

# ecoMOBIEL

UW MAGAZINE OVER PASSIEVOL RIJDEN MET ELEKTRISCHE, HYBRIDE EN ALLE ANDERE ECO-VOERTUIGEN 32

**Build Your Dreams (BYD) komt naar Europa**

## **Elektrische mobiliteit bij BYD met 3 modellen**



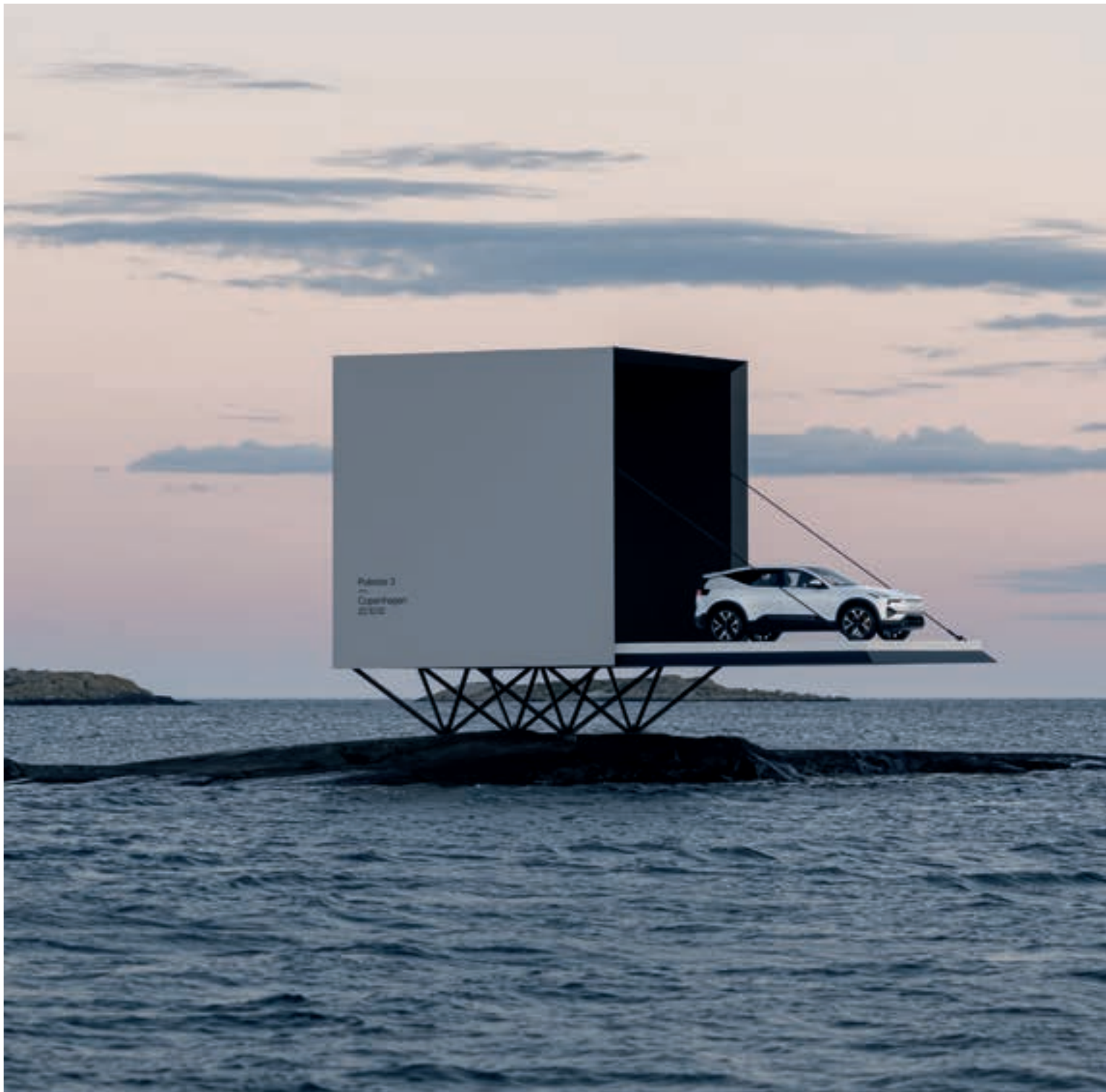
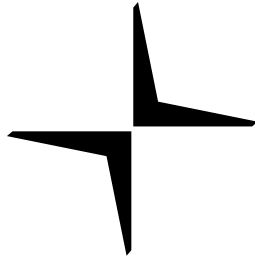
**E-BIKES**  
Pg 07



**POLESTAR 3 IN  
PREMIÈRE**  
Pg 18



**TEST: MERCEDES EQB  
350+ LUXURY LINE**  
Pg 50



# Polestar 3



## De SUV voor het elektrische tijdperk

[polestar.com](https://polestar.com)







T H E N E W

17

100% ELECTRIC.



#bornelectric



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB19/03/04): [bmw.be](http://bmw.be)

18,4-19,6 KWH/100 KM • 0 G/KM CO<sub>2</sub> (WLTP)





## **BMW Meeusen**

Brasschaatsteenweg 318 - 2920 Kalmthout  
T 03 620 21 10 - [www.meeusen.bmw.be](http://www.meeusen.bmw.be)

## **MINI Brugge Store by Cocquyt**

Dirk Martensstraat 7A - 8200 Brugge  
T 050 31 40 37 - [www.cocquyt.bmw.be](http://www.cocquyt.bmw.be)

## **BMW Cocquyt**

Waggelwaterstraat 27 - 8200 Brugge  
T 050 31 40 37 - [www.cocquyt.bmw.be](http://www.cocquyt.bmw.be)

## **BMW Van den Broeck**

Roekhout 11 - 1702 Dilbeek  
T 02 466 20 88 - [www.vandenbroeck.bmw.be](http://www.vandenbroeck.bmw.be)

## **BMW Van den Broeck**

H.Moeremanslaan 146 - 1700 Dilbeek  
T 02 466 20 88 - [www.vandenbroeck.bmw.be](http://www.vandenbroeck.bmw.be)

## **BMW De Mey Knokke**

Natiënlaan 52 - 8300 Knokke  
T 050 89 55 55 - [www.demey.bmw.be](http://www.demey.bmw.be)

## **BMW De Mey Maldegem**

Aalterbaan 216C - 9990 Maldegem  
T 050 71 40 44 - [www.demey.bmw.be](http://www.demey.bmw.be)



**07-E-BIKES - DE OPMARS BLIJFT DUREN 15-FIETSLEASING WORDT STEEDS INTERESSANTER 18-POLESTAR 3 IN PREMIÈRE OP FEESTEDITIE VAN HET AUTOSALON 22-VOORSTELLING RENAULT 4EVER TROPHY, R5 PROTOTYPE EN SCENIC VISION 24-TEST: KIA NIRO EV 28-KBC AUTOLEASE: MAXIMALE ONTZORGING IN WOELIGE TIJDEN 32-KENNISMAKING MET IVECO 35-TEST: ALFA TONALE MHEV 160 39-MET DE VOLVO EX90, "BATTERIJ OP WIELEN" 40-DE NIEUWSTE CREATIE VAN POWERDALE VOOR OPENBAAR LADEN: DE POWERDALE 'PUBLIC' 42-NIO IS NIEUW CHINEES AUTOMERK 45-BUILD YOUR DREAMS (BYD) KOMT NAAR EUROPA 48-MAZDA "OP WEG NAAR PREMIUM" 50-TEST: MERCEDES EQB 350+ LUXURY LINE 52-"IONIQ 6 LEGT EEN NIEUWE STANDAARD QUA RIJBEREIK VOOR ELEKTRISCHE VOERTUIGEN." 55-EERSTE TEST: PEUGEOT 408 HYBRID 58-TEST: RANGE ROVER P510E SV 60-TEST: SUBARU SOLTERRA 63-TEST MERCEDES EQS 500 4 MATIC AMG LINE 66-TEST: RENAULT KANGOO VAN E-TECH ELECTRIC 68-NIETS DAN VOORDELEN MET JAGUAR LAND ROVER INSURANCE FULL OMNIUM 71-ABARTH GAAT ELEKTRISCH 73-ABARTH OP DE BRUSSELS MOTOR SHOW 2023 75-GAMMA BIJ KIA 77-EV BELGIUM MEMBERS NEWS FLASH 84-EV-LEASING MET ALLES EROP EN ERAAN 87-SLIM LADEN: GOED VOOR ALLES EN IEDEREEN 88-INNOVATIEF LADEN 90-LAADDIENSTEN MET EEN WEST-VLAAMSE TOUCH 92-NISSAN QASHQAI E-POWER 96-CITROËN OP DE BRUSSELS MOTOR SHOW 2023 100-EV TECHNOLOGIE VOOR EUROPA VANUIT BELGIE 104-ZERO-EMISSION MISSIE**

JAARGANG 9, DECEMBER 2023, NUMMER 32 | Eco Mobiel Magazine is voor alle personen met interesse in elektrische, hybride of andere niet-benzine & diesel aangedreven voertuigen | OPLAGE: 26.000 ex (waarvan 35% FR) | FREQUENTIE: driemaandelijks | WEB: [www.eco-mobiel.be](http://www.eco-mobiel.be) | HOOFDREDACTEUR: Erik De Ridder – e-mail: [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) | REDACTIE: Filip Dewulf, Jochen Scheire, Hilde Pauwels, Mirte Spaey, Ella Scheers, Dominiek Saelens | VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder, Event & Expo Belgium - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Denderhoutem | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | Ine Vanbesien – tel.: 0472 90 06 17, e-mail: [iv@exclusief.be](mailto:iv@exclusief.be), | SECRETARIAAT & TRAFFIC ADVERTENTIES: Hilde De Ridder – tel.: 09 228 22 84, email: [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be) | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | ABONNEMENT: Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder – e-mail: [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be)

# E-BIKES

## DE OPMARS BLIJFT DUREN

Noch de COVID-crisis, noch de energiecrisis hebben een negatieve impact gehad op de verkoop van e-bikes. En dat is niet meer dan logisch. Tijdens de pandemie was de fiets, en dan in het bijzonder de elektrische, het ideale vervoersmiddel om toch eens buiten te kunnen en de natuur in te trekken. De daaropvolgende energiecrisis leerde ons dat de e-bike voor kortere afstanden een snel, comfortabel en voordelig alternatief kan zijn voor de wagen. Door dit alles wisten elektrische fietsen moeiteloos beide crisissen te trotseren en zijn ze niet meer uit het straatbeeld weg te denken.

TEKST: JOCHEN SCHEIRE







### ALLEEN MAAR PLUSPUNTEN?

Oeverloos uitweiden over de grote voordelen van elektrisch fietsen gaan we niet doen. Iedereen weet ondertussen dat de elektrische fiets een ideaal alternatief is om files te vermijden, dat je op een duurzame manier (korte-  
re) verplaatsingen kan doen, en dat e-biken goed is voor de gezondheid.

Daarnaast wordt het gamma aan elektrische fietsen ook elk jaar uitgebreider, waardoor er ondertussen voor iedereen een geschikte e-bike op de markt is. Vorig jaar werden er in België net geen 600.000 fietsen verkocht, waarvan 40% een elektrische fiets. Daarmee vertegenwoordigt de e-bike een groot marktaandeel. Ook op de beurs velofollies in Kortrijk expo, van 20 tot 22 januari, zal de e-bike een zeer prominente rol spelen. Op hun website [www.velofollies.be](http://www.velofollies.be) kan je in de exposantenlijst filteren op merken die e-bikes aanbieden, en zie je dat de lijst exposanten die elektrische fietsen aanbieden immens is.

### VOOR ELK WAT WILS

Het is zoeken naar een fietsmerk dat tegenwoordig geen elektrische fietsen aanbiedt. Logisch ook, als je ziet welk marktaandeel ze vertegenwoordigen. Daarnaast zijn er ook een groot aantal fabrikanten die enkel elektrische fietsen op de markt brengen, en dat dikwijls met een specifieke doelgroep of gebruik voor ogen.

Als je naar velofollies gaat, op zoek naar een voor jou geschikte e-bike, zal je zeker je gading vinden. Of je de fiets nu wil gebruiken voor stadsverkeer, trektochten, of sportief te rijden, voor elk gebruik is er een fiets te vinden die daar specifiek voor geschikt is. Ook utility bikes (bakfietsen) kennen een grote opmars binnen het segment van elektrische fietsen. Omdat deze fietsen relatief zwaar zijn, is het ook logisch dat het gebruiksgemak een stuk zal verhogen met een beetje trapondersteuning.

Nog een nieuwe trend is de opmars van elektrische sportfietsen. E-mountainbikes waren al een tijdje populair, en er worden zelfs al een tijdje tal van races en kampioenschappen e-mountainbike gehouden. En vergis je niet, de parcours die de e-mountainbikers krijgen voorgeschoteld zijn niet van de poes. Het e-mountainbiken is dan ook een discipline op zich geworden, waar enkel gespecialiseerde waaghalzen zich kunnen meten met de toppers uit de discipline.

Waar de opmars van de speed-pedelec een beetje getemperd lijkt, zien we dan weer dat de e-racefiets helemaal in de lift zit. Voor wielertoeristen die misschien een beetje minder tijd hebben om echt te trainen voor hun hobby vormen deze een fantastisch alternatief. Waar het tot voor kort nog een taboe was om met een elektrisch ondersteunde koersfiets in de



wielertoeristenclub toe te komen, lijkt dit nu helemaal weggenomen. Maar goed ook, want uiteindelijk is het belangrijkste dat je je hobby zo lang mogelijk kan beoefenen, en het kan net dat duwtje in de rug zijn dat het verschil maakt tussen een zondagvoormiddag in de luie zetel, of eentje op de fiets in de natuur.

Als je geïnteresseerd bent in een elektrische fiets, kunnen we je dan ook alleen maar aanraden om een kijkje te gaan nemen op velofollies. Je zal versteld staan van het gamma elektrische fietsen dat momenteel verkrijgbaar is, en je zal er zeker eentje vinden die perfect geschikt is voor jou.

### SLACHTOFFER VAN HET EIGEN SUCCES?

Maar er is ook iets minder goed nieuws te melden uit de (elektrische) fietsbranche. De enorme interesse voor de (elektrische) fiets, zorgde ervoor dat er afgelopen twee jaar met een acuut gebrek aan fietsonderdelen werd gekampt. De levertijden van fietsen liepen hoog op, kortingen waren eerder zeldzaam, door de eenvoudige wet van vraag en aanbod. Verschillende signalen duiden er op dat de markt zich enigszins begint te stabiliseren. Bij bepaalde fabrikanten dalen de levertermijnen, bij anderen de prijzen. Niemand durft al te garanderen dat de leveringsproblemen in 2023 volledig van de baan zullen zijn, maar er mag wel worden verwacht dat de markt stilaan terug normaliseert.





Waar je de voorbije twee jaar moest tevreden zijn met wat er momenteel in stock was, kan je nu terug zonder al te grote leveringstermijnen die fiets bestellen waarvan je denkt dat ie perfect voor jou geschikt is. En dat is uiteindelijk toch wat we allemaal willen om verzekerd te zijn van vele kilometers fietsplezier.

### **VEILIGHEID VOOROP**

In fietsland België leert quasi iedereen fietsen tegen zijn zesde, al was het maar om te kunnen rijden met de fiets die je kreeg als obligatoir cadeautje voor de eerste communie of lentefeest. Velen onder ons hangen eens ze een rijbewijs hebben de fiets terug aan de haak om in te ruilen voor koning auto. Terug opstappen op een elektrische fiets houdt dan ook enkele risico's in. Elektrische fietsen rijden 25 km/u, met een speed-pedelec kan je tot 45 km/u snel fietsen. Dit zijn snelheden die veel mensen, ook al kunnen ze sinds hun kindertijd fietsen, niet gewoon zijn op twee wielen.

Als er een ongeval met een elektrische fiets gebeurt lijkt de media er ook als de kippen bij om er nog maar eens op te wijzen dat het een ongeval met een 'elektrische' fiets betreft. Dit is misschien een beetje sensatiezucht, maar anderzijds mogen we toch niet blind zijn voor de gevaren die elektrisch fietsen met zich meebrengt. Je moet uiteraard geen schrik hebben om elektrisch te gaan fietsen, maar een goede voorbereiding vooraleer je je in het verkeer begeeft is eigenlijk onontbeerlijk.





In de eerste plaats zorg je er, misschien nog net iets meer dan bij een gewone fiets, voor dat je fiets technisch helemaal in orde is vooraleer je de baan op gaat. Voor elk ritje controleren of de lichten branden en de reflectoren aanwezig en niet vuil zijn is een kleine moeite, maar kan een groot verschil maken. Hoewel het in België, behalve op een speed-pedelec, niet verplicht is om een helm te dragen op de fiets, zou het eigenlijk een evidentie moeten zijn dat je een helm draagt als je met de fiets buiten komt. Zeker als je weet dat het dragen van een fietshelm het aantal ernstige hoofdletsels bij een ongeval met een fiets met meer dan 60% vermindert.

Bij fabrikanten van accessoires vind je ook steeds meer toebehoren die specifiek gericht zijn op de elektrische fiets, en het verhogen van de veiligheid van de fietser. Wanneer je een elektrische fiets aanschaft is het dan ook van belang om naar geschikte kledij te zoeken, die de zichtbaarheid op de fiets verhoogt. De tijd dat je enkel kon opvallen door een geel hesje te dragen ligt ver achter ons, en er zijn voor elke leeftijd en kledingstijl ondertussen outfits te vinden waarmee je niet uit de toon valt, maar die toch je zichtbaarheid en veiligheid verhogen.

Bij de aankoop van een elektrische fiets doe je er ook goed aan om goed na te denken wat je met de fiets precies wil gaan doen. Er zijn op de markt onuitputtelijk veel bagagemogelijkheden te vinden. Van stuurtasjes tot volledige bagagekits waar je makkelijk een veertiendaagse trip mee kan maken. Je fietsdealer kan je bij aankoop van je fiets perfect begeleiden in de uitrusting die voor jou het best geschikt is, zo zal je de fiets optimaal kunnen inzetten voor het beoogde gebruik.

### OPNIEUW LEREN FIETSEN?

Als je de eerste keer met je elektrische fiets op de baan gaat, is het niet onverstandig om op een veilig terrein te leren hoe de fiets zich gedraagt. Het wennen aan de versnelling die de fiets krijgt als de trapondersteuning in werking treedt kan je namelijk beter niet doen in druk verkeer. Ook remmen en manoeuvreren met je splinternieuwe elektrische fiets doe je beter op een verkeersvrij terrein. Iedereen weet in de buurt wel een parking of een bedrijventerrein liggen dat zich perfect leent om het rijgedrag van de fiets in te oefenen.

Voor bedrijven zijn ook steeds meer opleidingen beschikbaar om de werknemers te leren rijden met een elektrische fiets. Zo kan je als bedrijf bijvoorbeeld bij VAB een opleiding aanvragen om je werknemers veilig te leren e-fietsen. Als werkgever is dit zeker te overwegen als je bv. aan je werkgevers een elektrische leasefiets wil aanbieden. De investering die zo'n opleiding vereist is namelijk veel kleiner dan de kosten die je bespaart als één van de werknemers een ongeval heeft. Om over het fysieke leed nog maar te zwijgen. Er mag worden verwacht dat dit soort opleidingen steeds talrijker zullen worden, een evolutie die we alleen kunnen toejuichen.

Al bij al lijkt 2023 een bijzonder positief jaar te worden voor de e-bike. In dit magazine vind je dan ook alle trends terug die je mag verwachten op de elektrische fietsmarkt. Dit magazine, in combinatie met een bezoekje aan velofollies, zorgt ervoor dat je helemaal mee bent met de wereld van de e-bike, en dat je perfect weet welke fiets nu precies voor jou geschikt is.

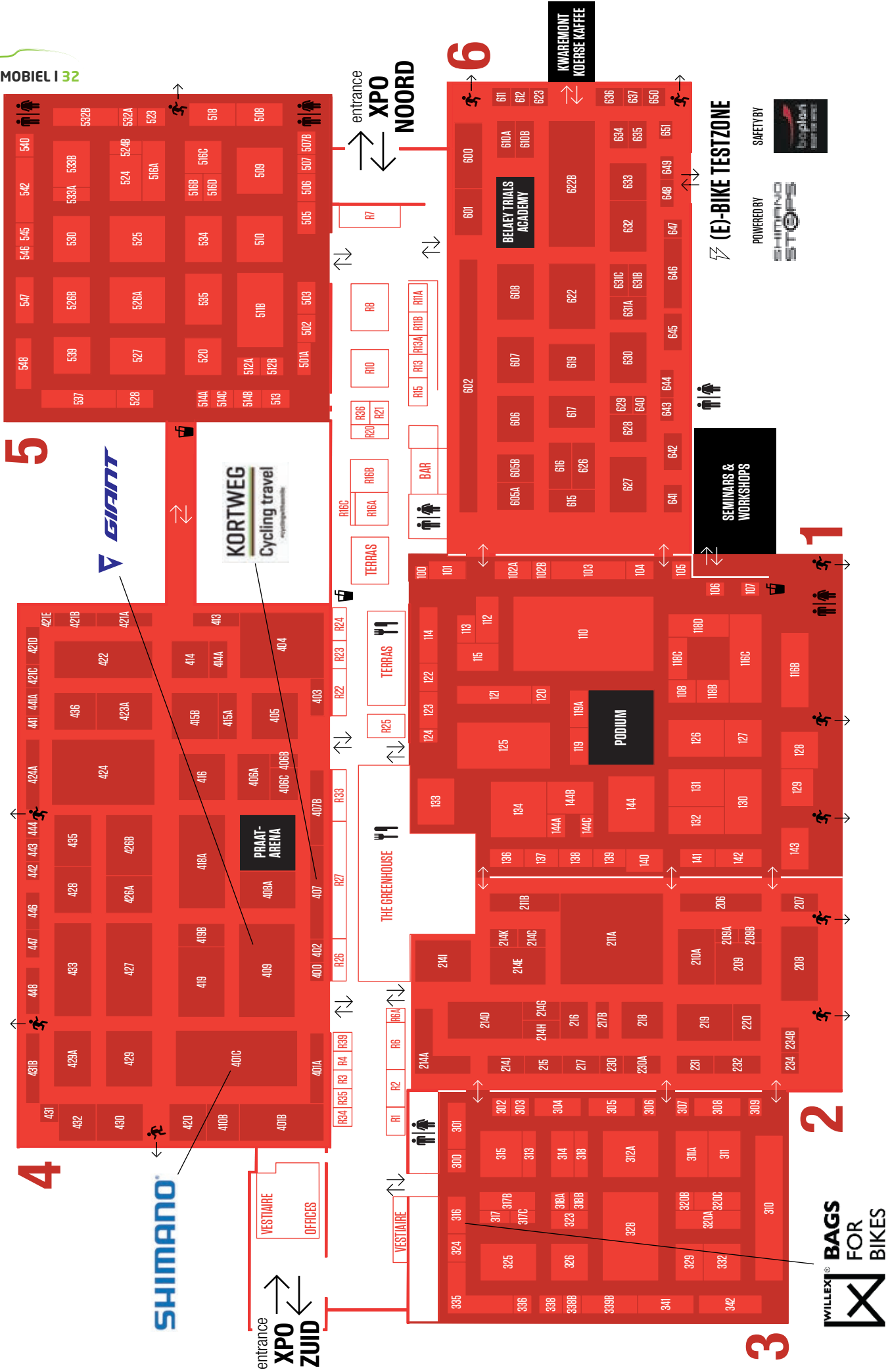
Veel fietsplezier!

# velofollies



12

ECO MOBIEL | 32



3

2

1

5

6

BEDRIJF	Standnummer	BEDRIJF	Standnummer	BEDRIJF	Standnummer	BEDRIJF	Standnummer
2MOSO	436	CYCLIS BIKE LEASE	232	MM	R2	STAGES CYCLING	512B
3ACTION SPORTS NUTRITION	142	CYKELL	510	MO CYLETTE	R20	STATIONS BEES	144B
6D SPORTS NUTRITION	633	CYLAB	310	MONHAWK'S CYCLES	311A	STEALTH WHEELS	406C
ABUS MOBILE SECURITY BELGIUM & LUXEMBOURG	143	DC MOTORHOMES	533B	MONDRAKER	509	STROMER	326
ACELLE	216,214C	DE SCHEERMAEKER M & F	430	MONKEY BIKE	113	SWITZZ BIKES - CRUISS BIKES	646
ADDICTCC	429A	DE TOERIST BIKING	651	MORGAN BLUE	125	SWTF	413
ADVANCED EBIKE	320A	DECATHLON BELGIUM	548,539,537	MORPHOLOGICS	R11A	TECHNOLOV	532B
AGU - FIZIK - CRANKBROTHERS - SELLE ROYAL SCIENTIA	419B	DECCA SPORTSWEAR	103	MOUNTAIN BIKE PLUS	R21	TEIDE BIKE TENERIFE	320B
AIRLOUBE	421C	DECUYPER	626	MOUSTACHE BIKES	525	THE BEAM	6A
ALPES DE HAUTE PROVENCE	144B	DESKINO	326	MULTI-CYCLES	513	THE CITY WASH - MOBILE SHOWER	342
AQUAZGO	637	DEWOD EUROPE	404	MULTIWEAR VELOPLUS CYCLINGWEAR	140	THE DUTCH BIKE COMPANY	516C
ARIAGE PYRENEES TOURISME	R11B	DISTRIBIKE	600	NAQI@	323	THE PACK CYCLING COMPANY	507B
ASKA BIKES	503	DOLLY BIKES	R26	NB CARE	136	THE VANDAL	122
ASSOS OF SWITZERLAND	104	DOLCINI SPORTSWEAR	410B	NEAPHARMA	643	THOMPSON	602
ASTORIA PLAYA	407	DOUZE FACTORY	524	NEUWFIETS.NJ	R4	THRIVE RECOVERY BEER	635
ATOM 6 CYCLING	520	DUHO SPORTS	207	NO HANDLEBARS CO	119	THULE	325
AXA BIKE SECURITY	642	DUKE RACING WHEELS	301	NORCO	629	TILROY	431B
AYUNTAMIENTO MOACAR	407	DUTCH ID / LOVENS	206	NUTRIMED	309	TIMYO	423A
AZ-IMPORT TRENERG	623	DUTCH WORLD BIKES	514A	OZFEEL	607	TORBSHVE VLAAMS-BRABANT	138
BABBOE	214E	DYNAMO RETAIL	615	OXLEY	508	TOPBAK	209
BAFANG	305	E-BIKE ADVENTURE	407B	ODISSEY	R13	TRACER	645
BAHAMONTES	123	ELLO	336	OFFICE DE TOURISME DE SAMOENS - VELO VERT FESTIVAL	318A	TRANSMAURENNE VANNOISE	307
BALANS BIKESWEAR	112	e-MV AGUSTA	406A	OSANS TOURISME	546	TRANSMAURENNE VANNOISE	419
BASIL	416	ENRA VERZEKERINGEN	448	OLMO	144	TRUKINETIX	120
BATAVUS	214H	EOVOLT	619	ONEWAY DISTRIBUTION	432	TUI CYCLING CENTER POWERED BY BIDONG	505
BBB CYCLING	405	EPURUS MTB CHALLENGE	545	OPTEK SAËY	303	UBAYE TOURISME - VALLÉ DE BARCELONNETTE	144B
BEAUFORT	332	ETIXX SPORTS NUTRITION	605A	ORIGINE CYCLES	433	UNICYCLING	R35
BEBAT	318B	EUROPE CYCLE COMPANY / VOGUE BIKE	627	Oris Bikes	611	URBANO MOTORHOMES	118D
BH BIKES	131	FACOM	533A	ORTLEUX BENELUX	605B	VAN DEN BERGHE	110
BICAPAGE	523	PAST FORWARD WHEELS	R6	OSTRICHOO	217	VAN 'N BIKE	533B
BIDONG	505	FCWB	650	OVERSTIMS - DIETE SPORT	444	VAN NICHOLAS BICYCLES	214J
BIKE YOUR CITY	507	FELD CYCLING	141	PACING STICKER	421B	VAUDE	115
BIKET	308	FETS MAGAZINE	231	PIERRE E BIKES BENELUX	421E	VAYAMUNDO OOSTENDE CVBA-VSO	641
BIKEBAT	230A	FETSENMAKERS.BE	634	PILOT CYCLES	313	VELO AFRIQUE	328
BIKEMONKEY	102A	FLAMME ROUGE	320C	POINTED	R16A	VELO DE VILLE	501A
BIKESOLUTIONS	300	FLEBI	220	POPAL	144A	VELO LOISIR PROVENCE	144B
BIO-CIRCLE	324	FLYER E-BIKES	R15	PRO ACCESS	442	VELOE	R13A
BIOBACER	130	FOUS BIKES	535	PRO SPORT LIGHTS	443	VELOPASS	406B
BIOSIL ON YOUR GAME	649	FRANCE BIKE RENTALS	516B	PROTEAM BICYCLECARE	445	VELO-PLUS	616
BIVO HOTELS LIVIGNO - BIKE HOLIDAYS	105	FREEBIKE	144B	PROVENCE A VELO EN VAUCLUSE	R24	VERGÉ - DE GEEST SPORT	616
BLUE GLOBE SPORTS	302	FUERZA - ZBEARINGS	612	PROVENCE-ALPES TOURISME - DIGNE LES BAINS	144B	VERKEERSVELIG WEST-VLAANDEREN	329
BVC	210A	GARMIN / TACK	511B	PTI KORTRIJK	144B	VERVAARIC SPORT	125
BOOM! PRODUCTS	547	GIANT BENELUX	R25	PUCH FIETSEN BENELUX	631B	VITAPHAR	636
BOPLAN	144C	GOFLUO	429A	PYRENEES BIKE HOTEL	338	VITTORIA	518
BOSCH eBIKE SYSTEMS	314	GRINTAI PUBLICATIONS	137	QWIC	608	VIVE LA VIE	534
BOWDYBRAVE	424	G-SKIN CYCLING TEAMWEAR	219	RACEFIETSPARKEREN NL	608	VLAAMSE WIELRIDERSBOND	101
BRENEDE KOKSIDE CLASSIC	338B	GURLSPORT	211A,211B	RADDOO	100	VREDESTEIN BICYCLE TYRES	124
BRIBIKES	514C	HARTJE	622	RIDEBERG	647	WE ARE CYCLING	127
BSP FIETSEN	R16B	HAUTES-ALPES	144B	RIESE & MÜLLER	306	WESTHOEK / HEIVELAND / IEPER	138
BULLDOG	311	HELMETPLUS	R1	ROCCO CYCLING	441	WIDEK / QIBBEL	R20
BUSCH & MÜLLER	107	HOTEL MARINA PLAYA	407	ROETZ BIKES	234	WIKI SPORTS	311
BUSCH + MÜLLER - COGHEZ	107	ISY	408	RS BICYCLES & COMPONENTS	617	WIELVERHAAL	R3
BUZZAGLO	128	INTERCYCLE	415B,414A	S & O	106	WIKI SPORTS	427
BZEN BIKES	532A	Italy Bike Hotels	610A	SABMA / LMC-SPORT	315	WILIER TRIESTINA	527
C.B.T. ITALIA	401A	Jaeger	421D	SANMAA CYCLE TOUR	R21	WISPER ELECTRIC BIKES	R33
CADEX	409	JARFACE	514B	SANTOS BIKES	R7	WOWOW EUROPE	528
CARMY SPORT	R23	JOHNNY LOCO BICYCLES	610B	SCHWALBE	426A	YUBA CARGO BIKE	424A
CANYON BIKES BELGIUM	312A	JUNCKER BIKE PARIS	215,214D	SHADOW BIKE	118B	ZAFIRO HOTELS	320C
CARON	214K	KALKHOFF	601	SHIMANO	401CR39	ZEFAL	421A
CASCO INTERNATIONAL	644	KETTLER ALU-RAD	632	SHINGA LACROS	R36	ZEG ZWIERAD-EINKAUPS-GENOSSENSCHAFT	R27
CEDES - NITE IZE	512A	KIORE TOMASZ SKOCZYLAS	446	SHOKZ	441A		
CEMA-BEARING EUROPE - BT BELGIUM	400	KLEVER MOBILITY	R10	SIMPLON FAHRRAD	208		
CENTRUM RONDE VAN VLAANDEREN	217B	KOGA	2141	SKIPULON CONSTRUCT	102B		
CERVELO	414	KONA EUROPE	304	SKS GERMANY	339B		
CICLI IBM	430	KORTWEG CYCLING TRAVEL	407	SOLESTAR	300		
CINELLI	428	LAPERRIE	126	SPARTA	214G		
CLARIS COVERS	640	LAPLAND BIKE HOTEL / HOTEL ISO-SYOIE	R21	SPECIALSPEX - JULBO	402		
CLASSIFIED CYCLING	133	LE PATRON CLOTHING	447	SPINDER BIKE CARRIERS	524B		
CLIPS MALLORCA CYCLING	431	LOUIS VERMINP	540	SPORT BIKES - CUBE	341		
CLOSE THE GAP	506	MAGURA	116C,116B	SPORT IMPORT	132		
CODAGEX	422	MARIDA BENELUX	418A	SPORTIMEX BENELUX	628		
CONTINENTAL	114	MINNEN PIEPER	311	SPORTS & LEISURE INVEST	R22		
CORTINA & KRUIBOSCH	426B	MINERVA CYCLING	622B	SPORTVOEDINGWEBSHOP.COM	209B		
COSMIC SPORTS	317B						
COUNT ME IN	139						
CUORE WHEELS	648						
CYCLE SOFTWARE	129						
CYCLELIVE MAGAZINE	631A						
CYCLER	137,134						
CYCLING	318						





Laden is een ding. Elektrisch rijden ook. Maar wat met zonne-energie, loadbalancing, het capaciteitstarief, optimaal sturen van energie, je wagen gebruiken als thuisbatterij?



Het team van Watt's Next ondersteunt je bij al je energievragen en adviseert je hoe je je wagen in je woning of bedrijf het best kan integreren, zowel voor standaard als bidirectioneel laden.



Ontdek onze laad, opslag- en energieoplossingen op [wattsnext.be](http://wattsnext.be). Of spring even binnen in onze showroom en eco shop ([okostore.be](http://okostore.be)).



# FIETSLEASING WORDT STEEDS INTERESSANTER

Het leasen van een bedrijfswagen is alom ingeburgerd. De laatste jaren zat ook fietsleasing helemaal in de lift. De fiets is het ideaal vervoersmiddel om op een aangename manier van en naar het werk te pendelen.- Ook fiscaal is het een zeer interessant voordeel, zowel voor de werkgever als voor de werknemer. KBC Fietsleasing is een pionier als het op fietsleasing aankomt en marktleider met meer dan 25000 fietsen in omloop. Ze zijn dan ook de ideale partner om je te begeleiden naar een gezond en haalbaar alternatief om je woon-werkverkeer zo aangenaam en voordelig mogelijk te maken. Wij gingen polsen bij Wim Vanzeir (Digital Transformation, Marketing & Communication manager) en Sylvie Thiry (Product manager) van KBC Fietsleasing naar de laatste trends in de branche.

TEKST: JOCHEN SCHEIRE





### Wat zijn de grootste voordelen van fietsleasing?

Het blijft voor vele bedrijven, en ook voor overheidsinstanties een oefening wanneer er moet gekozen worden tussen aankopen of leasen. Het leasen van een fiets heeft wel degelijk voordelen voor de werknemer t.o.v. de aankoop van de fiets. Dit komt mede door het Brutoloonruil principe.

Kort samengevat komt het erop neer dat de werknemer een deel van zijn brutoloon kan inzetten om een fiets te leasen, waar dat bij aankoop van een fiets niet mogelijk is. Bij Brutoloonruil wordt het brutoloon dat de medewerker inzet voor fietsleasing door de werkgever verhoogd met de RSZ-bijdrage en het vakantiegeld om het maandelijks leasebedrag samen te stellen. Voor de werkgever is de kost voor leasing op die manier kosten-neutraal dan wanneer de werkgever alle RSZ-bijdragen en vakantiegelden op het volledig brutoloon dient te betalen. Voor de werknemer is de effectieve kost voor de fiets inclusief diensten zijn maandelijks netto-loonruil.

Voornamelijk bij overheden en lokale besturen is er voorts de mogelijkheid om de bruto eindejaarspremie in te zetten voor de leasing, en dat gedurende drie jaar. Een werknemer kan dus op 3 jaar een fiets, inclusief diensten afnemen door zijn bruto-eindejaarspremie in te zetten. Mocht de werknemer een fiets aankopen en die verrekenen met de netto-eindejaarspremie, zou deze persoon gemiddeld 6 jaar zijn netto-eindejaarspremie moeten inzetten. Dat zorgt ervoor dat een werknemer die zijn bruto-eindejaarspremie inzet, 3 jaar lang een fiets kan leasen, hem overnemen, en daarna nog drie jaar lang de netto-eindejaarspremie kan sparen.

### En wat is dan de grote sterkte van KBC Fietsleasing?

KBC Fietsleasing zet heel hard in op digitaliteit, en dat vanuit het standpunt van elke partij. Wij willen als KBC-Fietsleasing zowel de dealers, de werknemers en werkgevers, maar ook onze eigen medewerkers digitaal te ontzorgen. KBC Fietsleasing is de eerste die rechtstreeks connecteerde met de kassasystemen van fietsdealers, wat nog steeds uniek in de markt is.

Ten opzichte van de concurrentie is KBC Fietsleasing uniek omdat de ketting werknemer – werkgever – dealer – KBC-medewerker, volledig digitaal ontsloten is. Dat is voor elke partij een enorm voordeel, omdat iedereen steeds op een vlotte manier kan ontzorgd worden. Ook de sociale secretariaten kunnen via software interfaces (API's) makkelijk connecteren met het digitale systeem van KBC, wat heel wat werk bespaart voor HR-diensten van bedrijven en de sociale secretariaten zelf. Dit alles wordt geïntegreerd in het KBC MoveSmart platform, waardoor een werknemer makkelijk via zijn persoonlijke barcode een offerte kan aanvragen bij een dealer. Deze offertes worden onmiddellijk doorgestuurd naar het sociaal secretariaat en de werknemer ziet meteen de impact op zijn loon en kan beslissen of hij al dan niet ingaat op het voorstel.

Al deze zaken bieden een meerwaarde tegenover concurrenten. KBC Fietsleasing maakt deel uit van een grote groep wat uiteraard heel wat voordelen oplevert voor de klant; zowel naar gebruiksgemak toe, maar ook zeker naar het ontzorgen van gebruikers. De wetenschap dat KBC steeds mee is met de laatste evoluties betreffende fiscaliteit en digitaliteit, zou klanten toch moeten overtuigen dat er een grote meerwaarde is tegenover kleinere spelers. Ook naar GDPR toe kan je bij KBC zeker zijn dat er correct met je gegevens wordt omgegaan.



Sylvie Thiry

### Hoe begeleidt KBC Fietsleasing kleinere bedrijven naar het gebruik van deze tools?

Kleinere bedrijven kunnen via het KBC MoveSmart platform gebruik maken van de zelfregistratie, waarbij de werknemer een link ontvangt van zijn werkgever waarmee hij een account kan aanmaken om zijn fietsleasing te regelen. Naar de mobility manager toe maken we nu gebruik van een standaard policy. Deze policy houdt rekening met de aanbevelingen van KBC Fietsleasing. Door deze aanbevelingen te volgen, kan de mobility manager op een fiscaal correcte manier aan de slag met alle aangeboden mobiliteitsoplossingen waaronder ook fietsleasing. Op die manier wil KBC Fietsleasing zijn ervaring delen met de klant, en zo alles op een eenvoudige, maar correcte manier af handelen.

### Is er een grote keuze aan fietsdealers waar de - werknemer ondertussen terecht kan voor de aanschaf van zijn leasingfiets?

Er was van bij de start al een grote keuze aan fietsdealers waar de werknemer terecht kon, maar steeds meer dealers erkennen de voordelen van het digitale kassasysteem. Zo zijn recentelijk nog heel wat grote fietsdealers en ketens aangesloten op de digitale ketting. Daarnaast zijn er uiteraard al heel wat kleinere, lokale dealers die van het digitale kassasysteem gebruik





Wim Vanzeir

maken. Voor alle dealers – groot of klein - voorziet KBC Fietsleasing ook een opleiding en is er een helpdesk - zowel via het kassasysteem als via KBC fietsleasing - om bij vragen de dealer optimaal te ontzorgen. Door deze opleiding en ondersteuning wordt het makkelijk voor de dealer om deel uit te maken van de digitale ketting. En daar profiteert de eindgebruiker uiteraard als eerste van.

### **Waarom is het voor KBC Fietsleasing zo belangrijk om in zee te gaan met zoveel mogelijk lokale dealers?**

We kiezen er bewust voor om de lokale fietsdealer een grote rol te laten spelen. Enerzijds is het belangrijk dat een eindgebruiker zo dicht mogelijk bij zijn woonplaats terecht kan voor de aanschaf en het onderhoud van zijn fiets, anderzijds hebben deze dealers ook de nodige ervaring en kennis om de klant zo goed mogelijk te begeleiden bij de aankoop en het gebruik van een fiets.

KBC Fietsleasing biedt verschillende onderhoudspakketten aan. Ook hierin speelt de dealer een belangrijke rol. In het verkoopsgesprek zal de dealer vragen hoe vaak de fiets wordt gebruikt, voor welk traject, onder welke omstandigheden, enz... Zo kunnen ze de klant de juiste fiets, de juiste accessoires en het juiste onderhoudspakket aanbieden. De fietsdealer is dus een belangrijke pijler in het fietsleasing-verhaal. Momenteel zijn er ook merken die enkel online fietsen verkopen, maar de vrees is een

beetje dat de persoonlijke aanpak die we bij KBC Fietsleasing zo belangrijk vinden daar ontbreekt. Vandaar dat we deze merken op dit ogenblik niet aanbieden.

De merkenportefeuille van KBC Fietsleasing blijft groeien ! Onlangs zijn er bijvoorbeeld enkele grote merken zoals Pinarello, Qwic en Norta bijgekomen, wat de keuze voor de eindgebruiker weer een stuk interessanter maakt.

### **Wat is het aandeel van E-bikes in de leasingportefeuille van KBC Fietsleasing?**

Om en bij de 60% van de fietsen in leasing zijn e-bikes. Speed-Pedelecs vertegenwoordigen 20%, waardoor geëlektrificeerde fietsen 80% van de portefeuille uitmaken. De waarde van de fietsen in fietsleasing stijgt ook steeds. De gemiddelde prijs van een leasefiets zit momenteel rond de 3700 euro, wat aanzienlijk hoger is dan de fietsen die particulier worden aangekocht. Dit is ook enkel mogelijk omdat fietsleasing zo een interessant concept is.

### **En hoe belangrijk is fietsleasing binnen het leaseverhaal van KBC Autolease?**

Dit jaar zullen voor het eerst wellicht meer nieuwe leasefietsen besteld worden dan wagens. Maandelijks werden er in 2022 meer dan 1000 fietsen in leasing aangeboden. Dit maakt duidelijk dat fietsleasing steeds meer ingeburgerd geraakt. Naar ons gevoel is er zelfs nog heel wat ruimte om meer mensen op de kar te laten springen. De vereenvoudiging en digitalisering die KBC Fietsleasing aanbiedt speelt daarin een grote rol.

### **Vinden alle klanten makkelijk de weg naar MoveSmart in de KBC Mobile-app ?**

Klanten die al langer gebruik maken van KBC Fietsleasing waren soms niet gestart in het digitale verhaal. Ondertussen zien we een grote groei in het gebruik van MoveSmart in KBC Mobile

Sinds kort is het (vroegtijdig en normaal) 'einde contract' gedigitaliseerd; waar vroeger het teruggeven van de fiets nog een manueel gegeven was, verloopt dit nu ook allemaal automatisch. Twee maanden voor het aflopen van het contract krijgt de gebruiker een bericht waarin wordt aangegeven wat de mogelijkheden zijn op het contracteinde. Hij kan ervoor kiezen om de fiets over te nemen of in te leveren. De juiste prijs voor de overname wordt vermeld, en de gebruiker krijgt meteen alle betalingsinstructies. Ofwel er wordt een afspraak bij de dealer gemaakt om de fiets terug in te leveren.

### **Worden de fietsen die worden teruggebracht dan door de dealers verkocht?**

KBC Fietsleasing wil sterk inzetten op de remarketing van de fietsen. In Londerzeel worden leasewagens en -fietsen die einde contract zijn opnieuw verkocht. Hierdoor kunnen mensen (online of via de veiling) een kwalitatieve tweedehands fiets kopen met een jaar garantie. Fietsen worden op de website (<https://carsales.autolease.kbc.com/fietsen/>) op een mooie manier gepresenteerd. Er zullen ook steeds meer fietsen op die manier worden aangeboden. Eén ding is zeker : tweedehands of nieuws : de leasingbikes van KBC zitten meer dan ooit volop in de lift !

**ALLE INFO KAN VERDER WORDEN VERKREGEN VIA DE OVERZICHTELIJKE SITE [WWW.KBC.BE/FIETSLEASING](http://WWW.KBC.BE/FIETSLEASING)**

# POLESTAR 3 IN PREMIÈRE OP FEESTEDITIE VAN HET AUTOSALON

Van 14 tot en met 22 januari 2023 vindt in Brussels Expo op de Heizel de 100ste editie van het Autosalon plaats. 2 jaar na de laatste fysieke editie is de autosector enorm veranderd. Deze jubileumeditie staat dan ook volledig in het thema van nieuwe, duurzame maar toch dynamische technologie. En laat dit nu net perfect aansluiten bij de Polestar modellen.

TEKST & FOTO'S: POLESTAR







Na 3 jaar aanwezigheid op de Belgische automarkt speelt Polestar reeds een voortrekkersrol op gebied van full electric automobility. Waar het tot op heden slechts 2 modellen aanbood (Polestar 1 en 2) stellen ze op het Autosalon in première de nieuwe elektrische performance-SUV Polestar 3 en de gelimiteerde serie Polestar 2 BST edition aan het grote publiek voor.

### **BST EDITION 270: DE BELICHAMING VAN HET PERFORMANCE-DNA VAN POLESTAR**

Deze nieuwe, speciale maar vooral zeer beperkte serie (slechts 270 exemplaren) bouwt verder op de jarenlange tuningervaring van het moederbedrijf om de meest dynamische elektrische rijderswagen van Polestar te creëren. Klein detail: er worden slechts 20 wagens gepland voor België en Luxemburg.

“Wanneer we deze aangepaste Polestar 2 toonden op het Goodwood Festival of Speed

in 2021 was de respons duidelijk: we moesten een dergelijke versie creëren voor serieproductie”, zegt Thomas Ingenlath, CEO van Polestar.

Deze wagen is dan ook een absolute topversie van de elektrische hatchback. Met zijn 476pk overstijgt hij ruim de (standaard) 408pk van de originele versie. Concreet betekent dit dat het je 4,4 seconden kost om naar een snelheid van 100 km/uur te accelereren.

De BST edition 270 onderscheidt zich vooral op gebied van ophanging. Dankzij zijn kortere en stijvere veren ligt de wagen 2,5cm dichter bij de grond. Tel hierbij nog de tweevoudig verstelbare dempers van Öhlins, een veerbootbrug en de speciaal ontwikkelde 245/35R21 Pirelli P Zero's banden en je komt tot een juweeltje.

De kleur van deze bolide kies je zelf, alhoewel de keuze beperkt is: Thunder of Snow maar in tegenstelling tot de “normale” versie zijn hier de bumpers en zijschorten wel meegespoten in

carrosseriekleur. Wanneer je helemaal exclusief wil gaan is een matzwarte koetswerkstreep als optie leverbaar, net als een satijnen wrap in Battleship Gray.

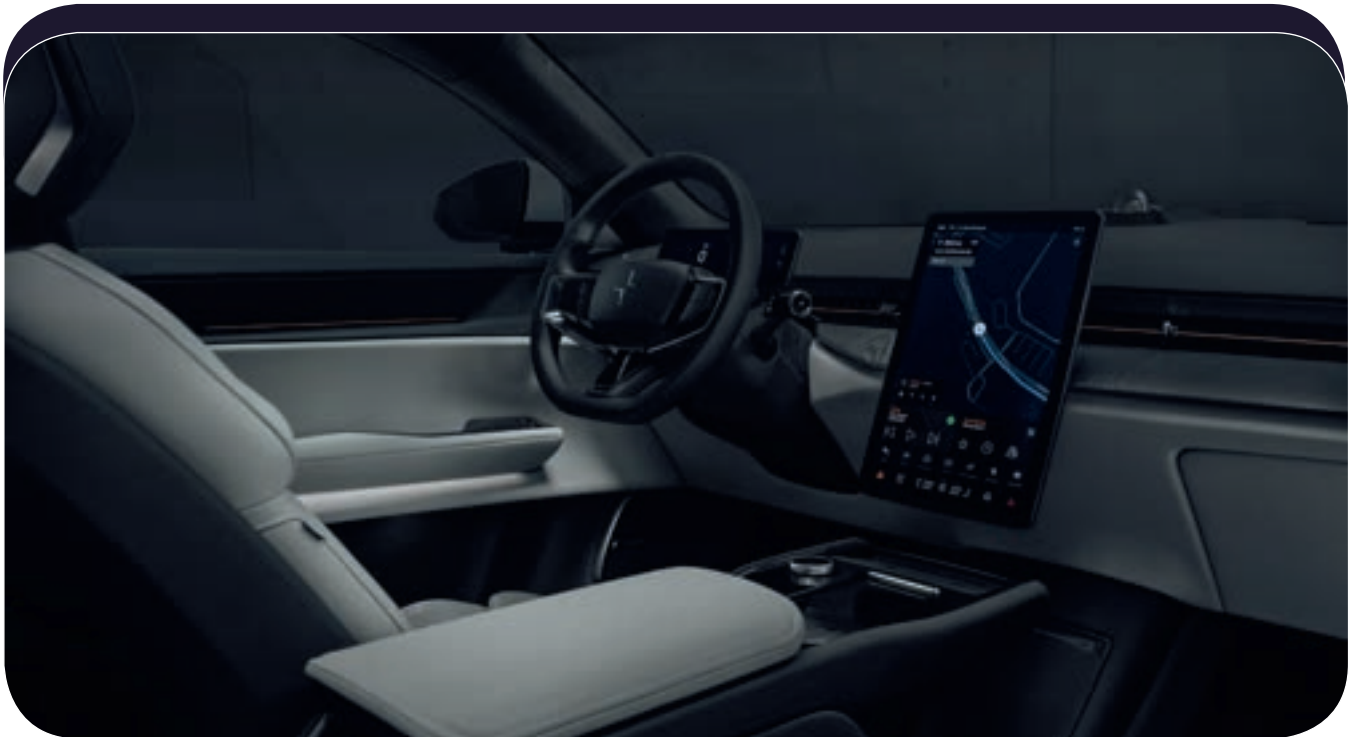
### **POLESTAR 3: DE SUV VOOR HET ELEKTRISCH TIJDPERK**

Met de Polestar 3 wordt er ingespeeld op de, in ons land, steeds groter wordende vraag naar SUV's. Mensen houden van dit koetswerktype. Ze zijn zeer toegankelijk, je behoudt een goed overzicht en je bent helemaal “in”. Maar het grote brandstofverbruik van deze wagens was een groot werkpunt waar de Zweden maar al te graag mee aan de slag gingen.

Het hoogwaardig Scandinavisch minimalistisch design, uitstekende rijdynamiek en puurheid van de Polestar 2 moest uiteraard behouden blijven. Dit, aangevuld met meer beenruimte, een nog luxueuzere uitstraling en vooral ook een nog grotere batterij, zorgt ervoor dat de SUV niet alleen ecologisch verantwoord maar zeker ook aantrekkelijk is.

“Ons doel was om de prestaties en precisie te bieden die alle Polestar-wagens definiëren, zonder afbreuk te doen aan het comfort of het dagelijks rijden”, zegt Joakim Rydholm, chief chassis engineer bij Polestar. “Om dit te realiseren, gebruikten we componenten zoals de adaptieve luchtvering zodat we ook in dit type wagen het ‘Polestar-gevoel’ creëren.”





Helemaal nieuw is de aerodynamische voorvleugel welke werd geïntegreerd in de motorkap en zorgt voor een efficiëntere luchtgeleiding rond de auto en dus een vergroting van het rijbereik. De 2 elektrische motoren (490pk) worden aangestuurd door een 400 volt lithium-ion batterij welke een capaciteit van niet minder dan 111 kWh in huis heeft; goed voor een autonomie van 610km. Een warmtepomp is standaard voorzien

zodat de wagen de omgevingswarmte kan gebruiken voor preconditionering van de batterij. Indien het volle vermogen niet noodzakelijk is, kan zelfs de achterste motor gemakkelijk manueel worden uitgeschakeld waardoor het rijbereik nog wordt uitgebreid.

Ook qua laadvermogen slaat Polestar de bal niet mis. Snelladen tot 80% gebeurt in 30 minuten met 250kW.

#### DE NIEUWSTE HIGHTECHONDERDELEN

Met onder andere het gebruik van de gecentraliseerde NVIDIA-rekenkracht introduceert de Polestar 3 ook enkele zeer bijzondere en baanbrekende veiligheidssystemen. De wagen beschikt over 12 sensoren en 5 externe camera's welke op een continue basis gegevens verwerken om geavanceerde veiligheidsfuncties mogelijk te maken. Ook detecteren 5 radarsensoren elke beweging van minder dan een millimeter in het interieur en vermijden zo accidenteel achterblijvende kinderen en/of huisdieren in de auto. Daarenboven contro-

leert de Smart Eye technologie de alertheid van de bestuurder waarbij bij de minste onoplettendheid een waarschuwingssignaal gegeven wordt of zelfs een noodstop kan gebeuren.

Het infotainmentsysteem blijft de Android Automotive OS welke samen met Google werd ontwikkeld en gekoppeld is aan een centraal verticaal geplaatst aanraakscherm van 14,5 inch. Dit is ongezien in de wereld van de grote SUV's.

#### STANDAARD = LUXE

Net zoals bij de modellen 1 en 2 is de lijst van standaardfeatures zeer uitgebreid. Alle versies zijn voorzien van luchtvering, een panoramisch glazen dak, volledige LED-verlichting, intrekbare deurgrepen en lichtmetalen 21 inch-velgen.

De introductieversie zal additioneel voorzien zijn van het Plus Pack en Pilot Pack welke premiumfuncties bevatten zoals onder meer een upgrade audiosysteem met 25 luidsprekers van Bowers & Wilkins.



## EXPERIENCE THE EXPERIENCE!

Kom naar het Autosalon en ervaar deze allernieuwste technologieën vanuit de bestuurdersstoel.

OF surf naar [www.polestar.com](http://www.polestar.com) en reserveer je gratis testrit.



# De oplossing voor écht slim autoladen

Trotse winaar van



## De voordelen van EV laden met Smappee ?

- Tot 6x goedkoper laden met slim energiebeheer
- Efficiënte laadopties dankzij loadbalancing van AC en DC-laadpalen
- Meer inzicht in je laadgegevens via onze software of dashboard
- Autonome overbelastings-beveiliging: geen gesprongen zekeringen meer
- Snelle en veilige installatie
- Elegant design met sfeervolle verlichting





## VOORSTELLING RENAULT 4EVER TROPHY, R5 PROTOTYPE EN SCENIC VISION DE "RENAULTION" BIJ RENAULT

Renault stelt op het autosalon van Brussel enkele prototypes voor die de toekomst van het merk inluiden. Het gaat hier bij om 2 iconische auto's, de R4 en R5, en een bestseller, de Scenic, die opvolgers krijgen. Renault put uit zijn roemrijke geschiedenis om zijn toekomst te elektrificeren.

TEKST: FILIP DEWULF EN RENAULT - FOTO'S: RENAULT

### RENAULT 4EVER TROPHY, WEDERGEBOORTE VAN EEN ICOON

Renault 4 is veel meer dan een auto, hij is een echt icoon. Ruim 8 miljoen exemplaren werden er wereldwijd verkocht tussen 1961 en 1994. Hij voelt zich thuis in zowel de stad als de meest afgelegen plattelandsgebieden en is veelzijdig. Hij is daarnaast bescheiden en trendy, chic en populair, en dit bij zowel mannen als vrouwen.

De productie stopte 30 jaar geleden, maar nu komt hij terug. Hij keert terug als showcar onder de naam 4EVER Trophy, als elektrische herinterpretatie van een iconisch model in het kader van de Renaultion.

### MODERNE, GEDURFDE INTERPRETATIE

De 4EVER Trophy roept herinneringen op. Onder het gespierde uiterlijk is zijn stilistische verwantschap met de 4L duidelijk. De belangrijkste karaktertrekken van het origineel werden overgenomen. Dat uit zich in het

silhouet dat vanaf de eerste aanblik herkenbaar is dankzij de motorkap en de befaamde 'hoekige achterkant' tot aan de bumper. De zijruit net boven het achterwiel heeft de vorm van een afgerond trapezium, oftewel ronde hoeken zoals je wilt. Vooraan vinden wij naakte flanken, zonder stilistische attributen. De spatborden omsluiten de wielkasten tot op de bumper.

Deze 'retro-stijl' vermengt zich met de rest van de lijn. De showcar heeft royale wervelingen en een zeer gedetailleerde grille. De 'ultratech'-verbindingen tussen koetswerklijnen en -vlakken zorgen voor precisie en moderniteit. De dakomlijsting kreeg dezelfde behandeling.

"Om 4EVER Trophy een modern karakter te geven, hebben wij technologie en verfijning verwerkt in zijn vormen, zonder overbodige franjes. Al deze ingrediënten werden zorgvuldig uitgewerkt zodat het design zowel relevant



is voor wie 4L en zijn geschiedenis kent als voor de jongere generaties”, volgens Gilles Vidal, directeur Design bij Renault

4EVER Trophy is een moderne herinterpretatie van het typische horizontale radiatorrooster van Renault 4 met ronde lichten, voorzien van matrix-leds. Deze innovatieve stijlbenadering geeft hem een sterke identiteit. Ook de capsulevormige achterlichten zijn herkenbaar, maar in een nieuw jasje gestoken.

### AVONTURIER

Een elektrisch avontuur buiten de gebaande paden. Dat is wat de 4EVER Trophy-showcar van bij de eerste aanblik belooft met zijn avontuurlijke look. De elektromotor verwijst naar de toekomst voor het seriemodel.

De showcar nodigt uit om op ontdekking te gaan en bevestigt zijn terrein-karakter zonder omwegen. Met zijn zilveren aluminiumkleur en magenta accenten op de riemen van de dakdrager, de schokdemperversen, de wielemblemen, trekt hij de kaart van uitbundigheid.

Met zijn buggylook ademt 4EVER competitie uit. De sterk uitgeholde motorkap is uitgerust met een grote luchtuitlaat die de werking van de radiator in het centrale deel van de bumper optimaliseert. De vooroverhang werd erg klein gehouden om de terreincapaciteiten te optimaliseren.

Op de dakdrager in carbon bevindt zich een reservewiel, terwijl bovenaan de achterklep een schop en tractiematten werden geplaatst om het hoofd te bieden aan alle situaties.

Onderaan komen de koetswerkbeschermers meer dan 20 cm voorbij de wielkasten. De grote koetswerkhoogte benadrukt de breedte van de wielen van 753 mm op 19-inch velgen. De eveneens versterkte onderkant beschermt de batterij in het midden van het chassis.

Elk wiel van de 4EVER Trophy is voorzien van een zichtbare compressor die het mogelijk maakt om de bandenspanning onmiddellijk te regelen vanuit het interieur.

De offroad-roeping komt tot uiting in zijn stijl, maar de 4EVER Trophy werd ontworpen om zich overal zonder pretenties te vermaken. De elektrische 4L van morgen ambieert dezelfde veelzijdigheid als zijn voorganger sinds de jaren '60.

### IN 2025 OP DE MARKT

De 4EVER Trophy-showcar blikt vooruit op de toekomstige 100 % elektrische SUV van Renault voor het B-segment die in 2025 op de markt zal komen. Deze toekomstige wagen voelt zich zowel in de stad als op het platteland in zijn sas.



De wagen staat op het CMF-BEV platform voor elektrische voertuigen in het B-segment. Dit platform combineert prestaties op het vlak van rijbereik, akoestiek en dynamisch rijgedrag. De positionering tussen de toekomstige Renault 5 en Renault 4 zal vergelijkbaar zijn met die tussen Clio en Captur.

De wagen is 'Made in France' en wordt geproduceerd in de Electricity-pool in het noorden van Frankrijk.

### ICONISCHE RENAULT 5 VIERT ZIJN VIJFTIGSTE VERJAARDAG MET RENAULT 5 PROTOTYPE

De ziel van een merk schuilt in zijn erfenis. En om die ziel te valoriseren en weer aan te knopen bij de geest van glorieertijden, moet het merk eraan gehecht blijven en er inspiratie uit putten. Dat is de taak van de Renault 5 Prototype; laten zien dat Renault de elektrische auto in Europa democratisert met een moderne benadering van de populaire en essentiële auto, zoals zijn tijdloze voorganger.

Renault 5 Prototype is een charmante, compacte stadswagen die één van Renaults tijdloze sterren resoluut naar de toekomst katapulteert dankzij een moderne, zuiver elektrische toets. Hij behoudt zijn ludieke en speelse karakter, dankzij de o.a. de gele koetswerkkleur.

Het model is geïnspireerd op het emblematische model uit het wereldwijd erfgoed van Renault, de R5. Renault 5 Prototype neemt de grote lijnen van het originele design over. De modernisering komt tot uiting in de gekozen afwerking en materialen, die inspiratie putten uit de wereld van elektronica, meubilair en sport.

### SCENIC VISION CONCEPTCAR

De nieuwe Renault Scenic Vision combineert design met efficiëntie, betaalbaarheid en milieuduurzaamheid en verkent een heel nieuwe manier van vervoer. De Renault Scenic Vision introduceert een geheel nieuwe benadering van royale vormen, met zachte rondingen.

100% van de materialen van de conceptcar Renault Scenic Vision, met inbegrip van de batterij, is recyclebaar. 70% van de materialen in deze conceptcar is al gerecycled. 100% van de materialen in de auto waarmee passagiers in contact komen, is gerecycled.

De definitieve versie van de Scenic verschijnt in 2024. Hij zal weinig afwijken van de conceptcar. De proporties van het studiemodel zullen zeker overgenomen worden. Hij komt er met maximaal vijf zitplaatsen. Een zevenzitter past niet in het concept, wegens de elektrische aandrijflijn.



## TEST: KIA NIRO EV

# FRIS GEWASSEN

Toen Kia in 2016 de Niro op ons losliet, waren wij aangenaam verrast doordat Kia in een tijdspanne van drie jaar zowel een hybride, plug-in hybride als een vol elektrische versie aanbood. Bij de nieuwelings die vanaf heden gelanceerd wordt, zijn meteen de drie versies beschikbaar. Het is de Niro EV – want zo heet de vol elektrische – die onze aandacht opeist.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: KIA

### EXTERIEUR EN INTERIEUR NIEUW

De nieuwe Niro valt op door zijn nieuwe uiterlijk. Hoe onopvallend zijn voorganger was, des te meer valt de nieuwe op. Strakke lijnen, boemrangvormige lichtunits die de lijnen van de C-stijl volgen. Die C-stijl is trouwens in optie verkrijgbaar in zwart (200,- euro) of grijs (400,- euro). Het heeft wel iets, vinden wij.

Ook binnen vernieuwt de Niro grondig. Hij neemt zowaar het interieur en bijhorende stijl van grote broer EV6 over. Meest opvallende daarin is de middenstrook of paneel onder het infotainmentscherm, dat afwisselend dient voor de bediening van airco of de navigatiefuncties herbergt. Vraagt enige gewenning, maar het werkt prima. Wij zijn al tevreden dat er voldoende fysieke knoppen zijn. Op het infotainmentscherm is de bediening vrij intuïtief, al hadden wij misschien een iets moderne versie van de navigatie verwacht. En terwijl wij toch naar minpunten zoeken, vinden wij de afwerking niet helemaal top. Er zijn her en der nog wat harde plastics, vooral op de zijkant van de deuren en bovenaan het dashboard. Gelukkig is de fabricagekwaliteit wel prima.

### TECHNISCH NIET NIEUW

Wie grote veranderingen onder de motorkap en -vloer van de Niro verwacht, is eraan voor de moeite. De Niro EV staat op het door Kia en Hyundai ontwikkelde E-GMP platform, specifiek voor elektrische voertuigen. De elektromotor drijft de voorwielen aan en levert 150 kW oftewel 204 pk, wat hem toelaat in 7,8 seconden de 100 km/u aan te tikken. Dat gebeurt dan wel in de Sport-stand, waar de auto voelbaar beter optrekt. Maar bij normaal gebruik is ook de Eco- of Normal-stand zeker voldoende. Wij gebruikten vooral de Eco-stand, wat voordeel oplevert voor het verbruik. De Kia Niro EV haalde over onze volledige testperiode een gemiddeld verbruik van 18,7 kWh/100 km. Vermits wij de test deden tijdens de eerste winterprik bij temperaturen die niet hoger gingen dan 5°C



of zelfs enkele dagen onder het vriespunt, zul je tijdens meer zomerse dagen, het verbruik zeker kunnen drukken.

Ook zo voor het rijbereik. De batterij heeft een capaciteit van 64,8 kWh en Kia claimt een rijbereik van 460 kilometer. Uiteraard haalden wij dat niet tijdens onze test. Reken in winterperiodes op 300 tot 320 kilometer. In de zomer zou 400 kilometer wel haalbaar moeten zijn. Opladen kan via de interne lader aan 11 kW, wat acceptabel is. Het snelladen is dan weer beperkt tot 80 kW, het systeem met 800 Volt van de reeds vernoemde EV6 is hier niet van toepassing. Een warmtepomp is standaard op het hoogste uitrustingsniveau Pace, op de Pure en Pulse-uitvoeringen zit het vervat in het EV Tech Pack aan 1200,- euro. Datzelfde pack biedt ook een V2L (vehicle to load-functie aan). Daarnaast biedt de Niro EV via de spatels achter het stuur verschillende vormen van recuperatie. In de zwaarste stand – i-Pedaal genaamd – komt de wagen volledig tot stilstand.

### RIJDEN

De nieuwe Niro rijdt gezond, zonder veel verrassingen. Het is ten opzichte van de vorige versie iets verfijnder, maar spannend wordt het nooit. Hij is vlot en vaardig bij het bochtenwerk, maar om te zeggen dat het sportief is, dat zeker niet. En uiteraard is er de stilte aan boord eigen

aan een elektrische auto. Wij bestempelen het rijgedrag als zorgeloos en veilig.

### BUDGET

De Kia Niro EV is als Pulse-basisversie beschikbaar vanaf 45 490,- euro BTW inbegrepen. Wij reden de topversie en die komt al uit op 53 990,- euro. De uitrusting is zeker volledig, er zijn weinig opties, maar de limiet van 50 mille vinden wij toch wat veel. Uiteraard zal dit voor zelfstandigen of bedrijven nog doenbaar zijn, maar willen wij de particulier in een elektrische auto, zal ook dit (voorlopig) nog steeds een brug te ver zijn of een gemiste kans.

## OVERZICHT

+

- verbruik
- uiterlijk
- vernieuwd interieur

-

- beperkte snellaadmogelijkheden
- her en daar nog harde plastics
- geen prijzenbreker

**De nieuwe Kia Niro EV moet het vooral hebben van zijn looks, die zowel van buiten als van binnen een sprong voorwaarts maken. Op vlak van motor en rijbereik blijft hij gemiddeld. Dit is een auto zonder compromissen, die vooral zorgeloos rijden voorstelt. Zijn prijs is enkel aanvaardbaar voor de zakelijke markt.**





# sustainable mobility solutions

Als referentie in België bij KMO's & vrije beroepen qua laad-oplossingen voor EV's, bieden we verschillende oplossingen aan bedrijven om hun elektrisch wagenpark op een ecologische manier op te laden. We bieden een compleet pakket van diensten en producten aan die de bedrijven toelaat om de juiste keuze te maken wat betreft de strategische en operationele aanpassingen aan hun vloot. We bieden maatwerk en bedrijfsspecifieke laad-oplossingen aan. Klaar voor uw transformatie? We helpen graag.

 **electric**cea  
driven by electric power

Dronckaertstraat 444, B-8930 Lauwe  
T +32 56 75 32 10, [info@electriccea.com](mailto:info@electriccea.com)

[www.electriccea.com](http://www.electriccea.com)

[f](#) [in](#) [@](#)

# SOLTERRA

True All Terrain Electric



SUBARU



De zon en de aarde. Sol en terra. Samen in de natuur. Samen in SOLTERRA, de volledig elektrische SUV, een in het leven geroepen krachtige go-anywhere AWD, die bijdraagt aan een duurzame toekomst met praktisch en veilig rijplezier.

Ontdek de Solterra en de saloncondities op het gamma bij een Subaru verdeler in uw buurt.

Ontdek de 100% elektrische Subaru SOLTERRA op [www.subaru.be](http://www.subaru.be) »

16.1-18.0 kWh/100 KM | 0 G/KM CO<sub>2</sub> (WLTP)

Milieuinformatie KB van 19.03.2004: [www.subaru.be](http://www.subaru.be) | Geef voorrang aan veiligheid





# Veelzijdig energie-efficiënt aanbod

Elektrisch rijden is de toekomst. Daar hoort ook een kwalitatieve laadpaal voor thuis of voor je bedrijventerrein bij.

## Samen bouwen aan zero-emission met




- **Commerciële laadoplossingen van Wallbox** zijn ontworpen om op schaal efficiënte EV-laadsessies te leveren. Voor gedeelde parkeerplaatsen bij kantoren, winkels, horeca, commerciële gebouwen en andere mogelijke plekken.
- Bedrijven kunnen onze opladers **combineren met** een van de abonnementen op het myWallbox-platform en al hun laadpunten vanuit de cloud **beheren**.
- Wallbox biedt ook **OCPP-oplossingen** (Open Charge Point Pro-protocol) die kunnen worden geïntegreerd met andere platforms. Dit biedt interoperabiliteit terwijl je laadinfrastructuur groeit.



## 5 pijlers van Project Zero

- **Produceer** op basis van zonne-energie, met onze SolarTech zonnepanelen.
- **Stockeer** energie wanneer je overschotten hebt door gebruik van thuisbatterijen.
- **Beheer** energie op een slimme manier met domotica-oplossingen.
- **Verbruik** energie volgens je noden met laadpalen voor elektrische wagens.
- **Bespaar** stroomverbruik aan de hand van energiebesparende ledverlichting.



Het ervaren team van Project Zero deelt hun kennis over zero emissie, Wallbox en slimmer energiebeheer via **verschillende opleidingen**.

[www.project-zero.be](http://www.project-zero.be)  
[www.wallbox.com](http://www.wallbox.com)

Project Zero België  
Telefoon: +32 (0)56 71 15 01  
E-mail: [sales@project-zero.be](mailto:sales@project-zero.be)  
[www.project-zero.be](http://www.project-zero.be)

PROJECT  
**ZERO**  
energy management systems





Autolease.  
Beweegt met je mee.



**Move Smart Together.**

## **KBC AUTOLEASE: MAXIMALE ONTZORGING IN WOELIGE TIJDEN**

Het zijn op zijn minst woelige jaren geweest in de auto-industrie. De modal-shift, de coronacrisis en de daaropvolgende energiecrisis, zorgden ervoor dat afgelopen twee jaar wellicht de meest uitdagende waren van de voorbije decennia. Bij KBC Autolease werd afgelopen jaren volop ingezet op Move Smart Together. Een strategie die ervoor zorgt dat producten optimaal kunnen worden aangepast aan de noden van de eindgebruiker en de werkgever, maar ook aan wijzigende omstandigheden op de markt. Hoe KBC Autolease dit concreet aanpakt, en welke voordelen de klant hierbij heeft gingen we vragen aan Stefan Delaet, CEO van KBC Autolease.



Stefan Delaet, CEO van KBC Autolease

### De uitdagingen in de mobiliteitssector blijven zich opstapelen. Na Corona volgt nu een ongeziene energiecrisis. Hoe ging en gaat KBC Autolease hiermee om?

Naast de pandemie en de energiecrisis is ook het mobiliteitslandschap de afgelopen jaren drastisch veranderd. Tot twee jaar terug waren energiemanagement, laadoplossingen en elektrificatie een ver van mijn bed show, ondertussen is 60% van de bestellingen bij KBC Autolease een stekkerwagen.

De ongerustheid die er was over de infrastructuur moet nu echter plaats ruimen voor de ongerustheid over de factuur. Waar het in eerste instantie de werkgevers waren die zich zorgen maakten, zijn het nu steeds meer de werknemers. Zeker met de komst van het piektarief in januari 2023 groeit de bezorgdheid, het aantal vragen en de behoefte aan oplossingen.

Een recente bevraging toont immers aan dat de appetijt voor elektrische voertuigen vanuit puur ecologisch standpunt is afgenomen. Waar in 2021 nog 55% van de respondenten een EV zou aankopen om ecologische redenen, was dat dit jaar nog slechts 39%. In 2022 zouden ook 38% van de ondervraagden een EV aankopen omdat het een verplichting is die door de overheid wordt opgelegd, terwijl dit vorig jaar slechts 28% was.

Een en ander zorgt er dus ook voor dat de verkoop van hybride voertuigen nu een hoge vlucht neemt, vooraleer het fiscaal kader in juli 2023 verandert en dit soort voertuigen afstraft.

Door al die uitdagingen beschouwt KBC Autolease het als zijn rol om de klanten te helpen bij die energie-transitie. Dit gaat van het aanbieden van energie-inzichten, het financieren en verzekeren van duurzame alternatieven, tot straks ook het energie-management. Samen met KBC wil het een energie-ecosysteem uitwerken, waardoor de energie-factuur niet alleen groen is, maar ook betaalbaar door (digitaal) te sturen richting een optimaal verbruik en mix van energiebronnen.

### Hoe wil KBC Autolease dit dan concreet realiseren, zowel naar werkgever als werknemer toe?

KBC Autolease wil zowel aan de werkgever als de werknemer een zo duidelijk mogelijk traject naar elektrificatie aanbieden. Het doet dat op basis van de ervaring die reeds is opgedaan in het verleden.

Voor de werkgever houdt dit in dat er eind 2022 een aanbevolen 'groene' policy op de markt zal worden gezet. Deze policy bundelt de aanbevelingen van haar experts en houdt rekening met de fiscaliteit en trends in mobiliteit. Op die manier willen we de drempel verlagen en zoveel mogelijk bedrijven doen starten met duurzame mobiliteit via de verschillende mobiliteitsoplossingen die KBC Autolease aanbiedt, want duurzaamheid is meer dan elektrificatie van je wagen (park).

Per profiel van werkgeversgroepen wordt een pakket aangeboden dat op maat kan worden aangepast. Hierdoor wordt het ook mogelijk om voor KMO's de transitie te vereenvoudigen. Via de 'KBC MoveSmart' toepassing kunnen ze makkelijk duurzame mobiliteitsoplossingen simuleren en afnemen.

In een tweede fase zal dit traject nog worden vereenvoudigd, door hieraan een app te koppelen die de werknemers toelaat om hun mobiliteitsbudget makkelijk te beheren en slimme keuzes te maken tussen de verschillende vervoersopties.

### Maar voor de werknemers bestaat er nog meer?

Begin 2023 lanceren we een "wegwijzer" voor werknemers die voor de aanschaf van een elektrisch voertuig staan. Met deze tool kunnen ze zich specifiek, volgens hun eigen voorkeuren en mobiliteitspatronen, oriënteren naar welk voertuig of welke oplossing het best bij hen past. We assisteren hen dus in het voortraject: wat betekent dit EV rijden? Waar moet ik rekening mee houden? Hoe gaat laden in zijn werk? Welk aanbod is er op de markt, en welke auto past mij nu het beste bij mij en mijn gezin... Eens de keuze gemaakt is op basis van de oriëntatietool, wordt het een pak eenvoudiger om een juiste leaseofferte te simuleren in onze KBC Movesmart toepassing.

De app wil de eindgebruiker ook gedurende de looptijd van de leasing zoveel mogelijk ontzorgen. Pechverhelping kan bijvoorbeeld zonder opgave van je personalia of locatie. Onze zustermaatschappij, VAB, weet meteen wie je bent en waar je je bevindt als je MoveSmart in KBC Mobile gebruikt.

Ook bij fietsleasing gaan we voor een zo eenvoudig mogelijke oplossing. Hier hebben we een persoonlijke barcode die de werkgever en werknemer identificeert, zodat hij meteen herkend wordt bij de fietsdealer. Ook het type onderhoudspakket dat hij kiest zal erin vervat zijn, zodat er geen papierwerk of discussie meer nodig is.

### Maximale ontzorging door het inzetten van data en technologie zijn dus speerpunten bij KBC Autolease?

We streven er inderdaad naar om KBC MoveSmart zowel voor werkgever als werknemer, nuttig en eenvoudig te maken. De werkgever kan zijn budgetten en policies makkelijk opzetten en beheren en hij krijgt hier ook de passende rapporten voor opvolging tijdens het traject. De werknemer kan op zijn beurt eindeloos simuleren en wordt zo op weg gezet in zijn keuzes inzake de persoonlijke mobiliteit.

### IN HAAR AANPAK DEELT KBC AUTOLEASE TROUWENS DEZELFDE WAARDEN ALS KBC, ZOALS:

- Proactiviteit
- Bereikbaarheid
- Gebruiksgemak (= straight-through-processing)
- Professioneel (= menselijke expertise)

Een sterke digitale ondersteuning is dus heel belangrijk voor KBC Autolease. Dat we daarbij gebruik kunnen maken van de KBC Mobile app, die werd uitgeroepen tot één van de beste van de wereld, helpt uiteraard.

Op een jaar tijd zitten we nu aan 40% gebruikers, voor auto en fiets. Voor fietsleasing zijn al 35% van de bestellingen zonder enige menselijke tussenkomst, dus volledig 'Straight-Through'! Dankzij een gigantische digitale inspanning zijn onze systemen verbonden met de kassa-systemen van onze partners en kunnen we alle technische specificaties meteen opladen en verwerken.

Maar we mogen zeker ook onze medewerkers niet vergeten. Ze zijn steeds beschikbaar voor onze klanten en zijn slechts 1 druk op de knop van je verwijderd. In deze chaotische periode zijn het vooral onze mensen die zich van hun beste kant laten zien.

### Wordt multimobiliteit anno 2023 nog belangrijker in de mobiliteitsmix?

Absoluut! Om de grote verandering op de mobiliteitsmarkt vlot te laten verlopen, moeten er drie zaken in lijn staan: technologie, wetgeving en consument. Waarbij de consument uiteindelijk het grootste effect zal hebben. Want nieuwe mobiliteit is ook nieuwe mentaliteit.

Door de hoge energieprijzen zien we de consument steeds actiever naar alternatieven zoeken. Naast thuiswerk en stappen, is het eerste product in lijn dan de fiets. Fietsen is niet alleen democratisch, maar duurzaam, gezond en het helpt de files vermijden.

Maar ook de deelmobiliteit wint aan belang. Het succes van deelwagens zoals Cambio, neemt steeds toe; en trouwens ook in elektrische varianten. Dat brengt mij bij de technologie. Die is voorhanden en erg gebruiksvriendelijk. Ikzelf maak er trouwens elke dag gebruik van.

Ook de wetgever zet stappen. Het nieuwe mobiliteitsbudget voorziet heel wat mogelijkheden, maar wordt vaak nog als complex en administratief ervaren, hoewel er vandaag al veel simpele apps bestaan, zoals de deelmobiliteitsapp Olympus, om met dit mobiliteitsbudget aan de slag te gaan. Het mobiliteitsbudget vertrekt ook nog steeds heel erg vanuit de bedrijfswagen, hetgeen een beperkend effect heeft qua doelgroep. Maar ik ben er vrij zeker van dat de nieuwe generatie cafetariaplannen geïnspireerd zullen worden door de nieuwe mogelijkheden die het mobiliteitsbudget biedt.

### Wat ervaren jullie als de grote struikelblokken bij de werkgevers in hun zoektocht naar de nieuwe mobiliteit, en hoe speelt KBC Autolease daarop in?

De richting is voor de werkgever duidelijk, maar de te bewandelen weg naar het einddoel is zeker niet voor iedereen hetzelfde. KBC Autolease heeft veel verschillende types klanten, van overheden tot grote bedrijven en KMO's. Deze ervaring helpt ons om per type klant een zo goed mogelijke oplossing aan te reiken.

Daarnaast hebben we goede samenwerkingen met partners, bijvoorbeeld ook met mobiliteits- en energie-adviseurs.

Die ervaring en samenwerking laat ons toe om profielen uit te werken zodat u als werkgever zorgeloos kan starten met een zinvol mobiliteitsaanbod voor uw werknemers. Dit is ook de reden waarom we -zoals eerder gezegd- een policy hebben uitgewerkt, waarin de meeste profielen zich zullen herkennen.

En laat ons niet vergeten dat de jonge(re) generatie werknemers vaak voor andere vormen van mobiliteit kiest (dan enkel de auto). Zeker in de krappe arbeidsmarkt van vandaag, zal het dus noodzakelijk zijn om een ruim aanbod van oplossingen te voorzien dat goed en transparant geprijsd is, en bovenal makkelijk afneembaar.

### Wat zijn tenslotte de grote voordelen van KBC Autolease tegenover de concurrentie? Wat maakt KBC Autolease echt uniek?

KBC Autolease is een service-organisatie die zweert bij kwaliteitsvolle opleveringen en niet bij beloftes. Bij KBC Autolease werken we, net zoals bij KBC, aan lange-termijn relaties. We willen niet per se de goedkoopste zijn, maar we willen vooral een eerlijke prijs-kwaliteit aanbieden, en ervoor zorgen dat de eindgebruiker gedurende de ganse duurtijd van de dienstverlening (van bestelling over gebruik tot wederverkoop) tevreden blijft.

Zo zullen wij niet zomaar auto's gaan ophalen op het einde van het contract als de levering van het nieuwe voertuig op zich laat wachten. We zorgen voor gegarandeerde prijzen en service, zelfs in de huidige volatiele markt met constant stijgende prijzen en rentevoeten. Ook in geval van schade zorgen we voor een goede ervaring en een correcte afrekening. En ga zo maar door.

Tot slot durf ik te zeggen dat we een echt multi-modaal bedrijf zijn. Olympus Mobility (openbaar vervoer en deelmobiliteit) is bij ons geen loos begrip, maar is goed uitgebouwd en wordt volop ingezet. We doen dit alles op een digitale manier, met ervaren mensen en partners.

"Move Smart Together" blijft dan ook ons motto, omdat we geloven dat die aanpak de enige juiste is om onze klanten te begeleiden in de huidige veranderlijke wereld.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER


# JOUW ŠKODA ENYAQ iV BEDRIJFSWAGEN

Ook goedgekeurd door  
jouw Chief "Dog" Officer.





Met een rijbereik tot 520 km is de 100% elektrische SUV ENYAQ iV ideaal voor je professionele verplaatsingen en al je familieuitstapjes. Ontdek onze Salonvoordelen en profiteer van 100% fiscale aftrekbaarheid voor professionelen.

**Vanaf € 599/maand** excl. btw  
in Financiële Renting.\*

 **GEEF VOORRRANG AAN VEILIGHEID.** Milieu-informatie (K.B.19/03/2004): [www.skoda.be](http://www.skoda.be). Contacteer je concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van je voertuig. \*Aanbod voorbehouden voor professionelen. ŠKODA ENYAQ iV 60. Aanbevolen catalogusprijs incl. btw: € 48.397,35. Huurprijs incl. btw: € 724,79. Aanbod ŠKODA Financial Services in Financiële Renting berekend op basis van 60 maanden en 100.000 kilometer, zonder verhoogde eerste huurprijs en met aankoopoptie van 20% onder voorwaarde van een bonus-malusscore van 0. Onder voorbehoud van aanvaarding van het dossier door D'leteren Lease nv, maatschappelijke zetel: Leuvensesteenweg 679, 3071 Kortenberg - RPR Leuven - KBO 0402623937. Prijzen op 06/01/2023 en geldig tot en met 30/01/2023. Afgebeeld model met opties. ŠKODA Financial Services is een handelsnaam van D'leteren Lease nv (dochteronderneming en kredietagent van Volkswagen D'leteren Finance nv). D'leteren Lease nv is een agent niet verbonden aan P&V Verzekeringen (code 0058). Aanbod onder voorbehoud van vergissingen en prijswijzigingen. Adverteerder voor het krediet: Volkswagen D'leteren Finance nv, waarvan Financial Services een handelsnaam is, met maatschappelijke zetel te 1050 Brussel, Maliestraat 50. KBO 0841 046 715, RPR: Brussel. IBAN: BE 97 4829 0680 3149.

[skoda.be](http://skoda.be)

 15,6 - 17,7 kWh/100KM (gecombineerde cyclus, WLTP)  0 G CO<sub>2</sub>/KM



## KENNISMAKING MET IVECO

# DEZELFDE DAILY, MAAR DAN ELEKTRISCH: EDAILY

In vorig nummer maakten wij reeds kennis met het merk IVECO, dat hun nieuwigheden voorstelde, waaronder de nieuwe elektrische bestelwagen eDAILY. Voor een kennismaking en bijhorende testrit mochten wij naar Turijn, waar wij in de Industrial Village met de nieuwe eDAILY konden kennismaken. De eDAILY is al in heel Europa te bestellen, met leveringen vanaf begin 2023. Via een specifieke website en een mobiele app, waaronder de eMission Simulator, kan de klant zijn voertuig afstemmen volgens de vele functies die het beste bij zijn behoeften past.

TEKST: IVECO EN FILIP DEWULF - FOTO'S: IVECO



De eDAILY is al in heel Europa te bestellen, met leveringen vanaf begin 2023.

Via een specifieke website en een mobiele app, waaronder de eMission Simulator, kan de klant zijn voertuig afstemmen volgens de vele functies die het beste bij zijn behoeften past.

### **VOLLEDIGE LINE-UP**

De volledige Daily line-up is nu ook beschikbaar in zero-emissie versie, afgestemd op de evolutie van mobiliteit en voldoet aan de nieuwe toegangsregels van veel grootstedelijke gebieden. De eDAILY is de beste bestelwagen in de stad: de enige elektrische LCV met een laadvolume tot 20m<sup>3</sup>, een laadvermogen tot 4,6 ton en een trekvermogen tot 3,5 ton.

De eDAILY wordt aangeboden in bestelwagen-, chassis-cabine-, chassis dubbele cabine, minibus en velerlei carrosserievarianten van 3,5 tot 7,2 GVW, in enkel- en dubbellucht varianten,

met een breed gamma aan hoogte- en wielbasisopties. Alle technologie en comfortfuncties van de standaard Daily zijn beschikbaar op het elektrische model, inclusief de AIR-PRO intelligente pneumatische ophanging. Tijdens

de productvoorstelling toonde IVECO opbouw-mogelijkheden zoals een frigowagen, kipwagen tot een vuilnisophaalwagen. De samenwerking met de zogenaamde "bodybuilders" is altijd al een sterk punt van IVECO geweest en met de



eDAILY willen ze hetzelfde realiseren. Hiervoor maakt de eDAILY gebruik van ePTOs tot 15 kW, waar aandrijving van kranen, koeling, hoogwerker en andere zoals getoond tijdens de demo, mogelijk zijn. Voeding van de hoofddaccu's maakt het mogelijk om de ePTOs te gebruiken, zelfs als de eMotor is uitgeschakeld.

### 190PK, TOT 3 BATTERIJEN MOGELIJK

De elektromotor van de eDAILY levert 140 kW (190 pk) vermogen en een koppel van 400Nm tot 120km/h maximale snelheid. Een extra boost is mogelijk via de Hi-Power-functie. Het energieverbruik kan via de Driving Mode Selector aangepast worden door maximaal vermogen te onttrekken of vermogensabsorptie te minimaliseren. Door de One-Pedal Drive-modus wordt het mogelijk kinetische energie van de rem om te zetten in elektriciteit.

De eDAILY kan worden uitgerust met 1, 2 of 3 batterijen. Per module is de capaciteit 37 kWh, zodoende bedraagt het pakket 37, 74 of 111 kWh. Ze worden beschermd door 8 jaar en tot 250.000 km batterijgarantie inclusief vervanging wanneer de capaciteit onder de 80% daalt. Het opladen gebeurt via de oplaadpoort aan de voorzijde, wat ze makkelijk toegankelijk maakt. Standaard is laden via AC mogelijk tot 22 kW als de installatie dit voorziet. Snelladen kan met een snelheid tot 80 kW, wat overeenstemt met een rijbereik tot 100 km in 30 minuten. De configuratie van de batterijen kan gedurende de hele levensduur van het voertuig worden geüpgraded. De klant kan starten met een pakket van 2 batterijen, om later bijvoorbeeld een derde batterijpakket toe te voegen. Het rijbereik is afhankelijk van de batterijen is uiteraard afhankelijk van de opbouw en uitvoering van het voertuig, maar kan tot maximum 400 km volgens de WLTP-norm.



Wij reden kort door de (slechte) straten van Turijn met de versie met 74 kWh in een gesloten bestelwagenversie. De rijhouding is prima, de zetel is voorzien van luchtvering. De pneumatische ophanging was niet aanwezig op onze testwagen. En doordat de eDAILY gebouwd is op een chassis van een vrachtwagen, kon je de slechte wegen in de binnenstad goed voelen op de vooras. Voor de rest is alle comfort binnenin aanwezig en kun je makkelijk de drive-modes wisselen via de selector naast de versnellingshendel.

### GECONNECTEERD

De eDAILY is volledig verbonden en maakt de optimalisatie van bereik, rijeigenschappen en uptime mogelijk - evenals afstandsbediening van laadoperaties en binnentemperatuur. Preconditioning brengt het voertuig op de ideale cabinetemperatuur terwijl het nog steeds is aangesloten op het oplaadpunt. Bewezen betrouwbaarheid en elektrische specifieke oplossingen maken uiterst competitieve operationele kosten mogelijk, met een aanzienlijke vermindering van onderhouds- en reparatiekosten ten opzichte van diesel.

De eDAILY is altijd verbonden om de productiviteit van de klant en het welzijn van de bestuurder te verbeteren: de connectiviteitsbox maakt real-time gegevensuitwisseling mogelijk en biedt toegang tot alle IVECO-diensten. eDAILY-klanten hebben toegang tot de connectiviteitservices via het IVECO ON-portaal met zijn nieuwe ge-

gevensbeheer- en web-API-functies, zonder dat ze hun missieprofiel, werkcyclus of operationele patronen hoeven te wijzigen.

De on-board software wordt regelmatig en naadloos bijgewerkt via de ether. Real-time gegevens die door het voertuig worden gegenereerd, worden op afstand bewaakt door de IVECO Control Room. Proactieve en voorspellende diagnostiek voorkomt ongeplande stops en maakt het mogelijk om onderhoud tijdig te plannen.

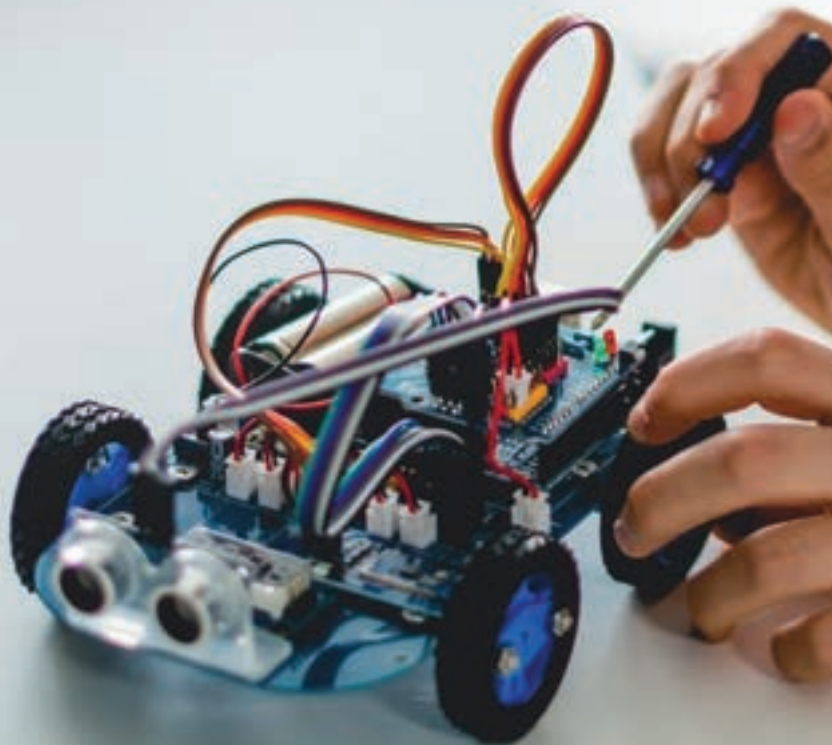
De eDAILY Routing-app werkt samen met het voertuig om de actieradius van het voertuig, de vereiste kosten om de bestemming te bereiken en de exacte aankomsttijd te voorspellen. Range assurance-waarschuwingen informeren de Fleet Manager proactief wanneer de resterende lading van de batterij in de buurt van de limiet komt, of in geval van oplaadproblemen. Rij- en regeneratieve modi kunnen vooraf worden ingesteld door de Fleet Manager om het energieverbruik te optimaliseren. Monitoring van het energieverbruik berekent de stroomabsorptie van moment tot moment en biedt gedetailleerde rapporten over de gebruikte energie versus de afgelegde afstand. Intelligente laadregeling stelt gebruikers in staat om e-charging te plannen wanneer het gewenst is.

Speciale e-services omvatten de IVECO ON Easy Daily-app met nieuwe functies voor de elektrische voertuigen van het merk, zoals driving style evaluation for energy, opladen en preconditioning op afstand programmeren, uitgebreid dashboard met voertuigparameters, naast alle functies die momenteel beschikbaar zijn voor de Daily. De IVECO DRIVER PAL vocal assistant, die rechtstreeks vanuit de IVECO ON Easy Daily-app kan worden geactiveerd, biedt elektrisch-specifieke informatie, waaronder een controle van de voertuigstatus en het batterijniveau. Klimaatregeling en navigatie naar het dichtstbijzijnde e-laadstation kunnen ook worden geactiveerd via spraakopdrachten.

**De nieuwe IVECO eDaily pakt uit met een volledige line-up en opbouw mogelijkheden, net zoals in de gelijkaardige dieselmodellen. Via het naar keuze te moduleren batterijpakket tot 111 kWh is ook zijn rijbereik optimaliseerbaar volgens de behoeften van de klant. Daarnaast beschikt hij over alle comfort aan boord en kan zijn fleetmanager de vloot intelligent beheren en is hij altijd geconnecteerd.**



# MAAK DE OVERSTAP NAAR ELEKTRISCH RIJDEN MET ARVAL



In een hedendaags, verantwoord vlootbeheer staat duurzaamheid centraal. Arval helpt u uw ambities voor maatschappelijk verantwoord ondernemen te bepalen én waar te maken. Samen verlagen we de ecologische voetafdruk van uw bedrijf en ondersteunen we u bij de transitie naar elektrische voertuigen.

Ontdek meer op [arval.be](https://arval.be)



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life



## TEST: ALFA TONALE MHEV 160

# MEEDOEN ?!

Met de nieuwe Tonale springt Alfa Romeo (eindelijk) op de kar van de compacte SUV's waar modellen als BMW X1, Audi Q3 en andere Mercedesen GLA de dienst uitmaken. Wij gaan na of het de moeite waard is om de showroom van Alfa binnen te stappen.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: ALFA ROMEO





# Opladen & blijven gaan

Met Q8 electric geraak je overal

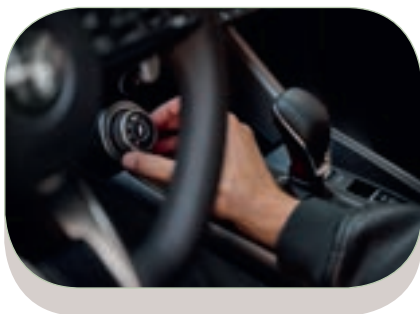
Je blijft gaan dankzij **Q8 electric**.  
Want met **1 app** en **1 kaart** laad je  
bij **99% van de laders in de Benelux**,  
zowel voor particulieren als voor  
professionals.

Ook het gebruiksgemak van  
Q8 electric ervaren? Ontdek er  
alles over op [Q8.be/electric](https://q8.be/electric).



**Q8**   
& je blijft gaan





De 4,53 meter lange SUV behoudt grotendeels de lijnen van het concept van enkele jaren terug. De typische Alfa-grille krijgt LED-koplampen met een driedelige signatuur. Alfa ziet een link naar de SZ Zagato. Met wat hulp zie je achteraan gelijkenissen met de Stelvio, al loopt de achterruit schuiner. Tussen de achterlichten is er de onvermijdelijke LED-strook die tegenwoordig onontbeerlijk is bij nieuwe modellen.

### MILD HYBRIDE, PLUG-IN KOMT LATER

Wat de aandrijving betreft, laat Alfa ons een klein beetje op onze honger. De aangekondigde plug-in hybride komt pas in 2023. Hierdoor krijgen wij de voorlopige krachtigste benzine met hybride ondersteuning mee. Dit is een 1,5 liter viercilinder die een kleine lithiumbatterij en een starter-alternator op 48 volt meekrijgt. Zodoende levert hij 160 pk aan vermogen en een koppel van 240 Nm. Het vermogen wordt via een zeventrapsautomaat met dubbele koppeling, waarin een elektromotor van 20 pk ingebouwd zit, naar de voorwielen overge-



bracht. De keuzehendel om de versnellingen in te schakelen lijkt ons wat ouderwets aan te voelen. Wat prestaties betreft is dit zeker geen stoplichtsprinter. Hij gaat vlot van zijn plaats, waar mij missen wat koppel en af en toe hadden wij het gevoel dat de automaat wat aarzelt om de juiste versnelling op of terug te schakelen.

Hoe de hybride dan in werkelijkheid aanvoelt. Elektrorijden over lange(re) afstanden is er natuurlijk niet bij, maar in stapvoets of fileverkeer zie je het EV-logo op de instrumentencluster af en toe wel eens aangaan, wat betekent dat hij toch enkele honderden meters zijn elektriciteit gebruikt. Zeker bij gas lossen of bergaf is dit welgekomen en vaart het verbruik er wel bij. Ons verbruik ging niet lager dan 6,7 liter per 100 km/u. Wij deden wel redelijk wat snelwegen, met onze trip naar het autosalon in Parijs heen en terug. Bij gemengd gebruik en in stadsomgeving zal dit wel nog wat lager kunnen. Alfa geeft een verbruikscijfer van 5,5 liter op.



**De nieuwe Alfa Tonale moet het Italiaanse merk weer op de kaart zetten en dan wel in het lucratieve segment van de compacte SUV's. Hij doet dat met de looks en een klassiek interieur met moderne inslag wat digitalisering betreft. Hij pakt uit met prima hybridetechniek dat resulteert in een aanvaardbaar verbruik. Jammer is dan weer dat zijn versnellingsbak soms wat aarzelt en de wegligging zich niet weerspiegelt in het stuurgevoel.**

### RIJDEN

Waar wij bij een Alfa altijd naar uitkijken, is het rijden zelf. Dit is een auto die enige vorm van dynamisme in zijn genen heeft, zijn chassis is zeker in orde. En dan is het erg jammer dat de aangename wegligging en het van enige sportiviteit getuigende chassis verstoord wordt door de besturing die te weinig feedback geeft. Of anders gezegd, wij hadden geen prettig gevoel met hetgeen de voorwielen aan het doen waren. Zodoende bleven wij op onze honger zitten. Hopelijk kan dit met de komst van de plug-in hybride opgelost worden.

### INTERIEUR

Binnenin zien wij klassieke verwijzingen naar een typische Alfa. Zo ontdekken wij de ronde klokken voor de instrumenten, waar weliswaar digitalisering de dienst uitmaakt, vermits het instrumentarium digitaal is geworden. Het 10,25 duim scherm voor het infotainment is herkenbaar uit andere Stellantis- of Fiat-producten. Het systeem werkt vlot en makkelijk, al had ons exemplaar wat last van een wegvallende bluetooth-verbinding, die er bij de terugrit vanuit Parijs niet in slaagde om onze telefoon gekoppeld te krijgen. Gelukkig werkte de navigatie wel voortreffelijk. Het interieur is verder vrij goed afgewerkt met mooie materialen voorin, achterin is dat wat minder, waar meer harde plastics gebruikt worden. En gelukkig zijn er op de middenconsole nog fysieke bedieningstoetsen voor airco. In de koffer kun je tot 500 liter aan bagage kwijt.

### WAT KOST DIT ?

De Alfa Tonale met 160 pk is vanaf de versie TI beschikbaar vanaf 41 400,- euro. Onze testversie was een Veloce, die start aan 43 900,- euro. Hiervoor zit je goed in de uitrusting. Enkel zaken als een lederen interieur (2 500,- euro), een launch pack met de 360°-camera en dodehoekdetectie (1 500,- euro), Harmann Kardon soundpack in combinatie met lederen interieur (2 500,- euro) zijn nog in optie. Er is ook een 130 pk-versie, maar die zouden wij laten voor wat hij is, vermits dat vermogen ons wat weinig lijkt.

### OVERZICHT

+

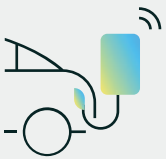
- aangename hybridisering
- Alfa-sfeer aan boord
- design

-

- stuurgevoel
- plug-in komt later
- bluetooth verbinding

## Neem het opladen van uw elektrisch voertuig zelf in handen!

De iLucharge is de beste oplossing om hybride en elektrische voertuigen op een betrouwbare, betaalbare en slimme manier op te laden. Combineer ecologie en economie dankzij onze slimme modus, en laad uw voertuig op met het overschot aan zonne-energie.



### Slim laden.

Aangestuurd door iLusmart, laadt iLucharge uw wagen op met overtollige zonne-energie.



### Bediening vanop afstand.

Controleer het opladen van uw EV en krijg inzicht in uw laadgeschiedenis.



### Opladen vanaf de muur.

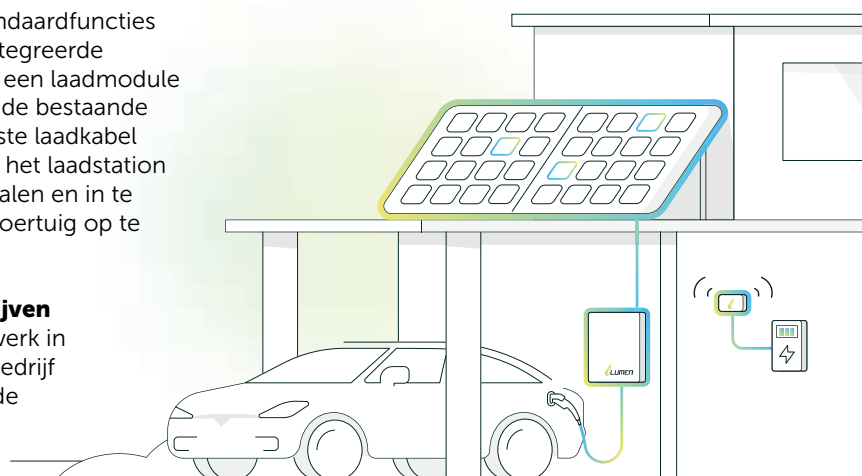
Eenvoudige implementatie in uw energiesysteem. Een vaste kabel die uw EV veilig oplaadt met zonne-energie of toch gewoon een laadpaal? De keuze is aan u.



**iLucharge** bevat alle standaardfuncties van een laadstation: geïntegreerde veiligheidsvoorzieningen, een laadmodule die wordt aangesloten op de bestaande elektriciteitskast en een vaste laadkabel die het mogelijk maakt om het laadstation eenvoudig uit de muur te halen en in te pluggen om uw elektrisch voertuig op te laden.

### Ideale oplossing voor bedrijven

Hier leveren we steeds maatwerk in functie van de vraag van het bedrijf inclusief oplossingen voor bij de medewerkers thuis



## WORD JE EIGEN ENERGIELEVERANCIER MET DE VOLVO EX90, "BATTERIJ OP WIELEN"

We proberen allemaal zorg te dragen voor het milieu door zoveel mogelijk te recycleren, zo weinig mogelijk voedsel te verspillen en nu midden in de huidige energiecrisis nóg zuiniger om te springen met water en energie. We rijden steeds meer elektrisch. Maar hoe kunnen we meer hernieuwbare bronnen aanwenden in ons elektriciteitsverbruik?

TEKST: ELLA SCHEERS - FOTO'S: © VOLVO

Terwijl onze samenleving almaar meer elektrificeert, kan een groeiende vraag naar elektriciteit leiden tot een aanzienlijke belasting van het net.

Volvo gelooft sterk dat elektrische wagens dankzij bidirectioneel laden kunnen bijdragen aan een verlaging van deze druk. Zodra je wagen aangesloten is, vormt hij samen met de vele andere elektrische auto's een virtuele elektriciteitscentrale. Ook thuis kan je auto je huishouden van energie voorzien en wordt hij, als hij niet aangesloten is op het net, als het ware een accu op wielen voor je elektrische fiets, gereedschap of muziekinstallatie. Normaalgezien stroomt elektriciteit náár je elektrische auto. Bij bidirectioneel laden kan het ook andersom: stroom vanuit je auto. Letterlijk laden in twee richtingen dus. De overgang naar elektrische mobiliteit is een onderdeel van de energietransitie, echter waar een gewoon elektrisch voertuig de uitdaging groter maakt, kan een bidirectionele EV een oplossing bieden.

### Bidirectioneel laden beoogt:

- V2H Vehicle to Home: vanuit je auto energie voor je huis
- V2L Vehicle to Load: vanuit je auto rechtstreeks andere toestellen van stroom voorzien
- V2G Vehicle to Grid: vanuit je auto stroomoverschot naar het net
- V2V Vehicle to Vehicle: - voor Volvo-bestuurders betekent dit concreet - v.b. Je Volvo valt bijna zonder stroom... Een andere compatibele Volvo kan je weer op weg helpen.

### DE EERSTE VOLVO MET BIDIRECTIONEEL LADEN

Op 9 november e.k. haalt Volvo Cars het doek van de nieuwe volledig elektrische Volvo EX90 die uitgerust is met bidirectionele laadmogelijkheden. Je laadt je elektrische auto op, maar je levert ook energie terug naar het net of naar je huis of bedrijf. Op piekmomenten is stroom vaak duur en niet groen. Via je slimme Volvo smartphone-app kan je je auto opladen als de stroom weer groen en goedkoper is en de opgeslagen energie bewaren om later te gebruiken voor diverse toepassingen. Bidirectioneel laden kan je helpen je energieverbruik goedkoper, efficiënter en duurzamer te maken.

"Met de Volvo EX90 you can power your life", zegt Olivier Loedel, hoofd van Electrification Ecosystem bij Volvo Cars. "Bij Volvo maken we innovatieve

systemen graag eenvoudig voor de gebruiker. Klanten die nog een beetje sceptisch staan tegenover het nieuwe onbekende, aarzelen niet door het comfort en de gebruiksvriendelijkheid waar wij altijd naar streven en zo kiezen ze mee voor bidirectioneel laden. Wij evalueren constant en volgen de infrastructuur en de regelgeving in de verschillende landen voortdurend op."

Volvo wil de hardware aanbieden die je nodig hebt om met bidirectioneel laden te beginnen, waaronder een geavanceerde wandmodule en een energiebeheersysteem voor thuis. Andere toebehoren zoals adapterstekkers voor apparaten en kabels voor het opladen van andere auto's zullen ook beschikbaar zijn.

De prijshandicap die nu nog bestaat ten opzichte van de fabricage van een auto met een verbrandingsmotor zal sowieso in de vrij nabije toekomst verdwijnen. Bidirectioneel laden maakt EV's nog interessanter. Je elektrische wagen zal zich de komende jaren in je huishouden nestelen.

Het hele laadproces zal automatisch verlopen en beheerd worden via de gesofisticeerde Volvo Cars app waardoor het risico op snellere slijtage van de batterij uiterst beperkt zal worden. Het onderliggende algoritme zorgt er immers voor dat er beperkingen ingesteld zijn voor het opladen en ontladen. Bij normaal gebruik ziet de Zweedse autofabrikant momenteel geen problemen voor de levensduur van de batterij.

Bidirectioneel laden zou klanten ook in staat kunnen stellen om het net op verschillende manieren te ondersteunen. Dit kan bijvoorbeeld door meer energie op te nemen op momenten dat er een overschot is aan hernieuwbare energie, of door energie terug te verkopen tijdens piekuren wanneer er meer vraag is. Als de meeste auto's in de toekomst over deze functie beschikken, kan het net vaker in evenwicht gebracht worden. Hierdoor zou het net duurzamer worden.

Het bidirectionele laadaanbod zal aanvankelijk in geselecteerde markten gelanceerd worden. We weten dat het wettelijk kader nog niet helemaal op punt staat. Op dat vlak loopt nog niet overal alles op wiertjes. Volvo pleit mee voor een beleidsverandering, ook in ons land, om vaart te zetten achter de regelgeving, want de ontwikkeling gaat snel en technologische evolutie wacht niet. Het Zweedse merk voorziet de EX90 van de nodige hardware om het net te ondersteunen en onderzoekt momenteel welke toepassingen waar precies kunnen aangeboden worden. Op termijn lijkt het mogelijk om zelfvoorzienend te worden voor energie. Het energiebeheersysteem zorgt ervoor dat de stroom uit de auto voorrang krijgt op de stroom van het net.

Beeld je het volgende scenario in: Je komt thuis van je werk met nog veel energie in de batterij van je auto, die eerder opgeladen is met goedkopere en schonere elektriciteit.

's Avonds kan je auto aangesloten worden en zijn lading afgeven wanneer de elektriciteitsprijzen hoger zijn. Aangezien energie over het algemeen goedkoper is wanneer klimaatneutrale bronnen meer bijdragen aan de stroomvoorziening, kan deze energietransactie geld besparen op je energiefactuur en tegelijkertijd schonere energie teruggeven aan het net.

Met de Volvo EX90 rijd je in elk geval een duurzame toekomst in.



# POWERDALE CONNECTING SMART ENERGY ELEKTROMOBILITEIT EN ENERGIEBEHEER

## DE NIEUWSTE CREATIE VAN POWERDALE VOOR OPENBAAR LADEN:

# DE POWERDALE 'PUBLIC'

### AAN HET WOORD ALAIN DE CAT, CTO VAN POWERDALE:

Powerdale is een technologische onderneming die al haar energie en middelen aanwendt voor de ontwikkeling van geavanceerde technologische oplossingen om de uitdagingen op het gebied van elektromobiliteit en energiebeheer aan te gaan. Omdat Powerdale gespecialiseerde expertise heeft in beide domeinen (EM<sup>2</sup>) kunnen we producten en diensten lanceren op maat van de snelgroeïende wereld van de elektromobiliteit.

TEKST: ELLA SCHEERS - FOTO'S: POWERDALE

### DE NIEUWSTE TELG IN ONS LAADAANBOD

Voor het laden van een elektrisch voertuig zijn er verschillende segmenten: thuis, op het werk, op openbaar domein, onderweg zoals bijvoorbeeld langs een autosnelweg en op de bestemming. Tot nu toe had Powerdale een eerder klein marktaandeel in openbaar laden of Public Charging, maar daar komt nu verandering in, zegt Alain De Cat trots. Wij waren vooral aanwezig in Public Charging met ons product Nexttender Advance, dat ook gebruikt werd in B2B, maar we begonnen steeds meer te beseffen dat we een ander product zouden nodig hebben dat beter aanleunt bij de kenmerken en vereisten van openbaar laden. Aangezien de netbeheerders verantwoordelijk zijn voor de aansluiting, doken in de lastenboeken enkele clausules op die maken dat de netbeheerders met een eigen elektrische kast komen voor de elektrische aansluiting, wat ook een aantal gevolgen heeft voor de afmetingen van de laadpaal. Mede daardoor en verder ook door de evoluerende regelgeving was ons vorige product niet geheel geschikt meer. Powerdale heeft ook altijd aandacht geschonken aan het design. Wij hebben steeds producten met een mooie look, slanke laadpalen, vertelt Alain De Cat met een glimlach. Dit alles was voor ons de aanzet om onze nieuwe 'Public' te ontwikkelen. Het is een verrijking van ons assortiment.

### ROMA: ROLE OPTIMISED MODULAR ARCHITECTURE

Al onze producten worden vanuit hetzelfde technisch platform ontwikkeld: ROMA. ROMA betekent "Role Optimised Modular Architecture". Het betekent dat we elke functionaliteit maar één keer hoeven te ontwikkelen. Ze wordt dan toegepast op de specifieke elektronica van elk product. Het komt hierop neer: Wij willen ervoor zorgen dat er gemeenschappelijke componenten gebruikt kunnen worden voor om

het even welke manier van laden. Wij willen elementen of onderdelen hergebruiken. Als je een nieuw product ontwikkelt, hoef je niet noodzakelijk vanaf nul te beginnen, sommige bouwstenen kunnen opnieuw gebruikt worden.

Ons openbaar laadstation is gebaseerd op dit ROMA-principe. We hebben eerst door onze bibliotheek gebladerd en dan gefocust op mechanical engineering. Hoe maken we een product dat stevig genoeg is, veilig en er ook nog eens goed uitziet, conform de regelgeving en daarbij handig en gemakkelijk installeerbaar en aansluitbaar voor de installateurs. In ons apparaat zitten verschillende delen: eentje voor de gebruiker, dan een voor de installateur en nog een ander deel voor de netbeheerder. Bij onze nieuwe Public laadpaal hebben we mechanical engineering vooropgesteld om een heel interessant toestel voor openbaar laden te kunnen creëren.

Powerdale heeft daarnaast ook diverse mogelijkheden voor "charging @ home": Advanced voor B2B, Mobile & Home vooral voor thuis en Cluster is ons project voor grote parkings.

### OPTIMAAL OPENBAAR LADEN

Onze nieuwe Public is een belangrijke toevoeging aan ons gamma. Het is zeker niet zo dat we niet aanwezig waren op dat vlak, want we hebben bijvoorbeeld in Luxemburg (nationaal netwerk Chargy), in Wallonië en meerdere Vlaamse gemeenten veel laadpalen geleverd, maar we zagen zelf dat we nog niet het ideale product hadden op dat moment en nu staan we er wel...helemaal, op en top. Vandaag kunnen we gerust stellen



dat we een prachtige, veilige en efficiënte oplossing voor openbaar laden hebben bij Powerdale. De laadpaal is verhoogd, wat bescherming biedt tegen bijvoorbeeld overstromingen. Door zijn hoogte is deze laadpaal goed zichtbaar in de stad, handig voor o.a. bestuurders van bestelwagens. Alles is heel stevig zodat de paal best tegen een stootje kan. Powerdale zorgt ook voor een uiterst hoog niveau van computerbeveiliging dankzij een netwerk dat volledig door Powerdale wordt beheerd samen met professionele partners.

#### TOTAL COST OF OWNERSHIP

Onze klant wordt steeds meer een concessiehouder. Bedrijven die op een bepaald moment beslissen voor een concessie te gaan, willen de Total Cost of Ownership zo laag mogelijk houden. Het is tevens heel eenvoudig om bij de bekabeling en de verschillende elementen in de laadpaal te komen. De laadpaal is zo ontworpen om de kosten van de verschillende actoren te optimaliseren. De Public laadpaal wordt bovendien volledig in België vervaardigd: het ontwerp van de oplaadpunten wordt gedaan door onze ingenieurs in Waterloo en Sint-Genesius-Rode, de productie in Riemst en Nijvel, en de klantenservice en aftersales in Sint-Genesius-Rode.

#### PLUG & CHARGE

Momenteel wordt meestal een laadpas gebruikt om een laadsessie te starten. Dat is veilig, maar er zijn nieuwe technologieën onderweg om dit in de toekomst nog te verbeteren. Met Plug & Charge is een badge niet langer nodig, gewoon de stekker in je wagen steken en laden. Er zal een voorziening zijn voor communicatie tussen je EV en de paal. Alles wordt dan automatisch geregistreerd. Het zal handiger en efficiënter zijn en nóg veiliger. Actueel zijn er nog maar weinig auto's die met deze technologie uitgerust zijn, echter de volgende vijf jaar zullen er alsnog meer komen. Mensen die nu in een laadpaal investeren, raden wij aan daar best al bij stil te staan en voor een laadpaal te kiezen die reeds Plug & Charge ready is, zoals ons nieuwe product. Wij zijn helemaal klaar voor de toekomst... besluit de CTO van Powerdale.

[WWW.POWERDALE.COM](http://WWW.POWERDALE.COM)



## NIO IS NIEUW CHINEES AUTOMERK

# GROTE AMBITIES

NIO wat zoveel betekent als “nieuwe dag” in het Mandarijns, pakte in Berlijn groots uit met de voorstelling van hun Europese gamma en bijhorende plannen voor uitrol van hun businessmodel.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: NIO

Het merk is vrij nieuw in autoland, want pas in 2014 opgericht door stichter en huidige CEO William Li. Tijdens een rondetafelgesprek met de CEO werd meerdere keren de link gelegd naar het gekende Amerikaanse elektrische automerk en zijn flamboyante eigenaar, Elon Musk en Tesla. En bij de verwijzingen naar Tesla was Li niet bepaald onder de indruk. In 2015 won NIO het allereerste Formule-E kampioenschap. De eerste leveringen van productie-auto's gebeurde in 2017 en tot en met september 2022 leverde NIO ondertussen reeds meer dan 249 504 auto's aan klanten.

### DRIE MODELLEN

Sinds juni 2018 verkoopt NIO auto's in China en daarna ook in Noorwegen. Het is de bedoeling om tegen 2025 in 25 landen actief te zijn. In België wordt het merk beschikbaar in de tweede helft van 2023. Vanaf heden wordt het merk ook gelanceerd in Nederland, Duitsland, Zweden en Denemarken.







Het gamma komt met 3 modellen. Het eerste model is een grote berline, de ET7, daarna volgen een middenklasser, de ET5, en er komt ook een SUV, de EL7. Het design van de auto's is niet revolutionair of vernieuwend, het lijkt ons een mix van Tesla, Porsche en wat trekken van een Kia Stinger. En vermits er over smaak en kleur niet gediscussieerd wordt, laten wij het oordeel aan de lezer.

Elk model beschikt over twee elektromotoren en vierwielaandrijving, naast een standaarduitrusting dat zijn gelijke niet kent. Zowat alles is standaard aanwezig, tot en met massage op de achterstoelen en soft close deuren.

De vermogens en prestaties zijn indrukwekkend. De ET7 en EL7 leveren 653 pk (480 kW) en een maximumkoppel van 850 Nm. Hiermee spurt je met de ET7 in 3,8 seconden naar 100 km/u, voor de EL7 is dat 3,9 seconden. De ET5 levert 490 pk (360 kW) en gaat hiermee naar 100 km/u in 4,0 seconden. Bijzonder snelle auto's, wij kijken al uit naar de testritten in België.

Wat de batterijen betreft zijn er drie keuzes. Standaard komen de NIO's met 75 kWh, maar je kunt ook kiezen voor een accu van 100 kWh of zelfs 150 kWh.

### POWER SWAP STATION

Het opladen van de batterijen kan aan een wisselstroomlader tot maximaal 11 kW of via een gelijkstroom-snellader aan 130 kW. Geen uitzonderlijke waarden, er zijn concurrenten die beter doen. Revolutionair is echter wel dat het batterijpack via het zogenaamde Power Swap Station in een 5-tal minuten volautomatisch gewisseld kan worden. Op die manier wordt herladen herleidt tot een normale tankbeurt. Het uitbouwen van het netwerk van die Power Swap

Stations vergt natuurlijk wel een investering. NIO wil er tegen 2025 een 1000-tal hebben, ook in Europa. Voorlopig heeft NIO geen plannen om hier ook andere constructeurs in te betrekken.

### LIDAR, CAMERA'S EN SENSOREN

Wat opvalt aan de modellen van NIO, zijn de vele camera's. Vooral aan de bovenkant van de voorruit, waar de LIDAR en de camera's hun plaats opeisen. NIO ziet dat eerder als een stijlelement. De ET7 is uitgerust met 33 sensoren, waaronder 8 MP camera's, LIDAR en millimetergolfradars. Het slim ontwerpen en plaatsen van de sensoren was de grootste uitdaging voor de ontwerpers. In plaats van ze eenvoudigweg aan de carrosserie te bevestigen, hebben de ont-

werpers ze geïntegreerd in het exterieurontwerp en daarmee een vooruitstrevend uiterlijk gerealiseerd, terwijl de prestaties van de sensoren ook gemaximaliseerd zijn. De designers plaatsten het uiterst precieze LiDAR-systeem met een groot bereik en de 8 MP camera's op het dak om een breder gezichtsveld te garanderen.

### MAANDPRIJS ALS BUSINESSMODEL

Hoezeer wij onder de indruk zijn van de technologie van de NIO, wij zijn dat minder van het budget dat je nodig zal hebben om er één te krijgen. Dat budget is alvast niet mals, waarmee NIO wil onderstrepen dat ze op het premium-segment mikken. De ET7 met de kleinste batterij van 75 kWh is er in Duitsland vanaf 1549,- euro per maand. De ET5 is er vanaf 1249,- euro per maand. De auto aankopen is niet mogelijk. Het contract is mogelijk vanaf 1 maand tot maximum 60 maanden. De Belgische prijzen zijn er nog niet, vermits de auto's pas volgend jaar bij ons gelanceerd worden. Met deze prijzen is het duidelijk dat deze auto's niet weggelegd zijn voor particulieren.



De nieuwe NIO's mikken op de businessmarkt. Het zijn geen wereldschokkend modellen wat design betreft. Ze mikken hoog op prestaties, afwerking en zijn hoogtechnologisch en compleet, zelfs luxueus uitgerust. De prijs per maand is niet van de poes. Het is maar de vraag of ze hiermee klanten kunnen afsnoepen van de Duitse premiummerken.





# VETON

Charging masterpieces.

Overbrug de kloof tussen EV-laden, gebruiksvriendelijkheid, en exclusief exterieur design.

Ontdek meer op [www.veton.be](http://www.veton.be).





## **BUILD YOUR DREAMS (BYD) KOMT NAAR EUROPA ELEKTRISCHE MOBILITEIT BIJ BYD MET 3 MODELLEN**

Wij mochten in het kader van het autosalon van Parijs de introductie van nog maar eens een Chinees merk bijwonen. Sinds 1995 is BYD opgericht als pionier op het gebied van accutechnologie. Hun missie bestaat erin verandering te beïnvloeden door middel van duurzame innovatie door het creëren van een compleet, schoon energie-ecosysteem dat de afhankelijkheid van de wereld van fossiele brandstoffen vermindert. Ook in Europa spant BYD zich in om mobiliteitsoplossingen emissievrij te maken. In de afgelopen 27 jaar heeft BYD zich gericht op het vergaren van knowhow met betrekking tot geavanceerde technologieën op het gebied van accu's, elektromotoren, elektronische controlesystemen en halfgeleiderchips.

TEKST: BYD EN FILIP DEWULF - FOTO'S: BYD

### **WERELDWIJD LEIDER OP HET GEBIED VAN NEW ENERGY-VOERTUIGEN**

BYD is de wereldleider in new energy-voertuigen (NEV's) en het op twee na grootste automerk ter wereld. BYD staat al negen jaar op rij op de eerste plaats wat betreft de verkoop van new energy-voertuigen in China. Het merk verkocht reeds meer dan 2,6 miljoen new-energy-auto's en uiteraard is het nu de bedoeling dit nog uit te breiden nu Europa erbij komt. Momenteel is BYD actief in zes continenten en meer dan 70 landen. Het Europese hoofdkwartier bevindt zich sinds 1998 in Rotterdam.

### **BLADE BATTERIJ**

BYD is al meer dan 27 jaar een pioniersnaam in de batterij-industrie. De nieuwste, en uiterst veilige bladbatterij heeft een reeks extreme tests onder strenge omstandigheden doorstaan en is daarmee een van de veiligste batterijen ter wereld. De grondstof, lithiumijzerfosfaat, heeft een aantal gunstige eigenschappen: langzame warmteontwikkeling, geringe warmteafgifte en geen vrijkomende zuurstof. De unieke, platte, rechthoekige vorm verbetert ook de koelingsefficiëntie en de voorverwarmingsprestaties. De aluminium honingraatstructuur met uiterst sterke panelen aan de boven- en onderkant van het pakket verhoogt de stijfheid in verticale richting aanzienlijk. Het is dit revolutionaire ontwerp dat de bladbatterij ultrasterk maakt. Vergeleken met de traditionele batterijpakketten is de ruimtebenutting van de bladbatterij met meer dan 50% toegenomen, wat voor een grotere energiedichtheid en actieradius zorgt.





>> **BEL NU** voor meer info over onze beschikbare modellen <<



Bij Move2Green vind je een compleet aanbod nieuwe en tweedehandse **elektrische wagens** en **e-bikes** aan de scherpste prijzen.

Daarnaast geven wij ook advies over welke wagen best bij jouw noden past alsook welke **laad-oplossingen** er voorhanden zijn om energie op te wekken en je elektrische wagen van stroom te voorzien.

Onze **berekenmodule** toont je precies hoeveel je kan besparen.

Uniek is onze **short lease formule**

Zo kan je een elektrische wagen uitproberen op korte termijn. Ontdek ons aanbod **personenwagens** en **bedrijfswagens** vandaag nog.



### Polestar 2

Deze volledig elektrische 5-deurs fastback combineert een top design met verbluffende prestaties en autonomie.

Te huur op korte termijn op basis van 15000km / 6 maand (excl.BTW)

vanaf € 950/maand



### Tesla Model 3

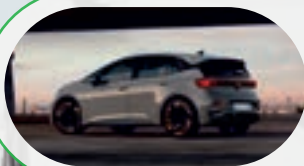
De auto die elektrisch rijden op de kaart heeft gezet. Met een ongekeerde actieradius is dit één van de meest verleidelijke opties om elektrisch te rijden op de markt.

Te huur op korte termijn op basis van 1.500km / maand (excl.BTW)

vanaf € 1.100/maand

>> **ALL - IN PRIJS** <<

Bandenset / Onderhoud / Pechverhelping / Verzekering / Wagenbelasting



### Cupra born 77kwh

Ontworpen voor emissievrije prestaties, zonder concessies te doen aan het CUPRA-karakter. Een range van 421 km, indrukwekkende prestaties en een geweldige dynamiek.

Te huur op korte termijn op basis van 1.500km / maand (excl.BTW)

vanaf € 670/maand



### Tesla Model Y

De ideale wagen voor Tesla fans die net iets meer ruimte wensen, zonder in te boeten op die typische Tesla rijbeleving.

Te huur op korte termijn op basis van 1.500km / maand (excl.BTW)

vanaf € 950/maand

**Move2Green - T-electro B.V.**

Zaakvoerder: **Tim van den Bussche** • Adres: **Wettersesteenweg 22b - 9520 Sint-Lievens-Houtem**

Contactgegevens: **Email: info@move2green.be** • **Tel: 0498/54.65.06**



### ATTO 3

De introductie op de Europese markt gebeurt met 3 modellen. De eerste in de rij is de Atto 3. Een SUV in het C-segment. Hij is 4,45 meter lang en 2,05 meter breed en de wielbasis bedraagt 2,72 meter. Deze auto komt meespelen tussen enkele gevestigde waarden zoals de VW ID.3 en de Renault Megane E-Tech Electric, al houdt hij qua afmetingen zowat het midden tussen de VW ID.3 en de ID.4. Hij staat op het speciaal voor elektrische voertuigen ontworpen e-Platform 3.0. Het platform staat voor intelligentie, efficiëntie en veiligheid, waardoor de prestaties op gebied van veiligheid en rijbereik bij lage temperaturen verbeteren.

De elektromotor van de Atto 3 levert 204 pk, waarmee hij in 7,3 seconden naar 100 km/u per uur sprint. De batterijen bevatten 68,4 kWh capaciteit, wat hem 420 km WLTP actieradius oplevert. Opladen kan aan 11 Kw AC, en aan een DC-snellader kan dit tot 88 Kw. De Belgische lanceringsprijs bedraagt 45 990,- euro.

### HAN EN TANG

De overige 2 modellen die BYD lanceert, zijn auto's uit het E-segment. De Han EV is een grote sedan, de Tang EV is een SUV met 7 zitplaatsen. Beiden komen met vierwielaandrijving en elektromotoren die maar liefst 517 pk leveren. Dat levert de Han een sprint tot 100 km/u op in 3,9 seconde en tot 4,6 seconden voor de grote SUV Tang. De batterij-inhoud

is hier 85,4 kWh en de laadsnelheid aan snelladers is mogelijk tot 120 kW. De beide auto's pakken uit met een complete, luxueuze standaarduitrusting en de afwerking is op niveau van de premiummerken. Opvallend, beide auto's krijgen een identieke basisprijs van 71 390,- euro.

### HORIZONTAAL OF VERTICAAL INFOTAINMENT

In de interieurs van de nieuwe modellen kan je spelen met het infotainment door het 15,6 inch grote scherm naar keuze horizontaal of verticaal te laten draaien. Geen grote meerwaarde volgens ons, maar eerder een gimmick. Dankzij het e-platform 3.0 is de vloer achterin volledig vlak, waardoor er voldoende ruimte is voor de achterpassagiers.

Om nog meer functionaliteit te bieden, maakt Vehicle 2 Load (V2L) -technologie het mogelijk om elektronische apparatuur aan te sluiten en op te laden.

### FLEETVERKOOP

Steeds meer elektrische voertuigen worden als bedrijfswagen verkocht en zodus gaat BYD er van uit dat 90 % van hun verkoop in de fleet zal worden gegeneerd. Weliswaar vindt BYD dat ook de particuliere markt de hoogte in zal schieten wanneer in 2029 in Vlaanderen de verkoop van nieuwe wagens met verbrandingsmotoren verboden wordt.

De nieuwe BYD-modellen worden in België verdeeld door Inchcape, dat reeds Toyota en Lexus verdeelt. Een eerste showroom is reeds geopend in Zaventem. De modellen zijn onmiddellijk leverbaar.



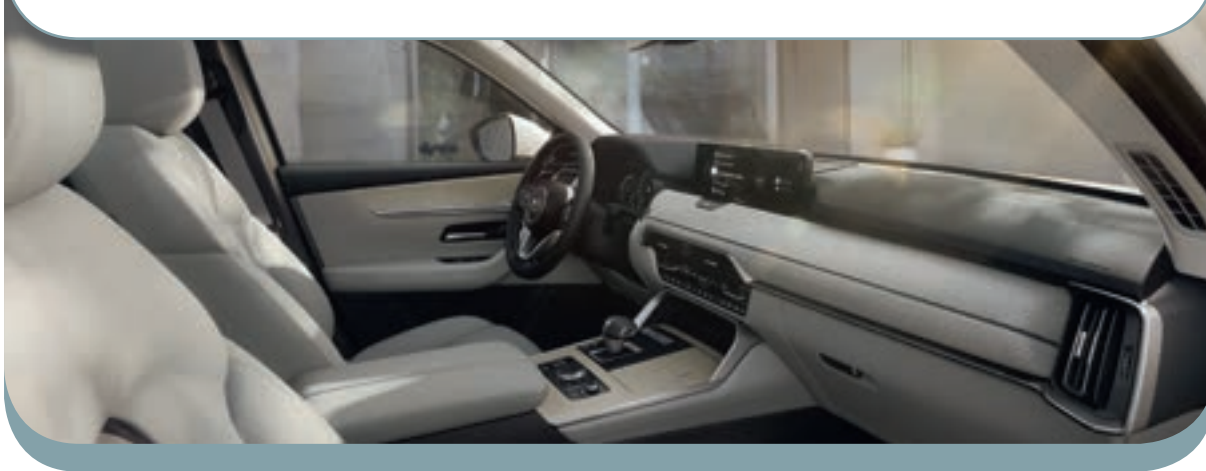
**Het Chinese BYD oftewel Build Your Dreams wil zijn dromen waarmaken in Europa en komt meteen met 3 modellen. Met 2 SUV's en een grote berline mikken ze meteen op een divers publiek. Vooral van de Atto 3 wordt veel verwacht. Het zijn niet de meest oogverblindende en revolutionaire modellen qua design, maar ze spelen een riante standaarduitrusting en premium-kwaliteit uit. Hierdoor zijn ook de prijzen geen weggevers.**

# MAZDA

## "OP WEG NAAR PREMIUM"

Op uitnodiging van Mazda mochten wij samen met de verantwoordelijken terugblikken op het voorbije jaar en tevens vooruitkijken naar de toekomst.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S MAZDA



Aan het woord afwisselend Tim Bosmans, managing director Mazda Belux, en Peter Gemoets, persverantwoordelijke. Zij benadrukken dat Mazda via het netwerk van dealers hun premium kwaliteit wil uitstralen.

Wat de cijfers betreft. In 2022 schreef Mazda 4555 nieuwe voertuigen in. Dat is een daling van 28 procent ten opzichte van 2021. Nog steeds ten gevolge van logistieke problemen en een gebrek aan voldoende stockwagens. Wel positief is dat het aantal getekende bestelbonnen met 10 procent de hoogte in gaat, in cijfers gaat het om 6600 verkochte voertuigen in 2022.

### CX-MODELLEN TOPPERS

Mazda lanceerde in 2022 de Mazda2 Hybrid, een samenwerking met Toyota. Hiervan mochten ze reeds 2050 verkochte aantallen noteren.

De best verkopende modellen zijn de CX-reeks, met CX-5, CX-30 en de nieuwe CX-60.

Die laatste is voor Mazda hun eerste plug-in-hybride model. De CX-60 kwam in maart 2022 in presale en tot de lancering in september, waren van de CX-60 reeds 1000 bestellingen genoteerd. Dit nog voor klanten het model gezien hadden of zelfs konden testen. Tot december van dit jaar







gaat het om 1700 verkopen. De CX-60 is volgens Mazda het model dat alles samenbrengt in het reeds meer dan 100-jarig bestaan van het merk.

### MAZDA OP HET AUTOSALON IN BRUSSEL

De 917 vierkante meter grote stand in Paleis 6 zal zes wagens bevatten. Enkel de CX- en MX-modellen zullen tentoongesteld worden, naast de Mazda Cosmo S uit 1971, een model uitgerust met wankelmotor. Mazda zal in hun stand hun eigenheid naar voren brengen, met sobere, maar verfijnde Japanse stijl. En Mazda brengt een nieuwigheid mee naar Brussel, die pas op de persdag van het salon onthuld wordt. Dus bij het ter perse gaan van dit nummer kunnen wij er nog niets over zeggen.



Tijdens de VIP-avond van het salon en de eerste publieksdag, zal de nieuwe ambassadeur voor Mazda – Bashir Abdi - aanwezig zijn. Bashir Abdi, van oorsprong Somaliër, is een marathonloper, Europees recordhouder (in een tijd van 2 uur en 3 minuten) en is tevens bronzen medaillewinnaar in de marathon op de Olympische Spelen van Tokyo in 2021.

### NIEUW IN 2023

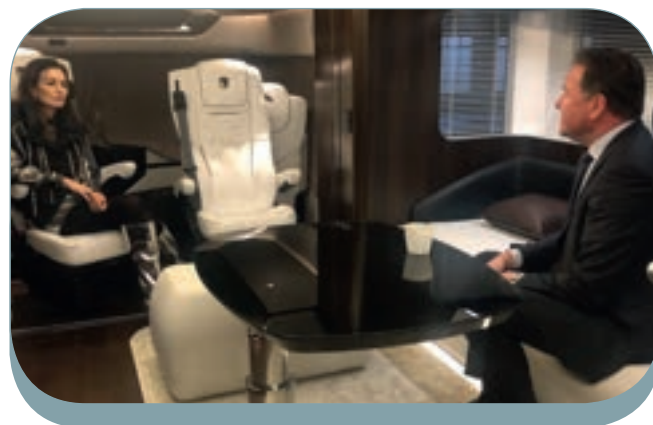
Het Mazda-gamma in modeljaar 2023 pakt uit met enkele nieuwigheden voor de CX-5 en MX-5. Voor de CX-5 gaat het om de introductie van de nieuwe kleur Rhodium White en vooral de mild hybridemotoren op de 2.0 en 2.5 benzine.

De MX-5 krijgt eveneens een nieuw kleurtje in het gamma, Zircon Sand, naast een bruine soft top en wit nappa leder, en tot slot is er ook een Homura-uitrustingsversie en twee speciale series, nl. Kazari en Kizuna.

Het merk neemt wel definitief afscheid van de Mazda6, waarvan de productie ondertussen gestopt is.

Belangrijk voor het merk is de 6 jaar garantie, die vanaf 1 januari 2023 op alle modellen aangeboden wordt. Hiermee benadrukt Mazda dat het een merk is dat geen verrassingen of hoge kosten claimt, wat zorgt voor gemoedsrust bij de klanten.

Tevens gaat Mazda een samenwerking aan met FCA Bank, wat resulteert in Mazda Finance, die diverse financieringsmogelijkheden zal aanbieden, dit voor zowel particuliere als zakelijke klanten.



### TOEKOMST

Voor de toekomst wil Mazda zijn eigenheid behouden met een betaalbaar, kwalitatief aanbod, dat vooral rijplezier in een premium, door Japans meesterschap geïnspireerde omgeving wil verschaffen. Dat is hetgeen Mazda voor staat.

Verder mikt het Japanse merk op duurzaamheid, en willen ze tegen 2050 een CO<sub>2</sub>-neutraal merk zijn. Dat door de Mazda Multi Solutions. En wel door in te zetten op drie doelstellingen. Vooreerst de verdere elektrificatie van het gamma, tegen 2030. Ten tweede is er de zoektocht naar hernieuwbare en synthetische brandstoffen. Maar momenteel is er daar weinig concrete info rond. Een samenwerking met Toyota is in deze momenteel niet aan de orde. Tot slot is er de klimaatneutrale productie.

## TEST: MERCEDES EQB 350+ LUXURY LINE MET 7 ELEKTRISCH ONDERWEG

Het elektrisch gamma bij Mercedes neemt steeds grotere proporties aan, al was het maar dat ze binnenkort in alle segmenten aanwezig zijn. Wat SUV's betreft komen binnenkort de EQS en EQE als SUV, maar lager in het gamma is er reeds de EQB, die wij vandaag onder de loep nemen. De EQB zou je kunnen zien als de elektrische versie van de GLB. Een schoonheidsprijs zal deze EQB zeker niet winnen. Zijn ontwerp is rechttoe rechtaan en daoorr zijn wat hoekige contouren lijkt hij een doos op wielen. Weliswaar is dit zowat de enige SUV die de mogelijkheid biedt tot 7 zitplaatsen. Zijn grotere broer EQS SUV zal dat binnenkort ook aanbieden, net als een Tesla Model X, maar die spelen op een ander niveau wat grootte en prijs betreft.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: MERCEDES-BENZ







## RUIM

Met een dergelijk ontwerp mag je er van uit gaan dat hij ruim plaats biedt aan zijn inzittenden. De wagen is 4,69 meter lang en rust op een wielbasis van 2,83 meter. De achterbank biedt dan ook een zee van ruimte, terwijl die nog over 14 centimeter verschuifbaar is, waardoor de koffer groter of kleiner wordt. 495 liter tot 1710 liter is zijn inhoud, dat laatste met neergeklapte zetels. Wanneer je voor de 7-zitter opteert, zijn de achterste zetels wel extra te betalen, een optie van 1 004, euro. Met 7 zitplaatsen slinkt de kofferruimte natuurlijk aanzienlijk.

## 190 PK VERMOGEN EN 66,5 KWH BATTERIJ

De elektromotor in de EQB levert zijn vermogen aan de voorwielen af en dit met een maximum van 190 pk. Geen supersprinter, maar hij komt vlot van zijn plek af en doet dat in 9,2 seconden naar 100 km/u, en de topsnelheid is begrensd op 160 km/u. Ons valt vooral op dat het een vlotte reiziger is, typisch voor een elektrische auto. Maar deze Mercedes doet dat opvallend makkelijk, in alle stilte en comfort. De batterij heeft een capaciteit van 66,5 kWh en daarmee zou hij volgens de WLTP-cijfers 469 kilometer ver moeten kunnen. Bij volgeladen batterij toonde de boordcomputer een maximum van 441 kilometer. Met goede wil en door veelvuldig gebruik te maken van de regeneratie, die via de peddels achter het stuur makkelijk in te stellen zijn, haal je net geen 400 kilometer. Zonder meer een mooie prestatie. De regeneratie is instelbaar via de standen D-, D Auto en D. Wij hielden het de meeste tijd op de D Auto-stand, wat ervoor zorgt dat de wagen



**De Mercedes EQB 250 moet het niet hebben van zijn schoonheid, maar hij maakt dat goed door ruim te zijn van binnen en zelfs de mogelijkheid te bieden tot 7 zitplaatsen. Daarnaast rijdt hij comfortabel en aangenaam en koppelt hij dat aan mooie verbruikscijfers, waardoor er geen zorgen zijn omtrent het rijbereik. Tot slot krijg je de gekende afwerking en de uitrustingskwaliteit waarvoor het merk met de ster garant staat.**

op basis van de navigatiegegevens en de rijstijl zelf kiest voor het beste compromis. Het verbruik schommelde tijdens onze testweek tussen 17,6 kWh per 100 kilometer tot 27,3 kWh. Dat laatste in de Dynamic-modus, waarbij de EQB het volle vermogen afgeeft. Een instelling die wij slechts sporadisch instelden. Opladen kan dan weer tot een maximum van 100 kW aan snelladers, wat hem toelaat de batterij in iets meer dan een halfuur van 10% naar 80% te brengen. De regeneratie kan je zelf volgen op het instrumentenpaneel. Bij een rit uit Oostende naar Brussel, konden wij tot meer dan 30 kilometer bonus recupereren. Ook dat is een fraai resultaat.

Ondanks het feit dat de EQB er hoekig uitziet, is zijn rijgedrag dat allerminst. De ophanging geeft een prima compromis tussen comfort en dynamiek, ook al heeft deze Benz geen sportieve roeping.

## MBUX ALS BONDGENOOT

Ondertussen zijn wij ook al gewoon geraakt aan de interieurs van de jongste Mercedesen. Ook onze EQB maakt gebruik van het ondertussen gekende Mercedes infotainment. Het scherm op de middenconsole is in te stellen via de standaardmenu's op de middenconsole voor navigeren tussen telefoon, navigatie en andere instellingen van de auto, alsook door middel van touchscreen op het scherm zelf. Nog maar eens benadrukken wij graag de grafische kwaliteit en de lay-out van het scherm zelf. Een voorbeeld voor velen vinden wij. Als wij een klein puntje van kritiek moeten vinden, dan zijn het misschien de kleine touchpads midden op het multifunctionele stuurwiel, maar ook dat went snel. Voor de rest is het interieur voorzien van prima zittende zetels, zeker in de Luxury Line met het Artico leder waarmee onze versie uitgerust was. Als die dan nog gecombineerd zijn met de elektrische bediening, dan vindt iedereen de perfecte rijhouding.

## PRIJS

De Mercedes EQB 250 is er vanaf 60 863,- euro. De standaarduitrusting is vrij compleet, waardoor onze testwagen weinig opties had. Ons exemplaar topte af op 66 493,- euro. Naast de voorwielaangedreven EQB 250, zijn er ook vierwielaangedreven versies, respectievelijk de EQB 300 4Matic met 228 pk, vanaf 66 187,- euro en de EQB 350 4Matic met 292 pk, die er is vanaf 69 091,- euro. Met de nodige opties, die meestal in pakketten gebundeld zijn, kan dit natuurlijk wel oplopen.

## OVERZICHT

- +
- verbruik
- ruimte (tot 7 zitplaatsen mogelijk)
  - verschuifbare achterbank
- 
- hoekige stijl
- prijs met opties kan oplopen





## “IONIQ 6 LEGT EEN NIEUWE STANDAARD QUA RIJBEREIK VOOR ELEKTRISCHE VOERTUIGEN.”

In juli stelde Hyundai met de Ioniq 6 hun nieuwe paradepaardje voor via een digitale wereldpremière. Vrijdag 14 oktober is de dag dat Eco-Mobiel voor het eerst de wagen van dichtbij kon ervaren. Qua ontwerp is de Ioniq 6 alvast een lust voor het oog. Het aerodynamisch design is niet alleen functioneel maar geeft de auto een absolute sportwagen look.

TEKST: JEREMY BLOMMAERT - FOTO'S: HYUNDAI

### RIJBEREIK EN OPLAADTIJD

Met een rijbereik van 614 km kan je met de Ioniq 6 al een aardige afstand afleggen. Na amper 15 minuten laden kan je 351 km reizen. Hierdoor positioneert de Electrified Streamliner zich als één van de snelste qua laadtijd. Dankzij de E-GMP architectuur is zowel 800V als 400V laden mogelijk waarbij de laatste optie zelfs geen adaptor nodig heeft. De gebruikers krijgen de keuze uit verschillende aandrijfopties en batterijpakketten die aansluiten bij hun behoeften. De 'long range' batterij (77,4-kWh) kan gekoppeld worden aan twee elektromotor-layouts: "achterwielaandrijving en vierwielaandrijving." De topuitvoering met dubbele motor en vierwielaandrijving levert een gecombineerd vermogen van 239kW en een koppel van 695 Nm. In 5,1 seconden kan deze futuristische parel van 0 naar 100 km/u sprinten.

Tenslotte heeft de standaard batterij (53-kWh) met achterwielaandrijving een verbruik van 14 kWh per 100 km en 18 duim grote velgen.

"Vanaf de start van de ontwikkeling van IONIQ 6 was het doel om er de EV met het grootst mogelijke rijbereik van te maken." zegt Jae Ho Huh, hoofd van het Sub-Mid Project Management Center bij Hyundai Motor Company. "Om de wereldleider in elektrische voertuigen te worden, streven we ernaar om de best mogelijke EV- prestaties en gebruikservaring te bieden."

Het aerodynamisch design voorziet de auto van één van de laagste luchtweerstandscoefficiënt van de sector met 0,21. Dit wordt mede mogelijk gemaakt door een actieve luchtklep,

luchtgordijnen voor de wielen, een geïntegreerde achterspoiler en wielopeningverkleiners. Het werpt de Ioniq 6 meteen op tot één van meest gestroomlijnde auto's ter wereld.

De Electric Streamliner biedt heel wat personalisatie opties aan, zo kan u de auto via het "EV Performance Tune-Up"-systeem helemaal naar uw hand zetten in enkele clicks. Als bestuurder kan u er voor kiezen om de stuurkracht, de motorvermogens modus, de gevoeligheid van het gaspedaal en de aandrijflijn modus instellen.

### GEPERSONALISEERD INTERIEUR

Duurzaamheid is een zeer belangrijke factor voor Hyundai. Het interieur van de auto is namelijk ontwikkeld met bio materialen. Klanten kunnen kiezen tussen twee kleuren voor het interieur: grijs en zwart.

De Electrified Streamliner biedt de mogelijkheden om de belichting in het interieur aan te passen. De 'Dual Color Ambient Lighting' voorziet de bestuurder een spectrum van 64 kleuren en zes vooraf geselecteerde thema's. De modus 'Speed Sync Lighting' past de helderheid van de binnenverlichting aan door middel van de snelheid van het voertuig. Wanneer u een futuristische auto koopt met allerlei technologische snuffjes waant u zichzelf misschien wel als een bestuurder van een ruimteschip. Hyundai speelt hierop in door een ruimteschip achtig geluid hoorbaar te maken in het interieur, waarbij het volume zichzelf aanpast op basis van de situatie waarin het voertuig zich bevindt.



Een auto moet ook goed zitten natuurlijk. Optioneel kan u kiezen voor de 'Relaxation Comfort Seats 2' vooraan. Het aanpassen van de zithoek kan ontspanning tijdens het rijden verbeteren. Alle zetels zijn ongeveer 30% dunner dan andere conventionele modellen hierdoor hebben inzittenden meer ruimte. De zetels zijn specifiek ontworpen voor volledig elektrische modellen en bieden de gebruiker ook enkele oplaadmogelijkheden aan voor randapparaten. Er worden vier type-C aansluitingen en één type-A USB voorzien.

### HOOGTECHNOLOGISCH DASHBOARD

De Ioniq 6 beschikt over een hoogtechnologische modulaire touchscreen dashboard. Een 12 inch modulaire infotainment touchscreen voorziet de bestuurder van real-time actieradius kaarten op basis van de huidige laadtoestand. Men kan terugvallen op de geconnecteerde diensten van het systeem bij het plannen van de beste route en om onderweg een oplaadstation te voorzien. Het navigatiesysteem van de Electrified Streamliner wordt geleverd met 'Bluelink'. Randapparaten kunnen geconnecteerd worden via Apple CarPlay en Android Auto. Twee verschillende apparaten kunnen tegelijkertijd gekoppeld worden dankzij de meervoudige Bluetooth verbinding ondersteuning. Zo kan de gebruiker een apparaat connecteren voor telefonische doeleinden en een ander apparaat voor muziekstreaming. Hyundai denkt ook aan het bieden van de optimale muziekbeleving in de auto. De Ioniq 6 beschikt over

een subwoofer en acht luidsprekers van Bose die strategisch geplaatst zijn voor een luisterervaring van hoge kwaliteit.

Naast het infotainment scherm kan de consument gebruik maken van een 12 inch digitale instrumentencluster, deze kan ook aangepast worden naargelang de behoeften van gebruiker.

Anderzijds kan je als bestuurder rekenen op twee monitors die aan de hand van videobeelden assisteren bij het parkeren. Het systeem zal een waarschuwing geven om contact te vermijden met voetgangers of objecten tijdens het parkeren of uitstappen. Indien het risico op een botsing toeneemt volgt er automatisch een noodstop. Bij het bedienen van de richtingaanwijzer wordt een beeld getoond van een dode hoek. Ioniq 6 gaat voor maximale veiligheid voor de bestuurder en diens omgeving.

### TECHNOLOGISCHE RIJHULPSYSTEMEN

Ioniq 6 beschikt over enorm veel safety features in het basisaanbod. Uitgerust met het nieuwe niveau van Hyundai SmartSense met geavanceerde rijhulpsystemen zorgt de Electrified Streamliner voor veiligheid en gebruiksgemak op de weg. Enkele voorbeelden:

Highway Driving Assist 2 (HDA 2) helpt om tijdens het rijden op snelwegen een ingestelde afstand en snelheid tot ten opzichte van de

voorligger te houden en helpt om het voertuig tijdens het rijden op zijn rijvak te centreren, zelfs in bochten. Wanneer een voertuig aan de zijkant erg dichtbij rijdt, helpt het systeem om de rijlijn aan te passen, om zo gevaar te vermijden. Bij het rijden boven een bepaalde snelheid verandert het voertuig, door het stuurwiel vast te houden en de richtingaanwijzer schakelaar te gebruiken, automatisch van rijstrook in de aangegeven richting.

Smart Cruise Control (SCC) helpt om afstand te houden tot de voorligger en met een door de bestuurder ingestelde snelheid te rijden door de aangeleerde rijstijl van de bestuurder na te bootsen. Als SCC niet actief is, leert het de rijstijl van de bestuurder. Wanneer SCC geactiveerd wordt, stopt de functie met leren en rijdt het automatisch door de aangeleerde rijstijl te spiegelen.

Forward Collision-Avoidance Assist (FCA) helpt om aanrijdingen met voorwerpen voor de auto te voorkomen. Als een voorligger plotseling vertraagt, of als een gevaar voor een voorwaartse aanrijding wordt gedetecteerd, zoals met een stilstaand voertuig of een voetganger, geeft het een waarschuwing. Na de waarschuwing kan het, als het risico op een contact blijft bestaan, helpen met een noodstop. Tijdens het rijden, als er een risico op een aanrijding met een fietser voor de auto is, of met een tegenligger bij het afslaan op een kruispunt, kan het helpen bij het noodremmen.

Om de auto up-to-date te houden kan men gebruik maken van een over-the-air (OTA) Software Update-functie. Via deze technologie kunnen bestuurders enkele zaken upgraden zoals elektrische voorzieningen, autonoom rijden, de batterij, enzovoort. Tevens kan men met de OTA-functie kaarten en andere software bijwerken. Ioniq 6 is het eerste model in Hyundai's assortiment dat deze OTA-functie aanbiedt.

### KLAAR OM DE MARKT TE DOMINEREN

Ioniq 6 staat gepland om vanaf januari geïntroduceerd te worden in de Belgische markt. Qua prijs kan u verwachten dat deze dichtbij de prijs van Ioniq 5 zal zijn, deze zijn vanaf €46.795 beschikbaar exclusief btw.







## WIJ HELPEN U GRAAG OP WEG

### Power your world. IONIQ 5.

100% elektrisch.



0 L/100KM • 0 G/KM CO<sub>2</sub> (WLTP)

Raadpleeg uw verdeler voor meer informatie omtrent auto'schiliteit.



Geef voorrang aan veiligheid.

\*De 5 Jaar Waarborg Zonder Kilometerbeperking van Hyundai geldt enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai-verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantiboekje. \*\*De Hyundai garanties gelden enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai-verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantiboekje. 5 jaar batterij garantie of tot 150.000 km op de elektrische batterij. Voor meer informatie kunt u terecht op [hyundai.be](http://hyundai.be) of bij een Hyundai verdeler in uw buurt. Adverteerder: Korean Motor Company n.v., invoerder, Pierstraat 229 te 2550 Kontich, BTW BE 0404.273.333 - RPR Antwerpen - BELFIUS IBAN BE38 5503 3947 0081 - BIC: GKCCBEBB. Niet contractuele foto's. Milieu-informatie: (K.B. 19/03/2004). Hyundai.be



### Nissan X-TRAIL e-POWER

Geëlektrificeerde technologie zonder op te laden met maximum 7 zitplaatsen.

**BOEK NU JE TESTRIT**

Adverteerder: Nissan Belux n.v. (invoerder), Biet 12, 2630 Aartselaar - BTW BE0838.306.058 - IBAN BE81.2030.0778.6024 - RPR Antwerpen - [beluxn@nissan-services.eu](mailto:beluxn@nissan-services.eu) Afbeeldingen niet bindend. Milieu-informatie: K.B. 19/03/2004: [www.nissan.be](http://www.nissan.be) X-TRAIL e-POWER 132 - 150 G/KM B 5,8-6,6 L/100KM (WLTP) Geef voorrang aan veiligheid.



### SsangYong, de Slimme keuze.



16,8 kWh/100 KM • 0 G/KM CO<sub>2</sub> (WLTP)

### Korando e-Motion 100% elektrisch

- 7 jaar garantie
- 1.500 kg sleepvermogen
- 100% elektrische autonomie van 339 tot 474\* km (\*in WLTP-stadsyclus)



### NEW! MG4 100% Elektrisch



0 L / 100 km. 0 G / KM CO<sub>2</sub> (WLTP)



100% ELEKTRISCH



0 G UITSTOOT

Ontdek de Maxus eDeliver3 op [www.maxusmotors.be](http://www.maxusmotors.be)

Geef voorrang aan veiligheid.

Milieu-informatie (K.B. 19.03.2004) op [www.maxusmotors.be](http://www.maxusmotors.be). Alle specificaties kunnen zonder voorafgaande kennisgeving gewijzigd worden. Ondernemingsnummer: BE 0430 801 744. Maxomotive N.V. - Pierstraat 229, 2550 Kontich

### NEEM CONTACT MET ONS OP:



### DI NITTO DILSEN

Rijksweg 147  
B-3650 Dilsen-Stokkem

089/ 21 21 60  
[dilsen@dinitto.be](mailto:dilsen@dinitto.be)

Scan de code of bezoek [dinitto.be](http://dinitto.be)





---

## De toekomst van elektrische mobiliteit schrijven we nu.

Samen.



**Laden van 3 kW tot 360 kW.** ABB E-mobility legt de basis voor een toekomst van slimmere, betrouwbare en emissievrije mobiliteit; toegankelijk voor iedereen en overal. Van compacte AC-laders voor thuis tot snelle DC destination chargers voor op kantoor of bij een winkel. En voor onderweg zijn er DC Fast-laders en high power systemen voor bussen en vrachtwagens. Altijd focust ABB op het bieden van kwaliteit, veiligheid, installatie- en configuratiegemak.





## EERSTE TEST: PEUGEOT 408 HYBRID

# NADRUK OP DESIGN

Met de nieuwe Peugeot 408 brengt Peugeot nog meer stijl in zijn gamma. Binnen de Stellantis-groep is er al een soortgelijk model, de Citroën C5X, maar de Peugeot 408 trekt nog meer de aandacht. Volgens Peugeot de eerste in zijn soort in het C-segment. Wij mochten naar de regio rond Barcelona voor een eerste kennismaking.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: PEUGEOT





## KATACHTIG

De katachtige houding is typerend voor de modellen van het merk met de leeuw. Scherpe lijnen, grille in dezelfde kleur als het koetswerk en het nieuwe Peugeot-embleem met de kop van een leeuw her en der opvallend aanwezig op de auto. De achterkant met de omgekeerde uitsnede van de achterbumpers is verrassend en geeft het profiel een krachtige uitstraling. De grote 20-duimsvelgen op het topmodel hebben ontwrichtend geometrisch design. Zij lijken zo uit een concept-car te komen. De LED-verlichting met de slagstanden vooraan en drie klauwen achteraan tonen de familieband met Peugeot. Wij twijfelen nog of wij deze 408 een fastback of cross-over of eerder een coupé-SUV dienen te noemen. Opvallend doet hij zeker. Het domein waar wij 2 dagen verblijven is bloedmooi en dat mag ook gezegd van de nieuwe Peugeot 408. En hij straalt tevens dynamisme uit

## LANGER DAN EEN 308

De Peugeot 408 staat op het platform van de 308, is 4,69 meter, wat 30 centimeter langer dan de 308 en ook de wielbasis is iets langer. Dit komt de achterpassagiers ten goede, die ondanks de lage zijruiten toch voldoende ruimte hebben. Je kunt makkelijk achter jezelf gaan zitten. De koffer is in het geval van de plug-in hybrid 471 liter ruim. Ook de cockpit is overgenomen uit de 308. Dit wilt zeggen dat wij hier over de nieuwste versie van de Peugeot i-Cockpit beschikken met zijn 3D cluster in het gezichtsveld van de bestuurder. Het enige kritieke punt is nog steeds de bovenkant van het afgeplatte stuurwiel dat de instrumenten wat bedekt. Maar mits de stoel in de juiste positie te plaatsen kan hieraan verholpen worden. Het infotainmentscherm op de middenconsole meet 10 inch groot en is intuïtief in gebruik. Er zijn onderaan nog enkele fysieke toetsen om naar de instellingen voor de klimaatcontrole, radio of navigatie te switchen.



## PLUG-IN HYBRID KEUZE

Alvorens de volledige elektrische E-408 eraan komt, is er momenteel mogelijkheid om te kiezen tussen twee plug-in versies. De viercilinder krijgt assistentie van een elektromotor van 81 kW. Naar keuze kies je voor de 150 pk of 180 pk 1,6 liter sterke benzineversie, wat gecombineerd een systeemvermogen van 180 pk of 225 pk oplevert. De batterij is in beide 12,4 kWh groot en zorgt voor een elektrisch rijbereik van maximum 64 km. Wij kregen voor de test in de bergen rond Sitges in de nabijheid van Barcelona de 225 pk-versie mee. Deze toonde een elektrisch rijbereik van 34 km bij het vertrek. Door het heuvelachtig decor konden wij in de afdalingen gebruik maken van de B-stand in de versnellingsbak, waardoor de motor voldoende kon recupereren. Op die manier toonde onze boordcomputer na een rit van

zo'n 180 km een verbruik van 2,9 liter benzine en 5,9 kWh elektriciteit per 100 km. Mooie waarden zijn dat. In ons vlakke Vlaamse landschap zal dat ongetwijfeld wel iets meer zijn, vermits de B-stand minder recuperatie zal opleveren. Wij vermoeden dat een verbruik tussen 5 en 6 liter per 100 km aanvaardbaar zal zijn. Weet tevens de Peugeot 408 een CO<sub>2</sub>-uitstoot van slecht 26 gram claimt, waardoor hij fiscaal interessant is, wetende dat de fiscale aftrekbaarheid vanaf juli 2023 verandert.

De batterij terug volladen kan vanaf een 7,4 kW wallbox en enkelfasige lader in 1 uur 55 minuten, aan een stopcontact met enkelfasige 3,7 kW-oplader is dit zo'n kleine 4 uur en aan een standaard stopcontact zal dat ongeveer 7 uur zijn.

## RIJPLEZIER

Vermits de Peugeot 408 zijn looks verzorgd, mag dat ook gezegd worden van zijn rijdynamiek. Net zoals wij ons amuseerden met de 308 deden wij dit zeker ook met deze 408. Je zit comfortabel, de wagen stuurt prima en zijn vering en demping is mooi in balans. Niet met de zoveelste SUV onderweg zijn voelt altijd fijn aan, een berline of fastback biedt altijd dat ietsje meer stuurgevoel vinden wij.

## DRIE AFWERKINGSNIVEAUS, ZES KLEUREN

De Peugeot 408 komt in basisversie Allure als plug-in hybrid 180 pk met een prijs vanaf 43.800, euro. Wil je een 225 pk van die plug-in hybrid dan moet je minstens het 2de niveau Allure Pack kiezen. Onze testwagen in GT-livrei en 225 pk is er voor 49 300,- euro. Er is keuze uit zes kleuren, waarvan het Obsession blauw en Titaangrijs nieuw zijn.

**De nieuwe Peugeot 408 moet het vooral van zijn stijl hebben, vermits hij technologisch en binnenin de reeds bekende stijl van de 308 overneemt. Daar is niets mis mee. De hybride combineert comfort met mooie verbruikscijfers en rijplezier. De verhouding prijs-uitrusting is zeker correct.**

## OVERZICHT

- +
- looks
- verbruik hybride
- niet de zoveelste SUV
- 
- elektrische versie komt pas later
- nieuw velgdesign op GT



**TEST: RANGE ROVER P510E SV****KING OF THE ROAD**

De vijfde generatie van de Range Rover pakt uit met indrukwekkende cijfers, en niet alleen wat gewicht en omvang betreft. Wij mochten op pad met de plug-in hybride versie en dan nog in zijn hoogste uitrustingsversie SV, wat staat voor de afdeling Special Vehicle Operations.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: RANGE ROVER

De nieuwe Range ziet er nog steeds indrukwekkend uit. In zijn "normale" versie is hij al 5,06 meter lang en 2,21 meter breed. Een verlengde versie is er ook, alleen komt deze niet met de grootste plug-in hybride combinatie. Maar vooral opzij en achteraan is hij opvallend vernieuwend. Het koetswerk ziet er bijzonder glad uit met de verzonken deurgrepen en de glaspartij die er als het ware bovenop zweeft. Achteraan pakt hij uit nieuwe verlichting die aan de zijkanten uitloopt. Wij zijn fan van dit ontwerp. Het blijft

een indrukwekkende verschijning, aan het stuur kijk je al het ware boven alles en iedereen uit. En als je deze Range Rover dan nog bestelt in het kleur Sunrise Copper with satin finish – een optie van meer dan 9 000,- euro, gaan af en toe wat duimpjes omhoog onderweg.

De plug-in hybride was reeds in de vorige generatie beschikbaar, waar hij standaard uitging van een viercilinder benzine waar een accupakket aan toegevoegd werd. Generatie vijf gaat nog

een stap verder en biedt zelfs de keuze uit twee vermogens, 440 pk voor de P440e of 510 pk voor de P510e. Aan de basis gaat het telkens om de 3-liter zescilinder in lijn met daaraan gekoppeld een accupakket van maar liefst 38 kWh, dat op papier tot 113 elektrische kilometers belooft. Onze P510e liet tot 80 elektrische kilometers toe. Wij waren aangenaam verrast door zijn verbruik wanneer je de auto tussenin telkens oplaadt. Een ritje vanaf de kust naar Antwerpen en terug leverde een verbruik van





## OVERZICHT

+

- verbruik bij optimaal opladen
- stilte
- comfort

-

- gewicht
- ontzettend duur

3,9 liter per 100 km op. Het overschakelen tussen de elektromotor en de benzinemotor is onmerkbaar, je voelt en hoort zo goed als niets. Enkel in de Dynamic-stand hoor je de zescilinder gedempt op de achtergrond. Met als gevolg dat het verbruik in Dynamic de hoogte ingaat, tot 10 liter en meer per 100 km.

Wat prestaties betreft, die zijn eveneens van goed allooi. Ondanks het gewicht van ruim 2800 kg snelt onze Range Rover naar 100 km/u in 5,5 seconden. De topsnelheid – die wij niet persoonlijk gemeten hebben – piekt op 247 km/u. Zelfs in pure EV-modus glijdt de nieuwe Range nog vlot door het verkeer, maar hier voel je toch zijn gewicht iets meer, de elektromotor levert 143 pk als hij het werk alleen doet. Voor een elektroduw in de rug is het ongetwijfeld wachten tot 2024 wanneer de volledige elektrische versie er komt. Maar de snedigheid waarmee de Range afstanden verslindt, is ruim voldoende.

### ACTIVE NOISE CANCELLING

De Range Rover is een absolute cruiser, dat is wel duidelijk. Mede door de uiterst comfortabele stoelen, zowel vooraan als achteraan. De stoelen kunnen uitgerust worden met alle mogelijke elektrische verstellingen tot en met massage. Wat zeker aan te raden is de Active Noise Cancelling in de hoofdsteunen vooraan. In combinatie met het Meridian soundsysteem geniet je van topklank in alle comfort. Precies alsof je een individuele hoofdtelefoon aan hebt tijdens het rijden.

### ZWAAR

Wij zeiden al dat dit een zware jongen is. En dat voel je wanneer de weg iets kronkeliger wordt en je wat dynamischer de bochten probeert te nemen. Gelukkig is er de adaptieve luchtvering waardoor je zacht door de bochten klieft. Wie het iets sportiever wilt, kiest beter voor de Range Rover Sport, die met dezelfde motorcombinaties verkrijgbaar

is. Bij parkeren, rechtsomkeer maken of in nauwe straten is de Range Rover dan weer geholpen door de vierwielsturing. Ook op het onverhard staat deze Range Rover zijn mannetje, dankzij het Terrain Response, die via diverse instellingen de juiste hoogte of zelf waaddiepte kiest. Voor alle duidelijkheid, met onze minimale off road-ervaring hebben wij dat niet getest, om het koetswerk en het exclusieve kleur te sparen.

### PRIJS

De nieuwe Range Rover P510e is verkrijgbaar in vier uitrustingsniveaus: HSE, Autobiography, First Edition en de SV zoals onze testversie. De First Edition wordt enkel in het 1ste productiejaar verkocht. De vanafprijs is 157.599,- euro voor de HSE. Wij waren op zijn minst onder de indruk van de prijs van onze SV, met een basisprijs vanaf 208.833,- euro en een eindbedrag van maar liefst 220.800,- euro. Engelse charme heeft zijn prijs. Wijlen Queen Elisabeth en haar opvolger King Charles hebben goede smaak in het Verenigd Koninkrijk, dat staat vast.



De nieuwe Range Rover is een indrukwekkende verschijning. Hij is groot, zwaar en duur, maar in zijn P510e topversie koppelt hij prestaties aan een uitmuntend comfort, afwerking en sfeer. Dat hij geen absolute bochtenpikker is, zullen de kopers worst wezen. In deze auto voelden wij ons als nooit te voren King of the Road. Daarnaast blijft hij een icoon on en off road.



# TEST: SUBARU SOLTERRA EIGENWIJS ZOALS WIJ SUBARU KENNEN



Tijdens het voorjaar mochten wij al eens wat “spelen” met de nieuwe Subaru Solterra, vermits het merk een piste in het Duitse Aldenhoven koos voor de kennismaking. Nu zijn de eerste exemplaren aangekomen, en mochten wij een week onderweg voor een testrit in onze gebruikelijke setting.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: SUBARU

Toch even herhalen waarover wij het hier hebben. De Solterra is de tweelingbroer of -zus van de Toyota BZ4X, waarmee hij zijn afmetingen en technologie deelt. Je herkent hem vooral aan zijn wielkastranden die in zwart plastic zijn. Niet ieder zijn ding, maar over smaak en kleur discussiëren wij niet. De Solterra is 4,69 meter lang en nestelt zich naast concurrenten als Volkswagen ID4, Skoda Enyaq, Kia EV6 en andere Nissan Ariya.

En terwijl de Toyota-broer verkrijgbaar is met voor- of vierwielaandrijving, kiest de Subaru enkel voor vierwielaandrijving, om zijn merk-DNA trouw te blijven.

## TWEE ELEKTROMOTOREN, ÉÉN BATTERIJ

De vierwielaandrijving wordt geleverd door 2 elektromotoren, één op elke as, die elk 80 kW leveren, wat een totaalvermogen van 160 kW oftewel 218 pk en een koppel van 336 Nm oplevert. Daarmee snel je naar 100 km/u in 6,9 seconden en de topsnelheid is begrensd op 160 km/u. Niet supersonisch, maar ruim voldoende.

Voor zijn batterij-inhoud heb je geen keuze, de Solterra EV heeft 71,4 kWh aan batterij-inhoud. Hiermee beloven de WLTP-cijfers meer dan 400 km

rijbereik. In de praktijk ligt dat uiteraard anders. Wij vertrokken met volle batterij en een dashboard dat 413 km aangaf, maar al na enkele kilometers zakte dit tot 300 km. Ongetwijfeld te wijten aan de koudere temperaturen van de afgelopen dagen, een euvel waar elektrische auto's nog steeds mee kampen. Praktisch haal je tijdens deze herfstdagen tussen 250 en 300 km. Bij betere temperaturen zou dit wel een pak hoger moeten zijn. Ons verbruik schommelde steeds rond 22,4 tot 25,7 kWh/100 km, vrij hoog dus. Of hebben wij een te zware voet, ook bij elektrorijden? En gekoppeld aan het rijbereik is het ook het opladen belangrijk. De Subaru loopt standaard op wisselstroom éénfasig aan slechts 6,6 kW, wat volgens ons niet echt concurrentieel is. Gelukkig komt hij vanaf 2023 beschikbaar met de mogelijkheid tot driefasig laden aan 11 kW, wat het laden een pak sneller moet maken. Zeker het wachten waard, vinden wij. Snelladen met gelijkstroom kan dan weer wel aan 150 kW, wat aanvaardbaar is, maar er zijn concurrenten die beter doen.

De Subaru beschikt over enige vorm van regeneratie, die je bedient door de peddels achter het stuur in vier mogelijke standen te trekken. Helaas komt hij in de hoogste stand niet volledig tot stilstand, dus one-pedal drive is niet mogelijk.



### GRIP EN AANGENAAM STUREN

Waar de Solterra dan weer wel zijn naam hoog houdt, is in zijn rijgedrag. Hij is dit aan zichzelf verplicht. Wij zijn maar wat blij een vierwielaangedreven auto te besturen en dat maakt hij helemaal waar. Het stuurgevoel en de feedback zijn telkens prima en de grip is altijd voorbeeldig. Het geheel zorgt voor een aangename balans, ondanks het gewicht dat hij op de weegschaal zet.

### FUTURISTISCH

Het interieur – en dan vooral het dashboard – oogt op zijn minst speciaal of extravagant, met zijn ver vooruitstaande tellerpartij, een scherm van 7 duim. Hierdoor lijkt het bovenste gedeelte wat in het zicht te zitten waardoor je de instrumenten niet goed kunt lezen. Vergelijk het met de stuurpositie en instelling in een Peugeot. Het vraagt enige gewenning, maar mits de juiste hoogte van stoel en stuur, vinden wij het nogal meevallen. Het stuurwiel valt trouwens wel goed in de hand. Op de middenconsole heb je voor het infotainment een scherm van 12,3 duim. Het scherm is intuïtief, al waren onze gesproken navigatie-instructies niet in het Nederlands te plaatsen. Ongetwijfeld een softwarematig issue. Het interieur komt wat somber over met overwegend zwart en donkergrijs. Wij raden aan om voor de Sky Package-versie te kiezen, dan heb je een panoramisch dak dat wat licht brengt in het interieur.



### BUDGET

Er zijn drie versies van de Solterra waarvan de eerste Solterra heet en er is vanaf 55 745,- euro. De standaarduitrusting is uitgebreid en volledig. Een niveau hoger kies je voor de Solterra Sky Package aan 59 995,- euro met het panoramisch dak, 20-duimsvelgen en Harman Kardon luidsprekers en lederen zetels. Wil je een koetswerk in 2 kleuren, dan betaal je 61 195,- euro en de uitrusting is dan gelijk aan die van de Sky Package.



De nieuwe Subaru Solterra is een wat aparte verschijning. Zeker binnenin oogt hij futuristisch. Maar dankzij zijn standaard vierwielaandrijving rijdt hij aangenaam en zelfzeker. Zijn verbruik is wat aan de hoge kant en het opladen kan sneller, maar dit wordt binnenkort opgelost. Een buitenbeentje, zoals Subaru dat altijd al geweest is en ongetwijfeld zal blijven.



ALPHABET



# Wilt u ook een groene toekomst voor uw kinderen?

Wij begeleiden u stap voor stap naar een elektrische vloot.  
Samen geven we de toekomst vorm.  
Voor uw bedrijf ... én voor uw kinderen!

Ontdek er meer over op [alphabet.be](https://alphabet.be)

**Your mobility. Made easy.**





## TEST MERCEDES EQS 500 4 MATIC AMG LINE

# HYPHER EV



Het EQ-gamma bij Mercedes breidt steeds maar uit. Zo zijn er ook van de grote EQS verschillende versies verkrijgbaar. Wie niet tuk is de topversie EQS 580, kant terecht er net onder bij de EQS 500 4 Matig, zoals hij volledig heet. Wij mochten hem een week uitproberen.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: MERCEDES

### GESTROOMLIJND

Voor alle duidelijkheid herhalen wij nog eens graag hoe indrukwekkend de auto zich voordoet. Hij is 5,21 meter lang en 1,92 meter breed. Maar waar hij vooral mee uitpakt is met zijn recordstroomlijn als productie-auto. Die bedraagt namelijk 0,20 Cx-waarde, wat vanzelfsprekend een voordeel is voor een elektrische auto. Niet iedereen is fan van zijn design, vermits hij zo uit de windtunnel komt. Maar niemand vindt hem echt lelijk. Door de stroomlijn is het soms opletten binnenin, waar vooral de dikke A-stijl voor hinder kan zorgen en wat zicht ontneeft, vinden wij. Een verwittigd man is er twee waard.

### GROTE BATTERIJ

Een dergelijk profiel en lengte vraagt om een aanzienlijk batterijpakket. De EQS heeft onder zijn vloer batterijen voor een totaal van 107,8 kWh. Dat geeft een theoretisch WLTP-rijbereik van 605 km op. In de praktijk komt dat neer op zo'n 450 tot 500 km, natuurlijk steeds afhankelijk van de weersomstandigheden en je al of niet zware voet. Want net zoals de batterijen is ook het motorvermogen van deze EQS aanwezig. De EQS 500 levert via zijn twee motoren en vierwielaandrijving 449 pk (330 kW) af. Hiermee gaat het in 4,8 seconden naar 100 km/u en houdt de snelheidsmeter het voor bekeken op 210 km/u. Mooie cijfers, maar door de zachtheid waarmee dit verloopt, heb je niet altijd de indruk superhard te gaan. Dit is geen stormram zoals een Porsche Taycan of Audi E-Tron GT, maar ongetwijfeld zullen de klanten van deze Benz niet uit zijn op indruk maken als 'kijk wat ik kan'. Wat wel jammer is, is het remgevoel. Het pedaal voelt wat sponzig aan, waardoor je soms de indruk hebt dat je niet voldoende afremt of te laat remt, terwijl dat eigenlijk niet zo is. En met een gewicht van ruim boven de twee ton is goed afremmen toch belangrijk.

De batterijen opladen kan aan maximumvermogen van 200 kW via DC-snelladers, wat je toelaat in 28 minuten van 10 naar 80 procent op te laden. Bij ons duurde dat welgeteld 36 minuten. Aan openbare laadpalen of je eigen wallbox laadt hij aan 11 kW en in optie uit te breiden tot 22 Kw.







# Uw elektrische wagen opladen?

700 laadpunten in onze parkings: [www.interparking.be](http://www.interparking.be)



**NIEUW**  
**70 laadpunten**  
in Parking WET  
Brussel



Met de Pcard+  
geniet u van een **vlotte toegang**  
tot onze parkings en laadpunten.  
Meer info via [www.pcard.be](http://www.pcard.be)



Co-funded by  
the European Union



Interparking is een  
CO<sub>2</sub> neutrale organisatie

 **Interparking**  
OVERAL DICHTBIJ



## COMFORT

Wij hadden het al over de zachtheid waarmee de EQS zijn werk doet. Dat komt ook tot zijn recht in het comfort dat hij levert. De EQS 500 zweeft over verkeersdrempels, slechte wegen en dwarsrichels. Binnenin heb je een compleet cocongevoel. Je wordt zacht en in alle stilte naar je bestemming gevoerd. Er is enkel wat geluid van de banden. Het stuur geeft naar ons gevoel iets te weinig feedback om dynamisch te zijn. En de veiligheidsvoorzieningen zoals lane assist en andere zijn soms wat opdringerig aanwezig.

Wie op de achterbank plaatsneemt beschikt zelfs over aparte kussens, al zullen personen groter dan 1,85 meter wat hoofdruimte missen. Natuurlijk beschik je ook achteraan over comfortitems als elektrisch verstelbare en verwarmbare zetels. Slecht zitten doe je zeker niet.

Door zijn lengte is de achterasbesturing een welgekomen item, hierdoor draait hij op een zakdoek en is hij net zo wendbaar als de Fiat 500 van ons buurmeisje.

## HYPERSCREEN

Bij het testen van een dergelijk topmodel van Mercedes, kunnen wij niet omheen het hyperscreen. Een volledig digitaal instrumentarium met verschil-

lende schermen naast elkaar achter een glasplaat, tot en met een display voor de passagier. Heel indrukwekkend, opnieuw zo overgenomen van een conceptcar. De bediening ervan is gebruiksvriendelijk, er zijn ontelbaar veel mogelijkheden. Fysieke knoppen zijn er in dit interieur haast niet meer. Als wij al een puntje van kritiek moeten hebben, dan wel over de misschien iets te kleine aanraaktoetsen op het stuurwiel, waardoor je aandacht soms afgeleid is om te zien of je juist swipet. Teveel swipen en touchscreenhandelingen is tegenwoordig iets waar veel nieuwe auto's aan lijden. Daarnaast is er de "hey Mercedes" spraakbediening, die in onze testwagen voortreffelijk werkte.

## PRIJS

Dat een Mercedes EQS 500 4 Matic geen koopje is, spreekt voor zich. Hij is er vanaf 144 595,- euro en enkel als AMG Line. Met wat opties kwam ons testvoertuig uit op 169 235,- euro. Interessante opties zijn zoals gezegd de achterasbesturing, het hyperscreen naast comfortitems omtrent zit- en geluidscomfort. Wie minder vermogen en vooral geen nood heeft aan de grip van vierwielaandrijving, kan terecht bij een basis EQS 450+ in Business Line vanaf 107 690,- euro, en deze claimt een officieel rijbereik van meer dan 700 km.

**Wie zijn altijd te vinden voor een "dikke" Mercedes zoals wij dat graag noemen. Deze EQS 500 4 Matic rijdt voortreffelijk zacht, stil in combinatie met een bruikbaar rijbereik in alle comfort en luxe. De prestaties zijn prima, maar voor adrenalinestoten klopt je beter elders in het gamma aan. Een state-of-the art Mercedes is dit.**

## OVERZICHT

+

- comfort en luxe aan boord
- rijbereik
- draaicirkel met vierwielsturing

-

- gevoelloos rempedaal
- opdringerige rijhulpsystemen
- hyperscreen niet standaard



## TEST: RENAULT KANGOO VAN E-TECH ELECTRIC

# BASISBEHOEFTE MEER DAN VOLDAAN

In de steden zie je heel wat kleine bestelwagens. Helaas zijn die nog steeds (te)veel met dieselmotor uitgerust, wat in steden nefast is voor het milieu. Ook Renault wilt daar van af en komt met de Kangoo in zijn elektrische versie. Die was er eigenlijk al onder de naam Kangoo ZE, maar nu komt Renault met een nieuwe versie met meer rijbereik, extra comfort en slimme vondsten. Wij doen de test met de Kangoo E-tech Electric, zoals hij tegenwoordig heet.

TEKST: FILIP DEWULF - FOTO'S: RENAULT

### SESAM OPEN U!

De nieuwe Kangoo wordt aangeboden in twee lengten, standaard (L1) en extra lang (L2). In de standaardversie beschik je over een laadruimte van 3,9 m<sup>3</sup> wat goed is voor 527 kg laadvermogen. De verlengde versie is goed voor 4,9 m<sup>3</sup> en 700 kg laadvermogen. Wij hadden de standaardversie als testwagen, wat als voordeel heeft dat je dan beschikt over de zogenaamde "Open Sesame"-deuren wat betekent dat de voordeuren tot 90 graden opengaan en in combinatie met de schuifdeur, waar geen middenstijl is, zorgt dit voor een opening van 145 cm wan-

neer beide geopend zijn. De schuifdeur is wel enkel aan de rechterkant, wat handig is wanneer je langs de stoeprand parkeert. Een linkerschui-fdeur vinden wij niet terug op de optielijst, wat jammer is. Achteraan is de Kangoo VAN uitgerust met asymmetrische deuren (60/40) die tot 180 graden openen. Uiterst handig ding deze Kangoo voor het in- en uitladen.

### 45 KWH

De nieuwe Kangoo E-Tech Electric levert 122 pk via zijn elektromotor. Niet superkrachtig zul je

denken, maar weet dat hij door het onmiddellijk beschikbare koppel eigen aan elektro-rijden, vlot accelereert, dit in tegenstelling tot een benzine-motor. Zijn batterijpakket levert 45 kWh, wat hem in theorie een vlot rijbereik van 320 km (WLTP-cijfers) zou moeten opleveren. Afhankelijk van je gebruik en rijstijl uiteraard. Wij deden veel snelwegen, waardoor wij zo rond de 220 km uitkwamen. Maar vermits deze Kangoo er vooral is voor stad en de omgeving eromheen, zou je wel vlot tegen de 320 km rijbereik moeten halen. Alleen bij koudere temperaturen zal ook het rijbereik wat minder zijn, ook weer typisch voor een elektrische auto. Het verbruik valt trouwens goed mee, wij verbruikten tussen 17,9 en 20,2 kWh per 100 km. Daarbij kies je tussen de standaard of de Ecomodus. Je voelt weinig verschil tussen beide en in combinatie met één van de drie regeneratiestanden – die je instelt door de versnellingshendel naar beneden in de B-stand te trekken - kom je tot een gunstig verbruik. Door de stilte van het elektro-rijden is dit ook best wel een comfortabele auto, wat de keuze zeker in het voordeel van de elektroversie doet kantelen.

Opladen kan standaard via 3-fase wisselstroom aan 11 kW, maar je kunt ook kiezen voor een 22 kW mogelijkheid. Via gelijkstroom kan snel geladen worden tot 80 kW. De laadpoort bevindt zich vooraan in het midden, achter het Renault-logo. Een strategische keuze, vermits een laadpoort op een andere plaats ten koste zou gaan van de laadruimte. Nog een pluim voor de functionaliteit van de Kangoo. En wie na het laden denkt moeilijk uit de parkeerplaats te





## OVERZICHT



- verbruik
- functionaliteit en ruimte
- uitrusting mogelijk zoals personenwagen



- meerprijs tov benzineversie
- rijbereik bij koude temperaturen

komen, opteert best voor de elektronische binnenspiegel met camera, waardoor manoeuvreren en parkeren kinderspel wordt.

### UITRUSTING ALS EEN PERSONENAUTO

Wie denkt dat een Kangoo in zijn VAN-versie rudimentair uitgerust is, heeft het mis. Deze Kangoo kan uitgerust worden met zaken als een adaptieve snelheidsregelaar, automatische airco, een multimediascherm met navigatie van 8 duim, verwarmde zetels en dus de reeds eerder vermelde camera-achteruitkijkspiegel binnenin. De afwerking is trouwens correct, alles zit goed in elkaar en de auto geeft geen krimp.

Wat ons meteen bij het rijden brengt. De Kangoo is geen auto voor snel bochtenwerk, wat niet wil zeggen dat hij het niet aankan. Door de lage

plaatsing van de batterij is vlot bochten nemen geen probleem. Het onderstel is gemaakt om lading te vervoeren, dus heeft de Kangoo niet meteen een probleem met het gewicht van de batterij. Bestelwagens hebben nog al eens de neiging springerig te zijn op oneffen wegen of verkeersdrempels. Bij de Kangoo is dit allerminst het geval, zelfs in onbeladen toestand.

### PRIJS

Een standaard Kangoo E-Tech Electric is er vanaf 29 950, euro exclusief BTW. Wil je de uitrusting en comfortitems zoals reeds vermeld, dan kom je op een eindfactuur van 39 540,- euro. Niet echt een koopje als je hem met een benzineversie vergelijkt, maar weet dat je als zelfstandige het voordeel van de fiscaliteit en rijtaksen krijgt.

**De nieuwe Renault Kangoo VAN E-Tech Electric is allerminst een rudimentair bestelwagentje. Hij rijdt stil, comfortabel, heeft een aanvaardbaar rijbereik en is vooral heel praktisch en functioneel. Wat de essentie is van een dergelijk voertuig. Daarnaast kan je hem uitrusten als een personenwagen en is zijn afwerking correct. Als wij moeten kiezen tussen een benzineversie en deze, is de keuze snel gemaakt.**



# NIETS DAN VOORDELEN MET JAGUAR LAND ROVER INSURANCE FULL OMNIUM

Met de Omnium van Jaguar Land Rover Insurance biedt Amazon Insurance een verzekering aan die perfect aansluit op de premium ervaring die de Jaguar Land Rover-eigenaar met zijn topwagen geniet. Hoewel, verzekering? “We zetten het niet in de markt als een klassiek verzekeringsproduct,” vertellen Koen Bekkers en Stijn Heynderickx, respectievelijk General Manager en Business Development Manager van Amazon Insurance, “maar als een sluitende garantie op een afhandeling van schadegevallen door een erkende vakman, én bovendien een middel om het vertrouwen in het merk nog te verhogen.”

## PREMIUM ERVARING

Amazon Insurance werd 30 jaar geleden opgestart. Bedoeling was, en is nog steeds, om de klant de garantie te geven dat zijn wagen bij schadegevallen hersteld wordt volgens de regels van de kunst. Dat betekent met 100% originele onderdelen, volgens de specifieke richtlijnen opgelegd door het merk en dit alles door een erkende vakman. Ondertussen strekt het pakket van Amazon Insurance, vandaag onderdeel van verzekerings-specialist Baloise Insurance, zich uit over meerdere merken met formules voor onder meer Jaguar, Land Rover, Maserati, Volvo, en alle merken van de groep Astara (Hyundai, Suzuki, MG, ...). Ook Jaguar Land Rover Insurance Full Omnium speelt dezelfde specifieke troeven uit. “De ervaring van de klant rond de wagen is ‘premium’, daarom willen wij diensten aanbieden die dezelfde premium ervaring garanderen. Dat betekent de allerbeste service, unieke voordelen en de beste behandeling van de wagen zodat de klant volledig vrij is van zorgen.”

## AAN ALLES GEDACHT

Terwijl veel andere verzekeringen doorgaans met bepaalde beperkingen werken, biedt Jaguar Land Rover Insurance Full Omnium een zo ruim mogelijke dekking, welke de situatie ook is of hoeveel kilometers er



ook op de teller staan. De klassieke vrijstelling is 0%, een unicum in de markt. In de Excellence Formule voor Jaguar en de Platinum Formule voor Land Rover heeft de klant de eerste 36 maanden recht op een nieuwe, identieke Jaguar of Land Rover, zelfs in geval van prijsstijging (tot 10%). Er is geen enkel risico bij totaal verlies. Wij zorgen voor rechtstreekse betaling aan de Jaguar Land Rover-dealer, een voorschot op de herstellingsfactuur na een gedekt schadegeval is niet nodig. Kortom: de Full Omnium is bijzonder ruim, er is werkelijk aan alles gedacht.”

## BESTE PRIJS/KWALITEIT OP DE MARKT

Hoe zit het dan met de premie? Is die niet zeer hoog? “Op vlak van premiezetting is Jaguar Land Rover Insurance zeer concurrentieel voor dit type wagens. Binnen Baloise Insurance is Amazon Insurance een aparte entiteit die de focus legt op merkverzekeringen. Wij besteden veel aandacht aan de kostenstructuur en kunnen daardoor een scherpe premiezetting hanteren, terwijl we toch een superaanbod voor de Jaguar Land Rover-rijder in huis hebben. Rekening houdend met het zeer uitgebreide pakket aan garanties zijn we zeer competitief op de



markt. Met andere woorden: wie op zoek is naar de beste prijs/kwaliteitsverhouding, is bij Jaguar Land Rover Insurance aan het juiste adres. Ons team bestaat uit twintig personen die gepakt en gemazeld zijn in de automobielwereld. Dat betekent dat de klant voluit kan rekenen op een sterk gepersonaliseerde en hoogkwalitatieve aanpak. Onze medewerkers weten perfect waar het om gaat. Ze zijn voor zowel klant als dealer het aanspreekpunt van offerte tot afhandeling van het schadegeval."

#### VIA DE DEALER

Een Jaguar Land Rover Insurance afsluiten, loopt uitsluitend via de officiële Jaguar Land Rover-dealers. Uiteraard wordt hierbij de geldende wetgeving rond de verzekeringsdistributie volledig gerespecteerd (IDD). Zo wordt de Jaguar Land Rover-eigenaar volledig ontzorgd vanaf de aankoop van de wagen tot de afhandeling van een schadegeval. Dat allemaal in functie van de kwaliteit van de herstelling door hoogopgeleide merkspecialisten met uitsluitend originele Jaguar Land Rover-onderdelen. De rechtstreekse betaling aan de dealer houdt ook voor de garages zelf garanties in: zij hebben immers zekerheid van betaling."

#### EEN SUCCESVERHAAL

Stijn Heynderickx en Koen Bekkers spreken over een echt succesverhaal en zijn ervan overtuigd dat Jaguar Land Rover Insurance de volgende jaren nog verder zal blijven groeien. "De ervaring met Jaguar Land Rover Insurance is bijzonder positief, de penetratie op verzekerbare voertuigen is bij een aantal Jaguar Land Rover-dealers gewoon spectaculair en loopt makkelijk tot boven de 30% en meer. Het product wordt zeer goed onthaald en we merken ook dat als de klant eenmaal voor een merkverzekering kiest, hij ook voor nieuwe aankopen bij ons terugkeert. Een en ander hangt natuurlijk af van de dealer zelf die onze aanbieding als een vast onderdeel van de dienstverlening bij het aankoopmoment naar voor moet schuiven. Financiering, verzekering,... het maakt deel uit van één waarborgpakket en is het voorwerp van wat we gerust als een 'one stop shop' kunnen bestempelen. Er is maar één contactpersoon en dat is uw vertrouwde Jaguar Land Rover-dealer."

#### OMNIUM

Binnen de Omnium van Jaguar Land Rover Insurance bestaan er verschillende formules met andere vrijstellingen en afschrijvingen. "Het is dus altijd mogelijk een product op maat te onderschrijven. Uit ervaring weten we dat het overgrote deel van de klanten opteert voor de Formule Excellence of Platinum, ons absolute topproduct van Jaguar Land Rover Insurance dat borg staat voor een volledige dekking zonder restricties.

We bieden ook een uitbreiding aan bij de omnium, het Safety Pack, deze dekking geeft extra bijstand bij ongeval of totaal verlies. Dankzij het Safety Pack kan de klant onder andere tot 30 dagen genieten van een vervangwagen bij totaal verlies.

Uiteraard kunnen de klanten ook bij ons terecht voor de klassieke Burgerlijke Aansprakelijkheidsverzekering, Bestuurdersverzekering, Rechtsbijstand, enz. Bij Amazon Insurance is immers het volledige programma beschikbaar."

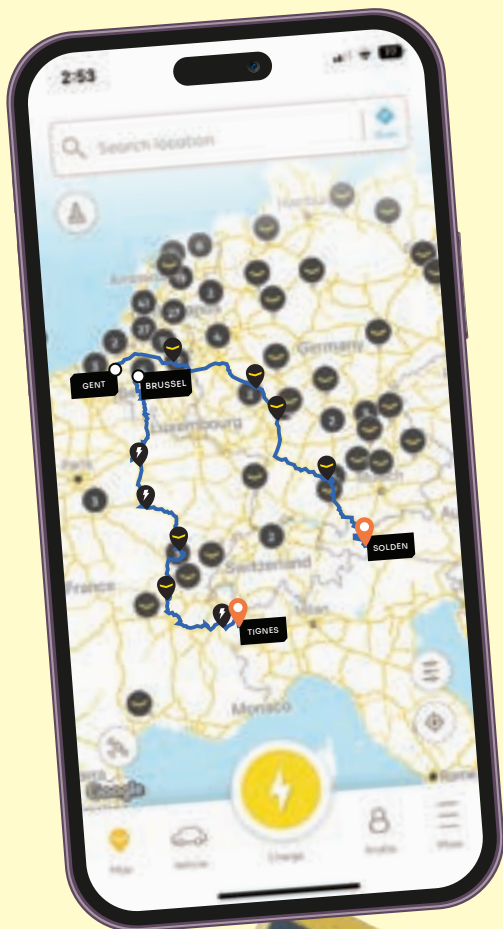
Samengevat, niemand geeft meer om Jaguar of Land Rover dan Jaguar Land Rover Insurance.

[WWW.AMAZON.BE](http://WWW.AMAZON.BE)  
[WWW.BALOISE.BE](http://WWW.BALOISE.BE)



# MET UW ELEKTRISCHE WAGEN OP WINTERSPORT?

Dat kan nu! Fastned heeft meer dan 240 snellaadstations in Europa, ook langs de belangrijkste wintersport routes. En er komen maandelijks nieuwe stations bij.



## PLAN UW ROUTE MET DE FASTNED APP



Download de app van Fastned, kies uw wintersportbestemming en plan uw route: de app geeft precies aan waar u het beste kan laden en hoe lang de laadsessie zal duren.

### LAADTIPS VOOR ONDERWEG:

- Plan uw reis van te voren, met koud weer gaat de accu sneller leeg
- Laad altijd tot maximaal 80% (hoe leger de accu hoe sneller deze laadt)
- Gebruik de voorverwarmfunctie voor de accu om zo sneller te kunnen laden





# ABARTH GAAT ELEKTRISCH

Abarth gaat een nieuw tijdperk in met de lancering van de Nieuwe Abarth 500e om haar modellengamma te verrijken.

TEKST: FIAT EN FILIP DEWULF - FOTO'S: ABARTH

De Nieuwe Abarth 500e is de meest responsieve en opwindende Abarth. "More Abarth than Ever". De elektrische architectuur presteert beter dan de benzineversie dankzij een betere gewichtsverdeling, een geoptimaliseerd koppel en een bredere wielbasis en spoorbreedte. Voor Abarth betekent elektrificatie meer rijplezier. Elektrificatie staat niet alleen synoniem voor de zoektocht naar groenere oplossingen, maar ook met intens, puur en hardcore genot aan boord van de wagen. De Nieuwe Abarth 500e is één van de meest opwindende lanceringen in de geschiedenis van het merk: een geweldige nieuwe toevoeging aan het Abarth gamma.



In feite is elke wijziging aan een Abarth gericht op het bereiken van de beste rijprestaties.

Dat is precies hoe de oprichter van het merk, Carlo Abarth, het altijd deed. Laten we dus zeggen dat er niets is veranderd: betere acceleratie, betere handling, meer plezier. En dan is er nog de legendarische Abarth-signatuur: het geluid. Er is maar één reden om een elektrische Abarth te produceren: het streven naar de allerbeste prestaties. Dit doel wordt door Abarth al meer dan 73 jaar nagestreefd met scherpe, adrenalineverhogende race-ervaring. Abarth is altijd synoniem geweest voor prestaties, competitie, sensatie en een houding die mensen sinds 1949 heeft bewogen. Vandaag vernieuwt de Scorpione de uitdaging met een revolutionair model dat de prestaties naar ongekende nieuwe hoogten tilt, in overeenstemming met de essentie van Carlo Abarth's leven en zijn mantra: "Ga sneller dan gisteren. Win meer". De Nieuwe Abarth 500e is ook sneller buiten de stad, bijvoorbeeld in haarspeldbochten, waar hij van 40 tot 60 km/u in slechts 1,5 seconden de beoogde snelheid bereikt - veel sneller dan zijn benzineversie, die 15 meter achterblijft en pas één seconde later de 60 km/u bereikt.

Daarnaast zorgen de beter reagerende elektromotor, de langere wielbasis, de verbeterde wendbaarheid dankzij de bredere spoorbreedte en de betere balans tussen de assen voor een

geweldig rijgedrag en rijdynamiek, waardoor de Nieuwe Abarth 500e sneller reageert, beter de bocht ingaat en de bocht sneller verlaat.

De Nieuwe Abarth 500e is uitgerust met een krachtige 42 kWh batterij, wat zich vertaalt in 113kW/154pk, en combineert de prestaties van de Scorpione met de innovatie van elektrische mobiliteit. Voor je het weet accelereert hij in slechts 7 seconden van 0 naar 100 km/u. Hij heeft de beste acceleratie in zijn klasse en produceert tegelijkertijd geen uitstoot.

## TURISMO, SCORPION STREET ET SCORPION TRACK

Er zijn drie exclusieve, prestatiegerichte rijmodi beschikbaar - Turismo, Scorpion Street en Scorpion Track.

## OPLAADSNELHEID

Om de oplaadtijd te minimaliseren is de New Abarth 500e uitgerust met het 85 kW snellaadsysteem om de batterij van de auto zeer snel op te laden en eindeloos plezier te garanderen. Het duurt bijvoorbeeld minder dan 5 minuten om een energiereserve op te bouwen die voldoende is voor uw dagelijkse kilometers (ongeveer 40 km), minder dan de tijd die nodig is om uw volgende bestemming te kiezen. Als je haast hebt, kun je met snelladen in slechts 35 minuten 80% van de batterij opladen. Over het effectieve rijbereik geeft Abarth voorlopig geen cijfers mee, alsook niet over de prijs.





## een visionaire nieuwe laadoplossing

De nieuwe ETAPpro combineert het beste in technologie en mobiliteit in één apparaat. Hij kan worden gebruikt als vast laadstation, maar kan ook meegenomen worden op reis om overal op te laden met een geschikte adapterkabel. Beheer en monitoring van de ETAPpro doe je overal en altijd met een bijgeleverde app op je telefoon.

De ETAPpro biedt niet alleen mobiele flexibiliteit, maar heeft ook een veelvoud aan functionaliteiten die in de loop van de tijd alleen maar zullen groeien. We hebben ervoor gezorgd dat alle benodigde hardware in de ETAPpro is voorzien om alle nieuwe toekomstige functionaliteit te kunnen implementeren via automatische en veilige software-updates.

De ETAPpro past zich automatisch aan uw huishoudelijk verbruik of zonnepaneelproductie aan, heeft uitgebreide planningsfuncties, peak-shaving optie (capaciteitstarief!), kan dynamische elektriciteitsprijzen controleren om te beslissen wanneer te laden en communiceert al zijn gegevens naar onze cloudopslag, waar deze toegankelijk is voor gedetailleerde rapportage, split billing en nog veel, veel meer.

Installatie is eenvoudig, onboarding gebeurt via de ETAP-app voor Android of iPhone, en communicatie tussen meerdere ETAPpro-laders en de digitale meter of een stroommeter gebeurt via de elektrische bedrading, dus geen wifi-verbinding of extra bekabeling nodig. Elk laadpunt heeft standaard Bluetooth, WIFI, RFID, GPS, 4G en PLC communicatie, geen dure extra opties nodig.

Het feit dat ETAPpro zo slim is, stelt u in staat om jaarlijks een enorm bedrag te besparen op uw elektriciteitsrekening, waardoor dit de meest geavanceerde en kosteneffectieve lader is op de markt.

- Enkel- of driefase tot 22kW\*.
- RFID voor gebruik van laadpas.
- GPS voor locatiespecifieke instellingen/verrekening en diefstalbeveiliging.
- Volledig compatibel met OCPP 1.6 and 2.01\*\* voor gebruik met CPO platformen.
- Zeer uitgebreide load balancing mogelijkheden tussen verschillende ETAPpro's.
- Vormt door zijn mobiel karakter geen onderdeel van de vaste electriciteitsinstallatieallatie (belangrijk bij einde lease!).

\* Sommige functionaliteiten zullen in de toekomst worden geïmplementeerd dmv gratis & automatische software updates.

\*\* OCPP 2.01 zal geïmplementeerd worden in H1/2023.



# ABARTH OP DE BRUSSELS MOTOR SHOW 2023



## EUROPESE PREMIÈRE VAN DE NIEUWE ABARTH 500E: MORE ABARTH THAN EVER!

Voor Abarth gaat elektrificatie niet alleen over respect voor het milieu. Abarth staat ook voor rijplezier en prestaties. De Nieuwe Abarth 500e is meer Abarth dan ooit ("More Abarth than Ever"), met een uitdagende, speelse en gedurfde styling en een opwindende rijervaring. Hij combineert prestaties, elektrisch vermogen, stijl en een krachtig nieuw geluid en zet geavanceerde technologie om in adrenaline en duurzaamheid in prestaties. Dankzij de elektrische architectuur en de verbeterde gewichtsverdeling, het betere koppel, de langere wielbasis en de bredere spoorbreedte is de Nieuwe Abarth 500e nog sneller en opwindender in het stadsverkeer en in de voorsteden. De Nieuwe Abarth 500e is uitgerust met een krachtige 42 kWh batterij en ontwikkelt 154 pk: genoeg om in 7 seconden van 0 naar 100 km/u te sprinten. Er zijn drie rijmodi beschikbaar: Turismo, Scorpion Street en Scorpion Track. Dankzij het snellaadsysteem van 85 kW duurt het slechts vijf minuten om 50 km actieradius terug te winnen. En 35 minuten zijn genoeg om 80% van het



bereik te herstellen. De Nieuwe Abarth 500e is ook de eerste en enige stadsauto die kan worden uitgerust met een geluidsgenerator, voor wie het onmiskenbare "Abarth-gebrul" niet wil opgeven. Dit systeem begeleidt de prestaties van de motor en reproduceert getrouw het geluid van een Abarth benzinemotor. Bij de introductie wordt de Nieuwe Abarth 500e aangeboden in een speciale serie Scorpionissima, verkrijgbaar als berline en cabriolet. Deze rijk uitgeruste editie komt in twee felle kleuren: Acid Green en Poison Blue.

## NIEUW ABARTH 2023 GAMMA: EENVOUDIG TE CONFIGUREREN, ONTWERPEN VOOR PLEZIER

Een Abarth configureren was nog nooit zo eenvoudig dankzij de nieuwe intuïtieve en innovatieve klantenervaring van het merk. Het duurt slechts een paar minuten om een Abarth op maat samen te stellen die voldoet aan uw persoonlijke behoeften en smaak.

Ten eerste kunt u uw adrenaline-niveau kiezen met een Abarth 595 (165 pk) of een Abarth 695 (180 pk). De volgende stap is het kiezen van één van de twee uitvoeringen, Turismo of Competizione, verkrijgbaar met beide motoren, zowel in berline- als cabrioletuitvoering.

Vervolgens kan de klant kiezen uit twee iconische packs die de kernwaarden van het merk - prestaties en stijl - weerspiegelen. Het Tech Pack biedt een 7" Navi en automatische klimaatregeling, terwijl het Comfort Pack een Beats audiosysteem en Xenon koplampen biedt.

Tot slot moet enkel nog de kleur worden gekozen, waaronder de nieuwe "Orange Racing" tint, een verwijzing naar de Fiat 131 Racing Volumetrico Abarth en zijn Orange Racing 255 kleurstelling.





# Haal het maximale uit elektrisch laden

**De energieprijzen en brandstofprijzen blijven maar stijgen. Daarnaast gaat de klimaatverandering door met grote nadelige effecten voor onze planeet. Dat zorgt ervoor dat we met z'n allen kijken naar duurzamere manieren van leven om onze aarde te redden en tegelijkertijd geld te besparen. Maar hoe begin je en waar kun je aan denken?**

Of je nu wel of geen zonnepanelen hebt, met een zappi ben je altijd voordeliger uit. Als trotse eigenaar van zonnepanelen wil je zoveel mogelijk profiteren van je investering. Daarom hebben wij een uniek product ontwikkeld waarmee je eenvoudig de zelf geproduceerde energie kunt gebruiken om jouw elektrische auto te laden en jouw woning te verwarmen. Met onze slimme EV-lader zappi kun je optimaal gebruik maken van je eigen groene stroom.

Met onze eco-slimme energie-omleider eddi kun je vervolgens het overschot aan energie terug laten leiden naar je verwarmings-systeem. Ook wanneer je geen zonnepanelen hebt, kun je besparen op je energierekening met zappi. Dankzij onze unieke technologie kun je zappi eenvoudig zo programmeren dat deze gebruik maakt van daltarieven om je auto op te laden. Thuis je elektrische auto opladen is al goedkoper dan bij een publiek laadstation of snellader, maar met zappi kun je op deze manier nog meer besparen.

**Verduurzamen en geld besparen? Neem dan een kijkje op:  
[myenergi.be](https://myenergi.be)**



## GAMMA BIJ KIA

Elektrisch rijden is zo leuk. Het is niet alleen een comfortabele manier om je te verplaatsen. Denk je dat het nog wat vroeg is om over te schakelen op volledig elektrisch rijden? Dan zou een plug-in hybride een interessante tussenstap kunnen zijn. Het is ook belangrijk om een plug-in hybride te kiezen die perfect bij uw behoeften past. Gelukkig heeft Kia voor elk type gebruiker een geschikte PHEV in het assortiment! Hier is een overzicht.

TEKST & FOTO'S: KIA

### E-NIRO

De Kia e-Niro is de compacte crossover waar innovatie en comfort centraal staan. Deze plug-in hybride met een actieradius van 65 km heeft een gedurfd en assertief koetswerkdesign, gecombineerd met een ruim maar minimalistisch interieur waarin milieuvriendelijke materialen zijn gebruikt. De Niro profiteert van geavanceerde technologie, connectiviteit en veiligheid van het hoogste niveau. Kortom, de Kia Niro is een opmerkelijk model voor duurzaam rijden.

### SPORTAGE PHEV

Dit nieuwe model heeft een verfijnde look en design waarin de bestuurder centraal staat, met geavanceerde technologieën en een premium interieur. Hij belooft een brandstofverbruik van slechts 1,1 l/100 km en een elektrisch bereik tot 70 km. Laat u verrassen door zijn krachtige eigenschappen en zijn onnavolgbare aanwezigheid.

### XCEED PHEV

De populaire Kia Xceed compacte crossover heeft dit jaar een stevige update gekregen met

een nieuw, sportiever design en een verbeterd interieur. Zijn levendige, stedelijke karakter zal bestuurders aanspreken die de voordelen van een grotere auto willen, maar niet willen inleveren op stijl. Met een actieradius van 48 km (tot 59 km in de stad) zal de Xceed PHEV de harten veroveren van degenen die willen genieten van zowel het comfort van een SUV (semi-elektrisch) als het dynamische karakter van een hatchback.

### XCEED SPORTSWAGON PHEV

De Ceed Sportswagon Plug-in Hybrid is een lust voor het oog. Zijn slanke, moderne design straalt kracht en prestaties uit, en zijn geavanceerde aandrijflijn zorgt voor een perfecte balans tussen efficiëntie en dynamiek. Zijn gedurfd design, eigentijdse interieur, innovatieve technologie en uitzonderlijke comfort geven de Ceed Sportswagon PHEV zijn imago als de perfecte, dynamische gezinsauto. Bovendien kan hij met een volle accu ongeveer 50 km rijden in volledig elektrische modus.





Electric by D'leteren

Belgian market  
leader in charging  
solutions



[www.edi.be](http://www.edi.be) | [info@edi.be](mailto:info@edi.be)

# EV BELGIUM MEMBERS NEWS FLASH

TEKST: MIRTE SPAEY - FOTO'S: TOTALENERGIES, POLESTAR, FASTNED, POWERDALE, SMAPPEE

## SCHRODERS CAPITAL INVESTEERT IN FASTNED

Soms is er simpelweg niet genoeg tijd om je EV aan een standaardtempo op te laden. Snellaadpunten zijn daarom erg populair onder de EV-bestuurders. Het Europese snellaadbedrijf Fastned kondigt goed nieuws aan. De groei van het bedrijf heeft namelijk een boost gekregen dankzij een genereuze investering van 75 miljoen euro door Schroders Capital. Deze grootschalige investeringsfirma maakt hiermee een enorme netwerkuitbreiding mogelijk voor het bedrijf. Zo zal Fastned ook meer tegemoet kunnen komen aan de exponentieel stijgende vraag naar extra snellaadstations. "Dit biedt Fastned de mogelijkheid om de volgende grote stap te zetten naar ons doel van 1.000 stations voor 2030 en markeert het begin van een nieuwe fase", laat Fastned CEO Michiel Langezaal weten.



## EXTRA LAADPALEN TOTALENERGIES

Ook TotalEnergies wil tegemoet komen aan de behoefte om snel te laden. Dat doet het bedrijf bijvoorbeeld door twee extra snellaadpunten te plaatsen in Brugge. Het betreft twee laadpunten aan het station, aan de kant van de Rijselstraat, en aan het Beurs-, Meeting- en Congrescentrum (BMCC) op het Beursplein. Brugge koos TotalEnergies ook voor de plaatsing van een groot aantal 22kW laadpunten in en rond de stad, waarvan een deel dit jaar nog geplaatst zal worden.

Eerder dit jaar koos de Vlaamse overheid TotalEnergies ook al voor de installatie van 4.400 openbare laadpunten in West-Vlaanderen en Vlaams-Brabant.

## KIA EV6-CROSS-OVER KRIJGT UPGRADE

Mensen die rijden met de EV6-cross-over van Kia kunnen hun wagen nu laten upgraden zodat hij sneller oplaadt bij koude. Deze batterijconditionering is beschikbaar bij alle EV6-modellen van MJ22. Op die manier krijgt de auto bij koude weersomstandigheden toch geen tragere laadsnelheid. Bij optimale omstandigheden kan de autobatterij dan op achttien minuten tijd stijgen van tien tot tachtig procent, daar waar dat bij dezelfde wagen zonder batterijconditionering zo'n 35 minuten kan duren bij vijf graden Celsius. Het satellietnavigatiesysteem zit bij in de upgrade, want zo wordt de batterij automatisch voorverwarmd wanneer een DC-lader als bestemming is ingegeven bij een batterijtemperatuur lager dan 21° en een batterijpercentage van 24% of hoger.

## ONTMOET DE EV POLESTAR 3

Polestar stelt officieel de nieuwe EV Polestar 3 voor. Deze 5-zits is het eerste Polestar-voertuig dat in Amerika gemaakt is, alsook de eerste SUV van het bedrijf. "De Polestar 3 is een krachtige elektrische SUV die de zintuigen prikkelt met een uitgesproken Scandinavisch design en uitstekende rijdynamiek", zegt Polestar CEO Thomas Ingenlath. De SUV heeft een vermogen van 380 kW en 910 Nm. Het stevige, brede postuur en de aandacht voor aerodynamica maken van deze wagen een echte SUV. Zowel de motorkap als de achterspoiler bevatten een aerodynamische vleugel om de rijervaring te optimaliseren. Verder geven de dual-blade koplampen deze wagen een herkenbare uitstraling. Binnenin creëren de interieurmaterialen met duurzame eigenschappen een luxegevoel. Het ontbreekt deze wagen ook niet aan technologische snufjes. Dit is de eerste auto van Polestar met gecentraliseerde aansturing via de Nvidia Drive core computer, gebaseerd







# 25%\* BENZINE BESPAREN? KIES VOOR EEN TOYOTA HYBRIDE



TOYOTA  
YARIS CROSS HYBRIDE

TOYOTA. THINK ABOUT IT.

## AUTOMOTIVE MECHELEN

Jubellaan 66 - 2800 Mechelen

Tel : 015 20 20 20

[www.automotivemechelen.be](http://www.automotivemechelen.be)

## GARAGE PIETERS

Voorhout 53B - 9190 Stekene

Tel : 03 790 11 11

[www.garagepieters.be](http://www.garagepieters.be)

 4,4-5,1 L / 100 KM |  100-115 G / KM (WLTP)

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (K.B. 19.03.2004): [toyota.be](http://toyota.be)

Afgebeeld voertuig met opties of accessoires. Raadpleeg [toyota.be](http://toyota.be) of contacteer je concessiehouder voor alle informatie over het aanbod, de voorwaarden, de gemeten waarden/het verbruik of de fiscaliteit van je voertuig. \*Toyota hybrides verbruiken gemiddeld 25% minder benzine dan de corresponderende niet-hybride. Een vergelijking van het benzineverbruik (WLTP) van hybride en corresponderende niet-hybride voertuigen binnen het Toyota-gamma toont een gemiddeld positief verschil van 25% in het voordeel van hybride. Positief verschil per voertuig: RAV4 -20%, Yaris, Yaris Cross, Toyota C-HR -25%, Corolla -27%.



Tot 10 jaar Toyota Relax-garantie: voor elk jaarlijks onderhoud dat in het officiële Toyota-netwerk wordt uitgevoerd, wordt je wagen automatisch gedurende één jaar gedekt door de Toyota Relax-garantie, tot je wagen 10 jaar oud is of 200.000 kilometer heeft gereden.

op software van Volvo Cars. Deze aansturing voorziet hoogwaardige veiligheidsfuncties voor de bestuurder. Ook entertainment wordt voorzien met het Snapdragon Cockpit Platform. Via dit platform geniet je van HD-schermen en eersteklas surround geluid.

### ARVAL NETWORK

Dit najaar start Arval met het project 'Arval Network': het herstructureren van het verkoop- en naverkoopnetwerk. Deze herstructurering maakt deel uit van Arvals vijfjarige Arval Beyond-strategie om leider in duurzame mobiliteit te worden. Het primaire doel hiervan is om (EV-)bestuurders een brede waaier aan kwaliteitsvolle diensten aan te bieden. Anderzijds laat deze aanpak toe het netwerk van Arval-partners aan te passen naargelang de veranderingen in de mobiliteitssector. Zo kan een bestuurder wiens wagen op onderhoud moet, bijvoorbeeld makkelijk in de My Arval-app een afspraak maken op een servicepunt naar keuze met het volste vertrouwen in het netwerk van Arval. "Met Arval Network hebben we een toekomstbestendige visie uitgeschreven waarmee we onze ambitie kunnen waarmaken om onze klanten en hun bestuurders duurzame en innoverende mobiliteitsoplossingen aan te bieden", zegt Laurent Loncke, General Manager van Arval België.

### RESULTATEN EV-SURVEY ABB E-MOBILITY

Uit een recent wereldwijd onderzoek van ABB E-Mobility blijkt dat kinderen een grote drijfveer zijn achter de EV-revolutie. Het onderzoek polste bij 2.500 ouders en 2.500 kinderen naar de onderlinge communicatie over duurzaamheid en elektrisch rijden. Bijna zes op tien ouders zeiden dat hun kinderen hen op milieukwesties wezen en twee derde van hen besprak de plannen om een EV aan te schaffen met hen. Ook opmerkelijk is dat één op drie Amerikanen met een EV aangeeft onder druk van de kinderen te zijn overgestapt naar een elektrische wagen. Deze toenemende interesse in EV's botste bij bijna de helft van de ouders echter met het beleid van hun werknemer, die de overstap naar een EV niet ondersteunde. "Het is bemoedigend om te zien dat de resultaten van onze wereldwijde studie het enthousiasme en vastberadenheid van jonge mensen onthullen, evenals de groeiende dialoog en actie tussen generaties, om te komen tot een koolstofarme toekomst", zegt CEO van ABB E-mobility Frank Muehlon.

### VETON OP INSTALL DAY

Op vrijdag 14 oktober was Veton te spotten in Brussels Kart Expo op Install Day: dé vakbeurs van de installatiesector. Met 4200 bezoekers op deze beurs was deze editie een groot succes volgens de organisatoren Embuild en Techlink. Veton gebruikte de ruimte om premium smart EV-laadpalen tentoon te stellen. Naast deze beurs organiseert Embuild jaarlijks nog drie andere vakbeurzen in oktober: Digital Construction, Dag van de Afwerking en Belgian Roof Day. In totaal lokten deze vier beurzen 11.900 bezoekers, wat zelfs het pre-corona bezoekersaantal overstijgt. Opmerkelijk is dat ongeveer 1.000 beursbezoekers leerlingen uit het derdegraads bouwvakonderwijs waren. Embuild ziet dat als een positieve evolutie, omdat nu maar de helft van de leerlingen in dat onderwijs echt in die sector gaan werken. De volgende editie zal op vrijdag 13 oktober 2023 plaatsvinden.

### MYENERGI OVER DYNAMISCHE ENERGIEPRIJZEN

Dynamische energieprijzen zijn bij mensen met laadpalen erg populair omdat er veel geld mee te besparen valt. Myenergi wijst er via Instagram op dat het Belgische parlement begin oktober een wet goedkeurde die stelt dat energieleveranciers met meer dan 200.000 klanten verplicht zijn om dynamische energieprijzen in het aanbod op te nemen. Myenergi's slimme Zappi laadpaal werkt bijvoorbeeld met zulke dynamische prijzen, waardoor de EV automatisch oplaadt op de momenten met de voordeligste energietarieven. Samen met de app kan iedereen het eigen energieverbruik zo nauwkeurig in de gaten houden.

### NIEUWE INTERPARKING LOCATIE IN HARTJE ANTWERPEN

In het centrum van Antwerpen opende een nieuwe parking van Interparking de deuren. De nieuwe Parking Vesting ligt in de diamantwijk, zodat toeristen en Antwerpenaren meteen het centrum van deze mooie stad kunnen bereiken. Na slechts tien minuten wandelen heb je de Meir al bereikt! Dan kan je rustig wat shoppen terwijl je wagen oplaadt aan één van de 22 laadpunten. Verder kan je gebruikmaken van de 'valet'-dienst, waarbij je wagen naar een private zone gebracht wordt. Je kan ook een manuele carwash aanvragen voor zowel de binnen- als buitenkant van je voertuig. Dan ben je helemaal ready to go na je uitje.

### ALPHABET BELGIUM DEELT WINTERTIPS

De daling van de temperaturen doet auto's regelmatig tegensputteren, zowel brandstofwagens als elektrische voertuigen. Alphabet Belgium deelt enkele tips waarmee je ook in de winter op je EV kan blijven vertrouwen. Het is aangeraden om voor vertrek de wagen zoveel mogelijk binnen te zetten en aangesloten te houden, zodat je batterij zo weinig mogelijk energie verliest en voldoende opgeladen is. Idealiter is je batterijpercentage minimum 20% bij koud weer. Je wagen voorverwarmen is ook een goed idee, want een opgewarmde batterij verbruikt minder energie bij vertrek. Tijdens het rijden is het slim om met de gps de optie 'eco-route' te kiezen zodat je onderweg zo weinig mogelijk energie verbruikt. Verder schakel je best cruise control in zodat de veranderingen in snelheid je batterij niet uitputten. Wanneer je aankomt op je locatie plug je de wagen best meteen weer in. Je zal jezelf er later voor bedanken!

### POWERDALE OP CEBEO ROADSHOW

Het Powerdale-team heeft heel wat kilometers op de teller staan na de deelname aan de Cebeo roadshow. Dat evenement biedt Belgische





# Durf een nieuwe weg inslaan.

Vermijd het platgereden pad.




Movement that inspires

Ontdek onze  
Saloncondities

**Hét moment is daar om even stil te staan. En een nieuwe weg in te slaan.** Die van Kia. Zo rijdt je niet op het platgereden pad, maar comfortabel en stijlvol weg van de massa. Op je eigen inspirerende route, met je gloednieuwe Kia Sportage, Xceed of de nieuwe 100% elektrische Niro EV, en niet te vergeten de iconische EV6.

**Ontdek nu al de Saloncondities op al onze modellen, waaronder hybride tot volledig elektrisch, bij je Kia-dealer of op [kia-salon.be](https://kia-salon.be)**

1,1 - 1,6 l/100 km (WLTP) • 16,6 - 21,6 kWh/100 km (WLTP) • 0 - 38 g CO<sub>2</sub>/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.  
\* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). \*\* Foto ter illustratie.  
V.U.:



## **Kia Vermant Mechelen**

Generaal de Wittelaan 8 - 2800 Mechelen  
015 27 77 77 - [www.vermant.be](http://www.vermant.be)

## **Kia Vermant Antwerpen-Zuid**

Boomseseenweg 4 - 2630 Aartselaar  
03 870 70 70 - [www.vermant.be](http://www.vermant.be)

## **Novoto**

Bruggesteenweg 281 - 8830 Hooglede/Gits  
051 22 18 96 - [www.novoto.be](http://www.novoto.be)

## **Novoto**

Kortrijksesteenweg 401 - 8530 Harelbeke  
056 36 01 36 - [www.novoto.be](http://www.novoto.be)

## **Tiers by Novoto**

Rijksweg 148 - 9870 Zulte  
09 388 84 30 - [www.novoto.be](http://www.novoto.be)

## **Geraard Motor**

Astridlaan 173 - 9500 Geraardsbergen  
054 41 02 50 - [www.geraardmotor.be](http://www.geraardmotor.be)

## **New 4AS**

Ninoofsesteenweg 570 - 1070 Anderlecht  
02 425 26 20 - [www.4as.be](http://www.4as.be)



# Verwacht gerust meer van de toekomst.

Maak kennis met het breedste gamma aan elektrische SUV's.



Ontdek nu uitzonderlijke condities op het hele gamma.

Zonder twijfel  
**HYUNDAI**

**GARAGE WULFFAERT  
DE LAET  
DI NITTO DILSEN**

Kriekmoerstraat 103 - 9900 Eeklo - 09 377 35 25 - [www.wulffaert-hyundai.be](http://www.wulffaert-hyundai.be)

's Herenbaan 343 - 2850 Boom - 03 888 00 49 - [www.delatboom.be](http://www.delatboom.be)

Rijksweg 147 - 3650 Dilsen - 089 21 21 60 - [www.dinitto.be](http://www.dinitto.be)

0 - 5,6 L/100KM • 0 - 126 G/KM CO<sub>2</sub> (WLTP)

Raadpleeg uw verdeler voor meer informatie omtrent autofiscaliteit.

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

**5** JAAR  
Waarborg Zonder  
Kilometerbeperking

**8** JAAR  
Batterij  
Garantie

\*De 5 Jaar Waarborg Zonder Kilometerbeperking van Hyundai geldt enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai-verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantieboekje. \*\* De Hyundai garanties gelden enkel voor Hyundai wagens die oorspronkelijk verkocht zijn door een erkende Hyundai-verdeler aan een eindklant, zoals vastgelegd in de algemene voorwaarden van het garantieboekje. 8 jaar

batterij garantie of tot 160.000 km op de elektrische batterij. Voor meer informatie kunt u terecht op [hyundai.be](http://hyundai.be) of bij een Hyundai verdeler in uw buurt. Adverteerder: Korean Motor Company n.v., invoerder, Pierstraat 229 te 2550 Kontich. BTW BE 0404.273.333 - RPR Antwerpen - BELFIUS IBAN BE35 5503 3947 0081 - BIC: GKCCBEBB. Niet contractuele foto's. Milieu-informatie: (K.B. 19/3/2004). Hyundai.be





installateurs de kans om over nieuwe ontwikkelingen en technologieën te horen in de sector van hernieuwbare energie. Om zoveel mogelijk installateurs de kans te geven het evenement bij te wonen, verplaatste het evenement zich van stad naar stad, waaronder Brussel, Gent, Bierbeek en Kortrijk. Het team van Powerdale gaf advies over het opladen van elektrische wagens en liet de installateurs kennismaken met de beschikbare producten.

#### LADEN IN DE WINTER MET DATS24

In de zomer kan je zonder probleem buiten vertoeven terwijl je wagen oplaadt en van de zon genieten. Met het koudere weer heeft niemand echter zin om buiten te zitten wachten. Daarom is het slim om in de winter voor een laadpunt van Dats24 te kiezen. 70% van de tankstations van dit bedrijf bevinden zich vlak naast een winkelparking. Zo kan je je boodschappen combineren met een laadsessie. Zo moet je geen kou lijden en bespaar je nog eens tijd ook!

#### PERSOONLIJK ADVIES VAN MOVE2GREEN

Op zoek naar een elektrische wagen, maar weet je niet goed waar te beginnen? Dan is het een goed idee om op Move2green te vertrouwen. Tim Van Den Bussche begon het bedrijf vanuit zijn persoonlijke passie voor elektrisch rijden. Hij gebruikt zijn expertise en kennis van de markt om elke klant persoonlijk advies te geven.

#### UPGRADE JE WAGENPARK MET SMAPPEE

Met Smappee geef je het wagenpark van je bedrijf meteen een upgrade met moderne, slimme laadpalen. Smappee laadpalen laden altijd op het meest voordelige moment, afhankelijk van de beschikbare zonne-energie, de dynamische energieprijzen én de capaciteitstarieven. De combinatie van deze drie mogelijkheden is uniek op de markt. Bovendien is het design van de laadpalen een echte streling voor het oog!

#### PLAATS ZORGELOOS EEN LAADSTATION MET EDI

Op zoek naar een voordelig en kwaliteitsvol laadstation? Bij EDI (Electric by D'leteren) zit je goed. Het groeiende bedrijf biedt laadoplossingen op maat aan en is actief in alle landsdelen, waardoor je altijd een contactpersoon in jouw buurt vindt. Met de EDI-laadpas heb je trouwens toegang tot meer dan 300.000 laadstations in heel Europa!



#### DE WEBSITES VAN ONZE PARTNERS:

[Arval.be](https://arval.be), [Alphabet.com](https://alphabet.com), [customer.dats24.be](https://customer.dats24.be), [edi.be](https://edi.be), [fastnedcharging.com](https://fastnedcharging.com), [Interparking.be](https://interparking.be), [kia.com](https://kia.com), [myenergi.nl](https://myenergi.nl), [move2green.be](https://move2green.be), [new.abb.com](https://new.abb.com), [polestar.com](https://polestar.com), [powerdale.com](https://powerdale.com), [smappee.com](https://smappee.com), [totalenergies.com](https://totalenergies.com), [veton.be](https://veton.be)

# EV-LEASING MET ALLES EROP EN ERAAN

**DE SUCCESFACTOREN, UITDAGINGEN EN TOEKOMSTPLANNEN VANUIT DE SAMENWERKING TUSSEN SHELL RECHARGE SOLUTIONS EN KBC AUTOLEASE**

Elektrische bedrijfswagens zijn de toekomst, maar als fleetmanager kan de switch naar een elektrisch wagenpark overweldigend zijn. Je moet de juiste wagens uitkiezen, laadpunten laten installeren en onderhoud regelen. Shell Recharge Solutions, aanbieder van slimme laadoplossingen, en leasemaatschappij KBC Autolease bundelen hun krachten om fleetmanagers te ondersteunen in deze transitie door een zo simpel mogelijke overstap op EV's aan te bieden. Door de samenwerking wordt de leasing van elektrische bedrijfswagens kinderspel.

TEKST: MIRTE SPAEY - FOTO'S: SHELL RECHARGE SOLUTIONS



Shell Recharge Solutions is pionier in e-mobiliteit en beschikt over een uitgebreid internationaal netwerk van laadpunten. KBC Autolease is al meer dan 40 jaar een betrouwbare leasemaatschappij. Sinds 2020 werken de bedrijven samen

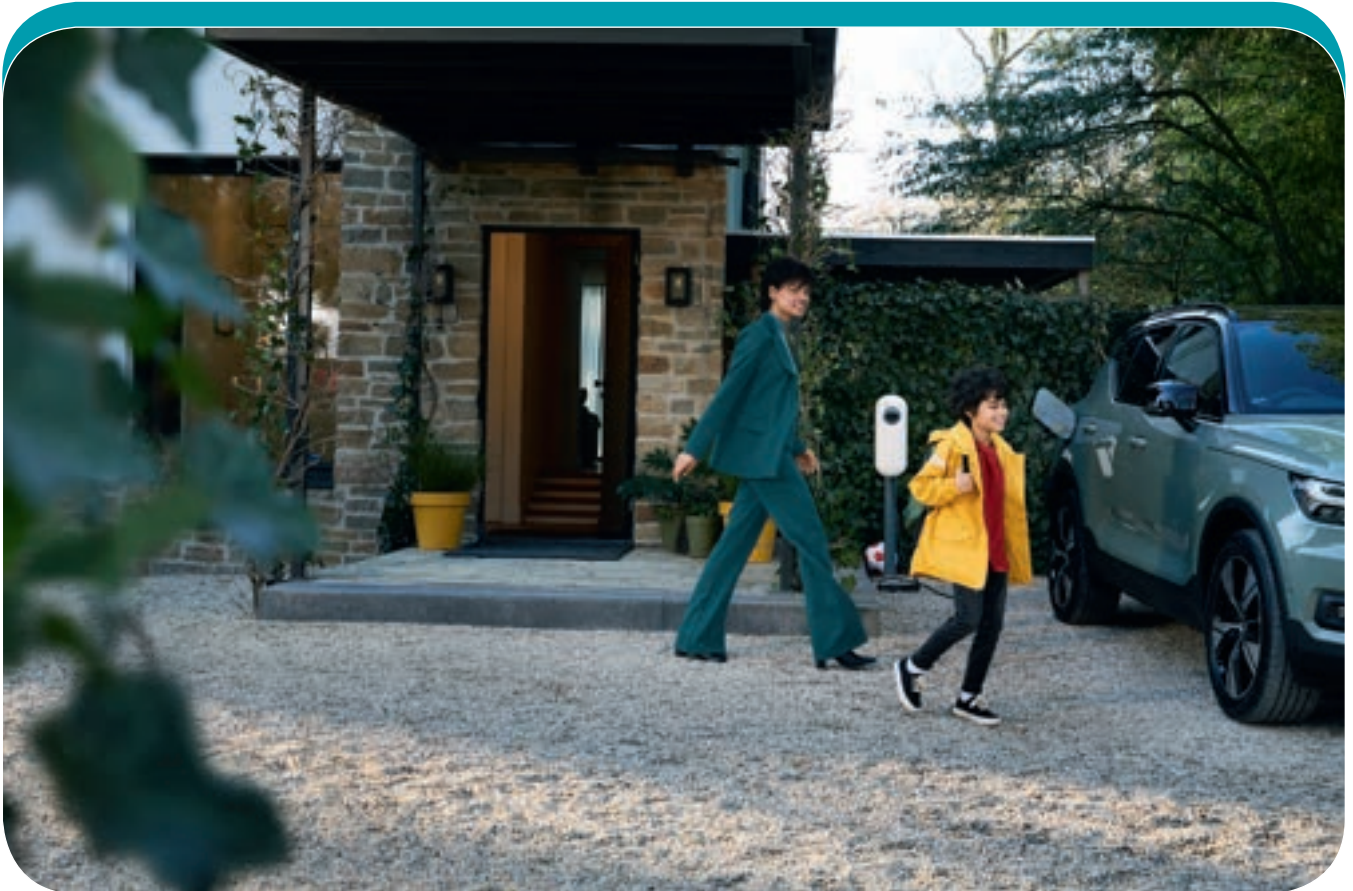
zodat ze laadinfrastructuur kunnen opnemen in het leasecontract van elektrische wagens (EV's), zowel voor individuele EV-bestuurders als voor bedrijven. Onlangs werd het duizendste laadpunt in België geplaatst binnen deze samenwerking.



## SUCCESFACTOREN

Ontzorgen staat bij Shell Recharge Solutions en KBC Autolease hoog op de agenda, want de klantervaring is de absolute prioriteit. Dat is meteen ook een van de grote succesfactoren van deze samenwerking. Concreet betekent dit dat Shell Recharge Solutions en KBC Autolease de klant eerst en vooral grondig informeren. "Als je nog niet helemaal thuis bent in de EV-wereld, heb je sowieso baat bij begeleiding", zegt Tom Vlamincq, Director Business and Product Development bij KBC. Jurriaan Fischer, Regionaal Manager Benelux bij Shell Recharge Solutions Europa, vergelijkt de eerste aankoop van een EV met de aankoop van een eerste gsm: "Je wordt geconfronteerd met allerlei vreemde termen en hebt iemand nodig die alles helder maar beknopt uitlegt." "Daarom nemen onze bedrijven de rol van wegwijzer aan", vult Tom aan. "We overlopen het EV-proces van A tot Z: het uitkiezen van de wagen, het laden en het rijden. Ook diensten zoals onderhoud en herstel zijn bij het leasecontract inbegrepen. Dan hoeven onze klanten niet zelf alles uitzoeken. Dat is als fleetmanager al een zorg minder!"





Een tweede manier waarop de bedrijven de klant ontzorgen, is via de snelle installatie van het laadpunt. Bij een elektrisch wagenpark is de aanwezigheid van laadpunten op de bedrijfsparking een must. Shell Recharge Solutions komt het laadpunt daarom zo snel mogelijk installeren zodra iemand een leasecontract afsluit bij KBC Autolease. "Als iemand EV's bestelt, doen wij er alles aan om vóór de levering van de voertuigen de bedrijfsparkeerplaatsen al uit te rusten met laadpunten", zegt Jurriaan. Ook onderweg hebben de werknemers met een EV meer

dan voldoende laadopties. "Door de samenwerking met Shell Recharge Solutions hebben onze klanten toegang tot het grootste openbare laadnetwerk van Europa", zegt Tom. Met deze laadpas kan je namelijk laden bij maar liefst 275.000 laadpunten in meer dan 33 landen.

#### UITDAGINGEN

Shell Recharge Solutions en KBC Autolease willen de succesvolle samenwerking doorzetten door ook meer uitdagingen te tackelen. Dat willen ze doen voor elke fase van het leasingproces. Een eerste uitdaging is het gebrek aan algemene kennis over EV's. "Omdat EV's nog vrij nieuw zijn, weet nog niet iedereen het fijne van elektrisch rijden", zegt Jurriaan. "Daarom is er behoefte aan advies en uitleg vanuit deskundigen uit de sector. De klant moet daarom bereid zijn om al die informatie in zich op te nemen en dat vraagt wat geduld. Om dat proces van informatievergaring toch vlot te laten verlopen, doen we ons best om onze uitleg zo beknopt en duidelijk mogelijk te maken. Bovendien zal de algemene kennis over EV's sowieso toenemen met het verloop van de tijd."

Een tweede uitdaging, is het hoog houden van de kwaliteit van de installateurs terwijl de vraag naar laadpunten blijft stijgen. "De man met de overall heeft een impact op de kwaliteit van

de dienstverlening", zegt Tom. "Omdat de EV-sector continu verandert, is het belangrijk dat we onze installateurs steeds blijven opleiden en trainen, zodat ze mee zijn met de laatste trends en alle vragen van onze klanten zo goed mogelijk kunnen beantwoorden. We bieden hen een doorlopend programma aan dat dat verzekert."

#### TOEKOMSTMUZIEK

Dat Shell Recharge Solutions en KBC blijven innoveren om de klantervaring te optimaliseren, staat buiten kijf. Via recensies en peilingen, zoals de Customer Journey Survey of de EV Driver Survey van Shell Recharge Solutions, gaan de bedrijven continu aan de slag met de feedback van klanten om de service op punt te stellen. Zo zal het portfolio van laadpunten verder uitgebreid worden naargelang de wensen van de klant. "We gaan in de nabije toekomst een DC-lader en geïntegreerde laadoplossingen met zonnepanelen en energiemangement toevoegen aan het assortiment", zegt Jurriaan. "De klantenservice zal wel nog steeds de grote prioriteit zijn", benadrukt Tom. "Samen blijven we die altijd aanpassen op basis van de feedback die we krijgen, want er is altijd ruimte voor verbetering."

[WWW.SHELLRECHARGE.COM](http://WWW.SHELLRECHARGE.COM)  
[WWW.KBC.COM](http://WWW.KBC.COM)



Life Is On

Schneider  
Electric

# CONNECTED

Bij Schneider Electric willen we iedereen in staat te stellen het meeste uit onze energie en natuurlijke bronnen te halen en zowel vooruitgang als duurzaamheid hoog in het vaandel te dragen.

We noemen dit **Life Is On**.

Onze missie is om uw **digitale partner** te zijn voor **duurzaamheid en efficiëntie**.

[www.se.com/be](http://www.se.com/be)

Schneider Electric nv/sa - T +32 (0)2 37 37 502 - [customer-service.be@schneider-electric.com](mailto:customer-service.be@schneider-electric.com)



# SLIM LADEN: GOED VOOR ALLES EN IEDEREEN



De toenemende populariteit van elektrische wagens is goed voor het milieu. Toch is er nog werk aan de winkel, want de wagens kunnen nog veel duurzamer opgeladen worden. Dat is niet alleen voordelig voor de planeet, maar ook voor de EV-bestuurder en bedrijfs- en gebouweigenaars. Schneider Electric, expert in duurzame energieoplossingen, legt uit waarom slim laden de way to go is.

TEKST: MIRTE SPAEY - FOTO'S: SCHNEIDER ELECTRIC

Schneider Electric is een grote speler in de energiewereld. Het bedrijf is actief in meer dan 100 landen en had in 2021 een omzet van maar liefst 28,9 miljard. Met zo'n grootschalig netwerk hoopt het bedrijf zo snel mogelijk een duurzamere wereld te creëren.

## EV'S IN OPMARS

Elektrische wagens (EV's) worden elke dag meer de norm en verkopen als warme broodjes. Dat is goed voor de planeet, want het achterwege laten van brandstofwagens verkleint onze ecologische voetafdruk aanzienlijk. EV's spelen bijgevolg in veel landen een centrale rol in de duurzaamheidsplannen. O.a. de EU, de Verenigde Staten, China en Canada zetten hard in op de elektrificatie van voertuigen.

Een groot deel van het duurzaamheidspotentieel gaat echter nog verloren bij het opladen van de wagen. EV's kunnen namelijk opgeladen worden met elektriciteit afkomstig van fossiele brandstoffen, wat de ecologische voetafdruk weer vergroot. Verder maken veel oplaadsystemen geen gebruik van oplaadpatronen die het gebruik van schone energie faciliteren. Het duurzaam opladen van EV's is nochtans een cruciale stap voor een CO<sub>2</sub>-neutrale toekomst. Maar hoe doe je dat dan precies?



## DE OPLOSSING

Duurzaam laden betekent slim laden. Intelligente laadsystemen kunnen het energieverbruik namelijk controleren en beheren. Ze laden de EV automatisch op wanneer de energieprijzen laag zijn of als er groene energie van zonnepanelen beschikbaar is. Deze manier van laden is erg duurzaam dankzij de verlaagde hoeveelheid CO<sub>2</sub> die eraan te pas komt. Bovendien is slim laden financieel voordelig voor de EV-eigenaar, want stroom kost minder buiten de piekuren en zonne-energie op zich is gratis. Het elektriciteitsnet wordt ook minder zwaar belast.

Om van slim laden de norm te maken, zullen vooral woningen en wagenparken van bedrijven met intelligente laadpalen uitgerust moeten worden. Dat is noodzakelijk voor het comfort van de bestuurder, want het opladen van een EV duurt een pak langer dan tanken aan een pomp. EV-bestuurders willen hun wagen daarom ergens opladen waar deze sowieso voor een langere tijd geparkeerd staat, zoals op het werk of thuis. Als we Bloomberg mogen geloven, zal in 2030 wereldwijd 60% van de EV's thuis of op het werk opgeladen worden. Het installeren van een slimme laadinfrastructuur op die plaatsen is dus essentieel.

## EEN STREEPJE VOOR

Niet alleen EV-eigenaars hebben baat bij een slimme laadinfrastructuur thuis of op het werk. Ook voor bedrijfseigenaars kan een slimme laadinfrastructuur erg voordelig zijn. Voor (potentiële) werknemers met een EV of interesse hierin, is de aanwezigheid van een slimme laadinfrastructuur op de werkplek namelijk erg belangrijk. Verder hebben ook gebouweigenaars baat bij zo'n uitrusting, want voor potentiële bewoners kan deze faciliteit doorslaggevend zijn. Bovendien is het elektriciteitsnet van het gebouw dan ook minder vatbaar voor overbelasting en eist de regelgeving in sommige regio's nu al dat er een slimme laadinfrastructuur aanwezig is. Je gebouw of bedrijf heeft met een intelligente laadinfrastructuur dus meteen een streepje voor op de rest.

Al overtuigd van slim laden? Schneider Electric biedt geïntegreerde slimme laadoplossingen aan voor EV's waarmee je elke dag zo duurzaam en voordelig mogelijk laadt.



# INNOVATIEF LADEN

In de sector van de groene mobiliteit schieten nieuwe laadtechnologieën als paddenstoelen uit de grond. Dat maakt het soms moeilijk om mee te zijn met de laatste innovaties. Ismaël Ben-Ai-Lal (37), CEO van technologiebedrijf iLumen, helpt ons bij te benen met de laatste laadtrends in de EV-wereld.

TEKST: MIRTE SPAEY - FOTO'S: ILUMEN



Ismaël Ben-Ai-Lal

De Limburgse ondernemer Ismaël Ben-Ai-Lal staat aan het hoofd van enkele energiebedrijven, waaronder iLumen. Nu de vraag naar voordelige laadsystemen in ijtempo toeneemt, schakelt iedereen in de sector een versnelling hoger met innoveren.

## DE JUISTE TIMING

Een eerste trend die Ismaël opmerkt bij klanten met laadpalen voor privé-gebruik of voor hun bedrijf, is de massale overschakeling op dynamische elektriciteitscontracten, waarbij de prijs van de stroom varieert naargelang het uur van de dag waarop geladen wordt. Zo'n dynamisch contract wordt dan idealiter gekoppeld aan een slimme laadpaal. "Stroom is 's middags vaak goedkoop en 's avonds rond zes, zeven uur net heel duur", legt Ismaël uit. "Slimme laadpalen zijn uitgerust met een energiemanagementsysteem (EMS) en laden de wagen automatisch op als de stroom het goedkoopste is. Dat is een beetje te vergelijken met mensen die vroeger hun afwas-machine 's nachts aanzetten om goedkope stroom te verbruiken, maar dan geautomatiseerd. Financieel maakt een slim laadsysteem een wereld van verschil: op sommige dagen kan er vijfhonderd euro per megawattuur verschil zitten tussen bepaalde uren." Op de webtool van iLumen vind je trouwens de energieprijzen van de volgende dag terug, zodat je op voorhand kan inschatten wanneer je de wagen het beste oplaadt.

Dat een laadpaal slim is, is op korte tijd bijna een vanzelfsprekendheid geworden. "Toen we een jaar geleden zulke slimme laadpalen voorstelden aan klanten, was dat vaak nog wat abstract of nieuw voor hen", zegt Ismaël. "Vandaag stellen de meeste klanten een EMS in hun laadpaal echter als voorwaarde."



### TRAAG MAAR GESTAAG

Een tweede grote trend doet zich momenteel voor bij laadstations van bedrijven. "Vroeger plaatste men bij bedrijven bijna altijd laadpalen van 22kW, omdat dat het maximale vermogen is van een AC-laadpaal. Kantoren zijn echter vaak maar uitgerust met een aansluiting van zestig, zeventig kW, dus slechts drie zulke laadpalen gebruiken alle capaciteit al op. Dan moeten de medewerkers doorheen de dag hun auto gaan verzetten wanneer de batterij opgeladen is, wat niet praktisch is." Ismaël zag een oplossing voor dit probleem in trage laadpalen. "In plaats van drie of vier laadpalen van 22kW te plaatsen, plaatsen we bijvoorbeeld zestien laadpalen met een beperkt vermogen van drie kW (vijftien km laden per uur). Vaak staan de wagens toch heel de dag op te laden, waardoor er op een werkdag meer dan honderd kilometer per voertuig geladen wordt, wat nog steeds meer dan voldoende is." Deze trage laadpalen hebben twee grote voordelen. Ten eerste moeten werknemers de wagen doorheen de dag niet gaan verplaatsen. Ten tweede liggen de infrastructuurkosten van deze palen een pak lager. Win-win dus!

Niet iedereen heeft echter tijd om de wagen de hele dag te laten opladen. "Vaak combineert men deze trage laadpalen met één of twee snelle DC-laders, die op zes minuten tijd al een capaciteit van honderd kilometer bereiken. Die laders zijn ideaal voor mensen die maar even langs kantoor komen en toch willen laden."

### PEER-TO-PEER

DC-laadpalen in privébezit of van een bedrijf die op zonne-energie werken, worden vaak publiek opengesteld omdat dat voor beide partijen voordelig is. De eigenaar van de laadpaal kan de overschot van stroom namelijk toch va-

loriseren en degene die komt laden, doet dat aan een lager tarief. Bij deze semipublieke laadpalen doet zich een derde trend voor. "De betaling van zo'n semipublieke laadpaal verloopt meestal niet rechtstreeks", zegt Ismaël. "Een deel van de opbrengst gaat naar de provider van de laadpas. Daarom hebben wij een nieuw systeem bedacht dat volledig peer-to-peer is. Hiervoor hebben we in onze laadpalen betaalmethodes zoals Payconiq, bankcontact en Paypal geïntegreerd. Als mensen die komen laden een van die betaalmethodes gebruiken, wordt de eigenaar van de laadpaal wel rechtstreeks betaald."

### TOEKOMSTMUZIEK

Binnenkort zal nog een ander, gloednieuw laadsysteem het licht zien bij iLumen. "Op één april brengen wij een commercieel model uit van een betaalbare DC-laadpaal", zegt Ismaël. "Wat deze laadpaal zo uniek maakt, is dat je EV na inpluggen in een batterij verandert. Wanneer de auto niet moet opladen, gaat het net namelijk energie halen uit je voertuig als het net stroom te kort heeft of de stroom heel duur is. Het batterijvermogen van een EV is gemiddeld ongeveer 70kWh, dus daar kan je al veel mee doen. We zijn ervan overtuigd dat deze innovatie ervoor gaat zorgen dat de energiekosten in de toekomst nog veel lager liggen dan nu."



# LAADDIENSTEN MET EEN WEST-VLAAMSE TOUCH

Belgische laadbedrijven groeien sneller dan het licht met de huidige EV-revolutie. Het laadbedrijf Electrica is geen uitzondering, maar tegelijkertijd houdt deze West-Vlaamse onderneming bewust vast aan een familiale aanpak. Volgens CEO Jean-Philippe Herman is deze unieke benadering de sleutel tot hun succes.

TEKST: MIRTE SPAEY - FOTO'S: ELECTRICEA

Broer en zus Jean-Philippe en Caroline Herman richtten drie jaar geleden Electrica op. Met deze onderneming voorzien ze wagenparken van bedrijven en zij die een vrij beroep uitoefenen, zoals architecten, van high-end laadpalen met als doel het klimaat positief te beïnvloeden. Ondertussen is Electrica actief in heel de Benelux.

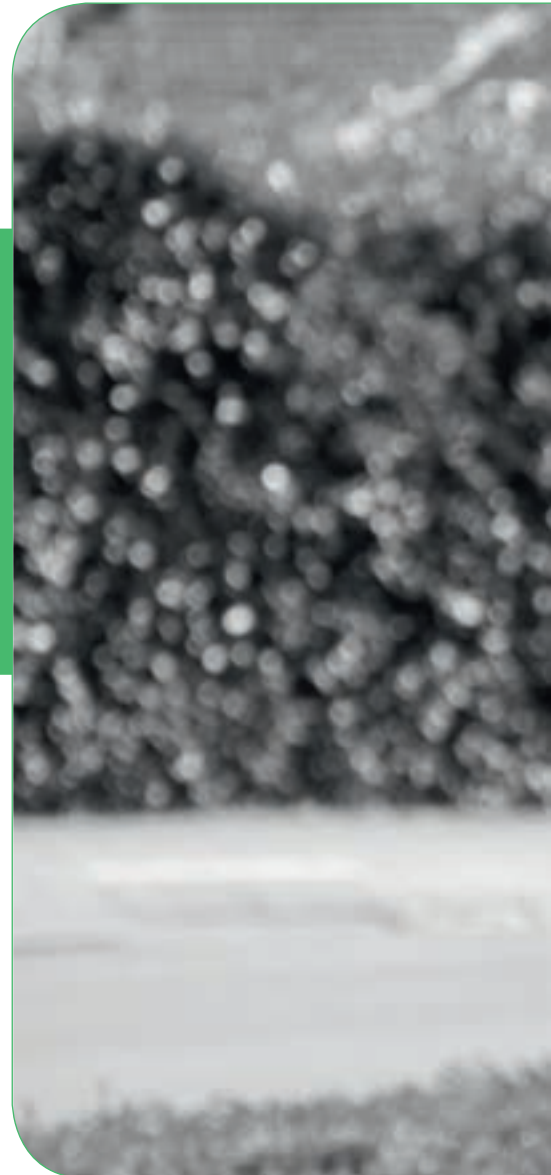
## GEEN NUMMER

Ondanks de double-digit groeicijfers van het bedrijf, is de kantoor sfeer bij Electrica allesbehalve onpersoonlijk en hiërarchisch. "Onze werksfeer is die van een typische, West-Vlaamse KMO," zegt Jean-Philippe, "waarbij onze werknemers niet zomaar een nummer zijn. Er heerst net een gemoedelijke sfeer, waarbij collega's aangesproken worden met de voornaam in

plaats van met 'meneer' of 'mevrouw'. Verder organiseren we regelmatig evenementen om de teamspirit te bevorderen, zoals: uitstappen, barbecues, een nieuwjaarsfeestje... Ik ben er sterk van overtuigd dat deze werksfeer bevorderlijk is voor onze werknemers én voor ons bedrijf."

## WAARDEN

De waarden die gelden op kantoor worden doorgetrokken naar de klantenservice. "Ook als klant ben je bij ons geen nummer", zegt Jean-Philippe. "We proberen de persoonlijke aanpak die we hanteren bij onze werknemers namelijk ook toe te passen op ons contact met klanten. Onze belangrijkste waarde rond klantenservice is reactiviteit. Ik weet dat veel bedrijven in deze sector door drukte moeilijk te bereiken zijn. Denk maar aan elektriciteitsleveranciers waar je



een halfuur aan de lijn moet hangen vooraleer er iemand antwoordt. Dat willen wij te allen koste vermijden door altijd bereikbaar te zijn voor onze klanten en hen persoonlijk te woord te staan."

Ook bij de levering zet Electrica hard in op reactiviteit. "Wij hebben exclusiviteit in een Europees designmerk van laadstations dat wij verdelen onder onze eigen naam. We houden erg veel stock van dat merk in ons magazijn en worden bovendien binnen vier weken tijd beleverd vanuit de fabriek in Europa. Daarom kunnen wij op een maand tijd een volledig project van tien laadpalen uitvoeren, wat momenteel de uitzondering op de regel is." Zo'n snelle levertermijn komt vaak goed van pas bij dringende situaties. "Na de aankoop van een EV kan de levertermijn van de wagen bijvoor-



beeld plots vervroegd worden. Dan moet je op korte termijn aan een laadpunt raken en dat is bij veel bedrijven niet mogelijk. Bij ons kan dat wel omdat we zo'n korte keten hebben met nauwe contacten. Onze mate van reactiviteit speelt dus echt in ons voordeel."

#### HET OOG WIL OOK WAT

Een ander aspect waar Electrica op focust, is het design van de laadpaal. "Wij geloven dat een laadpaal geen doorn in het oog mag zijn", zegt Jean-Philippe. "Het is net een kans om iets toe te voegen aan het exterieur. We bieden daarom zwarte, aluminium laadpunten op maat aan met een strak design en een mooie afwerking. In de Brusselse Rand werken we momenteel aan een groot project op een mooie, moderne kantoor-site. De klant was grote fan van het design van onze laadstations. De kantoor-site is namelijk zo knap dat het belangrijk is dat het laadstation daar naadloos bij aansluit. Ook architecten kiezen vaak voor onze laadpalen omdat wij die moderne look aanbieden." Voor een laadpaal om trots op te zijn, ben je bij Electrica dus aan het juiste adres!



# NISSAN QASHQAI E-POWER DE REFERENTIE VAN DE CROSSOVER ONTVANGT UNIEKE GEËLEKTRIFICEERDE MOTOR



Met de unieke e-POWER-aandrijflijn zorgt Nissan opnieuw voor een gedurfde innovatie in het Crossover-segment, dat het merk opende in 2007 met de Qashqai.

TEKST & FOTO'S: NISSAN



De nieuwe Qashqai is het eerste model van Nissan in Europa dat leverbaar is met Nissans nieuwe e-POWER aandrijving. Deze techniek is exclusief van en voor Nissan en een essentieel onderdeel van de elektrificatiestrategie van het merk. Het rijgedrag van e-POWER is dynamisch, efficiënt en stil.

'Met de introductie van de innovatieve e-POWER-technologie in de nieuwe Qashqai toont Nissan opnieuw zijn vooruitstrevende karakter in het Crossover-segment. Klanten kunnen genieten van het gevoel van elektrisch rijden, zonder zich zorgen te hoeven maken over opladen. e-POWER biedt toegang tot volledig elektrische mobiliteit en is een mijlpaal in Nissans elektrificatiestrategie', aldus Arnaud Charpentier, Region Vice President, Product Strategy & Pricing, Nissan AMIEO.

### QASHQAI E-POWER: UNIEK, GEËLEKTRIFICEERD, ZONDER BELEMMERINGEN

De e-POWER-aandrijflijn omvat een krachtige batterij die van stroom wordt voorzien door een 1,5-liter driecilinder turbobenzinemotor met een vermogen van 158pk en een variabele compressieverhouding. De andere, tweede motor van de e-POWER-aandrijflijn is een 140 kW sterke elektromotor zoals Nissan die ook in zijn andere elektrische modellen toepast. De benzinemotor wekt de elektriciteit op, die – afhankelijk van de situatie – naar de batterij, de elektromotor of beide wordt geleid.

Wat deze aandrijflijn uniek maakt, is het feit dat alleen de elektromotor de wielen aandrijft, waardoor de reacties direct en lineair zijn. Hiermee is Nissans e-POWER een aantrekkelijk alternatief voor de traditionele hybridemodellen.

### VARIABELE COMPRESSIEVERHOUDING

De compacte driecilinder-turbobenzine van de e-POWER-aandrijflijn beschikt over variabele compressieverhouding, deze werd als eerste toegepast in modellen van Infiniti, het premiummerk van Nissan. Variabele compressieverhouding is een innovatieve voorziening in een verbrandingsmotor en zorgt voor zowel optimale prestaties als voor een minimaal verbruik, afhankelijk van de belasting van de motor. Bij de introductie in 2018 kwam deze motor meteen binnen in de top-10 van 's werelds beste motoren volgens Ward's, een gerenomeerd Amerikaans automotive consultancybureau.

Wanneer weinig vermogen wordt gevraagd – bijvoorbeeld op kruissnelheid en een afdoende opgeladen batterij – is de compressieverhouding hoger, wat zorgt voor een lager brandstofverbruik en minder emissies. Naarmate de verbrandingsmotor meer vermogen moet leveren – om de batterij op te laden of om meer energie direct aan de elektromotor te leveren – wordt de compressieverhouding verlaagd, wat het motorvermogen juist verhoogt. De variatie van de compressieverhouding verloopt naadloos en zonder dat de bestuurder hiervoor iets hoeft te doen.

'De e-POWER-aandrijflijn in de Qashqai is een unieke ontwikkeling van Nissan en biedt vooral efficiency én rijplezier. Met de ontwikkeling van dit systeem voor Europa hadden we voor ogen dat de rijbeleving er niet onder mag lijden. Deze techniek biedt het beste van twee werelden en vertegenwoordigt het beste van Nissan, namelijk het bieden gedurfde, vooruitstrevende en innovatieve techniek, waarbij rijplezier vooropstaat', vertelt David Moss, Senior Vice President, Region Research & Development, Nissan AMIEO.

### LINEAR TUNE

De sleutel tot de ontwikkeling van het e-POWER systeem voor de Qashqai was de noodzaak om te zorgen voor een naadloze rijervaring, waarbij het toerental van de benzinemotor consistent bleef met het toerental van de Qashqai op de weg.

De ingenieurs van het Nissan Technical Centre Europe (NTCE) in het Verenigd Koninkrijk en Spanje werkten samen aan het systeem dat ze 'Linear Tune' hebben genoemd. Dit stuurt de 1,5-liter benzinemotor aan en verhoogt het toerental naarmate de elektromotor meer energie nodig heeft om de auto te laten accelereren. Hiermee ervaren de inzittenden een motorgeluid dat past bij de snelheid van de Qashqai e-POWER, zoals ze gewend zijn. Wanneer het motortoerental plotseling toeneemt zonder dat dit gepaard gaat met een overeenkomstige acceleratie van de auto, ontstaat er bij inzittenden veelal het onprettige gevoel dat de motor niet in verbinding is met de wielen. Linear Tune op de e-POWER-aandrijflijn brengt dat in balans.

### E-PEDAL STEP

Net als de Nissan LEAF biedt ook de nieuwe Qashqai e-POWER een geheel nieuwe 'one pedal' rijbeleving, het zogenoemde e-Pedal Step. e-Pedal Step is ontwikkeld om de herhaaldelijke belasting van starten en stoppen in het stadsverkeer te elimineren – in de stad moet de bestuurder immers heel vaak afwisselend het stroom- en het rempedaal intrappen. e-Pedal Step biedt de bestuurder de mogelijkheid om zowel te versnellen als af te remmen met alleen het stroompedaal.

Het systeem wordt geactiveerd met een schakelaar op de middenconsole waarna het stroompedaal zoals gebruikelijk voor de gevraagde acceleratie zorgt. Zodra de bestuurder het pedaal lift of geheel loslaat, remt e-Pedal Step de Qashqai e-POWER af met 0,2g, genoeg om de remlich-







## Saloncondities

Wie zegt dat je voor de nieuwe technologie meer betaalt?



Nissan Qashqai  
**e-POWER**

**e-POWER**

aan de prijs van benzine

Bespaar tot 33% brandstof in de stad in vergelijking met de Nissan Qashqai Mild-Hybrid 158hp X-Tronic. Aanbieding geldig van 1 t.e.m. 31 januari 2023 bij de deelnemende Nissan-concessiehouders. De Qashqai e-POWER versies zijn aan de prijs van de Qashqai Mild-Hybrid 158 X-Tronic-versies. Adverteerder: Nissan Belux n.v. (invoerder), Bist 12, 2630 Aartselaar - BTW BE0838.306.068 - IBAN BE81 2930 0778 6024 - RPR Antwerpen - beluxnl@nissan-services.eu. Afbeeldingen niet bindend. Milieu-informatie: K.B. 19/03/2004: [www.nissan.be](http://www.nissan.be)

Qashqai e-POWER  120-122 G/KM  5,3-5,4 L/100 KM (WLTP)

Contacteer je Nissan-concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van je voertuig.

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.





ten te laten oplichten en de auto te vertragen tot stapvoets rijden. De Qashqai e-POWER komt daarmee niet volledig tot stilstand. Hierdoor zijn parkeer manoeuvres bijzonder soepel uit te voeren. Eenmaal gewend aan e-Pedal Step, wat snel gebeurt, zal de bestuurder de auto intuïtief en vloeiend met één pedaal door het stadsverkeer kunnen rijden. Dit draagt bij aan de ontspannen rijbeleving van de Qashqai e-POWER.

### VLOT, EFFICIËNT EN STIL

Het voordeel van de e-POWER-aandrijflijn is dat de benzinemotor continu in het optimale toerengebied draait, met de optimale compressieverhouding. Dat zorgt voor een gering brandstofverbruik en een lage CO<sub>2</sub>-emissie in vergelijking met een traditionele verbrandingsmotor. Daarbij rijdt de auto prettiger en comfortabeler doordat de motor veel minder geluid maakt. Bovendien is de impact van e-POWER op de luchtkwaliteit in en rond de stad minimaal.

Dankzij de volledig elektrische aandrijving van de Qashqai e-POWER is het vermogen en de trekkracht direct beschikbaar – anders dan met een traditionele hybrideauto, waarvan de verbrandingsmotor soms eerst veel toeren moet

maken om te kunnen voldoen aan de plotselinge vraag naar meer vermogen. De directe respons van de e-POWER-aandrijflijn zorgt voor een uniek en opwindend rijgedrag, onder alle omstandigheden.

Voor optimale prestaties tijdens accelereren en bij hoge snelheid kan het energiemangement van het e-POWER-aandrijflijn het vermogen van de verbrandingsmotor ook direct naar de elektromotor sturen. Dit om de toevoer van elektriciteit uit de batterij uit te breiden.

Tijdens vertragen en remmen wordt de bewegingsenergie teruggewonnen en weer opgeslagen in de batterij, wat de efficiëntie verder verhoogt.

'We weten uit onderzoek dat potentiële klanten van de Qashqai e-POWER bijna driekwart van hun tijd in de stad of de directe omgeving rijden. Daarom hebben we de e-POWER-aandrijflijn zo efficiënt en effectief mogelijk gemaakt en gezorgd dat het vrijwel onmerkbaar zijn werk doet. Maar dat gaat beslist niet ten koste van de rijprestaties. De acceleratie is zeer alert dankzij de volledig

elektrische aandrijving van de wielen en er is geen versnellingsbak die de vermogensafgifte en trekkracht telkens onderbreekt tijdens het schakelen naar een andere versnelling', aldus David Moss.

### VOLLEDIG ELEKTRISCH RIJDEN ZÓNDER DE NOODZAAK OM OP TE LADEN

Onderzoek van Nissan wijst uit dat Europese crossover klanten meer dan 70% van hun tijd in stedelijke en voorstedelijke omgevingen doorbrengen.

Uit dit onderzoek blijkt tevens dat potentiële klanten zich verplicht voelen om bij de keuze van hun auto rekening te houden met het milieu en daardoor inleveren op rijplezier. e-POWER biedt het antwoord op dat dilemma, omdat het optimale brandstofefficiëntie biedt zonder af te doen aan een plezierige rijbeleving. Dit is te danken aan de combinatie van de geavanceerde batterij, de technologie van de elektromotor en de variabele compressieverhouding van de verbrandingsmotor.

Hierdoor is e-POWER een ideale technologie voor wie dagelijks in het stadsverkeer rijdt en in de toekomst zou willen overstappen naar een volledig elektrische auto maar geen mogelijkheid heeft om de batterij op te laden. Of voor wie nog niet helemaal klaar is voor de overstap naar volledig elektrisch rijden.

Ook de derde generatie van de Nissan Qashqai is trouw aan het oorspronkelijke recept: een opvallend design, een verfijnd interieur, intuïtief te gebruiken technologie en efficiëntie met optimale rijdynamiek.

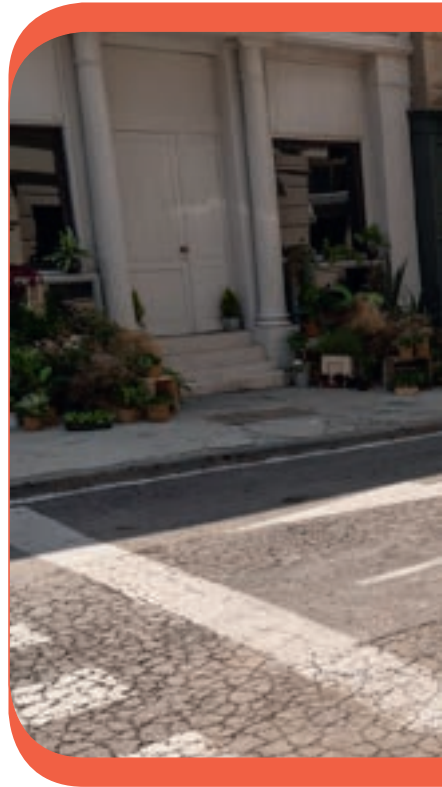
'Wij verwachten dat klanten door Nissans unieke e-POWER-aandrijflijn het gevoel van elektrisch rijden – zónder de angst voor een lege batterij – gaan waarderen. Ze zullen genieten van het rijden met deze aandrijflijn en merken dat dit een uitstekende keuze is voor wie milieubewust in het dagelijks leven staat. De Qashqai e-POWER zal in alle opzichten bestuurders aanspreken die nog niet klaar zijn voor een puur elektrische auto, maar die wel duurzamere dagelijkse mobiliteit zoeken en daarbij willen genieten van de plezierige rijeigenschappen van een volledig elektrische auto', voegt Arnaud Charpentier nog toe.

De Qashqai e-POWER kan sinds 11 juli 2022 besteld worden in België.



# CITROËN OP DE BRUSSELS MOTOR SHOW 2023

Afgelopen september heeft Citroën een nieuwe merkidentiteit en een nieuw logo in gebruik genomen, waarmee een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis wordt ingeluid. Met een nieuwe interpretatie van het oorspronkelijke ovaal uit 1919 neemt een nieuw logo trots zijn plaats in als 10e evolutie in de 103-jarige geschiedenis van Citroën. Het nieuwe logo is moderner, grafischer en aangepast aan de nieuwe digitale media. Het nieuwe logo is te zien op de nieuwe OLI concept car, en zal vanaf medio 2023 geleidelijk toekomstige producten en concepten sieren. De nieuwe merkidentiteit van Citroën zal gefaseerd worden toegepast op alle communicatiemiddelen en op alle fysieke contactpunten van het Merk (verkooppunten, werkplaatsen, enz.) en zal te zien zijn op de prachtige Citroën-stand op het Autosalon van Brussel 2023. Deze verandering gaat gepaard met een nieuwe merksignatuur die belooft de ontwikkeling van meer gedurfde en gastvrije mobiliteitsoplossingen voor het welzijn van de Citroën-klanten te versnellen: "Nothing moves us like Citroën".



## 1. CITROËN OLI: HET CONCEPT-MANIFEST VOOR DE EERSTE KEER OP EEN SALON!

Het Autosalon van Brussel 2023 wordt de eerste show waar de concept Oli te zien zal zijn. Als een waar manifest vol intelligente ideeën presenteert Oli zich als een routekaart voor elektrische en functionele mobiliteit om het dagelijks leven van iedereen in de nabije toekomst te verbeteren. Het is ook in die geest dat Citroën besloten heeft om geen papieren "huis-aan-huis" bladen meer te gebruiken voor zijn communicatie omtrent het Autosalon van Brussel. De wereld verandert, en het kappen van bomen om papier te drukken voor folders is misschien niet meer zo relevant...

Als ideeënlaboratorium op wielen streeft Oli naar het best mogelijke levenscyclusbeheer door gewicht en complexiteit te verminderen en gerecycleerde en recycleerbare materialen te gebruiken. Oli weegt niet meer dan een ton en heeft een bereik van 400 km, met een lager elektriciteitsverbruik dankzij een maximumsnelheid van 110 km/u en een oplaadtijd van 20 tot 80% in slechts 23 minuten.

Oli heeft ook vlakke motorkap-, dak- en kofferbodemplaten, gemaakt van gerecycleerd karton en uiterst resistent. Het is ook een elektrisch apparaat met intelligente capaciteit en vermogen om elektriciteit te schakelen naar het net, de woning of een accessoire.

## 2. È-C4: SUCCESMODEL IN HET ELEKTRISCHE C-HATCHBACK SEGMENT!

De Citroën è-C4 biedt het ideale technologische compromis voor een elektrisch voertuig dat toegankelijk is en beantwoordt aan de behoeften van de klanten. De è-C4 combineert een 50kWh batterij, die betaalbaarder en lichter is, met een DC laadvermogen van 100kW, waardoor de oplaadsnelheid beter is dan die van de meeste concurrenten. Met een autonomie van 357 km (WLTP-cyclus) maakt de è-C4 het mogelijk om het hele jaar door dagelijkse ritten te kunnen maken en langere ritten met een gerust hart aan te pakken, dankzij de Free2Move Esolutions-applicatie waarmee de gebruiker zijn reis kan plannen. Oplaadpunten in de buurt van de route van de bestuurder kunnen eenvoudig worden gevonden. Er zijn ongeveer 300.000 compatibele oplaadpunten in Europa de dag van vandaag. In België is de è-C4 de een echt succesnummer in het segment van de elektrische compacte hatchbacks.







### 3. NEW ë-C4 X: DE UITERST COMFORTABELE CROSS-COUPÉ

De nieuwe ë-C4 X trotseert de traditionele definities van compacte koetswerkvormen en biedt iets innovatiefs en onderscheidends: een design dat het elegante silhouet van een fastback combineert met de moderne allure van een SUV en de tijdloze verfijning en ruimte aan boord van een vierdeurs. Vooral de achterpassagiers voelen de voordelen dankzij de beste knie- en elleboogruimte in het segment. Ook de bagageruimte is royaal, met 510 liter en extra brede toegang. De voorzetels kunnen worden verwarmd, en zijn bovendien uitgerust met een massagefunctie, waardoor het gevoel van welzijn vertienvoudigd wordt.

Dankzij zijn soepele, aerodynamische vorm en efficiënte, emissievrije elektrische aandrijving biedt de ë-C4 X een actieradius tot 360 km in de WLTP-cyclus. Met 136 pk en 260 Nm onmiddellijk beschikbaar koppel is de aandrijving soepel, stil en dynamisch, met een tijd van 0 tot 100 km/u van 10 seconden en een topsnelheid van 150 km/u. Bij een openbaar laadstation, met een 100 kW DC-snellader, wordt de batterij opgeladen aan ongeveer 10 km/min, waarbij 80% van de lading in 30 minuten is voltooid. Met een 7,4 kW wallbox duurt het laden 7,5 uur met een enkelfasige voeding of slechts 5 uur met een driefasige voeding.

### 4. NEW C5 AIRCROSS PLUG-IN HYBRID: PRESENCE EN GENEROSITEIT

Met 260.000 aantal verkochte exemplaren sinds zijn lancering in 2018 onderscheidt de C5 Aircross zich in het uiterst competitieve segment van de compacte SUV's dankzij zijn ruimte aan boord, modulariteit en ongevenaard comfort. De New C5 Aircross kapitaliseert op deze kwaliteiten en kreeg een meer zakelijke look mee. Visueel breder en imposanter dan zijn voorganger, wint de C5 Aircross aan présence dankzij zijn meer gestructureerde lijnen. De voorkant heeft een nieuw, meer rechtopstaande look, met een duidelijke LED-lichtsignatuur met een 3D-effect.

Deze opwaartse trend wordt weerspiegeld in het interieur, met een onberispelijke waarnemingskwaliteit, een 10" touchscreen tablet, nieuwe Citroën Advanced Comfort zetels en een volledig vernieuwde middenconsole. Een

comfortabele omgeving, geaccentueerd door de Progressive Hydraulic Stops ophanging, exclusief voor Citroën.

De Plug-in Hybrid motor (beschikbaar met 180 of 225 pk) in het hart van het gamma verhoogt het comfort aan boord dankzij de voordelen van elektrisch rijden voor dagelijkse ritten tot 55 km, en onbeperkte actieradius voor langere ritten dankzij de benzinemotor. Hij rijdt geruisloos en trillingsvrij, bij snelheden tot 135 km/u in elektrische modus en beschikt over een onmiddellijk koppel van 320 Nm, dat zorgt voor permanent comfort en dynamische acceleraties.

### 5. NEW C5X PLUG-IN HYBRID: COMFORT MET HOOFDLETTER "C"

De C5 X Plug-In Hybrid houdt het midden tussen een stationwagen, een berline en een SUV en biedt de Citroën Advanced Comfort Active Suspension, een combinatie van progressieve dubbele hydraulische bumpers en actieve dempercontrole. De inzittenden zijn perfect geïsoleerd van onregelmatigheden op de weg en kunnen genieten van de zachtheid van de Advanced Comfort-stoelen en de koninklijke bewoonbaarheid. Een echt "vliegend tapijt". Vooraan brengt het grote multimediasherm bovenaan de middenconsole alle informatie op een intuïtieve en ergonomische manier samen. De kofferruimte is met 485 liter en zijn perfect bruikbare vorm een belangrijke bondgenoot voor lange reizen.

Met een lengte van 4,8 meter heeft de C5 X een kenmerkende visgraatvormige koplamp voor een resoluut moderne uitstraling. Het profiel is gedurfd, met een grote bodemvrijheid, grote wielen en een ogenschijnlijk aflopende achterklep. De C5 X is leverbaar met een PureTech 130pk benzine of een oplaadbare hybride van 180 en 225 pk en heeft een automatische 8-versnellingsbak. En ondanks zijn royale afmetingen is hij dynamisch op de weg (0 tot 100 km/u in 7,8 seconden in de Plug-In Hybrid versie) en behoudt hij een afgemeten eetlust. De kers op de taart is dat de Plug-In Hybrid versie tot 55 km elektrisch kan rijden.

### 6. AMI: DE 'AMI' VAN DE BELGEN, EEN WAAR MOBILITEITSFENOMEEN

De Citroën Ami heeft in België sinds zijn lancering in mei 2021 de grens van 1.000 bestellingen ruimschoots overschreden. Met een marktaandeel van 48% van de registraties van vierwielers in 2022 is het de populairste vierwieler in het Koninkrijk. De Citroën Ami is een van de oplossingen in het elektrische offensief dat Citroën sinds 2020 lanceert. De Citroën Ami is een populair fenomeen in België en daarbuiten. Met de Ami biedt Citroën een antwoord op de uitdagingen van de stedelijke mobiliteit, die meer dan ooit centraal staan in de zorgen en verwachtingen van de stadsbewoners. Ami is een individuele mobiliteitsoplossing waarmee mensen zich veilig kunnen verplaatsen in een gesloten, 100% elektrisch voertuig dat voor iedereen toegankelijk is. Om dit succes kracht bij te zetten, heeft Citroën onlangs een nieuwe versie gelanceerd, de My Ami Tonic,

**mobility**  
Business

We hebben relaties opgebouwd met

330000

bedrijven in Europa.  
Waarom u niet?



Het ontwikkelen en beheren van  
laadoplossingen, is hoe wij uw  
overgang naar elektrische  
mobiliteit mogelijk maken.

Ontdek al onze elektrische mobiliteitsoplossingen  
voor professionals op [mobility.totalenergies.com](https://mobility.totalenergies.com)



**TotalEnergies**







die levendig en vol energie is. My Ami Tonic is versierd met energieke en stimulerende grafische elementen om een ander facet van Ami's karakter uit te drukken. De Citroën-vierwieler heeft altijd al een groot vermogen tot personalisering en accessorisering gehad, en vormt voor elke klant een buitengewoon speelterrein om een Ami naar zijn of haar beeld te creëren.

De Ami familie is ook gegroeid met de komst van de utility versie, My Ami Cargo, een innovatieve economische oplossing op de markt, elektrisch, ultracompact en ontworpen om te voldoen aan de nieuwe behoeften van professionals, van de levering van kleine pakjes over korte afstanden, in stedelijke gebieden tot verplaatsingen binnen de vestiging. Het succes van de Citroën Ami is gekoppeld aan een heel nieuw ecosysteem dat speciaal voor de Ami is ontwikkeld, te beginnen met het digitale traject dat de consument meeneemt van ontdekking tot online aankoop, via thuislevering of nieuwe distributiekanaalen, naast de deelnemende Citroën-dealers, zoals geselecteerde Fnac-winkels. De Citroën Ami is een echt maatschappelijk fenomeen dat beantwoordt aan

de nieuwe mobiliteitsaspiraties voor alledaagse lokale verplaatsingen door elektrisch, rijbewijsvrij en betaalbaar, comfortabel en veilig en stressvrij te zijn. Innovatief in het moderne antwoord op de behoeften van klanten van alle leeftijden, onderscheidt het zich in het landschap en onderscheidt zich door een uniek karakter dat het onderscheidt van een traditioneel aanbod. Rijden op een Ami is een manier om mobiliteit anders te benaderen, op een totaal ontspannen en speelse manier. Zijn ongewone en vrolijke silhouet maakt hem uniek in het straatbeeld.

### 7. C3: HET POPULAIRSTE MODEL IN BELGIË

Met 8.156 geregistreerde inschrijvingen in België tijdens de eerste elf maanden van 2022 is de Citroën C3 de populairste auto in het Koninkrijk. De compacte berlinevan Citroën wordt geprezen om zijn compacte afmetingen, waardoor hij gemakkelijk in de stad te gebruiken is, zijn hoog niveau van rijcomfort en zijn origineel, empathisch design. De Citroën C3 spreekt een groot aantal klanten in België aan, zowel particulieren als bedrijven.

### 8. È-BERLINGO ELECTRIC: GEËLECTRIFICEERDE VRIJETIJDSEBESTEDING

De è-Berlingo is de ideale partner voor een actieve levensstijl en richt zich tot wie op zoek is naar een praktische en veelzijdige wagen met het extra comfort van een elektrische motor. De è-Berlingo met een actieradius van 280 km heeft alle kenmerken van de Berlingo, zonder compromissen, dankzij een ruim en modulair interieur. Hij is leverbaar in twee lengtes voor maximaal zeven inzittenden en heeft drie onafhankelijke achterbanken, een Modutop hemelbekleding en een te openen achterraut.

### 9. È-BERLINGO VAN ELECTRIC: GEMOEDSRUST VOOR PROFESSIONALS

De è-Berlingo Van biedt een antwoord dat aangepast is aan de dagelijkse behoeften van professionals en biedt een grote bewegingsvrijheid in stedelijke omgevingen die steeds meer gereguleerd worden, maar ook in voorstedelijke of landelijke gebieden, dankzij een actieradius tot 275 km. Met de voordelen van elektrisch rijden doet è-Berlingo Van geen afbreuk aan de legendarische kwaliteiten van de Berlingo door nog steeds vier carrosserieconfiguraties, een nuttig volume tot 4,4 m<sup>3</sup>, een laadvermogen tot 800 kg en alle modulariteit van de Extensio-cabine te bieden.



# EV TECHNOLOGIE VOOR EUROPA VANUIT BELGIE

Het Belgische bedrijf Blue Corner is iets meer dan 10 jaar een pionier op het vlak van oplaadpunten voor elektrische wagens, zowel in de privé als in de publieke sector. Het Antwerpse bedrijf is sinds kort lid van de Amerikaanse beursgenoteerde Blink Charging groep, een mondiale speler met laadoplossingen en -diensten voor elektrische wagens.

TEKST: MIRTE SPAEY - FOTO'S: BLUE CORNER



Blue Corner's verhaal startte in 2011 met een klare visie op de toekomst van elektrische voertuigen. De huidige transitie van auto's met een verbrandingsmotor naar elektrische voertuigen zorgde voor een stroomversnelling van de groei van Blue Corner. Met de overname van het bedrijf door Amerikaanse sectorgenoot Blink Charging in mei 2021, is de ambitie om een Europese speler van formaat te worden duidelijk aanwezig.

## EUROPA

Blue Corner werkt op het vlak van producten en diensten nauw samen met het hoofdkantoor van Blink Charging in Miami Beach, Florida.

Blink Charging bouwt via overnames en organische groei aan een steeds groter wordende voetafdruk in Europa, en heeft vandaag reeds activiteiten in onder meer Groot-Brittannië, Ierland, Griekenland, Frankrijk, Nederlanden België.

"Een EV-bestuurder wilt net zo mobiel zijn als de huidige automobilist met een benzine/dieselmotor", zegt Managing Director Olivier Van Schap. "Met ons internationale netwerk is dat mogelijk en kan iedereen zorgeloos de grens over."

Sam De Frene, Head of Energy Management, reed begin 2022 een rally in Scandinavië met

een Polestar EV. "We waren de allereerste EV die de rally reden en voor ons was het een reële uitdaging. Kan het, of kan het toch niet? Dat was de hamvraag. Na een trip van 7.500 kilometer in iets meer dan twee weken kan ik met veel plezier vaststellen dat elektrisch rijden in Europa niet alleen zeer makkelijk is, maar ook een ervaring zonder weerga!"

## ANTWERPEN

Blue Corner is begonnen in Antwerpen en profileert een duidelijke focus richting België en Europa. Die Belgische roots zijn echt belangrijk voor het bedrijf. "Blue Corner zal een lokale insteek behouden, het is een sterk punt voor ons bedrijf", zegt Head of Sales Magali Van Coppennolle. "Klanten vinden het juist heel aangenaam om een medewerker te spreken die hun specifieke EV-noden analyseert en begrijpt." Bij Blue Corner willen we het voor onze klanten makkelijk maken en bieden we een totaalconcept met laadoplossingen voor thuis, op het werk en ook onderweg, en dit zowel in het binnenland als in het buitenland.

## KORT OP DE BAL

De transatlantische samenwerking maakt het nu mogelijk om sneller in te spelen op trends en innovaties. "Als lokaal bedrijf loop je qua investeringen en bereik snel tegen grenzen aan", zegt Olivier. "Onze nauwe samenwerking met Blink Charging geeft ons slagkracht die nodig zijn om een belangrijke Europese speler van formaat te worden."







“Blue Corner groeide van een 30-tal werknemers op minder dan een jaar tijd uit tot meer dan 110 personeelsleden. Een eigen R&D afdeling bouwt hard aan Europese speerpunttechnologie in EV laaddiensten. Innovatie is en blijft voor ons key. Systemen die wij vandaag in Europa ontwikkelen, zijn quasi gelijktijdig in de VS beschikbaar, en omgekeerd. Onze sector evolueert zeer snel, time-to-market is dan ook cruciaal.”

### DUURZAAMHEID

De missie van Blue Corner is helder: het versterken van de EV markt met slimme, groene, technologie. En een belangrijk deel van die missie blijft het aanbieden van duurzame energie voor elke EV rijder die bij Blue Corner komt laden. “Anders dan sommige spelers in de markt ligt onze focus 100% op de groene transitie.” zegt Olivier.

“De opdracht is om de ecologische EV-voetafdruk zo klein mogelijk te maken. Dat kan perfect als we ook alle stappen van de supply chain zo groen mogelijk uitvoeren”, zegt Magali. “Daar is Blue Corner heel bewust iedere dag mee bezig.”

Die focus op duurzaamheid waaiert ook uit in de bredere zin van energieverbruik. “Wij geloven stellig dat mensen in de toekomst hun eigen energiegebruik ook thuis willen

beheren”, aldus Sam die zich vandaag reeds 100% toelegt op Energy Management. “De bewustwording hiervan gaat heel snel. Kijk om je heen en overal zie je dat energie ‘top of mind’ is. Als bedrijf willen we dat proces versnellen: slimmer met energie omgaan is goed voor de portemonnee en goed voor de planeet. Onze slimme laadpalen zijn een uitstekend voorbeeld maar verder zijn we ook bezig met verschillende proefprojecten die veel verder gaan en de basis leggen voor nieuwe technologieën.”

“Energiebeheer van een laadpaal EV is zo ongelooflijk belangrijk”, voegt Magali hieraan toe. “Je kunt met een slimme laadpaal veel geld besparen door op een slimme manier te gaan laden. De energietransitie brengt nog ontzettend veel opportuniteiten met zich mee die zullen resulteren in nieuwe diensten voor slim gebruik van de EV en de laadinfrastructuur. Nieuwe functionaliteiten zullen verder de kost voor het laden nog aanzienlijk reduceren. Dit zowel voor ondernemingen als voor individuen. Het totale kostenplaatje van EV rijden ziet er erg positief uit! Doe zelf de rekenoefening en je bent al snel een fan!”



**Wil je graag meer weten over Blue Corner, ga dan naar [www.bluecorner.be](http://www.bluecorner.be) en bespreek jouw noden met één van de EV-experten!**

## Uw partner voor E-mobiliteitsoplossingen

*Leverancier van wereldwijde oplossingen voor energiedistributienetwerken*

 [www.tsg-solutions.be/tsg-charge](http://www.tsg-solutions.be/tsg-charge)

 +32 14 44 85 00

 [ev.turnhout@tsgnortheurope.com](mailto:ev.turnhout@tsgnortheurope.com)

 Treskesdijk 7, Turnhout





# Durf een nieuwe weg inslaan.

Vermijd het platgereden pad.



Movement that inspires

Ontdek onze  
Saloncondities

**Hét moment is daar om even stil te staan. En een nieuwe weg in te slaan.**

Die van Kia. Zo rijdt je niet op het platgereden pad, maar comfortabel en stijlvol weg van de massa.

Op je eigen inspirerende route, met je gloednieuwe Kia Sportage, XCeed of de nieuwe 100% elektrische Niro EV, en niet te vergeten de iconische EV6.

**Ontdek de Saloncondities op al onze modellen, waaronder hybride tot volledig elektrisch, bij je Kia-dealer of op [kia-salon.be](http://kia-salon.be)**

1,1 - 1,6 l/100 km (WLTP) • 16,6 - 21,6 kWh/100 km (WLTP) • 0 - 38 g CO<sub>2</sub>/km (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

\* 7 jaar garantie of 150.000 km (wat het eerst wordt bereikt, zonder kilometerbeperking gedurende de eerste 3 jaar). \*\* Foto ter illustratie.  
V.U.: NV Kia Motors Belgium (BE 0477.443.106 - IBAN : BE17 5701 3129 5521) - Kolonel Bourgstraat 109, 1140 Evere.



# ZERO-EMISSION MISSIE

Steeds meer proberen we onze dagelijkse uitstoot te beperken en over te schakelen op groene energie. Dat is echter makkelijker gezegd dan gedaan. Gelukkig zijn er bedrijven zoals Project Zero die deze overstap vergemakkelijken met een uitzonderlijke service en een breed scala aan producten.

TEKST: MIRTE SPAEY - FOTO'S: PROJECT ZERO

Project Zero is een groothandel uit Waregem gespecialiseerd in groene energieoplossingen, zoals zonnepanelen, thuisbatterijen en laadpalen en levert deze aan installateurs, elektriciens en professionals. Met deze componenten hoopt het bedrijf een zero-emission leven mogelijk te maken voor meer mensen, wat meteen de bedrijfsnaam verklaart.

## VIJF STAPPEN

Project Zero baseert zijn aanbod op vijf stappen die tot een CO<sub>2</sub>-neutraal leven leiden. De eerste stap is groene energie produceren, namelijk met zonnepanelen. Het bedrijf biedt dan ook allerlei soorten zonnepanelen en accessoires aan. Met thuisbatterijen kan je vervolgens het overschot aan energie stockeren, zodat er zeker niets verloren gaat. Energie slim beheren is de derde stap, bijvoorbeeld met de intelligente Smappee domotica-oplossingen voor o.a. laadpalen en zonnepanelen. Verder biedt het bedrijf slimme laadpalen aan voor elektrische wagens, zodat ook het energieverbruik optimaal verloopt. De smart-charging laadpalen houden rekening met de energieprijzen en de eventueel beschikbare zonne-energie, waardoor je altijd zo voordelig mogelijk kan laden. De vijfde stap is het beperken van het stroomgebruik met bijvoorbeeld energiebesparende ledverlichting. Voor elk onderdeel van een zero-emission leven kunnen klanten dus bij Project Zero terecht!



Jan Cieters

## AT YOUR SERVICE

Wat Project Zero onderscheidt op de markt, is de uitzonderlijke klantenservice. In de sector van de groene energie volgt de ene innovatie de andere zodanig snel op dat het moeilijk kan zijn om altijd helemaal mee te zijn. Energie-installateurs worden daarom optimaal begeleid bij hun project. 'We zien dat installateurs veel behoefte hebben aan extra informatie over de







*"We ontzorgen onze klanten door hen te begeleiden naar de juiste producten en daar opleidingen aan te koppelen."*

nieuwe technieken', zegt Jan Cieters, sinds twee jaar hoofd van het bedrijf. 'Daarom biedt onze technical support afdeling ondersteuning aan bij de plaatsing van de producten.' Bovendien zijn alle salesmedewerkers van Project Zero voorzien van de nodige technische kennis om elke klant zo goed mogelijk te begeleiden. Dat geldt trouwens voor het volledige traject: vanaf de eerste kennismaking tot de levering van de goederen. Zo staat de installateur er nooit alleen voor.

Ook op het gebied van levering haalt het bedrijf het onderste uit de kan voor de klant. 'We hebben dankzij onze specialisatie erg nauwe contacten met onze leveranciers,' zegt Jan, 'waardoor we minder leveringsproblemen ervaren dan vele anderen in de sector. Zelfs in deze periode van lange wachttijden hebben wij altijd voldoende stock gehad.' Zo kan je je klanten zo snel mogelijk voorzien van de gewenste energieoplossing.

#### **BIDIRECTIONELE LAADPALEN**

Wie zero-emission zegt, zegt elektrisch rijden. Project Zero houdt het assortiment van laadpalen dan ook up-to-date. 'Onze laadpalen zijn altijd complementair met de rest van ons gamma', zegt Jan. 'Sinds enkele jaren werken we bijvoorbeeld samen met Wallbox. Dankzij ons goede contact met hen, kunnen we vandaag al hun bidirectionele Quasar laadpaal aanbieden. Met deze innovatieve laadtechnologie kunnen klanten hun EV niet enkel opladen, maar ook ontladen als ze het elektriciteitsnet van stroom willen voorzien met de accu van hun voertuig.' De accu van een EV is erg krachtig en maakt dus een grote hoeveelheid stroom vrij. Deze technologie maakt zo een sterke daling van de energiekosten mogelijk, en dat klinkt velen als muziek in de oren in deze tijd van exorbitante energieprijzen.

# HET GEËLEKTRIFICEERDE MAZDA-GAMMA IETS VOOR (N)U?



Bij Mazda geloven we niet in één oplossing voor iedereen. Met de geraffineerde **plug-inhybride CX-60**, de **mild hybrid CX-30** of **CX-5** en de **100% elektrische MX-30** stellen we u daarom diverse vormen van elektrificatie voor. Zodat u vandaag die aandrijving kunt kiezen die bij uw specifieke situatie of overtuiging past. Het resultaat: een **reële verlaging van uw CO<sub>2</sub>-uitstoot** over de volledige levenscyclus van uw wagen, en een rijbereik dat aan uw huidige noden voldoet.

 0,0 L - 7,6 L/100KM  0 G - 173 G/KM CO2 (WLTP)

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.



**GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.** Milieuwetgeving (K.B. 19.03.04). [www.mazda.be](http://www.mazda.be).

Info en voorwaarden in de showroom. De vermelde waarden zijn gebaseerd op de WLTP-test methode en gelden voor de Mazda MX-30 (afgebeeld in optionele koetswerkkleur Ceramic White 3-tone), Mazda CX-30 (afgebeeld in optionele koetswerkkleur Soul Red Crystal), Mazda CX-5 (afgebeeld in optionele koetswerkkleur Soul Red Crystal) en Mazda CX-60 (afgebeeld in optionele koetswerkkleur Soul Red Crystal). V.U.: Mazda Motor Logistics Europe NV, handeldrijvend onder de naam Mazda Motor Belux, invoerder. Blaasveldstraat 162, B-2830 Willebroek. Ondernemingsnummer: 0406.024.281. Rekeningnummer: BE21 3200 0698 7003. Contact: [info-be@mazdaeur.com](mailto:info-be@mazdaeur.com). [www.mazda.be](http://www.mazda.be).





MAAK NU UW KEUZE OP MAZDA.BE  
OF BIJ UW MAZDA-VERDELER.



MAZDA

NIEUWE  
**RENAULT AUSTRAL**  
**E-TECH FULL HYBRID**  
200 PK




meer info



**tot 80% elektrisch rijden in de stad\***

4,6 - 4,8 l/100 km · 104 - 109 g CO<sub>2</sub>/km (wltp)  
contacteer je verdeler voor alle informatie over de fiscaliteit van je voertuig.

\*afhankelijk van de batterijstatus en rijstijl / interne bron Renault / september 2022.  
adverteerder: Renault België-Luxemburg n.v. (invoerder), bergensesteenweg 281, 1070 Brussel,  
btw be 0403 463 679, iban be76 0017 8828 2195.  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Renault verkiest 

