

Kids & Baby UNIVERSE

JANVIER 2022



WHAT'S NEW IN
2022





Découvrez les nouveaux jeux sur www.SmartGames.eu!

E D I T O

Cher lecteur,

L'année dernière, nous attendions tous avec impatience la Spielwarenmesse 2022 de Nuremberg. Ce devait être le moment où le secteur allait enfin se retrouver en personne, après presque deux années complètes sans salon physique. Mais il n'y aura toujours pas de business comme d'habitude. La Spielwarenmesse 2022 gardera encore l'ombre de Covid-19 et devra intégrer de nombreuses mesures de sécurité.

Lorsque nous posons la question aujourd'hui - début janvier - nous entendons deux sons différents de la part de nos lecteurs. Un groupe attend avec impatience la Spielwarenmesse et est prêt à partir pour la Bavière. Un groupe de visiteurs est impatient de découvrir à nouveau des produits à la foire au début du mois de février. Ou encore des exposants qui veulent vendre leurs propres produits - souvent le travail de toute une vie - avec tout leur enthousiasme. Le fait de devoir porter un masque buccal ou de pouvoir présenter un test/vaccination est un prix qu'ils sont prêts à payer.

D'un autre côté, nous recevons également des témoignages de personnes qui choisissent de laisser tomber cette édition. Ils sont

également très enthousiastes, mais en raison de l'incertitude liée au virus, ils choisissent de faire les contacts depuis chez eux.

Bien sûr, nous ne pouvons comprendre que les deux points de vue. Tant ceux qui se rendent à la foire que ceux qui ne sont pas encore intéressés. Ainsi, bien que les choix soient différents, il existe un point commun : tout le monde veut en bénéficier au maximum. Que ce soit dans le cadre d'une version réduite du salon, par des contacts en ligne ou d'une autre manière : tout le monde ne souhaite rien d'autre que de travailler ensemble pour que les produits les plus beaux et les plus amusants arrivent dans les magasins de jouets et, en fin de compte, dans les salles de jeux des enfants au cours de l'année 2022.

Je vous souhaite une année de travail agréable, réussie et surtout en sécurité.

Bonne lecture,

Jeroen Coteur
rédacteur Kids & Baby Universe

C O N T E N U

- 5. Rendez-vous à Nuremberg au début du mois de février ▲■●**
- 7. Inspiration des meilleurs experts du secteur ▲■●**
- 8. La Spielwarenmesse est plus verte que jamais ▲■●**
- 11. Le ToyAward lance une nouvelle catégorie "Sustainability" ▲■●**
- 12. Les Belges reviennent également à Nuremberg ▲■●**
- 14. L'itinéraire de la Spielwarenmesse ▲■●**
- 15. Quelques exposants incontournables à Nuremberg▲■●**
- 16. Quoi de neuf 2022 : le meilleur des entreprises qui restent chez eux ▲■●**
- 19. Nouvelles du secteur des jeux▲■●**
- 23. Toy Fair New York est de nouveau un lieu de rencontre pour les tendances et l'innovation. ▲■●**
- 24. Comment reconnaître les jouets illicites et dangereux ?▲■●**
- 27. Inside news : les dernières nouvelles du secteur de l'enfance**

C O L O P H O N

ANNÉE 9, JANVIER 2022 N° 33a. Kids Universe est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE : 5.500 exemplaires FRÉQUENCE : trimestrielle WEB: www.kids-universe.be ÉDITEUR RESPONSABLE : Erik De Ridder - edr@eventbox.be RÉDACTEUR EN CHEF : Jeroen Coteur - jc@eventbox.be RÉDACTION : Jeroen Coteur - Jacques Legros - Amandine Demal MAISON D'ÉDITION : EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUEM DESIGN : Ludvine Mottura SALES MANAGEMENT : Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC : Hilde De Ridder - hilde@hdr.be | COPYRIGHT : Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.



spielwarenmesse®

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

onsite+online

JOUER C'EST PARTAGER

EN ROUTE POUR NUREMBERG!

Toucher à nouveau les produits et rencontrer des personnes partageant les mêmes intérêts. Rendez-vous au salon leader mondial du jouet.



NUREMBERG 2022

■ SPIELWARENMESSE

RENDEZ-VOUS À NUREMBERG AU DÉBUT DU MOIS DE FÉVRIER

L'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE DU JOUET ATTEND ACTUELLEMENT AVEC IMPATIENCE L'ÉVÉNEMENT D'OUVERTURE DE L'ANNÉE : LE SPIELWARENMESSE. MALGRÉ LA PANDÉMIE, LA PLUPART DES EXPOSANTS ET DES VISITEURS ONT INDIQUÉ QU'ILS SOUHAITAIENT SE RETROUVER EN PERSONNE POUR L'ÉVÉNEMENT. SELON LE RÈGLEMENT MIS À JOUR PAR LE GOUVERNEMENT BAVAROIS À LA MI-DÉCEMBRE, L'ÉVÉNEMENT SE DÉROULERA EN TOUTE SÉCURITÉ AU PARC DES EXPOSITIONS DE NUREMBERG DU 2 AU 6 FÉVRIER 2022. L'ORGANISATEUR SPIELWARENMESSE EG, QUANT À LUI, MET TOUT EN ŒUVRE POUR ASSURER UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE DE FOIRE AVEC TOUTES LES MESURES DE SÉCURITÉ NÉCESSAIRES.

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier



L'impatience de participer à nouveau à la Spielwarenmesse est grande. La majorité des exposants et des visiteurs professionnels soutiennent explicitement l'idée de la réalisation de la Spielwarenmesse, selon une enquête menée auprès de ces entreprises. Cette enquête a été motivée par le nombre croissant d'entreprises qui, en raison de la pandémie, ont demandé des informations sur la situation actuelle en Allemagne et ont voulu savoir si elles pouvaient planifier leur participation à la foire en toute sécurité. Ce dernier point est très important pour les exposants et les commerçants, mais aussi pour les constructeurs de stands et autres prestataires de services.

"Grâce aux décisions du gouvernement bavarois, nous pouvons poursuivre nos préparatifs pour la foire comme prévu", a déclaré Christian Ulrich, porte-parole du conseil d'administration de Spielwarenmesse eG. Les règles continuent d'autoriser les événements et se concentrent sur les boosters plutôt que sur les tests. Cela signifie qu'à partir de 15 jours après la troisième vaccination, un test n'est plus obligatoire si l'épreuve se déroule toujours dans des conditions 2G+ en février."

Un solide concept de sécurité et d'hygiène a été élaboré pour la Spielwarenmesse en étroite concertation avec les autorités sanitaires et la NürnbergMesse (www.spielwarenmesse.de/en/hygiene).

"Le concept d'hygiène permettra de garantir que la Spielwarenmesse se déroule dans des conditions sûres", souligne Ulrich. Grâce à la disposition généreuse des salles et à l'apport continu d'air frais, les conditions sont comparables à celles du commerce de détail. Une capacité de test sera également fournie sur place. Les masques buccaux sont obligatoires pour les personnes à partir de 6 ans. Le masque peut être retiré dans des zones assises ou debout fixes à condition de respecter une distance de sécurité d'au moins 1,5 m par rapport aux autres personnes ou de prévoir une protection efficace entre les personnes.

"Les discussions intensives et constructives menées ces derniers jours avec les représentants de l'industrie montrent à quel point le Spielwarenmesse est apprécié en tant que plateforme de mise en réseau et de commande. Nous ferons tout pour leur donner ce qu'ils demandent : une véritable expérience de salon dans des conditions de sécurité", a souligné Christian Ulrich. Les participants peuvent s'attendre à l'habituel aperçu complet du secteur - d'une gamme de produits variée et de tendances inspirantes à de précieuses informations sur le monde des jouets qu'ils peuvent mettre à profit dans leurs activités quotidiennes.



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier



Photo: Lieke van Melis-Peeters, @lieke__vm

Miffy x Tiptoi

Tiptoi est un lecteur éducatif interactif qui permet aux enfants de découvrir le monde de façon ludique. Lorsque l'enfant pointe le lecteur sur une image ou un texte, il entend des sons, des informations, des personnages ou de la musique. Un jeu idéal pour découvrir le monde de miffy! tiptoi.nl

Loisirs créatifs avec miffy

Une collection de produits qui donne envie aux enfants de révéler leurs talents créatifs. Consiste en: tablier, crayons et crayons de cire, dossier d'artisanat et autocollants de fenêtre. tmessentials.nl



Les nouveautés de miffy sont là!



Coucou miffy!

Miffy se cache où? Si on trouve Miffy, elle crie 'coucou'. Ce jeu se joue sur trois niveaux, en fonction de l'âge et du développement de l'enfant. identitygames.nl

dans mee met nijntje

dick bruna



Livre puzzle

Dans cet ouvrage tout carton on retrouve miffy et ses amis. Ils dansent tous! Les pièces de puzzles peuvent être retirés facilement du livre, et assemblés l'un à l'autre, les amis dansent ensemble. mercispublishing.nl



Jouets sonores par Studio 100

Studio 100 vient de sortir deux jouets nouveaux avec miffy. En appuyant les boutons du téléphone 'mon premier téléphone' les tous petits peuvent écouter des chansons et des sons divers, entre autres des sons d'animaux. Et pour les petits musiciens, il y a le joli jouet mon premier piano. Avec le piano on peut sortir pleins sortes de sons, chansons et aussi un roulement de tambour. Disponible à partir de mars 2022. studio100.com



Attention: le livre et les jeux avec des textes enregistrés sont en langue néerlandaise.

NUREMBERG 2022



LE TOYAWARD LANCE UNE NOUVELLE CATÉGORIE "SUSTAINABILITY"

LA DURABILITÉ ET LA PROTECTION DU CLIMAT SUSCITENT UNE ATTENTION CROISSANTE DANS L'INDUSTRIE DU JOUET. LA DEMANDE DE JOUETS FABRIQUÉS À PARTIR DE MATÉRIAUX ÉCOLOGIQUES OU QUI ENCOURAGENT UN COMPORTEMENT RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT EST EN AUGMENTATION. C'EST POURQUOI LA SPIELWARENMESSE EG ACCORDE UNE PLACE IMPORTANTE AU THÈME DE LA DURABILITÉ DANS LE CONCOURS TOYAWARD. LES GAGNANTS SERONT CONNUS AU DÉBUT DE LA SPIELWARENMESSE.



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert

D'octobre à décembre, les exposants du Spielwarenmesse ont eu l'occasion de présenter leurs meilleurs produits pour le très convoité ToyAward. Toutes les candidatures sont évaluées par un jury d'experts internationaux, qui accueille cette année quelques nouveaux membres. Ces prix de renommée internationale seront remis aux lauréats pour la première fois cette année lors de la PressPreview.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HONNEUR

Dans la catégorie " Sustainability ", les exposants du Spielwarenmesse peuvent soumettre des innovations qui encouragent un comportement respectueux de l'environnement chez les enfants. La catégorie est également ouverte aux produits fabriqués à partir de matériaux écologiques, dont la chaîne de distribution est durable ou qui sont upcyclés ou recyclés. La catégorie "Startup" et les quatre catégories par âge

"Baby & Infant (0-3 ans)", "PreSchool (3-6 ans)", "SchoolKids (6-10 ans)", "Teenager & Adults (10 ans et plus)" restent inchangées.

JURY INTERNATIONAL

Trois produits dans chacune des six catégories sont nominés pour le prix. La sélection est effectuée par le jury d'experts, qui est encore plus international cette année. Les nouveaux membres du jury, Sue Warfield, présidente de l'association américaine ASTRA, Jean Youn, responsable Toy Business de la société coréenne Kakaokids, et le Dr Harald Käß, propriétaire de la société allemande naroon InnovationConsulting, apportent leur expertise.

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX PENDANT LE PRESSPREVIEW

Les innovations nominées pour le ToyAward seront dévoilées lors de la conférence de presse du 27 janvier. Les gagnants seront annoncés pour la première fois dans le nouveau décor du PressPreview. La cérémonie de remise des prix sera le point d'orgue du salon de l'innovation, qui se tiendra le 1er février 2022 en présence d'une délégation de médias internationaux.

De plus amples informations sur le concours sont disponibles sur le site www.toyaward.com.

NUREMBERG 2022

© Spielwarenmesse eG -
Lennart Preiss



■ SPIELWARENMESSE

INSPIRATION DES MEILLEURS EXPERTS DU SECTEUR

EN MÊME TEMPS QUE LA SPIELWARENMESSE, LE TOY BUSINESS FORUM - FOYER D'EXPERTISE INDUSTRIELLE ET DE SOLUTIONS AUX PROBLÈMES COMMERCIAUX QUOTIDIENS - OUVRE ÉGALEMENT SES PORTES. LES MEILLEURS EXPERTS PRÉSENTERONT DES IDÉES INTÉRESSANTES ET STIMULANTES SUR DES SUJETS CLÉS TELS QUE LA DURABILITÉ, LES TENDANCES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL ET LES JOUETS, AINSI QUE LA NUMÉRISATION ET LE MARKETING. RENDEZ-VOUS DANS LE HALL 3A !

UN LARGE ÉVENTAIL DE COMPÉTENCES SUR SCÈNE

Le programme commence chaque matin avec LicenseTalks, du mercredi au samedi entre 10h30 et 11h30. Le contenu de ces présentations va de "Making Sense of Streaming Platforms and What They Mean for Licensing" et "The Video Game Content Machine" à "Tap into Fandom" et "10 Trends That Are Shaping 2022". Entre 13h et 15h, ce sera l'heure des présentations sur les changements et les nouveaux défis du commerce de détail en général et de l'industrie du jouet en particulier. Elle sera suivie d'une présentation qui s'inscrit dans le cadre du thème central de l'exposition, Toys Go Green (voir pages suivantes). En fin d'après-midi, les exposants ont également la possibilité de monter sur scène lors du toy Business Forum dans le cadre du concept Live on Stage. Au cours de sessions de 20 minutes, les exposants participants présenteront leur entreprise, leur portefeuille de produits et leurs derniers produits aux visiteurs professionnels.

THÈMES PRINCIPAUX : LA NUMÉRISATION ET LA DURABILITÉ

L'un des principaux thèmes abordés est l'avancée de la numérisation, qui exige de nouvelles solutions. Jeudi, Svenya Scholl parlera des points de vente numériques, de la visibilité en ligne des entreprises de vente au détail et de l'utilisation des médias sociaux. Elle s'appuiera ici sur son expérience pratique en tant que consultante de projet au sein du MKB 4.0 Retail Competence Centre. Le vendredi également, un format spécial approprié attend les visiteurs professionnels avec la diffusion numérique en direct de la présentation de Dara Kossok-Spiess, directrice de la politique de réseau et de la numérisation de l'Association allemande du commerce de détail (HDE) à Berlin. Mercredi, le consultant belge Joeri Van den Bergh abordera la question de la durabilité d'une marque. Jeudi, des intervenants tels qu'Axel Dammler d'Ikonkids & Youth se pencheront sur la durabilité dans les jouets et les jeux.



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartlmaier

DERNIÈRES TENDANCES DU MONDE ENTIER

Le Toy Business Forum s'intéresse également aux nouveaux matériaux, technologies et tendances. Mercredi, une présentation de Reyne Rice, expert américain en matière de jouets et de tendances et co-président de l'Association internationale des magazines de jouets (ITMA), mettra l'accent sur la durabilité et les innovations. Et jeudi, Achim Himmelreich, de Capgemini Deutschland GmbH, mettra en lumière l'avenir du commerce de détail physique, en s'appuyant sur les évolutions du marché, les résultats des recherches et les meilleures pratiques.



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartlmaier



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartlmaier



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartlmaier

N U R E M B E R G 2 0 2 2



■ SPIELWARENMESSE

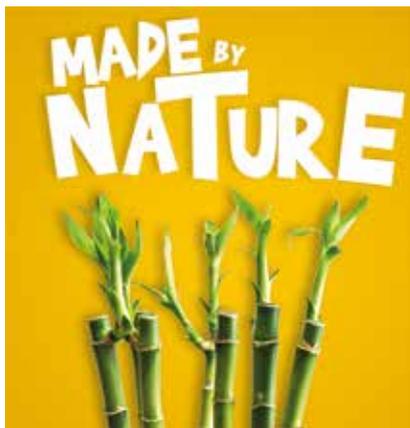
LA SPIELWARENMESSE EST PLUS VERTE QUE JAMAIS

LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE A FAIT DE LA DURABILITÉ UN SUJET PARTICULIÈREMENT IMPORTANT DANS LE MONDE ENTIER. CELA N'A PAS ÉCHAPPÉ AU COMITÉ INTERNATIONAL DES TENDANCES DE LA SPIELWARENMESSE. POUR SOULIGNER L'IMPORTANCE DE CE SUJET DANS L'INDUSTRIE DU JOUET, LES 13 MEMBRES DU COMITÉ SE SONT CONCENTRÉS SUR UNE SEULE MÉGATENDANCE POUR CETTE ANNÉE, À SAVOIR "TOYS GO GREEN". LES EXPERTS L'ONT DIVISÉ EN QUATRE SOUS-CATÉGORIES : "MADE BY NATURE", "INSPIRED BY NATURE", "RECYCLE & CREATE" ET "DISCOVER SUSTAINABILITY". ENTRE LE 2 ET LE 6 FÉVRIER, UN ESPACE SPÉCIAL "TOYS GO GREEN" SERA AMÉNAGÉ DANS LE HALL 3A, OÙ LES GENS POURRONT VIVRE PLEINEMENT CE THÈME.

Dès 2011, la Spielwarenmesse a reconnu l'immense importance du thème de la durabilité. Cette année-là, elle a organisé une exposition spéciale sur les produits durables. Parmi les trois tendances en matière de jouets pour 2020, Spielwarenmesse a présenté Toys 4 Future : une variété de jouets qui rapprochent les enfants de la durabilité et de la conscience environnementale. Cette tendance a été très bien accueillie par les visiteurs, les exposants et la presse internationale. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'accorder une place encore plus importante à la durabilité en 2022. Des connaissances de base simples et claires, des données et des faits intéressants sur la durabilité et des conférences données par des experts... tout cela est proposé dans l'espace spécial "Toys Go Green" du hall 3A. Au sein de Toys Go Green, quatre sous-tendances ont été distinguées.

MADE BY NATURE : BAMBOU, LIÈGE ET AUTRES.

Les jouets en bois, tels que les blocs de construction et les jeux de tri, font depuis longtemps partie intégrante des salles de jeux d'innombrables enfants. La section "Made by Nature" montre que les jouets peuvent également être fabriqués à partir de nombreux autres matériaux naturels. La gamme de matières premières que la nature nous offre est large et diversifiée et comprend des produits tels que le maïs, le caoutchouc, le bambou, la laine et le liège.

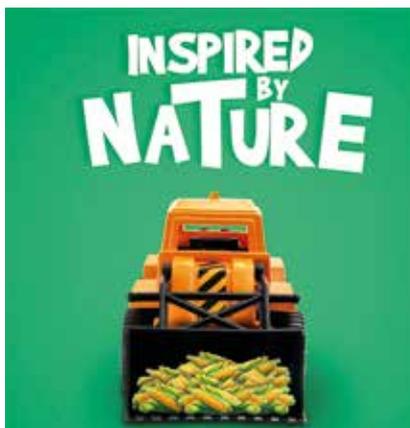


INSPIRED BY NATURE : LES PRODUITS SYNTHÉTIQUES DE L'AVENIR

Le segment "Inspired by Nature" s'articule également autour des matières premières renouvelables. La production de plastiques



est fortement dépendante des matières premières fossiles telles que le pétrole, le charbon et le gaz naturel. Cette catégorie de produits montre qu'il existe d'autres moyens. Elle présente des jouets fabriqués



Des mains et des pieds tendance avec
le Salon de manucure Go Glam U-nique



créez votre look parfait



Créez de superbes tatouages
à paillettes avec
Shimmer Me Body Art Studio



N U R E M B E R G 2 0 2 2

à partir de plastiques biosourcés qui sont respectueux de l'environnement.

RECYCLE & CREATE : DU NEUF AVEC DU VIEUX

Les produits fabriqués de manière durable se trouvent au centre de la catégorie "Recycle & Create". D'une part, elle montre des jouets fabriqués à partir de matières premières recyclées ; d'autre part, elle se concentre sur la création de nouvelles idées de jouets grâce à l'upcycling.

DISCOVER SUSTAINABILITY : APPRENDRE PAR LE JEU

Les jouets peuvent aider les enfants à comprendre des situations complexes en les simplifiant et en les clarifiant. Ce sont les produits à l'avant-garde de "Discover Sustainability". Ce segment présente des jouets qui utilisent le jeu pour expliquer des sujets tels que l'environnement et le climat et pour sensibiliser les enfants à ces sujets.

L'espace spécial "Toys go Green" dans le hall 3A présente des jouets correspondant aux catégories de cette mégatendance. Quatre files à thème invitent les acheteurs à découvrir et à essayer les produits. En outre, ce secteur spécial offre des informations générales concrètes sur le thème de la durabilité. Tout près de là, au Toy Business Forum, les participants de l'industrie peuvent également s'informer sur le thème "Toys Go Green" lors des présentations quotidiennes d'experts (voir encadré).

© Spielwarenmesse eG - Lennart Preiss



TOY BUSINESS FORUM GOES GREEN

Tous les jours (du mercredi au samedi) à 15h, le Toy Business Forum accueille une conférence spéciale sur le thème de la durabilité. Notez ces sessions dans votre agenda :

Mercredi 2 février Consumer Study Results "Sustainability & Toys" par Pablo Busó Alos (Espagne)

Pablo Busó est le responsable de la recherche sur les enfants à AIJU, avec plus de 15 ans d'expérience dans le domaine. Il a dirigé des études internationales sur le comportement des enfants pour la Commission européenne et le Comité européen de normalisation. Dans sa présentation, Pablo évoquera une étude internationale de recherche sur la consommation axée sur la durabilité et les jouets. Cette recherche - basée sur 2 800 interviews électroniques - donnera à l'industrie du jouet un aperçu des

différentes associations que les consommateurs font avec le concept de durabilité, l'importance de la durabilité lors de l'achat de jouets et d'autres aspects importants.

Jeudi 3 février Discover Sustainable Toys par Reyne Rice (USA)

Reyne Rice est Global Trend Hunter, PDG et fondateur de ToyTrends LLC, membre du Spielwarenmesse TrendCommittee, coprésident d'ITMA (International Toy Trade Magazine Association), journaliste et rédacteur pour de multiples publications internationales. Elle est également porte-parole des médias, oratrice principale, analyste du secteur, consultante et juge pour de nombreux comités internationaux du prix Toys & Kids Technology. Elle découvre les tendances les plus récentes et les plus pertinentes en matière de jouets et de jeux pour enfants et de technologie pour enfants. Rejoignez-la pour découvrir comment l'industrie du jouet adopte la durabilité et la diversité.

Vendredi 4 février The Fair Toys Organisation - Working together towards fair and environmentally friendly toys par Christian Krömer & Axel Gottstein (Allemagne)

Fair Toys Organization est une initiative multipartite composée de membres de l'industrie du jouet et de la société en général. L'objectif est de développer et d'attribuer un label qui représente de manière crédible une production de jouets durable et respectueuse de l'environnement. Christian Krömer de Spielwaren Krömer et Axel Gottstein de sigikid nous en disent plus sur cette organisation.

Samedi 5 février Many Paths Lead to the Goal par le Dr Harald Käß (Allemagne)

Depuis 1992, le chimiste Dr. Harald Käß fournit aux entreprises et organisations de renom des conseils stratégiques sur le développement innovant et durable et une mise en œuvre pratique pour passer du pétrole aux cycles renouvelables. L'accent est mis sur les projets de plastique biosourcé.

L'industrie du jouet peut contribuer au développement durable de plusieurs manières. Cela séduit les enfants et les parents de la "génération Greta", dont la consommation change en raison de la crise du climat et du plastique. La conception et les matériaux des jouets durables doivent être repensés pour faciliter l'adaptation aux futures conditions du marché. Le Dr. Harald Käß discutera des principes de base et des approches clés et donnera des exemples pour une éventuelle réplique.

NUREMBERG 2022



■ SPIELWARENMESSE 2022

LES BELGES REVIENNENT ÉGALEMENT À NUREMBERG.

CHAQUE ANNÉE, QUELQUE 1 500 PROFESSIONNELS BELGES SE RENDENT À NUREMBERG POUR DÉCOUVRIR LES TOUT DERNIERS JOUETS. MAIS IL Y A BIEN SÛR AUSSI DES DIZAINES D'ENTREPRISES BELGES QUI PRÉSENTERONT LEURS PRODUITS À UN PUBLIC INTERNATIONAL AU DÉBUT DU MOIS DE FÉVRIER. AU MOMENT DE LA MISE SOUS PRESSE DE CE MAGAZINE, UNE QUARANTAINE D'ENTREPRISES BELGES FIGURAIENT SUR LA LISTE DES EXPOSANTS. POUR VOUS FACILITER LA TÂCHE, NOUS VOUS PROPOSONS UN APERÇU DES EXPOSANTS BELGES AU SPIELWARENMESSE DE NUREMBERG.

Airow kites Imex fun products BV

Brugge
Hall H6, Stand A-39
Articles d'extérieur
www.imexfunproducts.be
info@imexfunproducts.be

Beeusaert-Braet bvba

Knokke-Heist
Hall H7, Stand A-10
Cerfs-volants, articles sous licence
<http://shop.braet.net>
info@braet.net

Be iMeX bvba

Wemmel
Hall H3, Stand B-31
Jouets en bois, jouets sous licence
www.be-imex.com
info@be-imex.com

NV Domino HOBBYEXPORT / BELKITS

Heuvelland - Westouter
Hall H7, Stand D-72
Construction de maquettes
www.hobbyexport.com
amelie@domino.be

Bertoy

Sint-Pauwels
Hall H3, Stand D-19
Entre autres puzzles, jouets créatifs, jouets de plein air
www.bertoy.com
service@bertoy.com

Egmont Toys

Saintes
Hall H2, Stand C-12
Entre autres jouets en bois, jouets éducatifs, peluches, lampes.
www.egmonttoys.com
mail@egmonttoys.com

Felix Europe BV

Zaventem
Hall H1, Stand C-14
Jouets en peluche
www.felixeurope.be
tom@felixeurope.be

FlexiQ Games

Brecht
Hall H10.1, Stand C-11
www.flexiqgames.com
peter@flexiq.eu

Funny Fashion - ESPA

Houthalen-Helchteren
Hall H9, Stand A-75
Entre autres articles de fête, de carnaval, d'halloween
www.espa.be
p.e.lebesque@ziggo.nl

Game Brewer BVBA

Turnhout
Hall H10.0, Stand E-12
Jeux de société
www.gamebrewer.com
hello@gamebrewer.com

HOK sprl (ACHOKA)

Genappe
Hall H4, Stand A-59
Tapis de jeu
www.achoka.com
commercial@hok.world

Intrafin Toys and Games

Zaventem
Hall H10.1, Stand F-10
Entre autres figurines, jeux, cartes à collectionner
www.intrafin.eu
Info@intrafin.be

Jacob Company

Kortrijk
Hall H12.0, Stand G-04
Entre autres cartables, sacs à dos et articles de licence.
www.jacob-company.com
hello@jdg.be

JOLLYMEX

Zele
Hall H2, Stand F-11
Câlins et premier âge
www.nattou.eu
info@nattou.eu

Lilliputiens

Saintes
Hall H3, Stand C-15
Entre autres peluches, jouets pour bébés
www.lilliputiens.be
info@lilliputiens.be

NUREMBERG 2022

M&T Trading

Antwerpen

Hall H4A, Stand C-06

www.mtbrands.be

Info@toyvs.com

MAZAL

Antwerpen

Hall H4, Stand B-80

Poupées

www.lespluminis.eu

pluminis@telenet.be

MEGABLEU INTERNATIONAL (MGBI)

Brussel

Hall H10.1, Stand D-13

Jeux de société, jeux d'action

www.megableu.com

info@megableu.eu

MEGAFORM AG

Eupen

Hall H4, Stand E-55

Entre autres des jouets éducatifs, des équipements sportifs

www.megaform.com

info@megaform.com

MEKKEurope BV

Moën

Hall H2, Stand B-20

Produits pour bébés

www.mekkgroup.com

koen@mercatortrading.be

Moesplay

Meerdonk

Hall H4, Stand E-33

Des jouets design qui stimulent la motricité

www.moesplay.com

dh@galaxxis.be

NESPART

Waterloo

Hall H4, Stand E-53

Électronique pour enfants

www.nespart.com

gary@nespart.com

Noble Partners Distribution

Brussel

Hall H5, Stand A-72

Articles de licence

www.noblecollection.com

donaat.deboodt@noblecollection.com

Paradiso Toys N.V.

Sint-Martens Latem

Hall H7, Stand B-16

Jouets d'extérieur

www.paradisotoys.com

ederoo@paradisotoys.com

Pieters poedercoating bv

Meulebeke

Hall H8, Stand A-21

Jouets de plage

www.idealtoys.be

info@idealtoys.be

Camicol BV

Koksijde

Hall H3, Stand D-34

Sacs de rangement, tapis de jeu

www.playandgo.com

info@playandgo.com

Quut Toys

Quut

Hall H2, Stand D-12

Jouets de plage

www.quuttoys.com

info@quuttoys.com

Red Robin Design BV

Aalter

Hall H12.0, Stand A-13

www.redrobindesign.be

anouk.pauwels@i-simplify.be

REX LONDON BV

Aalst

Hall EING_M, Stand C-01

www.rexlondon.com

info@rexlondon.com

Scratch Europe

Mortsel

Hall H5, Stand D-01

Entre autres jouets en bois, véhicules en bois

www.scratch-europe.com

martijn@dam.be

SMART Toys and Games

Kontich

Hall H3A, Stand H-05

Jeux de puzzle, jouets de construction

www.smart.be

info@smart.be

Superpopular Editions sprl Jean Baptiste Alric

Ukkel

Hall H3, Stand B-37

Jeux

<http://bernard-eddy.com>

jbalric@gmail.com

The Chillafish Company NV

Antwerpen

Hall H7, Stand A-18

Entre autres bicyclettes pour enfants, systèmes de rangement

www.chillafish.com

salesupport@chillafish.com

Trixie

De Pinte

Hall H2, Stand E-09

Produits pour bébés

www.trixie-baby.com

info@trixie-baby.com

W&S Int.

Ingelmunster

Hall H1, Stand F-18

Décoration en peluche

www.wildandsoft.com

sebastien@wildandsoft.com

We Rock! Wooden Toys

Merksplas

Hall H3A, Stand G-06

Jouets en bois

www.we-rock.eu

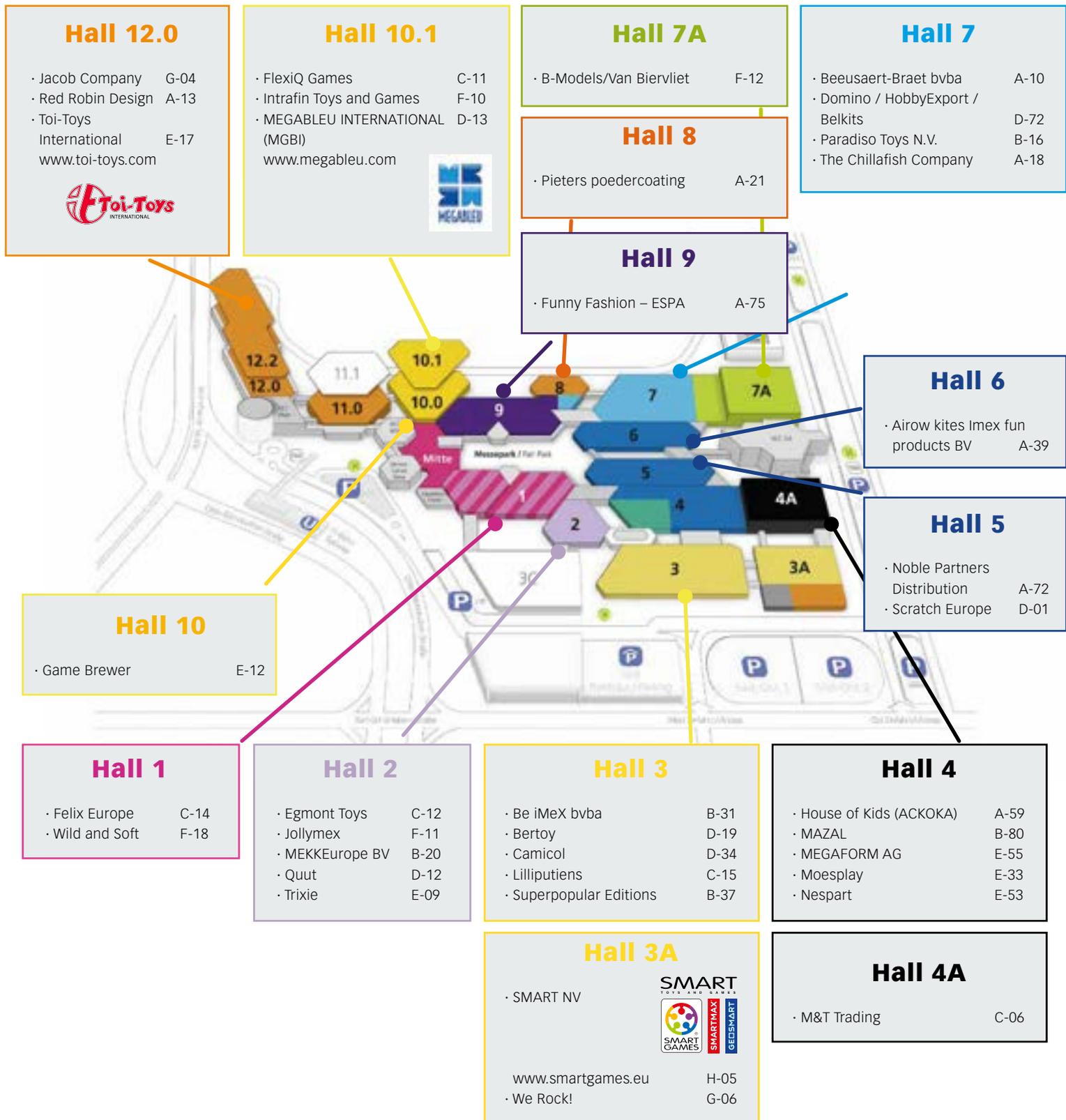
prod@we-rock.eu

Sous réserve de modifications de dernière minute. Les informations les plus récentes peuvent être consultées sur le site www.spielwarenmesse.de.

N U R E M B E R G 2 0 2 2

SPIELWARENMESSE - LE PLAN

Sous réserve de modifications de dernière minute. Les informations les plus récentes peuvent être consultées sur le site www.spielwarenmesse.de.





spielwarenmesse®

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

Hall 3A
Stand H05

SMART
T O Y S A N D G A M E S



Smart Toys & Games est une société internationale créant des jouets et jeux de réflexion innovants et de qualité pour toute la famille. Nos marques multirécompensées sont Smartgames (jeux multi-niveaux) et SmartMax, GeoSmart (jouets magnétiques). Smart développe aussi des jeux en ligne par SmartGames Live.



spielwarenmesse®

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

Hall 12
Stand I-32
& E-17



Depuis plus de 30 ans, Toi-Toys International est l'un des plus grands fournisseurs européens de jouets sûrs et abordables. Avec une gamme large et orientée vers les tendances, Toi-Toys est le spécialiste de l'innovation, des détaillants, des e-tailers et des grossistes dans des segments de marché tels que les magasins de jouets spécialisés, les magasins de produits ménagers, les supermarchés, les pharmacies et les grands magasins.

Toi-Toys International - Jan Hilgersweg 9-11 - 5657 ES Eindhoven - Nederland - +31 (0) 40 254 36 10 - info@toi-toys.com - www.toi-toys.com



spielwarenmesse®

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

Hall 10.1
Stand D-13



Megableu a été fondé en 1994 en tant qu'éditeur indépendant de jeux pour enfants et de jeux familiaux. Ces dernières années, Megableu a également lancé des jeux de société pour adultes. Ces jeux pour adultes ont été regroupés sous le label indépendant DGTL Detox. Au Benelux, de nombreux jeux Megableu ont déjà remporté des prix, comme What Do You Meme (Nommé jouet de l'année NL 2019), Bank Attack (Jouet de l'année en Belgique 2019 + Nommé jouet de l'année NL 2020), Louis Liaan (Nommé jouet de l'année NL 2020) et Mamie dans le Vent (Gagnant jouet de l'année NL 2021).

Chaque année, Megableu propose des jeux nouveaux et innovants qui attirent les enfants et les adultes. Nous rêvons que les consommateurs s'amuse pendant de nombreuses heures avec les jeux Megableu.

www.megableu.eu

WHAT'S NEW

2022

Malheureusement, l'année 2022 n'est pas non plus une année de foire insouciance. La pandémie n'a pas disparu, ce qui a amené certains exposants à annuler leur participation à la Spielwarenmesse 2022. Toutefois, cela ne signifie pas que ces fabricants n'ont pas de nouveaux produits intéressants pour la nouvelle année. Au contraire ! C'est pourquoi nous aimerions vous montrer quelques produits phares d'entreprises qui ne sont pas présentes à la foire...



TINY MAGIC

Bientôt, ce sera à nouveau le temps des vacances ! Que ce soit pour les vacances de printemps ou celles d'été, nous espérons pouvoir voyager à nouveau. Et comme nous aimerions découvrir de nouveaux horizons à travers de magnifiques paysages avec nos petits bouts, pour ensuite nous asseoir dans un endroit idyllique pour prendre un verre ou un repas.

La commande d'un plat de pâtes, ou d'un morceau de viande prend du temps...

Comment divertir votre enfant sans trop d'histoires ? Avec Tiny Magic ! Ce beau jouet, de fabrication et de conception entièrement belge, est facile à sortir de votre poche comme par magie. C'est non seulement pratique, mais aussi très bon pour leur imagination et leur motricité fine. Pendant ce temps, vous pouvez tranquillement profiter du moment !

tiny
magic*

0475680749

www.tinymagic.be - Hello@tinymagic.be

WHAT'S NEW
2022



SAC DE RANGEMENT ET TAPIS DE JEU MIFFY

Les sacs de rangement pratiques Miffy de Play&Go sont faciles à transformer en tapis de jeu. Ouvrez le sac pour créer un espace de jeu en un rien de temps et tirez les ficelles pour ranger les jouets tout aussi rapidement.

Les sacs sont disponibles en trois versions différentes. La version "standard" est imprimée sur une seule face et a un diamètre de 140 cm. Pour

les plus petits, il existe une version "douce" qui peut également être utilisée comme sac à langer. Ce sac souple et matelassé est imprimé sur les deux faces et a un diamètre de 120 cm. Pour le rangement des petits jouets, il existe le "mini" de 40 cm. Vous pouvez facilement l'emporter avec vous où que vous alliez.

Pour plus d'informations, consultez le site playandgo.com.



Van der Meulen développe des jouets sous licence de **Little Dutch**. Récemment, les nouveaux articles - **bateaux de bain, pistes à billes et gobelets à empiler** - ont été introduits sur le marché avec un grand succès. Une nouvelle ligne est en cours de développement pour la période estivale, sur les thèmes Sailors Bay et Fleurs & Papillons. Ces nouveaux produits peuvent être utilisés sur la plage et dans le sable. La gamme de jouets de dentition s'enrichit également d'un anneau de dentition avec des clés.

VAN DER MEULEN

Plusieurs nouveaux articles de notre propre marque **SportX** seront lancés en 2022. Le **smashball** est une activité très amusante pour la plage par exemple. Chaque équipe peut toucher le ballon au maximum trois fois, avant que le ballon ne soit joué au filet et que le jeu passe à l'autre équipe. Nouveauté dans la collection de buts de football **SportX** : les buts en métal. Il existe une version grand format et un jeu de 2 mini-buts.





SONY RÉVÈLE LES PREMIERS DÉTAILS DU PLAYSTATION VR2

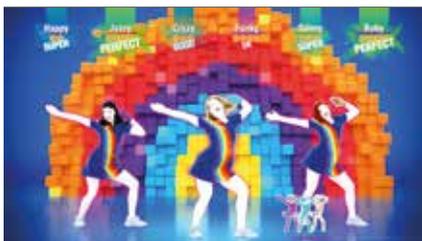
LORS D'UNE PRÉSENTATION AU CES2022, SONY A RÉVÉLÉ LES PREMIERS DÉTAILS DE SON NOUVEAU CASQUE VR, QUI S'APPELLERA PLAYSTATION VR2. LES CONTRÔLEURS D'ACCOMPAGNEMENT - QUI AVAIENT DÉJÀ ÉTÉ ANNONCÉS - ONT ÉTÉ BAPTISÉS PLAYSTATION VR2 SENSE AU COURS DE LA MÊME PRÉSENTATION. PAR ANALOGIE AVEC LES CONTRÔLEURS DUAL SENSE DE LA PS5, ILS SERONT DOTÉS D'UN RETOUR HAPTIQUE ET DE GÂCHETTES ADAPTATIVES.

Le nouveau casque, qui doit succéder au PS VR, est doté d'un écran OLED 4K HDR avec une résolution de 2000x2040 par œil et une fréquence d'images de 90/120hz. Le champ de vision du casque est également élargi à 110 degrés. Le PS VR2 suit le joueur et la télécommande grâce à des caméras intégrées dans le casque lui-même. Les mouvements et la direction dans laquelle le joueur regarde sont reflétés dans le jeu sans qu'il soit nécessaire d'utiliser une caméra externe, ce qui était encore le cas avec le PS VR original.

De plus, le PS VR2 utilise l'eye-tracking. Le PS VR2 détecte le mouvement des yeux, de sorte qu'un simple regard dans une certaine direction peut créer une entrée supplémentaire pour le personnage du jeu. Les joueurs peuvent ainsi interagir de manière plus intuitive et plus réaliste, ce qui permet une réponse émotionnelle plus forte et une meilleure expression, et apporte un nouveau niveau de réalisme aux jeux.

Le feedback du casque est une nouvelle fonctionnalité sensorielle qui améliore les sensations des actions du joueur dans le jeu. Il est créé par un seul moteur intégré avec des vibrations qui ajoutent un élément tactile intelligent, rapprochant les joueurs de l'expérience de jeu. Par exemple, les joueurs peuvent ressentir l'accélération du rythme cardiaque d'un personnage dans les moments de tension, le passage d'objets près de la tête du personnage ou la force de poussée d'un véhicule lorsque le personnage court vers l'avant. En outre, la technologie Tempest 3D AudioTech de la PS5 donne vie aux sons de l'environnement du joueur, contribuant ainsi à un nouveau niveau d'expérience.

Un premier jeu pour la nouvelle plateforme a également été annoncé lors de la présentation, à savoir Horizon Call of the Mountain, une collaboration entre Firesprite Games et le studio néerlandais Guerilla Games. Toutefois, la date de sortie du PS VR2 n'a pas encore été annoncée.



DANSE SUR "WATERVAL" DANS JUST DANCE 2022

JUST DANCE A AJOUTÉ LA CHANSON WATERVAL DE K3 À SA LISTE DE CHANSONS À DANSER. LA CHANSON WATERVAL DE K3 EST LE PREMIER SINGLE DU GROUPE DE CHANT DANS SA NOUVELLE COMPOSITION AVEC JULIA, QUI A RÉUSSI À VOLER LE CŒUR DES JUGES ET DES TÉLÉSPECTATEURS DANS L'ÉMISSION À SUCCÈS "K2 ZOEKT K3". L'INTRODUCTION DE WATERVAL FAIT SUITE AU SUCCÈS DES CHANSONS K3 "10 000 LUCHTBALLONNEN" ET "DANS VAN DE FARAO" DANS LES PRÉCÉDENTS JEUX JUST DANCE.

Waterval a connu un énorme succès, gagnant des millions de vues sur YouTube et allant viral sur TikTok. L'apparence des coaches dans le jeu a été conçue de manière très réaliste afin de représenter le plus fidèlement possible les vrais chanteurs. Pour cette raison, les fans de K3 ne reconnaîtront pas seulement leurs idoles par leurs robes iconiques Waterval, mais aussi par leurs visages !

Nous sommes très heureux et fiers de pouvoir élargir encore la gamme de chansons en néerlandais dans Just Dance with Waterval! L'importance de l'ajout de titres locaux à nos jeux continue de faire ses preuves à chaque nouvel ajout. Just Dance est synonyme de plaisir pour tous, c'est donc formidable que les fans néerlandais et belges de K3 puissent profiter de ce tout nouveau jeu," a déclaré Marcel Keij, Directeur Marketing d'Ubisoft Benelux.

Purse Pets™

**MORE THAN A PURSE!
MORE THAN A PET!™**



**Le hit must de la
mode d'aujourd'hui !**

Choisissez votre préférée :
Glamicorn, Cattitude et Llamalush

30+ EFFETS SONORES!

JE CLIGNE DES YEUX!

RÉAGIT AU TOUCHER!





SNIPER ELITE 5 : SORTIE PRÉVUE EN 2022

REBELLION, L'UN DES STUDIOS INDÉPENDANTS LES PLUS PROSPÈRES AU MONDE, A RÉVÉLÉ QUE SA FRANCHISE PRIMÉE SNIPER ELITE REVIENDRA EN 2022 AVEC LA SORTIE DE SNIPER ELITE 5. SNIPER ELITE 5 PARAÎTRA SIMULTANÉMENT SUR XBOX ONE, XBOX SERIES X|S ET PLAYSTATION 4 & 5. DANS LE JEU, LE SNIPER D'ÉLITE KARL FAIRBURNE SE REND EN FRANCE EN 1944 POUR ARRÊTER L'OPÉRATION KRAKEN.

Dans le cadre d'une opération secrète des Rangers américains visant à affaiblir les fortifications de l'Atlantikwall le long de la côte bretonne, Karl entre en contact avec la résistance française. Ils découvrent bientôt un projet secret nazi qui menace de mettre fin à la guerre avant que les Alliés ne puissent envahir l'Europe : Opération Kraken. La mission de Karl est d'éliminer les officiers nazis de haut rang et de mettre fin à l'opération Kraken une fois pour toutes.

Les nouvelles cartes du jeu sont les plus grandes et les plus passionnantes de l'histoire de la franchise et sont basées sur des lieux réels de la France en 1944. En outre, le nouveau système

de navigation donne aux joueurs plus d'options pour éliminer les cibles comme ils le souhaitent. Grâce à l'amélioration des options de jeu en coopération, il est plus intéressant que jamais de faire équipe avec un ami.

Sniper Elite 5 s'appuie sur l'expérience de sniping tactique inégalée pour laquelle la franchise est connue, avec une balistique de balle réaliste et une caméra d'abattage améliorée qui fait passer cette fonction de définition du genre à un niveau supérieur. De nouvelles options de personnalisation permettent aux joueurs d'adapter les fusils, les autres armes et les munitions à chaque mission et style de jeu.



VIVEZ VOTRE PROPRE HISTOIRE DE SPORT AUTOMOBILE DANS GRID™ LEGENDS

CODEMASTERS® ET ELECTRONIC ARTS INC. LANCERONT GRID LEGENDS DANS LE MONDE ENTIER LE 25 FÉVRIER 2022, SUR XBOX SERIES X|S ET PLAYSTATION®5, AINSI QUE SUR PLAYSTATION 4, XBOX ONE ET PC. CE JEU DE COURSE PLEIN D'ACTION PROPOSE LA PLUS GRANDE VARIÉTÉ DE MODES DE JEU, Y COMPRIS UN MODE CARRIÈRE ÉTENDU AVEC PLUS DE 250 ÉVÉNEMENTS, UN MODE HISTOIRE ÉPIQUE APPELÉ "DRIVEN TO GLORY", LE RETOUR DU DRIFT ET ELIMINATION, ET L'INTRODUCTION DE LA COURSE ELECTRIC BOOST.

Les pilotes de tous niveaux peuvent immédiatement prendre le volant de plus de 100 voitures dès le lancement et faire la course autour du monde sur des circuits classiques et dans des villes emblématiques. En outre, tous les joueurs pourront affronter leurs amis et rivaux en quelques secondes dans le mode multijoueur multiplateforme, grâce à la fonction spéciale "hop-in".

GRID Legends offre la meilleure jouabilité de tous les titres GRID à ce jour, avec notamment le retour du très demandé mode Drift et du populaire mode Elimination, où les pilotes sont éliminés un par un jusqu'à ce qu'il n'en reste plus qu'un. Le nouveau mode Race Creator permet aux joueurs d'organiser des affrontements multi-classes et offre des moments de course uniques avec différents types de voitures qui s'affrontent. L'expérience peut être personnalisée en modifiant les conditions météorologiques, l'heure de la

journée ou en ajoutant des rampes et des portes boost pour plus de vitesse.

Driven to Glory est une histoire de sport automobile qui plonge les joueurs dans le grand bain alors que les équipes s'affrontent pour le GRID World Series. Driven to Glory prend vie en utilisant de vrais acteurs au lieu de la capture de mouvement et est créé en utilisant la technologie de production virtuelle, combinant des scènes de film avec des défis de course, avec l'acteur primé Ncuti Gatwa. Après le dénouement de l'histoire, la progression des joueurs est reportée dans le mode carrière, ce qui rend de nouvelles séries et de nouveaux événements disponibles.

GRID Legends propose un système multijoueur amélioré qui met l'accent sur la course et le jeu entre amis.



Live to
ride,
ride to
live

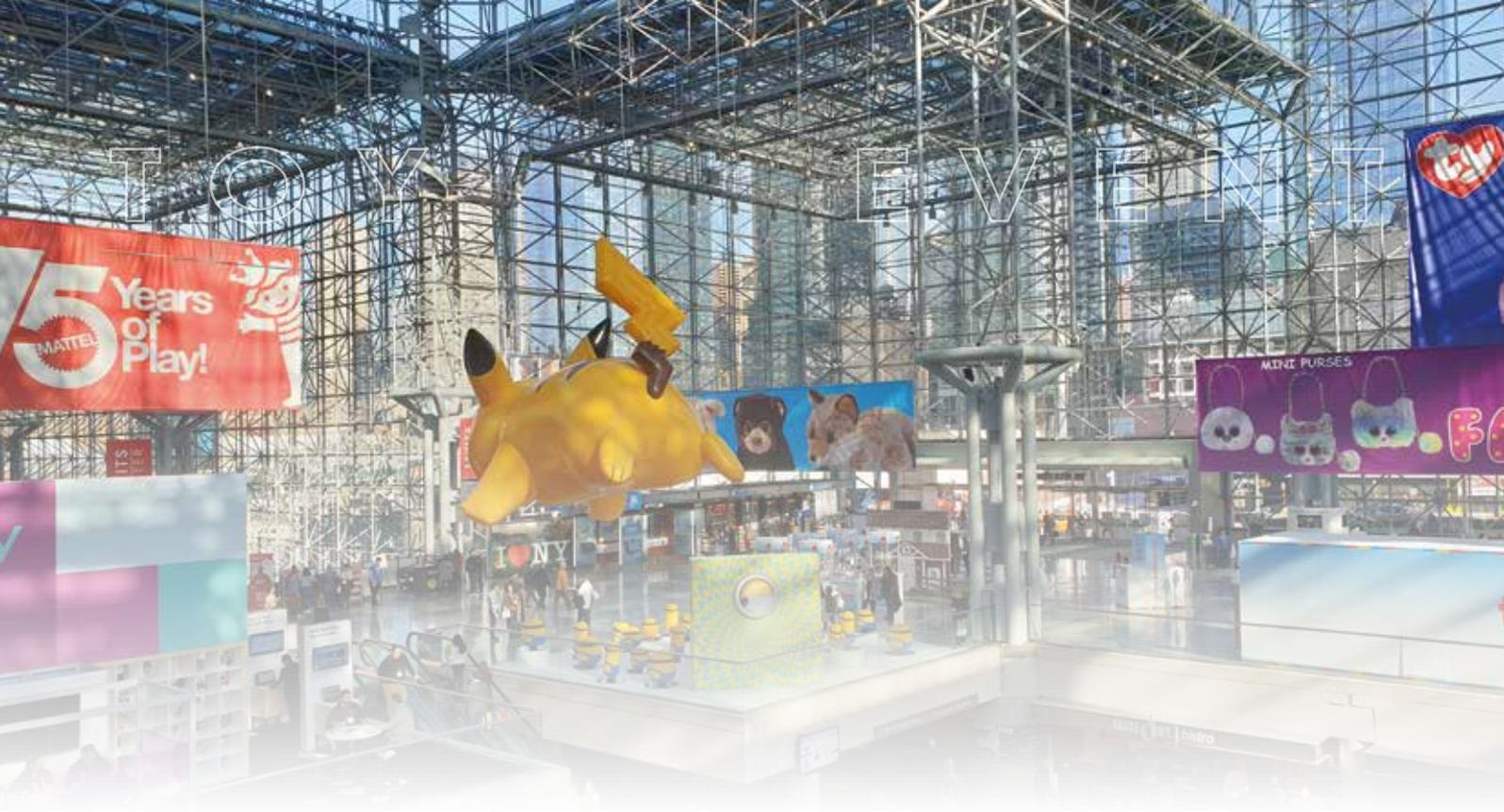
LIGNE
XTREME
24 V



#Upsidedownchallenge

Dessiner un poisson. Verser de l'eau d'une tasse dans une autre tasse. Simple ? Pas quand le monde est à l'envers. La personne qui met les lunettes découvre que des tâches simples deviennent soudain un véritable défi. Le sablier met également le joueur sous pression. Jouez au #upsidedownchallenge avec la famille ou les amis. 32 cartes avec plus de 100 tâches différentes entraînent la concentration et la rapidité, mais surtout vous font rire !





TOY FAIR NEW YORK EST DE NOUVEAU UN LIEU DE RENCONTRE POUR LES TENDANCES ET L'INNOVATION

LA 118^e ÉDITION DU TOY FAIR NEW YORK REVIENT EN DIRECT ET EN PERSONNE COMME LA DESTINATION DE LA COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE DU JOUET POUR DÉCOUVRIR LES JOUETS LES PLUS POPULAIRES ET LES DERNIÈRES TENDANCES DE LA CULTURE POP ET DU DIVERTISSEMENT - LE TOUT SOUS UN MÊME TOIT. RENDEZ-VOUS AU JACOB K. JAVITS CENTER À NEW YORK À PARTIR DU 19 FÉVRIER.

Le pédagogue américain Bill Nye "The Science Guy" est surtout connu pour son travail visant à rendre la science divertissante et accessible aux enfants de tous âges. Il inaugurerait officiellement la foire lors de la cérémonie d'inauguration le samedi 19 février à 9 heures. Ensuite, il se rendra également au salon, où il coprésentera une gamme de jouets d'apprentissage AR/VR sur le stand d'Abacus Brands.

LE DOIGT SUR LE POULS

"Le fait que Bill Nye monte sur scène renforce l'excitation qui règne déjà au moment où nous nous préparons à ouvrir le salon, ainsi que les collaborations innovantes entre les fabricants de jouets et les marques de divertissement qui continuent de stimuler les tendances du jeu année après année", a déclaré Adrienne Appell, vice-présidente senior des communications marketing de l'US Toy Association. "Pour garder le doigt sur le pouls de ce qui est dans le pipeline

et ce qui sera chaud dans la nouvelle année, notre équipe des tendances des jouets a également continué à travailler tout au long de l'année, pour suivre les tendances virtuellement afin de poursuivre la communication avec les entreprises de jouets du monde entier."

LE BRIEFING SUR LES TENDANCES COMME FEUILLE DE ROUTE

Le travail de l'équipe chargée des tendances atteindra son point culminant le premier jour du salon Toy Fair 2022, lorsque le "Toy Trends Briefing" est prévu. Les visiteurs qui se rendent pour la première fois ou même pour la cinquantième fois au salon du jouet de New York peuvent se sentir perdus et ne pas savoir par où commencer. Cette session fournit aux médias, aux acheteurs et aux autres visiteurs du salon une feuille de route parfaite pour naviguer dans l'enceinte du salon.

PRÉSENCE DE HASBRO

Toy Fair New York continue de porter à juste titre le nom de "l'endroit où les tendances prennent vie". L'expansion physique du salon et la gamme croissante de programmes et d'expériences permettront également aux participants de s'informer sur les facteurs qui influencent le monde du jouet. Les mètres carrés supplémentaires du complexe d'exposition permettront à Hasbro d'accueillir pour la première fois son showroom sur le site. Il y aura également un tout nouveau pavillon "Welcome to the Metaverse", développé en partenariat avec The Virtual Events Group (VEG), où les visiteurs sont invités à en apprendre davantage sur cet espace émergent de communautés virtuelles interconnectées.

Pour vous tenir au courant des dernières nouvelles et du programme du Toy Fair New York 2022, rendez-vous sur www.ToyFairNY.com.

TOY SAFETY

COMMENT RECONNAÎTRE LES JOUETS ILLICITES ET DANGEREUX ?

EUROPOL A MENÉ UNE CAMPAGNE CONTRE LES JOUETS ILLICITES LE MOIS DERNIER. L'OBJECTIF ÉTAIT DE SENSIBILISER AU DANGER DES JOUETS ILLÉGAUX ET D'APPRENDRE AUX CONSOMMATEURS À LES RECONNAÎTRE. L'UN DES ÉLÉMENTS DE LA CAMPAGNE ÉTAIT UN GUIDE, DONT NOUS REPRODUISONS ICI LES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS.

De qualité inférieure, contrefaits, dangereux ou même toxiques, les jouets illégaux constituent un danger pour nos marchés et nos foyers, et mettent en péril la sécurité et la santé de nos enfants.

Les risques qu'ils présentent comprennent les décharges électriques et les brûlures, les risques d'étouffement et l'exposition à des produits toxiques.

Comment faire en sorte que vos enfants puissent profiter de leurs nouveaux jouets sans jouer avec leur sécurité ? Apprenez quelques étapes simples pour reconnaître les jouets illégaux !

gare ou sur les trottoirs. Évitez d'acheter auprès de vendeurs suspects dans ces endroits insolites.

- Vérifiez les avis et revues sur les jouets: il arrive que certains avis positifs soient faux ; alors assurez-vous de vérifier pourquoi les personnes qui ont donné des avis négatifs ne sont pas satisfaites. Vous pouvez également consulter les avis sur les autres produits vendus par le même vendeur. Certains mentionnent-ils des problèmes de sécurité ?
- Assurez-vous de savoir à qui vous achetez. Lorsque vous êtes sur un marché en ligne,

vous achetez probablement auprès d'un détaillant tiers qui doit être mentionné sur le site Web, mais pas toujours de manière très visible. Regardez les autres produits proposés par le même vendeur, et vérifiez leurs évaluations par les consommateurs. Si le prix est trop beau pour être vrai, c'est probablement le cas ! Dans ce cas, sachez que :

- Des remises importantes sur les prix de détail peuvent être un indicateur de contrefaçon.
- En cas de doute, rendez-vous directement sur le site de la marque pour vérifier si

PREMIÈRE ÉTAPE : FAITES ATTENTION OÙ VOUS ACHETEZ LES JOUETS !

Achetez-les auprès de fournisseurs de confiance:

- Si vous achetez auprès de revendeurs réputés et établis, il sera plus facile de les tenir responsables et de faire suivre tout problème qui pourrait survenir avec votre achat.
- Les vendeurs de contrefaits se placent souvent temporairement dans des zones de passage telles que les sorties de



T O Y S A F E T Y



le prix correspond à ce que propose le revendeur alternatif.

DEUXIÈME ÉTAPE : REGARDEZ L'ÉTIQUETTE!

Les étiquettes qui sont obligatoires mais qui sont généralement manquantes incluent :

- Marquage CE (conformité aux exigences fixées par la réglementation communautaire) *
- Étiquette de sécurité électrique
- Tranche d'âge recommandée
- Adresse et/ou pays d'origine
- Signaux de danger
- Consignes de sécurité

Par exemple, l'absence d'emballage, d'avertissement ou un jouet vendu dans un sac plastique transparent (sans aucune étiquette/indication) sont des indicateurs de risque.

Les erreurs souvent trouvées sur les étiquettes/emballage/consignes de jouets illicites incluent :

- Nom de marque erroné
- Le produit et le nom de la marque dans la liste et sur la photo sont différents
- Plusieurs codes-barres
- Tranche d'âge surestimée (par exemple indiquant 0-5 au lieu de 0-3)
- Autres fautes d'orthographe

Par exemple, si le jouet est fabriqué par une marque bien connue ou est l'objet d'une des meilleures ventes de l'année, vérifiez que le logo, le nom et le jouet correspondent aux publicités que vous avez vues ailleurs.

TROISIÈME ÉTAPE : ANALYSEZ LE JOUET !

Attention à l'emballage :

- Des emballages de mauvaise qualité (par exemple du plastique réutilisé, des instructions avec des fautes d'orthographe, etc.) ou des emballages incompatibles avec la conception du jouet pourraient être des signes de contrefaçon.
- N'achetez que des jouets emballés, et une fois le jouet ouvert, assurez-vous de jeter l'emballage, les sacs en plastique et les câbles. Cela garantit que l'emballage n'est pas collecté pour être réutilisé par des contrefacteurs par la suite (pour vendre des contrefaits dans des emballages d'origine). De plus, cela pourrait protéger vos enfants de tout danger lié à l'emballage lui-même (e.g. suffocation).

Assurez-vous que le jouet ne présente pas les dangers suivants :

- Petites pièces détachables pouvant être avalées, telles que les petits aimants (par exemple les aimants en néodyme qui ont une forte force magnétique)
- De longues cordes, rubans et cordons (ils peuvent présenter des risques d'étouffement)
- Batterie de mauvaise qualité/batteries vendues à un très prix inférieur au prix du marché (risque de brûlures)
- Pièges à doigts (par exemple dans un mécanisme d'entraînement)
- Vis du compartiment de la batterie manquantes (risque de choc électrique)
- Pièces manquantes

* Les produits sans la marque CE peuvent également inclure des articles tels que des articles de fantaisie et des figurines décoratives, destinés à être utilisés comme jouets et avec lesquels les enfants ne peuvent pas jouer sans danger.

Copyright: @Europol



LITTLE DUTCH

enjoy the little things



MAINTENANT
DISPONIBLE
CHEZ VAN
DER MEULEN



Little Dutch by Van der Meulen



Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

SORTIES DE CINÉMA DISNEY AU PREMIER SEMESTRE 2022

The Walt Disney Company Benelux a publié un calendrier avec les sorties cinéma les plus importantes pour le premier semestre 2022. Y compris certains films qui figureront sans doute dans le magasin de jouets.

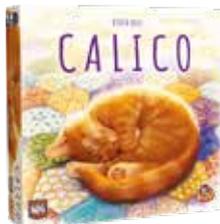
Le film d'animation Pixar "Turning Red", qui sort le 16 mars, raconte l'histoire de Meilin Mei Lee, une adolescente qui se transforme soudainement en panda roux dans des situations tendues et stressantes. Marvel fera un gros coup d'éclat le 4 mai avec "Doctor Strange in the Multiverse of Madness".

Mais le film que tout le monde attend avec impatience est sans aucun doute "Lightyear" (Pixar), qui sortira le 22 juin. "Lightyear" est un film d'action-aventure de science-fiction et l'histoire originale de Buzz Lightyear (voix de Chris Evans), le héros qui a inspiré le personnage du jouet. Le film montre comment un jeune pilote d'essai est devenu le Space Ranger que nous connaissons tous aujourd'hui. "Lightyear" est réalisé par Angus MacLane et produit par Galyn Susman.

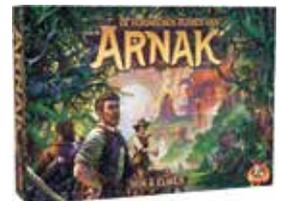
www.disney.com



GAGNANTS GOUDEN LUDO



Le Forumfederatie VZW a annoncé les gagnants du Gouden Ludo 2021. Après un screening approfondi par un jury professionnel, trois candidats sont restés dans chaque catégorie. Les amateurs de jeux flamands ont finalement décidé que - dans la catégorie des jeux familiaux - Calico, publié par White Goblin Games, l'emportait. Lamaland, publié par 999 Games, est arrivé en deuxième position et Ghost adventure de Geronimo Games en troisième position.



Dans la catégorie des jeux experts, le trophée est allé à The Lost Ruins d'Arnak, suivi d'Everdell, tous deux publiés par White Goblin Games. It's a wonderful world publié par Geronimo Games complète le top 3.

www.goudenludo.be

JEUX EN BOIS DE CLOWN GAMES



Nouveau chez Clown Games : une vaste collection de jeux en bois. L'assortiment comprend une boîte de jeu de trois et neuf pièces, Solitaire, Shut the Box, Wobbling Wall et Tiroler Roulette. Des accessoires tels qu'un plateau de dés en bois, un porte-cartes, des dames et un échiquier ont également été pensés !

L'emballage de tous les jeux est fourni avec des textes en néerlandais, français, allemand, anglais, espagnol et italien. Des manuels détaillés peuvent être téléchargés sur

www.vandermeulen.com

LE DEUXIÈME FILM DE LA PAT' PATROUILLE EST ANNONCÉ

Après le grand succès du premier film, Nick JR, Paramount et Spin Master ont annoncé qu'ils développaient le deuxième film - La Pat' Patrouille : The Mighty Movie !

Le film sortira sur grand écran en octobre 2023, mais ce n'est pas tout... Une série dérivée sera également lancée, qui tournera autour de l'un des chiots. Tout ce nouveau contenu sera lancé en 2023, année qui marque également le 10e anniversaire de La Pat' Patrouille.

Outre le contenu, diverses campagnes seront lancées à l'occasion du lancement de nouveaux produits de consommation et de la mise à jour des guides de style. Pour plus d'informations sur La Pat' Patrouille ou toute autre marque de WildBrain CPLG, veuillez contacter maud.rambonnet@cplg.com.



www.cplg.com

PAS DE CREATIVELAND EN 2022

Compte tenu de la situation de la pandémie dans le monde et du renforcement des réglementations en matière de voyages et de contacts qui en découle, les salons de biens de consommation Christmasworld, Paperworld et Creativeworld, prévus en janvier 2022, et Ambiente, prévu à la mi-février 2022, seront annulés.

En raison de la propagation du virus Omicron en Europe et en Allemagne, Messe Frankfurt, en tant qu'organisateur des principaux salons internationaux Christmasworld, Paperworld et Creativeworld, ainsi que d'Ambiente, a estimé début janvier qu'il était impossible de maintenir leurs dates à Francfort fin janvier et mi-février 2022.

Les quatre événements, à savoir Christmasworld avec son accent sur les décorations saisonnières et festives, Paperworld et Creativeworld avec leurs gammes de papier, de papeterie, d'articles de papeterie et de loisirs, d'artisanat et d'articles pour artistes, et Ambiente avec sa gamme intersectorielle de produits d'art de la table, d'articles de cuisine et de ménage, d'accessoires pour la maison et la décoration, de concepts d'habitat, de cadeaux et d'accessoires de mode, sont les salons leaders reconnus dans leurs secteurs et ouvrent l'année commerciale dans leurs segments respectifs.

Même sous une forme numérique réduite, les quatre foires auraient toujours été les événements les plus importants au monde pour leurs segments de produits respectifs. "Cette décision était tout sauf facile pour nous. Mais en accord avec une grande partie des industries représentées aux foires, il était de notre responsabilité de franchir cette étape difficile. Ces derniers mois ont été marqués par l'optimisme, l'énergie et les idées pour donner à Christmasworld, Paperworld, Creativeworld et Ambiente un relancement réussi après la pause obligatoire de 2021", a déclaré Detlef Braun, membre du conseil d'administration de Messe Frankfurt. "Nos remerciements vont donc à tous nos partenaires, qu'ils soient exposants, visiteurs, associations ou médias, qui ont travaillé avec nous sur les foires jusqu'au bout et qui, comme nous, ont mis leur cœur et leur âme, leur énergie et leur passion dans leur organisation."

Même sous une forme numérique réduite, les quatre foires auraient toujours été les événements les plus importants au monde pour leurs segments de produits respectifs. "Cette décision était tout sauf facile pour nous. Mais en accord avec une grande partie des industries représentées aux foires, il était de notre responsabilité de franchir cette étape difficile. Ces derniers mois ont été marqués par l'optimisme, l'énergie et les idées pour donner à Christmasworld, Paperworld, Creativeworld et Ambiente un relancement réussi après la pause obligatoire de 2021", a déclaré Detlef Braun, membre du conseil d'administration de Messe Frankfurt. "Nos remerciements vont donc à tous nos partenaires, qu'ils soient exposants, visiteurs, associations ou médias, qui ont travaillé avec nous sur les foires jusqu'au bout et qui, comme nous, ont mis leur cœur et leur âme, leur énergie et leur passion dans leur organisation."



www.creativeworld.com

UN EURO SUR QUATRE DÉPENSÉ PAR LES BELGES EST DÉPENSÉ EN LIGNE

Les Belges dépensent pas moins d'un quart de leur argent en ligne. La crise du covid a donc définitivement montré aux consommateurs belges la voie du shopping en ligne, selon les chiffres trimestriels du BeCommerce Market Monitor. Pas moins de 40,8 millions de commandes ont été passées via le panier d'achat en ligne en l'espace de trois mois.

Le secteur des voyages et de l'événementiel et celui de l'habillement pourraient notamment enregistrer une hausse remarquable au troisième trimestre 2021. "L'enquête montre que la commodité de commander depuis chez soi et le gain de temps associé sont les principales raisons pour lesquelles les consommateurs font leurs achats en ligne", a déclaré Sofie Geeroms, directrice générale de BeCommerce.

Au troisième trimestre de 2021, les Belges ont effectué près d'un quart de leurs dépenses en ligne, pour une valeur de 3,24 milliards d'euros. C'est ce que montrent les chiffres du BeCommerce Market Monitor, une enquête de BeCommerce menée par GfK et avec le soutien de Bpost, Adyen et la Loterie nationale. Il s'agit d'une augmentation de 46 % par rapport au troisième trimestre de l'année 2020 de covid et lockdown, au cours de laquelle un pourcentage plus faible - environ 16 % - des dépenses a eu lieu en ligne. Un total de 8,8 milliards d'euros a été dépensé en ligne de janvier à septembre 2021. "La crise du corona a réellement stimulé le commerce électronique en Belgique", observe Sofie Geeroms, directrice générale de BeCommerce. "Avec la fermeture de tous les magasins non essentiels en mars 2020, les consommateurs ont cherché des solutions dans l'e-commerce. Aujourd'hui, nos recherches montrent que ces solutions ont également séduit les consommateurs, car même lorsque les magasins sont ouverts, nous achetons tous de plus en plus en ligne."

www.becommerce.be



MATTEL A CONCLU UN ACCORD DE LICENCE MONDIAL POUR LE PERSONNAGE DE DISNEY ET PIXAR "LIGHTYEAR".



Mattel a conclu un accord de licence mondial pour "Lightyear" de Disney et Pixar, l'histoire d'origine de Buzz Lightyear de "Toy Story". L'accord donne à Mattel les droits de licence mondiaux pour développer une ligne de jouets pour la franchise "Lightyear", y compris des figurines, des sets de jeu, des jeux de rôle, des véhicules, des préscolaires, des jeux, des peluches et plus encore. La collection devrait être lancée chez les détaillants du monde entier au début du mois de juin 2022.

Ce nouvel accord de licence s'appuie sur les relations de licence existantes entre Mattel et Disney pour les franchises "Toy Story" et "Cars" de Disney et Pixar, entre autres. "Chez Mattel, nous traitons les propriétés de nos licenciés comme si elles étaient les nôtres", a déclaré Richard Dickson, Président en Chief Operating Officer de Mattel. "Depuis plus de 15 ans, Mattel s'est associé à Disney et Pixar pour donner vie à leurs grands projets grâce à nos produits innovants et à nos initiatives marketing. Nous sommes ravis de poursuivre cette collaboration en présentant une gamme de jouets et d'expériences ludiques que les fans de tous âges pourront apprécier, jusqu'à l'infini et au-delà."

"Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec Mattel pour donner vie à encore plus de produits et d'expériences qui ravissent des millions de fans dans le monde entier à travers l'histoire unique des Pixar Animation Studios", a déclaré Josh Silverman, EVP Global Third-Party Commercialization, Disney Parks, Experiences and Products. Avec "Lightyear", il y a une opportunité incroyable de célébrer le Space Ranger préféré de tout le monde - ainsi qu'un nouveau casting de personnages - à travers de nouveaux jouets excitants, des expériences de jeu et plus encore."

www.mattel.com

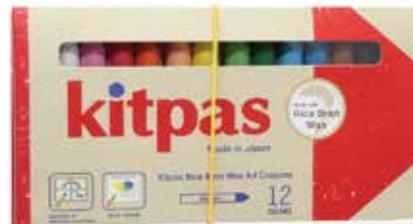
GOUVERNEZ LE ROYAUME AVEC DRAGON INFERNO

Un duo-joueur passionnant, stratégique et plein de feu ! Envoyez des dragons crachant du feu à votre adversaire et construisez le plus grand royaume sans vous enflammer vous-même.

Construisez le plus grand royaume pour gagner le jeu et empêchez votre adversaire de faire de même. Attention ! Les dragons cracheurs de feu réduisent les royaumes en cendres... Mais si vous êtes intelligent, vous pouvez utiliser le dragon infernal contre votre adversaire.



www.smartgames.eu



COLORIAGE SUR LA FENÊTRE AVEC KITPAS

Avec Kitpas, vous pouvez faire des dessins colorés sur la fenêtre, que vous pouvez également nettoyer en un rien de temps avec un chiffon humide. Vous pouvez également utiliser Kitpas d'autres manières. Kitpas colore le papier, les fenêtres, le verre, les tableaux blancs et les miroirs. Avec un peu d'eau, vous pouvez aussi peindre avec les crayons. Sur l'emballage, vous trouverez des suggestions de couleurs à mélanger. Facile à enlever avec un chiffon humide (pas de papier !). **NOUVEAU !** Depuis cette année, les crayons sont fabriqués à partir d'huile de cire de riz au lieu d'huile de paraffine. Cette huile de cire de riz est fabriquée à partir de déchets de préparation du riz : les cosses de riz. De cette façon, le Kitpas japonais contribue à réduire le gaspillage alimentaire. Consultez le site theyellowpenguin.nl pour la gamme complète de produits.

Pourquoi Kitpas :

Dessin super brillant sur la fenêtre * Beaux pigments, couleurs puissantes * Dessine très fin * Peut être mélangé avec de l'eau * Facile à nettoyer * Réduit les déchets alimentaires en utilisant l'huile de cire de riz * Produit dans un environnement social * Bon pour les gens et l'environnement

KITPAS est distribué par The Yellow Penguin : ilanit@theyellowpenguin.nl * 0031 (0) 6 14922626
www.theyellowpenguin.nl

kitpas



KURIO : 10 ANS DE TABLETTES CONÇUES POUR LES ENFANTS

Depuis 10 ans, Kurio développe des tablettes qui aident les enfants à se familiariser avec la technologie et l'internet en toute sécurité. Les tablettes Kurio sont parfaites pour que les enfants se détendent, apprennent et soient créatifs.

Kurio accorde la priorité à la sécurité, c'est pourquoi ses tablettes sont dotées du système Kurio Genius™. Le système offre un contrôle parental en cours d'utilisation, vous permettant de fixer des limites de temps et de bloquer les contenus et les applications qui ne conviennent pas aux enfants. Lorsque la durée de jeu définie est terminée, la tablette affiche un message clair et s'éteint automatiquement. Les tablettes sont également équipées d'un filtre de lumière bleue, ce qui garantit que l'écran soit calme pour les yeux de votre enfant. Si votre enfant renverse accidentellement de la nourriture ou une boisson sur la tablette, ce n'est pas un problème. Les tablettes sont dotées d'un couvercle en silicone solide, ce qui les rend résistantes aux éclaboussures. Les tablettes Kurio disposent également d'une protection auditive intégrée, ce qui permet de regarder des vidéos ou d'écouter de la musique en toute sécurité. Vous êtes sur la route ou sans internet ? Même dans ce cas, la tablette peut simplement être utilisée ! Même sans wifi, vous pouvez découvrir de nombreuses applications et jeux géniaux. Chaque tablette Kurio est livrée avec plus de 40 applications éducatives adaptées aux enfants et préinstallées, et la Kurio Tab Ultra 2 possède même une licence exclusive pour les applications Pat' Patrouille. Vous pouvez également télécharger vos applications préférées comme Netflix et Disney+. Pour rendre le voyage encore plus confortable, il existe une variété d'accessoires Kurio, comme le kit de voiture et les écouteurs assortis.

www.kurio-store.com



PELUCHE COLORÉE

Styla, ma licorne maquillage magique avec sa fourrure douce et câline et ses magnifiques ailes scintillantes. La fleur sur sa tête et ce regard fidèle sont irrésistibles. Un ami pour jouer et faire des câlins sans fin, mais aussi pour apprendre !

Styla, ma licorne maquillage magique a reçu une baguette magique, avec laquelle elle donne de la couleur à sa journée et à celle de son propriétaire. Elle connaît des mots doux, des phrases complètes et des chansons. Un coup de nez suffit à la faire naître.

Elle aime aussi la musique. Dès qu'elle entend les chansons préférées de son patron, elle fait clignoter toutes ses lumières en rythme. Même ses ailes et la fleur sur sa tête y participent. Assise, debout, dansant et câlinant : cette licorne n'est jamais trop fatiguée ou ennuyée. Mais attention à ce qu'elle ne s'envole pas, ce doudou coloré n'a pas obtenu ses ailes pour rien...

www.vtechnl.com



AQUARIUS À NUREMBERG

Aquarius, fabricant de produits sous licence innovants pour les marchés de l'enfance et de la famille, lancera sa gamme unique de puzzles, de jeux de société, de cartes à jouer et autres sur le marché européen au salon du jouet de Nuremberg 2022.

L'entreprise profitera du salon pour dévoiler ses nouvelles licences sur le marché européen, notamment Dr Seuss, Peanuts et des produits sous licence spéciale pour Halloween et Noël, ainsi que les grands classiques et les produits cultes tels que Harry Potter, Friends et SpongeBob SquarePants.

La gamme est complétée par la gamme exclusive d'Aquarius de produits sous licence Grinch, inspirés du livre à succès, *How the Grinch Stole Christmas*, y compris un puzzle Grinch. Mettant en scène les habitants de Whoville et le méchant le plus aimé des fêtes de fin d'année, ce puzzle de 1 000 pièces rendra les familles joyeuses longtemps après le Grinchmas.

La gamme exclusive comprend également un puzzle en bois de 131 pièces, une carte à jouer en forme du Grinch et le Grinch Memory Master, parfait pour tester la mémoire des joueurs.

Aquarius sera à Nuremberg dans le hall 10 au stand D23. Rendez-vous sur <https://www.nmrbrands.com/nurembergtoyfair/> pour réserver un rendez-vous au stand.

www.nmrbrands.com/aquarius/





Apprendre à utiliser la soie dentaire avec Jack N' Jill

Le Fairy Floss de Jack N' Jill complète les soins dentaires de nos enfants. Avec les poignées mignonnes et pratiques, les enfants apprennent à utiliser la soie dentaire de manière amusante. Le fil glisse facilement entre les dents et a un doux goût agréable de fraise.

- 30 soies dentaires écologiques emballées individuellement
- poignées sans plastique et compostables en fécule de maïs
- adorable poignée en forme de girafe, dans différentes couleurs amusantes
- pas de PFAS ou de produits chimiques de type téflon
- 100% végétalien

Il y a dix ans, Jack N' Jill a été le pionnier de l'utilisation de la fécule de maïs dans ses brosses à dents, comme alternative aux plastiques à usage unique qui causent des dommages importants à l'environnement. La fécule de maïs est une matière végétale compostable et biodégradable. Les fils dentaires Fairy Floss sont également fabriqués des fécule de maïs.



Distribution Belgique - Luxembourg : www.malin-agency.be - @jackandjillkids

create visibility

Create
Visibility in
the Leading
Toy Trade
Magazines!

Belgium: Kids Universe, **China:** Toys & Hobby
Germany: das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News
Netherlands: Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketøy
Poland: Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn
United Kingdom: Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

www.toymagazines.org

ITMA Presidents:
Lena Hedö
Lek & Babyrevyn, Sweden
e-mail: lena@lekobaby.se
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
Toy Trends, USA
e-mail: reyne@reynerice.com
Telephone: +1 631 335 5917

ITMA
international toy
magazines
association

SONIC THE HEDGEHOG™ GREEN HILL ZONE EN TANT QUE SET LEGO

La dernière annonce de LEGO en 2021 a marqué les esprits. À la demande d'un très grand groupe de fans, le fabricant de jouets danois lance une version LEGO du légendaire Green Hill-level du jeu vidéo Sonic the Hedgehog. Nostalgie garantie !

Ce jeu de 1125 pièces est rempli de détails amusants et d'easter eggs et comprend cinq minifigures : une version actualisée de Sonic, Crabmeat, Moto Bug, Dr. Eggman et Phantom Ruby. Sont également incluses 10 boîtes d'anneaux de couleur dorée et un levier Technic pour faire sauter Sonic et ses amis dans les airs. Et comme dans le jeu, vous pouvez gagner une récompense en pierres précieuses en construisant le set !

Viv Grannell, fan de LEGO, est un passionné de Sonicenthus et a vu l'opportunité de créer un set LEGO spécial. Le concept a été soumis à la plateforme LEGO Ideas®, une initiative de LEGO qui permet aux fans de créer des concepts qui sont ensuite soumis au vote de l'ensemble de la communauté LEGO. Cette contribution a atteint le seuil des 10 000 votes requis pour que l'équipe LEGO envisage de la transformer en réalité.

www.lego.com



LEGO® FRIENDS CÉLÈBRE SON 10^e ANNIVERSAIRE AVEC DES SETS SPÉCIAUX

Pour marquer le 10e anniversaire de LEGO Friends, le groupe LEGO sort un nouvel ensemble exclusif de célébration - la Friendship Treehouse (41703) - ainsi que sept autres nouveaux ensembles.

Depuis son lancement en 2012, l'univers LEGO Friends a entraîné les enfants dans d'innombrables aventures dans des univers de jeu réalistes où ils peuvent découvrir les aspects et les valeurs de l'amitié tout en éveillant leur curiosité créative et leur confiance en soi.

L'innovation et le développement continu du thème ont été les principaux moteurs du succès de LEGO Friends, lui permettant de rester pertinent pendant une décennie entière. Le thème a également introduit un nouveau type de personnage, le "minipop", conçu à la même échelle que la minifigure LEGO classique, mais plus détaillé et réaliste que ce qui avait été vu auparavant. L'expérience Friends s'est également étendue, avec une série animée, ainsi que des livres, des jeux vidéo, un magazine LEGO Friends et des attractions du parc à thème LEGOLAND.

Pour marquer le 10e anniversaire, le groupe LEGO présente huit nouveaux ensembles LEGO Friends, dont l'ensemble principal, LEGO Friendship Tree House, qui est rempli de caractéristiques pour surprendre et ravir les fans. Soutenu par une grande expérience de construction et des histoires d'amitié sous forme de jeux de rôle, cet ensemble aide les enfants à découvrir ce qu'ils peuvent accomplir lorsqu'une équipe travaille sur l'amitié. Un guide numérique rend la construction encore plus amusante. Il est disponible dans l'application LEGO Building Instructions et permet aux enfants de visualiser leur ensemble pendant qu'ils construisent, ce qui leur permet de voyager à Heartlake City.

www.lego.com



LES MARIONNETTES À MAIN ET À DOIGT DE FIESTA CRAFTS GARANTISSENT DES HEURES DE PLAISIR !

Ces magnifiques marionnettes à main et à doigt faites par Fiesta Crafts procurent des heures de plaisir. Fabriqués dans des tissus doux aux couleurs claires et vives, ils sont dotés d'une série de détails et de caractéristiques adorables, comme des jambes et des pieds qui leur permettent de marcher et de courir dans les histoires imaginatives des petits et des grands... ce qui offre des possibilités de jeu illimitées, si vous voulez notre avis! Et l'un de nos préférés dans la gamme Bouhon!



www.bouhon.net

APPRENTISSAGE LUDIQUE, NUMÉRIQUE ET PHYSIQUE : L'ESSENCE DES JEUX INTERACTIFS ET ÉDUCATIFS POUR ENFANTS D'OSMO

Découvrez Osmo, le système de jeu éducatif pour iPad qui permet aux enfants d'apprendre en jouant. Il est conçu pour stimuler non seulement la créativité, mais aussi l'interaction sociale des enfants. Le jeu se fait sur un terrain de jeu physique devant l'iPad.

Osmo fonctionne avec un support dans lequel vous pouvez placer un iPad et un miroir à placer sur la caméra de la tablette qui peut voir ce qui se trouve devant elle sur la table grâce à la technologie brevetée "Reflective AI". Un ensemble contient également des jeux physiques auxquels les enfants jouent seuls ou avec quelqu'un d'autre sur la table.

Les jeux interactifs qui allient divertissement et éducation sont de plus en plus populaires et comptent déjà des millions de fans dans le monde. Osmo s'est appuyé sur des décennies de recherches montrant que les enfants apprennent mieux par la pratique. En collaboration avec des designers et une équipe de chercheurs spécialisés dans le développement de l'enfant, Osmo offre une expérience attrayante et d'excellents outils pédagogiques aux enfants âgés de 3 à 10 ans.

Les jeux Newton, Tangram et Words ont été introduits lors du lancement de la marque en 2013. Depuis sa création, la gamme de jeux s'est élargie pour offrir aux enfants un apprentissage encore plus ludique. Osmo a également conquis le cœur des parents, des enseignants et des experts du secteur. Les compétences acquises vont du dessin et de la pensée visuelle à l'écoute, la résolution de problèmes, la physique et la motricité fine. En enseignant ces compétences précieuses de manière amusante, Osmo est sans aucun doute un outil indispensable à l'école et dans la vie de famille.

Quelques-uns des titres de la gamme :

Genius Starter Kit : un ensemble de 5 jeux qui stimulent l'ensemble du développement de l'enfant à l'école primaire (6-10 ans), tout en continuant à développer ses compétences interpersonnelles.

Pizza Co. : la gestion d'une pizzeria est au cœur de ce jeu, conçu pour les enfants de 5 à 12 ans, pour pratiquer le calcul mental, les compétences socio-émotionnelles, la communication et l'esprit d'équipe.

Coding Starter Kit : trois univers d'apprentissage sont disponibles pour développer les premiers principes de logique jusqu'aux concepts de programmation avancés.

Little Genius Starter Kit : un ensemble de quatre jeux destinés aux enfants d'âge préscolaire pour leur donner une première expérience de différentes compétences d'apprentissage telles que la lecture, l'écriture et la reconnaissance des sons.

Creative Starter Kit : un kit pour développer la créativité et les capacités d'expression des enfants de 4 à 10 ans.

www.playosmo.com



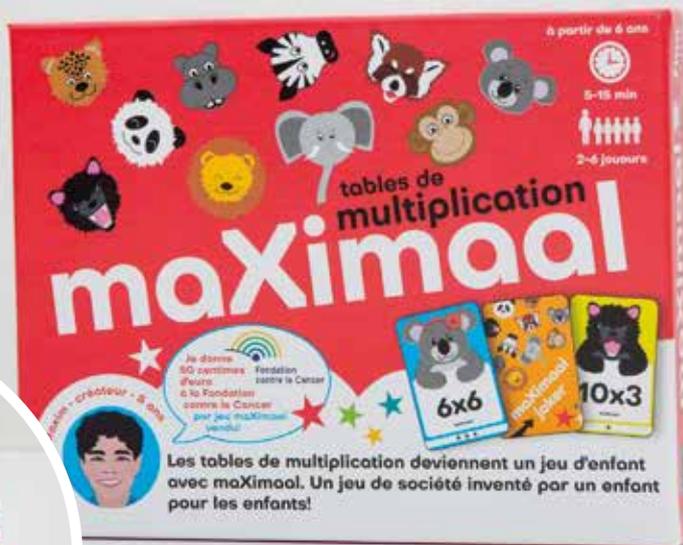
HOTEL AUX ABEILLES DE BLOOM

L'hôtel aux abeilles de BLOOM est un kit à faire soi-même entièrement fabriqué à partir de matériaux durables et recyclés. L'hôtel des abeilles a été développé en collaboration avec la Dutch Bee Foundation. Avec l'hôtel des abeilles, vous aidez l'abeille, c'est bien nécessaire car malheureusement la population d'abeilles ne se porte pas bien.

L'extérieur de l'hôtel aux abeilles est fait de déchets agricoles et pourvu d'un revêtement naturel qui lui permet de se suspendre à l'extérieur dans un endroit abrité. L'intérieur contient différentes tailles de trous, adaptés à différents types d'abeilles sauvages. De plus, le haut de l'hôtel offre une place pour d'autres insectes. L'hôtel aux abeilles est livré avec une description claire de la façon de monter l'hôtel. Le paquet complet tient dans une boîte aux lettres A4 et peut être envoyé sous forme de paquet de boîte aux lettres.

www.bloom-yourmessage.nl
www.malin-agency.be





**CRÉATEUR :
MAXIM (8 ANS)**



maXimaal tables de multiplication (Nouveau!)

Créateur : Maxim (8 ans)

Apprendre les tables de multiplication est ennuyeux et chaque année, tous les enfants doivent les apprendre obligatoirement.

C'est pourquoi Maxim (8 ans) a inventé lui-même un jeu amusant : maXimaal !

Un grand succès !

En 6 mois, plus de 15 000 enfants ont pratiqué leur table de multiplication via maXimaal. Les écoles et les logopédistes utilisent aussi activement le jeu.

Gagner grâce à la chance

Tous les joueurs reçoivent le même nombre de cartes et jouent par tours. Le gagnant ne dépend pas de celui qui connaît le mieux les tables de multiplication, mais d'une dose de chance. Ainsi, tout le monde a une chance égale de gagner. En bref, un jeu magnifiquement conçu, passionnant et amusant !

maXimaal soutient la Fondation contre le cancer !

Pour chaque jeu vendu, Maxim fait don de 0,50 € à la Fondation contre le cancer.



**TABLEAUX DE
DIVISION ÉGALEMENT
DISPONIBLES**



**SCANNEZ AVEC VOTRE MOBILE
ET REGARDEZ DES VIDÉOS**

Voulez-vous commander ?
+32 492 07 14 05 | maximaalgame@gmail.com

maXimaal
Les tables de multiplication et de division deviennent un jeu d'enfant!

SMARTMAX[®]



www.SmartMax.eu