

Kids UNIVERSE

JUNI 2019





SMART
GAMES

SmartGames
nu ook actief in
Brainteasers!



HAPPY
CUBE[®]



www.smart.be

E D I T O

Beste lezer,

In deze editie kunt u lezen over onze ervaringen tijdens de voorbije New York Toy Fair. De Amerikaanse speelgoedindustrie zit momenteel in de hoek waar de klappen vallen. Afgelopen jaar was er al het verdwijnen van Toys "R" Us, waarmee voor heel wat speelgoedfabrikanten – groot en klein – een zekerheid wegviel. Dit jaar is er de ontsporing van de handelsoorlog tussen de Verenigde Staten en China, waarbij de speelgoedindustrie een van de grote slachtoffers dreigt te worden. Toch zagen we in New York geen sector die verslagen oogt en bij de pakken blijft zitten. De Amerikaanse sectororganisatie The Toy Association is strijdbaar en stelt alles in het werk om de politici op Capitol Hill op andere gedachten te brengen en de sector zo goed mogelijk te beschermen.

Een andere interessante ontmoeting was ons gesprek met Rolf Vandoren van Smart. Een speelgoedondernemer die – onder meer dankzij zijn wetenschappelijke achtergrond - een heel eigen kijk heeft op de zaken. Een man die innovatie en productontwikkeling hoog in het vaandel draagt, en die ook nog een pak ideeën en ambities heeft voor de verdere ontwikkeling van zijn bedrijf. De integratie van de oer-Belgische Happy Cube in het SmartGames-assortiment is een van de vele uitdagingen voor de nabije toekomst.

Jeroen Coteur
redacteur Kids Universe

I N H O U D

4. Inside news: het laatste nieuws uit de Kids-sector ▲■● 10. Smart: "Blijven inzetten op innovatie en productontwikkeling" ▲■● 14. BRIO blijft inzetten op Smart Tech ▲■● 17. Themapagina "Girly" ▲■● 18. Een kleurrijke PLAYMOBIL-wereld diep in de zee & PLAYMOBIL: De Film ▲■● 20. Themapagina "Spellen" ▲■● 22. De nieuwste eco-friendly producten ▲■● 24. Toy Fair: New York toont zijn trends en innovaties ▲■● 28. L.O.L Surprise! overheerst het "Toy of the Year" gala ▲■● 32. CPLG: De trends binnen de licentiewereld ▲■● 34. Het laatste nieuws omtrent videogames

C O L O F O N

JAARGANG 6, JUNI 2019 NR. 22. COVER: Clicformers Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 4.600 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: www.kids-universe.be VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder – edr@eventbox.be HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur – jc@eventbox.be REDACTIE: Jeroen Coteur – Jacques Legros – Amandine Demal UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | OTTERGEMSESTEENWEG 808 B 300, 9000 GENT ART DIRECTOR: Bert Wagemans DRUK: DRUKKERIJ Drukkerij De Maertelaere SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder – 0486 13 13 13 – Ine Vanbesien – 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder – Traffic.leo@telenet.be COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

DE NIEUWE MINIBLASTERS VAN NERF: NERF MICROSHOTS

Voor explosieve pret verzamel je de miniversies van al je lievelingsblasters in de Nerf MicroShots-serie! De blasters in de Nerf MicroShot-serie hebben het kenmerkende uiterlijk van de originele blasters, maar in een geheel eigen ministijl. Dankzij hun uiterlijk en afmetingen zijn ze een coole toevoeging aan elke Nerf-verzameling.

De blaster bevat twee officiële Nerf Elite-darts, vuurt één dart per keer af en wordt met de hand geladen (geen batterijen nodig). Laad één dart voor in de blaster, trek de hendel naar beneden om de blaster op scherp te zetten en haal de trekker over om te vuren.

De eerste drie NERF Micro Shots zijn nu verkrijgbaar: Firestrike, Strongarm en Hammershot. Later dit jaar volgen nieuwe uitvoeringen om je collectie uit te breiden.

www.hasbro.com



IMPACT VAN RAVENSBURGER

Dobbelspellen zijn ontzettend leuk om te doen – bovendien zijn het vaak kortere spellen, zodat je ze makkelijk in een verloren ogenblik tevoorschijn kunt toveren. Ravensburgers Impact is ook zo'n spel. Het spel duurt maximaal een kwartier en zit vol spanning en sensatie. De strijd om de elementen begint zodra je de eerste dobbelsteen werpt!

Om de beurt gooien de spelers hun dobbelstenen in de arena. Wie is zo behendig en haalt meer dobbelstenen uit de arena dan hij erin gooit?

Gooi een dobbelsteen ... Pak gelijke symbolen ... De laatste speler met dobbelstenen wint!

www.ravensburger.be





ONGELIMITEERD BOUWEN AAN JE SKILLS

Bla Bla Blocks, de pratende en zingende bouwblokken van VTech, worden uitgebreid met vier nieuwe sets:



Trein, Slimme blokkenset, Dieren blokkenset en Voertuigen blokkenset. Alles is compatible, zodat het verhaal in het hoofd van je kind zonder restricties alle kanten op kan.

Hoe zat het alweer, met die Bla Bla Blocks? Voor het eerst reageerden bouwsteentjes op acties van pientere peuters (1,5-5 jaar). Dankzij de slimme techniek in de blokken en het Bla Bla Point, werd spelen met blokken een spel van actie en reactie.

Op die voet gaan de nieuwe sets verder. Klapstuk is de Bla Bla Blocks Trein, na het bouwen kan de reis beginnen en alle blokken mogen mee, zelfs de sets van vorig jaar. Dat is ongelimiteerd speelplezier, hier krijgen de verhalen die kleintjes zelf verzinnen de ruimte. De grap is dat ze onderweg getrakteerd worden op talloze (motorische en cognitieve) behendigheidsjes, kennis, weetjes en vrolijkheid. Liedjes, lichtjes en zinnestjes; zelfs in je eentje spelen wordt zo leuk en leerzaam.

Het is de optelsom van al die vaardigheden die Bla Bla Blocks speelgoed van nu en straks en zelfs later maakt. Hier raakt geen kind zomaar op uitgekeken. Welnee, hiermee begint het pas! Bouwen, verbanden leggen, verhalen verzinnen; het is voor VTech de kern van spelen en leren, van pure peuterpret.

www.vtechnl.com

CLICFORMERS PET FRIENDS SETS

De Clickformers Pet Friends Sets (van €24,99 tot €39,99) zijn echt superleuk en origineel. Ze bieden naast het ingenieuze Clickformers kliksysteem ook heel veel creativiteit. Ooit gedacht dat je 9 verschillende honden kan bouwen met Clickformers? Ook wij staan ervan versteld wat je allemaal bouwen kan met dit educatief speelgoed!

www.clicktoys.com

WAAN JE EEN ECHE STRAATKUNSTENAAR MET CRAYOLA'S KLEURRIJKE STOEPKRIJT

Het stoepkrijt van Crayola is vernieuwd. De kleuren zijn nu nog levendiger, intenser en helderder. Het ideale stoepkrijt voor alle straatkunstenaars in wording. Maak het voorjaar nog kleurrijker en ga met de kinderen de straat op om creatief te stoepkrijten. Verschillende sets zijn te koop bij de betere speelgoedspécialzaken en webshops vanaf € 3,99.

Buitenspelen en stoepkrijten wordt nu nog leuker. Met een breed kleurenpallet van allemaal unieke kleuren kan elke creatie gemaakt worden, zelfs glitters en neoncreaties zijn mogelijk. Ook de vorm van het krijt is uniek. Doordat het krijt hoekvormig is, liggen ze goed in de hand en rollen ze onmogelijk weg. Een foutje gemaakt, of lijkt het getekende grasveld dusdanig echt dat je erin bent gaan rollen? Geen probleem; met water veeg je al het krijt zo van de straat en was je het uit je kleding.

Word samen met je kind helemaal zen met Zentangles en maak iedere vierkante stoeptegels speciaal. Of maak bijvoorbeeld een kleurenslang of een 3D Kubus.

Wil je echt een heel indrukwekkend en sierlijk figuur in je achtertuin? Dan is de Crayola Mandala Art set een goede toevoeging aan de hoeveelheid krijtjes. Met de verschillende sjablonen kunnen kinderen de mooiste kunstwerken maken. Door de zes verschillende sjablonen en diverse sjablonenstanden zijn meer dan 100 mandala's mogelijk. Stoepkrijten is nog nooit zo leuk en kleurrijk geweest!



www.crayola.be

Sluban

SPACE

LEVERBAAR VANAF JULI 2019



Model Bricks

LEVERBAAR VANAF AUGUSTUS 2019



Sluban Europe BV | +31 180 446 095 | info@sluban.be

sluban.be



ZELFSTANDIG LEREN ETEN MET NÛBY: VEILIG ÉN FUN!

Eens je kleintje klaar is om vaste voeding te proberen, kan je maar beter de juiste tools in huis halen. In het begin help je maar al te graag een handje, maar het duurt niet lang voor dat (b)engeltje het liever allemaal zelf doet. Bij Nûby™ begeleiden ze zowel ouders als kind op weg naar het zelfstandig eten.

Voor de allerkleinsten zijn de warmtegevoelige lepels niet te missen. De zachte lepeltjes van Nûby™ zijn de perfecte hulp bij het geven van vaste voeding. Zo zijn ze niet enkel zacht voor het gehemelte en tandvlees, maar helpen ze jou om te bepalen wanneer de maaltijd van jouw kleintje te warm is. De lepel verkleurt, wordt wit, wanneer het eten 37°C of warmer is. Door de aangepaste, smalle vorm past het lepeltje makkelijk in kleine mondjes. De Easy Grip antislip handgreep ligt bovendien comfortabel in de hand van elke ouder.

Wanneer je kindje liever het heft in eigen handen neemt, kan je hem/haar in alle veiligheid zelf leren eten met het eerste bestekje van Nûby™. De felle vormen en kleuren van dit eerste peuterbestekje maken van elke maaltijd een feest, zonder dat het uit de hand loopt. Daar zorgen de korte, ergonomische en zachte Easy Grip handvatten voor. Door hun aangepaste vorm zijn ze nog makkelijker vast te nemen door kleine handen. Bovendien maken de afgeronde randen dit oefenbestekje ongelooflijk veilig om te hanteren door de allerkleinsten.



Al snel zijn ze helemaal vertrokken met hun eigen bestekje, maar eigenlijk willen ze niks liever dan doen wat mama of papa doet en met volwaardig bestek met vork, mes en lepel eten. Met het peuterbestek uit roestvrij staal van Nûby™ kan dat op een veilige, leuke manier. Het is de enige set uit het Nûby™ gamma met een mesje. Zelfs al is het mes helemaal niet scherp voelen kindjes zich meteen een grote jongen of meisje. Dankzij de afgeronde randen, is dit bestek veilig om vast te houden met kleine handen. Ten slotte kan je het feestje compleet maken met het prachtige peuterbestek uit roestvrij staal met 3D silicone handvat. Dit peuterbestek focust ook op leuk, stijlvol design. Want je kinderen zelfstandig leren eten, kan je toch ook in stijl doen, niet? De vork en de lepel zijn gemaakt uit kwalitatief roestvrij staal en hebben afgeronde randen voor de veiligheid van uw kind. Het handvat met 3D textuur in silicone is ergonomisch gevormd en gemakkelijk voor je kindje om vast te houden.

<https://nuby.com/be>

SLUBAN GAAT NAAR DE RUIMTE. OP NAAR DE STERREN EN DAAR VOORBIJ!

Op de Spielwarenmesse heeft Sluban de eerste sets van het Space Station thema al laten zien, maar nu kan men de volledige serie tonen! Space Station is de nieuwste serie van Sluban, met onder andere een Space Shuttle, een Space base en een Rocket base.

Binnen het Space Station thema kunnen diverse sets gecombineerd worden waardoor er nog meer speelplezier ontstaat voor kinderen. Hierdoor kunnen zij hun fantasie nog meer de vrije loop laten en fantaseren over hoe het in de ruimte is.

Sluban heeft als missie om het spelen met educatief speelgoed voor alle kinderen mogelijk te maken. Daarom heeft men ook in deze serie weer diverse scherp geprijsde bouwsets opgenomen. Sluban is er voor iedereen! De Space Station serie is beschikbaar vanaf juni 2019. Houd de website en mailing dus in de gaten voor de lancering!

Naast het nieuwe Space Station thema brengt Sluban ook aanvullingen uit in bestaande thema's. Het Girls Dream thema wordt uitgebreid met 3 bruiloftsets, een draaimolen en een reuzenrad. Town wordt aangevuld met scherp geprijsde City Cleaners-, Farm- en Motorcycle sets. Het Racing Team thema wordt vervan-



gen en het succesvolle Carclub thema van afgelopen jaar wordt aangevuld met 4 sets; een garage, auto-showroom, tankstation en autowasstraat.

Met al deze plannen, nieuwe sets en nieuw logo kijkt Sluban uit naar een toekomst vol bouwplezier.

www.sluban.be

MATTEL LANCEERT EEN GLOEDNIEUWE SPEELGOEDLIJN VAN TOY STORY!

Deze zomer komt dé animatiefilm voor het hele gezin naar het grote scherm: Toy Story 4. In deze avonturenfilm is geen drempel te hoog voor speelgoedfiguren Cowboy Woody en Buzz Lightyear. Samen redden ze hun nieuwe vriend Forky, die zelf nog niet goed weet wat zijn taak als speelgoed is. Als vanouds brengt Toy Story 4 de boodschap dat hechte vriendschappen belangrijk zijn via een mix van avontuur en humor. In samenwerking met Disney lanceert Mattel een nieuwe productlijn van de bekende figuurtjes uit de film.

Om de aankomende release te vieren heeft Mattel een nieuwe speelgoedlijn gelanceerd. Hiertoe behoren poseerbare actiefiguren en verzamelbare minifiguren:

Actiefiguren die je eigen speelgoedverhalen uit laten komen

Howdy Cowboy! Niet alleen Woody maakt deel uit van de nagelnieuwe reeks van beweegbare actiefiguren. Ook oude bekenden als Buzz Lightyear, Barbie van Toy Story, Bo Peep, Rex de dinosaurus, Jessie, de groene – Oooh, the claw – Aliens en nieuwkomers als Forky, Duke Caboom, Ducky en Bunny sieren de line-up. Er zijn ook speciale pakketten die Woody combineren met zijn trouwe hengst Bullseye of enkele personages bundelen.



Minifiguren om van te smelten

Met de mini's van Mattel komen de Toy Story-figures in extra schattig formaat. Ze nemen een dynamische pose aan en zijn de ideale partner voor knotsgekke avonturen buitenshuis. Niet alleen oude rotten als Woody en co komen in dit handige zakformaat, ook nieuwelingen als Forky, Gabby en Duke Caboom maken deel uit van deze reeks. De minifiguurtjes zijn beschikbaar in verschillende bundels.

Deze uitgebreide speelgoedreeks staat geen enkele fantasie in de weg en is nu al verkrijgbaar. Speelplezier voor de hele zomer, en oneindig veel verder!

www.mattel.be



WABOBA: WATER BOUNCING BALLS!

Volop waterpret met deze de originele Waboba ballen, die op water kunnen stuiteren! Bij Van der Meulen is een breed assortiment leverbaar, met verschillende stijlen en uitvoeringen, zodat er voor elke doelgroep en ondergrond een geschikte bal is. Hieronder de 3 populairste ballen.

Extreme - Uit de gel-serie: deze Extreme bal kan hoog en snel op het water stuiteren. Ideaal voor een vang- en gooi spelletje op hoge snelheid. Diameter: 5,5 cm.

Big Kahuna - Uit de foam-serie: deze grote en felgekleurde Waboba bal kan op het water stuiteren en is gemakkelijk te vangen. Diameter: 10 cm.

Skippers - Uit de Junior-serie: deze foam ballen hebben een grappig 3D gezicht in de vorm van een viking, piraat of kapitein. Diameter: 9 cm.

www.vandermeulen.com

OXBOARD BLADES GELANCEERD

Recent zijn de nieuwe Oxboard Blades als nieuwe trend voor tieners gelanceerd. De aftrap werd gedaan door Dylan Haegens, één van de meest populaire YouTube vloggers met 1,6 miljoen volgers. Deze kick-off werd opgevolgd met een verdere social media campagne gedurende de paasvakantie.



De Oxboard Blades kunnen als een traditioneel Oxboard worden gebruikt, maar door de Blades los te koppelen ontstaat er écht spanning en plezier. 'Riders' kunnen na enige oefening spectaculaire stunts uithalen! Verzeker je ervan dat deze nieuwe trend niet gemist gaat worden!

www.oxboard.com/blades



LEGO STRANGER THINGS

In samenwerking met Netflix lanceerde LEGO deze playset rond de successerie Stranger Things, waarmee fans het Byers-huis en 'The Upside Down' in LEGO-vorm kunnen verkennen. Eigenlijk bestaat de speelsset uit twee versies van hetzelfde huis. Met één draaibeweging, schakel je over tussen de gewone wereld en de bovennatuurlijke wereld. De woonkamer heeft authentieke details uit de serie, zoals de alfabetmuur met oplichtfunctie, een bank, een koffietafel, een telefoon, een bijl, een 'vermist'-flyerelement met sticker en een berenval om de Demogorgon te vangen.

De set bevat ook 8 direct herkenbare Stranger Things minifiguren uit de Netflix original-hitserie: Eleven, Mike Wheeler, Lucas Sinclair, Dustin Henderson, Will Byers, Joyce Byers, commissaris Jim Hopper en de Demogorgon.

www.lego.com



China Toy Expo

KU-KALENDER

JUNI 19

- 13 Tokyo Toy Show (t.e.m. 16 juni)
- 11 Electronic Entertainment Expo (t.e.m. 13 juni)
- 24 Kids World Monday Opening, Trade Mart Brussels

AUGUSTUS 19

- 20 GamesCom (t.e.m. 25 augustus)

SEPTEMBER 19

- 8 Najaarsbeurs Trade Mart Utrecht (t.e.m. 10 september)
- 5 Maison & Objet, Parijs (t.e.m. 10 september)
- 15 Toys Days, Wemmel (t.e.m. 17 september)
- 19 Kind + Jugend, Keulen (t.e.m. 22 september)

OKTOBER 19

- 2 Fall Toy Preview, Dallas (t.e.m. 4 oktober)
- 9 Insights-X, Nürnberg (t.e.m. 12 oktober)
- 13 Kids World Days (t.e.m. 15 oktober)
- 16 China Toy Expo, Shanghai (t.e.m. 18 oktober)
- 20 Asian Toys & Baby Products Show, Hongkong (t.e.m. 23 oktober)



YOUTUBE SENSATIE SUNNY BUNNIES KRIJGT EIGEN PLUSH!

Sunny Bunnies is een CGI-geanimeerde serie (non-dialog) gericht op kinderen van 3-6 jaar oud en is te zien via hun eigen Sunny Bunnies YouTube kanaal. Sinds de lancering in april 2016 heeft het kanaal al meer dan 500 miljoen views, 775K+ abonnees en ruim 832 miljoen views op alle YouTube-kanalen van Sunny Bunnies. Het officiële kanaal behoort wereldwijd tot de top 10% best presterende YouTube-kanalen voor kinderen. In België zit het al ruim op 1,5 miljoen views!

Posh Paws komt in de zomer van 2020 met een range van feature-, standaard- & infant-plush van de Sunny Bunnies characters Turbo, Big Boo, Iris, Shiny en Hopper, de lijn zal worden aangevuld met prachtige kussens. In België zal Gipsy Toys verantwoordelijk zijn voor de distributie.

CPLG is nu druk bezig met het invullen van het licentieprogramma. Ook nieuwgierig geworden naar deze fluffy lichtballen? Neem dan contact op via CPLG met maud.rambonnet@cplg.com

www.cplg.com

■ SMART

“BLIJVEN INZETTEN OP INNOVATIE EN PRODUCTONTWIKKELING”

ONDANKS EEN AANZIENLIJK GROTERE OPPERVLAKTE WAS HET IN NÜRNBERG TOCH WEER OVER DE KOPPEN LOPEN OP DE STAND VAN SMART. HET ZEGT VEEL OVER DE AANHOUDENDE GROEI VAN HET BELGISCHE BEDRIJF DAT SCOORT MET SMARTGAMES, SMARTMAX EN GEOSMART. EN DAN HEEFT HELE VOORRAAD NIEUWE PRODUCTEN EN CONCEPTEN HAND OF IN ONTWIKKELING. KIDS UNIVERSE SPRAK VANDOREN OVER DE TOEKOMSTIGE UITDAGINGEN

MEN NOG EEN ACHTER DE MET CEO ROLF VAN SMART.



Ook voor 2018 kon Smart weer een heel mooi rapport voorleggen. “We hebben opnieuw een goed jaar achter de rug, met een globale groei van bijna 20%”, aldus Rolf Vandoren. “In de Benelux, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en China werken we met eigen filialen en met eigen, lokale mensen die de sales en marketing van onze producten verzorgen. Daarnaast zijn we in meer dan 50 andere landen aanwezig dankzij lokale distributeurs die één of meerdere van onze productlijnen naar hun markten brengen. Wij investeren heel wat in de opbouw van onze merken. Dat is een werk van lange adem, maar het loont wel. Op een bepaald moment wordt je merk een gevestigde waarde in een markt, en dan merk je een enorme omslag. Een mooi voorbeeld is Frankrijk. Daar zijn we na tien jaar intens werk vanaf 2014 echt doorgebroken. De groeicurve gaat daar sindsdien een stuk steiler.”

HEEL WAT EXTRA KRACHTEN

De verdere groei van Smart resulteert ook in een steeds uitgebreidere ploeg. “Sinds midden 2018 zijn we volop bezig met het uitbreiden van onze teams. In al onze vestigingen komen er mensen bij. Wereldwijd werkt Smart – los van de productie – met ruim 60 voltijdse equivalenten in 7 filialen. In België hebben we sinds oktober 2018 al zes mensen aangeworven. En dat is best een



moeilijke oefening, want het is niet eenvoudig de juiste profielen te vinden. Op korte termijn zijn er nog eens zes vacatures. Over de hele periode 18-19 zullen we hier dus twaalf mensen extra hebben aangetrokken.”

DE LAT STEEDS HOGER LEGGEN

Ook de R&D-afdeling van Smart wordt nog gevoelig versterkt. Het succes van een speelgoedbedrijf staat of valt immers met de kwaliteit en aantrekkelijkheid van de producten. “We blijven inzetten op innovatie en productontwikkeling. Je product moet immers de juiste intrinsieke kwaliteit en uitstraling hebben. En geloofwaardigheid en vertrouwen in je merken kan je maar heel traag opbouwen. We werken constant aan nieuwe producten, waarbij we telkens de lat voor onszelf hoger leggen. Terwijl we bij elk nieuw product het gevoel hebben dat dat het beste was tot op dat moment, zijn we ondertussen stiekem

toch nooit tevreden. Intern werken we immers tot twee of drie jaar vooruit en daar ligt de lat toch steeds weer hoger. Hoe kunnen we beter doen? Hoe kunnen we efficiënter met grondstoffen omgaan? Hoe kunnen we de levensduur van onze producten nog verhogen? Hoe kunnen we alles nog sterker, nog veiliger, nog duurzamer en milieubewuster maken met nog minder afval? En hoe kunnen we de consument nog meer geven voor hetzelfde budget?”

OVERNAME VAN HAPPY, HET BEDRIJF ACHTER DE HAPPY CUBE

Begin dit jaar kondigde Smart de overname van Happy aan, dat al ruim 30 jaar die vele kubuspuzzeltjes op de markt brengt: “Ik ben al fan van de Happy Cube van vóór ik Smart heb opgericht. Ik had toen ook al interesse getoond, maar we zijn niet tot een overeenkomst gekomen. Nu is dat wel gelukt. Bovendien zijn de ideeën die ik toen had rond deze producten, vandaag nog altijd valabel en actueel. Voor Gerdy Loots, die met haar team het bedrijf Happy al die tijd gerund heeft, was het een juiste keuze om deze producten onder de SmartGames vlag onder te brengen, waarin de Happy Cubes de categorie brainteasers gaan introduceren. Wij zijn van plan om het EVA-foam – dat in Europa wordt geproduceerd - te blijven gebruiken voor de Happy Cubes, maar we willen ook andere materialen exploreren. In 2020 gaan we de eerste nieuwigheden op dat vlak al in de markt zetten. Bovendien maakten we ook een veel ruimer akkoord met Happy Cube-uitvinder Dirk Laureyssens, over een veel breder portfolio aan concepten. Hiervan zullen we in de komende jaren ook gebruik gaan maken.”



create visibility

Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

Belgium: Kids Universe, **China:** Toys & Hobby, **Finland:** Lelukauppias
Germany: das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News
Netherlands: Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketøy
Poland: Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn
United Kingdom: Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

www.toymagazines.org

ITMA Presidents:

Lena Hedö
Lek & Babyrevyn, Sweden
e-mail: lena@lekobaby.se
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
Toy Trends, USA
e-mail: reyne@reynerice.com
Telephone: +1 631 335 5917

ITMA
international toy
magazines
association



KAWASAKI *Ninja* 24V

*Nieuwe productlijn
Van 6 tot 12 jaar oud*

www.injusa.com

 **INJUSA**

T O Y S T O R Y



SPEELGOEDSECTOR ÉN PROMOTIONELE ACTIVITEITEN

Met de overname van Happy door Smart gingen er geen jobs verloren. “Happy heeft twee activiteiten: naast de speelgoed- en spellensector, is men ook sterk in promotionele activiteiten. De eerste tak zal een onderdeel worden van SmartGames. Het promotionele luik zal onder de naam Happy blijven voortgaan, zij het met onze ondersteuning. Bovendien kan men ook een breder productportfolio aanbieden, want natuurlijk hebben wij ook andere producten die hun weg naar dat soort klanten zouden kunnen vinden. Het is dan ook onze bedoeling om Happy de komende jaren sterk te laten groeien. We zien alvast heel wat enthousiasme bij onze klanten.”

INTERESSANTE BEDRIJVEN OF CONCEPTEN

Anno 2019 worden er heel wat overnames gedaan binnen de speelgoedsector. “Geregeld zijn er wel collega’s of investeringsfirma’s die informeren of we niet over te nemen zijn. Maar hoewel we niet tegen partnerships zijn, hebben we nog te veel plannen. We blijven dus op onze manier werken. We hebben trouwens zelf een ‘verlanglijstje’ van bedrijven of concepten die ons interesseren en waarvan we denken heel wat meer mee te kunnen. Smart is ooit gestart vanuit een passie en die is er nog steeds. En het gebeurt nog regelmatig dat ik iets tegenkom dat ik interessant vind. Dat kan echt overal gebeuren, van een grote

vakbeurs tot en met een marktje op een vakantiebestemming. Er zijn altijd dingen die mijn aandacht trekken of mij verwonderen, en dan wil ik er alles over weten.”

MERKEN IN DISTRIBUTIE

Naast nog nieuwe eigen productlijnen en merken, zal het aanbod bij Smart de komende jaren worden aangevuld met een aantal merken in distributie. “Vorig jaar heb ik voor onze ‘home markets’ groen licht gegeven om producten van derden in distributie mee te nemen. Het gaat om producten waar wij volledig achter moeten kunnen staan, die in lijn liggen met onze eigen producten, maar die we toch moeilijker zelf zouden kunnen maken. Bijvoorbeeld omdat daar tientallen tot honderden extra mensen voor zouden nodig zijn. Het gaat niet om gevestigde namen, maar wel om onbekende merken die we helpen lanceren en waarin we ook een jarenlange samenwerking kunnen zien. Deze distributies zouden op termijn kunnen groeien tot een 15% of 20% van onze omzet.”

DUURZAME KEUZES

Terwijl Klimaatopwarming anno 2019 een hot item is, is men bij Smart al vele jaren bewust bezig met het milieu en sustainability. “Binnen ons bedrijf is iedereen ervan doordrongen. Er zijn tal van initiatieven waarmee we onze producten duurzamer maken. We proberen krimpfolies rond onze dozen te vermijden wanneer dat mogelijk is. We kiezen voor PET in plaats van PVC. We beperken de vensters in het product tot een

minimum. Onze verpakkingen zijn zoveel mogelijk bewaardozen die men niet moet weggooien. Verder moedigen we mensen aan om het product – wanneer het niet meer gebruikt zou worden - door te geven aan vrienden of familie, om zo de levensduur ervan te verlengen. Daarom is het ook mogelijk om verloren onderdelen na te bestellen, en dit tot minstens vijf jaar na het stopzetten van het product. Een volgende stap waarover wij nadenken is het voorzien van een garantietermijn op onze producten, wat vrij uniek zou zijn in onze sector.”

BIODEGRADEERBAAR PLASTIC

Smart voert nu al enkele jaren testen uit omtrent biodegradeerbare plastics. “De meeste plasticsoorten die wij gebruiken zijn sowieso al weinig schadelijk of belastend voor het milieu. Maar we proberen er naar te streven dat de materialen die we gebruiken door de natuur zelf verwerkt kunnen worden binnen een redelijke termijn. Er zijn verschillende technologische pistes, maar in de meeste gevallen - als we spreken over biodegradeerbaarheid - worden er stoffen aan de harsen toegevoegd die het plastic sneller en vollediger afbreekbaar maken. Deze additieven mogen natuurlijk geen nevenwerkingen hebben op de kwaliteit van het product. De testresultaten zijn ondertussen erg positief. We hopen dan ook dat we dit in de nabije toekomst al voor een deel van ons gamma kunnen implementeren zonder de consument op te zadelen met hogere prijzen”, zo besluit Rolf Vandoren. ●

BRIO

BRIO BLIJFT INZETTEN OP SMART TECH

OOK NA DE OVERNAME DOOR RAVENSBURGER IS BRIO BLIJVEN VASTHOUDEN AAN DE VERTROUWDE WAARDEN VAN HET MERK: KWALITEITSVOL HOUTEN SPEELGOED WAARMEE KINDEREN URENLANG PLEZIER KUNNEN BELEVEN. MAAR DAT BETEKENT NIET DAT DE TREINTJES EN SPEELWERELDEN VAN BRIO NIET MEEGAAN MET HUN TIJD. AFGELOPEN JAAR MAAKTE DE BELGISCHE SPEELGOEDMARKT KENNIS MET SMART TECH. DEZE PRODUCTLIJN MET SLIMME, DIGITALE ELEMENTEN, ZAL DIT JAAR VERDER WORDEN UITGEBREID.



Smart Tech

EERSTE KENNISMAKING MET INTERACTIVITEIT

Kinderen komen steeds vroeger in aanraking met technologie. BRIO wil hen helpen om deze kennismaking te vergemakkelijken, door de toevoeging van een reeks Smart Tech-elementen aan de treintjes van BRIO World. De Smart Tech-locomotief is voorzien van een RFID-chip en communiceert hiermee met andere Smart Tech-elementen die hij op zijn route tegenkomt. Wanneer de locomotief voorbij rijdt kan dit bijvoorbeeld resulteren in een geluidje, een lichteffect, of een actie (zoals versnellen, vertragen of van rijrichting veranderen). Met het Smart Tech-concept laat BRIO kinderen dus spelenderwijs kennismaken met technische functies en experimenteren met interactiviteit.

Het Smart Tech-aanbod werd dit voorjaar verder uitgebreid met onder andere een lift- en laadkraan. Later dit jaar duiken er ook nog een containerkraan en een laadkraan op in het gamma. Ook in deze sets draait alles rond interactie en het concept van oorzaak en gevolg. En dat hoeft helemaal niet ingewikkeld te zijn. BRIO brengt Smart Tech op een zo'n toegankelijke manier, dat kinderen vanaf 3 jaar er al mee aan de slag kunnen.

OP SAFARI IN BRIO WORLD

Een van de speerpunten van het BRIO-aanbod is natuurlijk BRIO World, dat zich richt op preschoolers vanaf 3 jaar. Alle speelsets die onder BRIO World vallen kunnen met elkaar verbonden worden met de gekende BRIO-treinsporen, zodat je een oneindig speeluniversum kan creëren. Binnen BRIO World zijn er verschillende werelden zoals Village (met oa. winkeltjes en een school), Travel (met een vliegtuig en een parkeergarage), Countryside (met een boerderij en een paardenstal), Lift & Load (met allerlei kranen en andere werkvoertuigen), Rescue (met natuurlijk politie en brandweer) en Explore (met oa. een pretparkset). Deze laatste wereld wordt dit jaar uitgebreid met een safarithema.

De basisdoos van het safarithema is de Safari Adventure set. Deze bestaat uit maar liefst 26 verschillende onderdelen zoals bijvoorbeeld dieren, een ranger, landschap-elementen, een locomotief en natuurlijk de klassieke BRIO-sporen. Deze set kan je vervolgens nog uitbreiden met andere dozen zoals de neushoortrein en wagons met een leeuw, zebra, giraf, neushoorn of olifant erin. En als toetje wordt er ook nog een safarivliegtuig gelanceerd.

CREATIVITEIT STAAT CENTRAAL BIJ BRIO BUILDER

BRIO Builder is het ideale speelgoed voor creatieve kinderen met een rijke fantasie. Het is een constructiesysteem op groot formaat dat zowel componenten van hout



Brio World Safari

T O Y S T O R Y



als van kunststof omvat. Deze kunnen aan elkaar geschroefd worden om zo allerhande voertuigen, boten en vliegtuigen te bouwen. Kinderen zijn volledig vrij om te kiezen: ofwel volgen ze de meegeleverde instructies, ofwel laten ze gewoon hun eigen creativiteit de vrije loop gaan. In de tweede helft van 2019 verschijnen er twee nieuwe sets in het Brio Builder-gamma, met elk hun bijzonderheid. De set van 67 onderdelen bevat een

geluidsmodule om zelf geluiden mee op te nemen of af te spelen. In de grote doos van 120 onderdelen zit dan weer een batterij-aangedreven motor die de Builder-creaties tot leven kan brengen.

JARIGE TREKHOND

Ook in de productlijn Brio Toddler valt er nieuws te rapen, met de introductie van een ride-on racewagen en een RC racewagen.

Maar de blikvanger van het gamma is zonder twijfel de heruitgave van de klassieke trekhond. Deze teckel heeft al generaties peuters over de hele wereld vertederd, en om de 60ste verjaardag van dit speeldiertje te vieren, heeft Brio besloten een prachtige nieuwe versie te maken. Met zijn kleurrijke uitstraling, speelse stippen en elegante ontwerp maakt hij peuters blij, maar roept hij ook bij volwassenen vrolijke herinneringen op. ●



Brio Builder



**GUARANTEED
PREMIUM
QUALITY**

Basic vehicles



Speedsters



RIDE ON

VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635
F +31(0) 515 420 247
E info@vandermeulen.com

vandermeulen.com

Because we ♥ unicorns

Jacob company

www.jacob-company.com
info@jdg.be

BARBIE: 60 JAAR JONG EN NOG STEEDS BAANBREKEND WERK VOOR EMANCIPATIE AAN HET VERRICHTEN

MATTEL VIERT IN 2019 OVER DE HELE WERELD DE 60^{STE} VERJAARDAG VAN BARBIE, DE BELANGRIJKSTE MODEPOP TER WERELD MET EEN MISSIE: DE EINDELOZE MOGELIJKHEDEN IN IEDER MEISJE NAAR BOVEN HALEN. MET DE DREAM GAP PROBEERT HET MERK BARBIE JONGE MEISJES TE OVERTUIGEN DAT ER GEEN ENKELE WERELD, BAAN OF DROOM IS DIE VROUWEN NIET AANKUNNEN. VIA HUN WERELDWIJDE PLATFORM DOEN ZE ER SAMEN ALLES AAN OM DE REPUTATIE VAN BARBIE ALS HET ULTIEME EMANCIPATIEMERK VOOR MEISJES TE VERSTERKEN.



Het merk inspireert meisjes over de hele wereld op verschillende manieren. Mattel lanceert het Barbie Dream Gap Projectfonds om gelijke kansen te bieden aan meisjes. Ze organiseren ook inspirerende evenementen voor meisjes over de hele wereld en nodigen overal fans uit om Barbie te vieren als een wereldwijd cultuuricoon. Voor België kunnen we alvast volgende events verwachten: een tijdelijke Barbie-expo in Speelgoedmuseum Mechelen vanaf 27 juni & een exclusief Barbie pop-up event in de maanden juni en oktober. Daarover volgt binnenkort nog meer info.

Mattel lanceert ook speciale verjaardagsproducten die meisjes aanzetten tot dromen. Van prinses tot presidente, van astronoute tot zoöloge: er is geen enkel plastic plafond dat Barbie niet heeft doorbroken. De poppencollectie Barbie Career 60th Anniversary viert de zes carrières die vanaf het begin in de Barbie-collectie hebben gezeten en die voor een domein staan waarin vrouwen nog altijd ondervertegenwoordigd zijn: de astronoute, pilote, atlete, journaliste, politica en brandweervrouw. ●



REAL SHADES

Real Shades is de marktleider in brillen met UV-filter voor baby's, peuters, kinderen en tieners. Al onze brillen en monturen bieden 100% hoogwaardige bescherming tegen schadelijke UVA/UVB-straling. Ze zijn stijlvol, hoogkwalitatief en tegelijkertijd betaalbaar. De brillen zijn voorzien van monturen uit polycarbonaat, verstelbare bandjes voor baby's en peuters, en passen uitstekend. De productreeks bevat klassieke zonnebrillen, wrap-around-zonnebrillen, zonnebrillen in vliegeniersstijl, altijd en overal gemakkelijk mee te nemen, 'switch'-glazen die veranderen van kleur in het zonlicht, en 'screen shades' die het blauwe licht van computer-, tablet- en smartphoneschermen afschermen om inspanning en vermoeidheid van de ogen te beperken.



www.hebeco.be

T O Y S T O R Y

■ PLAYMOBIL

EEN KLEURRIJKE PLAYMOBIL-WERELD DIEP IN DE ZEE!

NA EEN SUCCESVOLLE WINTERSE LANCERING VAN HET IJSKOUDE PLAYMOBIL MAGIC-THEMA "KRISTALLEN PALEIS", KOMT PLAYMOBIL IN DE LENTE MET EEN VERRASSEND VERVOLG OP DE PROPPEN. DE SNEEUWWITTE HABITAT VAN DE HOOFDPERSONAGES WORDT IN HET NIEUWE THEMA "MAGISCHE ONDERWATERWERELD" OMGETOVERD TOT EEN KLEURRIJK EN MAGISCH TAFEREEL.

Met het nieuwe speelthema van PLAYMOBIL verkennen kinderen de diepten van de oceaan. Een magische onderwaterwereld waar zeemeerminnen harmonieus samenleven met speciale zeezeuzens. De talrijke details, sierlijke vormen en opvallende kleuren en glitters, zorgen voor een intense beleving van deze droomwereld.

Het nieuwe spelelement – het verzamelen van de waardevolle zeeparels - zorgt voor urenlang speelplezier. Geen nood: elk van de zeven sets bevat verschillende parels die verzameld kunnen worden in de mooie pareldoos.



Wanneer de sterrenhemel boven de zeespiegel schittert, is het tijd om te gaan slapen. Met de grote verlichte parelmoerschelp, dat als nachtlampje (met automatische uitschakeling na 15 min.) kan dienen, kunnen speelvogels hun avonturen in dromenland verder zetten en zorgeloos in slaap vallen. ●



LEUK OM TE WETEN:

- Grote Koraalpaviljoen met lichtkoepel (62 x 30 x 22 cm)
- Zes magische aanvullende speelsets
- Zeeparels verzamelen
- Nachtlamp in zeeparel met schattige zeezeuzens
- Voor dromers vanaf 4 jaar
- Lanceerdatum: 17 mei 2019



■ PLAYMOBIL: DE FILM.

EINDELIJK VINDEN DE PLAYMOBIL-FIGUREN HUN WEG NAAR HET WITTE DOEK!

VANAF 7 AUGUSTUS ONTDEK JE DE UNIEKE SPEELWERELDEN VAN PLAYMOBIL OP HET GROTE SCHERM. NET ALS IN DE VERBEELDING VAN KINDEREN, IS ÀLLES MOGELIJK IN DEZE FILM EN GEEN UITDAGING TE GROOT.

Wanneer Marla's jongere broer Charlie plots verdwijnt in het magische PLAYMOBIL-universum onderneemt zij de tocht van haar leven om hem terug te vinden.

Onderweg zien we de gekende speelwerelden tot leven komen, die elk hun eigen heroïsche inwoners hebben.

Deze speelwerelden kennen kinderen al, maar dankzij de film krijgen ze een nieuwe dimensie. De film is als het ware een weerspiegeling van de manier waarop kinderen met PLAYMOBIL spelen. Hun eigen verhalen worden werkelijkheid en zijn te zien op het grote bioscoopscherm. Episch!

Om deze belevenis thuis zelf verder te zetten, zijn er natuurlijk de unieke producten uit PLAYMOBIL: De Film! Del rijdt samen met Marla in zijn foodtruck naar de gekste plaatsen - ze ontmoeten zelfs een vliegend paard! -, de slimme geheim agent Rex Dasher heeft



"GEEN IDEE IS TE GEK EN ALLES IS MOGELIJK."

Ook geschiedenis wordt opnieuw beleefd, want in het Colosseum staan de vrienden oog in oog met Keizer Maximus!

Het avontuur is pas compleet met de goede raad van de Goede Fee in haar Sprookjeskasteel en voor de kinderen die er altijd al van droomden om met een stoere Porsche te rijden is er Rex Dashers coole Porsche Mission E, te besturen met afstandsbediening!

Niet alleen de hoofdpersonages kunnen thuis hun avonturen verder zetten, PLAYMOBIL beantwoordt de vraag naar collectables met een serie van 12 blindbags. Elk zakje bevat 1 figuur uit de film en een verzamelsticker voor het unieke stickerboek van PLAYMOBIL: De Film.

Kinderen kunnen zich volledig onderdompelen in de speelwerelden van PLAYMOBIL: De Film. De originele details en prachtige elementen vormen de ideale basis om het spannende verhaal over vriendschap en moed verder te zetten, of een volledig nieuw verhaal te maken.

Geen idee is te gek en alles is mogelijk, als je maar in jezelf gelooft! ●



"RECHTSTREEKS VAN OP DE FILMSET NAAR DE SPEELKAMER"

de wereld aan zijn voeten dankzij zijn parachute en de lieve robot Robotitron staat altijd klaar om een mechanisch handje te helpen en het luchtruim te controleren met zijn drone.

TIME TO PLAY!

ENKELE LEUKE NIEUWE SPELEN OP EEN RIJTJE...



ONTSNAP UIT DE FILE MET RUSH HOUR

Rush Hour van ThinkFun is helemaal van deze tijd. Want... met deze breinbreker is het de bedoeling om keer op keer met je rode auto uit een monsterfile te ontsnappen... alleen is dat moeilijker dan je denkt! Alleen door de andere auto's op de juiste manier naar voren, achteren en/of naar links of rechts te schuiven, lukt het je om de weg vrij te krijgen. Kaart voor kaart wordt het niveau steeds moeilijker. Met Rush Hour ga je aan de slag met 40 breinbrekers met een moeilijkheidsgraad die steeds oploopt (van beginner tot expert). Het spelletje met een handig bijgeleverd zakje zorgt dat je het spel naar overal kan meenemen of spelen.

OVERBOOKED VAN JUMBO

Ready for take-off? Hoho, niet zo snel, brokkenpiloot. De passagiers zitten nog niet in het vliegtuig! Welkom op de drukste luchthaven van ons land. Jij werkt bij de servicedesk en zorgt ervoor dat iedere passagier een stoel krijgt. Dat is nog een heel gepuzzel, want sommige passagiers willen bij het raam zitten en anderen reizen liever in een groep. Bovendien is het vliegtuig overboekt: er zijn meer passagiers dan stoelen... Ben jij degene die de meeste passagiers tevreden stelt?

Voor frequent flyers die het spel al vaker hebben gespeeld is het mogelijk om het spel wat uitdagender te maken door te spelen met de symbolen in de hoeken van de passagierskaarten, de extra moeilijke kaarten en/of de event-kaarten. Spelers kunnen ervoor kiezen om met één of meer van deze spelvarianten te spelen. Het is niet aan te raden om deze spelvarianten toe te passen wanneer je het spel voor het eerst speelt.



MET LORD OF THE RINGS OP AVONTUUR

Ga op avontuur in "The Lord of the Rings: Journeys in Middle-earth", een volledig coöperatief, app-ondersteund bordspel in het iconische land van Tolkien!

Terwijl de duistere krachten samenkomen, moeten de spelers mysteries ontrafelen, moedige keuzes maken en vechten tegen het kwaad dat het land bedreigt.

Speel alleen of met vrienden, de app begeleidt je door de volledige campagnes en vult elk avontuur met inhoud uit een hele reeks mogelijkheden. ●



WHAT DO YOU MEME?

De adult partygame voor meme-liefhebbers

Gebruik je verbeelding en je ziekste gevoel voor humor en combineer de fotokaart met je grappigste tekstkaart. De spelers zijn om de beurt jury en beoordelen welke speler de beste combinatie heeft gemaakt. De speler met de grappigste combinatie van de ronde scoort een punt en wint de kaart.

Speel tot iemand 20 punten heeft verdiend... of tot je honger hebt en bestel dan een pizza.

Vanaf mei beschikbaar in het Nederlands bij Megableu.



www.megableu.com



DRAFTOSAURUS

In Draftosaurus run je een dinosauruspark om de meeste bezoekers te trekken. Elke beurt kies je een dino-meeple uit je hand om in je park te plaatsen, voordat je de dinosaurussen doorgeeft aan je buurman. Maar elke ronde brengt ook een plaatsingsbeperking met zich mee, en het is cruciaal om de combinaties in jouw park goed te beheren om de meeste punten te behalen!

- Leeftijd: 8+
- Duur: 15 minuten
- Aantal spelers: 2 tot 5



www.asmodee.com

DE OPMARS VAN DUURZAAM EN ECOLOGISCH VERANTWOORD SPEELGOED

DUURZAAMHEID EN ECOLOGIE STAAN ANNO 2019 HELEMAAL BOVENAAN DE MAATSCHAPPELIJKE AGENDA. OOK DE SPEELGOEDWERELD HANDELT STEEDS BEWUSTER OM ONZE PLENEET ZO GOED MOGELIJK TE BEHANDELEN. IN DEZE NIEUWE RUBRIEK BELICHTEN WE DAN OOK GRAAG ENKELE PRODUCTEN EN MERKEN DIE OP DIT VLAKE GOED WERK LEVEREN.



HYMY BABY: NIEUW BELGISCH BABYMERK MET SCANDINAVISCHE LOOK ▲

HYMY Baby is een gloednieuw duurzaam Belgisch merk van Scandinavisch geïnspireerde spulletjes voor de baby- en kinderkamer. Op de webshop ontdek je superzacht en hoogkwalitatief beddengoed zoals dekentjes maar ook kussens, speelmatten en andere accessoires gemaakt van 100% organisch katoen. Daarnaast biedt het merk unieke muurdecoratie geprint op hout speciaal voor de kinderkamer. Met haar achtergrond als grafisch vormgeefster ontwierp zaakvoerster Marleen Van Antwerpen deze collectie helemaal zelf.

Esben collectie: Beestig schattig

De eerste collectie van HYMY werd vernoemd naar Marleen's eerste zontje Esben. Zijn Scandinavische naam betekent 'heilige beer' en het dier werd dan ook de inspiratiebron voor de drie verschillende geboortekaartjes die Marleen ontwierp voor haar zoon. Haar minimalistische en



monochrome designs met een origami-achtig spel van grafische lijnen vormen nu de basis van de eerste HYMY collectie. Voor het kleurgebruik liet ze zich inspireren door twee uitgesproken maar tegelijkertijd sobere tinten uit de kamer van haar zontje: crème wit en stoer lichtblauw.

Het ecologische voetafdrukje van een baby

HYMY baby staat voor superzachte, hoogkwalitatieve materialen en gesofisticeerd design. Tegelijkertijd wordt ook het welzijn van de producenten én de planeet hoog in het vaandel gedragen. Alle producten, die op een eerlijke manier worden vervaardigd in Portugal, dragen het hoog aangeschreven GOTS-label (Global Organic Textile Standard). Ze bestaan uit 100% bio-katoen en zijn hierdoor ideaal voor de gevoelige kinderhuid. Bovendien garandeert HYMY een minimum aan verpakking bij het verzenden: geen plastics maar gerecycleerd kraft papier.

ELOU: KWALITATIEF SPEELGOED UIT KURK ►

elou is een innovatief alternatief om de spontaniteit die onlosmakelijk verbonden is met het educatief speelproces opnieuw leven in te blazen. Speelgoed van elou bestaat voornamelijk uit kurk. 100% natuurlijk. 100% Portugees. Een hypoallergeen materiaal, geschikt voor alle ontwikkelingsfasen van het kind, met aantrekkelijke voordelen waaronder de zachte textuur, het lichte gevoel, de schokbestendigheid en het absorptievermogen. Het doel van het aanbod is de groei en erkenning van de toeleveringsketen van kurk te stimuleren. De productenportfolio rekent dan ook voornamelijk op de primaire en secundaire economische sectoren en draagt op deze manier bij aan economische ontwikkeling. elou, dat in ons land wordt verdeeld door Hebeco, breidt dit jaar zijn collectie uit met het thema Space Oddity.





PLAN TOYS: GROENTEN EN FRUIT HOEVEN ER NIET PERFECT UIT TE ZIEN ◀

Met de keuze voor natuurlijk rubber en PlanWood voert PlanToys duurzaamheid al geruime tijd hoog in het vaandel. Maar deze aanpak gaat verder dan alleen maar het gebruik van duurzame materialen. Op de beurs van New York ontdekten we op de stand van PlanToys immers deze set met 'misvormde' stukken fruit en groenten. Dit speelgoed leert kinderen begrijpen dat de onvolmaakte vormen de voordelen van deze groenten en fruit niet verminderen, en het zet hen dus aan om voedselverspilling te verminderen.

BIOBUDDI BLIJF GROEIEN ▼

BIOBUDDI, het milieuvriendelijke speelgoedmerk maakt een razendsnelle groei door. BIOBUDDI maakt in Nederland constructiespeelgoed van reststoffen van de suikerrietplant. Dat een speelgoedmerk zo nadrukkelijk bezig is met duurzaamheid en de recyclebaarheid van haar producten én verpakkingen, zijn steeds belangrijkere factoren die meespelen bij de aanschaf van consumentengoederen en dus ook bij speelgoed.

Op de Spielwarenmesse introduceerde BIOBUDDI meer dan 30 nieuwe bouwsets. Er is onder andere een nieuwe politiestet, een brandweerset, een karaokeset en een set met Emoji-karakters. Deze speelgoedsets zijn ontwikkeld voor kinderen in de leeftijdscategorie van 1,5 tot 6 jaar oud. Verder heeft BIOBUDDI een licentieovereenkomst afgesloten met Studio 100, voor de lancering van 7 Bumba bouwdozen.

Verpakking met push out-kaarten

Een nieuw kenmerk van alle BIOBUDDI-speelgoeddozen is dat de verpakking kan worden gebruikt in combinatie met de speelgoedblokken. Dat zagen we voor het eerst bij de Juf Roos-producten, die eind vorig jaar werden gelanceerd. Met de 'push out-kaarten' die kinderen op elke verpakking kunnen vinden, en met behulp van speciaal gevormde speelgoedblokken, kunnen zij meer en groter bouwen dan voorheen.



ECOLOGISCHE SPELLEN BIJ JUMBO

Jumbo zet de eerste stap naar een groter project rondom duurzaamheid en lanceert 4 nieuwe kinderspellen: "Vang de muis", "Kleuren Kameleon", "Honey Yummy" en "Kiekeboe". Deze spellen zijn gemaakt van 100% gerecycled materiaal en worden bovendien lokaal geproduceerd. Voor elk spel hebben kinderen andere vaardigheden nodig, dus zo ontwikkelen ze zich spelenderwijs. ●

E V E N T

TOY FAIR NEW YORK



NEW YORK TOONT ZIJN TRENDS EN INNOVATIES

SPEELGOEDPROFESSIONALS VANUIT DE HELE WERELD KWAMEN TUSSEN 16 EN 19 FEBRUARI IN NEW YORK SAMEN VOOR DE 116DE EDITIE VAN DE NORTH AMERICAN INTERNATIONAL TOY FAIR. DAAR ONTDEKTE ZIE MEER DAN 40.000 M² VOL MET NIEUWIGHEDEN EN INNOVATIES OP VLAK VAN SPEELGOED EN SPELLEN.

In totaal bezochten meer dan 26.000 professionals uit 98 landen de grootste speelgoedbeurs op het westelijk halfrond, waar ze een voorproefje kregen van honderdduizenden baanbrekende en creatieve speelgoedartikelen. De show presenteerde het equivalent van bijna acht voetbalvelden gevuld met speelgoed. De beurs wordt jaar na jaar internationaler, met exposanten van over de hele wereld. In totaal waren er meer dan 10.600 retailers, groothandels, entertainment executives, importeurs en inkoopgroepen aanwezig op de Toy Fair. De top vijf landen vertegenwoordigd op de show, naast de VS en Canada, waren China, het Verenigd Koninkrijk, Hong Kong, Mexico en Japan.

OPNIEUW EEN VOL HUIS

Naar goede gewoonte nam Steve Pasierb, CEO van organisator The Toy Association, ruim de tijd om te spreken met de internationale vakpers. "Onze beurs is opnieuw uitverkocht. Dat is tegelijkertijd een zegen en een vloek. De komende twee jaar zijn er geen mogelijkheden om de beurs te laten groeien, maar vanaf 2022 zal er wel extra beursruimte beschikbaar zijn. Het aantal aankopers is dit jaar nog toegenomen. Uiteraard is het de eerste editie zonder de 150 aankopers van Toys 'R' Us. Maar

een van de mooie dingen die we op de Amerikaanse markt zien, is dat andere retailers een stap richting speelgoed hebben gezet. De Amerikaanse speelgoedgemeenschap is dus verder gegaan na Toys 'R' Us. Het verhaal heeft wel heel wat schade veroorzaakt bij sommige van onze bedrijven, wanneer ze bijvoorbeeld niet betaald werden voor het speelgoed dat ze geleverd hebben."

SCHADE BEPERKT

Volgens NPD is de Amerikaanse speelgoedindustrie in 2018 met 2% achteruit gegaan. "Dat cijfer valt eigenlijk bijzonder goed mee gezien de omstandigheden. Er werd veel erger verwacht, dus eigenlijk zit het gevoel best goed. De totale Amerikaanse speelgoedmarkt is goed voor een omzet van 28 miljard dollar. Dat is nog steeds de grootste ter wereld, al zullen we volgens onze inschat-





tingen over 1 à 2 jaar worden ingehaald door China, waar de middenklasse natuurlijk sterk aan het groeien is. 2019 wordt dus een jaar van herstel. Er zijn nu veel meer retailers die speelgoed verkopen – al dan niet met een beperkt aantal lijnen. Maar de vraag is voor hoeveel van hen dit echt een engagement op lange termijn zal zijn. Op dat vlak was Toys 'R' Us natuurlijk wel een zekerheid."

STRIJDEN TEGEN NAMAAK & HEFFINGEN

Het belooft dus weer een uitdagend jaar te worden voor de Amerikaanse speelgoedindustrie in het algemeen en The Toy Association in het bijzonder. "Ik zie enkele belangrijke bedreigingen voor onze speelgoedindustrie. Een eerste zijn de heffingen op speelgoed dat wordt geproduceerd in China. De regering-Trump heeft een reeks heffingen opgelegd die

ook Amerikaanse fabrikanten hebben getroffen. Ruwe materialen en technische componenten worden plots een stuk duurder. The Toy Association is voortdurend actief op Capitol Hill om te lobbyen bij de politici. Een tweede zorg is de problematiek omtrent namaak. Heel wat internetmarktplaatsen bieden illegaal speelgoed aan op hun websites. In december was er nog een incident met magnetisch namaakspeelgoed, waarbij een kind 13 magneten heeft ingeslikt, waarna een deel van zijn dikke en dunne darm moest worden verwijderd. Dit bericht kwam in de media, en daarbij kwam ook de producent van het origineel in het vizier. Namaak vormt dus zowel een financieel risico voor onze bedrijven, als een gezondheidsrisico voor de consument. Daarom blijven we hier ook zo hard aan werken. We moeten alle e-commerce spelers laten inzien wat de gevaren zijn", aldus Steve Pasierb.

ONTDEKKEN ÉN SPELEN

De beursvloer was opnieuw een kleurrijke zee van flamingo's, alpaca's, slijm, collectibles, superhelden en oneindig veel andere trends. The Toy Association besteedt in zijn werking enorm veel aandacht aan het belang van het 'spelen'. En dat vertaalt zich ook naar hun Toy Fair. Het is een beurs met heel wat interactie, waar je voortdurend wordt uitgenodigd om zelf dingen uit te proberen. Onze favoriet op dat vlak was zonder twijfel de Carpool Karaoke jeep, waarin je met de nieuwe karaoke-micro kon meezingen op je favoriete nummers. En het is ook altijd zeer interessant om een nieuw bord- of kaartspel te kunnen spelen met de persoon die het heeft verzonnen. De passie en het enthousiasme zijn dan ook enorm groot bij deze mensen. ▶



INSPIRERENDE SESSIES

Een gerespecteerde beurs zoals de Toy Fair heeft natuurlijk ook een kwalitatief randprogramma. In totaal werden er zo'n 30 sessies over uiteenlopende thema's aangeboden. Op het Creative Forum woonden we een bijzonder interessant panelgesprek bij, met drie ondernemers die beschreven welke weg ze hebben afgelegd tussen hun eerste productidee en de uiteindelijke winkellancering van hun product. Een van de drukst bijgewoonde sessies is elk jaar opnieuw de Toy Trend Briefing. Het team van trendspecialisten van de Toy Association voorspelt dat we in 2019 enkele van de meest creatieve en fantasierijke nieuwe producten zullen zien die de afgelopen jaren in de winkelschappen zijn geraakt. We zetten de zes grote trends even voor u op een rij: Unboxing 2.0, Compound Crazy, Throwback Toys, Foodie Fun, Inspirational & Aspirational Play en ten slotte Explosive Entertainment!

UNBOXING 2.0

Unboxing blijft ook dit jaar een grote trend. Kinderen zijn nu eenmaal dol op het verrassingselement bij het uitpakken van een speeltje en ze gaan maar al te graag op zoek naar zeldzame of exclusieve versies. Maar 'unboxing' groeit in 2019 wel naar een geheel nieuw niveau, met extra speelpatronen en functies. Het verrassingselement wordt dus uitgebreid met nieuwe manieren om met het speeltje te spelen, zodat deze trend meer is dan alleen uitpakken en verzamelen. Dit is het geval wanneer het 'unboxen' een 'deel van het verhaal' wordt, zoals bijvoorbeeld een verpakking die verandert in een speelset.



COMPOUND CRAZY: KLEI, SLIJM, ZAND EN NOG ZOVEEL MEER....

Creatieve en herbruikbare stoffen zoals slijm, kinetisch zand, deeg en andere zijn niet alleen populair op zichzelf – zoals bijvoorbeeld in de playdoh sets of de slijmrage -, ze passen ook binnen de unboxing-trend, waar deze stoffen worden gezien als een extra laag die kinderen moeten "doorploeteren" om bij de uiteindelijke beloning te komen. Activiteiten die op deze stoffen zijn gebaseerd, zijn een goede manier om kinderen ertoe aan te zetten hun creatieve kant

te gebruiken. Ze geraken ook vertrouwd met verschillende texturen en stijlen van ontwerp en constructie. Volgens het Genius of Play-initiatief van The Toy Association biedt creatief spel kinderen de vrijheid om nieuwe mogelijkheden te verkennen en te leren out-of-the-box denken. Zo kunnen ze unieke oplossingen verzinnen voor uitdagingen waarmee ze worden geconfronteerd - een vaardigheid die kinderen waarschijnlijk nodig zullen hebben in het latere leven. Dit element van educatieve waarde is een belangrijk element om ouders mee aan boord te krijgen van deze rage.



- eigen merken met wisselende collecties
- uitgebreide product-info beschikbaar
- real-time voorraadpositie



THROWBACK TOYS

In 2019 zijn er opnieuw enkele grote jubilea voor enkele van de meest geliefde personages en films binnen de entertainmentwereld, maar ook voor een reeks iconische speelgoeditems en games. Deze verjaardagen zullen bij ouders en grootouders zorgen voor een golf van nostalgie naar hun kindertijd. Het is dan ook niet vreemd dat ouders het speelgoed en de personages waar zij een groot deel van hun kindertijd mee hebben gespeeld, ook willen delen met hun kinderen. Deze trend omvat dus heel wat klassiek, lowtech speelgoed.

FOODIE FUN

Van trendy voedingsmiddelen tot foodtrucks... er zijn talloze creatieve manieren waarop voedsel en drank als populaire speelgoedstukken in de speelkamer zijn terechtgekomen. Dit is een weerspiegeling van de sterke prioriteit die millennial-ouders geven aan gezondheidsbewustzijn. Men wil weten waar zijn voedsel vandaan komt. Het is ook duidelijk dat zowel meisjes als jongens geïnteresseerd zijn in speelgoed en spellen die deze foodiecultuur weerspiegelen. Bovendien

is geurig speelgoed (van fruitige tot kruidige, tot zelfs onaangename of grove geuren) een must-have item geworden voor kinderen, die het leuk vinden om een geur te kiezen die hen aanspreekt. Ze verzamelen dan ook graag figuurtjes en speeltjes met hun favoriete geur.

INSPIRATIE EN ASPIRATIE

Of het nu gaat om een modeontwerper, een chef-kok of het leren bouwen van een robot, er is een groeiende trend van speelgoed, games en activiteiten die kinderen kunnen helpen bij het voorbereiden van hun toekomst. Deze speeltjes bevatten functies die het leren bevorderen, zoals het gebruik van innovatieve technologie, die de natuurlijke nieuwsgierigheid van een kind aanspreken en die hen motiveren om vaardigheden en interesses te verkennen die mogelijk zouden kunnen leiden naar een toekomstig carrièrepad. Volgens het 'Decoding STEM / STEAM'-rapport van The Toy Association speelt speelgoed een cruciale rol bij het aanleren van STEAM-concepten aan kinderen door deze noodzakelijke vaardigheden en competenties al spelend te helpen ontwikkelen. Bovendien kan speelgoed volgens het rapport kinderen motiveren om enthousiast te worden

over nieuwe interessegebieden. Verder zorgt speelgoed ervoor dat ze minder angst hebben om fouten te maken, en dat de samenwerking met leeftijdsgenoten vlotter verloopt.

EXPLOSIEF ENTERTAINMENT!

In 2019 heeft de entertainmentindustrie weer een aantal gezinsvriendelijke films die het kind in ons allemaal blij zullen maken. Van de live-action remakes van The Lion King en Aladdin, over Toy Story 4 tot de volgende episodes van The Avengers en Star Wars. Om nog maar te zwijgen van het immens populaire Frozen, dat dit jaar eindelijk een vervolg krijgt. Het belooft dus een druk jaar te worden, niet alleen op het grote scherm, maar ook voor speelgoed en spellen met een licentie. Licensing blijft een groot deel van de speelgoedindustrie vormen en is goed voor ongeveer 30 procent van alle Amerikaanse speelgoedverkoop. Dit licentiespeelgoed wordt elk jaar verder verbeterd - waardoor populaire merken worden geïntroduceerd in alle soorten producten, van pluche, over speelsets tot technologisch speelgoed.

De wereldwijde speelgoedindustrie komt volgend jaar opnieuw bijeen voor de 117de North American International Toy Fair, een weekje later dan gewoonlijk, van zaterdag 22 februari tot en met dinsdag 25 februari in het Jacob K. Javits Convention Center. Noteer ook de datum voor Toy Fair Dallas, een andere organisatie van The Toy Association, die plaatsvindt van 2 tot 4 oktober 2019 in Dallas, Texas. ●



EVENING



L.O.L SURPRISE! OVERHEERST HET "TOY OF THE YEAR" GALA

DE AVOND VOOR DE OPENING VAN DE NEW YORK TOY FAIR, KWAMEN MEER DAN 700 PROFESSIONALS UIT DE SPEELGOEDSECTOR SAMEN IN DE PRESTIGIEUZE ZIEGFELD BALLROOM, VOOR DE UITREIKING VAN DE TOY OF THE YEAR AWARDS. L.O.L. SURPRISE! VAN MGA ENTERTAINMENT KROONDE ZICH MET VIER AWARDS TOT DE GROTE WINNAAR VAN DE AVOND.

Het TOTY-gala was dit jaar aan zijn 19de editie toe. Het recept van de avond bleef ongewijzigd: een interessante mix van awards, liefdadigheid en networking. Een niet te missen afspraak voor de beau monde van de Amerikaanse speelgoedindustrie.

BREDE JURY

Ook dit jaar werden er weer meer dan 500 producten ingeschreven voor deze awardcompetitie. Na de preselectie door een jury van 20 experts, werden de winnaars in de verschillende categorieën geselecteerd op basis van de stemmen van speelgoedwinkels (zowel ketens als gespecialiseerde winkels), media, leden van The Toy Association en consumenten. De winnaar van de overkoepelende "Toy of the Year" award werd bepaald door een panel van experts dat alle finalisten besprak voordat ze een beslissing namen op basis van TOTY-stemmen, verkoopresultaten en media buzz (traditioneel, online en sociaal). De winnaar van de 'People's Choice'-prijs werd uitsluitend geselecteerd door online uitgebrachte consumentenstemmen.

LEGO EN MGA VIER KEER OP HET PODIUM

De hoofdprijs van de avond, de algemene titel van 'Toy of the Year' was – net als in 2018 - voor L.O.L. Surprise! van MGA Entertainment. En alsof dat nog niet volstond, kaapte L.O.L. Surprise! ook nog eens drie andere categorieprijsjes weg. Ook het team van LEGO was aan het feest met vier awards, waarvan drie voor speelsets uit het Harry Potter universum. Mattel mocht drie keer op het podium verschijnen, en voor Spin Master waren er twee awards. De publieksprijs was dan weer voor Unstable Unicorns van TeeTurtle.



E V E N T



Action Figure



Collectible



Creative Toy



Doll



Construction Toy



Vehicle



License



Game



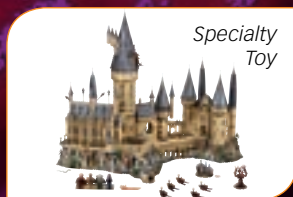
Infant Toy



Tech



Innovative Toy



Specialty Toy



Rookie



Preschool



Outdoor



People's Choice



Plush



Playset

IN TOTAAL WERDEN ER IN 17 VERSCHILLENDE CATEGORIEËN TOTY AWARDS UITGEREIKT:

- **ACTION FIGURE OF THE YEAR:**
Mattel Jurassic World™ Dinosaur Action Figures
- **COLLECTIBLE OF THE YEAR:**
LEGO® Harry Potter™ and Fantastic Beasts™ Minifigure Series
- **CONSTRUCTION TOY OF THE YEAR:**
LEGO® Harry Potter™ Great Hall™
- **CREATIVE TOY OF THE YEAR:**
Cool Maker KumiKreator (Spin Master)
- **DOLL OF THE YEAR:**
L.O.L. Surprise! Eye Spy Under Wraps (MGA Entertainment)
- **GAME OF THE YEAR:**
Disney Villainous™ Game (Wonder Forge/Ravensburger)
- **INFANT/TODDLER TOY OF THE YEAR:**
Fisher-Price® Laugh & Learn® Smart Learning Home™ (Mattel)
- **INNOVATIVE TOY OF THE YEAR:**
Botley™ the Coding Robot Activity Set (Learning Resources)
- **LICENSE OF THE YEAR:**
L.O.L. Surprise! (MGA Entertainment)
- **OUTDOOR TOY OF THE YEAR:**
Glove-A-Bubbles (Zing)
- **PLAYSET TOY OF THE YEAR (EX AEQUO):**
LEGO® Creator Expert Roller Coaster én L.O.L. Surprise! House (MGA Entertainment)
- **PLUSH OF THE YEAR (EX AEQUO):**
Scruff-A-Luvs (Moose Toys) én Star Wars Ultimate Co-Pilot Chewie (Hasbro, Inc.)
- **PRESCHOOL TOY OF THE YEAR:**
Fisher-Price® Think & Learn Rocktopus™ (Mattel)
- **ROOKIE OF THE YEAR:**
Olllyball - The Ultimate Indoor Play Ball! (VICTURY Sports)
- **SPECIALTY TOY OF THE YEAR:**
LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™ Castle
- **TECH TOY OF THE YEAR:**
Arcade1Up (Tastemakers)
- **VEHICLE OF THE YEAR:**
PAW Patrol Ultimate Rescue Fire Truck (Spin Master & Nickelodeon)

Waboba®



KEEP LIFE FUN

WATER BOUNCING BALLS

Extreme



Big Kahuna



Skippers



VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635

F +31(0) 515 420 247

E info@vandermeulen.com

vandermeulen.com

Spelend Leren

Clementoni... is leren met emotie

66918



66913



66922



66919



66924



66812



66654



Clementoni

www.clementoni.com





- ruim zomer-assortiment
- combinatie van brands en eigen merken
- altijd de nieuwste artikelen



EREGALERIJ

Tijdens de ceremonie werden drie uitzonderlijke visionairs uit de speelgoedindustrie opgenomen in de hoog aangeschreven Toy Industry Hall of Fame. Dit jaar viel deze eer te beurt aan Brian Goldner, voorzitter en CEO van Hasbro, wijlen Stan Lee, voormalig hoofdredacteur, uitgever en voorzitter van Marvel Comics, en wijlen Joe Mendelsohn, voormalig president van Kenner Products. Ze sluiten zich aan bij een indrukwekkende lijst van meer dan 70 andere legendes uit de speelgoedindustrie.

"Aan de vooravond van Toy Fair New York onderstreept het uitverkochte TOTY Awards-gala de gezondheid en vitaliteit van de speelgoed- en retailgemeenschap. Samen concentreren we ons

op het behalen van successen in het komende jaar", aldus Steve Pasierb, president & CEO van The Toy Association. "Het eren van de verwezenlijkingen van Brian Goldner, Stan Lee en Joe Mendelsohn, samen met een opmerkelijke line-up van TOTY finalisten, is een bewijs van de innovatie, de passie en het talent binnen de speelgoedgemeenschap. Het is opnieuw een spectaculaire avond van feest en herinnering."

TOY FOUNDATION

De opbrengst van het awardprogramma en het uitverkochte evenement wordt gebruikt voor het ondersteunen van het liefdadigheidswerk van de Toy Foundation. Zij spannen zich in om speelgoed te schenken aan miljoenen kinderen in nood. ●



■ CPLG

DE TRENDS BINNEN DE LICENTIEWERELD

DE LICENTIEPORTEFEUILLE VAN CPLG BENELUX WORDT STEEDS UITGEBREIDER. IN DIT RUIME AANBOD ZIJN ER WEL ENKELE DUIDELIJKE TENDENSEN WAAR TE NEMEN. WE LICHTEN EVEN EEN AANTAL TRENDS UIT DIE MOMENTEEL ERG GOED SCOREN BINNEN DE LICENTIEWERELD...

RETROGAMES

Retrogames zijn enorm populair. Tetris viert dit jaar zijn 35ste verjaardag en is intussen een mooi licentieprogramma aan het uitbouwen, met onder andere een samenwerking met Puma. Ook Sega-legende Sonic The Hedgehog, die intussen ook al ruim 25 jaar bestaat, zal dit jaar in de kijker staan. In november wordt er immers een bioscoopfilm rond de blauwe egel uitgebracht. Puma heeft voor dit merk een reeks sneakers op de markt gebracht. Ten slotte zal ook Space Invaders zijn stempel drukken. Deze iconische game uit 1978 is bijzonder herkenbaar, wat het zeer interessant maakt voor fashion-licenties. Ook hier staat er heel wat te gebeuren, met oa. een nieuwe game en een nieuwe film.



ACTION-ADVENTURE

Superhelden zullen bij kinderen altijd tot de verbeelding blijven spreken. PAW Patrol is intussen al vijf jaar in de retail aanwezig. Dit werd uitgebreid gevierd met verschillende winkelpromoties in de Benelux. Recent werd het merk in de Benelux nog verder

versterkt met een nieuwe lokale website (www.pawpatrolbenelux.com) en een eigen Instagrampagina (@pawpatrol_benelux). De eerste afleveringen van Rise of the Teenage Mutant Ninja Turtles werden op YouTube gelanceerd, en zijn een enorm succes. Sinds april liggen ook de producten van Giochi Preziosi (Playmates) in de winkels. Het consumentenprogramma zal vanaf het najaar op de markt verschijnen met onder andere The Cookie Company, Jacob Company, Nedac Sorbo en Idea Vending. Het gloednieuwe TopWing is sinds vorig jaar op Nickelodeon van start gegaan, met enorm goede kijkcijfers. Vanaf deze maand wordt het speelgoed van Hasbro exclusief bij ToyChamp gelanceerd. In het najaar volgt de rest van de markt, en komen de CP-lijnen met onder andere Global Industry en ZNU.



L I C E N S I N G



DIGITAL EXPOSURE

Kinderen ontdekken hun favoriete karakter al lang niet meer alleen op televisie, maar ook online. Oddbods is intussen een echt fenomeen op YouTube. De korte filmpjes van deze 7 grappige kleurrijke figuren zijn een enorme hit onder kinderen, waarbij de onnozelheid en slapstick humor enorm aanspreekt! Ze hebben dan ook niet voor niets op YouTube 6+ miljard views en dagelijks meer dan 16 miljoen views. CPLG tekende al enkele contracten met onder andere Speelgoedland (Accessories, Arts & Crafts, Bags, Card Games, Clock & Watches, Pocket Money Toys), The Cookie Company (Apparel, Hosiery, Accessories, Hair Accessories & Jewellery), D.P. Factory (Arts & Crafts, Colouring books, Party & paperware, Puzzles, Stationary, Stickers) en Texco (gordijnen). Er lopen nu gesprekken om te bepalen bij welke retailers dit zal worden uitgerold.

GENDER NEUTRAL

De film UglyDolls is onlangs in première gegaan in de VS. Vanaf 31 juli zal deze ook in de Benelux te zien zijn, mét een lokale voice cast (waaronder Tinne Oltmans, Rapper Zwangere Guy, Maureen Vanherberghen, Gio Kemper). Ook rond UglyDolls werd er al een uitgebreid licentieprogramma opgebouwd. Hasbro heeft de Master Toy licentie, Jacob Company zorgt voor Rugzakken en Stationary, en Sambro staat in voor Arts & Crafts. Daarnaast zijn er nog een tiental partners voor uiteenlopende productcategorieën.

THE POWER OF INFLUENCERS

Influencers zijn anno 2019 niet meer weg te denken uit het leven van jongeren. De film Misfit draait volledig rond deze sterren van nu. De cast bestaat immers volledig uit populaire influencers. Djamilia, hét gezicht van de eerste film, zal er ook weer bij zijn

voor de sequel, die op 16 oktober in de Belgische zalen komt. Tinne Oltmans zal de hoofdpersoon zijn voor de Belgische school binnen het verhaal. Ook Tatyana Bely zal een rol krijgen. De trailer is voorzien voor augustus, en de film zal ook een grote première krijgen in Nederland en in België. Het licentieprogramma omvat oa. tassen van Vadobag, Stationary van Interstat en Health & Beauty producten van TopBrands.



CLASSICS & EVERGREENS

CPLG vertegenwoordigt sinds kort ook Paramount in de Benelux. Een van de merken die daaronder valt is Top Gun. De oorspronkelijke film werd in 1986 gelanceerd en was meteen een groot succes. In 2020 verschijnt Top Gun 2 in de zalen, met opnieuw Tom Cruise in de hoofdrol. Ook hier is CPLG begonnen met het uitbouwen van een mooi aanbod consumenten producten. ●



EA ACCESS KOMT NAAR PLAYSTATION 4

VANAF JULI KUNNEN SPELERS EEN MAAND- OF JAARABONNEMENT OP EA ACCESS NEMEN VIA DE PLAYSTATION®STORE. MET DE TOEVOEGING VAN HET PLAYSTATION®4-SYSTEEM AAN DE AL BESTAANDE LIDMAATSCHAPSDIENSTEN OP XBOX ONE EN PC VIA ORIGIN™, BIEDT EA NU HAAR ABONNEMENTSDIENSTEN AAN OP MEER PLATFORMS DAN ANDERE UITGEVERS.

Als lid van EA Access kunnen spelers Play First-proefversies spelen, waarmee ze de meeste nieuwe EA-games tot wel 10 uur lang kunnen uitproberen. Abonnees profiteren ook van een korting van 10% op aankopen van volledige games, uitbreidingen, in-game voorwerpen en nog veel meer. Daarnaast kunnen spelers zich uitleven op een groeiende collectie van de beste EA-games, waaronder franchises als Battlefield™, EA SPORTS™ FIFA, Star Wars™ Battlefront™ en nog veel meer.

MAX VERSTAPPEN PRIJKT OP DE COVER VAN F1 2019

SPECIAAL VOOR DE BENELUX ONTWIKKELDE CODEMASTERS EEN VERPAKKING VOOR F1® 2019 MET DAAROP MAX VERSTAPPEN. DE COVER HEEFT EEN FRISSE LOOK DIE ZICH FOCUST OP DE FELLE COMPETITIE DIE ZICH OVER DE LAATSTE SEIZOENEN HEEFT ONTWIKKELD. NAAST MAX STAAT NIEMAND MINDER DAN MERCEDES-COUREUR EN HUIDIG WERELDKAMPIOEN LEWIS HAMILTON.



Fans die de 'F1® Legends Edition' kopen kunnen Ayrton Senna in zijn 1990 McLaren MP4/5B besturen en Alain Prost in de Ferrari F1-90. Daarnaast krijgen ze toegang tot acht race-uitdagingen en exclusieve Senna en Prost multiplayer auto liveries. De gelijkenissen van de coureurs zijn ook aan de Career-modus toegevoegd, zodat spelers die kunnen ervaren. Deze editie met drie dagen Early Access wordt op 25 juni 2019 uitgebracht op de PlayStation®4, Xbox One-apparaten en op Windows PC (DVD en via Steam).



SEGA MEGA DRIVE MINI, MET 40 INGEBOUWDE GAMES

OP 19 SEPTEMBER WORDT DE SEGA MEGA DRIVE MINI GELANCEERD. DEZE SPELCONSOLE IS GEBASEERD OP DE ORIGINELE MODEL 1 MEGA DRIVE DIE IN OKTOBER 1988 IN JAPAN GELANCEERD WERD. DE NIEUWE UITVOERING IS WEL EEN STUK COMPACTER, MET ONGEVEER 55% VAN DE OORSPRONKELIJKE GROOTTE VAN DE MODEL 1.

De Mega Drive Mini komt met twee replica USB Mega Drive controllers met drie knoppen, een USB naar Micro-B stroomkabel en een HDMI-kabel. Daarnaast zijn er 40 games voorgeïnstalleerd op het

toestel. De voorlopige line-up oogt al heel indrukwekkend: Sonic the Hedgehog, Ecco the Dolphin, Castlevania: Bloodlines, Space Harrier 2, Shining Force, Dr. Robotnik's Mean Bean Machine, Toejam & Earl, Comix Zone, Altered Beast, Gunstar Heroes, Castle of Illusion Starring Mickey Mouse, World of Illusion Starring Mickey Mouse and Donald Duck, Thunder Force III, Super Fantasy Zone, Shinobi III, Streets of Rage 2, Earthworm Jim, Sonic the Hedgehog 2, Contra: Hard Corps, Landstalker, Mega Man: The Wily Wars, STREET FIGHTER II™: SPECIAL CHAMPION EDITION, Ghouls 'n Ghosts, Alex Kidd in the Enchanted Castle, Beyond Oasis, Golden Axe, Phantasy Star IV: The End of the Millennium, Sonic the Hedgehog Spinball, Vectorman en Wonder Boy in Monster World. In juni worden de laatste tien games onthuld.

MAGFORMERS®



NEW





ontdek de nieuwe SmartGames op
www.SmartGames.eu