

Kids & Baby UNIVERSE

OCTOBRE 2022



LA CAMPAGNE DE FIN D'ANNÉE 2022 DE LEGO®

PLEINS FEUX SUR CES BOÎTES LEGO®
VIA UN LARGE SUPPORT MEDIA ET INSTORE

Profitez au maximum de leur potentiel en leur réservant un emplacement privilégié dans votre magasin et grâce à une visibilité en ligne optimale pour l'acheteur



LEGO, le logo LEGO et la mini figurine sont des marques déposées du Groupe LEGO.
©2022 The LEGO Group.

***Rebuild
the
world**

*Reconstruire le monde





E D I T O

Cher lecteur,

Plus de deux ans et demi. 30 mois. 132 semaines. 926 jours. C'est le temps qui s'est écoulé entre le jour de la clôture du New York Toy Fair en 2020 et l'ouverture de la "comeback edition" de Kind + Jugend début septembre 2022. Une période beaucoup trop longue pendant laquelle il n'était pas possible d'aller chercher, découvrir, saisir des nouveautés sur un salon à forte représentation internationale... et en même temps de rencontrer de nouveaux visages, de partager des points de vue, de créer des relations...

Bien sûr, le commerce du jouet a continué à fonctionner même pendant cette longue période sans salons professionnels, et des solutions virtuelles et locales ont été trouvées par nécessité. Et il ne fait aucun doute que les organisateurs de salons eux-mêmes ont également tiré des leçons de cette période pour améliorer et innover leur produit. Mais qu'il est bon de se retrouver en personne et de pouvoir parler des jouets comme il se doit : dans une atmosphère agréable et détendue, avec le produit en main. Aucune présentation Teams ne peut battre cela.

Nous espérons donc sincèrement que le train des salons est parti pour de bon, afin qu'en février nous puissions à nouveau faire un

compte rendu détaillé du Spielwarenmesse et des nombreuses nouveautés que nous y verrons.

La rencontre est également au programme de la nouvelle section Baby & Kids de Trademart. Les exposants et les détaillants attendaient depuis longtemps ce déménagement, qui a finalement eu lieu cet été. Et qui a été très bien accueillie par tous, comme vous le lirez plus loin dans le numéro.

En outre, dans ce numéro, nous nous pencherons bien sûr sur la remise des prix belges du jouet. Arrêtez de dire "Speelgoed van het Jaar/Jouet de l'année". La double désignation a été échangée contre l'uniforme et l'international "Toys & Games of the Year". Nous listons tous les gagnants pour vous.

Bonne lecture,

Jeroen Coteur
rédacteur Kids & Baby Universe

S O M M A I R E

4. Toys & Games of the Year : un nouveau look pour les prix belges du jouet ▲■●

16. Ravensburger entame l'automne avec un programme solide ▲■● 18. Le groupe LEGO

prêt pour la fin de l'année ▲■● 20. WildBrain CPLG : 2023, une année d'anniversaires ▲■●

23. Jacob Company : La collection s'enrichit de nouvelles licences et de nouveaux mo-

dèles ▲■● 27. Trademart revitalise sa division bébés et enfants ▲■● 31. Le retour

réussi de Kind + Jugend ▲■● 32. 9 innovations lauréates du secteur du bébé ▲■● 35.

Inside news : les dernières nouvelles du secteur " Kids " ▲■● 42. FIFA 23 : des adieux

en beauté

C O L O P H O N

ANNÉE 9, OCTOBRE 2022 N° 37. Kids Universe est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE : 5.500 exemplaires FRÉQUENCE : trimestrielle WEB: www.kids-universe.be ÉDITEUR RESPONSABLE : Erik De Ridder - edr@eventbox.be RÉDACTEUR EN CHEF : Jeroen Coteur - jc@eventbox.be RÉDACTION : Jeroen Coteur - Wim Vander Haegen MAISON D'ÉDITION : EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUEM DESIGN : Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT : Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC : Hilde De Ridder - hilde@hdr.be | COPYRIGHT : Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.

TOYS & GAMES OF THE YEAR



UN NOUVEAU SOUFFLE POUR LES PRIX BELGES DU JOUET

LA CÉRÉMONIE ANNUELLE DE REMISE DES PRIX ORGANISÉE PAR VÉRONIQUE MAES ET LA FÉDÉRATION BELGE DU JOUET A FAIT PEAU NEUVE CETTE ANNÉE. LE DOUBLE NOM "SPEELGOED VAN HET JAAR / JOUET DE L'ANNÉE" A ÉTÉ REMPLACÉ PAR L'UNIFORME "TOYS & GAMES OF THE YEAR", ET LES CATÉGORIES ONT ÉGALEMENT ÉTÉ RÉORGANISÉES. CEPENDANT, L'OBJECTIF DU CONCOURS N'A PAS ÉTÉ TOUCHÉ : FAIRE CONNAÎTRE LES JOUETS LE PLUS LARGEMENT POSSIBLE.

La cérémonie annuelle de remise des prix organisée par Véronique Maes et la Fédération belge du jouet a fait peau neuve cette année. Le double nom "Speelgoed van het Jaar / Jouet de l'Année" a été remplacé par l'uniforme "Toys & Games of the Year", et les catégories ont également été réorganisées. Cependant, l'objectif du concours n'a pas été touché : faire connaître les jouets le plus largement possible.

La 23e édition de ce concours se présente donc sous un jour légèrement différent. Un nom unilingue a été choisi avec Toys & Games of the Year. Cela simplifie tout et assure également une meilleure visibilité au-delà de nos frontières nationales. L'ajout explicite de "games" est également un choix réfléchi, qui répond au nombre croissant de jeux dans la compétition.

DEUX JURYS

Comme toujours, les produits de jeux et de jouets inscrits en juin ont été présentés, commentés et démontrés par leur représentant devant deux jurys. Tout d'abord, un jury composé de 19 détaillants et acheteurs de grands magasins de jouets et de jeux a évalué les 53 produits participants, répartis en 13 catégories différentes. Leur présélection avec les deux meilleurs produits de chaque catégorie a ensuite également été soumise à un second jury composé de cinq journalistes. La moyenne des résultats des deux jurys a été utilisée pour déterminer le résultat final.

SMART MARQUE AVEC TROIS LIGNES

Pour la cinquième année consécutive, une nouveauté de SmartMax remporte des prix. Le SmartMax Roboflex Plus remporte le prix du meilleur jouet premier âge en 2022. Les nouvelles barres magnétiques flexibles et extensibles ajoutent une di-

mension supplémentaire au plaisir de jouer de SmartMax. Mais deux autres lignes de produits de Smart Toys & Games ont également été récompensées, ce qui a permis à l'entreprise de remporter une nouvelle victoire sur trois fronts. Parmi les jeux pour enfants, SmartGames Penguins Huddle Up est le favori du jury. Dans ce jeu familial à plusieurs niveaux, les joueurs doivent essayer de réunir leur famille de pingouins en un seul groupe.

Enfin, Smart Toys & Games a également réussi à marquer des points avec sa gamme relativement nouvelle Smartivity, qui devrait inspirer les futurs ingénieurs. Le spectaculaire Pinball Machine a été choisi comme le meilleur jouet de construction. Cet ensemble permet aux enfants d'apprendre tout ce qui concerne les leviers et le transfert d'énergie et de momentum. Mais une fois la construction terminée, ils peuvent bien sûr se livrer à une bataille pour obtenir le meilleur score.



Jouets premier âge - SmartMax Roboflex Plus – Smart Toys & Games



Jeux pour enfants - La Colo-nid des manchots – Smart Toys & Games



Jeux de construction - Smartivity Pinball Machine – Smart Toys & Games

TOYS & GAMES OF THE YEAR



LE RETOUR DES BOGLINS

Dans les années 1980, on trouvait de petits monstres vendus en cage dans les magasins de jouets : les Boglins. Tri Action Toys, distribué par Jactal, a maintenant ramené ces créatures à la vie. Et avec succès, puisque les Boglins ont été récompensés dans la catégorie Poupées, peluches et personnages. Ils ont les mêmes fonctions que les premiers modèles, vous pouvez bouger les yeux et la bouche avec votre main, comme une poupée. Vous pouvez également faire de nouveaux mouvements, comme froncer les sourcils.

Le gagnant de la catégorie des Loisirs créatifs est assez spécial et très coloré. En effet, avec la ligne Origami 3D d'Alexander Toys - distribuée par Selecta - vous créez les plus belles sculptures en papier 3D. En trois mouvements simples, les formes découpées prêtes à l'emploi sont transformées en un module de base qui peut être utilisé pour construire le chef-d'œuvre complet. Le jury a donc été

impressionné par cet Origami 3D Peacock, qui se compose de 549 modules de base.

DOUBLE VICTOIRE POUR VTECH

Vtech est monté deux fois sur le podium cette année. Dans la catégorie des jouets interactifs, elle a remporté le prix avec le Kit apprenti docteur électronique, qui permet aux enfants de se plonger dans des heures de jeu de rôle. L'ensemble comprend toutes sortes d'accessoires, comme un stéthoscope, un thermomètre, un flacon de médicaments ainsi qu'un tablier de médecin pour se déguiser. Mais l'attraction principale est sans aucun doute la tablette interactive, qui aide à poser le bon diagnostic.

Dans la catégorie des jouets éducatifs, le jury a également choisi Vtech, notamment pour Genius XL, Microscope vidéo interactif, qui fait découvrir aux enfants un tout nouveau monde microscopique ! Le set comprend 9 Smart Slides à double face,

que vous insérez dans le microscope pour découvrir du contenu éducatif, des faits intéressants, des images et des vidéos de la BBC. Il y a également 4 jeux de microscope où vous devez nourrir, protéger et guérir des micro-organismes, ainsi qu'un quiz stimulant !

NOUVEAU SUCCÈS POUR PLAYMOBIL ET RAVENSBURGER

Comme l'année dernière - lorsque les Dino's faisaient la fête - Playmobil est à nouveau le meilleur dans la catégorie "Univers de jeu". Cette fois, c'est le tour du centre de soins pour animaux Wiltopia. Wiltopia est la première ligne Playmobil composée en moyenne de 80 % de matériaux durables. Cet assortiment - qui présente des animaux de la forêt tropicale sud-américaine tels que des ocelots, des tapirs, des tortues et un perroquet - offre aux enfants un contenu éducatif sur les animaux, la nature et la géographie, mais bien sûr avec un facteur ludique.



**Poupées & peluches -
Boglins – Triaction (Jactal)**



**Loisirs créatifs - Origami 3D Peacock
549 pcs – Alexander Toys (Selecta)**



**Jouets interactifs - Kit apprenti docteur
électronique – Vtech**

TOYS & GAMES OF THE YEAR

Le gagnant parmi les Jeux de logique & de réflexion est Gravitrax the Game - Course de Ravensburger, une variante du jeu du concept Gravitrax déjà récompensé en 2018. Dans ce jeu, les joueurs doivent utiliser un certain nombre de pièces imposées pour construire un parcours le long duquel une bille doit pouvoir rouler du début à la fin. Le jeu contient 30 cartes de tâches et des dizaines d'éléments de construction. Un puzzle créatif et un défi de billes pour les enfants âgés de 8 ans et plus.

PLUSIEURS NOUVELLES CATÉGORIES

Dans la catégorie des nouveaux jeux préscolaires, le prix revient à La Chasse au trésor de BS Toys, qui est distribué chez nous par Puppy. Ce jeu permet aux petits enfants d'organiser très facilement une chasse au trésor à la maison. Un joueur ou un parent cache les cartes dans toute la maison, après quoi les enfants doivent

suivre les indices sur les cartes pour trouver le pot d'or. Le jeu contient 50 cartes de localisation qui peuvent être utilisées pour créer des combinaisons infinies.

Une autre nouvelle catégorie du concours Toys & Games of the Year est celle des Jeux de communication & déduction. Le tout premier prix de cette catégorie revient à Recto Verso, un jeu de Geronimo Games, Tiki Edition et Super Meeple. Dans Recto Verso, vous et votre voisin d'en face devenez un duo d'architectes. La tâche consiste à construire une maison ensemble... mais sans regarder les plans de construction de l'autre. Ce n'est qu'en se consultant constamment que les joueurs peuvent s'assurer que chaque cube de couleur se retrouve au bon endroit.

LES JEUX D'AMBIANCE ONT LEUR PROPRE CATÉGORIE

Pas vu Pas pris de Letheia Games, distribué par Asmodee, est le gagnant dans la ca-

tégorie des jeux de stratégie. Il s'agit d'un jeu familial amusant et passionnant aux règles simples et au déroulement rapide. Vous vous promenez dans un hôtel la nuit comme un fantôme qui explore. Le but est de traverser le couloir et de marquer des points sans se faire prendre. Ce concept original est accessible aux jeunes enfants comme aux adultes.

Pour la première fois cette année, il existe également une catégorie consacrée aux jeux d'ambiance. Le jury a choisi Hitster de Jumbo, un jeu de cartes musical extraordinaire. Les joueurs écoutent plus de 100 ans de grands succès (via le code QR sur les cartes et l'application) et placent à tour de rôle les chansons dans l'ordre chronologique sur leur ligne de temps musicale. Le jeu continue jusqu'à ce que l'un des joueurs place correctement 10 cartes dans sa ligne de temps.



▲ **Jeux de communication & déduction**
Recto Verso – Geronimo Games, Tiki Edition, Super Meeple



▲ **Jeux de stratégie - Pas vu Pas pris** – Letheia Games, Asmodee



▲ **Jeux d'ambiance - Hitster** – Jumbodiset

TOYS & GAMES OF THE YEAR



**Jouets éducatifs - Genius XL,
Microscope video interactif – Vtech**



**Univers de jeu - WILTOPIA – Centre de
soin pour animaux – Playmobil**



**Jeux de logique & de réflexion - Gravitrax
the Game-Course – Ravensburger**

LES GAGNANTS SOUS LES PROJECTEURS

Les entreprises gagnantes seront autorisées à utiliser le label " Toys & Games of the Year " sur l'emballage des produits gagnants, dans les publicités, les catalogues et les dossiers de presse, gratuitement et sans frais. Le logo du jouet " Toys & Games of the Year " est également fourni à l'ensemble du réseau de distribution pour être publié dans les catalogues de fin d'année, qui sont distribués à plusieurs millions d'exemplaires.



**Jeux préscolaires - La Chasse au trésor –
BS Toys (Puppy)**



Focus sur les gagnants

- Jouets premier âge SmartMax Roboflex Plus – Smart Toys & Games
- Poupées & peluches Boglins – Triaction (Jactal)
- Loisirs créatifs Origami 3D Peacock 549 pcs – Alexander Toys (Selecta)
- Jeux de construction Smartivity Pinball Machine – Smart Toys & Games
- Jouets interactifs Kit apprenti docteur électronique – Vtech
- Jouets éducatifs Genius XL, Microscope video interactif – Vtech
- Univers de jeu WILTOPIA – Centre de soin pour animaux – Playmobil
- Jeux préscolaires La Chasse au trésor – BS Toys (Puppy)
- Jeux pour enfants La Colo-nid des manchots – Smart Toys & Games
- Jeux de communication & déduction Recto Verso Geronimo Games, Tiki Edition, Super Meeple
- Jeux de stratégie Pas vu Pas pris – Letheia Games, Asmodee
- Jeux d'ambiance Hitster – Jumbodiset
- Jeux de logique & de réflexion Gravitrax the Game-Course – Ravensburger



Treasure Hunt

Un jeu actif pour toute la famille. Le but de ce jeu est de créer votre propre chasse au trésor dans la maison de manière simple. Demandez à un joueur (ou à un parent) de préparer l'itinéraire et de cacher les cartes dans toute la maison. Donnez aux joueurs le premier indice d'emplacement qui mène à la carte arc-en-ciel. Suivez maintenant la piste des indices sur les cartes pour atteindre le pot d'or. Le jeu contient 52 cartes de lieux différents, la chasse au trésor sera différente à chaque fois !



LE BOGLINS

JOUET DE L'ANNÉE

Les Boglins ont conquis le jury de professionnels et de journalistes et ont remporté le prestigieux prix du Jouet

de l'année dans la catégorie des "Personnages, Poupées et Peluches" Ils participent au développement de leur



Le BOGLINS, La Marionnette culte qui fasciNERA Petits et GRANDS.

Le BOGLINS est une Marionnette Ludique et Intrigante. Avec Le BOGLINS, vous devenez un vrai Marionnettiste Professionnel, que vous soyez un enfant ou un adulte. Son mécanisme simple permet de lui donner vie, de captiver l'enfant et le mettre au centre de ses histoires. Il aide à la prononciation, à la motricité, permet l'invention de nouvelles aventures. Le BOGLINS est un vrai atout dans l'apprentissage des plus petits. Avec ses différents modèles et son histoire, Le BOGLINS a aussi une dimension de collection, ce qui en fait un jouet de qualité créé par de vrais Marionnettistes. Le jouet à avoir sous le sapin de Noël !
WWW.JACTAL.COM Tél : (+352) 55 27 92 32 / Maude.Pierret@jactal.com



asmodee



Pas vu Pas pris

Incarnez une bande de fantômes et tentez de vous sauver d'un hôtel sans être vus par les humains qui vous lorgnent par le trou de la serrure !

Durant la partie, les joueurs vont bouger les meubles du hall d'hôtel pour préparer des cachettes, puis ils vont avancer leurs fantômes vers leur sortie, tout en les cachant le mieux possible. Ensuite, les joueurs regardent par le trou de la serrure ; tous les fantômes visibles prennent peur et retournent à leur côté de départ !

Pas vu Pas pris, un jeu de cache-cache tactique, pour toute la famille !

Détails du jeu :

- Age : 8+
- Nombre de joueurs : 2-4
- Temps de partie : 15-30 minutes





La Colo-Nid des Manchots

Rassemblez votre famille ou vous risquez de geler !

Vos manchots sont éparpillés sur la banquise, la nuit tombe et il va commencer à faire très froid en Antarctique ! Réunissez votre famille colorée le plus rapidement possible... Tout en empêchant les autres groupes de faire de même. Le premier joueur réunissant tous ses manchots (chaque manchot devra être à côté d'un autre manchot du groupe) remporte la partie.



Smartivity®

Pinball Machine

Devenez un dieu du Flipper!

Construisez votre propre Flipper mécanique en suivant pas à pas les instructions du livret. Une fois votre Flipper construit, appuyez sur le lanceur pour lancer la balle sur le terrain de jeu et actionnez les flippers pour frapper la balle et marquer un maximum de points. Vos amis arriveront-ils à surpasser votre high-score ? Découvrez les principes de levier, de transfert d'énergie et de quantité de mouvement.

SMARTMAX®

Roboflex Plus

Avec Roboflex Plus, créez toujours plus de robots !

Avec Roboflex Plus, créez toujours plus de robots ! Utilisez votre créativité pour vous faire des amis-robots multicolores et rigolos. Les nouvelles glissières magnétiques souples ajoutent une dimension extra au set de jeu SmartMax. Il suffit de choisir les pièces magnétiques, puis les plier, les étendre, les assembler, et jouer ! Que fera votre robot : s'envoler, sauter, attraper, trembler, ou conduire ? Le set de vingt pièces comprenant une affiche d'inspiration contribue à développer la motricité fine et stimule l'imagination. Roboflex Plus est opérationnel avec tout autre set SmartMax. L'heure est venue pour rencontrer vos nouveaux amis flexibles !





RECTO VERSO A ÉTÉ ÉLU
MEILLEUR JEU DE L'ANNÉE 2022
DANS LA CATÉGORIE
JEUX DE COMMUNICATION
ET DE DÉDUCTION



RECTO VERSO

Dans Recto Verso, construisez aussi vite que possible une structure avec des blocs en bois. Quel duo d'architectes sera le plus performant ?

Vous et votre voisin d'en face formez un fameux duo d'architectes. Votre tâche dans Recto Verso : construire une maison ensemble... sans regarder les plans de construction de l'autre ! Chaque plan de construction a un côté recto et verso différents, bien que la maison ait les mêmes contours. Ce n'est donc qu'en se concertant constamment que les joueurs peuvent s'assurer que chaque bloc est placé au bon endroit selon leur côté du plan. En plus, la construction se fait contre la montre ! Plus vite les joueurs terminent leur construction commune, plus ils marquent de points.

Recto Verso est un jeu amusant et stimulant pour les jeunes et les moins jeunes, qui vous aide également à améliorer votre perception spatiale et vos compétences en communication tout en jouant.



8+



2-6



30'



Fontaine de bain Little Stars

La fontaine de bain Toi-Toys Little Stars a été élue 'Jouet de l'Année 2022' dans la catégorie 'Préscolaire'. Et nous en sommes fiers !

Éclaboussez-vous toute l'année avec cet ami de bain au sourire coquin.

Avec la fontaine de bain Toi-Toys de la ligne de produits Little Stars, le bain devient encore plus amusant. Cette joyeuse boule flotte déjà sur une petite couche d'eau dans la baignoire ou dans une piscine extérieure et fonctionne sur piles. Lorsque le jouet entre en contact avec l'eau, il émet différentes couleurs de lumière et projette de l'eau vers le haut. Cela rend l'eau super amusante. Bien entendu, la fontaine de bain a fait l'objet d'un contrôle de la sécurité du produit dans notre propre laboratoire (testé Rohs, entre autres). Un gagnant mérité du Jouet de l'Année et qui ne devrait donc pas manquer dans votre gamme !

C'est vraiment trop amusant et...

- encourage la découverte de l'eau ;
- est interactif ;
- entraîne la coordination œil-main ;
- est facile à utiliser.



Indispensable pour votre gamme.

La première livraison est déjà épuisée, alors commandez dès maintenant pour une livraison en semaine 46. Vous aurez alors ce joyeux ami à la maison avant les mois de fête.

Divers matériels POS sont disponibles pour soutenir les ventes. Demandez à votre 'account manager' Toi-Toys quelles sont les possibilités. Vous pouvez également nous contacter pour toute question concernant le stock actuel, les prix et les délais de livraison exacts.





Printemps 2023 : Magic Mixies Mixlings

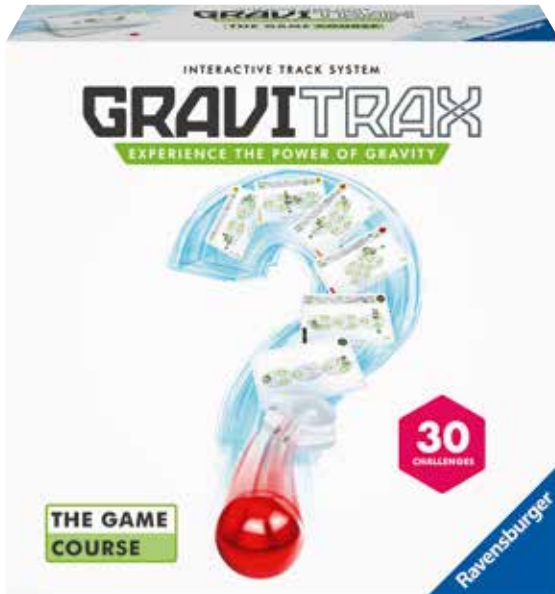
Après le grand succès des Magic Mixies Magic Cauldron, la suite Magical sortira au printemps 2023: les Magic Mixies Mixlings. Tous les Mixlings de la collection à collectionner ont des super pouvoirs magiques, qui sont activés par la baguette magique! Il y a plus de 40 Mixlings à collectionner, dans une variété de couleurs et de motifs et tous avec leurs propres pouvoirs! Les Mixlings ont des paillettes, peuvent changer de couleur, avoir des pouvoirs cachés ou briller dans le noir. L'édition limitée Mixling Zarla donne même une vraie lumière! Ils viennent dans un mini Chaudron Magique. Frotte le Cristal du Chaudron pour découvrir quel Mixling est caché dans ton Chaudron. Utilise ensuite la baguette magique pour révéler la puissance de ton Mixie. Collectionne tous les Mixlings et fais l'expérience de la Vraie Magie!



Spectron Toys
www.spectrontoys.com



TOY STORY



RAVENSBURGER COMMENCE L'AUTOMNE AVEC UN PROGRAMME SOLIDE

CET AUTOMNE, RAVENSBURGER MET EN AVANT DEUX NOUVEAUTÉS IMPORTANTES AVEC GRAVITRAX POWER ET ECOCREATE. MAIS À PART CELA, IL Y A BIEN SÛR BEAUCOUP DE NOUVEAUTÉS À DÉCOUVRIR DANS LE SEGMENT DES JEUX ET DES PUZZLES. TOUT CELA SE TRADUIT PAR UN PROGRAMME D'AUTOMNE SOLIDE, QUI PEUT COMPTER SUR UN SOUTIEN MARKETING EN LIGNE, HORS LIGNE ET DANS LES MAGASINS.

En 2018, Ravensburger a introduit le concept GraviTrax dans notre pays, où les enfants apprennent à faire usage de la gravité et du magnétisme à l'aide d'une piste de balles spectaculaire. Le starter set de cette première ligne a immédiatement été élu jouet de l'année. Elle a été suivie d'une deuxième ligne avec GraviTrax Pro, qui s'est concentrée sur la construction en hauteur. Cet automne, Ravensburger lancera ensuite la troisième série, GraviTrax Power, qui ajoute des éléments électroniques aux pistes de balle.

NOUVEAUX BLOCS D'ACTION ÉLECTRONIQUES

GraviTrax Power introduit donc de nouveaux blocs d'action, qui contiennent une pile. Cela leur permet d'influencer à distance la trajectoire des balles. Par exemple, il

existe un interrupteur électronique qui peut envoyer la balle d'un côté ou de l'autre d'une fente. Un autre élément d'action tout nouveau est l'ascenseur, qui permet de transférer une balle d'un niveau à l'autre. Le bloc Starter contient une série de balles qui peuvent être libérées une par une en appuyant sur la télécommande. Les différents blocs interagissent également les uns avec les autres. Ainsi, lorsqu'une balle atteint la fin de sa trajectoire, le bloc Finish peut envoyer un signal bluetooth au bloc Starter, permettant à une nouvelle balle de partir immédiatement.

COMPATIBILITÉ

Comme pour les deux premières séries GraviTrax, Ravensburger propose une fois de plus un jeu de démarrage pour commencer l'expérience GraviTrax Power. En

fait, ce GraviTrax Power StarterSet Launch a remporté le titre de Jouet de l'année aux Pays-Bas. En outre, les blocs d'action en vrac de GraviTrax Power seront à nouveau vendus. Bien entendu, on a veillé à ce que tous les éléments de la série GraviTrax Power s'intègrent parfaitement à ceux des deux séries précédentes. Cela permet aux enfants de continuer à construire une expérience de balle encore plus grande et encore plus spectaculaire.

TOY OF THE YEAR

Cette année, d'ailleurs, le concept GraviTrax a également été décliné en un jeu de mission, à savoir GraviTrax The Game. Sur la base des cartes de mission, vous devez placer les éléments imposés de manière à ce que votre balle se déroule sans problème du début à la fin. Cette variante du jeu a été

T O Y S T O R Y

lancée en trois versions différentes. L'un d'eux, GraviTrax The Game : Course, a été élu jouet et jeu de l'année en Belgique au début du mois dans la catégorie des jeux de réflexion et de logique.

UPCYCLING

Une autre grande nouveauté chez Ravensburger est la toute nouvelle ligne EcoCreate. Il sensibilise les enfants de manière ludique à l'importance de la durabilité dans leur vie future. EcoCreate s'intéresse au "upcycling", c'est-à-dire à la réutilisation créative de matériaux existants que vous pourriez autrement jeter à la poubelle. Les boîtes à œufs, les paquets de céréales, les rouleaux de papier toilette, les cartons de lait... ont tous le potentiel pour devenir des décorations originales ou d'autres produits amusants.

DIFFÉRENTS THÈMES

La gamme EcoCreate comprend six ensembles à thème mini et quatre ensembles à

thème midi, dont des pirates, des princesses, des licornes, des animaux, des plantes et des monstres. L'attraction principale de la gamme, cependant, est le set EcoCreate Maxi : Décore ta chambre. Ce coffret contient tout ce dont vous avez besoin pour pimper les emballages et donner une nouvelle vie à votre chambre : de la peinture acrylique adaptée aux enfants, un pinceau, de la colle et de nombreux éléments de décoration.

DES CLASSIQUES RENOUVELÉS

Bien entendu, Ravensburger continue d'innover dans le domaine des jeux. Pour commencer, il y a le retour de Coco Crazy. Le jeu de mémoire avec les singes colorés était déjà un succès dans les années 90, il revient maintenant dans une version moderne. Un autre classique de Ravensburger, Labyrinthe, sera édité en 'Team Edition' cet automne. La particularité de cette édition est que, pour une fois, vous ne jouez pas les uns contre les autres, mais les uns avec les autres. Le jeu de détective mondiale-

ment connu Scotland Yard aura droit à une édition Sherlock Holmes, dans laquelle vous devrez rechercher le dangereux professeur Moriarty.

UN PLAISIR DE CASSE-TÊTE POUR TOUS

Enfin, les amateurs de puzzles sont également largement gâtés, avec de nouveaux puzzles dans une variété de thèmes et de licences. La collection de puzzles 3D continue également de s'enrichir. Après le succès des supercars européennes telles que la Lamborghini Huracan Evo, la Porsche 911 R et la Porsche GT3 Cup, une Musclicar américaine apparaîtra sous forme de puzzle 3D pour la première fois cette année, à savoir la Dodge Challenger SRT. Les fans de Harry Potter, quant à eux, seront ravis que la deuxième partie du château avec la tour d'astronomie soit désormais également disponible, leur permettant de compléter leur version 3D de Poudlard.





STORY



LE GROUPE LEGO EST PRÊT POUR LA FIN DE L'ANNÉE

LA PÉRIODE LA PLUS AMUSANTE DE L'ANNÉE APPROCHE À NOUVEAU, AVEC LA SAINT-NICOLAS ET LES FESTIVITÉS DE FIN D'ANNÉE. COMME D'HABITUDE, LE GROUPE LEGO DÉVOILE DONC UNE FOIS DE PLUS UNE CAMPAGNE DE 'HOLIDAY', QUI SE MANIFESTE À LA FOIS DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL ET DIRECTEMENT AUPRÈS DES CONSOMMATEURS. CETTE CAMPAGNE S'INSCRIT DANS LE CADRE DE LA NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE "REBUILD THE WORLD" ET EST EN MARCHÉ DEPUIS LA MI-OCTOBRE. RONALD RIJNBOUT, TRADE MARKETING MANAGER CHEZ THE LEGO GROUP, ET VINCENT ANDRIES, SENIOR BRAND MANAGER, NOUS PRÉSENTENT LA CAMPAGNE.

PLATE-FORME DE MARQUE

Le groupe LEGO s'appuie depuis plusieurs années sur sa nouvelle plateforme de marque "Rebuild The World". "Nous avons constaté que les enfants ont une perspective unique sur la façon d'aborder les problèmes", a expliqué Vincent Andries. "Ils ont souvent en tête une solution simple pour des questions complexes. Avec une petite idée, ils peuvent apporter de grands changements. C'est le raisonnement derrière tout ça. On peut y voir un appel à l'action pour les enfants, pour reconstruire le monde qui les entoure. Dans le cadre de 'Rebuild The World', nous nous concentrons sur les enfants ayant des passions différentes : une passion pour les véhicules, pour les animaux, pour les arts et l'artisanat... Ce faisant, nous voulons souligner qu'il existe

un set LEGO approprié pour chaque enfant ayant une certaine passion."

FOCUS SUR LES CADEAUX

" 'Rebuild The World' reflète donc très bien la portée et la créativité de la marque LEGO ", ajoute Ronald Rijnbout. Notre campagne d'automne s'inscrit également dans ce thème plus large de " Rebuild The World ". L'idée est de présenter LEGO comme le meilleur produit que l'on puisse souhaiter en tant qu'enfant, mais aussi comme le meilleur produit que l'on puisse offrir en tant que " gift-giver ". C'est pourquoi nous créons une campagne très reconnaissable, à travers différents points de contact."

La nouvelle campagne du groupe LEGO est une campagne mondiale, mais l'équipe du

Benelux a pu y ajouter ses propres touches. "Sur nos marchés, nous traitons naturellement la particularité de la Saint-Nicolas. Par conséquent, nous nous sommes moins concentrés sur l'événement de Noël, mais plutôt sur les cadeaux et le "gift-giving". Il s'agit donc d'une campagne générale qui reste donc pertinente sur une période plus longue, d'Halloween à Noël. C'est également plus intéressant pour les détaillants, qui peuvent utiliser leur matériel promotionnel pendant une plus longue période."

VISIBILITÉ DANS LES MAGASINS

Les détaillants pourront compter sur un solide soutien marketing cet automne. Ronald Rijnbout : "Tout d'abord, nous avons fait une sélection d'articles pour tous nos détail-

T O Y S T O R Y



lants. Les "articles phares" sont les produits que nous commercialisons avec une contribution de soutien, afin de donner au produit la meilleure exposition possible dans le magasin. Et ce, non seulement sur le rayon LEGO, mais aussi dans une deuxième place dans le magasin. Ces "seconds placements" sont très importants. Grâce à eux, nous pouvons encore mettre en contact avec nos produits des personnes qui ne se rendent pas immédiatement au rayon LEGO."

En outre, ces produits sont également soutenus dans les catalogues et en ligne. "Cela concerne vraiment nos " core legacy items " tels que LEGO Friends, LEGO City et LEGO NINJAGO", explique Vincent Andries. "Il y a aussi un certain nombre d'articles qui mettent en valeur l'innovation de LEGO, comme LEGO Super Mario, qui en est maintenant à sa troisième saison. S'il y a encore plus de place, nous avons également défini une deuxième sélection d'éléments à privilégier qui méritent vraiment d'être placés. Nous soutiendrons fortement la sélection de " key focus items " au-dessus de la ligne. La campagne se déroulera principalement en ligne - y compris sur YouTube -, mais vous la trouverez également sur des chaînes de télévision ciblées et 'out-of-home'."

TOOLKIT

Un large éventail de matériel promotionnel à l'image de "Rebuild The World" a été développé. "Il s'agit d'une sélection d'outils dont nous disposons pour aider LEGO à se démarquer en magasin en tant que cadeau. Nous avons des manchons pour les portiques d'alarme, des portails à placer

au-dessus d'un rayonnage ou d'une palette, des palettes pré-emballées, des décorations pour le rayon, des bannières, des présentoirs... Et bien sûr, nous avons aussi des packs de bannières numériques dans le même look & feel pour fournir un support en ligne également. Enfin, nous disposons également d'un "gift-finder" numérique amusant qui vous guide vers le cadeau idéal en fonction de certaines préférences."

#BUILDTOGIVE

La campagne de fin d'année du groupe LEGO comprend également un important volet caritatif avec #BuildToGive. "La fin de l'année est synonyme de célébration", déclare Ronald Rijnbout. "Mais dans le monde entier et aussi dans notre pays, il y a des enfants à qui cette fête passe, en raison d'une situation familiale difficile ou d'un manque de ressources. L'intention du groupe LEGO est que ces enfants puissent eux aussi faire partie de cette fête."

"Pour la Belgique, c'est la deuxième fois que nous lançons #BuildToGive", poursuit Vincent Andries. "Nous faisons ici appel à la solidarité des enfants. Nous leur demandons de construire quelque chose avec LEGO. Cette année, le sujet est "Construire un paquet". Ils construisent une création, la prennent en photo et la partagent via les médias sociaux de leurs parents, avec le hashtag #BuildToGive. Pour chaque photo, le groupe LEGO fait ensuite don d'un jeu LEGO à des enfants moins fortunés. Notre objectif est de distribuer environ 2 millions de boîtes cette année, réparties dans 29 pays."





Collection 2023

ABC

Available soon



PW235502100
Toddler Backpack



PW235501107
Junior Backpack



EN231101026
Junior Trolley

EN231101303
Lunchbag

EN231101119
Backpack



MI230402051
19" Hard luggage



MI230402523
Shoulder bag



MI230402100XL
Backpack

T O Y S T O R Y



LA COLLECTION S'ENRICHIT DE NOUVELLES LICENCES ET DE NOUVEAUX MODÈLES

CHEZ JACOB COMPANY, UNE ENTREPRISE FAMILIALE PROPOSANT UN LARGE ÉVENTAIL DE PRODUITS SCOLAIRES, DE MODE ET DE BAGAGES, LE MOIS DERNIER A ÉTÉ EXTRÊMEMENT CHARGÉ. L'ÉQUIPE ÉTAIT OCCUPÉE À PRÉPARER LA COLLECTION 2023. ET ENTRE-TEMPS, UNE COLLECTION D'AUTOMNE A ÉGALEMENT ÉTÉ LANCÉE. NÉANMOINS, LICA JACOB A TROUVÉ LE TEMPS DE NOUS PARLER DES NOUVELLES COLLECTIONS AINSI QUE DES CHANGEMENTS AU SEIN DE L'ORGANISATION DE L'ENTREPRISE.

DES LICENCES SOLIDES

Les articles sous licence ont toujours été un pilier important de l'offre de Jacob Company. "Les licences les plus vendues l'année dernière étaient Minecraft, Spiderman et Frozen", explique Lica Jacob. "Logiquement, ce sont aussi les licences sur lesquelles nous continuerons à nous concentrer pleinement l'année prochaine. Nous allons également poursuivre le programme #LikeMe, en introduisant cinq nouveaux produits. Mais en 2023, il y a aussi de nouveaux personnages, comme Lilo & Stitch, la Petite Sirène, Alice au Pays des Merveilles, la Maison de poupées Gabby... Harry Potter est aussi un nouveau venu important pour 2023. Nous essayons donc encore d'introduire de nouveaux personnages pour élargir notre gamme et offrir un large choix aux clients."

OFFRES SUPPLÉMENTAIRES

En outre, Jacob Company continuera également à développer sa gamme de produits non soumis à licence. "Cette ligne est un

bon complément à nos offres de licences, pour lesquelles le travail est de toute façon un peu plus complexe, avec les différentes procédures d'approbation. Nous avons déjà une ligne autour des dinosaures et une autre autour des licornes, mais en 2023, nous allons plus que doubler cette offre. Pour cela, nous introduirons également deux nouveaux thèmes : le paon et le renard. De cette façon, nous passerons de 14 à 40 articles au total."

NOUVEAUX MODÈLES

La collection de la Jacob Company sera donc largement enrichie en 2023. "D'une part en largeur, en couvrant encore plus de licences et de thèmes hors licence, mais aussi en profondeur, en offrant plus de références par licence/thème. Par exemple, nous allons également nous intéresser aux petits chariots de voyage en matériau souple. L'augmentation des coûts de transport a fait exploser les prix des chariots à

coque rigide. Ces chariots à housse souple sont très intéressants en termes de rapport qualité-prix. Ils se prêtent parfaitement à un week-end chez grand-mère, ou à un voyage avec la voiture."

SUSTAINABILITY

Chez Jacob Company, nous constatons également que les consommateurs modernes ont des exigences élevées en matière de durabilité. "C'est pourquoi nous allons sortir une collection en matériaux extérieurs recyclés en 2023. Avec cela, nous voulons vraiment nous concentrer sur la durabilité. Cette ligne sera disponible avec les licences de Pat'Patrouille, Batman et divers personnages Disney. Il s'agit principalement de petits sacs à dos pour les enfants en bas âge. L'extérieur de ces sacs à dos est fait de matériaux recyclés. En outre, nous fournissons également un étiquetage clair afin que les consommateurs soient bien informés."

BUILD, CONSTRUCT,

PLAY!



Sluban

CONSULTEZ SLUBAN.NL POUR PLUS DE NOUVEAUX ENSEMBLES SYMPAS

T O Y S T O R Y

PRÊT POUR 2023

Après une période de préparation intense, les ordres de production pour 2023 sont désormais passés. "Ce n'était pas un exercice facile de décider sur quelles lignes nous allions miser, et la quantité d'actions que nous allions stocker. Mais nous nous sommes efforcés de bien planifier et de tout commander au bon moment pour être en mesure de tout livrer à temps l'année prochaine. Nous espérons que ce sera à la mi-mai."

COLLECTION D'AUTOMNE

En attendant la collection 2023, Jacob Company a lancé une petite collection d'automne, disponible depuis la mi-octobre. "Cette collection comprend de nouveaux articles de Encanto, Pat'Patrouille et Minecraft, entre autres. Il s'agit principalement de produits qui ne sont pas tellement orientés vers l'école, mais qui sont excellents à offrir

en cadeau pour la Saint-Nicolas ou pendant les vacances, comme un sac à dos sympa. En outre, cette collection est également très adaptée aux tout-petits qui connaîtront leur premier jour d'école dans les mois à venir - après les vacances d'automne, après le Nouvel An ou après les vacances de carnaval."

PRIX INTÉRESSANTS

Chez Jacob Company aussi, la crise énergétique actuelle et la baisse du pouvoir d'achat de la population sont évidemment prises en compte. "Les gens vont sans doute réfléchir plus longtemps à certains achats. D'autre part, nos produits se situent dans une bonne gamme de prix abordables. Cela devrait jouer en notre faveur. Les marques plus chères, avec des sacs à dos et des sacs d'une centaine d'euros, pourraient avoir plus de difficultés."

NOUVEAU CAPITAINE

Non seulement la collection mais aussi l'équipe de la société Jacob sont prêtes à se développer davantage. "Nous travaillons actuellement avec une équipe assez réduite d'une dizaine de personnes. Mais nous allons recruter de nouvelles forces, dont une personne pour le marché germano-néerlandais. Nous continuerons également à nous renforcer en ligne. Nous appartenons au groupe GlobeTrade, et l'idée est de travailler davantage avec nos sociétés sœurs, et de bénéficier du réseau de chacun. Nous avons également accueilli récemment un nouveau capitaine à bord. Dirk Berteloot a évolué au sein du groupe GlobeTrade il y a quelques mois, où il est devenu co-PDG. Comme cela n'était plus compatible avec la société Jacob, Bart Proot nous a rejoints à sa place", conclut Lica Jacob.





miffy



LITTLE DUTCH

Miffy et Little Dutch ont joint leurs forces résultant en une nouvelle collection de peluches. Les peluches miffy sont faits en tissus dessinés par Little Dutch. Il y a deux dessins différents, style vintage: Sunny Stripes et Little Flowers. Les peluches seront en vente à partir de décembre, mais déjà disponible sur le site de tiamo.nl



le plus joli de miffy pour les tout petits

tapis de jeu et sac de rangement miffy

Tapis de jeu et sac de rangement à emporter partout. Ouvert c'est un tapis de jeu confortable, fermé c'est un baluchon pour y ranger les jouets et les peluches.

playandgo.com



set de repas enfant Mepal

Le set d'apprentissage de la collection miffy explore aide les tout petits à manger tout seul. L'assortiment comprend bols, tasses, assiettes et des couverts. mepal.com

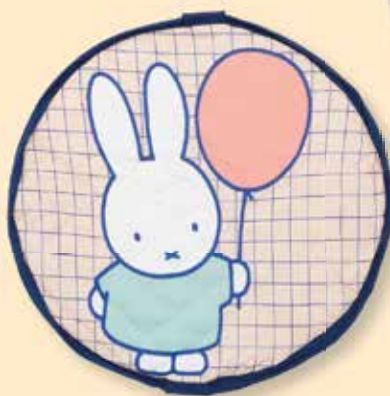


jouet de dentition

Ce jouet de dentition de design élégant aide à masser les gencives et apaise les douleurs.

Fait de 100% caoutchouc naturel.

tmessentials.nl



TRADEMART REVITALISE SON DÉPARTEMENT BÉBÉS ET ENFANTS

APRÈS DES MOIS DE TRAVAIL, LE MOMENT EST ENFIN VENU À LA FIN DU MOIS D'AOÛT. LE NOUVEAU DÉPARTEMENT BÉBÉS ET ENFANTS DE TRADEMART A ÉTÉ OFFICIELLEMENT INAUGURÉ PAR UNE FÊTE DE TROIS JOURS. LE NOUVEL EMPLACEMENT ET L'AMÉNAGEMENT DU DÉPARTEMENT ET DE SES SALLES D'EXPOSITION ONT ÉTÉ BIEN ACCUEILLIS PAR LES EXPOSANTS ET LES DÉTAILLANTS.

Le rayon baby & kids a déménagé au cours de l'été au niveau D de Trademart, où il rejoint désormais le rayon home & living. "De cette façon, nous obtenons réellement un étage de style de vie, avec un croisement entre les deux départements", explique Lies Vandiest de Trademart. "Nous avons environ 850 marques ici au total, du bébé, en passant par la déco, jusqu'aux enfants. Donc tout ce dont vous avez besoin en tant que magasin d'intérieur pour bébés ou concept store, vous pouvez le trouver ici."

GRAND ENTHOUSIASME

L'événement d'ouverture entre le 28 et le 30 août a permis à tous de se familiariser avec la nouvelle architecture. "Cet événement de trois jours a été la cerise sur le gâteau de tout le travail qui a été accompli au cours des derniers mois, tant par nous que par nos exposants. Donc tout le monde était super excité de commencer. Nous avons fait un grand pas en avant, et cela a également été ressenti par les détaillants et les exposants en visite. Nous avons également vu beaucoup de non-exposants, qui ont tout de même montré un grand intérêt. Il y avait aussi beaucoup de publicité de bouche à

oreille. On pouvait voir une grande curiosité chez tout le monde pour savoir à quoi ça ressemble à Trademart maintenant. Après le week-end d'ouverture, par exemple, nous avons accueilli la marque Liewood en tant qu'exposant permanent. Nous essayons de faire venir de plus en plus de marques ici sur une base permanente, de sorte que Trademart devienne de plus en plus important pour les détaillants."

LUMIÈRE DU JOUR

De nombreux détaillants étaient présents à la fin du mois d'août pour découvrir de leurs propres yeux la modernisation majeure du rayon bébés et enfants. "C'est bien que le rayon bébés et enfants ne soit plus dans le sous-sol sombre mais dans un couloir avec beaucoup de lumière naturelle", a déclaré Els Peeters du concept store pour enfants Room4Kids à Alost. "C'est vraiment un plus. Le fait que le département ait été réorganisé attire également de nouveaux agents et de nouvelles marques. Pour moi, c'est super facile, car j'habite à moins de 10 minutes en voiture de Trademart. Je peux donc prendre rapidement ma voiture pour aller faire mes achats."

UN TOUT

Les changements ont également été fructueux pour Hilde Braem, de la boutique de style de vie branché Hibhib. "En arrivant à Trademart, je prends toujours l'entrée de la home et living, donc je visite d'abord quelques fournisseurs de déco. Mais le nouveau département des bébés et des enfants a très vite attiré mon attention par sa disposition claire, spacieuse et aérée. L'utilisation d'un sol en béton poli et d'un éclairage identique dans tout l'établissement lui a donné un aspect beaucoup plus moderne et uniforme. Le département est devenu vraiment uni, et il n'y a plus cette impression d'obscurité avec de petits cubicules. Il est également agréable que tout soit regroupé, et c'est ainsi que j'ai pu découvrir une autre marque attrayante. Je pense que le week-end d'ouverture a été un grand succès, avec tous les avantages que cela comporte. Avec des snacks originellement servis et un verre de bulles. Certains fournisseurs ont également accordé une remise supplémentaire pendant le week-end d'ouverture, ce qui était bien sûr agréable."

T O Y E V E N E M E N T

HAUTE VISIBILITÉ

Les exposants étaient tout aussi enthousiastes : "Nous sommes très heureux de la nouvelle section pour bébés et enfants de Trademart", a déclaré Chris Dolmans de Jollein. "Tout a été redessiné et a un aspect attrayant. Le département est devenu un lieu unique où les détaillants peuvent trouver ensemble un grand nombre de fournisseurs clés. Et c'est exceptionnel, car je ne connais pas d'autre endroit où c'est le cas. La nouvelle initiative a apporté un réaménagement et un concept renouvelé dont nous avons grand besoin. Nous sommes loin des sombres catacombes et des dédales de couloirs. La nouvelle section "bébés et enfants" est plus clairement définie et

forme un ensemble attrayant. L'événement d'ouverture a déjà été un grand succès pour nous, et a été le coup d'envoi parfait pour la nouvelle collection Jollein. Notre salle d'exposition bénéficie d'une grande visibilité et d'un emplacement central, ce qui nous permet d'obtenir l'attention dont nous avons besoin."

DÉCOUVRIR LES PETITES MARQUES

Mikaël Michiels, de Baby on the Move, est également ravi des récents changements. "Le déménagement à l'étage D, qui a été réaménagé, est une véritable amélioration pour l'ensemble du département bébés et

enfants. Les couloirs sont plus spacieux et plus lumineux et l'emplacement des salles d'exposition est tel que les clients peuvent facilement accéder aux grandes marques et découvrir les petites. Pour Baby on the Move, le déménagement était l'occasion idéale de passer d'une salle d'exposition partagée à une salle d'exposition en propriété exclusive. Nous sommes pleinement engagés dans le développement de nouveaux produits innovants et écologiques pour les familles "en mouvement", et l'espace supplémentaire du nouveau showroom nous sera certainement utile pour présenter nos nouveautés dans les années à venir."



T O Y E V E N T



PLATE-FORME EN LIGNE

Outre l'ouverture du nouveau département bébés et enfants, Trademart a également présenté Trademart Digital. "C'est un lieu en ligne où les marques et les détaillants peuvent désormais se rencontrer", explique Lies Vandiest. "Le premier à cet égard a été le département des bébés et des enfants. Nous avons maintenant environ 80 marques en ligne. Les visiteurs peuvent s'inspirer, trouver des idées, il y a des articles de blog intéressants,... C'est une version numérique de Trademart, qui va en fait un peu plus loin. Nous allons continuer à développer cette plateforme, avec des marques qui n'ont pas de showroom sur Trademart en plus du nôtre. De cette façon, nous essayons de refléter une représentation aussi complète que possible du marché."

LES KIDS WORLD DAYS RESTENT UN MOTEUR ESSENTIEL POUR LES BÉBÉS ET LES ENFANTS

Les 25 et 26 septembre ont également été marqués par la première édition des Kids World Days dans la nouvelle section consacrée aux bébés et aux enfants. "Comme pour le week-end d'ouverture, nous l'avons à nouveau combiné avec le Brussels Interior Event", explique Lies Vandiest. "Nous avons l'intention de continuer à le faire à l'avenir. Lors des Kids World Days, l'accent est mis sur la présentation des nouvelles collections. Cet événement de deux jours s'est déroulé dans une atmosphère amusante et dynamique, avec un certain nombre d'exposants invités également. En tant qu'organisateur, nous sommes très satisfaits du déroulement de ce mois - avec l'ouverture et les Kids World Days - et de la réaction des exposants et des visiteurs. La prochaine édition des Kids World Days est prévue pour le printemps. En attendant, nous poursuivons nos ouvertures du lundi, avec une édition spéciale le 28 novembre sur le thème de la durabilité."



Mushie
By Mamelou BV

mushie

mushie



Faites découvrir à votre enfant cette magnifique gamme de jouets de Mushie, qui stimule la motricité fine et le développement cognitif. La gamme de jouets de

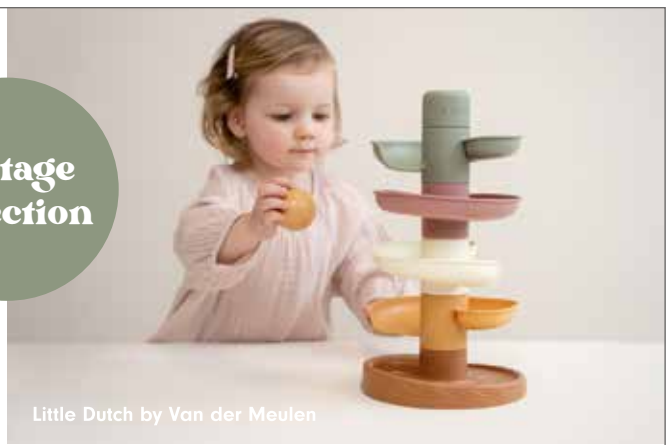
Mushie se compose de dessins sympas et de couleurs douces. Des gobelets à empiler aux jouets à presser, les bébés et les enfants explorent le monde qui les

entoure avec des jeux et des créations à l'infini qui encouragent la créativité. Avec les jouets fantastiques de Mushie, les possibilités de jouets sont infinies.

T +32 3/605.72.37 | info@mamelou.be
www.mamelou.be



**Vintage
collection**



Van der Meulen
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek

T +31(0) 515 435 635
E info@vandermeulen.com

vandermeulen.com

LE RETOUR RÉUSSI DE KIND + JUGEND

APRÈS DEUX ANNÉES COVID, UNE NOUVELLE ÉDITION COMPLÈTE DU SALON KIND + JUGEND A ENFIN EU LIEU DU 8 AU 10 SEPTEMBRE À COLOGNE. AVEC UN NOMBRE IMPRESSIONNANT D'ENVIRON 500 EXPOSANTS DE 38 PAYS, DES ACTEURS DE PREMIER PLAN AUX NOUVEAUX VENUS, LE SALON A, CETTE ANNÉE ENCORE, OFFERT UN APERÇU COMPLET DU SECTEUR.

Environ 10 000 visiteurs professionnels de 103 pays étaient présents, dont 75 % venaient de l'étranger. Ils ont montré un grand intérêt pour les produits nouveaux et existants de tous les segments du salon, assurant de bons carnets de commandes et des attentes élevées de bonnes affaires après le salon.

PLUS QUE JAMAIS NÉCESSAIRE

"Cette édition sur site de Kind + Jugend a démontré de manière impressionnante que l'industrie et le commerce ont plus que jamais besoin et utilisent intensivement les salons professionnels", a déclaré Oliver Frese, directeur général de Koelnmesse GmbH. "Ce premier événement après l'édition RE-START de l'année dernière l'a déjà accentué. C'était une étape importante pour revenir à l'ancienne force de Kind + Jugend", a déclaré M. Frese.

Outre l'excellent nombre de visiteurs, la participation internationale a été particulièrement remarquable : plus de 75 % des visiteurs venaient de l'étranger. La majorité des visiteurs venaient d'Europe. Un grand nombre d'acheteurs de Turquie étaient également présents, ainsi que des visiteurs d'Amérique du Nord et d'Australie, ainsi que du Proche et du Moyen-Orient. Des représentants de la Corée, de l'Inde, du Japon et d'autres pays asiatiques sont également venus à Cologne.

UN PLUS GRAND NOMBRE D'EXPOSANTS

Les exposants venaient de tous les secteurs de l'univers des bébés et des jeunes enfants



© Koelnmesse GmbH,
Thomas Klerx



© Koelnmesse GmbH,
Thomas Klerx



© Koelnmesse GmbH,
Harald Fleissner



© Koelnmesse GmbH,
Harald Fleissner

et proposaient des produits dans les domaines suivants : poussettes, sièges pour enfants et porte-bébés, mobilier pour enfants et aménagement de la chambre, sécurité et surveillance, mode et vêtements de ville pour les bébés et les femmes enceintes, jouets pour enfants et, bien sûr, soins et alimentation. Outre de nombreux fabricants et marques de premier plan, de nombreux petits et moyens fournisseurs ainsi que de jeunes entreprises et des start-ups étaient représentés à Kind + Jugend. La plupart des exposants venaient d'Europe et de Turquie. Mais des entreprises de Chine, d'Inde, d'Israël, du Canada, de Corée, du Pakistan, de Taiwan, de Thaïlande, de Singapour et des États-Unis étaient également représentées à la foire de cette année.

L'industrie prévoit des ventes stables malgré des conditions difficiles. Le taux de natalité en Allemagne est en hausse, et les parents et grands-parents ne montrent pas encore de réticence à acheter des articles pour les petits. Il est toutefois notable que des thèmes tels que la durabilité occupent de plus en plus les fabricants et le commerce, car les parents sont de plus en plus demandeurs. De nombreuses entreprises proposent donc des produits issus de matières premières renouvelables, d'une économie circulaire, de l'agriculture biologique ou qui compensent leur empreinte carbone.

Kind + Jugend a été complété par un vaste programme éducatif. Il y a également eu une fois de plus la remise des Innovation Awards, sur lesquels vous pouvez lire plus en détail dans les pages suivantes.

9 INNOVATIONS LAURÉATES DU SECTEUR DU BÉBÉ

AU DÉBUT DE KIND + JUGEND, LE PLUS GRAND SALON PROFESSIONNEL DU MONDE POUR LE SECTEUR DES BÉBÉS ET DES JEUNES ENFANTS, LES TRÈS CONVOITÉS INNOVATION AWARDS ONT ÉTÉ REMIS. LE JURY, COMPOSÉ DE JOURNALISTES PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX ET D'EXPERTS EN SÉCURITÉ ET EN INDUSTRIE, A SÉLECTIONNÉ 24 PRODUITS NOMINÉS PARMIS LES 80 PROPOSITIONS SOUMISES. NEUF ENTREPRISES ONT FINALEMENT REÇU UN PRIX DE L'INNOVATION. UN APERÇU DES LAURÉATS...

Photos : © Koelnmesse GmbH, Harald Fleissner

WORLD OF KIDS CARE : MININOR POTTY (Mininor Global ApS – Danemark)



Ce pot d'apprentissage avec dossier possède un couvercle qui peut être utilisé comme marchepied. Le pot est doté d'un matériau souple et antidérapant sur le fond et le couvercle. Les parties en plastique dur ont une fonction antibactérienne qui tue 99,9 % des bactéries courantes. Le plateau intérieur peut être retiré pour un nettoyage facile. Il s'agit d'un design aux lignes épurées. Ce faisant, une seule paroi extérieure a été choisie, ce qui donne au produit une expression visuelle beaucoup plus légère.

WORLD OF KIDS FURNITURE : NINO (Krespa Sp. z.o.o. - Pologne)



nino est une série de meubles en bois multifonctionnels, qui peuvent changer de rôle en fonction des besoins de l'utilisateur. Ils sont conçus pour stimuler l'imagination de l'enfant tout en ayant un aspect moderne et simple. Vous pouvez très facilement construire une commode, une table ou une table de nuit, et séparément, ils sont parfaits comme tabourets pour les enfants et les adultes. Aucun outil n'est nécessaire pour connecter les modules. Les structures sont stables et sûres pour un enfant.

WORLD OF KIDS SAFETY AT HOME : MOTOROLA PIP1610 HD CONNECT (EDCO, Pays-Bas)



Ce babyphone vidéo intelligent est doté d'un écran HD de 5 pouces. La caméra bébé peut être fixée au mur à l'aide du support fourni pour une meilleure vue du bébé. La caméra peut être contrôlée à distance via l'écran parental alimenté par batterie ou via l'application. Cet appareil surveille également la température de la pièce avec des alarmes hautes et basses, et dispose d'une vision nocturne infrarouge et d'un minuteur d'alimentation. Une communication bidirectionnelle est possible. Enfin, il peut également être utilisé pour diffuser des berceuses, des sons de la nature, des histoires et vos propres enregistrements.

WORLD OF KIDS TEXTILES : ON THE GO (Delta Diffusion - Belgique)



L'oreiller On the Go est le compagnon de la future maman, du début de la grossesse jusqu'après la naissance du bébé, pour l'allaitement ou pour la détente. Sa forme et son rembourrage soulagent les douleurs et les muscles du dos. Il rétablit la position naturelle de la colonne vertébrale en position assise ou couchée. En déplacement, vous pouvez protéger le coussin dans un sac tendance fabriqué dans un matériau adapté à la vie en plein air. Ce sac peut être rangé dans la pochette zippée intégrée au coussin.

WORLD OF KIDS TOYS : BAVVIC - CREATIVE BUILDING BLOCKS (Bavviv Sp. z.o.o. - Pologne)

Les blocs de construction créatifs BAVVIC sont conçus par un architecte. Ils sont constitués d'éléments géométriques en bois collés entre eux à l'aide de composés de silicone sensoriels, ce qui les rend idéaux pour une construction ouverte. BAVVIC intègre

T O Y E V E N T

de nombreuses caractéristiques des jouets STEAM et contribue à développer un intérêt pour l'éducation, grâce à des figures géométriques et des formes abstraites. Ce jouet favorise le développement de l'imagination spatiale, la prise de décision, ainsi que la pensée créative, la concentration et les relations sociales. Pendant la production, l'accent a été mis sur la minimisation et la réutilisation des déchets de production.



WORLD OF MOVING KIDS & TRAVELLING KIDS ACCESSORIES : STROLL & CONNECT BLADELESS STROLLER FAN

(Skip Hop Inc. - États-Unis)



Garder un bébé au frais devient un jeu d'enfant. Ce ventilateur sans pale se fixe solidement à la poussette grâce au hub universel inclus, et convient aux petits doigts. Le ventilateur peut être facilement ajusté à différents

angles. Le ventilateur rechargeable possède trois vitesses et peut fonctionner jusqu'à six heures, ce qui permet de l'utiliser en déplacement. Idéal pour les journées d'été les plus chaudes.

WORLD OF MOVING KIDS : LE CHARIOT JIFFLE

(The Jiffle bv - Pays-Bas)



Ce chariot Jiffle est particulièrement innovant grâce à son trolley intégré, sa tablette intégrée et son grand espace de rangement intégré. Il s'agit donc d'une poussette de haute qualité, très intelligemment conçue, destinée aux personnes qui en veulent un peu plus. Transporter plus d'affaires, voyager plus, avoir plus de fonctionnalités... Il n'y a aucun autre produit sur le marché qui combine toutes ces caractéristiques.

WORLD OF TRAVELLING KIDS : TURAI360 SL KLIMAX

(Osann GmbH - Allemagne)



Ce Turai360 SL Klimax (ECE R129/03, 40-105 cm) impressionne par une véritable innovation : le siège enfant assure une ventilation agréable lors des chaudes journées d'été, l'air chaud étant évacué. En hiver, une sensation de chaleur agréable est garantie. Le système est activé par un capteur intégré qui réagit à la pression dès qu'un enfant s'assied dans le siège. En pratique, le système est contrôlé automatiquement lorsque la voiture est en mouvement. Dès qu'une température inférieure à 5°C ou supérieure à 30°C est mesurée dans le corps du siège, la ventilation ou le chauffage est lancé.

WORLD OF SUSTAINABILITY : KIDFIX I-SIZE

(Britax Römer Kindersicherheit GmbH - Allemagne)



Le KIDFIX i-SIZE est le premier siège auto neutre du point de vue climatique de Britax Römer. La durabilité a joué un rôle central dans le développement du KIDFIX i-SIZE. Moins de matériaux, un emballage durable, des fournisseurs locaux et une fabrication en Allemagne font de KIDFIX i-SIZE l'un des produits les plus durables du marché. KIDFIX i-SIZE est le produit phare de GREEN SENSE, la première collection durable de Britax Römer.





BIXXS

DESIGNROCKET

Design Rocket est né de la passion de fabriquer des produits de rangement pratiques pour la chambre de bébé et d'enfant. Des produits de stockage de bonne qualité et de design qui invitent à jouer et sont également beaux à regarder.

L'objectif est d'intégrer la couleur dans la maison, notamment dans la chambre des enfants. Des couleurs qui font appel à la créativité des enfants pour le jeu et l'aventure.

Danemark - Fait à la main - Certifié FSC - Durable - Respectueux de l'environnement

Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

SPIELWARENMESSE : TROIS TENDANCES FORTES POUR 2023



Le TrendCommittee international de la Spielwarenmesse a identifié trois tendances pour 2023 : "Discover !", "Brands for Fans" et "MetaToys". Les visiteurs professionnels pourront les découvrir au centre d'exposition de Nuremberg du 1er au 5 février 2023. Dans l'espace ToyTrends réaménagé du hall 3A, des produits intéressants seront disponibles pour être explorés et testés. Les présentations de tendances du Toy Business Forum, qui se tient à côté, compléteront l'événement.

Discover! - explorer de nouveaux mondes

Discover! " consiste à révéler de nouveaux mondes et thèmes. D'autres pays, d'autres cultures et d'autres langues, les merveilles de la nature ou des galaxies inconnues - une fois que l'esprit de découverte est éveillé, il est possible de trouver des réponses à tous les comment, pourquoi et où. Les produits de cette catégorie éveillent la curiosité pour l'inconnu et encouragent les enfants à explorer attentivement de nouveaux mondes afin de pouvoir les comprendre.

Brands for Fans - l'excitation pour les jeunes et les moins jeunes

Les licences et les produits rétro sont à la base de la deuxième partie : " Brands for Fans ". Le Rubik's Cube et le jeu de Ludo sont des classiques dans le monde des jeux. Les personnages de dessins animés et les personnages connus du cinéma et de la télévision jouissent aujourd'hui d'une popularité plus grande que jamais. Souvent, cette fascination dure bien au-delà de l'enfance, pour être transmise aux générations suivantes. Les nouveaux thèmes de licence et ceux qui reviennent reflètent cette tendance ; comme les jouets rétro, ils sont capables de déclencher un véritable engouement chez les jeunes et les moins jeunes.

MetaToys - des jouets dans de nouvelles dimensions

Les approches et technologies innovantes en matière de jeu sont au cœur de la tendance "MetaToys". Le monde numérique va de l'avant, offrant la perspective non seulement de progrès dans la vie quotidienne, mais aussi d'un espace pour une nouvelle créativité dans l'industrie du jouet. Ces opportunités sont saisies par l'industrie avec des produits installés dans le Web3 ou utilisant des technologies telles que la réalité augmentée. Cette tendance comprend également des produits qui offrent un aperçu des concepts associés émergents.

www.spielwarenmesse.de

LES AVENTURIERS DU RAIL - TRAIN FANTÔME

Le gameplay de la série Les Aventuriers du Rail a été adapté pour un public plus jeune. Les joueurs collectent des cartes de voitures de parade, revendiquent des itinéraires sur la carte et essaient de relier des endroits comme le laboratoire du savant fou, la maison de pain d'épice et la grange solitaire. Le plateau de jeu représente la carte d'une ville sur laquelle certains lieux sont reliés par des chemins de couleur. Chaque joueur commence avec des cartes de wagons de parade de quatre couleurs en main et deux tickets ; sur chaque ticket figurent deux lieux, vous essayez de relier ces deux lieux avec un chemin de trains pour compléter la carte.



<https://corporate.asmodee.com>

BRANDUNIT PARTENAIRE STRATÉGIQUE DE TOI-TOYS



Toi-Toys et Brandunit vont intensifier leur collaboration. À partir du 1er septembre 2022, Brandunit distribuera la gamme Toi-Toys aux Pays-Bas et en Belgique à (une grande partie de) ses clients. En complétant la gamme des marques existantes de Brandunit par le large assortiment de Toi-Toys, les deux entreprises pourront concrétiser leur ambition de croissance du marché.

"Avec Brandunit comme partenaire de distribution, une distribution plus intensive de nos produits aux Pays-Bas et en Belgique devient possible. Cette coopération stratégique nous permet également de nous concentrer pleinement sur notre ambition de croissance, à savoir renforcer notre part de marché en Europe", explique Ruud Schaay, directeur commercial de Toi-Toys. Stephan Kuijsten, directeur général de Brandunit : "Avec Toi-Toys, nous avons trouvé le partenaire idéal pour réaliser la croissance souhaitée. Les deux entreprises partagent la passion des jouets et ont pour priorités la confiance, la loyauté et la sécurité des produits. C'est en partie pour cette raison que la stratégie de ToiToys s'intègre parfaitement à celle de Brandunit et que la gamme Toi-Toys est un complément précieux à notre gamme de jouets existante".

www.brandunit.eu

JOUETS ÉDUCATIFS DE ZWIJSEN



La boîte à formes magnétique miffy est l'une des dernières nouveautés de la gamme Zwijsen. Avec cette boîte à formes, les enfants peuvent reproduire des motifs simples et réaliser leurs propres figures. Comme la boîte est magnétique, les formes ne se perdent pas facilement. Une façon amusante d'apprendre à connaître les couleurs, les formes et les motifs.

Depuis plus de 170 ans, Zwijsen est un éditeur de premier plan pour l'enseignement maternel et primaire en Flandre et aux Pays-Bas. Il propose de nombreuses éditions familiales qui correspondent à ce que les enfants apprennent dans l'enseignement primaire, comme des magazines, des jeux et diverses séries de lecture. Les produits miffy sont fabriqués sous licence de Mercis. Mercis protège

les droits d'auteur de Dick Bruna dans le monde entier depuis 1971 et participe étroitement au développement de tous les produits utilisant les illustrations de Bruna. La boîte à formes miffy et d'autres jouets éducatifs miffy sont disponibles sur www.standaarduitgeverij.be.

www.nijntje.nl

NOUVELLE COLLECTION DE POUPÉES DE MODE RAINBOW HIGH

MGA Entertainment a lancé la nouvelle collection de poupées de mode Rainbow High dans les pays du Benelux. La collection comprend six nouveaux personnages qui jouent dans la saison 4 de la série animée Rainbow High. Ces personnalités hautes en couleur ne sont pas seulement connues pour leurs différents talents, mais elles ont toutes un style tout à fait unique qui correspond à leurs origines et à leur culture. Consultable sur Netflix et YouTube, la série se déroule dans l'école d'art éponyme, Rainbow High, où chaque étudiant peut maximiser sa créativité et être complètement lui-même.



Les nouveaux élèves de Rainbow-High représentent différentes personnes de notre société et montrent que malgré des origines différentes, nous sommes forts ensemble et nous nous complétons. Chaque poupée est livrée avec deux tenues complètes et il est également possible de prendre différentes poses grâce à des bras et des jambes qui peuvent se plier. La poupée reste ensuite debout de cette façon grâce au support inclus. Le nouveau groupe d'élèves du lycée Rainbow High comprend : Meena Fleur, Mila Berrymore, Delilah Fields, Jewel Richie, Coco Vanderbilt et Lila Yamamoto.

www.mgae.com

LANCEMENT DE LA DEUXIÈME PARTIE DE LA GAMME WILTOPIA



Le nouveau thème animalier Wiltopia a été introduit en juillet dernier. Pas moins de 27 animaux individuels du monde entier ont été mis sur le marché et ont permis d'avoir beaucoup de plaisir à les collectionner et à jouer avec eux. Le calendrier de l'avent à faire soi-même et les 6 grands ensembles de jeux sont disponibles depuis septembre.

Les différentes boîtes du calendrier à faire soi-même de l'avent peuvent être remplies séparément.

Pendant la période de l'avent, tu peux découvrir un panorama d'animaux avec leurs habitats en retournant la boîte après l'avoir ouverte.

Les 6 ensembles de jeux se déroulent en Amazonie, où la famille Palmer étudie les animaux de l'Amazonie et leur habitat. Le centre de soins aux animaux et la station d'études sont parfaitement adaptés à cet effet.

Chaque ensemble de jeux comprend une carte de collection contenant des informations sur l'animal vedette de l'ensemble. L'application web (wiltopia.playmobil.com) contient en outre toutes sortes d'informations sur les animaux et tu peux même projeter dans ton séjour les animaux que tu as déjà collectionnés !

La gamme Wiltopia est en moyenne composée de plus de 80 % de matériaux durables. La plupart des matériaux utilisés sont des matériaux recyclés. L'emballage d'expédition et l'emballage extérieur, ainsi que les modes d'emploi, sont également en carton ou papier recyclé à quasiment 100 % et tous les sacs en film sont en matériaux 100 % recyclés. L'utilisation de matières premières durables n'empêche cependant pas un aspect frais et naturel dans de jolies teintes pastel. Chaque produit est unique avec un aspect et un toucher naturels très particuliers.

www.playmobil.be

Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

Belgium: Kids Universe, **China:** Toys & Hobby
Germany: das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News
Netherlands: Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketøy
Poland: Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn
United Kingdom: Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

www.toymagazines.org

ITMA Presidents:
 Lena Hedö
 Lek & Babyrevyn, Sweden
 e-mail: lena@lekobaby.se
 Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
 Toy Trends, USA
 e-mail: reyne@reynerice.com
 Telephone: +1 631 335 5917

international toy
magazines
association

SMART TOYS & GAMES ACCUEILLE PETER-PAUL VAN DEELEN ET JONNY KONING

SMART Toys & Games agrandit son équipe commerciale avec deux nouvelles recrues : Peter-Paul Van Deelen et Jonny Koning. Peter-Paul échange son poste chez Carrera-Revell pour Sales Manager Benelux chez SMART. Jonny Koning assume le rôle de représentant du nord et du centre des Pays-Bas chez Smart.

Peter-Paul Van Deelen apporte plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie du jouet. « SMART Toys & Games est une entreprise de jouets qui se développe et innove en permanence. J'attends avec beaucoup d'énergie de commencer dans cette entreprise passionnante et j'espère pouvoir apporter une contribution importante à la croissance future de SMART avec mon expérience et mes connaissances, avec toute l'équipe de vente.

L'équipe commerciale néerlandaise a également été renforcée par du sang neuf depuis juin. Jonny Koning a plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie du jouet : « Après des années de travail dans des magasins à la fois devant et dans les coulisses, j'ai voulu travailler de l'autre côté de l'industrie du jouet. J'ai pris cette offre à deux mains. J'espère être une valeur ajoutée avec mes expériences et mes connaissances et j'espère que dans quelques années les gens pourront dire : 'Il a bien fait ça après tout' ».

En outre, Geoffrey Van den Brandt a également rejoint l'équipe commerciale belge plus tôt cette année. SMART Toys & Games est très satisfait de ces recrutements et espère avec cet élargissement de l'équipe commerciale renforcer

www.smart.be



BABY ANNABELL EN TENUE ROYALE

Baby Annabell a tous les yeux fixés sur elle, car elle a reçu une tenue royale. Son soutien principal est l'adorable Little Sweet Pony, qui fait une entrée impressionnante avec le même diadème rose, en plus de divers effets sonores. Zapf Creation a sorti les deux produits au Benelux et une tenue supplémentaire est également disponible, permettant aux enfants de varier les tenues de Baby Annabell Little Sweet Princess.

Baby Annabell Little Sweet Princess : le joyau de la collection princesse

Baby Annabell Little Sweet Princess est une adorable poupée de 36 cm et est livrée avec une délicate robe de princesse, des chaussures dorées, un diadème avec des pierres précieuses et une brosse à cheveux. Outre cet ensemble complet de vêtements, Baby Annabell Little Sweet Princess se caractérise par un corps au rembourrage doux et des tenues faciles à changer, même pour les plus petites mains. Une grande attention a également été accordée à la qualité de ses cheveux, de sorte que les enfants peuvent faire preuve de créativité avec la brosse incluse pour créer de magnifiques coiffures. En outre, elle réagit à l'amour que les enfants lui donnent, car lorsqu'elle reçoit un baiser, elle fait un bruit de baiser et se met à rougir.

La vie d'une princesse peut être assez mouvementée, c'est pourquoi une bonne nuit de sommeil est extrêmement importante - et, bien sûr, il n'y a rien de mal à faire une sieste l'après-midi non plus. Baby Annabell Sweet Princess fait de doux bruits de sommeil lorsqu'elle reçoit un baiser au moment du coucher.

www.zapf-creation.com



MEGABLEU

**Toi. Moi.
aider**

**Le jeu de communication « Cro'Mignon ».
Retournez à l'âge de pierre
pour bâtir des édifices !**



Sentimo

**10 propositions
de mots
pour découvrir
votre pensée !**

TORTU LOTO

**Place tes châteaux de sable aux bons endroits
pour effectuer la traversée sans encombres !**

pour plus d'informations: admin@megableu.eu



www.megableu.com



**BMW GS ADVENTURE R1250 (24V)
Atteignez jusqu'à 11 km/h!**



**BMW Official
Licensed Product**

www.injusa.com

NOUVEAU CHEZ

JPM TOYS est heureux de vous annoncer l'élargissement de son offre à partir du 1^{er} janvier 2023 par la venue de 3 nouvelles marques bien connues.

JPM TOYS représentera les sociétés :

- **EPOCH D'ENFANCE** avec notamment les gammes Sylvanian Families, Aquabeads et Super Mario
- **VULLI** avec sa célèbre Sophie la girafe
- **SIKU**

Nous sommes à votre disposition pour tout renseignement complémentaire: info@jpmt toys.com



siku



Pour découvrir les autres marques que JPM TOYS distribue, rendez-vous sur www.jpmt toys.com ou utilisez le QR code.



JPM TOYS: Koningin Astridlaan 59A/b10, 1780 Wemmel, Belgique

E-mail: info@jpmt toys.com

LA COLLECTION FLOT DE PUPPY



La Collection Flot est un ensemble de 3 jouets de bain (Kuji la Baleine, Kaba l'hippopotame et Tako le Poulpe) qui développent l'éveil sensoriel et l'autonomie des enfants, dès 6 mois. Ce sont 3 animaux qui accompagnent et rassurent les enfants pendant le moment du bain, avec qui ils pourront imaginer des histoires incroyables... tout en apprenant les bons gestes d'hygiène.

La Collection Flot a été conçue en collaboration avec des spécialistes de l'enfance : Sonia Krief, auxiliaire de puériculture et fondatrice du "bain de Sonia" et Anaïs Rognard, ergothérapeute. Ils apportent des bienfaits utiles au bon développement des enfants : éveil sensoriel, bien-être, motricité fine, expérimentation, imagination, assurance, autonomie, hygiène.

Ces 3 animaux sont fabriqués en France et sont éco-responsables : une partie en matière biosourcée 100% naturelle à base de déchets de fibres de bois, et l'autre en matière non-toxique souple et recyclable. Chaque jouet est conçu en deux parties afin d'être lavés et séchés facilement.

www.puppy.eu

L'EFFET COVID SE POURSUIT :

PRÈS DE 3 BELGES SUR 10 (29,3%) JOUENT ENCORE PLUS SOUVENT AUX JEUX DE SOCIÉTÉ AUJOURD'HUI

Asmodee Belgium, développeur et distributeur de jeux de société, a mené une enquête sur le comportement des Belges en matière de jeux de société. Elle montre que la moitié des personnes interrogées (48,6%) jouent au moins plusieurs fois par mois, tandis que près de 5,3% des Belges choisissent même un jeu de société tous les jours. Un effet du covid est également en jeu aujourd'hui. Par exemple, près de 3 Belges sur 10 déclarent jouer à un jeu plus souvent qu'avant la pandémie. "Même avec toutes les alternatives de loisirs que nous connaissons, les jeux de société sont encore plus souvent appréciés aujourd'hui. La raison : le jeu rapproche les gens. C'est un moment de qualité parfait", a déclaré Bert De Smet, directeur d'Asmodee Belgique.

Vous jouez aussi aux jeux de société encore plus souvent qu'avant la pandémie ? Vous n'êtes pas seul. Alors que près de la moitié d'entre eux jouaient plus souvent pendant les périodes de verrouillage du covid qu'avant, 3 Belges sur 10 le font encore aujourd'hui. Dans l'ensemble, près de 8 Belges sur 10 (77,3%) mettent régulièrement un jeu sur la table : près d'un Belge sur 4 (23,3%) joue à un jeu de société au moins une fois par semaine, 1 sur 4 (25,3%) y joue une à plusieurs fois par mois et 28,7% y jouent jusqu'à différentes fois par an. Seuls 3,6% disent ne jamais jouer à un jeu de société.



<https://corporate.asmodee.com>



GOLIATH débarque dans notre assortiment dès **2023** !

Disponible dans tout le Belux



Plus d'informations sur notre site : www.puppy.eu 
ou contactez-nous par mail : info@puppy.eu



HASBRO PLANTE 100 000 ARBRES EN PARTENARIAT AVEC ONE TREE PLANTED

Hasbro a annoncé que la société a planté 100 000 arbres dans le cadre d'un partenariat avec One Tree Planted, une organisation à but non lucratif axée sur la reforestation mondiale. Les arbres ont été plantés dans quatre régions clés du monde, notamment au Brésil, aux États-Unis, en Inde et en Irlande, et ont contribué ensemble aux efforts de reforestation mondiaux.

Hasbro a fait ses preuves en matière de gestion de l'environnement, et l'entreprise et ses employés s'engagent à assurer la santé de notre planète et de nos communautés. La plantation d'arbres présente de nombreux avantages écologiques, notamment l'amélioration de la qualité de l'air par l'absorption et la rétention des gaz à effet de serre nocifs, la protection et l'amélioration des sols, la prévention des inondations et l'amélioration de la qualité de l'eau, ainsi que la possibilité d'abriter et de nourrir les animaux sauvages.



"Chez Hasbro, nous nous efforçons d'utiliser notre activité à des fins positives et de garantir un impact positif sur la planète", a déclaré Kathrin Belliveau, Chief Purpose Officer chez Hasbro. "One Tree Planted" est une organisation à fort impact qui plante des arbres pour restaurer la nature et la biodiversité. Nous sommes ravis de nous être associés à eux et d'avoir planté 100 000 arbres, qui viennent s'ajouter aux ressources naturelles vitales utilisées dans nombre de nos produits et emballages. Nous considérons ce partenariat comme un élément ciblé de notre stratégie globale de lutte contre le changement climatique."

www.hasbro.com

THE TOY FOUNDATION'S TOY RÉVÈLE LES LAURÉATS DE TOY OF THE YEAR (ÉTATS-UNIS)

Après deux ans d'attente, les acteurs de l'industrie du jouet se sont réunis à Dallas, au Texas, pour la remise des prix TOTY (Toy of the Year). Quatre prix seront décernés, dont un prix ex aequo pour le Specialty Toy of the Year. Les lauréats des prix du Toy of the Year et du People's Choice seront désignés le 21 novembre 2022.



Ce sont les lauréats des catégories :

- Action Figure of the Year: Jurassic World Dominion Super Colossal Giganotosaurus (Mattel)
- Collectible of the Year: LEGO Minifigures The Muppets (LEGO Systems)
- Construction Toy of the Year: LEGO MARVEL I am Groot (LEGO Systems)
- Creative Toy of the Year: Magic Mixies Magical Crystal Ball (Moose Toys)
- Doll of the Year: Black Panther: Wakanda Forever Fresh Fierce Collection by The Fresh Dolls (World of EPI Company)
- Game of the Year: Pokémon Trading Card Game: Pokémon GO Elite Trainer Box (The Pokémon Company International)
- Grown-Up Toy of the Year: LEGO Ideas The Office (LEGO Systems)
- Infant/Toddler Toy of the Year: CoComelon Ultimate Learning Adventure Bus (Just Play)
- License of the Year: Squishmallows (Jazwares)
- Outdoor Toy of the Year: Twister SPLASH (WowWee)
- Playset of the Year: LEGO Super Mario Adventures with Peach Starter Course (LEGO Systems)
- Plush Toy of the Year: 16" Squishmallows (Jazwares)
- Preschool Toy of the Year: Crayola Color & Erase Reusable Mat (Crayola)
- Ride-On Toy of the Year: Mario Kart 24V Ride-On Racer (JAKKS Pacific)
- Specialty Toy of the Year: Ann Williams Craft-tastic Nature Scavenger Hunt Potions (PlayMonster Group) and Snap Circuits: Green Energy (ELENCO)
- STEAM Toy of the Year: Bill Nye's VR Science Kit (Abacus Brands)
- Vehicle of the Year: LEGO Technic McLaren Formula 1 Race Car (LEGO Systems)

www.toyawards.org



FIFA 23 : DES ADIEUX EN BEAUTÉ

POUR LES FANS DE FOOTBALL, LE MOIS D'OCTOBRE EST SYNONYME D'UN NOUVEAU JEU FIFA. KYLIAN MBAPPÉ FAIT LA COUVERTURE DE FIFA 23, QUI EST AUSSI LE DERNIER JEU QU'ELECTRONIC ARTS SORTIRA SOUS CE NOM.

En 2022, FIFA est devenue un lieu de rencontre de divers modes de jeu tels que FUT, carrière, Volta... Beaucoup de joueurs se plongent dans un seul mode de jeu et ignorent donc le reste du jeu. La structure du menu de FIFA 23 montre clairement que la priorité d'EA s'est déplacée vers FIFA Ultimate Team ces dernières années. Basé sur des paquets de cartes, ce mode vous permet de constituer une équipe de stars pour affronter en ligne des joueurs du monde entier.

MODE CARRIÈRE

En tant que fans d'une expérience footballistique réaliste, nous préférons toutefois nous attarder sur le mode carrière. Une nouveauté notable cette année est que vous ne devez pas nécessairement entrer votre propre nom, mais pouvez également commencer en tant que coach existant. Ce faisant, les plus grands noms ont aussi leur propre avatar. Bonus sympathique : l'un de ces entraîneurs jouables est Ted Lasso, protagoniste de la série télévisée du même nom. Pour le reste, le mode carrière a bénéficié de nouvelles scènes coupées, et des moments forts jouables ont été introduits, pour ceux qui veulent parcourir une saison plus rapidement, mais qui ne veulent pas pour autant "sauter" tous les matchs. Une autre nouveauté est l'ajout d'un analyste des transferts, qui indiquera après avoir effectué un transfert si vous avez fait une bonne affaire, ou si vous avez été trompé.

POWERSHOT RISQUÉ

Mais le plus important reste, bien sûr, la façon dont le jeu se présente sur le terrain. FIFA 23 est doté de la technologie HyperMotion 2.0, qui utilise les données des images de mouvement pour créer encore plus de réalisme. Sur la PS5, les dribbles et les accélérations semblent beaucoup plus fluides. Une innovation majeure qui affecte réellement la façon dont vous jouez est ce qu'on appelle le powershot. En utilisant L1 et R1, vous mettez un risque supplémentaire dans votre tir. Il peut en résulter soit une balle dans

les tribunes, soit un coup de pied qui s'avère inarrêtable pour le gardien de but. Powershot est une option à considérer, surtout pour les meilleurs joueurs.

HERBE ENDOMMAGÉE

Le rythme de jeu de FIFA 23 est un peu plus lent que celui de son prédécesseur, ce qui rend le jeu un peu plus réaliste. Également réalistes : l'herbe magnifique et les marques laissées après une glissade ferme. En outre, la vitesse reste cruciale lors de la composition de votre équipe. Ce n'est pas comme si Salah et Mbappé ne faisaient que courir partout, mais leur vitesse reste un avantage crucial dans cette édition aussi. Enfin, nous remarquons également une nouvelle façon de tirer les coups francs et les corners dans FIFA 23. Cela cause beaucoup de frustration au début, mais c'est en forgeant qu'on devient forgeron.

LE POINT SUR LA COUPE DU MONDE

Une mise à jour gratuite suivra dans les prochaines semaines, avec les stades, les équipes et le calendrier des matchs de la Coupe du monde au Qatar. C'est un beau geste pour les amateurs de football qui, lors des précédents championnats européens et coupes du monde, devaient souvent acheter un jeu séparé.

QUE NOUS RÉSERVE L'AVENIR ?

Comme nous l'avons déjà indiqué, il s'agit du dernier jeu FIFA de l'écurie EA Sports après presque 30 ans d'existence. Le développeur de jeux américain n'est pas parvenu à un accord avec la fédération mondiale de football, la FIFA, sur une utilisation prolongée de la licence du nom, et continuera sous le nom EA Sports FC à partir de l'année prochaine. Est-ce que ce sera une continuation de ce que nous connaissons déjà ? Ou vont-ils profiter de ce changement de nom pour réorganiser complètement le jeu ? Et que fera la FIFA ? S'associeront-ils à un autre développeur de jeux pour concurrencer EA ? Nous le suivrons de près...



spielwarenmesse®

**FEEL
THE
SPIRIT**

IN NÜRNBERG

1 – 5 FEB 2023

WWW.SPIELWARENMESSE.DE





GRIZZLY GEARS



Découvrez les nouveaux jeux sur www.SmartGames.eu!