

Verantwoordelijke uitgever: Erik De Ridder - Afgiftekantoor: Brussel X - Erkenningsnummer: P904116 - Kids Universe - Verschijnt vier keer per jaar

# Kids & Baby UNIVERSE

OKTOBER 2022



# DE LEGO® NAJAARSCAMPAGNE 2022

ZET DEZE LEGO® SETS EXTRA IN DE SPOTLIGHT  
DOOR BREDE MEDIA EN INSTORE ONDERSTEUNING.

Profiteer maximaal door een optimale  
instore plaatsing in uw winkel en online  
vindbaarheid voor de shopper.



Rebuild  
the  
world



# E D I T O

## Beste lezer,

Meer dan tweeënehalf jaar. 30 maanden. 132 weken. 926 dagen. Zoveel tijd is er verstreken tussen de slotdag van de New York Toy Fair in 2020 en de opening van de 'comeback edition' van Kind + Jugend, begin september 2022. Een veel te lange periode waarin het niet mogelijk was om op een beursvloer met een sterke internationale vertegenwoordiging nieuwe producten te gaan zoeken, ontdekken, vastpakken... en tegelijkertijd ook nieuwe gezichten te ontmoeten, van gedachten te wisselen, banden te scheppen...

Uiteraard is de speelgoedbusiness ook tijdens die lange periode zonder vakbeurzen blijven draaien, en werden er uit noodzaak virtuele en lokale oplossingen gevonden. En het laat geen twijfel dat de beursorganisatoren zelf ook lessen hebben getrokken uit deze periode om hun product te verbeteren en te vernieuwen. Maar oh, wat doet het goed om elkaar weer in levende lijve te ontmoeten, en over speelgoed te kunnen praten zoals het écht hoort: in een aangepaste, losse sfeer mét het product in de hand. Daar kan geen enkele Teams-presentatie tegenop.

We hopen dus oprecht dat de beurstrein nu definitief terug vertrokken is, zodat we in februari opnieuw uitgebreid verslag kunnen uitbrengen over de Spielwarenmesse, en de vele nieuwigheden die we daar te zien zullen krijgen.

Elkaar ontmoeten staat ook centraal in de vernieuwde Baby & Kids afdeling van Trademart. Zowel exposanten als winkeliers keken al lang uit naar deze verhuis, die deze zomer eindelijk werd afgerond. Én die bij iedereen zeer positief werd onthaald, zoals u verderop in de nummer zult kunnen lezen.

Verder staan we in deze editie natuurlijk ook nog stil bij de uitreiking van de Belgische speelgoedprijzen. Zeg niet langer "Speelgoed van het Jaar/Jouet de l'année". De dubbele benaming werd ingeruild voor het uniforme en internationale "Toys & Games of the Year". Wij zetten alle winnaars voor u op een rijtje.

Veel leesplezier,

**Jeroen Coteur**  
redacteur Kids & Baby Universe

# I N H O U D

- 4. Toys & Games of the Year: Een nieuw jasje voor de Belgische speelgoedprijzen ▲■●**
- 16. Ravensburger trekt met een sterke line-up richting najaar ▲■●** **18. De LEGO Groep is klaar voor het jaareinde ▲■●** **20. WildBrain CPLG: 2023, een jaar vol jubilea ▲■●**
- 23. Jacob Company: Collectie verder uitbreiden, met nieuwe licenties en nieuwe modellen ▲■●**
- 27. Trademart geeft nieuw elan aan baby & kids afdeling ▲■●** **31. De succesvolle comeback van Kind + Jugend ▲■●** **32. 9 bekroonde innovaties uit de baby-sector ▲■●**
- 35. Inside news: het laatste nieuws uit de Kids-sector ▲■●** **42. FIFA 23: afscheid in stijl**

# C O L O F O N

**JAARGANG 9, OKTOBER 2022 NR. 37.** Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 5.500 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: [www.kids-universe.be](http://www.kids-universe.be) VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder - [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - [jc@eventbox.be](mailto:jc@eventbox.be) REDACTIE: Jeroen Coteur - Wim Vander Haegen UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUTEM ART DIRECTOR: Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be) | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

# TOYS & GAMES OF THE YEAR



## EEN NIEUW JASJE VOOR DE BELGISCHE SPEELGOEDPRIJZEN

DE JAARLIJKSE PRIJSUITREIKING VAN ORGANISATRICE VERONIQUE MAES EN DE BELGISCHE SPEELGOEDFEDERATIE WERD DIT JAAR IN EEN NIEUW JASJE GESTOKEN. DE DUBBELE NAAM 'SPEELGOED VAN HET JAAR / JOUET DE L'ANNÉE' WERD INGERUID VOOR HET UNIFORME 'TOYS & GAMES OF THE YEAR', EN OOK DE CATEGORIEËN WERDEN ANDERS INGEDEELD. AAN DE DOELSTELLING VAN DE COMPETITIE WERD ECHTER NIET GERAAKT: SPEELGOED ZO BREED MOGELIJK ONDER DE AANDACHT BRENGEN.

De 23ste editie van deze competitie ziet er dus iets anders uit. Er werd met Toys & Games of the Year gekozen voor een ééntalige naam. Dat maakt alles eenvoudiger en zorgt ook voor een betere zichtbaarheid buiten onze landsgrenzen. Ook de expliciete toevoeging van 'games' is een doordachte keuze, die inspeelt op het groeiend aantal spellen in de competitie.

### TWEE JURY'S

Zoals steeds werden in juni de ingeschreven spel- en speelgoedproducten door hun tegenwoordiger gepresenteerd, uitgelegd en gedemonstreerd aan twee jury's. Eerst beoordeelde een jury van 19 detailhandelaars en inkopers van grote speelgoed- en spelletjeswinkels de 53 deelnemende producten, verdeeld over 13 verschillende

categorieën. Hun preselectie met de twee beste producten in elke categorie werd vervolgens ook nog eens voorgelegd aan een tweede jury van 5 journalisten. Het gemiddelde van de resultaten van de twee jury's werd gebruikt om het eindresultaat vast te stellen.

### SMART SCOORT MET DRIE LIJNEN

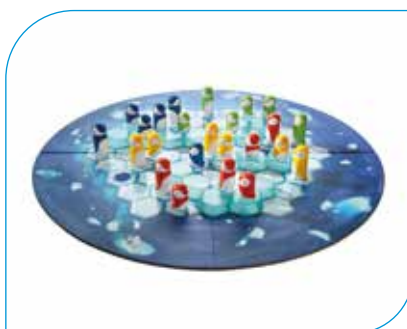
Voor het vijfde jaar op rij valt een SmartMax-noviteit in de prijzen. De **SmartMax Roboflex Plus** pakt in 2022 de prijs als het beste **Eerste Leeftijd Speelgoed**. De nieuwe flexibele, uitbrekbare magnetische bars voegen een extra dimensie toe aan het SmartMax-speelplezier. Maar ook twee andere productlijnen van Smart Toys & Games pakken een award, zodat het bedrijf nog

maar eens een drieslag binnenhaalt. Bij de **Kinderspellen is SmartGames Penguins Huddle Up** de favoriet van de jury. In dit Multilevel-familiespel moeten de spelers trachten hun pinguïnfamilie in één groep samen te brengen.

Ten slotte wist Smart Toys & Games ook nog te scoren met de relatief nieuwe **Smartivity**-lijn, die toekomstige ingenieurs moet inspireren. De spectaculaire **Pinball Machine** werd gekozen als beste constructiespeelgoed. Deze set leert kinderen alles over hefbomen en energie- en momentu-moverdracht. Maar eens de constructie klaar is, kunnen ze zich uiteraard ook uitleven in een strijd om de hoogste score.



Eerste leeftijd speelgoed - SmartMax Roboflex Plus – Smart Toys & Games



Kinderspellen - Penguins Huddle Up – Smart Toys & Games



Constructiespeelgoed - Smartivity Pinball Machine – Smart Toys & Games

# TOYS & GAMES OF THE YEAR



## DE TERUGKEER VAN BOGLINS

In de jaren tachtig kon je in speelgoedwinkels kleine monsters vinden die verkocht werden in kooien: de **Boglines**. **Tri Action Toys**, verdeeld door **Jactal**, heeft deze wezens nu terug tot leven gebracht. En met succes, want de Boglines zijn bekroond als laureaat in de categorie **Poppen, Pluche & Personages**. De hebben dezelfde functies als de eerste modellen, je kunt de ogen en de mond met je hand bewegen, als een pop. Daarnaast kan je ook nieuwe bewegingen maken, zoals bijvoorbeeld fronsen.

De winnaar in de categorie **Creatief Speelgoed** is wel heel bijzonder en erg kleurrijk. Met de Origami 3D-lijn van **Alexander Toys** – verdeeld door **Selecta** – creëer je immers de allermooiste

3D-papiersculpturen. In drie eenvoudige bewegingen wordt van de kant-en-klare snijvormen een basismodule gemaakt waarmee het complete meesterwerk kan worden gebouwd. De jury was dan ook onder de indruk van deze **Origami 3D Pauw**, die bestaat uit 549 basismodules.

## DUBBELSLAG VOOR VTECH

**Vtech** mocht dit jaar twee keer op het podium verschijnen. In de categorie **Interactief Speelgoed** pakte het de award met de **Verzorg & Leer Doktersset**, waarmee kinderen helemaal kunnen opgaan in urenlang rollenspel. De set omvat allerlei accessoires, zoals een stethoscoop, thermometer, medicijnflesje én een doktersschort om je te verkleeden. Maar de blikvanger is zonder

twijfel de interactieve tablet, die helpt de juiste diagnose te stellen.

Ook bij het **Educatieve Speelgoed** koos de jury voor Vtech, met name voor de **Mijn Interactieve Video Microscop**, die kinderen laat kennismaken met een hele nieuwe, microscopisch kleine wereld! De set telt 9 dubbelzijdige Smart Slides, die je in de microscoop stopt om zo educatieve content, interessante weetjes, afbeeldingen en video's van de BBC te ontdekken. Verder zijn er nog 4 microscoopspellen waarbij je micro-organismen voedt, beschermt en geneest, alsook een uitdagende quiz!



▲ Poppen & pluches & personages - Boglines – Triaction (Jactal)



▲ Creatief speelgoed - Origami 3D Peacock 549 pcs – Alexander Toys (Selecta)



▲ Interactief speelgoed - Verzorg & Leer Doktersset – Vtech

# TOYS & GAMES OF THE YEAR

## NIEUW SUCCES VOOR PLAYMOBIL EN RAVENSBURGER

Net als afgelopen jaar – toen de Dino's aan het feest waren - is **Playmobil** opnieuw de beste in de categorie **Speelwereld**. Deze keer is het de beurt aan het **Wiltopia Dierenverzorgingscentrum**. Wiltopia is de eerste Playmobil-lijn die voor gemiddeld 80% uit duurzaam materiaal bestaat. Deze set - met Zuid-Amerikaanse regenwoud-dieren zoals ocelots, tapirs, schildpadden en een papegaai - biedt kinderen educatieve inhoud over dieren, natuur en geografie, maar uiteraard met een fun factor.

De laureaat bij de **Denk- en Logispellen** is **Gravitrax the Game – Course** van **Ravensburger**, een spelvariant van het in 2018 reeds bekroonde Gravitrax-concept. In dit spel moeten de spelers met een aantal opgelegde onderdelen een baan bouwen, waarlangs een knikker van start tot finish moet kunnen rollen. Het spel bevat 30 opdrachtkaarten en tientallen bouwelementen. Een creatieve puzzel- en knikkeruitdaging voor kinderen vanaf 8 jaar.

## DIVERSE NIEUWE CATEGORIEËN

In de nieuwe categorie **Kleuterspellen** gaat de award naar **Speurtocht** van **BS Toys**, dat bij ons verdeeld wordt door **Puppy**. Het spel helpt kleine kinderen om heel eenvoudig in huis een speurtocht op zetten. Één speler of een ouder verstopt de kaarten door het hele huis, waarna de kids de aanwijzingen op de kaarten moeten volgen om de pot met goud te vinden. Het spel bevat 50 locatiekaarten waarmee eindeloos veel combinaties gemaakt kunnen worden.

Een andere nieuwe categorie bij Toys & Games of the Year is **Communicatie- en Deductiespellen**. De allereerste award in deze categorie gaat naar **Recto Verso**, een spel van **Geronimo Games, Tiki Edition en Super Meeple**. In Recto Verso word je samen met je overbuur een architectenduo. De opdracht is om samen een huis bouwen... maar dan wel zonder naar elkaars bouwplan te kijken. Alleen door voortdurend met elkaar te overleggen kunnen de spelers ervoor zorgen dat elk gekleurd blokje op de juiste plaats terechtkomt.

## PARTYSPELLEN KRIJGEN EIGEN CATEGORIE

**Spokenchaos** van **Letheia Games**, verdeeld door **Asmodee**, is de winnaar bij de **Strategische Spellen**. Het is een grappig en spannend familiespel met simpele regels en snel spelverloop. Je trekt 's nachts als een spook op verkenning doorheen een hotel. De bedoeling is om de gang over te steken en punten te scoren zonder te worden betrapt. Dit originele concept is zowel toegankelijk voor jonge kinderen als volwassenen.

Voor het eerst is er dit jaar ook een categorie dit zich focust op **Partyspellen**. De jury heeft gekozen voor **Hitster** van **Jumbo**, een bijzonder muzikaal kaartspel. Spelers luisteren naar meer dan 100 jaar aan geweldige hits (via de QR-code op de kaarten en de app) en zetten de songs om beurten op chronologische volgorde op hun muziektijdlijn. Het spel gaat verder totdat één van de spelers 10 kaarten correct in zijn tijdlijn heeft gelegd.



▲ **Communicatie- en deductiespellen - Recto Verso – Geronimo Games, Tiki Edition, Super Meeple**



▲ **Strategische spellen - Spokenchaos – Letheia Games, Asmodee**



▲ **Partyspellen - Hitster – Jumbodiset**

# TOYS & GAMES OF THE YEAR



Educatief speelgoed - Mijn interactieve Video Microscoop – Vtech



Speelwereld - WILTOPIA – Dierenverzorgingscentrum – Playmobil



Denk-en logicspellen - Gravitrax the Game-Course – Ravensburger

## WINNAARS IN DE SPOTLIGHTS

De winnende bedrijven mogen het label "Toys & Games of the Year" gratis en vrij gebruiken op de verpakking van de winnende producten, in advertenties, catalogi en persmappen. Het speelgoedlogo "Toys & Games of the Year" wordt ook aan het gehele distributienetwerk verstrekt voor publicatie in de eindejaarscatalogi, die in vele miljoenen exemplaren worden verspreid.



Kleuterspellen - Speurtocht – BS Toys (Puppy)



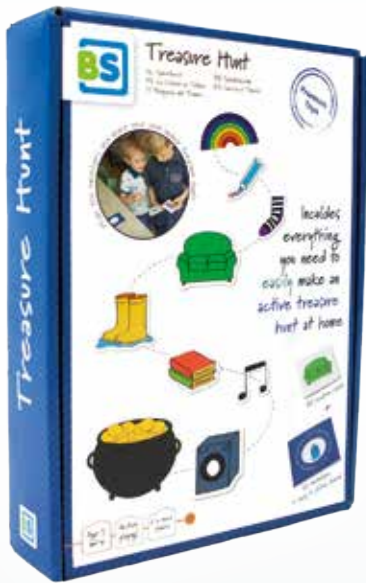
## Overzicht van alle winnaars

- Eerste leeftijd speelgoed: SmartMax Roboflex Plus – Smart Toys & Games
- Kinderspellen: Penguins Huddle Up – Smart Toys & Games
- Constructiespeelgoed: Smartivity Pinball Machine – Smart Toys & Games
- Poppen & pluches & personages: Boglins – Traction (Jactal)
- Creatief speelgoed: Origami 3D Peacock 549 pcs – Alexander Toys (Selecta)
- Interactief speelgoed: Verzorg & Leer Dokterset – Vtech
- Educatief speelgoed: Mijn interactieve Video Microscoop – Vtech
- Speelwereld: WILTOPIA – Dierenverzorgingscentrum – Playmobil
- Denk-en logicspellen: Gravitrax the Game-Course – Ravensburger
- Kleuterspellen: Speurtocht – BS Toys (Puppy)
- Communicatie-en deductiespellen: Recto Verso – Geronimo Games, Tiki Edition, Super Meeple
- Strategische spellen: Spokenchaos – Letheia Games, Asmodee
- Partyspellen: Hitster – Jumbodiset



## Treasure Hunt

Een actief spel voor de hele familie. Het doel van dit spel is om op een gemakkelijke manier je eigen speurtocht in huis te maken. Laat één speler (of ouder) de route bedenken en de kaarten verstoppen door het hele huis. Geef de spelers die zoeken de regenboogkaart met de eerste locatie. Volg nu het spoor van de aanwijzingen op de kaarten om uiteindelijk bij de pot met goud te komen. Doordat het spel 52 verschillende locatiekaarten bevat, is de speurtocht elke keer anders!





# DE BOGLINS

## SPEELGOED VAN HET JAAR

De **BogLins** overtuigden de jury van professionals en journalisten en wonnen de prestigieuze prijs

Speelgoed van het Jaar in de categorie "Personages, poppen en pluche". Zij nemen deel aan de ontwikkeling van hu



**De BogLins, De cultpop die jong en oud zal fascineren.**

De BogLins is een speelse en intrigerende pop. Met de BogLins word je een echte professionele poppenspeler, of je nu een kind of een volwassene bent. Dankzij het eenvoudige mechanisme kunt u het tot leven brengen, het kind boeien en het centraal stellen in zijn verhalen. Het helpt bij de uitspraak, de motoriek en het bedenken van nieuwe avonturen. De BogLins is een echte aanwinst in het leerproces van de jongsten. Met zijn verschillende modellen en zijn verhaal heeft de BogLins ook een verzameldimensie, waardoor het een kwaliteitspeelgoed is, gemaakt door echte poppenspelers. Het speelgoed voor onder de kerstboom! [www.jactal.com](http://www.jactal.com) Tel: (+352) 55 27 92 32 / [Maude.Pierret@jactal.com](mailto:Maude.Pierret@jactal.com)



asmodee



## Spokenchaos

Probeer zoveel mogelijk spoken de hotellobby te laten oversteken. Maar pas op, de gasten houden je in de gaten en gluren door het sleutelgat. Verplaats de meubels in de lobby om je erachter te verstoppen!

Tijdens het spel verplaatsen de spelers het meubilair in de hotellobby om zo schuilplaatsen te creëren, waarna ze hun geesten geleidelijk aan naar de uitgang verplaatsen. Aan het einde van elke ronde wordt het slot verplaatst en kijken de spelers erdoorheen om zoveel mogelijk geesten te spotten: iedereen die wordt gezien, schrikt en keert terug naar zijn startpositie!

Spokenchaos, een tactisch spelletje verstopperij voor de hele familie!

Speldetails:

- Leeftijd: 8+
- Aantal spelers: 2-4
- Duur: 15-30 minuten





## Huddle Up

Het wordt koud! Kruip dicht bij elkaar!

De ijzige poolnacht komt eraan en de pinguïns zitten nog verspreid over het ijs. Breng jouw pinguïns samen in één hechte groep, springend of glijdend over het ijs. De speler die als eerste zijn hele pinguïnfamilie verenigt, wint het spel.



# Smartivity®

## Pinball Machine

Word een pinball wizard!

Bouw je eigen functionerende, houten flipperkast! Volg de stap-voor-stap instructies. Klaar met bouwen? Lancer de knikker en gebruik de flippers om hem in het spel te houden. Kunnen je vrienden jouw hoge-score verslaan? Leer alles over hefboomen en energie- en momentumoverdracht.

# SMARTMAX®

## Roboflex Plus

Creëer nog meer flexibele robots met Roboflex Plus

Creëer nog meer flexibele robots met Roboflex Plus. Ga creatief aan de slag en creëer je eigen kleurrijke, gekke robovriendjes. De nieuwe flexibele, uittrekbare magnetische bars voegen een extra dimensie toe aan jouw SmartMax speelplezier. Kies je magnetische onderdelen, buig, rek uit en speel! Vliegt, springt, grijpt, wiebelt of rijdt jouw robot? De 20-delige set -inclusief ideeën poster- helpt de ontwikkeling van fijne motoriek en stimuleert de fantasie. Roboflex Plus werkt met alle andere SmartMax sets samen en kan er zonder problemen mee gecombineerd worden. Wanneer ontmoet jij deze flexibele vriendjes? Leeftijd: 3+





RECTO VERSO WERD  
VERKOZEN TOT SPEL VAN  
HET JAAR 2022 IN DE CATEGORIE  
COMMUNICATIE EN DEDUCTIE



# RECTO VERSO

Bouw samen zo snel mogelijk een constructie met houten blokken in Recto Verso. Welk architectenduo is het best op elkaar afgestemd?

In Recto Verso word je samen met je overbuur een duo beroemde architecten. Jullie opdracht: samen een huis bouwen... zonder naar elkaars bouwplan te kijken! Elk bouwplan is tweezijdig en hoewel het huis dezelfde contouren heeft, is de voorzijde verschillend van de achterzijde. Alleen door voortdurend met elkaar te overleggen kunnen de spelers ervoor zorgen dat elk gekleurd blokje op de juiste plaats terechtkomt. En dat terwijl ze tegen de klok racen! Hoe sneller de spelers hun gebouw voltooiën, hoe meer punten ze scoren.

Recto Verso is een leuk en uitdagend spel voor jong en oud, dat je bovendien al spelend helpt je ruimtelijk inzicht en communicatievaardigheden te bevorderen.



8+



2-6



30'



## Little Stars Badfontein

De Toi-Toys Little Stars Badfontein is verkozen tot winnaar van 'Speelgoed van het jaar 2022' in de categorie 'Peuter'. En daar zijn we trots op!

### Het hele jaar door samen spetteren met dit ondeugend lachende badvriendje.

Met de Toi-Toys Badfontein uit de productlijn Little Stars wordt badderen nóg leuker. Deze vrolijke bol drijft al op een klein laagje water in de badkuip of een buitenbadje en werkt op batterijen. Als het speeltje in contact komt met water geeft het verschillende kleuren licht en sproeit water omhoog. Dit zorgt voor super veel waterpret. Uiteraard is de badfontein op productveiligheid gecontroleerd in ons eigen laboratorium (o.a. Rohs getest). Een terechte winnaar van Speelgoed van het jaar en mag daarom niet ontbreken in uw assortiment!

### Hij is écht te leuk en...

- stimuleert het watervrij worden;
- is interactief;
- traint oog-hand coördinatie;
- is eenvoudig in gebruik.



### Must-have voor uw assortiment.

De eerste levering is al uitverkocht, dus bestel nu voor levering in week 46. Dan heeft u deze vrolijke vriend nog vóór de feestmaanden in huis.

Ter ondersteuning van de verkoop zijn er verschillende POS materialen beschikbaar. Vraag uw Toi-Toys Account Manager naar de mogelijkheden. Ook voor vragen betreffende de actuele voorraad, prijzen en exacte levertijden kunt u contact met ons opnemen.





## Voorjaar 2023: Magic Mixies Mixlings

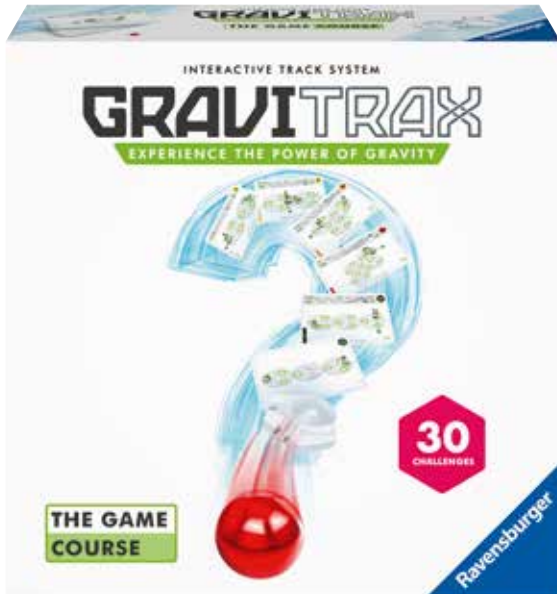
Na het succes van de Magic Mixies Magische Kettel verschijnt in het voorjaar van 2023 het Magische vervolg: de Magic Mixies Mixlings. Alle Mixlings in de verzamelcollectie hebben Magische superkrachten, die worden geactiveerd door de Magische Toverstaf! Er zijn meer dan 40 Mixlings te verzamelen, in allerlei kleuren en uitvoeringen en allemaal met hun eigen krachten! De Mixlings hebben glitters, kunnen van kleur veranderen, hebben verborgen krachten of geven licht in het donker. Limited Edition Mixling Zarla geeft zelfs echt licht! Ze worden geleverd in een mini Magic Kettel. Wrijf over de Kristal van de Kettel om te ontdekken welke Mixling er in jouw Kettel verborgen zit. Gebruik vervolgens de Magische Toverstaf om de kracht van jouw Mixie te onthullen. Spaar alle Mixlings en beleef echte Magie!



Spectron Toys  
www.spectrontoys.com



# TOY STORY



## RAVENSBURGER TREKT MET EEN STERKE LINE-UP RICHTING NAJAAR

DIT NAJAAR SCHUIFT RAVENSBURGER MET GRAVITRAX POWER EN ECOCREATE TWEE BELANGRIJKE NIEUWIGHEDEN NAAR VOREN. MAAR DAARNAAST IS ER NATUURLIJK OOK NOG HEEL WAT NIEUWS TE RAPEN IN HET PUZZEL- EN SPELLENSSEGMENT. DIT ALLES RESULTEERT IN EEN STERKE NAJAARSLINE-UP, DIE ZOWEL ONLINE, OFFLINE ALS OP DE WINKELVLOER KAN REKENEN OP DE NODIGE MARKETINGONDERSTEUNING.

In 2018 introduceerde Ravensburger in ons land het GraviTrax-concept, waarbij kinderen aan de hand van een spectaculaire kogelbaan gebruik leren maken van de zwaartekracht en magneetkracht. De starterset van deze eerste lijn werd meteen bekroond tot Speelgoed van het Jaar. Daarna volgde met GraviTrax Pro een tweede lijn, waarbij de focus kwam te liggen op het bouwen in de hoogte. Dit najaar lanceert Ravensburger dan de derde serie, GraviTrax Power, waarbij elektronische elementen aan de kogelbanen worden toegevoegd.

### NIEUWE ELEKTRONISCHE ACTIEBLOKKEN

Bij GraviTrax Power worden er dus nieuwe actieblokken geïntroduceerd, die een batterij bevatten. Hiermee kunnen ze vanop

afstand de baan van de kogels beïnvloeden. Zo is er bijvoorbeeld een elektronische wissel die de kogel de ene of de andere kant van een splitsing uit kan sturen. Een ander gloednieuw actie-element is de elevator, waarmee een kogel van het ene naar het andere niveau wordt overgebracht. De Starter-blok bevat een reeks kogels die met een druk op de remote één voor één losgelaten kunnen worden. De verschillende blokken staan ook met elkaar in contact. Zo kan de Finish-blok, wanneer een kogel het einde van het traject bereikt, een bluetooth-signaal uitzenden naar de Start-blok, zodat er meteen een nieuwe kogel kan vertrekken.

### COMPATIBILITEIT

Net zoals bij de eerste twee GraviTrax-series biedt Ravensburger ook nu weer een

starterset aan, waarmee je de GraviTrax Power-ervaring kunt beginnen. Deze GraviTrax Power StarterSet Launch heeft in Nederland trouwens de titel van Speelgoed van het Jaar veroverd. Daarnaast worden er ook van GraviTrax Power opnieuw losse actieblokken verkocht. Uiteraard is ervoor gezorgd dat alle elementen uit de GraviTrax Power-reeks perfect passen met die van de twee voorgaande series. Zo kunnen kinderen verder bouwen aan een nog grotere en nog spectaculairdere kogelervaring.

### TOY OF THE YEAR

Dit jaar werd het GraviTrax-concept overigens ook vertaald naar een opdrachtspel, met name GraviTrax The Game. Aan de hand van de opdrachtkaarten moet je de opgelegde elementen zo plaatsen dat je kogel



# TOY STORY

probleemloos van start tot finish kan rollen. Deze spelvariant werd gelanceerd in drie verschillende uitvoeringen. Een daarvan, GraviTrax The Game: Course werd eerder deze maand in België verkozen tot Toy & Game of the Year in de categorie Denk- en logicaspellen.

## UPCYCLING

Een andere grote noviteit bij Ravensburger is de gloednieuwe EcoCreate-lijn. Hiermee worden kinderen spelenderwijs bewust gemaakt van het belang van duurzaamheid in hun verdere leven. Bij EcoCreate draait alles om 'upcycling', oftewel het creatief hergebruiken van bestaande materialen die je anders misschien in de prullenmand gooit. Eierdozen, pakken cornflakes, wc-rollen, melkkartons... allemaal hebben ze het potentieel om uit te groeien tot originele decoraties of andere leuke producten.

## DIVERSE THEMA'S

De lijn van EcoCreate telt zes mini- en vier midi-themasets, waaronder piraten, prinsessen, unicorns, dieren, planten en monsters. De blikvanger van het gamma is echter de EcoCreate Maxi: Decorate My Room set. Deze doos bevat alles wat je nodig hebt om verpakkingsmaterialen te pimpen en een nieuw leven te geven aan je slaapkamer: kindvriendelijke acrylverf, penseel, lijm en tal van decoratie-elementen.

## VERNIEUWDE KLASSIEKERS

Natuurlijk blijft Ravensburger ook steeds vernieuwen in het spellensegment. Om te beginnen is er de terugkeer van Coco Crazy. Het geheugenspel met de gekleurde aapjes was in de jaren '90 al een voltreffer, en keert nu dus terug in een moderne uitvoering. Een andere klassieker van Ravensburger, Doolhof, krijgt dit najaar een Team Edition. Het bijzondere van deze uitvoering is dat je

voor de verandering niet tegen, maar mét elkaar speelt. De wereldberoemde speurgame Scotland Yard krijgt dan weer een Sherlock Holmes editie, waarin je op zoek moet naar de gevaarlijke Professor Moriarty.

## PUZZELPLEZIER VOOR IEDEREEN

Ten slotte worden ook de puzzelfans uitgebreid verwend, met nieuwe puzzels in uiteenlopende thema's en licenties. Ook de collectie 3D-puzzels blijft verder groeien. Na het succes van Europese supercars zoals de Lamborghini Huracan Evo, de Porsche 911 R en de Porsche GT3 Cup verschijnt er dit jaar voor het eerst een Amerikaanse Musclicar als 3D-puzzel, met name de Dodge Challenger SRT. Fans van Harry Potter zullen dan weer verheugd zijn dat het tweede deel van het kasteel met de Astronometoren nu ook beschikbaar is, zodat ze hun 3D-versie van Zweinstein kunnen vervolledigen.





# STORY

## DE LEGO GROEP IS KLAAR VOOR HET JAAREINDE



DE LEUKSTE PERIODE VAN HET JAAR KOMT ER WEER AAN, MET SINTERKLAAS EN DE EINDEJAARSFEESTEN. DE LEGO GROEP PAKT DAAROM NAAR GOEDE GEWOONTE WEER UIT MET EEN HOLIDAY-CAMPAGNE, DIE ZICH ZOWEL BINNEN DE RETAIL ALS RECHTSTREEKS NAAR DE CONSUMENT TOE MANIFESTEERT. DEZE CAMPAGNE PAST BINNEN HET NIEUWE MERKPLATFORM 'REBUILD THE WORLD' EN IS SINDS MIDDEN OKTOBER OP GANG GEKOMEN. RONALD RIJNBOUT, TRADE MARKETING MANAGER BIJ DE LEGO GROEP, EN VINCENT ANDRIES, SENIOR BRAND MANAGER, STELLEN DE CAMPAGNE AAN ONS VOOR.

### MERKPLATFORM

De LEGO Groep bouwt al enkele jaren op het nieuwe merkplatform 'Rebuild The World'. "We hebben gezien dat kinderen een unieke kijk hebben op hoe ze problemen kunnen aanpakken", zo vertelt Vincent Andries. "Vaak hebben ze voor complexe issues een eenvoudige oplossing in gedachten. Met een klein idee kunnen ze grote veranderingen teweegninja brengen. Dat is de gedachte achter. Je kan het zien als een call-to-action naar kinderen, om de wereld rondom hen te herbouwen. Binnen 'Rebuild The World' focussen we op kinderen met verschillende passies: een passie voor voertuigen, voor dieren, voor arts & crafts... Daarbij willen we aanstippen dat er voor elk kind met een bepaalde passie een geschikte LEGO-set is."

### FOCUS OP CADEAUTJES

"'Rebuild The World' geeft dus heel mooi de breedte en de creativiteit van het LEGO merk weer", zo vult Ronald Rijnbout aan. "Ook onze najaarscampagne past binnen dat bredere 'Rebuild The World'-thema. Het is de bedoeling om LEGO naar voren te laten komen als hét beste product dat je als kind kunt wensen, maar ook als het beste product dat je als 'gift-giver' kunt geven. Daarom zorgen we voor een heel herkenbare campagne, doorheen verschillende touchpoints."

De nieuwe campagne van De LEGO Groep is een wereldwijde campagne, maar het Benelux-team heeft wel eigen accenten kunnen leggen. "Op onze markten hebben

we natuurlijk te maken met de bijzonderheid van Sinterklaas. Daarom hebben we minder gefocust op het kerstgebeuren, maar eerder ingezet op cadeautjes en 'gift-giving'. Het is dus een algemene campagne die zo een langere periode relevant blijft, van Halloween tot Kerstmis. Dit is ook interessanter voor de retailers, die hun promotiematerialen een langere periode kunnen gebruiken."

### ZICHTBAARHEID OP DE WINKELVLOER

Retailers zullen dit najaar op een sterke marketingondersteuning kunnen rekenen. Ronald Rijnbout: "Allereerst hebben we een item-selectie gemaakt voor al onze retailers. De 'key focus items' zijn de producten die

# T O Y S T O R Y



wij in de markt zetten met een ondersteuningsbijdrage, om het product zo goed mogelijk naar voren te laten komen in de winkel. En dit niet enkel op het LEGO schap, maar ook op een tweede plaats in de winkel. Deze 'second placements' zijn heel belangrijk. Daarmee kunnen we mensen die niet meteen naar het LEGO schap stappen toch in aanraking brengen met onze producten."

Daarnaast worden deze producten ook ondersteund in catalogi en online. "Het gaat hierbij echt om onze 'core legacy items' zoals LEGO Friends, LEGO City en LEGO NINJAGO", zegt Vincent Andries. "Verder zijn er ook een aantal items die de vernieuwing van LEGO laten zien, zoals bijvoorbeeld LEGO Super Mario, dat nu aan zijn derde seizoen bezig is. Mocht er nog meer ruimte zijn, dat hebben we ook een tweede selectie gedefinieerd als focusitems die zeker een plaatsing waard zijn. De selectie 'key focus items' zullen we above-the-line zwaar gaan ondersteunen. De campagne zal voornamelijk online verlopen – onder andere op YouTube -, maar je zal ze ook op targeted tv aantreffen, en out-of-home."

## TOOLKIT

Er werd een brede toolkit van promotiemateriaal met de look & feel van 'Rebuild The World' ontwikkeld. "Dit is een selectie hulpmiddelen die we hebben om LEGO in de winkel naar voren te laten komen als hét cadeau. We hebben alarmpoorthoezen, portals om boven een kopstelling of een palletplaatsing te plaatsen, pre-packed

pallets, aankleding voor het schap, banners, displays... En uiteraard hebben we ook digitale bannerpakketten in dezelfde look & feel om ook online voor ondersteuning te zorgen. Ten slotte hebben we ook nog een leuke digitale 'gift-finder' waar je op basis van bepaalde voorkeuren naar het ideale cadeau wordt geadviseerd."

## #BUILDTOGIVE

De eindejaarscampagne van De LEGO Groep omvat met #BuildToGive ook een belangrijk charity-luik. "Het eindejaar staat voor feestvreugde", zegt Ronald Rijnbout. "Maar overall ter wereld en ook in ons land zijn er kinderen aan wie die feestvreugde voorbijgaat, door een moeilijke gezinssituatie of door een gebrek aan middelen. De bedoeling van De LEGO Groep is dat ook deze kinderen deel zouden kunnen uitmaken van die feestvreugde."

"Voor België is het de tweede keer dat we #BuildToGive uitrollen", zo gaat Vincent Andries verder. "We doen hierbij een beroep op de solidariteit van kinderen. We vragen hun om iets met LEGO te bouwen. Dit jaar is de opdracht 'Bouw een pakje'. Ze bouwen een creatie, maken er een foto van, en delen deze via de social media van hun ouders, met de hashtag #BuildToGive. Per foto schenkt De LEGO Groep dan een LEGO set aan kinderen die het minder goed hebben. Het is onze bedoeling om dit jaar zo'n 2 miljoen dozen weg te schenken, verdeeld over 29 landen."





# Collection 2023

ABC

## Available soon



**PW235502100**  
Toddler Backpack



**PW235501107**  
Junior Backpack



**EN231101026**  
Junior Trolley

**EN231101303**  
Lunchbag

**EN231101119**  
Backpack



**MI230402051**  
19" Hard luggage

**MI230402523**  
Shoulder bag

**MI230402100XL**  
Backpack

# T O Y S T O R Y



## COLLECTIE VERDER UITBREIDEN, MET NIEUWE LICENTIES EN NIEUWE MODELLEN

BIJ JACOB COMPANY, EEN FAMILIEBEDRIJF MET EEN RUIM AANBOD VAN SCHOOLARTIKELN, FASHION & BAGAGE, WAS HET AFGELOPEN MAAND BIJZONDER DRUK. HET TEAM WAS VOLOP IN DE WEER MET DE VOORBEREIDING VAN DE COLLECTIE VOOR 2023. EN IN TUSSENTIJD WERD ER OOK NOG EENS EEN NAJAARSCOLLECTIE GELANCEERD. TOCH VOND LICA JACOB NOG EVEN DE TIJD OM ONS TE WOORD TE STAAN OVER DE NIEUWE COLLECTIES ÉN OVER DE VERSCHUIVINGEN BINNEN DE ORGANISATIE VAN HET BEDRIJF.

### STERKE LICENTIES

Licentie-items zijn altijd een belangrijke pijler geweest binnen het aanbod van Jacob Company. "De best verkochte licenties van het afgelopen jaar zijn Minecraft, Spiderman en Frozen", aldus Lica Jacob. "Logischerwijs zijn dat ook de licenties waar we volgend jaar vol op blijven inzetten. Ook met #LikeMe gaan we verder, met de introductie van 5 nieuwe producten. Maar in 2023 zijn er ook nieuwe karakters, zoals Lilo & Stitch, Little Mermaid, Alice in Wonderland, Gabby's Dollhouse... Ook Harry Potter is belangrijke nieuwkomer voor 2023. We proberen dus toch weer een aantal nieuwe karakters te introduceren om ons gamma uit te breiden en de klanten een brede keuze aan te bieden."

### AANVULLEND AANBOD

Verder zal Jacob Company ook zijn niet-licentielijn verder uitbreiden. "Deze lijn is een mooie aanvulling op ons licentieaanbod, waarvoor het werk toch net iets complexer

is, met de verschillende goedkeuringsprocedures. We hadden reeds een lijn rond dino's en een rond unicorns, maar in 2023 gaan we dit aanbod meer dan verdubbelen. Daarvoor zullen we ook twee nieuwe thema's introduceren: de pauw en de vos. Op die manier gaan we in totaal van 14 naar 40 artikelen."

### NIEUWE MODELLEN

De collectie van Jacob Company wordt in 2023 dus sterk uitgebreid. "Enerzijds in de breedte, door nog meer licenties en niet-licentiethema's aan bod te laten komen, maar ook in de diepte, door per licentie/thema meer referenties aan te bieden. Zo gaan we bijvoorbeeld ook inzetten op kleinere reistrolley's in zacht materiaal. Door de hogere transportkosten zijn de prijzen van hard-case trolley's sterk omhoog geschoten. Deze soft-trolley's zijn op vlak van prijs-kwaliteit heel interessant. Ze lenen zich perfect voor een weekendje bij oma, of een uitstap met de wagen."

### SUSTAINABILITY

Ook bij Jacob Company merkt men dat de moderne consument hoge eisen stelt op vlak van duurzaamheid. "Daarom komen we in 2023 met een collectie in gerecycleerd buitenmateriaal. Daarmee willen we echt gaan inzetten op sustainability. Deze lijn zal verkrijgbaar zijn met de licenties van Paw Patrol, Batman en verschillende Disney-karakters. Het gaat in de eerste plaats om kleine kleuterrugzakjes. De buitenzijde van deze rugzakjes is gemaakt van gerecycleerd materiaal. Verder voorzien we ook een duidelijke labelling, zodat de consument goed geïnformeerd wordt."

### KLAAR VOOR 2023

Na een hectische voorbereidingsperiode zijn de productiebestellingen voor 2023 intussen doorgegeven. "Het was geen eenvoudige oefening om te bepalen op welke lijnen we zouden inzetten, en hoeveel stock we zouden inslaan. Maar we hebben alles in het werk gesteld om een goede planning

# BUILD, CONSTRUCT,

# PLAY!



**Sluban**

**KIJK OP SLUBAN.NL VOOR MEER COOLE NIEUWE SETS**

# T O Y S T O R Y

op te maken en alles op het juiste moment te bestellen om volgend jaar alles tijdig te kunnen uitleveren. We streven ernaar dat dit midden mei zal zijn."

## NAJAARSCOLLECTIE

In afwachting van de collectie voor 2023, heeft Jacob Company een kleine najaarscollectie gelanceerd, die sinds midden oktober leverbaar is. "Deze collectie omvat nieuwe items van onder andere Encanto, Paw Patrol en Minecraft. Het gaat hier vooral om producten die niet zozeer op school gericht zijn, maar die zich uitstekend lenen om als cadeau te geven bij Sinterklaas of tijdens de feestdagen, zoals bijvoorbeeld een tof rugzakje. Verder is deze collectie ook heel geschikt voor de kleuters die de komende maanden - na de herfstvakantie,

na Nieuwjaar of na de krokusvakantie – hun eerste schooldag zullen beleven."

## INTERESSANTE PRIJZEN

Ook bij Jacob Company houdt men uiteraard rekening met de actuele energiecrisis en de dalende koopkracht bij de bevolking. "Mensen zullen ongetwijfeld langer nadenken over bepaalde aankopen. Anderzijds zitten we met onze producten wel in een goede en betaalbare prijsklasse. Dat moet zeker in ons voordeel spelen. Duurdere merken, met rugzakken en tassen van rond de honderd euro, gaan het misschien moeilijker krijgen."

## NIEUWE KAPITEIN

Niet alleen de collectie maar ook het team van Jacob Company is klaar om verder te

groeien. "We werken momenteel met een vrij klein team van een tiental mensen. Maar we gaan nieuwe krachten aantrekken, onder andere iemand voor de Nederlands-Duitse markt. Ook het online verhaal gaan we verder versterken. We behoren tot de GlobeTrade Group, en het is de bedoeling om meer met onze zusterbedrijven samen te werken, en te profiteren van elkaars netwerk. Sinds kort hebben we ook een nieuwe kapitein aan boord. Dirk Berteloot is enkele maanden geleden doorgeschoven binnen de GlobeTrade-groep, waar hij co-CEO is geworden. Omdat dit niet meer te combineren viel met Jacob Company, is Bart Proot bij ons aan het roer gekomen", zo besluit Lica Jacob.





nijntje

×

LITTLE DUTCH

Nijntje en Little Dutch brengen een prachtige nieuwe pluche-collectie uit, uitgevoerd in twee vintage designs van Little Dutch: Sunny Stripes en Little Flowers. Leverbaar vanaf december, maar nu al te bestellen. [tiamo.nl](https://www.tiamo.nl)

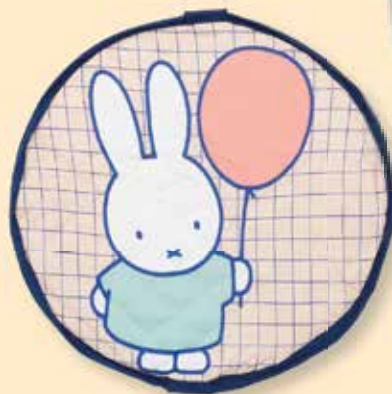


## het leukste van nijntje voor de kleintjes



### bijspeeltje

Dit stijlvolle nijntje bijspeeltje helpt tandvlees te kalmeren en stimuleert de ontwikkeling van de zintuigen. Gemaakt van 100% natuurlijk rubber. [tmessentials.nl](https://www.tmessentials.nl)



### opbergzak én speelmat

Dat is handig: een leuke nijntje opbergzak die je makkelijk omtoert tot een speelmat. Open de tas om een speelruimte te creëren en trek aan de touwtjes om het speelgoed snel weer op te bergen. [playandgo.com](https://www.playandgo.com)



### mepal kinderservies

De allerkleinsten leren zelf eten en drinken met de nijntje explore collectie. Deze bestaat uit diverse bekertjes, bordjes, een schaalteje en een bestekje. [mepal.com](https://www.mepal.com)



## TRADEMART GEEFT NIEUW ELAN AAN BABY & KIDS AFDELING

NA MAANDENLANG WERKEN WAS HET EIND AUGUSTUS EINDELIJK ZOVER. MET EEN FEESTELIJKE DRIEDAAGSE WERD DE NIEUWE BABY & KIDS AFDELING VAN TRADEMART OFFICIEEL INGEHULDIGD. DE NIEUWE LOCATIE EN DE INRICHTING VAN DE AFDELING EN ZIJN SHOWROOMS WERDEN ALVAST POSITIEF ONTVANGEN BIJ EXPOSANTEN ÉN BIJ DE RETAILERS.

De baby & kids afdeling verhuisde tijdens de zomer naar het niveau D van Trademart, waar het nu aansluit bij het departement home & living. "Op die manier verkrijgen we eigenlijk een lifestyle-verdieping, waarbij we een kruisbestuiving krijgen tussen beide departementen", aldus Lies Vandiest van Trademart. "We hebben hier een 850-tal merken in totaal, van baby, over deco, tot kids. Dus alles wat je als baby-interieurzaak of concept store nodig hebt, kan je hier vinden."

### GROOT ENTHOUSIASME

Tijdens het openingsevenement tussen 28 en 30 augustus kon iedereen kennismaken met de nieuwe invulling. "Deze driedaagse was de kers op de taart van het vele werk dat er de voorbije maanden is geleverd, zowel door ons, als door onze exposanten. Iedereen had er dan ook superveel zin in om van start te gaan. We hebben een enorme sprong voorwaarts gemaakt, en dat is ook aangekomen bij de bezoekende winkeliers en de exposanten. We hebben ook heel veel niet-exposanten gezien, bij wie we nu toch wel interesse merken. Er

is ook heel wat mond-aan-mond reclame geweest. Je merkte bij iedereen een grote nieuwsgierigheid om te ontdekken hoe het er nu uitziet op Trademart. Zo hebben we na het openingsweekend bijvoorbeeld het merk Liewood nog mogen verwelkomen als vaste exposant. We proberen steeds meer merken op permanente basis hier te krijgen, zodat we met Trademart steeds belangrijker worden voor de winkeliers."

### DAGLICHT

Heel wat retailers waren eind augustus aanwezig om de grote upgrade van de baby & kids afdeling met eigen ogen te ontdekken. "Het is fijn dat de baby & kids afdeling niet meer in de donkere kelder zit maar in een gang met heel wat natuurlijk daglicht", aldus Els Peeters van de kids concept store Room4Kids in Aalst. "Dat is echt wel een pluspunt. Het feit dat er een vernieuwde afdeling is, lokt ook weer wat nieuwe agenten en merken naar daar. Voor mij is het super makkelijk, want ik woon op nog geen 10 minuutjes rijden van Trademart. Dus ik zal snel al eens in mijn auto springen om daar te gaan inkopen."

### ÉÉN GEHEEL

Ook voor Hilde Braem van de hippe lifestyleshop Hibhib waren de veranderingen geslaagd. "Bij aankomst op Trademart neem ik altijd de ingang home en living, dus ik bezoek eerst wat deco-leveranciers. Maar de vernieuwde baby & kids afdeling viel me heel snel op door de lichte, ruime, luchtigere indeling. Door overal gebruik te maken van gepolierde betonnen vloer en dezelfde verlichting gaf dit een veel hipper en uniforme uitstraling. De afdeling is echt één geheel worden, en er is niet langer het donkere gevoel met kleine hokjes. Het is ook leuk dat alles gegroepeerd zit, zo heb ik toch weer een nieuw leuk merk kunnen ontdekken. Ik vond het openingsweekend echt geslaagd met alles erop en eraan.... Met origineel geserveerde hapjes en een glaasje bubbels. Sommige leveranciers gaven ook een extra korting tijdens het openingsweekend, wat natuurlijk mooi meegenomen is."

### HOGЕ ZICHTBAARHEID

Bij de exposanten weerklonk een gelijkaardig enthousiasme: "Wij zijn erg gelukkig met de nieuwe baby & kids afdeling in Trademart",

# T O Y E V E N T

aldus Chris Dolmans van Jollein. “Alles werd in een nieuw jasje gestoken en ziet er aantrekkelijk uit. De afdeling is een unieke plek geworden waar retailers een groot aantal belangrijke leveranciers bij elkaar vinden. En dat is uitzonderlijk, want ik ken geen andere plaats waar dat zo is. Het nieuwe initiatief heeft gezorgd voor een broodnodige herschikking en een vernieuwd concept. We zijn weg uit de donkere catacomben en de wirwar aan gangen. De nieuwe baby & kids afdeling is duidelijker afgebakend en vormt een aantrekkelijk geheel. Het openingsevent was voor ons alvast zeer succesvol, en

vormde de perfecte kick-off van de nieuwe Jollein-collectie. Onze showroom heeft een hoge zichtbaarheid en is centraal gelegen waardoor we de nodige aandacht kunnen krijgen.”

## **KLEINE MERKEN ONTDEKKEN**

Mikaël Michiels van Baby on the Move is ook zeer te spreken over de recente veranderingen. “De verhuis naar de vernieuwde D-verdieping is zeker een verbetering voor de hele baby & kids afdeling. De wandelgangen zijn ruimer en lichter en de locaties van de showrooms zijn zodanig dat de klanten

zowel makkelijk bij de grotere merken geraken, als kleinere merken kunnen ontdekken. Voor Baby on the Move was de verhuis een perfecte gelegenheid om van een shared showroom naar een volledig eigen showroom te gaan. Wij zijn volop bezig met het ontwikkelen van nieuwe, innovatieve en ecologische producten voor gezinnen ‘on the move’, dus de extra plaats in de nieuwe showroom zal ons de komende jaren zeker van pas komen om onze nieuwigheden te kunnen voorstellen.”



# T O Y E V E N T



## ONLINE PLATFORM

Naast de opening van de nieuwe baby & kids afdeling, pakte Trademart ook uit met Trademart Digital. "Dit is een online plek waar brands en retailers elkaar vanaf nu ook kunnen ontmoeten", zo legt Lies Vandiest uit. "De primeur was hierbij weggelegd voor de baby & kids afdeling. We hebben nu een 80-tal merken die online staan. Bezoekers kunnen zich laten inspireren, ideeën opdoen, er zijn interessante blogartikels,... Het is een digitale versie van Trademart, die eigenlijk nog wat verder gaat. We gaan dit platform blijven uitbreiden, met naast onze eigen merken ook merken die geen showroom hebben op Trademart. Zo proberen we een zo compleet mogelijke vertegenwoordiging van de markt weer te geven."

## KIDS WORLD DAYS BLIJVEN EEN BELANGRIJKE MOTOR VOOR BABY & KIDS

Op 25 en 26 september was er meteen ook de eerste editie van de Kids World Days in de nieuwe baby & kids afdeling. "Net als bij het openingsweekend hebben we ook nu weer een combinatie gemaakt met het Brussels Interior Event", vertelt Lies Vandiest. "Het is de bedoeling dat we dit ook in de toekomst gaan blijven doen. Bij de Kids World Days ligt de focus vooral op het voorstellen van de nieuwe collecties. Deze tweedaagse is in een leuke, dynamische sfeer verlopen, met ook een aantal gastexposanten. Als organisatie zijn we zeer tevreden hoe deze hele maand – met de opening en de Kids World Days - is verlopen en hoe de exposanten en bezoekers hebben gereageerd. De volgende editie van de Kids World Days staat gepland in het voorjaar. Intussen gaan we wel verder met onze maandagopeningen, met op 28 november een speciale editie rond het thema duurzaamheid."



*Mushie*  
By Mamelou BV

mushie

mushie



Laat je kind kennismaken met deze prachtige speelgoedlijn van Mushie en stimuleer hiermee de fijne motoriek en cognitieve ontwikkeling. De speelgoedlijn

van Mushie bestaat uit leuke ontwerpen en zachte kleurtinten. Van stapelbeker tot drukspeeltjes, baby's en kinderen verkennen de wereld om hen

heen door middel van open-ended spel dat de creativiteit stimuleert. Met het fantastisch speelgoed van Mushie heb je eindeloze speelgoedmogelijkheden.

T +32 3/605.72.37 | [info@mamelou.be](mailto:info@mamelou.be)  
[www.mamelou.be](http://www.mamelou.be)



**Vintage  
collection**



Little Dutch by Van der Meulen



Van der Meulen  
Lorentzstraat 23 | 8606 JP Sneek  
T +31(0) 515 435 635  
E [info@vandermeulen.com](mailto:info@vandermeulen.com)

[vandermeulen.com](http://vandermeulen.com)

# TOY EVENT

© Koelnmesse GmbH, Harald Fleissner

## DE SUCCESVOLLE COMEBACK VAN KIND + JUGEND

NA TWEE CORONAJAREN WAS ER EINDELIJK OPNIEUW EEN FULL-SIZE EDITIE VAN DE BEURS KIND + JUGEND, VAN 8 TOT EN MET 10 SEPTEMBER IN KEULEN. MET EEN INDRUKWEKKEND AANTAL VAN ONGEVEER 500 EXPOSANTEN UIT 38 LANDEN, VAN TOPSPELERS TOT NIEUWKOMERS, BOOD DE VAKBEURS OOK DIT JAAR WEER EEN UITGEBREID OVERZICHT VAN DE SECTOR

Ongeveer 10.000 vakbezoekers uit 103 landen waren aanwezig, van wie 75 procent uit het buitenland. Ze toonden een grote interesse in nieuwe en bestaande producten uit alle beurssegmenten en zorgden voor goede orderboeken en hoge verwachtingen van een goede business na de beurs.

### MEER DAN OOI NODIG

"Deze on-site editie van Kind + Jugend heeft op indrukwekkende wijze aangetoond dat de industrie en de handel beurzen meer dan ooit nodig hebben en intensief gebruiken", aldus Oliver Frese, Chief Operating Officer van Koelnmesse GmbH. "Dit eerste evenement na de RE-START-editie van vorig jaar heeft dit al geaccentueerd. Dit was een belangrijke stap om terug te keren naar de oude kracht van Kind + Jugend", aldus Frese.

Naast de uitstekende bezoekersaantallen viel vooral de internationale opkomst op: meer dan 75 procent van de bezoekers kwam uit het buitenland. Het merendeel van de bezoekers kwam uit Europa. Ook een groot aantal kopers uit Turkije was aanwezig, net zoals bezoekers uit Noord-Amerika en Australië, maar ook uit het Nabije en Midden-Oosten. Ook vertegenwoordigers uit Korea, India, Japan en andere Aziatische landen zakten af naar Keulen.

### BREDERE WAAIER VAN EXPOSANTEN

De exposanten kwamen uit alle sectoren van de baby- en peuterwereld en omvatten producten uit de segmenten kinderwagens,



© Koelnmesse GmbH,  
Thomas Klerx



© Koelnmesse GmbH,  
Thomas Klerx



© Koelnmesse GmbH,  
Harald Fleissner



© Koelnmesse GmbH,  
Harald Fleissner

kinderzitjes en -dragers, kindermeubels en kamerinrichting, veiligheid en toezicht, mode en streetwear voor baby's en zwangere moeders, speelgoed voor kinderen en natuurlijk zorg en voeding. Naast tal van toonaangevende fabrikanten en merken waren op Kind + Jugend vele kleine en middelgrote toeleveranciers, maar ook jonge bedrijven en start-ups vertegenwoordigd. Het merendeel van de exposanten kwam uit Europa en Turkije. Maar ook bedrijven uit China, India, Israël, Canada, Korea, Pakistan, Taiwan, Thailand, Singapore en de VS waren dit jaar vertegenwoordigd op de beurs.

De industrie verwacht stabiele omzetten ondanks de uitdagende omstandigheden. De geboortecijfers in Duitsland evolueren positief, en ouders en grootouders tonen zich nog niet terughoudend in het kopen van artikelen voor de allerkleinsten.

Het valt wel op dat thema's als duurzaamheid zowel de fabrikanten als de handel steeds meer bezighouden, omdat ouders hier steeds meer naar vragen. Veel bedrijven bieden dan ook producten aan die afkomstig zijn van hernieuwbare grondstoffen, uit een circulaire economie, uit biologische teelt of die hun ecologische voetafdruk compenseren.

Kind + Jugend werd vervolledigd met een uitgebreid educatief programma. Ook was er opnieuw de uitreiking van de Innovation Awards, waarover u meer leest op de volgende pagina's.

## 9 BEKROONDE INNOVATIES UIT DE BABY-SECTOR

BIJ DE START VAN KIND + JUGEND, 'S WERELDS BELANGRIJKSTE VAKBEURS VOOR DE BABY- EN PEUTERSECTOR, WERDEN DE FELBEGEERDE INNOVATION AWARDS UITGEREIKT. DE JURY, BESTAANDE UIT INTERNATIONALE VAKJOURNALISTEN, VEILIGHEIDS- EN INDUSTRIE-EXPERTS, SELECTEERDE 24 GENOMINEERDE PRODUCTEN UIT 80 INGEDIENDE VOORSTELLEN. NEGEN BEDRIJVEN MOCHTEN UITEINDELIJK EEN INNOVATION AWARD IN ONTVANGST NEMEN. EEN OVERZICHT VAN DE LAUREATEN...

Foto's: © Koelnmesse GmbH, Harald Fleissner

### WORLD OF KIDS CARE: MININOR POTTY (Minior Global ApS – Denemarken)



Dit trainingspotje met rugleuning heeft een deksel dat gebruikt kan worden als opstapje. Het potje heeft een zacht antislip-materiaal op de bodem en op het deksel. De harde plastic delen hebben een antibacteriële functie die

99,9% van de veel voorkomende bacteriën doodt. De lade aan de binnenkant kan worden verwijderd voor eenvoudige reiniging. Het is een ontwerp met strakke lijnen. Daarbij werd gekozen voor slechts één buitenwand, waardoor het product een veel lichtere visuele expressie krijgt.

### WORLD OF KIDS FURNITURE: NINO (Krespa Sp. z.o.o. - Polen)



nino is een serie multifunctionele houten meubelen, die van rol kunnen veranderen afhankelijk van de behoeften van de gebruiker. Ze zijn ontworpen om de fantasie van het kind te stimuleren en zien er tegelijkertijd modern en eenvoudig uit. Je kunt heel eenvoudig een ladekast, een tafel of een nachtkastje bouwen en apart genomen zijn ze perfect als krukken voor kinderen en volwassenen. Voor het aansluiten van modules is geen gereedschap nodig. De structuren zijn stabiel en veilig voor een kind.

### WORLD OF KIDS SAFETY AT HOME: MOTOROLA PIP1610 HD CONNECT (EDCO, Nederland)



Deze slimme video-babyfoon heeft een 5" HD-scherm. De babycamera kan met de meegeleverde beugel aan de muur worden bevestigd voor een beter zicht op de baby. De camera is op afstand te bedienen via het ouderscherm of batterijen

of via de app. Dit toestel waakt ook over de kamertemperatuur met hoge en lage alarmen, en beschikt over infrarood-nachtzicht en een voedingstimer. De communicatie is mogelijk in twee richtingen. Tot slot kan de camera ook gebruikt worden voor het afspelen van slaapliedjes, natuurgeluiden, verhalen en je eigen opnames.

### WORLD OF KIDS TEXTILES: ON THE GO (Delta Diffusion - België)



Het On the Go-kussen is dé metgezel voor de aanstaande moeder, vanaf het begin van de zwangerschap tot na de geboorte van de baby, voor borstvoeding of om te ontspannen. Door de vorm en de vulling worden rugpijn en rugspieren

verlicht. Het herstelt de natuurlijke positie van de wervelkolom bij het zitten of liggen. Onderweg kan men het kussen beschermen in een trendy tas, die gemaakt is van outdoor-ready materiaal. Deze tas kan opgeborgen worden in het ingebouwde ritsvak van het kussen.

### WORLD OF KIDS TOYS: BAVVIC - CREATIVE BUILDING BLOCKS (Bavviv Sp. z.o.o. - Polen)

De creatieve bouwstenen BAVVIC zijn ontworpen door een architect. Ze bestaan uit geometrische houten elementen die met behulp van sensorische siliconenverbindingen aan elkaar

# T O Y E V E N T

zijn geplakt en dus ideaal zijn voor open-end bouwen. BAVVIC omvat heel wat kenmerken van STEAM-speelgoed en helpt bij het ontwikkelen van interesse in onderwijs, door middel van geometrische figuren en abstracte vormen. Het speelgoed bevordert de



ontwikkeling van ruimtelijke verbeeldingskracht, besluitvorming, evenals creatief denken, concentratie en sociale relaties. Tijdens de productie werd de nadruk gelegd op het minimaliseren en hergebruiken van productieafval.

## WORLD OF MOVING KIDS & TRAVELLING KIDS ACCESSORIES: STROLL & CONNECT BLADELESS STROLLER FAN

(Skip Hop Inc. – Verenigde Staten)



Een baby koel houden wordt een koud kunstje. Deze ventilator zonder bladen wordt stevig aan de kinderwagen bevestigd met de meegeleverde universele hub, en is geschikt voor kleine vingers. De ventilator is eenvoudig in

verschillende hoeken in te stellen. De oplaadbare ventilator heeft drie snelheden en gaat tot zes uur mee, dus hij kan ook onderweg worden gebruikt. Ideaal voor tijdens de warmste zomerdagen.

## WORLD OF MOVING KIDS: THE JIFFLE WAGON

(The Jiffle bv – Nederland)



Deze Jiffle wagon is bijzonder innovatief dankzij de geïntegreerde trolley, het geïntegreerde bord en de geïntegreerde grote opbergruimte. Het is dan ook een zeer slim ontworpen kinderwagen van hoge kwaliteit, gemaakt voor mensen die graag net iets meer willen. Meer spullen meenemen, meer reizen, meer functionaliteiten... Er is geen ander product op de markt dat al deze eigenschappen combineert.

## WORLD OF TRAVELLING KIDS: TURAI360 SL KLIMAX

(Osann GmbH – Duitsland)



Deze Turai360 SL Klimax (ECE R129/03, 40-105 cm) maakt indruk met een echte innovatie: het kinderzitje zorgt voor aangename ventilatie op warme zomerdagen, waarbij de warme lucht wordt afgevoerd. In de winter wordt er gezorgd voor een aangenaam warm zitgevoel. Het systeem wordt geactiveerd door een geïntegreerde sensor die reageert op druk zodra een kind in de stoel zit. Praktisch is dat het systeem automatisch wordt geregeld terwijl de auto rijdt. Zodra er een temperatuur onder de

5°C of boven de 30°C wordt gemeten in het zitlichaam, wordt de ventilatie of verwarming gestart.

## WORLD OF SUSTAINABILITY: KIDFIX I-SIZE

(Britax Römer Kindersicherheit GmbH – Duitsland)



De KIDFIX i-SIZE is het eerste klimaatneutrale autostoeltje van Britax Römer. Duurzaamheid speelde een centrale rol bij de ontwikkeling van de KIDFIX i-SIZE. Minder materiaal, duurzame verpakkingen, lokale leveranciers en Made in Germany maken de KIDFIX i-SIZE tot een van de meest duurzame producten op de markt. KIDFIX i-SIZE is het paradepaardje van GREEN SENSE, de eerste duurzame collectie van Britax Römer.





# Bixxs

## DESIGNROCKET

**Design Rocket** begon met een passie om praktische opbergers te maken voor de baby- en kinderkamer. Opbergers van goede kwaliteit en goed design die uitnodigen om mee te spelen en ook mooi zijn om naar te kijken.

Het streven is om kleur in huis te integreren, vooral in de kinderkamer. Kleuren die de creativiteit van kinderen tot spel en avontuur brengen.

Denemarken - Handgemaakt - FSC-gecertificeerd - Duurzaam - Milieuvriendelijk



# Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

## SPIELWARENMESSE: DRIE STERKE TRENDS VOOR 2023



Het internationale TrendCommittee van de Spielwarenmesse heeft drie trends geïdentificeerd voor 2023: 'Discover!', 'Brands for Fans' en 'MetaToys'. Vakbezoekers kunnen er alles over te weten komen in het expositiecentrum van Nürnberg tussen 1 en 5 februari 2023. In de opnieuw ontworpen ToyTrends-zone in hal 3A, zullen relevante producten beschikbaar zijn om te verkennen en te proberen. De trendpresentaties van het aanpalende Toy Business Forum maken het plaatje compleet.

### Discover! – verken nieuwe werelden

Bij 'Discover!' draait alles om het ontsluiten van nieuwe werelden en thema's. Andere landen, culturen en talen, het wonder van de natuur of onbekende sterrenstelsels - zodra de geest van ontdekking is ontwaakt, zijn de antwoorden op al het hoe, en waarom te vinden. De producten in deze trend wekken nieuwsgierigheid naar het onbekende op en moedigen kinderen aan om nieuwe werelden aandachtig te onderzoeken, zodat ze deze kunnen begrijpen.

### Brands for Fans – spanning voor jong en oud

De basis voor het tweede onderdeel zijn licenties en retroproducten: 'Brands for Fans'. De Rubik's Cube en het spel van Ludo zijn klassiekers in de wereld van games. Stripfiguren en bekende personages uit film en tv genieten nu meer populariteit dan ooit. Vaak duurt de fascinatie tot ver na de kindertijd, om ze vervolgens door te geven aan volgende generaties. Nieuwe en terugkerende licentiethema's weerspiegelen deze trend; net als retrospeelgoed zijn ze in staat om fanhypes bij jong en oud teweeg te brengen.

### MetaToys – speelgoed in nieuwe dimensies

Innovatieve benaderingen en technologieën voor spelen zijn de focus van de 'MetaToys'-trend. De digitale wereld gaat steeds verder en biedt niet alleen het vooruitzicht op vooruitgang in het dagelijks leven, maar ook op ruimte voor nieuwe creativiteit in de speelgoedindustrie. Deze kansen worden door de sector opgepikt met producten die zich afspelen in Web3 of gebruikmaken van technologieën zoals augmented reality. De trend omvat ook producten die inzicht bieden in de opkomende metaverse en bijbehorende concepten.

[www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

## TICKET TO RIDE – SPOOKSTAD

De gameplay van Ticket to Ride serie is aangepast voor een jonger publiek. Spelers verzamelen paradewagenkaarten, claimen routes op de kaart, en proberen plaatsen als het Mad Scientist's Lab, het Gingerbread House, en de Lonely Barn met elkaar te verbinden. Het spelbord toont de plattegrond van een stad waarop bepaalde plaatsen door gekleurde paden met elkaar zijn verbonden. Elke speler begint met vier gekleurde paradewagenkaarten in de hand en twee kaartjes; op elk kaartje staan twee locaties, je probeert die twee locaties met een aaneengesloten pad van treinen te verbinden om het kaartje compleet te maken.



<https://corporate.asmodee.com>

## BRANDUNIT STRATEGISCHE PARTNER VAN TOI-TOYS



**Toi-Toys en Brandunit gaan hun samenwerking verder intensiveren. Per 1 september 2022 is Brandunit in Nederland en België het Toi-Toys assortiment gaan distribueren naar (een groot deel van) haar klanten. Door het aanbod van de bestaande merken van Brandunit verder te vergroten met het brede assortiment van Toi-Toys, kunnen beide bedrijven hun ambitie van verdere marktgroei nog beter vormgeven.**

“Met Brandunit als distributiepartner wordt een intensievere distributie van onze producten in Nederland en België mogelijk. Door deze strategische samenwerking creëren wij daarnaast de ruimte om ons volledig te kunnen richten op onze groeiambitie, namelijk het versterken van ons marktaandeel binnen de Europese markt,” licht Ruud Schaay, commercieel directeur bij Toi-Toys, toe. Stephan Kuijsten, algemeen directeur van Brandunit: “In Toi-Toys hebben wij de ideale partner gevonden om samen de gewenste groei mee te realiseren. Beide bedrijven delen de passie voor speelgoed en hebben vertrouwen, loyaliteit en productveiligheid hoog in het vaandel staan. Mede hierdoor sluit de strategie van ToiToys naadloos aan bij de strategie van Brandunit en is het Toi-Toys assortiment een waardevolle aanvulling op ons bestaand speelgoed-assortiment.”

[www.brandunit.eu](http://www.brandunit.eu)

## EDUCATIEF SPEELGOED VAN ZWIJSEN

**De nijntje magnetische vormendoos is één van de nieuwste aanwinsten in het assortiment van Zwijsen. Met deze vormendoos leggen kinderen eenvoudige patronen na en maken ze zelf figuren. Doordat de doos magnetisch is, raken de vormen niet snel zoek. Een leuke manier om kennis te maken met kleuren, vormen en patronen.**



Zwijsen is al ruim 170 jaar toonaangevend uitgever voor het kleuter- en lager onderwijs in Vlaanderen en Nederland. Het verzorgt tal van uitgaven voor thuis die aansluiten bij wat kinderen in het basisonderwijs leren, zoals tijdschriften, spellen en diverse leesseries. De producten van nijntje maken zij onder licentie van Mercis. Mercis bewaakt sinds 1971 wereldwijd de auteursrechten van Dick Bruna en is nauw betrokken bij de ontwikkeling van alle producten waarbij Bruna's illustraties worden gebruikt.

De nijntje vormendoos én ander educatief nijntje speelgoed is verkrijgbaar via [www.standaarduitgeverij.be](http://www.standaarduitgeverij.be).

[www.nijntje.nl](http://www.nijntje.nl)

## NIEUWE COLLECTIE RAINBOW HIGH-MODEPOPPEN

**MGA Entertainment heeft de nieuwe collectie Rainbow High-modepoppen uitgebracht in de Benelux. De collectie bestaat uit zes nieuwe personages die de hoofdrol spelen in seizoen 4 van de Rainbow High-animatieserie. Deze kleurrijke persoonlijkheden staan niet alleen bekend om hun verschillende talenten, maar ook rocken ze allemaal een volledig eigen stijl die aansluit bij hun afkomst en cultuur. De serie is te bekijken via Netflix en YouTube, en speelt zich af op de gelijknamige kunstacademie Rainbow High, waar iedere student het maximale uit zijn creativiteit kan halen en volledig zichzelf kan zijn.**



De nieuwe Rainbow-High studenten representeren verschillende mensen uit onze samenleving en tonen aan dat wij ondanks verschillende achtergronden samen sterk staan en elkaar aanvullen. Iedere pop wordt geleverd met twee volledige outfits en ook is het mogelijk om verschillende poses aan te nemen dankzij armen en benen die kunnen buigen. De pop blijft vervolgens op die manier staan dankzij de bijgeleverde stand. De nieuwe lichte Rainbow High-studenten bestaan uit: Meena Fleur, Mila Berrymore, Delilah Fields, Jewel Richie, Coco Vanderbalt en Lila Yamamoto.

[www.mgae.com](http://www.mgae.com)

## LANCERING VAN HET TWEEDE DEEL VAN HET WILTOPIA-ASSORTIMENT

Afgelopen juli werd het nieuwe dierenthema Wiltopia geïntroduceerd. Maar liefst 27 individuele dieren van over de hele wereld kwamen op de markt en zorgden voor veel verzamel- en speelplezier. Sinds september zijn de Doe-het-Zelf adventskalender en de 6 grotere speelsets beschikbaar.



De afzonderlijke dozen van de Doe-het-zelf-adventskalender kunnen afzonderlijk worden gevuld. Als de doos na opening wordt omgedraaid, ontstaat tijdens de adventsperiode een dierenpanorama met de leefgebieden van de dieren erin. De 6 speelsets bevinden zich in de Amazone, waar de samengestelde familie Palmer de dieren uit het Amazonegebied en hun leefgebied onderzoeken. Het dierenverzorgingscentrum en onderzoeksstation zijn daar uitermate geschikt voor. Elke speelset bevat een verzamelkaart met informatie over het focusdier van de set. Daarnaast bevat de webapp ([wiltopia.playmobil.com](http://wiltopia.playmobil.com)) allerlei weetjes over de dieren en kun je de verzamelde dieren zelfs in de leefruimte projecteren!

Het Wiltopia-assortiment bestaat gemiddeld uit meer dan 80 procent duurzame materialen. Het meeste materiaal dat wordt gebruikt, is gerecycled materiaal. De verzend- en buitenverpakkingen, evenals bouwstructies, zijn ook gemaakt van bijna 100 % gerecycled karton of papier en alle foliezakken zijn gemaakt van 100 % gerecycled materiaal. Het gebruik van duurzame grondstoffen staat een frisse en natuurlijke uitstraling in leuke pasteltinten niet in de weg. Elk product is uniek met een heel bijzondere en eigen natuurlijke look en feel.

[www.playmobil.be](http://www.playmobil.be)

## Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!

**Belgium:** Kids Universe, **China:** Toys & Hobby  
**Germany:** das spielzeug, **Japan:** Weekly Toy News  
**Netherlands:** Speelgoed en Hobby, **Norway:** Baby, Hobby & Leketoy  
**Poland:** Świat Zabawek, **Spain:** Juguetes B2B, **Sweden:** Lek & Babyrevyn  
**United Kingdom:** Toys 'n' Playthings, **USA:** The Toy Book

[www.toymagazines.org](http://www.toymagazines.org)

**ITMA Presidents:**  
 Lena Hedö  
 Lek & Babyrevyn, Sweden  
 e-mail: [lena@lekobaby.se](mailto:lena@lekobaby.se)  
 Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice  
 Toy Trends, USA  
 e-mail: [reyne@reynerice.com](mailto:reyne@reynerice.com)  
 Telephone: +1 631 335 5917

international toy  
magazines  
association

## SMART TOYS & GAMES VERWELKOMT PETER-PAUL VAN DEELEN EN JONNY KONING

**SMART Toys & Games breidt zijn salesteam uit met twee nieuwe aanwervingen: Peter-Paul Van Deelen en Jonny Koning. Peter-Paul ruilt zijn functie bij Carrera-Revell in voor Sales Manager Benelux bij SMART. Jonny Koning neemt bij Smart de rol op van vertegenwoordiger Noord- en Midden-Nederland.**

Peter-Paul Van Deelen brengt meer dan 30 jaar ervaring in de speelgoedbranche met zich mee. "SMART Toys & Games is een speelgoedbedrijf dat continu aan het ontwikkelen en vernieuwen is. Ik kijk er met veel energie naar uit om in dit boeiend bedrijf te starten en hoop met mijn ervaring en kennis, samen met het

hele salesteam, een belangrijke bijdrage te kunnen leveren in de verdere groei van SMART".

Ook het Nederlandse salesteam wordt sinds juni versterkt met vers bloed. Jonny Koning heeft meer dan 20 jaar ervaring in de speelgoedbranche: "Na jaren in de winkel te hebben gewerkt zowel vóór als achter de schermen wilde ik graag aan de andere kant van de speelgoedsector werkzaam zijn. Ik heb deze aanbieding met beide handen aangepakt. Ik hoop een toegevoegde waarde te zijn met mijn ervaringen en kennis en hoop dat men over een x-aantal jaar kan zeggen, 'dat heeft hij toch goed gedaan'".

Daarnaast vervoegde eerder dit jaar ook Geoffrey Van den Brandt het Belgische salesteam. SMART Toys & Games is zeer tevreden met deze aanwervingen en hoopt met deze uitbreiding van het salesteam zijn positie in de Benelux-speelgoedsector te versterken en zo zijn groei als bedrijf verder te zetten.

[www.smart.be](http://www.smart.be)



## BABY ANNABELL IN KONINKLIJK JASJE GESTOKEN

**Baby Annabell heeft alle ogen op zich gericht, want ze is in een koninklijk jasje gestoken. Haar steun en toeverlaat is de schattige Little Sweet Pony, die naast verschillende geluidseffecten een indrukwekkende entree maakt met eenzelfde roze tiara. Zapf Creation heeft beide producten uitgebracht in de Benelux en ook is er een additionele outfit beschikbaar, zodat kinderen kunnen variëren met de outfits van Baby Annabell Little Sweet Princess.**

Baby Annabell Little Sweet Princess: het kroonjuweel uit de prinsessencollectie.

Baby Annabell Little Sweet Princess is een schattige pop van 36 cm en komt met een sierlijke prinsessenjurk, gouden schoenen, een tiara met edelstenen en een haarborstel. Naast deze complete set aan kledingstukken wordt Baby Annabell Little Sweet Princess gekenmerkt door een lichaam met zachte vuling en outfits die - ook voor de kleinste handjes - eenvoudig te verwisselen zijn. Ook is er veel aandacht besteed aan de kwaliteit van haar haar, zodat kinderen creatief aan de slag kunnen gaan met de bijgeleverde borstel om prachtige kapsels te creëren. Daarnaast reageert ze op de liefde die kinderen haar geven, want als ze een kusje krijgt, dan maakt ze een kusgeluid en begint te blozen.

Het leven van een prinses kan behoorlijk hectisch zijn en daarom is goede nachtrust ontzettend belangrijk - en met een middagdutje is natuurlijk ook niets mis. Baby Annabell Sweet Princess maakt lieve slaapgeluiden als zij een kusje krijgt voor het slapengaan.

[www.zapf-creation.com](http://www.zapf-creation.com)



**MEGABLEU**

**OERTAAL**

**Versterk je teamgeest in dit knots-gek prehistorisch communicatiespel!**



**Raad  
Wat ik denk**

**Het raadspel waar de èchte vraag is: "Hoe snel raden de andere spelers je antwoord?"**



**Bouw zandkastelelen via bingo en red Paddie van het gevaar!**



voor meer informatie: [admin@megableu.eu](mailto:admin@megableu.eu)

[www.megableu.com](http://www.megableu.com)



**BMW GS ADVENTURE R1250 (24V)**  
**Bereik tot 11 km/u!**



**BMW Official  
Licensed Product**

[www.injusa.com](http://www.injusa.com)

# NIEUW BIJ

JPM TOYS is verheugd te melden dat hun assortiment vanaf 1 januari 2023 wordt uitgebreid met de komst van 3 nieuwe bekende merken.

JPM TOYS zal deze bedrijven vertegenwoordigen :

- **EPOCH D'ENFANCE** met in het bijzonder de Sylvanian Families serie, Aquabeads en Super Mario
- **VULLI** met zijn beroemde Sophie de giraf
- **SIKU**

Wij staan tot uw beschikking voor verdere informatie: [info@jpmt toys.com](mailto:info@jpmt toys.com)



siku



EPOCH

Om de andere merken te ontdekken die JPM TOYS verdeelt, ga snel naar [www.jpmt toys.com](http://www.jpmt toys.com) of maak gebruik van de QR code



JPM TOYS: Koningin Astridlaan 59A/b10, 1780 Wemmel, België

E-mail: [info@jpmt toys.com](mailto:info@jpmt toys.com)

## DE FLOT COLLECTIE VAN PUPPY



De Flot Collectie is een set van 3 badspelletjes (Kuji de Walvis, Kaba het Nijlpaard en Tako de Octopus) die het zintuiglijk bewustzijn en de zelfstandigheid van kinderen (vanaf 6 maanden) ontwikkelen. Deze 3 dieren vergezellen de kinderen en stellen ze gerust tijdens het baden. Het zijn figuurtjes met wie ze ongelooflijke verhalen kunnen verzinnen... terwijl ze goede hygiënische gewoonten aanleren.

De Flot-collectie is ontworpen in samenwerking met specialisten uit de kindertijd: Sonia Krief, kinderverzorgster en oprichtster van "Sonia's bad" en Anaïs Rognard, ergotherapeute. Zij bieden nuttige voordelen voor de ontwikkeling van kinderen: zintuiglijke stimulatie, welzijn, fijne motoriek, experimenteren, verbeelding, zelfvertrouwen, zelfstandigheid, hygiëne. Deze 3 diertjes worden in Frankrijk gemaakt en zijn eco-verantwoordelijk: één deel is gemaakt van 100% natuurlijk materiaal van biologische oorsprong op basis van afval van houtvezels, en het andere deel is gemaakt van niet-giftig, soepel en recycleerbaar materiaal. Elk speeltje is ontworpen in twee delen om gemakkelijk gewassen en gedroogd te kunnen worden.

[www.puppy.eu](http://www.puppy.eu)

## CORONA-EFFECT BLIJFT AANHouden:

**BIJNA 3 OP DE 10 BELGEN (29,3%) SPELEN OOK VANDAAG NOG VAKER GEZELCHAPSSPELLETJES**

Asmodee België, ontwikkelaar en verdeler van gezelschapsspellen, onderzocht het gezelschapsspelgedrag van de Belgen. Daaruit blijkt dat de helft van de ondervraagden (48,6%) minstens enkele keren per maand speelt, terwijl er bij bijna 5,3% van de Belgen zelfs dagelijks een gezelschapsspel wordt bovengedaald. Er speelt ook vandaag nog een corona-effect. Zo geeft bijna 3 op de 10 Belgen aan vaker een spel te spelen dan voor de pandemie. "Zelfs met alle alternatieven op het vlak van vrijetijdsbesteding die we kennen, worden gezelschapsspelletjes ook vandaag nog vaker gespeeld. De reden: spelen brengt mensen samen. Het is de perfecte quality time", aldus Bert De Smet, directeur van Asmodee België.

Speel jij ook nog vaker gezelschapsspelletjes dan voor de pandemie? Je bent niet alleen. Terwijl bijna de helft tijdens de corona-lockdowns vaker speelde dan ervoor, doet vandaag nog steeds 3 op de 10 Belgen dit. Over het algemeen komt bij bijna 8 op 10 Belgen (77,3%) regelmatig een spel op tafel: bijna 1 op 4 Belgen (23,3%) speelt minstens één keer week een gezelschapsspel, 1 op 4 (25,3%) speelt maandelijks tot enkele keren per maand en 28,7% speelt tot enkele keren per jaar. Slechts 3,6% geeft aan nooit een gezelschapsspel te spelen.



<https://corporate.asmodee.com>



**GOLIATH** zit vanaf **2023** in ons assortiment!

**Beschikbaar in heel Belux**



Meer informatie op onze website : [www.puppy.eu](http://www.puppy.eu)   
of neem contact met ons op via e-mail : [info@puppy.eu](mailto:info@puppy.eu)





## HASBRO PLANT 100.000 BOMEN IN SAMENWERKING MET ONE TREE PLANTED

Hasbro heeft aangekondigd dat het bedrijf 100.000 bomen heeft geplant als onderdeel van een samenwerking met One Tree Planted, een non-profitorganisatie die zich richt op wereldwijde herbebossing. De bomen zijn geplant in vier belangrijke regio's over de hele wereld, waaronder Brazilië, de Verenigde Staten, India en Ierland, en hebben samen bijgedragen aan wereldwijde herbebossingsinspanningen.



Hasbro heeft een bewezen geschiedenis van milieubeheer en het bedrijf en zijn medewerkers hechten veel waarde aan het waarborgen van de gezondheid van onze planeet en gemeenschappen. Het planten van bomen biedt veel ecologische voordelen, waaronder het verbeteren van de luchtkwaliteit door het absorberen en vasthouden van schadelijke broeikasgassen, het beschermen en verbeteren van de bodem, het voorkomen van overstromingen en het verbeteren van de waterkwaliteit, en het bieden van onderdak en voeding aan dieren in het wild.

“Bij Hasbro zijn we gefocust om ons bedrijf ten goede in te zetten, en te zorgen voor een positieve impact op de planeet”, aldus Kathrin Belliveau, Chief Purpose Officer bij Hasbro. “One Tree Planted is een impactvolle organisatie die bomen plant om de natuur en biodiversiteit te herstellen. We zijn verheugd om met hen samen te werken en 100.000 bomen te hebben geplant, waarmee we de vitale natuurlijke hulpbronnen, die in veel van onze producten en verpakkingen worden gebruikt, hebben aangevuld. We beschouwen dit partnerschap als een doelgericht onderdeel van onze algemene strategie om klimaatverandering aan te pakken.”

[www.hasbro.com](http://www.hasbro.com)

## THE TOY FOUNDATION ONTHULT WINNAARS TOY OF THE YEAR (US)

Na twee jaar virtueel te hebben gevierd, kwamen honderden uit de speelgoedgemeenschap samen in Dallas, Texas voor de langverwachte uitreiking van de Toy of the Year (TOTY) Awards. Er werden achttien categoriewinnaars bekendgemaakt, waaronder een ex aequo bij de Specialty Toy of the Year. De felbegeerde winnaars van de overkoepelende Toy of the Year en de People's Choice-Award zullen op 21 november 2022 bekend worden gemaakt.



Dit zijn de categoriewinnaars:

- Action Figure of the Year: Jurassic World Dominion Super Colossal Giganotosaurus (Mattel)
- Collectible of the Year: LEGO Minifigures The Muppets (LEGO Systems)
- Construction Toy of the Year: LEGO MARVEL I am Groot (LEGO Systems)
- Creative Toy of the Year: Magic Mixies Magical Crystal Ball (Moose Toys)
- Doll of the Year: Black Panther: Wakanda Forever Fresh Fierce Collection by The Fresh Dolls (World of EPI Company)
- Game of the Year: Pokémon Trading Card Game: Pokémon GO Elite Trainer Box (The Pokémon Company International)
- Grown-Up Toy of the Year: LEGO Ideas The Office (LEGO Systems)
- Infant/Toddler Toy of the Year: CoComelon Ultimate Learning Adventure Bus (Just Play)
- License of the Year: Squishmallows (Jazwares)
- Outdoor Toy of the Year: Twister SPLASH (WowWee)
- Playset of the Year: LEGO Super Mario Adventures with Peach Starter Course (LEGO Systems)
- Plush Toy of the Year: 16" Squishmallows (Jazwares)
- Preschool Toy of the Year: Crayola Color & Erase Reusable Mat (Crayola)
- Ride-On Toy of the Year: Mario Kart 24V Ride-On Racer (JAKKS Pacific)
- Specialty Toy of the Year: Ann Williams Craft-tastic Nature Scavenger Hunt Potions (PlayMonster Group) and Snap Circuits: Green Energy (ELENCO)
- STEAM Toy of the Year: Bill Nye's VR Science Kit (Abacus Brands)
- Vehicle of the Year: LEGO Technic McLaren Formula 1 Race Car (LEGO Systems)

[www.toyawards.org](http://www.toyawards.org)



## FIFA 23: AFSCHIED IN STIJL

OKTOBER STAAT BIJ DE VOETBALLIEFHEDDER SYNONIEM VOOR EEN NIEUWE FIFA-GAME. KYLIAN MBAPPÉ SIERT DE COVER VAN FIFA 23, METEEN OOK DE LAATSTE GAME DIE ELECTRONIC ARTS ONDER DIE NAAM ZAL UITBRENGEN.

FIFA is anno 2022 geëvolueerd naar een verzamelplek van uiteenlopende gamemodes zoals FUT, carrière, Volta... Heel wat spelers verdiepen zich in één spelmodus en zullen de rest van de game dan ook links laten liggen. De menustructuur van FIFA 23 laat duidelijk zien dat de prioriteit van EA de voorbije jaren is verschoven naar FIFA Ultimate Team. Aan de hand van packs met kaartjes bouw je in deze modus aan een sterrenelftal dat het online opneemt tegen spelers van over de hele wereld.

### CAREER MODE

Als fans van de realistische voetbalervaring vertoeven wij echter het liefst in de carrièremodus. Een opvallende nieuwigheid is dat je dit jaar niet per se je eigen naam hoeft in te geven, maar ook aan de slag kan als een bestaande coach. De grootste namen hebben daarbij ook hun eigen avatar. Leuk extraatje: een van die speelbare coaches is Ted Lasso, protagonist van de gelijknamige televisieserie. Voor de rest kreeg career mode een aantal nieuwe cut scènes, en werden de zogenaamde playable highlights ingevoerd, voor wie sneller door een seizoen wil gaan, maar toch niet zomaar elke match wil 'simmen'. Een ander nieuwtje is de toevoeging van een transferanalist, die na het afronden van een transferdeal aangeeft of je een goede zaak hebt gedaan, of dat je jezelf 'in het zak hebt laten zetten'.

### RISICOVOL POWERSHOT

Maar het belangrijkste blijft natuurlijk hoe de game zich op het veld presenteert. FIFA 23 pakt uit met HyperMotion 2.0, een technologie die op basis van data van bewegingsbeelden voor nog meer realisme moet zorgen. Op de PS5 zien dribbels en versnellingen er zo nog een pak vloeiender uit. Een belangrijke vernieuwing die echt je manier van spelen beïnvloedt, is het zogenaamde powershot. Met L1 en R1 leg je extra risico in je schot. Dit kan ofwel een bal in de tribunes opleveren, maar ook een pegel die voor de doelman

onhoudbaar blijkt. Powershot is een optie die zeker bij de betere spelers te overwegen valt.

### BESCHADIGD GRAS

Standaard lijkt het speltempo van FIFA 23 weer net iets trager te liggen dan bij zijn voorganger, waardoor de game wat realistischer aanvoelt. Ook realistisch: het schitterende gras en de sporen die achterblijven na een stevige sliding. Verder blijft snelheid een cruciale stat bij het opstellen van je team. Het is niet zo dat Salah en Mbappé zomaar overal tussendoor lopen, maar hun snelheid blijft ook in deze editie een onbetwistbaar voordeel. Ten slotte merken we in FIFA 23 ook nog een nieuwe manier voor het nemen van vrije trappen en corners op. Dit zorgt aanvankelijk voor heel wat frustratie, maar oefening baart kunst.

### WK-UPDATE

In de loop van de komende weken volgt er een gratis update, met de stadions, de teams en het wedstrijdschema van het WK in Qatar. Dit is een mooie geste voor voetballiefhebbers, die bij eerdere EK's en WK's vaak nog een aparte game moesten kopen.

### WAT BRENGT DE TOEKOMST?

Zoals reeds aangegeven is dit na een reeks van bijna 30 jaar de laatste FIFA-game uit de stal van EA Sports. De Amerikaanse spelontwikkelaar kwam niet tot een overeenkomst met wereldvoetbalbond FIFA over een verlengd gebruik van de naamlicentie, en gaat vanaf volgend jaar verder onder de naam EA Sports FC. Wordt dit een verderzetting van hetgeen we al kennen? Of gebruiken ze deze naamswijziging ook om de game compleet te vernieuwen? En wat gaat FIFA doen? Gaan zij in zee met een andere gameontwikkelaar die de strijd moet aangaan met EA? We houden het nauwgezet in de gaten...



spielwarenmesse®



IN NÜRNBERG

1 – 5 FEB 2023

WWW.SPIELWARENMESSE.DE





# GRIZZLY GEARS



Ontdek de nieuwe SmartGames op [www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)!