

# KIDS

UNIVERSE



- ▲ **JOUET DE L'ANNÉE 2018**
- **COMPTE-RENDU KIND+ JUGEND**
- **LES ADIEUX DE TOY STATE**

# AIRHOGS<sup>®</sup>

## SUPERNOVA

5 CAPTEURS

30 MOUVEMENTS  
ET 9 SUPER  
FIGURES

LUMIÈRE DEL\*

\*DIODE ELECTROLUMINESCENTE

COMMANDES  
GESTUELLES



**AIR HOGS SUPERNOVA :  
UN PREMIER PAS DANS LE FUTUR !**

- DIRIGE SUPERNOVA DANS TOUTES LES DIRECTIONS
- MAÎTRISE PLUS DE 30 MOUVEMENTS ET 9 SUPER FIGURES ET DEVIENS LE MEILLEUR !
- LA DEL\* CHANGE DE COULEUR ET DONNE DES INDICATIONS AU JOUEUR SUR LE MODE DE DÉPLACEMENT
- RENDEZ-VOUS SUR LE BLOG DU CHALLENGE ET DEVIENS LE MEILLEUR !
- REGARDE LES VIDÉOS DE DÉMONSTRATION SUR YOUTUBE, TU VAS HALLUCINER !

MEDIUM	ACTIVITEITEN - DETAILS	GRP	Calendar											
			Octobre				Novembre				Décembre			
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49		
TV campagne	TVC "15 - SuperNova:	N: 100 S: 75												
Online	Youtube demo video													
	Facebook													
Influencer	Influencer Campagne Supernova Battle	166K Youtube												

**AIRHOGS.COM**

# E D I T O

## Chers lecteurs,

L'industrie du jouet travers une période houleuse. Les grands protagonistes (américains) ont d'abord été frappés par la faillite de Toys "R" Us et risquent aujourd'hui de faire les frais de la guerre commerciale qui oppose Donald Trump et la Chine. L'imposition de tarifs douaniers supplémentaires pourrait signifier une hausse subite du prix des jouets - dont la majorité est encore produite en Chine. Une conséquence à laquelle la Toy Association américaine tente de s'opposer par tous les moyens possibles. Car le préjudice pourrait être extrêmement élevé, tant pour les petites que pour les grandes entreprises.

Comme ce fut le cas pour Toy State, qui a payé le prix fort fin août. En juin, l'équipe de Toy State Europe présentait encore, pleine d'entrain,

le Nikko Omni X au jury du Jouet de l'Année. Deux mois plus tard, Toy State déposait le bilan, réduisant à néant les chances de ce beau produit de se retrouver dans la hotte de Saint-Nicolas ou sous le sapin. Quel dommage. Nikko est une marque emblématique qui a toujours été une valeur sûre dans le segment R/C. Espérons qu'elle ne disparaisse pas définitivement et qu'elle puisse trouver une nouvelle impulsion d'une façon ou d'une autre. Mais avant tout, nous espérons que le personnel de Toy State Europe pourra retrouver du travail au sein de notre secteur.

Bonne lecture,  
la rédaction de Kids Universe

# S O M M A I R E

- 4. Inside news: les dernières nouvelles du secteur Kids** ▲■● **10. Kind + Jugend: Produits belges pour la chambre de bébé** ▲■● **14. K+J Innovation Award: Huit lauréats de six pays récompensés** ▲■● **19. Toy State: Une icône disparaît des magasins de jouets** ▲■● **20. Jouet de l'Année 2018: Les stars du catalogue de fin d'année...** ▲■● **28. Polly Pocket fait un come-back remarqué** ▲■● **30. Saint-Nicolas, n'oublie pas les PLAYMOBIL dans mon petit soulier!** ▲■● **33. CPLG Benelux: Quatre marques à l'honneur** ▲■● **35. Nickelodeon Consumer Products lève un coin du voile sur 2019** ▲■● **36. New York Toy Fair: Rendez-vous à NYC** ▲■● **38. Gaming: FIFA 19 et NBA 2K19**

# C O L O P H O N

Année 4, SEPTEMBRE 2018 N° 20 KIDS UNIVERSE est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE: 4.600 exemplaires FRÉQUENCE: trimestrielle WEB: [www.kids-universe.be](http://www.kids-universe.be) EDITEUR RESPONSABLE: Erik De Ridder - [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) RÉDACTEUR EN CHEF: Jeroen Coteur - [jc@eventbox.be](mailto:jc@eventbox.be) RÉDACTION: Jeroen Coteur - Jacques Legros - Amandine Demal MAISON D'ÉDITION: EVENT & EXPO BELGIË - Cieskensstraat 2 - B-9790 Wortegem-Petegem DESIGN: Bert Wagemans IMPRESSION: Drukkerij De Maertelaere SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486/13.13.13 - Ine Vanbesien - 0472/90.06.17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - [Traffic.leo@telenet.be](mailto:Traffic.leo@telenet.be) COPYRIGHT: Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.

## LE TOUT PREMIER VÉHICULE MÉDICAL BARBIE®!

Mattel lance pour la première fois un véhicule professionnel dans ligne de jouets Barbie®. Le Véhicule médical de Barbie® est à la fois une ambulance et un hôpital et est donc deux fois plus amusant. Sous le slogan 'You Can Be a Doctor', Barbie soigne les patients dans son tout nouveau véhicule médical, qui se transforme en un clin d'œil en clinique mobile de 60 cm de large grâce à une manette à l'arrière.

Les trois différentes zones de jeu se déplient lorsque le véhicule médical s'ouvre: la réception avec siège pivotant, la salle d'attente avec une boutique et la salle d'examen avec un appareil de radiographie. Le set contient plus de 20 accessoires pour stimuler encore plus l'imagination, comme un stéthoscope, un tensiomètre, un plâtre et des béquilles et bien d'autres choses encore pour jouer toutes sortes de situations. Après la consultation, la clinique mobile peut se replier facilement en ambulance



pour se rendre jusqu'au patient suivant. Le Véhicule médical de Barbie® permet aux enfants de découvrir plusieurs métiers du corps médical, comme infirmière ou médecin, car grâce aux jouets Barbie®, les enfants peuvent imaginer le métier qu'ils exerceront plus tard!

[www.mattel.be](http://www.mattel.be)

## LICENSING: 'LA MEILLEURE INDUSTRIE AU MONDE'



Telle fut la phrase d'ouverture de Pam Kaufman, présidente de Viacom/ Nickelodeon Consumer Products, lors de la première conférence phare officielle de la Licensing Academy du BLE, le plus grand événement 'licences' d'Europe, organisé du 9 au 11 octobre. Le BLE rassemble plus de 280 propriétaires de marques, preneurs de licences, détaillants et partenaires à l'Olympia de Londres et fêtait cette ses 20 ans! Pour CPLG, le succès fut une fois de plus au rendez-vous et on peut même parler du salon le plus réussi depuis plusieurs années, avec des rencontres inspiratrices et pertinentes. CPLG a également organisé deux screenings pour plusieurs licences prometteuses comme UglyDolls, Dr Seuss, Line Friends, The Adams Family et Iron Man, entre autres.

Si vous souhaitez de plus amples informations sur tout ce qui était présenté au BLE, une seule adresse: [lenneke.vantintelen@cplg.com](mailto:lenneke.vantintelen@cplg.com)

[www.cplg.com](http://www.cplg.com)

## BIOBUDDI REMPORTE UN TROPHÉE PRESTIGIEUX AUX ÉTATS-UNIS

BiOBUDDi a décroché l'Eco-Excellence Award dans la catégorie "Nursery toys". Les produits de BiOBUDDi sont fabriqués à base de déchets de plantes de canne à sucre. La marque de jouets néerlandaise a fait breveter sa matière première et peut désormais prouver officiellement qu'elle contribue à



réduire considérablement les émissions de CO2 par rapport à d'autres fabricants de jouets. Le trophée d'Eco-Excellence est la récompense la plus élevée et la plus prisée des États-Unis pour les jouets écologiques. BiOBUDDi est attendu aux États-Unis prochainement pour recevoir son prix.

La marque BiOBUDDi, basée à Venlo, est actuellement commercialisée dans 14 pays. Le marché américain ne représente encore qu'une petite part du chiffre d'affaires global de l'entreprise. Mais grâce à cette récompense et d'autres activités promotionnelles, elle pense faire considérablement progresser la situation.

[www.biobuddi.com](http://www.biobuddi.com)

## GRAVITRAX® DE RAVENSBURGER

**GraviTrax® est un coffret d'éléments qui s'assemblent pour former un grand circuit à billes.**

Le circuit est en 3D: Vous pouvez partir dans n'importe quel sens. Plusieurs niveaux, croisements et chutes libres. Il existe de multiples façons d'assembler un circuit spectaculaire. En imaginant, fabriquant et testant le circuit, les joueurs découvrent ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Ils réessaient jusqu'à ce que cela fonctionne. GraviTrax® reste intéressant car vous pouvez faire des expériences à n'importe quel moment et les possibilités sont infinies. Que fait la bille si je place cet élément d'une autre manière? Qu'est-ce qui s'assemble bien? Un nouvel univers s'ouvre. Le plaisir de jeu doublé d'apprentissage fait de GraviTrax un cadeau parfait pour chaque enfant.

Le jeu commence quand le circuit est terminé. La partie intensive, pas seulement la construction mais aussi la réflexion et les essais du circuit, est récompensée par la création d'un fantastique univers personnalisé. Organise des courses entre les billes ou



chronomètre-les: quelle bille terminera le parcours le plus vite? Tout est possible. Du fun à l'infini.

GraviTrax® se décline en un kit de démarrage, 4 blocs action spéciaux: le mécanisme avec marteau, le looping, le canon magnétique et la catapulte, qui ajoutent du piment au circuit. Il y a également deux kits d'extension, Building et Trax, qui permettent de construire un circuit encore plus grand, plus haut et plus complexe.

[www.gravitrax.com](http://www.gravitrax.com)  
[www.ravensburger.be](http://www.ravensburger.be)

## LEGO TECHNIC LANCE UN MODÈLE RÉDUIT DE L'EMBLEMATIQUE VOITURE DE SPORT



**Aucun amateur d'automobiles n'ignore ce qu'est la Bugatti Chiron. Toutes les raisons pour LEGO Technic de lancer sur le marché une seule et unique version. Les amateurs d'automobiles exclusives et les amateurs de LEGO (ou la combinaison des deux) pourront trouver leur maquette à l'échelle 1:8 dans les meilleurs magasins de jouets en Belgique. Est-il nécessaire d'ajouter que ce jouet exclusif fera le cadeau de Saint-Nicolas ou de Noël idéal? Pour soutenir son lancement, une action promotionnelle à ne manquer sous aucun prétexte: la possibilité de gagner un billet d'entrée à LEGO World et à l'usine Bugatti.**

Depuis plus de quarante ans, LEGO Technic fait rêver les jeunes et moins jeunes par ses machines, camions et voitures à monter. Des jouets qui font vibrer l'imagination et une voiture de sport ultra rapide qui vous met l'eau à la bouche: une réplique exclusive de la Bugatti Chiron qui manquait encore à l'appel. Cette voiture de sport iconique est somme toute le modèle le plus éblouissant, le plus rapide et le plus exclusif jamais sorti des usines de la marque française de voitures exclusive. Aujourd'hui, cette réplique existe enfin: la Bugatti Chiron 42083 de LEGO Technic (échelle 1:8) peut être achetée en ligne, ainsi qu'en Belgique et aux Pays-Bas, dans les meilleurs magasins de jouets comme Dreamland et Intertoys.

[www.lego.be](http://www.lego.be)



## LES JOIES DE L'EAU POUR LES TOUT-PETITS AVEC LA PIEUVRE DE NÛBY™

Rien n'est plus délassant qu'un bon bain chaud... Enfin, délassant... Les enfants eux préfèrent largement jouer dans une baignoire pleine de mousse! Ajoutez-y la Pieuvre flottante de Nûby™ et l'heure du bain devient une véritable fête. Avec la pieuvre de Nûby™, votre petite canaille ne sera plus jamais seul(e) dans le bain.

Et il y a de nombreux autres avantages. Chez Nûby™, chaque jouet est conçu pour un épanouissement maximum des tout-petits. Les jolies couleurs et les formes stimulent les sens de votre enfant. Le jouet l'encourage à lancer les anneaux autour des tentacules de la pieuvre, ce qui contribue au développement de la coordination main/œil. La pieuvre et les anneaux flottent sur l'eau, le tout reste ainsi visible en permanence pour tenter de lancer tous les anneaux sur les tentacules.

Bref, un jouet de lancer amusant qui flotte dans le bain. On parie que votre enfant ne voudra plus d'autre jouet dans son bain? Cette pieuvre violette va devenir un des invités d'honneur de la salle de bain. Et les parents peuvent eux aussi s'y essayer!

[www.nuby.be](http://www.nuby.be)

## HANGLOOSE BABY

Hangloose Baby est un tapis pour bébé multifonctionnel. C'est à la fois un tapis de parc, un tapis d'éveil et un hamac. Ce produit, qui a décroché il y a deux ans un Baby Innovation Award, est disponible via Hebeco.



Ce tapis haute-couture doux et résistant est composé de plusieurs couches et matériaux. La couche supérieure est en coton naturel et renferme un rembourrage doux et léger. Les lignes de couture uniques de la couche supérieure s'inspirent de l'origami, l'art japonais du pliage du papier. Le tapis peut être replié de plusieurs façons. Grâce au repliage, vous pouvez créer un petit nid pour bébé. Le tapis du dessous est rattaché au tapis du dessus et peut être utilisé comme hamac. Bébé est tranquillement couché sur la douce partie supérieure alors que la partie inférieure plus résistante assure une position couchée droite au sein du nid replié. Vous pouvez aussi utiliser Hangloose comme tapis de parc ou tapis d'éveil. Hangloose Baby est également adapté pour une utilisation en extérieur. Au parc, sur la plage ou simplement dans le jardin.

[www.hebeco.be](http://www.hebeco.be)



## MONSTER SMASH UPS

Fais la course avec ton Monster Smash Up et fonce dans les autres ou dans le mur! Ton Monster Truck explose alors en morceaux.

Wow, c'est trop cool! Réassemble-le et repars à la poursuite des autres! Tu peux même activer le siège éjectable pour faire sauter ton pilote hors du véhicule. Manette RC 2.4 GHz facile à manipuler avec fonction de pilotage complète: portée 20 mètres. Inclus: drapeaux départ et arrivée et 4 cônes pour pouvoir constituer un parcours. Tu peux encore personnaliser ton Monster Truck grâce aux stickers fournis! Les Monster Smash Ups sont disponibles en 3 modèles: Rhino, Raptors et Viper. À partir de 3 ans.

[www.vandermeulen.com](http://www.vandermeulen.com)



## MAGFORMERS SKY TRACK: 44 PCS – 11 MODELES!

Le nouveau set innovateur Sky Track de Magformers promet beaucoup de plaisir et aide au développement du cerveau lorsque le mouvement et la technologie sont liés à la construction magnétique.

La combinaison unique de composants magnétiques et les éléments du monorail impressionnera certainement les enfants et tout ceux jeune de cœur! Les enfants s'amuseront beaucoup tout en apprenant des tas de choses dans différents domaines sans s'en rendre compte: la résolution de problèmes, la créativité et la flexibilité cognitive, mais également la motricité fine, la pensée logique et la concentration. L'application ingénieuse du système de monorail du Sky Shuttle marque une étape importante dans le développement des jouets de construction magnétiques avec le jeu créateur et innovateur.

[www.clicstoys.com](http://www.clicstoys.com)  
[www.magformers.com](http://www.magformers.com)



## 50 SHADES OF SHIT

La série festive de Goliath arrive dans une toute nouvelle version: 'Shit Happens: 50 Shades of Shit'. Encore plus vulgaire, encore plus fun. La série Shit Happens est adaptée aux joueurs de 18 ans et plus et les différents titres peuvent se combiner.

Dans Shit Happens, l'objectif est de classer les situations du moins pire au pire, sans voir la valeur. Le premier joueur à classer correctement 10 situations remporte la partie! Par exemple, qu'est-ce qui est pire: en avoir une 'trop grosse' ou que ta mère ait fait installer une balançoire érotique?

Shit Happens: 50 Shades of Shit est le jeu festif ultime.

[www.goliathgames.nl](http://www.goliathgames.nl)

## creativeworld

27–30.1.2018  
 Frankfurt am Main

# HAVE A NICE

# DIY

# FOR YOUR BUSINESS

Aussi simple qu'un jeu d'enfant: élargissez votre assortiment grâce à des idées et des techniques créatives ainsi que des matériaux et des outils ingénieux. Et visitez à Francfort le plus grand **salon DIY** au monde dédié aux fournitures pour les loisirs, le bricolage et les artistes.

**Commandez de suite vos cartes d'entrée** et venez au salon en profitant du trajet gratuit par les transports collectifs régionaux:  
[creativeworld.messefrankfurt.com](http://creativeworld.messefrankfurt.com)

[info@belgium.messefrankfurt.com](mailto:info@belgium.messefrankfurt.com)  
 Tél. +32 (0) 2 880 95 88

 messe frankfurt



**spielwarenmesse®**

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2019

## A quoi jouera-t-on ?

Restez dans le coup et venez explorer le monde du jouet aux multi-facettes réuni en un seul lieu : les produits qu'il vous faut, des zones d'exposition inspirantes, des experts passionnants et un festival unique de visiteurs pour nos 70 ans.

[www.spielwarenmesse.de/belgium](http://www.spielwarenmesse.de/belgium)





## PRIMEUR: LE PREMIER JEU SMARTGAMES MULTIJOUEUR

Pendant Spiel Essen, SmartGames a présenté pour la première fois de son histoire un jeu multijoueur. Top Spot est un jeu de cartes avec des trous et des points pour 3 à 5 joueurs. Combinez intelligemment les cartes pour gagner le plus de points et remporter la partie!

[www.smartgames.eu](http://www.smartgames.eu)



## TWEET BEATS: LES OISEAUX MUSICAUX SUPER ADORABLES!

Les Tweet Beats sont des oiseaux musicaux avec leur propre style et leur propre son mais aussi avec leur propre caractère. Le jeu de base contient quatre oiseaux: Beach Bobby: les seuls soucis de ce surfeur sont les vagues et les chutes de noix de coco. Jenny: cette jeune fille à la voix magnifique veut devenir une star coûte que coûte. The Kid: ne lui demandez pas de choisir entre sa coiffure et sa musique, car ce beau gosse à plumes en serait incapable. MC Jay: un dur au bec bien pendu mais avec un cœur d'or.

Chaque oiseau à un son de batterie et de basse, une mélodie et un chant qui correspond à son style musical. En fonction de la branche où on le place, il joue d'un instrument différent. Chaque oiseau produit donc un son différent sur chaque socle.

En variant les Tweet Beats et en les changeant de place, tu peux créer des chansons différentes à l'infini. Crée ton propre style, découvre comment on fait de la musique et combine tes Tweet Beats musicaux à l'infini. Avec les quatre oiseaux du set de base, tu peux déjà faire 24 compositions uniques. D'autres oiseaux seront bientôt disponibles séparément, pour multiplier encore les combinaisons. Collectionne-les tous!

[www.megableu.com](http://www.megableu.com)



## WALKIE TALKIES DE BUKI CHEZ JPM TOYS

JPM Toys accueille un nouveau walkie-talkie rechargeable au sein de l'assortiment de Buki. Pour les tout-petits, il y a le walkie-talkie junior (TW03). Ce walkie-talkie est spécialement adapté aux petites mains, a une portée de 2 km\* et dispose d'un mode appel. Il y a aussi le walkie-talkie (TW01) avec une portée de 3 km\*, 8 canaux différents, un mode appel et un mode main-libre.

Le dernier arrivé dans l'assortiment est le walkie-talkie (TW02) avec une portée de 4 km\*, 8 canaux différents, un mode appel et un mode main-libre. Et, détail qui a son importance... Les 3 modèles des walkie-talkies Buki sont compatibles entre eux!

[www.jpmt toys.com](http://www.jpmt toys.com)

## AGENDA KU

### NOVEMBRE 18

- 12 Baby Info Night, Trade Mart Brussels
- 17 Toys & Games Fair, Chicago (jusqu'au 18 novembre)

### JANVIER 19

- 7 Hong Kong Toys & Games Fair, Hong Kong (jusqu'au 10 janvier)
- 30 Spielwarenmesse, Nuremberg (jusqu'au 3 février)

### FÉVRIER 19

- 16 North American International Toy Fair, New York (jusqu'au 19 février)

# KIND + JUGEND

## PRODUITS BELGES POUR LA CHAMBRE DE BÉBÉ

**KIND + JUGEND, LE PLUS GRAND SALON PROFESSIONNEL AU MONDE POUR LE SECTEUR DE LA PUÉRICULTURE, POURSUIT IMPERTURBABLEMENT SA CROISSANCE. AVEC PLUS DE 24.700 VISITEURS ORIGINAIRES DE 123 PAYS, LE SALON A ENREGISTRÉ UNE HAUSSE DE 10% DU VISITORAT PAR RAPPORT À L'ANNÉE PASSÉE. 75% DES VISITEURS PROVENAIENT D'AILLEURS QUE D'ALLEMAGNE ET ON COMPTAIT DE NOMBREUX BELGES PARMI EUX. CHEZ LES EXPOSANTS ÉGALEMENT, NOTRE PAYS ÉTAIT BIEN REPRÉSENTÉ. NOUS AVONS FAIT HALTE CHEZ PLUSIEURS COMPATRIOTES...**



Play & Go

### TAPIS DE JEU ULTRA DOUX

**Play & Go** de Coxyde a présenté à Cologne Play & Go Soft, un tapis de jeu ultra doux pour les tout-petits. Ce tapis est plus épais et plus doux que les tapis Play & Go habituels. La sécurité n'a pas été oubliée car les cordons sont habilement dissimulés pour éviter tout risque. Les imprimés sont très jolis: un pingouin, un lama, un paon et - notre favori - un ours polaire.



Lilliputiens

**Lilliputiens** est également un exposant fidèle de Kind + Jugend. L'entreprise de Saintes présentait sa collection automne-hiver avec, entre autres, un livre d'activités et un attrape-lumière. Une des grandes vedettes était sans conteste la nouvelle version de l'Arche de Noé, avec dix animaux colorés et une poignée très pratique.



Quutopia

### DE LA PLAGE À LA BAIGNOIRE

La société gantoise **Quut** proposait jusqu'à il y a peu principalement des jouets originaux pour la plage. En janvier 2019, elle lancera néanmoins la nouvelle ligne Quutopia, alliant loisirs créatifs et jouets de bain. Les enfants doivent d'abord construire les animaux en 3D - éventuellement avec l'aide de papa et maman - et ensuite, les prendre dans le bain pour jouer. Le phoque se place sur la banquise, la baleine puise de l'eau et il y a aussi une série de puzzles de bain.

Quax, établi à Deinze, a profité de Kind + Jugend pour exposer trois nouvelles chambres, ainsi qu'une chaise à bascule. Mais aussi le Tipi, une nouvelle arche d'activité avec des jouets doux. Au niveau textile, on voit des motifs animaux originaux avec, entre autres, des girafes, des zèbres et des lions.

### BOUGER PLUS GRÂCE À UNE BALANCING BOARD

**We Rock!** de Merksplas propose depuis trois ans déjà des planches multifonctionnelles: les enfants peuvent s'y tenir debout, assis, se balancer... Cette année, elles étaient pour la première fois à Kind + Jugend. La ligne existante - avec les 3 modèles Moon, Classic et Twister - s'agrandit avec une Babyboard, pour les enfants de 0 à 2 ans.

**WD Diffusion** de Wervik (Flandre occidentale) exposait à Cologne une gamme sous la marque First. Parmi les produits phares, il y avait, entre autres, la Black Edition de la poussette Atlanta. Au niveau de la décoration pour la chambre, le thème bleu clair attirait tout particulièrement le regard.



WD Diffusion

# KIND + JUGEND



Chez **Mundo Melocotón**, on voit émerger les matériaux organiques. Et les couleurs vives font leur grand retour.

aussi plusieurs licences Disney, créant des décorations originales avec, entre autres, Mickey, Bambi, Alice aux Pays des Merveilles et le Livre de la Jungle.



Bo Jungle - B-Swinging High Chair

Bo Jungle - Whale

## 100 NOUVEAUTÉS SUR UN SEUL STAND

**Bo Jungle** avait emmené une centaine de nouveaux produits à Cologne, allant des sucettes aux chaises hautes en passant par les couverts, les chauffe-biberons et les coussins à langer. Parmi les produits phares, nous avons noté la chaise B-Swinging High Chair avec différents réglages, qui peut bercer l'enfant et diffuser de la musique. La poussette B-Genius peut être utilisée dans deux directions. Le petit pot B-Whale, pour terminer, est tout à fait adorable avec sa forme de baleine.

Chez Nûby, une marque de **New Valmar**, on découvrait notamment les gobelets Tritan. Ils semblent faits en verre mais ils sont particulièrement robustes et résistent aux chocs. Les motifs colorés plaisent énormément aux enfants.

## LICENCES DISNEY

**Babimex NV** était présent à Cologne avec sa ligne Plum Plum, produite en Europe. Cette marque a été récemment renouvelée et la société prévoit également d'approcher les marchés européens plus directement. Elle travaille avec ses propres dessins mais possède

Be **iMeX** de Wemmel a introduit l'année dernière une collection bébé Disney avec des jouets en bois. Cette année, elle y ajoute une élégante gamme de décorations, toujours avec licence Disney. Alors que les jouets se distinguent par leurs couleurs vives, la ligne déco joue plutôt la carte du pastel. Par ailleurs, Be iMeX lance une ligne de boîtes à musique haut de gamme, avec ou sans licences Disney.

## LARGE INTÉRÊT INTERNATIONAL

La marque **Babiage** a remporté un franc succès à Cologne et a été très sollicitée par les distributeurs étrangers. Sa directrice Laurence Ricaille estime toutefois important de sélectionner les bons partenaires. Les stars de l'assortiment sont Foxy et Kitty, que l'on retrouve en grand doodoo, petit doodoo et sur la housse de couette. Il y a aussi des coffrets cadeau incluant un doodoo et une couverture.



Babiage

Chez **Babylonia**, nous avons découvert plusieurs nouveaux porteurs, ainsi que trois nouveaux designs dans la gamme textile. **Childhome** a présenté une large collection 2019 avec, entre autres, des lits Opti- ▶

## Nouvelle collection éclairage!



**Pratique  
& Amusant!**

Lampes de chevet

Abat-jours

Appliques murales

Veilleuses

Projecteurs lumineux

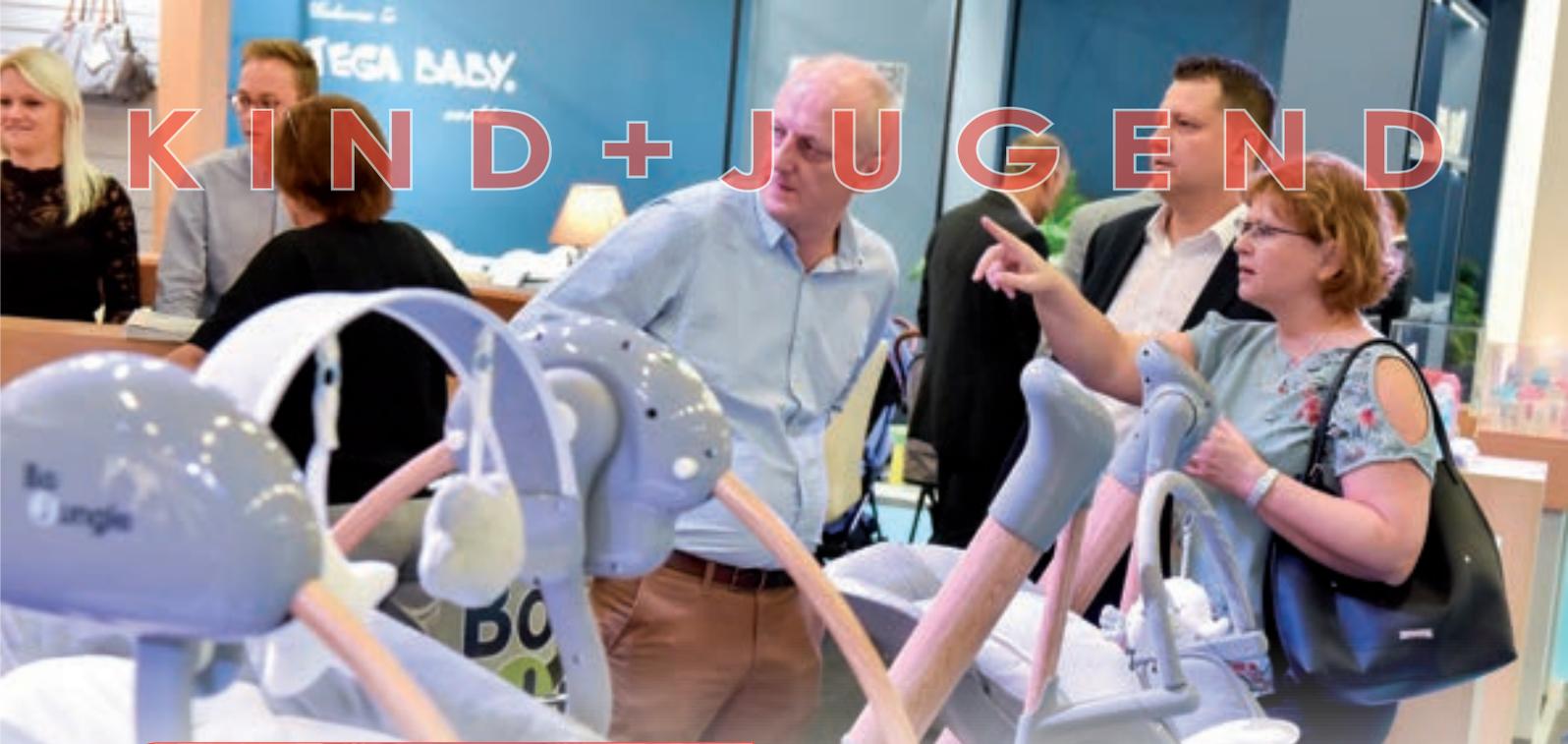
Guirlandes lumineuses

Lightboxes

Lampes de poche

Lampes de jardin

# KIND + JUGEND



Childhome

Cot modulables, de nouvelles chambres pour enfant et de nouveaux Mommy Bags. **Bambimex** misait sur l'écologie, avec une série de couches réutilisables avec sac de lavage assortis. Doomoo, la marque de la firme **Delta Diffusion** de Nil-Saint-Vincent, présentait des coussins de maternité avec de nouvelles couleurs et de nouveaux motifs, ainsi qu'un nouveau Baby Travel.

## THÈMES TENDANCES ET CLASSIQUES

La collection textile de **Trixie Baby** est divisée en dix thèmes tels que moutons, nuages, chats et même un guépard costaud mais adorable.



ecoBirdy

Elle compte également une ligne d'articles de table 100% bio, ainsi qu'une ligne de jouets. Nous avons été tout particulièrement séduits par l'épais tapis de jeu ultra doux dans le thème renard. La société sœur **Les Rêves d'Anaïs** mise davantage sur les designs plus classiques et suit de moins près les tendances. Elle présente de nouveaux sacs à langer et une adorable collection d'ours.

La nouvelle marque **ecoBirdy** présentait sa première collection de meubles design uniques. Pendant une phase d'étude approfondie de deux ans, la marque a analysé comment recycler de manière durable les jouets en plastique. Ensuite, ecoBirdy a commencé à réaliser de superbes pièces design faites entièrement à base de déchets plastiques recyclés.

## TECHNOLOGIE DE POINTE POUR LA CHAMBRE DE BÉBÉ

Sur le stand de Motorola Baby Binatone Communications Europe BVBA de Lummen, nous avons pu faire connaissance avec le révolutionnaire Halo+, le babyphone du futur. Le Halo se place au-dessus du berceau, de façon à ce que la caméra projette une image 1080p prise juste au-dessus de l'enfant. La caméra a une fonction IR pour la nuit et dispose aussi d'une connexion audio dans deux directions. Il est également possible de programmer des alertes en cas de bruit ou de mouvement. Le Halo+ peut diffuser de la musique et projeter des images sur le plafond. Le Hubble est fourni avec un écran mais peut également être connecté à un smartphone. ●



Motorola Baby Binatone Communications Europe BVBA

## ■ KIND + JUGEND INNOVATION AWARD 2018

# HUIT LAURÉATS DE SIX PAYS RÉCOMPENSÉS



COMME D'HABITUDE, LE NOM DES LAURÉATS DE L'INNOVATION AWARD A ÉTÉ ANNONCÉ LORS DE LA PREMIÈRE JOURNÉE DU SALON KIND + JUGEND. HUIT ENTREPRISES ORIGINAIRES DE SIX PAYS ONT DÉCROCHÉ UN TROPHÉE DANS L'UNE DES CATÉGORIES. LE JURY, COMPOSÉ D'UN PANEL INTERNATIONAL DE JOURNALISTES SPÉCIALISÉS, EXPERTS EN SÉCURITÉ ET SPÉCIALISTES DE L'INDUSTRIE, A RÉCOMPENSÉ LES PRODUITS LES PLUS MÉRITANTS EN TERMES D'INNOVATION, TECHNOLOGIE, FONCTIONNALITÉ ET DESIGN.

Près de 200 produits originaires de 27 pays avaient été portés candidats à l'Innovation Award, soit une hausse de 18% par rapport à 2017. Parmi ces candidats, il y a eu 33 nommés dont 8 sont repartis avec un trophée. Nous vous proposons de découvrir les lauréats, présentés lors du salon dans le cadre d'une exposition spéciale.

### SOLUTIONS DE VOYAGE PRATIQUES

La société suédoise Bumprider a su séduire le jury avec la poussette **Bumprider Connect** dans la catégorie "World of Moving Kids". Chaque poussette peut se connecter rapidement et facilement à une autre à l'aide d'aimants, pour former un ensemble. Idéal pour transporter plusieurs enfants.

Le gagnant de la catégorie "World of Travelling Kids" est la nacelle **Maxi-Cosi Jade**. Cette nacelle répond aux normes de sécurité les plus strictes et offre un confort maximal à l'enfant. Et à ses parents, car elle est très pratique à l'usage. L'enfant est installé à plat et en toute sécurité - qu'il soit transporté en voiture ou en poussette.

### BARRIÈRE DE SÉCURITÉ INNOVANTE

La barrière d'escalier **BUZZER®** a un design déconcertant de simplicité. Elle fonctionne avec un simple buzzer placé

hors de portée des enfants mais facilement accessible pour les adultes même quand ils n'ont pas les mains libres. La barrière se verrouille automatiquement en deux points, pour plus de sécurité. Cette barrière a valu à la société allemande Felibaby GmbH l'Innovation Award 2018 dans la catégorie "World of Kids Safety at Home".

La simplicité d'utilisation est également un des atouts du lauréat de la catégorie "World of Moving Kids & Travelling Kids Accessories". Le porte-bébé **Mini Sling** léger et compact du fabricant néerlandais Minimonkey convient pour les enfants jusqu'à 2 ans ou 15 kg et évolue automatiquement avec l'enfant. Fabriqué dans un matériau respirant et déperlant, il peut affronter toutes les conditions météo.

### AWARD POUR BERG TOYS

Le kart **BERG GO²** se distingue par un pédalier rétractable unique et un design ergonomique durable. Ce porteur à pédales amovibles était présenté par BERG Toys B.V. (Pays-Bas). Le jury lui a décerné l'Innovation Award dans la catégorie "World of Kids Toys".

La veste soft shell pour enfant imperméable et coupe-vent avec système breveté est une création de la société polonaise **Miapka Design**. Elle se boulotte en passant par l'entrejambe et ne



Bumprider Connect de Bumprider



Maxi-Cosi Jade



BUZZER®

# KIND + JUGEND

## INNOVATION AWARD



Mini Sling



BERG GO²



Miapka

peut donc pas glisser lorsque l'enfant joue, court ou grimpe: l'arrière reste donc toujours couvert. La partie enveloppante se règle facilement en longueur. La veste est doublée de coton et imperméable. Tous ces atouts lui ont valu l'Innovation Award dans la catégorie "World of Kids Textiles".

### TROISIÈME LAURÉAT NÉERLANDAIS

La transition de l'allaitement au biberon puis au verre est grandement facilitée par le gobelet **CanDoCup** de Miyali BV (Pays-Bas). Ce gobelet stable équipé de trois anses aide l'enfant à apprendre à boire et avaler grâce à son design ergonomique. Le jury a décidé de lui attribuer l'Innovation Award dans la catégorie "World of Kids Care".

La société italienne Artsana S.p.A l'a emporté dans la catégorie "World of Kids Furniture" avec le **Baby Hug 4 in 1**. Le **Baby Hug 4 in 1** peut servir de berceau, transat, chaise haute et première chaise. Il se transforme et se déplace facilement. ●



CanDoCup



Baby Hug 4 in 1

- World of Moving Kids - Bumprider Connect de Bumprider
- World of Travelling Kids - Maxi-Cosi Jade de Dorel Juvenile (Maxi Miliaan B.V.)
- World of Moving Kids & Travelling Kids Accessories - Mini Sling de Minimonkey
- World of Kids Safety at Home - BUZZER® de Felibaby
- World of Kids Toys - BERG GO² de BERG Toys B.V.
- World of Kids Textiles - Kids Jacket with Patent, Pastel Love de Miapka Design
- World of Kids Care - CanDoCup de Miyali BV
- World of Kids Furniture - Baby Hug 4 in 1 d'Artsana S.p.A.

# KIND + JUGEND



## PARURE DE LIT FOYX & KITTY

Les peluches Babiage ont à l'intérieur un petit appareil qui reproduit les sons que le bébé entend dans le ventre de sa maman. Ces sons familiers ont un effet apaisant et aide bébé à s'endormir plus vite. Cette année, la collection accueille deux nouveaux personnages : Foxy et Kitty, un renard et un chat, avec housses de couette (110 x 125 cm) et taies d'oreiller (35 x 35 cm) 100% coton assorties.



[www.babiage.com](http://www.babiage.com)

# Nuby™

## GOBELETS NUBY™ TRITAN™

Les enfants ont parfois besoin de faire les fous et quand ça arrive, leurs parents doivent pouvoir être sûrs que les produits qu'ils achètent pour eux sont assez résistants. Pour Nuby™, il est important de tranquilliser les parents. C'est pourquoi ils lancent une nouvelle ligne de gobelets dans le matériau ultra solide d'Eastman: Tritan™.

Les gobelets Tritan™ ne sont pas seulement ultra solides mais comme ils semblent faits de verre, ils sont aussi particulièrement élégants. Ils sont en outre inodores et sans aucun goût.

**La révolution Tritan™ est en marche!**



[www.nuby.be](http://www.nuby.be)

# K I N D + J U G E N D

play&go<sup>®</sup>  
soft

## DÉCOUVREZ LA COLLECTION SOFT ULTIME 3 EN 1 DE PLAY & GO

Cette collection Soft combine un tapis de jeu, un sac de rangement pour les jouets et un sac à langer pratique, un accessoire bébé indispensable pour toutes les jeunes mamans.

La nouvelle collection se décline dans plusieurs thèmes animaliers, qui plaisent aux mamans comme aux enfants. Le tapis de jeu 3 en 1 unique est en jersey de coton ultra doux de qualité. Le tapis de jeu a un diamètre de 120 cm et possède une bandoulière amovible, qui permet de le porter à l'épaule ou de l'accrocher à la poussette.

Essayer ce concept Play&Go 3 en 1 ultra pratique, c'est l'adopter



[www.playandgo.com](http://www.playandgo.com)



## BACK TO SCHOOL 2019

Insight-X Hall 1 B-04

[www.jacob-company.com](http://www.jacob-company.com)  
[info@jdg.be](mailto:info@jdg.be)





COLLECTION  
NOËL 2018

IL SERA  
MÉMORABLE



INJUSA

coding  
lab

52314 RoboMaker<sup>®</sup>  
10+ avancé

52323 Mind  
7+ intermédiaire

52252 Doc  
5+ initiation

STEM  
Integrated Applications

Clementoni

www.clementoni.com



## UNE ICÔNE DISPARAÎT DES MAGASINS DE JOUETS

**POUR BEAUCOUP, CELA A RÉSONNÉ COMME UN COUP DE TONNERRE. FIN AOÛT, LE PROPRIÉTAIRE DE TOY STATE, SIMON CHENG, ANNONÇAIT L'ARRÊT DES ACTIVITÉS DE LA SOCIÉTÉ, AVEC PRISE D'EFFET IMMÉDIATÉ. APRÈS UNE SÉRIE DE REVERS, LA SITUATION FINANCIÈRE ÉTAIT EN EFFET DEVENUE INTENABLE. LA GAMME DE TOY STATE, CONNUE ENTRE AUTRES POUR LES MARQUES ROAD RIPPERS ET NIKKO, VA DONC PROGRESSIVEMENT DISPARAÎTRE DE NOS MAGASINS DE JOUETS.**

"Je vous écris pour vous informer que Toy State, en raison de circonstances financières inévitables, n'a pas d'autre choix que de cesser toute activité commerciale", c'est par ces mots que le propriétaire de Toy State, Simon Cheng, débutait une communication interne envoyée le 28 août aux collaborateurs et partenaires de l'entreprise. Un coup terrible, y compris pour le distributeur Toy State Europe à Breda, qui, en raison de l'arrêt des livraisons en provenance de Chine, n'a pas pu éviter la faillite et s'est vu contraint de licencier ses neuf collaborateurs.

### **FIN ABRUPTÉ AU BOUT DE 34 ANS**

Toy State – originaire de Hong-Kong – avait vu le jour en 1984, et prospérait depuis lors principalement grâce à ses véhicules avec

effets sonores et lumineux. En mai 2014, Toy State annonçait reprendre Nikko. Avec cette transaction, l'entreprise avait ajouté non seulement une marque RC emblématique à son portefeuille mais avait simultanément récupéré un important réseau de distribution en Europe, ce qui devait être profitable à toutes les marques de Toy State. Mais l'histoire s'achève aujourd'hui abruptement au bout de quatre ans.

### **TEMPÊTE PARFAITE**

Dans le contexte de la chute de Toys R Us et de la guerre commerciale qui fait rage entre le président Trump et la Chine, l'industrie du jouet fait actuellement face à de grandes difficultés. Néanmoins, ce n'est pas la seule raison de cet échec. Toy State a dû aussi faire face à d'autres revers financiers (entre autres une crise

de l'immobilier à Hong-Kong), qui allaient finalement être fatals à l'entreprise. On peut parler de 'tempête parfaite' de circonstances défavorables.

### **LES ADIEUX DE NIKKO... TEMPORAIRES OU DÉFINITIFS?**

Malgré une gamme de produits encore prometteuse présentée à Nuremberg, les jouets de Toy State se feront sans doute plus rares pendant la période de fin d'année. Les magasins écouleront leurs stocks mais il n'y aura pas d'autres importations depuis la Chine. Reste à savoir maintenant comment va se passer la suite. Car il est difficile de croire qu'une marque emblématique comme Nikko – qui a d'ailleurs fêté son 60ème anniversaire cette année – va disparaître pour de bon des rayons. ●



## LES STARS DU CATALOGUE DE FIN D'ANNÉE...

EN OCTOBRE, LE SECTEUR DU JOUET SE PRÉPARE POUR L'INTENSE PÉRIODE QU'EST LA FIN DE L'ANNÉE. MAIS C'EST AUSSI LE MOMENT OÙ 13 PRODUITS PEUVENT DÉCROCHER UN LABEL TRÈS PRISÉ À COLLER SUR LEURS BOÎTES. CETTE ANNÉE ENCORE, LA REMISE DES TROPHÉES DU JOUET DE L'ANNÉE, ORGANISÉE LE 11 OCTOBRE AU TRADE MART BRUSSELS, ÉTAIT TRÈS ATTENDUE. NOUS VOUS PRÉSENTONS LES 13 PRODUITS LAURÉATS, AINSI QUE LES RÉACTIONS GLANÉES AUPRÈS DE LEURS FABRICANTS OU DISTRIBUTEURS.

Cette année, le Jouet de l'Année en était à sa dix-neuvième édition. Cette compétition est une initiative de la Fédération belge du Jouet et est une manière de donner un coup de projecteur sur les jouets et de booster les ventes juste avant la période de fin d'année, tout en récompensant le travail des fabricants, importateurs et agents du secteur.

### 55 PARTICIPANTS POUR 13 PRIX

Cette année, 55 produits étaient en lice. Durant deux journées de délibération, les représentants du fabricant ou du distributeur ont présenté ces jouets à deux jurys différents. D'abord à un groupe de détaillants et acheteurs du secteur, puis à un panel de journalistes. Après le décompte des points, un lauréat a été désigné dans chacune des douze catégories. Mais au final, les lauréats sont au nombre de 13, en raison d'un ex-æquo dans la catégorie Jeux scientifiques et éducatifs.

### EX-ÆQUO PARMIS LES JEUX SCIENTIFIQUES ET ÉDUCATIFS

Commençons par la catégorie passionnante des Jeux scientifiques et éducatifs, dans laquelle deux produits ont été récompensés: le MIND-ROBOT à commande vocale de Clementoni et Ma Fabrique à Histoires de LUNII (Macovi). "Le Mind-Robot à commande vocale est unique en son genre et très novateur. C'est un robot spécialement conçu

pour les enfants à l'école primaire qui leur fait découvrir de façon ludique le codage et la programmation par blocs", explique Guy Geeroms de Clementoni Benelux. "Le Mind-Robot fait partie de la gamme CODING LAB, un projet d'enseignement complet divisé en plusieurs degrés de difficulté pour ce groupe cible." Camille Lasserre de LUNII était également aux anges. "Nous pensons que le jury a plébiscité Ma Fabrique à Histoires car c'est à la fois un objet littéraire, technologique et ludique. Avec différents degrés d'interactivité, variant les thèmes, les durées et les ambiances, Ma Fabrique à Histoires s'adapte aux différents temps de loisirs des enfants. Elle leur permet de s'épanouir et les accompagne tout au long de leur enfance."

### REAL LIFE GAMING

Dans la catégorie Activités plein air, le choix du jury s'est arrêté cette année sur le Recoil de Goliath. "Recoil est une forme avancée de laser game, avec un recul véritable dans les armes", explique Vincent van Heun de



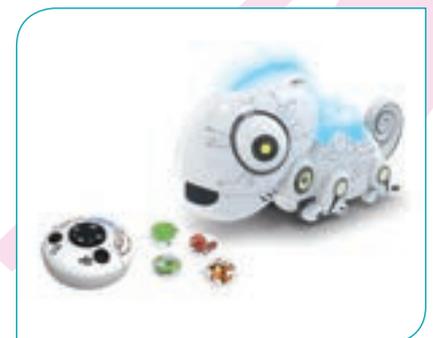
Jouets premier âge - SmartMax - My first Tractor set - Smart



Jeux éducatifs & scientifiques - Ma Fabrique à Histoires - LUNII (Macovi)



Activités plein air - Recoil Starterset - Goliath



Produits High Tech - Robo Cameleon - Silverlit (Spectron)

# JOUET DE L'ANNÉE 2018



Goliath. "Ce produit encourage les gamers à jouer à l'extérieur avec d'autres personnes et à bouger plus. C'est un produit qui accomplit beaucoup avec la technologie actuelle. Par exemple, l'appli utilise la Réalité Augmentée grâce au radar en temps réel et aux parachutages visible sur le radar de l'appli gratuite. Nous pensons que c'est ce qui a séduit le jury."

## APRÈS NUREMBERG, LA BELGIQUE

Après avoir été récompensé à Nuremberg, le Robot Caméléon de Silverlit a également décroché un trophée belge dans la catégorie Produits High Tech. "Ce produit RC novateur est facile à piloter, y compris pour les jeunes enfants", souligne Denise van Lottum de Spectron. "Comme un vrai caméléon, le Robot Caméléon change de couleur et, d'une simple pression sur le bouton, il projette sa langue pour attraper de petits objets métalliques et les jetons insecte fournis, qu'il garde dans sa bouche."

Ce qui ajoute un élément de jeu au robot: qui attrapera le plus de jetons? Le Robot Caméléon a une valeur ludique élevée et est très divertissant."

## DIFFÉRENTES TENDANCES DANS UN SEUL PRODUIT

Dans la catégorie Collectibles, le titre de Jouet de l'Année est allé au Poopsie Slime Surprise-Poop Pack de MGA. "Il s'agit d'un produit basé sur plusieurs tendances actuelles du marché", précise Fleur Jongste de MGA. "Je pense par exemple à l'aspect collection, aux licornes, au slime... Le tout regroupé dans un seul produit. C'est le concept complet que toutes les petites filles vont probablement vouloir. Je pense que le Jouet de l'Année va lui donner encore plus de visibilité. Notre entreprise est absolument ravie d'avoir remporté ce prix."

## CHEVALIERS ET IMAGINATION

Depuis 2010, Playmobil décroche un trophée tous les deux ans. Cette année, ce fut pour

la Tour d'attaque mobile des nains dans la catégorie Univers de jeu. "Le côté unique et innovant de ce thème, c'est qu'il place tout l'univers des chevaliers dans une autre perspective", commente Leen Van Reeth de Playmobil. "En faisant des nains chevaliers, cela ajoute une touche créative et imaginative, élargissant encore les possibilités de jeu et d'histoires à inventer. En outre, ce produit rassemble une telle valeur ludique et tellement de possibilités de jeu qu'il apporte plus qu'une simple boîte de jeu."

## RAVENSBURGER VAINQUEUR DANS UNE CATÉGORIE INATTENDUE

Ravensburger est un habitué du Jouet de l'Année mais pas dans la catégorie Jeux de construction, où le Starterset Gravitrax lui a pourtant valu un premier succès dans le domaine. "C'est un circuit à billes ouvert super cool, que l'on peut construire et améliorer en fonction de ses envies, de son imagination et de son intuition", explique Dave



Collectibles - Poopsie Slime Surprise-Poop Pack - MGA



Univers de jeu - Tour d'attaque mobile des nains - Playmobil



Jeux de construction - Starterset Gravitrax® - Ravensburger

# JOUET DE L'ANNÉE 2018



Vonk de Ravensburger. "La jouabilité est donc énorme. C'est un véritable challenge à chaque fois de réaliser un nouveau circuit cool et captivant. Pour nous, ce prix vient confirmer le bon accueil réservé au produit. Il se retrouve ainsi encore plus mis en avant, ce qui a normalement un effet positif."

## DIX ANS DE SUCCÈS

Seize prix en dix ans, dont sept dans les trois dernières années... Cette année, Smart a définitivement assis son statut de champion historique du concours belge du Jouet de l'Année. L'entreprise de Kontich a été récompensée pour la dixième année consécutive, ajoutant non pas un mais deux nouveaux trophées à sa collection. Dans la catégorie Jeux de logique et de réflexion, la série des contes de fée a une fois de plus mis dans le mille, cette fois avec La belle au Bois Dormant. SmartMax n'était pas en reste, décrochant le prix de la catégorie Jouets premier âge avec My First Tractor. "Depuis 2010, Smart propose

avec SmartMax un jeu d'expérimentation magnétique parfait pour les plus jeunes", commente Eva Khaldi de Smart. "Durant les cinq premières années, le concept se concentrait principalement sur la découverte et les constructions simples. Aujourd'hui, il s'agit davantage d'un jeu d'expérimentation magnétique. Les thèmes interpellent les jeunes enfants et grâce aux petites bêtes facilement reconnaissables, ils s'initient au magnétisme. Après le thème safari en 2017, il était logique de passer au thème ferme. Avec La Belle au Bois Dormant, Smart décroche sa quatrième distinction consécutive au sein de la gamme contes de fée de SmartGames. Le principe du labyrinthe, familier à tous les joueurs, dans un concept SmartGame typique a véritablement séduit le jury."

## MEGABLEU PROLONGE SON TITRE...

Megableu l'avait emporté l'année dernière dans la catégorie Jeux pour enfants avec

Panic Vision. Cette année, la société se retrouve à l'honneur dans la même catégorie avec Plato Resto. "Plato Presto est super amusant et unique parce qu'il se base sur un concept qui existe vraiment: la course des filles et garçons de café", déclare Caitlin Claeys de Megableu. "Comme un vrai serveur, le jeu combine plusieurs compétences, comme la dextérité et la rapidité, évidemment. Réaliser tout un parcours chronométré avec un plateau chargé à la main... cela peut s'avérer tout un défi. Pourtant, Plato Presto est adapté à tous les âges car le déroulement du jeu est très libre: vous choisissez votre parcours, le nombre d'obstacles à ajouter, etc."

## ...TOUT COMME ASMODEE

Asmodee conserve également son titre durement acquis l'année dernière dans la catégorie Jeux de société famille. Avec le jeu When I Dream de Repos Production. "Dans When I Dream, les joueurs n'essayent pas une seule expérience de jeu mais



Jouets premier âge - SmartMax - My first Tractor set - Smart



Jeux de logique & de réflexion - La Belle au bois dormant - Smart



Jeux pour enfants - Plato Presto - Megableu (MGBI)

# JOUET DE L'ANNÉE 2018



bien plusieurs”, développe Jessica Prins d’Asmodee. “Chaque joueur a l’occasion de jouer le dormeur pour tenter de deviner le plus de mots possibles à l’aide des indices des autres participants. Ce n’est pas tout! Trois rôles distincts dynamisent la partie: la fée, le croque-mitaine et le marchand de sable. Le jeu en lui-même est un exercice graphique unique qui renferme des univers visuels bien différents puisque 20 illustrateurs ont participé à cette composition.”

## DÉBUTS RÉUSSIS DANS L’UNIVERS DES POUPÉES POUR SPIN MASTER

Spin Master se lance dans le segment des poupons avec Luvabella et décroche d’emblée un trophée dans la catégorie Poupées. “Luvabella est la poupée la plus innovante

du moment”, estime Nabila El Boujdaini de Spin Master. “Elle bouge, parle et joue comme un vrai bébé. Non seulement elle réagit quand on la touche grâce à des capteurs dans ses pieds et ses mains mais elle fait aussi la différence entre la lumière et l’obscurité et elle ressent la manière dont on la tient. Les enfants peuvent la faire rire en la chatouillant, jouer à coucou avec elle ou la bercer doucement pour l’endormir. Elle réagit aussi à ses accessoires avec des expressions faciales et des mouvements réalistes. Mais la caractéristique la plus originale de Luvabella, c’est son évolution - plus on s’en occupe, plus elle arrive à faire de choses. Elle étend notamment son vocabulaire, passant du babil de bébé à une centaine de mots et des phrases complètes.”

## POT À SOUHAITS CRÉATIF

JPM Toys a reçu un trophée dans la catégorie Loisirs créatifs pour les Galaxy Wish Jars de Nebulous Stars. “Galaxy Jars est un jeu novateur”, affirme Renaud Maisonny de JPM Toys. “Les enfants ont l’impression d’avoir capturé une Galaxie et de l’enfermer dans une jarre. La gamme Nebulous Stars présente une charte graphique magnifique avec des personnages qui ont de la profondeur. Ce qui explique que les enfants s’identifient rapidement à l’un des 6 personnages. C’est évidemment une réelle satisfaction de recevoir le prix du Jouet de l’Année. Cela apporte également beaucoup de fierté à l’ensemble des personnes qui ont travaillé à l’élaboration de ce produit.” ●



Jeux de société famille - When I Dream - Repos Production (Asmodee)



Poupées - Luvabella - Spin Master



Loisirs créatifs - Nebulous Stars - Jars à souhaits (JPM Toys)



Luvabella™

PRENDS SOIN DE MOI



NOURRIS-MOI

JOUE AVEC MOI



JE PARLE



## Aussi adorable qu'un vrai bébé

LUVABELLA A ÉTÉ ÉLUE JOUET DE L'ANNÉE 2018 DANS LA CATÉGORIE POUPEES



### CHÉRIS CHAQUE MOMENT PASSÉ ENSEMBLE!

- EXPRESSIONS ET MOUVEMENTS réalistes!
- Apprend plus de 100 MOTS ET PHRASES!
- plus tu JOUES avec Luvabella, plus elle PROGRESSE
- Reconnaît l'obscurité et la lumière pour pouvoir JOUER À COUCOU
- Chatouille-lui les pieds ou le ventre pour l'entendre rire
- Pour les enfants à partir de 3 ANS
- SOUTIEN MARKETING complet: TV & online

Spinmaster | Kingsfordweg 151 | 1043GR Amsterdam - Nederland  
T +31 207470213 | E-mail nabilae@spinmaster.com





# Plato Presto

PLATO PRESTO A ÉTÉ ÉLU JOUET DE L'ANNÉE 2018 DANS LA CATÉGORIE JEUX POUR ENFANTS



Crée ton propre parcours et teste tes compétences de serveur/euse dans ce jeu d'adresse. Le plateau électronique indique combien de verres tu dois transporter et combien de temps tu as pour terminer ton parcours. Au début de chaque tour, tu tires une carte avec une action à réaliser avant ou pendant le parcours (par ex. marcher à reculons!). Mais attention! Si le plateau bouge trop, le décompte du temps s'accélère! Les joueurs qui terminent le parcours à temps reçoivent un pourboire. Si le temps est écoulé, le plateau se met à tourner et les verres tombent. Celui ou celle qui aura gagné le plus de pourboires à la fin du jeu remporte la partie.

Megableu | Thalia De Petter  
T +32 498 50 02 18 | E-mail Thalia@megableu.eu





## Prenez le temps de rêver!

WHEN I DREAM A ÉTÉ ÉLU JOUET DE L'ANNÉE 2018 DANS LA CATÉGORIE JEUX DE SOCIÉTÉ FAMILLE

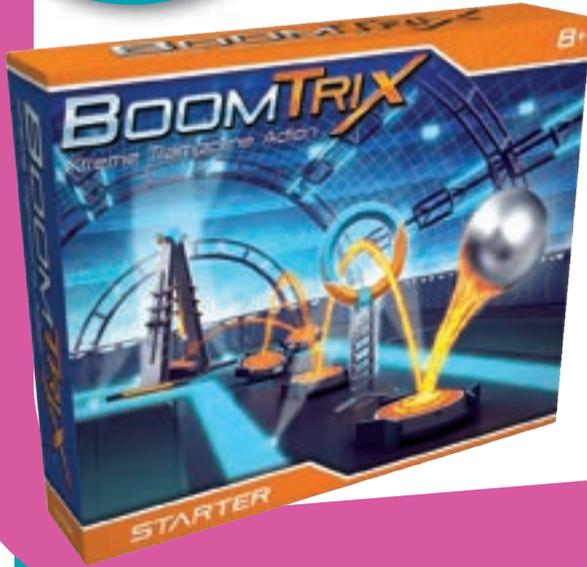


Dans *When I Dream*, un des joueurs place le masque de sommeil sur ses yeux et se met à rêver. Les autres joueurs décrivent chacun à leur tour les cartes avec un seul mot. Les Fées veillent sur le dormeur et ses rêves mais attention au marchand de sable et autres croque-mitaines qui veulent troubler le dormeur !

- Nombre de joueurs : 4 – 10
- Âge : 8+
- Durée : 30'

Asmodee Belgium | Jan-Baptist Vinkstraat 4 | 3070 Kortenberg  
T 02 725 52 20 | E-mail info\_be@asmodee.com





# Boomtrix

NOMMÉ DANS LA CATÉGORIE JEUX DE CONSTRUCTION



Crée ton propre parcours et utilise la gravité pour faire les cascades les plus longues et les plus cool. Avec Boomtrix, tu utilises la gravité à ton avantage pour créer un parcours super cool. La tour de lancement laisse tomber la bille d'une certaine hauteur, ce qui lui donne de la vitesse et l'envoie sur le premier trampoline, d'où elle rebondit dans une autre direction. Ensuite, tu utilises les différents trampolines pour diriger la bille et la faire rebondir ! Avec Boomtrix, tu imagines tous les parcours que tu veux, où tu veux !

Goliath Games  
T 038 444 3093 | E-mail [marketing@goliathgames.nl](mailto:marketing@goliathgames.nl)



■ **MATTEL**

## **POLLY POCKET FAIT UN COME-BACK REMARQUÉ**



**CET AUTOMNE, UN DES PLUS GRANDS PHÉNOMÈNES DES ANNÉES '90 FAIT SON GRAND RETOUR DANS LES MAGASINS DE JOUETS. MATTEL RELANCE EN EFFET POLLY POCKET, UNE GAMME COMPOSÉE DE MICRO-POUPÉES DE 2,5 CM ET DE PETITS COFFRETS COMPACTS DANS UNE GRANDE VARIÉTÉ DE THÈMES. LE CONCEPT A ÉVIDEMMENT ÉTÉ TOTALEMENT MODERNISÉ. FAITES CONNAISSE AVEC POLLY POCKET VERSION 2018...**

Les coffrets compacts de Polly Pocket - lancés pour la première fois il y a une trentaine d'années - ont peuplé d'innombrables chambres, écoles et plaines de jeu dans les années '90. Les petites filles pouvaient en effet emporter facilement leurs jeux préférés partout. En vacances? En visite chez mamy? Un long trajet en voiture? Pas de problème, Polly Pocket t'accompagne.

### **MÊME PRINCIPE, NOUVELLE INTERPRÉTATION**

Les enfants de l'époque sont aujourd'hui devenus mamans. Et leurs enfants vont pouvoir vivre le même plaisir de jeu. Cet automne, Mattel relance en effet Polly Pocket sur le marché. Les nouveaux coffrets ont évidemment été mis au goût du jour mais



le lien avec le passé a été clairement maintenu. Les nouveaux mini coffrets compacts utilisent la nouvelle technologie 'Smart Stick' qui permet aux poupées de rester en place. Chaque coffret contient en outre une surprise.

### **THÈMES VARIÉS**

La nouvelle gamme Polly Pocket propose une grande variété de thèmes, qui enflamment chacun à leur façon l'imagination des enfants. Lorsqu'on ouvre le coffret 'La



# T O Y S T O R Y



Piscine du Flamant rose', on déclenche une super fête autour de la piscine. Au 'Café Cupcake', Polly cuisine et chante avec ses amis et le 'Chalet Enneigé' révèle un mini chalet où ils profitent tous ensemble des joies de la glisse.

## COFFRETS MINIATURES PRATIQUES

Et on peut encore jouer plus sur la taille car Mattel lance aussi une série de coffrets miniatures avec un anneau que les enfants peuvent accrocher à leur pantalon ou leur sac à dos. Parfait pour les emporter facilement partout. Ces coffrets miniatures se déclinent dans différents thèmes, comme Le Pique-nique de Polly, Le Dressing de Lila, Le Concert de Shani et L'Aquarium de Polly'.

## COFFRETS PLUS GRANDS

En marge des coffrets compacts et miniatures, Mattel lance un troisième format. Les coffrets Endroits Secrets: le sac à Dos 'Dance Party' et 'Beach Party' incluent un univers plus grand que l'on peut aussi facilement emporter partout. Pour terminer, il y a aussi le coffret de La Chambre de Métamorphose, où Polly peut devenir minuscule pour vivre les plus folles aventures. Ce set de jeu inclut une poupée Polly de 7,5 cm et une mini poupée.

## 'GO TINY!'

Les thèmes de la gamme de jouets reviennent également dans le contenu de la série d'animation créée par Mattel, dont le message récurrent est 'Si Petite et Si Grande'. On dit souvent à Polly qu'elle est



'trop petite' pour faire les choses dont elle a envie. Mais Polly démontre ce que tous les enfants savent déjà... Qu'être petit n'est pas un frein mais une véritable force! Polly vit de folles aventures en format mini quand elle se transforme grâce à son médaillon magique et au cri 'Go Tiny'!

## CONTENU SUR YOUTUBE ET À LA TÉLÉVISION

Les nouveaux sets de jeu sont inspirés du contenu animé, ce qui fait que les enfants peuvent recréer leurs aventures Polly Pocket préférées. Cette toute nouvelle série d'animation a été créée par Mattel en collaboration avec la célèbre société DHX Media et compte 17 épisodes de 22 minutes. Elle est diffusée depuis septembre sur VTMKZOOM. Par ailleurs, Polly Pocket est également très présente sur le net, où elle a sa propre chaîne YouTube. Avec Polly Pocket, aucun rêve n'est trop grand et aucune aventure n'est trop petite! ●



# playmobil

## Saint-Nicolas, n'oublie pas les PLAYMOBIL dans mon petit soulier !

- Campagne télévisée étendue
- Englobé dans le thème des pompiers avec 7 boîtes
- Avec son et lumière
- Pour les petits héros à partir de 4 ans



### Tout feu, tout flamme : Camion de pompiers avec échelle pivotante (9463)

Beaucoup d'enfants rêvent d'affronter les flammes un jour comme un véritable héros du corps des pompiers. Grâce au nouveau camion de pompiers avec échelle pivotante de PLAYMOBIL, ces petits super-héros peuvent se glisser dans la peau de leur personnage favori et découvrir l'univers des pompiers !

- Élu Jouet de l'Année 2018
- Campagne télévisée étendue
- Thème innovant avec 6 boîtes de jeu
- Pour les preux chevaliers à partir de 4 ans



### En avant marche : Tour d'attaque mobile des nains (9340)

Les courageux chevaliers ont toujours plu aux enfants et sont une valeur sûre de l'univers PLAYMOBIL. Ces héros traditionnels sont rejoints cette année par de petits personnages originaux : les nains et leur tour d'attaque mobile. Ce set de jeu est tellement inventif et innovant qu'il a été élu Jouet de l'Année !



- Campagne télévisée étendue
- En lien avec la série télé Dragons
- Plusieurs dragons à collectionner
- Pour les dompteurs de dragons à partir de 4 ans

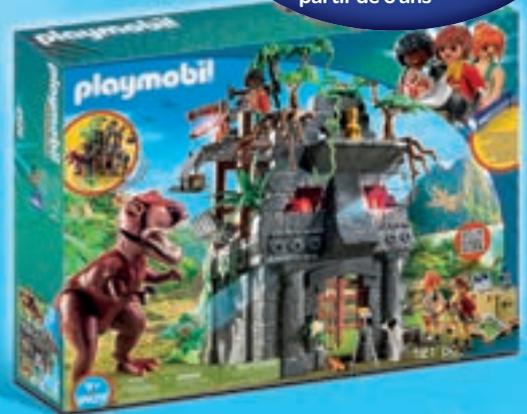
### Nouvelle famille dans l'assortiment Dragons (9458 - 9459 - 9460)

Après le lancement de plusieurs personnages du film Dragons en 2017, comme les héros principaux Harold et son dragon Krokmo, PLAYMOBIL a ajouté de nouvelles références de taille à son assortiment. Cette extension s'accompagne d'un nouvel élément de jeu : participez aux passionnantes courses de dragons et lancez un maximum de moutons !

- Campagne télévisée étendue
- 6 nouveaux sets avec différents types de dinosaure
- Plusieurs catégories de prix, donc spectre étendu
- Pour les petits aventuriers à partir de 6 ans

### Aventure préhistorique : Campement avec tyrannosaure (9429)

Les dinosaures ont fait leur grand retour au cinéma cet été et ils sont plus tendances que jamais, y compris chez PLAYMOBIL. Le décor jungle et les sets de jeu qui vont avec sont absolument parfaits pour les jeunes enfants !



- Campagne télévisée étendue
- Histoire à écouter sur [www.playmobilstories.be](http://www.playmobilstories.be)
- 7 boîtes de jeu pour découvrir Mars
- Pour les astronautes en herbe à partir de 6 ans



### À la recherche de limonade sur Mars avec la Station spatiale (9487)

Dans la foulée du premier atterrissage du Mars fin novembre, les enfants peuvent se glisser dans la peau d'un astronaute avec le nouveau set PLAYMOBIL Station spatiale Mars. Que la mission consiste à trouver des petits hommes verts ou une source de limonade... L'imagination des enfants ne connaît aucune limite, quelle que soit la planète !



- En lien avec le film et la série Spirit sur Netflix et VTM K-Zoom
- Campagne télévisée étendue
- 7 articles avec licence basés sur la série Netflix
- Pour tous les fans de chevaux à partir de 4 ans



## Au galop en toute liberté : Lucky et Spirit avec box (9478)

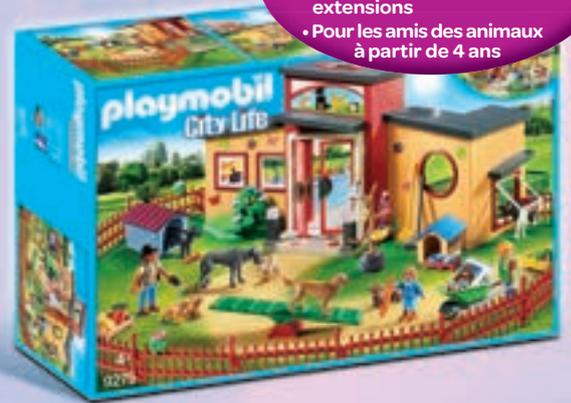
Spirit est le personnage principal du film éponyme, qui a rempli toutes les salles de cinéma en 2002, et de la nouvelle série du même nom diffusée sur Netflix et VTM K-Zoom. La série PLAYMOBIL, basée sur la série, permet aux enfants de récréer les plus folles aventures de Spirit et de se glisser dans la peau de leur personnage préféré. Galoper en toute liberté sur le dos de Spirit, tous les enfants en rêvent !

- Campagne télévisée étendue
- Histoire à écouter sur [www.playmobilstories.be](http://www.playmobilstories.be)
- 1 boîte principale et plusieurs extensions
- Pour les amis des animaux à partir de 4 ans



## Nos amies les bêtes : Pension des animaux (9275)

Les enfants adorent les animaux. Que ce soit pour jouer avec un chien, caresser un chat ou apprendre des mots à un perroquet, ils aiment passer du temps avec les animaux et en prendre soin. Et la Pension des animaux de PLAYMOBIL ne manquent pas d'adorables pensionnaires !



- Campagne télévisée étendue
- 1 boîte principale et 7 extensions
- Plusieurs catégories de prix, donc spectre étendu
- Pour les vacanciers à partir de 4 ans



## Même en hiver, le soleil brille avec la Villa de vacances (9420)

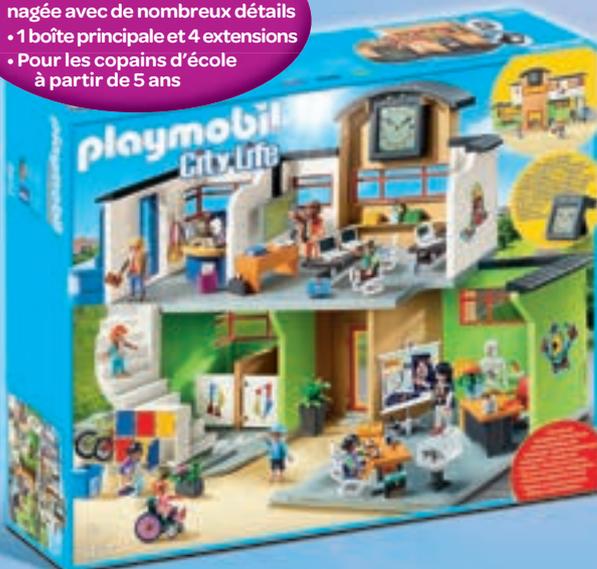
Les années précédentes, la famille PLAYMOBIL est partie en vacances à l'hôtel et en croisière. Cette année, c'est une toute nouvelle destination ... la Villa de vacances ! Complètement aménagée et avec de nombreux détails pour profiter encore plus de l'été !

- Campagne télévisée étendue
- Histoire à écouter sur [www.playmobilstories.be](http://www.playmobilstories.be)
- Nouveau thème avec plusieurs boîtes
- Pour les âmes romantiques à partir de 4 ans

## L'hiver arrive avec le Palais de Cristal (9469)

L'hiver brille de mille feux avec le nouveau thème de PLAYMOBIL : le Palais de Cristal ! Les âmes romantiques vont s'immerger avec plaisir dans ce monde de princes et de princesses, vivant dans un superbe château de cristal. Les mois d'hivers s'annoncent très amusants !

- Campagne télévisée étendue
- L'école est entièrement aménagée avec de nombreux détails
- 1 boîte principale et 4 extensions
- Pour les copains d'école à partir de 5 ans



## Apprendre en à s'amuser dans la nouvelle Ecole aménagée (9453)

L'École aménagée de PLAYMOBIL est parfaite pour recréer une journée à l'école et inventer les histoires les plus passionnantes. Et pour varier encore plus les plaisirs, il existe plusieurs extensions. Apprendre tout en jouant, qui pourrait résister à cela ?

Made in Belgium

# CLICFORMERS

Let's click & play

www.clicformers.be



## Elements ELECTRIC SCOOTER



Vitesses



Repliable



Frein

aussi en noir !



nouveau

# XOOTZ



Temps de charge  
5 à 7 heures



Autonomie  
jusqu'à 1 heure



Batterie 12V



Moteur  
mécanique  
70W



Vitesse max.  
8km/h



Lumière LED à  
la roue avant

max 50 kg, 6+

**VAN DER MEULEN**  
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen  
Postbus 80 | 8600 AB Sneek  
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635  
F +31(0) 515 420 247  
E info@vandermeulen.com

Contact: Saul de Wijs | +32 (0)475/50.50.05

vandermeulen.com

## ■ CPLG BENELUX

# QUATRE MARQUES À L'HONNEUR

AVEC BIENVENUE CHEZ LES LOUD, HÉ OUA OUA, ODDBODS ET MISFIT 2, CPLG BENELUX NOUS PRÉSENTE QUATRE MARQUES AVEC UN FORT POTENTIEL AU NIVEAU PRODUITS DE CONSOMMATION. DANS LES MOIS À VENIR, NOUS POUVONS ATTENDRE TOUTE UNE SÉRIE DE NOUVEAUX PRODUITS AVEC LICENCE...



### 1 FRÈRE, 10 SŒURS

Loud House ou Bienvenue chez les Loud est une série diffusée sur Nick pour les enfants de six à douze ans. "Cette marque est une agréable surprise pour nous, car la série rencontre un succès énorme sur la chaîne", raconte Brenda Draaisma de CPLG. "La série raconte l'histoire de Lincoln, un garçon de 11 ans, qui vit avec ses parents et ses dix sœurs, qui ont chacune un caractère et un look bien à elle. C'est ce qui fait tout l'attrait pour les enfants, car chacun(e) se reconnaît dans l'un ou l'autre personnage. C'est constamment le chaos à la maison, ce qui entraîne de nombreuses situations et intrigues cocasses. Bienvenue chez les Loud est actuellement l'une des séries d'animation qui marche le mieux sur Nickelodeon au Benelux et en Europe pour le groupe cible 6+." L'artwork dans le style comics rétro plaît aux garçons comme aux filles. Nous avons déjà des partenaires dans les catégories Sacs & Accessoires, Health & Beauty et Trolleys & valises rigides. D'autres suivront bientôt!

### SÉRIE ANIMÉE BBC COURONNÉE

Hé, Oua Oua est une série BBC destinée aux enfants de 2 à 5 ans, diffusée sur Ketnet en Z@ppelin. "Dans chaque épisode, les écureuils ont un problème qu'ils vont résoudre avec l'aide de Oua Oua", contextualise Lenneke van Tintelen de CPLG. "Lorsque les écureuils ont appris une nouvelle compétence, le problème est résolu et à la fin, ils reçoivent chaque fois une médaille de Oua Oua comme preuve de leur nouveau talent!". Le travail d'équipe est la valeur phare de la série. Les aventures se déroulent dans le cadre de la vie quotidienne et les situations sont toujours résolues avec plaisir et humour. La chaîne YouTube internationale de Hé, Oua Oua compte actuellement 140.000 abonnés et plus de 137 millions de vues. Les personnages ont un design coloré et minimaliste, ce qui fait que l'artwork ressort bien sur les produits avec licence. Golden Bear est le master toy partner et nous tablons encore sur beaucoup d'autres catégories CP à ajouter. La série a déjà remporté plusieurs récompenses (e. a. 3 BAFTA et un International Emmy) et au Royaume-Uni, les débuts sont prometteurs avec une large offre de licence.

### ODDBODS

Oddbods était initialement une série YouTube, qui vient de dépasser les 5 millions de vues. "La popularité de la série a progressé de façon spectaculaire sur les 21 derniers mois", se réjouit Lenneke van Tintelen de CPLG. "Elle plaît aux enfants de 2 à 10

ans, avec une belle répartition entre filles et garçons. Les enfants aiment beaucoup YouTube, évidemment, donc nous attendons encore beaucoup de cette licence. En plus de YouTube, la série est désormais aussi diffusée sur Nickelodent, Boomerang et Netflix, ce qui agrandit énormément sa portée. Nous avons déjà accueilli à bord Cookie Company pour les vêtements, Texco pour la catégorie Home Deco et nous sommes en négociation avec plusieurs autres partenaires.



### VLOGGEURS BELGES ET NÉERLANDAIS RÉUNIS DANS UN MÊME FILM

Misfits 2 arrive l'été prochain au cinéma. "Étant donné le succès du 1er film en Belgique, les producteurs ont décidé d'y tourner une partie de l'histoire du second opus", explique Brenda Draaisma. "On y retrouvera les grands noms du premier film (Djamilla, Gio, Jill et Bente), plus plusieurs nouveaux noms belges comme Stien Edlund. Les vloggeurs sont naturellement très tendance auprès des enfants. C'est pourquoi nous attendons énormément de ce film. Au niveau

retail, nous sommes en train d'examiner les options pour surfer sur cette tendance. Au niveau des produits, le premier pas a été fait, avec les sacs de Vadobag, une ligne de maquillage de TopBrands et une offre stationery signée Interstat." ●





# WWII



**BIENTÔT DISPONIBLE**



# CAR CLUB

**NOUVEAU**



# POLICE

Sluban Europe BV | +31 180 446 095 | info@sluban.be

**sluban.be**

## ■ NICKELODEON PARTNER DAY

# NICKELODEON CONSUMER PRODUCTS LÈVE UN COIN DU VOILE SUR 2019

**TITULAIRES DE LICENCES, DÉTAILLANTS, PARTENAIRES MÉDIA ET AUTRES CONTACTS ÉTAIENT CONVIÉS LE 13 SEPTEMBRE À UTRECHT, DANS LE CADRE DU NICKELODEON PARTNER DAY, ORGANISÉ CHAQUE ANNÉE PAR VNCP ET CPLG. COMME À L'ACCOUTUMÉE, ILS ONT PU EN SAVOIR UN PEU PLUS SUR CE QU'ILS PEUVENT ATTENDRE DES MARQUES DE NICKELODEON DANS LES MOIS ET LES ANNÉES À VENIR.**

Environ 125 personnes ont pris place dans une des salles du complexe de cinéma Pathé Utrecht Leidsche Rijn. Après un mot de bienvenue par l'ambassadrice néerlandaise de Nick Jr Kim Kötter, et une introduction par Jeannine Lafèbre de VNCP et Peter Evers de CPLG, on leur a présenté les prochaines évolutions des marques Nick Jr. Notamment l'arrivée d'une deuxième saison pour Nella Princesse Chevalier et d'une campagne marketing pour Nick Jr. Rusty Rivets va également continuer à progresser en 2019, avec de nouvelles catégories de produits, entre autres. On attend également la saison 2 de Sunny Day et le lancement des CP et de la ligne de jouets de Mattel au printemps 2019.

### LA PAT' PATROUILLE GARDE LA PÊCHE

La toute nouvelle série Nick Jr. Top Wing est diffusée depuis juin et la saison 2 a également été annoncée. La gamme de jouets d'Hasbro va être lancée à l'automne. Pour Blaze et Shimmer & Shine, deux marques en circulation depuis 2015, de nouvelles catégories de produits sont également annoncées pour 2019. De même qu'un soutien accru pour les détaillants et les preneurs de licence. 2019 va voir arriver à l'antenne pas moins de quatre nouveaux thèmes Pat' Patrouille: Ultimate Rescue, Mighty Pups, Ready Race Rescue et Ultimate Safety.



L'emballage des produits Pat' Patrouille va également être rafraîchi à partir du printemps.

### SHELL-E-BRATION

En 2019, l'heure sera à la 'shell-e-bration' pour Bob l'Eponge, qui fêtera en grande pompe son 20ème anniversaire. À partir du printemps, l'éponge jaune va entamer un nouveau partenariat mondial avec Alpha Group. Et en 2020 suivra le troisième long métrage de Bob l'Eponge. Une période passionnante s'ouvre également pour les Tortues Ninja. Septembre a marqué la première diffusion de la nouvelle série Rise of the Teenage Mutant Ninja Turtles, et on en découvrira les premiers jouets et CP l'année prochaine. La séance s'est achevée par l'énumération des opportunités comme LoudHouse, Nick 90s et Slime.

### ORATEURS PASSIONNANTS

Comme à son habitude, Nickelodeon avait invité deux orateurs. Rocco Stallvord a donné une conférence sur le marketing d'influence. Il a expliqué comment associer le bon influenceur à votre marque et présenté les tendances majeures pour 2019. La journée s'est terminée par l'intervention de Naz Cuevas, qui a abordé la manière dont les détaillants et les preneurs de licence peuvent réagir face à l'online. On observe peut-être un certain glissement des ventes vers l'online mais elle estime que le magasin a encore sa place, pour permettre au client de vivre la marque et tout le divertissement qui y a trait. ●



## ■ NEW YORK TOY FAIR

# RENDEZ-VOUS À NYC



**NOUS SOMMES DÉJÀ EN OCTOBRE, IL EST DONC GRAND TEMPS DE COMMENCER À PLANIFIER LA PROCHAINE SAISON DES SALONS. PROGRAMMÉE EN FÉVRIER 2019, LA NEW YORK TOY FAIR CONSTITUERA UN RENDEZ-VOUS TRÈS INTÉRESSANT À L'AGENDA. LES DISTRIBUTEURS ET MARCHANDS DE JOUETS Y TROUVERONT UNE LARGE PALETTE DE PRODUITS INNOVANTS ET POURRONT ENTRER EN CONTACT AVEC LEURS FABRICANTS ET INVENTEURS. POUR LES FABRICANTS ET INVENTEURS EUROPÉENS, NEW YORK CONSTITUE DÈS LORS LA PORTE D'ACCÈS AU MARCHÉ AMÉRICAIN. STEVE PASIERB, CEO DE LA TOY ASSOCIATION QUI ORGANISE CE SALON, NOUS EXPLIQUE POURQUOI CES DEUX GROUPES NE DOIVENT ASSURÉMENT PAS MANQUER CE RENDEZ-VOUS.**



Steve Pasierb

### Que nous réserve la Toy Fair 2019?

**Steve Pasierb:** "Cette année, plus de 1.000 fabricants de jouets en provenance des six continents présenteront leurs collections de jouets à quelque 30.000 acheteurs et visiteurs professionnels. La zone Launch Pad sera exclusivement réservée aux nouveaux exposants, ce qui offre la particularité de pouvoir examiner des produits jamais vus auparavant. Les nouvelles tendances ainsi que les jouets, jeux et produits de youth entertainment les plus inspirateurs pour 2019 seront présentés sur une superficie de plus de 40.000 m<sup>2</sup> au Jacob K. Javits Convention Center. Acheteurs et donneurs de licences seront présents pour faire affaires et conclure des accords lucratifs, tandis que les médias du monde entier y rechercheront le jouet de l'année."

"Notre équipe a prévu une série d'événements spéciaux et séminaires enrichissants. Cela permettra aux visiteurs de nouer des contacts et d'en savoir plus sur l'avenir des jeux, tendances, licences, commerces de détail indépendants, normes de sécurité, entrepreneuriat, etc. Nouveauté: le programme Creative Factor pour entrepreneurs et inventeurs sera élargi en 2019, avec encore davantage de contenu."

"Nous soutenons les vendeurs et acheteurs de jouets toute l'année, grâce à ShopToys365.com – la plateforme d'e-commerce B2B de van The Toy Association – qui met en contact les marques, les acheteurs et les donneurs de licences. Une excellente manière pour prendre une longueur d'avance au niveau du sourcing et pour préparer la visite du salon."

### Pourquoi la New York Toy Fair est-elle intéressante pour les entreprises non-américaines?

"Notre salon aide les entreprises actives dans le jouet ainsi que les entrepreneurs de talent à s'implanter sur le marché nord-américain lucratif ainsi que sur les marchés émergents au niveau mondial. Les acheteurs ont quant à eux directement accès à des inventions audacieuses et aux marques bien établies ainsi qu'à tout ce qui se situe entre ces deux extrêmes – et tout cela sous un seul et même toit. Il s'agit d'une place de marché pour découvrir les nouveautés dans le monde du jouet et des jeux."

"En 2018, la New York Toy Fair a enregistré une augmentation remarquable du nombre de visiteurs étrangers (hors-USA), avec 26% de visiteurs internationaux en plus. Sur les





3.802 visiteurs internationaux recensés, 1.589 étaient des acheteurs mondiaux. Le top cinq des pays représentés au salon, hormis les USA et le Canada, était constitué de la Chine, du Royaume-Uni, de Hong Kong, du Mexique et du Japon.”

“Le nombre croissant de participants internationaux à la Toy Fair pourra à nouveau profiter d’une série de soutiens spéciaux pour rendre leur séjour à New York City le plus productif et le plus agréable possible. Une réception de bienvenue (sur invitation) à la fin de la première journée du salon (le 16 février) permettra aux exposants internationaux, journalistes, délégués commerciaux, représentants des ambassades et autres participants présents de se rencontrer et de nouer des contacts. Durant le salon, les acheteurs internationaux pourront également accéder au Toy Fair Buyers Lounge & International Business Center.”

“Les professionnels du jouet des quatre coins du monde seront également invités à la soirée de gala des Toy of the Year (TOTY) Awards organisée par The Toy Foundation (TTF), qui se tiendra la veille de la Toy Fair au célèbre Ziegfeld Theater. Les noms des lauréats des TOTY y seront dévoilés, et les invités pourront y procéder à du networking, profiter de la délicieuse restauration et soutenir les bonnes causes défendues par The Toy Foundation. Les tickets pour les TOTY Awards sont disponibles sur [www.TOTYAwards.org](http://www.TOTYAwards.org).”

### Comment définiriez-vous l'évolution du secteur du jouet et des jeux en Amérique du Nord?

“Il y a quelques années, le phénomène ‘Kids Getting Older Younger’ représentait une réelle

menace pour les jouets. Des analystes de l’industrie craignaient que les enfants avant l’adolescence soient beaucoup trop accaparés par leurs smartphones et tablettes et qu’ils montrent moins d’intérêt pour les jouets traditionnels. Les résultats des ventes et les tendances des dernières années ont cependant démontré que ce n’était pas le cas, parce que les enfants trouvent du temps pour la technique et les jouets. Nous avons constaté une résurrection au niveau des jeux de société classiques et des puzzles, un franc succès pour les collectibles (abordables) présentant un élément de surprise, des innovations au niveau de la robotique ou des jouets techniques ainsi que des figurines d’action basées sur les personnages de divertissement populaires.”

“En anticipant, on remarque que quelques-unes des plus grandes tendances de 2018 se prolongeront en 2109 avec quelques nouvelles orientations, même si nous ne pouvons pas du tout savoir avec certitude ce que nous réservera l’avenir. La Fall Toy Preview d’octobre donnera ici une bonne indication.”

### Comment la situation de Toys "R" Us influence-t-elle le marché domestique?

“Nous sommes très inquiets par les plus de 30.000 travailleurs de TRU concernés ainsi que par les fabricants qui souffrent de pertes sèches directes. Le fait que les ventes aux USA aient augmenté de 7% au cours du premier semestre de cette année, au cœur de toute l’affaire Toys “R” Us, montre que les consommateurs ont faim de jouets de qualité. Nous entendons que tout le monde a enregistré un seconde trimestre solide en raison de l’attention accordée à et des réductions pratiquées chez TRU, ce qui

a totalement poussé les consommateurs à acheter. Vu qu’ils ne trouvaient pas les articles souhaités chez TRU, ils se rendaient alors chez d’autres détaillants où ils payaient alors le prix plein. Nous constatons aussi que les retailers tentent de grappiller des parts de marché en élargissant les sélections de jouets. De nombreux magasins de jouets spécialisés revendiquent leur place et prévoient de nombreux avantages pour les clients sur leurs marchés locaux. Nous observons des signaux de reprise positifs alors que le secteur se prépare pour 2019.”

### Quels sont les défis mondiaux pour le secteur du jouet?

“Même avec les solides résultats enregistrés au niveau des ventes lors du premier semestre, il reste de nombreux défis à relever pour notre équipe au sein de The Toy Association, comme le processus de reprise pour les fabricants qui ont essuyé des pertes en raison de l’affaire Toys “R” Us, la menace constante des tarifs à l’importation pour la Chine, la sécurité et les risques financiers des infractions aux droits de propriété intellectuelle, de même que la transformation rapide du paysage du retail, le shopping omnicanal et les préférences des consommateurs.”

### Y a-t-il encore d'autres défis?

“Au niveau de l’innovation produits, il faut encore examiner quel retailer ou groupe va faire un pas en avant pour soutenir la conception, l’innovation et le lancement de nouveaux produits qui atterrieraient jadis chez Toys “R” Us. TRU offrirait à tellement de fabricants l’échelle de commandes nécessaire pour lancer des nouveaux produits, adoptait des start-ups et PME et aidait à diffuser les nouveaux jouets partout dans le monde. Même si les ventes totales du retail se reprendront assurément avec le temps au fur et mesure que la part de marché se déplacera vers une série d’autres points de vente, une question reste toutefois sans réponse: qui osera prendre des risques à l’avenir, qui jettera un pont entre les magasins spécialisés et le grand marché de masse, un pont nécessaire pour permettre aux petits fabricants de grandir et vraiment soutenir la créativité et l’innovation qui constituent l’élément vital de l’industrie du jouet?”

**La 116ème North American International Toy Fair se tiendra du samedi 16 au mardi 19 février 2019 à New York City. Pour tout complément d’information, surfez sur [www.ToyFairNY.com](http://www.ToyFairNY.com). ●**



## FIFA 19 ACCUEILLE LE BAL DES CHAMPIONS

FIFA est le rendez-vous annuel incontournable pour les fans de football et de gaming. Cette année encore, ils n'ont pas été déçus. Même s'il va leur falloir un petit temps d'adaptation. Car cette nouvelle édition sort quelque peu de l'ordinaire pour le fidèle joueur FIFA. Notamment à cause du nouveau système de finition synchronisée, où le timing avec lequel vous pressez le bouton joue un rôle énorme. Il peut maintenant vous arriver de manquer complètement les tirs de tête, parfois même de plusieurs mètres, alors qu'avant, ceux-ci rentraient quasiment en pilote automatique. Cela demande donc un peu d'entraînement pour maîtriser la technique.

### CONTRÔLES RÉALISTES

La vitesse est en outre moins déterminante. Il ne suffit plus de placer Mbappé à la tête de l'attaque pour distancer tout le monde et marquer facilement. Les contrôles sont également devenus plus réalistes. Le ballon ne colle plus au pied et il peut lui arriver d'être dévié assez loin, ce qui donne des duels 50/50 intéressants. Et si vous ne soignez pas vos échanges, vous n'est pas à l'abri d'une mauvaise passe. Personne n'est parfait et c'est comme ça que ça doit être.

### EXPÉRIENCE TV QUASI PARFAITE

Un aspect où FIFA s'approche progressivement de la perfection, c'est l'apparence du jeu. On retrouve dans le jeu l'encadrement de la compétition à la télévision, jusque dans les moindres détails: des écussons sur les manches à l'interprétation de "You'll Never Walk Alone" avant le coup d'envoi d'un match à Anfield. Et avec l'ajout de la licence de la Champions League, le joueur se régale véritablement.

### AVEC OU SANS RÈGLES

Évidemment, FIFA continue à miser sur le mode en ligne Ultimate Team, ultra populaire. Le mode histoire The Journey est également de retour et, cette fois, vous permet même de jouer avec trois personnages. Nous terminerons par le mode Règles Maison, garant d'une soirée animée entre amis. Ce mode vous permet, par exemple, de jouer sans règles (les infractions et le hors-jeu étant alors permis) ou vous propose un type de match où "celui qui marque perd un joueur". Vous pouvez aussi décider que l'on ne peut marquer qu'avec des tirs de volée ou de tête. Sensations assurées.



## NBA 2K19 FÊTE SON 20ÈME ANNIVERSAIRE

FIFA 19 est au fan de football ce que NBA 2K19 est au fan de basket-ball. Et tout comme son homologue, NBA 2K19 offre une expérience comparable à une véritable retransmission à la télévision, jusqu'à l'analyse en studio.

Même sans trop s'y connaître en basket et sans être un grand habitué des matchs, vous pouvez rapidement vous amuser avec ce jeu. Les commandes sont très intuitives et le système de tir - via les boutons ou les sticks - se maîtrise lui aussi rapidement. Vous ne devrez donc normalement pas patienter trop longtemps avant de marquer votre premier trois points. Mais les véritables amateurs de basket restent toutefois avantagés, car ils auront davantage l'œil pour les positions tactiques réalistes et les techniques offensives.

NBA 2K19 est le 20ème opus de la série. Les graphismes s'améliorent chaque année et le gameplay offre une sensation fantastique. On regrette toutefois que la progression des modes MyCareer et MyTeam reste extrêmement lente, à moins bien sûr de payer des suppléments pour accélérer les choses. ●



Welcome to Fun City!



the **toy** association  
**2019**  
**toy fair**  
New York

ToyFairNY.com

FEBRUARY  
16-19



# la Belle au Bois Dormant<sup>TM</sup>

Deluxe



Découvrez nos nouveaux jeux sur :  
[www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)