

# Kids UNIVERSE

SEPTEMBER 2020



**SPEEL  
MET  
MARIO!**



# NIEUW!



MUZIEK EN  
GELUID



HERKENNING  
VAN KLEUREN  
EN STENEN



LCD  
SCHERM



BLUETOOTH™  
VERBINDING

Verantwoordelijke uitgever: Erik De Ridder - Afgiftekantoor: BRUSSEL X - Erkenning: P904116 - Kids Universe - Verschijnt vier keer per jaar



# ZIG ZAG PUZZLER™



ontdek de nieuwe SmartGames op  
[www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)

# E D I T O

© Spielwarenmesse - Alex Schelbert

## Beste lezer,

Intussen leven we al een half jaar in de wereld van Covid-19, die ook de speelgoedsector niet ongemoeid laat. Allereerst op de winkelvloer. Na een wekenlange sluiting van winkels, waren er deze zomer nog steeds beperkingen die 'funshoppen' onmogelijk maakten. En als er nu een sector is waarbij shoppen fun moet zijn, dan is het wel speelgoed. Maar laat ons toch hopen dat de impact beperkt blijft. Impulsaankopen zullen ongetwijfeld afgenomen zijn, maar ouders zullen wel nog steeds nieuw speelgoed voor hun kinderen blijven kopen, wanneer er een bepaalde gelegenheid zich aandient. Zoals ook al bij eerdere crisissen is gebleken: men bespaart niet graag op speelgoed voor de kinderen.

Hoewel de speelgoedwinkels weer stilaan richting het – weliswaar gemaskerde – normaal gaan, zal de wereld van de sectorbeurzen zich de eerstvolgende maanden vooral online afspelen. Zo is er in september geen Kind und Jugend in Keulen, en wordt de stationery-beurs Insights-X in Nürnberg in oktober vervangen door een online alternatief. Onze Amerikaanse vrienden van The Toy Association lanceerden deze zomer digitale marktweken, waarin vraag en aanbod elkaar toch op een aangename manier konden ontmoeten.

Intussen heeft Spielwarenmesse eG ook al zijn plannen uit de doeken gedaan voor de 72ste editie van 's werelds grootste speelgoedbeurs, eind januari. Men zet volop in op een live event met echte, fysieke ontmoetingen, maar wel gekoppeld aan een uitgebreid veiligheids- en gezondheidsplan.

Aan het begin van de zomer werd er ook gestermd voor de trofeeën van Spielgoed van het Jaar 2020. Ook hier kwam de pandemie roet in het eten gooien, en werden de productpresentaties overgeheveld naar een digitaal platform. Maar het was opmerkelijk dat de verschillende deelnemers, ondanks de fysieke afstand en digitale barrière, hun producten nog steeds met evenveel passie en overtuiging aan de jury presenteerden. Een dikke proficiat hiervoor, zeker ook aan Véronique Maes en haar team. In ons oktober-nummer ontdekt u de resultaten van deze competitie.

Veel leesplezier,

**Jeroen Coteur**  
redacteur Kids Universe

# I N H O U D

**4. Inside news: het laatste nieuws uit de Kids-sector ▲■● 12. Uitgebreide Health &**

**Hygiene aanpak voor Spielwarenmesse 2021 ▲■● 14. LEGO® verwelkomt Super Mario™**

**▲■● 16. PLAYMOBIL zorgt voor een zomerse uitbreiding van de verschillende speelwe-**

**relden ▲■● 18. WildBrain CPLG: Een overvloed aan nieuwe content voor bioscopen**

**en streamingdiensten ▲■● 20. Speelgoed blijft het zorgenkind binnen RAPEX ▲■●**

**23. Mis niets van de virtuele marktweek "Toy Fair Everywhere" ▲■● 25. Gaming: de**

**Gamewereld is klaar voor de negende generatie consoles**

# C O L O F O N

**JAARGANG 7, SEPTEMBER 2020 NR. 27.** Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 4.600 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: [www.kids-universe.be](http://www.kids-universe.be) VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder - [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - [jc@eventbox.be](mailto:jc@eventbox.be) REDACTIE: Jeroen Coteur - Jacques Legros - Amandine Demal UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUTEM ART DIRECTOR: Bert Wagemans DRUK: DRUKKERIJ Drifosett SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - [Traffic.leo@telenet.be](mailto:Traffic.leo@telenet.be) COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

# Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

## FISHER-PRICE VIERT 90<sup>STE</sup> VERJAARDAG



Fisher-Price is negentig geworden. Een mijlpaal voor het baanbrekende Amerikaanse bedrijf dat in juni 1930 werd opgericht. Fisher-Price maakte al miljoenen kinderen gelukkig en schreef in zijn rijke geschiedenis heel wat innovaties op zijn naam. Het merk nam als eerste de term 'Preschool Toys' (1934) in de mond, maakte als eerste gelicentieerd speelgoed en was een van de eerste bedrijven die kleuters spelenderwijs laat coderen via de bekroonde Code-A-Pillar (2016).

Speciaal voor zijn verjaardag zette Fisher-Price België een liefdadigheidsactie op touw, samen met het Brusselse Universitair Kinderziekenhuis Koningin Fabiola (UKZKF), het UZ Gent, het UZ Leuven en het CHU Charleroi. In april werden bijna duizend stuks speelgoed geschonken. De afgelopen jaren gaf het merk al honderden stuks speelgoed weg. Met deze actie zetten Mattel en Fisher-Price hun inspanningen voor hulpbehoeftige kinderen dus gewoon voort.

“Negentig jaar lang al maken we kinderen gelukkig met innovatieve producten die ouders en kinderen al generaties lang dichterbij elkaar brengen. Het stemt ons dan ook heel blij dat we de kinderen in deze ziekenhuizen kunnen helpen en samen deze mijlpaal mogen vieren”, aldus Diane Magne, marketingmanager bij Mattel Benelux.

Tijdens de wereldwijde COVID-19-pandemie in 2020 bracht Fisher-Price een speciale verzamelcollectie van actiefiguren en Little People Community Champions, de zogenaamde #ThankYouHeroes, uit. De opbrengst daarvan gaat volledig naar goede doelen die zich inzetten in de strijd tegen COVID-19.

[www.mattel.be](http://www.mattel.be)

## JAWS, HET BORDSPEL



**JAWS is een spannend en strategisch bordspel dat een combinatie van tactiek, vaardigheid en een beetje geluk vereist. Met JAWS van Ravensburger beleef je de film uit 1975 helemaal. Elke speler kruipt in de huid van één van de bekende personages, en jawel, één van hen is de gevreesde witte haai die Amity Island onveilig maakt. De overige spelers verdelen onderling de rollen van sheriff Martin Brody, zeebioloog Matt Hooper en de ruige visser Quint en gaan als bemanning op jacht naar de beruchte haai.**

Het bordspel JAWS speel je in twee gedeeltes. Tijdens act 1, waarbij het speelbord met de plattegrond van Amity Island zichtbaar is, beweegt de haai iedere beurt in het geheim door het water rondom het eiland, hij eet zwemmers en andere waterrecreanten op en probeert natuurlijk niet ontdekt te worden. Ondertussen is de bemanning druk bezig met het redden van al die toeristen. Ook proberen ze erachter te komen waar de haai zich bevindt. Act 2 gaat van start als Jaws negen

mensen heeft opgepeuzeld of wanneer de bemanning met het harpoengeweer twee vaten (barrels) in de haai heeft geschoten waardoor deze niet meer de diepte kan induiken en makkelijker traceerbaar is.

En dan gebeurt er iets bijzonder: het spelbord wordt omgedraaid. In Act 2 beleef je immers de spannende strijd aan boord van de langzaam zinkende 'Orca'. Alle bemanningsleden zijn stuk voor stuk goed bewapend, maar waar slaat de megahaai nu weer toe? Het spel eindigt als alle drie de bemanningsleden zijn uitgeschakeld of als de 'Orca' tot zinken is gebracht. Dan wint de haai. Als de haai dusdanig is verwond, dan wint de bemanning. Maar dat is moeilijker dan het lijkt!

[www.ravensburger.be](http://www.ravensburger.be)

## HET KLASSIEKE NINTENDO ENTERTAINMENT SYSTEM™ IN LEGO UITVOERING

The LEGO Group en Nintendo lanceren de LEGO® Nintendo Entertainment System™ (NES) bouwset voor volwassenen. Met deze set kunnen volwassen fans hun eigen NES-console met LEGO stenen bouwen. De nieuwe set, het nieuwste product in de samenwerking tussen The LEGO Group en Nintendo, biedt een uit LEGO stenen gebouwd NES-model boordevol realistische details, inclusief bijhorende LEGO televisie in jaren tachtig stijl, zodat nostalgische gamers en LEGO fans hun favoriete Super Mario Bros.™ ervaringen uit de kindertijd kunnen herbeleven.

Fans kunnen herinneringen ophalen door het bouwen van een mechanisch functionele versie van hun favoriete console met LEGO stenen. De nieuwe NES-bouwset zal een controller met een aansluitkabel, een stekker en zelfs een sleuf voor het Game Pak met een vergrendelfunctie bevatten. De bouwset is ook voorzien van een retro-tv, met een 8-bits Mario-figuur op het voortbewegende

scherm. Bovendien kunnen fans een actiesteen scannen met LEGO® Mario™ uit de LEGO Super Mario Startset, zodat deze op zijn LCD-scherm reageert op vijanden, obstakels en power-ups zoals ze voorbij komen op het voortbewegende scherm. Dit alles net zoals hij zou gereageerd hebben in de iconische Super Mario Bros.-game.



[www.lego.com](http://www.lego.com)

## ONTHUL EEN WOLK VOL VERRASSINGEN!

De Cloudees zijn schattig speelgoed dat zorgt voor leuke verrassingen. Veertien nieuwe diertjes, in elke nieuwe golf! Je ontdekt het konijn Sunshine Bunny van Sunnyland, de kat Bluesy Kitty van Raindrop Village, de panda Bougon van Stormyville, de Lucky Lama van Rainbow Point en veel andere kleine vriendjes. Bij elk diertje zijn een herbruikbare opbergdoos en de nodige accessoires inbegrepen. Vul de wolk met water en shake, shake, shake tot je een wolkje krijgt! Zoek vervolgens in de wolk het nieuwe diertje van Cloudees. Ieder dier is vergezeld van een schattig wolkje en een sleutelhanger om overal mee naartoe te nemen. Aanbevolen leeftijd: + 3 jaar.

[www.mattel.be](http://www.mattel.be)



## DÉ LEUKSTE JUMBO-SPELLETJES OM OVERAL MEE NAARTOE TE NEMEN

Een fietsuitje, picknick, weekendje naar de zee of Ardennen... Het staat ongetwijfeld op ieders planning deze zomer. En wat is er leuker dan op zulke momenten met je vrienden of familie een spelletje spelen? Met de Roll & Write spelletjes van Jumbo zit je dan ook goed! Een handig klein formaat, geen grote doos om mee te zeulen. En voor ieder wat wils: van woordkunstenaars over dierenliefhebbers tot noedel lovers. De eenvoudige regels maken het zeer toegankelijk. Uitpakken en spelen maar!

De Roll & Write spelletjes van Jumbo zijn games in een handig formaat met simpele spelregels. Lekker toegankelijk! Gewoon in je handtas, rugzak of reiskoffer stoppen en je verveelt je geen minuut. Welk spelletje kies jij? Of ga je voor ze alle drie! Een ding hebben ze alvast gemeen: dobbelen, schrijven en punten scoren!

[www.jumbo.com](http://www.jumbo.com)

## Een zenuwslopende hersenkraker gebaseerd op een ijzersterke serie!

Wat begon als een Spaanse televisieserie werd dankzij Netflix wereldwijd een immens succes. Meer dan 44 miljoen huishoudens zaten klaar, toen het derde seizoen van **La Casa de Papel** werd gelanceerd en met seizoen 4 wist Netflix nog veel meer kijkers aan zich te binden. Geen enkele niet-Engelstalige serie uit de geschiedenis was ooit zo populair.

De opnames van het laatste seizoen zijn op 3 augustus van start gegaan en vinden plaats in Spanje, Denemarken en Portugal. Wanneer het finale deel op Netflix zal verschijnen, is officieel nog niet bekend. Maar wij hebben een vermoeden dat we niet erg lang meer hoeven te wachten.

In september lanceren wij, twee nieuwe bordspellen, die de populariteit van escape-games perfect combineren met de hitserie La Casa de Papel. In de product beschrijving hiernaast lees je meer over deze spellen.

Voor meer informatie over het product:

[jumbo.eu](http://jumbo.eu)



### La Casa de Papel - Escape Game

Je bent geselecteerd om mee te doen aan de inbraak van de eeuw! Je doel: de Koninklijke Munt van Spanje, met 2,4 miljard euro in het vooruitzicht. De Professor, het brein achter deze operatie, leidt je door de verschillende stappen van zijn plan. Volg zijn aanwijzingen en je hoeft de rest van je leven nooit meer te werken!

Een spannend spel vol verwijzingen naar de fenomenale serie La Casa de Papel. Je dringt binnen in de Koninklijke Munt van Spanje en duikt stap voor stap verder in het avontuur!



### La Casa de Papel - Het Spel

Een bende inbrekers voert in de Koninklijke Munt van Spanje stap voor stap het plan van de Professor uit. Hun doel is om 2,4 miljard euro aan bankbiljetten te drukken in kleine coupures en vervolgens te ontsnappen aan de politieagenten die het gebouw hebben omsingeld.

Een spel vol bluff en geheime identiteiten in de setting van de fenomenale serie La Casa de Papel. Twee teams gaan de strijd met elkaar aan.

De inbrekers moeten met hulp van de Professor binnen 5 beurten zoveel mogelijk bankbiljetten drukken. De gijzelaars moeten dat tegen elke prijs zien te voorkomen. Zij worden bijgestaan door inspecteur Raquel Murillo. Maar wie kun je vertrouwen? Een spel vol spanning en sensatie!



Enkel verkrijgbaar in het Nederlands



## X-raid MINI JCW Buggy Red Bull



NIEUW



Verkrijgbaar bij:



**VAN DER MEULEN**  
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen  
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635  
E [info@vandermeulen.com](mailto:info@vandermeulen.com)

[vandermeulen.com](http://vandermeulen.com)

## PLUS-PLUS VERDEELD DOOR BRANDUNIT

Sinds mei is Brandunit aangewezen als distributeur van het bekende Deense kwaliteitsmerk Plus-Plus. Met Plus-Plus kunnen kinderen met stevige “plusjes” in diverse kleuren, allerlei bouwwerken maken. Voor de jongere doelgroep (2 - 5 jaar) is er Plus-Plus BIG en vanaf 5 jaar Plus-Plus mini. Binnenkort is er ook een volledig nieuwe collectie beschikbaar.

[www.brandunit.eu](http://www.brandunit.eu)



## WILDBRAIN CPLG WINT ONDERSCHIEDING AGENCY OF THE YEAR TIJDENS INTERNATIONAL LICENSING AWARDS



WildBrain CPLG, een van 's werelds toonaangevende entertainment-, sport- en brand licensing agentschappen, heeft tijdens de International Licensing Awards, die dit jaar tijdens een virtuele ceremonie werden uitgereikt, de titel van ‘Agency of the Year’ gewonnen.

Maarten Weck, Executive Vice President en Managing Director bij WildBrain CPLG, zegt hierover: “We zijn ongelooflijk vereerd met het ontvangen van deze prijs, die werd uitgereikt op basis van stemmen van onze collega's in de branche. Ik wil ons team feliciteren. Het afgelopen jaar hebben zij heel hard gewerkt om een creatieve geest te belichamen, zowel binnen ons bedrijf als voor onze vele geweldige klanten. Zonder hen zouden we niet kunnen schitteren. We zijn verheugd over deze erkenning van ons werk en kijken ernaar uit om het komende jaar hetzelfde hoge niveau van service en prestaties te bieden aan licentiegevers. We willen onze energie blijven gebruiken om onszelf naar nog grotere hoogten te stuwten.”

[www.cplg.com](http://www.cplg.com)

## MAXI TOYS WORDT OVERGENOMEN DOOR HET FRANSE KING JOUET



Na een lange periode van onzekerheid is er nu eindelijk duidelijkheid voor het personeel van Maxi Toys. De speelgoedketen komt in Franse handen, na een overname door de familie Gueydon, die ook eigenaar is van de Franse keten King Jouet. De merknaam Maxi Toys zal behouden blijven, en ook het huidige managementteam blijft op post.

Na een woelig parcours, met overnames door het Nederlandse Blokker en het Portugese Green Swan, vroeg Maxi Toys half mei de procedure voor juridische reorganisatie aan. Ruim een maand later meldde King Jouet zich aan om 2/3 van de activa van Maxi Toys over te nemen. Van de 26 Belgische winkels zullen er 20 geopend blijven. In Frankrijk worden 96 van de 129 winkels overgenomen. Van de 28 Maxi Toys City-winkels, de voormalige Bart Smit vestigingen die vorig jaar van Intertoys werden overgenomen, blijven er in ons land slechts 2 behouden. Met deze overname totaal zullen 826 van de in totaal 1200 jobs bij Maxi Toys gered kunnen worden.

[www.maxitoys.be](http://www.maxitoys.be)

# DE ZOMER BELOOFT WILD TE WORDEN VOOR SCHLEICH EN PUPPY.. HIER ZIJN DE NIEUWE FEATURES SINDS JULI 2020



*Gorilla Monster*



*Plant Monster met wapen*



*Jungle wezen*

puppy



NV PUPPY SA | Avenue Nobel 1 | 1300 WAVRE  
[www.puppy.eu](http://www.puppy.eu)

Schleich 





## ONLINE JURERING SPEELGOED VAN HET JAAR



Op 8 oktober zullen we ontdekken welke 11 producten zich dit jaar Speelgoed van het Jaar mogen noemen. De organisatie van de 21ste editie van de awardcompetitie was allesbehalve business as usual voor het team van Véronique Maes. Door de Covid-19 crisis was het immers niet mogelijk om de traditionele livepresentaties voor de jury te organiseren.

Van een schrapping van de editie 2020 was echter geen sprake. De ingeschreven speelgoedbedrijven deden hun uiterste best om een originele videopresentatie van hun product te creëren. De juryleden konden deze raadplegen via een speciale website, waar ze ook alle informatie rond het product vonden, en waar ze ook nog eventuele vragen konden doorgeven. Het enige verschil met de vorige edities was dat ze de producten niet zelf konden aanraken.

Desalniettemin heeft de jury – die bestaat uit een groep retailers en een groep journalisten – weer een mooie lijst van laureaten kunnen opstellen. Op 8 oktober om 11u zullen zij onthuld worden tijdens de persconferentie die zal plaatsvinden bij Comeos.

[www.hetspeelgoedvanhetjaar.be](http://www.hetspeelgoedvanhetjaar.be)



© Koelnmesse GmbH  
Harald Fleissner

## KIND + JUGEND SLAAT 2020 OVER EN HERVAT IN 2021 MET NIEUWE ENERGIE

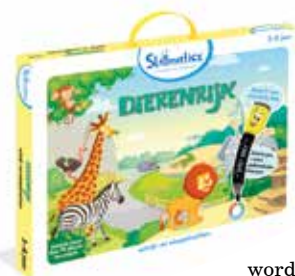
Ondanks sterke registratiecijfers voor Kind + Jugend in het voorjaar van 2020, drukten de huidige ontwikkelingen rond Covid-19 en de economische situatie steeds meer hun stempel op deze beurs. Steeds meer exposanten trokken hun deelname aan Kind + Jugend 2020 in twijfel. Met # B-SAFE4business, het gedetailleerde maatregelenpakket voor coronavirus-compliant implementatie, had Koelnmesse in overleg met de overheden nochtans de basis gelegd voor het organiseren van beurzen onder corona-omstandigheden.

Maar het laatste nieuws over nieuwe besmettingsgevallen in Duitsland, en de onzekere reissituatie - vooral op intercontinentaal niveau - heeft een grote meerderheid van exposanten en bezoekers doen besluiten om Kind + Jugend niet bij te wonen. Koelnmesse heeft daarom dus de algehele situatie opnieuw geëvalueerd en besloten om Kind + Jugend 2020 niet te laten plaatsvinden.

Omdat Kind + Jugend in de toekomst het belangrijkste retail- en innovatieplatform voor de branche wil blijven, wordt intensief gewerkt aan concepten en formats die exposanten en bezoekers weer met succes samen zullen brengen in Keulen. In het najaar van 2021 zal Kind + Jugend 2021 de sector een nieuwe impuls te geven, compleet met nieuwe energie, nieuwe marketingstrategieën en nieuwe producten, en dit van 16 tot 19 september 2021.

[www.kindundjugend.de](http://www.kindundjugend.de)

## TERUG NAAR SCHOOL MET SKILLMATICS



Nu de zomervakantie op haar einde loopt, wordt het tijd om de hersenen net dat tikkeltje meer te stimuleren. Bereid je voor om terug te keren naar de schoolbanken met Skillmatics, de allernieuwste speelgoedcollectie van Smart Toys & Games. Skillmatics is beschikbaar in de betere speelgoedwinkels en op de webshop.

Skillmatics stimuleert niet alleen nieuwsgierigheid bij jong en oud maar bouwt ook mee aan de ontwikkeling van kernvaardigheden bij kinderen, dit alles dankzij het plezier van spelen! Een team van pedagogen en ontwerpspecialisten zorgt ervoor dat alle spelletjes op maat van de leeftijd van kinderen worden gemaakt zodat het leerproces aangenaam is. Hierdoor zetten de innovatieve spelletjes van Skillmatics alle leergierigen aan tot ontdekking en zelfstudie.

Bovendien speel je de spelletjes van Skillmatics niet alleen! Skilly Billy, een allround vaardigheidsspecialist weergegeven als avatar, is je trouwe metgezel en ondersteunt je bij het spelen van deze hersenkrakers. Dankzij de schrijf- en wis-activiteitenkaarten is veelvuldige herhaling mogelijk.

[www.smartgames.eu](http://www.smartgames.eu)

## MATADOR EXPLORER

Met deze Matador houten constructiesets kunnen kinderen hun verbeelding de vrije loop laten en hun ideeën uitwerken. Deze makkelijk te verbinden houten bouwelementen, assen, wielen en gereedschap laten het toe om vele objecten te creëren. Je maakt er zowel gemakkelijke als meer complexe constructies mee. Laat je creativiteit het overnemen!



[www.bouhon.net](http://www.bouhon.net)

## LIBELLUD WORDT ONDERDEEL VAN DE ASMODEE GROUP

Asmodee kondigde afgelopen maand de overname van Libellud aan, een uitgever van bordspellen met wereldwijde successen zoals Dixit (As d'Or 2009, Spiel des Jahres 2010), Mysterium (As d'Or 2016), Seasons, Loony Quest, Obscurio en Dice Forge. Deze titels, die reeds in miljoenen exemplaren werden verkocht, zijn voornamelijk gericht op een familiaal publiek.



[www.asmodee.be](http://www.asmodee.be)

## INSIGHTS-X ONLINE



© Spielwarenmesse eG - Alex Scheibert

Insights-X breidt zijn digitale aanbod voor de stationery-industrie uit. Om de nieuwste branchekennis te delen en ervoor te zorgen dat het bedrijfsleven ook in deze uitdagende tijden op hoog niveau kan blijven netwerken, werkt beursorganisator Spielwarenmesse eG aan een nieuw digitaal platform. De lanceringsdatum voor Insights-X Online is 14 oktober. Het concept achter het online platform is gebaseerd op drie pijlers: netwerken, ondernemen en knowhow. Het live driedaagse online-evenement biedt de stationery-industrie de kans om te participeren en samen te komen. Het nieuwe online format zal de InsightsTalks-presentaties door experts omvatten, evenals een reeks workshops door deelnemende bedrijven. Verder wordt er een ruimte voorzien voor individuele zakelijke contacten. Een uitgebreide catalogus van fabrikanten en producten zal informatie over de deelnemers bevatten en tegelijkertijd een licht werpen op de nieuwste innovaties op het gebied van stationery. Insights-X Online zal een sterke focus leggen op het delen van branchekennis. Ernst Kick, CEO van Spielwarenmesse eG, zegt: "De eerste reacties op het concept achter Insights-X Online waren buitengewoon positief en versterken onze overtuiging dat we dit najaar een boeiende ontmoetingslocatie voor de sector kunnen creëren."

[www.insights-x.com](http://www.insights-x.com)



## NIEUWE NIKKO R/C COLLECTIE NU LEVERBAAR BIJ BRANDUNIT

Het gamma van Nikko R/C is uitgebreid met fraaie modellen in diverse prijsklassen. De collectie vangt aan met de 4 verschillende R/C Race Buggies, welke geadviseerd worden aan € 19,99.

De absolute topper uit de nieuwe collectie is de Omni-X. Deze drift koning is voorzien van een d.m.v. USB herlaadbare accu en batterijen voor de zender. Volledig Ready to Run, dus! Met de Omni-X kan gedrift worden door een dubbele 4x4 aangedreven motor, maar ook 360 graden spins zijn geen probleem. De Omni-X heeft een top snelheid van 14 km/h. Vanaf 01 September is de Omni-X voor de gehele markt verkrijgbaar.

U kunt de complete collectie Nikko vinden bij Brandunit via [www.brandunit.eu](http://www.brandunit.eu). Wilt u meer informatie mail dan naar [info@brandunit.nl](mailto:info@brandunit.nl).



[www.brandunit.eu](http://www.brandunit.eu)

NEU  
★  
NEW

# Toddys

by siku

LANCERING 2020

18+  
months



Click  
★  
Play!



Design made in  
Germany



**SIKU LANCEERT DE TODDYS !!** *Het eerste autootje voor de allerkleinsten !*



siku

SIKU France Belgique

153 bd Haussmann 75008 Paris - [accueil@siku.fr](mailto:accueil@siku.fr)

Commercieel contact België: DDK Toys sprl - [daniel@ddktoys.be](mailto:daniel@ddktoys.be)



*toddys.official*



*siku france*

Meer info ?



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartlmaier

## UITGEBREIDE HEALTH & HYGIENE AANPAK VOOR SPIELWARENMESSE 2021

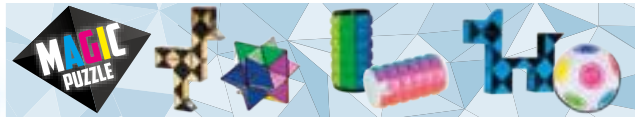
ALS 'S WERELDS TOONAANGEVENDE SPEELGOEDBEURS IS DE SPIELWARENMESSE IN NÜRNBERG EEN VASTE JAARLIJKSE AFSpraak IN DE AGENDA VAN ALLE SPEELGOEDPROFESSIONALS. MAAR DOOR COVID-19 WORDT HET IN 2021 GEEN BUSINESS AS USUAL. OM EXPOSANTEN EN BEZOEKERS IN STAAT TE STELLEN DEEL TE NEMEN AAN HET KOMENDE EVENEMENT VAN 27 TOT 31 JANUARI 2021, HEEFT SPIELWARENMESSE EG SAMEN MET DE LOCATIE-EXPLOITANT NÜRNBERGMESSE EN DE BETROKKEN GEZONDHEIDSAUTORITEITEN EEN HEALTH & HYGIENE CONCEPT ONTWIKKELD. OP BASIS VAN DE VOORSCHRIFTEN VAN DE BEIERSE DEELSTAATREGERING ZAL HET CONCEPT VOORTDUREND WORDEN BIJGEWERKT VOLGENS DE EVENTUELE VERANDERINGEN DIE ZICH ZOULDEN VOORDOEN.

### **VOLG DE REGELS, HOUD AFSTAND**

Ernst Kick, CEO van Spielwarenmesse eG, benadrukt: "Bij al onze inspanningen om Spielwarenmesse 2021 te organiseren, hebben de gezondheid en veiligheid van de deelnemers de hoogste prioriteit." De belangrijkste pijlers van het concept zijn sociale afstand, hygiëne en track & tracing. Volgens de huidige regelgeving is het essentieel om over de hele beurslocatie en tijdens vergaderingen een sociale afstand van 1,5 meter te bewaren tussen individuen. Daarom wordt de inde-

ling van de hallen verbeterd, worden er bredere gangpaden gecreëerd en worden de Special Areas en stand party's on hold gezet. Ondanks de beperkingen die door Covid-19 zijn opgelegd, kunnen retailers en kopers op de Spielwarenmesse een hoog niveau van innovatie verwachten, evenals een diversiteit aan producten die alleen 'in het echt' goed kunnen worden gewaardeerd. Vergeleken met de cijfers van vorig jaar hebben bijna 90 procent van de exposanten hun ruimte gereserveerd en zich vertrouwd gemaakt met de Health & Hygiene regels voor de Spielwarenmesse,

die al een integraal onderdeel van ons dagelijks leven zijn geworden. Ze omvatten het dragen van gezichtsmaskers binnen, het grondig wassen van de handen en het naleven van een hoest- en niesetiquette. Op de beursvloer zelf worden de openbare voorzieningen en oppervlakken zoals tafels en deurklinken voortdurend gereinigd en ontsmet. Moderne ventilatiesystemen voorzien de hallen van frisse lucht en zorgen ervoor dat de lucht meerdere keren per uur volledig wordt ververs.



### EEN VERANTWOORDE AANPAK

Deelnemers worden alleen toegelaten tot de Spielwarenmesse als ze in goede gezondheid verkeren. Deelnemers die de afgelopen 14 dagen contact hebben gehad met iemand die besmet is met Covid-19, symptomen van een luchtwegaandoening vertonen of een verhoogde temperatuur hebben, mogen de beurs niet betreden. Een gekwalificeerd team van medisch personeel zal ter plaatse zijn om de nodige spoedeisende zorg te verlenen. Veiligheid krijgt topprioriteit nog voordat de beurs haar deuren opent. Het doel is om deelnemers ook in ongebruikelijke tijden als deze de unieke flair en het diverse aanbod op de Spielwarenmesse te laten ervaren. Als gevolg hiervan moeten alle exposanten,

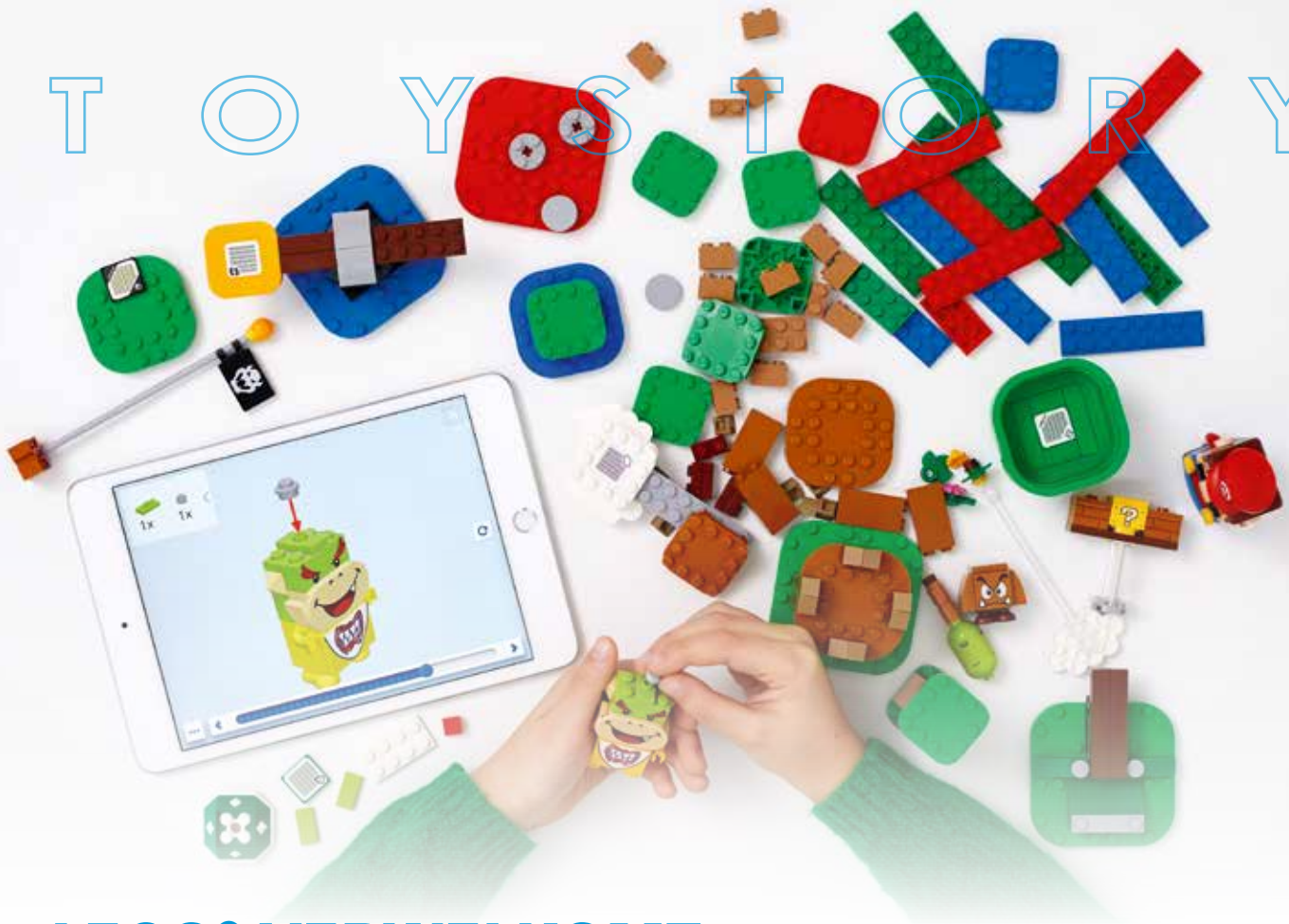
bezoekers, mediavertegenwoordigers en serviceproviders zich voorafgaand aan het evenement registreren om hun gepersonaliseerde tickets en passen te ontvangen. Dit is de beste manier om ervoor te zorgen dat iedereen, indien nodig, achteraf kan worden gecontacteerd. Om deze reden moeten exposanten ook een contactlijst bijhouden voor alle klantafspraken die worden gehouden aan de tafels op de standen, en waarbij de mondkmaskers worden afgenomen.

### VEILIG HANDELEN

Totdat de beurs eind januari opengaat, zullen de teams die aan de Spielwarenmesse werken de ontwikkelingen nauwlettend in de gaten houden, voortdurend plannen

aanpassen aan nieuwe bevindingen en eventuele wijzigingen zo snel mogelijk communiceren. Het gedetailleerde Health & Hygiene Concept zal, zoals Ernst Kick stelt, iedereen in staat stellen zich te concentreren op de hoofdzaak van het evenement: "Als het gaat om persoonlijke ontmoetingen en gezonde aankoopbeslissingen, zijn beurzen belangrijker dan ooit. Met name in onze branche zijn ze een onmisbare groeimotor. Daarom doen we er alles aan om Spielwarenmesse 2021 - de belangrijkste sectorbijeenkomst van het jaar - te organiseren en ervoor te zorgen dat het zo veilig en plezierig mogelijk is." ●





## LEGO® VERWELKOMT SUPER MARIO™

EEN VAN DE POPULAIERSTE VIDEOGAMEFIGUREN KOMT TOT LEVEN IN LEGO VORM. NIEMAND MINDER DAN LOODGIETER SUPER MARIO SLAAT EEN BRUG TUSSEN ZIJN VERTROUWDE DIGITALE HABITAT EN DE FYSIEKE LEGO WERELD. HET LEGO® SUPER MARIO™ ASSORTIMENT IS DAN OOK EEN LIJN BOORDEVOL INTERACTIVITEIT.



LEGO en Nintendo delen een passie voor innovatie en spelen. Ontwerpers van beide bedrijven hebben hun krachten gebundeld om een nieuwe fysieke speelervaring te creëren die Super Mario tot leven brengt in de wereld van LEGO® stenen. De samenwerking heeft geleid tot een verrijking van de LEGO bouwervaring die een nieuwe manier van spelen mogelijk maakt geïnspireerd door het geliefde videogame-icoon.

### INTERACTIEF FIGUURTJE

LEGO® Super Mario™ is dus geen videogame, maar ook geen traditionele LEGO bouwset. Centraal in deze productlijn staat de interactieve LEGO Mario figuur, die je terugvindt in de 'Avonturen met Mario Starter Set' (ref. 71360), die op 1 augustus werd gelanceerd. Deze figuur, die een digitale component bevat, geeft kinderen de kans om munten te verzamelen in de fysieke gamelevels opgebouwd uit LEGO bouwstenen. Voor het bouwen van levels kan je de bouw instructies van de app

(zie verder) volgen, maar evengoed mag je jouw fantasie de vrije loop laten gaan. Alles is mogelijk! De startset heeft 7 actiestenen voor verschillende interacties met de LEGO Mario figuur, die LCD-schermen in zijn ogen, mond en buik heeft om onmiddellijke reacties op beweging, kleur en actiestenen weer te geven. Zo voegt LEGO Super Mario nieuwe interactiviteit toe aan de traditionele LEGO ervaring. "Ik heb altijd van LEGO producten gehouden



# T O Y S T O R Y

en de manier waarop ze kinderen helpen hun fantasie te gebruiken om te spelen", zegt Takashi Tezuka, Executive Officer en Game Producer bij Nintendo Co., Ltd. "Het nieuwe product dat we samen met The LEGO Group hebben gecreëerd, probeert twee verschillende speelstijlen te combineren - één waarin je zelf de wereld van Mario bouwt en één waarin je speelt met Mario in de door jou gecreëerde wereld."

## UITBREIDINGS- EN POWER-UPSETS

Maar de startset is slechts een deel van het LEGO Super Mario Universum. De verschillende uitbreidingssets – van diverse groottes - geven Super Mario de kans om in andere levels op ontdekking te gaan. Alle sets bevatten hun eigen reeks unieke uitdagingen en personages waarmee fans alleen of tegen vrienden kunnen spelen. Naast de in april aangekondigde uitbreidingssets: Piranha Plant-powerslide (ref. 71365) en Eindbaasgevecht op Bowers kasteel (ref. 71369), bevat het assortiment uitbreidingssets ook: de Bewaakte vesting (ref. 71362), Mario's huis & Yoshi (ref. 71367), Toads schattenjacht (ref. 71368), Desert Pokey (ref. 71363), Whomps lavafort (ref. 71364) en het Boomer Bill-spervuur (ref. 71366). Bovendien kunnen de speelmogelijkheden nog verder worden vergroot met de 4 Power-uppakketten (ref. 71370-71373), met een verscheidenheid aan kostuums voor LEGO Mario die elk nieuwe functies en krachten onthullen. Daarnaast werden er ook tien verzamelbare vijandpersonages gelanceerd die beschikbaar zijn in 'blind bag' pakketten (ref. 71361). Dit zorgt voor een extra verrassingsmoment. Elk pakket bevat een bouwbaar personage



en een actiesteen om mee te spelen - het kan een Paragoomba, Fuzzy, Spiny, Buzzy Beetle, Bullet Bill, Bob-omb, Eep Cheep, Blooper, Urchin of Peepa zijn.

## BREED ENTHOUSIASME AF SPELEN

De nieuwe lijn lijkt alvast een vliegende start te nemen. "De reactie op LEGO Super Mario was ongelooflijk", zegt Jonathan Bennink, Digital Design Lead van LEGO Super Mario, the LEGO Group. "Super Mario is zo'n icoon. Fans hebben lang uitgekeken naar de onthulling van het volledige productassortiment. Ons hele assortiment, van de startset, de power-up pakketten, de uitbreidingssets tot de personagepakketten, is gebouwd om Super Mario, zijn vrienden en vijanden tot leven te brengen. We houden van de creativiteit van Nintendo- en LEGO fans en kunnen

niet wachten tot ze hun verbeelding de vrije loop laten in hun interactie met Super Mario in de echte wereld. "

## APP VOOR EEN NOG BREDERE SPEELERVARING

Naast de verschillende speelsets zorgde The LEGO Group ook voor een gratis LEGO Super Mario-app. Deze app ondersteunt en verbetert de speelervaring nog meer, bijvoorbeeld door de scores van de speler bij te houden en continu bouwen en herbouwen aan te moedigen. Het is ook de plek waar je de bouw-instructies van de verschillende sets vindt, met zoom- en draaifuncties die het gebruik ervan erg vereenvoudigen. Daarnaast krijg je ook suggesties voor andere creatieve manieren om te bouwen en te spelen. Ten slotte is de app ook een veilige plek waar kinderen hun ideeën kunnen delen met vrienden. ●





## PLAYMOBIL ZORGT VOOR EEN ZOMERSE UITBREIDING VAN DE VERSCHILLENDE SPEELWERELDEN

DEZE ZOMER BREIDDE PLAYMOBIL DE THEMA'S VAKANTIE EN ZOO UIT MET KLEURRIJKE NIEUWE SPEELSETS, VOERTUIGEN EN FIGUREN. VAN ZOETE DROMEN TOT SPANNENDE POLITIEAChTERVOLGINGEN IN DE RUIMTE EN DAPPERE RIDDERS, VOLG PLAYMOBIL® DEZE ZOMER NAAR VERSCHILLENDE WERELDEN.

### HET PLAYMOBIL® DIERENRIJK WORDT VERRIJKT

Afgelopen mei heeft Playmobil® al een tipje van de sluier opgelicht met de lancering van het eerste deel van de Zoo collectie, waarbij het dierenpark (70341) in het middelpunt stond. Men kon het park verder inrichten met verschillende dieren en de uitbreidingssets zorgden voor nog meer dynamiek. Maar intussen zijn meer dieren, en ook meer figuren toegevoegd. Zoals de grote kinderboerderij (70342) met 4 figuren en maar liefst 17 diertjes. De kinderboerderij is daarmee ook het focusartikel van deze lancering en wordt een aparte speelhoek binnen het dierenpark. De losse dieren blijven niet achter deze zomer, want de flamingo's (70351), koala's (70352), panda's (70353) en alpaca's (70350) behoren ook tot de collectie. Net als met de lancering van mei, is er ook dit keer een speelset met buitenverblijf beschikbaar. Dat is in dit geval die van de rode panda's (70344).

Dit keer geen extra omheiningen of loopbruggen om de dieren goed te kunnen bekijken, maar wel orang-oetans (70345) die aan een boom slingeren.

Nu er veel dieren zijn, moeten deze natuurlijk ook verzorgd worden. Hierdoor worden de olifanten ook met verzorger geleverd (70324). En daarnaast is er een aparte dierenverzorger met voertuig (70346) die langs alle verblijven kan rijden.

### PLAYMOBIL® STAYCATION: STRANDHOTEL

Campingliefhebbers konden hun hart al ophalen met de Grote camping van Family Fun, maar vanaf nu wordt de échte strandganger ook verwend. Nu veel mensen vakantie in eigen land vieren, haalt men de vakantiepret in huis met de nieuwe vakantielijn van





# T O Y S T O R Y

Playmobil®: Strandhotel. Met deze lijn komt Playmobil hartje zomer met alle middelen om de ideale strandaccommodatie te creëren. Het hotel bevat o.a. een kinderswembad, hoofdgebouw, restaurant en meerdere figuren. Om het hotel uit te breiden is er een strandwagen met kano's (70436), vakantieangers met geldautomaat (70439), een zeilbootje (70438), een strandkiosk (70437), een bungalow met zwembad (70435) en een kids club (70440). De vakantieangers (70274) waren sinds afgelopen maart beschikbaar.

## HEERLIJK WEGDROMEN MET EVERDREAMERZ SERIE 2

Wie houdt er niet van om cadeautjes uit te pakken en dat is nou één van de leuke eigenschappen van de EverDreamerz. Keer op keer kunnen de accessoires en de EverDreamerz worden in- en uitgepakt. Met de tweede serie gaat Playmobil® verder met het unboxing concept. Waarbij in serie 1 de focus lag op de droomwereld van Rosalee, neemt Playmobil® ons in deze nieuwe serie mee naar de droomwereld van Edwina waarin de meiden verschillende stripfiguren tot leven brengen met hun tekeningen. De EverDreamerz komen voor onverwachte uitdagingen te staan: kunnen ze voorkomen dat Edwina's kleurrijke stripverhalen droomwereld in een zwart-witte nachtmerrie verandert?

Net als met de eerste serie, wordt elke EverDreamer met haar eigen accessoires geleverd en dit keer ook met een waterpen, kunnen er 24 verschillende figuren worden verzameld en kan het nieuwe stickerboekje worden volgeplakt met de stickers uit deze zakjes.

Genoeg droom- en tekenplezier met de EverDreamerz serie 2.

Rosalee 70472	Viona 70473
Starleen 70474	Edwina 70476
Clare 70477	Verrassingsbox 70478



## PLAYMOBIL®: STRIJD IN HOGERE SFEREN

We zijn niet geheel onbekend met de thema's ruimte en politie, maar nu brengt Playmobil® een speciale ruimtepolitie lijn uit. Met Galaxy Police barst de strijd tussen de ruimtepiraten en de ruimtepolitie los. Middels 4 nieuwe voertuigen, robots en verschillende politiefiguren is de jacht op de kluis en de piraten geopend.



Galaxy Politietruck 70018	Galaxy Politie glider 70019
Galaxy Politie motorfiets 70020	Galaxy Polierobot 70021
Galaxy Kluis met code 70022	Galaxy Politiehelikopter 70023
Galaxy Piratenrobot 70024	

## NOVELMORE: DE STRIJD GAAT DOOR

Met deze nieuwe lancering gaat de strijd tussen de Burnham Raiders en de ridders van Novelmore onverminderd door. Midden augustus werden er 5 nieuwe artikelen gelanceerd, waarvan er 3 van de Burnham Raiders en 2 van Novelmore.

Burnham Raiders lavamijn 70390
Novelmore mobiel katapultfort 70391
Novelmore schattentransport 70392
Burnham Raiders vurige stormram 70393
Burnham Raiders lavabombardement 70394 ●



Indien u beeldmateriaal nodig heeft, kan uw contactpersoon u verder helpen.

# L I C E N S I N G

## ■ WILDBRAIN CPLG

# EEN OVERVLOED AAN NIEUWE CONTENT VOOR BIOSCOPEN EN STREAMINGDIENSTEN

DE WERELDWIJDE CORONACRISIS HEEFT OOK EEN STEVIGE IMPACT GEHAD OP DE BIOSCOOPKALENDER. HEEL WAT FILMS WERDEN UITGESTELD, ANDERE TITELS KREGEN EEN RELEASE VIA STREAMINGPLATFORMEN. DOOR AL DEZE VERSCHUIVINGEN STAAN WE VOOR EEN BIJZONDER DRUK EN VOORAL BOEIEND FILMSEIZOEN. BRENDA DRAAISMA EN MEIKE DE VAERE VAN WILDBRAIN CPLG OVERLOPEN VOOR ONS DE HIGHLIGHTS VOOR DE PERIODE 2020-2021.

Ook los van de pandemie was de film- en animatiewereld al volop aan het veranderen. "We zien dat veel licensors waar we mee werken, zoals bijvoorbeeld Hasbro, grote investeringen doen om content in huis te halen met bijvoorbeeld de aankoop van eOne. Hiermee versterkt Hasbro zijn aanwezigheid op TV", zo vertelt Meike de Vaere. Ook Netflix is een gigantische productiestudio aan het bouwen, waar ze voorheen vooral veel titels aankochten. Op die manier haalt men ook de Intellectual Property in huis, wat noodzakelijk is om CP-lijnen te kunnen lanceren. Er ontstaan dus steeds grotere powerhouses. Er is de samensmelting van Viacom, Paramount en CBS, nu bekend onder de noemer ViacomCBS en bijvoorbeeld Disney dat Fox heeft ingelijfd. Dat zijn grote verschuivingen binnen het entertainmentlandschap. Men brengt alles onder één dak om veel sterker te staan."

### DE PAW PATROL FILM IN 2021: NEXT LEVEL ANIMATIE

PAW Patrol is al sinds 2013 een absolute hit op Nickelodeon. In 2021 trekken de pups eindelijk naar de bioscoop. "PAW Patrol is nog steeds de nummer 1 preschool pro-



perty", zegt Brenda Draaisma. "De kracht van PAW Patrol is dat het vanaf het begin af aan zowel populair is bij jongens als meisjes -wat uniek is voor een preschool serie. Paramount brengt in augustus 2021 de PAW Patrol film uit, die er visueel verbluffend goed uitziet. De CGI-animatie van de pups is bijzonder gedetailleerd, tot en met de haartjes van de vacht. Het verhaal speelt zich af in een grote stad, waar de pups zich uit een benarde situatie moeten redden, uiteraard weer met hun typische

voertuigen. Waar de tv-serie voor kleuters is, wordt dit echt een familiefilm, waar ook oudere broertjes en zusjes en zelfs ouders veel plezier aan zullen beleven. We zijn nu in gesprek met onze bestaande partners en nieuwe partijen om met dit movie-artwork aan de slag te gaan. De retailers zijn alvast heel enthousiast. Ze appreciëren dat er zulke investeringen worden gemaakt, die aangeven dat de licensor zich voor langere termijn engageert."



### EEN NIEUWE GENERATIE MY LITTLE PONY ZAL IN 2021 IN DE BIOSCOOP VERSCHIJNEN

Een soortgelijk verhaal zien we bij Hasbro. "My Little Pony bestaat al 30 jaar, en er is altijd veel content op de markt geweest",



aldus Meike de Vaere. "Na een decennium van hartverwarmende vriendschappen, gewaagde avonturen en eindeloos gelach, breidt de geliefde ponywereld van Equestria uit om een nieuwe generatie pony's te introduceren bij een nieuwe generatie fans."

"Met meer humor, hart en muziek dan ooit tevoren, zal het publiek worden meegesleept door de nieuwe pony's cast en het ongelooflijke avontuur dat hen te wachten staat. My Little Pony-fans zullen weer helemaal opnieuw verliefd worden op deze geheel nieuwe, computergeanimeerde film van My Little Pony, die overal vanaf september 2021 in de theaters te zien zal zijn."

Meike de Vaere vult aan: "We werken samen met partners om een mooi en breed licentieprogramma op de markt te brengen,

waaronder kleding, accessoires, publishing, stationary, tassen, feestartikelen, arts & crafts, puzzels, role play, fietsen en nog veel meer naast de Hasbro speelgoedlijn."

### **TOP GUN KEERT NA BIJNA 35 JAAR TERUG OP HET WITTE DOEK**

Ook brengt Paramount Top Gun 2 naar de bioscopen. Brenda Draaisma: "Hiervoor wordt een goede boxoffice verwacht. Maverick en Iceman, tegelijkertijd rivalen en beste vrienden, pikken na meer dan 30 jaar de draad terug op. Tom Cruise en Val Kilmer zorgen opnieuw voor de belangrijke hoofdrollen, maar er zijn natuurlijk ook een aantal nieuwe namen bij gekomen. Zo is er een heel mooie rol voor de zoon van Goose, het personage dat overleed in de eerste film. Top Gun was een film die destijds druk werd

bekeken, van 7 tot 77 jaar. We hopen dat we met deze film een even brede doelgroep kunnen aanspreken. Er komt al dit najaar een kledinglijn op de markt waar we heel wat van verwachten. En uiteraard mag ook speelgoed niet ontbreken. Mattel brengt onder het label Matchbox het grote vliegdekschip uit, alsook de vliegtuigjes. En binnen de Barbie-lijn wordt een pop van het vrouwelijke hoofdpersonage gelanceerd. De film wordt in het voorjaar van 2021 verwacht."

### **EN VERDER...**

Dit is echter nog maar een greep uit de filmkalender van WildBrain CPLG. Ook Ghostbusters is verhuisd naar voorjaar 2021, net als Loudhouse. Deze laatste wordt via streamingdiensten gelanceerd. Verder mogen we in 2021 ook nog films van Oddbods en Teenage Mutant Ninja Turtles verwachten ●

*Bij interesse en/of meer informatie over de CP mogelijkheden kunt u contact opnemen met [meike.devaere@cplg.com](mailto:meike.devaere@cplg.com).*

## SPEELGOED BLIJFT HET ZORGENKIND BINNEN RAPEX

**DE EUROPESE COMMISSIE HEEFT BEGIN DEZE ZOMER EEN NIEUW VERSLAG GEPUBLICEERD OMTRENT RAPEX, HET SYSTEEM VOOR SNELLE WAARSCHUWING DAT DE VERKOOP VAN GEVAARLIJKE PRODUCTEN MOET VOORKOMEN. SPEELGOED BLIJKT JAMMER GENOEG NOG STEEDS EEN HOOFDROL TE SPELEN IN DIT VERHAAL.**

Het verslag geeft aan dat de autoriteiten steeds vaker moeten optreden naar aanleiding van een waarschuwing. In 2019 ging het om 4.477 interventies, tegenover 4.050 in 2018. Europees Commissaris voor Justitie Didier Reynders zegt hierover: "Het systeem voor snelle waarschuwing staat garant voor een vlotte uitwisseling van informatie en een veilige interne markt. Uit het verslag over 2019 blijkt dat er een ongekende hoeveelheid werk is verzet om consumenten te beschermen tegen gevaarlijke producten en potentiële schade. Bovendien heeft de Commissie er samen met de lidstaten voor gezorgd dat er meer producten zijn getest."

Volgens het verslag was de categorie speelgoed verantwoordelijk voor het grootste deel van de meldingen (29% van het totaal), gevolgd door motorvoertuigen (23%) en elektrische toestellen en apparaten (8%). Cosmetica, kleding, textiel en modeartikelen gaven ook aanleiding tot veel waarschuwingen, net als kinderverzorgingsartikelen en kinderbenodigdheden.

De risico's waarvan het meest melding werd gemaakt, hadden betrekking op letsels (27%), zoals breuken of hersenschuddingen. Verder hadden veel meldingen betrekking op chemische bestanddelen van producten (23%) en op de risico's van verstikking bij kinderen (13%).

### GECOÖRDINEERD TESTEN VAN PRODUCTEN

De Europese Commissie heeft ook de resultaten gepubliceerd van de gecoördineerde acties inzake de veiligheid van producten (CASP).

Bij dit werk hebben de Commissie en door de lidstaten geselecteerde Europese autoriteiten gezamenlijk de veiligheid getest van 652 producten. De lidstaten selecteerden onder meer persoonlijke transportmiddelen, knuffels, laders, batterijen, fietsstoeltjes voor kinderen en slijmspeelgoed. Van alle geteste producten voldeed 38% niet aan specifieke aspecten van de EU-veiligheidsvoorschriften. 11% (ofwel 75) van de geteste producten bleek ernstige risico's voor de consument te vertonen. Zo werd bij alle geteste kinderfietsstoeltjes een zeker risico geconstateerd, maar ging het in slechts 8% om een ernstig risico. De categorie knuffels vertoonde het hoogste percentage ernstige risico's (68%) en de categorie batterijen het laagste

(1%). Telkens wanneer bij deze tests een ernstig risico wordt geconstateerd, wordt het betrokken product gemeld via het systeem voor snelle waarschuwing om te voorkomen dat gevaarlijke producten op de markt komen.

### VOLGENDE STAPPEN

De Commissie zal het systeem voor snelle waarschuwing blijven moderniseren teneinde consumenten aan te moedigen de databank te raadplegen en voor veilige producten te kiezen. Zo zal de website voor consumenten en bedrijven geüpdatet worden, net zoals het specifieke instrument dat lidstaten gebruiken om waarschuwingen uit te sturen.

De gecoördineerde acties inzake de veiligheid van producten (CASP) worden jaar-





lijks georganiseerd. De activiteiten in het kader van CASP2020 begonnen aan het begin van het jaar. Het gaat onder meer om het testen van producten (zoals speelgoed, sieraden, klimhuisjes, kabels, kleine keukenapparaten, babynestjes en auto-kinderzitjes), risicobeoordelingen, online-markttoezicht, samenwerking met de douane, het verzamelen van gegevens over letsels en ongelukken, en voorlichtingscampagnes. In het kader van het coronavirus heeft de Commissie ook een speciale oproep gedaan met betrekking tot producten die verband houden met het virus. Het gezamenlijke werk, dat vergelijkbaar zal zijn met het werk dat wordt verricht inzake producten die geen verband houden met corona, zal betrekking hebben op mondkapjes, handgels en handschoenen. Momenteel worden de prioriteiten voor CASP2021 vastgesteld.

### ACHTERGROND

Dankzij het systeem voor snelle waarschuwing kunnen de lidstaten en de Europese Commissie sinds 2003 snel informatie uitwisselen over gevaarlijke non-foodproducten die in Europa uit de markt worden genomen en/of worden teruggeroepen.

Op die manier kunnen overal in de EU passende vervolgmaatregelen worden genomen. Op de speciale Safety Gate, de algemeen toegankelijke website van het systeem voor snelle waarschuwing, staan wekelijkse updates van de meldingen van de deelnemende nationale autoriteiten. Dankzij de modernisering van het systeem kunnen specifieke waarschuwingen prioriteit krijgen en bij ontvangst onmiddellijk worden verwerkt. Dit gebeurde bijvoorbeeld toen er in april 2020 melding werd gemaakt van onveilige gezichtsmaskers.

Daarnaast is er de Business Gateway, waarmee bedrijven de nationale instanties snel en efficiënt kunnen inlichten over producten die zij op de markt hebben gebracht en die mogelijk onveilig zijn.

Een andere actie op het gebied van consumentenbescherming is de Product Safety Pledge (verbintenis productveiligheid), die draait om specifieke vrijwillige acties die verdergaan dan wat reeds in de EU-wetgeving is vastgesteld. In dat kader hebben al zeven onlinemarktplaatsen zich ertoe verbonden om in samenwerking met de lidstaten gevaarlijke producten van hun websites te verwijderen. Onlangs heeft ook het bedrijf Wish.com zich bij dit initiatief aangesloten. ●



**LIGNE  
XTREME  
24 V**

**Live  
to  
ride,  
ride  
to  
live**



**INJUSA**

## Bestsellers van Clown Games!



**CLOWN  
GAMES**

### **RARA** HET VET COOLE "WAT BEN IK" SPEL VOOR KIDS **WAT BEN IK?**

- vernieuwde versie op een aantrekkelijk prijspunt
- ook in editie voor onderweg!



**VAN DER MEULEN**  
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Van der Meulen  
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek  
T +31(0) 515 435 635  
E info@vandermeulen.com

**vandermeulen.com**



# MIS NIETS VAN DE VIRTUELE MARKTWEEK "TOY FAIR EVERYWHERE"

TOY FAIR EVERYWHERE – DE ALLEREERSTE SERIE VIRTUELE MARKTWEKEN VOOR DE WERELDWIJDE SPEELGOEDGEMEENSCHAP - TELDE TIJDENS DE EERSTE TWEE MARKTWEKEN IN JULI EN AUGUSTUS MEER DAN 180 EXPOSANTEN EN TIENDUIZENDEN SPEELGOED- EN SPELPRODUCTEN. RETAILINKOPERS UIT MEER DAN 60 LANDEN GEBRUIKTEN HET TOY FAIR EVERYWHERE-PLATFORM OM OP ZOEK TE GAAN NAAR INNOVATIEVE PRODUCTEN VOOR HUN WINKELREKKEN. TRENDSPOTTERS VAN OVERAL TER WERELD KIJKEN AL UIT NAAR DE LAATSTE MARKTWEEK VAN HET SEIZOEN, DIE PLAATSVINDT VAN 14 TOT 20 SEPTEMBER 2020.



"Net zoals Toy Fair New York de place to be is voor persoonlijke trendscouting en de uitbouw van business, is Toy Fair Everywhere dé online bestemming voor retailers en leden van de speelgoedge-meenschap die toegang willen krijgen tot innovatieve producten in een periode waarin ontmoetingen en reizen niet altijd veilig of mogelijk zijn", zegt Marian Bossard, executive vice president global market events bij The Toy Association. "We zijn vastbesloten om de industrie vooruit te helpen tijdens deze periode van onzekerheid. Toy Fair Everywhere is hierbij een succesvolle digitale ontmoetingsplaats voor bedrijven, om contacten te leggen en nieuwe zakelijke kansen te zoeken."

## ONEINDIG VEEL MOGELIJKHEDEN

Speelgoedbedrijven maken innovatief gebruik van het platform om in hun onbeperkte standruimte producten te tonen. Veel van de showrooms zijn visueel verbluffend, worden uitzonderlijk goed gepresenteerd aan potentiële kopers en profiteren ten volle van alle functies van het platform. Er worden virtuele bijeenkomsten en productdemo's gehouden, nieuwe contacten gelegd en real-time analyses voorzien voor een bereik op maat. Toy Fair Everywhere is een innovatieve benadering om business in stand te houden en te laten groeien. Het initiatief kwam dan ook al aan bod in heel wat media, waaronder Forbes. En de buzz blijft nog steeds groeien.

## AANVULLENDE CONTENT

Bezoekers van de marktweek in september zullen worden ontvangen met een stevig programma vol digitale evenementen en on-demand content. Zo krijgt men bijvoorbeeld toegang tot een exclusieve trendpresentatie gepresenteerd door het trendteam van The Toy Association. Extra programmering omvat toegang tot opnames van het "Generations of Play, An Oral History"-project van The Toy Association, mogelijk gemaakt door StoryCorps, en nieuwe educatieve inhoud, waaronder re-

cente on-demand webinars, het nieuwste marktonderzoek van Kidz Global en een onderzoek naar kinderen en influencer platforms van NPD Group.

## INFLUENCER CHOICE LIST

De marktweek in september onthult ook de Toy Fair Everywhere Influencer Choice List, mogelijk gemaakt door Clamor. Deze lijst toont het beste speelgoed en de beste games van Toy Fair Everywhere-exposanten, zoals gekozen door een select panel van vooraanstaande families en speelgoed-influencers van platforms zoals YouTube, Instagram en TikTok. De lijst is een erkenning voor de passie en innovatie die speelgoedmakers voortdurend tonen.

## DIGITAAL ALTERNATIEF IN AFWACHTING VAN LIVE-EVENTS

"We hebben er alle vertrouwen in dat live-evenementen zullen terugkeren van zodra dit mogelijk is", voegde Bossard nog toe. "In de tussentijd zullen digitale opties zoals Toy Fair Everywhere blijven bestaan en zullen ze blijven dienen als een uitstekende aanvulling op de go-to-marktopportunities die live-evenementen bieden."

Bezoek [ToyFairEverywhere.com](https://ToyFairEverywhere.com) voor meer informatie, om de huidige lijst met exposanten te bekijken en om u in te schrijven.

create visibility

# Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

**Belgium:** Kids Universe, **China:** Toys & Hobby  
**Germany:** das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News  
**Netherlands:** Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketøy  
**Poland:** Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn  
**United Kingdom:** Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

[www.toymagazines.org](http://www.toymagazines.org)

ITMA Presidents:  
Lena Hedö  
Lek & Babyrevyn, Sweden  
e-mail: [lena@lekobaby.se](mailto:lena@lekobaby.se)  
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice  
Toy Trends, USA  
e-mail: [reyne@reynerice.com](mailto:reyne@reynerice.com)  
Telephone: +1 631 335 5917

**ITMA**  
international toy  
magazines  
association

**baby  
Clementoni®**

The advertisement displays four product boxes for baby Clementoni toys: 'Baby Park Activity Table', 'Fun Forest Baby Track', 'Erase Turbo', and 'The Farm Train'. Below the boxes, the assembled toys are shown, including a colorful activity table with various toys, a green and yellow baby track with animal figures, and a farm-themed train set with a red roof and a sign that says 'FATTORIA ANIMALI'. The background is decorated with colorful geometric shapes like flowers, rainbows, and circles.

[www.clementoni.com](https://www.clementoni.com)





Xbox Series X



PlayStation 5

## GAMEWERELD IS KLAAR VOOR DE NEGENDE GENERATIE CONSOLES

**ZOWAT ELKE GAMELIEFHEBBER ZAL DIT JAAR EEN NIEUWE GAMECONSOLE OP ZIJN OF HAAR VERLANGLIJSTJE VOOR KERSTMIS ZETTEN, WANT ZOWEL MICROSOFT ALS SONY ZULLEN DIT JAAR NOG EEN NIEUW VLAGGENSCHIP LANCIEREN. MAAR WAT HEBBEN DEZE NEXT-GEN CONSOLES NU PRECIJS TE BIJEN, EN WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE VERSCHILLEN? EEN OVERZICHT VAN WAT WE VOORLOPIG WETEN...**

In november zal het alweer zeven jaar geleden zijn dat de Playstation 4 en de Xbox One gelanceerd werden. Hoewel halverwege deze periode een upgrade werd voorzien in de vorm van de PS4 Pro en de Xbox One S/Xbox One X, was het voor gamefans de hoogste tijd om met een nieuwe generatie consoles aan de slag te kunnen gaan, en de grenzen van het gamen weer een stuk te verleggen.

Dit geduld wordt nu eindelijk beloond. Hoewel voor beide consoles nog geen exacte lanceringsdatum werd vrijgegeven, wordt aangenomen dat ze tegen Kerstmis in de winkelrekken zullen liggen. Als het aanbod de vraag kan volgen natuurlijk, want na zeven jaar zal de interesse enorm zijn. Als de verkoopprijs meevalt, mag er een stormloop op beide consoles verwacht worden.

### DESIGN

In de loop van het voorjaar kregen we al de eerste foto's van de consoles en hun bijhorende controllers te zien. Sony is

gegaan voor een bijzonder futuristisch design, met een zwart middenstuk tussen twee gebogen zijstukken in zwart of wit, afhankelijk van de gekozen uitvoering. Op dat vlak is de Xbox Series X een stuk soberder. Microsoft koos voor een strak en compact blok-design zonder al te veel franjes. Meteen al een duidelijk verschil in stijl dus.

### TECHNISCHE KENMERKEN

Maar hoewel je natuurlijk graag hebt dat een console niet misstaat in je interieur, is het uiteraard nog belangrijker wat er zich onder de 'motorkap' bevindt. En hier liggen beide consoles al dicht bij mekaar. De PS5 kan rekenen op een AMD Zen 2 8-core processor, 16 GB GDDR6 werkgeheugen en een opslagcapaciteit van 825 GB SSD. De Xbox Series X wordt op zijn beurt aangedreven door een AMD Zen 2-processor en een GPU van AMD gebaseerd op de RDNA 2-microarchitectuur. Hij zal beschikken over 16 GB GDDR6 werkgeheugen en een SSD-opslag van 1TB. Deze technische kwaliteiten van de PS5 en de Xbox Series X zullen

zorgen voor kortere opstart- en laadtijden, stabielere framerate's, hogere resoluties en verbeterde spelkwaliteit. In theorie kunnen beide consoles beelden in een 8K-resolutie leveren, maar in de praktijk zal het nog even wachten zijn op zulke 'zware' content. Beide consoles hebben ook een 4K UHD Blu-Ray Drive, al zal de PS5 ook in een goedkopere versie zonder schijflade verschijnen.

### CONTROLLERS

Bij een nieuwe console hoort natuurlijk ook een nieuwe controller. Bij de PS5 is dit de DualSense-controller. Deze beschikt over haptische feedback en adaptieve triggers, waarmee je de spanning van je acties in de L2- en R2-knop kan voelen. Ook werd de positie van de lichtbalk verplaatst naar de voorzijde van de controller. De Share-knop werd vervangen door een Create-knop. Het gemoderniseerde ontwerp van de Xbox draadloze controller heeft speciaal gevormde oppervlakken en verfijnde geometrie voor meer comfort tijdens het spelen. Met de griptextuur en een hybride

# G A M I N G



PS5 DualSense Controller



New Xbox Controller

D-pad hou je alles onder controle. Zo leg je probleemloos content vast terwijl je speelt.

## VOOR NIEUWE ÉN OUDE GAMES

En last but not least zijn er de games. Grote third-party titels zoals FIFA 21, Watch Dogs: Legion, Far Cry 6 en Battlefield 6 zullen uiteraard op beide consoles gespeeld kunnen worden. Maar daarnaast heeft elke console natuurlijk ook zijn eigen exclusiviteit, die gamers kunnen overhalen om

voor de PS5, dan wel voor de Xbox Series X te kiezen. Of voor de happy few misschien wel allebei. Op de PS5 kan je aan de slag in Rift Apart, het gloednieuwe avontuur van Ratchet & Clank. Enkele andere exclusives zijn Marvel's Spider-Man: Miles Morales, Godfall en Astro's Playroom. Ook Gran Turismo Sport werd reeds aangekondigd, al zal deze release nog minstens een jaar op zich laten wachten. Een van de blikvangers voor de Xbox Series X is natuurlijk Halo Infinite, oftewel Halo 6. Andere exclusieve titels zijn Fable, State of Decay 3 en Forza Motorsport. Bovendien zullen beide consoles backwards compatible zijn. Op de PS5 zal je ook PS4-games kunnen spelen, en op de Xbox Series X kan je zelfs spelen met alle games uit de 20-jarige Xbox-geschiedenis.



Halo Infinite



Ratchet & Clank: Rift Apart

## WAT MAG DAT KOSTEN?

Voorlopig hebben Sony en Microsoft nog geen richtprijs bekendgemaakt voor hun nieuwe consoles. De geruchten en al dan niet betrouwbare perslekken zijn zo uiteenlopend dat het voorlopig speculeren blijft. Het is ergens ook een pokerspel tussen beide tech-bedrijven, want wie erin slaagt zijn console 50 of 100 euro goedkoper in de markt te zetten dan de concurrent, zal misschien toch heel wat twijfelaars kunnen overhalen. Dat bleek toch zeven jaar geleden, toen de PS4 bij lancering een stuk goedkoper bleek dan de Xbox One. Wordt vervolgd...●

# F1 KEERT TERUG NAAR ZANDVOORT (OF TOCH ALLESZINS IN DE GAME)

**MET ENKELE MAANDEN VERTRAGING IS HET F1-SEIZOEN BEGIN JULI DAN TOCH VAN START KUNNEN GAAN. EEN ONTHOOFD SEIZOEN, WANT DOOR DE COVID-CRISIS WERDEN EEN TIENTAL GP'S NOODGEDWONGEN VAN DE KALENDER GESCHRAPT. EEN SERIEUZE TELEURSTELLING, ZEKER VOOR DE NEDERLANDSE RACEFANS DIE DE WEDSTRIJD IN ZANDVOORT – WAAR DE F1 VOOR HET EERST SINDS 1985 ZOU TERUGKEREN – GEANNULEERD ZAGEN WORDEN.**

Maar het F1-seizoen 'as it should have been' kan je nog steeds beleven in de officiële videogame van Codemasters. De volledige oorspronkelijke kalender, met de terugkeer van Zandvoort en de allereerste GP van Vietnam, zit immers in het spel. Zoals gewoonlijk kan je in de huid kruipen van alle piloten van het F1-circuit. Maar dankzij de toevoeging van de My Team Modus kan je nu ook je eigen F1-renstal oprichten – met je eigen sponsors, je eigen R&D-keuzes, je eigen piloten - om Ferrari, Mercedes en Red Bull het vuur aan de sche-

nen te leggen. Een absolute meerwaarde voor de game. Wij gingen aan de slag met een speciale Michael Schumacher-editie van de game, die enkele iconische wagens, helmen, pakken en podiummomenten van de Duitse legende omvat.

De F1-franchise van Codemasters heeft de voorbije jaren een hoog niveau bereikt. De bestuurservaring van F1 2020 is dan ook de beste die we al in de reeks mochten ervaren. De besturing voelt realistisch, uitdagend maar toch ook weer niet té

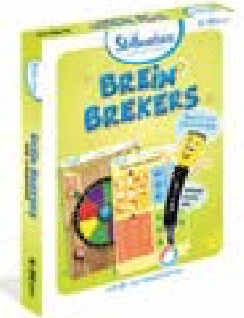
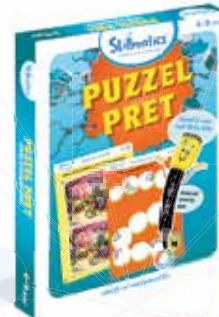


moeilijk. Op zich omvat de gameplay geen schokkende veranderingen, maar wel slimme kleine aanpassingen en steeds minder bugs. Het enige minpuntje zijn de soms lange laadtijden, maar voor F1 2021 zou de nieuwe generatie consoles een oplossing moeten bieden. Spelers die zich met elkaar willen meten kunnen weer gebruik maken van de splitscreen-weergave, een welgekoemen comeback die voor heel wat sensatie in de huiskamer zal zorgen. ●

**Vanaf nu ook in onze collectie!**

# Skillmatics™

A fantastic way to build skills



© 2019-2020 SMART - Belgium. All rights reserved.

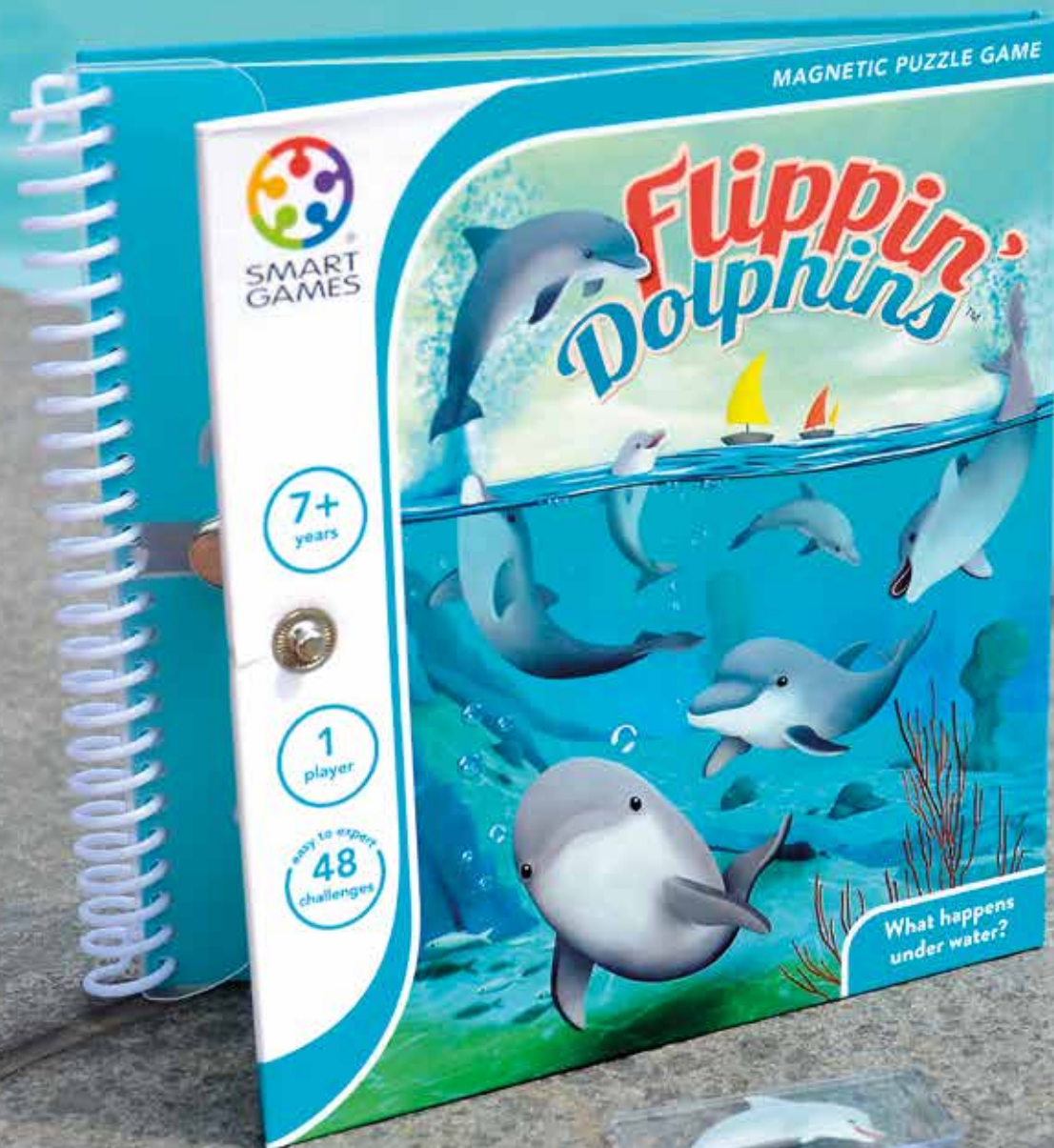
**Meer info:**

**Bert De Smet**  
bert@smart.be  
+32 499 19 13 41

**Jeremy Van den Brandt**  
jeremy@smart.be  
+32 472 48 49 81



Wij zijn klaar voor  
de zomervakantie,  
jullie ook?



ontdek onze reisspellen op  
[www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)