

# Kids & Baby UNIVERSE

JANUARI 2022



WHAT'S NEW IN  
2022





Ontdek de nieuwe SmartGames op [www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)!

# E D I T O

## Beste lezer,

Het afgelopen jaar hebben we met zijn allen reikhalzend uitgekeken naar de Spielwarenmesse 2022 in Nürnberg. Het zou het moment worden waarop de sector elkaar eindelijk opnieuw in levende lijve zou ontmoeten, na bijna twee volledige jaren zonder fysieke vakbeurzen. Maar het wordt nog geen business as usual. Ook de Spielwarenmesse 2022 zal nog steeds een Covid-19-schaduw over zich hebben hangen, en een pak veiligheidsmaatregelen moeten inbouwen.

Als we vandaag – begin januari – rondvragen, horen we twee verschillende geluiden bij onze lezers. De ene groep kijkt uit naar de Spielwarenmesse, en kan haast niet wachten om naar Beieren te vertrekken. Het zijn bezoekers die begin februari met veel enthousiasme terug met eigen ogen producten willen ontdekken op de beurs. Of standhouders die hun eigen producten – vaak is dit hun levenswerk – met volle overtuiging aan de man willen brengen. Dat men daarbij een mondkapje moet dragen of een test/vaccinatie moet kunnen voorleggen, is een prijs die men graag betaalt.

Aan de andere kant horen we ook mensen die er voor kiezen om deze editie nog over te slaan. Ook bij hen is het enthousiasme groot, maar

door de onzekerheid omtrent het virus maken ze toch de keuze om de contacten vanop het thuisfront te leggen.

Uiteraard kunnen we alleen maar begrip hebben voor beide standpunten. Zowel voor zij die zich op de beursvloer begeven, als voor zij die dit nog niet zien zitten. Hoewel er dus verschillende keuzes worden gemaakt, heeft men wel één ding gemeen: iedereen wil er het beste van maken. Of het nu is op een afgeslankte versie van de beurs, via online contacten of op een andere manier: iedereen wil niets liever dan samenwerken om de mooiste en leukste producten in de loop van 2022 in de speelgoedwinkels en uiteindelijk tot in de speelkamers van de kinderen te krijgen.

Ik wens jullie een aangenaam, succesvol en vooral veilig werkjaar.

Veel leesplezier,

**Jeroen Coteur**  
redacteur Kids & Baby Universe

# I N H O U D

- 5. Afspraak in Nürnberg begin februari ▲■●**
- 7. Inspiratie van de beste experts uit de industrie ▲■●**
- 8. Spielwarenmesse gaat meer dan ooit voor groen ▲■●**
- 11. ToyAward pakt uit met nieuwe categorie 'Sustainability' ▲■●**
- 12. Ook de Belgen keren terug naar Nürnberg ▲■●**
- 14. De Spielwarenmesse-route ▲■●**
- 15. Enkele must-see exposanten in Nürnberg ▲■●**
- 16. What's new 2022: het beste van de thuisblijvers ▲■●**
- 19. Nieuwtjes uit de gaming-sector ▲■●**
- 23. Toy Fair New York keert terug als ontmoetingsplaats voor trends en innovatie ▲■●**
- 24. Hoe herken je gevaarlijk en nagemaakt speelgoed? ▲■●**
- 27. Inside news: het laatste nieuws uit de Kids-sector**

# C O L O F O N

**JAARGANG 9, JANUARI 2022 NR. 33a.** Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 5.500 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijkse WEB: [www.kids-universe.be](http://www.kids-universe.be) VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder - [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - [jc@eventbox.be](mailto:jc@eventbox.be) REDACTIE: Jeroen Coteur - Jacques Legros - Amandine Demal UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUTEM ART DIRECTOR: Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be) | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.



**spielwarenmesse®**

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

onsite+online

IN JE EENTJE SPELEN IS NIET LEUK

# KOM NAAR NEURENBERG!

Eindelijk de producten weer zelf aanraken en gelijkgestemden ontmoeten. Op 's werelds grootste speelgoedbeurs.



# N Ü R N B E R G 2 0 2 2

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier



## ■ SPIELWARENMESSE

# AFSPRAAK IN NÜRNBERG BEGIN FEBRUARI

DE HELE SPEELGOEDINDUSTRIE KIJKT MOMENTEEL UIT NAAR HÉT OPENINGSEVENEMENT VAN HET JAAR: DE SPIELWARENMESSE. ONDANKS DE PANDEMIE HEBBEN DE MEESTE EXPOSANTEN EN BEZOEKERS AANGEGEVEN GRAAG OPNIEUW PERSOONLIJK AF TE SPREKEN VOOR HET EVENEMENT. VOLGENS DE VOORSCHRIFTEN DIE DE BEIERSE REGERING HALF DECEMBER GEÛPDATET HEEFT, ZAL HET EVENEMENT VAN 2 TOT 6 FEBRUARI 2022 VEILIG KUNNEN DOORGAAN IN HET EXPOSITIECENTRUM VAN NÜRNBERG. DE ORGANISATOR SPIELWARENMESSE EG STELT INTUSSEN ALLES IN HET WERK OM OOK MET ALLE NODIGE VEILIGHEIDSMATREGELEN VOOR EEN ECHTE BEURSERVARING TE ZORGEN.

De gretigheid om opnieuw aan de Spielwarenmesse deel te nemen is groot. De meerderheid van de exposanten en vakbezoekers heeft uitdrukkelijk het laten plaatsvinden van de Spielwarenmesse gesteund, zo blijkt uit een enquête die onder deze bedrijven werd gehouden. De aanleiding voor dit onderzoek was het toenemende aantal bedrijven dat vanwege de pandemie om informatie vroeg over de huidige situatie in Duitsland en die wilden weten of ze hun deelname aan de beurs veilig konden plannen. Dat laatste is erg belangrijk voor exposanten en handelaars, maar ook voor standbouwers en andere dienstverleners.

"Dankzij de besluiten van de Beierse regering kunnen we doorgaan zoals gepland met onze voorbereidingen voor de beurs", aldus Christian Ulrich, woordvoerder van de Raad van Bestuur van Spielwarenmesse eG. De regels blijven evenementen toestaan en richten zich op boosters in plaats van testen. Dat betekent dat vanaf 15 dagen na de derde vaccinatie een test niet meer verplicht als het evenement in februari nog onder 2G+-condities wordt uitgevoerd."

Voor de Spielwarenmesse werd er in nauw overleg met de gezondheidsautoriteiten en NürnbergMesse ([www.spielwarenmesse.de/en/hygiene](http://www.spielwarenmesse.de/en/hygiene)) een robuust veiligheids- en hygiëneconcept ontwikkeld. "Het hygiëneconcept zal ervoor zorgen dat de

Spielwarenmesse onder veilige omstandigheden wordt gehouden", benadrukt Ulrich. Door de royale halindelingen en continue toevoer van frisse lucht zijn de omstandigheden vergelijkbaar met die in de retail. Er zal ook testcapaciteit worden voorzien op de locatie. Mondmaskers zijn verplicht voor personen vanaf 6 jaar. Het masker kan bij vaste zit- of staplaatsen worden afgenomen, mits een veilige afstand van minimaal 1,5 m tot andere personen wordt gehandhaafd of tussen de personen een effectieve bescherming wordt aangebracht.

"De intensieve en constructieve discussies met vertegenwoordigers van de branche van de afgelopen dagen bewijzen hoe hoog de Spielwarenmesse wordt gewaardeerd als netwerk- en bestelplatform. We zullen er alles aan doen om hen te geven waar ze om vragen: een echte beurservaring in veilige omstandigheden", benadrukte Christian Ulrich. Deelnemers kunnen het gebruikelijke uitgebreide brancheoverzicht verwachten - van een gevarieerd productaanbod en inspirerende trends tot waardevolle inzichten in de speelgoedwereld die ze optimaal kunnen gebruiken in hun dagelijkse bedrijf.



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier



Foto: Lieke van Melis-Peeters, @lieke\_vm

### nijntje x tiptoi

Ontdek spelenderwijs de wereld van nijntje. Tip met de stift op een afbeelding in het boek om geluiden, gesproken tekst of muziek te laten klinken. [tiptoi.nl](http://tiptoi.nl)

### creatief met nijntje

Ga creatief aan de slag met nijntje! Deze collectie bestaat uit een kliershort, waskrijtjes, een knutselmap, potloodjes en raamstickers. [tmessentials.nl](http://tmessentials.nl)



## het leukste nijntje speelgoed

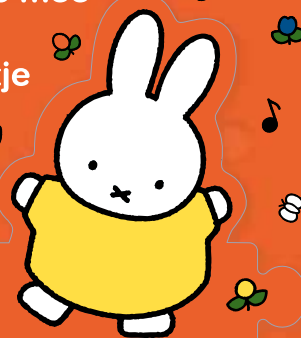


### nieuw: nijntje kiekeboe

Onder welk huisje zou nijntje verstopt zitten? Als je haar vindt roept nijntje "kiekeboe!". Dit nieuwe spel kan op drie niveaus gespeeld worden, afhankelijk van de leeftijd en ontwikkeling van het kind. [identitygames.nl](http://identitygames.nl)

### dans mee met nijntje

dick bruna



### kartonboek met puzzel

Dans mee met nijntje! Elke spread in dit kartonboek bevat een uitneembaar puzzelstuk. Zet de stukken aan elkaar en laat nijntje en haar vriendjes samen dansen. [mercispublishing.nl](http://mercispublishing.nl)



### nieuw van studio 100

Er zijn twee nieuwe nijntje-producten van Studio 100! Druk op de toetsen van mijn eerste telefoon en luister naar liedjes, dierengeluiden en bel- en fotogeluiden. Of ontdek muzikale talenten met de leukste muziekjes, trommels en geluiden van mijn eerste piano. Verkrijgbaar vanaf begin maart. [studio100.com](http://studio100.com)



# N Ü R N B E R G 2 0 2 2



## TOYAWARD PAKT UIT MET NIEUWE CATEGORIE 'SUSTAINABILITY'

DUURZAAMHEID EN KLIMAATBESCHERMING KRIJGEN STEEDS MEER AANDACHT BINNEN DE SPEELGOEDINDUSTRIE. DE VRAAG NAAR SPEELGOED DAT GEMAAKT IS VAN ECOLOGISCHE MATERIALEN OF DAT MILIEUVRIENDELIJK GEDRAG AANMOEDIGT, STIJGT. ALS REACTIE DAAROP GEEFT SPIELWARENMESSE EG HET THEMA DUURZAAMHEID EEN PROMINENTE ROL BINNEN DE TOYAWARD-COMPETITIE. DE WINNAARS KENNEN WE BIJ AANVANG VAN DE SPIELWARENMESSE.



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert

Van oktober tot december kregen de exposanten van de Spielwarenmesse de kans om hun beste producten in te schrijven voor de felbegeerde ToyAward. Alle inzendingen worden beoordeeld door een jury van internationale experts, die dit jaar enkele nieuwe leden mag verwelkomen. Deze internationaal vermaarde onderscheidingen zullen dit jaar voor het eerst tijdens de PressPreview aan de winnaars worden overhandigd.

### DUURZAAMHEID IN DE KIJKER

In de categorie Sustainability kunnen exposanten van de Spielwarenmesse innovaties inzenden die milieuvriendelijk gedrag bij kinderen stimuleren. De categorie staat ook open voor producten die zijn gemaakt van ecologische materialen, een duurzame toeleveringsketen hebben of zijn ge-upcycled of gerecycled. De categorie Startup en de

vier leeftijdsspecifieke categorieën Baby & Infant (0-3 jaar), PreSchool (3-6 jaar), SchoolKids (6-10 jaar), Teenager & Adults (vanaf 10 jaar) blijven ongewijzigd.

### INTERNATIONALE JURY

Drie producten in elk van de zes categorieën worden genomineerd voor de onderscheiding. De selectie wordt gemaakt door de deskundige jury, die dit jaar nog internationaler is geworden. De nieuwe juryleden Sue Warfield, voorzitter van de Amerikaanse vereniging ASTRA, Jean Youn, hoofd Toy Business bij het Koreaanse bedrijf Kakaokids, en Dr. Harald Käb, eigenaar van het Duitse narcon InnovationConsulting, dragen hun expertise bij.

### AWARDCEREMONIE TIJDENS DE PRESSPREVIEW

De innovaties die genomineerd zijn voor de ToyAward zullen worden onthuld tijdens de persconferentie op 27 januari. De winnaars worden voor het eerst bekend gemaakt in de nieuwe setting van de PressPreview. De prijsuitreiking vormt het hoogtepunt van de innovatieweek die op 1 februari 2022 zal worden gehouden in het bijzijn van een internationale mediadelegatie.

Meer informatie over de competitie is te vinden op [www.toyaward.com](http://www.toyaward.com).

# N Ü R N B E R G 2 0 2 2

© Spielwarenmesse eG -  
Lennart Preiss



## ■ SPIELWARENMESSE

# INSPIRATIE VAN DE BESTE EXPERTEN UIT DE INDUSTRIE

**SAMEN MET DE SPIELWARENMESSE OPENT OOK HET TOY BUSINESS FORUM - DE THUISBASIS VAN BRANCHE-  
EXPERTISE EN OPLOSSINGEN VOOR ALLEDAAGSE ZAKELIJKE PROBLEMEN – DE DEUREN. TOPEXPERTS KOMEN  
MET INTERESSANTE EN PRIKKELENDE IDEEËN OVER KERNTHEMA'S ZOALS DUURZAAMHEID, TRENDS IN  
DETAILHANDEL EN SPEELGOED, EN DIGITALISERING EN MARKETING. AFSpraak IN HAL 3A!**

### UITGEBREID AANBOD EXPERTISE OP HET PODIUM

Het programma start elke ochtend met LicenseTalks, van woensdag tot en met zaterdag tussen 10u30 en 11u30. De inhoud van deze presentaties varieert van "Making Sense of Streaming Platforms and What They Mean for Licensing" en "The Video Game Content Machine" tot "Tap into Fandom" en "10 Trends That Are Shaping 2022". Tussen 13u en 15u is het dan tijd voor presentaties over veranderingen en nieuwe uitdagingen voor de retail in het algemeen en de speelgoedsector in het bijzonder. Daarna is er telkens ook een presentatie die past binnen het centrale beursthema Toys Go Green (zie volgende pagina's). In de late namiddag krijgen ook exposanten de kans om het podium van het Toy Business Forum te betreden, als onderdeel van het Live on Stage concept. In slots van 20 minuten presenteren deelnemende exposanten hun bedrijf, hun productportfolio en hun nieuwste producten aan de vakbezoekers.

### TOPTHEMA'S: DIGITALISERING EN DUURZAAMHEID

Een van de belangrijkste thema's is de opmars van digitalisering, die vraagt om nieuwe oplossingen. Op donderdag spreekt Svenya Scholl over digitale verkooppunten, online zichtbaarheid van winkelbedrijven en het gebruik van sociale media. Hier zal ze een beroep doen op haar praktische ervaring als projectadviseur in het MKB 4.0 Retail Competence Centre. Ook op vrijdag wacht vakbezoekers een passend speciaal presentatieformat met de digitale livestreaming van de presentatie van Dara Kossok-Spiess, directeur netwerkbeleid en digitalisering bij de Duitse Retail Association (HDE) in Berlijn. Op woensdag gaat de Belgische consultant Joeri Van den Bergh in op de vraag hoe duurzaam duurzaamheid is voor een merk. Donderdag zullen sprekers zoals Axel Dammler van Iconkids & Youth stilstaan bij duurzaamheid in speelgoed en spellen.



© Spielwarenmesse  
eG - Christian Hartlmaier

### NIEUWSTE TRENDS VAN OVER DE HELE WERELD

Het Toy Business Forum besteedt ook aandacht aan nieuwe materialen, technologieën en trends. Op woensdag zal een presentatie door de Amerikaanse speelgoed- en trendsexpert Reyne Rice, medevoorzitter van de International Toy Trade Magazine Association (ITMA), duurzaamheid en innovaties in de schijnwerpers zetten. En op donderdag wijst Achim Himmelreich van Capgemini Deutschland GmbH, op de toekomst van fysieke detailhandel, gebruikmakend van ontwikkelingen in de markt, resultaten van onderzoeken en best practices.



© Spielwarenmesse  
eG - Christian Hartlmaier



© Spielwarenmesse  
eG - Christian Hartlmaier



© Spielwarenmesse  
eG - Christian Hartlmaier



# N Ü R N B E R G 2 0 2 2

## ■ SPIELWARENMESSE

# SPIELWARENMESSE GAAT MEER DAN OOI VOOR GROEN



DOOR DE KLIMAATOPWARMING IS DUURZAAMHEID WERELDWIJD EEN BIJZONDER BELANGRIJK THEMA GEWORDEN. DAT IS OOK HET INTERNATIONAL TRENDCOMMITTEE VAN DE SPIELWARENMESSE NIET ONTGAAN. OM HET BELANG VAN DIT ONDERWERP BINNEN DE SPEELGOEDINDUSTRIE TE BENADRIJEN, HEBBEN DE 13 LEDEN VAN HET COMITÉ ZICH VOOR DIT JAAR GEFOCUSST OP ÉÉN ENKELE MEGATREND, MET NAME "TOYS GO GREEN". DE EXPERTS MAAKTEN HIERBIJ EEN OPDELING IN VIER SUBCATEGORIEËN: "MADE BY NATURE", "INSPIRED BY NATURE", "RECYCLE & CREATE" EN "DISCOVER SUSTAINABILITY". TUSSEN 2 EN 6 FEBRUARI ZAL IN HAL 3A EEN SPECIALE TOYS GO GREEN RUIMTE WORDEN INGERICHT, WAAR MEN DIT THEMA HELEMAAL TEN VOLLE KAN GAAN BELEVEN.

Reeds in 2011 erkende de Spielwarenmesse het immense belang van het thema duurzaamheid. Dat jaar organiseerde het een speciale show over duurzame producten. Als een van de drie speelgoedtrends voor 2020 presenteerde Spielwarenmesse Toys 4 Future: een verscheidenheid aan speelgoed dat kinderen dichterbij duurzaamheid en milieubewustzijn brengt. Deze trend werd zeer goed ontvangen door bezoekers, exposanten en de internationale pers. Dat was dan ook de reden om in 2022 duurzaamheid een nog groter platform te geven. Beknopte en duidelijke achtergrondkennis, interessante gegevens en feiten op het gebied van duurzaamheid en lezingen door experts... het wordt allemaal voorzien in de speciale Toys Go Green-ruimte in hal 3A. Binnen Toys Go Green werden vier sub-trends onderscheiden.

### **MADE BY NATURE: BAMBOE, KURK EN MEER**

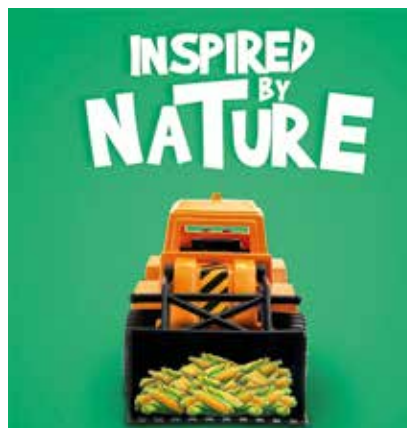
Houten speelgoed zoals bouwblokken en sorteerspelletjes zijn al lang een vaste waarde in talloze kinderspeelkamers. Het onderdeel 'Made by Nature' laat zien dat speelgoed ook van veel andere natuurlijke materialen kan worden gemaakt. Het aanbod aan grondstoffen dat de natuur te bieden heeft is breed en divers en omvat producten als maïs, rubber, bamboe, wol en kurk.

### **INSPIRED BY NATURE: DE KUNSTSTOFFEN VAN DE TOEKOMST**

Ook het segment 'Inspired by Nature' draait om hernieuwbare grondstoffen. De



productie van plastic is sterk afhankelijk van fossiele grondstoffen zoals olie, kolen en aardgas. Deze productcategorie laat zien dat er ook andere manieren zijn. Het presenteert speelgoed gemaakt van biobased plastics dat milieuvriendelijk is.



### **RECYCLE & CREATE: NIEUW VAN OUD**

Duurzaam vervaardigde producten staan centraal in de categorie "Recycle & Create". Enerzijds toont het speelgoed gemaakt van gerecyclede grondstoffen; aan de an-



# Trendy mani & pedi met Go Glam U-nique Nail Salon



creër jouw perfecte look

# Maak gave glitter tattoos met Shimmer Me Body Art Studio



# N Ü R N B E R G 2 0 2 2

dere kant richt het zich op het creëren van nieuwe speelgoedideeën met upcycling.

## **DISCOVER SUSTAINABILITY: SPELENDIJS LEREN**

Speelgoed kan kinderen helpen complexe situaties te begrijpen door ze te vereenvoudigen en te verduidelijken. Dit zijn de producten die voorop lopen bij "Discover

Sustainability". Het segment toont speelgoed dat spel gebruikt om onderwerpen als milieu en klimaat uit te leggen en om kinderen bewust te maken van de problemen.

De speciale "Toys go Green" ruimte in hal 3A presenteert speelgoed dat relevant is voor de categorieën van deze megatrend. Vier thema-eilanden nodigen winkeliers en

aankopers uit om producten te ontdekken en uit te proberen. Daarnaast biedt het speciale gedeelte beknopte achtergrondinformatie over het onderwerp duurzaamheid. Vlakbij, op het Toy Business Forum, kunnen deelnemers uit de industrie op dezelfde manier leren over "Toys Go Green" tijdens de dagelijkse presentaties van experts (zie kaderstuk).



## **TOY BUSINESS FORUM GOES GREEN**

Elke dag (woensdag tot zaterdag) om 15u verwelkomt het Toy Business Forum een speciale lezing binnen het thema sustainability. Noteer deze sessies alvast in je beursagenda:

**Woensdag 2 februari**

### **Consumer Study Results "Sustainability & Toys"**

*door Pablo Busó Alos (Spanje)*

Pablo Busó is de kids onderzoeksmanager bij AIJU, met meer dan 15 jaar ervaring in het veld. Hij heeft internationale studies geleid met betrekking tot het gedrag van kinderen voor de Europese Commissie en het Europees Comité voor Normalisatie. In zijn presentatie zal Pablo ingaan op een internationaal consumentenonderzoek gericht

op duurzaamheid en speelgoed. Dit onderzoek – op basis van 2.800 elektronische interviews - zal de speelgoedindustrie inzicht geven in de verschillende associaties die consumenten maken met het duurzaamheidsconcept, het belang van duurzaamheid bij de aankoop van speelgoed en andere belangrijke aspecten.

**Donderdag 3 februari**

### **Discover Sustainable Toys**

*door Reyne Rice (VS)*

Reyne Rice is Global Trend Hunter, CEO en oprichter van ToyTrends LLC, lid van het Spielwarenmesse TrendCommittee, co-voorzitter van ITMA (International Toy Trade Magazine Association), journalist en redacteur voor meerdere internationale publicaties. Daarnaast is ze ook mediawoordvoerder, keynote spreker, industrie-analist, consultant en jurylid voor vele internationale Toys & Kids Technology Award-commissies. Ze ontdekt de nieuwste en meest relevante trends op het gebied van kinderspeelgoed en -games en kindertechnologie. Ontdek samen met haar hoe de speelgoedindustrie duurzaamheid en diversiteit omarmt.

**Vrijdag 4 februari**

### **The Fair Toys Organisation - Working together towards fair and environmentally friendly toys**

*door Christian Krömer & Axel Gottstein (Duitsland)*

De Fair Toys Organization is een multi-stakeholder initiatief bestaande uit leden van de speelgoedindustrie en het maatschappelijk middenveld. Het doel is om een keurmerk te ontwikkelen en toe te kennen dat op geloofwaardige wijze staat voor eerlijke en milieuvriendelijke speelgoedproductie. Christian Krömer van Spielwaren Krömer en Axel Gottstein van sigikid geven meer uitleg over deze organisatie.

**Zaterdag 5 februari**

### **Many Paths Lead to the Goal**

*door Dr Harald Käb (Duitsland)*

Sinds 1992 voorziet chemicus Dr. Harald Käb bekende bedrijven en organisaties van strategisch advies over innovatieve en duurzame ontwikkeling en praktische implementatie om over te stappen van olie naar hernieuwbare cycli. De focus ligt op biobased plastic projecten. De speelgoedindustrie kan op verschillende manieren bijdragen aan duurzame ontwikkeling. Dit spreekt de kinderen en ouders van "Generation Greta" aan, wiens consumptie verandert door de klimaat- en plasticcrisis. Ontwerp en materialen voor duurzaam speelgoed moeten worden heroverwogen om de aanpassing aan toekomstige marktomstandigheden te vergemakkelijken. Dr. Harald Käb zal de grondbeginselen en de belangrijkste benaderingen bespreken en voorbeelden geven voor mogelijke replicatie.

# NÜRNBERG 2022



## ■ SPIELWARENMESSE 2022

# OOK DE BELGEN KEREN TERUG NAAR NÜRNBERG

ELK JAAR ZAKKEN ZO'N 1.500 BELGISCHE PROFESSIONALS NAAR NÜRNBERG AF OM ER HET ALLERNIEUWSTE SPEELGOED TE ONTDEKKEN. MAAR ER ZIJN NATUURLIJK OOK TIENTALLEN BELGISCHE BEDRIJVEN DIE BEGIN FEBRUARI HUN EIGEN PRODUCTEN ZULLEN VOORSTELLEN AAN EEN INTERNATIONAAL PUBLIEK. BIJ HET TER PERSE GAAN VAN DIT MAGAZINE, STONDEN ER EEN VEERTIGTAL BELGISCHE ONDERNEMINGEN OP DE EXPOSANTENLIJST. OM HET U GEMAKKELIJK TE MAKEN, GEVEN WIJ U GRAAG DIT OVERZICHT MEE VAN DE BELGISCHE STANDHOUDERS OP DE SPIELWARENMESSE IN NÜRNBERG.

### **Airow kites Imex fun products BV**

Brugge  
**Hall H6, Stand A-39**  
Outdoor artikelen  
[www.imexfunproducts.be](http://www.imexfunproducts.be)  
[info@imexfunproducts.be](mailto:info@imexfunproducts.be)

### **Beeusaert-Braet bvba**

Knokke-Heist  
**Hall H7, Stand A-10**  
Kites, licentieartikelen  
<http://shop.braet.net>  
[info@braet.net](mailto:info@braet.net)

### **Be iMeX bvba**

Wemmel  
**Hall H3, Stand B-31**  
Houten speelgoed, licentiespeelgoed  
[www.be-imex.com](http://www.be-imex.com)  
[info@be-imex.com](mailto:info@be-imex.com)

### **NV Domino HOBBYEXPORT / BELKITS**

Heuvelland - Westouter  
**Hall H7, Stand D-72**  
Modelbouw  
[www.hobbyexport.com](http://www.hobbyexport.com)  
[amelie@domino.be](mailto:amelie@domino.be)

### **Bertoy**

Sint-Pauwels  
**Hall H3, Stand D-19**  
Oa. Puzzels, creatief speelgoed, outdoor speelgoed  
[www.bertoy.com](http://www.bertoy.com)  
[service@bertoy.com](mailto:service@bertoy.com)

### **Egmont Toys**

Saintes  
**Hall H2, Stand C-12**  
Oa. houten speelgoed, educatief speelgoed, pluuche, lampjes  
[www.egmonttoys.com](http://www.egmonttoys.com)  
[mail@egmonttoys.com](mailto:mail@egmonttoys.com)

### **Felix Europe BV**

Zaventem  
**Hall H1, Stand C-14**  
Plush toys  
[www.felixeurope.be](http://www.felixeurope.be)  
[tom@felixeurope.be](mailto:tom@felixeurope.be)

### **FlexiQ Games**

Brecht  
**Hall H10.1, Stand C-11**  
[www.flexiqgames.com](http://www.flexiqgames.com)  
[peter@flexiq.eu](mailto:peter@flexiq.eu)

### **Funny Fashion - ESPA**

Houthalen-Helchteren  
**Hall H9, Stand A-75**  
Oa. feest-, carnival-, halloweenartikelen  
[www.espa.be](http://www.espa.be)  
[p.e.lebesque@ziggo.nl](mailto:p.e.lebesque@ziggo.nl)

### **Game Brewer BVBA**

Turnhout  
**Hall H10.0, Stand E-12**  
Bordspellen  
[www.gamebrewer.com](http://www.gamebrewer.com)  
[hello@gamebrewer.com](mailto:hello@gamebrewer.com)

### **HOK sprl (ACHOKA)**

Genappe  
**Hall H4, Stand A-59**  
Speelmatten  
[www.achoka.com](http://www.achoka.com)  
[commercial@hok.world](mailto:commercial@hok.world)

### **Intrafin Toys and Games**

Zaventem  
**Hall H10.1, Stand F-10**  
Oa. figurines, spellen, trading cards  
[www.intrafin.eu](http://www.intrafin.eu)  
[Info@intrafin.be](mailto:Info@intrafin.be)

### **Jacob Company**

Kortrijk  
**Hall H12.0, Stand G-04**  
Oa. boekentassen, rugzakken, licentieartikelen  
[www.jacob-company.com](http://www.jacob-company.com)  
[hello@jdg.be](mailto:hello@jdg.be)

### **JOLLYMEX**

Zelee  
**Hall H2, Stand F-11**  
Knuffels en eerste leeftijd  
[www.nattou.eu](http://www.nattou.eu)  
[info@nattou.eu](mailto:info@nattou.eu)

### **Lilliputiens**

Saintes  
**Hall H3, Stand C-15**  
Oa. pluuche, babyspeelgoed  
[www.lilliputiens.be](http://www.lilliputiens.be)  
[info@lilliputiens.be](mailto:info@lilliputiens.be)

# NÜRNBERG 2022

## **M&T Trading**

Antwerpen

**Hall H4A, Stand C-06**

[www.mtbrands.be](http://www.mtbrands.be)

[Info@toyvs.com](mailto:Info@toyvs.com)

## **MAZAL**

Antwerpen

**Hall H4, Stand B-80**

Poppen

[www.lespluminis.eu](http://www.lespluminis.eu)

[pluminis@telenet.be](mailto:pluminis@telenet.be)

## **MEGABLEU INTERNATIONAL (MGBI)**

Brussel

**Hall H10.1, Stand D-13**

Bordspellen, actiespellen

[www.megableu.com](http://www.megableu.com)

[info@megableu.eu](mailto:info@megableu.eu)

## **MEGAFORM AG**

Eupen

**Hall H4, Stand E-55**

Oa. educatief speelgoed, sportmateriaal

[www.megaform.com](http://www.megaform.com)

[info@megaform.com](mailto:info@megaform.com)

## **MEKKEurope BV**

Moen

**Hall H2, Stand B-20**

Producten voor baby's

[www.mekkgroup.com](http://www.mekkgroup.com)

[koen@mercatortrading.be](mailto:koen@mercatortrading.be)

## **Moesplay**

Meerdonk

**Hall H4, Stand E-33**

Design speelgoed dat de motoriek stimuleert

[www.moesplay.com](http://www.moesplay.com)

[dh@galaxis.be](mailto:dh@galaxis.be)

## **NESPART**

Waterloo

**Hall H4, Stand E-53**

Electronica voor kids

[www.nespart.com](http://www.nespart.com)

[gary@nespart.com](mailto:gary@nespart.com)

## **Noble Partners Distribution**

Brussel

**Hall H5, Stand A-72**

Licentieartikelen

[www.noblecollection.com](http://www.noblecollection.com)

[donaat.deboodt@noblecollection.com](mailto:donaat.deboodt@noblecollection.com)

## **Paradiso Toys N.V.**

Sint-Martens Latem

**Hall H7, Stand B-16**

Buitenspeelgoed

[www.paradisotoys.com](http://www.paradisotoys.com)

[ederoo@paradisotoys.com](mailto:ederoo@paradisotoys.com)

## **Pieters poedercoating bv**

Meulebeke

**Hall H8, Stand A-21**

Strandspeelgoed

[www.idealtoys.be](http://www.idealtoys.be)

[info@idealtoys.be](mailto:info@idealtoys.be)

## **Camicol BV**

Koksijde

**Hall H3, Stand D-34**

Opbergzakken, speelmaten

[www.playandgo.com](http://www.playandgo.com)

[info@playandgo.com](mailto:info@playandgo.com)

## **Quut Toys**

Quut

**Hall H2, Stand D-12**

Strandspeelgoed

[www.quuttoys.com](http://www.quuttoys.com)

[info@quuttoys.com](mailto:info@quuttoys.com)

## **Red Robin Design BV**

Aalter

**Hall H12.0, Stand A-13**

[www.redrobindesign.be](http://www.redrobindesign.be)

[anouk.pauwels@i-simplify.be](mailto:anouk.pauwels@i-simplify.be)

## **REX LONDON BV**

Aalst

Hall EING\_M, Stand C-01

[www.rexlondon.com](http://www.rexlondon.com)

[info@rexlondon.com](mailto:info@rexlondon.com)

## **Scratch Europe**

Mortsel

**Hall H5, Stand D-01**

Oa. houten speelgoed, houten voertuigen

[www.scratch-europe.com](http://www.scratch-europe.com)

[martijn@dam.be](mailto:martijn@dam.be)

## **SMART Toys and Games**

Kontich

**Hall H3A, Stand H-05**

Denkspellen, constructiespeelgoed

[www.smart.be](http://www.smart.be)

[info@smart.be](mailto:info@smart.be)

## **Superpopular Editions sprl Jean Baptiste Alric**

Ukkel

**Hall H3, Stand B-37**

Spellen

<http://bernard-eddy.com>

[jbalric@gmail.com](mailto:jbalric@gmail.com)

## **The Chillafish Company NV**

Antwerpen

**Hall H7, Stand A-18**

Oa. rijwielen voor kinderen, opbergsystemen

[www.chillafish.com](http://www.chillafish.com)

[salesupport@chillafish.com](mailto:salesupport@chillafish.com)

## **Trixie**

De Pinte

**Hall H2, Stand E-09**

Babyartikelen

[www.trixie-baby.com](http://www.trixie-baby.com)

[info@trixie-baby.com](mailto:info@trixie-baby.com)

## **W&S Int.**

Ingelmunster

**Hall H1, Stand F-18**

Pluche decoratie

[www.wildandsoft.com](http://www.wildandsoft.com)

[sebastien@wildandsoft.com](mailto:sebastien@wildandsoft.com)

## **We Rock! Wooden Toys**

Merksplas

**Hall H3A, Stand G-06**

Houten speelgoed

[www.we-rock.eu](http://www.we-rock.eu)

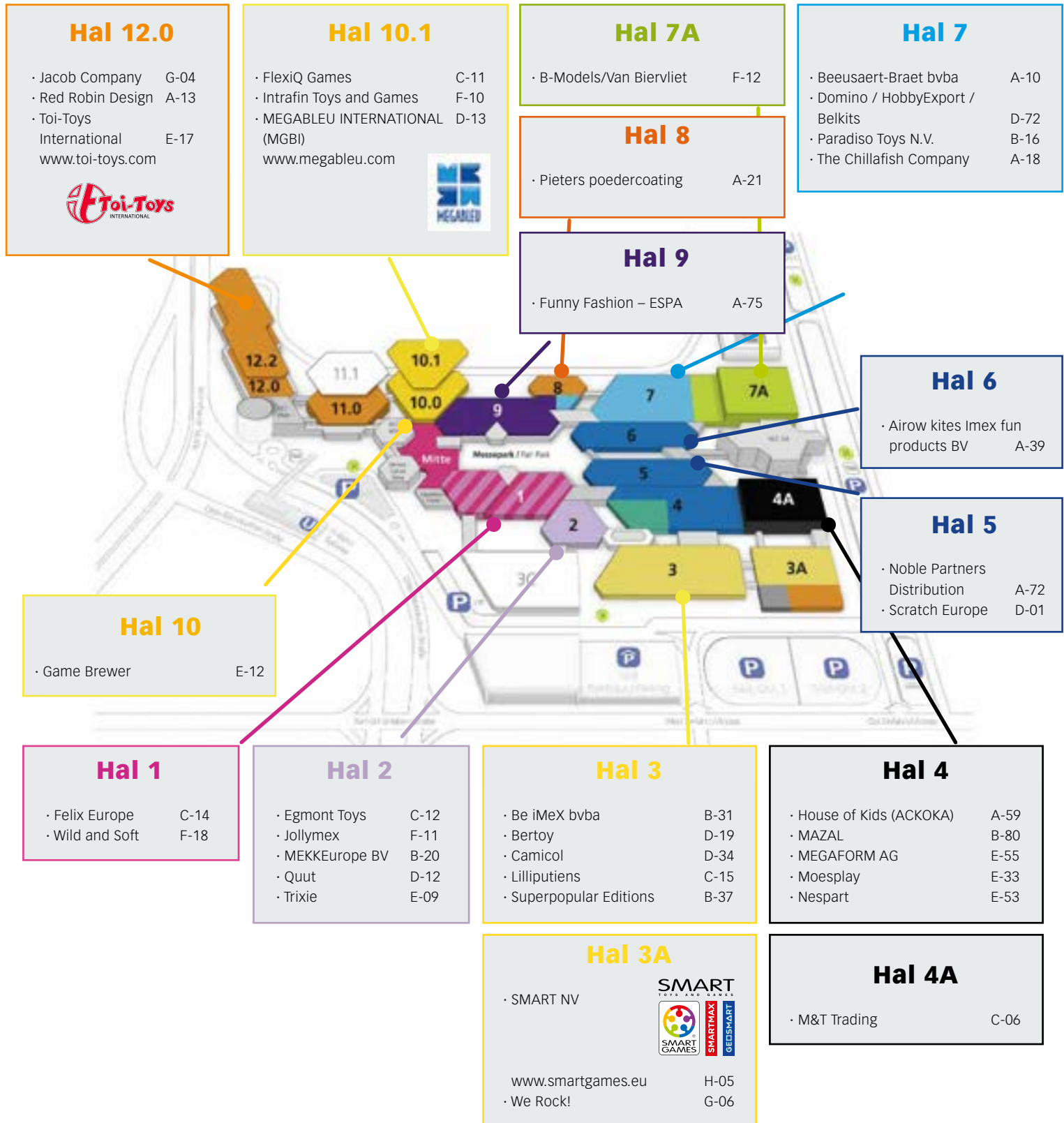
[prod@we-rock.eu](mailto:prod@we-rock.eu)

Onder voorbehoud van last-minute wijzigingen. De meest actuele informatie vindt u op [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de).

# NÜRNBERG 2022

## DE SPIELWARENMESSE-ROUTE

Onder voorbehoud van last-minute wijzigingen. De meest actuele informatie vindt u op [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de).





**spielwarenmesse®**

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

Hall 3A  
Stand H05

**SMART**  
T O Y S   A N D   G A M E S



Smart Toys and Games is een internationaal bedrijf dat innovatieve, high-quality denkspeellen en -speelgoed creëert voor het hele gezin. Hun award-winnende merken zijn SmartGames (multi-level spellen) en SmartMax & GeoSmart (magnetisch speelgoed). Daarnaast ontwikkelt Smart ook online games via SmartGames Live.



**spielwarenmesse®**

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

Hall 12  
Stand I-32  
& E-17



Toi-Toys International is al ruim 30 jaar één van Europa's grootste leveranciers van veilig en betaalbaar speelgoed. Met een breed en trendgericht assortiment, is Toi-Toys de specialist voor retailers, e-tailers en groothandels in marktsegmenten als speelgoed-speciaalzaken, huishoudzaken, supermarkten, drogisterijen en warenhuizen.

Toi-Toys International - Jan Hilgersweg 9-11 - 5657 ES Eindhoven - Nederland - +31 (0) 40 254 36 10 - info@toi-toys.com - www.toi-toys.com



**spielwarenmesse®**

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

Hall 10.1  
Stand D-13



Megableu werd in 1994 opgericht als onafhankelijk uitgever van kinderspeellen en familiespeellen. Sinds enkele jaren lanceert Megableu ook partyspeellen voor volwassenen. Deze spellen voor volwassenen werden in 2021 gegroepeerd onder het aparte label DGTL Detox. In de Benelux vielen al tal van Megableu-spellen in de prijzen, zoals What Do You Meme (Genomineerd speelgoed van het jaar NL 2019), Bank Attack (Speelgoed van het jaar in België 2019 + Genomineerd speelgoed van het jaar NL 2020), Louis Liaan (Genomineerd speelgoed van het jaar NL 2020) en Oma's Woeste Waslijn (Winnaar speelgoed van het jaar NL 2021).

Ieder jaar brengt Megableu nieuwe, innovatieve spellen die zowel kinderen als volwassenen aantrekken. Het is onze droom dat de consument vele uren plezier beleeft met de spellen van Megableu.

# DOSSIER NIEUWIGHEDEN 2022

Spijtig genoeg is ook 2022 nog geen zorgeloos beursjaar. De pandemie is nog steeds niet verdwenen, en dat heeft ervoor gezorgd dat sommige exposanten hebben afgehaakt voor de Spielwarenmesse 2022. Dat betekent echter niet dat deze fabrikanten geen opwindende, nieuwe producten hebben voor het nieuwe jaar. Integendeel! Daarom tonen we u hier graag enkele blikvangers van bedrijven die niet op de beurs aanwezig zijn...



## TINY MAGIC

Binnenkort is het weer zo ver: vakantie! Of het nu de lentevakantie of de grote vakantie is, we hopen we met onze kleintjes door mooie landschappen rijden of wandelen, en dan ergens heel idyllisch neerploffen om iets te drinken of te eten. De bestelling van een verukkelijke pasta, of een stukje vlees laat even op zich wachten...

Hoe vermaak je je kindje zonder te veel drukte? Met Tiny Magic dus!!! Dit mooi, compleet Belgisch gemaakt en ontworpen stukje fantastisch speelgoed tover je zo uit je zak. Het is niet alleen makkelijk maar ook ontzettend goed voor hun fantasie en fijne motoriek. Ondertussen kan jij rustig van de omgeving genieten!

tiny  
magic\*

0475680749

[www.tinymagic.be](http://www.tinymagic.be) - [Hello@tinymagic.be](mailto:Hello@tinymagic.be)



NIEUW IN  
2022



# NIJNTJE OPBERGZAK ÉN SPEELMAT

De handige nijntje opbergzakken van Play&Go zijn makkelijk om te toveren tot speelmaten. Open de tas om in een handomdraai een speelruimte te creëren en trek aan de touwtjes om het speelgoed net zo snel weer op te bergen.

De tassen zijn verkrijgbaar in drie verschillende varianten. De "standaard" versie is enkelzijdig bedrukt en heeft een diameter van 140 cm. Voor

de allerkleinsten is er een "soft" variant, die ook gebruikt kan worden als luitas. Deze zachte, gewatteerde tas is dubbelzijdig bedrukt en 120 cm groot. Voor het opbergen van klein speelgoed is er de "mini" van 40 cm. Deze neem je makkelijk overal mee naartoe.



Ga voor meer informatie naar  
[playandgo.com](http://playandgo.com)



## VAN DER MEULEN

Van der Meulen ontwikkelt licentiespeelgoed van **Little Dutch**. Recent werden met veel succes de nieuwe items **badbootjes, rolbalbanen en stapelbekers** op de markt gebracht. Voor de zomerperiode is een nieuwe lijn in ontwikkeling, in de thema's Sailors Bay en Flowers & Butterflies. Die nieuwe producten kunnen worden gebruikt op het strand en in het zand. Ook wordt het assortiment bijspeltjes uitgebreid met een bijtring met sleutels.

Van eigen merk SportX worden in 2022 verschillende nieuwe artikelen op de markt

gebracht. **Smashball** is een erg leuke activiteit voor bijvoorbeeld het strand. Elk team mag de bal maximaal drie keer raken, voordat de bal naar het net moet worden gespeeld en het spel overgaat naar het andere team. Nieuw in de collectie voetbaldoelen van **SportX** zijn metalen goals. Er is een grote versie en een set van 2 mini goals verkrijgbaar.



[vandermeulen.com](http://vandermeulen.com)



# SONY ONTHULT EERSTE DETAILS VAN PLAYSTATION VR2

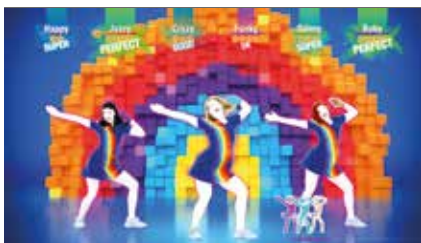
**TIJDENS EEN PRESENTATIE OP CES2022 HEEFT SONY DE EERSTE DETAILS ONTHULD OVER DE NIEUWE VR HEADSET, DIE PLAYSTATION VR2 ZAL HETEN. DE BIJHORENDE CONTROLLERS – DIE EERDER AL GETEASED WERDEN – KREGEN TIJDENS DEZELFDE PRESENTATIE DE NAAM PLAYSTATION VR2 SENSE TOEBEDEELD. NAAR ANALOGIE VAN DE PS5 DUAL SENSE CONTROLLERS ZULLEN DEZE BESCHIKKEN OVER HAPTISCHE FEEDBACK EN ADAPTIEVE TRIGGERS.**

De nieuwe headset, die de PS VR moet opvolgen, beschikt over een 4K HDR OLED-scherm met een resolutie van 2000x2040 per oog en een framerate van 90/120hz. Het gezichtsveld van de headset wordt ook verbreed naar 110 graden. Met inside-out tracking volgt PS VR2 de speler en de controller via geïntegreerde camera's die zijn ingebouwd in de headset zelf. De bewegingen en de richting waarin de speler kijkt, worden in de game weergegeven zonder dat hiervoor een externe camera nodig is, iets wat bij de oorspronkelijke PS VR wel nog het geval was.

Bovendien maakt de PS VR2 gebruik van eye-tracking. PS VR2 detecteert de beweging van de ogen, zodat een simpele blik in een bepaalde richting een extra input voor het gamekarakter kan creëren. Hierdoor kunnen spelers intuïtiever en op nieuwe en levensechte manieren met elkaar omgaan, wat een verhoogde emotionele respons en verbeterde expressie mogelijk maakt, en zorgt voor een nieuw niveau van realisme in gaming.

Headset feedback is een nieuwe zintuiglijke functie die de sensaties van in-game acties van de speler versterkt. Het wordt gecreëerd door een enkele ingebouwde motor met trillingen die een intelligent tactiel element toevoegen, waardoor spelers dichter bij de gameplay-ervaring komen. Gamers kunnen bijvoorbeeld de verhoogde hartslag van een personage voelen tijdens gespannen momenten, de stroom van objecten die dicht bij het hoofd van het personage passeren, of de stuwkracht van een voertuig terwijl het personage vooruitsnelt. Verder zorgt de Tempest 3D AudioTech van de PS5 ervoor dat geluiden in de omgeving van de speler tot leven komen, wat bijdraagt aan een nieuw niveau van onderdompeling.

Tijdens de presentatie werd ook al een eerste game voor het nieuwe platform aangekondigd, met name Horizon Call of the Mountain, een samenwerking tussen Firesprite Games en de Nederlandse studio Guerilla Games. Een releasedatum voor de PS VR2 werd er echter nog niet prijsgegeven.



## DANS OP 'WATERVAL' IN JUST DANCE 2022

**JUST DANCE HEEFT HET NUMMER WATERVAL VAN K3 TOEGEVOEGD AAN DE LIJST VAN NUMMERS OM OP TE DANSEN. HET NUMMER WATERVAL VAN K3 IS DE EERSTE SINGLE VAN DE ZANGGROEP IN DE NIEUWE SAMENSTELLING MET JULIA, DIE DE HARTEN VAN DE JURYLEDEN EN KIJKERS WIST TE STELEN IN HET KIJKCIJFERKANON 'K2 ZOEKT K3'. DE INTRODUCTIE VAN WATERVAL VOLGT NA HET SUCCES VAN DE NUMMERS '10.000 LUCHTBALLONNEN' EN 'DANS VAN DE FARAO' VAN K3 IN EERDERE JUST DANCE-GAMES.**

Waternival is een enorme hit: het nummer wist in korte tijd al miljoenen views te halen op YouTube en ging viraal op TikTok. Het uiterlijk van de in-game coaches is zeer realistisch vormgegeven om de echte zangeressen zo precies mogelijk te vertegenwoordigen. Hierdoor zullen fans van K3 hun idolen niet enkel herkennen aan de iconische Waternival-jurken, maar ook aan hun gelaat!

"We zijn super blij en trots dat we het assortiment aan Nederlandstalige nummers in Just Dance verder kunnen uitbreiden met Waternival! Het belang van het toevoegen van lokale tracks aan onze games blijft zichzelf bewijzen met elke nieuwe aanvulling. Bij Just Dance draait het natuurlijk allemaal om plezier voor iedereen, dus het is erg fijn dat de Nederlandse en Belgische fans van K3 hun hart kunnen ophalen met deze gloednieuwe content", aldus Marcel Keij, Marketing Directeur bij Ubisoft Benelux.

# Purse Pets™

**MORE THAN A PURSE!  
MORE THAN A PET!™**



## De fashion hit van nu!

Kies jouw favoriet:  
Glamicorn, Cattitude en Llamalush

Meer dan 30 geluidjes & reacties!



Ik knipoog ECHT!



Ik reageer op aanraking!





## SNIPER ELITE 5 RICHT VIZIER OP RELEASE IN 2022

**REBELLION, EEN VAN DE SUCCESVOLSTE ONAFHANKELIJKE STUDIO'S TER WERELD, HEEFT ONTHULD DAT ZIJN BEKROONDE SNIPER ELITE-FRANCHISE IN 2022 TERUGKEERT MET DE RELEASE VAN SNIPER ELITE 5. SNIPER ELITE 5 VERSCHIJNT TEGELIJK OP XBOX ONE, XBOX SERIES X|S EN PLAYSTATION 4 & 5. IN DE GAME REIST DE ELITE-SCHERPSCHUTTER KARL FAIRBURNE NAAR HET FRANKRIJK VAN 1944 OM OPERATION KRAKEN TE STOPPEN.**

Als onderdeel van een geheime operatie van de Amerikaanse Rangers om de Atlantikwall-fortificaties langs de kust van Bretagne te verzwakken, legt Karl contact met het Franse verzet. Al snel ontdekken ze een geheim nazi-project dat de oorlog dreigt te beëindigen voordat de geallieerden Europa kunnen binnenvallen: Operatie Kraken. Het is Karls missie om de hooggeplaatste nazi-officieren uit te schakelen en Operatie Kraken voor eens en altijd te beëindigen.

De nieuwe game maps zijn de grootste en spannendste uit de geschiedenis van de franchise en gebaseerd op echte locaties uit het Frankrijk van 1944. Daarbij biedt het nieuwe traversal-systeem

spelers meer mogelijkheden om doelwitten naar eigen inzicht uit te schakelen. Dankzij de verbeterde coöperatieve gameplay-opties is het nu ook interessanter dan ooit om dit samen met een vriend te doen.

Sniper Elite 5 bouwt voort op de ongeëvenaarde tactische sniping-ervaring waar de franchise om bekendstaat, compleet met realistische kogelballistiek en verbeterde kill-cam die deze genrebepalende functie naar een hoger niveau tilt. Met de nieuwe aanpassingsopties kunnen spelers geweren, andere wapens en munitie aanpassen aan elke missie en speelstijl.



## BELEEF JE EIGEN MOTORSPORTVERHAAL IN GRID™ LEGENDS

**CODEMASTERS® AND ELECTRONIC ARTS INC. LANCIJEN OP 25 FEBRUARI 2022 WERELDWIJD GRID LEGENDS, OP XBOX SERIES X|S EN PLAYSTATION®5 EN DAARNAAST OOK OP DE PLAYSTATION 4, XBOX ONE EN PC. DEZE ACTIEVOLLE RACEGAME BEVAT DE GROOTSTE VARIATIE AAN GAMEMODI, INCLUSIEF EEN UITGEBREIDE CARRIÈREMODOUS MET MEER DAN 250 EVENTS, EEN EPISCHE VERHAALMODOUS GENAAMD 'DRIVEN TO GLORY', DE TERUGKEER VAN DRIFT AND ELIMINATION EN DE INTRODUCTIE VAN ELECTRIC BOOST-RACING.**

Coueurs van elk niveau kunnen gelijk achter het stuur springen van meer dan 100 auto's bij launch en over de gehele wereld racen op klassieke tracks en in iconische steden. Daarnaast kunnen alle spelers binnen secondes racen met vrienden en rivalen in de cross-platform-multiplayer, dankzij de speciale 'hop-in' feature.

GRID Legends bevat de meeste gameplaymogelijkheden van alle GRID-titels tot nu toe, inclusief de terugkeer van de veel aangevraagde Drift-modus en de populaire Elimination-modus, waarbij coueurs één voor één afvallen totdat er nog maar één coureur overblijft. De nieuwe Race Creator-modus laat spelers multi-class match-ups hosten en zorgt voor unieke race-momenten waarbij er verschillende type auto's tegen elkaar racen. Deze ervaring kan verder gepersonaliseerd worden door onder andere de weersom-

standigheden of het tijdstip te veranderen, of door het toevoegen van ramps en boost gates voor extra snelheid.

Driven to Glory is een motorsportverhaal dat spelers in het diepe gooit, terwijl teams aan het strijden zijn voor de GRID World Series. Driven to Glory komt tot leven door gebruik te maken van echte acteurs in plaats van motion-capture en is gemaakt met behulp van virtual production-technologie, waarbij filmscènes gecombineerd worden met race-uitdagingen, met in de hoofdrol de bekroonde acteur Ncuti Gatwa. Na de onknoping van het verhaal wordt de voortgang van de spelers meegenomen in de carrièremodus, waardoor er nieuwe series en evenementen beschikbaar komen.

GRID Legends beschikt over een verbeterd multiplayer-systeem waarin racen en samen spelen met vrienden centraal staat.



Live to  
ride,  
ride to  
live

**SERIE  
XTREME  
24 V**

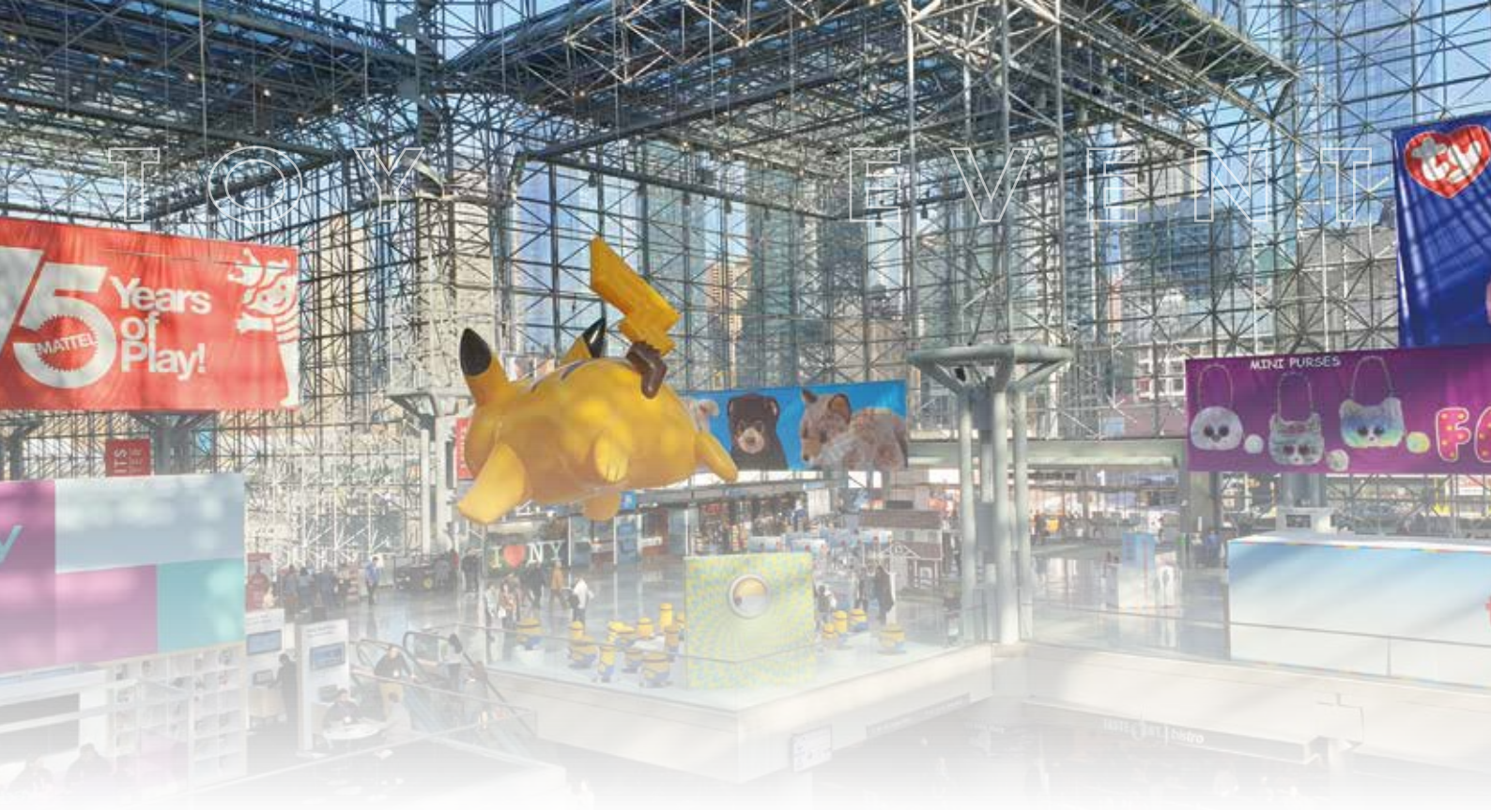


**INJUSA**

### #Upsidedownchallenge

Een vis tekenen. Water van het ene bekertje in het andere bekertje gieten. Eenvoudig? Niet als de wereld op zijn kop staat. Degene die de bril op zet ontdekt hoe eenvoudige opdrachten opeens een echte uitdaging worden. De zandloper zet de speler ook nog eens onder tijdsdruk. Speel #upsidedownchallenge met familie of vrienden. 32 kaarten met meer dan 100 verschillende opdrachten trainen de concentratie en de snelheid, maar vooral je lachspieren!





# TOY FAIR NEW YORK KEERT TERUG ALS ONTMOETINGSPLAATS VOOR TRENDS EN INNOVATIE

DE 118DE TOY FAIR NEW YORK KEERT LIVE EN PERSOONLIJK TERUG ALS DE BESTEMMING VOOR DE INTERNATIONALE SPEELGEMEENSCHAP OM HET POPULAIERSTE SPEELGOED EN DE NIEUWSTE TRENDS IN POPCULTUUR EN ENTERTAINMENT TE SCOUTEN - ALLEMAAL ONDER ÉÉN DAK. AFSpraak VANAF 19 FEBRUARI IN HET JACOB K. JAVITS CENTER IN NEW YORK.

De Amerikaanse pedagoog Bill Nye "The Science Guy" staat vooral bekend om zijn werk om wetenschap vermakelijk en toegankelijk te maken voor kinderen van alle leeftijden. Hij zal de beurs op zaterdag 19 februari om 9u officieel openen tijdens de lintceremonie. Daarna trekt hij ook de beursvloer op, waar hij op de stand van Abacus Brands een lijn van AR/VR-leerspeelgoed mee in de kijker zal zetten.

## VINGER AAN DE POLS

"Het feit dat Bill Nye het podium betreedt, draagt bij tot de opwindende die al aan het groeien is terwijl we ons voorbereiden op de opening van de show, evenals de innovatieve samenwerkingen tussen speelgoedmakers en entertainmentmerken die jaar na jaar speltrends blijven stimuleren", aldus Adrienne Appell, senior vice-president marketingcommunicatie bij de US Toy Association. "Om onze vinger aan de pols te

houden van wat er in de pijplijn zit en wat hot zal zijn in het nieuwe jaar, is ons Toy Trends-team ook het hele jaar door blijven werken om trends virtueel te volgen om zo de conversatie met speelgoedbedrijven overal ter wereld voort te zetten."

## TRENDS BRIEFING ALS ROUTEKAART

Het werk van het trendteam zal zijn hoogtepunt bereiken op de eerste dag van Toy Fair 2022, wanneer de jaarlijkse 'Toy Trends Briefing' geprogrammeerd staat. Bezoekers die voor de eerste (of zelfs de 50ste keer naar Toy Fair New York komen, kunnen overweldigd zijn en bijgevolg niet goed weten waar te beginnen. Deze sessie voorziet media, aankopers en andere bezoekers van de show van de perfecte routekaart om door de beursvloer te navigeren.

## AANWEZIGHEID VAN HASBRO

Toy Fair New York blijft met recht en reden de titel van 'de plaats waar trends tot leven komen' dragen. De fysieke uitbreiding van de show en de groeiende reeks programma's en belevingen zullen de aanwezigen ook helpen om zich te verdiepen in de factoren van invloed zijn op de speelgoedwereld. Dankzij de extra vierkante meters van het beurscomplex kan Hasbro zijn showroom voor de eerste keer ter plaatse op de show hosten. Verder is er ook een gloednieuw "Welcome to the Metaverse" -paviljoen, ontwikkeld in samenwerking met The Virtual Events Group (VEG), waar bezoekers worden uitgenodigd om meer te weten te komen over deze opkomende ruimte van onderling verbonden virtuele gemeenschappen. Ga naar [www.ToyFairNY.com](http://www.ToyFairNY.com) om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws en het programma van Toy Fair New York 2022.

# TOYSAFETY

## HOE HERKEN JE GEVAARLIJK EN NAGEMAAKT SPEELGOED?

EUROPOL VOERDE DE AFGELOPEN MAAND CAMPAGNE TEGEN NAMAAKSPEELGOED. HET DOEL WAS OM HET BEWUSTZIJN VAN HET GEVAAR VAN ILLEGAAL SPEELGOED TE VERGROTEN EN CONSUMENTEN TE LEREN DIT TE HERKENNEN. EEN VAN DE ELEMENTEN VAN DE CAMPAGNE WAS EEN GIDS, WAARVAN WE HIER DE VOORNAAMSTE ELEMENTEN OVERNEMEN.

Ondermaats, illegaal speelgoed, inclusief speelgoed dat onveilig of zelfs giftig is, vormt een gevaar in onze markten en huizen en stelt onze kinderen bloot aan ongecontroleerde gezondheidsrisico's. Deze risico's omvatten elektrische schokken en brandwonden, verstikkingsgevaar en vergiftiging. Hoe kan je ervoor zorgen dat het nieuwe speelgoed dat je voor je kinderen wilt kopen, hen vreugde zal brengen zonder gevaarlijk te zijn? Leer enkele eenvoudige stappen om illegaal speelgoed te herkennen!

### STAP 1: LET OP WAAR JE HET SPEELGOED KOOPT!

Koop bij betrouwbare leveranciers.

- Als je koopt bij retailers die bekend en al lang bestaan, is het gemakkelijker om ze verantwoordelijk te houden en contact met hen op te nemen als er een probleem is met je aankoop.
- Illegale speelgoedverkopers vestigen zich vaak tijdelijk in gangen of openbare ruimtes, zoals buiten treinstations of op trottoirs.

Vermijd het kopen van verdachte verkopers op deze ongebruikelijke plaatsen.

- Controleer de productrecensies: soms zijn positieve recensies eigenlijk nep. Zorg er dus voor dat je ook nagaat waarom mensen die slechte recensies hebben gegeven niet blij zijn. Misschien wil je ook de beoordelingen bekijken van andere producten die de verkoper heeft verkocht - vermeldt een van hen problemen met de veiligheid?
- Zorg ervoor dat je weet van wie je koopt. Wanneer je op een online marktplaats bent, koop je waarschijnlijk van een externe verkoper, die op de website moet

worden vermeld, maar niet altijd erg prominent. Je kunt op die link klikken om te zien wat ze nog meer verkopen en wat voor soort beoordelingen consumenten hen hebben gegeven.

Als de prijs te mooi is om waar te zijn, dan is dat waarschijnlijk ook zo. In dat geval moet je jezelf ervan bewust zijn dat:

- Aanzienlijke kortingen op winkelprijzen kunnen wijzen op vervalsing.
- Als je het niet zeker weet, ga dan rechtstreeks naar de website van het merk om te controleren of de prijs overeenkomt met wat de alternatieve winkelier aanbiedt.





# T O Y S A F E T Y



## STAP 2: BESTUDEER HET LABEL!

Labels die verplicht zijn, maar vaak ontbreken, zijn onder meer:

- CE markering\*
- Elektrisch veiligheidslabel (als het speelgoed elektronica bevat)
- Leeftijdsklasse
- Adres en/of land van herkomst
- EU-adres
- Waarschuwingstekens
- Veiligheidsinstructies

Het ontbreken van een verpakking, kennisgeving of speelgoed dat wordt verkocht in een doorzichtige plastic zak (zonder etiket/indicaties) is een bijvoorbeeld een risico-indicator.

Veelvoorkomende verkeerde etikettering omvat:

- Verkeerd gespelde merknaam
  - Andere spelfouten
  - Meerdere streepjescodes
  - Overschatte leeftijdsklasse (bijv. 0-5 aangegeven in plaats van 0-3)
  - De naam van het product en het merk in de aanbieding en op de foto's zijn anders
- Als het speelgoed bijvoorbeeld van een bekend merk is of een van de bestsellers van dit jaar is, controleer dan of het logo, de naam en het speelgoed overeenkomen met de advertenties die je elders hebt gezien.

## STAP 3: INFORMEER JEZELF OVER HET SPEELGOED!

Let op de verpakking:

- Verpakkingen van lage kwaliteit (bijv. hergebruikte plastic, instructies met spelfouten,

enz.) of verpakkingen die niet stroken met het ontwerp van het speelgoed, kunnen wijzen op namaak.

- Koop alleen verpakt speelgoed, en als het speelgoed eenmaal is uitgepakt, gooi dan de verpakking, plastic zakken en draden weg. Dit zorgt ervoor dat de verpakking niet wordt ingezameld om door vervalsers opnieuw te worden gebruikt om namaakgoederen te verkopen (met een echte verpakking). Bovendien zou dit je kinderen beschermen tegen alle gevaren die verband houden met de verpakking zelf.

Zorg ervoor dat je de volgende apparaatgevaren vermijdt:

- Kleine afneembare onderdelen die kunnen worden ingeslikt, zoals kleine magneten (bijvoorbeeld neodymiummagneten die een sterke magnetische sterkte hebben)
- Lange koorden, linten en trekkoorden (dit zijn allemaal verstikkingsrisico's)

- Batterijen van lage kwaliteit / batterijen die tegen een veel lagere prijs dan de marktprijs worden verkocht (risico op brandgevaar)
- Vingervallen (bijvoorbeeld in een speelgoed-aandrijfmechanisme)
- Ontbrekende schroeven van het batterijcompartiment die verdere storingen kunnen veroorzaken (bijvoorbeeld elektrische schokken)
- Ontbrekende onderdelen

\* Producten zonder de CE-markering kunnen ook voorwerpen bevatten zoals noviteiten en decoratieve beeldjes, die bedoeld zijn om als speelgoed te worden gebruikt en niet veilig zijn voor kinderen om mee te spelen.

Copyright: @Europol



LITTLE DUTCH

*enjoy the little things*



NU  
VERKRIJGBAAR  
BIJ VAN DER  
MEULEN!



Little Dutch by Van der Meulen

# Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

## BIOSCOOPRELEASES DISNEY IN DE EERSTE HELFT VAN 2022

**The Walt Disney Company Benelux heeft een schema gepubliceerd met de belangrijkste bioscoop-releases voor de eerste helft van 2022. Daarbij ook enkele films die ongetwijfeld zullen opduiken in de speelgoedwinkel.**

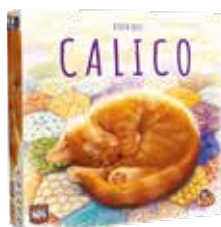
De Pixar-animatiefilm 'Turning Red' – die op 16 maart verschijnt - vertelt het verhaal van Meilin Mei Lee, een opgroeiende puber die in gespannen en stressy situaties plotsklaps verandert in een rode panda. Marvel pakt op 4 mei groot uit met 'Doctor Strange in the Multiverse of Madness'.

Maar de film waar iedereen naar uitkijkt is zonder twijfel 'Lightyear' (Pixar), die op 22 juni in de zalen komt. 'Lightyear' is een sci-fi actie-avontuur en het definitieve oorsprongsverhaal van Buzz Lightyear (stem van Chris Evans) - de held die de speelgoedfiguur inspireerde. De film laat zien hoe een jonge testpiloot de Space Ranger werd zoals we hem nu allemaal kennen. 'Lightyear' wordt geregisseerd door Angus MacLane en geproduceerd door Galyn Susman.

[www.disney.com](http://www.disney.com)



## WINNAARS GOUDEN LUDO



Forumfederatie VZW heeft de winnaars bekend gemaakt van de Gouden Ludo 2021. Na een grondige screening door een vakjury bleven er in elke categorie nog 3 kanshebbers over. De Vlaamse spellenliefhebbers kozen uiteindelijk dat- in de Categorie Familiespelen - Calico, uitgegeven door White Goblin Games, won. Lamaland, uitgegeven door 999 Games, werd tweede en Ghost adventure van Geronimo Games derde.



In de categorie expertspellen ging de trofee naar De verdwenen ruïnes van Arnak, gevolgd door Everdell, beide uitgegeven door White Goblin Games. It's a wonderful world uitgegeven door Geronimo Games vervulde de top 3.

[www.goudenludo.be](http://www.goudenludo.be)

## HOUTEN SPELEN VAN CLOWN GAMES



**Nieuw van Clown Games: een uitgebreide collectie houten spellen. Het assortiment bestaat uit een driedelige en negendelige spellendoos, Solitaire, Shut the Box, Wobbling Wall en Tiroler Roulette. Ook aan accessoires zoals een houten dobbelbak, kaarthouder, dam- en schaakstenen en een dam- en schaakbord is gedacht!**

De verpakkingen van alle spellen zijn voorzien van teksten in het Nederlands, Frans, Duits, Engels, Spaans & Italiaans. Via [clowngames.nl](http://clowngames.nl) zijn uitgebreide handleidingen te downloaden.

[www.vandermeulen.com](http://www.vandermeulen.com)

## TWEEDE FILM VAN PAW PATROL AANGEKONDIGD

Na het grote succes van de eerste film, hebben Nick JR, Paramount en Spin Master aangekondigd dat ze bezig zijn met de ontwikkeling van de 2de film - PAW Patrol: The Mighty Movie!

De film zal in oktober 2023 op het grote scherm te zien zijn, maar dat is nog niet alles... Ook zal er een spin-off serie gelanceerd worden, die rond 1 van de pups zal draaien. Al deze nieuwe content wordt in 2023 gelanceerd, het jaar waarin ook het 10-jarig bestaan van PAW Patrol wordt gevierd.

Er zullen naast content ook verschillende campagnes gelanceerd worden in combinatie met nieuwe consumentenproducten en vernieuwde styleguides. Voor meer informatie over PAW Patrol of één van de andere WildBrain CPLG merken, contacteer [maud.rambonet@cplg.com](mailto:maud.rambonet@cplg.com).



[www.cplg.com](http://www.cplg.com)

## GEEN CREATIVELAND IN 2022

Gezien de situatie van de pandemie wereldwijd en de daarmee gepaard gaande aangescherpte reis- en contactregelgeving, worden de consumentengoederenbeurzen Christmasworld, Paperworld en Creativeworld, voorzien in januari 2022, en Ambiente, medio februari 2022, geannuleerd.

Als gevolg van de verspreiding van het Omicron-virus in Europa en Duitsland achtte Messe Frankfurt, als organisator van de toonaangevende internationale beurzen Christmasworld, Paperworld en Creativeworld, evenals Ambiente, het begin januari onmogelijk om hun data in Frankfurt op eind januari en medio februari 2022 te behouden.

De vier evenementen, bestaande uit Christmasworld met de focus op seizoens- en feestelijke decoraties, Paperworld en Creativeworld met hun assortimenten

voor papier, kantoorbenodigdheden, schrijfwaren en hobby, ambacht en kunstenaarsbenodigdheden en Ambiente met haar sectoroverstijgend assortiment producten voor op tafel, keuken- en huishoudelijke artikelen, woon- en decoratieve accessoires, woonconcepten, geschenken en modeaccessoires, zijn de erkende toonaangevende beurzen in hun sector en openen het handelsjaar in hun respectieve segmenten.

Zelfs in een gereduceerde numerieke vorm zouden de vier beurzen voor hun respectievelijke productsegmenten nog steeds de belangrijkste evenementen wereldwijd zijn geweest. "Deze beslissing was voor ons allesbehalve gemakkelijk. Maar in overeenstemming met grote delen van de industrieën die op de beurzen vertegenwoordigd zijn, was het onze verantwoordelijkheid om deze moeilijke stap te zetten. De afgelopen maanden werden gekenmerkt door optimisme, energie en ideeën om Christmasworld, Paperworld, Creativeworld en Ambiente een succesvolle doorstart te geven na de verplichte pauze in 2021", aldus Detlef Braun, lid van de Raad van Bestuur van Messe Frankfurt. "Onze dank gaat dan ook uit naar al onze partners, of het nu exposanten, bezoekers, verenigingen of de media zijn, die tot het einde met ons hebben meegewerkt op de beurzen en, net als wij, hun hart en ziel, energie en passie hebben gestoken in het organiseren ervan."

[www.creativeworld.com](http://www.creativeworld.com)



## EEN OP VIER EURO'S DIE BELG SPENDEERT, GEEFT HIJ ONLINE UIT

**De Belg doet maar liefst een kwart van zijn uitgaven online. De coronacrisis heeft daarmee Belgische consumenten definitief de weg gewezen naar online winkelen, dat blijkt uit de kwartaalcijfers van de BeCommerce Market Monitor. Maar liefst 40,8 miljoen keer bestelden we via het online winkelmandje op drie maanden tijd.**



Voornamelijk de reis- en evenementensector en kledingsector konden een opvallende stijging optekenen in het derde kwartaal van 2021. "Uit het onderzoek blijkt dat het gemak om thuis te bestellen en de gekoppelde tijdsbesparing de voornaamste reden is voor consumenten om online te winkelen", aldus Sofie Geeroms, Managing Director van BeCommerce. De Belg besteedde in het derde kwartaal van 2021 bijna een kwart van al zijn uitgaven online, goed voor 3,24 miljard euro. Dat blijkt uit cijfers van de BeCommerce Market Monitor, een onderzoek van BeCommerce uitgevoerd door GfK en met de steun van Bpost, Adyen en de Nationale Loterij. Het betreft een stijging van 46% tegenover het derde kwartaal van corona- en lockdownjaar 2020, waarin er een kleiner percentage - zo'n 16% - van de uitgaven online gebeurde. In totaal werd er van januari tot en met september 2021 8,8 miljard euro gespendeerd online. "De coronacrisis heeft e-commerce in België echt een boost gegeven", ziet Sofie Geeroms, Managing Director van BeCommerce. "Met de sluiting van alle niet-essentiële winkels in maart 2020 zijn de consumenten op zoek gegaan naar oplossingen in e-commerce. Nu blijkt uit ons onderzoek dat die oplossingen de consument ook hebben weten bekoren, want ook wanneer de winkels gewoon open zijn, kopen we met zijn allen steeds meer online."

[www.becommerce.be](http://www.becommerce.be)

## MATTEL HEEFT WERELDWIJDE LICENTIEOVEREENKOMST VOOR 'LIGHTYEAR' VAN DISNEY EN PIXAR



**Mattel is een wereldwijde licentieovereenkomst aangegaan voor Disney en Pixar's 'Lightyear', het oorsprongsverhaal van "Toy Story's" Buzz Lightyear. Door de overeenkomst heeft Mattel wereldwijde licentierechten om een lijn speelgoed voor de 'Lightyear'-franchise te ontwikkelen, inclusief actiefiguren, speelsets, rollenspellen, voertuigen, preschool, games, pluche en meer. De collectie wordt naar verwachting begin juni 2022 gelanceerd bij retailers over de hele wereld.**

De nieuwe licentieovereenkomst bouwt voort op de bestaande licentierelaties tussen Mattel en Disney voor onder meer de franchises 'Toy Story' en 'Cars' van Disney en Pixar. "Bij Mattel behandelen we de eigendommen van onze licentiegevers alsof ze van ons zijn", zegt Richard Dickson, President en Chief Operating Officer van Mattel. "Al meer dan 15 jaar werkt Mattel samen met Disney en Pixar om hun geweldige inhoud tot leven te brengen met onze innovatieve producten en marketinginitiatieven. We zijn verheugd om die samenwerking te bevorderen door een lijn speelgoed en speelervaringen te introduceren waar fans van alle leeftijden van kunnen genieten, to infinity and beyond." "We zijn verheugd om onze voortdurende samenwerking met Mattel voort te zetten en nog meer producten en ervaringen tot leven te brengen die miljoenen fans over de hele wereld in verrukking brengen via het unieke verhaal van Pixar Animation Studios", aldus Josh Silverman, EVP Global Third-Party Commercialization, Disney Parks, Experiences and Products. "Met 'Lightyear' is er een ongelooflijke kans om ieders favoriete Space Ranger te vieren - samen met een nieuwe cast van personages - door middel van nieuw en opwindend speelgoed, speelervaringen en meer."

[www.mattel.com](http://www.mattel.com)

## REGEER HET KONINKRIJK MET DRAGON INFERNO

**Een spannende, strategische duo-player vol vuur! Stuur vuurspuwende draken op je tegenstander af en bouw het grootste koninkrijk zonder zelf in vlammen op te gaan.**

Bouw het grootste koninkrijk om het spel te winnen en blokkeer je tegenstander om hetzelfde te doen. Let op! Vuurspuwende draken leggen koninkrijken in de as... maar als je slim bent, kun je het drakeninferno tegen je tegenstander gebruiken.



[www.smartgames.eu](http://www.smartgames.eu)



#### OP HET RAAM KLEUREN DOE JE MET KITPAS

Met Kitpas maak je kleurrijke tekeningen op het raam, die je ook in een handomdraai met een natte doek weer schoonmaakt. Ook kan je op andere manieren met Kitpas werken. Kitpas kleurt op papier, ramen, glas, whiteboards en spiegels. Met een klein beetje water erbij kan je ook verven met de krijtjes. Op de verpakking vind je kleursuggesties om te mengen. Eenvoudig te verwijderen met een natte doek (niet van papier!). **NIEUW!** Vanaf dit jaar worden de krijtjes gemaakt van rijstwaxolie i.p.v. parafine olie. Deze rijstwaxolie wordt gemaakt van het afval van de rijstbereiding: de rijstvliesjes. Zo werk het Japanse Kitpas mee aan het verminderen van de voedselverspilling. Kijk op [theyellowpenguin.nl](http://theyellowpenguin.nl) voor het complete assortiment.

#### Waarom Kitpas:

Superhelder tekenen op het raam \* Mooie pigmenten, krachtige kleuren \* tekent heel fijn \* Met water mengbaar \* Eenvoudig schoon te maken \* Reduceert voedselverspilling door het gebruik van Rijstwaxolie \* Geproduceerd in een sociale omgeving \* Goed voor mens en milieu

Kitpas wordt verdeeld door The Yellow Penguin: [ilanit@theyellowpenguin.nl](mailto:ilanit@theyellowpenguin.nl) \* 0031 (0) 6 14922626  
[www.theyellowpenguin.nl](http://www.theyellowpenguin.nl)

**kitpas**



# KURIO: 10 JAAR TABLETS OP MAAT VAN KIDS

**Al 10 jaar ontwikkelt Kurio tablets die kinderen veilig laten kennismaken met technologie en het internet. De Kurio tablets zijn perfect voor kinderen om zorgeloos te relaxen, te leren of creatief bezig te zijn.**

Veiligheid staat bij Kurio voorop en daarom zijn de tablets voorzien van het Kurio Genius™ systeem. Het systeem geeft ouderlijk toezicht in het gebruik, maakt het mogelijk om tijdslimieten in te stellen en blokkeert kind-onvriendelijke content en apps. Is de ingestelde speeltijd voorbij, dan geeft de tablet dit met een duidelijk bericht aan en sluit zichzelf automatisch af.

De tablets zijn verder voorzien van een blauwlichtfilter, die ervoor zorgt dat het scherm rustig is voor de ogen van jouw kind. Mocht je kleintje per ongeluk wat eten of drinken op de tablet morsen, dan is dat geen probleem. De tablets hebben namelijk een stevige siliconen hoes, waardoor de tablet knoei- en spatbestendig is. De Kurio tablets hebben daarnaast ingebouwde gehoorbescherming, waardoor ook het kijken van video's of het luisteren van muziek veilig is.

Ben je onderweg of zit je zonder internet? Ook dan kan de tablet gewoon gebruikt worden! Zelfs zonder wifi kun je namelijk veel leuke apps en games ontdekken. Op elke Kurio tablet zijn meer dan 40 kindvriendelijke en educatieve apps vooraf geïnstalleerd en de Kurio Tab Ultra 2 heeft zelfs een exclusieve licentie voor apps van Paw Patrol. Je kunt natuurlijk ook zelf je favoriete apps zoals Netflix en Disney+ downloaden. Om de reis helemaal comfortabel te maken zijn er diverse Kurio accessoires, zoals de carkit en de bijpassende koptelefoons.



[www.kurio-store.com](http://www.kurio-store.com)

## KLEURRIJK KNUFFELKONTJE

**Styla Mijn Glamour Eenhoorn met haar zachte, aaibare vachtje en prachtige vleugels met glitters. De bloem op haar hoofdje en die trouwe oogopslag is onweerstaanbaar. Een vriendinnetje om eindeloos mee te spelen en te knuffelen, maar ook van te leren!**

Styla Mijn Glamour Eenhoorn kreeg een magische toverstaf mee, waarmee ze kleur aan zichzelf én de dag van haar baasje geeft. Ze kent lieve woordjes, complete zinnen en liedjes. Een aai over haar snuitje volstaat om haar tot leven te brengen.

Gek op muziek is ze ook. Zodra ze de lievelingsliedjes van haar baasje(s) hoort knippert ze met al haar lichtjes mee op de beat. Zelfs haar vleugels en ook de bloem op haar hoofd doen mee. Zitten, staan, dansen, tutten met knipjes en kammetjes, oppakken en knuffelen: deze eenhoorn is nooit te moe of verveeld. Maar pas op dat ze niet wegvliegt, dit kleurrijke knuffelkontje kreeg haar vleugels niet voor niets...



[www.vtechnl.com](http://www.vtechnl.com)

## AQUARIUS IN NÜRNBERG

**Aquarius, de makers van innovatieve licentieproducten voor de Kidult- en familiemarkten, zal zijn unieke assortiment puzzels, bordspellen, speelkaarten en meer op de Europese markt lanceren op de speelgoedbeurs van Nürnberg 2022.**

Het bedrijf zal de show gebruiken om zijn licenties te onthullen die nieuw zijn op de Europese markt, waaronder Dr Seuss, Peanuts en speciale licentieproducten voor Halloween en Kerstmis, naast vaste favorieten en cultklassiekers, zoals Harry Potter, Friends en SpongeBob SquarePants.

De line-up wordt aangevuld met Aquarius' exclusieve assortiment van gelicentieerde Grinch-producten, geïnspireerd op het bestverkochte boek, How the Grinch Stole Christmas!, inclusief een Grinch-puzzel. Met inwoners van Whoville en de meest geliefde schurk van de feestdagen, zal deze puzzel van 1.000 stukjes ervoor zorgen dat gezinnen zich vrolijk voelen tot lang nadat Grinchmas voorbij is.

Het exclusieve assortiment omvat ook een houten puzzel van 131 stuks, speelkaarten in de vorm van The Grinch en Grinch Memory Master, perfect om het geheugen van spelers te testen.

Aquarius staat in Nürnberg in hal 10, op stand D23. Ga naar <https://www.nmrbrands.com/nuremberg-toyfair/> om een meeting op de stand te boeken.

[www.nmrbrands.com/aquarius/](http://www.nmrbrands.com/aquarius/)





### Leren flossen met Jack N' Jill

De Fairy Floss van Jack N' Jill maakt de tandverzorging voor onze kinderen compleet. Met de schattige én handige handgrepen leren kinderen op een leuke manier flossen. De floss schuift gemakkelijk tussen de tanden en heeft een aangename zachte aardbeismaak.

- 30 milieuvriendelijke, individueel verpakte flossers
- plasticvrije, composteerbare handgrepen van maïszetmeel
- schattig handvat in de vorm van een giraf, in verschillende leuke kleuren
- geen PFAS of Teflon-achtige chemicaliën
- 100% veganistisch

Tien jaar geleden pionierde Jack N' Jill met het gebruik van maïszetmeel in hun tandenborstels, als alternatief op wegwerplastic dat grote schade aan het milieu berokkent. Maïszetmeel is een plantaardig materiaal dat composteerbaar en biologisch afbreekbaar is. Ook de Floss Picks zijn gemaakt van maïszetmeel.



Distributeur België - Luxemburg : [www.malin-agency.be](http://www.malin-agency.be) - @jackandjillkids

create visibility

# Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

**Belgium:** Kids Universe, **China:** Toys & Hobby  
**Germany:** das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News  
**Netherlands:** Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketøy  
**Poland:** Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn  
**United Kingdom:** Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

[www.toymagazines.org](http://www.toymagazines.org)

ITMA Presidents:  
 Lena Hedö  
 Lek & Babyrevyn, Sweden  
 e-mail: [lena@lekobaby.se](mailto:lena@lekobaby.se)  
 Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice  
 Toy Trends, USA  
 e-mail: [reyne@reynerice.com](mailto:reyne@reynerice.com)  
 Telephone: +1 631 335 5917





## SONIC THE HEDGEHOG™ GREEN HILL ZONE ALS LEGO SET

De laatste aankondiging van LEGO in 2021 was er eentje die kon tellen. Op verzoek van een hele grote groep fans, lanceert de Deense speelgoedfabrikant een LEGO versie van het legendarische Green Hill-level van de videogame Sonic the Hedgehog. Nostalgie verzekerd!

Veel leuke details en 'easter eggs' zitten verwerkt in deze 1125-delige set, inclusief vijf minifiguren: een bijgewerkte versie van Sonic, Crabmeat, Moto Bug, Dr. Eggman en de Phantom Ruby. Ook inbegrepen zijn 10 dozen met goudkleurige ringen en een Technic-hendel om Sonic en zijn vrienden de lucht in te laten springen. En net als in het spel kun je een edelsteenbeloning verdienen terwijl je de set bouwt!

LEGO-fan Viv Grannell is een gepassioneerde Sonicentusiast en zag een kans om een speciale LEGO-set te maken. Het ontwerp werd ingediend bij het LEGO Ideas®-platform, een LEGO-initiatief waarmee fans ontwerpen kunnen maken waarop vervolgens wordt gestemd door de bredere LEGO-fangemeenschap. Deze inzending bereikte de vereiste 10.000 stemmen om door het LEGO-team te worden overwogen voor productie als een echte LEGO set.

[www.lego.com](http://www.lego.com)



## LEGO® FRIENDS VIERT ZIJN 10-JARIG BESTAAN MET SPECIALE SETS

Ter gelegenheid van het 10-jarig jubileum van LEGO Friends brengt de LEGO Groep een exclusieve nieuwe feestelijke set uit - de Friendship Treehouse (41703) - naast zeven andere nieuwe sets.

Sinds de lancering in 2012 heeft het LEGO Friends-universum kinderen meegenomen op talloze avonturen in realistische speelwerelden waar ze de aspecten en waarden van vriendschap kunnen ontdekken en tegelijkertijd hun creatieve nieuwsgierigheid en zelfvertrouwen kunnen opwekken.

Voortdurende innovatie en ontwikkeling van het thema waren de belangrijkste drijfveren van het succes van LEGO Friends, waardoor het relevant is gebleven voor wat nu al een heel decennium is. Het thema introduceerde ook een nieuw type personage, 'de minipop', ontworpen op dezelfde schaal als de klassieke LEGO-minifiguur, maar gedetailleerder en realistischer dan eerder was gezien. De Friends-ervaring ging ook breder, met o.a. een animatieserie, evenals boeken, videogames, een LEGO Friends-magazine en LEGOLAND-pretparkattracties.

Ter gelegenheid van het 10-jarig jubileum introduceert de LEGO-groep acht nieuwe LEGO Friends-sets, waaronder de belangrijkste set, LEGO Friends Friendship Tree House, die boordevol functies zit om fans te verrassen en te plezieren. Ondersteund door een geweldige bouwervaring en rollenspellen van vriendschapsverhalen, helpt de set kinderen te ontdekken wat ze kunnen bereiken als een team werkt aan vriendschap. Een digitale gids maakt het bouwen extra leuk. Deze is beschikbaar in de LEGO Bouwinstructies-app en laat kinderen hun set visualiseren terwijl ze bouwen, zodat kinderen naar Heartlake City kunnen reizen.

[www.lego.com](http://www.lego.com)



## EINDELOOS VEEL SPEELPLEZIER MET DE HAND-& VINGERPOPPEN VAN FIESTA CRAFTS!

Met deze prachtige handgemaakte hand- en vingerpoppen van Fiesta Crafts haal je urenlang speelplezier in huis.

Ze zijn gemaakt van zachte stoffen in levendige kleuren en hebben een boel schattige details en functies, zoals benen en voeten waarmee ze kunnen lopen en rennen in de fantasierijke verhalen van jong en oud... dat zijn onbeperkte speelmoogelijkheden als je het ons vraagt! Eén van onze favorietjes in het Bouhon-assortiment!

[www.bouhon.net](http://www.bouhon.net)



# PLEZIER, DIGITAAL EN FYSIEK LEREN: DE ESSENTIE VAN OSMO'S INTERACTIEVE EN EDUCATIEVE SPELLETJES VOOR KINDEREN

**Ontdek Osmo, het educatief spelsysteem voor iPad waarmee kinderen spelenderwijs leren. Het is bedacht om niet alleen creativiteit, maar ook sociale interactie van kinderen te stimuleren. Spelen gebeurt op een fysiek speelveld dat zich voor de iPad wordt bevindt.**

Osmo werkt met een houder waar je een iPad in kunt zetten en een spiegel om over de camera van de tablet te plaatsen die kan zien wat er voor de tablet op de tafel ligt dankzij de gepatenteerde "Reflective AI"-technologie. Een set bevat daarnaast fysieke speelveld dat zich voor de iPad bevindt.

Interactieve spellen die plezier en onderwijs combineren, worden steeds populairder en hebben al miljoenen fans over de hele wereld. Osmo heeft zich gebaseerd op decennia van onderzoek waaruit blijkt dat kinderen het beste leren door hands-on onderwijs. In samenwerking met ontwerpers en een team van onderzoekers op het gebied van kinderonwikkeling, zorgt Osmo voor een boeiende ervaring met uitstekende educatieve hulpmiddelen voor kinderen van 3 tot 10 jaar.

De spellen Newton, Tangram en Words werden in 2013 geïntroduceerd bij de lancering van het merk. Sinds de oprichting is het assortiment spellen gegroeid om kinderen nog meer spelenderwijs leren te bieden. Osmo heeft ook de harten van ouders, leerkrachten en industrie-experts veroverd. De geleerde vaardigheden gaan van tekenen en visueel denken tot luisteren, probleemoplossing, natuurkunde en fijne motoriek. Door deze waardevolle vaardigheden op een leuke manier aan te leren, is Osmo ongetwijfeld een must-have in het school- en gezinsleven.

Enkele titels uit het assortiment:

**Genius Starter Kit:** een set met 5 spelletjes die de hele ontwikkeling van het kind in de lagere school (6-10 jaar) stimuleert en tegelijk hun intermenselijke vaardigheden blijft prikkelen.

**Pizza Co.:** het uitbaten van een pizzeria staat centraal in dit spel, bestemd voor kinderen van 5 tot 12 jaar, om mentaal rekenen, sociaal-emotionele vaardigheden, communicatie en teamgeest te oefenen.

**Coding Starter Kit:** er zijn drie leerwerelden beschikbaar om de eerste beginselen van logica tot geavanceerde programmeerconcepten te ontwikkelen.

**Little Genius Starter Kit:** een set van vier spelletjes voor kleuters om een eerste ervaring te geven van verschillende leervaardigheden zoals lezen, schrijven en klankherkenning.

**Creative Starter Kit:** een set om de creativiteit en expressievaardigheden van kinderen van 4 tot 10 jaar te ontwikkelen.

[www.playosmo.com](http://www.playosmo.com)



## BLOOM BIJENHOTEL

**Het BLOOM bijenhotel is een 'do-it-yourself' bouwpakket dat volledig gemaakt is van duurzame en gerecyclede materialen. Het bijenhotel werd samen met de Nederlandse Bijenstichting ontwikkeld. Met het bijenhotel help je de bij, dit is hard nodig omdat het helaas niet goed gaat met de bijenpopulatie.**

De buitenzijde van het bijenhotel is gemaakt van landbouwafval en voorzien van een natuurlijke coating waardoor deze op een beschutte plek buiten kan hangen. Het binnenwerk bevat diverse formaten gaatjes, geschikt voor verschillende soorten wilde bijen. Daarnaast biedt de bovenkant van het hotel plek van andere insecten.

Het bijenhotel komt met een duidelijke beschrijving over hoe het hotel in elkaar te zetten. Het volledige pakket past in een A4 brievenbusdoos en kan als brievenbus-pakketje verzonden worden.

[www.bloom-yourmessage.nl](http://www.bloom-yourmessage.nl)  
[www.malin-agency.be](http://www.malin-agency.be)





**BEDACHT DOOR  
MAXIM (8 JAAR)**



## maXimaal Maaltafels (Nieuw!)

### Bedenker: Maxim (8 jaar)

Maaltafels leren is saai en elk jaar moeten alle kinderen ze verplicht leren.

Daarom vond Maxim (8 jaar) zelf een leuk spel uit: maXimaal!

### Groot succes!

Op 6 maanden tijd oefenen meer dan 15.000 kinderen de tafels via maXimaal. Ook scholen en logopedisten gebruiken actief het spel.

### Winnen op basis van geluk

Alle spelers krijgen evenveel kaarten en spelen in rondes. Wie wint hangt niet af van wie het beste de maaltafels kent, maar van een portie geluk. Zo heeft iedereen evenveel kans heeft om te winnen. Kortom een mooi gedesignd, spannend en leuk spel!

### maXimaal steunt Stichting tegen Kanker!

Per verkocht spel doneert Maxim € 0,50 aan Stichting tegen Kanker.



**DEELTAFELS  
OOK BESCHIKBAAR**



SCAN MET JE GSM &  
BEKIJK VIDEO'S

Bestellen?

+32 492 07 14 05 | [maximaalgame@gmail.com](mailto:maximaalgame@gmail.com)

**maXimaal**  
De maaltafels worden kinderspel!

# SMARTMAX<sup>®</sup>



[www.SmartMax.eu](http://www.SmartMax.eu)