

Kids & Baby UNIVERSE

WHAT'S NEW IN
2022

MAART 2022



pagina 16





42543



42536



42528



42407

Go to www.puppy.eu

E D I T O

Beste lezer,

Hoewel we zelf toch nog uitkeken naar - een weliswaar afgeslankte versie van - de Spielwarenmesse, heeft de beursorganisatie op 13 januari zelf de moeilijke knoop doorgemaakt en de fysieke beurs afgeblazen. Een dag eerder hadden hun Amerikaanse collega's van Toy Fair New York al hetzelfde gedaan.

Opnieuw een serieuze streep door de rekening van fabrikanten, importeurs, aankopers en uiteraard ook speelgoedjournalisten die ernaar uitkeken om na lange tijd nog eens bij te praten, en dit met de hotste speelgoeditems van het nieuwe jaar als decor. Beide events kwamen eigenlijk nét te vroeg. Want de schaduw van omikron lijkt zich langzaam maar zeker terug te trekken. Dat betekent ook dat het bijpraten - dat op de beurzen nog niet kon - intussen wel volop gebeurt, tijdens persoonlijke ontmoetingen op kantoor, op de winkelvloer en in showrooms. Sommige exposanten hebben na het afblazen van de Spielwarenmesse zelfs de krachten gebundeld om hun eigen pop-up salon op poten te zetten.

En hoewel de gezondheidssituatie gunstig lijkt te evolueren, is er ons toch geen zorgeloos jaar gegund. Nu de pandemie naar de achtergrond verdwijnt, treedt het geopolitieke schaakspel in de schijnwerpers, en moeten we ons alweer zorgen maken. De oorlog in Oekraïne heeft uiteraard al een invloed op verschillende markten en prijzen. Maar laat ons de vingers kruisen dat we geen gelijkaardig scenario krijgen in Taiwan, want dan kunnen de gevolgen binnen onze sector enorm zijn.

Maar laat ons om af te sluiten even terugkeren naar de basis: het speelgoed. Die leuke items die kinderen verbazen, aan het lachen brengen, iets aanleren, die herinneringen creëren... Hoewel we ook dit jaar geen beursgangen hebben kunnen verkennen, zijn we toch op zoek gegaan naar de leukste nieuwe producten voor 2022. Onze oogst vindt u in deze speciale 'What's New' editie van ons magazine.

Veel leesplezier,

Jeroen Coteur
redacteur Kids & Baby Universe

I N H O U D

- 5. What's New 2022: de leukste producten voor 2022 ▲■● 16. Pop-up Toy Fair Brussel: Van Jurassic World eieren tot Big Trucks ▲■● 19. Spielwarenmesse digital: Digitaal alternatief trekt meer dan 10.000 bezoekers ▲■● 20. ToyAward: Innovatie met een focus op duurzaamheid ▲■● 23. LEGO domineert US Toy of the Year, maar Squishmallows pakken de hoofdprijs ▲■● 24. Toy Trends Briefing: Vijf trends voor 2022 ▲■● 27. WildBrain CPLG: Videogame brands blijven scoren ▲■● 28. Inside news: Het laatste nieuws uit de Kids-sector ▲■● 34. Nieuwtjes uit de gaming-sector**

C O L O F O N

JAARGANG 9, MAART 2022 NR. 34. Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 5.500 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: www.kids-universe.be VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder - edr@eventbox.be HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - jc@eventbox.be REDACTIE: Jeroen Coteur - Wim Vander Haegen UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOITEM ART DIRECTOR: Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - hilde@hdr.be | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

Disney PRINCESS



Beschikbaar vanaf maart!

4+
2-4



©Disney 2022

Disney Princesses: Race & Chase Gem Tag

Speel met Doornroosje, Ariel, Jasmine en Belle!
Elke prinses met haar eigen dobbelsteentoren.
Verzamel jij alle edelstenen voor dat je getikt wordt?



De Gangen van Zweinstein

Zoek de weg door het trappenhuis van Zweinstein!



Nu beschikbaar!

8+
2-4

Harry Potter



©Wizards World ©Warner Bros. Entertainment Inc

color strike™

Wrong Color Strike Back



Belgisch concept



Nu beschikbaar!

Dit Belgisch concept ontwikkeld door Pieter Marnef is dé fun & easy tactical card game van het ogenblik! Maak als eerst een kleurstraat in de vooropgestelde volgorde en win!

8+
2-4

©Pieter Marnef

Contacteer:
olivier.peeters@cartamundi.com.
Neem contact op en geniet van een eenmalige 10% korting op bestellingen tot en met 30/03/2022 met de kortingscode:
CartaKids10%

WHAT'S NEW 2022

WHAT'S NEW IN 2022

OPNIEUW GEEN KLASSIEKE NÜRNBERG-BEURS DIT JAAR. DAT BETEKENT DAT SPEELGOEDFABRIKANTEN EN –VERDELERS HUN VELE NOVITEITEN OP EEN ANDERE MANIER AAN HUN KLANTEN MOETEN TONEN. MET KIDS UNIVERSE WILLEN WE HIERBIJ GRAAG EEN HANDJE HELPEN. DE VOLGENDE PAGINA'S STAAN VOL MET NIEUWE SPEELGOEDPRODUCTEN DIE U NORMAAL GEZIEN OP DE SPIELWARENMESE HAD KUNNEN ONTDEKKEN...



Het Muizenhuis (Gigamic/Asmodee)

Een familie van muizen heeft zijn huisje gebouwd onder het zolderdak. Voor de aankleding hebben ze enkele alledaagse spullen geleend. Een sardienblikje kan dienst doen als badkuip. En deze spoe! Dat is een prima bijzettafeltje! Het Muizenhuis kan worden gespeeld met 2-6 spelers, vanaf de leeftijd van 5 jaar.



Primo Ride-on Toy Classic Scooter (Ambosstoys/Bertoy)

Maak kennis met deze superleuke scooters van Ambosstoys! De missie van Ambosstoys is het aanbieden van kwalitatief, betekenisvol en waardevol speelgoed gemaakt van metaal in een klassiek tijdloos design. Deze "PRIMO", is een prachtige ride-on in het ontwerp van een klassieke Italiaanse scooter. De scooters zijn verkrijgbaar in vijf verschillende kleuren: mint, blauw, roze, oranje en rood.



Smash Ball (SportX/Van der Meulen)

Smash Ball is een erg leuke activiteit voor bijvoorbeeld het strand. De complete speelset bestaat uit een net met rek, 2 maten ballen, een handpomp en een handige opbergtas. Elk team mag de bal maximaal 3 keer raken, voordat de bal via het net overgaat naar het andere team. De bal mag worden geslagen, gemept of gesmasht. Het team dat 2 van de 3 games wint is de winnaar!



Baby Laptop (Clementoni)

Mama en papa's wereld wordt een leuk spel voor kleine kinderen. Met de lichten, geluiden en het ontwerp van een echte laptop blaast dit speelgoed een volwassen wereld tot leven en worden routinematige taken voor volwassenen kinderspel. Met vijf educatieve en interactieve activiteiten om mama en papa op het werk te imiteren



Blow Darts (Scratch Europe)

Deze nieuwe Active Play uitdaging van Scratch blaast je omver! Plaats de 5 doelwitten strategisch en stop een pijltje in de blaaspomp. En nu blazen maar! De pijltjes schieten door de lucht en ze kunnen tot wel 10m ver reiken! Je kan ook zonder doelwitten spelen. De pijltjes blijven op alle gladde oppervlakken kleven.



Truck met racers (Biobuddi)

Bouw je eigen racetruck met de 38 verschillende bouwdelen. De set bevat een prachtige constructietekening die een kind stap voor stap begeleidt bij het bouwen van het product. De set wordt geleverd met speciale wielen die het mogelijk maken om met de vrachtwagen te rijden. Biobuddi's biologisch speelgoed en blokken zijn gemaakt van de suikerrietplant en worden in Nederland geproduceerd.



Road Rippers iRacer (Nikko/Brandunit)

De nieuwste ontwikkeling van Nikko Road Rippers is hier: de iRacer! Gebruik het laadstation om de iRacer te laten tanken en laad hem op voor al zijn coole lichten, geluiden, muziek en gemotoriseerde acties. De Road Rippers iRacer laat je versteld staan van alle mogelijkheden. Verkrijgbaar bij Brandunit vanaf augustus 2022. Voor meer info: sales@brandunit.nl



10 Clics (Megableu)

Aan welk dier denk ik nu? De andere spelers moeten hier achter zien te komen... Maar jij moet ook inschatten hoe vaak de anderen moeten raden om tot de oplossing te komen die jij stiekem hebt opgeschreven. Minder dan 3 pogingen? Slecht voor jou, geen punten! Tussen 3 en 10 pogingen? Punten voor jou en degene die het geraden heeft!



Baby Annabell Spelen in Bad (Zapf Creation)

"Badderden zonder nat te worden!" is het motto van de nieuwe badkuip voor Baby Annabell. Dat betekent dat dit bad geschikt is voor elektronische poppen, maar ook knuffels. Door de verschillende licht- en geluidseffecten geeft het spelen hiermee een uniek badderplezier!



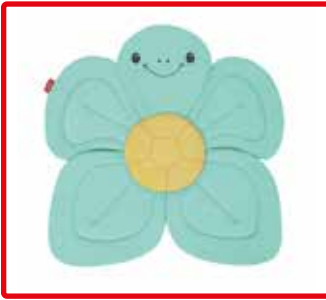
Mijn eerste piano (Studio 100)

Ontdek je muzikale talenten met mijn-tje! Met de leukste muziekjes, trommels en geluiden van "mijn eerste piano" maak je van alles een feestje. Verschijnt begin maart.



jacob
company

WHAT'S NEW 2022



Badschildpad (Nûby/Dr. Talbot's)

Deze badschildpad is als een zacht wiegje voor je baby terwijl hij zijn bad neemt! Het luxeuze baby-badaccessoire is zacht voor hun tere huid en zo mooi en veilig om op te liggen. Om ervoor te zorgen dat je baby het meest comfortabele badje kan nemen in de grootsteen!

Alfafox Helikopter set (Toi-Toys International)

Toi-Toys International introduceert een nieuwe productlijn genaamd Alfafox. Deze lijn bestaat uit een 40-tal artikelen met alles wat maar te maken heeft met het thema ARMY. Van camouflage schmink tot de stoerste legervoertuigen, zoals deze helikopter.



Omkeerbare bootjes (Plan Toys)

Deze bootjes in natuurlijk rubber zorgen voor speelplezier in de badkamer. Ze zijn gemaakt van Plan Toys' eigen rubberbomen waarvan men houdt gebruikt voor de reguliere speelgoedproductie. Op die manier gebruikt het bedrijf nu letterlijk elk deel van de boom: naast de wortels (houtpellets), de stammen (solidwood), het zaagsel (PlanWood), nu dus ook de rubber.

Gravitrax C (Ravensburger)

Met Gravitrax C voegt Ravensburger een nieuwe dimensie toe aan de Gravitrax kogelbaan. Code: Ontdek onzichtbare verbindingen en leer spelenderwijs programmeren. Connect: Grijp actief in op het verloop van de kogelbaan door acties te timen. Control: Ervaar meer speelplezier met nieuwe spannende elektronische actieblokjes en nieuwe mogelijkheden.



Naruto Shippuden (Playmobil)

Eén van 's werelds bekendste mangafiguren komt dit najaar tot leven als Playmobil figuur. De mangafiguur, bekend van de mangaboeken, films en games zal vanaf september beschikbaar zijn, samen met 11 andere bekende figuren en in november komen de andere 12 figuren op de markt.



Orbeez Challenge-set (Spin Master)

Orbeez zijn de originele zachte en squishy, leuke en gekke kleurrijke waterkralen waar je geen genoeg van kunt krijgen, zoals te zien op TikTok. Squishy en soepel, zullen zowel kinderen als volwassenen dol zijn op de rustgevendende zintuiglijke ervaring van Orbeez. Je kunt op allerlei manieren spelen. Rollen, squishen, stultieren, verpletteren en ze door je handen laten stromen. Vul je #OrbeezChallenge-speelset aan met nog meer Orbeez uit de Grown Orbeez Tubes en het Grown Multi Pack.



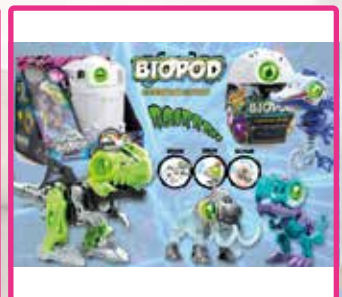
Lama-eenhoorn (Schleich/Puppy)

De meeste lama's spuwen als ze knorrig zijn. Maar onze lama-eenhoorn van de Schleich® bayala® wereld spuwt nooit. Alleen als hij in de lente in de tuin moet werken. Het zachtmoedige toverdier plukt voorzichtig de topjes van de grasblaadjes af, boort met zijn hooft gaaitjes in de grond en zaait dan met zijn slimme spuwtechniek graszaadjes in de gaaitjes. De vlekken op zijn poten zijn overigens geen modderresten, maar magische eenhoornglitters.



Biopods (Spectron)

De Biopod Dino's wachten maar op één ding en dat is vrijgelaten worden uit hun capsule! De Dino's hebben unieke oplichtende ogen die al zichtbaar zijn in de capsule. In iedere Biopod capsule zit een andere dino die je in elkaar moet zetten. De Biopod Cyberpunk is een vervolg op de reguliere Biopods editie. De Cyberpunk editie bevat nieuwe dino's in verschillende soorten en kleuren.



IQ Mini (SmartGames)

De SmartGames IQ-lijn is een klein broertje rijker! IQ Mini is een innovatieve puzzel in 5 hippe kleuren om overal mee naartoe te nemen. Creëer je eigen uitdagingen door de blokkers te verplaatsen en vul het bord met de puzzelstukken. Kies je lievelingskleur en daag jezelf, vrienden en familie uit voor nog meer plezier. Vind extra opdrachten, hints en oplossingen online!



Marble Rush Discovery Set (Vtech)

Maak je klaar voor non-stop actie! Bouw een uitdagend parcours voor de knikkers en ga alleen of samen met vrienden en familie spannende uitdagingen aan! Gebruik de lanceerder om de knikkers over de helling te laten rollen. Plaats de knikkers in de doorzichtige trechter en zie ze rollen en stunts!



WHAT'S NEW 2022

Above & Below Puzzel (Crocodile Creek/Bertoy)

De 48 stuks Above & Below puzzelreeks van Crocodile Creek heeft ondertussen al bewezen een echte blijver te zijn. De nieuwe toevoeging in deze categorie voor 2022 zijn de 48 stuks Opposites. We weten allemaal dat kinderen dol zijn op tegenstellingen, dus met deze puzzels zal je ongetwijfeld scoren bij de kids! Onze ultieme favoriet in deze reeks is het prachtige Earth and Space.



Skibbi (Chillafish)

Chillafish Skibbi is het eerste aanpasbare springtouw dat verandert van lengte door simpelweg aan het handvat te draaien. Pas de lengte aan op elk moment zonder dat je het touw moet doorknippen of knopen. Van de kleinste kids tot grote volwassenen - één maat voor iedereen. En wanneer het tijd is om te stoppen, draai aan het handvat en de Skibbi rolt op zonder problemen.



Quizzy Cocomelon (Clementoni)

Clementoni lanceert dit jaar educatieve leerspellen met de licentie van Cocomelon. Dit elektronische en interactieve spel bevat 24 kaarten en meer dan 200 quizen. Kinderen kunnen geleidelijk de klassieke voor-schoolse onderwerpen leren, zoals vormen, kleuren, cijfers en hoeveelheid door te spelen met de elektronische pen en hun favoriete karakters.



e-Bike 16" 24V (INJUSA)

Deze e-Bike is geïnspireerd op echte elektrische fietsen, daarom is hij ontworpen met een ijzeren chassis en vork. De opblaasbare banden maken het veel comfortabeler om te rijden en bieden geweldige grip op de weg. De laadtijd is ook teruggebracht tot 30/60 minuten, dankzij de ingebouwde lithiumbatterij, waarmee de kinderen tot 60 minuten plezier kunnen hebben.

NASA (Jacob Company)

Jonge astronauten-in-spe kunnen in het najaar naar school met een coole NASA-rugzak. Jacob Company lanceert namelijk een lijn met de officiële licentie van het Amerikaanse Ruimtevaartagentschap, zoals deze NASA-rugzak met leuke sleutelhanger en bijbehorende pennenzak.



In Een Handomdraai... Uncensored (Megableu)

Draai aan de spinner van deze 18+ game. Wanneer hij stopt, wijst de vinger een speler aan. Deze speler moet "waarheid" of "durven" kiezen, en een tegen-speler leest de opdracht voor. Bijvoorbeeld "Wat is het stomste dat je ooit tegen je vriend(in) zei?", of "Geef een lezing van 1 minuut over veilig rijden". Slaagt de speler in de opdracht, dan wint hij de kaart. Indien niet, dan volgt er een nieuwe uitdaging.



BABY born Magic (Zapf Creation)

Aan de iconische BABY born pop, die al 30 jaar bestaat, is weer een nieuwe functie toegevoegd, namelijk: de ogen open en dicht kunnen doen door aan het speentje te draaien. De pop heeft nu 10 levenssechte functies, zo kan deze uiteraard onder andere ook nog steeds water drinken, echte tranen huilen, eten en op het potje. Een pop voor veelzijdig en langdurig speelplezier.



Easy Store Watertafel (Little Tikes)

Deze Little Tikes Watertafel is compact, makkelijk in te klappen en op te bergen. Inclusief watertrechter met tandwielen, een regendouchebak en twee schepjes voor extra veel waterpret!



Duck on Call (Playmobil)

In februari werden de eerste zeven sets van Duck on Call gelanceerd, inclusief de eerste aflevering van de Duck on Call YouTube-serie! Duckdas is een jongetje dat is veranderd in een eend en samen met het reddingsteam van Playmoville de bewoners in nood moet helpen. Samen met Freddy Fire, Polly Police en Mikey Medic staat hij meteen klaar! In juni volgt de tweede lancering van dit thema en zijn de overige 6 afleveringen op het Playmobil YouTube-kanaal te bekijken.



Cattitude Purse Pet (Spin Master)

Deze fluffy, fabuleuze interactieve Purse Pets hebben een grote purse-oonlijkheid en zijn het perfecte cadeau. Ze reageren op je aanraking, knippen met hun ogen en hebben 30 splinternieuwe geluiden en reacties. De Cattitude Purse Pet is gemaakt van ultrazachte paarse gewatteerde stof, heeft pop-art-ogen en een verstelbare schouderband.

Horse Academy (SmartGames)

Vind de weg in dit hindernissenparcours! Maak een weg van start tot finish, zodat je in de juiste volgorde over de hindernissen kan springen. Kan jij de 80 opdrachten oplossen, zonder je te vergalopperen? Haal dan je beste paard van stal en waag de sprong!



Stapelbekers (Little Dutch/Van der Meulen)

Van der Meulen ontwikkelt samen met Little Dutch een ruime collectie licentiespeelgoed. In het voorjaar van 2022 is een set met stapelbekers aan het assortiment toegevoegd. De 8 stapelbekers hebben een nummer aan de bovenkant en passen gemakkelijk in elkaar, om te voorkomen dat de toren te snel valt. In roze en blauw leverbaar.



WHAT'S NEW 2022



Wiebel & Wobel Egel (Vtech)

Prikkie is een schattige egel die dol is op wiebelen en dansen. Dankzij zijn ronde buikje wiebelt hij heen en weer. Druk op de hart-toets om lieve zinnestjes, grappige geluiden, gezongen liedjes en vrolijke melodietjes te activeren.



1000 KM (Jumbo)

Spelers beginnen aan een gekke race. Hun doel: als eerste de 1000 km finish halen. Maar let op de aanvallen van je tegenstanders: zonder brandstof komen te zitten, een lekke band krijgen of een ongelukje, een rood licht... allemaal dingen die voor vertraging zorgen. Verzamel de kaarten om jezelf te verdedigen of zelfs onoverwinnelijk te worden tot de finish!



Bijtringen (We Might Be Tiny/Bixxs)

Deze superleuke bijtringen van We Might Be Tiny zijn er in 9 verschillende kleuren. De bijtringen hebben verschillende texturen, wat fijn is voor als de tandjes doorkomen. De bijtringen zitten verpakt in een mooie verpakking.



3D puzzel Dodge Challenger Hellcat Redeye Widebody (Ravensburger)

Met deze "Dodge Challenger Hellcat Redeye Widebody" komt de sterkste MuscleCar ter wereld tot leven als 3D puzzel. En het stopt niet met puzzelen, want dankzij de draaiende wielen kan de auto ook echt rijden.



Ride-on 3 in 1 (Clementoni)

Een ride-on auto met 3 verschillende functies: ride-on, first-steps rollator en activiteitsuite: er zijn tandwielen die kunnen worden gedraaid om "de motor te repareren" en vormen om in te sleuven die uit de bagageruimte kunnen worden gehaald.



Accutime Smartwatches (Brandunit)

Na het succes van de Pokemon, Minecraft, Paw Patrol en LOL Smartwatch, verschijnen binnenkort nieuwe veelbelovende modellen waaronder: Sonic, Disney Princess, Jurassic World, Star Wars Mandalorian. Verkrijgbaar bij Brandunit vanaf maart 2022. Voor meer info: sales@brandunit.nl



Caveman Talk (Megableu)

Maak je klaar voor de luidste, grappigste en gekste bouwplaats in het hele Stenen Tijdperk! Spelers worden opgesplitst in teams en elk team moet proberen figuren van verschillende vormen te bouwen. Maar enkel de architect in het team weet welk figuur er moet gebouwd worden. Hij mag alleen de woorden gebruiken die zijn gedefinieerd in het "prehistorische woordenboek". (artwork onder voorbehoud)

LOL Surprise! Queen Tots (MGA)

Het succesvolle en veelzijdig bekende LOL Surprise! viert dit jaar de introductie van het geheel nieuw thema Queens. Dit betekent nieuwe personages, fashion, unboxing en tal van verrassingen!!! Er zijn 12 poppen om te verzamelen.



Cars (Playmobil)

Afgelopen jaar lanceerde Playmobil een lijn met bekende voertuigen. Deze wordt dit jaar uitgebreid met de Mini Cooper (januari) en later ook de Porsche 911 Carrera RS 2.7 en de Mercedes-Benz 300 SL. Daarnaast is er ook Knight Rider K.I.T.T., de bekende auto uit de gelijknamige jaren '80 tv-serie. Naast deze sets, zullen er ook een aantal nog niet bekendgemaakte voertuigen worden gelanceerd.





BIXXS



De bObles manier

bObles gaat over bewegingsvreugde en motorische ontwikkeling door spel, met eenvoudig en kwaliteitsbewust ontworpen speelgoed.

Laat kinderen ontdekken, spelen, schommelen, een parcours maken en nog zo veel meer. Stimuleer de verbeelding, de creativiteit en de motoriek van kinderen.

Het speelgoed van bObles wordt gemaakt van EVA-foam en voelt heel zacht aan. Het is multifunctioneel en zorgt voor eindeloos speelplezier. Ze vallen in de categorie "Open Ended Toys", dus speelgoed zonder opgelegd speelpatroon.

Gewoon doen. De bObles manier...

WHAT'S NEW 2022



PAW Patrol Rescue Knights (Spin Master)

Ga op middeleeuwse missies vol actie in Barkingburg met de Paw Patrol Rescue Knights transformerend Kasteel-speelset. Dit formidabele fort van 50,8 cm hoog heeft een transformerende toren die omhoog kan, en ziet er net zo uit als het kasteel uit de populaire serie. Het Rescue Knights transformerend Kasteel heeft alles wat je nodig hebt voor je missies, waaronder actiefiguren van Chase en zijn schattige minidraak Draco.

Eldrador Heerser van de Jungle (Schleich/Puppy)

Wat eruit ziet als een tropische boom, is in werkelijkheid onze jungleheerser van de Schleich® themawereld Eldrador®. Als geen ander verstaat hij de kunst er steeds anders uit te zien, want met zijn takken kan hij zich perfect aan de omgeving aanpassen. In een gevecht kan hij zijn tegenstander plotseling verrassen, of verdwijnen als hij met de afwas moet helpen.



Gooool! (SmartGames)

Plaats de puzzelstukken, passeer de bal naar de andere spelers van je team en maak de winnende goal! Met 48 opdrachten van amateur tot prof. Breng jij de bal aan het rollen in dit superleuke reisspel met magnetische puzzelstukken?

Fidget Slug (Van der Meulen)

De allernieuwste fidget rage! Deze grappige Rainbow slak is heel erg beweeglijk. Als je 'm vastpakt, hoor je een 'satisfying' klik-geluid. Heerlijk om in je handen te houden en om mee te spelen. Verlicht stress en kalmeert de geest. Lengte: 18,5 cm. Wordt geleverd in een kleurencombinatie van alle kleuren van de regenboog.



Was & Leer Zeepompje (Vtech)

Tijd om de handjes te wassen! Druk op het pompje en kijk naar de mooie lichtprojectie en luister naar vrolijke reacties. De gezongen liedjes moedigen aan om de handjes te wassen. Met één druk op het pompje kun je genieten van een mooie lichtprojectie! Druk op de toetsen en maak kennis met cijfers, kleuren en muziek.



Scotland Yard Sherlock Holmes Edition (Ravensburger)
Beleef een spannende avond met deze nieuwe variant van deze klassieker. Maak in het Victoriaanse Londen met de wereldberoemde Sherlock Holmes en zijn team jacht op de geheimzinnige crimineel Moriarty. De achternvolgning neemt je mee door hele stad waarbij de detectives goed moeten samenwerken om Moriarty te vangen.



Oh My Brain (Black Rock Games/Asmodee)
In Oh My Brain probeer je om sneller dan je tegenstanders van al je kaarten af te geraken, voordat zombiedieren je aanvallen. Terwijl je marshmallows braadt bij het vuur, zullen de Zombiedieren jou proberen bijten. Leg kaarten af uit je hand en uit je kerkhof om niet opgegeten te worden! Een leuk en tactisch spel voor de hele familie (of met vrienden tijdens de apéro). Voor 2-5 spelers, vanaf de leeftijd van 8 jaar.



Domino Castle (Biobuddi)
Kinderen bouwen eerst aan een groot kasteel. Dan gaan ze aan de slag met de dominostenen te plaatsen. Uiteindelijk bouwen ze aan een unieke track met allerlei toffe loops die in het kasteel verwerkt zijn. De dominostenen zijn duurzaam geproduceerd van een zijstroom van de suikerriet verwerking. Het kasteel is gemaakt van karton dat FSC gekeurd is. Het complete product is CO2-neutraal geproduceerd.



Zing, Dans en Speel armstoel (Clementoni)
Deze multifunctionele zetel heeft veel functies voor interactie met geluiden en woorden, evenals veel accessoires. Een miniconsole is uitgerust met aanraaktoetsen en een lichtgevend scherm om hun eerste woordjes te leren. Het zijtje herkent het kind en moedigt het aan om op te staan en te dansen.



Contour Contrast Puzzle Bijenkorf (Scratch Europe)
Verdubbel je puzzelplezier met de nieuwe Contour Contrast Puzzles van Scratch! Deze originele In & Out puzzel toont het drukke leven van een bijenkolonie, zowel binnenin de bijenkorf en bijenkast, als erbuiten. De prachtige vormendoos bevat 2 dubbelzijdige puzzels.



WHAT'S NEW 2022



Fisher-Price Moto Ride-on (INJUSA)

De Fisher-Price Ninja ride-on is het perfecte cadeau voor kleine kinderen die net zelfstandig beginnen te lopen. Hij is officieel gelicentieerd en heeft een permanente en waterdichte decoratie, die voorkomt dat de stickers loskomen. Deze ride-on heeft een ergonomisch ontwerp dat de motorische en ruimtelijke ontwikkeling van de kinderen vergemakkelijkt en is gemaakt van hoogwaardig materiaal.

Naruto (Jacob Company)

Naruto is een populaire Japanse mangaserie en animeserie rond het personage Uzumaki Naruto, een luidruchtige, hyperactieve, puberale ninja die constant zoekt naar erkenning en goedkeuring. Vanaf juni biedt Jacob Company producten met deze licentie aan, zoals deze grote Naruto rugzak met 2 compartimenten, en bijbehorende pennenzak.



Rainbow High Pacific Dolls (MGA)

De meiden van Rainbow High maken zich klaar om naar het strand te gaan. Deze nieuwe lijn bestaat uit 6 meisjes en 1 jongen in de meest kleurvolle, stijlvolle outfits. De pop komt met een extra outfit voor het strand, zwembekleding, schoenen, strandlaken en een surfboard dat ook als poppenstandaard gebruikt kan worden.

3-in-1 Splash & Grow Watertafel (Little Tikes)

Extra lang speelplezier met de Little Tikes 3-in-1 Watertafel, want ze beschikt over drie verschillende soorten hoogtes en groeit zo mee met jouw kind! Inclusief ballen reuzenrad, regendouche, waterval, schepjes en een ballenwerper.



PlanWorld (Plan Toys)

Plan Toys stelt dit jaar een vernieuwde PlanWorld voor met onder andere een Centraal Station, rubberen banen, countryside blocks, etc. Plan Toys bouwt zo aan een complete wereld met duurzame materialen en ook het gebruik van natuurlijk rubber. Door middel van een nieuwe connector passen de rubberen banen ook op alle andere houten banen op de markt.



Asterix (Playmobil)

Het bekendste duo uit Gallië krijgt hun eigen Playmobil-wereld. In het verleden zijn er films, series en uiteraard stripboeken van uitgebracht, maar Asterix en Obelix en het gehele dorp met unieke figuren zijn vanaf juni ook verkrijgbaar in diverse Playmobil-speelsets.

Rara Wat Ben Ik? (Spin Master)

In dit klassieke snelle raadspel voor gezinnen krijgen spelers drie spel fiches en trekken ze elk een kaart om zonder te kijken in de hoofdband te schuiven. Als je aan de beurt bent, draai je de timer om en stel je "ja/nee"-vragen om erachter te komen wat je bent: een dier, voedsel of voorwerp.



IQ Love (SmartGames)

Geef je hersenen de liefde die ze verdienen. Ga jij voor uitdagingen op het hartvormige of het rechthoekige spelbord? Dit compacte reisspel heeft een dubbelzijdig spelbord en 120 opdrachten voor een langdurende puzzel-relatie. All you need is love!

Magic Mixies (Moose Toys/Spectron)

Magic Mixies was in 2021 'hottest toy of the year' in de VS en de UK. Vanaf dit jaar zijn ze ook verkrijgbaar in Nederland en België. De Magic Mixies Ketel wordt geleverd met alle magische ingrediënten en een speciale toverstaf waarmee kinderen een drankje kunnen mixen en een schattig interactief Magic Mixie fantasiediertje maken.



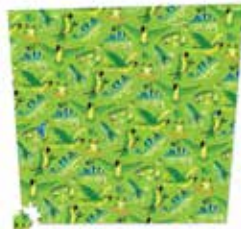
Mijn Interactieve Woordenboek (Vtech)

Maak kennis met de 26 letters van het alfabet en ontdek meer dan 200 woorden met dit sprekend woordenboek! Dit groot formaat woordenboek bestaat uit 14 bladzijden met maar liefst 16 touchzones per zijde. Zo maak je kennis met woorden, hun definitie, letters en letterklanken maar kun je ook uitdagende spellen spelen.

WHAT'S NEW 2022

Minecraft Heroes of the village (Ravensburger)

Het nieuwe coöperatieve bordspel voor de hele familie rondom het wereldberoemde Minecraft. De spelers proberen gezamenlijk een verlaten dorp weer op te bouwen voordat de vijandelijke „Illager“ kan aanvalen. Daarvoor bouwen ze spannende biomen, verzamelen ze belangrijke resources en vechten ze tegen gevaarlijke monsters.



Impossible Puzzle (Crocodile Creek/Bertoy)

Voor wie van een uitdaging houdt, zijn de nieuwe 144 stuks Impossible Puzzels van Crocodile Creek zeker de moeite waard! Deze coole puzzels springen meteen in het oog door hun ongewone verpakking en de inhoud is al minstens even verrassend! Niets is onmogelijk, toch?



Charlie Glow (Chillafish)

Chillafish Charlie Glow is je ideale eerste loopfiets met oplichtende wielen voor extra plezier en zichtbaarheid. De LED lichtjes in de wielen hebben geen batterijen nodig, ze worden opgeladen door het rijden van de Charlie Glow - hoe sneller je rijdt, hoe feller ze branden! Het is de perfecte fiets om de grove motoriek, het evenwicht en de stuurvaardigheden van je peuter te oefenen.



Schorpioen robot (Clementoni)

Wees heel voorzichtig, want dit beestje kan je steken! De nieuwe Clementoni-robot kan lopen en zijn tang en staart bewegen - net als een echte schorpioen! Deze robot heeft 3 motoren, een microfoon, tweekleurig LED-licht en IR-sensor. Hij reageert op handgeklap en kan bestuurd worden met een app.

Sport Baby Tricycle Red (INJUSA)

De nieuwe Sport Baby Evolutive Tricycle helpt kinderen al vanaf zeer jonge leeftijd met het ontwikkelen van de motorische vaardigheden. Deze evolutionaire driewieler, aanbevolen van 10 maanden tot 3 jaar, heeft verschillende montage mogelijkheden, met extra elementen die kunnen worden verwijderd naarmate het kind groeit.



Bingo Beach (Megableu)

De babyschildpadjes zijn op zoek naar hun moeder. Spelers helpen hen veilig naar de andere kant van het strand te komen en hun moeder te vinden. Maar pas op: midden op het strand ligt een kwaadaardige krab op de loer die de schildpadjes probeert te vangen! Bouw een muur van zandkastelen over het strand om jouw schildpadje verborgen te houden.



Nijntje kiekeboe (Identity Games)

Onder welk huisje zou nijntje verstopt zitten? Als je haar vindt roept nijntje "Kiekeboe!". Dit nieuwe spel kan op drie niveaus gespeeld worden, afhankelijk van de leeftijd en ontwikkeling van het kind.



NaNaNa! Surprise! 2-in-1 Fashion Doll & Purse Glam Series 2 (MGA)

Get glamorous met de nieuwe Na! Na! Surprise 2-in-1 Fashion Doll & Purse Glam! Er zijn vijf nieuwe zachte modepoppen met ieder een eigen dieren-thema en een tasje van metallic stof om aan je rugtas te hangen. Verzamel ze allemaal!

Discover the Planet (Playmobil)

Vanaf de zomer lanceert Playmobil een nieuw diereen thema genaamd Discover the Planet (werktitel), waarbij de onderzoeksfamilie Palmer (5 figuren) in het Amazonegebied verschillende dieren leert kennen. In eerste instantie worden 27 dieren gelanceerd en in september komen de grote speelsets uit. Later volgt ook een DIY adventskalender. Het assortiment bestaat gemiddeld uit meer dan 80% duurzaam materiaal.



Bijtspeeltje sleutelbos (Little Dutch/Van der Meulen)

Van der Meulen ontwikkelt licentie-speelgoed van Little Dutch. In de loop van 2022 wordt een multifunctionele bijtring aan de collectie toegevoegd, in de vorm van een sleutelbos. Dit bijtspeeltje heeft verschillende texturen, waardoor de baby genoeg te ontdekken heeft. In roze en blauw leverbaar.





badstickers
Vrolijke antislip stickers voor meer grip op gladde oppervlakken.
tmessentials.nl

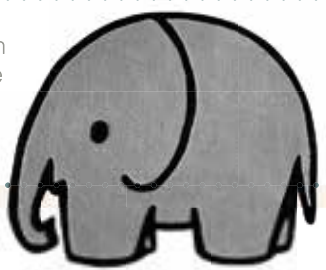
delfts blauw
Fraaie Delfts Blauwe accessoires van nijtje, met onder andere tegeltjes en spaarpotten.
royaldelft.com



de mooiste nijtje woonaccessoires



zachte tapijten
Stijlvolle vloerkleden van 100% Nieuw-Zeelands wol. Verkrijgbaar in diverse varianten.
maisondeux.com



iconische lampen
Verlicht donkere nachten met de zachte siliconen lampen van nijtje en haar vriendjes.
mrmaria.nl



verzilverde fotolijst
Bewaar je mooiste herinneringen in dit verzilverd gelakte fotolijstje van nijtje.
zilverstad.nl



WHAT'S NEW 2022



Batman Wingsuit-actiefiguur (Spin Master)

Creëer je eigen epische Batman-avonturen met de Batman 30 cm actiefiguren. Iedere actiefiguur heeft 11 scharnierpunten, een stoffen cape en details uit de film die je favoriete Batman-figuren tot leven brengen. DC-fans van alle leeftijden zijn dol op de Batman-actiefiguren. Gebruik je fantasie en creëer je eigen epische Batman-gevechten.

Kiekeboe Leeuwkje (Vtech)

Het is tijd voor een kiekeboe-spelletje met Brullie de leeuw, speel en zie hoe hij telkens weer verschijnt en verdwijnt. Druk op de toetsen om vrolijke reacties te horen en druk op de hart-toets om Brullie weer op het spiegelkje te zien verschijnen!



Alfafox Verrekijker (Toi-Toys International)

Met de Alfafox productlijn van Toi-Toys, biedt u uw consument een compleet aanbod waaraan kinderen urenlang speelplezier beleven. Een ideale aanvulling op uw speelgoedassortiment met bovenal een interessante marge.

RC Velocitrax (Nikko/Brandunit)

Terrein en obstakels zijn geen partij voor de Nikko Velocitrax! Dit robuuste RC voertuig kan 360 graden draaien en is ultra wendbaar. Ongeacht de omstandigheden, de Velocitrax is er klaar voor! Vanaf augustus 2022 verkrijgbaar bij Brandunit in 2 gloednieuwe uitvoeringen. Voor meer info: sales@brandunit.nl



Edulogic Box - Magnetic Garden & Pirate Maze (Scratch Europe)

Scratch voegt twee nieuwe Edulogic boxes toe aan het bestaande assortiment van Edulogic Box en Book Games! Stimuleer je logisch denkvermogen door het juiste pad te bouwen met de magnetische diertjes en piraten! Elk spel telt 18 verschillende opdrachten. Elke opdracht geeft 2 routes aan die je met de magnetische tegeltjes van de ene naar de andere piraat of diertje moet creëren.



Houten looptrainer (Nuby)

Houd kleine handjes en voetjes urenlang bezig met deze multifunctionele houten looptrainer vol leuke, kleurrijke en interactieve spelletjes, zoals het draaien van de tandwielen, spelen op de xylofoon, reflecties leren in de spiegel, vormen sorteren en nog veel meer. In welke fase van het lopen je baby zich ook bevindt, de oogjes zullen elke keer oplichten als hij/zij dit geweldige speelgoed ziet!



Moto BMW R1250 GS Adventure 12V Special Edition (INJUSA)

Deze 12V accu-aangedreven BMW 1250 GS Adventure, met officiële merklicentie, wordt aanbevolen voor kinderen vanaf 3 jaar. Een van de belangrijkste kenmerken zijn de plastic wielen met opvallende band om de grip op de weg te verbeteren, de startknop of de mp3-ingang, waarmee kinderen tijdens het rijden hun favoriete muziek kunnen beluisteren.



Marshmallow Eenhoorn Merrie (Schleich/Puppy)

Geen vacht is zo zacht als die van de marshmallow-eenhoornmerrie van de Schleich® bayala® wereld. Zo zacht, dat je denkt over een wolk te strijken. De bonte manen doen het vooral erg goed op foto's. Ook omdat dit paard weet hoe het moet poseren voor de foto. Met haar gezinnetje, de suikerspin-eenhoornhengst en het snoepjes-eenhoornveulen, heeft de merrie al voor duizenden foto's geposeerd.



Grizzly Gears (SmartGames)

Rooteer de puzzelstukken met bomen en leid iedereen doorheen het woud... maar pas op voor de beer! Een verdraaid origineel puzzelspel met 80 opdrachten. Kan jij door de bomen het bos zien?



Digibirds (Silverlit/Spectron)

Silverlit lanceert een geheel nieuwe serie vrolijke Digibirds. Zij zijn groter en nog levendiger dan vroeger. In 2014/2015 waren deze interactieve vogels wereldwijd al een enorme rage en nu slaan ze opnieuw hun vleugels uit. Digibirds zijn interactieve, kleurrijke vogeltjes die wel 50 verschillende melodietjes kunnen zingen en echt tot leven komen in de palm van je hand.



WHAT'S NEW 2022



VAN JURASSIC WORLD EIEREN TOT BIG TRUCKS

ALS GEVOLG VAN HET ANNULEREN VAN DE SPIELWARENMESSE, DIE IN FEBRUARI 2022 OP DE PLANNING STOND IN NUREMBERG, KREGEN DE FABRIKANTEN EN DISTRIBUTEURS VAN SPEELGOED NIET DE KANS OM HUN KLANTEN 'LIVE' TE ONTMOETEN. BRUNO VAN SPEYBROECK VAN BOTI VATTE DE KOE BIJ DE HORENS EN ORGANISEERDE ZELF EEN KLANTENEVENT IN BRUSSEL. ENKELE CONFRATERS SPRONGEN METEEN OP DE KAR.

PLAN B

"Eenmaal het bericht kwam dat na Hong Kong, Londen en New York ook de beurs in het Duitse Nuremberg – in onze sector het belangrijkste Europese evenement – afgelast werd, schakelden we over op plan B. Aangezien het hoofdkantoor van BOTI in Apeldoorn gevestigd is, toch een flink eind rijden voor de Belgische klanten, kozen we voor Brussels Kart Expo om een pop-up te organiseren. Enkele confraters bleken geïnteresseerd zodat we snel van één speler naar een zestal konden gaan om drie dagen lang onze belangrijkste nieuwigheden aan de klanten voor te stellen. Met succes, want zo goed als alle grote klanten zijn langs geweest. Ook van de collega's krijg ik niets dan positieve signalen. De Spielwarenmesse schoof een digitale editie naar voor als last minute alternatief, maar wij weten uit ervaring dat het fysieke contact, niet alleen

met ons als leverancier, maar ook en vooral met de producten zelf, in onze sector zeer belangrijk is. Digitaal is in deze tijden een goed alternatief, maar toch ... Mensen willen weten hoe iets voelt, hoe iets werkt, hoe groot iets precies is, enz."

VAN YOUTUBE NAAR DE WINKEL

Het aantal producten dat de komende maanden op ons afkomt is immers indrukwekkend. Wij pikten er de opvallendste en volgens de leveranciers belangrijkste zaken even uit. Opvallend is dat de speelgoedmarkt meer en meer de link legt met sociale media. Figuren en concepten die een hype zijn op TikTok, Instagram en YouTube leiden duidelijk tot interessante ideeën. Een mooi voorbeeld daarvan is CoComelon bij Jazwares. De show op YouTube groeide in geen tijd uit tot een hit en is ondertussen

ook populair op Netflix en Spotify. Jazwares verwacht ook veel van de 'super soft plush toys' van Squishmallows die de Belgische markt willen veroveren en van de kleurrijke figuurtjes van Spidey and his Amazing Friends. Verder zijn ook de figuren en playsets van de Roblox en een unieke Star Wars vehicles-serie speerpunten voor de nabije toekomst.

POKÉMON BLIJFT AAN DE TOP

Bij Boti raakten we vertederd door de nieuwste speelgoedcollectie van het stoere, maar lieve biggetje Peppa Pig, verkrijgbaar in hout en pluche. Eind dit jaar komen daar ook de Weebles bij, een serie roly-poly-speelgoed dat in de jaren '70 razend populair was en nu terug een opmars maakt. Goo Jit Zu staat al lang aan de top en dat zal zo blijven. Boti biedt de monsters en andere creaturen in zowel klein, gewoon als groot

WHAT'S NEW 2022



formaat. Dit jaar komt er een nieuwe film van Buzz Lightyear die bij Goo Jit Zu een mooi verlengstuk krijgt. De Battle Cubes – in 2021 Speelgoed van het Jaar – zetten hun opmars verder en triggeren iedereen om de ultieme steen-papier-schaar-uitdaging aan te gaan. Binnenkort ook verkrijgbaar met Transformers, Ninja Turtles, Black Panther en Spider-Man. Doctor Squish en zijn 'squishy maker' komen dan weer in een gloednieuwe versie om nog meer stressballen te maken. Terug van weggeweest is Stretch Armstrong, in een nieuwe verpakking met onder meer Batman en Spider-Man. De Jurassic World eieren (groot en klein) met dino's én slijm zijn het voorwerp van een leuke verzamelreeks. Met de eveneens nieuwe Giga Bots verschijnen zes robots op het speelgoedveld waarmee je zelfs mix & match kunt doen. De topper bij Boti blijft Pokémon in alle maten pluche en plastic figuren en nu ook als electronic guessing game. Ook een elektronische bewegende Pokémon en een game die zonder smartphone kan gespeeld worden behoren tot de nieuwigheden. Deze



laatste zou het weleens tot Speelgoed van het Jaar kunnen schoppen.

GABBY'S DOLLHOUSE

Over 'Speelgoed van het Jaar' gesproken: Jactal zet zijn joker volop in op de Boglins die verschijnen in een mooie collectie handpoppen (met kobold thema) gemaakt van flexibel rubber. Ze kunnen gemanipuleerd worden om spraak en gezichtsuitdrukkingen weer te geven. Ook grappig: de corona-gerelateerde verkleedkostuums voor kinderen. Verder ontdekten we ook een pak nieuwigheden in de collecties van Tinti, Craze en Naturaverde.

Spin Master grijpt het succes van de in 2021 verschenen eerste film PAW Patrol aan om het klassieke assortiment en de thematische nieuwigheden (die om de drie maanden komen) verder uit te breiden. Nieuw zijn de Big Trucks met voorop de Mega Rubble Truck (2 in 1) en een aantal nevenproducten. Ook gloednieuw in het pre-school programma is de collectie Gabby's Dollhouse, waarmee

Spin Master inspeelt op het succes van de serie op Netflix. Gabby en haar vriendjes beleven dolle avonturen vanuit het grote huis – het key item in het aanbod – waar ze wonen. Bij de meisjes breiden de interactieve Purse Pets handtassen, één van de hypes van 2021, verder uit en zagen we verschillende nieuwe collectibles bij de Hatchimals. Ook nieuw en interactief: de schattige Fur Fluffs met meer dan 100 geluiden en reacties. De collectie zal zich verzekerd zien van zware tv-ondersteuning. In het 'creative' programma maken Kinetic Sand en Cool Maker (met een nieuwe, superveilige naaimachine) het mooie weer. Dit jaar worden ook de nieuwe Pixo Bitz gelanceerd, een must voor knutselaars. Bij de jongens ten slotte speelt Tech Deck in op de huidige skatehype en werkt Spin Master verder aan de verdere uitbouw van de eigen licentie Bakugan.



playmobil

DUCK ON CALL

Bekijk de
YouTube-
serie nu!

De nieuwe, innovatieve
themawereld en animatie-
serie van PLAYMOBIL met
brandweer, politie en
reddingselementen!

In het gezellige Playmoville wil Ducklas
weer een echt jongetje zijn. Om dit
te kunnen doen, moet hij eerst de
buren in zijn stad helpen met hun
noodgevallen. De brutale eend krijgt
hulp van zijn vrienden Freddy de
brandweerman, Polly de politieagente
en Mikey de dokter.

JUNI
2022



70911
DUCK ON CALL -
Brandweerwagen



70912
DUCK ON CALL -
Politiewagen



70913
DUCK ON CALL -
Ambulance



70910
DUCK ON CALL -
Hoofdkwartier

Speelsets boordevol
innovatie en plezier
voor kinderen van
3-5 jaar!

FEBRUARI
2022



70915
DUCK ON CALL -
Politiewagen



70916
DUCK ON CALL -
Ambulance



70914
DUCK ON CALL -
Brandweerwagen



70830
DUCK ON CALL -
Mobiel operatie centrum

Voor meer informatie over de
productwereld en animatieserie:
duckoncall.playmobil.com

TOY EVENT



■ SPIELWARENMESSE DIGITAL

DIGITAAL ALTERNATIEF TREKT MEER DAN 10.000 BEZOEKERS

DE TELEURSTELLING WAS GROOT TOEN SPIELWARENMESSE EG UITEINDELIJK TOCH DE FYSIEKE BEURS VAN DIT JAAR MOEST ANNULEREN. MAAR ONMIDDELIJK WERD ER DOORGESCHAKELD NAAR EEN ALTERNATIEF. SPIELWARENMESSE DIGITAL BLEEK ZEER POPULAIR BINNEN DE BRANCHE. HET PLATFORM, DAT ZICH UITSTREKTE OVER DE OORSPRONKELIJKE DATA VAN DE BEURS, VAN 2 TOT 6 FEBRUARI, BOOD EXPOSITANTEN EN VAKBEZOEKERS EEN GEWELDIGE KANS OM DE NIEUWSTE TRENDS TE ONTDEKKEN, HUN EXPERTISE OP HET GEBIED VAN SPEELGOED OP TE FRISSEN EN MENINGEN EN INFORMATIE UIT TE WISSELEN.



industrie actuele inzichten in de markt en veel inspiratie kunnen bieden."

MEER DAN 100.000 DIGITALE PROFIELBEZOEKEN

642 exposanten uit 43 landen, van startups tot bekende bedrijven, waren op het platform aanwezig om zichzelf en hun geselecteerde innovaties te presenteren. Hun profielen werden 108.517 keer aangeklikt. Bovendien trokken de presentaties van de fabrikanten bijzondere aandacht: de 'Exhibitors on Stage'-ruimte werd ongeveer 5000 keer bekeken.

NIEUWE WEGEN

Het thema Toys go Green was overal terug te vinden op Spielwarenmesse Digital. Zo werden bezoekers in het Toy Business Forum vooral aangetrokken door de presentatie van Reyne Rice 'Emerging and Future Trends for 2022: Focus on Innovations and Sustainability' en door de bevindingen van het consumentenonderzoek 'Sustainability & Toys' van Pablo Busó Alos. Ook het tv-format van Spielwarenmesse genoot veel populariteit. Een van de gespreksgasten op de rode sofa was Christian Krömer, die als retailer ook gebruiker is van Spielwarenmesse Digital en het als een kans ziet om nieuwe wegen in te slaan: "Door de waardevolle netwerkfunctie op het platform heb ik een aantal interessante bedrijven leren kennen die ik op het eerste gezicht op de fysieke Spielwarenmesse misschien niet had uitgekozen."

SUCCESVOLLE AANVULLING

In die zin biedt Spielwarenmesse Digital een succesvolle aanvulling op het fysieke evenement. Geïnteresseerde bezoekers hebben nog tot 6 maart de mogelijkheid om een kaartje voor het platform (digital.spielwarenmesse.de) te kopen. Alle presentaties zijn tot eind augustus on demand beschikbaar. "Op die manier kunnen we de wachttijd tot de volgende Spielwarenmesse in Nürnberg - van 1 tot 5 februari 2023 - verkorten. Dan kunnen we eindelijk weer persoonlijk afspreken", zo besluit Christian Ulrich.



Organisator Spielwarenmesse eG registreerde gedurende vijf dagen 10.813 bezoekers uit 82 verschillende landen. Het zeer gevarieerde presentatieprogramma was een succes en werd 22.000 keer bezocht. "We hebben ons natuurlijk lange tijd ingezet voor een beurs waarbij mensen fysiek aanwezig konden zijn", zegt Christian Ulrich, woordvoerder van de Raad van Bestuur. "We zijn blij dat we op zo'n korte termijn konden overstappen naar een digitaal format. Hoewel het fysieke evenement in Nürnberg onvervangbaar is, hebben we met dit alternatief de professionals uit de



TOY EVENT



INNOVATIE MET EEN FOCUS OP DUURZAAMHEID

DE TOYAWARD VAN DE SPIELWARENMESSE GENIET NOG STEEDS EEN BIJZONDER STERKE REPUTATIE BINNEN DE INTERNATIONALE SPEELGOEDINDUSTRIE. HET AFBLAZEN VAN DE FYSIEKE BEURS HAD GEEN INVLOED OP DE AWARDCOMPETITIE. BIJ DE OPENING VAN SPIELWARENMESSE DIGITAL WERDEN DE PRIJSWINNAARS VAN DIT JAAR BEKENDGEMAAKT. DAARBIJ WERD OOK EEN NIEUWE CATEGORIE GEÏNTRODUCEERD, DIE FOCUS OP DUURZAAMHEID. EEN OVERZICHT VAN DE LAUREATEN...

In de categorie PreSchool was de winnaar de 'Emergency Doctor's Backpack' van Legler. Hutter Trade GmbH & Co. KG & DUJARDIN wonnen de prijs in de categorie SchoolKids met 'Fabulus Elexus'. Tegelijkertijd was 'echoes - the Audio Mystery Game' van Ravensburger de winnaar voor Teenager & Adults en behaalde OPPI met 'Piks' de eerste plaats in de categorie Startup. 'Animal Friends' van Fischertechnik won de award in de nieuwe categorie Sustainability. Opvallend: er waren dit jaar geen genomineerden, en dus ook geen winnaars, in de Baby & Infant-categorie.

Alle bekroonde innovaties werden geselecteerd door een jury van internationale branchevertegenwoordigers. Zij maakten hun keuze op basis van een reeks criteria zoals vooruitzichten op verkoopsucces, speelplezier, veiligheid, originaliteit, begrijpelijkheid

van het productconcept en vakmanschap & kwaliteit.

CATEGORIE PRESCHOOL (3-6 JAAR)

Emergency Doctor's Backpack, Legler

De 'Emergency Doctor's Backpack' van Legler is een moderne interpretatie van de klassieke speelgoed dokterstas. In de hoogwaardige rugzak bevinden zich een aantal authentiek ogende hulpmiddelen voor het simuleren van mobiele spoedeisende hulp - van verbanden en een stethoscoop tot een bloeddrukmeter en een mini-defibrillator. De vakjury was onder de indruk van het ontwerp van de medische kit: "Vooral de moderne weergave van de gereedschappen en hun grotendeels zacht houten constructie verdienen lof."



TOY EVENT

Andere genomineerden in deze categorie:

- PlanWorld: Rubber Road & Rail, Plan Creations Co., Ltd
- Maxi Barbecue Mud Kitchen, Inci Okul ve Ofis Mobilyari

CATEGORIE SCHOOLKIDS (6-10 JAAR)

Fabulus Elexus, Hutter Trade GmbH & Co. KG & DUJARDIN

De geheimen van de chemie zijn betoverend verpakt in de 'Fabulus Elexus'-set van Hutter Trade GmbH & Co. KG & DUJARDIN. Met behulp van het Boek met magische elixirs kunnen jonge tovenaars verschillende drankjes toveren uit slakkenlijm en elfenbloed. Ook de leerfactor werd niet verwaarloosd - voordat ze iets anders doen, moeten alle flesjes eerst worden gelabeld, en daarbij leren kinderen over de samenstelling van de ingrediënten en wat ze doen. "De kit heeft een grote speelfactor en laat kinderen op een leuke manier met scheikunde kennismaken", zo luidde het goedkeurende commentaar van de juryleden.



Andere genomineerden in deze categorie:

- BRIO Shuffleshot, BRIO AB
- Climate Change – Understanding Global Warming, Tree Toys Corporation

CATEGORIE TEENAGER & ADULTS (10 JAAR EN OUDER) echoes – The Audio Mystery Game, Ravensburger

In 'echo's' van Ravensburger moeten mysterieuze zaken worden opgelost met behulp van audiofragmenten. Eerst worden de speelkaarten gescand met een app. Met behulp van de audio-hints die vervolgens worden afgespeeld, bepalen de onderzoekers hoe en in welke volgorde drie kaarten moeten worden gecombineerd om de volgorde van gebeurtenissen te reconstrueren. Oordeel van de jury: "Dit audiospel is ideaal voor het podcast-tijdperk, en de auditieve hints zullen de concentratie van spelers trainen."



Andere genomineerden in deze categorie:

- Pixicade, BOTI EUROPE B.V.
- Lego® Bouquet, LEGO GmbH

CATEGORIE STARTUP Piks, OPPI

OPPI heeft de wereld van bouwstenen heruitgevonden. 'Piks' is een innovatieve set van houten elementen en conische zachte rubberen blokken, in verschillende kleuren afhankelijk van hun hoogte. Hun afgeronde uiteinden creëren nieuwe uitdagingen voor structureel ontwerp. De instructies voor het reproducen van de verschillende geïllustreerde ontwerpen zijn in kleur gecodeerd volgens moeilijkheidsgraad. De jury prees de manier waarop "dit speelgoedbouwpakket de motoriek en de concentratie van kinderen in gelijke mate traint."

Andere genomineerden in deze categorie:

- Cody Block, QUBS AG
- KNOP KNOP – soft felt building kit, SIA GOOD MAKE



CATEGORIE SUSTAINABILITY Animal Friends, Fischertechnik

In 'Animal Friends' heeft Fischertechnik een bouwpakket gelanceerd van grondstoffen die voor 60% hernieuwbaar zijn. Uit de kit kunnen verschillende wezens worden geconstrueerd. Bijzonder opvallend zijn de levendige en abstracte kleuren van de uitzonderlijk stabiele en veelzijdige modellen. "In termen van duurzaamheid geeft deze innovatie van Fischertechnik, een bekend productiemerk, een belangrijke boodschap af aan de industrie", aldus de deskundige jury.



Andere genomineerden in deze categorie:

- Organic Cotton Bunny DouDou, Apunt Barcelona
- La Colmena, Cocolotes

Meer informatie over de jury en de winnaars van voorgaande jaren is te vinden op de website www.toyaward.com.

Megableu lanceert 3 nieuwe familiespellen!



Het prehistorische babbel- en bouwspel!
Maak je klaar voor de luidste, grappigste en gekste bouwplaats in het hele Stenen Tijdperk.

- ✓ Nieuwe combinaties van woorden en instructies in elk spel
- ✓ Traint teambuilding en concentratie - niet alleen voor kinderen



Ludiek observatiespel voor kinderen!
Bouw snel een dam en red de schildpad van het gevaar. Bingo en strategisch denken helpen je op weg.

Het interactieve raadspel!
Kun jij raden wat ik denk?
Raad snel, maar niet te snel...
Raad het precies goed!



- ✓ Ontwikkelt observatie en concentratie
- ✓ Twee verschillende moeilijkheidsgraden en spelmodi

- ✓ Stimuleert creatief denken
- ✓ Partygame voor alle leeftijden

Voor meer informatie: admin@megableu.eu

Afbeeldingen en spelnamen onder voorbehoud van wijzigingen.

www.megableu.com

create visibility

*Create
Visibility in
the Leading
Toy Trade
Magazines!*

Belgium: Kids Universe, **China:** Toys & Hobby
Germany: das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News
Netherlands: Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketoy
Poland: Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn
United Kingdom: Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

www.toymagazines.org

ITMA Presidents:
Lena Hedö
Lek & Babyrevyn, Sweden
e-mail: lens@lekobaby.se
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
Toy Trends, USA
e-mail: reyne@reynerice.com
Telephone: +1 631 335 5917

ITMA
international toy
magazines
association

TOY EVENT

LEGO DOMINEERT US TOY OF THE YEAR, MAAR SQUISHMALLOWS PAKT DE HOOFDPRIJS

ELK JAAR IN FEBRUARI REIKEN THE TOY FOUNDATION EN THE TOY ASSOCIATION HUN TOTY-AWARDS (TOY OF THE YEAR) UIT. DE 22STE EDITIE VAN DEZE COMPETITIE WERD OVERHEERST DOOR LEGO, DAT MAAR LIEFST 7 VAN DE 16 CATEGORIEPRIJZEN VEROVERDE. DESALNIETTEMIN WAS DE MEEST BEGEERDE AWARD, DE OVERKOEPELENDE "TOY OF THE YEAR" VOOR EEN ANDERE FABRIKANT, JAZWARES, MET SQUISHMALLOWS.

Het Amerikaanse Toy of the Year gala was dit jaar een digitaal evenement, dat werd bijgewoond door speelgoedprofessionals over de hele wereld. LEGO was de grote slokop van de avond, want het Deense bedrijf won prijzen voor de beste collectible, het beste constructiespeelgoed, het beste speelgoed voor volwassenen, de beste speelset, het beste kleuterspeelgoed, de beste specialty toy én het beste STEAM speelgoed van het jaar. Zeven prijzen met zeven verschillende producten, een ongeziene prestatie. De absolute kers op de taart kwam er echter niet. Het was immers Squishmallows,

dat eerder op de avond de categorieprijs voor beste pluche speelgoed had gewonnen, dat ook met de overkoepelende "Toy of the Year" award en "People's Choice" award aan de haal ging.

Naar goede gewoonte omvatte de prijsuitreiking de introductie van vier pioniers uit de sector in de Toy Industry Hall of Fame: wijlen Johnny Gruelle, bedenker van Raggedy Ann & Raggedy Andy; wijlen Lucille King, oprichter van het Playschool Institute; Jim Pressman, voorzitter van Pressman Toy Corporation; en Bob Wann van PlayMonster. Verder werden ook de liefdadigheidsinitia-

tieven van The Toy Foundation in de kijker gezet. Honderd procent van de opbrengst van het awardprogramma ondersteunt het werk van The Toy Foundation, dat kindertehuizen in achtergestelde gemeenschappen financiert, subsidies verstrekt aan non-profitorganisaties die gezinnen helpen die getroffen zijn door COVID-19, en ook initiatieven op het gebied van diversiteit, gelijkheid en inclusie ondersteunt in de speelgoedindustrie.

De 16 categoriewinnaars

- Action Figure of the Year:** Masters of the Universe: Masterverse (Mattel)
- Collectible of the Year:** LEGO Minifigures MARVEL Studios (The LEGO Group)
- Construction Toy of the Year:** LEGO Marvel Spider-Man Daily Bugle (The LEGO Group)
- Creative Toy of the Year:** Magic Mixies Magic Cauldron (Moose Toys)
- Doll of the Year:** Ada Twist, Scientist Lab Doll (Just Play)
- Game of the Year:** A Game of Cat and Mouth (Exploding Kittens)
- Grown-Up Toy of the Year:** LEGO Botanical Collection Flower Bouquet (The LEGO Group)
- Infant/Toddler Toy of the Year:** Fisher-Price 4-in-1 Ultimate Learning Bot (Mattel)
- License of the Year:** Pokémon (The Pokémon Company International)
- Outdoor Toy of the Year:** ZURU Crazy Bunch O Balloons (ZURU)
- Playset of the Year:** LEGO Star Wars Boba Fett's Starship (The LEGO Group)
- Plush Toy of the Year:** Squishmallows (Jazwares)
- Preschool Toy of the Year:** LEGO Disney Ariel, Belle, Cinderella and Tiana's Storybook Adventures (The LEGO Group)
- Specialty Toy of the Year:** LEGO Everyone is Awesome (The LEGO Group)
- STEAM Toy of the Year:** LEGO CREATOR 3-in-1 Ferris Wheel (The LEGO Group)
- Vehicle of the Year:** PLAYMOBIL Volkswagen T1 Camping Bus (PLAYMOBIL)



TOY EVENT



■ TOY TRENDS BRIEFING

VIJF TRENDS VOOR 2022

DE TOY TRENDS BRIEFING IS JAARLIJKS EEN VAN DE DRUKST BIJGEWOONDE EVENTS TIJDENS TOY FAIR NEW YORK. DOOR OMIKRON WAS ER IN FEBRUARI OPNIEUW GEEN FYSIEKE BEURS IN HET JAVITS CENTER, MAAR DAT BETEKENDE NIET DAT HET TRENDS TEAM VAN THE TOY ASSOCIATION EEN SNIPPERJAAR HEEFT GENOMEN. INTEGENSEL. TIJDENS EEN ONLINE PRESENTATIE WERDEN DE VERWACHTE SPEELGOEDTRENDS VOOR 2022 VOORGESTELD.

Nu de pandemie de speel- en gezinslevensstijl blijft beïnvloeden en de Amerikaanse speelgoedverkoop opnieuw een jaar van groei met dubbele cijfers doormaakt, heeft The Toy Association de belangrijkste speelgoedtrends onthuld waarvan verwacht wordt dat ze de consumentenbestedingen in 2022 zullen stimuleren. Deze presentatie werd gedaan tijdens de Toy Trends Briefing van The Toy Association, die nog steeds online kan worden bekeken.

"Nadat we de afgelopen maanden honderden innovatieve speelgoedproducten hebben bekeken, heeft het trends team van The Toy Association verschillende populaire trends vastgesteld: duurzaamheid en sociale rechtvaardigheid, escapisme door te spelen en 'next-level' zintuiglijk speelgoed. Binnen alle trends zien we ook een sterke focus op intergenerationeel en creatief spel, gedreven door STEAM-leren", aldus Adrienne Appell, executive vice-president marketingcommunicatie bij The Toy Association. "Deze trends worden ondersteund door een reeks innovatieve producten van zowel grote als kleine bedrij-

ven die kinderen betrekken bij spel dat leuk is, maar tegelijkertijd ook gunstig voor hun sociale, cognitieve en fysieke ontwikkeling. En ook voor volwassenen bieden ze een broodnodige ontsnapping aan de stress van het dagelijks leven."

NEXT-GEN CREATORS

Van rollenspeelgoed en fashion & food toys tot artistiek en bouwspelgoed dat beginnende contentmakers inspireert... Speelgoed dat kinderen aanmoedigt om hun eigen inhoud te maken en te delen (denk aan verhalen, kunstwerken, bouwwerken, video's en foto's) - is in opkomst in 2022. We zien dan ook meer speelgoed waarmee kinderen hun fantasie de vrije loop kunnen laten en hun eigen speelervaringen kunnen aanpassen. Het is ook een trend die intergenerationeel spelen aanmoedigt, waardoor kinderen en ouders samen kunnen spelen, creëren en herinneringen opbouwen. Bovendien is dit ook een trend die gebruikmaakt van cruciale STEAM-vaardigheden (science, technology, engineering, arts & math).

THE GREAT PLAY ESCAPE

Ga op pad (of neem een mentale pauze) met dit speelgoed. Of je nu na twee jaar nog eens op een gezinsvakantie gaat, of gewoon op zoek bent naar decompressie van het dagelijkse leven, dit speelgoed zorgt voor puur escapisme. Speelgoed dat onder deze trend valt, omvat een mix van reisklar speelgoed en spellen die geweldig zijn om mee te nemen, maar ook speelgoed, puzzels en games met een internationaal thema die je meenemen op fantasierijke avonturen. Nu Genius of Play-onderzoek aantoonde dat 76% van de ouders gelooft dat spelen een positieve ontsnapping aan de realiteit van de pandemie was, verwachten we dat kinderen en 'kidults' zich blijven wenden tot speelgoed en spellen om te ontstressen. Deze trend brengt spelers ook naar de digitale wereld, gebruikmakend van de metaverse en de eindeloze mogelijkheden die het biedt - van NFT's en AR/VR tot speelgoed dat is gekoppeld aan online en videogames.

T O Y E V E N T

SENSORY TOYS 2.0

Aangespoord door de groei van virale video's op platforms zoals TikTok, is ASMR, wat staat voor autonomous sensory meridian response (en op dit moment bijna 270 miljard views heeft op de hashtag), synoniem geworden voor het creëren van warme, zachte zenmomenten uit alledaagse gebeurtenissen. Ondanks het feit dat sociale media deze trend aansturen, is het er een die is gebaseerd op lichamelijkheid. In 2022 zullen we nog meer speelgoed zien dat de zintuigen op opwindende manieren aanspreekt. Deze trend omvat oplichtend speelgoed waarmee kinderen hun veranderende stemmingen kunnen uiten, klassieke merken die opnieuw zijn uitgevonden met nieuw fidget-spel en speelgoed dat kinderen een kalmerend sociaal-emotioneel comfort biedt.

TOYS FOR SOCIAL AND ENVIRONMENTAL GOOD

Van duurzaamheid en de bescherming van bedreigde diersoorten tot kwesties rond

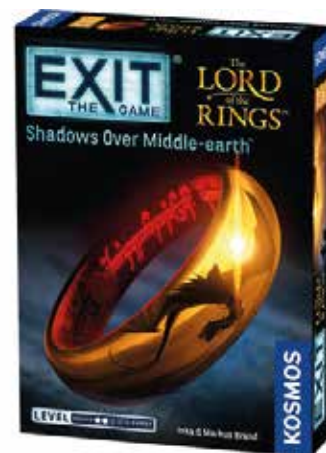
sociale rechtvaardigheid, evenals diversiteit, gelijkheid en inclusie... Producten die de daad bij het woord voegen slaan aan bij consumenten in alle sectoren. Aangezien deze trend in een snel tempo blijft groeien, is speelgoed een bewezen hulpmiddel geworden om kinderen bij kritieke problemen te betrekken, terwijl we gezamenlijk proberen een gelukkigere, gezondere toekomst op te bouwen. In 2022 zullen we een golf van speelgoed zien dat niet alleen duurzame materialen bevat, maar ook de nadruk legt op een toewijding om kinderen te leren hoe ze betere wereldburgers kunnen worden. Uit een recent onderzoek in opdracht van The Toy Association bleek zelfs dat de meeste ouders (78%) zeiden dat de duurzaamheid van speelgoed voor hun kind belangrijk voor hen was.

ENTERTAINMENT UPDATE

De pandemie blijft zijn tol eisen op vlak van traditionele kijkgewoonten. Voor het grootste deel van 2021 kozen steeds meer studio's voor hybride releases. Hoewel we

een verschuiving beginnen te zien naar het 'alleen in de bioscoop' releasemodel, verwachten we dat de merken die komen uit niet-lineaire kanalen (Disney+, Netflix, HBO Max, YouTube, Paramount +, en nog enkele lanceringen in aantocht) of een hybride benadering volgen de speelgoedgangen zullen blijven domineren. Bovendien blijven influencers op sociale media verder reiken dan hun kanalen om nieuwe partnerschappen rond speelgoed tot stand te brengen en licentiehouders directe toegang tot hun publiek te bieden.

De video van de Toy Trends Briefing kan online bekeken worden via www.ToyAssociation.org/trends. Nu het speelgoed-, speel- en winkellandschap steeds sneller verandert, zal het trends team van The Toy Association later dit jaar ook nog een Q4-trendupdate presenteren.





BMW GS ADVENTURE R1250 (24V)
Bereik tot 11 km/u!



**BMW Official
Licensed Product**

www.injusa.com



NEW!
**Fidget
Slug**

**satisfying
clicking
sound!**

**super
moveable!**

VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

vandermeulen.com

L I C E N S I N G

■ WILDBRAIN CPLG

VIDEOGAME BRANDS BLIJVEN SCOREN

VIDEOGAMES HEBBEN NOG STEEDS EEN STERKE VOET AAN DE GROND BINNEN DE WERELD VAN DE LICENTIEPRODUCTEN. DAT MERKT OOK WILDBRAIN CPLG, DAT VIDEOGAMEMERKEN ZOALS BRAWL STARS, TETRIS, SPACE INVADERS EN TOMB RAIDER VERTEGENWOORDIGT. MAAR DE ABSOLUTE BLIKVANGER VOOR DIT JAAR WORDT ONGETWIJFELD DE SUPERSNELLE SONIC.



Sonic The Hedgehog zal in 2022 heel erg aanwezig zijn, op allerhande schermen én in de kleding- en speelgoedwinkels. “Sonic vierde afgelopen jaar zijn 30ste verjaardag”, vertelt Brenda Draaisma van WildBrain CPLG. “In 2020 werd er een eerste Sonic-bioscoopfilm uitgebracht. De film werd bijzonder goed ontvangen én bekeken. Dit jaar komt de tweede bioscoopfilm uit, die dat succes hopelijk verder uitbouwt. En daar bovenop wordt er in het najaar op Netflix de serie Sonic Prime gelanceerd. 2022 wordt dus echt wel een topjaar voor Sonic.”

PARTNERSHIPS

Ook op vlak van consumentenproducten belooft 2022 blauw te kleuren. “De film en de serie zijn in de eerste plaats op kinderen gericht. Maar we zien dat ook de ouders – die met Sonic opgegroeid zijn – heel wat interesse tonen in retro-kledingitems. Naast master toys partner Jakks is LEGO net aangekondigd als speelgoedpartner voor Sonic.

Verder hebben we overeenkomsten met twee apparel-partners, The Cookie Company en Van der Erve, een bedding-partner, Aymax, en binnenkort kunnen we ook nog een partner in pluche en arts & crafts aankondigen. Ook is er al een tijd lang een samenwerking met Puma, met hele mooie collecties. Daarnaast blijft SEGA natuurlijk nog steeds nieuwe gametiteln rond Sonic ontwikkelen. Bovendien wordt er intussen ook samengewerkt met andere games, zoals bijvoorbeeld Fall Guys en Minecraft.”

RETROTREND

In het zog van Sonic The Hedgehog heeft WildBrain CPLG nog andere gamemerken die meegenieten van de gaming- en retro-gamingtrend. “Los van Sonic is SEGA op zichzelf natuurlijk ook al een heel sterk merk. Verder hebben we ook andere iconische merken zoals Tomb Raider, Tetris en Space Invaders in portefeuille. Deze retromerken scoren vooral goed op vlak van kleding. Maar daar-

naast zien we ook andere leuk producten, zoals bijvoorbeeld de mini-arcadekasten of pinballmachines.”

CP-PROGRAMMA BRAWL STARS BREIDT UIT

Maar het draait niet enkel om klassiekers. Brawl Stars bewijst dat ook nieuwe gamemerken succes kunnen oogsten. “Brawl Stars is een zeer populaire game bij kinderen”, aldus Laudy Hooiveld van WildBrain CPLG. “Al bijna twee jaar staat het bovenaan de download charts in bijna alle landen van Europa. Het CP-programma rond Brawl Stars wordt steeds verder uitgebreid, bijvoorbeeld rond apparel. Maar er is nu dus ook een distributeur voor de Nederlandse markt op vlak van Toys. PMI heeft de master toy licentie, en Sambro gaat deze producten distribueren. Met Carbotex hebben we ook een sterke bedding-, apparel- en accessoirespartner voor dit merk. Daarnaast heeft Vadobag ook nog tassen voor de Benelux.”

Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

DE LEGO GROUP EN UNIVERSAL VOEGEN NIEUWE BOUWSETS TOE AAN DE JURASSIC WORLD-REEKS



We need more teeth! De LEGO Group en Universal Brand Development hebben spannende nieuwe Jurassic World-sets aangekondigd, geïnspireerd op de aankomende bioscooprelease van Universal Pictures en Amblin Entertainment - Jurassic World Dominion - die in juni 2022 in de bioscoop zal verschijnen.

De nieuwste sets, met het grootste assortiment dinosaurussen ooit in LEGO®-vorm, blijven de portfolio voor Jurassic World-fans wereldwijd uitbreiden en bevatten ook favoriete personages van fans zoals Owen, Claire, Ian Malcolm, Dr. Ellie Sattler en meer. Elke set biedt fans de kans om in hun eigen prehistorische wereld te duiken, met eindeloze creativiteit, verhalen en avontuur voor iedereen.

Deze nieuwe sets zullen vanaf midden april 2022 verkrijgbaar zijn.

www.lego.com

MATTEL EN DISNEY KONDIGEN MEERJARIGE SAMENWERKING AAN VOOR DISNEY PRINSESSEN EN DISNEY SNEEUWKONINGIN

Mattel kondigde een licentie-akkoord voor meerdere jaren aan met betrekking tot de franchises Disney Princess en Frozen. Mattel krijgt de wereldwijde licentierechten om speelgoedlijnen te ontwikkelen voor Disney Consumer Products, Games and Publishing, met inbegrip van modepoppen, kleine poppen en figuurtjes. Er wordt verwacht dat de collectie wereldwijd begin 2023 gelanceerd zal worden bij de retailers.



De nieuwe licentie-overeenkomst bouwt verder op de bestaande licentierelatie tussen Mattel en Disney voor de franchises Toy Story en Cars van Pixar Animation Studio, evenals op het onlangs bekendgemaakte licentie-akkoord voor Lightyear.

Door middel van deze overeenkomst zal Mattel poppen ontwikkelen die gebaseerd zijn op Disney Princess met inbegrip van Aladdin, Belle en het Beest, Brave, Assepoester, De kleine zeemeermin, Mulan, Pocahontas, De prinses en de kikker, Doornroosje, Sneeuwvittje en de zeven dwergen, Rapunzel, Disney Frozen, De kleine zeemeermin Live Action, Vaiana D+-reeks, Tiana D+-reeks, Aladdin Live Action, Belle en het Beest Live Action, Assepoester Live Action, en Mulan Live Action.

www.mattel.com

40 JAAR SPEELGOEDMUSEUM!

2022 is een speciaal jaar want het Speelgoedmuseum wordt 40 jaar! Dat kan natuurlijk niet onopgemerkt voorbij gaan. Het museum organiseert heel wat verschillende activiteiten. Op het programma staan een doe- en zoektocht, online opdrachten, workshops en als afsluiter een feestelijk verjaardagsweekend.

Op 23 april is het Speelgoedmuseum jarig. Om dit te vieren, organiseert men op 23 en 24 april een leuk verjaardagsfeest waarop groot en klein welkom zijn. Mascotte Nicky is volop bezig met de voorbereidingen voor een spannende spelletjestocht tijdens het verjaardagsweekend.

Wie de toekomstplannen van het Speelgoedmuseum een warm hart toedraagt, kan de realisatie van het nieuwe museum steunen met een gift. Dankzij jouw bijdrage kan men de kwaliteit van het nieuwe museum waarborgen en ruimte maken voor innovatie. Bovendien is je gift voor 60% fiscaal aftrekbaar. Doe een gift op rekeningnummer BE60 8805 0104 6170 met vermelding van 'Gift nieuw Speelgoedmuseum' en je volledige naam en postadres.

www.speelgoedmuseum.be



ECOCREATE VAN RAVENSBURGER

Het nieuwe EcoCreate-concept van Ravensburger is een net iets ander hobbyproduct. Het laat kinderen immers kennismaken met Upcycling.

De EcoCreate-serie van Ravensburger maakt van kinderen vanaf zes jaar kleine Upcycling-fans. Met deze sets maken ze van gebruikte materialen in huis (denk bijvoorbeeld aan lege melkpakken of rolletjes wc-papier) unieke doe-het-zelfprojecten. Op een heel eenvoudige manier creëren ze zo sfeervolle decoraties, vrolijke speelfiguren, handige accessoires en nog veel meer.

In de complete sets van Ravensburger zit alles wat je nodig hebt om van het verpakkingsmateriaal je eigen droom- en speelwereld te maken!

www.ravensburger.be



NEW YORK TOY FAIR WORDT EEN NAJAARSBEURS



Tijdens de jaarlijkse algemene vergadering van de Amerikaanse Toy Association op 22 februari laatstleden, kwam ook de toekomst van Toy Fair New York aan bod. Deze beurs, die tot nu toe steeds in februari plaatsvond, zou vanaf 2023 verhuizen naar het najaar.

Tijdens zijn uiteenzetting gaf Steve Pasierb, voorzitter en CEO van The Toy Association, een update over het Toy Fair Reimagination Project en het besluit van het bestuur om Toy Fair New York naar de herfstperiode te verplaatsen. Er wordt momenteel onderhandeld over de verhuizing en de data voor september 2023. Voor dit jaar zou er dan nog een eenmalig event gepland worden in Dallas, Texas, van 20 tot 22 september 2022.

“Hoewel het bestuur en de beurscommissie erkennen en accepteren dat sommige in Los Angeles gevestigde bedrijven een speelgoedbeurs in de herfst anders zullen benaderen en voor andere doeleinden zullen gebruiken, zijn we van mening dat het we met een nieuwe timing van Toy Fair New York kunnen voldoen aan de behoeften van een geëvolueerde en evoluerende industrie, en tegemoet komen aan de zakelijke behoeften van onze leden en de aankopers. Tegelijkertijd opent dit nieuwe deuren voor licentiegevers en entertainmentstudio's die gelieerd zijn aan de speelgoedindustrie, allemaal op een ideaal moment om impactvol te zijn richting het eindejaar”, aldus Pasierb.

www.toyfairny.com

PENGUINS ON ICE – SPECIALE EDITIE



Dit jaar brengt Smart Toys & Games een speciale feest-editie uit van hun prijswinnende klassieker, Penguins on Ice. Kan jij elk puzzelstuk de juiste vorm geven zodat de ijsschotsen samen op het spelbord passen én alle pinguïns op de juiste plaats terecht komen?

Penguins on Ice is een supercool denkspel met 5 'pentomino'-stukken die je van vorm kan veranderen. Nu in een nieuw jasje en met 20 extra uitdagingen! Beschikbaar vanaf maart 2022.

www.smartgames.eu

LITTLE DUTCH BY VAN DER MEULEN

Van der Meulen ontwikkelt licentiespeelgoed van Little Dutch. Recent werden met veel succes de nieuwe items badbootjes, rolbalbanen en stapelbekers op de markt gebracht.

Voor de zomerperiode is een nieuwe lijn in ontwikkeling, in de thema's Sailors Bay en Flowers & Butterflies. Die nieuwe producten kunnen worden gebruikt op het strand en in het zand. Ook wordt het assortiment bijspeeltjes uitgebreid met een bijtring met sleutels.

www.vandermeulen.com/nl-nl/little-dutch/



VDM EASYSCAN APP: GEMAKKELIJK SCANNEN & BESTELLEN!



De Van der Meulen EasyScan app is ontwikkeld om het leven van de klanten makkelijk te maken. De app maakt het mogelijk om artikelen vanuit je winkel te scannen en direct te bestellen.

Is de voorraad van één van je artikelen bijna op? Scan de barcode en je wordt direct via de app naar de bestelpagina geleid. De app is te downloaden via de Appstore en de Playstore en neemt weinig ruimte in beslag op je telefoon.

www.vandermeulen.com

SPELPLEZIER VOOR JONG EN OUD



Pasen staat voor de deur. En dat betekent cadeautjestijd! Wat dacht je van je kleine spruit te verrassen met het creatieve bouwspel Happy Hamsters? Of wil je je kids op een speelse manier leren tekenen? Kies dan voor Dessineo en verwacht je aan heel wat meesterwerkjes in huis.

Maar niet getreurd! Jumbo heeft ook leuke en uitdagende gezelschapsspelletjes voor de oudere familieleden. Ga de uitdaging aan met jouw partner in crime en verover de vlag van je tegenstander met Stratego Original.

Wist je trouwens dat er ook een junior versie van dit alom bekende bordspel

bestaat? Of ben je meer fan van puzzels? Ga dan het avontuur aan in Jonathan Eaton's House of Treasure The Beginning: Ascalon's Fury. Speelplezier gegarandeerd dus!

www.jumbo.eu

NIEUW IN 2022! BESTEL NU UW MATERIAAL ONLINE BIJ BOUHON

Nieuw in 2022! Bestel nu al uw school- en knutselmateriaal, speelgoed, schmink en kantoorbenodigdheden online bij Bouhon.

Wat ooit begon als een populaire producent van de kwalitatieve Bouhon-lijm, groeide uit tot het warm, dynamisch en veelzijdig familiebedrijf Ets Tobias – intussen al meer dan 50 jaar groothandel in school- en knutselmateriaal, speelgoed, schmink en kantoorbenodigdheden.

Bestel makkelijk, snel én voordelig:

- Kwalitatief les- en knutselmateriaal voor scholen
- Kantoor materiaal
- Knutselmateriaal en toebehoren: lijmen, ecologische vingerverf, kralen, parels, glitterpoeder,...
- Schmink
- Speelgoed voor kleine of grote speelvogels



www.bouhon.net

BINI, NIEUW BIJ MALIN AGENCY!

Het Poolse merk BINI maakt zitzakken en poufs voor kinderen en de hele familie. Door het gebruik van mooie, natuurlijke ruwe katoen passen de zitzakken overal in het interieur. De producten worden volledig gemaakt in Polen en hebben het CE certificaat, kwaliteit en duurzaamheid staan voorop.

BINI richt zich op het maken van producten van topkwaliteit. Ze werken hiervoor samen met producenten met jarenlange familietradities en leveranciers die ethisch inkopen. Er wordt extra aandacht besteed aan de materialen van de BINI's, evenals de omstandigheden waarin de BINI's worden vervaardigd. De BINI zitzakken zijn gemaakt van biologisch ruw katoen. Door te kiezen voor 100% katoen (plantaardige vezel, zonder chemicaliën) is er weinig kans op irratie of allergische reactie. Het katoen wordt speciaal voor BINI geweven, zonder gebruik te maken van silicone. Het printen gebeurt op basis van de traditionele zeefdrukmethode met alleen zuivere, veilige verven op waterbasis. Deze methode is grotendeels gebaseerd op handwerk en geeft aan elk product een uniek karakter. De zitzakken zijn licht en heel comfortabel. Dankzij een extra handgreep kun je ze gemakkelijk verplaatsen en zitten waar je maar wilt. Wordt je zitzak of pouf vuil, dan kan je hem gewoon wassen (in de wasmachine op 30°).



www.malin-agency.be



TOI-TOYS LANCEERT "KNOL POWERLIJN" MET ENZO KNOL; EXCLUSIEVE DISTRIBUTIE VIA TOP1TOYS

In de afgelopen dertig jaar is **Toi-Toys International** uitgegroeid tot één van Europa's grootste speelgoedleveranciers. Om deze groei in de toekomst te kunnen doorzetten, zoekt **Toi-Toys** continue naar mogelijkheden om te blijven vernieuwen.

Eén van haar laatste initiatieven is de exclusieve samenwerking met Enzo Knol. Deze populaire en succesvolle Nederlandstalige youtuber heeft meer dan 2,6 miljoen abonnees op zijn YouTube-kanaal en spreekt kinderen, zowel jongens als meisjes, enorm aan. De samenwerking tussen Toi-Toys en Enzo Knol heeft geresulteerd in een unieke Knol Power-speelgoedlijn van ruim dertig verschillende artikelen.

De Knol Power producten zijn exclusief verkrijgbaar bij Top1Toys. Deze succesvolle retailformule staat al meer dan twintig jaar garant voor service, advies en kwaliteit en biedt met hun ruim 100 verkooppunten één van de grootste speelgoedcollecties van Nederland. Een perfecte partner voor de distributie van de Knol Power- speelgoedlijn

www.top1toys.nl

HASBRO STELT AMBITIEUZE DOELEN OM EMISSIES TE VERMINDEREN

Hasbro heeft aangekondigd dat het bedrijf is toegetreden tot het Science Based Targets-initiatief (SBTi), waarmee het zich ertoe verbindt zijn ecologische voetafdruk verder te verkleinen ter ondersteuning van een koolstofarme economie. Deze verbintenis betekent een nieuwste stap in de voortdurende duurzaamheidsreis van het bedrijf, waaronder toonaangevende initiatieven zoals het omzetten van de hele verpakkinglijn naar plasticvrije ontwerpen tegen het einde van 2022, en het Hasbro Toy Recycling-programma waarbij consumenten hun geliefde speelgoed- en spelproducten kunnen recyclen.

De SBTi is een wereldwijd initiatief dat aansluit bij het meest ambitieuze doel van het Akkoord van Parijs: de impact van broeikasgassen op de menselijke samenleving en de natuur verminderen. Om netto-nul wereldwijde emissies te bereiken en de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 ° C, zal Hasbro dit jaar zowel op korte termijn (2030) als op lange termijn (2050) op wetenschap gebaseerde doelen (SBT's) vaststellen die zullen worden gevalideerd door de SBTi. Deze ambitieuze agenda maakt deel uit van de nieuwe Net-Zero Standard van de SBTi, 's werelds eerste op wetenschap gebaseerde norm voor het vaststellen van de netto-nuldoelstellingen van een bedrijf.

Eerder stelde Hasbro al het doel om tegen eind 2022 vrijwel al het plastic uit nieuwe productverpakkingen te verwijderen, waardoor het gebruik van nieuw plastic met zo'n 8.000 ton per jaar wordt verminderd. Naast het ontwerpen van producten met het oog op duurzaamheid, biedt Hasbro ook recyclingoplossingen aan het einde van hun levensduur via het eerste Hasbro-programma voor speelgoedrecycling, dat ervoor zorgt dat speelgoed en spellen niet op het stort belanden. De gerecycleerde materialen worden gebruikt in speelomgevingen zoals speeltuinen, sportvelden en parkbanken. Het programma is al beschikbaar in twaalf landen over de hele wereld, waaronder de VS, Canada, Brazilië, het VK, Frankrijk en Duitsland.



www.hasbro.com

TOY SAFETY DIRECTIVE ALLEEN VOLSTAAT NIET OM KINDEREN TE BESCHERMEN TEGEN ONVEILIG SPEELGOED DAT ONLINE WORDT VERKOCHT

Toy Industries of Europe (TIE) vertegenwoordigt de gerenommeerde speelgoedfabrikanten die de veiligheid van speelgoed voorop stellen. TIE verwelkomt de goedkeuring van een evenwichtig verslag over de Toy Safety Directive door de plenaire vergadering van het Europees Parlement (EP). Een succesvolle herziene Toy Safety Directive zal speelgoed veilig, betaalbaar en leuk houden en verschillende oproepen in het EP-rapport zullen helpen om dat te bereiken. Maar om kinderen te beschermen tegen onveilig speelgoed dat online wordt verkocht, moet de richtlijn hand in hand gaan met een sterkere Digital Services Act (DSA) en General Product Safety Regulation (GPSR), aldus TIE.



Uit TIE's eigen analyse van de zogenaamde toy alerts op de EU Safety Gate voor 2021 blijkt opnieuw dat het probleem bij oneerlijke handelaren ligt. Maar liefst 97% van alle waarschuwingen is gekoppeld aan illegale handelaren, van wie de helft niet voldeed aan basisvereisten zoals het verstrekken van de naam en het adres van de fabrikant. Deze handelaren zijn vaak online actief, omdat het gebrek aan regelgeving in de online ruimte het voor hen gemakkelijk maakt om de regels te omzeilen en ongestraft te blijven.

De Toy Safety Directive is slechts een stukje van de puzzel bij het aanpakken van het complexe probleem met oneerlijke online handelaren. TIE roept het Europees Parlement op om ook de DSA en de GPSR te gebruiken om te voorkomen dat onveilig speelgoed kinderen bereikt. Aangezien de DSA momenteel interinstitutionele onderhandelingen voert, vertrouwt TIE op een definitieve deal die alle zakelijke verkopers op online platforms verplicht om traceerbaar te zijn, ongeacht of ze verkopen op een marktplaats of via advertenties op sociale media. Met de GPSR hebben wetgevers de mogelijkheid om de mazen te dichten met betrekking tot externe verkopers op online marktplaatsen die buiten de EU zijn gevestigd of niet-traceerbaar zijn. Dit kan bijvoorbeeld door het invoeren van een importeurverplichting voor online marktplaatsen.

www.toyindustries.eu

DE LEGO FOUNDATION SCHENKT LEGO® MRI-SCANNERS AAN ZIEKENHUIZEN WERELDWIJD



De LEGO Foundation heeft aangekondigd dat het 600 LEGO® MRI-scanners zal doneren aan ziekenhuizen over de hele wereld om kinderen te helpen omgaan met de onzekerheid van het ondergaan van een Magnetic Resonance Imaging (MRI)-scan.

Wat in 2015 begon als een bescheiden project van LEGO-medewerker Erik Ullerlund Staehr en het Odense University Hospital, wordt nu opgeschaald en getest met nieuw trainingsmateriaal voor ziekenhuispersoneel. Het team ontwikkelde de sets als een manier om kinderen te helpen navigeren door het vaak ontmoedigende en intimiderende proces van een MRI-scan. De sets zijn ontworpen om kinderen te helpen beter samen te werken met medici en te begrijpen waar de grote en complexe MRI-machine over gaat.

De LEGO MRI-scanner is ontwikkeld met een kindgerichte focus en spelenderwijs leren, wat de ontwikkeling van vaardigheden van kinderen versterkt. Het model is ontworpen rond de MRI-behandeling van het kind en is een middel voor medici om zowel rollenspel als dialoog mogelijk te maken, zodat het kind zich veilig voelt en vertrouwen en veerkracht kan opbouwen.

www.lego.com



NIEUWE FITNESSGAME LET'S GET FIT

STEEDS MEER MENSEN WILLEN GRAAG TUSSENTIJD SSPORTEN IN HET COMFORT VAN HUN EIGEN HUIS, MAAR HOE EN WAAR TE BEGINNEN? RAVENSCOURT, VOXLER EN EXKEE LEVEREN MET PLEZIER HET ANTWOORD IN HUN NIEUWE FITNESS-GAME LET'S GET FIT, EXCLUSIEF ONTWIKKELD VOOR DE NINTENDO SWITCH.

Let's Get Fit biedt kant-en-klare trainingen en opties om eindeloos veel aangepaste trainingsroutines te vormen. Spelers kunnen kiezen uit een breed scala aan oefeningen, variërend van gymnastiek tot trainingen met hoge intensiteit. Daarmee kunnen spelers zowel het hele lichaam als specifieke spiergroepen trainen.

Naast de Joy-Con™-controllers van de Nintendo Switch, die de bewegingen van spelers registreren, worden de oefeningen uitgevoerd met een set elastische banden. Deze 'straps' helpen spelers het meeste uit hun trainingsoefeningen te halen. Ze worden

geleverd bij de fysieke editie van Let's Get Fit, maar zijn ook apart verkrijgbaar.

Uitdagingen, een online-klassement en in-game kalender met vorderingen helpen spelers gemotiveerd te blijven. Vier verschillende coaches, 100 verschillende fitness-moves en diverse workout-niveaus garanderen dat iedereen kan beginnen zijn fitheid en gezondheid te verbeteren met Let's Get Fit.

NEDERLANDSE GAMESTUDIO LANCEERT VERVOLG OP SUCCESVOLLE HORIZON-GAME

MET HORIZON FORBIDDEN WEST IS ER NA VIJF JAAR EINDELIJK EEN VERVOLG OP HET BEKROONDE HORIZON ZERO DAWN. OOK DIT NIEUWSTE DEEL WERD ONTWIKKELD DOOR DE WERELDBEROEMDE NEDERLANDSE GAMESTUDIO GUERRILLA.



In deze nieuwe game volgen we het sterke vrouwelijke hoofdpersonage Aloy als zij de Forbidden West trotseert, een majestueus en gevaarlijk gebied vol nieuwe mysteries. De aarde is stervende, de wereld wordt geteisterd door Helse Stormen en een onstuitbare plaag lijkt een ravage aan te richten. Angstaanjagende nieuwe machines maken de gebieden onveilig. Het is aan Aloy om de gevaren te trotseren en de geheimen te ontrafelen om zo de wereld weer in balans terug te brengen.

Gelukkig is ze niet alleen en krijgt ze tijdens haar tocht hulp van oude bekende, smeedt ze verbonden met nieuwe facties en weet ze de geheimen van het verre verleden openbaar te maken.



Afgelopen maand liet PlayStation weten dat de oorspronkelijke game Horizon Zero Dawn de kaap van 20 miljoen verkochte exemplaren had gerond. Meer nog: de game – die in 2017 voor PS4 werd uitgebracht en

nadien ook op PC verscheen – is in totaal al meer dan 1 miljard uren gespeeld. Een mooie verwezenlijking voor een gamestudio uit de Benelux. Er wordt dan ook veel verwacht van de opvolger, Horizon Forbidden West.

Tijdens haar zoektocht zal ze heel wat gevaren het hoofd moeten bieden en nieuwe indrukwekkende machines moeten verslaan zoals de gigantische TremorTusk of de razendsnelle Clawstriders. 'The Forbidden West' staat niet voor niets te boek als uitermate gevaarlijk. Aloy pikt tijdens dit avontuur ook de nodige nieuwe vaardigheden op om de enorme machines te verslaan. Denk daarbij aan nieuwe moves en nieuwe wapens maar ook enkele handigheden zoals de Shieldwing om korte tijd te zweven of de Pullcaster waardoor Aloy makkelijk op normaal gesproken onbereikbare plaatsen kan komen. Ze zal al deze vaardigheden en meer nodig hebben om het nieuwe gevaar voor te blijven.



jacob
company



PenguinsTM *on ice*



Ontdek de nieuwe SmartGames op www.SmartGames.eu!