

Kids UNIVERSE

OCTOBRE 2019

**MAGIC
PUZZLE**

*Many ways
to play!*



In veel uitvoeringen verkrijgbaar:
Disponibles dans de nombreuses versions:





loco CIRCUIS



Découvrez les nouveaux jeux sur :
www.SmartGames.eu

E D I T O

Cher lecteur,

Le 10 octobre, le secteur belge du jouet avait rendez-vous à Beersel pour célébrer le 20ème anniversaire du Jouet de l'Année. Félicitations à Véronique Maes et Marc Folens qui, depuis déjà deux décennies, contribuent à placer les jouets sous les projecteurs chaque année juste avant la période de Saint-Nicolas.

Naturellement, une telle cérémonie sert à décerner des prix, mais rassembler les représentants belges des fabricants, des distributeurs et des magasins s'avère tout aussi important. Cela permet aussi de constater combien ce secteur est particulier. Tout le monde se connaît et tout le monde s'entend bien. Il règne naturellement une certaine concurrence, mais celle-ci n'entrave nullement les relations humaines.

Et lorsque quelqu'un a fait son temps dans une société, une autre opportunité s'offre généralement à lui dans une autre. Ce n'est pas un secteur que l'on quitte facilement. Ou, comme l'a si joliment formulé Eric Vander Linden d'Asmodee: "une bande d'amis".

Dans ce numéro de Kids Universe, nous nous pencherons largement sur les lauréats du Jouet de l'Année, et épingleons les innovations les plus marquantes du salon Kind + Jugend à Cologne. Nous reviendrons en janvier avec un avant-goût de Nuremberg 2020.

Jeroen Coteur
rédacteur Kids Universe

S O M M A I R E

4. Inside news: les dernières news du secteur des Kids ▲■● 14. 13 lauréats pour l'édition anniversaire du Jouet de l'Année ▲■● 24. De Gravitrax à tiptoi, les mille facettes de la gamme d'automne de Ravensburger ▲■● 26. À la rencontre des héros de Novelmore ▲■● 28. Un automne chargé pour Van der Meulen ▲■● 30. Véritable phénomène sur YouTube, les Oddbods battent des records ▲■● 31. Nickelodeon Partner Day ▲■● 32. Kind + Jugend 2019 confirme son rôle de salon international de premier plan pour le secteur bébé ▲■● 34. Le secteur bébé déborde d'innovation ▲■● 38. Les dernières news du segment des jeux vidéo ▲■● 39. Puppy: des jouets de qualité qui font le grand bonheur des enfants

C O L O P H O N

Année 6, OCTOBRE 2019 N° 24 KIDS UNIVERSE est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE: 4.600 exemplaires FRÉQUENCE: trimestrielle WEB: www.kids-universe.be EDITEUR RESPONSABLE: Erik De Ridder - edr@eventbox.be RÉDACTEUR EN CHEF: Jeroen Coteur - jc@eventbox.be RÉDACTION: Jeroen Coteur - Jacques Legros - Armandine Demal MAISON D'ÉDITION: EVENT & EXPO BELGIUM | OTTERGEMSESTEENWEG 808 B 300, 9000 GENT DESIGN: Bert Wagemans IMPRESSION: Drukkerij De Maertelaere SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486/13.13.13 - Ine Vanbesien - 0472/90.06.17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - Traffic.leo@telenet.be COPYRIGHT: Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.

Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

DU FUN GRAND FORMAT AVEC LES MONSTER TRUCKS HOT WHEELS®

Hot Wheels® voit grand avec ses Monster Trucks à l'échelle 1:64. Aucune pente n'est trop raide, aucune montagne trop haute et aucune rampe trop folle pour ces mastodontes motorisés. Tous sont équipés de roues géantes spéciales. De plus, chaque pack contient des informations sur le Monster Truck, notamment son nom, son type, sa puissance, son attaque unique et la motrice pour imaginer les aventures les plus formidables.

Envie de plus? Alors il y a le set de jeu Hot Wheels® Monster Truck Downhill Race & Go™! Dans cette course ultime entre les voitures Hot Wheels® et les Monster Trucks Hot Wheels®, c'est la loi du plus rapide qui prévaut. Roule à fond et passe tous les obstacles pour arriver jusqu'au trophée en te débarrassant des adversaires qui te barrent la route. Littéralement! Le premier à franchir la ligne active en effet un mécanisme qui provoque le dépliage de la rampe et envoie valdinguer le(s) retardataire(s) dans les airs.



Le set de jeu possède en outre un mode 'transport': fixe un Monster Truck à l'échelle 1:64 à l'avant du module pour le déplacer. Le set Hot Wheels® Monster Truck Downhill Race & Go™ contient une voiture Hot Wheels® et un Monster Truck Hot Wheels®.

www.mattel.be

MEGABLEU LANCE UNE NOUVELLE CATÉGORIE!

Cette année, Megableu introduit des produits d'une nouvelle catégorie: les party games 18+. Nous avons commencé en début d'année avec What Do You Meme, qui sera rejoint cet automne par 5 Secondes Sans Tabous.



What Do You Meme: Les joueurs forment le jury à tour de rôle. Associe la photo du tour avec une de tes cartes texte pour faire les combinaisons les plus drôles. Le jury lit toutes les cartes et choisit la plus amusante. L'auteur gagne un point et remporte la photo. Ce jeu s'est déjà vendu à des millions d'exemplaires à travers le monde. Il est disponible en néerlandais et en français chez Megableu. Nommé pour le Jouet de l'Année 2019 aux Pays-Bas!

5 Secondes Sans Tabous: La version osée du célèbre jeu de rapidité! 1 question, 3 réponses, 5 secondes. "Nomme 3 choses qui se trouvent sur ta table de nuit." Réponds vite la première chose qui te passe par la tête... Ou pas. Si tu parviens à répondre aux questions, tu gagnes la carte. Sinon, le joueur suivant peut tenter sa chance. De quoi pimenter les soirées entre amis!

www.megableu.com

LE NOUVEAU CITY 2 DISPOSERA PROCHAINEMENT D'UN TOUT NOUVEAU MAGASIN DE JOUETS FOX & CIE

L'enseigne belge de jeux et jouets de qualité va ouvrir mi-novembre son tout nouveau concept dans le centre commercial récemment rénové City 2. FOX & Cie terminera ainsi l'année 2019 avec 18 points de vente, dont 6 à Bruxelles.

FOX & Cie a trouvé un accord avec AG pour s'implanter dans le nouveau centre commercial City 2. L'enseigne y développera son nouveau concept de magasin sur une belle surface de 397 m² à l'étage Botanique. Un nouveau concept résolument plus vert, plus ludique, plus interactif et toujours aussi émerveillant. Rendez-vous mi-novembre pour découvrir le nouveau terrain de jeu des petits et des grands...

Ce nouveau magasin sera le dernier pour cette année 2019 qui a vu FOX & Cie passer de 2 magasins à Bruxelles (Docks et Woluwe Shopping) à 6 points de vente (Uccle, Westland Shopping, Ixelles et City 2). L'enseigne se renforce ainsi dans la capitale belge où la pression démographique est la plus forte.

L'année 2019 a été une année chargée avec l'arrivée d'un nouvel actionnaire qui apporte une touche plus verte à FOX & Cie. Celui-ci est actif dans les panneaux photovoltaïques, l'isolation et le relamping LED via la société bruxelloise SOLTIS.



Mais c'est également l'année de l'anniversaire des 5 ans de l'enseigne 100% belge. Et pour fêter ces 5 premières années, 5.000 arbres seront plantés en région liégeoise. Plus globalement, c'est un projet de revalorisation d'une forêt de 75 ha avec l'objectif de planter plus de 30.000 arbres à l'horizon 2023.

www.foxetcompagnie.be



MAGIC PUZZLE: PLUS COMPLET QUE JAMAIS!

L'assortiment Magic Puzzle de Clown Games remporte un succès phénoménal. Le Magic Puzzle à 24 ou 48 éléments est déjà connu dans diverses combinaisons de couleurs. Il a été rejoint en 2018 par la Magic Rainbow Ball et le Magic Cube 2-en-1. Cette année, la gamme accueille le Magic Puzzle Twist & Turn: une variante colorée du puzzle coulissant, de forme ronde!

Le Magic Puzzle Twist & Turn est un puzzle coulissant de forme ronde dont chaque rangée tourne. Vous pouvez déplacer les faces horizontalement et verticalement. Vous démarrez évidemment au niveau de l'espace ouvert et alors, l'aventure peut commencer! Le puzzle s'accompagne d'un livret avec divers motifs à réaliser. Laissez libre cours à votre créativité et créez vous-même le plus beau dessin!

www.vandermeulen.com

IL ÉTAIT UNE FERME - SÉPARE LES ANIMAUX!



Charivari à la ferme! C'est la pagaille. Les animaux font tout un bazar et doivent être séparés... mais le fermier n'a que 3 clôtures simples pour diviser sa terre en prairies séparées. Pouvez-vous l'aider à placer les clôtures de façon à ce que les chevaux, les vaches, les moutons et les cochons aient chacun leur propre espace? Et faire en sorte que chaque animal ait son propre abreuvoir?

www.smartgames.eu

Welcome to Fun City!

TOY FAIR NEW YORK

2020
toy fair
New York
ToyFairNY.com

22-25
février





BRILLEZ COMME UN DIAMANT AVEC LES SUCETTES NÛBY LITTLE GEMS

Un bébé est le trésor le plus précieux aux yeux de sa maman. Il mérite donc la plus précieuse des sucettes. Parce que son petit diamant mérite le meilleur. Les sucettes Nuby Little Gems font étinceler bébé comme jamais.

Les sucettes ont un bouton coloré avec des pierres précieuses disponibles dans les plus belles couleurs. Vous pouvez également opter pour une sucette transparente avec des touches d'or et d'argent pour un éclat supplémentaire.

Les Little Gems sont fabriquées dans le plastique robuste et durable Tritan™ d'Eastman. Elles ont l'apparence du verre et offrent une solution exceptionnellement durable lorsque votre bébé semble

inconsolable. Ce matériau est également inodore et résistant aux taches. Le Tritan™ en fait une sucette ultra résistante!

Les Little Gems colorées sont disponibles en bleu, aqua et rose et les Little Gems avec imprimé sont disponibles avec un bouton transparent orné d'élégants motifs argentés et dorés. Quel que soit le design que vous choisissez, toutes les sucettes ont une tétine ovale et lisse. Elles sont adaptées aux bébés de 0 à 6 mois grâce au petit format de la tétine.

Pour les parents qui veulent un peu plus d'éclat dans la vie de leur bébé, il est tout simplement impossible d'y résister!

www.nuby.be

TOP WING ACADEMY

Prends ton envol avec ce super set de jeu Top Wing avec son et lumière et pars en mission de sauvetage avec tes apprentis héros volants préférés. Avec le set de jeu Top Wing Academy, l'espace aérien est sans limite, tout comme l'imagination des enfants qui sont fans de cette série populaire sur Nick Jr. Ils obtiennent donc sans problème leur brevet de cadet pour partir accomplir des missions passionnantes.

Approchez-vous, cadets! Speedy a besoin de votre aide à la Top Wing Academy. Ce set complet inclut une figurine de Speedy et un véhicule de secours. L'ascenseur permet à l'équipe de Top Wing de grimper à l'étage. C'est là que tu reçois ta mission au Centre de contrôle de mission éclairé. Ensuite, les cadets glissent sur le toboggan afin d'entamer leur importante tâche le plus vite possible. Bondis à travers la cascade et prends ton envol! Pourquoi ne prends-tu pas le véhicule de secours? Les mini fans de Top Wing peuvent passer des heures à s'amuser avec ce set de jeu avec effets lumineux et sonores inspirés de la série télévisée.

Le set inclut le quartier général Top Wing, Speedy et un véhicule de secours. Pour encore plus de fun, les autres personnages Swift, Rod, Penny et Brody et d'autres véhicules sont disponibles séparément.

www.hasbro.be



STICK-O

MAGNETIC FUN





PICTURE SHOW

Bienvenue au théâtre d'ombres chinoises Picture Show! Illustrez des titres de film, des concepts et des expressions en projetant des ombres avec les formes. Qui devinera le plus de réponses dans le temps imparti?

Découvre le mot que tu dois faire deviner et choisis les formes avec lesquelles tu veux le mettre en scène. Les formes sont magnétiques et se fixent sur les bâtonnets. Passe derrière l'écran et commence le spectacle. Tes coéquipiers trouvent la bonne réponse? Alors passe à la devinette suivante. Puis compte le nombre de devinettes réussies pendant le temps imparti. Ensuite, c'est au tour de l'autre équipe. L'équipe qui résout le plus de devinettes gagne la partie!

www.asmodee.be

LAISSEZ LES ENFANTS CRÉER LEURS PROPRES AVENTURES AVEC LES NOUVEAUX SETS DE JEU DE 101, RUE DES DALMATIENS

La nouvelle série d'animation de Disney suit les aventures des deux chiots les plus âgés, Dolly et Dylan, leurs parents et leurs 97 frères et sœurs. Pour célébrer cette nouvelle série, Mattel a lancé de nouveaux jouets 101 Dalmatiens.

Les figurines de 101, rue des Dalmatiens sont à collectionner, chacune avec leur propre cage et des accessoires spécifiques. Vous avez par exemple Dylan, fan de l'espace avec un casque d'astronaute ou De Vinci, l'artiste, avec son pot de peinture. Avec leurs visages expressifs et leurs finitions détaillées, ils donnent véritablement vie à toutes les aventures. En outre, les niches peuvent être empilées pour former une gigantesque maison, de quoi s'amuser pendant des heures.

L'assortiment propose également la Cabane dans l'Arbre, une reproduction de celle de la série et qui fait de chaque séance de jeu une expérience sans cesse renouvelée. Équipée de plusieurs étages, 5 zones de jeu et 10 accessoires, la cabane dans les arbres offre un terrain de jeu sans fin. Elle regorge de gadgets comme des escaliers qui se transforment en toboggan ou une trappe secrète. Les enfants peuvent recréer les aventures de la série ou imaginer les leurs!



www.mattel.be

RÉORGANISATION CHEZ ORCHESTRA-PRÉMANAN

La chaîne française de vêtements bébé et enfant Orchestra-Prémaman, qui possède 53 magasins dans notre pays, a obtenu du tribunal de commerce français une protection contre ses créanciers pour une période de six mois. La branche belge de l'entreprise a également

introduit une demande similaire. Orchestra-Prémaman a accumulé d'importantes dettes et enregistre des pertes croissantes. La protection obtenue devrait permettre au groupe d'effectuer une réorganisation.

jocko

Spring & summer 2020.

Jacob company

AVAILABLE

hello@jocko.be jocko_be www.jocko.be

hello@jdg.be jacobcompany_bvba www.jacob-company.com

LIGNE XTREME 24 V

INJUSA

Live to ride, ride to live



CPLG DEVIENT WILDBRAIN CPLG

L'entreprise mère de CPLG a récemment annoncé un rebranding. DHX Media va devenir Wildbrain, le nom de la branche digitale de DHX Media. CPLG sera rebaptisé Wildbrain CPLG.

www.cplg.com



LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE APPROCHENT CHEZ PUPPY!

Qui dit "fêtes de fin d'année" dit "jouets et cadeaux". Ça tombe bien! Puppy est fin prêt! Schleich, Wonderworld et Plastoy, des produits d'excellente qualité pour tous... Et pour tous les goûts!

Puppy a récemment lancé la marque Wonderworld, qui propose des sets et des jouets en bois écocertifiés de qualité, dont une magnifique cuisine qui va ravir les tout-petits. N'hésitez pas à consulter le site web de Puppy ou celui du fabricant pour en savoir plus!

Du côté de Schleich, vous ne serez pas non plus déçus! La marque promet de belles boîtes sous le sapin dans chacun de ses univers, mais attention, elles partent vite. Il est donc recommandé de réserver à temps. La grande écurie, le parcours d'agilité, le grand manège ou le café équestre en font partie.

De plus, Farm World est à l'honneur jusqu'à la fin de l'année: une grande campagne a été lancée en août, qui va durer jusque fin novembre. Cela concerne plusieurs grands magasins en Belgique et aux Pays-Bas, comme Oliwood Toys, Top 1 toys ou Speldorado.

www.facebook.com/Puppy.Wavre/
www.facebook.com/SchleichBenelux/



SLUBAN FOOD COURT

La Sluban Food Court est ouverte. Commandez un snack à une des échoppes. On se croirait dans un festival food trucks. Les couleurs sont splendides et on aurait presque envie de mordre dans le hamburger. La série Food Court s'inspire du succès des food trucks. Les sets s'ouvrent à l'aide d'une charnière, ce qui permet de suivre et d'aider à la préparation de tous les repas.

Sluban a pour mission de permettre à tous les enfants de jouer avec des jouets éducatifs. Et entend bien continuer à la remplir cette saison. C'est pourquoi cette série propose divers sets de construction à prix concurrentiels. Sluban veut être à la portée de tous! À un avenir rempli de fun et d'aventure!

www.sluban.be



SAINT-NICOLAS EST FAN DES NOUVEAUX JEUX DE JUMBO POUR PETITS ET GRANDS

Vous entendez les enfants? Qui frappe à la porte? Saint-Nicolas sera bientôt de retour. Et sa hotte sera bien remplie grâce à une nouvelle série de jeux pour petits et grands signée Jumbo. Des jeux pour enfants aux jeux d'adresse en passant par les jeux de réflexion stratégique. Laissez par exemple libre cours à votre créativité avec les ensembles amusants de 'Papiro'. Ou initiez votre enfant de manière ludique aux principes de base du codage avec le jeu 'J'apprends à coder'. Même la magie n'est jamais bien loin: devenez apprenti magicien dans 'Isodore School of Magic' ou découvrez le nouveau jeu 'Aladin et la Lampe magique'. Il y en a pour tous les goûts.

www.jumbo.eu

LE DISTRIBUTEUR EXCLUSIF BRANDUNIT B.V. RAMÈNE NIKKO SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE AU BENELUX

NIKKO TOYS est de retour au Benelux. Après les turbulences de l'année 2018, notamment la faillite de l'ancien fabricant Toy State, il a été décidé début 2019 de faire prendre un nouveau départ à la marque. Cette mission a été confiée à la société brabançonne Brandunit B.V. en collaboration avec la nouvelle entreprise NIKKO TOYS.

Cet automne, Brandunit BV commercialisera dans tous les magasins de jouets et boutiques en ligne connus un solide assortiment de base de voitures télécommandées NIKKO et de voitures à effets sonores et lumineux ROAD RIPPERS. La gamme sera élargie en 2020 avec plus de 27 nouveaux modèles surprenants. "Quand j'étais petit, je restais déjà en admiration devant les voitures RC de NIKKO que je voyais dans le magasin Intertoys de mes parents et avec lesquelles je pouvais jouer. Et aujourd'hui, je peux contribuer à remettre la marque sur les rails au Benelux et à donner suite à son succès passé. C'est formidable", déclare Stephan Kuijsten, fondateur de Brandunit B.V.

Céline Lustig est entrée dans l'aventure en tant que responsable marketing. Forte d'une vaste expertise et d'une solide expérience en marketing dans l'industrie du jouet, elle est en charge de la stratégie marketing et communication de NIKKO Toys au niveau mondial. "Nous avons de grandes ambitions pour NIKKO Toys. La marque NIKKO est leader du marché depuis 60 ans, c'est LA référence des voitures RC. Une position que nous allons consolider en montrant aux enfants à quel point c'est amusant de jouer avec des voitures RC de haute qualité. Les enfants ont tendance à délaisser le jeu traditionnel au profit du gaming mais fondamentalement, tous les enfants aiment jouer avec des amis. Le tout est de bien présenter l'élément de jeu et de lui permettre de se faire connaître. C'est ce que nous allons faire avec l'aide de nos partenaires retail



et online mais aussi via de solides campagnes sur les réseaux sociaux et à la télévision en 2019 et 2020. De plus, nous allons collaborer avec des influenceurs dans une série de campagnes et challenges amusants. "

L'assortiment de base de cet automne reprendra les grands classiques RC indémodables : VaporizR 3, Nano VaporizR 3, VelociTrax mais aussi les bestsellers de la collection Lights&Sounds de Road Rippers : Street Beatz, Maximum Boost.

www.nikkotoys.com

BLAZELETS

Crée de formidables bracelets avec de la poudre magique et de l'eau. Des bracelets fabuleux qui sont prêts en quelques minutes et que tu peux décorer de paillette pour briller de mille feux!

Le Studio de Création BlaZeLets est un ensemble complet pour créer des bracelets: la valisette à compartiments permet de ranger toutes les poudres colorées et les paillettes pour décorer directement les bracelets!

Le studio de création contient le nécessaire pour fabriquer deux bracelets magiques et la recharge permet d'en créer encore bien d'autres!

www.ravensburger.be





KU-KALENDER

OCTOBRE 19

- 16 China Toy Expo, Shanghai (jusqu'au 18 octobre)
- 20 Asian Toys & Baby Products Show, Hong Kong (jusqu'au 23 octobre)
- 24 SPIEL, Essen (jusqu'au 27 octobre)

NOVEMBRE 19

- 23 Toys & Games Fair, Chicago (jusqu'au 24 novembre)

JANVIER 20

- 6 Hong Kong Toys & Games Fair, Hong Kong (jusqu'au 9 janvier)
- 29 Spielwarenmesse, Nuremberg (jusqu'au 2 février)

FÉVRIER 20

- 22 New York Toy Fair (jusqu'au 25 février)

creativeworld

25-28.1.2020
Frankfurt am Main

WHAT A DIFFERENCE A



CREATIVITY MEETS BUSINESS - POUR VOTRE RÉUSSITE!


- ◆ Commandez directement une formidable variété de produits et disposez d'une vaste palette d'offres pendant tout l'exercice commercial!
- ◆ Découvrez de nouvelles tendances et développez votre assortiment, votre savoir-faire et votre chiffre d'affaires!
- ◆ Participez à des ateliers ainsi qu'à des séminaires et nouez des contacts avec des fabricants du monde entier!

Commandez dès à présent
votre carte d'entrée en ligne
à un prix avantageux!

MAKES

info@belgium.messefrankfurt.com
Tél. +32 (0) 2 880 95 88

creativeworld.messefrankfurt.com

 messe frankfurt



13 LAURÉATS POUR L'ÉDITION ANNIVERSAIRE DU JOUET DE L'ANNÉE

L'ÉLECTION DU JOUET DE L'ANNÉE EN ÉTAIT CETTE ANNÉE À SA VINGTIÈME ÉDITION. POUR L'OCCASION, LES LAURÉATS ET AUTRES REPRÉSENTANTS DU SECTEUR DES JOUETS ÉTAIENT CONVIÉS AU GRAND SALON BEERSEL, POUR UNE CÉRÉMONIE DE REMISE FESTIVE. DÉCOUVREZ ENSEMBLE LES 13 GAGNANTS...

La compétition du Jouet de l'Année est une initiative de la Fédération belge du Jouet, récompensant les fabricants, importateurs ou agents pour leur dynamisme à rechercher et présenter des jouets originaux et créatifs. Le jury s'est réuni en juin. Celui-ci était composé de 15 détaillants et acheteurs de jeux et jouets et 9 journalistes et pédagogues. Ensemble, ils ont évalué les 47 produits inscrits, répartis en 13 catégories. Nous avons glané pour vous les réactions des représentants des produits récompensés.

Après une année sans award en 2018, VTech reprend le fil cette année. Le Storikid - Mon conteur d'histoires est sorti vainqueur dans la catégorie Éveil. La chimie des sorciers de Buki, distribué chez nous par JPM Toys, a décroché le très prisé trophée dans la catégorie Jeux éducatifs & scientifiques.

NOUVEAU DOUBLÉ GAGNANT POUR SMART

Tout comme en 2018, Smart est reparti avec deux awards. Cette année, l'entreprise de Kontich a séduit le jury avec deux gammes

différentes, SmartGames et SmartMax. My First Totem de SmartMax l'a emporté dans la catégorie Jouets premier âge, et Locus Circus de SmartGames dans la catégorie Jeux de logique & de réflexion. "Smart s'efforce de lancer chaque année des produits innovants sur le marché", réagit Eva Khaldi de Smart. "Cette année, pas de conte mais un retour aux jeux de réflexion et de logique pour les enfants à partir de 3 ans. Locus Circus, un jeu de formes combiné avec un train, a rapidement convaincu le jury. C'est l'association de principes connus sous une nouvelle forme qui explique ce superbe prix. On peut dire la même chose de SmartMax avec My First Totem. SmartMax enchaîne les succès depuis son lancement en 2010. Il y a trois ans, nous avons démarré la ligne 'My First'. Les thèmes safari et ferme ont directement fait mouche. Le Totem SmartMax a été développé pour plaire aux plus jeunes. En plus de l'ajout de la fonction son et toucher, les 24 modèles à réaliser garantissent des heures d'amusement. Le trophée confirme que le jury partage cet avis."

COUP DE POUCE POUR UNE JEUNE ENTREPRISE

Un tout nouveau nom apparaissait cette année sur le tableau d'honneur : YULU. Cette entreprise de Hong Kong, créée en 2015, a fait une véritable percée l'année dernière avec #SNAPSTAR, un produit qui joue sur la popularité des réseaux sociaux. Le jury du Jouet de l'Année a lui aussi été conquis et a couronné #SNAPSTAR dans la catégorie Poupées. "#SNAPSTAR est une collection de 6 poupées Social Influencer, chacune avec son propre caractère et un sens unique du style", explique Anouk Hendriks de YULU. "Les poupées s'accompagnent d'un support et d'un écran photo magique, permettant aux enfants de faire un shooting avec leur poupée préférée. L'app #SNAPSTAR Studio permet de personnaliser les décors, les maquillages et les coiffures. Ce qui distingue majoritairement Snapstar des autres poupées, c'est que c'est le groupe cible primaire lui-même qui leur donne vie. La grande mobilité des poupées et leurs vêtements, coiffures et accessoires variés renouvellent indéfiniment le plaisir de



Éveil Storikid - Mon conteur d'histoires - VTECH



Jeux éducatifs & scientifiques
La chimie des sorciers - BUKI (JPM TOYS)



Jouets premier âge SmartMax - My first Totem - SMART TOYS & GAMES

JOUET DE L'ANNÉE 2019



jouer. Pour terminer, les poupées Snapstar apprennent aux enfants à gérer les réseaux sociaux de manière plus sûre. Pour une jeune entreprise comme YULU, nouvelle venue sur le marché dynamique et évolutif des jouets, recevoir si rapidement dans sa carrière une telle récompense est extrêmement positif et significatif. Cette distinction va non seulement booster la confiance du consommateur mais aussi renforcer la relation de YULU avec les détaillants locaux, générant aussi un lien de confiance et jetant les jalons d'un succès à long terme."

COMEBACK ATTENDU

Pour la première fois depuis 2013, Hasbro apparaît à nouveau parmi les lauréats du Jouet de l'Année. La société doit son comeback à l'adorable Furreal - Cubby l'ours Curieux, récompensé dans la catégorie Produits High Tech. "Cubby a séduit le jury avec son allure adorable", estime Charles Dams d'Hasbro. "Cubby est étonnamment interactif et a une apparence d'ourson

réaliste. Il a un visage expressif, des yeux, un nez et une bouche mobiles totalement attendrissants. Par ailleurs, Cubby a un nouveau 'mode sommeil' pour aider les enfants à mieux dormir. Il ferme les yeux, fait des petits bruits d'endormissement et joue des berceuses pendant quatre, cinq minutes pour apaiser doucement l'enfant. Nous sommes ravis et honorés de la nomination de Cubby pour le 'Jouet de l'Année'. Nous espérons que ce prix va aider à faire connaître Cubby du grand public et que les consommateurs seront aussi conquis que nous par cet adorable ourson."

JOUER ENSEMBLE, PAS CONTRE LES AUTRES

Tout comme les années précédentes, Asmodee et Megableu se partagent les prix dans les deux principales catégories jeux. Cette année, ils ont échangé les catégories. Megableu l'a emporté dans la catégorie Jeux de société famille, avec le jeu de suspense Bank Attack. "Partager

des moments de jeu est plus important que jamais", souligne Thalia De Petter de Megableu. "La plupart des jeux de sociétés sont conçus sur un principe de compétition entre les joueurs, avec un seul gagnant à la fin. Ce n'est pas le cas de Bank Attack. Nous stimulons le "jouer ensemble" à travers un jeu de coopération. Tout le monde coopère et s'entraide, créant un véritable esprit d'équipe. Tout le monde gagne ou perd ensemble. Cela en fait un jeu unique. Aux joueurs de montrer leur capacité de jouer en équipe. Grâce aux 5 niveaux progressifs, la tension monte graduellement et vous pouvez voir comment s'en sort votre équipe quand elle est sous pression. Le niveau bonus ajoute encore du piment au jeu et s'adresse aux "purs et durs" ! Cette distinction reste très importante à nos yeux car le jury a un sens aigu de ce que le consommateur recherche aujourd'hui. Le fait que le jury ait choisi notre produit vient confirmer qu'il le conseille aux consommateurs, qu'il est original et qu'il sort du



Jeux de logique & de réflexion
SmartGames – Loco Circus – SMART
TOYS & GAMES



Poupées #SNAPSTAR – YULU



Produits High Tech Furreal - Cubby
L'ours Curieux – HASBRO

create visibility

Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

Belgium: Kids Universe, **China:** Toys & Hobby, **Finland:** Lelukauppias
Germany: das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News
Netherlands: Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketøy
Poland: Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn
United Kingdom: Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

www.toymagazines.org

ITMA Presidents:
Lena Hedö
Lek & Babyrevyn, Sweden
e-mail: lena@lekobaby.se
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
Toy Trends, USA
e-mail: reyne@reynerice.com
Telephone: +1 631 335 5917

ITMA
international toy
magazines
association

Nouveau chez Clown Games!



Magic Puzzle 24 et 48 pièces



Magic Puzzle Twist & Turn



Magic Rainbow Ball



Magic Cube 2 en 1



Magic Cube



VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek
T +31(0) 515 435 635
F +31(0) 515 420 247
E info@vandermeulen.com

vandermeulen.com

JOUET DE L'ANNÉE 2019



lot. Chaque année, nous mettons tout en œuvre pour développer de nouveaux jeux originaux qui rassemblent les gens. Voir nos efforts récompensés par un prix décerné par un tel panel d'experts est un plus inestimable pour notre entreprise."

UN MONDE D'ÉMOTIONS HAUT EN COULEURS

Asmodee a donc été récompensé dans la catégorie Jeux pour enfants, avec Le Monstre des Couleurs de l'éditeur Purple Brain. Jessica De Prins d'Asmodee explique ce qui fait le succès de ce produit. "À priori les motivations du jury sont secrètes, mais j'imagine qu'ils ont apprécié l'initiation au monde des émotions, à leur gestion par la parole via la médiation d'un objet ludique. Ce prix est important, car il est le seul qui soit attribué par les acteurs professionnels et par la presse. Cela montre que cette thématique est mûre pour le grand public également, pas que pour une catégorie d'initiés. C'est réjouissant à tout point de vue, pas uniquement sur le plan des ventes."

DOUBLE RÉCOMPENSE POUR SPIN MASTER

Spin Master a également été appelé deux fois sur la scène pour deux produits totalement différents. Le Cool Maker GoGlam Nail Studio a été élu meilleur jeu de Loisirs créatifs, et le Bakugan Starter 3 Pack a terminé en tête des suffrages dans la catégorie Collectibles. "Le studio de manucure GoGlam est très particulier", détaille Charlie Hemmes de Spin Master. "Se vernir les ongles reste quelque chose de magique ; ça change tout votre look. Le résultat obtenu avec le studio de manucure GoGlam est absolument ravissant ; même les meilleurs salons ne réalisent pas des motifs aussi détaillés. Et l'application est tellement simple. De plus - ce qui est très important pour un jouet - c'est tout à fait sûr. Le vernis est à base d'eau, les jeunes enfants peuvent donc l'appliquer en toute sécurité sur leurs ongles encore poreux. Le concept Bakugan est lui aussi unique car il combine divers éléments qui plaisent aux garçons : l'aspect collection - il y a plus de 100 boules à collectionner -, l'aspect transformation - chaque boule s'ouvre et se

ferme à sa façon -, et l'aspect gameplay. Ce prix ajoute de la crédibilité à nos produits. Crédibilité au niveau de la qualité mais aussi de la valeur ludique. Cette récompense nous vaut aussi de l'attention supplémentaire dans les médias, particulièrement auprès des parents. Ce qui aura assurément un effet positif sur les ventes."

LEGO SE LANCE DANS LA RÉALITÉ AUGMENTÉE

Cette année, LEGO s'est fait remarquer avec son nouveau concept LEGO Hidden Side. Le produit phare de la gamme, l'École hantée de Newbury, a été récompensé dans la catégorie Univers de jeu. "LEGO Hidden Side repose sur un univers plein de fantômes", explique Maureen Rutsaert de LEGO. "Tout comme avec les autres sets LEGO, les enfants commencent par construire leur propre univers. Le côté nouveau de LEGO Hidden Side, c'est l'aspect réalité augmentée qui vient après : grâce à une app gratuite, les enfants donnent vie au jeu offline qu'ils viennent de construire. Et un monde plein de mystères et de défis interactifs s'ouvre à eux. C'est



Jeux de société famille Bank Attack – MEGABLEU (MGBI)



Jeux pour enfants Le Monstre des Couleurs - PURPLE BRAIN (Asmodee)



Loisirs créatifs Cool Maker GoGlam Nail Studio – SPIN MASTER



Collectibles Bakugan - Starter 3 Pack - SPIN MASTER

à ce jour la seule expérience de jeu qui intègre complètement la réalité augmentée (RA) à la construction physique, dévoilant ainsi un univers interactif caché. Les enfants ont pour ainsi dire "une main dans chaque monde" et c'est pour cette raison que nous parlons aussi de réalité mixte ou mélangée. Nous avons cru en ce nouveau concept et cette confiance a été récompensée par un jury professionnel local. Nous considérons cette distinction comme un gage de qualité et un argument supplémentaire pour inciter les consommateurs à l'ajouter sur leur wish list. Le label 'Jouet de l'Année 2019' va assurément booster LEGO Hidden Side en cette fin d'année. Il vient souligner le caractère innovant de ce nouveau thème."

9 CHIENS COLORÉS DANS 1 SET

Le trophée du meilleur Jeu de construction est allé cette année aux Petits Chiens de Clicformers, un produit fabriqué en Belgique. "Le set Clicformers Petits Chiens plaît surtout par son thème", estime Jean Reusens. "Tous les enfants ou presque adorent les



Le palmarès:

- Eveil: Storikid - Mon conteur d'histoires - VTECH
- Jouets premier âge: SmartMax - My first Totem - SMART TOYS & GAMES
- Poupées: #SNAPSTAR - YULU
- Loisirs créatifs: Cool Maker GoGlam Nail Studio - SPIN MASTER
- Jeux pour enfants: Le Monstre des Couleurs - PURPLE BRAIN (Asmodee)
- Jeux de société famille: Bank Attack - MEGABLEU (MGBI)
- Jeux de logique & de réflexion: SmartGames - Loco Circus - SMART TOYS & GAMES
- Jeux de construction: Set Petits Chiens - CLICFORMERS
- Univers de jeu: L'école hantée de Newbury - LEGO
- Collectibles: Bakugan - Starter 3 Pack - SPIN MASTER
- Produits High Tech: Furreal - Cubby L'ours Curieux - HASBRO
- RC - Activités plein air: Moto Drift Cyclone - MAISTO TECH (CREA FANCY)
- Jeux éducatifs & scientifiques: La chimie des sorciers - BUKI (JPM TOYS)

animaux domestiques, surtout quand ils ne mordent pas ou n'aboient pas. De plus, cette boîte permet aux enfants de construire 9 chiens différents, certes pas simultanément mais cela leur apprend à bien lire un plan de construction et cela entraîne leur motricité fine. Et au final, ils peuvent jouer avec l'animal qu'ils ont eux-mêmes construit. Cet award est une marque de reconnaissance qui est prise au sérieux sur le marché B2B et B2C international. Les clients et les consommateurs voient la marque d'un autre œil, cette distinction renforce leur confiance. Nous avons hâte d'en voir l'impact sur les ventes, car c'est la première fois que nous décrochons cet award. Les Clicformers sont déjà uniques et Made in Belgium, mais c'est aussi un thème que nous n'avions jamais abordé ; c'est super original."

DRIFTER À PLEINE VITESSE

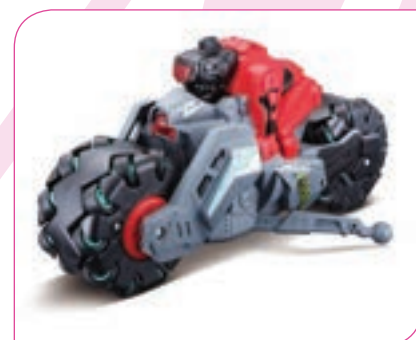
Marc Dhooghe de Crea Fancy a eu le plaisir de venir chercher un prix pour la Moto Drift Cyclone de Maisto Tech, dans la catégorie RC - Activités plein air. "Ce produit est destiné aux enfants à partir de 5 ans. Comme cette moto est facile à utiliser, l'enfant peut directement en retirer beaucoup de plaisir. Au fur et à mesure, il maîtrisera mieux la fonction drift, ce qui ajoutera encore au fun. Cette moto peut aussi drifter et glisser sur les tapis, ce qui est évidemment un plus. Le concours du Jouet de l'Année est surtout un coup de pouce important pour la période de Saint-Nicolas. On n'accorde plus assez d'importance à l'ambiance de Saint-Nicolas. Une telle distinction suscite l'intérêt, surtout au niveau des jouets technologiques. Cela aide aussi à la vente." ●



Univers de jeu L'école hantée de Newbury - LEGO



Jeux de construction Set Petits Chiens - Clicformers



RC - Activités plein air: Moto Drift Cyclone - MAISTO TECH (CREA FANCY)



Bakugan Starterpack

BAKUGAN STARTERPACK A ÉTÉ ÉLU JOUET DE L'ANNÉE 2019 DANS LA CATÉGORIE COLLECTIBLES



Le Starter Pack Bakugan contient tout ce dont vous avez besoin pour rouler vers la bataille! Agrandissez votre collection avec deux épiques Bakugan, un puissant Bakugan Ultra, six BakuCores, sans oublier des cartes Personnage et des cartes Maîtrise (tous inclus). Faites rouler vos Bakugan sur les BakuCores fournis pour assister à une Baku-Action SURGISSANTE, ou choisissez votre Bakugan Ultra pour une transformation BONDISSANTE encore plus dynamique! Vous pouvez même ajouter de nouveaux personnages à votre Starter Pack et collectionner plus de 100 Bakugan saison 1! Agrandissez votre collection, faites des échanges avec vos amis et BATTEZ-VOUS! Roulez vers la bataille avec le Starter Pack 3 personnages Bakugan Battle Brawlers! AU COMBAT, LES BAKUGAN!

Contenu: 1 Bakugan Ultra, 2 Bakugan, 6 BakuCores, 3 cartes Maîtrise, 3 cartes Personnage



Coolmaker GoGlam Nagel Studio

COOMAKER GOGLAM NAIL STAMPER A ÉTÉ ÉLU JOUET DE L'ANNÉE 2019
DANS LA CATÉGORIE LOISIRS CRÉATIFS



Applique des motifs et décore tes ongles avec le Cool Maker Go Glam Nail Stamper! Ce studio de manucure à domicile permet d'appliquer des motifs ultra tendance sur n'importe quel format d'ongles! En quelques minutes, tu réalises une manucures express de la même qualité qu'en salon. Place un motif dans la machine vernis tes ongles avec le vernis de base breveté à base d'eau et presse le bouton pour appliquer les motifs détaillés sur tes ongles! Ces élégants motifs ne se fixent que sur le vernis spécial Go Glam. Crée-toi des ongles originaux et parfaites avec le Go Glam Nail Stamper! Le set contient tout le nécessaire pour 125 ongles.



Bank Attack

BANK ATTACK A ÉTÉ ÉLU JOUET DE L'ANNÉE 2019 DANS LA CATÉGORIE JEUX DE SOCIÉTÉ FAMILLE



Vous faites partie d'une équipe d'experts chargée du casse du siècle!

Suivez les instructions à la lettre pour utiliser tous les outils afin d'obtenir les lingots d'or et des millions de dollars.

Bank Attack est un jeu coopératif dans lequel il faut collaborer en équipe pour braquer le coffre. Utilisez les outils au bon moment pour gagner de l'argent. Ouvrez le coffre-fort pour que les lingots d'or jaillissent. La tension monte à chaque seconde!

Il y a 5 niveaux progressifs, avec des commandes qui s'enchaînent très vite. Réussissez votre mission au niveau 5 pour activer le niveau bonus!



L'école hantée de Newbury

L'ÉCOLE HANTÉE DE NEWBURY A ÉTÉ ÉLUE JOUET DE L'ANNÉE 2019 DANS LA CATÉGORIE UNIVERS DE JEU



Oseras-tu explorer la face cachée de Newbury High? Commence par construire l'École hantée de Newbury, télécharge gratuitement l'app LEGO® Hidden Side™ et regarde l'école prendre vie. Observe ce qui se passe dans l'app quand tu joues avec le modèle. Explore la face cachée de l'école, en perpétuel changement, résout les mystères, trouve des objets cool et capture tous les fantômes... du moins, si l'oses! Peux-tu aider les héros Jack et Parker à vaincre les fantômes pour que tout rentre dans l'ordre à l'école? Admire tous les détails et essaie de trouver la pièce cachée et les différents indices dissimulés dans ce set de construction LEGO!



PROPORTIONAL
SPEED



RC - CYKLONE DRIFT

Moto futuriste à roue dérapante

RC - CYKLONE DRIFT A ÉTÉ ÉLU JOUET DE L'ANNÉE 2019 DANS LA CATÉGORIE ACTIVITÉS PLEIN AIR



May Cheong Group France | Parc Ariane 2 – Bat Le Vénus
Rue Hélène Boucher | 78280, GUYANCOURT France



■ RAVENSBURGER

DE GRAVITRAX À TIPTOI: LES MILLE FACETTES DE LA GAMME D'AUTOMNE DE RAVENSBURGER

L'ANNÉE DERNIÈRE, RAVENSBURGER A SIGNÉ AVEC GRAVITRAX UN DES HITS MAJEURS DE LA PÉRIODE DE SAINT-NICOLAS. CETTE ANNÉE, LE FABRICANT ALLEMAND CONTINUE SUR SA LANCÉE AVEC DE NOUVELLES EXTENSIONS. PAR AILLEURS, RAVENSBURGER CONTINUE ÉVIDEMMENT À MISER SUR SES LIGNES 'CLASSIQUES', À SAVOIR LES JEUX, LES PUZZLES ET LES ARTICLES DE LOISIRS. DAVE VONK DE RAVENSBURGER PASSE EN REVUE POUR NOUS LES PRODUITS PHARES DU LINE-UP D'AUTOMNE.



L'année dernière, Ravensburger a lancé Gravitrax, un système permettant de construire un circuit à billes selon ses envies. "Les circuits à billes semblent avoir un effet magique sur les enfants. Nous sommes partis de cette constatation pour développer un superbe produit. Nous avons lancé le Gravitrax avec une gamme constituée d'un Starter Set, quatre blocs Action et deux sets d'extension. Le succès a été au rendez-vous. Gravitrax a décroché le titre de Jouet de l'Année, et en magasin, le produit s'est rapidement retrouvé en rupture de stock. C'était embêtant mais d'un autre côté, c'est évidemment un problème de luxe.

NOUVEAUX BLOCS ACTION

Gravitrax suscite donc l'enthousiasme et les fans attendaient les nouveaux ajouts avec impatience. "Le consommateur était réellement demandeur de nouveaux blocs Action, ils sont donc très attendus. Cet automne, nous complétons notre gamme avec de très beaux blocs Action : Flip, Tiptube et Volcano. Le Flip transfère la bille au niveau supérieur, le Tiptube se remplit jusqu'à ce qu'il bascule et libère toutes les billes et le Volcano projette trois billes dans trois directions différentes. De quoi rendre vos circuits encore plus beaux et plus spectaculaires. En octobre et en novembre, nous allons à nouveau organiser une quarantaine de démonstrations dans différents magasins partout en Belgique. Cela attire beaucoup de monde. Les enfants ont l'occasion d'observer Gravitrax de près et de tenter des constructions."

LABYRINTHE AVEC UNE DIMENSION SUPPLÉMENTAIRE

Bien sûr, les jeux de société classiques restent une catégorie importante pour Ravensburger. "Cette année, nous lançons une nouvelle version améliorée de 'Qui l'a vu ?', combinant jeu de plateau et électronique. En écoutant attentivement l'unité électronique, on peut trouver qui a volé la bague. Un jeu conçu spécifiquement pour les enfants. 'Labyrinthe' était jusqu'à présent un jeu en deux dimensions, où il fallait faire glisser des cartes sur un plateau. Avec la nouvelle version 'Labyrinthe 3D', il va aussi falloir réfléchir en hauteur. Il faut toujours faire glisser les cartes mais elles ont différentes hauteurs, ce qui fait que vous allez aussi pouvoir bouger verticalement. C'est un ajout amusant, qui modifie le jeu sans le rendre pour autant beaucoup plus difficile. 'Labyrinthe 3D' s'adresse donc toujours au même groupe cible de la famille."

T O Y S T O R Y



ESCAPE PUZZLE

Les puzzles demeurent eux aussi un pilier majeur de la gamme de Ravensburger. "Les licences occupent évidemment une place de choix, avec de nouveaux puzzles dans les marques La Reine des Neiges 2 (qui se manifeste aussi dans les jeux et les articles de loisirs), Star Wars et Super Mario. Mais nous lançons aussi un tout nouveau concept de puzzle : l'Escape Puzzle. Ici, vous commencez par faire un joli puzzle. Mais dès qu'il est prêt, vous vous lancez dans une quête : vous devez accomplir certaines missions, craquer des codes, échanger des pièces de puzzle... c'est le seul moyen de trouver la sortie de la pièce. Une nouvelle dimension s'ajoute au puzzle, qui séduira déjà à lui seul les amateurs de puzzles. Les puzzles 3D restent également très populaires. Cette année, nous lançons un nouveau modèle de Porsche, la 911 GT3 Cup. Autre nouveauté : le bus à impériale londonien typique. Et étant donné que nous possédons aussi la licence, nous allons proposer un bus Harry Potter."



UNE NOUVELLE FAÇON DE CRÉER DES BRACELETS

L'assortiment de loisirs créatifs de Ravensburger accueille cette année les Blazelets. "Le concept des Blazelets propose une nouvelle façon de créer des bracelets. On fixe une cordelette à un des moules fournis, que l'on remplit de poudre 'magique'. Ensuite, on referme le moule et on l'immerge dans l'eau. Une fois le moule sec, on le rouvre pour découvrir un bracelet coloré. Blazelets est un produit permettant aux fillettes d'exprimer vraiment leur créativité. L'assortiment comprend le Studio de stylisme, avec tous les accessoires de base, le grand Studio de stylisme, avec en plus des basiques une belle boîte de rangement et un bac d'immersion et, bien sûr, plusieurs kits de recharge."



RAVENSBURGER ACCUEILLE THINKFUN

Nous terminons notre tour d'horizon des produits phares de Ravensburger par ThinkFun et tiptoi. "Depuis le 1er janvier de cette année, Ravensburger propose les jeux de ThinkFun sur le marché Benelux. Il s'agit principalement de casse-têtes, dont le plus célèbre est évidemment Rush Hour. C'est pour nous une nouvelle aventure, mais avec de très beaux titres. La collection tiptoi était déjà particulièrement riche mais elle s'agrandit encore avec un livre sur le corps. Il s'agit une fois de plus d'un produit instructif avec tous les atouts qui ont fait le succès de tiptoi", conclut Dave Vonk. ●



■ PLAYMOBIL

À LA RENCONTRE DES HÉROS DE NOVELMORE

APRÈS DES DÉCENNIES DE PAIX ET D'HARMONIE DANS LE ROYAUME DE NOVELON, LE VIEUX CONFLIT QUI OPPOSE LES HÉROÏQUES CHEVALIERS DE NOVELMORE AUX REBELLES BURNHAM RAIDERS REPREND DE PLUS BELLE. LES DEUX CAMPS CHERCHENT À S'EMPARER DE L'ARMURE MAGIQUE INVINCIBUS, QUI REND SON PORTEUR INVINCIBLE. À LA DÉCOUVERTE DE CE NOUVEAU THÈME PLAYMOBIL...



Le grand château de Novelmore (70220)

abrite le roi John et son intelligent et entreprenant fils le prince Arwynn, que les règles strictes de son père exaspèrent et qui préférerait partir à l'aventure. Grâce à l'envie de changement d'Arwynn et à l'aide de ses amis Gwenn et Dario, les chevaliers de Novelmore sont capables de relever les nombreux défis de cette nouvelle ère. Les puissants murs du château les protègent des attaques des Burnham Raiders tandis qu'ils se défendent avec des pierres et la baliste qui lance des flèches à eau. Le grand château de Novelmore est doté d'une porte mécanique avec catapulte intégrée, d'une baliste, d'un monte-charge et de jets de pierres. Une trappe envoie directement les envahisseurs dans les oubliettes. Le set comprend le roi John et le prince Arwynn, Dario Da Vanci et Lord Francis Forthwind, un cheval, un loup et de nombreux autres accessoires de chevalerie.

Le Château des Chevaliers de Novelmore (70222) est équipé de nombreuses armes créatives pour le combat. Tandis que Dario da Vanci explique le fonctionnement du nouveau canon à eau à son ami le prince Arwynn, Lord Francis garde la porte du château et supervise les événements. Le set comprend le roi John de Novelon et son fils, le prince Arwynn, mais également les inventeurs Dario da Vanci et Lord Francis Forthwind.

LA FORTERESSE DES BURNHAM RAIDERS

Cette impressionnante forteresse est le siège des rebelles Burnham Raiders. Ce château trône afieldement sur la montagne de roche volcanique. Les canons de feu et la puissante porte du château brillent sous la lumière du soleil couchant, et le dangereux dragon grogne dans sa cache. Si des envahisseurs tentent de s'emparer du château, ils seront accueillis par les Raiders et leurs boules de feu brûlantes. Les rusés Burnham Raiders sont un groupe de bandits et de hors-la-loi qui



n'ont peur de rien ni de personne. Ils n'ont qu'une obsession : l'armure invincibus qui rend son porteur invincible. Les rebelles tentent par tous les moyens de s'emparer de cette armure pour répandre le chaos et conquérir de nouvelles terres. **La Forteresse volcanique des Burnham Raiders (70221)** dispose d'une multitude de fonctions de défense: des canons lançant des flèches enflammées des deux côtés, des meurtrières pour les boules de feu, une porte levante et une trappe menant aux oubliettes. Le set comprend le chef Bayron Burnham et son fils Prody, le forgeron Sulphur et le chevalier diabolique Lucifex. Dans la montagne de feu se cache une autre entrée menant à la forteresse.



LA LÉGENDAIRE ARMURE INVINCIBUS

Le temple du temps (70223) abrite la légendaire armure Invincibus, qui rend son porteur invincible. Si elle tombait entre les mauvaises mains, elle se transformerait en arme très dangereuse. C'est pourquoi le puissant sorcier Timithor l'a cachée dans ce temple et la protège avec ses pouvoirs magiques. Des envahisseurs tentent en permanence de s'emparer de cette précieuse armure. C'est ainsi que le temple se retrouve un jour le théâtre d'une bataille sans merci entre le téméraire prince Arwynn de Novelmore et le rusé Prody Burnham, fils de Bayron, des Burnham Raiders.

Après des années de calme, les sages chevaliers de Novelmore peuvent enfin utiliser leur esprit créatif pour développer des armes

T O Y S T O R Y



et des équipements perfectionnés. Bien entendu, ils ont doté leur grand château d'une arme de défense particulièrement inventive: l'ingénieuse **baliste à eau (70224)**. Dès que des ennemis approchent, la baliste à eau est mise en position. Elle a en stock six flèches à eau. Le set comprend l'armurier Norman Norwick, le chevalier d'élite Bruce Benett et l'ingénieuse baliste à eau avec six flèches qu'on envoie à l'aide d'un levier. Le socle sur roues peut être incliné vers le haut ou le bas pour obtenir six angles de tir différents.

UN MONDE DE LOUPS ET DE DRAGONS

Les sages chevaliers de Novelmore ne partiraient évidemment jamais au combat sans leurs fidèles compagnons, les loups Greystone. Le plus dangereux et le plus agile est l'astucieux Gwynn, avec son **attelage de loups et**



ses canons à eau (70225). Cette arme perfectionnée s'est déjà révélée déterminante lors de nombreuses confrontations. Grâce aux excellents talents de guerrier de Gwynn et à son rapport télépathique avec les loups, la position des canons peut être rapidement adaptée pour surprendre l'adversaire. Le set comprend Gwynn Gantwick et Will Winwater, cinq loups, un canon à eau avec projectiles et de nombreux autres accessoires. Le canon à eau est monté sur un socle roulant qui peut être incliné vers le haut et le bas.

Même un dragon doit s'entraîner régulièrement. Les Burnham Raiders ont développé pour cela un entraînement au combat très astucieux. Différents appareils d'entraînement préparent le dragon aux attaques des chevaliers ennemis. Avec la catapulte, l'entraîneur



Tyragon lance des boules de feu en l'air, que l'intelligent **dragon doré (70226)** parvient néanmoins à esquiver avec souplesse. Les Raiders vont devoir trouver une autre solution pour prendre le dangereux monstre par surprise. Le set comprend l'entraîneur de dragon Tyragon et l'archer Archibald Blazebow, un dragon, une catapulte avec des boules de feu et d'autres accessoires d'entraînement.



LE FEU, ÉLÉMENT CENTRAL

Au plus profond de la montagne de feu volcanique, vit l'imprévisible Pyralia - **gardienne du feu (70227)**. Il vaut mieux prendre la très versatile Pyralia avec des pincettes, car avec ses pouvoirs, elle peut contrôler les esprits du feu et les lancer dans la bataille à tout moment. Même à distance, elle dirige les démons du feu comme les musiciens d'un orchestre sans jamais devoir intervenir elle-même dans la bataille. Le set comprend Pyralia, la gardienne du feu, et l'un de ses esprits du feu scintillants ainsi qu'une boule de feu et d'autres accessoires. La lumière de l'esprit du feu peut être allumée et éteinte.



Que seraient les explosifs Burnham Raiders sans feu d'artifice? Le déjanté **maître du feu Kahboom (70228)** est aux commandes des feux d'artifice. Il remplit les canons et assure le réapprovisionnement, même si on ne sait jamais quelle surprise réserve ce farceur. Au combat, les Burnham Raiders se servent des feux d'artifice pour détourner l'attention et semer la confusion chez

leurs adversaires. Le set comprend le maître du feu Kahboom, un dispositif de lancement avec projectiles enflammés, des boules de feu et d'autres accessoires. Les projectiles peuvent être tirés un par un. Tout comme son tempérament imprévisible et déjanté, le visage du maître du feu peut changer.

Geoffrey Greystone (**70229**) n'est pas uniquement **un arbalétrier très adroit**: il

est également très apprécié à Novelmore pour ses talents de communication avec les loups. Geoffrey maîtrise comme personne la langue des loups et préfère leur compagnie à celle des humains. Grâce à ces compétences uniques, il communique non seulement avec les loups qu'il entraîne, mais aussi avec les ours et les dragons. Les talents de Geoffrey se sont déjà révélés déterminants lors des combats des chevaliers de Novelmore. Le set comprend Geoffrey Greystone avec une arbalète et des flèches accompagné de ses fidèles loups dotés d'un ingénieux équipement de combat. ●



■ VAN DER MEULEN

UN AUTOMNE BIEN REMPLI POUR VAN DER MEULEN

LE DISTRIBUTEUR, IMPORTATEUR ET GROSSISTE EN JOUETS VAN DER MEULEN EST EN TRAIN DE VIVRE UN DEUXIÈME SEMESTRE PARTICULIÈREMENT INTENSE. LA BOUTIQUE EN LIGNE B2B TOURNE À PLEIN RÉGIME, LE PORTEFEUILLE DE MARQUES S'EST ENCORE ÉTOFFÉ, SANS OUBLIER LES CONSÉQUENCES D'UNE SÉRIE DE CHANGEMENT RÉCENTS DANS LE PAYSAGE NÉERLANDAIS DES JOUETS. ERIK ZANDBERG NOUS FAIT UN TOPO DES DERNIERS DÉVELOPPEMENTS AU SEIN DE L'ENTREPRISE.

Comme à son habitude, Van der Meulen a entamé la dernière ligne droite de l'année par un grand Show d'automne dans les showrooms de Sneek et Middelburg. "Nous y avons présenté tous les points phares à nos clients, qui ont en outre pu profiter de promotions spéciales", raconte Erik Zandberg. "Cette année encore, les deux shows ont remporté un franc succès, et nous sommes maintenant en train de gérer toutes les commandes."

RÉAMÉNAGEMENT DANS LA BASE DE CLIENTS

L'année dernière, le marché néerlandais des détaillants en jouets a été pas mal secoué. "Toute la situation autour d'Inter-toys commence à se calmer et les choses reprennent leur cours. Toutes les filiales ont cherché des grossistes et importateurs capables de les aider. Et nous nous sommes proposés, naturellement. Les magasins de jouets peuvent également s'adresser à Van der Meulen, qui propose quasiment tout l'assortiment."

MARQUES SUPPLÉMENTAIRES

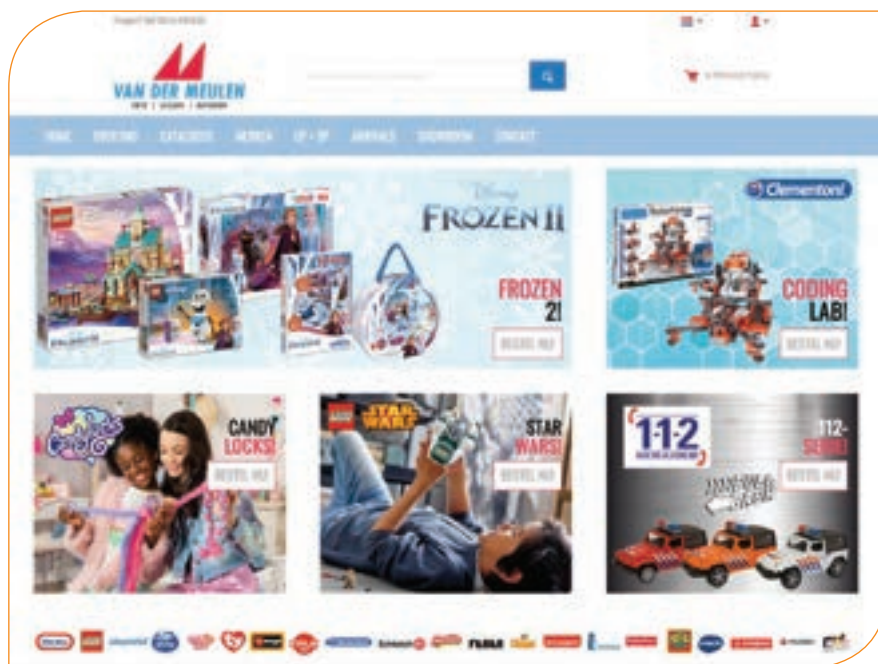
Mais ce n'est pas l'unique raison pour laquelle Van der Meulen vit une année intense. "Nous avons derrière nous un excellent été, durant lequel nos produits pour l'extérieur ont très bien marché. Cet automne, on note encore une solide extension de notre portefeuille de marques. Grâce aux glissements au sein du secteur, des marques comme VTech, Schleich, Hasbro et Mattel sont arrivées chez Van der Meulen. Nous proposons donc une palette encore plus étendue de produits."

LE SITE WEB TOURNE À PLEIN RÉGIME

Tous les produits du catalogue de Van der Meulen sont évidemment repris dans la boutique en ligne B2B de l'entreprise. "Ce site internet ne cesse de gagner en importance. De plus en plus de clients l'utilisent, séduits par sa grande facilité notamment pour consulter les stocks et (re)commander des produits. Les commandes sont en outre livrées un ou deux jours plus tard. C'est très important. Nous avons actuellement environ 5.000 articles sur notre site web, qui est utilisé par de plus en plus de clients belges."

PROMOTIONS EN LIGNE

Van der Meulen a sauté très tôt le pas du numérique, et en récolte aujourd'hui les fruits. "Les clients sont de plus en plus nombreux à passer leurs commandes par la voie numérique. Avec nos newsletters, nos nouveautés et nos offres, nous essayons d'encourager les gens à passer jeter un coup d'œil régulièrement. Nous avons par exemple notre page Vendu=Vendu, proposant les derniers exemplaires d'un certain produit à prix réduits. La boutique en ligne est donc devenue un outil de vente à part entière."





LE SUCCÈS DES MAGIC PUZZLES

Évidemment, une boutique en ligne ne tourne que si on y propose de chouettes produits. Clown Games est une des gammes qui marchent très bien "Clown Games propose une série de jeux typiquement néerlandais, comme le Jeu de tock (Keezenspel), mais qui sont également connus en Belgique. En Belgique, ce qui marche aussi très bien, ce sont nos jeux de réflexion pour un joueur, les Magic Puzzles. Ils sont de plus en plus populaires et nous étoffons régulièrement la gamme. Après les puzzles 24 et 8 pièces, disponibles en plusieurs couleurs, nous avons lancé le Magic Rainbow Ball et le Magic Cube 2 en 1. Mais aussi le Magic Twist & Turn, une sorte de puzzle coulissant tridimensionnel, où vous devez faire glisser les pièces colorées à la bonne place. Pour cet assortiment, nous avons développé de beaux emballages et de chouettes présentoirs."

BEAUX PRODUITS, BELLES MARGES

Mais Clown Games ne propose pas que des casse-têtes. "Les jeux de cartes comme 15 Go! marchent également très bien. 15 Go! est un jeu développé par Van der Meulen et c'est une activité que nous aimerions développer. C'est un jeu comparable à Uno

ou Skip Bo, mais avec une touche originale. Et des prix d'achat plus bas, bien sûr. Car Clown Games est également réputé pour ses prix intéressants, grâce auxquels les commerçants peuvent réaliser de belles marges", conclut Erik Zandberg. ●



■ CPLG BENELUX

VÉRITABLE PHÉNOMÈNE SUR YOUTUBE, LES ODDBODS BATTENT DES RECORDS

“LA MARQUE ODDBODS RENCONTRE UN SUCCÈS PHÉNOMÉNAL. ELLE TOTALISE DÉJÀ PLUS DE 12 MILLIARDS DE VUES ET CONTINUE À PROGRESSER”, SOULIGNE LENNEKE VAN TINTELEN DE CPLG. “AU BENELUX AUSSI, ÇA MARCHE TRÈS FORT, AVEC 90 MILLIONS DE VUES SUR YOUTUBE PARMIS UNE POPULATION DE 3,2 MILLIONS D’ENFANTS DANS LA TRANCHE D’ÂGE 0-9 ANS, CE QUI ÉQUIVAUT À 30 VUES PAR ENFANT ! LA SÉRIE EST ÉGALEMENT DIFFUSÉE À LA TÉLÉVISION (SUR NICKELODEON, BOOMERANG ET NETFLIX). LES ENFANTS ADORENT CETTE ÉMISSION À L’HUMOUR DÉJANTÉ ET AUX PERSONNAGES ADORABLES TANDIS QUE LES PARENTS APPRÉCIENT SURTOUT LE MESSAGE POSITIF, QUI ENCOURAGE LES ENFANTS À AFFIRMER LEUR INDIVIDUALITÉ ET À ACCEPTER CELLE DES AUTRES. LE NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS DE L’ÉMISSION EST PLUS ÉLEVÉ QUE POUR SON CONCURRENT, CAR SON HUMOUR EST ACCESSIBLE À TOUS.



TOUCHER DIRECTEMENT LE GROUPE CIBLE

Pour beaucoup, ces chiffres impressionnants ne sont pas une surprise. “La télévision linéaire est en perte de vitesse, et les canaux de diffusion en ligne comme YouTube sont en pleine croissance. Nous constatons que les marques uniquement chargées numériquement se positionnent également très bien dans le paysage Retail. Ça, c’est nouveau. Il y a aussi plus de données disponibles. Les enfants passent de plus en plus de temps sur YouTube pour leur divertissement. Le détenteur de licence a une expérience énorme dans le paysage numérique et est donc en mesure de toucher directement le groupe cible. Par ailleurs, une superbe collaboration démarre ce mois-ci entre Samsung et Oddbods. Chaque téléphone et tablette Samsung aura dorénavant du contenu Oddbods préprogrammé !”

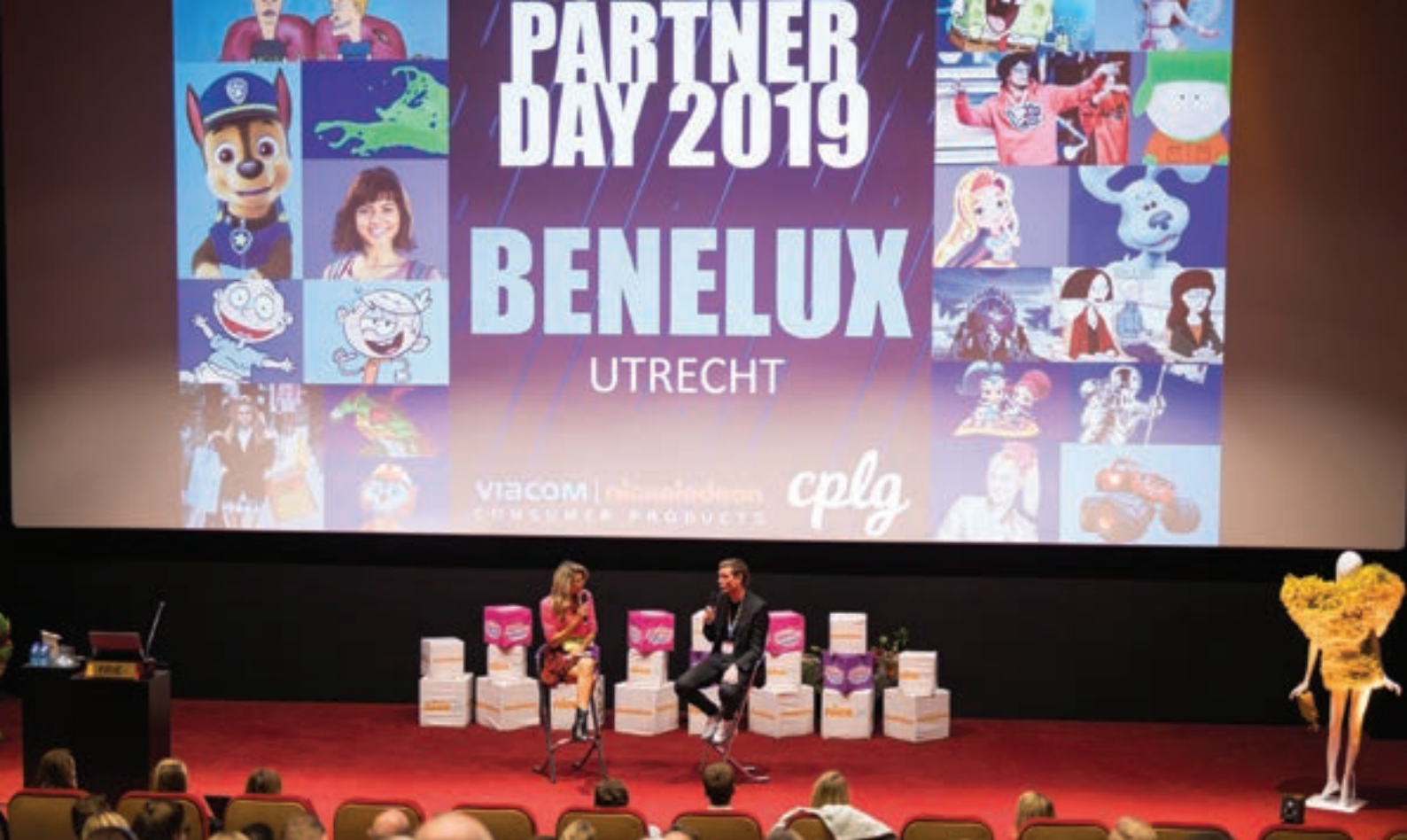
CAMPAGNES DE FIDÉLITÉ

Le succès des Oddbods suscite une demande concrète d’actions autour de la marque. “De fin août à début octobre, une action de fidélité Oddbods s’est déroulée dans 113 magasins SPAR de Belgique. Par tranche d’achat de 10 euros, les clients recevaient un timbre et un omniMagnet Oddbods. Avec 10 timbres et une participation de 4,95 €, on pouvait acheter une peluche Oddbods. Un demi-million d’OmniMagnets et dix mille albums à collectionner et peluches ont été produits. Le site Spar.be proposait en outre un épisode exclusif des Oddbods et l’action était encore soutenue via d’autres canaux. Un autre exemple : la promotion QSR pour Hesburger en Finlande, Estonie, Lettonie, Lituanie, Bulgarie et Ukraine. Les enfants pouvaient grâce à leurs Kids Meal collectionner plusieurs articles de rentrée des classes estampillés Oddbods.”

GRAN LANCEMENT CP EN 2020

La marque Oddbods nous semble donc prête pour un grand lancement Retail en 2020. “On sent que maintenant, c’est réellement parti. Se rendant compte des proportions que cela prend, de plus en plus de partenaires se manifestent. Au Benelux, nous avons déjà signé plusieurs partenaires de choix comme Speelgoedland (accessoires, arts & crafts, sacs, jeux de cartes, montres et horloges, pocket money toys), The Cookie Company (vêtements, accessoires, accessoires cheveux et bijoux), D.P. Factory (arts & crafts, livres de coloriage, articles festifs, puzzles, stationary, stickers) et Texco (rideaux).” ●





NICKELODEON PARTNERDAG

DURANT LE NICKELODEON PARTNER DAY À UTRECHT, LES ÉQUIPES DE CPLG BENELUX ET NICKELODEON ONT OFFERT À LEURS LICENCIÉS, PARTENAIRES MÉDIA ET DÉTAILLANTS UNE PRÉSENTATION ACTUALISÉE DES PRINCIPAUX DÉVELOPPEMENTS POUR LES MARQUES DU GROUPE VIACOM.

Le 10 septembre, Nickelodeon organisait son Partner Day annuel, cette fois dans le complexe cinéma Pathé à Utrecht. "Les partenaires, licenciés et détaillants présents ont eu un aperçu des dernières actualités concernant les principales marques", explique Maud Rambonnet de CPLG Benelux. "Notamment la Pat' Patrouille, bien sûr, une marque qui reste très solide au sein du portefeuille Nickelodeon. Cette marque aura désormais un développement plus thématique. Cela fait quelques années que les lignes de jouets de Spin Master ciblent davantage différents thèmes, ce qui génère plus de ventes additionnelles. Au niveau des ventes, la proportion entre la gamme de base et les lignes thématiques a déjà atteint 40-60. Pour la période 2020-2021, nous allons développer des lignes thématiques plus étendues pour la Pat' Patrouille, comme Ready Race Rescue, Might Pups et Dino Rescue, avec un large soutien télévision, film et jouets.

BON ANNIVERSAIRE BOB L'ÉPONGE

Autre phénomène majeur de cette journée, Bob l'Éponge était évidemment de la partie au Nickelodeon Partner Day. "Ce personnage classique de Nickelodeon fête cette année son 20ème anniversaire", rappelle Brenda



Draaisma de CPLG. "En mars, nous avons eu une collaboration 'mode' avec Marlou Breuls, en guise de coup d'envoi pour cet anniversaire. Dont la célébration sera suivie en juin 2020 de la sortie d'un troisième long métrage. On y verra Bob l'Éponge dans son apparence normale mais aussi plus jeune. Ce qui va permettre de développer une foule de produits variés. Et donc d'élargir le public cible. La marque n'est pas seulement intéressante pour les petits mais aussi pour les jeunes adultes."

JEU DE BLEUE FAIT SON GRAND RETOUR

Évidemment, l'événement a aussi abordé d'autres marques de Nickelodeon. Les jouets du Destin des Tortues Ninja ont récemment été commercialisés par Sablon, partenaire de distribution. De plus, la diffusion de la saison 2 de la série a été annoncée pour bientôt. La ligne de jouets Top Wing a elle aussi fait son apparition sur le marché et une deuxième saison a été annoncée. Plusieurs nouvelles propriétés ont été présentées, comme la série préscolaire Butterbean's Café. Sans oublier le come-back du grand classique Jeu de Bleue.



TOP GUN, POUR PETITS ET GRANDS

En marge de Nickelodeon, l'événement faisait aussi la part belle aux autres marques du groupe Viacom. "La reprise de Paramount est une étape importante, dotant Viacom d'un back-catalogue étendu de films", continue Brenda Draaisma. "Le groupe a également acquis les droits de Garfield, ajoutant une marque de choix à son portefeuille." Mais il y a aussi évidemment les nouvelles sorties. Le deuxième film de Top Gun est prévu pour juillet 2020. Tom Cruise reprend à nouveau le rôle principal et le trailer est déjà très impressionnant. Mattel va lancer plusieurs articles Matchbox sur le thème de Top Gun au printemps 2020. Mais c'est une franchise qui ne se résume pas aux jouets. Au niveau mode également, Top Gun est une propriété très intéressante. Tous les groupes cibles sont donc couverts : les parents qui connaissent la marque depuis leurs jeunes années mais aussi les enfants." ●

Pour de plus amples informations, contactez : Meike.deVaere@cplg.com

KIND + JUGEND

■ KIND + JUGEND

KIND + JUGEND 2019 CONFIRME SON RÔLE DE SALON INTERNATIONAL DE PREMIER PLAN POUR LE SECTEUR BÉBÉ



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx

AVEC UN NOMBRE RECORD DE PRÈS DE 1.300 EXPOSANTS, KIND+JUGEND ÉTAIT UNE FOIS DE PLUS LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LE SECTEUR BÉBÉ. ENVIRON 24.000 VISITEURS PROFESSIONNELS DE 133 PAYS ONT PROFITÉ DE L'OCCASION POUR S'INFORMER, PASSER LEURS COMMANDES ET RENCONTRER LES AUTRES ACTEURS DU SECTEUR.

Le salon était plus international que jamais. Les visiteurs étaient de haut niveau et on comptait de nombreux décideurs parmi leurs rangs. "Cette année encore, Kind + Jugend rassemblait une grande diversité de produits, des visiteurs de qualité et un panel énorme de nationalités. Autant de facteurs décisifs pour le succès du salon et son statut de plus grande plateforme au monde pour l'ensemble de l'industrie", résume Gerald Böse, président et PDG du Koelnmesse.

NUMÉRISATION ET CONNECTIVITÉ

Les nouveaux produits et concepts ciblant l'avenir, notamment à travers la numérisation et la connectivité, créent de nouvelles impulsions. Cette année, le thème de la durabilité était particulièrement mis en avant via l'initiative du durabilisation de Kind + Jugend dans le segment textile.

Cette nouvelle édition de Kind + Jugend a une fois encore accueilli des visiteurs professionnels de tous les canaux commerciaux pertinents

pour le secteur des bébés et jeunes enfants. Grossistes et détaillants, boutiques spécialisées, grands magasins, drogueries et boutiques en ligne, tous étaient représentés, petits ou grands.

PLUS INTERNATIONAL QUE JAMAIS

La proportion de visiteurs étrangers a grimpé à 77%. Outre l'Allemagne, la plupart des visiteurs provenaient d'autres pays de l'UE, avec la France et l'Italie en tête. On notait un léger recul des visiteurs en provenance du Royaume-Uni. Par contre, l'Amérique centrale et latine était beaucoup plus représentée, particulièrement la Bolivie, le Brésil, la Colombie et le Pérou. Tout comme les années précédentes, il y avait aussi une présence très marquée des USA et de l'Asie, en particulier la Corée. On a également rencontré à Cologne davantage de visiteurs du Moyen-Orient, principalement d'Israël et des Emirats Arabes Unis.



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx



THE CONNECTED KIDSROOM

Une des tendances majeures de Kind+Jugend 2019 était l'e-mobilité pour les poussettes. Les produits numériques pour le soin des enfants et la chambre d'enfant ont alimenté le débat, tandis que l'événement spécial "The Connected Kidsroom" permettait aux visiteurs de faire connaissance avec une foule d'applications et d'équipements. Le thème de la durabilité jouissait encore d'une visibilité supplémentaire grâce l'initiative du salon pour le segment textile. Celle-ci est appelée à se développer par segment dans le futur. Le salon proposait aux start-ups des conditions favorables pour se profiler pour la première fois auprès des visiteurs. Une autre initiative qui sera réitérée l'année prochaine.

PROGRAMME ANNEXE ÉTENDU

Remises de prix, événements spéciaux, diverses conférences : Kind + Jugend offrait cette année encore aux exposants et aux visiteurs un tour d'horizon complet des tendances du secteur et du marché. Plusieurs experts internationaux des tendances ont profité de l'occasion pour présenter à un public intéressé les dernières études et analyses, expliquer divers modèles d'entreprise et passer en revue les bonnes pratiques. Parmi les orateurs se trouvaient un représentant de la fédération allemande des fabricants de vêtements pour enfants (BDKH), un important commerçant en ligne asiatique et un influenceur américain de premier plan. Les tendances de consommation de Chine, de Turquie, de Russie et des États-Unis étaient elles aussi passées au crible lors du Trendforum.

LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION RÉCOMPENSÉES

8 entreprises ont été récompensées d'un Kind + Jugend Innovation Award. Découvrez en détail les produits couronnés dans les pages qui suivent. Le Kids Design Award 2019 est allé à la jeune créatrice israélienne Yaara Nusboim, pour ses poupées thérapeutiques Alma. Valeriaan Blos, Gosia Lehmann et Guyjinn Lee ont décroché une mention spéciale pour Denkigami - un concept d'apprentissage numérique avec des jouets en papier. Les produits lauréats et nommés étaient présentés en grande pompe dans la section innovation du salon. ●

La prochaine édition de Kind + Jugend se tiendra du 17 au 20 septembre 2020.



© Koelnmesse GmbH, Harald Fleissner



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx

KIND + JUGEND

■ KIND + JUGEND INNOVATION AWARD 2019

LE SECTEUR BÉBÉ DÉBORDE D'INNOVATION

LE NOM DES 8 LAURÉATS DU KIND + JUGEND INNOVATION AWARD A ÉTÉ DÉVOILÉ LORS DE LA PREMIÈRE JOURNÉE DU SALON KIND + JUGEND 2019. LE PRIX ÉTAIT DÉCERNÉ DANS HUIT CATÉGORIES ET HUIT ENTREPRISES ORIGINAIRES DE CINQ PAYS ONT SU SÉDUIRE LE JURY PROFESSIONNEL. CE JURY, COMPOSÉ D'UN PANEL INTERNATIONAL DE JOURNALISTES SPÉCIALISÉS, EXPERTS EN SÉCURITÉ ET SPÉCIALISTES DE L'INDUSTRIE, A APPLAUDI L'INNOVATION, LA TECHNOLOGIE, LA FONCTIONNALITÉ ET LE DESIGN DES PRODUITS RÉCOMPENSÉS.



Baby stroller



© Koelnmesse GmbH, Andreas Hagedorn

200 produits originaires de 30 pays avaient été portés candidats à l'Innovation Award, un nouveau record. 27 produits faisaient partie des finalistes. Nous vous présentons les 8 lauréats :

WORLD OF MOVING KIDS

I-S035A baby stroller - Ningbo I-Believe Sports Goods Co., Ltd., Chine

Une poussette intelligente avec système de freinage sécurisé B-TOUCH. B-TOUCH active automatiquement les freins pour éviter les accidents. C'est la première poussette à freinage intelligent au monde à être produite en série. Le design s'est éloigné de la forme avec châssis tubulaire de la poussette traditionnelle. Les créateurs se sont inspirés de l'esthétique automobile, exploitant pleinement la plasticité du plastique et du métal et alliant à la perfection la fonction, le confort et la sécurité du produit à son design.

WORLD OF TRAVELLING KIDS

Siège auto modulable "Maxi-Cosi Coral" - Dorel Juvenile (Maxi Miliaan B.V.), Pays-Bas

Le premier siège auto modulable conçu pour permettre aux parents de rester près de leur bébé. Grâce à son design modulaire, transporter le bébé est plus facile que jamais. Le sac porteur souple est beaucoup plus léger que le bébé et le cadre de sécurité peut rester dans la voiture. Un concept qui fait passer le confort et l'ergonomie au niveau supérieur.



Siège auto modulable

WORLD OF MOVING KIDS & TRAVELLING KIDS ACCESSORIES

Sac de stérilisation UV LED pour tire-lait - Shenzhen UVLED Optical Technology Co., Ltd., Chine

Ce produit de stérilisation permet d'éliminer efficacement en 3 minutes 99,9% des bactéries sur les parties amovibles du tire-lait. Il est



Sac de stérilisation

KIND + JUGEND



© Koelnmesse GmbH, Andreas Hagedorn



Liip Smart Monitor



Modu

alimenté par une mini unité d'alimentation, ce qui permet de stériliser les éléments lorsque vous êtes en déplacement. Utilisation simple et sûre d'une simple pression sur le bouton. Pas besoin d'eau, de microonde, de produits chimiques ou de chaleur. C'est le meilleur stérilisateur pour les mamans allaitantes au bureau, assurant une stérilisation efficace du tire-lait avant et après utilisation.

WORLD OF BABY SAFETY AT HOME

Liip Smart Monitor - Liip Care – Wearables Intelligentes SI, Espagne

Liip Smart Monitor est le premier bracelet intelligent qui aide à prendre soin des bébés. Liip reconnaît les principaux paramètres vitaux du bébé, comme l'oxygène dans le sang, la fréquence cardiaque et la température. L'enregistrement de la SpO2, de la fréquence cardiaque et de la température donne aux parents des informations pertinentes par rapport à la respiration, au rythme cardiaque et au sommeil, ce qu'aucun autre appareil de monitoring ne permet jusqu'à présent.

WORLD OF KIDS TOYS

MODU - Modu, Danemark

MODU est un écosystème de gros blocs en mousse de différentes formes. Les blocs peuvent être combinés pour constituer un grand nombre de jouets fonctionnels stimulant le jeu actif à tout âge. MODU peut être décrit comme un mélange créatif de jouet 'actif' conventionnel (comme les chevaux à bascule et les porteurs) et de briques de construction comme celles de LEGO. Le concept est pensé pour permettre une utilisation plus avancée à mesure que l'enfant grandit et qu'il est capable de plus de choses.

WORLD OF KIDS TEXTILES

Drap de lit bébé Nunki - Fedde&Kees, Pays-Bas

Le drap Nunki aide les parents à sécuriser le berceau dès les premiers jours de bébé. Le matériau du bord supérieur du drap Nunki donne à l'enfant une impression de pression agréable sur le haut du corps, lui offrant le sentiment de sécurité dont ▶

coding lab

digi_bit

RoboMaker

croko

Clementoni

www.clementoni.com

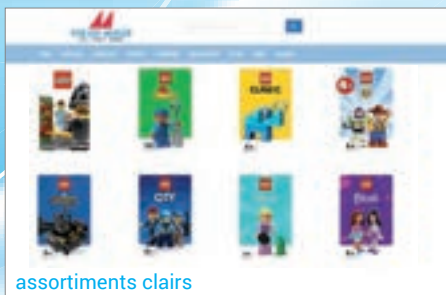
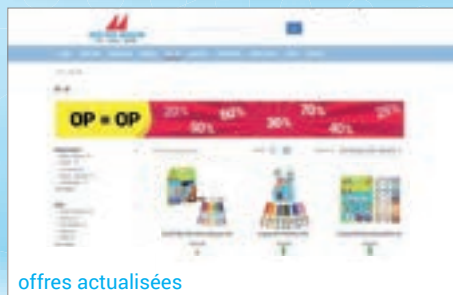
STEM

LE CONFORT DE LA COMMANDE EN LIGNE CHEZ VDM!



LES AVANTAGES:

- informations actualisées sur les prix et le stock
- design adaptatif : fonctionne parfaitement sur PC, tablette et smartphone
- recherche rapide d'articles grâce aux filtres
- historique de commandes et factures consultables
- via le site, vous êtes toujours au courant des dernières offres et tendances





© Koelnmesse GmbH, Oliver Wachenfeld

il a besoin. Il offre toutefois suffisamment de liberté de mouvement pour le bas du corps, étant donné qu'il s'ouvre avec une fermeture éclair.

WORLD OF KIDS CARE

Fetus Camera - Marvoto Technology, Hong Kong

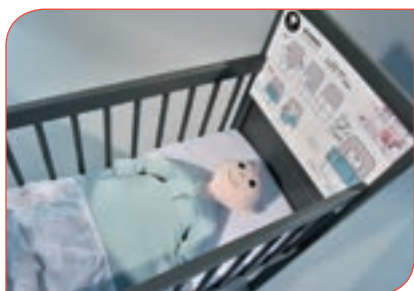
La M1 Fetus Camera est le premier appareil d'échographie 3D portable au monde, spécialement développé pour les femmes enceintes pour pouvoir faire des photos

de leur fœtus à n'importe quel moment et immortaliser leur premier sourire sur la vie. La M1 a un format miniaturisé et est facile à utiliser. Le logiciel de partage Marvoto et le service cloud pour le traitement des images offrent une expérience fantastique aux utilisateurs. Grâce à la poignée en L et au boîtier ergonomique fait en matériaux ABS écologiques, Marvoto a décroché le label G en 2017. Marvoto utilise la technologie ultrasons, exempte de rayonnement ionisant et de rayonnement lumineux, et satisfaisant au test CEM.

WORLD OF KIDS FURNITURE

Shnuggle Air Bedside Crib - Shnuggle Ltd, Royaume-Uni

Le Shnuggle Air Bedside Crib allie toutes les caractéristiques d'un premier lit bébé afin de garantir un espace de sommeil sûr, enveloppant et confortable. Sa conception unique évolue avec le bébé. Il se transforme en élégant lit enfant, augmentant la sécurité et le confort pour les enfants jusqu'à environ 2 ans. ●



Drap de lit bébé



Fetus Camera



Shnuggle Air Bedside



FIFA 20: RETOUR À LA RUE

TOUT D'ABORD UN PEU DE CHAUVINISME : CE N'EST PAS RONALDO NI MESSI, MAIS BIEN NOTRE CAPITAINE NATIONAL EDEN HAZARD QUI FIGURE CETTE ANNÉE SUR LA JAQUETTE DU POPULAIRE JEU VIDÉO FIFA. MAIS BON, ON N'ACHÈTE PAS UN JEU POUR SA COUVERTURE. HEUREUSEMENT, FIFA 20 SE RENOUVELLE ÉGALEMENT SUR D'AUTRES FRONTS.

En toute honnêteté, le gameplay a un rendu très similaire à ses prédécesseurs. Les tackles sont un peu différents et la maîtrise du dribble latéral demande un peu de temps. La différence la plus notable se situe au niveau des coups francs et penaltys. Oubliez vos compétences de FIFA 18 et FIFA 19, car le système de penalty a été totalement modifié. Au début, il faut s'y faire et les curseurs d'assistance sont les bienvenus mais il y a fort à parier qu'en peu de temps, nous parviendrons à envoyer le ballon droit dans l'équerre les yeux fermés.

Bonne nouvelle pour les fans de FIFA Street. La nouveauté phare de FIFA 20 est en effet l'ajout du mode Volta, qui renoue avec les petits terrains urbains d'autrefois. Dans le mode 'Histoire' – qui remplace L'Aventure –, vous créez votre propre footballeur de rue, avec son style personnel, et au fil de la partie, vous parcourez le monde pour jouer dans différentes petites équipes et évoluer jusqu'à devenir une grande vedette. Vous pouvez évidemment aussi vous lancer directement et affronter vos amis selon vos propres règles dans les Règles Maison. De quoi permettre aux amateurs de dribbles et autres mouvements maîtrisés de s'en donner à cœur joie.

Si, comme nous, vous êtes plus fan de la pelouse classique, vous aurez également de quoi faire avec plus de 30 compétitions officielles, 700 équipes, 17.000 joueurs authentiques et 90 stades licenciés. Mais malheureusement par encore de VAR. Peut-être dans FIFA 21 ?



LA PLAYSTATION 5 ATTENDUE POUR FIN 2020



▲ Encore un an pour profiter de la Playstation 4, donc.

C'EST JIM RYAN DE SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT QUI OFFICIAISÉ L'ANNONCE TANT ATTENDUE DANS UNE PUBLICATION EN LIGNE : "JE SUIS FIER D'ANNONCER QUE NOTRE CONSOLE DE NOUVELLE GÉNÉRATION S'APPELLERA LA PLAYSTATION 5, NOUS LANÇERONS CETTE CONSOLE POUR LES FÊTES DE LA FIN D'ANNÉE 2020."

Ryan n'a pas encore donné beaucoup de détails sur la nouvelle console, mais il a révélé que la manette aurait quelques fonctions innovantes, dont le retour haptique : "Avec le retour haptique, vous ressentez vraiment une plus grande variété de retours tactiles, ce qui fait que s'écraser contre un mur pendant une course produira un ressenti très différent de celui produit par un tackle fait sur un terrain de football. Vous pourrez même avoir une idée des sensations liées à différentes textures, lorsque vous courez dans des champs d'herbes ou que vous ramperez dans la boue."

Une deuxième innovation est ce que Ryan appelle les gâchettes adaptatives. Elles seront intégrées aux boutons gâchettes (L2/R2). "Les développeurs vont programmer la résistance des gâchettes, de sorte que vous puissiez ressentir de façon tactile ce que ça fait de bander un arc et d'encoche une flèche, ou de faire accélérer un véhicule tout-terrain dans un environnement rocailleux. En combinant ces gâchettes adaptatives avec le retour haptique, il est possible de produire une expérience de jeu puissante, qui simule au mieux une large variété d'actions." ●

DES JOUETS DE QUALITÉ QUI FONT LE GRAND BONHEUR DES ENFANTS

LE MONDE DE SCHLEICH

Avec ces figurines entièrement peintes à la main, la marque allemande Schleich est sur le marché du jouet depuis plus de 80 ans. Animaux en tout genre, Eldrador, le monde féérique de Bayala, des animaux préhistoriques ainsi que des licences telles que Les Schtroumpfs feront le bonheur de chacun. Schleich est en constante évolution pour nous proposer des produits toujours plus qualitatifs.

Schleich offre des figurines extrêmement détaillées et réalistes, ce qui permet aux enfants de développer leur imagination dans les divers mondes proposés et d'éveiller leur curiosité.

Des accessoires viennent compléter le monde de la figurine pour apporter un complément de jouabilité. Les écuries (42338/42344) et les concours équestres pour Horse Club, une ferme et un tracteur (42407/42379) pour Farm Life, une station de recherche et un 4x4 (42350/42410) pour Wild life. Cette complémentarité offre aux enfants des possibilités infinies d'histoires et d'aventures.

JOUET ÉCOLOGIQUE ET RESPONSABLE

Puppy étant un distributeur qui se diversifie, nous proposons également une marque éducative et écologique «WONDERWORLD». Cette marque de jouets en bois de qualité a déjà remporté un bon nombre de prix internationaux, le



«top toy of the year 2013», «Gold seal Award 2014» ou encore le «Spiel Gut Award».

Wonderworld travaille sur tout un système écologique et durable. Les produits en bois viennent d'arbres à caoutchouc qu'ils abattent après 25 ans de production pour ensuite replanter 2 arbres. Les magnifiques peintures et couleurs des articles sont à base d'eau et donc non toxiques. De plus, une gamme est complètement dédiée aux couleurs végétales, c'est-à-dire que les couleurs sont à base d'extraits de légumes et/ou fruits. Sans oublier que 70% du papier est en carton recyclé.

La marque se décline en plusieurs catégories:

- Les tout-petits (dès 3 mois) retrouveront leur bonheur dans le «Basic learning» et les «Blocks».
- Tandis que les enfants passionnés par les véhicules du quotidien s'orienteront vers le «Mini-world».
- Pour les enfants qui adorent imiter leur parent «Role play», avec ses cuisines, son

établissement, sa machine à café et sa caisse enregistreuse, fera de leurs imitations, des scènes plus que réalistes. ●

QUI EST PUPPY?

Puppy distribue plusieurs marques de jouets dans le BeNeLux. Depuis ses débuts en 1985, Puppy est en perpétuelle évolution.

Elle se constitue d'une équipe dynamique d'une quinzaine de personnes. Nous tenions à vous annoncer que Puppy devient actionnaire de la société Macovi.

Dans un but de synergie, les deux sociétés unissent leurs forces afin de vous proposer un meilleur service et un assortiment de jouets plus variés, qui nous l'espérons, répondront au mieux à la demande du marché.

Les bureaux de Macovi sont maintenant attenants à ceux de Puppy et un showroom verra le jour.

Celui-ci attend de vous recevoir avec impatience, pour vous présenter l'assortiment des deux entités.

Concernant la logistique, Puppy se chargera d'expédier les colis des deux entités pour optimiser les envois.

L'équipe Macovi est inchangée et pour ce faire, nous gardons toutes les coordonnées téléphoniques et emails identiques autant pour Macovi que pour Puppy.

Plus d'informations nous concernant sur notre site internet www.puppy.eu.



SMARTMAX[®]



1+
years

