

Kids & Baby UNIVERSE

OKTOBER 2021

Verantwoordelijke uitgever: Erik De Ridder - Algemeentekantoor: GENT X - Erkenning: P904116 - Kids Universe - Verschijnt vier keer per jaar



DIAMOND QUEST



spielwarenmesse®

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

onsite+online

IN JE EENTJE SPELEN IS NIET LEUK

KOM NAAR NEURENBERG!

Eindelijk de producten weer zelf aanraken en gelijkgestemden ontmoeten. Op 's werelds grootste speelgoedbeurs.



E D I T O

Beste lezer,

"Kopzorgen voor de Sint", "Tref de Sint straks lege rekken aan?" en "Komt speelgoed uit China op tijd aan voor eindejaarsverkoop?". Het zijn maar enkele van de vele krantenkoppen over onze sector die de voorbije weken zijn verschenen. Het probleem van de haperende toeleveringsketen blijft maar aanhouden, en dat maakt iedereen behoorlijk zenuwachtig. Transportkosten blijven door het dak gaan en ook de levertermijnen breken records. Iedereen binnen de sector werkt zich uit de naad om de winkelrekken op tijd en goed gevuld te krijgen. Maar misschien toch niet met alle producten en aantallen die men gewenst zou hebben.

Een ongeluk komt nooit alleen zegt men weleens. Naast de transportcrisis heeft onze sector ook te maken met een grondstoffencrisis en een tekort aan computerchips, die intussen ook al in heel wat elektronisch speelgoed aanwezig zijn. Ruim een jaar na de lancering van de PlayStation 5 is de console nog steeds een zeldzaam goed. Bij de weinige leveringen organiseren winkels zelfs loterijen om te voorkomen dat zogenaamde 'scalpers' gaan lopen met woekerwinsten, op de kap van de gameliefhebbers.

Ook wie enkel het eerste kwartier heeft opgelet tijdens de lessen economie in het secundair onderwijs, weet dat de combinatie van schaarste, een gestegen vraag en gestegen kosten onvermijdelijk een invloed zal hebben op de prijs. Dat is voor sommigen misschien een taboe, maar het ziet er toch naar uit dat het nu even niet anders kan.

Graag zou ik toch willen afsluiten met een positieve noot. Tijdens de verkiezing van Speelgoed van het Jaar ging de meeste aandacht naar maXimaal, een spel dat is was uitgevonden door een achtjarige jongen. En hoewel dit op zich al bijzonder is, gaat het ook nog eens om een Belgisch product, in België geproduceerd bij Cartamundi. En hoewel zo'n scenario niet voor elk type product realistisch is, heeft men in dit geval toch al enkele van de hoger vernoemde problemen kunnen omzeilen.

Veel leesplezier,

Jeroen Coteur
redacteur Kids & Baby Universe

I N H O U D

4. Smart Toys & Games: 2022 wordt alweer een jaar vol uitdagingen ▲■● 9. Het veelzijdige ecosysteem van WildBrain ▲■● 12. Succesvolle RE-START editie van Kind + Jugend ▲■● 14. Driedaagse ontdekkingstocht in het baby- en kidsaanbod van Trademart ▲■● 27. Toy Fair New York 2022 biedt meer tentoonstellingsruimte, meer connecties en meer kansen ▲■● 29. Speelgoed van het Jaar 2021: Sterke competitie met straffe winnaars ▲■● 38. Tiny Magic: een creatief alternatief voor de smartphone of tablet ▲■● 40. Ravensburger vol vertrouwen over het jaareinde ▲■● 42. maxiMaal: nu al een bestseller, maar nog een enorm potentieel ▲■● 44. Play for Change Awards 2021 ▲■● 45. Inside news: het laatste nieuws uit de Kids-sector ▲■● 50. FIFA 22: het begin van een nieuwe generatie

C O L O F O N

JAARGANG 8, OKTOBER 2021 NR. 32. Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 5.500 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: www.kids-universe.be VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder - edr@eventbox.be HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - jc@eventbox.be REDACTIE: Jeroen Coteur - Jacques Legros - Amandine Demal UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUTEM ART DIRECTOR: Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - hilde@hdr.be | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.



TOY STORY

■ SMART TOYS & GAMES

2022 WORDT ALWEER EEN JAAR VOL UITDAGINGEN

NET ALS 2020 WAS OOK 2021 EEN BIJZONDER UITDAGEND JAAR VOOR SPEELGOEDFABRIKANTEN. DE PANDEMIE WAS NOG NIET VERDWENEN, OF MEN KREEG OOK NOG EENS AF TE REKENEN MET EEN GRONDSTOFFENSCHAARSTE EN EEN EXPLOESIE VAN DE TRANSPORTKOSTEN. ALS BELGISCH BEDRIJF MET EEN STERKE INTERNATIONALE AANWEZIGHEID VOELT SMART ALS GEEN ANDER DE IMPACT VAN DE VERSCHILLENDE CRISSEN DIE DE SPEELGOEDSECTOR MOMENTEEL DOORMAAKT. CEO ROLF VANDOREN GEEFT ZIJN KIJK OP DE SITUATIE.

Ondanks de moeilijke omstandigheden heeft Smart Toys & Games er tot nu toe een goed jaar opzitten. “Tot en met eind september laten we nog steeds groei optekenen”, vertelt Rolf Vandoren. “Maar het zijn wel moeilijke tijden. We exporteren naar bijzonder veel landen. En daar komt momenteel heel veel bij kijken. De covid-situatie verschilt nog altijd heel sterk van land tot land. Australië heeft bijvoorbeeld lange periodes van strenge lockdowns. En ook in het Verre Oosten gelden nog steeds strenge regels. Het is een grote uitdaging om daar mee om te gaan, want je kan niet alles vanop afstand. We gaan nu bijvoorbeeld

een productie opstarten met een partij die we goed kennen, en waar we goed mee samenwerken, maar wel in een fabriek waar we zelf nog nooit geweest zijn. Zoiets is nog nooit eerder gebeurd.”

GRONDSTOFFEN

In de nasleep van de pandemie doken er ook nog eens nieuwe uitdagingen op. “De grondstofprijzen stijgen en de transportkosten gaan door het dak. Er ontstaan tekorten aan een aantal basisgrondstoffen, en het is afwachten hoe de markt daar mee omgaat. Als je het materiaal niet hebt, kan je ook niets produceren. Ik denk wel dat we daar

goed op geanticipeerd hebben, maar de toekomst zal pas uitwijzen hoe goed of hoe slecht we het gedaan hebben.”

EINDE NOG NIET IN ZICHT

Ook over de transportcrisis heeft Rolf Vandoren een duidelijke visie. “Ik kan maar moeilijk geloven dat er plots te weinig containers of schepen zijn. Als ik mijn contacten binnen de transportwereld mag geloven zijn er genoeg containers. Maar de prijzen gaan omhoog, en de vraag neemt niet af. Wat betekent dat er in die sector momenteel enorm veel geld wordt verdiend, want hun kosten zijn amper gestegen. Als er

T O Y S T O R Y

de overheid niet tussenkomt, dan is the sky the limit. Zij laten hier momenteel de consument in de steek. Ik vrees dat we er nog een tijdje mee gaan zitten. In 2022 gaan we niet meteen een normalisatie krijgen van de transportkosten, zeker niet in het eerste half jaar. In maart-april-mei zullen ze misschien wel een stukje naar beneden komen, maar tegen de zomer verwacht ik die prijzen weer op een heel hoog niveau. Ook in 2022 zullen dure transportkosten voor het grootste deel van het jaar een deel van onze realiteit zijn."

PRIJSEVOLUTIE

Smart stelt alles in het werk om zijn klanten zo normaal mogelijk te beleveren. "We trachten dit op een verstandige manier aan te pakken. We hebben onze voorraden, we gaan door met leveren, en we trachten dit zo weinig mogelijk door te rekenen aan de eindconsument. Maar er zijn natuurlijk grenzen aan alles. Of het nu gaat om speelgoed, decoratieartikelen, meubels... De algemene trend zal zijn dat de consumptieprijzen op een ander niveau komen te liggen. Ook in

onze sector. Omgaan met die prijsverhogingen, de sterke druk op de marges, en vertraagde leveringstermijnen wordt dé uitdaging voor fabrikanten én verkooppunten dit eindejaar en in 2022."

VERPAKKING HERBEKIJKEN

Uiteraard probeert Smart wel in te spelen op deze uitzonderlijke situatie. "Daar zijn verschillende mogelijkheden voor. Je kan dingen anders gaan verpakken, en op die manier al 'winst' boeken, door goederen minder volumineus maken. Als dat op lange termijn het gevolg zou zijn van deze verhoogde transportkosten, dan kan ik dat uiteraard alleen maar toejuichen. Want er wordt overal ter wereld nog altijd bijzonder veel lucht verscheept en over onze wegen getransporteerd. We zouden dus een aantal dozen toch weer een stukje kleiner kunnen maken. Daar zijn we ook mee bezig."

OVERNAMES

Ondanks het moeilijke kader blijft Smart ambitieus. "Uiteraard willen we verder blijven

groeien. We zijn daarbij aan het uitkijken naar enkele overnames. Er zijn een paar mensen in onze sector die op zoek zijn naar een overnemer, en die situaties volgen we aandachtig op. We kijken dan vooral in de richting van Noord-Amerika en Europa. Als zo'n overname lukt, dan geeft dat meteen ook een nieuw perspectief. Daarnaast denk ik dat we ook wat betreft onze aanwezigheid op de Chinese markt nog mooie stappen gaan zetten."

FELBEGEERD TALENT

De juiste mensen vinden wordt steeds minder evident. "De krapte op de arbeidsmarkt is een enorme uitdaging. Mensen met de juiste ervaring en diploma's krijgen veel aanbiedingen, en hebben een ruime keuze. Door onze groei, onze grotere bekendheid krijgen we wel meer en meer spontane sollicitaties en slagen we er toch in lokaal top-talent aan te werven. Vooral jonge mensen vinden het fijn om in een Belgisch bedrijf te werken waar de producten en gamma's zelf worden ontwikkeld."





create visibility



international toy
magazines
association

ITMA Presidents:

Lena Hedö
Lek & Babyrevyn, Sweden
e-mail: lena@lekobaby.se
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
Toy Trends, USA
e-mail: reyne@reynerice.com
Telephone: +1 631 335 5917

Belgium: Kids Universe

China: Toys & Hobby

Germany: das spielzeug

Japan: Weekly Toy News

Netherlands:

Speelgoed en Hobby

Norway:

Baby, Hobby & Leketøy

Poland: Świat Zabawek

Spain: Juguetes B2B

Sweden: Lek & Babyrevyn

United Kingdom:

Toys 'n' Playthings

USA: The Toy Book

*Create
Visibility in
the Leading
Toy Trade
Magazines!*

www.toymagazines.org

T O Y S T O R Y

Mee aan de wieg staan van een product, dat in team kunnen uitwerken en dan over heel de wereld bij de consument te zien geeft een enorme voldoening. Ook nog voor mij, elke dag!”

NIEUWE LIJN IN 2022

Op productvlak blijft de innovatie intussen verdergaan. “We hebben in 2022 een aantal leuke nieuwigheden voorzien. Zowel voor SmartMax, GeoSmart en SmartGames – met nieuwigheden bij multiplayer- als single player games. We komen ook met een nieuwe lijn, die we begin volgend jaar zullen aankondigen en in de tweede helft van 2022 in de markt zullen zetten. Het is een project waar we al ruim twee jaar mee bezig zijn. Veel details kan ik nog niet geven, maar

het wordt een kruising tussen DIY, STEM en constructie. Vanaf volgend jaar willen we trouwens ook meer gaan communiceren rond sustainability. We zijn al jaren keuzes aan het maken die sterk ingegeven zijn door duurzaamheid. Maar daarom merkt de consument dat nog niet. Die dingen willen we voortaan iets meer in de verf gaan zetten.”

BEURSEIJOEN

Met deze nieuwigheden trekt Smart volgend jaar ook weer terug naar de grote beurzen. “We zullen met onze stand aanwezig zijn in Nürnberg, in Londen en in New York. Maar ik verwacht dat het bezoekersaantal toch nog een stuk lager zal liggen dan voor Covid-19. Vandaag zijn er nog altijd landen waar je nog amper in of uit komt. Ik denk dan aan Korea,

Japan, China, Australië, Nieuw-Zeeland... Gaan zij allemaal naar Nürnberg komen om bij terugkeer een hele periode in quarantaine te moeten? Ik denk het niet. Gaan de Chinese vaccinaties hier aanvaard worden? En wat met de Amerikaanse regels rond AstraZeneca? Ik ben heel benieuwd hoe alles gaat lopen. Zelf gaan we het ook iets anders aanpakken. We gaan op onze stand veel meer trachten te werken met agenda's en meetings op afspraak. Er zullen ook meer aparte ruimtes zijn, waar je met mensen op een veilige manier kan samenzitten. Van onze eigen mensen verwachten we dat ze zich verstandig gedragen bij eventuele ziektesymptomen. En voor de mensen die op de stand staan, voorzien we ook zelftests”, zo besluit Rolf Vandoren.



DE TROEVEN VOOR HET NAJAAR

Tijdens de cadeautjesperiode staan er ook dit jaar weer heel wat Smart-producten op de verlanglijstjes. “Bij SmartGames hebben we een hele lijn spellen die het jaar na jaar goed blijven doen”, zegt Lieven Van Praet, Head Of Marketing bij Smart. “Voor de allerkleinsten zijn dat o.a. Bunny Boo en Camelot junior, voor de peuters onze sprookjesspellen zoals Roodkapje en de Drie Kleine Biggetjes, en voor 5+ scoren Colour Code, Penguins on Ice, Squirrels Go Nuts!, Jump In’ en Ghost Hunters nog altijd heel goed. Ook de nieuwe spellen Pirates Crossfire, Apple Twist en Diamond Quest werden goed onthaald. Alle drie werden ze dit jaar trouwens bekroond met awards of nominaties in verschillende landen. Onze IQ-spellen, die zich richten op jong en oud, zitten de laatste jaren sterk in de lift, met een aantal sterke nieuwigheden waaronder IQ Digits. Ten slotte breiden we ook nog onze lijn van multiplayer-spellen uit, waar Froggit het gezelschap krijgt van Grabbit, Dragon Inferno en Cube Duel.”

Deze producten zullen bovendien een extra online ondersteuning krijgen. “We starten immers met een straffe nieuwe campagne op sociale media om onze brand awareness te verhogen voor SmartGames. Deze is gericht op ouders met kinderen van 3 tot 12 jaar, grootouders en tieners.”

Bij SmartMax valt My First Acrobats dit jaar overal in de prijzen, met awards in o.a. België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. “De My First collectie blijft sterk groeien. We hebben ook besloten om de ‘Build’, en ‘Play’ lijnen te updaten met nieuwe frisse kleuren, en daarnaast lanceren we met Roboflex een nieuwe ‘Create’ categorie. Dit jaareinde kunnen consumenten ook genieten van een unieke promotie, waarbij ze een eigen verpakking met hun Kind kunnen creëren”, aldus Lieven Van Praet.

jacob
company

VISIT OUR NEW WEBSHOP
WWW.JACOB-COMPANY.COM



jacob
company

Founded in 1890, Jacob Company is a Belgian family-run company with a long history and deep expertise in manufacturing bags & fashion accessories. Starting in the leather industry and always responding to trends, we now design, develop and market a diversified portfolio of well-known and popular licensed brands, our own exclusive brands and collections, and private label designs. We create quality on-trend bags & fashion accessories for every target group in the market from toddlers to street rebels, to city-hoppers!

We pride ourselves on being a reliable partner for Disney, Marvel, Universal, Emoji, Hello Kitty and many more, as well as for independent brands and retailers.

L I C E N S I N G

■ WILDBRAIN CPLG

HET VEELZIJDIGE ECOSYSTEEM VAN WILDBRAIN

Powered by
Imagination, Creativity & Innovation



SINDS 2012 IS WILDBRAIN CPLG EEN ONDERDEEL VAN DE GROTE WILDBRAIN-GROEP (VOORHEEN: DHX). DANKZIJ DIE OVERNAME HEEFT HET BRAND LICENSING AGENCY ER ENKELE BELANGRIJKE TROEVEN BIJGEKREGEN, ZOALS EEN INTERNATIONAAL NETWERK MET O.A. EIGEN CONTENTPRODUCTIE EN -DISTRIBUTIE. DAARNAAST IS DE GROEP OOK EIGENAAR VAN DE GROOTSTE ONAFHANKELIJKE CONTENT LIBRARY, ZOALS ONDER ANDERE PEANUTS, STRAWBERRY SHORTCAKE EN DE TELETUBBIES.



© Shortcake

WildBrain CPLG is een onderdeel van WildBrain, een internationale groep met vestigingen overal ter wereld. "Het WildBrain-ecosysteem omvat onder andere studio's die content kunnen maken, voor eigen merken of merken van derden", aldus Brenda Draaisma. "De groep heeft ook eigen televisiekanalen, een wereldwijde content distributietak en een YouTube management tak, WildBrain Spark, die kanalen beheert van eigen merken en merken van derden en is daarmee de grootste kinder content aanbieder op YouTube met 4 miljard views per maand. Het consumer products deel van de organisatie is natuurlijk WildBrain CPLG, dat rechten vertegenwoordigt van derden, zoals bijvoorbeeld Hasbro en ViacomCBS. Daarnaast beheert WildBrain CPLG natuurlijk ook hun eigen merken. Het is supermooi dat we zo'n volledig ecosysteem

hebben. Hiermee kunnen we merkeigenaars namelijk een heel brede service aanbieden: van het aanmaken en distribueren van content, tot het groot maken op YouTube en daarnaast ook nog eens het in de markt zetten van de consumentenproducten."

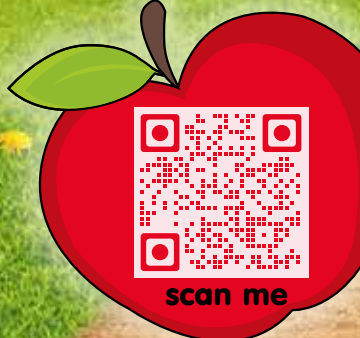
GEUREN EN SMAKEN

Een van de eigen merken van WildBrain is Strawberry Shortcake. "Het merk is eigenlijk ontstaan vanuit greeting cards, en zo doorontwikkeld naar een animatieserie en een speelgoedmerk, met Mevrouw(tje) Aardbei – Charlotte aux fraises – als centrale figuur. Geuren en een smaken spelen hierbij een belangrijke rol. Vooral in Frankrijk is het merk een enorme hit geweest, en er zijn dan ook bijzonder veel poppen van verkocht. De voorbije jaren is er hard gewerkt aan

een relaunch van het merk. Daarbij hebben de personages een volledig nieuwe look gekregen. Strawberry Shortcake is verhuisd naar The Big Apple City, waar de grootste namen in bakken heengaan voor hun grote doorbraak. Met haar foodtruck wil ze samen met haar vriendinnen de stad veroveren met haar kookkunsten. Koken, bakken, geuren en teamwork staan centraal in het verhaal. De serie speelt ook heel erg in op gezond eten en een eco-friendly levensstijl."

GLOEDNIEUWE CONTENT

Strawberry Shortcake richt zich in de eerste plaats op meisjes van 3 tot 6 jaar. "De serie, die volledig op YouTube en YouTube Kids zal lopen, werd op 18 september gelanceerd op het officiële Strawberry Shortcake kanaal op Wilbrain's AVOD netwerk WildBrain Spark.



42543



42536



42528



42407

Go to www.puppy.eu

L I C E N S I N G

Het gaat om 2 seizoenen van 40 episodes van 4 minuten. Daarnaast komen er ook 4 44-minuten specials welke gepland staan in 2023. Een Roblox game is ook gelanceerd genaamd "Bake with Strawberry Shortcake" waar meisjes hun favoriete hapjes kunnen bakken en foodtrucks kunnen personaliseren in Big Apple City met Strawberry Shortcake en haar vrienden. De master toy partner voor Strawberry Shortcake is Moose Toys welke producten zal lanceren in het najaar 2022. We zijn nu volop bezig met het uitbouwen van het consumentenprogramma. En ter ondersteuning van het merk voorzien we ook nog verschillende initiatieven, zoals een National Strawberry Day in februari.

JUBILEUM VOOR DE TINKY WINKY EN CO

Misschien wel hét bekendste merk uit de WildBrain-stal is Teletubbies. "De Teletubbies, die enkele jaren geleden nog een relaunch kregen, zullen in 2022 25 jaar bestaan. De YouTube-kanalen worden nog steeds heel druk bezocht, en er wordt nog steeds nieuwe content op gelanceerd. In de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk is er een Teletubbies-muziekalbum uitgekomen genaamd "Ready Steady Go!" met bijhorende videoclips die te zien zijn op YouTube. Het is dus duidelijk dat de Teletubbies opnieuw een boost krijgen, waardoor 2022 weer een

mooi jaar belooft te worden voor het merk. Wij hebben alvast Sambro aan boord voor de pluche, en we kijken uit naar andere leuke CP-samenwerkingen", zo besluit Brenda Draaisma.

Voor meer informatie over Strawberry Shortcake, Teletubbies of één van de andere Wildbrain CPLG merken, neem contact op met Melanie.meijjes@cplg.com



Pluche van Sambro

D O S S I E R B A B Y



© Harald Fleissner

SUCCESSVOLLE RE-START EDITIE VAN KIND + JUGEND

EEN BEURS VOELT TOCH ZO GOED! DAT WAS HET UNANIEME GEVOEL NA DE RE-START EDITIE VAN KIND + JUGEND, VAN 9 TOT EN MET 11 SEPTEMBER 2021 IN KEULEN. GEDURENDE DRIE DAGEN PRESENTEERDEN ZO'N 150 AANBIEDERS EEN SELECT AANBOD AAN BABY- EN PEUTERARTIKELEN. VOOR HET EERST SINDS DE BEURSLOZE PERIODE ALS GEVOLG VAN DE PANDEMIE, KON HET PROFESSIONEEL PUBLIEK OPNIEUW NAAR HARTENLUST INFORMATIE VERZAMELEN, PRODUCTEN VASTPAKKEN, TESTEN EN EVALUEREN. EN NOG BELANGRIJKER: ZE KONDEN RECHTSTREEKS MET FABRIKANTEN PRATEN OVER ZAKEN EN BESTELLINGEN PLAATSEN.

Zo'n 2.000 bezoekers uit de groothandel, detailhandel en onlinehandel lieten deze kans niet onbenut. Ze kwamen voor het grootste deel uit Duitsland en de buurlanden. "De succesvolle doorstart van Kind + Jugend 2021 bevestigt hoe belangrijk het was dat de vakbeurs dit jaar plaats vond. De branche had het persoonlijke contact overduidelijk gemist. De vakbeurs van dit jaar zorgde op dit vlak voor belangrijke impulsen. Dit is meteen ook een zeer goed

voorteken voor Kind + Jugend 2022", zo vat Oliver Frese, Chief Operating Officer van Koelnmesse, de drie beursdagen samen. Koelnmesse realiseerde met Kind + Jugend 2021 voor het eerst een hybride beursconcept. "Het was mogelijk om vanaf het begin de fysieke beurs zeer succesvol aan te vullen met het digitale format Kind + Jugend @ home. Dit biedt heel wat potentieel voor de toekomst", aldus Frese.

KWALITEIT VAN BEZOEKERS

"We hebben onze klanten kunnen zien, niet alleen virtueel, maar ook fysiek", zo omschreef Patrick Osann, directeur van Osann GmbH, het verloop van de beurs. "We zijn dan ook bijzonder tevreden met de goede respons van de bezoekers. Het belangrijkste was dat de kwaliteit van de bezoekers over de hele lijn goed zat. Deze doorstart was belangrijk voor de branche, maar ook voor ons als bedrijf."

Paul Rosenquist, Trade Show & Event Manager bij Thule AB, vult aan: "Voor ons als bedrijf was deze Kind + Jugend een uitstekende mogelijkheid om ons duidelijk zichtbaar te presenteren. We wilden onze klanten ontmoeten en zijn nu blij met een verrassend goede vakbeurs met hele goede contacten. Het was belangrijk om elkaar weer persoonlijk te ontmoeten. Deze re-start editie was belangrijk voor ons als bedrijf, maar zeker ook voor de beurs."



© Harald Fleissner



© Harald Fleissner

DOSSIER BABY

CONTACTEN EN BESTELLINGEN

Nele Burmeister van Lässig GmbH sprak zich ook positief uit: "De beurs verliep zelfs aanzienlijk beter dan verwacht. Veel van onze klanten waren ter plaatse en erg blij om onze producten te kunnen beoordelen en zich persoonlijk te kunnen informeren. Daarom was het erg belangrijk voor ons om hier aanwezig te zijn."

De exposanten bevestigden unaniem dat de kwaliteit van de vakbezoekers zeer hoog was. Velen noteerden heel wat bestellingen, terwijl anderen goede vervolgvactiteiten verwachtten na de beurs. In de informele beurs sfeer wisten vooral kleinere bedrijven de aandacht op zich te vestigen. Ze waren dan ook verheugd over de toegenomen aandacht van de handel. De belangstelling voor nieuwe producten was erg groot. Ook duurzame materialen en concepten waren erg populair.

INTERNATIONAAL PLATFORM

Michael Stahl, exportmanager van Sterntaler GmbH, benadrukte hoe belangrijk Kind + Jugend is voor het bedrijf, dat al tientallen jaren op regelmatige basis deelneemt. "Ook dit jaar kregen we goede feedback over ons assortiment, ook van niet-Europese deelnemers", aldus Stahl. Met het oog op 2022 kijkt hij uit naar nog meer exposanten en klanten, want "deze vakbeurs is toch wel het belangrijkste internationale platform".

Ook Stan Gardin, exportmanager bij Nuby, hoopt komend jaar op een groter aantal deelnemers. "Onze stand was ongeveer een kwart van onze gebruikelijke grootte op Kind + Jugend. En dat heeft voor ons in ieder geval goed uitgepakt", aldus Gardin. Het bedrijf, dat al 20 jaar op de beurs aanwezig is, mocht ook klanten uit onder meer Tunesië, Jordanië, Polen en Bulgarije verwelkomen.

KIND + JUGEND @HOME

Asa Selection GmbH, dat tafelgerei en accessoires presenteerde die geschikt zijn voor kinderen, maakte zijn debuut op de beurs. Het voelde zich meteen thuis in de Kind + Jugend-omgeving en kijkt dan ook uit om in de toekomst terug te keren. "De herstart van Kind + Jugend was een belangrijke impuls voor de hele industrie", merkte Gosia Sokolawska van het Poolse bedrijf Little Lights (LLMNF Krzysztof Stefaniak) op en ze voegde eraan toe: "Ik kijk nu al uit naar volgend jaar."

Naast de fysieke vakbeurs vond Kind + Jugend voor het eerst ook digitaal plaats. Het platform Kind + Jugend @home presenteerde alle exposerende bedrijven met hun producten, evenals het informatieve evenementenprogramma en bood talloze netwerkmogelijkheden. Kind + Jugend @home bleef bovendien toegankelijk tot eind oktober 2021. Volgend jaar zal Kind + Jugend plaatsvinden van 8 tot 10 september 2022.



© Harald Fleissner



© Harald Fleissner



© Harald Fleissner



© Harald Fleissner

■ KIDS WORLD DAYS

DRIEDAAGSE ONTDEKKINGSTOCHT IN HET BABY- EN KIDSAANBOD VAN TRADEMART

EIND SEPTEMBER WAS TRADEMART HET TONEEL VOOR EEN NIEUWE EDITIE VAN DE KIDS WORLD DAYS. GEDURENDE DRIE DAGEN STELDEN DE VASTE EXPOSANTEN VAN DE BABY- & KIDSAFDELING, AANGEVULD MET EEN AANTAL NIEUWE EXPOSANTEN, HUN NAJAARSCOLLECTIES VOOR. VOOR INKOPERS WAS HET EEN UNIEKE GELEGENHEID OM MEER DAN 250 MERKEN TE ONTDEKKEN.

Bij Trademart kijkt men tevreden terug op de Kids World Days van 26, 27 en 28 september. “Het was een goede editie”, vertelt Lies Vandiest van Trademart. “Het was een beetje ‘back to business as usual’, wat in de huidige context absoluut een positief gegeven is. Het aantal bezoekers was status quo ten opzichte van vorige edities. Mede dankzij de nieuwe exposanten was er een goede dynamiek en een positieve sfeer. Ook de spirit bij de klanten zat heel goed. Ze hadden echt zin om nieuwe collecties in te kopen. Dit was de voorlaatste editie van de Kids World Days op het A-niveau, want volgend jaar verhuizen we de hele afdeling naar de D-verdieping.”

GOEDE CONTACTEN

Een van de debutanten tijdens de Kids World Days was Mrs Jansen Agency. “Wij zijn een agentuur gespecialiseerd in duurzame baby- en kidsmerken, in lifestyle, speelgoed

en kleding”, zo vertelt Daan Samson van Mrs Jansen Agency. “We hebben 18 merken voorgesteld, heel vaak uit Scandinavië, waaronder Smallstuff (kleding, lifestyle en speelgoed), Nuuroo(kleding, lifestyle en speelgoed), Smallfoot (houten speelgoed), Tocoto Vintage (midden-hoog segment kleding) en Müsli (kleding en lifestyle). Op Trademart delen we onze showroom met Hanne Juul Agency, zij vertegenwoordigen That’s Mine en Oyoy. Het was onze eerste keer dat we op de Kids World Days stonden. We wisten van collega’s dat vooral ook de grotere baby- en kindzaken zouden langskomen, en die hebben we ook gezien. Vooral op maandag en dinsdag was het lekker druk. We kijken er positief op terug. Ik heb achteraf dan ook de handen vol gehad met de opvolging.”

POSITIEVE ENERGIE

Malin Agency kon tijdens de Kids World Days heel wat nieuws voorstellen. “In vergelijking met de voorbije jaren hadden we redelijk wat nieuwe collecties, en ik had de indruk dat dat overal zo wel was”, aldus Patricia Van Loon van Malin Agency. “Jack n’ Jill blijft onze grote trekker. Dat merk blijft groeien en trekt steeds nieuwe klanten. Ook de shower gloves van Nifty – voorheen Invented4Kids



DOSSIER BABY



– blijven het goed doen. Baby Bites, bekend van zijn grote haaienzakken, is ook met wat nieuwe collecties gekomen. En Bloom Your Message kwam met een DIY-bijenhuisje. Het was fijn om de producten opnieuw in het echt te laten zien. Het waren voor ons mooie Kids World Days, met een positieve energie. Het was niet overdreven druk, maar zeer aangenaam. Ik denk dat iedereen er ook naar uitkijkt om naar boven te verhuizen, om zo een nieuwe vibe te krijgen.”

TOTAALBEELD

Koeka is een Nederlands merk dat al meer dan twintig jaar bestaat. “Er zijn weinig merken die al zolang op het hogere niveau meedraaien, want er is zoveel concurrentie”, vertelt Lea Noves van Koeka. “Koeka staat voor duurzaamheid en een uitstekende kwaliteit. Daarenboven zien de producten er ook nog eens heel stylish uit. Het gaat om een ruim assortiment met dekentjes, be-





Bixxs

Stapelstein

Spelen maar! Stapelen, klimmen, schommelen, met water vol laten lopen, een parcours maken, gebruiken als opstapje, of als stoel. De "Stapelsteinen" zijn multifunctioneel en zorgen voor eindeloos speelplezier. Ze vallen in de categorie "open ended toys", dus speelgoed zonder opgelegd speelpatroon. Erg prikkelend voor de verbeelding en creativiteit van kinderen.

Nieuw in het assortiment van STAPELSTEIN zijn de varianten FRESH en OCEAN en binnenkort is ook de CONFETTI weer terug in het assortiment.

De "Stapelsteinen" zijn verkrijgbaar in verschillende samenstellingen. Neem ze op voorraad, of laat ze dropshippen.

DOSSIER BABY



daankleding en een klein beetje kleding, en dit allemaal in Europa geproduceerd. Voor Koeka waren de Kids World Days een nieuwe ervaring. Het is altijd leuk om te kunnen tonen hoe de collectie kan gepresenteerd worden in de winkels. Als we bij de klanten

op bezoek gaan, hebben we natuurlijk wel onze koffers mee, maar in Trademart krijgen ze echt een totaalbeeld, van hoe het eruit kan zien. En dat is toch wel aangenaam om nieuwe klanten te ontvangen."

Één beeld zegt vaak meer dan duizend woorden. Scan daarom de onderstaande QR-code om de aftermovie van het event te bekijken.



PLAYMOBIL 1.2.3 BEGELEIDT KINDEREN OP EEN SPEELSE MANIER TIJDENS DE EERSTE JAREN VAN HUN LEVEN!

De eerste jaren van het leven zitten vol met vormende ervaringen. Er valt zoveel te ontdekken! Zo groot, kleurrijk en indrukwekkend is de wereld in de ogen van de kinderen. Alles wat ervaren, geleerd en ervaren wordt, vormt nu een belangrijke basis voor het verdere leven. **PLAYMOBIL 1.2.3** bevordert deze ontwikkeling specifiek en speels omdat elk kind zich op zijn eigen manier en in zijn zeigen tempo ontwikkelt.



1½ - 4 JAAR

1

Easy Start



1 Easy Start

In beginnerssets met eenvoudige figuren ligt de nadruk op voelen en verkennen, het nabootsen van dierengeluiden en het benoemen van figuren, dieren en objecten. Waar is de ruiter? En hoe doet het paard het?

2

First Challenge



2 First Challenge

In uitgebreide speelsets ligt de nadruk op het verkennen van de eerste functies, het bevorderen van fijne motorische vaardigheden en het begrijpen van oorzaakgevolgrelaties. Wat gebeurt er als ik aan het touw trek?

Het speelsysteem van PLAYMOBIL 1.2.3 is verdeeld in drie op elkaar voortbouwende leerniveaus die specifiek de ontwikkeling van kinderen tussen de 1½ en 4 jaar bevorderen.

3

Little Expert



3 Little Expert

In geavanceerde speelsets zijn er veel functies te ontdekken. De nadruk ligt op complexere contexten, sociale vaardigheden en het eerste rollenspel. Wat ervaren kinderen vandaag de dag op de kleuterschool?

De getoonde productsets zijn voorbeeldig.



Fijne motorische vaardigheden:
De praktijk is perfect: Train fijne vaardigheden en bevorder specifiek de fijne motorische ontwikkelingsstappen.



Taalontwikkeling:
Spelenderwijs taalvaardigheden ontwikkelen en zo de fasen van de taalontwikkeling ondersteunen.



Creativiteit:
Creatieve activiteit is erg leuk: experimenteren, uitproberen en iets nieuws creëren.



Cognitief begrijpen:
Ontwikkelen van logica en abstract denken: Inzicht in verbanden en de omgeving.



Sociale competentie:
Ondersteuning bij de ontwikkeling van sociale vaardigheden door samen te spelen en een eerste rollenspel mee te maken.



de leukste knuffels van nijntje



tiamo collection



just dutch



BON TON TOYS 


nijntje © Mercis bv
kleur je wereld met

ga naar nijntje.nl of mail naar info@mercis.nl



Frigg spenen MAMELOU BV



DE NAAM VAN HET NIEUWE SPENENLABEL FRIGG IS AFKOMSTIG UIT DE NOORSE MYTHOLOGIE.

FRIGG IS DE GODIN VAN HET MOEDERSCHAP, DE VRUCHTBAARHEID EN LIEFDE. DAARNAAST STAAT ZE BEKEND OM HAAR VOORUITZIENDHEID EN WIJSHEID. ALS LIEFHEBBENDE, VERZORGENDE KRACHT KOESTERT ZE HAAR KINDEREN EN WIL ZE HEN KOST WAT KOST BESCHERMEN.

Deze verhalen gecombineerd met Scandinavisch design was de inspiratiebron voor

de geboorte van het Deense productielijn FRIGG.

Alle FRIGG producten zijn ontworpen met veiligheid en schoonheid in het achterhoofd en bedoeld om de gezondheid en welzijn van baby's te bevorderen. Met zijn strakke designs en warme kleuren brengt FRIGG rust en schoonheid in het opgroeiende gezin.

De FRIGG spenen zijn gemaakt van topkwaliteit, in medical grade silicone en natuurrubber. Maar ook het design is uniek. De spenen hebben een naar buiten gebo-

gen schild, zodat de speen minimaal contact heeft met de tere babyhuid. Er zijn verschillende modellen FRIGG spenen.

Ouders kunnen kiezen uit 2 maten: voor baby's van 0 tot 6 maanden en 6 tot 18 maanden.

De spenen kunnen los maar ook als duo-pack worden verkocht in mooie kleurcombinaties.

FRIGG spenen worden gemaakt in Denemarken en voldoen aan de strenge normen.

Ben je geïnteresseerd om het merk MUSHIE of FRIGG te verkopen? Neem dan contact op met MAMELOU BV

03/605.72.37 - info@mamelou.be
www.mamelou.be



Mushie
MAMELOU BV



WE KENNEN DE MOOI VORMGEGEVEN ARTIKELN VAN MUSHIE, ZOALS DINNER WARE, PLACEMATS, SLABBEN, FOPSPEENHOUDERS EN SPEENKETTINGEN. MUSHIE STAAT BEKEND VANWEGE HUN KEUZE VOOR DUURZAME MATERIALEN EN EEN ZACHT KLEURENPALLET. NU IS DE COLLECTIE UITGEBREID MET LOVEY BLANKETS, KNITTED BLANKETS EN MILESTONE CARDS. MAAR MUSHIE BREIDT DE COLLECTIE STEEDS UIT MET NIEUWE ITEMS.

Mushie lovey blankets
Mushie's lovey blanket is een schattig, knuffelig en kalmerend dekentje waaraan een speeltje is bevestigd. Dit dekentje brengt comfort en veiligheid en stimuleert de zintuigen van een kleintje. De dekentjes zijn praktisch voor thuis maar ook handig voor onderweg in kindervagen, buggy of autostoel. De lovely blanket is verkrijgbaar in 5 verschillende kleuren en 2 verschillende designs. De lovely dekens zijn gemaakt van 100% organisch katoen en blijven zacht, wasbeurt na wasbeurt.

Mushie Stacking cups en ringtowers
Stacking cups en de ringtowers helpen zowel het lichaam als de hersenen te ontwikkelen van je kleintje vanaf ongeveer zes maanden en helpt de fijne motoriek te verbeteren. De basisvaardigheden die kinderen leren met stapelspeelgoed vormen de basis voor complexere taken zoals het gebruik van een schrijfinstrument. Stapelspeelgoed helpt kinderen ook bij het leren van taalvaardigheden. 100% vrij van BPA, PVC en ftalaten. Ontworpen en vervaardigd in Denemarken.

mushie

Ben je geïnteresseerd om het merk MUSHIE of FRIGG te verkopen? Neem dan contact op met MAMELOU BV

03/605.72.37 - info@mamelou.be
www.mamelou.be



Nuby™

&

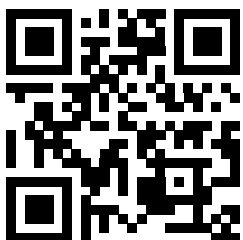
DR. TALBOT'S

Dé combinatie van fun en welzijn

De producten van Nuby begeleiden je bij het opgroeien van je pasgeboren baby, naar een enthousiaste peuter, tot een sterke tiener. Je vindt bij hen alles wat je nodig hebt voor borstvoeding, fopspenen, bijtspeeltjes, slabbetjes, badspeeltjes, eetgerei, drinkbekers voor groot en klein, en ga zo maar verder. Alles voor het veilig opgroeien van je kind, én met een portie fun erbij!




Met het tweede merk, Dr. Talbot's, ligt de focus op gezondheid en welzijn. Al de betrouwbare oplossingen richten zich op het beschermen van dierbaren en het leven gemakkelijker en veiliger te maken. Je vindt er verschillende productcategorieën, gaande van bijtringen voor baby's tot persoonlijke beschermingsmiddelen voor alle leeftijden, en vele andere mogelijke hulpmiddelen die deel uitmaken van het gezinsleven.





Zowel het gamma van Nuby als van Dr. Talbot's kan je eenvoudig bestellen op de **professionele B2B webshop** via deze QR-code.

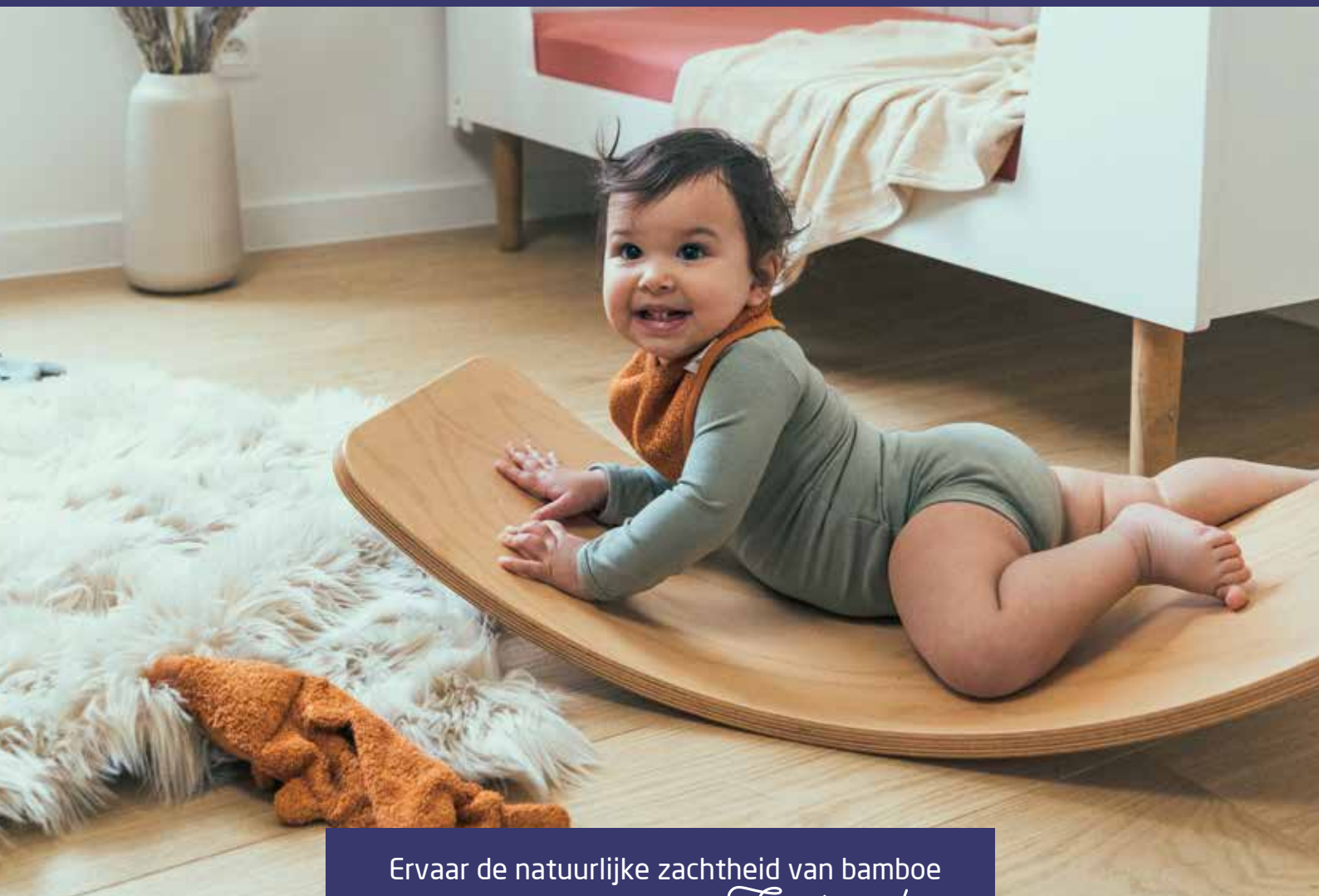


 www.nuby.be

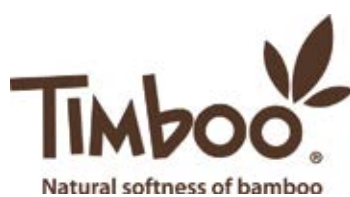
 Nuby

 @nuby_benl

 Nuby Europe



Ervaar de natuurlijke zachtheid van bamboe met het Belgische merk *Timboo!*



Timboo producten worden gemaakt van de allerbeste bamboestof waardoor ze de gedroomde oplossing zijn voor de hypergevoelige huid van kindjes. Timboo textiel is met name van nature antibacterieel,

absorbeert meer dan klassiek katoen en blijft superzacht, ook na vele wasbeurten. De volledige collectie, gaande van slabbetjes tot handdoeken, van waskussenhoezen tot badcapes, is superzacht én een snoepje

voor het oog dankzij het mooi kleurenpalet. De kleuren worden steeds afgestemd op de trendkleuren, zodat jouw Timboo spullen perfect in jouw interieur passen!

<https://www.timboo.be/nl/> - marketing@hoorens.eu
054 33 16 57



Live to
ride,
ride to
live

**SERIE
XTREME
24 V**



INJUSA



NIEUW!
LITTLE DUTCH
enjoy the little things



Van der Meulen
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635
F +31(0) 515 420 247
E info@vandermeulen.com

vandermeulen.com



Invented4kids
wordt 'Nifty'



Nifty



Invented4kids - bekend van de Baby Shower Glove, Handfree badcape en Magic Potty Zindelijkheidstraining - verandert van naam en wordt Nifty. De naam staat voor 'handig, schattig en inventief.' Nifty bedenkt en ontwikkelt babyproduc-

ten die nét even anders zijn. En niet alleen door hun duurzaamheid en uitstekende kwaliteit. Nifty wil het jonge ouders vooral ook wat gemakkelijker maken, met babyproducten die handig, veilig én leuk zijn. Nifty pakt al meteen uit met nieuwe bad-

capen en voegt kleine washandjes toe aan het gamma, gemaakt uit zacht biologisch katoen. De collectie wordt de komende tijd nog uitgebreid.



Eureka!
 Puzzles • Toys • Games

Het **DRAKEN** Puzzelboek van Peter Murray bevat:
 Boek • 3D Inkleurpuzzel • Kleurplaten • Kleurstiften

WWW.EUREKA-PUZZLE.EU
info@eureka-puzzle.eu





TOY FAIR NEW YORK 2022 BIEDT MEER TENTOONSTELLINGSRUIMTE, MEER CONNECTIES EN MEER KANSSEN



NA EEN ONDERBREKING VAN EEN JAAR ALS GEVOLG VAN DE COVID-19-PANDEMIE, ZAL DE WERELDWIJDE SPEELGEMEENSCHAP VAN ZATERDAG 19 FEBRUARI TOT EN MET DINSDAG 22 FEBRUARI 2022 TERUGKEREN NAAR NEW YORK CITY, VOOR DE 118DE TOY FAIR NEW YORK. DEZE BEURS, IN HET ONLANGS GERENOVEERDE JAVITS CONVENTION CENTER, BIEDT NIEUWE KANSSEN VOOR DEELNEMERS VAN OVER DE HELE WERELD OM DEEL UIT TE MAKEN VAN DE AMERIKAANSE SPEELGOEDMARKT, DIE GOED IS VOOR EEN OMZET VAN 32 MILJARD DOLLAR.

"Bij gebrek aan persoonlijke ontmoetingen en evenementen in de tweede helft van 2020 en een groot deel van 2021, heeft Toy Fair Everywhere, de 24/7 digitale marktplaats van de US Toy Association, tienduizenden nieuwe zakelijke connecties gecreëerd voor de kopers en verkopers die het platform gebruiken. Nu willen we die connecties graag laten overgaan in persoonlijke ontmoetingen op Toy Fair New York", zegt Kimberly Carcone, senior vice president of global market events bij The Toy Association. "Hoewel Toy Fair Everywhere een handig, gemakkelijk toegankelijk platform zal blijven bieden voor het opbouwen van zakelijke relaties en het ontdekken van producten en leveranciers, is dit toch slechts een voorproefje van wat Toy Fair NY live allemaal te bieden heeft!"

BRANDS UNTAPPED

De show van 2022 vindt plaats in een nieuw uitgebreid beurscomplex met 4175 m² extra tentoonstellingsruimte. Dit biedt ruimte voor aanvullende educatieve programma's, netwerk mogelijkheden en unieke showervaringen. Een van die ervaringen wordt 'Brands Untapped', een innovatieve nieuwe ruimte die de nadruk zal leggen op meerdere creatieve samenwerkingen tus-

sen speelgoedbedrijven en spraakmakende partners op het gebied van kleding, eten en drinken, hospitality, live events, videogames, film & tv en de uitgeverijwereld. Verder is er ook de "Brands Untapped" –conferentie, met lezingen en panelgespreken over de uitbreiding van iconische speelgoedmerken naar licentiecategorieën.

TRENDS EN INZICHTEN

De show biedt in 2022 opnieuw meerdere kansen om belangrijke wereldwijde marktinzichten te verkrijgen. Het trendteam van de U.S. Toy Association zal zijn jaarlijkse Toy Trends Briefing organiseren, waarbij producten rechtstreeks van de beursvloer worden geplukt om de trends te demonstreren die naar alle verwachting het nieuwe speelgoedjaar zullen domineren. Verder is er ook een keynote-toespraak van Jeremy Gutsche, CEO van Trend Hunter. Gutsche, die 900 merken, miljardairs, CEO's en wereldleiders heeft begeleid om innovatieve veranderingen tot stand te brengen (waaronder Google, Disney en NASA), zal tips geven over innovatie en disruptie binnen de speelgoedwereld, evenals advies over het ontcijferen van opkomende trends in tijden van snelle verandering. In de komende maanden wordt de volledige line-up van

sprekers en programma's aangekondigd, inclusief het volledige schema van Creative Factor, dat actuele onderwerpen koppelt aan problemen die van invloed zijn op de wereldwijde gemeenschap van uitvinders en ontwerpers.

COVIDAANPAK

De U.S. Toy Association blijft ook de aanhoudende impact van de wereldwijde pandemie op de voet volgen. Er wordt actief samengewerkt met functionarissen van de Amerikaanse federale overheid, de staat New York en de stad om de gezondheid en veiligheid van iedereen die de show in 2022 bijwoont te waarborgen. Ga naar www.ToyFairNY.com om op de hoogte te blijven van de laatste details over registratie, exposanten, evenementen, educatieve programma's, hotelboekingen en meer.

Toy Fair New York is een productie van The Toy Association, Inc.™ – de not-for-profit handelsassociatie die alle bedrijven vertegenwoordigt die betrokken zijn bij het maken en aanbieden van speelgoed en entertainmentproducten voor kinderen van alle leeftijden..

playmobil



Watch it on YouTube
and YouTube Kids

NIEUW van
PLAYMOBIL



70805
Trainingskamp



70804
Druppelvormig huis



70803 Crystal Fairy
en Bat Fairy met
totemdieren



70806 Forest
Fairy met
totemdier



70802 Knight
Fairy met
totemdier



70799
Gemeen-
schappelijke
boom



70800 Magische energiebron



70801 Boom der wijsheid

verkrijgbaar vanaf 8 oktober

Vergeet ook niet o.a. onderstaande thema's:



CITY
ACTION



Country



CITY
ACTION



STERKE COMPETITIE MET STRAFFE WINNAARS

VOOR DE VERKIEZING VAN SPEELGOED VAN HET JAAR WAS HET DIT JAAR MIN OF MEER 'BACK TO NORMAL'. NA EEN VOLLEDIG ONLINE VERKIEZING IN 2020, WAS ER DIT JAAR GELUKKIG WEER EEN LIVE PRESENTATIE MOGELIJK, WAARBIJ DE JURYLEDEN DE PRODUCTEN OPNIEUW ECHT KONDEN 'VOELEN'. 61 SPEELGOEDARTIKELEN GINGEN DE STRIJD AAN, AL WAREN ER AAN DE MEET MAAR 12 PRIJZEN TE VERDELEN. ONTDEK HIER DE WINNAARS VAN SPEELGOED VAN HET JAAR 2021...

Afgelopen juni beoordeelde een eerste jury van 15 retailers en inkopers de 61 producten in competitie, verdeeld over twaalf verschillende categorieën. Daarna was het de beurt aan een tweede jury, bestaande uit 7 journalisten. Zij kregen uit elke categorie de twee beste producten gepresenteerd, geselecteerd door de professionals in de speelgoedindustrie. Het gemiddelde van de resultaten van de twee jury's resulteerde in de finale lijst van 12 laureaten.

SMART OP DE AFSPRAAK

Voor het vierde jaar op rij gaat de prijs in de sterke bezette categorie **Eerste leeftijd speelgoed** naar **SmartMax**. Met **My First Acrobats** gaat SmartMax een stap verder dan de klassieke magnetische staven en ballen. Er worden nieuwe, veelkleurige vormen geïntroduceerd, waarmee je een vierkant, driehoek en cirkel kan bouwen... Combineer deze vormen met de metalen ballen – al dan niet op basis van de opdrachtkaartjes – en je krijgt de coolste acrobatische figuren.



▲ Eerste leeftijd speelgoed - SmartMax My First Acrobats – Smart Toys & Games

KNOTSGEKKE FLAMINGO

De **Poppen & pluches** categorie was dit jaar bijzonder kleurrijk. Dat bewijst ook de eindlaureaat, de **GottaGo Flamingo**, bij ons verdeeld door **Spectron**. GottaGo Flamingo is een zachte, pluchen Flamingo die je kunt voeren met het speciale Flamingo-voer. Hij maakt grappige smakgeluidjes en danst op de muziek door met zijn nek te draaien. Zodra hij gaat zingen "oh, oh Gotta Go" zal hij magische drolletjes in zijn wc leggen. Deze verander je in een handomdraai weer in voer, zodat je hem keer op keer kunt voederen. Verder heeft hij een opnamefunctie, zodat je teksten kunt inspreken, die hij zal herhalen.

NIEUW SUCCES VOOR BOT-I

BOT-I valt voor het tweede opeenvolgende jaar in de prijzen. Vorig jaar met de Stuff-A-Loons bij het creatief speelgoed, dit jaar met de **Battle Cubes** in de categorie **Collectibles**. De Battle Cubes zijn een coole variatie op het oeroude spel schaar-steen-papier. De speler kiest schaar, steen of papier



▲ Poppen & pluche - Gotta Go Flamingo –Spectron

op zijn Battle Cube en verbergt zijn keuze door deze af te dekken met het masker van zijn superheld. Lanceer nu de Battle Cubes om te zien wie de winnaar van de battle zal zijn... de verliezer wordt gevangen genomen door de Battle Cube van de winnaar. De Battle Cubes zijn beschikbaar in de super-coole stijlen Marvel© Spider-Man en Marvel© Avengers.

KLEURRIJKE LANTAARN

De **Vuurvlieg Lantaarn** van **Nebulous Stars**, dat verdeeld wordt door JPM Toys, was dit jaar de beste in de categorie **Creatief speelgoed**. Deze lantaarn is ideaal om de kinderkamer te verlichten met een zacht gekleurd licht. Verf de 10 verwisselbare vensters en breng je favoriete personages tot leven. Door het licht dat binnenin draait, ontstaat de indruk dat je een paar vuurvliegies hebt gevangen die je prachtig gekleurde vensters verlichten.



▲ Collectibles - Battle Cubes – BOT-I

SPEELGOED VAN HET JAAR 2021



JONGSTE WINNAAR OOI

Misschien wel het meest opvallende product onder de laureaten van dit jaar is **MaXimaal Maaltafels** van **MaXimaal**. Dit spel – dat de hoofdprijs pakte in de categorie Educatief speelgoed – werd immers bedacht door de achtjarige Maxim. MaXimaal is dé manier om op een speelse en aangename manier die vervelende maaltafels in te oefenen. Hoewel het spel oorspronkelijk enkel voor Maxim en zijn vriendjes was bedoeld, heeft het intussen al meer dan 20.000 kinderen geholpen. Verderop in dit magazine lees je nog meer over het verhaal achter dit bijzondere product.

DUBBELSLAG VOOR GERONIMO...

Nadat **Geronimo Games** vorig jaar voor de allereerste keer op de erelijst van Speelgoed van het Jaar verscheen, is er dit jaar zelfs een dubbelslag voor de spellenverdelers. Allereerst is er de prijs bij de **Gezelschapsspellen voor kinderen**, voor **Dragomino** van spellenuitgever Blue Orange. In dit spel kruipen kinderen in de huid van een drakentrainer, die op een mysterieus eiland op zoek moet gaan naar drakeneieren en babydraakjes. Bij de **Avonturenspeellen** ging de onderscheiding

naar **Ghost Adventure**, een spannend en origineel coöperatief spel waarbij je gebruik maakt van een tol.

... EN VOOR ASMODEE

Ook **Asmodee** mocht dit jaar twee awards mee naar huis nemen. De categorie **Gezelschapsspellen voor het hele gezin** werd gewonnen door het creatieve spel **Pictures**, uitgegeven door **Matagot**. Het komt er hierbij op aan om alledaagse afbeeldingen en foto's uit te beelden met een reeks voorwerpen zoals veters, kiezelstenen, stokken, kaarten en houten blokken. In de categorie **Denk-en logispellen** werd er gescoord met een breinbreker-variant van het wereldberoemde **Ticket To Ride**. In de 40 opdrachten van **Logiquest Ticket to Ride** moet de speler de locomotieven en treinwagons op de juiste posities plaatsen, om zo een vlekkeloos vertrek te garanderen.

DINO'S VAN PLAYMOBIL

Na twee jaar zonder prijs is **Playmobil** opnieuw aan het feest, met een overwinning in de categorie **Speelwereld**. De **DINO RISE T-rex: gevecht der giganten** is dan ook een stoere speelset die heel wat kinderen zal aanspreken. In deze speelwereld worden

de dino's overigens neergezet als helpers en metgezellen. Hoofdpersoon Ian en zijn vrienden voegen zich bij de dino's en vormen zo een onafscheidelijk team, dat het opneemt tegen de vijandige robots.

RUIGE RACER

Ook in de categorie **Interactief speelgoed** hebben we met de **Rock Crusher RC** van **Nikko** – verdeeld door **Brandunit** – een stoere winnaar. De wielen van deze auto schuiven uit als je gas geeft, wat zorgt voor extra grip op de meest ruige terreinen. Deze auto heeft een krachtige ingebouwde USB-lader en de Lithium-Polymeerbatterij zorgt ervoor dat je lang speelplezier zult hebben, vol coole stunts en snelle races.

NEXT LEVEL DOMINO

De laatste award is die voor **Constructiespeelgoed**, met **Reaxion** van **Goliath** als uiteindelijke winnaar. Reaxion staat voor een volledig nieuwe generatie Domino's! Dankzij hun unieke vorm, kunnen deze dominostenen aan elkaar vastgemaakt worden. Hierdoor kunnen extra obstakels gebouwd worden in een dominocircuit en kunnen extra grote constructies opgezet worden.



▲ Creatief speelgoed - Vuurvlieg Lantaarn Nebulous Stars - JPM Toys



▲ Educatieve speelgoed - MaXimaal Maaltafels - MaXimaal



▲ Gezelschapsspellen voor kinderen - Dragomino - Blue Orange - Geronimo Games

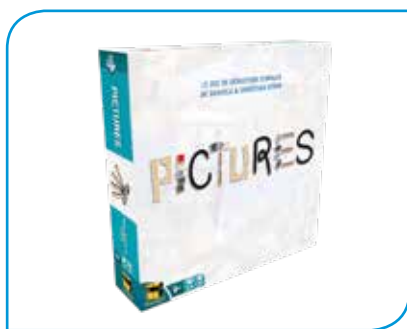
SPEELGOED VAN HET JAAR 2021

Overzicht van alle winnaars:

Eerste leeftijd speelgoed: SmartMax My First Acrobats – Smart Toys & Games
 Poppen & pluche: Gotta Go Flamingo – Spectron
 Collectibles: Battle Cubes – BOT-I
 Creatief speelgoed: Vuurvlieg Lantaarn – Nebulous Stars /JPM Toys
 Educatieve speelgoed: MaXimaal Maaltafels – MaXimaal
 Gezelschapsspellen voor kinderen: Dragomino – Blue Orange /Geronimo Games
 Avonturenspellen: Ghost Adventure – Buzzy /Geronimo Games
 Gezelschapsspellen voor het hele gezin: Pictures – Matagot /Asmodee
 Denk-en logicspellen: Logiquest Ticket to Ride – Asmodee
 Speelwereld: T-rex Gevecht Der Giganten – Playmobil
 Interactief speelgoed: Rock Crusher RC – Nikko/Brandunit
 Constructiespeelgoed: Reaxion – Goliath



▲ Avonturenspellen - Ghost Adventure – Buzzy - Geronimo Games



▲ Gezelschapsspellen voor het hele gezin Pictures – Matagot – Asmodee



▲ Denk-en logicspellen - Logiquest Ticket to Ride – Asmodee



▲ Speelwereld - T-rex Gevecht Der Giganten – Playmobil



▲ Interactief speelgoed - Rock Crusher RC – Nikko – Brandunit



▲ Constructiespeelgoed - Reaxion – Goliath



**BEDACHT DOOR
MAXIM (8 JAAR)**



maXimaal Maaltafels (Nieuw!)



**DEELTAFELS
OOK BESCHIKBAAR**

Bedenker: Maxim (8 jaar)

Maaltafels leren is saai en elk jaar moeten alle kinderen ze verplicht leren.

Daarom vond Maxim (8 jaar) zelf een leuk spel uit: maXimaal!

Groot succes!

Op 6 maanden tijd oefenen meer dan 15.000 kinderen de tafels via maXimaal. Ook scholen en logopedisten gebruiken actief het spel.

Winnen op basis van geluk

Alle spelers krijgen evenveel kaarten en spelen in rondes. Wie wint hangt niet af van wie het beste de maaltafels kent, maar van een portie geluk. Zo heeft iedereen evenveel kans heeft om te winnen. Kortom een mooi gededisgnd, spannend en leuk spel!

maXimaal steunt Stichting tegen Kanker!

Per verkocht spel doneert Maxim € 0,50 aan Stichting tegen Kanker.



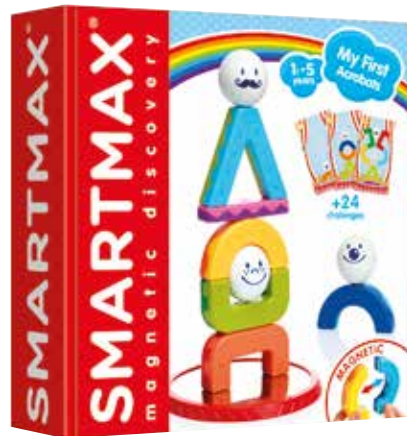
Bestellen? +32 492 07 14 05 | maximaalgame@gmail.com

SMARTMAX[®]

m a g n e t i c d i s c o v e r y



Smart Toys and Games



Met 6 veelkleurige vormen kun je een vierkant, driehoek en cirkel bouwen... Als je deze vormen gaat mixen en de metalen ballen toevoegt, verschijnen de cool-

ste acrobatische figuren. Creëer je eigen acrobatische structuren of probeer de structuur te bouwen zoals op één van de opgavekaarten. De rode basis heeft een

metalen oppervlak wat de nodige stabiliteit geeft bij het bouwen van de acrobatische constructies.



DRAGOMINO WERD
VERKOZEN TOT SPEELGOED
VAN HET JAAR 2021 IN DE
CATEGORIE KINDERSPELLEN



DRAGOMINO™

Het grote moment is aangebroken: je bent officieel een drakentrainer! Je wordt direct naar een mysterieus eiland gestuurd om de draken te ontmoeten, maar helaas ben je niet de enige trainer daar. Wie van jullie weet de meeste babydraken te vinden?

De bekroonde Kingdomino-familie wordt uitgebreid met Dragomino, een versie voor kinderen vanaf 5 jaar die graag op zoek gaan naar drakeneieren. En naar schattige babydraakjes uiteraard!



5+



2-4



15'



**GERONIMO
GAMES**



GHOST ADVENTURE
WERD VERKOZEN TOT
SPEELGOED VAN HET JAAR
2021 IN DE CATEGORIE
AVONTURENSPELEN



GHOST Adventure

De godenbeelden van de Ouden hebben altijd zorgvuldig gewaakt over het kleine Keltische volk. En dit tot de dag dat de wolvenstrijders uit het Noorden het land binnenvielen om deze magische totems te vernietigen en de geesten die hierin wonen te vangen. De enige die hieraan kon ontsnappen, is een heel kleine beschermgeest in de vorm van een muisje. Om de wereld te redden van het nachtmerriemonster en zijn bondgenoten is deze op zijn tol geklommen. Het is nu aan jullie om je te lanceren in dit wondermooie avontuur vol magie en plotse wendingen!

Lanceer de tol en beweeg over de verschillende borden om de missies in het avonturenboekje te volbrengen.

Ghost Adventure is een spannend en origineel coöperatief spel waarbij je gebruikmaakt van een tol.



8+



1-4



20'





Ticket to Ride

DE SPOORWERF: LOGICA EN SPELPLEZIER MET LOGIQUEST!

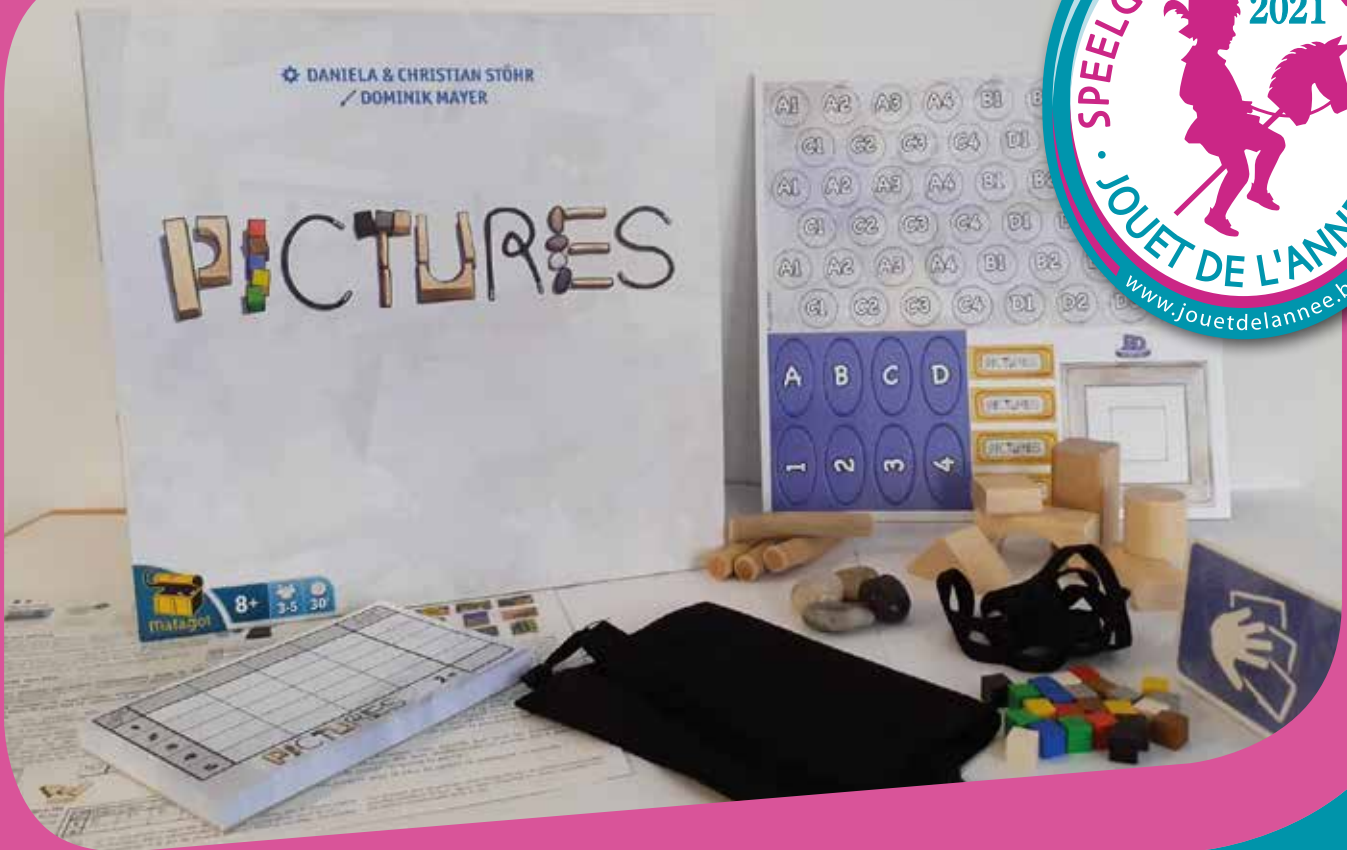


Logiquest-puzzels kunnen door volwassenen en kinderen gespeeld worden. Het volledige gezin kan samenkomen rond deze thematische puzzels met een rijk en boeiend verhaal.

In Logiquest – Ticket to Ride, ben jij de stationschef ! Plaats de treinen op de juiste positie, wagen wagen na wagen, door de sporen te hanteren... En vertrek zeker op tijd !

Asmodee Belgium | Theodoor Swartsstraat 3 | 3070 Kortenberg
T 02 725 52 20 | info_be@asmodee.com
<https://be.asmodee.com>





Een creatief spel met uniek spelmateriaal !

**PICTURES IS EEN SPEL MET GEMAKKELIJKE SPELREGELS,
IDEAAL OM MET FAMILIE EN VRIENDEN TE SPELEN.**



In Pictures probeer je alledaagse afbeeldingen en foto's uit te beelden zodat jouw medespelers ze juist aan elkaar kunnen koppelen. In dit spel zal je niet moeten tekenen of aanwijzingen moeten geven met woorden, maar je ontvangt uniek spelmateriaal: 2 veters, kiezelstenen en stokken, kaarten of houten blokken. Alle spelers proberen hun Geheime Foto uit te beelden met de ontvangen voorwerpen. Daarna wordt er geraden welke foto's door welke spelers werden nagebootst. Punten worden gescoord, elke speler ontvangt een nieuw voorwerp en de volgende ronde begint, na 5 rondes wordt het spel beëindigd en wint de speler met de meeste punten

Asmodee Belgium | Theodoor Swartsstraat 3 | 3070 Kortenberg
T 02 725 52 20 | info_be@asmodee.com
<https://be.asmodee.com>





EEN CREATIEF ALTERNATIEF VOOR DE SMARTPHONE OF TABLET

ZO'N ZES JAAR GELEDEN NAAIDE VERONIQUE DE NIJS AAN HAAR KEUKENTAFEL TWEE SPEELTAPIJTJES, GEWOON VOOR HAAR TWEE KINDEREN. VANDAAG ZIJN DIE SPEELTAPIJTJES HET UITHANGBORD VAN HAAR EIGEN BEDRIJF, TINY MAGIC, DAT STAAT VOOR DUURZAAM, KWALITATIEF EN LOKAAL GEPRODUCEERD SPEELPLEZIER VOOR ONDERWEG. EEN KENNISMAKING MET DIT ORIGINELE MERK VAN EIGEN BODEM...

Het verhaal van Tiny Magic begint wanneer de tweeling van Veronique, een jongen en een meisje, ongeveer twee jaar oud was. "Wij houden ervan om met ons gezin een uitstapje te doen of op restaurant te gaan", zo vertelt Veronique. Ook toen de kinderen



klein waren, zijn we dat blijven doen. Vanaf een bepaalde leeftijd heb je de mogelijkheid om je kinderen dan een smartphone of een tablet in de handen te stoppen. Maar ik vond het belangrijk dat onze kinderen zich konden bezighouden op restaurant, zonder daarbij die schermen te moeten gebruiken."

CARPET

Met dat idee in het achterhoofd ging Veronique aan de slag. "Mijn zoontje was helemaal verzot op auto's. Daarom nam ik dan autootjes, potloden en tekenschriftjes mee als we ergens naartoe gingen. Maar echt praktisch was dat niet, met al die spulletjes los in mijn tas. Dat moest compacter en makkelijker kunnen. Zo is mijn eerste ontwerp ontstaan, een opvouwbaar tapijtje met auto's, wat uiteindelijk de CarPet is

geworden. Meteen heb ik ook een tweede tapijtje gemaakt voor mijn dochter, met een kleurboekje erin."

POSITIEVE REACTIES

Hoewel de tweeling veel plezier had met de speeltapijtjes, was er van een business nog geen sprake. Tot die ene vakantie... "In de zomer van 2015 waren we aan zee. En uiteraard hadden onze kinderen hun speeltapijt ook mee. Overal waar we kwamen werden we aangesproken met de vraag waar onze speeltapijtjes vandaan kwamen. Mensen vonden het mooi en ze merkten dat de kinderen er leuk mee konden spelen. Die reacties hebben ons toch wel aan het denken gezet. Het was voor ons het signaal om er een patent op te nemen en de speeltapijtjes op de markt te brengen."

T O Y S T O R Y



COLLECTIE

Na vijf jaar bestaat de lijn van Tiny Magic uit een zestal producten. "Naast de CarPet met de autootjes en het Kleurboek hebben we de voorbije jaren ook nog een dierenziekenhuis, een poppenhuis, een sprookjeswereld en een dobbelspel aan onze collectie toegevoegd. Allemaal hebben ze die compacte omvang, en nemen ze niet meer plaats in dan jouw plekje aan tafel. Dat maakt ook dat alles heel makkelijk weg te stoppen is in een handtas of een rugzak."

BEWUST VAN DE OMGEVING

De producten van Tiny Magic bieden dan ook een creatief alternatief voor de smartphone of tablet. "Ik ben van mening dat je als ouder de kans hebt om kinderen te doen groeien in bepaalde dingen. En ik geloof heel erg dat mijn producten super zijn voor dat ene momentje, voor die 20 minuten dat je op restaurant moet wachten tot het eten wordt gebracht. Voor kinderen is dat vaak heel moeilijk om te overbruggen. Tiny Magic biedt daar een ideale oplossing. Kinderen spelen, ze zijn creatief bezig, maar ze worden niet opgeslokt door een scherm, zodat ze zich wel nog steeds bewust zijn van de omgeving en van de personen waarmee ze



aan tafel zitten. En daarom gaan ze ook graag mee, door die beleving."

VAKMANSCHAP

Naast een enorme speelwaarde staat Tiny Magic ook voor een vlekkeloze afwerking. "Het is een klein product, maar er kruipt heel wat vakmanschap en tijd in om alles zo mooi te krijgen. Want ik hecht echt wel veel belang aan een mooie afwerking. Het is allemaal handgemaakt. In het begin deed ik het zelf, samen met één andere naaister. Maar op de duur zijn we ook gaan samenwerken met ateliers. Ik werk nu ook regelmatig samen met beschutte werkplaatsen, waar ik heel tevreden over ben. Ik vind het alleszins heel aangenaam dat we dit allemaal zeer lokaal kunnen houden."



TOEKOMST

Ook voor de komende jaren heeft Veronique nog mooie ideeën voor Tiny Magic. "Ik ben nu een tapijtje aan het tekenen in de vorm van België. Ik ben een trotse Belg, dus dat vind ik wel een leuk idee om uit te werken. Ik hoop dat we daar snel mee naar buiten kunnen komen. We gaan nu ook uitpakken met een volledige bio-lijn. Dat zijn dezelfde producten, maar dan volledig bio en vegan geproduceerd. Alles wordt dan volledig biologisch geteeld, zonder pesticiden en met goede arbeidsomstandigheden. Daar is toch wel een nadrukkelijke vraag naar, en ik denk ook dat we in die richting zullen blijven groeien."

NOG EEN PAK INSPIRATIE

Tiny Magic heeft in vijf jaar een mooie start gemaakt, en wil die lijn nu verder doortrekken. "We zijn nu aanwezig in musea, concept stores, babywinkels, cadeauwinkels tot zelfs kledingwinkels en koffiebars. Het

is heel verscheiden. Ik vind het leuk dat het zo gegroeid is. Ik had nooit durven hopen dat ik er mijn job van kon maken. En ik ben graag met nieuwe dingen bezig. Als het aan mij lag zou ik nog meer tijd steken in het ontwerpen. Maar bij een bedrijf horen natuurlijk ook andere verplichtingen. Toch is er absoluut nog veel inspiratie", zo besluit Veronique De Nijs.



T O Y S T O R Y



RAVENSBURGER VOL VERTROUWEN OVER HET JAAREINDE

DE NAJAARSLINE-UP DIE RAVENSBURGER DE KOMENDE MAANDEN IN DE WINKELS PRESENTEERT, ZIET ER OPNIEUW VEELBELOVEND UIT. ZOWEL BIJ DE PUZZELS, DE SPELLEN ALS BIJ DE CREATIEVE PRODUCTEN HEEFT HET DUITSE BEDRIJF WEER TAL VAN NIEUWIGHEDEN OM MEE UIT TE PAKKEN. DAVE VONK VAN RAVENSBURGER OVERLOOPT MET ONS DE BLIKVANGERS UIT DE COLLECTIE.

Laat ons beginnen bij het spellensegment, waar Ravensburger dit jaar een jubileum te vieren heeft. “Onze evergreen Doolhof/Labyrinth bestaat in 2021 35 jaar. Voor deze speciale gelegenheid kreeg de verpakking een grondige opfrisbeurt. Daarnaast wordt er ook een grote wedstrijd georganiseerd rond het spel. Iedereen die het spel koopt en zich registreert op de website www.labyrinth35.eu komt in aanmerking voor mooie prijzen zoals een iPhone SE of zelfs een goudschat van maar liefst 35.000 €. We lanceren ook twee nieuwe licentieverversies van Doolhof. Pokémon-fans kunnen met Pikachu, Bulbasaur, Charmander of Squirtle in het betoverde doolhof op zoek naar andere bekende Pokémon-figuren. En ook Super Mario krijgt zijn eigen versie van het spel.”

SCHURKEN EN MONSTERS

Afgelopen jaar scoorde Ravensburger met een nieuwe lijn Engelstalige spellen. “We zijn begonnen met twee spellen, met name Jaws rond de wereldberoemde filmhaai, en Disney Villainous, met de Disney-slechteriken in de hoofdrol. De doos is volledig Engelstalig, maar voor elk spel kan er wel een Nederlandstalige of Franstalige handleiding gedownload worden. Al merken we dat veel spelers die zelfs niet nodig hebben. Nu breiden we deze lijn dus uit met vier nieuwe spellen. Zo komt er een Marvel-versie van Villainous, met alle schurken uit het Marvel-universum, en er is ook Horrified, waarin je een dorp moet beschermen van monsters zoals Dracula, de mummie, het monster van Frankenstein en zijn bruid.”

FILMKLASSIEKERS

Twee andere nieuwe titels zijn gebaseerd op twee absolute filmklassiekers. “In Jurassic Park ‘Danger’ jaagt één speler met z’n dinosaurussen door de jungle om mensen aan te vallen. De andere spelers besturen een team van menselijke personages uit de film. Zij proberen het park weer online te krijgen en te ontsnappen naar het helikopterplatform. Bij Back to the Future moeten de spelers samenwerken om belangrijke gebeurtenissen uit de filmtrilogie compleet te maken en verloren voorwerpen terug te brengen.”

KNOTSGEKKE SPIEGELBRIL

Ook bij de actiespellen van Ravensburger valt er nieuws te rapen. “We pakken name-

T O Y S T O R Y



lijkt uit met het hilarische familiespel #upside-downchallenge. Hierbij moet de speler een bijzondere bril opzetten, waarmee hij of zij alles ondersteboven én in spiegelbeeld ziet. Uiteraard moeten er dan een reeks opdrachten uitgevoerd worden. Die lijken op het eerste zicht vrij eenvoudig – bijvoorbeeld een glaasje water inschenken -, maar de bril zorgt ervoor dat het toch ook heel vaak fout loopt, wat tot grote hilariteit leidt bij de andere spelers.”

RESTYLING VAN XOOMY

Het hobby-assortiment blijft ook een sterke troef van Ravensburger, met vertrouwde

concepten zoals Schilderen op nummer, Mandala-Designer en Xoomy. “De Xoomy-lijn kreeg dit jaar een make-over. De tekenafel heeft bijvoorbeeld een groter tekenoppervlak gekregen, waardoor Xoomy wat toegankelijker is geworden voor jonge kinderen vanaf zes jaar. Daarnaast werd er ook gezorgd voor een meer compacte verpakking.”

ZWEINSTEIN ALS 3D-PUZZEL

Als we het hebben over het aanbod van Ravensburger, kunnen we natuurlijk niet om de puzzels heen. “Puzzelliefhebbers kunnen rekenen op een mooie reeks nieuwe

2D-puzzels, in alle categorieën en met uiteenlopende thema’s en licenties. Voor wat betreft de 3D-puzzels hebben we dit najaar één absolute blikvanger. We pakken immers uit met een puzzel van het kasteel Zweinstein uit de Harry Potter-filmreeks. Deze doos telt maar liefst 630 onderdelen, goed voor urenlang bouw- en puzzelplezier. Het uiteindelijke bouwwerk is maar liefst 44 cm hoog. We weten dat Harry Potter in België en Nederland nog steeds een grote en trouwe aanhang heeft. We zijn er dan ook van overtuigd dat deze unieke 3D-puzzel qua verkoop een schot in de roos zal worden”, zo besluit Dave Vonk.



T O Y S T O R Y



MAXIMAAL: NU AL EEN BESTSELLER, MAAR NOG EEN ENORM POTENTIEEL

HET MEEST OPVALLENDE PRODUCT OP DE ERELIJST VAN SPEELGOED VAN HET JAAR IS ZONDER TWIJFEL MAXIMAAL. DIT KLEURRIJKE SPEL, DAT HELPT OM DE MAALTAFELS IN TE OEFENEN, WERD IMMERS UITGEVONDEN DOOR MAXIM, OP DAT MOMENT AMPER ACHT JAAR OUD. INTUSSEN, TWEE JAAR LATER, IS HET SPEL UITGEGROEID TOT EEN ABSOLUTE BESTSELLER.

“Maxim zat in het derde leerjaar, toen hij na de vakantie de tafels terug moest inoefenen”, zo herinnert papa Nicolas zich. “Omdat hij dat niet zo leuk vond, heeft hij er een spel rond bedacht, dat we thuis regelmatig speelden. Na een paar weken vroeg hij of we het spel ook voor zijn vrienden konden laten maken. We zijn gaan bekijken of dat haalbaar was. De tante van Maxim is grafisch ontwerpster, en zij heeft voor het design gezorgd. Daarna hebben we prototypen laten maken bij Cartamundi.”

ENTHOUSIASME BIJ LEERKRACHTEN

Om de interesse te polsen, werd online een oproep gedaan bij leerkrachten. “De respons was enorm. Binnen de kortste keren hadden we 600 positieve reacties, wat voor ons én voor Maxim overdonderend was. We

waren klaar om alles te lanceren, maar toen stak corona de kop op. Na enkele maanden oponthoud hebben we toch besloten om er voluit voor te gaan. En met succes. In september 2020 werd het spel opgepikt in de media, en sindsdien zijn de dozen echt buitengevlogen. Op een jaar tijd zitten we aan bijna 20.000 verkochte spellen. Bij de grootste webwinkels staat maximaal ook steevast tussen de verkooptoppers.”

TROEVEN

Het spel heeft dan ook heel wat troeven. “Maaltafels roepen heel wat emoties op. Niemand vindt het echt leuk om ze in te oefenen. Ook leerkrachten vinden het heel uitdagend om kinderen hiervoor te motiveren. maximaal biedt een oplossing voor dit probleem. Het instuderen van de tafels wordt leuk gemaakt. Het spel is zo gemaakt

dat iedereen kan winnen. Kinderen die de tafels nog niet zo goed kennen kunnen er evenveel plezier uit halen. Ten slotte ziet het er ook nog eens bijzonder knap uit, met een coole doos en mooi afgewerkte kaarten.”



T O Y S T O R Y



TOEKOMST

Momenteel zijn er twee dozen verkrijgbaar: maXimaal Maaltafels en maXimaal Deeltafels, beschikbaar in het Nederlands en Frans. "Op termijn willen we ook rond plus en min gaan werken, maar voorlopig houden we de focus op deze sets. We willen het spel ook nog vertalen naar het Engels en het Duits. Ondertussen wordt het spel in Nederland gelanceerd, waar we ook in gesprek gaan met scholen."

POTENTIEEL

Hoewel het eigenlijk al een bestseller is, heeft maXimaal nog een enorm potentieel. "Eigenlijk is het een product dat iedere winkelier in huis moet hebben. Het is dan ook een product enorm goed verkocht in volume. Het ziet er goed uit, het is leuk om te spelen en het wordt actief aanbevolen. Het spel is ook heel eenvoudig te begrijpen, zodat je heel snel kan beginnen spellen. En het heeft een toegankelijke prijs, die ideaal

is voor een cadeautje bij een verjaardag. Bovendien wordt voor elke verkochte doos 50 cent geschonken aan de Stichting Tegen Kanker", zo besluit Nicolas.

maXimaal bestellen? Contacteer via maximaalgame@gmail.com of +32 492 07 14 05



T O Y A W A R D

PLAY FOR CHANGE AWARDS 2021

TIE (TOY INDUSTRIES OF EUROPE) HEEFT IN 2020 DE PLAY FOR CHANGE AWARDS IN HET LEVEN GEROEPEN OM DE INSPIRERENDE INSPANNINGEN IN DE HELE SECTOR TE ERKENNEN AANGAANDE EMPOWERMENT VAN KINDEREN, TOEKOMSTIGE VAARDIGHEDEN EN EEN DUURZAMERE TOEKOMST. BEGIN OKTOBER WERDEN DE WINNAARS VAN DE TWEDE EDITIE AANGEKONDIGD.

De winnende inzendingen werden bekendgemaakt door juryvoorzitter John Baulch tijdens een virtuele ceremonie, waarbij EU-commissaris voor gelijkheid, Helena Dalli, de belangrijke rol van de speelgoedsector onderstreepte bij het stimuleren van positieve veranderingen in het leven van kinderen.

EUROPESE WAARDEN

Irina Reyes, vertegenwoordiger van Mariya Gabriel, de EU-commissaris die verantwoordelijk is voor onderwijs en jeugdzaken, zei dat de Awards een goed voorbeeld waren van wat Europese waarden – zoals gelijkheid en empowerment, duurzame ontwikkeling en het recht op onderwijs voor iedereen – in de praktijk betekenen.

Meer dan 80 kwalitatief hoogwaardige speelgoedproducten en initiatieven werden ingediend in de drie categorieën: Empowerment, Sustainability en Future Skills.

DE WINNAARS VAN PLAY FOR CHANGE 2021 ZIJN:

Empowerment-categorie – inzendingen die kinderen echt in zichzelf hebben doen geloven door stereotypen uit te dagen en spelen toegankelijker te maken:

- Gouden Award: Miniland S.A. voor hun Miniland-poppen met het syndroom van Down
- Zilveren Award: Mattel voor de Barbie Message Against Racism
- Bronzen Award: The LEGO Group voor LEGO® Braille Bricks (LEGO Foundation)

Environmental Sustainability categorie – speelgoed dat kinderen leert over het milieu, bedrijven die voorop lopen in het gebruik van duurzame materialen, verpakkingen en productieprocessen of die recycling actief aanmoedigen:

- Gouden Award: dantoy A/S voor dantoy GREEN BEAN
- Zilveren Award: Adventerra Games Sagl voor hun Ecologic Puzzle & Memories, Polar Adventure en Hungry Bins
- Bronzen Award: BiOBUDDi voor BiOBUDDi Pixel and Create

Future Skills categorie – speelgoed dat vaardigheden stimuleert die kinderen nodig hebben voor de toekomst, zoals kritisch denken, probleemoplossing, veerkracht en technische geletterdheid:

- Gouden Award: The LEGO Group voor LEGO® Education SPIKE Prime Set
- Zilveren Award: Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG voor dee Cyborg-Hand
- Bronzen Award: Miniland S.A. voor Amazing Inside

SPECIALE ERKENNING ROND PANDEMIE

Voor de editie van 2021 heeft TIE besloten om ook een uitzonderlijke erkenning te voorzien voor speelgoedbedrijven die reageerden op de covid-19-pandemie met acties om kinderen en de bredere gemeenschap te ondersteunen. Deze Special Covid-19 Commendation werd toegekend aan Learning Resources (voor hun Home Learning Support Project) en Mattel (voor #KeepPlaying inspanningen).

UITDAGINGEN VAN DE SAMENLEVING

“Met een stijging van bijna 50% in het aantal inzendingen dit jaar, zijn speelgoedbedrijven duidelijk steeds meer betrokken bij de kwesties van empowerment, duurzaamheid en toekomstige vaardigheden. Er is zoveel fantastisch werk gaande in de speelgoedsector – we kunnen niet wachten om te zien wat de komende jaren zullen brengen”, aldus Catherine Van Reeth, Directeur-Generaal van Toy Industries of Europe.

De winnaars werden geselecteerd door drie jury's van onafhankelijke experts, voorgezeten door John Baulch: “De prijzen bieden bedrijven een geweldige kans om te laten zien hoe ze de uitdagingen van de samenleving aangaan. De lat voor de jurering lag hoog en het bepalen van de winnaars was geen gemakkelijke taak.”

www.playforchangeawards.eu



#Upsidedownchallenge

Een vis tekenen. Water van het ene bekertje in het andere bekertje gieten. Eenvoudig? Niet als de wereld op zijn kop staat. Degene die de bril op zet ontdekt hoe eenvoudige opdrachten opeens een echte uitdaging worden. De zandloper zet de speler ook nog eens onder tijdsdruk. Speel #upsidedownchallenge met familie of vrienden. 32 kaarten met meer dan 100 verschillende opdrachten trainen de concentratie en de snelheid, maar vooral je lachspieren!



www.ravensburger.com

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

FILMKLASSIEKERS ALS BORDSPEL

In navolging van Jaws vorig jaar, lanceert Ravensburger vier nieuwe Engelstalige speldozen, gebaseerd op enkele onbetwiste filmklassiekers.

In 'Back to the Future' werk samen je om belangrijke gebeurtenissen uit de Back to the Future film trilogie compleet te maken en verloren voorwerpen te zoeken en terug te brengen. De spelers winnen als zij alle voorwerpen naar de juiste locatie in het juiste jaar terugbrengen. Elke ronde gooien jij en je medespelers dobbelstenen om je acties te bepalen. Bij Jurassic Park 'danger' is de stroom uitgevallen en gaan de prehistorische wezens op jacht. Eén speler jaagt met z'n dinosaurussen door de jungle om mensen aan te vallen. De andere spelers besturen een team van menselijke personages uit de film en werken eraan om het park weer online te krijgen en te ontsnappen naar het helikopterplatform voordat het te laat is! Wie gaat er winnen? De dinosaurussen of het team dat op ze jaagt?

Welke slechterik ben jij? Domineer het Marvel Universum als een iconische schurk in 'Marvel' Villainous! Volg je eigen kronkelige pad naar de overwinning en gebruik sinistere vaardigheden om het op te nemen tegen andere schurken en machtige helden uit het hele universum. Kies uit Thanos, Hela, Ultron, Taskmaster en Killmonger en vervul je duistere bestemming! In het spel 'Horridified' moet jouw team van helden o.a. Dracula, de mummie, het monster van Frankenstein en zijn bruid tegenhouden. Ze zijn ondertussen op zoek naar slachtoffers in de vorm van spelers of burgers. Elke keer dat het monster iemand vangt, dan wordt de bevolking angstiger. Bereikt de angst z'n toppunt, dan is het spel ten einde en verlies je.



www.ravensburger.be

DE ABSOLUTE TREND VOOR DE SPIELWARENMESSE 2022: TOYS GO GREEN

Duurzaamheid is wereldwijd een zeer belangrijk onderwerp geworden. Ook het internationale TrendCommittee van de Spielwarenmesse zet zich in voor deze ontwikkeling. Om het belang van het onderwerp binnen de speelgoedindustrie te benadrukken, richten de 13 leden van de TrendCommittee zich op deze ene megatrend voor 2022: Toys go Green.

In overleg met de experts heeft het team vier productcategorieën geïdentificeerd die relevant zijn voor de trend: "Made by Nature", "Inspired by Nature", "Recycle & Create" en "Discover Sustainability". Van 2 tot en met 6 februari 2022 brengt de Spielwarenmesse het thema tot leven in de speciale ruimte "Toys go Green" in hal 3A. Op vier thema-eilanden worden producten uit de verschillende segmenten gepresenteerd.

www.spielwarenmesse.de



ESCAPE ROOM THE GAME PUZZLE ADVENTURES



In deze perfecte kruising tussen een Escape Room en een legpuzzel verken je een mysterieus huis en ontdek je stukje voor stukje de geheimen die het bevat. Speel het spel op je gemak in Puzzel Modus, of zet de timer aan en probeer de beste score te halen in Escape Room Modus. Speel samen met een partner of geniet alleen van Escape Room: The Game - Puzzle Adventures!

Ergens aan de rand van het dorp gaat bij een groot oud huis onafgebroken een alarm af. Als beginnend wijkagent heb jij de opdracht gekregen om op onderzoek uit te gaan. In het huis tref je het lichaam van een vermoorde vrouw aan en al snel doe je noodgedwongen nóg een schokkende ontdekking: de voordeur, evenals alle andere deuren in het huis, valt niet van binnenuit te openen. Je zit samen met een lijk opgesloten in een vreemd huis zonder deurklinken...

www.identitygames.nl

DE NIEUWSTE GENERATIE DJ'S STAAT AL KLAAR

Wie straks als DJ de hele meute volledig uit z'n plaat laat gaan, werkt nu al aan zijn of haar skills. Fijn toch dat VTech precies weet welke dromen kinderen koesteren en daarop speelgoed ontwikkelt waarmee ze écht vooruitkomen. Spelend leren, spelend dromen: het kan dus wel! Ook om die reden is de Kidi DJ Mix dit jaar tot Speelgoed van het Jaar Nederland, in de categorie 6 en 7 jaar uitgeroepen, Voor muzikale talenten en feestbeesten.

Leuker wordt kennismaken met techniek niet, dankzij de draaitafel waarmee ze hun eigen muziekcreaties maken. Noem het gerust een professional in kindervoorvoering, deze stoere 12-in-1 alleskunner: de Kidi DJ Mix. Mixen, opnemen, crossfaden en wel tig mogelijkheden om zelf muziek te maken zitten erin. Uitgedraaid zijn ze voorlopig niet. Er zitten meer dan 2000 mixcombinaties in, maar ook een discolamp die synchroon aan elke tune voor coole lichteffecten zorgt.

www.vtech.com



FIËSTA CRAFT 3D MASKERS

Bij Bouhon is men er dol op: de Fiesta Craft knutselset voor leuke 3D maskers in fluorescerende en felle kleuren. Uit stevig en duurzaam karton, perfect voor verkleedpartijtjes of feestjes. Vind je hem te mooi om op te zetten? Dan hang je hem gewoon aan de muur. Zo'n origineel pronkstuk fleurt je kamer of hal meteen op. Plezier verzekerd!



www.bouhon.net

Nieuw van Clown Games!



De nieuwste solo-spelletjes voor kids: leuk èn leerzaam!



Van der Meulen
Postbus 80 | 8600 AB Sneek T +31(0) 515 435 635
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek E info@vandermeulen.com

vandermeulen.com

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

SPEEL MEE MET NIJNTJE

Speel mee met nijntje, een nieuwe educatieve app voor kinderen, is nu wereldwijd beschikbaar. De app is ontwikkeld door Azerion, het toonaangevende Europese platform, in samenwerking met Mercis, de wereldwijde rechteneigenaar van nijntje.



De app Speel mee met nijntje bevat 15 leuke en educatieve nijntje-games waarmee jonge kinderen spelenderwijs cijfers, vormen en letters kunnen leren in de stijl van het beroemde en geliefde karakter, nijntje. Daarnaast is er veel plezier te beleven aan leuke games waarin kinderen muziek kunnen maken en kunnen kleuren of koken. Speel mee met nijntje is onderdeel van een abonnementservice op HUZ via telecomaانبieders zoals Telenor en Italia Online. Ook is de nieuwe nijntje-app wereldwijd beschikbaar als premium game via de Apple App Store en de Google Play Store. Gebruikers krijgen de eerste 3 games gratis en kunnen alle 15 games ontgrendelen voor € 4,99. Zowel de gratis versie als de betaalde versie van Speel mee met nijntje is reclamevrij.

www.mercis.nl

OMA'S WOESTE WASLIJN!

Oma's Woeste Waslijn is één van de winnaars van Speelgoed van het Jaar 2021 in Nederland! Op het gebied van originaliteit, kwaliteit, duidelijkheid, duurzaamheid en 100% speelplezier is Oma's Woeste Waslijn door de vakjury verkozen tot één van de drie besten uit de categorie Kinderspellen.

In dit doldwaze winderige waslijnspeel moet je oma helpen met het ophangen van haar was. Lijkt makkelijk, alleen is er soms zoveel wind dat dit een echte uitdaging wordt! Gooi de dobbelsteen en volg de instructies. Is het zonnig, dan mag je een stuk wasgoed ophangen. Schuift er een witte wolk voor de zon, dan moet je een beurt overslaan. Gaat het regenen, dan moet je 1 stuk wasgoed van de lijn halen. En als de wind woest waait... zal oma lachend met al haar wasgoed de lucht in worden geslingerd! En er is zelfs een kans dat ze haar jurk verliest! De winnaar is de eerste speler die 4 stuks wasgoed op de waslijn heeft.



www.megableu.com

HASBRO TREURT OM HET OVERLIJDEN VAN ZIJN VOORZITTER EN CEO BRIAN D. GOLDNER

Het is met diepe droefheid dat Hasbro het overlijden aankondigt van voorzitter en CEO Brian D. Goldner. Rich Stoddart, interim-CEO, zegt: "Sinds hij meer dan twee decennia geleden bij het bedrijf kwam, is Brian het hart en de ziel van Hasbro. Als een charismatische en gepassioneerde leider in zowel de speel- als de entertainmentindustrie, bracht Brians werk vreugde en gelach bij kinderen en gezinnen over de hele wereld. Zijn visionaire leiderschap, vriendelijkheid en vrijgevigheid maakten hem geliefd bij de Hasbro-gemeenschap en iedereen waarmee hij in contact kwam. Namens de Hasbro-familie betuigen we ons diepste, oprechte medeleven aan zijn vrouw, dochter en de hele familie."

Goldner, die 58 jaar oud werd, trad in 2000 in dienst bij Hasbro en werd al snel erkend als een visionair in de branche. Hij werd in 2008 benoemd tot CEO en werd in 2015 voorzitter van de raad van bestuur. Hij speelde een belangrijke rol bij het transformeren van het bedrijf in een wereldwijde speler op het gebied van spel en entertainment. Hij ontwikkelde een strategische merkblauwdruk om 's werelds beste speel- en verhalenervaringen te creëren. Door zijn onvermoeibare arbeidsethos en niet-aflatende focus, breidde hij het bedrijf verder uit dan speelgoed en spellen naar televisie, films, digitale gaming en verder, om ervoor te zorgen dat Hasbro's iconische merken elke consument bereikten. Het hoogtepunt van zijn baanbrekende strategie was de overname in 2019 van de onafhankelijke entertainmentstudio eOne. Brian Goldner was lid van de Raad van Bestuur van ViacomCBS voorzitter van het Compensation Committee. Samen met en zijn vrouw Barbara was hij ook een gepassioneerde pleitbezorger voor het verbeteren van zorgsystemen voor kwetsbare leden van de samenleving.

Edward M. Philip, Lead Independent Director van Hasbro's Board of Directors, zei: "Het overlijden van Brian is een enorm verlies voor Hasbro en de wereld. Brian werd alom bewonderd en gerespecteerd in de branche, en gedurende zijn meer dan twintig jaar bij Hasbro hebben zijn inspirerende leiderschap en uitbundigheid een onuitwisbare indruk achtergelaten op alles en iedereen. Hij was een mentor en vriend van zo velen. Zijn passie en creativiteit brachten Hasbro naar nieuwe hoogten."



CLOWN GAMES LANCEERT EEN REEKS SOLO GAMES!



Dit najaar introduceert Van de Meulen tegelijktijdig 3 nieuwe items: Penguin Balance, Tangram en Monkey Balance. Deze spellen zijn erop gericht, om de creativiteit en het ruimtelijk inzicht van het kind te bevorderen. Bij Tangram en Penguin Balance is een uitgebreid instructieboekje bijgesloten, in het Nederlands, Frans, Engels en Duits.

Clown Solo Games Tangram: Probeer door logisch na te denken, zo snel mogelijk de afbeelding uit de opgave in elkaar te puzzelen met de 14 geometrische vormen. Een leuke variant op de eeuwenoude Chinese puzzel! In het opdrachtboekje zie je een vorm, die je moet proberen te leggen met de geometrische puzzelstukjes. Bij de opdracht zie je de afzonderlijke stukjes niet, dus je moet logisch gaan nadenken om de vormen te maken met meerdere puzzelstukjes. Je mag deze stukjes op elke manier neerleggen, dus je mag ze roteren en omdraaien.



Clown Solo Games Penguin Balance: Probeer door logisch na te denken, zo snel mogelijk het bord in balans te krijgen! Dit doe je door het strategisch plaatsen van pinguïn-poppetjes. Het bijgesloten instructieboekje bevat 40 opgaves, oplopend in moeilijkheid. Kijk in het instructieboekje wat de startpositie van de pinguïns is. Je mag deze pinguïns niet verplaatsen! In het boekje zie je ook, met welke pinguïns je moet proberen om het bord weer in balans te krijgen. Hierbij maak je gebruik van 1, 2 of 3 pinguïn-poppetjes tegelijk. Je mag deze pinguïns naar eigen inzicht overal neerzetten.

Clown Solo Games Monkey Balance: Maak de mooiste en hoogste bouwwerken met deze grappige aapjes! Er zijn 8 verschillende soorten, en je mag zelf kiezen welke variant je pakt. Tijdens het bouwen ontwikkelen kinderen hun creativiteit en ruimtelijk inzicht. Hoe meer aapjes je als basis gebruikt, hoe gemakkelijker je erop verder kunt bouwen. Daag jezelf uit door een zo smal mogelijke basis te gebruiken! Je kunt dit spel alleen spelen, maar ook met zijn tweeën. Wie dan de toren met aapjes laat vallen, heeft het spel verloren.



ADVENTURES OF AYUMA

Playmobil lanceerde een nieuw thema met verschillende feeën in de hoofdrol. De doelgroep is iets ouder dan de blauwe speelsets, maar ook hier speelt het verhaal zich af rond de strijd tussen goed en kwaad.

De Bat Fairies proberen tevergeefs de energiekristallen van de Crystal Fairies te stelen om de sprookjeswereld op z'n kop te zetten. De speelsets zorgen voor veel interactiviteit, bijvoorbeeld de Boom der Wijsheid beantwoordt middels de 12-zijdige dobbelsteen alle vragen die de Fairies stellen en de Gemeenschappelijk boom bevat een sterrenprojector, zodat niet alleen de Fairies maar ook de spelende kinderen van de verlichte sterrenhemel kunnen genieten. Vanaf dit najaar zijn de avonturen van de Fairies te volgen in hun eigen YouTube-serie. Het thema en de YouTube-serie wordt vanaf moment van release volop ondersteund.

www.playmobil.be



US TOY ASSOCIATION VOERT CAMPAGNE TEGEN NAMAAK



De U.S. Toy Association dringt er bij Amerikaanse gezinnen om dit jaar vroeger te beginnen met kerstinkopen. De speelgoedtekorten veroorzaakt door knelpunten in de wereldwijde toeleveringsketen zullen naar hun verwachting alleen verergeren naarmate de feestdagen naderen. “Te lang wachten of hopen op promotionele verkopen is een slecht idee”, aldus Steve Pasierb. “We weten dat het felbegeerde speelgoed waar kinderen hun zinnen op hebben gezet de komende weken misschien niet beschikbaar zal zijn.”

Gezien de aanhoudende toename van online winkelen en het voorspelde tekort aan producten, wil de Toy Association er ook voor zorgen dat shoppers zich niet wenden tot onbetrouwbare online verkopers die onveilige nepproducten verkopen. “In een recent onderzoek uitgevoerd door OnePoll, zei 65% van de ondervraagde Amerikaanse ouders dat ze namaakspeelgoed zouden kopen als

ze het originele item niet in handen konden krijgen, en 64% zei dat ze namaak zouden kopen als dit goedkoper was. Deze statistieken zijn verontrustend. We weten dat het hoogst onwaarschijnlijk is dat namaakspeelgoed de wettelijk vereiste veiligheidstests heeft ondergaan, waardoor kinderen overal risico lopen.”

De Toy Association moedigt de wereldwijde speelgoedgemeenschap aan om mee te doen en deze tips met gezinnen te delen:

1. Koop alleen bij gekende merken en verkopers. Hun speelgoed is getest op naleving van de veiligheidsnormen.
2. Zorg ervoor dat het merk waarvan u koopt een professioneel ogende website heeft. Kun je een website niet vinden? Dat kan een rode vlag zijn dat u te maken heeft met een illegale verkoper.
3. Als de beoordelingen van een product negatief zijn, of als er niet veel zijn, is het een aanwijzing dat het product nep kan zijn.
4. Slecht gefotoshopte afbeeldingen, typfouten of spelfouten in de online beschrijving of verpakking zijn andere aanwijzingen dat het product onwettig en daarom onveilig zou kunnen zijn.
5. Kan je een speeltje van het verlanglijstje van je kind niet vinden? Wacht tot een vertrouwde winkelier het product heeft aangevuld. Het kopen van neppe of goedkopere alternatieven is het risico gewoon niet waard.

www.toyassociation.org



FIFA 22: HET BEGIN VAN EEN NIEUWE GENERATIE

ELK JAAR KIJKT IEDERE VOETBAL- EN GAMESLIEFHEBBER REIKHALZEND UIT NAAR EIND SEPTEMBER. EN HOEWEL KYLIAN MBAPPE – DIE OP DE COVER PRIJKT - IN ONS LAND NIET METEEN DE MEEST GELIEFDE VOETBALLER IS, GINGEN WE TOCH MET VEEL PLEZIER AAN DE SLAG MET FIFA 22.

Uiteraard wil je elk jaar graag spelen met de nieuwste spelers, de nieuwste transfers, in de nieuwste stadions. Maar los daarvan waren de vernieuwingen van de recentste games in de FIFA-reeks vaak maar povertjes. Ok, we kregen de voorbije jaren de toevoeging van de Champions League en de grafische inkleding van verschillende topcompetities. Maar dit waren zoethoudertjes in afwachting van een grondige vernieuwing van de game zelf.

HYPERMOTION

Na het opwarmertje van vorig jaar is FIFA 22 de allereerste game in de reeks die specifiek met het oog op de nieuwe generatie consoles werd ontwikkeld. Hierdoor krijg je voor het eerst sinds lang in de game nog eens het gevoel van een echt 'nieuwe' voetbalgame in de reeks. Dit is in grote mate te danken aan de nieuwe HyperMotion-technologie. Voor het eerst werden de bewegingen van de spelers met 22 tegelijk gecaptureerd in plaats van individueel. Dit zorgt ervoor dat hun opstelling en hun onderlinge bewegingen er een stuk logischer uitzien. Ergens geeft dit ook het gevoel dat de game trager is geworden, en dat je je zaken tactisch beter op orde moet hebben.

Een tragere game? Vergis je niet... Snelle spelers vormen nog steeds een uitstekende troef om het verschil te maken in FIFA 22. Al merken we dat de AI-verdediging iets meer oplossingen vindt om ons af te stoppen. Dit zorgt voor iets meer realisme en iets minder ongeloofwaardig spektakel met vooroorlogse scores. Visueel zorgen de nieuwe animaties voor een frisse wind. Afgezien van enkele onvermijdelijke animatie-glitches – die er ongetwijfeld snel zullen uit gaan – ziet FIFA er beter uit dan ooit te voren.

EIGEN CLUB CREËREN

Als grote liefhebber van de carrièremodus moeten we ons dit jaar tevreden stellen met de mogelijkheid om een eigen club te creëren. Een leuke toevoeging voor spelers die hun lokale team eens graag in de grootste competities willen zien, al denken we toch dat de meesten zullen kiezen voor een iets 'realistischer'

scenario. Verder blijft EA natuurlijk ook volop investeren in FIFA Ultimate Team, waar je voortaan een preview kan krijgen van sommige packs, en ook Volta, dat nog altijd blijft zoeken naar de FIFA Street-ervaring van weleer.

Met FIFA 22 werd een hoopvolle eerste stap gezet voor een nieuwe generatie voetbalgames, zonder alles drastisch om te gooien. Concurrent Konami heeft het afgelopen jaar tabula rasa gemaakt, wat resulteerde in een dramatische start van hun game eFootball. Maar hopelijk kunnen ze snel de rug rechten om de concurrentie opnieuw aan te scherpen en EA Sports terug uit te dagen. Want dat zou de liefhebber van voetbalgames alleen maar ten goede komen.

LAATSTE EDITIE VAN FIFA?

Dat de wereldvoetbalbond graag een centje bijverdient, is algemeen bekend. Een van de bronnen van inkomsten is de licentie die FIFA verleent aan Electronic Arts voor de FIFA-games. De huidige overeenkomst tussen beide partijen loopt volgend jaar af. En er wordt melding gemaakt van moeizame onderhandelingen, waarbij FIFA in de toekomst een aanzienlijk grotere som zou willen ontvangen. Als EA en FIFA niet tot een overeenstemming komen, zouden de populaire games in de toekomst een andere naam kunnen krijgen. EA zou zelfs al de naam EA Sports FC geregistreerd hebben. Buiten de naam hoeft er voor de rest niet zoveel te veranderen. EA heeft onlangs immers het contract met FIFPRO, de organisatie die de belangen van voetballers verdedigt, vernieuwd. Hierdoor mag EA blijven gebruik maken van de naam, het beeld en de gelijkenis van de profvoetballers.



**Jumbo lanceert Jonathan Eaton
Houses of Treasures!
Een uniek Escape spel
en legpuzzel**

- Een kruising tussen een Escape spel en een legpuzzel
- Ontketen je innerlijke avonturier
- Geen spelregels nodig

Verkrijgbaar vanaf november 2021

**Jumbo lance Jonathan Eaton
House of Treasure ! Un concept
unique d'escape game et de
construction de puzzle**

- Un croisement entre un escape game et un puzzle
- Libérez l'aventurier qui sommeille en vous
- Aucune règle n'est nécessaire

Disponible à partir de novembre 2021



19832 - Escape Quest The Beginning: Ascalons Fury
19841 - Escape Quest Le commencement:
La furie d'Ascalon

**Leg de puzzels,
los de raadsels op
en vind de uitgang!**

**Construisez les puzzles,
résolvez les énigmes et
trouvez la sortie !**



Ook verkrijgbaar: / Également disponible :
19833 - Escape Quest Itzamna's Eye
19842 - Escape Quest L'oeil d'Itzamna



ontdek de nieuwe SmartGames op
www.SmartGames.eu