

EXCLUSIEF

DECEMBER 2020

201

MIGLOT
Fragrance Lab
OVER HET DELEN
VAN DROMEN!

POLESTAR
EN PORSCHE
THE QUEST NAAR
E-MOBILITEIT

BONHAM'S
EN KNOCKE
NOBLESSE OBLIGE

X-TRAVEL

OP REIS NAAR
THAILAND

**BELGISCHE
CREATIVITEIT
IN WOORD &
BEELD!**

Uw stijl, ons vak.



RENOVATIES OP MAAT



la Lanssens

RAMEN - DEUREN - LUIKEN - POORTEN

Lanssens Ramen nv

Meulebekenweg 6
8720 Dentergem

t 051.63.61.09

info@laramen.be
www.laramen.be



*Meer realisaties
ontleken?*



Eclecticisme
blijft in stijl;
ook onder mensen.

FEI LAUW
(EIND)REDACTEUR EN
OVERANALYSERENDE PASTA-LOVER





Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN FEI EN ANDERE STERKE VROUWEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



TIME INSTRUMENTS FOR URBAN EXPLORERS

The integrated design, optimal dimensions, comfortable style and carefully executed finishes of the BR 05 make it perfectly suited for urban life. Full of character, this instrument exudes strength and elegance. The BR 05 is the latest jewel of masculinity from Bell & Ross.







MIGLOT Fragrance Lab over het delen van dromen!

Miglot	10	Lebeau Courally & Oni Onik Avondkledij	74	Travelescence (exclusive destinations)	134
Volvo Polestar 2	22	Fl en Bonham's fotograaf Francis Vermeulen	84	Test Porsche Taycan	142
Merckx Interieur	32	Nooz, unique senses experiences	96	Exclusive car-detailing by BOR	150
Aviation - vliegen en opleidingen	40	Excursie Thailand	104	GMJ watches	158
Interview Bonhams	54	Atelier Noterman Belgian Tailoring	114	Luxury baby (Retail opening Knokke/Antwerpen)	164
Michele Lambrecht (CEO Exclusieve tapijten, Creative Designs by Michele)	64	Interview Wolf in EYEWEAR, hand made in Belgium by Inge Demuynck	124	Selectie van premium immo panden & project ontwikkelingen	172

JAARGANG 41, DECEMBER 2020, NUMMER 201 | Uitgeverij AMG p/a Event&Expo - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Haaltert

WEB: www.exclusief.be | **FREQUENTIE:** 4 times (2 specials, 2 regular issues) | **REDACTIE:** Jeroen Coteur, Jacques Legros, Wim Van der Haegen, Patrick Delaroche, Dominique Sergant, Wouter Peeters, Filip Dewulf | **FOTOGRAAF:** Fotech - Francis Vemeulen | **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder, Uitgeverij AMG p/a Event&Expo | **ART SUPERVISOR:** Bert Wagemans | **ART ACCOUNT:** Ludivine Mottura - LimonAD
DRUK: Drukarnia Beltrani | **SALES:** Ine Vanbesien – tel.: 0472 90 06 17, e-mail: iv@eventbox.be | **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be
COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be



Atelier Noterman

**MIGLOT FRAGRANCE LAB OVER
HET DELEN VAN DROMEN!**

10 > 17



**INTERVIEW MET GREGORY
TUYTENS - BONHAMS**

54 > 59



**TOPMERKEN
LEBEAU-COURALLY
EN ONI ONIK SLAAN
DE HANDEN IN
ELKAAR**

74 > 79



**INTERVIEW
FRANCIS VERMEULEN**

84 > 91



**TEST PORSCHE
TAYCAN 4S**

142 > 147

**WINTER-ZON
VAKANTIE IN DE
THAISE
ANDAMANSE ZEE**

104 > 109

AMG IMMO SELECTION

174 > 178



MIGLOT FRAGRANCE LAB

OVER HET DELEN VAN DROMEN!

Focussen op wat mensen blij maakt. Dat doet Miglot met aangename geuren en sensorielle texturen. Geen toeval dat 'Rediscover what makes you happy' de baseline is van het eerste Belgische parfum- en lifestylemerk met Gentse roots.

Want geuren ruiken niet alleen lekker, ze kunnen dagelijkse momenten makkelijk in me-time veranderen. Ze brengen immers je emoties en stemmingen in evenwicht. Kristof Lefebvre gaat met ons op zoek naar de juiste geur.



JULLIE ZIJN EEN GENTS BEDRIJF. HOE IS MIGLOT ER OOIIT GESTART?

Enkele maanden voor ik afstudeerde als apotheker nam ik in Gent-Centrum een apotheek over. Ik was gespecialiseerd in huidverzorging, maar toen al had ik veel interesse in parfums. Ik merkte dat het gedrag en gemoed van mensen beïnvloed wordt door geuren. Mensen die het soms zwaar hadden in het leven verkregen een instant glimlach bij sommige geuren en dat intrigeerde me. Ik verdiepte me in de aromachologie, de studie die het effect bestudeert van geuren op het gedrag en emoties van mensen, zowel bewust als onbewust. Op mijn 34^{ste} liet ik na 10 jaar de apotheek achter me en ging ik in Versailles studeren aan de befaamde parfumschool ISIPCA. Na de opleiding heb ik een tijdje in Parijs gewoond, verhuisde daarna naar Italië en verbleef ik in Londen en Stockholm voor verdere studies aan de lokale universiteiten. Overall was ik op zoek naar het antwoord op de vraag 'Waarom kopen mensen parfums, wat kan een geur voor mensen betekenen?' Omdat ik toen zeker wist dat een parfum verder gaat dan een mooi flesje en veel reclame errond, maar ook kracht uitstraalt, besloot ik zelf een eigen merk op te richten.

DAT LIJKT ME BEST EEN HUZARENS-TUK, MAAR UITEINDELIJK ONTSTOND MIGLOT. HOE WERKEN JULLIE ANNO 2020?

We hebben sowieso een vaste collectie met een twintigtal uiteenlopende geuren voor parfum, textielspray, home fragrances en wasproducten. Daarnaast bieden we ook Miglot Privé aan, een service waarbij we een uniek parfum op maat van de klant maken. We gaan eerst in gesprek met mensen waarbij we lange tijd praten en luisteren. Het startgesprek duurt zowat drie uur en daarbij laten we de mensen vooral veel ruiken. Telkens wordt daarbij een signaal naar dat deeltje van de hersenen gestuurd dat instaat voor herinneringen en emoties. Daar hoort het segment van ons brein dat instaat voor het gebruik van taal niet bij. Als iemand een op maat gemaakt parfum wil laten maken, is het daarom soms zoeken naar het vinden van de juiste woorden. We werken dan puur op basis van vergelijkingen. Het is een extra uitdaging om te gaan ontrafelen wat mensen graag ruiken. Daarom bieden we hen bij de start van het proces veel

verschillende basisingrediënten van parfums aan om een goed idee te krijgen waarvan ze houden en wat hen blij maakt. Dikwijls is het antwoord daarop heel verrassend. Soms krijgen mensen doorheen het traject een compleet veranderd idee over een bepaalde geur. Het is geen toeval dat het soms een jaar duurt om een parfum op maat te laten maken waarbij we de klant een achttal keer terugzien voor verschillende sessies. Van een ruwe schets gaan we verder naar iets wat steeds fijner en fijner wordt. De klanten gaan mee op geurenreis en uiteindelijk creëren we iets wat echt op hun lijf geschreven is. Die reis kan op verschillende plaatsen uitkomen, maar er zijn niet echt uitgesproken tendensen. Wat we wel zien, is dat de kruidige geuren het momenteel heel goed doen.

IS HET MOGELIJK OM HONDERD PROCENT AAN DE WENS VAN DE KLANT TE VOLDOEN?

Het is alvast de grootste uitdaging voor ons omdat geur vaak verbonden is aan herinneringen en gevoelens. Die zijn soms moeilijk uit te drukken in woorden. Het is daarom ook een traject dat een inspanning vraagt van beide kanten. We kunnen nooit op basis van een gesprek van een uur tot een parfum op maat komen. Het vergt van onze kant flink wat inlevingsvermogen waarbij we niets mogen opdringen. Je moet als parfumeur vooral goed luisteren. Wie een parfum wil laten maken, moet zich durven open te stellen voor iets nieuws. We gaan samen met de klant op geurenreis langs fijne ingrediënten en vaak verrassende herinneringen die bovenkomen om zo een uniek persoonlijk parfum te creëren. Een parfum ontwerpen dat lijkt op een gekende geur is geen kunst en dat gaan we dan ook niet doen. Dat kan een machine ook. Mensen moeten zich openstellen, maar dat is geen probleem want het publiek is de voorbije jaren avontuurlijker geworden. Mensen staan meer open voor nieuwe dingen, ook al omdat het aanbod veel breder is.

IS JOUW EMPATHISCH VERMOGEN DAARBIJ JE GROTE TROEF?

Misschien wel. In een standaard parfumerie krijgt de klant een top drie van best verkopende parfums voorgesteld om daarna hieruit de keuze te maken. Wij gaan echt luisteren en polsen naar wat mensen echt blij maakt.

Daarbij moet hij of zij soms ook nieuwe wegen durven opgaan. Niemand draagt zijn hele leven dezelfde trui, waarom zou je dan voor een parfum ook niet openstaan om iets anders te gaan ontdekken. Veelal krijgen we al in ons bestaand gamma een goede indicatie van wat men graag heeft en welke richting we kunnen uitgaan.

IS DAT ALLES NIET EEN BEETJE DE SAMENVATTING VAN JULLIE BASISLINE 'REDISCOVER WHAT MAKES YOU HAPPY'?

Mensen gaan op vakantie en nemen foto's als herinnering. Maar eigenlijk zijn die relatief. Een geur kan veel sneller en intenser een herinnering oproepen met bijhorende emoties, veel meer dan een foto. Zo zijn er mensen die op vakantie een nieuw parfum of verzorgingsproduct kopen. Als ze terug thuis zijn, zal die geur hen laten terugdenken aan die specifieke momenten op vakantie. Je kan een parfum dus ook gaan gebruiken als een soort tijdscapsule om zo op een veel intensere manier herinneringen op te roepen. Het herontdekken van een geur die je doet denken aan je oma, een vakantie, een oude liefde brengt je instant terug in de tijd en je voelt je meteen op die plaats in dat moment. Je herontdekt wat jou gelukkig maakt.

'SKIN', 'HOME' EN 'LAUNDRY', HET ZIJN DE TITELS VAN JULLIE DRIE COLLECTIES. DAAR WAAR PARFUMS VROEGER NOGAL UITGESPROKEN MANNELIJK OF VROUWELIJK WAREN, PROBEREN JULLIE DEZE NU ALS GENDERNEUTRAAL AAN TE PRIJZEN. WAAROM EIGENLIJK ?

Het onderscheid maken tussen parfums voor dames of voor heren is nogal stereotiep. De marketing heeft dit de voorbije jaren alleen maar onderlijnd. Dat is jammer, want op zich is parfum genderloos. Het is cultureel bepaald,





zoals een roos die in het Westen als iets typisch vrouwelijks wordt omschreven, terwijl ze in het Midden-Oosten ook als een mannelijk symbool wordt aangezien. Het zijn wijzelf die alles in een bepaald hokje stoppen. Heel wat dames gebruiken immers ook graag de parfums van hun man omdat die lekker ruiken. Ze voelen zich dan geremd omdat er op staat 'For men'. Dat doen we dus niet bij Miglot. Alles in ons aanbod mag gebruikt worden door beide seksen. We zijn blij dat vooral jonge mensen stilaan van dat hokjesdenken afstappen. Parfums hebben gewoon geen gender. Waarom zouden dames geen krachtige houtgeuren mogen dragen? Gebruik gewoon waar je blij van wordt.

HET OOG WIL NATUURLIJK OOK WAT. HOE BELANGRIJK IS DE VERPAKKING VOOR MIGLOT?

Verpakking blijft belangrijk, want het is het eerste contact van de klant met het product. De essentie zit voor ons echter in het flesje. Daarom kozen we voor een heel neutrale, minimalistische, tijdloze verpakking met een rustig en elegant design. Ze ziet er voor de verschillende geuren hetzelfde uit zodat de klant niet kiest op basis van wat hij ziet maar op basis van de geur. Daarom ook geven we onze parfums geen namen, enkel een Formula-nummer. Zo laat de consument zich niet beïnvloeden door een fancy titel. Verpakking moet voor ons duurzaam zijn, we proberen daarbij zoveel mogelijk samen te werken met lokale bedrijven. Onze etiketten worden bijvoorbeeld ook in een Gents atelier gemaakt.

HET FRAGRANCE LAB, DE PLAATS WAAR DE PARFUMS ONTWIKKELD WORDEN, BIEDT ZICH AAN ALS EEN OPEN RUIMTE. IS DAT EEN BEWUSTE KEUZE VAN JULLIE?

Transparantie is de dag van vandaag heel belangrijk.



Als parfumeur, als wetenschapper maar ook als mens draag ik die waarde hoog in het vaandel. Vandaar dat we het een meerwaarde vinden om onze klanten een inkijk te geven in ons verhaal. We willen niet werken vanuit een ivoren toren. We willen het verhaal van onze geuren breder opentrekken en zo mensen bewuster maken. Het lab is het kloppend hart van ons bedrijf. Klanten kunnen me nieuwe geuren zien ontwikkelen om die daarna met de hand te bottelen. Zo garanderen we absolute versheid. Dit is in schril contrast met geuren die soms meerdere jaren na botteling verkocht worden in parfum discountzaken. Al onze producten worden immers in Gent gecreëerd, gemaakt en afgewerkt. Dat doen we in kleine oplages zodat we geen grote machinale producties hebben en tot overproductie komen. De kleine voorraden worden altijd bijgemaakt naar gelang van de noodzaak. Op onze flesjes kleven we ook geen labels. We willen niet pretenderen 100% bio, organisch of natuurlijk te zijn omdat we op bepaalde punten moeten inboeten. We stellen ons wel voortdurend de vraag of ons productieproces de meest duurzame weg volgt. We willen die duurzaamheid creëren op niveau van onze productie, maar evenzeer in onze omgang met klanten en medewerkers. We willen niet alleen kwaliteitsvolle producten maken, maar ook een goed bedrijf zijn.

WELKE INDRUK HOPEN JULLIE TE CREËREN ALS DE KLANT DE WINKEL BINNENSTAPT?

We hebben de inrichting heel bewust huiselijk en warm aangekleed. De klant zal geen kassa noch uitgesproken rekken zien staan. We wilden een plek creëren waarbij de klant de drukte van de stad kan ontvluchten, even alle tijd en ruimte vergeten. Schreeuwerige pancartes zal je bij ons niet zien noch een overvloed aan geuren. We willen geen indrukken aanbieden die afleiden. De klant moet in alle objectiviteit zijn keuze kunnen maken.





HOE AMBITIEUS ZIJN JULLIE ALS BEDRIJF? DROMEN JULLIE VAN ANDERE VESTIGINGEN OF WILLEN JULLIE VOORAL FOCUSSEN OP GENT?

Komend jaar werken we samen met een aantal Miglot-ambassadors, een aantal lifestylewinkels die dezelfde filosofie als wij delen, waarbij de klant heel dicht staat bij de medewerkers van de boetiek. We willen partnerships aangaan met mensen die hetzelfde gedachtengoed aangaan binnen de lifestylesector. We denken er ook aan ons merk stilaan te lanceren in het buitenland.

JOUW MERK HEET MIGLOT. HOE BEN JE EIGENLIJK OP DIE NAAM GEKOMEN?

Miglot is eigenlijk de verfransing van het Engelse 'My glow' wat staat voor iemand die straalt. We hebben er een verfransing van gemaakt om een abstract woord te gaan creëren. Die Franse naam heeft natuurlijk ook te maken met mijn studies in Versailles. Ik ben er opgeleid met die traditionele parfums, in dat opzicht is het geen toeval dat we kozen voor een verfransing van onze naam. Toch hebben we er bewust voor gekozen om het merk in België te lanceren. We konden ook een postbus in Parijs vermeld hebben op de verpakking, maar we zijn toch volop voor Gent blijven kiezen.

WAT MOGEN WE VERWACHTEN VAN MIGLOT IN DE TOEKOMST?

We werken nu hard aan de Miglot Pure collectie. Een parfumlijn met enkelvoudige pure geuren. Denk maar aan kostbare ingrediënten als Sandelhout, Vetiver of Oudh. De grondstoffen voor deze parfums worden door mij persoonlijk geselecteerd en gekeurd om tot een prachtig transparant en leesbaar karaktervol parfum te komen. Ze worden ook gekenmerkt door het jaartal en lot van de grondstof. Je kan het verge-



lijken met wijnen waarbij de oogst van het ene jaar sterk kan afwijken van de oogst van een ander jaar. Bij de grondstoffen van parfums is dit minstens zo. We werken dan ook in de nieuwe Miglot Pure collectie met batches van grondstoffen. Eenmaal uitgeput maken we niet meer dezelfde. Dat is ook onmogelijk. Parfums die jaar na jaar gelijk zouden zijn, worden uitgevlakt en zijn vooral op basis van kunstmatige ingrediënten samengesteld. Als je met natuurlijke en eerlijke producten werkt zoals in de Miglot Pure collectie kan je per oogst een ander geurfacet zien primeren en is het quasi onmogelijk om jaarlijks dezelfde geur te hebben. De huidige parfumindustrie is hierin minder eerlijk en streeft naar massaproductie en uniforme geuren. Dit staat haaks op onze kernwaarden. Je merkt dit ook in de Miglot Pure parfums.

EEN VAN DE SYMPTOMEN VAN HET COVID-VIRUS IS HET WEGVALLEN VAN DE GEUR. HOE BANG BEN JE ZELF OM BESMET TE RAKEN?

Ik ben zelf extra voorzichtig, want als ik mijn reukzin kwijt ben, ben ik als een pianist zonder vingers. Ons labo

is volledig voorzien om coronavrij te kunnen werken zodat we mensen kunnen blijven ontvangen om hen te laten ruiken via een soort capsule. Als apotheker kan ik ook goed de risico's inschatten. Het hele COVID-verhaal bewijst ook hoe belangrijk geuren zijn voor ons welbevinden en hoe we in het leven staan. Het emotioneel effect ervan is toch vrij groot.

JE ZIT AL JAREN IN DE BRANCHE. HOE GEVOELIG BEN JE VOOR DE GEUREN VAN ANDERE MENSEN IN JE OMGEVING?

Van jongs af aan had ik een grote gevoeligheid voor geuren, maar dat zintuig werkt voor iedereen anders. Wat jij lekker vindt, ervaart iemand anders misschien minder als parfum. Respect voor elkaars anders zijn is dus belangrijk. Als parfumeur moet je rekening houden met hoe anderen zich gaan voelen als ze kiezen voor een geurtje. De keuze van het parfum hangt af van de situatie en daar houden we te weinig rekening mee. Als je naar een restaurant gaat, kies je best voor een andere parfum dan wanneer je naar een dancing gaat. Je past je aan de omstandigheden aan.





HEB JE EIGENLIJK ZELF EEN FAVORIET GEURTJE BINNEN HET MIGLOT AANBOD?

(lacht) Alle parfums zijn een beetje als mijn kinderen en dus ga ik het ene geurtje niet voor-trekken op het andere. Ik heb zelf die geuren gecreëerd en elk parfum is verbonden met een herinnering of situatie. Mijn keuzes voor geuren hangen net als bij iedereen af van het moment. Overdag draag ik sowieso geen parfums omdat dit professioneel niet mogelijk is, in het weekend maak ik mijn keuze afhankelijk van de situatie of gelegenheid. Maar als je me vraagt naar de geur waarop ik het meest trots ben, dan is het toch wel de Formula 32, maar op zich is dat niet belangrijk. Het is wat de mensen blij maakt. Dat telt.

www.miglot.com





Authentic

HIGH END AUDIO By TAGOMAGO

www.authenticbytagomago.com

PAUL SMITH
EMPORIO ARMANI
HUGO BOSS
PAUL & SHARK
SCABAL
POLO RALPH LAUREN
7 FOR ALL MANKIND
+50 MORE BRANDS
WWW.VOSSEN.BE

TONGEREN - LUIKERSTEENWEG 151 - T. 012 39 15 00
KURINGEN - HASSELT - KURINGERSTEENWEG 343 - T. 011 26 21 61

 FASHION
Vossen

All you need is the key



FIRST AWARD-WINNING HISTORICAL CASTLE RESORT
IN THE GRAND-DUCHY OF LUXEMBOURG

d'U Château
URSPELT

F. Lodomez

★★★★S

since 1694

Am Schlass L-9774, Urspelt • Grand-Duchy of **Luxembourg** (EU)
+352 26 90 56 10 • info@chateau-urspelt.lu • www.chateau-urspelt.lu



BUITEN GEWOON WONEN

WISSELKOUTER MERELBEKE

Wonen in Wisselkouter. Dat is genieten van **pure luxe, buiten & binnen**. Wisselkouter is een exclusief woonproject in het hart van Merelbeke. Het project omvat **28 ruime appartementen en penthouses**, verdeeld over **6 urban villa's**.

Hier combineer je stijlvol wonen met een **intense buitenbeleving**. Een plaats waar je buitengewoon kan wonen **midden in het groen**.

60%
VERKOCHT



BEZOEK
ONS MODEL-
APPARTEMENT*
(CORONAPROOF)



WISSELKOUTER.BE



*Het bezoeken van woningen is voortaan opnieuw toegestaan. Onze sales adviseur blijft buiten waar hij je met plezier extra informatie verschaft. Maak je privé afspraak via www.wisselkouter.be.

oximo^{be} VERKOOP & INFO — T 078 487 078

built by ARTES

RISING (POLE)STAR

Polestar werd binnen de Volvo-groep opgericht als de performance afdeling van het merk. Sinds 2017 zet het zichzelf als eigen merk op de markt. Met als specialisatie enkel elektrische auto's. Dat resulteerde vooreerst in de Polestar 1, een indrukwekkende coupé met 600 pk en 1000 Nm en plug-in hybride. Het was wachten tot nu op een volledig elektrisch model. En die heet eenvoudig Polestar 2. De Tesla model 3-killer zegt iedereen, al willen ze het bij Polestar niet zo direct gezegd hebben, ze mikken op het premium segment met concurrenten als Audi A4, BMW 3 reeks en Mercedes C klasse. Wij mochten als één van de eersten een dagje onderweg met deze Polestar 2.





Aanzet waren de beide concept cars in 2016, de 40.1 en de 40.2. Van de 40.1 maakte Volvo de succesrijke XC40, die binnenkort ook een volledige elektrische aandrijving krijgt. De 40.2 werd in de kast gestopt, zo dacht iedereen. Maar Polestar behield de hatchback en dat resulteerde in deze 4,60 meter auto op zowat hetzelfde platform als de eerder genoemde XC40. Een hatchback dus en niet de zoveelste SUV met elektro-input. Dat levert o.a. een koffer van 440 liter op. Mooi, wij zijn altijd fan van drivers cars in deze categorie en met Tesla en de hierboven reeds vernoemde premium spelers is dat een goede zet. Hij heeft uiteraard iets weg van een Volvo V60, maar stijlvoller en iets minder plomp, vinden wij persoonlijk.

De start up die Polestar is, gaat er prat op vernieuwend te zijn. Zeker wat betreft aankoopproces en verdeling van de auto's. Wie er ééntje wenst, gaat niet naar een lokale dealer waar je in de showroom urenlang naar een al of niet opdringerige verkoper luistert en uiteindelijk met een offerte of bestelbon buitengaat. Polestar komt met centers, in Gent, Antwerpen, Brussel en Luik, waar je de auto al of niet thuis online reeds samenstelde en enkel in dat center nog een proefrit boekt om hem daarna te bestellen. Achteraf verloopt ook service helemaal anders, zo haalt Polestar je auto thuis of op het werk op voor onderhoud. Toch voor de eerste 3 jaar. De auto samenstellen gaat ook heel vlot, er zijn weinig opties. Je start met een basisprijs van 58 900,- € en voegt daar desgewenst een lederpakket (4 500,- €) of het performance pakket aan toe (6 000,- €). Over het performance pack verder meer. Niet echt spotgoedkoop, maar een Tesla is dat immers ook niet.

Je krijgt er wel iets voor. Polestar pakt uit met 2 elektromotoren die de 4 wielen aandrijven. Het geheel levert een vermogen van 300 Kw of 408 pk en een koppel van 660 Nm. Hiermee spurt hij in 4,7 seconden naar 100 km/u en zijn top ligt op 200 km/u. Heel fraaie cijfers. Het batterijpakket levert 78 Kwh, wat een rijbereik van 470 km moet opleveren. Tesla gaat hier tot 560 km range. Een minder performante versie zou in de loop van 2021 voorgesteld worden. Het precieze verbruik hebben wij tijdens de test niet precies kunnen meten, maar dat ligt naar ons gevoel vrij hoog. Maar bij normaal gebruik moet dit echter volstaan. Het vermogen komt ook geleidelijk en zonder wielspin tot stand, heel fraai. Wij wanen ons in zijn Duitse opponent waar "fr-eude am fahren" borg staat.

ONE PEDAL DRIVING

Rijden doet de Polestar voortreffelijk. Wij hadden een vrij neutraal en gewoon rijgedrag à la





Volvo verwacht, maar niets is minder waar. Dit is de bochtenpikker met elektro die je wilt. Polestar staat voor de performance-afdeling, wel hierin slagen ze voortreffelijk. De eerdergenoemde Beierse 3 komt dicht in de buurt. Betonwegen en kasseien voelt hij stevig en strak aan, hij dempt en filtert voortreffelijk en gaat strak door bochten. Ook de besturing geeft voldoende feedback, iets meer feedback mag zelfs. Zelfs op de lichtste stand is hij niet zweverig, zoals veel EV's wel eens aan zondigen. Remmen doet hij bijna niet. Sorry, wij deden dat bijna niet, want de auto doet dat bijna altijd zelf. One pedal driving. Schitterend. Heel rustgevend ook als je wilt. Een voorbeeld. En dat zelfs met het performance pack. En hij staat er wel met dat performance pack. Grote Brembo-remmen, 20-duims velgen en banden en verstelbare dempers van Öhlins. En daar komt de discussie, die wij ook na de testrit hadden met collega-journalisten en tijdens een video-conference achteraf met o.a. de CEO Thomas Ingelrath. De dempers zijn enkel manueel verstelbaar en dus niet vanaf het interieur. Dat maakt wat sleutelwerk onder de auto. Vraag is of een Polestar-koper daartoe bereid is. Of éénmalig dit ingesteld, laten voor wat het is. Binnenin zien wij goudkleurige gordels. De zetels zitten overigens ook voortreffelijk, maar met Volvo als voorbeeld hadden wij niets anders verwacht.

DE DEMPERS ZIJN ENKEL MANUEEL VERSTELBAAR EN GOOGLE ANDROID AUTO

Het interieur wordt verder gedomineerd door het centrale scherm waar zowat alle bedieningen gebeuren. Maar niet zo uitgesproken als bij Tesla. Dit interieur is ook fraaier en beter afgewerkt dan zijn Amerikaanse tegenhanger. Polestar gaat hiervoor een samenwerking aan met Google en noemt zich de eerste Android auto. Hierdoor kun je de auto commanderen door via "Hey Google" hem een aantal dingen te laten doen. Het vraagt wat oefening, maar eens je de juiste instructies door hebt, is het een aangename reisgezel. Wij commandeerden hem de radiozender door te zeggen "radio op Qmusic" waardoor hij een omschrijving gaf van een stuk geschiedenis van de radiozender. Uiteindelijk moest het commando zijn "Qmusic opzetten" waardoor hij dan wel deed wat wij vroegen. Navigeren doe je door "de weg naar ... (hier zeg je de bestemming)." uit te spreken. Dit werkt wel voorbeeldig, Google maps is altijd up to date en een uitmuntende navigatietool. Verder ziet het dashboard er nogal vrij donker uit, zeker ook wanneer de navigatie tussen de instrumenten getoond wordt. Audi doet het hier met zijn virtual cockpit kleuriger. Verder herkent de auto je profiel via je smartphone, een sleutel is er wel nog, maar een startknop niet. Instappen, de hendel in D en rijden maar.

Polestar doet zijn naam van performance afdeling van Volvo alle eer aan door van de Polestar 2 een vierwielaangedreven en 408 pk sterke hatchback te bieden. Met 78 Kwh batterijpakket verbruikt hij wel wat, maar wat rijden en feeling betreft zit het goed. Als je werkgever je de keuze laat een EV te kiezen die er goed uitziet, prima presteert, een weggedrag van een Duitse premium heeft en de duurzaamheid van zijn Zweedse vader, dan kan het. Veelbelovend en als Tesla-concurrent kan dat tellen, vinden wij.





“ Polestar doet zijn naam van performance afdeling van Volvo alle eer aan ”

Veiligheid zonder zorgen, daar zorgen wij voor!

SMART & EASY SOLUTIONS
prosecurity.be



Met meer dan 15 jaar ervaring en 5000 tevreden klanten is Prosecurity de partner in high-end beveiliging voor uw woning of bedrijf.

Waar Prosecurity voor staat? Deskundig advies, maatwerk voor elk project en materiaal van topkwaliteit. Onze beveiligingsinstallaties worden steeds voorzien van de meest betrouwbare en geavanceerde technologie, ontworpen met oog voor design én gemak van de gebruiker. Bovendien kan u de klok rond rekenen op een gepersonaliseerde service van ons team. Zo kan u op 2 oren slapen.



Vergund door het MIBZ als installateur voor alarm-en
camerasystemen ON0465346513

GET IN TOUCH WITH US

Prosecurity Hasselt
011 36 78 90

Prosecurity Brussel
02 669 15 11

Prosecurity Antwerpen
03 808 03 12

Prosecurity Leuven
016 36 04 53

Prosecurity Gent
09 395 09 02





VLASSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com
📱 [vlassakverhulst](#)
Tel + 32 3 685 07 00



BRISTOLTM
À LA CARTE

Wanneer je één bent
met de natuur
speelt tijd geen rol meer.
Buiten ben je thuis.



We zijn er voor je 24/7 op onze website [overstockgarden.be](https://www.overstockgarden.be)
of in één van onze winkels: Asse - Brugge - Charleroi - Eigenbrakel - Eke - Geel - Hasselt - Herstal -
Konfich - Kuurne - Lochristi - Mechelen - Namen - Ninove - Roeselare - Schoten - Sint-Niklaas - Tienen -
Waarschoot - Wetteren - Wilsele

Exclusief verdeler België

Overstock garden



©GRAUX & BAEYENS architecten



©360 Architecten



©StArchitecten

Images by Argus Photography

BUILTHINGS

Building things that matter

Builthings nv
Algemene bouwwerken | Renovatie | Nieuwbouw

Dendermondesteenweg 333-b001, 9070 Destelbergen | Tel. 09 244 00 90 | info@builthings.be | www.builthings.be



BIJ MEUBELEN MERCCKX IS BUITENGEWOON DE STANDAARD

Mensen die op zoek gaan naar de ultieme match, zowel qua afmeting, kleur en smaak voor hun nieuwe interieur zijn bij Meubelen Merckx in zowel Aalst als Ninove aan het juiste adres. De winkel in Aalst biedt daarnaast ook een uitgelezen assortiment buitenmeubilair aan. Van teak over aluminium tot rope, de keuze is bijzonder ruim. Eén ding staat daarbij als een paal boven water: bij Merckx gaat exclusiviteit hand in hand met kwaliteit en service.





FAMILIEZAAK

In de wereld van de in- en outdoor meubelen is Merckx een naam die al vier decennia bekend in de oren klinkt. “Veertig jaar geleden startten mijn ouders Eddy en Marleen Merckx met een eigen meubelzaak in het Brusselse”, schetst Jason Merckx de geschiedenis van de familiezaak. “Tien jaar geleden verhuisde alles naar Ninove, drie jaar terug hebben we een tweede vestiging geopend in Aalst langs de Moorselbaan. De winkel in Aalst is niet zomaar een afspiegeling van de zaak in Ninove die zich meer toespitst op acties, boxsprings en dressingkasten. Samen met mijn echtgenote Femke opteren we hier voor een eigen koers met een groot aanbod meubelen, voornamelijk in teak, eik en tropisch hardhout. Precies omdat we een grote keuze willen bieden, hebben we voor een ruimte gekozen waar we onze zelf geïmporteerde meubelen in de beste omstandigheden kunnen presenteren. We selecteren zelf een exclusief aanbod dat hoofdzakelijk afkomstig is uit het Verre Oosten uit landen zoals onder meer India en Indonesië. Persoonlijk ben ik een grote liefhebber van de Oosterse cultuur en dat vind je duidelijk terug in onze selectie die bijzonder veel unieke stukken omvat. We gaan daarbij niet over één nacht ijs, maar kiezen bewust voor kwaliteitsvolle meubelen en salons die nergens anders te vinden zijn. Ook in het outdoor programma leggen we graag de klemtoon op Oosters design en stellen we graag een exclusief aanbod samen.”





BUITENGEWOON

De 1.750 m² grote showroom oogt helder en vooral 'verwelkomend'. "Met onze tentoonstellingsruimte willen we vooral een warm en 'homecoming' gevoel creëren waar we samen met onze klanten op zoek gaan naar de ultieme match, zowel qua afmeting, kleur en smaak voor hun nieuwe interieur. Wie onze klanten zijn? Dat strekt zich breed uit, maar er is één gemeenschappelijke noemer: het zijn stevast mensen die op zoek zijn naar iets buitengewoons, iets dat je nergens anders terugvindt. Wie echt iets speciaals wil, is bij ons aan het juiste adres. Daarom is onze slogan 'Extraordinary furniture for extraordinary people'. Een bezoek aan Merckx Meubelen is trouwens niet zomaar een bezoek, maar een gevoel van binnenstappen in je toekomstige leefruimte. Wie hier langskomt, vindt een mooie en uitgebreide collectie die zowel qua design als prijs/kwalitatief zeer sterk staat. Wij richten ons niet alleen tot de particulier, ook voor de inrichting van horeca, handelszaken en andere praktijken kunnen de klanten hier perfect terecht."





WELOVERWOGEN KEUZE

De familie Merckx verwelkomt veel klanten uit de ruime omgeving, maar ook van verder zakken de mensen graag af naar de ruime showrooms in Aalst en Ninove. "Omdat ze weten dat ze bij ons unieke stukken vinden. Zo krijgen we regelmatig klanten die een tweede verblijf hebben in de kuststreek over de vloer, maar ook geïnteresseerden die onze naam via mond-tot-mondreclame hebben leren kennen. Wij maken er een erezaak van gemaakt om niet alleen meubelen te verkopen, maar ook advies op maat te geven. Een nieuw interieur stel je immers niet zomaar samen, maar is een weloverwogen keuze waarbij wij graag onze vakkennis en ervaring ter beschikking stellen. Naast de meubelen zelf vindt de klant bij ons ook de passende decoratieve accessoires terug.

Alles moet kloppen tot in de details, dat maakt onvoorwaardelijk deel uit van onze missie."

TRENDY 'ROPE'

Salons en eetkamers vormen de hoofdmoet in de showroom, maar die staan niet kriskras door elkaar. "We werken graag en veel met volledig ingerichte woonkamers die een sfeervol beeld schetsen van de mogelijkheden van ons programma. Daarnaast hebben we ook slaapkamers, keukenkasten en badkamerkasten in massief hout. We willen de mensen de mogelijkheid aanreiken om het volledige interieur op elkaar af te stemmen. Die lijn trekken we ook door naar 'buiten' met de outdoor meubelen. Ook daar vind je hoofdzakelijk houten creaties terug, maar ook vaak hout in combinatie met aluminium, een trend die zich de jong-



ste jaren fors doorzet. Tafels, stoelen, ligzetels, lounge meubilair, ... we hebben het allemaal in huis. Nieuw daarbij zijn meubelen in 'Rope', een trendy materiaal dat vooral in outdoor furniture voor verrassend mooie en eigentijdse ontwerpen zorgt. Het materiaal oogt niet alleen mooi, het is ook bijzonder duurzaam en perfect weersbestendig."

VERDER DAN DE VOORDEUR

Meubelen Merckx verkoopt niet alleen meubelen, sinds begin 2020 beschikt de onderneming ook over een eigen schrijnwerkerij. "Hier maken we alles zelf, van keukens over kasten en tafels tot en met poorten ... de klant hoeft het maar te denken en wij maken het perfect op maat. Allemaal in de gewenste houtsoort want we werken met diverse houtsoorten zoals oude eik, jonge eik, kerselaar, kastanje, enz."

Een extra troef is de levering aan huis, inclusief plaatsing. "We hebben een eigen leveringsdienst die veel meer doet dan afleveren aan de voordeur. We pakken alles uit, monteren en plaatsen de meubelen waar ze horen en nemen het afval mee terug. De klant hoeft zich nergens over te bekommeren. Wie Merckx kiest, kiest voor service tot in de kleinste details."

www.merckxmeubelen.com



Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Meubelen Merckx



Specialist in leder zetels
in meer dan 150 kleuren



Artisanaal zitcomfort sinds 1979



Sofas & Déco
Stof Collectie

CHARLEROI ▶

Avenue des Etats-Unis 25 • 6041 Gosselies
Tél. 071 375 375

NAMUR ▶

Chaussée de Louvain 320 • 5004 Bouge
Tél. 081 21 00 23

◀ WATERLOO

Chaussée de Bruxelles 59 • 1410 Waterloo
Tél. 02 354 65 88



Leder Collectie

www.universducuir.be • Open op zondag

Exclusieve
(VAKANTIE)WONINGEN EN
INVESTERINGSOBJECTEN
in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmitzenhöhebahn AG

**RUST, RUIMTE, EEN
EIGEN PLEK IN
DE NATUUR.**

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn**. Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondy Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



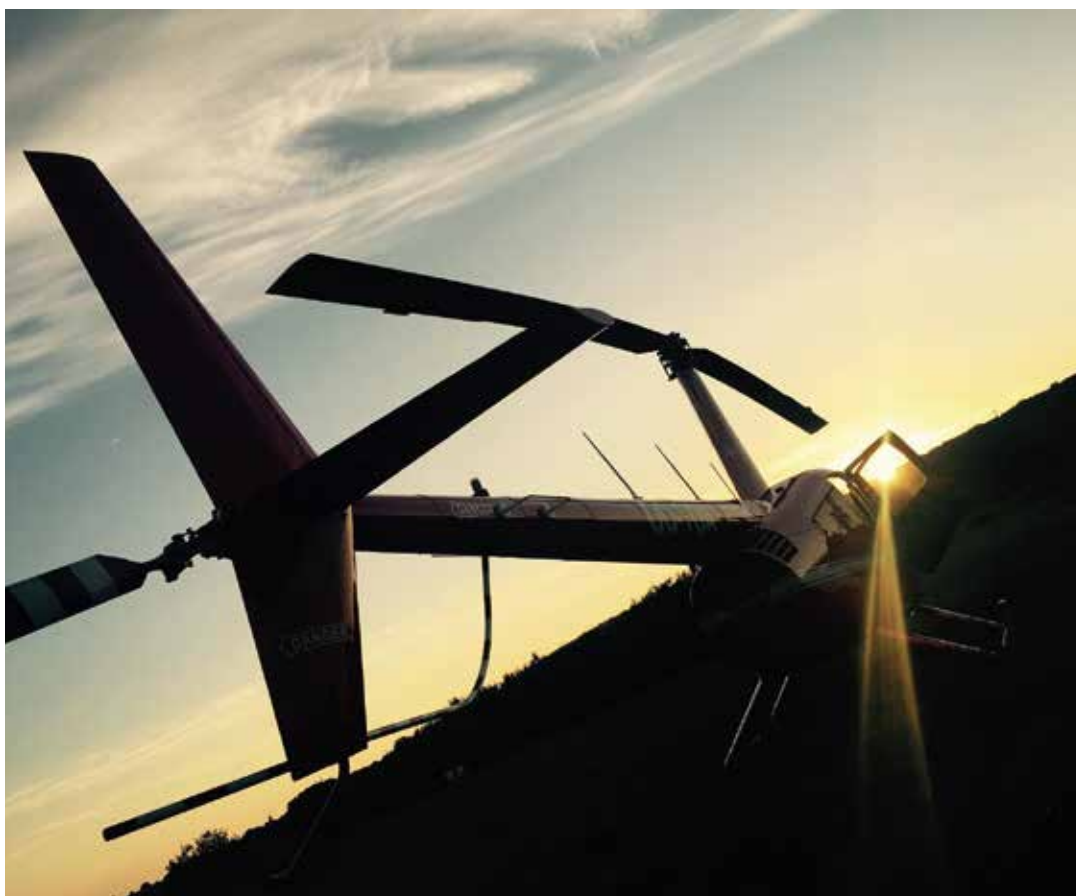
ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.

ZELF MET EEN HELIKOPTER VLIEGEN, **HET KAN PERFECT**

Veel mensen dromen ervan ooit zelf de stuurknuppel van een vliegtuig of helikopter in handen te nemen. Of er misschien zelfs hun beroep van te maken. En dat hoeft zeker niet bij een droom te blijven. Helikopterschool Toran biedt erkende opleidingen voor het behalen van de vergunning privaat en commercieel helikopterpiloot. Volgens de regels en tegen een betaalbare prijs.





VERSCHILLENDE LOCATIES

“Om zelf met een helikopter te kunnen vliegen, zijn er twee mogelijkheden”, vertelt Marc Lambert van Toran. Zijn bedrijf biedt zowel helikoptervluchten als erkende opleidingen aan op verschillende locaties in België. “Onze uitvalsbasis is Wevelgem (Kortrijk), maar ook in Knokke, Antwerpen en Sint-Truiden kunnen kandidaten terecht om een theoretische en praktische opleiding te volgen. De praktijkopleiding kan ook in Meerbeek plaatsvinden. Iedereen vanaf de leeftijd van 16 jaar kan de opleiding starten, het brevet zelf kan behaald worden vanaf 17 jaar. Er zijn wel enkele voorwaarden aan verbonden. Naast de juiste leeftijd moet je ook een geneeskundig attest behalen in het Expertisecentrum voor Luchtvaartgeneeskunde. Je mag bijvoorbeeld niet kleurenblind zijn en je moet dieptezicht hebben. Toran bezorgt hiervoor de nodige documenten en wij nemen ook de aanvraag voor onze rekening.”

PPL(H)

De opleiding gebeurt volledig op maat en in functie van de beschikbaarheid van de kandidaat. “Onze opleidingen zijn erkend door het Bestuur der Luchtvaart en verlopen volgens de Europese reglementering. De kandidaat kan kiezen uit twee opties. Met de PPL(H) of Private Pilot Licence (Helicopter) kan men internationaal vliegen met een helikopter die ingeschreven is in het Europees luchtvaartregister. De piloot kan hierbij kostendelend vliegen, dus voor niet-commerciële doeleinden. Vliegen kan met alle types van helikopters die op de vliegvergunning staan. De eerste vliegvergunning zal altijd afgeleverd worden met het type waarmee de opleiding en het examen werden gedaan. Wil men met meer types vliegen, dan volstaat het een bijkomende opleiding voor elk gewenst type te volgen.

In dit geval gaat het om een verkorte cursus, de zogenaamde 'type rating'. De theoretische opleiding kan afgewerkt worden in een tijdspanne van 3 tot 24 maanden en wordt gecombineerd met een eerste gedeelte van de praktijk ter stimulatie van inzicht en kennis. Het theoretische gedeelte omvat negen vakken en duurt minimum 100 uren en kan klassikaal of via afstandsleren worden gevolgd. We letten er wel op dat de klassikale opleiding in een beperkte groep wordt gegeven. Dat verhoogt de efficiëntie en bevordert de amicale sfeer tussen de studenten."

IN BINNEN- EN BUITENLAND

De praktijklessen beslaan minimum 45 uren op toestel (waarvan 10 uren solo) en worden gegeven op een Robinson R44 of Robinson R22. Uit ervaring weten we dat er vaak meer uren nodig zijn om goed voorbereid naar het eindexamen te gaan. Dat kan perfect bij Toran en is voor elke kandidaat anders. Nemen we theorie en praktijk samen dan spreken we over een tijdspanne van 6 tot 24 maanden. Voor de kostprijs mag je, afhankelijk van eventuele bijkomende uren, rekenen op +/- 30.000 euro (+ btw)."

Toran Heliservice is erkend als als DTO 102 en voldoet aan de eisen die gesteld worden door de Europese wetgeving EASA. "Een piloot met een EASA PPL(H) mag vliegen in binnen- en buitenland met Europees ingeschreven helikopters. Deze licentie is bedoeld voor mensen die niet beroepsmatig willen vliegen en willen genieten van de vrijheid van het vliegen. De vlucht mag plaats vinden in goede weersomstandigheden, gekend als VMC (= Visual Meteo Conditions), al dan niet met passagiers aan boord. Een trip naar het buitenland, snelle verplaatsingen voor het werk, en zelfs thuis landen behoort tot de mogelijkheden."

CPL(H)

Het grootste deel van de kandidaat-piloten kiest voor een PPL(H), maar ook een CPL(H) of Commercial Pilot Licence is mogelijk. "Met deze ver-





gunning ben je beroepspiloot en mag je passagiers meenemen tegen betaling. Voor alle duidelijkheid: met een PPL(H) mag je ook andere mensen meenemen, maar je mag je daar niet voor laten vergoeden. Een piloot kan de CPL opleiding starten na het behalen van het PPL brevet en 155 uren vliegervaring. Het doel van deze opleiding is het airmanship en pilot skills te perfectioneren. De opleiding beslaat 250 uren theorieles – een combinatie van zelfstudie en klassikaal - en 30 of 35 uren praktijk. Beroepspiloten met een EASA CPL(H) mogen dus wél passagiers meenemen tegen betaling. Deze piloten kunnen werken voor bedrijven die goedgekeurd zijn door een Europees Luchtvaartbestuur. In België is dit het Directoraat Generaal Luchtvaart (DGLV), ook bekend als de BCAA (Belgian Civil Aviation Authority).”

EXCLUSIEF

Is het behalen van een brevet nu echt moeilijk? “Ook dat hangt natuurlijk van persoon tot persoon af. Je moet uiteraard gemotiveerd zijn – dat spreekt voor zich – en over de juiste motorische capaciteiten beschikken. De theorie kan een behoorlijk taaie brok zijn, je moet er echt wel voor studeren. En het blijft toch wel een investering die een bepaalde financiële draagkracht vereist. Maar wat je ervoor in de plaats krijgt, is best wel exclusief.”

Na het brevet een eigen helikopter: behoort dat tot de mogelijkheden? “Dat kan altijd, maar dat is iets dat je zeer goed moet afwegen. Een helikopter kopen én onderhouden is een zware investering. We weten uit ervaring dat mensen met een PPL(H) per jaar gemiddeld 20 tot 30 uren vliegen. Een toestel huren is dan een veel goedkopere optie. Alleen al de verzekering van een eigen toestel kost jaarlijks meer dan de huur. Bovendien ben je bij de huur van een toestel verzekerd van een alle service om onbezorgd van het luchtruim te kunnen genieten.”

VRIJ ALS EEN VOGEL IN DE LUCHT

Vrij als een vogel in de lucht: het klinkt als een oeroud cliché, maar voor wie een opleiding tot vliegtuigpilotoot volgt, is dat een droom die waarheid wordt. Om de stuurknuppel in handen te kunnen nemen, heb je een vergunning nodig. In België bieden vlieg scholen (de zogenaamde ATO of Approved Training Organisation) diverse mogelijkheden om de vereiste vergunning te bekomen en solo of met familie en vrienden tot ver buiten onze landsgrenzen te vliegen.





Veel opleidingen vinden plaats met een Cessna 152, een van de meest geproduceerde sportvliegtuigen ter wereld

ULM

Vooraleer een vliegopleiding te volgen, moet de kandidaat-piloot een keuze maken uit verschillende opties. De meest gekozen vergunningen zijn ULM (Ultra Light Motorised) en PPL (Private Pilot License). Een ULM is een luchtvaartuig met maximum 2 personen aan boord. In België gaat het om twee types. In de eerste plaats is er de DPM (Delta Plane Motorised) die bestaat uit een deltavleugel waaronder een driewieler is bevestigd met de zitplaats(en), de motor bevindt zich achteraan. Voordelen zijn het onbelemmerde zicht in alle richtingen en het zeer aangename gevoel bij mooi weer. Een DPM is ook goedkoper en dus toegankelijker. Daarnaast is er de Multi Asser die meer weg heeft van een klassiek vliegtuig en ook zo wordt bestuurd (dus met voetpedalen en stuurknuppel). De meest eenvoudige toestellen hebben een buisstructuur bekleed met stof en kunnen kruissnelheden aan van 80 tot 150 km/u. Ze zijn robuust, wendbaar en gemakkelijk te landen, ook op kleinere vliegvelden. De modernere toestellen zijn gemaakt van composietmateriaal of aluminium en zijn performanter, waardoor ze ook geschikt zijn voor langere vluchten.

De opleiding start met een medisch onderzoek op basis waarvan een oefenvergunning wordt aangevraagd. Van zodra de papieren in orde zijn mag je onder leiding van een instructeur starten met de praktijkopleiding. De eerste fase van de opleiding gebeurt in dubbelbesturing met de instructeur aan boord. Na voldoende vliegen in dubbelbesturing (doorgaans een 10- tot 20-tal) volgt de eerste (korte) solovlucht. Daarna wordt de rest van de opleiding afgewerkt tot een volwaardig vliegbrevet. Tijdens de praktische proef levert de kandidaat het bewijs van de kennis en vaardigheid. Het examen omvat een briefing, het afnemen van de test zelf, de beoordeling van de kandidaat, een debriefing en het opstellen van het examenrapport. Voorafgaand aan het praktisch examen staat ook een theoretisch examen over de luchtvaartwetgeving en -reglementering op het programma. Ten overstaan van een examiner moet het bewijs geleverd worden van de theoretische kennis (aerodynamica, meteorologie, techniek van het vliegen).

PPL

Met de opleiding tot privaat piloot (PPL) leer je vliegen met een sportvliegtuig. In België wordt dat gereguleerd door verschillende wetten, Koninklijke en Ministeriële Besluiten. De gezagvoerder van het toestel is volledig verantwoordelijk voor het naleven van deze wetten, het Belgisch Bestuur der Luchtvaart waakt over de correcte toepassing ervan. Om de op-

leiding tot privaat piloot te starten is er geen minimumleeftijd vastgelegd. De kandidaat moet wel 17 jaar zijn om het praktijkexamen te mogen afleggen. Een diploma om te kunnen starten is niet nodig. Gezond verstand en motivatie zijn de voorwaarden tot succes. Voor het bekomen van een vliegvergunning moet de kandidaat-piloot beschikken over een bewijs van goed gedrag en zeden, beschikken over een medische vergunning en slagen in het theoretisch examen en het praktijk examen. Ook het slagen in een ELP (English Language Proficiency) test is vereist. De vliegvergunning blijft in principe levenslang geldig.

Om te kunnen vliegen moet je als piloot dus voldoen aan bepaalde medische eisen. Het zicht, gehoor, evenwicht, hart en bloed zijn de belangrijkste facetten van het onderzoek. Veel mensen denken dat een bril dragen een probleem is, maar dat is niet het geval. De meeste personen voldoen probleemloos aan de medische eisen. Eenmaal de vergunning is behaald, moet de piloot regelmatig een onderzoek ondergaan. Voor personen jonger dan 40 jaar is dat om de 5 jaar, voor personen tussen de 40 en 49 jaar om de 2 jaar en voor mensen ouder dan 50 jaar jaarlijks.

THEORIE EN PRAKTIJK

De theoretische opleiding tot privaat piloot beslaat ongeveer 120 uren en omvat in totaal 9 vakken: Luchtvaartreglementering, Navigatie, Meteorologie, Radiocommunicatie, Gewichts- en prestatieberekening, Kennis van het vliegtuig, Instrumenten, Vluchtbeginselen en Menselijke prestaties. Na de opleiding, doorgaans in klassikaal verband, volgt het officiële theorie-examen in het examen centrum van de FOD Mobiliteit. De praktijkopleiding kan starten parallel met de theorielessen. Op die manier kan de kandidaat-piloot de theorie koppelen aan de praktijk. In de eerste fase wordt vooral aandacht besteed aan de basisprincipes van het vliegen (recht door vliegen, bochten nemen, klimmen en dalen), daarna leert men opstijgen en landen. Als de instructeur van mening is dat de leerling klaar is, staat de eerste





De eerste solo navigatievlucht is een absolute mijlpaal in de opleiding tot piloot

(korte) solovlucht op het menu. Nadien beginnen de navigatievluchten met als hoogtepunt een 'solo navigatievlucht'. Op het einde van de praktijkopleiding is er het praktijkexamen met een examiner aangeduid door het Directoraat-generaal Luchtvaart. Om dat examen af te leggen moet men eerst slagen in het theorie-examen en een vliegopleiding van minimum 45 uren achter de rug hebben, waarvan minimum 25 uren met instructeur en 10 uren solo (waarvan ten minste 5 uren overland vlucht en 270 km navigatie). In de praktijk is 60 à 65 vlieguren meer realistisch om een goede kans op slagen te hebben en zich 'Private Pilot' te kunnen noemen. Met een PPL mag men onbezoldigd (dus niet commercieel) vliegen met passagiers overdag, in goede weersomstandigheden en dit zowel nationaal als internationaal. Men mag enkel vliegen op het vliegtuigtype waarop het examen werd afgelegd.

ELP-TEST

Een piloot die gebruik wil maken van de officiële radio-telefonie frequenties (ATC/Flight Information), moet zijn of haar taalvaardigheid bewijzen in de taal die door deze dienst gehanteerd wordt. De taal voor officiële radio-communicatie in het Belgisch luchtruim is Engels. De English Language Proficiency-test (ELP) moet mondeling afgelegd worden bij een erkend examiner of examencentrum.

KOSTPRIJS

De totale kostprijs van een opleiding is afhankelijk van de progressie van de kandidaat. Globaal dient men toch te rekenen op een budget van +/- 15.000 euro voordat men een PPL vliegvergunning te pakken heeft. Meestal spreidt men dit over een periode van 1,5 tot 2 jaar. Een goedkopere optie is het motorvliegbrevet LAPL (Light Aircraft Pilot License). Deze laatste vraagt maar 30 uur vliegopleiding (in plaats van 45 bij PPL, ook te volgen bij een ATO) maar je bent dan alleen bevoegd om binnen Europa met maximaal 3 niet-commerciële passagiers te vliegen. De PPL-vergunning geldt wereldwijd en is dus een stuk interessanter.



VERHUUR /
EDUCATIONS



TORAN
HELISERVICE

TORAN N.V.
+32 475 343159
WWW.TORAN.BE
MARC.LAMBERT@TORAN.BE

Toran is sedert meer dan 20 jaar een vaste waarde in de wereld van helikopters. We hebben in deze periode ontelbare gelukkige gezichten gezien. Of het nu voor een luchtdoop is, een initiatievlucht waarbij de klant zelf een toestel mag besturen, of een opleiding tot piloot, altijd kunnen we onze klanten momenten bezorgen die tot de mooiste van hun leven behoren. Dat is een uitermate bevredigende vaststelling, die ons telkens de moed en de drive geeft om nog beter te presteren in de diensten die we aanbieden.



Toran Heliservice opereert vanop de luchthavens van Antwerpen, St Truiden en Wevelgem, evenals vanop de helihavens te Knokke - Westkapelle en Meerbeek.

Onze hoofdactiviteit is het aanbieden van opleiding tot helikopter piloot. Deze wordt gegeven op basis van drie fundamenteën (in volgorde van belang): safety, skills en fun. Het is onze diepste overtuiging dat onze belangrijkste taak bestaat uit het vormen van verantwoordelijke piloten die weten waarmee ze bezig zijn en die tijdens hun loopbaan vliegen op de veilige manier die ze bij Toran hebben aangeleerd. We komen op dat vlak soms veeleisend over naar onze studenten, maar gedurende de opleiding worden ze getraind om de juiste beslissingen te nemen zodat ze geen risico's nemen voor zichzelf en hun passagiers. Wat de skills betreft, geven onze ervaren instructeurs het beste van zichzelf in het aanleren van de theoretische en praktische kennis, want tijdens de vorming tot piloot krijgen de studenten heel wat informatie te verwerken en moeten ze hun motorische capaciteiten naar een hoger niveau tillen. Dat alles doen we op een aangename en flexibele manier, in kleinere groepen (5 a 7 personen) waardoor iedereen op een zeer persoonlijke manier kan worden begeleid.

Het is altijd leuk om te zien hoe deze opleiding ook leidt tot vriendschappen voor het leven onder de studenten, piloten en instructeurs en hoe deze community, die voor een belangrijk deel bestaat uit excellente ondernemers, een belangrijke netwerkfunctie genereert. Een helikopter piloot is per definitie een zeer veelzijdig persoon op vlak van motoriek, intelligentie, financiële draagkracht en doorzettingsvermogen.

Een eerste stap is veelal het boeken van een initiatievlucht. Hiermee kan men kennis maken met het helikoptervliegen. Na een theoretische uitleg over de besturingssystemen en de instrumenten, volgt

een vlucht met instructeur waarbij men zelf het toestel kan besturen, een unieke ervaring! Hierna heeft men al een goed idee wat het vliegen inhoudt. Voor wie de microbe te pakken heeft, starten we eerst met het gedeelte theorie en na enkele vakken kan men ook al met de praktijk beginnen. Iedereen kan de praktijk opleiding naar eigen tempo invullen, afhankelijk van de vrije tijd en het beschikbare budget.

Helikopter vliegen is zowat het moeilijkste dat men kan leren, maar met de nodige inzet lukt het altijd en de voldoening die men eruit haalt is in feite onbetaalbaar.

Wenst U concrete informatie of een vrijblijvende afspraak, contacteer Marc Lambert 0475/343159, marc.lambert@toran.be en we zullen U met plezier alle verdere info verschaffen.





BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be



***Bodart, where quality and service
are the order of the day.
Considered essentiel, we stay open
and at your service.***

PROUD MEMBER OF

**BRUSSELS
EXCLUSIVE
LABELS**

A SYMBOL OF QUALITY



Haute Literie

ONTWERPER VAN HET 'NUIT IDÉALE' BEDLINNEN
VOOR DE GROOTSTE HOTELS SINDS 1910



Als fabrikant en consultant voor hoteliers helpt Dumas Paris u om een gepersonaliseerde nachtbeleving uit te werken, waardoor u zich kan onderscheiden dankzij onze uitstekende producten.

Bezorg uw klanten een unieke nachtrust in de traditie van de luxueuze 'Grandes Maisons' op zijn Frans.

HOOFDKUSSENS

DEKBEDDEN

OPLEGMATRASSEN


DUMAS
PARIS

DUMAS-PARIS.COM

AEQUOR
— ANTWERP —

Luxe vastgoed op Triple A-locaties

Appartementen ■ Penthouses

Jachthaven Eilandje te Antwerpen

ANTIGOON

Scheldezicht in hartje Antwerpen

READY FOR SUNLIGHT NEW CAMPER VANS ADVENTURES

 2021

ADVENTURE EDITION
UW
VOORDEEL
OPLOPEND TOT
4.818
EURO
MADE IN GERMANY



Optische aanpassingen, wijzigingen en verandering in uitvoering voorbehouden.

WWW.SUNLIGHT.DE/NL-BE



QR-Code scannen, afspraak maken en Sunlight ervaren!

Om onze medewerkers, klanten en handelspartners te beschermen zullen we dit jaar niet deelnemen aan beurzen of grote evenementen. MAAR je kunt onze Sunlight modellen natuurlijk bij één van onze dealers bij u in de buurt bekijken.

Een onderneming van de ERWIN HYMER GROUP

Sunlight 

INTERVIEW MET GREGORY TUYTENS - BONHAMS

Ondanks de Coronacrisis, vond op 18 oktober de jaarlijkse Zoute Sale plaats. Een veiling met exclusieve en authentieke auto's en oldtimers.

Wij hadden een gesprek met Gregory Tuytens, specialist Motors Cars Europe bij Bonhams, de organisatie achter deze veiling. De 30 jarige Gregory is tevens een gepassioneerde autoliefhebber en is de uitgesproken man om het over de veiling te hebben.



“ Het investeren als motief om een auto te kopen, ligt ondertussen achter ons. ”



WAT IS HET SUCCES VAN BONHAMS ?

Gregory: Bonhams is opgericht als één van de oudste Georgian Auction Houses in 1793. Een lange geschiedenis in de veilingwereld, die een enorme klantenportfolio met zicht meebrengt, dit van zowel kopers als verkopers. Opeenvolgende generaties van families ook, die doorheen de jaren uit traditie zijn blijven kopen en verkopen via Bonhams. Dit schept enorm vertrouwen. Daarom worden bijzondere auto's bij ons aangeboden. Dit zijn exemplaren die niet tot bij een handelaar geraken. Dit is ongetwijfeld één van de grootste troeven en de reden volgens mij waarom Bonhams op vandaag nog steeds op de kaart staat.

Onze traditionele aanpak van veilingen is transparant en laat de markt beslissen hoeveel iets waard is, terwijl geïnteresseerden onmiddellijk weten wanneer de minimumprijs voor het lot werd behaald. Dit in tegenstelling tot online veilingen, waar dat niet altijd het geval is.

VANDAAR HET SUCCES MET EEN VEILING EN LOCATIE ALS KNOKKE ?

Gregory: Het aanbod in Knokke is gericht op kwaliteit, eerder dan het verzamelen van zoveel mogelijk auto's. Het grote succes van de Zoute Sale is de goede mix tussen een klein, zorgzaam geselecteerd aanbod van 30 tot 50 uitzonderlijke auto's, die wij aanbieden in het Belgische epicentrum van autoliefhebbers dat Knokke tot nog altijd is. Deze bidders gaan in de leuke sfeer van Knokke en de Zoute Grand Prix, omringd door hun vrienden, heb biedingsgevecht aan tegen kopers uit de Verenigde Staten, Hong Kong en de rest van de wereld. Dit tijdens een veiling van een 2-tal uur, waarbij iedereen van begin tot het eind aandachtig is en waar het spektakel een leuke ambiance met zich meebrengt.

WAT BETREFT DE CATALOGUS, HOE WORDT DEZE OPGESTELD EN ZIJN ER SPECIFIEKE CRITERIA WAARAAN DE WAGENS MOETEN VOLDOEN ?

Gregory: Specifieke criteria zijn moeilijk te bepalen. Wij proberen telkens iets aan te bieden wat liefhebbers of verzamelaars zoeken en elders niet vinden. Bepaalde collectorsitems die wij aanbieden blinken uit in hun originaliteit, uitzonderlijkheid (b.v. slechts een aantal gemaakt, historiek (b.v. eigendom van koning Boudewijn, zoals de Aston Martin die wij dit jaar hadden), naast de kwaliteit van restauratie. Wij zoeken zeker naar collectorsitems waarvan wij denken dat de markt ervoor wilt vechten, om op die manier de hoogste prijs te kunnen bekomen. En dan spreken wij niet enkel over merken als Ferrari, Porsche, dit kan evenzeer een Citroën of Fiat zijn.

Meer praktisch betekent dit dat de catalogus samengesteld wordt door mezelf en het team van grafisch designers in het hoofdkantoor in London. Ook de druk en verspreiding gebeurt vanuit London. Het voorbereidend werk bij opmaak van de catalogus is zeker niet te onderschatten.

Hiermee zijn wij maanden op voorhand bezig. Dit gaat van het verzamelen van de bijzondere auto's, nog steeds het moeilijkste aan de job, naast het in kaart brengen van de historie van de wagens, tot het nemen van professionele foto's om daarna alles te bundelen online en in de catalogus, zoals die hier in Knokke ligt.

LATEN WIJ EENS TERUG NAAR DE VEILING GAAN EN MEER BEPAALD NAAR DE VEILINGMEESTER. WAT IS HET GEVOEL VAN DIE VEILINGMEESTER, WELKE SENSATIE ONDERGAAT HIJ OF ZIJ ?

Gregory: De taak van veilingmeester is allerm minst "easy" te noemen. Een auctioneer – zoals deze ook wel genoemd wordt – moet kunnen spreken voor een groot publiek, lezen, schrijven, rekenen, zien, maar ook uitlokken, negotiëren en "circus" houden en dit alles tegelijkertijd. Multitasken van het hoogste niveau dus, wat je niet verwacht bij het zien van deze mannen (waarmee Gregory doelt op de strenge indruk dat die mensen soms over zich heen hebben) Gregory gaat verder: Onze Londonse auctioneers zijn daarenboven echte masters in Engelse humor, waardoor je echt wel spektakel te zien en te horen krijgt. Het gevoel dat een veilingmeester krijgt wanneer een veiling in de goede richting gaat – zoals dat steeds is tijdens de Zoute Sale – is onbeschrijflijk. Het voelt echt aan al seen internationaal spel dirigeren. Een veilingmeester moet een enorm zelfvertrouwen hebben. Waarmee ik bedoel, eens het spel wordt gespeeld en er een biedingsgevecht uitbreekt, is dit sensationeel voor zowel de veilingmeester zelf als voor het publiek.





AANSLUITEND STELLEN WIJ DE VRAAG OMTRENT HET KOPERS-PUBLIEK. WIE ZIJN DE BIEDERS OF KOPERS EN OM WELKE REDEN KOPEN ZIJ DE AUTO'S ?

Gregory: De kopers zijn een heel breed en internationaal publiek. Langs de ene kant heb je de collectioneur of liefhebber, die de trip naar Knokke maakt om de veiling in person mee te maken en live in de zaal te kunnen bieden. Anderzijds zijn er de telefoon- en internetbieders over de ganse wereld. Ondanks de afstand zijn ook deze mensen correct en compleet geïnformeerd en op de hoogte van hetgeen wij aanbieden.

Leuk is zeker ook dat wij steeds "first time buyers" hebben, mensen die voor de eerste keer meedoen aan de veiling. Dit naast de vertrouwde bidders die gekend zijn in de automiddens en het oldtimercircuit.

Wat betreft de reden om deel te nemen en te kopen tijdens deze veilingen. Het investeren als motief om een auto te kopen, ligt onder tussen achter ons. De markt die ongelooflijke resultaten opleverde tussen 2015 en 2017 is teruggekeerd naar zogenaamde "sanity", vrij vertaald "geestelijke gezondheid". Heel veel liefhebbers kopen tegenwoordig een auto met het doel hem in te zetten in een rally of concours zoals er b.v Knokke, Milli Miglia en andere gerenommeerde events. Daarnaast wordt er ook gekocht puur als hebbeding of om een collectie aan te vullen of te vervolledigen.

ALS AFSLUITER VAN DIT INTERVIEW, HADDEN WIJ GRAAG OOK IETS MEER GEWETEN OVER DE PERSOON GREGORY TUYTENS.

Gregory werd op 5 april 1990 in het Oost-Vlaamse Wortegem-Petegem geboren, waar hij momenteel ook woont. Gregory studeerde in Brussel, Leuven en Berlijn en behaalde een diploma Toegepaste Economische Wetenschappen. Onmiddellijk na zijn studies solliciteerde hij bij het Motor Car Department bij Bonhams en kon er meteen aan de slag.

VAN WAAR KOMT DE PASSIE VOOR AUTO'S ?

Gregory: Het is een ziekte waarmee ik ben geboren, vrees ik. Hoogstwaarschijnlijk werd ik door grootvader en vader besmet, om het in Covid-termen uit te drukken. Mijn grootvader racete vanaf zijn 19 jaar, o.a. in de Racer 500-divisie met een Franse auto, een DB Racer 500 Dyna Panhard uit 1949. Dit waren klimkoersen en de "kilomètre lance", zoals die in de jaren na WO II bestonden, toen al zelfs in Knokke. Ook mijn vader is gans zijn leven met auto's en moto's bezig geweest. Als peuter kon ik alle merken opnoemen bij het zien van de auto.

Persoonlijk ben ik altijd meer gepassioneerd geweest door oudere wagens i.p.v. de overvloed aan pk's en nieuwste snufjes in moderne auto's. Het rijgevoel in een sportwagen van de jaren '50





tot '70 is gewoon subliem. Ook de technologische voorsprong van sommigen in die tijd en het prachtige design van een sportwagen, doet mijn hart sneller slaan. Autosmaak verandert wel eens met de jaren, maar ik heb steeds een zwak gehad voor kleine, handige sportwagens met een prachtig design, die meestal ook een link hebben met autosport, zoals een Austin Healey 100 M uit 1956, Alfa Romeo GTA uit 1965 of een Lotus Elan uit 1964. Revolutionaire auto's op gebied van design, technologie of gewicht.

SLOTVRAAG: HOE BEN JE BIJ BONHAMS AAN HET WERK GERAAKT ?

Gregory: Na mijn studie economie in 2012 vroeg ik mij af wat ik graag zou doen, waar kende ik iets van en waar zou ik iets kunnen leren dat mij ook echt interesseerde. Ik kwam uit bij Classic Cars en via Philip Kantor - directeur van het Motor Car Departement bij Bonhams – kreeg ik de kans mij te bewijzen bij de opstart van de 2 eerste veilingen in Spa Franchorchamps en Knokke. Tot op dat moment was er geen Belgische classic car veiling op dit niveau en vermits er in ons land heel wat gepassioneerde liefhebbers en verzamelaars zijn, was dit een mooie opportuniteit en is dit uiteindelijk een goede springplank gebleken.

Wij danken Gregory voor het gesprek en wensen hem nog veel succes met Bonhams.

LUX

Als je thuis een lichtpunt is

/ TE KOOP: Unieke **nieuwbouw**
woningen en -appartementen

/ Vlakbij Gent centrum

start verkoop
FASE II

Het aanbod van LUX fase II

- Parkappartementen met 1, 2 of 3 slaapkamers
- Penthouses
- Stadswoningen
- Schakelwoningen
- Maisonnettes

Vanaf €192.500 excl. BTW en kosten



Dit is LUX

EEN STERKE ARCHITECTUUR MET

- / Eenheid door uniforme uitstraling
- / Een tijdloos karakter
- / Diversiteit door een mix van woontypologieën

VEEL GROEN EN NATUUR

- / Vlak bij de Schelde
- / Groene oase aan de rand van de stadskern

DUURZAAM WONEN DANKZIJ

- / Een gezinsvriendelijke omgeving
- / Autoluwe straten
- / Groene doorsteken voor fietsers en voetgangers
- / Centrale pleinen als ontmoetingsplekken
- / Het binnenstedelijk karakter en de vlotte bereikbaarheid

“Ontdek dit unieke project
in de zuidrand van Gent!”



15 minuten stappen vanaf Kinopolis



12 minuten fietsen van Gent centrum



3 minuten rijden van E17, E40, R4 en B401



1 minuut wandelen tot de bushalte



8 minuten fietsen van Station Gent-Sint-Pieters



0 minuten van de Schelde



a project by

 **alides**

Meer weten over LUX? / 09 240 01 10 / www.lux-gent.be



B+



Timeless construction
& renovation.

WWW.BPLUS.COM



Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Rustig gelegen, aan zee
of bij golfbaan en dichtbij
diverse faciliteiten

Bekijk het complete
woningaanbod op
Puurspanje.be



Droomhuis kopen? Dat kan met uw
Nederlandstalige makelaar in Spanje.

Wij zijn uw regio-specialist voor de Costa Blanca zuid
en de Costa Cálida.

Wacht niet langer en profiteer van onze
kennis en inmiddels 15-jarige ervaring.

puurspanje.be

+34 618 245 967

puurspanje

Straight to the soul of coffee.

+ Dark Roast
+ Ethiopië

+ Light Roast
+ Colombia

+ Medium Roast
+ Guatemala



Ontdek de nieuwe De'Longhi
PrimaDonna Soul: de enige machine
met Bean Adapt Technology.

De'Longhi

Better Everyday

De unieke technologie van de PrimaDonna Soul is ontwikkeld om het beste uit elke koffieboon te halen, zowel bij het malen als bij het bereiden. Zo zet je elke keer opnieuw het perfecte kopje koffie.

VANTYGHM IMPONEERT MET CREATIVE DESIGNS BY MICHÈLE

Ondertussen is het 28 jaar geleden dat Peter en Michèle Vantygghem-Lambrecht van start gingen met een eigen zaak in vloerbekleding. Vantygghem Fashionable Flooring is niet alleen uitgegroeid tot een gerenommeerde zaak met eigen invoer van exclusieve, handgeknoopte tapijten, maar heeft er sinds begin 2020 ook een eigen collectie bij: CREATIVE DESIGNS by Michèle



“ Met opvallende kleurencombinaties en traditionele motieven in een ontwerp krijg je niet zomaar een vloerkleed ... je krijgt een verhaal. ”



EIGEN IMPORT

Aanvankelijk verkocht Vantyghem Fashionable Flooring machinaal gemaakte tapijten, maar dat werd al snel aangevuld met handgeknopte exemplaren die destijds via een invoerder werden aangekocht. “Na verloop van tijd wilden we toch liever een exclusievere koers gaan varen”, vertelt Michèle. “Daarom trokken we naar het Oosten om onze eigen import van lokaal geproduceerde, 100% handgeknopte tapijten op te starten. Het was zeker in het begin een spannend avontuur om zelf bij de makers, hoofdzakelijk in India, langs te gaan en voluit te gaan voor de samenstelling van een collectie met unieke stukken die nergens anders te vinden zijn. We selecteren de tapijten overigens niet alleen op design, maar vergewissen ons ter plaatse van de kwaliteit. We streven al van in het begin hoge kwaliteitsstandaarden na en wijken daar tot op de dag van vandaag geen millimeter van af.”





EIGEN COLLECTIE

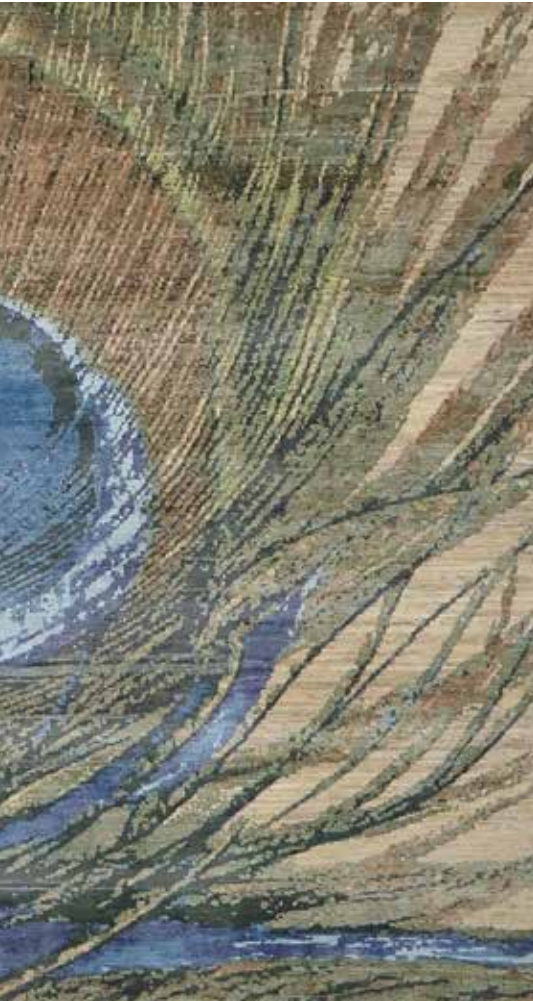
Tapijten selecteren is één zaak, een eigen collectie ontwerpen is een ander paar mouwen. “Er is inderdaad heel wat werk in gekropen, maar om een droom te realiseren heb je dat er graag voor over. Begin dit jaar konden we dan na twee jaar intensief voorbereiden eindelijk uitpakken met CREATIVE DESIGNS by Michèle. Momenteel gaat het om 14 handgeknoopte tapijten, stuk voor stuk met een design en inkleuring die we helemaal zelf hebben bepaald. In een wereld die steeds meer geautomatiseerd en onpersoonlijk is geworden, willen we met onze exclusieve ontwerpen een speciaal tintje en een persoonlijke interpretatie creëren. Dankzij onze jarenlange relatie met de lokale fabrikanten in India en het feit dat we persoonlijk elk kunstwerk ter plaatse creëren en selecteren, maken we van elk vloerkleed een meesterwerk. Met opvallende kleurencombinaties en traditionele motieven in een ontwerp krijg je niet zomaar een vloerkleed ... je krijgt een verhaal. En dat verhaal willen we graag delen met onze klanten.”



DE JUISTE OMGEVING

Net als de andere voor de andere handgeknoopte tapijten het geval is, kan de klant de tapijten bewonderen in de showroom in Ichtegem. “De showroom is meer dan een mooie en aangename omgeving waar we de tapijten presenteren. Het is een echte belevingsruimte waar we onze klanten in de beste omstandigheden welkom heten. Met de collectie richten we ons in eerste instantie tot architecten en interieurspecialisten die onze tapijten aan hun klanten aanprijzen. Samen met hun klanten kunnen ze alles hier ter plaatse komen bekijken. Maar voor alle duidelijkheid: iedereen die geïnteresseerd is in zowel de gewone col-

lectie als de gloednieuwe CREATIVE DESIGNS by Michèle, dus ook de particulier, is hier van harte welkom. We willen dat de mensen zich hier thuis voelen en in alle rust kunnen vergelijken, overleggen en kiezen wat zij precies willen. Een exclusief tapijt vormt een duidelijke meerwaarde voor het interieur en koop je niet in één, twee, drie. We staan de mensen graag bij met raad en daad om voor elk interieur een passende oplossing in de vorm van een exclusief, handgeknoopt tapijt aan te kunnen aanbieden. Naast een exclusief aanbod staat ook een gedegen en oordeelkundig advies bij Vantuyghem Fashionable Flooring hoog in het vaandel geschreven.”



TROTS

Een bezoek aan de showroom verloopt in de meest veilige omstandigheden, conform de strengste maatregelen die de coronapandemie met zich meebrengt. “Naast onze betrachting om de klanten een warm en persoonlijk onthaal te bezorgen, zorgen we vanzelfsprekend voor een 100% veilige omgeving. Het virus strooide ook bij ons roet in het eten. Net op het ogenblik dat we alle registers wilden opentrekken om CREATIVE DESIGNS by Michèle te lanceren, brak de pandemie uit. Niet alleen de showroom moest enkele weken op slot, we waren ook aanvaard op de Biënnale in Kortrijk en mochten de collectie op Maison & Object in Parijs voorstellen. Helaas viel dat allemaal in het water. Maar we blijven niet bij de pakken zitten en stellen alles in het werk om deze prachtige collectie onder de aandacht te brengen. We zijn er immers bijzonder trots op en willen graag dat iedereen er kennis mee maakt.”

www.vantighem.com

www.creativedesignsbymichele.com

www.instagram.com/creativedesignsbymichele/



W
woonsfeer
living in style

Leopoldlaan 164
8430 Middelkerke
+32 (0) 493 536 436
info@woonsfeer.be

MA tot VRIJ
9:00 - 12:00 / 12:30 - 18:00
ZA 9:00 - 13:00





VICTORINOX
SWISS ARMY



I.N.O.X. CARBON LIMITED EDITION
GLOW-IN-THE-DARK
CAMOUFLAGE TIMEPIECE

True strength comes from the inside and glows discretely. Meet your tough new companion, featuring a camouflage pattern that shines in the dark.

FROM THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™
ESTABLISHED 1884



*The Barn full of
barn finds*

THE BARN

CURIOSA • VINTAGE • ANTIK • ARCHITECTUUR-OBJECTEN


1001 unieke geschenkideeën • Decoratie • Tafels • Stoelen • Zetels • Vazen • Lusters • Collectibles



• Curiosa • Antiek • Vintage • Eco look • Spiegels • Lampen • Lampenkappen • Kussens • Kasten



• Koffers • Interieur • Zetels • Loft meubilair • Mancave • Kortom: authentieke items met karakter

Wij kopen ook aan 

Open: do, vr, za, zo • 14 tot 17h
Melkerijweg 8 • 2240 Zandhoven (15 minuten van Antwerpen)
tel 0475 44 13 97 • info@thebarnantiek.be

www.thebarnantiek.be



thebarnantiek



OSCAR V

EXCLUSIEVE VILLABOUW - RENOVATIE



CONTACTEER ONS

CARO@OSCARV.BE | 0478 33 17 45 | WWW.OSCARV.BE

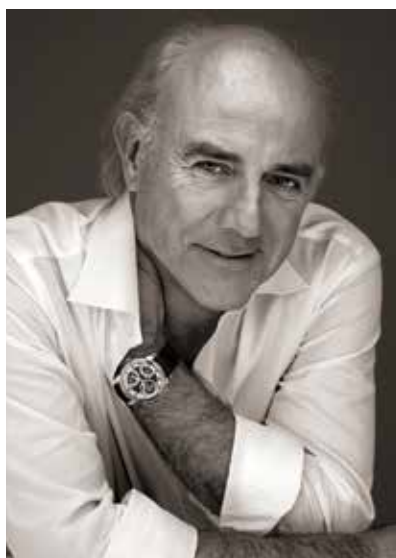
TOPMERKEN LEBEAU-COURALLY
EN ONI ONIK SLAAN DE HANDEN
IN ELKAAR

VERFIJNDE LUXE, HANDGEMAAKT ÉN BELGISCH

Met Lebeau-Courally en Oni Onik slaan twee Belgische topmerken de handen in elkaar om hun exclusieve collecties aan onze lezers voor te stellen. Lebeau-Courally is een luxemerken dat hoogkwalitatieve lederwaren, horloges en jachtaccessoires op de markt brengt, terwijl ONI ONIK met haar authentieke stijl aan de absolute top van de Belgische bruids- en avondmode staat.



Peter Goossens
Hof van Cleve Archiduc or rosé ardoise



Herbert Flack
met de Tourbillon (Le Prince)



Rebelle gros carreaux nature

ARTISANALE MANUFACTURE

Lebeau-Courally creëert 100% handgemaakte en esthetisch uitzonderlijke luxeproducten. Dankzij de unieke combinatie van zeldzaam geworden ambachtsslui en getalenteerde ontwerpers slaagt de onderneming er keer op keer in om het erfgoed van kunstambachten te koppelen aan een hedendaagse esthetische visie. De luxeproducten van Lebeau-Courally kenmerken zich door een tijdloos en toch eigentijds karakter, waardoor ze niet alleen future proof en waardevol zijn, maar ook het unieke vermogen in zich dragen om mensen op ver-

schillende vlakken genoegdoening te geven. “Het in eer houden van uitzonderlijk vakmanschap is dé drijfveer binnen Lebeau-Courally”, vertelt CEO Walter Van Damme. “De geschiedenis van het merk keert terug tot in 1865 toen Auguste Lebeau zijn droom om de mooiste en beste jachtgeweren ter wereld te maken omzette in realiteit. Het artisanale karakter van de manufacture in Luik was daarbij prioritair en resulteert tot op vandaag in volledig op maat gemaakte wapens die perfect aansluiten bij de luxueuze smaak van veeleisende, kunstminnende jachtliefhebbers. De jachtgeweren genieten wereldwijd naam en faam omwille van hun uitzonderlijke kwaliteit en uitzicht. De gegraveerde en schitterend ingelegde wapens staan evenzeer bekend om hun ongelooflijke precisie. Ook verschillende Europese koninklijke huizen wisten en weten nog steeds de betrouwbaarheid en de esthetische waarde van de jachtwapens naar waarde te schatten.”

ULTIEME PRECISIE-UURWERKEN

Hoewel de intrinsieke waarde als waardevol sier-voorwerp de jachtwapens tot de meest gewilde luxegoederen van Europa en ver daarbuiten maakten, raakte de manufacture in zwaar vaarwater. “Om de jarenlange vakkennis niet verloren te laten gaan, nam de Belgische industrieel Joris Ide, zelf een passionele jachtliefhebber, in 2010 de manufacture over. In zijn zoektocht om de zaken te diversifiëren richtte Joris Ide zich eveneens op de horlogerie. Een logische stap overigens, want het beroep van wapenmaker ligt van oudsher dichtbij dat van uurwerkmaker. Auguste Lebeau zelf had indertijd ook een beroep gedaan op de beste uurwerkmakers om zijn geweren te helpen vervaardigen. Joris Ide besliste dat Lebeau-Courally voortaan niet alleen een gereputeerd merk van uitzonderlijke jachtgeweren zou zijn, maar ook van al even uitzonderlijke horloges, gemaakt met hetzelfde vakmanschap en uitmuntend dankzij dezelfde ultieme precisie. Vandaag maakt een geavanceerd atelier in Zwitserland, dat beschikt over de hoogste knowhow in de sector, de precisiehorloges van Lebeau-Courally. Elk onderdeel wordt ontworpen, gerealiseerd en met veel liefde voor het metier geassembleerd tot een exceptioneel horloge, waarvan de visuele details op een subtiele manier verwijzen naar de esthetiek van de jachtgeweren.

De eerste collectie die in 2011 op de markt kwam, was een doorslaand succes en legde meteen de basis voor een beloftevolle toekomst.”

UITZONDERLIJKE LEDERWAREN

In 2013 nam Joris Ide een volgende stap en breidde de activiteiten van Lebeau-Courally in de luxesector uit met een luxelederafdeling met enerzijds jachtlederwaren en reistoebehoren, en anderzijds een damescollectie maroquinerie. “Om ook hier het artisanale karakter en de verfijnde precisie te garanderen nam Joris Ide een ‘atelier de cuir’ nabij de Franse stad Dijon over, waar de meest notoire Franse modehuizen in de vorige eeuw hun uitzonderlijkste stukken lieten maken. Op die manier redde hij ook in Frankrijk een stuk kostbaar mondiaal erfgoed van de ondergang. De vakmensen uit het atelier in Dijon behoren tot de meest gereputeerde in hun branche. Het leder wordt op specifieke wijze besteld, behandeld en geleverd door leerlooierijen uit Frankrijk en Italië die alleen maar werken met vellen van uitzonderlijke kwaliteit. Het leer van Lebeau-Courally staat kwalitatief ver boven de huidige fashion-luxemerken of premiummerken. De bijzonder gedetailleerde afwerking van de maroquinerie is zonder meer onovertroffen.”

MOOIER MET DE JAREN

Maar er is meer: naast de combinatie van uitzonderlijke kwaliteit en oog voor de kleinste details, kenmerken de handtassen zich door een gesofistikeerd en hedendaags ontwerp. “Daar is de Italiaanse Valentina Milloch verantwoordelijk voor. Zij ontwerpt de luxelederwaren in België en volgt daarmee Axel Enthoven op, die bij de opstart in 2013 verantwoordelijk was voor de basiscollectie.”

De manufacture in de Haute-Marne beschikt ook vandaag nog steeds over de beste leerbewerkers uit de streek. “En zij gaan niet zomaar aan de slag, maar kunnen bogen op een jaren-



Boudoir entrelacé nature, off white



Minuit crocco vert
marquis 38 argenté sertie lunette et cornes



Marquis 38 haute joaillerie logo sertie



Minuit lézard off white

lange training en zijn hun vak écht meester. Van leer snijden, vormen, vouwen en naaien tot verzegelen, stansen en afwerken: van prototype tot afgewerkt product, alles gebeurt met de hand onder één dak in ons eigen atelier in Vaux-Sous-Aubigny.”

De damestassen van Lebeau-Courally zijn verkrijgbaar in de klassieke basiskleuren én in seizoenkleuren. De soorten leder variëren van zacht suède, glad kalfsleer en grainé leer tot zeer precieus exotisch leder. De tassen en vanzelfsprekend ook alle andere lederwaren van Lebeau-Courally zijn bestand tegen de tijd en worden zelfs mooier met de jaren.”

BELGISCHE VERANKERING

Zowel de horlogerie als de maroquinerie van Lebeau-Courally wordt verdeeld via een selectief netwerk van een vijftiental dealers. Ook in Parijs, Genève en Maastricht beschikt het bedrijf over showrooms. Bovendien biedt de onderneming een housecall-butlerservice voor klanten die liever in alle rust uit de collectie willen kiezen. Een speciale ‘Made to Measure’ of Bespoke-service geeft klanten de gelegenheid om hun eigen verlangens om te zetten in een tas of accessoire in speciaal leder of met specifieke details. Alle lederwaren uit de collectie kunnen overigens voorzien worden van de eigen initialen van klanten.

Om de Belgische verankering extra te beklemtonen werkt Lebeau-Courally voor haar campagnes samen met bekende Belgische artiesten. Acteur Herbert Flack is het uithangbord voor de herencollectie, terwijl ook culinaire topchef Peter Goossens van driesterrenrestaurant Hof van Cleve zich opwerpt als een enthousiaste ambassadeur van het merk.

JONG EN AUTHENTIEK

Hoogstaande kwaliteit, stijlvolle ontwerpen én Belgisch vakmanschap: de troeven van Lebeau-Courally vinden we ook terug in de collecties



van ONI ONIK. Met haar jonge en authentieke stijl staat ONI ONIK aan de top van de Belgische bruids- en avondmode. “Gegroeid uit de wereld van de kinderkledij hebben wij ons door de jaren heen meer en meer toegelegd op bruids- en avondkledij”, vertelt Dicky Vanhoutte die het bedrijf samen met Jan Jr. Vanhoutte en Hélène Verstraete leidt. “Onze ‘roots’ liggen in Huis TATI dat in 1962 werd opgericht door Jan Sr. en Christiane Vanhoutte en zich specialiseerde in de confectie van hoogwaardige kinderkleding, vooral voor speciale gelegenheden. Eind jaren 70 schakelden we geleidelijk over op de productie van avond-, bruids- en cocktailkledij voor dames. Sinds 1997 gaan de activiteiten door onder de naam ONI ONIK FASHION CREATIONS, een

knipoog naar de gemeente Oost-Nieuwkerke, waar we gevestigd zijn.”

ONI ONIK, DAT IS 100% MAATWERK

ONI ONIK pakt tweemaal per jaar uit met een nagelnieuwe, in eigen huis gecreëerde collectie. “De klemtoon ligt stevast op originele creaties in combinatie met hoogwaardige, Europese stoffen zoals handgeweven zijdes, kanten, brokaten, enz... Onze collecties worden van patroon tot eindresultaat in eigen huis én op maat gemaakt en kenmerken zich door hun unieke, maar ook jonge karakter. Onze kledij ademt stijl en sentiment uit en onderscheidt zich door de zeer gedetailleerde, verfijnde afwerking en de exclusiviteit. Onze collecties worden verkocht



Rebelle gros carreaux off white



Rebelle small entrelacé blossom, off white, rouge amour, noir

Tekst: Wim Vander Haegen
 fotograaf: Elien Jansen
 styliste: Pommeline De Bruycker
 mannequin: Olivia Fonseca

Foto Peter Goossens by Henk van Cauwenbergh

via een selectief aantal winkels, maar zijn 100% maatwerk. De winkeliers presenteren de unieke stukken, nemen de maten op, noteren de gewenste kleur en sturen die door naar ons atelier. Dankzij die flexibiliteit en de ambachtelijke productiewijze, die voor alle duidelijkheid 100% in België gebeurt, kunnen wij de leveringstijden tot een minimum beperken. Wij zijn ook vandaag nog steeds een familiale onderneming die van een direct en gepersoniseerd contact met alle klanten een speerpunt maakt en correcte levertijden koppelt aan competitieve prijzen.”

NXI, JONG EN DYNAMISCH

Onder de merknaam NXI presenteert ONI ONIK een jonge en dynamische prêt-à-porter collectie. “Met een aparte look, maar vooral betaalbaar”, verduidelijkt Hélène Verstraete. “NXI staat synoniem voor kwaliteit en verzorgde afwerking. Alle modellen uit de collectie kunnen onderling gecombineerd worden per kleurthema. De sterkte van NXI ligt er voornamelijk in dat deze collectie zowel kan gedragen worden op feestelijke aangelegenheden als op een gewoon avondje uit met vrienden. ‘Multiple use’ is de boodschap. Elegante jurken, topjes, originele en gestileerde ensembles vervaardigd uit luxematerialen maken van deze collectie, die verkocht wordt via multi-brand winkels, een collectie van hoog niveau. Alle modellen kunnen probleemloos nabesteld worden en ook hier garanderen we een korte leveringstermijn van 2 tot 3 weken. NXI wordt, net als de bruids- en avondkledij van ONI ONIK, ook in België geproduceerd.”

www.lebeau-courally.com – www.oni-onik.be



Privacy consultants

Voldoe jij al aan de GDPR wetgeving?

Doe vlug de test op

www.gdprbegeleiding.be





courtesy of DZYN



U houdt van design? Maak kennis met Barco Residential.

Samen met onze partners creëren wij Architecturale Digitale Canvassen in luxe residenties, die zorgen voor intens entertainment en culturele ervaringen met familie en vrienden.

Ervaar het verschil !

Contacteer ons voor meer info op:
residential@barco.com en luc@m-pro.be



www.barcoresidential.com

GENIET VAN HET GOEDE LEVEN

La vie en rose? Of liever la vie en vert? Kom overnachten aan de rand van de groene oase Nationaal Park Hoge Kempen. Vanuit het Terhills Hotel vul je je dagen zoals je zelf wilt. Met shoppen bij de meest exclusieve boetieks in Maasmechelen Village, met wandelen of heerlijk onthaasten bij het unieke wellnesscomplex Elaisa Wellness. Info en reservatie via www.terhillshotel.com.



Nu met een extra dosis luxe

Boek je januari- of februari verblijf bij Terhills Hotel met de **promocode 'EXCLUSIEF'** en ontvang een gratis kamerupgrade bij het boeken van een comfortkamer!



TERHILLS
HOTEL

terhillshotel.com



Switch to freedom mode

Ons high-end e-bikesysteem ondersteunt u bij iedere trap. Het is gebaseerd op een eeuw van succesvolle innovaties door 's werelds nummer één in de fietsindustrie en wordt gemonteerd op fietsen van veel fietsmerken, check onze website welke merken.

**Het nieuwe SHIMANO STEPS e-bikesysteem -
Bent u klaar om de overstap te maken?**

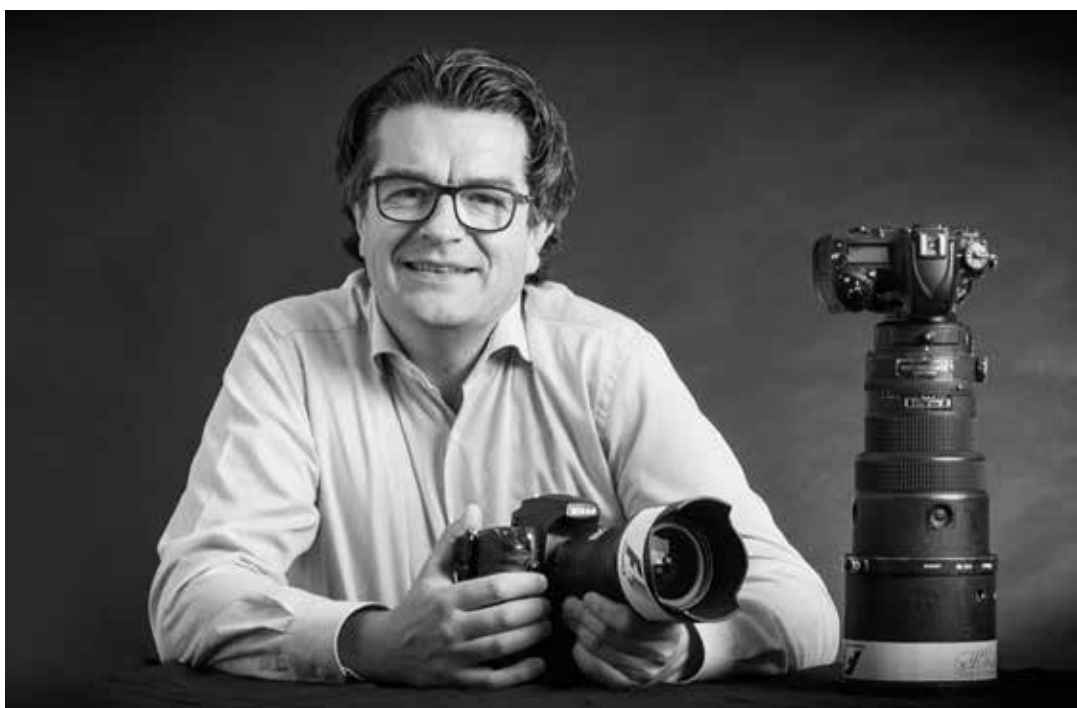


SHIMANO
STEPS

shimano-steps.com

PASSIE, KUNDE,
ENTHOUSIASME
ÉN DOWN-
TO-EARTH :
**FRANCIS
VERMEULEN**
IN 4 TERMEN.

Dat sommige auto's zo mooi zijn dat je er kan blijven naar kijken, hoeven we de meeste lezers niet te vertellen. Als niet geofend fotograaf is het echter niet makkelijk om de schoonheid van zo'n wagen op beeld vast te leggen. Gelukkig zijn er professionele fotografen, zoals Francis Vermeulen, die zich specialiseren in het autofotografie. Zo kan de autoliefhebber altijd van zijn favoriete wagens genieten.





Je bent autofotograaf, maar wat was er eerst, de liefde voor fotografie of die voor auto's?

Ik ben 27 jaar geleden fotograaf geworden. Ik heb mechanica gestudeerd, en heb dus kennis van mechaniek. De passie voor fotografie was echter groter. Na het volgen van een opleiding fotografie van twee jaar, ben ik dan uiteindelijk gestart als fotograaf.

De passie voor auto's is er altijd geweest, vooral omdat ik grote fan ben van Formule 1. Ik volg de F1 sinds eind jaren '80, toen Thierry Boutsen en later Nigel Mansell bij Williams reden. Sinds die tijd was het ook mijn droom om ooit als fotograaf in de Formule 1 aan de slag te gaan.

Wanneer is het dan uiteindelijk gelukt om in de paddock binnen te geraken?

Eerst en vooral heb je een perskaart nodig en een accreditatie van de FIA, toen dat in orde was heb ik jarenlang geprobeerd om binnen te geraken in de paddock. Via sponsors, teams, leveranciers, noem maar op. Uiteindelijk ben ik pas een vijftal jaar geleden voor de eerste keer geaccrediteerd voor een F1-wedstrijd via roularta. Sindsdien doe ik een zes à zeven F1 wedstrijden per jaar.

Was het fotograferen in de F1 uiteindelijk wat je er van verwachtte?

Hoewel het niet altijd makkelijk fotograferen is, omdat er veel regels zijn waar je je moet aan houden, voel ik me telkens wanneer ik op een Formule 1 weekend toekom een beetje als een kind in een snoepwinkel. Ik volg het F1 circus ook niet het ganse jaar, waardoor het nooit een sleur wordt, maar steeds speciaal voelt als ik terug in de paddock sta. De meest memorabele momenten waren er natuurlijk toen Stoffel Vandorne voor McLaren reed. Maar zelfs dan had je als Belgische fotograaf geen extra privileges om nog dichterbij de inner circle te geraken. Want hoe hard Stoffel het me wellicht gunde, ook hij moest zich als piloot houden aan de hiërarchie en het geldende protocol.

Naast F1 doe je uiteraard nog andere opdrachten binnen de autowereld, waar ben je nog allemaal mee bezig?

Op evenementen voor oldtimers in binnen- en buitenland maak ik sfeerreportages en foto's van de deelnemers met hun wagen. Achteraf wordt daar een album van gemaakt en kunnen deelnemers die foto's bestellen. Die mensen zijn steeds heel dankbaar dat ze een mooi souvenir hebben van zichzelf met hun favoriete speeltje.

Daarnaast werk ik nog voor externe klanten. Soms zijn dit magazines, maar ook auto- en





motormerken en grote garages behoren tot mijn klanten. Eén van mijn leukste en grootste klanten is veilinghuis Bonhams, voor wie ik foto's maak van de wagens die ze op veilingen aanbieden. Op die manier krijg ik de kans om foto's te maken van pareltjes van oldtimers.

Maak je het liefst foto's van de wagens zelf, of ook van de mens achter de wagen?

Een auto die je moet fotograferen is een statisch object. Om die wagen goed in beeld te brengen moet je voldoende vakmanschap aan de dag leggen en kunnen spelen met licht en compositie. De persoon achter de wagen heeft uiteraard gelaatsuitdrukkingen en toon emotie. Ook dat zijn als fotograaf leuke elementen om mee te spelen. De combinatie van de twee is dus het plezierigste en het meest uitdagende.





Mijn ultieme droom is een jaar lang een Formule 1 team kunnen volgen, om op die manier zowel de wagens als alle emoties achter de schermen vast te leggen.

Wat is je meest memorabele moment als autofotograaf?

Uiteraard was er die eerste keer in de Formule 1, of die keer dat een portret van Stoffel Vandoorne paginagroot werd afgedrukt in de krant. Daarnaast moest er ooit een Porsche worden gefotografeerd bij een gevechtsvliegtuig. Het organiseren van die fotoshoot was een huzarenstukje, met aanvragen bij de overheid en defensie. Als alle puzzelstukjes dan in mekaar passen en je komt op de tarmac voor de shoot, beleef je toch een kippenvelmomentje.

Wat heeft de toekomst nog in petto?

Momenteel zijn we volop bezig aan het uitbouwen van een professionele fotostudio. De bedoeling is om daar perfect uitgelichte foto's te kunnen maken voor professionele klanten, maar ook van particulieren die een wagen bezitten waar ze trots op zijn en die ze willen laten fotograferen. In die studio kunnen we beelden maken van de wagen zelf, maar ook van de eigenaar in combinatie met zijn lievelingsauto.

Het portfolio van Francis Vermeulen kan je zien op www.fotech.be





Tekst: Jochen Scheire - Foto's: Francis Vermeulen



SYNBIO SHIELD BIOPROTECTION

EEN HOGE GRAAD VAN **BESCHERMING** VOOR JOU EN DE MENSEN RONDOM JOU.

WAAROM SYNBIO SHIELD BIOPROTECTION ?

Om jezelf, je werknemers, je klanten en alle dierbaren rondom jou maximaal te beschermen tegen ziektekiemen op een veilige en duurzame manier.

WAT IS SYNBIO SHIELD BIOPROTECTION ?

Synbio Shield is een totaaloplossing voor infectiecontrole via reiniging, handhygiëne en luchtverneveling. Synbio Shield vormt een beschermend microbiom (= totaal van alle micro-organismen) op alle oppervlakken in onze omgeving, op onze huid en zelfs op de slijmvliezen van neus, mond en keel. Dit beschermend microbiom werkt permanent als een firewall tegen virussen en andere ziektekiemen.

HOE WERKT SYNBIO SHIELD BIOPROTECTION ?

Synbio Shield producten werken op basis van 100% natuurlijke synbiotica; dat is de combinatie van Bacillus probiotica en prebiotische suikers. De probiotica zorgen ONMIDDELLIJK voor een laag goede micro-organismen en de prebiotische suikers stimuleren de verdere groei en stabiliteit van een gezond microbiom. Dit biedt een permanente bescherming en verlaagt het infectierisico tot 10.000x in geval van virussen!

HOE PAS IK SYNBIO SHIELD BIOPROTECTION TOE IN DE PRAKTIJK ?

Synbio Shield is een compleet productgamma dat toegepast kan worden ZONDER EXTRA INSPANNINGEN! Het programma omvat **synbiotische reinigers** voor toepassing via de algemene reiniging; **handhygiëne producten** voor toepassing via de gewone handhygiëne en een **volautomatisch vernevelsysteem** via ultrasoon apparaten.

DE VOORDELEN VAN SYNBIO SHIELD BIOPROTECTION?

Op een veilige en duurzame manier zorgt Synbio Shield voor een efficiënte infectiecontrole die jou en je hele omgeving beschermt. De technologie is ontwikkeld in ziekenhuizen en onderging meer dan 15 jaar onderzoek om de efficiëntie en veiligheid te garanderen. Bovendien is het Synbio Shield programma zeer eenvoudig toepasbaar. Aarzel dus niet om de Synbio Shield expert te raadplegen voor advies!

EEN GEZOND MICROBIOOM VOOR EEN VEILIGE WERELD

WWW.SYNBIOSHIELD.COM



Een band is maar een band tót je bij de beste uit de test belandt.

Veelvuldig bekroonde Duitse veiligheidstechnologie.

Met trots stellen we u hier de enige echte reden voor waarom we zo van ons werk houden. Dit is waar we het allemaal voor doen en het geheim achter de topprestaties die we al 10 jaar aan de lopende band neerzetten in onafhankelijke testen. Dit is waar we, met succes, elke dag vol overgave en passie voor gaan zodat we u het beste verkoopargument kunnen geven dat er bestaat: **officieel bekroonde veiligheid**. Al deze erkenningen motiveren ons te blijven innoveren. Zo winnen wij telkens weer uw vertrouwen. Even uittesten?

Voor meer informatie over onze AllSeasonContact & WinterContact TS 860, bezoek:
www.continental-banden.be

GERMAN
TECHNOLOGY

Voor elk huis een ideale haard



GIJSENS
haarden | kachels

GijSENS BV - Biesemstraat 16 - 3454 Rummen - 011/583125
GijSENS BV - Leuvensesteenweg 184 - 3290 Diest - 013/771308

Info@gijSENS.be - www.gijSENS.be

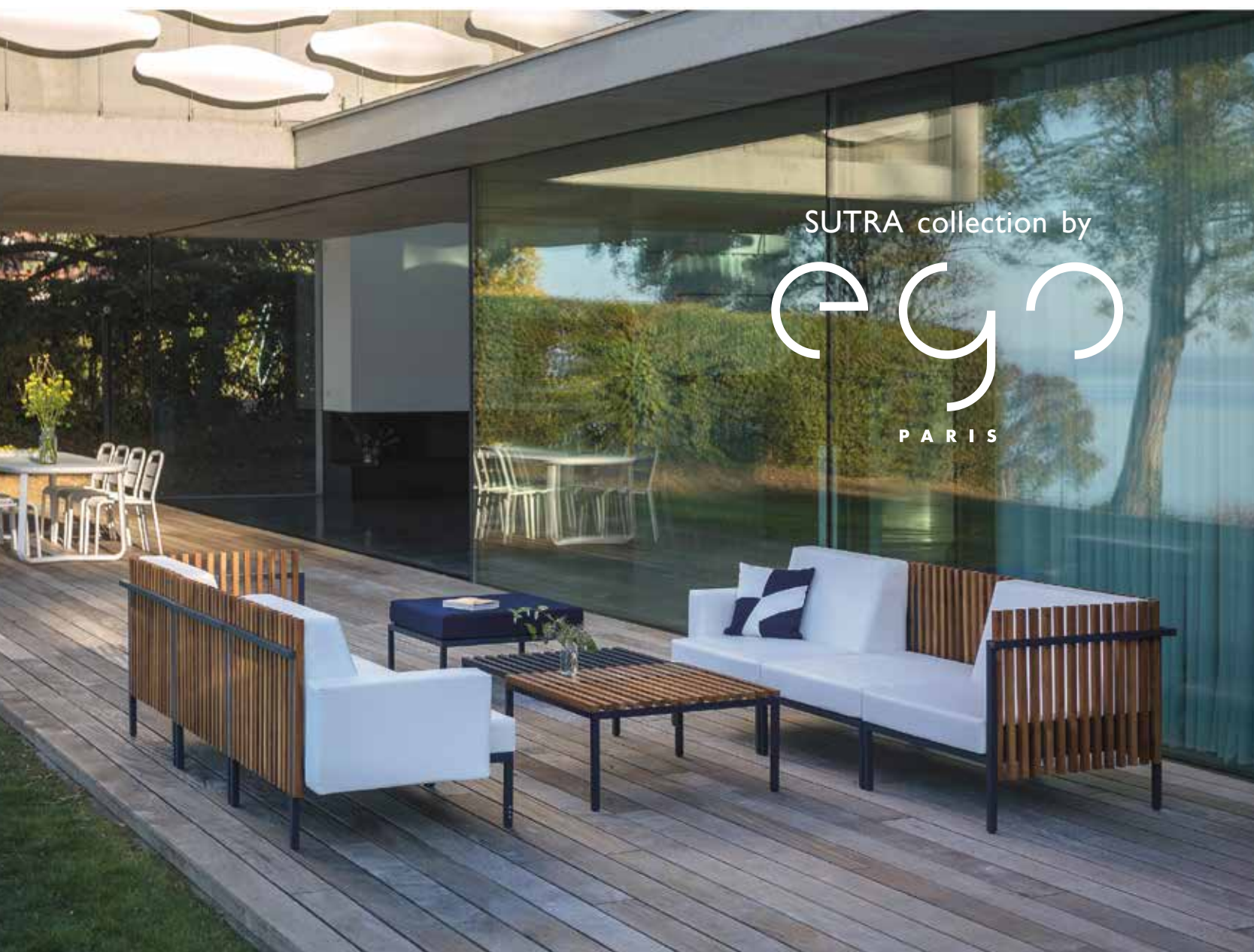


Antwerpsestw. 91
LOCHRISTI

 **Vandella**
Een passie voor buitenmeubilair
www.vandella.be

Vliegplein 56
MALDEGEM

Pop-Up Store vanaf
maart tot augustus



De collecties van EGO Paris harmoniëren perfect met uw bouwstijl, want:

23 lakkleuren voor aluminium frames en tal van kleuren voor de kussens,
met nobele materialen zoals Corian®, Dekton®, Docril®, Kvadrat®, Batyline®, Teak

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Heatsail - Kristalia - Royal Botania - Sifas - e.a.

Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buiten-
meubilair, van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.


PARIS

VEILIG GENIETEN VAN
ZINTUIGELIJKE
BELEVINGEN

VER WEG EN TOCH DICHTBIJ

100% quality time, een onvergetelijke reis doorheen ongekende zintuigelijke belevingen, ver weg van het klassieke commerciële toerisme, onbekende mensen of andere externe prikkels, ...? Ja, het kan. Ontdek de unieke Nooz-ervaringen in eigen land op vijf verschillende locaties, met of zonder een bijzondere overnachting en keuze uit tal van privé ervaringen. Precies zoals jij het wil.





REIZEN DOORHEEN ONGEKENDE ERVARINGEN

“Ook in coronatijden hebben mensen er nood aan om ‘mens te blijven’ en zich te ontspannen”, vertelt Wim Vanacker van het Nooz-team. “Wij moeten vandaag zwaar inboeten op ons normale leven, dat kun je even volhouden, maar mensen zijn nu eenmaal geen robots. Met Nooz spelen wij

perfect in op de nood om er in een veilige omgeving even helemaal tussenuit te gaan. Noozen is als een reis doorheen ongekende ervaringen en zintuiglijke belevingen. Voelen, proeven, horen, ruiken, ... als we dat niet meer kunnen, gaan we simpelweg onderuit. Bij Nooz worden alle zintuigen op reis gestuurd. In een vertrouwelijke sfeer van warme gastvrijheid, strikte privacy, volstrekte rust en volledig op maat en ritme van de bezoeker. Op reis gaan zonder de stress van het reizen, vlakbij en toch ver weg, dat is waar Nooz voor staat. En dat kan bij ons op verschillende manieren en op verschillende locaties, allemaal dichtbij huis en toch even helemaal weg van de dagelijkse sleur. Een overnachting met privé-wellness aan zee, tot rust komen in een penthouse met ongekende exclusieve privé belevingen op de 21ste verdieping met uitzicht op de onvergetelijke skyline van Antwerpen, ongekend genieten met privé-bioscoop en FloatingBath op je eigen privé ‘boseiland’, ... het kan allemaal. Nooz verwent de bezoekers met 100% quality time ‘weg van de wereld’ uniek in Europa en dat heel wat awards heeft gekregen. Onze verschillende verwenpakketten bieden elke keer opnieuw een unieke en originele privé-ervaring. Kom tien keer terug en het zal tien keer anders zijn.”

UNIEK IN EUROPA

Nooz focust helemaal op het concept ‘beleving’. “Wij doen op dat vlak wat de rest niet doet. Nooz staat voor 100% quality time, in alle rust, zonder tijdsdruk en zonder andere, onbekende mensen in de buurt. Externe prikkels worden volledig weggenomen, je hoeft met niets of niemand rekening te houden. En dat is werkelijk uniek in Europa. Onze locaties vormen de ideale plaats voor een korte vakantie om je relatie met je partner, vriend, vriendin, familie opnieuw te versterken. Bovendien is alles bij ons 100% ‘safe’, je komt enkel in contact met wie jij wil, nooit met andere mensen. Wij denken niet in termen van tijd, iets ‘moeten’ doen hoort er niet bij. De commerciële druk die andere reizen constant met zich meebrengen, sluiten wij volledig uit. In de prijs is alle inbegrepen, je komt nooit voor verrassingen te staan. Nooz is even weg zijn van de wereld, weg van planningen, weg van andere mensen, weg van stress-situaties, weg van commerciële prikkels.”





BELEVEN OP VERSCHILLENDE MANIEREN

Er zijn vier types belevingen. “De eerste beleving die je bij ons ten volle kan genieten is ‘**privé dineren**’. Weg van obers die je steeds storen, geniet je van het ultieme private diner, waarbij je met niets of niemand rekening te houden en je eigen favoriete muziek en kledij perfect kunnen.

Een tweede beleving is ‘**bijzonder overnachten**’, niet zoals in een hotel waar ook andere gasten de rust verstoren en je je wekker moet instellen om je ontbijt niet te missen. Bij Nooz kun je dat perfect met inbegrip van een privé

bioscoop, in passende kleursferen, heerlijk lang uitslapen en je eigen privé ontbijt opgediend wanneer jij wakker wordt. Dit alles met schitterende zichten op de achtergrond.

Een derde optie zijn de ‘**duo massage of massage-à-trois belevingen**’. Ritmisch op de muziek transformeer je naar een andere dimensie. Onze massages verlopen synchroon zodat je samen dezelfde beleving meemaakt. Dezelfde massage, dezelfde handen, exact op hetzelfde moment. En zonder de tijd in het oog te moeten houden. Dat is puur genieten.

De **'water en warmte'-beleving** sluit het rijtje. Dat kan zowel in- als outdoor, aan zee of in het bos, in de stad, in onze 'secret garden', ... Ook hier zijn er verschillende invullingen mogelijk, altijd op maat van onze gasten."

VOOR IEDEREEN

'Noozen' in een privé omgeving waar alles voor jou wordt gedaan, kost dat dan niet veel geld? "Dat is zonder meer een misvatting. Iedereen moet kunnen noozen, dat is ons uitgangspunt. Wij hebben een ruime keuze aan verwenpakketten, van basis tot exclusief, van budget tot iets duurder, van een paar uur tot een week, ... er is altijd een Nooz die bij jou of je geliefde past want het kan zowel voor jezelf of als geschenk."

VERRAS EN VERBAAS IEMAND MET EEN ONGEKEND GESCHENK

In deze moeilijke tijden, en al helemaal met de feestdagen in het vooruitzicht, is het meer dan ooit nodig om op het menselijke te focussen. Om de mens even op een voetstuk te plaatsen. "Het gaat niet om overleven, maar om leven. Daarom hebben wij de unieke Nooz-bon ontwikkeld om iemand persoonlijke wensen te **schenken** of in de bloemetjes zetten. Er is niets mooier dan iemand een intense beleving **schenken** in een privé omgeving, waar je kunt relaxen zonder ook maar het minste risico. Een onvergetelijk geschenk voor een collega, vriend, vriendin of familie die voor jou belangrijk is? De cadeaubon in de vorm van een waardebon of verwenpakket is volledig op maat en beschikbaar voor alle budgetten. Om de corona-pijn wat te verzachten, krijg je bij aankoop van een Nooz-cadeaubon gratis een heerlijke fles unieke Nooz-wijn. Met een Nooz-bon laat je écht zien hoeveel je om hem of haar geeft ..."

Alle info op www.nooz.be/gratis en www.nooz.be/schenken





Hoe wil jij noozen?

www.nooz.be: noozen langs ongekende ervaringen op 1,5 ha luxe, bos en natuur

www.skynooz.be: noozen in je exclusieve privé wellness-penthouse met verbluffende Skyline op de 21^{ste} verdieping

www.luxewellnessovernachting.be: noozen in de ForestLodge op je eigen privé 'boseiland'

www.seanooz.be: noozen in een privé wellness-vissershuisje

www.loftaanhetwater.be: budgetvriendelijk noozen

www.businooz.be: ongekend vergaderen, bijzonder overnachten, uitzonderlijke incentives en onvergetelijke teambuildings



UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Juweliers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be

A large, close-up photograph of a woman's eye. The iris is a vibrant blue and is replaced by a clock face with black numbers and hands. The eye is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus grey.

TIMELESS
TRADITION



dekeyzer

finesse in keukens en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01

Meer realisaties op www.dekeyzer.be



WINTER-ZON VAKANTIE IN DE THAISE ANDAMANSE ZEE

Na alle uitdagingen van de afgelopen maanden en de terugkeer naar het gewone werkritme, voelen we ons allemaal toch een beetje gespannen. Wat is er beter dan een reis naar Thailand om er even tussenuit te zijn en onze batterijen terug op te laden? De mooie en ontspannende sfeer van Thailand, vooral op de stranden van het zuidelijke schiereiland, zijn de perfecte oplossing voor een winterse zonzvakantie.





Het zuidwesten van Thailand beschikt over een 1.000-tal kilometer aan prachtige kustlijnen met uitzicht op de Andamanse Zee. Deze zonnige regio omvat de kustprovincies Ranong, Phang Nga, Phuket, Krabi, Trang en Satun. Sommige zijn wereldberoemd, terwijl andere eerder onbekend zijn, maar allemaal hebben ze van die witte of gouden zandstranden, met warm, helder, smaragdgroen water. Dit is echt een tropisch paradijs, aangevuld met de legendarische gastvrijheid en heerlijke lokale gerechten.

Hieronder vindt u slechts een overzicht van de diversiteit aan bestemmingen aan de Andamankust en enkele te verkennen parels die op u wachten.

DE PROVINCIE RANONG - VOOR RUSTIGE UITSTAPJES

Als u op zoek bent naar een rustig uitje, op een prachtige locatie, onbedorven door het toerisme, dan is de provincie Ranong de perfecte bestemming voor u.

De regio beschikt over adembenemende kusten, natuureservaten en eilanden zoals Phayam Island, waar u zich kunt verliezen in de ongerepte en prachtige stranden. Bezoek de traditionele vissersdorpen die bewoond worden door zeezigeuners en zoek de natuur op in de eenvoudige, traditionele badplaatsen. Chang Island is nog zo'n rustig eiland, met prachtige stranden, waar de economie afhankelijk is van de visserij en cashewboomplantages en niet van het toerisme. Als u van snorkelen houdt, is de Kam-archipel, die de eilanden Kamtok, Kangkhao en Yipun omvat, echt iets voor u. In het binnenland zijn er nog meer natuurwonderen te ontdekken, zoals de Ngaw waterval en het Laem Son nationaal park, dat meer dan 300 vierkante kilometer regenwoud en mangrove moerassen beslaat.

DE PROVINCIE PHANG-NGA - VOOR ONTDEKKINGSREIZIGERS

De provincie Phang-Nga is beroemd om haar uitgestrekte nationale park, met watervallen, jungles, traditionele dorpen, bergen en eilanden. Ontdekkingsreizigers zullen genieten van de wandelingen naar de top van de Kha Samed Nangshee berg, van het kajakken in de 'Little Amazon', duiken in de Similan en Surin archipels – met enkele van Thailand's beste duiklocaties - en eilandhoppen.

Phang Nga Bay is beroemd om zijn vele prachtige eilanden, vooral het 'James Bond Eiland', dat in 1974 in de film *The Man with the Golden Gun* te zien was.





Khao Lak nationaal park verrijst uit een schilderachtige kustlijn met kristalhelder water en rustige stranden (perfect voor gezinnen), tot aan enkele van de hoogste bergtoppen in Thailand. In het binnenland biedt het park een diversiteit aan natuurlijke wonderen met watervallen, jungles en tropische, altijdgroene bossen,

PHUKET - VOOR LUXUEUZE VAKANTIES EN VERWENNERIJ

De regio Phuket is één van de meest populaire bestemmingen in Thailand. De regio, gezegend met een uitgestrekte kustlijn, de tropische zonneschijn, de met palmen omzoomde stranden en het heldere turquoise water trekt elk jaar hopene strandliefhebbers aan. Er zijn vele schitterende stranden om uit te kiezen, waaronder



Maak een uitstapje naar Racha-eiland, koraaleiland en Ko Yao-eiland en mis de uitstekende duiklocaties op de Similan-eilanden niet. Deze archipel van negen eilanden staat bekend als de beste plek om te duiken, met zijn door palmbomen omzoomde witte stranden, turquoise wateren en heldere diepe zeeën, boordevol fauna en flora. U kunt hier volledige Padi duikcursussen volgen. Ook eilandhoppen en zeilen zijn populaire activiteiten en in Phuket wordt de King's Cup Regatta gehouden, de grootste regatta van Azië.

Patong, Kata, Karon, Kamala, Surin, Naiharn, Naithon, Yanui, Maikhao, Bangtao, Rawai.

Volg een verjongingskuur in de kuuroorden van wereldklasse en trakteer uzelf op een holistisch kuurprogramma - of geniet van een partijtje golf met uitzicht op de oceaan.

In Phuket zijn er genoeg goeie restaurants voor elke smaak. Voor het verfijnde eten kunt u The Blue Elephant of One Chan (Michelin Bib Gourmand) proberen voor de authentieke Thaise, of de Franse en internationale keuken in Pru (een Michelinster) voor

de Franse en internationale keuken. In het oude centrum van Phuket zijn er talloze cafés en restaurants op elke hoek van de straat en het is bovendien een geweldige plek om te genieten van een wandeling of te shoppen voor koopjes in de vele boetiekjes en markten.

Hoewel Phuket meestal overrompeld is door toeristen, zijn er genoeg afgelegen plekken weg van de drukte, vooral omdat de regio over meer dan 30 andere eilanden beschikt, naast het belangrijkste, drukkere eiland Phuket zelf.

DE PROVINCIE KRABI - WAAR DE KLIFFEN DE GOLVEN ONTMOETEN

De provincie Krabi is een oude regio bestaande uit bergen, bossen, grotten en meer dan 150 eilanden. Ze staat bekend om haar dramatische landschap, waar de kliffen de golven ontmoeten. De regio is populair bij rotsklimmers, grotonderzoekers en duikers. In het binnenland biedt de regio een levendige oude stad met een nachtmarkt, traditionele volkstammen in Ko Klang en warme thermale watervallen. Onder de prachtige eilanden vinden we onder andere Ko Phi Phi Le - de locatie van de film *The Beach* - en Ko Lanta.

DE PROVINCIE TRANG- VOOR ECO-TOERISME

De regio Trang biedt een waaier aan prachtige stranden, eilanden, bossen, historische bezienswaardigheden, avontuur en eco-reizen.

Voor een onvergetelijke ervaring moet u op Libong Island de onderwaterweiden bezoeken waar u kuddes zeeoeeien en dolfijnen van dichtbij kunt observeren. Help de dorpelingen met het bouwen van kunstmatige riffen, het planten van zeegras en mangrovebomen om het ecosysteem te beschermen. De Lao Liang eilanden bieden een basisaccommodatie voor kampeerdere en zijn een geweldige plek om te snorkelen. Mis Muk Island niet, en dat niet enkel omwille van de prachtige stranden, de Smaragd-grot en de lagune en het proeven van verse zeevruchten in het vissersdorp.

DE PROVINCIE SATUN – ZOEK UW EIGEN STRAND UIT

De provincie Satun ligt in het uiterste zuiden van Thailand, op de grens met Maleisië. Ver weg van het massatoerisme

is hier nog steeds een paradijselijk Thais strand of eiland te vinden, alleen voor uzelf.

Veel van de eilanden in de regio worden beschouwd als één van de mooiste op de Andamankust. Lipe Eiland is één van de bekendste, met een ruime keuze aan accommodaties en adembenemende stranden. Kleinere, minder bekende eilanden zijn onder andere Adang, Rawi, Khai en Bulone. Het eiland Tarutao wordt afgeschermd door een maritiem nationaal park en is de thuisbasis van een voormalig piratenhol en Thailand's eigen "Alcatraz". Hier kunt u genieten van natuurlijke, ongerepte stranden en uw vakantie doorbrengen in rustieke bungalows.

Dit zijn slechts enkele van de vele juwelen van de Thaise Andamaanse kuststreek. Voor meer informatie bezoek <https://toerisme-thailand.nl>, facebook : Thailand Fan Club.be



Bekijk ons volledig aanbod op www.nobels.be

MERELBEKE

REF. 2277924 MEIERIJ 32



4
1
3830 m²
300,5 m²

INSTAPKLARE VILLA

- Schilderachtige omgeving
- Nodige privacy aanwezig
- Lichtrijk en ruimtelijk interieur
- Prachtige tuin met weide en bijgebouw

EPC: 298 kWh/m²; UC: 2277225-RES-1; Wug, Gvkr, Gw, Vg.

KRUISEM

REF. 2216257 GAVERSSTRAAT 22



4
2
14000 m²
479,5 m²

HOEVE

- Domein van 1,4 hectare
- Private oprijlaan
- Polyvalent bijgebouw
- Weide
- Boomgaard
- Vlotte verbinding (E17,...)

EPC: 443 kWh/m²; UC: 2187018-RES-1; Ag, Vg, Gvkr, Gw

ZINGEM

REF. 2293460 KOLMSTRAAT 43



5
3
6530 m²
488,5 m²

UNIEKE VILLAWONING **VERKOCHT**

- Bijgebouw / tweede woning
- Prachtige tuin met natuurvijver
- Kasteelhoeve bouwstijl
- Authentiek interieur met hedendaagse toetsen

EPC: 204 kWh/m²; UC: 2319634-RES-1. Lwag, Vg, Gvkr, Gw.

RONSE

REF. 2206407 GEFUSILLEERDENLAAN 33



6
2
1160 m²
357,5 m²

HERENHUIS

- Totaal gerenoveerd
- Mogelijkheid tot Co-housing, een B&B, evenementenlocatie...
- Unieke locatie met grote tuin
- Behoud van authentieke elementen

EPC: 366kWh/m², UC: 2292363-RES-1; Wche, Gvkr, Gvv, Vg

WIJ ZOEKEN EIGENDOMMEN TE KOOP!
CONTACTEER ONS VOOR EEN GRATIS SCHATTING EN PASSEND ADVIES!

Patrick
0496/70.10.30

Delphine
0495/10.83.96



AFFINIMMO



Heusden 4 appartementen bwj 2016
Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv



Projectsite Melle: 3 app + magazijn 1.000 m²
Gvg, Wg, Gmo, Vkr, Gvv. EPC 323

Affinimmo is gespecialiseerd
in de (discrete) verkoop van
OPBRENGSTEIGENDOMMEN.

Hierbij een overzicht van
een aantal panden **(in GENT).**



Te renoveren hoekpand Karperstraat
Gvg, Wg, Gmo, Vkr, Gvv. EPC 488



Woningen (Bachte-Maria-Leerne)
Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv

**Heeft u zelf een
(opbrengst)-
eigendom te koop?
Bel ons nu**



Penthouse + handelsruimte (Drongen)
Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv

**Affinity
for real estate.**

WWW.AFFINIMMO.BE

Tentoonstellingslaan 104 - 9000 Gent | T 0496 70 10 30 | info@affinimmo.be

ZAKENKANTOOR GEERT DEHAESE

BVBA

Onafhankelijk verzekerings-
bemiddelaar, ondernemingsnummer 0564.810.907

Alle verzekeringen (auto,
moto, brand, B.A.,
hospitalisatie, leven,
overlijden, pensioensparen,...)
voor particulieren en KMO.

Alle leningen.

Beleggingen
tak 21 - tak 23 - tak 26.

Maandelijks betalen van
verzekeringspremies mogelijk.

**Ristorno op verzekerings-
premies voor zelfstandigen
en KMO bij goede schade-
statistiek.**

Dorpsstraat 146 | 8340 Sijsele
Tel. 050/35 46 52
info@geertdehaese.be

OPENINGSUREN:
maandag-vrijdag:
09.00u - 12.15u & 16.00u - 18.00u
zaterdag:
10.00u - 12.00u
donderdagnamiddag gesloten



**WERKEN
GESTART!**

40% VERKOCHT

BENT U OP ZOEK NAAR 'THE ONE'?

Er zijn al veel mooie appartementen gebouwd aan de kust. Maar niet zoals **THE ONE!**

THE ONE in Blankenberge geeft alle voordelen van een appartement aan zee een extra dimensie. De tijdloze architectuur zorgt niet alleen voor een iconisch effect, maar biedt de bewoners ook terrassen met 360° zichten en laat in elk appartement het onvergelykbare zeelicht onbeperkt binnenstromen. Een natuurgebied in de duinen maakt de ligging helemaal af.

THE ONE is een woonproject dat met geen enkel ander project te vergelijken is én dit deel van de kust haar 'grandeur' terug geeft van ruim een eeuw geleden.

Interesse? Maak een afspraak met één van onze makelaars en bezoek het inspiratie appartement. U vindt hun contactgegevens op www.the-one.be.



PROJECTADRES

Hoek van de A. Ruzettelaan en de Koning Albert I-laan, B-8370 Blankenberge

WWW.THE-ONE.BE

THE ||| ONE



ATELIER NOTERMAN

Wanneer je een warme bakker binnenstapt kan je wel eens een warm gevoel vanbinnen krijgen door de geur van vers brood. Datzelfde gevoel wil Atelier Noterman uit Kluisbergen realiseren bij de productie van goede broeken.

Een flinke trots ervaren omwille van de mooie eindproducten maar evenzeer voor de manier waarop ze tot stand kwamen. Een faire deal voor iedereen om zo te komen tot een 'Walk to happiness'. Duidelijker kan de missie van Wouter Noterman niet zijn.



“Ik hoop dat we met Atelier Noterman de wereld net iets mooier kunnen maken. Een glinsterende sneeuwvlok op een onmetelijke sneeuwvlakte...”



HOE ZIJN JULLIE DESTIJD GESTART MET ATELIER NOTERMAN?

Mijn grootvader Etienne is ooit begonnen met broeken maken in 1946 in een moeilijke periode net na de oorlog. Er waren toen al veel confectiebedrijven in de regio van de Vlaamse Ardennen, maar toch geloofde hij erin. Halverwege de jaren zestig kwamen mijn vader samen met zijn twee broers aan zet. Na het overlijden van de oudste broer Noël, namen mijn vader Johan en René de

fakkel over. Zelf ben ik gestart in 1990. Elf jaar later nam ik de leiding over, op het moment dat ook mijn drie broers werkzaam waren in het bedrijf. Mijn broer Lieven sloeg in 2012 een andere weg in en opende een fietsenzaak, annex zomerbar Reymundo, een pareltje! Mijn twee andere broers Willem en Frank zijn er nog steeds bij. Met Willem vorm ik een heel goede tandem en Frank zorgt dat alle klanten, elke broek picobello aangeleverd krijgen. De oorspronkelijke naam Novavo werd dit jaar omgedoopt tot Noterman Fashion.

OPVALLEND IS DAT JULLIE STEEDS JULLIE EIGEN MERKEN HEBBEN GEPRODUCEERD.

We hebben altijd eigen merken en private labels geproduceerd. In 2012 zijn we met het merk Atelier Noterman gestart, in samenwerking met Luc De Maeght. We wilden zo nog een betere positie op de markt innemen. Naast de merken van ons bedrijf die we in de boetieks verkopen, hebben we ook de private labels, voor bv E5-mode. Die wisselwerking tussen de beide heeft voor ons altijd goed gewerkt.

HOE WILLEN JULLIE DIE DROOM CONCRETISEREN?

We zitten in een heel internationale markt. Toen ik begon, was het enkel België dat telde. Het was perfect mogelijk om het heel kleinschalig te houden. Het was produceren in onze gemeente en verkopen in onze regio's. Kort nadat ik in het bedrijf ben gekomen, zijn we gedelokaliseerd naar Portugal omdat het prijzmatig niet meer haalbaar was in ons land. Het was vijf voor twaalf inzake loonkost. We staan nu dertig jaar verder en zitten nog altijd met onze loonateliers in Portugal. Er zijn heel veel grote spelers op de markt in alle prijsklassen, van spotgoedkoop tot heel duur. Toch geloof ik dat er voor ons als lokale speler een toekomst is weggelegd. Er wordt beweerd dat de multinationals de markt in de toekomst volledig zullen overnemen, maar ik blijf geloven in onze kracht als KMO. Het verhaal van Atelier Noterman schrijven, een duurzaamheidsverhaal dicht bij huis waarbij de menselijke factor belangrijk is, waar je nog echt connectie maakt met zowel de retailer als de eindconsument, is meer dan ooit actueel in deze tijden.

Daar geloof ik honderd procent in. De schaal zal wellicht beperkter zijn, dus moeten we vooral onze eigen stijl ontwikkelen. Dat is en blijft mijn grote droom.

JULLIE WILLEN BIJ DE KLANT EEN BEWUSTMAKINGSPROCES OP GANG BRENGEN.

Precies. We willen natuurlijk het verhaal brengen om een goeie broek tegen een betaalbare prijs aan te bieden. De collectie bestaat uit zowel denims, chino's als city wear. Een uitstekende pasvorm, in hoogwaardige stofkwaliteiten, in de juiste kleuren en dat overgoten met een heerlijk sausje van mooie knoopjes. Accentjes hier en daar maken deze broek net dat tikkeltje anders. Het idee daarachter is heel simpel; een goede broek maken is geen rocket science, wel een dosis goede smaak, veel passie voor het ambacht en heel wat gezond verstand. Zeker even belangrijk is dat onze klant een switch maakt en stilstaat bij de achtergrond van wat hij koopt : wie heeft de broek gemaakt, met welk materiaal, hoe wordt ze gewassen, in welk land, enz. We voelen dat transparantie belangrijk is bij een welbepaald publiek. Een goed eindproduct is dus absoluut belangrijk, maar we willen ook de mensen die hard werken in de familieateliers naar waarde schatten. In Portugal, een schitterend land met fantastische mensen, proef ik steeds die grote drive en passie bij de werknemers. Wanneer ik het atelier binnentrap, ruik ik stoffen en de geur van broeken maken. Zoiets maakt me enorm blij.

HOE KOMT HET DAT MEER EN MEER MENSEN DIE SWITCH HEBBEN GEMAAKT?

Als je kijkt naar wat er in de maatschappij aan het gebeuren is, ben ik niet verwonderd. We leven in een jachtige wereld, altijd maar meer en sneller. De burn-outs zijn niet meer te tellen. Er zijn veel problemen in de maatschappij omdat er te veel druk is. Het draait bovenal om winst maken, liefst zo snel mogelijk. Mensen weten dat het anders moet, maar hoe? Een bedrijf dat een andere kijk heeft op de manier van werken is leuk, maar wie durft die visie om te zetten in de praktijk?



Atelier
TERMAN



Maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaam ondernemen, dat hebben we altijd gedaan, vanaf grootvader Etienne, over vader Johan en nu ook door mezelf. Vroeger werd er van elk stukje stof dat over was een bermuda gemaakt, dat was duurzaamheid avant la lettre, wat ons Greta de vorige generaties ook mag toedichten... En toch heb ik het voor idealisten, we hebben ze nodig om de wereld wakker te schudden, want het moet anders. Ik heb judo gedaan, wat letterlijk betekent 'zachte weg'. Ik pleit voor evolutie, geen revolutie. We zullen nog enkele generaties nodig hebben om onze manier van produceren en leven terug in balans te brengen met de natuur. We hoeven daarom niet terug in grotten te gaan leven, integendeel, een mooie, duurzame wereld kan hand in hand gaan met mooie, luxe artikelen.

IN HOEVERRE BEN JE ZELF EEN IDEALIST?

Ik durf van mezelf zeggen dat ik streef naar een betere wereld. Als je in de economische werkelijkheid zit, dan krijgt dat idealisme wel eens een deuk. Alles moet puur zijn, maar van zodra de winstmarges ter sprake komen, krijg je het deksel op de neus. Het draait altijd om de centen. Toch zijn we klaar voor verandering. Iedereen kan en mag die switch maken op zijn tempo, iedereen kan zijn steentje bijdragen. Mensen moeten zich niet schuldig voelen over het verleden, het is het nu-moment dat telt. Wij kunnen als mens en als bedrijf het verschil maken. Een voorbeeld daarvan is onze DETOX-denim, gelanceerd in zomer 2016. De jeans wordt bijna zonder chemische stoffen en bijna zonder water gewassen. Wij maken via onze wasserij gebruik van een Ozon-techniek; dit is de nabootsing van het zonlicht om een jeansbroek zijn unieke "gewassen" look te bezorgen.

'WAT DE MOEITE WAARD IS, IS VEEL MOEITE WAARD' IS EEN VAN JE LEVENSMOTTO'S. JE VINDT DE SPREUK OOK OP JULLIE SITE.

Het is een quote die ik al lang koester, ik heb die van Bond Zonder Naam overgenomen. Voor mij is dat de basis van alles.

Wat is er belangrijk in je leven en in de wereld? Als je iets belangrijk vindt, moet je daar alles voor doen zowel met woorden als met daden. Doe er iets concreets mee, dat is mijn insteek.

‘SPOTGOEDKOOP EN DUURZAAM GAAN NIET SAMEN’ IS EEN ANDERE QUOTE DIE JE VISIE ONDERSTEUNT. WAT BETEKENT DIE VOOR JOU?

De beide kunnen niet verenigd worden. Onder duurzaamheid begrijp ik de zorg voor het milieu maar ook die voor de mens achter het product. Als iets spotgoedkoop is, gaat altijd iemand in het hele (productie)proces te weinig betaald worden. Zo creëer je geen mooie wereld op lange termijn. Een wereld waar iedereen op onze planeet het goed heeft, dat is het doel en ook het middel om de wereld ‘sustainable’ te maken.

HOE MOEILIK IS HET OM ALS FAMILIEBEDRIJF STAND TE HOUDEN IN DE HARDE BUSINESSWERELD?

Ik geloof heel sterk in de passie, traditie en zelfs een streepje romantiek van een familiebedrijf, maar het is dubbel: emotie en commercie treffen mekaar, in de familie, in het gezin en dat is niet vanzelfsprekend, die fameuze work-life balance. De Coronacrisis heeft dat extra duidelijk gemaakt. Ook wij hebben mensen moeten ontslaan. Tijdens de eerste lockdown werden we met de rug tegen de muur gezet. De banken hebben het keihard gespeeld om de financiering rond te krijgen en toch was de uiteindelijke doorbraak in ons dossier ook op emotie en menselijkheid gebaseerd. Winnaars zijn verliezers die niet opgeven, is hier des te meer van toepassing geweest.

Toch was het een eyeopener op mijn ‘oude’ dag. Hoe mooi de idealen ook mogen zijn, de cijfer-





tjes moeten kloppen. Als een bedrijf ophoudt te bestaan, dan heeft het helemaal geen impact meer.

WELKE DROMEN EN AMBITIES HEB JE NOG ALS ONDERNEMER?

Door de gebeurtenissen van de voorbije maanden heb ik, zoals zovelen vermoed ik, lang nagedacht over de toekomst. Ik heb beseft dat we een prachtig bedrijf hebben waar ik terecht trots mag op zijn en waar ik, samen met de familie, terug veel energie uithaal. En om de romanticus in mij volledig bloot te geven; geschreven in een heel turbulente periode, maar meer dan ooit onze bestaansredenen : Ik hoop dat we met Atelier Noterman de wereld net iets mooier kunnen maken. Een glinsterende sneeuwvlok op een onmetelijke sneeuwvlakte.

www.ateliernoterman.com



Een label voor alle gay-friendly merken, winkels en diensten.
De garantie van een gelijkwaardig onthaal voor iedereen!





AUDIOMIX

Add emotion to your life

Maak van uw huis een thuis met exclusieve hifi, audio en domotica. Bij Audiomix staan alle toestellen demo-klaar gecombineerd met uitleg door echte vakexperten. Wij geloven in het totaalpakket: van advies en hulp bij de keuze van de juiste producten tot de professionele installatie van uw systeem. U hoeft alleen nog maar te genieten.

**Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op www.audiomix.be
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)**

Financial and Fiscal Solutions



Voor een **gepersonaliseerde aanpak** in functie van de fiscale en financiële optimalisering van uw activiteiten, in het belang van uw **vermogen** en uw **bedrijf**.

3 zaken liggen ons nauw aan het hart:

- *Het financieren van uw onroerend goed overal in Europa aan onklopbare voorwaarden* (1,0% per jaar en door uw bedrijf voor u betaald. Niet uit uw eigen zak!).
- *Uw vermogen* en dat van uw bedrijf in alle *veiligheid laten renderen, prestatie-, belasting- en vastgoedvoordeel* inbegrepen.
- *Verhuur en verkoop* van recente *wagens* en oldtimers (Ferrari, Porsche, Aston Martin, enz.) aan zeer interessante fiscale en financiële voorwaarden.

Verhuur (verkoop) van wagens:

sportcars
Renting



- met *Luxemburgse nummerplaat*
- volledig legaal en *heel weinig te betalen taxen*
- neem een kijkje op de site *sportcars-renting.lu*

Uw onmisbare partner voor de optimalisering van uw financiële middelen.



Advocaat,
verzekeringsmakelaar,
master in financiën
en fiscaliteit

Manfred GEHLEN

GSM 0475/77 39 72
www.european-finance.eu

Al 20 jaar
zijn wij uw
vertrouwde
partner, uw
onafhankelijke,
externe financieel
directeur.

Enkel een globale aanpak kan leiden tot belangrijke voordelen.

Contacteer ons voor
een vrijblijvend gesprek:

nouvelles
assurances
weiswampach

Kiricheneck 1
L-9990 Weiswampach
Tel. 00352/9799350
corinne.collienne@ef-group.eu

european
finance
group





— Brussels International Limousine Service —



Voor al uw verplaatsingen met chauffeur over land (auto, minibus, bus) wereldwijd staat Brussels International Limousine Service (BILS) steeds tot uw dienst.

Van bij u thuis naar uw vergadering of naar de luchthaven in Nice, Berlijn of Dubai... uw chauffeur verwelkomt u met een glimlach en brengt u in een beveiligde auto naar uw bestemming.

En als het nodig is, blijft hij tot uw beschikking, dag en nacht, weekend en weekdag.

**Stuur ons uw aanvraag online via onze website
www.bils-limo.com of stel uw vraag aan
info@bils-limo.com .**

BILS sprl-bvba - Brussels International Limousine Service

✉ info@bils-limo.com 🌐 www.bils-limo.com ☎ +32 2 648 6590 - +32 476 302 568

INTRIGERENDE BRILLENCOLLECTIE MET EEN BOODSCHAP

Met WOLFIN creëerde Inge De Muynck een unieke en vooral intrigerende collectie brillen geïnspireerd door 'sterke en onafhankelijke vrouwen'. "Vrouwen vergeten het weleens dat er een kracht in hen huist waardoor ze alles aankunnen" vertelt de creatieve ontwerpster. "Als ik rondom mij kijk, zie ik stuk voor stuk sterke, weerbare vrouwen met een eigen verhaal, vrouwen die stevig in hun schoenen staan. Met WOLFIN wil ik alle vrouwen eraan herinneren hoe sterk ze wel zijn."



"Via hun verhalen hoop ik dat vrouwen beseffen dat we allemaal wolvinnen zijn, met een oerkracht die zijn weerga niet kent."



VASTE WAARDE IN DE OPTIEKWERELD

Inge De Mynck is vandaag mede-eigenares en managing director van Technop NV. De basis voor het bedrijf uit Destelbergen werd in 1965 gelegd door Inges vader Jozef. "Onder de noemer De Mynck Optics richtte hij zich aanvankelijk op de fabricage van brillenglazen, maar vrij snel kwamen daar ook brillen bij. In 1981 kwam daar ook het bedrijf Technop bij en evolueerde ons familiebedrijf naar de groothandel die we ook vandaag nog steeds zijn. Dat betekent een vaste waarde in de optiekwereld die kiest voor kwaliteit en sterke merken waaronder Serengeti. Wij kunnen al jarenlang bogen op een team bekwame medewerkers en staan bekend om onze glasheldere service. Ook in de wereld van vandaag blijven we trouw aan deze traditionele waarden en dat maakt ons tot een stabiel en toonaangevend bedrijf, met een neus voor zaken en oog voor de optische toekomst. Naast glas, monturen, lenzen en vloeistoffen verdelen wij ook gespecialiseerde optische instrumenten naar opticiens en ziekenhuizen toe."

CREATIEVE HONGER

2020 wordt het jaar waarin Technop nog een stapje verder zet. “Met een eigen collectie die onder de merknaam WOLFIN wordt verkocht. Als distributeur zijn wij voor een groot deel afhankelijk van het reilen en zeilen van onze leveranciers. In die optiek willen wij in de toekomst toch liever een iets onafhankelijker koers varen. Bovendien had ik al geruime tijd het gevoel dat ik mijn creatieve ei niet helemaal kwijt kon binnen de krijtlijnen van de groothandel. Het ontwerpen van een eigen collectie stilt die creatieve honger wel en sluit ook aan bij mijn droom om zelf dingen te scheppen. Ik ben daar eigenlijk altijd wel mee bezig geweest, door bijvoorbeeld eigen juwelen te ontwerpen. De naam WOLFIN was eigenlijk voor de hand liggend, aangezien mijn kinderen Wolf en Finn heten. Anderzijds refereert het ook aan al die sterke vrouwen die de inspiratie vormden voor het merk. Het gaat om vrouwen die sterk onafhankelijk zijn en daar past een dier zoals de wolvin natuurlijk uitstekend bij.”

ALLEMAAL WOLVIN

De eerste WOLFIN-collectie heet ‘Rise’ en is genoemd naar het gedicht ‘Still I Rise’ van Maya Angelou, dat gaat over vallen en altijd weer opstaan. “Ik heb de campagne opgebouwd rond vrouwen die ik ken en bewonder. Vrouwen die op een dag de keuze hebben gemaakt om hun eigen weg te gaan, die de kracht vonden om hun leven in eigen handen te nemen. Via hun verhalen hoop ik dat vrouwen beseffen dat we allemaal wolvinnen zijn, met een oerkracht die zijn weerga niet kent.





35 MODELLEN

Inge ging niet over één nacht ijs, maar trekt meteen alle registers open: het gaat immers om een uitgebreide collectie met 35 modellen die ook nog eens in verschillende kleuren verkrijgbaar zijn. “We bieden zowel optische brillen als zonnebrillen, elk model draagt de naam van een vrouw die op haar manier iets verwezenlijkt heeft. Dat hoeft niet per se een bekende naam te zijn, ook mijn moeder heeft een bril naar haar vernoemd.




wolfin
EYEWEAR

Ja! Op alles!
Altijd en overal!

ELISABETH LEENKNEGT
HOOFDONTWERPER EN GLASBLAZER
BIJ ELISA LEE



www.wolfin-eyewear.be



CAMPAGNE

Om de eerste WOLFIN-collectie bij een breed publiek bekend te maken, creëerde Inge een begeleidende campagne met mooie en beslist intrigerende beelden. “Ik vroeg aan een aantal vriendinnen of zij achter het concept stonden en daar kwamen unaniem positieve reacties op. De collectie wordt mede gedragen door deze zes ambassadrices en samen willen we een boodschap uitdragen en vrouwen uit hun schulp lokken door te zeggen dat het voor iedere vrouw mogelijk is om te schitteren. Vrouwen moeten er zich van bewust zijn dat ze boven zichzelf kunnen uitstijgen door wat ze zelf doen. We willen andere vrouwen graag inspireren om ook zelf de stap te zetten naar iets unieks in hun leven.”

www.wolfin-eyewear.be

Schenk uzelf écht goed slaapcomfort



5-STERREN
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE



**NU
KORTINGEN
OP SHOWROOM-
MODELLEN**

— WWW.SPIERS.BE —

Met de '**SPINESCANNER**' controleren we of uw wervelkolom op de juiste manier ondersteund wordt. *(Enkel op afspraak)*

OUDENAARDE

Broodstraat 13 - Tel: 055 31 10 30

Op 40 stappen van de markt

Parking achteraan de winkel: Brugschelde 20

swissflex
Finest sleep technology.

GREEN SLEEP

magnitude
la science du sommeil

TRECA INTERIORS
PARIS

Mline
Mobilier de chambre

FOLLOW YOUR DREAM

COSTA BLANCA SPAIN

Vanaf onze locatie in Spanje gaan we op zoek naar het perfecte pand voor u.

Begeleiding van A tot Z.
Ook juridisch en fiscaal.

Contacteer ons:

+32 473 95 87 45
+34 687 02 66 90

Av. Las Colinas 26-8
03189 Orihuela Costa

BIV 513466

www.immomediterraneo.immo
luc@immomediterraneo.immo



Goossens

K O P I E E R M A C H I N E S



EIGEN TECHNISCHE
DIENST



KOSTENBESPAREND



ALLE WISSELSTUKKEN
OP VOORRAAD

GOEDKOPE ALL-IN-HUUROPLLOSSINGEN

Bent u ook de hoge cartridgekosten van uw kleurenprinter beu? Bij ons kunt u multifunctionele toestellen huren waarbij u gemakkelijk 30-50% bespaart. Benieuwd hoeveel voordeliger u kan printen, kopiëren, scannen, faxen,... ? Aarzel niet om ons te contacteren. Wij rekenen het graag voor u uit!

CONTACTEER ONS OP INFO@GOOSSENSNV.BE

GOOSSENS NV - HERTSTRAAT 100 - 9473 WELLE - 053/64 73 73 - WWW.GOOSSENSNV.BE

HET BEEST IN JE TUIN

Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Officiële Husqvarna Dealer
Expert automatisch maaien

Mulslaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67

 slimme
tuin.be

DUURZAAM REIZEN WAAROM DE WERELD REIZEN NODIG HEEFT

Verhaal van Andrew Morten,
de oprichter van TravelEssence.

Duurzaamheid, het is de afgelopen jaren een 'hot topic'. Van de vermindering van de CO₂ uitstoot bij boerenbedrijven en het recycelen van kleding tot duurzame mondkapjes. Elke tak van de samenleving heeft ermee te maken. Maar hoe zit het met de reisindustrie? Vaak hoor je mensen zeggen dat reizen slecht is voor het milieu en dat het onmogelijk is om duurzame reizen aan te bieden. De CO₂ uitstoot van de vlucht alleen al is soms genoeg reden om niet in het vliegtuig te stappen. Zeker als het gaat om verre reizen, zoals naar Australië en Nieuw-Zeeland.





Wat maar al te gemakkelijk wordt vergeten is dat duurzaamheid niet alleen gemeten wordt op basis van de impact op het milieu, maar ook op economische en sociale impact. Bedenk je maar eens dat reizen een van de grootste industrieën ter wereld is, die veel mensen in hun levensonderhoud voorziet. In sommige landen geldt dit voor maar liefst 20% van de bevolking.

KLEINSCHALIG

Dat toerisme een grote ecologische voetafdruk achterlaat, weten we allemaal. Maar feit is dat mensen altijd zullen blijven reizen. Daarom moeten we verstandig omgaan met de negatieve impact van toerisme en dit op een andere manier minimaliseren. Dit kan door bewuste keuzes te maken. Door bijvoorbeeld samen te werken met micro ondernemingen. Kleinschalige accommodaties en activiteiten die zich volledig inzetten om de natuur te onderhouden en verbeteren. Die bezoekers kennis laten maken met hun cultuur en erfgoed. Dit soort kleinschalige initiatieven inspireren bezoekers om ook thuis bewuster en dichter bij de natuur te leven.

CO₂ UITSTOOT

En hoe zit het dan met al die vervuilende vluchten? Vliegen veroorzaakt 2,5% van de CO₂ uitstoot wereldwijd. Maar ook hier kunnen bewuste keuzes gemaakt worden: kies er bijvoorbeeld voor om te vliegen met toestellen met de laagste CO₂ uitstoot en die 40% minder brandstof gebruiken, zoals de A350. Sterker nog, je kunt ervoor zorgen dat alle uitstoot, van zowel vluchten als autoritten tijdens een vakantie, dubbel wordt gecompenseerd.

KOOKOVEN-PROJECT

Hoe? Neem bijvoorbeeld het project voor schone kookovens van TravelEssence. Als je ziet dat 5% van de CO₂ uitstoot wereldwijd wordt veroorzaakt door open haardvuur en 3 miljard mensen op aarde hun warme maaltijd nog altijd moeten bereiden op open vuur, valt daar veel winst te behalen. Daarbij zorgt de hoeveelheid roet en rook die deze manier van koken produceert ervoor dat jaarlijks 4 miljoen mensen, voornamelijk vrouwen en kinderen, onnodig overlijden aan een longziekte. Bedenk daarbij dat 1/3 van het inkomen van mensen, die het toch al niet breed hebben, opgaat aan de brandstof om te kunnen koken. Jaarlijks zorgt dit ervoor dat er vele hectaren aan bomen worden gekapt, om als brandstof te dienen. Hierdoor ontstaat ontbossing en kan er bovendien minder CO₂ worden gecompenseerd. Het schone kookoven project van TravelEssence zorgt ervoor dat, voor elke reiziger van TravelEssence, een arm gezin in een ontwikkelingsland in Azië een schone kookoven krijgt.

VLIEGTAKS

Het verduurzamen van reizen is essentieel voor een gezonde toekomst. Dus waarom zouden we niet elke vlucht compenseren door schone kookovens aan ontwikkelingslanden te doneren, in plaats van de invoering van vliegtaks? Als elke reisorganisatie en luchtvaartmaatschappij mee zou werken om alle vluchten en kilometers te compenseren door schone kookoven projecten, is dit goed voor ontwikkelingslanden, goed voor de gezondheid van mensen wereldwijd, goed voor het milieu en goed tegen ontbossing.

POSITIEVE IMPACT

Maar er is meer, veel meer wat we aan duurzaamheid kunnen doen. Nu en in de toekomst. Bij TravelEssence streven we ernaar om zowel de activiteiten op ons kantoor als onze reizen zo duurzaam mogelijk te maken en onszelf steeds te verbeteren. We zijn toegewijd om een positief effect op het milieu en de samenleving te hebben en kleinschalige ondernemingen te steunen. Ons doel is om niet alleen de beste vakanties naar Australië en Nieuw-Zeeland te realiseren, maar ook vakanties met de grootste mogelijke positieve impact.

REIZEN POST CORONA

Eerlijk is eerlijk, de reiswereld zal er na de Corona crisis heel anders uit zien. Mensen zullen bewuster keuzes maken wat betreft vakantiebestemming en -besteding. Grote hotelketens worden gemeden en het dringen aan het buffet is even verleden tijd. Reizigers zullen meer tijd willen besteden in de natuur, excursies in kleine groepen aanvragen, bewuster kiezen om wel of niet in het vliegtuig te stappen en beter georganiseerd op reis gaan. Maar een ding is zeker: mensen zullen altijd blijven reizen.

DUURZAAM REIZEN

Met al meer dan 15 jaar ervaring, is TravelEssence specialist in het organiseren van duurzame reizen naar Australië en Nieuw-Zeeland. Elke reis met TravelEssence is unieke en volledig afgestemd op de wensen van de klant. Maar een





ding hebben alle reizen gemeen: overnachten in kleinschalige accommodaties midden in de natuur, ontmoetingen met de locals, activiteiten met een eigen gids en kennismaken met de cultuur van de Aboriginals of Maori. Dit alles op het gewenste reistempo van de klant.

TIPS

De nadruk ligt op het land echt leren kennen en het ervaren van de overweldigend mooie natuur en unieke cultuur. Het kennis maken met de locals en hun tips die in geen enkele reisgids terug te vinden zijn. Genieten van ruimte, gastvrijheid en de pure eenvoud van een prachtig uitzicht. Want uiteindelijk heeft niet alleen de wereld reizen nodig, maar hebben wij reizen nodig om te ervaren hoe mooi de wereld is.

FLEXIBEL BOEKEN

Helaas zit een buitenlandse vakantie er nu even niet in. Maar met de ontwikkeling van een vaccin tegen Covid-19 in volle gang, verwachten we midden 2021 weer in het vliegtuig richting Australië of Nieuw-Zeeland te kunnen stappen. Omdat het samenstellen van een reis goede planning en voorbereiding kost, kunnen reizen voor 2021 nu al worden geboekt. Daarbij blijft uw vertrekdatum flexibel. Want, mocht de reis vanwege Covid uiteindelijk niet door kunnen gaan, dan kan deze tot vier weken voor vertrek kosteloos worden doorgeschoven naar een later tijdstip.

Onze lokale kennis maakt het verschil

Klanten waarderen ons met een: **9.3★ ★ ★ ★ ★**

www.travelessence.be





Beleef de 'American dream'

Rust en ruimte. Daar dromen we toch allemaal van? Niet alleen nu, maar ook met het oog op uw volgende reis. Bedenkt u zich eens dat u vandaag al kunt wegdromen en uw ideale vakantie vormgeven.

Met Little America plant u uw reis naar Amerika geheel naar uw eigen wensen. Met kleinschalige accommodaties, midden in de natuur en weg van de massa. Uw huurauto brengt u op uw eigen tempo naar de volgende locatie. Onderweg geniet u net zoveel social distancing als u zelf wilt, want u wordt niet opgehouden in drukke hotellobby's, krappe liften en volle ontbijtzalen.

Zin in een droomreis? Raak geïnspireerd tijdens een online landenpresentatie. Maak kennis met Amerika aan de hand van schitterende foto's, unieke accommodaties en prachtige landschappen.

www.littleamerica.be | +31 30 760 7337

little.
America
the biggest travel experience

created by TravelEssence

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen
015 41 45 67 www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM
09 360 17 00 www.optiekclaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles
02 219 30 60 www.bodartopticiens.be

SPOOREN OPTICIENS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 2930 Brasschaat
03 645 05 02 www.spooren.be

OPTIEK VAN NESTE IZEGEM

Marktstraat 45 8870 Izegem
051 30 69 83 www.optiekvanneste.be

OPTIEK VAN NESTE HOOGLEDE

Ieperstraat 38 8830 Hooglede
051 24 15 35 www.optiekvanneste.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk
056 25 54 56 www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44 9800 Deinze
09 386 22 73 www.optieklammerant.be

OPTIEK VERMEULEN

Hundelgemsesteenweg 313 9820 Merelbeke
09 230 44 33 www.optiekvermeulen.be



BUILT TO ENDURE



SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

PHOTOCHROMIC - SPECTRAL CONTROL® - POLARIZATION

AVAILABLE IN PRESCRIPTION

TEST PORSCHE TAYCAN 4S **YES, WE CAN!**

Wij herinneren ons nog september 2015. Porsche stelt op het autosalon van Frankfurt de Mission E voor. Een conceptcar die de voorbode zou worden voor de eerste elektrische auto van het merk uit Zuffenhausen. 4 jaar later staat in datzelfde Frankfurt de definitieve versie.





Hij krijgt de naam Taycan mee. Bij de lancering komen eerst de strafte versies, opvallend Turbo en Turbo S als achtervoegsel. Turbo, hoe zo? Een elektrische auto heeft helemaal niets te maken met drukvoeding. Bij Porsche zien ze deze benamingen als een uitrustingsversie en om de pikorde in het aanbod duidelijk te maken. De Turbo met 680 pk en Turbo S met zijn 760 pk zorgen voor duizelingwekkende vermogens en prestaties. Ook de prijzen zijn van dezelfde orde, Turbo is er vanaf 157 844,- € en voor een Turbo S ben je op zijn minst 191 725,- € armer.

Begin 2020 zorgt Porsche echter voor een zogenaamde instapversie, met een meer aanvaardbare jongensnaam, Taycan 4S. Wij mogen enkele dagen met de Taycan 4S op pad en gaan na of hij de ijzersterke reputatie van het merk eer aandoet of eerder een noodzakelijke aanvulling in het gamma is. De Taycan 4S is er vanaf 110 533,- €. Nog steeds geen peulenschil, maar je krijgt er wel iets voor in de plaats.





De gelijkenis met de illustere 911 is alvast opvallend aanwezig en sprekend. In zijaanzicht herken je onmiddellijk het silhouet van de succesvolle sportwagen, maar hier dan met 4 deuren. Ook achteraan is de gelijkenis sprekend, met de doorlopende rode lichtstrip die tegenwoordige zo kenmerkend is voor het merk. En opvallen doet hij zeker, dat zagen wij aan de wegdraaiende hoofden aan kruispunten en aan de rode lichten. Maar mogelijks zal de koetswerkkleur Carmine Red hier voor iets tussen zitten, een optie van 2615,- €.

UITGEKIENDE TECHNIEK

Porsche is alvast niet over één nacht ijs gegaan bij de ontwikkeling van de Taycan. Porsche kiest er als eerste constructeur voor om zijn elektrische auto op 800 volt te laten werken, in plaats van de gebruikelijke 400 volt bij andere elektrische auto's. Hierdoor kan sneller geladen worden, tot maar liefst 270 Kw aan een DC-lader. Alleen, in België zijn dergelijke laders nog niet te vinden. De nieuwe Fastned installatie zou tot 300 Kw moeten gaan, maar bij een laadsessie van een halfuur in Oostende, ging hij alvast niet sneller dan 48 KW. Verder krijgt de Taycan voor zijn aandrijving 2 versnellingen. Dit om de hoge snelheden makkelijker aan te houden. Komt erbij dat de Taycan een vierwielaangedreven auto is, via 2 motoren, één op elke as.

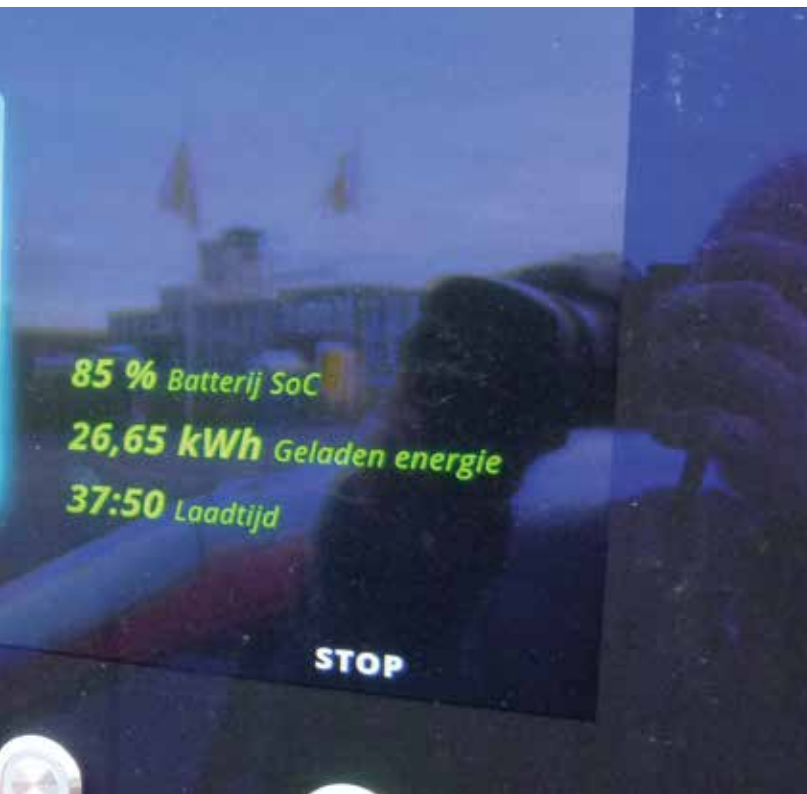
Wat dat dan oplevert? In het geval van de Taycan 4S een standaard batterijpakket van 79,2 Kwh, wat een vermogen van 530 pk oplevert. Maar in ons geval was de testwagen voorzien van de Performance Battery Plus van 93 Kwh, wat meteen het vermogen naar 571 pk brengt. Een optie van 7 114,- € weliswaar. Wel zeer aan te raden, het gaat hier immers om een Porsche en je wilt toch die extra duw in de rug?

KNALPRESTATIES EN DITO WEGLIkking

En dat vermogen is werkelijk fenomenaal. De 571 pk zijn er onmiddellijk en leveren een sprintje naar 100 km/u op in 4 seconden en naar 200 km/u is dat slechts 12,9 seconden. Wat kan een mens nog meer aan, denk je dan. Vertrekken doet hij steeds zonder enige wielspin, er zijn minder krachtige elektro-auto's die daarin zelfs niet in slagen. Er is tevens een launch control aanwezig, maar dan enkel in Sport of Sport Plus modus. Leuk speeltje is hier trouwens het Sport Chrono Pack, waar je de chronometer kunt laten lopen. Ook uitstapjes op het circuit zijn dus mogelijk. Maar opvallend is hoe makkelijk deze auto versnelt bij inhalen en je jezelf erop betrappt hoe ongemerkt snel je rijdt. Dit gaat allemaal heel makkelijk en werk tevens erg verslavend. In alle stilte overigens. Of toch niet, want in optie (544,40 €) is er het Porsche Electric Sport Sound, een instelling op de centrale display. Een artificieel en elektronisch geluid dat bij het accelereren en remmen de sound van een Porsche met verbrandingsmotor wilt nabootsen. Je beslist zelf of je dit Playstation geluid wilt of niet. Leuk om indruk te maken en de burens te laten horen dat je eraan komt.

Nog indrukwekkender is volgens ons de wegligging van deze toch nog altijd 2100 kg wegen- de Duitser. Dankzij de 4-wielaandrijving is de grip constant, dit zowel op droge als op natte wegen. En de Taycan rijgt bochten aanéén als- of het niets is. Of dit nu snelle opeenvolgende bochten zijn of iets scherper, het speelt voor de Taycan geen rol. Zo efficiënt en sportief is deze rakker. Zijn besturing levert de nauwkeurigheid van een Zwitsers uurwerk. Hierin herkennen wij een Porsche, dit is een rijdersauto en in alle comfort, dankzij zijn luchtvering, waardoor de filtering ongeëvenaard is, ook met de optionele 21-duimsvelgen. Zeker aan te raden zijn de adaptieve en 18-voudig elektrische verstelbare sportstoelen.





PRAKTISCH

Met een recordvermogen zou je ook een recordverbruik verwachten. Dat valt al bij al nog mee. Over een gemengde rit met kleine achterafwegen, secundaire wegen en stukken snelweg, bedroeg het gemiddelde op de boordcomputer zo'n 24 tot 27,5 Kwh, met pieken tot 38 Kwh waarbij wij de fantastische acceleratie en hernemingen tot zijn recht lieten komen. Het rijbereik haalt 400 kilometer in de praktijk, de WLTP-cijfers geven tot 463 km met de power batterij. Vrij mooie cijfers en zeker aanvaardbaar voor dagelijkse trajecten.

Vermits de Taycan een vierdeurslimousine is, verwacht je ook wat praktische aspecten. Achteraan is plaats voor 4, al is de hoofdruimte minder dan in een Panamera wegens het lagere dak. De koffer is 407 liter groot, maar de laadopening is vrij smal. Vooraan is er een ruimte van 81 liter, maar deze doet voornamelijk dienst voor de laadkabels. De assemblage en afwerking is eveneens op niveau, al oogt het interieur en dashboard wel vrij zwart. Hier mocht wat meer frivoliteit.

Over de prijs en de uitrusting hadden wij het reeds. Standaard hadden wel zaken als keyless openen, zelfdimmende binnen- en buitenspiegels en de LED matrix koplampen mogen inbegrepen zijn. De optielijst is traditioneel uitgebreid, waardoor het prijskaartje in de buurt komt van een Taycan Turbo in basisuitvoering. Onze testwagen tikte af op 154 400,- €.

Porsche bewijst met hun eerste elektrische auto dat de Taycan het wachten waard was. De Taycan is net als een 911 bloedsnel en koppelt dit aan een fenomenale wegligging zoals wij van het Duitse sportwagenmerk gewoon zijn. Daarnaast biedt hij comfortabel plaats aan 4 personen. De prijs is niet mals, maar waarom kiezen voor de veel duurdere Turbo of Turbo S als deze 4S net zoveel plezier biedt. Porsche was het aan hun imago verplicht met deze te scoren en dat doen ze. Yes, Taycan.

Jean Paul Kala

Presented by Art Center Horus



ART CENTER HORUS

KNOKKE • SINT-MARTENS-LATEM • LAREN (NL)

www.artcenterhorus.com | info@artcenterhorus.com | +32 477 48 23 70



EEN COLLECTIE GERECYCLEERD
VAN DE ORIGINELE RWB PORSCHE

ELK MODEL IS GELIMITEERD TOT 305 EXEMPLAREN



Elk model van de REC X RWB collectie bevat een stuk metaal van de originele RWB Porsche Stelle Artois en Rotana, de persoonlijke race wagens van M. Akira Nakai, oprichter van RWB. Elke wijzerplaat is visueel uniek.

ELK MODEL IS GELIMITEERD TOT 305 EXEMPLAREN.



RECWATCHES.COM
RECOVER • RECYCLE • RECLAIM

BOR CAR : DETAILING DE LIEFDE VOOR FIJN GEVORMD STAAL

Heel wat kinderen krijgen een passie voor wagens met de paplepel mee. Ook Cornelis Bor was van kinds af gebeten door de automicrobe. Bij de meeste kinderen uit die passie zich in het uitbouwen van een collectie matchbox wagentjes of het urenlang kijken naar passerende auto's. Cornelis ging echter een stapje verder. Sinds zijn elfde ging hij in de buurt alle auto's wassen. Een leuke hobby voor een jonge autoliefhebber, die achteraf gezien gans zijn leven zou gaan bepalen.





CARWASH

Cornelis startte een zoektocht naar wat hij echt wou in het leven. De meest logische keuze leek te gaan studeren. Dat deed hij ook, maar hij voelde zich niet echt goed in zijn vel op de schoolbanken. Na enkele omzwervingen startte hij een carwash, teruggrijpend naar de oude passie: het mooi maken van wagens. Begin jaren '90 besloot Cornelis Bor dan ook om een carwash te gaan uitbaten. Het leek een

logische keuze, Cornelis voelde zich er goed bij, en enkele jaren later werd samen met zijn broer een tweede wasstraat overgenomen in het Gentse. Als ondernemer zag Cornelis echter al snel de nadelen van zo'n wasstraat. Bij goed weer zie je tal van klanten, wanneer het regent of minder goed weer is, blijven de klanten weg. Hierdoor worden drukke momenten al snel te druk, en worden minder drukke momenten wel heel rustig. Niet ideaal dus.

LAKBESCHERMING EN COATING

De rustige periodes moesten dus worden opgevangen, en er werd een partnership opgezet met een fabrikant van producten voor lakbescherming. De producten werden verdeeld bij dealers, garages en concessiehouders, zodat die hun klanten bij de aankoop van de wagen een extra lakbescherming konden aanbieden. De vraag naar deze producten was groot, maar er bleek ook nood aan oplossingen op maat. Dealers en importeurs wilden hun klanten meer aanbieden dan enkele de producten, en waren veeler op zoek naar een volledige service. Cornelis werkte deze pakketten op maat uit. Bij de aankoop van een nieuwe wagen kon bij de garage worden gekozen voor extra lakbescherming, het team van Bor car detailing kwam ter plaatse de behandeling uitvoeren. Helemaal aangepast aan het type wagen en de gewenste bescherming.

Bij BMW bieden ze als optie een seal and protect behandeling aan ter bescherming van de nieuwe laklaag. Ook deze behandeling wordt uitgevoerd door de mensen van Bor car detailing, zo kan de concessiehouder zich blijven richten op de kerntaken, terwijl de specialisten in lakbescherming zorgen voor deze extra optie. Ondertussen blijft Bor car detailing ook beschikbaar voor particuliere klanten. Na de aankoop van je nieuwe wagen kan je een afspraak maken bij Bor car detailing om lakbescherming aan te brengen vooraleer je de wagen in gebruik neemt. Samen met de specialisten van Bor car detailing wordt een behandeling aangeboden die perfect voldoet aan je eisen en noden.

WAAROM JE LAK BESCHERMEN?

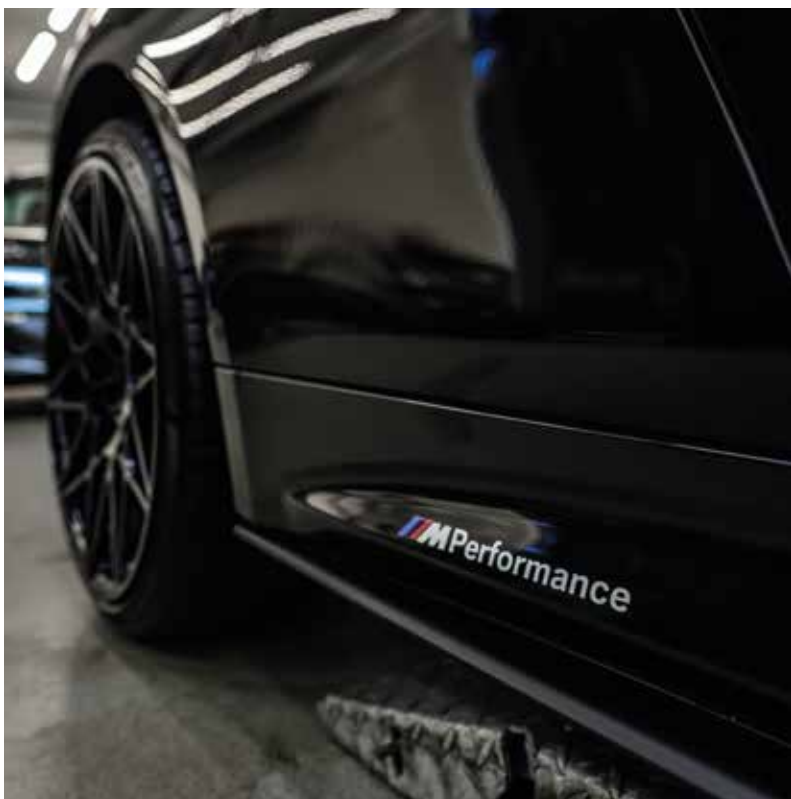
Maar waarom zou je nu de laklaag van een splinternieuwe wagen laten behandelen en beschermen? Volstaat de laklaag van een nieuwe wagen dan niet?

Laklagen van nieuwe wagens zijn de laatste jaren inderdaad heel erg geëvolueerd en zijn ondertussen veel meer bestand tegen gebruikssporen dan enkele jaren of decennia terug. Toch kan een lakbescherming nog heel wat extra bieden. Tegenwoordig zijn de beschermingslagen die door Bor car detailing worden aangeboden in feite hoogwaardige, onzichtbare coatings die de laklaag van je wagen beschermen tegen alle invloeden van buiten af. Deze coatings zijn zeer duurzaam en bijzonder glad. Hierdoor zijn ze waterafstotend, maar ook vuilafstotend. Het wassen en onderhouden van de wagen wordt met zo'n coating dus een stuk eenvoudiger. Voorts zorgen coatings voor een verhoogde bescherming tegen de invloed van UV-straling, waardoor de lak veel langer zijn oorspronkelijke kleur en glans zal behouden. Door deze bescherming wordt het dus een stuk eenvoudiger om de wagen steeds proper te houden, maar de coating zal ook de waarde van je wagen verhogen wanneer je er na enkele jaren afscheid van wil nemen. De waarde van een tweedehandswagen stijgt namelijk aanzienlijk als de wagen er picobello uit ziet. De investering in een coating kan je dus twee keer een voordeel opleveren, tijdens het gebruik van de wagen, en wanneer je da wagen gaat verkopen.

NIET ENKEL VOOR NIEUWE WAGENS

Uiteraard komen niet enkel nieuwe wagens in aanmerking voor een complete onderhoudsbeurt bij Bor car detailing. Het kan best zijn dat je bolide al wat kilometers op de teller heeft en dat je het nodig vindt hem te trakteren op een heuse verjongingskuur. In dat geval kan je bij Bor car detailing terecht voor een lakcorrectie en/of een polierbeurt, waarna je desgewenst een coating of lakbescherming kan laten aanbrengen. Dit zal ervoor zorgen dat je auto er terug als nieuw zal uitzien. Door de extra bescherming kan je er tevens zeker van zijn dat hij ook de volgende jaren stukken beter voor de dag zal komen.





Het mag dan ook niet verbazen dat er onder Bor's cliënteel nogal wat eigenaars van oldtimers te vinden zijn. Deze autoliefhebbers bij uitstek koesteren hun speeltjes als geen ander, en een complete opknapbeurt van het koetswerk geeft een onmiddellijke upgrade aan het stukje autogeschiedenis dat ze bezitten.

OOK VOOR HET INTERIEUR

Bij een nieuwe wagen is het minder belangrijk om meteen ook het interieur aan te pakken. Bij een oldtimer, een tweedehandswagen, of als je je wagen wil verkopen, is een grondige onderhoudsbeurt van het interieur een absolute meerwaarde. En ook hier doet Bor car detailing stukken meer dan het grondig stofzuigen van de wagen. Door een grondige dieptereiniging van stoffen, kunnen alle vlekken worden verwijderd, kleuren weer worden opgefrist en behoren onaangename geurtjes tot het verleden. Ook lederen interieurs worden terug helemaal tot leven gewekt. Zo'n lederen interieur kan heel mooi zijn, maar is vrij gevoelig aan slijtage. Regelmatig je lederen zetels laten onderhouden is dus geen overbodige luxe, en zorgt ervoor dat de waarde van je wagen behouden blijft.

Na verloop van tijd zullen ook de kunststof onderdelen van het interieur en dashboard gaan verkleuren en krassen gaan vertonen. Ook deze onderdelen kunnen helemaal worden aangepakt en opgefrist, zodat ze er terug als nieuw gaan uitzien. Het spreekt voor zich dat zo'n interieurreiniging er bij de aanschaf van een tweedehandswagen kan voor zorgen dat je je helemaal thuis gaat voelen in je nieuwe wagen. Door het ontgeuren van een interieur heb je helemaal geen last meer van onaangename geurtjes die de vorige eigenaar heeft achtergelaten. Zelfs als je een wagen koopt waarin de vorige eigenaar rookte, zal je hier na een ontgeuring niets meer van merken.

Als je je wagen te koop wil aanbieden zal een reiniging en ontgeuring van het interieur geïnteresseerden makkelijker overhalen om de wagen te kopen.

VOOR ELK BUDGET

Bor car detailing mocht al heel wat bijzonder exclusieve wagens behandelen. Zo namen ze onder meer de Mercedes van Kofi Annan onder handen, en beschermden ze de Aston Martin van een koning uit het Midden Oosten. Daarnaast kwamen tal van bekende personen die liever anoniem willen blijven aankloppen voor het groot onderhoud van hun wagenpark. Dat Cornelis zulke referenties op het palmares heeft, bewijst dat er goed werk wordt geleverd. Dit wil echter niet zeggen dat een onderhoudsbeurt van je wagen een half fortuin moet kosten. Standaardprijzen worden niet gehanteerd, omdat elke wagen anders is, maar de prijzen voor een standaardbehandeling vallen best mee. Het is ook zo dat een grondige reiniging vooraleer je je wagen tweedehands aanbiedt, volgens Cornelis een grotere meerwaarde oplevert dan de prijs van de behandeling. Prijzen die wel vastliggen zijn die van de seal and protect optie bij BMW. Deze variëren tussen pakweg 700 euro voor een kleine wagen tot 1060 euro voor de grootste BMW's. Voor dit bedrag wordt je nieuwe BMW helemaal klaargestoomd om er heel lang goed uit te blijven zien. En dat is toch net wat je wil als je een nieuwe auto aanschaft.

JACHTEN EN SPECIALE VERZOEKEN

Ook trotse bezitters van een jacht kunnen beroep doen op de diensten van Bor car detailing. Een jacht is een fikse investering, het is dan ook niet meer dan normaal dat een optimaal onderhoud van zeer groot belang is. Bor car detailing heeft inmiddels heel wat ervaring in preventieve behandelingen van kleine en grote jachten. Deze behandeling wordt steeds uitgevoerd op

de locatie waar het jacht zich bevindt. Zo behandelde het team van Cornelis reeds een aantal jachten in Kroatië en Zuid-Frankrijk.

Daarnaast kan de lakbescherming worden toegepast op tal van oppervlaktes die hierbij gebaat zijn, en kwamen er in de loop der jaren al heel wat verzoekjes binnen, die ook werden uitgevoerd. Dure designmeubelen kunnen in sommige gevallen perfect worden behandeld, maar ook een dure vleugelpiano werd al aangepakt en op die manier beschermd tegen gebruikssporen. Ook voor deze voorwerpen geldt namelijk ook dikwijls dat een preventieve behandeling goedkoper is dan een onderhoudsbeurt om gebruiksschade te herstellen.

ZWAARDER MATERIEEL

Het lijkt misschien een beetje verrassend, maar Bor car detailing biedt ook een volledige service aan voor trucks. Vrachtwagens rijden namelijk miljoenen kilometers, en een zichzelf respecterend bedrijf met een fors vrachtwagenpark, wil dat ook de trekkers waarop de naam van het bedrijf prijkt er steeds piekfijn uitzien. Door vooraf een beschermende coating aan te brengen zullen de vele kilometers op de snelweg veel minder impact hebben op de laklaag van de vrachtwagen. Hierdoor blijven de vrachtwagens langer proper, maar de zeer gladde coating zorgt er ook voor dat een poetsbeurt van de truck veel eenvoudiger wordt en minder lang zal duren. Ook hier zal de lakbescherming op termijn kunnen worden terugverdiend omdat er minder moet gepoetst worden. Bij Scania wordt zo'n behandeling onder tussen aangeboden als optie bij aankoop van een vrachtwagen.





BIJ BOR OF BIJ U

Afhankelijk van de gekozen opties, kan een behandeling van je wagen heel wat tijd in beslag nemen. Het is dus in de meeste gevallen niet echt aangewezen dat je blijft wachten tot je wagen is aangepakt. Indien gewenst kan er een offerte worden gemaakt om je wagen bij je thuis of op het bedrijf te laten behandelen, maar sinds kort heeft Bor car detailing ook een handige, milieuvriendelijke oplossing in petto. Terwijl je wagen wordt behandeld kan je namelijk gebruik maken van een elektrische Renault Zoë voor de tijd dat je je wagen moet missen. Zo kom je niet zonder vervoer te zitten, en proef je daarenboven eens van elektrisch rijden, mocht je daar nog niet mee vertrouwd zijn.

INSTALLATIE VAN LAADPALEN

Omdat Cornelis wel toekomst ziet in het elektrisch rijden, worden eerstdaags ook twee laadpalen geïnstalleerd bij Bor car detailing in Wondelgem. Aan deze snelladers kunnen bezitters van een elektrische wagen hun batterijen komen opladen. De snelladers kunnen in de meeste gevallen in een half uurtje tijd de accu 80% voltanken. Cornelis heeft ondertussen ook BVBA Strubor opgericht, samen met vennoot Emanuel Strubbe. Strubor verdeelt tal van accessoires die helpen met het onderhoud en de veiligheid van je wagen. Naast het aanbieden van deze accessoires zoekt Strubor ook actief naar geschikte locaties voor het installeren van laadpalen bij bedrijven of particulieren. Bij bouwprojecten of renovatieprojecten waar parkeerruimte moet worden voorzien is het tegenwoordig niet onverstandig, en wordt het in de nabije toekomst misschien verplicht om enkele laadpalen te installeren. Strubor is hiervoor op zoek gegaan naar een partner die zeer goede laadoplossingen aanbiedt. Strubor kan vervolgens onderzoeken welke oplossing het best geschikt is voor het project, en zorgt mee voor een vlotte installatie.

www.strubor.be





PURE KLASSE AAN DE BELGISCHE KUST

U droomt van heerlijk zeezicht, om snel bereikbaar te vertoeven aan de Belgische kust? Zilt Residences, op de grens van De Panne en Sint-Idesbald, biedt u nog veel meer. Hier is de zee uw tuin. Een mooiere plek aan zee is echt moeilijk te vinden. Elke dag opnieuw geniet u van de schoonheid van de natuur.

TIJDELIJKE ACTIE
tweede garage gratis
bij aankoop appartement
met garage



80%
verkocht



MARCO BICEGO



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45

WWW.VANHOUTTEGHEM.COM

GMJ WATCHES – IN SEARCH OF THE EXTRA ORDINARY

Guillaume de Breyne (24 jaar) is al sinds lange tijd gepassioneerd door horloges en alles wat er mee te maken heeft. Het begon met een eerste Swatch die hij ooit van zijn ouders kreeg, en naarmate hij ouder werd keek Guillaume meer en meer op naar de exclusievere modellen. Zo merkte hij op jonge leeftijd dat men horloges voor bepaalde prijzen kon aankopen en verkopen met een meerwaarde waardoor hij nog meer te weten wou komen over deze wereld.





De horlogemarkt is een enorm fluctuerende markt waarbij men zeer alert moet zijn. De tijd dat een horloge enkel een hebbeding was voor de oudere generatie is al lang voorbij. Net zoals in de mode industrie zijn er trends en hypes van korte en lange duur die de kenners van de massa onderscheiden. Guillaume brengt nu zijn kennis, ervaring en passie over aan zijn klanten en kennissen onder de naam GMJ Watches. In search of the extra ordinary, Guillaume verteld.

GMJ, THE COMPANY

GMJ Watches houdt zich bezig met het zoeken en verkopen van de meest iconische uurwerken, dit kan zowel over vintage modellen gaan als gloednieuwe horloges. Al sinds 2016 maakten horloges een groot deel uit van mijn leven, de drang om mijn kennis steeds meer uit te breiden over de vintage wereld zorgde ervoor dat ik dag in dag uit op zoek was naar nieuwe horloges en verschillende varianten. In 2019 is GMJ ontstaan omdat ik dit naar een niveau wilde tillen waar het meer dan enkel een passie zou zijn. GMJ is grotendeels actief online en natuurlijk kunnen de lokale klanten langskomen op afspraak op kantoor om te bespreken wat men precies zoekt of wenst te verkopen. Meer dan ooit zijn horloges een investering geworden en dit aspect van deze nieuwe wereld probeer ik zeker mee te geven aan klanten en kennissen.

FOCUS IS KEY

GMJ focust zich op allerlei modellen, dit gaat van Rolex tot Tag Heuer tot Cartier, niet bepaald 1 categorie of type. Momenteel is er een trend aan de gang waarbij de sportiever stalen modellen een enorme populariteit aan het winnen zijn. Denk maar aan bepaalde stalen modellen die aan het dubbele van de winkelprijs verkocht worden op de tweedehands markt omdat de wachttijden gigantisch zijn geworden door de enorme vraag ernaar.

Waar mijn grootste focus ligt is dat de klant na 5 jaar nog steeds tevreden is met het horloge, niemand wenst een horloge waar men een stevig budget aan uitgeeft die na 5 jaar niet meer gewenst is of niet meer hip is. Hierbij begeleid ik de klant zo goed mogelijk. Ik heb al veel moeten uitleggen dat een horloge gemaakt uit staal een betere investering is dan goud of platina, het is een kwestie van vraag en aanbod geworden waarbij de materie niet meer even cruciaal is, raar maar waar.

NIEUWE ONLINE WERELD

De tijd dat mensen hun horloges bij hun vaste juwelier gaan kopen met een percentje korting bestaat zeker nog steeds, en dit mag zeker zo blijven! Maar er is een nieuw fenomeen ontstaan de laatste decennia, namelijk 'vintage watches', en niche product die steeds een groter doelpubliek aanspreekt. Een ander fenomeen dat vroeger ook niet bestond zijn de lange wachtrijen op bepaalde gegeerde modellen waarbij men bereid is serieuze premiums te betalen op de tweedhandsmarkt. Hierdoor worden horloges een enorm interessant product waarbij bepaalde merken zich duidelijk onderscheiden van andere. De perfecte balans vinden als merk op vlak van vraag en aanbod is cruciaal om een markt 'hot' te houden.

GMJ verkoopt voornamelijk online, dit wil natuurlijk niet zeggen dat u niet welkom bent een afspraak te maken om uw favoriete horloges te komen bezichtigen met een kop koffie erbij. De online verkoop vertegenwoordigd 90% van de totale verkoop. Mensen kijken soms raar als ik vertel dat horloges van 15 000€ verstuurd worden met de post, maar dit gebeurt natuurlijk volledig verzekerd. Vandaag de dag is het ook heel veilig geworden om online te bestellen, verschillende platforms werken met derdenrekeningen om het financiële gedeelte te regelen. Ook de logistieke wereld staat de dag van vandaag heel ver waardoor het horloge gegarandeerd bij de nieuwe eigenaar terechtkomt. Het verste dat ik een horloge al heb moeten verzenden is Japan en dit is zonder enig probleem verlopen. Om problemen te voorkomen moet men natuurlijk uiterst transparant zijn.





KOPEN EN VERKOPEN

Bij GMJ watches kan je zowel terecht om een horloge te kopen als te verkopen. Bent u op zoek naar een horloge die niet in stock is? Dan gaat GMJ op zoek met zijn groot netwerk om dit model voor u te vinden tegen de beste prijs. Wenst u uw horloge te verkopen? Dan volstaat het om een e-mail of WhatsApp bericht te sturen met de nodige foto's van uw horloge en dan krijgt u binnen de 24u het beste bod voor uw horloge. Voor herstellingen kan u bij GMJ watches niet terecht, enkel klanten die bij ons het horloge gekocht hebben kunnen langskomen voor een onderhoud of reparatie. Indien u speciale verzoeken hebt bent u meer dan welkom om ons te contacteren via onze website.

www.gmjwatches.com

Nobel-Pool



**ZWEMBADBOUWER, RENOVATIE
& ONDERHOUD VAN ZWEMBADEN**

Luxe & Duurzaam

Degelijke en duurzame oplossingen van hoogwaardige kwaliteit! Nobelpool heeft al meer dan 40 jaar ervaring in de bouw van traditionele zwembaden. Samen met zijn professioneel team staat hij in voor uw volledige project, vanaf de aanvraag van de bouwvergunning tot het onderhoudscontract.

Met Nobel Pool kunt u rekenen op één vertrouwd aanspreekpunt dat u volledig begeleidt. U kunt vertrouwen op een ernstige partner die u hoogwaardige oplossingen garandeert, degelijke en duurzame oplossingen voor uw zwembad.

Onze firma is actief in heel België. Gespecialiseerd in verschillende formules van onderhoud, en renovatie van oude zwembaden in beton en mozaïek.

- Buitenzwembaden ■
- Binnenzwembaden ■
- Bubbelbaden ■
- Hamмам's ■
- Sauna's ■
- Pool houses ■
- Terrassen ■

Nobel Group bv
Chaussée de Nivelles 167
7181 Arquennes
T. +32 (0)2 721 35 25
M. +32 (0)475 752512
nobelpool@online.be
www.nobelpool.be



Maakt Dromen Waar

A LUXURY BABY DREAM NEVER FADES

Wie op zoek is naar een exclusieve babykamer, is bij Luxury Baby in Knokke aan het juiste adres. Met een brede selectie van de mooiste en meest hoogwaardige stoffen en babymeubels creëren Imka en haar man Jo een magische plek waar kinderdromen uitkomen. Van op maat gemaakte baby- en kinderkamer over luxe beddengoed tot accessoires, de klant kan er rekenen op de ruimste keuze.





GEPERSONALISEERDE COLLECTIES

De collectie van Atelier Luxury Baby & Child streeft ernaar een omgeving te creëren die overladen wordt door liefdevolle en gepassioneerde luxeproducten die gezinnen jarenlang

zullen koesteren. Jo en Imka Van de Woestyne kunnen bogen op een jarenlange ervaring om toekomstige ouders te verrassen en de komst van hun pasgeborenen op elegante wijze te vieren met prachtige en gastvrije luxueuze babycollecties. In de afgelopen jaren heeft Atelier Luxury Baby & Child gepersonaliseerde collecties gemaakt voor beroemdheden over de hele wereld, van Europa tot de V.A.E. en U.S.A.

HET VERHAAL VAN IMKA EN JO

Vol passie en toegewijde liefde voor hun kinderen hebben Imka en Jo in 2016 in Knokke Atelier Luxury Baby & Child opgericht. “Jo baatte sinds 1991 een Luxe Boutique uit op de zeedijk in Knokke waar luxecollecties van Italiaanse en Franse modehuizen voor dames en heren werden verkocht”, vertelt Imka. “Jo was de tweede generatie, zijn moeder startte de zaak immers op in 1967, het geboortjaar van Jo. Ik vervoegde hem in 2006 om samen het familiebedrijf verder uit te bouwen. Jo was altijd al gepassioneerd door maatwerk en verkocht in de zaak steeds meer exclusieve pakken op maat gemaakt. De klanten kwamen toen al speciaal op afspraak om deze pakken door Jo te laten ontwerpen. Van meet af aan waren oog voor detail in de afwerkingsgraad én luxueuze kwaliteitsstoffen van het grootste belang voor ons. Het duurde niet lang vooraleer ook ikzelf de smaak te pakken kreeg en startte met het creëren van exclusieve avondjurken. In 2007 werd onze eerste zoon Beau geboren. Op onze zoektocht naar exclusieve babykamers/bekleding en uitzet konden we echter onze gading niet vinden. Toen al borrelde het idee om ooit een eigen collectie voor baby’s te ontwerpen, exclusiever en luxueuzer dan de doorsnee collecties. Al in 2007 maakte ik aantekeningen en ontwerpen hoe ik het concept zag, maar de uitbating van de Luxe Boutique was toen te intens om dit er toen nog bij te nemen. Bij de geboorte van ons tweede kindje, dochter Grace, in 2014 werden de plannen weer opgerakeld. Door het overaanbod van modewinkels en de opkomst van de online verkopen hebben we in 2016 besloten om de bladzijde om te draaien. De winkels op de zeedijk werden verkocht en ik nam mijn in-trede in een nieuw pand in de Dumortierlaan 111 te Knokke.”

SCHOT IN DE ROOS

Vol passie en met een onbegrensde liefde voor het vak startte Imka er haar eerste exclusieve Luxury Baby Knokke. Het aanbod bestaat uit luxueuze en unieke meubels, bekleding, accessoires en kinderkoetsen. Al snel bleek haar concept een schot in de roos en kwamen high-end klanten, celebs en de meest bekende voetballers vanuit de hele wereld om de exclusieve ontwerpen aan te kopen. Het klantenbestand strekte zich uit van de Benelux over het VK en Monaco tot in de USA en de Verenigde Arabische Emiraten. "Ook worden wij regelmatig gecontacteerd door interieurarchitecten om voor hun klant de baby -en kinderkamer te ontwerpen", gaat Imka verder. "Aanvankelijk werden vaste collecties ontworpen maar dat concept groeide al snel uit tot het samen met de klant kiezen van stoffen en afwerkingen zoals paspels en borduringen. Wij bieden dus een 'baby couture' lijn, en dat allemaal 100% custom made. Het concept Luxury Baby is een totaalconcept, volledig op maat van de klant, en bestaat uit het ontwerpen en vervaardigen van de bekledingen tot de volledige aankleding van de babykamer met veel oog voor detail. Het is onze ambitie om de klanten uniek, op maat gemaakt en hoogwaardig kinderbedlinnen aan te bieden. Jaarlijks gaan we op zoek naar nieuwe, exclusieve stoffen op internationale stoffenbeurzen zoals de befaamde "Première Vision Paris" waar één seizoen op voorhand de nieuwste stoffen worden voorgesteld. Ook de koetsen kunnen gestyled worden naar wens van de klant. Alles wordt bij ons in eigen atelier met liefde vervaardigd van grondstof tot afgewerkt product. Zodra we stoffenrollen hebben ontvangen van onze specifiek gekozen partners, snijden en naaien we de stof volgens de gewenste specificaties."

EXCLUSIEVE COLLECTIES

Momenteel zijn er een vijftiental verschillende thema's beschikbaar. "Dat zijn zowel tijdloze als heel uitgesproken thema's rekening houdend met een waaier van lichte kleuren. Elk thema krijgt zijn eigen naam die verwijst naar de gebruikte stoffen, bijvoorbeeld geborduurde kant in het thema Monaco Lace, witte bloemetjes verwerkt in voile bij Venice Flower of wit met donkerblauw bij Blue Riva. Met Luxury Baby willen wij een echte trendsetter zijn en voor pure elegantie in elke unieke creatie gaan. Klanten zijn trouwens steeds welkom om hun authentieke wieg volledig te laten bekleden."

Er wordt bij Luxury Baby dag na dag volop gewerkt aan de creatie van exclusieve aankleding voor de babykamer. "In 2019 werd een nieuwe lijn gelanceerd: het ontwerp van exclusieve babypakjes en het ontwerpen van de aankleding voor de perfecte junior kamer. Het succes moedigde ons aan om op de ingeslagen weg verder te gaan. Onze exclusieve collecties zijn de perfecte finishing touch voor de baby -en kinderkamer."



*“CREATE YOUR OWN
DESIGN AND LET
THE WORLD DANCE”*

- IMKA



*“BE A PART OF
WHAT’S TO COME”*

- IMKA

HET ULTIEME PAND

De winkel in Knokke werd de eerste Flag Ship Store van Luxury Baby. In 2019 werden enkele exclusieve verkooppunten bijgenomen in Nederland en het VK om klanten efficiënter te kunnen bedienen. Het is Imka's ambitie om wereldwijd winkels te openen in eigen beheer. "Na 1 jaar intensief zoekwerk hebben we nu het ultieme pand gevonden in Antwerpen. De opening van deze tweede Flag Ship Store is voorzien in januari 2021. Wij willen jullie verwelkomen in onze magische reis naar de next chapter. We droomden ervan om het concept "Maison Luxury Baby" onder te brengen in een groot herenhuis waar we de klanten in een exclusieve en huiselijke sfeer kunnen verwelkomen. En dat is perfect gelukt. Het karaktervolle pand in art-deco stijl is gelegen op de Frankrijklei 105 te Antwerpen, beslaat 600m² in verschillende niveaus en is ook voorzien van privé parking. De opvallende eclectische herenwoning werd rond 1897 gebouwd in opdracht van Frédéric Speth naar het ontwerp van Michel De Braey. Terwijl de meeste 19^{de}-eeuwse herenhuizen op de leien ontworpen zijn in een vrij gestandaardiseerde neoclassicistische bouwstijl, werd voor deze woning gekozen voor een rijk versierde eclectische stijl met neo-Italiaanse renaissance-elementen. Ons aanbod wordt steeds groter en wordt voortdurend aangevuld met nieuwe thema's. In het nieuwe pand kunnen we nu nog meer voorstellen. Hier wordt ook ons tweede atelier ondergebracht waar ik de kans krijg om nog creatiever te werk kan gaan. Je zal er bovendien nog een grotere en exclusievere waaier vinden van meubels, kledij, koetsen en accessoires die een streling voor het oog zijn, zelfs voor de meest veeleisende klant. Welcome into the Fairy Tail of Luxury Baby ... "

www.luxurybaby.be



Tekst: Wim Vander Haegen – Foto'sd: Luxury baby



Angora Bodywear natural heat therapy

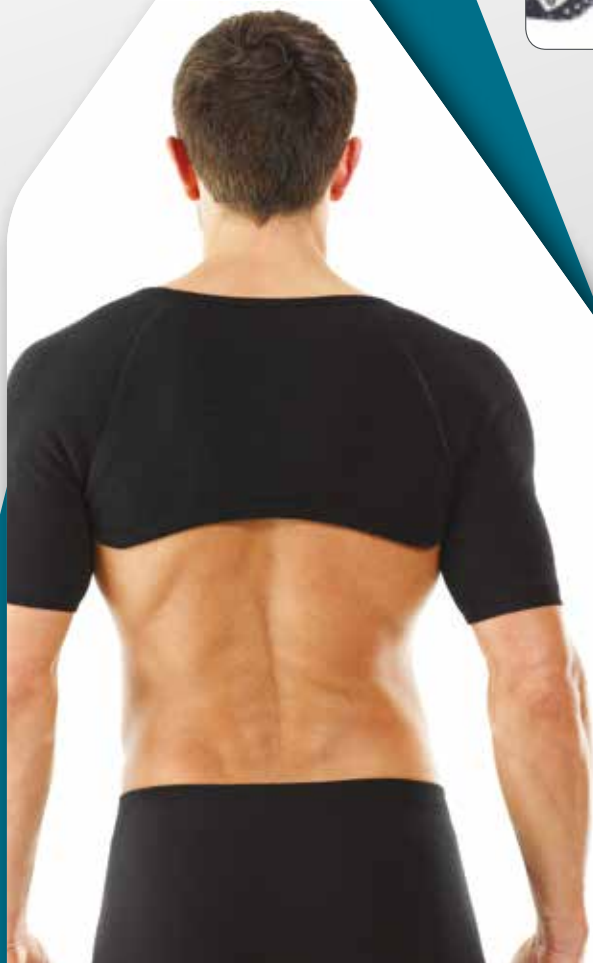
Warm ondergoed dragen in de winter is niet alleen gezellig het is ook goed voor je gezondheid.

Zeker als je kiest voor het winterwarme gamma angora-ondergoed van Medima®. De zachte werking van de wol maakt de Medimacollectie ideaal voor wie om medische of pijnverzachtende redenen thermische kledij moet dragen.

Iedereen - mannen, vrouwen en kinderen van alle leeftijden - vindt zijn gading in de uitgebreide en stijlvolle collectie onderhemden, sokken en ondergoed.



WERKT PREVENTIEF TEGEN
REUMA, ARTRITIS, LUMBAGO,
ISCHIAS EN SPIERSTIJFHEID



Klappertandend slapen is niet zo gezellig als koning winter langs het raam raast.

Warm slapen doe je gegarandeerd als je bed-sokken of een onderhemd van Medima® aantrekt. Ideaal voor een warme winterslaap.



**Medima® is te koop in de betere
lingerie- en gezondheidswinkel.**

Voor een verkooppunt in uw buurt:
www.medima.be



MAASMECHELEN VILLAGE

Je drukke leven even parkeren?

Dat kan: met de vip-experience van Maasmechelen Village, speciaal voor de lezers van Exclusief Magazine. Kom gezellig naar de Village. Je kunt er shoppen in de openlucht en lekker eten en drinken, zeven dagen op zeven.

Maasmechelen Village, dat zijn meer dan 100 boetieks op één plek verzameld: al je favoriete premiummerken én een selectie van verrassende designermerken die jou die unieke look bezorgen. Ook onze restaurants liggen op nauwelijks enkele minuten wandelen van elkaar: je smaakpapillen worden er à volonté gestreeld. Even relaxen? Dat kan in onze knappe vip-lounge, waar ons Guest Team je verwelkomt met een drankje en een versnapering.



Een unieke look? Laat je verrassen in onze meer dan 100 boetieks

Als je 's avonds helemaal uitgesloopt bent en je voeten zijn aan rust toe, dan kun je zo je kamer in het classy viersterrenhotel Terhills binnenwandelen. In die parel van ons Vlaamse industriële verleden slaap je niet alleen in alle luxe, het is ook de ideale uitvalsbasis om de omgeving van Maasmechelen Village te verkennen. Want ook die zit boordevol verrassingen: wellness, kunst, of het wandelwalhalla genaamd Connecterra.

Kortom: Maasmechelen Village, dat is de perfecte bestemming om samen even op adem te komen. Klaar om jezelf als Exclusief Magazine-lezer in vipmodus te schakelen?



Scan de QR-code en boek vandaag nog je vip-experience.

Disclaimer: Relaxed shoppen in tijden van corona? Natuurlijk: wij volgen nauwgezet alle gezondheids- en veiligheidsmaatregelen van de Belgische en lokale overheden. Check onze site voor de laatste info.

MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®



WONEN IN PARKTUIN NABIJ LEUVEN (ROTSELAAR)

Woonproject Eekt biedt u een doordacht architecturaal concept van 24 kwalitatieve appartementen mét focus op buiten-beleving en het gemeenschapsleven. Door middel van de losstaande moderne woonvolumes ontstaat er ruimte voor een aantrekkelijke groen-beleving met **maximale zon-beleving** in elk seizoen. De uitgewezen plaats voor een wandeling langsheen het gezellige wandelpad doorheen de gemeenschappelijke **parktuin**.

Het energiebewust ontwerp, met zijn sterk geïsoleerde én luchtdichte gebouwschil, geeft een **gegarandeerde meerwaarde** naar de toekomst toe. Dankzij het **BEN-label (Bijna-Energie-Neutraal)** geniet u bovendien van bijkomende voordelen. Voor elke wooneenheid zijn **comfort functies** voorzien, zoals **vloerverwarming, warmtepomp** en individuele **zonnepanelen** per appartement

Het woonproject voorziet bovendien in voldoende ondergrondse parkeergelegenheid, zodoende verdwijnen alle auto's 'uit-het-zicht' van de straat. De voorziene deel-wagens bieden alsook een alternatief voor een **flexibele mobiliteitsoplossing**.

Woonproject Eekt zal dan ook een referentie zijn in onze regio.



Een realisatie van B+ nv
Nieuwlandlaan 6
3200 Aarschot
016 55 35 60
projects.bplus.com



<https://projects.bplus.com>

WILT U VOOR ALTIJD DAT VAKANTIEGEVOEL, THUIS? DAN Kiest U VOOR WARELLES.

Warelles is zelfs in aanbouw al een architecturale parel. Verborgen op een prachtig, afgesloten landgoed in Rumbekke. 18 villa appartementen en 5 heerlijke penthouses, elk met een indrukwekkend terras. Hier woont u in een groene oase, vlakbij het Sterrebos.



Voor meer info www.warelles.be,
wonen@warelles.be of 051 920 912.



Wilt u meer weten? Download onze nieuwe brochure via <https://where-else.be/>

GENIETEN VANOP DE EERSTE RIJ

Een tweede verblijf in De Panne? Dé perfecte uitvalsbasis voor natuur, cultuur en gastronomie. Bezoek het modelappartement van Le Roulis en ervaar zelf het frontale zeezicht. De residentie situeert zich op een uitgelezen locatie in De Panne. Het gebouw oogt eigentijds en tijdloos. De materiaalkeuze en het ontwerp focussen op uitstraling, onderhoudsgemak en wooncomfort. Prijzen starten vanaf € 125.000. Bij Residentie Le Roulis is 85% verkocht!

Waar wacht u nog op?

We bieden u een fantastisch vakantiegevoel, voor altijd dichtbij huis. En niet alleen in de zomermaanden. Geniet het hele jaar van de zeegeur en het zicht op rustgevende golven, beter kan het echt niet worden. Met een tweede verblijf aan zee kan u er steeds even snel tussenuit.



Vraag meer info op www.leroulis.be,
of contacteer het verkoopteam van Agence Mulier:
info@agencemulier.be - 058 41 35 61 - 058 42 12 39



NOA'H: ROYAAL WONEN

MIDDEN IN DE STAD HALLE

Achter de prachtige art-decogevel van het oude Belgacomgebouw in Halle, schrijft projectontwikkelaar CAAAP het verhaal van NOA'H.

NOA'H is een kleinschalig woonproject met 23 ruime appartementen met een mix van één-, twee-, drieslaapkamerappartementen en penthouses. Op het gelijkvloers zorgen drie handels- of kantoorruimtes voor een commerciële dynamiek.

Een greep uit de troeven van dit royale woonproject in het midden van de stad:

- + Centrale ligging
- + Zuidgerichte terrassen
- + Zicht op groen (Albert I – en Elisabethpark)
- + Moderne architectuur
- + Royale ruimtes met aandacht voor privacy
- + Stijlvolle en hoogwaardige architectuur
- + Persoonlijke interieurcoördinator

Elk appartement wordt kwalitatief afgewerkt, volledig op maat van jouw behoeftes en comfort. Doorheen het volledige proces word je begeleid door één van onze interieurcoördinatoren die je bijstaat in je keuzes en samen met jou je nieuwe thuis vorm geeft.

Met woonoppervlaktes tot 154m² is ruim wonen in NOA'H evident.

Aarzel niet om contact op te nemen met onze sales adviseurs in Halle voor meer informatie!



Info & verkoop:
www.noa-h.be
Century21 Pro Domo
 02 360 15 15

Woonkantoor
 0477 38 99 74
Delestré Immobiliën
 054 33 62 52



LUXUEUZE PENTHOUSE IN ANTWERPEN MET ZICHT OP DE SCHELDE

Ontdek deze nieuwbouwpenthouse met privézwembad op het dakterras en panoramisch zicht over Antwerpen. Vertoef in het uniek project Montevideo Residence op het Eilandje. De penthouse heeft 3 slaapkamers met een ensuite badkamer en eigen dressing, een dakterras van 225m² en een bewoonbare oppervlakte van 240m². A destination for many, a home for some.



DCA Woonprojecten
contact@montevideo-residence.be



INWO, EEN PRESTIGIEUS VASTGOEDPROJECT OP EEN TOPLOCATIE

Een landschap vol contrasten, zo kan je Sint-Lambrechts-Woluwe het best omschrijven. Een mix van groene zones, levendige buurten en ook het bedrijfsleven is er aanwezig. Het uitzonderlijke en groene karakter van de buurt én de centrale ligging maken het project INWO uiterst interessant voor u als bewoner of verhuurder. De architecturale stijl van Residentie INWO oogt modern, tijdloos en straalt rust uit. Qua afwerking kan u rekenen op mooie en duurzame materialen met een praktisch karakter.



Interesse? Meer informatie via www.wilink.be/nl/immo/investeringsprojecten/inwo
Wilink Real Estate nv
Rijvisschestraat 124 - 9052 Gent
BIV 204.656 | KBO 0861.913.591



VILLA'S VAN TOPKWALITEIT OP HET MOOISTE GOLFDOMEIN VAN SPANJE

Nieuwbouwproject met moderne stijl villa's gebouwd met materialen van topkwaliteit, op het mooiste golfdomein van Zuid-Oost Spanje.

Elke villa is voorzien van 3 slaapkamers en 3 badkamers, apart gastentoilet, ruime leefruimte en leuk gevormd, modern privé zwembad overlopend in een buitenjacuzzi.

In de benedenverdieping is er een ruime garage, 2 aparte bergingen en de technische ruimte voor het zwembad.

Bovenaan is er een ruim solarium voorzien van maar liefst 113,16m².

Elk plot is minstens 1.029,18m².

De villa's worden volledig instapklaar opgeleverd, inclusief alle mogelijke toestellen en afwerkingen.



Prijzen vanaf 750.000,- euro excl.kosten.



<https://immomediterraneo.immo>



TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

THUIS IN
TIJD.
SINDS 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

ABITARE

MOOI WONEN



WWW.ABITARE.BE
Brasschaat | Geel