

Kids UNIVERSE

OKTOBER 2019

**MAGIC
PUZZLE**

*Many ways
to play!*



In veel uitvoeringen verkrijgbaar:
Disponibles dans de nombreuses versions:





Brain TRAIN



ontdek de nieuwe SmartGames op
www.SmartGames.eu

E D I T O

Beste lezer,

Op 10 oktober verzamelde de Belgische speelgoedsector in Beersel voor de twintigste verjaardag van Speelgoed van het Jaar. Een dikke proficiat aan Véronique Maes en Marc Folens die al twee decennia een belangrijke bijdrage leveren om het speelgoed elk jaar vlak voor de Sinterklaasperiode nog eens in de kijker te zetten.

Natuurlijk draait een awardavond om het uitreiken van prijzen, maar zeker zo belangrijk was het samenbrengen van de Belgische vertegenwoordigers van fabrikanten, verdelers en winkels. Daarbij valt het op hoe bijzonder deze sector wel is. Iedereen kent iedereen, en iedereen kan ook met iedereen door één deur. Er heerst natuurlijk wel concurrentie, maar dit staat de menselijke relaties niet in de weg. En wanneer voor iemand het verhaal bij één bedrijf ten einde

loopt, dient er zich meestal wel een andere gelegenheid aan binnen het speelgoed. Het is geen sector die men makkelijk achter zich laat. Of zoals Eric Vander Linden van Asmodee het zo mooi verwoordde: "une bande d'amis".

In deze editie van Kids Universe komen de winnaars van Speelgoed van het Jaar uitgebreid aan bod, en blikken we terug op de strafste innovaties van Kind + Jugend in Keulen. In januari zijn we terug met een vooruitblik op Nürnberg 2020.

Jeroen Coteur
redacteur Kids Universe

I N H O U D

4. Inside news: het laatste nieuws uit de Kids-sector ▲■● 14. 13 laureaten in de jubileumeditie van Speelgoed van het Jaar ▲■● 24. Van Gravitrax tot tiptoi: de gevarieerde najaarslijn van Ravensburger ▲■● 26. Maak kennis met de strijders van Novelmore ▲■● 28. Een druk najaar voor Van der Meulen ▲■● 30. YouTube fenomeen Oddbods breekt records ▲■● 31. Nickelodeon Partnerdag ▲■● 32. Kind + Jugend 2019 bevestigt zijn rol als de toonaangevende internationale beurs voor de babysector ▲■● 34. De babysector loopt over van innovatie ▲■● 38. Het laatste nieuws omtrent videogames ▲■● 39. Puppy: kwaliteitsspeelgoed dat kinderen gelukkig maakt

C O L O F O N

JAARGANG 6, OKTOBER 2019 NR. 24. Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 4.600 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: www.kids-universe.be VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder - edr@eventbox.be HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - jc@eventbox.be REDACTIE: Jeroen Coteur - Jacques Legros - Amandine Dermal UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | OTTERGEMSESTEENWEG 808 B 300, 9000 GENT ART DIRECTOR: Bert Wagemans DRUK: DRUKKERIJ Drukkerij De Maertelaere SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - Traffic.leo@telenet.be COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

PRET VAN GROOT FORMAAT MET DE HOT WHEELS® MONSTER TRUCKS

Hot Wheels® ziet het groots met de 1:64 geschaalde Monster Trucks. Geen helling is te stijl, geen berg te hoog en geen schans te gek voor deze gemotoriseerde mastodonten. Elk zijn ze voorzien van speciale, gigantische wielen. Daarnaast bevat elk pakket info over de monstertruck zoals de naam, het type, het vermogen, de unieke aanvalskracht en de motor-vatie om de mooiste avonturen te bedenken.

Mag het allemaal wel iets meer zijn? Dan is er nog de Hot Wheels® Monster Truck Downhill Race & Go™-speelset! In deze ultieme race tussen Hot Wheels® auto's en Hot Wheels® Monster Trucks, geldt de wet van de snelste. Scheur en beuk je een weg naar de trofee en stuur je tegenstander(s) de laan uit. Letterlijk dan! De eerste over de meet zet namelijk een mechanisme in werking dat de schans doet uitklappen en de achterligger(s) op een enkelzijdig richting het luchtruim trakteert.

Daarnaast heeft de speelset een transportmodus door een 1:64 geschaalde Monster Truck aan de voorkant bevestigen en zo



weg te rijden. De Hot Wheels® Monster Truck Downhill Race & Go™-set bevat een Hot Wheels® auto en een Hot Wheels® Monster Truck.

www.mattel.be

MEGABLEU INTRODUCEERT EEN NIEUWE CATEGORIE!

Dit jaar introduceert Megableu een nieuwe productcategorie: de 18+ party games. We startten al eerder met What Do You Meme, maar dit najaar komt daar ook nog 5 Seconden Uncensored bij.



What Do You Meme: Spelers zijn om beurten de jury. Combineer de foto van de ronde met één van je tekstkaarten om de grappigste combinatie te maken. De jury leest alle kaarten voor en kiest de grappigste eruit. De speler die deze tekstkaart heeft gelegd, scoort een punt en wint de foto. Wereldwijd werden er al miljoenen exemplaren gekocht van deze party game. Nu is hij ook in het Nederlands en Frans beschikbaar bij Megableu. Genomineerd speelgoed van het jaar 2019 in Nederland!

5 Seconden Uncensored: De stoute versie van het razendsnelle woordspel! 1 vraag, 3 antwoorden, 5 seconden. "Noem 3 dingen die je in je nachtkastje vindt." Antwoord snel het eerste wat er in je opkomt... of ook niet. Als je in je opdracht slaagt, win je de kaart. Indien niet, mag de volgende speler z'n kans wagen. Om gezellige avonden met vrienden net dat tikkeltje extra te geven!

www.megableu.com



DE NIEUWE CITY 2 KRIJGT BINNENKORT EEN NIEUWE SPEELGOEDWINKEL FOX & CIE

Het Belgische bedrijf met winkels voor kwaliteitsspellen en -speelgoed opent in november zijn gloednieuwe concept in het onlangs gerenoveerde winkelcentrum City 2. FOX & Cie zal het jaar 2019 dus afsluiten met 18 verkooppunten, waaronder 6 in Brussel.

FOX & Cie heeft overeenstemming bereikt met AG om een winkel te vestigen in het nieuwe winkelcentrum City 2. Het bedrijf zal zijn nieuwe winkelconcept ontwikkelen op een prachtige oppervlakte van 397 m² op de Botanique-verdieping. Een nieuw concept dat beslist groener, speelser, interactiever en nog altijd even geweldig zal zijn. Afspraak half november om dit nieuwe speelterrein voor jong en oud te ontdekken ...

Deze nieuwe winkel zal de laatste zijn voor dit jaar 2019, waarin FOX & Cie van 2 winkels in Brussel (Docks en Woluwe Shopping) naar 6 verkooppunten (Ukkel, Westland Shopping, Elsene en Stad 2) ging. Het merk wordt dus sterker in de Belgische hoofdstad, waar de demografische druk het sterkst is.

Het jaar 2019 was een druk jaar met de komst van een nieuwe aandeelhouder, die FOX & Cie een groenere touch heeft bezorgd. Deze is namelijk actief in fotovoltaïsche panelen, isolatie en LED-relamping via het Brusselse bedrijf SOLTIS.



Maar 2019 is ook het jaar van het 5-jarig jubileum van dit 100% Belgische merk. En om deze eerste 5 jaar te vieren, zullen 5.000 bomen worden geplant in de regio Luik. Meer in het algemeen is het een project om een bos van 75 ha te herwaarderen, met het doel om tegen 2023 meer dan 30.000 bomen te planten.

www.foxetcompagnie.be



MAGIC PUZZLE: COMPLETER DAN OOI!

Zeer succesvol is het Magic Puzzle assortiment van Clown Games. Al bekend is de Magic Puzzle, met 24 of 48 elementen, in verschillende kleurstellingen. In 2018 werden daarbij de Magic Rainbow Ball en de Magic Cube 2-in-1 geïntroduceerd. Dit jaar wordt deze lijn uitgebreid met Magic Puzzle Twist & Turn: een kleurrijke variant op de schuifpuzzel, in ronde vorm!

De Magic Puzzle Twist & Turn is een ronde schuifpuzzel, waarbij je elke rij ook kunt draaien. Je kunt de vlakken dus zowel horizontaal als verticaal verschuiven. Je begint natuurlijk bij het open vlakje, en dan kan de uitdaging beginnen! In de verpakking vind je een boekje, met diverse patronen die je kunt maken. Geef je creativiteit de ruimte en bedenk zelf de mooiste vlakverdeling!

www.vandermeulen.com

SMART FARMER HOU DE DIEREN UIT ELKAAR!



Beestenboel op de boerderij! De dieren maken er bende van en moeten van elkaar gescheiden worden... maar de boer heeft maar 3 eenvoudige hekken om zijn land te verdelen in aparte weides. Kan jij hem helpen om de hekken op de juiste plaats te zetten, zodat de paarden, koeien, schapen en varkens hun eigen plek krijgen? Kan je er voor zorgen dat elk dier zijn eigen drinkbak heeft.

www.smartgames.eu

Welcome to Fun City!

TOY FAIR NEW YORK

2020
toy fair
New York
ToyFairNY.com

22-25
februari





SCHITTER ALS EEN ECHE DIAMANT MET DE NÚBY LITTLE GEMS FOPSPENEN

Voor elke moeder is hun baby het meest kostbare goed. Dus verdienen ze om verwend te worden met de meest kostbare fopspeen. Omdat hun kleine diamantjes enkel het beste verdienen. De Nuby Little Gems fopspenen zorgen ervoor dat hun baby schittert als nooit tevoren.

De fopspenen hebben een kleurrijke knop met edelsteentjes op die je in de schattigste kleuren kan krijgen. Of je kan gaan voor een kristalheldere fopspeen met toetsen van goud en zilver om te zorgen voor die extra sparkle.

De Little Gems zijn gemaakt uit het stevige en duurzame Tritan™ van Eastman. Ze garanderen een uitzonderlijk duurzame oplossing die eruit ziet als glas voor wanneer je baby ontroostbaar lijkt. Dit

materiaal is ook perfect geurloos en vlekbestendig. Het Tritan™ materiaal maakt er een sterke fopspeen van!

De gekleurde Little Gems zijn beschikbaar in blauw, aqua en roze, terwijl de Little Gems met print er zijn met kristalheldere knop met stijlvolle zilveren en gouden designs op. Maar het maakt niet uit welk design je favorietje is, alle fopspenen hebben een gladde ovale speen. Ze zijn geschikt voor baby's tot 6 maanden oud door de kleinere maat van de speen.

Voor ouders die graag dat extra beetje glans hebben in het leven van hun baby, zijn de Little Gems gewoonweg niet te weerstaan!

www.nuby.be

TOP WING ACADEMY

Stijg op met deze toffe speelset met licht- en geluid van Top Wing en voer reddingmissies uit met je favoriete vliegende helden in opleiding. Met de Top Wing Academy Speelset kent het luchtruim geen grenzen, net als de fantasie van de kleuters die fan zijn van deze populaire serie op Nick Jr. Zo halen ze moeiteloos hun brevet als kadet in opleiding en gaan ze spannende missies aan.

Dus kom binnen, kadetten! Speedy heeft jullie hulp nodig in de Top Wing Academy. In deze complete speelset vind je een exclusief Speedy figuur en reddingsvoertuig. De lift brengt je samen met Team Top Wing naar het bovenste dek. Daar ontvang je de missie in het verlichte Missie Controle Centrum. Roetsj de kadetten de glijbaan af, des te eerder kunnen ze aan hun belangrijke taak beginnen. Hup door de waterval en het luchtruim in! Waarom pak je het reddingsvoertuig niet? Minifans van de Top Wing televisieserie kunnen zich uren verliezen in de coole speelset met lichteffecten en geluiden uit de serie.

De set bevat het Top Wing hoofdkwartier, Speedy en een reddingsvoertuig. Voor nog meer speelplezier zijn de andere karakters; Swift, Rod, Penny en Brody en meer voertuigen apart verkrijgbaar.

www.hasbro.be



STICK-O

MAGNETIC FUN





PICTURE SHOW

Welkom in het Picture Show shaduwtheater! Beeld filmtitels, begrippen en uitdrukkingen uit door met de vormpjes schaduwen te projecteren. Wie raadt er de meeste begrippen binnen de tijd?

Lees het uit te beelden begrip en kies de vormpjes uit waarmee je je show in scène wil zetten. De vormpjes zijn magnetisch en klikken op de stokjes. Zet je achter het scherm en begin uit te beelden. Vinden jouw teamgenoten het juiste antwoord? Ga dan over naar het volgende begrip. Hoeveel raden jullie er juist binnen de tijd? Nadien is het aan het andere team. Wie de meeste begrippen juist raadt, wint!

www.asmodee.be

LAAT KINDEREN HUN EIGEN AVONTUREN UITSTIPPELEN MET DE NIEUWE SPEELSETS VAN 101 DALMATION STREET

De nieuwe Disney animatiereeks 101 Dalmation Street volgt de avonturen van de oudste pups Dolly & Dylan, hun ouders en hun 97 jongere broertjes en zusjes. Om de nieuwe reeks te vieren, heeft Mattel nieuwe speelgoedproducten rond 101 Dalmatiërs gelanceerd.

Alle 101 Dalmatian Street figuurtjes zijn te verzamelen, elk met hun bijhorende hondenhokken en typerende accessoires. Zo heb je Dylan de ruimteliefhebber met astronautenhelm of DaVinci de kunstenaar met zijn verfemmer. Door hun levendige gezichtsuitdrukkingen en gedetailleerde afwerking laten ze de avonturen helemaal tot leven komen. Daarnaast kunnen de hondenhokken gestapeld worden tot één gigantisch hondenhuis vol speelplezier.

Verder is er nog de Boomhut speelset, die is nagemaakt uit de animatieserie en van elke speelsessie een nieuwe belevenis maakt. Met verschillende verdiepingen, 5 speelgebieden en 10 accessoires, biedt de boomhut eindeloos, denkbeeldig speelplezier. Met een tot de nok gevulde boomhut vol leuke snuffjes, zoals trappen die in glijbanen veranderen of een geheime valdeur, kunnen kinderen de 101 Dalmatian Street-avonturen naspelen, of hun eigen avonturen bedenken!



www.mattel.be

HERORGANISATIE BIJ ORCHESTRA-PRÉMANAN

De Franse baby- en kinderkledingketen Orchestra-Prémaman, die in ons land 53 winkels heeft, heeft van de Franse handelsrechtbank bescherming tegen zijn schuldeisers gekregen voor een periode van zes maanden. Ook de Belgische tak van het bedrijf heeft intussen

eenzelfde aanvraag ingediend. Orchestra-Prémaman kampt met schulden en oplopende verliescijfers. De toegekende bescherming zou de groep de kans moeten geven om een herorganisatie door te voeren.

jocko

Spring & summer 2020.

Jacob company

AVAILABLE

hello@jocko.be jocko_be www.jocko.be

hello@jdg.be jacobcompany_bvba www.jacob-company.com

SERIE XTREME 24 V

INJUSA

Live to ride, ride to live

OP ZOEK
NAAR UNIEK
SPEELGOED?



Basic vehicles



- eigen merken met wisselende collecties
- uitgebreide product-info beschikbaar
- real-time voorraadpositie

VAN DEN MEULEN
1871 1898 2008

vandermeulen.com



CPLG WORDT WILDBRAIN CPLG

Het moederbedrijf van CPLG heeft onlangs een re-branding aangekondigd. DHX Media zal worden omgevormd naar Wildbrain, de naam van de digitale tak van DHX Media. CPLG wordt omgedoopt tot Wildbrain CPLG.

www.cplg.com



DE EINDEJAARSFEESTEN STAAN VOOR DE DEUR BIJ PUPPY!

Wie zegt "eindejaarsfeesten" zegt "speelgoed en geschenken". Dit komt goed uit! Puppy is er klaar voor! Schleich, Wonderworld en Plastoy, producten van topkwaliteit voor iedereen... Er is voor elk wat wils!

Puppy heeft onlangs het merk Wonderworld geïntroduceerd dat hoogwaardig en eco-gecertificeerd houten speelgoed en sets aanbiedt, waaronder de supermooie keukens die de kleintjes zal verrukken. Aarzel niet om even rond te kijken op de Puppy-website of deze van de fabrikant om meer hierover te weten te komen!

Langs de Schleich zijde zult u eveneens niet teleurgesteld zijn! Elke wereld van het merk belooft mooie dozen onder de kerstboom, maar opgepast, ze gaan snel de deur uit. Dus het wordt aanbevolen deze op tijd te reserveren. De grote stal, het behendigheidsparcours, de grote manege of het ruiters café maken hier deel van uit.

Bovendien staat Farm World tot het einde van het jaar in de schijnwerpers: er werd dus in augustus een grote actie gelanceerd die tot eind november continu doorgaat. Deze vindt plaats in België en Nederland in enkele grote winkels zoals Oliwood Toys, Top 1 toys of Speldorado.

www.facebook.com/Puppy.Wavre/
www.facebook.com/SchleichBenelux/



SLUBAN FOOD COURT

Het Sluban Food Court is geopend. Bestel een snack bij een van de kramen en waan je op een foodtruck festival. De kleuren springen er uit en je zou bijna een hap nemen van de hamburger. De Food Court serie is gebaseerd op het succes van de food trucks. De sets zijn door middel van een scharnier te openen, zo kan je de bereiding van alle maaltijden volgen en begeleiden.

Sluban heeft als missie om het spelen met educatief speelgoed voor alle kinderen mogelijk te maken. Ook in het komende speelseizoen. Daarom heeft men ook in deze serie weer diverse scherp geprijsde bouwsets opgenomen. Sluban is er voor iedereen! Op een toekomst vol speelplezier!

www.sluban.be



SINTERKLAAS IS FAN VAN JUMBO'S NIEUWE SPELEN VOOR JONG EN OUD

Hoor wie klopt daar kinderen? Sinterklaas is binnenkort weer in het land. En dankzij Jumbo is de zak van Sinterklaas goed gevuld met een reeks nieuwe spelletjes voor jong en oud. Van games voor kids over behendigheidsspelletjes tot het strategische denkwerk. Haal je creativiteit bijvoorbeeld naar boven met de leuke sets van 'Papiro'. Of laat je kind op een speelse manier kennismaken met de basisprincipes van coderen met het spelletje 'Ik leer coderen'. Ook magie is niet ver weg: word zelf een tovenaarsleerling in 'Isodore School of Magic' of ontdek het nieuwe spel van 'Aladdin and the Magic Lamp'. Er is voor ieder wat wils.

www.jumbo.eu

EXCLUSIEVE DISTRIBUTEUR BRANDUNIT B.V. BRENGT NIKKO TERUG OP DE KAART IN DE BENELUX

NIKKO TOYS is weer helemaal terug in de Benelux. Na een turbulent jaar 2018, waarin voormalig fabrikant Toy State failliet ging, is begin 2019 de beslissing genomen om het Brabantse Brandunit B.V. de nieuwe start van het merk te laten leiden in de Benelux in samenwerking met het nieuwe bedrijf NIKKO TOYS.

Dit najaar zal Brandunit B.V. een sterk basisassortiment NIKKO rc bestuurbare auto's en ROAD RIPPERS Light&Sounds auto's o.a verkrijgbaar maken in alle bekende speelgoedwinkels en webshops. In 2020 wordt het assortiment verder uitgebreid met meer dan 27 nieuwe, verrassende modellen. "Als klein jongetje liep ik al te watertanden in de Intertoys winkel van mijn ouders als ik de NIKKO rc bestuurbare auto's zag staan en ermee mocht spelen. Het is prachtig dat ik nu de basis mag leggen voor de nieuwe start van het merk in de Benelux en we het succes de komende jaren kunnen continueren.", zegt Stephan Kuijsten, oprichter van Brandunit B.V.

Als marketingverantwoordelijke is Céline Lustig aangetrokken, die met haar ruime expertise en ervaring in marketing binnen de speelgoedbranche de marketing en communicatie strategie voor NIKKO Toys wereldwijd leidt. "We hebben grote ambities met NIKKO Toys. Het merk NIKKO is al 60 jaar marktleider en DE referentie voor rc auto's. De positie gaan wij verder versterken door kinderen nog meer te laten ervaren hoe leuk het is om met hoog kwalitatieve stoere rc auto's te spelen. Kinderen hebben de neiging om steeds minder te spelen en meer te gamen maar in de basis vindt elk kind het heel erg leuk om met vriendjes te spelen. Het is een kwestie van het spelelement goed aan te bieden en laten ervaren. Dit gaan wij doen in samenwerking met onze re-



tail- en online partners maar ook met sterke sociale media en tv campagnes in 2019 en 2020. Daarnaast gaan wij met influencers samenwerken voor diverse leuke campagnes en challenges. "

Het basisassortiment van dit najaar zal bestaan uit de evergreens binnen deze hoge kwaliteit rc bestuurbare auto's: VaporizR 3, Nano VaporizR 3, VelociTrax maar ook de bestsellers van de Lights&Sounds collectie van Road Rippers: Street Beatz, Maximum Boost.

www.nikkotoys.com

BLAZELETS

Maak geweldige armbanden van magisch poeder en water. Betoverende armbanden worden binnen enkele minuten gemaakt en gedecoreerd met glitter en zijn de echte blikvanger!

De Style Studio is de complete set voor het maken van magische armbanden: met het koffertje met sorteer-inzet voor alle gekleurde poeders en glitter om te versieren kunnen de armbanden direct worden ontworpen!

De stijlset bevat alles wat nodig is om twee van de magische armbanden te maken en met de Refill kun je nog veel meer sieraden ontwerpen!

www.ravensburger.be





KU-KALENDER

OKTOBER 19

- 16 China Toy Expo, Shanghai (t.e.m. 18 oktober)
- 20 Asian Toys & Baby Products Show, Hongkong (t.e.m. 23 oktober)
- 24 SPIEL, Essen (t.e.m. 27 oktober)

NOVEMBER 19

- 23 Toys & Games Fair, Chicago (t.e.m. 24 november)

JANUARI 20

- 6 Hong Kong Toys & Games Fair, Hong Kong (t.e.m. 9 januari)
- 29 Spielwarenmesse, Nürnberg (t.e.m. 2 februari)

FEBRUARI 20

- 22 New York Toy Fair (t.e.m. 25 februari)

creativeworld

25 t/m 28.1.2020
Frankfurt am Main

WHAT A DIFFERENCE A

CREATIVITY MEETS BUSINESS – VOOR UW SUCCES!

- ◆ Door direct te bestellen uit een reusachtige veelzijdigheid aan producten, zit u meteen gebeiteld voor de rest van het jaar!
- ◆ Ontdek nieuwe trends en vergroot uw assortiment, uw know-how en uw omzet.
- ◆ Met volop workshops en sprekers om naartoe te gaan, waarbij u contacten kunt aanknopen met fabrikanten van over de hele wereld.


Bestel nu uw online-ticket
tegen een gunstig tarief!

info@belgium.messefrankfurt.com
Tel. +32 (0) 2 880 95 88

creativeworld.messefrankfurt.com



MAKES

 messe frankfurt



13 LAUREATEN IN DE JUBILEUMEDITIE VAN SPEELGOED VAN HET JAAR

DE VERKIEZING VAN HET SPEELGOED VAN HET JAAR WAS DIT JAAR AAN HAAR TWINTIGSTE EDITIE TOE. TER GELEGENHEID VAN DIT JUBILEUM WERDEN LAUREATEN EN ANDERE VERTEGENWOORDIGERS VAN DE SPEELGOEDSECTOR UITGENODIGD IN DE GRAND SALON BEERSEL, VOOR EEN FEESTELIJKE AWARDCEREMONIE. MAAK KENNIS MET DE 13 WINNAARS...

De competitie van Speelgoed van het Jaar is een initiatief van de Belgische Speelgoedfederatie, waarbij men fabrikanten, invoerders of agenten wil belonen voor hun dynamische aanpak bij het zoeken naar en voorstellen van originele en creatieve spellen en speelgoedartikelen. In juni kwam een jury bijeen. Deze bestond uit 15 kleinhandelaars en kopers van spel en speelgoed en ook 9 journalisten en pedagogen. Samen beoordeelden zij de 47 ingeschreven speelgoedartikelen, verdeeld over dertien categorieën. Wij sprokkelde reacties bij de vertegenwoordigers van de winnende producten.

Na een jaar zonder award in 2018, pikt VTEch de draad dit jaar terug op. De Storikid - Jouw Interactieve Verhaaltjesverteller werd de laureaat in de categorie Stimulerende Activiteiten. Toveraarschemie van Buki, dat bij ons verdeeld wordt door JPM Toys, pakte de felbegeerde trofee in de categorie Wetenschappelijke & educatief speelgoed.

OPNIEUW EEN DUBBELSLAG VOOR SMART

Net als in 2018 mocht Smart dit jaar twee awards ophalen. Het bedrijf uit Kontich scoort dit jaar wel met twee verschillende lijnen, met name SmartGames en SmartMax. My First Totem van SmartMax was de laureaat in de categorie Eerste leeftijd speelgoed, en Brain Train van SmartGames was de beste bij de Denk- en logispellen. "Smart probeert elk jaar vernieuwende artikelen op de markt te brengen", zo vertelt Eva Khaldi van Smart. "Dit jaar geen sprookje maar wel terug een logisch denkspel voor kinderen vanaf 3 jaar. De Brain Train, een vormspel in combinatie met een trein, kon de jury's snel overtuigen. Juiste combinaties van gekende principes in een vernieuwd jasje zijn wellicht de verklaring voor deze mooie prijs. Hetzelfde kan gezegd worden van de SmartMax My First Totem. SmartMax kent sinds de lancering in 2010 mooie successen. Drie jaar geleden zijn we gestart met onze 'My First' lijn. De safari- en boerderijdieren waren meteen een schot in de roos. Om

zeker de jongste leeftijd verder te kunnen aanspreken, bedachten we de SmartMax Totem. Bovenop de toevoeging van geluid en gevoel zorgen de 24 opdrachten voor uren speelplezier. De trofee bevestigt dat de jury dezelfde mening is toegeedaan."

BOOST VOOR EEN JONG SPEELGOEDBEDRIJF

Een volledig nieuwe naam op de erelijst van Speelgoed van het Jaar is YULU. Het bedrijf uit Hongkong, dat nog maar in 2015 werd opgericht, brak afgelopen jaar definitief door met #SNAPSTAR, een product dat inspeelt op de populariteit van social media. Ook de jury van Speelgoed van het Jaar was overtuigd, en kroonde #SNAPSTAR tot winnaar in de categorie Poppen. "#SNAPSTAR is een verzameling van 6 Social Influencer poppen, elk met een eigen karakter en een uniek gevoel voor stijl", zo vertelt Anouk Hendriks van YULU. "De poppen worden geleverd met een standaard en een magisch fotoscherm, waardoor kinderen een



Stimulerende activiteiten Storikid - Jouw Interactieve Verhaaltjesverteller - VTECH



Wetenschappelijke & educatief speelgoed Toveraarschemie - BUKI (JPM TOYS)



Eerste leeftijd speelgoed SmartMax - My first Totem - SMART TOYS & GAMES

SPEELGOED VAN HET JAAR 2019



fotoshoot kunnen doen met hun favoriete pop. Met de #SNAPSTAR Studio-app voeg je (eigen) achtergronden, make-up en haarstijlen toe. De belangrijkste onderscheiding van andere poppen, is dat de Snapstar poppen door de primaire doelgroep zelf tot leven worden gebracht. De grote beweeglijkheid van de poppen en de verwisselbare kleding, accessoires en haarstijlen zorgen voor eindeloos speelplezier. Tot slot leren kinderen met de Snapstar poppen om op een veilige manier om te gaan met sociale media. Voor een jong speelgoedbedrijf als YULU, een nieuwkomer op de dynamische en snel veranderende speelgoedmarkt, is het ontzettend belangrijk en relevant om in zo een vroeg stadium al een onderscheiding als deze te mogen ontvangen. Voor YULU straalt deze onderscheiding niet enkel vertrouwen uit naar de consument, maar deze versterkt ook de relatie met de lokale retailers en creëert daarmee ook vertrouwen en succes op de langere termijn."

TERUG VAN WEGGEWEEST

Hasbro maakt voor het eerst sinds 2013 terug deel uit van de laureaten van Speelgoed van het Jaar. Het dankt deze comeback aan de superschattige Furreal - Cubby de Beer, die won in de categorie High Tech producten. "Wij denken dat Cubby, met zijn schattige verschijning, de harten van jury heeft gestolen", zo meent Charles Dams van Hasbro. "Cubby is verbazend interactief en oogt als een echt levend berenjong. Hij heeft een expressief gezichtje met bewegende ogen, neus en mond waar je helemaal vertederd door wordt. Daarnaast heeft Cubby een nieuwe 'slaapmodus' om kinderen te helpen een betere nachtrust te krijgen. Hier doet hij zijn oogjes dicht, maakt hij slaapgeluidjes en speelt hij een van de vier vijf minuten durende slaaplidjes af om helemaal tot rust mee te komen. We zijn ontzettend blij en vereerd met de nominatie van Cubby voor 'Speelgoed van het Jaar'. Wij hopen dat deze prijs ervoor zorgt dat Cubby nog beter bij het grote publiek bekend zal worden, en dat

zij net als wij bij Hasbro, helemaal verkikkerd worden op dit lieve beertje."

SAMEN SPELEN IN PLAATS VAN TEGEN ELKAAR

Net zoals de voorbije twee jaren verdelen Asmodee en Megableu de prijzen in de twee klassieke spellencategorieën. Ze hebben dit jaar wel van categorie geruild. Megableu wint dit jaar in de categorie Gezelschapsspellen voor het hele gezin, met het spannende spel Bank Attack. "Vandaag is samen spelen belangrijker dan ooit", zo meent Thalia De Petter van Megableu. "De meeste gezelschapsspellen zijn ontwikkeld om tegen elkaar te spelen zodat er uiteindelijk één winnaar is. Bank Attack is net helemaal anders. We stimuleren het "samen spelen" en hebben er een coöperatief spel van gemaakt. Iedereen werkt samen, helpt elkaar zodat er een echte teamgeest ontstaat. Iedereen wint samen of verliest samen. Dit maakt het uniek. Aan de spelers ►



Denk-en logiscapellen SmartGames - Brain Train - SMART TOYS & GAMES



Poppen #SNAPSTAR - YULU



High Tech producten Furreal - Cubby de Beer - HASBRO

create visibility

Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

Belgium: Kids Universe, **China:** Toys & Hobby, **Finland:** Lelukauppias
Germany: das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News
Netherlands: Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketøy
Poland: Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn
United Kingdom: Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

www.toymagazines.org

ITMA Presidents:
Lena Hedö
Lek & Babyrevyn, Sweden
e-mail: lena@lekobaby.se
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
Toy Trends, USA
e-mail: reyne@reynerice.com
Telephone: +1 631 335 5917

ITMA
international toy
magazines
association

Nieuw van Clown Games!



Magic Puzzle 24 en 48-delig



Magic Puzzle Twist & Turn



Magic Rainbow Ball



Magic Cube 2 in 1



Magic Cube



VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635
F +31(0) 515 420 247
E info@vandermeulen.com

vandermeulen.com

SPEELGOED VAN HET JAAR 2019



om te laten zien hoe goed ze zijn als team. Dankzij de 5 progressieve levels wordt de spanning opgebouwd en kan je blijven testen hoe sterk je team presteert onder druk. Het bonus level maakt het spel extra uitdagend en is enkel voor de "diehards" onder ons! De onderscheiding blijft heel belangrijk voor ons omdat de jury een goed gevoel heeft naar wat de consument vandaag op zoek is. Het feit dat de jury voor ons product kiest is een bevestiging dat ze het product aanraden aan hun consumenten, dat het origineel is en boven de anderen uitsteekt. Elk jaar worden kosten noch moeite gespaard om nieuwe en originele spellen uit te brengen die mensen samenbrengen. Hiervoor een onderscheiding krijgen van zo een ervaren panel is echt een opsteker voor ons bedrijf."

KLEURRIJKE WERELD VAN EMOTIES

Asmodee werd dus beloond in de categorie Spellen voor kinderen, waarin Het Kleurenmonster van uitgever Purple Brain de award wegkaapte. Jessica De Prins van Asmodee legt uit waarom dit product zo in de smaak valt. "A priori zijn de motivaties van de jury geheim, maar ik kan me voorstellen dat ze deze introductie in de wereld

van emoties waarderen. Emoties die tot leven worden gebracht door middel van een speels object. Deze prijs is belangrijk omdat het de enige is die wordt toegekend door professionals uit de sector en de pers. Dit laat zien dat dit thema ook rijp is voor het grote publiek, niet alleen voor een categorie ingewijden. Dit is verheugend vanuit elk gezichtspunt, niet enkel op vlak van verkoop."

SPIN MASTER SCOORT MET NAGELSTUDIO EN BAKUGAN

Ook Spin Master mocht twee keer op het podium verschijnen voor twee totaal verschillende producten. De Cool Maker GoGlam Nail Studio werd gehuldigd als het beste Creatief speelgoed, en het Bakugan Starter 3 Pack was dan weer de favoriet van de jury bij de Collectibles. "De GoGlam nagelstudio is heel bijzonder", zegt Charlie Hemmes van Spin Master. "Nagels lakken blijft iets magisch; het geeft je uiterlijk gelijk een nieuwe look. Het eindresultaat met de GoGlam nagelstudio is echt betoverend; de gedetailleerde figuurtjes op de nagels kan zelfs de beste salondame niet namaken. En het aanbrengen is zo eenvoudig. Daarnaast - ook erg belangrijk voor speelgoed - is het helemaal veilig. De nagellak is op water-

basis, waardoor het voor kleine kinderen veilig te gebruiken is op hun nog poreuze nagels. Bakugan is dan weer uniek omdat het verschillende elementen die jongens tof vinden combineert, met name: verzamelen - er zijn meer dan 100 verschillende ballen te verzamelen -, transformatie - elke bal heeft zijn eigen unieke manier van openen en dichtmaken -, en gameplay. De onderscheiding geeft extra geloofwaardigheid aan onze producten. Geloofwaardigheid met betrekking tot A-kwaliteit, maar ook speelwaarde. Door de onderscheiding krijgen we ook veel extra media-aandacht, vooral naar ouders toe. Dit zal zeker een positief effect hebben op de verkopen."

LEGO INTRODUCEERT AUGMENTED REALITY

LEGO scoorde dit jaar met het nieuwe concept LEGO Hidden Side. Het topproduct uit die lijn, De Newbury Spookschool, werd bekroond in de categorie Speelwereld. "LEGO Hidden Side bestaat uit creatieve wereld vol spoken", zo legt Maureen Rutsaert van LEGO uit. "Kinderen bouwen net zoals alle andere LEGO sets eerst hun eigen wereld. Wat LEGO Hidden Side helemaal nieuw maakt, is de augmented reality-laag erna: het offline spel



Gezelschapsspellen voor het hele gezin Bank Attack - MEGABLEU (MGBI)



Spellen voor kinderen Het Kleurenmonster - PURPLE BRAIN (Asmodee)



Creatief speelgoed Cool Maker GoGlam Nail Studio - SPIN MASTER

SPEELGOED VAN HET JAAR 2019



Collectibles Bakugan - Starter 3 Pack - SPIN MASTER

dat ze hebben gebouwd, brengen ze met de gratis app zelf tot leven. Zo ontstaat een verborgen wereld vol interactieve mysteries en uitdagingen. Het is op heden de enige speelervaring die augmented reality (AR) volledig integreert met het fysieke bouwen en zo een verborgen interactieve wereld onthult. De kinderen hebben bij wijze van spreken "één hand in elke wereld" en om die reden spreken we ook wel eens van mixed reality. Wij zijn erg trots dat ons geloof in onze LEGO set bevestigd wordt door een lokale professionele jury. We zien deze onderscheiding als een kwaliteitslabel dat shoppers en consumenten een incentive geeft om dit op hun wishlist te zetten. De titel Speelgoed van het Jaar 2019 zal LEGO Hidden Side zeker een extra boost geven dit najaar. Het bevestigt nogmaals de innovatie in dit nieuwe thema."

9 KLEURRIJKE HONDJES IN 1 SET

De trofee voor het beste Constructiespeelgoed was dit jaar voor de Puppy Friends van Clicformers, een product dat in België geproduceerd wordt. "De Clicformers Puppy Friends vallen vooral op door het leuke thema, nl. hondjes", zo meent Jean Reusens. "Bijna alle kinderen zijn dol op huisdieren, vooral als ze niet



Het palmares:

- Stimulerende activiteiten: Storikid - Jouw Interactieve Verhaaltjesverteller - VTECH
- Eerste leeftijd speelgoed: SmartMax - My first Totem - SMART TOYS & GAMES
- Poppen: #SNAPSTAR - YULU
- Creatief speelgoed: Cool Maker GoGlam Nail Studio - SPIN MASTER
- Spellen voor kinderen: Het Kleurenmonster - PURPLE BRAIN (Asmodee)
- Gezelschapsspellen voor het hele gezin: Bank Attack - MEGABLEU (MGBI)
- Denk-en logispellen: SmartGames - Brain Train - SMART TOYS & GAMES
- Constructiespeelgoed: Set Puppy Friends - Clicformers
- Speelwereld: De Newbury Spookschool - LEGO
- Collectibles: Bakugan - Starter 3 Pack - SPIN MASTER
- High Tech producten: Furreal - Cubby de Beer - HASBRO
- RC - Buitenspeelgoed: Drift Cyclone Motor - MAISTO TECH (CREA FANCY)
- Wetenschappelijke & educatief speelgoed: Tvenaarschemie - BUKI (JPM TOYS)

bijten of blaffen. Daarbovenop komt dat de kinderen met de inhoud van deze doos 9 verschillende honden kunnen bouwen, weliswaar niet gelijktijdig, maar net daarom leren ze goed bouwplannen lezen, oefenen ze hun fijne motoriek en kunnen ze echt spelen met hun zelf gebouwde viervoeter. Deze award is een erkenning, die zeker au sérieux wordt genomen op internationaal niveau in B2B, maar ook in de B2C markt. Klanten en consumenten kijken met andere ogen naar het merk, want men heeft meer vertrouwen dankzij de onderscheiding. We zijn benieuwd naar de impact op de verkoop, want dit is de eerste keer dat we die award hier gewonnen hebben. De Clicformers zijn op zich al uniek en Made in Belgium, maar ook het thema hebben we nog niet eerder aangeboden; het is dan ook superorigineel."

DRIFTEN AAN VOLLE SNELHEID

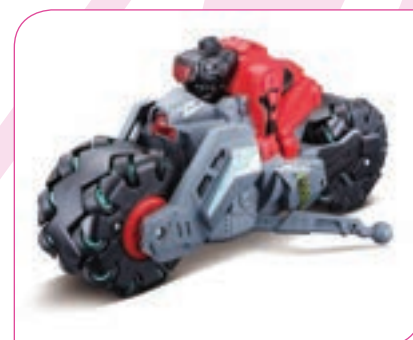
Marc Dhooghe van Crea Fancy mocht een prijs in ontvangst nemen voor de Moto Drift Cyclone van Maisto Tech, dat won in de categorie RC - Buitenspeelgoed. "Dat product is bedoeld voor kinderen vanaf 5 jaar. Omdat deze Drift Motor gemakkelijk te gebruiken is, kan het kind direct al enorm veel plezier beleven. Door de motor meer te gebruiken gaan ze het driften helemaal onder de knie krijgen, met nog meer speelplezier tot gevolg. Het feit dat deze Drift Motor ook op tapijt kan driften en glijden is natuurlijk ook een pluspunt. De Speelgoed van het Jaar competitie is eerst en vooral belangrijk om Sinterklaas te doen leven. Er wordt immers niet meer genoeg aandacht besteed aan een sfeervolle Sinterklaas. Zo'n onderscheiding zorgt voor meer aandacht, zeker bij het technische speelgoed. Het helpt ook bij de doorverkoop." ●



Speelwereld De Newbury Spookschool - LEGO



Constructiespeelgoed Set Puppy Friends - Clicformers



RC - Buitenspeelgoed Drift Cyclone Motor - MAISTO TECH (CREA FANCY)



Bakugan Starterpack

BAKUGAN STARTERPACK IS VERKOZEN TOT SPEELGOED VAN HET JAAR 2019 IN DE CATEGORIE COLLECTIBLES



Bakugan Starterpack heeft alles wat je nodig hebt om in actie te komen! Deze starterpack bevat twee epische Bakugan ballen, een machtige Bakugan Ultra, zes krachtige BakuCores en verzamelkaarten. Rol je Bakugan ballen over de meegeleverde BakuCores om ze open te POPPEN, of kies je de Bakugan Ultra voor een nog dynamischere LEAP OPEN-transformatie! Bakugan is voor jongens en meisjes tussen 7 en 12 jaar. Het is een uniek product die transformatie, verzamelen en "strijden" combineert in 1 product.

Er zijn meer dan 100 Bakugan ballen te verzamelen dit jaar. De spelers kunnen tegen elkaar spelen op basis van simpele spelregels of de wedstrijd meer tactisch maken, door de strijd kaarten toe te voegen in het spel.



Coolmaker GoGlam Nagel Studio

COOLMAKER GOGLAM NAGEL STUDIO IS VERKOZEN TOT SPEELGOED VAN HET JAAR 2019
IN DE CATEGORIE CREATIEF SPEELGOED



Stempel en style je nagels eenvoudig met de Cool Maker Go Glam Nail Stamper! Deze nagelstudio aan huis stempelt de meest trendy patronen op elk formaat nagel! Binnen enkele minuten heb je snel en eenvoudig manicures van salonkwaliteit. Leg een patroon in de machine, lak je nagels met de base coat op gepatenteerde waterbasis en druk op de knop van de machine om de gedetailleerde patronen op je nagels te stempelen! De stijlvolle patronen plakken alleen op de speciale Go Glam-nagellak.

Lak en stempel er op los voor perfecte nagels met de Go Glam Nail Stamper!

Deze set bevat alles wat je nodig hebt voor 125 nagels.



Bank Attack

**BANK ATTACK IS VERKOZEN TOT SPEELGOED VAN HET JAAR 2019
IN DE CATEGORIE GEZELCHAPSSPELLEN VOOR HET HELE GEZIN**



De baas daagt je team uit voor de kraak van de eeuw!

Je ontvangt de locatie van een kluis gevuld met goud. Alsof dat nog niet genoeg is, kan je ook 50 miljoen stelen!

Bank Attack is een coöperatief spel waarin je samenwerkt om de kluis te kraken. Volg de instructies van de baas: gebruik je gereedschap op het juiste moment om geld te verdienen en bereik de kluis zonder fouten om het goud te vinden. De spanning stijgt iedere seconde!

Er zijn 5 progressieve levels, met telkens extra en/of snellere handelingen. Speel level 5 zonder fouten om het bonuslevel vrij te spelen!



De Newbury Spookschool

DE NEWBURY SPOOKSCHOOL IS VERKOZEN TOT SPEELGOED VAN HET JAAR 2019 IN DE CATEGORIE SPEELWERELD



Durf jij de verborgen kant van Newbury High te bezoeken? Bouw eerst de Newbury Spookschool, download de gratis LEGO® Hidden Side™ app en laat de school tot leven komen. Ontdek wat er in de app gebeurt wanneer je met het model speelt. Verken de steeds veranderende verborgen kant, los nieuwe mysteries op, vind coole voorwerpen en vang alle spoken... als je durft tenminste! Kun jij de helden Jack en Parker helpen om de spoken te verslaan en ervoor zorgen dat alles op school weer normaal wordt? Bewonder alle details en probeer de verborgen kamer en de aanwijzingen te vinden met deze geweldige LEGO bouwset!



RC - CYKLONE DRIFT

Futuristische motorfiets met slippend wiel

RC - CYKLONE DRIFT IS VERKOZEN TOT SPEELGOED VAN HET JAAR IN DE CATEGORIE RC - BUITENSPEELGOED



May Cheong Group France | Parc Ariane 2 – Bat Le Vénus
Rue Hélène Boucher | 78280, GUYANCOURT FRANKRIJK



■ RAVENSBURGER

VAN GRAVITRAX TOT TIPTOI: DE GEVARIEERDE NAJAARSLIJN VAN RAVENSBURGER

VORIG JAAR HAD RAVENSBURGER MET GRAVITRAX EEN VAN DE ABSOLUTE HITS VAN DE SINTERKLAASPERIODE. DIT JAAR BOUWT DE DUITSE SPEELGOEDFABRIKANT VERDER OP DIT SUCCES MET NIEUWE UITBREIDINGEN. DAARNAAST BLIJFT RAVENSBURGER NATUURLIJK OOK NOG STEEDS INZETTEN OP ZIJN 'KLASSIEKE' LIJNEN, MET NAME DE SPELEN, DE PUZZELS EN DE HOBBYPRODUCTEN. DAVE VONK VAN RAVENSBURGER OVERLOOPT VOOR ONS DE BLIKVANGERS VAN DE NAJAARSLINE-UP.



DOOLHOF MET EEN EXTRA DIMENSIE

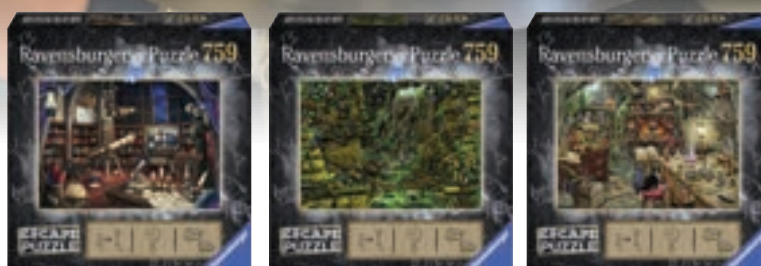
Natuurlijk blijven ook de klassieke gezelschapsspellen een belangrijke categorie voor Ravensburger. “We lanceren dit jaar een nieuwe, verbeterde versie van ‘Wie Heeft Het Gedaan?’. Dit is een combinatie van een bordspel en elektronica, waarbij je door goed te luisteren naar de elektronische unit kan achterhalen wie de ring heeft gestolen. Een spel dat helemaal op maat van kinderen gemaakt is. ‘Doolhof’ was tot nu toe altijd een tweedimensioneel spel, waarbij je kaartjes moest verschuiven in een vlak. Met de nieuwe versie ‘Doolhof 3D’ moet je ook in de hoogte gaan denken. Je verschuift nog steeds de kaartjes, maar ze hebben nu verschillende hoogtes, waardoor je ook verticaal kan gaan bewegen. Het is een leuke toevoeging, die het spel iets anders maakt, maar daarom niet bijzonder veel moeilijker. ‘Doolhof 3D’ richt zich dus nog steeds op dezelfde familie-doelgroep.”

NIEUWE ACTIEBLOKJES

Er is dus een groot enthousiasme voor Gravitrax, en de fans keken dan ook uit naar de nieuwe toevoegingen. “De consument zit echt te wachten op de nieuwe actieblokjes, want we krijgen daar heel wat vragen over. Dit najaar vullen we onze lijnen aan met hele mooie nieuwe actieblokjes: de Flip, de Tiptube en de Volcano. Bij de Flip wordt de kogel een etage hoger getild, de Tiptube loopt vol tot hij kantelt en alles eruit rolt, en de Volcano laat drie kogels in drie verschillende richtingen vertrekken. Allemaal uitbreidingen om je baan nog mooier en nog spectaculairder te maken. In oktober en november zullen we opnieuw een kleine 40 demonstraties doen, in winkels verspreid over heel België. Mensen komen hier ook echt op af. Kinderen krijgen de kans om Gravitrax van dichtbij te bekijken, én ook mee te bouwen.”

Afgelopen najaar introduceerde Ravensburger Gravitrax, een systeem waarmee je naar eigen smaak een kogelbaan kan bouwen. “Knikkerbanen blijken echt een magisch effect te hebben op kinderen. En wij hebben daar met een mooi product op kunnen inspelen. We hebben Gravitrax gelanceerd met een aanbod dat bestond uit één starterset, vier actieblokjes en twee uitbreidingssets. Het werd een groot succes. Gravitrax pakte de titel van Speelgoed van het Jaar, en in de winkels was het product al heel snel uitverkocht. Dat was uiteraard vervelend, maar anderzijds was het natuurlijk wel een luxe probleem.

T O Y S T O R Y



ESCAPE PUZZEL

Ook de puzzels blijven een belangrijke pijler binnen het gamma van Ravensburger. “Uiteraard zijn hier licenties heel belangrijk, met nieuwe puzzels voor de merken Frozen 2 (dat ook bij de spellen en hobbyproducten opduikt), Star Wars en het nieuwe Super Mario. Maar we lanceren ook een volledig nieuw puzzelconcept, met name de Escape Puzzle. Hier moet je eerst gewoon een mooie puzzel leggen. Maar van zodra deze klaar is, begin je aan een speurtocht: je moet bepaalde opdrachten gaan uitvoeren, codes kraken, en puzzelstukken omwisselen... Enkel zo kan je erin slagen om de uitgang van de kamer te vinden. Het is dus een leuke toevoeging voor een puzzel die puzzelaars op zich al heel mooi zullen vinden. Ook de 3D-puzzels blijven een succesverhaal. We brengen dit jaar een nieuw Porsche-model, de 911 GT3 Cup. Een andere nieuwigheid is de typisch Londense dubbeldekker bus. En aangezien wij ook de Harry Potter-licentie hebben, brengen we ook een bus in Harry Potter-uitvoering.”



ARMANDJES CREËREN OP EEN NIEUWE MANIER

In het assortiment van creatieve hobby-producten lanceert Ravensburger dit jaar Blazelets. “Met Blazelets kan je armbandjes maken op een nieuwe manier. Je gebruikt hiervoor de meegeleverde sjablonen, waarin je een touwtje kan spannen, waarna je het vult met het ‘magische’ poeder. Daarna sluit je de sjabloon af, en dompel je het geheel in water. Na een tijdje wachten en drogen open je de sjabloon weer, en ontdek je een kleurrijk armbandje. Blazelets is een echt hobbyproduct waar meisjes heel creatief mee kunnen spelen. Het assortiment bestaat uit de Stijlset, met alle basics om aan de slag te kunnen gaan, een grote Stijlstudio, met naast de basics ook nog een mooie opbergdoos en een dompelbadje, en natuurlijk ook nog diverse refill-sets.”



RAVENSBURGER VERWELKOMT THINKFUN

We besluiten ons overzicht van de Ravensburger-blikvangers met ThinkFun en tiptoi. “Sinds 1 januari van dit jaar verkoopt Ravensburger de spellen van ThinkFun op de Benelux-markt. Het gaat hier vooral om brainteasers voor één speler, waarvan Rush Hour natuurlijk de bekendste is. Het is voor ons een nieuw avontuur, maar wel een met hele mooie titels. De tiptoi-collectie was al bijzonder breed, maar wordt dit jaar nog verder uitgebreid met een boekje over het lichaam. Het is opnieuw een leerrijk product met alle gekende tiptoi-troeven”, zo besluit Dave Vonk. ●



■ PLAYMOBIL

MAAK KENNIS MET DE STRIJDE- RS VAN NOVELMORE

NA DECENNIA VAN VREDE EN HARMONIE IN HET KONINKRIJK VAN NOVELDOR, LEEFT HET OUDE CONFLICT TUSSEN DE HELDHAFTIGE RIDDERS VAN NOVELMORE EN DE OPSTANDIGE BURNHAM RAIDERS OP. BEIDE PARTIJEN PROBEREN HET MAGISCHE HARNAS INVINCIBUS, DAT DE DRAGER ONOVERWINNELIJK MAAKT, TE VEROVEREN. MAAK KENNIS MET DIT NIEUWE PLAYMOBIL-THEMA...



Koning John en zijn slimme, ondernemende zoon Prins Arwynn, die zich ergert aan de strenge regels van zijn vader en de voorkeur geeft aan avontuur, wonen in de **Grote burcht van**

Novemore (70220). Dankzij Arwynns streven naar verandering en de hulp van zijn vrienden Gwynn en Dario, zijn de ridders van Novemore in staat om de vele uitdagingen van het nieuwe tijdperk aan te gaan. Ze worden beschermd tegen aanvallen van de Burnham Raiders door de machtige kasteelmuren en kunnen zich verdedigen met stenen en de ballista met de waterpijlen. Het grote kasteel van Novemore is uitgerust met een mechanische kasteelpoort met geïntegreerde katapult, ballista, lift en steenkogelgoten. Een valluik brengt indringers direct in de kluis. De set bevat de vier Novemore personages Koning John, Prins Arwynn, Dario Da Vanci en Lord Francis Forthwind, een paard, een wolf en tal van andere ridderaccessoires.

In het **Kasteel van de ridders van Novemore (70222)** uitgerust met vele creatieve wapens voor de strijd. Terwijl Dario da Vanci de functie van het nieuwste waterkanon uitlegt aan zijn vriend Prins Arwynn, bewaakt Heer Francis de kasteelpoort en houdt hij toezicht op de gebeurtenissen. De speelset bevat de Novemore personages, koning John van Noveldor en zijn zoon prins Arwynn, maar ook de uitvinders Dario da Vanci en Lord Francis Forthwind.

DE OPSTANDIGE BURNHAM RAIDERS

Dit indrukwekkende fort is de thuisbasis van de opstandige Burnham Raiders. Het kasteel torent trots uit boven de vulkanische vuurberg. De vuurwapens en de machtige kasteelpoort fonkelen in de avondzon en de draak sist gevaarlijk uit zijn kooi. Als indringers het kasteel proberen te veroveren, worden ze beschoten door de overvallers met gloeiende vuurballen. De sluwe Burnham Raiders zijn een groep



bandieten en rovers die niets of niemand vrezen. Zij hebben hun pijlen gericht op het magische harnas Invincibus, dat de drager ervan onoverwinnelijk maakt. De rebellen proberen dit harnas met alle macht in hun bezit te krijgen om chaos te verspreiden en nieuwe gebieden te veroveren. Het **kasteel van de Burnham Raiders (70221)** heeft vele verdedigingsfuncties: Kanonnen voor vuurpijlen aan beide zijden, een muurwerper voor vuurballen, een ophaalpoort en een valluik in de kerker. De speelset omvat de Novemore karakters Bayron Burnham en zijn zoon Brody, smid Zwavel en de kwade ridder Lucifex. In de vuurberg is er nog een andere ingang naar de vesting.



HET BEGEERDE HARNAS INVINCIBUS

De **Tempel der Tijden (70223)** herbergt het legendarische harnas Invincibus, dat de drager ervan onoverwinnelijk maakt. In de verkeerde handen zou het een gevaarlijk superwapen zijn. Om deze reden heeft de machtige tovenaars Timithor het verborgen in deze tempel en wordt Invincibus met zijn magische krachten bewaakt. Indringers blijven proberen het waardevolle harnas te veroveren en op een dag wordt de tempel het toneel van een bittere strijd tussen de avontuurlijke prins Arwynn van Novemore en de slimme Brody Burnham, zoon van Bayron, van de Burnham Raiders.

Na jaren van stilstand gebruiken de wijze ridders van Novemore eindelijk hun vindingrijkheid om geavanceerde wapens en uitrusting te

T O Y S T O R Y



ontwikkelen. Natuurlijk hebben ze een bijzonder slim verdedigingswapen voor hun grote burcht bedacht: De ingenieuze **waterballista (70224)**. Als vijanden naderen, wordt de waterballista in positie gebracht. Het magazijn bevat, geloof het of niet, zes waterpijlen. De speelset bevat de twee nieuwe wapenmeesters Norman Norwick en eliteridder Bruce Benett, de ingenieuze waterballista met zes pijlen die via een hendel kunnen worden afgeschoten. Het frame heeft wielen en kan op en neer bewogen worden, wat resulteert in zes verschillende schiethoekposities.

EEN WERELD VAN WOLVEN & DRAKEN

De slimme ridders van Novelmore zouden natuurlijk nooit ten strijde trekken zonder hun trouwe metgezellen, de Grijze Steenwolven. Bijzonder gevaarlijk en flexibel is de slimme Gwynn met het **wolventeam en waterkanon (70225)**.



Dit ingenieuze wapen heeft al menig geschil in het voordeel van de inwoners van Novelmore beslist. Dankzij Gwynns uitstekende vechtkunsten en de telepathische verbinding met de wolven kan ze snel van positie veranderen en haar tegenstanders verrassen. De speelset bevat de Novelmore personages Gwynn Gantwick en Will Winwater, vijf wolven, een waterkanon met projectielen en nog veel meer krachtige extra's. Het waterkanon is gemonteerd op een verplaatsbaar frame dat op en neer kan worden bewogen.



Zelfs een draak moet regelmatig trainen. De Burnham Raiders hebben hiervoor een geavanceerde gevechtstraining ontwikkeld. Verschillende trainingsapparaten bereiden de draak voor op aanvallen van vijandelijke ridders. Drakentrainer Tyragon schiet vuurballen in de lucht met zijn katapult, maar de slimme **gouden draak (70226)** vermijdt ze vakkundig. De Raiders zullen met iets anders moeten komen om het gevaarlijke monster te blijven verrassen. De speelset bestaat uit de nieuwe Novelmore personages drakentrainer Tyragon en vuurschutter Archibald Blazebow, een draak, een katapult met drie vuurballen en andere grote trainingsapparaten voor draken.



VUUR STAAT CENTRAAL

Diep in de vulkanische vuurberg bevindt zich de onvoorspelbare **vuurgeest (70227)** van Pyralia. Je kijkt best uit voor de wispelturige Pyralia, want zij kan met haar enorme krachten de vuurgeesten controleren en ze op elk moment in de strijd gebruiken. Zelfs over lange afstanden dirigeert ze de vuurdemonen als de muzikanten van een orkest, zonder zich ooit in de gevechten te hoeven mengen. De speelset bevat Pyralia, de hoeder van het vuur en een van haar flikkerende vuurgeesten, evenals een vuurbal en andere extra's. Het licht van de vuurgeest kan worden in- en uitgeschakeld.



Wat zouden de explosieve Burnham Raiders zijn zonder vuurwerk? De gekke **vuurmeester (70228)** Kahboom is meester van het vuurwerk, rust de kanonnen uit en zorgt voor voorraden, maar met deze gekke grappenmaker weet je nooit wat hij nu gaat doen. In de strijd gebruiken de Burnham Raiders ook vuurwerk als verrassingseffect om hun tegenstanders in verwarring te brengen. De speelset bevat het Novelmore perso-

nage vuurmeester Kahboom, een lanceerapparaat met vuurraketten en vuurballen en andere geweldige extra's. De raketten kunnen individueel worden afgevuurd. Volgens zijn gekke aard, kan het gezicht van de vuurmeester worden veranderd.

Geoffrey Greystone is niet alleen een uiterst feilloze **kruisboogschutter (70229)**, maar ook de zeer gewaardeerde meester-wolvenfluisteraar van Novelmore. Geoffrey spreekt als geen ander de taal van de wolven en verkiest de samenleving van de wolven boven die van de mensen. Met zijn unieke vaardigheden traint en communiceert hij niet alleen met wolven, maar zelfs met beren en draken.



Geoffrey's talenten zijn vaak doorslaggevend geweest in de gevechten van de Novelmore-ridders. De speelset bestaat uit het Novelmore personage Geoffrey Greystone, uitgerust met kruisboog en pijlen en een van zijn trouwe wolven met ingenieuze gevechtssuitrusting. ●

■ VAN DER MEULEN

EEN DRUK NAJAAR VOOR VAN DER MEULEN

VOOR SPEELGOEDDISTRIBUTEUR, -IMPORTEUR EN -GROOTHANDEL VAN DER MEULEN IS HET EEN BIJZONDER DRUKKE TWEEDE JAARHELFT. DE B2B-WEBSHOP DRAAIT OP VOLLE TOEREN, DE MERKENPORTEFEUILLE WERD VERDER UITGEBREID, EN DAN ZIJN ER OOK NOG ENKELE PRAKTISCHE GEVOLGEN VAN DE RECENTE VERSCHUIVINGEN IN HET NEDERLANDSE SPEELGOEDLANDSCHAP. ERIK ZANDBERG GEEFT ONS EEN UPDATE VAN DE LAATSTE ONTWIKKELINGEN BINNEN HET BEDRIJF.

Het najaar van Van der Meulen werd naar goede gewoonte in september afgetrapt met een grote Najaarsshow in de showrooms van Sneek en Middelburg. “Daar hebben we alle highlights van het najaar voorgesteld aan onze klanten, die bovendien konden genieten van speciale promoties”, zo vertelt Erik Zandberg. “Ook dit jaar waren beide shows weer een groot succes, en we zijn nu druk bezig met alle bestellingen uit te leveren.”

HERSCHIKKINGEN IN HET KLANTENBESTAND

Afgelopen jaar werd het Nederlandse speelgoedretaillandschap grondig door mekaar geschud. “Maar na de hele situatie rond Intertoys beginnen de zaken nu terug op gang te komen. Alle filialen zijn natuurlijk zelf op zoek gegaan naar groothandels en importeurs die hen konden voorthelpen. En daar zijn wij natuurlijk op gesprongen. Ook de echte speelgoedwinkel kan bij Van der Meulen terecht voor vrijwel het gehele assortiment.”

EXTRA MERKEN

Maar dat is niet de enige reden waarom Van der Meulen een druk jaar beleeft. “We hebben een goede zomer achter de rug, waarin onze buitenproducten het goed hebben gedaan. Dit najaar is er dan weer een sterke uitbreiding van onze merkenportefeuille. De verschuivingen binnen de sector hebben ervoor gezorgd dat merken als VTech, Schleich, Hasbro en Mattel ook allemaal bij Van der Meulen zijn gekomen. Dit alles maakt dat wij nu een nog ruimer scala van producten kunnen aanbieden.”

WEBSITE DRAAIT OP VOLLE TOEREN

Alle producten uit de catalogus van Van der Meulen zijn natuurlijk ook terug te vinden op de B2B-webshop van het bedrijf. “Deze website wordt almaar belangrijker. Steeds meer klanten maken er gebruik van, omdat het ook zo makkelijk is. Ze kunnen heel eenvoudig de voorraden bekijken en producten bestellen of bijbestellen. Bestellingen worden bovendien één of twee dagen nadien al geleverd. Dat is heel belangrijk. Intussen hebben we zo’n 5.000 verschillende artikelen op onze website, die ook steeds vaker door Belgische klanten wordt gebruikt.”

ONLINE PROMOTIES

Van der Meulen is al heel vroeg mee gesprongen op de digitale trein, en daar worden nu dus de vruchten van geplukt. “Steeds meer klanten plaatsen hun bestellingen langs de digitale weg. Met nieuwsbrieven, noviteiten, en aanbiedingen proberen we mensen ook aan te zetten om regelmatig een kijkje te nemen. We hebben zo bijvoorbeeld onze Op=Op pagina, waar men de laatste aantallen van een bepaald product aan een scherpe prijs kan inslaan. De webshop is voor ons dus een volwaardig verkoopmedium geworden.”





HET SUCCES VAN DE MAGIC PUZZLES

Maar natuurlijk kan een webshop alleen maar draaien als er leuk speelgoed wordt aangeboden. Een van de lijnen die erg goed draaien, is Clown Games. “Clown Games heeft een reeks typisch Nederlandse spellen, zoals Keezenspel, maar die zijn in België niet zo bekend. In België doen we het dan weer wel goed met onze denkspellen voor één persoon, de Magic Puzzles. De populariteit wordt steeds groter, en we breiden de productlijn ook steeds verder uit. Na de 24- en 48-delige puzzels, die je in verschillende kleuren kan verkrijgen, hebben we ook de Magic Rainbow Ball en de Magic Cube 2-in-1 geïntroduceerd. Verder is er ook de Magic Twist & Turn, een soort driedimensionale schuifpuzzel, waarbij je de gekleurde vakjes op de juiste plek moet zien te krijgen. Voor deze lijn hebben we hele mooie verpakkingen, en we voorzien ook leuke displays.”

MOOIE PRODUCTEN, MOOIE MARGES

Maar Clown Games is meer dan alleen maar breinbrekers. “Wat ook heel erg in de lift zit, zijn kaartspellen zoals 15 Go!. 15 Go! is een spel dat bij Van der Meulen zelf ontwikkeld is, iets wat we steeds vaker willen gaan doen. Het is een spel dat je kan vergelijken met

Uno of Skip Bo, maar dan net iets anders. En uiteraard zijn onze inkooprijzen een stuk scherper. Want natuurlijk staat Clown Games ook bekend met zijn goede prijzen, waarmee wij retailers een mooie marge kunnen aanbieden”, zo besluit Erik Zandberg. ●



■ CPLG BENELUX

YOUTUBE FENOMEEN ODDBODS BREEKT RECORDS

“HET BIJZONDER SUCCESVOLLE MERK ODDBODS HEEFT WERELDWIJD AL MEER DAN 12 MILJARD VIEWS EN BLIJFT MAAR GROEIEN”, ZO VERTELT LENNEKE VAN TINTELEN VAN CPLG. “OOK IN DE BENELUX GAAT HET HARD, MET 90 MILJOEN VIEWS ON YOUTUBE IN EEN POPULATIE VAN 3.2 MILJOEN KINDEREN IN DE LEEFTIJD 0-9 JAAR, DAT IS 30 KEER ELK! DAARNAAST IS HET OOK OP TELEVISIE (NICKELODEON, BOOMERANG EN NETFLIX) TE ZIEN. KINDEREN ZIJN DOL OP DE SHOW VANWEGE DE SLAPSTICK-HUMOR EN SCHATTIGE PERSONAGES, TERWIJL OUDERS DOL ZIJN OP DE POSITIEVE BOODSCHAP: DE SHOW MOEDIGT KINDEREN AAN OM HUN EIGEN INDIVIDUALITEIT EN DIE VAN ANDEREN TE OMARMEN. HET AANTAL KIJKERS IS HOGER VOOR DE SHOW DAN VOOR DE CONCURRENT, OMDAT ZIJN HUMOR VOOR IEDEREEN TOEGANKELIJK IS.



DOELGROEP DIRECT BEREIKEN

Deze indrukwekkende cijfers zijn voor velen geen verrassing. “Lineaire televisie is aan het afnemen, en online en YouTube zitten in volle groei. We merken dat merken die enkel digitaal geladen worden, nu ook een goede plek krijgen in het Retail landschap. En dat is nieuw. Er zijn ook meer data beschikbaar. Kinderen zitten steeds meer op YouTube voor hun entertainment. De licentiehouder heeft een gigantische ervaring in het digitale landschap en is dus in staat om heel direct de doelgroep te bereiken. Daarnaast start er deze maand ook een prachtige samenwerking tussen Samsung en Oddbods. Op elke Samsung telefoon en tablet staat voorgeprogrammeerde Oddbods content!”

LOYALTYCAMPAGNES

Het succes van Oddbods zorgt dat er ook heel wat interesse is om acties te doen rondom het merk. “Van eind augustus tot begin oktober liep er een loyaltycampagne rond Oddbods in 113 Belgische SPAR-winkels. Per aankoop van 10 euro aan boodschappen ontvingen klanten een zegel en een omniMagnet van Oddbods. Bij 10 zegels kon men met een bijbetaling van 4.95euro een Oddbods plush kopen. Er zijn een half miljoen OmniMagnets geproduceerd en tienduizenden verzamelalbums en plushes. Daarnaast stond er een Exclusieve Oddbods aflevering op Spar.be en werd de actie ook nog via andere kanalen ondersteund. Een ander voorbeeld is een QSR-promotie voor Hesburger in Finland, Estland, Letland, Litouwen, Bulgarije en Oekraïne. Daar kunnen

kinderen via hun Kids Meal verschillende Oddbods Back-to-School-items verzamelen.”

GROTE CP-LANCERING IN 2020

Het merk Oddbods lijkt dus klaar voor een grote Retail lancering in 2020. “Je voelt dat het nu echt van start is gegaan. Steeds meer partners stappen in omdat ze beseffen hoe groot het is. In de Benelux hebben we al een aantal mooie partners kunnen tekenen, zoals Speelgoedland (oa. accessoires, arts & crafts, tassen, kaartspellen, klokken & horloges, pocket money toys), The Cookie Company (oa. Kleding, accessoires, Haar accessoires & jewellery), D.P. Factory (oa. arts & crafts, kleurboeken, feestartikelen, puzzels, stationary, stickers) en Texco (gordijnen).” ●





NICKELODEON PARTNERDAG

TIJDENS DE NICKELODEON PARTNER DAG IN UTRECHT GAVEN DE TEAMS VAN CPLG BENELUX EN NICKELODEON HUN LICENTIENEMERS, MEDIAPARTNERS EN RETAILERS EEN UPDATE VAN DE BELANGRIJKSTE ONTWIKKELINGEN VOOR DE MERKEN VAN DE VIACOM-GROEP.

Op 10 september organiseerde Nickelodeon zijn jaarlijkse Partner Dag, ditmaal in het bioscoopcomplex Pathé te Utrecht. "De aanwezige partners, licentienemers en retailers kregen er nieuws over de laatste ontwikkeling voor de belangrijkste merken", zo vertelt Maud Rambonnet van CPLG Benelux. "Daarbij natuurlijk PAW Patrol, wat nog steeds een heel sterk merk is binnen Nickelodeon. Dit merk zal voortaan meer thematisch ontwikkeld worden. De speelgoedlijnen van Spin Master waren de voorbije jaren ook meer thematisch gefocust, wat ook meer additionele sales oplevert. In de verkoop is de verhouding tussen de core-lijn en de thematische lijnen intussen al 40-60. In de periode 2020-2021 zullen we voor PAW Patrol grotere thematische lijnen gaan uitrollen zoals Ready Race Rescue, Might Pups en Dino Rescue, ondersteund door televisie, film en speelgoed.

HAPPY BIRTHDAY SPONGEBOB

Een andere blikvanger tijdens de Nickelodeon Partner Dag was natuurlijk SpongeBob. "Deze Nickelodeon-klassieker viert dit jaar zijn 20ste verjaardag", zegt Brenda Draaisma van CPLG. "In maart hebben we een fashionsamenwerking gehad



met Marlou Breuls, als kick-off voor deze verjaardag. In juni 2020 volgt de release van de derde bioscoopfilm. Deze toont SpongeBob in zijn normale look & feel, maar ook in zijn jongere versie. Deze variatie zorgt ervoor dat men ook heel uiteenlopende producten kan gaan maken. En zo wordt dus ook de doelgroep een stuk breder. Het merk is dus niet enkel interessant voor de kleintjes, maar ook voor de young adults."

TERUGKEER VAN BLUE'S CLUES

Natuurlijk kwamen ook de andere merken van Nickelodeon aan bod. Het speelgoed van Rise of the Teenage Mutant Ninja Turtles werd onlangs door distributiepartner Sablon in de markt gelanceerd. Verder werd er aangekondigd dat seizoen 2 van deze reeks binnenkort op televisie komt. Ook voor Top Wing is de lancering van de speelgoedlijn intussen een feit, en is er een tweede seizoen in aantocht. Verder werden er ook nog enkele nieuwe properties getoond, zoals de preschoolserie Butterbean's Café en de terugkeer van de klassieker Blue's Clues.



TOP GUN, VOOR JONG ÉN OUD

Naast Nickelodeon was er ook aandacht voor de andere merken van de Viacom-groep. "Een belangrijke overname is Paramount, waarmee Viacom een uitgebreide back catalogue van films binnenhaalt", zegt Brenda Draaisma. "En met de rechten van Garfield heeft de groep er weer een topmerk bij." Maar er zijn natuurlijk ook de nieuwe releases. De tweede film van Top Gun komt in juli 2020 in de zalen. Tom Cruise neemt opnieuw de hoofdrol voor zijn rekening, en de trailer is echt wel indrukwekkend. Mattel gaat in het voorjaar van 2020 Matchbox-artikelen lanceren rond Top Gun. Maar het is niet enkel speelgoed. Ook op vlak van fashion is Top Gun een zeer interessante property. Alle doelgroepen komen dus aan bod: de ouders die het merk nog kennen van vroeger, maar ook de kinderen." ●

Voor meer informatie kunt u contact opnemen: Meike.deVaere@cplg.com

KIND + JUGEND

■ KIND + JUGEND

KIND + JUGEND 2019 BEVESTIGT ZIJN ROL ALS DE TOONAANGEVENDE INTERNATIONALE BEURS VOOR DE BABYSECTOR



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx

MET EEN RECORDAANTAL VAN BIJNA 1.300 EXPOSANTEN, WAS KIND+JUGEND WEER DÉ AFSpraak VOOR DE BABYSECTOR. ONGEVEER 24.000 VAKBEZOEKERS UIT 133 LANDEN MAAKTEN VAN DE GELEGENHEID GEBRUIK OM INFORMATIE TE VERZAMELEN, PRODUCTEN TE BESTELLEN EN TE NETWERKEN.

Het internationale karakter van de beurs nam opnieuw toe. Het niveau van de bezoekers was ook zeer hoog, met heel wat beslissingnemers. "Ook dit jaar stond Kind + Jugend weer voor een grote diversiteit in producten, een kwalitatieve groep bezoekers en een enorm scala aan nationaliteiten. Dit zijn beslissende factoren voor het grote succes als 's werelds belangrijkste platform voor de hele industrie", aldus Gerald Böse, voorzitter en CEO van Koelnmesse.

DIGITALISERING EN CONNECTIVITEIT

Nieuwe producten en concepten met een toekomstoriëntatie, zoals digitalisering en connectiviteit, zorgden voor nieuwe impulsen. Dit jaar werd er speciale aandacht besteed aan het thema duurzaamheid via het duurzaamheidsinitiatief van Kind + Jugend in het textielsegment.

Ook dit jaar kwamen de vakbezoekers van Kind + Jugend opnieuw uit alle handelskanalen die

relevant zijn voor de baby- en peutersector. Groot- en detailhandel, speciaalzaken, warenhuizen, drogisterijen en online winkels waren allemaal vertegenwoordigd, van klein tot groot.

INTERNATIONALER DAN OIT

Het aandeel van buitenlandse vakbezoekers steeg naar 77 procent. Naast Duitsland waren de meeste bezoekers afkomstig uit andere landen van de EU, met Frankrijk en Italië als koplopers. Het aantal bezoekers uit het Verenigd Koninkrijk kende een lichte terugval. Daartegenover staat een aanzienlijk groter aantal bezoekers uit Midden- en Zuid-Amerika, vooral uit Bolivia, Brazilië, Colombia en Peru. Net als voorgaande jaren was de aanwezigheid van bezoekers uit de VS en Azië ook erg sterk, in het bijzonder uit Korea. Men zag ook meer bezoekers uit het Midden-Oosten in Keulen, vooral uit Israël en de Verenigde Arabische Emiraten.



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx



THE CONNECTED KIDSROOM

Een van de toptrends van Kind+Jugend 2019 was e-mobiliteit voor kindervagens. Digitale producten voor kinderverzorging en de kinderkamer waren voer voor discussie, terwijl het speciale event "The Connected Kidsroom" bezoekers liet kennismaken met heel wat toepassingen en apparaten. Het thema duurzaamheid kreeg zelfs nog meer zichtbaarheid dankzij het duurzaamheidsinitiatief van de beurs voor het textielsegment. In de toekomst zal dit per segment verder ontwikkeld worden. Start-ups konden zich voor het eerst aan gunstige voorwaarden presenteren op de beurs. Ook dit initiatief zal volgend jaar worden voortgezet.

BREED RANDPROGRAMMA

Met prijsuitreikingen, speciale evenementen en een breed programma lezingen, bood Kind + Jugend exposanten en bezoekers ook dit jaar weer een overzicht van de trends in de sector en in de handel. Trendexperts uit binnen- en buitenland maakten van de gelegenheid gebruik om de nieuwste studies en analyses aan een geïnteresseerd publiek te presenteren, bedrijfsmodellen uit te leggen en best practices te voor te stellen. Enkele van de sprekers waren een vertegenwoordiger van de Duitse vereniging van fabrikanten van kinderkleding (BDKH), vertegenwoordigers van een toonaangevende online handelaar uit Azië en een vooraanstaande influencer uit de VS. Consumententrends uit China, Turkije, Rusland en de Verenigde Staten kwamen ook aan bod tijdens het Trendforum.

ONDERSCHIEDINGEN VOOR CREATIVITEIT EN INNOVATIE

8 bedrijven werden voor hun innovaties bekroond met een Kind + Jugend Innovation Award. Hierover leest u alles op de volgende pagina's. De Kids Design Award 2019 ging naar de jonge ontwerpster Yaara Nusboim uit Israël, voor haar Alma-therapiepoppen. Een speciale vermelding ging naar Valeriaan Blos, Gosia Lehmann en Guyijin Lee voor het concept Denkgigami - Digitaal leren met papieren speelgoed. Alle winnende en genomineerde producten werden uitvoerig gepresenteerd in de innovatiesectie van de beurs. ●

Volgend jaar zal Kind + Jugend plaatsvinden van 17 tot 20 september 2020.



© Koelnmesse GmbH, Harald Fleissner



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx



© Koelnmesse GmbH, Thomas Klerx

KIND + JUGEND

■ KIND + JUGEND INNOVATION AWARD 2019

DE BABYSECTOR LOOPT OVER VAN INNOVATIE

OP DE EERSTE BEURSDAG VAN KIND + JUGEND 2019 WERDEN DE 8 WINNAARS VAN DE KIND + JUGEND INNOVATION AWARD GEHULDIGD. ER WERDEN PRIJZEN UITGEREIKT IN ACHT CATEGORIEËN, EN ACHT BEDRIJVEN UIT VIJF VERSCHILLENDE LANDEN WISTEN DE VAKJURY TE OVERTUIGEN. DEZE JURY, BESTAANDE UIT INTERNATIONALE VAKJOURNALISTEN, VEILIGHEIDS- EN INDUSTRIE-EXPERTS, LOOFDE DE INNOVATIE, DE TECHNOLOGIE, DE FUNCTIONALITEIT EN HET DESIGN VAN DE WINNENDE PRODUCTEN.



Baby stroller

Precies 200 producten uit 30 landen werden dit jaar ingezonden voor de Innovation Award, wat meteen goed is voor een nieuw record. Zesentwintig producten werden genomineerd als finalisten. Wij stellen de acht eindlaureaten aan u voor:

WORLD OF MOVING KIDS

**I-S035A baby stroller -
Ningbo I-Believe Sports
Goods Co., Ltd., China**

Dit is een intelligente kinderwagen met een eigen B-TOUCH-remveiligheidssysteem. B-TOUCH activeert automatisch de remmen om ongevallen te voorkomen. Het is de eerste slim remmende kinderwagen die wereldwijd in serieproductie wordt geproduceerd. Qua ontwerp werd afstand genomen van de traditionele buisframe-vorm van de kinderwagen. Er werd geleerd van de ontwerpesthetiek van de auto, de plasticiteit van plastic en metaal werd volledig benut en de functie, het comfort en de veiligheid van het product werden perfect gecombineerd met de ontwerpvorm.



© Koelnmesse GmbH, Andreas Hagedorn

WORLD OF TRAVELLING KIDS

**Modulaire "Maxi-Cosi Coral"
autostoel - Dorel Juvenile (Maxi
Miliaan B.V.), Nederland**

Dit is het eerste modulaire babyzitje dat werd ontwikkeld om ouders dicht bij hun baby's te houden. Met zijn modulaire ontwerp is het dragen van een baby eenvoudiger dan ooit. De zachte draagzak is veel lichter dan de baby en het veiligheidsframe kan in de auto blijven. Comfort en ergonomie worden op deze manier naar een hoger niveau getild.



"Maxi-Cosi Coral" autostoel

WORLD OF MOVING KIDS & TRAVELLING KIDS ACCESSORIES

**Breast Pump UV LED Sterilisation
Bag - Shenzhen UVLED Optical
Technology Co., Ltd., China**

Dit sterilisatieproduct zorgt voor een zeer efficiënte afstoting van 99,9% van bacteriën op borstpomponderdelen in 3 minuten. Het wordt aangedreven door een



Breast Pump

KIND + JUGEND



© Koelnmesse GmbH, Andreas Hagedorn



Liip Smart Monitor



Modu

mini-voedingseenheid, zodat sterilisatie onderweg mogelijk is. Het is makkelijk en veilig te bedienen met een druk op de knop. Er zijn geen water, geen magnetron, geen chemicaliën, geen warmte nodig. Het is de beste sterilisator voor moeders die borstvoeding geven op kantoor, die zorgt voor sterilisatie van de melkpomp vóór en na het pompen.

WORLD OF BABY SAFETY AT HOME

Liip Smart Monitor - Liip Care - Wearables Inteligentes SI, Spanje

Liip Smart Monitor is de eerste intelligente armband voor de gezondheid van baby's. Liip herkent de belangrijkste vitale parameters van een baby, namelijk bloedsuurstof, hartslag en temperatuur. De registratie van SpO2, hartslag en temperatuur geeft ouders relevante informatie over ademhaling, hart- en slaaptrends, iets wat tot nu toe door geen enkel ander monitoringssysteem is bereikt.

WORLD OF KIDS TOYS

MODU - Modu, Denemarken

MODU is een ecosysteem van grote schuimblokken in verschillende vormen. De blokken kunnen worden gecombineerd om een groot aantal functionele speeltjes te vormen voor actief spelen op elke leeftijd. MODU kan worden beschreven als een creatieve mix van conventioneel, 'actief' speelgoed (zoals hobbelpaarden en stoelen) en bouwstenen zoals die van LEGO. Het werd zo ontworpen dat het op een geavanceerde manier kan worden gebruikt wanneer het kind ouder en tot meer in staat is.

WORLD OF KIDS TEXTILES

Nunki baby bed sheet

- Fedde&Kees, Nederland

Het Nunki-laken helpt ouders vanaf de eerste dag de veiligheid in de wieg te garanderen. Het materiaal van de bovenrand van het Nunki-laken geeft het kind een aangenaam gevoel van druk op het bovenlichaam, waardoor het precies het gevoel van veiligheid ►

coding lab

digi_bit

RoboMaker

coko

Clementoni

www.clementoni.com

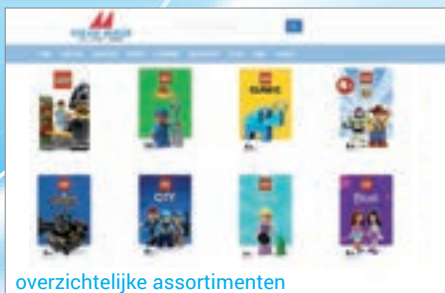
STEM

ONLINE BESTELGEMAK BIJ VDM!



DE VOORDELEN:

- actuele prijs- en voorraad informatie
- responsive design: werkt perfect op desktop, tablet en smartphone
- d.m.v. filters snel artikelen vinden die u zoekt
- orderhistorie & facturen zijn in te zien
- via de site bent u altijd op de hoogte van de laatste aanbiedingen & trends





© Koelnmesse GmbH, Oliver Wachenfeld

krijgt dat het nodig heeft. Tegelijkertijd biedt het voldoende bewegingsvrijheid voor het onderlichaam, doordat het opent en sluit met een rits.

WORLD OF KIDS CARE

Fetus Camera - Marvoto Technology, Hongkong

De M1 Fetus Camera is 's werelds eerste draagbare 3D-echografie-apparaat dat speciaal is ontwikkeld voor zwangere moeders, om overal en op elk moment foto's van hun

foetus te maken en de eerste glimlach van het leven op te nemen. De M1 is ontworpen in miniatuurformaat en is eenvoudig te bedienen. Marvoto's software voor het delen en de cloudservice voor beeldverwerking zullen gebruikers een fantastische ervaring bieden. Dankzij de L-vormige handgreep en de gestroomlijnde behuizing met milieuvriendelijke ABS-materialen onderscheidde Marvoto zich in 2017 met het G-label. De op ultrageluidtechnologie gebaseerde Marvoto is vrij van ioniserende straling en lichtstraling en voldoet aan de EMC-test.

WORLD OF KIDS FURNITURE

Shnuggle Air Bedside Crib - Shnuggle Ltd, Verenigd Koninkrijk

De Shnuggle Air Bedside Crib combineert alle belangrijke eigenschappen van het eerste babybed om een veilig, smal en comfortabel slaapgedeelte te bieden. Het is op unieke wijze ontworpen om mee te groeien met de baby. Het verandert in een stijlvol kinderbed en breidt veiligheid en comfort uit voor peuters tot een leeftijd van ongeveer 2 jaar. ●



Baby bed sheet



Fetus Camera



Shnuggle Air Bedside



FIFA 20: TERUGKEER NAAR DE STRAAT

EERST EN VOORAL EEN KLEIN STREEPJE CHAUVINISME: NIET RONALDO, NIET MESSI, MAAR WEL ONZE EIGEN NATIONALE AANVOERDER EDEN HAZARD PRONKT DIT JAAR OP DE COVER VAN DE POPULAIRE VIDEOGAME FIFA. MAAR JE KOOPT EEN SPEL NATUURLIJK NIET VOOR DE COVER. GELUKKIG WEET FIFA 20 OOK NOG OP ANDERE FRONTEN TE VERNIEUWEN.

De gameplay voelt in alle eerlijkheid weinig verschillend aan ten opzichte van zijn voorgangers. Het tackelen voelt ietwat anders, en ook de zijwaartse dribbel duurt even om onder de knie te krijgen. De meest ingrijpende wijziging op dit vlak is het nemen van vrije trappen en penalty's. De penaltyvaardigheden van FIFA 18 en FIFA 19 mogen de prullenmand in, want het systeem om een strafschoep te nemen werd compleet veranderd. In het begin is dit even wennen, en dan zijn de hulp cursors zeer welkom, maar we vertrouwen er op dat we de bal na verloop van tijd weer blind in de winkelhaak jagen.

Goed nieuws voor de fans van FIFA Street. De allergrootste vernieuwing van FIFA 20 is immers de toevoeging van de Volta-spelmodus, die terugkeert naar de kleine straatpleintjes weleer. In de verhaalmodus – die The Journey komt aflossen - creëer je jouw eigen straatvoetballer, met een eigen stijl, en gaandeweg reis je wereld rond om te spelen in diverse kleine teams en uit te groeien te een absolute vedette. Maar je kan natuurlijk ook meteen aan de slag tegen vrienden, waarbij je zelf de regels kiest in House Rules. Een gedroomde uitlaatklep voor de liefhebbers van dribbels en allerhande skillmoves.

Wie zoals ons meer fan is van de klassieke groene mat, heeft ook meer dan genoeg om van te smullen, met meer dan 30 officiële competities, 700 teams, 17.000 authentieke spelers en 90 gelicentieerde stadions. Maar spijtig genoeg nog geen VAR. Afspraak in FIFA 21?



EIND 2020 VERWACHTEN WE DE PLAYSTATION 5



 Voorlopig dus nog één jaartje racen op de Playstation 4

HET WAS JIM RYAN VAN SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT DIE HET LANGVERWACHTE NIEUWS WERELDKUNDIG MAAKTE IN EEN BLOGPOST: "IK BEN TROTS TE KUNNEN MELDEN DAT ONZE NEXT-GENERATION CONSOLE PLAYSTATION 5 ZAL HETEN, EN WE LANCEREN HEM OP TIJD VOOR DE FEESTDAGEN IN 2020."

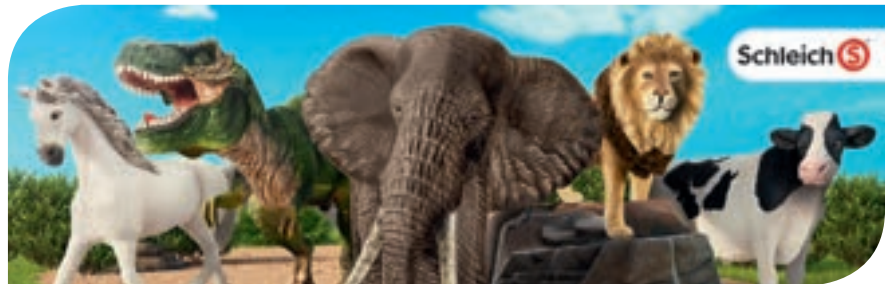
Ryan gaf nog niet veel details over de nieuwe console, maar verklaarde wel dat de controller enkele vernieuwende features zal bevatten. Een daarvan is een haptische feedback: Met haptics voel je echt een breder scala aan feedback, zodat crashen tegen een muur met een raceauto heel anders voelt dan een tackle op het voetbalveld. Je kunt zelfs het idee krijgen van verschillende texturen te voelen wanneer je over grasvelden rent of door de modder ploetert."

Een tweede innovatie is wat Ryan adaptieve triggers noemt. Deze zullen worden toegepast op de triggerknoppen L2 en R2. "Ontwikkelaars zullen de weerstand van de triggers kunnen programmeren, zodat spelers de tactiele sensatie voelen van het opspannen van een pijl en boog of het versnellen van een off-road voertuig door rotsachtig terrein. In combinatie met de haptics kan dit een krachtige ervaring opleveren die verschillende acties beter simuleert." ●

KWALITEITSSPEELGOED DAT KINDEREN GELUKKIG MAAKT

DE WERELD VAN SCHLEICH

Met deze volledig handgeschilderde figuurtjes, is het Duitse merk Schleich al meer dan 80 jaar op de speelgoedmarkt. Allerlei dieren, Eldrador, de sprookjeswereld van Bayala, prehistorische dieren alsook licenties zoals de Smurven maken iedereen blij. Schleich is in constante ontwikkeling om ons de meest kwalitatieve producten aan te bieden.



Schleich biedt uiterst gedetailleerde en realistische figuurtjes aan, waarmee kinderen hun verbeelding kunnen ontwikkelen en hun nieuwsgierigheid kunnen wekken.

Verschillende accessoires vervolledigen de wereld van de figuurtjes en zorgen voor extra speelplezier.

De stallen (42338/42344) en de paardenwedstrijd voor Horseclub, een boerderij met tractor voor Farm Like, een onderzoeksstation en 4x4 (42350/42410) voor Wild Life. Deze complementariteit zorgt voor oneindig veel spannende verhalen en avonturen.

ECOLOGISCH EN VERANTWOORD SPEELGOED

Puppy is een distributeur die zich diversificeert. We bieden eveneens een educatief en ecologisch merk aan "WONDERWORLD". Dit merk van kwaliteitsvol houten speelgoed heeft al enkele internationale prijzen in de wacht gesleept: "top of the year 2013", "Gold Seal Award 2014" of nog "Spiel Gut Award"

Wonderworld werkt aan een ecologisch en duurzaam systeem. De houtproducten zijn afkomstig van rubberbomen die ze na 25 jaar productie kappen om daarna 2 nieuwe bomen te planten. De mooie schilderijen en kleuren van de artikelen zijn op waterbasis en dus niet giftig. Bovendien is deel van het assortiment volledig gewijd aan plantaardige kleuren: de kleuren van deze producten zijn gebaseerd op plantaardige extracten en/ of vruchten. En niet te vergeten: 70% van het papier is gerecycleerd karton.

Het merk is onderverdeeld in verschillende categorieën:

- Peuters (vanaf 3 maanden) zullen hun geluk vinden in de categorie "Basic Learning" en "Blocks";
- Terwijl kinderen die gepassioneerd zijn door alledaagse voertuigen zich meer aangerokken zullen voelen door "Mini-World".
- Voor kinderen die graag hun ouders imiteren hebben we "Role Play" met de

keuken, werkbank, koffiemachine, kassa, kortom alles om mama of papa na te bootsen. ●

WIE IS PUPPY?

Puppy verdeelt verschillende speelgoedmerken in de BENELUX. Sedert begin 1985 is PUPPY voortdurend in ontwikkeling.

Puppy bestaat uit een dynamisch team van ongeveer 15 personen.

Via deze weg willen we ook meedelen dat Puppy aandeelhouder wordt van het bedrijf Macovi.

Met als doel een synergie, bundelen de twee bedrijven hun krachten om u een betere service en een gevarieerder assortiment speelgoed aan te bieden, waarvan we hopen deze zo goed mogelijk aan de vraag van de huidige markt zal voldoen.

De kantoren van Macovi grenzen nu aan die van Puppy en een gemeenschappelijke showroom wordt weldra geopend.

We zullen er u graag ontvangen om u het assortiment van de 2 entiteiten voor te stellen.

Wat betreft de logistieke zijde: de colis van de twee entiteiten worden via Puppy verstuurd om zo de zendingen te optimaliseren.

Het Macovi team blijft ongewijzigd en om deze overgang zo vlot mogelijk te laten verlopen blijven eveneens alle telefoonnummers en e-mailadressen ongewijzigd voor zowel Macovi als Puppy.

Plus d'informations nous concernant sur notre site internet www.puppy.eu.



SMARTMAX[®]



1+
years

magnetic



www.SmartMax.eu