

Kids UNIVERSE

JUIN 2019





SmartGames
se lance dans
les casse-têtes !



**HAPPY
CUBE**®



E D I T O



Chère lectrice, cher lecteur,

Dans cette édition, nous partageons avec vous nos expériences de la dernière édition du salon du jouet de New York. L'industrie américaine du jouet traverse actuellement une mauvaise passe. L'année dernière, Toys "R" Us a coulé, ce qui signifiait pour de nombreux fabricants de jouets - petits et grands - la perte d'une valeur sûre. Cette année, c'est la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine qui se joue, et l'industrie du jouet pourrait bien en devenir l'une des principales victimes. Pourtant, à New York, le secteur ne nous a pas donné l'impression de se trouver mal en point. L'association de l'industrie The Toy Association milite et s'efforce d'impliquer les politiciens de Capitol Hill afin de préserver le secteur du mieux possible.

Une autre rencontre intéressante fut notre conversation avec Rolf Vandoren de Smart. Un entrepreneur de jouets à la vision des choses unique grâce, aussi, à sa formation scientifique. Un homme qui s'engage pour l'innovation et le développement de produits, qui a de nombreuses idées et ambitions pour le développement de son entreprise. L'intégration du HappyCube typiquement belge dans la gamme SmartGames est l'un des nombreux défis qui se profilent à l'avenir.

Jeroen Coteur
rédacteur Kids Universe

S O M M A I R E

4. Inside news: les dernières actualités du secteur Enfants ▲■● 10. Smart: «Nous continuons de miser sur l'innovation et sur le développement de produits» ▲■● 14. BRIO continue de parier sur la technologie intelligente ▲■● 17. Page thème «Girly» ▲■● 18. Le monde coloré de PLAYMOBIL au fond de la mer & PLAYMOBIL: Le Film ▲■● 20. Page thème «Jeux» ▲■● 22. Les nouveaux produits écologiques ▲■● 24. La Toy Fair: New York présente ses tendances et innovations ▲■● 28. L.O.L Surprise! a brillé au gala «Toy of the Year» (Jouet de l'année) ▲■● 32. CPLG: Les tendances du monde des licences ▲■● 34. Jeux vidéo, les dernières actualités

C O L O P H O N

Année 6, JUIN 2019 N° 22 COVER: Clicformers KIDS UNIVERSE est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE: 4.600 exemplaires FRÉQUENCE: trimestrielle WEB: www.kids-universe.be EDITEUR RESPONSABLE: Erik De Ridder - edr@eventbox.be RÉDACTEUR EN CHEF: Jeroen Coteur - jc@eventbox.be RÉDACTION: Jeroen Coteur - Jacques Legros - Armandine Demal MAISON D'ÉDITION: EVENT & EXPO BELGIUM | OTTERGEMSESTEENWEG 808 B 300, 9000 GENT DESIGN: Bert Wagemans IMPRESSION: Drukkerij De Maertelaere SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486/13.13.13 - Ine Vanbesien - 0472/90.06.17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - Traffic.leo@telenet.be COPYRIGHT: Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.

Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

LES NOUVEAUX MINI BLASTERS DE NERF: NERF MICROSHOTS

Pour un plaisir explosif, collectionnez les mini-versions de tous vos blasters préférés de la série Nerf MicroShots! Les blasters de la série Nerf MicroShot ont l'apparence caractéristique des blasters d'origine, mais dans un style mini unique. Grâce à leur look et leurs dimensions, ils seront un ajout cool à n'importe quelle collection Nerf.

Le blaster contient deux fléchettes officielles Nerf Elite, tire une fléchette à la fois et il est chargé à la main (aucune pile requise). Chargez une fléchette à l'avant du blaster, abaissez le levier pour bien régler le blaster et appuyez sur la gâchette pour déclencher l'appareil.

Les trois premiers NERF Micro Shots sont désormais disponibles: Firestrike, Strongarm et Hammershot. De nouvelles versions suivront plus tard cette année pour élargir votre collection.

www.hasbro.com



IMPACT DE RAVENSBURGER

Les jeux de dés sont très amusants ; ce sont souvent des jeux plus courts, que vous pouvez facilement jouer à un moment perdu. Impact de Ravensburger fait partie de ce genre de jeux. Le jeu plein de suspense et d'émotions dure un maximum de quinze minutes. La bataille pour les éléments commence dès que vous lancez le premier dé!

Les joueurs lancent leurs dés à tour de rôle dans l'arène. Qui sera le plus agile et parviendra à sortir plus de dés de l'arène qu'il n'en a jeté à l'intérieur? [Einde van tekstterugloop] Lancé un dé ... Attrapez les mêmes symboles ... Le dernier joueur avec des dés gagne!

www.ravensburger.be





CLICFORMERS SETS NOS AMIS LES CHIENS

Les sets Clicformers Nos Amis les Chiens sont vraiment super chouettes et originaux. En plus du système de connexion ingénieux de Clicformers, ils offrent également beaucoup de créativité. Avez-vous déjà pensé pouvoir construire 9 chiens différents avec Clicformers? Nous sommes également heureusement surpris de toutes les créations que l'on peut réaliser avec ce jouet de construction éducatif!

www.clicstoys.com

SENTEZ-VOUS COMME UN VÉRITABLE ARTISTE DE RUE AVEC LA CRAIE DE TROTTOIR COLORÉE DE CRAYOLA

La craie de trottoir de Crayola a été renouvelée. Les couleurs sont maintenant plus vives, plus intenses et plus lumineuses. La craie de trottoir idéale pour tous les artistes de rue futurs. Rendez le printemps encore plus coloré et sortez les enfants dans la rue pour obtenir des crayons créatifs. Différents ensembles peuvent être achetés dans les meilleurs magasins spécialisés dans les jouets et dans les boutiques en ligne à partir de 3,99 €.

Les jeux de plein air et les craies de trottoir sont encore plus amusants. Avec une large palette de couleurs de toutes les couleurs uniques, toute création peut être réalisée, même des créations scintillantes et au néon sont possibles. La forme de la craie est également unique. Parce que la craie est angulaire, ils tiennent bien dans la main et ne peuvent pas rouler. Vous avez fait une erreur ou la pelouse dessinée semble-t-elle si réelle que vous avez commencé à la tondre? Pas de problème. Avec de l'eau, vous essayez toute la craie de la rue et vous lavez vos vêtements. Soyez totalement zen avec votre enfant avec Zentangles et faites de chaque trottoir un lieu spécial. Ou, par exemple, créez un tuyau de couleur ou un cube 3D. Voulez-vous vraiment une silhouette très impressionnante et gracieuse dans votre jardin? Alors, le set Crayola Mandala Art est un bon ajout aux craies. Les enfants peuvent créer les plus belles œuvres d'art avec les différents modèles. Grâce aux six patrons différents et aux différentes positions de modèle, plus de 100 mandalas sont possibles. La craie de trottoir n'a jamais été aussi amusante et colorée!



DÉVELOPPEZ VOS TALENTS DE CONSTRUCTEUR DE MANIÈRE ILLIMITÉE

Bla Bla Blocks, les blocs qui papotent et chantent de VTech, sont complétés par quatre nouveaux set: Train, Set de blocs Intelligents, Set de blocs Animaux et Set de blocs Véhicules. Tout est compatible, de sorte que l'histoire dans la tête de votre enfant puisse aller dans n'importe quelle direction sans la moindre restriction.



C'est quoi déjà ces Bla Bla Blocks? Pour la première fois, des blocs de construction réagissent aux actions des bambins malins (de 1,5 à 5 ans). Grâce à la technologie intelligente des blocs et au Bla Bla Point, jouer avec des blocs est devenu un jeu d'action et de réaction. Les nouveaux sets continuent également sur cette lancée. Le Train Bla Bla Blocks est le point culminant. Après la construction, le voyage peut commencer et tous les blocs peuvent participer, même les sets de l'année dernière. C'est un plaisir illimité: les histoires que les petits inventent ont la possibilité s'envoler! Les enfants pourront d'ailleurs, en cours de route, entraîner leur dextérité (motrice et cognitive), acquérir des connaissances et apprendre d'innombrables faits et tout cela dans la bonne humeur. Des chansons, des lumières et des phrases: même seul, jouer sera tellement amusant et instructif.

C'est la somme de toutes ces qualités qui fait que Bla Bla Block sont des jouets d'aujourd'hui mais aussi de demain. Les enfants ne s'ennuieront pas de sitôt. Ce n'est en effet que le début! Construire, créer des liens, inventer des histoires; pour VTech, c'est le cœur du jeu et de l'apprentissage, du pur divertissement pour les tout-petits.

www.vtechnl.com

www.crayola.be

Sluban

SPACE

DISPONIBLE À PARTIR DE JUILLET 2019



Model Bricks

DISPONIBLE À PARTIR D'AOÛT 2019



Sluban Europe BV | +31 180 446 095 | info@sluban.be

sluban.be



APPRENDRE À MANGER DE FAÇON AUTONOME AVEC NÛBY: SÉCURITAIRE ET AMUSANT!

Une fois que votre tout-petit est prêt à manger des aliments solides, il vaut mieux prévoir les bons outils à la maison. Au début, vous n'êtes que trop heureux de donner un coup de main, mais votre ange ne tarde pas à tout faire lui-même. Chez Nuby™, ils guident les parents et l'enfant sur le chemin de la restauration indépendante.

Les petites cuillères thermosensibles sont à ne pas manquer. Les cuillères douces et thermosensibles de Nuby™ sont parfaites pour initier votre bébé à une alimentation solide. Agréables en bouche grâce au rebord doux qui respectent les gencives sensibles de l'enfant, elles vous aident à déterminer si le repas de votre bébé est trop chaud. La cuillère se décolore et devient blanche lorsque la nourriture est à 37 ° C ou plus chaude. Grâce à sa forme étroite et adaptée, la cuillère s'adapte facilement aux petites bouches. La poignée antidérapante Easy Grip tient également confortablement dans la main de tous les parents.

Si votre enfant préfère prendre les choses en main, vous pouvez lui apprendre à manger en toute sécurité avec les premiers couverts de Nuby™. Les formes et les couleurs vives de cette première coutellerie pour tout-petit transforment chaque repas en fête sans perdre leur contrôle. Les poignées Easy Grip courtes, ergonomiques et douces le permettent. Leur forme adaptée les rend encore plus faciles à saisir avec de petites mains. De plus, les bords arrondis rendent cette coutellerie extrêmement sûre à manipuler. Bientôt, ils sont partis complètement avec leurs propres couverts, mais en



réalité, ils ne veulent rien de plus que ce que maman ou papa font et mangent avec des couverts complets avec une fourchette, un couteau et une cuillère. Avec les couverts pour tout-petits en acier inoxydable Nuby™, vous pouvez le faire de manière amusante et sûre. C'est le seul ensemble de la gamme Nuby™ doté d'un couteau. Bien que le couteau ne soit pas du tout tranchant, les enfants se sentent immédiatement comme un grand garçon ou une fille. Grâce aux bords arrondis, cette coutellerie est sûre à tenir avec de petites mains. Enfin, vous pourrez compléter la fête avec les magnifiques couverts en acier inoxydable pour enfant en bas âge dotés d'un manche en silicone 3D. Cette coutellerie pour tout-petits met également l'accent sur un design amusant et élégant. Parce qu'apprendre vos enfants à manger de façon indépendante, peut se faire aussi avec style, n'est-ce pas? La fourchette et la cuillère sont en acier inoxydable de haute qualité et ont des bords arrondis pour la sécurité de votre enfant. Le manche avec texture 3D en silicone a une forme ergonomique et est facile à tenir pour votre enfant.

<https://nuby.com/be>

SLUBAN VA DANS L'ESPACE - AUX ÉTOILES ET AU-DELÀ!

Nous avons déjà montré les premières séries de notre thème de la Station Spatiale au Spielwarenmesse, mais nous pouvons maintenant montrer la série complète! La Station Spatiale est la dernière série de Sluban, comprenant une navette spatiale, une base spatiale et une base de fusée.

Différents ensembles peuvent être combinés dans le thème de la Station Spatiale, créant encore plus de plaisir de jouer pour les enfants. Cela leur permet de laisser libre cours à leur imagination et de fantasmer sur la situation des choses dans l'espace.

Notre mission est de permettre à tous les enfants de jouer avec des jouets éducatifs. C'est pourquoi nous avons à nouveau inclus dans cette série divers ensembles de construction à prix concurrentiels. Sluban est pour tout le monde! La série Station Spatiale est disponible à partir de juin 2019. Alors, gardez un œil sur notre site Web et nos mailings!

En plus de notre nouveau thème Station Spatiale, nous publions également des ajouts aux thèmes existants. Le thème Girls Dream est élargi avec 3 sets de mariage, un manège et une grande roue. Town est complétée par des ensembles City Cleaners, Farm et Motorcycle à prix concurrentiels. Le thème du Racing Team sera



remplacé et le thème du Carclub, couronné de succès de l'année dernière, sera complété par 4 séries; un garage, une salle d'exposition, une station-service et un lave-auto.

Avec tous ces projets, de nouveaux ensembles et un nouveau logo, Sluban se réjouit d'un avenir plein de plaisir.

www.sluban.be

MATTEL LANCE UNE TOUTE NOUVELLE GAMME DE JOUETS DE TOY STORY!

Cet été, le film d'animation pour toute la famille passe au grand écran: Toy Story 4. Dans ce film d'aventure, rien n'est insurmontable pour Cowboy Woody et Buzz l'éclair. Ensemble, ils sauvent leur nouvel ami Forky, qui lui-même ne sait pas encore que faire en tant que jouet. Comme toujours, Toy Story 4 fait passer le message que les amitiés sont importantes grâce à un mélange d'aventure et d'humour. En collaboration avec Disney, Mattel lance une nouvelle gamme de produits des personnages célèbres du film.

Pour fêter la sortie prochaine, Mattel a lancé une nouvelle ligne de jouets. Elle comprend des figurines articulées et des mini-figurines à collectionner:

Des figurines d'action qui inspireront vos propres histoires de jouets

Howdy Cowboy! Woody n'est pas le seul à faire partie de la toute nouvelle série de figurines articulées. De vieilles connaissances comme Buzz l'éclair, Barbie de Toy Story, Bo Peep, Rex le dinosaure, Jessie, le vert - Oooh, the claw - Des extraterrestres et des nouveaux venus tels que Forky, Duke Caboom, Ducky et Bunny répondront également à l'appel. Il existe également des sets spéciaux qui combinent Woody avec son étalon fidèle Pile-Poil ou qui regroupent des personnages.



Des mini-figurines qui vous feront fondre

Avec les minis de Mattel, les figurines Toy Story sont disponibles dans un format extra mignon. Elles adoptent une pose dynamique et sont le partenaire idéal pour de folles aventures en plein air. Vous pourrez non seulement trouver les anciens comme Woody et ses amis dans ce format de poche pratique, mais les nouveaux venus comme Forky, Gabby et Duke Caboom feront aussi partie de cette série. Les mini-figurines sont disponibles dans différents sets.

Cette série de jouets complète laissera libre cours à votre imagination et est déjà disponible. Amusez-vous tout l'été et bien plus longtemps encore!

www.mattel.be



WABOBA: WATER BOUNCING BALLS!

Beaucoup de plaisir aquatique avec ces balles originales Waboba qui peuvent rebondir sur l'eau! Van der Meulen propose une large gamme de styles et de designs différents, de sorte qu'il existe un ballon adapté à chaque groupe cible et à chaque surface. Ci-dessous les 3 boules les plus populaires.

Extreme - De la série gel: cette balle Extreme peut rebondir rapidement et hDe la série des mousses: cette grosse balle de Waboba aux couleurs vives peut rebondir sur l'eau et est facile à attraper. Diamètre: 10 cm sur l'eau. Idéal pour jouer à la balle à grande vitesse. Diamètre: 5,5 cm

Big Kahuna - De la série des mousses: cette grosse balle de Waboba aux couleurs vives peut rebondir sur l'eau et est facile à attraper. Diamètre: 10 cm

Skippers - De la série Junior: ces balles en mousse ont un visage 3D amusant en forme de viking, de pirate ou de capitaine. Diamètre: 9 cm

www.vandermeulen.com

OXBOARD BLADES LANCÉES

Récemment, les nouvelles Oxboard Blades ont été lancées comme une nouvelle tendance pour les adolescents. Le coup d'envoi a été donné par Dylan Haegens, l'un des vloggers les plus populaires sur YouTube avec 1,6 million d'adeptes. Ce lancement a été suivi d'une autre campagne sur les réseaux sociaux pendant les vacances de Pâques.



Les Oxboard Blades peuvent être utilisées comme une Oxboard traditionnelle, mais leur déconnexion crée vraiment de l'excitation et du plaisir. "Riders" peut effectuer des cascades spectaculaires après quelques entraînements! Assurez-vous que cette nouvelle tendance est à ne pas manquer!

www.oxboard.com/blades

LEGO STRANGER THINGS

In samenwerking met Netflix lanceerde LEGO deze playset rond de successerie Stranger Things, waarmee fans het Byers-huis en 'The Upside Down' in LEGO-vorm kunnen verkennen. Eigenlijk bestaat de speelsset uit twee versies van hetzelfde huis. Met één draaibeweging, schakel je over tussen de gewone wereld en de bovennatuurlijke wereld. De woonkamer heeft authentieke details uit de serie, zoals de alfabetmuur met oplichtfunctie, een bank, een koffietafel, een telefoon, een bijl, een 'vermist'-flyerelement met sticker en een berenval om de Demogorgon te vangen.

De set bevat ook 8 direct herkenbare Stranger Things minifiguren uit de Netflix original-hitserie: Eleven, Mike Wheeler, Lucas Sinclair, Dustin Henderson, Will Byers, Joyce Byers, commissaris Jim Hopper en de Demogorgon.

www.lego.com



China Toy Expo

AGENDA KU

JUIN 19

- 13 Tokyo Toy Show (jusqu'au 10 juin)
- 11 Electronic Entertainment Expo (jusqu'au 14 juin)
- 24 Ouverture du lundi World Kids, Trade Mart Brussels

AOÛT 19

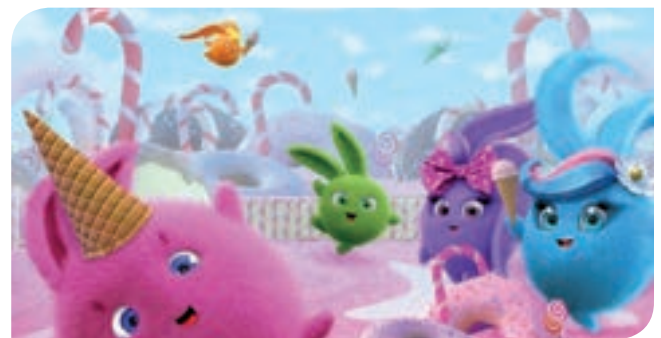
- 20 GamesCom (jusqu'au 25 août)

SEPTEMBRE 19

- 8 Salon d'automne Trade Mart Utrecht (jusqu'au 4 septembre)
- 5 Maison & Objet, Paris (jusqu'au 11 septembre)
- 15 Toys Days, Wemmel (jusqu'au 17 septembre)
- 19 Kind + Jugend, Cologne (jusqu'au 23 septembre)

OCTOBRE 19

- 2 Fall Toy Preview, Dallas (jusqu'au 4 octobre)
- 9 Insights-X, Nuremberg (jusqu'au 6 octobre)
- 13 Kids World Days (jusqu'au 9 octobre)



LA SENSATION YOUTUBE DE SUNNY BUNNIES A SA PROPRE PELUCHE!

Sunny Bunnies est une série animée CGI (non-dialogue) destinée aux enfants de 3 à 6 ans et peut être visionnée via leur propre chaîne YouTube, Sunny Bunnies. Depuis son lancement en avril 2016, la chaîne compte plus de 500 millions de vues, 775 000 abonnés et plus de 832 millions de vues sur toutes les chaînes YouTube de Sunny Bunnies. La chaîne officielle fait partie des 10% des chaînes YouTube les plus performantes pour les enfants dans le monde. En Belgique, il y a déjà plus de 1,5 million de vues!

Posh Paws arrive à l'été 2020 avec une gamme de peluches caractéristiques, standards et infantiles des personnages de Sunny Bunnies, Turbo, Big Boo, Iris, Shiny et Hopper. La ligne sera complétée par de magnifiques oreillers. Gipsy Toys sera responsable de la distribution en Belgique.

CPLG est maintenant occupé à terminer le programme de licence. Aussi curieux au sujet de ces boules de lumière moelleuses? Contactez CPLG via maud.rambonnet@cplg.com

www.cplg.com

■ SMART

«NOUS CONTINUONS À MISER SUR L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS»

MALGRÉ UNE SURFACE CONSIDÉRABLEMENT PLUS IMPORTANTE, ON A PU CONSTATER À NUREMBERG QUE LA FOULE AFFLUAIT SUR LE STAND SMART. CELA EN DIT LONG SUR LA CROISSANCE CONTINUE DE LA SOCIÉTÉ BELGE QUI MARQUE AVEC SMARTGAMES, SMARTMAX ET GEOSMART. ET PUIS ILS DE TOUT UN STOCK DE NOUVEAUX PRODUITS ET DE PRÊTS OU EN DÉVELOPPEMENT. KIDS UNIVERSE S'EST AVEC LE PDG, ROLF VANDOREN, DES DÉFIS FUTURS DE

DES POINTS DISPOSENT CONCEPTS, ENTRETENU SMART.



T O Y S T O R Y

Smart a de nouveau pu soumettre un très bon résultat pour 2018. « Nous avons fait une bonne année, avec une croissance mondiale de près de 20% », a déclaré Rolf Vandoren. « Au Benelux, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Chine, nous travaillons avec nos propres filiales et employés locaux qui se chargent de la commercialisation et du marketing de nos produits. De plus, nous sommes présents dans plus de 50 autres pays grâce à des distributeurs locaux qui introduisent une ou plusieurs de nos gammes de produits sur leurs marchés. Nous investissons beaucoup dans la construction de nos marques. Il s'agit là d'un travail de long terme, mais qui porte ses fruits. À un moment donné, la marque devient une valeur bien établie sur un marché et l'on constate alors une évolution considérable. La France en est un bon exemple. Nous avons vraiment percé, après dix ans de travail intensif, à partir de 2014. La courbe de croissance est beaucoup plus raide depuis. »

BEAUCOUP DE POUVOIRS EN PLUS

La croissance actuelle de Smart se traduit également par une équipe de plus en plus grande. « Nous agrandissons nos équipes depuis mi-2018. De nouveaux employés rejoignent toutes nos filiales. Smart opère dans le monde entier - indépendamment de la production - avec plus de 60 équivalents temps plein répartis dans 7 filiales. Depuis octobre 2018, nous avons déjà recruté six



personnes en Belgique. Et c'est un exercice assez difficile, car il n'est pas évident de trouver les bons profils. Il y a six autres postes vacants à court terme. Nous aurons donc embauché douze personnes supplémentaires sur toute la période 18 - 19. »

TOUJOURS RELEVER LA BARRE

Le département R & D de Smart a également été renforcé considérablement. Après tout, le succès d'une entreprise de jouets dépend de la qualité et de l'attractivité des produits. « Nous continuons de miser sur l'innovation et le développement de produits. » Après tout, votre produit doit être de bonne qualité, avoir une apparence et porter un message intrinsèquement justes. La crédibilité et la confiance qu'inspire une marque ne naissent que très lentement. Nous travaillons constamment sur de nouveaux produits et mettons toujours la barre très haut. Alors qu'avec chaque nouveau produit, nous trouvons qu'il s'agit de notre meilleur travail jusque là, il faut avouer que néanmoins, nous ne sommes jamais satisfaits.

Après tout, nous travaillons deux ou trois ans à l'avance en interne, et ce temps de préparation est en constante augmentation. Comment pouvons-nous nous améliorer? Comment utiliser les matières premières de manière plus efficace? Comment pouvons-nous augmenter la durée de vie de nos produits? Comment pouvons-nous faire encore plus solide, encore plus sûr, encore plus durable et respectueux de l'environnement, en générant moins de déchets? Et comment pouvons-nous offrir plus de valeur au consommateur pour le même prix? »

L'ACQUISITION DE HAPPY, LA SOCIÉTÉ DERRIÈRE LE HAPPY CUBE

En début d'année, Smart a annoncé l'acquisition de Happy, une marque qui commercialise de nombreux puzzles de cubes avec succès depuis plus de 30 ans: « Je suis fan du HappyCube depuis bien avant la fondation de Smart. J'avais déjà manifesté de l'intérêt, mais nous ne sommes pas arrivés à un accord. Cette fois-ci, nous avons réussi. Qui plus est, les idées que j'avais à l'époque sur ces produits sont toujours valables et actuelles. Pour Gerdy Loots, qui, avec son équipe, dirige Happy depuis toujours, ce fut un choix judicieux que de placer ces produits sous le drapeau SmartGames, pour lequel les Happy Cubes présenteront la catégorie des casse-têtes. Nous prévoyons de continuer à utiliser la mousse EVA - produite en Europe - pour les HappyCubes, mais nous souhaitons également explorer d'autres matériaux. En 2020, nous mettrons déjà les premières innovations dans ce domaine sur le marché. De plus, nous avons également passé un accord beaucoup plus large avec l'inventeur du HappyCube, Dirk Laureyssens, concernant un portefeuille de concepts beaucoup plus étendu. Nous allons également mettre cela à profit dans les années à venir. »



create visibility

Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

Belgium: Kids Universe, **China:** Toys & Hobby, **Finland:** Lelukauppias
Germany: das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News
Netherlands: Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketøy
Poland: Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn
United Kingdom: Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

www.toymagazines.org

ITMA Presidents:
Lena Hedö
Lek & Babyrevyn, Sweden
e-mail: lena@lekobaby.se
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
Toy Trends, USA
e-mail: reyne@reynerice.com
Telephone: +1 631 335 5917

ITMA
international toy
magazines
association



KAWASAKI *Ninja* 24V

Nouvelle série 24V

De 6 à 12 ans

www.injusa.com

 **INJUSA**



SECTEUR DU JOUET ET ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Aucun emploi n'a été perdu lors de l'acquisition de Happy par Smart. « Happy exerce deux activités: outre le secteur des jouets et des jeux, les activités de promotion sont également fortes. La première branche fera partie de SmartGames. La partie promotionnelle continuera sous le nom Happy, mais avec notre soutien. De plus, nous pouvons également offrir un portefeuille de produits plus large, car bien entendu, nous avons également d'autres produits qui pourraient être acheminés vers de tels clients. Nous avons donc l'intention de faire en sorte que Happy connaisse une forte croissance dans les années à venir. Nous constatons déjà un réel engouement de la part de nos clients. »

DES ENTREPRISES OU CONCEPTS INTÉRESSANTS

En 2019, de nombreuses acquisitions ont été réalisées dans le secteur des jouets. « Régulièrement des collègues ou des sociétés d'investissement nous demandent si nous sommes ouverts à un rachat. Cependant, même si nous ne sommes pas contre les partenariats, nous avons encore trop de projets, nous continuerons donc à travailler à notre manière. D'ailleurs, nous avons établi une « liste de souhaits » d'entreprises ou de concepts qui nous intéressent et avec lesquels nous pensons pouvoir avancer beaucoup plus. Smart est née d'une passion qui ne s'est jamais éteinte depuis. Et il arrive encore souvent que je tombe sur des choses que je trouve intéressantes. Cela peut arriver n'importe où, d'un grand salon professionnel

à un petit marché d'une destination de vacances. Il y a toujours des choses qui attirent mon attention ou qui m'étonnent, et qui me donnent envie de tout savoir à leur sujet.

MARQUES EN DISTRIBUTION

Outre de nouvelles lignes de produits et de nouvelles marques, Smart sera complétée par un certain nombre de marques en distribution au cours de ces prochaines années. « L'année dernière, j'ai donné le feu vert à nos 'marchés domestiques' pour qu'ils incluent des produits de tiers dans la distribution. Il s'agit de produits que nous devons être en mesure d'endosser pleinement, qui s'alignent sur nos propres produits, mais que nous aurions des difficultés à fabriquer nous-mêmes. Par exemple, parce que cela nécessiterait des dizaines, voire des centaines d'effectifs supplémentaires. Il ne s'agit pas de marques très renommées, mais justement de marques inconnues que nous aidons à lancer et qui pourraient donner lieu à des années de collaboration en bonne entente. Ces distributions pourraient éventuellement atteindre 15% ou 20% de notre chiffre d'affaires. »

DES CHOIX DURABLES

Le réchauffement climatique est un sujet brûlant en 2019, mais chez Smart, nous nous préoccupons de l'environnement et de la durabilité des produits depuis de nombreuses années. « Dans notre entreprise, nous nous sommes tous engagés pour l'environnement. Nous avons mené de nombreuses initiatives qui rendent nos produits plus durables. Nous essayons d'éviter d'emballer nos boîtes de films plastiques chaque fois que cela est

possible. Nous optons pour le plastique PET au lieu du PVC. Nous limitons au minimum les fenêtres dans le produit. Nos emballages sont principalement des boîtes de rangement qui ne sont pas destinées à la poubelle. De plus, nous encourageons nos clients à donner le produit - lorsque celui-ci n'est plus utilisé - à des amis ou de la famille, afin de prolonger sa durée de vie. C'est pourquoi il est également possible de commander des pièces perdues, et ce pendant au moins cinq ans après l'arrêt de la production du produit. La prochaine étape que nous envisageons est de fournir une période de garantie sur nos produits, ce qui serait assez unique dans notre secteur. »

DU PLASTIQUE BIODÉGRADABLE

Smart teste les plastiques biodégradables depuis plusieurs années déjà. « La plupart des plastiques que nous utilisons sont peu nocifs pour l'environnement. Mais nous essayons de faire en sorte que les matériaux que nous utilisons puissent être assimilés par la nature dans un délai raisonnable. Il existe différentes pistes technologiques, mais dans la plupart des cas, lorsque nous parlons de biodégradabilité, des substances sont ajoutées aux résines qui font que le plastique soit davantage biodégradable plus rapidement. Bien entendu, ces additifs ne doivent avoir aucun effet négatif sur la qualité du produit. Les résultats des essais sont, pour l'heure, très encourageants. Nous espérons donc implémenter ceci dans une partie de notre gamme dans un avenir proche sans répercussion de prix pour les consommateurs », conclut Rolf Vandoren. ●

BRIO

BRIO CONTINUE DE SE CONCENTRER SUR LA TECHNOLOGIE INTELLIGENTE

MÊME APRÈS SON RACHAT PAR RAVENSBURGER, BRIO A CONTINUÉ DE S'EN TENIR AUX VALEURS DE CONFIANCE DE LA MARQUE: DES JOUETS EN BOIS DE HAUTE QUALITÉ DONT LES ENFANTS SE DÉLECTENT PENDANT DES HEURES. MAIS CELA NE SIGNIFIE AUCUNEMENT QUE LES TRAINS ET LES UNIVERS DE JEU DE BRIO NE SONT PAS DANS L'AIR DU TEMPS. LA TECHNOLOGIE INTELLIGENTE, OU SMART TECH, S'EST INTRODUE SUR LE MARCHÉ BELGE DES JOUETS L'ANNÉE DERNIÈRE. CETTE GAMME DE PRODUITS AVEC DES ÉLÉMENTS NUMÉRIQUES ET INTELLIGENTS SERA ENCORE ÉLARGIE CETTE ANNÉE.



Smart Tech

PREMIÈRE INTRODUCTION À L'INTERACTIVITÉ

Les enfants entrent en contact avec la technologie de plus en plus fréquemment. BRIO souhaite les aider à faciliter cet apprentissage en équipant les trains de BRIO World d'une série d'éléments Smart Tech. La locomotive Smart Tech est équipée d'une puce RFID qui lui permet de communiquer avec les autres éléments Smart Tech qu'elle rencontre sur son parcours. Par exemple, lorsque la locomotive passe, cela peut générer un bruit, un effet lumineux ou une action (comme une accélération, un ralentissement ou un changement de direction). Avec le concept Smart Tech, BRIO permet aux enfants de se familiariser avec les fonctions techniques et d'expérimenter l'interactivité.

La gamme Smart Tech s'est encore élargie ce printemps avec, entre autres, une grue de levage et de chargement. Plus tard cette année, une grue à conteneurs et une grue de chargement intégreront la gamme à leur tour. Pour ces sets également, tout tourne autour de l'interaction et du concept du lien de cause à effet. Et cela n'est pas forcément compliqué du tout. BRIO rend accessible la Smart Tech aux enfants à partir de 3 ans.

EN SAFARI À BRIO WORLD

L'un des fers de lance de l'offre BRIO est bien sûr BRIO World, qui s'adresse aux enfants d'âge préscolaire à partir de 3 ans. Tous les sets de jeu BRIO World sont connectables entre eux avec les voies ferrées BRIO bien connues, ce qui permet de créer un univers de jeu infini. BRIO World comprend plusieurs mondes tels que Village (avec des magasins et une école), Voyage (avec un avion et un garage), Campagne (avec une ferme et une écurie), Lever & Charger (avec toutes sortes de grues et autres véhicules de travail), Sauvetage (avec bien sûr les gendarmes et les pompiers) et Exploration (avec, entre autres, un parc d'attractions). Ce dernier monde s'agrandira cette année avec un thème safari.

La boîte de base du thème safari est le set Safari Adventure. Le set contient pas moins de 26 éléments différents, tels que des animaux, un garde forestier, des éléments de paysage, une locomotive et bien sûr les voies ferrées BRIO classiques. Ce set peut être complété avec d'autres boîtes telles que le train rhinocéros et des wagons transportant un lion, un zèbre, une girafe, un rhinocéros ou un éléphant. Et, cerise sur le gâteau, un avion de safari a également été créé.

LA CRÉATIVITÉ EST AU CENTRE DE BRIO BUILDER (BRIO CONSTRUCTION)

BRIO Builder est le jouet idéal pour les enfants créatifs dotés d'une riche imagination. C'est un système de construction grand format



Brio World Safari

T O Y S T O R Y



qui comporte des composants en bois et en plastique. Ceux-ci peuvent être vissés les uns aux autres pour construire toutes sortes de véhicules, de bateaux et d'avions. Les enfants sont entièrement libres de choisir: soit ils suivent les instructions fournies, soit ils laissent leur créativité s'exprimer librement. Deux nouveaux sets rejoindront la gamme BRIO Builder au deuxième semestre de 2019, chacun doté de spécificités uniques. Le set de 67 pièces contient un module de sons qui

permet d'enregistrer ou de produire des sons. La grande boîte de 120 pièces contient à son tour un moteur alimenté par batterie qui peut insuffler la vie aux créations de Builder.

L'ANNIVERSAIRE DU CHIEN D'ATTELAGE

La gamme de produits BRIO Toddler pour les tout-petits présente également des nouveautés, avec l'introduction d'une voiture de course ride-on et d'une voiture

de course télécommandée. Mais la star de la gamme est sans aucun doute la réédition du chien d'attelage classique. Ce teckel a attendri des générations de tout-petits dans le monde entier et, pour fêter le sixantième anniversaire de ce jouet, BRIO a décidé de créer une superbe nouvelle version. Avec son aspect coloré, ses pois enjoués et son design élégant, il fait le bonheur des tout-petits, mais évoque aussi de bons souvenirs chez les adultes. ●



Brio Builder



**GUARANTEED
PREMIUM
QUALITY**

Basic vehicles



Speedsters



RIDE ON

VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635
F +31(0) 515 420 247
E info@vandermeulen.com

vandermeulen.com

Because we ♥ unicorns

Jacob company

www.jacob-company.com
info@jdg.be

BARBIE A 60 ANS ET EST TOUJOURS PIONNIÈRE DANS L'ÉMANCIPATION

EN 2019, MATTEL CÉLÈBRERA LE 60^E ANNIVERSAIRE DE BARBIE À TRAVERS LE MONDE, LA POUPEE DE MODE LA PLUS IMPORTANTE AU MONDE AVEC UNE MISSION: FAIRE ÉMERGER LES POSSIBILITÉS INFINIES DE CHAQUE FILLE. AVEC LE PLAFOND DES RÊVES, LA MARQUE BARBIE TENTE DE CONVAINCRE LES JEUNES FILLES QU'IL N'Y A AUCUN MONDE, AUCUN EMPLOI OU AUCUN RÊVE QUE LES FEMMES NE PEUVENT PAS RÉALISER. GRÂCE À SA PLATE-FORME MONDIALE, ELLE MET TOUT EN ŒUVRE POUR RENFORCER LA RÉPUTATION DE BARBIE EN TANT QUE MARQUE D'ÉMANCIPATION ULTIME POUR LES FILLES.



La marque inspire les filles du monde entier de différentes manières. Mattel lance le Fonds de Projets Barbie Plafond des Rêves pour offrir l'égalité des chances aux filles. En Belgique, un programme exceptionnel tout au long de l'année: A partir du 27 juin, une exposition temporaire Barbie au Musée du Jouet de Malines. Un jeu concours exclusif en partenariat avec l'Euro Space Center permettant aux enfants de vivre une expérience unique: celle de la vie d'un astronaute. Un événement exclusif et éphémère avec une maison Pop-Up Barbie en juin et en octobre.

Mattel lance des produits d'anniversaire spéciaux qui encouragent les filles à rêver. De princesse à présidente, d'astronaute à zoologue: il n'y a pas un seul plafond en plastique que Barbie n'a pas franchi. La collection de poupées Barbie Career 60th Anniversary célèbre les six carrières de la collection Barbie depuis le début et représente un domaine où les femmes sont encore sous-représentées: l'astronaute, la pilote, l'athlète, la journaliste, la politicienne et le pompier. ●



REAL SHADES

Real Shades est le leader en matière de lunettes de protection contre les rayons ultraviolets pour les bébés, les nourrissons, les enfants et les adolescents. Toutes nos lunettes de soleil et nos montures offrent une protection supérieure à 100 % contre les rayons UVA / UVB. Ils sont élégants, haut de gamme et abordables. Elles sont dotées d'une monture en polycarbonate incassable, de bandes réglables pour les bébés et les nourrissons et d'un ajustement exceptionnel. La gamme de produits comprend des lunettes de soleil classiques, faciles à transporter, enveloppant et de type aviateur, des montures «switch» qui changent de couleur à la lumière du jour et des «Screen shades» qui bloquent le voyant bleu des écrans d'ordinateur, tablettes et de téléphones portables afin de réduire la tension oculaire et la fatigue.



www.hebeco.be

T O Y S T O R Y

■ PLAYMOBIL

UN MONDE PLAYMOBIL COLORÉ AU FOND DE LA MER!

APRÈS LE LANCEMENT HIVERNAL RÉUSSI DU THÈME GLACÉ "CRYSTAL PALACE" DE PLAYMOBIL MAGIC, PLAYMOBIL PRÉSENTE AU PRINTEMPS UNE SUITE SURPRENANTE. L'HABITAT BLANC COMME NEIGE DES PERSONNAGES PRINCIPAUX S'EST TRANSFORMÉ EN UNE SCÈNE COLORÉE MAGIQUE DANS LE NOUVEAU THÈME «MAGIE DU MONDE SOUS-MARIN».

Avec ce nouveau thème de jeu PLAYMOBIL, les enfants explorent les profondeurs de l'océan. Un monde sous-marin magique où les sirènes cohabitent en harmonie avec des créatures marines surprenantes. Les nombreux détails, les formes élégantes, les couleurs éclatantes et les paillettes garantissent une expérience intense de ce monde onirique.

Le nouvel élément du jeu - la collection de perles de mer précieuses - garantit des heures de divertissement. C'est l'abondance: chacun des sept sets contient des perles différentes à ranger dans la magnifique boîte à perles..



Lorsque le ciel étoilé trouve son reflet sur la surface de la mer, il est temps d'aller se coucher. Avec le grand coquillage nacré illuminé, qui peut servir de veilleuse (avec extinction automatique après 15 minutes), les enfants continuent leurs jeux d'aventures au pays des rêves et s'endorment paisiblement. ●



BON À SAVOIR:

- Grand pavillon de corail avec lanterneau (62 x 30 x 22 cm)
- Six sets de jeu magiques complémentaires
- Collectionner des perles de mer
- Veilleuse en perles de mer avec d'adorables créatures marines
- Pour les rêveurs à partir de 4 ans
- Date de lancement: le 17 mai 2019



■ **PLAYMOBIL: LE FILM.**

LES PERSONNAGES PLAYMOBIL TROUVENT ENFIN LEUR CHEMIN VERS LE GRAND ÉCRAN!

À PARTIR DU 7 AOÛT, VOUS DÉCOUVRIREZ LES UNIVERS DE JEU UNIQUES DE PLAYMOBIL SUR GRAND ÉCRAN. COMME DANS L'IMAGINATION DES ENFANTS, TOUT EST POSSIBLE DANS CE FILM ET AUCUN DÉFI N'EST TROP GRAND.

Lorsque le frère cadet de Marla, Charlie, disparaît soudainement dans l'univers magique de PLAYMOBIL, elle entreprend le voyage de sa vie pour le retrouver. En chemin, nous traversons les univers de jeu que nous connaissons, habités par leurs héros animés.

Les enfants connaissent déjà ces univers de jeu mais, grâce au film, ceux-ci acquièrent une nouvelle dimension. Le film est en quelque sorte le reflet de la façon dont les enfants jouent avec PLAYMOBIL. Leurs propres histoires deviennent réalité en prenant vie sur le grand écran. Épique!

Pour continuer de vivre cette expérience à la maison, il existe bien sûr les produits uniques de PLAYMOBIL: Le Film!



«DU TOURNAGE DU FILM À LA SALLE DE JEU, IL N'Y A QU'UN PAS»

Dans son foodtruck, Del emmène Marla dans les endroits les plus fous - ils rencontrent même un cheval ailé! L'agent secret Rex Dasher, qui est très malin, a le monde à ses pieds grâce à son parachute et le gentil robot Robotitron est toujours prêt à donner un coup de



«AUCUNE IDÉE N'EST TROP FOLLE ET TOUT EST POSSIBLE»

main mécanique et à surveiller les cieux avec son drone. L'histoire se répète, car dans le Colisée, les amis se retrouvent face à face avec l'empereur Maximus!

L'aventure n'est complète que grâce aux bons conseils de la Bonne fée dans son Château de conte de fées et pour les enfants qui ont toujours rêvé de conduire un bolide Porsche, il y a la super mission Porsche Mission E de Rex Dasher, avec télécommande!

Ce ne sont pas seulement les personnages principaux qui peuvent poursuivre leurs aventures à la maison. PLAYMOBIL répond à la demande en objets de collection avec une série de 12 pochettes surprise. Chaque pochette contient 1 figurine du film et un autocollant de collection pour le livre d'autocollants unique de PLAYMOBIL: Le Film.

Les enfants sont invités à s'immerger complètement dans l'univers de jeu de PLAYMOBIL: Le Film. Les détails originaux et les magnifiques éléments forment la base idéale pour que se poursuive cette histoire passionnante d'amitié et de courage, ou pour créer une histoire complètement nouvelle.

Aucune idée n'est trop folle et tout est possible quand on a confiance en soi! ●

LE TEMPS EST VENU DE JOUER!

UN COUP D'OEIL SUR QUELQUES NOUVEAUX JEUX AMUSANTS...



ÉCHAPPEZ-VOUS DES EMBOUTEILLAGES AVEC RUSH HOUR

Rush Hour de ThinkFun est complètement à jour. Parce que ... avec ce casse-tête, vous devez vous échapper encore et encore avec votre voiture rouge d'un embouteillage énorme ... seulement c'est plus difficile que vous ne le pensez! Vous ne pouvez dégager le chemin qu'en déplaçant les autres voitures vers l'avant, vers l'arrière et / ou vers la gauche ou la droite. Carte par carte, le niveau devient de plus en plus difficile. Avec Rush Hour, vous démarrez avec 40 énigmes dont le niveau de difficulté augmente constamment (du débutant à l'expert). Le jeu est fourni avec un sac pratique ce qui vous assure que vous pouvez emporter le jeu avec vous ou jouer n'importe où.

OVERBOOKED DE JUMBO

Prêt au décollage? Oh oh, pas si vite capitaine! Les passagers ne sont pas encore montés dans l'avion! Bienvenue à l'aéroport le plus fréquenté de notre pays. Tu travailles au comptoir d'accueil et tu dois t'assurer que chaque passager a un siège. C'est un vrai casse-tête, car certains passagers veulent s'asseoir près du hublot et d'autres préfèrent voyager à côté. De plus, l'avion est en surréservation: il y a plus de passagers que de sièges... Es-tu celui ou celle qui saura satisfaire le plus grand nombre de passagers?

Pour les voyageurs fréquents qui sont expérimentés, il est possible de rendre le jeu plus difficile en jouant avec les symboles illustrés dans les coins des cartes passager, les cartes complexes et / ou les cartes-événements. Les joueurs peuvent choisir de jouer avec une ou plusieurs de ces variantes de jeu. Il est déconseillé d'appliquer ces variantes de jeu quand on joue pour la première fois.



AVENTURE AVEC LE SEIGNEUR DES ANNEAUX

Partez à l'aventure dans 'Le Seigneur des Anneaux: Voyages en Terre du Milieu', un jeu de société entièrement coopératif et soutenu par une application dans le pays emblématique de Tolkien!

Les forces obscures se rassemblent, les joueurs doivent percer les mystères, faire des choix courageux et combattre le mal qui menace le pays.

Jouez seul ou entre amis, l'application vous guide tout au long des campagnes et remplit chaque aventure de contenu parmi un large éventail de possibilités. ●





WHAT DO YOU MEME?

Le party game pour les amoureux des «Mème»

Qui créera les mèmes les plus drôles? Faites appel à votre imagination et à votre humour le plus scabreux pour associer les cartes Texte les plus crues aux images les plus cools et former ainsi les meilleurs «mèmes». Celui ou celle qui trouvera la combinaison la plus drôle entre texte et image gagnera la carte... et 1 point. Jouez jusqu'à ce que l'un de vous atteigne 20 points... ou que vous ayez envie d'une grosse pizza.

Disponible en français chez Megableu à partir de mai.



www.megableu.com



DRAFTOSAURUS

Dans Draftosaurus, vous dirigez un parc à dinosaures cherchant à attirer le plus de visiteurs. À chaque tour, vous choisissez un dino-meeple de votre main pour le placer dans votre parc, avant de passer votre main à votre voisin. Mais chaque tour amène également une contrainte de placement, et il sera crucial de bien gérer vos combinaisons de dinosaures afin de remporter le maximum de points!

- Age: 8+
- Durée: 15 minutes
- Nombre de joueurs: 2 à 5



www.asmodee.com

LA MONTÉE EN PUISSANCE DES JOUETS DURABLES ET ÉCOLOGIQUES

EN 2019, LA DURABILITÉ ET L'ÉCOLOGIE SONT AU SOMMET DE L'AGENDA SOCIAL. LE MONDE DU JOUET AGIT ÉGALEMENT DE MANIÈRE DE PLUS EN PLUS RESPONSABLE POUR PRÉSERVER LA PLANÈTE DU MIEUX POSSIBLE. DANS CETTE NOUVELLE RUBRIQUE, NOUS METTONS DONC À L'HONNEUR QUELQUES MARQUES ET PRODUITS QUI ONT ATTEINT DE BONS RÉSULTATS DANS CE DOMAINE.



HYMY BABY : UNE NOUVELLE MARQUE BELGE DE STYLE SCANDINAVE POUR BÉBÉS ▲

HYMY Baby est une toute nouvelle marque belge de produits durables d'inspiration scandinave pour la chambre de bébé et celle des enfants. Dans la boutique en ligne, vous découvrirez une literie ultra douce et de haute qualité, des couvertures, mais aussi des oreillers, des tapis de jeu et d'autres accessoires en coton 100% biologique. En outre, la marque présente des décorations murales uniques imprimées sur bois créées spécialement pour les chambres d'enfants. Riche de son expérience de graphiste, la responsable commerciale Marleen Van Antwerpen a elle-même conçu cette collection.

Collection Esben : Absolument adorable

La première collection HYMY a été nommée après le premier fils de Marleen, Esben. Son nom scandinave signifie « ours saint » et l'animal est devenu la source d'inspiration des trois faireparts de naissance que Marleen a conçus pour son fils. Ses créations minimalistes et monochromes, aux

lignes graphiques rappelant un origami, constituent désormais la base de la première collection HYMY. Pour son choix de couleurs, elle s'est inspirée de deux tons affirmés et sobres à la fois qu'elle avait choisi pour la chambre de son fils : blanc crème et un bleu clair audacieux.

Une empreinte écologique pas plus grande que l'empreinte d'un pied de bébé

HYMY baby est synonyme de matériaux super doux de haute qualité et de design sophistiqué. Dans le même temps, le bien-être des producteurs et de la planète revêt une importance de premier ordre. Tous les produits, fabriqués de manière équitable au Portugal, portent le très réputé label GOTS (Global Organic Textile Standard). Ils sont composés de coton biologique à 100% et conviennent donc parfaitement aux peaux sensibles des enfants. En outre, HYMY garantit un minimum d'emballage lors de l'expédition : pas de plastique mais du papier kraft recyclé.

ELOU : DES JOUETS DE QUALITÉ EN LIÈGE ►

elou est une alternative innovante pour insuffler une nouvelle vie à la spontanéité inextricablement liée au processus de jeu éducatif ». Les jouets d'elou sont principalement constitués de liège. 100 % naturel. 100% portugais. Un matériau hypoallergénique, adapté à tous les stades de développement de l'enfant, offrant des avantages attrayants, notamment une texture douce, une sensation de légèreté, résistance aux chocs et capacité d'absorption. L'objectif de l'offre est de promouvoir la croissance et la renommée de la chaîne d'approvisionnement du liège. Le portefeuille de produits repose donc principalement sur les secteurs économiques primaire et secondaire et contribue ainsi au développement économique. elou, distribué en Belgique par Hebeco, étend sa collection cette année en sortant une gamme de produits sur le thème Space Oddity.





PLAN TOYS : LES FRUITS ET LES LÉGUMES N'ONT PAS À AVOIR UNE APPARENCE PARFAITE ◀

Avec le choix du caoutchouc naturel et de PlanWood, PlanToys s'est depuis longtemps engagée en faveur de la durabilité. Mais cette approche va au-delà de l'utilisation de matériaux durables. Et en effet, nous avons découvert au salon de New York cet assemblage de morceaux de fruits et de légumes « malformés » sur le stand de PlanToys. Ce jouet enseigne aux enfants que les formes imparfaites n'altèrent en rien les bienfaits de ces fruits et légumes et les encourage ainsi à réduire le gaspillage alimentaire.

BIOBUDDI POURSUIT SA CROISSANCE ▼

BIOBUDDi, la marque de jouets respectueuse de l'environnement, connaît une croissance fulgurante. BIOBUDDi fabrique des jouets de construction aux Pays-Bas à partir de résidus d'usines de canne à sucre. Le fait qu'une marque de jouet accorde autant d'importance à la durabilité et à la recyclabilité de ses produits et de ses emballages constitue un facteur de plus en plus important qui joue un rôle dans l'achat de biens de consommation et, partant, des jouets.

BIOBUDDi a présenté plus de 30 nouveaux sets de construction à la Spielwarenmesse. Parmi eux figurent entre autres de nouveaux sets de police, de pompiers, un jeu de karaoké et un set de personnages Emoji. Ces sets de jouets ont été conçus pour les enfants de 18 mois à 6 ans. BIOBUDDi a également conclu un contrat de licence avec Studio 100 pour le lancement de 7 boîtes de construction Bumba.

Emballage avec cartes push out

C'est une nouvelle caractéristique de tous les coffres à jouets BIOBUDDi, l'emballage s'utilise pour jouer avec les blocs. Nous l'avons vu pour la première fois avec les produits Juf Roos, lancés à la fin de l'année dernière. Avec les « cartes push out » que les enfants trouveront sur chaque emballage, et avec l'aide de blocs de jouets aux formes spécialement conçues, ils peuvent construire plus de choses en plus grand qu'avant.



DES JEUX ÉCOLOGIQUES CHEZ JUMBO

Jumbo fait le premier pas vers un projet plus important axé sur la durabilité et lance 4 nouveaux jeux pour enfants : "Attrape la souris", "Couleurs caméléon", "Hmm du miel" et "Coucou". Ces jeux sont fabriqués à partir de matériaux recyclés à 100% et sont également produits localement. Les enfants, qui ont besoin de compétences différentes pour chaque jeu, les acquièrent de manière ludique. ●



NEW YORK PRÉSENTE SES TENDANCES ET INNOVATIONS

LES PROFESSIONNELS DU JOUET DU MONDE ENTIER SE SONT RÉUNIS À NEW YORK DU 16 AU 19 FÉVRIER POUR LA 116E ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DU JOUET DES ÉTATS UNIS D'AMÉRIQUE. ILS Y ONT DÉCOUVERT PLUS DE 40 000 M² DE NOUVEAUTÉS ET D'INNOVATIONS DANS LE DOMAINE DES JOUETS ET DES JEUX.

Au total, plus de 26 000 professionnels venus de 98 pays se sont rendus au plus grand salon du jouet de l'hémisphère occidentale, où ils ont découvert en avant-première des centaines de milliers de jouets novateurs et créatifs. Le salon occupait une superficie équivalente à près de huit terrains de football, couverts de jouets. Année après année, il s'internationalise de plus en plus en accueillant des exposants du monde entier. Au total, plus de 10 600 détaillants, grossistes, cadres de l'industrie du divertissement, importateurs et groupes d'achat étaient présents à ce Salon du jouet. Aux côtés des États-Unis et du Canada, les cinq principaux pays représentés au salon étaient la Chine, le Royaume-Uni, Hong Kong, le Mexique et le Japon.

ENCORE UN ÉVÉNEMENT À GUICHETS FERMÉS

Comme à son habitude, Steve Pasierb, PDG de l'organisation The Toy Association, a pris le temps de parler à la presse internationale spécialisée. « Les entrées à notre salon sont à nouveau épuisées. C'est à la fois une bénédiction et une malédiction. Le salon ne pourra plus se développer au cours des deux prochaines années, mais à partir de 2022, un espace d'exposition supplémentaire sera enfin disponible. Le nombre d'acheteurs a encore augmenté cette année. Il s'agit

bien sûr de la première édition sans les 150 acheteurs de Toys 'R' Us. Mais l'un des avantages majeurs du marché américain est que d'autres détaillants ont fait un pas en avant dans le monde des jouets. Après Toys 'R' Us, la communauté américaine du jouet a donc continué de travailler et d'évoluer. La chute a causé beaucoup de tort à certaines de nos sociétés, par exemple lorsque celles-ci n'ont pas reçu de paiement pour les jouets fournis. »

DES DOMMAGES LIMITÉS

Selon NPD, l'industrie américaine du jouet a diminué de 2% en 2018. « Ce chiffre, en réalité, est très bon compte tenu des circonstances. On s'attendait à bien pire, donc cela est fort positif. Le marché américain du jouet représente un chiffre d'affaires global de 28 milliards de dollars. Il reste le plus important au niveau mondial, même si, d'après nos estimations, la Chine





nous devancera d'ici 1 à 2 ans puisque sa classe moyenne se développe de manière importante. 2019 sera donc une année de reprise. Il y a désormais beaucoup plus de détaillants de jouets - avec un nombre limité de lignes ou pas. Mais la question est de savoir pour combien d'entre eux cela constituera réellement un engagement à long terme. Toys 'R' Us représentait bien sûr une certitude à cet égard. »

LA LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON ET LES TAXES

L'année prochaine promet donc d'être encore un fois une année difficile pour l'industrie américaine du jouet en général et pour la Toy Association en particulier. « Je constate que de sérieuses menaces pèsent sur notre industrie du jouet. La première concerne les taxes sur les jouets fabriqués en Chine. Le gouvernement Trump a imposé une série de taxes qui ont également affecté les fabricants américains. Les matières

premières et les composants techniques deviennent soudainement beaucoup plus chers. La Toy Association est constamment active sur la Capitol Hill à Washington pour faire du lobbying auprès des politiciens. La contrefaçon est un autre sujet de grande préoccupation, car de nombreux marchés en ligne proposent des jouets illégaux sur leurs sites Web. En décembre, un autre incident impliquant des faux jouets magnétiques s'est produit. Un enfant a avalé 13 aimants, suite à quoi une partie de son côlon et de son intestin grêle a dû être retirée. Cet incident a été diffusé dans les médias et le producteur du jouet original a également été pris pour cible. La contrefaçon constitue donc à la fois un risque financier pour nos entreprises et un risque pour la santé des consommateurs. C'est la raison pour laquelle nous continuons de travailler si dur sur ce point. Nous devons sensibiliser tous les acteurs du e-commerce sur les dangers», a déclaré Steve Pasierb.

DÉCOUVRIR ET JOUER

Le salon était, à nouveau, une mer colorée de flamants roses, d'alpagas, de glaire visqueuse, d'objets de collection, de super-héros et d'autres tendances en nombre illimité. The Toy Association, l'association du jouet, accorde une attention considérable à l'importance du «jeu». Et cela se reflète également dans son Salon du jouet. Le salon a beaucoup misé sur l'interaction, et les visiteurs sont constamment invités à essayer eux-mêmes les produits. Notre favori dans ce domaine était sans conteste la jeep Carpool Karaoke, dans laquelle on pouvait chanter nos chansons préférées avec un nouveau micro de karaoké. Et il est toujours très intéressant de découvrir un nouveau jeu de société ou de cartes avec la personne qui l'a conçu. La passion et l'enthousiasme de ces inventeurs sont remarquables.

DES SESSIONS INSPIRANTES

Un salon respecté tel que The Toy Fair possède naturellement aussi un programme ►



périphérique de qualité. Au total, environ 30 sessions ont été proposées autour de différents sujets. Nous avons assisté à une discussion de groupe particulièrement intéressante au forum de la création, le Creative Forum, au cours duquel trois entrepreneurs ont décrit le chemin qu'ils avaient parcouru depuis leur première idée de produit et son lancement final en magasin. L'une des séances avec le plus de participants est, comme chaque année, le briefing sur les tendances ou Toy Trend Briefing. L'équipe de spécialistes des tendances de la Toy Association prévoit qu'en 2019, nous verrons apparaître certains des nouveaux produits les plus créatifs et imaginatifs mis en vente ces dernières années. Ici, nous résumons pour vous les six tendances principales : Unboxing (Déballage) 2.0, Compound Crazy, Throwback Toys, Foodie Fun (Plaisir gourmand), Inspirational & Aspirational Play (Jeux d'inspiration et d'aspiration) et enfin Explosive Entertainment (Divertissement explosif)!

UNBOXING 2.0

Le déballage ou Unboxing reste cette année encore une grande tendance. Les enfants raffolent de l'élément de surprise lors du déballage des jouets et sont toujours très heureux de rechercher des versions rares ou exclusives. Mais le « déballage » atteindra un tout autre niveau en 2019, avec des schémas de jeu et des fonctions supplémentaires. L'élément de surprise se trouve donc augmenté avec de nouvelles façons de jouer avec le jouet, ce qui fait que cette tendance ne se limite pas au déballage et à la collection. C'est le cas lorsque le « déballage » devient une « partie de l'histoire », comme c'est le cas lorsqu'un emballage se transforme en scène de jeu.



COMPOUND CRAZY : ARGILE, GLAIRE VISQUEUSE, SABLE ET BIEN PLUS ENCORE...

Les matières créatives et réutilisables tels que la glaire visqueuse, le sable cinétique, la pâte et autres, ne sont pas seulement populaires en eux-mêmes - comme la pâte à modeler playdoh ou la glaire visqueuse - elles s'inscrivent également dans la tendance du déballage, où ces matières sont considérées comme une couche supplémentaire que les enfants doivent « éprouver » pour arriver à la récompense finale. Les activités basées sur ces matières sont un bon moyen d'en-

courager les enfants à utiliser leur créativité. Ils se familiarisent également avec différentes textures, styles de conception et de construction. Selon l'initiative Genius of Play de la Toy Association, le jeu créatif donne aux enfants la liberté d'explorer de nouvelles possibilités et d'apprendre à penser pour eux-mêmes. Ils peuvent ainsi inventer des solutions uniques aux défis auxquels ils sont confrontés - une compétence dont les enfants auront certainement besoin plus tard dans la vie. Cet élément de valeur éducative est un élément important pour amener les parents à adhérer à cette mode.



- eigen merken met wisselende collecties
- uitgebreide product-info beschikbaar
- real-time voorraadpositie



JOUEUX THROWBACK

En 2019, il y aura de nouveau d'importants anniversaires de certains des personnages et des films les plus vus dans le monde du divertissement, mais également pour une série de jouets et de jeux iconiques. Ces anniversaires feront déferler une vague de nostalgie d'enfance sur les parents et les grands-parents. Il n'est donc pas surprenant que les parents souhaitent partager avec leurs enfants les jouets et les personnages avec lesquels ils ont joué une grande partie de leur enfance. Cette tendance inclut donc de nombreux jouets classiques et low-tech.

FOODIE FUN : PLAISIR GOURMAND

Des aliments à la mode aux food trucks... il existe d'innombrables moyens créatifs d'introduire des aliments et des boissons dans la salle de jeux en tant qu'objets de jeu prisés. Cela reflète l'importance majeure que les parents des milléniums accordent à la sensibilisation à la santé. Les gens veulent savoir d'où proviennent leur denrées alimentaires. Il est également évident que les filles comme les garçons s'intéressent aux

jouets et aux jeux qui reflètent cette culture foodie. De plus, les jouets parfumés (du fruité au épicé, en passant par les odeurs désagréables ou fortes) sont devenus des articles incontournables pour les enfants, qui aiment choisir un parfum qui leur plaît. Ils aiment collectionner les figurines et les jouets qui sentent leur parfum préféré.

JEUX D'INSPIRATION ET D'ASPIRATION

Qu'il s'agisse d'un créateur de mode, d'un chef ou d'apprendre à construire un robot, la tendance actuelle est aux jouets, aux jeux et aux activités qui sont de plus en plus pensés pour aider les enfants à se préparer pour le futur. Ces jouets possèdent des fonctionnalités qui stimulent l'apprentissage, telles que les technologies innovantes, qui attisent la curiosité naturelle de l'enfant et l'incitent à explorer les compétences et les intérêts susceptibles de déboucher sur leur future carrière. Selon le rapport « Decoding STEM / STEAM » de la Toy Association, les jouets jouent un rôle crucial dans l'enseignement des concepts STEAM aux enfants car ils les aident à développer ces aptitudes et compétences tout en jouant. De

plus, selon le rapport, les jouets motivent les enfants à s'enthousiasmer pour de nouveaux domaines d'intérêt. Et puis les jouets leur permettent d'avoir moins peur de commettre des erreurs et facilitent la coopération avec leurs camarades.

DIVERTISSEMENT EXPLOSIF!

En 2019, l'industrie du divertissement proposera à nouveau un certain nombre de films destinés aux familles qui rendront heureux l'enfant en chacun de nous. Des remakes en prise de vue réelle du Roi lion et d'Aladdin, en passant par Toy Story 4 aux épisodes suivants d'Avengers et de Star Wars. Sans oublier le film à succès Frozen, dont la suite sortira enfin cette année. L'année prochaine promet donc d'être chargée non seulement sur le grand écran, mais aussi pour les jouets et les jeux sous licence. Les licences, qui continuent de représenter une part importante de l'industrie du jouet, représentent environ 30% de l'ensemble des ventes de jouets aux États-Unis. Ces jouets sous licence sont améliorés chaque année par l'introduction de marques à succès dans toutes les catégories de produits, des peluche et sets de jeu aux jouets technologiques.

L'industrie mondiale du jouet se retrouvera l'année prochaine pour le 117e salon international américain, une semaine plus tard que d'habitude, du samedi 22 février au mardi 25 février au centre de conférences Jacob K. Javits. Notez également la date du salon Toy Fair Dallas, une autre organisation de la Toy Association, qui se tiendra du 2 au 4 octobre 2019 à Dallas, au Texas. ●



EVENING



L.O.L. SURPRISE! A BRILLÉ AU GALA «TOY OF THE YEAR» (JOUET DE L'ANNÉE)

LA VEILLE DE L'OUVERTURE DU SALON DU JOUET DE NEW YORK, PLUS DE 700 PROFESSIONNELS DU SECTEUR DU JOUET SE SONT RÉUNIS DANS LA PRESTIGIEUSE SALLE ZIEGFELD BALLROOM POUR LA REMISE DES PRIX DU JOUET DE L'ANNÉE, LES TOY OF THE YEAR AWARDS. L.O.L. SURPRISE ! DE MGA ENTERTAINMENT, AVEC SES QUATRE PRIX, S'EST DISTINGUÉE EN TANT QUE GRANDE GAGNANTE DE LA SOIRÉE.

Cette année a eu lieu la 19e édition du gala TOTY. La formule de la soirée reste inchangée : un mélange intéressant de récompenses, d'œuvres de charité et de réseautage. Un rendez-vous incontournable pour le beau monde de l'industrie américaine du jouet.

UN GRAND JURY

Cette année encore, plus de 500 produits ont été inscrits à ce concours. Après la présélection, effectuée par un jury de 20 experts, les lauréats des différentes catégories ont été sélectionnés sur la base des votes des magasins de jouets (chaînes et magasins spécialisés), des médias, des membres de l'Association du jouet américaine et des consommateurs. Les gagnants du Toy of the Year Award ont été élus par un groupe d'experts qui a jugé tous les finalistes avant de prendre une décision basée sur les votes TOTY, les résultats des ventes et le buzz médiatique (traditionnel, en ligne et social). Le gagnant du prix « People's Choice » a été élu par les votes des consommateurs en ligne uniquement.

LEGO ET MGA MONTENT SUR LE PODIUM À QUATRE REPRISES

Comme en 2018, c'est L.O.L. Surprise ! de MGA Entertainment qui a remporté le prix principal de la soirée, décerné sous le titre général de « Jouet de l'année ». Et comme si cela ne suffisait pas, L.O.L. Surprise ! a remporté trois autres prix de catégorie de plus. L'équipe LEGO était également à la fête avec quatre prix, dont trois pour des jeux issus de l'univers Harry Potter. Mattel a été invitée à monter sur le podium trois fois et Spin Master s'est vue décerner deux prix. Le prix du public a de nouveau été décerné à Unstable Unicorns de TeeTurtle.



E V E N T



Action Figure



Collectible



Creative Toy



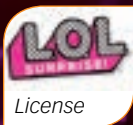
Doll



Construction Toy



Vehicle



License



Game



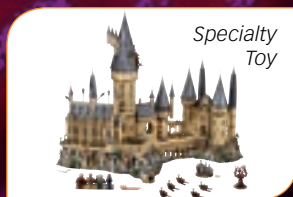
Infant Toy



Tech



Innovative Toy



Specialty Toy



Rookie



Preschool



Outdoor



People's Choice



Plush



Playset

AU TOTAL, LES PRIX TOTY ONT ÉTÉ DÉCERNÉS DANS 17 CATÉGORIES DISTINCTES:

- **ACTION FIGURE OF THE YEAR:**
Mattel Jurassic World™ Dinosaur Action Figures
- **COLLECTIBLE OF THE YEAR:**
LEGO® Harry Potter™ and Fantastic Beasts™ Minifigure Series
- **CONSTRUCTION TOY OF THE YEAR:**
LEGO® Harry Potter™ Great Hall™
- **CREATIVE TOY OF THE YEAR:**
Cool Maker KumiKreator (Spin Master)
- **DOLL OF THE YEAR:**
L.O.L. Surprise! Eye Spy Under Wraps (MGA Entertainment)
- **GAME OF THE YEAR:**
Disney Villainous™ Game (Wonder Forge/Ravensburger)
- **INFANT/TODDLER TOY OF THE YEAR:**
Fisher-Price® Laugh & Learn® Smart Learning Home™ (Mattel)
- **INNOVATIVE TOY OF THE YEAR:**
Botley™ the Coding Robot Activity Set (Learning Resources)
- **LICENSE OF THE YEAR:**
L.O.L. Surprise! (MGA Entertainment)
- **OUTDOOR TOY OF THE YEAR:**
Glove-A-Bubbles (Zing)
- **PLAYSET TOY OF THE YEAR (EX AEQUO):**
LEGO® Creator Expert Roller Coaster et L.O.L. Surprise! House (MGA Entertainment)
- **PLUSH OF THE YEAR (EX AEQUO):**
Scruff-A-Luvs (Moose Toys) én Star Wars Ultimate Co-Pilot Chewie (Hasbro, Inc.)
- **PRESCHOOL TOY OF THE YEAR:**
Fisher-Price® Think & Learn Rocktopus™ (Mattel)
- **ROOKIE OF THE YEAR:**
Olllyball - The Ultimate Indoor Play Ball! (VICTURY Sports)
- **SPECIALTY TOY OF THE YEAR:**
LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™ Castle
- **TECH TOY OF THE YEAR:**
Arcade1Up (Tastemakers)
- **VEHICLE OF THE YEAR:**
PAW Patrol Ultimate Rescue Fire Truck (Spin Master & Nickelodeon)

Waboba®



KEEP LIFE FUN

WATER BOUNCING BALLS

Extreme



Big Kahuna



Skippers



VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635

F +31(0) 515 420 247

E info@vandermeulen.com

vandermeulen.com

Petit Savant

Clementoni... apprendre avec émotion

52358



52356



52364



52359



52378

62543



62411



Clementoni

www.clementoni.com





GALERIE D'HONNEUR

Au cours de la cérémonie, trois visionnaires d'exception de l'industrie du jouet ont été admis à la prestigieuse galerie d'honneur de l'industrie du jouet, la Toy Industry Hall of Fame. Cette année, les honneurs ont été rendus à Brian Goldner, président du conseil d'administration de Hasbro, à feu Stan Lee, l'ancien rédacteur en chef, éditeur et président de Marvel Comics, et à feu Joe Mendelsohn, l'ancien président de Kenner Products. Ils rejoignent une liste impressionnante composée de plus de 70 autres légendes de l'industrie du jouet.

« A la veille du Toy Fair New York, le gala à guichets fermés des TOTY Awards souligne la santé et la vitalité des communautés des jouets et de la vente au détail. Ensemble, nous visons la réussite au cours

de l'année à venir », a déclaré Steve Pasierb, président et PDG de The Toy Association. « Honorer les réalisations de Brian Goldner, Stan Lee et Joe Mendelsohn, ainsi que la liste de finalistes remarquables du concours TOTY, témoignent de l'innovation, de la passion et du talent de la communauté du jouet. Ce fut une fois une soirée spectaculaire en termes de célébration et de mémoire. »

LA TOY FOUNDATION

Les revenus du programme de prix et de l'événement à guichets fermés sont destinés à soutenir les œuvres de charité de la Toy Foundation. Elle consacre ses efforts à la distribution de jouets à des millions d'enfants dans le besoin. ●



■ CPLG

LES TENDANCES DU MONDE DES LICENCES

LE PORTEFEUILLE DE LICENCES DE CPLG BENELUX EST EN TRAIN DE S'ÉLARGIR. DES TENDANCES CLAIRES APPARAISSENT DANS CE LARGE ÉVENTAIL D'OFFRE. CI-DESSOUS, NOUS PASSERONS BRIÈVEMENT EN REVUE UN CERTAIN NOMBRE DE TENDANCES QUI OBTIENNENT ACTUELLEMENT DE TRÈS BONS RÉSULTATS DANS LE MONDE DES LICENCES...

JEUX RÉTRO

Les jeux rétro ont le vent en poupe. Cette année, Tetris célèbre son 35e anniversaire et développe actuellement un programme de licences intéressant, qui prévoit notamment une collaboration avec Puma. La légende Sega, Sonic le Hérisson, né il y a plus de 25 ans, sera également mise à l'honneur cette année. En effet, un film cinématographique sur le hérisson bleu sortira en novembre. Puma a lancé une série de baskets pour cette marque. Enfin, Space Invaders laissera également sa marque. Ce jeu iconique de 1978 est particulièrement reconnaissable, ce qui le rend très intéressant pour les licences de mode. Ici aussi, il y aura de nombreuses nouveautés telles qu'un nouveau jeu et un nouveau film.



ACTION AVENTURE

Les super-héros éveilleront toujours l'imagination des enfants. Cela fait déjà cinq ans que la Pat'Patrouille est disponible dans le commerce, et cela a fait l'objet de grandes célébrations sous forme de promotions dans les magasins du Benelux. L'image de

la marque a récemment été renforcée au Benelux avec un nouveau site Web local (www.pawpatrolbenelux.com) et sa propre page Instagram (@pawpatrol_benelux). Les premiers épisodes du Destin des Tortues Ninja sont sortis sur YouTube et remportent un vif succès. Depuis le mois d'avril, les produits Giochi Preziosi (Playmates) sont eux aussi disponibles dans les magasins. Le programme des consommateurs fera son apparition sur le marché à partir de l'automne, notamment avec les sociétés The Cookie Company, Jacob Company, Nedac Sorbo et Idea Vending. Le tout nouveau TopWing a débuté sur Nickelodeon l'année dernière et a réalisé de très bons chiffres d'audience. À partir de ce mois-ci, les jouets de Hasbro seront lancés en exclusivité chez ToyChamp. Le reste du marché suivra à l'automne et les lignes CP incluront Global Industry et ZNU.



L I C E N S I N G



EXPOSITION NUMÉRIQUE

Les enfants ne découvrent plus seulement leur personnage préféré à la télévision, mais aussi en ligne. Oddbods s'est révélé en tant que véritable phénomène sur YouTube. Les courts-métrages sur ces 7 personnages colorés et amusants remportent un énorme succès auprès des enfants, qui apprécient beaucoup la drôlerie et l'humour burlesque ! Ce n'est pas pour rien qu'ils ont plus de 6 milliards de vues sur YouTube et plus de 16 millions de vues par jour. CPLG a déjà signé plusieurs contrats avec, entre autres, Toyland (Accessoires, Travaux manuels, Sacs, Jeux de cartes, Horloges et montres, Jouets argent de poche, Papeterie), The Cookie Company (Mode, Confection et bonneterie, Accessoires, Accessoires pour cheveux et bijoux) et P.D. Factory (Travaux manuels, Livres de coloriage, Articles de fête et en papier, Puzzles et jeux, Papeterie, Autocollants). Des discussions sont en cours pour déterminer quels détaillants seront approchés.

UNISEXE

La première du film UglyDolls a eu lieu aux États-Unis. À partir du 31 juillet, il sortira également dans les salles du Benelux, avec un casting de voix locales (avec la participation de Tinne Oltmans, la rappeuse Zwangere Gu, Maureen Vanherberghen et Gio Kemper). Un vaste programme de licences a d'ores et déjà été mis en place autour d'UglyDolls. Hasbro possède la licence Master Toy, la Jacob Company fournit des Sacs à dos et des Articles de papeterie et Sambro se charge des Travaux manuels. En outre, une dizaine de partenaires seront actifs dans d'autres catégories de produits.

LE POUVOIR DES INFLUENCEURS

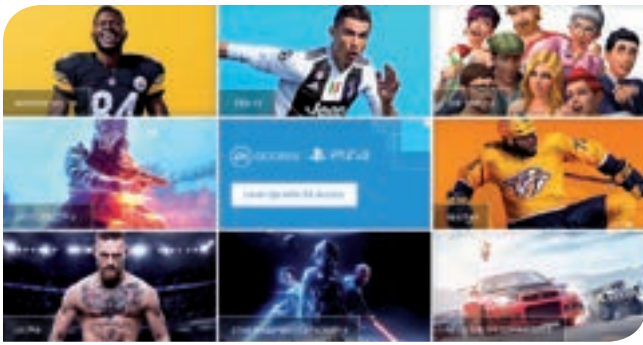
En 2019, il n'est plus possible d'imaginer la vie des jeunes sans la présence d'influenceurs. Le film Misfit tourne tout entier autour de ces stars d'aujourd'hui. Après tout, le casting est entièrement composé d'influen-

ceurs connus. Djamilia, le visage du premier film, sera également de la partie pour la suite, qui se rendra dans les salles belges début octobre. Tinne Oltmans jouera le rôle principal dans l'histoire de l'école belge. Tatyana Belay a elle aussi obtenu un rôle. La bande-annonce sortira en août et une grande première du film aura également lieu aux Pays-Bas et en Belgique. Le programme de licence comprend, entre autres, les sacs de Vadobag, les articles de papeterie d'Interstat et les produits de santé et cosmétiques de TopBrands.



CLASSIQUES ET INTEMPORELS

Depuis peu, CPLG représente également Paramount au Benelux. Top Gun est l'une des marques concernées. Le film original, sorti en 1986, fut couronné d'un succès instantané. Top Gun 2 sortira dans les salles en 2020, avec Tom Cruise en tête d'affiche comme précédemment. Ici aussi, CPLG a commencé l'élaboration d'une vaste gamme de produits de consommation. . ●



EA ACCESS BIENTÔT SUR LA PLAYSTATION 4

À PARTIR DE JUILLET, LES GAMERS POURRONT SOUSCRIRE UN ABBONNEMENT MENSUEL OU ANNUEL À EA ACCESS DANS LE PLAYSTATION®STORE. AVEC L'AJOUT DU SYSTÈME PLAYSTATION®4 AUX SERVICES D'ABBONNEMENT EXISTANTS SUR XBOX ONE ET ORIGIN™ SUR PC, EA PROPOSE DÉSORMAIS SES SERVICES D'ABBONNEMENT SUR DAVANTAGE DE PLATEFORMES QUE D'AUTRES ÉDITEURS.

En tant que membres d'EA Access, les gamers peuvent jouer aux versions d'essai de Play First qui leur permet d'essayer la plupart des nouveaux jeux EA pendant 10 heures maximum. Les abonnés bénéficient également d'une réduction de 10% sur les achats de jeux complets, d'extensions de jeux, d'objets in-game et plus encore. De plus, les gamers ont accès à une collection grandissante des meilleurs jeux EA, notamment des franchises Battlefield™, EA SPORTS™ FIFA, Star Wars™ Battlefront™ et bien plus encore.

MAX VERSTAPPEN FAIT LA UNE DE F1 2019

POUR F1® 2019, CODEMASTERS A DÉVELOPPÉ UN EMBALLAGE SPÉCIALEMENT POUR LE BENELUX AVEC MAX VERSTAPPEN EN PREMIÈRE DE COUVERTURE. CELLE-CI A UN NOUVEAU LOOK QUI MET L'ACCENT SUR LA CONCURRENCE FÉROCE QUI S'EST DÉVELOPPÉE AU COURS DES DERNIÈRES SAISONS. À CÔTÉ DE MAX SE TIENT LE PILOTE STAR DE MERCEDES ET ACTUEL CHAMPION DU MONDE, LEWIS HAMILTON.



Les fans qui achètent l'édition « F1® Legends » peuvent prendre le volant de la McLaren MP4 / 5B de 1990 dans la peau d'Ayrton Senna ou d'Alain Prost dans sa Ferrari F1-90. En outre, ils accèdent à huit courses et à des couleurs de carrosserie multigamers exclusives de Senna et de Prost. Les similitudes entre les pilotes ont également été ajoutées au mode Carrière afin que les gamers puissent en faire l'expérience. Cette édition comportant trois jours d'accès anticipé paraîtra le 25 juin 2019 sur les consoles PlayStation®4, Xbox One et sur PC Windows (DVD et Steam).



SEGA MEGA DRIVE MINI, AVEC 40 JEUX INTÉGRÉS

LA SEGA MEGA DRIVE MINI SORTIRA LE 19 SEPTEMBRE. CETTE CONSOLE DE JEU EST BASÉE SUR LE MODÈLE 1 MEGA DRIVE ORIGINAL SORTI AU JAPON EN OCTOBRE 1988. PAR CONTRE, LA NOUVELLE VERSION EST BEAUCOUP PLUS COMPACTE, ELLE FAIT ENVIRON 55% DE LA TAILLE DU MODÈLE 1 D'ORIGINE.

La Mega Drive Mini est livrée avec deux répliques de contrôleurs USB Mega Drive à trois boutons, un câble d'alimentation USB vers Micro-B et un câble HDMI. En outre, 40 jeux ont été préinstallés sur la console. La programmation préliminaire est très impressionnante: Sonic le hérisson, Ecco le dauphin, Castlevania : Bloodlines, Space

Harrier 2, Shining Force, Dr. Mean Bean Machine de Robotnik, Toe Jam & Earl, Zone Comix, Beast Altered, Gunstar Heroes, Château de l'illusion mettant en vedette Mickey Mouse, Monde de l'illusion mettant en vedette Mickey Mouse et Donald Duck, Thunder Force III, Zone de super fantaisie, Shinobi III, Les rues de la Rage 2 Earthworm Jim, Sonic the Hedgehog 2, Contra: Hard Corps, Landstalker, Mega Man : The Wily Wars, STREET FIGHTER II™: ÉDITION SPÉCIALE CHAMPION, Ghouls 'n Ghosts,

Alex Kidd dans le Château enchanté, Au-delà de l'oasis, Golden Axe, Phantasy Star IV : La Fin du millénaire, Spinball de Sonic le Hérisson, Vectorman et Wonder Boy dans Monster World. Les dix derniers jeux seront dévoilés en juin.

MAGFORMERS®



NEW





Découvrez les nouveaux jeux sur :
www.SmartGames.eu