

# EXCLUSIEF

204

INTERIOR LIVING &  
HEATING SPECIAL

COVERSTORY:  
HOMEGYM - TECHNOGYM

# Als beste matras getest door Test Aankoop!

*Sleepy*<sup>®</sup>  
ORIGINAL



Sleepy.be

→ 120 dagen proefslapen  
→ Niet tevreden? Geld terug!

nu  
**25%**  
KORTING

**SLEEPWORLD**<sup>®</sup>

SLEEPWORLD in de provincie Antwerpen  
LIER • Tel 03 488 31 82 • Antwerpsesteenweg 364, naast Kréfel en Fun.  
MECHELEN • Tel 015 43 07 35 • Nora Tilleylaan 38, winkelpark Malinas  
SCHOTEN • Tel 03 369 90 17 • Bredabaan 1155, tussen Carglass en Medi-Market

SLEEPWORLD in de provincie West-Vlaanderen  
BRUGGE • Tel 050 31 15 50 • Blankenbergsesteenweg 420, B-park, naast Carrefour  
ROESELARE • Tel 051 75 02 35 • Bruggesesteenweg 337, tegenover Albert Heijn  
OOSTENDE • Tel 059 61 05 00 • Torhoutsesteenweg 604, aan de luchthaven  
NIEUWPOORT • Tel 058 65 00 50 • Albert I-laan 139a, op de hoek met Franslaan  
VEURNE • Tel 058 75 04 11 • Pannestraat 219, naast Leenbakker aan de spoorwegovergang  
IEPER • Tel 057 44 88 85 • Poperingseweg 137, richting Vlamertinge  
WAREGEM • Tel 056 60 55 05 • Gentseweg 607, naast Basic-Fit

SLEEPWORLD in de provincie Limburg  
LOMMEL • Tel 011 14 00 17 • Buitensingel 60, naast Heytens

OPEN ma-za: 10-18u en steeds op zondag open 14u-18u!  
Dinsdag gesloten, behalve Brugge, Oostende, Veurne, Roeselare, Nieuwpoort en Sint-Joris-Winge.  
Sleepworld Sint-Joris-Winge is gesloten op maandag.

www.sleepworld.be

SLEEPWORLD in de provincie Vlaams-Brabant  
KESSEL-LO • Tel 016 744 720 • Tiensesteenweg 341, naast Total tankstation  
ZAVENTEM • Tel 02 431 09 98 • Leuvensesteenweg 352, naast HUBO  
BOORTMEERBEEK • Tel 015 51 56 00 • Leuvensesteenweg 277, nabij Carrefour  
SINT-JORIS-WINGE • 016 15 13 30 • Gouden Kruispunt 17, naast Jysk

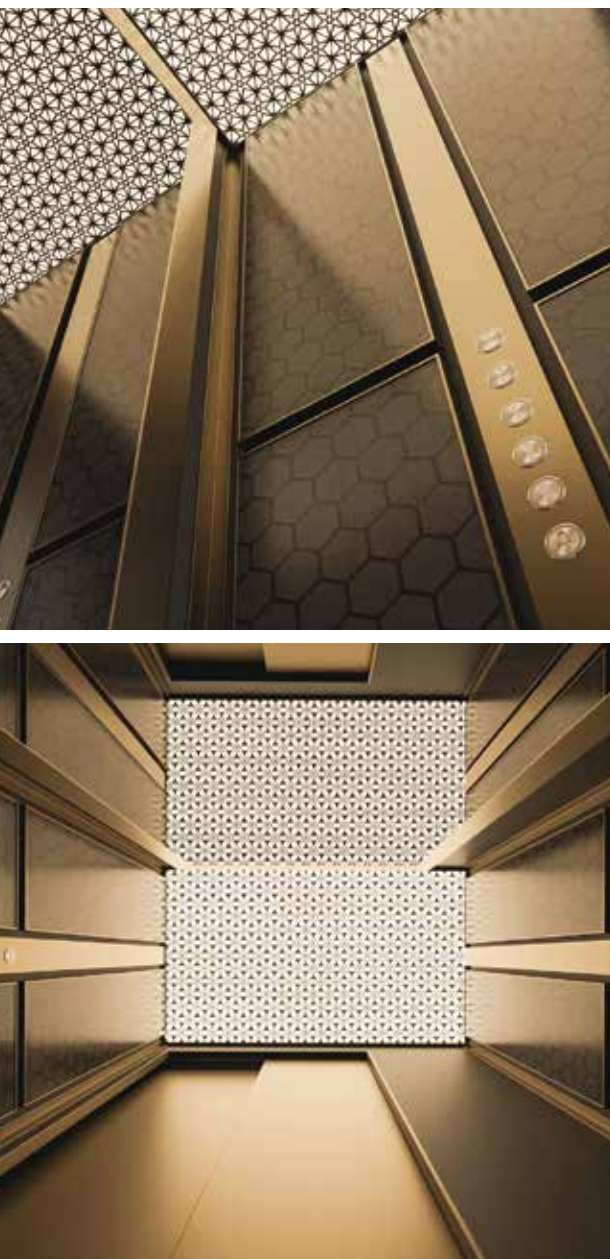
SLEEPWORLD in de provincie Oost-Vlaanderen  
LOCHRISTI • Tel 09 367 08 50 • Antwerpse Steenweg 91  
WETTEREN • Tel 09 366 10 36 • Oosterzelesteenweg 5, Frunpark, naast Vanden Borre  
SINT-DENIJS-WESTREM • Tel 09 388 38 34 • Kortrijksesteenweg 1182, naast Fun  
MALDEGEM • Tel 050 74 06 20 • Koning Leopoldlaan 20e, naast Het Jachthuis  
DENDERMONDE • Tel 052 73 00 55 • Mechelsesteenweg 5, naast Vanden Borre  
SINT-NIKLAAS • Tel 03 361 03 20 • Kapelstraat 107, tegenover Waasland Shopping

**SLEEPWORLD**<sup>®</sup>  
UW SLAAP HOUDT ONS WAKKER





# Adembenemend in elk opzicht.



Waarom de huisliften van Verolift de kroon spannen? Omdat we voor elke lift zorgvuldig onze tijd nemen. Van standaardmodel tot exclusief ontwerp op maat: technische perfectie is onze signatuur. Onze liften worden geplaatst voor het leven en zijn ongeëvenaard op vlak van ergonomie, geruisloosheid, duurzaamheid en veiligheid. Maar dit is niet alles.

We nemen ook uitgebreid onze tijd voor u, wat uw behoefte ook is. Een unieke inclusieve oplossing, een geavanceerd ontwerp, een geraffineerde afwerking of een panoramisch uitzicht. Wij maken het waar, met oog voor detail. Zelfs uw meest vooruitstrevende architect bezorgen wij een creatieve verademing.

Kom onze liften ervaren. De koffie staat klaar.

Francis Verrone



VEROLIFT  
experience the difference



[www.verolift.be](http://www.verolift.be)

Serena bay

# Investeer in (hotel)vastgoed op het paradijselijke Kaapverdië



## Rendabel investerings- vastgoed dankzij doordacht concept

Welkom op het uitgestrekte domein van Serena Bay, waar **luxe en exclusiviteit** elkaar treffen in de verschillende typologieën van dit uitzonderlijke vastgoedconcept. Een **verblijf onder de eeuwige zon** voor de vele toeristen op **Kaapverdië** en een meer dan **interessante opportuniteit** voor wie op zoek is naar een **rendabele investering zonder risico's**.

Op het domein vindt u een **hotelresort met luxury suites, luxury apartments met zicht op zee en privétuin, beach villas met swim-up pools, beach houses in het groen en tower apartments met panoramisch zicht**. Daarnaast zijn er ook heel wat voorzieningen voor de gasten zoals bars, restaurants, sport- en wellnesscentra, een heus shoppingcenter en zelfs een Country Club.





## Bem Vindo a Cabo Verde!

Het domein van Serena Bay bevindt zich op het Kaapverdische eiland Sal, waar de **zon** altijd schijnt en er een heerlijk **no stress vibe** heerst. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het **toerisme** er het voorbije decennium een **exponentiële groei** kende. Hemelsblauw water, hagelwitte stranden, alles nabij... Sal is dé bestemming bij uitstek voor Europeanen.



Gemiddelde  
temperatuur  
25 à 30 °C



5,5 uur vliegen  
van Brussels  
Airport

### 5 redenen om te investeren

1. Exclusieve typologieën met uitzonderlijke troeven zoals panoramisch zicht op zee en swim-up pools
2. Hoge huuropbrengsten gegarandeerd per jaar gedurende 15 jaar
3. AAA-locatie met zeer hoog potentieel op meerwaarde
4. Onbeperkt eigen gebruik
5. Langetermijncontract met hoteluitbater **Barcélo Hotel Group**

### Waarom investeren in Serena Bay?

Hotelvastgoed - en bij uitbreiding alle vakantieverblijven - scoren alsmaar beter op de investeringsmarkt. De combinatie van **hoge inkomsten, geen zorgen, geen onderhoud én een lage investeringsdrempel** creëert een ideale investeringsopportunity. Bovendien is dit type vastgoed uiterst **inflatiebestendig**, want de **huurprijzen stijgen elk jaar**.

## Interesse om te investeren in Serena Bay?

Maak een persoonlijke afspraak via  
[www.serena-bay.com/infosessies](http://www.serena-bay.com/infosessies)

+32 (0)52 89 50 80 of via [sales@caboverde-resorts.com](mailto:sales@caboverde-resorts.com)

Ontdek meer informatie op onze website [www.serena-bay.com](http://www.serena-bay.com)

# Tijd om volop van de herfst te genieten...



## ... en de succesvolle verkoop van uw woning aan ons over te laten.

Geniet van de expertise van onze medewerkers om uw eigendom aan de best mogelijke prijs te verkopen. Met onze jarenlange ervaring in vastgoedmarketing en ons uitgebreide netwerk van potentiële kopers, vinden wij snel precies die koper die de waarde van uw vastgoed naar waarde weet te schatten.

Neem gerust contact met ons op voor vrijblijvend overleg en een gratis schatting.

Engel & Völkers  
belgium@engelvoelkers.com  
Phone 0470/662.112  
Real estate agency



**ENGEL & VÖLKERS**



# EXCLUSIEF MAGAZINE 204



<b>Designtrends in 2022,</b> de gevolgen van de pandemie in de woonkamer	08	<b>Scopes Design</b> kiest voor high end interior styling	46	<b>Rosseneu &amp; Zoon</b>	94
<b>Questo:</b> kwalitatieve interieurinrichting op maat	16	Passie en ervaring gaan samen bij <b>IM Willems Home interiors</b>	52	pakt het altijd doordacht aan	
<b>Oscar V:</b> Villa's met een tijdloos en authentiek signatuur	22	Ontwerp zelf uw huislift met de specialisten van <b>Verolift</b>	58	<b>Barco:</b>	100
<b>De La Meilleure:</b> Van persoonlijk advies tot afgewerkt haardconcept	28	<b>Tilborghs Hout &amp; Interieur</b>	64	van private theater en	
Het juiste slaapadvies krijg je bij <b>Sleepworld</b>	34	<b>Stichelbaut:</b>	70	digital art tot high end gaming	
<b>Vitra</b> hoort overal thuis	40	Raamdecoratie en vloerbekleding aan huis geleverd en geplaatst	82	<b>Musiq4all:</b>	106
		<b>Technogym:</b>	88	als geluid en beeld echt van	
		Zo creëer je de perfecte thuisgym		topkwaliteit moeten zijn	
		<b>M-Design</b> staat garant voor een brede keuze aan eigen haarden		Iedereen vindt zijn gading	112
				bij <b>De Witte Lietaer</b>	
				Stijlvolle totaalinterieurs bij	118
				<b>Charrell Home Interiors</b>	
				<b>Fenestra</b> siert elk interieur	128
				<b>Immo selectie</b>	134

## JAARGANG 42, Oktober 2021, NUMMER 204

Uitgeverij AMG p/a Event&Expo - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Haaltert

**WEB:** [www.exclusief.be](http://www.exclusief.be) | **FREQUENTIE:** 4 times (2 specials, 2 regular issues) | **REDACTIE:** Wim Van der Haegen, Steven Verhamme, Dominique Sergant | **FOTOGRAAF:** Fotech - Francis Vemeulen | **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder, Uitgeverij AMG p/a Event&Expo | **ART SUPERVISOR:** Bert Wagemans | **ART ACCOUNT:** Ludivine Mottura - LimonAD **SALES:** Erik De Ridder - Ine Vanbesien - tel.: 0472 90 06 17, e-mail: [iv@exclusief.be](mailto:iv@exclusief.be) | **TRAFFIC:** Hilde De Ridder - e-mail: [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be) **COPYRIGHT:** Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder - e-mail: [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be)



Technogym



DESIGN TRENDS IN 2022  
DE GEVOLGEN VAN  
DE PANDEMIE IN DE  
WOONKAMER



Trendwatchers onderscheiden twee grote groepen interieurtrends in 2022. De eerste spelen een rol op lange termijn en het is onwaarschijnlijk dat ze de komende jaren hun relevantie zullen verliezen. De tweede groep zijn de zogenaamde 'microtrends'. Ze zijn ontstaan onder invloed van 2021, of beter gezegd, de pandemie. Een dergelijke wereldwijde gebeurtenis kan immers niet onopgemerkt blijven voor alle levenssferen, inclusief het interieur. Naast de 'algemene' trends namen we ook een kijkje naar de kleuren die in 2022 op ons afkomen

## RONDE VORMEN

Zachtheid en vrouwelijke vormen zijn tegenwoordig op hun hoogtepunt: dit geldt voor zowel architecturale oplossingen als de keuze van meubels en decor. Dit is geen nieuwe trend, maar het is nog niet zo lang geleden ontstaan. Tegenwoordig worden strakke lijnen en lay-outs verzacht door meubels zonder hoeken. Tafels, lampen, poefs en banken - bijna alle designmeubels verliezen rechte hoeken en worden afgerond. Zelfs de stoelen en krukken hebben een 'zachter' ontwerp in plaats van een stijve, rechte structuur. In architectonisch opzicht zijn boogvormen relevant.

## MINIMALISME

Minimalistisch wordt erkend als het modieuze interieur van 2022. Ook deze wereldwijde trend wordt versterkt door de situatie van 2021. Tijdens de pandemie probeerden velen oude niet-functionele dingen kwijt te raken. En dit had niet alleen invloed op de kledingkast, maar ook thuis. We hebben het niet over volledig minimalisme zoals te zien is op de foto's van tijdschriften - dat zijn doorgaans experimentele projecten - maar over minimaal decoratie- en meubelgebruik. De aanwezigheid van lucht en vrije ruimte is een belangrijkste vereiste voor een appartement. Vorm is een sleutelement in minimalisme. Dit is de stijl die moderne, relevante oplossingen vereist. Minimalisme is direct gerelateerd aan kleur. Een zacht

palet in beige en grijs is tegenwoordig relevant. Het principe van 'redelijk verbruik' versterkt de trend. Dit is mindful shoppen: de wens om verspilling en impuls-aankopen te vermijden. Het is niet nodig om alle muren te versieren, het is voldoende om één muur met een accent te markeren: met verf of met behulp van schilderijen en andere accessoires. Less is More is actueler dan ooit.

## INSPIRATIE UIT DE NATUUR

De natuur is een van de belangrijkste trends in het interieur van 2021-2022 en wellicht ook verder in de toekomst. De opeenvolgende lockdowns hebben bewezen hoe belangrijk het is om je te omringen met natuurlijke materialen en texturen. Dit geldt voor alles: decoratie, meubels en decor. De meest populaire texturen zijn steen: onyx, marmer, graniet en hout. Deze laatste in lichte kleuren. Licht houten meubilair is op zijn hoogtepunt omdat het gezelligheid toevoegt. Textiel vult het totaalbeeld aan, vooral in de vorm van linnen en katoen. Ook in huishoudlinnen volgen de trends elkaar op. Bloemenmotieven, die al lange tijd 'in' zijn, kleiner worden en dat resulteert in designs met hele fijne bloemen. Heel populair in linnen zijn kaki-kleuren, maar ook klassiekers zoals kobaltblauw en karamel blijven hun mannetje staan, terwijl oker opnieuw aan een opmars bezig is.



© De Witte Lietaer



© Vitra



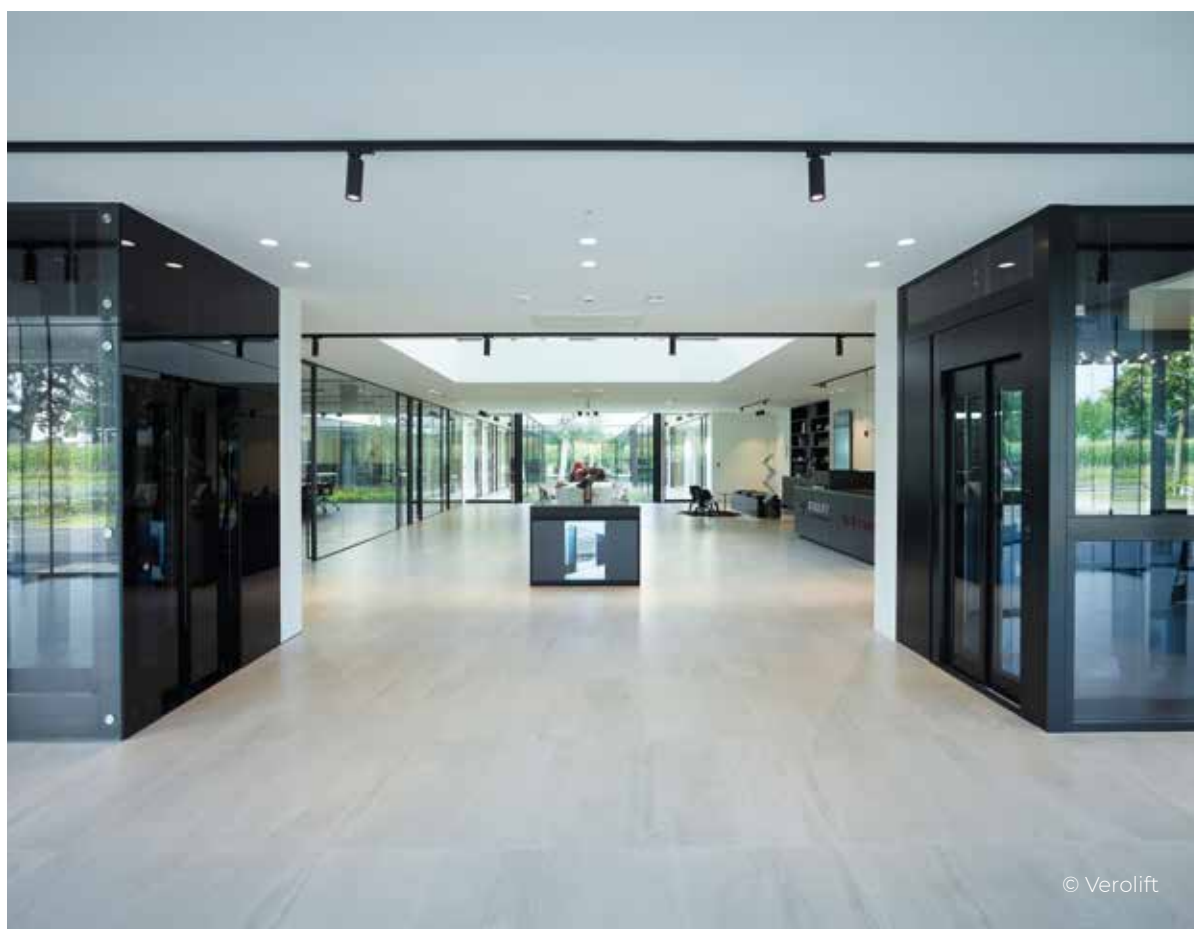
## RUIMTE GECOMBINEERD MET PRIVACY

Een aparte keuken en woonkamer zijn tegenwoordig niet populair. Veel ontwerpers proberen kamers te combineren en de hal te veranderen in een keuken-woon-eetkamer volgens het principe van een loft. Pandemie en isolatie hebben bewezen dat in dit geval aandacht moet worden besteed aan functionaliteit en ergonomie. De sluiting van restaurants en cafés dwong mensen om thuis te koken. En dat genereert de vraag naar een overzichtelijke keuken in combinatie met een doordachte werkruimte met het oog op een comfortabele omgeving voor het hele gezin. Tegelijkertijd kan een ander punt niet worden genegeerd. Tijdens de pandemie werd de woning meer dan alleen een huis. Het is een sportschool, werkruimte, recreatie- en hobbyruimte geworden. Dat wil zeggen dat de functionaliteit van het pand is uitgebreid en de hoofdbelasting in bijna alle gevallen op de woonkamer viel. De tendens is dat zelfs in gecombineerde kamers de privacy behouden moet blijven. Zeker als het gezin uit meer dan twee personen bestaat en niet iedereen een baan heeft. In dit geval zijn schei-

dingswanden een goede manier om privéruimtes te creëren. Hiermee kan men de kamer op elk moment transformeren. Dat kunnen glazen en metalen deuren zijn of eenvoudiger elementen in de vorm van dikke gordijnen of verplaatsbare wanden.

## EEN GOED UITGERUSTE WERKPLEK

Een trend die voortvloeit uit de vorige. De pandemie heeft aangetoond dat werken aan de keukentafel of op de bank niet alleen ongemakkelijk is, maar ook gevaarlijk voor de gezondheid. In een tijd waarin veel werknemers overgestapt zijn op werken op afstand, wordt de kwestie van een comfortabel thuishkantoor acuut. Het is belangrijk dat de plek stemmig oogt, maar ook goed verlicht is. Dit is niet per se natuurlijk licht uit een raam, kunstlicht is ook mogelijk. De ruimte van de vensterbank kan worden beschouwd als extra plek. Als er helemaal geen ruimte is, is een klaptafel een goede oplossing. Deze is weliswaar niet zo functioneel als zijn volwaardige tegenhanger – denk aan gewicht en belasting – maar het is een interessante tijdelijke oplossing.









© M-Design

## DE 'HUISTUIN'

De nieuwste interieurtrend van 2022 is ... tuinieren. Dit is een wereldwijde trend gecombineerd met een microtrend die ontstond onder quarantaineomstandigheden. De eerste is te wijten aan de ontwikkeling van het thema eco en verbondenheid met de natuur. De tweede is veel eenvoudiger: de meeste mensen voelen zich comfortabeler in een ruimte met kamerplanten. Dit werd acuut gevoeld tijdens de periode van isolement, toen we allemaal de wandelingen, het groen en de frisse lucht begonnen te missen. Het verzorgen van potplanten is in bepaalde kringen niet langer een hobby, maar een massale activiteit geworden en heeft zelfs meerdere namen gekregen: 'plant parenting' en 'urban jungle'.

## HEATING

Haarden zijn altijd populair geweest en vormen ook vandaag nog steeds een meerwaarde voor de woning. Meer en meer mensen kiezen vandaag voor een elektrische haard. Elektrisch vuur is het vuur van de toekomst en dat heeft vooral te maken met de eenvoud van de bediening, de (kind-)veiligheid en het feit dat een elektrische haard onderhoudsarm en energie-efficiënt is. Bovendien produceren de haarden geen fijnstof. Ook gashaarden blijven op vandaag een veelgevraagde oplossing. In vroegere tijden oogden gashaarden vaak ietwat artificieel, maar daar is nu geen sprake meer

van. Moderne gashaarden geven een zeer realistisch vlammenbeeld. Dankzij het gebruik van ontspiegeld glas merk je amper tot geen verschil meer met een klassieke open haard.

Op technisch vlak hoef je vandaag geen concessies meer te doen aan je vuur. De meeste gashaarden en elektrische vuurhaarden kunnen perfect bediend worden met een afstandsbediening, wat betekent dat je niet eens de bank hoeft te verlaten om van de warmte te kunnen genieten. Sommige haarden bieden zelfs wifi-app-bediening, zodat u de vlammen en warmte kunt regelen via uw mobiel apparaat.

## BASISKLEUREN

De belangrijkste trend tot ver in 2021 was (en is) 'natuurlijkheid', en de pandemie heeft dat alleen maar aangewakkerd. We begonnen veel meer tijd thuis door te brengen en de heldere details in de omgeving begonnen velen te irriteren. Van 'thuis' verwacht iedereen tegenwoordig rust en ontspanning, vermenigvuldigd met comfort. Daarom hielden veel mensen van het neutrale palet van natuurlijke tinten. Dit omvat in de eerste plaats de basiskleuren in de vorm van zwart, wit en grijstinten, evenals gedempte tonen. Deze laatste kunnen de basiskleuren aanvullen en diversifiëren. Beige is de meest relevante kleur, zowel in koude als warme tinten.



© Charrell Home Interiors

## TRENDY KLEUREN

Met behulp van het spel van kleuren en tinten kunnen we de ruimte vergroten of juist verkleinen, de vorm van de kamer aanpassen of het dominante onderwerp benadrukken en de aandacht vakkundig afleiden van enkele 'lay-out'-fouten. Kleur bepaalt de sfeer en benadrukt de stilistische richting. Ook in kleuren zijn er 'microtrends':

- Klassiek blauw was de favoriet van 2021. Aangenomen mag worden dat blauw in het trendy kleurenpalet voor het interieur van 2022 zal blijven. Niet alleen de klassieke tint is relevant, maar het hele palet van blauw en blauwachtigen wordt populair. Het blauwe palet is vrij veelzijdig met bijvoorbeeld ook kobalt, azuurblauw, saffier en blauwgrijs, maar ook met zuiver donkerblauw of een verzadigde blauwe tint.
- Beige en bruin: het gebruik van discrete en neutrale kleuren oogt goed in elke kamer. Als de kleuren iets te kalm en onopvallend blijken, kan men opteren voor

Mediterraanse kleuren zoals mosterd, zand of geel.

- Oker: aansluitend bij de vorige kleurentrend presenteert oker zich als ideale tint voor de slaapkamer, woonkamer en keuken. Oker heeft een kalmerend effect op de menselijke psyche en heeft een gunstig effect op het welzijn in het algemeen.
- Groen: net als blauw biedt trendy groen een indrukwekkende verscheidenheid aan gemengde tinten die een gevoel van verbondenheid met de natuur oproepen, zoals lichtgroen, mintgroen, flessengroen of lentebled. Tinten groen kunnen perfect met elkaar en met andere kleuren gecombineerd worden.
- Grijs: rustige kleur die een uitstekende basis vormt voor het creëren van een interieur. In dit geval kunnen niet alleen lichte, maar ook vrij diepe en donkere tonen overheersen. Heldere details zien er zeer expressief uit op een grijze achtergrond. Klassiek grijs zelf kan, afhankelijk van het verlichtingsniveau, de kamer vullen met koelte of warmte.



- Rood, roze, bordeaux, perzik en scharlaken: hoe helder en expressief deze kleuren er ook uitzien, in 2022 stelden ontwerpers voor om dergelijke heldere opties te combineren met andere tinten. Ze helpen het gevoel van het dagelijks leven te vermijden en zullen elk ontwerp opfrissen. Een even indrukwekkend voorbeeld is het gebruik van pompoen-, duindoorn- of mangokleuren. En ook een diepe schaduw van zwarte bes of helder aquamarijn kunnen net dat extraatje toevoegen aan het eigentijdse interieur.





**QUESTO.**

INTERIEUR À LA CARTE



# QUESTO KWALITATIEVE INTERIEURINRICHTING OP MAAT

Wat 14 jaar geleden begon met maatkeukens is uitgegroeid tot het creëren van volledige woon inrichtingen

De weg naar uw totaalbeleving kent voor ons geen grenzen, van maatmeubilair tot raamdecoratie, van vloerbekleding tot verlichting.

Van binnen tot buiten maar vooral volledig op maat van de klant







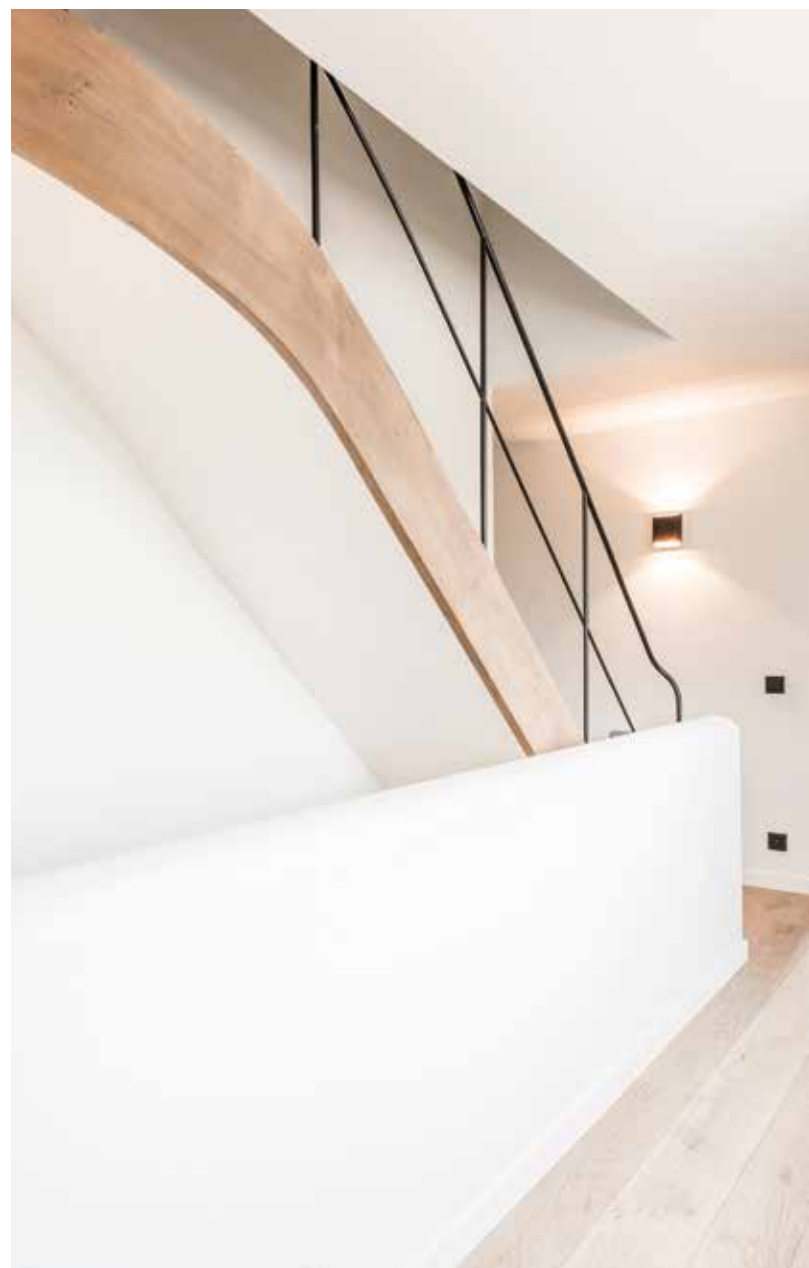
## EEN INTERIEUR IS PAS COMPLEET ALS ALLES OP ELKAAR IS AFGESTEMD.

### **EEN HARMONIEUZE INRICHTING**

Mooie kleuren en materialen uitkiezen is één ding, maar een interieur is pas compleet als alles op elkaar is afgestemd. Daarom zorgen we niet alleen voor de juiste kleuren, stoffen en materialen. We bekijken het totaalplaatje. Passende vloerbekleding, verlichting, meubilair en raamdecoratie op maat, maar ook accessoires. Denk maar aan kussens, fotokaders, vazen, ...

### **ADVIES EN BEGELEIDING OP MAAT**

Je interieur inrichten is niet altijd eenvoudig. Wij helpen je hierbij met professioneel advies over het combineren van stoffen en materialen en met kleuradvies. We bekijken samen hoe we het geheel kunnen afstemmen op je wensen, budget en de sfeer van de ruimte. En dat steeds met oog voor een uitstekende service en kwaliteit.







## ORIGINELE ITEMS VAN TOPMERKEN

We gaan altijd op zoek naar originele decoratie en meubilair om te blijven vernieuwen en evolueren. Door onze merken zorgvuldig uit te kiezen en regelmatig op verkenning te gaan in het buitenland, kunnen we een brede waaier aan topmerken aanbieden. Zo brengen we diversiteit in ons aanbod en blijven we verrassen.

Volgende merken zijn slechts een selectie van ons aanbod:

MENU - HEERENHUIS - TRIZO21 - CATELLANI&SMITH  
 AYTM - ADEA - SP01 - LEDA - OBLURE - HANDVÄRK  
 PABLO - ...

Deze visies implementeren we in onze toonzaal te Lochristi en onze belevingswoning in het historisch centrum van Brugge.

### QUESTO

Eekhoutstraat 4  
 8000 Brugge

Dorp West 119  
 9080 Gent-Lochristi

Instagram @questo\_interieur  
 www.Questo.be



# VILLA'S MET EEN TIJDLOOS EN AUTHENTIEK SIGNATUUR





Niets fijner dan in een exclusieve woning, gemaakt op maat van uw eigen wensen, te genieten van het leven. Alles in uw droomvilla volgens uw eigen verlangens gebouwd door specialisten met de beste materialen. Oscar V wil u graag helpen die droom te realiseren.

Van bij de eerste tot de laatste stap begeleiden ze de klant bij de realisatie van dit totaalconcept. Die professionele begeleiding bij het waarmaken van zowel uw droomexterieur als -interieur is hun vak. Van bij de ontwerpfase tot en met de oplevering staat de klant voorop. Uw woonwensen en comfort komen altijd op de eerste plaats. Of het nu gaat om een exclusief landelijk, een modern villabouwproject of een totaalrenovatie.









Heerlijk genieten in de zon in uw tuin met de fluitende vogels op de achtergrond. Genieten van een warm bad op een koude winterdag in een voor u op maat ontworpen badkamer. Of gewoon tafelen met vrienden in een gezellige leefkeuken met open haard en zithoekje. Als dromen plots werkelijkheid worden krijgt het leven zo nog meer kleur. Caroline Michiels van Oscar V geeft tekst en uitleg.

“Kiezen voor een totaalconcept betekent dat wij alles uitwerken en coördineren van ontwerp tot oplevering. Zo houden wij al van bij het ontwerp van de villa rekening met het interieur. Daarbij denk ik aan maatkasten, de positionering van de meubels en dergelijke. Het ontwerp wordt daarna verfijnd door onze interieurarchitecte. Daarbij wordt de klant tijdens het hele proces begeleid door onze vaste mensen die alle detailleringen kennen. Hierdoor klopt het totaalplaatje helemaal en komt de ‘Oscar V’-stijl helemaal tot zijn recht.”

## **GEDETAILLEERDE OFFERTE ALS BASIS**

“Tijdens het eerste kennismakingsgesprek met de klant luisteren we vooral naar de bouwplannen. Wat zijn de wensen en verwachtingen, welke stijl heeft hij voor ogen en welke ruimtes in zijn huis zijn belangrijk. Ook wordt er gekeken wat mogelijk is op de beschikbare grond. Aansluitend wordt de werking van Oscar V geduid: hoe verloopt het hele proces. Daarbij laten we graag enkele van onze ontwerpen en realisaties zien.”

“Zodra de klant aangeeft met ons in zee te gaan, plannen we een ontwerpbespreking met de architect. Die maakt een voorontwerp dat een aantal keren wordt aangepast tot het helemaal op punt staat. Daarna gaan we de kosten calculeren. De klant krijgt een gedetailleerde offerte die met hem uitgebreid wordt overlopen. Indien er een akkoord gevonden wordt, tekenen we een contract en wordt een bouwaanvraag ingediend. Het proces voltrekt zich verder: aan de klant stellen we de projectleider voor die de bouw begint voor te bereiden. De interieurarchitecte start de ontwerpbesprekingen en begeleidt de klant met alle keuzes rond het interieur. Eens de bouwaanvraag goedgekeurd is, start de bouw

en worden op geregelde tijdstippen werfvergaderingen met klant, architect en projectleider georganiseerd.”

## **MAXIMAAL VOLDOEN AAN DE WENSEN VAN DE KLANT**

“Door goed te luisteren naar zijn wensen zowel qua stijl, programma als budget willen we de klant maximaal bedienen. Deze aspecten moeten duidelijk zijn voor we een voorontwerp tekenen. Regelmatig samenkomen om het ontwerp helemaal naar de zin van de klant te maken vinden we een must. Hij moet als het ware verliefd worden op het ontwerp. Ook de begeleiding door de projectleider en de interieurarchitecte zijn primordiaal. De klant moet enkel zijn keuzes maken. Hij moet zonder zorgen zijn droomhuis zien groeien.”

“Met Oscar V bieden we villa's met een exclusief karakter aan. Dat moet blijken uit het ontwerp van het huis en de manier waarop gebouwd wordt tot in de details, maar ook door het gebruik van tijdloze, authentieke materialen. Die moeten tot uiting komen in de uitstraling van het gebouw maar evenzeer in het esthetische karakter. Dat staat steeds ten dienste van het comfort en de luxe voor de gebruiker.”

“Het interieurontwerp wordt helemaal op maat van de klant uitgewerkt. Onze interieurarchitecte kiest samen met de klant materialen zorgvuldig uit. Een huis moet vooral tijdloos zijn. Door het aantal materialen per ruimte te beperken creëren we extra rust. Meegaan met trends is voor ons zeker geen prioriteit. Daarom ook de keuze voor natuurlijke materialen die niet tijdgebonden zijn.”

## **LICHTINVAL MAXIMAAL BENUTTEN**

“De oriëntatie van het perceel is steeds het uitgangspunt van waaruit de leefruimtes worden ingeplant. De leefkeuken zien we als het kloppend hart van de woning. Om de lichtinval te maximaliseren werken we altijd met hoge plafonds. Ook wordt een Oscar V-ontwerp gekenmerkt door doorkijkassen zodat je door de hele woning kan kijken.



Tekst STEVEN VERHAMME - foto's: Hendrik Biegs

Het contact met de tuin is daarbij steeds een pluspunt. Verder kiezen we voor plafondhoge ramen om het natuurlijke licht zo veel mogelijk in de woning binnen te laten. Dat garandeert ook veel rust. Die wordt nog versterkt door niet te veel verschillende materialen te gebruiken. Zo komt de natuursteen van de keuken vaak terug in badkamers.“

“Muren zijn vooral wit, enkel authentieke interieurstukken en mooie kunst zorgen voor bijkomende accenten. Natuurlijke materialen zoals eik en natuursteen voor maatkasten en tabletten in keukens en badkamers bezorgen het interieur een warm gevoel. Houten vloeren, een aangepaste aankleding met specifieke gordijnen en zetels in een natuurlijke stof dragen daartoe verder bij.”

“Anno 2021 zijn strakke en cleane interieurs niet meer aan de orde. Klanten die kiezen voor Oscar V willen juist iets anders. Ze zijn fan van tijdloze woningen die niet te landelijk zijn noch clean en strak. Ons bedrijf gaat voor woningen met een warm karakter voorzien van een hedendaagse toets. Door onze typische stijl komen klanten meestal bij ons voor een klassieke woning. Al ontwerpen wij ook moderne woningen.“

“Een landhuis is voor ons vooral een luxueuze, veelal ruimtelijke woning. Die moet zowel binnen als buiten één en dezelfde sfeer uitstralen. Onze ontwerpen houden daarbij steeds rekening met eisen als comfort, lichtinval, locatie, volume en open structuren. Dat blijft de basis waar we altijd op inzetten. Het is onze kwaliteitsgarantie die we hoog in het vaandel dragen.“

Oscar V zorgt ervoor dat u vanaf de zijlijn zonder veel zorgen uw woonwens kan realiseren. We zijn gespecialiseerd in luxe “volledig op maat van de klant” villabouw. Onze jarenlange ervaring en kennis zijn de basis voor de bouw van uw droomwoning. De klant staat daarbij altijd centraal. Een belofte die kan tellen.”





# OSCAR V

EXCLUSIEVE VILLABOUW | RENOVATIE

CARO@OSCARV.BE | 0478 33 17 45 | WWW.OSCARV.BE







# MAATWERKOPLOSSINGEN VOOR ELKE WOONVORM **VAN PERSOONLIJK ADVIES TOT AFGEWERKT HAARDCONCEPT**

Al sinds 1994 is de la Meilleure een begrip in de wereld van de verwarming. Het bedrijf uit Maldegem biedt een ruime keuze aan haarden: van lifthaarden en gashaarden over haardcassettes tot en met elektrische en bio-ethanol haarden. Ook voor houtkachels, gaskachels en outdoor haarden is de klant hier aan het juiste adres. Van ontwerp tot en met realisatie, de klant hoeft zich nergens zorgen over te maken.



## HAARDWANDEN EN HAARDCONCEPTEN

Ondertussen is het ruim 27 jaar geleden dat Haarden de la Meilleure de eerste stappen zette in de wereld van de huiskamerverwarming. Het begon met het plaatsen van speksteenkachels en is in ruim een kwarteeuw uitgegroeid tot een solide onderneming die van de realisatie van totaalprojecten haar specialiteit heeft gemaakt. “Met een aanbod dat alle mogelijke

materialen en stijlen omvat”, vertelt Katrien Eeckhout die samen met haar man de onderneming runt. “Wij maken er een erezaak van om de klant zowel op technisch als op creatief vlak de allerbeste service te geven. Aanvankelijk was het louter plaatsen van haarden onze core business, vandaag hebben we het over haardwanden en haardconcepten. Op vraag van de klant werkt ons team een totaalconcept uit. Het gaat dus over veel meer dan enkel de warmtebron op







zich. Wij beschikken over vakbekwame mensen die van maatwerk in alle mogelijke facetten hun specialiteit hebben gemaakt. Haarden de la Meilleure levert immers een 360° service, van ontwerp tot uitvoering: we vervaardigen en bewerken alle materialen in onze eigen ateliers. Het hele productieproces organiseren en coördineren we volledig in eigen beheer. Op die manier heeft de klant slechts 1 aanspreekpunt en kunnen wij de kwaliteit van onze realisaties steeds garanderen.”

### **PASSEND ONTWERP**

Klanten kunnen altijd in Maldegem terecht om een kijkje te nemen in de ruime showroom waar verschillende mogelijkheden te zien zijn. “Het kan perfect dat de mensen al een goed idee hebben en bijvoorbeeld met een tekening of foto komen. Of met een plan van de architect. Wij reiken ook graag zelf ideeën aan als er geen specifiek plan is. Onze interieurontwerper peilt dan grondig naar de verwachtingen en werkt dan een uniek ontwerp uit. Wij luisteren in de eerste plaats altijd goed naar de wensen die de klant vooropstelt. Op basis van die wensen werken wij een passend ontwerp uit, waarbij we niet alleen onze expertise ter beschikking stellen, maar uiteraard ook rekening houden met de stijl van de woning en de omstandigheden ter plaatse. Is de klant akkoord met ons voorstel, dan ligt de 100% professionele realisatie volgens de regels van de kunst in handen van ons team van bekwame plaatsers. Ook voor het onderhoud hebben we de juiste expertise in eigen huis.”

## ELEKTRISCH EN GAS

In de showroom zien we zowel gashaarden, elektrische haarden als vuursystemen met hout en bio-ethanol. "Haarden zijn altijd populair geweest en vormen ook vandaag nog steeds een meerwaarde voor de woning. Gezelligheid speelt een belangrijke rol in de hedendaagse woning en daar draagt een knetterend vuursysteem aanzienlijk toe bij. We merken dat vandaag de dag meer en meer mensen kiezen voor een elektrische haard. 'Elektrisch vuur' is het vuur van de toekomst. De haard is eenvoudig te bedienen, (kind-)veilig en onderhoudsarm. Elektrische haarden zijn bovendien energie-efficiënt en produceren geen fijnstof."

Toch blijven ook gashaarden een veelgevraagde oplossing. "Vroeger kon het weleens gebeuren dat gashaarden een beetje artificieel oogden, maar daar is nu geen sprake meer van. Moderne gashaarden geven een zeer realistisch vlammenbeeld. En dankzij het gebruik van ontspiegeld glas merk je amper tot geen verschil met een klassieke open haard."

## HOUT EN BIO-ETHANOL

Verwarmen met houthaarden ligt de jongste jaren onder vuur. De klant is op dat vlak terughoudend en dat heeft vooral te maken met de strenge wetgeving ter zake. "Die 'schrik' is onterecht, want verwarmen met hout kan nog steeds perfect, natuurlijk op voorwaarde dat het om gekeurde toestellen volgens de wettelijke normen inzake fijnstof gaat. Het spreekt voor zich

dat al onze toestellen conform de wetgeving en dus absoluut veilig zijn voor de gezondheid. Proper hout geeft trouwens geen fijnstof, dat komt enkel voor als mensen rommel gaan verbranden en dat kan geenszins de bedoeling zijn. Een (hout)haard is geen vuilbak is waar je van alles en nog wat kan branden."

Iets minder bekend zijn de systemen op basis van bio-ethanol. "Dat is dan weer de perfecte oplossing voor ruimtes waar geen schouw aanwezig is, ik denk bijvoorbeeld aan appartementsgebouwen. Een stopcontact volstaat om zalig te genieten van een mooi vlammenspel."

## VAN SIERSCHOUWEN TOT BUITEN-HAARDEN

Naast de eerdergenoemde haarden zien we in het programma van de la Meilleure ook sierschouwen, losse kachels, inbouwassettes, liftdeurhaarden, ... de keuze is werkelijk alomvattend. Inbouwcasette of liftdeurhaard, waar schuilt nu precies het verschil? "Bij een inbouwcasette zwaait de deur op de klassieke manier open, bij een liftdeurhaard gebeurt dat verticaal via een uitsparing in de wand. Ook het systeem is niet hetzelfde. Een inbouwcasette - die overigens ook iets goedkoper is - maakt gebruik van ingebouwde ventilatoren, een liftdeurhaard werkt met natuurlijke convectie. Beide systemen kunnen zowel in nieuwbouw als in een bestaande situatie worden ingebouwd."





Bij de la Meilleure vinden we niet alleen een ruime keuze met verschillende topmerken voor binnenshuis, maar ook outdoor-concepten. “Buitenhaarden zijn een echte trend geworden. Onder meer door de pandemie zijn de mensen veel meer thuisgebleven en hebben ze het genot van thuis zijn en ontspannen in de eigen tuin (her)ontdekt. We hebben in ons land natuurlijk te maken met wisselende weersomstandigheden zoals afgelopen zomer duidelijk het geval is geweest. Met een buitenhaard kun je ook bij minder goed weer perfect buiten van de rust en goed gezelschap genieten. En met onze barbecues is culinair genieten er ook stevast bij.”

### VOOR ÉLK INTERIEUR

Dankzij de jarenlange ervaring plaatst de la Meilleure al jarenlang haardconcepten in het hele land.

“De klanten komen op veel verschillende manieren bij ons. We kunnen prat gaan op een mooie mond-tot-mondreclame van bestaande klanten, anderzijds nemen de mensen eerst een kijkje op onze website. Of ze komen gewoon even langs in de showroom langs de Koning Albertlaan in Maldegem. In de ruime toonzaal kunnen ze uitgebreid kennis-

maken met een groot gamma aan haarden en systemen. In het najaar plannen we de bouw van een specifieke studio waar tal van brandende toestellen te zien zullen zijn. Ook voor het passende meubilair kunnen de klanten probleemloos bij ons terecht. Een bepaalde huisstijl hebben we bewust niet. Van klassieke en landelijk tot strak en modern, we hebben voor elk interieur de passende oplossing. We komen desgewenst ook graag ter plaatse om een mooi ontwerp uit te werken. Al onze ontwerpen presenteren we in 3D zodat de klant een duidelijk en realistisch totaalbeeld te zien krijgt.”

### TOPMERKEN

Kwaliteit staat bij de la Meilleure met stip bovenaan. “Ons succes is gestoeld op ervaring en kwaliteit. Wij verkopen alleen toestellen van gerenommeerde merken zoals Stûv (hout), Kal-Fire (hout en gas), B&C (hout en gas), Faber (gas en elektrisch), Ruegg (hout), Dovre (hout en gas) en Well Straler (gas en hout). Dankzij de jarenlange relaties die we met de fabrikanten onderhouden, kunnen we ook scherpe prijzen en een voortreffelijke service aanbieden. Samen met ons vakmanschap zorgt dat al meer dan 27 jaar voor tevreden klanten.”

Meer info: [www.delameilleure.be](http://www.delameilleure.be)



ALS UW SLAAP  
U LIEF IS.  
**HET JUISTE  
SLAAPADVIES  
KRIJG JE BIJ  
SLEEPWORLD!**





Kwalitatief én voldoende slapen draagt bij tot een goede gezondheid: daar bestaat geen enkele twijfel over. Als uitgelezen specialist in slaapcomfort biedt Sleepworld de klant niet alleen de beste producten, het bedrijf dat over het land verspreid 22 slaapwinkels telt, geeft er ook het juiste advies bij. Boxsprings, matrassen, bedden, bodems, kussens, dekbedden, beddengoed, ... bij Sleepworld hebben ze naast de juiste knowhow ook de meest gerenommeerde merken in huis voor een perfecte nachtrust. Enkele voorbeelden daarvan zijn de matrassen van Technogel® en de meermaals bekroonde producten van Sleepy®.



## KRACHTIGSTE LEVENSELIXIR

Studies hebben aangetoond dat er een verband bestaat tussen de kwaliteit en de duur van je slaap, je dag-nachtritme en de werking van je immuunsysteem. Zo zijn mensen die minder dan 6 uur per nacht slapen veel gevoeliger voor virale infecties. De Nederlandse psychiater en somnoloog, Alexander Van Daele, stelt dat ons lichaam tijdens het slapen stoffen produceert, die belangrijk zijn voor een goede werking van je immuunsysteem. Slaaptekort, daarentegen, zorgt voor een tekort aan die stoffen waardoor de strijd tegen een virus moeizamer verloopt. Met andere woorden, hoe minder je slaapt, hoe groter de kans dat je een virus oploopt en hoe minder je lichaam ertegen gewapend is. Die claim wordt bevestigd in verschillende klinische studies. Zo ontdekten Amerikaanse onderzoekers dat proefpersonen die minder dan 7 uur per nacht slapen, meer dan dubbel zoveel kans hadden op een verkoudheid dan de proefpersonen die minstens 8 uur per nacht slapen. Professor Matt Walker gaat zelfs nog verder en noemt slaap 'geen optionele luxueuze levensstijl, maar juist ons krachtigste levenselixir'. Het is een niet-onderhandelbare biologische noodzaak. Daarnaast stelt hij dat bepaalde genen geassocieerd met ons immuunsysteem worden uitgeschakeld door slaaptekort en dat we dus veel vatbaarder zijn voor allerlei ziekten wanneer we niet voldoende slapen.

*“Hoe minder je slaapt, hoe groter de kans dat je een virus oploopt”*

Hoe veel slaap heb je nu nodig? Dat is een vraag waar geen eenduidig antwoord op gegeven kan worden. Afhankelijk van je leeftijd en levensritme streef je best naar 7 tot 8 uur slaap per nacht. Nog belangrijker dan het aantal uren slaap per nacht, is regelmaat en structuur, want regelmaat verankert je slaap en verbetert de kwantiteit en kwaliteit van je slaap. Elke dag op hetzelfde uur gaan slapen en op hetzelfde uur opstaan (ja, ook in het weekend!), is dus de boodschap.

## SLEEPY®: 120 NACHTEN TESTEN

Niet alleen de manier en de tijd dat we slapen, speelt een prioritaire rol voor onze gezondheid, ook het bed zelf en vanzelfsprekend de matras waar we op slapen, zijn niet te onderschatten elementen.

Sleepy® bijvoorbeeld is al decennialang een vertrouwd merk voor innovatief en kwalitatief slaapcomfort.

Met kwalitatief hoogstaande producten wil Sleepy® actief bijdragen aan een positieve en creatieve levensenergie door ieders slaapcomfort te verhogen. Op een Sleepy® matras slaap je namelijk altijd goed. De Sleepy® Original combineert twee stevigheden in één matras. Draai hem volgens de stevigheid die bij jou past en geniet van een zalige nachtrust. Dat Sleepy® volledig overtuigd is van de kwaliteit van de matrassen blijkt uit het genereuze aanbod om matras niet minder dan 120 nachten in alle rust uit te testen in je eigen slaapkamer. Ben je toch niet helemaal overtuigd? Dan komen zij de matras gratis ophalen en betalen ze het aankoopbedrag terug.

De Sleepy® Original matras staat garant voor duurzaamheid. Alle materialen werden zorgvuldig uitgekozen en geselecteerd voor hun kwaliteit. De matras voldoet aan alle strenge Europese kwaliteitseisen en geniet een garantie van 10 jaar.

Bij Sleepy® slaap je in 1-2-3! Bestel de matras online en zij leveren hem gratis in een handige doos bij je thuis, waar je ook woont. Haal de matras uit de doos, draai hem volgens de gewenste stevigheid en slapen maar! Minder dan een seconde na het uitpakken, kan je je ogen sluiten. En dat is verdraaid gemakkelijk.

## TECHNOGEL® SLEEPING

Meer diepe slaap, waardoor je meer uitgerust wakker wordt: dat is waar het nieuwe slaapconcept Technogel® Sleeping mee uitpakt. De unieke eigenschappen van het Duits-Italiaans gepatenteerde Technogel® brengen alleen maar voordelen met zich mee. Zo transporteert en verspreidt de gel lichaamswarmte, zodat het lichaam koel en comfortabel blijft. Daarnaast verlagen ze drukpunten, wat zorgt voor een betere doorbloeding tijdens de slaap. Hierdoor ervaar je tot 45% meer diepe slaap. Dat is wetenschappelijk bewezen en bovendien is de matras duurzaam in gebruik.

*“Hierdoor ervaar je tot 45% meer diepe slaap. Dat is wetenschappelijk bewezen.”*

Hun nieuwste concept is dus Technogel® Sleeping. Technogel® is een Duits-Italiaanse uitvinding, die in het verleden al voor verschillende toepassingen werd gebruikt. Oorspronkelijk werd de eerste gel ontworpen door Massimo Losio, toen eigenaar van





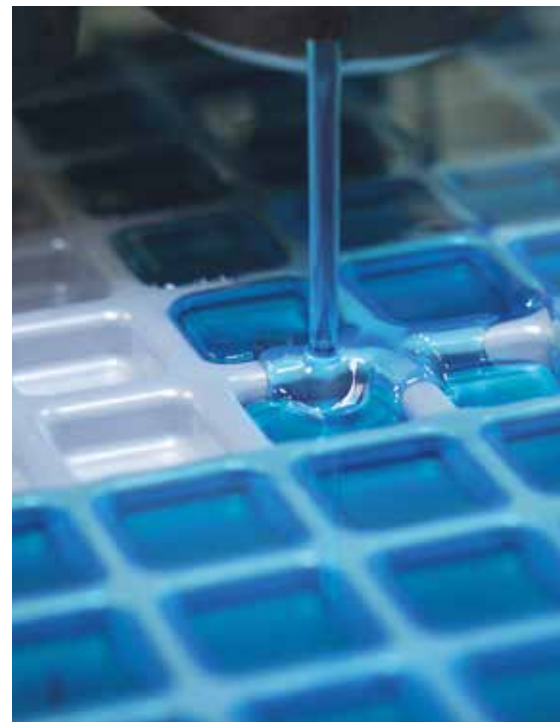
het bedrijf Royal Medica. Hij wou het leven van een basketbal spelende rolstoelpatient comfortabeler maken. Nadat hij een licentie kreeg van Bayer, ontwierp hij het eerste Technogel® zitkussen. In 1995 werd de gel opgemerkt door Ottobock, wereldleider in prothesen en medische toepassingen, waarop een joint venture ontstond tussen Royal Medica en Ottobock. Hierna nam het product een vlucht in veel verschillende branches. In 2007 werd het eerste Technogel® Sleeping kussen op de markt gebracht. Sindsdien zijn daar verschillende producten bijgekomen en is Technogel® ook in de wereld van het dagdagelijkse slaapcomfort een gerenommeerd product.

### GELIJKMATIGE DRUKVERDELING

Technogel® is een uniek, biocompatibel materiaal. Het combineert maximale ondersteuning naadloos met een aanpassingsvermogen te vergelijken met water. In tegenstelling tot schuim past Technogel® zich aan in drie richtingen (op/nee, links/rechts, vooruit/achteruit). Op die manier worden de lichaamscontouren gevolgd en past het materiaal zich perfect aan het lichaam aan. Door het grote contactoppervlak zorgt Technogel® voor een gelijkmatige drukverdeling, wat de drukpunten aanzienlijk vermindert.

*“Hoe comfortabeler je lichaamstemperatuur, hoe dieper je slaapt.”*

Daarnaast is Technogel® een “High Heat Capacity” materiaal. Door de hoge thermische geleiding van het materiaal kan de matras lichaamswarmte opslaan en verspreiden, waardoor je koeler en comfortabel blijft. Wetenschappelijke studies hebben aangetoond dat de daling van de lichaamstemperatuur de behoefte aan zuurstof van weefsel verlaagt, wat merkbare voordelen oplevert op plaatsen waar de bloedcirculatie niet optimaal is door druk. Slaapcentra overall ter wereld hechten belang aan de relatie tussen temperatuur en een goede nachtrust. Immers, hoe comfortabeler de lichaamstemperatuur, hoe dieper je slaapt. Dat Technogel® daar in slaagt, is wetenschappelijk bewezen in verschillende onafhankelijke studies. Klinische tests aan de universiteiten van Turijn (Italië), Boston (Verenigde Staten) en Berlijn (Duitsland) hebben aangetoond dat Technogel® matrassen de







lichte slaap tot 33% verkorten en de verkwikkende diepe slaap tot wel 45% verlengen.

## **DUURZAAM EN MILIEUVRIENDELIJK**

Bovendien is Technogel® een biocompatibel materiaal dat volledig vrij is van vluchtige stoffen. Het wordt na verloop van tijd niet harder of slechter en het behoudt zijn elastische en mechanische eigenschappen. De bestanddelen kunnen niet losbreken of migreren en breken dus niet af. Tests hebben aangetoond dat Technogel® meer dan 90.000 drukcycli kan ondergaan. Dat is 60.000 meer dan de Europese standaard van 30.000. In tegenstelling tot bedrijven die claimen een vergelijkbaar materiaal te gebruiken, beschikt enkel de gepatenteerde Technogel® over bovengenoemde eigenschappen. Zo is de dikte van de geltorens bijzonder belangrijk. Heeft de gel niet een bepaalde dikte, dan ontbreken ook de eigenschappen die alle voordelen, zoals het opslaan van lichaamswarmte, bieden.

Technogel® is absoluut geen prijsspeler. De matrassen liggen in een hogere prijsklasse, maar dat vertaalt zich ook in een perfecte service voor de klant. Blijkt de matras na aankoop toch te zacht of niet zacht genoeg? Technogel® wisselt binnen de 120 dagen gratis de kern om. Technogel® Sleeping zal zichzelf snel genoeg bewijzen en hierdoor geen 'kortingproduct' worden."

## **DÉ PIONIER VAN GELMATRASSEN & -KUSSENS**

Met meer dan 25 jaar ervaring heeft Technogel® een revolutie teweeg gebracht met een koele, comfortabele steun, waarvan wetenschappelijk bewezen is dat u er beter door slaapt.

## **EEN BETERE SLAAP**

In tegenstelling tot schuim vervormt Technogel® zich in de drie richtingen (x-, y- en z as) en past het zich perfect aan uw lichaam aan. Drukpieken verdwijnen ter bevordering van de bloedcirculatie. Technogel kan uw lichaamstemperatuur tot 2°C verlagen, zodat u comfortabel blijft en sneller inslaapt. Zo krijgt u tot 40% meer diepe slaap.

Meer info: [www.sleepworld.be](http://www.sleepworld.be)

# TIJDLOOS DESIGN VOOR HET LEVEN VITRA HOORT OVERAL THUIS

Meubelen maken die mensen toelaten op een inspirerende manier te werken en te leven: met dat doel voor ogen ontwikkelt en produceert meubelfabrikant Vitra al sinds de jaren 1950 innovatieve producten en concepten. Het Zwitserse familiebedrijf creëerde in die 70 jaar een resem klassiekers, maar streeft onvermoeibaar verder naar ontwerpen met een tijdloos design. "Ontwerpen die ook future-proof zijn", vertelt Els Huijgens, Marketing Manager Benelux en Frankrijk bij Vitra.





*HAL Lounge Chair Cork Family*

## SUCCES VAN BIJ DE START

Vitra zag het levenslicht in de jaren 50 toen Willi en Erika Fehlbaum in de VS kennismaakten met de creaties van Charles en Ray Eames. “Ze waren zo onder de indruk van het design dat ze het plan opvatten om de meubelen ook in Zwitserland te maken. Ze namen contact op met Herman Miller die in de VS verantwoordelijk was voor de productie. Na jaren onderhandelen werd Vitra in 1956 de licentiehouder van Herman Miller voor het Europese vasteland. Met succes, want vrij snel werd onder de noemer Herman Miller AG een joint venture gevormd om de activiteiten verder te ontplooiën. Beide bedrijven slaagden erin om een bloeiende markt te creëren voor designmeubelen en niet alleen de ontwerpen van Eames, maar ook van Nelson en Girard over Europa te verspreiden. Halfweg de jaren 80 kwam er een herschikking en de rechten om de ontwerpen van Eames, Nelson en Girard te produceren én te verkopen voor Europa en het Midden-Oosten werden aan Vitra toegewezen. Miller behield de licentie voor de rest van de wereld. Er heerst evenwel nog steeds een vriendschappelijke relatie tussen beide bedrijven, die samen met de nakomelingen van Charles en Ray Eames, George Nelson en Alexander Girard de herinnering aan deze grote ontwerpers in stand houden.”

## DRIE GENERATIES

Ondertussen staat bij Vitra de derde generatie van de familie Fehlbaum aan het roer. “Zowel de tweede als de huidige derde generatie zet de succesvolle koers die Willi en Erika uittekenden verder. In de jaren 70 namen twee zonen de onderneming over en bouwden verder op de commercieel solide basis van de oprichters. Zij slaagden erin om de verdere uitbreiding te bewerkstelligen door wereldwijd nauwe samenwerkingen aan te gaan met architecten en innovatieve ontwerpers om zo vernieuwend tijdloos meubilair te kunnen blijven aanbieden. Zij koppelden daar ook een cultureel aspect aan vast. Rolf Fehlbaum bouwde met de Vitra Campus in het Duitse Weil am Rhein aan een unieke verzameling hedendaagse architectuur met productiegebouwen waaronder Frank Gery's eerste gebouw binnen Europa, het hoofdkantoor bleef in het Zwitserse Basel. In het Vitra Design Museum en het Vitra Schaudapot, de twee musea op de campus, kunnen bezoekers kennismaken met de eigen collecties, archieven en miniaturen evenals de klassiekers uit de 20ste eeuw. Het museum vloeide voort uit de passie van Rolf om iconen uit de designwereld te verzamelen. Hij vroeg zich af waarom die producten zo succesvol waren en verzamelde duizenden stoelen, waaronder de befaamde ‘100 master pieces’.

Die culturele factor deelt Vitra graag met klanten, werknemers en bij uitbreiding alle liefhebbers van mooi design. Op de campus vinden we ook het VitraHaus. Dat bestaat uit een showroom, een experimenteerruimte en de flagshipstore waar klanten de producten en concepten kunnen ontdekken. De Vitra Campus is niet alleen een unieke plaats om te werken, maar ook en vooral een bezoek waard.”

### **100% SUSTAINABLE**

Hoewel er in die tijd in de wereld amper aandacht was voor het milieu, nam de tweede generatie toen al het ecologische aspect in de productie ter harte. “Die missie zet Nora Fehlbaum vandaag als derde generatie verder. Het is haar vaste wil om tegen 2030 een 100% ‘sustainable company’ uit te bouwen. Zij trekt voluit de kaart van verantwoord ondernemen en wil de productie en het grondstoffengebruik volledig circulair maken om op die manier van Vitra een ecologisch neutraal bedrijf te maken. Net als haar voorgangers houdt Nora er een transparante bedrijfspolitiek op na. Waar, hoe en door wie alles gemaakt wordt, waar de grondstoffen vandaan komen, ... alles is klaar en duidelijk. Het bedrijf opteert doelbewust voor Europese toeleveranciers – 90% is immers in Europa gevestigd. De productie van sofa’s en soft seating gebeurt in Hongarije, (kantoor)stoelen en ander meubilair worden op twee sites in Duitsland gemaakt. Ecologie is voor Vitra trouwens geen ‘project’, maar een evidentie die in het DNA zit en altijd aanwezig in het geweest.”

### **PRODUCTEN VOOR HET LEVEN**

Mensen die producten van Vitra in huis hebben - en dat is wereldwijd het geval - weten het al lang: het bedrijf legt de lat zeer hoog en kiest onverwijld voor kwalitatief hoogstaande producten. “Duurzaamheid is bij Vitra een vast gegeven, het zijn producten ‘voor het leven’, je zou zelfs bijna kunnen zeggen dat het erfstukken zijn. Dat heeft natuurlijk niet alleen te maken met de kwaliteit, maar evenzeer met het tijdloze design. Los van tendensen en kleurstellingen kunnen we met recht en rede stellen dat de designers producten ontwikkelen die over vijf of tien jaar nog steeds up to date zijn. Bovendien zijn de ontwerpers geen trendvolgers maar trendsetters. Een mooi voorbeeld daarvan is Jasper Morrison die bekendstaat om zijn ‘out of the box’ denken en een

van de succesrijkste industriële ontwerpers van de voorbije decennia is. Hij is iemand die de ontwerpen van alle overbodige frivoliteit ontdoet en zijn creaties een duidelijke functie meegeeft. Ze zijn makkelijk te gebruiken en kunnen probleemloos opnieuw gestoffeerd worden met het ook op een perfect onderhoud. De ontwerpen zijn mooi én neutraal zodat je ze in nagenoeg alle ruimten kwijt kan. En precies dat maakt Vitra zo uniek in de meubelwereld. Of het nu voor de home-markt, de projectmarkt of publieke ruimten is, maakt niet uit: Vitra hoort overal thuis. Ook de andere ontwerpers kijken er nauwlettend op toe dat alles perfect kan onderhouden worden. Onderdelen kunnen bijvoorbeeld indien nodig altijd vervangen worden. Alles maakt deel uit van een onderbouwd serviceplan in functie van de lange houdbaarheid en het steeds kleiner maken van de ecologische footprint.”

### **MAKE YOUR HOME WORK**

In elk gesprek dat we het afgelopen anderhalf jaar hebben gevoerd, kunnen weer niet omheen: COVID-19 werpt overal zijn schaduw op ... “In de meubelwereld merken we een dubbele verschuiving. Mensen zaten thuis en hebben geïnvesteerd in nieuwe meubelen, er werd en er wordt nog steeds meer budget vrijgemaakt voor mooie en duurzame producten. Daarnaast zagen veel werknemers zich geconfronteerd met de verplichting om ook thuis te werken. Er moesten plots oplossingen worden gezocht in de vorm van ergonomische kantoorstoelen en ander ‘werkmeubilair’ dat ook verantwoord is binnen de huiselijke sfeer. Vitra lanceerde in die optiek de campagne ‘Make Your Home Work’ met oplossingen van klein tot groot. Ook in de kantoorwereld zelf doet zich een verschuiving voor. Mensen gaan vandaag terug naar kantoor, maar het zal nooit meer worden zoals voor 2020.”

### **DISTRIBUTED WORK**

Hoe ziet het kantoor van de toekomst eruit? Hoe gaan we dat bewerkstelligen? “De eerste maanden was het doel duidelijk om alles COVID-safe te maken, nu richten we het steven naar future-safe. De term ‘distributed work’ duikt steeds meer op. In bedrijven kan men op veel verschillende manieren werken. Ondernemingen komen er nu achter dat het sociale aspect dé reden is om nog terug naar kantoor te gaan. Veel werknemers kunnen perfect van huis uit werken,





Aluminium Chair EA108 Black Version Compas  
Direction Cork Stool Eames House Bird



Alcove Plus Desk Rookie Chap Chap Tray Soft  
Modular Sofa Cork Family

maar de sociale dimensie en daaraan gekoppeld het contact met het bedrijf in het kader van de bedrijfs-cultuur, de zogenaamde 'corporate identity' dus, gaat verloren. Uit sociale contacten ontstaan ideeën, de onderlinge communicatie speelt een belangrijker rol dan we dachten. Vandaar het idee van 'distributed work', waarbij men bijvoorbeeld een dag per week toch op kantoor werkt. De juiste combinatie is voor veel bedrijven de succesfactor."

Vitra zou Vitra niet zijn als het daartoe niet de juiste concepten kan aanbieden. "Er is minder kantoorruimte nodig en werkplaatsen moeten anders ingericht worden. Vitra bedacht nieuwe concepten en nieuwe producten of updates van bestaande collecties. Een voorbeeld daarvan is Alcove Plus Work van Ronan & Erwan Bouroullec. Het concept biedt een tijdelijk toevluchtsoord voor rustig geconcentreerd werken en wordt geleverd met een geïntegreerd werkblad, optioneel verkrijgbaar met stroom- en netwerkuitbreidingen. Het gaat ook en vooral om multifunctionele producten die overlappend werken voor home en kantoor."

## OPLOSSINGSGERICHT MEEDENKEN

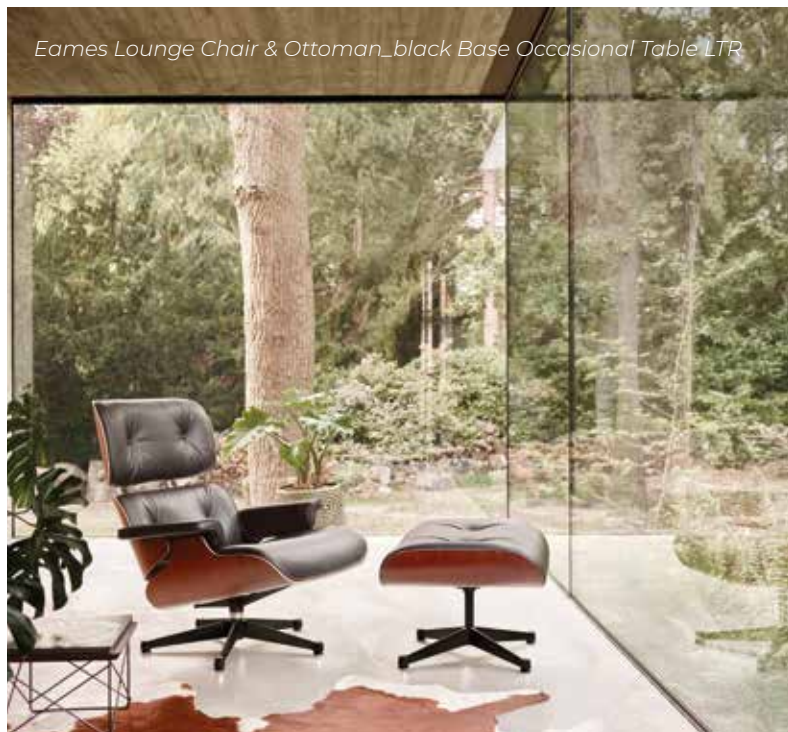
Vitra kan bogen op een goed onderbouwd dealernetwerk. Op de website [www.vitra.com](http://www.vitra.com) kun je via 'Find Vitra' in een handomdraai de juiste dealer vinden. "De afgelopen jaren hebben we met Vitra hard ingezet op het 'omni-channel' verhaal. We hebben ons de vraag gesteld hoe we de eindklant, zowel bedrijven als particulieren, het best kunnen helpen. Dit houdt in dat we in de eerste plaats de websites hebben van Vitra zelf en van onze dealers. Daarnaast hebben we bij Vitra een eigen afdeling die oplossingsgericht meedenkt met de klant en concrete projecten uitwerkt. Sinds vier jaar bouwen we in België volop aan de 'Vitra Circle' die nu in heel Europa wordt uitgerold. Dat is een winkel waar je tweedehands Vitra-meubilair kunt







*Eames Plastic Side Chair DSW New Colours EM Table*



*Eames Lounge Chair & Ottoman\_black Base Occasional Table LTR*

kopen dat volledig gereviseerd werd – met garantie – en tiptop in orde is om een tweede leven aan te vatten. Je vindt er ook eindreeksen en producten uit de showrooms. Ik wil ook graag een lans breken voor onze dealer-woningwinkels die allemaal een hoogstaand servicepakket bieden met persoonlijk advies als leidraad. Voor de projectmarkt zijn er dan weer gespecialiseerde projectdealers. Alles werd geconcentreerd met één vast doel voor ogen: de perfecte klantenbeleving. In Diegem hebben we ook een (recent vernieuwde) showroom. Klanten kunnen hier rustig een kijkje nemen, maar verkopen doen we niet, daar zijn onze dealers voor.”

## **NIEUWE ÉN VERANTWOORDE TECHNOLOGIEËN**

Wie is nu de doelgroep van Vitra? “In principe is het antwoord daarop eenvoudig: iedereen! We mikken vooral op mensen die naast kwalitatief hoogstaande producten ook originaliteit verkiezen. Mensen die een voorkeur hebben voor meubelen die op een eerlijke manier gemaakt worden en sociaaleconomisch verantwoord in de markt worden gezet. Ecologie komt daar natuurlijk ook bij. Ons aanbod kan stuk voor stuk perfect gerecycled worden. Een voorbeeld van verantwoord produceren is het feit dat we voor de zitkussens van onze ID Chair kantoorstoelen jaren hebben gewerkt met PU-schuim dat aan de hoogste normen voldeed, maar vandaag voor Vitra niet goed genoeg meer is. We werken nu met gerecycleerde polyester vezel. We behouden vanzelfsprekend de goede elementen zoals de kwaliteit en de perfecte ergonomie, maar optimaliseren dat met nieuwe, verantwoorde technologieën. Dat is wat Vitra al 70 jaar doet: steeds verder vernieuwen om onze klant tijdloze producten aan te bieden zonder aan kwaliteit in te boeten.”

Meer info: [www.vitra.com](http://www.vitra.com)



SCOPES DESIGN  
KIEST VOOR HIGH  
END INTERIOR  
STYLING  
**AMBACHTELIJK  
VAKMANSCHAP ÉN  
VOLMAAKTE STOFFEN**



Gevoel en intuïtie, gekoppeld aan talent, in combinatie met vakmanschap én de volmaakte stoffen: met deze ingrediënten maakt Scopes Design al meer dan 30 jaar elk interieur uniek. “Wie kiest voor ons, kiest voor tijdloze finesse, écht maatwerk en ambachtelijk vakmanschap”, vertelt zaakvoerder Suzy Paesmans. “Aanvankelijk was Scopes Design een bedrijf dat zich specifiek richtte op stoffering en raamdecoratie, vandaag hebben we van totale make-overs van een kamer of een volledige woning onze core business gemaakt.”







## TOTAALPAKKET

Het verhaal van Scopes Design nam een aanvang in 1988 toen het bedrijf als eerste in de Benelux startte met de verdeling van brandvertragende stoffen met de horeca als voornaamste doelgroep. “De stoffen kwamen toen rechtstreeks uit Engeland, maar omdat er vaak iets aan veranderd moest worden, koos Scopes Design al snel voor een eigen atelier in België. Omdat meer en meer hotels voor een eigen interieurgroep kozen, bleek die markt na verloop van tijd minder aantrekkelijk en werd overgestapt op stoffering en raamdecoratie voor de residentiële sector. Sindsdien begeleiden we (interieur)architecten, projectontwikkelaars en privébedrijven en richten we ons rechtstreeks tot particulieren bij het aankleden van woningen, leef-, slaap- en werkruimten. In 2003 heb ik de zaak dan overgenomen, aanvankelijk om de lijn van de vorige eigenaars door te trekken, maar stilaan zijn we geëvolueerd naar een onderneming die een totaalpakket aanbiedt. Bedden, zetels, tapijten, stoffering, herstofferen, ... de klant kan bij ons terecht voor alles wat nodig is om kamers of zelfs de hele woning van A tot Z in te richten.”

## TECHNISCH ONDERBOUWD

Een belangrijk onderscheid met andere aanbieders op de markt, is dat bij Scopes Design niet alleen de esthetiek maar ook de technische kant een grote rol speelt. “Mensen kunnen bij ons terecht om stoffen te kiezen, maar ze hebben ook technisch advies nodig om het helemaal af te maken. In veel hedendaagse woningen vind je grote glaspartijen om maar één voorbeeld te noemen. Wij zorgen dan niet alleen voor de raamdecoratie, maar houden daarbij ook rekening met de vaak slechte akoestiek en maken dat de klimatologische omstandigheden of de lichtinval optimaal worden. Dat zijn allemaal zaken die op voorhand moeten opgelost worden, zelfs al van bij de ruwbouw. In die optiek werken we graag samen met de bouwheer en de architect zodat eventuele problemen al op voorhand kunnen vermeden worden.”

## AMBACHTELIJK VAKMANSCHAP

Niet minder belangrijk is dat alles ‘in house’ gebeurt. “Wij doen alles zelf, van het opmeten over de confectie tot en met de plaatsing. We beschikken over een eigen atelier en doen alles zelf met de hand. Onze klanten vragen dat want ambachtelijk vakmanschap en handwerk maken echt wel het verschil. We nemen ook ruim de tijd om aan de wensen van de klant te kunnen voldoen. Persoonlijk vertrek ik graag van een wit blad. Ik laat me leiden door de wensen van de klant en vooral door de eigenheid van de ruimte(n) en de omgeving. Elke woning krijgt zo een aparte, eigen toets. We komen altijd ter plaatse om de situatie perfect in te kunnen schatten en peilen dan uitgebreid naar hun verwachtingen. Zijn er bepaalde objecten in de woning die ze graag behouden, dan kijken we hoe we die het best in een mooi ontwerp kunnen integreren. We houden uiteraard ook rekening met kleuren en geven met plezier het juiste kleuradvies. Als het ontwerpvoorstel klaar is, gaan we terug naar de klant en zorgen, na het akkoord, voor een sluitend concept dat perfect op maat wordt gemaakt, geleverd en geplaatst.”

## DE WENS VAN DE KLANT

Een ‘eigen stijl’ wil Suzy niet naar voor schuiven. “Vaak kun je in de uitvoering de hand – of de persoonlijke smaak – van de designer terugvinden, maar dat vind ik niet juist. De wensen van de klant tellen, want uiteindelijk is het niet ik, maar de mensen die daar moeten wonen. Wil iemand per se dat de signatuur van een bepaalde decorateur duidelijk zichtbaar is, dan is daar natuurlijk niets mis mee, maar wij werken anders. Voor mij telt het pure gevoel. Vandaaruit creëer ik rust en harmonie en geef ik elk interieur een persoonlijke toets mee. Dat doe ik door texturen, prints en materialen te mixen en op zoek te gaan naar verrassende objecten en woonaccessoires met een aparte uitstraling. Het spreekt voor zich dat dat allemaal in overleg met de klant en/of architect gebeurt.”

## RIJK AANBOD

In Rupelmonde beschikt Scopes Design over een showroom met een zeer breed, rijk en schitterend aanbod stoffen. “We werken voor een breed publiek en maken dat we voor elke smaak de juiste materialen in huis hebben. De immense stalenkamer hier is een enorme inspiratiebron. We hebben diverse inspirerende ruimten ingericht met de grootste aandacht voor harmonie, warmte en sfeer. Ga ik bij de klant langs, dan neem ik de stoffen mee, mensen kunnen dan zelf zien en voelen welke kwalitatief hoogstaande materialen we gebruiken. Alles begint bij de stof want elke stof is anders, ‘leeft’ als het ware en moet telkens anders benaderd en bewerkt worden. Ook ons atelier is hier gevestigd. Ervaren medewerkers weten hoe elke stof moet behandeld worden en hebben elk hun specialiteit. Borduren, overtrekken, bandjes, franjes, ... ons ambachtelijk vakmanschap is onze trots.”







## TRENDS

We sluiten ons gesprek af met de vraag aan Suzy welke trends vandaag naar voor komen in de wereld van het hedendaagse interieur. “Er is een algemene tendens naar meer kleuren. Wit, beige en grijs blijven natuurlijk belangrijke elementen, maar we merken toch dat er meer naar warmere tinten wordt gevraagd. Ook opvallend is de aanwezigheid van de natuur in de woning. Natuurelementen komen niet alleen voor in de patronen en dessins met bijvoorbeeld bloemmotieven, bladeren en dieren in de collecties, maar ook de fabrikanten zelf, zelfs de grote merken, trekken vandaag de kaart van het milieu met gerecycleerde vezels en stoffen. Ten slotte is het ook een algemene tendens dat de decoratieve materialen ‘easy clean’ moeten zijn. Het onderhoudsgemak, en daardoor ook het kostenbewust houden, speelt zeker een grote rol bij de keuze van de mensen.”

Meer info: [www.scopesdesign.be](http://www.scopesdesign.be)



PASSIE EN ERVARING  
GAAN HAND IN HAND  
BIJ IM WILLEMS HOME  
INTERIORS

UNIEK EN KWALITATIEF  
EN TOCH BETAALBAAR







Je wil nieuwe meubelen en bijpassende decoratieve elementen uitkiezen, maar je hebt tijd noch zin om urenlang langs steriel ingerichte meubelboulevards te slenteren? Je zoekt een zaak waar je terecht kunt voor de totaalinrichting van je interieur en je ook nog eens kunt rekenen op professioneel interieuradvies? IM Willems Home Interiors is de perfecte match: naast verschillende topmerken heeft het bedrijf uit Eeklo ook een eigen meubellijn, terwijl de persoonlijke aanpak van het team je in alle rust begeleidt bij de juiste keuze.

## VAN KINDBEEN AF

Doelgericht interieuradvies is vaak gestoeld op lange ervaring, gekoppeld aan passie voor het vak. Isabelle Willems kreeg het allemaal met de paplepel ingegoten. Als kind struinde ze al graag door de meubelfabriek van haar ouders in Eeklo en ook de winkel die haar moeder uitbaatte, bleek een favoriete plek. “Vandaag heb ik een eigen interieurzaak in de oude fabriek waar ik opgegroeid ben tussen de sofa’s. Vroeger hadden mijn ouders naast de eigen productie sofa’s ook een groothandel, maar die heb ik omgevormd tot een winkel waar iedereen die op zoek is naar kwalitatief meubilair beslist zijn of haar gading vindt. Op een oppervlakte van 1.500 m<sup>2</sup>, verspreid over twee verdiepingen, hebben we alles voor de totaalinrichting van je woning. Onze specialiteit zijn sofa’s op maat, tafels en stoelen, kasten, boxsprings en heel veel decoratie. In niet-coronatijden reizen we constant de wereld rond op zoek naar uniek meubilair. We hebben niet alleen verschillende topmerken – waaronder verschillende Belgische toppers - onder één dak, maar ook een eigen lijn die we ‘inspiroo powered by Im Willems’ hebben gedoopt. Uiteraard ligt de focus ook op nieuwigheden, maar die kiezen we niet zomaar lukraak. Een mooi bijvoorbeeld daarvan is de etnische collectie die we recent in het aanbod hebben opgenomen. Net als alle andere meubelen en decoratie is dit een unieke collectie. Wat je hier ziet, zie je nergens anders.”

## MAATWERK

Van een bepaalde ‘stijl’ is geen sprake. “We willen dat elke bezoeker hier terecht kan. Daarom hebben we naast trendy stukken vooral een tijdloze collectie opgebouwd. Een breed maar stijlvol assortiment met als doel de klant een ideale mix aan te kunnen bieden. De tijd dat mensen kozen voor één specifieke stijl, ligt achter ons. Er is hier voor elk wat wils, waarbij verrassende combinaties perfect mogelijk zijn. En dat ook nog eens allemaal aan betaalbare prijzen. Als we iets een echte specialiteit van het huis mogen noemen, is het maatwerk van sofa’s, hoeksalons en salons met relaxen. Dat is al meer dan 50 jaar hét handelsmerk én daardoor ook de passie van ons familiebedrijf.”

## PERSOONLIJKE AANPAK

Eigenlijk is IM Willems Home Interiors veel meer een meubelboetiek dan een klassieke zaak waar de enorme oppervlakte je al bij voorbaat afschrikt. "De inrichting van de toonzaal is erop gericht om de klant een thuisgevoel te geven. Je komt hier als het ware in je woonkamer van de toekomst terecht. Sfeer is voor ons heel belangrijk, de mensen die hier langskomen moeten zich thuis voelen. Precies daarom kiezen we altijd voor een persoonlijke aanpak. We zijn een relatief kleine speler, maar wel met een allesomvattend aanbod en staan borg voor een uitmuntende service. We luisteren heel goed naar wat de klant wil en zetten dan onze ervaring en knowhow in om het juiste advies op maat te kunnen geven. Ook de leveringen krijgen een persoonlijke toets mee. Leveren en wegwezen is niet aan de orde. We pakken alles uit en plaatsen de bestelling waar de klant het wil."

## TOTAALINRICHTING

Een van de stokpaardjes van IM Willems Home Interiors is de totaalinrichting. "Alles perfect op elkaar afstemmen leidt tot een interieur waar elke mens trots op is. We nemen er dan ook graag onze tijd voor en bieden de mensen de kans om een afspraak te maken na de openingsuren. We zijn open op dinsdagnamiddag van 13.30 u tot 18.00 u en van woensdag tot zaterdag telkens van 10.00 u tot 12.30 u en van 13.30 u tot 18.00 u. Op zondag zijn we normaal dicht, maar we organiseren regelmatig een koopzondag. Op onze website en onze social media staat altijd welke zondagen dat precies zijn. Kom je op afspraak na de openingsuren, dan kunnen we ons in alle rust enkel en alleen bezighouden met wat de klant precies wil en uitgebreid ingaan op de specifieke wensen en verzuchtingen. Mensen kunnen ons trouwens ook volgen via sociale media. We hebben naast de website ook een eigen Facebook-pagina en zijn present op Instagram waar we ondertussen al veel volgers hebben. Neem gerust een kijkje en laat je inspireren door wat we allemaal te bieden hebben."









## ROSIE'S HOUSE

Een mooi voorbeeld van wat er allemaal mogelijk is? "We hebben onlangs een heel mooi project in Marbella gedaan, maar als je het dichterbij huis zoekt, schuif ik graag Rosie's house naar voor. Dat is een totaalproject dat wij gerealiseerd hebben en waar we heel trots op zijn. Rosie's house is een Bohemian Beachhouse in Knokke. Deze vakantiewoning biedt plaats aan 10 personen en is door ons, uiteraard in nauwe samenwerking met de klant, nagenoeg volledig ingericht. Bij het inrichten hebben we veel aandacht besteed aan de zachte kleurtinten en de 'gypsy' ontspannen sfeer. De villa is van boven tot beneden voorzien van alle luxe en comfort. Naast het meubilair in de eet- en woonkamer, waaronder een op maat gemaakte salon,

hebben we ook de vier slaapkamers stijlvol ingericht. Daar vind je onder meer de Loftbox van Revor, één van de prominente merken die we in huis hebben. De matrassen van Nordisk Relax garanderen dan weer een voortreffelijke nachtrust. Over alles is heel goed nagedacht. En dat is trouwens altijd het geval als je voor IM Willems Home Interiors kiest."

Meer info:  
IM Willems Home Interiors  
Kunstdal 1/3  
9900 Eeklo  
Tel. 09 377 06 95  
[www.imwillems.be](http://www.imwillems.be)





EEN LIFT IN HUIS IS  
EEN INVESTERING  
VOOR HET LEVEN  
**ONTWERP ZELF  
UW HUISLIFT MET  
DE SPECIALISTEN  
VAN VEROLIFT**

Een klassieke traplif is vandaag een bekend fenomeen in de woning, maar de mogelijkheden op vlak van huisliften zijn veel uitgebreider. Net als in veel andere gevallen, speelt ook bij de keuze van een lift kwaliteit een voorname rol. Vaak is het immers een keuze voor het leven. Verolift biedt sinds 1998 een brede waaier van liftypes aan en staat daarbij garant voor doordacht advies, ontwerp, installatie, modernisatie, onderhoud, depannage en herstelling.







## DE KLANT ONTZORGEN

Het verhaal van het bedrijf uit Sint-Martens-Latem begon aan het eind van de vorige eeuw toen huidig zaakvoerder Francis Verrone samen met zijn vader Gennaro besloot om kwalitatieve liften op de markt te zetten. “Ons streven naar kwaliteit was toen - en ook vandaag nog - niet zomaar een loze slogan”, opent Francis ons gesprek. “We zijn uiteraard niet de eersten die dat beweren, maar al na één jaar onderstreepten we onze ambitie door het verkrijgen van het ‘ISO 9001’-certificaat. Bovendien voegen we dagdagelijks de daad bij het woord en kunnen potentiële klanten de kwaliteit van de liften zelf testen in onze showroom. We besteden enorm veel aandacht aan de hoogwaardige afwerking en bieden verschillende mogelijkheden om liften te personaliseren. We beschikken over een eigen team voor zowel de verkoop, de installatie als de service na verkoop. We zijn eigenlijk rustig gegroeid maar hebben altijd kwaliteit hoog in het vaandel gedragen. Na vijf jaar hadden we drie mensen in dienst, vandaag zijn er dat een dertigtal en hebben we meer dan 2000 liften geplaatst en in onderhoud. We hadden al vrij snel een eigen showroom in Zwijnaarde, maar dit jaar zijn we verhuisd naar een eigentijds gebouw in Sint-Martens-Latem. Hier beschikken we over een moderne toonzaal om de klant in alle rust

te ontvangen en de mogelijkheden te kunnen tonen en bespreken. Advies op maat is bij Verolift een zeer belangrijke pijler binnen onze bedrijfsfilosofie. Wij willen de klant ‘ontzorgen’ en dat slaat bij ons op het hele proces voor, tijdens en na de installatie.”





## ALLE TYPES, MATEN EN UITVOERINGEN

Verolift installeert verschillende soorten liften, maar schuift huisliften graag naar voor als de specialiteit van de onderneming. “Ons gamma huisliften biedt alle mogelijke types, maten en uitvoeringen. Dat betekent dat we zowel liften met draaideuren als schuifdeuren hebben, met een, twee of drie toegangen, met elektrische of hydraulische aandrijving, ... Welk type huislift de klant ook kiest, het comfort als gebruiker staat altijd centraal.”

Wie zijn nu de klanten? “Doorgaans zijn dat 45+ mensen die levenslang in hun huis of flat willen wonen. Onze huisliften zijn eenvoudig in gebruik en uiterst veilig, ideaal dus voor oudere mensen en mensen met een beperking. Het merendeel is ook toegankelijk voor rolstoelgebruikers. Ook blinden en slechtzienden kunnen trouwens probleemloos overweg met onze huisliften dankzij de braille bedieningsknoppen, een perfect gelijkvloerse instap en auditieve signalisatie. Vaak gaat het bij Verolift om producten die je bij anderen niet kunt krijgen. We willen immers op alle vlakken het verschil maken. Een voorbeeld van die unieke aanpak is de integratie in het interieur. Onze mensen bekijken graag hoe een huislift naadloos in de woning kan geïntegreerd worden. Daarom hebben we naast huisliften en traditionele personenliften ook de SuperDomus. Dat is een personenlift met beperkte liftput en schachtkop die speciaal werd ontwikkeld voor bestaande gebouwen. Enerzijds hebben we de SuperDomus Gearless zonder machinekamer, waarbij de elektrische aandrijving opgesteld staat in de schacht en er dus geen aparte machinekamer nodig is. De liftput is beperkt tot 30 cm, de schachtkop tot 280 cm. De SuperDomus Hydraulisch heeft wel een aparte machinekamer, maar ook hier is de liftput beperkt tot max. 40 cm en de schachtkop tot 260 cm.”

## GERENOMMEERDE MERKEN

Verolift werkt samen met gerenommeerde merken die hun sporen in de sector ruimschoots hebben verdiend. “Al van meet af aan werken we nauw samen met IGV Lift dat al sinds 1966 een autoriteit is op vlak van liften. Enkele jaren geleden is daar dan Millepiani bijgekomen waar-





door we ons nog hoger konden positioneren en ook een programma zeer speciale liften op maat kunnen aanbieden. In principe kunnen we kort zeggen dat we alles kunnen installeren: van de kleinste tot de grootste lift, standaard of op maat volgens de specifieke eisen van de klant, en dat zowel voor residentiële woningen als utiliteitsbouw.”

### **ZO LANG MOGELIJK THUIS WONEN**

Françis onderscheidt twee soorten klanten. “In de eerste plaats de bewoner/eigenaar van een bestaande woning. In dat geval komen we graag aan huis om te bekijken wat de mogelijkheden zijn. Mensen denken soms dat een lift zomaar in de plaats van de aanwezige trap kan, maar zo eenvoudig is het helaas niet. Je moet immers altijd een vluchtweg voorzien; veiligheid is en blijft prioritair. Onze mensen hebben heel wat ervaring en zien meer dan wat de klant ziet. Een

smalle of grotere lift? Op het eerste zicht zou je denken dat een smalle huislift voldoet, maar die is niet bepaald geschikt voor een rolstoel. Klanten die echt levenslang in hun huis willen blijven, opteren dan misschien toch beter voor een grotere lift. Een tweede type klant zijn de mensen die bouwplannen met inbegrip van een huislift hebben en met hun architect langskomen. Hoe dan ook, met een lift verhoog je je zelfstandigheid aanzienlijk. We vertrekken altijd vanuit het idee dat de mensen zo lang mogelijk thuis willen wonen, dat is voor ons een evidentie.”

### **ONAFHANKELIJK**

Iets oudere mensen worden vaak overstelpt met aanbiedingen voor een traplift. Is dat dan geen goed idee? “We zijn hier niet om trapliften af te branden, maar uit ervaring weten we dat dit type mobiliteit vaak op een teleurstelling uitdraait. Altijd gaan zitten en terug rechtstaan

eenmaal je boven of beneden bent, is echt niet evident. Je bent vaak afhankelijk van een derde en die is niet altijd in de buurt. Met een huislift ben je onafhankelijk, je kunt nog altijd zelf vrij bewegen. In die optiek kijken we ook altijd naar de functionaliteit. Automatische bediening, een geïntegreerd domoticsysteem, ... alles wordt in het werk gesteld om het gebruiksgemak te verhogen. Ook duurzaamheid is een belangrijk item. Een degelijk product betekent een levenslange investering. Bij ons is het menens, dat zal ondertussen wel duidelijk zijn.”

### **BEPAAL ZELF DE LOOK**

Welke mogelijkheden zijn er nu allemaal? “Standaard hebben we huisliften met draaideur en automatische start/stop. Daarnaast hebben we ook de mogelijkheid om een al dan niet automatische schuifdeur te installeren, bijvoorbeeld in geval dat er een rolstoel in de lift moet. Voor de afwerking zijn de opties zeer uitgebreid, ook op vlak van kleuren. De klant kan de look volledig zelf bepalen met veel betaalbare oplossingen om een eigen toets aan de lift te geven. Denk aan bedrukte fotowanden, wanden, plafonds en bordesdeuren in een RAL-kleur naar keuze, een vloer naar keuze (tapijt, parket, gietvloer, ...), verlichting met ledspots of leds in de zijdelingse kooiprofielen en ga zo maar door. Er zijn smalere liften (al vanaf 45 cm) en grotere liften, die we allemaal perfect op maat kunnen leveren. We installeren ook rooftop liften voor wie een dakterras heeft. Ook voor de bediening zijn er verschillende keuzemogelijkheden zoals drukknoppen zonder bedrading om maar één voorbeeld te noemen. We staan trouwens ook sterk op vlak van modernisatie. Het is immers lang niet altijd noodzakelijk om elke bestaande installatie helemaal te vervangen.”

### **SERVICEPAKKET**

Françis haalde het eerder al aan: service is bij Verolift standaard in het pakket inbegrepen. “Onze mensen hebben allemaal een doorgedreven opleiding achter de rug. Van de sales over de installateurs tot en met de technici voor onderhoud en eventuele herstelling, we houden alles in eigen huis. Ieder personeelslid gelooft en







onderkent ons verhaal van kwaliteit, service en duurzaamheid. Inzake techniek maken we bij de liften de jongste jaren een enorme evolutie mee. Er is bijvoorbeeld een grote verschuiving aan de gang van hydraulische naar (geruisloze) magnetische motoren. Wij volgen dat zeer kort op en houden dagdagelijks de vinger aan de pols. Mensen kunnen bij ons kiezen voor een onderhoudscontract. Wij volgen dan alles nauwgezet op en plannen onderhoud wanneer nodig. We zijn 24/7 beschikbaar, ook in het weekend, voor eventuele depannages, maar dankzij de kwaliteit van onze liften zijn herstellingen eerder zeldzaam.”

Meer info: [www.verolift.be](http://www.verolift.be)

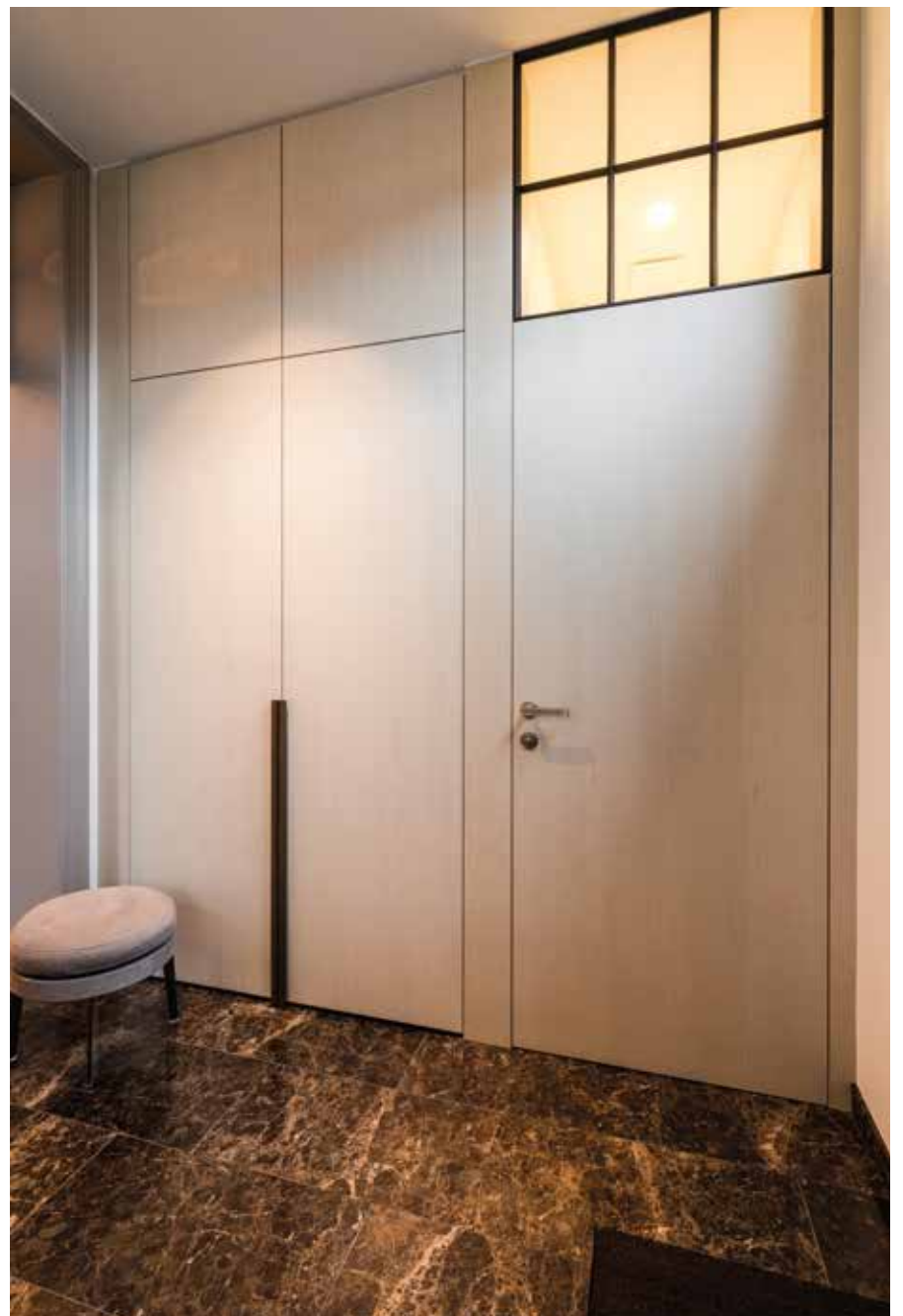
# TILBORGHS HOUT EN INTERIEUR

***'Hout en interieur op maat van de klant'***, dat is de specialiteit van Tilborghs Hout en Interieur. Het bedrijf is al jaren een begrip als houthandel in de Antwerpse Noorderkempen. Wij bieden een groot aanbod aan dak- en constructiehout, tuinhout en houten terrasplanken, diverse plaatmaterialen, gyprocproducten,

Velux dakvensters, wand- en gevelbekleding, en zoveel meer. Ook voor duurzame houtsoorten zoals padouk, iroko, afromosia, eik en ceder kan u bij ons terecht in een modern en hedendaags complex. Ons uitgebreid machinepark garandeert bovendien zorgeloos maatwerk aangepast aan de noden van de klant.









**Tilborghs Hout en Interieur** is al jaren de referentie bij uitstek voor het vakkundig leveren en plaatsen van binnendeuren. In een mooie recent vernieuwde showroom vindt u een uitgebreide keuze aan houten en stalen binnendeuren. Verkiest u een moderne, klassieke, landelijke of toch een andere stijl...voor elke smaak heeft Tilborghs Hout en Interieur een deur. U krijgt van onze experts professioneel advies. Ze helpen u bij het kiezen van de juiste deur en toebehoren aangepast aan de stijl van uw woning.

De laatste jaren zijn stalen binnendeuren een blikvanger in ieders interieur. Dit type binnendeur met glas zorgt voor een open en transparant gevoel in uw dagelijkse leefruimte. We zorgen ervoor dat ook deze deuren vakkundig en met de nodige precisie worden geïntegreerd in uw woning. Onze website serveert u enkele van onze vele realisaties.

In de gezellige showroom van **Tilborghs Hout en Interieur** treft u eveneens een ruim aanbod aan parket-, laminaat- en vinylvloeren aan. Deze kunnen volgens de verlangens van de klant al dan niet geplaatst worden door een ervaren vakman. Een uitgebreide keuze aan merken, decors, kleuren, plankgroottes en uitvoeringen biedt de klant een ruim aanbod. Wij zijn ook officiële verdeler van Quick\*Step en Floorify.





Bij **Tilborgh's Hout en Interieur** zijn we eveneens gespecialiseerd in de productie van bouwpakketten voor maatkasten. De plaatmaterialen worden in eigen beheer op maat verwerkt volgens de keuze van de klant. Bij het zelfbouwpakket wordt een uitgebreide montagehandleiding en materialenlijst gevoegd. De materialen worden gelabeld voor een makkelijke en zorgeloze installatie. Ook alle toebehoren zoals pre-gemonteerde lades, kastbeslag, scharnieren en dergelijke worden indien gewenst mee voorzien in het bouwpakket. Kom gerust eens langs en wij werken samen jouw idee op een elegante en praktische manier uit.



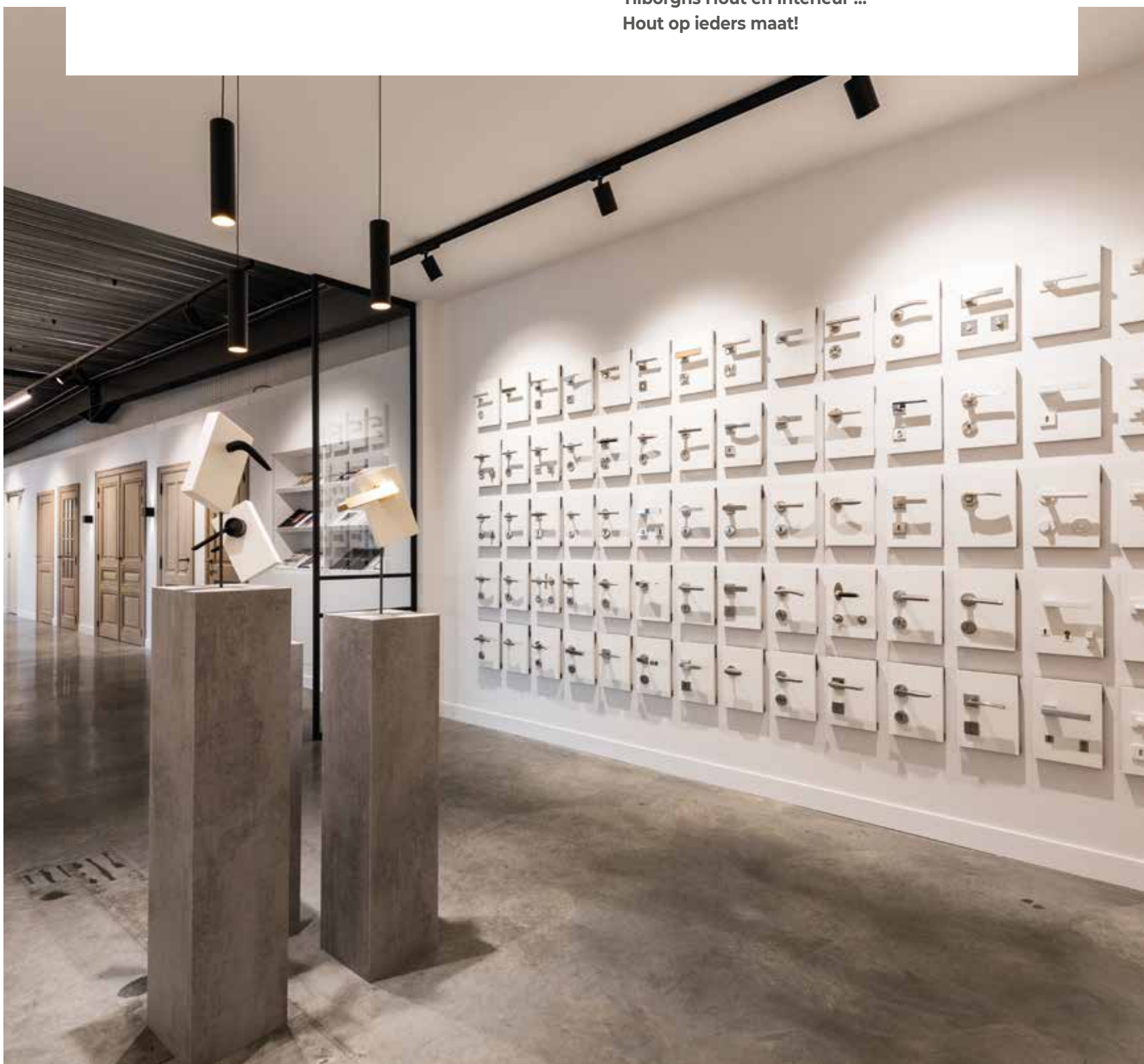




**Tilborgh's Hout en Interieur** staat voor flexibiliteit, jarenlange ervaring, kwaliteit en een uitstekende klantenservice. Die vertaalt zich in een professionele, persoonlijke en proactieve aanpak. Zowel particulieren, creatieve 'doe-het-zelvers' als professionals zijn bij ons welkom.

**Tilborgh's Hout en Interieur** is gelegen op de Industriezone Bosduin te Kalmthout, op een boogscheut van Kapellen en Brasschaat. Een deskundig team met jaren ervaring staat voor u klaar en hoopt u weldra te mogen verwelkomen!

**Tilborgh's Hout en Interieur ...  
Hout op ieders maat!**







# RAAMDECORATIE EN VLOERBEKLEDING AAN HUIS GELEVERD EN GEPLAATST

## **AL MEER DAN VIER DECENNIA OP DE BRES VOOR DE KLANT**

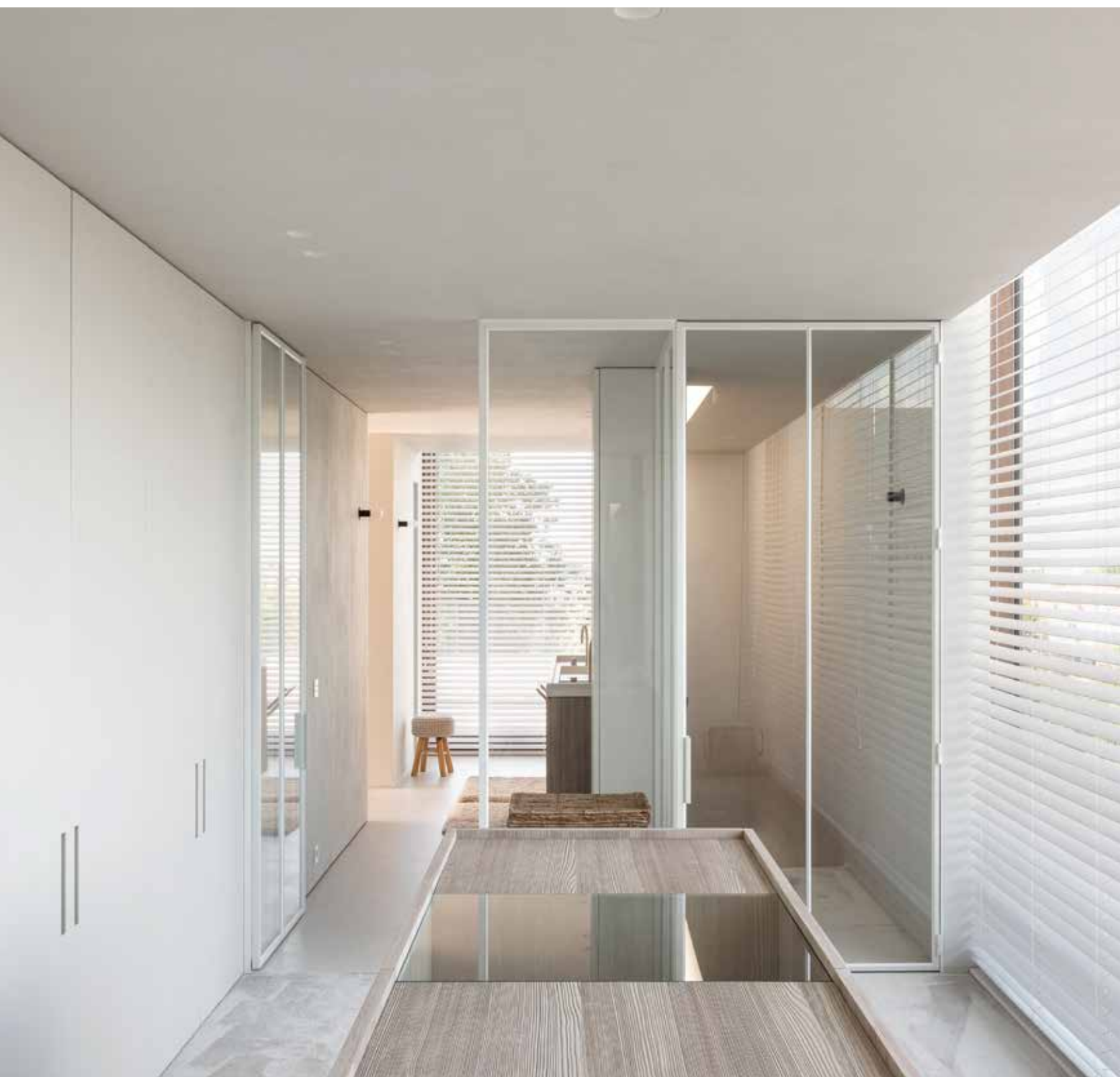
Met bijna een halve eeuw ervaring is Stichelbaut BVBA de aangewezen partner voor het leveren en plaatsen van raamdecoratie en vloerbekleding. De familiale onderneming staat vandaag onder leiding van de broers Davy en Philippe Stichelbaut en ontvangt de klant graag in haar twee winkels in Maldegem en Knokke-Heist. Naast ramen en vloeren biedt Stichelbaut als groot- en kleinhandel ook een ruime keuze aan verfproducten en muurbekleding.



## JARENLANGE ERVARING

Al vier decennia lang is Stichelbaut in Knokke-Heist een naam die een belletje doet rinkelen in de wereld van decoratieve producten en materialen. In 2000 opende de familie een tweede filiaal in Maldegem waar de klant, net als in de winkel in Knokke, niet alleen terecht kan voor verf, behang, raamdecoratie en vloerbekleding, maar ook voor een zeer ruime keuze aan andere decoratieve materialen en producten voor

een eigentijds interieur. Naast Davy en Philippe heeft Stichelbaut een team van een tiental mensen in dienst. Zij kennen het klappen van de zweep door en door en stellen hun knowhow en jarenlange ervaring in het werk om de klant bij te staan. Een vertegenwoordiger is dagelijks op de baan om die activiteiten extra te ondersteunen. Correct advies, ook op technisch vlak, is immers al van meet af aan een prioriteit van het huis. De geschiedenis van het bedrijf gaat nog veel







verder terug in de tijd. De grootvader van de broers die vandaag aan het roer staan, had al in de jaren 30 een verfgroothandel in Kortrijk. Georges Stichelbaut kwam in de jaren 50 naar Knokke om een verderzetting en uitbreiding van de Kortrijkse groothandel in verf op te starten. Op zijn beurt nam Georges' zoon Martin de zaak over in 1991 en breidde de activiteiten nog verder uit met onder meer het tweede filiaal.

### **VERFCENTER**

In september 2007 kwam er een verhuis naar 't Walletje waar de familie vandaag een exclusief Trimetal en Sikkens Paint Center uitbaat. Stichelbaut is daardoor uitgegroeid tot de verfspecialist uit Knokke en Maldegem. In beide winkels kan men terecht voor de volledige service van een echte verfspecialist. Naast het gebruik van gespecialiseerde mengmachines om eender welke kleur naar keuze te bekomen, beschikt het Center ook over fotospectrometers, een handige tool om onder meer kleuren ter plaatse in te scannen. Een belangrijke service van het huis is doordacht advies inzake producten en kleurkeuze. Naast verf en verfproducten is er ook een ruime keuze aan behang met de collecties van topnamen zoals Arte, Hooked-On-Walls, Casamance, Caselio, enz.



## RAAMDECORATIE

Een tweede pijler waar het familiebedrijf op steunt, is raamdecoratie. De uitgebreide keuze aan collecties zijn geïnspireerd op de nieuwste trends op het gebied van mode, interieur en lifestyle. Iedere collectie heeft een eigen sfeer en stijl, dat maakt de raamdecoratie een eyecatcher in elk interieur. Met kennis, ervaring en passie bekleden de raamdecoratiespecialisten ieder raam met liefde, kwaliteit en precisiewerk. Elk product wordt volledig afgestemd op de wensen van de klant. De vakmensen komen uiteraard ook ter plaatse opmeten en plaatsen. Maatwerk is immers altijd en overal verzekerd.

## VLOERBEKLEDING

Omdat elke eigentijdse woning niet 'compleet' is zonder een mooie vloerbekleding, vind je bij Stichelbaut ook een ruim aanbod aan tapijt en karpetten op maat, parket en parket-vinyl. Het aanbod gaat, net als bij de raamdecoratie gepaard met een eigen plaatsingservice.





## DE TOEKOMST

Davy en Philippe blijven niet op hun lauweren rusten en denken stilaan aan uitbreiden. Op die manier treden ze in de stappen van hun voorgangers die kosten noch moeite hebben gespaard om het familiebedrijf stevig op de kaart te zetten.

Meer informatie:

E-mail: [info@stichelbaut.be](mailto:info@stichelbaut.be)

Tel.: 050 / 601394

[www.stichelbaut.be](http://www.stichelbaut.be)







# TERHILLS

FEEL THE HEARTBEAT OF NATURE

**Ontdek** alle  
overnachtings-  
mogelijkheden en  
activiteiten via  
**[terhills.be](https://terhills.be)**.



# FEEL THE LUXURIOUS HEARTBEAT OF NATURE

Comfort en natuur: dé perfecte combinatie voor een trip in eigen land. Terhills, gelegen in Limburg, biedt het beste van beide werelden. Met voor elke levensgenieter wat wils.

Een goedgevulde dag? De hoofdtoegangspoort tot het enige **Nationaal Park** van België verwelkomt je voor een fijne wandeling. Wie liever een frisse duik neemt kan terecht in het Aqua Garden-zwembad, dat is ingericht als tropische rivier. Een buitengewone wellnessexperience wacht je op bij **Elaisa Wellness**, maar ook een dagje shoppen in **Maasmechelen Village** kan. Aan jou de keuze!

Een deugddoende nacht? Verwen jezelf met een verblijf in trendy boetiekhôtel **Terhills Hotel**, waar je 's ochtends heerlijk kan ontbijten met zicht op de Franse tuin. Overnachten tussen de bomen én langs het water doe je in het pas geopende **Terhills Resort by Center Parcs**. Meer info? **Terhills.be**.







Artwork  
- Lonely boy -



## Contemporary Rug Art



CREATIVE DESIGNS  
*by Michèle*

Vantghem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem  
Michèle 0493/704887



 DE BROECK VAN LAERE  
+ PARTNERS

#MINDINGYOURBUSINESS



 ZAKENADVOCATEN  
BRUSSEL - ANTWERPEN - GENT

Fiscaal recht  
Vennootschapsrecht  
Vastgoedrecht  
Contractenrecht



contact@dvp-law.com  
T + 32 2 423 00 42  
F + 32 2 423 00 32  
www.dvp-law.com



## Engel & Völkers Gent-Centrum

**Verkoop én verhuur van residentieel vastgoed is onze specialiteit!**

Als uw lokale Engel & Völkers makelaar voor vastgoed gelegen in de omgeving van Gent, staan wij u graag ten dienste bij het zoeken naar uw nieuwe woonst of om u te helpen een nieuwe bewoner/eigenaar te vinden voor uw eigendom. Wat uw voorkeuren ook mogen zijn, laat ons u begeleiden in uw zoektocht.

P.S. Weet u waarom u ons niet zo vaak in het straatbeeld tegenkomt? Omdat een groot deel van onze verkopen worden gerealiseerd op discrete wijze! Ook op deze manier kan u ons zowel als koper of verkoper benaderen.

**U kan ons te allen tijde contacteren voor een vrijblijvend gesprek en/of waardebeoordeling.**

Kleine Vismarkt 2, 9000 Gent  
09.223.28.23  
Gentcentrum@engelvoelkers.com



**ENGEL & VÖLKERS**  
Gent-Centrum





ASSE

## Uniek landgoed in het Pajottenland

Deze villa met een oppervlakte van 540 m<sup>2</sup> is gelegen op een groen perceel van maar liefst vier hectare. Deze woonst omvat zes slaapkamers, vier badkamers en een verwarmd ingebouwd buitenzwembad.

Vg, Pg, Gmo, Gvkr, Gvw. EPC: 480 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2419994  
E&V ID: W-02M6ZZ



GENT

## Riant nieuwbouwappartement op toplocatie

Dit appartement van 392 m<sup>2</sup> bevindt zich momenteel nog in casco staat waardoor het ingerecht kan worden naar hartenlust! Het pand beschikt over meerdere terrassen en twee ondergrondse autostaanplaatsen.

Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvw. EPB: in aanvraag.  
E&V ID: W-02MHXF



GENT

## Spacieuus appartement aan de Kouter

Dit klassevol appartement van 210 m<sup>2</sup> bevindt zich in een van de meest statige gebouwen op de Kouter. Dit pand omvat een zeer ruime leefruimte, drie slaapkamers, een badkamer en een terras.

Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvw. EPC: 206 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2428698  
E&V ID: W-02LZQK



TIELT

## Multifunctioneel, architecturaal bekroond pand

Dit multifunctioneel pand van 405 m<sup>2</sup> omvat twee entiteiten die ingericht kunnen worden als woning, kantoor of handelsruimte. Dit pand heeft een industriële strakke look en een hoge visibiliteit!

Stedenb. inlichtingen: in aanvraag. EPC: B / 240 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2427522/2427520  
E&V ID: W-02MKHY



GENT

## Exclusieve parel nabij het historisch centrum

Dit appartement van 168 m<sup>2</sup> is een unieke opportuniteit voor iemand die een luxueus stadsleven wil leiden! Deze woonst omvat twee slaapkamers, een badkamer en twee terrassen.

Vg, Wche, Gmo, Gvkr, Gvw. EPC: 128 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2208812  
E&V ID: W-02MDOY



OUWEGEM

## Authentieke herenhoeve met wellness

Deze herenhoeve van 552 m<sup>2</sup> bevindt zich op een mooi aangelegd perceel van 1.577 m<sup>2</sup> en omvat een privé-wellness. Dit pand biedt de mogelijkheid om te fungeren als B&B met zes gastenkamers.

Stedenb. inlichtingen: in aanvraag. EPC: 154 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2438672  
E&V ID: W-02ML87

# ZO CREËER JE DE PERFECTE THUISGYM







### **Power Personal**

*De Rack Personal in combinatie met de Bench Personal is de stijlvolle Power Personal. Dit is een absolute must have voor volledige krachttraining. Met de Power Personal train je alle spieren in je lichaam op een veilige en verantwoorde wijze.*

*Stel je voor: Je bent druk thuis aan het werk, je hebt zin en wat tijd om te sporten, maar niet om eerst naar de sportschool te gaan. Je loop je huis door, een ruimte in en je bevindt je ineens in de perfecte home gym. Compleet samengesmolten met jouw interieur. Een wellnessruimte van de hoogste graad geïntegreerd in de stijl van je huis. Dat is een thuisgym van Technogym ontworpen en ingericht door RR Interieur. En biedt jou alles wat een sportschool heeft, zelfs meer.*

RR Interieur zorgt samen met Technogym 'The Wellness Company' dat jij alleen nog maar thuis wil sporten. Zoals Rik Ruebens van RR al aangeeft: "Interior design is a personal experience." Daarin is bij RR Interieur hospitality key. De RR-ontwerpers staan garant voor onafhankelijk interieuradvies op maat met een white glove-service. Het draait uiteindelijk allemaal om de ultieme beleving thuis, zo ook de thuisgym. Want als je gaat voor een totale interieurbeleving mag een thuisgym niet ontbreken. De fitnessapparatuur van Technogym en dan vooral Personal Line, ontworpen door Antonio Citterio, past perfect in de high-end merkenmix van RR Interieur. Dat bestaat uit een prachtige

mix van Italiaanse en Scandinavische collecties, innoverend Belgisch talent en trendsettende Braziliaans en Japanse collecties verdeeld in de totaal drie experience stores. De thuisgym wordt door Rik Ruebens regelmatig meegenomen in het ontwerp van een interieur. De ontwerpers zorgen dat dit een ruimte is waar je graag vertoeft omdat deze mooi is ingericht, perfect passend bij de rest van het interieur. Hier kun (en wil) je 24/7 in alle comfort trainen op de beste apparatuur.

### **DIT HOORT IN EEN THUISGYM**

In een thuisgym moet je je compleet thuis voelen en daarom stemt Technogym de apparatuur af samen met jou. Personal Line omvat premium Italiaanse design fitnessapparaten voor cardio- en krachttraining speciaal voor thuis. Waarvan de meest in het oog springend Kinesis is. Dit design-fitnessapparaat, verkrijgbaar met verschillende achterwanden van spiegel tot leer met hout, is een complete thuisgym. Hiermee doe je 360 graden honderden oefeningen voor kracht, flexibiliteit, coördinatie en balans. Je creëert in een klap een wellnessruimte in je interieur zonder dat het opvalt.

**Technogym Bench**

*De robuuste en stijlvolle alles-in-een fitnessbank voor een complete workout. Past in elke ruimte. Inclusief dumbbells, mat, weerstandselastieken en weight knuckles. Rechts een glimp van de Technogym Bike. Met de beste live en on demand indoor cycling-lessen en total body workouts.*

**WERKEN EN TRAINEN TEGELIJK**

Alles kan. Als Rik een interieur ontworpen heeft waarin een werkkamer wordt meegenomen, kan ook hier cardioapparatuur worden neergezet. Via de haarscherpe, grote schermen en de geïntegreerde geluidsboxen op het cardio-apparatuur in combinatie met Technogym Live, werk je namelijk gewoon door. “We merken dat er steeds meer vraag is naar wellness pontificaal in je interieur, volledig geïntegreerd. De fitnessapparatuur van Technogym lenen zich daar perfect voor. De interieurarchitecten van RR Interieur kruipen als het ware in de huid van de klant. Zij vertalen de wens van de klant in een compleet droominterieur inclusief lichtplan, kleur- en materiaaladvies. En kleur, licht en materiaal is even zo belangrijk bij het inrichten

van een homefitness. Je moet bijvoorbeeld letten op de vloer, welk apparaat waar staat in verband met lichtval en hoe past het qua materiaal en kleur in de rest van je interieur. “Een walk-in-closet bijvoorbeeld, komt niet als eerst in je op als je zoekt naar de beste plek voor je Run Personal-loopband. En je denkt niet aan een fitnessapparaat om die ene lege plek thuis in te vullen.” Bij RR Interieur wel, daar denken ze met je mee.

**DAAROM EEN THUISGYM**

Mensen hebben het druk en willen graag even snel tussendoor sporten, zonder de deur uit te gaan. Rik vertelt: “De evolutie van vandaag die Covid heeft versneld, vraagt om meer kwaliteit in huis. Van man caves tot aan kunst- of klassieke



autoverzamelaars en lifestyle people, mensen zoeken meer en meer een plek voor zichzelf waarin ze volledige me-time hebben. En een plek waarin binnen/buitenleven een worden. Zoals een poolhouse. Hierin komt Technogym volledig tot zijn recht. Dit wordt in de winter een extra dining en living room om met vrienden of samen te genieten. In de zomer gaan de deuren open en kunt je er luxe barbecueën. Het gaat erom dat men altijd van alle goeds thuis kan genieten. Dat is het succes van een thuisgym. Vroeger was het een moeten en waren de fitnessapparaten niet om aan te zien. De oude hometrainer werd vaak als kapstok door de vrouw des huizes gebruikt. Nu is de homegym een must have, part of the game. Technogym is erin geslaagd design fitness-apparatuur te maken die zo mooi is dat het niet stoort in het interieur. Sterker nog, het wordt juist een verlengde van je interieur, dat is kracht van Technogym. Cliënten zien een homegym tegenwoordig bijna als een essentie. Zoals ook een sofa en keuken niet mogen ontbreken in een huis.

Mijn ideale homegym heeft een goede home-trainer zoals de Technogym Bike waarop je live indoor cyclinglessen kunt volgen. Maar ook een roeier en loopband mogen mijns inziens niet

ontbreken. Daarnaast moet de kamer voldoende open ruimte hebben om oefeningen te kunnen doen. Voor de liefhebbers ook wat gewichten of een krachtstation als de Power Personal, dat is alles in één. We creëren ruimtes op maat en naar de vraag van de klant. Een roeier zal voor de ene klant prioritair zijn aan een bureau en voor de ander geldt weer een complete relaxruimte.”

### MAKE IT PERSONAL

Personal Line biedt alles wat je sporthartje begeert op zowel interieurvlak als in fitness-apparatuur. De elegante, stoere, award winning cardio-apparaten ontworpen door Antonio Citterio, zijn uitgerust met het innovatieve, digitale Technogym Live platform. Hier krijg je naast gepersonaliseerde trainingen en entertainment afgestemd op jouw wensen en behoeften, een heuse personal coach. Met je coach stel je eigen trainingsseries samen op jouw behoeften en doelen. Zo beleef je gegarandeerd een volledig persoonlijke sportervaring. Afvallen, conditie verbeteren, fit worden, sterker worden en ruimte in je hoofd creëren, het wordt allemaal makkelijker, leuker en, nu echt, haalbaar met de Technogym coach.



En wil je geëntertaind worden tijdens het trainen? Geniet van levensechte outdoor tracks, door prachtige natuurlandschappen of steden wereldwijd. Kijk tv of Netflix, check je social media of het nieuws. Mail, Zoom, alles kan. Zo wordt thuis trainen wel heel persoonlijk. Rik: "De Personal

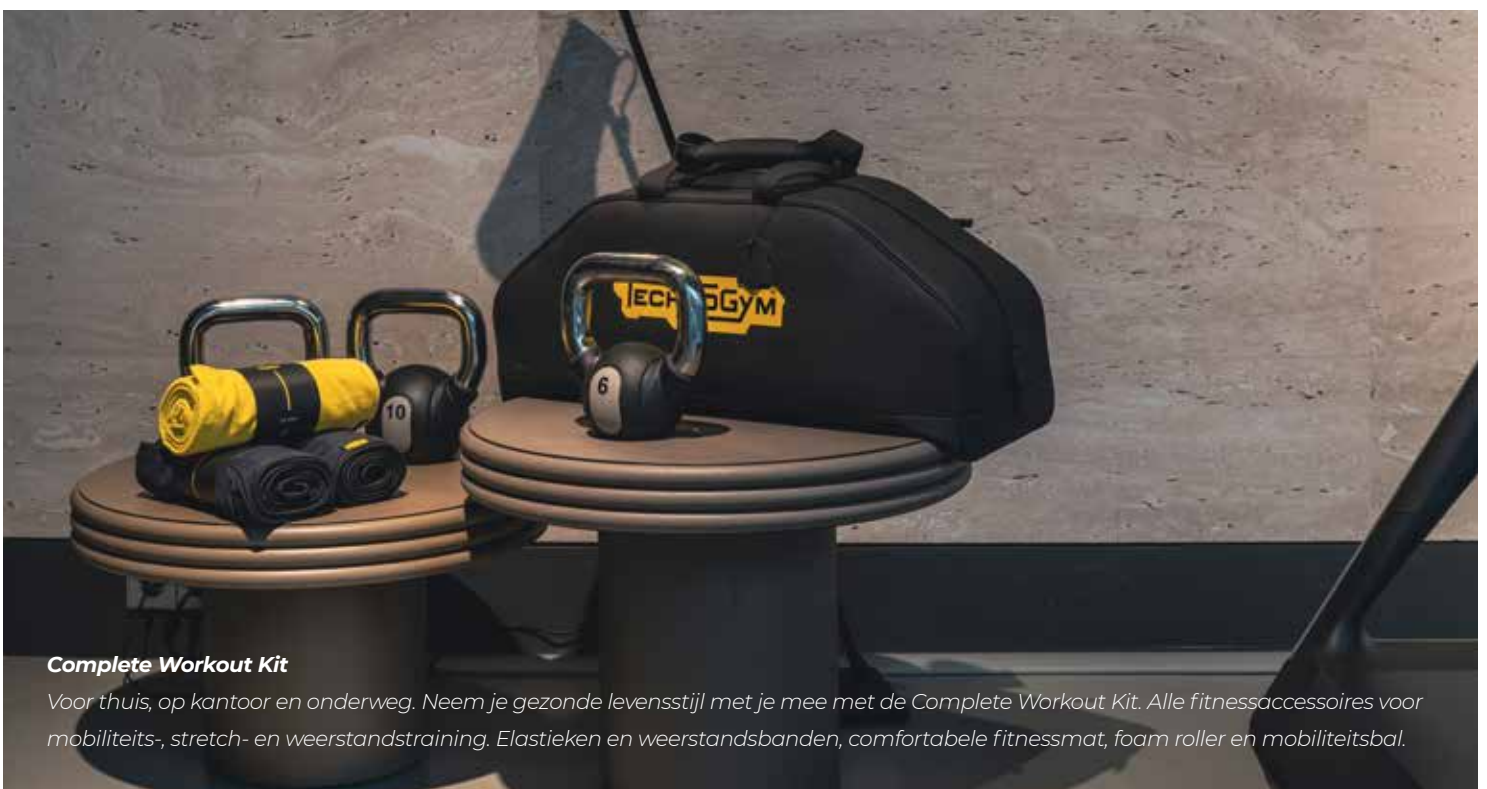
Line-producten van Antonio Citterio passen precies in onze ontwerpen. Met de spiegelende elementen die een ruimte groter doen lijken en waarin licht mooi weerkaatst. En vervangen door met het geborsteld staal, maken dit apparaat een lust voor het oog in elke ruimte."

Wil je meer informatie over de producten of interieuradvies, kijk op [www.rrinterieur.be](http://www.rrinterieur.be) en [www.technogym.com](http://www.technogym.com).



#### **MyRun**

*De meest compacte en stille loopband met een kleine voetafdruk. Sluit je tablet aan en loop in een wereld met oneindig veel looptrainingen en full body workouts naast de loopband. Geniet van gepersonaliseerde trainingen en entertainment. Voor beginners en gevorderden.*



#### **Complete Workout Kit**

*Voor thuis, op kantoor en onderweg. Neem je gezonde levensstijl met je mee met de Complete Workout Kit. Alle fitnessaccessoires voor mobiliteits-, stretch- en weerstandstraining. Elastieken en weerstandsbanden, comfortabele fitnessmat, foam roller en mobiliteitsbal.*





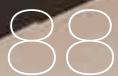
## Heel persoonlijk in stijl trainen

Dit doe je met de exclusieve design Personal Line van Technogym. Deze high-end cardio-apparatuur voor thuis, ontworpen met ontwerper/architect Antonio Citterio, is uitgerust met Technogym Live. Een innovatieve interface die je een complete persoonlijke trainingsbeleving biedt, inclusief een echte personal coach! Vanaf nu wordt trainen wel heel persoonlijk tot in elke finesse; qua prestatie, stijl, entertainment en personal training.

Meer info: [www.technogym.com](http://www.technogym.com)



**TECHNOGYM**<sup>®</sup>



M-DESIGN

M-DESIGN STAAT GARANT  
VOOR EEN BREDE KEUZE  
AAN EIGEN HAARDEN  
PERFECTE VERBRANDING  
EN EEN MOOI DESIGN



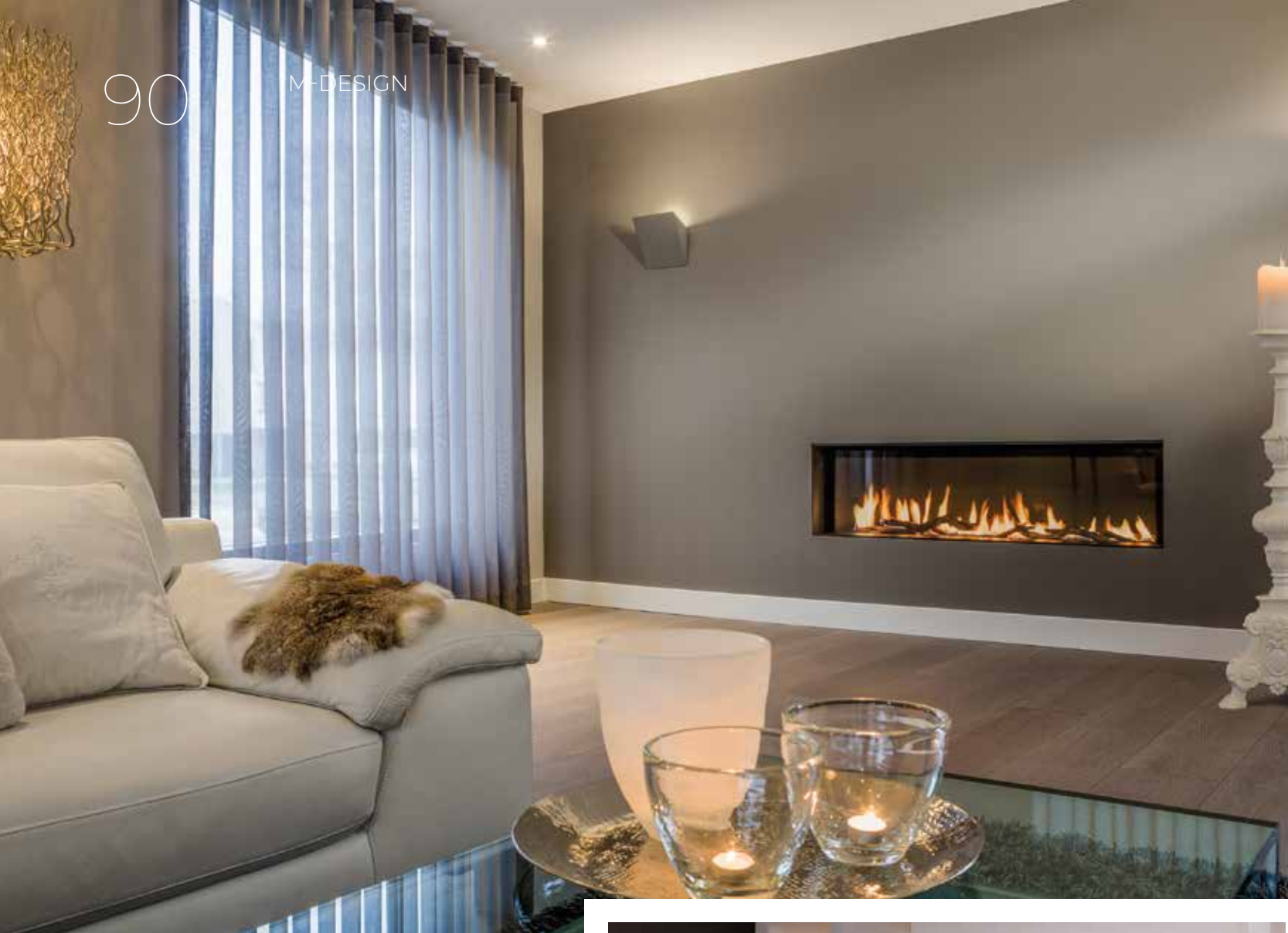


Een hout- of gashaard brengt niet alleen sfeer in een ruimte, maar ook warmte. M-Design garandeert een brede keuze aan haarden van topkwaliteit met een top-design. Van gesloten gashaarden over houthaarden tot en met kachels, tuinhaarden en BBQ, het bedrijf uit Zedelgem ontwikkelt zijn eigen vuren en werkt samen met erkende dealers om de klant van een optimale service te voorzien.

### **CONSTANTE GROEI**

In 1993 opende Bart Goovaerts in Zedelgem een showroom met sierschouwen en inbouwwuren. Kwaliteitszoekers konden er niet alleen terecht voor alle belangrijke merken, maar kregen er ook gedegen advies. Door zijn hogere studies 'Automatisering' en bijkomende studies 'Architectuur' is Bart ook en vooral iemand die streeft naar perfectie op gebied van vormgeving en technologie, meer bepaald de verbrandingsprocessen in inbouwhaarden en designkachels. In 2001 begon hij zijn eigen vuren te ontwikkelen. Na zowat een jaar van veel zoeken en uitproberen leidde zijn passie uiteindelijk tot de ontwikkeling van een toestel met revolutionair – want nog onbestaand – verbrandingssysteem en een sterk geoptimaliseerd luchtspoelsysteem. In datzelfde jaar 2002 richtte hij M-Design BVBA op om de zelf ontwikkelde vuren te commercialiseren. Zijn jarenlange ervaring in plaatsing en verkoop van inbouwwuren en haarden gaf hem de nodige bagage en ervaring en kennis om een perfect toestel te ontwerpen, waarbij niet alleen de vormgeving maar ook het gebruiksgemak belangrijke criteria zijn. Sindsdien is M-Design, dankzij onder meer enorme investeringen in marketing, constant blijven groeien.









“Dankzij de continue innovatie en de combinatie van de perfecte verbranding en een mooi design zijn wij op zeer korte tijd uitgegroeid tot de nummer één in België”, vertelt de zaakvoerder. “Wereldwijd leveren wij ondertussen onze haarden in meer dan 30 landen.”

### **ZEER RUIME KEUZE**

M-Design heeft een zeer groot assortiment gashaarden met een mooi, minimalistisch design en een heel groot vuurzicht. “In ons aanbod vind je een bijzonder ruime keuze aan maten en vormen, horizontaal, verticaal, hoekhaarden, doorkijkhaarden, ... wat de klant ook wenst, we hebben alles in huis om zijn of haar droom te realiseren. Wij spelen sterk in op de trends van de markt dankzij onze vertegenwoordigers die alle informatie tot bij ons brengen. Wij gaan daarmee aan de slag en maken schetsen, terwijl onze ingenieurs alles uitwerken naar productie toe. Op die manier ontstaat er zeer snel een prototype.”

### **EEN HAARD IN DE TUIN**

Ook M-Design kreeg het afgelopen anderhalf jaar te maken met de coronacrisis, maar wist dit om te buigen in een positief verhaal. “Meer en meer mensen zijn door de pandemie gaan investeren om van hun huis een echte thuis te maken”, voegt Samira Goovaerts, Personal Assistent bij M-Design, daar aan toe. Een gezellige haard maakt het plaatje helemaal compleet. Dankzij de intrede van het begrip ‘staycation’ zijn mensen ook bewuster gaan genieten van een vakantie in eigen huis en tuin. Wij hebben die opportuniteit aangegrepen om The Cube te ontwikkelen. Dat is een gloednieuwe tuinhaard die ook dienst kan doen als steengrill, ideaal dus voor een fijne zomeravond in de tuin met familie of vrienden.”



## GASHAARDEN

M-Design breekt graag een lans voor gashaarden. “Bij een haard denken veel mensen meteen aan veel onderhoud. Bij een gashaard is dat allemaal verleden tijd. Assen en houtresten behoren definitief tot het verleden. Een gashaard moet gewoon elk jaar een stevige poetsbeurt krijgen en dan kan je er weer tegenaan. Moderne gashaarden geven overigens een erg realistisch vlammenbeeld dat niet meer te onderscheiden valt van een klassieke open haard. Je kan zelfs de hoogte van de vlammen helemaal zelf instellen. Bovendien is een gashaard heel gebruiksvriendelijk. Een druk op de knop van de afstandsbediening of zelfs je smartphone voldoende om de haard aan te zetten. De haard nadien uitschakelen kan met een vingervlugge beweging. Dus je hoeft niet te wachten tot het vuur uitdooft. De installatie verloopt snel en netjes, je hebt enkel een gasleiding nodig. Ook het rendement van dit type haarden ligt vrij hoog, tot wel 86%! Zo beperk je de impact van je haard op het milieu. Ook belangrijk is dat je bij M-Design ook zelf het design kiest zodat de haard perfect in het interieur past. Modern, klassiek of eigentijds? Met witte keien of liever een klassiekere uitvoering? M-design heeft het allemaal in huis en beantwoordt aan de meest ‘brandende’ verlangens.”



## HOUTHAARDEN

Toch liever een houthaard? Ook dat is bij M-Design geen probleem. Zowel liftdeurhaarden als klassieke inbouwhaarden behoren tot het gamma. Moderne houthaarden zijn trouwens een stuk milieuvriendelijker dan vroeger. De Diamond-collectie van M-Design bijvoorbeeld is een ecologisch pareltje; duurzaam, zuinig en gebruiksvriendelijk. Er zijn een viertal houtsoorten die het interessantst zijn: berk, es, eik en els. Berkenhout wordt gezien als een schone soort die veel warmte afgeeft. Essen- en eikenhout branden dan weer trager aangezien beiden hardhout zijn. Eikenhout, de meest gebruikte houtsoort in haarden, geeft bovendien weinig rook en zorgt voor knetterende vlammen. Elzenhout brandt sneller, maar geeft ook sneller warmte af. Wat je beter niet verbrandt



in je haard is behandeld of verduurzaamd hout. Dat geeft namelijk schadelijke stoffen af die niet enkel slecht zijn voor het milieu, maar ook voor je eigen gezondheid. Ook hout met hars is geen goed idee. Dat zorgt voor meer roet in je schoorsteen en het spat ook veel sneller.

### ECOLOGISCHE VERBRANDING

Uiteraard wordt er bij M-Design ook gedacht aan het milieu. "Zo spelen we in op de vervangmarkt, want een houthaard van de nieuwe generatie van M-Design is CO2-neutraal en dus zo veel gezonder dan een oude kachel of een open haard. Hout stoken is gebruik maken van hernieuwbare energie. De nieuwe verbrandingstechnieken zorgen voor een perfect ecologische verbranding. Bovendien worden de bossen beter opgekuist, zodat er minder bosbranden plaatsvinden. Hout zorgt ook voor een gezellige sfeer thuis, niets is zo authentiek als een zacht knisperend vuur op de achtergrond met een warmte die de hele ruimte vult."

### UP TO DATE

M-Design verkoopt niet rechtstreeks aan de eindklant. "Wij werken met officiële verdelers die uiteraard onze haarden tot in de puntjes kennen", besluit Bart Goovaerts ons gesprek. "Wij vinden het zeer belangrijk dat onze dealers en plaatsers up to date zijn van alle nieuwigheden zodat ze een onberispelijke service en kwaliteit naar de eindklant toe kunnen garanderen. Daarom ook zijn ze altijd welkom bij ons om een opleiding te volgen. We beginnen met een basisopleiding met aandacht voor het hele gamma, over het commerciële aspect en uiteraard ook het technische aspect. We koppelen daar verder opfrissingscursussen aan vast en opleidingen waarin we alle nieuwigheden aan bod laten komen. M-Design maakt geen compromissen en streeft altijd naar de hoogste kwaliteit zowel wat de haarden als de mensen die ze verkopen en installeren betreft. Wie vragen heeft, kan altijd bij ons terecht, online of via telefoon."

Meer info: [www.m-design.be](http://www.m-design.be)



ROSSENEU & ZOON  
PAKT HET ALTIJD  
DOORDACHT AAN  
**VOOR ELKE  
SITUATIE DE  
BESTE OPLOSSING**







## VIERDE GENERATIE

Dat het bedrijf uit Knokke-Heist kan bogen op een pak ervaring en knowhow, lijkt geen twijfel. Inmiddels is bij Rosseneu & Zoon al de vierde generatie aan de slag. “Mijn vader Patrick is in 1991 als zelfstandige aan de slag gegaan binnen het familiebedrijf en zelf ben ik er in 2008 bijgekomen. Hoewel we een brede waaier aan activiteiten aanbieden, zijn we in de eerste plaats een schildersbedrijf, hoofdzakelijk gespecialiseerd in binnenwerken, maar ook voor buitenwerken kan de klant bij ons terecht. In principe kun je ons beschouwen als een bedrijf dat een totaalplaatje aanbiedt in eindafwerking: verschillende soorten behang zoals traditioneel papierbehang, maar ook vliesbehang, laminaat en parket, plaatsen van raamdecoratie, ... Wij zorgen voor de volledige afwerking van vloer tot plafond in alle ruimten van het huis. De klant hoeft geen verschillende aannemers aan te spreken om het hele interieur kwaliteitsvol af te werken. Met kwaliteit doelen we niet alleen op ons werk, maar ook op de producten die we gebruiken. We weten precies welke materialen en technieken in elke situatie de beste oplossing zijn. Om tot een uniek interieur te komen werken we dus enkel met producten en materialen van hoogstaande kwaliteit. Daar geven we geen duimbreed toe, we hebben een uitstekende reputatie en dat willen we ook zo houden.”

## BETON CIRÉ

Eén van de specialisaties van het huis, hebben we nog niet vernoemd: gietvloeren en in het bijzonder beton ciré. “Ondertussen is het negen jaar geleden dat we die activiteit in ons takenpakket hebben opgenomen. Zeven jaar geleden zijn we een nauwe samenwerking gestart met een Frans bedrijf. Door de jaren heen zijn we daar steeds verder in doorgroeid. Vandaag kunnen we zeggen dat beton ciré een behoorlijke hap uit onze professionele tijdsbesteding neemt. De vloer- en wandafwerking bestaat uit minerale korrels met een speciale hars die het beton flexibel maakt, maar er wel voor zorgt dat het zeer hard wordt. De voordelen zijn talrijk. Beton ciré zorgt voor een volledig waterdichte en olie- en krasbestendige beschermende coating. Omdat het een waterdichte techniek is, kan het dus ook perfect toegepast worden in vochtige ruimten zoals badkamers, sauna, enz.

Of het nu om renovatie dan wel nieuwbouw gaat, Rosseneu & Zoon biedt als gerenommeerde speler een brede waaier aan activiteiten. “Het interieur is onze eerste specialiteit”, vertelt Didier Rosseneu. “We hebben zeer veel ervaring in het afwerken van zowel nieuwe als oudere interieurs. Naast schilderwerk staan wij ook in voor behangwerken, parket en laminaat, beton ciré, gietvloeren en raamdecoratie. Eén zaak staat daarbij voorop: we werken enkel en alleen met producten en materialen van hoogstaande kwaliteit.”

Bovendien is de pleisterlaag sterk, slijtvast én bijzonder onderhoudsvriendelijk. De afwerking is naadloos, er zijn dus geen voegen, waardoor er amper onderhoud nodig is. Beton ciré kan op elke ondergrond. Natuursteen, gips, oude tegels, chape, ... de mogelijkheden zijn nagenoeg onbeperkt. Je kunt er eigenlijk van alles mee doen, van de muur over de vloer tot en met de wastafel in de badkamer."

### **EXTRA (MOOIE) EFFECTEN**

Een niet te verwaarlozen voordeel is dat de afwerking volledig personaliseerbaar is. "De klant kan kiezen uit verschillende structuren, glansgraden en uit tal van kleuren. Door te 'spelen' met droogtijden en mengsels kunnen we makkelijk verschillende extra effecten realiseren, precies volgens de wens van de klant. We werken nauw samen met fabrikant Building Chemistry die dergelijke zaken stimuleert en met ons meedenkt om dingen aan te bieden die ver boven de standaarduitvoering uitsteken. Een voorbeeld daarvan is 'micro-terrazzo', een beton ciré met spikkels die voor een mooi effect op de vloer zorgen. Als de klant dat wil, kunnen we dat zelfs perfect op de muren doortrekken. Een ander voorbeeld is Yellostone beton ciré, een microcement afwerking die eerder aan een decoratieve pleister doet denken. De 2 tot 3 mm dikke pleisterlaag wordt in pastavorm geleverd en laat ons toe zowel verticale als horizontale oppervlakken naadloos af te werken."

### **GIETVLOEREN**

Zoals de naam al laat vermoeden, zijn gietvloeren in principe enkel bedoeld om de vloer af te werken. "Ook hier zijn er diverse mogelijkheden. PU of epoxy zijn doorgaans 3 mm dik. Wij werken vaak met de Arturo gietvloeren omdat ze de perfecte oplossing bieden voor elke ruimte en voor constante vernieuwing staan. Het merk, dat onderdeel is van de bekende fabrikant Uzin Utz, biedt een breed spectrum aan gietvloeren en vloercoatings. PU of epoxy zijn dunner dan cement dat een dikkere laag van 5 mm tot 8 mm vormt. Een Terrazzo gietvloer is dan weer een naadloos geplaatste cementen gietvloer met marmerkorrels waaraan we ook verschillende andere granulaten kunnen toevoegen. Ideaal om een effect 'van vroeger'

te creëren. Afhankelijk van de stenen die erin komen ligt de dikte tussen 6 mm en 1 cm, maar het kan ook meer zijn als er grotere partikels gebruikt worden. Hoe het met de kostprijs zit? De technieken die wij toepassen, zijn kwalitatief hoogstaand, maar ook vrij bewerkelijk. Je hebt niet alleen het product zelf, maar ook de minutieuze afwerking. Met opschuren en polijsten erbij kom je bij bijvoorbeeld Terrazzo al snel aan vier tot vijf 'gangen. Je kunt het qua kosten vergelijken met parket, maar daartegenover staan wel de onmiskenbare voordelen die we eerder al opsomden, niet in het minst het zeer gemakkelijke onderhoud en de plaatsingsmogelijkheden. Een PU-vloer kan zelfs probleemloos doorgetrokken worden in het hele huis."

### **PERSOONLIJKE SERVICE**

Rosseneu & Zoon gaat als decoratiebedrijf prat op een sterk persoonlijke aanpak. "We zijn een klein familiebedrijf, maar kunnen uiteraard ook grote werken aan. In dat geval werken we samen met een al even ervaren onderaannemer waar we al jarenlang in het volste vertrouwen beroep op doen. Waar we onze diensten aanbieden? Dat kan hier in de buurt zijn, maar onze klantenkring is veel uitgebreider dan enkel en alleen de kust. Doorgaans proberen we onze verplaatsingen om economische redenen wel te beperken tot max. 1 uur, met andere woorden de hele provincie West-Vlaanderen en een deel van Oost-Vlaanderen tot pakweg Gent. In de meeste gevallen zijn we aan de slag bij particulieren in zowel huizen als appartementen. Maar als een bedrijf de vraag stelt, kunnen we daar zeker op ingaan. We maken er een erezaak van om de klant een onberispelijke service te bieden. Een perfect eindresultaat is één zaak, maar ook kleur- en materiaaladvies, correcte offertes en vaste afspraken maken deel uit van onze bedrijfsfilosofie." We hebben het in ons gesprek veelal over beton ciré en gietvloeren gehad, maar ook voor speciale verf- en pleistertechnieken is de klant bij Rosseneu & Zoon aan het juiste adres. "In ons programma steken ook een ruim aantal decoratieve technieken zoals kalei, leemstuc, kalkstuc, kalkverf, kwartsverf, ... Voor elk project hebben we de juiste én de beste oplossing in huis."





## OVER GIETVLOEREN ...

Als vakman weet Didier Rosseneu vanzelfsprekend waarover hij praat. Maar wat is nu een epoxy gietvloer en wat is een PU gietvloer? En wat bedoelen we met cementgebonden vloeren?

“Een epoxy gietvloer is een 2-componenten, oplosmiddelvrije, 1 tot 3 mm dikke vloerafwerking op basis van epoxyhars, en is in diverse kleuren verkrijgbaar. Epoxy is geschikt als duurzame, naadloze afwerking van cement- en gipsgebonden ondergronden. In residentiële projecten wordt het niet zo vaak toegepast, maar de zeer harde, naadloze en vloeistofdichte laag is perfect voor magazijnen, productieruimtes, garages en technische ruimtes. Epoxy heeft initieel een glanzende afwerking, maar kan afgewerkt worden met 1 of 2 toplagen om een andere glansgraad te verkrijgen. Ook een PU gietvloer is een 2-componenten, oplosmiddelvrije, 2 tot 3 mm dikke vloerafwerking, maar dan op basis van polyurethaanhars. De vloer garandeert een hoge mate van UV-stabiliteit en is in diverse kleuren verkrijgbaar. Dankzij de decoratieve en esthetische mooie afwerking is PU geschikt als afwerking van vloeren in woningen, winkels, praktijkruimtes, showrooms, ... PU gietvloeren zijn net als epoxy vloeistofdicht, maar alleen binnen toepasbaar. Ze worden altijd afgewerkt met twee toplagen.”

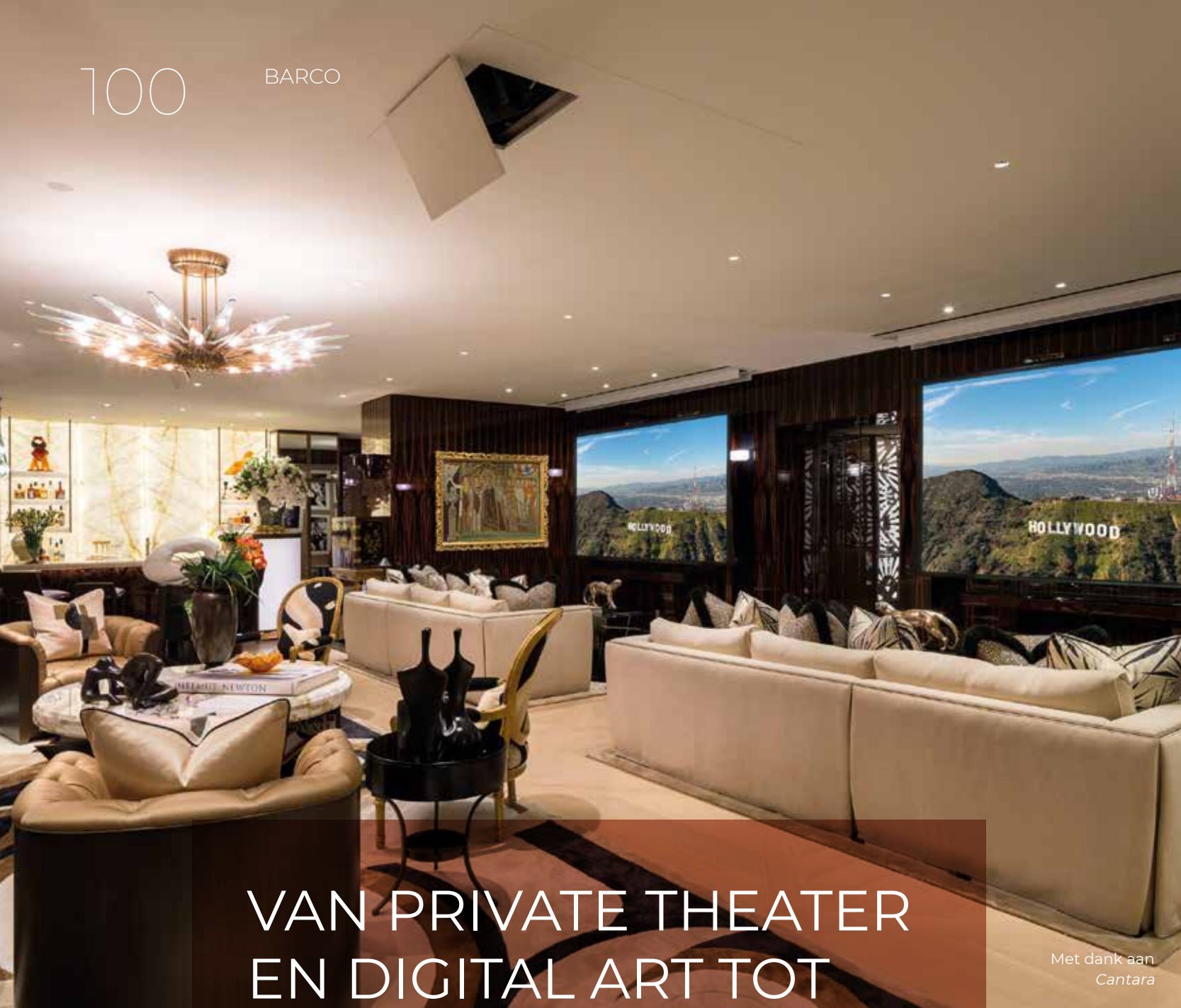
Een cementgebonden gietvloer is een derde mogelijkheid. “Deze hoogwaardige vloerafwerking bestaat uit cement en kleurpigment en oogt mineraal en natuurlijk. Het is de ideale oplossing voor wie op zoek is naar de industriële look van gepolierde beton, maar zonder de grote afbraakwerken en opbouwhoogte. Extra troef van de cementgebonden gietvloeren is dat we door toevoeging van granulaten verschillende decoratieve effecten kunnen bekomen. De vloeren kunnen bovendien naadloos geplaatst worden in zowel woningen, winkelruimtes en kantoren als horeca en showrooms. Ook hier hebben we het alleen over toepassingen binnenshuis.”

Meer info: [www.rosseneu-deco.be](http://www.rosseneu-deco.be)









Met dank aan  
Cantara

# VAN PRIVATE THEATER EN DIGITAL ART TOT HIGH END GAMING HIDE EVERYTHING BUT THE PICTURE

Als wereldwijd bekende specialist in displaytechnologie levert Barco niet alleen hoogstaande producten voor bioscopen, live-evenementen en andere professionele toepassingen. Onder de noemer Barco Residential richt het bedrijf zich ook op de residentiële markt met onder meer private theater, digital art en high end gaming. Met de digitale oplossingen van Barco zijn de mogelijkheden ook in de huiskamer nagenoeg eindeloos.





## CREATING THE EXPERIENCE

Barco begon in 1934 met het maken van radio's, schakelde later over op televisies en groeide uit tot wereldtechnologieleider in ultra-high-end professionele visualisatietoepassingen. Niet minder dan 51% van alle bioscoopschermen zijn uitgerust met Barco-projectoren. Maar Barco verliest ook de residentiële klant niet uit het oog en brengt de beste beeldtechnologieën ook naar onze woning. "In de eerste plaats zijn er onze private theaters", vertelt Bart Devos, Business Development Manager bij Barco Residential. "Wij noemen dat private theater of private cinema om het onderscheid te maken met de home cinema op hobbyniveau. Niet dat daar iets mis mee is, maar Barco Residential richt zich duidelijk op een veel hoger niveau. Verder hebben we het ook over het gebruik van media rooms en digitale kunst doorheen het huis. Het hoeft zich bij Barco Residential niet specifiek te beperken tot de woonkamer, ook outdoor is een private cinema perfect realiseerbaar. Een ander voorbeeld van onze residentiële oplossingen, naast private cinema, is een kunstwerk dat een hele wand beslaat en volledig gerealiseerd wordt met digitale

projectie. En het hoeft zeker niet te gaan over een scherm van twee meter bij twee meter, de mogelijkheden zijn nagenoeg onbeperkt. De projectoren zijn overigens netjes weggewerkt, het enige wat je ziet, is het digitale canvas, het kunstwerk op zich dus. Met andere woorden: enkel de 'experience' blijft over. En dat is precies wat Barco bedoelt met Creating The Experience. Met behulp van onze Architectural Integration-tools kunnen we alles kunnen verbergen zodat enkel het essentiële element, namelijk het beeld, zichtbaar is."

## HET JUISTE SCHERM VOOR DE JUISTE RUIMTE

Hoe kunnen mensen kennismaken met de mogelijkheden van Barco Residential? "Dat kan zowel bij onze dealers als op het hoofdkantoor in Kortrijk waar we verschillende demoruimtes ter beschikking hebben. Dat geldt overigens voor alle producten van onze drie divisies Enterprise, Health Care en Entertainment, waartoe Barco Residential behoort. Als bezoekers langskomen, kunnen ze het volledige Barco-verhaal zien in de verschillende experience-centra.

Daar kunnen ze kennismaken met wat we doen op vlak van gezondheidszorg met onze digitale displays, maar ook wat we kunnen doen in meeting ruimtes, hoe de grote controlekamers eruitzien en natuurlijk wat Barco kan betekenen op residentieel vlak. Dat kunnen private theaters zijn met een scherm van twee of vier meter, maar je ziet daar ook een cinema met 170 plaatsen. Een volledig ingerichte thuisbioscoop met een scherm van pakweg tien of twaalf meter is perfect realiseerbaar in samenwerking met onze partners, de zogenaamde 'integratoren'. De klanten die ons contacteren zijn op zoek naar een totaaloplossing met zowel audio, video als design. Mensen kiezen niet zoals vroeger voor 'een projector' of 'een scherm' om dan zelf aan de slag te gaan. Vandaag is er dankzij de voortschrijdende technologie heel veel mogelijk. Barco biedt in feite eerder 'prosumer' elektronica aan en dat is toch een stuk gespecialiseerder dan klassieke consumer elektronica. Vandaar dat wij samenwerken met de juiste partners. Zij helpen om

een totaalpakket te creëren met het juiste scherm voor de juiste ruimte. Dat kan een projector zijn maar evengoed een Led-wall of een 'tiled lcd' video wall. Wij bespreken dat grondig om een oplossing te geven die voldoet aan de noden en wensen van de klant, altijd met het oog op de beste experience."

### PROFESSIONELE TECHNOLOGIE IN EEN RESIDENTIËLE OMGEVING

Hoogkwalitatieve oplossingen, daar hangt wellicht een stevig prijskaartje aan? "Ons aanbod is heel breed, maar we kunnen niet ontkennen dat het een stukje meer kost dan een DIY home cinema", voegt Tim Sinnaeve, Managing Director High End Residential, daar aan toe. "Voor ons zijn die laatste niet het primaire doelpubliek. Op zich zijn onze oplossingen eerder gericht op de luxe vastgoed markt, maar in absolute termen gaat het in de Benelux bijvoorbeeld nog steeds over duizenden potentiële klanten. In de commerciële markt gaat het nogal snel over het



Met dank aan  
Eagle Sentry



kopen van een projector en een LED-scherm, maar bij ons draait het om de zoektocht naar een bepaalde ervaring, de 'experience'. Wij kijken dan welke technologie perfect voldoet, niet alleen voor de toepassing op zich, maar ook voor de specifieke sfeer en beleving die de klant zoekt. Top Performance is uiteraard een belangrijke vereiste, het gaat immers over grote schermen en grote vlakken. Daar heb je toch wel de juiste power voor nodig en zit je snel in de wereld van de professionele technologie. Wat Barco nu precies doet, is die professionele technologie toepassen in een residentiële omgeving met producten die specifiek ontworpen zijn voor high end homes. Daarnaast heb je ook wat bij Barco 'Architectural Integration' heet. Het spreekt voor zich dat je in je living geen grote projector in het midden van het plafond wil zien hangen. Wij werken in dat geval samen met partners die systemen ontwikkelen om projectoren in plafond of muur of zelfs in een meubelstuk te verbergen. 'Hide everything but the picture' is ons motto. Daar

gebruiken we ook verschillende technologieën waardoor je veel dichterbij het scherm kan komen dan de mensen vaak denken. Dankzij de ervaring van onze andere divisies kunnen we oplossingen aanreiken zodat je, om maar één voorbeeld te noemen, uit een op het eerste zicht 'vreemde hoek' dankzij verschillende computergestuurde lenzen toch een perfect zicht hebt op het scherm. De meeste mensen hebben amper tot geen idee van wat er allemaal mogelijk is. Barco Residential wendt de recentste ontwikkelingen uit de 'most demanding' professionele sectoren aan, maar voegt daar innovaties aan toe die specifiek aan de noden een residentiële markt beantwoorden. Het gaat uiteraard om gesofistikeerde technologie en high end producten die ook op vlak van light output niet te vergelijken zijn met de standaard oplossingen op de consumer markt."





## DIGITAAL CANVAS

Het gaat dus een stuk verder dan een scherm om films of tv te kijken? “Het kan ook over een volledige muur gaan waar we op projecteren en het concept home theater overstijgen. Je hebt dan een digitaal canvas waarmee je van alles kunt doen. Je kunt er een live beach view op zetten of gaan experimenteren met virtueel behangpapier of zelfs aan gaming doen. Als het scherm de hele muur beslaat, heb je niet meer het gevoel dat het een scherm is, maar zit je midden in de live experience en kan je echt over ‘life size gaming’ spreken. Zonder storende headset kun je in dezelfde ruimte met meerdere mensen gamen op een scherm van zeer hoog beeldniveau. Een ander voorbeeld is de technologie die wij gebruiken om te

projecteren op grote gebouwen. Ook dat is nu perfect mogelijk op een villa bijvoorbeeld. Of een digitaal kunstwerk projecteren zoals we eerder al aangaven. Het hoeft dus zeker niet alleen over bewegende beelden te gaan.”

High end beeldkwaliteit is onlosmakelijk verbonden met al even hoogstaande audio. “Dat ontwikkelen wij niet zelf, maar wordt geleverd door partners waarmee we een nauwe band hebben en die even hoge kwaliteitsnormen als Barco nastreven. De klant hoeft zich daar uiteraard niet zelf om te bekommeren. Onze integratoren nemen dat graag voor hun rekening. Zij brengen de totaalervaring samen voor de klant, op maat van de klant.”





Met dank aan  
Consexto

HOME TECHNOLOGY ARCHITECTS  
**INSPIRATION**

ICE consexto

## INSPIREREN

Inspiratie vinden de klanten in overvloed op de website [www.barcoresidential.com](http://www.barcoresidential.com). "Daar vind je alle basisinformatie en meer specifieke uitleg over de producten, maar ook en vooral veel voorbeelden en projecten die Barco wereldwijd heeft gerealiseerd", besluit Bart Devos ons gesprek. "Klik je op 'Living The Experience' dan kom je alles te weten over private theater en mediarooms, over de mogelijkheden van digital art, high end gaming en onze outdoor oplossingen. Je vindt er ook een woordje uitleg over het 'Window on the world'- concept. Hier gebruiken we een digitaal canvas om een specifieke ervaring te creëren die varieert van 'een echt raam' tot een levensgroot uitzicht op de oceaan, de bergen of het

bos. Dit laatste kan echt de indruk wekken dat je 'de muur omver geduwd hebt'. Het begrip 'scherm' verdwijnt en dat verandert de manier waarop je alles ervaart fundamenteel. Belangrijk om weten is dat de website minder product-georiënteerd is, maar veeleer focust op de 'experience' die je met onze producten kunt bereiken. 'Creating The Experience' vertelt dan weer meer over hoe we dat doen en wat allemaal mogelijk is op vlak van room design en architecturale canvassen. Wij willen dan ook architecten en designers nieuwe tools geven om een leefruimte te ontwerpen. Wil je nog meer weten, neem dan gerust contact op met ons of maak een afspraak in het Barco Experience Center."

Meer info: [www.barcoresidential.com](http://www.barcoresidential.com)

MUSIQ4ALL, EEN  
BEDRIJF MET EEN  
UNIEKE VISIE  
**ALS GELUID EN  
BEELD ECHT VAN  
TOPKWALITEIT  
MOETEN ZIJN**





Hoewel Erik De Rouck een succesvolle carrière in de wereld van de consumer electronics had uitgebouwd, besloot hij op 50-jarige leeftijd het heft zelf in handen te nemen en een andere koers te varen. Met Musiq4All verdeelt en representeert hij sinds 2017 een aantal vooraanstaande merken die er geen lokaal verkoop- en/of marketingteam op nahouden. Hoogstaande audio- en beeldkwaliteit in combinatie met een smaakvol design vormen de rode draad in het verhaal van het bedrijf uit Ronse.



## UNIEKE VISIE

Als werknemer bij enkele grote bedrijven in de sector van de consumer electronics reisde Erik de wereld rond. “Op alle grote beurzen in wereldsteden zoals Hong Kong, Las Vegas, Berlijn, ... maakte ik vaak kennis met kwalitatief uitstekende merken die in België niet te vinden waren. Ik had toen al het idee dat er een markt moest zijn als vertegenwoordiger / distributeur van die brands. Wat als ik nu die merken kan vertegenwoordigen die hier ingang willen, maar dan zonder daar te veel inspanningen voor te doen? België is een zeer complexe markt en het vergt de nodige ervaring en marktkennis om hier aan de bak te komen. En na pakweg 30 jaar in de business had ik die ervaring in huis. Ik had eerder ook al Michael Block ontmoet. Hij is de general manager van het hifi-merk Audio Block en zijn ideeën over de markt strookten met mijn visie. Iedereen verkoopt zo'n beetje overal, er valt meestal geen lijn te trekken, er is geen strategie. Je raakt wel makkelijk binnen bij de grote jongens zoals Amazon, maar dat kost je ook steeds meer en meer, waardoor je rendabiliteit dieperik in gaat. Is het dan nog wel de moeite om met dat soort bedrijven in zee te gaan? Hun model sluit niet aan op wat ik wil en dat is een toegevoegde waarde bieden. Wij verkopen niet zomaar een toestel, maar geven gericht advies. Wij zetten niet zomaar een radio af bij de klant, maar installeren alles en bekijken wat de klant precies wil en hoe de audio binnen die visie het best tot zijn recht komt.”

## SCHOT IN DE ROOS

In april 2017 is Erik dan in zee gegaan met Audio Block, maar echt van een leien dakje liep het niet. “Het was veel moeilijker dan ik had gedacht. Ik was nieuw op de markt met een businessmodel dat bij de meeste lokale spelers relatief onbekend was. Ik stuitte bovendien op een enorm gebrek aan kennis in de markt en vooral veel wantrouwen. Toch waren er een aantal mensen die mee in het verhaal wilden gaan, dus zette ik door. Kort daarop kwam ik op IFA, een van de belangrijkste beurzen voor producenten van consumentenelektronica in Berlijn, in contact met de mensen van Roberts Radio, een Brits bedrijf dat ruim 90 jaar ervaring heeft en zich uitsluitend richt op het concept 'radio'. Met andere woorden, een perfect geluid van zowel woord als muziek is wat zij altijd voor ogen houden. Ik sloot met hen een overeenkomst en dat bleek al snel een schot in de roos te zijn. Ik kwam

meteen op een ander, hoger plan terecht en de trein van Musiq4All was vertrokken. Ik kwam in het vizier van de grotere retailers die net als ik op zoek waren naar een meerwaarde. Ondanks COVID-19 was 2020 hier het jaar van de explosie.”

## EEN 'MUST HAVE' RADIO

Roberts Radio kiest doelbewust voor auditieve topkwaliteit. “Hoewel de onderneming er bewust een retro-look op nahoudt, focussen zij op de modernste ontwikkelingen zoals DAB+ en internetradio. Een mooi voorbeeld daarvan is de Revival iStream 3, een radiotoestel dat werkelijk alles heeft. Sinds 1956 is de Roberts Revival een designitem in tal van Britse woningen. Oorspronkelijk gemodelleerd naar de handtas van Harry Roberts' vrouw, ziet de iconische stijl - met kenmerkende gouden accenten, minimalistische vorm en handgemaakte houten kast - er net zo goed uit als hij klinkt. Met acht verschillende kleuren is er altijd wel een model dat de klant aanspreekt. Het is een 'must have' radio met een unieke retro-look, gekoppeld aan technologische topkwaliteit. Het toestel past overal in huis: in de keuken, in de living, in de slaapkamer, maar ook op kantoor. Door COVID hebben veel mensen noodgedwongen van thuis uit gewerkt. Een goede radio helpt mee om ook op de thuiswerkplek gezelligheid te creëren. Roberts Radio heeft natuurlijk nog veel meer te bieden. Het merk heeft bijvoorbeeld ook twee unieke platenspelers die perfect tegemoetkomen aan de vinyl revival.”

## ALLES IN ÉÉN

Het vlaggenschip is volgens Erik het Roberts Stream 67 Smart Audio System dat met internetradio, Multi-room, DAB+, FM, USB, Spotify en Bluetooth alles heeft wat een liefhebber van muziek zich kan wensen. “Eén klein, smaakvol ontworpen toestel vervangt op die manier een volledige hifi-toren. Een topper in wording is de Rambler BT, wiens uiterlijk geïnspireerd is op de draagbare radio's uit de jaren 70 maar onder de motorkap schuilen hedendaagse afspeelmogelijkheden zoals het digitale, en dus ruisloze, DAB+ signaal en de mogelijkheid om draadloos te koppelen aan je smartphone of tablet via bluetooth. Je geniet van een lifestyle toestel met een zeer warm geluid en een uitstekende stemverhouding, en het ingebouwde alarm maakt je 's morgens wakker met jouw favoriete muziek.”







Nieuw vanaf september 2021 is de range draagbare Beacon Bluetooth wireless speakers met volledig bereik die stuk voor stuk imponeren met het kenmerkende kristalheldere Roberts-geluid. Je kan kiezen uit een mono- en stereoversie. Dat topgeluid hebben we te danken aan Daniel Fletcher. De zoon van de producer van onder meer Dire Straits en ook zelf een top sound engineer is bij Roberts Radio immers verantwoordelijk voor innovatie en productontwikkeling.”

En er komt nog meer nieuws in de vorm van Roberts Revival Petite. “De miniradio kenmerkt zich eveneens door de gekende retrostijl, maar produceert een modern en rijk geluid in de palm van je hand. Je kunt schakelen tussen DAB/DAB+/FM-radio of eenvoudig streamen via Bluetooth. Dankzij de sterke batterij kun je tot 20 uur draagbaar spelen.”

Roberts Radio ontwikkelt topmateriaal, maar denkt ook aan het milieu. “Dat blijkt uit het ecologische aspect van de verpakking. Die zit niet alleen ingenieus in elkaar, maar is gemaakt van louter gerecycled materiaal en bevat geen piepschuim of plastic.”

## TCL EN MINI-LED

Musiq4All is natuurlijk veel meer dan enkel Roberts Radio. Het bedrijf, dat ondertussen twee werknemers in dienst heeft, is ook agent voor TCL, wereldwijd de nummer twee in de markt van de panel makers en verder producent van kwalitatief hoogstaande tv-toestellen. “TCL maakt elk jaar meer dan 40 miljoen panels en is tevens de uitvinder van de Mini-LED met verbeterde Q-LED technologie. Met Mini-LED ben je verzekerd van perfecte high end tv met unieke eigenschappen. Met meer dan 15.000 ultradunne leds verdeeld over 768 zones geniet de kijker van gedetailleerde heldere wittinten en rijke, diepe zwartwaarden zonder halo-effect. Levendige details staan garant voor de beste HDR-prestaties. Gecombineerd met Quantum Dot voor ongeëvenaarde kleuren en een origineel 100HZ-beeldscherm voor optimale beeldkwaliteit bij scènes met veel beweging, geniet je van extreem scherpe contracten en oneindig veel kleuren. Extra troef is de onwaarschijnlijke reactiesnelheid van 0,08 milliseconde, een ware revolutie in de wereld van de gaming. In plaats van een monitor kun je nu ook optimaal gamen op je tv.”







Naast tv ontwikkelt TCL ook soundbars zoals de Ray-Danz TS 9030, een 3.1 Atmos-compatibele soundbar die gebundeld wordt met een draadloze subwoofer met 540W max. geluidsvermogen. "Leuk detail is dat de Ray-Danz technologie een puur Belgische ontwikkeling is. Verder heeft TCL ook smartphones en tablets die wij sinds april 2021 verdelen. Op hun conto staan ook nog wasmachines en koelkasten, stofzuigerrobots en (draagbare) airco. Het is hun bedoeling om een brand te worden dat alles binnen consumer goods overkoepelt."

### AUDIO BLOCK

Ten slotte ook nog een woordje over het bedrijf waar alles bij Musiq4All mee begon: Audio Block. "Het bedrijf van Michael Block focust zich louter op hoogstaande hifi-apparatuur om in elk huis de perfecte geluidsinstallatie te installeren. Wie van nostalgische producten houdt, kiest voor de Hi-Fi components 100 of 200 series. Power amplifiers, internet tuners, cd-spelers, DAB+ ontvangers, platendraaiers, wireless speakers, ... je vindt het allemaal terug bij Audio Block. Als je elke kamer in huis met de hoogste geluidskwaliteit wilt vullen, is een van de Multiroom SystemS perfect geschikt. Het maakt niet uit in welke kamer je bent, met één app kun je overal naar je favoriete muziek luisteren. Alle muziekbronnen in huis met elkaar verbinden kan dan weer met de 'Network Devices'. Met één all in one device (via app) heb je overal controle over."

Een persoonlijke tip van Erik is de Block CVR-100 + MKII. "Een topproduct dat klassieke, verfijnde hifi-kwaliteit verbindt met de modernste technologie. De robuuste volledig aluminium behuizing maakt deze CD-Internetreceiver tot een echte blikvanger in elke woonkamer. Features zijn de klassieke uitrustingen zoals een analoge versterker, cd-speler, phono-input, 2x 60 Watt sinusversterkers en de mogelijkheid om twee paar luidsprekers aan te sluiten. Het toestel is te bedienen op het apparaat zelf, via de traditionele afstandsbediening of via een app op je smartphone. Kortom: comfort en klasse over de hele lijn."

Meer info: [www.musiq4all.com](http://www.musiq4all.com)



EEN STERKHOUDER  
IN WOELIGE TIJDEN  
**IEDEREEN VINDT ZIJN  
GADING BIJ DE WITTE  
LIETAER**





In de wereld van huishoudtextiel is De Witte Lietaer een naam die wereldwijd klinkt als een klok. Het bedrijf heeft die naam en faam niet alleen te danken aan de constante keuze voor linnen van hoge kwaliteit, maar evenzeer voor de zorgvuldige productie waarbij een groot oog voor verfijnde details nooit mag ontbreken. “De Witte Lietaer heeft vandaag vooral op vlak van bedlinnen en slaapcomfort de wind in de zeilen”, vertelt Francies Mallems, Sales & Marketing Director Retail bij de Belgische linnenproducent.

## **HOOGSTE EISEN EN KWALITEITSNORMEN**

De Witte Lietaer startte in 1898 met de productie van huishoudlinnen en is tot op vandaag nog steeds een familiebedrijf dat kwaliteit en innovatie hoog in het vaandel draagt. “Op een bepaald moment hadden we als wereldleider in jacquard geweven doek niet minder dan 700 getouwen die dag na dag kilometers stof produceerden. Vandaag richten we onze pijlen op twee doelgroepen: enerzijds is dat de contractmarkt met hotels en wasserijen, anderzijds de retailmarkt waar we de particuliere klant bedienen. Wij staan bekend om producten te leveren tegen een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding die voldoet aan de hoogste eisen en kwaliteitsnormen. We bieden een goed onderbouwde service op maat die al van meet af aan afgestemd is op de smaak van iedere klant. In die optiek staat ons bedrijf garant voor een ruime

collectie van bed-, bad-, tafel- en keukenlinnen en decoratiestoffen. De jongste jaren zit bedlinnen en bij uitbreiding alles wat met slaapcomfort te maken heeft sterk in de lift, waardoor wij als fabrikant het voorbije decennium een mooie groei hebben opgetekend. Tafel-, keuken- en badlinnen zijn het overigens al die tijd goed blijven doen.”

## **TWEE COLLECTIES**

De Witte Lietaer staat synoniem voor luxe kwaliteit en spreidt dat binnen de belangrijke sector bedlinnen zelfs over twee collecties: de ‘Luxury’ collection en de ‘Smart’ collection. “De hoge kwaliteitsstandaard is altijd al bepalend geweest voor onze identiteit in de markt, maar we willen ons beslist niet beperken tot het hoogste segment.

We willen toegankelijk zijn voor iedereen, vandaar dat we naast onze 'Luyury collection' dus ook een 'Smart collection' zijn beginnen ontwikkelen. Beide zijn overigens van uitstekende kwaliteit en dat zijn we ook aan onszelf verplicht. 'Competence in Linen' is niet voor niets de slagzin van het merk. De Witte Lietaer is niet alleen een merk maar ook een kwaliteitslabel dat al meer dan 100 jaar expertise waar voor je geld biedt. Op onze lauweren rusten is hier niet van toepassing, we hebben onze eigen R&D en een eigen labo dat de kwaliteitseisen nauwlettend opvolgt en dat ook sterk monitort. De juiste stoffen voor de juiste toepassing is ons motto. Dat betekent dat we ook verschillende stijlen aanbieden in beide collecties zodat de klanten binnen hun smaakpalet altijd hun gading vinden. We zijn geen 'fashion' merk, maar houden natuurlijk de vinger aan de pols en volgen nauwlettend de trends in de markt op. Dat hebben we onder meer te danken

aan Eva Roelens en Lenie Wyseur, twee jonge design-talenten die hun skills ten volle benutten om nieuwe dingen te ontwerpen. Zij schilderen aquarellen en gaan dan de dessins finetunen tot in de perfectie. Zowel op vlak van kleuren als actuele tendensen zijn zij up to date."

### INGENIEUZE COMPLEXITEIT

In de uitgebreide collecties blijven basiskleuren altijd aanwezig. "Die vertrouwde tinten zorgen voor stabiliteit en continuïteit, met de trendkleuren spelen we in op de hedendaagse ontwikkelingen in de markt. Wij zoeken stevast naar complexe maar stabiele kleurnuances. In de diepte van onze kleuren steekt een bepaalde gelaagdheid en ingenieuze complexiteit. Dat mondt uit in een programma van breed gedragen kleuren die veel mensen aanspreken. Dat klinkt misschien makkelijk, maar onze designers







kunnen met de hand op het hart zeggen dat dit helemaal niet evident is. Toch slagen ze er keer op keer in om te voldoen aan de wisselende smaak van de klant en dat is, naast de kwaliteit, een van onze troeven.”

### SLAAPCOMFORT

Op vlak van slaapcomfort kan De Witte Lietaer bogen op een uitgebreide knowhow vanuit de hotelbusiness. “Je vindt onze producten wereldwijd in de betere hotels en daar zijn we vanzelfsprekend bijzonder trots op. Onze expertise zetten we ook in op de consumentenmerken. In 2020 hebben we met Yama een merk gelanceerd dat focust op luxe, in de zomer van dit jaar is daar in het Smart-segment CAAP aan toegevoegd. De slaapwereld zit in volle expansie en als specialist ter zake willen we ook hier de juiste producten aanbieden voor al onze klanten. Yama mikt op een iets ouder cliënteel en staat borg voor

een zeer luxueuze afwerking, Caap levert eveneens een goede kwaliteit af, maar is eerder gericht op het middensegment en spreekt vooral de iets jongere consument aan.”

### TRENDS

Welke trends onderkent Francies vandaag in de wereld van huishoudlinnen? “Dat zijn er heel wat”, luidt het antwoord onmiddellijk. “In de eerste plaats merken we dat de bloemenmotieven, die trouwens al lange tijd ‘in’ zijn, kleiner worden en dat resulteert nu in designs met hele fijne bloemen en subtiele bloemenmotiefjes. Heel populair in linnen zijn kaki-kleuren, maar ook de klassiekers zoals kobaltblauw en karamel staan hun mannetje, terwijl oker opnieuw aan een opmars bezig is. In principe kun je zeggen dat de slaapkamer de fashion-trends volgt, maar doorgaans iets later komt.

Een volgende trend zijn de abstracte dessins in combinatie met pasteltinten. Bij het bedlinnen merken we een toenemende belangstelling voor een rustgevende uni-kleur achterkant in combinatie met een mooi en iets drukker dessin aan de voorkant. Dat is op vandaag uitgegroeid tot een soort signatuur van De Witte Lietaer en zorgt er samen met onze donsdekens en dekbedden voor dat we onszelf met recht en rede een 'slaapspecialist' mogen noemen. Bed én bad laten mooie groeimarges optekenen, terwijl tafellinnen dan weer iets aan kracht heeft ingeboet." Of het een echte 'trend' kan genoemd worden, is niet zeker, maar klanten maken tegenwoordig meer en





meer een zeer persoonlijke keuze. “We krijgen echt zeer specifieke vragen en merken dat er sterk uiteenlopende behoeften zijn. Dankzij ons ruime aanbod kunnen de daar perfect aan voldoen. In onze collecties zijn alle stijlen vertegenwoordigd, precies omdat we een zo breed mogelijk publiek willen blijven bedienen. Voor elk wat wils klinkt als een oud cliché, maar het is nu eenmaal waar wij garant voor staan.”

## NESTING

Een niet te ontkennen gevolg van de wereldwijde pandemie is het verleggen van de focus naar het eigen interieur. “Mensen hadden er nu eenmaal nood-

gedwongen de tijd voor. Nesting is een begrip dat het toegenomen belang van ‘thuis’ perfect omschrijft. Mooie dessins, warme kleuren, zachte luxe, ... het zijn allemaal elementen die tegemoetkomen aan de drang naar ‘cosiness’. Dat merken we zeker op vlak van badtextiel en meer algemeen alle decoratieve materialen in de woon-, bad- en slaapkamer. In onzekere tijden grijpen mensen graag terug naar zekerheden en sterke merken. En door onze lange traditie van kwaliteit en innovatie is De Witte Lietaer één van die sterkhouders waar men graag op terugplooit.”

Meer info: [www.dwl.be](http://www.dwl.be)

### De collecties van De Witte Lietaer

#### 1. Badlinnen

- Handdoeken
- Badjassen
- Badmatten
- Strandlakens

#### 2. Bedlinnen

- Permanente collectie
- Luxury printed
- Smart printed
- Luxury flanel
- Smart flanel

#### 3. Bed en toebehoren

- Bedden
- Hoofdkussens
- Dekbedden
- Hoeslakens & Matrasbeschermers
- Plaids

#### 4. Keukenlinnen

- Keukenhanddoeken
- Bavetten

#### 5. Tafellinnen

- Tafellinnen
- Tafelbeschermers



DUIZENDEN  
VIERKANTE  
METER AAN  
WOONINSPIRATIE  
STIJLVOLLE  
TOTAALINTERIEURS  
BIJ CHARRELL  
HOME INTERIORS







Als het afgelopen anderhalf jaar ons iets heeft geleerd, dan is het dat onze manier van wonen een grote invloed op ons welbevinden heeft. In een mooi interieur, dat perfect past bij je persoonlijke smaak, voel je je gelukkig en ontspannen. Met de stijlvolle meubelen van Charrell Home interiors, die je volledig naar wens kan personaliseren, maak je van je huis een echte thuis.

## OP MAAT VAN JE INTERIEUR

Charrell Home interiors staat al meer dan 20 jaar bekend voor haar exclusieve interieurcollectie, een persoonlijke service en totaalinrichtingen op maat. Wanneer je een van hun prachtige toonzalen in Geel binnenwandelt, word je omgeven door duizenden vierkante meter aan wooninspiratie. “De toonzalen zijn ingericht in tal van kamers en leefruimtes, waardoor je je gemakkelijk kan inbeelden hoe je favoriete stukken er bij jou thuis zouden uitzien”, vertelt zaakvoerder Yannick Breckpot. “Bij Charrell Home Interiors kan je terecht alle mogelijke losstaande meubels en decoratie. De collectie wordt gekenmerkt door elegante stukken in een eigentijdse en hedendaagse stijl. Alle meubelen zijn verkrijgbaar in tal van standaardmaten, maar ze kunnen ook op maat gemaakt worden, zodat ze naadloos samengaan met je eigen interieur. Daarnaast zijn ze beschikbaar in een zeer ruime waaier aan luxueuze stoffen en houtsoorten die gemakkelijk onderling combineerbaar zijn. Zo ben je verzekerd van een exclusief interieur, dat helemaal bij jouw persoonlijke stijl past.”

Op zoek naar inspiratie? Neem dan zeker een kijkje op de website van Charrell Home Interiors. “Daar kan je heel wat ideeën opdoen. Niet alleen vind je er het merendeel van de collectie terug, je kunt er ook tientallen bijzondere interieurs van tevreden klanten bekijken.”

## CHARRELL'S ANGELS

Krijg je liever professionele hulp bij het inrichten van je droominterieur? Goed nieuws: bij Charrell Home Interiors staan de Charrell's Angels voor je klaar. “Een team van zeven ervaren interieurarchitecten helpt je vrijblijvend bij het kiezen uit ons uitgebreide aanbod aan zitbanken, kasten, stoelen en tafels. Het zijn stuk voor stuk gedreven interieurspecialisten die je met raad en daad bijstaan bij het creëren van een sfeervol, tijdloos en harmonieus geheel. Ze kunnen je adviseren in verband met de keuze en de plaats van de meubelen, de raamdecoratie, de kleur van de muren, de vloerbekleding, ... Zij helpen je kiezen, altijd rekening houdend met jouw persoonlijkheid en jouw smaak. Ze komen ook graag langs bij jou thuis en luisteren naar jouw wensen en noden. Zo kunnen ze samen met de klant gemakkelijk inschatten wat er echt nodig is en wordt er rekening gehouden met de meubels die er al zijn.

Het is niet altijd gemakkelijk om een mooi geheel te maken met je nieuwe aankopen en de reeds aanwezige meubels. Maar geen nood, wij zijn er om te helpen. Op basis van alle verkregen informatie werken de interieurontwerpers een voorstel uit dat uiteraard uitgebreid met de klant besproken wordt."

## PROJECTEN

Met diverse projectmogelijkheden gaat Charrell een stuk verder dan het traditioneel advies. "Wil je enkel kleur- of interieuradvies? Is je interieur aan een grondige facelift toe? Wil je dat bestaande meubelen of decoratiestukken met nieuwe elementen harmonieus samengebracht worden? Moet er binnen schrijnwerk op maat gemaakt worden? Raamdecoratie, schilderwerken of parketwerken nodig? Misschien plan je wel een (totaal)renovatie waar je alles in handen geeft van Charrell. Van ontwerp, over coördineren tot de opvolging van het eindresultaat, zowat alles is bespreekbaar. Of het een klein dan wel groot project is, het team van Charrell volgt alles op met evenveel zorg."

## KANTOREN EN HORECA

Ook je werkruimte verdient een mooie look, of dat nu bij je thuis is of op kantoor. Want werken in

een aantrekkelijke omgeving maakt gelukkiger én productiever. Tegenwoordig is een standaard kantoortafel en bureaustoel niet langer van deze tijd. Charrell Home Interiors richt naast residentiële woningen ook kantoren in en geeft ze een smaakvolle uitstraling. Zo kan je samen met je werknemers op een aangename manier werken en vergaderen. Daarnaast verzorgt Charrell Home Interiors ook de inrichting van restaurants, bars en hotels. "Wij richten ook horecazaken in met meubelen uit onze Charrell-collectie en verlichting van Atmooz. Dat zijn altijd erg leuke projecten."

## ATMOOZ

Enkele jaren geleden zag Atmooz, de 'dochter' van Charrell Home Interiors, het levenslicht. Dit eigentijdse merk van verlichting en decoratie is verkrijgbaar in de winkel en wordt daarnaast ook online verkocht. "Het zijn producten met een stijlvolle uitstraling, maar met een zeer betaalbaar prijskaartje", legt Yannick uit. "Momenteel bestaat het aanbod uit ruim 200 hanglampen, staande lampen, bijzettafeltjes en decoratie in een hedendaagse stijl, maar binnenkort wordt de collectie uitgebreid naar 400 producten. Hou daarom zeker de website [Atmooz.com](http://Atmooz.com) in de gaten."







In dit indrukwekkende interieurproject leverden de Angels het bewijs dat authentieke elementen van de prachtig gerenoveerde villa perfect gecombineerd kunnen worden met hedendaagse en tijdloze Charrell-meubels.



Perfect maatwerk, de juiste materialen en zorgvuldig uitgekozen meubels maken het interieur van dit project extra persoonlijk. De Angels creëerden ook een gezellige loungeruimte waar je gasten kan ontvangen in stijl en gezellig kan aperitieven.



Hier opteerden de interieurarchitecten voor een opstelling met salontafels Zina en twee poefen. Het grote voordeel is dat de woonkamer zo nooit saai wordt en je volop kan variëren met de inrichting.

In dit interieurproject mochten de Charrell's Angels zich uitleven in een nieuwbouwwoning. Ondanks de lichte elementen, zoals de sofa, tafel en stoelen straalt de woning op deze manier toch veel warmte uit.





## EEN FRISSE (CHARRELL)WIND

Doorheen dit charmant huis blaast een frisse (Charrell)wind, maar de vertrouwde, warme toetsen zijn gebleven. Notenhout en terracottakleuren vormen de rode draad doorheen het project, en dat zorgt voor instant klasse en rust. Eén van de grote troeven van dit huis zijn de grote ramen die overal het daglicht uitnodigen om binnen te komen. De ovale eetkamertafel Granvelle met keramisch marmeren blad reflecteert mooi het licht. De Verbier stoelen rond de tafel zijn op maat gemaakt, zonder opening in de leuning en met poten in notelaar, net zoals de poten van de tafel en de dressoir Bridge. In de loungehoek floreren de seats Aleto, eveneens met poten in notelaar. De sofa in trendkleur terracotta werd speciaal voor dit project ontworpen. Salontafel Zina met de poef maken het geheel dynamisch, de materiaalkeuze maakt het warm. In de tv-hoek maken sofa Metropole en bijzettafel Cloud het gezellig. Tv-kast Ribble, ook op maat gemaakt, zweeft als het ware tussen de twee muren en geeft met zijn geribbelde structuur een bijzonder effect. De design verlichting van Atmooz is aanwezig in heel de woning. Het gevolg? Vanuit elk oogpunt valt er iets interessant te bewonderen.

Meer info: [www.charrell.be](http://www.charrell.be) – [www.atmooz.com](http://www.atmooz.com)

De winkel van Charrell Home Interiors is gelegen in Geel (Vossendaal 10) en is ook open op zondagmiddag.



# RainPharma, altijd in jouw buurt.

## **Antwerpen**

**ANNABEAUTÉ**  
Dennenstraat 45  
2260 Westerlo  
T 0488 57 73 60  
[info@annabeaute.be](mailto:info@annabeaute.be)

**APOTHEEK  
LANGENAKEN**  
Dorpsstraat 51  
3740 Eigenbilzen  
T 089 51 52 20  
[info@apotheeklangenaken.be](mailto:info@apotheeklangenaken.be)

**ANOUSCHKA'S  
GEZONDHEIDSHUISJE**  
Groene Laan 14  
2830 Willebroek  
T 0498 64 12 19  
[gezondheidshuisje@gmail.com](mailto:gezondheidshuisje@gmail.com)

**ANTVERPIA**  
Apotheek Hove  
Boechoutsesteenweg 13  
2540 Hove  
T 03 460 34 22  
[hove@antverpia.net](mailto:hove@antverpia.net)

**APOTHEEK  
WILLEBROEK**  
Dendermondsesteenweg 151  
2830 Willebroek  
T 03 322 04 32  
[info@apotheekwillebroek.be](mailto:info@apotheekwillebroek.be)

**DJYM - BODY, DIET  
& SKIN**  
Museumstraat 14 A  
2000 Antwerpen  
T 03 237 91 49  
[info@djym.be](mailto:info@djym.be)

**ECHINEA**  
Vrijheid 213  
2320 Hoogstraten  
T 03 349 66 33  
[info@echineabe](mailto:info@echineabe)

**HARMONIZE**  
Larenstraat 24  
2340 Beerse  
T 0496 50 16 20  
[info@harmonize.be](mailto:info@harmonize.be)

**L'ESSENTIEL**  
Broekmansstraat 120  
2220 Heist-op-den-Berg  
T 0479 32 50 56  
[katja@lessentielheist.be](mailto:katja@lessentielheist.be)

**OH JOLIE**  
Altenastraat 54  
2550 Kontich  
T 0493 50 32 60  
[hello@oh-jolie.be](mailto:hello@oh-jolie.be)

**OHILIJF**  
Averegtenlaan 41  
2220 Heist-op-den-Berg  
T 0497 63 15 50  
[inge@oh-lijf.be](mailto:inge@oh-lijf.be)

**STUDIO ME**  
Landweg 50  
2800 Mechelen  
T 0474 02 41 77  
[hello@studiome.be](mailto:hello@studiome.be)

**THE CITY SPA**  
Appelmansstraat 6  
2018 Antwerpen  
T 03 233 69 79  
[thecityspa@skynet.be](mailto:thecityspa@skynet.be)

## **Vlaams-Brabant**

**APOTHEEK ELBEFAR**  
Tiensesteenweg 169  
3380 Glabbeek  
T 0479 52 05 49  
[bestellingenlabbeek@gmail.com](mailto:bestellingenlabbeek@gmail.com)

**BEAUTYMASTER**  
Fr. Dottermansstraat 25  
3060 Bertem  
T 0495 36 06 56  
[goedele@beautymaster.be](mailto:goedele@beautymaster.be)

**ESTHETIEK MOOI**  
Clement Vanophemstr. 109  
3090 Overijse  
T 02 767 78 59  
[info@esthetiekmooi.be](mailto:info@esthetiekmooi.be)

**FITFORYOU**  
Mechelsesteenweg 763  
3020 Herent  
T 016 43 81 57  
[info@fitforyou.be](mailto:info@fitforyou.be)

**ISBA ESTHETIEK**  
Lindeweg 7c  
3440 Zoutleeuw  
T 0477 30 99 37  
[info@isbaesthetiek.com](mailto:info@isbaesthetiek.com)

**KOKORO**  
Bondgenotenlaan 129  
3000 Leuven  
T 016 22 07 95  
[leuven@kokoro.be](mailto:leuven@kokoro.be)

**KOKORO**  
Leuvensesteenweg 288  
3070 Kortenberg  
T 02 445 06 45  
[kortenberg@kokoro.be](mailto:kortenberg@kokoro.be)

**LOF BEAUTY CONCEPT**  
Basiliekstraat 21  
1500 Halle  
T 0494 65 84 75  
[dorien.deville@gmail.com](mailto:dorien.deville@gmail.com)



# RAINPHARMA

MADE IN BELGIUM. CRAFTED WITH PASSION. OFFERED WITH LOVE.  
[RAINPHARMA.COM](http://RAINPHARMA.COM)





RainPharma staat al twaalf jaar voor natuurlijke gezondheid en schoonheid. Daarvoor doen we beroep op de kracht van de natuur. We gaan steeds op zoek naar de allerbeste natuurlijke ingrediënten om die in magische formules te bottelen voor een sterk lichaam, een stralende huid en glanzende lokken. Verspreid over België en Nederland vind je meer dan 200 winkelpunten, stuk voor stuk experts in hun vakgebied. Ze delen dezelfde filosofie en passie: mensen helpen om de allerbeste versie van zichzelf te worden. Aarzel niet om eens binnen te springen. Ga naar [stores.rainpharma.com](https://stores.rainpharma.com) en vind meteen een winkelpunt in jouw buurt.

### Vlaams-Brabant

#### OFURO

Herbert Hooverlaan 34  
1200 Sint Lambrechts  
Woluwe  
T 0476 35 20 00  
[info@ofuro.lifestyle](mailto:info@ofuro.lifestyle)

#### PRAKTIJK VAN GEYSEGHEM

Engelandlaan 2  
1800 Vilvoorde  
T 0477 30 68 18  
[www.praktijkvangeyseghe.be](http://www.praktijkvangeyseghe.be)

#### PURA VIDA KEERBERGEN

Duivebergen 2a  
3140 Keerbergen  
T 0475 29 03 49  
[katrien@puraVIDAKEERBERGEN.be](mailto:katrien@puraVIDAKEERBERGEN.be)

#### PUUR LIVING

Groddeweg 23  
3010 Kessel-Lo  
T 016 98 01 15  
[info@puurliving.be](mailto:info@puurliving.be)

#### STUDIO U

Bosstraat 10  
1910 Kampenhout  
T 0496 609 455  
[ulrike@studiouonline](mailto:ulrike@studiouonline)

#### STYLIES

Eekhoornlaan 6A  
3210 Linden  
T 0477 62 85 98  
[lies@stylies.be](mailto:lies@stylies.be)

### Limburg

#### APOTHEEK BINNENHOF

Binnenhof 14  
3980 Tessenderlo  
T 0479 29 33 81  
[info@apotheekbinnenhof.be](mailto:info@apotheekbinnenhof.be)

#### APOTHEEK HUSTINGS

Molenweg 47  
3520 Zonhoven  
T 011 82 44 46  
[apotheek.hustings@skynet.be](mailto:apotheek.hustings@skynet.be)

#### DROPS OF NATURE

Richter 30  
3600 Genk  
T 0474 83 93 13  
[info@dropsfnature.be](mailto:info@dropsfnature.be)

#### CHICAZ

Grote markt 64  
3800 Sint-Truiden  
T 0494 64 45 05  
[sofie@chicaz.be](mailto:sofie@chicaz.be)

#### INSTITUUT VICKY WINTERS 'The Shop'

Kloosterstraat 18/1  
3910 Pelt  
T 0478 20 30 99  
[info@vickywinters.be](mailto:info@vickywinters.be)

#### FIORALBA HUID- EN FIGUURVERBETERING

Gemeenteplein 6  
3560 Lummen  
T 0483 32 21 50  
[www.fioralba.be](http://www.fioralba.be)

#### SANÉ BEAUTÉ

Molenstraat 15  
3980 Tessenderlo  
T 0472 57 54 17  
[info@sanebeaute.be](mailto:info@sanebeaute.be)

#### ZENZ SKIN LAB

Vreyshorring 103  
3920 Lommel  
T 0473 87 77 26  
[info@zenz.be](mailto:info@zenz.be)

### Oost-Vlaanderen

#### APOTHEEK DE WITTE-DE SUTTER

Gentsesteenweg 5  
9200 Dendermonde  
T 0497 48 48 15  
[info@apotheekdwds.be](mailto:info@apotheekdwds.be)

#### APOTHEEK & INSTITUUT VAN HOECKE

Burg.A.Heymanstraat 31A  
9140 Tielrode (Temse)  
T 03 771 13 79  
[info@apotheekvanhoecke.be](mailto:info@apotheekvanhoecke.be)

#### APOTHEEK SARAH HAENTJENS

Peperstraat 10  
9600 Ronse  
T 055 21 20 57  
[apotheek@sarahaentjens.be](mailto:apotheek@sarahaentjens.be)

#### APOTHEEK VLAEMINCK

Beekstraat 145  
9031 Drogenen  
T 0477 84 69 84  
[info@apotheekvlaeminck.be](mailto:info@apotheekvlaeminck.be)

#### BELLEZZA

Moerstraat 4  
9800 Deinze  
(Sint-Martens-Leerne)  
T 0495 52 47 32  
[lies.detavernier@telenet.be](mailto:lies.detavernier@telenet.be)

#### CLOTHILDE - BEAUTY FULL STORIES

Louis D'Haeseleerstraat 9,  
9300 Aalst  
T 0494 08 05 95  
[chloe@clothilde-shop.com](mailto:chloe@clothilde-shop.com)

# RainPharma, altijd in jouw buurt.

## Oost-Vlaanderen

### INSTITUUT MARJON

Uilenstraat 10  
9100 Nieuwkerken-Waas  
T 0477 71 19 12  
[info@schoonheidsinstituut-marjon.be](mailto:info@schoonheidsinstituut-marjon.be)

### INSTITUUT UNA

Gaversesteenweg 188  
9820 Merelbeke  
T 09 328 77 79  
[info@instituut-una.be](mailto:info@instituut-una.be)

### LA VIE EN ROOS

Brugse steenweg 195  
9990 Maldegem  
T 050 67 08 98  
[roos@la-vie-en-roos.com](mailto:roos@la-vie-en-roos.com)

### PUUR NATUREL

Kerkstraat 47  
9160 Lokeren  
T 0498 84 57 99  
[info@puurnaturel.be](mailto:info@puurnaturel.be)

### TESSA

Baron Dhanisstraat 20  
9100 Sint-Niklaas  
T 0496 23 09 05  
[tessa.de.langhe@telenet.be](mailto:tessa.de.langhe@telenet.be)

### SALONS

Zamanstraat 20  
9100 Sint-Niklaas  
T 03 766 36 68  
[titta.de.vogel@hotmail.com](mailto:titta.de.vogel@hotmail.com)

### SILHOUELLE

's Gravenstraat 170  
9810 Nazareth  
T 0476 92 64 77  
[info@silhouette.be](mailto:info@silhouette.be)

### VIVA LA VIE

Groeneweg 6  
9600 Ronse  
T 0495 99 88 04  
[info@viva-la-vie.be](mailto:info@viva-la-vie.be)

## West-Vlaanderen

### APOTHEEK AMPE

Leopoldlaan 1  
8430 Middelkerke  
T 059 30 01 10  
[elise@apotheek-ampe.be](mailto:elise@apotheek-ampe.be)

### BELLE - ETAGE

Iemallaan  
8420 Wenduine  
T 0484 76 44 04  
[marieke.belletage@gmail.com](mailto:marieke.belletage@gmail.com)

### INSTITUUT BABETTE

Hoogstraat 12  
8460 Oudenburg  
T 0470 93 50 43  
[info@instituutbabette.be](mailto:info@instituutbabette.be)

### HEALTHPOINT

A. Grossestraat 25/001  
8000 Brugge  
T 0477 75 31 91  
[info@healthpoint.be](mailto:info@healthpoint.be)

### DE PRAKTIJK

Leenstraat 2  
8301 Knokke-Heist  
T 0477 796 492  
[tine@de-praktijk.be](mailto:tine@de-praktijk.be)

### DE PRAKTIJK

Dumortierlaan 49  
8300 Knokke-Heist  
T 0477 796 492  
[tine@de-praktijk.be](mailto:tine@de-praktijk.be)

### SAIN ET SAUF

Torhoutsesteenweg 241  
8200 Brugge  
T 050 39 71 33  
[info@sainetsauf.be](mailto:info@sainetsauf.be)

### MANI E PIEDI

Oostendestraat 26  
8620 Nieuwpoort  
T 0473 73 42 98  
[info@maniepiedi.be](mailto:info@maniepiedi.be)

### SANTOS HAIR & SKIN CLINIC

Tempelstraat 1  
8900 Ieper  
T 0498 93 32 35  
[maarten@skin-clinic.be](mailto:maarten@skin-clinic.be)

### SCHOONHEIDS- INSTITUUT FIEN

Kerkstraat 50A  
8570 Anzegem  
T 0497 34 23 60  
[info@schoonheidsinstituutfien.be](mailto:info@schoonheidsinstituutfien.be)

### STUDIO

### WUESTENBERG

Jaak Van Buggenhoutlaan 19  
8670 Koksijde  
T 0477 22 10 22  
[info@studiowuestenbergs.be](mailto:info@studiowuestenbergs.be)



# RAINPHARMA

MADE IN BELGIUM. CRAFTED WITH PASSION. OFFERED WITH LOVE.  
[RAINPHARMA.COM](http://RAINPHARMA.COM)



# fik

Reeds jaren brengen de haarden van FIK warmte en sfeer in en rond uw woning, maar nu kan u ook op ons rekenen voor het plaatsen van zwembaden die voor verkoeling en ontspanning zorgen in uw tuin. Zo dragen wij bij aan de ultieme beleving van uw thuis.

haarden

zwembaden

tuinen

beleving

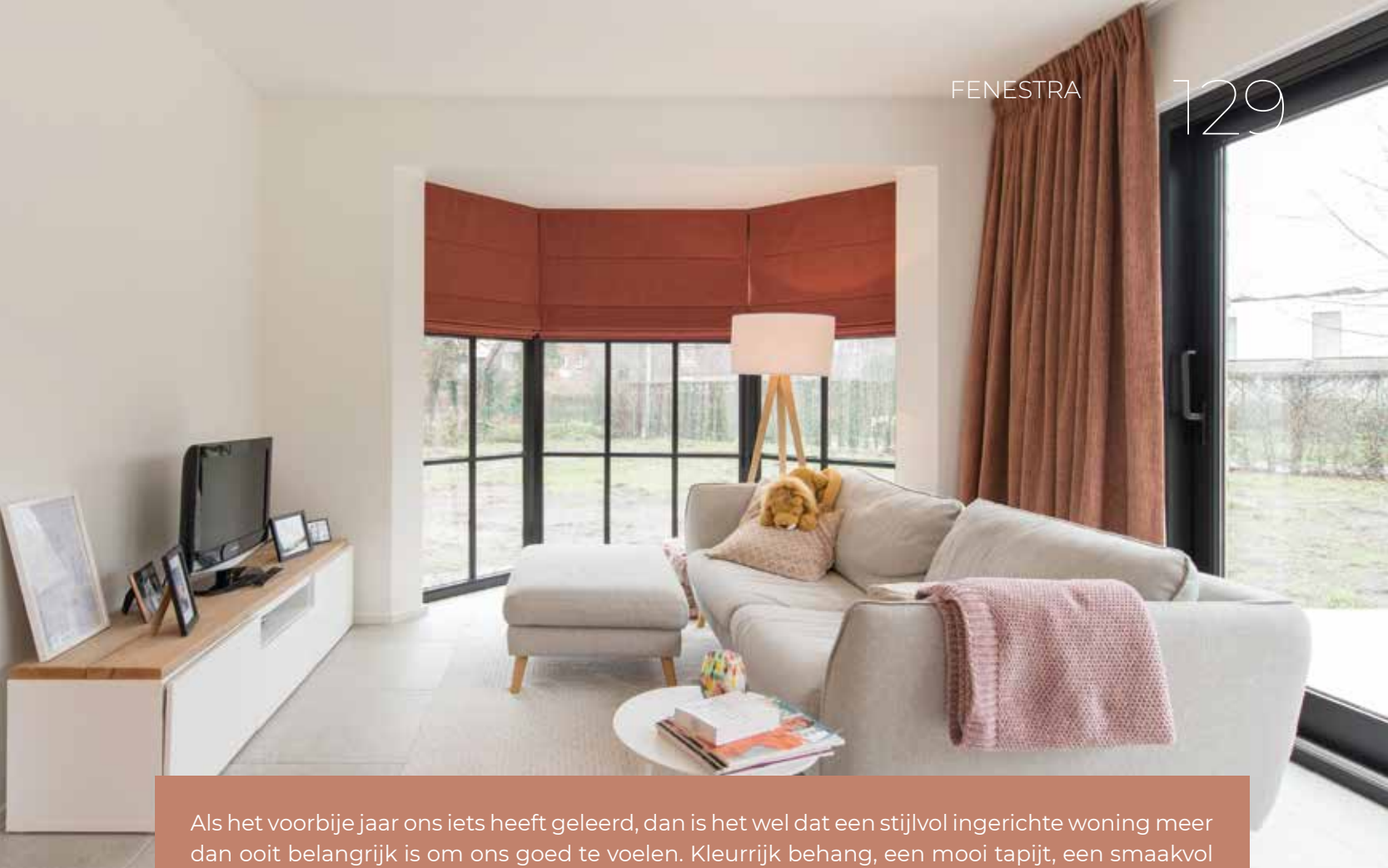






**FENESTRA SIERT  
ELK INTERIEUR  
RUIME KEUZE AAN  
MAATWERK UIT  
EIGEN ATELIER**





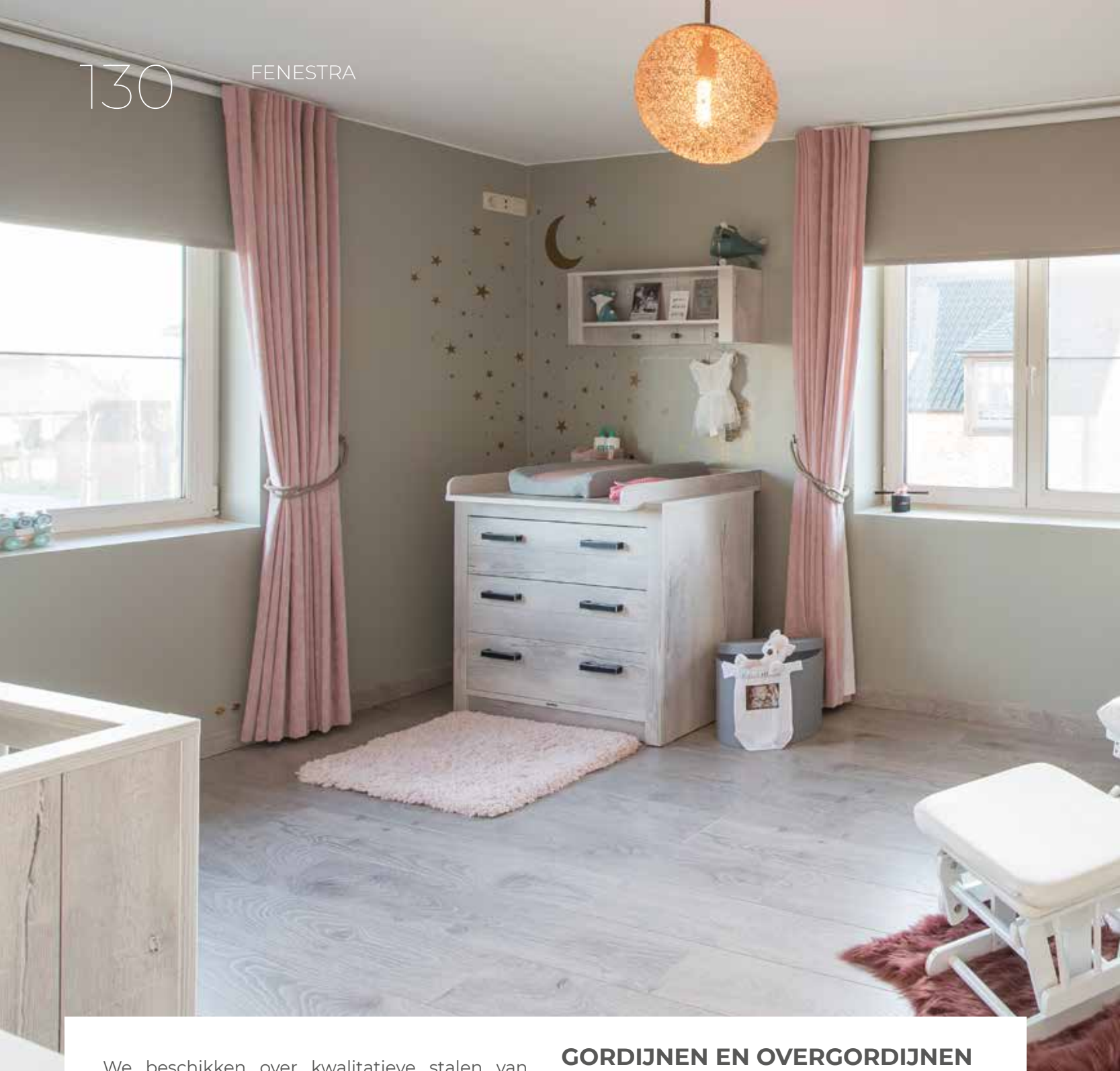
Als het voorbije jaar ons iets heeft geleerd, dan is het wel dat een stijlvol ingerichte woning meer dan ooit belangrijk is om ons goed te voelen. Kleurrijk behang, een mooi tapijt, een smaakvol gedecoreerde wand én passende raamdecoratie zijn belangrijke sfeermakers in elke woning. En net dat laatste is de specialiteit van Fenestra. De klant kan bij het bedrijf uit Waardamme niet alleen terecht voor advies en een ruime keuze aan stoffen, het eigen confectieatelier zorgt aansluitend voor perfect maatwerk.

## CREATIEVE OPLOSSINGEN

Fenestra kan bogen op bijna 40 jaar ervaring in de wereld van de raamdecoratie. Wat in 1984 begon als een kleine zelfstandige zaak met één naaister, is vandaag uitgegroeid tot een interieurspecialzaak die voor elke vorm van raam, voor elk type kamer en voor elk soort woning de juiste raamafwerking in huis heeft. “Wij stellen al onze ervaring en knowhow in het werk om de klant te helpen zijn of haar wensen te realiseren”, vertelt zaakvoerster Katia Beel. “Of het nu om een klassiek, landelijk, eigentijds, strak, sfeervol of trendy interieur gaat, we staan borg voor een brede waaier aan creatieve oplossingen. Daarbij houden we niet alleen rekening met het creëren van de juiste sfeer, gekoppeld aan functionaliteit, maar ook met de correcte budgettaire invulling van de wensen van de klanten.”

## ADVIES OP MAAT

In de showroom in Waardamme kunnen bezoekers uitgebreid kennismaken met een ruim en overzichtelijk gepresenteerd aanbod. “Gordijnen en overgordijnen, zonnewering binnenshuis, lamellen in diverse vormen en materialen, verf en behang, ... we maken dat we met ons gamma een totaalplaatje kunnen inkleuren. Wij beschikken over een ervaren, gepassioneerd en vakkundig team dat de klant bijstaat met gepersonaliseerd advies voor op vlak van interieuropties, kleur en stijl. Dat kan overigens niet alleen in onze showroom, wij komen ook thuis op afspraak. Samen met de klant bekijken we welke raamdecoratie de beste en mooiste optie is. Ook als de mensen initieel niet echt een goed idee hebben van wat ze willen, staan wij met al onze ervaring paraat om de uiteenlopende mogelijkheden te overlopen.



We beschikken over kwalitatieve stalen van gordijnstoffen met een gevarieerd kleurenpalet en oplopende lichttransparantie. We bekijken ook altijd grondig de situatie ter plaatse. Advies op maat van de klant is bij Fenestra hét speerpunt. We dragen service hoog in het vaandel, dat is altijd een van de pijlers geweest waar het succes van onze zaak op gebaseerd is en dat zal ook zo blijven. We presenteren niet alleen een eigen collectie raamdecoratie, maar vertegenwoordigen ook verschillende gerenommeerde merken op vlak van (over)gordijnen, behang- en verf, accessoires, enz.”

## GORDIJNEN EN OVERGORDIJNEN

Binnen het aanbod zijn er in de eerste plaats de gordijnen. “Met onze gordijnen en ophangsystemen regelen we de gewenste lichtinval in de woning en zorgen we met ‘ton sur ton’-kleuren dat alles mooi matcht met de rest van het interieur. De functie van gordijnen wordt vaak onderschat. Naast sfeer creëren en het gedeeltelijk of volledig verduisteren van de kamer, zijn gordijnen ook aangewezen om zon en hitte te weren, licht te filteren en lichtreflectie op tv-, laptop- of pc-scherm tegen te houden. Ook voor het isoleren tegen koude, tocht en lawaai,



en niet in het minst het vermijden van inkijk zijn gordijnen de aangewezen producten. Elke gordijnstof en elk ophangstelsel zorgt voor een verschillend effect naargelang de materie zelf, de voering, de coating, de kleur en de textuur.”

De keuze is overigens niet min. “Glasgordijnen of ‘voiles’ waren vroeger bijna altijd wit, maar dat is vandaag niet langer het geval. Welke structuur of kleur we ook nemen, ze zorgen altijd voor een verzachtende invloed op de sfeer in huis. Het licht wordt getemperd waardoor het interieur een gezellig, besloten karakter krijgt. Glasgordijnen houden ook nieuwsgierige blikken buiten.”

Met het juiste overgordijn maak je vaak het verschil, klinkt het overtuigend. “Ze geven elke

ruimte een eigen uitstraling en stijl en houden in de winter de warmte binnen en in de zomer de hitte buiten. Liever iets anders? Dat kan. Vouwgordijnen zijn een hedendaags alternatief voor de klassieke glas- en overgordijnen. Ze zijn zonder twijfel de populairste raamdecoratie van dit moment. Logisch ook, want ze passen werkelijk in elk interieur. Misschien iets minder bekend, maar ook een mogelijke oplossing zijn paneelgordijnen. Dat zijn strakke panelen die naast elkaar schuiven om verschillende combinaties van lichtinval mogelijk te maken. Transparant of verduisterend, ze zijn de perfecte oplossing voor grote glaspartijen of als scheidingswand.”





## ZONWERING

Ook het aanbod aan zonwering is heel divers. “Wellicht het bekendst zijn de lamellen die vandaag een echte trend zijn. We hebben horizontale en verticale lamellen in aluminium, hout of textiel. Lamellen koppelen functionaliteit aan sfeer. Ze kunnen naar behoefte georiënteerd worden en sluiten perfect aan op de gewenste mate van lichtinval en privacy. Er zijn lamellen die het zonlicht reflecteren maar ook lamellen met een hogere thermische isolatie die de warmte in de winter beter binnenhouden. In het programma steken ook klassieke rolgordijnen in een ruim assortiment uni-kleuren en dessins, zowel in licht doorlatende als verduisterende stoffen. Plissé & dupli-gordijnen zijn dan weer uiterst geschikt in keukens en voor ruimtes die moeten verduisterd worden. Kenmerkend hier zijn de vaste plooien en de aangepaste profielen waardoor ze ook in speciale raamconstructies, glaskoepels en veranda’s kunnen. Met hun coating zorgen ze evenzeer voor een optimale zonwering.”

Vrij recente ontwikkelingen zijn het duo rolgordijn en het screen-gordijn. “Bij een duo rolgordijn creëren verstelbare transparante en niet transparante textielbanden de functionaliteit van een horizontale jaloezie, vandaar dat dit type soms ‘roljaloezie’ wordt genoemd. Screen-gordijnen ten slotte zijn geschikt om licht te filteren zodat de combinatie van maximale lichtinval en toch geen last van reflectie op schermen mogelijk wordt. Bijkomend voordeel is de isolerende werking.”

## VAN A TOT Z

Heeft de klant een keuze gemaakt, dan zorgt Fenestra voor het verdere traject van A tot Z. “Wij zorgen voor de opmeting en maken een gedetailleerde offerte – vrijblijvend – op. Is de klant akkoord dan gaat ons eigen confectieatelier aan de slag om perfect maatwerk te leveren. De absolute sterkte van Fenestra is net dat maatwerk in eigen huis. We leveren geen klassieke ‘standaard’-werk. Elke opdracht, hoe klein of groot die ook is, verdient onze volle aandacht en wordt met evenveel passie voor het vak nauwkeurig uitgevoerd. Nadien nemen wij ook de plaatsing en afwerking op ons. Conform aan ons streven naar kwaliteit over de hele lijn, kan de klant uiteraard ook rekenen op een gewaarborgde service na verkoop. Onze klantenkring is zeer uitgebreid. Gezien onze ligging vormen



West- en Oost-Vlaanderen onze belangrijkste afzetmarkt, maar dat hoeft geen beperking te zijn, iedereen is hier van harte welkom. Ook voor raamdecoratie en zonwering in bedrijven en

voor uiteenlopende projecten hebben we hier tal van mogelijke oplossingen.”

Meer info: [www.fenestra.be](http://www.fenestra.be)



# RESIDENTIE SINT-AMANDUS

Wie Zwevegem doorkruist, maakt al snel kennis met dit unieke project. Residentie Sint-Amandus, ontworpen door architectenbureau Adins Van Looveren, omvat 23 luxeappartementen en 2 handelsruimtes. De zalige zuidgerichte terrassen en binnentuin staan synoniem met rust en privacy. Dankzij zijn 3 aparte ingangen, ondergrondse parkeerplaatsen en garageboxen is het pand bovendien erg toegankelijk.

Elk appartement is afgestemd op de hedendaagse noden. Knappe, grote leefruimtes, functioneel ingedeeld en afgewerkt met kwalitatieve materialen. Wilt u het mooiste uitzicht?

Ga dan voor het penthouse.

Neem je toekomst in handen en ga voor een luxueus appartement in residentie Sint-Amandus.



Residentie Sint-Amandus  
Harelbeekstraat 1, 8550 Zwevegem

St. Amandus  
RESIDENTIE

THIERS  
PROJECTONTWIKKELING



<https://www.era.be/nl/nieuwbouw/residentie-sint-amandus>



# AGENCE DU COQ, JOUW VASTGOED MAKELAAR IN DE HAAN

De Haan binnenrijden voelt als thuiskomen. Zovele generaties vertoefden hier in deze gemeente. Het is herinneringen ophalen aan “die ene romantische villa” dichtbij zee of op kamp in een van de vele vakantiekolonies destijds.

Vandaag biedt De Haan nog steeds “nostalgie” dichtbij zee maar ook hedendaags comfort en een gezellig residentieel centrum met aantrekkelijke recente residenties in dezelfde stijl. Met **Agence du Coq** bent u bij de juiste makelaar, die jou **laat thuis voelen aan zee** en het best geschikte vastgoed voor jou uitkiest.

De ultieme hide-away: genieten nabij het centrum, in een luxueus penthouse met uiterst private zonneterras/dakterras van 75m<sup>2</sup>. De groene square verleent toegang aan de statige residentie “Le Touquet” in Normandische stijl. Daar komt u tot rust in het ruime appartement van 185 m<sup>2</sup>. Op wandelafstand van het duinenbos en de Zeedijk - De Haan en vlakbij het centrum is dit een perfecte plaats om te genieten van uw vakantie. Het appartement met 3 slaapkamers, 2 badkamers, een hyper moderne uitgeruste keuken, het prachtige terras en bureauimte, zijn zeker zo ook geschikt om er te resideren. Dit prachtig pand is een bezoek waard.



Koninklijke Baan 32  
8420 De Haan  
Tel. +32 (0) 59 25 52 00



# WELKOM IN GROENLOO

## DUURZAAM WONEN IN EEN GROENE WIJK IN KONINGSLO

Groenloo biedt ruime gezinswoningen met 3 of 4 slaapkamers met privatieve tuin en carport. De rustige ligging in de wijk Koningslo, Vilvoorde biedt het beste van twee werelden.

Rust, natuur en privacy, op een boogscheut van het bruisende Brussel. Het wordt een duurzame wijk die focust op BEN wonen en quasi waterneutraal zal zijn. De nieuw aan te leggen wegen worden autoluw, parkeren gebeurt grotendeels ondergronds en deelmobiliteit zoals deelwagens en deelfietsen worden voorzien. Naast wonen aanpalend aan een groen park van bijna 2 hectare, biedt Groenloo ook plaats aan kleinschalige buurtfuncties.

Kortom, duurzaam wonen in een groene wijk.

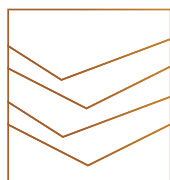
Welkom in Groenloo, welkom thuis.



Voor meer informatie over Groenloo:  
[www.acasa.be/te-koop/groenloo](http://www.acasa.be/te-koop/groenloo)  
09 321 03 00 - [info@acasa.be](mailto:info@acasa.be)







# CENTRAL PARK TOWER

LIVING WITH A VIEW



SEA  
CITY  
PARK **VIEW**



## MAAK NU UW AFSPRAAK VOOR BEZOEK

SALES OFFICE BURCO COAST  
H. BAELSKAAI 20, OOSTENDE  
T. 0470 37 57 68  
INFO@BAELSKAAI.BE  
BAELSKAAI.BE

**BAELSKAAI**  
O O S T E N D E  
— centralpark@sea —





## Meubelen & Maatwerk

Openingsuren: maandag - vrijdag 8:00 - 17:00 | zaterdag 14:00 - 17:00 of op afspraak  
Gentsesteenweg 194/1 9800 Deinze | [www.pand192.be](http://www.pand192.be) | [info@pand192.be](mailto:info@pand192.be) | +32 (0)9 224 09 69



# topburo,



## Concept & Totaalproject

Openingsuren: maandag - vrijdag 8:00 - 17:00 | zaterdag 14:00 - 17:00 of op afspraak  
Gentsesteenweg 194/1 9800 Deinze | [www.topburo.be](http://www.topburo.be) | [info@topburo.be](mailto:info@topburo.be) | +32 (0)9 224 09 69



[www.abitare.be](http://www.abitare.be)  
[@abitare\\_mooi\\_wonen](https://www.instagram.com/abitare_mooi_wonen)

ABITARE Puntstraat 2, 2440 Geel  
ABITARE Bredabaan 737, 2930 Brasschaat



Ontvang ons nieuwe magazine via de QR code