

# Kids & Baby UNIVERSE

JANVIER 2023

## DÉCOUVRE DE NOUVEAUX AMIS

NOVA

OLLY

ALIYA

PAISLEY

ZAC

LIANN

LEO

AUTUMN







# LA COLD-NID DES MANCHOTS



Découvrez les nouveaux jeux sur [www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)!

# E D I T O

## Cher lecteur,

Cette sympathique dame travaillerait-elle encore dans notre hôtel ? Ce restaurant du centre-ville serait-il encore ouvert ? Et ce gentil monsieur travaille-t-il toujours chez cet exposant ? Nous nous rendons à Nuremberg cette année avec de nombreux points d'interrogation. Trois ans, c'est une période extrêmement longue, au cours de laquelle beaucoup de choses peuvent changer. En ce sens, la Spielwarenmesse 2023 - même pour les anciens qui ont des dizaines d'éditions au compteur - ressemblera à un premier jour d'école. Avec des absents notables, mais aussi avec de sympathiques nouveaux visages. Cela rend la chose encore plus intéressante.

Cependant, les affaires reprendront bientôt leur cours habituel. Bien que le choix des mots soit peut-être malheureux. Quiconque a l'occasion d'explorer des dizaines de milliers de nouveaux jouets peut difficilement qualifier son travail d'"habituel". C'est un privilège unique de travailler dans ce secteur, où l'on peut encore régulièrement faire appel à l'enfant qui est en nous.

Ce sera donc un mélange de retrouvailles heureuses et de connaissances agréables. Mais bien sûr, la Spielwarenmesse est aussi l'occasion idéale de tester les collections de l'automne prochain. Entrer sur un nouveau marché avec un produit. Pour mettre en place de nouvelles collaborations. Pour concrétiser enfin ces contacts provisoires par courrier électronique. C'est du travail dur, mais on peut en tirer tellement de bénéfices. Nous avons déjà envie d'aller en Bavière à la fin du mois de janvier.

Bonne lecture,

**Jeroen Coteur**  
rédacteur Kids & Baby Universe

# S O M M A I R E

- 4. LEGO® Friends fête son dixième anniversaire avec une nouvelle version. ▲■●**
- 8. Spielwarenmesse 2023 : Bienvenue à Nuremberg ! ▲■●**
- 12. Toy Business Forum : Large éventail d'inspiration et de connaissances ▲■●**
- 14. Aperçu des exposants belges ▲■●**
- 16. Un aperçu de l'exposition ▲■●**
- 23. Asmodee lance un nouveau label "Unbox now".▲■●**
- 24. miffy célèbre l'année du lapin en 2023 ▲■●**
- 28. Inside news : les dernières nouvelles du secteur de l'enfance ▲■●**
- 42. Gaming : Déjà plus de 30 millions de consoles PS5 vendues, la fin des problèmes de livraison en vue**

# C O L O P H O N

**ANNÉE 10, JANVIER 2023 N° 38.** Kids Universe est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE : 5.500 exemplaires FRÉQUENCE : trimestrielle WEB: [www.kids-universe.be](http://www.kids-universe.be) ÉDITEUR RESPONSABLE : Erik De Ridder - [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) RÉDACTEUR EN CHEF : Jeroen Coteur - [jc@eventbox.be](mailto:jc@eventbox.be) RÉDACTION : Jeroen Coteur - Wim Vander Haegen MAISON D'ÉDITION : EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUEM DESIGN : Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT : Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC : Hilde De Ridder - [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be) | COPYRIGHT : Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.



**LEGO****Friends**

## LEGO® FRIENDS FÊTE SON DIXIÈME ANNIVERSAIRE AVEC UNE NOUVELLE VERSION

DIX ANS APRÈS LE LANCEMENT DE LEGO® FRIENDS, LE GROUPE LEGO PRÉPARE UN REDÉMARRAGE COMPLET DE LA MARQUE EN 2023. LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE PERSONNAGES SE CARACTÉRISE PAR SA DIVERSITÉ ET SA VARIÉTÉ. RONALD RIJNBOUT, TRADE MARKETING MANAGER CHEZ LEGO BENELUX, ET DIEDIE TIMMERS, SR BRAND MANAGER, NOUS DISENT EXACTEMENT À QUOI NOUS ATTENDRE.

LEGO Friends fait partie des thèmes LEGO reality play. "Ces thèmes s'adressent aux enfants qui aiment jouer avec des histoires réalistes", explique Diederik Timmers. "En tant que pompier, en tant que médecin, en tant que père et mère... Tout en faisant cela, il est important que ces thèmes restent aussi réalistes et reconnaissables pour les enfants. Car, bien sûr, le monde est en constante évolution. Nos enquêtes montrent que les enfants ne se reconnaissent pas toujours dans les jouets proposés aujourd'hui sur le marché. Cela nous a incités à nous pencher sur la diversité et la représentativité de LEGO Friends, et sur la façon dont la marque correspond toujours à la génération actuelle d'enfants. Il s'est avéré qu'il y avait finalement un vide, et nous avons voulu le refermer."

### NOUVELLE GÉNÉRATION DE PERSONNAGES

Le résultat de cet exercice de réflexion est un véritable reboot de la marque, qui sera lancé à partir de 2023. "Nous lançons une toute nouvelle génération de personnages. Ce faisant, nous fournissons une représentation plus moderne et plus complexe de la façon dont les amitiés se développent. Il ne s'agit donc pas seulement de moments sympas et d'aventures, mais aussi d'obstacles. Nous le voyons également dans les personnages. Ceux-ci sont très divers, non seulement en termes de physique ou de couleur de peau, mais aussi parce qu'ils présentent parfois des handicaps visibles ou invisibles. Alors que l'on avait l'habitude d'avoir la fille à cheval stéréotypée ou la fille cool en skate, les personnages sont mainte-

nant beaucoup plus complexes. Ils ont des passions multiples, et ils ont des traits de caractère positifs mais parfois plus difficiles. De cette façon, nous voulons enseigner aux enfants certaines compétences sociales et émotionnelles par le biais du jeu."

### BRANDING MODERNE

Visuellement, LEGO Friends bénéficiera également d'un rafraîchissement important. "Nous allons conserver ce qui fonctionne", déclare Diederik Timmers. "Tout continuera à se dérouler à Heartlake City, et les anciens personnages auront toujours leur place, eux aussi. Mais tout aura un aspect plus moderne, avec un rôle prédominant pour la couleur bleu pomme vert mer. Ce n'est plus le modèle standard des filles, et il devrait donc plaire à un groupe plus large. Il y a un

# T O Y S T O R Y

nouveau logo, la nouvelle image de marque sera visible partout, et les box seront également modernisés. Les nouveaux jeux seront commercialisés à partir de janvier. En février, une émission spéciale de 44 minutes sera diffusée pour lancer la nouvelle série. Pour le reste de l'année, il y aura de nouveaux épisodes chaque semaine, lancés sur la propre chaîne YouTube de LEGO Friends."

## DE LA SENSIBILISATION À LA CONVERSION

Bien entendu, le redémarrage de LEGO Friends s'accompagne également d'une vaste campagne de marketing, à la fois above-the-line et below-the-line. "Nous prévoyons différentes phases : de la sensibilisation, en passant par l'engagement, jusqu'à la conversion", explique Ronald Rijnbout.

"Au sein de tous ces chapitres, nous disposons d'un très large paquet d'activation et de communication, en ligne et hors ligne. À partir d'un message général dans la phase de prise de conscience, nous entrons progressivement dans l'expérience, et de cette façon, vous voyez progressivement plus de personnages. Cela permet aux enfants de s'identifier davantage à un personnage particulier. Enfin, il y a la partie conversion, où les gens sont incités à acheter devant le rayon ou derrière l'ordinateur. Dans tous les domaines, nous disposons de tous les outils possibles pour remplir les différents points de contact des consommateurs et des acheteurs."

## DIFFÉRENTS CANAUX MÉDIATIQUES

La campagne en ligne autour de LEGO Friends a une double approche. Diede Timmers : "D'une part, nous voulons évidemment enthousiasmer les enfants, mais d'autre part, nous pensons aussi qu'il est important de montrer aux parents que ce reboot montre une version plus responsable et plus moderne de LEGO Friends. Pour ce faire, nous misons sur le gaming-advertising, la vidéo en ligne, la télévision, les influenceurs, ainsi que sur l'audio-advertising via Spotify. Les acheteurs trouveront également LEGO Friends sur Instagram, Pinterest et sur les canaux médiatiques de vente au détail, où nous misons davantage sur la conversion. Nous allons également faire énormément au sein de notre propre écosystème :





# T O Y S T O R Y

je pense par exemple au magazine LEGO Life, à l'application LEGO Life, à notre site web et à nos magasins LEGO. L'idée est que tout le monde puisse devenir ami avec les nouveaux personnages LEGO Friends, et que chacun puisse trouver un personnage dans lequel il se reconnaît."

## **FORTE PRÉSENCE DANS LES MAGASINS**

Le groupe LEGO est également très engagé dans l'histoire du marketing dans les magasins. Ronald Rijnbout : "Nous avons des paquets de vitrines, des couvertures de portails d'alarme, des portails pour ce que

l'on appelle des second placements, des présentoirs qui sont livrés remplis, des wobblers, ... Avec à chaque fois les éléments calibrés : le logo, la couleur, et si possible aussi les nouveaux personnages LEGO Friends avec leurs noms. Nous disposons également d'un grand nombre de matériaux 3D qui illustrent joliment l'apparence des nouvelles poupées. Avec ces box, vous obtenez une véritable expérience 3D dans le magasin, ce qui est important pour ce reboot de toute façon. Enfin, nous avons également de grandes figurines dans certains magasins, qui constituent bien sûr une occasion spéciale de prendre des

photos. Nous pouvons également offrir aux détaillants de nombreux atouts sur le plan numérique, avec différents packs de bannières autour de la sensibilisation et de la conversion."

## **APPRENDRE À CONNAÎTRE LES PERSONNAGES**

Il y a également de la place dans les magasins pour raconter des histoires autour des nouveaux personnages LEGO Friends. "Nous distribuerons des dépliants qui racontent vraiment l'histoire des personnages. Sur chacun de ces dépliants, il y aura également un code QR, qui vous mènera à



# T O Y S T O R Y



la page de destination d'un personnage, où vous pourrez découvrir toutes ses passions et tous ses intérêts. Des wobblers portant ces mêmes codes QR seront également accrochés aux rayons eux-mêmes. Un module spécial AR vous permettra même d'explorer les chambres des personnages avec votre smartphone. De plus, il y a des filtres photo pour poser avec un personnage, et il y a un quiz pour tester avec quel personnage vous correspondez le mieux."

## UN ENTOURAGE EN LIGNE AUTOUR DE LEGO FRIENDS

L'un des éléments clés de cette campagne est donc la Kids Engagement Platform, un environnement en ligne autour de l'univers revisité de LEGO Friends. "La plateforme dispose donc d'une page d'accueil par personnage", explique Ronald Rijnbout. "Les personnes qui sont dans le magasin et qui scannent un certain code se retrouveront ici. Ils passent donc du simple matériel 2D en magasin, à un environnement plus excitant où il y a beaucoup à découvrir. Les enfants peuvent explorer la plateforme librement, mais il y aura aussi des concours

où ils devront effectuer une certaine recherche. Nous prévoyons des prix amusants pour cela."

## RECONNAISSABILITÉ

Le groupe LEGO est donc prêt pour un lancement réussi de la nouvelle version de LEGO Friends. "La meilleure chose est que tous les changements ont été effectués à la demande des enfants eux-mêmes. Ils ont vraiment indiqué qu'ils attendaient cela. Nous sommes donc convaincus qu'ils se reconnaîtront à nouveau mieux, ainsi que leur environnement, dans le nouvel univers LEGO Friends", conclut Diederik Timmers.



# NÜRNBERG 2023



© Spielwarenmesse eG - Lennart Preis

## RETOUR À NUREMBERG !

POUR L'INDUSTRIE DU JOUET, LA SPIELWARENMESSE EST UN RENDEZ-VOUS RÉGULIER SUR LE CALENDRIER. DU 1ER AU 5 FÉVRIER 2023, L'ENSEMBLE DU SECTEUR INTERNATIONAL SE RETROUVERA ENFIN AU PARC DES EXPOSITIONS DE NUREMBERG. DES EXPOSANTS DE 66 PAYS Y PRÉSENTERONT LEURS NOUVELLES IDÉES ET LEURS INNOVATIONS DE PRODUITS AUX REVENDEURS SPÉCIALISÉS. NOUS VOUS METTONS SUR LA BONNE VOIE POUR PRÉPARER AU MIEUX VOTRE VISITE AU SALON.

### SPECIALS

Sur le plancher d'exposition, les détaillants peuvent découvrir de nombreuses tendances et innovations pour la nouvelle année. Les "Specials by Spielwarenmesse" sont des zones spécifiques à un thème ou à un groupe cible dans le bâtiment de l'exposition. Ils aident les visiteurs à trouver leur chemin, les informent et leur offrent de nouvelles sources d'inspiration et d'idées. Les domaines thématiques " Trends and Innovations " donnent le ton aux idées de produits et offrent également la possibilité de les essayer. Sous le titre " Knowledge and Expertise ", des présentations intéressantes sur les questions actuelles de la vente au détail et de l'octroi de licences sont à l'ordre du jour.

### UN PARADIS POUR LES TENDANCES ET LES NOUVELLES IDÉES

Les produits innovants, les idées nouvelles et les tendances futures sont toujours d'un grand intérêt pour les détaillants. Les visiteurs professionnels auront donc beaucoup de choses intéressantes à découvrir dans le

hall 3A. La galerie des nouveaux produits offre des idées créatives pour la sélection des gammes. De jeunes entreprises allemandes et internationales ayant des idées de produits innovants seront présentes dans la StartupArea. En outre, les produits nominés et gagnants du ToyAward - le célèbre prix de l'innovation de la Spielwarenmesse -

seront également exposés dans ce hall. Un point fort particulier est l'espace ToyTrends rénové, où trois tendances actuelles seront présentées cette année encore. Le premier est " Discover ! ". Ici, tout tourne autour d'un voyage de découverte dans des mondes inconnus. Les licences nouvelles et relancées ainsi que les jouets rétro constituent



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartlmaier



# NÜRNBERG 2023

la base de "Brands for Fans" et susciteront l'enthousiasme des jeunes et des moins jeunes. Dans le cadre de "MetaToys", l'accent est mis sur les jouets dans de nouvelles dimensions, avec des approches et des technologies innovantes.

## ZONES SPÉCIALES PAR THÈME

Dans le hall 2, la durabilité sera mise en évidence sous le titre "Toys go Green". Des produits pertinents et des informations complémentaires seront présentés sur quatre îles thématiques. Les sections "Made by Nature", "Inspired by Nature" et "Recycle & Create" se concentrent chacune sur des matériaux spécifiques, tandis que la section "Discover Sustainability" explique les thèmes de l'environnement et du climat de manière ludique, avec une valeur ajoutée

éducative, bien entendu. L'espace d'action interactif "Tech2Play" dans le hall 4A présentera à nouveau des innovations dans le domaine des "robot toys", des "RC toys", virtual play et d' "electronic learning". Dans la zone Insights-X du hall 4, la papeterie et les jouets se rencontrent. Vous trouverez ici de l'inspiration, notamment pour la rentrée des classes.

## TOY AWARD COMME RÉFÉRENCE

Il existe des milliers de nouveautés et de tendances pour les jouets d'enfants. Mais quels sont les nouveaux jouets qui sont de véritables innovations, qui amusent les enfants et qui sont utiles ? Le ToyAward fournit la réponse de manière fiable. Le prix internationalement reconnu de la

Spielwarenmesse® est décerné chaque année par un jury d'experts. La participation est gratuite et exclusive pour les exposants de la Spielwarenmesse. Lors de la cérémonie des ToyAward, le 31 janvier, on découvrira quels produits innovants pourront arborer le logo tant convoité des ToyAward de cette année.



© Spielwarenmesse eG - Alex Scheibert



© Spielwarenmesse eG - Alex Scheibert

**VAN DER MEULEN**  
TOYS | LEISURE | OUTDOOR



**Come and visit us at:**



**spielwarenmesse®**

Nuremberg 1-5 Feb 2023

**Hall: 7 / Booth: B08**

**LITTLE DUTCH**

*enjoy the little things*



**OUTDOOR  
PLAY**



**CLOWN  
GAMES**

**LET'S PLAY!**

**AND MANY MORE...**



# NÜRNBERG 2023



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert

## PARTAGER LES INFORMATIONS

Outre les innovations et les nouvelles idées, le partage des connaissances est également au cœur de la Spielwarenmesse. Dans le Toy Business Forum, l'espace de présentation populaire du hall 3A, des experts soigneusement sélectionnés expliqueront des thèmes spécifiques au secteur et au commerce de détail, tels que les tendances dans le commerce de détail et les jouets, la numérisation, la durabilité et la diversité. Une présentation détaillée du Toy Business Forum est disponible dans les pages suivantes.

## RÉSEAUTAGE FESTIF PENDANT LA REDNIGHT

Le soir du deuxième jour, il y aura la toute première édition de la RedNight. À partir de 18h, plus de 100 exposants répartis dans presque tous les halls d'exposition invitent les visiteurs à faire la fête sur leurs stands. Le réseautage dans un environnement atmosphérique est au cœur de cet événement. Avec la présence de musique et de délices culinaires, c'est l'occasion idéale pour nouer de nouveaux contacts, reprendre contact avec d'anciens partenaires commerciaux et passer la soirée ensemble. L'entrée à la RedNight est comprise dans le billet d'entrée à la Spielwarenmesse, tant pour les visiteurs professionnels que pour les représentants des médias. Il n'est pas nécessaire de s'inscrire séparément à l'événement. Vous trouverez de plus amples informations sur RedNight sur le site web [www.spielwarenmesse.de/en/rednight-2023](http://www.spielwarenmesse.de/en/rednight-2023).

## 13 CATÉGORIES DE PRODUITS

Vous décidez des produits qui correspondent à votre stratégie et à votre gamme. Au Spielwarenmesse, vous trouverez une sélection unique de fabricants dans 13 groupes de produits : Produits de style de vie, poupées et peluches, bébés et jeunes enfants, jouets en bois, école et papeterie, jouets techniques/éducatifs/actionnels, jouets électroniques, modélisme, jouets de sport et d'extérieur, articles de fête et feux d'artifice, jeux et livres, services d'assistance et le groupe multi-produits.

## UNE BONNE PRÉPARATION

Pour aider les visiteurs à planifier leur visite du salon bien à l'avance, la Spielwarenmesse met à leur disposition différents services. Toutes les entreprises participantes, les nouveaux exposants, les marques et les licences peuvent être trouvés rapidement et facilement sur la nouvelle application Spielwarenmesse et dans le catalogue des exposants sur [www.spielwarenmesse.de/en/exhibitors-2023](http://www.spielwarenmesse.de/en/exhibitors-2023). Les exposants intéressants peuvent être enregistrés dans une liste personnelle de favoris. En outre, le plan d'étage interactif donne un aperçu des différentes salles. La fonction Guide est une nouveauté de l'application. Cela permet aux visiteurs de s'orienter facilement dans la foire et de se rencontrer. Depuis le 10 janvier, la plateforme de mise en réseau Spielwarenmesse Digital est également disponible, offrant par exemple la possibilité de prendre des rendez-vous avec des exposants à l'avance.



# NÜRNBERG 2023 trendG

© Spielwarenmesse eG - Lennart Preis

## LARGE ÉVENTAIL D'INSPIRATION ET DE CONNAISSANCES

L'ESPACE DE PRÉSENTATION BIEN CONNU DU HALL 3A OFFRE UNE ÉNORME VALEUR AJOUTÉE AUX VISITEURS DU SPIELWARENMESSE : DANS LE CADRE DU TOY BUSINESS FORUM, LE PUBLIC PEUT SE RÉJOUIR DE LA PRÉSENCE DE 18 ORATEURS INTERNATIONAUX AVEC 21 PRÉSENTATIONS FASCINANTES SUR LES TENDANCES CONCERNANT LES JOUETS ET LE COMMERCE DE DÉTAIL ET LA NUMÉRISATION, SANS OUBLIER LA DURABILITÉ ET LA DIVERSITÉ.

Les présentations auront lieu chaque jour entre 13h et 15h. Chaque journée se terminera par les présentations autour des Spielwarenmesse ToyTrends. En outre, des représentants du secteur des licences présenteront les derniers sujets issus de la pratique lors des LicenseTalks, tous les matins du mercredi au samedi. La nouveauté de cette année est le format de présentation Live on Stage.

### TENDANCES DANS L'INDUSTRIE DU JOUET

L'industrie du jouet est influencée par de nombreuses tendances. Les derniers développements en matière de licences, des exemples précieux de best practices et des conseils pour les nouveaux venus seront proposés au public tous les matins du mercredi au samedi lors des LicenseTalks de Licensing International, Licensing Magazine et Eva Stemmer, fondatrice de BRANDmate. En ce qui concerne les tendances générales du marché, la présentation " Emerging trends and future innovations in toys, games and play technology " sera assurée par Reyne Rice, expert en jouets et tendances

de renommée internationale, le mercredi. Jeudi, Steve Reece, consultant renommé dans l'industrie du jouet, s'exprimera sur " Le Future of Toys ". À la fin de chaque journée - du mercredi au samedi - Reyne Rice et l'expert en métavers Dominik Griese-Kentschke se relayeront pour présenter les ToyTrends 2023. Il est ensuite temps pour les exposants de monter sur la scène du Toy Business Forum, pendant le programme Live on Stage. Dans des intervalles de 20 minutes, les entreprises y présenteront leurs activités, leurs portefeuilles de produits et leurs derniers lancements.

### LA NUMÉRISATION ET LE MÉTAVERS

Les thèmes de la numérisation et de la montée en puissance du métavers sont d'autres points centraux, offrant de nombreuses nouvelles opportunités pour le commerce de détail. Vendredi, Julia Frings, chef de projet à l'Institute for Retail Studies IFH KÖLN, parlera du smartphone comme outil d'achat. Achim Himmelreich, de Capgemini Deutschland, est un expert de longue date de la transformation numérique. Dans sa

présentation, il expliquera comment le commerce de détail peut se préparer au métavers. De son côté, Niklas Wittkowski de TikTok révélera ce qui se cache exactement derrière le concept de " Millennial Marketing " et comment communiquer avec la Gen-Z grâce à TikTok.

### DURABILITÉ ET DIVERSITÉ

D'autres sujets intéressants pour l'avenir sont abordés dans les discussions sur la durabilité dans le commerce de détail et les jouets, et sur la diversité. Mercredi, par exemple, il y a une présentation sur la conception durable des magasins, par Frank Bittel de ppm planning + project management pro. Un exemple de best practices attend le public le samedi, lorsque Sharon Keilthy, d'Irlande, partagera son expérience en tant que fondatrice du premier magasin de jouets au monde à orientation entièrement écologique. Les thèmes de la diversité et du genre dans la gamme de jouets seront explorés par Olaolu Fajembola et Tebogo Nimindé-Dundadengar de Tebalou (jeudi), et par Sascha Verlan de Wort & Klang Küche (dimanche).



# NÜRNBERG 2023

## PROGRAMME DU TOY BUSINESS FORUM

### Mercredi 1er février

- 13h00 – 13h45: "Emerging trends and future innovations in toys, games and play technology" (Reyne Rice, ToyTrends, San Diego/VS)  
13h50 – 14h20: "Being sustainable – shopping goes green" (Claudia Rivinius, STI Group | STI – Gustav Stabernack GmbH, Lauterbach)  
14h25 – 15h10: "Mirror, mirror, on the wall – what trends will be relevant tomorrow?" (Dr Maximilian Lude, philoneos GmbH, München)

15h15 – 15h45: "ToyTrend 2023: MetaToys – log in to the Metaverse" (Dominik Griese-Kentschke, Griese Advertising, Keulen)

### Jeudi 2 février

- 13h00 – 13h45: "The future of toys" (Steve Reece, Kids Brand Insight / Toy Team Asia, Buerton/VK)  
13h50 – 14h20: "Metaverse, NFTs and the like – departures into the new unknown" (Julia Frings, IFH Köln, Keulen)  
14h25 – 15h10: "Diversity in the nursery as a strategy for success" (Olaolu Fajembola en Tebogo Nimindé-Dundadengar, Tebalou, Berlijn)

15h15 – 15h45: "Explore the Spielwarenmesse ToyTrends 2023" (Reyne Rice, ToyTrends, San Diego/VS)

### Vendredi 3 février

- 13h00 – 13h45: "Sustainability: Retailers between claim, attitude, action and liability" (Sebastian Olényi, sustentio GmbH, Berlijn)  
13h50 – 14h20: "The Smart wallet – the smartphone as the shopping tool of the future" (Julia Frings, IFH KÖLN, Keulen)  
14h25 – 15h10: "Live is the new thing!" (Patrick Klingberg, Digital Architect, Hamburg)  
15h15 – 15h45: "ToyTrend 2023: MetaToys – log in to the Metaverse" (Dominik Griese-Kentschke, Griese Advertising, Keulen)

### Samedi 4 février

- 13h00 – 13h30: "Play with sound: TikTok as the gateway to Gen Z and Millennial Marketing" (Niklas Wittkowski, TikTok GBS DACHI, Berlijn)  
13h35 – 14h05: "Best Practice: Eco as the new normal – the sustainable future of toys" (Sharon Keilthy, Jiminy Eco Toys, Dublin/Ierland)  
14h10 – 14h40: "The Metaverse and the like – the cards on the internet are being reshuffled – how retailers can prepare for it!" (Achim Himmelreich, Capgemini Deutschland GmbH, Berlijn)  
14h45 – 15h15: "Sustainable shopfitting: #avoid #replace #compensate" (Frank Bittel, ppm gmbh, Dormagen)  
15h20 – 15h50: "Explore the Spielwarenmesse ToyTrends 2023" (Reyne Rice, ToyTrends, San Diego/VS)

### Dimanche 5 février

- 13h00 – 13h30: "Local personal branding – how your name becomes a brand" (Simone Brett-Murati, "Eskimos mit Kühlschränken", Hamburg)  
13h35 – 14h05: "Best Practice: Community building for retailers – building a fan base" (Christian Krömer, Spielwaren Krömer GmbH & Co. KG, Schrobenhausen)  
14h10 – 14h40: "Data are the new gold: How you can optimise processes with in-store analytics" (Alexander Wessling, Mittelstand-Digital Zentrum Handel, Keulen)  
14h45 – 15h15: "Gender-sensitive play worlds – of doll mothers and junior engineers" (Sascha Verlan, Wort & Klang Küche, Bonn)

Le programme détaillé et la biographie complète de tous les orateurs peuvent être consultés sur le site [www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum).



# NÜRNBERG 2023



## LA DÉLÉGATION BELGE À NUREMBERG

PLUS DE 1 000 PROFESSIONNELS BELGES DU JOUET SONT IMPATIENTS DE REVENIR À LA FOIRE DE NUREMBERG APRÈS TROIS LONGUES ANNÉES. MAIS BIEN SÛR, IL Y A AUSSI DES DIZAINES D'ENTREPRISES BELGES QUI PRÉSENTERONT LEURS PROPRES PRODUITS À UN PUBLIC INTERNATIONAL AU DÉBUT DU MOIS DE FÉVRIER. AU MOMENT OÙ CE MAGAZINE A ÉTÉ MIS SOUS PRESSE, 34 ENTREPRISES BELGES FIGURAIENT SUR LA LISTE DES EXPOSANTS. POUR VOUS FACILITER LA TÂCHE, NOUS VOUS PROPOSONS UN APERÇU DES EXPOSANTS BELGES AU SPIELWARENMESSE DE NUREMBERG.

### Airow kites

Brugge

#### Hall H6, Stand A-39

Articles d'extérieur  
[www.imexfunproducts.be](http://www.imexfunproducts.be)  
[info@imexfunproducts.be](mailto:info@imexfunproducts.be)

### DICE Outdoor

Dendermonde

#### Hall H7, Stand A-08

Sièges pour bébé, accessoires  
[www.dice-outdoor.com](http://www.dice-outdoor.com)  
[info@dice-outdoor.com](mailto:info@dice-outdoor.com)

### Cartamundi

Turnhout

#### Hall H10.1, Stand C-11

Entres autres, jeux, jeux de cartes et articles sous licence.  
[www.cartamundi.com](http://www.cartamundi.com)

### Egmont Toys

Saintes

#### Hall H2, Stand C-12

Entre autres, jouets en bois, jouets éducatifs, peluche, lampes.  
[www.egmonttoys.com](http://www.egmonttoys.com)  
[mail@egmonttoys.com](mailto:mail@egmonttoys.com)

### Eureka BVBA

Mechelen

#### Hall H10.0, Stand D-30,E-29

Entres autres, puzzles 3D, jeux de réflexion et jeux éducatifs.  
[www.eureka-puzzle.eu](http://www.eureka-puzzle.eu)  
[jo@eureka-puzzle.eu](mailto:jo@eureka-puzzle.eu)

### European Balloon & Party Council

Brussel

#### Hall H9, Stand A-44

Sensibilisation aux articles de fêtes  
[www.ebpcouncil.eu](http://www.ebpcouncil.eu)

### Felix Europe BV

Zaventem

#### Hall H1, Stand C-14

Jouets en peluche  
[www.felixeurope.be](http://www.felixeurope.be)

### FlexiQ Games

Brecht

#### Hall H10.1, Stand F-19

Jeux de stratégie, casse-tête  
[www.flexiqgames.com](http://www.flexiqgames.com)  
[info@flexiqgames.com](mailto:info@flexiqgames.com)

### ESPA - Funny Fashion

Houthalen-Helchteren

#### Hall H9, Stand A-75

Entre autres, articles de fête, de carnaval et d'Halloween  
[www.espa.be](http://www.espa.be)  
[info@espa.be](mailto:info@espa.be)

### HOK sprl (ACHOKA)

Genappe

#### Hall H4, Stand A-59

Tapis de jeu  
[www.achoka.com](http://www.achoka.com)  
[commercial@hok.world](mailto:commercial@hok.world)

### Hop Up

Turnhout

#### Hall H3A, Stand B-15

Éléments de jeu modulaires  
[www.hopup.be](http://www.hopup.be)  
[info@hopup.be](mailto:info@hopup.be)

### Intrafin Toys and Games

Zaventem

#### Hall H10.1, Stand F-10

Entre autres, figurines, jeux, cartes à collectionner.  
[www.intrafin.eu](http://www.intrafin.eu)  
[info@intrafin.be](mailto:info@intrafin.be)



# NÜRNBERG 2023

## Jacob Company / Tex-Ass

Kortrijk

### Hall H12.0, Stand G-04

Entre autres cartables, sacs à dos, articles sous licence.

[www.jacob-company.com](http://www.jacob-company.com)

[hello@jdg.be](mailto:hello@jdg.be)

## Nattou

Zelev

### Hall H2, Stand F-11

Câlins et premier âge

[www.nattou.eu](http://www.nattou.eu)

[info@nattou.eu](mailto:info@nattou.eu)

## Lilliputiens

Saintes

### Hall H3, Stand C-15

Entre autres peluches, jouets pour bébés

[www.lilliputiens.be](http://www.lilliputiens.be)

[info@lilliputiens.be](mailto:info@lilliputiens.be)

## MEGABLEU (MGBI)

Brussel

### Hall H10.1, Stand D-13

Jeux de société, jeux d'action

[www.megableu.com](http://www.megableu.com)

[info@megableu.eu](mailto:info@megableu.eu)

## MEGAFORM AG

Eupen

### Hall H4, Stand E-55

Entre autres jouets éducatifs, équipements sportifs

[www.megaform.com](http://www.megaform.com)

[info@megaform.com](mailto:info@megaform.com)

## MEKKEurope BV

Moen

### Hall H2, Stand D-11, E-10

Produits pour bébés

[www.mekkgroup.com](http://www.mekkgroup.com)

[koen@mercatortrading.be](mailto:koen@mercatortrading.be)

## Moesplay

Meerdonk

### Hall H3, Stand C-44

Des jouets design qui stimulent la motricité

[www.moesplay.com](http://www.moesplay.com)

## NESPART

Waterloo

### Hall H4, Stand B-51

Électronique pour enfants

[www.nespart.com](http://www.nespart.com)

[info@nespart.com](mailto:info@nespart.com)

## The Noble Collection

Brussel

### Hall H5, Stand A-72

Articles sous licence

[www.noblecollection.com](http://www.noblecollection.com)

## Paradiso Toys N.V.

Sint-Martens Latem

### Hall H7, Stand B-16

Jouets d'extérieur

[www.paradisotoys.com](http://www.paradisotoys.com)

[paradiso@paradisotoys.com](mailto:paradiso@paradisotoys.com)

## Pieters poedercoating bv

Meulebeke

### Hall H7, Stand A-42

Jouets de plage

[www.idealtoys.be](http://www.idealtoys.be)

[info@idealtoys.be](mailto:info@idealtoys.be)

## Camicol BV

Koksijde

### Hall H3, Stand D-38

Sacs de rangement, tapis de jeu

[www.playandgo.com](http://www.playandgo.com)

[info@playandgo.com](mailto:info@playandgo.com)

## Quut Toys

Gent

Hall H2, Stand D-12

Jouets de plage

[www.quuttoys.com](http://www.quuttoys.com)

[info@quuttoys.com](mailto:info@quuttoys.com)

## Red Robin Design BV

Aalter

### Hall H12.0, Stand A-13

Produits sous licence

[www.redrobindesign.be](http://www.redrobindesign.be)

[anouk.pauwels@i-simplify.be](mailto:anouk.pauwels@i-simplify.be)

## REX LONDON BV

Aalst

### Hall EING\_M, Stand C-01

Articles cadeaux

[www.rexlondon.com](http://www.rexlondon.com)

[info@rexlondon.com](mailto:info@rexlondon.com)

## Scratch Europe/DAM

Mortsel

### Hall H5, Stand D-01

Entres autres jouets en bois, véhicules en bois

[www.scratch-europe.com](http://www.scratch-europe.com)

[martijn@dam.be](mailto:martijn@dam.be)

## Sit Down!

Longchamps

### Hall 10.1, F-29

Jeux de société

[www.sitdown-games.com](http://www.sitdown-games.com)

[info@sitdown-games.com](mailto:info@sitdown-games.com)

## SMART Toys and Games

Kontich

### Hall H3A, Stand H-05, H-06

Jeux de réflexion, jeux de construction

[www.smart.be](http://www.smart.be)

[info@smart.be](mailto:info@smart.be)

## SODIBEL GROUP

Drogenbos

### Hall 12.0 Stand F-05

Articles divers

[www.sodibelgroup.com](http://www.sodibelgroup.com)

[info@sodibel.be](mailto:info@sodibel.be)

## The Chillafish Company NV

Antwerpen

### Hall H7, Stand A-24

Entre autres bicyclettes pour enfants, systèmes de rangement

[www.chillafish.com](http://www.chillafish.com)

[salesupport@chillafish.com](mailto:salesupport@chillafish.com)

## Trixie

De Pinte

### Hall H2, Stand E-09

Produits pour bébés

[www.trixie-baby.com](http://www.trixie-baby.com)

[info@trixie-baby.com](mailto:info@trixie-baby.com)

## Wild and Soft

Roeselare

Hall H1, Stand C-26

Décoration en peluche

[www.wildandsoft.com](http://www.wildandsoft.com)

[info@wildandsoft.com](mailto:info@wildandsoft.com)

Sous réserve de modifications de dernière minute. Pour obtenir les informations les plus récentes, veuillez consulter le site [www.spielwaremesse.de](http://www.spielwaremesse.de).

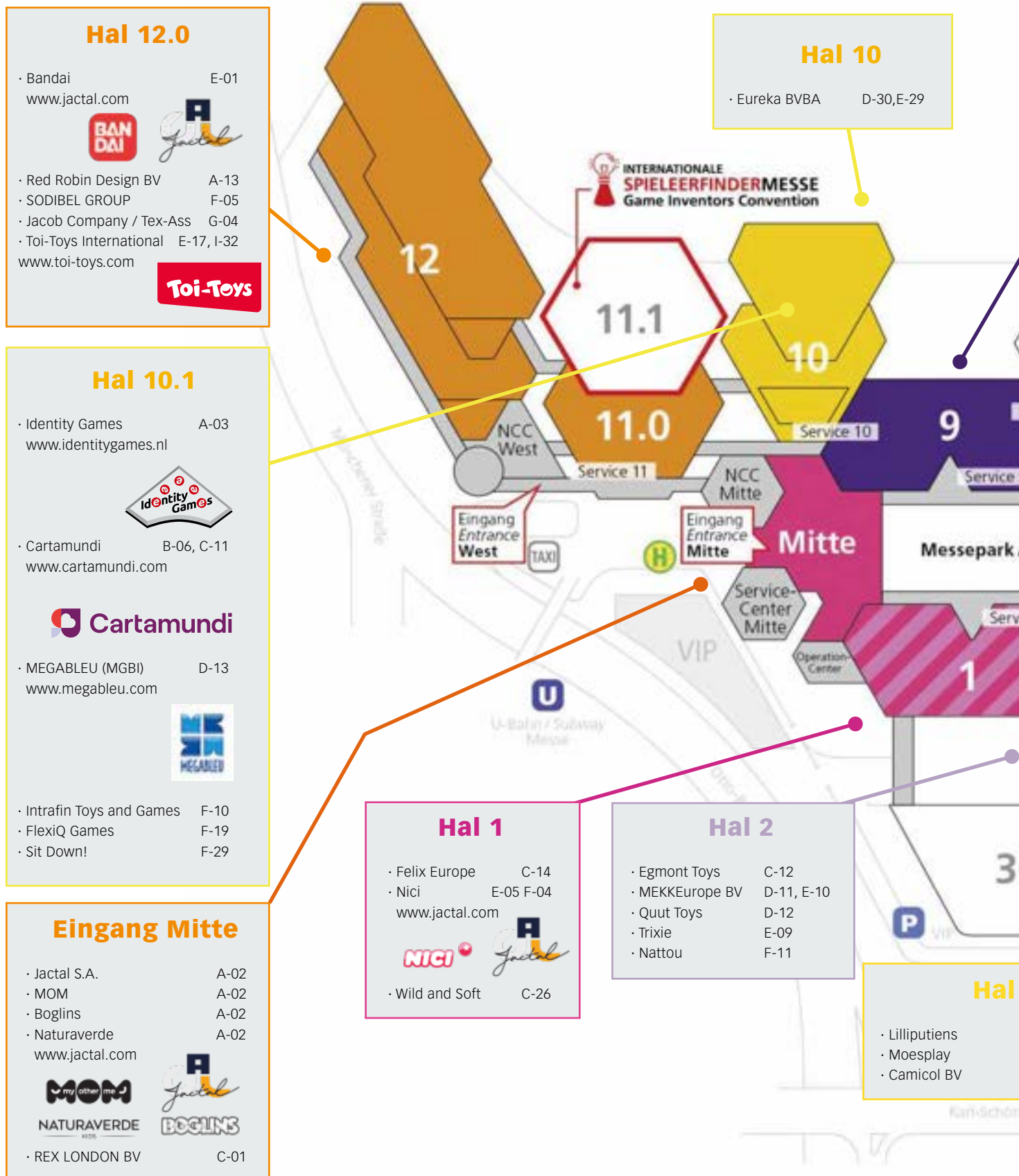


© Spielwaremesse eG - Sebastian Widmann

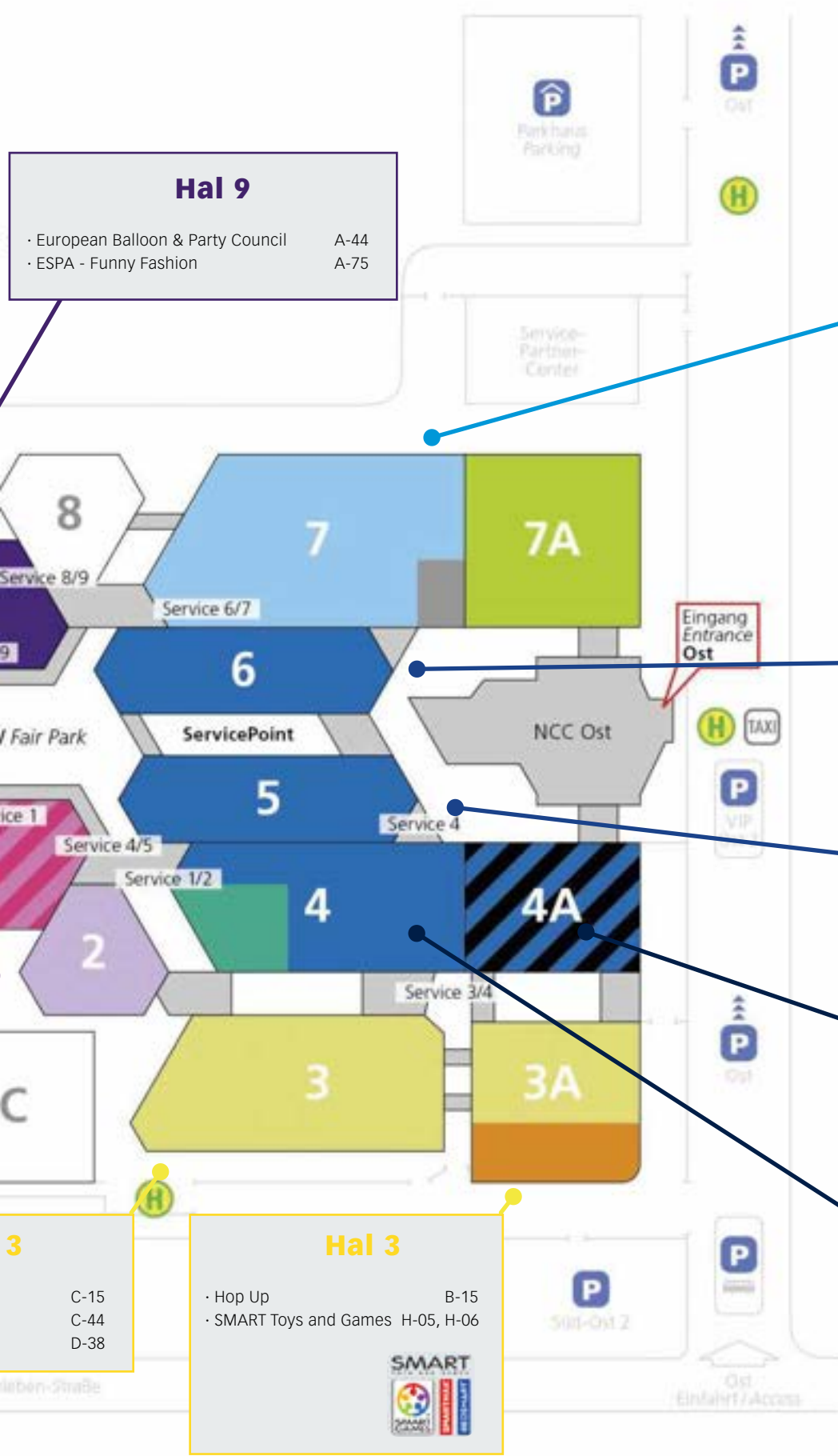
# NÜRNBERG 2023

## L'ITINÉRAIRE DE LA SPIELWARENMESSE

Sous réserve de modifications de dernière minute. Pour obtenir les informations les plus récentes, veuillez consulter le site [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de).







### Hal 9

- European Balloon & Party Council A-44
- ESPA - Funny Fashion A-75

### Hal 7

- DICE Outdoor A-08
- The Chillafish Company NV A-24
- Pieters poedercoating bv A-42
- Van der Meulen B-08
- [www.vandermeulen.com](http://www.vandermeulen.com)



- Paradiso Toys N.V. B-16

### Hal 6

- Airow kites A-39
- Craze C-11
- [www.jactal.com](http://www.jactal.com)



### Hal 5

- The Noble Collection A-72
- Scratch Europe/DAM D-01

### Hal 4A

- Jazwares C-22 D-21
- [www.jactal.com](http://www.jactal.com)



### Hal 4

- HOK sprl (ACHOKA) A-59
- NESPART B-51
- MEGAFORM AG E-55

### Hal 3

- Hop Up B-15
- SMART Toys and Games H-05, H-06





**GOLIATH** débarque dans notre assortiment dès **2023** !

**Disponible dans tout le Belux**



Plus d'informations sur notre site : [www.puppy.eu](http://www.puppy.eu)   
ou contactez-nous par mail : [info@puppy.eu](mailto:info@puppy.eu)







Hall 10.1  
Stand  
B06/C11

*Live different, Play Different*

*Pour Cartamundi, le jeu n'est pas seulement une activité. C'est l'état d'esprit qui nous rappelle chaque jour de nous amuser, d'être honnête et d'entrer en contact avec d'autres personnes - au-delà des cultures et des générations - et de partager nos expériences ensemble.*

*Contactez-nous pour un rendez-vous.*

[www.cartamundi.com](http://www.cartamundi.com) - [info@cartamundi.com](mailto:info@cartamundi.com) - +32 (0)14 42 02 01



Hall 10.1  
Stand  
A-03

*Marc Dorsman, Sales Manager Retail Benelux vous souhaite, au nom d'Identity Games International BV, le fabricant entre autres des jeux Escape Room The Game et Bumba Cache-cache, vous souhaite la bienvenue sur leur stand au salon du jouet Spielwarenmesse de Nuremberg.*

[www.identitygames.nl](http://www.identitygames.nl) / Marc Dorsman - [marc@identitygames.nl](mailto:marc@identitygames.nl)

**SMART**  
T O Y S   A N D   G A M E S

Hall 3A  
Stand H05  
& H06

*Smart Toys and Games est une société internationale qui se consacre à la création de produits innovants et de qualité pour enrichir le divertissement en famille. Nos marques primées comprennent SmartGames (jeux de réflexion intellectuelle multi-niveaux), SmartMax (jouets magnétiques de découverte pour les jeunes enfants) et GeoSmart (construction géomagnétique dotée d'un système de sécurité breveté).*

*Nous développons également des jeux et des applications en ligne via SmartGamesLive, dont beaucoup sont basés sur des titres originaux de SmartGames. Smart Toys and Games est établie en Belgique et dispose de filiales et de sociétés affiliées dans le monde entier.*

Neerveld 14 - 2550 Kontich - +32 15 45 10 50 - [info@smart.be](mailto:info@smart.be) - <https://www.smart.be>



JACTAL a pour activité la distribution de jouets auprès de détaillants luxembourgeois, belges et français depuis 1967. Distributeur de Bandai et Nici, mais aussi depuis quelques années de Craze, MyOtherMe, Boglins (jouet de l'année 2022 en Belgique), Hasbro, Jazwares...

<https://jactal.wixsite.com/website-2>



**BANDAI**, groupe japonais incontournable dans l'univers des produits et services de divertissement, est N°3 mondial du jouet et le N°1 au Japon. Distribué par Jactal

<https://jactal.wixsite.com/website-2>



**CRAZE**, qu'il s'agisse de jouets fidget, de jouets créatifs, d'impulsion ou de collection, chez Craze, il y a quelque chose pour le cœur de chaque enfant. Distribué par Jactal.

<https://jactal.wixsite.com/website-2>



**Mom**, spécialiste en costumes pour Bébé. Détenteur de la licence Dragon Ball, One Piece, Miraculous et autres. Plus de 3000 produits de déguisements et accessoires. Distribué par Jactal.

<https://jactal.wixsite.com/website-2>





Hall  
H1  
Stand  
E05, F04

**Nici**, bienvenue dans le monde coloré de Nici. Les peluches et les cadeaux assurent aux enfants et aux adultes un regard brillant et un sourire sur le visage, et cela depuis plus de 30 ans. Distribué par Jactal.

<https://jactal.wixsite.com/website-2>

# BOGLINS

Hall  
"Mitte"  
Stand  
A02

**Boglins**, jouet mythique des années 80, de retour pour le plaisir des petits et grands. Il a été élu Jouet de l'Année 2022 en Belgique. Faites revivre cette marionnette aux différentes mimiques. Jactal distributeur officiel en Europe.

<https://jactal.wixsite.com/website-2>

# Jazwares

Hall  
4A  
Stand  
C22, D21

**Jazwares** est une société de jouets dont l'objectif est de donner vie à des contenus par la création d'expériences ludiques innovantes. Jazwares est représenté par Jactal au Luxembourg.

<https://jactal.wixsite.com/website-2>

# NATURAVERDE

KIDS

Hall  
"Mitte"  
Stand  
A02

**Naturaverde**, leader mondial des produits d'hygiène corporelle enfant, licences exclusives Frozen, Spiderman, Avengers, Batman, Mickey, Minnie... Distribué par Jactal.

<https://jactal.wixsite.com/website-2>



Créé en 1994, Megableu est un éditeur de jeux français qui est spécialisé dans les jeux de société pour enfants et familles. Depuis quelques années, Megableu lance également des jeux d'ambiance pour adultes. Ces jeux pour adultes ont été groupés sous la marque DGTL Detox.

Des tas de jeux de Megableu sont tombés dans les prix dans les compétitions jouets de l'année au Benelux comme What Do You Meme (NL 2019), Bank Attack (BE 2019 + NL 2020), Orang'Tang (NL 2020), Mamie dans le vent (NL 2021), L'Histoire du roi d'échec (NL 2022).

Chaque année, Megableu lance de nouveaux jeux innovatifs pour les enfants aussi bien que les adultes.

[www.megableu.com](http://www.megableu.com)



*Vous cherchez un grossiste en jouets pour les meilleurs jouets ? Alors vous êtes venu au bon endroit chez Van der Meulen. Vous êtes curieux de savoir ce que nous avons à offrir? Alors nous nous réjouissons de vous voir sur notre stand.*

0031 515 435 635 - [www.vandermeulen.com](http://www.vandermeulen.com) - [info@vandermeulen.com](mailto:info@vandermeulen.com)



**spielwarenmesse®**

Nürnberg 1. – 5. Feb 2023

**Hall 12**  
**Stand I-32 & E-17**

Depuis plus de 30 ans, Toi-Toys International est l'un des plus grands fournisseurs européens de jouets sûrs et abordables. Avec une gamme large et orientée vers les tendances, Toi-Toys est le spécialiste de l'innovation, des détaillants, des e-tailers et des grossistes dans des segments de marché tels que les magasins de jouets spécialisés, les magasins de produits ménagers, les supermarchés, les pharmacies et les grands magasins.



# T O Y S T O R Y

## ASMODEE LANCE UN NOUVEAU LABEL "UNBOX NOW".



ASMODEE EST PRÊT POUR 2023. LA SOLIDE GAMME DE PRODUITS DU DISTRIBUTEUR DE JEUX SERA DORÉNAVANT SOUTENUE PAR L'INTRODUCTION D'UN NOUVEAU LABEL GLOBAL, "UNBOX NOW", QUI GUIDERA LES PARENTS ET LES ENFANTS VERS LE JEU LE PLUS APPROPRIÉ.

"Unbox Now by Asmodee" est un label attribué à une sélection de jeux du catalogue Asmodee. "Chez Asmodee, nous avons naturellement des jeux de différents éditeurs, tous avec leur propre logo", explique Bert De Smet, directeur d'Asmodee Belgique. "Il n'y avait donc pas de marque commune à présenter. C'est ce que nous voulons faire maintenant avec "Unbox Now". Ce nom fait référence à l'expérience unique que représente l'ouverture d'une nouvelle boîte de jeu et l'imprégnation de cette odeur particulière."

### LANCEMENT AVEC 10 CLASSIQUES

La gamme "Unbox Now" est lancée avec 10 jeux de société : Les Aventuriers du Rail, Les Aventuriers du Rail Europe, Les Aventuriers du Rail Etats-Unis, Splendor, Concept, Dixit, Unlock!, 7 Wonders, 7 Wonders Duel,

Pandemic en Azul "Nous avons initialement choisi dix evergreens de notre gamme", a déclaré Bert De Smet. "Dans la prochaine phase, nous voulons évidemment étendre ce système, par exemple avec certains de nos jeux de société. Le label devrait également aider les joueurs à découvrir d'autres jeux. Parce que nous avons fait notre sélection de manière à ce que ceux qui aiment l'un des jeux 'Unbox Now' soient aussi très heureux de jouer aux autres jeux proposés."

### UN JEU DE SOCIÉTÉ EN CADEAU

Le lancement d'" Unbox Now " répond également aux conclusions d'une enquête qu'Asmodee a commandée auprès de 1 000 Belges. Il en ressort que pas moins de 53% des Belges aiment offrir un jeu en cadeau. Quelque 80 % des personnes interrogées

ont déclaré qu'elles jouaient encore régulièrement à un jeu de société à la maison.

### EFFET COVID

On a également cherché à savoir quel type de jeux les joueurs préfèrent. Les jeux de société (54%) sont toujours en tête de liste chez les Belges. Les jeux familiaux (41%), les jeux de réflexion et de stratégie (37%), les jeux de cartes (30%) et les jeux créatifs (26%) complètent le top 5. Il est intéressant de noter que pas moins de 23% ont indiqué qu'un match pouvait facilement durer plus de 90 minutes ! Selon l'étude, l'effet covid est également loin d'être terminé. Quelque 30 % des Belges disent qu'ils jouent encore plus qu'avant la pandémie.

[www.unboxnow.be](http://www.unboxnow.be)



# L I C E N S I N G



**miffy**  
Year of the Rabbit 2023

## MIFFY CÉLÈBRE L'ANNÉE DU LAPIN EN 2023

**2023 PROMET D'ÊTRE UNE AUTRE ANNÉE CHARGÉE POUR MIFFY ET L'ÉQUIPE DE MERCIS, LE DÉTENTEUR DES DROITS DE L'ŒUVRE DE L'ILLUSTRATEUR ET ÉCRIVAIN NÉERLANDAIS DICK BRUNA. APRÈS TOUT, SELON LE CALENDRIER LUNAIRE CHINOIS, NOUS NOUS APPROCHONS DE L'ANNÉE DU LAPIN, UNE OCCASION QUI ATTIRERA L'ATTENTION DANS LE MONDE ENTIER. AVEC KIM VAN ZON ET MARJA KERKHOFF DE MERCIS, NOUS REVENONS SUR L'HISTOIRE DU LAPIN LE PLUS MIGNON DU MONDE ET DÉCOUVRONS CE QUI NOUS ATTEND POUR CETTE ANNÉE SPÉCIALE.**

Bien que miffy semble éternellement jeune, son histoire commence au milieu des années 1950. "À cette époque, Dick Bruna travaillait comme graphiste pour la maison d'édition de son père. Il y a réalisé des couvertures de livres pour la série de livres de poche *Zwarte Beertjes*", raconte Marja Kerkhof. "Avec l'arrivée de son premier enfant, un fils, il a commencé à raconter des histoires comme tant de parents. Et comme il avait naturellement une certaine expérience du dessin, il a tenté un livre pour enfants, mettant en scène un petit lapin. Les livres n'ont pas connu un succès immédiat et massif. Au départ, ils n'étaient que peu nombreux à sortir. Mais c'était une question de temps. Il est très encourageant de constater que les enfants ont tout de suite beaucoup aimé le livre. Et finalement, cela a permis de convaincre les parents aussi. Donc, après environ cinq ans, Dick Bruna a commencé à récolter du succès avec miffy."

### LE SUCCÈS DE LA SIMPLICITÉ

Le travail de Dick Bruna présentait plusieurs points forts qui ont contribué à son succès. "À cette époque, il était très rare d'avoir des livres d'une taille adaptée à la main d'un enfant. En fait, les gens n'ont pas pris ça en compte. De même, les couleurs pri-

maires - qui nous semblent très courantes aujourd'hui - étaient spéciales à l'époque. À l'époque, les livres pour enfants étaient beaucoup plus compliqués, avec beaucoup de texte et des illustrations chargées. C'était amusant pour les enfants plus âgés, bien sûr, mais ce genre de livres ne correspond pas aussi bien aux expériences des jeunes enfants. Le fait que les textes soient écrits en rimes est également très important pour ce groupe cible, car ils se souviennent ainsi beaucoup mieux de tout. On entend parfois dire que les enfants qui ne savent pas encore lire peuvent déjà raconter toute l'histoire."

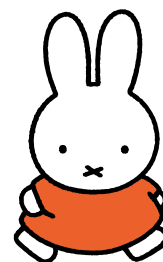
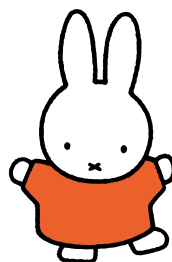
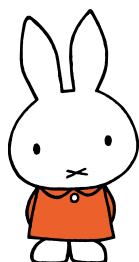
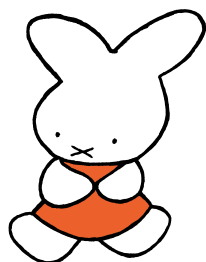
### PERCÉE INTERNATIONALE

Le succès ne s'est pas longtemps limité à l'intérieur des frontières du pays. "Le premier succès international a été obtenu au Japon, dans les années 1960", souligne Marja Kerkhof. "L'éditeur japonais était un confrère de Dick Bruna, et il a été immédiatement convaincu par miffy. Aujourd'hui, d'ailleurs, Fukuinkan est toujours l'un de nos deux éditeurs au Japon. Là aussi, tout a été élaboré très patiemment, mais entre-temps, cela fait presque 60 ans que nous sommes sur le marché là-bas. Dans les années 1980, Miffy a également franchi

le pas au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Les autres marchés qui connaissent un succès remarquable sont l'Australie, la Corée et, par extension, toute l'Asie."

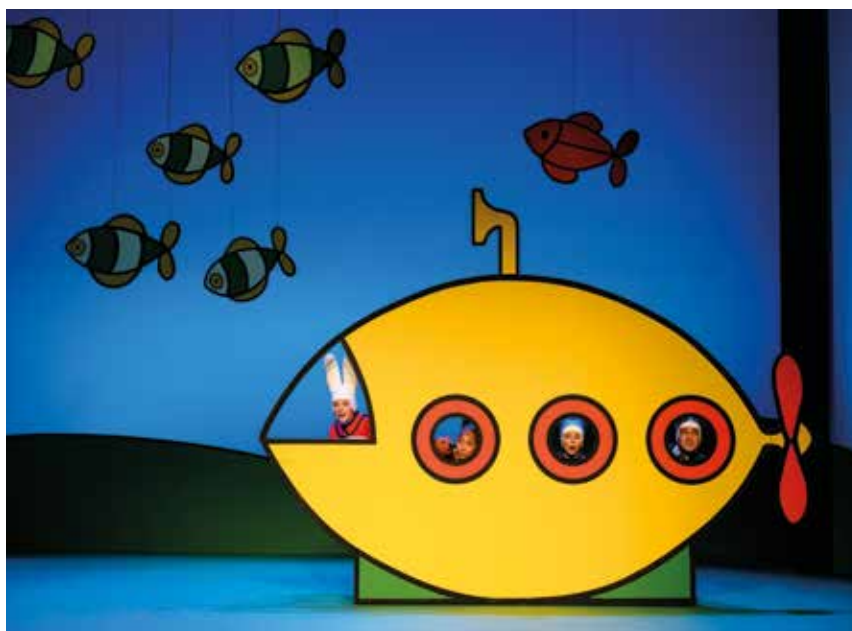
### EVOLUTION

La miffy d'aujourd'hui n'est pas tout à fait la même que celle des premiers dessins de 1955. "Si vous regardez les illustrations du début, miffy ressemble d'abord à un lapin jouet avec des oreilles maladroites. Bientôt, les oreilles deviennent plus longues et plus pointues et, avec le temps, plus rondes. Même si Dick Bruna ne l'a peut-être pas réalisé à l'origine. Ce n'est que lorsqu'il y a eu une exposition, et que les différents lapins ont été accrochés côte à côte, que les gens ont conclu qu'il y avait eu une évolution après tout. Les histoires évoluent aussi. L'anniversaire d'un enfant ou le rituel du sommeil sont des thèmes qui ont toujours été importants. Mais il y a aussi des choses qui changent. À un moment donné, le groupe d'amis de miffy s'est diversifié. C'était rare dans les livres pour enfants il y a 60 ans. La description de la mort de grand-mère fluff est également un thème qui n'aurait pas été traité de cette façon dans les années 50 et 60. Mais Dick Bruna lui-même a vu que la société changeait, et il





# L I C E N S I N G



était donc logique que cela se reflète dans ses histoires."

## GESTION DES DROITS

En 1971, la société Mercis a été créée par Dick Bruna et son partenaire commercial de l'époque pour la gestion des droits. "Lorsque le travail de Dick Bruna est devenu plus connu, les gens ont commencé à utiliser Miffy pour des choses qui n'étaient pas prévues. C'est pourquoi Mercis a été créé, pour gérer l'utilisation des illustrations. C'était quelque chose dont Dick Bruna préférait ne pas s'occuper. C'était son métier, mais il préférait l'écriture et le dessin au côté commercial des choses."

## TROUVER LES BONS PARTENAIRES

Aujourd'hui, Mercis joue toujours un rôle crucial dans l'univers de miffy, puisqu'il décide où miffy apparaît partout. "Pour nous, il est important que les partenaires aient une vision à long terme. En outre, nous pensons également qu'un partenaire doit s'accorder avec nous. Il y a beaucoup de choses que nous ne faisons pas ou dont nous faisons

très attention. Je pense à la nourriture, par exemple. Nous ne mettons pas de miffy sur toutes sortes de sucreries, de biscuits ou de fast-food. En Asie, c'est légèrement différent, mais alors ce n'est pas destiné aux enfants. Miffy n'apparaîtra jamais non plus sur les pistolets pour enfants, pas même sur les pistolets à eau. Dick Bruna ne pensait vraiment pas que c'était une bonne idée. Enfin, nous attendons aussi, bien sûr, que les produits soient bien faits et de grande qualité", explique Marja Kerkhof.

## LARGE GAMME DE PRODUITS DE JOUETS

Au fil des ans, Mercis a conclu de nombreuses collaborations avec des marques qui correspondent aux valeurs de miffy. "L'année dernière, en coopération avec le label néerlandais Little Dutch, une magnifique nouvelle collection de peluches a été lancée dans deux motifs vintage : les joyeuses Sunny Stripes et les douces Little Flowers", explique Kim van Zon. "Ces peluches pour les tout-petits sont produites par Tiamo, avec qui Little Dutch et Mercis travaillent depuis de nombreuses années. D'autres

collaborations en matière de jouets comprennent une nouvelle ligne d'instruments de musique de Studio 100, des jouets en bois de TM Essentials, des jeux d'Identity Games, des puzzles de Ravensburger et divers jouets de Van der Meulen."

## MUSÉE ET COMÉDIE MUSICALE

Après plus de 65 ans, miffy est devenue une telle figure emblématique qu'elle a eu droit à son propre musée et même à sa propre comédie musicale. "Le musée miffy à Utrecht est très visité. Lorsque nous avons ouvert le musée il y a 10 ans, nous nous sommes demandés combien de temps il allait continuer à faire parler de lui. Mais actuellement, il y a beaucoup de construction en cours pour agrandir le musée. Il comprend un petit théâtre, ainsi qu'un espace supplémentaire pour des activités telles que la lecture à haute voix et l'interaction. En outre, il existe également une autre comédie musicale autour de Miffy, qui est déjà la cinquième. La comédie musicale sera à nouveau visible cet hiver et ce printemps dans plusieurs grandes villes néerlandaises, dont Maastricht, Tilburg et Breda."

# Jactal



# Jactal S.A



Jactal S.A, distributeur depuis 1967, **spielwarenmesse**<sup>®</sup> exposera pour la première fois au salon de Nuremberg.

**Hall "Mitte" Stand A02**



**JACTAL, société** familiale créée en 1967, ayant pour activité la distribution de jouets et articles de fêtes auprès des détaillants luxembourgeois, belges et français.

**Récemment**, Jactal est devenu distributeur de Bandai ainsi que de Nici, mais aussi depuis quelques années de Craze, MyOtherMe et bien sûr les Boglins avec qui nous avons en 2022 remporté le prix du "jouet de l'année" en Belgique dans la catégorie Poupées & peluches.

**L'entreprise** Jactal ne s'arrête pas là et a inscrit plusieurs autres marques à son catalogue, comme Jazwares, Hasbro, Amscan, Procos, Naturaverde et bien d'autres.

Une large gamme pour un maximum de choix et un service de qualité, sont les maîtres mots de la société Jactal.

Au plaisir de vous retrouver sur notre stand !  
Pour prendre rendez-vous avec notre commercial  
+352.55.27.92.32  
ou  
maude.pierre@jactal.com

**CRAZE**

Hall 6  
Stand C-11

**NATURAVERDE**

Hall "Mitte"  
Stand A02

**BOGLINS**

Hall "Mitte"  
Stand A02

**my other me**

Hall "Mitte"  
Stand A02

**BAN  
DAI**

Hall 12.0  
Stand E01

**NICI**

Hall H1  
Stand E05-F04





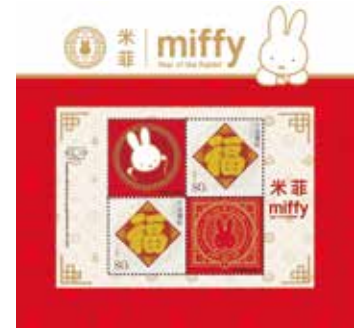
# L I C E N S I N G

## COLLECTIONS SPÉCIALES AUTOUR DE L'ANNÉE DU LAPIN

Selon le calendrier chinois, 2023 est l'année du lapin. C'est une occasion que miffy ne peut évidemment pas laisser passer. "En Asie notamment, c'est très important, c'est pourquoi nous avons développé un logo spécial dont les titulaires de licence peuvent s'inspirer. D'ailleurs, l'une des premières et des plus grandes collections autour de l'année du lapin est déjà apparue, celle de Tommy Hilfger. Cette collection très variée est disponible dans le monde entier. Des vêtements et accessoires BCBG reconnaissables de Tommy sont sortis avec miffy dessus. C'est une collection vraiment amusante, tant pour les enfants, les adolescents et les jeunes adultes, que pour les adultes."

## TIMBRE

Adidas s'associe également à miffy dans le cadre de l'année du lapin. "En collaboration avec le musée d'art contemporain de Shanghai et l'artiste Fansack, ils ont développé une collection miffy pour l'Asie, composée de chaussures, de vêtements et d'accessoires. Pour cela, ils ont utilisé, entre autres, le logo spécial miffy "année du lapin". Mais il y a beaucoup plus dans le pipeline : une collaboration avec la société de maroquinerie de luxe Mulberry, une campagne autour du Nouvel An chinois à l'aéroport de Schiphol incorporant des miffy et même des timbres miffy en Chine", conclut Kim van Zon.



# Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

## VOYAGE MUSICAL À TRAVERS LE TEMPS



**Hitster est un jeu de cartes qui fait appel à vos connaissances musicales, et encore plus à votre estimation des années. Il vous emmène dans un voyage musical à travers le temps, des années 1950 aux années 2020. Le jeu présente un grand nombre d'artistes internationaux, ainsi que des chansons en néerlandais. Cela fait de Hitster un jeu qui peut plaire à un très large public.**

### Chaîne musicale

Le but du jeu est d'abord de réaliser une chaîne musicale de dix chansons. La chaîne commence par une carte qui est posée sur la table, avec le titre, l'interprète et l'année visibles par tous. Sur les cartes suivantes, cette information reste initialement cachée, car elles sont retournées, avec un code QR vers le haut.

Avec l'application spéciale Hitster, vous pouvez scanner ce code, après quoi une chanson sera diffusée via Spotify. Il n'est pas nécessaire d'avoir un compte Spotify Premium pour cela, mais cela donne la meilleure expérience car la chanson commence alors à être diffusée automatiquement et anonymement. Le joueur doit alors deviner si la chanson sur la ligne de temps doit être placée avant ou après sa première carte. S'il a raison, la carte peut rester, et la ligne de temps s'étend. En cas de mauvaise réponse, la carte disparaît de la table.

### Des années 50 aux années 2020

Au début du jeu, placer les cartes correctement fonctionne assez bien - surtout si vous avez à faire à des numéros de différentes décennies. Mais plus il y a de cartes déjà sur la ligne de temps, plus vous devez estimer l'année avec précision. Cela rend la tâche soudainement beaucoup plus difficile à partir de la sixième ou septième carte. Le joueur qui est le premier à placer correctement dix cartes gagne la partie. Les jetons Hitster, d'ailleurs, apportent un peu plus d'excitation, car ils peuvent être utilisés pour sauter un numéro ou pour "voler" une carte lorsque vous pensez qu'un autre joueur a mal placé sa carte.



[www.jumbo.eu](http://www.jumbo.eu)

## SACS À DOS PAT' PATROUILLE ET MINNIE



**Avec le mignon sac à dos Pat' Patrouille, votre enfant emmènera ses amis d'Adventure Bay partout. À l'école, en vacances ou lors d'une soirée pyjama. En bref, ce sac à dos a tout pour faire une sortie réussie !**

Le sac à dos Minnie Mouse est idéal pour une journée de sortie ou pour l'école. Les personnages amusants rendent le design ludique. Avec ce sac à dos, votre enfant sera la star de la cour de récréation. C'est cool, n'est-ce pas ?



[www.jacob-company.com](http://www.jacob-company.com)

## MIFFY X LITTLE DUTCH

**Miffy et Little Dutch sortent une magnifique nouvelle collection de peluches dans deux motifs vintage de Little Dutch : Sunny Stripes et Little Flowers.**

Une série complète se compose de 10 articles différents et d'un coffret cadeau. Comprenant une peluche miffy de différentes tailles, une couverture câline, un hochet, un mobile musical, une boîte à musique et un tapis à jouer.

Tiamo, un partenaire clé de Mercis (l'agence des droits de Dick Bruna) et de Little Dutch, s'occupe de la production et de la vente de cette collection de peluches miffy. La collection sera disponible à partir de décembre 2022.



[www.mercis.nl](http://www.mercis.nl) - [www.tiamo.nl](http://www.tiamo.nl)



## CASSE-TÊTE 3D DE CUBIC



Les puzzles 3D de Cubic Fun sont nouveaux dans la gamme Van der Meulen. Il s'agit notamment de puzzles de bâtiments caractéristiques du monde entier, de dinosaures et même d'une version 3D du Titanic. La ligne avec éclairage LED est unique en son genre : les puzzles en 3D sont animés par de petites lumières LED.

Il existe également une collaboration avec National Geographic, dans le cadre de laquelle les plus beaux bâtiments de villes célèbres sont accompagnés d'un ouvrage de référence complet sous licence de National Geographic. Pour des heures de plaisir de casse-tête !

[www.vandermeulen.com](http://www.vandermeulen.com)

## SELECTA TOYS PRÉSENTE L'ORIGAMI 3D PAON

Un vrai régal pour les amateurs de jouets créatifs. Origami 3D sont des sets uniques qui vous permettent de créer les plus belles sculptures en papier 3D que vous ayez jamais vues. Tout cela grâce à des modules brevetés, des instructions très détaillées et des vidéos tutorielles montrant pas à pas comment assembler le modèle choisi.

Le kit comprend des formes de découpe prêtes à l'emploi, avec une ligne de pliage clairement marquée, indiquant même la direction à suivre pour la plier. En trois mouvements simples, on peut créer un module de base qui sera utilisé pour créer un chef-d'œuvre. Tous les modules sont assemblés à l'identique, puis réunis en une figurine sans colle.



[www.selectatoys.com](http://www.selectatoys.com)

## GIL ET JO OBTIENT UNE ÉDITION OFFICIELLE DU MONOPOLY



À l'automne 2023, une nouvelle édition exclusive du Monopoly sortira sous la licence officielle de Hasbro : Monopoly Gil et Jo. Cette édition limitée offre l'occasion parfaite de faire connaissance avec les plus beaux albums et dessins de la série.

L'édition reste fidèle au concept du jeu original mais se déroule dans le monde de Gil et Jo. De nouveaux dessins pour le box ont été réalisés par Standaard Uitgeverij, spécialement pour ce jeu. La plaque centrale du plateau de jeu contiendra également de nouveaux dessins. Au total, neuf nouveaux dessins ont été réalisés par l'illustrateur de Gil et Jo, Dieter Steenhaut. Comme toujours chez Gil et Jo, les dessins ont d'abord été réalisés à l'encre sur papier. Ensuite, les dessins ont été scannés et colorés numériquement. Tous les lieux du plateau de jeu du Monopoly classique seront des lieux adaptés de la bande dessinée, mais les véhicules, bateaux et avions emblématiques auront également leur place dans le jeu.

De plus, les cartes de chance et de fonds général seront également remplies de références à la série de BD toujours populaire. Par exemple, vous devrez payer l'argent du Monopoly pour avoir détruit la tondeuse à gazon avec Jo. Pour ce qui est du reste du contenu du jeu, il faudra attendre son lancement fin 2023.

[www.monopolystore.be/jommeke](http://www.monopolystore.be/jommeke)



*create visibility*



international toy  
magazines  
association

**ITMA Presidents:**

Lena Hedö  
Lek & Babyrevyn, Sweden  
e-mail: lena@lekobaby.se  
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice  
Toy Trends, USA  
e-mail: reyne@reynerice.com  
Telephone: +1 631 335 5917

**Belgium:** Kids Universe

**China:** Toys & Hobby

**Germany:** das spielzeug

**Japan:** Weekly Toy News

**Netherlands:**

Speelgoed en Hobby

**Norway:**

Baby, Hobby & Leketøy

**Poland:** Świat Zabawek

**Spain:** Juguetes B2B

**Sweden:** Lek & Babyrevyn

**United Kingdom:**

Toys 'n' Playthings

**USA:** The Toy Book

*Create  
Visibility in  
the Leading  
Toy Trade  
Magazines!*

[www.toymagazines.org](http://www.toymagazines.org)



## FC DE KAMPIOENEN CRÉE UNE PREMIÈRE EN CONSTRUISANT UN TOUT PREMIER JEU DE CONSTRUCTION D'UNE SÉRIE TÉLÉVISÉE BELGE.



**La plus grande franchise télévisuelle de notre pays a encore une première. FC De Kampioenen est la première série flamande à avoir son propre jeu de construction, après Friends et Star Wars.**

Les fans de la série peuvent désormais jouer eux-mêmes au football avec De Kampioenen ou leur éternel rival De Schellekens. Dans un coffret de jouets où vous pouvez recréer le terrain, huit minifigures sont réunies, dont quatre Champions comprenant Xavier et Markske, et quatre Schellekens. Outre le terrain, il y a également une tribune disponible à reconstruire. La tribune est également dans la véritable ambiance du FC De Kampioenen et contient quatre personnages dont l'entraîneur Pol, le président Boma et le voisin de De Kampioenen, DDT.

[www.inthebox24.com/fcdk](http://www.inthebox24.com/fcdk)

## TOY INDUSTRIES OF EUROPE LANCE DE NOUVEAUX "TOY SAFETY TIPS"



**Toy Industries of Europe (TIE) veut s'assurer que les gens achètent des jouets sûrs. C'est pourquoi l'organisation a lancé 10 conseils de sécurité pour les jouets afin d'aider les consommateurs à garder leurs jeux sûrs et amusants ! Les conseils sont présentés - avec un ours et un lapin mignons - dans une courte vidéo et sur un site web dédié aux conseils de sécurité des jouets.**

Les conseils de sécurité portent sur les points importants à surveiller avant et après l'achat de jouets. En outre, de nouveaux conseils spécifiques à l'achat de jouets en ligne sont proposés.

Catherine Van Reeth, directrice générale de TIE, explique : "Comme nous représentons des fabricants de jouets réputés, la sécurité des jouets reste notre première priorité. Malgré l'amélioration des règles, comme le règlement européen sur la sécurité générale des produits récemment adopté, des jouets dangereux sont encore vendus, principalement par des fabricants peu fiables. Ces conseils de sécurité simples mais judicieux pour les jouets aideront les gens - qu'ils achètent en ligne ou dans les magasins - à éviter le piège des jeux dangereux."

Les conseils de sécurité des jouets de TIE sont actuellement disponibles en anglais, français, italien, espagnol et néerlandais. D'autres langues suivront. Afin de rendre les conseils accessibles au plus grand nombre de consommateurs possible, l'ANEC, la "European Consumer Voice in Standardisation", soutient généreusement les futures versions linguistiques.

[www.toysafetytips.eu](http://www.toysafetytips.eu)



## GOLIATH CHEZ PUPPY

Nouvelles importantes ! À partir de 2023, une large sélection de jouets et de jeux Goliath sera disponible auprès de la distribution de Puppy. Puppy élargit ainsi son offre, qui comprenait déjà des marques fortes comme Schleich, OPPI, Plastoy et Crayola, entre autres.

[www.puppy.eu](http://www.puppy.eu)



## DES PISTES DE BILLES POUR UNE ACTION ET UNE VITESSE ULTIMES !

Un nid de poule dans le sable, c'est de la nostalgie, mais les pistes de billes de Marble Rush sont plus que cool ! Tous les fans de billes le savent, y compris les plus jeunes (à partir de 4 ans). Cet automne, VTech présente deux nouveaux sets : le set Marble Rush Racing et le set Marble Rush Super Action. Avec de tels noms, il n'est pas surprenant qu'il s'agisse de vitesse pure et d'action ultime.

Grâce à deux circuits de course en un seul parcours, les fans de billes vivent des cascades impressionnantes, des défis et de l'excitation avec le Marble Rush Racing Set. Avec le looping à 360 degrés, le halfpipe et le lanceur, le parcours que choisissent les billes est inimitable. Ce jeu est d'autant plus intéressant que deux billes sont lancées en même temps. Dans le jeu Marble Rush Super Action Set, qui est encore plus grand, un scoop vient s'ajouter à toute cette animation. Ici, les billes qui se trouvent sur la piste ont également sur leur chemin un tire-bouchon, un entonnoir, un ascenseur et une rampe de freinage. Une fois encore, l'apprentissage, la découverte, l'habileté et la créativité se retrouvent dans des jouets stimulants. Le jeu de billes est peut-être ancien, mais VTech lui donne une touche qui le rend totalement contemporain. Bonne nouvelle pour tous les amateurs de billes, jeunes et moins jeunes.

[www.vtechnl.com](http://www.vtechnl.com)

## DIRECT SOURCING TOYS & GAMES 2023



**ETAI, organisateur du Preshow de Deauville, annonce la première édition de DIRECT SOURCING toys & games 2023, du 10 au 12 octobre au Hilton Amsterdam - Schiphol. En utilisant la formule exclusive et efficace du Preshow de Deauville, l'ETAI répond au besoin du marché d'un événement international ciblé et efficace pour les jouets non commercialisés en Europe.**

FOB, Les jouets et jeux de marque privée et d'approvisionnement direct représentent entre 25 et 40 % du marché mondial des jouets et jeux (selon le pays). Le FOB et le Private Label jouent un rôle croissant dans les activités des détaillants de jouets et de jeux et représentent un atout majeur pour l'avenir.

Dans ce segment particulier, les pratiques ont changé ces dernières années. Les contraintes budgétaires des acheteurs pour les longs voyages, toujours dangereux et coûteux, transforment le processus de sélection. DIRECT SOURCING transforme la façon dont les détaillants peuvent découvrir et expérimenter les collections des fournisseurs en organisant un événement près de chez eux pendant l'importante période d'achat d'octobre.

Les rendez-vous préétablis ont lieu dans de confortables salles d'exposition privées au sein du Hilton Schiphol. Le tout dans un lieu facilement accessible, au cœur du marché européen, réduisant ainsi l'empreinte écologique des entreprises participantes.

Jean Luc Garnier - Director of Trade shows Division - explique : "En organisant le Direct Sourcing, nous répondons au défi croissant d'efficacité auquel sont confrontés les fournisseurs et les acheteurs pour travailler sur les collections FOB et Private Label au bon moment et au bon endroit, dans les meilleurs délais et avec la plus petite empreinte carbone possible. Les opportunités existantes arrivent soit trop tard dans le processus, soit sont devenues trop incertaines. Notre ambition est d'être un outil simple et efficace pour le FOB et le Private Label dans l'industrie des jouets et des jeux."

[www.infopro-digital.com](http://www.infopro-digital.com)

## PARTEZ À L'AVENTURE AVEC TREASURE ISLAND

**Pouvez-vous déchiffrer la carte au trésor ? Utilisez la logique et la déduction, mais attention... Sur cette île, les pièces du puzzle peuvent changer de forme ! Ce n'est que lorsque vous aurez placé les pièces avec les montagnes, les collines et les forêts au bon endroit que vous trouverez le temple avec le trésor.**

Avec 80 défis qui vous mèneront au bout du monde. Un jeu solo de réflexion pour les enfants et les adultes à partir de 8 ans. Pratiquez la planification, la conscience spatiale, la résolution de problèmes, la concentration et la pensée flexible.



[www.smartgames.eu](http://www.smartgames.eu)



## BABY BORN A BEAUCOUP DE PLAISIR À PRENDRE SON BAIN DANS LA NOUVELLE ET ÉLÉGANTE BAIGNOIRE BABY BORN



**Plongez BABY born pour des moments de détente et le plaisir du bain. La Baignoire BABY born comprend des effets lumineux et sonores, un coussin en forme de cœur pour se détendre et un canard en caoutchouc pour les plus jolies batailles d'eau.**

Zapf Creation sort une nouvelle Baignoire BABY born. Avec un lavabo, une douche à l'italienne, des toilettes, un peignoir et un ensemble de serviettes assortis, la baignoire fait partie de l'univers thématique BABY born Bath, dont les produits sont faciles à utiliser. La baignoire est interactive et il suffit d'appuyer sur un bouton pour activer la fonction de douche automatique, qui fonctionne avec de l'eau réelle, et des effets sonores et lumineux uniques.

### Les plaisirs de l'eau avec BABY born

La Baignoire BABY born est bleu d'eau à l'intérieur et orné d'un relief ondulé à l'extérieur. En outre, l'extérieur de la baignoire peut s'éclairer et changer de couleur. Lorsque la baignoire est vide, elle émet des éclaboussures et d'autres bruits d'eau et la pomme de douche peut être retirée de son support pour que BABY born puisse se détendre sur le coussin en forme de cœur pendant qu'elle se lave. Ce coussin peut être déplacé selon les besoins, tout comme Berta, le petit canard en caoutchouc inclus.

Avec la Baignoire BABY born, les enfants peuvent reconstituer leur propre rituel de bain et apprendre de manière ludique à soigner leur poupée. La baignoire convient aux poupées de 36 cm et 43 cm.

[www.baby-born.com](http://www.baby-born.com)

## PRIX DU PUBLIC TOYS & GAMES OF THE YEAR

**En octobre, les 13 lauréats de l'élection belge des jouets et jeux de l'année ont été annoncés. Pour la première fois dans l'histoire du concours, ces lauréats ont également été soumis à un vote du public après la cérémonie de remise des prix.**

Ces gagnants ont également été révélés. Parmi les 7 catégories de jouets, le public a choisi le centre de soins pour animaux WILTOPIA de Playmobil. Parmi les jeux (sur 6 catégories), la préférence est allée à Penguins Huddle Up de Smart Toys & Games. Ces deux produits reçoivent ainsi une reconnaissance supplémentaire en plus de leur titre de Toys & Games Of The Year.

[www.toysandgamesoftheyear.be](http://www.toysandgamesoftheyear.be)



## LOTTE KOPECKY REÇOIT SON PROPRE TOTEM JUNGLE SPEED AU SPELLENSPEKTAKEL

**Que Lotte Kopecky soit une gagnante dans le cyclisme n'est pas une nouvelle. Quand elle n'est pas sur le vélo, elle aime toujours gagner, mais bien dans des jeux de société. Le jeu préféré de Lotte ? Jungle Speed ! Un jeu court et explosif qui vous demande d'être non seulement intelligent, mais aussi rapide. Juste ce qu'il faut, du sur mesure pour ce champion cycliste.**

Asmodee Belgium, leader du marché en tant que distributeur et développeur de jeux de société, lui a remis un totem personnalisé Jungle Speed lors du salon du jeu de Gand. "J'aime gagner aux jeux, mais le plaisir de jouer prévaut. Lorsque nous sortons avec l'équipe, une petite partie de Jungle Speed me permet de me changer les idées. Jouer ensemble est tout simplement amusant !"

[www.asmodee.be](http://www.asmodee.be)



## PLUS DE 30 MILLIONS DE CONSOLES PS5 DÉJÀ VENDUES, LA FIN DES PROBLÈMES DE LIVRAISON EN VUE

LA CONFÉRENCE DE PRESSE DE SONY LORS DU DERNIER SALON CES A ÉGALEMENT ÉTÉ MARQUÉE PAR DES NOUVEAUTÉS CONCERNANT LA PLAYSTATION. JIM RYAN, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT, A ANNONCÉ À LAS VEGAS QUE LE COMPTEUR DE VENTES DE LA CONSOLE PLAYSTATION5 A DÉSORMAIS FRANCHI LA BARRE DES 30 MILLIONS. ILS ONT ÉGALEMENT PRÉSENTÉ UN KIT D'ACCESSIBILITÉ, DE NOUVELLES INFORMATIONS SUR LA PSVR2 ET UN PREMIER APERÇU DU FILM GRAN TURISMO.

Après deux années difficiles, la fin des problèmes d'approvisionnement de la PS5 semble enfin être en vue. "Nous apprécions grandement le soutien et la patience de la communauté PlayStation", a déclaré M. Ryan. "Au cours des deux dernières années, nous avons dû faire face à une demande énorme dans un contexte de défis mondiaux. À la fin de 2022, les stocks de la PS5 se sont considérablement améliorés, faisant de décembre le meilleur mois jamais enregistré pour les ventes de cette console, et nous avons maintenant vendu plus de 30 millions d'unités aux consommateurs du monde entier. Toute personne souhaitant acquérir une PS5 devrait avoir beaucoup plus de facilité à en trouver une chez les détaillants du monde entier à partir de maintenant."

### PROJET LEONARDO

Lors de la présentation du CES, un accessoire pour la PS5 a également été annoncé, dans le but de rendre le jeu plus accessible. Développé grâce aux contributions significatives d'experts en accessibilité, de membres de la communauté et de développeurs de jeux, le projet Leonardo est le nom de code d'un nouveau kit de contrôleurs hautement personnalisables, qui fonctionnent "prêts à l'emploi" pour aider les joueurs handicapés à jouer plus facilement, plus confortablement et plus longtemps. Il a été conçu pour répondre aux problèmes communs rencontrés par de nombreux joueurs ayant un contrôle moteur limité : problèmes pour tenir une commande pendant de longues périodes, pour appuyer avec précision sur de petits groupes de boutons ou de déclencheurs, ou pour positionner de manière optimale les pouces et les doigts sur une commande standard.

PSVR2

Fin février, Sony lancera la très attendue PlayStation VR 2, et deux jeux qui se démarqueront sont Gran Turismo 7 et Beat Saber. GT7 disposera d'un mode VR pour le lancement du PlayStation VR 2, en tant que mise à niveau gratuite de la version 2D. Les joueurs qui possèdent déjà une version PS5 de Gran Turismo® 7 n'auront donc pas à payer de supplément. Beat Saber, l'un des jeux VR les plus réussis à ce jour, fera également son apparition sur la PSVR2. Une date de sortie exacte n'a pas encore été communiquée.

### GRAN TURISMO, LE FILM

Enfin, il y a eu des nouvelles du cinéma autour de la PlayStation. L'année dernière, il a été révélé que Sony - après le film cinématographique Uncharted - a des projets de film ou de télévision pour pas moins de 13 jeux PlayStation (dont God of War et The Last of Us). Une première teaser trailer du film Gran Turismo, qui sortira en salles au mois d'août, vient d'être lancée. On y voit notamment Orlando Bloom et David Harbour (connu de Stranger Things) dans une tenue de course.



© 2022 Sony Interactive Entertainment Inc. All rights reserved. Design and specifications are subject to change without notice.

# Salon du Jouet Nuremberg 2023



Ensemble colorons votre monde,  
rendez nous visite à Nuremberg 2023

United Labels	Entrée Centrale / E-01 & F-02
TeddyKompaniet i Bastad	Hall 1 / B-04
Rainbow Designs	Hall 1 / A-28
Tiamo	Hall 2 / B-01
roba Baumann	Hall 3 / A-36
TM Essentials	Hall 4 / E-81 & F-80
Van der Meulen Sneek	Hall 7 / B-08
Haza-Witbaard	Hall 9 / C-17

Identity Games International	Hall 10.1 / A-03
Jumbo Spiele	Hall 10.1 / D-12 & F-17
Clementoni	Hall 12.0 / F-10 & G-07
Piouiou & Merveilles – Shok ID	Hall 12.0 / D-16-2
Ravensburger Spieleverlag	Hall 12.0 / A-12 & D-13
Vadobag Europe	Hall 12.0 / I-23
Heunec	Hall 12.2 / P-14





# LA COLD-NID DES MANCHOTS



Découvrez les nouveaux jeux sur [www.SmartGames.eu](http://www.SmartGames.eu)!