

EXCLUSIEF

209

DOSSIER
**“VERLICHTING,
DESIGN, SFEER
EN MEER”**

**OSTYN HOME &
OUTDOOR EXTENSIONS:
PUUR BELGISCH MAATWERK**

**NOTERMAN FASHION: DUURZAME
TOPKWALITEIT VAN EIGEN BODEM**

**SPECTER: DE SPORTWAGEN
ONDER DE S-PEDELECS**




EMD
eMobility Day
EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE



VOEL, BELEEF, ERVAAR EN ONTDEK DE MAGISCHE WERELD VAN HET ELEKTRISCH RIJDEN



EMD 03/06/2023 wordt een bruisend event met 90 standhouders die de talrijke bezoekers - particulieren, zelfstandigen, fleetmanagers, ceo's en (lokale) overheden – zullen voorzien van de nodige informatie & live experiences via de geplande testritten. Voor de E-bikes is er een binnenparcours uitgewerkt. Voor de wagens en motorfietsen wordt er een route uitgestippeld op de openbare weg.

HALL A

Ontdek een breed scala aan bedrijven die u zullen begeleiden en informeren !
Testritten zal je vooraf kunnen inboeken. Na jouw EMD-bezoek heeft het elektrisch rijden voor jou geen geheimen meer!

HALL B

Ontdek de voornaamste E-bike merken en hun toeleveranciers.
In deze hall is ook een kennismakingsparcours uitgewerkt waardoor je zal kunnen proeven van je favoriete E-bike.

MIS DEZE ERVARING NIET.



EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE

DATUM

Zaterdag 3 juni 2023

LOCATIE

Oktoberhallen, Schrovestraat 22A, Wieze, Belgium

www.emobilityday.be



DETREMMERIE
BATHROOM FURNITURE

WWW.DETREMMERIE.BE

NO LIMIT WOOD

BELGIAN DESIGN & QUALITY PRODUCT



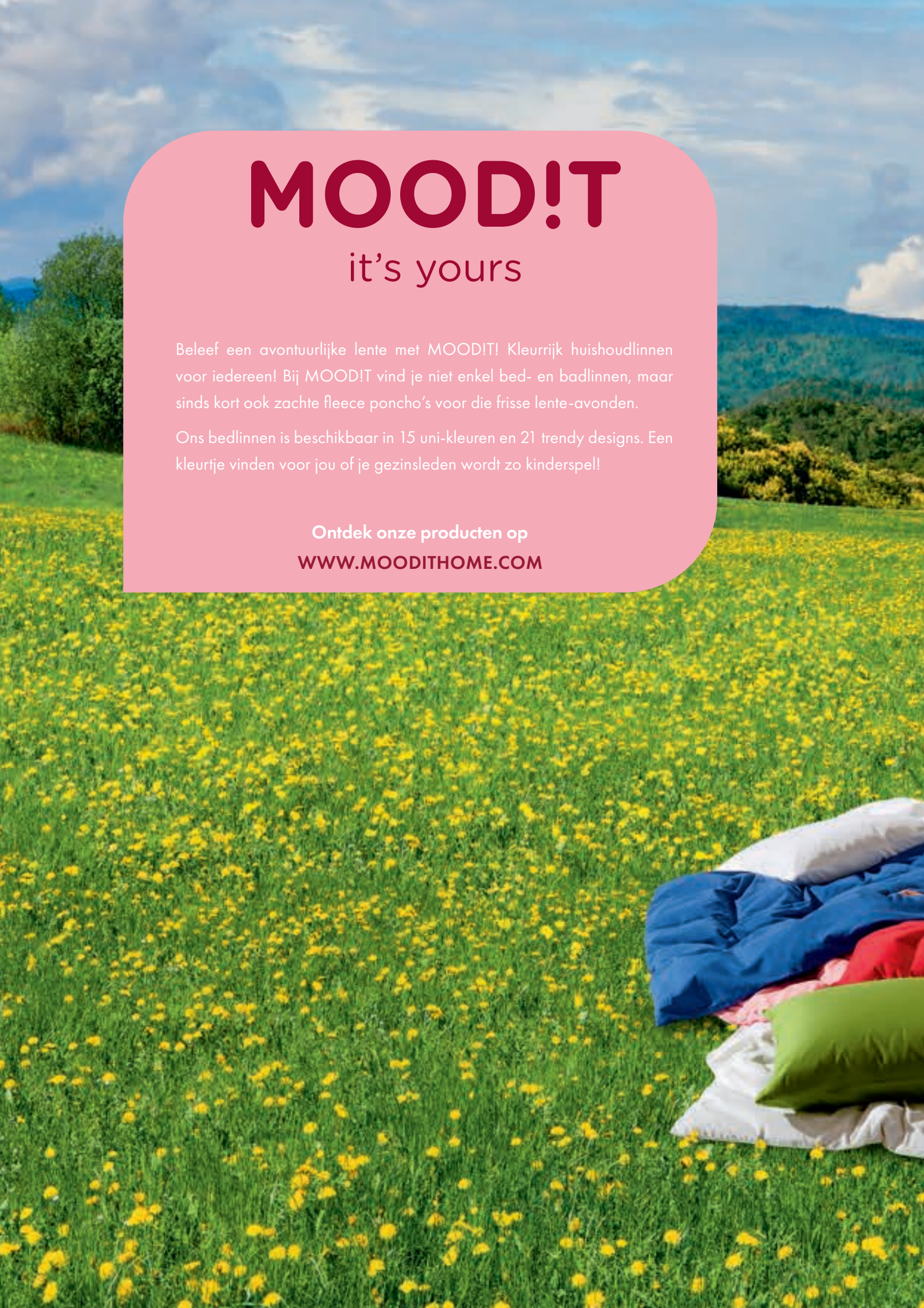
MOOD!T

it's yours

Beleef een avontuurlijke lente met MOOD!T! Kleurrijk huishoudlinnen voor iedereen! Bij MOOD!T vind je niet enkel bed- en badlinnen, maar sinds kort ook zachte fleece poncho's voor die frisse lente-avonden.

Ons bedlinnen is beschikbaar in 15 uni-kleuren en 21 trendy designs. Een kleurtje vinden voor jou of je gezinsleden wordt zo kinderspel!

Ontdek onze producten op
WWW.MOODITHOME.COM





GA GERUST SNEL

Moeiteloos én veilig 45km/h
rideellio.com





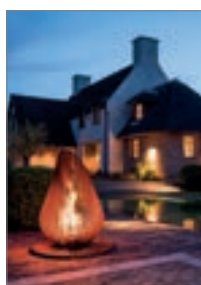
© Light & Design Centre

- | | | |
|---|---|--|
| 14 Dossier Verlichting: Design, Sfeer en Meer | 80 Bouw-ID: Een modern landhuis met een authentiek thuisgevoel | 136 Anubhuti: There is a story in every journey |
| 20 Re-Volt Believers | 86 Decotuï Woondeco: tuinrichting of interieur om bij weg te dromen | 142 Stichting Pelicano geeft kinderen en jongeren meer kansen op een mooie toekomst! |
| 26 Watson & Volts: Slim wonen is beter wonen | 92 Verandaluxe, voor een heel jaar zon | 148 Noterman Fashion biedt duurzame topkwaliteit |
| 38 Light & Design Centre: Huis van vertrouwen in verlichting | 98 Royal Botania: de meest luxueuze buitencollecties van duurzame kwaliteit | 154 Raad van de advocaat |
| 44 Atmooz: Sfeerverlichting in een luxejasje | 104 Juwelier Slaets: Huis van vertrouwen | 160 B-Diamond Brugge: fabricatie van persoonlijke juwelen |
| 50 High-End Interiors: Alle details tot in de puntjes afgewerkt | 118 Madeliefje biedt alles voor een fantastisch buitenleven | 166 Specter 1 is de sportwagen van de s-pedelec |
| 56 Topkwaliteit bij Haarden de la Meilleure | 124 Janssens-Luyten: een passie voor hout en maatwerk | 172 vzw Oakland: een passie voor bomen |
| 74 Ostyn is puur belgisch maatwerk | 130 Van Mele: Zomers genieten in stijl | |

JAARGANG 43 maart 2023, NUMMER 209

Uitgeverij AMG p/a Event&Expo - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Haaltert

WEB: www.exclusief.be | **FREQUENTIE:** 4 times | **REDACTIE:** Ella Scheers, Dominiek Saelens, Hilde de Pauw, Isabelle Vandecan, Lourdes Fernandez, Dominique Sergant | **FOTOGRAAF:** Fotech - Francis Vemeulen | **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder, Uitgeverij AMG p/a Event&Expo | **ART SUPERVISOR:** Bert Wagemans | **ART ACCOUNT:** Dirk Vermeulen | **SALES:** Erik De Ridder - Ine Vanbesien tel.: 0472 90 06 17, e-mail: iv@exclusief.be | **TRAFFIC:** Hilde De Ridder - e-mail: hilde@hdr.be | **COPYRIGHT:** Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder - e-mail: hilde@hdr.be



Glowbus © Decotuï | Woondeco

Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION



BANG & OLUFSEN

BANG & OLUFSEN



Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Liège
Bd de la Sauvenière 176
4000 Liège

info@advisionliege.be
04/262.73.46

Bang & Olufsen Mechelen
Ijzerenleen 4
2800 Mechelen

info@sfeer-audio.be
015/97.01.67

Bang & Olufsen Opwijk
Steenweg op Dendermonde 44
1745 Opwijk

info@beeldenklankopwijk.be
052/35.26.15

Bang & Olufsen Rosseel Kortrijk
Grote Markt 36
8500 Kortrijk

kortrijk@electrorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Loppem
Torhoutsesteenweg 37-39
8210 Loppem

william@electrorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Oostende
Karel Janssenslaan 37
8400 Oostende

oostende@electrorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Teleprince Brussel
Avenue du Prince de Ligne 24
1180 Uccle

info@teleprince.be
02/374.98.49

BANG & OLUFSEN

Wat de moeite waard is,
is veel moeite waard. (BZN)

WOUTER NOTERMAN
FAMILIEMAN EN
BEZIELER VAN ATELIER NOTERMAN





Belgische brillencollectie
met een inspirerende boodschap.

EEN KRACHTIG VERHAAL VOOR IEDEREEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



VERLICHTING: DESIGN, SFEER EN MEER

Verlichting is meer dan een lichtbron, verlichting is een sfeerbepaler.

Designlampen zijn eye-catchers, stijlvolle accessoires die ook 'uit' de aandacht trekken. De gebruikte materialen voor het product zijn van hoge kwaliteit. Het woord 'design' heeft voor sommige mensen iets elitairs en ontoegankelijk. Maar moet een designproduct niet vooral een artikel zijn waar je elke dag weer blij van wordt? Achter een designproduct zit meestal een bijzonder verhaal en over zo'n ontwerp is vaak langer nagedacht door iemand die daar zijn of haar beroep van heeft gemaakt. Een designproduct ziet er bijna altijd tijdloos uit en heeft een lange levensduur. Deze eigenschappen vertalen zich dan ook meestal in een hoger prijskaartje. Hoewel designverlichting eigenlijk een nogal vaag begrip blijft, is het verschil tussen een designlamp en een 'gewone' lamp toch heel vaak in één oogopslag duidelijk. Design heeft iets speciaals, iets extra. Designverlichting brengt immers veel meer dan louter licht in het donker. Er is design van de grote namen, maar er bestaat tegenwoordig ook steeds meer betaalbaar design.

We komen van een rage van eerder stoer met mat zwart, nogal opvallend extravagant koper, messing, goud, echter zachte materialen, ronde vormen en warme kleuren lieten zich ook al opmerken in 2022. De roep van de natuur, zichtbaar in bijvoorbeeld de retrostijl, maar ook in de Scandinavische stijl zet zich zeker door in 2023. Lampen van natuurlijke materialen zijn tijdloos, elegant, vaak minimalistisch en passen in vele interieurs door hun eenvoud.

TEKST: ELLA SCHEERS - FOTO'S: .DECOLIGHT-RENT, ATMOOZ, RE-VOLT, WATSON & VOLTS, STELLAR WORKS, LIGHT & DESIGN CENTRE





© Domotica watsonvolts.be

DUURZAAMHEID EN NATUURLIJKE MATERIALEN WINNEN IN 2023 NOG MEER TERREIN

Natuurlijke materialen: bamboe, rotan, hout, jute en touw creëren wel eens een vakantiegevoel, denk Ibiza-boho style.

Neutrale of natuurlijke tinten zoals aardebruin, oceaanblauw, zandgeel en bosgroen en organische vormen die doen denken aan takken, bloemen of andere planten winnen nog meer aan belang in de verlichtingscatalogus.

Verlichting brengt ruimtes tot leven. Lampen doen je huis, je tuin én jou stralen. Anderzijds kan slechte verlichting een ruimte saai maken en zelfs de stijl uit een anders zo mooie kamer halen. Natuurlijk hoef je je verlichting niet elk jaar te veranderen, maar verlichtingsstijlen veranderen subtiel in de loop der tijd.

Nieuwe technologieën komen en brengen een reeks alternatieve vormen van verlichting, zoals LED-verlichting, die een revolutie teweeg heeft gebracht in de manier waarop al onze huizen nu en in de toekomst verlicht zullen worden. Smart denken, want steeds meer mensen willen hun woning automatiseren.

Slimme verlichting weegt almaar meer door.

In Milaan en Londen op kop, maar ook in België en elders werden voor de nabije toekomst alvast enkele luxueuze verlichtingstrends onthuld door ontwerpers en experts.

Exclusief tracht voor u een overzicht te maken van de verlichtingsstijlen op de catwalk voor 2023.

VERLICHTINGSSTIJLEN OP DE CATWALK VOOR 2023

Terwijl natuurlijke materialen zoals jute en rotan in populariteit toenemen door hun organische esthetiek en kwaliteiten, voegen ontwerpers nu hun eigen unieke flair toe aan de materialen met behulp van kleur.

De liefde voor vrij vloeiende vormen en zachtere profielen is gegroeid nu ontwerpers grenzen verleggen door onconventionele vormen te verkennen. De organische moderne stijl doorbreekt traditionele en meer voorspelbare esthetiek. Er zijn bijvoorbeeld Scandinavische hangers op komst, waarbij de ontwerpen de organische beweging van stof nabootsen. Primaire kleuren voegen een speels accent toe aan de collectie en helpt het groeperen ervan bij het opbouwen van vijf verschillende lichtbronnen in de kamer; <<de perfecte hoeveelheid voor de juiste sfeer en een knipoog naar de Deense traditie van het creëren van 'hygge' (beleving van gezelligheid) door middel van licht>>, naar verluidt.



© Atmooz

Gewoonlijk worden hangers in een kamer toegevoegd om een centraal middelpunt te creëren, maar ontwerpers passen een nieuwe trend toe waarbij hanglampen op de kleur van de muren afgestemd worden.

Slanke vloerlampen belichamen elegantie en charisma. Marmer en metalen afwerking maken ze opvallend. Mid century vloerlampen zijn hip in een mix van modern en retro.

We kunnen gerust stellen dat Art Deco, zeker in het laatste decennium, nooit uit de mode is geraakt. Het is nu uitgesproken, strak, -en met alle respect- waarschijnlijk oud genoeg om beschreven te worden als een 'klassieke' look. Maar hoewel we al eerder Art Deco-geïnspireerde verlichtingsgenres in de interieurmarkt gezien hebben, zijn de nieuwe hanglampen gebaseerd op de meer subtiele Art Deco-details uit de jaren 1920-1930: een zachte schulprand, een vleugje marmer, een beetje brons.



© Re-volt

Er is bijna altijd een gevoel van nostalgie als het gaat om design en er zijn bepaalde tijdperken waar we vaker naar terugverwijzen dan naar andere. Art Deco is zo'n stijl omdat het eindeloze inspiratiebronnen biedt met zijn kenmerkende silhouetten, materialen en kleuren.

De weelde van met spiegels afgewerkt messing doet denken aan het Art Deco-tijdperk, het brengt glamour in huis. Elementen uit dit tijdperk hebben de afgelopen jaren hun weg terug gevonden naar de woonkamertrends en de look lijkt verder omarmd te worden.

Deze monochrome look geeft een sterk, eigentijds accent aan het interieur en werkt bijvoorbeeld goed in combinatie met de huidige keukentrends zoals natuurlijk hout.

We zagen ook zwarte badkamerlampen de revue passeren.

De zachtheid van geschulpte randen. Bij deze zachte rondingen gaat het er niet om te pronken, maar om discreet stijlvol te zijn.

Het mooie van deze trend is dat hij goed past bij de huidige woonkamerkleurtrends en ingetogen blijft maar ook wel chique natuurlijk. Hanglampen met gekartelde randen zouden bijna overal in huis passen; boven de eettafel of in de gang, een 'alleskunner' die een ruimte meteen kan opwaarderen.

Hanglampen zullen nóg meer aan populariteit winnen. Ze zijn beschikbaar in een verscheidenheid van stijlen en materialen, traditioneel, hedendaags en industrieel, glas, metaal en plastic. Transparante heldere glasbubbels zijn hot.

In hedendaagse woningen zie je ook steeds vaker grote lampen, dikwijls met sculpturale vormen. Maximalisatie duikt op in verlichting.

Design lampen in milky glass, de melkglas-look.

Handgemaakte lampen zijn een zeer duurzame en veelzijdige trend.

Space-age tafellampen: Ze lijken wel een scène uit Star Wars? Je zou je woning kunnen waarschuwen dat je interieur op het punt staat te worden binnengevallen door iets, niet noodzakelijkerwijs buitenaards, maar zeker 'speciaal' design. Deze lampen kunnen een kamer opvrolijken. Een kans om wat "fun-factor" in huis te brengen. Wie wil er nu een saaie bureaulamp? Dit kan bijvoorbeeld ook een eigenzinnige leeslamp in je slaapkamer zijn.

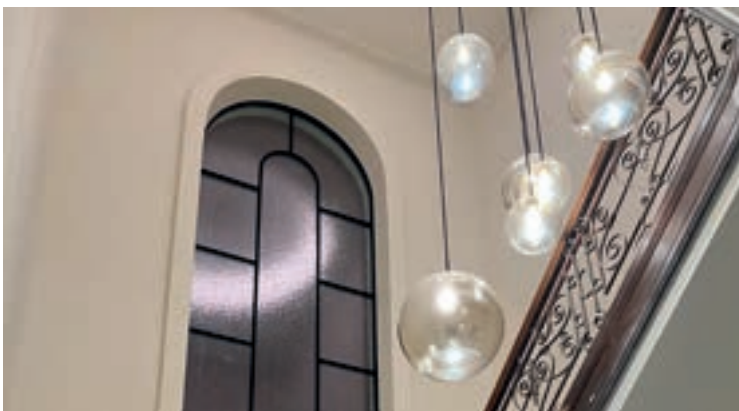
Let op ontwerpdetails zoals een glanzende of gelakte afwerking (er is iets verrukkelijks en bijna eetbaars aan de kleine glanzende exemplaren, bijna zoals snoepjes in een snoepwinkel), een gevormde voet en een opvallende kap die mooi aansluit bij de huidige kleurtrends.



© Hanglamp Camau Floating
lichtbronnen Atmooz.com



© Light & Design Centre



© Watson & Volt



© Re-volt

Sommigen zullen het woord kroonluchter associëren met een beeld van blitse glazen hangers hangend aan een overdreven decoratieve ijzeren of koperen gebogen arm, zoals in een kasteel, misschien, anderen zullen zich een boudoir slaapkamer voorstellen met een over-the-top en lichtelijk amoreus decor. Allemaal prima en volstrekt aanvaardbare toepassingen van een kroonluchter trouwens.

Dat soort kroonluchters bestaat voor wie die daar zin in heeft, maar er is nu ook wel een nieuwere kijk op kroonluchters in de woonkamer. De traditionele rondingen, kronkels en eeuwenoude details worden verbannen. Deze kroonluchters zijn nieuw, modern, serieus chic, en dienen hedendaagse glamour in overvloed.

Kroonluchters moeten als een juweel in het centrum van je huis hangen, maar ze moeten niet noodzakelijk de belangrijkste lichtbron zijn. De nieuwe golf van kroonluchters bieden een gevoel van beeldhouwkunst, maar ze zijn evenveel een praktische lichtbron.

Accessoires en meubels met rondingen zijn al in populariteit gestegen, maar deskundigen voorspellen dat in 2023 gebogen verlichting centraal zal staan. Grillige rondingen kunnen een zacht eclecticisch randje geven aan moderne woonkamerideeën en tegelijkertijd evenwicht creëren ten opzichte van andere decorstukken.



© DecoLight-rent

Verlichting is altijd al een essentieel element in interieurontwerp geweest en door gebogen lampen in huis te plaatsen, creëren de organische lijnen intimiteit in de ruimte. We zien ook lineaire lijnen, armaturen die volledig doorlopen. Gebogen verlichtingsarmaturen zoals een koepel-vormige vloerlamp zullen in 2023 zeker een statement maken en ze zijn een gemakkelijke manier om wat plezier in een kamer te brengen.



© Watson & Volt



© DecoLight-rent

BUITEN

De beste oplossingen voor buitenverlichting zijn geen nieuw fenomeen, maar we kunnen verwachten dat ze volgend jaar nog meer ingang zullen vinden. Buitenverlichting kan echt helpen om de ruimte optimaal te benutten, zodat je op mooie dagen laat in de tuin kan blijven zonder naar binnen te hoeven als de zon ondergaat.

Experts voorspellen dat we volgend jaar groots gaan uitpakken met onze tuinverlichting. Van slingerlampen die over schuurtjes hangen tot lampen op zonne-energie die in de grond staan, Een design eigenzinnige tafellamp zou bijvoorbeeld ook een leuke aanvulling zijn op de tuintafel.

Design sfeerlampen benadrukken een bepaalde ruimte of meubilair. Ze trekken de aandacht door de eigen vormgeving maar ook door de manier waarop een plaats wordt uitgelicht. Design verlichting beïnvloedt hoe we het licht in het donker beleven. Een professionele ontwerper vraagt zich af hoe een klant zich over een product voelt, een lighting design thinker wil ontdekken hoe wij verlichting ervaren.

Les goûts et les couleurs ne se discutent pas. Over smaak valt niet te twisten. Gelukkig lijkt de keuze eindeloos ... De juiste verlichting creëert mee de gewenste sfeer, zoveel is duidelijk.

Exclusief had fascinerende en verhelderende gesprekken met enkele gedreven kenners in het vak.

Dit dossier kwam mede tot stand dankzij de medewerking van Atmooz, DecoLight-Rent, Light & Design Centre, Re-Volt en Watson & Volts.



RE-VOLT BELIEVERS
**RE-THINK THE WAY
TO CREATE AND SELL
OBJECTS.
RE-VISIT THEIR
EVERLASTING &
TIMELESS ESSENCE.
RE-VOLT HOMES, HEARTS,
LIVES.**

Re-Volt is een nieuw Belgisch merk met een eigen filosofie, een passie voor licht en een aparte creatieve aanpak waarmee ze zich graag onderscheiden op de verlichtingsmarkt.



Re-Volt put uit een jarenlange ervaring en ontwerpt en ontwikkelt met het ene oog op duurzaamheid en het andere op design. Mooie interieurstukken, die generatie na generatie overleven. Niet alleen omdat ze kwaliteitsvol zijn, maar ook omdat ze gehuld gaan in een tijdloos design. "En omdat wij ervan overtuigd zijn dat vooral datgene wat niet verandert uiteindelijk interessant is in een wereld waar verandering steeds meer en steeds sneller een constante wordt", vertellen Bernard en Sofie van Re-Volt begeistertend. "Voor ons maakt goede verlichting de sfeer. Uiteraard is er licht-technisch een verschil tussen verlichting op de werkplaats en verlichting in je woonkamer, maar dat betekent daarom niet dat bijvoorbeeld een bureaulamp koel of saai hoeft te zijn. Wij vonden de verlichtingsmarkt op een bepaald moment nogal monotoon geworden, allemaal dezelfde witte en zwarte buisjes, bij wijze van spreken. In dat opzicht willen we misschien wel een beetje revolteren. Wij willen opnieuw de vonk brengen in verlichting, vandaar Re-Volt."

TEKST: ELLA SCHEERS - FOTO'S: RE-VOLT



ONTSTAAN

De ontstaanswortels van Re-Volt liggen bij Modular, het bijna beruchte verlichtingsbedrijf dat sinds de jaren '80 toon en trends zet in de verlichtingswereld. Bernard Rommens, zoon van Modular's stichter Paul en ex-creatief directeur was er verantwoordelijk voor de spreekwoordelijke hoek af van de ontwerpen, stands en campagnes. In 1998 kruipt ook zijn ondernemersbloed waar het niet gaan kan, namelijk in het opzetten van Rotor: een eigen agentschap (want iemand moest die catalogi voor Modular toch maken...). Sindsdien heeft Rotor campagnes, standen, websites en interieurs ontworpen voor klanten als BMW, Nespresso, Novy, Dierendonck en – uiteraard – Modular.

Maar, all legacy aside en zoals zo vaak in het creatieve proces, werden de eerste Re-Volt stukken onopzettelijk - en tegelijk onvermijdelijk - bedacht in het kader van een interieuropdracht van Rotor. "Het bleek niet vanzelfsprekend om een geschikt bestaand product te vinden, dus besloten we maar om het zelf te ontwerpen. Het stond in de sterren geschreven dat we ergens onderweg wel zouden plooiën voor het verleidelijke huwelijk van onze passies: ontwerp en verlichting" merkt Bernard op.

Het resultaat is Re-Volt, een nieuwe telg in de Rotor-familie, die zich bewust afzet tegen de instant- en wegwerpcultuur die ook de designwereld lijkt te zijn binnengedrongen. "Daarom ontwerpen wij verlichting die (over)leeft, zowel op vlak van design als kwaliteit. Alle onderdelen van onze armaturen kunnen vervangen worden, zodat die niet bij het eerste defect al bij het afval belanden."

DUURZAAM

"Ik vind het immers zelf ook leuk als ik een meubelstuk van een vorige generatie nog opnieuw kan gebruiken in mijn interieur", zegt Bernard met een vleugje nostalgie in zijn stem. "Vroeger werd sowieso alles meer vervaardigd op een manier om de tand des tijds te kunnen doorstaan." "En voorwerpen die een mooie patine krijgen dankzij hun levensduur, dat heeft een charme", voegt Sofie eraan toe. "Onze Light Machine, bijvoorbeeld, kan gerust tegen een stootje en een deukje doet totaal niets af aan de schoonheid en de eigenheid van de lamp, integendeel."

Wij trachten onze stukken zoveel mogelijk in te schrijven in het verhaal van onze klanten: duurzaamheid zit hem ook in het ontwerp en de mate waarop dat in het verlengde van het leven en het verhaal van onze klanten ligt. Daarom ontwerpen we verlichting die in hoge mate verpersoonlijkt kan worden door onze klanten. Onze klanten zijn Re-Volt believers. Wij werken ook heel graag met kleur, dat zit in het DNA van Re-Volt."



ASSORTIMENT

De OFFICER collectie & de LONG ARMED OFFICER collectie

The Officer, Re-Volt's eerste product, is een verlichtingsarmatuur die ofwel op een bureaublad of aan de muur gemonteerd kan worden. The Officer komt in twee verschillende lengtes en vijf verschillende kleuren waarbij de klant de mogelijkheid heeft om te kiezen voor een binnenafwerking in goudkleur of wit, en dus meer of minder lichtwarmte.

De hoogte is mechanisch verstelbaar. Elk product wordt zorgvuldig met de hand geassembleerd en individueel genummerd in onze werkplaats in België.

De LIGHT MACHINE collectie

Een 'klein' stukje machinerie, geïnspireerd op een mix van filmsetverlichting, legerjerrycans en mechanische details.

De MISTER-T collectie

Mr. T brengt some good vibes terug uit het analoge tijdperk met behulp van de bekende R80 glazen lamp. De R80-lamp werd vaak gebruikt in veel verlichtingsarmaturen uit de jaren 70. Uiteraard uitgevoerd met de vernieuwde LED versie van deze lamp maar dan wel nog altijd in glas. Mr. T is verkrijgbaar in 4 kleuren en natuurlijk ... een verchromde versie.

De MARVIN collectie

Het nieuwste bedlampje van Re-Volt heet Marvin.

Een soort eerbetoon aan Mr. Marvin Gaye die 'Sexual Healing' schreef toen hij in Oostende woonde. Zet de intensiteitschakelaar op zijn maximum en het zal zeker de stemming creëren voor wat 'Sexual Healing' indien nodig...

Beschikbaar in 4 kleuren en met een geïntegreerde usb-lader. Binnenkort komt dé Marvin ook op voet uit.

De RADIEUX collectie

No-nonsense, eenvoudig, goedgeemaakt en puur in 4 lengtes.

Op de website van Re-Volt ontdek je deze verlichtingscollecties en je zal er zeker het licht zien om je keuze te maken.





AWARD

De Henry van de Velde Awards tonen en lauweren Vlaamse ontwerpers, bedrijven, producten, projecten, diensten en systemen die design slim inzetten om een positieve impact te hebben op de samenleving, het milieu en de economie. Re-Volt heeft in 2020 het Gold exemplaar van deze prestigieuze, dé belangrijkste, design award in ontvangst genomen.



FILOSOFIE

De vernuftige spirits van Re-Volt geloven dat alleen wat niet echt is uiteindelijk wegwerpbaar is, en misschien is er toch al genoeg daarvan?

Re-Volt denkt daarentegen dat schoonheid, als uitdrukking van de werkelijkheid, nooit moe wordt en mettertijd mooier wordt. Re-Volt gelooft dat hoe meer je in iets investeert, hoe waardevoller het wordt. Re-Volt geeft de voorkeur aan het soort langzaam dat blijft en de tijd doet toenemen boven het snelle dat vervaagt.

Niet alleen in ontwerp en kwaliteit onderscheidt Re-Volt zich van de status quo. Een bijna poëtische mission statement doorbloedt het Re-Volt team, hun producten, aanpak, communicatie en klantencontact. En die verraadt stijl, diepgang en de karakteristieke hoek af waar we het al over hadden. "We treasure cycles more than lines. Poetry more than prose. Authenticity more than pose."

"Dus investeren wij tijd, creativiteit en waarheid in de objecten die wij creëren en wij denken dat dat te zien is. In dezelfde geest laten wij onze klanten investeren in de objecten die zij kopen, door ze te personaliseren, door ze te repareren als ze kapot zijn in plaats van ze weg te gooien, door ze door te geven, opnieuw te plaatsen en opnieuw te bekijken. Wij geloven dat te veel verandering leegte maskeert en dat uiteindelijk alleen datgene wat overblijft interessant is."

INTERNATIONAAL

“We zijn er ons van bewust dat we geen ‘main stream’ producten maken vandaar ook onze interesse in de grotere internationale markt . We merken bijvoorbeeld dat onze Mister-T steeds meer internationale aandacht krijgt, echt wereldwijd de VS , Brazilië, Japan... We nemen ook dit jaar deel aan Maison & Object in Parijs. In februari 2023 staan we op de Furniture & Light Fair in Stockholm”, besluiten Bernard en Sofie.



Meer info: www.re-volt.be

TOMORROW'S
TECHNOLOGY
INTEGRATED TODAY
**WATSON & VOLTS:
SLIM WONEN IS
BETER WONEN**



Van verlichting tot audio, van domotica tot beveiliging.
In het huis van de toekomst staat comfort centraal.
Olivier Maes van Watson & Volts aan het woord:

TEKST: ELLA SCHEERS - FOTO'S: WATSON & VOLTS

VERLICHTING

Verlichting is onmisbaar om uw interieur volledig tot zijn recht te laten komen en de sfeer van de ruimte te bepalen.

Watson & Volts stelt altijd een lichtexpert ter beschikking die een gratis lichtanalyse uitvoert in uw woning. Daarna gaan wij samen met u op zoek naar de beste opties die beantwoorden aan deze analyse, uw wensen en uw budget.

Watson & Volts werkt samen met een breed gamma aan Belgische merken zoals L'ombre, Stéphane Davidts, Modular, 100%Light... Wij hebben ook enkele exclusieve Italiaanse merken in ons aanbod zoals Nautic, Il Finale en Luminello. Keuze genoeg dus om uw interieur optimaal te hullen in licht.

Tomorrow's technology integrated today.



DOMOTICA

Met domotica kunt u alle functies van uw woning bedienen waarmee het comfort binnen uw woonst op vele vlakken verhoogd wordt.

Watson en Volts werkt nauw samen met trouwe partners Larnitech en KNX. Dit is de beste manier om succesvol te blijven groeien in een snel evoluerende markt

De domoticasystemen van Larnitech en KNX zijn heel gebruiksvriendelijk en flexibel. Zo verzekeren we uw veiligheid en vermijdt u in de toekomst alle vormen van energievervalsing. Met één druk op de toets zet u uw woning naar uw hand.

HOME CINEMA

Watson & Volts heeft alles in huis om u dagelijks te laten genieten van een ongeëvenaarde thuisbioscoopervaring, volledig afgesteld in functie van de ruimte.

Een optimale geluidskwaliteit kunnen wij garanderen door samen te werken met topmerken zoals Bose en B&O. Ook qua beeld doen wij niet onder, met merken als Kef, Marantz, Sonos wordt voor een haarscherpe kijkervaring gezorgd.

Om de home cinema-ervaring compleet te maken, stelt Watson & Volts de installatie volledig voor u af in functie van uw ruimte. U kunt daarbij kiezen uit allerhande bevestigingsystemen, van wandbeugels tot staanders, zodat alles mooi in uw interieur past en één harmonieus geheel vormt.



ELEKTRICITEIT

Of het nu gaat over grote of kleine elektriciteitswerken, Watson & Volts biedt een totaaloplossing, zowel bij nieuwbouw of verbouwingen als voor onderhoud en herstellingen.

Watson & Volts is een professionele partner die de vereisten van de klant altijd voorop stelt. Watson & Volts biedt een ruime keuze aan materialen aan concurrentiële prijzen.

Wij werken alles minutieus tot in de puntjes af. Uw project is onze trots en ons totale engagement verzekert u van een uitstekende dienst na verkoop. Tevreden klanten en partners zijn voor ons de grootste drijfveer voor de perfecte uitvoering van ons werk.

BEVEILIGING

Als elektriciteits- & installatiebedrijf gaan we een stapje verder met een ruime keuze aan geluid- en beeldinstallaties en toebehoren aan scherpe prijzen.

Watson & Volts gaat uiterst discreet te werk bij het uitvoeren van de beveiligingswerken van uw woning of nieuwbouw.



DE WAARDEN VAN WATSON & VOLTS

Wij weten wat werkt. Dankzij onze jarenlange ervaring kunnen we correct advies en de meest opportune oplossingen bieden. Wij bieden transparante communicatie en een overzichtelijke structuur. Dankzij onze uitgebreide kennis en infrastructuur kunnen wij steeds de juiste plannen leveren.

Wij gaan altijd op zoek naar nieuwe en degelijke oplossingen om onze klanten te voorzien van het meeste gemak en luxe. Bij ons geen routineprojecten, wij maken steeds opnieuw de denkoefening naar wat voor de klant het beste kan zijn.

We denken mee op alle niveaus. We gaan na hoe domotica het meest optimaal kan toegepast worden op uw levensstijl, maar ook op welke manier deze het best geïntegreerd wordt binnen uw architectuur en interieur.

Door onze selectiviteit in onze keuze van materialen hebben we een beperkt maar oerdegelijk en luxueus gamma. We maken de juiste keuzes voor u zodat u een duurzame en prachtige oplossing krijgt voor uw woning.



AANPAK

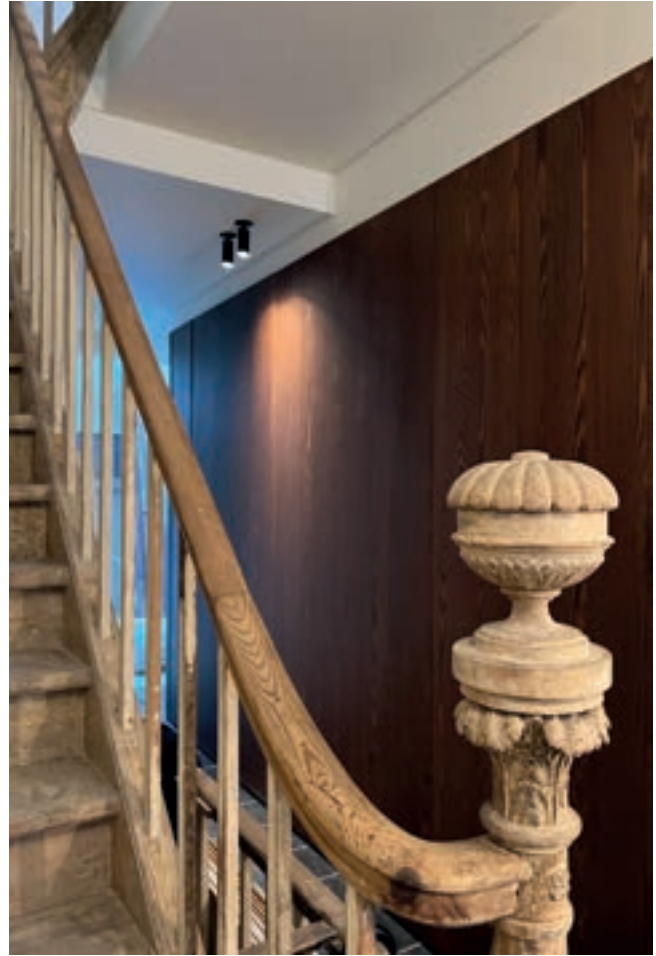
Eerst wordt een afspraak gemaakt om goed te luisteren naar de wensen van onze klant. Daarna maakt Watson & Volts een adviserend plan, waarin we de meest toepasselijke materialen voorstellen en de verschillende mogelijkheden toelichten.

Zodra de klant akkoord gaat met het adviserend plan, volgt een tweede afspraak om de plannen en uitvoermethoden tot in de puntjes te verfijnen.

Vervolgens zal Watson & Volts alles uiterst netjes installeren binnen de afgesproken periode.

Een tweetal maanden na de installatie van een domoticasysteem komen we nog eens langs voor de laatste verfijningen. Zo heeft u totale controle over uw domoticasysteem.





OLIVIER BESLUIT:

- Watson & Volts is al ruim 15 jaar vol passie bezig.
- Onze techniekers en ik zijn ware domotica-experten. Wij volgen voortdurend bijscholingen over de laatste technieken.
- Wanneer we onderaannemers inschakelen voor slijp- en kapwerken, selecteren we ze op basis van hun expertise en afwerkingsgraad.
- Door onze aanpak hebben we door de jaren heen tal van vaste partners zoals: Donck arch, Mix invest, Mark De Vos, Bultinck Group, enz.
- Watson & Volts blijft groeien. Geïnteresseerd na het lezen van deze informatie? U vindt hier de contactgegevens van Watson & Volts.

Meer info: www.watsonvolts.be

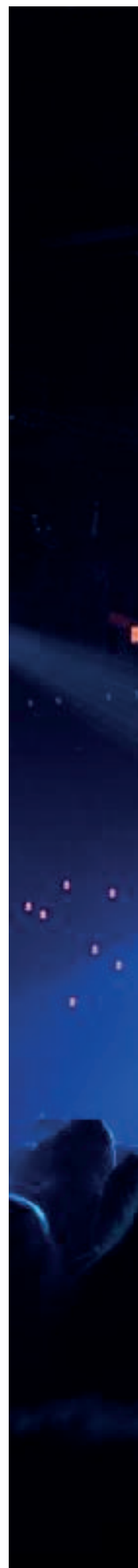
SFEERVERLICHTING HUREN **DECOLIGHT-RENT SCHIJNT EEN NIEUW LICHT OP TOEGANKELIJK DESIGN**

Bij DecoLight-rent kunt u design lampen huren voor een korte en lange termijn, als eerste en enige leverancier in België en Nederland.

Met zusterbedrijf Soundfield bewezen ze al hun kunnen in binnen- en buitenland. Soundfield is een verhuurbedrijf voor apparatuur gespecialiseerd in geluid en licht. DecoLight-rent bewandelt parallel nog een ander en éxtra lichtpad. Het creëren van een meerwaarde is het streefdoel van beide organisaties. DecoLight-rent biedt een volledige verlichtingsservice van stijl en concept tot installatie en onderhoud. Modern, speels, retro, vintage...ze zijn altijd uniek, de decolampen van DecoLight-rent.

DecoLight-rent bekijkt met u de ruimte of de bijzondere gelegenheid waarin u licht-armaturen wil verwerken en staat u met raad en daad bij om u te adviseren op vlak van stijl, dimensies en installatie.

TEKST: ELLA SCHEERS- -FOTO'S: DECOLIGHT-RENT





EXCLUSIEF HAD EEN BOEIEND GESPREK MET PATRICK DE LEEUW VAN DECOLIGHT-RENT:

Hoe belangrijk is verlichting in een interieur of op een event?

“Verlichting kan de sfeer echt wel maken of kraken. Verlichting is de key om alle sferen die bereikt willen worden, te bereiken. Daar zorgen wij voor. Wij doen dit vooral in het kader van de evenementensector, maar wij werken ook richting restaurants en winkels én altijd op maat. DecoLight-rent vertrekt van het thema, luistert naar de ideeën die de klant aanreikt en dan werken we verder uit. We checken ons gamma en als de gewenste lampen nog niet in ons assortiment zitten, gaan we op zoek tot we de geknipte verlichting vinden -we hebben enkele Europese topleveranciers- om de gevraagde sfeer te creëren.”

DecoLight-rent schijnt een nieuw licht op toegankelijk design. Een primeur op de Belgische en Nederlandse markt. Hoe ontstond dit idee?

“Door veel te luisteren naar mensen en hun wensen en via de jarenlange ervaring met Soundfield op corporate events heb ik veel opgestoken en kunnen we met DecoLight-rent het verschil maken. Bij Soundfield werken we met een deskundig team en zijn we al behoorlijk lang een gevestigde waarde vooral op corporate events. Met DecoLight-rent erbij kunnen wij een totaalconcept aanbieden om welk event dan ook helemaal aan te kleden met sound en light, dus óók met de gepaste verlichting volgens de sfeer.

Bij Soundfield zijn dat dan moving lights, ledstrips, video, terwijl we bij DecoLight-rent meer naar decoratieve lampen kijken”, zegt Patrick lachend.

“Soundfield en DecoLight-rent zorgen voor sfeerschepping. Iedereen kan overal lampen kopen, maar voor een eenmalige gebeurtenis, is huren uiteraard bijzonder interessant.”



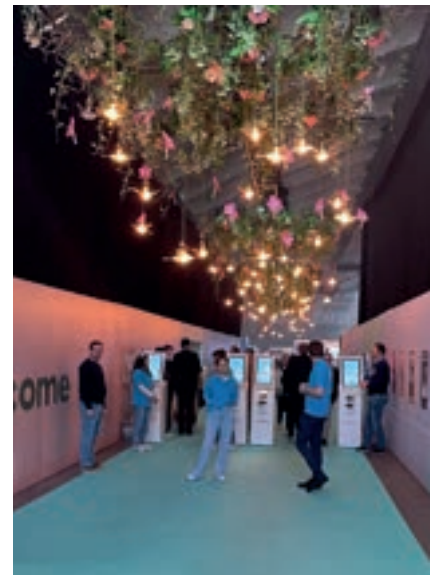


Clips van De slimste mens ter wereld, Mijn keuken, mijn restaurant, Natalia, The Voice van Vlaanderen, Bob Savenberg. Events rond De Mol en Temptation Island, staan op jullie steeds langer wordende lijst van sfeeraankleding. DecoLight-rent is dan ook een bekende partner bij de media geworden. We kunnen heel wat van jullie creaties in de media-wereld zien opduiken ...

“Events zijn écht ons ding en wij parkeren onze lampen inderdaad vaak in het mediagebeuren. Uiteraard vormt TV een soort uithangbord voor onze business, maar we bereiken ook de autowereld. We hebben bijvoorbeeld net een project voor de nieuwe elektrische Hyundai Ioniq 6 gedaan. Porsche staat als volgende op ons programma. We zien ook veel mogelijkheden in restaurants. Zoals voor vele bedrijven is corona een obstakel, maar wij geloven erin dat we in verschillende domeinen steeds meer interesse zullen wekken. Dat merken we eigenlijk voortdurend, want bij mijn weten zijn wij uniek in wat we doen.

Restaurants hebben seizoensmenu's. wij maken de link met een aangepaste sfeer via de juiste verlichting.

Restauranthouders die bij ons lampjes huren, krijgen door ons telkens een andere passende sfeer voorgeschoteld. In een industrieel decor kan TL-verlichting, maar meestal spreekt dit niet aan wanneer je een restaurant binnenstapt, nietwaar. Bovendien hoeft die sfeer niet veel te kosten, de items zijn zeker niet duur per stuk en volume drukt de prijs.”





SFEERVERLICHTING HUREN:

Bij Patrick borrelen duidelijk nog veel verlichtingsideeën. Het is opmerkelijk met hoeveel passie hij vertelt.

“Waar we misschien nog niet echt opvallen, is de vastgoedsector, maar we zijn er ook al wel degelijk aanwezig. Huizen voor verkoop worden dikwijls aangekleed met meubilair, maar de verlichting is zeker zo cruciaal. DecoLight-rent kan hier voor zorgen.

De DecoLight-rent-klienten situeren zich nu voornamelijk in de eventsector, maar wij zijn enorm veelzijdig en kunnen via onze verlichting elke sfeer waar dan ook opbouwen.

Daarenboven gaat het uiteraard niet enkel om de lamp op zich, maar ook een idee uitwerken, de installatie, de juiste fittings, hoogte, enz...kortom DecoLight-rent heeft een totaalservice ter beschikking. Die lamp die je huurt, moet immers ook nog ergens ingedraaid worden”, zegt Patrick met een glimlach. “Maar daarnaast kunnen wij ook pakketjes aanbieden waarmee de klant zelf aan de slag kan. Een barbecue organiseren? Je tuin kan er plots supercool uitzien met onze floating lampen. Je verandert je tuin op een heel eenvoudige manier.”

Jullie zien regelmatig de allernieuwste producten nog vóór ze officieel op de markt te verkrijgen zijn?

“We willen innoverend blijven, maar voor ons is de juiste lamp op de juiste plaats prioritair. Het hoeft daarom niet de meest recente designlamp te zijn of het allernieuwste snuffje. Het plaatje moet gewoon kloppen volgens de wens van onze klant.”

Zijn er tendensen die stilaan verdwijnen uit het lichtlandschap en welke zijn sowieso de blijvers?

“Eigenlijk verdwijnt er niet zozeer iets. In het lichtlandschap is de gloeilamp niet echt verdwenen, hoor. Algemeen nog steeds warmer licht, dimt ook mooier. Natuurlijk gaat de technologische evolutie snel. Ooit komt er misschien een dag waarop LED de pracht van een gloeilamp zal kunnen evenaren, maar dat moment is nog niet aangebroken. Een theatertournee met Natalia vol gloeilampjes, dat was wow! Vinyl is ook nooit verdwenen, hé.”

Jullie klanten kunnen voor zowat elk type verlichting bij jullie terecht. Welk type is het populairst?

“Onze veelzijdigheid is onze kracht. De populairste lampen momenteel zijn de floating lampen, bolletjes met onderaan LED. Hele grote bollen zijn ook erg hot op events. 30 reuzegrote bollen op een evenement, dat is indrukwekkend.”

Duurzaamheid wint steeds meer aan belang.

Spelen jullie daarop in?

“DecoLight-rent wil zo groen mogelijk werken, wij gebruiken permanent kwalitatieve lampen. Wij doen elke dag ons best om ecologisch verantwoord te werken.”



RENT-A-DECOLAMP CONCEPT

- Diversiteit in kwalitatief design
- Stijlvol imago en beleving
- Korte of langere termijn huren
- Professionele ondersteuning en advies
- Flexibiliteit in creativiteit
- Duurzame LED-technologie
- Full service installatie en onderhoud
- Unieke sfeer creëren

Een greep uit het gamma huurverlichting vindt u op de feeëriekke website van DecoLight-rent. Alleen al scrollen doorheen het ruime aanbod brengt u in een magische sfeer!

Meer info: www.decolight-rent.be

KWALITATIEVE VERLICHTING IN ÉÉN GEHEEL MET HET INTERIEUR **LIGHT & DESIGN CENTRE: HUIS VAN VERTROUWEN IN VERLICHTING**

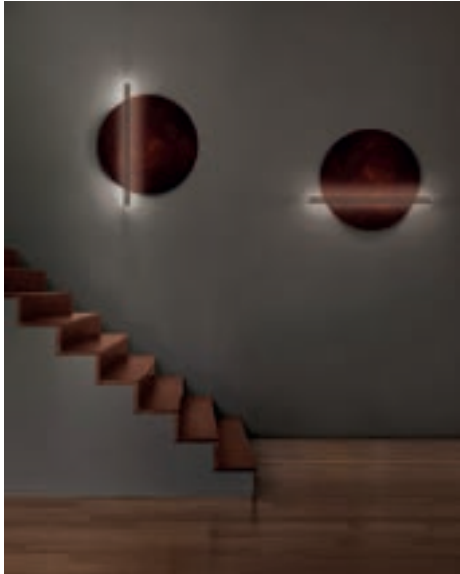
Light & Design Centre vormt al jarenlang een huis van vertrouwen op het vlak van verlichting, in Rotselaar en wijde omgeving. Daarbij kiezen ze resoluut voor een persoonlijke aanpak. Het is dan ook een echte familiezaak sinds 1990. En dat merkt u meteen bij het betreden van de winkel: u wordt warm onthaald en u krijgt gegarandeerd een uitgebreid verlichtingsadvies op maat.

Exclusief had een fijn gesprek met de jongere generatie van Light & Design Centre: Jolien en Thomas.

TEKST: ELLA SCHEERS- -FOTO'S: LIGHT & DESIGN CENTRE







Hoe belangrijk is verlichting in een interieur?

“Voor ons enorm belangrijk. Er wordt naar onze ervaring nog vaak ‘te licht over licht overgegaan’. Verlichting is dikwijls het laatste wat in huis geïnstalleerd wordt, terwijl je er eigenlijk best al van in het prille begin rekening mee houdt wanneer je een nieuw huis gaat bouwen of bij een renovatie. Wil je graag een eyecatcher of net niet? Komt er kunst in huis? Schilderijen of andere werken aan de wand?”

In een woordenboek vinden we als equivalent of definitie voor design ‘vormgeving’. Wat betekent de term Design voor jullie en dan vooral Design Verlichting?

“Kwalitatieve verlichting van merken die al decennia aan de top meedraaien, maar tegelijk ook tijdloze verlichting, waardoor je ze niet snel beu wordt. Wij denken hierbij aan Luceplan Costanza en de Artemide Tolomeo-serie, die je bijvoorbeeld al jaren op TV kan zien. Blijvende klassiekers dus, ondertussen vernieuwd naar LED.”

Wat zijn de belangrijkste wensen van jullie klanten vandaag de dag? Waar zijn de klanten van Light & Design Centre voornamelijk naar op zoek?

“Onze klanten willen vooral goede kwalitatieve verlichting die een geheel vormt met hun interieur. Wij willen onze klanten graag alles kunnen aanbieden. Soms zien ze een voorbeeld in een magazine, op TV of in een restaurant. Wij zoeken dan hetzelfde of iets wat er heel erg op lijkt zonder aan kwaliteit te moeten inboeten. Wij zijn alle vier regelmatig aanwezig in onze winkel, onze ouders zijn daar altijd”, zegt Jolien met een glimlach. “Mijn broer en ik zijn ook onderweg. Ik houd me vooral bezig met lichtadvies, al 13 jaar kom ik bij klanten aan huis”, vertelt Jolien. “Omdat onze mogelijkheden qua verlichting haast eindeloos zijn, geven wij graag persoonlijk lichtadvies. Thomas zorgt ondertussen al 10 jaar voor de installatie. Ik luister naar de klanten bij hen thuis. Ik kijk naar hun interieur. Wat past het mooiste? Moet het dimbaar zijn? Moet het in de hoogte verstelbaar zijn? We moeten er ook altijd rekening mee houden of het genoeg licht geeft, maar dan ook weer niet te veel of te weinig. Voor onze klanten is dat soms moeilijk in te schatten. Door onze jarenlange ervaring hebben wij daar een duidelijk beeld van. Uiteraard wordt ook het budget van de klant in acht genomen. Verlichting moet uiteindelijk ook functioneel zijn. Je kan soms prachtige architecturale dingen gaan doen die er fantastisch uitzien, maar daarom is het niet altijd handig om er in te wonen.”

Hoe belangrijk is verlichting in een interieur? Wie is jullie doelpubliek?

“Oh, dat is een heel ruime, gevarieerde groep. Wij merken wel in onze familiezaak dat klanten loyaal zijn. Kinderen van de eerste klanten van onze ouders die ook naar ons komen of mensen die op latere leeftijd kleiner gaan wonen. Mensen die hun lampen na vele jaren samen met de meubels willen vernieuwen na een grote schoonmaak. Of mensen die al tien jaar een peertje in hun living hebben en die beslissen dat ze er nu eens werk van gaan maken, maar even goed twintigers die gaan samenwonen en onmiddellijk alles tot in de puntjes in orde willen hebben. Wij zien heel veel particulieren in ons klantenbestand, maar ook architecten, bedrijven, kantoren, sportzalen, kerken,...”

Zijn er tendensen die stilaan verdwijnen uit het lichtlandschap en welke zijn sowieso de blijvers?

“Alles zonder LED is verleden tijd bij ons. Vele iconen worden nu uitgerust met LED-technologie. Wat wel opvalt is dat lusters minder worden gekozen voor een salon, boven de salontafel, hierdoor vergroot je deze ruimte wat een veel aangener gevoel geeft in de woning.”

Welke trends in verlichting zien jullie in de nabije toekomst opduiken?

“Goud en gekleurd glas. Lang is alles zwart en wit geweest. Glazen armaturen zijn in opmars samen met nieuwe warme kleuren of kleuraccenten. Brons, aluminium, titanium...komen ook meer en meer naar voor. Meestal lopen wij al enkele jaren op de trends vooruit. In oktober hebben wij onze jaarlijkse opendeurdag, voor ons het startsignaal van ons lichtseizoen. Het winteruur is daar, het is sneller donker, mensen leven weer meer binnen. Tegen oktober brengen wij de nieuwste lampen in onze showroom en dan kijken we wat de reacties zijn. Enerzijds willen we permanent mee zijn met de trends en nieuwigheden, maar anderzijds kunnen we ook stellen dat we niet hypertrendgevoelig zijn. Wij gaan natuurlijk ook naar de grote beurzen, maar we stellen toch vooral voorop hoe onze verlichting in het interieur van onze klant past. Dat is onze prioriteit.”





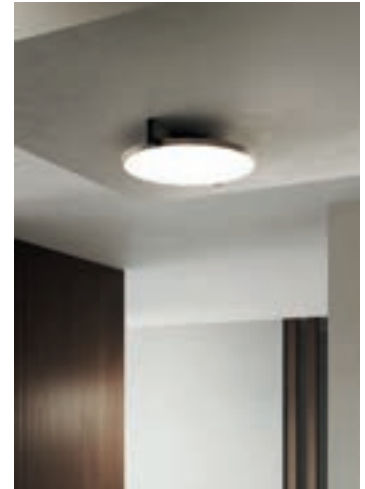
Energie is duur. Spelen jullie daarop in? Duurzaamheid wint steeds meer aan belang?

“Absoluut. Sinds de komst van de LED zowat tien jaar geleden zijn we volop mee overgeschakeld. We hebben bijscholing en cursussen gevolgd. Bovendien inspecteren wij elk nieuw toestel zodra het binnenkomt. Is het makkelijk te installeren? Is het handig? Is het voldoende degelijk? Zijn er minpunten? Ook op die manier maken wij een selectie voor ons assortiment. Ik heb een elektronica-achtergrond, ik wil dus ook weten wat er binnen in een toestel zit”, zegt Jolien.

Hebben jullie persoonlijke tips en aanraders voor een nieuw in te richten woning volgend jaar?

“Denk aan een lichtplan bij het begin van de bouwfase. Dan is alles nog mogelijk en vergeet daarbij de buitengevels niet”, raadt Thomas aan.

Een huis boordevol inbouwspots kan je eigenlijk beter vermijden”, zegt Thomas overtuigd. “...Al kan je met inbouwspots wel leuke accenten leggen in een ruimte, bijvoorbeeld op een kunstwerk of als sfeerverlichting die enkel ’s avonds brandt in je salon”, vult Jolien aan.



Welke blikvanger zou je zélf in je interieur plaatsen of hangen in 2023?

“Louis Poulsen – Artichoke is mijn keuze”, antwoordt Thomas.

“Wel, ik heb er zelf eentje klaarliggen om in mijn gang te installeren: de Skydro van Artemide...het is te zeggen, Thomas moet die komen omhoog hangen”, lacht Jolien.
“Momenteel doet de Hula Hoop van Icone het heel goed. Die heb ik zelf ook thuis hangen.”

“Vanaf januari komt de nieuwe collectie van het Deense merk Light-Point uit. Zij hebben samen met een designer van Porsche een speciale collectie uitgebracht. We gaan heel die collectie in onze toonzaal hangen. Wij hebben een enorm uitgebreid gamma. Wij blijven veel in België, want België zit bij de top in verlichting: kwalitatief, strak, gelijkenissen met Scandinavisch design. We kopen daarnaast ook Europees aan. Italië en Spanje zijn gekend voor decoratieve verlichting. Wij werken ook graag met Duitse merken, de Deutsche gründlichkeit, zoals bij de wagens, hé. Zodra wij nieuwe producten zien opduiken die wij interessant vinden, veranderen wij onze showroom. Wij hebben ook alle toebehoren voor verlichting en elektriciteit. Wij zorgen steeds voor een totaaloplossing voor uw project.

Onze klanten voelen zich goed in onze familiezaak. Toevallig zei een klant vandaag nog: Dat is toch wel plezant om hier te komen. Dergelijke spontane reacties krijgen we regelmatig. Leuk om te horen. Onze klanten voelen onze familieband en wij doen ons werk graag voor hen. Het is een aangeboren passie”, besluiten zus en broer dit verhelderende, aangename gesprek over Light & Design Centre.



Meer info: www.lightdesigncentre.be
Light & Design Centre NV
Stationsstraat 260, 3110 Rotselaar
016/44.58.00



SFEERVERLICHTING IN EEN LUXEJASJE

ATMOOZ BIEDT BETAAL- BARE VERLICHTING MET EEN LUXUEUZE UITSTRALING

Heel wat mensen durven nog wel eens in het duister te tasten over wat nu precies de juiste verlichting is om de gewenste sfeer te creëren. Neem een kijkje op de website [Atmooz.com](https://www.atmooz.com) en u zal het snel zelf aanvoelen: Atmooz wil mensen inspireren.

Ruim drie jaar geleden groeide vanuit Charrell een lumineus idee rond sfeerverlichting in een luxejasje: Atmooz. En ja, wat dacht u? Geïnspireerd door atmosphere. Atmooz zorgt niet alleen voor sfeerverlichting bij u thuis, maar ook in restaurants en hotels vindt u Atmooz-producten. Yannick en Didier Breckpot, ook de bezielers van Charrell, zorgden voor het ontstaan van een eigen collectie verlichting en decoratie die vanaf 2019, vooral in een online concept voor Belgische en internationale klanten, een eigen weg zou gaan: Atmooz. Samen met hun gepassioneerd team vormt Ruth mee de drijvende kracht achter Atmooz.

Meubelzaak Charrell Home Interiors is al lang een gevestigde waarde in Geel. Al meer dan twintig jaar bedenkt en creëert Charrell Home Interiors met veel liefde voor het vak interieurs voor woningen, handelszaken en kantoren. Atmooz is goed op weg om net zoals Charrell een gerenommeerde naam te worden, als het gaat om sfeer brengen in uw interieur.

Samen gaan ze voor perfectie en verzorgen ze uw droominterieur tot in de puntjes

TEKST: ELLA SCHEERS- -FOTO'S: ATMOOZ





AAN HET WOORD: YANNICK EN RUTH VAN ATMOOZ

Bij Atmooz draait alles om het creëren van sfeer. Wij willen het verschil maken in jouw interieur door te voorzien in de behoefte aan originele maar betaalbare verlichting en decoratie. Oog voor detail, kwaliteit en een drang om net iets anders te zijn, maakt Atmooz uniek en onderscheidt ons. Wij willen unieke, kwalitatieve ontwerpen toegankelijk maken voor interieurliefhebbers van alle doelgroepen.

WEBSITE

De nieuwe website Atmooz.com is gericht op beleving en inspiratie. Snuffel gerust rond in onze blogs en ontdek onze producten per thema, interieurstijl of gewoon door binnen te kijken in echte interieurs. Wie dat wil, kan in Geel heel wat van onze lampen komen bekijken, maar vele klanten van over heel Europa kopen rechtstreeks in onze webshop of bij een van onze Atmooz-dealers.

EXPERIENCE ROOM

In onze nieuwe experience room (met een oppervlakte van 250m²) bij Charrell Home Interiors in Geel kan je onze collectie van dichtbij bewonderen. Hier kunnen onze klanten meteen zien hoe hun aankoop van Atmooz in hun interieur zou passen en eventueel hun lampen meteen meenemen.

ATMOOZ VIBE

Verlichting is essentieel om een bepaalde sfeer in je interieur op te bouwen. Als je verlichting van Atmooz in huis haalt, willen we graag mee die sfeer in je woning creëren, een vibe zeg maar. Onze ontwerpen zijn strak en kwalitatief zonder in te boeten aan warmte en sfeer. Als je een huis binnenstapt, voel je dit aan. Daar staat de Atmooz vibe voor, verwoordt Ruth het.

HET MERK

Met Atmooz bouwen wij aan een sterk merk. Daarom trachten wij bij de keuze van materialen en designs alles op elkaar af te stemmen. Zo wordt het erg gemakkelijk om al onze producten onderling te gaan matchen. Elk huis heeft zowel functionele als sfeerverlichting nodig. Wij hebben het allemaal. Vandaag de dag kunnen we stellen dat Atmooz een naam op zich is.

In de beginfase was 'by Charrell' mee geïntegreerd in het logo. Dat doen we steeds minder omdat Atmooz als merk zijn bestaansrecht heeft om zich alleen verder te ontplooiën, zegt Yannick, maar 'by Charrell' werkt nog wel versterkend. Het is en blijft een match made in heaven: Charrell en Atmooz.





ATMOOZ LIGHT GUIDE

Atmooz biedt een totaalconcept aan: hang-, tafel-, wand-, vloerlampen, zodat het plaatje klopt. Wil je graag onze knowhow over hoe je het mooiste uit je interieur haalt door de juiste verlichting te kiezen? Download dan zeker de gratis light guide!

SERVICE

Online shoppen zorgt voor zijn eigen uitdagingen. Afstand speelt daarbij zeker een rol. Daarom is het erg belangrijk dat alle goederen stevig verpakt worden. Zo hoeven klanten niet bang te zijn dat hun favoriete lamp niet heelhuids aankomt. Als klanten onze reviews lezen, merken ze meteen dat de leveringen heel vlot verlopen. Als je aangekochte item toch niet perfect zou aankomen, wordt het trouwens onmiddellijk vervangen. Wij leveren sowieso een state-of-the-art service na verkoop. Retours zijn gratis. De klant loopt geen enkel risico om via onze webshop op lampenjacht te gaan.





COLLECTIE EN TRENDS

Onze producten zijn duurzaam. Ze worden altijd gemaakt voor langdurig gebruik. Vanuit onze ervaring hebben wij oog voor verlichting. “Ik zie overal lampen”, zegt Yannick, “in de stad, op restaurant, op TV...” Op internationale beurzen komen we snel te weten wat de nieuwe trends zullen worden. Duurzaamheid en het gebruik van natuurlijke materialen zitten zeker in de lift. Wij voegen onze eigen touch toe, dat wat wij belangrijk vinden als merk om dan in collectie te brengen. Daarnaast hechten wij veel belang aan de feedback van onze klanten. Rechtstreekse reacties. Onze klanten praten met ons en wij luisteren en analyseren. Op die manier horen we wat zij belangrijk vinden en daar spelen wij op in. Wij volgen niet zomaar klakkeloos een trend. Wij verkiezen dat onze verlichting in verschillende stijlen kan thuis horen. Atmooz stelt graag lampen voor die hun weg kunnen vinden naar zowel een strak modern interieur als naar een landelijke woning.

Vandaag de dag zijn de Floating Globes van Segula, glazen lampen met een LED-strip, daar een mooi voorbeeld van in het lichtlandschap. Hanglampen zijn in trek: Saigon, Hanoi, Sapa, Camau zijn nieuwkomers die het erg goed doen.

B2B

Wij leveren ook maatwerk voor grotere projecten. Atmooz duikt op in restaurants en begint ook meer en meer zijn stempel te drukken in het hotelwezen. Binnenkort kan je tijdens een weekendje weg in een hotel om te relaxen, ook daar de Atmooz vibe ervaren. Binnenhuisarchitecten verwerken graag onze collectie in hun ontwerpen.

#MYATMOOZ

Omdat wij altijd erg benieuwd zijn naar hoe onze producten shinen bij onze klanten thuis, hebben wij #Myatmooz in het leven geroepen. Via #Myatmooz kunnen we zien hoe onze producten tot uiting komen in het interieur van onze klanten. Op onze website verschijnen de prachtige en vaak verrassende inzendingen. Elke maand wordt een winnaar gekozen die een cashback van 50€ ontvangt.

Ben jij ook trots op je blikvanger(s) van Atmooz? Neem er een mooie foto van en misschien sta je binnenkort op de lijst van onze website met eeuwige roem.

ATMOOZ GIFTCARD

Ben je op zoek naar een origineel geschenk? Geef de Atmooz Giftcard voor een online aankoop van betaalbare sfeervolle designverlichting. Al onze producten worden de volgende werkdag verscheept.



Meer info: : www.atmooz.com



HIGH-END INTERIORS: ALLE DETAILS TOT IN DE PUNTJES AFGEWERKT **“WE HEBBEN VEEL EXPERTISE MET MICROTOPPING”**

Een perfecte afwerking met veel oog voor detail kenmerken HIGH-END INTERIORS. Steven Van de Velde ging graag aan de slag voor een eigenaar die in de Antwerp Tower een casco appartement kocht en dat exclusief wou aankleden. Het resultaat is fantastisch, tot grote tevredenheid van de eigenaar en de ontwerper.

TEKST: HILDE PAUWELS - FOTO'S: HIGH-END INTERIORS - FOTOGRAFIE : STUDIO VEDETTE.

Als je het appartement binnengaat, wordt je blik onmiddellijk naar buiten getrokken. Vanop de veertiende verdieping in de Antwerp Tower heb je een schitterend zicht op de levendige Antwerpse binnenstad. Grote glaspartijen aan twee zijden reiken van het plafond tot de vloer. Het is een zonnige namiddag en dat levert een scherp beeld op. Fijn is ook dat de zon voor extra warmte en veel daglicht zorgt. Al even indrukwekkend is het interieur. Hiervoor zorgde HIGH-END INTERIORS, een bedrijf uit Lokeren dat in heel Vlaanderen exclusieve projecten neerzet. Zaakvoerder is Steven Van de Velde. Hij heeft veel technische bagage en volgde tal van opleidingen om zich verder te specialiseren.

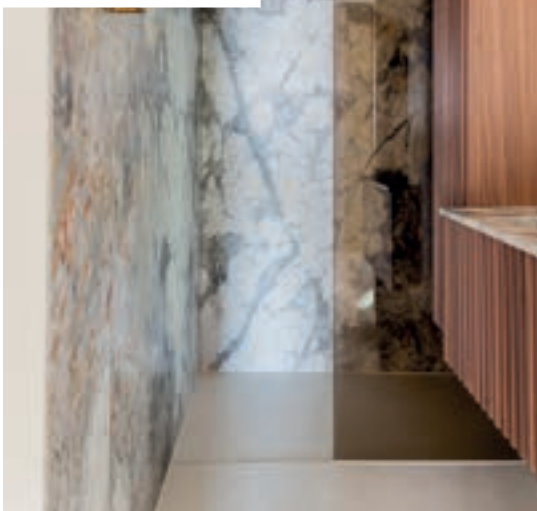
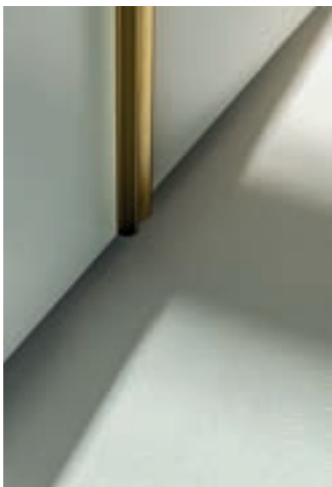


TOTAALPROJECT

De bewoonbare oppervlakte van het appartement is 130 m². Het heeft drie slaapkamers en twee badkamers. Er zijn ook twee terrassen. Een daarvan paalt aan de open keuken, het tweede terras ligt tussen de leefruimte en de masterbedroom. Vanuit vier ruimtes kan je op dit terras. “De eigenaar kocht het appartement voor de uitstekende ligging en de zuidgerichte oriëntatie. Bouwondernehmung Matexi leverde het casco op, de ruwbouw was er dus. Ik werkte al eerder voor de eigenaar. De vraag om dit schitterend gelegen appartement een mooi interieur te geven, was dan ook heel leuk en een boeiende uitdaging”, zegt Steven Van de Velde. Het ging om een totaalproject waarbij HIGH-END INTERIORS het hele project aanstuurde en uitwerkte. Steven Van de Velde zorgde voor de contacten met zijn partners zoals de schrijnwerker, een loodgieter, enzovoort. Op die manier had de eigenaar maar één aanspreekpunt. Dit is één van de sterktes van HIGH-END INTERIORS. Het bedrijf werd zestien jaar geleden opgericht en groeide uit tot afwerkingsbedrijf in het hogere segment. Kwaliteit en een uitstekende service zijn kernwoorden. Ook passie voor het beroep en een streven naar perfectie, behoren tot de fundamentele pijlers van het bedrijf. HIGH-END INTERIORS werkt voor particulieren, maar ook voor heel wat architecten die voor hun klanten een beroep doen op hen.

PERFECTE AFWERKING

De eigenaar en Steven Van de Velde vonden elkaar ook in hun ambitie om naar een exclusieve aanpak te streven met veel oog voor detail. “De eigenaar wou allesbehalve een alledaagse aanpak. We opteerden voor een vloer met microtopping en een afwerking met notelaar. Dat komt in het hele appartement terug en zorgt voor symbiose.” Her en der is er decoratie met Scandinavisch rendiermos. Het zijn kleine blaadjes die een kluwen vormen en die je in het bedrijf dat dit plaatst, in achttien kleuren kan vinden. In het appartement is er voor ecru en blauw gekozen, kleuren die je in het hele appartement terugvindt. Er is bijvoorbeeld een grote spiegel met verlichting die omlijst is met blauw rendiermos. “Blauw is in dit appartement een favoriete kleur van de eigenaar”, vertelt Steven Van de Velde. Het is een kleur die je zowat overal terugvindt, ook in accessoires. Zo heeft de open keuken blauw gelakte componenten.



CREATIEF MET MICROTOPPING

De eigenaar had aanvankelijk een parketvloer voor ogen, maar veranderde van mening toen Steven Van de Velde hem liet zien wat microtopping als resultaat gaf. "Dit materiaal past echt wel beter bij dit project, maar de eigenaar kende het niet zo goed. Ik kon hem overtuigen en hij is opgetogen met het resultaat. Er werd gekozen voor een witte tint. Er zijn met microtopping standaard 29 kleuren beschikbaar, daarin kan je gradaties aanbrengen. Zo kan je echt kleuren op maat maken, er zijn honderden mogelijkheden. Het aanbrengen van de laag is behoorlijk arbeidsintensief." Op de chape werd een net gelegd en daarop kwam een primer. Daarna volgden er verschillende smeerbeurten met een pleisterspaan. "De eerste laag laat je een dag drogen en schuur je dan op. Daarop komt een volgende laag. Dat doe je tot er vijf lagen zijn. In het begin is de korrel eerder grof, maar die wordt steeds fijner. Daarna volgen er nog drie vernislagen. In totaal zijn er dus acht lagen, toch gaat het slechts om drie millimeter dikte." Microtopping oogt heel egaal, maar als je goed kijkt is er af en toe nog iets van de structuur te zien. "Dat is net de techniek van microtopping. Je kan er heel creatief mee omspringen. De klant wilde zo min mogelijk tekening, daar hielden we uiteraard rekening mee. Maar je kan ook kiezen voor veel tekening." In het appartement ligt vloerverwarming, microtopping is daar prima voor geschikt omdat het slechts om drie millimeter dikte gaat.

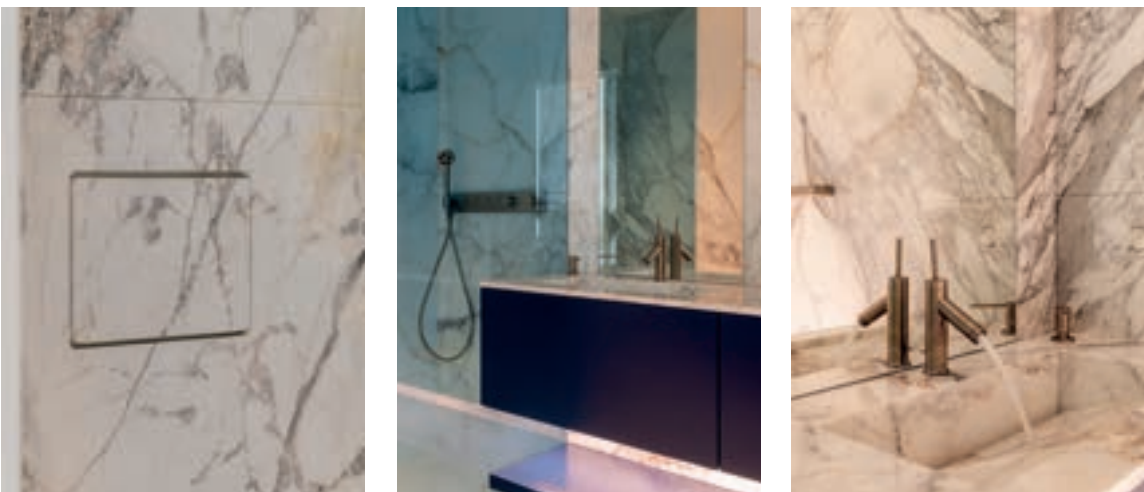


VISUELE TOPPERS

In het appartement werd verder geopteerd voor nog een lichte kleur: transparant white Z 005 van Boss Paints. Dit is de kleur van alle muren, plafonds, deuren en plinten. Het vormt in combinatie met de lichte vloer een heel mooi harmonieus geheel. Ook hier kwam technische expertise bij kijken. De muren en plafonds bestaan uit gipsplaat. Daarop kwamen twee lagen spuitplamuur met tussenschuren. Dan werd een voorstrijkmiddel aangebracht dat ook werd opgeschuurd. De volgende laag is een onzichtbaar effen vlies. Daarop werden twee lagen verf Z 005 gespoten, met ook tussenschuren. "Dit is qua afwerking en gladheid de top. Het is een heel vlak resultaat, zonder golvingen of structuur. Zo krijg je een heel fijn visueel effect." Opvallend zijn ook de aluminium plinten van Bminus die volledig in de muur ingewerkt zijn en dezelfde kleur hebben. Ze zijn mee gespoten met de muren.

LEVENDIGE ADERS

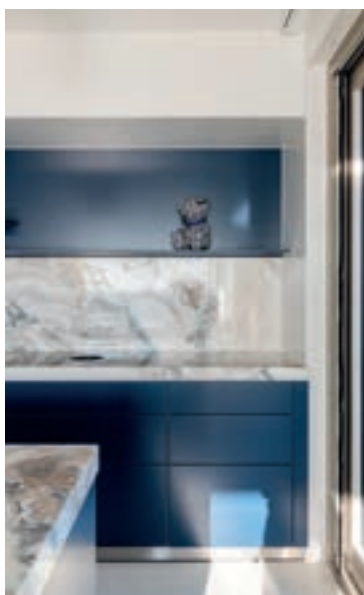
In de badkamers en de keuken is gewerkt met marmer. De tekening van deze natuursteen loopt telkens door. Dat vergt heel wat behendigheid bij het zagen van het materiaal, maar het is vooral een mooie eyecatcher. De aders van het marmer en de notelaar zorgen voor een warme en levendige toets. In de badkamer voor de ouders ligt er in de twee rechthoekige lavabo's een schuin stuk marmer, een geslaagde esthetische keuze. Het schuin aflopende blad kan eventueel verwijderd worden. De glazen wand van de regendouche heeft een blauwe tint. In de kinderbadkamer is hiervoor voor brons gekozen. De stopcontacten en cirkelvormige schakelaars in de badkamers zijn volledig ingewerkt. De schakelaars vallen amper op omdat ze ook met hetzelfde materiaal als de wand bekleed zijn. Leuk detail: in de kinderbadkamer heeft de marmeren schakelaar een fijne omcirkeling van notelaarhout. Het geeft een mooi stilistisch effect. Ook de aluminium deurkaders van Bminus zijn volledig ingewerkt.



VERTICALE ELEMENTEN

In de leefruimte staan verticale verlichtingselementen. Ook de boxen van de televisie zijn in fijne, rechtopstaande elementen verwerkt. De televisie zelf zit achter een decoratief scherm uit hout en metaal dat op de grond staat. De boxen zijn op dezelfde manier afgewerkt. Met afstandsbediening klapt het scherm open en wordt het televisietoestel omhoog gelift zodat het op ooghoogte hangt. De tv en boxen zijn van Bang & Olufsen.

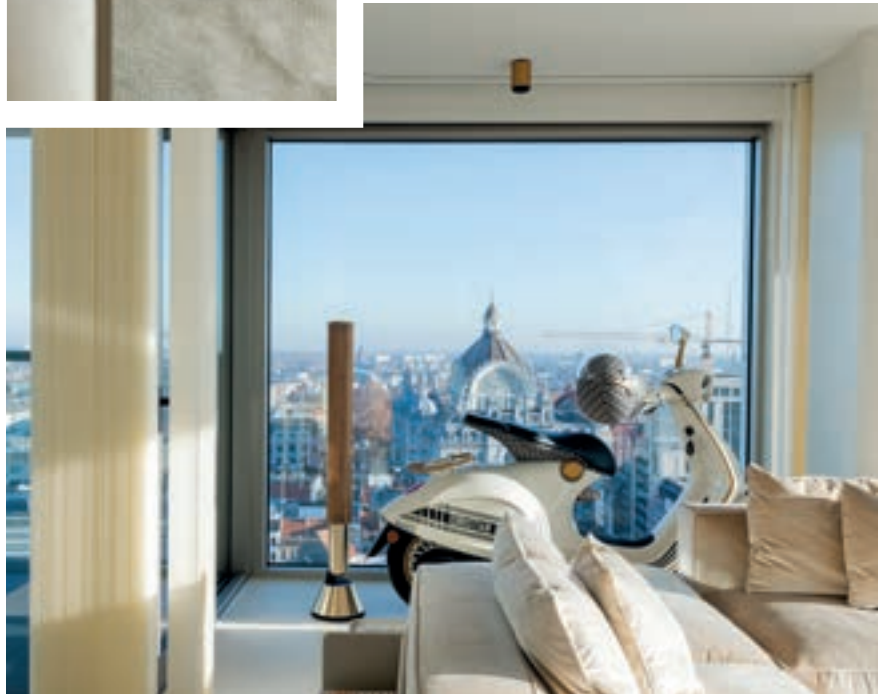
Het leefgedeelte kan afgesloten worden met een glazen deur van Rimadesio waarop een verticaal zwart metalen raster is aangebracht. Diezelfde afwerking zien we terug in de kledingkasten: de maatkasten zijn ook opgebouwd met zwart metaal en glas. De combinatie met het notelaarhout is bijzonder geslaagd. Als je de kast opent, is er ingewerkte led-verlichting. De wanden van de kast zijn ook bekleed met microtopping: het is een materiaal dat heel veel toepassingen mogelijk maakt.



COMFORT VERZEKERD

In het appartement voorzag Steven Van de Velde geautomatiseerde lamellen. In het nachtgedeelte ligt luxe tapijt van Ora Pro Nobis, gekend om luxueus Belgisch handwerk met natuurlijke materialen. Het heeft ook een ondertapijt en vloerverwarming, het voelt heel zacht en warm aan. De lichte tint vinden we ook hier terug. De eigenaar koos zelf de meubelen. Ook hier werd geopteerd voor lichte tinten voor de zetels en het tapijt. Het gaat om exclusieve design meubelen van Visionnaire, een Italiaans luxe meubelmerk dat gekend staat voor de combinatie van hedendaagse esthetiek en veel respect voor materialen. Ook de verlichting komt van Visionnaire. In de masterbedroom en in de badkamer voor de ouders gaat het om fijne lusters met stervormige elementen. Een aantal daarvan hebben een blauwe kleur.

In de leefruimte staat een Vespa 946 Christian Dior. Het is een schitterend ontwerp, zeldzaam want limited edition. De crème kleur past perfect in het interieur, de vormgeving ook. Het Italiaanse merk Vespa en het Parijse couturehuis sloegen de handen in elkaar. Beide ondernemingen werden opgericht in 1946 en vinden elkaar in het streven naar schoonheid, subtiele grafische lijnen, een gevoel van vrijheid en van 'savoir vivre' en 'dolce vita'. Dit appartement ademt volledig deze sfeer uit.



Specialist in microtopping

HIGH-END INTERIORS is een erkende plaatser van microtopping. De techniek zorgt voor een heel stijlvol en exclusief resultaat. Microtopping kan toegepast worden op vloeren, chape, muren, hout, kasten, deuren, tafels, schrijnwerk, tegels, douches, gootstenen... Het kan ook buiten aangebracht worden. De laag is amper drie millimeter dik. Nog een pluspunt is dat je geen naden of voegen ziet, je kan dus grote oppervlakten in één geheel behandelen. Als je microtopping in verschillende ruimtes kan doortrekken, krijg je een mooi ruimtelijk effect. Vloerverwarming is perfect mogelijk. Microtopping bestaat uit een samenstelling van cement, beton, polymeer en pigment. Het kan gebruikt worden voor alle interieurstijlen. Omdat de techniek in verschillende lagen wordt aangebracht, is vakkennis en expertise essentieel. Deze knowhow heeft HIGH-END INTERIORS ruimschoots onder de knie.

Meer info:
www.high-end-interiors.be
 Instagram: high.end.interiors



TOPKWALITEIT BIJ HAARDEN DE LA MEILLEURE

“WE ZIJN ER VOOR ONZE KLANTEN”

Haarden de la Meilleure is toonaangevend in de wereld van haarden, kachels en sierschouwen. Het gamma is uitgebreid zodat je zeker iets voor jouw interieur vindt. Je kan rekenen op stijlvolle kwaliteitsmerken, persoonlijk advies, uitstekende vakkennis en een uitgebreide service.

TEKST: HILDE PAUWELS - FOTO'S: DE LA MEILLEURE

Haarden en kachels zorgen voor heel wat warme gezelligheid. Het zien van vlammetjes is aangenaam en rustgevend. De ontwerpen zijn vaak heel stijlvol en echte design-blikvangers. De technologische mogelijkheden zorgen bovendien voor een heel comfortabel gevoel. “Tijdens de pandemie herontdekten veel mensen opnieuw hun woning. Het bracht hen op ideeën om voor veel sfeer te zorgen. De vraag naar haarden en kachels nam toe. Voor sommigen ging het om een totale verandering, anderen hielden het bij enkele vernieuwingen. Ook concepten voor het buitenleven kenden veel bijval”, zegt Katrien Eeckhout, zaakvoester van Haarden de la Meilleure. Ze runt het familiebedrijf samen met haar echtgenoot, Bart de la Meilleure. Ze vormen een perfecte tandem. Katrien ontvangt de klanten in de toonzaal en luistert naar hun wensen. Bart gaat ter plaatse kijken, meet alles op en gaat technische aspecten na. De zaak is gevestigd in Maldegem, maar is actief in het hele land. Het begon kleinschalig met louter plaatsingen, maar al snel groeide de zaak verder uit.



STIJLADVIES EN SERVICE

Een bezoek aan de verzorgde showroom is een meerwaarde. Daar proef je onmiddellijk de sfeer van een inbouwhaard, een sierschouw of een vrijstaande kachel. Die geven een extra dimensie aan een woning. De vuurbeleving heeft een grote impact op het gevoel thuis te zijn, het is ideaal om te genieten met het gezin, familie en vrienden.

Je kan in de toonzaal rustig een kijkje nemen en informatie doornemen of uitleg vragen aan de zaakvoerder. Er zijn geregeld nieuwigheden te ontdekken. Door het grote aanbod, vind je het concept dat bij jouw persoonlijkheid en interieur past. Modern, klassiek, landelijk, strak, het kan allemaal. Bovendien zijn er verschillende groottes en breedtes mogelijk. Leuk zijn de liftdeurhaarden. Je kan de glazen wanden omhoog in de wand schuiven zodat je een sfeervol open zicht hebt op het vuur.

Vaak hebben klanten een beeld voor ogen over hoe ze het willen aanpakken, maar soms ook niet. "We werken samen met een interieur specialiste die een 3D-ontwerp maakt, gebaseerd op de wensen van de klant. Dat maakt het concreter en helpt bij het beslissen. Voor elk interieur hebben we oplossingen. Intussen hebben we bijna 30 jaar ervaring. Klanten kunnen rekenen op onze expertise. We zorgen er ook voor dat alles perfect wordt uitgevoerd door technici met heel wat stielkennis. Als klanten daarna nog vragen hebben, bijvoorbeeld over onderhoud, dan zijn ze welkom. We streven een persoonlijke service na, we zijn er voor onze klanten", zegt Katrien Eeckhout. Ze noemt het wel eens een 360° aanpak: oude kachels worden indien nodig afgebroken, de leidingen worden aangepast, er wordt gezorgd voor rookgasafvoer en vloerplaten. Alle aandacht gaat ook naar een goed onderhoud, wat bijdraagt aan de veiligheid en duurzaamheid.

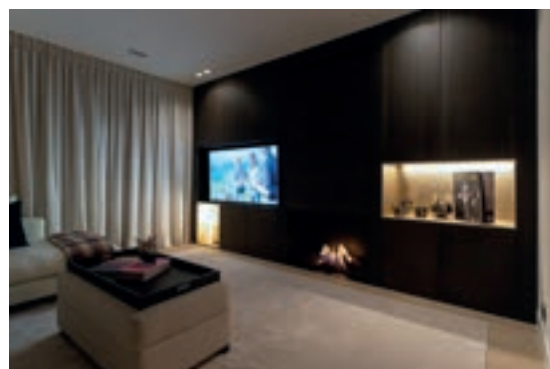




NIEUW: STÛV STUDIO

Haarden de la Meilleure werkt met topmerken. Voor houtvuren is er onder meer Stûv, een gekend kwaliteitsmerk. “We werden erkend om in de regio een exclusieve Stûv studio te realiseren. Bijzonder is dat je er met het volledige gamma kan kennismaken.” De studio op de eerste verdieping is mooi aangekleed. Nieuw is Stûv 6, een inbouwhaard met een draaideur. Hij heeft een laag houtverbruik en een lage uitstoot. Je hebt een breed zicht op het vuur. Omwille van de compactheid kan hij vrij gemakkelijk in alle schoorsteentypes geplaatst worden. Stûv 6-H is een houtkachel die voor iedereen toegankelijk is. Hij is prima geschikt voor kleinere of energiezuinige woningen. “De stijgende energieprijzen laten zich voelen in de vraag van de klant. Er kwam een verschuiving naar meer hout. Er zijn wel bekommernissen om de uitstoot van fijn stof, maar wij bieden uitsluitend gekeurde toestellen aan. Nog een voorwaarde is dat je met goed, droog en proper hout moet stoken. Een houtvuur biedt heel veel sfeer en is gezellig. Intussen zijn de gasprijzen weer gezakt. Met een eco stand kan je het gasverbruik beperken, zonder aan kwaliteit in te boeten. Ook een gashaard blijft dus een goede investering. De moderne haarden geven levensechte vlammen, een hoog rendement en een strak design. Er is bijvoorbeeld ICT-besturing mogelijk. Je bedient de haard vanuit de zetel of via een module op je smartphone, tablet of via domotica.”





ELEKTRISCH MET ZONNEPANELEN

Wie geen haard of kachel kan plaatsen, maar toch de gezelligheid wil, kan kiezen voor elektrische haarden. Het is onder meer een interessante optie voor wie zonnepanelen liet plaatsen. De vlammen zijn sfeervol, maar je hebt geen rookgasafvoer nodig. Nieuw is bijvoorbeeld Kalfire E-one die geen fossiele brandstoffen gebruikt en geen uitstoot kent. Duurzaamheid wordt hier sterk benadrukt. Er is ook het vrijstaande Kalfire E-one 100F FR model, afgewerkt met een strakke stalen behuizing die in elk interieur past. Een pluspunt is dat je die eenvoudig kan verplaatsen, bijvoorbeeld bij een verhuis of verbouwing. "Losse kachels met een kachelbuis zijn in trek. Ze geven extra stralingswarmte. Sommige modellen hebben een kookplaat, zoals het lang geleden was. De strakke vormgeving doet echter heel eigentijds aan."

Een alternatief voor aardgas is bio-ethanol. Net als bij elektrische haarden, heb je met bio-ethanol geen schouw nodig. Het gaat om een brandbare vloeistof die mooie vlammen oplevert. De verbranding wordt door sensoren opgevolgd.

OUTDOOR

Het buitenleven is ook op winterdagen aanlokkelijk. Een buitenhaard laat je genieten van de warmte en de openlucht. Vaak zijn er combinaties mogelijk met koken, zoals barbecue, tepanyaki of raclette. Er zijn bijvoorbeeld ook vuurschalen op sokkel. Je warmt je aan het vuur en kan tegelijkertijd koken. Bovendien zijn het echte blikvangers. Ze worden gemaakt van Cortenstaal. Het is roeststaal dat er een mooie oxidekleur aan geeft, maar het toestel roest zeker niet door. Haarden de la Meilleure heeft in het aanbod keramische BBQ EGGS, absolute toppers. Leuk is ook de design terrasverwarming; een verplaatsbare gasbrander. De glazen stolp zorgt voor bescherming tegen de wind en een mooi vlammenspel. Ook hier is sfeer verzekerd.



Info:

Topmerken van Haarden de la Meilleure:

- Stûv: hout
- Ruegg: hout
- Dovre: hout
- Kal-Fire: hout en gas
- B&G: hout en gas
- Faber: gas en elektrisch
- Well Stralen: gas

Meer info: www.delameilleure.be

Bowers & Wilkins

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverstraat 4c
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Rimbaut Elektro

Aelbrouckstraat 21
9620 Zottegem
09 360 25 58
www.Elektorimbaut.be

Hifi Corner

Sint-Katelijnevest 53
2000 Antwerpen
03 232 99 50

Paalstraat 128
2900 Schoten
03 658 34 70

Jozef Verbovenlei 54
2100 Deurne
03 322 01 11

Uit liefde voor muziek.

Laat u meeslepen door de luidsprekers uit de 600-Serie Anniversary Edition. Met zowel HiFi- als thuisbioscoopmodellen zit er voor iedere luisteraar wel een geschikte luidspreker tussen.

600 Series
ANNIVERSARY EDITION







Atelier
NOTERMAN
EST.  1946
WALK TO HAPPINESS



SCAN TO SEE
OUR PORTUGAL
JOURNEY





Een Mi Casa woning is zoveel meer dan een dak boven het hoofd. Mi Casa blinkt al 29 jaar lang uit in service en detail, die staan voor een herkenbare architectuur met sfeervolle interieurs en een aangenaam vakantiegevoel in je dagelijkse huis.

**Mi
Casa.**
The warm charm of wood

www.micasa.be



FLAMANT

YOU'RE HOME

Met onze collecties maak je van je huis een warme thuis. Of je nu kiest voor een accessoire of een volledig interieur. Dat is de kracht van *a touch of Flamant.*

flamant.com

AIX-EN-PROVENCE / ANTWERPEN / BRUSSEL / PARIJS / PARIJS@BHV / SINT-GENESIUS-RODE / SINT-MARTENS-LATEM



Art By Nans

THE ART OF FEELING

WWW.ARTBYNANS.COM



HEDENDAAGSE KUNST

NAAST EIGEN KUNSTWERKEN IN DE EXPRESSIEVORM 'MIXED MEDIA' BESTAAT OOK DE MOGELIJKHEID OM EEN GEPERSONALISEERD SCHILDERIJ TE LATEN REALISEREN PASSEND IN UW INTERIEUR.



ART IN A BOTTLE

LAAT UW 'ART IN A BOTTLE' PERSONALISEREN MET DIT ORIGINEEL CONCEPT ALS DE IDEALE ATTENTIE VOOR SPECIALE GELEGENHEDEN OF ALS RELATIEGESCHENK. EEN COMBINATIE VAN EEN FLES GIN OF RUM EN EEN HANDGEMAAKT KUNSTWERKJE MAAKT DIT GEHEEL UNIEK.

DE MOOISTE LOCATIE AAN DE BELGISCHE KUST



Altijd oneindig zeezicht voor u



Hier is de zee werkelijk uw tuin



Een gevoel van eenheid met zee en duinen



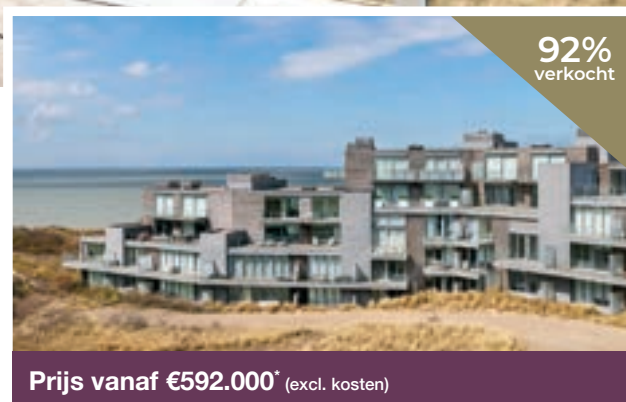
Luxueus genieten



Laatste app. en penthouses beschikbaar



Bezoek ons modelappartement



***ACTIE:** 2^{de} garage gratis bij aankoop appartement met garage



Zilt Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@zilt.be | www.zilt.be

Informatie en verkoop
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be





TAKE JOY IN THE SUBLIME

WWW.LEBEAU-COURALLY.COM



LEBEAU-COURALLY



EMD
eMobility Day
EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE

VOEL, BELEEF, ERVAAR EN ONTDEK DE MAGISCHE WERELD VAN HET ELEKTRISCH RIJDEN



EMD 03/06/2023 wordt een bruisend event met **90 standhouders** die de talrijke bezoekers - particulieren, zelfstandigen, fleetmanagers, ceo's en (lokale) overheden – zullen voorzien van de nodige informatie & live experiences via de geplande testritten. Voor de E-bikes is er een binnenparcours uitgewerkt. Voor de wagens en motorfietsen wordt er een route uitgestippeld op de openbare weg.

MIS DEZE ERVARING NIET.



EMD
eMobility Day
EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE

DATUM

Zaterdag 3 juni 2023

LOCATIE

Oktoberhallen, Schrovestraat 22A, Wieze, Belgium

www.emobilityday.be



De Juwelier aan Portus Ganda



Selected by Lien

Geen juweel capteert en reflecteert het licht vuriger dan een solitair. De Hoge Raad voor Diamant heeft Juwelier Vanhoutteghem uitgeroepen tot Point of Trust in België. De overtuigde keuze voor Vanhoutteghem kwam er vanwege de reputatie als 'Huis van Vertrouwen'

+32 9 225 50 45

www.vanhoutteghem.com



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT



MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING
1884

MESSIKA
PARIS



ZENITH
THE FUTURE SINCE 1847

VICENZA
FOPE
DAL 1929

HERMÈS
PARIS

MONTBLANC



OUTDOORCONSTRUCTIES EN WOONUITBREIDINGEN **OSTYN IS PUUR BELGISCH MAATWERK**

Ostyn – Home & Outdoor Extensions – is de nieuwe overkoepelende merknaam voor Veranclassic en Poolhouse Plaza. “Expand your freedom” zijn bij Ostyn geen loze woorden. Want wie graag extra vrijheid wil creëren aan of rond de woning met een design poolhouse, trendy tuinhuis, klassieke of moderne veranda, kan ongetwijfeld inspiratie vinden bij Ostyn. De familiezaak uit Dottenijs bij Moeskroen is gespecialiseerd in de productie, levering en plaatsing van gepersonaliseerde buitenconstructies en woonuitbreidingen. Ostyn helpt klanten van A tot Z bij de creatie en realisatie van hun droomproject. Met een poolhouse, tuinkamer of veranda op maat, geniet je nog meer van je vrijheid. Elk project is uniek en wordt bij Ostyn met passie gemaakt en gerealiseerd door vakmensen. Puur Belgisch maatwerk van topkwaliteit.

TEKST: DOMINIEK SAELENS - FOTO'S: OSTYN

OSTYN - HOME & OUTDOOR EXTENSIONS

Ostyn is sinds begin 2023 de nieuwe overkoepelende merknaam van Veranclassic en Poolhouse Plaza. De kernactiviteiten van de familiezaak waren al een tijd geëvolueerd van het verkopen van klassieke veranda's naar het ontwerpen en plaatsen van heuse design woonuitbreidingen. Thomas Ostyn, afgevaardigd bestuurder: “Onze merknamen dekten de lading helemaal niet meer. We hebben ons bedrijf duidelijk willen herpositioneren door te kiezen voor “Ostyn – Home & Outdoor Extensions”. We verkopen en plaatsen nu veel meer dan louter veranda's en tuinhuisjes. We hebben namelijk een uitgebreid aanbod van buitenconstructies en woonuitbreidingen. De nieuwe naam geeft ons de nodige vrijheid om een breed gamma aan te bieden en de klant de grootste keuze te geven in materialen en op maat gemaakte constructies. Met de nieuwe overkoepelende naam “Ostyn” willen we eveneens het familiale karakter in de verf zetten, want de onderneming is een familiebedrijf, van vader op zoon. Eigenlijk kunnen we onze naamsverandering kort en bondig omschrijven: Everything stays the same, except the name.” Vader Yvan Ostyn is meer dan 30 jaar geleden gestart met de verkoop van houten veranda's. Gaandeweg is de zaak fors uitgebreid en inmiddels ontwikkeld tot een bedrijf dat gespecialiseerd is in outdoorconstructies – inclusief poolhouses - in de brede zin van het woord. Zijn twee zonen, Thomas en Laurens zijn eveneens in de familiezaak gestapt. Thomas neemt de algemene leiding en de financiën op zich. Laurens is actief binnen de salesafdeling en wordt betrokken bij alle commerciële activiteiten.





DE AREND VAN OSTYN – EXPAND YOUR FREEDOM

Het centrale embleem van Ostyn is de arend. Thomas Ostyn: “De arend symboliseert het vrijheidsgevoel dat we onze klanten met hun droomproject willen bieden. Het gaat om de extra ruimtelijke vrijheid die onze realisaties creëren aan of rond de woning. De brede vleugelspanwijdte staat symbool voor het brede productgamma aan woon- en buitenuitbreidingen. Zijn karakterkop toont de uitstraling van onze realisaties en het scherp oog voor de topkwaliteit die wij aanbieden op het vlak van service en eindproduct.” De arend slaat zijn vleugels uit binnen een groot territorium rond de centrale vestiging in Dottenijs. Het werkingsgebied omvat zowel Wallonië, Noord-Frankrijk als Vlaanderen. Het zacht verenkleed van de sierlijke vogel verwijst naar het belang van service want Ostyn focust sterk op klantvriendelijkheid. Met de arend wil Ostyn een volledig nieuw tijdperk invliegen onder een ééngemaakt sterk merk: “United under one strong brand: Ostyn.”



VLAAMSE KLANTEN

De naam Ostyn is inmiddels goed gekend in Vlaanderen. Dit was niet altijd zo. In de beginjaren van het familiebedrijf kwamen de klanten vooral uit Wallonië en Noord-Frankrijk. Naarmate de ondernemingsactiviteiten van het plaatsen van veranda's meer en meer verschoof naar het realiseren van moderne woonuitbreidingen, strakkere buitenconstructies en design poolhouses, zijn de zaken in het Vlaamstalige landsgedeelte zeer goed beginnen lopen. Thomas Ostyn: "We merken de laatste tijd dat de Vlamingen ons aanbod aan outdoorconstructies duidelijk hebben ontdekt. Onze showroom is relatief centraal gelegen voor klanten uit zowel Wallonië, Noord-Frankrijk als uit Vlaanderen. We zijn gesitueerd in de omgeving van Moeskroen, op een boogscheut van steden zoals Kortrijk, Oudenaarde, Ronse en Doornik." Bij Ostyn zijn ze heel positief over de toekomst. Sinds de coronapandemie is men zich meer bewust geworden van het belang van de eigen woning en de tuin. Men is gaan investeren in woonuitbreidingen en cosy outdoorconstructies want mensen leven meer buiten en genieten van het zwembad of van een barbecue met vrienden en familie. Heel wat veranda's en andere constructies uit de jaren negentig zijn aan renovatie toe omdat ze niet meer voldoen aan de huidige normen. Een veranda vandaag is niet meer te vergelijken met het exemplaar van pakweg tien jaar geleden. Het is nu een heuse aanbouw aan de woning geworden, met betonplaat, isolatie, sanitair, aangepaste lichtpunten en elektriciteit. De vraag in Vlaanderen naar nieuwe realisaties en renovaties zal de komende jaren ongetwijfeld nog stijgen. Ostyn is klaar om deze golf van opdrachten op te vangen. Dagelijks zijn er acht ploegen op de baan om de constructies van Ostyn bij klanten te plaatsen en af te werken. Ostyn is een gezonde onderneming met meer dan 70 professionele medewerkers die expert zijn in hun vak.





TUINCONSTRUCTIES EN BIJGEBOUWEN OP MAAT

Ben je op zoek naar een tuinconstructie, poolhouse of woonuitbreiding? Ostyn maakt voor jou een gepersonaliseerd ontwerp op maat, volledig naar je wensen, met een 3D-simulatie en een gratis prijsbestek. Qua type constructie, stijl en materialen kan je alle kanten uit. Thomas Ostyn: "Heb je een zwembad en wil je een poolhouse waar je na je drukke werkdag heerlijk kan ontspannen en genieten? Zou je graag een gezellige bar, een buitenkeuken of een barbecuehoek onderbrengen in je poolhouse? Of wil je liefst een aparte toiletruimte, een binnen- of buitendouche, jacuzzi, sauna of hamman voorzien in je bijgebouw? Alles is mogelijk. Ostyn staat garant voor topkwaliteit, een unieke architectuur en een buitengewone graad van afwerking. We luisteren naar je wensen en creëren de poolhouse van je dromen volledig op maat in topmaterialen zoals tropisch hardhout, Trespa, crepi of Aquapanel." Ben je eerder op zoek naar een woonuitbreiding om je binnenruimte te vergroten of een terrasoverkapping waar je in de schaduw of beschut van regen en wind kan genieten van het buitenleven? Yvan Ostyn: "Woonuitbreidingen, veranda's en pergola's worden ook volledig volgens je eigen smaak en wensen door Ostyn ontworpen, geproduceerd en geplaatst. Een klassieke veranda met schuin dak, een strakke uitbouw met een plat dak en een lichtstraat of een moderne terrasoverkapping met een lamellendak? In hout, aluminium, Trespa of een combinatie van deze topmaterialen? Wij creëren samen met jou een extra ruimte die perfect aansluit bij je smaak en je woning. En die tegelijkertijd naadloos overvloeit in je tuin en buitenomgeving. Je kan trouwens je woonuitbreiding ook combineren met een terrasoverkapping waarbij je zowel extra binnen- als buitenruimte creëert om van uw woning, uw tuin en het buitenleven te genieten." Maar ook voor een tuinhuis met overkapping, tuinberging, tuinkamer, carport of garage ben je bij Ostyn aan het juiste adres en binnen deze constructies kan je eveneens kiezen uit een uitgebreid gamma van stijlen en topmaterialen.



VAST AANSPEEKPUNT

Ostyn zet zeer sterk in op klantvriendelijkheid. Bij Ostyn kan je rekenen op gratis advies door topexperten in hun vak. Thomas Ostyn: "We luisteren naar je wensen en maken een gedetailleerde behoefteanalyse. We komen bij je thuis, nemen de afmetingen en maken een plan op. De klant krijgt een 3D-ontwerp dat het project op een realistische manier visualiseert. Bij Ostyn krijg je een projectleider die als vast aanspreekpunt de opvolging doet en je op de hoogte houdt. Klanten kunnen hun project ook permanent digitaal opvolgen via een klantenportalsite. Ze krijgen hiervoor een code en zien op elk moment de voortgang van hun droomrealisatie. Zo zijn ze in elke fase van het project 100% zeker van een uitstekende kwaliteit en afwerking."

GROOTSTE SHOWROOM

Wil je inspiratie opdoen voor je buitenproject of woonuitbreiding? Een sfeervolle overdekte showroom van meer dan 3000 m² is 7 dagen op 7 in Dottenijs te bezoeken, ook op zon- en feestdagen. Het is de grootste overdekte showroom van België en Noord-Frankrijk in de sector van buitenconstructies. Je vindt er een uitgebreid gamma aan tuinhuizen, carports, houten garages, veranda's, pergola's en poolhouses. Thomas Ostyn: "We weten uit ervaring dat mensen in eerste instantie op zoek zijn naar ideeën en voorbeelden. Daarom schenken we een bijzonder belang aan het inspireren en adviseren van onze klanten. Dat doen we via onze belevenisshowroom waarin tientallen realisaties staan. Ben je nog niet overtuigd om langs te komen en de showroom te bezoeken, dan kan je ons werk ook bekijken op onze website en op de social media. Je kan trouwens ook onze gratis inspiratiebrochure van de website downloaden. Hierin kan je het verhaal ontdekken van onze onderneming en kan je heel wat ideeën opdoen voor je toekomstig droomproject."



Meer info: www.ostyn.be

BOUW-ID

EEN MODERN LANDHUIS MET EEN AUTHENTIEK THUISGEVOEL

Na hun carrière besloten Karin en Alain om het droomhuis te bouwen dat al bijna twintig jaar in hun gedachten sluimerde. Om hun woondroom te realiseren, kozen ze resoluut voor de totaalaanpak van Bouw-iD. Vandaag genieten ze comfortabel van hun pensioen in een modern en praktisch landhuis dat perfect is afgestemd op hun noden. Laat je inspireren door deze tijdloze realisatie.

TEKST: BOUW-ID – FOTO'S: WEBFOTOGRAFIE



“Bijna dagelijks zeggen we tegen elkaar hoe gelukkig we zijn met ons nieuwe huis. Zelfs mocht dat mogelijk zijn, zouden we er geen detail aan veranderen. Het moet gezegd: Bouw-iD heeft echt onze droom verwezenlijkt.”

KARIN & ALAIN - DE EIGENAARS





“ We wilden graag een echte thuis bouwen, geen showroom. Bouw-iD bleek de perfecte match om ons project te realiseren. Een zeer geslaagde samenwerking die we zo opnieuw zouden doen.”

KARIN & ALAIN - DE EIGENAARS



“Bouw-ID werkt met zeer bekwame mensen en onderaannemers, waardoor het bouwproces en de communicatie zeer vlot verliep. Ook werden we perfect begeleid bij belangrijke materiaalkeuzes.”

KARIN & ALAIN - DE EIGENAARS



“In het verleden hebben we al gebouwd zonder bouwpromotor. Dat heeft ons toen een pak kopzorgen en tijdverlies opgeleverd. Als je echt met een gerust gemoed wil bouwen: doe het dan met Bouw-ID.”

KARIN & ALAIN - DE EIGENAARS



BOUW-ID: VAN INSPIRATIE TOT REALISATIE

Met vakmanschap, integriteit en persoonlijke begeleiding. Daarmee maken we al meer dan tien jaar het verschil voor onze klanten. Denk jij ook aan bouwen of renoveren? Ook voor jouw project gaan we resoluut voor de perfectie.

Contacteer ons voor een vrijblijvende kennismaking.



Meer info: info@bouw-id.eu

Architectuur: Geert Vleeschouwers
Styling: Jo Leona



Manutti flex collectie

DECOTUIN | WOONDECO

TUININRICHTING OF INTERIEUR OM BIJ WEG TE DROMEN

Decotuin | Woondeco is de hotspot voor de inrichting van jouw tuin of interieur, bekend om het professionele advies en de verkoop van kwaliteitsmerken. Ben je op zoek naar mooie tuindecoratie, designtuinmeubelen met moderne of landelijke insteek? Ga dan zeker een kijkje nemen in de showroom van Decotuin | Woondeco in Middelkerke. Daar kan je terecht voor het juiste advies en dé oplossing op maat voor jouw wensen. Decotuin | Woondeco is de perfecte partner voor de realisatie van jouw indoor en outdoor dromen. Het enthousiaste team staat permanent klaar voor het ontwerpen en plaatsen van je tuinterras, je poolhouse of voor het realiseren van je droomtuin.

TEKST: DOMINIEK SAELENS – FOTO'S: DECOTUIN | WOONDECO

A STORY ABOUT PASSION AND FAMILY

Het familieverhaal van Decotuin | Woondeco startte oorspronkelijk in 1998 met de verkoop van tuinhuisen, maar evolueerde al snel naar dé place to be waar je de juiste kwaliteitsvolle indoor en outdoor meubelen kan vinden. Je kan hiervoor terecht in de winkel in Middelkerke, met een binnen én buiten showroom van meer dan 2000 m². Het geheim van het succes van de zaak is ongetwijfeld de vurige passie van de familie Van Eessen voor design, inrichting en voor de combinatie van de juiste kleuren en stijlen. Het motto van Decotuin | Woondeco is al jaar en dag “doe het met passie of begin er niet aan” en met deze ingesteldheid krijg je steeds kwaliteitsvol advies en jouw project op maat geleverd. Er wordt gezorgd voor een complete inrichting van je tuin of een totale make-over van je interieur met high-end decoratie en aangepaste meubelen. Dit alles met professionele kennis van zaken en oog voor detail. Bovendien is Decotuin | Woondeco ook gespecialiseerd in houtconstructies, waardoor men je kan verrassen met innovatieve ontwerpen en oplossingen voor zowel binnen als buiten. Aglaya Van Eessen: “Dit jaar bestaat onze zaak 25 jaar en dat zal gevierd worden. Doorheen het jubileumjaar 2023 worden onze klanten extra verwend met speciale aanbiedingen en interessante acties uit onze collecties. We lanceren bovendien verscheidene gloednieuwe producten van internationale en ook Belgische topmerken.”



Jardinico

INDOOR

Ondanks het feit dat bij Decotuin | Woondeco de nadruk ligt op outdoor, vind je er een ruim aanbod aan producten voor indoor decoratie en accessoires. De details zijn belangrijk en maken het plaatje compleet want decoratie is onmisbaar binnen de combinatie van je woning. Wil je meer sfeer in huis of ben je op zoek naar een uniek design beeld? Bij Decotuin | Woondeco vind je een collectie aan sculpturen, beelden, schilderijen, kussens, vazen, plaids, manden, ... Er is tevens een grote keuze uit meubelen zoals eettafels, stoelen, wandconsoles in uiteenlopende materialen: hout, aluminium, keramiek, leder, kunstleder of stof. Elk merk maakt gebruik van eigen materialen en vaak heb je nog keuze uit verschillende uitvoeringen. De indoorcollectie is divers en biedt zowel een moderne als landelijke look aan. Kom inspiratie opdoen in de showroom in Middelkerke en aarzel niet om advies te vragen.

OUTDOOR

Ben je op zoek naar loungesets, eettafels, stoelen of ligbedden voor je droomtuin? Bij Decotuin | Woondeco is er een indrukwekkende keuze en voor ieder wat wils. Je vindt er een uitgebreid gamma aan toonaangevende merken en uiteenlopende combinaties voor outdoor inrichtingen. Het gaat onder andere om tuinmeubelen, parasols, tuindecoratie, tuinverlichting, barbecues en buitenkeukens. De winkel in Middelkerke heeft niet enkel een binnen showroom, maar ook buiten in het showpark kan je inspiratie opdoen en vind je modellen van tuinhuisen, poolhouses, carports en tuinkasten.



Ofyr



Joli

ADVIES OP MAAT

Aglaya Van Eessen: "We zijn erg gepassioneerd door ons vak en proberen de klanten zo goed als mogelijk te begeleiden bij de keuze van hun indoor of outdoor project. Met onze kleurenstalen en onze moodboards ontwerpen wij dé perfecte combinatie voor hun project. We maken samen aan de hand van de aanwijzingen en wensen van de klant een collage van materialen, stijlen en kleuren die perfect aansluiten bij wat ze voor ogen hebben." Een moodboard wordt gebruikt om je idee, gedachte of gevoel in een concept te visualiseren zodat je beter zicht krijgt op hoe je interieur of tuinrichting - met de gekozen kleuren, de stijl, de meubels, accessoires, materialen en producten - er in de werkelijkheid zal uitzien. Het is als het ware een manier om de eerste abstracte ideeën van het project concreet in beeld te brengen. Aglaya Van Eessen: "Uit ervaring weten we dat klanten hiermee erg geholpen zijn in hun keuze om de juiste en definitieve beslissing te nemen. Het helpt altijd dat klanten op voorhand al eens goed nadenken over een mogelijk basisconcept. We denken hierbij aan het kleurenpalet, een moderne of landelijke woonstijl, de praktische indeling van de ruimte en eventueel een lichtplan. Met die basisinformatie gaan we onmiddellijk aan de slag en maken we een voorstel op maat."

TOPMERKEN

Decotuin | Woondeco is gekend om zijn uitgebreid gamma aan kwalitatief hoogstaande merken van indoor en outdoor meubelen. Het aanbod bestaat uit een blend van internationale, maar ook heel wat Belgische merken die tot het hedendaagse topsegment behoren. Het zijn kwalitatieve, eerlijke en duurzame merken die een verhaal vertellen dat je kan vertrouwen. Ze zorgen voor een combinatie van design, luxe, comfort en duurzaamheid. Het gaat bijvoorbeeld om Belgische topmerken voor buitenmeubelen zoals Wunder, Royal Botania, Jardinico, Vincent Sheppard, Umbrosa, Gommaire, Joli en Manutti. Internationale kwaliteitsmerken zoals Fast, Zumsteg, Lafuma of Unknown Nordic. High- end-merken voor buitendecoratie zijn er uit de collecties van Glowbus, Otium, Heatsail en Pajudesign voor buitenkaarsen bijvoorbeeld. Er wordt een bijzondere aandacht besteed aan comfort, maar ook aan esthetiek en gestroomlijnde design die opgaan in het interieur of die net opvallen in de omgeving door de unieke vormgeving. De toegewijde adviseurs van Decotuin | Woondeco staan permanent klaar om te helpen bij de keuze van de juiste producten en merken.



Royal Botania Strappy collectie

HOUTCONSTRUCTIES MET STIJL

Sinds de Coronapandemie beseffen we allemaal het belang van een comfortabele tuin met toebehoren, waar men kan "leven" en genieten. Aglaya Van Eessen: "We doen niet aan algemene tuinaanleg, maar we leveren en plaatsen tuinhuisen, poolhouses en carports. We geven graag advies en helpen de klant met het ontwerpen van een plan. Desnoods gaan we ter plaatse kijken en doen we de opmetingen. We maken een offerte, leveren een schets van het ontwerp met de gekozen materialen, houtsoort en kleuren. We zorgen uiteraard voor de levering, de montage en de perfecte afwerking." Decotuin | Woondeco is gespecialiseerd in het plaatsen van houtconstructies op maat. Het aanbod bestaat uit een verscheidenheid van kwalitatief hoogwaardige houtsoorten, zoals geïmpregneerde grenen, thermowood grenen, thermowood ayous, padouk of afromosia die helemaal geen onderhoud vergt. Decotuin | Woondeco zorgt onder andere ook voor het plaatsen van tuinpoorten, Maluwi terrasoverkappingen, afsluitingen in hout of aluminium.



Tuinhuis



Royal Botania Traverse collectie

KLEIN MAAR FIJN

Je hoeft helemaal geen grote tuin te hebben om het buiten comfortabel en gezellig te kunnen maken. Decotuin | Woondeco focust zowel op de grote als op de kleine oppervlaktes. Aglaya Van Eessen: "Heel wat klanten met een appartement aan zee bijvoorbeeld komen bij ons langs voor de inrichting van hun terras. Rekening houdend met de grootte van het terras, worden verschillende mogelijkheden overlopen. We hebben al tafels van 60 cm tot zelfs 3,6 meter lang, tafels die half opengeklapt kunnen worden om ruimte te besparen. We plaatsen een tuinkast op maat op het terras en windblokkers zijn er in verschillende uitvoeringen, al dan niet gecombineerd met een bloembak of zitbank." Windblokkers hebben bovendien niet enkel een functioneel nut, ze maken van je terras een verlengstuk van de woning. Ook is er een grote keuze in de afmetingen van de loungesets, voor zowel grote als kleinere oppervlaktes.



Unknown Nordic Bios Hide hangstoel

DE BIOS HIDE HANGSTOEL: NATURE SHAPED BY HAND

Decotuin | Woondeco biedt heel wat designproducten aan. Een schitterend tuinmeubel is de Bios Hide, een iconische hang/loungestoel van Unknown Nordic uit de Black Series. De Bios Hide is vervaardigd uit een combinatie van lavasteen en biohars, met de hand gevormd op mallen. Bijgevolg heeft elke afzonderlijke hangstoel een uniek patroon, "Nature Shaped by Hand". De Bios Hide heeft de vorm van een boomkroon en biedt een comfortabele en veilige plaats voor 2 à 3 personen. Je kan deze hangstoel aan een overkapping of in een mooie stevige boom hangen. Ook kan je er een standaard bij bestellen zodat hij op iedere plek op je terras kan staan. De loungestoel is verrassend licht maar drie keer zo sterk als staal en vereist geen onderhoud. De Bios Hide is weerbestendig en kan het hele jaar door gebruikt worden, uitgerust met luxe kussens voor optimaal comfort en een hoes voor bescherming tegen koude en regen.



Glowbus

EXCLUSIEF BELGISCH IN DE KIJKER: DE GLOWBUS VUURHAARD

De Glowbus is een Belgische handgemaakte vuurhaard, een functioneel kunstwerk en veel meer dan een gewone vuurkorf. Het is een eyecatcher die je vrienden en familie in je tuin of op je terras zal verrassen en die zal zorgen voor een moment van warmte en gezelligheid. De vormgeving is uniek, zelfs een tikkeltje futuristisch en brengt de sfeer in een heel andere dimensie. De Glowbus werd ongeveer tien jaar geleden ontworpen door kunstenaar Andreas Ketels en is inmiddels uitgegroeid tot een ware Glowbus design vuurkorf collectie, met ook indoor uitvoeringen. Een Glowbus vuurhaard is een investering voor het leven en bestaat uit de duurzaamste materialen. Door te kiezen voor cortenstaal, gaat de Glowbus acht maal langer mee tegenover gewoon staal. De Glowbus is bestand tegen weer en wind en vereist quasi geen onderhoud. Bovendien werkt Glowbus actief mee aan het natuurbehoud door voor elke verkochte vuurkorf een bedrag te storten aan een organisatie voor natuurbeheer. Functioneel design, maar ook zorg voor natuur en bos.



Royal Botania Ostrea Stool

EXCLUSIEF BELGISCH IN DE KIJKER: DE OSTREA STOEL

De Ostrea stoel van Royal Botania werd ontworpen door Matthias De Ferm. Royal Botania is een Belgische producent van luxueuze tuinmeubelen van hoogstaande kwaliteit en vernieuwend design. Ontwerper De Ferm liet zich inspireren op het silhouet van een oester, vandaar de Latijnse benaming 'ostrea'. De organische vormen van de oester zijn vertaald in een stoel met een comfortabele zitervaring. De zitting en rugleuning refereren naar de twee open schelpen van de oester, terwijl er ook verwezen wordt naar de zachte glooiing van de oceaan. Voor de productie van de stoel wordt beroep gedaan op ambachtsslieden die de roestvrijstalen buizen rollen, buigen en lassen tot dit buitengewoon meesterwerk. De Ostrea kan met twee opties van kussens uitgerust worden: een rond zitkussen of een vulling over de volledige oppervlakte die zowel de vorm als de ribben van een schelp imiteert en die zorgt voor een comfortabele beleving.



Meer info: www.decotuin.be

Showroom Decotuin | Woondeco
Oostendelaan 268
8430 Middelkerke

THUIS = RUST = ZEN = DOE HET NU

VERANDALUXE, VOOR EEN HEEL JAAR ZON

We willen vandaag allemaal graag een gezellige thuis met zoveel mogelijk comfort. De coronaperiode heeft dit gevoel van cocoonen alleen nog maar versterkt.

Thuiskomen in een oase van rust, genieten van het tuinzicht, een zen-moment. Geen donkere ruimtes meer, maar helder en licht. Droomt u hier ook van? Verandaluxe bespreekt uw wensen met u en stelt u de meest geschikte oplossing voor uw woning voor: een woonuitbreiding, een terrasoverkapping al dan niet gesloten of geïsoleerd. Jarenlange ervaring en vakbekwaamheid in combinatie met kwalitatieve producten zorgen voor een onberispelijke uitvoering. Verandaluxe laat u genieten van uw zorgeloze investering.

TEKST: ELLA SCHEERS - FOTO'S: VERANDALUXE

EXCLUSIEF HAD EEN BOEIEND GESPREK MET VERANDALUXE.

Verandaluxe gaat elke uitdaging aan die technisch enigszins haalbaar is. Onze core business is woonuitbreidingen en veranda's.



Onze specialisatie ligt al jaren bij de bouw en renovatie van veranda's en pergola's, maar we gaan verder dan dat. Geen opdracht is te moeilijk: waar anderen de handdoek in de ring gooien, gaat Verandaluxe geen uitdaging uit de weg. Verandaluxe levert niet alleen gloednieuwe veranda's, maar renoveert ook veranda's, zorgt voor terrasoverkappingen, pergola's, lichtstraten, ramen en deuren in ALU of PVC, zonnewering en screens en rolluiken. Maurice Vaes, die Verandaluxe heeft opgericht, is technisch zeer onderlegd en hij ademt Verandaluxe. "Een complete, stipte en persoonlijke uitvoering is onze grote troef. In zee gaan met Verandaluxe biedt de garantie dat alles helemaal in orde zal zijn", merkt Maurice op. Dat zaakvoerder Maurice Vaes weet waar hij mee bezig is, is een understatement. Vandaag kan hij rekenen op meer dan 35 jaar ervaring in het plaatsen van veranda's, pergola's, ramen en deuren, en zoveel meer. Hij leerde de kneepjes van het vak bij zijn schoonvader. Al snel merkte Maurice dat zijn voorkeur uitging naar verandabouw en werd hij hierin expert. Als niemand anders het opgelost kreeg, dan werd Maurice opgetrommeld om het probleem te verhelpen.



In 2010 stampte hij zijn eigen bedrijf Verandaluxe uit de grond; waarbij hij de klemtoon logischerwijze legde op het ontwerpen, bouwen en plaatsen van veranda's. Op enkele jaren tijd groeide Verandaluxe uit tot een vaste waarde in de wijde omgeving van Tienen. Elke woonuitbreiding, veranda, pergola, garagepoort, raam, deur, zonnewering ... die bij Verandaluxe wordt besteld, gaat door de handen van Maurice.

ONZE AANPAK

Heeft u een wild idee, een jarenlange droom of een concreet plan voor uw huis voor ogen? Zodra u bij Verandaluxe binnenstapt, zetten wij alles in werking om die fantasie in werkelijkheid om te zetten. In eerste instantie komen wij vrijblijvend bij u thuis opmeten. Vervolgens maken wij voor u een prijsraming, wij adviseren u en bespreken alles met u. Na uw akkoord met de offerte, wordt de bestelling geplaatst en wij installeren uw project zo spoedig mogelijk. Wij doen niet aan voormontages. Op die manier kunnen we tot op de millimeter werken en perfect aansluiten op de woning.





ONZE SERVICE

Verandaluxe staat garant voor een piekfijne service: correcte afspraken zonder kleine lettertjes, de juiste prijs en steeds aanspreekbaar. Verandaluxe heeft dan ook al jaren een uitstekende reputatie. En als er toch ergens een zeldzaam probleempje zou opduiken, dan wordt voor u onmiddellijk naar een oplossing gezocht. Verandaluxe is een familiebedrijf waar dagelijks met hart en ziel gewerkt wordt. "Wij blijven eigenlijk liever wat kleinschaliger om in ons rechtstreekse contact met de klant alles perfect tot in de puntjes af te werken. Bij ons ligt de focus op vakmanschap en het volledig afleveren van wat de klant wenst. Er is veel mond-tot-mondreclame omwille van hoogstaande kwaliteit aan verantwoorde marktconforme prijzen en een vlekkeloze service", horen we bij Verandaluxe.

ONZE MISSIE

Telkens opnieuw streven wij naar 100% klantentevredenheid door een project perfect afgewerkt en binnen de afgesproken termijn op te leveren. En de tevredenheidsenquêtes liegen er niet om. Gaande van "er werd uitzonderlijk proper gewerkt" over "artiesten in het afkitten" tot "bij Verandaluxe doen ze geen half werk": onze klanten zijn gelukkig, en dan zijn wij dat ook. Luxe in onze naam Verandaluxe staat absoluut niet gelijk aan duur, maar wat je bij ons krijgt, is luxe in de zin van waar voor uw geld. Zo benadrukt Maurice.





ZAAKVOERDER WERKT MEE OP DE WERF

Een baas die elk project opvolgt van het eerste contact tot en met de oplevering: waar vindt u dat nog? Niet alleen verzorgt zaakvoerder Maurice Vaes de opmeting en het uittekenen van uw werk, hij komt eveneens mee plaatsen en laat pas los wanneer u 100% tevreden bent. Hier ontmoet kwaliteit vakmanschap. De zaakvoerder is uw rechtstreeks aanspreekpunt. Voor Verandaluxe is alleen het beste goed genoeg. Daarom werken wij samen met Belgische topmerken die een onberispelijk imago en dito kwaliteit voorleggen. Bovendien spelen zij kort op de bal wanneer we bijvoorbeeld wisselstukken nodig hebben.

In de markt onderscheiden wij ons door onze vakkennis, service, en transparantie. Verandaluxe zoekt elke keer opnieuw naar een perfecte match tussen uitvoering, prijs, kwaliteit en wensen van de klant. De huidige trend is strak, veel licht, slanke profielen en grote glaspartijen, echter Verandaluxe gaat helemaal mee in uw visie.

BELGISCHE KWALITEITSMERKEN: PARTNERS VAN VERANDALUXE

Het productengamma van Glassolutions is bijzonder uitgebreid: van speciale totaalsystemen tot isolerend glas, maar ook enkel glas en design interieurglas, zowel voor nieuwbouw als renovatie. Al hun producten ondergaan een strenge interne kwaliteitscontrole.

Wilms nv is een Kempisch familiebedrijf dat sterk inzet op innovaties en duurzaam ondernemen. Hun producten bieden het hoogste comfort, de beste kwaliteit, met bovenop een onberispelijke service en betrouwbare levertermijnen.

AluK is ontwerper en leverancier van kwaliteitsvolle en betrouwbare aluminium systemen. Het zorgt voor deskundige oplossingen en een persoonlijke ondersteuning van zijn klanten, en is een grote speler op de internationale aluminiummarkt.

FenekO staat al meer dan 20 jaar garant voor aluminiumbewerking van topkwaliteit. Die ervaring heeft ervoor gezorgd dat het zich ontpopte tot dé referentie op vlak van aluminium insectenwering, deurpanelen en plaatbewerking.

Deceuninck bedenkt innovatieve bouwoplossingen voor ramen, deuren, luiken, buitentoepassingen, gevelbekleding, dakrandbekleding en binnenhuisdecoratie. Hun werk wordt gekenmerkt door een elegant en duurzaam design.

Renson is een trendsetter op vlak van natuurlijke ventilatie en buitenzonwering. Het creëert innovatieve concepten en producten voor een gezond en comfortabel binnenklimaat van woningen, met een minimaal energieverbruik en oog voor design.

Zaakvoerder Maurice Vaes specialiseerde zich door de jaren heen in de bouw en renovatie van veranda's en pergola's. Naast het plaatsen van leef- en woonveranda's en pergola's, biedt Verandaluxe een hele waaier aan bijkomende diensten. Het gamma van Verandaluxe omvat ook ramen en deuren, lichtstraten, zonneweringen en screens, vliegenramen,...



Vrij uniek in onze branche is dat Verandaluxe uw veranda ter plaatse op maat ontwerpt. Geen voorgefabriceerd werk dus, maar materiaal aangepast aan elke situatie om een naadloos aansluitend resultaat te kunnen bieden. Deze werkwijze biedt een enorme meerwaarde om producten en totaalprojecten van de bovenste plank te kunnen afleveren.



Verandaluxe levert het totaalproject af met eigen en ervaren schrijnwerkers, metsers, stukadoors en dakwerkers: zo garanderen wij een hoogstaande afwerking en geniet u decennialang zonder zorgen. Bij elk werk dat we aannemen, gelden overigens dezelfde normen en waarden: een persoonlijke aanpak, een voortreffelijke afwerking en de regel 'afspraak is afspraak'.

“Er is niets wat ons meer plezier doet dan klanten die tevreden terugblikken op een prachtig resultaat”, besluit Maurice. “Wij vinden trouwens die ondertussen bekende slogan van die ene Belgische keukenbouwer eigenlijk ook toepasselijk bij ons”, klinkt het bij Verandaluxe met een glimlach. “Wij maken elke veranda alsof ze voor onze eigen woning bestemd zou zijn...”

Op de website van Verandaluxe vindt u een aantal mooie voorbeelden van hun realisaties in Tienen, Hoegaarden, Meldert, Oplinter, Landen, Goetsenhoven, Bost, Kuntich, Wommersom, Linter, Herent, Kessel-lo, Boutersem, Glabbeek, Bunsbeek, Meer, Geldenaken, Landen, Jodoigne, Waremme enz. Dit zijn slechts enkele van de vele projecten.

Showroom: Sint-Laurentiusstraat 1 in Tienen.

Denkt u er ook aan uw woning te verfraaien met een woonuitbreiding en zalig te genieten van extra ruimte met veel lichtinval?

Bij Verandaluxe wordt uw project uitsluitend uitgevoerd in kwalitatieve duurzame materialen. Samen met u denken wij op lange termijn. Uw project is 100% maatwerk en wordt uitgevoerd door de patroon zelf samen met eigen ervaren medewerkers. Zo garanderen wij een uitmuntende afwerking. Uw veranda/pergola wordt ter plaatse gemaakt om naadloos te kunnen aansluiten op uw woning. Uw prijszetting zal transparant zijn en uw wensen verwoord, zo beogen wij bij Verandaluxe correcte afspraken.

Met Verandaluxe kiest u voor een ervaren betrouwbare partner.

Meer info: www.verandaluxe.be



**DE MEEST LUXUEUZE
BUITENCOLLECTIES VAN
DUURZAME KWALITEIT
VIND JE BIJ
ROYAL BOTANIA**



Al meer dan 30 jaar zorgt Royal Botania voor de crème de la crème van Belgian outdoor luxury. Design, kwaliteit en techniciteit liggen aan de basis van hun luxueuze buitencollecties, ontworpen voor veeleisende klanten. Je kan er terecht voor buitenmeubilair, buitenverlichting, parasols, onderhoudsproducten, tapijten en kussens. Vorig jaar mocht het bedrijf zijn 30-jarig bestaan vieren en nam als mooi verjaardagsgeschenk de Voka Prijs Ondernemen 2022 mee naar huis.

Royal Botania ontwikkelt en ontwerpt in België, maar produceert in een eigen fabriek in Thailand. 70 tot 75 procent van hun activiteiten vinden plaats in Europa, maar ook buiten Europa doen ze het steeds beter. Toch is de productie helemaal van henzelf en hebben ze van A tot Z alles in eigen handen. Wil je dus 20 of 30 jaar na aankoop jouw meubelstuk laten maken? Bij Royal Botania kan je altijd terecht voor reparatie. Het is ook daarin dat het bedrijf zich onderscheidt van de concurrent. De corona periode was voor hen op professioneel vlak zeer gunstig, maar ook nu zit het bedrijf nog steeds in een stijgende tendens. Ook voor het nieuwe seizoen 2023 staan ze helemaal klaar.

TEKST: LOURDES FERNANDEZ – FOTO'S: ROYAL BOTANIA



Wat draagt nu allemaal bij aan dat succes? Eerst en vooral is het design heel belangrijk. Omdat ze de productie van A tot Z zelf in handen hebben, besteedt eigenaar en designer Kris Van Puyvelde al vroeg in de designfase aandacht voor de praktische en technische kant van het ontwerp. Ze hebben het hierbij vooral over de techniciteit van hun producten. Hun luxueuze buitencollecties zijn mooi voor het oog, maar tegelijkertijd ook zeer gebruiksvriendelijk en comfortabel. Denk maar aan de parasols die een mooie balans belichamen tussen comfort en esthetiek en, zoals ze het zelf zeggen, 'een summum voor een luxueus buitenleven' zijn.

De Voka Prijs Ondernemen 2022 is voor Royal Botania een mooie erkenning van hun harde werk, maar ook naar de toekomst toe willen ze zichzelf blijven heruitvinden op verschillende vlakken. Op duurzaam ondernemen scoorden ze bijvoorbeeld heel goed. Hun producten zijn zo goed als 100% recycleerbaar, maar het gaat volgens marketingmanager Pieter van Puyvelde ook vooral om de levensduur van hun aanbod. Door de hoge kwaliteit van hun producten worden hun buitencollecties vaak doorgegeven van generatie op generatie. De impact op het milieu is hierdoor uiteraard beperkter.

Royal Botania beschouwt het als een plicht om meer terug te geven aan de planeet dan ze werkelijk consumeren. Het is hun doel om buitenmeubilair te produceren met een verminderde impact op het milieu. Dit doen ze ondertussen met hun eigen Teak plantage die in 2011 werd opgericht met een oppervlakte van ongeveer 200 hectare. Hun producten bestaan uit het allerbeste rijpe teakhout met een volledige traceerbaarheid tot aan de oorsprong. Duurzaamheid bestaat uit duizend kleine verhalen, maar dit bedrijfsmodel gebaseerd op regeneratieve bosgroei is meer dan ooit een belangrijke schakel in hun duurzaamheidsproces.

Voor Royal Botania is het bovendien belangrijk dat de juiste mensen bij hen werken, maar het is even belangrijk dat die werknemers ook goed verzorgd worden. Ze voorzien bijvoorbeeld een goed woon- en werkklimaat voor hun werknemers in Thailand door housing aan te bieden vlak naast de fabriek zelf.

Naar 2023 kijken ze zeer positief. Volgens Pieter Van Puyvelde mogen ze al heel tevreden zijn als ze kunnen bereiken wat ze vorig jaar bereikt hebben. In elk geval hebben ze voor het nieuwe jaar ook nieuwe doelen en ambities. Hieronder valt een groeispromg maken in Amerika, maar ook een volledig nieuwe showroom openen in Wommelgem van 2500 vierkante meter. Toch zal volgens hen de grootste uitdaging voor 2023 bestaan uit het behouden van hun huidig cijfer, aangezien de economische crisis het normale uitgavenpatroon in heel wat Europese landen in gedrang brengt. Al wat erboven is, is uiteraard mooi meegenomen.





Dé uitblinker en meest recente aanvulling op het bestaande aanbod is ongetwijfeld de Mambo Lounge, Royal Botania's gezelligste luxe terrasoplossing. De lounge wordt gekenmerkt door zijn high-end outdoor design met een vleugje Boheemse charme. De heerlijke comfy, pluche kussens zorgen bovendien voor het ultieme comfort. Volgens Royal Botania zelf is het dé oplossing voor al die to-do lijstjes en drukke dagen. Voor deze outdoor collectie hebben ze uiteraard enerzijds gekeken naar design, maar hebben ze nog sterker ingezet op comfort. Volgens Pieter Van Puyvelde willen alle showroom bezoekers vooral blijven zitten eens ze heerlijk onderuitgezakt zijn. Ze omschrijven het product zelf als volgt: "Featuring thick, plush cushions to put you on Cloud Nine, gently curved warm wooden frames, and a sense of ineffable indulgence – Mambo whisks your imagination off to bright breakfast Mimosas, afternoons of lazy reading (no one will say a word if you nod off...), and evenings spent under a canopy of stars with family."



Tenslotte is het verkrijgbaar in 74 verschillende stoffen in een mix van kleuren en texturen, waardoor je het volledig kan laten blenden met jouw eigen interieur.

Zin om de Mambo Lounge of hun andere luxueuze buitencollecties zelf uit te testen? Ontdek hun producten bij een verkooppunt bij jou in de buurt. Indien je niet kunt wachten, is het ook mogelijk om rond te wandelen in hun virtuele showroom uit 2022, te vinden op hun eigen website.

Meer info: www.royalbotania.com

JUWELIER SLAETS: HUIS VAN VERTROUWEN “WE GAAN WERELDWIJD OP ZOEK NAAR DE PERFECTE EDELSTEEN”

Voor exclusieve juwelen en horloges kan je terecht in de Antwerpse familiezaak Slaets. De vierde generatie deelt nog steeds de passie die er van bij het begin was. Bijzonder is dat de jongste generatie, Maarten, met veel succes eigen juwelen ontwerpt. Ruim een jaar geleden nam Slaets zijn intrek in een indrukwekkend pand aan de Meir.

TEKST: HILDE PAUWELS - FOTO'S: SLAETS

Het ruime aanbod van juwelier Slaets komt perfect tot uiting in het nieuwe pand aan de Meir. Er zijn twee winkelverdiepingen met een warme, huiselijke sfeer. Je kan er in alle rust rondwandelen en de collectie bekijken. Het pand is ronduit indrukwekkend. Er werd voor de renovatie en inrichting samengewerkt met de architecten van Anversa. De keuze viel op natuurlijke materialen en zachte kleuren. Vijf grote merken richtten er een eigen zone in. Zo was Rolex was betrokken bij het ontwerp. “Dat is slechts op enkele locaties wereldwijd het geval. Op basis van het ontwerp van onze architecten tekende Rolex een concept uit om hun gedeelte vorm te geven. Ze kozen voor Amerikaanse notelaar, brons en veel beige en bruine tinten. Ook de merken Pomellato, Omega, Breguet en Chopard hebben een eigen zone met voor hen typerende kleuren en materialen. Je kan het omschrijven als shops in een shop. Een bezoek aan onze winkel is daardoor een heel bijzondere ervaring”, zegt Maarten Slaets.







EIGEN CREATIES

Een topmerk bij de juwelen is onder meer Pomellato, een Italiaans juwelenmerk dat de familie Slaets als een van de eerste juweliers buiten Italië kon verdelen. De designs zijn uitbundig en verrassend. Ook andere merken, zoals juwelen van Tamara Comolli vind je bij Slaets, met ook hier fraaie kleurencombinaties. Heel bijzonder en exclusief zijn de eigen creaties van Maarten Slaets: een uitgebreide collectie juwelen en verloovingsringen. Zo is er de populaire Candy Collection met kleurrijke edelstenen en een modern design. Maarten Slaets vertrekt van een schets of een 3D-beeld. Het kan gaan om een heel eenvoudige schets op een kladpapiertje dat voor de goudsmid heel duidelijk is. Maar ook heel complexe tekeningen zijn mogelijk. “Er zijn weinig franjes of tierlantijntjes, het ontwerp is strak en clean. De kleurrijke edelstenen zijn iets kleiner, waardoor de juwelen gemakkelijk te dragen zijn en toegankelijker zijn.” De ringen worden gemaakt met 18kt goud, dat kan witgoud, geelgoud of rosegoud zijn. De keuze hangt af van de wens van de klant of van de kleur van de steen.

ZOEKTOCHT NAAR PERFECTIE

“Voor juwelen uit de Atelier collectie gebruiken we dan weer grotere edelstenen die heel zeldzaam zijn. Deze stenen zijn uniek en zouden ook in een museum kunnen thuishoren. Het gaat om de kwaliteit van de kleur, de zuiverheid en schitterend slijpwerk. We reizen de hele wereld rond om de allerbeste stenen te vinden. Landen zijn onder meer Brazilië, Mozambique, Madagaskar en Sri Lanka dat we in de sector nog steeds Ceylon noemen.” Het prijskaartje van het juweel wordt in deze collectie bepaald door de exclusiviteit van de steen en het vele handwerk dat er bij komt kijken. “Ik hanteer een klassieke, tijdloze stijl. Onze juwelen behouden jarenlang hun waarde en klasse. Je kan ze decennialang dragen en eventueel doorgeven aan een volgende generatie. Ook zijn we een de weinige juweliers die nog met platinum kunnen werken, dat is vrij uniek.”

VERLOVINGSRINGEN EN TROUWRINGEN

Er is heel veel vraag naar verloovingsringen en trouwringen. Klanten verwachten ook hier exclusiviteit. Maarten Slaets: “We ontwerpen ze zelf en behouden onze klassieke en minimalistische stijl, zoals bij de overige ontwerpen. Dat betekent dat de ringen nu heel mooi zijn, maar ook jaren later is dat zo. We zorgen voor een match tussen de verloovingsringen en trouwringen. Goed om weten: we bieden ze ook online aan. Klanten kunnen hun ring zelf volledig samenstellen en bestellen. Maar ze zijn ook heel welkom om hun ontwerp met ons te komen bespreken. Er zijn ook klanten die hier alles komen bekijken en passen, alles laten bezinken en dan thuis beslissen. We zijn een huis van vertrouwen met een jarenlange traditie, dat speelt zeker mee. Voor de diamanten hebben we in Antwerpen met veel zorg een netwerk uitgebouwd. We werken het liefst op bestelling, rekening houdend met de wensen en het budget van de klanten. Steeds gaan we op zoek naar de perfecte steen.” Maarten heeft een diploma van Diamond Grader. Als hij een diamant ziet, kan hij onmiddellijk alle aspecten van de steen in kaart brengen.

KUNSTWERKJES

Zwitserse horloges zoals Rolex springen er nog steeds uit, vooral op het vlak van kwaliteit. “Ze zijn erg gegeerd. We hebben een heel groot aanbod zodat we klanten een ruime collectie kunnen laten zien. Rolex staat voor innovatie en perfectie.” Grondlegger is Hans Wilsdorf die het eerste waterdichte polshorloge met een automatisch mechanisme ontwierp. In 1927 zwom de allereerste vrouw ter wereld het kanaal over. Ze droeg een Rolex Oyster, het horloge functioneerde bij haar aankomst perfect.

Door de komst van digitale technologie hebben we geen horloge meer nodig om de tijd te kennen. Het succes van de huidige horloges schuilt vooral in het vakmanschap. Bij Slaets vind je horloges die 100% mechanisch zijn. Het gaat onder meer om radertjes, tandwieltjes en veren die in beweging zijn. Het zijn eigenlijk kunstwerkjes. “Een horloge heeft soms 300 tot 400 onderdelen. Die worden met de hand in elkaar gezet. De horloges hebben verschillende functies. In de horlogerie heeft men het dan over complicaties. De basis is het aangeven van het uur, de minuten en de secondes. Complicaties zijn bijvoorbeeld de datum met een dag- maand- en jaaraanduiding, een chronograaf, de stand van de maan. Een gmt-functie geeft aan hoe laat het in een andere tijdszone is, wat handig is voor reizigers of voor wie vaak met het verre buitenland contact opneemt. Niet elke maand heeft evenveel dagen, er zijn schrikkeljaren. Sommige horloges houden daar rekening mee, wat heel complex is.”

VERZAMELAARS

Abraham-Louis Breguet was een pionier en uitvinder van heel wat complicaties. In 1780 bedacht hij een techniek om een horloge automatisch op te winden en in 1801 de tourbillon. “Tourbillon is een belangrijke complicatie. Het is een functie die teruggaat naar zakhorloges. Die werden steeds in dezelfde positie gedragen, waardoor de zwaartekracht er na verloop van tijd invloed op bepaalde onderdelen had met slijtage als gevolg. Hij slaagde erin het effect van de zwaartekracht weg te werken. Het is als de kers op de taart, hoewel we horloges nu op de pols dragen en in alle richtingen bewegen. De zwaartekracht speelt dus geen rol meer, maar liefhebbers appreciëren de functie omwille van de kleine, wonderlijke mechaniek. Bij onze klanten hebben we trouwens enkele verzamelaars van horloges. Voor horlogemakers is er de grote tweestrijd: je kan een horloge robuust en vrij eenvoudig maken zodat er weinig kapot kan gaan. Maar je kan ook opteren voor een technisch vernuftige mechaniek die heel fijn en fragiel is. Daar moet je zorgvuldig mee omspringen en goed onderhouden.”





SLAETS SCHUTTERHOFSTRAAT

De familie Slaets heeft ook een zaak in het modecentrum van Antwerpen; de Schuttershofstraat. Hier is de zaak recent uitgebreid met drie uurwerkmerken: Nomos, Franck Muller en Montblanc. Dit laatste merk is verbonden met een opmerkelijk verhaal. In 1786 bereikte Jacques Balmat als eerste de top van de Mont Blanc, zonder touwen, klimijzers of ijsbijlen. De zon ging onder, de maan verscheen: het zogeheten blue hour. Dit was inspiratie voor het ontwikkelen van het horloge Star Legacy Blue Capsule. Het heeft een chronograaf, een blauwe wijzerplaat en rosegouden wijzers. Frank Muller is een merk dat in 1992 tot stand kwam. Opvallend hier is dat een mooi design en vakkennis op het vlak van mechaniek mooi samenvallen.

VIERDE GENERATIE

Maarten en zijn zus Karlien zijn de vierde generatie die de zaak samen met hun ouders runnen. Het familiebedrijf startte in 1904 in Herselt, waar de familie Slaets een klein horlogeatelier begon. "Polshorloges bestonden toen nog niet, het ging om klokken en zakhorloges. De eerste polshorloges waren sierraden voor vrouwen, het waren armbanden waarop een zakhorloge was gemonteerd", vertelt Maarten Slaets. Later verhuisde de familie naar Antwerpen, eerst naar de Carnotstraat, dan naar de Keyserlei. Ruim een jaar geleden trok de familie in een pand op de hoek van de Jezusstraat, de Meir en de Leysstraat.

"Ik volgde een opleiding productontwikkeling en wou eerst designer van auto's worden. Omdat ik ook heel gefascineerd was door de mechaniek van horloges ging ik toch aan de slag in de zaak. Gaandeweg verschoof mijn aandacht naar juwelen. Ik legde mijn oor te luister bij heel wat goudsmiden. Ik merkte dat ik mijn kennis over productontwikkeling goed kon toepassen bij het ontwerpen van juwelen. Alle puzzelstukjes vielen toen samen. Het meeste voldoening haal ik uit een afgewerkt juweel dat ook effectief verkocht wordt. Dat toont aan dat het in de smaak valt." Samen met zijn zus Karlien vormt hij een prima complementair team. Karlien heeft heel wat skills op het vlak van management, administratie en personeelszaken, Maarten is het creatieve brein.

Raakvlak met roemrijke historiek

Het schitterende gebouw werd aan het begin van de twintigste eeuw opgetrokken door Louis Coettermans, een van de belangrijkste Europese diamantairs en een zakenman die internationaal hoge ogen gooide. Hij bracht er op de tweede verdieping diamantairs uit de hele wereld samen, het was een voorloper van wat later een diamantbeurs genoemd zou worden. Het pand mocht best wel veel luxe en rijkdom uitstralen. De stad Antwerpen was in volle bloei. Het station Antwerpen-Centraal werd in 1905 plechtig geopend en dat leidde er toe dat heel wat diamantairs zich in de buurt vestigden. De trein was toen immers het vervoersmiddel bij uitstek. De Leysstraat werd breder gemaakt als verbindingsweg tussen het station en de kathedraal. Heel wat prachtige gevels herinneren aan deze periode. In de gevel van het pand waar Slaets nu gevestigd is, zie je nog steeds het beeld van Lodewijk van Bercken. Het was naar verluidt een 15de eeuwse diamantslijper. Het beeld laat een geslepen diamant zien, een slijptoeistel en een beschermengel. Hij wordt beschouwd als de uitvinder van het diamantslijpen, daarvoor gebruikte hij een draaischijf, olijfolie en diamantpoeder. Op die manier kon hij een diamant met nauwkeurige facetten slijpen en het juweel een optimale glans geven. Maar het is niet zeker of de man echt heeft bestaan. Hoe dan ook, het pand heeft dus een raakvlak met de familie Slaets.

Info

De tweede verdieping is gereserveerd voor events met klanten, maar binnenkort worden hier op aanvraag voor bedrijven workshops rond diamant georganiseerd.

Meer info: www.slaets.eu





Handgeknoopte tapijten

Vantyghem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887





MOORSEL

Nieuwbouvilla met authentieke details

EPC: 268 kWh/m²
UC: 2701621
Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Vv

E&V ID: W-02QXVV



GENT

Penthouse met drie slaapkamers

EPC: 78 kWh/m²
UC: 44021-G-2015_223093/EP/A002/SD031
Vg, Wg, Gmo, Vkr, Vv

E&V ID: W-02R6TN

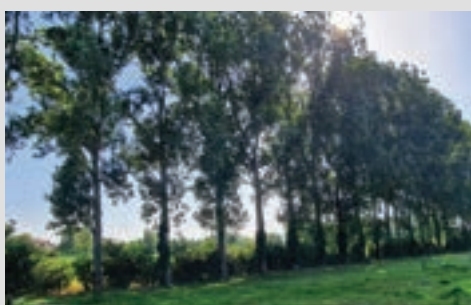


MASSEMEN

Mooie, energiezuinige villa in het groen

EPC: 136 kWh/m²
UC: 2622678
Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Vv

E&V ID: W-02NXN3



LEDE

Rustig gelegen bouwgrond te Lede

EPC: nvt
Gvg, Wg, Gmo, Vkr, Gvv

E&V ID: W-02QZLR



GENT

Lichtrijk appartement aan de Coupure

EPC: 53 kWh/m²
UC: 2035475
Vg, Wche, Gmo, Gvkr, Gvv

E&V ID: W- 02OK6W



LOKEREN

Ruim perceel bouwgrond te Lokeren

EPC: nvt
Gvg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv

E&V ID: W-02R7AC

1 regio, 1 team.

Vraag nu naar een vrijblijvende waardebeoordeling voor de verkoop van uw vastgoed.



GENT
Kleine Vismarkt 2



GENT
Vlaanderenstraat 33



KANTOREN



ENGEL & VÖLKERS®

☎ 09 223 28 23

✉ gentsentrum@engelvoelkers.com

🌐 engelvoelkers.nl.be/gent/centrum



Scan deze QR-code om ons volledige aanbod te raadplegen



DELTAPOOLS

ZWEMBADEN & ZWEMVIJVERS



NIEUWS

Wij werden verkozen tot **3de beste zwembadbouwer van Vlaanderen!** Dit in de categorie monobloks op maat tot € 60000. Met dank aan onze partners, Jomarco & Tuinen Bisschop!

Ook delen wij u graag mee, dat de werken aan de heraanleg van onze **nieuwe demotuin** van start zijn gegaan. Deze zal voorzien worden van een **monoblok-zwembad & zwemvijver** om voor u de perfecte beleving te creëren.

PARTNERS

We zijn nog steeds op zoek naar **partners** om **totale-projecten** te verwezelijken. **Interesse?** Contacteer ons om de mogelijke samenwerkingen te bespreken.

Blijf op de hoogte via onze social media! [@deltapools](#)

TenSen

Juweliers



OFFICIËLE VERDELER VAN
EXCLUSIEVE HORLOGEMERKEN.

Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
Uitgebreide kennis & vakmanschap
Erkend servicepunt & herstellingen

**THUIS
IN TIJD.**
SINDS 1962.

TENSEN JUWELIERS IS 'OFFICIËLE VERDELER' VAN
GESELECTEERDE PRESTIGIEUZE MERKEN, DIE SINDS OUDSHER
GEKEND ZIJN EN ELK EEN RIJKE GESCHIEDENIS EN KNOW-HOW
MEEDRAGEN.

Op wandelafstand van de Meir, kan u TenSen Juweliers & TenSen Exclusive terugvinden. Het hoofdhuis "TenSen Juweliers" is gelegen in de Huidevettersstraat 46. Hier kan u terecht voor herstellingen en onderhoud voor uw huidige en dierbare horloge of de unieke aankoop van een nieuw horloge. Bent u eerder opzoek naar een juweel, verlovingsring of trouwringen? Bij ons bent u aan het juiste adres.

NIEUWE WINKEL GEOPEND

Breitling Boutique

Leopoldstraat 2, 2000 Antwerpen

ROLEX - PATEK PHILIPPE - CARTIER - OMEGA - TAG HEUER - TUDOR - GRAND SEIKO

LONGINES - FREDERIQUE CONSTANT - ORIS - HAMILTON - EBEL - RADO

BAUME & MERCIER - BALMAIN - SEIKO - TISSOT

BIGLI - FOPE - ATELIER P. - FLANDERS - BLOCH & CO - AKILLIS

AL CORO - ROOS 1835 - MINIMALS

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98

TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

info@tensen.be | **www.tensen.be**



- JEWELRY MADE EXCLUSIVELY FOR YOU -

Volg ons op instagram @xclsv_by_voss
'Meet us where Beauty Reigns'



Tilly Modes, uw Gentse hoedenspecialist

MADE FOR FAMILY

SHIMANO



SHIMANO E-CARGO PARTS
MADE FOR ELECTRIC



Verwacht meer lift.



Waarom de huisliften van Verolift de kroon spannen? Omdat we voor elke lift zorgvuldig onze tijd nemen. Van standaardmodel tot exclusief ontwerp op maat: technische perfectie is onze signatuur. Onze liften worden geplaatst voor het leven en zijn ongeëvenaard op vlak van ergonomie, geruisloosheid, duurzaamheid en veiligheid. Maar dit is niet alles.

We nemen ook uitgebreid onze tijd voor u, wat uw behoefte ook is. Een unieke inclusieve oplossing, een geavanceerd ontwerp, een geraffineerde afwerking of een panoramisch uitzicht. Wij maken het waar, met oog voor detail. Zelfs uw meest vooruitstrevende architect bezorgen wij een creatieve verademing.

Kom onze liften ervaren. De koffie staat klaar.

Francis Verrone



VEROLIFT
experience the difference



www.verolift.be

AUDIOMIX

Tv en interieur in harmonie

Een lelijke zwarte tv in je mooie interieur. Een probleem dat je bekend in de oren klinkt? Daarom vonden we enkele oplossingen om je tv en interieur in harmonie te laten samengaan.

Tijdloos design van Bang & Olufsen

Wie Bang & Olufsen zegt, zegt **kwaliteit én design**. Met B&O kies je voor hoogstaande producten die naadloos aansluiten bij je interieur. Kom langs en test zelf ons uitgebreid assortiment.

Haal kunst in huis

Met The Frame van Samsung haal je kunst in huis. Kies een omlis-ting en projecteer kunst terwijl je niet naar tv kijkt. De Objet Collection Easel van LG is dan weer geïnspireerd op een schildersezel. Dankzij onze lifestyle tv's voeg je dus extra waarde toe aan je interieur.

LG Signature

Met LG Signature OLED R haal je 's werelds **eerste en enige** oprolba-re tv in huis. Dé ideale oplossing dus! Als je stopt met kijken rolt de tv opnieuw in zijn luxueuze behuizing. De LG Signature is slechts in beperkte hoeveelheden geproduceerd en **Audiomix is de eerste verdeler** van het toestel in Benelux.

Ga voor extra groot

Met een projector heb je zelfs geen televisie meer nodig. Een projector kan spectaculaire beelden projecteren maar je hoeft ons niet te geloven. In onze toonzaal kan je het zelf komen ontdekken.

Tv-lift

Een lift die je tv in de vloer laat zakken wanneer je hem niet gebruikt en weer naar boven laat komen als je hem nodig hebt. Een oplossing ontwikkelt door Audiomix voor mensen die opzoek zijn naar een systeem op maat. Ons team kijkt bij interesse wat de mogelijkheden zijn in uw woning.

B&O Beovision Eclipse



Samsung The Frame



LG Signature



AUDIOMIX

Neem een kijkje op
onze webshop
www.audiomixonline.be

Geopend dinsdag t.e.m. zaterdag
9u30 tot 18u00
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk



MADELIEFJE BIEDT ALLES
VOOR EEN FANTASTISCH
BUITENLEVEN

**“BIJ ONS VIND JE VOORAL
BELGISCHE TOPMERKEN”**

Madeliefje werkt vooral met Belgische topmerken, zoals onder meer Tribù, Extremis, Wunder, Todus, Vincent Sheppard, Umbrosa. In de sfeervolle toonzaal merk je onmiddellijk dat er in ons land heel getalenteerde ontwerpers en fabrikanten zijn. Je proeft de sfeer van zomerse dagen en het genieten in alle rust, of samen met familie en vrienden. Fijn is dat het buitenleven niet meer beperkt is tot aangename warme dagen. Buitenkachels, vuurkorven en barbecues zijn vertrouwd. Vrij nieuw zijn tenten die aan glamping doen denken.

TEKST: HILDE PAUWELS - FOTO'S: MADELIEFJE



TRIBÙ: DISCRETE LUXE

Zaakvoerders van Madeliefje zijn Heidi en Johan Demeulemeester. Ze stellen hun aanbod met heel veel zorg samen. Comfort, kwaliteit en een fraai design zijn belangrijke criteria. “We werken graag samen met Tribù, een expert op het vlak van mooie, tijdloze tuinmeubelen. Ik sluit me aan bij hun visie: ‘Authentieke meubelen dragen bij aan de meest memorabele momenten die wij samen in de tuin spenderen’. Ze stralen een sfeer van rust en genieten uit. Drie kleuren zijn bepalend: wit, linnen en het meer donkere wengé. Het zijn zachte natuurlijke kleuren die schitterende combinaties mogelijk maken.”

Tribù is een familiebedrijf in Bilzen met een sterke internationale uitstraling omwille van hun high-end outdoor meubelen. “Tribù werkt met verschillende designers. Een van hen is Studio Segers die de lijn Senja ontwierp. De Senja-collectie omvat een comfortabele modulaire bank, een fauteuil en een ligbed. Een persoonlijke touch is mogelijk met zitmodules, tafels en inzetstukken. De typische natuurlijke kleuren van Tribù komen hier terug: wit, linnen en wengé. Organische, ronde vormen doen het nog steeds heel erg goed. Het is een reactie op de periode toen strakheid heel fel werd doorgetrokken, met veel rechte hoeken. Nu mag het weer wat zachter ogen.

“Mooi is dat er totaalconcepten mogelijk zijn. Maar de klant kan naar eigen smaak combinaties maken met ligzetels, kussens, bijzettafels, poefs. We merken dat klanten op zoek zijn naar een gepersonaliseerde relaxruimte in de tuin, een oase waar ze de dagdagelijkse drukte achter zich kunnen laten.”

MENSEN SAMENBRENGEN

Wünder in Roeselare staat voor fris design. Met hun ontwerpen willen ze mensen dichterbij elkaar brengen en laten genieten. De ontwerpers maken er een punt van om alledaagse voorwerpen voor het buitenleven extra cachet te geven en te streven naar schoonheid. Hun motto is 'eenvoud siert, ontworpen met goesting.' Duurzaamheid is een belangrijke factor. Ze ontwierpen bijvoorbeeld The Table met duurzaam afzelia-hout en gepoederlakt staal. De tafel kan je op elke ondergrond plaatsen door de specifieke stelvoetjes. Het onderstel bestaat uit sierlijke, afgeronde buizen die perfect passen in een natuurlijke omgeving.

Ook realiseerde Wünder The Seat, een vrijstaand zit-rugje dat je op een bank kan plaatsen zodat je meer comfort hebt. Er is een laag en hoger model, allebei bieden ze heel wat steun voor de rug. Het zijn bovendien heel mooie voorwerpen die de tafel en bank alle eer aan doen. Als je bijvoorbeeld een lange tijd aan een picknickmeubel met banken wil genieten, biedt The Seat een comfortabele uitweg. Het is ook een oplossing bij twijfels over de keuze tussen een bank of stoelen.



Ook Vincent Sheppard ontwerpt tafels, stoelen, ligbedden en zitbanken. Vincent Sheppard biedt sinds 1992 traditie en vakmanschap, een kunstzinnige combinatie. Ook hier ligt het accent op het samenbrengen van mensen. Het hoofdkantoor is in België gevestigd, de belangrijkste productiefabriek ligt in Indonesië omwille van de rijke weverstraditie. Het bedrijf is wereldwijd marktleider in 'Loom'-meubelen, een techniek waarbij venyl of polyprop tot unieke meubelstukken wordt geweven

VERKOELENDE SCHADUW

Door de klimaatverandering zijn er steeds vaker extreme temperaturen. Beschutting tegen te felle zon is absoluut nodig. Johan De Meulemeester: "We werken samen met Extremis dat onder andere innovatieve parasols ontwikkelt. Sensu is een ontwerp van Dirk Wynants. Het is een vrijstaand zonnescherf dat horizontaal, in waaivorm opent. Dankzij het vlakke oppervlak is de Sensu uitstekend bestand tegen wind. Alle technische onderdelen blijven uit het zicht. De baleinen zijn immers verwerkt in het doek. Het zwevende zonnescherf opent en sluit moeiteloos en dankzij het vrijdragend systeem kan je de schaduw optimaal richten en eventueel verlengen." Madeliefje heeft ook schaduwdesign van Umbrosa, zoals Infina UX dat in zandkleur of in zwart te verkrijgen is. Ook hier vinden we afgeronde hoeken terug. Criteria zijn stevigheid en een strak en vlakke vormgeving. De parasols zijn gemakkelijk te manipuleren en wegen licht door het gebruik van aluminium.





FIESTA A LA PLANCHA!

In de openlucht kokerellen en eten geeft onmiddellijk een vakantiegevoel. De geuren en smaken lijken intenser, je ziet iedereen genieten. Bij Madeliefje kan je onder meer terecht voor BG-Stone&Steel van Bodart & Gonay, een Waals bedrijf. De plancha is een bakplaat die tot 220° opwarmt en in no-time ingrediënten als asperges, vis of vlees dichtschroeit. Zo blijven ze knapperig van buiten, maar garen ze volledig. Bovendien combineer je de bakplaat met een vuurschaal, ideaal om lekker lang na te genieten. Nog meer troeven zijn het gebruik van beton dat langer hoge temperaturen vasthoudt en het elegante design. Er is ook BG-Chef met een plancha, een buitenhaard en een oven waarin je pizza's en brood kan bakken. Ook hier is er de combinatie met beton en is de afwerking met veel oog voor een unieke vormgeving gebeurd.



AUTENTIC

Autentic heeft zijn naam niet gestolen. Het bedrijf produceert hoogstaande canvas tenten die glamping uitstralen tot in de kleinste details. Maar als je verder kijkt, zie je ook talloze mogelijkheden voor in je tuin: een extra gastenkamer, een gezellige plek om te vertoeven en een bescherming tegen wind, regen of felle zon.

Dit nieuw concept is veelbelovend, aangezien de mogelijkheden eindeloos zijn én je zo'n tent slechts in een half uur opzet. De tenten zijn hoog en ruim, met een grote deur en oprolbare wanden die een prachtig uitzicht op je tuin bieden. Met aangepaste verlichting zorg je voor een sfeervolle avond. Er zijn ook opties om een kacheltje te installeren en met een extra binnentent kan je ook tijdens de koudere maanden van je tent genieten.

Door de corona crisis is de vraag naar veranda's en overkappingen sterk gestegen, maar deze tenten zijn een betaalbaar alternatief. Een pluspunt is dat je in de tent meubilair en kussens perfect beschermt kan bewaren.

Autentic is een Belgisch bedrijf, maar de tenten worden wereldwijd verkocht aan hotels, campsites, outdoor- en designshops. Het merk is onderdeel van de World of Tents groep, dat meer dan 30 jaar ervaring meedraagt in tent productie, van tenten voor vluchtelingen tot vintage kampeertenten.

EXTRA SERVICE

In de toonzaal en op het terras van Madeliefje kan je heel veel meubelen en accessoires van de verschillende collecties zien. Een bezoek is ideaal om het materiaal te zien en te voelen, de sfeer op te snuiven en het comfort uit te proberen. Het is altijd mogelijk om een variant te bestellen via Madeliefje. De service gaat nog verder. "Als een klant dat wenst, gaan we samen naar de showroom van de producent. Daar kunnen ze dan het volledige gamma ontdekken. Sowieso maken we enkele keren per jaar een afspraak met producenten om bij hen klanten uit te nodigen."

Madeliefje kan ook maatwerk bieden. Een klant wou een tafel op maat die hij onder een glazen pergola plaatste. Hij koos er mooie Elio stoeltjes bij. Het resultaat was een fraaie open veranda, mooi om vanuit de living naar te kijken. Voor een andere klant werden twee halve ronde tafels gemaakt uit sequoia hout. Je kan aan de binnenkant zitten, bijvoorbeeld om te werken. Als er bezoek is, schuif je beide helften tegen elkaar en heb je een ronde tafel. "Klanten willen soms graag een persoonlijke touch geven aan hun interieur, ook als dat outdoor is. Ze zijn soms behoorlijk creatief en dat is fijn", aldus Johan Demeulemeester

Praktisch

Bij Madeliefje kan de klant een afspraak maken om de aanpak en inrichting van het buitenterras of overkapping grondig te bespreken. "Klanten kunnen zeker afmetingen en plannen meebrengen. We nemen graag de tijd om een passend antwoord te vinden op al hun vragen en noden. Voor een vrij bezoek aan de toonzaal is iedereen uiteraard ook welkom."

Openingsuren:

ma, di, woe, vrij, za van 10.00 tot 12.00 en van 14.00 tot 18.00, zo van 14.30 tot 18.00, do gesloten

Meer info: www.madeliefje.be





JANSSENS-LUYTEN: EEN PASSIE VOOR HOUT EN MAATWERK **“WE WERKEN MET TOPMATERIALEN”**

Janssens-Luyten legt zich toe op interieurs, met een focus op villa's. Uniek is het eigen atelier. Alles staat in het teken van de klant: maatwerk en kwaliteit zijn prioriteiten. Door de ruime expertise kan Janssens-Luyten nagenoeg elk project aan. Bijzonder is ook de samenwerking met zusterbedrijven zodat een optimale service verzekerd is.

TEKST: HILDE PAUWELS - FOTO'S: JANSSENS-LUYTEN

Het bedrijf Janssens-Luyten legt zich toe op interieurbouw. Er gaat jarenlange ervaring aan vooraf. Het kloppend hart is houtwerk, met een passie voor maatwerk. Klanten kunnen er rekenen op knowhow, professionele machines en getalenteerde vaklui. Het aanbod is heel ruim: het gaat van binnendeuren, trappen tot allerhande maatkasten zoals voor keukens, haardmeubels, dressings... Zaakvoerder is Geert Janssens, vennoot is Peter Deckers.

Onlangs stapten ook de twee zonen van Geert in het bedrijf: Jeff en Ben. “Ze staan in voor het opvolgen van projecten. Zij vormen de nieuwe generatie die ons bedrijf zal kunnen leiden. Fijn is dat onze portefeuille nog steeds groeit, de toekomst ziet er rooskleurig uit”, zegt Geert Janssens. Zijn vader startte in Putte een schrijnwerkerij. Drie zonen namen het bedrijf over, maar alleen Geert zette het voort. De zaak in Putte werd verkocht omdat uitbreiden er moeilijk was. Bij het zoeken naar een nieuwe locatie kwam Geert Janssens in aanraking met Peter Deckers die Luyten Interieurbouw leidde. “Hij wou ook uitbreiden. We sloegen de handen in elkaar en fuseerden. Dat werd dus Janssens-Luyten, met een nieuwe site in Heist-op-den-Berg. Beide bedrijven zijn nu volledig verweven met elkaar.”



VILLABOUW: BREED AANBOD

De focus van de zaak ligt op villabouw. “We werken vaak samen met architecten die goed vertrouwd zijn met ons. Zij komen bij ons langs met hun klanten. We geven hen alle uitleg over materialen en zorgen voor een rondleiding in het atelier. Er zijn ook klanten die zonder architect met ons contact opnemen. Dan zorgen wij zelf voor een op maat gemaakt ontwerp met bijhorende offerte. Als er een fiat is, zetten we het project in gang.”

Geregeld is er de vraag om de hele woning aan te pakken. De meerwaarde van Janssens-Luyten is dat er een heel breed aanbod is. Het gaat ruimer dan de standaardoplossingen. Klanten halen soms inspiratie via het internet. “Daar spelen we op in, tenzij het echt niet haalbaar is.” Nieuwe trends worden via de architecten aangereikt. Er is bijvoorbeeld voor kasten veel vraag naar afgeronde elementen. Dat volgen we uiteraard. We staan ook open voor nieuwe technieken”, zegt Geert Janssens.

EXCLUSIVITEIT MET HOUT

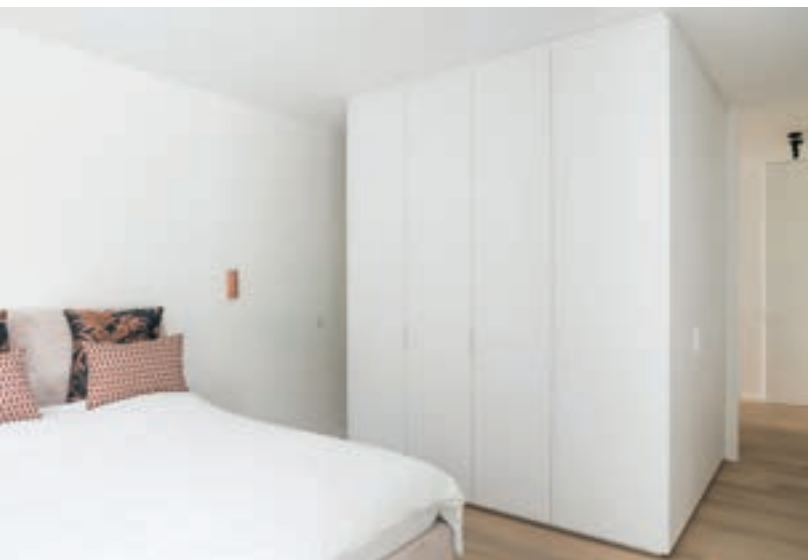
Het accent van Janssens-Luyten ligt bij hout. Het is een warm materiaal waar nog steeds heel veel vraag naar is. Klanten hebben een ruime keuze: fineer, mdf, laminaten, massief voor trappen enzovoort. “Er is vooral vraag naar fineer, maar ook andere opties zijn mogelijk. Op vraag van de klant voorzien we ook andere materialen, zoals solid surface, natuursteen en staal. De volledige afwerking van het interieur kan ook, denk aan stoffering, tapijten, stoelen en ander los meubilair. Hiervoor werken we samen met Caroline Van den Dooren. Ze kan zorgen voor een volledig home concept.”

Janssens-Luyten hanteert een hoge standaard en dat stellen de klanten heel erg op prijs. Geert Janssens: “De architecten waarmee we samenwerken komen net daarom meermaals terug. Ze kunnen rekenen op onze hoge maatstaven. Voor onze klanten is dat de absolute prioriteit. We geven gehoor aan hun wensen en bieden maatwerk, alles staat in functie van hun tevredenheid. Kwaliteit hangt onder meer af van de keuze van materialen, de gebruikte technieken, de gedetailleerde afwerking. We werken met topmaterialen die we bij gespecialiseerde producenten aankopen. Een interieur gaat gepaard met dromen, we stellen alles in het werk om ze te realiseren.”



INTENSE SAMENWERKING MET PARTNERS

Bijzonder is dat Janssens-Luyten een nauwe relatie heeft met zijn zusterbedrijven. Dat maakt een snelle schakeling en een uitstekende afstemming qua timing mogelijk. Als er ergens een probleem opduikt, kunnen ze snel onderling reageren. Geert Janssens: “Daardoor kunnen we een volledig totaalconcept aanbieden en dat is voor iedereen een grote meerwaarde. Het staat klanten uiteraard vrij om op deze bedrijven een beroep te doen.” Peter Deckers, die mee aan de basis van Janssens-Luyten ligt, is een belangrijk spilfiguur. Hij heeft een bedrijf in high end schilderwerken en is onder meer gespecialiseerd in microtopping, een fijne coating met betonlook die uit verschillende lagen bestaat. Ook crustal technieken zijn een topper, het een decoratief mineraal product dat je bijvoorbeeld voor kasten kan gebruiken. Er wordt zand aan de verf toegevoegd. Dat is ook zo voor goudtechnieken die zorgen voor een bijzondere patinerings. “Met deze technieken heeft Peter Deckers in het hogere segment naam en faam verworven.”



Voor elektriciteit is er Ecoelectric, voor loodgieterij Van Der Auwera Invatral, voor gyproc- en plaaster is er G&P. “Er is ook Ontzorgrenovatie. Hier coördineert een architect alle werken, hij zorgt ervoor dat het hele team aan de slag kan gaan. Hij heeft de functie van hoofdaannemer. Klanten hoeven zich dus weinig zorgen te maken”, zegt Geert Janssens. Bij Janssens-Luyten zijn er 35 medewerkers. Als je het hele cluster van bedrijven in rekening brengt, gaat het om 120 medewerkers.

De focus van Janssens-Luyten ligt dan wel op villabouw, maar ook bedrijven en horecazaken kunnen er terecht. Geert Janssens: “Dan gaat het bijvoorbeeld over kantoor-meubilair, bedrijfsrestaurants en ontvangstruimtes. Wat ons opvalt, is dat er ook in deze segmenten veel aandacht gaat naar kwaliteit en een mooie afwerking.”

UNIEKE ‘SHOWROOM’: VAN PLANK TOT MEUBEL

Klanten kunnen een rondleiding krijgen in het atelier en het magazijn. Het biedt een boeiende blik op het hele productieproces. Zo zien klanten hoe de materialen er bij levering effectief uitzien. Het gaat om platen, maar soms ook om boomstammen die nog verzaagd moeten worden. Het productieproces is geautomatiseerd. Alle meubelementen worden technisch uitgetekend in een gespecialiseerd programma. Hierbij krijgt elk stuk zijn unieke code zodat een foutmarge uitgesloten wordt. Doorheen het hele productieproces wordt deze code gerespecteerd en weet iedere medewerker wat hij met het stuk moet doen. De state-of-the-art CNC-machine voorziet alle stukken van de nodige bewerkingen. Janssens-Luyten maakt er een punt van om te investeren in vernieuwing en de werknemers op te leiden. Ook lakken gebeurt in eigen beheer.

In het magazijn staat alles klaar om naar de klant te vertrekken. Alle meubilair wordt er in elkaar gezet om de werken ter plaatse optimaal te laten verlopen. “Bij een keuken controleren we bijvoorbeeld of de toestellen er goed in passen. Het is een groot voordeel om alles hier te maken. De klant kan komen kijken of alles naar wens is. Het is een extra service voor onze klanten”, zegt Geert Janssens. Bij grote meubels wordt alles gedemonteerd om ze bij de klant weer in elkaar te zetten. “Het is heel bijzonder om het ontwerp dat je tekende, gerealiseerd te zien. Het geeft veel voldoening als de klanten tevreden zijn.”



Cluster van bedrijven is een meerwaarde

JANSSENS-LUYTEN: schrijnwerkerij

- Zaakvoerders: Geert Janssens en Peter Deckers
- Opvolging zaakvoerders (zonen Geert) zijn Jeff Janssens en Ben Janssens
- www.janssens-luyten.be

PETER DECKERS: schilderwerken

- Zaakvoeder: Peter Deckers

G&P GYRPOC EN PLEISTERWERKEN

- Zaakvoeder: Jef Deckers

ONTZORG RENOVATIE: projectopvolging

- Contactpersoon: Werner Van den Eynde

ECOLECTRIC: elektriciteitswerken

- Contactpersoon: Davy Pauwels

VAN DER AUWERA INVATRAL

- Contactpersoon: Steve Van Der Auwera (sanitair en verwarming)
- Contactpersoon: David Goossens (airco en technieken)

Meer info: www.janssens-luyten.be

VAN MELE: ZOMERS GENIETEN IN STIJL “WE GEVEN GRAAG PERSOONLIJK ADVIES”

Bij Van Mele vind je merken van wereldklasse. Gerenommeerde designers ontwerpen voor hen schitterende collecties met veel oog voor mooie materialen en vormgeving. Deze merken hebben eigen fabrieken zodat ze de kwaliteit op de voet kunnen volgen. Van Mele heeft een uitgebreid aanbod van deze merken en een uitstekende service.

TEKST: HILDE PAUWELS - FOTO'S: VAN MELE







Van Mele in Hamme is sinds 1979 een gevestigde waarde in het segment van exclusieve tuinmeubelen. De zaak werd stelselmatig uitgebreid, steeds met veel aandacht voor topkwaliteit. Er is ook een groot magazijn zodat een snelle levering mogelijk is. Om het aanbod samen te stellen, bezoeken de zaakvoerders geregeld de showrooms van producenten. Ook de beurs in Milaan is een inspiratiebron. Klanten kunnen rekenen op de vele jaren ervaring en op professioneel, persoonlijk advies.



UITGEBREIDE KEUZE

De ruime, lichte toonzaal laat een grote selectie luxueuze tuinmeubelen zien. Er zijn ongeveer honderd sfeervolle sets die je onmiddellijk laten proeven van de materialen en de uitstraling van de meubelen. Die zijn vaak zo mooi dat ze ook perfect binnen of in een poolhouse geplaatst kunnen worden.

Je vindt bij Van Mele absolute topmerken, zoals Gloster. Het bedrijf is gespecialiseerd in teakhout en een fijne, computergestuurde afwerking. Teak is het perfecte materiaal voor tuinmeubelen omdat het een hoog gehalte aan natuurlijke olie heeft waardoor er geen barsten in komen.

De kussens zijn kleurvast en bestand tegen alle weersomstandigheden. "Het teakhout komt van zorgvuldig beheerde plantages. Het hout wordt soms gecombineerd met koord, wat een mooi resultaat geeft", zegt zaakvoerder Hendrik Van Mele. Ook Vincent Sheppard werkt met kunststofvezels die gevlochten worden en weersbestendig zijn. Dit merk ontwerpt en produceert al meer dan twintig jaar meubelen voor buiten en binnen. De Kodo buitencollectie is eigentijds en past in elk interieur. Door de manier van weven zijn de stoelen transparant en zien ze er minder zwaar uit. Toch biedt het vlechtwerk alle steun voor de rug. Ze zijn heel comfortabel." Ook heel hedendaags en modern is het aanbod van Solpuri. De lijn is vrij eenvoudig, maar stijlvol en tijdloos.

KERAMIEK OP TAFEL

Voor de tafelbladen is er variatie mogelijk. Onder meer Gloster, Manutti en Royal Botania hebben keramiek dat de look van natuursteen heeft. Het is jarenlang kleurvast en kan tegen hitte. Het valt in de smaak bij onze klanten.” Manutti ontwerpt iconische tafels, stoelen, loungebedden en zitbanken.

“Tuinmeubelen zijn niet langer puur strak, afgeronde vormen kunnen weer. Het ooggt natuurlijker.” Toch zijn er nog eigentijdse strakke collecties. Het Belgische merk Royal Botania heeft een eerder modern aanbod met rechte lijnen. Ook hier vinden we stoelen met een transparante rugleuning. Hun ligbed is heel comfortabel en kan je vlot naar een andere stand brengen. Bezieler van dit merk is Kris Van Puyvelde. Hij werkt met verschillende materialen en heeft een omvangrijke collectie.





LICHT ALUMINIUM

Fast is een Italiaans merk dat met veertien verschillende kleuren werkt. Er zijn lichtgroene tinten, terracotta, beige, grijs... Het gaat vooral om zachtere kleuren. Fast heeft tafels met een blad uit aluminium waardoor ze heel licht zijn en je ze dus gemakkelijk kan verplaatsen. De Forest armstoelen zijn van gietaluminium en hebben een artistiek design met een knipooog naar de vormen die je in de natuur terugvindt. Fast heeft heel wat expertise in het gieten van aluminium vormen. Dat combineren ze met een sterk gevoel voor design. Hun collectie is dan ook heel elegant. Door te spelen met verschillende kleuren, kan je zelf een unieke samenstelling maken.

ACCESSOIRES

De laatste jaren is er ook meer aandacht voor accessoires, zoals decoratieve kussens, poefen en buitentapijten. Het is iets waar ook Van Mele naar op zoek gaat. Het zijn elementen die voor veel sfeer zorgen en die een persoonlijke touch mogelijk maken. Een sofa met een lichte tint kan je opfleuren met fel gekleurde kussens die voor accenten zorgen. Verlichting is ook een sfeermaker. Dat kunnen bijvoorbeeld sierlijke lampjes zijn, zoals bij de tafelverlichting "Light my table" van Vincent Sheppard. Dit merk ontwierp ook lantaarns die werken met kleine zonnepanelen. Onmisbaar op warme dagen is een degelijke, fraaie parasol. "Klassieke parasols hebben een paal in het midden. Sinds enkele jaren zie je vooral parasols die je aan de zijkant van de tafel kan plaatsen en die heel wendbaar zijn. Ook hier gaat er veel aandacht naar een mooie afwerking en vormgeving."



JUISTE KEUZE

"Klanten komen meestal langs voor een lounge of voor een tafel met stoelen. Ze kunnen eventueel zelf combinaties maken en hun tuinmeubilair op termijn uitbreiden. Sommigen investeren meteen in het hele plaatje. Dat heeft als voordeel dat alles in dezelfde stijl is en de stukken elkaar visueel versterken. Je loopt ook niet het risico dat iets niet meer verkrijgbaar is." Klanten komen meestal voorbereid naar de winkel. Ze keken al op websites en hebben een bepaalde stijl voor ogen. "We laten hen in de winkel alle mogelijkheden zien. Soms zijn er nog twijfels. Dan gebruiken we 3D modellen zodat ze het zich beter kunnen voorstellen. Vroeger was het aanbod kleiner, nu zijn er verschillende soorten frames, tafelbladen en kleuren. We helpen klanten de juiste keuze te maken. Bij sommige reeksen is maatwerk mogelijk."



STERKE SERVICE

Klanten vragen soms ook om hun buitenmeubelen te laten aansluiten bij de stijl binnen. "Klanten kunnen steeds foto's en de afmetingen van hun terras meebrengen. Ook foto's van het huis zijn welkom. Dat helpt ons om een gericht advies te geven. We hebben meubelen voor elke stijl: landelijk, modern of klassiek." Ook na de aankoop kunnen klanten op een goede service rekenen. De meubelen worden geleverd, gratis gemonteerd en op de juiste plaats gezet. De verpakking wordt terug meegenomen. Als er nog tuinwerken of bouwwerken zijn, worden de tuinmeubelen desgewenst bewaard bij Van Mele. Klanten kunnen er ook hoezen op maat krijgen die in hoogwaardig materiaal gemaakt zijn en die je kan afwassen. Je kan er ook terecht voor herstellingen. Soms wordt daarvoor samengewerkt met de producent, maar Van Mele kan in het eigen atelier ook veel herstellingen zelf uitvoeren, bijvoorbeeld het vervangen van de parasoldoek of een gebroken balein. "Corona had een positieve impact, het buitenleven werd belangrijk. Er werd meer geïnvesteerd in een mooie leefomgeving, ook buiten. Meubelen die je graag ziet en die comfortabel zijn, nodigen uit om ervan te genieten, ook al heb je misschien maar een half uurtje tijd. Er zijn ook de mooie momenten om te delen met familie en vrienden. Die ervaring willen we onze klanten zeker meegeven."

Meer info: www.vanmele.be
Ardoystraat 82, 9220 Hamme, België
+32 (0)52 47 90 14

ANUBHUTI

THERE IS A STORY IN EVERY JOURNEY

*We leven in een wereld vol schoonheid, charme en avontuur.
In de haast van ons dagelijks leven beperken we vaak onze verbeelding
door vertrouwde ruimtes, routines en onze manier van leven.
anubhuti biedt een forum voor unieke reisbelevingen
die geen nationale grenzen kent.
anubhuti ontdekt graag andere culturen en gaat steeds op zoek naar
unieke reisbelevingen met een bijzonder verhaal.*



*Aan het woord Helga Peeters, bezielster en bedrijfsleidster van anubhuti**

***Sanskriet**

- **anu = een**
- **bhuti = gevoel**
- **anubhuti = een gevoel bij een beleving,
dat je wil koesteren, dat je bijblijft**

TEKST: ELLA SCHEERS - FOTO'S: ANUBHUTI





Helga's heerlijke ontdekkingen door jarenlang reizen, door in de Himalaya te hebben gewoond en het intense contact met de lokale bevolking vormen de ingrediënten van de voor jou, door haar, gecreëerde anubhuti-reizen. Helga bouwt zelf steeds verder aan een brug tussen verschillende culturen door haar betrokkenheid bij een regio in al zijn facetten en verscheidenheid. Haar filosofie is om haar gasten een echte 'inside view' aan te reiken en de authentieke ervaring te laten voelen door haar passie voor kunst, cultuur en het lokale te delen. Ze draagt het Oosten in haar hart en is een reischoreograaf 'pur sang'. Voor haar is het creëren van een reis net als het maken van een choreografie waarbij elke stap deel is van het verhaal dat ze wil brengen.

In de anubhuti-studio worden door Helga en haar team unieke reizen ontworpen, uitgestippeld, geproefd, beleefd en gecultiveerd. Vervolgens worden de reizen met zorg geprogrammeerd & gevisualiseerd. anubhuti is een reisorganisatie die al ruim 10 jaar 'bezielde' reizen organiseert. De reisbenamingen alleen al, bijvoorbeeld "Karavanen met zijde en specerijen – Oezbekistan", "Wake up your inner hippie – Rajastan" spreken tot de verbeelding. In het lijstje van bestemmingen staan ook bijvoorbeeld Mexico en Frankrijk, landen die je ook wel tegenkomt in het meer gangbare circuit van massatoerisme, maar anubhuti geeft er zijn eigen touch aan: "Mexico – In de voetstappen van Frieda Kahlo", "Mindfulness in la douce France"... "De namen van onze reizen moeten voor mij al enigszins het gevoel weergeven", legt Helga uit "maar natuurlijk kan je dit gevoel pas écht ervaren als je met ons reist..." vervolgt ze met de glimlach.



DE STORYTELLERS VAN ANUBHUTI

Verhalen hebben een verbazingwekkende, verenigende charme. Zij geven je de kans je te verbinden met de personages en dompelen je onder in de gecreëerde sfeer.

Onze gidsen zijn vertellers in hart en nieren en nemen je mee naar verrassende plekjes en gebeurtenissen. Hun passie voor de lokale cultuur en hun gedrevenheid om van je reis een droomreis te maken, maakt onze storytellers zo bijzonder en dat je op hen kan rekenen als op een vriend(in). Hun voortdurende zoektocht naar unieke plekjes met een bijzonder verhaal, plaatsen die passen in het verhaal dat anubhuti wil brengen.

De storytellers die meereizen zijn wel uitgekozen en 100% specialist van die regio. Op die manier kunnen zij écht een meerwaarde betekenen..

INSPIRERENDE REIZEN

anubhuti-reizen bieden je een unieke kijk op het land dat je bezoekt. We gaan echt lokaal en ontdekken eeuwenoude tradities die in schril contrast staan met hedendaagse belevingen. We reizen traag, zodat er ruimte is voor fascinatie, ontmoetingen en je kan genieten van onverwachte, onvergetelijke momenten die je raken en mee naar huis neemt. Het is de bedoeling te reizen doorheen een inspirerende omgeving om een verbinding tot stand te brengen tussen een andere cultuur en jezelf. Wij willen mensen graag plaatsen tonen waar ze anders niet zouden komen, maar ons doel bestaat er niet in zoveel mogelijk te zien op een zo kort mogelijke tijd.

De reizen zijn gericht op het adagium 'een gezonde geest in een gezond lichaam'. We zeilen mee op de flow en ontdekken. De periode, de tijd, de keuze van het programma, de maaltijden, alles is mooi samengeweven, zodat je deze intense reis op een comfortabele manier maakt. Je kan onze reizen maken in groep of individueel met je eigen groepje vrienden op data naar keuze.

DE STORYTELLERS VAN ANUBHUTI ANUBHUTI FOR WOMEN

anubhuti for women, inleefreizen voor vrouwen, gegroeid vanuit een passie voor authentieke beleving, richt zich tot vrouwen die de wereld willen zien, horen, ruiken en voelen in het gezelschap van andere vrouwen. anubhuti for women bereist onbegane paden, denkt 'out of the box', is best eigenzinnig én origineel.

Bij anubhuti for women houden we van kwaliteit en lekker eten en zoeken we steeds de mooiste locaties op. We logeren in met zorg uitgekozen, behaaglijke logies passend bij het verhaal, de sfeer en de schoonheid van het land: een klooster, een woonboot, een koloniaal huis of een majestueus paleis worden onze thuis voor één nacht.

anubhuti for women combineert kunst en cultuur met het authentieke, ambachtelijke leven. Tijdens onze reizen voelen we ons op ons gemak in elke situatie. Nu eens eten we chic in 'the place to be', dan weer schuiven we aan tafel bij een gastgezin.

anubhuti for women is ook nobel en zoekt op elke reis een manier om iets duurzaam terug te geven aan het land waar we verblijven.

Wij presenteren inleefreizen die impact hebben en blijven nazinderen.

Het idee om alleen met vrouwen te reizen, groeide door jarenlang zelf met eigen vriendinnen te reizen. Reizen met vrouwen opent deuren die anders gesloten blijven en je kan ook andere accenten leggen. De dynamiek in de groep is toch wel anders. Een onderonsje met Iraanse vrouwen, een ontmoeting met Mexicaanse vrouwelijke ambachtslui of een verblijf in een ayurvedisch oord, doe je nu eenmaal makkelijker in het exclusief gezelschap van vrouwen. Het anubhuti-team is samengesteld uit een verzameling toegewijde reislustigen, elk uniek met hun eigen, bijzondere talenten. We nemen je mee op reis in hoofd, hart en werkelijkheid. Reizen onder ladies is gewoon supertof.

En dames houden meestal van shoppen, nietwaar...



ANUBHUTI SHOP

In de webshop biedt anubhuti lokale producten aan die een reisverhaal vertellen. Mooie producten creëren en samenbrengen met een mix van hedendaagse gevoeligheden en eeuwenoude tradities van uitmuntendheid is onze drijfveer.

Helga, de drijvende kracht achter anubhuti vertelt rustig, maar begeistert en duidelijk vol passie het verhaal van anubhuti. Ze is een hartelijk iemand aan wiens lippen je uren kan blijven hangen om die vele aparte en markante reisverhalen te horen. Met passie voor het authentieke en uit liefde voor het beleven, inleven en het delen hiervan, creëert Helga een bijzondere collectie anubhuti-reizen. Met haar visie 'Elke reis is opgebouwd rond een verhaal' neemt ze je mee naar de juiste plek op het juiste moment. Toegewijd weeft ze haar artistieke queeste doorheen elke reis. Helga is niet alleen de creatieve founder van deze ingenieuze reisformule, maar ook een ware reischoreograaf.

Jaarlijks is er het anubhutiCafé, een gezellige plek van ontmoeting, waar mensen hun medereizigers terugzien en waar ze inspiratie komen opdoen voor hun volgende reis. Mond-tot-mondreclame is dan ook -logisch eigenlijk- de beste reclame voor anubhuti. De meeste klanten hebben gemiddeld een negental maanden vooraf een idee over wat ze willen doen. Je hoeft niet noodzakelijk avontuurlijk te zijn om met anubhuti te reizen, maar het hangt uiteraard wel een beetje af van de bestemming. "In de Himalaya maken we enkele trektochten en we logeren twee nachten in een tent omdat we daar in een out-of-the-world situatie zitten waar het zo adembenemend mooi is om te vertoeven, dat je dit op die manier móet beleven. Er is daar geen hotel naar onze norm, want verder logeren we heel comfortabel, eerder boetiekhotels. Er gaat ook veel aandacht naar het culinaire, vaak de rode draad in een reisverhaal, om een land te doorkruisen", vertelt Helga bevlogen.





ZIN GEKREGEN OM MET ANUBHUTI TE REIZEN?

Onze reizen staan allemaal klaar en op punt. Ontdek het aanbod van Armenië naar Georgië, over Oman tot Nepal... Wij leveren kwaliteit zonder compromis op een duurzame manier.

Uw veiligheid en gezondheid zijn voor ons prioritair. We houden een vinger aan de pols in de landen waar we actief zijn. Je kan inschrijven op een groepsreis of één van onze reizen op jouw maat beleven met je eigen groepje. We hebben soepele boekingsvoorwaarden uitgewerkt. Als erkende reisorganisatie zijn onze reizen gedekt door het Garantiefonds Reizen. Zo besluit Helga. anubhuti gaat voor beleving en streeft naar onderdompeling in het lokale leven en de plaatselijke cultuur, met een storyteller aan boord die je ter plaatse écht mee op pad neemt.

anubhuti heeft oog voor de schoonheid van de bevolking, de cultuur en de natuur.

Kortom, anubhuti rijgt voortdurend onvergetelijke reismomenten aan elkaar dankzij inspirerende ervaringen en ontmoetingen.

There is indeed a story in every journey bij anubhuti.

anubhuti heeft een prachtige website waar je sowieso al heel wat inspiratie en inzichten kan vinden.

Meer info: www.anubhuti.be
inspiration@anubhuti.be



STICHTING PELICANO GEEFT KINDEREN EN JONGEREN MEER KANSEN OP EEN MOOIE TOEKOMST!

Geen enkel kind of jongere verdient het om in armoede te moeten opgroeien. Geboren worden in extreme armoede of plots in een situatie terecht komen waarin er financiële problemen ontstaan en ouders de eindjes niet meer aan mekaar kunnen knopen... Spijtig genoeg is dit de harde maar dagelijkse realiteit voor meer dan 40.000 kinderen en jongeren in ons land. Stichting Pelicano maakt er al 14 jaar haar missie van hen rechtstreeks financieel te ondersteunen en zo hun toekomstperspectief te verbeteren.

TEKST: ISABELLE VANDECAN - FOTO'S: STICHTING PELICANO



WAT IS KINDERARMOEDE?

We spreken over kinderarmoede als een gezin niet genoeg financiële middelen heeft om aan de basisbehoeften van de kinderen en/of jongeren te voldoen.

“Deze basisbehoeften zijn afgeleid uit de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en zijn zeer duidelijk: persoonlijke hygiëne, een dagelijkse warme maaltijd, kledij aangepast aan het seizoen, onderwijs, medische / paramedische hulp en tenslotte sport, vrije tijd en cultuur. Deze zes pijlers zijn van extreem belang in het opgroeien van een kind. Wanneer hieraan niet kan voldaan worden komt het kind in de problemen”, licht Ruth Dierickx, woordvoerder van Stichting Pelicano, toe.

LEGE BROODDOZEN

Een zeer actueel thema is de lege brooddozen-problematiek. Kinderen komen steeds meer met een lege brooddoos of met ongezonde voeding naar school. En daar kan het kind zelf nooit de schuld in dragen. De gevolgen hiervan zijn echter nefast. De kinderen hebben honger waardoor ze zich niet kunnen concentreren, ze zijn prikkelbaar, zijn veel vatbaarder voor ziektes waardoor ze dan weer afwezig zijn op school. Dit alles leidt tot een gebrek aan motivatie en zelfontplooiing en zorgt er onrechtstreeks voor dat deze jongeren in een vicieuze cirkel terechtkomen, waar ze slechts zeer uitzonderlijk weer uit geraken.



DE ARMOEDECIRKEL DOORBREKEN WE SAMEN

In 2009 bundelden een paar vrienden de krachten om de steeds groter wordende problematiek van kinderarmoede in België aan te pakken. Stichting Pelicano zag het levenslicht en werd zeer snel officieel erkend als 'Stichting van Openbaar Nut'. Sinds 2010 krijgt ze zelfs de Hoge Bescherming van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Astrid.

“Wij geven kinderen in armoede echte toekomstkansen door hen individuele en duurzame financiële ondersteuning te bieden, zodat ze gelijke kansen krijgen net zoals een “normaal” kind. Daartoe investeren we per kind gemiddeld tot €40.000, tot ze op de arbeidsmarkt komen”, aldus Christiaan Hoorne, directeur van Stichting Pelicano.

Stichting Pelicano werkt voornamelijk met zorgvuldig geselecteerde zorgpartners (scholen, OCMW's, sociale diensten, ...), in grootsteden en kleinere gemeenten. Wanneer één van deze diensten opmerkt dat een kansarm kind of jongere zeer dringend financiële steun nodig heeft melden zij dit aan de Stichting. Deze onderzoekt het dossier en zet de nodige stappen.

Dringende problemen worden eerst aangepakt, de zogenaamde primaire behoeften: voeding, gezondheid en kleding. In een later stadium wordt er gewerkt aan de pedagogische en sociale zorgen van het Pelicanokind. Want hoe je het ook draait of keert, een kind heeft sociale contacten en pedagogische begeleiding nodig om zich ten volle te kunnen ontwikkelen.

Uiteindelijk evolueert men zo naar een duurzame ondersteuning tot de jongere op de arbeidsmarkt terechtkomt. Duurzaam is hier het kernwoord, want ook kinderen van twee jaar worden aangemeld. In dat geval zal Stichting Pelicano zich engageren tot op de dag dat het kind zich individueel kan integreren in de maatschappij. Een verbintenis van misschien wel 20 jaar.



HOE ZAMELEN WE GELD IN?

Stichting Pelicano werkt vooral met twee grote geldbronnen.

Het voornaamst zijn de directe donaties of giften. Zowel particulieren als bedrijven kunnen de Stichting financieel steunen. Jij en ik kunnen een bedrag doneren aan Stichting Pelicano, vanaf €40 ontvang je een fiscaal attest. Het warme gevoel om een kind in extreme armoede te helpen krijg je er alvast met een grote dankuwel bij.

In het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen kunnen ook bedrijven schenken en meewerken aan een betere wereld. Samen worden acties op maat uitgewerkt, waarbij vaak ook het personeel, de leveranciers en de klanten worden betrokken. Samen bereiken we zoveel meer.

Een tweede pijler omhelst het opnemen van de stichting in je nalatenschap of testament. Zo wordt er na je overlijden automatisch het door jou vastgelegd bedrag overgemaakt aan het goede doel. Bij leven bepaal je dus hoe je toch nog een mooie bijdrage kunt leveren wanneer je er niet meer bent.

IEDER KIND MOET DEZELFDE KANSEN KRIJGEN

Caroline Petitjean is één van onze zorgpartners. Al jaren neemt zij kinderen onder haar hoede die kampen met kansarmoede. Via Stichting Pelicano zorgt zij ervoor dat aan de basisbehoeften van deze kinderen wordt voldaan.

“Begin september 2022 kwam er een aanmelding binnen van een alleenstaande mama met 3 dochters. Ze was net gevlucht uit haar penibele situatie, na jaren van huishoudelijk geweld en financiële problemen. Gelukkig kon ze tijdelijk terecht bij haar dementerende moeder, maar dit was geen houdbare situatie met 3 kinderen. Ze zocht en vond een andere woonplaats, maar kon heel moeilijk de eindjes aan elkaar knopen. De kinderen kampten met zware trauma's, konden niet naar de tandarts of oogarts, hadden geen eigen bed om in te slapen, droegen kledij die hen niet past of hen werd aangeboden door vriendinnetjes en worstelden ook met leerachterstand. Toch probeert mama zich sterk te houden en werkt ze voltijds in de zorg. Ze probeert zelfs nog extra nachtwerk uit te voeren om toch maar meer aan haar kinderen te kunnen geven. Ze staat erop om voltijds te werken en kan dus geen aanspraak maken op hulp van het OCMW.

Kortom, een schrijnende situatie, maar wel een profiel dat voor 100% in aanmerking komt voor steun van Stichting Pelicano. Ondertussen hebben we alle achterstallige schoolfacturen betaald, werden de 3 kinderen ingeschreven in een sportclub en is er voor elk kind een bed met beddengoed ter beschikking. Daarenboven zorgden we voor schoenen en kledij. Er is nog heel wat werk aan de winkel, maar toch leven de kinderen nu in een betere situatie en kunnen ze werken aan een betere toekomst. De enorme dankbaarheid van zo'n gezin verwarmt je hart, en dat is waarvoor we het doen. We zullen ons blijven inzetten tot deze kinderen op de arbeidsmarkt komen.”, aldus Caroline.



DE GROTE IMPACT VAN KINDERARMOEDEBESTRIJDING

Het belang van kinderarmoedebestrijding is zeer groot. Niet alleen maakt het een enorm verschil in het leven van een kind, maar ook voor de maatschappij zijn er alleen maar voordelen. Vlerick Business School voerde in opdracht van Stichting Pelicano een studie uit waaruit blijkt dat investeren in kinderarmoedebestrijding niet alleen vanuit een sociaal standpunt, maar ook vanuit een economisch oogpunt wenselijk is.

“Met een minimale investering van €1 per kind in armoede, brengt dit de overheid in de toekomst minstens €5 tot €9 aan belastinginkomsten en besparingen op”, aldus professor Dirk Buyens. Kinderen die uiteindelijk uit de vicieuze armoedecirkel geraken, vormen geen kost meer én dragen immers bij tot de maatschappij.



AMBASSADEURS

Stichting Pelicano mag ook rekenen op drie bekende ambassadeurs: acteurskoppel **An Miller en Filip Peeters** alsook **Kedist Deltour** (Miss Belgium 2021) zetten graag hun schouders onder dit project.

Kedist Deltour (Miss Belgium 2021) leefde zelf 10 jaar in de rauwste armoede, voor ze geadopteerd werd door Belgische ouders. Ze kon niet naar school en leed honger. “Er bestaat geen wonderoplossing. Je moet kinderarmoede individueel aanpakken. Dat is mijn overtuiging en ook die van Stichting Pelicano”, aldus Kedist.





HOE KAN JIJ KINDEREN IN ARMOEDE HELPEN?

Sinds de oprichting van Stichting Pelicano werden reeds zeer veel kinderen financieel ondersteund en op deze manier klaargestoomd voor een leven op de arbeidsmarkt. Dagelijks krijgen zij fantastische verhalen te horen van kinderen en jongeren die door hun steun een heel ander leven tegemoet stapten. Zij konden de armoede de rug toe keren en bouwden een nieuwe toekomst uit in een gezond en constructief milieu. Deze kinderen en jongeren leveren het mooiste bewijs dat het wel degelijk kan. Dat er een andere weg is, maar dat ze gewoon een klein duwtje in de rug nodig hadden.

Stichting Pelicano kan enkel zijn werk doen aan de hand van giften en donaties. Wil jij ook een enorm verschil betekenen in de toekomst van een kind?

Ga naar **www.pelicano.be** of **scan bijgaande QR-code** en schenk een bijdrage naar keuze. Zo geef je elk kind meer kansen op een mooie toekomst!

Meer info: www.pelicano.be



NOTERMAN FASHION BIEDT DUURZAME TOPKWALITEIT



Ik hoop dat we met Atelier Noterman
de wereld net iets mooier kunnen maken.
Een glinsterende sneeuwvlok op een
onmetelijke sneeuwvlakte.

Atelier Noterman is een kmo, al drie generaties verankerd in de mooie Vlaamse Ardennen. Kwaliteitsvolle goede broeken maken, is hun core business. In hun gamma vind je chino, denim en city wear. Wouter Noterman legt zich toe op de strategie van het bedrijf, maar ook op het ontwerpen van de collectie. Hij is geen designer, geeft hij grif toe, maar hij kent de markt door en door. Medewerker Christophe staat in voor de verkoop, hij vangt daar veel informatie op en dat zorgt voor heel wat feedback. "Ik steel ook met mijn ogen, ik observeer graag. Om het verschil te maken, zijn heel veel subtiele details belangrijk. We brengen elk seizoen een nieuwe collectie, maar blijven toch herkenbaar."

TEKST: HILDE PAUWELS – FOTO'S: ATELIER NOTERMAN

FINGERSPITZENGEFÜHL

Wouter Noterman geeft aan dat kleuren heel belangrijk zijn. Een nieuwe kleur bij Noterman Fashion is lavendel. “We weten dat we daar niet het grote publiek mee kunnen aantrekken, maar we durven het aan. Ook de keuze van stoffen is heel belangrijk. Ik zag al duizenden stoffen de revue passeren en soms is het verschil nauwelijks te zien. Het gaat om fingerspitzengefühl om de juiste keuze te maken. We bouwen op wat er al is en houden rekening met tendensen. Less is more: we brengen geen collectie van honderden soorten broeken, een overkill hoeft echt niet. We streven naar een uitstekende pasvorm die voor heel veel klanten ‘the perfect fit’ is.”



DUURZAAMHEID ALS UITDAGING

“Steeds nadrukkelijker zijn we begaan met duurzaamheid. Het begrip kom je overal tegen, maar de daad bij het woord voegen is niet altijd vanzelfsprekend. Je hoort wel eens van critici dat we bepaalde stappen zouden moeten zetten, maar het moet technisch en economisch mogelijk zijn. Ook moet iedereen het verhaal genegen zijn. Als consumenten kunnen kiezen tussen twee gelijkwaardige producten, waarvan het ene duurzaam is en wat duurder, dan kiezen ze doorgaans toch nog voor het goedkopere aanbod. Er is nog werk aan de winkel om hen duidelijk te maken hoe belangrijk duurzaamheid is. Maar wij gaan er voor en willen onze klanten meenemen in ons verhaal.”

MATERIALEN

Noterman Fashion brengt kwaliteit. Dat betekent dat hun broeken een lange levensduur hebben, wat ook een duurzaam aspect is. “Wat is kwaliteit eigenlijk? Een jeansbroek moet er gewassen uitzien. Maar als je ze niet industrieel wast, zou ze veel sterker zijn. Raw denim was het materiaal dat werd gebruikt voor broeken voor mijnwerkers. Pas na vijf jaar kregen ze de look die we nu zien bij nieuwe broeken.”

De leverancier van jeans is Candiani in Italië. Het gaat om een detox denim, wat betekent dat er nauwelijks chemicaliën en veel minder water gebruikt worden. De ozon-technologie bootst zonlicht na om de stof een gewassen look te geven. Ook dat is om minder energie en minder water te gebruiken. “Nu zien we ook technieken zoals het recyclen van vezels. Dat

kan vooral bij denim omdat de vezels iets dikker zijn. Bij een fijne stof, zoals voor chino broeken, is het recyclen van vezels nog steeds heel moeilijk. Voor de zomercollectie maken we veel gebruik van Lyocell, een stof die van houtpulp is gemaakt. Er worden geen bleekmiddelen gebruikt, bijna alle water dat voor de productie nodig is, wordt opnieuw gebruikt. Het is een katoenvervanger die perfect van kwaliteit is.” De broeken worden in twee ateliers in Portugal geproduceerd en door toedoen van ‘mei plasticvrij’ wordt er nu papier gebruikt voor de verpakking in plaats van plastic.





LEVERANCIERS ZORGVULDIG SELECTEREN

Noterman Fashion kiest de leveranciers heel bewust uit. De zaakvoerders willen echt weten hoe ze het aan boord leggen en wat hun verhaal is. Vroeger kochten ze knopen bij een Duitse fabrikant. Het bleek dat ze in Turkije, China of andere lageloonlanden werden gemaakt. “Dat wilden we niet meer. Nu kopen we ze aan bij een Portugese fabrikant. Die is op tien kilometer van onze ateliers gevestigd, wat ideaal is. We moeten extra ons best doen om ze even modieus te krijgen, maar we weten waar ze vandaan komen en daar komt het voor ons op aan. Streven naar duurzaamheid betekent dat je voortdurend een afweging moet maken.” Wouter Noterman omschrijft zichzelf toch wel een beetje als een idealist, niet als een activist hoewel hij daar begrip voor heeft omdat ze sterke signalen geven. “Wij willen met ons duurzaam verhaal een breed publiek bereiken. Ik zal me dus niet met een van onze broeken vastlijmen aan een schilderij. Maar als ondernemers willen we impact hebben en de wereld een stukje beter maken.”

EIGEN WEG

Het zit in het dna van het bedrijf om verspilling tegen te gaan, om respect te hebben voor het milieu. Voor de zaakvoerders is het de evidentie zelf, maar de laatste jaren werd het een nadrukkelijke keuze. “Ik aarzel niet om daar ook met onze leveranciers over te praten. We zijn een kleine speler, voor ons zullen ze geen nieuwe stof ontwikkelen. Ik voel wel dat door voortdurend te hameren op hoe wij het zien, ook bij hen het inzicht groeit dat het anders moet. Het gaat om heel veel schakels. Zelf ben ik ervan overtuigd dat een kleine kmo authentieker kan werken. We zijn niet beursgenoteerd en hebben geen aandeelhouders. Dat betekent dat we met minder rekening moeten houden en meer onze eigen weg kunnen gaan. Ik wil alleen dingen doen waar ik me goed bij voel en waar ik helemaal achter sta.”

VERBONDENHEID

Wouter Noterman benadrukt dat duurzaamheid niet alleen over materialen gaat, maar ook over hoe je onderhandelt, hoe je omgaat met mensen. Het komt neer op maatschappelijk verantwoord ondernemen met aandacht voor people, planet en profit. "Als iedereen het onderste uit de kan wil halen, verandert er niets. Het maakt dan geen verschil of het om biokatoen of gewone katoen gaat." Er is ook een sterke betrokkenheid bij de medewerkers in Portugal. Dat wordt fel geapprecieerd. "We zorgen ervoor dat we een goed contact hebben. Het werd bijna familie. Ze maken niet alleen broeken voor ons, maar betekenen ook veel. We gaan er geregeld langs om te horen hoe het met hen gaat. Op het einde van het jaar geven we iedereen een doosje pralines. Het is een klein gebaar om onze tevredenheid uit te drukken. Ik vind het ook belangrijk dat ze een behoorlijk loon krijgen en dat de werksfeer goed is. Dat lijkt de evidentie zelf en toch is het dat nog steeds niet."

TRANSPARANTIE MAAKT HET VERSCHIL

In de textielsector zijn de prijzen en de kwaliteit heel uiteenlopend. Het gaat van spotgoedkoop naar heel duur. In beide gevallen gebeurt de productie soms in landen waar de werkomstandigheden heel slecht zijn. Daar past Noterman Fashion resoluut voor. "Ons allereerste uitgangspunt blijft dat we mooie producten willen maken waar de klanten tevreden over zijn. We hebben onze eigen plaats in de broekenwereld omwille van ons sterk verhaal. Als je duurzame keuzes maakt, heeft dat implicaties voor de kostenstructuur. Onze broeken zijn daardoor zeker niet de goedkoopste die je kan vinden, maar we maken het verschil op tal van andere vlakken en dat spreekt heel wat klanten aan."

Wouter Noterman is geboeid door het economisch systeem, hij werpt meteen de vraag op waar hij in de toekomst met het bedrijf naar toe wil en wat hij nog wil realiseren. Een belangrijke dimensie is transparant werken. Hij toont een bord waarop een miniatuur jeans hangt. Bij elk onderdeel, zoals het garen of de knopen, hangt een kaartje met de herkomst en technische aspecten. Het zijn er behoorlijk wat, want bij het maken van een broek komt veel kijken. "Ik wil aan de klanten vertellen welke 'ingrediënten' we gebruiken en hen ook vertellen waarom we ervoor kiezen."



MINDER VRAATZUCHT

Wouter Noterman verwijst naar de leuze 'brave is geen gave'. Daarmee wordt bedoeld dat je niet over je heen mag laten lopen, maar voor hem betekent 'braaf' eerder redelijk zijn en dat vindt hij wel een ongelooflijke gave. "We zijn met acht miljard mensen, er komen er nog een paar miljard bij. Er is genoeg voor iedereen. De voorwaarde is wel dat de vraatzucht van het systeem wordt omgebogen. Ook al ben ik een ondernemer die met het financiële aspect rekening moet houden, toch vind ik de manier waarop sommige multinationals tekeer gaan, onverantwoord. Alles is gericht op oeverloze consumptie en dat is op termijn onhoudbaar."

FAMILIEBEDRIJF PUR SANG

Nu is de derde generatie Noterman aan de slag. Etienne Noterman richtte het bedrijf op in 1946, een moeilijke periode na de oorlog. Er bleven uit die tijd nog notitieboekjes bewaard. Zo weten we dat een overall toen 63 frank kostte, wat nu ongeveer 1,5 euro is. In de jaren '60 stapten zijn zonen in het bedrijf. Eén van hen is Johan Noterman. Hij kan boeiend vertellen over hoe het allemaal begon. "Mijn moeder was kleermaakster. Mijn vader studeerde aan de universiteit, maar de oorlog gooide roet in het eten. Ze besloten kleding te maken voor het bedrijf Alsico in Ronse. Eerst ging het om overals, later kwamen er werkbrokken bij. Mijn vader had een goede vriend in Avelgem die een grote kledingzaak had. Die vroeg hem om broeken voor hem te maken. Er was nog geen atelier of zo, hij werkte in een 'betonnen kotje'. Hij breidde uit met nog een 'kotje', dan nog eentje. Alles werd daar gesneden. Elke dag brachten we een stapel naar de dertig thuiswerksters die alles aan elkaar naaiden. Dat was in de jaren '50. We maakten ook veel broeken voor de Joodse gemeenschap in Brussel." Wouter Noterman vertelt hoe er in de beginjaren al aandacht was voor duurzaamheid avant la lettre. Niets mocht verloren gaan. Uit restjes stof werden korte broeken gemaakt. Duurzaamheid stond op dat moment gewoon voor spaarzaamheid.

STERKE BAND

Nu werken de zonen van Johan Noterman in het bedrijf: Wouter, Willem en Frank. Willem spitst zich vooral toe op de productie, Wouter op strategie en het ontwikkelen van de collectie en Frank verzorgt de leveringen. Werken in familieverband is heel mooi, zeggen Wouter en Willem Noterman. Er is de gedrevenheid om volop en onvoorwaardelijk met de zaak bezig te zijn. "We zijn een tandem en werken goed samen. Als dat lukt, kan je de energie en de drive met een factor drie vermenigvuldigen."

“Streven naar duurzaamheid betekent dat je voortdurend een afweging moet maken.”

SCHOONHEID

Wouter Noterman groeide bij wijze van spreken op in het bedrijf. Hij ging er aan de slag met veel plezier. "Zoiets moet je graag doen, anders lukt het niet. Nu, ik had wel periodes dat ik me de vraag stelde of dit nu wel het leven was dit ik wilde. Iedereen maakt zoiets wel eens mee, denk ik. De weg die we nu opgaan, vind ik heel boeiend. Eigenlijk is de vraag: kunnen we de wereld beter maken door broeken te produceren? Voor mij gaat het om schoonheid creëren. Een broek moet mooi zijn vanbuiten, dat is evident. Nog veel belangrijker, alles omvattender, is de schoonheid die we niet zien! De onzichtbare schoonheid in de vorm van duurzame, bewuste en gewetensvolle keuzes om die broek te (laten) maken. Niet zomaar een stof, niet zomaar een knoop, niet zomaar een atelier, niet zomaar een wasserij. Elke keuze doet er toe. Hoe kan je tot een economie komen met minder ongelijkheid? Dit boeit me enorm. Ik heb dit trachten te vatten in één beeld en twee zinnen: "Ik hoop dat we met Atelier Noterman de wereld net iets mooier kunnen maken. Een glinsterende sneeuwvlok op een onmetelijke sneeuwvlakte..."

Meer info: www.ateliernoterman.com



De Broeck Van Laere & Partners (met vestigingen te Brussel, Antwerpen en Gent) is een kantoor van zakenadvocaten die sinds 1998 talrijke ondernemingen en bedrijfsleiders dagelijks bijstaan op het vlak van fiscaal recht, vennootschapsrecht en ondernemingsrecht. Exclusief vroeg hen om drie actuele topics van breed maatschappelijk belang te willen bespreken, die onze lezers zouden kunnen aanbelangen.

TEKST: DE BROECK VAN LAERE & PARTNERS

FOTO'S: DE BROECK VAN LAERE & PARTNERS

DE BROECK VAN LAERE & PARTNERS

RAAD VAN DE ADVOCAAAT



SUCCESSIEPLANNING MET EFFECTENPORTEFEUILLES

Ter gelegenheid van een familiale successieplanning worden effecten of geldbeleggingen worden vaak geschonken met voorbehoud van vruchtgebruik ten voordele van de schenkers. Dat betekent dat de blote eigendom aan de begiftigde toekomt en dat de schenker zelf het vruchtgebruik (recht op de vruchten) behoudt. Er ontstaat op die manier een gesplitste eigendomsverhouding of een zogenaamde gesplitste inschrijving.

RECHTSTREEKSE GESPLITSTE INSCHRIJVING (ZONDER TUSSENSCHAKELING VAN MAATSCHAP)

Bij een rechtstreekse inschrijving staat de effectenportefeuille op naam van de schenkers (dikwijls de ouders) als vruchtgebruiker en op naam van de begiftigden (dikwijls de kinderen) als blote eigenaars. Bij een schenking van een effectenportefeuille met voorbehoud van vruchtgebruik, heeft de vruchtgebruiker recht op de vruchten (interessen, dividenden ...) die het kapitaal voortbrengt. Maar wat gebeurt er als de vruchtgebruiker zijn "vruchten" niet opneemt?

Volgens Vlabel vindt in dat geval een "bedekte bevoordeling" plaats ten voordele van de blote eigenaar. Dat betekent dat de blote eigenaar bij het overlijden van de vruchtgebruiker erfbelasting zal moeten betalen over de totale waarde van de niet-uitgekeerde vruchten. Meester Didier Van Laere waarschuwt dat bij een overlijden in een dergelijk geval niet enkel de vruchten van de laatste 3 jaar in het vizier van Vlabel komen, maar alle niet-uitgekeerde vruchten zonder enige beperking in de tijd. U zal dus moeten aantonen welk aandeel van de bestaande portefeuille betrekking heeft op de oorspronkelijke schenking en welk deel op de niet-uitgekeerde vruchten. Voor effectenportefeuilles die sinds jaar en dag worden aangehouden, zal deze bewijsvoering niet evident zijn.

Bestaan er betere alternatieven, welke minder erfbelasting met zich meebrengen?

ONRECHTSTREEKSE GESPLITSTE INSCHRIJVING (MET TUSSENSCHAKELING VAN EEN MAATSCHAP)

In deze hypothese richten de schenkers eerst een maatschap op waarin ze een effectenportefeuille in volle eigendom inbrengen. In ruil voor die inbreng krijgen ze deelbewijzen (of een aandeel) van de maatschap. Vervolgens schenken ze de deelbewijzen aan hun kinderen. Gebeurt die schenking met voorbehoud van vruchtgebruik, dan ontstaat er opnieuw een gesplitste eigendomsverhouding of gesplitste inschrijving.

Jaarlijks beslist de algemene vergadering of het resultaat (de vruchten) van de maatschap wordt uitgekeerd, dan wel wordt geïncorporeerd. Wat is nu de visie van Vlabel op de resultaten die niet worden uitgekeerd?

Meester Didier Van Laere licht toe dat Vlabel de beslissing tot incorporatie van de vruchten niet als een bedekte bevoordeling, maar als een "onrechtstreekse schenking" beschouwt. Dit heeft een zeer belangrijk voordeel: Vlabel viseert in een dergelijk geval enkel de niet-uitgekeerde vruchten van de laatste 3 jaar vóór het overlijden. Indien de vruchtgebruiker binnen de 3 jaar na de beslissing (van niet-uitkering) van de algemene vergadering zou overlijden, dan worden deze niet-uitgekeerde vruchten belast in de erfbelasting. De situatie met een maatschap is dus veel gunstiger.

Indien de niet-uitgekeerde vruchten een substantieel bedrag zou vertegenwoordigen, dan kan u ervoor opteren om deze 'onrechtstreekse schenking' spontaan te laten registreren aan het vlak tarief in de schenkbelasting (tegen 3 of 7%). Hiervoor dient de schenker nog in leven te zijn.

Meester Didier Van Laere adviseert al meer dan 20 jaar vermogende particulieren.

WAT ALS CONTRACTEN PLOTS HEEL NADELIG WORDEN?

De Belgische wetgever heeft niet stilgezeten de laatste jaren: tal van wetboeken werden grondig onder handen genomen. Voor het Burgerlijk Wetboek was dat niet anders. Met de invoering van Boek 5 “Verbintenissen” zijn enkele grondige nieuwigheden geïntroduceerd in het contractenrecht. We nemen hierna kort een nieuw concept onder de loep dat reeds in de rechtspraak en rechtsleer gekend was, doch nog geen wettelijke basis kende.

“Het gaat met name over de invoering van de zogenaamde “imprevisieer” oftewel de theorie waarbij onvoorzienbare omstandigheden een zodanig ernstig onevenwicht doen ontstaan tussen de contractspartijen dat de verdere uitvoering van de overeenkomst zonder enig ingrijpen buitengewoon nadelig is voor één contractspartij”, verduidelijkt Meester Annelore Molly.

De imprevisieer staat dus herziening van de overeenkomst toe wanneer zich na de contractsluiting nieuwe omstandigheden voordoen die niet te wijten zijn aan de partij die zich erop beroept, en wanneer deze omstandigheden de contractuele economie grondig ontwrichten. Het nieuwe wetboek voert dus de mogelijkheid in voor de schuldenaar om aan de schuldeiser te vragen het contract te heronderhandelen bij gewijzigde omstandigheden. Imprevisie houdt dus ook in dat de uitvoering van de overeenkomst niet volledig onmogelijk wordt gemaakt.

Meester Didier Van Laere licht toe dat een heronderhandeling op grond van de wettelijk ingevoerde imprevisieer (art. 5.74 Burgerlijk Wetboek) slechts kan indien aan de volgende cumulatieve voorwaarden is voldaan:

- **Een verandering in de omstandigheden maakt de uitvoering van het contract buitengewoon bezwarend, zoals ernstige devaluatie munt, oorlog (gewijzigde politieke omstandigheden), pandemie;**
- **Deze wijziging was bij het sluiten van de overeenkomst niet te voorzien;**
- **De wijziging is niet toe te schrijven aan de schuldenaar;**
- **De schuldenaar heeft het risico niet overgenomen;**
- **De wet of het contract sluiten deze mogelijkheid niet uit.**

“Hier knelt natuurlijk het schoentje”, aldus Meester Didier Van Laere. De wet definieert het begrip “buitengewoon bezwarend” niet. Het verdient dus aanbeveling om op voorhand contractueel vast te leggen welke invulling partijen geven aan dit begrip. De nieuwe wet bepaalt ook uitdrukkelijk dat de partijen tijdens de heronderhandelingen verplicht zijn hun contractuele verbintenissen te blijven nakomen.

Een belangrijk aandachtspunt is dat dit wetsartikel van aanvullend recht is, hetgeen betekent dat bijzondere wettelijke bepalingen ervan kunnen afwijken alsook dat partijen contractueel het recht op heronderhandeling en het recht om het contract te wijzigen, kunnen uitsluiten of aanpassen.



Dit zorgt ervoor dat bij het opstellen van een overeenkomst partijen goed moeten nadenken over de optie om de imprevisie al dan niet uit te sluiten. In de praktijk lijkt dit een moeilijke afweging te zijn, concludeert Meester Annelore Molly.

Indien de mogelijkheid tot heronderhandeling niet contractueel is uitgesloten, maar heronderhandelingen worden afgewezen of mislukken binnen een redelijke termijn, kan de rechter, op verzoek van één van de partijen, hetzij de overeenkomst wijzigen om deze in overeenstemming te brengen met hetgeen de partijen bij de contractsluiting redelijkerwijs zouden zijn overeengekomen indien zij met de gewijzigde omstandigheden rekening hadden gehouden, hetzij de overeenkomst geheel of gedeeltelijk beëindigen op een datum die niet eerder kan vallen dan de gewijzigde omstandigheden en onder de door de rechter te bepalen voorwaarden. Dit biedt de rechter dus een ruime bevoegdheid om de voorwaarden van een overeenkomst te wijzigen.

De kwestie van wijzigende omstandigheden zal uiteraard een rol spelen bij de uitvoering van aannemingsovereenkomsten (plotse stijging grondstofprijzen, plotse stop in leveringen van materialen, enz.). “De coronacrisis en de oorlog in Oekraïne hebben bewezen dat dergelijke uitzonderlijke omstandigheden zich wel degelijk in de praktijk kunnen voordoen”, licht Meester Annelore Molly toe.

Tot slot merkt Meester Molly nog op dat de nieuwe wet van toepassing is vanaf 1 januari 2023 en op overeenkomsten die na die datum worden gesloten. Degelijk advies van een ervaren raadsman is bij de onderhandeling en bij het opstellen van commerciële overeenkomsten dan ook raadzaam.



HELP, IK HEB NOG GELD IN HET BUITENLAND!

Tot eind 2023 kunnen Belgen nog buitenlandse gelden “fiscaal regulariseren” (EBAquater). Daarna is het voor goed gedaan. Op de inkomsten van de laatste zeven jaren betaalt men dan alsnog de normale belastingen, verhoogd met 25% (dus belasting maal 1,25). En het vermogen dat er blijkt geweest te zijn vóór zeven jaar en één dag, de “fiscaal verjaarde kapitalen” genaamd, kan aan een uniform tarief van 40% worden rechtgezet. Wanneer u een onderbouwde verantwoording heeft voor uw oorsprongskapitaal dan hoeft u uiteraard geen 40% te betalen, zo stelt Mr. Leo De Broeck gerust.

Een dergelijk bewijs voorleggen zal evenwel geen sinecure zijn, gelet op het grote tijdsverloop en het toenmalige tijds kader, meer bepaald toen cashgeld nog de regel was, evenals toonderstukken die in brandkasten (kent u dat nog?) verdwenen. Om deze oefening tot een zo goed mogelijk einde te brengen, maakt Mr. Leo De Broeck en zijn team gebruik van een aantal modellen die speciaal hiervoor werden ontwikkeld. Hij kan u(w klanten) hierbij indien gewenst helpen.

Moest u behoren tot één van de in het buitenland “achtergebleven Belgen”, is het aangewezen een EBA-check te laten doorvoeren, kwestie van te zien hoe zuiver uw vermogen is, en of een EBAquater aangewezen is. “Aangewezen”, want het is geen verplichting, maar wel een sterke aanrader. Immers, als u niets doet dreigt uw geld aldus Mr. Leo De Broeck totaal onbruikbaar te worden. Alvast één tip voor wie aan een EBA-check denkt: werp met de aankomende lenteschoonmaak geen enkel document weg. Het zou u immers nog van pas kunnen komen.

Iets anders, een beetje verrassend volgens Mr. Leo De Broeck, worden nogal wat Belgen die – tot midden 2013 - al een EBAbis hebben gedaan, en dat zijn er op zijn minst toch 62.000, door hun bankiers aangezocht om toch een “mini EBA-check” door te voeren. Hoe kan dat nu? Die mensen hebben zich toch eerder al in regel gesteld? Dat is dan toch in orde, niet?

Klopt, dat is een vreemd verhaal, stelt Mr. Leo De Broeck, maar bij EBAbis kon men enkel de inkomsten van de laatste zeven jaren aangeven. Het “fiscaal verjaard kapitaal” kon toen niet worden rechtgezet onder EBAbis.

Maar verandert men dan niet de spelregels nadat het spel al lang gespeeld is? Ja toch wel, de bedoeling van EBAbis was om, mits betaling van een regularisatieheffing op de inkomsten (laatste zeven jaar), de Belgen toe te laten hun vermogens naar België te laten komen, of minstens zichtbaar te maken en te houden door in de toekomst (dus na 2013) in de personenbelasting te melden dat men buitenlands vermogen aanhoudt (en desgevallend buitenlandse belaste inkomsten aangeeft, wat bij Takken 21 en 24 niet nodig is). Van verborgen naar perfect zichtbaar, en dus niet langer “verhelen en verhullen” (cf. witwassen).

Nu, Mr. Leo De Broeck nuanceert, als de Belgische banken vragen stellen, is dat natuurlijk niet om hun klanten te pesten, maar wel omdat de wetgeving strenger en strenger wordt, of minstens strenger toegepast wordt. Maar meestal komt men met wat dieptegraven en contextueel zoekwerk wel tot bevredigende resultaten. Zijn er evenwel echt nergens sporen omtrent de oorsprong terug te vinden, dan zal er, afhankelijk van (o.m.) de hoegrootheid van de sommen, moeten beslist worden of er effectief moet worden geregulariseerd, zoniet zal men dan een andere bank moeten zoeken maar... wellicht nooit vinden.

Alles zal afhangen van de onderliggende feiten, Mr. Leo De Broeck en zijn team kunnen u helpen om samen de optimale oplossing te zoeken.



Meer info:
 De Broeck Van Laere & Partners
 Meester Didier Van Laere
 Louizalaan 209A
 B-1050 Brussel
 Tel: +32 2 423 00 42
www.dvp-law.com



B-DIAMOND BRUGGE:
FABRICATIE VAN
PERSOONLIJKE JUWELEN
**“IK VERKOOP
STUKJES GELUK”**

B-Diamond Brugge is een begrip als fabrikant van juwelen. Klanten komen vaak met een creatief voorstel, Bart De Vroe begeleidt hen bij het maken van de juiste keuze. Empathie en vertrouwen spelen een grote rol.

TEKST: HILDE PAUWELS - FOTO'S: B-DIAMOND BRUGGE

“We zijn al drie generaties juwelenfabrikant. We werken voor juweliers en particulieren. Door onze knowhow kunnen we specifiek voor particulieren maatwerk leveren: customised design. Ze komen bij ons langs met ideeën. Hun inspiratie komt van internet, pinterest, instagram of magazines. Het gebeurt ook dat ze zelf foto's nemen van juwelen die ze ergens zagen en mooi vinden. In onze zaak B-Diamond Brugge hebben we een collectie van duizenden ringen, oorbellen, hangers enzovoort. Dat is belangrijk omdat je dan de belevingsfactor hebt. Je moet het juweel voelen, wegen, passen. Je kan een juweel mooi vinden, maar het gebeurt dat het je niet goed staat. Daarom is het ook zo moeilijk om online juwelen te kopen”, zegt zaakvoerder Bart De Vroe.

PERSOONLIJK

Een juweel is iets heel persoonlijks, maatwerk wordt dan ook fel geapprecieerd. “Soms brengen klanten oude juwelen of edelstenen van familie mee om er iets nieuws mee te laten maken. Het gaat dan om juwelen die niet meer gedragen worden, maar waar klanten graag een nieuwe betekenis aan willen geven.” Bart De Vroe luistert naar hun ideeën en laat ze dan juwelen uit zijn collectie passen. B-Diamond Brugge werkt alleen met 18 kt goud, natuurlijke diamanten en edelstenen alsook met halfedelstenen zoals topaze, morganite, tourmailine etc. “Om de klant te gidsen naar de beste keuze uit dit enorme aanbod finetunen we op basis van onze jarenlange ervaring als fabrikant. Zo komen we tot een ontwerp; groter of kleiner, in wit, geel of rosé goud, met stenen in de juiste kleur zodat het juweel helemaal past bij de persoonlijkheid van de klant. Hierbij maken we bij B-Diamond Brugge gebruik van schetsen, maar ook van digitale 3D-tekeningen en 3D-prints. Deze helpen de klant om inzicht te krijgen in het ontwerp om tot een optimaal resultaat te komen.”



MAATWERK

“De combinaties zijn oneindig. Het budget speelt ook een rol. Sommigen kiezen voor waardevolle edelstenen, anderen vragen om rekening te houden met de grootte van hun budget. Het is onze sterkte dat we heel veel ervaring hebben in de fabricatie mogelijkheden en flexibel kunnen werken. Dat onderscheidt ons als fabrikant van een retail-juwelier die vaak werkt met merken en collecties die een bepaalde faam hebben. Op die manier kan hij zich profileren, maar fabricatie van juwelen is nog een andere discipline. Fabricatie is waar B-Diamond Brugge dan weer goed in is. Wij gaan volledig mee in het verhaal van de klant.” Bart De Vroe geeft aan dat het ook voor hem iets persoonlijks is. Empathie is nodig om de klant goed aan te voelen. “Het is beter dat de persoon voor wie het juweel bedoeld is, erbij is. Klanten laten soms merken dat ze vertrouwen hebben in mij om te ontdekken waar ze naar toe willen. We verkopen niet wat we graag kwijt willen, wel proberen we de klant blij te maken. Ik zeg vaak dat ik geen juwelen verkoop, maar wel een stukje geluk. Als ik zie op de camera dat mensen die een juweel lieten maken, elkaar een zoen of knuffel geven bij het naar buiten gaan, dan is mijn dag goed. Dat betekent dat ze tevreden zijn... met het stukje geluk.”



ENKEL NATUURLIJKE GRONDSTOFFEN

Bart De Vroe volgde een opleiding bij de Hoge Raad voor Diamant en startte in 1997 in het familiebedrijf dat al twee generaties lang knowhow opbouwde die telkens werd doorgegeven. “Ik wou er graag iets van mezelf inleggen en begon met het label B-Diamond Brugge en nam er een octrooi op. De b verwijst naar Brugge en Bart. B-Diamond geeft duidelijk aan waar ik mee bezig ben: be diamond, wees een diamant. De wereld van fantasiejuwelen is sterk toegenomen sinds de jaren 1990. De afwerking daarvan is zo goed dat ze soms verward worden met echte 18 kt juwelen en echte, natuurlijke edelstenen. Er is bij enkele Europese landen de tendens om met 14 kt goud te werken omdat je dan scherpere prijzen kan hanteren, maar wij doen dat niet. Ook op het vlak van edelstenen zie je een evolutie. In onder meer Londen vind je ‘lab grown diamonds’ die dus in een laboratorium geproduceerd worden, maar ook daar doen we niet aan mee. Onze edelstenen komen uitsluitend uit moeder-aarde. Bij ons kan je terecht voor high-end, pure sierraden met een hoogwaardige afwerking. We hadden ooit zelf een slijpmolens, maar diamanten worden tegenwoordig in lageloonlanden zoals bijvoorbeeld India geslepen. Voor een slijp-demonstratie kan je tegenwoordig op afspraak wel nog steeds terecht bij B-Diamond Brugge. Ook hier speelt de factor ‘beleving’ een rol. Als de klant door onze professionele uitleg beter begrijpt wat hij koopt, krijgt hij meer.”





VERLOVING EN TROUW

B-Diamond Brugge is ook gespecialiseerd in verlovings- en trouwringen. "De klassieke solitaire is nog steeds populair voor verlovingsringen. Ook de grootte en zuiverheid van de diamant heeft veel betekenis. De waarde weegt zwaarder door dan de vorm. Bij ons kan je terecht voor losse diamanten die in een voorlopige ring worden geplaatst om het huwelijksaanzoek te doen. Op een later tijdstip komen de koppels dan samen langs om de definitieve ring te laten ontwerpen. Zo heeft ook de partner inspraak. We geven ook advies. Een verlovingsring moet passen bij de latere trouwringen. Van bij het begin hebben we daar aandacht voor." Corona had een zware impact. Feesten mochten niet of slechts heel beperkt, er werd minder getrouwd. "Nu is er een inhaalbeweging. Het valt op dat wie nu de stap zet, het beste van het beste wil. Leuk is dat sommige koppels van het kiezen van ringen een romantisch weekendje Brugge maken. De stad is natuurlijk fantastisch."





VOLDOENING

Door de jarenlange ervaring wordt Bart De Vroe soms ingeschakeld om voor verzekeringen of een successie de familiejuwelen te taxeren. "Vaak zijn dat families die al jarenlang bij ons komen en weten waarvoor we staan."

De klanten van B-Diamond Brugge komen soms van behoorlijk ver, denk aan Amsterdam, Parijs of Maastricht. Tevreden klanten sturen vrienden, collega's of buren. "Het is fijn te horen dat andere klanten specifiek naar mij vragen omdat ze hoorden over onze aanpak. Dat betekent dat we goed bezig zijn en dat we met B-Diamond Brugge iets extra kunnen betekenen voor de klant. Ik heb het geluk dat ik bepaalde gevoeligheden heb die heel goed van pas komen bij het maken van keuzes. Mijn buikgevoel is meestal juist."

Meer info: www.b-diamond.eu
Mob +32(0)499.311.393





PARELTJE VAN TECHNOLOGIE EN TOPDESIGN **SPECTER 1 IS DE SPORTWAGEN VAN DE S-PEDELEC**

Op zoek naar een blitse, comfortabele en hoogtechnologische speedpedelec van lokale bodem? De Specter 1 is ongetwijfeld de juiste keuze. De gloednieuwe opvallende e-bike van de Gentse start-up is pas sinds eind 2022 verkrijgbaar op de markt. Specter is een Belgisch merk dat zelf eigen componenten en software voor de speedpedelec ontwerpt en bouwt. De Specter 1 is uitgerust met lichte materialen, hoogwaardige technologie en een opwindend aerodynamisch design. De Specter 1 is de speedpedelec van de volgende generatie die je hart sneller doet kloppen.

TEKST: DOMINIEK SAELENS - FOTO'S: SPECTER





JAMES BOND

Ondernemer en architect Maarten Baert is al van kindsbeen af gefascineerd door sportwagens, speedboten en motoren. De laatste jaren werd zijn aandacht getrokken door de opkomst van nieuwe en snelle e-bikes als alternatief voor motoren of zelfs auto's. Technologie en design zijn altijd al een bron van interesse geweest van de jonge Maarten. Hij zocht naar de sportieve gestroomlijnde s-pedelec, maar het aanbod dat hij vond, stelde hem teleur. Ze waren telkens te log, technologisch achterhaald of niet om aan te zien. Ferdinand Porsche indachtig – "I couldn't find the sports car of my dreams, so I built it myself" – begon hij in 2019 zelf aan het ontwerp van de speedpedelec van zijn dromen. Het moest een onconventionele high-end sportieve James Bond versie van de speedpedelec worden. De naam Specter verwijst trouwens naar een fantoom of geest die zich vliegensvlug met precisie door de stad begeeft.

TOTAALDESIGN MET VISIE

Maarten begon zijn ontwerp "from scratch". Alle onderdelen zoals het frame, de wielen, de pedalen, het stuur, de knoppen, de kabels, de sloten en zelfs de spaken passeerden de revue op de tekentafel. Alle afzonderlijke componenten moesten evolueren naar een globaal passend totaal-design, gebaseerd op een duidelijke visie. Het moest een comfortabele coole eigentijdse, lichte, zeer wendbare en hoogtechnologische speedpedelec worden, een sportwagen op twee wielen.

STEALTH

De Specter 1 valt op door zijn unieke vormgeving. Het is een uitzonderlijke s-pedelec die bij een eerste aanblik je mond doet openvallen. Het doet denken aan een gestroomlijnde Formule 1 bolide door het strakke en hoekige frame. Het futuristische kader springt onmiddellijk in het oog. Met elk detail is rekening gehouden. De mix van diagonalen straalt pure dynamiek uit. De hoekige en geplooiden vormen, in combinatie met de donkere tinten, doen ons denken aan de supersonische Stealth straaljager, onzichtbaar op de radar en boordevol met spitstechnologie. De vormen hebben bovendien als gevolg dat er een opmerkelijk spel ontstaat van licht- en schadueffecten. Dit creëert reliëf en geeft het frame de allure van een modern kunstwerk.

LICHTGEWICHT

De Specter 1 is uitzonderlijk licht voor een speedpedelec, amper 20 kilogram. Maarten Baert, CEO van Specter: "We hebben met opzet een lichte e-bike willen bouwen, want hoe minder energie je verbruikt, hoe verder je bereik is. Een lichte fiets betekent ook dat je die makkelijker kan verplaatsen en parkeren. Hoe vlotter je bovendien kan manoeuvreren, hoe meer rijplezier je aan de speedpedelec beleeft." Je stopt de fiets bijvoorbeeld zonder probleem in de wagen of je draagt hem met één hand de trap op. Het frame van de Specter 1 bestaat, net zoals bij racefietsen, uit bijzonder stevig maar licht carbon. Ook bij de andere onderdelen is erop gelet dat het gewicht tot een minimum moest worden beperkt, zonder te moeten inboeten aan kwaliteit. Een laag gewicht heeft nog een voordeel, namelijk de capaciteit om snel te kunnen accelereren. Met de Specter 1 schiet je vooruit als een pijl uit een boog. Voor je het weet, zit je aan de topsnelheid van 45 kilometer per uur. Specter heeft gekozen voor een middenmotor zodat het gewicht evenwichtig is verdeeld over het geheel van de e-bike. Dat biedt uiteraard ook extra stabiliteit tijdens het rijden. Het resultaat is een lichte, stabiele maar snelle fiets met een groot bereik.



HOOGTECHNOLOGISCH DISPLAY

In de cockpit van de speedpedelec vind je een uitgebreid hoogtechnologisch instrumentarium met ondersteuning voor wifi, bluetooth en 4G. Je hoeft je geen zorgen te maken want je smartphone kan tijdens de rit gewoon opgeborgen worden. De Specter 1 heeft een volledig geïntegreerd display en maximaal afgesteld op wat je als fietser nodig hebt. Je stelt je fietsroute op voorhand in met een app op je smartphone en je consulteert je snelheid, verbruik en informatie over weer en wind op je display. Je krijgt de navigatiemogelijkheden en zelfs een kaart met de laatste weersverwachtingen op je scherm. Dit allemaal is te bedienen via twee buttons op het stuur. De Specter 1 is de eerste e-bike die compleet op Android draait. Via de connectie met de app en bluetooth, kan je je speedpedelec ook gemakkelijk lokaliseren, op slot doen en ontgrendelen.



PENDELAAR MAAR OOK RECREANT

Is de Specter 1 iets voor jou? Ga je met de fiets naar het werk of hou je van een leuke comfortabele fietstocht? Heb je een geleasde bedrijfswagen en ben je bereid om over te schakelen naar een speedpedelec met vergelijkbaar comfort? Dan is de Specter 1 zeker iets voor jou. De speedpedelec richt zich ook tot elke auto- en fietsliefhebber die de lat net iets hoger wil leggen. Zowel qua design, comfort, rijplezier als technologische mogelijkheden. Het comfort dat je (elektrische) wagen je biedt, kan je ook met je speedbike ervaren, zodat elke rit een belevenis wordt.

TESTRIT OP JOUW GEKOZEN LOCATIE

Indien je de Specter 1 wilt uitproberen, dan kan je een proefrit boeken via de website. Kies de locatie - bij je thuis, op kantoor of langs je favoriete fietsroute - en vervolgens een beschikbaar tijdslot. Je krijgt snel een bericht met de concrete afspraak. Specter kiest resoluut voor klantvriendelijkheid, want ook het onderhoud en eventuele herstellingen kunnen plaatsvinden op een locatie naar keuze, bij je thuis of op het werk bijvoorbeeld. Je kan bovendien kiezen voor een serviceabonnement, waarbij zowel het onderhoud, herstellingen als reisbijstand en een verzekering tegen diefstal is inbegrepen. Maarten Baert, CEO van Specter: "We hechten veel belang aan klantvriendelijkheid. Indien de klant dit wenst, regelen we voor hem zelf de inschrijving bij de Dienst voor Inschrijvingen van Voertuigen en ook de verzekering. Klanten kunnen bij onze partners terecht voor eventuele leasingformules en onderhoudscontracten."

CONFIGUREER JE EIGEN SPECTER 1

Wil je je eigen Specter 1 zelf configureren? Je kan je keuzes eenvoudig ingeven via de website. Je kiest één van de kleuren, de grootte van klein over medium tot groot. Verder krijg je de keuze tussen een handgeschakelde naafversnellingsbak met 7 versnellingen of een automatische traploze versnellingsbak. Met een volautomatisch schakelsysteem zit je altijd in de juiste versnelling. Gewoon comfortabel trappen en gaan. De handgeschakelde versie geeft je meer power. Je kan ook nog andere opties aanduiden zoals een dubbele batterij met groter bereik, een bagagedrager op maat, een zwaardere motor of een geïntegreerd vouwslot. De speedbike heeft een riemaandrijving die ervoor zorgt dat het onderhoud steeds laag is, een belangrijke besparing op de kost. Je krijgt een gepersonaliseerde offerte per mail en indien je de Specter 1 aankoopt, dan is de thuislevering in de prijs inbegrepen.

MAARTEN BAERT

Maarten Baert is een Gentse ondernemer met West-Vlaamse roots. Hij studeerde architectuur maar stapte na een eerste ervaring in een architectenbureau over naar de reclamewereld. Hij legde zich daar vooral toe op grafisch 3D-werk. In 2015 richtte hij het designbedrijf Divide op dat zich vooral focust op 3D-visualisatie, animaties en visual effects voor klanten zoals Mini, Toyota en Aldi. Divide heeft een 3D en VFX studio waar een bekwaam team van digitale makers gepassioneerd werkt aan het vertalen van ideeën naar aansprekende visuele inhoud. Zijn feeling voor grafische vormgeving en design combineert hij met een grote passie voor sportieve wagens. Net de combinatie van die interesses verklaart waarom hij de drive heeft gevonden om de speedpedelec van zijn dromen te realiseren. Specter werd in 2020 opgericht en levert sinds eind 2022 de eerste speedpedelecs.



Meer info: www.specter.bike





VZW OAKLAND: EEN PASSIE VOOR BOMEN **“HOE KLEIN OOK, IEDEREEN KAN IETS DOEN”**

De klimaatcrisis en onze enorme ecologische voetafdruk, baarde Bruno Van Orshoven al op jonge leeftijd grote zorgen. Hij bleef niet bij de pakken zitten. Met vzw Oakland koopt hij gronden om er bomen te planten. Je kan hem steunen via sponsoring. Heb je een stukje grond vrij? Plant er bomen!

TEKST: HILDE PAUWELS – FOTO'S: VZW OAKLAND

De klimaatcrisis en onze enorme ecologische voetafdruk, baarde Bruno Van Orshoven al op jonge leeftijd grote zorgen. Bruno Van Orshoven was altijd al heel gedreven. Toen hij vijftien was, kocht hij een stukje grond van 5500 m² in Pulle. Het was hooiland dat omringd was door populieren. “Ik experimenteerde en leerde uit de mislukkingen. In 2001 plantte ik er de eerste definitieve eiken. Die zijn inmiddels flink gegroeid. Mijn motivatie haalde ik uit onze ecologische voetafdruk. Ik wil graag een goede ouder en voorouder zijn. We moeten vandaag denken aan de jongeren van de toekomst; onze kleinkinderen moeten ook nog groen en natuur hebben. Dat kan een ver-van-mijn-bedshow lijken, maar dat is helemaal niet zo. In België worden er nog steeds massaal veel bomen omgehakt terwijl we ze heel hard nodig hebben”, zegt Bruno Van Orshoven. Bomen zorgen voor zuurstof en nemen CO₂ op. Ze helpen om de nefaste gevolgen van de klimaatcrisis aan te pakken. Bomen zorgen voor een lange periode voor vruchten, eikels, kastanjes... Het gaat om een hele cyclus.

LENTEBLOEMEN

Veel centen waren er in het begin niet. Op de grond die hij had aangekocht, plantte hij vooraan inlandse eik. Achteraan was er een natter stuk waar hij es plantte. Mooi om te zien: hij liet er ook een duizendtal paasbloemen groeien. "Het geeft veel voldoening om te zien dat het bos nu volgroeid is, ook al vergde het geregeld onderhoud en was het nodig om voorbijgangers erop te wijzen dat de paasbloemen niet geplukt mochten worden. Voor vlinders en insecten is het immers een mooie biotoop." Later kon hij een weide van 8000 m² aankopen. Eik, linde en tamme kastanje vonden er een plaats. Bruno Van Orshoven werd ook door zijn grootvader geïnspireerd. Die had een eigen stukje natuur en wandelde graag met zijn kleinzoon langsheen de grote bomen. Na het overlijden van zijn grootvader kon hij in overleg met de familie de grond aankopen. De site werd opgeruimd en er werden zo'n 200 jonge eiken geplant. De aanpak van zijn grootvader wordt dus verdergezet. Op een ander terrein in Pulle kochten Bruno Van Orshoven en zijn partner een terrein van 3 ha gekapte bosgrond. De toenmalige eigenaar had een slechte houtopbrengst en wou zijn grond verkopen. In 2015 startte dit nieuwe project. Grote achtergebleven stronken en kruinen werden vermalen, de afwatering werd op punt gesteld. Het bleek een oud stort te zijn. Na een tweede zeefbeurt verzamelde hij 22 ton afval zoals autobanden, olievaten en maar liefst 800 kg plastic zakken. Met de ervaring van de afgelopen jaren werd ook dit project een succesverhaal. De eerste vijf jaren zijn arbeidsintensief om onkruid aan te pakken zodat de bomen voldoende ruimte hebben om te groeien. Daarna gaat het vlot. Een specifieke opleiding volgde hij niet. Informatie vindt hij via internet en bij vrienden.

DUURZAAM BEDRIJF

Bruno Van Orshoven is zaakvoeder van Vidi-Square, een bedrijf dat actief is in de sector van flatscreens en ledwalls bij allerlei evenementen en televisieprojecten. Ook daar is de klimaatcrisis een aandachtspunt. Door te kiezen voor nieuwe technologie kan hij qua verbruik een verschil maken. Vidi-Square kocht een stuk grond en plantte er bomen in de vorm van het bedrijfslogo. Met 1200 bomen en 1800 haagplanten wil Bruno Van Orshoven de 43 ton CO₂ jaaruitstoot van zijn diesel wagenpark deels compenseren. Nu is dat mogelijk voor zowat 30%, op termijn is het streefdoel 50%. De uitdaging is om naar een volledige compensatie te gaan. Bruno Van Orshoven kiest het liefst voor drie soorten inheemse bomen. Zwarte Els is een snelle groeier en levert op korte termijn resultaat op. Het bos groeit op die manier heel snel dicht waardoor er minder onderhoud nodig is. Lindebomen zijn prima om bijen aan te trekken. Dan zijn er nog eiken die traag groeien. "Over tweehonderd jaar zal het bos volgroeid zijn. We bouwen dus een bos voor de toekomst", aldus Bruno Van Orshoven.





VOEDSELBOS

In de loop der jaren groeide ook de visie van Bruno Van Orshoven. Hij legde een park aan waar bijen gehouden worden en waar een voedselbos komt. Dit concept is eeuwenoud, maar komt sinds enkele jaren terug meer op de voorgrond. "Het is een nieuwe vorm van landbouw waar ik heel fel in geloof. Het gaat dan bijvoorbeeld over meerjarige dragers van voeding, zoals notenbomen en fruitbomen. Er komt een speelterrein in het groen. Ook informatie over de bijen is een mogelijkheid." Het park, zoals hij het initiatief noemt, wordt een plek waar bezoekers een feest kunnen organiseren. Ze kunnen dan proeven van hoe hij de toekomst ziet en van wat een voedselbos is. Het is dus een demo project. Daarvoor wordt een bijdrage gevraagd, geld dat nodig is om nieuwe gronden aan te kopen. Dat is geen gemakkelijke klus, geschikte gronden zijn schaars en ze werden de afgelopen jaren gigantisch duur. Met de hulp van sponsors lukt het vzw Oakland tot nu toe om nieuwe projecten te starten.



BOSVARKENS

"Ik wil graag experimenteren met bosvarkens. Die kunnen het onderhoud op zich nemen. Ik ben benieuwd of het gaat lukken. Alleszins is het zo dat bossen vroeger door varkens werden onderhouden. In Nederland zijn er verschillende projecten. De varkens eten het (on)kruid en gras op. Zolang daar genoeg van is, blijven ze van de bomen. Het komt er wel op aan dat ik genoeg gronden heb zodat ik de varkens af en toe kan verplaatsen." Bruno Van Orshoven plant ook graag lentebloemen zoals narcissen en boshyacinten. Vraag is of de bosvarkens de lentebloemen ongemoeid zullen laten. "Het zal altijd zoeken naar een evenwicht zijn." Er lopen ook onderhandelingen over de aankoop van nieuwe gronden in de buurt van Zandhoven en in de Ardennen. De gronden die hij nu heeft, zijn quasi volledig aangeplant. Met de nieuwe projecten ligt er opnieuw werk voor een paar jaar op de plank.

ALLE HENS AAN DEK

Bruno Van Orshoven stelt dat iedereen iets kan ondernemen om de klimaatcrisis aan te pakken. "Iedereen kan iets doen, hoe klein ook. Plant vandaag een boom! Deed dat liever gisteren, maar vandaag is nog op tijd." Het gaat om een andere manier van denken, out of the box. Iedereen kan iets betekenen. Bruno Van Orshoven heeft vijf kinderen tussen vier en zestien jaar. Ze zijn welkom om mee te stappen in zijn verhaal, maar daar kunnen ze zelf voor kiezen. "Ik wil een voorbeeld voor hen zijn. Als ze later zelf kinderen hebben, zullen ze heel goed begrijpen waarom ik het doe. Mijn echtgenote staat er volledig achter en steunt me volop." Bedrijven die op hun site nog vrijliggende grond hebben en er bomen willen aanplanten, kunnen bij vzw Oakland terecht. Dat geldt trouwens voor iedereen die een stuk grond heeft waarop niets gebeurt.

Sponsoring is ook heel welkom. Bruno Van Orshoven werd in 2022 verkozen tot goed doel door Real Estate Society vzw. Hun quiz leverde hem 10.000 euro op. "Dat is een bedrag dat nieuwe projecten mogelijk maakt. Bedrijven die een goed doel zoeken, zijn dus heel welkom. Het geld wordt volledig gebruikt om grond aan te kopen en bomen te planten, er zijn geen administratieve kosten. We zijn immers een kleine vzw. Ik kan ook rekenen op de inzet van vrijwilligers en vrienden die helpen bij het planten van de bomen."

ACTIE!

- Heb je braakliggend terrein, vertel het op info@oakland-vzw.be
- Volg de facebookpagina Oakland vzw en kom helpen bij aanplanten of onderhoudsmomenten.
- Doe een gift op rekeningnummer BE22 1430 9435 6247 met vermelding van 'Gift'.
- Koop postzegels of een nestkastje via de online shop www.oakland-vzw.be/shop
- Word lid van de vzw: 30 euro en een gratis nestkastje.

Meer info: www.oakland-vzw.be

THUIS IN TIJD. SINDS 1962.

TenSen Juweliers is een echt familiebedrijf, opgericht in 1962. Met intussen de 3e generatie aan het roer, beschikken alle personeelsleden over jaren expertise, bieden een uitstekende service en zijn helemaal “Up-To-Time”.

WAT IS NU HET ONDERSCHIEDT MET ANDERE JUWELIERS? DAT LATEN WIJ U ERVAREN IN EEN HANDOMDRAAI.

Op wandelafstand van de Meir, kan u de winkels terugvinden. Bij ons kan u terecht voor herstellingen en onderhoud voor uw huidige en dierbare horloge. Ook via onze website, kan u aankopen voltooien, veilig en verzekerd naar uw thuis verzonden!



UW HORLOGE EXPERT BIJ UITSTEK!

TenSen Exclusive is een aparte vestiging voorbehouden voor de meest populaire, gesofisticeerde Zwitserse horloges ter wereld.

Hier treedt u binnen in een compacte maar indrukwekkende showroom en bieden onze adviseurs alle informatie die u wenst te weten over de Rolex & Patek Philippe modellen.



TenSen Exclusive

Schuttershofstraat 2
B-2000 Antwerpen
+32 (0)3 231 98 99



TenSen

Juweliers

TenSen Juweliers is 'Officiële Verdelers' van prestigieuze merken, die sinds oudsher gekend zijn en elk een rijke geschiedenis en Know-How meedragen. Tevens is er een ruim aanbod van Limited Editions & Special Editions.

Volg ons digitaal voor de meest actuele nieuwtjes!

[tensenjuweliers](#)

[tensenjuweliersbe](#)



TenSen Juweliers

Huidevettersstraat 46
B-2000 Antwerpen
+32 (0)3 231 98 98

THUIS IN TIJD. SINDS 1962.



Abitare, uw totaalconcept

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN