent à l'intérieur et vous pouvez facilement changer de mode de conduite grâce au sélecteur situé à côté du levier de vitesses.

CONNECTÉ

Entièrement connecté, l'eDAILY permet d'optimiser l'autonomie, la motricité et le temps de fonctionnement, ainsi que de contrôler à distance les opérations de charge et la température intérieure. Le préconditionnement amène le véhicule à la température idéale de la cabine tout en restant connecté à la borne de recharge. Une fiabilité éprouvée et des solutions spécifiques à l'électricité permettent des coûts de fonctionnement très compétitifs, avec une réduction significative des coûts de maintenance et de réparation par rapport au diesel.

L'eDAILY est toujours connecté pour améliorer la productivité du client et le bien-être du conducteur: le boîtier de connectivité permet l'échange de données en temps réel et donne accès à tous les services IVECO. Les clients de l'eDAILY peuvent accéder aux services de connectivité via le portail IVECO ON avec ses nouvelles fonctions de gestion des données et d'API web, sans avoir

à modifier leur profil de mission, leur cycle de travail ou leurs habitudes opérationnelles.

Le logiciel intégré est mis à jour régulièrement et de manière transparente par le biais des fréquences radio. Les données en temps réel générées par le véhicule sont contrôlées à distance par la salle de contrôle IVECO. Les diagnostics proactifs et prédictifs évitent les arrêts non planifiés et permettent de planifier la maintenance en temps voulu.

L'eDAILY Routing app collabore avec le véhicule pour prédire l'autonomie du véhicule, le coût nécessaire pour atteindre la destination et l'heure exacte d'arrivée. Les alertes de garantie d'autonomie informent de manière proactive le gestionnaire de flotte lorsque la charge restante de la batterie est proche de la limite, ou en cas de problèmes de charge. Les modes de conduite et de régénération peuvent être prédéfinis par le gestionnaire de la flotte pour optimiser la consommation d'énergie. Le suivi de la consommation d'énergie calcule l'absorption d'énergie d'un instant à l'autre et fournit des rapports détaillés sur l'énergie utilisée en fonction de la distance parcourue. Le contrôle intelligent de la charge permet aux utilisateurs de programmer la recharge électronique quand ils le souhaitent.

Les e-services spéciaux comprennent l'application IVECO ON Easy Daily avec de nouvelles fonctionnalités pour les véhicules électriques de la marque, comme l'évaluation du style de conduite pour l'énergie, la programmation de la recharge à distance et du préconditionnement, le tableau de bord étendu avec les paramètres du véhicule, en plus de toutes les fonctionnalités actuellement disponibles pour le Daily. L'assistant vocal IVECO DRIVER PAL, qui peut être activé directement depuis l'application IVECO ON Easy Daily, fournit des informations spécifiques à l'électricité, notamment une vérification de l'état du véhicule et du niveau de la batterie. La climatisation et la navigation vers la station de recharge la plus proche peuvent également être activées par des commandes vocales.

PASSEZ À LA CONDUITE ÉLECTRIQUE AVEC ARVAL



La durabilité est au cœur de la gestion responsable des parcs automobiles d'aujourd'hui. Arval vous aide à définir et à concrétiser vos ambitions en matière d'entreprise socialement responsable. Ensemble, nous réduisons l'empreinte carbone de votre entreprise et nous vous accompagnons dans votre transition vers les véhicules électriques.

Découvrez-en plus sur arval.be



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

ESSAI: ALFA TONALE MHEV 160

REJOIGNEZ-NOUS!?

Avec le nouveau Tonale, Alfa Romeo prend (enfin) le train en marche des SUV compacts où des modèles comme les BMW X1, Audi Q3 et autres Mercedes GLA font la loi. Nous vérifions si cela vaut la peine de se rendre dans le showroom d'Alfa.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS: ALFA ROMEO



Recharger & aller de l'avant

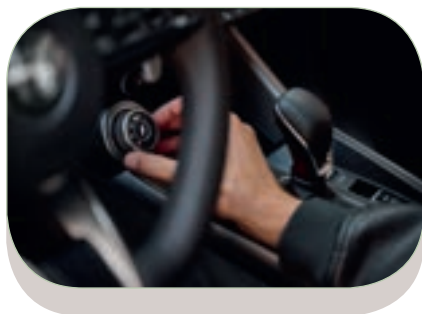
Allez où voulez avec Q8 electric

Avec **Q8 electric**, vous continuez à aller de l'avant. Grâce à **1 app** et **1 carte**, vous pouvez accéder à **99 % des bornes de recharges dans tout le Benelux**, que vous soyez client particulier ou professionnel.

Découvrez la recharge simple et pratique sur [Q8.be/electric](https://www.q8.be/electric).



Q8 
& allons de l'avant



Le SUV de 4,53 mètres conserve en grande partie les lignes du concept datant de quelques années. La calandre typique d'Alfa est dotée de phares à LED avec une signature en trois parties. Alfa voit un lien avec le SZ Zagato. Avec un peu d'aide, on peut voir des similitudes avec le Stelvio à l'arrière, bien que la vitre arrière soit plus oblique. Entre les feux arrière, on trouve l'inévitable bande de LED, indispensable sur les nouveaux modèles de nos jours.

MILD HYBRID, PLUG-IN VIENT PLUS TARD

Quant au groupe motopropulseur, Alfa nous laisse un peu sur notre faim. L'hybride rechargeable annoncé n'arrivera pas avant 2023. Il nous reste donc l'essence la plus puissante provisoirement avec un support hybride. Il s'agit d'un quatre cylindres de 1,5 litre qui est équipé d'une petite batterie au lithium et d'un alternateur de démarrage de 48 volts. Il délivre donc une puissance de 160 ch et un couple de 240 Nm. La puissance est transmise aux roues avant par une transmission automatique à double embrayage à sept rapports, qui intègre un moteur électrique de 20 ch. Le levier sélecteur pour passer les vitesses nous semble un peu démodé. En termes de performances, il ne s'agit certainement pas d'une voiture de course de haut

niveau. Il démarre en douceur, mais il manque un peu de couple et, à l'occasion, nous avons senti que la boîte automatique hésitait un peu à passer la bonne vitesse.

Comment se sent l'hybride dans la réalité alors. Il est bien sûr hors de question de rouler en mode électrique sur de longues distances, mais dans les embouteillages ou les files d'attente, on peut parfois voir le logo EV s'allumer sur le combiné d'instruments, ce qui signifie que le véhicule utilise encore son électricité sur quelques centaines de mètres. En particulier lors du déchargement de l'essence ou dans les descentes, les avantages en termes de consommation sont bienvenus. Notre consommation n'est pas descendue en dessous de 6,7 litres aux 100 km/h. Nous avons fait pas mal d'autoroutes, avec notre voyage au salon de l'automobile de Paris aller-retour. Dans le cas d'un usage mixte et dans les environnements urbains, ce chiffre pourrait probablement être un peu plus bas. Alfa donne un chiffre de consommation de 5,5 litres.

CONDUITE

Ce que nous attendons toujours avec impatience avec une Alfa, c'est la conduite elle-même. C'est

une voiture qui a un certain dynamisme dans ses gênes, son châssis est certainement fin. Et puis il est bien dommage que l'agréable tenue de route et le châssis qui fait preuve d'une certaine sportivité soient perturbés par une conduite qui donne trop peu de retour d'information. Ou, pour le dire autrement, nous n'étions pas à l'aise avec ce que faisaient les roues avant. Ainsi, nous sommes restés sur notre faim. Espérons que ce problème pourra être résolu avec l'arrivée de l'hybride rechargeable.

INTÉRIEUR

A l'intérieur, on retrouve les caractéristiques classiques d'une Alfa typique. Ainsi, on découvre les horloges rondes pour les instruments, où certes la digitalisation règne en maître, puisque le combiné d'instruments est devenu numérique. L'écran de 10,25 pouces pour l'infotainment est reconnaissable des autres modèles Stellantis ou Fiat. Le système fonctionne facilement et sans problème, même si notre exemplaire a un peu souffert d'une connexion bluetooth défaillante, ne parvenant pas à coupler notre téléphone lors du voyage de retour de Paris. Heureusement, la navigation a fonctionné à merveille. L'intérieur est par ailleurs assez bien fini, avec de beaux matériaux à l'avant, ce qui est un peu moins le cas à l'arrière, où l'on utilise davantage de plastiques durs. Et heureusement, il y a toujours des boutons de commande physiques pour la climatisation sur la console centrale. Le coffre peut contenir jusqu'à 500 litres de bagages.

COMBIEN CELA COÛTE-T-IL?

L'Alfa Tonale de 160 ch est disponible à partir de la version TI à partir de 41 400 €. Notre version d'essai était une Veloce, qui débute à 43 900,- euros. Pour cela, vous êtes bien couvert en équipement. Seuls des éléments tels que l'intérieur en cuir (2 500 euros), le pack de lancement avec la caméra 360° et la détection des angles morts (1 500 euros), le pack audio Harman Kardon combiné à l'intérieur en cuir (2 500 euros) sont encore en option. Il existe également une version de 130 ch, mais nous la laisserions pour ce qu'elle est, car cette puissance nous semble un peu faible.



Le nouvel Alfa Tonale devrait remettre la marque italienne sur la carte, et ce dans le lucratif segment des SUV compacts. Il le fait avec un look et un intérieur classique avec des touches modernes en termes de numérisation. Il intègre une technologie hybride fine qui permet une consommation acceptable. Dommage, alors, que sa boîte de vitesses hésite parfois un peu et que sa tenue de route ne se reflète pas dans le ressenti de la conduite.

APERÇU

+

- hybridation agréable
- L'atmosphère d'Alfa à bord
- design

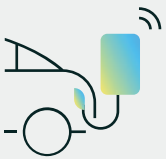
-

- sensation de la direction
- Le plug-in viendra plus tard
- Connexion Bluetooth

iLucharge

Prenez en main la recharge de votre véhicule électrique.

L'iLucharge est la meilleure solution pour recharger les véhicules hybrides et électriques de manière fiable, abordable et intelligente. Combinez l'écologie et l'économie avec notre mode intelligent, et chargez votre véhicule avec votre surplus d'énergie solaire.



Une charge intelligente.

Contrôlé par iLusmart, iLucharge charge votre voiture avec l'énergie solaire excédentaire.



Télécommande.

Contrôlez la recharge de votre véhicule électrique et obtenez des informations sur l'historique de vos chargements.



Chargement à partir du mur.

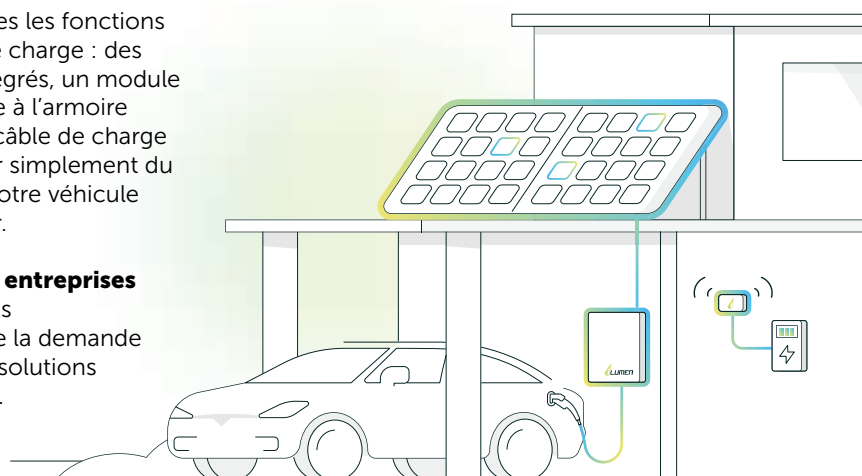
Mise en œuvre facile dans votre système énergétique. Un câble fixe qui charge votre véhicule électrique en toute sécurité avec l'énergie solaire ou simplement une borne de recharge ? Le choix est le vôtre.



iLucharge contient toutes les fonctions standard d'une station de charge : des dispositifs de sécurité intégrés, un module de charge qui se connecte à l'armoire électrique existante et un câble de charge fixe qui permet de le retirer simplement du mur et de le brancher sur votre véhicule électrique pour le recharger.

La solution idéale pour des entreprises

iLumen propose des solutions personnalisées en fonction de la demande de l'entreprise, y compris des solutions pour les employés à la maison.



iLUMEN

L'économie verte est ici. Et c'est pourquoi iLumen offre déjà maintenant une gestion de l'énergie avancée pour optimiser le rendement de votre énergie solaire tant pour des particuliers que pour des entreprises.

DEVENEZ VOTRE PROPRE FOURNISSEUR D'ÉNERGIE AVEC LE VOLVO EX90

«BATTERIE MOBILE SUR ROUES».

Nous essayons tous de prendre soin de l'environnement en recyclant autant que possible, en gaspillant le moins de nourriture possible et, en pleine crise énergétique, en étant encore plus économes en eau et en énergie. Nous roulons de plus en plus à l'électricité. Mais comment pouvons-nous utiliser davantage de sources renouvelables dans notre consommation d'électricité?

TEXTE: ELLA SCHEERS - PHOTOS: © VOLVO

Alors que notre société s'électrifie de plus en plus, une demande croissante d'électricité pourrait se traduire par une charge importante sur le réseau.

Volvo est convaincu que les voitures électriques peuvent contribuer à réduire cette pression grâce à la recharge bidirectionnelle. Une fois que votre voiture est connectée, elle forme une centrale électrique virtuelle avec les nombreuses autres voitures électriques. Même à la maison, votre voiture peut fournir de l'énergie à votre maison et, lorsqu'elle n'est pas connectée au réseau, elle devient une batterie sur roues, pour ainsi dire, pour votre vélo électrique, vos outils ou votre système de musique. Normalement, l'électricité est acheminée vers votre voiture électrique. Grâce à la charge bidirectionnelle, elle peut également circuler dans l'autre sens: l'électricité de votre voiture. Une recharge littéralement à double sens. Le passage à la mobilité électrique fait partie de la transition énergétique, mais là où un véhicule électrique ordinaire ajoute au défi, un VE bidirectionnel peut offrir une solution.

La charge bidirectionnelle a pour but:

- V2H Vehicle to Home: de l'énergie de votre voiture pour votre maison
- V2L Vehicle to Load: alimentation d'autres appareils directement à partir de votre voiture.
- V2G Vehicle to Grid: le surplus d'énergie de votre voiture vers le réseau.
- V2V Vehicle to Vehicle: - Pour les conducteurs de Volvo, cela signifie concrètement - par exemple, votre Volvo est presque à court d'énergie... Une autre Volvo compatible peut vous aider à reprendre la route.

LA PREMIÈRE VOLVO À CHARGE BIDIRECTIONNELLE

Le 9 novembre prochain, Volvo Cars dévoilera la nouvelle Volvo EX90 entièrement électrique, qui dispose de capacités de recharge bidirectionnelles. Vous chargez votre voiture électrique, mais vous fournissez également de l'énergie au réseau, à votre domicile ou à votre entreprise. Aux heures de pointe, l'électricité est souvent chère et non verte. Grâce à l'application intelligente de votre smartphone Volvo, vous pouvez recharger votre voiture lorsque l'électricité est verte et moins chère et conserver l'énergie stockée pour l'utiliser plus tard dans diverses applications. La recharge bidirectionnelle peut vous aider à rendre votre consommation d'énergie moins chère, plus efficace et durable.

«Avec la Volvo EX90, you can power your life» selon Olivier Loedel, directeur de la division Electrification Ecosystem chez Volvo Cars, «Chez Volvo, nous aimons rendre les systèmes innovants simples pour l'utilisateur. Les clients qui

sont encore un peu sceptiques face à cette nouvelle inconnue n'hésitent pas à opter pour la recharge bidirectionnelle en raison du confort et de la simplicité d'utilisation que nous recherchons toujours. Nous évaluons et surveillons constamment les infrastructures et les réglementations des différents pays.»

Volvo vise à offrir le matériel nécessaire pour lancer la recharge bidirectionnelle, notamment un module mural avancé et un système de gestion de l'énergie à domicile. D'autres accessoires tels que des prises adaptateurs pour les appareils et des câbles pour recharger d'autres voitures seront également disponibles.

Le handicap de prix qui existe actuellement par rapport à la fabrication d'une voiture à moteur à combustion interne disparaîtra de toute façon dans un avenir relativement proche. La recharge bidirectionnelle rendra les VE encore plus intéressants. Votre voiture électrique va s'installer dans votre foyer dans les années à venir.

L'ensemble du processus de charge sera automatique et géré par l'application sophistiquée de Volvo Cars, ce qui réduira considérablement le risque d'usure rapide de la batterie. En effet, l'algorithme sous-jacent garantit que des limites sont fixées pour la charge et la décharge. En utilisation normale, le fabricant suédois de voitures ne voit actuellement aucun problème pour l'autonomie de la batterie.

La recharge bidirectionnelle pourrait également permettre aux clients de soutenir le réseau de différentes manières. Cela peut se faire, par exemple, en absorbant davantage d'énergie aux moments où il y a un excédent d'énergie renouvelable, ou en revendant de l'énergie pendant les heures de pointe, lorsque la demande est plus forte. Si la plupart des voitures sont équipées de cette fonction à l'avenir, le réseau peut être équilibré plus souvent. Cela le rendrait plus durable.

L'offre de recharge bidirectionnelle sera initialement lancée sur des marchés sélectionnés. Nous savons que le cadre juridique n'est pas encore totalement en place. Tout ne fonctionne pas encore comme sur des roulettes dans cette zone. Volvo contribue à plaider pour un changement de politique, y compris dans notre pays, afin d'accélérer le processus réglementaire, car le développement est rapide et l'évolution technologique n'attend pas. La marque suédoise fournit à l'EX90 le matériel nécessaire pour soutenir le réseau et étudie actuellement les applications exactes qui peuvent être proposées. À terme, il semble possible de devenir auto-suffisant en matière d'énergie. Le système de gestion de l'énergie veille à ce que l'alimentation de la voiture soit prioritaire par rapport à celle du réseau.

Imaginez le scénario suivant: Vous rentrez chez vous après le travail avec un reste d'énergie dans la batterie de votre voiture, préalablement rechargée avec de l'électricité moins chère et plus propre. Le soir, votre voiture peut être connectée et libérer sa charge lorsque les prix de l'électricité sont plus élevés. Étant donné que l'énergie est généralement moins chère lorsque les sources neutres sur le plan climatique contribuent davantage à l'alimentation, cette transaction énergétique permet d'économiser de l'argent sur votre facture d'énergie tout en renvoyant une énergie plus propre sur le réseau. Dans tous les cas, avec la Volvo EX90, vous vous engagez dans un avenir durable.

ELECTROMOBILITÉ ET GESTION DE L'ÉNERGIE

LA DERNIÈRE CRÉATION DE POWERDALE POUR LA RECHARGE PUBLIQUE:

LE POWERDALE 'PUBLIC'

ALAIN DE CAT, CTO DE POWERDALE:

Powerdale est une société technologique qui consacre toute son énergie et ses ressources au développement de solutions technologiques de pointe pour relever les défis de l'électromobilité et de la gestion de l'énergie. Parce que Powerdale possède une expertise spécialisée dans les deux domaines (EM²), nous sommes en mesure de mettre sur le marché des produits et des services qui résolvent les défis du marché de l'électromobilité en pleine croissance.

TEXTE: ELLA SCHEERS - PHOTOS: POWERDALE

LA DERNIÈRE NOUVEAUTÉ DE NOTRE GAMME DE CHARGEURS

Il existe différents endroits pour recharger un véhicule électrique: à la maison, au travail, sur un terrain public, sur la route, par exemple sur une autoroute, et à destination. Jusqu'à présent, Powerdale avait une part de marché plutôt réduite dans le domaine de la recharge publique ou Public Charging, mais cela est en train de changer, déclare fièrement Alain De Cat. Nous étions principalement présents dans le secteur de la recharge publique avec notre produit Nexxtender Advance, qui était également utilisé en B2B, mais nous avons commencé à réaliser de plus en plus que nous avons besoin d'un autre produit qui répondrait mieux aux exigences de la recharge publique. Étant donné que les gestionnaires de réseau sont responsables du branchement, certaines clauses sont apparues dans les spécifications qui obligent les gestionnaires de réseau à fournir leur propre boîtier électrique pour le branchement, ce qui a également des répercussions sur les dimensions de la station de recharge. En partie pour cette raison, mais aussi en raison de l'évolution de la réglementation, notre produit précédent n'était plus tout à fait approprié. Powerdale a également toujours prêté attention au design. Nous avons toujours des produits avec un beau look, des stations de recharge discrètes, dit Alain De Cat avec un sourire. C'est tout cela qui nous a incités à développer notre nouveau «Public». C'est un enrichissement de notre gamme.

ROMA: ROLE OPTIMISED MODULAR ARCHITECTURE

Tous nos produits sont développés à partir de la même plateforme technique: ROMA. ROMA signifie «Role Optimised Modular Architecture». Cela signifie que nous ne devons concevoir chaque fonctionnalité qu'une seule fois. Elle est ensuite appliquée à l'électronique spécifique de chaque pro-

duit. Cela se résume à ceci: Nous voulons nous assurer que les composants communs peuvent être utilisés pour n'importe quel mode de chargement. Nous voulons réutiliser des éléments ou des composants. Si vous développez un nouveau produit, vous ne devez pas nécessairement partir de zéro, certains éléments de base peuvent être réutilisés.

Notre station de recharge publique est basée sur ce principe ROMA. Nous avons d'abord consulté notre bibliothèque, puis nous nous sommes concentrés sur le mechanical engineering. Comment fabriquer un produit suffisamment robuste, sûr et esthétique, conforme aux réglementations, tout en étant pratique et facile à installer et à connecter pour les installateurs? Dans notre appareil, il y a plusieurs composants: un pour l'utilisateur, puis un pour l'installateur et un autre pour le gestionnaire de réseau. Avec notre nouvelle station de recharge publique, nous avons mis l'accent sur le mechanical engineering pour créer un dispositif très intéressant pour la recharge publique.

Powerdale propose également plusieurs options pour la «charging @ home»: Advanced pour B2B, Mobile & Home principalement pour la maison et Cluster est notre projet pour les grands parkings.

CHARGE PUBLIQUE OPTIMALE

Notre nouveau Public est un ajout important à notre gamme. Ce n'est certainement pas que nous n'étions pas présents dans ce domaine, car nous avons livré de nombreuses bornes de recharge au Luxembourg (réseau national Chargy), en Wallonie et dans plusieurs communes flamandes, par exemple, mais nous nous sommes aperçus que nous n'avions pas encore



le produit idéal à ce moment-là et maintenant nous y sommes... tout à fait, en état de marche. Aujourd'hui, nous pouvons dire avec certitude que chez Powerdale, nous disposons d'une solution formidable, sûre et efficace pour la recharge publique. La station de recharge est placée en hauteur, ce qui permet de la protéger contre les inondations, par exemple. Sa hauteur rend cette borne de recharge très visible en ville, utile notamment pour les conducteurs de fourgonnettes. L'ensemble est très solide, de sorte que la borne peut supporter de nombreux chocs. Powerdale assure également un niveau de sécurité informatique extrêmement élevé grâce à un réseau entièrement géré par Powerdale avec des partenaires professionnels.

TOTAL COST OF OWNERSHIP

Notre client devient de plus en plus un concessionnaire. Les entreprises qui décident d'opter pour une concession à un moment donné veulent maintenir le Total Cost of Ownership aussi bas que possible. Il est également très facile d'accéder au câblage et aux différents éléments de la station de charge. La station de recharge est conçue de cette manière afin d'optimiser les coûts des différents acteurs. De plus, la borne Public est entièrement fabriquée en Belgique: la conception des bornes est réalisée par nos ingénieurs à Waterloo et Sint-Genesius-Rode, la production à Riemst et Nivelles, et le service clientèle et le service après-vente à Sint-Genesius-Rode.

PLUG & CHARGE

À l'heure actuelle, une carte de recharge est généralement utilisée pour démarrer une session de recharge. Ce système est sûr, mais de nouvelles technologies sont en cours d'élaboration pour améliorer la situation à l'avenir. Avec Plug & Charge, plus besoin de badge, il suffit de brancher sa voiture et de la recharger. Il y aura une provision pour la communication entre votre VE et la borne. Tout sera alors enregistré automatiquement. Il sera plus pratique, plus efficace et même plus sûr. Actuellement, très peu de voitures sont équipées de cette technologie, mais dans les cinq prochaines années, elles seront de plus en plus nombreuses. Les personnes qui investissent maintenant dans une station de recharge devraient y réfléchir et choisir une station de recharge qui est déjà prête pour Plug & Charge, comme notre nouveau produit. Nous sommes totalement prêts pour l'avenir... conclut le CTO de Powerdale.

WWW.POWERDALE.COM



NIO EST UNE NOUVELLE MARQUE AUTOMOBILE CHINOISE DE GRANDES AMBITIONS

NIO, qui signifie «nouveau jour» en mandarin, a fait salle comble à Berlin avec la présentation de sa gamme européenne et les projets de déploiement de son modèle commercial qui l'accompagne.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS: NIO

La marque est assez récente au pays de l'automobile, puisqu'elle n'a été créée qu'en 2014 par le fondateur et actuel PDG William Li. Lors d'une table ronde avec le PDG, le lien avec la célèbre marque américaine de voitures électriques et son flamboyant propriétaire, Elon Musk et Tesla, a été fait à plusieurs reprises. Et aux références à Tesla, Li n'était pas vraiment impressionné. En 2015, NIO a remporté le tout premier championnat de Formule E. Les premières livraisons de voitures de série ont eu lieu en 2017 et, jusqu'en septembre 2022, NIO a depuis livré plus de 249 504 voitures à ses clients.

TROIS MODÈLES

Depuis juin 2018, NIO vend des voitures en Chine, puis également en Norvège. Elle vise à opérer dans 25 pays d'ici 2025. En Belgique, la marque sera disponible au second semestre 2023. Dès à présent, la marque sera également lancée aux Pays-Bas, en Allemagne, en Suède et au Danemark.

La gamme comprendra 3 modèles. Le premier modèle est une grande berline, la ET7, suivie





d'une voiture de taille moyenne, la ET5, et il y aura également un SUV, la EL7. Le design des voitures n'est pas révolutionnaire ou innovant, il nous semble être un mélange de Tesla, Porsche et quelques traits d'une Kia Stinger. Et comme le goût et la couleur ne se discutent pas, nous laissons au lecteur le soin d'en juger.

Chaque modèle dispose de deux moteurs électriques et de quatre roues motrices, en plus d'un équipement de série inégalé. Presque tout est de série, jusqu'au massage des sièges arrière et aux portes à fermeture progressive.

La puissance et les performances sont impressionnantes. Les ET7 et EL7 développent une puissance de 653 ch (480 kW) et un couple maximal de 850 Nm. Cela vous permet de sprinter de 100 km/h en 3,8 secondes avec l'ET7, et 3,9 secondes pour l'EL7. L'ET5 développe 490 ch (360 kW), ce qui lui permet d'atteindre 100 km/h en 4,0 secondes. Des voitures exceptionnellement rapides, nous nous réjouissons déjà des essais en Belgique.

En ce qui concerne les batteries, il y a trois choix possibles. Les NIO sont équipées de série d'une batterie de 75 kWh, mais vous pouvez également opter pour une batterie de 100 kWh ou même de 150 kWh.

POWER SWAP STATION

La charge de la batterie peut se faire sur un chargeur CA jusqu'à un maximum de 11 kW ou via un chargeur rapide CC à 130 kW. Pas des valeurs exceptionnelles, il y a des concurrents qui font mieux. Ce qui est révolutionnaire, en revanche, c'est que le bloc de batteries peut être remplacé de manière entièrement automatique en cinq minutes environ grâce à la «Power Swap Station». De cette façon, la recharge est réduite à un remplissage normal. La construction du réseau de ces stations d'échange de courant nécessite,

bien entendu, un investissement. NIO souhaite en avoir environ 1 000 d'ici 2025, y compris en Europe. Pour l'instant, NIO ne prévoit pas d'impliquer d'autres fabricants dans ce projet.

LIDAR, CAMÉRAS ET CAPTEURS

Les modèles de NIO se distinguent par leurs nombreuses caméras. Surtout en haut du pare-brise, où le LIDAR et les caméras revendiquent leur place. NIO voit plutôt cela comme un élément de style. L'ET7 est équipé de 33 capteurs, dont des caméras de 8 MP, des LiDAR et des radars à ondes millimétriques. La conception et le placement intelligents des capteurs ont constitué le plus grand défi pour les concepteurs. Au lieu de les fixer simplement à la carrosserie, les concepteurs les ont intégrés au design extérieur, ce qui leur a permis d'obtenir un look

progressif tout en maximisant les performances des capteurs. Les concepteurs ont placé le système LiDAR de haute précision à longue portée et les caméras 8 MP sur le toit pour garantir un champ de vision plus large.

LE PRIX MENSUEL COMME MODÈLE ÉCONOMIQUE

Aussi impressionnés que nous soyons par la technologie de NIO, nous le sommes moins par le budget dont vous aurez besoin pour vous en acheter un. Ce budget est loin d'être négligeable, ce qui permet à NIO de souligner qu'elle vise le segment haut de gamme. L'ET7 équipé de la plus petite batterie de 75 kWh est proposé à partir de 1549 € en Allemagne. L'ET5 est proposé à partir de 1249 euros par mois. L'achat de la voiture n'est pas possible. Le contrat est possible de 1 mois à un maximum de 60 mois. Les prix belges ne sont pas encore disponibles, car les voitures ne seront pas lancées dans notre pays avant l'année prochaine. Avec ces prix, il est clair que ces voitures ne sont pas destinées aux particuliers.



Les nouvelles NIO sont destinées au marché des entreprises. Il ne s'agit pas de modèles révolutionnaires en termes de conception. Ils visent la performance, la finition et sont dotés d'un équipement high-tech et complet, voire luxueux. Le prix par mois n'est pas négligeable. Reste à savoir si cela leur permettra de ravir des clients aux marques premium allemandes.



VETON

Charging masterpieces.

Comblez le fossé entre la recharge des véhicules électriques, la convivialité et le design extérieur exclusif.

Plus d'informations sur www.ve-ton.be.



BUILD YOUR DREAMS (BYD) ARRIVE EN EUROPE

LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE CHEZ BYD AVEC 3 MODÈLES

Nous avons eu le privilège d'assister au lancement d'une autre marque chinoise dans le cadre du Salon de l'automobile de Paris. Depuis 1995, BYD s'est imposé comme un pionnier de la technologie des batteries. Leur mission est d'influencer le changement par l'innovation durable en créant un écosystème complet d'énergie propre qui réduit la dépendance du monde aux combustibles fossiles. En Europe, BYD s'efforce également de rendre les solutions de mobilité sans émissions. Au cours des 27 dernières années, BYD s'est concentré sur l'acquisition d'un savoir-faire en matière de technologies avancées dans le domaine des batteries, des moteurs électriques, des systèmes de contrôle électronique et des puces à semi-conducteurs.

TEXTE: BYD ET FILIP DEWULF - PHOTOS: BYD

LEADER MONDIAL DES VÉHICULES À ÉNERGIE NOUVELLE

BYD est le leader mondial des véhicules à énergie nouvelle (NEV) et la troisième plus grande marque automobile au monde. BYD s'est classé au premier rang des ventes de véhicules à énergie nouvelle en Chine pendant neuf années consécutives. La marque a déjà vendu plus de 2,6 millions de voitures à énergie nouvelle et, bien sûr, elle vise maintenant à étendre ce chiffre en rejoignant l'Europe. Actuellement, BYD est présent sur six continents et dans plus de 70 pays. Son siège européen se trouve à Rotterdam depuis 1998.

BATTERIE DE LAMES

BYD est un pionnier de l'industrie des batteries depuis plus de 27 ans. Sa dernière batterie à lame, extrêmement sûre, a passé une série de tests extrêmes dans des conditions rigoureuses, ce qui en fait l'une des batteries les plus sûres au monde. La matière première, le phosphate de fer lithié, présente un certain nombre de propriétés favorables: génération lente de chaleur, faible dégagement de chaleur et absence d'oxygène libéré. La forme rectangulaire plate unique améliore également l'efficacité du refroidissement et les performances de préchauffage. La structure en nid d'abeille en aluminium avec des panneaux à haute résistance en haut et en bas du paquet augmente considérablement la rigidité verticale. C'est cette conception révolutionnaire qui rend la batterie de la lame ultra-résistante. Par rapport aux packs de batteries traditionnels, l'utilisation de l'espace de la batterie a augmenté de plus de 50 %, offrant une plus grande densité énergétique et une meilleure autonomie.



>> **APPELEZ DES MAINTENANT** pour plus d'informations sur nos modèles disponibles <<



Chez Move2Green, vous trouverez une gamme complète de **voitures** et de **vélos électriques** neufs et d'occasion aux prix les plus compétitifs.

Nous vous conseillons également sur le choix de la voiture la mieux adaptée à vos besoins et sur **les solutions de recharge** disponibles pour produire de l'énergie et alimenter votre voiture électrique.

Notre **module de calcul** vous montre exactement combien vous pouvez économiser.

Notre **formule de location courte** est unique

Vous pouvez donc essayer une voiture électrique dans un délai très court.
Découvrez dès aujourd'hui notre gamme de **voitures** et de **véhicules utilitaires**.



Polestar 2

Ce fastback 5 portes entièrement électrique allie un design de pointe à des performances et une autonomie impressionnantes.

Pour une location à court terme à base de 15.000 km / 6 mois (hors TVA).

à partir de **950 €/mois**



Tesla Model 3

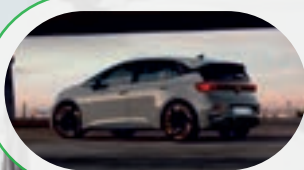
La voiture qui a mis la conduite électrique sur la carte. Avec une autonomie sans précédente, c'est l'une des voitures électriques les plus attrayantes du marché.

Pour une location à court terme à base de 1.500 km par mois (hors TVA).

à partir de **1.100 €/mois**

>> Tout inclus <<

Service pneus / Entretien / Assistance dépannage / Assurance / Taxe de circulation

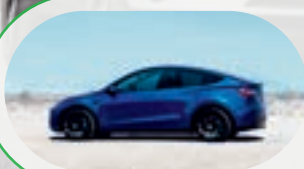


Cupra born 77kwh

Conçu pour des performances sans émissions, sans compromettre le caractère CUPRA. Une autonomie de 421 km, des performances impressionnantes et très dynamique.

Pour une location à court terme à base de 1.500 km par mois (hors TVA).

à partir de **670 €/mois**



Tesla Model Y

La voiture idéale pour les fans de Tesla qui veulent un peu plus d'espace sans sacrifier la sécurité.

Pour une location à court terme à base de 1.500 km par mois (hors TVA).

à partir de **950 €/mois**

Move2Green - T-electro B.V.

Directeur général: **Tim van den Bussche** • Adresse: **Wettersesteenweg 22b - 9520 Sint-Lievens-Houtem**
Coordonnées de contact: **Email: info@move2green.be** • **Tél: 0498/54.65.06**



ATTO 3

Son introduction sur le marché européen se fait avec 3 modèles. Le premier en ligne est l'Atto 3. Un SUV dans le segment C. Il mesure 4,45 mètres de long et 2,05 mètres de large, et son empattement est de 2,72 mètres. Cette voiture vient jouer parmi des noms établis comme le VW ID.3 et le Renault Megane E-Tech Electric, bien qu'en termes de dimensions, il se situe à peu près au milieu entre le VW ID.3 et l'ID.4. Il repose sur l'e-Platform 3.0, conçue spécifiquement pour les véhicules électriques. La plateforme est synonyme d'intelligence, d'efficacité et de sécurité, améliorant la sécurité et les performances de l'autonomie à basse température.

Le moteur électrique de l'Atto 3 produit 204 ch, ce qui lui permet d'atteindre 100 km/h en 7,3 secondes. Les batteries ont une capacité de 68,4 kWh, ce qui lui confère une autonomie de 420 km selon la norme WLTP. La charge peut se faire à 11 Kw en courant alternatif, et à un chargeur rapide en courant continu jusqu'à 88 Kw. Le prix de lancement en Belgique est de 45.990 euros.

HAN ET TANG

Les 2 autres modèles lancés par BYD sont des voitures du segment E. Le Han EV est une grande berline, tandis que le Tang EV est un SUV à 7 places. Tous deux sont équipés d'une transmission intégrale et de moteurs électriques développant jusqu'à 517 ch. Cela donne au Han un sprint de 100 km/h en 3,9 secondes et jusqu'à 4,6 secondes pour le gros SUV Tang.

La capacité de la batterie est ici de 85,4 kWh et la vitesse de charge aux chargeurs rapides est possible jusqu'à 120 kW. Les deux voitures sont dotées d'un équipement de série complet et luxueux et la finition est du niveau d'une marque haut de gamme. Il est intéressant de noter que les deux voitures ont un prix de base identique de 71.390 euros.

INFOTAINMENT HORIZONTAL OU VERTICAL

Dans les intérieurs des nouveaux modèles, vous pouvez jouer avec l'infodivertissement en faisant pivoter l'écran de 15,6 pouces à l'horizontale ou à la verticale, selon votre choix. Ce n'est pas un gros avantage à notre avis, mais plutôt un gadget. Grâce à l'e-platform 3.0, le plancher à l'arrière est complètement plat, ce qui offre un grand espace aux passagers arrière.

Pour offrir encore plus de fonctionnalités, la technologie Vehicle 2 Load (V2L) permet de connecter et de charger des appareils électroniques.

VENTES DE FLOTTES

De plus en plus de véhicules électriques sont vendus comme voitures de société. BYD part donc du principe que 90 % de ses ventes seront générées par le parc automobile. Cependant, BYD estime que le marché privé va également exploser lorsque les ventes de nouvelles voitures à moteur à combustion seront interdites en Flandre en 2029.

Les nouveaux modèles BYD seront distribués en Belgique par Inchcape, qui distribue déjà Toyota et Lexus. Un premier showroom a déjà été ouvert à Zaventem. Les modèles sont disponibles immédiatement.



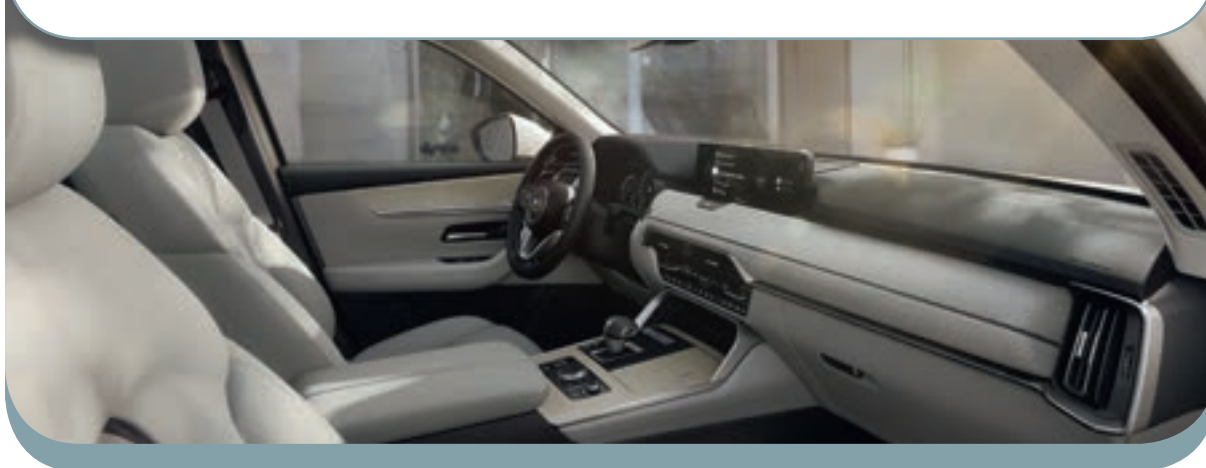
Le chinois BYD, ou Build Your Dreams, veut faire de ses rêves une réalité en Europe et arrive aussitôt avec 3 modèles. Avec deux SUV et une grande berline, ils visent un public diversifié. L'Atto 3, en particulier, suscite de grandes attentes. Ce ne sont pas les modèles les plus éblouissants et les plus révolutionnaires en termes de design, mais ils jouent la carte de l'équipement de série généreux et de la qualité premium. Par conséquent, les prix ne sont pas non plus des cadeaux.

MAZDA

«EN ROUTE VERS LE PREMIUM»

À l'invitation de Mazda, nous avons eu l'occasion de faire le bilan de l'année écoulée avec les responsables et de nous tourner vers l'avenir.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS MAZDA



Nous avons parlé alternativement avec Tim Bosmans, managing director Mazda Belux, et Peter Gemoets, attaché de presse. Ils soulignent que Mazda veut faire rayonner sa qualité supérieure à travers son réseau de concessionnaires.

Quant aux chiffres. En 2022, Mazda a enregistré 4.555 véhicules neufs. Cela représente une baisse de 28 % par rapport à 2021. Toujours en raison de problèmes logistiques et d'un manque de véhicules de stock suffisants. Point positif toutefois, le nombre de bons de commande signés est en hausse de 10 %; en chiffres, il s'agira de 6.600 véhicules vendus en 2022.

MODÈLES CX

Mazda a lancé la Mazda2 Hybrid en 2022, en collaboration avec Toyota. 2050 unités de cette version ont déjà été vendues.

Les modèles les plus vendus sont la gamme CX, avec la CX-5, la CX-30 et la nouvelle CX-60.

Cette dernière est leur premier modèle hybride rechargeable pour Mazda. La CX-60 a été mise en prévente en mars 2022 et jusqu'à son lancement en septembre, 1.000 commandes de la CX-60 avaient déjà été enregistrées. Et ce, avant même que les clients aient vu le





modèle ou aient pu le tester. Jusqu'en décembre de cette année, le chiffre atteint 1.700 ventes. Selon Mazda, la CX-60 est le modèle qui rassemble tout dans l'histoire déjà plus que centenaire de la marque.

MAZDA AU SALON DE L'AUTO DE BRUXELLES

Le stand de 917 mètres carrés du Palais 6 présentera six voitures. Seuls les modèles CX et MX seront exposés, ainsi que la Mazda Cosmo S de 1971, un modèle équipé d'un moteur Wankel. Les Mazda feront ressortir leur individualité dans leur stand, avec un style japonais sobre mais raffiné. Et Mazda apportera une nouveauté à Bruxelles, qui ne sera dévoilée que le jour de la presse du salon. À l'heure où nous mettons ce numéro sous presse, nous ne pouvons donc pas encore nous prononcer à ce sujet.



Lors de la soirée VIP du salon et de la première journée publique, le nouvel ambassadeur de Mazda - Bashir Abdi - sera présent. Originaire de Somalie, Bashir Abdi est un marathonien, détenteur du record d'Europe (dans un temps de 2 heures et 3 minutes) et également médaillé de bronze sur marathon aux Jeux olympiques de Tokyo en 2021.

NOUVEAU EN 2023

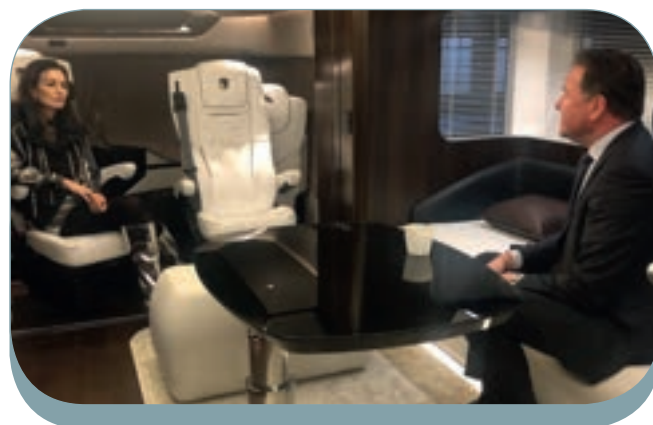
La gamme Mazda de l'année-modèle 2023 s'enrichit de quelques nouveautés pour la CX-5 et la MX-5. Pour la CX-5, il s'agit notamment de l'introduction de la nouvelle couleur Rhodium White et, en particulier, des moteurs hybrides doux sur les 2.0 et 2.5 essence.

La MX-5 a également une nouvelle couleur dans la gamme, Zircon Sand, ainsi qu'une capote marron avec du cuir Nappa blanc. Enfin, il existe également une version de finition Homura et deux séries spéciales, à savoir Kazari et Kizuna.

La marque dit cependant un dernier adieu à la Mazda6, dont la production a depuis cessé.

Un élément important pour la marque est la garantie de 6 ans, qui sera offerte sur tous les modèles à partir du 1er janvier 2023. Par ce biais, Mazda souligne qu'elle est une marque qui ne revendique pas de surprises ou de coûts élevés, offrant ainsi une certaine tranquillité d'esprit aux clients.

Mazda s'est également associé à FCA Bank, ce qui a donné naissance à Mazda Finance, qui proposera diverses options de financement, tant pour les particuliers que pour les entreprises.



FUTUR

Pour l'avenir, Mazda compte maintenir son individualité avec une offre abordable et de haute qualité, qui vise avant tout à procurer un plaisir de conduite dans un environnement haut de gamme, inspiré de la maîtrise japonaise. C'est ce que représente Mazda.

En outre, la marque japonaise vise la durabilité et veut être une marque neutre en carbone d'ici 2050. Cela par le biais du Mazda Multi Solutions. Et ce, en se concentrant sur trois objectifs. Premièrement, la poursuite de l'électrification de la gamme, d'ici à 2030. Deuxièmement, la recherche de carburants renouvelables et synthétiques. Mais actuellement, il y a peu d'informations concrètes à ce sujet. Une collaboration avec Toyota n'est pas actuellement à l'ordre du jour à cet égard. Enfin, il y a la production neutre sur le plan climatique.

ESSAI: MERCEDES EQB 350+ LUXURY LINE L'ÉLECTRICITÉ EN ROUTE AVEC SEPT PERSONNES

Chez Mercedes, la gamme électrique prend des proportions de plus en plus importantes, ne serait-ce que parce qu'elle sera bientôt présente dans tous les segments. En ce qui concerne les SUV, les modèles EQS et EQE seront bientôt disponibles, mais plus bas dans la gamme, il y a déjà l'EQB, que nous examinons de plus près aujourd'hui.

On pourrait considérer l'EQB comme la version électrique de la GLB. Un prix de beauté ne sera certainement pas remporté par cette EQB. Son design est simple et, grâce à ses contours quelque peu anguleux, elle ressemble à une boîte sur roues. Certes, c'est à peu près le seul SUV qui offre la possibilité d'avoir 7 places. Son grand frère, le SUV EQS, offrira bientôt la même chose, tout comme la Tesla Model X, mais elles jouent à un niveau différent en termes de taille et de prix.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS: MERCEDES-BENZ





SPACIEUSE

Avec une telle conception, vous pouvez supposer qu'elle offre un grand espace à ses occupants. La voiture mesure 4,69 mètres de long et repose sur un empattement de 2,83 mètres. Ainsi, la banquette arrière offre une multitude d'espace, tout en étant coulissante sur 14 centimètres, ce qui permet d'agrandir ou de réduire le coffre. Sa capacité va de 495 litres à 1710 litres, cette dernière avec les sièges rabattus. Si vous optez pour la version 7 places, les sièges arrière font l'objet d'un coût supplémentaire, une option de 1 004, euros. Avec 7 sièges, le volume du coffre se réduit naturellement de façon considérable.

190 CH DE PUISSANCE ET UNE BATTERIE DE 66,5 KWH

Le moteur électrique de l'EQB délivre sa puissance aux roues avant, avec un maximum de 190 ch. Ce n'est pas un super sprinter, mais il s'élance en douceur et le fait en 9,2 secondes pour atteindre 100 km/h, et la vitesse de pointe est plafonnée à 160 km/h. Nous remarquons notamment qu'elle se conduit de manière très souple, ce qui est typique d'une voiture électrique. Mais cette Mercedes le fait de manière remarquablement facile, silencieuse et confortable. La batterie a une capacité de 66,5 kWh, ce qui devrait lui permettre de parcourir 469 kilomètres selon les chiffres WLTP. A pleine charge, l'ordinateur de bord affichait un maximum de 441 kilomètres. Avec de la bonne volonté et en utilisant fréquemment la régénération, qui peut être facilement réglée via les palettes derrière le volant, vous atteindrez un peu moins de 400 kilomètres. Sans aucun doute, une belle réussite. La régénération est réglable via les modes D, D Auto et D. Nous l'avons gardée sur le mode D Auto la plupart du temps, ce qui permet à la voiture de choisir le meilleur

compromis en fonction des données de navigation et du style de conduite. La consommation a varié de 17,6 kWh aux 100 kilomètres à 27,3 kWh pendant notre semaine d'essai. Ce dernier en mode dynamique, où l'EQB donne toute sa puissance. Un réglage que nous ne faisons que sporadiquement. La charge peut à son tour être effectuée jusqu'à un maximum de 100 kW sur des chargeurs rapides, ce qui permet de faire passer la batterie de 10 % à 80 % en un peu plus d'une demi-heure. Vous pouvez surveiller vous-même la régénération sur le tableau de bord. Lors d'un trajet d'Ostende à Bruxelles, nous avons pu récupérer jusqu'à plus de 30 kilomètres de bonus. C'est aussi un bon résultat.

Malgré son apparence anguleuse, la tenue de route de l'EQB est tout autre. La suspension offre un excellent compromis entre confort et dynamisme, même si cette Benz n'a pas une vocation sportive.

MBUX COMME ALLIÉ

Entre-temps, nous nous sommes également habitués aux intérieurs des dernières voitures Mercedes. Notre EQB utilise également le système d'infodivertissement de Mercedes, désormais bien connu. L'écran de la console centrale peut être réglé via les menus standard de la console centrale permettant de naviguer entre les paramètres du téléphone, de la navigation et d'autres paramètres de la voiture, ainsi que par l'écran tactile de l'écran lui-même. Une fois encore, nous tenons à souligner la qualité graphique et la disposition de l'écran lui-même. Un exemple pour beaucoup, nous pensons. Si nous devons trouver un petit point de critique, ce serait peut-être les petites tablettes tactiles au milieu du volant multifonction, mais on s'y habitue vite aussi. Sinon, l'intérieur offre de superbes sièges, surtout dans la Luxury Line avec le cuir Artico dont notre version était équipée. Si l'on combine ensuite ces éléments avec les commandes électriques, chacun trouvera la position de conduite parfaite.

PRIX

La Mercedes EQB 250 est proposée à partir de 60 863 €. L'équipement de série étant assez complet, notre voiture d'essai comportait peu d'options. Notre spécimen a plafonné à 66 493 euros. Outre l'EQB 250 à traction avant, il existe également des versions à quatre roues motrices, respectivement l'EQB 300 4Matic avec 228 ch, à partir de 66 187 euros et l'EQB 350 4Matic avec 292 ch, à partir de 69 091 euros. Avec les options nécessaires, qui sont généralement regroupées dans des packs, cela peut évidemment faire grimper les prix.



La Mercedes EQB 250 n'est pas la plus belle de maman, mais elle se rattrape en étant spacieuse à l'intérieur et en offrant même la possibilité d'avoir 7 places. Elle offre également une conduite confortable et agréable, ainsi qu'une bonne consommation de carburant, de sorte que vous n'aurez pas à vous soucier de l'autonomie. Enfin, vous bénéficiez de la finition familière et de la qualité de l'équipement que la marque vedette garantit.

APERÇU

- +
- consommation
- espace (jusqu'à 7 sièges possibles)
 - sièges arrière coulissants
-
- style angulaire
- prix avec options



«LA IONIQ 6 DÉFINIT UNE NOUVELLE NORME EN TERMES D'AUTONOMIE POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES»

En juillet, Hyundai a présenté son nouveau fleuron en première mondiale numérique avec la Ioniq 6. Le vendredi 14 octobre est le jour où Eco-Mobiel a pu découvrir la voiture de près pour la première fois. En termes de design, la Ioniq 6 est déjà un régal pour les yeux. Le design aérodynamique n'est pas seulement fonctionnel mais donne à la voiture un look de voiture de sport absolu.

TEXTE: JEREMY BLOMMAERT - PHOTOS: HYUNDAI

AUTONOMIE ET TEMPS DE CHARGE

Avec une autonomie de 614 km, la Ioniq 6 peut déjà couvrir une bonne distance. Après seulement 15 minutes de charge, vous pouvez parcourir 351 km. Cela place le Electrified Streamliner comme l'un des plus rapides en termes de temps de charge. Grâce à l'architecture E-GMP, la charge est possible à la fois en 800V et en 400V, cette dernière option ne nécessitant même pas d'adaptateur. Les utilisateurs disposent d'un choix d'options d'entraînement et de packs de batteries pour répondre à leurs besoins. La batterie «long range» (77,4 kWh) peut être associée à deux configurations de moteur électrique: «propulsion arrière et quatre roues motrices». «La version supérieure à double moteur et transmission intégrale délivre une puissance combinée de 239 kW et un couple de 695 Nm. En 5,1 secondes, ce bijou

futuriste peut sprinter de 0 à 100 km/h. Enfin, la batterie standard (53-kwh) avec traction arrière a une consommation de 14 kWh aux 100 km et des roues de 18 pouces.

«Dès le début du développement de la IONIQ 6, l'objectif était d'en faire le VE avec la plus grande autonomie possible», déclare Jae Ho Huh, chef du Sub-Mid Project Management Centre chez Hyundai Motor Company. «Pour devenir le leader mondial des véhicules électriques, nous nous efforçons d'offrir les meilleures performances possibles en matière de VE et d'expérience utilisateur.»

La conception aérodynamique confère à la voiture l'un des coefficients de résistance les plus faibles du secteur, soit 0,21. Ceci est facilité par un amortisseur d'air actif, des rideaux d'air

devant les roues, un spoiler arrière intégré et des réducteurs d'ouverture des roues. Il fait immédiatement de la Ioniq 6 l'une des voitures les plus profilées au monde.

L'Electric Streamliner offre de nombreuses possibilités de personnalisation. Par exemple, vous pouvez personnaliser complètement la voiture en quelques clics grâce au système «EV Performance Tune-Up». En tant que conducteur, vous pouvez choisir de régler la force de la direction, le mode de puissance du moteur, la sensibilité de l'accélérateur et le mode du groupe motopropulseur.

INTÉRIEUR PERSONNALISÉ

La durabilité est un facteur très important pour Hyundai. En effet, l'intérieur de la voiture est développé avec des matériaux bio. Les clients peuvent choisir entre deux couleurs pour l'intérieur: gris et noir.

Le Electrified Streamliner offre la possibilité de personnaliser l'éclairage de l'intérieur. Le Dual Color Ambient Lighting offre au conducteur un spectre de 64 couleurs et six thèmes présélectionnés. Le mode «Speed Sync Lighting» ajuste la luminosité de l'éclairage intérieur en fonction de la vitesse du véhicule. Lorsque vous achetez une voiture futuriste dotée de toutes sortes de gadgets technologiques, vous vous imaginez peut-être comme le conducteur d'un vaisseau spatial. Hyundai y répond en faisant entendre dans l'habitacle un son semblable à celui d'un vaisseau spatial, dont le volume s'ajuste en fonction de la situation dans laquelle se trouve le véhicule.



Une voiture doit aussi être confortable, bien sûr. En option, vous pouvez opter pour les «Relaxation Comfort Seats 2» à l'avant. Le réglage de l'angle du siège peut améliorer la relaxation pendant la conduite. Tous les sièges sont environ 30 % plus étroits que les autres modèles conventionnels, ce qui permet aux occupants d'avoir plus d'espace. Les sièges sont spécialement conçus pour les modèles tout électriques et offrent également aux utilisateurs des possibilités de recharge pour les appareils auxiliaires. Quatre connecteurs de type C et un USB de type A sont prévus.

TABLEAU DE BORD HIGH-TECH

La Ioniq 6 dispose d'un tableau de bord modulaire high-tech à écran tactile. Un écran tactile modulaire d'infodivertissement de 12 pouces fournit au conducteur des cartes d'autonomie en temps réel basées sur l'état de charge actuel. On peut compter sur les services connectés du système pour planifier le meilleur itinéraire et pour trouver une station de recharge en cours de route. Le système de navigation de l'Electric Streamliner est équipé de «Bluelink». Les appareils auxiliaires peuvent être connectés via Apple CarPlay et Android Auto. Deux appareils différents peuvent être appariés simultanément grâce à la prise en charge des connexions Bluetooth multiples. Cela permet aux utilisateurs de connecter un appareil pour le téléphone et un autre pour le streaming musical. Hyundai

pense également à offrir une expérience musicale optimale dans la voiture. La Ioniq 6 dispose d'un subwoofer et de huit haut-parleurs Bose placés stratégiquement pour une expérience d'écoute de haute qualité.

Outre l'écran d'infodivertissement, les consommateurs peuvent utiliser un combiné d'instruments numériques de 12 pouces, qui peut également être personnalisé en fonction des besoins de l'utilisateur.

En revanche, en tant que conducteur, vous pouvez compter sur deux moniteurs qui utilisent des images vidéo pour vous aider à vous garer. Le système émettra un avertissement pour éviter tout contact avec des piétons ou des objets lors du stationnement ou de la sortie de la voiture. Si le risque de collision augmente, le freinage d'urgence suit automatiquement. Lors de l'utilisation de l'indicateur, une image de l'angle mort est affichée. La Ioniq 6 vise une sécurité maximale pour le conducteur et son entourage.

SYSTÈMES TECHNOLOGIQUES D'AIDE À LA CONDUITE

La Ioniq 6 dispose d'un grand nombre d'équipements de sécurité dans la gamme de base. Équipé du nouveau niveau de Hyundai SmartSense avec des systèmes avancés d'aide à la conduite, le Electric Streamliner assure sécurité et confort sur la route. Quelques exemples:

Highway Driving Assist 2 (HDA 2) aide à maintenir une distance et une vitesse définies par rapport au véhicule qui précède lors de la conduite sur autoroute et aide à centrer le véhicule sur sa voie lors de la conduite, même dans les virages. Lorsqu'un véhicule sur le côté passe très près, le système aide à ajuster la ligne de conduite pour éviter le danger. Lorsque vous roulez au-dessus d'une certaine vitesse, en tenant le volant et en utilisant le clignotant, le véhicule change automatiquement de voie dans la direction spécifiée.

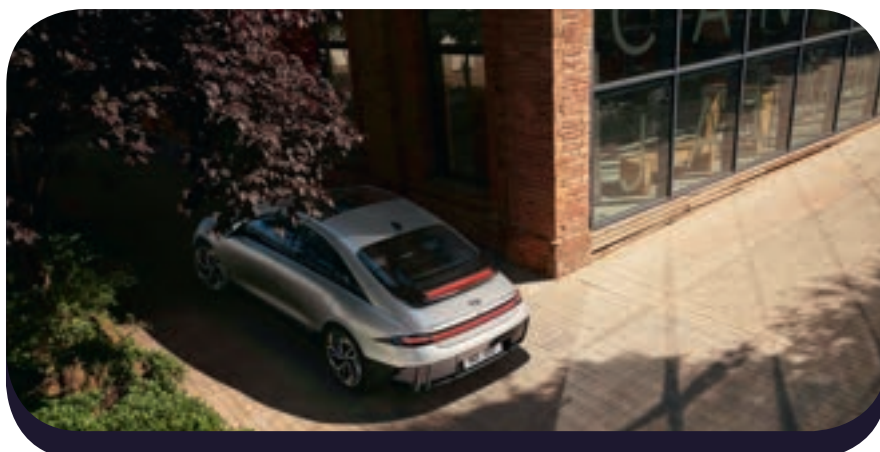
Le Smart Cruise Control (SCC) permet de maintenir la distance avec la voiture qui précède et de rouler à la vitesse fixée par le conducteur en imitant le style de conduite appris de ce dernier. Lorsque le SCC n'est pas actif, il apprend le style de conduite du conducteur. Lorsque la fonction SCC est activée, elle cesse d'apprendre et conduit automatiquement en reflétant le style de conduite appris.

Le Forward Collision-Avoidance Assist (FCA). Si un véhicule qui précède ralentit soudainement ou si un risque de collision avant est détecté, par exemple avec un véhicule à l'arrêt ou un piéton, il émet un avertissement. Après l'avertissement, si le risque de contact subsiste, il peut aider au freinage d'urgence. En conduisant, s'il y a un risque de collision avec un cycliste devant la voiture, ou avec un véhicule venant en sens inverse lors d'un virage à une intersection, il peut aider au freinage d'urgence.

Pour maintenir la voiture à jour, les conducteurs peuvent utiliser une fonction de mise à jour logicielle over-the-air (OTA). Grâce à cette technologie, les conducteurs peuvent améliorer certains éléments comme les fonctions électriques, la conduite autonome, la batterie, etc. En outre, la fonction OTA permet de mettre à jour les cartes et autres logiciels. La Ioniq 6 est le premier modèle de la gamme Hyundai à proposer cette fonction OTA.

PRÊT À DOMINER LE MARCHÉ

L'introduction de la Ioniq 6 sur le marché belge est prévue à partir de janvier. En termes de prix, vous pouvez vous attendre à ce qu'elle soit proche du prix de la Ioniq 5, celles-ci étant disponibles à partir de 46 795 € hors TVA.





D I L S E N

VOTRE PARTENAIRE EN MATIÈRE DE MOBILITÉ

Power your world. IONIQ 5.

100% électrique.



0 L/100KM • 0 G/KM CO₂ (WLTP)

Consultez votre concessionnaire pour plus d'informations sur la fiscalité automobile.

*La Garantie de 5 ans Sans Limitation de Kilométrage s'applique uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement à un client final par un distributeur Hyundai agréé, comme indiqué dans les termes et conditions du livret de garantie. ** Les garanties Hyundai s'appliquent uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement à un client final par un distributeur Hyundai agréé, comme indiqué dans les termes et conditions du livret de garantie. 8 ans garantie de la batterie ou jusqu'à 160.000 km sur la batterie électrique. Pour en savoir plus, vous pouvez vous rendre sur hyundai.be ou chez un distributeur Hyundai tout près de chez vous. Annonceur : Korean Motor Company S.A. (importateur), Pierstraat 229 à B-2550 Kortich - TVA BE 0404.273.333 - RPM Anvers - BELFIUS IBAN BE35 5503 3947 0081 - BIC : GKCCBEBB. Photos non contractuelles. Information environnementale (A.R. 19/03/2004). hyundai.be



Donnez priorité à la sécurité.



Nissan X-TRAIL e-POWER

La technologie électrifiée sans recharger jusqu'à 7 places.

RÉSERVEZ VOTRE ESSAI !

Annonceur : Nissan Belux s.a. (importateur), Biet 12, 2630 Aartselaar - TVA BE3638.306.068 - IBAN BE81 2930 0778 6024 - RPM Anvers - beluxfr@nissan-services.eu. Photos non contractuelles. Informations environnementales - A.R. 19/03/2004 - www.nissan.be

X-TRAIL e-POWER 132 - 150 G/KM B 5,8-6,6 L/100KM (WLTP)



SsangYong, Ssurprenez-vous!



16,8 kWh/100 KM • 0 G/KM CO₂ (WLTP)

Korando e-Motion 100% électrique

- Garantie 7 ans
- Capacité de remorquage de 1500 kg
- 100% d'autonomie électrique de 339 à 474km* (*en cycle urbain WLTP)



SSANGYONG

NEW! MG4 100% Électrique



7 ANS GARANTIE TOTALE



0 L / 100 km. 0 G / KM CO₂ (WLTP)



100% ÉLECTRIQUE



0 G D'ÉMISSION

Découvrez le Maxus eDeliver3 sur www.maxusmotors.be

Informations environnementales (K.B. 19.03.2004) sur www.maxusmotors.be. Toutes les spécifications sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Numéro d'entreprise : BE 0430 801 744. Maxusmotor S.A. - Pierstraat 229, 2550 Kortich

CONTACTEZ NOUS:



SSANGYONG NISSAN HYUNDAI MG MAXUS
DI NITTO DILSEN

Rijksweg 147
B-3650 Dilsen-Stokkem

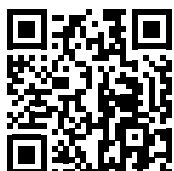
089/ 21 21 60
dilsen@dinitto.be

Scanner le code
ou visitez dinitto.be





L'avenir de la mobilité électrique, nous l'écrivons maintenant. Ensemble.



Recharge de 3 kW à 360 kW. ABB E-mobility pose les bases de la mobilité de demain, une mobilité plus intelligente, fiable et sans émissions, accessible à tous, partout dans le monde. Des chargeurs AC pour la maison aux bornes de destination DC pour une charge rapide au bureau ou au magasin. Sans oublier les chargeurs rapides DC pour la route et les systèmes haute puissance pour les bus et les camions. La priorité d'ABB est toujours la qualité, la sécurité et le confort d'installation et de configuration.



PREMIER ESSAI: PEUGEOT 408 HYBRID

L'ACCENT EST MIS SUR LE DESIGN

Avec la nouvelle Peugeot 408, Peugeot apporte encore plus de style à sa gamme. Au sein du groupe Stellantis, il existe déjà un modèle similaire, la Citroën C5X, mais la Peugeot 408 attire encore plus l'attention. Selon Peugeot, il s'agit de la première de ce type dans le segment C. Nous avons été invités dans la région de Barcelone pour un premier aperçu.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS: PEUGEOT





FÉLINE

La posture féline est typique des modèles de la marque au lion. Des lignes acérées, une calandre de la même couleur que la carrosserie et le nouvel emblème Peugeot avec une tête de lion bien visible ici et là sur la voiture. L'arrière avec la découpe inversée des pare-chocs arrière est surprenant et donne au profil une allure puissante. Les grandes jantes de 20 pouces du modèle supérieur ont un design géométrique perturbant. On dirait qu'ils sortent tout droit d'un concept car. Les feux à LED avec des défenses à l'avant et trois griffes à l'arrière montrent le lien familial avec Peugeot. Nous ne savons toujours pas s'il faut appeler cette 408 un fastback ou un crossover ou plutôt un coupé-SUV. Il se démarque certainement. Le domaine où nous séjournons pendant deux jours est d'une beauté époustouflante, tout comme la nouvelle Peugeot 408.

PLUS LONG QU'UNE 308

La Peugeot 408 repose sur la plate-forme de la 308, mesure 4,69 mètres, soit environ 30 centimètres de plus que la 308, et son empattement est également légèrement plus long. Cela profite aux passagers arrière, qui disposent de beaucoup d'espace malgré les vitres latérales basses. Le coffre est spacieux de 471 litres dans le cas de l'hybride rechargeable. Le cockpit a également été repris de la 308. Nous avons donc ici la dernière version de la Peugeot i-Cockpit avec son cluster 3D dans le champ de vision du conducteur. Le seul point critique reste le haut du volant aplati qui recouvre quelque peu les instruments. Mais si le siège est positionné correctement, il est possible d'y remédier. L'écran d'infodivertissement de la console centrale mesure 10 pouces et son utilisation est intuitive. Il y a quelques boutons physiques supplémentaires en bas pour passer aux réglages de la climatisation, de la radio ou de la navigation.



PLUG-IN HYBRID KEUZE

Avant l'arrivée de la E-408 entièrement électrique, il est actuellement possible de choisir entre deux versions plug-in. Le quatre cylindres est assisté par un moteur électrique de 81 kW. En option, vous pouvez opter pour la version essence 1,6 litre de 150 ch ou 180 ch, soit une puissance combinée de 180 ch ou 225 ch. La batterie est de 12,4 kWh dans les deux cas, ce qui permet une autonomie électrique de 64 km. Nous avons reçu la version 225 ch pour la tester dans les montagnes autour de Sitges, près de Barcelone. Il en ressort une autonomie électrique de 34 km au départ. Le parcours vallonné nous a permis d'utiliser le mode B de la boîte de vitesses dans les descentes, permettant au moteur de récupérer suffisamment. Ainsi, après un parcours d'environ 180 km, notre ordinateur de bord indiquait une

consommation de 2,9 litres d'essence et de 5,9 kWh d'électricité aux 100 km. Ce sont de belles valeurs. Dans notre paysage plat flamand, ce sera sans doute un peu plus, puisque le mode B offrira moins de récupération. Nous pensons qu'une consommation comprise entre 5 et 6 litres aux 100 km sera acceptable. Sachez également que la Peugeot 408 revendique des émissions de CO₂ de seulement 26 grammes, ce qui la rend fiscalement intéressante, sachant que la déductibilité fiscale change à partir de juillet 2023.

La recharge de la batterie peut être effectuée à partir d'une wallbox de 7,4 kW et d'un chargeur monophasé en 1 heure 55 minutes, sur une prise avec un chargeur monophasé de 3,7 kW en un peu moins de 4 heures et sur une prise standard en 7 heures environ.

LE PLAISIR DE CONDUIRE

Si la Peugeot 408 soigne son look, il en va de même pour sa dynamique de conduite. Tout comme nous nous sommes amusés avec la 308, nous avons certainement fait de même avec cette 408. Vous êtes assis confortablement, la voiture se dirige bien et sa suspension et son amortissement sont bien équilibrés. Ne pas se retrouver sur la route avec un énième SUV est toujours agréable, une berline ou un fastback offre toujours ce petit plus de sensation de direction.

TROIS NIVEAUX DE FINITION, SIX COULEURS

La Peugeot 408 est proposée en version de base Allure en hybride rechargeable de 180 ch à partir de 43 800 euros. Si vous voulez une puissance de 225 ch de cet hybride rechargeable, vous devez choisir au moins le Pack Allure de deuxième niveau. Notre voiture d'essai en livrée GT et 225 ch est proposée à 49 300 euros. Un choix de six couleurs est proposé, dont le bleu Obsession et le gris Titanium sont nouveaux.

La nouvelle Peugeot 408 doit surtout compter sur son style, puisque technologiquement et intérieurement elle adopte le style déjà familier de la 308. Il n'y a rien de mal à cela. L'hybride allie le confort à de bons chiffres de consommation et au plaisir de conduire. Le rapport prix/équipement est certainement correct.

APERÇU

- +
- look
- consommation hybride
- pas juste un autre SUV
-
- La version électrique ne sortira que plus tard
 - nouveau design de la jante sur GT

ESSAI: RANGE ROVER P510E SV**KING OF THE ROAD**

La cinquième génération de la Range Rover présente des chiffres impressionnants, et pas seulement en termes de poids et de taille. Nous avons eu la chance de conduire la version hybride rechargeable, et encore, dans sa version la plus élevée SV, qui signifie Special Vehicle Operations department.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS: RANGE ROVER

La nouvelle Range est toujours aussi impressionnante. Dans sa version «normale», elle mesure déjà 5,06 mètres de long et 2,21 mètres de large. Une version allongée est également disponible, mais elle n'est pas équipée de la plus grande combinaison hybride rechargeable. Mais c'est surtout sur le côté et à l'arrière qu'elle est particulièrement innovante. La carrosserie est très lisse avec les poignées de porte encastrées et la partie vitrée qui flotte au-dessus, pour ainsi dire. À l'arrière, elle présente de nouveaux

feux qui s'évasent sur les côtés. Nous sommes fans de ce design. Elle reste une présence impressionnante, au volant de laquelle on regarde au-dessus de tout et de tous, pour ainsi dire. Et si vous commandez ensuite cette Range Rover dans la couleur Sunrise Copper avec finition satinée - une option de plus de 9 000 € -, vous recevrez de nombreux regards admiratifs sur la route.

L'hybride rechargeable était déjà disponible dans la génération précédente, où elle reprenait un quatre cylindres essence de série auquel était ajouté un pack de batteries. La cinquième génération va plus loin et offre même le choix entre deux puissances, 440 ch pour la P440e ou 510 ch pour la P510e. A la base, il s'agit toujours du six cylindres de 3 litres auquel est couplé un pack de batteries de pas moins de 38 kWh, promettant sur papier jusqu'à 113 kilomètres électriques. Notre P510e permettait jusqu'à 80 kilomètres électriques. Nous



APERÇU

+

- consommation lorsque la charge est optimale
- le silence
- confort

-

- poids
- incroyablement cher



avons été agréablement surpris par sa consommation lorsque l'on recharge la voiture à chaque fois entre deux. Un trajet de la côte à Anvers et retour a donné une consommation de 3,9 litres aux 100 km. Le passage du moteur électrique au moteur à essence est imperceptible, vous ne sentez et n'entendez pratiquement rien. Ce n'est qu'en mode Dynamic que l'on peut entendre le six-cylindres en arrière-plan. Ainsi, en Dynamic, la consommation grimpe à 10 litres et plus aux 100 km.

Quant aux performances, elles sont également d'un bon niveau. Malgré un poids de plus de 2800 kg, notre Range Rover atteint les 100 km/h en 5,5 secondes. La vitesse de pointe - que nous n'avons pas mesurée personnellement - culmine à 247 km/h. Même en mode EV pur, la nouvelle Range se faufile avec aisance dans le trafic, mais ici on ressent un peu plus son poids, le moteur électrique délivrant 143 ch lorsqu'il fait le travail seul. Pour une poussée électrique, il faudra sans doute attendre 2024, date de l'arrivée de la version tout électrique.

Mais la rapidité avec laquelle la Range dévore les distances est plus que suffisante.

ACTIVE NOISE CANCELLING

La Range Rover est un véritable cruiser, c'est clair. En partie grâce aux sièges extrêmement confortables, tant à l'avant qu'à l'arrière. Les sièges peuvent être équipés de tous les réglages électriques possibles, jusqu'au massage. Ce qui est définitivement recommandé, c'est l'Active Noise Cancelling dans les appuis-tête avant. Associé au système audio Meridian, vous bénéficiez d'un son de qualité supérieure dans un confort total. Tout comme si vous aviez des écouteurs individuels en conduisant.

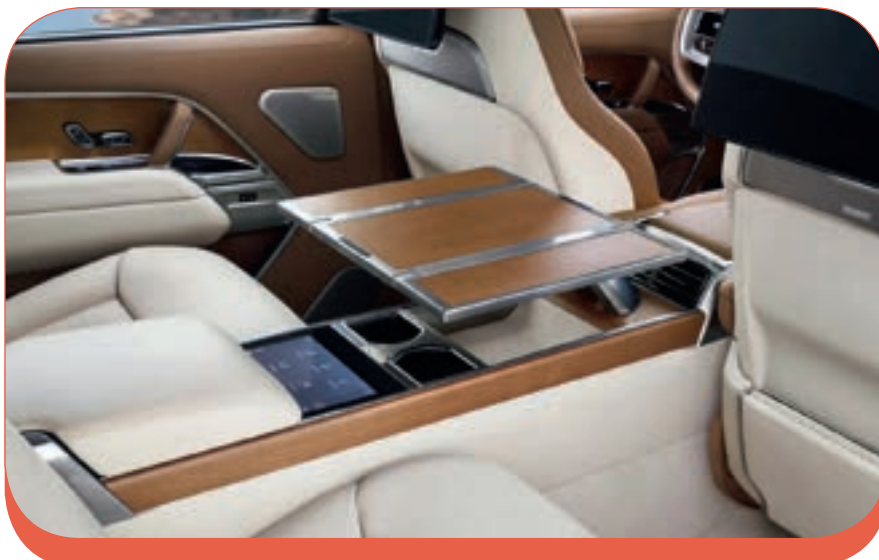
LOURD

On a déjà dit que c'est un garçon lourd. Et vous pouvez le sentir lorsque la route devient un peu plus sinueuse et que vous essayez de prendre les virages de manière un peu plus dynamique. Heureusement, il y a la suspension pneumatique adaptative qui vous permet de franchir les virages

en douceur. Si vous la voulez un peu plus sportive, il est préférable d'opter pour la Range Rover Sport, qui est disponible avec les mêmes combinaisons de moteurs. Pour se garer, tourner à droite ou dans les rues étroites, la Range Rover est à nouveau aidée par les quatre roues directrices. Même sur les chemins de terre, cette Range Rover tient bon, grâce au Terrain Response, qui choisit la bonne hauteur ou même la profondeur de pataugeage via différents réglages. Pour être clair, avec notre expérience minimale du tout-terrain, nous ne l'avons pas testé, pour épargner la carrosserie et la couleur exclusive.

PRIX

La nouvelle Range Rover P510e est disponible en quatre niveaux de finition: HSE, Autobiography, First Edition et la SV comme notre version d'essai. La First Edition ne sera vendue que lors de la première année de production. Le prix de départ est de 157 599 € pour la HSE. Nous avons été impressionnés par le prix de notre SV, c'est le moins que l'on puisse dire, avec un prix de base à partir de 208 833 euros et un prix final de 220 800 euros. Le charme anglais a son prix. La défunte reine Elisabeth et son successeur le roi Charles ont bon goût au Royaume-Uni, c'est certain.



La nouvelle Range Rover est une image impressionnante. Elle est grande, lourde et chère, mais dans sa version supérieure P510th, elle associe la performance à un confort, une finition et une ambiance exceptionnels. Le fait qu'elle ne soit pas un maître absolu de la conduite en virage ne gênera pas les acheteurs. Dans cette voiture, nous nous sommes sentis comme jamais auparavant Roi de la route.

ESSAI: SUBARU SOLTERRA COQUINE COMME NOUS CONNAISSONS SUBARU



Au printemps, nous avons déjà pu «jouer» avec la nouvelle Subaru Solterra, puisque la marque a choisi un circuit à Aldenhoven, en Allemagne, pour l'introduction. Les premiers spécimens sont maintenant arrivés, et nous avons eu droit à une semaine sur la route pour les tester dans notre cadre habituel.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS: SUBARU

Récapitulons tout de même ce dont nous parlons ici. La Solterra est la sœur jumelle de la Toyota BZ4X, avec laquelle elle partage ses dimensions et sa technologie. Vous la reconnaissez principalement à ses jantes de passage de roue qui sont en plastique noir. Ce n'est pas du goût de tout le monde, mais nous ne nous disputons pas sur le goût et la couleur. Avec ses 4,69 mètres de long, la Solterra se mesure à des concurrents comme la Volkswagen ID4, la Skoda Enyaq, la Kia EV6 et la Nissan Ariya.

Et alors que sa sœur Toyota est disponible en traction ou en transmission intégrale, la Subaru opte pour la transmission intégrale uniquement, afin de rester fidèle à l'ADN de sa marque.

DEUX MOTEURS ÉLECTRIQUES, UNE BATTERIE

La transmission intégrale est assurée par 2 moteurs électriques, un sur chaque essieu, délivrant chacun 80 kW, soit une puissance totale de 160 kW ou 218 ch et 336 Nm de couple. Avec cela, vous atteignez 100 km/h en 6,9 secondes et la vitesse de pointe est plafonnée à 160 km/h. Pas supersonique, mais plus que suffisant.

Pour la capacité de sa batterie, vous n'avez pas le choix: la Solterra EV a une capacité de 71,4 kWh. Avec cela, les chiffres WLTP promettent

plus de 400 km d'autonomie. Dans la pratique, bien sûr, les choses sont différentes. Nous sommes partis avec une batterie pleine et un tableau de bord qui indiquait 413 km, mais après seulement quelques kilomètres, ce chiffre est tombé à 300 km. Sans doute en raison des températures plus froides de ces derniers jours, un défaut dont souffrent encore les voitures électriques. En pratique, vous pouvez parcourir entre 250 et 300 km pendant ces journées d'automne. Avec de meilleures températures, ce chiffre devrait être beaucoup plus élevé. Notre consommation se situait toujours autour de 22,4 à 25,7 kWh/100 km, ce qui est assez élevé. Ou avons-nous le pied trop lourd, même en conduisant électriquement? Et, en lien avec l'autonomie, la recharge est également importante. La Subaru fonctionne en standard en courant alternatif monophasé avec seulement 6,6 kW, ce qui ne nous semble pas très compétitif. Heureusement, elle sera disponible à partir de 2023 avec l'option de charge triphasée à 11 kW, ce qui devrait rendre la charge beaucoup plus rapide. Cela vaut vraiment la peine d'attendre, nous pensons. La recharge rapide en courant continu, quant à elle, peut se faire à 150 kW, ce qui est acceptable, mais il existe des concurrents qui font mieux.

La Subaru dispose d'une certaine forme de régénération, que vous contrôlez en tirant les palettes derrière le volant dans quatre positions possibles.



Malheureusement, elle ne s'arrête pas complètement dans la position la plus haute, ce qui rend impossible la conduite sur une seule pédale.

ADHÉRENCE ET DIRECTION AGRÉABLE

Là où la Solterra fait honneur à son nom, c'est dans sa maniabilité. Elle le doit à elle-même. Nous ne sommes que trop heureux de conduire une voiture à transmission intégrale et elle est à la hauteur. La sensation de la direction est excellente à chaque fois et l'adhérence est toujours exemplaire. L'ensemble constitue un équilibre agréable, malgré son poids.

FUTURISTE

L'intérieur - en particulier le tableau de bord - semble pour le moins spécial ou extravagant, avec son écran de 7 pouces. La partie supérieure semble donc un peu invisible, ce qui rend difficile la lecture des instruments. Comparez-le à la position et au réglage de la direction dans une Peugeot. Il faut s'y habituer, mais si le siège et le volant sont à la bonne hauteur, nous pensons que ce n'est pas trop grave. D'ailleurs, le volant tombe bien dans la main. Sur la console centrale, vous avez un écran de 12,3 pouces pour l'infotainment. L'intérieur est un peu sombre, avec une prédominance de noir et de gris foncé. Nous vous recommandons d'opter pour la version Sky Package, vous disposez alors d'un toit panoramique qui apporte un peu de lumière à l'intérieur.



BUDGET

Il existe trois versions de la Solterra, dont la première s'appelle Solterra et est proposée à partir de 55.745 €. L'équipement de série est complet et exhaustif. Un niveau au-dessus, vous optez pour le pack Solterra Sky à 59.995 € avec le toit panoramique, les jantes de 20 pouces, les haut-parleurs Harman Kardon et les sièges en cuir. Si vous souhaitez une carrosserie en 2 couleurs, vous paierez 61 195 € et l'équipement sera le même que celui du pack Sky.



La nouvelle Subaru Solterra a une apparence quelque peu inhabituelle. Surtout à l'intérieur, il a l'air futuriste. Mais grâce à sa transmission intégrale de série, elle se conduit agréablement et en toute confiance. Sa consommation de carburant est un peu élevée et la recharge pourrait être plus rapide, mais cela sera bientôt corrigé. Un franc-tireur, comme Subaru l'a toujours été et le restera sans aucun doute.

ALPHABET



Désirez-vous aussi
un avenir vert
pour vos enfants ?

Nous vous accompagnons pas à pas pour votre flotte électrique. Ensemble, nous donnerons forme à l'avenir. Pour votre entreprise... et vos enfants !

Découvrez-en plus sur alphabet.be

Your mobility. Made easy.



ESSAI MERCEDES EQS 500 4 MATIC AMG LINE

HYPHER EV

La gamme EQ de Mercedes ne cesse de s'étendre. Ainsi, différentes versions de la grande EQS sont également disponibles. Ceux qui n'aiment pas l'EQS 580 haut de gamme peuvent se tourner vers une version juste en dessous, à savoir l'EQS 500 4 Matic, comme son nom l'indique. Nous avons été autorisés à l'essayer pendant une semaine.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS: MERCEDES

AÉRODYNAMIQUE

Pour mémoire, nous sommes heureux de répéter à quel point la voiture est impressionnante. Elle mesure 5,21 mètres de long et 1,92 mètres de large. Mais ce qu'elle excelle tout particulièrement, c'est son look aérodynamique en tant que voiture de série. En effet, il s'agit d'une cote de 0,20 Cx, ce qui est évidemment un avantage pour une voiture électrique. Tout le monde n'est pas fan de son design, puisqu'elle sort tout droit de la soufflerie. Mais personne ne pense qu'elle est vraiment laide. En raison de la ligne profilée, il faut parfois faire attention à l'intérieur, où notamment l'épais pilier A peut gêner et réduire la visibilité, selon nous. Un homme averti en vaut deux.

GRANDE BATTERIE

Un tel profil et une telle longueur nécessitent un pack batterie important. L'EQS dispose de batteries sous son plancher pour un total de 107,8 kWh. Cela donne une autonomie théorique WLTP de 605 km. Dans la pratique, cela représente environ 450 à 500 km, toujours en fonction des conditions météorologiques et de vos habitudes de conduite, bien entendu. Grâce à ses deux moteurs et à sa transmission intégrale, l'EQS 500 développe 449 ch (330 kW). Cela lui permet d'atteindre 100 km/h en 4,8 secondes et de maintenir le compteur de vitesse à 210 km/h. De belles chiffres, mais la douceur avec laquelle cela se déroule fait qu'on n'a pas toujours l'impression d'aller à fond. Ce n'est pas un bélier comme une Porsche Taycan ou une Audi E-Tron GT, mais il ne fait aucun doute que les clients de cette Benz ne chercheront pas à impressionner en disant «regardez ce que je peux faire». Ce qui est regrettable, c'est la sensation de freinage. La pédale est un peu spongieuse, donnant parfois l'impression de ne pas freiner assez ou de freiner trop tard, alors que ce n'est pas le cas. Et avec un poids dépassant largement les deux tonnes, un bon freinage reste important.

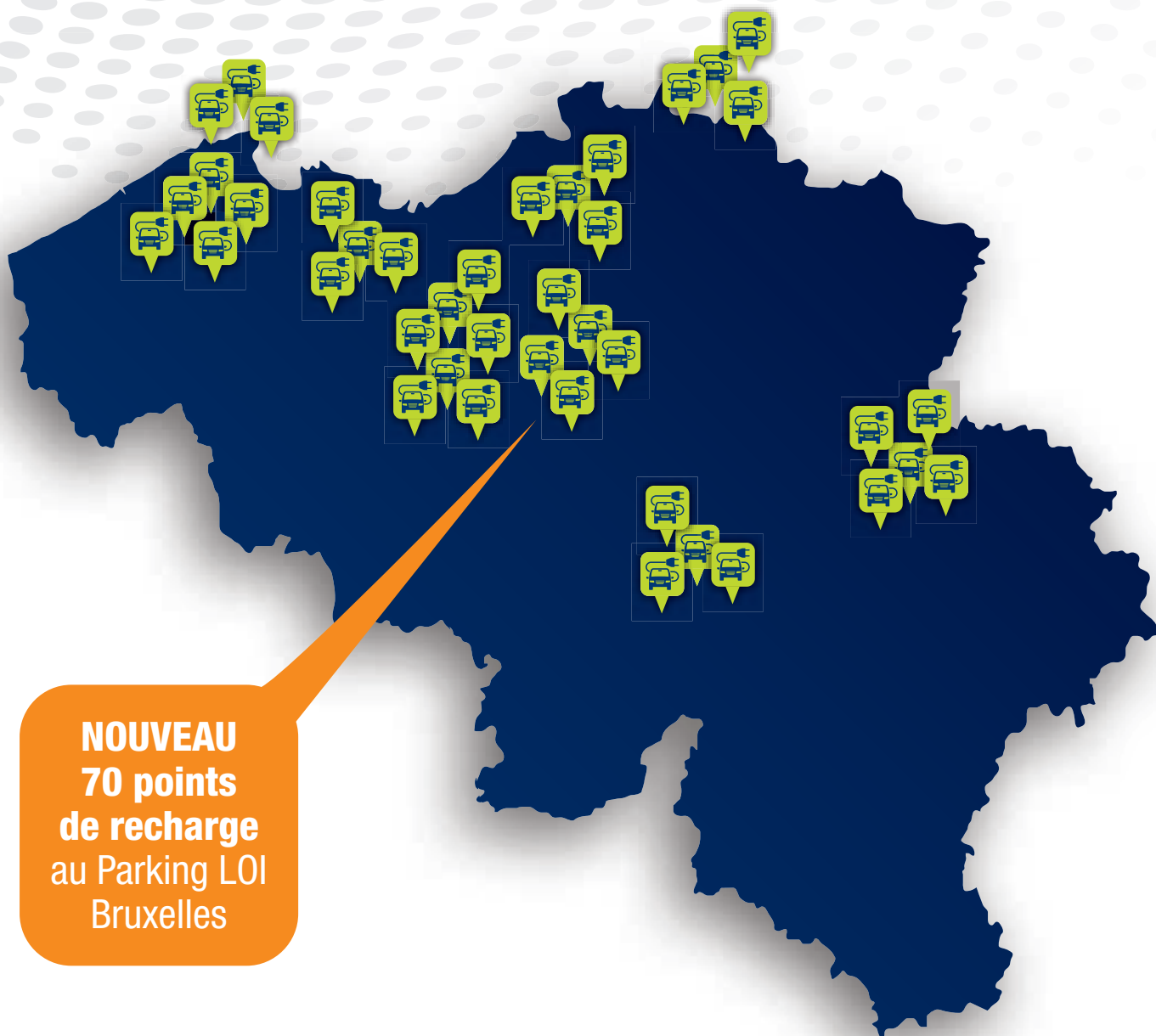
Les batteries peuvent être chargées à une puissance maximale de 200 kW via des chargeurs rapides à courant continu, ce qui permet de passer de 10 à 80 % de charge en 28 minutes. Dans notre cas, cela a pris 36 minutes. Aux bornes de recharge publiques ou dans votre propre wallbox, elle se recharge à 11 kW et peut être étendue à 22 Kw en option.





Recharge de votre véhicule électrique ?

700 points de recharge dans nos parkings: www.interparking.be



NOUVEAU
70 points
de recharge
au Parking LOI
Bruxelles



Avec la Pcard+,
bénéficiez d'un **accès simplifié** à
nos parkings et points de recharge.
Plus d'infos via www.pcard.be



Co-funded by
the European Union



Interparking est une
entreprise CO₂ neutre

 **Interparking**
TOUJOURS PROCHE



CONFORT

Nous avons déjà mentionné la douceur avec laquelle l'EQS fait son travail. Cela se reflète également dans le confort qu'elle procure. L'EQS 500 flotte sur les dos d'âne, les mauvaises routes et les croisements. À l'intérieur, vous avez une sensation de cocon complet. Vous êtes transporté en douceur et en silence vers votre destination. Il n'y a que quelques bruits de pneus. Le volant, à notre avis, donne un peu trop peu de feedback pour être dynamique. Et les fonctions de sécurité telles que le lane assist et autres sont parfois un peu envahissantes.

Les personnes assises à l'arrière disposent même de coussins séparés, bien que les personnes mesurant plus de 1,85 mètre manquent un peu de hauteur sous plafond. Bien entendu, vous disposez également d'éléments de confort à l'arrière, comme des sièges chauffants et réglables électriquement. Vous ne serez certainement pas mal assis.

En raison de sa longueur, l'essieu arrière directeur est un élément bienvenu, ce qui lui permet de tourner très court et d'être aussi maniable que la Fiat 500.

HYPERSCREEN

Lorsque l'on teste un modèle Mercedes aussi haut de gamme, on ne peut ignorer l'hyperécran. Un combiné d'instruments entièrement numérique avec plusieurs écrans côte à côte derrière un panneau de verre, jusqu'à un écran pour le passager. Très impressionnant, encore une fois tiré d'un concept car. Son fonctionnement est convivial, les options sont innombrables. Les boutons physiques sont presque inexistantes dans cet intérieur. Si nous devons formuler une critique, c'est à propos des boutons tactiles du volant, peut-être un peu trop petits, qui détournent parfois votre attention pour voir si vous effectuez la bonne opération. De nombreuses voitures neuves souffrent aujourd'hui d'un excès de mouvements et d'actions sur l'écran tactile. Il y a aussi la commande vocale «hey Mercedes», qui a fonctionné à merveille dans notre voiture d'essai.

PRIX

Il va sans dire que la Mercedes EQS 500 4Matic n'est pas une affaire. Elle est proposée à partir de 144 595 euros et uniquement en version AMG Line. Avec certaines options, notre véhicule d'essai coûtait 169 235,- euros. Les options intéressantes, comme mentionné, sont la direction de l'essieu arrière, l'hyperécran en plus des éléments de confort concernant les sièges et le confort sonore. Ceux qui ont moins de puissance et surtout pas besoin de la traction intégrale peuvent opter pour une EQS 450+ de base en Business Line à partir de 107 690 euros, et elle revendique une autonomie officielle de plus de 700 km.

Nous sommes toujours prêts pour une «grosse» Mercedes, comme nous aimons l'appeler. Cette EQS 500 4 Matic se conduit de manière superbement fluide, en toute tranquillité, avec une autonomie utilisable dans tout le confort et le luxe. Les performances sont bonnes, mais pour les poussées d'adrénaline, il faut frapper ailleurs dans la gamme. C'est une Mercedes à la pointe de la technologie.

APERÇU

+

- confort et luxe à bord
- autonomie
- rayon de braquage avec la direction intégrale

-

- pédale de frein insensible
- systèmes d'aide à la conduite intrusifs
- hyperscreen non standard

ESSAI: RENAULT KANGOO VAN E-TECH ELECTRIC

LES BESOINS DE BASE SONT PLUS QUE SATISFAITS

Dans les villes, on voit beaucoup de petites camionnettes. Malheureusement, ceux-ci sont encore (trop) nombreux à être équipés de moteurs diesel, ce qui est pernicieux pour l'environnement dans les villes. Renault veut aussi s'en débarrasser et sort la Kangoo dans sa version électrique. En fait, il existait déjà sous le nom de Kangoo ZE, mais Renault propose aujourd'hui une nouvelle version avec une plus grande autonomie, un confort accru et des inventions astucieuses. Nous faisons le test avec la Kangoo E-tech Electric, comme on l'appelle aujourd'hui.

TEXTE: FILIP DEWULF - PHOTOS: RENAULT

SÉSAME OUVRE-TOI!

La nouvelle Kangoo est proposée en deux longueurs, standard (L1) et extra-longue (L2). Dans la version standard, vous disposez d'un espace de chargement de 3,9 m³ qui permet d'accueillir 527 kg de charge utile. La version étendue permet d'obtenir 4,9 m³ et une charge utile de 700 kg. Nous avons la version standard comme véhicule d'essai, qui présente l'avantage d'avoir les portes dites «sésame», c'est-à-dire que les portes avant s'ouvrent à 90 degrés et, en combinaison avec la porte coulissante, où il n'y a pas de pilier central, cela crée une ouverture de 145 cm lorsque les deux sont ouvertes. La porte coulissante ne se trouve cependant que sur le

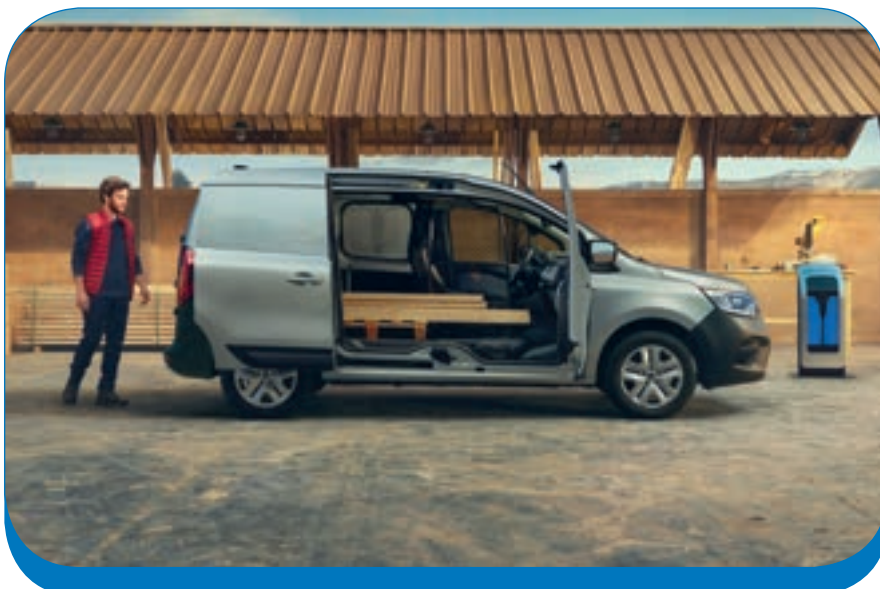
côté droit, ce qui est pratique pour se garer le long du trottoir. Nous ne trouvons pas de porte coulissante à gauche dans la liste des options, ce qui est dommage. A l'arrière, le Kangoo VAN est équipé de portes asymétriques (60/40) qui s'ouvrent à 180 degrés. Une petite voiture extrêmement pratique cette Kangoo pour le chargement et le déchargement.

45 KWH

La nouvelle Kangoo E-Tech Electric délivre 122 ch grâce à son moteur électrique. Pas super puissant pensez-vous, mais sachez que grâce au couple instantané inhérent à la conduite

électrique, il accélère en douceur, contrairement à un moteur à essence. Sa batterie fournit 45 kWh, ce qui devrait théoriquement lui donner une autonomie de 320 km (chiffres WLTP). En fonction de votre utilisation et de votre style de conduite, bien sûr. Nous avons fait beaucoup d'autoroutes, ce qui nous a permis de parcourir environ 220 km. Mais comme cette Kangoo est principalement destinée à la ville et aux environs, vous devriez facilement atteindre 320 km d'autonomie. Ce n'est que par temps froid que l'autonomie sera un peu plus faible, ce qui est typique d'une voiture électrique. La consommation n'est pas trop mauvaise d'ailleurs, nous avons utilisé entre 17,9 et 20,2 kWh aux 100 km. Ce faisant, vous choisissez entre le mode standard et le mode Eco. On ne sent guère de différence entre les deux, et en combinaison avec l'un des trois modes de régénération - que vous réglez en tirant le levier de vitesse vers le bas en position B - vous arrivez à une consommation favorable. Le silence de la conduite électrique en fait également une voiture très confortable, ce qui fait pencher le choix en faveur de la version électrique.

La charge s'effectue en courant alternatif triphasé de 11 kW en standard, mais vous pouvez également opter pour une option de 22 kW. La charge rapide jusqu'à 80 kW peut être réalisée en courant continu. Le port de charge se trouve au centre de l'avant, derrière le logo Renault. Un choix stratégique, puisqu'un port de charge à tout autre endroit se ferait au détriment de l'espace de chargement. Encore un coup de chapeau à la fonctionnalité de la Kangoo. Et pour ceux qui pensent qu'il sera difficile de sor-





APERÇU



- consommation
- fonctionnalité et espace
- équipement possible en tant que voiture particulière



- coût supplémentaire par rapport à la version essence
- autonomie de conduite par temps froid

tir de la place de parking après le chargement, optez pour le rétroviseur intérieur électronique avec caméra, qui fait des manœuvres et du stationnement un jeu d'enfant.

ÉQUIPEMENT COMME UNE VOITURE PARTICULIÈRE

Quiconque pense qu'une Kangoo dans sa version VAN est équipée de façon rudimentaire se trompe. Cette Kangoo peut être équipée de choses comme le régulateur de vitesse adaptatif, la climatisation automatique, un écran multimédia avec navigation de 8 pouces, des sièges chauffants et donc le rétroviseur intérieur avec caméra mentionné plus haut. D'ailleurs, la finition est correcte, tout est bien assemblé et la voiture ne bouge pas.

Ce qui nous amène directement à la conduite. La Kangoo n'est pas une voiture pour les virages rapides, ce qui ne veut pas dire qu'elle n'en est

pas capable. L'emplacement de la batterie basse permet de prendre des virages en douceur sans problème. Le châssis est fait pour transporter des marchandises, donc la Kangoo n'a pas de problème immédiat avec le poids de la batterie. Les fourgonnettes ont toujours tendance à être nerveuses sur les routes irrégulières ou les dos d'âne. Ce n'est pas du tout le cas de la Kangoo, même à vide.

PRIX

Une Kangoo E-Tech électrique standard est proposée à partir de 29 950 euros hors TVA. Si vous voulez l'équipement et les éléments de confort déjà mentionnés, vous arrivez à une facture finale de 39 540 euros. Ce n'est pas vraiment une affaire si vous le comparez à une version à essence, mais sachez qu'en tant que travailleur indépendant, vous bénéficiez de la fiscalité et des taxes de circulation.

La nouvelle Renault Kangoo VAN E-Tech Electric n'a rien d'un fourgon rudimentaire. Elle est silencieuse, confortable, dispose d'une autonomie acceptable et, surtout, elle est très pratique et fonctionnelle. Ce qui est l'essence même d'un tel véhicule. En outre, vous pouvez l'équiper comme une voiture de tourisme et sa finition est correcte. Si l'on doit choisir entre une version à essence et celle-ci, le choix est facile à faire.

RIEN QUE DES AVANTAGES AVEC L'ASSURANCE JAGUAR LAND ROVER FULL OMNIUM

Avec l'assurance Jaguar Land Rover complète, Amazon Insurance offre une assurance qui correspond parfaitement à l'expérience haut de gamme que le propriétaire de Jaguar Land Rover apprécie avec son véhicule haut de gamme. Bien que, l'assurance? «Nous ne le commercialisons pas comme un produit d'assurance classique», expliquent Koen Bekkers et Stijn Heynderickx, respectivement directeur général et responsable du développement commercial d'Amazon Insurance, «mais comme une garantie complète que les réclamations seront traitées par un professionnel reconnu, et plus encore comme un moyen d'accroître la confiance dans la marque.»

EXPÉRIENCE PREMIUM

Amazon Insurance a été fondée il y a 30 ans. L'objectif était, et est toujours, de garantir au client que sa voiture sera réparée dans les règles de l'art. «Cela signifie qu'il faut utiliser des pièces 100% originales, selon les directives spécifiques imposées par la marque, et tout cela par un professionnel reconnu. En attendant, l'offre proposée par Amazon Insurance, qui fait désormais partie du spécialiste de l'assurance Baloise Insurance, s'étend à plusieurs marques, avec des formules pour Jaguar, Land Rover, Maserati, Volvo, entre autres, et toutes les marques du groupe Astara (Hyundai, Suzuki, MG, etc.). Jaguar Land Rover Insurance Full Omnium joue également sur les mêmes atouts spécifiques. L'expérience du client autour de la voiture est «premium», nous voulons donc offrir des services qui garantissent la même expérience premium. Cela signifie le meilleur service, des avantages uniques et le meilleur traitement de la voiture pour que le client soit totalement libéré de ses soucis.»

ON A PENSÉ À TOUT

Alors que de nombreuses autres assurances ont tendance à fonctionner avec certaines limites, l'assurance Jaguar Land Rover Full Omnium offre la couverture la plus large possible, quelle que soit la situation ou le nombre de kilomètres au compteur. «L'exonération classique est de 0 %, ce qui est unique sur le marché. Dans la formule Excellence pour Jaguar et la formule Platinum pour Land Rover, le client a droit à une nouvelle Jaguar



ou Land Rover identique pendant les 36 premiers mois, même en cas d'augmentation de prix (jusqu'à 10%). Il n'y a pas de risque de perte totale. Nous assurons un paiement direct au concessionnaire Jaguar Land Rover, un paiement anticipé sur la facture de réparation après un sinistre couvert n'est pas nécessaire. En bref: le Full Omnium est très spacieux, nous avons vraiment pensé à tout».

MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ/PRIX DU MARCHÉ

Et la prime? N'est-ce pas très élevé? «L'assurance Jaguar Land Rover est très compétitive pour ce type de voiture. Au sein de Baloise Insurance, Amazon Insurance est une entité distincte qui se concentre sur les assurances de marque. Nous accordons beaucoup d'attention à la structure des coûts et pouvons donc offrir une prime compétitive, tout en proposant un super package pour le conducteur de Jaguar Land Rover. Compte tenu de l'ensemble très complet de garanties, nous sommes très compétitifs sur le marché. En d'autres termes, si vous recherchez le meilleur rapport qualité-prix, l'assurance Jaguar Land Rover est l'endroit idéal. Notre équipe est composée de 20 personnes qui sont toutes expérimentées dans le monde de l'automobile. Le client peut donc compter pleinement sur une approche hautement personnalisée et de qualité. Nos employés savent exactement ce qui est en jeu. Ils sont le point de contact du client et du concessionnaire, du devis au règlement du dossier.»



PAR L'INTERMÉDIAIRE DU CONCESSIONNAIRE

L'assurance Jaguar Land Rover est uniquement disponible auprès des concessionnaires officiels Jaguar Land Rover. «Il va de soi que la législation actuelle concernant la distribution d'assurances est pleinement respectée (IDD). De cette manière, les propriétaires de Jaguar Land Rover sont totalement déchargés de tout souci, de l'achat de la voiture au règlement d'un sinistre. Tout cela en fonction de la qualité de la réparation effectuée par des spécialistes de la marque hautement qualifiés utilisant uniquement des pièces d'origine Jaguar Land Rover. Le paiement direct au concessionnaire signifie également des garanties pour les garages eux-mêmes: ils ont la certitude d'être payés.»

UNE HISTOIRE À SUCCÈS

Stijn Heynderickx et Koen Bekkers parlent d'une véritable success story et sont convaincus que Jaguar Land Rover Insurance continuera à se développer dans les années à venir. «L'expérience avec Jaguar Land Rover Insurance est très positive, la pénétration sur les véhicules assurables chez un certain nombre de concessionnaires Jaguar Land Rover est tout simplement spectaculaire et dépasse facilement les 30% et plus. Le produit est très bien accueilli et nous remarquons également qu'une fois que le client a choisi une assurance de marque, il revient également vers nous pour de nouveaux achats. Bien entendu, tout cela dépend du

concessionnaire lui-même, qui doit présenter notre offre comme un élément fixe du service au moment de l'achat. Le financement, l'assurance, etc. font partie d'un seul et même ensemble de garanties et font l'objet de ce que nous pouvons qualifier de «one-stop shop». Il n'y a qu'un seul interlocuteur, et c'est votre concessionnaire Jaguar Land Rover de confiance.»

OMNIUM

Au sein de l'Omnium de Jaguar Land Rover Insurance, il existe différentes formules avec différentes possibilités d'exemption et de déduction. «Il est donc toujours possible de souscrire un produit sur mesure. Nous savons par expérience que la grande majorité des clients optent pour la formule Excellence ou Platinum, le produit de pointe absolu de Jaguar Land Rover Insurance qui garantit une couverture complète sans restrictions.

Nous proposons également une extension de la couverture globale, le Safety Pack, qui fournit une assistance supplémentaire en cas d'accident ou de perte totale. Grâce au Safety Pack, le client peut bénéficier, entre autres, d'une voiture de remplacement pendant 30 jours maximum en cas de perte totale.

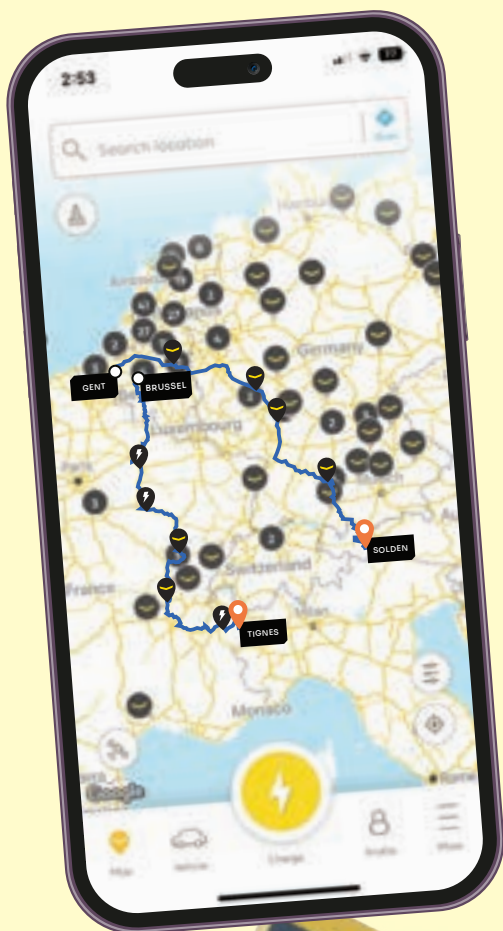
Bien entendu, les clients peuvent également s'adresser à nous pour l'assurance responsabilité civile classique, l'assurance conducteur, l'assistance juridique, etc. Après tout, chez Amazon Insurance, la gamme complète est disponible.»

En résumé, personne ne se soucie plus de Jaguar ou de Land Rover que Jaguar Land Rover Insurance.

WWW.AMAZON.BE
WWW.BALOISE.BE

PARTIR AUX SPORTS D'HIVER EN VOITURE ÉLECTRIQUE ?

Maintenant, vous le pouvez ! Fastned dispose de plus de 240 stations de recharge rapide en Europe, notamment le long des principaux itinéraires de sports d'hiver. Et de nouvelles stations seront ajoutées chaque mois.



PLANIFIEZ VOTRE ITINÉRAIRE AVEC L'APPLICATION FASTNED



Téléchargez l'application Fastned, choisissez votre destination de sports d'hiver et planifiez votre itinéraire.

CONSEILS POUR RECHARGER SUR LA ROUTE :

- Planifiez votre voyage à l'avance, le temps froid déchargera la batterie plus rapidement
- Chargez toujours à un maximum de 80 % (plus la batterie est vide, plus elle se recharge rapidement)
- Utilisez la fonction de préchauffage de la batterie pour une charge plus rapide





ABARTH DEVIENT ÉLECTRIQUE

Abarth entre dans une nouvelle ère avec le lancement de la Nouvelle Abarth 500e pour enrichir sa gamme de modèles.

TEXTE: FIAT ET FILIP DEWULF - PHOTOS: ABARTH

La nouvelle Abarth 500e est la plus réactive et la plus excitante des Abarth. «Plus Abarth que EVer». L'architecture électrique surpasse la version à essence grâce à une meilleure répartition du poids, un couple optimisé et un empattement et une largeur de voie plus importants. Pour Abarth, l'électrification est synonyme de plaisir de conduite accru. L'électrification n'est pas seulement synonyme de recherche de solutions plus écologiques, mais aussi de plaisir intense, pur et dur à bord de la voiture. La Nouvelle Abarth 500e est l'un des lancements les plus excitants de l'histoire de la marque: une grande nouveauté dans la gamme Abarth.



En fait, chaque modification apportée à une Abarth vise à obtenir les meilleures performances de conduite.

C'est exactement ce que le fondateur de la marque, Carlo Abarth, a toujours fait. Disons que rien n'a changé: meilleure accélération, meilleure tenue de route, plus de plaisir. Et puis il y a la légendaire signature Abarth: le son. Il n'y a qu'une seule raison de produire une Abarth électrique: la recherche des meilleures performances. Cet objectif est poursuivi par Abarth depuis plus de 73 ans, avec des courses vives et pleines d'adrénaline. Abarth a toujours été synonyme de performance, de compétition, de sensations fortes et d'une attitude qui émeut depuis 1949. Aujourd'hui, la Scorpione renouvelle le défi avec un modèle révolutionnaire qui porte les performances à des niveaux sans précédent, conformément à l'essence de la vie de Carlo Abarth et à son mantra: «Aller plus vite qu'hier». Gagner plus». La New Abarth 500e est également plus rapide en dehors de la ville, par exemple dans les virages en épingle à cheveux, où elle atteint sa vitesse cible de 40 à 60 km/h en seulement 1,5 seconde - bien plus vite que sa version à essence, qui a un retard de 15 mètres et n'atteint 60 km/h qu'une seconde après.

En outre, le moteur électrique plus réactif, l'empattement plus long, l'agilité améliorée grâce à une largeur de voie plus importante et un meilleur équilibre des essieux permettent d'obtenir une

maniabilité et une dynamique de conduite exceptionnelles, rendant la Nouvelle Abarth 500e plus réactive et plus apte à prendre les virages.

Équipée d'une puissante batterie de 42 kWh, qui se traduit par une puissance de 113 kW/154 ch, la Nouvelle Abarth 500e combine les performances de la Scorpione avec l'innovation de la mobilité électrique. En un clin d'œil, il accélère de 0 à 100 km/h en seulement 7 secondes. Il offre la meilleure accélération de sa catégorie tout en ne produisant aucune émission.

TURISMO, SCORPION STREET ET SCORPION TRACK

Trois modes de conduite exclusifs et performants sont disponibles: Turismo, Scorpion Street et Scorpion Track.

VITESSE DE CHARGE

Pour minimiser le temps de charge, la Nouvelle Abarth 500e est équipée du système de charge rapide de 85 kW pour recharger très rapidement la batterie de la voiture et garantir un plaisir sans fin. Par exemple, il faut moins de 5 minutes pour constituer une réserve d'énergie suffisante pour votre kilométrage quotidien (environ 40 km), soit moins que le temps nécessaire pour choisir votre prochaine destination. Si vous êtes pressé, la charge rapide vous permet de charger 80 % de la batterie en seulement 35 minutes. En ce qui concerne l'autonomie effective, Abarth ne donne aucun chiffre pour le moment, pas plus que le prix.

ETAP^{PRO}

une nouvelle solution de charge visionnaire

Le nouveau ETAPpro combine le meilleur de la technologie et de la mobilité en un seul appareil. Il peut être utilisé comme une station de charge fixe, mais peut aussi être emporté en voyage pour se recharger n'importe où avec un câble adaptateur approprié. Vous pouvez gérer et surveiller l'ETAPpro partout et à tout moment grâce à une application incluse sur votre téléphone.

L'ETAPpro offre non seulement une flexibilité mobile, mais dispose également d'une multitude de fonctionnalités qui ne feront que se multiplier avec le temps. Nous nous sommes assurés que tout le matériel nécessaire est fourni dans l'ETAPpro pour mettre en œuvre toutes les nouvelles fonctionnalités futures via des mises à jour logicielles automatiques et sécurisées.

L'ETAPpro s'adapte automatiquement à votre consommation domestique ou à votre production de panneaux solaires, dispose de fonctions de programmation étendues, d'une option de réduction des pics de consommation (tarif de capacité !), peut suivre les prix dynamiques de l'électricité pour décider du moment de la charge et communique toutes ses données à notre stockage en nuage, où elles peuvent être consultées pour obtenir des rapports détaillés, une facturation fractionnée et bien plus encore.

L'installation est simple, la connexion se fait via l'application ETAP pour Android ou iPhone, et la communication entre plusieurs chargeurs ETAPpro et le compteur numérique ou un compteur électrique se fait via le câblage électrique, de sorte qu'aucune connexion Wi-Fi ou câblage supplémentaire n'est nécessaire. Chaque borne de recharge est équipée en standard de la communication Bluetooth, WIFI, RFID, GPS, 4G et PLC. Aucune option supplémentaire coûteuse n'est nécessaire.

Le fait que ETAPpro soit si intelligent vous permet d'économiser chaque année une somme considérable sur votre facture d'électricité, ce qui en fait le chargeur le plus avancé et le plus rentable du marché.

- Mono ou triphasé jusqu'à 22kW*.
- RFID pour l'utilisation de la carte de recharge.
- GPS pour les réglages/comptabilité spécifiques à un emplacement et la protection contre le vol.
- Entièrement compatible avec OCPP 1.6 et 2.01** pour une utilisation avec les plateformes CPO.
- Capacités étendues d'équilibrage de charge entre différents ETAPpro.
- Ne fait pas partie de la combinaison d'installations électriques fixes en raison de son caractère mobile (important en fin de leasing !).

* Certaines fonctionnalités seront mises en œuvre à l'avenir par le biais de mises à jour gratuites et automatiques du logiciel.

**OCPP 2.01 sera mis en œuvre au premier semestre 2023



ABARTH AU BRUSSELS MOTOR SHOW 2023



PREMIÈRE EUROPÉENNE DE LA NOUVELLE ABARTH 500E: MORE ABARTH THAN EVEER!

Pour Abarth, l'électrification ne se limite pas au respect de l'environnement. Elle est aussi synonyme de plaisir de conduite de performances. La nouvelle Abarth 500e est plus Abarth que jamais («More Abarth than EVE», avec un style irrévérencieux, ludique mais audacieux, et une expérience de conduite palpitante. Combinant performance, puissance électrique, style et un nouveau son puissant, elle transforme la technologie avancée en adrénaline, et la durabilité en performance. Grâce à son architecture électrique ainsi qu'à une meilleure répartition du poids, un meilleur couple, un empattement plus long et des voies plus larges, la nouvelle Abarth 500e est encore plus rapide et plus excitante en conduite urbaine et périurbaine.

La Nouvelle Abarth 500e est équipée d'une puissante batterie de 42 kWh et développe 154 ch: de quoi passer de 0 à 100 km/h en 7 secondes. Trois modes de conduite sont disponibles: Turismo, Scorpion Street et Scorpion Track. Grâce au système de charge rapide de 85 kW, il ne faut que 5 minutes pour récupérer 50 km d'autonomie. Et 35 minutes suffisent pour récupérer 80% de l'autonomie.



La Nouvelle Abarth 500e est aussi la première et la seule citadine qui peut être équipée du générateur de sons, pour ceux qui ne veulent pas renoncer à l'inimitable «rugissement d'Abarth». Ce système accompagne les performances du moteur, en reproduisant fidèlement le son d'un moteur à essence Abarth. Pour son lancement, la nouvelle Abarth 500e est proposée en série spéciale Scorpionissima, disponible aussi bien en berline qu'en cabriolet. Une édition richement équipée déclinée en deux couleurs audacieuses: Acid Green et Poison Blue.

NOUVELLE GAMME ABARTH 2023: SIMPLE À CONFIGURER, CONÇUE POUR S'AMUSER

Configurer une Abarth n'a jamais été aussi simple grâce à la nouvelle expérience client intuitive et innovante de la marque. Il suffit de quelques minutes pour créer son Abarth sur mesure, en fonction de ses besoins et de ses goûts personnels.

On peut d'abord choisir son niveau d'adrénaline avec une Abarth 595 (165 ch) ou une Abarth 695 (180 ch). L'étape suivante permet de choisir une des deux âmes, Turismo ou Competizione, disponibles avec les deux moteurs, tant en berline qu'en cabriolet.

Ensuite, le client a le choix entre deux packs iconiques qui reflètent les valeurs fondamentales de la marque: la performance et le style. Le Pack Tech offre notamment un Navi 7" et Clima auto, alors que le Pack Confort se distingue par son système audio Beats et des phares au Xénon.

Enfin, il ne reste plus qu'à choisir la couleur, parmi lesquelles la nouvelle teinte «Orange Racing», clin d'œil à la Fiat 131 Racing Volumetrico Abarth et sa livrée Orange Racing 255.



Profitez de la meilleur recharge électrique

Les prix de l'énergie et des carburants ne cessent d'augmenter. En outre, le changement climatique cause malheureusement des catastrophes naturelles. Cela nous pousse tous à rechercher des modes de vie plus durables pour sauver notre planète et économiser de l'argent par la même occasion. Mais comment commencer et à quoi penser ?

Que vous ayez des panneaux solaires ou non, avec un zappi vous êtes toujours plus avantageux. Dans le cas d'un propriétaire de panneaux solaire, vous voulez profiter au maximum de votre investissement. C'est pourquoi le développement de nos produits uniques vous aiderons à utiliser l'énergie autogénérée pour charger votre VE ou chauffer votre maison. Avec notre borne de recharge intelligente pour VE, le zappi, vous pouvez maximiser le rendement de votre propre installation de production énergétique.

Grâce à notre dérivateur d'énergie éco-intelligent eddi, vous pouvez ensuite réinjecter l'énergie excédentaire dans votre système de chauffage. Même si vous n'avez pas de panneaux solaires, vous pouvez économiser sur votre facture d'énergie avec zappi. Grâce à notre technologie unique, vous pouvez facilement programmer zappi pour qu'il utilise les tarifs heures creuses pour recharger votre voiture. Charger sa voiture électrique à la maison est déjà moins cher qu'une borne de recharge publique ou un chargeur rapide, mais avec zappi vous pouvez économiser encore plus.

Vous voulez devenir plus durable et économiser de l'argent ? Jetez un coup d'œil à myenergi.be/fr



GAMME ÉLECTRIQUE CHEZ KIA

La conduite électrique est tellement amusante. Non seulement c'est un moyen confortable de se déplacer, mais c'est aussi bon pour la planète. Vous pensez qu'il est un peu prématuré de passer à la conduite tout électrique? Un hybride rechargeable pourrait alors constituer une étape intermédiaire intéressante. Il est également important de choisir un véhicule hybride rechargeable qui répond parfaitement à vos besoins. Heureusement, Kia a dans sa gamme un PHEV adapté à chaque type d'utilisateur! En voici un aperçu.

TEXTE & PHOTOS: KIA

E-NIRO

La Kia e-Niro est le SUV crossover compact où l'innovation et le confort sont essentiels. Cette hybride rechargeable d'une autonomie d'environ 65 km présente un design de carrosserie audacieux et affirmé, associé à un intérieur spacieux mais minimaliste qui utilise des matériaux écologiques. La Niro bénéficie d'une technologie avancée, d'une connectivité et d'une sécurité de très haut niveau. En bref, la Kia Niro est un modèle remarquable de conduite durable.

SPORTAGE PHEV

Ce nouveau modèle présente un look et un design raffinés centrés sur le conducteur, avec des technologies avancées et un intérieur haut de gamme. Elle est propulsée par les derniers hybrides rechargeables et la dernière génération de moteurs à essence et diesel. En conséquence, elle promet une consommation de carburant de seulement 1,1 l/100 km et une autonomie électrique allant jusqu'à 70 km. Laissez-vous surprendre par ses caractéristiques puissantes et sportives et par sa présence inimitable.

XCEED PHEV

Le crossover populaire compact Kia XCeed a bénéficié d'une solide mise à jour cette

année avec un nouveau design plus sportif et un intérieur amélioré. Son caractère urbain et dynamique séduira les conducteurs qui souhaitent bénéficier des avantages d'une grande voiture sans pour autant sacrifier la sportivité et le style. Avec une autonomie de 48 km (jusqu'à 59 km en ville), la XCeed PHEV gagnera le cœur de ceux qui veulent profiter à la fois du confort d'un SUV (semi-électrique) et du caractère dynamique d'une voiture à hayon.

XCEED SPORTSWAGON PHEV

La Ceed Sportswagon Plug-in Hybrid est un régal pour les yeux. Son design élégant et moderne respire la puissance et la performance, et son groupe motopropulseur avancé est le parfait équilibre entre efficacité et dynamisme. Son design audacieux, son intérieur contemporain, sa technologie innovante et son confort exceptionnel confèrent à la Ceed Sportswagon PHEV son image de voiture familiale parfaite et dynamique. En outre, elle peut parcourir environ 50 km en mode tout électrique avec une batterie pleine.



Electric by D'leteren

Belgian market
leader in charging
solutions



www.edi.be | info@edi.be

FLASH INFO

POUR LES MEMBRES D'EV BELGIUM

TEXTE: MIRTE SPAEY - PHOTOS: TOTALENERGIES, POLESTAR, FASTNED, POWERDALE, SMAPPEE

SCHROEDERS CAPITAL INVESTIT DANS FASTNED

Parfois, il n'y a tout simplement pas assez de temps pour charger votre VE à un rythme normal. Les bornes de recharge rapide sont donc très populaires auprès des conducteurs de VE. La société européenne de recharge rapide Fastned annonce une bonne nouvelle. En effet, la croissance de l'entreprise a été stimulée grâce à un généreux investissement de 75 millions d'euros de Schroders Capital. Cette société d'investissement à grande échelle permet ainsi une expansion massive du réseau de l'entreprise. Cela permettra également à Fastned de répondre à une plus grande partie de la demande en augmentation exponentielle de stations de recharge rapide supplémentaires. «Cela permet à Fastned de faire le prochain grand pas vers notre objectif de 1 000 stations d'ici 2030 et marque le début d'une nouvelle phase», a annoncé Michiel Langezaal, PDG de Fastned.



STATIONS DE RECHARGE SUPPLÉMENTAIRES TOTALENERGIES

TotalEnergies veut également répondre au besoin de recharge rapide. L'entreprise le fait, par exemple, en installant deux points de charge rapide supplémentaires à Bruges. Il s'agit de deux points de recharge à la gare, du côté de la Rijselstraat, et au Beurs-, Meeting- en Congrescentrum (BMCC) sur la Beursplein. Bruges a également choisi TotalEnergies pour installer un grand nombre de points de charge de 22kW dans et autour de la ville, dont certains seront installés cette année.

Au début de cette année, le gouvernement flamand a également choisi TotalEnergies pour installer 4 400 points de charge publics en Flandre occidentale et dans le Brabant flamand.

LE CROSSOVER KIA EV6 SE MODERNISE

Les conducteurs du crossover EV6 de Kia peuvent désormais faire modifier leur véhicule pour qu'il se recharge plus rapidement lorsqu'il fait froid. Ce conditionnement de la batterie est disponible sur tous les modèles MJ22 EV6. De cette façon, la voiture ne sera toujours pas ralentie par la charge par temps froid. Dans des conditions optimales, la batterie de la voiture peut alors passer de dix à quatre-vingts pour cent en dix-huit minutes, alors que cela peut prendre environ 35 minutes à cinq degrés Celsius pour la même voiture sans conditionnement de la batterie. Le système de navigation par satellite est inclus dans la mise à niveau, car il préchauffe automatiquement la batterie lorsqu'un chargeur CC est entré comme destination, à une température de batterie inférieure à 21° et un pourcentage de batterie de 24% ou plus.

DÉCOUVREZ L'EV POLESTAR 3

Polestar présente officiellement la nouvelle EV Polestar 3. Ce véhicule à 5 places est le premier véhicule Polestar fabriqué en Amérique, ainsi que le premier SUV de la société. «La Polestar 3 est un puissant SUV électrique qui excite les sens avec un design scandinave distinct et une excellente dynamique de conduite», déclare Thomas Ingenlath, PDG de Polestar. Le SUV a une puissance de 380 kW et 910 Nm. Sa posture robuste et large et l'attention portée à l'aérodynamisme en font un véritable SUV. Le capot et le spoiler arrière contiennent tous deux une aile aérodynamique pour





ÉCONOMISER 25%* D'ESSENCE ? **PASSEZ À UNE TOYOTA HYBRIDE**



TOYOTA
YARIS CROSS HYBRIDE

TOYOTA. PENSEZ-Y.

AUTOMOTIVE MECHELEN

Jubellaan 66 - 2800 Mechelen
Tel : 015 20 20 20
www.automotivemechelen.be

GARAGE PIETERS

Voorhout 53B - 9190 Stekene
Tel : 03 790 11 11
www.garagepieters.be

 4,4-5,1 L / 100 KM |  100-115 G / KM (WLTP)

 **DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.**

Information Environnementale (A.R. 19.03.2004) : toyota.be

Véhicule illustré avec options ou accessoires. Rendez-vous sur toyota.be ou contactez votre concessionnaire pour toute information relative à l'offre, les conditions, les valeurs mesurées/la consommation ou la fiscalité de votre véhicule. * Les hybrides Toyota consomment en moyenne 25 % moins d'essence que les modèles non-hybrides correspondants. Une comparaison entre la consommation d'essence (WLTP) des véhicules hybrides et des véhicules non hybrides correspondants au sein de la gamme Toyota montre une différence positive moyenne de 25 % en faveur de l'hybride. La différence positive par véhicule : RAV4 -20 %, Yaris, Yaris Cross, Toyota C-HR -25 %, Corolla -27 %.



Jusqu'à 10 ans de garantie Toyota Relax : pour chaque entretien annuel réalisé dans le réseau officiel Toyota, votre voiture est automatiquement couverte par la garantie Toyota Relax pendant un an jusqu'à ce que votre véhicule ait 10 ans ou 200.000 kilomètres.

optimiser l'expérience de conduite. De plus, les phares à double lame donnent à cette voiture un look reconnaissable. À l'intérieur, des matériaux durables créent un sentiment de luxe. Cette voiture ne manque pas non plus de gadgets technologiques. Il s'agit de la première voiture Polestar avec un commandement centralisé via l'ordinateur central Nvidia Drive, basé sur un logiciel de Volvo Cars. Cette commande offre des fonctions de sécurité haut de gamme pour le conducteur. Le divertissement est également assuré par la plate-forme Snapdragon Cockpit. Grâce à cette plateforme, vous pourrez profiter d'écrans HD et d'un son surround de qualité supérieure.

ARVAL NETWORK

Cet automne, Arval lancera le projet «Arval Network»: la restructuration de son réseau de vente et d'après-vente. Cette restructuration s'inscrit dans le cadre de la stratégie quinquennale d'Arval, Arval Beyond, qui vise à devenir un leader de la mobilité durable. Son objectif premier est d'offrir aux conducteurs de véhicules électriques (VE) un large éventail de services de qualité. D'autre part, cette approche permet au réseau de partenaires d'Arval de s'adapter en fonction des évolutions du secteur de la mobilité. Par exemple, un conducteur dont la voiture a besoin d'être révisée peut facilement prendre rendez-vous dans le point de service de son choix dans l'application My Arval, et cela en toute confiance dans le réseau d'Arval. «Avec Arval Network, nous avons défini une vision d'avenir qui nous permet de réaliser notre ambition d'offrir des solutions de mobilité durables et innovantes à nos clients et à leurs conducteurs», a déclaré Laurent Loncke, directeur général d'Arval Belgique.

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SUR LES VE ABB E-MOBILITY

Une récente enquête mondiale menée par ABB E-Mobility montre que les enfants sont l'un des principaux moteurs de la révolution des véhicules électriques. L'enquête a interrogé 2 500 parents et 2 500 enfants sur la communication mutuelle concernant la durabilité et la conduite électrique. Près de six parents sur dix ont déclaré que leurs enfants les avaient sensibilisés aux questions environnementales et deux tiers d'entre eux ont discuté avec eux de leur projet d'acheter un véhicule électrique. Il convient également de noter qu'un Américain sur trois possédant un véhicule électrique a déclaré avoir opté pour ce type de véhicule sous la pression de ses enfants. Cependant, cet intérêt croissant pour les VE se heurte, pour près de la moitié des parents, aux politiques de leurs employés, qui ne sont pas favorables au passage à un VE. «Il est encourageant de constater que les résultats de notre étude mondiale révèlent l'enthousiasme et la détermination des jeunes, ainsi que le dialogue et l'interaction croissants entre les générations, pour évoluer vers un avenir à faible émission de carbone», a déclaré Frank Muehlon, PDG d'ABB E-mobility.

VETON À INSTALL DAY

Le vendredi 14 octobre, Veton a été aperçu au Brussels Kart Expo lors de l'Install Day: le salon professionnel du secteur de l'installation. Avec 4 200 visiteurs à ce salon, cette édition a été un grand succès, selon les organisateurs Embuild et Techlink. Veton a utilisé l'espace pour exposer des bornes de recharge intelligentes pour VE. Outre ce salon, Embuild organise chaque année en octobre trois autres salons: Digital Construction, Day of Finishing et Belgian Roof Day. Au total, ces quatre foires ont attiré 11 900 visiteurs, dépassant même le nombre de visiteurs d'avant covid.

Fait remarquable, environ 1 000 visiteurs du salon étaient des élèves de troisième année de l'enseignement de la construction. Embuild considère qu'il s'agit là d'une évolution positive, car aujourd'hui, seule la moitié des étudiants de cette formation travaillent effectivement dans ce secteur. La prochaine édition aura lieu le vendredi 13 octobre 2023.

MYENERGI SUR LA TARIFICATION DYNAMIQUE DE L'ÉNERGIE

La tarification dynamique de l'énergie est très populaire parmi les personnes disposant de stations de recharge, car elle permet de réaliser d'importantes économies. Myenergi rappelle via Instagram que le parlement belge a adopté début octobre une loi stipulant que les fournisseurs d'énergie comptant plus de 200 000 clients sont tenus d'inclure des prix dynamiques de l'énergie dans leur offre. La station de recharge intelligente Zappi de Myenergi, par exemple, fonctionne avec ces prix dynamiques, permettant au VE de se charger automatiquement aux moments où les tarifs énergétiques sont les moins chers. Avec l'application, cela permet à chacun de suivre avec précision sa propre consommation d'énergie.

NOUVEL EMPLACEMENT D'INTERPARKING AU CŒUR D'ANVERS

Un nouveau parking Interparking a ouvert ses portes dans le centre d'Anvers. Le nouveau Parking Vesting est situé dans le quartier des diamantaires, ce qui permet aux touristes et aux habitants d'Anvers de rejoindre immédiatement le centre de cette belle ville. Après seulement dix minutes de marche, vous avez déjà atteint le Meir! Vous pourrez ensuite faire quelques achats pendant que votre voiture se recharge à l'une des 22 stations de recharge. En outre, vous pouvez utiliser le service de 'valet', qui emmène votre voiture dans une zone privée. Vous pouvez également demander un lavage manuel pour l'intérieur et l'extérieur de votre véhicule. Vous serez alors prêt à partir après votre sortie.

ALPHABET BELGIQUE DONNE DES CONSEILS POUR L'HIVER

La baisse des températures provoque régulièrement des ratés dans les voitures, qu'elles soient à carburant ou électriques. Alphabet Belgium partage quelques conseils pour vous aider à continuer à compter sur votre véhicule électrique même en hiver. Avant de partir, il est conseillé de mettre la voiture à l'intérieur autant que possible et de la garder branchée, afin que votre batterie perde le moins d'énergie possible et soit suffisamment chargée. Idéalement, le pourcentage de votre batterie devrait être d'au moins 20 % par temps froid. Le préchauffage de votre voiture est également une bonne



Durf een nieuwe weg inslaan.

Vermijd het platgereden pad.



Movement that inspires

Ontdek onze
Saloncondities

Hét moment is daar om even stil te staan. En een nieuwe weg in te slaan. Die van Kia. Zo rijd je niet op het platgereden pad, maar comfortabel en stijlvol weg van de massa. Op je eigen inspirerende route, met je gloednieuwe Kia Sportage, Xceed of de nieuwe 100% elektrische Niro EV, en niet te vergeten de iconische EV6.

Ontdek nu al de Saloncondities op al onze modellen, waaronder hybride tot volledig elektrisch, bij je Kia-dealer of op kia-salon.be

1,1 - 1,6 l/100 km (WLTP) • 16,6 - 21,6 kWh/100 km (WLTP) • 0 - 38 g CO₂/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.
* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). ** Foto ter illustratie.
V.U.:



Kia Vermant Mechelen

Generaal de Wittelaan 8 - 2800 Mechelen
015 27 77 77 - www.vermant.be

Kia Vermant Antwerpen-Zuid

Boomsesteenweg 4 - 2630 Aartselaar
03 870 70 70 - www.vermant.be

Novoto

Bruggesteenweg 281 - 8830 Hooglede/Gits
051 22 18 96 - www.novoto.be

Novoto

Kortrijksesteenweg 401 - 8530 Harelbeke
056 36 01 36 - www.novoto.be

Tiers by Novoto

Rijksweg 148 - 9870 Zulte
09 388 84 30 - www.novoto.be

Geraard Motor

Astridlaan 173 - 9500 Geraardsbergen
054 41 02 50 - www.geraardmotor.be

New 4AS

Ninoofsesteenweg 570 - 1070 Anderlecht
02 425 26 20 - www.4as.be

Verwacht gerust meer van de toekomst.

Maak kennis met het breedste gamma aan elektrische SUV's.



Ontdek nu uitzonderlijke condities op het hele gamma.

Zonder twijfel
HYUNDAI

**GARAGE WULFFAERT
DE LAET
DI NITTO DILSEN**

Kriekmoerstraat 103 - 9900 Eeklo - 09 377 35 25 - www.wulffaert-hyundai.be

's Herenbaan 343 - 2850 Boom - 03 888 00 49 - www.delaetboom.be

Rijksweg 147 - 3650 Dilsen - 089 21 21 60 - www.dinitto.be

0 - 5,6 L/100KM • 0 - 126 G/KM CO₂ (WLTP)

Raadpleeg uw verdeler voor meer informatie omtrent autofiscaliteit.

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

5 JAAR
Waarborg Zonder
Kilometerbeperking

8 JAAR
Batterij
Garantie

*De 5 Jaar Waarborg Zonder Kilometerbeperking van Hyundai geldt enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai-verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantieboekje. ** De Hyundai garanties gelden enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai-verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantieboekje. 8 jaar

batterij garantie of tot 160.000 km op de elektrische batterij. Voor meer informatie kunt u terecht op hyundai.be of bij een Hyundai verdeler in uw buurt. Adverteerder: Korean Motor Company n.v., invoerder, Pierstraat 229 te 2550 Kontich. BTW BE 0404.273.333 - RPR Antwerpen - BELFIUS IBAN BE35 5503 3947 0081 - BIC: GKCCBEBB. Niet contractuele foto's. Milieu-informatie: (K.B. 19/3/2004). Hyundai.be



idée, car une batterie réchauffée consomme moins d'énergie au départ. Lorsque vous conduisez, il est conseillé d'utiliser le GPS pour sélectionner l'option «éco-route» afin de consommer le moins d'énergie possible sur la route. En outre, il est préférable d'activer le régulateur de vitesse afin que les changements de vitesse ne vident pas votre batterie. Lorsque vous arrivez à votre destination, rebranchez immédiatement la voiture. Vous en serez reconnaissant plus tard!

POWERDALE AU ROADSHOW DE CEBEO

L'équipe Powerdale a beaucoup de kilomètres au compteur après avoir participé au roadshow Cebeco. Cet événement offre aux installateurs belges la possibilité d'entendre parler des nouveaux développements et des nouvelles technologies dans le secteur des énergies renouvelables. Pour permettre à un maximum d'installateurs d'y participer, l'événement s'est déplacé de ville en ville, notamment à Bruxelles, Gand, Bierbeek et Courtrai. L'équipe de Powerdale a fourni des conseils sur la recharge des voitures électriques et a présenté aux installateurs les produits disponibles.

CHARGER EN HIVER AVEC DATS24

En été, vous pouvez passer du temps dehors pendant que votre voiture se recharge et profiter du soleil sans problème. Mais avec le temps plus froid, personne n'a envie de rester dehors à attendre. C'est pourquoi il est judicieux d'opter pour une station de recharge de Dats24 en hiver. 70 % des stations-service de cette entreprise sont situées juste à côté d'un parking commercial. Vous pouvez donc combiner vos achats avec une séance de recharge. Ainsi, vous ne risquez pas d'attraper un rhume et vous gagnez du temps!



CONSEILS PERSONNELS DE MOVE2GREEN

Vous cherchez une voiture électrique mais ne savez pas par où commencer? Dans ce cas, c'est une bonne idée de faire confiance à Move2green. Tim Van Den Bussche a créé l'entreprise à partir de sa passion personnelle pour la conduite électrique. Il utilise son expertise et sa connaissance du marché pour donner à chaque client des conseils personnalisés.

MODERNISEZ VOTRE FLOTTE AVEC SMAPPEE

Avec Smappee, vous mettez instantanément à niveau la flotte de votre entreprise avec des stations de recharge modernes et intelligentes. Les stations de recharge Smappee chargent toujours au moment le plus avantageux, en fonction de l'énergie solaire disponible, des prix dynamiques de l'énergie ainsi que des tarifs de capacité. La combinaison de ces trois options est unique sur le marché. De plus, le design des stations de recharge est un véritable régal pour les yeux!

INSTALLATION AISÉE D'UNE STATION DE RECHARGE AVEC EDI

Vous recherchez une station de recharge abordable et de haute qualité? Avec EDI (Electric by D'leteren), vous êtes au bon endroit. Cette entreprise en pleine croissance propose des solutions de recharge sur mesure et est active dans toutes les régions du pays. Vous trouverez donc toujours un interlocuteur près de chez vous. Avec la carte de recharge EDI, vous avez d'ailleurs accès à plus de 300 000 stations de recharge en Europe!

LES SITES WEB DE NOS MEMBRES:

Arval.be, Alphabet.com, customer.dats24.be, edi.be, fastnedcharging.com, Interparking.be, kia.com, myenergi.nl, move2green.be, new.abb.com, polestar.com, powerdale.com, smappee.com, totalenergies.com, veton.be

LEASING VE AVEC TOUS LES AVANTAGES

LES FACTEURS DE SUCCÈS, LES DÉFIS ET LES PLANS FUTURS DU PARTENARIAT ENTRE SHELL RECHARGE SOLUTIONS ET KBC AUTOLEASE.

Les véhicules commerciaux électriques sont l'avenir, mais en tant que gestionnaire de flotte, le passage à une flotte électrique peut être difficile. Vous devez choisir les bonnes voitures, faire installer des points de charge et organiser l'entretien. Shell Recharge Solutions, fournisseur de solutions de recharge intelligentes, et la société de leasing KBC Autolease s'associent pour soutenir les gestionnaires de flotte dans cette transition en leur offrant le passage le plus simple possible aux VE. Grâce à ce partenariat, la location de véhicules commerciaux électriques deviendra un jeu d'enfant.

TEXTE: MIRTE SPAEY - PHOTOS: SHELL RECHARGE SOLUTIONS



Shell Recharge Solutions est un pionnier de l'e-mobilité et dispose d'un vaste réseau international de points de charge. KBC Autolease est une société de leasing fiable depuis plus de 40 ans. Depuis 2020, les entreprises travaillent ensemble afin de pouvoir inclure l'infrastructure

de recharge dans le contrat de location de voitures électriques (VE), tant pour les conducteurs de VE individuels que pour les entreprises. Récemment, la millième borne de recharge en Belgique a été installée dans le cadre de cette coopération.

FACTEURS DE RÉUSSITE

Le soulagement du client est une priorité pour Shell Recharge Solutions et KBC Autolease, car l'expérience du client est la priorité absolue. C'est d'ailleurs l'un des principaux facteurs de réussite de cette coopération. Concrètement, cela signifie que Shell Recharge Solutions et KBC Autolease informent avant tout le client de manière approfondie. «Si vous n'êtes pas encore tout à fait à l'aise dans le monde des VE, vous bénéficierez en tout cas de conseils», déclare Tom Vlamincq, Director Business and Product Development chez KBC. Jurriaan Fischer, directeur régional du Benelux chez Shell Recharge Solutions Europe, compare le premier achat d'un VE à l'achat de votre premier téléphone portable: «Vous êtes confronté à toutes sortes de termes étranges et vous avez besoin de quelqu'un qui vous explique tout de manière claire mais concrète.» «C'est pourquoi nos entreprises jouent le rôle de panneaux indicateurs», ajoute Tom. «Nous passons en revue le processus de la VE de A à Z: choix de la voiture, recharge et conduite. Des services tels que l'entretien et la





réparation sont également inclus dans le contrat de location. Ainsi, nos clients n'ont pas à tout régler eux-mêmes. En tant que gestionnaire de flotte, c'est déjà un souci de moins!»

Un deuxième moyen par lequel les entreprises soulagent le client est l'installation rapide de la borne de recharge. Avec une flotte électrique, la présence de bornes de recharge dans le parking de l'entreprise est incontournable. Shell Recharge Solutions vient donc installer le point de charge le plus rapidement possible dès qu'une personne conclut un contrat de location avec KBC Autolease. «Lorsque quelqu'un commande des VE, nous faisons tout notre possible pour

équiper les parkings de l'entreprise de bornes de recharge avant la livraison des véhicules», explique Jurriaan. Les employés disposant d'un véhicule électrique ont également plus qu'assez de possibilités de recharge sur la route. «Grâce à la coopération avec Shell Recharge Solutions, nos clients ont accès au plus grand réseau de recharge public d'Europe», déclare Tom. En fait, avec cette carte de recharge, vous pouvez vous recharger sur pas moins de 275 000 points de recharge dans plus de 33 pays.

DÉFIS

Shell Recharge Solutions et KBC Autolease souhaitent poursuivre leur coopération fructueuse en relevant d'autres défis. Ils veulent le faire pour chaque étape du processus de location. Un premier défi est le manque de connaissances générales sur les VE. «Parce que les véhicules électriques sont encore assez récents, tout le monde ne connaît pas encore les tenants et les aboutissants de la conduite électrique», explique Jurriaan. «Il est donc nécessaire d'obtenir des conseils et des explications de la part des experts du secteur. Le client doit donc être prêt à absorber toutes ces informations, ce qui demande un peu de patience. Pour que ce processus de collecte d'informations se déroule de toute façon sans accroc, nous faisons de notre mieux pour rendre nos explications aussi concises et claires que possible. En outre, les connaissances générales sur les VE augmenteront de toute façon avec le temps.»

Un deuxième défi consiste à maintenir la qualité des installateurs à un niveau élevé alors que la demande de bornes de recharge continue d'augmenter. «L'installateur a un impact sur la qualité du service», affirme Tom. «Le secteur des VE étant en constante évolution, il est important que nous continuions à éduquer et à former nos installateurs afin qu'ils soient au fait des dernières tendances et puissent répondre à toutes les questions de nos clients de la meilleure façon possible. Nous leur offrons un programme continu qui garantit cela.»

LE FUTUR

Il ne fait aucun doute que Shell Recharge Solutions et KBC continueront à innover pour optimiser l'expérience client. Par le biais d'évaluations et d'enquêtes, telles que le Customer Journey Survey ou le Driver Survey VE de Shell Recharge Solutions, les entreprises tiennent compte en permanence des réactions des clients pour améliorer le service. Ainsi, le portefeuille de points de charge sera encore élargi en fonction des besoins des clients. «Nous ajouterons prochainement à la gamme un chargeur DC et des solutions de charge intégrées avec panneaux solaires et gestion de l'énergie», indique Jurriaan. «Le service à la clientèle restera toutefois la grande priorité», souligne Tom. «Ensemble, nous continuerons toujours à l'ajuster en fonction des commentaires que nous recevons, car il est toujours possible de s'améliorer.»



Life Is On

Schneider
Electric

CONNECTED

Chez Schneider Electric nous voulons **permettre à chacun d'utiliser au mieux son énergie et ses ressources, en conciliant progrès et développement durable** pour tous.

C'est tout le sens de notre programme **Life is On**.

Partenaire numérique de référence, notre mission est de vous apporter plus d'efficacité au service d'un monde plus durable.

www.se.com/be/fr

Schneider Electric nv/sa - T +32 (0)2 37 37 501 - customer-service.be@schneider-electric.com

LA RECHARGE INTELLIGENTE: UNE BONNE CHOSE POUR TOUT ET POUR TOUS



La popularité croissante des voitures électriques est bonne pour l'environnement. Pourtant, il y a encore du travail à faire, car les voitures peuvent encore être rechargées de manière beaucoup plus durable. Cela profite non seulement à la planète, mais aussi aux conducteurs de véhicules électriques et aux propriétaires d'entreprises et de bâtiments. Schneider Electric, expert en solutions d'énergie renouvelable, explique pourquoi la recharge intelligente est la voie à suivre.

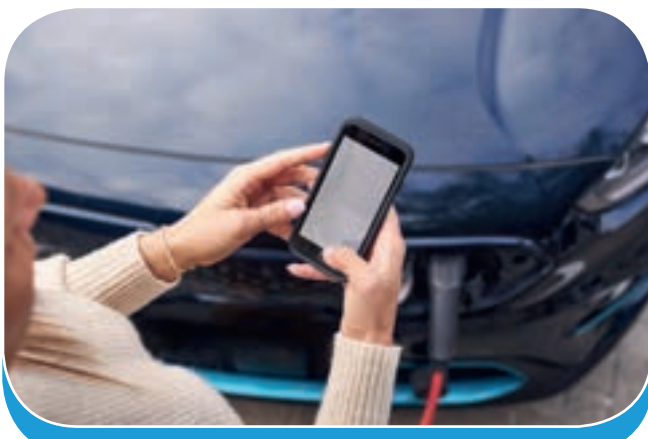
TEXTE: MIRTE SPAEY - PHOTOS: SCHNEIDER ELECTRIC

Schneider Electric est un acteur majeur dans le monde de l'énergie. L'entreprise est présente dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires impressionnant de 28,9 milliards d'euros en 2021. Avec un réseau d'une telle envergure, l'entreprise espère créer un monde plus durable le plus rapidement possible.

LES VE EN HAUSSE

Les voitures électriques (VE) deviennent chaque jour un peu plus la norme et se vendent comme des petits pains chauds. C'est une bonne chose pour la planète, car l'abandon des voitures à essence réduit considérablement notre empreinte carbone. Par conséquent, les VE jouent un rôle central dans les plans de développement durable de nombreux pays. L'UE, les États-Unis, la Chine et le Canada, entre autres, exercent de fortes pressions en faveur de l'électrification des véhicules.

Toutefois, une grande partie du potentiel de durabilité est encore perdue lorsqu'il s'agit de recharger la voiture. En effet, les VE peuvent être chargés avec de l'électricité provenant de combustibles fossiles, ce qui augmente l'empreinte carbone. En outre, de nombreux systèmes de recharge n'utilisent pas de cartouches de recharge qui facilitent l'utilisation d'énergie propre. Néanmoins, la recharge durable des VE est une étape cruciale vers un avenir neutre en carbone. Mais comment faire exactement?



LA SOLUTION

La tarification durable passe par la tarification intelligente. En effet, les systèmes de charge intelligents peuvent contrôler et gérer la consommation d'énergie. Ils chargent automatiquement le véhicule électrique lorsque les prix de l'énergie sont bas ou lorsque de l'énergie verte provenant de panneaux solaires est disponible. Ce mode de chargement est très durable grâce à la réduction de la quantité de CO₂ impliquée. En outre, la recharge intelligente est financièrement avantageuse pour le propriétaire du véhicule électrique, car l'électricité coûte moins cher en dehors des heures de pointe et l'énergie solaire elle-même est gratuite. Elle réduit également la charge sur le réseau électrique.

Pour que la recharge intelligente devienne la norme, il faudra notamment équiper les maisons et les flottes d'entreprise de bornes de recharge intelligentes. Cela est nécessaire pour le confort du conducteur, car la recharge d'un VE prend beaucoup plus de temps que le plein à la pompe. Les conducteurs de véhicules électriques veulent donc recharger leur voiture dans un endroit où elle est de toute façon stationnée pendant une longue période, comme au travail ou à la maison. Si l'on en croit Bloomberg, 60 % des VE dans le monde seront rechargés à domicile ou au travail d'ici 2030. Il est donc essentiel d'installer une infrastructure de recharge intelligente dans ces endroits.

AVANTAGEUX

Les propriétaires de véhicules électriques ne sont pas les seuls à bénéficier d'une infrastructure de recharge intelligente à la maison ou au travail. L'infrastructure de recharge intelligente peut également être très bénéfique pour les propriétaires d'entreprises. En effet, pour les employés (potentiels) possédant un VE ou intéressés par celui-ci, la présence d'une infrastructure de recharge intelligente sur le lieu de travail est très importante. En outre, les propriétaires de bâtiments bénéficient également de ces équipements, car cette facilité peut être décisive pour les occupants potentiels. De plus, le réseau électrique du bâtiment est alors également moins sujet à la surcharge et les réglementations de certaines régions exigent déjà la présence d'une infrastructure de recharge intelligente. Ainsi, avec une infrastructure de recharge intelligente, votre bâtiment ou votre entreprise aura immédiatement un avantage sur les autres.

Déjà convaincu de la recharge intelligente? Schneider Electric propose des solutions intégrées de recharge intelligente pour les VE qui vous permettent de recharger chaque jour de manière aussi durable et économique que possible.

CHARGEMENT INNOVANT

Dans le secteur de la mobilité verte, les nouvelles technologies de recharge poussent comme des champignons. Il est donc parfois difficile de se tenir au courant des dernières innovations. Ismaël Ben-AI-Lal (37 ans), PDG de la société technologique iLumen, nous aide à suivre les dernières tendances en matière de recharge dans le monde des VE.

TEXTE: MIRTE SPAEY - PHOTOS: ILUMEN



Ismaël Ben-AI-Lal

L'entrepreneur limbourgeois Ismaël Ben-AI-Lal est à la tête de plusieurs entreprises du secteur de l'énergie, dont iLumen. La demande de systèmes de recharge à faible coût augmentant à une vitesse folle, tous les acteurs du secteur passent à la vitesse supérieure en matière d'innovation.

LE BON TIMING

Une première tendance qu'Ismaël constate chez les clients disposant de bornes de recharge pour leur usage privé ou pour leur entreprise est le passage massif à des contrats d'électricité dynamiques, où le prix de l'électricité varie en fonction du moment de la journée où la recharge a lieu. Un tel contrat dynamique serait alors idéalement lié à une station de recharge intelligente. «L'électricité est souvent bon marché l'après-midi et très chère le soir vers six, sept heures», explique Ismaël. «Les stations de recharge intelligentes sont équipées d'un système de gestion de l'énergie (EMS) et chargent automatiquement la voiture lorsque l'électricité est la moins chère. C'est un peu comme les personnes qui avaient l'habitude de mettre en marche leur lave-vaisselle la nuit pour consommer de l'énergie bon marché, mais de manière automatisée. Sur le plan financier, un système de charge intelligent fait toute la différence: certains jours, il peut y avoir une différence de cinq cents euros par mégawattheure entre certaines heures.» Sur l'outil web d'iLumen, vous pouvez d'ailleurs trouver les prix de l'énergie du lendemain, ce qui vous permet d'estimer à l'avance le moment le plus opportun pour recharger votre voiture.

Le fait qu'une station de recharge soit intelligente est presque devenu une évidence en peu de temps. «Lorsque nous avons proposé ces bornes de recharge intelligentes à nos clients il y a un an, c'était souvent encore un peu abstrait ou nouveau pour eux», explique Ismaël. «Aujourd'hui, cependant, la plupart des clients font d'un EMS (Energy Management System) dans leur station de recharge une condition préalable».



LENTEMENT MAIS SÛREMENT

Une deuxième tendance majeure se manifeste actuellement dans les stations de recharge des entreprises. «Auparavant, on installait presque toujours des bornes de recharge de 22kW dans les entreprises, car c'est la capacité maximale d'une borne de recharge en courant alternatif. Cependant, les bureaux ne sont souvent équipés que d'une connexion de soixante, soixante-dix kW, de sorte que trois stations de recharge de ce type seulement utilisent déjà toute la capacité. Ensuite, tout au long de la journée, les employés doivent déplacer leur voiture lorsque la batterie est chargée, ce qui n'est pas pratique.» Ismaël a vu une solution à ce problème dans les stations de recharge lente. «Au lieu d'installer trois ou quatre bornes de recharge de 22 kW, nous installons, par exemple, seize bornes de recharge d'une capacité limitée à trois kW (quinze kilomètres de recharge par heure). Souvent, les voitures se rechargent de toute façon tout au long de la journée, ce qui donne plus de cent kilomètres de recharge par véhicule sur une journée de travail, ce qui est encore largement suffisant.» Ces stations de recharge lente présentent deux avantages majeurs. Tout d'abord, les travailleurs ne doivent pas aller déplacer le véhicule tout au long de la journée. Deuxièmement, les coûts d'infrastructure de ces postes sont beaucoup moins élevés. Win-win en d'autres termes!

Cependant, tout le monde n'a pas le temps de laisser la voiture chargée toute la journée. «Souvent, les gens combinent ces stations de charge lente avec un ou deux chargeurs rapides à courant continu, qui atteignent une capacité de cent kilomètres en six minutes à peine. Ces chargeurs sont idéaux pour les personnes qui ne passent que brièvement au bureau et qui veulent quand même se recharger.»

PEER-TO-PEER

Les stations de recharge en courant continu alimentées par l'énergie solaire appartenant à des particuliers ou à des entreprises sont souvent ouvertes

au public parce que cela est mutuellement bénéfique. En effet, le propriétaire de la borne de recharge peut encore valoriser le surplus d'énergie et la personne qui vient se recharger

le fait à un tarif inférieur. Avec ces stations de recharge semi-publiques, une troisième tendance se fait jour. «Le paiement d'une telle borne de recharge semi-publique n'est généralement pas direct», explique Ismaël. «Une partie des recettes va au fournisseur de la carte de paiement. C'est pourquoi nous avons mis au point un nouveau système entièrement basé sur le principe du peer-to-peer. Pour cela, nous avons intégré des méthodes de paiement telles que Payconiq, le contact bancaire et Paypal dans nos stations de recharge. Lorsque les personnes qui viennent se recharger utilisent l'un de ces modes de paiement, le propriétaire de la station de recharge est payé directement.»

FUTUR

Un autre système de charge flambant neuf verra bientôt le jour chez iLumen. «Le 1er avril, nous lancerons un modèle commercial d'une station de recharge en courant continu abordable», déclare Ismaël. «Ce qui rend cette station de recharge si unique, c'est qu'une fois branché, votre VE se transforme en batterie. En effet, lorsque la voiture n'a pas besoin d'être rechargée, le réseau commencera à tirer de l'énergie de votre véhicule si le réseau manque d'énergie ou si l'énergie est très chère. La capacité de la batterie d'un véhicule électrique est d'environ 70 kWh en moyenne, ce qui permet déjà de faire beaucoup de choses. Nous sommes convaincus que cette innovation va garantir que les coûts énergétiques seront beaucoup plus bas à l'avenir qu'ils ne le sont aujourd'hui.»

SERVICES DE CHARGEMENT AVEC UNE TOUCHE DE FLANDRE OCCIDENTALE

Les entreprises belges de recharge se développent plus vite que la lumière avec la révolution actuelle des VE. L'entreprise de recharge Electrica ne fait pas exception à la règle, mais en même temps, cette entreprise ouest-flamande maintient consciemment une approche familiale. Selon le PDG Jean-Philippe Herman, cette approche unique est la clé de leur succès.

TEXTE: MIRTE SPAEY - PHOTOS: ELECTRICEA

Le frère et la sœur Jean-Philippe et Caroline Herman ont fondé Electrica il y a trois ans. Avec cette société, ils mettent à disposition des flottes de voitures d'entreprises et de professions libérales, comme les architectes, des stations de recharge haut de gamme dans le but d'influencer positivement le climat. Entre-temps, Electrica est active dans tout le Benelux.

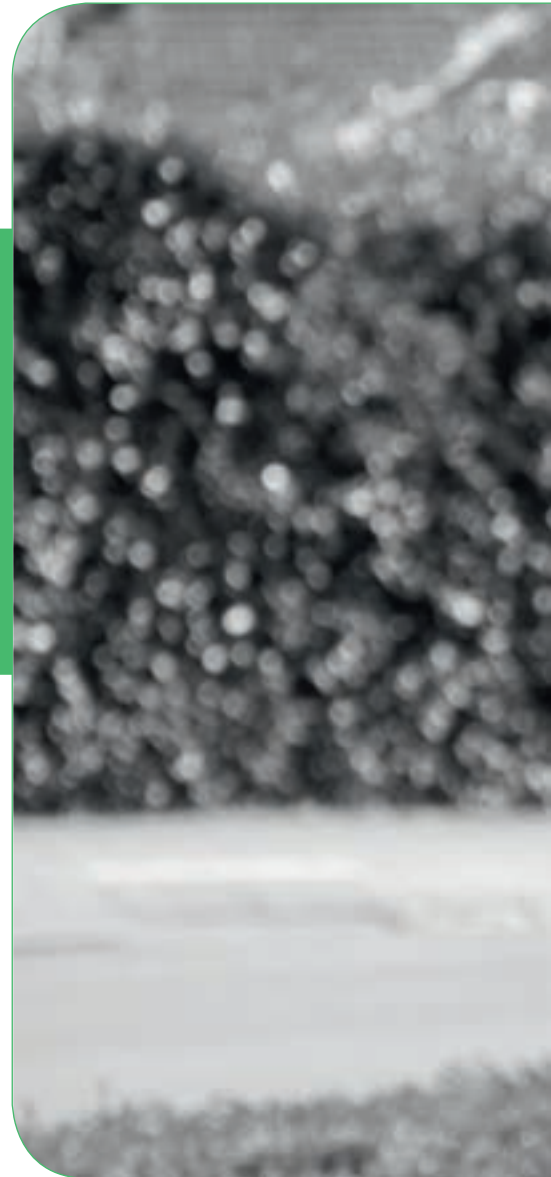
PAS UN NUMÉRO

Malgré la croissance à deux chiffres de l'entreprise, l'atmosphère au bureau d'Electrica est tout sauf impersonnelle et hiérarchique. «Notre atmosphère de travail est celle d'une PME typique de Flandre occidentale», déclare Jean-Philippe, «où nos employés ne sont pas seulement un numéro. Il y règne une atmosphère conviviale, où l'on s'adresse aux collègues

par leur prénom plutôt que par «monsieur» ou «madame». De plus, nous organisons régulièrement des événements pour promouvoir l'esprit d'équipe, tels que: des sorties, des barbecues, une fête du Nouvel An... Je crois fermement que cette atmosphère de travail est bénéfique pour nos employés ainsi que pour notre entreprise.»

VALEURS

Les valeurs qui s'appliquent au bureau sont étendues au service à la clientèle. «Même en tant que client, vous n'êtes pas un numéro chez nous», affirme Jean-Philippe. «En fait, nous essayons d'appliquer l'approche personnelle que nous entretenons avec nos employés à nos contacts avec les clients également. Notre principale valeur en matière de service à la clientèle est la réactivité. Je sais que de nombreuses



entreprises de ce secteur sont difficiles à joindre en raison de leur activité intense. Pensez aux fournisseurs d'électricité où vous devez rester en ligne pendant une demi-heure avant que quelqu'un ne vous réponde. Nous voulons éviter cela à tout prix en étant toujours accessibles à nos clients et en leur parlant personnellement.»

Electrica met également l'accent sur la réactivité de la livraison. «Nous avons l'exclusivité d'une marque de design européen de bornes de recharge que nous distribuons sous notre propre nom. Nous avons beaucoup de stock de cette marque dans notre entrepôt et ils sont également livrés depuis l'usine en Europe dans un délai de quatre semaines. Par conséquent, nous pouvons réaliser un projet complet de dix stations de recharge en un mois, ce qui est actuellement l'exception à la règle.» Un délai de



livraison aussi rapide est souvent utile dans les situations d'urgence. «Après l'achat d'un véhicule électrique, par exemple, la date de livraison de la voiture peut soudainement être avancée. Vous devez ensuite vous rendre à une borne de recharge dans un délai très court, ce qui n'est pas possible dans de nombreuses entreprises. Chez nous, c'est possible parce que nous avons une chaîne très courte avec des contacts étroits. Notre niveau de réactivité joue donc vraiment en notre faveur.»

L'ŒIL VEUT AUSSI SA PART

Un autre aspect sur lequel Electrica se concentre est la conception de la station de recharge. «Nous pensons qu'une station de recharge ne doit pas être une horreur», déclare Jean-Philippe. «Au contraire, après tout, c'est une occasion d'ajouter quelque chose à l'extérieur. C'est pourquoi nous proposons des bornes de recharge personnalisées en aluminium noir, au design épuré et à la finition soignée. Dans la périphérie bruxelloise, nous travaillons actuellement sur un grand projet sur un beau site de bureaux modernes. Le client était un grand fan du design de nos stations de recharge. Après tout, le site du bureau est si beau qu'il est important que la station de recharge s'y intègre parfaitement. Les architectes choisissent aussi souvent nos stations de recharge parce que nous offrons ce look moderne.» Alors pour une station de recharge dont vous pouvez être fier, vous êtes au bon endroit chez Electrica!



NISSAN QASHQAI E-POWER LE CROSSOVER DE RÉFÉRENCE REÇOIT LA MOTORISATION ÉLECTRIFIÉE EXCLUSIVE DE NISSAN



La technologie e-POWER de Nissan permet au Qashqai de se positionner une fois de plus à la pointe de l'innovation dans le segment des crossovers, dont il fut l'inventeur en 2007.

TEXTE & PHOTOS: NISSAN



Le nouveau Qashqai est le premier modèle en Europe à être équipé de la motorisation e-POWER de Nissan. Cette technologie exclusive de Nissan, qui est un élément clé de la stratégie d'électrification de l'entreprise, offre une conduite dynamique, efficiente et silencieuse.

«L'introduction de l'innovante technologie e-POWER sur le nouveau Qashqai apporte un peu plus de l'esprit pionnier de Nissan au segment des crossovers. Les clients adoreront la sensation de conduire un véhicule électrique sans se préoccuper de la recharge. e-POWER est une passerelle vers la conduite 100 % électrique et représente une étape importante dans la stratégie d'électrification de Nissan.» a déclaré Arnaud Charpentier, Region Vice President, Product Strategy & Pricing, Nissan AMIEO.

QASHQAI E-POWER: UNIQUE, ÉLECTRIFIÉ, SANS CONTRAINTE

Le système e-POWER est composé d'une batterie haute puissance, d'un générateur, d'un onduleur, d'un moteur électrique de 140 kW –de puissance comparables à celle des modèles 100 % électriques de Nissan- et d'un moteur 3 cylindres essence turbo de 1,5 litre à taux de compression variable de 158 ch. Le moteur à essence génère de l'électricité, qui peut être transmise via l'onduleur à la batterie, au moteur électrique ou aux deux, selon la situation de conduite.

L'originalité de cette motorisation est que le moteur électrique est la seule source de puissance pour les roues, offrant donc une réponse instantanée et linéaire.

Le système e-POWER du nouveau Qashqai a été conçu pour offrir l'expérience de conduite agréable, simple et fluide d'une motorisation 100 % électrique, mais sans avoir besoin de recharger.

UN MOTEUR ESSENCE SOPHISTIQUÉ À TAUX DE COMPRESSION VARIABLE

Au cœur du système e-POWER de Nissan se trouve le moteur essence 3 cylindres 1,5 l. turbo de 158 ch à compression variable qui a été développé spécifiquement pour cette application. Utilisée pour la première fois par Infiniti, la marque premium de Nissan, la technologie de moteur à compression variable permet d'ajuster le taux de compression pour offrir le meilleur équilibre entre performances et économie en fonction de la charge du moteur. Introduite pour la première fois en 2018, cette technologie a permis à Infiniti d'être classée parmi les 10 meilleurs moteurs au monde par Ward's, un cabinet de conseil automobile basé aux États-Unis.

Le taux de compression peut varier entre 8:1 et 14:1 grâce au mouvement d'un actionneur qui modifie la longueur de la course du piston en fonction de la demande de puissance.

Lorsque la demande de puissance est faible, par exemple à vitesse constante avec une

batterie bien chargée, le taux de compression sera élevé, ce qui optimise la consommation et les émissions. En cas de forte demande de puissance, pour charger la batterie ou alimenter directement le moteur, un taux de compression inférieur sera activé, ce qui maximisera la puissance du moteur. La transition entre les différents taux de compression est totalement automatique, et transparente pour le conducteur.

«Le système e-POWER du Qashqai est une technologie exclusive de Nissan qui place l'efficacité et le plaisir au premier plan de l'expérience de conduite. En développant ce système pour l'Europe, nous nous sommes engagés à garantir que l'expérience de conduite soit optimale pour les conducteurs du Qashqai e-POWER. Cette technologie offre le meilleur des deux mondes et représente le meilleur de Nissan – audacieuse, pionnière et innovante – tout en donnant la priorité au conducteur.» a déclaré David Moss, Senior Vice President, Region Research & Development, Nissan AMIEO.

UNE EXPÉRIENCE DE CONDUITE COHÉRENTE

La clé du développement du système e-POWER pour le Qashqai était la nécessité de s'assurer que l'expérience de conduite soit homogène, où la vitesse du moteur à essence reste cohérente avec la vitesse du Qashqai sur la route.

Dans cette optique, les ingénieurs du Nissan Technical Center Europe (NTCE), au Royaume-Uni et en Espagne, ont collaboré au développement d'un système appelé «Linear Tune». Celui-ci contrôle le moteur à essence et augmente progressivement son régime pour répondre aux besoins énergétiques à mesure que la voiture accélère, garantissant qu'il n'y a pas de décalage entre les performances et le niveau sonore ressenti par les passagers.

Un écart entre le régime moteur et la vitesse de la voiture sur route est un phénomène qui dérange conducteur et passagers. Par exemple, une montée brutale du régime moteur sans augmentation proportionnelle de la vitesse est perçue comme frustrante et «déconnectée» par les occupants. Le système Linear Tune de la motorisation e-POWER est l'antidote à ce désagrément.

L'E-PEDAL STEP DE NISSAN AU SERVICE DU CONFORT DE CONDUITE

Tout comme la LEAF, le QASHQAI e-POWER offre une toute nouvelle expérience de conduite





Conditions Salon

Qui a dit qu'il fallait payer plus pour les nouvelles technologies ?



Nissan Qashqai
e-POWER

e-POWER

au prix de l'essence

Jusqu'à 33% d'économie de carburant en conduite urbaine en comparaison avec le Nissan Qashqai Mild-Hybrid 158hp X-Tronic. Offre valable du 1er au 31 janvier 2023 chez les concessionnaires Nissan participants. Les versions Qashqai e-POWER sont au prix des versions Qashqai Mild-Hybrid 158 X-Tronic. Annonceur : Nissan Belux s.a. (Importateur), Bist 12, 2630 Aartselaar - TVA BE0838.306.068 - IBAN BE81 2930 0778 6024 - RPM Anvers - beluxfr@nissan-services.eu. Photos non contractuelles. Informations environnementales : A.R. 19/03/2004 - www.nissan.be

Qashqai e-POWER  120-122 G/KM  5,3-5,4 L/100 KM (WLTP)

Contactez votre concessionnaire Nissan pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.

 DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.



à une seule pédale appelée ici e-Pedal Step. Conçu pour éliminer les contraintes de la conduite urbaine, où le conducteur déplace fréquemment son pied entre l'accélérateur et le frein, le système e-Pedal Step permet aux conducteurs d'accélérer et de freiner en utilisant uniquement l'accélérateur.

Lorsque le pied est levé de l'accélérateur, un freinage modéré est appliqué (jusqu'à 0,2 g) qui décélère le Qashqai e-POWER jusqu'à rouler au pas (~5 km/h). L'utilisation de l'e-Pedal Step devient rapidement intuitive. Son objectif est de réduire les sollicitations en conduite urbaine et, ce faisant, d'offrir une expérience plus douce et relaxante, tout en maximisant les possibilités de régénération de la batterie, améliorant encore ainsi l'expérience 100 % électrique.

PUISSANCE, EFFICIENCE, SILENCE

L'avantage du système e-POWER est que le moteur fonctionne dans sa plage de régime optimale et à son meilleur taux de compression, ce qui garantit une efficacité et des émissions de CO₂ inférieures à celles d'un moteur thermique traditionnel, ainsi qu'une conduite confortable grâce à un bruit moteur réduit. L'autre avantage

de la motorisation e-POWER est son impact minimal sur la qualité de l'air urbain.

Le véhicule étant propulsé uniquement par le moteur électrique, le couple est fourni aux roues sans retard, contrairement à ce qui se produit souvent avec un hybride traditionnel où, lors de fortes accélérations, il peut y avoir un décalage entre l'augmentation du régime moteur et l'accélération elle-même. La réponse instantanée du système e-POWER offre une expérience de conduite plaisante dans toutes les situations.

Pour maximiser les performances dans des situations d'accélération ou de vitesse élevées, l'unité de gestion de l'énergie du système e-POWER peut envoyer la puissance générée par le moteur thermique directement au moteur électrique, via l'onduleur, pour augmenter le flux d'électricité qui vient de la batterie.

Lors de la décélération et du freinage, l'énergie cinétique est récupérée et envoyée à la batterie pour optimiser l'efficacité.

«Nous savons que les clients potentiels du Qashqai e-POWER passent près des trois quarts

de leur temps à conduire dans des environnements urbains et suburbains. Par conséquent, nous avons développé le système e-POWER pour qu'il fonctionne de façon aussi efficace, efficiente et discrète que possible dans ces circonstances. Mais nous n'avons fait aucun compromis sur les performances. L'accélération est instantanée, grâce à l'entraînement 100 % électrique des roues, et il n'y a pas de boîte de vitesses qui risque d'interférer dans la transmission de la puissance.» a ajouté David Moss.

UNE TECHNOLOGIE PASSERELLE VERS LE 100 % ÉLECTRIQUE

Les recherches de Nissan ont montré que les clients européens de crossovers passent plus de 70 % de leur temps à conduire dans des environnements urbains et suburbains. Ces recherches montrent également que les consommateurs se sentent obligés de faire des compromis sur le plaisir de conduite afin d'être éco-responsables dans leur choix de véhicule.

La technologie e-POWER répond à cette tendance, car elle offre une efficacité optimale sans compromettre le plaisir de conduite grâce à la combinaison de la technologie avancée de la batterie et du moteur électrique avec un moteur thermique innovant.

En tant que telle, e-POWER est une technologie idéale pour ceux qui sont confrontés à une conduite urbaine ou suburbaine quotidienne, souhaitent passer à un véhicule 100 % électrique à l'avenir mais ne peuvent pas recharger facilement ou ne sont pas encore prêts à passer au tout électrique.

La troisième génération du crossover Qashqai de Nissan reste fidèle à la formule originelle: un design accrocheur, une ambiance à bord raffinée avec une technologie intuitive et un agrément de conduite optimal.

«Grâce à l'exclusive technologie e-POWER de Nissan, nous pensons que les clients seront sous le charme des sensations offertes par une motorisation électrique, sans craindre les problèmes d'autonomie. C'est une motorisation qu'ils apprécieront de conduire et qui représente une excellente option pour être éco-responsable dans la vie de tous les jours. Le Qashqai e-POWER plaira aux conducteurs qui ne sont pas encore prêts pour un véhicule 100 % électrique, mais qui souhaitent avoir une approche plus durable tout en prenant du plaisir à conduire au quotidien.» a ajouté Arnaud Charpentier.

Les commandes du Qashqai e-POWER sont ouvertes depuis le 11 juillet 2022 en Belgique et au Luxembourg.



CITROËN AU BRUSSELS MOTOR SHOW 2023

Citroën a inauguré en septembre dernier une nouvelle identité de Marque et un nouveau logo, annonçant un nouveau chapitre passionnant et structurant de son histoire. Réinterprétant l'ovale originel de 1919, un nouveau logo s'installe fièrement comme la 10e évolution ayant jalonné les 103 ans d'histoire de Citroën. Ce nouveau logo est plus moderne, graphique et adapté aux nouveaux supports digitaux. Le nouveau logo est visible sur le nouveau concept-manifeste OLI, puis ornera progressivement les futurs produits et concepts à partir de mi-2023. La nouvelle identité de marque Citroën sera déployée par phases sur tous les supports de communication et sur tous les points de contact physiques de la Marque (points de vente, ateliers, etc...) et est visible sur le magnifique stand Citroën au Brussels Motor Show 2023. Ce changement s'accompagne d'une nouvelle signature de Marque qui porte la promesse d'une accélération vers des solutions de mobilité plus audacieuses et accueillante pour le bien-être des clients Citroën: «Nothing moves us like Citroën».



1. CITROËN OLI: LE CONCEPT-MANIFESTE POUR LA PREMIERE FOIS SUR UN SALON!

Le Brussels Motor Show 2023 sera le premier salon à accueillir le concept Oli. Véritable manifeste fourmillant d'idées intelligentes, Oli se présente comme une feuille de route pour une mobilité électrique et fonctionnelle afin d'améliorer le quotidien de tous dans un avenir proche. C'est également dans cette optique que Citroën a décidé de ne plus diffuser de «toutes boîtes» pour sa communication dans le cadre du Salon de Bruxelles. Le monde change, et abattre des arbres pour imprimer du papier n'est peut-être plus tout-à-fait pertinent...

Laboratoire d'idées sur roues, Oli vise à obtenir la meilleure maîtrise du cycle de vie en réduisant le poids et la complexité et en utilisant des matériaux recyclés et recyclables. Oli, c'est un poids de maximum d'une tonne pour une autonomie de 400 km, une consommation électrique réduite grâce à une vitesse limitée à 110 km/h et une recharge de 20 à 80% en seulement 23 minutes.

Oli, c'est aussi des panneaux de capot, de toit et de plancher de coffre plats, fabriqués en carton recyclé et extrêmement résistants. C'est enfin un appareil électrique doté d'une capacité et d'une puissance intelligentes permettant de basculer l'électricité vers le réseau, la maison ou un accessoire.

2. È-C4: MODELE A SUCCES DANS LE SEGMENT C-HATCHBACK ELECTRIQUE

La Citroën è-C4, offre le compromis technologique idéal permettant d'avoir une offre électrique à la fois accessible et pertinente pour répondre aux usages des clients. La è-C4 associe une batterie de 50kWh, économiquement plus abordable et plus légère à une puissance de charge en courant continu de 100kW, offrant une meilleure performance de vitesse de recharge que la plupart de ses concurrentes. Avec 357 Km d'autonomie (cycle WLTP), è-C4 permet ainsi de gérer tout au long de l'année ses déplacements quotidiens et d'aborder sereinement les longs trajets, grâce à l'application Free 2 Move Esolutions qui permet de planifier son voyage et localiser les bornes à proximité du parcours du client, parmi les 300.000 points de recharge compatibles aujourd'hui en Europe. En Belgique, la è-C4 est un véritable modèle à succès dans le segment des compactes hatchback électriques.





3. NEW ë-C4 X: LE CROSS-COUPÉ ULTRA CONFORTABLE

Nouvelle ë-C4 X ose défier les définitions traditionnelles des carrosseries compactes pour offrir quelque chose d'innovant et distinctif: un design qui combine la silhouette élégante d'un fastback avec l'allure moderne d'un SUV, ainsi que le raffinement intemporel et l'espace à bord d'une 4 portes. Les passagers arrière en ressentiront particulièrement les bienfaits grâce à un espace aux genoux et aux coudes au top du segment. Le coffre aussi est généreux, avec ses 510 litres et son accès extra-large. Les sièges avant qui sont dotés d'une fonction de massage, décuplant le sentiment de bien-être.

Grâce à sa forme lisse et aérodynamique et sa motorisation électrique efficiente à zéro émission, ë-C4 X offre une autonomie allant jusqu'à 360 km en cycle WLTP. Avec 136 ch et 260 Nm de couple disponible immédiatement, la conduite est souple, silencieuse et dynamique, avec un 0 à 100 km/h en 10 secondes et 150 km/h en pointe. Dans une station de recharge publique, à l'aide d'un chargeur rapide à courant continu de 100 kW, la batterie se recharge à la vitesse d'environ 10 km/min, 80 % de la charge étant effectués en 30 minutes. En utilisant une wallbox de 7,4 kW, la recharge prend 7,5 heures avec une alimentation monophasée ou seulement 5 heures avec une alimentation électrique triphasée.

4. NEW C5 AIRCROSS PLUG-IN HYBRID: DE LA PRESTANCE ET DE LA GENEROSITE

Avec 260.000 ventes depuis son lancement en 2018, C5 Aircross a su se distinguer dans le segment très concurrentiel des SUV compacts grâce son espace à bord, sa modularité et son confort inégalé. Le nouveau venu capitalise sur ces qualités tout en se montrant plus statutaire. Visuellement plus large et imposant que son prédécesseur, C5 Aircross gagne en prestance grâce à des lignes plus structurées. La face avant adopte un nouveau visage, plus vertical, avec une signature lumineuse LED ciselée à effet 3D.

Cette montée en gamme se retrouve dans l'habitacle, avec une qualité perçue irréprochable, une tablette tactile de 10", de nouveaux sièges Citroën Advanced Comfort et une console centrale entièrement repensée. Une ambiance confortable, accentuée par la suspension à Butées Hydrauliques Progressives exclusive à Citroën.

L'offre d'une motorisation Plug-in Hybrid (disponible en 180ch ou 225ch) au cœur de la gamme vient amplifier le bien-être à bord grâce aux bénéfices d'un roulage en électrique pour les trajets quotidiens jusqu'à 55 km, et une autonomie illimitée pour les longs trajets grâce au moteur essence. Capable de rouler en silence et sans vibration jusqu'à 135 km/h en mode électrique, il dispose d'un couple de 320Nm disponible instantanément qui permet d'assurer un confort d'utilisation permanent et des reprises dynamiques.

5. NEW C5X PLUG-IN HYBRID: LE CONFORT AVEC UN GRAND «C»

A mi-chemin entre un break, une berline et un SUV, C5 X offre sur sa version Plug-In Hybrid la suspension Active Citroën Advanced Comfort, qui combine la suspension à doubles butées hydrauliques progressives à un pilotage actif des amortisseurs. Parfaitement isolés des irrégularités de la route, les occupants peuvent profiter du moelleux des sièges Advanced Comfort et de l'habitabilité royale: un véritable «tapis volant». A l'avant, le grand écran multimédia qui prend place au sommet de la console centrale réunit toutes les informations de manière intuitive et ergonomique. Quant au coffre, son volume de 485 litres et ses formes parfaitement exploitables en font un allié de poids pour les grands déplacements.

Long de 4,8 mètres, C5 X affiche sa personnalité avec ses feux en forme de chevrons pour un regard résolument moderne. Le profil se veut audacieux avec une importante garde au sol, des roues de grandes dimensions et un hayon ostensiblement incliné. Disponible en moteur à essence PureTech 130ch ou en hybride rechargeable de 180ch et 225 ch, C5 X dispose d'une transmission automatique à 8 rapports. Et malgré ses dimensions généreuses, il se montre dynamique sur la route (0 à 100 km/h en 7,8 secondes en version Plug-In Hybrid tout en conservant un appétit mesuré. Cerise sur le gâteau: la version Plug-In Hybrid permet de rouler jusqu'à 63 km en mode électrique.

6. AMI: L'AMI DES BELGES, VERITABLE PHENOMENE DE LA MOBILITE

Citroën Ami a largement dépassé le cap de 1.000 unités commandées en Belgique depuis le lancement en mai 2021. Avec une part de marché de 48% sur les immatriculations des quadricycles en 2022, elle est le quadricycle le plus populaire du Royaume. La Citroën Ami constitue l'une des solutions de l'offensive électrique lancée par Citroën depuis 2020. La Citroën Ami est un véritable phénomène populaire en Belgique et en dehors. Avec Ami, Citroën propose une réponse aux enjeux de la mobilité en ville, des enjeux plus que jamais au cœur des préoccupations et attentes des citoyens. Ami est une solution de mobilité individuelle qui permet de se déplacer de manière protégée dans un objet fermé, 100 % électrique et accessible à tous. Pour renforcer ce succès encore Citroën a lancé récemment une nouvelle version acidulée et rempli de plein d'énergie: la My

mobility
Business

Le courant passe déjà avec

330 000

entreprises en Europe.
Pourquoi pas vous ?



Concevoir et opérer des solutions de recharge, c'est ça vous faciliter le passage à la mobilité électrique.

Découvrez toutes nos solutions de mobilité électrique pour les professionnels sur mobility.totalenergies.com



TotalEnergies



L'énergie est notre avenir, économisons-la!



Ami Tonic. My Ami Tonic se pare d'éléments graphiques énergisants et stimulants pour exprimer une autre facette du caractère d'Ami. Doté depuis toujours d'une forte capacité de personnalisation et d'accessoirisation, le quadricycle Citroën représente un terrain de jeu extraordinaire pour que chaque client puisse créer un Ami à son image.

La famille Ami s'est agrandie aussi avec l'arrivée de la version utilitaire, My Ami Cargo, une solution économique innovante sur le marché, électrique, ultra compacte et pensée pour répondre aux nouveaux besoins des professionnels de la livraison de petits colis sur de courtes distances, en milieu urbain jusqu'aux déplacements intra sites. Le succès de la Citroën Ami est lié à tout un écosystème inédit développé spécifiquement pour Ami à commencer par son parcours digital qui amène le consommateur de la découverte à l'achat en ligne, jusqu'à la livraison à domicile ou des canaux de distribution inédits, en plus des concessionnaires Citroën participants, tels que des magasins Fnac sélectionnés. Citroën Ami est un véritable phénomène de société qui répond aux nouvelles aspirations de mobilité pour les trajets de proximité du quotidien en étant électrique,

sans permis et abordable, confortable et sûr, sans stress. Innovant dans la réponse moderne qu'il apporte aux besoins de clients de tous âges, il interpelle dans le paysage et se distingue par un caractère unique qui le différencie d'une offre traditionnelle. Rouler en Ami c'est revendiquer une façon d'aborder la mobilité différemment, de manière totalement décomplexée et ludique. Sa silhouette inhabituelle et joyeuse le rend unique dans la scène de la rue.

7. C3: LE MODELE LE PLUS POPULAIRE EN BELGIQUE

Avec 8.156 unités immatriculées en Belgique au cours des onze premiers mois de l'année 2022, la Citroën C3 est la voiture la plus populaire du Royaume. Prisée pour ses dimensions compactes, qui favorisent son utilisation en ville, son confort de marche élevé, son design original suscitant l'empathie, la berline compacte de Citroën séduit un public varié en Belgique, aussi bien auprès de la clientèle privée que celle des entreprises.

8. È-BERLINGO ELECTRIC: LOISIRS ELECTRIFIES

Partenaire idéal d'un style de vie actif, l'è-Berlingo s'adresse à ceux qui cherchent un véhicule pratique et polyvalent avec le confort accru d'un moteur électrique. Doté d'une autonomie de 280 km, l'è-Berlingo reprend toutes les fonctionnalités du Berlingo, sans aucun compromis, grâce à un intérieur spacieux et modulable. Disponible en deux longueurs pouvant accueillir jusqu'à 7 occupants, il dispose de trois sièges arrière indépendants, du ciel de pavillon Modutop et d'une lunette arrière ouvrante.

9. È-BERLINGO VAN ELECTRIC: LA SERENITE POUR LES PROFESSIONNELS

L'è-Berlingo Van apporte une réponse adaptée selon les besoins quotidiens des professionnels, en offrant une grande liberté d'action en milieu urbains de plus en plus réglementés, mais également en zones péri-urbaines ou rurales, grâce à une autonomie pouvant atteindre 275 km. Avec les avantages de la conduite électrique, è-Berlingo Van ne fait aucun compromis sur les qualités légendaires du Berlingo en offrant toujours quatre configurations de carrosserie, un volume utile jusqu'à 4,4 m³, une capacité de chargement allant jusqu'à 800 kg et toute la modularité de la cabine Extenso.



LA TECHNOLOGIE DES VE POUR L'EUROPE DEPUIS LA BELGIQUE

L'entreprise belge Blue Corner est depuis un peu plus de 10 ans un pionnier des bornes de recharge pour voitures électriques, tant dans le secteur privé que public. La société anversoise a récemment rejoint le groupe Blink Charging, un acteur mondial des solutions et services de recharge pour les voitures électriques, coté en bourse aux États-Unis.

TEXTE: MIRTE SPAEY - PHOTOS: BLUE CORNER



L'histoire de Blue Corner a commencé en 2011 avec une vision claire de l'avenir des véhicules électriques. La transition en cours des voitures à moteur à combustion vers les véhicules électriques a accéléré la croissance de Blue Corner. Avec l'acquisition de l'entreprise par un confrère américain du secteur, Blink Charging, en mai 2021, l'ambition de devenir un acteur européen d'envergure est claire.

EUROPE

En termes de produits et de services, Blue Corner travaille en étroite collaboration avec le siège de Blink Charging à Miami Beach, en Floride. Blink Charging est en train d'étendre sa présence en Europe par le biais d'acquisitions et de croissance organique. Aujourd'hui, il est déjà présent au Royaume-Uni, en Irlande, en Grèce, en France, aux Pays-Bas et en Belgique, entre autres.

«Un conducteur de VE veut être aussi mobile que l'automobiliste actuel qui roule à l'essence ou au diesel», explique Olivier Van Schap, directeur général. «Avec notre réseau international, c'est possible et tout le monde peut traverser les frontières sans souci.»

Sam De Frene, responsable de la gestion de l'énergie, a participé à un rallye en Scandinavie avec une Polestar VE au début de 2022. «Nous étions la toute première VE à conduire le rallye et pour nous, c'était un véritable défi. Peut-on le faire, ou non? C'était la question clé. Après un voyage de 7 500 kilomètres en un peu plus de deux semaines, je peux dire avec grand plaisir que la conduite électrique en Europe est non seulement très facile, mais aussi une expérience sans pareil.»

ANVERS

Blue Corner a débuté à Anvers et profile une orientation claire vers la Belgique et l'Europe. Ces racines belges sont vraiment importantes pour l'entreprise. «Blue Corner conservera une approche locale, c'est un point fort de notre entreprise», déclare Magali Van Coppenolle, responsable des ventes. «Les clients trouvent en fait très agréable de parler à un employé qui analyse et comprend leurs besoins spécifiques en matière de VE.» Chez Blue Corner, nous voulons faciliter les choses pour nos clients et offrir un concept global avec des solutions de recharge pour la maison, le travail et aussi sur la route, tant dans le pays qu'à l'étranger.

RÉACTION RAPIDE

La coopération transatlantique permet désormais de réagir plus rapidement aux tendances et aux innovations. «En tant qu'entreprise locale, vous vous heurtez rapidement à des limites en termes d'investissement et de portée», explique Olivier. «Notre étroite collaboration avec Blink Charging nous donne la force de frappe nécessaire pour devenir un acteur européen d'envergure.»

«Blue Corner est passé d'une trentaine d'employés à plus de 110 en moins d'un an. Un département interne de recherche et développement travaille sans relâche à la mise au point d'une technologie européenne de pointe pour les services de recharge des véhicules électriques. L'innovation est et reste essentielle pour nous. Les systèmes que nous développons aujourd'hui en Europe sont disponibles aux États-Unis presque simultanément, et vice versa.





Notre secteur évolue très rapidement, le délai de mise sur le marché est donc crucial».

DURABILITÉ

La mission de Blue Corner est claire: renforcer le marché des VE grâce à une technologie intelligente et écologique. Et une part importante de cette mission consiste à offrir de l'énergie renouvelable à chaque conducteur de véhicule électrique qui vient se recharger à Blue Corner. «Contrairement à certains acteurs du marché, nous nous concentrons à 100% sur la transition écologique.» dit Olivier.

«La mission est de rendre l'empreinte écologique du VE aussi faible que possible. C'est parfaitement possible si nous réalisons également toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement de manière aussi écologique que possible», déclare Magali. «C'est ce à quoi Blue Corner travaille très consciemment chaque jour».

L'accent mis sur la durabilité s'étend également à la consommation d'énergie au sens large. «Nous sommes fermement convaincus qu'à l'avenir, les gens voudront également gérer leur propre consommation d'énergie à la maison», déclare Sam, qui se consacre déjà à 100% à la gestion de l'énergie aujourd'hui. «La prise de conscience de ce phénomène évolue très rapidement. Regardez autour de vous et partout, vous verrez que l'énergie est au cœur

de vos préoccupations. En tant qu'entreprise, nous voulons accélérer ce processus: être plus intelligent en matière d'énergie est bon pour le portefeuille et bon pour la planète. Nos bornes de recharge intelligentes en sont un excellent exemple, mais au-delà, nous travaillons également sur plusieurs projets pilotes qui vont beaucoup plus loin et jettent les bases de nouvelles technologies.»

«La gestion de l'énergie d'une station de recharge VE est incroyablement importante», ajoute Magali. «Vous pouvez économiser

beaucoup d'argent avec une station de recharge intelligente en rechargeant de manière intelligente. La transition énergétique est encore porteuse de nombreuses opportunités qui se traduiront par de nouveaux services pour l'utilisation intelligente des VE et des infrastructures de recharge. Les nouvelles fonctionnalités permettront également de réduire de manière significative les coûts de chargement. Tant pour les entreprises que pour les particuliers. Le coût total de la conduite en VE est très positif! Faites vous-même l'exercice de calcul et vous serez bientôt un fan!»



Si vous souhaitez en savoir plus sur Blue Corner, visitez www.bluecorner.be et examinez vos besoins avec l'un des experts VE!

Votre partenaire pour les solutions d'e-mobilité

Fournisseur de solutions globales pour les réseaux de distribution d'énergie

 <https://www.tsg-solutions.com/be-fr/tsg-charge/>

 +32 14 44 85 00

 ev.turnhout@tsgnortheurope.com

 Treskesdijk 7, Turnhout



Prenez un nouveau tournant.

Évitez les sentiers battus.



Movement that inspires


Découvrez
nos conditions Salon

Le moment est venu de se poser, de faire le point. De prendre une autre direction.

Celle de Kia. D'enfin rouler en dehors des chemins tout tracés, sans concession sur le confort et le style, loin des sentiers battus. De suivre votre propre voie, celle qui vous inspire, à bord de votre toute nouvelle Kia Sportage, XCeed ou encore du nouveau Niro EV 100 % électrique, sans oublier l'émblématique EV6.

Découvrez dès à présent les conditions Salon sur tous nos modèles, y compris sur les versions hybrides et 100 % électriques, chez votre concessionnaire Kia ou sur kia-salon.be

1,1 - 1,6 l/100 km (WLTP) • 16,6 - 21,6 kWh/100 km (WLTP) • 0 - 38 g CO₂/km (WLTP)

Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.  **DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.**
* 7 ans de garantie ou 150.000 km (selon la première limite atteinte, sans limite de kilométrage pendant les 3 premières années). ** Photo à titre illustratif.
E.R. : SA Kia Motors Belgium (BE 0477.443.106 - IBAN : BE17 5701 3129 5521) - Rue Colonel Bourg 109, 1140 Evere.



MISSION ZÉRO ÉMISSION

De plus en plus, nous essayons de réduire nos émissions quotidiennes et de passer aux énergies vertes. Cependant, c'est plus facile à dire qu'à faire. Heureusement, il existe des entreprises comme Project Zero qui facilitent ce passage en offrant un service exceptionnel et une large gamme de produits.

TEXTE: MIRTE SPAEY - PHOTOS: PROJECT ZERO

Project Zero est un grossiste basé à Waregem, spécialisé dans les solutions d'énergie verte, telles que les panneaux solaires, les batteries domestiques et les stations de recharge, qu'il fournit aux installateurs, électriciens et professionnels. Grâce à ces composants, l'entreprise espère rendre une vie sans émissions possible pour un plus grand nombre de personnes, ce qui explique immédiatement le nom de l'entreprise.

CINQ ÉTAPES

Project Zero base son offre sur cinq points qui mènent à une vie neutre en carbone. La première étape consiste à produire de l'énergie verte, notamment à l'aide de panneaux solaires. L'entreprise propose donc toutes sortes de panneaux solaires et d'accessoires. Avec les batteries domestiques, vous pouvez alors stocker l'énergie excédentaire afin que rien ne soit gaspillé. La gestion intelligente de l'énergie constitue la troisième étape, par exemple avec les solutions domotiques intelligentes de Smappee pour les stations de recharge et les panneaux solaires, entre autres. En outre, l'entreprise propose des stations de recharge intelligentes pour les voitures électriques, de sorte que la consommation d'énergie est également optimisée. Les stations de recharge intelligentes tiennent compte des prix de l'énergie et de l'éventuelle énergie solaire disponible, de sorte que vous pouvez toujours recharger de manière aussi économique que possible. La cinquième étape consiste à réduire la consommation d'énergie avec, par exemple, un éclairage LED à faible consommation d'énergie. Ainsi, pour chaque élément d'une vie sans émissions, les clients peuvent se tourner vers Project Zero!



Jan Cieters

AT YOUR SERVICE

Ce qui distingue Project Zero sur le marché, c'est son service clientèle exceptionnel. Dans le secteur de l'énergie verte, les innovations se succèdent si rapidement qu'il peut être difficile de toujours être à la hauteur. Les installateurs d'énergie bénéficient ainsi des meilleurs conseils possibles pour leur projet. Nous constatons que les installateurs ont un





“Nous soulageons nos clients en les guidant vers les bons produits et en leur associant une formation.”

grand besoin d'informations supplémentaires sur les nouvelles technologies», explique Jan Cieters, qui dirige l'entreprise depuis deux ans. C'est pourquoi notre service d'assistance technique propose une aide à l'installation». De plus, tous les vendeurs de Project Zero sont équipés des connaissances techniques nécessaires pour guider chaque client de la meilleure façon possible. Cela s'applique à l'ensemble du processus: de la première rencontre à la livraison des marchandises. L'installateur n'est donc jamais seul.

En matière de livraison également, l'entreprise fait tout son possible pour le client. Grâce à notre spécialisation, nous avons des contacts très étroits avec nos fournisseurs, explique Jan, et nous rencontrons donc moins de problèmes de livraison que beaucoup d'autres acteurs du secteur. Même en cette période de longs délais d'attente, nous avons toujours eu un stock suffisant». Cela nous permet de fournir à nos clients la solution énergétique souhaitée le plus rapidement possible.

STATIONS DE RECHARGE BIDIRECTIONNELLES

Qui dit zéro émission, dit conduite électrique. C'est pourquoi Project Zero maintient à jour sa gamme de bornes de recharge. Nos stations de recharge sont toujours complémentaires au reste de notre gamme», explique Jan. Par exemple, nous collaborons avec Wallbox depuis plusieurs années. Grâce à nos bons contacts avec eux, nous pouvons dès aujourd'hui proposer leur station de recharge bidirectionnelle Quasar. Grâce à cette technologie de charge innovante, les clients peuvent non seulement charger mais aussi décharger leur VE s'ils veulent alimenter le réseau avec la batterie de leur véhicule». La batterie d'un VE est très puissante et libère donc une grande quantité d'énergie. Cette technologie permet donc une forte réduction des coûts énergétiques, ce qui est une bonne nouvelle en ces temps de prix exorbitants de l'énergie.

LA GAMME ÉLECTRIFIÉE DE MAZDA QUELQUE CHOSE POUR VOUS ?



Chez Mazda, nous ne croyons pas en une solution unique pour tous. Avec la **CX-60 plug-in hybride** raffinée, les **CX-30** et **CX-5 mild hybrid** et la **MX-30 100% électrique**, nous vous présentons donc différentes formes d'électrification. Pour que vous puissiez choisir dès aujourd'hui la motorisation qui convient à votre situation spécifique ou à vos convictions. Le résultat ? **Une réduction réelle de vos émissions de CO₂** sur l'ensemble du cycle de vie de votre voiture, et une autonomie qui répond à vos besoins actuels.

 0,0 L - 7,6 L/100KM  0 G - 173 G/KM CO₂ (WLTP)

Contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.



DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ. Législation environnementale (A.R. 19.03.04) www.mazda.be.

Infos et conditions dans le showroom. Les valeurs indiquées sont basées sur la méthode de test WLTP et s'appliquent à la Mazda MX-30 (illustrée en teinte optionnelle Ceramic White 3 tons), Mazda CX-30 (illustrée en teinte optionnelle Soul Red Crystal), Mazda CX-5 (illustrée en teinte optionnelle Soul Red Crystal) et Mazda CX-60 (illustrée en teinte optionnelle Soul Red Crystal). E.R. : Mazda Motor Logistics Europe sa, Blaasveldstraat 162, B-2830 Willebroek. Numéro d'entreprise : 0406.024.281. Numéro de compte bancaire : BE21 3200 0698 7003. Contact : info-be@mazdaeur.com. www.mazda.be.



FAITES VOTRE CHOIX SUR MAZDA.BE
OU CHEZ VOTRE CONCESSIONNAIRE MAZDA.



MAZDA

NOUVEAU
RENAULT AUSTRAL
E-TECH FULL HYBRID
200 CH




plus d'infos



jusqu'à 80% de conduite électrique en ville*

4,6 - 4,8 l/100 km · 104 - 109 g CO₂/km (wltp)

contactez votre concessionnaire pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule.

*suivant état de charge de la batterie et style de conduite / source interne Renault / septembre 2022.
annonceur: Renault belgique-luxembourg s.a. (importateur), chaussée de mons 281, 1070, bruxelles, tva be 0403 463 679, iban be76 0017 8828 2195.  DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.

Renault préconise 

