

# Kids UNIVERSE

SEPTEMBRE 2019





# PAGODES

ÉDITION DU  
DRAGON



Découvrez les nouveaux jeux sur :  
[www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)

# E D I T O

## Chers lecteurs,

Il y a exactement un an, à la fin de l'été 2018, nous apprenions l'arrêt brusque des activités de Toy State. On pensait alors que les produits de l'emblématique marque RC Nikko allaient disparaître des rayons. Après une fin d'année chaotique et un travail préparatoire complexe durant le premier semestre de 2019, Nikko est à nouveau sur les rails, prêt à prendre le départ - avec une toute nouvelle organisation. Au Benelux, Brandunit va relancer la commercialisation des véhicules de Nikko et Road Rippers à partir de cet automne. Après une période sombre, mais heureusement brève, la marque poursuit donc sa route, déjà riche de soixante ans d'histoire. Bref, de bonnes nouvelles pour tous les amateurs de jouets.

Une autre nouvelle marquante nous est arrivée cet été de chez ToyChamp. En plus de l'ouverture d'un nouveau magasin à Anvers, le détaillant belge a aussi annoncé la reprise de toute une série de magasins Intertoys XL aux Pays-Bas. Avec cet investissement, ToyChamp

indique toute la confiance que la chaîne a dans l'avenir du magasin de jouets physique. Car même si l'aspect en ligne a une grande importance, le magasin physique peut toujours faire la différence en offrant une expérience et un contact avec les produits.

Dans ce numéro marquant la fin de l'été, nous vous parlons également du nouveau concept RA de LEGO, de la folie Fortnite chez Jacob Company et du salon GamesCom. Le prochain Kids Universe arrivera en octobre, avec une présentation des lauréats du Jouet de l'Année et une rétrospective du salon Kind + Jugend.

Bonne lecture,

**Jeroen Coteur**  
rédacteur Kids Universe

# S O M M A I R E

**4. Inside news: les dernières nouvelles du secteur Kids ▲■● 12. LEGO Hidden Side:**

**Construire et jouer à la croisée de deux mondes ▲■● 14. À la rencontre des héros de**

**PLAYMOBIL: Le Film ▲■● 17. SmartGames: support numérique pour jeux physiques**

**▲■● 19. Franc succès pour Jacob Company avec Fortnite ▲■● 20. Trois nouvelles**

**représentations chez CPLG ▲■● 22. Kind + Jugend: À nouveau 1.200 fournisseurs de**

**plus de 50 pays ▲■● 26. Page thématique "RC & Robots" ▲■● 29. Les vedettes de**

**GamesCom 2019 ▲■● 30. Les dernières nouvelles de l'univers du gaming**

# C O L O P H O N

**Année 6, SEPTEMBRE 2019 N° 23** KIDS UNIVERSE est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE: 4.600 exemplaires FRÉQUENCE: trimestrielle WEB: [www.kids-universe.be](http://www.kids-universe.be) EDITEUR RESPONSABLE: Erik De Ridder - [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) RÉDACTEUR EN CHEF: Jeroen Coteur - [jc@eventbox.be](mailto:jc@eventbox.be) RÉDACTION: Jeroen Coteur - Jacques Legros - Amandine Demal MAISON D'ÉDITION: EVENT & EXPO BELGIUM | OTTERGEMSESTEENWEG 808 B 300, 9000 GENT DESIGN: Bert Wagemans IMPRESSION: Drukkerij De Maertelaere SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486/13.13.13 - Ine Vanbesien - 0472/90.06.17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - [Traffic.leo@telenet.be](mailto:Traffic.leo@telenet.be) COPYRIGHT: Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.

# Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

## TOYCHAMP REPREND 7 MAGASINS INTERTOYS XL

Le secteur du jouet traverse une période de grands changements depuis quelques années. Néanmoins, les propriétaires et collaborateurs de ToyChamp gardent confiance dans l'avenir des magasins physiques, complétés évidemment par une bonne proposition en ligne. Un personnel local et une bonne concentration sont des éléments cruciaux. ToyChamp croient aux magasins immersifs qui font rêver enfants, parents et grands-parents avec une offre étendue et une solide dose d'inspiration. Le jeu constitue une part importante du développement de l'enfant et ToyChamp veut se positionner comme destination store, où la magie du jeu prend vie.

Le vendredi 28 juin, ToyChamp a ouvert dans le centre commercial "den Tir" à Anvers (Kiel) un magasin offrant 1.200 m<sup>2</sup> d'expérience laissant libre cours à l'imagination. Jouets, multimédia, fournitures scolaires et artistiques, gadgets et articles saisonniers sont tous chargés d'émotion et nulle part ailleurs ils ne sont aussi bien mis en valeur que chez ToyChamp, notamment dans les shop-in-shops de LEGO et Playmobil.

Aux Pays-Bas également, ToyChamp passe à la vitesse supérieure. Les magasins Intertoys XL de Rotterdam (centre commercial "Alexandrium"), Breda (centre commercial "Stada Stores"), Roermond (Retailpark Roermond), Utrecht (centre commercial "the Wall"), Almere, Middelburg (centre commercial "ZEP") et



Hoofddorp (centre commercial "de vier meren") correspondent parfaitement à la politique d'implantation de ToyChamp. La reprise de ces magasins cadre dans la stratégie d'expansion de ToyChamp qui veut se faire une place dans toutes les grandes agglomérations et villes des Pays-Bas avec des magasins à grande échelle.

Plus tôt, un ancien magasin Intertoys XL était déjà passé sous pavillon ToyChamp à Leeuwarden (centre commercial "De Centrale") et à Helmond sur la Havenweg. Plus tard cette année suivront d'autres implantations à Arnhem (centre commercial "de Lely") et Alkmaar (centre commercial "Ringers").

[www.toychamp.be](http://www.toychamp.be)

## LA PELUCHE PARFAITE N'A PAS BESOIN D'ÊTRE PARFAITE

Depuis le 31 juillet, le film d'animation musical UglyDolls est à l'affiche! Un film sympathique sur les rêves et le véritable sens de la vie... Aime-toi, tel(le) que tu es. Une bouffée de fraîcheur dans ce monde de la course à la perfection.

Hasbro présente les seules et uniques UglyDolls: les adorables poupées du film éponyme: l'héroïne Moxy, le plaisantin Ox, le gourmand Babo, le gentil Wage et le positif Lucky Bat. Les cinq peluches UglyDolls ont toutes été assemblées avec beaucoup d'amour, sont super douces et surtout adorables. Le compagnon parfait dans son imperfection que chaque enfant traîne partout avec lui et où il aime enfouir son visage pour se reconforter.



La première UglyDoll est apparue sous forme de dessin dans une lettre d'amour. C'est pourquoi chaque UglyDoll s'accompagne d'une jolie enveloppe avec un amusant sticker Ugly, que les enfants peuvent coller sur leur cahier ou leur miroir à la maison. Afin de leur rappeler à chaque fois qu'ils sont très bien comme ils sont. Et surtout qu'il faut commencer chaque journée avec le sourire! Toutes les UglyDolls sont fières de leur apparence unique et imparfaite. Ox n'a qu'un œil mais ça n'entache pas son enthousiasme et Lucky Bat ne se soucie pas de ses dents en avant. Au contraire, il en fait une force! Et Moxy? Elle déborde de confiance en elle, malgré sa tête farfelue.

[www.hasbro.be](http://www.hasbro.be)

## POLLY POCKET™ FÊTE SON ANNIVERSAIRE

Le 24 juillet, Polly Pocket, la minuscule poupée des jeux compacts qui trônaient en vedette dans la salle de jeu de toutes les petites filles des années 90, fêtait son 30ème anniversaire. Pour célébrer cet événement, Mattel a lancé un coffret anniversaire, une reconstitution du tout premier set de jeu sorti en 1989! Ce set contient tous les détails et petites surprises du set original, avec un emballage anniversaire spécial et de nombreux accessoires festifs comme un set-up musical, un micro et une piste de danse rotative, des tables et des chaises pour les invités, des cadeaux et bien d'autres surprises! Ce coffret anniversaire fera à coup sûr le bonheur des fans, qui repartiront avec nostalgie à l'aventure avec Polly Pocket™!

L'année dernière, la gamme Polly Pocket™ avait déjà fait peau neuve avec de nouveaux mondes miniatures sous forme de sets compacts avec des poupées de 2,5 cm et même des sets miniatures à accrocher avec un anneau à un pantalon ou un sac à dos. Les sets utilisent la technologie innovante 'smart stick' qui permet

aux poupées de rester en place et chaque set contient également une surprise. Il y a aussi des sets de jeu permettant de recréer l'univers de Polyville, qu'on peut découvrir dans la série d'animation sur VTM Kids ou en ligne via Youtube.



Mattel a lancé cet été un nouvel article dans la gamme Polly Pocket™ compacte pour son 30ème anniversaire. Le nouveau set compact Polly Pocket™ a la forme d'une part de gâteau d'anniversaire et quand on l'ouvre, on découvre un décor de fête, avec les micro poupées Polly et Lila.

[www.mattel.be](http://www.mattel.be)



## NOUVEAU CHEZ CLICS TOYS: STICK-O!

Cet automne, Clics Toys lance un nouveau jouet de construction magnétique innovant pour les enfants à partir d'un an et demi: Stick-O.

L'ingéniosité de cette nouvelle marque colorée, c'est que les barres et accessoires s'attirent toujours. Les aimants pivotent à l'intérieur de la forme vers le bon pôle et ne se repoussent pas. C'est bien pensé pour les enfants plus jeunes, car est-il vraiment nécessaire qu'ils se soucient de comprendre les pôles magnétiques à 18 mois? Nous ne le pensons pas... Ils ont bien le temps plus tard... Laissons-les d'abord jouer et construire, grandir et expérimenter.

C'est ce qu'il y a de bien avec Stick-O: avec ses 33 pièces différentes (dont 18 avec des aimants), l'enfant peut créer des mondes magnifiques et amusants. Fleurs et arbres avec un visage joyeux, véhicules, machines de chantier, jeux de rôle, "cuisine et aliments"... Bref, une multitude de possibilités pour des heures d'amusement. Jamais ennuyeux et toujours renouvelé, parfait pour les jeunes enfants!

[www.clicstoys.com](http://www.clicstoys.com)



## ATTERRISSAGE REUSSI POUR LA STATION SPATIALE

La première partie de la série Space de Sluban est désormais disponible et livrable de stock. Comme ce set 8-en-1 qui garantit un plaisir de jeu inégalé. Ces 8 sets de construction distincts peuvent être combinés pour créer une grande station spatiale, pour encore plus de plaisir de jeu. La série Space est encore plus détaillée, permettant aux enfants de laisser libre cours à leur créativité et d'imaginer à quoi ressemble la vie dans l'espace.

Sluban a pour mission de permettre à tous les enfants de jouer avec des jouets de construction éducatifs. C'est pourquoi cette série propose divers sets de construction à prix concurrentiels. Sluban veut être à la portée de tous.

### Spécial Jour J

Cette année, on fêtait le 75ème anniversaire du Jour J. La collection WWII de Sluban comprend un plusieurs sets qui sont des répliques de véhicules déployés pendant l'opération Overlord. Comme le Spitfire et les navires de débarquement, qui ont joué un rôle important lors de la bataille de Normandie. Visitez notre site web pour découvrir en détail ces sets: [Reseller.sluban.nl](http://Reseller.sluban.nl)

[www.sluban.nl](http://www.sluban.nl)

Sluban

FOOD COURT



DISPONIBLE À PARTIR DE OCTOBRE 2019

MINI Handcraft



DISPONIBLE À PARTIR DE SEPTEMBRE 2019



Sluban Europe BV | +31 180 446 095 | info@sluban.be

sluban.be

## SKIP HOP AJOUTE UN NARVAL ET UN DRAGON À LA COLLECTION ZOO

Le sac à dos Zoo Pack est idéal pour les petites canailles. Fun et fonctionnel! Les jolis détails et les matériaux durables en font un sac à dos parfait pour vos enfants! Avec suffisamment d'espace pour tout ce dont votre tout-petit a besoin pour une journée de plaisir et d'aventure. La poche latérale offre suffisamment de place pour un jus ou une bouteille d'eau, la poche avant est parfaite pour les collations et dispose d'un compartiment supplémentaire pour les crayons et autres objets. Les bretelles matelassées confortables sont douces pour les épaules et une étiquette est prévue pour inscrire le nom, afin d'être certain que chaque Zoo Pack reste avec son propriétaire. Avec fermeture à glissière assortie et facile à nettoyer.

L'heure du repas est sympa avec ces joyeux petits personnages et leurs embouts de fermeture éclair assortis!

Les Zoo Lunchies ont les dimensions idéales pour les petits enfants ou pour les mamans en sortie avec leur bébé. Ces sacs à repas souples ont un compartiment principal spacieux qui peut contenir sandwiches, en-cas, boissons et bien d'autres choses encore. La doublure intérieure isolante et facile à nettoyer permet de conserver la nourriture et les boissons au froid, et une poche intérieure en filet abritera votre monnaie, un pack de glace ou des couverts.

La boîte à collation Snack Cup de Skip Hop encourage les enfants à manger de manière autonome sans renverser. La poignée facile à te-



nir est parfaitement adaptée aux petites mains. Le couvercle s'ouvre et se ferme en pivotant et garde les collations fraîches et savoureuses, tandis que l'ouverture intérieure flexible assure que les petits morceaux ne s'échappent pas de la boîte, même lorsqu'elle est à l'envers. Fini les miettes au fond du sac avec les deux systèmes de fermeture.

Terne, une gourde? Les jolies Straw Bottles ne sont pas de cet avis! Gourde avec paille en silicone rétractable, bouchon qui se ferme et petite sangle très pratique. Idéale pour partir à l'aventure. Ou simplement pour emmener à l'école, bien sûr. Faites votre choix parmi les différents animaux.

[www.hebeco.be](http://www.hebeco.be)

## NOUVEAUTÉS SCHLEICH CHEZ PUPPY!

Dans l'univers Farm World, le vétérinaire prend soin du poulain Quarter Horse et de la jument. C'est à ce moment que le porcelet profite de l'inattention du médecin pour chiper rapidement quelques pommes juteuses.

Du côté Wild Life, les enfants pourront profiter du nouveau tapis de jeu.

C'est l'occasion idéale de jouer avec leurs animaux de la savane préférés, de récupérer le zodiac ou le 4x4 et de partir à l'aventure.

Attention! Le danger court parmi nos amis les dinos avec l'arrivée de diverses nouvelles variétés telles que Dracorex, Diabloceraptops, Plésiosaure ou Juvénile. Dans cette dernière catégorie, il y a un dino capable de bouger son cou et un autre sa mâchoire.



Dans l'univers fantastique d'Eldrador, le Scorpion de lave et le Griffon de glace sont sortis de leur cachette. Ces deux créatures ont la même particularité: elles transpercent leurs ennemis avec une efficacité extraordinaire, l'une avec son dard et l'autre avec son bec et ses griffes acérées.

Enfin, ils sont là! Vous les attendiez depuis si longtemps: les 4 cavalières Hannah, Sofia, Lisa et Sarah font leur apparition dans l'univers Horse Club, tout comme le café des cavaliers.[www.schleich-s.com](http://www.schleich-s.com)



## LA PAT' PATROUILLE VOYAGE AVEC TRANSAVIA!

Grâce à une collaboration avec la maison d'édition Big Balloon, le livre d'activités exclusif Pat' Patrouille est désormais disponible à bord de Transavia! Depuis mai, le livre d'activités exclusif est disponible sur tous les vols de Transavia. Un cadeau super sympa dont les enfants à partir de 3 ans peuvent profiter pendant le vol, à la plage ou sur la terrasse.

Le livre d'activités est fourni avec un accessoire exclusif: un bracelet Pat' Patrouille de la Brigade de secours. Voyagez en toute sécurité avec la Pat' Patrouille!

[www.cplg.com](http://www.cplg.com)

create visibility

# Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

**Belgium:** Kids Universe, **China:** Toys & Hobby, **Finland:** Lelukauppias  
**Germany:** das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News  
**Netherlands:** Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketøy  
**Poland:** Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn  
**United Kingdom:** Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

[www.toymagazines.org](http://www.toymagazines.org)

ITMA Presidents:  
Lena Hedö  
Lek & Babyrevyn, Sweden  
e-mail: [lena@lekobaby.se](mailto:lena@lekobaby.se)  
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice  
Toy Trends, USA  
e-mail: [reyne@reynerice.com](mailto:reyne@reynerice.com)  
Telephone: +1 631 335 5917

**ITMA**  
international toy  
magazines  
association

## Fill and chill!

- afmetingen: 180 x 75 x 60 cm
- 210T Ripstop Polyester
- 5 kleuren
- officieel patent

**LOUNGER TO GO 2.0**



**DESIGN**  
according  
to design patent  
002621904-000

**VAN DER MEULEN**  
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen  
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635  
F +31(0) 515 420 247  
E [info@vandermeulen.com](mailto:info@vandermeulen.com)

[vandermeulen.com](http://vandermeulen.com)

## COKO, LE ROBOT CROCODILE PROGRAMMABLE

**Coko est un sympathique robot crocodile qui accompagne les jeunes enfants dans leur découverte du monde! Coko effectue une par une toutes les tâches que vous lui demandez!**

Coko est le compagnon idéal pour les jeunes enfants qui souhaitent s'initier au langage informatique! Coko n'a pas de clavier ni d'applications mobiles complexes, mais uniquement des écailles spéciales, colorées et amovibles!

Chaque écaille ou bloc correspond à une instruction. Il suffit de placer les écailles colorées sur le dos de Coko et de lui donner une petite tape sur la tête, il exécutera vos instructions avec soin en identifiant les blocs sur son dos un par un dans l'ordre, de la tête à la queue. C'est la nature robotique de Coko: il permet aux enfants de s'initier au codage dès les premières années de leur vie et de s'entraîner à la programmation et aux activités connexes auxquelles ils seront confrontés plus tard.

Coko ne se déplace pas sur une grille, mais librement sur le sol, effectue des mouvements larges et peut transformer la pièce en un terrain de jeu gigantesque avec des obstacles et des parcours. Chaque bloc a un code d'instruction qui déclenche un certain comportement, un mouvement en avant ou en arrière, un grand virage à gauche ou à droite, un renversement, une nage, une sieste.



Les blocs disponibles constituent le répertoire d'instructions, tandis que le dos de Coko constitue la mémoire où le programme peut être compilé visuellement. Tout comme dans les environnements de programmation visuelle par blocs, la précision syntaxique est garantie en assemblant les blocs, mais l'effet produit par le programme dépend de la manière dont ils sont assemblés. Les blocs fournis et les 8 emplacements disponibles sur le dos de Coko permettent de programmer des dizaines de milliers de comportements différents.

[www.clementoni.com](http://www.clementoni.com)

## DÉFIEZ LA GRAVITÉ AVEC LES NOUVEAUX ACCESSOIRES GRAVITRAX®!

Ravensburger a lancé l'année dernière le très populaire GraviTrax®, avec lequel vous pouvez construire les plus beaux circuits à billes, entièrement à votre idée. Le circuit GraviTrax® se construit à l'aide de blocs de construction, de plaques, de rails et de toutes sortes de pièces spéciales. En combinant le tout, vous créez des parcours véritablement spectaculaires! Il existait déjà un

canon magnétique, permettant de franchir facilement les différences de niveau, de même qu'un looping, une catapulte et une bascule. Mais... maintenant, vous pouvez aussi utiliser un lifter, un scoop, des tunnels et même des trampolines. Vous ajustez constamment le système selon votre propre vision et vous le développez facilement avec les divers éléments afin d'expérimenter avec la gravité. Alor ... relevez le défi et combinez les composants supplémentaires avec votre kit de base GraviTrax® pour encore plus d'action!

### Imaginer de nouvelles structures

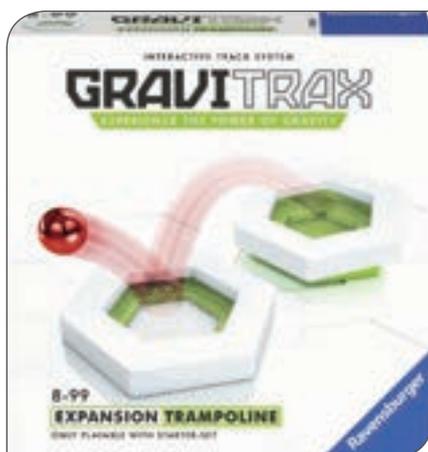
Bâtir un circuit GraviTrax® selon sa propre imagination est tout un défi qui fait travailler de manière ludique l'imagination et la perception spatiale. Même les parents aiment s'en mêler, l'air de rien. Créez des virages, des ponts et des dénivellations et lâchez les billes. Remontez vos billes avec le lifter et utilisez le scoop qui donne à votre bille ce coup de pouce supplémentaire. Ou faites disparaître

vos billes dans les tunnels pour créer un effet de surprise. Le trampoline fait faire des bonds impressionnant à vos billes sur le circuit. Une chose est sûre. Vous pourrez toujours imaginer de nouvelles structures, les tester et les ajuster pour qu'elles fonctionnent. Chaque construction mène ici à de nouvelles découvertes!

### Utilisez l'appli conviviale gratuite

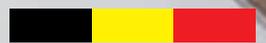
Envie d'emporter votre circuit GraviTrax® partout avec vous? Ou vous voulez voir ce que donne le circuit du point de vue de la bille? Téléchargez gratuitement l'appli sur votre smartphone en passant par l'App Store. Cette appli ouvre une dimension interactive sur votre circuit et vous permet de suivre la bille sous différents angles - et avec la fonction de réalité virtuelle, vous pouvez parcourir le circuit comme si vous étiez à la place de la bille! Trop cool! Pour cette fonction, on conseille d'utiliser un casque RV.

[www.ravensburger.be](http://www.ravensburger.be)



# CLICFORMERS®

NOUVEAU



Made in Belgium

Clics Toys - Kampweg 178 m – 2990 Wuustwezel

✉ [info@clicstoys.com](mailto:info@clicstoys.com)

☎ 03/633 32 08

COMMANDEZ VITE  
POUR CEUX QUI N'ONT  
PAS PEUR DE PRENDRE  
DE LA HAUTEUR!

NOUVEAU SITE  
INTERNET



- grand choix: plus de 6.000 articles
- prix d'achat intéressants
- toujours les dernières tendances!

VAN DIE ANVALEN  
vandermeulen.com



## GECKO GOURMAND - AIDE LES ANIMAUX À CAPTURER LEUR REPAS

Place toutes les pièces du puzzle sur le plateau de jeu pour que les grenouilles et les salamandres correspondent aux couleurs du défi choisi. Mais attention ! Les animaux sont transparents et changent de couleur en fonction de la surface sur laquelle ils sont placés.

[www.smartgames.eu](http://www.smartgames.eu)



## AGENDA KU

### SEPTEMBRE 19

- 15 Toys Days, Wemmel (jusqu'au 17 septembre)
- 19 Kind + Jugend, Cologne (jusqu'au 22 septembre)

### OCTOBRE 19

- 1 Brand Licensing Europe, Londres (jusqu'au 3 octobre)
- 2 Fall Toy Preview, Dallas (jusqu'au 4 octobre)
- 7 Kids World Days (jusqu'au 9 octobre)
- 9 Insights-X, Nuremberg (jusqu'au 12 octobre)
- 10 Conférence de presse Jouet de l'Année, Le Grand Salon Beersel
- 16 China Toy Expo, Shanghai (jusqu'au 18 octobre)
- 20 Asian Toys & Baby Products Show, Hong Kong (jusqu'au 23 octobre)
- 24 SPIEL, Essen (jusqu'au 27 octobre)

### NOVEMBRE 19

- 23 Toys & Games Fair, Chicago (jusqu'au 24 novembre)

### JANVIER 20

- 6 Hong Kong Toys & Games Fair, Hong Kong (jusqu'au 9 janvier)
- 29 Spielwarenmesse, Nuremberg (jusqu'au 2 février)

### FÉVRIER 20

- 22 New York Toy Fair (jusqu'au 25 février)



## LES AVENTURIERS DU RAIL: LONDRES

Le jeu Les Aventuriers du Rail : Londres une nouvelle version plus rapide de la série populaire des Aventuriers du Rail. Le jeu vous emmène dans la capitale mondiale de la mode et de la musique qu'était Londres dans les années 70.

Les joueurs s'affrontent pour s'approprier les principales lignes de bus de la ville et obtenir leurs cartes destination. Sautez dans un bus à impériale et foncez dans les rues historiques de Londres, visitez le palais de Buckingham et le British Museum ou écoutez les carillons Big Ben au-dessus de la Tamise. Les Aventuriers du Rail : Londres est facile à apprendre et donc aussi amusant pour les joueurs débutants que pour les plus expérimentés.

[www.asmodee.com](http://www.asmodee.com)



## "LE ROI LION" DEUXIÈME PLUS GRAND SUCCÈS CINÉMATOGRAPHIQUE DE TOUS LES TEMPS EN BELGIQUE

En Belgique, le film d'action "Le Roi Lion" a attiré pas moins de 1.240.500 visiteurs au cinéma depuis sa sortie. Ce qui lui vaut la deuxième place au classement des films les plus couronnés de succès de tous les temps en Belgique ! Sans oublier que "Le Roi Lion" domine encore le box-office belge après plus d'un mois d'exploitation.

[www.disney.be](http://www.disney.be)

## ■ LEGO HIDDEN SIDE

# CONSTRUIRE ET JOUER À LA CROISÉE DE DEUX MONDES



CET AUTOMNE, LEGO LANCE LE TOUT NOUVEAU THÈME HIDDEN SIDE. À PREMIÈRE VUE, CES SYMPATHIQUES SETS DE JEU LEGO SEMBLENT TOUT À FAIT ORDINAIRES. MAIS DERRIÈRE CES JOUETS PHYSIQUES SE CACHE TOUT UN UNIVERS VIRTUEL SECRET. GRÂCE À LA RÉALITÉ AUGMENTÉE, LES ENFANTS PEUVENT DONNER VIE AUX MODULES QU’ILS VIENNENT DE CONSTRUIRE, POUR Y VIVRE UNE AVENTURE INTERACTIVE.

Le thème Hidden Side s’articule autour d’un personnage principal, Jack Davids, qui arrive dans la petite ville de Newbury si tranquille en apparence. Mais il découvre rapidement que son nouveau lieu de résidence a une face cachée : une armée de fantômes qui menace de s’emparer de la ville. Avec son ami Parker, le jeune garçon entame une chasse aux fantômes. Pour l’aider, il peut compter sur le brillant scientifique J.B., qui a inventé une appli pour débusquer les fantômes.

### MIX DE TECHNOLOGIE ET DE JEU PHYSIQUE

Les enfants ont toujours aimé les histoires de fantômes. Mais cette fois, pas besoin de se les imaginer. Ils peuvent véritablement les voir. En effet, les sets de construction LEGO Hidden Side prennent vie en activant l’appli RA qui les accompagne. À peine construits, le bus ou l’école semblent soudain hantés. Heureusement, l’appli est là pour partir directement à la chasse aux fantômes et les éliminer un par un, jusqu’à ce que tout rentre dans l’ordre.

“Nous avons déjà des années d’expérience dans l’association de la technologie et du jeu physique. Par exemple, nous avons appris que les enfants attendent des expériences de jeu captivantes entremêlant le monde physique et numérique. C’est ce qu’on appelle le fluid play”, explique Tom Donaldson, vice-président senior du Creative Play Lab du groupe LEGO. “LEGO se concentre princi-



palement sur la construction physique, mais grâce à la RA, nous avons la possibilité de compléter le monde réel par de nouveaux éléments nécessitant un type d’activité et de contrôle différent. Nous délaissons le principe gaming-first de la RA pour créer une nouvelle forme de jeu. Où le monde physique influence le filtre RA plutôt que l’inverse.”

### EXPÉRIENCE LEGO CLASSIQUE AVEC UNE TOUCHE NUMÉRIQUE

LEGO Hidden Side commencera par proposer huit boîtes. Toutes dotées des caractéristiques qui font le succès de LEGO auprès des enfants : le défi de la construction, un modèle réduit détaillé avec de nombreuses fonctionnalités et des personnages dans un

# TOYSTORY



univers chargé d'histoires. Chaque modèle peut être construit normalement - une école, un bus, un cimetière ... - et peut aussi se transformer en version hantée.

À l'aide d'un smartphone, les enfants découvrent les mystères paranormaux dissimulés dans le décor et s'efforcent ensuite de les résoudre. En maintenant leur téléphone à proximité des constructions LEGO physiques et en interagissant avec les divers éléments ou "lieux de hantés", ils font apparaître des fantômes virtuels. Ils doivent ensuite les capturer dans l'environnement

de jeu en RA. Il y a différents scénarios afin d'offrir un environnement de jeu dynamique dans lequel les enfants doivent agir dans les deux mondes pour progresser.

## LE JEU PHYSIQUE MODIFIE L'EXPÉRIENCE RA

"De par le concept même de LEGO Hidden Side, la manipulation physique des constructions LEGO modifie l'expérience RA", poursuit Tom Donaldson. "Simultanément, l'expérience RA permet aux joueurs de découvrir de nouvelles choses dans les constructions physiques. De cette manière,

nous créons une expérience de jeu étendue et réciproque, tout à fait inédite." L'appli contient également plusieurs courts jeux numériques pouvant se jouer indépendamment de la boîte de construction. Après le lancement, l'appli sera régulièrement mise à jour avec de nouveaux fantômes, des applications de jeu et des variantes, afin de proposer à chaque fois une expérience de jeu différente.

## UNE EXPÉRIENCE DE JEU RAFRAÎCHISSANTE

LEGO Hidden Side ajoute quelques-uns des meilleurs éléments des jeux mobiles pour garder toute la fraîcheur de l'expérience de jeu. "Les enfants sont encouragés à reprendre régulièrement leur boîte LEGO pour découvrir ce qui a changé. Grâce à l'intégration intelligente de la construction LEGO d'une part et de la technologie RA d'autre part, nous offrons une expérience de jeu vraiment novatrice qui se déroule dans l'environnement en constante évolution du fluid play, où les moments et les formes de jeu se renouvellent constamment", conclut Tom Donaldson. ●



# playmobil THE MOVIE



Charlie, Del, Robotitron, Marla & Rex Dasher

© 2019 – 2.9 FILM HOLDING – MORGEN PRODUCTION

## À LA RENCONTRE DES HÉROS DE PLAYMOBIL: LE FILM

LORSQUE SON PETIT FRÈRE CHARLIE DISPARAÎT DANS L'UNIVERS MAGIQUE ET ANIMÉ DES PLAYMOBIL, MARLA, QUE RIEN NE PRÉPARAIT À CELA, SE LANCE DANS UNE QUÊTE HORS DU COMMUN POUR LE RETROUVER. SUR SA ROUTE, MARLA DÉCOUVRE DE NOUVEAUX MONDES FABULEUX ET SE FAIT QUELQUES AMIS AUSSI HÉROÏQUES QU'IMPROBABLES - LE SYMPATHIQUE VENDEUR AMBULANT DEL, L'ÉLÉGANT ET CHARISMATIQUE AGENT SECRET REX DASHER, UN AFFECTUEUX PETIT ROBOT, UNE BONNE FÉE FANTASQUE ET BIEN D'AUTRES ENCORE. AU FIL DE LEUR INCROYABLE AVENTURE, MARLA ET CHARLIE RÉALISENT, QUE PEU IMPORTE DE QUOI LA VIE EST FAITE, TOUT EST POSSIBLE TANT QU'ON L'ON CROIT EN SOI!

Dans cette édition de Kids Universe, nous vous présentons les personnages principaux et les différents univers du film et de la gamme de jouets...

### MARLA

Marla est une exploratrice dans l'âme: de nature aventureuse et joyeuse, elle est très curieuse. Malheureusement, en devenant adulte et en traversant des épreuves difficiles, Marla est devenue trop prudente et raisonnable. Au cours de son voyage magique dans l'univers PLAYMOBIL, Marla finit par retrouver son audace.



### CHARLIE

Charlie a dix ans et est connu pour son ingéniosité et sa curiosité. Lorsqu'il entre par magie dans l'univers PLAYMOBIL, ses rêves les plus fous deviennent réalité. En tant que puissant viking, il doit rapidement apprendre ce que signifie prendre des responsabilités et être un véritable héros.

### DEL

Le déjanté Del aime manger, parle vite et mène sa vie comme il l'entend. Avec son food truck "Del's Belle", il parcourt l'univers PLAYMOBIL et est toujours à la recherche des dernières nouveautés. La cuisine est l'activité préférée de Del. Et avec l'aide de Marla, il va vite découvrir que la cuisine représente encore bien plus pour lui: c'est son véritable destin!

### ROBOTITRON

Un grand cœur bat dans le corps de fer du robot Robotitron. Tout au long de son voyage dans l'univers PLAYMOBIL, il reste fidèle à Marla.



### REX DASHER



Il n'y a pas meilleur agent secret dans l'univers PLAYMOBIL que Rex Dasher! C'est un maître du camouflage qui ne se laisse pas déconcerter par le danger. Rex mène une vie insouciant où gadgets technologiques et costumes taillés sur mesure constituent son quotidien, au volant de la sublime Porsche Mission E. Il suscite l'envie de tous ceux qui le rencontrent.



### UNE AVENTURE INCROYABLE À TRAVERS PLUSIEURS UNIVERS

Marla et Del partent ensemble pour un voyage à travers l'univers fascinant de PLAYMOBIL dans leur food truck rouge vif. Le food truck est la grande fierté de Del et c'est aussi sa maison. Il est équipé de tout ce dont il a besoin pour vivre. Bien sûr, cela comprend également une cuisine entièrement équipée dans laquelle il adore préparer ses délicieux burritos.

### UNIVERS DES VIKINGS

Le monde des vikings – avec ses guerriers sauvages et ses navires à couper le souffle – est le point de départ des aventures de Marla et Charlie. Charlie se fait de nouveaux amis et se bat aux côtés des vikings, avant d'être soudainement séparé de Marla.



### UNIVERS DU WESTERN

À la recherche de son frère, Marla arrive dans l'univers du western avec des saloons, des voleurs de banque et beaucoup d'action. C'est là qu'elle sympathise avec Del, le propriétaire du food truck, qui devient son allié pour retrouver Charlie.



### UNIVERS DES AGENTS

Après l'effervescence du far West, Marla et Del voyagent dans le monde mystérieux des agents où ils rencontrent le vieil ami de Del, Rex Dasher. C'est l'agent secret le plus brillant que l'univers Playmobil ait jamais vu. Rex donne à Marla et Del de précieux conseils pour retrouver Charlie.

### UNIVERS DE LA SCIENCE-FICTION

La prochaine étape de leur voyage est l'univers de la science-fiction. Ici, Marla et Del découvrent des véhicules volants, des bâtiments futuristes et des habitants extraordinaires. Ils rencontrent Robotitron, qui tombe immédiatement sous le charme de Marla et l'accompagne dans la poursuite de son voyage.



### UNIVERS DES CONTES DE FÉES

Tout ne se passe pas comme prévu pour retrouver Charlie. Quand Marla se retrouve coincée, elle atterrit par surprise dans l'univers fantastique des contes de fées. C'est là qu'elle rencontre la bonne fée, qui est aussi drôle que bienveillante. Elle redonne à Marla confiance en elle et l'encourage à poursuivre son voyage.



### COLISÉE

Leur voyage emmène Marla et ses amis plus loin dans le monde du magnifique Colisée romain, dirigé par le puissant empereur Maximus. Est-ce ici que réside le secret de la disparition de Charlie? Comment se terminera le voyage de Marla dans le vaste univers PLAYMOBIL? Va-t-elle ramener son frère à la maison?

## L'AVENTURE SE POURSUIT À LA MAISON

*Évidemment, les enfants peuvent revivre à la maison toutes les péripéties du film avec la gamme étendue de jouets PLAYMOBIL: Le Film, et même en inventer de nouvelles au gré de leur imagination. Del explore avec Marla les lieux les plus incroyables avec son food truck (art. 70075) - ils rencontrent même un cheval ailé (art. 70074)! -, l'intrépide agent secret Rex Dasher a le monde à ses pieds grâce à son parachute (art. 70070) et l'adorable robot Robotitron (art. 70071) est toujours prêt à prêter main forte à nos héros et peut contrôler l'espace aérien avec son drone.*

*Dans le Colisée, nos amis se retrouvent nez à nez avec l'empereur Maximus (art. 70076), et dans le château enchanté (art. 70077), ils rencontrent la bonne fée, qui est toujours de bon conseil, et bien sûr, ils trépignent d'impatience de faire un tour dans la superbe Porsche Mission E radiocommandée de Rex Dasher (art. 70078)!*

*Les personnages principaux ne sont pas les seuls à s'inviter à la maison pour poursuivre leurs aventures, PLAYMOBIL répond également à la demande de collectionnables, avec une série de 12 pochettes surprise. Chaque pochette contient une figurine tirée du film et un sticker unique à coller dans l'album PLAYMOBIL: Le Film. ●*

# L'aventure est ici



NOUVELLE SÉRIE | PORSCHE CAYENNE S 12V | WWW.INJUSA.COM

# Waboba®



## KEEP LIFE FUN

## WATER BOUNCING BALLS

**Extreme**



**Big  
Kahuna**



**Skippers**



**VAN DER MEULEN**  
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen  
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635  
F +31(0) 515 420 247  
E info@vandermeulen.com

[vandermeulen.com](http://vandermeulen.com)

## SMARTGAMES: SUPPORT NUMÉRIQUE POUR JEUX PHYSIQUES



LES JEUX SMARTGAMES RESTENT EN PREMIER LIEU UNE EXPÉRIENCE, TANGIBLE, PHYSIQUE. NÉANMOINS, CES JEUX PEUVENT COMPTER SUR UN SOUTIEN EFFICACE VIA LES CANAUX NUMÉRIQUES. SMART A EN EFFET RASSEMBLÉ UNE ÉQUIPE INTERNE QUI DÉVELOPPE DES JEUX ET DES EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES. BEAUCOUP DE CHOUETTES PROJETS SONT ENCORE EN DÉVELOPPEMENT MAIS WOUTER CAELDRIES, RESPONSABLE DE LA PLATEFORME NUMÉRIQUE DE SMART, LÈVE UN COIN DU VOILE SUR QUELQUES-UNS DES ATOUTS NUMÉRIQUES DES JEUX SMARTGAMES.



Les jeux SmartGames ne sont pas difficiles à comprendre mais une brève explication peut être pratique pour se lancer. "C'est pourquoi nous avons commencé avec notre équipe interne à développer des vidéos expliquant nos jeux en trois étapes simples. Les fichiers initiaux de développement des jeux sont utilisés pour réaliser de chouettes animations 3D. Ces vidéos sont disponibles en plusieurs langues sur notre chaîne YouTube, où elles sont souvent visionnées. Par ailleurs, elles sont aussi traduites par nos clients et distributeurs, qui les diffusent à leur tour sur leur site. L'objectif est de créer une vidéo pour chaque nouveau jeu SmartGame. Au début de cet été, nous avons par exemple lancé de nouveaux tutoriels vidéo pour Loco Circus, Les Poules ont la Bougeotte, Gecko Gourmand, L'Atlantide et Il était une Ferme."



### ESSAI EN LIGNE

Mais ce n'est pas tout. En plus de la vidéo explicative, vous pouvez tester le jeu. "Sur [www.smartgames.eu](http://www.smartgames.eu), nous donnons actuellement à la possibilité d'essayer une quinzaine de jeux SmartGames en ligne. Un navigateur web permet de faire quelques niveaux de jeux comme Lièvres & Renards, Les Poules ont la Bougeotte, Code Couleur ou L'Aventurier, pour donner aux internautes une idée du jeu et leur donner envie d'acheter le jeu physique complet. Les internautes sont nombreux à utiliser cette possibilité d'essai en ligne, et nous comptons bien l'étendre à l'avenir à d'autres jeux SmartGames."

### GAMING MOBILE

L'équipe numérique de Smart planche également sur le développement de jeux mobiles. "Au début de l'été, nous avons lancé une version mobile de notre jeu L'Aventurier, baptisée L'Aventurier 3D. Cette appli est en vente sur l'App Store et via Google Play. Tout comme le jeu physique, l'objectif est de guider votre aventurier à travers des labyrinthes inextricables pour qu'il arrive sain et sauf à la sortie. Uniquement en utilisant vos compétences logiques. Ce jeu mobile contient 96 défis, de niveau facile à très difficile. C'est donc une transposition numérique fidèle d'un jeu SmartGame classique."

### RÉSEAUX SOCIAUX & NOUVEAUX PROJETS

L'équipe numérique de Smart est devenue une branche importante de l'entreprise. "Il est donc de plus en plus important pour les jeux SmartGames d'être présents sur les réseaux sociaux. Depuis six mois, nous travaillons avec un content manager qui peut faire preuve de réactivité sur ces canaux. D'autre part, notre équipe travaille sur d'autres projets avec lesquels Smart veut offrir de nouvelles expériences amusantes à ses clients", conclut Wouter Caeldries. ●



# ACTION & REACTION

DES CIRCUITS DE BILLES SENSATIONNELS...

science  
jeu &



52423



19117



19118

19116

19115



Clementoni

[www.clementoni.com](http://www.clementoni.com)



## À REMETTRE À NIEUPOORT

*Le meilleur magasin de jouets de "la ville commerçante du bord de mer"*



- Fondée il y a près de 25 ans (°1995), la boutique est spécialisée dans les jeux éducatifs et les jouets en bois
- Jouets exclusifs de qualité supérieure
- Clientèle fixe et très étendue venant de tout le pays (70% Flamands et 30% Francophones)
- Grand assortiment de vélos miniatures avec possibilité de reprendre la production et la boutique en ligne [miniatuurfietsen.be](http://miniatuurfietsen.be)
- Commerce sain, bon chiffre d'affaires avec profits annuels
- Nieuport est depuis des années une ville agréable avec une digue magnifique, une promenade, un port de plaisance et des commerces de qualité
- Reprise du fonds de commerce ou de parts
- Espace commercial à louer: ± 200m<sup>2</sup> et entrepôt avec bureau: ± 50m<sup>2</sup>
- Intéressé(e)? Contactez Noël au 0475577077 ou via [info@toepi.be](mailto:info@toepi.be)

## FRANC SUCCÈS POUR JACOB COMPANY AVEC FORTNITE

FORTNITE CONSTITUE INDUBITABLEMENT UNE DES LICENCES LES PLUS SPECTACULAIRES DU MOMENT. CETTE SENSATION MONDIALE AU NIVEAU GAMING JOUIT D'UNE GIGANTESQUE FANBASE CONSTITUÉE D'ENFANTS ET JEUNES ENTHOUSIASTES. JACOB COMPANY VEUT CONTINUER À CONTRIBUER À CE SUCCÈS ET LANCE POUR NOTRE PAYS UNE SÉRIE DE PRODUITS SOUS LICENCE À L'EFFIGIE DE CE JEU VIDÉO, NOUS EXPLIQUE CHRISTOPHE JACOB.



Au début de cette année, la société canadienne Calego a annoncé qu'elle avait acquis la licence pour, à l'exception de l'Italie, commercialiser des produits Fortnite dans toute l'Europe. "Jacob Company a passé un accord avec Calego pour pouvoir assurer la distribution de ceux-ci dans certains pays, à savoir dans tout le Benelux, au Portugal, en Grèce, en Allemagne ainsi que dans plusieurs pays de l'ancien Bloc de l'Est", précise Christophe Jacob. "Nous disposons donc dans ces pays des droits de distribution exclusifs pour Fortnite et allons donc y décliner la marque via une large collection."

### LARGE COLLECTION

La gamme Fortnite disponible chez Jacob Company se compose de sacs à dos, cartables, plumiers ainsi que de divers instruments d'écriture. "Cette collection comprend une large série de motifs, parmi lesquels les personnages très populaires de Fortnite ainsi que quelques visuels emblématiques du jeu. Nous constatons que les licences des jeux vidéo commencent à devenir très populaires. Naturellement, Fortnite constitue pour l'instant la licence qui fait le plus de bruit et elle touche un public très large. De

plus, il s'agit d'une licence unisexe, même si je pense que les garçons seront un peu plus intéressés que les filles. Nous sommes en tout cas fiers de pouvoir proposer cette collection dans notre pays."

### AUTRES PARTENARIATS AVEC DES LICENCES À SUCCÈS

Outre Fortnite, Jacob Company a également passé de nombreux accords de licence avec par exemple Disney, Marvel, Universal, Nickelodeon, Sanrio, Mattel, etc. "Avant, Jacob se spécialisait surtout dans les sacs, mais cette gamme s'étend désormais à la stationery et ce, en fait, sous l'impulsion du travail que nous avons fourni pour Fortnite. Nous concluons avec nos partenaires des contrats élargis pour la rentrée des classes, allant des sacs, trolleys, cartables et textiles d'hiver (bonnets, écharpes,

etc.) à la stationery, en passant aussi par divers accessoires (lunettes de soleil, clefs USB, bracelets) dans des présentoirs. Nous avons par exemple développé des articles de bagagerie Disney que nous pouvons aussi fournir sous de nombreuses autres licences."

### CHOISIR DES LICENCES À SUCCÈS

En tant que preneur de licences, il importe naturellement de sentir quelles marques auront du succès au cours des prochains mois et années. "Évidemment, nous escomptons que le succès de Fortnite se prolonge. Les Minions d'Universal promettent à nouveau de bien marcher en 2020, et beaucoup de belles choses sont également prévues pour la sortie de La Reine des Neiges 2", conclut Christophe Jacob. ●

■ CPLG

## TROIS NOUVELLES REPRÉSENTATIONS CHEZ CPLG

CPLG A RÉCEMMENT AJOUTÉ TROIS IMPORTANTS DÉTENTEURS DE LICENCES À SON PORTEFEUILLE: CARTE BLANCHE, HAMSTA ET SONY. L'ÉQUIPE DE CPLG PEUT DONC DÉSORMAIS PROPOSER DES LICENCES INTÉRESSANTES COMME ME TO YOU, DA HAMSTA'S ET GHOSTBUSTERS. IL Y A ÉGALEMENT DES NOUVELLES À NOTER POUR BIENVENUE CHEZ LES LOUD (THE LOUD HOUSE), UNE LICENCE IMPORTANTE DE L'OFFRE NICKELODEON. UN MOT D'EXPLICATION AVEC BRENDA DRAAISMA ET LENNEKE VAN TINTELEN DE CPLG...

### BIENVENUE CHEZ LES LOUD CONTINUE À PROGRESSER

Bienvenue chez les Loud raconte les aventures de Lincoln, qui partage une maison avec ses dix sœurs. "Chacune d'elle est très différente. C'est ce qui fait tout l'attrait pour les enfants, car chacun(e) se reconnaît dans l'un ou l'autre personnage", explique Brenda Draaisma. "C'est une des séries les plus regardées sur Nickelodeon dans le monde entier. Un spin-off de la série est prévu à partir

de fin 2019, et un film va suivre sur Netflix en 2021. Les livres viennent d'être lancés en France et le succès est phénoménal, avec déjà plus de 250.000 exemplaires vendus. Chez nous aussi, nous allons développer un large programme de publication. Big Balloon a lancé le premier livre en Belgique et aux Pays-Bas et ils sont très satisfaits des premiers résultats. Jacob Company et Vadobag ont des sacs et des valises Bienvenue chez

les Loud et le partenaire health & beauty Caresse a lui aussi récemment signé la licence. Le partenaire master toy est Wicked Cool, une marque distribuée chez nous par Spectron. La marque marche déjà très bien et il y a encore beaucoup de choses à venir. Il y a très peu de propriétés non genrées qui plaisent aux enfants du groupe 5-6+. Le groupe cible est large, ce qui fait que le retailer court peu de risques."



# L I C E N S I N G

S U M M E R 2 0 2 0  
JULY 10, 2020

## QUI C'EST QU'ON APPELLE ?

Depuis peu, CPLG fait également la représentation de Sony. 'Cela nous donne l'opportunité de travailler avec de chouettes marques comme Ghostbusters, qui va sortir un nouveau film à l'été 2020. Au niveau jouets, Ghostbusters prend réellement de l'ampleur. Tous les partenaires master toy sont déjà connus. Nous ne pouvons pas encore les annoncer mais il s'agit des grands noms auxquels on peut s'attendre. Nous sommes très enthousiastes par rapport à cette licence et c'est donc avec confiance que nous entamons l'élaboration du programme CP. Outre Ghostbusters, Sony a naturellement tout un back catalogue de vieux films, particulièrement intéressants au niveau prêt-à-porter. L'intérêt est bien présent car de nombreuses chaînes d'habillement misent sur ce type de séries et films anciens."

## PELUCHES POUR TOUS LES ÂGES

Carte Blanche Greetings est un autre détenteur de licences nouvellement entré dans le portefeuille CPLG. "Carte Blanche possède plusieurs marques comme Me to You, avec son célèbre petit ours gris au nez bleu appelé Tatty Teddy", déclare Lenneke van Tintelen. "Ce nounours directement reconnaissable créé en 1995 a déjà conquis de nombreux cœurs à travers le monde avec son message intemporel d'amitié, de bonheur et d'amour. Tatty Teddy, qui plaît aux enfants comme aux adultes, se décline dans une multitude de produits Me to You, dont des cartes de vœux, des peluches, des vêtements, des cadeaux, des



statuettes et des confiseries. Depuis 2000, plus de 75 millions d'ours en peluche Me to You ont été vendus - ce qui équivaut à 25 ours par minute. Il y a d'autres marques : Tiny Tatty Teddy pour les bébés et les bambins, et Dinky, pour les enfants un peu plus âgés. Au Benelux, Carte Blanche s'est déjà assuré une solide base avec des partenaires comme Lannoo pour tout ce qui est gifting, plush & Stationary, CCI pour le footwear et Pioneer pour les ballons. CPLG s'apprête maintenant à poursuivre le développement du programme, avec un enthousiasme renouvelé. Les possibilités au Benelux sont multiples étant donné le caractère classique du personnage et la reconnaissabilité de la marque."

## AUTRE NOUVEAU VENU CHEZ CPLG : HAMSTA

La marque Hamsta World de Happy Ink vient également de faire son entrée chez CPLG. Depuis 2017, ces huit hamsters joyeux, audacieux et gourmands font le bonheur des



petits et des grands partout dans le monde. Happy Ink fait la promotion de ces amusants personnages à la personnalité bien trempée avec du contenu sur les réseaux sociaux. Les Hamsta's ont un design coloré et minimaliste, et ont par conséquent un artwork qui se prête bien aux produits avec licence. Les Hamsta's font parler d'eux sur les plateformes sociales (TikTok, Instagram, Facebook, Twitter). Ils totalisent déjà plus de 5 millions de vues sur YouTube, 236 millions de vues sur GIPHY et 9 chansons sur Spotify. Happy Ink s'est récemment associé à Wildbrain pour poursuivre le développement de la stratégie YouTube et améliorer leur présence sur la plateforme. Le groupe cible touche aussi bien les filles que les garçons (6+).

Avec un large programme de licence déjà en place (The Cookie Company, TM Essentials, Ben Veldkamp, Dresz, Footbrands, Hofman's Food, Mega Europe, Vadobag, United Essentials), CPLG consolide encore son élan au Benelux grâce à Happy Ink. Join da fun! ●

## ■ KIND + JUGEND 2019

# À NOUVEAU 1.200 FOURNISSEURS DE PLUS DE 50 PAYS

**KIND + JUGEND À COLOGNE: CE N'EST PAS SEULEMENT LA PLATEFORME D'AFFAIRES ET DE COMMUNICATION INTERNATIONALE LA PLUS IMPORTANTE POUR LE SECTEUR DE LA PUÉRICULTURE. C'EST AUSSI LÀ QU'ON L'ON TROUVE LE PLUS D'INSPIRATION POUR CE SEGMENT. LORS DE LA PROCHAINE ÉDITION DU SALON, DU 19 AU 22 SEPTEMBRE 2019, ENVIRON 1.200 FOURNISSEURS DE PLUS DE 50 PAYS PRÉSENTERONT UN APERÇU QUASIMENT COMPLET DES NOUVELLES TENDANCES ET DES PRODUITS POUR LES PREMIÈRES ANNÉES DE VIE DES ENFANTS.**

*Photos : Koelnmesse / Thomas Klerx, Haral Fleissner & Maxi Uellendahl*

Comme à son habitude, Kind + Jugend reçoit des grandes, moyennes et petites entreprises dans divers groupes de produits, tels que poussettes, sièges auto, mobilier pour enfants, textile et matériel de soins, articles d'hygiène, sécurité et électronique, jouets éducatifs et autres jeux. Les exposants, et par extension le salon, se caractérisent par les exigences de qualité élevées qu'ils imposent aux produits et concepts exposés, ainsi que la richesse des innovations présentées. Le thème de la durabilité semble toujours en progression. Le programme annexe du salon, incluant remises de prix, événements spéciaux et conférences sur les thèmes principaux, joue également un rôle central pour la mise en avant des tendances.

### NOUVEAUX VENUS ET VALEURS SURES

Parmi les intervenants majeurs présents à Kind + Jugend 2019, on peut citer ABC Design, Angelcare, Artsana/Chicco, Babybjörn, Babymoov, bibi/Lamprecht, Bébécar, Brevi,

Britax Römer, Cam il mondo, Cybex, Delta Children, Diono, Dorel, Doudou et Compagnie, Ergobaby, Easywalker, Foppapedretti, Geuther, Haba, Hartan, Hauck, HTS Besafe, iCandy, Infantino, Jané/Concord, Joie/Nuna, Joolz, Julius Zöllner, Kaloo/Juratoys, Lässig, Leander, Mayborn/tommee-tippee, Melissa&Doug, Micuna, Munchkin, Mutsy, Nattou, Newell, Nuby, Odenwälder, Paidi, Peg Perego, Pinolino, reer, Roba Baumann, rotho, Schardt, Sauthon, Sterntaler, Thule, Tobii, Uppababy et Vuili. Parmi les nouveaux venus ou les exposants récurrents, on trouve des noms comme Bugaboo, Mattel et Silver Cross. Il y a aussi de toutes jeunes entreprises comme APOLO Baby (Japon), Felice (Italie) ou Warmbebe (France).

### CARACTÈRE FORTEMENT INTERNATIONAL

Le taux de participation étrangère est une fois de plus impressionnant. Environ 85% des exposants sont originaires de l'étranger, et la participation allemande est également forte. Le Royaume-Uni, les Pays-Bas, les

États-Unis, la France, l'Espagne et la Pologne sont particulièrement bien représentés. La Belgique et le Danemark sont également présents en force. Les fournisseurs asiatiques occupent aussi une part importante du salon, avec la Chine, Hongkong, Taïwan et la Corée en tête. Une vingtaine d'entreprises australiennes exposent aussi régulièrement à Cologne.

Les visiteurs étrangers représentent 75% du public, ce qui est très élevé. En 2018, les visiteurs professionnels avaient le déplacement depuis 125 pays jusqu'à Cologne pour Kind + Jugend. En marge de l'Allemagne, d'autres pays européens occupent ici une place importante. Les acheteurs d'Asie, d'Europe de l'est et d'Amérique du nord étaient également bien représentés sur le salon. Les visiteurs proviennent de tous les segments du commerce : des boutiques spécialisées aux grossistes, en passant par les grands magasins et les pharmacies mais aussi différents canaux de distribution en ligne.





Kind + Jugend occupe une fois encore tous les niveaux des halls 10 et 11, ainsi que le hall 4.1, soit 110.000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition. La structure claire des halls, avec deux entrées, permet aux visiteurs de s'orienter facilement et rassemble l'offre en zones thématiques bien définies. Les participants peuvent préparer efficacement leur visite grâce à la base de données des exposants. Sur place, l'appli du salon aide à chercher les exposants, les produits et les marques de votre choix.

### **POUR LA PREMIÈRE FOIS: START-UP AREA À KIND + JUGEND**

Pour la première fois, Kind + Jugend offre aux jeunes entreprises internationales la possibilité de se présenter dans le cadre de la Start-up Area. Seize fournisseurs de six pays profiteront de l'occasion pour exposer dans des conditions avantageuses. Ces 16 startups viennent d'Australie, d'Allemagne, de France, d'Italie, du Japon et des Pays-Bas. Leurs produits cadrent parfaitement dans l'univers thématique de Kind + Jugend et sont très diversifiés, allant du système de couche durable aux équipements de mesure pour les milieux d'accueil d'enfants, en passant par des accessoires exclusifs pour maman et bébé, ainsi que des meubles pour enfants favorisant le jeu et l'apprentissage. Vous trouverez ces startups dans le Hall 11.1, B50 - C59.

### **DURABILITÉ ET CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE DOMINENT LA TENDANCE**

Avec le concours de l'association de l'industrie allemande du textile (AHO), qui est également membre du Partnership for Sustainable Textiles, une liste a été établie des exposants pouvant prouver la durabilité de la production des textiles qu'ils exposent par des labels agréés et/ou d'autres certificats. Ces labels

agréés sont par exemple GOTS, Oekotex, bluesign ou Made in Green. L'AHO prend la responsabilité d'enquêter formellement sur les candidats. La liste des fabricants exposant du textile durable sur le salon sera disponible sur le site web de Kind + Jugend, afin de permettre aux visiteurs de planifier leur circuit sur base de ce point d'intérêt.

### **LA CHAMBRE D'ENFANT CONNECTÉE**

Depuis 2017, l'événement spécial The Connected Kidsroom se consacre aux produits ou concepts numériques intelligents pour l'aménagement des crèches, garderies et chambres d'enfant. Cette année, un nouveau concept va jeter une lumière neuve sur ce thème. L'événement expose toutes sortes de produits gérant des fonctions techniques, mesurant des valeurs comme la température ou le pouls de l'enfant, régulant les conditions climatiques, enregistrant les mouvements et bien plus encore, tout en s'intégrant élégamment dans une chambre d'enfant complète avec meubles, portes et fenêtres. Afin de présenter ces fonctions encore plus clairement aux visiteurs, un expert sera présent sur place pour réaliser des démonstrations des différentes applications, fournir des explications et répondre aux questions. (Hall 11.2, E21) ▶





# HIDDEN SIDE™



Disponible en magasin à partir du mois d'août

**LEGO®**  
**Hidden Side™**  
LE NOUVEAU JEU  
LEGO

## LEGO® Hidden Side™ est un tout nouveau jeu qui combine construction et réalité augmentée.

### Comment ça marche ?

Il faut commencer par télécharger l'appli gratuite LEGO Hidden Side sur un smartphone. A l'aide du téléphone, les enfants vont ensuite pouvoir découvrir les mystères cachés aux alentours du modèle qu'ils viennent de construire. En tenant le téléphone à proximité

immédiate de leur construction LEGO, ils verront apparaître des fantômes virtuels qu'ils devront attraper dans l'environnement AR (augmented reality). Il existe plusieurs scénarios pour créer un cadre de jeu dynamique. Les enfants sont invités à jouer dans les deux mondes pour progresser dans le jeu.

### Pour info

LEGO Hidden Side est conçu pour les enfants à partir de 7 ans. 8 jeux disponibles – prix entre €19,99 et €129,99\*

LEGO Hidden Side bénéficiera dès son lancement d'un soutien en ligne et hors ligne.



**70425**  
L'école hantée de Newbury



**70424**  
Le train-fantôme



**70423**  
Le bus scolaire paranormal



**70422**  
Le restaurant hanté



**70421**  
Le quad chasseur de fantômes



**70420**  
Le cimetière mystérieux



**70419**  
Le bateau hanté



**70418**  
Le laboratoire détecteur de fantômes

\* Les prix renseignés ici sont des prix conseillés et ne sont fournis qu'à titre indicatif. C'est le détaillant qui détermine le prix de vente, lequel peut donc différer d'un point de vente à l'autre.



### INNOVATION AWARD

Cette année, plus de 200 inscriptions ont été enregistrées pour le Kind + Jugend Innovation Award, un nouveau record. Ces produits sont soumis à l'évaluation d'un jury de journalistes professionnels et d'experts de la santé. Au terme d'une concertation intense, le jury nomme une sélection de produits pour un événement spécial qui attire généralement un public important pendant Kind + Jugend. Les Innovation Awards sont ensuite décernés lors de la première journée du salon, récompensant huit lauréats dans huit catégories. Ce prix est la plus importante distinction pour les innovations dans le secteur de la puériculture et jouit également d'un grand respect en dehors du secteur.

### KIDS DESIGN AWARD

Le Kids Design Award met en avant les produits et concepts qui se distinguent par un design original mais qui ne sont pas encore disponibles dans le commerce. Les dix meilleurs concepts de la compétition, que Kind + Jugend désigne avant le salon avec une attention spéciale pour les jeunes designers, sont exposés dans une zone spécialement aménagée. Le lauréat du Kids Design Award est lui aussi dévoilé le premier jour du salon (Hall 11.1, D40 / E49).

### DESIGN PARC

Le design est un élément capital pour Kind + Jugend. Les produits design internationaux qui sont prêts pour le marché sont rassemblés dans l'événement spécial Design Parc, qui expose des produits et des meubles sélectionnés - des lits d'enfant aux cuisines. (Hall 11.1, C40 - D59)

### TREND FORUM

La scène du Trend Forum prendra place cette année encore dans le hall 11.1. On commencera par y décerner l'Innovation Award et le Kids Design Award lors de la première journée du salon. Ensuite, les personnes intéressées pourront assister à un programme de qualité de conférences pendant les trois jours du salon. Les observateurs de tendances de GfK, Trendbible et The Insights People présenteront diverses données de marché, ainsi qu'une série de tendances et évolutions d'un point de vue mondial. L'association allemande des fabricants de vêtements pour enfants (BDKH) sera à nouveau présente, et mettra cette fois l'accent sur le siège enfant. (Hall 11.1, E50 / F59). ●

### EXPOSANTS BELGES

AeroSleep NV.....	Erembodegem .....	Hall 11.2   Stand E038 F039
Babilover sprl.....	Waterloo.....	Hall 11.2   Stand G016
Babylonia.....	Wommelgem.....	Hall 10.1   Stand G051
Bambinex.....	Menin.....	Hall 10.1   Stand F060
Be iMex bvba/sprl.....	Wemmel.....	Hall 10.1   Stand C039
ID PLUS S.A.....	Uccle.....	Hall 10.1   Stand H030
Bo Jungle - Vox Populi BVBA.....	Ophasselt.....	Hall 11.2   Stand C038 D039
Camicol BVBA Play & Go.....	Coxyde.....	Hall 10.1   Stand B049
Cazitex N.V.....	Rekkem-Menin.....	Hall 10.1   Stand F060
Childhome BVBA.....	Kontich.....	Hall 10.2   Stand D008
Delta Diffusion S.A.....	Nil-Saint-Vincent-Saint-Martin.....	Hall 11.2   Stand E040
European Nursery Products Confederation (ENPC).....	Bruxelles.....	Passage Hall 10 Hall 11   Stand P003a
Heart of Gold BVBA.....	Putte.....	Hall 10.1   Stand C060
Jacob Company.....	Courtrai.....	Hall 10.1   Stand C079
Jeune Premier N.V. La Carrosserie	Ostende.....	Hall 10.1   Stand B041
Enfantine Pericles - Vaco.....	Heusden-Destelbergen.....	Hall 10.1   Stand H050
LILLIPUTIENS s.a.....	Saintes.....	Hall 10.1   Stand B040
Mathy By Bols s.a.....	Mariembourg.....	Hall 11.1   Stand D059 Hall 11.1   Stand F049
Nattou Jollymex N.V.....	Zele.....	Hall 10.1   Stand B008
New Valmar.....	Evergem.....	Hall 11.2   Stand E008
P&A Products bvba.....	Alost.....	Hall 10.1   Stand A064
PlanToys Europe BVBA.....	Hamme.....	Hall 10.1   Stand C070
Quax N.V.....	Deinze.....	Hall 11.1   Stand D010
Quut Toys.....	Gand.....	Hall 10.1   Stand A060
TARIK HODZIC "Songes et Rigolades".....	Sterrebeek.....	Hall 11.1   Stand B038
Timboo.....	Denderhoutem.....	Hall 10.1   Stand H071
Mellis BVBA Trixie - Les Reves D'Anais .De Pinte.....	De Pinte.....	Hall 10.1   Stand H051
WD DIFFUSION NV.....	Wervik.....	Hall 10.1   Stand G069
Wild and Soft bvba.....	Oekene.....	Hall 10.1   Stand B068



## ■ THÉMATIQUE JOUETS RADIOCOMMANDÉS ET ROBOTS

# TOUJOURS PLUS PUISSANTS, PLUS FORTS ET PLUS INTELLIGENTS

LES ENFANTS ONT TOUJOURS ÉTÉ FASCINÉS PAR LA TECHNOLOGIE. LES VÉHICULES RC OU RADIOCOMMANDÉS ET LES ROBOTS ONT DÈS LORS TOUJOURS CONSTITUÉ DES CADEAUX TRÈS PRISÉS. EN 2019, CE TYPE DE JOUETS CONTINUE ENCORE ET TOUJOURS D'INNOVER. SI, AVANT, LES ROBOTS PRODUISAIENT TOUT AU PLUS DES SONS ET DE LA LUMIÈRE, ILS ENTRENT AUJOURD'HUI EN INTERACTION AVEC LES ENFANTS, ÉCOUTENT LEURS ORDRES ET RÉPONDENT AUX QUESTIONS QU'ILS LEUR POSENT. IL EN VA DE MÊME POUR LES VÉHICULES RC. DE NOS JOURS, CEUX-CI PEUVENT DOMPTER LES TERRAINS LES PLUS DIFFICILES, EFFECTUER DES MANŒUVRES ET ACROBATIES UNIQUES... IL EST POSSIBLE DE PILOTER DES VÉHICULES À DISTANCE MÊME SUR L'EAU ET DANS LES AIRS. NOUS VOUS PRÉSENTONS CI-APRÈS QUELQUES TIRE-L'ŒIL INTÉRESSANTS ISSUS DE CE SEGMENT DE PRODUITS...



### ROBOT DE COMBAT ROBO KOMBAT

*Le Robo Kombat de Silverlit est un robot de combat radiocommandé! Les deux robots costauds ont des yeux LED et produisent des bruits de coup super cools pendant le combat. Il y a 2 modes de jeu: le mode Versus se joue contre un(e) ami(e). Chaque joueur dirige un robot, donne des coups simples ou double jusqu'à mettre l'adversaire KO! Dans le mode Challenge, l'autre robot est dirigé par ordinateur. Des heures d'amusement avec Robo Kombat!*



[www.spectrontoys.com](http://www.spectrontoys.com)



### VaporizR 3

Totalement amphibie et pilotable à distance, le Nikko VaporizR 3 est un des rares véhicules RC adapté à presque tous les terrains grâce à ses deux moteurs!

Grâce à sa capacité motrice unique et sa transmission 4x4, il peut même rouler dans l'eau ! Route, eau, glace, neige, off-road, rien ne l'arrête! Le VaporizR 3 peut rouler jusqu'à 15 km/h, fait des spins à 360 degrés et avec sa technologie 2.4GHz avancée, il a une portée de 40 m et permet à 10 personnes de faire la course simultanément. Le VaporizR 3 est livré complet, avec 3 piles AAA, une batterie 6.4V LiFePO4, un câble de chargement USB et un chargeur rapide USB 1h30. À partir de 8 ans. Disponible en deux couleurs.



[www.brandunit.eu](http://www.brandunit.eu)



### Nano VaporizR 3

Rien n'arrête le Nano VaporizR 3 de Nikko (le petit frère du VaporizR3)! Cette voiture de course radiocommandée est totalement amphibie. Elle se pilote sur terre et dans l'eau. Le Nano VaporizR3 peut également rouler dans la neige. Ce véhicule 4x4 est équipé de deux moteurs et peut réaliser des spins à 360°. Avec cette super voiture RC, faire la course est plus cool que jamais! À partir de 8 ans. Disponible en deux couleurs



[www.brandunit.eu](http://www.brandunit.eu)



### Velocitrax

Le VelociTrax de Nikko est un véhicule radiocommandé 'full fonction' caractérisé par une rotation à 360° et une manœuvrabilité extrême. Aucun terrain ni obstacle ne lui résiste! Peut atteindre 14km/h.

Portée jusqu'à 40 mètres et possibilité de faire concourir 10 véhicules simultanément sans interférence grâce à la fréquence 2.4 GHz! Ready to Run, c'est-à-dire fourni avec batterie 7,2V Ni-MH, chargeur rapide 1 heure et 3 piles AAA pour la télécommande!

Disponible en vert et orange. À partir de 8 ans.



[www.brandunit.eu](http://www.brandunit.eu)

NOUVELLE SÉRIE SUR



vtm  
KIDS



**LA BILLE SE  
TRANSFORME EN  
FIGURINE D'ACTION**

**BAKUGAN AU CMBAT!**

**BAKUGAN.COM**





## ■ GAMESCOM 2019

# LE TOP DES JEUX VIDÉO POUR 2020

ENTRE LE 21 ET LE 24 AOÛT, GAMESCOM A UNE FOIS ENCORE ATTIRÉ À COLOGNE DES DIZAINES DE MILLIERS DE FANS ET DE PROFESSIONNELS DU GAMING. ILS ONT PU DÉCOUVRIR LES NOUVEAUX JEUX ET LES NOUVEAUX SUPPORTS QUE LE SECTEUR VA LANCER DANS LES MOIS ET LES ANNÉES À VENIR. LA FIN DU SALON A AUSSI ÉTÉ MARQUÉE PAR LA REMISE D'UNE SÉRIE DE PRIX. LES TITRES 'DREAMS' ET 'BORDERLANDS 3' ONT ÉTÉ LES LAURÉATS LES PLUS REMARQUÉS.

Cette année, le très prisé Best of gamescom a été attribué au titre Sony 'Dreams'. Ces modules de jeu audacieux et accessibles du développeur britannique Media Molecule ont également séduit le jury dans les catégories Best Sony PlayStation 4 Game et Most Original Game. Les fans de gaming ont élu 'Borderlands 3' meilleur titre de l'année. Le jury a également décerné à ce jeu 2K le titre de Best Multiplayer Game. PietSmiet a été élu Best Streamer / Let's Player par les fans gamescom. THQ Nordic a été couronné Best Games Company de gamescom 2019. Le lauréat de la catégorie Best Strategy Game, 'Desperados III' de Mimimi Productions, est également édité par THQ Nordic. HandyGames, développeur et éditeur appartenant à THQ Nordic, a reçu le prix de Best Mobile Game avec 'Battle Chasers: Nightwar - Mobile Edition' et est également l'éditeur de 'El Hijo' de Honig Studios, lauréat du Gamescom Indie Award. . ●



Photo: Koelnmesse / Harald Fleissner, Maxi Uellendahl, Thomas Klerx & Hanne Engwald



- **Best of gamescom (Jury category):** *Dreams, Sony Interactive Entertainment*
- **Best VR / AR Game:** *Marvel's Iron Man, Sony Interactive Entertainment*
- **Best Hardware / Technology:** *Xbox Elite Wireless Controller Series 2, Microsoft*
- **Best Multiplayer Game:** *Borderlands 3, 2K*
- **Best Action Adventure Game:** *Blacksad: Under the Skin, astragon Entertainment*
- **Best Action Game:** *DOOM Eternal, Bethesda*
- **Best Family Game:** *Concrete Genie, Sony Interactive Entertainment*
- **Best Racing Game:** *Grid, Codemasters*
- **Best Role Playing Game:** *Wasteland 3, InXile/Deep Silver*
- **Best Simulation Game:** *Planet Zoo, Frontier*
- **Best Sports Game:** *Roller Champions, Ubisoft*
- **Best Strategy Game:** *Desperados III, Mimimi Productions*
- **Most Original Game:** *Dreams, Sony Interactive Entertainment*
- **Best Microsoft Xbox One Game:** *Gears 5, Microsoft*
- **Best Nintendo Switch Game:** *The Legend of Zelda: Link's Awakening, Nintendo*
- **Best Sony PlayStation 4 Game:** *Dreams, Sony Interactive Entertainment*
- **Best Mobile Game:** *Battle Chasers: Nightwar - Mobile Edition, HandyGames*
- **Best PC Game:** *Tom Clancy's Ghost Recon Breakpoint, Ubisoft*
- **Best Ongoing Game:** *Monster Hunter World: Iceborne, Capcom Entertainment*
- **Best Booth (Fan category):** *Indie Arena Booth, Super Crowd Entertainment*
- **Best eSports Experience (Fan category):** *Super Smash Bros. Ultimate gamescom 2019 Invitational, Nintendo*
- **Best Streamer/Let's Player (Fan category):** *PietSmiet*
- **gamescom "Most Wanted" Consumer Award (Fan category):** *Borderlands 3, 2K*
- **Best Games Company(Jury category):** *THQ Nordic*
- **HEART OF GAMING Award (Jury category):** *Diversity with a focus on accessibility*
- **gamescom Indie award (Jury category):** *El Hijo, Honig Studios*
- **Best of CAMPUS (Jury category):** *Super Size Hero, Film Academy Baden-Württemberg*

## ENCORE PLUS DE BOLIDES ET DE PILOTES POUR F1 2019



LA SAISON DE F1 APPROCHE DE SON DÉNOUEMENT. UN DÉNOUEMENT

AUQUEL IL EST POSSIBLE DE DONNER UNE TOUTE AUTRE TOURNURE CHEZ SOI, AVEC LE NOUVEAU JEU F1. CODEMASTERS A INVESTI PAS MAL DE TEMPS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE F1® 2019, ET PEUT AVANCER UN CERTAIN NOMBRE DE NOUVEAUTÉS. UNE DE CES INNOVATIONS EST L'INTRODUCTION DU 2018 FIA FORMULA 2 CHAMPIONSHIP™. LA SAISON F2™2019 SERA DISPONIBLE PLUS TARD EN TÉLÉCHARGEMENT GRATUIT.

Autre primeur : les transferts de pilote dans le mode Carrière, généralement à la fin de chaque saison. Des grandes stars, dont l'actuel champion du monde F1®, Lewis Hamilton, et son rival, Sebastian Vettel, peuvent s'associer dans un partenariat improbable ou poursuivre leur rivalité sous les couleurs d'équipes totalement différentes. Tous les nouveaux contrats sont basés sur les prestations. Les pilotes talentueux avec des résultats prometteurs peuvent donc signer chez un concurrent au titre ou être rétrogradés dans une équipe avec des objectifs moins ambitieux. F1® 2019 inclut 18 voitures classiques de chaque décennie, des années '70 à 2010. Les joueurs peuvent revivre des moments d'anthologie dans les meilleurs véhicules de chaque génération, comme la Lotus 72D de 1972, la McLaren MP4/4 de 1988 et la Williams FW18 de 1996, ou encore la Red Bull RB6 de 2010. Par ailleurs, la version F1® 2019 Legends Edition inclut la McLaren MP4/5B d'Ayrton Senna et la Ferrari F1-90 d'Alain Prost de 1990. La McLaren MP4-25 et la Ferrari F10 font aussi partie de la version F1® 2019 Anniversary Edition.

## LA FÊTE EST AU RENDEZ-VOUS AVEC LET'S SING 2020



NOUS AURONS BIENTÔT LE PLAISIR DE DÉCOUVRIR UN

NOUVEAU CHAPITRE DE LA SÉRIE À SUCCÈS LET'S SING. LET'S SING 2020 SERA DISPONIBLE SUR PLAYSTATION®4 ET NINTENDO SWITCH™ À PARTIR DU 25 OCTOBRE. LES COFFRETS SWITCH AVEC MICROPHONES SERONT DISPONIBLES À PARTIR DU 15 NOVEMBRE.

Chantez en solo comme une super star ou avec votre équipe et vos amis et vous serez les rois de chaque fête ! Marchez sur les traces d'artistes renommés et interprétez des chansons telles que 'Sweet but Psycho' d'Ava Max, 'Someone You Loved' de Lewis Capaldi, 'One Kiss' de Calvin Harris & Dua Lipa et 'Let You Love Me' de Rita Ora. Saisissez le micro et chantez sur des tubes internationaux tels que 'Angels' de Robbie Williams ou 'Wannabe' des Spice Girls. La playlist reprend 30 titres internationaux, dont des classiques légendaires comme 'The Show Must Go On' de Queen. Si vous n'avez pas de microphone USB, vous pouvez simplement transformer votre téléphone en micro avec l'application Let's Sing Microphone et la fête peut commencer... la scène est à vous !



## FIFA 20 PRÉSENTE LE NOUVEAU MODE DE JEU VOLTA

DANS FIFA 20, LES JOUEURS DÉCOUVRENT UNE TOUTE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE JEU DANS VOLTA FOOTBALL, INTÉGRANT LES LEÇONS DE LA RUE DANS LE STADE, ET INVERSEMENT. FAIRE REBONDIR LE BALLON CONTRE LE MUR OU EFFECTUER UN DÉPLACEMENT DE FUTSAL – LE FLAIR ET LA CRÉATIVITÉ DU FOOTBALL DE RUE PRENNENT VIE.

Le gameplay de VOLTA FOOTBALL a été ajouté au moteur de jeu EA SPORTS FIFA existant, et développe davantage les éléments existants du jeu, ce qui vient pimenter l'expérience avec de nouveaux mécanismes fondamentaux uniques. L'ajout de joueurs très variés et diversifiés et d'une gamme de nouveaux modes de jeu avec des situations et des règles différentes donne véritablement corps au football de rue et crée une expérience de jeu encore plus intense. En outre, les règles simplifiées, la manière dont la balle réagit, les différents environnements et types de compétitions (Rush Keepers, Street with Keepers, Futsal), et le talent omniprésent garantissent une expérience authentique. . ●



THE TRADE SHOW FOR **KIDS' FIRST YEARS**

# DISCOVER NEW OPPORTUNITIES

19–22.09.

2019





**Decouvrez nos  
nouveaux jeux  
de voyage!**



Découvrez les nouveaux jeux sur :  
**[www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)**