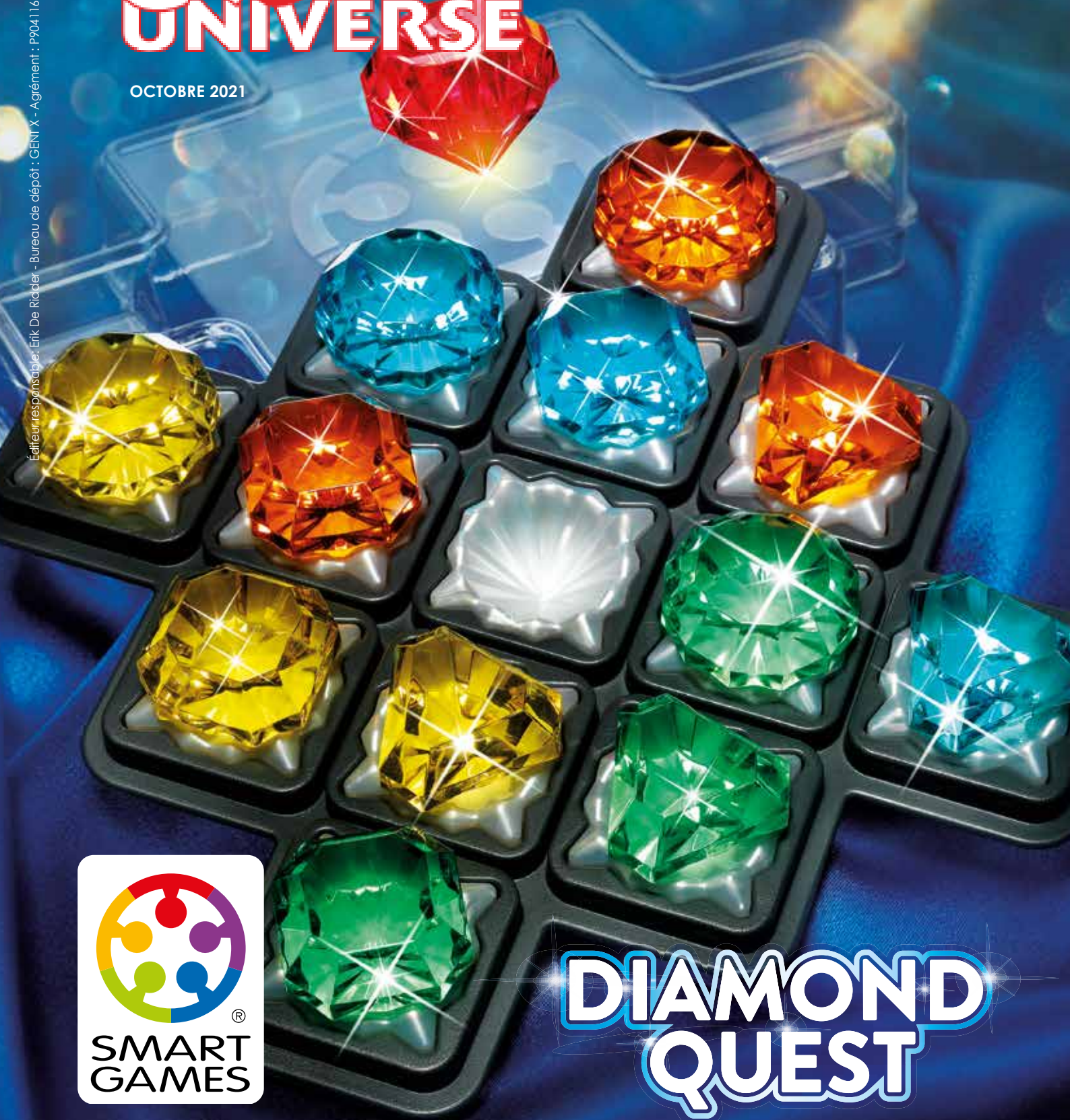


# Kids & Baby UNIVERSE

OCTOBRE 2021

Éditeur responsable: Erik De Ridder - Bureau de dépôt: GENT X - Agrément: P904116 - Kids Universe - Trimestriel



## DIAMOND QUEST





**spielwarenmesse®**

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

onsite+online

JOUER C'EST PARTAGER

# EN ROUTE POUR NUREMBERG!

Toucher à nouveau les produits et rencontrer des personnes partageant les mêmes intérêts. Rendez-vous au salon leader mondial du jouet.



# E D I T O

## Cher lecteur,

" Soucis pour Saint-Nicolas ", " Saint-Nicolas trouvera-t-il bientôt des étagères vides ? " et " Les jouets en provenance de Chine arriveront-ils à temps pour les ventes de fin d'année ? ". Ce ne sont là que quelques-uns des nombreux communiqués concernant notre secteur qui ont été publiés ces dernières semaines. Le problème de la chaîne d'approvisionnement défaillante persiste, rendant tout le monde assez nerveux. Les coûts de transport ne cessent d'augmenter et les délais de livraison battent également des records. Tous les acteurs du secteur travaillent d'arrache-pied pour que les étagères soient remplies à ras bord. Mais peut-être pas avec tous les produits et les quantités qu'ils auraient souhaités.

Un malheur ne vient jamais seul, comme le dit le proverbe. Outre la crise des transports, notre secteur doit également faire face à une crise des matières premières et à une pénurie de puces informatiques, qui sont entre-temps également présentes dans de nombreux jouets électroniques. Plus d'un an après le lancement de la PlayStation 5, la console est encore une rareté. Pour les quelques livraisons, les magasins organisent même des tirages au sort afin d'empêcher les "scalpeurs" de faire du profit aux dépens des amateurs de jeux.

Même ceux qui n'ont suivi que les quinze premières minutes des cours d'économie à l'école secondaire savent que la combinaison de la rareté, de l'augmentation de la demande et de l'augmentation des coûts aura inévitablement un impact sur le prix. C'est peut-être un sujet tabou pour certains, mais il semble qu'il n'y ait plus d'autre solution.

Je voudrais néanmoins terminer sur une note positive. Lors de l'élection du Jouet de l'année, l'attention s'est portée sur maximaal, un jeu inventé par un garçon de huit ans. Et bien que cela soit en soi spécial, c'est aussi un produit belge, produit en Belgique par Cartamundi. Et bien qu'un tel scénario ne soit pas réaliste pour chaque type de produit, dans ce cas, certains des problèmes mentionnés ci-dessus ont été évités.

Bonne lecture,

**Jeroen Coteur**  
rédacteur Kids & Baby Universe

# C O N T E N U

**4. Smart Toys & Games: 2022 sera une autre année pleine de défis ▲■● 9. L'écosystème polyvalent de WildBrain ▲■● 12. Une édition de RELANCE réussie de Kind + Jugend ▲■● 14. Voyage de découverte de trois jours des offres pour bébés et enfants de Trademart ▲■● 27. Toy Fair New York 2022 offre plus d'espace d'exposition, plus de connexions et plus d'opportunités. ▲■● 29. Jouet de l'année 2021 : Une concurrence forte avec des lauréats de taille ▲■● 38. Tiny Magic: une alternative créative au smartphone ou à la tablette ▲■● 40. Ravensburger est confiant pour la fin de l'année ▲■● 42. maxiMaal: un best-seller avec un potentiel énorme ▲■● 44. Play for Change Awards 2021 ▲■● 45. Inside news: les dernières nouvelles du secteur de l'enfance ▲■● 50. FIFA 22: le début d'une nouvelle génération**

# C O L O F O N

**ANNÉE 8, OCTOBRE 2021 N° 32.** Kids Universe est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE : 5.500 exemplaires FRÉQUENCE : trimestrielle WEB: [www.kids-universe.be](http://www.kids-universe.be) ÉDITEUR RESPONSABLE : Erik De Ridder - [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) RÉDACTEUR EN CHEF : Jeroen Coteur - [jc@eventbox.be](mailto:jc@eventbox.be) RÉDACTION : Jeroen Coteur - Jacques Legros - Amandine Demal MAISON D'ÉDITION : EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUEM DESIGN : Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT : Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC : Hilde De Ridder - [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be) | COPYRIGHT : Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.





# TOY STORY

## ■ SMART TOYS & GAMES

# 2022 SERA UNE AUTRE ANNÉE PLEINE DE DÉFIS

COMME 2020, 2021 A ÉTÉ UNE ANNÉE PARTICULIÈREMENT DIFFICILE POUR LES FABRICANTS DE JOUETS. LA PANDÉMIE N'AVAIT PAS ENCORE DISPARU QUE LA PÉNURIE DE MATIÈRES PREMIÈRES ET L'EXPLOSION DES COÛTS DE TRANSPORT SONT VENUES S'AJOUTER À L'ENSEMBLE. EN TANT QU'ENTREPRISE BELGE AYANT UNE FORTE PRÉSENCE INTERNATIONALE, SMART RESSENT COMME PERSONNE L'IMPACT DES DIFFÉRENTES CRISES QUE LE SECTEUR DU JOUET TRAVERSE ACTUELLEMENT. LE PDG ROLF VANDOREN DONNE SON AVIS SUR LA SITUATION.

Malgré les circonstances difficiles, Smart Toys & Games a connu une bonne année jusqu'à présent. "Jusqu'à la fin du mois de septembre inclus, nous enregistrons toujours une croissance", déclare Rolf Vandoren. "Mais ce sont des temps difficiles. Nous exportons vers un grand nombre de pays. Et il y a beaucoup de choses en jeu en ce moment. La situation de la pandémie varie encore beaucoup d'un pays à l'autre. L'Australie, par exemple, connaît de longues périodes de verrouillage sévère. Et en Extrême-Orient aussi, des règles strictes s'appliquent encore. C'est un grand défi à relever, car on ne peut pas tout faire à dis-

tance. Par exemple, nous allons maintenant lancer la production avec une partie que nous connaissons bien et avec laquelle nous travaillons bien, mais dans une usine que nous n'avons jamais visitée nous-mêmes. Une telle chose ne s'est jamais produite auparavant. "

### MATIÈRES PREMIÈRES

Au lendemain de la pandémie, de nouveaux défis sont apparus. "Les prix des matières premières augmentent et les coûts de transport s'envolent. On assiste à une pénurie d'un certain nombre de matières premières de base, et il reste à voir comment le marché

y fera face. Si vous n'avez pas le matériel, vous ne pouvez rien produire. Je pense que nous avons bien anticipé la situation, mais l'avenir nous dira si nous avons bien ou mal fait.

### LA FIN N'EST PAS ENCORE EN VUE

Rolf Vandoren a également une vision claire de la crise des transports. "J'ai du mal à croire qu'il y aura soudainement trop peu de conteneurs ou de navires. Si j'en crois mes contacts dans le monde du transport, il y a assez de conteneurs. Mais les prix augmentent et la demande ne diminue pas.

# T O Y S T O R Y

Cela signifie que ce secteur gagne énormément d'argent en ce moment, car ses coûts n'ont pratiquement pas augmenté. Si le gouvernement n'intervient pas, le ciel est la limite. Ils laissent actuellement tomber les consommateurs. Je crains que nous ne soyons coincés avec elle pendant un certain temps. En 2022, nous n'allons pas assister à une normalisation immédiate des coûts de transport, certainement pas au cours des six premiers mois. En mars-avril-mai, ils pourraient baisser un peu, mais d'ici l'été, je m'attends à ce que ces prix atteignent à nouveau un niveau très élevé. En 2022 également, les coûts de transport élevés feront partie de notre réalité pendant la majeure partie de l'année."

## ÉVOLUTION DES PRIX

Smart met tout en œuvre pour approvisionner ses clients le plus normalement possible. "Nous essayons de le faire de manière raisonnable. Nous avons nos stocks, nous continuons à livrer, et nous essayons de répercuter le moins possible sur le consommateur final. Mais bien sûr, il y a des limites à tout. Qu'il s'agisse de jouets, d'objets de décoration, de meubles... La tendance gé-

nérale sera que les prix à la consommation se situent à un niveau différent. Également dans notre secteur. Faire face à ces hausses de prix, à la forte pression sur les marges et aux délais de livraison retardés sera le défi des fabricants et des points de vente cette année et en 2022."

## RÉEXAMINER L'EMBALLAGE

Bien sûr, Smart tente de répondre à cette situation exceptionnelle. "Il existe plusieurs possibilités à cet égard. Vous pouvez commencer à emballer les choses différemment et, de cette façon, vous " profitez " déjà du fait que les marchandises sont moins volumineuses. Si, à long terme, c'est la conséquence de cette augmentation des coûts de transport, je ne peux évidemment que m'en réjouir. Après tout, une énorme quantité d'air est encore expédiée et transportée sur nos routes dans le monde entier. Nous pourrions donc rendre certaines boîtes un peu plus petites. Nous y travaillons également."

## ACQUISITIONS

Malgré ce cadre difficile, Smart reste ambitieux. "Bien sûr, nous voulons continuer à nous développer. Nous envisageons des

acquisitions. Quelques personnes de notre secteur sont à la recherche d'un acquéreur, et nous suivons de près ces situations. Nous regardons principalement en direction de l'Amérique du Nord et de l'Europe. Si une telle acquisition est réussie, elle donne immédiatement une nouvelle perspective. En outre, je pense que nous allons également faire de grands progrès en termes de présence sur le marché chinois."

## UN TALENT CONVOITÉ

Il est de plus en plus difficile de trouver les bonnes personnes. "La pénurie sur le marché du travail est un énorme défi. Les personnes ayant l'expérience et les diplômes requis reçoivent de nombreuses offres et ont un large choix. Grâce à notre croissance, à notre plus grande réputation, nous recevons de plus en plus de candidatures spontanées et parvenons toujours à recruter les meilleurs talents locaux. Les jeunes apprécient tout particulièrement de travailler dans une entreprise belge où les produits et les gammes sont développés en interne. Être au berceau d'un produit, pouvoir le développer en équipe et le voir ensuite atteindre les consommateurs du







*create visibility*



international toy  
magazines  
association

**ITMA Presidents:**

Lena Hedö  
Lek & Babyrevyn, Sweden  
e-mail: lena@lekobaby.se  
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice  
Toy Trends, USA  
e-mail: reyne@reynerice.com  
Telephone: +1 631 335 5917

**Belgium:** Kids Universe

**China:** Toys & Hobby

**Germany:** das spielzeug

**Japan:** Weekly Toy News

**Netherlands:**

Speelgoed en Hobby

**Norway:**

Baby, Hobby & Leketøy

**Poland:** Świat Zabawek

**Spain:** Juguetes B2B

**Sweden:** Lek & Babyrevyn

**United Kingdom:**

Toys 'n' Playthings

**USA:** The Toy Book

*Create  
Visibility in  
the Leading  
Toy Trade  
Magazines!*

[www.toymagazines.org](http://www.toymagazines.org)

# T O Y S T O R Y

monde entier procure une énorme satisfaction. Pour moi aussi, tous les jours !

## NOUVELLE LIGNE EN 2022

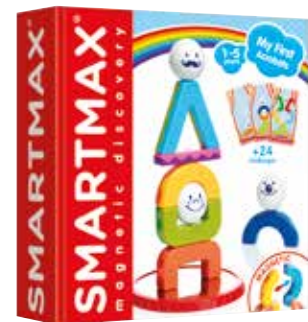
En ce qui concerne les produits, l'innovation se poursuit. "Nous avons prévu un certain nombre de nouveaux produits passionnants pour 2022. Aussi bien pour SmartMax, GeoSmart que pour SmartGames - avec des nouveautés dans les jeux multijoueurs et solo. Nous sommes également en train de mettre au point une nouvelle ligne, que nous annoncerons au début de l'année prochaine et que nous commercialiserons au second semestre 2022. C'est un projet sur lequel nous travaillons depuis plus de deux ans. Je ne peux pas encore donner beaucoup de détails, mais il s'agira d'un mélange de bricolage et de construction. Dès l'année prochaine, nous souhaitons également

communiquer davantage sur la durabilité. Depuis des années, nous faisons des choix fortement inspirés par la durabilité. Mais c'est pourquoi le consommateur ne le remarque pas encore. Nous souhaitons mettre davantage l'accent sur ces éléments à l'avenir. "

## LA SAISON DES SALONS PROFESSIONNELS

Avec ces nouveautés, Smart reviendra également l'année prochaine dans les grands salons professionnels. "Nous serons présents avec notre stand à Nuremberg, à Londres et à New York. Mais je m'attends à ce que le nombre de visiteurs soit encore beaucoup plus faible qu'avant Covid-19. Aujourd'hui, il existe encore des pays où l'on peut difficilement entrer ou sortir. Je pense à la Corée, au Japon, à la Chine, à l'Australie,

à la Nouvelle-Zélande... Vont-ils tous venir à Nuremberg et devoir passer toute une période en quarantaine à leur retour ? Je ne le pense pas. Les vaccins chinois seront-ils acceptés ici ? Et qu'en est-il des règles américaines concernant AstraZeneca ? Je suis très curieux de savoir comment tout cela va se passer. Nous allons aussi faire les choses différemment nous-mêmes. À notre stand, nous allons essayer de travailler beaucoup plus avec des agendas et des réunions sur rendez-vous. Il y aura également davantage de zones séparées où vous pourrez vous asseoir avec des personnes en toute sécurité. Nous attendons de nos concitoyens qu'ils se comportent de manière raisonnable en cas de symptômes de maladie. Et pour les personnes présentes sur le stand, nous proposons également des auto-tests", conclut Rolf Vandoren.



## LES ATOUTS DE L'AUTOMNE

Pendant la saison des cadeaux, de nombreux produits Smart figurent à nouveau sur les listes de souhaits cette année. "Chez SmartGames, nous avons toute une gamme de jeux qui continuent de bien marcher année après année", déclare Lieven Van Praet, responsable du marketing chez Smart. "Pour les tout-petits, il s'agit de Bunny Boo et Camelot junior, pour les enfants d'âge préscolaire, nos jeux de contes de fées tels que le Petit Chaperon rouge et les Trois Petits Cochons, et pour les 5+, Colour Code, Penguins on Ice, Squirrels Go Nuts !, Jump In' et Ghost Hunters enregistrent toujours de très bons scores. Les nouveaux jeux Pirates Crossfire, Apple Twist et Diamond Quest ont également été bien accueillis. Tous trois ont reçu des prix ou des nominations dans différents pays cette année. Nos jeux de QI, qui s'adressent aux jeunes et aux moins jeunes, ont connu un essor ces dernières années, avec plusieurs innovations fortes dont IQ Digits. Enfin, nous élargissons également notre gamme de jeux multijoueurs, où Froggit sera rejoint par Grabbit, Dragon Inferno et Cube Duel".

Ces produits bénéficieront également d'une assistance en ligne supplémentaire. "Après tout, nous lançons une nouvelle campagne audacieuse sur les médias sociaux pour accroître la notoriété de la marque SmartGames. Il s'adresse aux parents d'enfants de 3 à 12 ans, aux grands-parents et aux adolescents."

Chez SmartMax, My First Acrobates remporte des prix partout cette année, avec des récompenses en Belgique, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, entre autres. "La collection My First continue à se développer fortement. Nous avons également décidé de mettre à jour les lignes "Build" et "Play" avec de nouvelles couleurs fraîches, et nous lançons en outre une nouvelle catégorie "Create" avec Roboflex. Cette fin d'année, les consommateurs peuvent également profiter d'une promotion unique, où ils peuvent créer leur propre emballage avec leur enfant", a déclaré Lieven Van Praet.

**jacob**  
company

VISIT OUR NEW WEBSHOP  
[WWW.JACOB-COMPANY.COM](http://WWW.JACOB-COMPANY.COM)



**jacob**  
company

Founded in 1890, Jacob Company is a Belgian family-run company with a long history and deep expertise in manufacturing bags & fashion accessories. Starting in the leather industry and always responding to trends, we now design, develop and market a diversified portfolio of well-known and popular licensed brands, our own exclusive brands and collections, and private label designs. We create quality on-trend bags & fashion accessories for every target group in the market from toddlers to street rebels, to city-hoppers!

We pride ourselves on being a reliable partner for Disney, Marvel, Universal, Emoji, Hello Kitty and many more, as well as for independent brands and retailers.



# L I C E N S I N G

## ■ WILDBRAIN CPLG

# L'ÉCOSYSTÈME POLYVALENT DE WILDBRAIN

Powered by  
**Imagination, Creativity & Innovation**



DEPUIS 2012, WILDBRAIN CPLG FAIT PARTIE DU GRAND GROUPE WILDBRAIN (ANCIENNEMENT : DHX). GRÂCE À CETTE ACQUISITION, L'AGENCE DE LICENCES DE MARQUES A ACQUIS DES ACTIFS IMPORTANTS, COMME UN RÉSEAU INTERNATIONAL AVEC, ENTRE AUTRES, SA PROPRE PRODUCTION ET DISTRIBUTION DE CONTENU. EN OUTRE, LE GROUPE POSSÈDE ÉGALEMENT LA PLUS GRANDE BIBLIOTHÈQUE DE CONTENUS INDÉPENDANTS, NOTAMMENT PEANUTS, STRAWBERRY SHORTCAKE ET LES TELETUBBIES.



© Shortcake

WildBrain CPLG fait partie de WildBrain, un groupe international ayant des bureaux dans le monde entier. "L'écosystème WildBrain comprend des studios qui peuvent créer du contenu, pour leurs propres marques ou des marques tierces", a déclaré Brenda Draaisma. " Le groupe possède également ses propres chaînes de télévision, une branche de distribution de contenu mondial et une branche de management YouTube, WildBrain Spark, qui gère des chaînes pour ses propres marques et des marques tierces, ce qui en fait le plus grand fournisseur de contenu pour enfants sur YouTube avec 4 milliards de vues par mois. La partie de l'organisation consacrée aux produits de consommation est, bien entendu, WildBrain CPLG, qui représente les droits de tiers, tels que Hasbro et ViacomCBS. En outre, WildBrain CPLG gère également ses

propres marques, bien entendu. C'est formidable que nous ayons un écosystème aussi complet. Cela nous permet d'offrir aux propriétaires de marques un service très large : de la création et la distribution de contenu, à la mise en avant sur YouTube, en passant par la commercialisation des produits de consommation."

### PARFUMS ET SAVEURS

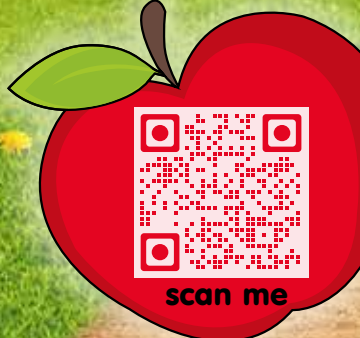
L'une des marques propres de WildBrain est Strawberry Shortcake. "La marque est en fait née de cartes de vœux, et s'est développée en une série animée et une marque de jouets, avec Madame Strawberry - Charlotte aux fraises - comme personnage central. Les parfums et les arômes jouent ici un rôle important. La marque a connu un énorme succès, notamment en France, et de très

nombreuses poupées ont été vendues. Ces dernières années, la marque a été relancée. Les personnages ont reçu un tout nouveau look. Charlotte aux fraises a déménagé dans 'The Big Apple City', où les plus grands noms de la pâtisserie se rendent pour leur grande chance. Avec son food truck, elle et ses amis veulent conquérir la ville grâce à ses talents de cuisinière. La cuisine, la pâtisserie, les odeurs et le travail d'équipe sont au cœur de l'histoire. La série s'intéresse aussi beaucoup à l'alimentation saine et à un mode de vie respectueux de l'environnement."

### TOUT NOUVEAU CONTENU

Strawberry Shortcake s'adresse principalement aux filles de 3 à 6 ans. "La série, qui sera entièrement diffusée sur YouTube et YouTube Kids, a été lancée le 18 septembre sur la





42543



42536



42528



42407

Go to [www.puppy.eu](http://www.puppy.eu)



# L I C E N S I N G

chaîne officielle Strawberry Shortcake sur le réseau AVOD de Wilbrain, WildBrain Spark. Il s'agira de 2 saisons de 40 épisodes de 4 minutes. Il y aura également 4 émissions spéciales de 44 minutes prévues pour 2023. Un jeu Roblox a également été lancé, intitulé "Bake with Strawberry Shortcake", dans lequel les filles peuvent préparer leurs snacks préférés et personnaliser des food trucks dans Big Apple City avec Strawberry Shortcake et ses amis. Le partenaire principal en matière de jouets pour Strawberry Shortcake est Moose Toys, qui lancera des produits en automne 2022. Nous sommes maintenant en train de mettre en place le programme pour les consommateurs. Et pour soutenir la marque,

nous prévoyons également plusieurs initiatives, comme la 'National Strawberry Day' en février.

## JUBILÉ POUR TINKY WINKY ET COMPAGNIE

La marque la plus connue de l'écurie WildBrain est sans doute Teletubbies. "Les Teletubbies", qui ont été relancés il y a quelques années, auront 25 ans en 2022. Les chaînes YouTube sont toujours très populaires, et de nouveaux contenus sont toujours lancés. Aux États-Unis et au Royaume-Uni, un album de musique des Teletubbies intitulé "Ready Steady Go !" a été publié avec des vidéos d'accompagnement que l'on peut voir sur

YouTube. Il est donc clair que les Teletubbies reçoivent un nouveau coup de pouce, et que 2022 promet d'être une autre grande année pour la marque. Sambro est déjà à bord pour les peluches, et nous attendons avec impatience d'autres grandes collaborations avec CP", conclut Brenda Draaisma.



Pluche van Sambro



© Harald Fleissner

## UNE ÉDITION DE RELANCE RÉUSSIE DE KIND + JUGEND

**UNE FOIRE, ÇA FAIT DU BIEN ! C'EST LE SENTIMENT UNANIME APRÈS L'ÉDITION RE-START DE KIND + JUGEND, DU 9 AU 11 SEPTEMBRE 2021 À COLOGNE. PENDANT TROIS JOURS, QUELQUE 150 FOURNISSEURS ONT PRÉSENTÉ UNE GAMME SÉLECTIONNÉE D'ARTICLES POUR BÉBÉS ET JEUNES ENFANTS. POUR LA PREMIÈRE FOIS DEPUIS LA PÉRIODE SANS SALON DUE À LA PANDÉMIE, LE PUBLIC PROFESSIONNEL A PU À NOUVEAU S'INFORMER, TOUCHER DES PRODUITS, LES TESTER ET LES ÉVALUER À SA GUISE. ET PLUS IMPORTANT ENCORE : ILS POUVAIENT PARLER DIRECTEMENT AUX FABRICANTS DES DIFFÉRENTS SUJETS ET PASSER DES COMMANDES.**

Environ 2 000 visiteurs du commerce de gros, de détail et en ligne n'ont pas manqué cette occasion. La plupart d'entre eux venaient d'Allemagne et des pays voisins. "La relance réussie de Kind + Jugend 2021 confirme combien il était important que le salon ait lieu cette année. Le contact personnel avait clairement manqué à l'industrie. La foire de cette année a donné un élan important dans ce domaine. C'est également un très bon signe pour Kind + Jugend 2022",

c'est ainsi qu'Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse, a résumé les trois jours du salon. Avec Kind + Jugend 2021, Koelnmesse a réalisé pour la première fois un concept de salon hybride. "Dès le départ, il a été possible de compléter avec succès le salon physique par le format numérique Kind + Jugend @home. Cela offre un grand potentiel pour l'avenir", déclare M. Frese.

### QUALITÉ DES VISITEURS

"Nous avons pu voir nos clients, non seulement virtuellement, mais aussi physiquement", c'est ainsi que Patrick Osann, directeur général d'Osann GmbH, a décrit le déroulement du salon. "Nous sommes donc particulièrement satisfaits de la bonne réaction des visiteurs. Le plus important, c'est que la qualité des visiteurs était bonne dans l'ensemble. Cette relance était importante pour le secteur, mais aussi pour nous en tant qu'entreprise."

Paul Rosenquist, responsable des salons et événements chez Thule AB, ajoute : "Pour nous, en tant qu'entreprise, ce Kind + Jugend était une excellente occasion de nous présenter de manière clairement visible. Nous voulions rencontrer nos clients et nous sommes maintenant satisfaits d'une foire commerciale étonnamment bonne avec de très bons contacts. Il était important de se rencontrer à nouveau en personne. Cette édition de redémarrage était impor-



© Harald Fleissner



© Harald Fleissner



# DOSSIER BABY

tante pour nous en tant qu'entreprise, mais certainement aussi pour le salon."

## CONTACTS ET COMMANDES

Nele Burmeister, de Lässig GmbH, s'est également montrée positive : "La foire s'est même déroulée bien mieux que prévu. Beaucoup de nos clients étaient sur place et très heureux de pouvoir évaluer nos produits et s'informer personnellement. Il était donc très important pour nous d'être ici."

Les exposants ont confirmé à l'unanimité que la qualité des visiteurs professionnels était très élevée. Beaucoup ont noté un grand nombre de commandes, tandis que d'autres s'attendaient à de bonnes suites après la foire. Dans l'atmosphère informelle de la foire, les petites entreprises, en particulier, ont pu attirer l'attention sur elles. Ils ont été satisfaits de l'attention accrue du secteur. L'intérêt pour les nouveaux produits était très élevé. Les matériaux et concepts durables ont également été très populaires.

## PLATE-FORME INTERNATIONALE

Michael Stahl, directeur des exportations de Sterntaler GmbH, a souligné l'importance de Kind + Jugend pour la société, qui y participe régulièrement depuis des décennies. "Cette année, nous avons également reçu de bons commentaires sur notre gamme de produits, même de la part de participants non européens", a déclaré M. Stahl. Il se réjouit de pouvoir rencontrer en 2022 encore plus d'exposants et de clients, car "ce salon est certainement la plus importante plateforme internationale".

Stan Gardin, responsable des exportations chez Nuby, espère également un plus grand nombre de participants l'année prochaine. "Notre stand était environ quatre fois moins grand que d'habitude au salon Kind + Jugend. Et cela a bien fonctionné pour nous", dit Gardin. L'entreprise, qui est présente à la foire depuis 20 ans, a également accueilli des clients de Tunisie, de Jordanie, de Pologne et de Bulgarie, entre autres.

## KIND + JUGEND @HOME

Asa Selection GmbH, qui présentait des articles de table et des accessoires adaptés aux enfants, a fait ses débuts à la foire. Il s'est immédiatement senti chez lui dans l'environnement de Kind + Jugend et se réjouit de revenir à l'avenir. "La relance de Kind + Jugend a donné un coup de fouet à l'ensemble du secteur", a noté Gosia Sokolawska, de la société polonaise Little Lights (LLMNF Krzysztof Stefaniak), et elle a ajouté : "Je me réjouis déjà de l'année prochaine."

Outre le salon physique, Kind + Jugend a également eu lieu pour la première fois sous forme numérique. La plateforme Kind + Jugend @home présentait les produits de toutes les entreprises exposantes, ainsi que le programme informatif de l'événement, et offrait de nombreuses possibilités de réseautage. Kind + Jugend @home restera également ouvert jusqu'à la fin du mois d'octobre 2021. L'année prochaine, Kind + Jugend aura lieu du 8 au 10 septembre 2022.



© Harald Fleissner



© Harald Fleissner



© Harald Fleissner



© Harald Fleissner

## ■ KIDS WORLD DAYS

# VOYAGE DE DÉCOUVERTE DE TROIS JOURS DES OFFRES POUR BÉBÉS ET ENFANTS DE TRADEMART

**FIN SEPTEMBRE, TRADEMART A ÉTÉ LE CADRE D'UNE NOUVELLE ÉDITION DES KIDS WORLD DAYS. PENDANT TROIS JOURS, LES EXPOSANTS HABITUELS DU DÉPARTEMENT "BABY & KIDS", COMPLÉTÉS PAR UN CERTAIN NOMBRE DE NOUVEAUX EXPOSANTS, ONT PRÉSENTÉ LEURS COLLECTIONS D'AUTOMNE. POUR LES ACHETEURS, CE FUT UNE OCCASION UNIQUE DE DÉCOUVRIR PLUS DE 250 MARQUES.**

Trademart jette un regard satisfait sur les Kids World Days des 26, 27 et 28 septembre. "C'était une bonne édition", déclare Lies Vandiest de Trademart. "C'était un peu le 'retour aux affaires habituelles', ce qui, dans le contexte actuel, est définitivement une chose positive. Le nombre de visiteurs est resté inchangé par rapport aux éditions précédentes. En partie grâce aux nouveaux exposants, il y avait une bonne dynamique et une atmosphère positive. Le climat entre les clients était également très bon. Ils étaient vraiment impatients d'acheter de nouvelles collections. Il s'agissait de l'avant-dernière édition des 'Kids World Days' au niveau A, car l'année prochaine, nous déplaçons tout le département au niveau D".

### BONS CONTACTS

L'une des nouvelles venues aux Kids World Days était Mrs Jansen Agency. "Nous sommes une agence spécialisée dans les

marques durables pour bébés et enfants, dans le domaine du lifestyle, des jouets et des vêtements", explique Daan Samson de Mrs Jansen Agency. "Nous avons présenté 18 marques, dont beaucoup viennent de Scandinavie, notamment Smallstuff (vêtements, style de vie et jouets), Nuuroo (vêtements, style de vie et jouets), Smallfoot (jouets en bois), Tocoto Vintage (vêtements de segment moyen-haut) et Müsli (vêtements et style de vie). Chez Trademart, nous partageons notre salle d'exposition avec Hanne Juul Agency, qui représente That's Mine et Oyoy. C'était notre première fois aux Kids World Days. Nous savions, grâce à nos collègues, que les grands magasins pour bébés et enfants seraient présents, et nous les avons vus. Le lundi et le mardi ont été particulièrement chargés. Nous y repensons positivement. Par la suite, j'ai eu fort à faire avec le suivi.

### ÉNERGIE POSITIVE

Malin Agency a pu présenter de nombreuses nouveautés lors des Kids World Days. "Par rapport aux années précédentes, nous avons eu pas mal de nouvelles collections, et j'ai eu l'impression que c'était le cas partout", déclare Patricia Van Loon de Malin Agency. "Jack n' Jill reste notre grande vedette. Cette marque continue de se développer et d'attirer de nouveaux clients. Les





# DOSSIER BABY



gants de douche de Nifty - anciennement Invented4Kids - continuent également à bien se porter. Baby Bites, connu pour ses grands sacs à requin, a également sorti de nouvelles collections. Et Bloom Your Message est sorti avec une maison d'abeilles à faire soi-même. C'était agréable de montrer à nouveau les produits en situation réelle. Pour nous, ce furent de superbes Kids World Days, avec une énergie positive. Elles n'étaient pas trop fréquentées, mais très agréables. Je pense que tout le monde a aussi hâte de déménager à l'étage pour avoir une nouvelle ambiance."

## IMAGE GLOBALE

Koeka est une marque néerlandaise qui existe depuis plus de vingt ans. "Il y a peu de marques qui sont au niveau supérieur depuis si longtemps, car il y a beaucoup de concurrence", explique Léa Noves de Koeka. "Koeka est synonyme de durabilité







# Bixxs

# Stapelstein

Commence à jouer ! Empiler, grimper, se balancer, remplir d'eau, faire un parcours, l'utiliser comme une marche ou comme une chaise. Les « Stapelsteinen » sont multifonctionnelles et offrent un plaisir sans fin. Ils entrent dans la catégorie des « open ended toys », c'est-à-dire des jouets sans modèle de jeu imposé.

Très stimulant pour l'imagination et la créativité des enfants. Les variantes FRESH et OCEAN sont nouvelles dans la gamme STAPELSTEIN, et les CONFETTI seront bientôt aussi de retour dans la gamme.

Les « Stapelsteinen » sont disponibles dans différentes versions. Prends-les en stock, ou fais-les livrer en dropshipping.



# DOSSIER BABY



et d'excellente qualité. En outre, les produits sont très élégants. Il s'agit d'une large gamme de couvertures, de literie et d'un peu de vêtements, tous produits en Europe. Pour Koeka, les Kids World Days ont été une nouvelle expérience. Il est toujours agréable de pouvoir montrer comment la collection peut être présentée dans les magasins.

Lorsque nous rendons visite aux clients, nous apportons bien sûr nos valises, mais chez Trademart, ils ont vraiment une image complète de ce à quoi cela peut ressembler. Et c'est vraiment agréable de recevoir de nouveaux clients."

*Une image en dit souvent plus que mille mots. Scannez donc le code QR ci-dessous pour voir l'aftermovie de l'événement.*



## PLAYMOBIL 1.2.3 ACCOMPAGNE LES ENFANTS DE FAÇON LUDIQUE PENDANT LES PREMIÈRES ANNÉES DE LEUR VIE !

Celles-ci sont pleines d'expériences formatrices. Il y a tant à découvrir ! Le monde est si grand, coloré et impressionnant aux yeux des enfants. Tout ce qui est expérimenté et appris aujourd'hui constitue une base importante pour la vie future.

**PLAYMOBIL 1.2.3** encourage ce développement de manière flexible et ludique parce que chaque enfant grandit à sa façon et à son propre rythme.



1½ - 4 ANS

1

Easy Start



### 1 Easy Start

Dans ces premiers apprentissages pour les plus petits, avec des formes simples, l'accent est mis sur les sentiments et l'exploration, l'imitation des bruits d'animaux et l'apprentissage des mots. Où est le cavalier ? Et comment va le cheval ?

2

First Challenge



### 2 First Challenge

Dans ces apprentissages fondamentaux, le jeu est axé sur l'exploration des premières fonctions, l'encouragement de la motricité fine et la compréhension des relations de cause à effet. Que se passe-t-il quand je tire la ficelle ?

3

Little Expert



### 3 Little Expert

Dans les apprentissages avancés, il y a beaucoup de fonctions à découvrir. L'accent est mis sur les contextes plus complexes, les compétences sociales et les premiers jeux de rôles. Qu'est-ce que les enfants vivent à la maternelle aujourd'hui ?

Les gammes de produits présentées sont des exemples.

Découvrez les nouveaux niveaux d'apprentissage PLAYMOBIL 1.2.3



**Motricité :**  
C'est en forgeant que l'on devient forgeron : Entraîner la précision et encourager le développement de la motricité fine au travers de différentes étapes.



**Développement du langage :**  
Développer de manière ludique les compétences linguistiques et ainsi soutenir les phases de développement du langage.



**Créativité :**  
L'activité créative est sans limites : expérimenter, essayer et créer quelque chose de nouveau.



**Compréhension cognitive :**  
Développer une pensée logique et abstraite : Comprendre les liens de cause à effet et son environnement.



**Socialisation :**  
Appréhender les compétences sociales par le jeu en commun et les premiers jeux de rôles.





les plus  
belles  
peluches de  
miffy



tiamo  
collection



just  
dutch



BON  
TON  
TOYS 



Visitez notre site: [nijtje.nl](http://nijtje.nl) ou envoyez un mail à [info@mercis.nl](mailto:info@mercis.nl)





*Frigg*  
MAMELOU BV



LE NOM DU NOUVEAU LABEL DE SUCETTES, FRIGG, VIENDE LA MYTHOLOGIE NORVÉGIENNE.

FRIGG EST LA DÉESSE DE LA MATERNITÉ, DE LA FERTILITÉ ET DE L'AMOUR.

ELLE EST ÉGALEMENT CONNUE POUR SA CLAIRVOYANCE ET SA SAGESSE.

COMME UNE FORCE AIMANTE ET NOURRICIÈRE, ELLE CHÉRIT SES ENFANTS ET VEUT LES PROTÉGER À TOUT PRIX.

Ces histoires, combinées au design scandinave, ont inspiré la naissance de la ligne de produits danois FRIGG.

Tous les produits FRIGG sont conçus dans un souci de sécurité et de beauté et sont destinés à promouvoir la santé et le bien-être des bébés. Avec ses designs épurés et ses couleurs chaudes, FRIGG apporte paix et beauté à la famille grandissante.

Les sucettes FRIGG sont fabriquées en silicone et en caoutchouc naturel de première qualité.

Mais le design est également unique.

Les sucettes sont dotées d'une protection courbée vers l'extérieur, de sorte que le contact entre la sucette et la peau

délicate du bébé est minimal. Il existe plusieurs modèles différents de sucettes FRIGG.

Les parents peuvent choisir entre deux tailles : pour les bébés de 0 à 6 mois et de 6 à 18 mois.

Les tétines sont vendues individuellement ou en duo, dans de belles combinaisons de couleurs.

Les tétines FRIGG sont fabriquées au Danemark et répondent aux normes les plus strictes.

Êtes-vous intéressé par la commercialisation de la marque MUSHIE ou FRIGG ? Veuillez alors contacter MAMELOU BV.

03/605.72.37 - [info@mamelou.be](mailto:info@mamelou.be)  
[www.mamelou.be](http://www.mamelou.be)





*Mushie*  
MAMELOU BV



NOUS CONNAISSONS TOUS LES ARTICLES MAGNIFIQUEMENT CONÇUS PAR MUSHIE, TELS QUE LA PORCELAINE DE TABLE, LES SOUS-PLATS, LES BAVOIRS, LES PORTE-TÉTINE ET LES CHAÎNES DE TÉTINE. MUSHIE EST CONNU POUR SON CHOIX DE MATÉRIAUX DURABLES ET UNE PALETTE DE COULEURS DOUCES. AUJOURD'HUI, LA COLLECTION S'EST ENRICHIE DE LOVEY BLANKETS, DE KNITTED BLANKETS ET DE MILESTONE CARDS. MAIS MUSHIE EST TOUJOURS EN TRAIN D'ÉLARGIR LA COLLECTION AVEC DE NOUVEAUX ARTICLES.

**Mushie lovey blankets**  
Mushie's lovey blanket est une couverture mignonne et apaisante à laquelle est attachée une peluche. Cette couverture apporte confort et sécurité et stimule les sens des tout-petits. Les couvertures sont pratiques pour la maison, mais aussi pour les voyages dans un landau, une poussette ou un siège auto. Cette adorable couverture est disponible en 5 couleurs et 2 motifs différents. Ces jolies couvertures sont fabriquées en coton 100% biologique et restent douces, lavage après lavage.

**Mushie Stacking cups et ringtowers**  
Les 'stacking cups' et les 'ringtowers' contribuent à développer le corps et le cerveau de votre enfant à partir de six ans environ et aident l'enfant à améliorer la motricité fine. Les compétences de base que les enfants acquièrent avec les jouets à empiler constituent la base de tâches plus complexes, comme l'utilisation d'un instrument d'écriture. Les jouets à empiler aident également les enfants à acquérir des compétences linguistiques. 100% sans BPA, PVC et phtalates. Conçu et fabriqué au Danemark.

mushie

Êtes-vous intéressé par la commercialisation de la marque MUSHIE ou FRIGG ? Veuillez alors contacter MAMELOU BV.

03/605.72.37 - info@mamelou.be  
www.mamelou.be



# Nuby™

&

# DR. TALBOT'S

## Là combinaison ludique et de bien-être

Les produits Nuby vous accompagnent dans le développement de votre enfant, allant du bébé, au tout-petit et à l'adolescent. Vous y trouvez tout ce dont vous avez besoin allant du biberon, aux sucettes, les anneaux de dentition, les bavoirs, les jouets de bain, les couverts et les assiettes, les gobelets pour petits et grands et ainsi de suite. Vous y trouvez tout pour le développement de votre enfant en toute sécurité, avec une bonne dose d'amusement.




La deuxième marque, Dr. Talbot's, se concentre quant à elle à la santé et au bien-être de la famille. Toutes nos solutions visent à protéger vos être chers, tout en leur rendant la vie plus simple et plus sûre. Vous y trouvez différentes catégories de produits, allant des anneaux de dentition aux équipements de protection individuelle pour tous les âges, ainsi que de nombreux autres produits utiles à toute la vie de famille.





La gamme Nuby et la gamme Dr Talbot's peuvent être commandées facilement par notre [site professionnel B2B](#) un utilisant le QR code ici.



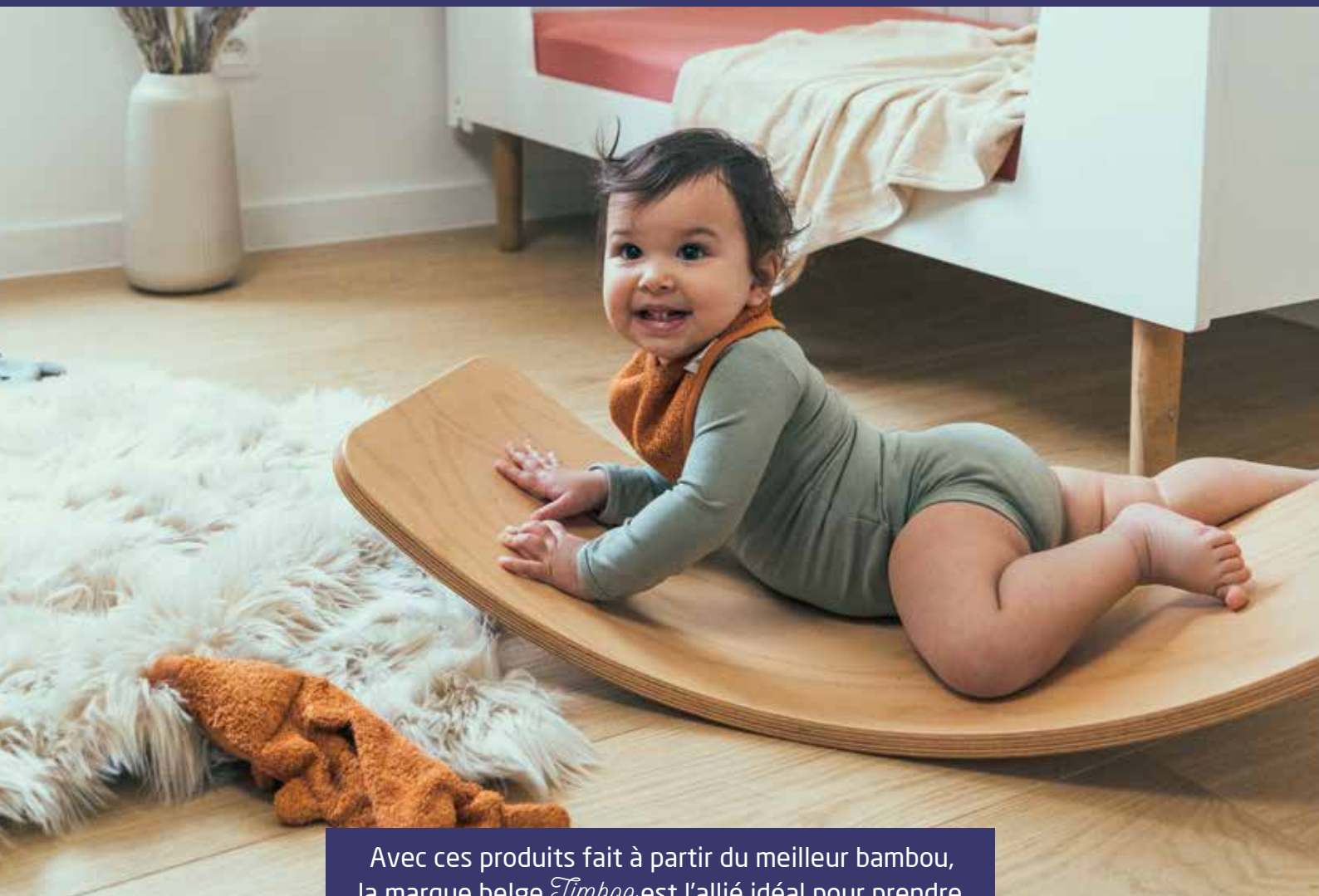
 [www.nuby.be](http://www.nuby.be)

 Nuby

 @nuby\_frbe

 Nuby Europe





Avec ces produits fait à partir du meilleur bambou, la marque belge *Timboo* est l'allié idéal pour prendre soin des petits et protéger les peaux sensibles.



**TIMBOO**<sup>®</sup>  
Natural softness of bamboo



Grâce à sa haute teneur en bambou, la marque ne manque pas d'atouts : de nature antibactérienne, régulatrice de chaleur, absorbe plus que le coton classique

et reste douce même après plusieurs lavages. De l'intemporel pyjama et ses bavoirs, aux attache-tétines, doudous et ponchos, Timboo est une valeur sûre pour

toutes les familles. Et avec un large choix de coloris, vous trouverez sans aucun doute la couleur qui ira parfaitement à votre famille.

<https://www.timboo.be/nl/> - [marketing@hoorens.eu](mailto:marketing@hoorens.eu)  
054 33 16 57



Live to  
ride,  
ride to  
live

**SERIE  
XTREME  
24 V**



**INJUSA**



**NOUVEAU!**  
**LITTLE DUTCH**  
*enjoy the little things*



Van der Meulen  
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

**T** +31(0) 515 435 635  
**F** +31(0) 515 420 247  
**E** info@vandermeulen.com

[vandermeulen.com](http://vandermeulen.com)





*Invented4kids*  
devient Nifty



**Nifty**



Invented4kids - connu pour le gant de douche pour bébé, la cape de bain Hand-free et l'apprentissage de la propreté Magic Potty - change de nom et devient Nifty. Le nom est synonyme de "pratique, mignon et inventif".

Nifty invente et développe des produits pour bébés qui sont juste un peu différents. Et pas seulement en raison de leur durabilité et de leur excellente qualité. Nifty vise à faciliter la vie des jeunes parents en proposant des produits pour bébés qui sont pratiques, sûrs et amusants.

Nifty a déjà lancé de nouvelles capes de bain et ajoute à sa gamme des gants de toilette, fabriqués en coton biologique doux. La collection sera élargie dans un avenir proche.



**Eureka!**

Puzzles • Toys • Games

Le livre puzzle DRAGONS créé par Peter Murray contient:  
 Livre • Puzzle 3D à colorier • Cartes à colorier • Ensemble de crayons de couleur

[WWW.EUREKA-PUZZLE.EU](http://WWW.EUREKA-PUZZLE.EU)  
[info@eureka-puzzle.eu](mailto:info@eureka-puzzle.eu)







# TOY FAIR NEW YORK 2022 OFFRE PLUS D'ESPACE D'EXPOSITION, PLUS DE CONNEXIONS ET PLUS D'OPPORTUNITÉS



APRÈS UNE INTERRUPTION D'UN AN DUE À LA PANDÉMIE DE COVID-19, LA COMMUNAUTÉ MONDIALE DU JOUET REVIENDRA À NEW YORK DU SAMEDI 19 FÉVRIER AU MARDI 22 FÉVRIER 2022, POUR LA 118E ÉDITION DU TOY FAIR NEW YORK. CETTE FOIRE, QUI SE TIENDRA AU JAVITS CONVENTION CENTER, RÉCEMMENT RÉNOVÉ, OFFRIRA DE NOUVELLES POSSIBILITÉS AUX PARTICIPANTS DU MONDE ENTIER DE FAIRE PARTIE DU MARCHÉ AMÉRICAIN DU JOUET, QUI REPRÉSENTE 32 MILLIARDS DE DOLLARS.

" En l'absence de réunions et d'événements en face à face au cours du second semestre 2020 et d'une grande partie de l'année 2021, Toy Fair Everywhere, la place de marché numérique 24/7 de l'US Toy Association, a créé des dizaines de milliers de nouvelles connexions commerciales pour les acheteurs et les vendeurs qui utilisent la plateforme. Maintenant, nous sommes impatients de transformer ces connexions en rencontres face à face au Toy Fair New York", a déclaré Kimberly Carcone, senior vice president of global market events de la Toy Association. "Alors que le Toy Fair Everywhere continuera à fournir une plateforme pratique et facile d'accès pour établir des relations commerciales et découvrir des produits et des fournisseurs, ce n'est encore qu'un avant-goût de ce que le Toy Fair NY live a à offrir !".

## BRANDS UNTAPPED

Le salon de 2022 se déroulera dans un nouveau complexe d'exposition agrandi avec 4175 m² d'espace d'exposition supplémentaire. Cela permettra d'offrir des programmes éducatifs supplémentaires, des possibilités de réseautage et des expériences de salon uniques. L'une de ces expériences sera "Brands Untapped", un nouvel espace innovant qui mettra en lu-

mière de multiples collaborations créatives entre des entreprises de jouets et des partenaires de premier plan dans les domaines de l'habillement, de l'alimentation et des boissons, de l'hôtellerie, des événements en direct, des jeux vidéo, du cinéma et de la télévision et de l'édition. Il y aura également la conférence "Brands Untapped", avec des conférences et des débats sur l'expansion des marques de jouets emblématiques dans les catégories de licences.

## TENDANCES ET PERSPECTIVES

En 2022, le salon offrira à nouveau de multiples possibilités d'obtenir des informations importantes sur le marché mondial. L'équipe chargée des tendances de la U.S. Toy Association organisera sa séance d'information annuelle sur les tendances en matière de jouets, en sélectionnant des produits directement dans le salon pour illustrer les tendances qui devraient dominer la nouvelle année du jouet. Jeremy Gutsche, PDG de Trend Hunter, tiendra également un discours 'keynote'. M. Gutsche, qui a conseillé 900 marques, milliardaires, PDG et leaders mondiaux pour créer des changements innovants (notamment Google, Disney et la NASA), donnera des conseils sur l'innovation et la perturbation dans le monde du jouet, ainsi que sur la manière

de décrypter les tendances émergentes en période de changement rapide. La liste complète des intervenants et des programmes sera annoncée dans les mois à venir, y compris le programme complet de Creative Factor, qui relie des sujets d'actualité à des questions touchant la communauté mondiale des inventeurs et des concepteurs.

## L'APPROCHE COVID

La U.S. Toy Association continue également à surveiller de près l'impact continu de la pandémie mondiale. Elle travaille activement avec les responsables du gouvernement fédéral américain, de l'État de New York et de la ville pour garantir la santé et la sécurité de tous ceux qui assisteront au salon de 2022. Visitez [www.ToyFairNY.com](http://www.ToyFairNY.com) pour vous tenir au courant des derniers détails concernant l'inscription, les exposants, les événements, les programmes éducatifs, les réservations d'hôtel et plus encore.

Toy Fair New York est une production de la Toy Association, Inc.™ - l'association commerciale à but non lucratif représentant toutes les entreprises impliquées dans la fabrication et la commercialisation de jouets et de produits de divertissement pour les enfants de tous âges ...



playmobil®



Watch it on YouTube  
and YouTube Kids

NOUVEAU  
de PLAYMOBIL



70805 Camp  
d'entraînement  
des fées



70804  
Maisonnnette  
suspendue



70803 Crystal Fairy  
et Bat Fairy avec  
animaux



70806 Forest  
Fairy avec  
animal préféré



70802 Knight  
Fairy avec  
animal préféré



70799  
Arbre  
magique  
des fées



70800 Source d'énergie enchantée



70801 Arbre de la Sagesse

Nouveauté - 8 octobre

N'oubliez pas non plus les thèmes ci-dessous déjà lancés:



CITY  
ACTION



Country



CITY  
ACTION





## UNE CONCURRENCE FORTE AVEC DES GAGNANTS DE TAILLE

POUR L'ÉLECTION DU JOUET DE L'ANNÉE, CETTE ANNÉE A ÉTÉ PLUS OU MOINS "NORMALE". APRÈS UNE ÉLECTION ENTIÈREMENT EN LIGNE EN 2020, UNE PRÉSENTATION EN DIRECT ÉTAIT HEUREUSEMENT POSSIBLE CETTE ANNÉE ENCORE, OÙ LES JUGES ONT PU À NOUVEAU RÉELLEMENT "SENTIR" LES PRODUITS. 61 JOUETS ONT CONCOURU, BIEN QU'IL N'Y AIT EU QUE 12 PRIX À DISTRIBUER. DÉCOUVREZ ICI LES LAURÉATS DU JOUET DE L'ANNÉE 2021...

En juin dernier, un premier jury composé de 15 détaillants et acheteurs a jugé les 61 produits en compétition, répartis en 12 catégories différentes. Puis ce fut le tour d'un deuxième jury, composé de 7 journalistes. Ils ont reçu les deux meilleurs produits de chaque catégorie, sélectionnés par les professionnels de la distribution de jouets. La moyenne des résultats des deux jurys a permis d'établir la liste finale des 12 lauréats.

### SMART AU RENDEZ-VOUS

Pour la quatrième année consécutive, le prix de la catégorie des Jouets premier âge, fortement représentée, revient à SmartMax. Avec 'My First Acrobats', SmartMax va un peu plus loin que les classiques tiges et sphères magnétiques. De nouvelles formes multicolores sont introduites, avec lesquelles vous pouvez construire un carré, un triangle et un cercle... Combinez ces formes avec les balles métalliques - basées ou non sur les cartes de tâches - et vous obtenez les figures acrobatiques les plus cool.

### FLAMANT VERT FOU

La catégorie des poupées et peluches était particulièrement colorée cette année. Le gagnant final, le GottaGo Flamingo, distribué par Spectron, en est la preuve. GottaGo Flamingo est un flamant rose doux et en peluche que vous pouvez nourrir avec la nourriture spéciale flamant rose. Il fait de drôles de bruits de claquement et danse sur la musique en tournant son cou. Dès qu'il commence à chanter "oh, oh Gotta Go", il dépose des crottes magiques dans ses toilettes. Ceux-ci peuvent être transformés en nourriture en un instant, ce qui vous permet de le nourrir encore et encore. Il dispose également d'une fonction d'enregistrement, de sorte que vous pouvez enregistrer des textes, qu'il répétera.

### NOUVEAU SUCCÈS POUR BOT-I

BOT-I a été primé pour la deuxième année consécutive. L'année dernière avec les Stuff-A-Loons dans la catégorie des Loisirs Créatifs, cette année avec les Battle Cubes dans la catégorie Collectibles. Les 'Battle Cubes' sont

une variation cool du jeu séculaire Pierre, Papier, Ciseaux. Le joueur choisit des ciseaux, une pierre ou du papier sur son Battle Cube et cache son choix en le recouvrant du masque de son super-héros. Lancez maintenant les Battle Cubes pour voir qui sera le vainqueur de la bataille... le perdant est capturé par le Battle Cube du gagnant. Les Battle Cubes sont disponibles dans les styles super cool Marvel© Spider-Man et Marvel© Avengers.

### LANTERNE AUX LUCIOLES

La lanterne Firefly de Nebulous Stars, distribuée par JPM Toys, a été la meilleure dans la catégorie des Loisirs Créatifs cette année. Cette lanterne est idéale pour éclairer la chambre d'un enfant avec une lumière douce et colorée. Peignez les 10 fenêtres interchangeables et donnez vie à vos personnages préférés. La lumière qui tourne à l'intérieur donne l'impression que vous avez attrapé



▲ Jouets premier âge - SmartMax My First Acrobats - Smart Toys & Games



▲ Poupées & peluches - Gotta Go Flamingo - Spectron



▲ Collectibles - Battle Cubes - BOT-I

# JOUET DE L'ANNÉE 2021



quelques lucioles qui illuminent vos fenêtres joliment colorées.

## LE PLUS JEUNE LAURÉAT DE TOUS LES TEMPS

Le produit le plus frappant parmi les lauréats de cette année est peut-être MaXimaal Tables de Multiplication de MaXimaal. Ce jeu, qui a remporté le premier prix dans la catégorie des jeux éducatifs, a été inventé par Maxim, huit ans. MaXimaal est le moyen de pratiquer ces ennuyeuses tables de multiplication de manière ludique et agréable. Bien que le jeu ait été initialement destiné uniquement à Maxim et à ses amis, il a depuis aidé plus de 20 000 enfants. Plus loin dans ce magazine, vous pourrez en savoir plus sur l'histoire de ce produit spécial.

## DOUBLE VICTOIRE POUR GERONIMO...

Après que Geronimo Games ait figuré sur la liste d'honneur des Jouets de l'année pour la toute première fois l'année dernière, il y a même une double victoire pour le distributeur de jeux cette année. Tout d'abord, le prix des jeux de société pour enfants a été remporté par Dragomino de l'éditeur de jeux Blue Orange. Dans ce jeu, les enfants jouent le rôle d'un dresseur de dragon qui doit partir à la recherche d'œufs de dragon et de bébés

dragons sur une île mystérieuse. Dans les jeux d'aventure, le prix a été attribué à Ghost Adventure, un jeu coopératif original et passionnant dans lequel vous utilisez une toupie.

## ... ET POUR ASMODEE

Asmodee a également remporté deux prix cette année. La catégorie des jeux de famille a été remportée par le jeu créatif Pictures, proposé par Matagot. Il s'agit de représenter des images et des photographies du quotidien avec une série d'objets tels que des lacets, des cailloux, des bâtons, des cartes et des blocs de bois. Dans la catégorie "réflexion et logique", une version "casse-tête" du célèbre jeu 'les Aventuriers du Rail' a obtenu de bons résultats. Dans les 40 défis de Logiquest 'les Aventuriers du Rail', le joueur doit placer les locomotives et les wagons du train dans les bonnes positions pour assurer un départ en douceur.

## DINO'S VAN PLAYMOBIL TYRANNO SAURE ET ROBOT GÉANT

Après deux ans sans prix, Playmobil fait à nouveau la fête en remportant la catégorie "Univers du jeu". Le DINO RISE T-rex : Bataille des Géants est un ensemble de jeu robuste qui plaira à de nombreux enfants. Dans cet univers de jeu, les dinosaures sont d'ailleurs

présentés comme des assistants et des compagnons. Le personnage principal Ian et ses amis rejoignent les dinosaures pour former une équipe inséparable qui affronte les robots hostiles.

## ROUGH RACER

Le Rock Crusher RC de Nikko - distribué par Brandunit - est un autre grand gagnant dans la catégorie des jouets interactifs. Les roues de cette voiture glissent lorsque vous accélérez, offrant une adhérence supplémentaire sur les terrains les plus difficiles. Cette voiture est dotée d'un puissant chargeur USB intégré et sa batterie au lithium-polymère vous permettra de jouer pendant une longue période, pleine de cascades cool et de courses rapides.

## DOMINOS DE NIVEAU SUPÉRIEUR

Le dernier prix est celui des jouets de construction, avec Reaxion de Goliath comme grand gagnant. Reaxion est synonyme d'une toute nouvelle génération de dominos ! Grâce à leur forme unique, ces dominos peuvent être attachés les uns aux autres. De cette façon, il est possible de construire des obstacles supplémentaires dans un circuit en domino et de réaliser des constructions plus grandes.



▲ Loisirs créatifs - Vuurvlieg Lantaarn  
Nebulous Stars - JPM Toys



▲ Jeux éducatifs -  
MaXimaal Maaltafels - MaXimaal



▲ Jeux pour enfants - Dragomino -  
Blue Orange - Geronimo Games



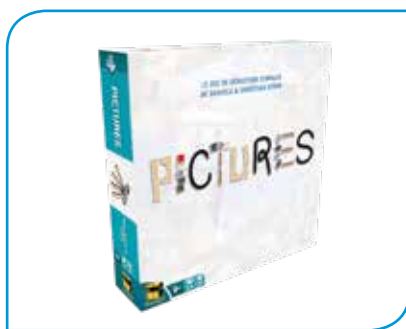
# JOUET DE L'ANNÉE 2021

## Aperçu des gagnants :

Jouets premier âge	SmartMax My First Acrobats – SMART TOYS & GAMES
Poupées & peluches	Gotta Go Flamingo – MOOSE (Spectron)
Collectibles	Battle Cubes – BOT-I
Loisirs créatifs	Lanterne aux Lucioles – NEBULOUS STARS (JPM Toys)
Jeux éducatifs	MaXimaal Tables de Multiplication – MaXimaal
Jeux pour enfants	Dragomino – BLUE ORANGE & GERONIMO GAMES
Jeux de famille	Pictures – MATAGOT (Asmodee)
Jeux d'aventure	Ghost Adventure – BUZZY & GERONIMO GAMES
Jeux de logique & de réflexion	Logiquet les Aventuriers du Rail – ASMODEE
Univers de jeu	DINO RISE : Tyrannosaure et robot géant – PLAYMOBIL
Jouets interactifs	NIKKO R/C Rock Crusher – BRANDUNIT
Jeux de construction	Reaxion – GOLIATH



▲ Jeux d'aventure - Ghost Adventure – Buzzy - Geronimo Games



▲ Jeux de famille - Pictures – Matagot – Asmodee



▲ Jeux de logique & de réflexion - Logiquet Ticket to Ride – Asmodee



▲ Univers de jeu - T-rex Gevecht Der Giganten – Playmobil



▲ Jouets interactifs - Rock Crusher RC – Nikko – Brandunit



▲ Jeux de construction - Reaxion – Goliath



**CRÉATEUR :  
MAXIM (8 ANS)**



# maXimaal tables de multiplication (Nouveau!)

## Créateur : Maxim (8 ans)

Apprendre les tables de multiplication est ennuyeux et chaque année, tous les enfants doivent les apprendre obligatoirement.

C'est pourquoi Maxim (8 ans) a inventé lui-même un jeu amusant : maXimaal !

## Un grand succès !

En 6 mois, plus de 15 000 enfants ont pratiqué leur table de multiplication via maXimaal. Les écoles et les logopédistes utilisent aussi activement le jeu.

## Gagner grâce à la chance

Tous les joueurs reçoivent le même nombre de cartes et jouent par tours. Le gagnant ne dépend pas de celui qui connaît le mieux les tables de multiplication, mais d'une dose de chance. Ainsi, tout le monde a une chance égale de gagner. En bref, un jeu magnifiquement conçu, passionnant et amusant !

## maXimaal soutient la Fondation contre le cancer !

Pour chaque jeu vendu, Maxim fait don de 0,50 € à la Fondation contre le cancer.



**TABLEAUX DE  
DIVISION ÉGALEMENT  
DISPONIBLES**



**SCANNEZ AVEC VOTRE MOBILE  
ET REGARDEZ DES VIDÉOS**

Voulez-vous commander ?  
+32 492 07 14 05 | [maximaalgame@gmail.com](mailto:maximaalgame@gmail.com)

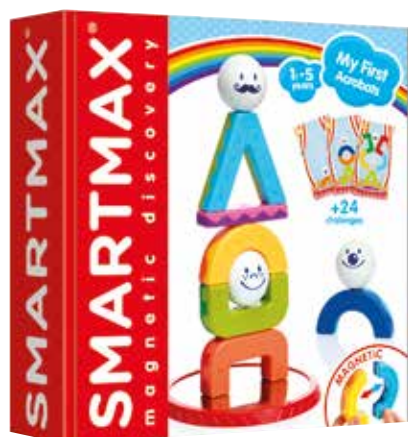




**SMARTMAX<sup>®</sup>**  
m a g n e t i c d i s c o v e r y



*Smart Toys and Games*



Avec 6 formes multicolores, vous pouvez construire un carré, un triangle et un cercle. Lorsque vous mélangez ces formes et ajoutez les boules de métal, les figures

acrobatiques les plus cool apparaîtront. Créez vos propres structures acrobatiques ou essayez de construire la structure comme indiqué sur les fiches défis. La base

rouge contient une surface métallique qui donne la stabilité nécessaire pour construire les structures acrobatiques.

[www.smartmax.eu](http://www.smartmax.eu)



DRAGOMINO A ÉTÉ ÉLU  
JOUET DE L'ANNÉE 2021  
DANS LA CATÉGORIE  
JEUX POUR ENFANTS



# DRAGOMINO™

Vous avez été nommé « dresseur de dragon » et vous avez la chance de partir à leur rencontre sur une île mystérieuse. Mais vous n'êtes pas le seul dresseur envoyé sur ces terres. Qui de vous découvrira le plus de bébés dragons ?

Dragomino est une version enfant de Kingdomino à jouer à partir de 5 ans dans laquelle vous retrouverez les bonnes sensations de Kingdomino !

Partez explorer l'île aux dragons et tentez de découvrir un maximum de bébés dragons dans les différents paysages que vous traversez !



5+



2-4



15'



**GERONIMO  
GAMES**





GHOST ADVENTURE A ÉTÉ  
ÉLU JOUET DE L'ANNÉE 2021  
DANS LA CATÉGORIE  
JEUX D'AVENTURE



# GHOST Adventure

Les statues des Anciens ont toujours veillé sur le petit peuple celte. Jusqu'au jour où les guerriers-loups du Nord ont débarqué pour détruire ces totems magiques et capturer les esprits qui les habitent. Seule rescapée, une petite souris fantôme monte sur sa toupie pour sauver le monde du monstre cauchemar et de ses alliés. À vous de la lancer dans cette aventure pleine de magie et de rebondissements !

Lancez la toupie et parcourez les différents plateaux pour réaliser les missions indiquées sur votre livret d'aventure.

Ghost Adventure est un jeu coopératif qui se joue debout, autour d'une table sans chaise.



8+



1-4



20'





## Les Aventuriers du Rail

LE DÉFI DES LOCOS : POUR JOUER AVEC LA LOGIQUE EN S'AMUSANT, IL Y A LOGIQUEST !



Les casse-têtes de Logiquet sont à destination des adultes et des enfants. Toute la famille peut se réunir autour de ces puzzles, thématiques et immersifs, qui déploient des histoires riches et captivantes.

Logiquet les Aventuriers du Rail vous propulsent en chef de gare de fret ! Constituez des trains selon les directives données, wagon après wagon, en maniant les voies de garage... Qui vont vous donner du rail à retordre !

Asmodee Belgium | Theodoor Swartsstraat 3 | 3070 Kortenberg  
T 02 725 52 20 | info\_be@asmodee.com  
<https://be.asmodee.com>







## Un jeu de défi et déduction au matériel ludique jusqu'ici inédit !

PICTURES EST UN EXCELLENT JEU À JOUER ENTRE AMIS OU EN FAMILLE AVEC DES RÈGLES TRÈS SIMPLES.



Dans Pictures, vous tentez de reproduire des images pour les faire deviner aux autres.

Mais attention, ici, il ne s'agit pas de dessiner ou de donner des indices avec des mots !

À votre disposition, des sets inédits : 2 bouts de ficelles, des galets et des bâtonnets ou encore des blocs en bois, pour rendre l'exercice plus... savoureux ! Chaque joueur essaie simultanément de copier une image avec l'un des cinq matériaux. Ensuite, chaque joueur décide laquelle des 16 images affichées a été copiée. Le jeu se termine après cinq tours, lorsque chaque joueur a utilisé chaque matériel une fois.

Asmodee Belgium | Theodoor Swartsstraat 3 | 3070 Kortenberg  
T 02 725 52 20 | [info\\_be@asmodee.com](mailto:info_be@asmodee.com)  
<https://be.asmodee.com>





## UNE ALTERNATIVE CRÉATIVE AU SMARTPHONE OU À LA TABLETTE

IL Y A ENVIRON SIX ANS, VÉRONIQUE DE NIJS A COUSU DEUX TAPIS JEUX À LA TABLE DE SA CUISINE, JUSTE POUR SES DEUX ENFANTS. AUJOURD'HUI, CES TAPIS JEUX SONT L'ENSEIGNE DE SA PROPRE ENTREPRISE, TINY MAGIC, QUI EST SYNONYME DE PLAISIR DURABLE, DE HAUTE QUALITÉ ET PRODUIT LOCALEMENT, À EMMENER PARTOUT. UNE INTRODUCTION À CETTE MARQUE ORIGINALE ET LOCALE...

L'histoire de Tiny Magic commence lorsque les jumeaux de Véronique, un garçon et une fille, avaient environ deux ans. "Nous aimons faire des sorties avec notre famille ou aller au restaurant", dit Véronique. Même lorsque les enfants étaient petits, nous avons



continué à le faire. À partir d'un certain âge, vous pouvez mettre un smartphone ou une tablette entre les mains de vos enfants. Mais je pensais qu'il était important que nos enfants puissent s'occuper au restaurant sans avoir à utiliser ces écrans."

### CARPET

Avec cette idée en tête, Véronique s'est mise au travail. "Mon fils était fou de voitures. C'est pourquoi j'ai pris des voitures, des crayons et des cahiers avec moi quand nous allions quelque part. Mais ce n'était pas très pratique, avec toutes ces choses en vrac dans mon sac. Il fallait que ce soit plus compact et plus facile. C'est ainsi qu'est né mon premier projet, un tapis pliable avec des voitures, qui est finalement devenu le CarPet. J'ai immédiatement fait un deuxi-

ème tapis pour ma fille, avec un livre de coloriage à l'intérieur.

### RÉACTIONS POSITIVES

Bien que les jumeaux se soient beaucoup amusés avec les tapis jeux, il n'était pas encore question d'une entreprise. Jusqu'à ces vacances-là... "Au cours de l'été 2015, nous étions au bord de la mer. Et bien sûr, nos enfants avaient leurs tapis jeux avec eux. Partout où nous allions, on nous demandait d'où venaient nos tapis jeux. Les gens ont trouvé qu'ils étaient jolis et ont remarqué que les enfants s'amusaient à jouer avec. Ces réactions nous ont fait réfléchir. C'était le signal pour nous de prendre un brevet et de mettre les tapis jeux sur le marché".



# T O Y S T O R Y



## COLLECTION

Après cinq ans, la ligne Tiny Magic se compose de six produits. "En plus du CarPet avec les voitures et le livre à colorier, nous avons également ajouté ces dernières années un hôpital pour animaux, une maison de poupée, un monde de contes de fées et un jeu de dés à notre collection. Ils sont tous compacts et ne prennent pas plus de place que votre espace à table. Cela permet également de tout ranger très facilement dans un sac à main ou un sac à dos."

## CONSCIENT DE CE QUI SE PASSE AUTOUR D'EUX

Les produits de Tiny Magic offrent une alternative créative au smartphone ou à la tablette. "Je crois qu'en tant que parent, vous avez la possibilité de faire grandir les enfants dans certaines choses. Et je crois vraiment que mes produits sont parfaits pour ce moment unique, pour ces 20 minutes d'attente au restaurant avant que la nourriture n'arrive. Pour les enfants, c'est souvent très difficile à franchir. Tiny Magic offre une solution idéale. Les enfants jouent, ils sont créatifs, mais ils ne sont pas engloutis par un écran, ils sont donc toujours conscients de leur entourage et des personnes avec lesquelles ils sont assis à table. Et



c'est pourquoi ils aiment y aller, à cause de cette expérience."

## ARTISANAT

En plus de son énorme valeur récréative, Tiny Magic est également synonyme de finition impeccable. "C'est un petit produit, mais il faut beaucoup de savoir-faire et de temps pour que tout soit parfait. Parce que j'attache une grande importance à une belle finition. Tout est fait à la main. Au début, je l'ai fait moi-même, avec une autre couturière. Mais à long terme, nous avons également commencé à travailler avec des ateliers. Je collabore désormais régulièrement avec des ateliers protégés, ce dont je suis très satisfaite. Je trouve très agréable que nous puissions garder tout cela très local."



## FUTUR

Véronique a encore de grandes idées pour Tiny Magic dans les années à venir. "Je suis en train de dessiner un tapis en forme de Belgique. Je suis une fière Belge, alors je pense que c'est une bonne idée à mettre en œuvre. J'espère que nous pourrions le faire bientôt. Nous allons maintenant également lancer une ligne biologique complète. Il s'agit des mêmes produits, mais produits de manière totalement biologique et végétalienne. Tout est cultivé de manière biologique, sans pesticides et avec de bonnes conditions de travail. Il y a une demande insistante en ce sens, et je pense également que nous continuerons à nous développer dans cette direction."

## ENCORE BEAUCOUP D'INSPIRATION

En cinq ans, Tiny Magic a pris un bon départ et veut maintenant continuer sur cette lancée. "Nous sommes désormais présents

dans les musées, les concept stores, les magasins pour bébés, les boutiques de cadeaux et même les boutiques de vêtements et les bars à café. J'aime le fait que tout ait tellement grandi. Je n'aurais jamais osé espérer que je puisse en faire mon métier. Et j'aime travailler sur de nouvelles choses. Si cela ne tenait qu'à moi, je consacrerai encore plus de temps au design. Mais une entreprise a aussi d'autres obligations, bien sûr. Pourtant, il y a vraiment encore beaucoup d'inspiration", conclut Véronique De Nijs.





## RAVENSBURGER EST CONFIANT POUR LA FIN DE L'ANNÉE

LA GAMME D'AUTOMNE QUE RAVENSBURGER PRÉSENTERA DANS LES MAGASINS AU COURS DES PROCHAINS MOIS EST UNE FOIS DE PLUS TRÈS PROMETTEUSE. L'ENTREPRISE ALLEMANDE PROPOSE DE NOMBREUX NOUVEAUX PRODUITS, QU'IL S'AGISSE DE PUZZLES, DE JEUX OU DE PRODUITS CRÉATIFS. DAVE VONK, DE RAVENSBURGER, NOUS PARLE DES POINTS FORTS DE LA COLLECTION.

Commençons par le segment des jeux, où Ravensburger a un anniversaire à célébrer cette année. "Notre classique Labyrinthe aura 35 ans en 2021. Pour cette occasion spéciale, l'emballage a été entièrement revu. En outre, une grande compétition est organisée autour du jeu. Toutes les personnes qui achètent le jeu et s'inscrivent sur le site [www.labyrinth35.eu](http://www.labyrinth35.eu) peuvent gagner de magnifiques prix tels qu'un iPhone SE ou encore un trésor d'or de pas moins de 35 000 €. Nous lançons également deux nouvelles versions sous licence de Labyrinthe. Les fans de Pokémon peuvent jouer avec Pikachu, Bulbasaur, Charmander ou Squirtle dans le labyrinthe enchanté à la recherche d'autres personnages Pokémon bien connus. Super Mario aura également sa propre version du jeu".

### VILLAINS ET MONSTRES

L'année dernière, Ravensburger a marqué des points avec une nouvelle ligne de jeux en anglais. "Nous avons commencé avec deux jeux, Jaws, sur le requin de cinéma mondialement connu, et Disney Villainous, mettant en scène les méchants de Disney. La boîte est entièrement en anglais, mais pour chaque jeu, un manuel en français ou en néerlandais peut être téléchargé. Cependant, nous constatons que de nombreux joueurs n'en ont même pas besoin. Nous élargissons donc maintenant cette gamme avec quatre nouveaux jeux. Il y aura une version Marvel de Villainous, avec tous les méchants de l'univers Marvel, et il y a aussi Horrified, dans lequel vous devez protéger un village contre des monstres

tels que Dracula, la momie, le monstre de Frankenstein et sa fiancée."

### CLASSIQUES DU CINÉMA

Deux autres nouveaux titres sont basés sur deux classiques absolus du cinéma. "Dans Jurassic Park 'Danger', un joueur chasse des dinosaures dans la jungle pour attaquer les humains. Les autres joueurs contrôlent une équipe de personnages humains du film. Ils tentent de remettre le parc en marche et s'échappent vers la plateforme d'hélicoptère. Dans 'Retour vers le futur', les joueurs doivent travailler ensemble pour accomplir des épreuves importantes de la trilogie cinématographique et rendre les objets perdus."



# T O Y S T O R Y



## LUNETTES MIROIR FARFELUES

Les jeux d'action de Ravensburger sont également pleins de nouveautés. "Nous avons lancé le jeu familial hilarant #upside-downchallenge. Le jeu exige que les joueurs mettent des lunettes spéciales qui leur permettent de tout voir à l'envers et en image miroir. Bien entendu, une série de tâches doivent ensuite être effectuées. À première vue, celles-ci semblent assez simples - par exemple, verser un verre d'eau - mais les lunettes font que les choses tournent souvent mal, ce qui provoque l'hilarité des autres joueurs.

## RESTYLING DE XOOMY

La gamme de loisirs reste également un atout important de Ravensburger, avec

des concepts familiers tels que Numéro d'art, Mandala-Designer et Xoomy. "La ligne Xoomy a fait peau neuve cette année. La planche à dessin, par exemple, a été dotée d'une plus grande surface de dessin, ce qui rend Xoomy un peu plus accessible aux jeunes enfants de six ans et plus. En outre, un emballage plus compact a également été prévu."

## POUCLARD SOUS FORME DE PUZZLE 3D

Lorsque nous parlons de la gamme de produits de Ravensburger, nous ne pouvons pas ignorer les puzzles, bien sûr. "Les amateurs de puzzles peuvent compter sur un grand nombre de nouveaux puzzles en 2D, dans toutes les catégories et avec des thèmes

et licences variés. En ce qui concerne les puzzles en 3D, nous avons un produit qui attire tous les regards cet automne. Nous avons un puzzle du château de Poudlard de la série de films Harry Potter. Cette boîte contient pas moins de 630 pièces, de quoi s'amuser pendant des heures à construire et à résoudre des énigmes. La construction finale ne fait pas moins de 44 cm de haut. Nous savons que Harry Potter a toujours un public nombreux et fidèle en Belgique et aux Pays-Bas. Nous sommes donc convaincus que ce puzzle 3D unique sera un succès en termes de ventes", conclut Dave Vonk.





## MAXIMAAL : UN BEST-SELLER AVEC UN POTENTIEL ÉNORME

LE PRODUIT LE PLUS FRAPPANT DE LA LISTE D'HONNEUR DES JOUETS DE L'ANNÉE EST SANS AUCUN DOUTE MAXIMAAL. CE JEU COLORÉ, QUI PERMET DE S'EXERCER AUX TABLES DE MULTIPLICATION, A ÉTÉ INVENTÉ PAR MAXIM, ÂGÉ À L'ÉPOQUE D'À PEINE HUIT ANS. ENTRE-TEMPS, DEUX ANS PLUS TARD, LE JEU EST DEVENU UN BEST-SELLER ABSOLU.

"Maxime était en troisième année lorsqu'il a dû reprendre les tables après les vacances", se souvient son papa Nicolas. "Comme il n'aimait pas ça, il a inventé un jeu autour de cela, que nous avons joué régulièrement à la maison. Après quelques semaines, il a demandé si nous pouvions aussi réaliser le jeu pour ses amis. Nous avons commencé à voir si c'était faisable. La tante de Maxim est graphiste et s'est occupée du design. Puis nous avons fait fabriquer des prototypes chez Cartamundi."

### ENTHOUSIASME AUPRÈS DES ENSEIGNANTS

Pour sonder l'intérêt, un appel en ligne a été lancé auprès des enseignants. "La réaction a été énorme. En un rien de temps, nous avons eu 600 réactions positives, ce qui a été bouleversant pour nous et pour Maxim.

Nous étions prêts à tout lancer, mais l'effet covid s'est manifesté. Après quelques mois d'attente, nous avons tout de même décidé de nous lancer. Et avec succès. En septembre 2020, le jeu a été repris par les médias, et depuis, les boîtes se vendent vraiment massivement. En un an, nous avons vendu près de 20 000 jeux. Dans les plus grands magasins en ligne, le maXimaal figure toujours parmi les meilleures ventes."

### ATOUTS

Le jeu a par ailleurs de nombreux atouts. "Les tables de multiplication évoquent beaucoup d'émotions. Personne n'aime vraiment s'entraîner avec eux. Même les enseignants trouvent qu'il est très difficile de motiver les enfants à le faire. maXimaal offre une solution à ce problème. L'apprentissage des tables est devenu ludique. Le jeu est

conçu de manière à ce que tout le monde puisse gagner. Les enfants qui ne connaissent pas encore très bien les tables peuvent s'amuser tout autant en y jouant. Enfin, le jeu est également très bien conçu, avec une boîte cool et des cartes joliment finies."





# T O Y S T O R Y



## LE FUTUR

Deux boîtes sont actuellement disponibles : Les tables de Multiplication maXimaal et les tables de division maXimaal, disponibles en néerlandais et en français. "À long terme, nous aimerions travailler avec l'addition et la soustraction, mais pour l'instant nous nous en tenons à ces séries. Nous voulons également traduire le jeu en anglais et en allemand. Entre-temps, le jeu sera lancé aux Pays-Bas, où nous nous adresserons également aux écoles."

## POTENTIEL

Bien qu'il soit déjà un best-seller, maXimaal a encore un énorme potentiel. "En fait, c'est un produit que chaque détaillant devrait avoir en magasin. C'est aussi un produit qui se vend très bien en volume. Il est beau, il est amusant à jouer et il est activement recommandé. Le jeu est également très facile à comprendre, de sorte que vous pouvez commencer à jouer très rapidement. Et il a un prix accessible, ce qui est idéal pour un

cadeau d'anniversaire. De plus, pour chaque boîte vendue, 50 centimes sont reversés à la Fondation contre le cancer", conclut Nicolas.

Vous voulez commander le jeu maXimaal ? Contactez-nous à l'adresse [maximaalgame@gmail.com](mailto:maximaalgame@gmail.com) ou au +32 492 07 14 05.



# T O Y A W A R D

## PLAY FOR CHANGE AWARDS 2021

TIE A LANCÉ LES PLAY FOR CHANGE AWARDS EN 2020 AFIN DE RÉCOMPENSER LES EFFORTS INSPIRANTS DÉPLOYÉS PAR LE SECTEUR POUR PROMOUVOIR L'AUTONOMISATION DES ENFANTS, LES COMPÉTENCES FUTURES ET UN AVENIR PLUS DURABLE. LES GAGNANTS DE LA DEUXIÈME ÉDITION ONT ÉTÉ ANNONCÉS DÉBUT OCTOBRE.

Les lauréats ont été annoncés par le président du jury, John Baulch, lors d'une cérémonie virtuelle, au cours de laquelle la commissaire européenne à l'égalité, Helena Dalli, a souligné le rôle important de l'industrie du jouet dans l'amélioration de la vie des enfants.

### VALEURS EUROPÉENNES

Irina Reyes, représentant Mariya Gabriel, la commissaire européenne chargée de l'éducation et de la jeunesse, a déclaré que les prix étaient un bon exemple de ce que les valeurs européennes - telles que l'égalité et l'autonomisation, le développement durable et le droit à l'éducation pour tous - signifient en pratique.

Plus de 80 initiatives et produits de jouets de haute qualité ont été soumis dans les trois catégories : Empowerment, Sustainability et Future Skills.

### LES LAURÉATS DU CONCOURS PLAY FOR CHANGE 2021 SONT LES SUIVANTS :

**Catégorie "Autonomisation"** : les contributions qui ont réellement permis aux enfants de croire en eux-mêmes en remettant en cause les stéréotypes et en rendant le jeu plus accessible :

- Prix d'or : Miniland S.A. pour ses poupées Miniland atteintes du syndrome de Down.

- Prix d'argent : Mattel pour Barbie Message Against Racism

- Prix de bronze : Le groupe LEGO pour les LEGO® Braille Bricks (Fondation LEGO)

**Catégorie Environmental Sustainability** – des jouets qui sensibilisent les enfants à l'environnement, des entreprises qui sont à l'avant-garde dans l'utilisation de matériaux, d'emballages et de processus de production durables ou qui encouragent activement le recyclage :

Prix d'or: dantoy A/S pour dantoy GREEN BEAN

• Prix d'argent: Adventerra Games Sagl pour ses Ecologic Puzzle & Memories, Polar Adventure et Hungry Bins

• Prix en bronze: BIOBUDDi pour BIOBUDDi Pixel and Create

**Catégorie Future Skills**– des jouets qui favorisent les compétences dont les enfants ont besoin pour l'avenir, telles que l'esprit critique, la résolution de problèmes, la résilience et les connaissances techniques :

Prix d'or: The LEGO Group pour LEGO® Education SPIKE Prime Set

• Prix d'argent: Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG pour dee Cyborg-Hand

• Prix de bronze: Miniland S.A. pour Amazing Inside

Reconnaissance spéciale autour de la pandémie

Pour l'édition 2021, TIE a décidé d'accorder également une reconnaissance spéciale aux entreprises de jouets qui ont répondu à la pandémie de Covid-19 par des actions de

soutien aux enfants et à la communauté au sens large. Cette mention spéciale Covid-19 a été attribuée à Learning Resources (pour son Home Learning Support Project) et à Mattel (pour les efforts de #KeepPlaying).

### DÉFIS DE LA SOCIÉTÉ

"Avec une augmentation de près de 50 % des soumissions cette année, les entreprises du secteur du jouet sont manifestement plus engagées dans les questions d'autonomisation, de durabilité et de compétences futures. L'industrie du jouet accomplit un travail remarquable. Nous sommes impatients de voir ce que les prochaines années nous réservent", a déclaré Catherine Van Reeth, directrice générale de Toy Industries of Europe.

Les lauréats ont été sélectionnés par trois jurys d'experts indépendants, présidés par John Baulch : "Les prix sont une excellente occasion pour les entreprises de montrer comment elles relèvent les défis de la société. Les critères d'évaluation étaient élevés et le choix des lauréats n'a pas été une tâche facile".

[www.playforchangeawards.eu](http://www.playforchangeawards.eu)





## #Upsidedownchallenge

Dessiner un poisson. Verser de l'eau d'une tasse dans une autre tasse. Simple ? Pas quand le monde est à l'envers. La personne qui met les lunettes découvre que des tâches simples deviennent soudain un véritable défi. Le sablier met également le joueur sous pression. Jouez au #upsidedownchallenge avec la famille ou les amis. 32 cartes avec plus de 100 tâches différentes entraînent la concentration et la rapidité, mais surtout vous font rire !



[www.ravensburger.com](http://www.ravensburger.com)

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

## JEUX DE SOCIÉTÉ DES CLASSIQUES DU CINÉMA

Après les Dents de la mer l'année dernière, Ravensburger lance quatre nouvelles boîtes de jeu en anglais basées sur des classiques incontestés du cinéma.

Dans 'Retour vers le futur', les joueurs doivent travailler ensemble pour accomplir des épreuves importantes de la trilogie cinématographique et rendre les objets perdus. Les joueurs gagnent s'ils ramènent tous les objets au bon endroit et dans la bonne année. À chaque tour, vous et vos compagnons de jeu lancez des dés pour déterminer vos actions.

Dans Jurassic Park "danger", l'électricité est coupée et les créatures préhistoriques partent à la chasse. Un joueur chasse des dinosaures dans la jungle pour attaquer les humains. Les autres joueurs contrôlent une équipe de personnages humains du film. Ils tentent de remettre le parc en marche et s'échappent vers la plateforme d'hélicoptère. Dans 'Retour vers le futur', les joueurs doivent travailler ensemble pour accomplir des épreuves importantes de la trilogie cinématographique et rendre les objets perdus."

Quel méchant êtes-vous ? Dominez l'univers Marvel en incarnant un méchant emblématique dans 'Marvel' Villainous ! Suivez votre propre chemin sinueux vers la victoire et utilisez des compétences sinistres pour affronter d'autres méchants et de puissants héros de l'univers. Choisissez parmi Thanos, Hela, Ultron, Taskmaster et Killmonger et accomplissez votre sombre destin ! Dans le jeu "Horridified", votre équipe de héros doit arrêter Dracula, la momie, le monstre de Frankenstein et sa fiancée. Pendant ce temps, ils recherchent des victimes sous forme de joueurs ou de civils. Chaque fois que le monstre capture quelqu'un, la population a de plus en plus peur. Lorsque la peur atteint son maximum, le jeu s'arrête et vous perdez.



[www.ravensburger.be](http://www.ravensburger.be)

## LA TENDANCE ABSOLUE POUR LA SPIELWARENMESSE 2022 : TOYS GO GREEN

Le développement durable est devenu un sujet très important dans le monde entier. Le comité international TrendCommittee de la Spielwarenmesse s'engage également dans ce sens. Pour souligner l'importance du sujet au sein de l'industrie du jouet, les 13 membres du TrendCommittee se concentrent sur cette seule mégatendance pour 2022 : Toys go Green.

En concertation avec les experts, l'équipe a identifié quatre catégories de produits correspondant à cette tendance : "Made by Nature", "Inspired by Nature", "Recycle & Create" et "Discover Sustainability". Du 2 au 6 février 2022, la Spielwarenmesse donnera vie à ce thème dans l'espace spécial "Toys go Green" du hall 3A. Les produits des différents segments seront présentés sur quatre îles à thème.

[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)



## ESCAPE ROOM THE GAME PUZZLE ADVENTURES



Dans ce mélange de jeu d'Escape et de puzzle, vous explorez un mystérieux manoir, pièce par pièce, vous découvrez les secrets qu'il cache. Jouez le jeu à votre aise en mode Puzzle ou réglez le Timer pour viser le meilleur score en Mode Escape Room.

A la lisière de la ville, l'alarme d'un vieux manoir ne cesse de sonner. En tant que jeune recrue de la Police, vous avez été chargé d'aller enquêter. Au manoir, vous découvrez le corps sans vie d'une femme et en même temps, un fait étrange se produit: la porte d'entrée, ainsi que toutes les autres portes, ne peuvent pas s'ouvrir de l'intérieur. Vous êtes enfermé dans ce vieux manoir avec un corps et aucune poignée de porte.

[www.identitygames.nl](http://www.identitygames.nl)

## LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE DJS EST PRÊTE À SE LANCER

Les DJ qui feront bientôt vibrer toute la foule travaillent déjà sur leurs compétences. Il est agréable de savoir que VTech sait exactement quels sont les rêves des enfants et développe des jouets qui les aident vraiment à aller de l'avant. Apprendre par le jeu, rêver par le jeu : c'est possible ! C'est une autre raison pour laquelle le Kidi DJ Mix a été déclaré cette année Jouet de l'année pour la catégorie des 6 et 7 ans. Pour les talents musicaux et les fêtards.

Il n'y a rien de plus amusant que d'apprendre la technologie, grâce à la table tournante avec laquelle ils peuvent faire leurs propres créations musicales. Appelez ça un professionnel en version enfant, ce solide 12-en-1 à tout faire : le Kidi DJ Mix. Il offre des fonctions de mixage, d'enregistrement, de crossfading et d'innombrables possibilités pour créer votre propre musique. Il dispose de plus de 2000 combinaisons de mélanges et d'une lampe disco qui crée des effets lumineux cool en synchronisation avec chaque chanson.

[www.vtech.com](http://www.vtech.com)



## FIËSTA CRAFT 3D MASQUES

Coup de cœur chez Bouhon : le kit de création de masques 3D dans des tons fluorescents et lumineux de Fiesta Craft. Fait de carton résistant durable, le masque se porte parfaitement pour des jeux de déguisement ou les fêtes costumées. Il est trop beau pour être enfilé ? Alors il fera l'objet d'une décoration murale originale dans votre chambre ou votre couloir. Du plaisir garanti !



[www.bouhon.net](http://www.bouhon.net)



# Nouveau chez Clown Games!



Les tout nouveaux jeux solo pour enfants :  
amusants et éducatifs !



Van der Meulen  
Postbus 80 | 8600 AB Sneek T +31(0) 515 435 635  
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek E info@vandermeulen.com

[vandermeulen.com](http://vandermeulen.com)

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

## JOUEZ AVEC MIFFY

**Play along with Miffy, une nouvelle application éducative pour les enfants, est désormais disponible dans le monde entier. L'application a été développée par Azerion, la principale plateforme européenne, en coopération avec Mercis, le propriétaire des droits mondiaux de Miffy.**



L'application 'Play along with Miffy' contient 15 jeux Miffy amusants et éducatifs qui permettent aux jeunes enfants d'apprendre les chiffres, les formes et les lettres dans le style du célèbre et bien-aimé personnage, Miffy. En outre, des jeux amusants permettent aux enfants de faire de

la musique, de colorier ou de cuisiner. Play along with Miffy fait partie d'un service d'abonnement à HUZ via des fournisseurs de télécommunications tels que Telenor et Italia Online. La nouvelle application Miffy est également disponible dans le monde entier en tant que jeu premium sur l'Apple App Store et le Google Play Store. Les utilisateurs obtiennent les 3 premiers jeux gratuitement et peuvent débloquer les 15 jeux pour 4,99 €. Les versions gratuite et payante de Play along with Miffy sont toutes deux sans publicité.

[www.mercis.nl](http://www.mercis.nl)

## MAMIE DANS LE VENT !

**Hourra! Mamie Dans Le Vent est l'un des gagnants du prix des jouets de l'année aux Pays-Bas! En termes d'originalité, de qualité, de clarté, de durabilité et de 100% de plaisir, Mamie Dans Le Vent a été choisi par le jury professionnel comme l'un des trois meilleurs dans la catégorie Jeux d'enfants.**

C'est le jeu « dans le vent » qui fait s'envoler la lessive de mamie ! Aide mamie à raccrocher son linge. Cela semble facile, mais parfois il y a tellement de vent que cela devient un véritable défi ! Lance le dé et suit les instructions. S'il fait beau, il faut accrocher un des sous-vêtements. Si un nuage blanc glisse devant le soleil, tu passes ton tour. S'il pleut, il faut retirer 1 un des sous-vêtements. Et quand la tornade arrive... mamie sera éjectée de l'étendoir avec tout le linge ! De plus, il arrive parfois qu'elle perde sa robe! Soit le premier joueur avec tous ses sous-vêtements étendus en même temps sur l'étendoir pour gagner.



[www.megableu.com](http://www.megableu.com)

# HASBRO PLEURE LE DÉCÈS DE SON PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL BRIAN D. GOLDNER

C'est avec une profonde tristesse que Hasbro annonce le décès du président-directeur général Brian D. Goldner. Rich Stoddart, PDG par intérim, déclare : "Depuis qu'il a rejoint la société il y a plus de deux décennies, Brian a été le cœur et l'âme de Hasbro. Leader charismatique et passionné dans les secteurs du jeu et du divertissement, Brian a apporté la joie et le rire aux enfants et aux familles du monde entier. Son leadership visionnaire, sa gentillesse et sa générosité l'ont fait aimer de la communauté Hasbro et de tous ceux avec qui il est entré en contact. Au nom de la famille Hasbro, nous présentons nos plus profondes et sincères condoléances à sa femme, sa fille et toute la famille."



Goldner, qui a eu 58 ans, a rejoint Hasbro en 2000 et a été rapidement reconnu comme un visionnaire dans le secteur. Il a été nommé PDG en 2008 et est devenu président du conseil d'administration en 2015. Il a joué un rôle clé dans la transformation de l'entreprise en un acteur mondial du jeu et du divertissement. Il a développé un plan stratégique de marque pour créer les meilleures expériences de jeu et de narration au monde. Grâce à son éthique de travail infatigable et à sa concentration sans relâche, il a étendu l'entreprise au-delà des jouets et des jeux à la télévision, aux films, aux jeux numériques et au-delà, en veillant à ce que les marques emblématiques de Hasbro touchent tous les consommateurs. Le point culminant de sa stratégie pionnière a été l'acquisition en 2019 du studio de divertissement indépendant eOne. Brian Goldner était membre du conseil d'administration de ViacomCBS et président du Compensation Committee. Avec son épouse Barbara, il était également un défenseur passionné de l'amélioration des systèmes de soins pour les membres vulnérables de la société.

Edward M. Philip, Lead Independent Director du conseil d'administration de Hasbro, a déclaré : "Le décès de Brian est une perte énorme pour Hasbro et le monde entier. Brian était largement admiré et respecté dans l'industrie, et pendant ses plus de vingt ans chez Hasbro, son leadership inspirant et son exubérance ont laissé une impression indélébile sur tout et tout le monde. Il était un mentor et un ami pour tant de personnes. Sa passion et sa créativité ont permis à Hasbro d'atteindre de nouveaux sommets."

## CLOWN GAMES LANCE UNE SÉRIE 'SOLO GAMES' !



Cet automne, Van de Meulen introduit simultanément 3 nouveaux articles : Penguin Balance, Tangram et Monkey Balance. Ces jeux visent à stimuler la créativité et la perception spatiale de l'enfant. Tangram et Penguin Balance sont accompagnés d'un livret d'instructions détaillé en néerlandais, français, anglais et allemand.

Clown Solo Jeux Tangram : En réfléchissant logiquement, essayez d'assembler une image avec les 14 formes géométriques le plus rapidement possible. Une variation amusante de l'éternel casse-tête chinois ! Dans le cahier d'exercices, vous voyez une forme que vous devez essayer d'assembler avec les pièces du puzzle géométrique. Le devoir ne montre pas les pièces individuelles, vous devez donc réfléchir logiquement pour réaliser les formes avec plusieurs pièces. Vous pouvez placer ces pièces comme bon vous semble, de sorte que vous pouvez les faire pivoter et les retourner.



Clown Solo Games Penguin Balance : En réfléchissant logiquement, essayez d'équilibrer le plateau le plus rapidement possible ! Pour ce faire, vous devez placer les pingouins de façon stratégique. Le livret d'instructions ci-joint contient 40 tâches, dont la difficulté augmente. Cherchez dans le livret d'instructions la position de départ des pingouins. Vous n'êtes pas autorisé à déplacer ces pingouins ! Dans le livret, vous pouvez également voir avec quels pingouins vous devez essayer de remettre le plateau en équilibre. Vous pouvez utiliser 1, 2 ou 3 pions pingouins en même temps. Vous pouvez placer ces pingouins où vous voulez.

Clown Solo Games Monkey Balance : Construisez les plus beaux et les plus hauts bâtiments avec ces singes amusants ! Il existe 8 types différents, et vous pouvez choisir celui que vous voulez. En construisant, les enfants développent leur créativité et leur perception de l'espace. Plus vous utilisez de singes comme base, plus il est facile de construire sur eux. Relevez le défi en utilisant la base la plus étroite possible ! Vous pouvez jouer à ce jeu seul ou à deux. Celui qui fait tomber la tour de singes perd alors la partie.





## LES AVENTURES D'AYUMA

**Playmobil a lancé un nouveau thème qui met en vedette différentes fées. Le groupe cible est légèrement plus âgé que celui des coffrets bleus, mais ici aussi, l'histoire tourne autour de la lutte entre le bien et le mal. Les fées chauves-souris s'efforcent en vain de voler les cristaux d'énergie des fées de cristal, pour désorganiser le monde des fées.**

Les coffrets permettent beaucoup d'interactivité, par exemple l'Arbre de la Sagesse répond à toutes les questions que les fées posent, grâce à son dé à 12 faces, et l'Arbre Communautaire contient un projecteur d'étoiles, de sorte que non seulement les fées mais aussi les enfants qui y jouent peuvent admirer un ciel étoilé illuminé. Dès cet automne, les aventures des Fées pourront être suivies au sein de leur propre série YouTube. Le thème et la série YouTube sont entièrement soutenus dès leur sortie.

[www.playmobil.be](http://www.playmobil.be)



## L'US TOY ASSOCIATION FAIT CAMPAGNE CONTRE LA CONTREFAÇON



**L'US Toy Association insiste auprès des familles américaines pour qu'elles fassent leurs achats de Noël plus tôt cette année. Les manques de jouets causés par des goulots d'étranglement chez les fournisseurs mondiaux devraient s'aggraver à l'approche de la période des fêtes. "Attendre trop longtemps ou les ventes promotionnelles est une mauvaise idée", a déclaré Steve Pasierb. "Nous savons que le jouet convoité sur lequel les enfants ont jeté leur dévolu pourrait ne pas être disponible dans les semaines à venir."**

Compte tenu de l'augmentation continue des achats en ligne et de la pénurie annoncée de produits, la Toy Association veut également s'assurer que les acheteurs ne se tournent pas vers des vendeurs en ligne indignes de confiance qui vendent de faux produits dangereux. "Dans une enquête récente menée par OnePoll, 65% des parents américains interrogés ont déclaré qu'ils achèteraient

des jouets contrefaits s'ils ne pouvaient pas mettre la main sur l'article original, et 64% ont déclaré qu'ils achèteraient des contrefaçons si elles étaient moins chères. Ces statistiques sont inquiétantes. Nous savons qu'il est très peu probable que les jouets contrefaits aient subi les tests de sécurité requis par la loi, ce qui met les enfants du monde entier en danger."

La Toy Association encourage la communauté mondiale du jouet à s'impliquer et à partager ces conseils avec les familles :

1. Achetez uniquement auprès de marques et de vendeurs connus. Leurs jouets ont été testés pour vérifier leur conformité aux normes de sécurité.
2. Assurez-vous que la marque que vous achetez possède un site web d'aspect professionnel. Vous ne trouvez pas de site web ? Cela pourrait être un signal d'alarme indiquant que vous avez affaire à un vendeur illégal.
3. Si les avis sur un produit sont négatifs, ou s'il n'y en a pas beaucoup, c'est une indication que le produit est peut-être faux.
4. Des images mal retouchées, des fautes de frappe ou d'orthographe dans la description en ligne ou l'emballage sont d'autres indications que le produit peut être illégal et donc dangereux.
5. Vous ne trouvez pas un jouet dans la liste de souhaits de votre enfant ? Attendez qu'un détaillant de confiance ait réapprovisionné le produit dans ses rayons. Acheter des contrefaçons ou des alternatives moins chères ne vaut pas la peine de prendre le risque.

[www.toyassociation.org](http://www.toyassociation.org)



## FIFA 22 : LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION

CHAQUE ANNÉE, LES FANS DE FOOTBALL ET DE JEUX VIDÉO ATTENDENT AVEC IMPATIENCE LA FIN DU MOIS DE SEPTEMBRE. ET BIEN QUE KYLIAN MBAPPÉ - QUI FIGURE SUR LA COUVERTURE - NE SOIT PAS EXACTEMENT LE FOOTBALLEUR LE PLUS POPULAIRE DE NOTRE PAYS, NOUS AVONS TOUT DE MÊME PRIS PLAISIR À JOUER À FIFA 22.

Bien sûr, chaque année, vous voulez jouer avec les nouveaux joueurs, les nouveaux transferts, dans les nouveaux stades. Mais à part cela, les innovations des jeux les plus récents de la franchise FIFA étaient souvent médiocres. Ok, nous avons eu l'ajout de la Ligue des Champions ces dernières années, et la conception graphique de plusieurs championnats de haut niveau. Mais ce n'était rien tant que le jeu lui-même n'avait pas été profondément remanié.

### HYPERMOTION

Après l'échauffement de l'année dernière, FIFA 22 est le premier jeu de la série conçu spécifiquement pour la nouvelle génération de consoles. Par conséquent, pour la première fois depuis longtemps, vous avez l'impression d'avoir un jeu de football vraiment "nouveau" dans la série. Cela est dû en grande partie à la nouvelle technologie HyperMotion. Pour la première fois, les mouvements des joueurs ont été capturés 22 par 22 au lieu d'individuellement. Cela rend leurs positions et leurs mouvements mutuels beaucoup plus logiques. Cependant, cela donne aussi l'impression que le jeu est devenu plus lent, et qu'il faut être plus tactique.

Un jeu plus lent ? Ne vous méprenez pas... Les joueurs rapides sont toujours un excellent atout pour faire la différence dans FIFA 22. Cela donne un peu plus de réalisme et un peu moins de spectacle invraisemblable aux scores d'avant-guerre. Visuellement, les nouvelles animations sont une bouffée d'air frais. Hormis quelques inévitables problèmes d'animation - qui seront sans doute bientôt résolus - FIFA est plus beau que jamais.

### CRÉEZ VOTRE PROPRE CLUB

En tant que grand fan du mode carrière, nous devons nous contenter cette année de la possibilité de créer notre propre club. Un ajout intéressant pour les joueurs qui souhaitent voir leur équipe locale évoluer dans les plus grands championnats, même si nous pensons que la plupart d'entre eux opteront pour un scénario un peu plus "réaliste". EA continue également à investir dans FIFA

Ultimate Team, où vous pouvez découvrir certains packs en avant-première, et dans Volta, qui continue à rechercher l'expérience de FIFA Street d'autrefois.

FIFA 22 était un premier pas plein d'espoir pour une nouvelle génération de jeux de football, sans tout changer radicalement. Le concurrent Konami a fait tabula rasa l'année dernière, ce qui a donné lieu à un démarrage spectaculaire de son jeu eFootball. Mais espérons qu'ils pourront bientôt tourner le dos à la concurrence et défier à nouveau EA Sports. Parce que cela ne profiterait qu'aux fans de football.

### DERNIÈRE ÉDITION DE LA FIFA ?

Il est de notoriété publique que l'association mondiale de football aime gagner un peu d'argent supplémentaire. L'une des sources de revenus est la licence que la FIFA accorde à Electronic Arts pour les jeux de la FIFA. L'accord actuel entre les deux parties expire l'année prochaine. Et l'on parle de négociations difficiles, la FIFA souhaitant une somme nettement plus importante à l'avenir. Si EA et la FIFA ne parviennent pas à un accord, les jeux populaires pourraient être renommés à l'avenir. EA aurait même déjà enregistré le nom EA Sports FC. À part le nom, il n'y a pas grand-chose à changer. EA a récemment renouvelé son contrat avec la FIFPRO, l'organisation qui défend les intérêts des joueurs de football. Cela permet à EA de continuer à utiliser le nom, l'image et la ressemblance des footballeurs professionnels.





**Jumbo lanceert Jonathan Eaton  
Houses of Treasures!  
Een uniek Escape spel  
en legpuzzel**

- Een kruising tussen een Escape spel en een legpuzzel
- Ontketen je innerlijke avonturier
- Geen spelregels nodig

**Verkrijgbaar vanaf november 2021**

**Jumbo lance Jonathan Eaton  
House of Treasure ! Un concept  
unique d'escape game et de  
construction de puzzle**

- Un croisement entre un escape game et un puzzle
- Libérez l'aventurier qui sommeille en vous
- Aucune règle n'est nécessaire

**Disponible à partir de novembre 2021**



**19832 - Escape Quest The Beginning: Ascalons Fury**  
**19841 - Escape Quest Le commencement:**  
**La furie d'Ascalon**

**Leg de puzzels,  
los de raadsels op  
en vind de uitgang!**

**Construisez les puzzles,  
résolvez les énigmes et  
trouvez la sortie !**



**Ook verkrijgbaar: / Également disponible :**  
**19833 - Escape Quest Itzamna's Eye**  
**19842 - Escape Quest L'oeil d'Itzamna**





Découvrez les nouveaux jeux sur :  
[www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)