

EXCLUSIEF

JUNI 2021

203

**HOTEL HERITAGE, BRUGGE:
Terechte 5^{de} STER**

**COVERSTORY:
FREYWILLE JUWELEN**

**MERCEDES GLE
COUPE 53 AMG**

**RANGE ROVER
VELAR
P400E SE**

**SCABAL,
PERFECTIE
IN STOFFEN EN
MAATWERK**

EN

**DOWN TO ART, WAAR
EMOTIE PRIMEERT**

NEW RANGE ROVER VELAR PLUG-IN HYBRID

ELEKTRISCH WAS NOG NOOIT ZO ELEGANT



VANAF € 559 PER MAAND*

De nieuwe Range Rover Velar Plug-in Hybrid. De perfecte combinatie van stijl en technologie - vanbinnen en vanbuiten. De PHEV-aandrijving maakt een elektrische actieradius tot 53 km mogelijk. Zijn acceleratie van 0-100 km/h in 5,4 seconden is al even indrukwekkend. En dankzij een uitstoot van slechts 49 g/km (WLTP) is hij voor 96 % fiscaal aftrekbaar.

Ontdek de Range Rover Velar Plug-In Hybrid in onze showroom of op onze website.

2,2-2,6 L/100 KM - CO₂: 49-58 G/KM (WLTP).

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (KB 19/03/04): landrover.be. Geef voorrang aan veiligheid. Afgebeeld model uitgerust met opties en accessoires. *Financiële Renting met aankoopoptie van 25% op een duurtijd van 60 maanden op Range Rover Velar Standard P400e. Catalogusprijs van de wagen € 59.710,74 (BTW Excl.), voorschot van € 14.918,35 (BTW Excl.), Fleet korting inbegrepen. Aanbod geldig van 01/03/21 tot 21/07/21, enkel bestemd voor professionele doeleinden. Onder voorbehoud van aanvaarding van uw dossier door Land Rover Financial Services, handelsnaam van FCA Bank, Belgisch filiaal van FCA Bank S.p.A., verhuurder, Jules Cockxstraat 8-10, 1160 Oudergem met als maatschappelijke zetel Corso Agnelli 200, 10135 Torino - Italië. RPR: Brussel. KBO: 0699.630.712. Adverteerder: Jaguar Land Rover Belux N.V., Generaal Lemanstraat 47, 2018 Antwerpen.



ABOVE & BEYOND



Land Rover Gent Vernaeve Fraterstraat 119, 9820 Merelbeke - www.landrover-vernaeve.be

Land Rover Szrek Wijnveld 3, 9240 Zele - www.landroverszrek.be

Salens Motors Bruggesteeweg 227 (GPS 131), 8830 Hooglede-Gits - www.salensmotorsroeselare-landrover.be

Land Rover Dejonckheere Spoorbermstraat 20, 8500 Kortrijk - www.landroverdejonckheere.be

Ter Steene Torhoutsesteenweg 704, 8400 Oostende - www.landrovertersteene.be

Land Rover Tournai Chaussée de Renaix 404, 7540 Tournai - www.landrovertournai.be

Van Mossel Land Rover Leuven Brusselsesteenweg 57, 3020 Herent (Leuven) - www.landroverleuven.be

Van Mossel Land Rover Mechelen Antwerpsesteenweg 277, 2800 Mechelen - www.landrovermechelen.be

Land Rover Brussels East - Zaventem Leuvensesteenweg 432, 1930 Zaventem - www.landroverzaventem.be

Land Rover Brussels West - Drogenbos Grote Baan 334, 1620 Drogenbos - www.landroverdrogenbos.be

Land Rover Brussels South - Waterloo Chaussée de Bruxelles 750, 1410 Waterloo - www.landroverwaterloo.be



Range Rover Velar P400E SE	06	Hotel Heritage	66	Ayuryoga	118
Maison Printemps	18	Scabal	72	Dealers Jaguar Land Rover	128
Dumas	26	Down to art	78	Veiligheid: sterke kansen voor beleggers	136
De Broeck Van Laere	34	Multum	86	Freywille	144
Golden Heritage	42	Maasmechelen Village	94	Big green egg	150
Celine Roelens	50	Fairway Boutique Hotel	102	Immo selectie	156
Monaco Classic F1	56	Mercedes GLE AMG	108		

JAARGANG 42, Juni 2021, NUMMER 203

Uitgeverij AMG p/a Event&Expo - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Haaltert

WEB: www.exclusief.be | **FREQUENTIE:** 4 times (2 specials, 2 regular issues) | **REDACTIE:** Jeroen Coteur, Jacques Legros, Wim Van der Haegen, Patrick Delaroche, Dominique Sergant, Wouter Peeters, Filip Dewulf | **FOTOGRAAF:** Fotech - Francis Vemeulen | **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder, Uitgeverij AMG p/a Event&Expo | **ART SUPERVISOR:** Bert Wagemans | **ART ACCOUNT:** Ludivine Mottura - LimonAD **SALES:** Filip De Ridder - Ine Vanbesien – tel.: 0472 90 06 17, e-mail: iv@eventbox.be | **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be
COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be



Freywille

**RANGE ROVER
VELAR P400E SE**

06 > 15



DUMAS

26 > 31



SCABAL

72 > 77



**MAASMECHELEN
VILLAGE**

94 > 99



BIG GREEN EGG

150 > 155

FREYWILLE

144 > 149

AMG IMMO SELECTION

156 > 162



6

X-AUTOMOTIVE

RANGE ROVER
VELAR P400E SE
**BRITSE LORD MET
ELEKTROHULP**



De statige Range Rover Velar heeft zijn naam te danken aan de gelijknamige prototypes uit de jaren '60.

De Velar is een ontwerp van Gerry McGovern, ontwerp-directeur bij Jaguar Land Rover en hij staat op het Premium Lightweight Architecture (PLA) aluminium platform, dat tevens dienst doet voor de Jaguar XE en F-Pace. Wij testen de onlangs gelanceerde plug-in versie, de Velar P400e.





De Range Rover Velar werd in 2018 verkozen tot de fraaist ontworpen auto ter wereld en won daarmee de titel World Car Design of The Year. Terechte bekroning vinden wij, want dit is ongetwijfeld de knapste Range Rover in het gamma.

In 2020 kreeg hij wat upgrades, die zich vooral in het interieur afspelen. Zo ruilt hij zijn draaiknop als versnellingskeuzeschakelaar voor een klassieke hendel op de middentunnel. Tevens krijgt hij een nieuw stuur, maar belangrijkste nieuwigheid is de komst van het nieuwe Pivo Pro-infotainment. Het bestaat uit twee 10-inch

touchscreens met een nieuwe interface met Apple Car Play en Android Auto, WiFi-connectie en nieuwe intuïtiviteit. Op het bovenste diagonale scherm bedien je de DAB-radio, navigatie en telefoon. Het onderste display is dan weer wat schuiner opgesteld en bedient de airco, de aandrijvingsmogelijkheden en zetelinstellingen. Het systeem werkt perfect, je vindt alles onmiddellijk terug, de navigatie werkt snel en ook de telefoonconnectie verloopt vlot. Alleen heeft het onderste scherm wat last van reflecties bij fel zonlicht. Zeker met panoramisch dak.





CRUISEN

Maar laten wij maar gaan rijden. Want dat doet deze Velar voortreffelijk. Voor zijn aandrijving kiest hij een 2-liter viercilinder in combinatie met een elektromotor en een batterijpakket van 17,1 kWh levert het een niet onaardig vermogen op van 404 pk (297 Kw) en een vrachtwagenkoppel van 640 Nm. Dat resulteert in 5,4 seconden naar 100 km/u en een topsnelheid van 240 km/u. Zeer vlotte jongen. En dat in alle stilte. Daarvoor zorgt het Active Road Noise Cancellation, dat met tegengestelde geluidsgolven het rolgeluid van de banden tegengaat. Wij hadden soms de indruk met een 6-cilinder onderweg te zijn. Zeer geslaagd. De krachten worden overgebracht via een 8-traps automaat van ZF, die zacht en voorbeeldig door zijn gangen gaat.



Zijn batterijpakket is dan weer goed voor een emissieloze rit van zo'n 44 km. Officieel geeft Land Rover 53 km op. Opladen doet hij in zo'n een klein uurtje aan een DC-lader. Aan je wallbox zal dat toch een dikke 4 uur duren.

Dat inpluggen nog steeds een vereiste is bij dergelijke PHEV-modellen is al meermaals gezegd. Je kunt uiteraard een nulverbruik scoren in de EV-modus. Tijdens onze testweek leverde ons gemiddeld verbruik



toch nog 9 liter/100 km op. Dit met inbegrip van EV-rijden tot veelvuldig gebruik maken van zijn kracht en vermogen. De verleiding was groot om aan een vlot tempo te cruisen, want hiervoor is hij uitermate geschikt. Hij nodigt uit om grote wegen te kiezen en te genieten van zijn Meridian Sound system, de elektrische verstelbare zetels, het panoramisch open dak en alle luxe aan boord. Naast de ruime veiligheidsuitrusting.





TERRAIN RESPONSE

Wie Range Rover zegt, denkt ook aan offroadmogelijkheden. En dit kan onze Velar ook. Via het Terrain Response programma, selecteer je diverse ondergronden, waardoor de ophanging de juiste hoogte en vering selecteert. Wij deden de test over een hobbelige en oneffen kasseistrook. Als op een tapijt kun je de kasseien verteren, je voelt nauwelijks de slechte ondergrond van deze weg. Prachtig. Aan een boswandeling of modderbad hebben wij ons niet gewaagd, maar ook dit zou geen probleem mogen vergen. Maar laten wij het vooral bij de stijl houden. Om geregeld het ruigere werk te doen, kiest u beter voor een stoere Defender.





tekst: Filip Dewulf
foto's: www.fotech.be, Francis Vermeulen

GEEN WEGGEVER

Dat een Range Rover geen koopje is, is al lang geen geheim. Zeker in een hoger uitrustingsniveau – onze Velar was een SE met enkele opties – neemt hij een serieuze hap uit je portemonnee. Onze Velar kost 86 892,- € en je kunt vlot naar 100 000,- € met nog meer uitrusting. Een basisversie is er vanaf 72 250,- €. Dat de adaptieve cruise control in deze nog niet standaard is, vinden wij een gemis. Voor de rest is hij correct uitgerust. Concurrentie bij vooral Duitse premiummerken zitten in dezelfde orde van prijzen.

De Range Rover Velar is een uiterst stijlvolle SUV die met zijn plug-in hybride aandrijving snel, comfortabel en luxueus is. Enkel in de stad merk je dat dit een grote auto is, verder is het genieten in alle stilte, zijn nieuwe infotainment is intuïtief en werkt voorbeeldig en tot 44 km kun je puur elektrisch rijden. En ook zijn offroad capaciteiten doen zijn naam alle eer aan. Voor minder doet hij het niet.

WISHING ON STAR





ONTDEK ONZE PERSOONLIJKE HANDGEMAAKTE CREATIES

*Elk juweel is een uniek stuk,
gemaakt in beperkte oplage.*

OOK MAATWERK IS MOGELIJK

Kris Baele beheerst als een van de weinige juweelontwerpers zowel de goudsmeedkunst als de verlorenwastechniek. Daarom kan hij perfect inspelen op de vraag van elke klant.

VAN OUD NAAR NIEUW

Wilt u eer doen aan het verleden, maar toch mee zijn met de toekomst? Kom dan zeker eens langs om de mogelijkheden te bespreken voor nieuwe creaties van bestaand materiaal!

KRIS BAELE

Fl. Leirensstraat 19
9230 Wetteren
T. 09 369 21 26
www.krisbaele.eu
info@krisbaele.be

BIJ MAISON PRINTEMPS

35 JAAR ERVARING

Diane Elbers staat sinds 2010 aan het hoofd van Maison Printemps. Ze verdiende de voorbije 35 jaar haar sporen in de modewereld als zaakvoerder en label manager van een aantal gerenommeerde topmerken en deed als model eerder veel ervaring in de modewereld op. Ondertussen kwamen er met Printemps, Max&Moi en Printemps du Zoute nog drie prachtige winkels bij.

De hoge kwaliteit van de aangeboden collecties in combinatie met de aanwezigheid van alle topmerken zorgen ervoor dat een bezoekje aan een van de winkels elke keer weer fijn winkelplezier met zich mee brengt. De huiselijke sfeer garandeert dat elk bezoekje een unieke trip op zich vormt. Met de zee als onovertroffen decor.





HOE ZIJN JULLIE OOIET GESTART?

Zelf kom ik uit Maastricht en sinds mijn achttiende ben ik actief in de modebranche. In die tijd heb ik alle facetten van de modewereld doorlopen. Ik werkte op een bepaald moment voor het bekende merk Escada en een grote klant van dat merk zou de activiteiten in zijn winkel, Couture Printemps, in Sluis stopzetten. Mijn man en ik, die elkaar ontmoetten toen we beiden model waren, hebben toen beslist om die zelf te gaan runnen ook al moesten we daarvoor verhuizen van Maastricht naar Sluis, nu ongeveer twaalf jaar geleden. Omdat we toch in een hoger segment zaten en merkten dat we heel wat klanten uit Knokke over de vloer kregen, hadden we toch de wens om een Printemps in de badstad te beginnen. De winkel met diezelfde naam was al een tijdje een gevestigd merk in Knokke en dus hebben we die ook behouden. Zeven jaar geleden zijn we toen onze eerste winkel in de badstad begonnen, inmiddels zijn er dat al drie. Toen we merkten dat we in Sluis stilaan een ander publiek bereikten en het ook wat veel werd, hebben we beslist om de winkel in Sluis te verkopen in 2019. In Knokke hebben we inmiddels een trouw cliënteel opgebouwd van mensen die houden van exclusiviteit en luxe en van het leven genieten. Sinds kort is onze dochter Bo in de zaak erbij gekomen. Zij is pas 19 en moet nog veel leren, maar ze heeft een goede leerschool gehad bij haar ouders (lacht).

DE WINKELS HEBBEN EEN HUISELIJK KARAKTER EN NODIGEN UIT VOOR EEN BEZOEK. HOE HEEFT U DAT CONCREET AANGEPAKT?

Ons cliënteel moet zich vooral op haar gemak voelen. Dat zorgt ervoor dat sommige mensen hier makkelijk twee uur of langer blijven. We bieden hen een plezierige omgeving aan met een familiaal karakter. We werken veel met lambrisering en leuke sfeerverlichting. Stoeltjes en bankjes zorgen mee voor de gezelligheid. Het is alsof je in een woonkamer binnenkomt, we willen zeker geen cleane omgeving aanbieden. De klant moet het gevoel krijgen dat hij thuis komt en vooral dat hij heel erg welkom is bij ons. Mooie kledij kan je overal krijgen, maar wij willen ons onderscheiden door nog een stapje hoger te gaan. Alles moet dan ook tot in de kleinste details kloppen. Zo is het van erg groot belang dat de verkoopsters, of zoals wij dat zeggen 'adviseuses', een grote hartelijkheid uitstralen. Mannen die meekomen met hun vrouw bieden we bij voorbeeld graag een kopje koffie of een glaasje wijn of champagne aan. Dat zorgt mee voor een fijne sfeer.

JULLIE HEBBEN MET PRINTEMPS, MAX&MOI EN PRINTEMPS DU ZOUTE DRIE EXCLUSIEVE WINKELS IN KNOKKE. HOE HEBBEN JULLIE DE NAMEN GEKOZEN?

Printemps hebben we destijds overgenomen, die naam bestond al en wilden we ook niet veranderen. Het pand ligt in de Kustlaan, de meest exclusieve winkelstraat van Knokke. Je vindt er een uitgebreid en exclusief aanbod van de mooiste luxemerken uit Parijs, Milaan en New York. Max&Moi is een bestaand topmerk uit Parijs. In het pand waar de winkel nu zit, hadden we eerst een Printemps-winkel met verschillende merken. We scoorden in die periode erg goed met het merk Max&Moi en wilden dat aanbod gaan uitbreiden. Het pand vonden we heel passend bij het merk en dus hebben we besloten vanaf dan enkel Max&Moi te gaan aanbieden. Je vindt de winkel op de hoek van de Dumortierlaan en het Driehoeksplein. Max&Moi is trouwens zelf ook een familiebedrijf gevestigd in Parijs sinds 1925. Ze bieden mooie, draagbare luxekleding aan die bekend is om zijn hoge kwaliteit van natuurlijke materialen: leer, cachmere, zijde en bont in de winter. We zijn toen in de Kustlaan een ander pand gaan bekijken met de bedoeling om er een multi brand store te beginnen. Bij Printemps du Zoute wilden we de bekende naam Printemps behouden en toch een onderscheid maken met de gewone Printemps-winkel die we al hadden. Omdat Printemps du Zoute zich in dat gedeelte van Knokke bevond, hebben we voor die naam gekozen.

Elke winkel heeft zowat zijn eigen karakter en eigenheid. Zo staat Printemps voor een multi brand store waarin vooral het aanbod aan het topmerk Etro opvalt.

We bieden in Printemps een tiental grote merken aan waarvan Etro momenteel heel erg in is. Veel vrouwen kiezen de laatste maanden voor dit topmerk. Het is een vrij aparte collectie en we willen die verder uitbreiden. Zo gaan we volgend voorjaar ook voor de heren op de eerste verdieping een collectie aanbieden. Voor covid begon, hebben we dat initiatief al eens gelanceerd, maar toen hadden we maar een heel beperkte selectie. Het aanbod voor mannen was vrij beperkt. Omdat zij vaak meekomen met hun partners kregen we vaak de vraag of er ook geen Etro-collectie voor mannen kon worden aangeboden. Het leek ons logisch om de plaats die vrij was op de eerste verdieping hiervoor in te nemen. Bovendien is mijn dochter Bo erg geïnteresseerd in herenmode zodat het nu al lijkt dat dit segment haar kindje zal worden (lacht). Het mooie aan deze winkel is dat je verschillende topmerken kan mixen en matchen met elkaar: Balmain, Missoni, Herno, Natan en Fabiana Filippi-black label.



IS DE AANPAK VAN VROUWELIJKE EN MANNELIJKE KLANTEN ANDERS?

Een man is bij het kiezen van kledij heel gemakkelijk, daar moeten we niet flauw over doen (glimlacht). Hij gaat naar één winkel, weet wat hij wil en maakt snel zijn keuzes. Bij vrouwen ligt dat helemaal anders, daar moet ik weinig tekeningen bij te maken. Sommige vrouwen komen naar onze winkels omdat ze door de bomen het bos niet meer zien en weten dat onze verkoopsters hen kunnen helpen. Als een klant regelmatig op bezoek komt, weten onze mensen al snel hoe ze hem of haar het best kunnen helpen. Onze medewerkers hebben hun eigen cliënteel opgebouwd en weten onderhand wel wat hun klanten verkiezen. Zo ontstaat er een vertrouwensrelatie die heel belangrijk is.

WAAR LIGT DE EIGENHEID VAN MAX&MOI?

Ik denk dat iedereen die daar binnenstapt onmiddellijk onder de indruk is van de gezelligheid. Het ziet er allemaal uit als een Frans appartement: er ligt een mooie parketvloer, er hangen kroonluchters in de winkel en er is de fijne lambrisering. Er hangt overal een warme, cosy sfeer. Max&Moi is ook een merk dat vooral in de winter uitblinkt door zijn mooie cashmere, bont en leer. Daar zijn ze bekend om geworden. Het is de winkel voor de vrouw die een druk bestaan leidt, van comfort houdt en mooie stoffen weet te appreciëren. De klanten van Printemps zijn ook die van Max&Moi, maar kiezen gericht kledij voor andere momenten en omstandigheden. Max&Moi is vrij casual maar dan met een luxe-uitstraling. Een vrouw die de hele dag van huis uit werkzaam is, maar toch netjes voor de dag wil komen als ze ergens naar toe moet, is bij Max&Moi op het juiste adres. Dat we hier vooral veel cashmere, zijde en leder in stretch aanbieden maakt het allemaal een beetje apart. Het is vooral een winkel voor de vrouw die gewend is om mooie stoffen te dragen. Vooral cashmere is enorm populair geworden de laatste tijd. Er zijn veel nieuwe merken die dat aanbieden, vooral uit Italië, maar daar moet je een beetje mee uitkijken. De ene cashmere is de andere niet. Er is heel wat onderscheid in kwaliteit.

IN DE EBBESTRAAT IN HET HART VAN "HET ZOUTE" VINDT DE

KLANT "PRINTEMPS DU ZOUTE". WELKE KLANTEN VINDEN HIER HUN GADING?

Ook hier pakken we uit met niets dan topmerken: Escada, Herno, St John, Leonard, Natan + en Fabiana Filippi. Daarnaast kan een klant in deze winkel terecht voor maat 36 tot maat 50. Ook een klant die een maatje meer heeft, wil zich graag mooi kleden met luxe stoffen en een mooie pasvorm. We hebben natuurlijk ook kleinere maatjes, maar het aanbod in die grotere maten is toch ietsje uitgebreider. Niet ieder Italiaans merk gaat boven maat 48, vandaar dat we ook met Duitse merken werken die ook kledij aanbieden voor dames die minder slank zijn. Gelukkig merken we geen drempelvrees voor hen. Een vrouw wil gewoon de jurk die ze mooi vindt, ook al is dat in maat 50.

VOOR ELKE WINKEL HEBBEN JULLIE OOK EEN SOORT MANAGEMENTTEAM AANGESTELD. HOE MOEILIJK WAS HET OM DE JUISTE MENSEN TE VINDEN DIE PAssEN BIJ UW FILOSOFIE?

Daar hebben we echt werk van gemaakt en ik denk dat we hierin geslaagd zijn. Zo hebben we voor de Printemps in de Kustlaan een hele goeie manager in de persoon van Virginia. Ze runt die alsof het haar eigen winkel is. Mijn dochter Bo is daar nu bij gekomen en ik moet zeggen dat ze beiden een heel mooi team vormen, samen met de andere verkoopsters. Bij Printemps du Zoute runt Dominique dan weer de winkel, iets wat ze al vijf jaar doet. Ze is daar de rots in de branding. Ook zij is een manager die 'haar' filiaal als haar eigen winkel ziet, iemand die onze visie helemaal deelt en de klant het allerbelangrijkst vindt. Tot slot is er Gulhan, manager van Max&Moi. We zijn een familiebedrijf en zien ons verkoopteam en niet te vergeten onze secretaresse Carine als familie. Ik vind het heel belangrijk dat we over mensen beschikken die dezelfde normen en waarden uitdragen als wij. Dat gaat van a tot z, van de etalage over de klantenservice tot de merchandise en de aankoop. Het is belangrijk dat ze dezelfde filosofie hebben overgenomen als wij. Dat had tijd nodig, je kan ook niet verwachten dat je iemand aanneemt die onmiddellijk op dezelfde golflengte zit als de baas. Ik heb aan

alle mensen uitgelegd hoe ik het graag wou en was daarin nogal perfectionistisch.

U BLAAKT VAN AMBITIE. DROOMT U AL STIEKEM VAN EEN VIERDE WINKEL?

Ik mag die wens niet luidop uitspreken, maar het bloed kruipt waar het niet gaan kan. We houden die optie dus zeker open, ik sluit het niet uit. Mijn dochter is pas 19 en we willen kijken hoe we haar nog meer kunnen betrekken in ons concept en welke kant het daarna moet uitgaan. Een ding is zeker, we willen ook in de toekomst de vrouw die tijdloze klasse en luxe mode weet te waarderen centraal stellen. Ondertussen heeft mama Diane even plaats gemaakt voor dochter Bo. Het negentienjarige meisje wil het levenswerk van haar mama met zorg verderzetten.

DAG BO, WAS JE EIGENLIJK VOORBESTEMD OM IN DE VOETSPOREN VAN JE OUDERS TE STAPPEN?

Ik heb in de middelbare school kunstonderwijs gedaan, daar leerde ik over kleurencombinaties, structuren en stoffen. Die opleiding hielp zeker in deze branche. Mode op zich heb ik niet gehad, maar misschien was dit niet eens nodig: ik ben natuurlijk opgegroeid in deze sector, ook al was het zeker niet vanzelfsprekend dat ik er ook effectief in zou belanden. Een jaar geleden is dat opeens veranderd. Daarvoor had ik nooit de ambitie om hetzelfde te gaan doen als mama. Nu pas besef ik hoeveel plezier ik beleef aan het werken in de modesector.

WAT ZORGDE ER UITEINDELIJK VOOR DAT JE TOCH DIE KLIK HEBT GEMAAKT?

Het studeren verliep niet zoals gewent, ik kreeg stilaan andere interesses. Toen ik een puber van 14 was, leek het me normaal dat ik me wat verzetten tegenover mijn ouders (lacht). Ik wou mijn eigen ding doen en niets te maken hebben met de modesector, maar geleidelijk aan steeg het respect toch en ben ik er dus toch in gerold. Ik ben er heel dankbaar om.



JE BENT NU EEN JAAR BEZIG. HOE KIJK JE TERUG OP DE VOORBIJE MAANDEN?

Sinds 1 januari werk ik fulltime voor de zaak, de vorige vakantieperiodes werkte ik stevast als jobstudent en kon ik geleidelijk aan groeien in deze job. Ik vind het superleuk, beleef er veel plezier aan en heb een goeie band met de klanten. Zelf sta ik altijd in Printemps, ik doe er de verkoop, verzorg de etalages en beslis mee met mama en Virginia over de collecties die worden aangekocht.

WAARAAN MOET EEN GOEIE VERKOOPSTER VOLDOEN?

Ik denk dat ze vooral eerlijk moet zijn. Een klant heeft er niks aan iets aan te kopen waarvan de verkoopster helemaal overtuigd is maar zichzelf niet. De klant moet zich vooral goed voelen. Vertrouwen is daarbij heel erg belangrijk. Je bouwt zo een lange termijnrelatie uit. De voorbije maanden waren een erg boeiende leerschool en ik besef dat ik op alle vlakken nog beter kan worden: het managen van de zaak moet ik nog leren, omgaan met klanten lukt al aardig, maar is lastiger dan ik soms denk. Het is een kunst om met iedereen een klik te vinden zodat het winkelbezoek vlot verloopt.

VAN ZODRA CORONA VOORBIJ IS, MAG JE OOK NAAR HET BUITENLAND ?

In Milaan en Parijs ga je dan mee collecties helpen kiezen! Momenteel gebeurt de aankoop virtueel maar in de toekomst ga ik inderdaad ook mee naar Milaan en Parijs als het terug mag. Dat wordt superleuk en daar heb ik heel veel zin in. De laatste maanden voor de coronacrisis mocht ik al eens mee, maar was ik niet betrokken bij de inkoop. Dat zal nu wel veranderen. Mama is een stuk ouder dan ik en kiest natuurlijk helemaal andere stukken uit. Samen komen we tot een collectie die een mooi geheel vormt en die alle leeftijdscategorieën beslaat. Op die manier krijg je een mooie mix in huis voor elke leeftijdsgroep.

WAT KAN JE NU AL KWIJT OVER DE KOMENDE WINTERMODE?

We mogen de komende maanden veel cash-

mere verwachten, echte uitgesproken modekleuren zullen er niet zijn, iets wat je vroeger vaker had. Etro zal wel weer uitpakken met een mooie collectie. Voor de rest moeten mensen gewoon eens komen kijken (lacht). De wintercollectie zal al in juli in de winkel aanwezig zijn.

TOT SLOT, HOE IS HET VOOR JULLIE ALS NEDERLANDERS OM IN BELGIË DRIE WINKELS TE RUNNEN, DIANE?

Eigenlijk ben ik een halve Belgische, want mijn roots liggen in Maastricht vlakbij de grens. Ik voel me ook niet echt Nederlandse of Belgische maar wel ergens iets daartussen. Ik merk wel dat ik iets directer ben dan de Belgen. Dat merk je in mijn communicatie. Mensen weten perfect wat ze aan me hebben, maar voor sommigen is dat misschien wat minder makkelijk. Ik ben geen strenge baas, want ik wil maar al te graag een leuke sfeer in de fijne groep mensen rondom mij. Onze dochter Bo woont al sinds haar zevende in Knokke, dus is zij zeker nog meer Belgische dan ik (lacht hartelijk). Mijn man werkt eerder achter de schermen.

WELKE BAND HEBBEN JULLIE NA AL DIE JAREN MET KNOKKE?

Knokke was voor mij als kind synoniem voor vakantie. Na al die jaren blijf ik de zee geweldig en zalig vinden. Het voelt altijd weer aan als een soort vakantie als ik door de Kustlaan wandel. Ik vind het echt een voorrecht om hier winkels te hebben en te runnen. Ik heb me kunnen settelen waar ik vroeger als kind zo graag kwam. Die gedachte maakt me ook nu weer blij.

PRINTEMPS

Kustlaan 27 - 8300 Knokke. BE

T: 0032 50 610131

MAX & MOI by Printemps

Dumortierlaan 159 - 8300 Knokke. BE

T: 0032 50 612061

PRINTEMPS du Zoute

Ebbestraat 2-4-6 - 8300 Knokke. BE

T: 0032 50 603017

www.maisonprintemps.com

AMG
Performance Center



12,6 - 12,8 L/100 KM · 287 - 290 G/KM CO₂ (WLTP).

Contacteer uw concessiehouder voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig.
Milieu-informatie KB19/3/2004: www.mercedes-benz.be - Geef voorrang aan veiligheid.

Share the Passion.

Beleef échte autosport van dichtbij met de grootste keuze aan Mercedes-AMG's in onze AMG Performance Centers.

AMG
DRIVING PERFORMANCE

HEDIN AUTOMOTIVE

Hedin Automotive Brasschaat
Bredabaan 624
2930 Brasschaat
Tel. 03/6339550

GROEP Jam.t
www.groepjam.be

Groep JAM Hasselt
Voogdijstraat 25
3500 Hasselt
Tel. 011/279000



GROEP VEREENOGHE

Vereenoghe Roeselare

Hoge Barrierestraat 10
8800 Roeselare
Tel. 051/265010



Eurostar 2000 NV
Bergensesteenweg 801
1600 Sint-Pieters-Leeuw
Tel. 02/3561241

DUMAS-PARIS LUXUEUS BEDDENGOED, VAN GENERATIE OP GENERATIE

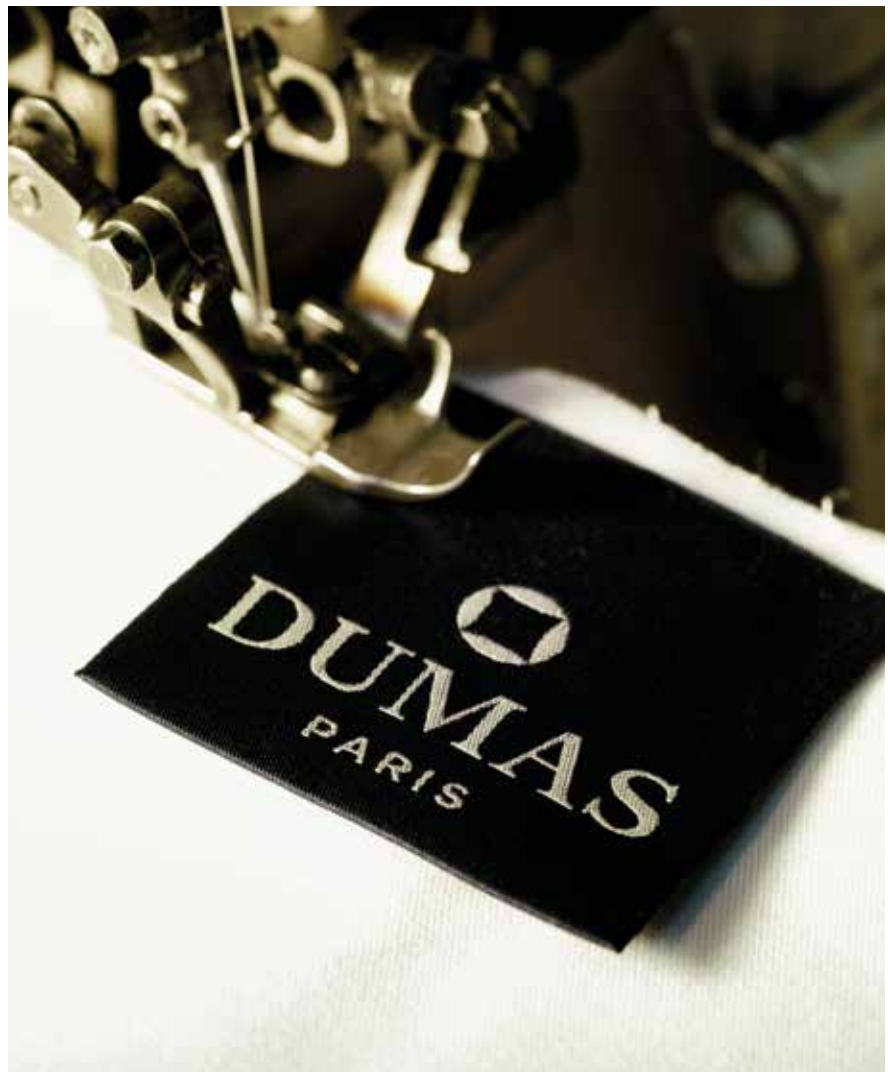
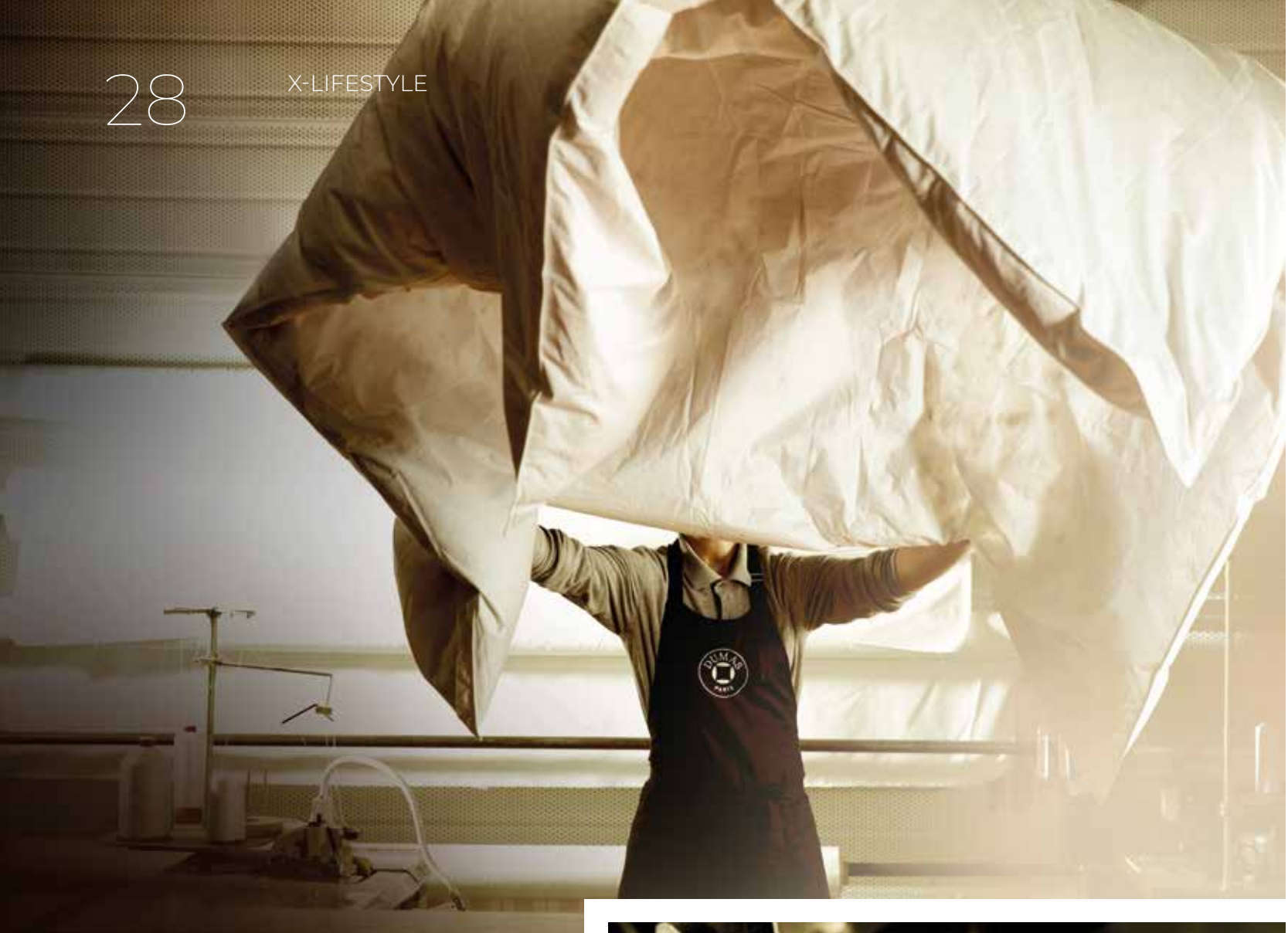
De belangrijkste kwaliteit voor een luxehotel is een uitzonderlijke nachtrust. Palace- en 5-sterrenhotels kiezen voor Dumas Paris omwille van het comfort en de kwaliteit van hun kussens, dekbedden en matrassenbeschermers. Nu kunt ook u genieten van dezelfde slaapkwaliteit als in een luxehotel, bij u thuis.

Al 5 generaties lang staat Dumas Paris bekend voor de kwaliteit van haar handgemaakte veren beddengoed. Dankzij de overdracht van expertise, reeds een eeuw lang is Dumas Paris door de Franse regering officieel erkend als Levend Erfgoed Merk (EPV), een label dat Franse bedrijven onderscheidt voor hun traditioneel vakmanschap en expertise.

Het 110-jarige verhaal van Dumas illustreert de bekroonde toewijding van het familiebedrijf aan kwaliteit, vakmanschap en traditie.







DE ROOTS VAN DUMAS

Het verhaal van het familiebedrijf Dumas begon in Parijs, in 1851. “Mijn betovergrootvader, Paul Dumas, was een beurshandelaar die van Parijs naar Bourgondië verhuisde om aan de stadsvervuiling te ontsnappen”, legt Edouard Dumas, CEO van Dumas Paris, uit. “Toen hij naar het platteland verhuisde, stapte hij over van de beurshandel naar de handel in leder en konijnenbont en leverde hij aan veel van de toonaangevende haute couture-ontwerpers in Frankrijk. Onze bonthandel was zeer succesvol tot vlak na de Tweede Wereldoorlog, toen de modemarkt zich begon af te keren van bont.”

“Mijn overgrootvader besloot onze focus te verleggen naar de handel in veren en dekbedden van hoge kwaliteit. Veel van deze producten waren afkomstig van dezelfde boerderijen in de Bourgogne die we gebruikten toen we konijnenbont verhandelden. Toen mijn grootvader begin jaren vijftig Dumas Paris overnam, richtte hij zijn eigen fabriek op om met deze veren en dekbedden onze eigen donzen kussens te maken.”

DE SLAAPERVARING HERUITGEVONDEN

“Dumas Paris bleef groeien in de jaren ‘70, toen mijn vader de leiding van het bedrijf overnam. We vergrootten de bedrijfsruimte, waardoor we over een grotere voorraad producten en meer productielijnen konden beschikken. In de jaren tachtig volgden meer veranderingen, toen de trends op het gebied van beddengoed begonnen te veranderen. We voegden veren dekbedden en kussens toe aan ons assortiment.

Dat betekende dat we traditionele dekens konden vervangen door een oplossing voor een betere temperatuurbeheersing op het vlak van beddengoed.”

“We bleven nieuwe productinnovaties ontwikkelen en in de jaren tachtig begonnen we met de introductie van dekbedden en kussens met synthetische vullingen, naast onze veren- en dekbedproducten. Daarna volgden uiterst comfortabele matrassenbeschermers in dons en synthetische uitvoering. In de jaren 2000 verkregen we patenten op sommige van onze producten, waaronder een unieke oplossing met een dubbel omhulsel dat beddengoed beschermt tegen bed wantsen”.

KWALITEITSGARANTIE

Bij Dumas worden eenden en ganzen zorgvuldig geselecteerd op de kwaliteit van hun veren en dons. Het meest zeldzame van deze materialen is eiderdons, dat met de hand wordt verzameld uit nesten en tegen marktprijzen tot 2000 euro per kilo kan opbrengen.

“De keuze van het textiel dat we gebruiken voor het overtrekken van onze producten is ook heel belangrijk” zegt Edouard. “Vaak gebruiken we satijnkatoen of zijdekatoen van hoge kwaliteit, maar deze kunnen worden aangepast aan de wensen van de klant.”

“Veel van onze arbeiders zijn al hun hele werkende leven bij ons - en sommigen al generaties lang. Wij zijn trots op onze ambachtslieden en hun vaardigheden. De meeste van onze productie-stappen worden nog steeds met de hand uitgevoerd, net als onze volledige kwaliteitscontrole.”





DIERENWELZIEN EN DUURZAAMHEID

De veren en het dons van Dumas worden verkregen door het oogsten van nesten na het seizoen voor het zeldzaamste dons, of van ganzen en eenden die gegarandeerd in goede omstandigheden leven en aan het einde van hun leven zijn. Alle dieren worden gefokt voor hun vlees, niet alleen voor hun veren.

Dumas zet zich in om zijn ecologische voetafdruk te verkleinen. Het bedrijf betreft zijn klanten bij dit initiatief en biedt elke klant de mogelijkheid om te doneren aan een herbebossingsproject in het Peruaanse Amazonegebied. Tot dusver zijn in het kader van het Dumas-programma meer dan 31.000 bomen geplant.

ADVIES AAN KLANTEN EN DIENSTEN OP MAAT

“Tot onze klanten behoren eigenaars van kastelen, villa’s en de meest luxueuze hotels. Veel van deze klanten bevinden zich in Europa, maar we hebben ook klanten in Azië, EMEA, de VS en Afrika. Wij bieden hen op maat gemaakte producten en het resultaat van onze expertise op het gebied van beddengoed, die wij al generaties lang hebben opgebouwd. Wij helpen hen hun gasten de echte “Wow”-factor te geven waarnaar zij op zoek zijn wanneer zij in een prestigieus hotel verblijven. Wij werken ook samen met binnenhuisarchitecten en één van de diensten die wij kunnen leveren, is het creëren van beddengoed voor hen in alle vormen, maten en materialen.”

“Het geven van het beste advies aan onze klanten maakt een groot deel uit van onze service. Ons doel is om altijd te luisteren naar onze klanten en voor ons is elke klant anders. Als u onze website bezoekt, kunt u een afspraak maken met één van onze medewerkers voor advies over uw wensen op het gebied van beddengoed.

Bezoek www.dumas-paris.com voor meer informatie.





Timeless construction
& renovation.

WWW.BPLUS.COM



DE BROECK VAN LAERE & PARTNERS BV **ZAKENADVOCATEN VOOR ONDERNEMERS**

Een doordacht fiscaal beleid maakt voor heel wat ondernemingen het verschil tussen stilstand en groei. Fiscaal recht is een rechtsdomein dat een ingewikkeld kluwen aan wetgeving en regels omvat, een domein dat heel wat specifieke kennis vereist. Met hun kennis en ervaring geven de advocaten van kantoor De Broeck Van Laere & Partners BV op maat gesneden juridisch advies aan de bedrijfswereld. Het kantoor neemt op een proactieve manier uw juridische zorgen weg, zodat u zich kunt concentreren op wat voor u belangrijk is.





Didier Van Laere

PROACTIEVE AANPAK

“De knowhow van onze specialisten strekt zich uit over het volledige domein van fiscaal recht, vennootschapsrecht en vastgoedrecht”, legt Mr Didier Van Laere uit. “Ons kantoor met hoofdvesting in Brussel en bijkantoren in Antwerpen en Gent adviseert zowel zelfstandigen en KMO’s als grote ondernemingen. Het initiële doel blijft altijd het verstrekken van doordacht fiscaal en juridisch advies. Wij nemen de juridische kopzorgen voor onze rekening terwijl de cliënt zich kan concentreren op “ondernemen”. Wanneer er conflicten optreden, kunnen de cliënten uiteraard ook op onze expertise voor de rechtbank rekenen, maar wij zijn en blijven in de eerste plaats zakenadvocaten die proactief optreden. Repressief ageren doen we enkel als het niet anders kan, maar dat is voor alle duidelijkheid niet onze prioriteit. Als er zich problemen voordoen, gaan we na of de zaak in aanmerkingen komt voor ADR (“Alternative Dispute Resolution”). Dat is een nieuwe tendens voor het beslechten van geschillen buiten de rechtbank om door gebruik te maken van collaboratieve onderhandelingen of bemiddeling bij conflicten. Procedures voor de rechtbank zijn immers duur, kunnen zich ver in de tijd uitstrekken en de uitkomst is dikwijls moeilijk te voorspellen. Cliënten hebben in wezen liever geen proces, maar rollen hier vaak in doordat ze in een tunnelvisie zitten. Het behoort tot onze taak om deze visie op zijn ware merites te beoor-

delen, ook al betekent dit dat een rechtszaak beter niet wordt aangespannen.”

FISCAAL RECHT

Onder de noemer fiscaal recht valt de volledige regelgeving die te maken heeft met het heffen en vorderen van belastingen. “Het kantoor De Broeck, Van Laere & Partners heeft door de jaren heen de nodige kennis en ervaring opgedaan én de juiste experts aangetrokken om cliënten in deze fiscale materie op professionele manier bij te staan. Fiscaliteit zit doorweven in de ganse bedrijfsvoering. Wij adviseren de cliënt en/of de boekhouder/accountant over alles wat te maken heeft met fiscaliteit. Het domein strekt zich ver uit over onder meer vennootschapsbelastingen, rechtspersonenbelastingen, fiscale regularisaties en procedures, BTW, douane en accijnzen en internationale tax planning, maar ook advies over vermogensplanning, aanvragen van rulings en de fiscale gevolgen bij vennootschapsrechtelijke herstructurerings en transacties behoren tot het takenpakket. Onze experts leveren bijstand tijdens fiscale controles en onderhandelen mee over eventuele fiscale akkoorden en bemiddelen waar dat kan. Wij proberen altijd tot een oplossing te komen en leefbare compromissen te sluiten voor het tot een fiscaal geschil komt met een federale of regionale belastingadministratie. Komt het toch zo ver, dan verdedigen wij de belangen van onze cliënt met hand en tand, dikwijls in samenspraak met zijn accountant.



Leo De Broeck



Wij proberen steeds een geschil op te lossen tijdens de administratieve fase door middel van de indiening van een bezwaarschrift. Pas als dat niet lukt, kan een effectieve gerechtelijke procedure worden aangevat. Dankzij onze jarenlange ervaring en knowhow in het bepleiten van deze specifieke materie kan men volop rekenen op een professionele conflictbeheersing. Doordat de fiscus soms snel tot fraude besluit, worden we als advocaat ook meer en meer geconfronteerd met fiscaal strafrecht”.

VENNOOTSCHAPSRECHT

De Broeck Van Laere & Partners BV geniet tevens een uitstekende reputatie op het vlak van vennootschapsrecht, in het bijzonder fusies en overnames (M&A). “We hebben de expertise in huis om ondernemingen bij te staan bij elk vennootschapsrechtelijk vraagstuk. Dat gaat over onderhandelingstechnieken en het opstellen van de contractuele documentatie bij een overname van aandelen of handelsfonds, zonder daarbij de fiscaliteit uit het oog te verliezen. Onder vennootschapsrecht ressorteren fusies en splitsingen, overdrachten van handelsfonds, private equity investeringen, zoeken van venture capital, opstellen van aandeelhoudersovereenkomsten, van aandelenoptieplannen, inschrijvingsrechten (warrants), uitgifte van obligaties, enz. Bij geschillen kunnen wij ook repressief optreden mocht dat nodig zijn. Uitsluitingsprocedures bij vennotenruzies zijn ons niet vreemd.”

VASTGOEDRECHT

Een derde poot waar De Broeck Van Laere & Partners BV op steunt, is het vastgoedrecht. “Wij zorgen voor advies en begeleiding bij de aankoop van onroerende goederen, schrijven contracten voor grondeigenaars en projectontwikkelaars en optimaliseren de verkooptechnieken vanuit juridisch/fiscaal oogpunt. Ook de aktes die een tijdelijke splitsing in de eigendomsrechten teweegbrengen – meer bepaald vruchtgebruik, opstal en erfpacht - schrijven we volledig in functie van de doelstellingen van onze cliënt. Binnen het vastgoedrecht besteden we bijzondere aandacht aan registratiebelasting en BTW. We onderzoeken verder welke vennootschap het meest geschikt is voor het project en optimaliseren de verkoop van de appartementen/



kantoren op een fiscaal-vriendelijke manier. We voeren risicoanalyses uit die kunnen leiden tot splitsing van vennootschappen waarbij de onroerende goederen worden afgescheiden van de operationele risico's op fiscaal neutrale manier. Omdat niet alles van een leien dakje loopt, lossen we ook geschillen op met bijvoorbeeld de architect, aannemers of de vereniging van mede-eigenaars/syndicussen. We verlenen ook bijstand bij de aanvraag van de omgevingsvergunning. Kortom: wie een juridische partner zoekt om een vastgoedproject in goede banen te leiden, is bij ons aan het juiste adres."

KENNIS DELEN

De wetgeving en de rechtspraak in de rechtsgebieden waar de advocaten van De Broeck Van Laere & Partners BV thuis zijn, zijn voortdurend in beweging. "Precies daarom vinden we het zeer belangrijk om niet alleen up to date te blijven, maar ook onze kennis te delen. Wij combineren onze opdrachten als advocaten met het lesgeven (o.a. aan Odisee - FHS) en geven geregeld interne seminars voor bedrijven, financiële instellingen en koepelorganisaties.

Op onze website delen we voortdurend actuele informatie met onze bezoekers, welke veelal tot de cijferberoepen behoren."

Meester Didier Van Laere stipte drie 'hot items' aan die voor onze lezers van belang kunnen zijn.

BUITENLANDS ONROEREND GOED

"Belgische onroerende goederen worden in de regel belast op basis van hun kadastraal inkomen. In het buitenland gelegen onroerende goederen daarentegen werden tot nog toe belast op basis van de huurwaarde of de huurprijs. Het KI dateert uit 1975 en wordt doorgaans zeer laag ingeschat, de huurwaarde daarentegen is zeer hoog. Die discrepantie leidde in de personenbelasting tot een hogere belastingdruk op buitenlands vastgoed in vergelijking met Belgisch vastgoed. België is daar door het Europese Hof van Justitie al verschillende keren voor veroordeeld. Onder druk van de Europese Commissie heeft ons land nu eindelijk de regelgeving aangepast en zullen die onroerende inkomsten vanaf 2021 ook belast worden op basis van het kadastraal inkomen. Op die manier wordt een gelijke behandeling met Belgisch vastgoed verzekerd. Op zich klinkt

dat eenvoudig, maar de uitwerking in de praktijk is net iets minder voor de hand liggend. Het probleem is dat buitenlandse gronden of gebouwen geen kadastraal inkomen hebben. Dat moet dus eerst nog vastgesteld worden. Die vaststelling zal gebeuren aan de hand van de verkoopwaarde. Die wordt met een correctiefactor teruggebracht tot de toestand van 1975. Daarop wordt dan nog eens een kapitalisatietarief van 5,3% toegepast, om op basis van de verkoopwaarde de huurwaarde te berekenen. Als de verkoopwaarde in 2020 gekend was, wordt bijvoorbeeld een correctiefactor van 15,036 gehanteerd. Voor een waarde van 1975 bedraagt de factor 1. Voor verkoopwaarden uit tussenliggende jaren ligt de correctiefactor daar ergens tussenin. Voor gronden hoeft er niets berekend te worden, daarvoor gaat de nieuwe regeling standaard uit van 2 euro per hectare. De fiscus zal de berekening zelf maken, maar de belastingplichtige moet wel spontaan aangifte doen van het bezit en de waarde van een onroerend goed in het buitenland. Voor goederen die men op dit moment al in eigendom heeft, moet de aangifte gebeuren tegen 31 december 2021. Indien uw tweede verblijf is gelegen in een land waarmee België een dubbelbelastingverdrag heeft gesloten, zal de aangifte niet tot een effectieve taxatie leiden maar kan het wel een invloed hebben op uw belastingtarief voor de overige inkomsten”.

EFFECTENTAKS 2.0

“Op 26 februari 2022 is een nieuwe jaarlijkse taks op de effectenrekeningen in werking getreden. Effectenrekeningen met een (gemiddelde) waarde van meer dan € 1.000.000 zullen worden onderworpen aan een taks van 0,15%. Deze nieuwe effectentaks, die we ‘2.0’ noemen, vervangt de vorige effectentaks die werd vernietigd door het Grondwettelijk Hof. Het doel van de nieuwe effectentaks is investeerders ertoe aan te zetten bij te dragen in de uitgaven die door de COVID-19-pandemie en andere budgettaire uitdagingen worden veroorzaakt. Een nobel doel op zich, maar men heeft er dus voor gekozen om de meer begoede belastingplichtigen te laten opdraaien voor de crisis. Kort geschetst is de



Tekst: Wim Vander Haegen

Foto's: De Broeck Van Laere & Partners BV

nieuwe effectentaks van toepassing op effectenrekeningen aangehouden in België en in het buitenland door een Belgische titularis. De taks is niet beperkt tot natuurlijke personen, maar is ook van toepassing rechtspersonen die in België gevestigd zijn. De nieuwe effectentaks is ook van toepassing op effectenrekeningen van niet-Belgische inwoners, zowel natuurlijke personen als rechtspersonen, bij Belgische financiële instellingen, tenzij een dubbelbelastingverdrag verhindert dat de belasting wordt geheven van niet-ingezetenen (zoals o.m. in het verdrag met Nederland, Duitsland en Luxemburg). Men viseert dus niet langer de titularis (zoals bij 1.0 het geval was), maar de effectenrekening 'as such'. Wij stellen ons de vraag of die effectentaks 2.0, die volgens de overheid 420 miljoen euro moet opbrengen, stand gaat houden? Is de grens van € 1.000.000 niet iets te arbitrair? Wordt hier het gelijkheidsbeginsel niet geschonden? Aandelen op naam, geregistreerd in het aandelenregister van een vennootschap en niet aangehouden op een effectenrekening, vallen niet onder het toepassingsgebied. Belastingplichtigen die hun aandelen om één of andere reden gedematerialiseerd aanhouden op een effectenrekening worden echter wél geïncasseerd. Dit is een brug te ver en we verwachten dat er procedures zullen worden opgestart omdat het per slot van rekening om een onrechtvaardige taxatie van ondernemers gaat die toevallig in het verleden tot dematerialisatie hebben beslist. Ook belangrijk is dat effectenrekeningen aangehouden door een verzekeringsinstelling in het kader van een Tak 23-levensverzekeringscontract onder het toepassingsgebied van de taks vallen. Aangezien de taks wordt geheven op de eigenlijke effectenrekeningen, zal de globale effectenrekening van de verzekeringsinstelling worden getaxeerd. Het lijkt weinig of geen twijfel dat de verzekeringsmaatschappijen die 0,15% zullen doorrekenen aan hun klanten waardoor dus ook kleinere beleggers met een Tak 23-contract in de klappen zullen delen. En dan is er nog het probleem van concurrentievervalsing: buitenlandse verzekeringsmaatschappijen zijn niet onderworpen aan de effectentaks en hebben dus een concurrentieel voordeel ten

opzichte van Belgische instellingen. De nieuwe effectentaks zal overigens niet aftrekbaar zijn als beroepskost in de inkomstenbelasting."

WEDEROPBOUWRESERVE

Een derde topic die onze aandacht verdient, is een nieuwe steun voor bedrijven die verlies lijden door coronacrisis. "Om de solvabiliteit op lange termijn te herstellen kunnen de getroffen bedrijven vanaf volgend jaar (aanslagjaar 2022) een deel van hun winst vrijstellen van belasting door een speciale vrijgestelde reserve, een 'wederopbouwreserve', aan te leggen. Ten belope van het boekhoudkundige verlies in 2020 kunnen zij voor de drie volgende aanslagjaren (aanslagjaar 2022, 2023 en/of 2024) een vrijgestelde reserve aanleggen die in mindering komt van de belastbare basis. Met die reserve kunnen vennootschappen hun door de crisis aangetaste eigen vermogen weer op peil brengen. Het verlies van het coronajaar mag dus in de volgende jaren (met een maximum van 20 miljoen euro) gebruikt worden om af te zetten tegen de winst van die boekjaren. Hoewel er aan verschillende uiteenlopende voorwaarden moet worden voldaan, vinden wij dat wél een goede maatregel waar beslist gebruik van zal worden gemaakt."

Lezers of hun boekhouder die vragen hebben of advies willen inwinnen bij een van deze (en vele andere) fiscale topics, nemen contact op met De Broeck Van Laere & Partners BV.

Meer info:

De Broeck Van Laere & Partners CV

- Jules Besmestraat 126
1081 Brussel
- Recollettenlei 9
9000 Gent
- Entrepotkaai 4 bus 2.1
2000 Antwerpen

Tel: 02/423.00.42
contact@dvp-law.com
www.dvp-law.com



Engel & Völkers Gent-Centrum

Verkoop én verhuur van residentieel vastgoed is onze specialiteit!

Als uw lokale Engel & Völkers makelaar voor vastgoed gelegen in de omgeving van Gent, staan wij u graag ten dienste bij het zoeken naar uw nieuwe woonst of om u te helpen een nieuwe bewoner/eigenaar te vinden voor uw eigendom.

Hebben de meerdere 'staycations' u de voorbije maanden laten inzien wat voor u de ideale woonst zou kunnen zijn? Nam u voorheen genoeg met een terrasje, maar droomt u vandaag over uw eigen private tuin? Of heeft u net meer dan ooit nood aan een woonst nabij het centrum, waar u kan opgaan in de gezellige drukte?

Wat uw voorkeuren ook mogen zijn, laat ons u begeleiden in uw zoektocht.

U kan ons ten allen tijde contacteren voor een vrijblijvend gesprek en/of een waardebeoordeling.

Kleine Vismarkt 2, 9000 Gent
09.223.28.23
gentcentrum@engelvoelkers.com
engelvoelkers/nl-be/gent/centrum

Parel aan de Coupure

Dit Penthouse van 224 m², verspreid over twee verdiepingen, is een ware parel op toplocatie. Deze woonst omvat drie slaapkamers, twee badkamers en vier terrassen.

Vg, Wche, Gmo, Gvkr, Gvv EPC: 73 kWh/m² - UC: 2022191.
E&V ID: W-02K3LB



Exclusief herenhuis met zicht op stadspark

Groen, luxe, modern comfort en privacy in een grootstedelijke context is wat dit neoclassistisch herenhuis typeert. Deze woonst van 621 m² beschikt over vijf slaapkamers, twee badkamers en een ruime stadstuin.

Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv. EPC: 228 kWh/m² - UC 2201237.
E&V ID: W-02HV9G



Luxueus nieuwbouwappartement met zicht op water

Dit appartement, gelegen op de tweede verdieping, heeft een oppervlakte van 107 m² en omvat twee slaapkamers, twee badkamers en een zonovergoten terras met zicht op Portus Ganda.

Vg, Wche, Gmo, Gvkr, GVV. EPB: 100 kWh/ m² - UC: 09097.
E&V ID: W-02JU5Q



Uniek penthouse aan de Kouter

Dit penthouseappartement van 140 m², gelegen op de zevende verdieping, beschikt over het privaat gebruik van de volledige dakverdieping dat kan worden ingericht als dakterras. Deze woonst omvat drie slaapkamers en een badkamer.

Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv. EPC: 449 kWh/m²jaar - UC: 1624433.
E&V ID: W-02LVKH



Herenhuis 'De Oude Sterre'

Dit oud herenhuis van 523 m², verspreid over vijf verdiepingen, is toe aan vernieuwing maar biedt heel wat potentieel. 'De Oude Sterre' is aangeduid als beschermd monument en bouwkundig erfgoed.

Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv. EPC: 328 kWh/m² - UC: 2386331.
E&V ID: W-02KDLJ



Karaktervolle gezinswoning in het centrum van Gent

Deze woonst van 224 m² bevindt zich in een rustige eenrichtingstraat en werd gerenoveerd in 2020. Het huis omvat vier slaapkamers, twee badkamers, een terras en inpandige garage.

Gvg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv. EPC: 402 kWh/m² - UC: 1952818.
E&V ID W-02LO2X



GOLDEN HERITAGE VLOEIBAAR GOUD VAN EEUWENOUDE SPAANSE FINCA



Danny Horseele
(restaurant Horseele)
presenteert 'Confit van
tonijn en citrus met
Arbequina "Golden
Heritage" olijfolie'

Onze olijven worden
gefermenteerd op
familierecht en de groene
olijven zijn 1 van onze toppers

Onder de noemer Golden Heritage maakt een Belgisch gezin sinds 2016 exclusieve olijfolie in Val Des Serrans in de Spaanse gemeente Maella. De producten, die door gastronomische topchefs als zeer hoogkwalitatief worden aangeprezen, zijn niet alleen het gevolg van een avontuurlijk plan, maar ook en vooral van het bijzonder harde werk dat de eigenaars samen met de lokale gemeenschap dag na dag leveren.

VERGETEN ERFGOED

Veel mensen dromen van een tweede verblijf in het zonnige zuiden, weinigen weten dat ook succesvol te koppelen aan avontuurlijk ondernemerschap. Het gezin van Gudrun De Cleermaecker is daar met Golden Heritage glansrijk in geslaagd, maar het succes dat hen vandaag te beurt valt, kwam er niet zonder slag of stoot. "We waren al verschillende jaren op zoek om iets voor onszelf te kopen in het buitenland", blikt de zaakvoerster terug in de tijd. "Die huizenjacht viel echter tegen want nergens vonden we iets naar onze gading. Tot mijn zoon Litrik in november 2014 via internet op een verlaten 'finca' stuitte in Maella, een kleine gemeente in de Spaanse provincie Zaragoza in de noordoostelijke regio Aragón. De olijfgaard lag er op zijn zachtst uitgedrukt verwaarloosd bij, een gevolg van een tekort aan financiële middelen om alles naar behoren te kunnen onderhouden. Een olijfgaard aanplanten is één ding, het perceel en de bomen adequaat onderhouden is een ander paar mouwen. Onkruid wieden, snoeien, nieuwe aanplant, ... het kost veel tijd en werk en bovendien handenvol geld. De lokale inwoners konden dat de voorbije twintig jaar niet langer opbrengen en lieten de finca noodgedwongen verwilderen. Onze interesse was echter gewekt en we zijn toen ter plaatse een kijkje gaan nemen. We waren onmiddellijk gecharmeerd van dit stukje vergeten erfgoed en wisten meteen dat onze jarenlange zoektocht ten einde was. In februari 2015 hebben we alles geofficialiseerd en zijn Litrik, mijn dochter Yentl en ikzelf naar Maella getrokken om er meteen de handen uit de mouwen te steken."

DE HOOGST MOGELIJKE KWALITEIT

Ondanks de welgekomen hulp van de lokale gemeenschap bleek dat een werk van lange adem. "De eerste vier jaar hebben we zwaar moeten investeren, in de eerste plaats om de verwildering te stoppen, maar ook om de toekomst van de olijfgaard te verzekeren. Je mag gerust stellen dat het ons veel bloed, zweet en tranen heeft gekost, maar we zijn in onze opzet geslaagd. Waarom het zo arbeidsintensief - en financieel zwaar - is, heeft evenzeer te maken met ons streven om uit onze oogsten de hoogst mogelijke kwaliteit olijfolie te puren. Snel een kwalitatief minder goede olie in grote massa maken interesseerde ons niet, we wilden van meet af aan gaan voor het beste van het beste. In november van 2015 mochten we al onze eerste, eerder kleinschalige oogst binnenhalen, een jaar later brachten we de eerste olijfolie op de markt onder de noemer Golden Heritage. Ondertussen hebben we de het 11 ha grote perceel al kunnen uitbreiden tot 20 ha, maar de focus op kwaliteit is en blijft onze absolute prioriteit."

PERFECTE BALANS

De kwaliteit heeft vanzelfsprekend te maken met het zorgvuldige werk op de finca, maar ook met de soort olijf. "De Empeltre olijf is een middelgrote zwarte olijf die ook origineel een Spaanse variëteit is. Deze eerder zeldzame olijven, die overigens traditioneel enkel in Aragón worden gekweekt, lenen zich tot zowel tafelolijf als om er een zeer hoogkwalitatieve olijfolie van te produceren. Een tweede variëteit die we telen, is de wereldwijd befaamde Arbequina-olijf. Hoewel deze niet als een 'lokale' soort kan worden bestempeld, zorgt het klimaat in Maella en de grond toch voor een specifieke, zeer verfijnde olijfolie die zich van andere soortgelijke oliën weet te onderscheiden. Onze olijfbomen hebben een gemiddelde leeftijd van tweehonderd jaar. Het unieke microklimaat in de vallei zorgt voor de perfecte balans van de olie. Onze lokale boer en zijn zoon zorgen ervoor dat de olijven op een ambachtelijke en ecologische manier worden geteeld. Samen met de lokale gemeenschap zorgen wij ervoor dat dit stukje geschiedenis ook in België bij culinaire fijnproevers en topgastronomen terecht komt."

TOPGASTRONOMEN

Onder die topgastronomen vinden we enkele ronkende namen die graag hun naam aan de producten van Golden Heritage verbinden. “Sinds 2018 mogen we ons partner van restaurant “Paul Bocuse” in Collonges-au-Mont-d’Or noemen, in eigen land worden onze producten naar waarde geschat door onder meer Kristof en Stefan Boxy (Boxy’s Fine Food, Sint-Martens-Latem), David Selen (Improviste bij David Selen, Waregem), Thierry Vancoppenolle (Very food, Deinze) en driesterrenchef Viki Geunes (Zilte, Museum aan de Stroom) om maar een paar namen te noemen. Ook Erik Miete, culinair adviseur bij Kopper Cress, is vol lof over onze olijfolie.”

Het overtuigen van deze topchefs gebeurt niet zomaar. “Je moet echt met topproducten afkomen! Al die mensen genieten een uitstekende reputatie en gaan bijgevolg niet met iets werken dat hun toevallig aangeboden wordt. Ze moeten de kwaliteit echt proefondervindelijk kunnen ervaren. In normale tijden stop ik enorm veel tijd in het bezoeken van mogelijke klanten, het deelnemen aan culinaire beurzen en het organiseren van degustaties. Ik probeer dat ook allemaal zoveel mogelijk van A tot Z alleen te doen, uiteraard met de volle steun van mijn kinderen.”

UNIEKE MONOCÉPAGES

Die ‘normale’ tijden liggen ondertussen al meer dan een jaar achter ons. COVID-19 zorgt er ook bij Golden Heritage voordat Gudrun andere wegen moet bewandelen om haar producten aan de man te brengen. “Een belangrijk speerpunt is onze website goldenheritagemalla.com, waar we kort schetsen wie we zijn en een overzicht bieden van onze producten die daar dan ook kunnen besteld worden. Onze olijfoliën zijn allemaal van eerste categorie (extra vergine





‘Zeer verfijnde en toch complexe smaak concentratie, de gouden kleur doet de naam alle eer aan ...’ –

Viki Geunes – Zilte ***

(onbehandeld) van eerste koude persing met een maximale vrije zuurgraad van 0,8%). Met 0,1% scoren wij zelfs een stuk onder het maximaal toegelaten plafond. Er is keuze uit een monocépage van de Empeltre olijf, die bekendstaat om zijn fruitig aroma en milde zoetheid en amandelachtige smaak, en de Arbequina olijf die een eerder prikkelende, fruitige smaak met een ietwat bittere na-toets heeft. Empeltre olijfolie en Arbequina olijfolie is verkrijgbaar in smaakvol ontworpen flessen van 20 ml, 100 ml en 500 ml, voor grootverbruikers hebben we eveneens een aangepaste verpakking. Beide soorten zijn geschikt voor alle bereidingen, warm en koud, zoals dressings, marinades en mayonaises.”

TALRIJKE TOEPASSINGEN

Bij Golden Heritage kan de klant niet alleen pure olijfolie verkrijgen, maar ook olijfolie met een stijlvol extraatje in de vorm van de Carolina Reaper chilipeper (de ‘heetste’ ter wereld), Deze is bijvoorbeeld uitstekend geschikt om een heerlijke paella net dat tikkeltje extra mee te geven.



In het Golden Heritage assortiment steken ook twee soorten olijfpasta (zowel van de Empeltre als van de Arbequina). De olijfpasta, beschikbaar in potjes van 100 g is zeer geschikt voor gebruik in salades, op een toastje met bijvoorbeeld mozzarella en op pizza's."

De producten zijn beschikbaar via de website en bij een uitgelezen aantal delicatessenzaken. Detailhandelaars die Golden Heritage in hun assortiment willen opnemen, zijn welkom en kunnen eenvoudig contact nemen met Gudrun. Alle nuttige gegevens vindt u op de website.

Meer info:

www.goldenheritagemaella.com



Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Golden Heritage



© Christine Thevelein

RECEPT

Groene asperges uit Pertuis, zachtgekookte eitjes, daslook en bottarga di muggine met olijfolie en olijfolieparels van Golden Heritage

Recept: Christine Thevelein

INGREDIËNTEN (4 PERSONEN)

- groene asperges van Pertuis (5 stuks / persoon)
- 4 eieren (1 ei per persoon)
- daslook
- bottarga di muggine (kuit van de harder)
- 4 eetlepels olijfolie
- 1 potje olijfolie-parels van Golden Heritage
- fleur de sel
- versgemalen peper van de molen

BEREIDING

- Snij het onderste (witte) deel van de stengel van de asperges af. Schil de onderkant van de asperges af en zorg ervoor dat ze de mooie ronde vorm blijven houden.
- Breng licht gezouten water in een grote pan aan de kook en blancheer de asperges 7 tot 8 minuten (hangt af van de dikte van je asperges) tot ze 'al dente' zijn. Als je met een scherp mespunt in de steel steekt en je voelt nog wat weerstand, zijn ze gaar.
- Giet de asperges af en leg in een kom met ijskoud water met ijsblokjes om het kookproces te stoppen.
- Giet opnieuw af, laat uitlekken op keukenpapier. Doe ze in een ovenschaal met een vleugje olijfolie en een halfvochtige keukentissue erover (om te vermijden dat ze uitdrogen) en plaats ze in een voorverwarnde oven op 100 graden.
- Kook de kakelverse eitjes (moeten op kamertemperatuur zijn) 5 minuten 50 seconden, in een pan met kokend water.
- Giet ze af en dompel onmiddellijk onder in een kom gevuld met koud water en ijsblokjes. Laat ze afkoelen voordat je ze voorzichtig pelt! Snij ze overlangs middendoor.
- Was en droog de daslook, snij in reepjes.
- Schik de asperges in een voorverwarmd bord of schaal.
- Besprenkel met wat extra Golden Heritage olijfolie en dresseer er de gehalveerde eieren bij.
- Strooi er wat fijne daslookreepjes over.
- Strooi een beetje bottarga erover en besprenkel met een scheutje olijfolie.
- Voeg wat zout toe en peper van de molen toe.
- Schik op een bord met een paar toefjes van de heerlijke olijfolie-parels van Golden Heritage.



SCABAL



WWW.SCABAL.COM

CELINE ROELENS OVER
HAAR PASSIE VOOR
KLEUR EN KWALITEIT
**ONWEERSTAANBARE
EN UNIEKE
MEESTERWERKJES**

Als ontwerpster van luxueuze sieraden heeft Celine Roelens zich gespecialiseerd in het creëren van bijzonder fijne juwelen van kostbare materialen van uitzonderlijke kwaliteit. “Ik streef ernaar unieke meesterwerkjes te maken voor mijn klanten”, vertelt de Gentse creatieveling. “Mijn juwelen combineren de beste en vaak zeer zeldzame edelstenen met puur vakmanschap én een aantrekkelijk ontwerp.”





DE START

Celine is wat mensen een creatieve duizendpoot 'pur sang' noemen. Als kind won de in 1980 geboren ontwerpster tal van teken- en voordrachtwedstrijden en sprong ze van het ene podium op het ander voor theater- en musicalvoorstellingen. 'Kunst' en 'creativiteit' konden haar eerste woordjes zijn. "Mijn ouders waren juweliers in hart en nieren en in de familiezaak in Oudenaarde heb ik als snel een grote voorliefde ontwikkeld voor alles wat blinkt en glimt. Als jong meisje gebruikte ik al de verloren was in het atelier van mijn vader om zelf juweeltjes te maken. Een fiere papa goot deze af in zilver en ik deelde ze uit aan mijn vriendinnen op de speelplaats." In 1998 startte Celine de opleiding Grafisch Ontwerp aan St-Lucas. "Daar nam de passie voor het maken van juwelen de bovenhand. Omdat ik het vak écht wilde leren, stapte ik over naar de opleiding goudsmid-juweelontwerpen in Antwerpen. Grappig eigenlijk, want ik ging dus van de hogeschool naar de vakschool. En het was de juiste beslissing, daar heb ik gewoon alles geleerd!"

ZELDZAME STENEN

Na haar opleiding liep Celine verschillende stages bij buitenlandse ateliers waaronder Roberta Porrati (Italië). Daarna ging ze aan de slag bij de Diamantclub en behaalde de diploma's "Certified Diamond Grader" & "Certified Gemologist" aan de Hoge Raad voor Diamant in Antwerpen. Kort daarna keerde Celine terug naar Oudenaarde om aan het werk te gaan in de familiezaak van haar ouders die met een eigen meesterstempel al jaren ambachtelijk juwelen vervaardigen. "Daar heb ik me gespecialiseerd in uiterst zeldzame en intense vurige kleurstenen. Denk aan Padparacha saffier, mandarijn granaat, indigoliet, Paraiba toermalijn, rubeliet of Santa Maria aquamarijn. Ik vind het echt geweldig om edelstenen te zoeken en te selecteren. Ik ga hierbij super minutieus te werk en leg de lat keer op keer hoger. Met minder neem ik geen genoegen."

In 2015 creëerde Celine in het thema 'A la Carte' haar "Asparagulicious" juwelenhoed. Een 'master-piece' dat haar een welverdiende finaleplaats bezorgde binnen de HRD Awards (internationale juwelenwedstrijd georganiseerd door de Hoge Raad van Diamant). Haar 'aspergehoed', die maar liefst uit een halve kilo 18Kt goud bestaat en bezet is met meer dan 1.200 diamanten, reisde 2 jaar lang de wereld rond.

EIGEN DESIGNSTUDIO

Hoewel de juwelen van Celine uitgroeiden tot een waar begrip in Oudenaarde en ver daarbuiten, bleef het altijd kriebelen om haar eigen designstudio op te richten. Na een (lange) zoektocht naar het perfecte pand opende ze op 25 mei 2020 haar eigen designparel in de Henegouwenstraat in Gent. “De ligging van mijn nieuwe thuishaven is ideaal. Ik had het geluk een pand te vinden in het hippe East District, tussen grote namen zoals Essentiel, Sevens en Natan. De Henegouwenstraat staat voor klasse en pure synergie van diverse prachtige zaken. Ik heb kosten noch moeite gespaard om mijn eigen designstudio om te toveren in een gezellige ontmoetingsplaats waar mensen in alle rust en sereniteit geïnspireerd worden door de vele juwelen, betoverende kleurstenen, luxe juwelenboeken, originele interieurobjecten, mineralen en fossielen.”

DE CREATIES

Celine creëert juwelen die ze zelf mooi vindt. Persoonlijk contact met haar klanten vormt daarbij de drive. “Ik zit met mijn klanten rond de tafel en luister naar hun wensen, mijn potlood doet de rest ... Ik schets meteen een eerste design met de hand en bespreek het budget om zo tot de perfecte uitwerking te komen. Ik vind het heerlijk dat mijn klanten me hun wildste ideeën toevertrouwen. Waarom ze dat doen? Ik denk dat ze mijn maatwerk en mijn expertise écht waarderen.”

Celine laat zich voor haar ontwerpen inspireren door het beeld van de sterke vrouw. “Met mijn juwelen wil ik vrouwen die extra touch en kracht geven in hun drukke, uitdagende en boeiende leven. Het is heel fijn als een klant net die éne kleur kan vinden die haar persoonlijkheid nog extra benadrukt.”

FOCUS OP PUUR GOUD

In haar designstudio werkt Celine alleen met puur goud en edelstenen van de hoogste kwaliteit. “Het zuivere goud mengen we altijd met





andere edelmetalen zoals zilver, palladium en koper om het goud sterker te maken en om te spelen met de kleur van het goud. Hoe meer palladium we toevoegen, hoe witter het goud zal zijn, hoe meer koper we toevoegen, hoe meer de roze kleur naar voor komt. Ik heb trouwens nog nooit een gram nieuw goud gekocht, ik hergebruik het altijd. Veel klanten ruilen hun oude sieraden voor nieuwe exemplaren, ze betalen dus het nieuwe juweel met hun oud goud. We raffineren het oud goud tot puur, zuiver goud om nieuwe sieraden te maken. In tijden zoals vandaag geeft het me een fijn gevoel dat al het materiaal dat ik gebruik gerecycled is. De diamanten die ik gebruik zijn zorgvuldig geselecteerd in functie van de hoogste kwaliteit en kleur. Ze komen ook stevast uit conflictvrije gebieden in Afrika en zijn altijd op een 100% ethische manier verkregen.”

KLEUREN, KLEUREN EN ... NOG MEER KLEUREN

Bij het ontwerpen van haar creaties kiest Celine resoluut voor kleur. In dit proces staan topkwaliteit kleurstenen én duurzaamheid bovenaan het lijstje. Het is een zoektocht die haar vaak naar de verste uithoeken van de wereld brengt. Haar mooiste toermalijnen bijvoorbeeld komen uit Mozambique, haar zeldzaamste saffieren uit Sri Lanka. “Al mijn juweelontwerpen draaien rond kleur. Nog veel te vaak denken mensen dat gekleurde edelstenen minderwaardig zijn, terwijl dat helemaal niet waar is. De mooiste exemplaren zijn trouwens veel zeldzamer en kostbaarder dan diamant. Het is wel zo dat je soms wat langer moet zoeken naar de beste kwaliteit. Ik kan soms maanden zoeken naar de juiste steen voor een juweel. Mijn leveranciers weten dat ik veeleisend ben. Ik wil mijn klanten dan ook enkel en alleen de allermooiste en zeldzaamste exemplaren bezorgen. Eenmaal de stenen zijn gevonden, duurt het gemiddeld een viertal weken om het juweel helemaal af te werken. Het proces van het ontwerpen, het



selecteren van de stenen, het smelten van het goud, ... is echt iets magisch. Als een stuk af is, is het precies zoals de geboorte van een baby, ik ervaar dan elke keer opnieuw een gevoel van intens geluk.”

TEAMWORK

De hoogste voldoening haalt Celine uit gepersonaliseerd maatwerk. "Een mooi voorbeeld daarvan is een heel bijzondere hanger die ik gecreëerd heb voor een man die zijn vrouw wilde verrassen voor hun 40-jarig huwelijk. Ik heb toen een hanger gemaakt in de vorm van een levensboom, elk blad symboliseerde één van hun kinderen en kleinkinderen met daarop een héél mooie robijn in peervorm. De dame in kwestie was in tranen toen ze dit speciale geschenk ontving."

Het maken van de verfijnde juwelen is een zaak van teamwork. "Als je alles perfect wil tot in de allerkleinste details, kun je niet alleen werken. Ik ben gelukkig omringd door een hooggekwalificeerd team van Belgische en Italiaanse



Asparagulicious



Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Celine Roelens

ambachtslieden zoals goudsmeden, juwelenzetters en 3D-ontwerpers. Ieder teamlid heeft zijn of haar eigen specialiteit die perfect aansluit op wat ik wil bereiken. Ik werk al meer dan 15 jaar met hetzelfde team, ze kennen me goed en weten dat alleen de beste afwerking goed genoeg is voor mij en mijn klanten.”

THE GOLDBEETLE

Naast de unieke, op maat gemaakte sieradencollecties die ze al meer dan 20 jaar creëert, lanceerde Celine in 2020 onder de noemer “The Goldbeetle” haar eerste internationale sieradenproject. De merknaam is geïnspireerd op de zeldzame en gouden kever - *Chrysinia resplendens* - die in Costa Rica leeft. De kever is een oude talisman die de drager geluk, wijsheid, respect en bescherming biedt. Elke gelukskever is door Celine ontworpen en heeft zijn eigen naam en betekenis. Deze perfect draagbare kunstwerken zijn bezet met geselecteerde edelstenen zoals tsavoriet, koninklijke paarse granaat, indigoliet, aquamarijn, mandarijn granaat of toermalijn. Ze worden met de hand gemaakt in de werkplaatsen van Valenza, Italië, waar Celine meer dan 20 jaar geleden stage heeft gelopen.”

Meer info:

Studio Celine Roelens

Lange Kruisstraat 14
9000 Gent

info@celineroelens.be
www.celineroelens.be

+32(09)335 04 03
+32(0)475 86 10 24

Instagram
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

MONACO CLASSIC F1

Monaco, het mekka van glamour & glitter, fast & expensive cars... En één keer per jaar wordt de Monaco Historic Grand Prix gereden. En wij waren erbij.. Dankzij het verslag van onze huisfotograaf Francis Vermeulen delen wij graag onze impressies. Live the dream..









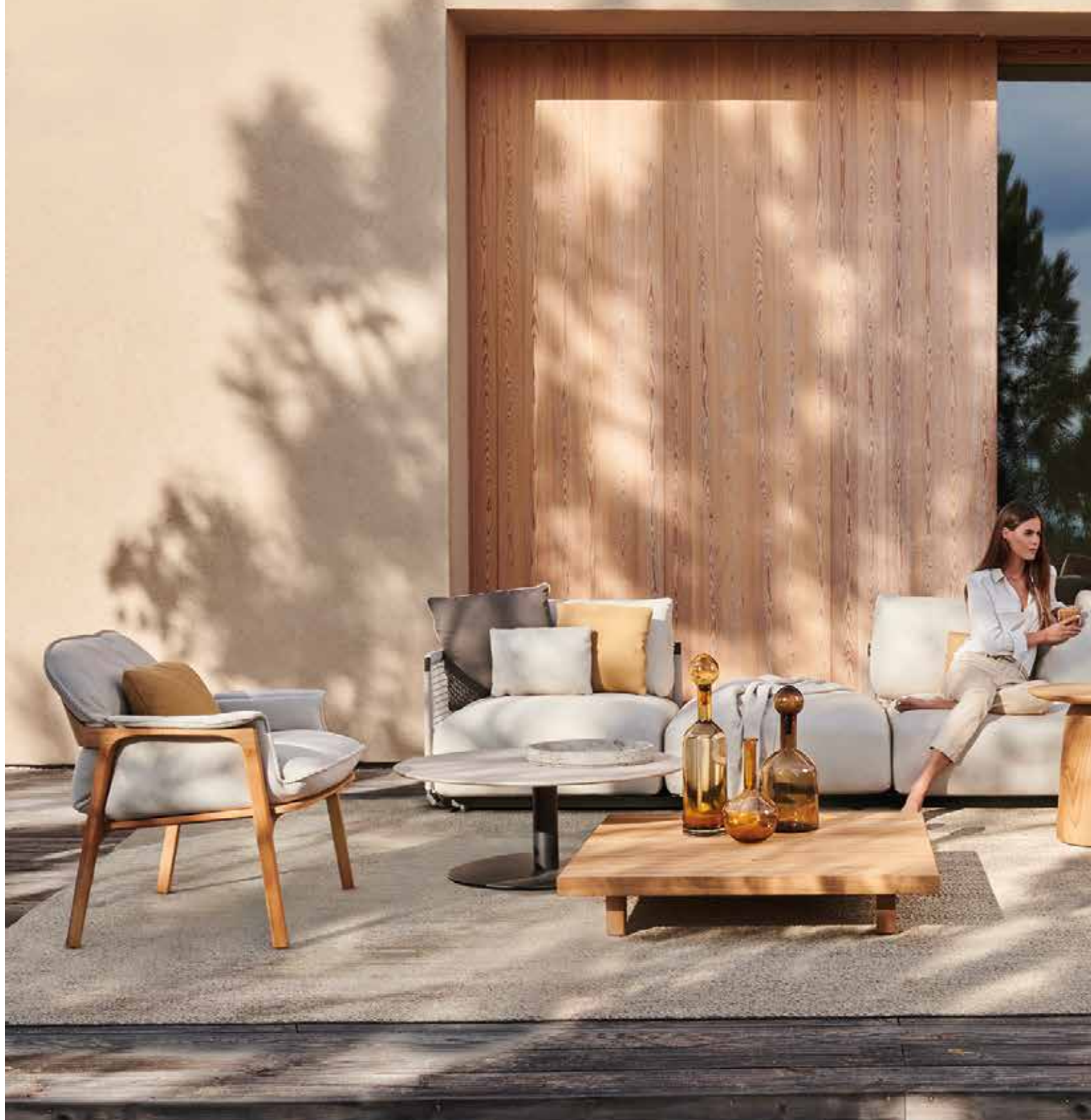








NODI lounge en NOMAD zetel - Tribù



MEUBILI[®]
OUTDOOR & INDOOR
Gebrevetteerd Hofleverancier van België

Natiënlaan 287-293, 8300 Knokke
Torhoutsesteenweg 305, 8210 Zedelgem
050 63 06 25 | www.meubili.be



Bij Meubili zorgen we ervoor dat uw droomtuin werkelijkheid wordt. Met ons rijk assortiment aan **tuinmeubelen**, buitenkeukens, parasols en terrasverwarmingen toveren we uw tuin om tot een tuin waarin het heerlijk vertoeven is. Ons tuinmeubilair staat garant voor comfort, schoonheid, weersbestendigheid en onderhoudsvriendelijkheid. **We do not only create dreams, we make them happen!**

CONIX tafel & STRAPPY stoel - Royal Botania



A woman with long dark hair and glasses, wearing a white bathrobe, is sitting in a hotel room. She is holding a small white teacup with a floral pattern and drinking. The room has a classic, elegant feel with a lamp, a framed picture, and a window with curtains. In the foreground, there is a tray with a teapot and other tea service items.

RELAIS & 
CHATEAUX
HOTEL
HERITAGE
BRUGGE
VIJFDE STER IS DE
ULTIEME KROON
OP DRIE DECENNIA
HARD WERK



Een onvergetelijk verblijf in een rustgevende omgeving die verfijnde luxe en geschiedenis uitademt? Relais & Chateaux Hotel Heritage is een elegant en luxueus vijfsterrenhotel – pas het derde in Vlaanderen – in een 19de-eeuws herenhuis in het historische stadscentrum van Brugge. Johan en Isabelle Creytens – Declercq en hun team doen er alles aan om perfect aan de persoonlijke behoeften van de gasten te voldoen.

IDEALE UITVALSBASIS

“Liefhebbers van luxehotels en gasten die van de ultieme verfijndheid houden gaan voluit voor ons luxe boetiekhotel”, verwelkomt Johan Creytens ons in de stemmige lobby van het prachtige hotel in de Niklaas Desparsstraat in historisch Brugge. Het vijfsterrenhotel ligt tussen de Grote Markt en het stadstheater, op een boogscheut van de Grote Markt. “Dankzij de ligging vlakbij de kanalen is het hotel de ideale uitvalsbasis voor sightseeing en bezoekjes aan de diverse Brugse musea en ander erfgoed dat hier talrijk aanwezig is. Ook voor een uitstapje naar het winkelcentrum met zijn trendy ‘haute couture’ boetieks en chocoladewinkels, de schouwburg en romantische uitstapjes zijn de bezoekers hier aan het juiste adres. Het hotel is bovendien vlot bereikbaar met de wagen of het openbaar vervoer. Is je verblijf wat langer, dan kun je ook het bos- en moerasgebied van Brugge verkennen of genieten van de kust in het nabijgelegen Knokke.”

UITDAGENDE START

Het statige gebouw waar de 22 kamers, suites en het gastronomische restaurant Le Mystique van Hotel Heritage zich bevinden, heeft een bewogen geschiedenis achter de rug. “De vroegste schriftelijke vermelding van het huis dateert uit 1390. Door de eeuwen heen was het herenhuis in bezit van verschillende vooraanstaande Brugse families. In de 19de eeuw werd het bovengrondse deel gesloopt als gevolg van de nieuwe urbanisatie in de omgeving van de stadsschouwburg. Het gebouw zoals we het nu kennen, werd in 1869 ontworpen door architect Louis Delacenserie. Enkele ondergrondse delen zoals de kelder waar zich de fitnessruimte bevindt, dateren wel nog uit de beginperiode. In de 20ste eeuw deed het lange tijd dienst als bankfiliaal, maar in het begin van de jaren 90 was het dermate verwaarloosd dat de bank er een andere bestemming voor zocht. En daar zijn wij dan in beeld gekomen. Hoewel mijn echtgenote en ik geen horeca-opleiding noch -ervaring op dat vlak hadden, was de hotelsector ons niet onbekend. Zelf was ik jarenlang actief in de bouwsector en begeleidde als projectmanager verschillende hotelprojecten in zowel nieuwbouw als renovatie in binnen- en buitenland. Toen dit gebouw te koop werd aangeboden, was er amper tot geen belangstelling en al helemaal niet om er een hotel van te maken.

De meeste hotels hebben namelijk meer dan vijftig kamers, maar hier was er maar plaats voor een twintigtal. Op een bepaald ogenblik vroeg de bank ons of we het dan toch niet zelf wilden doen. Na er lang over nagedacht te hebben en de verschillende mogelijkheden te hebben overwogen, heb ik dan een project ingediend om het gebouw te verbouwen tot hotel en groen licht gekregen van de bank. De uitdaging was immens: het was zonder meer een gigantische financiële investering, zeker voor een jong koppel dat niet zelf uit het hotelwezen kwam. Maar we hebben de koe bij de horens gevat. De werkzaamheden werden opgestart in januari 1993 en in augustus van dat jaar hebben we de deuren geopend van wat toen het Hansa Hotel als naam kreeg, waarbij Hansa verwees naar de functie van Brugge Hanzestad.”

STEEDS BETER WORDEN

Johan en Isabelle herinneren zich het eerste jaar nog alsof het gisteren was. “Het was een bikkeldharde strijd om ons hotel op de kaart te zetten. We werkten zeven dagen op zeven en hadden het in het begin allesbehalve gemakkelijk om naamsbekendheid te verwerven. We spreken hier immers over het pre-internettijdperk. Websites en sociale media bestonden niet, we hadden enkel de reisbureaus en touroperators om bezoekers aan te trekken. Maar het harde werk fnuikte onze ambitie niet. We wilden – en willen nog steeds – vooruit en steeds beter worden. Aanvankelijk hadden we drie sterren, maar we zijn voortdurend blijven investeren om onze vierde ster te bemachtigen. De kelder werd in 1999 gerenoveerd en ingericht als fitnessruimte. In 2000 hebben we de dakverdieping, die ingericht was als privéwoning, volledig omgebouwd tot vier ruime suites. Toen we onze vierde ster kregen, dook een ander probleem op. De naam Hansa Hotel dekde de lading niet meer. We hebben altijd veel buitenlandse gasten gehad, waaronder een aanzienlijk deel uit Duitsland. Het toeval wil dat bij onze oosterburen onder de noemer Hansa een keten driesterren businesshotels bestaat en het Duitse cliënteel de verkeerde connotatie maakte en dacht dat ook wij in die klasse thuishoorden. Ondertussen waren we tien jaar bezig en was het tijd voor een nieuwe renovatie. De kamers werden gestript en opnieuw ingericht en in 2003 hebben we de naam veranderd in Heritage.”

LE MYSTIQUE

Hoewel de zaken goed draaiden, bleef de befaamde ‘vijfde ster’ altijd in het achterhoofd van Johan en Isabelle aanwezig. “In 2013 hebben we de ingrijpende beslissing genomen om van nul te herbeginnen. Om een vijfde ster te verdienen, waren immers zware, ingrijpende verbouwingen nodig. Om deel uit te maken van Relais & Chateaux moet een hotel ook over een restaurant beschikken. In 2009 hebben we dat met Le Mystique gerealiseerd.”

Het gastronomisch restaurant staat vandaag alom bekend om haar moderne Belgisch-Franse keuken en staat vermeld in de Michelinids. “Voor chef-kok Gregory Slembrouck staan lokale en seizoensingrediënten centraal. In zijn typische stijl combineert hij soms ongebruikelijke ingrediënten tot verbazingwekkende resultaten. Met het gastronomische restaurant voegden we opnieuw een extra waarde toe aan ons boetiekhotel en een volgende stap richting vijfde ster. Maar om die vijfde ster daadwerkelijk te bekomen is één van de voorwaarden dat het restaurant 7 dagen op 7 open is en naast menu’s ook à la carte werkt. Voor onze chef en ons personeel betekende dat een enorme aanpassing en niet iedereen zag dat meteen zitten.”

WINSTON CHURCHILL

Ondertussen diende zich alweer een crisis aan, deze keer in de vorm van het beruchte coronavirus. “Met de uitspraak ‘never waste a good crisis’ van Winston Churchill in gedachten zijn we van bij de eerste lockdown in maart 2020 beginnen nadenken hoe we samen met ons personeel sterker uit de crisis konden komen. De keukenbrigade heeft in de zomer van 2020 haar volle medewerking verleend om te kunnen overleven. Eind augustus 2020 hebben we dan onze equipe gevraagd om door te doen en 7 op 7 te werken en gelukkig hebben zij zich volmondig achter het idee geschaard. Om een succesvol hotel te runnen, heb je niet alleen goede eigenaars/uitbaters nodig, ook het personeel moet op en top gemotiveerd zijn. En in ons geval is dat zo. We hebben een topteam dat het ABC van de hospitality door en door kent.”



UW VERBLIJF IN HOTEL HERITAGE

De 22 kamers van Hotel Heritage combineren comfort en klassieke elegantie met discrete technologie. Alle kamers en suites zijn voorzien van gratis wifi, iPad, thee & Nespresso. De gasten genieten er van handgemaakte biologische Nilson-bedden en hoogwaardige lakens. Vers seizoensfruit en mineraalwater zijn steeds voorzien. Ook standaard zijn flatscreen tv, minibar, duurzame schoonheidsproducten van Sothys, haardroger, badjassen en slippers, make-up spiegel, broekpers, strijkijzer en strijkplank, kluis met geïntegreerd stopcontact en avondschoonmaakservice.

- De 'Classic' kamers (20 m² - 2 volwassenen - Queen size bed) zijn compact en elegant ingericht in de klassieke Louis XVI-stijl, aangevuld met moderne technologieën en hoogwaardige voorzieningen om een comfortabel verblijf te garanderen. De marmeren badkamer is voorzien van een enkele wastafel, douchebad (2in1) en toilet.

- De 'Deluxe' kamers (25-30 m² - 2 volwassenen (+ 1 kind) - King size bed) zijn extra uitgerust met een gezellige zithoek, ideaal voor gasten die van wat extra ruimte wensen te genieten. De marmeren badkamer is hier voorzien van ligbad, douche en toilet.

- De 40 m² ruime 'Junior Suites' met uitzicht over de skyline van Brugge en het theater (stadsschouwburg) of het monumentale Belfort hebben eveneens een comfortabele zithoek. De originele houten balken reflecteren de natuurlijke structuur van het historische gebouw. Zij zijn gelegen op de bovenste verdieping met gemakkelijke toegang tot het gezellige dakterras. De marmeren badkamer is voorzien van een bubbelbad, douche, dubbele wastafel en toilet.

ULTIEME FOCUS OP KWALITEIT

In september 2020 heeft Hotel Heritage dan bij Toerisme Vlaanderen een herclassificatie aangevraagd om te voldoen aan alle criteria voor een vijfde ster. "Een opsomming van al die eisen zou ons te ver leiden, maar je kunt het samenvatten als de ultieme focus op kwaliteit en persoonlijke service. Onze aanvraag werd positief beoordeeld. We hadden eindelijk onze vijfde ster, maar ... net op het moment dat we die kregen, besliste de overheid om een tweede lockdown op te leggen. Het restaurant moest opnieuw dicht, maar het hotel bleef gelukkig wel open. We hebben toen snel geschakeld naar gastronomische menu's op de kamer en hebben van de gelegenheid gebruikgemaakt om onszelf te heruitvinden. Met bijvoorbeeld ook spa- en wellnessfaciliteiten zoals lichaamsmassage en gezichtsverzorging. Het verkrijgen van de vijfde ster heeft toch behoorlijk wat ruchtbaarheid gekregen zodat we al bij al de winter 2020/2021 goed zijn doorgekomen. Dankzij de Belgische klanten, dat wil ik zeker en vast beklemtonen. We hopen nu snel over te kunnen schakelen naar een normaal hotelleven want we verlangen er vanzelfsprekend naar om naast de Belgen ook onze buitenlandse gasten opnieuw te mogen verwelkomen in onze vijfsterrenaccommodatie. Wij zijn klaar om ieders verwachtingen te overtreffen en er een onvergetelijk verblijf van te maken."

VOOR DE MEERWAARDEZOEKER

Het overgrote deel van het cliënteel van Hotel Heritage wordt gevormd door toeristen die op zoek zijn naar een verblijf met een meerwaarde. "Vroeger hadden we ook een deel business-gasten, maar dat aandeel is door de jaren heen stilletjes aan afgekald. Dat ligt niet aan ons, maar aan de stad Brugge die de laatste eeuw een shift heeft gemaakt, waardoor er hier vandaag geen echt grote bedrijven, laat staan multinationals, meer zijn. Brugge is een kunsthistorische stad en trekt vandaag volop de kaart van de 'leisure'. De tijden zijn veranderd, maar wij hebben ons uiteraard aangepast en mikken volop op de meerwaardezoeker, zowel op vlak van overnachting, service als topgastronomie. Binnenkort opent hier een nieuw congrescentrum, dat kan het zakentoerisme misschien opnieuw aanwakkeren. Maar ondertussen zetten we volop in op - al dan niet kortstondig - verblijfstoerisme. Makkelijk is dat niet want we hebben de afgelopen decennia de ene crisissituatie na de andere gehad. Er was 9/11, de economische crisis en de Mexicaanse griep in 2009.





DE ZOMER VAN 2021

Hoewel de overheid voor de zomer van 2021 versoepelingen heeft aangekondigd, ziet het er voorlopig niet naar uit dat we terug naar 'normaal' gaan. Hotel Heritage heeft daarom speciale arrangementen uitgedokterd om een verblijf in Brugge extra aantrekkelijk te maken. Op de planning staan onder meer gedetailleerde fiets-, wandel- en golfarrangementen, Vespa-tours, luxe picknickmanden en in room private dining. Een uitgelezen kans dus om van een verfijnde staycation in eigen land te genieten.



Daar kwamen nog extra problemen bij die bovendien breed in de buitenlandse pers zijn uitgesmeerd, denk maar aan de dioxinecrisis en de aanslagen in Parijs en Zaventem. Op 24 uur tijd liep het een vol hotel hier gewoon helemaal leeg ... We weten echter dat zo iets eigen is aan onze sector, wij zijn het gewoon snel te anticiperen. Bovendien is en blijft het een sector die onderhevig is aan intensieve investeringen. Stilstaan is hier écht achteruitgaan. Het is dus best wel een harde stiel, maar het geeft wel veel voldoening. Wij willen altijd maar beter doen en wachten nooit af. We zijn pas tevreden als onze klant dat ook is. En daar doen we het bij Hotel Heritage voor!"

Meer info:

Hotel Heritage
 Niklaas Desparsstraat 11
 8000 Brugge
 T: +32 (0)50 444 444
info@hotel-heritage.com

SCABAL
HET VOORTDURENDE
STREVEN NAAR
PERFECTIE IN LUXE
STOFFEN EN
MAATKLEDING





Voor formele of vrijetijdsgesgelegenheden, elegantie zal altijd in stijl zijn. De verfijnde kleding en stoffen van Scabal worden erkend door prestigieuze kleermakers en goed geklede heren over de hele wereld. Wij spraken met de voorzitter van Scabal, Gregor Thissen, om meer te weten te komen.

HET VERHAAL VAN SCABAL

Scabal werd in 1938 opgericht door stoffenhandelaar Otto Hertz. Hij was zijn tijd ver vooruit en had een pan-Europese visie om de fijnste Engelse stoffen te vervaardigen en op de markt te brengen. Vandaar de volledige naam Scabal, Société Commerciale Anglo Belgo Allemande Luxembourgeoise.

In de loop van de decennia groeide de klantenkring van de onderneming in België en vervolgens in heel Europa. In 1971 werd Peter Thissen, Otto's trouwste medewerker, algemeen directeur van het bedrijf. Scabal werd de referentie in luxestoffen en samen met Peter Thissen en Otto Hertz groeide het bedrijf wereldwijd en kreeg het een sterke aanhang van trouwe klanten in Europa, Azië en het Midden-Oosten.

Scabal begon vervolgens met de productie van kleding, waarbij het zijn eigen elegante stoffen gebruikte. De design afdeling van het bedrijf is gespecialiseerd in maatpakken, overhemden, jasjes en broeken. In de loop der jaren werd het gamma uitgebreid met accessoires en prêt-à-portercollecties.

Tegenwoordig wordt Scabal geleid door de zoon van Peter Thissen, Gregor Thissen, als voorzitter, naast Stefano Rivera als CEO, die toezicht houdt op de verkoop- en productieteams over de hele wereld.

MANAGEMENT VAN DE HOOGSTE KWALITEIT, VAN SCHAAP TOT WINKEL

Scabal bewaakt de kwaliteit van zijn producten en diensten van "schaap tot winkel". "Doorheen deze hele productieketen focussen we op kwaliteit, de traceerbaarheid van producten en duurzaamheid", legt Gregor uit. "We selecteren onze wol zorgvuldig en bouwen nauwe relaties op met onze leveranciers. We reizen naar Australië om met de boeren te praten, te zien hoe de schapen worden behandeld en selecteren alleen de beste merinowol. Vervolgens verwerken we deze wol tot stof, in onze eigen weverij in Engeland."

De prachtige stoffen van Scabal worden gemaakt door onze meesterwevers en ontwerpers in de eigen weverij in Huddersfield - het hart van het traditionele weven in Engeland. De wevers van Scabal leggen de lat steeds hoger als het gaat om de kwaliteit en het assortiment van de geweven stoffen. Sommige stoffen zijn zelfs verwerkt met kostbare elementen zoals diamanten, goud en lapis lazuli.

“We gebruiken deze stoffen in onze eigen collecties en verkopen ze ook aan couturehuizen en luxemerken als Prada, Gucci en Burberry”, zegt Gregor. “Onze eigen maatwerkdiensten putten uit een collectie van meer dan 5.000 stoffen.”

SCABAL TAILORING CLUBS

Scabal's voornaamste tailoring club is gevestigd op het prestigieuze adres 12 Saville Row in Londen, maar het netwerk van winkels, tailoring clubs, adviseurs en partners strekt zich uit over de modehoofdsteden van de wereld. Tailoring clubs zorgen voor een inspirerende en intieme sfeer, met deskundig advies en een breed scala aan diensten op maat en elegante confectiekleding en accessoires. Voor de drukst bezette klanten kunnen kleermakersconsulenten hen thuis, op kantoor of in een hotel bezoeken voor een persoonlijk consult.

“De klant kan kiezen uit honderden opties om zijn kledingstukken te personaliseren, inclusief de stof, voeringen, het type knopen - en de personalisatie kan inderdaad heel ver gaan” zegt Gregor. “Als de keuzes gemaakt zijn, wordt de klant opgemeten en wordt de stof in onze eigen fabriek door onze meesterkleermakers gesneden, precies naar de pasvorm en specificaties van de klant.”

TRADITIE EN EIGENTIJDS

“We lopen niet achter elke modetrend aan, maar zorgen er wel voor dat we bij de tijd blijven” zegt Gregor. “Het pak van 2021 is duidelijk niet het pak van 2000. Materialen blijven evolueren in termen van lichtheid en afwerkingen, en de look en feel van stoffen zijn fijner. De stoffen moeten kreukvrij en duurzaam zijn.”



“De trend die we al lange tijd zien, en die door de sanitaire beperkingen in een stroomversnelling is geraakt, is de casualisering van kledingvoorschriften. De kledij van bankiers is daar een voorbeeld van: driedelige pakken zijn niet langer de norm. Jasjes en chino’s worden nu gedragen in omgevingen die vijf jaar geleden niet acceptabel zouden zijn geweest.”

“We hebben onze stoffencollecties aangepast en de pasvorm van onze jasjes is geëvolueerd naar een meer natuurlijke en comfortabele stijl, om bewegingen vrijer te maken. We hebben ook meer casual dressing items aan onze collecties toegevoegd, zoals kasjmier hoodies en sweatshirts, dus we hebben nu veel nieuwe variëteiten om onze klanten aan te bieden.”

REPUTATIE DOOR MOND-TOT-MONDRECLAME

“Onze reputatie is over de hele wereld gegroeid door mond-tot-mondreclame van klanten die de verfijning en kwaliteit van onze producten waarderen”, zegt Gregor. “Tot deze klanten behoren politici, royalty's, bedrijfsleiders en beroemdheden. We hebben nauwe banden met kostuumhuizen in Hollywood en we hebben stoffen geleverd voor meer dan 200 films, waaronder Titanic, the Godfather, Casino, The Tailor of Panama en enkele James Bond-films. Veel van de acteurs zijn vervolgens persoonlijke klanten geworden - zoals Robert de Niro en Benedict Cumberbatch. Wat ze gemeen hebben is dat ze het beste willen kopen, zonder gezien te worden met een groot merklogo. Wij zijn een merk voor veeleisende mensen. Mensen die Scabal dragen, herkennen en waarderen dat.”





OLYMPISCHE WAARDEN

Scabal onderstreept haar flair om kleding te creëren die comfort en elegantie combineert en zal dit jaar de Belgische ploeg kleden voor de Olympische en Paralympische Spelen. Scabal gebruikt lichte, ademende, kreukvrije en zeer comfortabele stoffen uit de Dynamic-collectie om een outfit te creëren die perfect is voor de zomerse omgeving in Tokio.

“Dit wordt een semi-klassieke sportoutfit” zegt Gregor. “Met de pandemie zijn er uitdagingen, wat betreft het opmeten van iedereen, maar het project is erg leuk. We houden van het idee om te delen in de Olympische geest. Die gaat over sportiviteit, eerlijkheid, competitie en elegantie. Voor Scabal past dat heel goed bij onze bedrijfswaarden.”

Voor meer informatie over Scabal en om uw dichtstbijzijnde Scabal tailor of consultant te vinden, bezoek www.scabal.com

DOWN TO ART
LAAT PURE
SCHOONHEID
EN EMOTIE
PRIMFREN

DE BESTE INVESTERING DOE JE MET JE HART

Toen kunstgalerij Down to Art 20 jaar geleden in het Vlaanderen van Jan Hoet de deuren opende, reageerden veel collega's met ongeloof op de jonge galerij die de zuiver figuratieve, eerder romantische en volledig op gevoel gebaseerde kaart trok.

Twee decennia later is de galerij aan de Kraanlei in Gent met 4.000 verkochte kunstwerken uitgegroeid tot één van de drukst bezochte in Oost-Vlaanderen en opende zaakvoerster Charlotte Vander Haeghen recent een tweede galerij in het bruisende Nieuwpoort.



Foto's : beelden Marc De Corte

PURE SCHOONHEID EN EMOTIE

Eigenzinnigheid loopt als een rode draad doorheen het verhaal van Down to Art. En dat op die eigenzinnigheid geen sleet blijkt te zitten, bewijst de opening van de nieuwe galerij. Charlotte Vander Haeghen koos bewust niet voor het voorspelbare Knokke, maar voor Nieuwpoort, de sterkst groeiende Belgische badstad. Geboren in een gepassioneerd kunstenaarsnest heeft Charlotte haar plannen altijd intuïtief gesmeed en met veel vertrouwen op haar buikgevoel uitgevoerd. Dat haar gloednieuwe galerij in Nieuwpoort een instant succes blijkt – en dat enkel bij toevallige voorbijgangers want enige vorm van vernissage mocht niet door COVID-19 – mag gelden als bewijs dat ze dit gevoel gerust mag volgen.

De selectie van haar kunstenaars doet ze op dezelfde manier. Maar dan met haar hart in plaats van haar buik. Grote namen interesseren haar niet, tenzij ze prachtig werk maken, want dat is namelijk het enige wat haar oprecht raakt en waarvan ze overtuigd is dat het ook het publiek raakt: schoonheid.

Voor haar was Dostoevsky's "Beauty Will Save the World" nooit zo actueel als vandaag. De zaakvoerster voert ook hier haar eigenzinnige koers: ze mag dan sollicitaties krijgen van over heel de wereld, als ze er niet 'verliefd' op is, zo zegt ze het zelf, toont ze het niet. Het resultaat van die galerijfilosofie is een collectie waar pure schoonheid en emotie primeert, intussen gebracht door een 20-tal kunstenaars die onder haar leiding zijn uitgegroeid tot een hechte vriendengroep, bijna een familie zelfs.

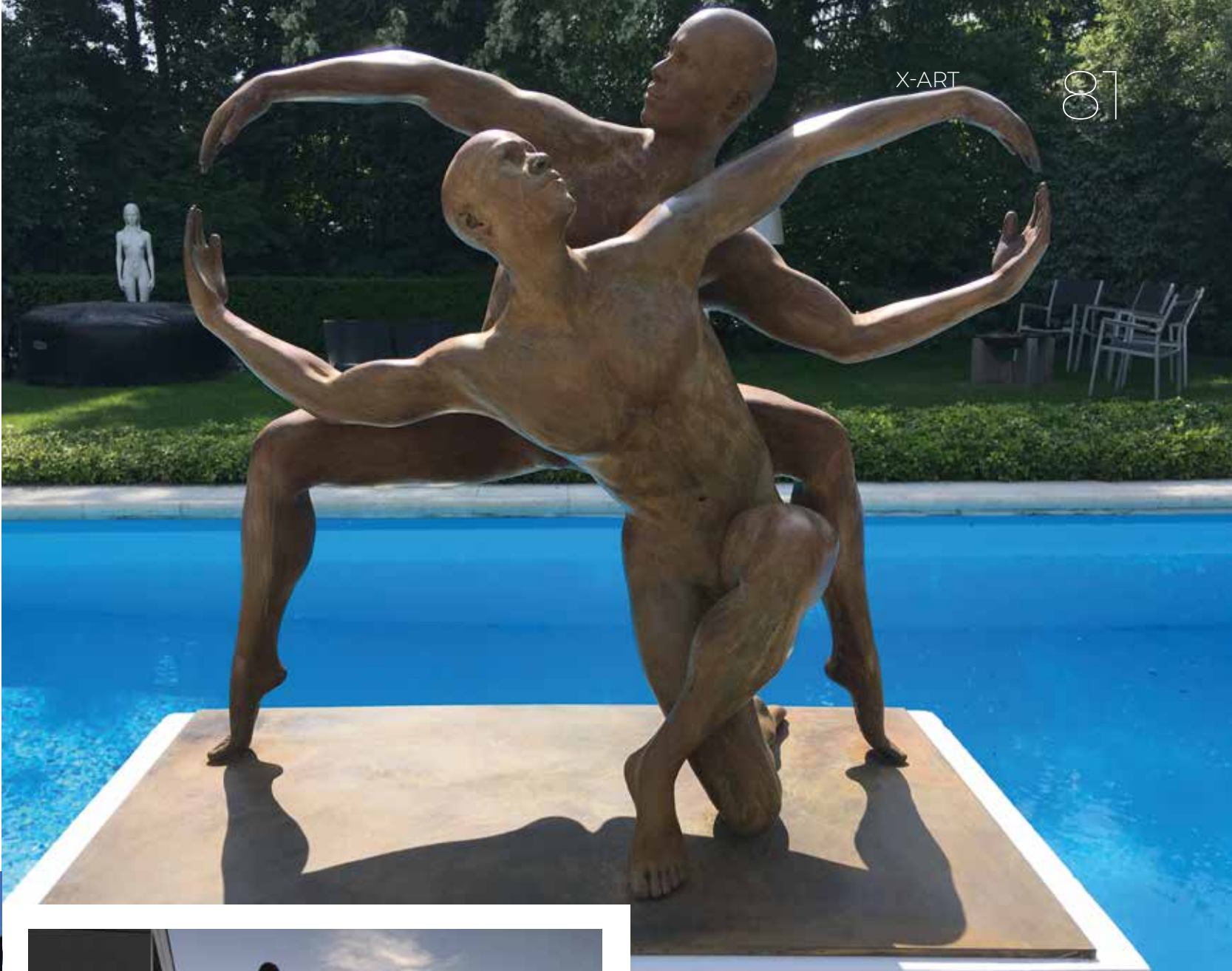
Een groep die vandaag vergezeld wordt door een trouw, sterk groeiend gevolg van nationale en internationale klanten en verzamelaars. Want in deze donkere tijden, waar de media ons zelden nog een glimp op licht gunnen, is de vraag naar schoonheid nog nooit zo groot geweest.



FIGURATIEVE BELOFTE

Marc De Corte (1974^o), één van de kunstenaars van Down to Art, begon met creëren toen hij amper 5 jaar oud was. Zijn ouders hadden snel door dat ze hem meer plezier konden doen met plakband en karton dozen dan met het speelgoed dat erin zat. In 1997 behaalde hij zijn Meestergraad in de Beeldende Kunsten aan Sint Lucas Gent. Sindsdien wijdt hij zich fulltime aan het uitbouwen van zijn eigen beeld(en) taal. Marc heeft altijd een passie gehad voor boeiende mensen en verhalen, ongekende technieken en vergeten kwaliteit. Zijn werken ontstaan uit een boeiende synergie met andere kunstenaars en technisch verfijnde ambachtslui. Deze bouwstenen hielpen hem uitgroeien van de 'dromer' uit zijn jeugd tot één van de zeldzame anatomisch-figuratieve beloftes voor de Belgische beeldhouwkunst.





KLASSIEK ÉN MODERN

Wat zijn bronzen beelden uniek en bij kunstliefhebbers zo gegeerd maken, is de beweging die ze uitstralen. De Corte laat zich graag inspireren door moderne dans, maar er is ook een heel sterke art-nouveau- invloed. Het resultaat zijn gracieuze beelden met balans als voornaamste thema. Naast een klassieke en meer romantische taal, schuwt De Corte de moderne vraagstukken niet: zijn werken kenmerken zich door afstand en het verlangen naar contact binnen de context van een pandemie, de onafhankelijkheid en sterkte van de vrouw, de zoektocht naar een eigen identiteit in relaties met anderen, en het bewaren van mentaal evenwicht als een van de belangrijkste uitdagingen voor elk sterk bevraagd individu in onze huidige samenleving. De Corte bewijst in zijn werk dat klassiek en hedendaags perfect kunnen samengaan. Daarom betreurt hij dat werken naar model steeds meer op de achtergrond geraakt binnen de hedendaagse kunstopleidingen. De Corte's filosofie resoneert zo perfect met die van zijn galeriste: zijn beelden ontstaan uit een zoektocht naar schoonheid, en omdat ze uit zijn hart moeten.

FOCUS OP FIGURATIE

De kunstenaars van Down to Art hebben één ding gemeen: ze steken hun kop niet in het zand, zweven niet op artistieke wolken en vinden zichzelf absoluut niet verheven. Ze proberen des te meer 'mens onder te mensen' te zijn en gewoon integer hun werk doen. Allemaal hebben ze op hun eigen manier gekozen voor een figuratief pad, of een pad waarbij abstracte elementen een duidelijke meerwaarde vormen voor de aanwezige figuratie.

Het zijn stuk voor stuk beroepsmensen die via een degelijke opleiding en/of jarenlange ervaring, een technisch sterke en emotioneel doorleefde artistieke identiteit hebben opgebouwd.

INVESTERING MET HET HART

De klantengroep van Down to Art is bijzonder gevarieerd en reikt van jonge mensen die aan de start staan van de uitbouw van hun leven en kunstcollectie, tot

doorwinterde collectioneers. Al deze mensen hebben echter één ding gemeen: ze houden niet van 'bla-bla'. Bij Down to Art moet je als klant niet zijn voor een dure uitleg waarom je een kunstwerk vooral MOET kopen. Galerijhoudster Vander Haeghen is ervan overtuigd dat je gewoon moet VOELEN waarom je een kunstwerk WIL kopen. Ze durft dan ook zeggen dat ze nog nooit een kunstwerk 'verkocht' heeft, maar dat het de mensen zijn die het gewoon zélf willen kopen.

Uiteraard krijgt ze vaak de vraag of haar kunstwerken een 'goede investering' zijn. En hoewel sommige van haar kunstenaars de waarde van hun kunstwerken elke 10 jaar zagen verdubbelen tot zelfs verdrievoudigen, zegt ze steeds dat de beste investering die is die je met je hart doet. Wie rijdt er nu graag met een lelijke sportwagen, gewoon omdat hij veel geld waard is? En dat is net zo bij een kunstwerk: hang niets aan je muur als het je niet raakt, ongeacht hoeveel het waard is.





COME AS YOU ARE

Niet weinig mensen ondervinden toechenig geschroom om een kunstgalerij binnen te stappen. Hoe gaat zo iets eigenlijk in zijn werk? Moet ik me niet als het waren 'verplicht' voelen als ik Down to Art in Gent of Nieuwpoort binnenstap? Moet ik een doorwinterde kenner zijn? Dit is beslist niet het geval, maakt de galerijhoudster meteen duidelijk: de conclusie moet eigenlijk zijn dat iedereen welkom is bij galerij Down to Art. "Come as you are" dus. Met ondertussen 20 jaar ervaring weet het team van Down to Art precies waar ze je kunnen mee helpen. Veel van de vragen van (toekomstige) klanten worden meteen beantwoord. Is het antwoord complexer of het advies minder voor de hand liggend - denk maar aan leasing voor bedrijven e.d. - zijn intussen ijzersterke banden gesmeed met accountants en consultants. Als de aankoop van een kunstwerk al iets 'moet' zijn, dan is het zeker een 'feel good moment'. Geen stress, geen zorgen, geen onbeantwoorde vragen. En daarvoor doen ze er bij Down to Art alles aan om dat te bewerkstelligen voor jou.

EMOTIONEEL WAARDEVOL

Heb je een mijlpaal in je leven bereikt en wil je die concretiseren met een kunstwerk? Of mis je net dat ene kunstwerk in je interieur dat je helemaal het gevoel geeft om thuis te zijn? Alle redenen zijn goed om te kiezen voor iets uniek. Down to Art is vastberaden om, versterkt door haar tweede galerij in Nieuwpoort, zeker nog eens 20 jaar en vele duizenden mensen te helpen op weg naar iets mooi, sterk en blijvend. En voor de investeerders: (emotioneel) waardevol!

Meer info:

Down to Art
Kraanlei 35a
9000 Gent

info@downtoart.be
www.downtoart.be

Albert I laan 241
8620 Nieuwpoort

Instagram: downtoart_gallery
Facebook: Gallery Down To Art





SkyLounge
outdoor living-room

DE ENIGE ISOLERENDE EN WATERDICHTE
TERRASOVERKAPPING OP DE MARKT.

De terrasoverkapping bij uitstek voor **PARTICULIEREN** en **HORECA** sector

Kan 365 dagen/jaar gebruikt worden, ongeacht de weersomstandigheden.
Het dak is bovendien **intrekbaar** !



Suna Protekto
Outdoor Living

www.suna-protekto.com



Sommigen zien misschien een programmeur.

Wij zien dat cybersecurity, met 100 miljard verbonden apparaten in 2050, een essentiële sector is.

Onze cliënten profiteren nu al van ons advies over deze beleggingsopportunity. En u? Beleggen, dat is zien wat anderen niet zien.

Deutsche Bank. De bank voor uw beleggingen.



[deutschebank.be/verderzien](https://www.deutschebank.be/verderzien)

Bron: IBM Institute for Business Value, "Device democracy", September 2014

Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main, Duitsland, HR Frankfurt am Main HRB nr. 30000. Deutsche Bank AG Bijkantoor Brussel, Marnixlaan 13-15, 1000 Brussel, België, RPR Brussel, BTW BE 0418.371.094, IBAN BE03 6102 0085 7284, IHK D-H0AV-LOHOD-14. V.U.: Olivier Delfosse

FISCALITEIT IN VERTROUWEN BIJ MULTUM ACCOUNTANTS **“ELKE ONDERNEMING HEEFT EEN ALERTE ACCOUNTANT NODIG”**

Van klassieke of digitale boekhouding en belastingaangifte tot fiscaliteit: het gerenommeerde accountantskantoor Multum Accountants biedt voor elke ondernemer van klein tot groot een brede waaier aan diensten. Ook voor onder meer successieplanning, advies bij de aankoop van een tweede verblijf, begeleiding bij een start-up of het overdragen van uw onderneming bent u bij het ervaren team uit Wetteren aan het juiste adres.





DE START

Naast een uitgesproken persoonlijke aanpak van alle fiscale en boekhoudkundige zaken kan de klant bij Multum Accountants rekenen op een brede expertise en ruime ervaring. “Het kantoor, dat vandaag in een modern pand in Wetteren is gevestigd, bestaat al sinds eind jaren 80”, vertelt bestuurder Danny De Winter die het bedrijf, dat toen onder de naam Fiduro door Marc Roels werd opgericht, samen met Luc Criel heeft verdergezet. “We zijn het kantoor destijds gestart in Kalken, maar wisten al snel stappen vooruit te zetten. Ondertussen zijn we uitgegroeid tot een team van 35 mensen die elk op hun vakgebied kunnen bogen op ervaring en knowhow. Tot in 2016 zijn we in Kalken gebleven, daarna zijn we verhuisd naar de huidige locatie in Wetteren waar we zelf een eigentijds pand hebben laten bouwen. De verhuis bracht ook een naamswijziging met zich mee. Fiduro werd Multum waarbij ‘multum’ staat voor het brede aanbod waar onze klanten kunnen op rekenen. Wij zijn vandaag een solide vennootschap met vier vennoten: An Verkest, Mieke De Waele en mezelf als gecertificeerd fiscaal accountant, en Marc De Cock als erebedrijfsrevisor / fiscaal accountant.

UITEENLOPENDE SECTOREN

Multum Accountants kan rekenen op een ruime klantenportefeuille, maar wijst er met klem op dat het familiale karakter van de vennootschap

zorgvuldig bewaard blijft. “We behoren niet tot de zogenaamde ‘Big 4’, maar bieden exact dezelfde diensten als de grote jongens, en dat voor een gevarieerd cliënteel van eenmanszaken over KMO’s tot en met zeer grote ondernemingen in de meest uiteenlopende sectoren. Wij maken er een erezaak van om iedereen te bedienen, we geven elke ondernemer de kans om klant te worden bij ons.





Multum verzorgt voor hen alle fiscale, boekhoudkundige en vennootschapsrechtelijke verplichtingen. Daarnaast zijn we ook een one-stop shop voor alle uitdagingen waarmee elke ondernemer geconfronteerd wordt, waaronder dus ook de regeling van familiale opvolging of successieplanning.”

EÉN AANSPREEKPUNT

Dat de klant bij Multum geen nummer is, staat buiten kijf. “Elke onderneming heeft bij ons een dossierverantwoordelijke of beheerder zodat er altijd maar één vast aanspreekpunt is en de mensen precies weten bij wie ze in het volste vertrouwen terecht kunnen voor hun zaken. We houden onze klantencontacten doelbewust laagdrempelig en hanteren een grote flexibiliteit zodat ook dringende zaken snel en vlot kunnen worden afgehandeld. Mensen kunnen zowel de boekhouding persoonlijk bij ons binnenbrengen als rekenen op onze medewerkers die ter plaatse gaan om de klanten thuis binnen hun eigen boekhoudsysteem of fiscaal pakket van dienst te zijn. Ook alle andere zaken op financieel of fiscaal gebied worden binnen deze vertrouwensrelatie discreet behandeld. We bekijken proactief wat mogelijk is binnen de klijtlijnen van de wetgeving, zowel voor mensen in bijberoep over KMO's tot en met de grootste spelers die pakweg 20 bedrijven tellen. Voor mij staat één ding als een paal boven water: ‘Elke onderneming heeft een alerte accountant nodig.’”

DIGITALISERING

Meer dan 30 gespecialiseerde medewerkers staan samen met de vier vennoten klaar om de klant professioneel advies op maat te geven. “Veel van onze medewerkers hebben een lange staat van dienst”, voegt An Verkest daaraan toe. “Dat laat hen toe de vertrouwenspersoon bij uitstek te zijn in alles wat belangrijk is voor de zelfstandige of onderneming waar zij binnen het kantoor de verantwoordelijkheid voor hebben gekregen. We groeien flexibel mee met de fiscale noden van de hedendaagse ondernemingen én houden de vinger aan de pols om mee te zijn met de veranderende technologie. Wij hebben bijvoorbeeld van digitalisering een speerpunt gemaakt. En dat mag je echt zeer breed zien. Digitalisering is beschikbaar voor elke klant met keuze uit diverse digitale pakketten. Afhankelijk



van de gewenste manier van documenten aanleveren, stellen wij verschillende oplossingen voor. Dat kan 100% digitaal, maar de klant kan ook opteren voor een combinatie van digitaal boekhouden en bepaalde documenten persoonlijk binnenbrengen of wij kunnen desgewenst ook zelf manueel bijvoegen. Dankzij de mogelijkheid tot digitaal werken kunnen de ondernemingen hun boekhouding altijd opvolgen. Waar zij zich ook bevinden, als ze dat wensen kunnen ze alles onmiddellijk online raadplegen. Persoonlijk contact is belangrijk, maar we begrijpen dat het in de huidige tijd met afstand houden en dergelijke niet bepaald evident is. Daarom zetten we ook in op communicatie via digitale kanalen zoals Teams zodat de klant steeds accuraat kan worden geholpen.”

KENNISNETWERK

Het team van Multum handelt niet alleen de klassieke fiscale verplichtingen af, maar legt alert de uitdagingen én financiële kansen voor elke klant vast. “Bestuurders hebben geen tijd om elke fiscale, boekhoudkundige en juridische wijziging zelf op te volgen”, gaat Danny De Winter verder. “Onze specialisten informeren daarom de klant persoonlijk én proactief over alles wat belangrijk is voor zijn of haar onderneming. Hoe optimaliseert men de jaarrekening? Welke investeringen zijn fiscaal het meest interessant? Waar vindt men een geschikt sociaal secretariaat in het buitenland? Multum staat de klanten bij in al hun plannen en projecten. Wij formuleren het beste advies voor elke zelfstandige of onderneming.

Van de kleinste tot de grootste, iedereen krijgt onverdeeld de volle aandacht van onze mensen. Zijn er bepaalde zaken die niet meteen tot ons vakgebied behoren, dan doen we een beroep op een uitgebreid netwerk van andere kennisspecialisten, zoals bedrijfsrevisoren, advocaten, notarissen en bankiers. Zo kunnen ondernemers op hun beide oren slapen en al hun energie stoppen in wat het allerbelangrijkste is: het runnen van hun zaak.”

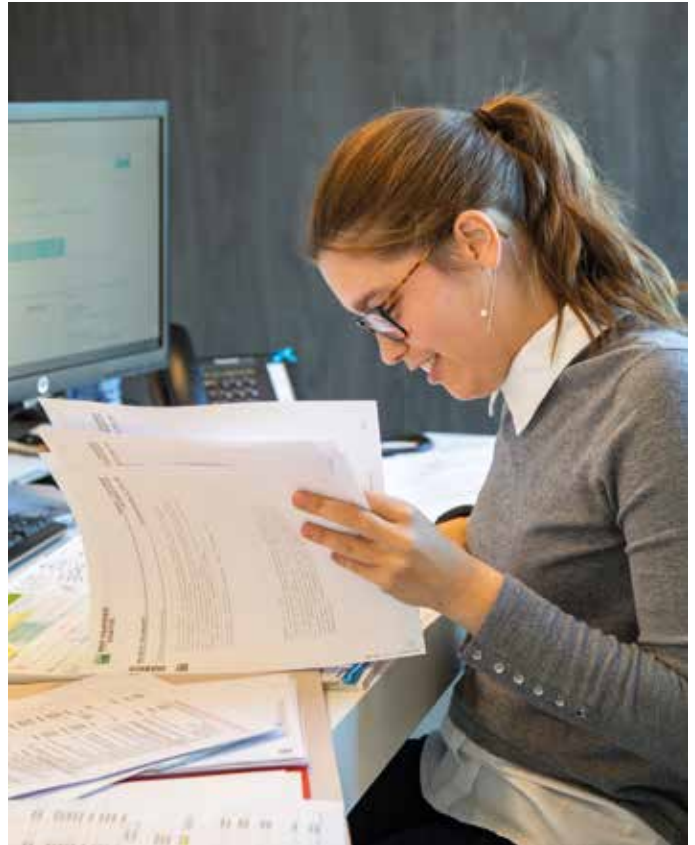
VASTGOED EN FISCALITEIT

Een mooi voorbeeld van het ‘brede kennisspectrum’ is de link tussen vastgoed en fiscaliteit. “Voor veel van onze klanten is dat een belangrijk aandachtspunt. Daarom delen wij graag onze expertise en geven gefundeerde informatie die we overigens ook via verschillende kanalen met de ‘gewone burger’ delen. Wij staan met onze beide voeten in de fiscale realiteit en willen die kennis overbrengen naar een brede waaier van geïnteresseerde lezers. Aan de talrijke reacties merken we dat onze inspanningen geapprecieerd worden, we krijgen daar immers veel return op. En dat is ook logisch want bijna iedereen wordt in zijn of haar leven geconfronteerd met de fiscale gevolgen van vastgoed. Ook mensen die een tweede verblijf hebben of denken aan het verwerven daarvan, helpen we graag. Het is natuurlijk niet zo dat wij bij Multum zelf vastgoed te koop aanbieden. Onze taak focust zich op begeleiding op financieel-fiscaal gebied, dat is immers onze core business. Is iemand op zoek naar vastgoed, dan brengen we hem wel graag in contact met ons netwerk van experts. Ook het onderwerp ‘vennootschappen en vastgoed’ maakt onderdeel uit van ons palet. We bekijken de verschillende mogelijkheden en leggen in verstaanbare taal uit wat ondernemers kunnen doen om vastgoed aan te kopen.”

LADIES CYCLING TEAM

Naast het professionele hebben de mensen achter Multum ook oog voor wat er buiten de fiscale realiteit in de wereld leeft. “Via een klant zijn we hoofdsponsor geworden van een dameswielerteam”, besluit An Verkest ons gesprek. “Multum Accountants Ladies Cycling Team is





een UCI-team dat deelneemt aan de belangrijkste wielervedstrijden op de weg waaronder de bekende klassiekers. Of ons dat klanten oplevert? Dat is niet het initiële doel, maar we willen zeker niet ontkennen dat een succesvolle wielerploeg ons als onderneming de nodige exposure geeft. Onlangs zijn we in Gent-Wevelgem vaak in beeld geweest en dat resulteerde toch in behoorlijk wat respons. We blijven dus met ons kantoor letterlijk en figuurlijk in beeld. Net zoals al onze klanten steevast bij ons in beeld blijven.”

Meer info:

Multum Accountants BV
Brusselsesteenweg 415
9230 Wetteren
info@multum.be
www.multum.be

THUIS IN TIJD. SINDS 1962.

TenSen Juweliers is een echt familiebedrijf, opgericht in 1962. Met intussen de 3^e generatie aan het roer, beschikken alle personeelsleden over jaren expertise, bieden een uitstekende service en zijn helemaal “**Up-To-Time**”.

WAT IS NU HET ONDERSCHIEDT MET ANDERE JUWELIERS?
DAT LATEN WE U ERVAREN IN EEN POLSOMDRAAI.

Op wandelafstand van de Antwerpse winkelstraat 'de Meir', kan u de twee winkels terugvinden. Bij ons kan u terecht voor allerlei soorten herstellingen en onderhoud voor uw huidige en dierbare horloge als ook uw kostbare juwelen.

Een leuke extra: via onze digitale catalogus www.tensen.be kan u volgens geselecteerde merken uw aankopen voltooien. Veilig, verzekerd en snel naar uw thuis verzonden!



UW HORLOGE EXPERT
BIJ UITSTEK!

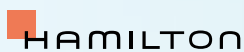


TenSen Exclusive is een aparte vestiging voorbehouden voor de meest populaire, gesofisticeerde Zwitserse horloges ter wereld.

Hier treedt u binnen in een compacte maar indrukwekkende showroom en bieden onze adviseurs alle informatie die u wenst te weten over de Rolex & Patek Philippe modellen.

TenSen Exclusive

Schuttershofstraat 2
B-2000 Antwerpen
+32 (0)3 231 98 99
exclusive@tensen.be



TenSen

Juweliers

TenSen Juweliers is **Officiële Verdelers** van prestigieuze merken, die sinds oudsher gekend zijn en elk een rijke geschiedenis en Know-How meedragen. Tevens is er een ruim aanbod van Limited Editions & Special Editions.

Volg ons digitaal voor de meest actuele nieuwtjes!

[tensenjuweliers](#)

[tensenjuweliersbe](#)



THUIS IN
TIJD.

SINDS 1962

TenSen Juweliers

Huidevettersstraat 46
B-2000 Antwerpen
+32 (0)3 231 98 98
info@tensen.be

THUIS IN TIJD. SINDS 1962.

VAN UNIEKE
SHOPPING TOT
STAYCATION
ZONDER ZORGEN
**IN MAASMECHELEN
VILLAGE DRAAIT ALLES
MEER DAN OOI
T ROND
LUXE**





Midden in de prachtige Limburgse natuur, vlakbij het drielandenpunt waar België, Nederland en Duitsland samenkomen, ligt Maasmechelen Village, een elegante openlucht winkelbestemming waar je in alle rust winkelt bij enkele van de meest toonaangevende luxemerken ter wereld. Op dezelfde open vlakte vind je ook het 4-sterren Terhills Hotel en het recent geopende Terhills Resort van Center Parks. Dat maakt van Maasmechelen Village ook de ideale bestemming voor een ontspannende 'staycation'.

Relaxed shoppen in tijden van COVID19?
Wij volgen nauwgezet alle gezondheids- en veiligheidsmaatregelen van de Belgische en lokale overheden. Check onze website voor de laatste info.

MEER DAN 100 PREMIUM- EN LUXEMERKEN

Terhills is de hoofdtoegangspoort van het Nationaal Park Hoge Kempen, een bijzonder gebied dat op het voormalige mijnterrein van Eisden op de grens van Maasmechelen en Dilsen-Stokkem ligt. Tot diep in de jaren 80 draaide de steenkoolmijn nog op volle toeren, vandaag is de voormalige mijnsite met veel respect voor natuur en erfgoed omgevormd tot een wandel- én shopping-gebied in een verrassend landschap van bergen en meren. Maasmechelen Village maakt deel uit van deze parel aan de Limburgse kroon. Je winkelt er bij meer dan 100 premium- en luxemerken, waaronder BOSS, The North Face en American Vintage. Je geniet er het hele jaar door van prijzen die tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijzen. En dat zeven dagen op zeven, want Maasmechelen Village is ook open op zon- en feestdagen. Kom je met de wagen, dan hoef je je geen zorgen te maken over parkeergelegenheid dankzij de 1.600 gratis parkeerplaatsen.

EEN (HER)ONTDEKKING WAARD

De jongste jaren heeft Maasmechelen Village zich ontwikkeld van factory outlet tot een sfeervolle shopping zone waar ook de grootste topmerken thuis zijn. In 2020 openden verschillende internationale luxemerken zoals Bally, Lancel, Prada en Salvatore Ferragamo hun deuren in Maasmechelen Village. Ook premium merken zoals Kate Spade, Pinko, Anastasia Beverly Hills, DKNY, The North Face en American Vintage verwelkomen er modebewuste shoppers. Sinds eind met 2021 is ook het befaamde sportmerk ADIDAS erbij gekomen en de organisatie werkt dag na dag hard om ook in de nabije toekomst nog meer merken naar het shopping gebied te halen. Door deze nieuwe merken is Maasmechelen Village absoluut een (her)ontdekking waard. Wie twee jaar geleden naar de Village kwam, zal nu een totaal nieuwe ervaring beleven.

LUXURY SERVICES

Niet alleen is Maasmechelen Village's unieke brand mix luxueuzer dan ooit, de bezoeker kan er ook genieten van nieuwe luxury services. Aan hun trouwste klanten biedt Maasmechelen Village VIP parking aan. Trouwe klanten die daarvoor in aanmerking komen kunnen via hun favoriete merk of winkel ook ontvangen worden in de rustgevende VIP Lounge en er genieten van een kop koffie of thee. Je kan nu trouwens ook genieten van winkelen vanuit het comfort van je eigen huis met een op maat gemaakte home delivery service die door een aantal merken wordt aangeboden. Ook aan animatie is er geen gebrek. DJ's zorgen voor een sfeervolle muzikale omkadering en er regelmatig staan diverse workshops op het programma. Beslist de moeite waard is de VIP-Sale van toonaangevende mode- en lifestylemerken, waarbij gedurende vier dagen een specifieke ruimte speciaal voor één merk wordt ingericht. In Le Salon, zoals de locatie heet, kunnen zij hun trouwe klanten een exclusieve winkelervaring bieden. De mooiste stukken worden er zorgvuldig uitgesteld in een luxueuze omgeving. Een bezoek aan de VIP Lounge behoort tot de mogelijkheden, terwijl een ervaren hospitality team voor een passende ontvangst en begeleiding van de uitverkoren klanten zorgt. Via het Partnership-team kunnen ook bedrijven hun klanten uitnodigen in de Village voor een bedrijfsevent ... met korting voor de genodigden in verschillende winkels.

EEN WELVERDIENDE PAUZE

Maasmechelen Village bestaat niet alleen uit prachtig ingerichte winkels langs de gezellige openluchtboulevard. Wie zin heeft in een welverdiende pauze tijdens het shoppen, kan er ook proeven van lokale en internationale gastronomische specialiteiten bij één van de vier restaurants.



Want ook een lekkere hap maakt deel uit van de echte 'Maasmechelen Village experience'. Genieten van uitzonderlijke gastronomie in een uniek kader kan bij Le Petit Belge, waar heerlijke Belgische klassiekers zoals mosselen, vol-au-vent of stoofvlees op het menu staan. Giuliano serveert authentieke Italiaanse gastronomie, burgers met een twist vind je bij ELLIS. Lekker licht ontbijten of brunchen kan dan weer bij Le Pain Quotidien dat uitkijkt op de kinder(speel)tuin, want ook de kinderen zijn van harte welkom in Maasmechelen Village. Meer nog: je kunt in Maasmechelen Village ook shoppen in een aantal fijne kindere winkels. De Village is er immers voor iedereen. Jong, iets minder jong, man of vrouw, iedereen vindt er zijn gading.

Het spreekt voor zich dat winkelen in Maasmechelen Village in alle veiligheid verloopt. Zowel binnen als buiten geldt momenteel een mondkemperplicht. Alle winkels en restaurants doen er alles aan om uw bezoek in de beste en hygiënisch perfecte omstandigheden te laten verlopen.

STAYCATION IN MAASMECHELEN

Profiteer van je shoppingtrip naar Maasmechelen Village om meteen ook de prachtige natuur en activiteiten in de omgeving te ontdekken. Alles ligt immers op een boogscheut van de openlucht winkelboulevard. Overnachten kan in het Terhills Hotel, ondergebracht in een schitterend gerestaureerd mijngebouw, of in het recent geopende Center Parcs Terhills Resort op een steenworp van de Village. Een shuttle dienst brengt de bezoekers naar de winkelstraatjes en terug. In de nabije omgeving vinden we nog verschillende andere hotels die van uw verblijf een onvergetelijke ervaring maken. De naburige stad Genk staat wereldwijd bekend om zijn sterrengastronomie en exquise verblijven. Ondertussen kan u een bezoekje plannen aan lokale attracties zoals het ModeMuseum in Hasselt, het openluchtmuseum Bokrijk of het Gallo-Romeins Museum in Tongeren. Op slechts 20 minuten rijden ontdek je op de fundamente van het mijnverleden en de oude dierentuin van Zwartberg LABIOMISTA, een evoluerend kunstwerk dat je meeneemt in de unieke visie van kunstenaar Koen Vanmechelen.





WANDELEN, FIETSEN, WELLNESS, ...

Zin in een wandeling of fietstocht? Op amper 5 minuten van Maasmechelen Village ontdek je Terhills, een prachtig stukje natuur waar meer dan een kwart eeuw geleden de steenkoolmijn van Eisden op volle toeren draaide. De mijn van Eisden had niet minder dan vier terrils. Deze zijn ontstaan door het ophopen van andere gesteentes die vrijkwamen bij het delven naar steenkool. Nu kan je in het gebied bewegwijzerde wandelingen volgen van 1,5 tot 11 km over drie van de vier terrils. Bij één van de terrils kan je zelfs tot de top wandelen. Je wordt er beloond met een prachtig uitzicht over de omgeving.

De allermooiste plekken ontdek je per fiets. Ze liggen niet ver van de Village, dus je kunt voor of na je fietstocht langskomen om de Village te ontdekken. Je kan je fiets trouwens veilig parkeren in de gratis fietsenstallingen naast het Tourist Information Centre en de Nike boetiek.

Iets avontuurlijker aangelegd? Terhills Cablepark staat al zes seizoenen bekend om zijn unieke sfeer. Onder begeleiding van ervaren monitoren leer je op een veilige en leuke manier wakeboarden of waterskiën. En dan is er ook nog Elaisa: unieke wellness, midden in de natuur én eveneens op wandelafstand van de Village.

Het Tourist Information Centre vertelt je graag meer over de eindeloze mogelijkheden in en rond Maasmechelen Village.

Meer info

Maasmechelen Village
Zetellaan 100, 3630 Maasmechelen

Maandag – Zondag: 10:00-19:00, voor
uitzonderlijke openings- of sluitingsdagen,
ga naar Maasmechelenvillage.com

T: +32(0)89 77 40 00

E: info@maasmechelenvillage.com

W: www.maasmechelenvillage.com

PEAK PERFORMANCE SUMMER COLLECTION NOW AVAILABLE AT:
[PEAKPERFORMANCE.COM/PEAK PERFORMANCE STORE KNOKKE - HAACHT](https://www.peakperformance.com/peak-performance-store-knokke-haacht)



PeakPerformance®



CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13

FAIRWAY
BOUTIQUE HOTEL
KAMPALA – UGANDA
**EEN MIX VAN
GESCHIEDENIS
EN CHARME**





“VOEL JE THUIS, VER WEG VAN HUIS”

GERENOVEERD BOUTIQUE HOTEL IN KAMPALA (OEGANDA) PLAATST MENSEN EERST BIJ ALLES WAT HET DOET

Wat je zeker niet kunt zeggen over het Fairway Hotel in de Oegandese hoofdstad Kampala is dat het een locatie is als alle andere die je tot nu toe bezocht. Fairway begon vrij bescheiden in 1969, toen een gezinswoning werd omgebouwd tot een sober hotel om de delegatie van de paus te ontvangen voor diens allereerste bezoek aan Oeganda. Vandaag de dag beschikt dit onlangs geheel gerenoveerde boutique hotel over 100 kamers verdeeld over 4 blokken, conferentiefaciliteiten, toprestaurants, zwembaden en twee prachtige tuinen. En om het allerbelangrijkste niet te vergeten: een gast is veel meer dan iemand die hier een tijdje verblijft.

“Fairway draait omheen het streven om voor elk van onze gasten een thuis weg van huis te creëren. Iedereen die bij het hotel betrokken is, legt er zich in de eerste plaats op toe de gasten de warmte van de Oegandese gastvrijheid te tonen”, zegt de huidige managing director Azhar Ali Jaffer, wiens achternaam meteen aangeeft dat dit nog steeds een familiehotel is.

“Dit hotel draait inderdaad om familie”, wordt ons verteld, “dit was letterlijk het huis van mijn overgrootvader en later mijn grootvader, die in de jaren zestig van de vorige eeuw lid was van het parlement. Dit verhaal van familie is erg belangrijk voor ons, het is geen toeval dat we er prat op gaan een boutique hotel te zijn, want dit is een plaats waar de klant altijd op de eerste plaats komt.”

PERSONEEL OPGELEID OM MET KLANTEN TE INTERAGEREN

“De meeste hotels in Kampala zijn zakenhotels en daar doet het personeel maar heel weinig moeite om de klant te leren kennen. Hier pakken we het anders aan. Ons personeel is getraind om met klanten om te gaan, om hen het gevoel te geven dat we willen overbrengen: dit is zijn of haar thuis weg van huis. Bijvoorbeeld: een medewerker ziet iemand stoppen om te kijken naar een plant in een van onze tuinen.



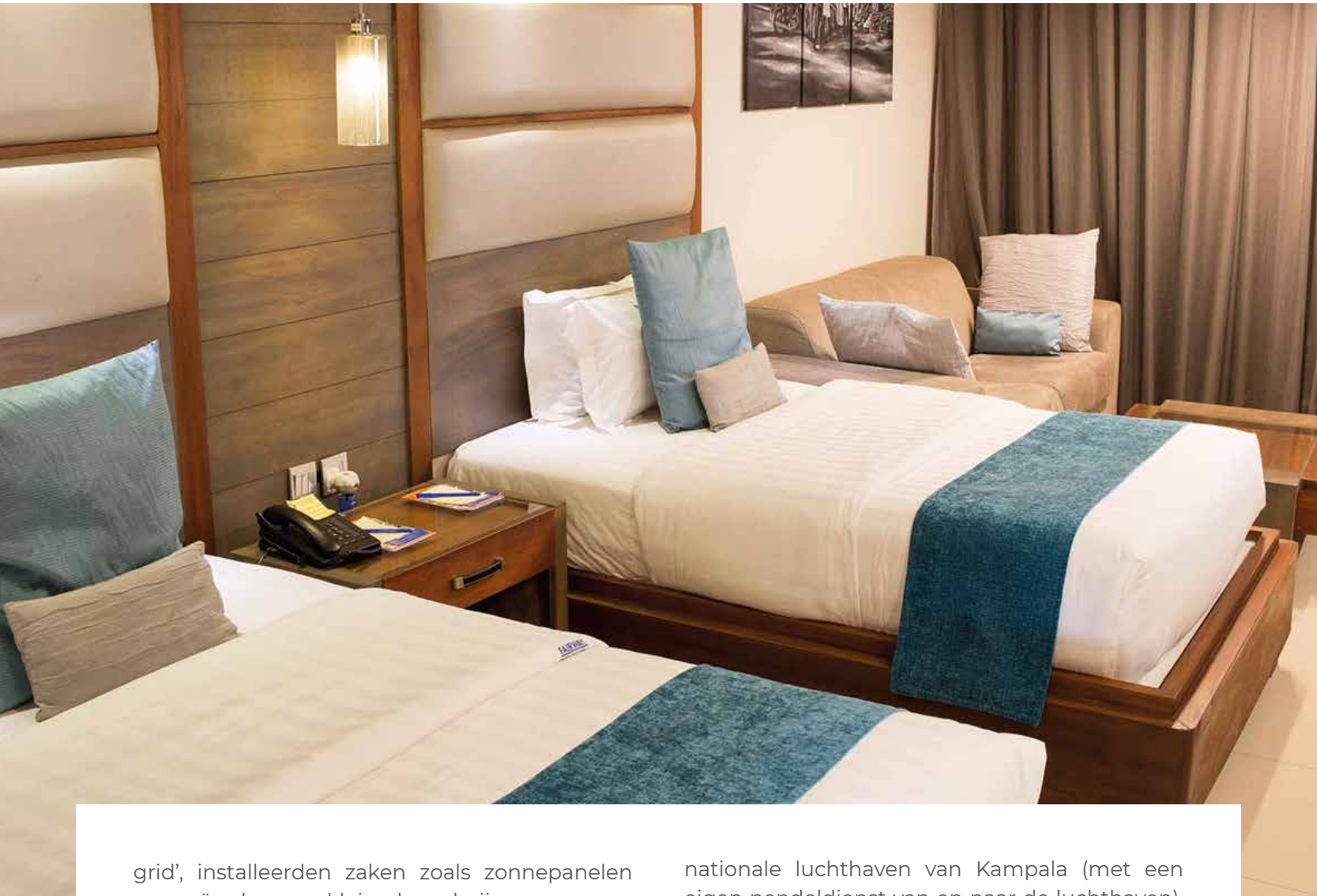
‘Fairway ging ‘off the grid’, installeerde zaken zoals zonnepanelen en startte met een eigen, kleine boerderij’



In dat geval zal hij of zij de gast benaderen om uit te leggen waar deze man of vrouw naar kijkt. Ons personeel moet in staat zijn om met onze klanten om te gaan, net zoals voor het management alles begint met de zorg voor de eigen mensen. Deze manier van werken is verre van nieuw voor Fairway en begon al in de tijd van mijn grootouders, die veel moeite deden om de gasten te leren kennen en hen een veilig en huiselijk gevoel te geven. Het enige probleem nu is dat het hotel tegenwoordig veel groter is en dat het blijft groeien. Daarom is het nodig om ook het personeel op te leiden.”

De afgelopen jaren onderging het Fairway hotel een aantal ingrijpende veranderingen. Net voor de eerste uitbraak van de pandemie waren een 20-tal kamers volledig gerenoveerd. Dit alles paste in een masterplan om uit te breiden en nieuwe mogelijkheden te verkennen.

“We maakten ons net klaar voor hernieuwd zakendoen toen Covid-19 toesloeg”, weet de heer Jaffer, die kan bogen op verschillende diploma’s in financiën, ondernemerschap en marketing van gerenommeerde instituten in Canada, de VS en zelfs Madrid, voordat hij in 2010 aan het roer kwam te staan. “Covid was vreemd en zette ons meteen aan het denken over de manier waarop we onze zaken moesten aanpakken. We voerden al snel een nieuw beleid in, waarbij we de kosten terugdrongen en onze manier van werken herzagden. Daarbij gingen we heel anders te werk dan de meeste andere hotels. We sloten onze deuren niet en ontsloegen onze mensen al evenmin. We gingen integendeel ‘off the



grid', installeerden zaken zoals zonnepanelen en creëerden een kleine boerderij waar we een deel van onze groenten, kruiden en specerijen produceren. Ons personeel bleef aan boord en kreeg andere kansen. Zoals een aantal voormalige obers die bouwvakker werden."

CENTRALE LIGGING IS BELANGRIJKE TROEFKAART

Om een van de grote troeven van het hotel te zien, volstaat het een blik te werpen op de kaart van Oeganda's hoofdstad Kampala. Zo wordt meteen duidelijk hoe ideaal de ligging ervan is. Fairway ligt precies tussen twee grote wijken in, kijkt uit op een golfterrein recht tegenover de straat, is goed gelegen ten opzichte van de inter-

nationale luchthaven van Kampala (met een eigen pendeldienst van en naar de luchthaven), ligt in de nabijheid van de grootste winkelcentra van de stad en biedt een spectaculair uitzicht op de Oegandese hoofdstad.

"Toen ik hier in 2010 aankwam, was het hotel behoorlijk vervallen en van zodra we cashflow genereerden, begonnen we met de restauratie van dit gebouw dat in de jaren negentig van de vorige eeuw heel iconisch was. Eerst werden er zwembaden en conferentiezalen gebouwd en bijna tegelijkertijd veranderden we deze plek in een oase van planten, voegden we vogels toe en bouwden we prachtige fonteinen aan de voor- en achterkant."



“Dit alles werd gedaan om aan een bestaande vraag te voldoen. Kampala draaide vooral om zakendoen en niet zozeer toerisme. Wat wij proberen te doen is een veel betere balans te creëren op een ideale locatie. Om onze gasten alles te geven wat ze nodig hebben, gaan we een stuk verder dan andere hotels. Zoals het creëren van een eigen winkelruimte op het hotelterrein, de opening van een nieuw restaurant rond ons zwembad, een koffieshop, een spa, een bar, een fitnessruimte, enzovoort... Betekent dit dat we ons niet richten op de zakelijke kant? Verre van, ik denk dat onze zeven conferentiezalen en onze vergaderfaciliteiten voor zich spreken. Met wel dit verschil: ook onze zakelijke gast heeft behoefte aan dat thuisgevoel en wordt daarin voorzien.”

AZIATISCH FUSION RESTAURANT

Voor de cateringdiensten die het Fairway hotel aanbiedt, moeten we van wat naderbij bekijken. Heel opvallend is hoe in twee verschillende

restaurants twee totaal verschillende ‘cuisines’ worden gepresenteerd. Het ene is meer traditioneel, met continentale en gewone lokale gerechten, terwijl het andere een Aziatisch fusion restaurant wordt genoemd. Aziatisch eten in Oeganda? Dat behoeft enige uitleg.

“Dit tweede restaurant illustreert precies waar het hier om draait: een mix van Oegandese gerechten en internationale schotels aanbieden. Het begon allemaal met het Garden café, waar we thee, vleespasteitjes enzovoort serveerden. In de loop der jaren werd de vraag naar eten steeds diverser en werd het menu uitgebreid. Toen ik in 2010 aankwam, was het meteen duidelijk hoeveel potentieel er was en in de loop der jaren vonden we een niche met een voorliefde voor Aziatisch en Indiaas eten. We ontwikkelden een echte fusion keuken. Bijvoorbeeld: heb je ooit crispy casava geproefd? Je zult het geweldig vinden!”

“De beide restaurants illustreren de doelstellingen van het Fairway hotel. Wat willen mensen als ze naar Afrika reizen? Een van de eerste dingen die je kunt verwachten is dat ze de lokale cultuur willen ervaren, terwijl ze ook de kans krijgen om te genieten van wat ze kennen. Dat soort dingen ervaar je niet bij hotelketens als Hilton of Marriott.”

“Daar blijft het niet bij, met ons boutique hotel maken we er nadrukkelijk een punt van om de lokale toeleveringsketen te ondersteunen. Daarmee geven we ook de lokale bevolking een duwtje in de rug en maken we het bestaan van de mensen direct om ons heen beter.”

‘We maken er een punt van om de lokale toeleveringsketen te ondersteunen, waardoor we het leven beter maken voor de mensen om ons heen’

EEN KORTE GESCHIEDENIS

Het Fairway-verhaal begint in 1927, met een nederig familiehuus in Nakasero, dat toebehoorde aan de familie Jaffer. Vele jaren veranderde er niets, maar toen, in 1969, klopte het Vaticaan aan. Vervolgens werd het huis omgebouwd tot een bescheiden hotel, waardoor het de delegatie van de paus kon ontvangen voor diens allereerste bezoek aan Oeganda.

In 1969 was het Fairway hotel een van de eerste hotels in Oeganda en het werd in februari 1971 officieel in gebruik genomen door Zijne Hoogheid de Aga Khan, met 50 operationele kamers. Kort daarna, in 1972, tijdens het regime van Idi Amin, werd het Fairway hotel overgenomen door de regering tijdens de economische oorlog van Oeganda en werd het omgevormd tot een legerbasis. Later werd het van 1989 tot 1991 omgebouwd tot het eerste opleidingsinstituut voor hotelwezen en toerisme van het land.

Na de terugkeer van de familie Jaffer naar Oeganda in 1990 evolueerde het hotel in de richting van een boutique hotel met 100 kamers. De focus ligt nu op het blijven definiëren van Oeganda's gastvrijheid. Het Fairway hotel streeft altijd naar uitmuntendheid door innovatief te blijven, het aanbieden van een comfortabele thuis aan de gasten en de ondersteuning van lokale gemeenschappen.





MERCEDES GLE
COUPÉ 53 AMG
4MATIC+
ALLEMÄCHTIG

In 1967 wordt in de buurt van het Duitse Affalterbach een bedrijf opgericht dat zich specialiseert in het optimaliseren van Mercedes-Benz auto's specifiek gericht op de autosport. Het bedrijf krijgt de naam AMG, genoemd naar de stichters Hans Werner Aufrecht (A), Eberhard Melcher (M) en de derde letter (G) verwijst naar de geboorteplaats van Aufrecht, Grobespach. Het eerste grote succes komt er in 1971, wanneer

AMG een klasse-overwinning behaalt in de 24 Uren van Franchorchamps. Daarna legt het bedrijf zich ook toe op het tunen van Mercedes-modellen, wat resulteert in een verbond met het netwerk van Mercedes-Benz, waardoor sinds 1993 de AMG-modellen in de showrooms van het Duitse merk te koop aangeboden worden.

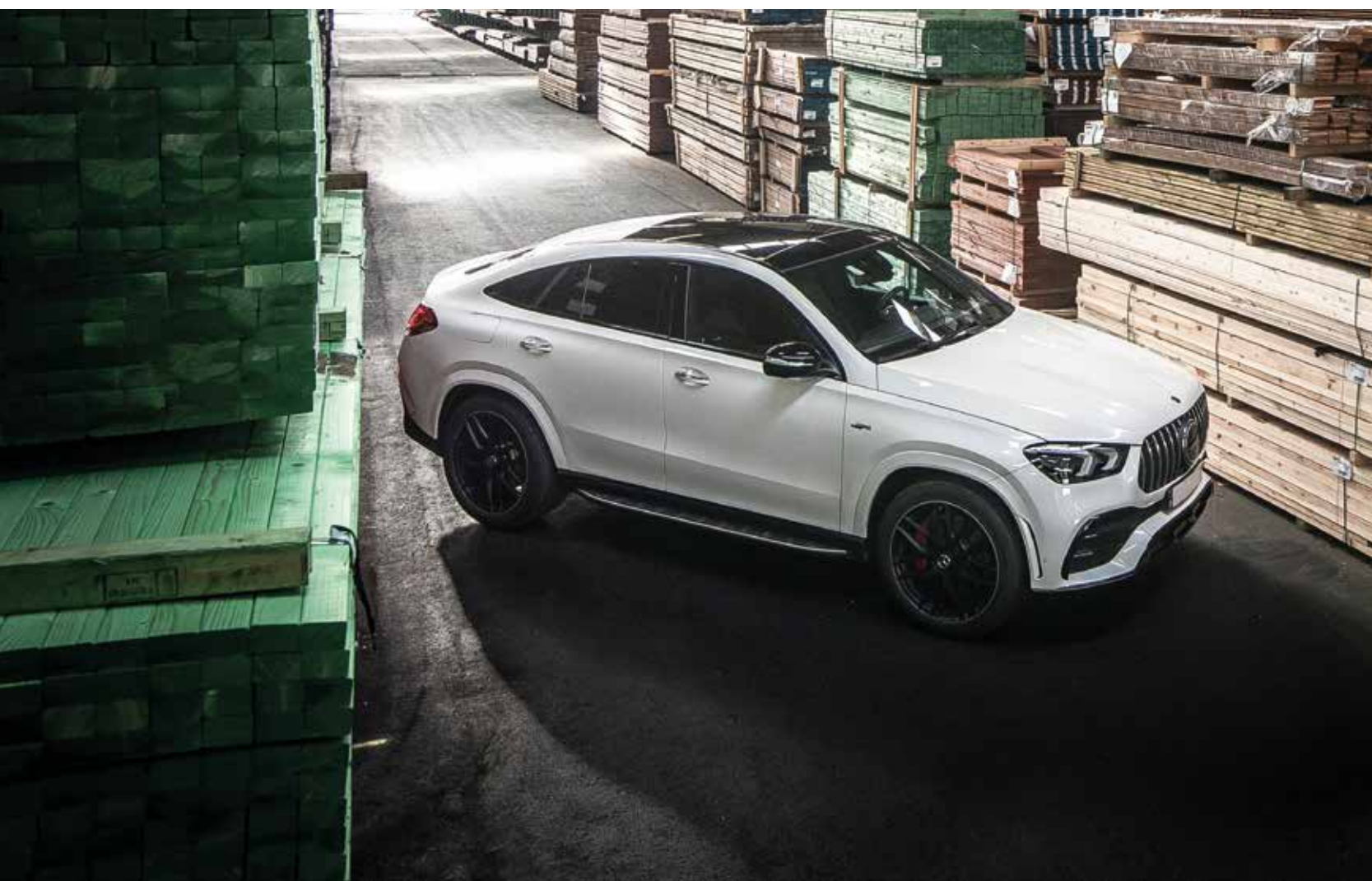


Wij gaan na of de sportafdeling goed werk levert en testen de Mercedes GLE Coupe als 53 AMG.

OPZIJ OPZIJ

Dat een Mercedes GLE Coupe opzien baart, is zowat een understatement. De wagen is 4,93 meter lang, 2,15 meter breed en 1,73 meter hoog. Vooral de brede voorkant met de grote grille met verticale spijlen maakt indruk. In het midden de Mercedes-ster met daarnaast het kleine AMG-logo. En onze testwagen in het diamantwit uit het Designo-aanbod maakt hem nog opvallender. Een normale GLE heeft 2 horizontale lijnen in de grille met in het midden het Mercedes-logo. Soms komt de AMG wat macho-achtig of patserig over, zo sprak een collega erover. De meningen zijn verdeeld. Op Duitse Autobahnen zal dit minder opvallen, maar hier in ons klein Belgenlandje maken andere weggebruikers vrij snel plaats, zeker als je met snelheden aankomt waarbij je je rijbewijs kunt kwijtspelen.

Je kunt ook indruk maken met het uitlaatgeluid, die naargelang het rijprogramma discreet of luider roffelt.





De rijprogramma's instellen kan op verschillende manieren. Je doet het met de knop op de middenconsole of zoals in een Porsche met het wielje onderaan rechts op het stuurwiel. Links onderaan op het stuurwiel heb je de instellingen van de uitlaat. Dit gaat van Comfort naar Sport en Sport Plus, naast instellingen voor offroad uitstapjes.

Wat is het jammer dat Corona ons niet toeliet naar Duitsland door te jassen om het volle potentieel langere tijd uit te proberen.

En snel gaat deze jongen wel. Zijn 3 liter 6-cilinder levert 435 pk en gaat in 5,3 seconden naar 100 km/u. De topsnelheid is elektronisch begrensd op 250 km/u. Vooral ook de hernemingen zijn indrukwekkend, wanneer je even voor een tragere voorganger op het 3de vak van de snelweg dient te vertragen en daarna terug versnelt. Dit is natuurlijk hetgeen autorijden leuk maakt. Tenzij je de adaptieve cruise control gebruikt, waardoor de auto zelf vertraagt en terug herneemt. En cruisen kan zeker. Dit is een auto waar je uren lang kunt cruisen. Ongeacht zijn snelheid, of dit nu aan gezapig of snedig tempo is.





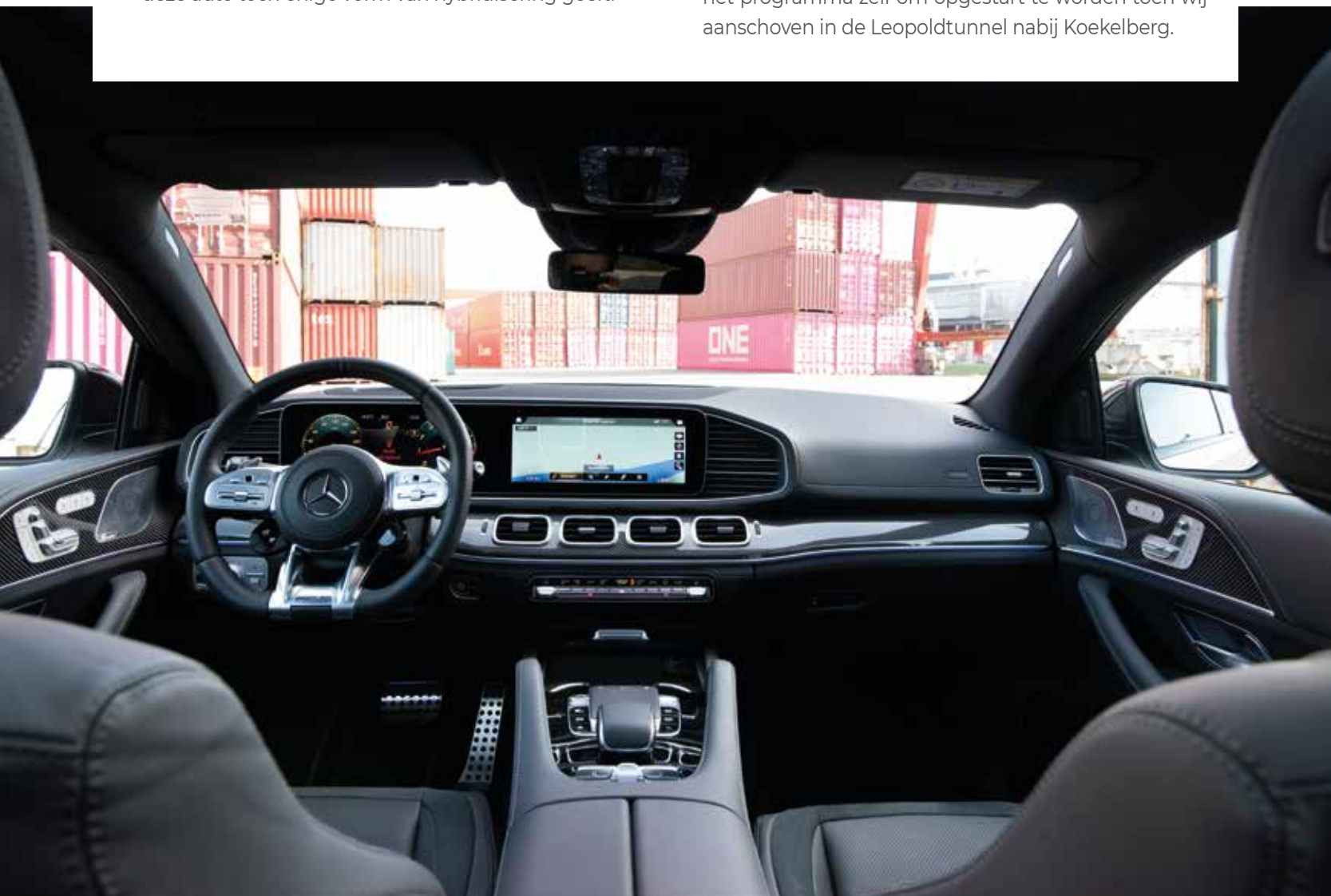
CIRCUITWAARDIG

Dat AMG-modellen iets hebben met circuit en de link naar de autosport doortrekken in hun modellen, blijkt door de circuitmodus in het MBUX-infotainment in het interieur. Je zoekt je favoriete circuit op en kunt zo je rondetijden, telemetrie en andere gegevens bijhouden. Heel leuke feature is dit. De ideale gelegenheid om de rijmodus Sport Plus te selecteren, waarbij de ophanging nog wat strakker, het geluid nog luider en de acceleraties nog feller worden. Wij hebben dit niet getest voor alle duidelijkheid, vermits de circuits niet open zijn op dit moment en een track-day niet voorhanden was. Maar wij kunnen ons voorstellen dat bij circuitgebruik het gewicht van onze GLE Coupé hem wat parten zal spelen. Dit is immers een kolos van 2 ton. En niet alleen op circuit speelt zijn gewicht hem parten. Ook op kleinere achterafwegen en technische stroken voel je het gewicht. Gooi- en smijtwerk is hier niet aan de orde. Dit is geen rallywapen, al zijn de hernemingen dat wel. Zeker als je de uitlaat op stand "performance" draait komt het doffe geroffel goed hoorbaar binnen. En in Sport of Sport Plus gaat de toerenteller de hogere regionen opzoeken. Dit is een uiterst krachtige SUV waar je naar wens toch kunt

van genieten. Ultrasportief is hij niet, maar dankzij de 4-Matic+ in combinatie met de 9-traps automaat met schakelmogelijkheden aan het stuur via peddels, kan je in alle comfort en toch snel op je bestemming geraken. Dat de zes in lijn hierdoor wat benzine slikt, zal je allerminst verbazen. Ons gemiddelde bleef steken op 13,6 liter tijdens de 4-daagse testrit. In normale omstandigheden kan daar misschien een 2-tal liter af, maar dan zul je constant de cruise control moeten gebruiken en een pallet eieren onder je gaspedaal moeten leggen. En ja, er is een 48 volt batterij ter ondersteuning, wat deze auto toch enige vorm van hybridisering geeft.

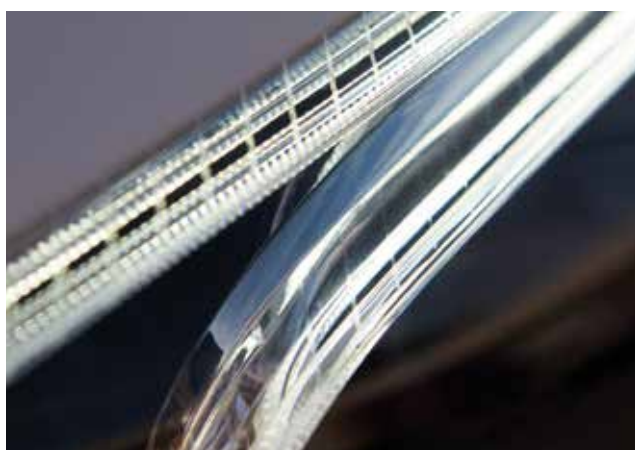
ONTSPANNEN AANKOMEN

Fris en ontspannen aankomen op het werk of je bestemming? Dat wil toch iedereen. Deze Mercedes helpt daar mee voor zorgen. Onder de noemer "energizing comfort" kies je voor een 10 minuten durend programma waarbij de zetels een lichte vorm van massage en/of ventilatie geven. Je kiest voor frisheid of energie. Met aangepast deuntje. Daarnaast zitten zelfs enkele oefeningen geprogrammeerd. De auto maakt je er dan wel attent op dat aandachtig blijven onderweg primeert. En bij een rit naar Brussel, vroeg het programma zelf om opgestart te worden toen wij aanschoven in de Leopoldtunnel nabij Koekelberg.



WAT KOST DIT ?

Onze testwagen kost 124 956,70 €. Een basis GLE Coupe 53 AMG is er vanaf 109 263,- €, prijzen BTW inclusief. De standaarduitrusting is naar Mercedes-normen. Niet top of the bill maar ook niet helemaal krenterig. Je kunt naar believen aanvullen uit de optielijst. En wie met deze kolos niet tevreden is over vermogen, kan imponeren met de 63 AMG-versie met 571 pk vanaf 132 640,- €. Het segment van de super-SUV's is uitgebreid, ook bij de concurrentie. Audi heeft van de Q8 een S- of zelfs RS-versie, BMW doet hetzelfde met de X6 in M-versie.



De GLE Coupé 53 AMG is een indrukwekkend uitzijende SUV met voldoende vermogen om dagelijks de snelheidslimieten te tarten. Supersportief kunnen wij hem niet noemen, daarvoor speelt zich gewicht hem parten. Maar in alle comfort genieten van de luxe aan boord en toch nog snel uit de voeten geraken, tot hem uitproberen op een circuit en je tijden registreren. Om vast te stellen dat hij toch zwaar is. En ja, hij is ook verkrijgbaar in andere kleuren dan het wit. Valt minder op.





FABRIGOLD

Mijn waardevol juweel
vol kleur.



€ 1150
goud 18 kt: 3,29 gr
diamant: 0,22 kt
Robijn: 0,40 kt



€ 895
goud 18 kt: 2,80 gr
diamant: 0,17 kt
Saffier: 0,79 kt



€ 975
goud 18 kt: 2,22 gr
diamant: 0,15 kt
Smaragd: 0,34 kt



€ 2435
goud 18 kt: 3,90 gr
diamant: 0,30 kt
Saffier: 1,05 kt

Juwelen in goud 18 karaat
Diamant en Edelstenen



FABRIGOLD KORTRIJK - Stationsstraat 7 - 056 / 22 81 91
Open van 9.30u tot 12u en van 14u tot 18u, zaterdags tot 17u.
Gesloten zondag en maandag.

Meer op
onze webshop
Fabrigold.be



Agence
Demanet



Exclusief vastgoed in Sint-Martens-Latem en omstreken.

www.agencedemanet.be

Latemstraat 31
9830 Sint-Martens-Latem

pieter@agencedemanet.be
Tel. 0472 200 194



MENTAAL EN
FYSIEK
HERBRONNEN
IN UNIEK FRANS
KLOOSTER
**GUN JE LICHAAM
EEN ENERGIEBOOST
IN AYURVEDA
WELLNESS HOTEL**



Superieure kamers, een uitgebreid programma aan wellness-faciliteiten en massages, een eventzaal én een gastronomisch vegetarisch restaurant: Ayuryoga biedt het allemaal en dat op een idyllische locatie in de heuvelachtige Vlaamse Ardennen op een boog-scheut van Golf & Country Club Oudenaarde. “Ons Ayurveda wellnesshotel biedt de klanten een totaal-beleving en is bovendien het eerste Ayurveda hotel in België”, verwelkomt zaakvoerder Aurelie Batteauw ons in het restaurant in het eeuwenoude, prachtig gerestaureerde gebouw in het Oost-Vlaamse Wortegem-Petegem.

FRANS KLOOSTER

Ayurveda wellnesshotel opende in september 2020 de deuren in een statig herenhuis dat een lange geschiedenis achter de rug heeft. “De kern van het gebouw dateert uit circa 1790 en was oorspronkelijk een burgerwoning. Aanvankelijk behoorde het toe aan verschillende Vlaamse eigenaars, maar in de loop der jaren kwam het gebouw in handen van een aantal Noord-Franse families. In 1905 liet een gepensioneerd onderwijzer uit Tourcoing het gebouw vergroten tot klooster voor de zusters van Liefde van de congregatie van Sint-Vincentius a Paulo van Tourcoing. De Franse kloosterorde had noodgedwongen zijn toevlucht gezocht in Vlaanderen en kwam hier terecht, vandaar dat veel streekbewoners nog steeds spreken van het ‘Frans klooster’. De religieuzen breidden hun activiteiten verder uit met een pensionaat en weeshuis. In 1919 verlieten de zusters het pand en werd het opnieuw een burgerwoning. Na een korte periode als lokale supermarkt werd het in de jaren 70 alom bekend als dancing. In 2002 kwam het leeg te staan en raakte het in verval. Wij hebben het pand ondertussen vijftien jaar geleden aangekocht met de bedoeling er een wellness hotel in onder te brengen, aansluitend op onze ayurveda-activiteiten die we in die periode zijn opgestart. De restauratie bleek evenwel een werk van lange adem. Het duurde bijzonder lang om alle vergunningen – het gebouw is immers een ‘beschermd monument’ – in orde te krijgen. Maar we hebben doorgezet en langzaam maar zeker alles volgens de regels van de kunst gerestaureerd. Vorig jaar konden we dan eindelijk in september openen, maar na amper een paar weken gooide de COVID-19 pandemie al roet in het eten. Gelukkig konden we wel het hotel zelf openhouden - in room dining en overnachten kon wel - maar bepaalde wellness-activiteiten zoals massages, familie-en bedrijfsfeestjes en andere evenementen in onze grote zaal, én natuurlijk ons restaurant konden dan weer niet. Hopelijk komt het binnen afzienbare tijd toch in orde met de aangekondigde versoepelingen en kunnen we de klanten eindelijk volop laten genieten van ons totaalaanbod.”

WETENSCHAP VAN HET LEVEN

Vooraleer we een bezoek brengen aan het hotel, legt Aurelie uit wat ayurveda precies inhoudt. “Kort uitgelegd is ayurveda een traditionele inheemse geneeskunde uit India. Het is gebaseerd op een Indische kruidenleer en wordt gecombineerd met specifieke therapeutische massages en behandelingen. Het is zowel een preventieve als behandelende geneeskunde met inbegrip van een bepaald voedingspatroon. Het woord ayurveda is een samenstelling van āyus, dat ‘leven’ betekent, en veda, dat staat voor wetenschap of kennis. Letterlijk vertaald betekent Ayurveda dus kennis of wetenschap van het leven. Hoe ik daar in contact mee ben gekomen, heeft voor een groot deel met mijn opleiding tot Indologe te maken. Ik leerde op die manier de voordelen van Ayurveda kennen en heb verschillende specifieke opleidingen gevolgd in België en India om mij verder in deze wetenschap te bekwamen. De principes passen we sinds 2007 toe in massages, yoga en reinigingskuren, aanvankelijk in ons huis op een paar honderd meter van hier en nu dus in ons hotel. Overigens werken we nog steeds nauw samen met een Indische dokter die zich zowel in de klassieke geneeskunde als ayurveda heeft bekwamd en een paar keer per jaar naar hier komt om ons met raad en daad bij te staan.”

HET HOTEL

Overnachten in Ayurveda wellnesshotel kan in één van de vijf luxueus ingerichte kamers. “De hotelkamers zijn ‘adults only’ en ingericht volgens de seizoenen. Naast lente, zomer, herfst en winter hebben ook een ‘regenkamer’, in India is ook het regenseizoen immers sterk ingeburgerd. Bij de renovatie hebben we er bewust voor gekozen de authenticiteit van de hoge plafonds en parketvloeren te behouden. De muren hebben hun natuurlijke look behouden dankzij de decoratieve Terre du Sud techniek. De stijlvolle design slaapkamers/suites zijn geschikt voor maximum 2 personen en zijn voorzien van queensize tweepersoonsbedden of twin opstelling (twee éénpersoonsbedden) en hebben een badkamer met een comfortabel bad. Individueel regelbare airconditioning garandeert

mee een perfecte nachtrust. Ook gratis high speed wifi, een flat screen TV, laptopsafe, koffie- en theefaciliteiten en een minibar staan steeds ter beschikking. De bezoekers kunnen opteren voor een gewone, klassieke overnachting of voor een van onze kuren. Dat kan van één dag tot zelfs drie weken en omvat verschillende ayurveda-gebaseerde activiteiten zoals yogalessen, massages en therapeutische behandelingen, maar ook aangepaste voeding (ontbijt, lunch, diner), ontspanning, enz. Wie graag de omgeving verkent, kan zeker fietsen meebrengen en genieten van de glooiende wegen van de Vlaamse Ardennen en haar wereldberoemde heuvels. We werken ook samen met de aanpalende golfclub en bieden arrangementen met eten en overnachting in het hotel en een greenfee op de golfterreinen die gelegen zijn in een uniek historisch en natuurlijk kader. Je vindt er twee prachtige 18 holesbanen, uniek in Vlaanderen. Ook een door ons geregelde golfinitiatie kan perfect.”

MASSAGES EN THERAPIEËN

Naast overnachten kan de klant bij het Ayuryoga Wellnesshotel ook genieten van traditionele ayurveda en oosterse massages naar keuze. “De massage-arrangementen (zowel single als duo) zijn stuk voor stuk uniek en zijn uiteraard gebaseerd op massagetech- niken uit de oosterse landen. Er zijn massages met stoom die de ayurveda massages combineren met een traditionele Swedana of stoomtherapie, maar ook massages zonder stoom zijn mogelijk. De gelaatsverzorgingen met Lakshmi producten zijn eveneens gebaseerd op de natuurlijke elementen volgens ayurveda en de drie dosha's ‘Vata’ – ‘Pitta’ – ‘Kapha’. Omdat we allemaal een eigen unieke energetische samenstelling hebben, opteren we hier voor een ayurvedische huidanalyse om de beste combinatie van producten samen te stellen met het oog op een zo goed mogelijk resultaat. Verder behoren ook yoga, spa en sauna, hamman en privé wellness tot ons activiteitenpallet. Wie bepaalde fysieke of mentaal-emotionele klachten heeft, kan bij Ayuryoga terecht voor ayurveda-therapieën, detoxkuren en osteopathie, waar ik mezelf ook in bekwamd heb.”





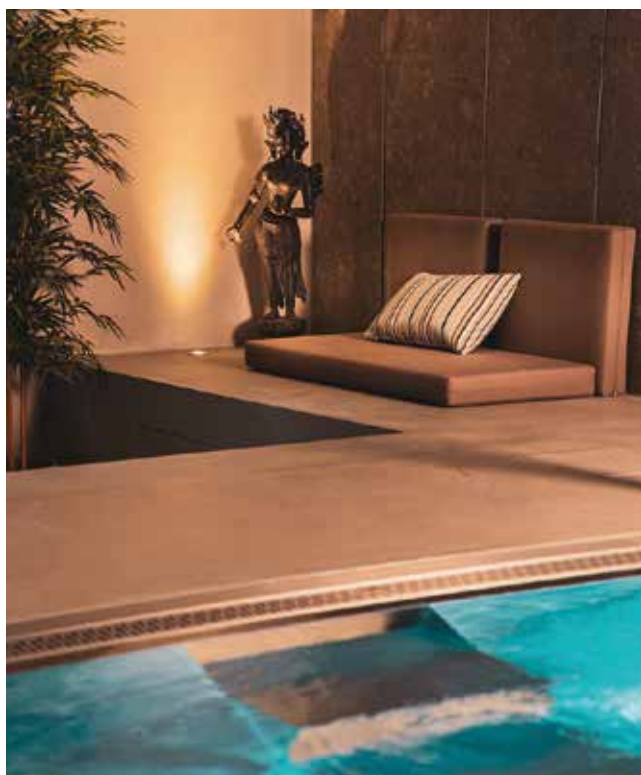
VAN ÉÉN DAG TOT DRIE WEKEN

Zoals we eerder al aanhaalden, zijn er diverse mogelijkheden zoals dag-arrangementen met optie op één overnachting in het Spa & Detox Retreats gamma. “Een dagje je lichaam en geest fysiek en mentaal laten herstellen en je voelt je terug vol energie. Als je iets langer wil verblijven kun je genieten van onze ‘Restore’ weekend- en midweek-arrangementen die een vernieuwende zin in het leven geven en een zichtbaar en voelbaar verjongend effect genereren. Andere opties zijn ‘Take A Break’ (3 dagen/2 nachten), ‘Light Detox & Weight Loss’ (5 dagen/4 nachten) of de ‘Relax & Feelgood Days’ (5 dagen/4 nachten). Ook langere kuren zijn perfect mogelijk. Voorbeelden daarvan zijn de ‘Rejuvenate’ weekarrangementen met Spa & Detox Retreats, de zevendaagse ‘Yoga & Ayurveda’ en ‘Anti-Stress’ weekarrangementen of het achtdaagse ‘Intensive Detox & Weight Loss’ programma. Door het afvoeren van afvalstoffen, stimuleren van de spijsvertering en de juiste vorm van beweging verlies je gewicht en krijgt je immuunsys-

teem hier een echte boost. Het kan zelfs nog langer met de ‘Pancha Karma’ reinigingskuur van 7, 10, 14 of 21 dagen. De eeuwenoude Pancha Karma detoxkuren reinigen, verjongen en genezen, en kunnen ook dienen als ziektepreventie.”

GASTRONOMISCH RESTAURANT

Getrouw aan de ayurveda-principes serveert het stemmig ingerichte restaurant enkele uitgebalan- ceerde vegetarische gerechten. De chef-kok presenteert niet zomaar ‘gerechten’, maar streeft naar een gastronomische insteek om ook hier het onderscheid te maken. “Onze producten worden steeds dagvers geleverd door de beste leveranciers met passie voor het product. De gerechten worden altijd zorgvuldig geselecteerd volgens de seizoenen. We beschikken ook over een rustig gelegen terras met buitenbar en verwelkomen iedereen die hier binnen of buiten van een hapje of drankje wil genieten. Je hoeft dus geen overnachting te boeken om in ons restaurant of in onze bar langs te komen.”



EVENT-ZAAL EN TUIN

De voormalige Franse kapel van het kloostergebouw is een van de oudste overblijfsels en dateert uit 1790. Vandaag is de kapel gerenoveerd tot een eigentijdse zaal met de meest geavanceerde apparatuur, maar ook met diep respect voor het historische karakter. "In de zaal kunnen evenementen tot 100 personen georganiseerd worden. Bij het zaalverhuur hebben we menu's en formules voor ieders budget. Het breed aanbod aan formules kan worden toegepast op alle soorten familiale events zoals recepties, babyborrels, lentefeestjes, communiefeesten, koffietafels, enz. We hebben tal van mogelijkheden uitgewerkt en werken daarvoor nauw samen met gerenommeerde partners. De zaal leent zich ook perfect voor business-gerelateerde events. Van kleine, besloten vergaderzaal tot een grote open ruimte, onze zaal heeft verschillende capaciteiten en opstellingen voor ieder type van bijeenkomst. Vergadering, bedrijfsfeest of teambuilding, alles kan. Bij mooi weer stellen we ook onze 600 m² grote tuin met drie terrassen ter beschikking. Hier kan men probleemloos 50 tot 80 personen ontvangen."





Aurelie Batteauw, zaakvoerder Ayuryoga

UITBREIDING

De toekomst na 'corona' oogt beslist mooi, maar Ayuryoga heeft nu al verdere plannen. "Als alles naar wens verloopt, plannen we een uitbreiding op de tweede verdieping die momenteel nog leeg staat. Bedoeling is hier vier extra kamers met terras in te richten om de klanten de kans te geven in alle rust nog meer te genieten van de prachtige omgeving van de Vlaamse Ardennen."

Meer info:

AYURYOGA
Kortrijkstraat 58
9790 Wortegem-Petegem
info@ayuryoga.be
www.ayuryoga.be





Een open kans naar een
internationaal netwerk



Word deel van een
wereldwijd Merk



Uw toegang tot de
vastgoedmarkt



De fundamente
voor uw succes



Investeer in uw toekomstig succes. Word franchise partner.

Engel & Völkers is een toonaangevend franchisegever uit de vastgoedsector met vestigingen op 800 locaties over de hele wereld. Indien U wil deel uitmaken van een wereldwijd merk die U toegang geeft tot een veilige en winstgevende investering, wordt dan franchisenemer met ons.

U geniet van de ervaring van een internationaal getest en bewezen franchisemodel. Een performant systeem en uniek farming concept. Nu is uw kans om toe te treden tot Engel & Völkers en het succesverhaal mee te schrijven.

Wil u investeren in een winnend merk in Vlaanderen of Wallonië: vervoeg het franchisenetwerk van Engel & Völkers!

Neem vandaag nog met ons contact op!

Engel & Völkers België
Phone 02 / 613 16 64
Belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be



ENGEL & VÖLKERS



Atelier Noterman staat garant voor goede
broeken. We zijn trots op onze producten
en trots op de goede manier waarop ze tot
stand komen. Een fair deal voor iedereen,
dat is onze drive, elke dag opnieuw.

DISCOVER OUR
COLLECTION
IN SELECTED STORES

WWW.ATELIERNOTERMAN.COM

DE JAGUAR LAND ROVER DEALERS GEÏNTERVIEWD OMTRENT DE TOEKOMST VAN HUN MERK

Het Jaguar-Land Roverconcern kwam begin 2021 naar buiten met sterke ecologische ambities. In het kader van zijn nieuwe wereldwijde strategie—genaamd 'Reimagine'—wil de groep zich heruitvinden als koploper van duurzame, maatschappelijk verantwoorde luxe. Wij spraken met een aantal toonaangevende Belgische JLR-concessies over hun kijk op deze ambitieuze toekomstvisie.



DE 'REIMAGINE'-VISIE

De Jaguar-Land Rovergroep windt er geen doekjes meer om: tegen 2039 wil de hele onderneming koolstofarm zijn. Daartoe zal de groep zichzelf letterlijk heruitvinden onder de noemer 'Reimagine'. Vanaf 2025 zal het gamma van dochtermerk Jaguar bestaan uit uitsluitend elektrische wagens—van de compactere SUV's tot de ruime XJ. Omstreeks 2024 mogen we ook een zuiver elektrische Land Rover verwachten, de eerste in een reeks van maar liefst zes elektrische terreinwagens tegen 2026.

Daarnaast zal het concern inzetten op de ontwikkeling van aandrijflijnen op waterstof om aan de toekomstige vraag naar deze propere brandstof te kunnen beantwoorden. In de loop van dit jaar worden daartoe de eerste prototypes getest in Groot-Brittannië. De Jaguar-Land Rovergroep zal ook jaarlijks zo'n 2,5 miljard Britse pond investeren in nieuwe elektrificeringstechnologieën en de verdere ontwikkeling van geconnecteerde diensten die, naast de klantenervaring, de kennis van de producten moet optimaliseren.



Land Rover Tournai

Het doel om tegen 2039 netto geen koolstof meer uit te stoten in al zijn activiteiten, dat begint met het optimaliseren van de productiefaciliteiten en -methodes. Het concern zal zijn nieuwe modellen vanaf nu baseren op één van slechts twee platforms: het MLA-platform (Modular Longitudinal Architecture) voor modellen met een verbrandingsmotor en het EMA-platform (Electric Modular Architecture) voor zuiver elektrische voertuigen. Daarnaast zullen Jaguar en Land Rover ook meer ontwikkeling van technologie en software delen met de overige ondernemingen binnen de Tata-groep.

ONTVANGST IN EIGEN LAND

De Belgische concessies van Jaguar en Land Rover kijken dus uit naar een grondige evolutie van de merken die zij vertegenwoordigen. Zowel Jaguar als Land Rover bieden momenteel al een aantal plug-inhybrides en zelfs een zuiver elektrisch model aan, maar een omschakeling naar uitsluitend geëlectriceerde voertuigen is een gedurfde stap. Daarom spraken wij met een aantal verdelers van Jaguar en Land Rover om te polsen hoe zij en hun klanten met deze ommezwai zullen omgaan.



JAGUAR – LAND ROVER LEUVEN & MECHELEN – SALES MANAGER (LEUVEN) KOEN SCHOONJANS

- Hoe evolueert de vraag naar ecologische aandrijflijnen binnen jullie klantenbestand?

We zien vooral een sterke interesse vanuit de zakelijke hoek, omdat we momenteel vooral plug-inhybrides in ons gamma hebben. Die zijn fiscaal nog interessant voor bedrijven. Bij particulieren ligt dat anders: de aankoop van zo'n stekkerhybride ligt nog gemiddeld 8.000 euro hoger dan een conventioneel model dus op dat vlak is er niet genoeg stimulans om hen te laten overstappen.

- Zal een elektrische Land Rover nog steeds de beste terreinwagen zijn?

Daar zijn we zeker van. Land Rover is altijd het 4x4-merk bij uitstek geweest en dat zal niet veranderen. Volgens ons ligt het feit dat het even duurt voor er een volledig elektrische Land Rover komt er net aan dat er zo veel ontwikkeling nodig is om zijn toonaangevende off-roadcapaciteiten te kunnen verzekeren.

- Hoe sluit ecologie aan bij de luxe waar een Range Rover voor staat?

Ecologie en luxe kunnen perfect samen gaan. Dat zal ook Jaguar bewijzen, dat binnenkort volledig elektrisch wordt. Een gevoel van luxe is ook vaak verbonden met materiaalgebruik en afwerkingskwaliteit, en op dat vlak zal ook een Range Rover niet veranderen. Daarnaast is een elektrische aandrijflijn altijd zeer stil, wat het comfort ook nog eens ten goede zal komen.

- Hoe dragen jullie als concessie een steentje bij aan een groenere toekomst voor de JLR-groep?

Onze gebouwen zijn zeer recent en zijn op dat vlak al helemaal up-to-date met alle milieueisen. Zo hebben we bijvoorbeeld zonnepanelen laten plaatsen over bijna de volledige oppervlakte van ons dak. Daarnaast zijn er ook twee laadpunten op onze parking zodat klanten die ons met een geëlektrificeerde wagen bezoeken die kunnen opladen.



JAGUAR – LAND ROVER SZREK (ZELE) – ZAAKVOERDER PASCAL SZREK

- Hoe evolueert de vraag naar ecologische aandrijflijnen binnen jullie klantenbestand?

In de eerste twee maanden van 2021 bedroeg het aandeel aan plug-inhybrides en volledig elektrische wagens maar liefst 30% van onze totale verkoop. Het grootste deel daarvan waren dan plug-inhybrides, daar zien we een sterke stijging tegenover 2020. In de verkoopscijfers van ons volledig elektrische alternatief, de Jaguar I-Pace, zien we nog groeipotentieel.

- Zal een elektrische Land Rover nog steeds de beste terreinwagen zijn?

De technologie van plug-inhybrides en volledig elektrische aandrijflijnen evolueert zeer snel dus in de komende jaren zal dit nog meer aangescherpt worden. Wij zijn ervan overtuigd dat de geëlektrificeerde Land Rovers nog steeds de 'Above & Beyond'-principes zullen vertegenwoordigen, en adembenemende prestaties zullen blijven neerzetten zowel op als naast de weg.



Land Rover Wavre Longchamps



Land Rover Liège

- Hoe sluit ecologie aan bij de luxe waar een Range Rover voor staat?

Een ecologische aandrijflijn is perfect in lijn met de verwachtingen en de toekomstvisie die met een Range Rover gepaard gaat. Luxe en ecologie zijn hierin complementair. De kwaliteit en afwerking zullen op hetzelfde niveau blijven, maar door te werken met lichtere materialen en slimme technologieën zal een Range Rover luxe bieden in een ecologisch verantwoord plaatje.

- Hoe dragen jullie als concessie een steentje bij aan een groenere toekomst voor de JLR-groep?

Bij onze recente nieuwbouw hebben we het milieu in het achterhoofd gehouden. Zo hebben we zonnepanelen voorzien op ons dak en is onze parking uitgevoerd in waterdoorlatende grasdallen. Ook met de vergroening van het wagenpark hebben we rekening gehouden: er zijn laadpunten in het gebouw voor de eigen wagens en op de parking voor de wagens van de bezoekers.

ABITARE

MOOI WONEN





INSPIREREN, ADVISEREN & BELEVEN

Het belang van het buiten zitten is de laatste tijd groter dan ooit. We kunnen het daarom maar beter gezellig maken in onze tuin of op ons terras.

Kan uw buitenplekje ook nog wel wat sfeervoller gemaakt worden? Abitare is er om u daarbij te helpen. Om te beginnen moet het terras of de tuin mooi aansluiten bij de bouwstijl en uitstraling van het huis. Daarnaast is ook comfort en functionaliteit belangrijk. En natuurlijk wilt u iets degelijks, zodat u jaren plezier beleeft aan uw nieuwe meubels.

Bij Abitare vindt u alles om uw tuin tot een aantrekkelijk buitenverblijf te transformeren in een stijl die bij uw woning past. Er is in onze showroom een ruime keuze in allerhande materialen. Kiest u voor metaal, hout, kunststof of een combinatie hiervan? Het kan allemaal. Kom dus snel langs in één van onze showrooms.

Onze interieurarchitecten zullen u in uw keuze begeleiden om uw terras/tuin die persoonlijke 'touch' te geven die u al enige tijd voor ogen had.

ABITARE GEEL | Puntstraat 2 | 014 588 222
ABITARE BRASSCHAAT | Bredabaan 737 | 036 515 222

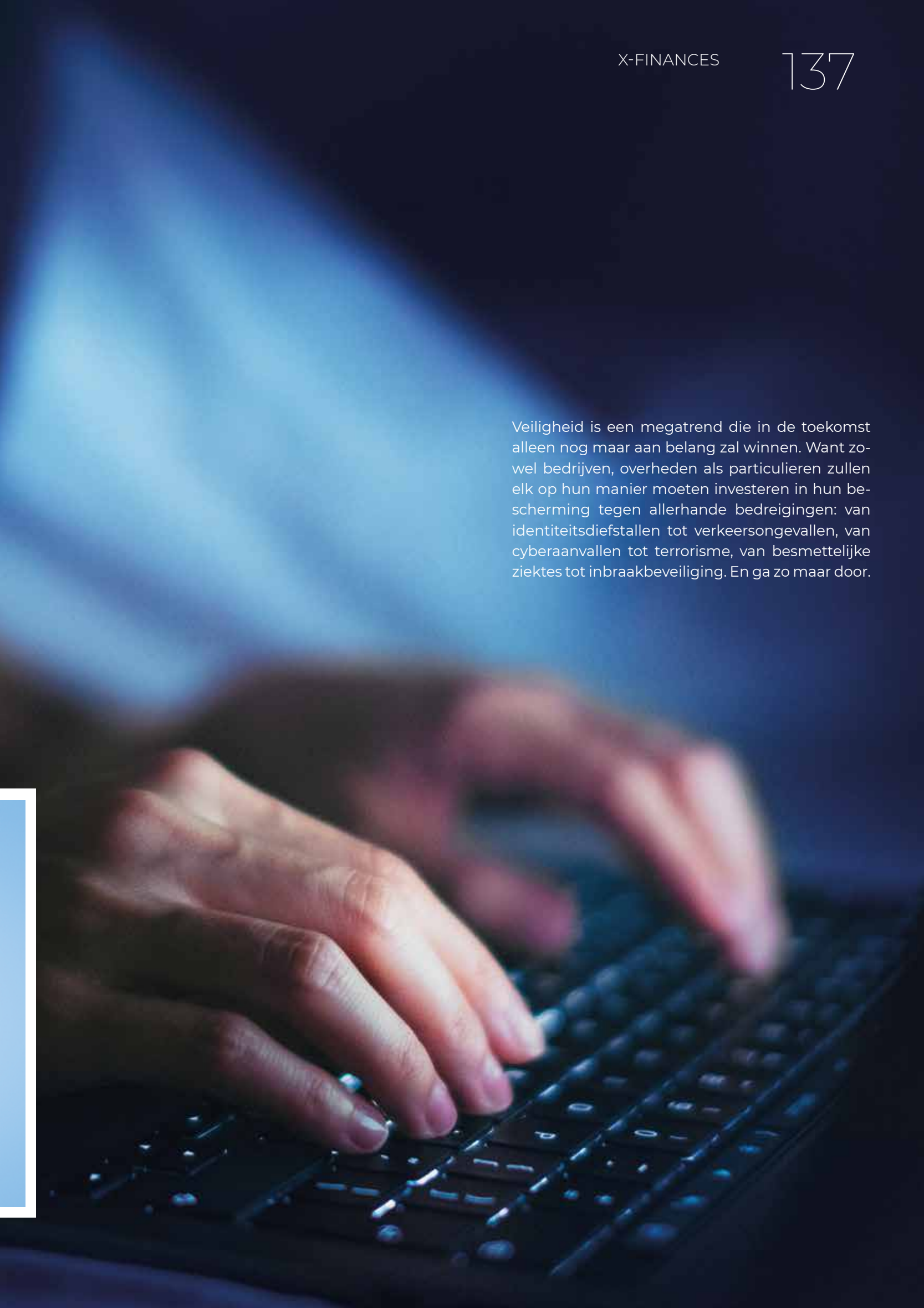
WWW.ABITARE.BE

VEILIGHEID: STERKE KANSEN VOOR BELEGGERS

- In de eerste negen maanden van 2020 hebben de Belgen voor 4,9 miljard euro aan producten op een beveiligde manier gekocht via het internet.
- De vraag naar beveiliging en veiligheidsoplossingen trekt 2 tot 3 keer zo snel aan als de globale economische groei.
- Veiligheid is een onderwerp dat veel ladingen kan dekken. Door te beleggen in een themafonds kunt u tegelijk inspelen op verschillende ontwikkelingen.

Het is zo vanzelfsprekend en we staan er niet bij stil maar als u het licht aanknipt, dan gebruikt u elektriciteit van een stroomcentrale die de klok rond bewaakt wordt. Koopt u een doos koekjes in de supermarkt, dan is die onderworpen aan microbiologische, chemische en fysieke tests. Bestelt u een boek via internet, dan zorgt een beveiligde betaalomgeving ervoor dat hackers niet zomaar uw gegevens kunnen stelen.





Veiligheid is een megatrend die in de toekomst alleen nog maar aan belang zal winnen. Want zowel bedrijven, overheden als particulieren zullen elk op hun manier moeten investeren in hun bescherming tegen allerlei bedreigingen: van identiteitsdiefstallen tot verkeersongevallen, van cyberaanvallen tot terrorisme, van besmettelijke ziektes tot inbraakbeveiliging. En ga zo maar door.

VEILIGHEID IN CIJFERS**• 118.000 AANVALLEN PER DAG**

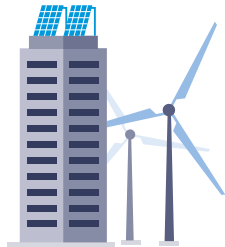
Dagelijks vinden er gemiddeld wereldwijd zo veel cyberaanvallen plaats.



Bron: Bloomberg

• 6 TRILJOEN USD

De verwachte jaarlijkse cumulatieve uitgaven in cybersecurity in 2021.



Bron: Cybersecurityventures.com

• X 3

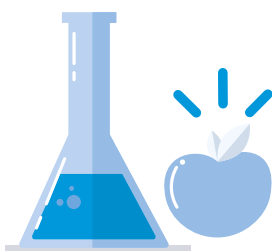
De verwachte inkomstenstijging in de sector van persoonlijke veiligheidsuitrusting tegen 2027.



Bron: Healthcarfinancenews.com

• 23,3 MILJARD USD

Voorspelde waarde van de wereldwijde markt voor voedseltesting in 2025.



Bron : Marketsandmarkets.com

4 WERELDWIJDE MEGATRENDS CREËREN OPPORTUNITEITEN OP VLAK VAN VEILIGHEID

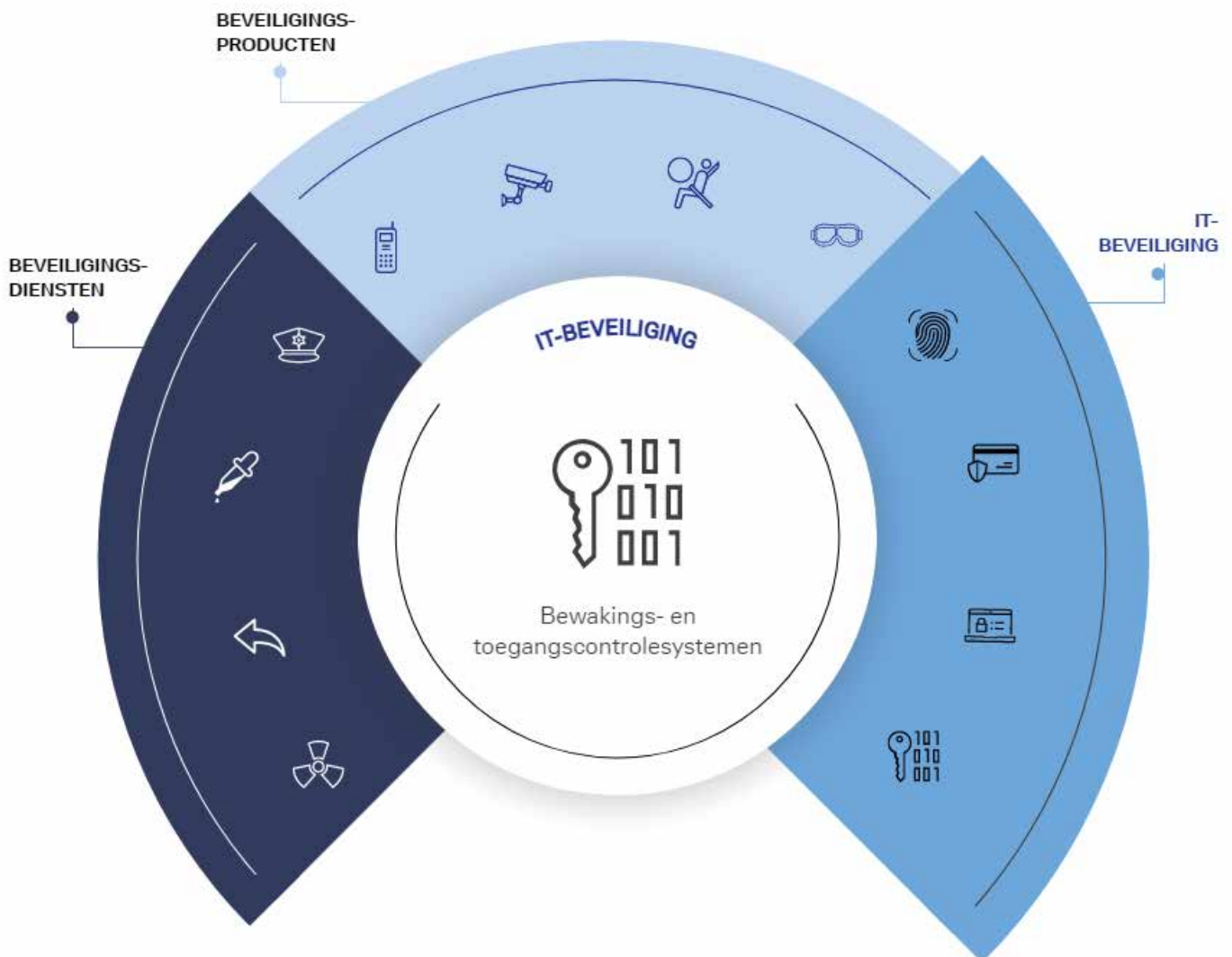
- Innovatie: nieuwe technologieën zoals cloud computing, waarbij alle gegevens en software online worden bewaard, brengen nieuwe risico's mee die ons kwetsbaar maken. Informatiebeveiliging vormt dan ook een absolute prioriteit.

- Urbanisatie: hoe meer mensen in de steden wonen, hoe meer infrastructuur er nodig is, zoals elektriciteitscentrales, openbaar vervoer, sportstadions, (lucht)havens ... Dat betekent meteen ook een grote investering in de beveiliging van die infrastructuur.

- Reglementering: de globalisering brengt een complexere wetgeving mee op het vlak van voedselveiligheid, transport ... wat leidt tot een stijgende vraag naar apparaten en diensten om te testen, te analyseren en te inspecteren.

- Globalisering: het wegvallen van grenzen voor mensen, handel en transport brengt nieuwe veiligheidsuitdagingen mee op vlak van onder meer terrorisme, mensensmokkel en verspreiding van ziektes.

BELEGGINGSKANSEN PER SEGMENT



KANSEN VOOR BELEGGERS

In 2018 publiceerde het Copenhagen Institute for Futures Studies (CIFS) een studie waarin ze reeds aangaven dat de vraag naar veiligheidsoplossingen 2 tot 3 keer sneller zou toenemen dan de globale economische groei. Deze voorspelling werd mede door COVID-19 reeds gerealiseerd maar er is duidelijk nog groeipotentieel. Deze groei wordt vooral verwacht in drie domeinen:

- Fysieke beveiligingsproducten: bewakingscamera's, inbraakpreventie en alarmsystemen, airbags, veilige arbeidskledij, mondkmaskers ...
- Beveiligingsdiensten: organisaties die voedsel analyseren, gevaarlijk afval ophalen, bewakingsdiensten leveren, water- of luchtkwaliteit monitoren ...
- IT-beveiligingsproducten: programma's om het elektronische betaalverkeer te regelen, biometrie, beveiligen van het internet ...



WAAROM NU IN HET BEVEILIGINGSTHEMA INSTAPPEN?

- Het beveiligingsthema zit nog in veel domeinen in de beginfase (zoals de beveiliging van 'the internet of things' of het onafhankelijk testen, inspecteren en certificeren - TIC) en beschikt dus nog over een groot groeipotentieel en dan houden we hier nog geen rekening met de finale impact van COVID-19 en de daaraan gelinkte toename van online winkelen of de toegenomen vraag naar veiligheidsmateriaal.
- Verschillende bedrijven in de sector fuseren of nemen kleinere start-ups over. Zo kocht Fiserv (technologie voor financiële sector) begin 2019 First Data (oplossingen voor kaartbetalingen) op. En hardwaregigant Intel lijfde recent Mobileye in (veiligheidsoplossingen voor autonome voertuigen).
- Geschat wordt dat de veiligheidssector met bijna 7% per jaar zal groeien.

Partnercontent Deutsche Bank. De inhoud van dit artikel valt onder de verantwoordelijkheid van Deutsche Bank AG Bijkantoor Brussel en is in zijn integraliteit online te raadplegen op deutschebank.be/nieuws. Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main, Duitsland, HR Frankfurt am Main HRB nr. 30000. Deutsche Bank AG Bijkantoor Brussel, Marnixlaan 13-15, 1000 Brussel België, RPR Brussel, BTW BE 0418.371.094. De informatie die het bevat vormt geen beleggingsadvies. De informatie in dit artikel is opgenomen uit goede bron, maar houdt geenszins de aansprakelijkheid van Deutsche Bank AG Bijkantoor Brussel. Bronnen : Bloomberg, cybersecurityventures.com, healthcarfinancenews.com, marketsandmarkets.com. V.U. Olivier Delfosse.





Ja! Op alles!
Altijd en overal!

ELISABETH LEENKNEGT
HOOFDONTWERPER EN GLASBLAZER
BIJ ELISA LEE





Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN ELISABETH EN ANDERE STERKE VROUWEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE





FREYWILLE

KUNST, ORIGINALITEIT EN PASSIE VORMEN DE BASIS VAN UNIEKE GEËMAILLEERDE JUWELEN

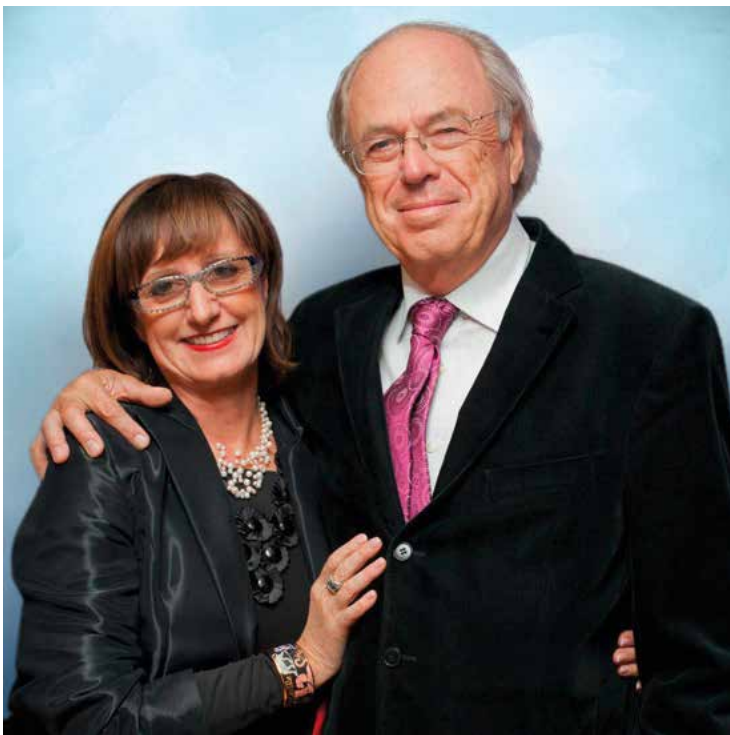
Met zijn prachtig gekleurde, met de hand vervaardigde ontwerpen is FREYWILLE een referentie voor geëmailleerde juwelen. De belangrijkste troef van het bedrijf is het artistieke proces. Ontwerpontwikkeling en vakmanschap transformeren concepten en ideeën in een hoogwaardig, draagbaar stuk kostbare geëmailleerde juwelen.

Alle ontwerpen worden door de eigen juweelontwerpers van het bedrijf van de grond af aan ontworpen. FREYWILLE staat synoniem voor kunstenaars, edelsmeedkunst en experts op het gebied van emaillewerk.



De Oostenrijks-Weense kunstenares Michaela Frey richtte het bedrijf voor emaille op in 1951. Wille staat voor de familie Wille, toen de kunstenares Simone Gruenberger-Wille begin jaren tachtig een nieuw team van kunstenaars van de Academie voor Toegepaste Kunsten in Wenen leidde. Samen ontwierpen en creëerden ze stap voor stap de juwelen waar het bedrijf vandaag bekend om staat.





Friedrich Wille leidt sinds het begin van de jaren 1980 de zakelijke kant van FREYWILLE en is verantwoordelijk voor de succesvolle wereldwijde uitbouw. Alle ontwerpen zijn tot 70 jaar na hun lancering beschermd door een auteursrechtelijk handelsmerk. Hiertoe behoren ook juwelenontwerpen die volledig door het eigen team van ontwerpers werden uitgewerkt.

De ontwerpen van FREYWILLE staan voor tijdloze, artistieke schoonheid en waarden. Er zijn verschillende thema's uit de oude klassieke werelden van Egypte, Rome en Griekenland in terug te vinden. Er is ook inspiratie geput uit de werken van meesters zoals Claude Monet, Gustav Klimt, Friedensreich Hundertwasser, Alfons Mucha, Paul Gauguin en Vincent van Gogh. De meest recente collectie is gewijd aan de zeer gerespecteerde Zwitserse kunstenares Sophie Taeuber-Arp, één van de grondleggers van het dadaïsme. Deze artistieke hommages zijn op zichzelf staande nieuwe ontwerpen, geïnspireerd op de werken van meester-schilders.



De juwelen van FREYWILLE zijn uniek, enig in hun soort. De verschillende motieven inspireren en beïnvloeden onze klanten elke dag dat ze een juweel van FREYWILLE dragen.

In de afgelopen dertig jaar heeft FREYWILLE samengewerkt met verschillende bekende merken - vooral in Parijs - wat ook heeft geleid tot de lancering van prachtig textiel en schrijfwaren.

FREYWILLE heeft haar werk en haar juwelen opgedragen aan iedereen die kunst weet te waarderen. Elke dag is een speciale dag voor wie een FREYWILLE juweel draagt.





**ONGEKENDE
CULINAIRE
MOGELIJKHEDEN
MET BIG GREEN EGG
DE FIJNSTE EN
EERLIJKSTE SMAKEN
DIE DE NATUUR TE
BIEDEN HEEFT**





Professionele gastronomen spreken vol lof over de uitzonderlijke smaken van gerechten die bereid worden in de Big Green Egg. “Ook op het thuisfront ontdekken steeds meer liefhebbers de talrijke voordelen van onze toestellen”, vertelt Kris Vandorpe, mede-zaakvoerder van Big Green Egg Belgium & Luxemburg. “Een Big Green Egg betekent niet alleen kwaliteit en duurzaamheid, maar ook en vooral genieten van de fijnste en eerlijkste smaken die onze natuur ons te bieden heeft.”

OUDE JAPANESE TRADITIE

Topchefs weten het al langer: door de beste producten op de EGG te garen krijgen ze een extra, zeer bijzonder en alom gewaardeerd smaakaccent. Bovendien draagt koken op deze toestellen bij aan de kwaliteit van leven. De Big Green Egg maakt het immers perfect mogelijk om gezond en verantwoord te koken. Ook in de VS weten ze dat al veel langer dan vandaag. Amerikaanse soldaten lagen immers aan de basis van het ondertussen wereldwijd bekende ‘Big Green Egg’-concept. “Het idee achter de Big Green Egg dateert van eeuwen terug in de tijd”, schetst Kris het verhaal. “Ruim 3.000 jaar geleden werd er in Oost-Azië al gekookt op houtgestookte kleiovens. Japanners ontdekten daar de voorgangers van de Big Green Egg en noemden de ronde kleiovens liefkozend ‘kamado’, wat oven of haard betekent. De bal (of het ei) ging pas echt aan het rollen toen in de jaren 1950 in Japan gelegeerde Amerikanen proefden hoe smaakvol en sappig de gerechten waren die de Japanners in de kamado bereidden. Toen ze terug naar huis gingen, namen velen een kamado mee als souvenir om ook het thuisfront mee laten genieten. In 1974 richtte Ed Fisher ‘Big Green Egg’ op in het Amerikaanse Atlanta, Georgia en begon met het importeren van Japanse en Chinese kamado’s. De hele Amerikaanse bevolking kreeg nu de mogelijkheid om een kamado aan te schaffen. Met succes, want na verloop van tijd besloot het bedrijf het eeuwenoude model volgens hedendaagse kennis, produc-

tietechnieken en innovatieve materialen verder te perfectioneren. Aan het originele concept van ‘low & slow’ cooking met houtskool in een gesloten omgeving – je kunt dat proces vergelijken met de tajine uit de Berberse keuken – voegden de ingenieurs het element ‘hot & fast’ toe. De toevoeging van een rooster maakte voortaan ook grillen en bakken mogelijk.”

HET HITTESCHILD VAN DE NASA

De huidige generatie Big Green Eggs zijn het resultaat van de combinatie van oude wijsheid en innovatieve technologie. Het meest opvallende – en unieke! – element is de keramiek van de Big Green Egg. “Een industriële ingenieur bedacht dat de keramische tegels van een door de NASA ontwikkeld hitteschild ook toepasbaar konden zijn op de kamado. Er werd een samenwerkingsakkoord gesloten met de bekende luchtvaartorganisatie om de hoogwaardige, hittebestendige keramiek om te zetten in de keramische ‘mantel’ die de Big Green Egg-toestellen omvormde tot de bijzondere, volwaardige buitenkooktoestellen van vandaag. En we mogen met recht en reden ‘unieke’ toestellen zeggen, want velen kopiëren de vorm van onze Eggs, maar beschikken niet over de zeer hoogwaardige keramiek. Het bakproces dat de extreme hardheid bepaalt, duurt niet minder dan vier dagen! Dat resulteert in de sterk isolerende eigenschappen en een bijzonder hoge weerstand tegen extreme temperaturen en temperatuurschommelingen.”



OPTIMALE TEMPERATUURBEHEERSING

De keramische elementen maken de toestellen robuust, maar belangrijker is dat ze de warmte weerkaatsen. "Gecombineerd met de specifieke vorm van de Big Green Egg ontstaat er een perfecte luchtcirculatie, waardoor voedsel op de gewenste temperatuur gelijkmatig gaart. Die stralingswarmte maakt de ingrediënten en gerechten extra mals en geeft die verfijnde smaak. De goede luchtcirculatie biedt nog een ander voordeel: omdat de warme lucht in de EGG blijft, is deze zuinig in gebruik. De houtskool gaat langer mee en genereert minder as. Nog een extra voordeel is de optimale temperatuurbeheersing. In de Big Green Egg kun je de luchttoevoer aanpassen – hoe meer zuurstof hoe harder de houtskool brandt - en de temperatuur tussen de 70° C en 350° C tot op de graad nauwkeurig reguleren en behouden. Zelfs als het buiten keihard vriest, blijft alles onder controle.

Externe temperaturen hebben namelijk door het hoogwaardige, warmte-isolerende keramiek geen invloed op de temperatuur binnen de EGG. Waar ook ter wereld je de Big Green Egg gebruikt – van Miami Beach tot een bergtop in de Alpen - overal heb je dezelfde temperatuurcontrole. Een Big Green Egg kan minstens honderdduizend keer worden verhit zonder aan kwaliteit in te boeten en gaat minstens een leven lang mee, vandaar ook onze 'Life Time Warranty' op de keramische onderdelen. Hierdoor kun je eindeloos op een gezonde manier ingrediënten en gerechten garen met een bijzonder smaakvol resultaat."

EINDELOZE MOGELIJKHEDEN

Bij de Big Green EGG spreken we van 'garen' want het toestel doet veel meer dan alleen maar grillen. "Naast grillen kun je ook bakken, stomen, stoven, wokken en roken. Bovendien is de Big

Green Egg ook gemaakt voor slow cooking van grotere stukken vlees of het langzaam laten garen van delicate ingrediënten zoals schaal- en schelpdieren en visfilets. Denk bijvoorbeeld aan een heerlijke vis in zoutkorst of roergebakken schelpdieren. Een kaassoufflé, bladerdeeggebakjes, een beer can chicken? Het kan echt allemaal. Met de keramische convEGGtor bouw je de Big Green Egg heel eenvoudig om tot een oven. En met een Baking Stone maak je probleemloos het lekkerste brood en pizza's met een perfecte bodem. De mogelijkheden zijn eindeloos en zijn een zegen voor de creativiteit van de kok. En je kunt naar believen ook zelf smaken toevoegen door houtsnippers of chunks toe te voegen. En het gaat ook snel. Na ongeveer een kwartiertje – afhankelijk van de kwaliteit van de houtskool - kun je al beginnen bakken. Last but not least: het schoonmaken. Dankzij de pyrolyse brandt de houtskool helemaal op, je hoeft achteraf enkel de rooster proper te maken."

MODUS OPERANDI

In België kennen we de Big Green Egg nog niet zo lang. "De toestellen werden in 2008 in ons land geïntroduceerd en groeiden in een mum van tijd uit tot een succes bij tal van topchefs. Peter Goossens (Hof Van Cleve), Filip Claeys (De Jonkman), Seppe Nobels (Graanmarkt 13), Edwin Menue (Cuines 33), de befaamde slager Hendrik Dierendonck, ... allemaal omarmen ze onder tussen de kooktoestellen. Een mooi initiatief in deze coronatijden vinden we bij 't Vijfde Seizoen in Aalter. Sinds 14 mei brengen zij in het concept 't BUITENSEIZOEN 'het beste van Ter Land, Ter Zee en In de Lucht' met twee Big Green Eggs als onderdeel van hun buitenkeuken. De chef serveert in de overdekte en verwarmde zomerse tuin leuke, losse gerechten in het jasje van 't Vijfde Seizoen."

Voor alle duidelijkheid: je hoeft heus geen 'chef' te zijn om met één van de zeven modellen van de Big Green Egg te werken. Inspiratie nodig? Die vind je zonder twijfel in de Modus Operandi,





een spectaculair kookboek speciaal voor de Big Green Egg met bijna 1.000 pagina's en meer dan 300 volledig uitgewerkte recepten en foto's. Een must have voor alle Big Green Egg fans. Ook de nieuwe Big Green Egg App (zie kaderstuk) staat boordevol toffe ideeën.

WORKSHOPS

Welk toestel best bij jou past? "Dat hangt natuurlijk van persoon tot persoon af", gaat Kris verder. "De populairste modellen zijn de compacte Minimax en de Large die zich presenteert als de alleskunner met grote mogelijkheden. De andere modellen hebben elk hun specifieke eigenschappen. Neem dus gerust een kijkje op onze website www.biggreenegg.eu waar je in alle rust jouw keuze kunt maken. Op de website vind je trouwens ook tal van inspirerende recepten en kun je je inschrijven voor onze nieuwsbrief met maandelijks nieuwe tips en gerechten. De kneepjes van het vak kun je ook leren van onze chefs zelf in onze workshops. Een professionele Big Green Egg chef brengt je basisvaardigheden van het Eggen bij of leert je nieuwe skills en technieken. Omdat kwaliteit een keurmerk draagt, hebben we een officieel keurmerk in het leven geroepen dat professionele workshops garandeert vanuit de Big Green Egg merkgedachte. Zo moet de kok de juiste vaardigheden hebben om een professionele workshop te kunnen geven en de EGGs en de accessoires op de juiste manier gebruiken. Alles wordt in het werk gesteld om de deelnemers een mooie ervaring te geven tijdens het volgen van de workshop. Op de website www.eggtopia.be vinden geïnteresseerden alle info over de coronaproof workshops van Eggtopia."

BIG GREEN EGG ON THE ROAD

'On the road again', zowat de meest aanstekelijke roadsong ever, past helemaal bij het plan van Big Green Egg. Samen met zijn schoolvriend Joost Van Hyfte, niet alleen een bekende stand-up comedian, afgestudeerde aan de gerenommeerde Hotelschool Ter Duinen in Koksijde, trekt Kris in een vintage '74 VW camper-bus door België en Luxemburg. "Op onze tocht nemen we naast een grote dosis enthousiasme een Big Green Egg Large mee, ingebouwd in de VW-bus én uitschuifbaar. Ik gooi mijn culinaire kennis in de strijd, Joost zorgt voor de ambiance. Een professionele technische crew reist mee en filmt onze ontmoetingen en outdoor kookkunsten. Onze kamado speelt vanzelfsprekend de hoofdrol in de filmpjes en verkoopt zichzelf als de ideale barbecue om lekker en relaxt in de buitenlucht te koken. Hiermee mikken we vol op de interesses en passies van onze twee belangrijkste doelgroepen, de achievers en de creatives. Bedoeling is het geheel in een straffe online mediacampagne te gieten die ons merk zal versterken en de merkbekendheid van Big Green Egg aanzienlijk zal vergroten. Zo zetten we Big Green Egg samen verder op de kaart in de Belux en vinden (nog) meer consumenten de weg naar de diverse winkelpunten."

NOG MEER INSPIRATIE MET DE BIG GREEN EGG APP

Boordevol recepten, gerechten, kooktechnieken, tips & tricks. Altijd een bron van inspiratie, just one click away ... Met de Big Green Egg App creëer je heel eenvoudig je eigen menu. Alles is van tevoren door de chefs uitgedacht om de beste combinaties te maken. Het concept is eenvoudig: je kiest een basisproduct en vervolgens geeft de app aan hoe je dit bereidt en welke bereidingsopties er nog meer zijn. Heb je aankomend weekend bijvoorbeeld zin om zalm te maken? Dan zoek je eenvoudig op 'zalm' en zie je in één oogopslag wat de kerntemperatuur moet zijn. Je kiest daarna welke kooktechniek je wilt toepassen. Roken met snippers? Of misschien even makkelijk en snel grillen? Het kan allemaal. Per kooktechniek geeft de app aan welke kruidencombinaties er goed bij passen. Vervolgens kies je de perfecte bijgerechten bij je gerecht. Van gegrilde aubergine, gepofte paprika, tot en met romige aardappeltjes. Je favoriete menu's sla je meteen op in de app voor de volgende keer. Wil je liever een volledig recept maken van de chef? Dat kan natuurlijk ook ...

Meer info:

www.biggreenegg.eu



WELKOM IN GROENLOO

DUURZAAM WONEN IN EEN GROENE WIJK IN KONINGSLO

Groenloo biedt ruimte aan lichtrijke leefappartementen met 1, 2 of 3 slaapkamers en terras, en aan ruime gezinswoningen met 3 of 4 slaapkamers met tuin.

De rustige ligging in de wijk Koningslo, Vilvoorde biedt het beste van twee werelden.

Rust, natuur en privacy, op een boogscheut van het bruisende Brussel. Het wordt een duurzame wijk die focust op BEN wonen en quasi waterneutraal zal zijn. De nieuw aan te leggen wegen worden autoluw, parkeren gebeurt grotendeels ondergronds en deelmobiliteit zoals deelwagens en deelfietsen worden voorzien. Naast wonen aanpalend aan een groen park van bijna 2 hectare, biedt Groenloo ook plaats aan kleinschalige buurtfuncties.

Kortom, duurzaam wonen in een groene wijk.

Welkom in Groenloo, welkom thuis.



Voor meer informatie over Groenloo:
www.acasa.be/te-koop/groenloo
09 321 03 00 - info@acasa.be



KOM THUIS IN HASSELT'S HART: QUARTIER BLEU

De rust van het kabbelende water aan de voordeur, de bruisende actie van de levendige stad op wandelafstand: Quartier Bleu is een stadskwartier voor levensgenieters. Hier ervaar je 365 per jaar een vakantiegevoel met het comfort van thuis

Uitnodigende terrassen, internationale restaurants en hippe boetieks op een gezellige promenade aan het water en knappe winkelboulevard... Na een geslaagde shoppingdag, rustgevend terrasje en heerlijke maaltijd geniet je nog even van een wandeling aan de oevers van het water. Een frisse bries, de zon weerspiegelt op het wateroppervlak, de masten van de aangemeerde schepen zingen door de wind. En jij zoekt het comfort van je woondroom op.

Ga je voor een studio, appartement, penthouse of gezinswoning met tuin? Eender welke woonst je ook kiest, elk detail is tot in de puntjes afgewerkt.

Hier wonen? Dat is een ongekend vakantiegevoel dat nooit wegebt.



Quartier Bleu
011 41 33 23
wonen.quartierbleu.be



info@quartierbleu.be

HOF TEN YSER NIEUWPOORT MEER DAN ZEE ALLEEN

De oude Stadshoeve, gelegen aan de Kaai van Nieuwpoort, wordt omgetoverd tot 42 luxueuze appartementen voor zowel tweede verblijvers als eigen bewoners. Met haar interessante ligging kan je hier genieten van de zee, Nieuwpoort én een fantastisch groen binnengebied. Je woont vlak aan de kust en geniet toch van een gezellige stad en voldoende privacy.

- Aan de Ganzepoot en de Nieuwpoortse kaai
- Doorzonappartementen van 1 tot 3 slaapkamers
- Ruime zonovergoten terrassen rond een groene binnentuin
- Ruime fietsenstalling en ondergrondse parking

Vlak bij de charmante jachthaven van Nieuwpoort

Hof ten Yser ligt vlak aan het historische sluisencomplex de Ganzepoot, de Nieuwpoortse kaai met haar talrijke restaurants en naast de grootste plezierjachthaven van Noord-Europa. Vertoef tussen de tweeduizend plezierboten of geniet van het indrukwekkende uitzicht vanop de wandel- en fietspromenade langs de vaargeul. Daarnaast sta je in een mum van tijd op het strand.

☐ **HOF TEN YSER**
Meer dan zee alleen.

www.hoftenyser.be / info@ion.be
T: +32 56 28 55 00 | M: +32 476 83 86 64

ION develop different



Ontdek meer op www.hoftenyser.be

MODERNE LUXE VILLA IN EL PORTET – MORAIRA – INSTAPKLAAR

Een ruime nieuwbouw villa in de zeer gevraagde residentiële wijk El Portet in Moraira. Op ongeveer 1km van zee en een unieke kans om hier iets te kunnen kopen en er deze zomer nog je vakantie te vieren.

9 redenen waarom je deze villa zo bijzonder is en je ze niet mag missen

- De ligging: zuidwest en hoger op de heuvel aan de baai. Het voordeel is dat je dus ook in de winter zon hebt.
- De adembenemende zichten. Of op zee of op groen. Je perceel sluit aan bij een natuurgebied.
- De verschillende terrassen. Het ene meer beschermt dan het andere. Van cosy en wijds tot panoramisch.
- Bijna alles op 1 niveau. Zwembad, ruim terras palen aan je woonkamer, keuken en 3 slaapkamers.
- De master bedroom, op de 1^{ste} verdieping heeft echt één van de meest spectaculaire zichten die je je kan inbeelden.
- Makkelijk en veel ruimte om vlot te parkeren op je eigen perceel.
- Een onderbouw die je als fitness of iets dergelijks kan gebruiken.
- De aannemer bouwde dit pand voor zichzelf. Zeer degelijk gebouwd
- De prijs: 1 495 000 euro, scherpe prijs voor deze locatie en kwaliteit

Aan deze villa beleven jij, je familie en je vrienden nog jaren plezier. Gegarandeerd!



Azull, dé makelaar voor je woning aan de Costa Blanca en de Costa del Sol. Kantoren in Roeselare, Gent, Antwerpen, Marbella en La Zenia.

Wij staan in voor, de administratieve en juridische begeleiding. Het inplannen van de bezoeken aan nieuwbouw en bestaande panden ter plaatse.

Het regelen van je vluchten en verblijf ter plaatse

Wij organiseren en plannen. Jij kiest en geniet.

03 385 37 37

info@azull.info



www.azull.be

NIEUWE WENSEN VAN DE BELGEN **OP HET VLAK VAN HUISVESTING**

Uit de laatste studie van CBC Banque&Assurance blijkt hoe belangrijk het is om huiseigenaar te worden voor de overgrote meerderheid van de ondervraagde Belgen. Zo zeggen 8 van de 10 respondenten dat het bezit van een eigen huis belangrijk is en bijna de helft van hen vindt zelfs dat dit een voorrangspunt is.

Uit de studie blijkt ook dat deze behoefte om eigendom te bezitten deel uitmaakt van een gezinsverband. Als Belgen huiseigenaar willen worden, is dat in 32 % van de gevallen vooral om hun gezin te beschermen. Jongeren (25-34 jaar) daarentegen zien deze aankoop meer als een manier om hun geld te investeren; voor 29% van hen is de emotionele relatie minder aanwezig dan bij ouderen.

Wanneer wij de respondenten vragen naar de hinderpalen die zij moeten overwinnen wanneer zij in vastgoed willen investeren, springen verschillende antwoorden in het oog. Zo zullen zij eerst de te hoge prijzen van de goederen op de markt met 38 % aanvoeren en vervolgens ook hun eigen, te zwakke inkomens met 37 %. Bij de jongsten bereiken deze cijfers zelfs 50 % en 47 %. Wat de invloed van de gezondheidscrisis op hun relatie met vastgoed betreft, is twee derde van de respondenten van mening dat deze geen invloed heeft gehad op hun project.



Découvrez les biens immobiliers que nous vous proposons chez Engel & Völkers
Ontdek de eigendommen die we bij Engel & Völkers aanbieden



www.engelvoelkers.com

GLOEDNIEUW COMPLEX AAN HET HART VAN DE MAR MENOR

Dit gloednieuw prachtige complex is momenteel in aanbouw en is gelegen in het hart van de Mar Menor, namelijk San Pedro del Pinatar. Op slechts 2 km van de prachtige zandstranden en binnen wandelafstand van het centrum waar u een brede selectie aan bars, restaurants en supermarkten kan vinden. De prijzen starten aan € 176.000.

In dit complex kan u kiezen uit een gelijkvloers appartement met een tuin en parkeerplaats voor de wagen of op de eerste verdieping een penthouse met privé dakterras.

Zowel de gelijkvloerse appartementen als de penthouses hebben een ruime woonkamer met aansluitend de eetkamer en open keuken, 3 slaapkamers en 2 badkamers. Heeft u genoeg aan 2 slaapkamers en wenst u een grotere woonkamer? Afhankelijk van de bouwstatus is het mogelijk om dit aan te passen.



Standaard zijn de gelijkvloerse appartementen voorzien van alle luxe zoals:

- * Volledig geïnstalleerde keuken met elektrische toestellen van Bosch of Siemens
- * Verlichting zowel intern als extern
- * Ingebouwde toiletten
- * Ingebouwde kasten in de slaapkamers
- * Scheidingsmuren tussen de burens van 1.80m om meer privacy te creëren.
- * Vloerverwarming in de badkamers
- * Berging in de privé tuin
- * Airco volledig geïnstalleerd
- * Externe luidsprekers
- * Elektrische poort voor de toegang voor uw wagen.

Deze appartementen zijn tot in de puntjes voorzien van alle nodige luxe en dit voor een zeer aangename prijs.



OP ZOEK NAAR EEN UNIEK DROOMAPPARTEMENT AAN DE KUST?



In juni 2021 start de verkoop van Hoost: een bijzonder, uniek en kleurrijk woonproject in Knokke-Heist.

Een project dat ongezien is voor België en zonder twijfel speelt in de 'Champions League' van vastgoedprojecten. De spektakelarchitectuur van Jakob + MacFarlane vormt een nieuwe 'landmark' op 300 meter van de zee en het station, in het hart van Heist. Met zijn dertien verdiepingen en felgekleurde gevel wordt Hoost een echte eyecatcher in een bruisende buurt te Knokke-Heist.

Hoost wordt gebouwd op het Maes en Boerenboomplein in het hartje van Heist, op enkele meters van zee en station. Dit plein wordt volledig heraangelegd en de parkeerplaatsen maken er plaats voor deze kleurrijke toren. Het Community House met onder andere de bibliotheek, gemeenteraadzaal, trouwzaal, speltheek De Wip en een dubbelhoge multifunctionele hal blaast dit plein nieuw leven in. Ook de dinsdagmarkt en het jaarlijkse carnaval vinden hier hun thuis.

Met een 90-tal unieke appartementen en heel wat ruimte voor detailhandel en horeca in de buurt zorgt Hoost voor een opwaardering van het plein. Duurzaamheid, architectuur en beleving staan hier centraal.



Ben je benieuwd naar meer en wil je op de hoogte blijven van de volgende stappen? Laat dan je gegevens achter op www.hoostknokkeheist.be. Volg ons ook zeker op  /hoostknokkeheist en  @hoostknokkeheist. Zo blijf je op de hoogte van alle verdere ontwikkelingen omtrent dit project.



Hoost is een woonproject van projectontwikkelaar CAAAP, dochter van de Artes Group. De projectontwikkelaar van Triple-A places wil meebouwen aan de stad van de toekomst en de connectie tussen gebouwen, mensen en omgeving versterken. Dit doen ze door een stevige portie ambitie in combinatie met sterke architectuur en een gepassioneerd A-team van mensen die plaatsen een ziel willen geven.

www.hoostknokkeheist.be



woodscape

Gevlochten omheiningen zonder onderhoud

Een design tuinafsluiting, volledig op maat en volgens jouw smaak



onderhoudsvrij



duurzaam



handgevlochten



Belgisch product



Vlechtwerk in metalen panelen



Ter plaatse gevlochten

Afsluitingen | Deuren & Poorten | Pergolas | Tuinaccessoires

Woodscape is een merk van

FOREST avenue



+32 (0)56 41 06 17



info@forestavenue.be



www.woodscape.be



Vlamingstraat 27
8560 Wevelgem

Millésime

SAINT-GERMAIN



ONTWERPER VAN HET «NUIT IDÉALE»
BEDLINNEN VOOR DE GROOTSTE
HOTELS SINDS 1910

*Bezorg uw klanten een unieke nachtrust in de traditie
van de luxueuze « Grandes Maisons » op zijn Frans*

HOOFDKUSSENS

DEKBEDDEN

OPLEGMATRASSEN



DUMAS
PARIS

[DUMAS-PARIS.COM](https://dumas-paris.com)