

KIDS

UNIVERSE

Verantwoordelijke uitgever: Erik De Ridder - Algemeenbevoegd: Cent X - Kenning: P904116 - Kids Universe NOVEMBER 2018 - Verschijnt vier keer per jaar

- ▲ SPEELGOED VAN HET JAAR 2018
- VERSLAG KIND+ JUGEND
- AFSCHEID VAN TOY STATE

AIRHOGS[®]

SUPERNOVA

5 MOTION
SENSOREN

30 INGESTELDE
BEWEGINGEN,
EN 9 SUPER
TRICKS

LED-VERLICHTING

MET DE HAND
BESTUURBAAR



STAP DE TOEKOMST IN MET DE AIR HOGS SUPERNOVA!



- MET JE HAND BESTUUR JE DE ZWEVENDE BAL, IN DE RICHTING DIE JIJ WILT!
- LEER MEER DAN 30 VERSCHILLENDE BEWEGINGEN, 9 SUPER COOLE TRICKS, OF PASS SUPERNOVA OVER NAAR JE VRIENDEN
- LED VERLICHTING VERANDERD VAN KLEUR PER MOVE
- WORD JIJ DE TRICK MASTER VAN SUPERNOVA? TOFFE VLOG CHALLENGE.
- BEKIJK DE DEMO VIDEO OP AIRHOGS.COM EN LAAT JE VERBAZEN

	VAKANTIES					Herfst				Sint		
MEDIUM	ACTIVITEITEN - DETAILS	GRP										
			Oktober			November			December			
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
TV campagne	TVC "15 - SuperNova:	N: 100 S: 75			■		■		■			
Online	Youtube demo video											
	Facebook											
PR	Perstour samen met boxer											
Influencer	Influencer Campagne Supernova Battle	166K Youtube										

AIRHOGS.COM

E D I T O

Beste lezer,

De speelgoedindustrie maakt een woelige periode door. Grote (Amerikaanse) spelers kregen eerst te maken met het faillissement van Toys "R" Us, en dreigen nu het slachtoffer te worden van de handelsoorlog die Donald Trump uitvecht met China. Het opleggen van bijkomende invoertarieven zou betekenen dat speelgoed – waarvan de meerderheid nog steeds in China wordt geproduceerd - ineens een stuk duurder zou kunnen worden. Iets wat de Amerikaanse Toy Association met man en macht probeert te verhinderen. Want de schade zou enorm kunnen oplopen, zowel bij kleine als bij grote spelers.

Slecht nieuws kwam er aan het einde van de zomer ook van bij Toy State. In juni demonstreerde het team van Toy State Europe nog vol

enthousiasme de Nikko Omni X aan de jury van Speelgoed van het Jaar. Twee maanden later volgde het plotse bericht dat Toy State het voor bekeken houdt en blijkt dat het mooie product niet tot bij de Sint of onder de kerstboom zal geraken. Zonde. Nikko is een iconisch merk dat binnen de R/C-categorie altijd een vaste waarde is geweest. Hopelijk hoeft het niet te verdwijnen en kan er op een of andere manier toch nog een doorstart worden gemaakt. Maar in de eerste plaats hopen we dat de mensen van Toy State Europe elders binnen onze sector een leuke uitdaging kunnen vinden.

Jeroen Coteur
redacteur Kids Universe

I N H O U D

- 4. Inside news: het laatste nieuws uit de Kids-sector ▲■● 10. Kind + Jugend: Belgische producten voor de babykamer ▲■● 14. K+J Innovation Award: Acht winnaars uit zes landen bekroond ▲■● 19. Toy State: Speelgoedicoon verdwijnt uit de winkelrekken ▲■● 20. Speelgoed van het Jaar 2018: De sterren van de eindejaarsfolder... ▲■● 28. Polly Pocket maakt een opvallende comeback ▲■● 30. Sinterklaas kapoentje, leg PLAYMOBIL in mijn schoentje ▲■● 33. CPLG Benelux: Vier merken in de kijker ▲■● 35. Nickelodeon Consumer Products blikt vooruit op 2019 ▲■● 36. New York Toy Fair: Afspraak in NYC ▲■● 38. Gaming: FIFA 19 en NBA 2K19

C O L O F O N

JAARGANG 5, NOVEMBER 2018 NR. 20. Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 4.600 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: www.kids-universe.be VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder – edr@eventbox.be HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur – jc@eventbox.be REDACTIE: Jeroen Coteur – Jacques Legros – Amandine Demal UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIË - Cieskensstraat 2 - B-9790 Wortegem-Petegem ART DIRECTOR: Bert Wagemans DRUK: DRUKKERIJ Drukkerij De Maertelaere SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder – 0486 13 13 13 – Ine Vanbesien – 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder – Traffic.leo@telenet.be COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

DE ALLEREERSTE BARBIE® ZIEKENWAGEN!

Mattel introduceert voor het eerst in de Barbie® speelgoedlijn een beroepsvoertuig. De Barbie® mobiele dokterspraktijk, die zowel een ziekenwagen als een ziekenhuis is, biedt zo meteen een dubbele portie plezier. Onder het motto 'You Can Be a Doctor' helpt Barbie patiënten in haar gloednieuwe ziekenwagen, die met een hendeltje aan de achterkant gemakkelijk wordt omgebouwd, tot een 60 cm brede mobiele dokterspraktijk.

Drie verschillende speelruimtes ontvouwen zich wanneer de ziekenwagen openklapt: een pop-up receptie met draaistoel, een wachruimte met een winkeltje en een onderzoekskamer met röntgenapparaat. De set bevat meer dan 20 accessoires om de fantasie nog extra aan te wakkeren waaronder een stethoscoop, bloeddrukmanchet, gips en krukken en nog veel meer om allerlei situaties na te spelen. Na de consultatie kan de mobiele dokterspraktijk eenvoudig weer ingeklapt worden tot een ziekenwagen



om daarna door te rijden naar de volgende patiënt. De Barbie® mobiele dokterspraktijk laat jonge kinderen allerlei beroepen ontdekken uit de medische wereld, van verpleegsters tot artsen, want als kinderen met Barbie® spelen, fantaseren ze over alles wat ze later kunnen worden!

www.mattel.be

LICENSING: 'DE BESTE INDUSTRIE IN DE WERELD'



De openingszin van Pam Kaufman, president Viacom/Nickelodeon Consumer Products, bij de eerste officiële keynote sessie van de Licensing Academy op BLE. De grootste licentieshow van Europa heeft weer plaats gevonden van 9 tot en met 11 oktober.

BLE verenigt 280+ merkeigenaren, licentienemers, retailers en partners in Olympia Londen en bestond dit jaar 20 jaar! Voor CPLG was dit wederom een zeer succesvolle beurs en we kunnen zelfs spreken van de meest succesvolle beurs in jaren met volop inspirerende en doeltreffende afspraken. CPLG organiseerde ook twee screenings voor veelbelovende licenties waaronder UglyDolls, Dr Seuss, Line Friends, The Adams Family en Iron Man. We informeren u graag verder over alles wat er gepresenteerd is op BLE: lenneke.vantintelen@cplg.com

www.cplg.com

BIOBUDDI WINT PRESTIGIEUZE SPEELGOED AWARD IN AMERIKA.

BiOBUDDi heeft de Eco-Excellence Award gewonnen in de categorie "Nursery toys". De producten van BiOBUDDi zijn gemaakt met rest grondstoffen uit suikerriet planten.



Het Nederlandse speelgoedmerk heeft haar grondstof gepatenteerd en kan inmiddels officieel aantonen dat het bijdraagt aan een aanzienlijke CO2-reductie ten opzichte van andere speelgoedfabrikanten. De Eco-Excellence award is de hoogst gewaardeerde prijs voor milieuvriendelijk speelgoed in Amerika. Zeer binnenkort zal BiOBUDDi in Amerika worden verwacht om de prijs in ontvangst te nemen.

Het Venlose speelgoedbedrijf BiOBUDDi wordt op dit moment in 14 landen wereldwijd verkocht. De Amerikaanse speelgoedmarkt is binnen de totale omzet van het bedrijf nog een klein onderdeel. Mede door de awarduitreiking en andere promotionele activiteiten denkt het bedrijf een flinke omzetgroei door te gaan maken.

www.biobuddi.com

GRAVITRAX® VAN RAVENSBURGER



GraviTrax® is een verzameling van onderdelen die uiteindelijk een grote kogelbaan maken.

De kogelbaan is 3D: Je kunt elke kant op. Verschillende niveaus, kruisingen, vrije vallen. Er zijn veel verschillende manieren om een baan vol actie te creëren. Gedurende het bedenken, maken en proberen van de baan leer je wat wel en niet werkt. Net zolang tot het wel lukt. GraviTrax® blijft interessant omdat je het op ieder moment kunt proberen, en de mogelijkheden zijn eindeloos. Wat gebeurt er met de kogel als ik dit onderdeel op een andere manier plaats? Wat past goed naast elkaar? Een nieuwe wereld gaat open. Het leren samengevoegd met het spelen maakt de GraviTrax een perfect geschenk voor ieder kind.

Als de baan af is, begint het spelen pas echt. Het intensieve werk, niet alleen in het bouwen, maar ook het bedenken en proberen

van de baan, wordt beloond met een eigen fantastische wereld. Houd wedstrijden met de verschillende kogels, of houd een tijdrace: welke kogel legt het parcours het snelst af? Het kan allemaal. Eindeloos plezier.

Het GraviTrax® gamma bestaat uit een Starter-Set, 4 speciale actieblokjes zoals de kogelslinger, de looping, het magnetisch kanon en een katapult die stuk voor stuk een spannend element aan de baan toevoegen. Daarnaast zijn er twee uitbreidingssets Building en Trax die het mogelijk maken om de kogelbaan nog groter, hoger en uitgebreider te maken.

www.gravitrax.com
www.ravensburger.be

LEGO TECHNIC LANCEERT SCHAALMODEL VAN ICONISCHE SPORTWAGEN



Geen enkele autoliefhebber die de Bugatti Chiron niet kent. Alle reden voor LEGO Technic om er een eigen, unieke versie van op de markt te brengen. Liefhebbers van zowel exclusieve auto's als LEGO (of een combinatie van beide) kunnen bij de betere speelgoedwinkel in België terecht voor hun 1:8 schaalmodel.

Hoeft het gezegd dat dit bijzonder stuk speelgoed een ideaal sinterklaas- of kerstgeschenk is? Ter ondersteuning van deze lancering staat trouwens ook een promo-actie op stapel die niet te versmaden valt: zo zijn er bezoeken aan LEGO World en aan de Bugatti-fabriek te winnen.

Al meer dan veertig jaar doet LEGO Technic jong én oud dromen van en bouwen aan machines, vrachtwagens, en auto's. Speelgoed dat tot de verbeelding spreekt en een supersnelle sportwagen die doet watertanden: een exclusieve Bugatti Chiron-replica kon haast niet uitblijven. Deze iconische sportwagen is tenslotte het krachtigste, snelste en meest exclusieve model dat ooit uit de fabrieken van het exclusieve Franse automerk rolde. Die replica is er nu ook: de LEGO Technic 42083 Bugatti Chiron (schaal 1:8) is online te koop en in België en Nederland ook in de betere speelgoedwinkel, zoals Dreamland en Intertoys.

www.lego.be



WATERPRET MET DE NUBY™ OCTOPUS VOOR DE ALLERKLEINSTEN

Niets zo ontspannend als een warm bad nemen... Nou ja, ontspannend, voor kinderen is er niets zo leuk om in te spelen als een bad met veel badschuim! En doe daar nog eens de Drijvende Octopus van Nuby™ bij en badtijd wordt echt een feestje. Met de octopus van Nuby™ erbij moet je speelvogel nooit meer alleen in bad.

En er zijn nog een heleboel andere voordelen aan. Bij Nuby™ wordt namelijk elk speeltje ook ontworpen met het oog op de beste ontwikkeling van de allerkleinsten. Zo stimuleren de leuke kleuren en vormen de zintuigen van je kindje. Het speelgoed daagt hem uit de ringen rond de tentakels van de octopus te werpen en dit draagt bij tot de ontwikkeling van zijn hand-oog coördinatie. De octopus en de ringen drijven op het water, zodat ze steeds in zicht blijven om nog eens een poging te wagen om alle ringen over de tentakels te krijgen.

Kortom, hét speeltje voor een leuke badtijd met veel drijf- en vangplezier. Wedden dat je kleintje met geen ander speeltje meer in bad wil? Deze paarse octopus zal niet meer weg te slaan zijn uit de badkamer. En het is best wel oké voor ouders om het ook eens te proberen!

www.nuby.be

HANGLOOSE BABY

Hangloose Baby is een multifunctioneel babykleed. Namelijk een boxkleed, speelkleed en hangmat in één. Dit product, dat twee jaar geleden nog een Baby Innovation Award won, is verkrijgbaar via Hebeco.



Dit zachte en stevige designerkleed bestaat uit verschillende lagen en materialen. De bovenlaag is gemaakt van natuurlijk katoen met een zachte luchtige vulling. De unieke stiklijnen van de bovenlaag zijn geïnspireerd op de Japanse origami papiervouwkunst. Het kleed kan op verschillende manieren worden omgevouwen. Door het omvouwen kan je een nestje voor je baby creëren. Het onderkleed zit vast aan het bovenkleed en kan voor de hangmatfunctie worden gebruikt. De baby ligt heerlijk op de zachte bovenlaag en door de stevige onderlaag veilig met een rechte lighouding in het gevouwen nestje. Naast de hangmatfunctie kan je hangloose ook als boxkleed en of speelkleed gebruiken. Hangloose Baby is tevens geschikt om buiten de deur te gebruiken. In het park, op het strand of gewoon in de tuin.

www.hebeco.be



MONSTER SMASH UPS

Race met je eigen Monster Smash Up en bots tegen elkaar of tegen de muur! Dan spat jouw Monster Truck in stukken uit elkaar.

Wow, dat is gaaf! Zet 'm in elkaar en zet de achtervolging weer in! Je kunt zelfs de schietstoel activeren en jouw chauffeur uit de auto laten vliegen. Met eenvoudig te gebruiken 2.4 GHz RC-controller met volledige functiebesturing: bereik 20 meter. Inclusief 4 start- en finishvlaggen en 4 pionnen zodat je een parcours uit kunt zetten. Je kunt je Monster Truck ook nog personaliseren met de meegeleverde stickerzet! De Monster Smash Ups zijn beschikbaar in 3 soorten: Rhino, Raptors en Viper. Geschikt voor kinderen vanaf 3 jaar.

www.vandermeulen.com



MAGFORMERS SKY TRACK: 44 PCS – 11 MODELLEN!

De nieuwe, innovatieve Sky Track-set van Magformers belooft veel fun en helpt de ontwikkeling van de hersenen wanneer beweging en techniek gekoppeld worden aan magnetisch bouwen.

De unieke combinatie van magnetische en monorail-onderdelen die verschillende functionele systemen kunnen bouwen, zal zeker indruk maken op kinderen en allen jong van hart! Kinderen zullen veel plezier hebben terwijl ze nietsvermoedend bijleren op verschillende vlakken: probleemoplossend vermogen, creativiteit en cognitieve flexibiliteit, maar ook fijne motoriek, logisch denken en concentratievermogen. De ingenieuze toepassing van het monorailsysteem van de Sky Shuttle markeert een belangrijke stap in de ontwikkeling van magnetisch bouwspeelgoed met creatief en innovatief spelen.

www.clicstoys.com
www.magformers.com



50 SHADES OF SHIT

De party-serie van Goliath komt met haar nieuwste versie 'Shit Happens: 50 Shades of Shit'. Deze editie is nóg een tikkeltje grover en nóg een tikkeltje leuker. De Shit Happens reeks is geschikt voor 18 jaar en ouder en de spellen zijn onderling te combineren.

In Shit Happens is het de bedoeling om de gebeurtenissen te rangschikken van minst erg naar ergst, zonder de waarde te zien. Wie het eerst 10 kaarten in zijn/haar rij weet te krijgen, wint het spel! Is het bijvoorbeeld erger om een 'te grote' te hebben of dat je moeder een seksschommel heeft gebouwd?

Shit Happens: 50 Shades of Shit is hét ultieme party-spel.

www.goliathgames.nl

creativeworld

Frankfurt am Main

EVERY



CREATES MORE BUSINESS


ZATERDAG – DINSDAG
26 T/M 29. 1. 2019

IN 5 STAPPEN NAAR UW SUCCES:

1. Bestel vandaag nog een voordelig online ticket!
2. Plan afspraken en bezoek de Trends en workshops van Creativeworld!
3. Ontdek de vele innovaties op 's werelds grootste vakbeurs voor DIY!
4. Proef de internationale productveelzijdigheid en plaats er meteen uw orders!
5. Verzeker met een actuele samenstelling van uw assortiment uw zakelijk succes voor het hele jaar!

creativeworld.messefrankfurt.com

info@belgium.messefrankfurt.com
Tel. +32 (0) 2 880 95 88

 messe frankfurt



spielwarenmesse®

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2019

Wat wordt er gespeeld?

Blijf op de hoogte en beleef de gevarieerde wereld van het spelen op één locatie: de juiste producten voor uw assortiment, inspirerende actie platformen, interessante presentaties van experts en een bijzonder spectaculair festival voor bezoekers in het kader van het 70-jarige jubileum.

www.spielwarenmesse.de/belgium





PRIMEUR: DE ALLEREERSTE MULTIPLAYER SMARTGAMES

Tijdens Spiel Essen lanceerde SmartGames voor het eerst in zijn geschiedenis een multiplayer-game. Top Spot is een kaartspel met gaten en stippen voor 3 tot 5 spelers. Maak slimme combinaties van kaarten, scoor de meeste punten en win!

www.smartgames.eu



TWEET BEATS: DE ALLERSCHATTIGSTE EN MUZIKAALSTE VOGELTJES!

De Tweet Beats zijn muzikale vogeltjes met een eigen stijl en geluid, maar ook een heel eigen karakter. Het basisspel bevat vier vogeltjes: Strandbal Bobbie: de enige zorgen die deze surfer heeft, zijn de golven en vallende kokosnoten. Jenny: deze kleine meid met prachtige stem wil kost wat het kost een ster worden. Binky: vraag hem niet om te kiezen tussen z'n haar en z'n muziek, want deze gepluimde ijdeltuit zou nog twijfelen. MC Jay: een brutaal gebekt schatje met een klein hartje.

Elke vogel heeft zijn eigen drums, bas, melodie en zang, die passen bij zijn muziekstijl. De tak waarop je de vogel zet, bepaalt welk instrument die speelt, dus elke vogel klinkt anders op elk podium.

Door de Tweet Beats te variëren en van plek te wisselen, kun je eindeloos verschillende liedjes maken. Creëer je eigen stijl, ontdek hoe je muziek maakt en combineer eindeloos met je muzikale Tweet Beats. Met de vier vogels uit de basisset kan je al 24 unieke combinaties maken. Binnenkort zullen er ook extra vogels apart verkrijgbaar zijn, zodat je eindeloos kunt combineren. Verzamel ze allemaal!

www.megableu.com



WALKIE TALKIES VAN BUKI BIJ JPM TOYS

JPM Toys verwelkomt een nieuwe herlaadbare walkie talkie binnen het assortiment van Buki. Voor de allerkleinsten is er de walkie talkie junior (TW03). Deze walkie talkies zijn speciaal aangepast aan kinderhandjes en hebben een bereik van 2 km en beschikken over een oproepmodus. Daarnaast is er de walkie talkie (TW01) met een bereik van 3 km, 8 verschillende kanalen, een oproepmodus en een handenvrije modus.

De nieuwste aanwinst in het assortiment is de herlaadbare walkie talkie (TW02) met een bereik van 4 km en 8 verschillende kanalen, een oproepmodus en handenvrije modus. En geen onbelangrijk detail ... alle 3 versies van de Buki Walkie Talkies zijn compatibel met elkaar!

www.jpmt toys.com

KU-KALENDER

NOVEMBER 18

- 12 Baby Info Night, Trade Mart Brussels
- 17 Toys & Games Fair, Chicago (t.e.m. 18 november)

JANUARI 19

- 7 Hong Kong Toys & Games Fair, Hong Kong (t.e.m. 10 januari)
- 30 Spielwarenmesse, Nürnberg (t.e.m. 3 februari)

FEBRUARI 19

- 16 North American International Toy Fair, New York (t.e.m. 19 februari)

KIND + JUGEND

BELGISCHE PRODUCTEN VOOR DE BABYKAMER

DE GROEI VAN KIND + JUGEND, 'S WERELDS BELANGRIJKSTE VAKBEURS VOOR DE BABYSECTOR, BLIJFT ONVERSTOORD VERDER GAAN. MET MEER DAN 24.700 VAKBEZOEKERS UIT 123 LANDEN, REGISTREERDE DE BEURS TIEN PROCENT MEER BEZOEKERS DAN VORIG JAAR. 75% VAN HEN KWAM VAN BUITEN DUITSLAND, EN DAARBIJ OOK HEEL WAT BELGEN. EN OOK BIJ DE STANDHOUDERS KENDE ONS LAND EEN MOOIE VERTEGENWOORDIGING. WIJ HIELDEN HALT BIJ DE VOLGENDE LANDGENOTEN...



Play & Go

EXTRA ZACHTE SPEELMATTEN

Play & Go uit Koksijde introduceerde in Keulen Play & Go Soft, een extra zachte speelmat voor de allerkleinsten. Deze mat is dikker en zachter dan de vertrouwde Play & Go matten. Ook aan de veiligheid is gedacht, want de touwtjes zitten veilig weggewerkt zodat deze geen risico vormen. De prints zijn stuk voor stuk bijzonder knap: een pinguïn, een lama, een pauw en – onze favoriet - een ijsbeer.



Lilliputiens

Ook **Lilliputiens** is een trouwe aanwezige op Kind + Jugend. Het bedrijf uit Saintes presenteerde er zijn fall-winter collectie, met oa. een activiteitenboek en een lichtvanger. Een van de blikvangers was ongetwijfeld de nieuwe versie van de Ark van Noah, met tien kleurrijke diertjes, en een zeer praktisch handvat.



Quutopia

VAN HET STRAND NAAR HET BAD

Het Gentse **Quut** legde zich tot voor kort vooral toe op origineel strandspeelgoed. In januari 2019 wordt echter de nieuwe lijn Quutopia gelanceerd. Quutopia is een combinatie van arts & crafts en badspeelgoed. Kinderen moeten eerst de 3D-diertjes bouwen – eventueel met de hulp van mama en papa – en daarna kunnen ze er in bad mee spelen. De zeehond plaats je op de ijschots, met de walvis schep je water, en dan zijn er ook nog een reeks badpuzzels.

Quax, gevestigd in Deinze, pakte tijdens Kind + Jugend uit met drie nieuwe kamers, alsook met een schommelstoel. Met de Tipi wordt er bovendien een gloednieuwe activiteitenboog met zachte speeltjes gelanceerd. Op vlak van textiel zien we dan weer originele dieren-motiefjes met onder andere giraffen, zebra's en leeuwen.

BEWEGEN OP EEN BALANCEBOARD

We Rock! uit Merksplas is intussen al drie jaar bezig met multifunctionele boards: kinderen kunnen er op staan, zitten, balanceren... Dit jaar stond men voor de eerste keer op Kind + Jugend. De bestaande lijn – met de 3 modellen Moon, Classic en Twister – wordt nu uitgebreid met een Babyboard, gericht op kinderen tussen 0 en 2 jaar.

WD Diffusion uit het West-Vlaamse Wervik stond in Keulen met een lijn onder de merknaam First. Blikvangers waren onder andere de Black Edition van de Atlanta kinderwagen. In de aankleding van de kinderkamers sprong vooral het lichtblauwe thema in het oog. Bij



WD Diffusion

KIND + JUGEND



Mundo Melocotón zien we een opkomst van organische materialen. Daarnaast valt het ook op dat felle kleuren terug van weggeweest zijn.

ook over Disney-licenties voor originele deco-designs van onder andere Mickey, Bambi, Alice in Wonderland en Jungle Book.



Bo Jungle - B-Swinging High Chair

Bo Jungle - Whale

100 NIEUWIGHEDEN OP ÉÉN STAND

Bo Jungle had om en bij de honderd nieuwe producten meegebracht naar Keulen, gaande van fopspenen, verhoogzitjes, eetgerei, flessenwarmers tot en met luierkussens. Bij de blikvangers noteerden we de B-Swinging High Chair die op diverse wijzen verstelbaar is, kan schommelen en daarbij ook nog eens muziek afspeelt. De B-Genius is dan weer een kinderwagen die in twee richtingen gebruikt kan worden. De B-Whale ten slotte is een potje met het uiterlijk van een bijzonder schattige walvis.

Bij **Núby**, een merk van **New Valmar**, stonden onder andere de Tritan drinkbekers in de kijker. Deze lijken van glas te zijn gemaakt, maar zijn bijzonder stevig en kunnen tegen een stootje. De kleurrijke motiefjes zorgen ervoor dat kinderen er helemaal dol op zijn.

DISNEY-LICENTIES

Babimex NV was in Keulen aanwezig met zijn Plum Plum lijn, die in Europa geproduceerd wordt. Dit merk werd onlangs vernieuwd, en men is ook van plan om de Europese markten directer te gaan benaderen. Er wordt gewerkt met eigen tekeningen, maar men beschikt

Be iMeX uit Wemmel introduceerde vorig jaar een Disney baby collectie met houten speelgoed. Dit jaar voegt het bedrijf daar een stijlvol decoratiegamma aan toe, eveneens met Disney-licentie. Waar het speelgoed vooral door felle kleuren wordt gekenmerkt, kiest men bij de deco-lijn meer voor pastelkleuren. Daarnaast lanceert Be iMeX ook een lijn met high-end muziekdozen, zowel mét als zonder Disney-licentie.

BREDE INTERNATIONALE INTERESSE

Het merk **Babiage** viel in Keulen duidelijk in de smaak en werd dan ook druk gesolliciteerd door geïnteresseerde buitenlandse verdelers. Zaakvoerster Laurence Ricaille vindt het echter belangrijk om de juiste partners te vinden. De sterren van het assortiment zijn Foxy en Kitty, die opduiken als grote doodo, kleine doodo en op het dekbed. Daarnaast zijn er ook cadeaupakketten die zowel een doodo als een deken bevatten.



Babiage

Bij **Babylonia** ontdekten we enkele nieuwe dragers, alsook drie nieuwe designs in de textielijn. **Childhome** stelde een brede 2019 collectie voor met onder andere aanpasbare Opti-Cot bedden, nieuwe ▶

Nieuwe licht collectie!



Functioneel & Fun!

Tafellampen

Plafondlampen

Wandlampen

Nachtlampen

Projectielampen

Lichtsnoeren

Lichtboxen

Zaklampen

Tuinlampen

KIND + JUGEND



TRENDGEVOELIGE ÉN KLASSIEKE THEMA'S

De textielcollectie van **Trixie Baby** is opgedeeld in tien verschillende thema's, met oa. schapjes, wolkjes, katten tot zelfs een stoere, maar schattige cheetah. Daarnaast is er ook een lijn met 100% organisch tafelgerei, alsook een speelgoedlijn. Daarbij viel ons oog vooral op de dikke, superzachte speelmat in het thema van de vos. Zusterfirma **Les Rêves d'Anais** gaat voor klassieker designs en is dan ook iets minder trendgevoelig. Zij pakten uit met nieuwe luiertassen en een schattige collectie beren.

Het nieuwe merk **ecoBirdy** presenteerde zijn debuutcollectie van unieke designmeubelen. Tijdens een grondige studieperiode van twee jaar werd onderzocht hoe plastic speelgoed duurzaam kan worden gerecycleerd. Daarna begon ecoBirdy prachtige designstukken te maken die volledig zijn gemaakt van gerecycleerd plasticafval.

TOPTECHNOLOGIE VOOR DE BABYKAMER

Op de stand van **Motorola Baby Binatone Communications Europe BVBA** uit Lummen konden we kennismaken met de revolutionaire Halo+, de babymonitor van de toekomst. De Halo wordt bovenaan de wieg geplaatst, zodat de camera een 1080p HD-beeld van recht boven het kind registreert. De camera heeft een IR-nachtfunctie, en beschikt ook over een geluidsverbinding in twee richtingen. Bij geluid of beweging kunnen er ook waarschuwingen worden ingesteld. De Halo+ kan liedjes afspelen, maar ook beelden op het plafond projecteren. De Hubble wordt geleverd met een schermpje, maar kan ook via de smartphone bekeken worden. ●



Childhome

kinderkamers en nieuwe Mommy-bags. **Bambimex** zette in op ecologie, met een reeks herbruikbare luiers en bijhorende waszakken. Doomoo, het merk van de firma **Delta Diffusion** uit Nil-Saint-Vincent, presenteerde zwangerschapskussens met nieuwe kleuren en motiefjes, alsook een vernieuwde Baby Travel.



ecoBirdy



Motorola Baby Binatone Communications Europe BVBA

KIND + JUGEND

■ KIND + JUGEND INNOVATION AWARD 2018

ACHT WINNAARS UIT ZES LANDEN BEKROOND



DE WINNAARS VAN DE INNOVATION AWARD WERDEN NAAR GOEDE GEWOONTE AANGEKONDIGD OP DE EERSTE BEURSDAG VAN KIND + JUGEND. ACHT BEDRIJVEN UIT ZES VERSCHILLENDE LANDEN WISTEN EEN TROFEE TE VEROVEREN IN EEN VAN DE ACHT CATEGORIEËN. DE JURY, DIE BESTOND UIT INTERNATIONALE VAKJOURNALISTEN, VEILIGHEIDSEXPERTS EN KENNERS UIT DE INDUSTRIE, BEKROONDEN PRODUCTEN DIE UITBLINKEN OP VLAK VAN INNOVATIE, TECHNOLOGIE, FUNCTIONALITEIT EN DESIGN.

Bijna 200 producten uit 27 landen werden dit jaar ingeschreven voor de Innovation Award, goed voor een stijging van 18 procent ten opzichte van 2017. 33 producten werden genomineerd, maar slechts acht van hen kregen een award mee naar huis. Hier volgt een overzicht van de winnaars, die tijdens de beurs werden uitgesteld in een speciale expositie.

PRAKTISCHE REISOPLOSSINGEN

Met de **Bumprider Connect-kinderwagen** wist het Zweedse bedrijf Bumprider AB de jury te overtuigen in de categorie "World of Moving Kids". Een kinderwagen kan snel en gemakkelijk met een andere worden verbonden met behulp van magneten, om zo één te worden. Ideaal voor het vervoer van meerdere kinderen.

De winnaar in de categorie "World of Travelling Kids" is de fabrikant Dorel Juvenile (Maxi Miliaan B.V., Nederland) met de reiswieg **Maxi-Cosi Jade**. Deze reiswieg beantwoordt aan de strengste veiligheidsvoorschriften en biedt het kind heel wat comfort. Voor de ouders is het gebruik dan weer heel praktisch. Het kind ligt plat en veilig - of het nu wordt vervoerd in de auto of in de kinderwagen.

INNOVATIEF TRAPPENHEKJE

Het trappenhekje **BUZZER®** heeft een verbluffend eenvoudig ontwerp. Een eenvoudige buzzer is niet bereikbaar voor kinderen, maar wel makkelijk te gebruiken door volwassenen, zelfs wanneer ze de handen niet vrij hebben. De volledig automatische poort sluit veilig op twee punten. Het Duitse bedrijf Felibaby GmbH ontving hiervoor de Innovation Award van Kind + Jugend 2018 in de categorie "World of Kids Safety at Home".

Eenvoudig gebruik is ook een van de troeven van de winnaar in de categorie "World of Moving Kids & Travelling Kids Accessories". Het bijzonder kleine en lichte **Mini Sling** draagsysteem voor baby's van de Nederlandse fabrikant Minimonkey is geschikt voor kinderen tot twee jaar of 15 kg, en groeit automatisch mee met het kind. Het bestaat uit luchtdoorlatend en waterafstotend materiaal, en is geschikt voor alle weersomstandigheden.

AWARD VOOR BERG TOYS

De **BERG GO²** go-cart onderscheidt zich door een uniek pedaalsysteem en een ergonomisch, duurzaam ontwerp. Het kindervoertuig werd gepresenteerd door BERG Toys B.V. (Nederland). De jury reikte deze Innovation Award uit in de "World of Kids Toys" categorie.

De winddichte en waterdichte softshelljack voor kinderen met een gepatenteerde oplos-



Bumprider Connect-kinderwagen



Maxi-Cosi Jade



BUZZER®

KIND + JUGEND

INNOVATION AWARD



Mini Sling



BERG GO²



Miapka

sing is ontwikkeld door het Poolse bedrijf **Miapka Design**. Deze is in het kruis geknoopt en kan dus niet glijden tijdens het spelen, rennen en klimmen: de achterkant blijft bedekt. De lengte kan eenvoudig worden aangepast. De jack is gevoerd met katoen en waterdicht. Dit leverde de Innovation Award op in de categorie "World of Kids Textiles".

DERDE NEDERLANDSE LAUREAAT

De overgang van borstvoeding naar de fles en vervolgens de drinkbeker wordt vergemakkelijkt door de **CanDoCup** oefenbeker van Miyali BV uit Nederland. Het is stabiel, het heeft drie handvatten en helpt het kind door het ergonomische ontwerp te leren drinken en slikken. De jury besloot dat de Innovation Award in de categorie "World of Kids Care" moest worden toegekend aan deze nieuwe beker.

Het Italiaanse bedrijf Artsana S.p.A won in de categorie "World of Kids Furniture" met de **Baby Hug 4 in 1**. Dit kleine babybed is geschikt voor gebruik als wieg, wip, kinderstoel en tafelstoel. Het kan eenvoudig worden geconverteerd en verplaatst. ●



CanDoCup



Baby Hug 4 in 1

- World of Moving Kids - Bumprider Connect van Bumprider
- World of Travelling Kids - Maxi-Cosi Jade van Dorel Juvenile (Maxi Miliaan B.V.)
- World of Moving Kids & Travelling Kids Accessories - Mini Sling van Minimonkey
- World of Kids Safety at Home - BUZZER® van Felibaby
- World of Kids Toys - BERG GO² van BERG Toys B.V.
- World of Kids Textiles - Kids Jacket with Patent, Pastel Love van Miapka Design
- World of Kids Care - CanDoCup van Miyali BV
- World of Kids Furniture - Baby Hug 4 in 1 van Artsana S.p.A.

KIND + JUGEND



FOXY & KITTY DEKBEDSET

In de knuffels van Babiage bevindt zich een apparaatje dat exact dezelfde geluiden weergeeft die de baby hoorde in mama's buik. Deze vertrouwde geluiden hebben een rustgevend effect, waardoor de baby sneller in slaap valt. Dit jaar wordt de collectie uitgebreid met Foxy en Kitty, een vos en een kat, en met bijhorende dekbekovetrekken (110 cm x 125 cm) en kussenslopen (35 cm x 35 cm) in 100% katoen.



www.babiage.com

Nuby™

NUBY™ TRITAN™ CUPS

Kinderen moeten af en toe eens wild kunnen gaan, en wanneer dat gebeurt, moeten ouders erop kunnen vertrouwen dat de producten die ze voor hun kinderen kopen tegen een stootje kunnen. Bij Nuby™ wil men ervoor zorgen dat ouders zich geen zorgen moeten maken. Daarom brengen ze nu een nieuwe lijn van drinkbekers gemaakt van het uiterst sterke materiaal van Eastman: Tritan™.

De Tritan™ drinkbekers zijn niet alleen de stevigste, maar omdat het lijkt alsof ze uit glas gemaakt zijn, zien ze er ook erg stijlvol uit. Ze zijn bovendien geur- en smaakloos.

De Tritan™ revolutie is begonnen!



www.nuby.be

K I N D + J U G E N D

play&go[®]
soft

ONTDEK DE ULTIEME 3IN1 SOFT-COLLECTIE VAN PLAY & GO

Deze Soft-collectie combineert een babyspeelmat, opbergtas voor speelgoed en handige luiertas, een must-have babyaccessoire voor elke jonge moeder.

De nieuwe collectie bestaat uit verschillende dierentema's die snel de harten van zowel moeders als kleintjes verover. De unieke 3-in-1 speelmat is gemaakt van hoogwaardig zacht jersey-katoen. De speelmat heeft een diameter van 120 cm en is voorzien van een afneembare schouderriem, zodat hij op de schouder kan worden gedragen of kan worden bevestigd aan een kinderwagen.

Probeer deze praktische 3 in 1 Play&Go en word fan



www.playandgo.com



BACK TO SCHOOL 2019

Insight-X Hall 1 B-04

www.jacob-company.com
info@jdg.be





KERST 2018

**ZAL
ONVERGETELIJK
ZIJN**



INJUSA

coding lab

66796 RoboMaker[®] 10+ advanced

66799 Mind 7+ intermediate

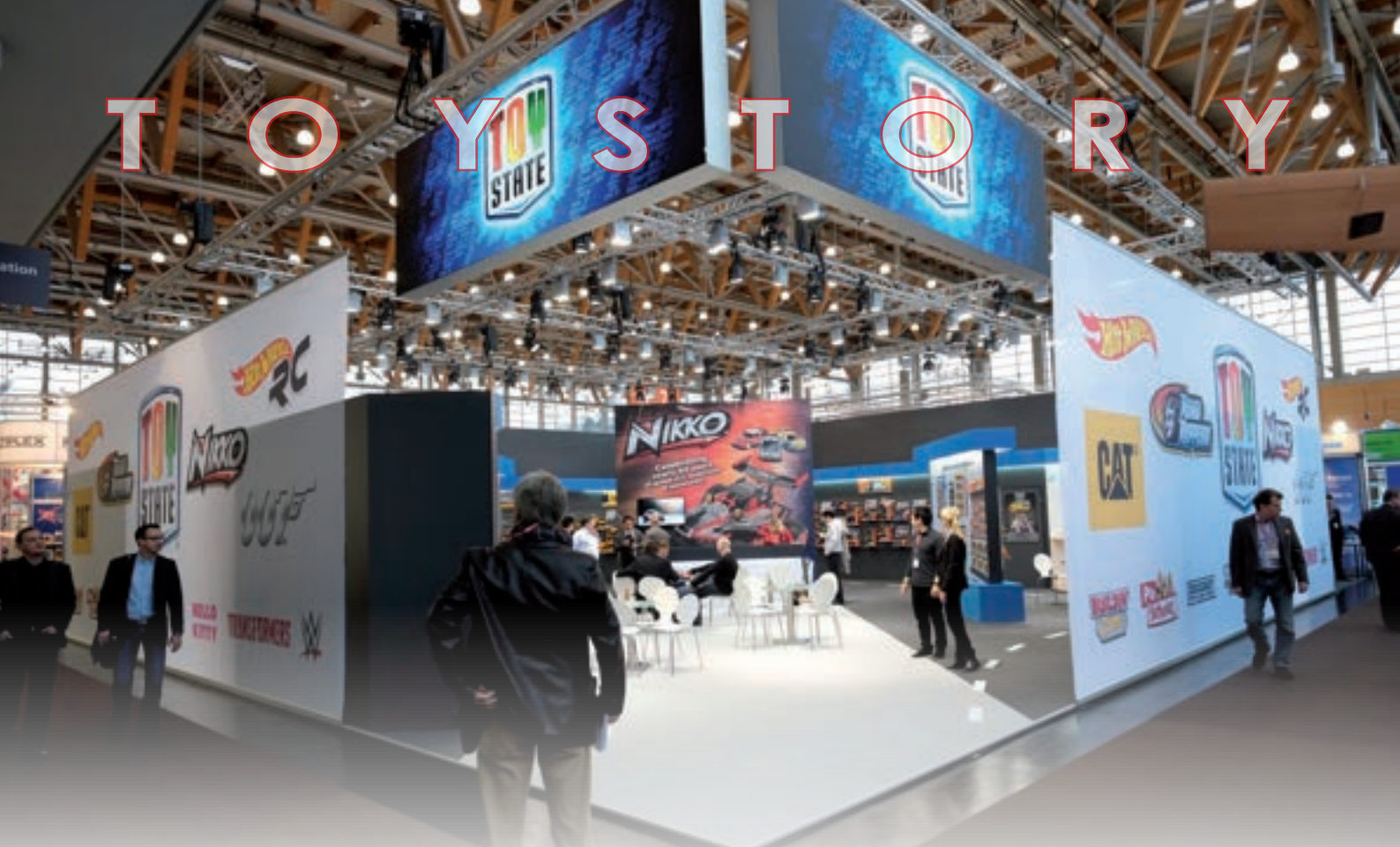
66837 Doc 5+ entry level

STEM Integrated Applications

Clementoni

www.clementoni.com

The advertisement features a young boy smiling on the right side. The background is a grid pattern with various icons. The robots are shown in their packaging and assembled. The RoboMaker robot is a large, complex robot with multiple arms and sensors. The Mind robot is a smaller, more compact robot with a single arm. The Doc robot is a small, friendly-looking robot with a large head and a small body.



SPOELGOEDICOON VERDWIJNT UIT DE WINKELREKKEN

HET WAS VOOR VELEN EEN DONDRSLAG BIJ HELDERE HEMEL. EIND AUGUSTUS KONDIGDE TOY STATE-EIGENAAR SIMON CHENG AAN DAT HET BEDRIJF MET ONMIDDELLIJKE INGANG AL ZIJN ACTIVITEITEN ZOU STOPZETTEN. DE FINANCIËLE SITUATIE WAS NA EEN REEKSTEGENVALLERS ONHOUDBAAR GEWORDEN. HET SPEELGOED VAN TOY STATE, DAT BEKEND STAAT OM ZIJN MERKEN ROAD RIPPERS EN NIKKO, ZAL DAN OOK GELEIDELIJK AAN UIT ONZE SPEELGOEDWINKELS VERDWIJNEN.

"Ik schrijf om u te informeren dat Toy State, vanwege onvermijdelijke financiële omstandigheden, geen andere keus meer heeft dan alle handel te staken", dat was de aanhef van een interne mededeling die Toy State-eigenaar Simon Cheng op 28 augustus verstuurde naar medewerkers en partners van het bedrijf. Een enorme klap, ook voor distributeur Toy State Europe in Breda, dat door het stopzetten van de leveringen uit China het faillissement niet kon ontlopen, en zijn negen medewerkers op straat ziet belanden.

ABRUPT EINDE NA 34 JAAR

Toy State – afkomstig uit Hong Kong - werd in 1984 opgericht, en oogste sindsdien vooral succes met zijn lights & sound voertuigen. In mei 2014 werd de overname

van Nikko door Toy State aangekondigd. Met deze transactie voegde het bedrijf niet alleen een iconisch R/C-merk toe aan zijn portefeuille, tegelijkertijd verwierf het ook een stevig distributienetwerk in Europa, iets waar alle Toy State-merken van moesten profiteren. Maar vier jaar later komt er dus een abrupt einde aan dit verhaal.

PERFECT STORM

Door de situatie rond Toys 'R' Us en de handelsoorlog die president Trump uitvecht met China, verkeert de speelgoedindustrie op dit ogenblik in zwaar weer. Toch is dit niet de enige verklaring waarom het fout is gelopen. Toy State kreeg daarnaast ook nog af te rekenen met andere financiële tegenslagen (onder andere een vastgoedcrisis in Hong Kong), die het bedrijf uiteindelijk

fataal zouden worden. Noem het gerust een 'perfect storm' van tegenslaande omstandigheden.

AFSCHEID VAN NIKKO... VOORLOPIG OF DEFINITIEF?

Hoewel de product line-up er in Nürnberg nog veelbelovend uitzag, zal de eindejaarsperiode dit jaar dus niet gekleurd worden door het speelgoed van Toy State. Winkels zullen uiteraard nog hun stock verkopen, maar vanuit China zullen er geen nieuwe producten meer aangevoerd worden. De vraag is hoe het nu verder moet. Want het is ergens moeilijk te geloven dat een iconisch merk als Nikko – dat dit jaar overigens zijn 60ste verjaardag vierde - voorgoed uit de winkelrekken zal verdwijnen. ●



DE STERREN VAN DE EINDEJAARSFOLDER...

IN OKTOBER BEREIDT DE SPEELGOEDSECTOR ZICH ALTIJD VOOR OP EEN DRUKKE EINDEJAARSPERIODE. MAAR DAARNAAST IS HET OOK TELKENS HET MOMENT WAAROP 13 PRODUCTEN EEN FELBEGEERD LABEL KUNNEN VERDIENEN OM OP DE DOZEN TE KLEVEN. OOK DIT JAAR WERD DUS WEER UITGEKEKEN NAAR DE UITREIKING VAN DE TROFEEËN VAN SPEELGOED VAN HET JAAR, DIE OP 11 OKTOBER PLAATSVOND IN TRADE MART BRUSSELS. WIJ STELLEN DE 13 WINNENDE PRODUCTEN AAN U VOOR EN SPROKKELDEN REACTIES BIJ HUN FABRIKANTEN OF DISTRIBUTEURS.

Dit jaar was de Belgische competitie van Speelgoed van het Jaar toe aan zijn negentiende editie. Met deze officiële award wil de Belgische Speelgoedfederatie, de initiatiefnemer van deze wedstrijd, het speelgoed in de kijker zetten, om de verkoop tijdens de eindejaarsperiode een boost te geven, maar ook om het werk van fabrikanten, invoerders en agenten uit de sector te belonen.

55 DEELNEMERS VOOR 13 PRIJZEN

Dit jaar werden opnieuw 55 speelgoedartikelen ingeschreven voor deze competitie. Tijdens twee jurydagen presenteerden vertegenwoordigers van de fabrikant of de distributeur deze producten voor twee verschillende jury's. Eerst voor een groep kleinhandelaars en aankopers uit de sector, en vervolgens ook voor een panel van journalisten. Na het optellen van de punten kon er in 12 categorieën een winnaar worden aangeduid. Dit leverde trouwens 13 winnaars op, want in de categorie Educatief & Wetenschappelijk Speelgoed draaide de spannende strijd uit op een ex-aequo.

EX-AEQUO BIJ EDUCATIEF & WETENSCHAPPELIJK SPEELGOED

Laat ons dus ook maar meteen beginnen met die spannende categorie Educatief & Wetenschappelijk Speelgoed, waarvoor dus twee awards werden uitgereikt: voor

de Mind Robot Designer van Clementoni en Mijn Verhalenfabriek van LUNII (Macovi). "De Mind Robot Designer is enig in zijn soort en zeer vernieuwend. Het is een robot speciaal ontworpen voor de kinderen in de lagere school, die hen op een speelse manier het coderen en blokprogrammeren leert ontdekken", zo vertelt Guy Geeroms van Clementoni Benelux. "De Mind Robot Designer maakt deel uit van het gamma CODING LAB, een compleet onderwijsproject onderverdeeld in verschillende moeilijkheidsgraden voor deze doelgroep." Ook Camille Lasserre van LUNII was in de wolken met de prijs. "We vermoeden dat de jury Mijn Verhalenfabriek heeft bekroond omdat het tegelijkertijd een literair, technologisch en speelobject is. Met verschillende niveaus van interactiviteit, verschillende thema's, tijdsduren en sferen past het zich aan volgens de vrije tijd van het kind. Het stelt hen in staat zich te ontwikkelen en het begeleidt hen gedurende hun kindertijd."



Wetenschappelijke & educatief speelgoed - Mind Robot Designer - Clementoni



Wetenschappelijke & educatief speelgoed - Mijn Verhalenfabriek - LUNII (Macovi)



Buitenspeelgoed - Recoil Starter set - Goliath



High Tech producten - Robo Kameleon - Silverlit (Spectron)

SPEELGOED VAN HET JAAR 2018



REAL LIFE GAMING

In de categorie Buitenspeelgoed koos de jury dit jaar voor het stoere Recoil van Goliath. "Recoil is een geavanceerde vorm van lasergamen met echte terugslag in de wapens", aldus Vincent van Heun van Goliath. "Dit product zorgt ervoor dat gamers weer naar buiten komen en mensen samen weer buiten gaan spelen en bewegen. Daarnaast is het een product dat veel met huidige technologie doet, zo maakt de app gebruik van Augmented Reality, door de real-time radar en airdrops die op de radar van de gratis app te zien zijn. Wij denken dat de jury vooral om deze punten Recoil gekozen heeft."

NA NÜRNBERG, NU OOK BELGIË

Nadat hij eerder ook al in Nürnberg in de prijzen viel, mocht de Robo Kameleon van Silverlit ook een Belgische trofee in ontvangst nemen, meer bepaald in de categorie High Tech Producten. "Het is een innovatief

RC product dat ook voor jonge kinderen goed te bedienen is", aldus Denise van Lottum van Spectron. "Robo Kameleon verandert net als een echte kameleon steeds van kleur en met een druk op de knop schiet de tong van de kameleon uit zijn bek. Met deze tong kan hij kleine metalen voorwerpen en de meegeleverde insectenmuntjes vangen en bewaren in zijn bek. Dit voegt ook nog eens een spelelement toe aan de robot: wie vangt de meeste muntjes? Robo Kameleon heeft een hoge speelwaarde en zorgt voor veel speelplezier."

VERSCHILLENDE TRENDS IN ÉÉN PRODUCT

Bij de Collectibles ging de titel van Speelgoed van het Jaar naar het Poopsie Slime Surprise-Poop Pack van MGA. "Het gaat hier om een product dat gebaseerd is op meerdere trends die wij tegenwoordig op de markt zien", zo vertelt Fleur Jongste van MGA. "Ik denk daarbij aan verzamelen, unicorns, slijm... Al die aspecten zijn in één

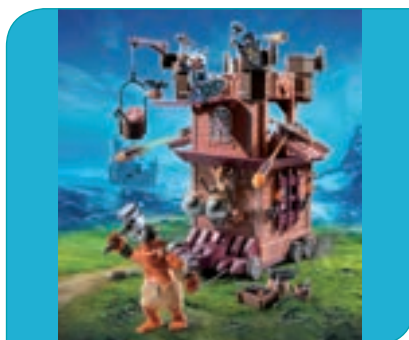
product samengebracht. Dit is het complete concept dat waarschijnlijk elk meisje wil hebben. Ik denk zeker dat Speelgoed van het Jaar een hoop extra aandacht zal opleveren. Wij zijn erg blij als bedrijf dat we deze prijs hebben gewonnen."

RIDDERS EN FANTASIE

Sinds 2010 mag Playmobil om het andere jaar een award mee naar huis nemen. Dit jaar was het dus weer prijs met de Mobiele aanvalstoren van de dwergen, in de categorie Speelwereld. "Het unieke en vernieuwende in dit thema zit hem in het feit dat de hele knights-wereld vanuit een ander perspectief werd bekeken", zo zegt Leen Van Reeth van Playmobil. "Door er ridder-dwergen van te maken werd een extra creatief en fantasievol aspect toegevoegd, wat de mogelijkheden tot spelen en verhalen vertellen weer zoveel groter maakt. Bovendien zitten in dit ene product zoveel speelwaarde en zoveel spelmogelijkheden dat dit meer dan een waardevol speel-stuk is."



Collectibles - Poopsie Slime Surprise-Poop Pack - MGA



Speelwereld - Mobiele aanvalstoren van de dwergen - Playmobil



Constructiespeelgoed - Starterset Gravitrix® - Ravensburger

SPEELGOED VAN HET JAAR 2018



RAVENSBURGER WINT IN EEN ONVERWACHTE CATEGORIE

Ravensburger is een vertrouwde naam bij Speelgoed van het Jaar, maar niet in de categorie Constructiespeelgoed. Met de Starterset Gravitrax boekten ze echter met een succes in dit voor hen nieuwe domein. "Het is een open coole kogelbaan, technisch en helemaal naar eigen wensen, fantasie en inzicht op te bouwen en uit te breiden", zo legt Dave Vonk van Ravensburger uit. "Hierdoor biedt het een enorme speelbaarheid. Het is elke keer weer een uitdaging om een mooie, coole baan te maken. Deze prijs is voor ons de bevestiging dat het een goed ontvangen product is. Het product staat gelijk in de schijnwerpers, wat normaal gesproken een positief effect heeft."

SUCCESREEKS VAN TIEN JAAR

16 prijzen in tien jaar, waarvan zeven in de laatste drie jaar... Smart kroonde zich dit jaar definitief tot de absolute kampioen in de geschiedenis van de Belgische

Speelgoed van het Jaar. Dankzij twee nieuwe awards valt het bedrijf uit Kontich nu al voor het tiende jaar op rij in de prijzen. In de categorie Denk- en Logicaspellen was de sprookjesreeks opnieuw succesvol, ditmaal met Doornroosje. SmartMax scoorde met de My First Tractor Set in de categorie Speelgoed Eerste Leeftijd. "Met SmartMax heeft Smart al sinds 2010 het perfecte magnetische ontdekkingsspeelgoed voor de jongste leeftijd", zo vertelt Eva Khaldi van Smart. "Waar het in de eerste 5 jaar voornamelijk gericht was op ontdekking en eenvoudige constructies, is het vandaag meer en meer een magnetisch ontdekkings- en belevingsspeelgoed geworden. De thema's spreken jonge kinderen aan en dankzij de herkenbare beestjes leren ze het magnetisme ontdekken. Een boerderijthema was een logisch gevolg van het succesvolle safarithema van 2017. Met Doornroosje haalt Smart de 4de opéenvolgende onderscheiding binnen voor de SmartGames-sprookjes. Een labyrint-

principe dat door iedereen gekend is en in een SmartGame-jasje werd gestoken kon de jury oprecht charmeren."

MEGABLEU VERLENGT ZIJN TITEL...

In de categorie Gezelschapsspellen voor Kinderen pakte Megableu vorig jaar al een trofee voor Griezelgraf, en dit jaar breidt men daar een vervolg aan met Resto Presto. "Resto Presto is superleuk en ook wel uniek omdat het gebaseerd is op een concept dat in het echt ook al bestaat: de kelnerrace", zo vertelt Caitlin Claeys van Megableu. "Net als een echte kelner, combineert het spel verschillende vaardigheden. Voor de hand liggend zijn behendigheid en snelheid. Een heel parcours afleggen tegen de tijd met een dienblad op je hand... het kan een hele uitdaging zijn. Toch is Resto Presto geschikt voor spelers van alle leeftijden, want er is veel vrijheid om het spelverloop zelf te bepalen: je kiest je eigen parcours en kiest zelf of en hoeveel obstakels je toevoegt."



Eerste leeftijd speelgoed - SmartMax - My first Tractor set - Smart



Denk-en logicaspellen - Doornroosje - Smart



Spellen voor kinderen - Resto Presto - Megableu (MGBI)

SPEELGOED VAN HET JAAR 2018

...NET ZOALS ASMODEE

Ook Asmodee slaagde erin zijn titel van vorig jaar, in de categorie Gezelschapsspellen voor het Hele Gezin, te verlengen. Dit deed het met het spel When I Dream van Repos Production. "In When I Dream kunnen spelers niet één, maar verschillende spelervaringen proberen", aldus Jessica Prins van Asmodee. "Elke speler heeft de kans om de slaper te spelen en te proberen zoveel mogelijk woorden te raden met behulp van de tips van andere deelnemers. Maar er is meer! Drie verschillende rollen zorgen voor dynamiek: de Fee, de Boeman en de Zandman. Het spel zelf is een unieke grafische oefening met uiteenlopende visuele universums, omdat 20 illustratoren aan deze compositie hebben meegewerkt."

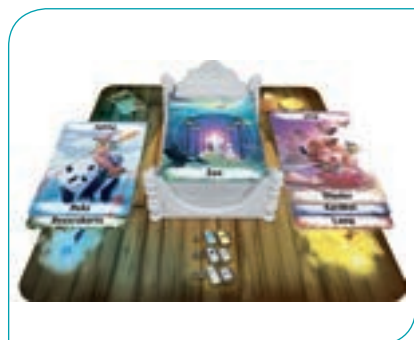
GESLAAGD POPPENDEBUUT VOOR SPIN MASTER

Met Luvabella stapt Spin Master het baby-popsegment in, en dat leverde meteen een award in de categorie Poppen op. "Luvabella is de meest innovatieve pop van dit moment", zegt Nabila El Boujdaini van Spin Master. "Ze beweegt, praat en speelt net als een echte baby. Niet alleen reageert ze op aanraking dankzij de sensoren in haar voetjes en buikje, ze ziet ook het verschil tussen licht en donker en ze voelt hoe je haar vasthoudt. Hierdoor kunnen kinderen haar aan het lachen maken door haar te kietelen, kiekeboe met haar te spelen of haar zachtjes in slaap te wiegen. Ook reageert ze met levensechte gezichtsuitdrukkingen en bewegingen op haar accessoires. Maar het meest speciale aan Luvabella is haar ontwikkeling – hoe meer je voor haar

zorgt, hoe meer ze zal kunnen. Zo breidt ze haar vocabulaire uit van babybrabbel tot meer dan 100 woorden en complete zinnen."

CREATIEVE WENSPOT

JPM Toys kreeg een award in de categorie Creatief Speelgoed, voor de Galaxy Wish Jars van Nebulous Stars. "Galaxy Jars is een vernieuwend spel", zegt Renaud Maisonny van JPM Toys. "Kinderen krijgen de indruk van een Sterrenstelsel te vangen en deze op te sluiten in een wenspot. Het Nebulous Stars gamma biedt een prachtige grafische kaart met karakters die diepgang hebben. Dit verklaart waarom kinderen zich snel identificeren met één van de 6 karakters. Het is natuurlijk een grote voldoening om de prijs van Speelgoed van het Jaar te ontvangen. Iedereen die mee aan dit product heeft gewerkt is dan ook heel trots." ●



Gezelschapsspellen voor het hele gezin
- When I Dream - Repos Production
(Asmodee)



Poppen - Luvabella - Spin Master



Creatief speelgoed - Nebulous Stars -
Wenspotten (JPM Toys)



Luvabella™

VOED MIJ

SPEEL MET MIJ

VERZORG MIJ



IK PRAAT



Net zo betoverend als een echte baby

LUVABELLA IS VERKOZEN TOT SPEELGOED VAN HET JAAR 2018 IN DE CATEGORIE POPPEN



KOESTER ELK MOMENT SAMEN!

- Levenschte EXPRESSIES EN BEWEGING!
- Leert meer dan 100 WOORDEN EN ZINNEN!
- Hoe meer je met haar SPEELT, hoe meer Luvabella LEERT
- Herkent donker en licht om samen KIEKEBOE TE SPELEN
- Kietel haar voetjes of buikje en ze giechelt van plezier
- Meisjes vanaf 3 JAAR
- Volledige MARKETINGONDERSTEUNING: op tv & online

Spinmaster | Kingsfordweg 151 | 1043GR Amsterdam - Nederland
T +31 207470213 | E-mail nabilae@spinmaster.com





Resto Presto

RESTO PRESTO IS VERKOZEN TOT SPEELGOED VAN HET JAAR 2018
IN DE CATEGORIE SPELEN VOOR KINDEREN



Stippel je eigen parcours uit en test je vaardigheden als ober in dit behendigheidsspel. Het elektronische dienblad geeft aan hoeveel glazen je moet nemen en hoeveel tijd je hebt voor je parcours.

Neem voor je vertrekt een actiekaart en voer de opdracht uit, voor of tijdens je parcours (vb. loop achteruit!). Maar pas op! Als het dienblad te veel beweegt, tikken de seconden sneller weg!

Wie het parcours op tijd afrondt, krijgt een fooi. Is de tijd op, dan draait het dienblad en vallen de glazen. Wie aan het einde van het spel de grootste fooi heeft, is de winnaar.

Megableu | Thalia De Petter
T +32 498 50 02 18 | E-mail Thalia@megableu.eu





Neem de tijd om te dromen!

WHEN I DREAM IS VERKOZEN TOT SPEELGOED VAN HET JAAR 2018
IN DE CATEGORIE GEZELCHAPSSPELLEN VOOR HET HELE GEZIN



Bij When I Dream legt één speler een slaapmasker op zijn ogen en begint te dromen. De andere spelers beschrijven elk om de beurt de kaarten met één woord. De Feeën waken over de slaper en zijn droom, maar kijk uit voor het Zandmannetje en andere Boemannen die je in de war willen brengen!

- Aantal spelers : 4 – 10
- Leeftijd : 8+
- Duur : 30'

Asmodee Belgium | Jan-Baptist Vinkstraat 4 | 3070 Kortenberg
T 02 725 52 20 | E-mail info_be@asmodee.com





Boomtrix

GENOMINEERD IN DE CATEGORIE CONSTRUCTIESPEELGOED



Maak jouw eigen parcours en gebruik de zwaartekracht om zo ver en cool mogelijk tricks te doen! Met Boomtrix gebruik je de zwaartekracht tot je voordeel om een cool parcours te maken. De lanceertrack laat de bal van een hoogte vallen waardoor er snelheid gecreëerd wordt, om vervolgens op het eerste pad te vallen en een richting op te stuiten. Daarna gebruik je de meerdere stuntpads om jouw bal te sturen en te laten stuiten! Met behulp van Boomtrix kun je ondenkbaar veel banen maken, waar dan ook!

Goliath Games
T 038 444 3093 | E-mail marketing@goliathgames.nl



■ MATTEL

POLLY POCKET MAAKT EEN OPVALLENDE COMEBACK



DIT NAJAAR KEERT EEN VAN DE GROOTSTE SPEELGOEDFENOMENEN UIT DE JAREN '90 TERUG NAAR DE SPEELGOEDWINKEL. MATTEL HERLANCEERT IMMERS POLLY POCKET, EEN LIJN DIE BESTAAT UIT KLEINE MICROPOPJES VAN 2,5 CM EN COMPACTE SPEELSETS IN DE MEEST UITEENLOPENDE THEMA'S. UITERAARD WERD HET HELE CONCEPT WEL IN EEN HEDENDAAGS JASJE GESTOPT. MAAK KENNIS MET POLLY POCKET, ANNO 2018...

De compacte speelsets van Polly Pocket – die zo'n dertig jaar geleden voor het eerst gelanceerd werden - waren in de jaren '90 talrijk aanwezig in speelkamers, op scholen en op speelpleinen. Jonge meisjes konden hun favoriete speeltjes probleemloos overal mee naartoe nemen. Op vakantie? Op visite bij oma? Of een lange autorit? Geen probleem, Polly Pocket gaat mee.

ZELFDE PRINCIPE, VERNIEUWDE INVULLING

De kinderen van toen zijn intussen de mama's van nu. En ook hun kinderen zullen hetzelfde spelplezier kunnen beleven. Mattel brengt Polly Pocket dit najaar immers terug op de markt. De nieuwe speelsets steken natuurlijk wel in een modern kleedje, maar de link met



het verleden blijft wel overduidelijk behouden. De nieuwe mini-speelsets, die de compacts worden genoemd, maken gebruik van een nieuwe stick-technologie, waarbij de poppetjes in de speelsets blijven plakken. Daarnaast bevat elke compact ook een leuke verrassing.

COMPACTS IN DIVERSE THEMA'S

De nieuwe lijn van Polly Pocket omvat uiteenlopende thema's, die allemaal op hun eigen manier de fantasie van de kinderen



T O Y S T O R Y



aanspreken. Wanneer je de 'Flamingo Floatie' compact opent, komt er een flamingo-zwemfeestje tevoorschijn. In de 'Cupcake' speelset kan je Polly laten koken en zingen met haar vrienden, en in de 'Snow Globe' compact onthul je een mini-chalet waar ze allemaal sneeuwpret kunnen beleven.

HANDIGE MINIATUURCOMPACTS

En het kan nog kleiner, want naast de compacts lanceert Mattel ook nog een reeks miniatuurcompacts, die je met een ring aan je broek of rugzak kan hangen. Perfect om makkelijk overal mee naartoe te nemen. Deze miniatuurcompacts verschijnen in verschillende thema's zoals onder andere Polly's Picknick, Lila's Kast, Shani's Concert en Polly's Aquarium.

GROTERE SPEELSETS

Naast de compacts en de miniatuurcompacts is er ook nog een derde formaat van sets in deze nieuwe lijn. De speelsets Geheime Plekken: Dansfeest en Strandfeestje Rugzak bevatten een grotere Polly-wereld die je ook makkelijk overal mee naartoe neemt. Tot slot is er ook de speelset Polly's Go Tiny kamer, waarin ze kan transformeren naar mini-formaat, om vervolgens allerhande avonturen te beleven. In deze speelset zit zowel een Polly popje van 7,5 cm als een minipopje.

'GO TINY!' ALS KREET

De thema's die in de speelgoedlijn voorkomen, komen we ook tegen in de ruime hoeveelheid animatiecontent die Mattel heeft gecreëerd. Hierbij is 'Klein maar Moedig' de



steeds terugkerende boodschap. Polly krijgt vaak te horen dat ze 'te klein' is om de dingen te doen die ze wil doen. Maar Polly bewijst wat elk kind al weet... dat klein zijn geen beperking is, maar juist haar grootste kracht! Ze beleeft dan ook de grootste avonturen in mini-formaat na een transformatie door haar magische medaillon en de kreet 'Go Tiny!'

CONTENT OP YOUTUBE EN TELEVISIE

De nieuwe speelsets sluiten nauw aan bij de nieuwe geanimeerde content, waardoor kinderen al hun favoriete Polly Pocket-avonturen kunnen naspelen. De gloednieuwe animatieserie werd door Mattel gecreëerd in samenwerking met het bekende DHX Media, en telt 17 episodes van 22 minuten. Deze serie loopt sinds september op VTMKZOOM. Verder vind je ook nog heel wat Polly Pocket-fun op het Polly Pocket YouTube-kanaal. Met Polly Pocket is geen droom te groot en geen avontuur te klein! ●



playmobil

Sint, vul je cadeauzak met deze PLAYMOBIL topitems!

- Sterke TV-campagne
- Uit het brandweertema met 7 verschillende sets
- Met licht en geluid



In vuur en vlam met de brandweer ladderwagen (9463)

Vele kinderen dromen er van om op een dag een vlammenzee te trotseren als een echte held uit het brandweercorps. Met de vernieuwde Brandweer ladderwagen van PLAYMOBIL kunnen deze kleine superhero's in de huid kruipen van hun favoriete personage en de wereld van de brandweerman ontdekken!

- Verkozen tot Speelgoed van het jaar 2018
- Sterke TV-campagne
- Vernieuwend thema met 6 verschillende speelsets

Klein geweld met de Mobiele aanvalstoren van de dwergen (9340)

Dappere ridders zijn altijd al een grote inspiratie geweest voor kinderen en dus een vaste waarde in de PLAYMOBIL wereld. Deze traditionele personages worden dit jaar versterkt door klein geweld: de dwergen maken hun opwachting met de Mobiele Aanvalstoren. De speelset is zo inventief en vernieuwend, dat ze verkozen is tot Speelgoed van het jaar 2018!



- Sterke TV-campagne
- Gekend van de TV-serie How To Train Your Dragon
- Verschillende draken om te verzamelen

Nieuwe drakenfamilie in het Dragons-assortiment (9458 – 9459 – 9460)

Alhoewel er in 2017 al verschillende Dragons-draken op de markt werden gebracht, met als hoofdzaak Bijtkwijt en zijn drakenrijder Hikkert, heeft PLAYMOBIL een nieuwe drakenfamilie toegevoegd aan het assortiment. De uitbereiding gaat gepaard met een nieuw speelelement: neem deel aan de spannende drakenraces en werp zo veel mogelijk schapen!

- Sterke TV-campagne
- 6 nieuwe sets, met in elke set een ander type dinosaurus
- Verschillende prijsklassen, dus voor elk wat wils

De opmars van de dino's met het Basiskamp met T-Rex (9429)

Door de dino-sequel die in het voorjaar menige cinemazaal vulde, maar niet geschikt is voor kinderen onder de 12 jaar, is er toch heel wat animo rond deze mythische wezens ontstaan! Een woeste Jungle en de daarbijhorende speelsets zijn uitermate geschikt voor jonge kinderen!



- Sterke TV-campagne
- Luisterverhaal op www.playmobilstories.be
- 7 verschillende speelsets om Mars te ontdekken



Op zoek naar limonade op Mars met het Ruimtestation (9487)

Met het oog op de officiële marlanding eind november, kunnen kinderen zich volledig in de rol van astronaut uitleven met het nieuwe PLAYMOBIL Ruimtestation op Mars. Of ze nu op zoek gaan naar kleine marsmannetjes of een limonadebron... De fantasie van kinderen kent geen grenzen, op welke planeet dan ook!



playmobil

- Gekend van de film en serie Spirit
- * te zien op VTMzoom en Netflix
- Sterke TV-campagne
- 7 licentie-items



Zorgeloos paardrijden met Lucky & Spirit met paardenbox (9478)

Spirit is zowel gekend van de film, die in 2002 alle bioscoopzalen vulde, als van de serie op VTMzoom en Netflix. Met de PLAYMOBIL-productenreeks, gebaseerd op de serie, kunnen kinderen de wildste Spirit-verhalen naspelen en in de huid kruipen van hun favoriete personage. Zorgeloos paardrijden op de rug van Spirit, daar droomt elke paardenliefhebber van!

- Sterke TV-campagne
- Luisterverhaal op www.playmobilstories.be
- 1 hoofddoos met verschillende uitbreidingssets



Grote dierenliefde in het Dierenpension (9275)

Kinderen hebben een groot dierenhart. Of ze nu met een hond spelen, een kat knuffelen of woordjes leren aan een papegaai, ze houden ervan om met dieren bezig te zijn en om voor ze te zorgen. En laat er nu net in het Dierenpension van PLAYMOBIL geen gebrek zijn aan schattige dieren!



- Sterke TV-campagne
- 1 hoofddoos met 7 aanvullende sets
- Verschillende prijsklassen, dus voor elk wat wils



Zelfs tijdens de wintermaanden straalt de zon met de Vakantievilla (9420)

De voorbije jaren stonden er een hotel-vakantie en cruise op de planning. Dit jaar zet PLAYMOBIL koers naar een hele nieuwe bestemming... De vakantievilla! De Vakantievilla is compleet ingericht en is voorzien van leuke details voor nog meer zomerpret!

- Sterke TV-campagne
- Luisterverhaal op www.playmobilstories.be
- Nieuw speelthema met verschillende speelsets

De winter komt eraan met het Kristallen paleis (9469)

De winterwereld vult de kinderkamer met het nieuwe speelthema van PLAYMOBIL: Het Kristallen Paleis! Romantische zieltjes kunnen zich onderdompelen in de wereld van prinses en prinsessen, in een prachtig kasteel vol kristal. De koude wintermaanden trotseren wordt een echt prrrretje!

- Sterke TV-campagne
- De school is volledig ingericht en voorzien van leuke details
- 1 hoofddoos met 4 uitbreidingssets



Al spelend leren met de nieuwe Ingerichte school (9453)

Er is geen leukere manier om een les na te spelen of zelf te gekke schoolverhaaltjes te verzinnen, dan met de Ingerichte school van PLAYMOBIL. En voor nog meer variatie in het lessenspakket van de leergierige kinderen, zijn er nog verschillende uitbreidingssets voorzien. Leren en tegelijkertijd spelen, wie wil dat nu niet?

Made in Belgium

CLICFORMERS

Let's click & play

www.clicformers.be



Elements ELECTRIC SCOOTER



Versnellingen



Inklapbaar



Rem

ook in zwart!



nieuw

XOOTZ



Laadtijd
5 tot 7 uur



Rij-tijd
tot 1 uur



12V batterij



70W
mechanisch
aangedreven
motor



Max. snelheid
tot 8km/h



LED-licht bij
het voorwiel

max 50 kg, 6+

VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen
Postbus 80 | 8600 AB Sneek
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635
F +31(0) 515 420 247
E info@vandermeulen.com

Contact: Saul de Wijs | +32 (0)475/50.50.05

vandermeulen.com

■ CPLG BENELUX

VIER MERKEN IN DE KIJKER

MET LOUD HOUSE, HEY DUGGEE, ODDBODS, EN MISFIT 2 PRESENTEERT CPLG BENELUX ONS VIER KLEURRIJKE MERKEN MET EEN ENORM POTENTIEEL OP VLAK VAN CONSUMER PRODUCTS. DE KOMENDE MAANDEN MOGEN WE WEER EEN HELE REEKS NIEUWE LICENTIEPRODUCTEN VERWACHTEN...



1 BROER, 10 ZUSSEN

Loud House of Huize Herrie is een serie op Nick voor kinderen van zes tot twaalf jaar. "Dit merk is voor ons een aangename verrassing, want de serie scoort echt enorm goed op de zender", zo vertelt Brenda Draaisma van CPLG. "Het verhaal gaat over Lincoln, een 11-jarige jongen, die samenwoont met zijn ouders en zijn tien zussen, met elk een heel uitgesproken karakter en look. Dit maakt het heel interessant voor kinderen, want iedereen herkent zich wel in één van personages. Het is voortdurend één grote chaos in huis, en dat zorgt ook voor heel wat humor. Huize Herrie is momenteel 1 van de best lopende animatieseries op Nickelodeon in de Benelux én in Europa voor de doelgroep 6+. Het artwork met een retro-comic stijl is zeer attractief voor zowel jongens als meisjes. We hebben al partners in de categorieën Tassen & Accessoires, Health & Beauty en Trolleys & Hardcase koffers. Binnenkort volgt er meer!"

BEKROONDE BBC-ANIMATIEREEKS

Hey Duggee is een BBC-serie die gericht is op preschoolers van 2 tot 5 jaar, en te zien is op Ketnet en Z@ppelin. "In elke aflevering staan de eekhoortjes voor een probleem dat ze samen met Duggee oplossen.", aldus Lenneke van Tintelen van CPLG. "Wanneer de eekhoortjes een nieuwe vaardigheid hebben geleerd, is het probleem opgelost en krijgen ze op het einde telkens een medaille van Duggee om hun nieuwe kunst te bewijzen!". Centraal in de TV serie staat teamwork. De avonturen spelen zich af in het dagelijkse leven en situaties worden altijd opgelost met plezier en humor. Het internationale YouTube channel van Hey Duggee heeft inmiddels al 140k abonnees en meer dan 137 miljoen views. De figuren zijn kleurrijk en minimalistisch in design en daardoor onderscheidt het artwork zich op licentieproducten. Golden Bear is de master toy partner, en we verwachten ook nog heel wat CP-categorieën te kunnen toevoegen. De serie heeft al een reeks aan awards gewonnen (oa. 3 BAFTA's en een International Emmy), en in het Verenigd Koninkrijk is de start veelbelovend met een ruim licentieaanbod.

ODDBODS

Oddbods was oorspronkelijk een YouTube-gedreven serie, waar intussen de grens van 5 miljard views is overschreden. "Als we kijken hoe de populariteit de afgelopen 21 maanden is gegroeid, dan is dat heel

spectaculair", vertelt Lenneke van Tintelen van CPLG. "Alle kinderen van 2 tot en met 10 vinden het geweldig, en bovendien is er ook een mooie verdeling tussen jongens en meisjes. Kinderen zijn natuurlijk helemaal mee met YouTube, dus hier verwachten wij nog heel veel van. Inmiddels is de serie naast YouTube ook beschikbaar via Nickelodeon, Boomerang en Netflix, wat maakt dat het bereik enorm groot is. Voor apparel hebben we alvast Cookie Company aan boord, voor home deco Texco en we zijn in gesprek met verschillende andere partners."



NEDERLANDSE ÉN BELGISCHE VLOGGERS SAMEN IN ÉÉN FILM

Misfits 2 komt volgende zomer in de bioscoop. "Gezien het succes in België van de 1ste film is er nu besloten om het verhaal ook deels in België op te nemen", zegt Brenda Draaisma. "De grote namen van de eerste film zullen ook weer te zien zijn (Djamilla, Gio, Jill en Bente) en er zullen ook nieuwe Belgische namen worden geïntroduceerd zoals Stien Edlund. Vloggers zijn natuurlijk een grote hype bij kinderen. Daarom verwachten wij ook heel

veel van deze film. We zijn met retail aan het bekijken hoe we op de hype kunnen inspelen. Op vlak van producten is het begin gemaakt met tassen van Vadobag, een make-uplijn van TopBrands en statio- nery van Interstat." ●





WWII



BINNENKORT LEVERBAAR



CAR CLUB

**KLAAR
VOOR DE
FEESTDAGEN**

MET DE LEUKSTE
(SCHOEN)
CADEAUTJES!

NIEUW!



POLICE

Sluban Europe BV | +31 180 446 095 | info@sluban.be

sluban.be

■ NICKELODEON PARTNER DAY

NICKELODEON CONSUMER PRODUCTS BLIKT VOORUIT OP 2019

LICENSEES, RETAILERS, MEDIAPARTNERS EN ANDERE CONTACTEN WERDEN OP 13 SEPTEMBER DOOR VNCP EN CPLG IN UTRECHT UITGENODIGD VOOR DE JAARLIJKSE NICKELODEON PARTNER DAY. NAAR GOEDE GEWOONTE KREGEN ZIJ ER EEN UITGEBREIDE UPDATE VAN WAT ZIJ IN DE KOMENDE MAANDEN EN JAREN VAN DE NICKELODEON-MERKEN MOGEN VERWACHTEN.

Zo'n 125 mensen namen plaats in een van de zalen van het bioscoopcomplex Pathé Utrecht Leidsche Rijn. Na een verwelkoming door de Nederlandse Nick Jr. ambassadrice Kim Kötter, en een introductie door Jeannine Lafèbre van VNCP en Peter Evers van CPLG, kregen ze een eerste update over de Nick Jr.-merken. Zo werd er een tweede seizoen van Nella de Ridderprinses aangekondigd, alsook de Nick Jr. marketingcampagne. Ook Rusty Rivets wordt in 2019 verder ondersteund, oa. met nieuwe productcategorieën. Voor Sunny Day is het dan weer uitkijken naar seizoen 2 en de lancering van de CP en de speelgoedlijn van Mattel in najaar 2019.



PAW PATROL BLIJFT SCOREN

De nieuwste Nick Jr. serie Top Wing is sinds juni te zien op TV en intussen is ook seizoen 2 aangekondigd. De speelgoedlijn van Hasbro wordt in het voorjaar gelanceerd. Voor Blaze en Shimmer & Shine, twee merken die al sinds 2015 meedraaien, komen er in 2019 nog bijkomende productcategorieën. Verder voorziet men hier ook nog een verdere ondersteuning van retailers en licentienemers. Bij PAW Patrol komen er in 2019 maar liefst vier nieuwe thema's op antenne: Ultimate Rescue, Mighty Pups, Ready Race Rescue en Ultimate Safety. Ook de verpakking van de PAW Patrol producten wordt vanaf de lente vernieuwd.

SHELLABRATION

Voor SpongeBob is er in 2019 de 'shellabration' van zijn 20ste verjaardag, iets wat niet onopgemerkt zal blijven. Vanaf het voorjaar krijgt de gele spons met Alpha Group ook een nieuwe global toy partner. In 2020 volgt dan de derde SpongeBob-bioscoopfilm. Ook voor de Turtles breekt er een spannende periode aan. Deze maand ging de nieuwe serie Rise of the Teenage Mutant Ninja Turtles in première, en volgend jaar wordt hierrond het speelgoed en de CP gelanceerd. De update werd afgesloten met opportuniteiten zoals LoudHouse, Nick 90s en Slime.

BOEIENDE KEYNOTES

Naar goed gewoonte had Nickelodeon opnieuw twee gastsprekers uitgenodigd. Rocco Stallvord gaf een lezing over influencer marketing. Hij gaf aan hoe je de juiste influencer aan je merk koppelt en wat de belangrijkste trends voor 2019 zullen zijn. De dag werd afgesloten door Naz Cuevas die een lezing gaf over hoe retailers en licentienemers op het online gegeven kunnen inspelen. De verkoop verschuift dan misschien wel een stuk naar online, de winkel heeft volgens haar nog steeds zijn plaats als de plek om de beleving van het merk en het entertainment daar omheen te ervaren. ●



■ NEW YORK TOY FAIR

AFSPRAAK IN NYC



HET IS INTUSSEN NOVEMBER, EN DUS HOOG TIJD OM HET VOLGENDE BEURSEIZOEN TE BEGINNEN PLANNEN. EEN ZEER INTERESSANTE AFSPRAAK OP DE AGENDA IS DE NEW YORK TOY FAIR, DIE IN FEBRUARI 2019 PLAATSVINDT. SPEELGOEDVERDELERS EN –VERKOPERS VINDEN ER EEN RIJK AANBOD VERNIEUWENDE PRODUCTEN EN KUNNEN IN CONTACT TREDEN MET FABRIKANTEN EN UITVINDERS. VOOR EUROPESE FABRIKANTEN OF UITVINDERS IS NEW YORK DAN WEER DE TOEGANGSPOORT NAAR DE AMERIKAANSE MARKT. STEVE PASIERB, CEO VAN DE ORGANISERENDE TOY ASSOCIATION, VERTELT ONS WAAROM BEIDE GROEPEN DEZE AFSPRAAK ZEKER NIET MOGEN MISSEN.



Steve Pasierb

Wat mogen we verwachten van de Toy Fair 2019?

Steve Pasierb: “Dit jaar presenteren meer dan 1.000 speelgoedfabrikanten uit zes continenten hun speelgoedlijnen aan zo’n 30.000 aankopers en professionele bezoekers. De Launch Pad-zone is daarbij exclusief voorbehouden voor nieuwe exposanten, wat een zeldzame kijk biedt op nooit eerder vertoonde producten. De nieuwste trends en de meest inspirerende nieuwe speelgoed-, spel- en youth entertainmentproducten voor 2019 worden gepresenteerd op een oppervlakte van meer dan 40.000 vierkante meter, in het Jacob K. Javits Convention Center. Aankopers en licensors zullen aanwezig zijn om zaken te doen en lucratieve deals te sluiten, terwijl wereldwijde media op zoek gaan naar hét speelgoedverhaal van het jaar.”

“Ons showteam heeft gezorgd voor een reeks speciale evenementen en verrijkende seminars. Dit geeft bezoekers de kans om contacten te leggen en meer te weten te komen over de toekomst van spelen, trends, licenties, onafhankelijke detailhandel, veiligheidsnormen, ondernemerschap etc. Nieuw is dat in 2019 het Creative Factor programma voor ondernemers en uitvinders verder uitgebreid zal worden, met nog meer content.”

Waarom is de New York Toy Fair interessant voor niet-Amerikaanse bedrijven?

“Onze beurs helpt speelgoedbedrijven en getalenteerde ondernemers voet aan de grond te krijgen op de lucratieve Noord-Amerikaanse markt en op opkomende mondiale markten. Aankopers krijgen dan weer directe toegang tot gedurfde uitvindingen, gevestigde merken en alles ertussenin - allemaal onder één dak. Het is een marktplaats om te ontdekken wat er nieuw is in de wereld van speelgoed en spellen.”





“In 2018 kende Toy Fair New York een opmerkelijke toename van bezoekers van buiten de VS, met daarbij 26% meer internationale handelsbezoekers. Bij de 3.802 internationale bezoekers waren er zo’n 1.589 wereldwijde aankopers. De top vijf landen die vertegenwoordigd waren op de show, exclusief de VS en Canada, waren China, het Verenigd Koninkrijk, Hong Kong, Mexico en Japan.”

“Ons stijgende aantal internationale deelnemers aan Toy Fair zal opnieuw kunnen genieten van een reeks speciale ondersteuning om hun tijd in New York City zo productief en plezierig mogelijk te maken. Een welkomstreceptie (op uitnodiging) op het einde van de openingsdag (16 februari) geeft internationale exposanten, journalisten, handelsambtenaren, vertegenwoordigers van ambassades en andere aanwezigen de kans om elkaar te ontmoeten en contact te leggen. Internationale aankopers zullen tijdens de beurs ook toegang krijgen tot het Toy Fair Buyers Lounge & International Business Center.”

“Speelgoedprofessionals van overal ter wereld worden ook uitgenodigd voor het Toy of the Year (TOTY) Awards-gala van The Toy Foundation (TTF), dat op de vooravond van de Toy Fair plaatsvindt in het beroemde Ziegfeld Theater. De TOTY-winnaars worden daar bekendgemaakt, en de gasten zullen er kunnen netwerken, genieten van heerlijk eten en drinken en de goede doelen van The Toy Foundation ondersteunen. TOTY Awards-tickets zijn beschikbaar via www.TOTYAwards.org.”

Hoe zou u de evolutie van de speelgoed- en spellensector in Noord-Amerika definiëren?

“Een paar jaar geleden was het fenomeen ‘Kids Getting Older Younger’ een reële bedreiging voor speelgoed. Analisten van de industrie vreesden dat kinderen nog voor de tienerjaren al te veel bezig zouden zijn met hun smartphones en tablets en minder interesse zouden tonen in traditioneel speelgoed. De verkoopresultaten en trends van de afgelopen paar jaar hebben echter bewezen dat dit niet het geval is, omdat kinderen tijd vinden voor techniek en speelgoed. We hebben een ervaring gezien in klassieke bordspellen en puzzels, zeer succesvolle (en betaalbare) verzamelobjecten met een verrassingsmoment, innovaties in robotica / tech-speelgoed en actiefiguren gebaseerd op populaire entertainmentfiguren.”

“Als we vooruit kijken, zien we dat enkele van de grootste trends van 2018 zich zouden kunnen doorzetten in 2019 met een paar nieuwe wendingen, hoewel we nog niet helemaal zeker kunnen zijn van wat de toekomst brengt.”

Hoe beïnvloedt de Toys "R" Us-situatie de binnenlandse markt?

“We zijn zeer bezorgd over de meer dan 30.000 getroffen TRU-werknemers en over fabrikanten die directe geldverliezen lijden. Het feit dat de verkopen in de VS in de eerste helft van dit jaar met 7 procent stegen, te midden het hele Toys "R" Us verhaal, onderstreept de honger van consumenten voor kwalitatief speelgoed. Wij horen dat overal een sterk

tweede kwartaal werd genoteerd vanwege de aandacht voor en de kortingen bij TRU, waardoor consumenten helemaal in koopmodus raakten. Omdat ze hun gewenste items bij TRU niet vonden, gingen ze naar andere retailers en waar ze dan de volledige prijs betaalden. We zien ook dat retailers marktaandeel proberen te veroveren door speelgoedselecties uit te breiden. Veel gespecialiseerde speelgoedwinkels claimen hun plek en voorzien vele voordelen voor klanten op hun lokale markten. We zien positieve signalen voor herstel terwijl de sector zich richting 2019 beweegt.”

Wat zijn de wereldwijde uitdagingen voor de speelgoedsector?

“Zelfs met sterke verkoopresultaten in de eerste jaarhelft, zijn er voor ons team bij The Toy Association vele uitdagingen - het herstelproces voor fabrikanten die verliezen leden door het Toys "R" Us verhaal, de constante dreiging van invoertarieven voor China, de veiligheid en financiële risico's van inbreuken op intellectuele eigendom, alsook de snelle transformatie van het retaillandschap, omnichannel-winkelen en consumentenvoorkeuren.”

Zijn er nog andere uitdagingen?

“Vanuit een oogpunt van productinnovatie, valt nog te bezien welke retailer of groep een stap voorwaarts zal doen ter ondersteuning van het ontwerp, de innovatie en de introductie van nieuwe producten die ooit bij Toys "R" Us thuiskwamen. TRU gaf zoveel fabrikanten de noodzakelijke schaal van orders om een nieuw product op te zetten, ze omarmden startups en kleine ondernemende bedrijven en hielpen om nieuw speelgoed te verspreiden overal ter wereld. Hoewel de totale detailhandelverkopen zich in de loop van de tijd zeker zullen herstellen naarmate het marktaandeel zich verplaatst naar een reeks andere verkooppunten, is de onbeantwoorde vraag: wie zal er in de toekomst zijn om risico's te nemen, een brug te slaan tussen speciaalzaken en de grote massamarkt die nodig is om kleinere fabrikanten te laten groeien, en echt de creativiteit en innovatie te ondersteunen die de levensader is van de speelgoedindustrie?”

De 116de North American International Toy Fair vindt plaats van zaterdag 16 februari tot dinsdag 19 februari 2019 in New York City. Bezoek www.ToyFairNY.com voor meer informatie. ●



FIFA 19 VERWELKOMT HET KAMPIOENENBAL

FIFA is de vaste jaarlijkse afspraak voor de gamende voetballiefhebber. En ook dit jaar werd die niet teleurgesteld. Al zal hij wel eventjes moeten wennen. Want het is allesbehalve business as usual voor de vertrouwde FIFA-speler. En dat heeft veel te maken met het nieuwe timed finishing systeem, waarbij de timing van jouw druk op de knop een enorme rol speelt. De kopballen die vroeger haast op automatische piloot binnenvlogen, kan je nu evengoed compleet verkeerd raken, zodat ze meters naast gaan. Het vergt dus wel even oefening om dit onder de knie te krijgen.

REALISTISCHE CONTROLES

Je haalt ook minder voordeel uit snelheid. Het volstaat niet langer om Mbappé in de punt van de aanval te zetten om zo iedereen eraf te lopen en makkelijk te scoren. Ook controles zijn realistischer geworden. De bal plakt niet meer aan de voet, maar kan ook al eens te ver wegspringen, wat interessante 50/50 duels oplevert. En als je je passes niet goed verzorgt, zal je af en toe ook eens een ziekenhuisbal afleveren. Niemand is perfect, en zo hoort het.

QUASI PERFECTE TV-ERVARING

Iets waar FIFA stilaan wel de perfectie nastreeft, is het uiterlijk van de game. De wedstrijdmodering op televisie vind je ook terug in de game, tot in de kleinste details: van de schildjes op de mouwen tot en met "You'll Never Walk Alone" voor aanvang van een wedstrijd op Anfield. En met de toevoeging de Champions League licentie is het op dat vlak al helemaal smullen.

MET OF ZONDER REGELS

Uiteraard blijft FIFA dit jaar volop inzetten op de superpopulaire online modus Ultimate Team. Ook de verhaalmodus The Journey is terug, en laat je ditmaal zelfs met drie personages spelen. Ten slotte introduceerde men ook nog House Rules, voor een geanimeerde avond met vrienden. Hier kan je bijvoorbeeld spelen zonder spelregels (dus overtredingen en buitenspel zijn toegelaten), er is een afvalwedstrijd waarbij het scorende team een speler verliest, of men kan afspreken dat men enkel met volley's en kopballen mag scoren. Sensatie verzekerd.



NBA 2K19 VIERT TWINTIGSTE VERJAARDAG

Wat FIFA 19 is voor de voetballiefhebber, is NBA 2K19 voor de basketbalfan. En net als bij zijn voetbaltegenhanger krijg je bij NBA 2K19 de ervaring dat je echt naar een televisie-uitzending zit te kijken, tot en met de analyse in de studio.

Ook zonder al te veel basketkennis en ervaring met basketgames kan je al snel heel wat plezier beleven aan deze game. De besturing is zeer intuïtief, en ook het shooting-systeem – via de buttons of via de sticks – krijg je vrij snel onder de knie. Je moet normaal gezien dan ook niet te lang wachten vooraleer de eerste driepunter in het net valt. Maar dat neemt niet weg dat basketliefhebbers toch in het voordeel zijn, omdat zij meer oog zullen hebben voor de realistische tactische posities en de aanvalspatronen.

NBA 2K19 is meteen de twintigste game in de reeks. De graphics zien er elk jaar beter uit, en ook de gameplay voelt fantastisch aan. Maar de kritiek blijft dat de vooruitgang in de MyCareer- en MyTeam-spelmodi ontzettend traag gaat, tenzij je natuurlijk bijbetaalt om de zaken te versnellen. ●



Welcome to Fun City!



the **toy** association
2019
toy fair
New York

ToyFairNY.com

FEBRUARY
16-19



Doornroosje™

Deluxe



ontdek alle nieuwe SmartGames op
www.SmartGames.eu