

Verantwoordelijke uitgever: Erik De Ridder - Afgiftekantoor: Brussel X - Erkenningsnummer: P904116 - Kids Universe - Verschijnt vier keer per jaar

Kids & Baby UNIVERSE

MAART 2023



LITTLE DUTCH

— enjoy the little things —

Exclusief bij Van der Meulen



ONTDEK HET
VOLLEDIGE
7 WONDERS
GAMMA



7 WONDERS

DE UITBREIDINGEN



**7 WONDERS
EDIFICE**

STEDEN GROEIEN EN BOUWEN
SAMEN GEBOUWEN. VOLG JE JE
TEGENSTANDERS, OF KIES JE JE
EIGEN WEG?



VOEG ICONISCHE LEIDERS
TOE AAN JE STAD EN
GEBRUIK HUN INVLOED
OM JE TEGENSTANDERS TE
VERSLAAN.



SPEEL IN TEAMS, BEGRAAF
JE TEGENSTANDERS IN DE
SCHULDEN EN ONTDEK DE
KRACHTIGE NIEUWE ZWARTE
KAARTEN!



AL JE TEGENSTANDERS ZIJN NU
BINNEN HANDBEREIK. GA JE
MET HEN HANDELEN, OF STUUR
JE JE ARMADA?

E D I T O

Beste lezer,

Het was een blij weerzien, begin vorige maand tijdens de Spielwarenmesse. Na drie dagen op de beurs – en een kleine 40 kilometer in de benen – keerden we terug naar huis met een fijn gevoel en een goed gevuld notitieboekje. De neerslag hiervan leest u in dit nummer.

Spielwarenmesse is back dus. Vooraf was het grote vraagteken hoeveel bezoekers en exposanten de Spielwarenmesse na een break van 3 jaar – waarin andere manieren van werken werden verkend – terug zouden omarmen. Maar de balans blijkt bijzonder goed mee te vallen. Het bezoekersaantal zakte met amper 8%, en hier speelde dan ook nog eens de afwezigheid van alle Russische en heel wat Chinese bezoekers een rol in. Het lijkt er dus op dat de meeste anderen wél op de afspraak waren.

Natuurlijk kan een business niet enkel draaien op een goed gevoel en fijne contacten. Het cijfer onderaan de streep blijft nog steeds het belangrijkste criterium. Velen zullen na deze comeback-editie dan ook

de balans opmaken van wat een beursdeelname in het postcovid-tijdperk voor hun bedrijf kan betekenen, en welke invulling ze er aan willen geven. Toch was het meteen duidelijk dat iedereen de beurs weer snel in het hart heeft gesloten.

Spielwarenmesse is dus here to stay. Toch was er een opvallende primeur. Bij het einde van de beurs – en zelfs bij het ter perse gaan van dit magazine – was er nog geen uitsluitsel over de data van de volgende editie. Vermoedelijk is de organisatie nog bezig met de evaluatie van de bezoekersaantallen en hun reacties. Onze indruk was dat het zwaartepunt van de beurs toch op de eerste twee dagen lag. Schuift alles een dagje naar voren? Doen we het voortaan met een dag minder? Of blijft alles zoals het was? In elk geval: wij zullen eind januari 2024 opnieuw op de afspraak zijn.

Veel leesplezier,

Jeroen Coteur
redacteur Kids & Baby Universe

I N H O U D

- ▲■●4. Spielwarenmesse kent succesvolle herstart ▲■●7. Impressies vanop de beursvloer ▲■● 10. Spielwarenmesse bekroont zes innovatieve producten met toyaward ▲■● 14. What's new in 2023: blikvangers van de Spielwarenmesse ▲■●
- 30. Wildbrain cplg verwelkomt playmobil ▲■● 32. Frankfurtse beurzen voor consumenten goederen slaan de handen in mekaar ▲■● 34. En de creative impulse award gaat naar... ▲■●

C O L O F O N

JAARGANG 10, MAART 2023 NR. 39. Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 5.500 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: www.kids-universe.be VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder - edr@eventbox.be HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - jc@eventbox.be REDACTIE: Jeroen Coteur - Matthias Vanheerentals UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOITEM ART DIRECTOR: Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - hilde@hdr.be | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

NÜRNBERG 2023



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert

SPIELWARENMESSE KENT SUCCESVOLLE HERSTART

NA EEN GEDWONGEN ONDERBREKING VAN MAAR LIEFST DRIE JAAR OPENDE NÜRNBERGMESSE OPNIEUW DE DEUREN VOOR DE WERELDWIJDE SPEELGOEDSECTOR. VOOR ZOWEL EXPOSANTEN ALS BEZOEKERS WERD HET EEN BLIJ WEERZIEN. MET MEER DAN 2.100 STANDHOUDERS EN 58.000 PROFESSIONELE BEZOEKERS IS DE SPIELWARENMESSE ER ALLESZINS IN GESLAAGD OM DE DRAAD OPNIEUW OP TE PIKKEN ALS HET GROOTSTE EVENEMENT BINNEN DE SECTOR.

© Spielwarenmesse eG - Uwe Mühhäuser



Christian Ulrich

De organisatie van de Spielwarenmesse kon met de opening op 1 februari eindelijk een punt zetten achter een bewogen periode van drie jaar. "We zijn bijzonder gelukkig", zo verklaarde Christian Ulrich, woordvoerder van de Executive Board van Spielwarenmesse, tijdens een exclusief gesprek met de leden van ITMA, die internationale associatie van vakbladen voor de speelgoedindustrie. "We hebben een lange en bijzonder frustrerende periode achter de rug. Maar in al die tijd zijn er wel heel wat nieuwe ideeën ontstaan. Toch hebben

we voor deze comeback-editie gekozen voor een goede balans tussen hetgeen vertrouwd aanvoelt, en nieuwe initiatieven."

CHINA EN RUSLAND

Door de nasleep van corona en de situatie in Oekraïne kenden de bezoekers- en exposantenaantallen een logische terugval ten opzichte van 2020. Hal 8 bleef dit jaar gesloten, en ook in andere hallen waren de gangen iets breder dan gewoonlijk. "Allereerst hebben we een groot aantal Chinese bezoekers en exposanten niet kunnen verwelkomen, door de strenge visum- en inreisvoorschriften", aldus Ulrich. "Daarnaast waren Russische exposanten en bezoekers dit jaar niet welkom op de beurs. (Spielwarenmesse eG heeft tevens afstand gedaan haar van Russische dochteronderneming, die werd overgenomen door het lokale management, nvdr). De (beperkte) aanwezigheid van deze twee belangrijke landen heeft natuurlijk een flinke impact op

onze cijfers. Langs de andere kant stellen we wel vast dat andere landen uit Centraal-Azië in de lift zitten."

400 NIEUWKOMERS

De beursvloer klokte dit jaar af op iets meer dan 2.100 standhouders (tegenover zo'n 2.800 in 2020) uit 69 verschillende landen. "Deze editie was goed voor zo'n 85% van de oppervlakte van in 2020. Daar zijn we gezien de bijzondere omstandigheden zeer tevreden mee. Bovendien bood deze situatie ook kansen voor exposanten die al lang aasden op een grotere standruimte, of voor nieuwe exposanten, want zo'n 400 bedrijven stonden dit jaar voor de allereerste keer op de beurs. Het grote enthousiasme dat dit jaar in alle aspecten van de Spielwarenmesse te zien was, straalt nu al af op de volgende editie: 83% van de exposanten maakt al plannen om opnieuw deel te nemen. Tegen de achtergrond van de huidige veranderingen in het beurslandschap over de hele

NÜRNBERG 2023

wereld, biedt de Spielwarenmesse dan ook een stabiel anker voor de sector.”

REDNIGHT EN INTERNATIONALE PAVILJOENEN

Een van de nieuwe initiatieven die dit jaar geïntroduceerd werden, was de RedNight, een gelegenheid op te networken in een unieke sfeer. “Dit is een idee dat van de exposanten zelf komt”, vertelt Christian

Ulrich. “Zij waren vragende partij om op één avond - na de beursuren – een party te kunnen geven op de beursvloer zelf. Voor deze eerste editie van de RedNight, op 2 februari, hadden we gerekend op de deelname van een 50-tal exposanten. Het zijn er uiteindelijk 154 geworden.”

OEKRAÏENS PAVILJOEN

Het aantal nationale paviljoenen werd dit jaar opgetrokken naar 15. Ze bieden

exposanten een goed toegangspunt tot de markt. De opvallendste nieuwkomer – naast Frankrijk en Oezbekistan – was ongetwijfeld Oekraïne, dat door zes bedrijven vertegenwoordigd werd. Het Oekraïense paviljoen in hal 3 kreeg overigens het bezoek van Oleksii Makeiev, de Oekraïense ambassadeur in Duitsland.

© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert



Het Oekraïens paviljoen

© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert



houten speelgoed van tmeentials.nl



spelen en leren met zwijsen via standaarduitgeverij.be

het leukste nijtje speelgoed



een zacht vriendje van bontontoy.com



puzzelen met ravensburger.nl

NÜRNBERG 2023



IMPRESSIES VANOP DE BEURSVLOER

TIJD OM EENS TERUG TE BLIKKEN OP WAT WE ALLEMAAL OP DE BEURSVLOER HEBBEN OPGEMERKT. GEDURENDE DRIE DAGEN SNELDEN WE IN NÜRNBERG VAN AFSpraak NAAR AFSpraak, MAAR GELUKKIG WAS ER OOK NOG TIJD VOOR TOEVALLIGE ONTDEKKINGEN. EEN OVERZICHT VAN DE MEEST OPVALLENDE EXPOSANTEN.



Mattel

Bij Mattel wordt dit jaar heel erg uitgekeken naar de Barbie-bioscoopfilm, met onder andere Margot Robbie en Ryan Gosling in de hoofdrollen. De Barbie-productlijn blijft dit jaar heel sterk inzetten op diversiteit en inclusie. Zo zagen we een nieuw droomhuis met een lift aangepast voor een rolstoel, en is er een Chelsea-pop met scoliose. Binnen het Monster High-gamma is Frankie Stein dan weer de eerste non-binaire pop.

NIEUWE GENERATIE LEGO FRIENDS

LEGO viert dit jaar natuurlijk de herlancering van de LEGO Friends. Binnen Duplo zien we nieuwe sets die realistische situaties weergeven voor kinderen, om ze te helpen de wereld om hen heen beter te begrijpen,



Hasbro

zoals bijvoorbeeld de Groeiende Wortel. Verder is er een sterke IP-line-up met o.a. Spidey, Harry Potter, Speed Champions, Disney Princess en natuurlijk LEGO Star Wars. Daarnaast blijft LEGO ook verder bouwen aan het aanbod voor volwassenen, met o.a. een nieuw bloemenboekje, en een droogbloemenset.

HASBRO VERVOEGT SPIN MASTER IN HAL 4A

Hasbro maakte dit jaar de overstek van hal 12.0 naar hal 4A. Op deze nieuwe locatie toonde de Amerikaanse speelgoedfabrikant een gevarieerde line-up met o.a. een nieuwe versie van Cluedo, nieuwe Nerf-blasters en originele PlayDoh-sets. Ook zijn er weer leuke nieuwe varianten van Twister. Het

najaar bij Hasbro kondigt zich alvast veelbelovend aan, met de terugkeer van een oude bekende...

Bij de nieuwe burens van Hasbro, het Canadese Spin Master, wordt er uitgekeken naar Paw Patrol: The Mighty Movie, de tweede Paw Patrol film die in het najaar in de bioscoop verschijnt. Het vliegdekschip en de iconische toren worden de blikvangers in het assortiment. Daarnaast zal Spin Master ongetwijfeld blijven scoren met de sets van Gabby's Dollhouse. In de Hatchimals-lijn komt er dit jaar een opvallende water-hatch-innovatie. Een ook het elektronische speeltje BITZEE zag er veelbelovend uit.

LITTLE DUTCH
enjoy the little things



vandermeulen.com

MAGIC
PUZZLE



OUTDOOR
PLAY



RECYCLE
ME™




VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR




Klaar om te racen?

**Ontdek de nieuwe Racing KTM
RC8C 12V:**

- Muziekingang
- Startgeluid
- Rubberen bandenstrips
- Gas op het stuur, net als op de echte motorfiets

www.injusa.com

 **INJUSA**

NÜRNBERG 2023



PLAYMOBIL PAKT UIT MET NIEUWE MISSION STATEMENT

Playmobil, dat in Nürnberg een quasi-thuis-match speelt, keert in de aanloop naar zijn 50ste verjaardag terug naar de basis met een vernieuwde mission statement, met 'iconic', 'positive', 'accessible', 'conscious', 'fun & creative' en 'empathetic' als kernbegrippen. Daarnaast wordt er voortgebouwd op het succes van Wiltopia, is er een nieuwe en vooral moderne boerderij, en wordt er in samenwerking met Crayola een zelf in te kleuren Color-lijn gelanceerd.

Bij Zapf wordt er dit jaar veel verwacht van de nieuwe superschattige Baby Born Beer, die past in de kleertjes van de klassieke Baby Born pop. Bij MGA noteerden we opnieuw tal van nieuwigheden binnen de L.O.L. Surprise-wereld, zoals de Sunshine Makeover poppen, alsook de Miniverse collectibles die rond het thema eten draaien.

Jazwares, dat in de VS al lange tijd een gevestigde naam is, wil in 2023 ook in Europa

verder aan de weg bouwen. Met het succes van Squishmallows heeft het bedrijf alvast een stevige voet tussen de deur. Bij Bandai zagen we dan weer de terugkeer van de Tamagotchi, ditmaal in de vorm van een smartwatch.



BELGEN IN NÜRNBERG

Natuurlijk was België dit jaar opnieuw goed vertegenwoordigd op de beursvloer. Cartamundi bouwt verder aan zijn Shuffle-lijn, met sterke film- en televisielicenties zoals Spidey and his Amazing Friends, Game of Thrones en Lord of the Rings. Ook de spelontwikkelaars bij Smart hebben het

voorbij jaar niet stilgezeten. Het bedrijf uit Kontich komt dit jaar op de proppen met leuke nieuwe SmartGames zoals Cats & Boxes, Turtle Tactics en Safari Park Jr.. Bij SmartMax zien we dan weer de introductie van de My First People personages.

Ook bij de andere landgenoten was er heel wat leuks te ontdekken. Denk bijvoorbeeld aan de fietspluches of kapstokken van Wild & Soft, de Gabby's Dollhouse collectie van Jacob Company, de houten lijn van Egmont Toys, Joe de magiër bij Lilliputiens of de magnetische puzzels van Scratch. Een van de nieuwe Belgische bedrijven op de Spielwarenmesse was FlexIQ, een nieuw merk van vaardigheidsontwikkellende spellen.

Uiteraard was er op de beursvloer nog veel meer te zien. Vanaf pagina 14 presenteren we u meer dan tien pagina's met nieuwe producten van op de Spielwarenmesse...

TOYAWARD



© Spielwarenmesse - Alex Schelbert/wildcard.de

SPIELWARENMESSE BEKROONT ZES INNOVATIEVE PRODUCTEN MET TOYAWARD

EEN DAG VOOR DE OFFICIËLE OPENING VAN DE BEURS WERDEN TIJDENS DE PRESSPREVIEW DE FELBEGEERDE TOYAWARDS UITGEREIKT. MET DEZE PRIJZEN WIL SPIELWARENMESSE DE MEEST INNOVATIEVE PRODUCTEN IN ZES VERSCHILLENDE CATEGORIEËN BELONEN. DE LAUREATEN MOGEN VOORTAAN IN DE WINKELS EN FOLDERS PRONKEN MET HET BEFAAMDE TOYAWARD-LABEL.

De ToyAward geldt al vele jaren als een belangrijk kwaliteitskeurmerk met een wereldwijde erkenning. Alle exposanten van de Spielwarenmesse kunnen hun producten gratis inschrijven voor deze competitie. In totaal werden er 584 nieuwe producten aangemeld voor de ToyAward 2023, en dit door 338 exposanten. In een digitale voorselectie beoordeelde een deskundige jury alle inzendingen. De beoordelingscriteria waren speelplezier, potentieel voor succes in de winkel, originaliteit en begrijpelijkheid van het productconcept. Deze preselectie resulteerde in een shortlist van 17 genomineerde

producten. Voor de eindbeoordeling werden ook nog veiligheid, productie en kwaliteit aan het lijstje van beoordelingscriteria toegevoegd.

6 LAUREATEN

In de categorie Baby & Infant was het de EverEarth 7 in 1 Space Activity Cube van EverEarth Europe dat de award pakte. De eerste plaats in PreSchool ging naar de Yummy Bear Scale van Topbright. Clementoni won de prijs in de rubriek SchoolKids met de experimenteersset History of Life on Earth. In de categorie Teenager & Adults ging de

overwinning naar de Miika K.I. robot van Franckh-Kosmos. HoloToyz won de prijs in de Startup-categorie voor zijn Paw Patrol AR Tattoos & Stickers, terwijl BAVVIC de winnaar was in de categorie Sustainability met zijn Creative Building Blocks. "De bekroonde producten vormen een belangrijke indicatie voor de samenstelling van het assortiment", benadrukt Christian Ulrich, woordvoerder van de raad van bestuur van Spielwarenmesse eG. Alle prijswinnaars en de genomineerden werden tijdens de beurs tentoongesteld in de speciale ToyAward-zone in hal 3A.

TOY AWARD

Overzicht van de winnaars:

Categorie Baby & Infant (0-3 jaar)



EVEREARTH 7 IN 1 SPACE ACTIVITY CUBE, EVEREARTH EUROPE

De 7-in-1 Space Activity Cube van EverEarth belooft uren speelplezier voor baby's en peuters. Er valt heel wat te ontdekken in deze gevarieerde activiteitenkubus met zijn draai- en insteekspellen en ruimtestation met planeten, voertuigen en zelfs een buitenaards wezen. Het biedt een training voor de fijne motoriek, concentratie en denkvaardigheden. "Het ontwerp van de Cube springt echt in het oog - hij heeft geen technologie nodig, maar toch is hij slim", aldus de juryleden.

Andere genomineerden in deze categorie:

- Tranquil Whale™ – Cloud B/Little Big Friends
- Y Glider Luna 5-in-1 V2 – Yvolve Sports

Categorie PreSchool (3-6 jaar)

YUMMY BEAR SCALE, TOPBRIGHT

Met de Yummy Bear Scale van Topbright leren kleuters hun eerste cijfers en de fysieke concepten van gewicht en balans. Als ze een aantal kleurrijke cupcakes op de weegschaal leggen, zal alleen de overeenkomstige som van de getallen voor evenwicht



zorgen. Bovendien kunnen eenvoudige wiskundige problemen worden opgelost door de getallen in evenwicht te brengen. "Wat indrukwekkend is aan dit educatief waardevolle speelgoed, is het intuïtieve leren en de kindvriendelijke herwerking van een bekend principe", zo luidde het oordeel van de jury.

Andere genomineerden in deze categorie:

- bworld Construction Set and BRUDER MAN TGS Crane Truck – Bruder Spielwaren
- Rescue Penguin – Silverlit Toys Manufactory

Categorie SchoolKids (6-10 jaar)



HISTORY OF LIFE ON EARTH, CLEMENTONI

De experimenteersset History of Life on Earth van Clementoni onthult miljoenen jaren menselijke geschiedenis voor jonge

wetenschappers. Hun eigen experimenten worden aangevuld met digitale content via een smartphone-app en informatie wordt levendig geïllustreerd door VR-elementen. Disciplines als geologie, paleontologie, astronomie en botanie komen aan bod. "Met name het brede scala aan experimenten en het entertainment dat deze set biedt, zijn het vermelden waard", zo merkte de jury op.

Andere genomineerden in deze categorie:

- Gecko Run – Starter Set – Franckh-Kosmos
- Origami 3D Peacock – Z.P Alexander Piotr Pundzis

Categorie Teenager & Adults (10 jaar en ouder)



MIIKA K.I., FRANCKH-KOSMOS

Franckh-Kosmos zet een nieuwe standaard met de Miika K.I.. Jonge hobbyontwikkelaars kunnen de adaptieve robot trainen in spraak, geluiden en gebaren. Miika K.I. leert eenvoudige commando's uitvoeren via een app. Gedetailleerde instructies bieden achtergrondkennis over kunstmatige intelligentie. De vakjury verwoordde het als volgt: "De consistentie van het concept, de integratie ervan in een strip en de mogelijkheid om je eigen gebaren te specificeren verdienen veel lof."

Andere genomineerden in deze categorie:

- Humbug Original Edition – D&R Denkriesen
- MINTiD Dog-E – Brandunit/WowWee

mideer®

DISCOVER · FUN · ART

Het ontwerpen van de meest artistieke en educatieve spellen voor het plezier van kinderen en families.



Puppy, exclusief verdeler van Mideer® BeNeLux.
Meer informatie op onze website www.puppy.eu of contacteer ons via e-mail: info@puppy.eu



TOY AWARD

Categorie Startup

PAW PATROL AR TATTOOS & STICKERS, HOLOTOYZ

De Paw Patrol Augmented Reality Tattoos & Stickers van HoloToyz laten dromen werkelijkheid worden. Door ze te scannen met een app komen de schattige hondenagenten Chase, Zuma & co tot leven als 3D-animaties. Of het nu gaat om stickers in de kamer of als tatoeages op de huid: in een mum van tijd suizen de levendige karakters door de kinderkamer. "Opmerkelijk vernieuwend", vindt de jury, die ook lof had voor de doordachte introductie van nieuwe technologieën en de eenvoudige bediening van de app.

Andere genomineerde in deze categorie:
- klang² – Oberlin und Rennertz



Categorie Sustainability



CREATIVE BUILDING BLOCKS, BAVVIC

De houten Creative Buildings Blocks van BAVVIC kunnen met behulp van gemakkelijk vast te pakken siliconen verbindingen tot talloze constructies worden samengesteld. Als STEM-leerspeelgoed stimuleren ze de interesse in technische onderlinge verbanden, en hun integratieve benadering maakt ze bijzonder geschikt voor kinderen met sensorische integratiestoornissen. Het hout voor de blokken is afkomstig van restanten van de raam- en meubelproductie. "Het tactiele gevoel van de bouwstenen valt op", zo staat er in het juryrapport.

Andere genomineerden in deze categorie:
-Car-Board Racers Dino-Adventure Set – VTech Electronics Europe
-PLAYMOBIL Wiltopia – Playmobil



WHAT'S NEW 2023

WHAT'S NEW IN
2023

BLIKVANGERS VAN DE SPIELWARENMESSE

MET MEER DAN 2.000 EXPOSANTEN WAS DE SPEELGOEDBEURS IN NÜRNBERG OPNIEUW GOED VOOR TIENDUIZENDEN NIEUWE PRODUCTEN VOOR 2023. OP DE VOLGENDE PAGINA'S ONTDEKT U ENKELE VAN DE MEEST IN HET OOG SPRINGENDE NOVITEITEN.



Ice Cream Meltdown - Goliath

Deze ijshoorn smelt snel! Zorg ervoor dat jij de eerste speler bent die alle toppings op de ijshoorn plaatst, maar pas op voor de vlieg – bah! Als het "ijs" begint te druppelen, moet je snel zijn. De eerste speler die alle toppings heeft geplaatst mag de kers op de hoorn plaatsen en heeft gewonnen!



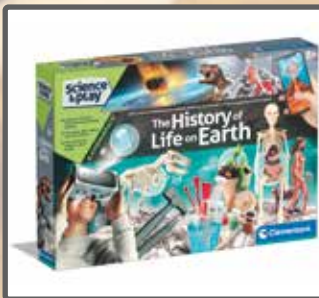
LEGO® Friends Autumn's huis – LEGO

De vriendelijke Autumn heeft haar vrienden Leo en Aliya uitgenodigd. Bakliefhebbers kunnen Leo helpen een taart bakken in de keuken. Jonge dierenvrienden zorgen samen met Aliya voor het nieuwe veulen. Het huis heeft veel kamers om te ontdekken, waaronder een keuken, een knusse woonkamer, een eetkamer, en badkamer en Autumn's slaapkamer. Er is ook veel buitenruimte, zoals een balkon met een telescoop, notitieboekje en verrekijker waar de vrienden vogels kunnen spotten.



MH Core dolls – Mattel

De Monster High™-griezels staan klaar om plezier te maken op hun dagje uit! De poppen in deze Monster High™-serie maken indruk met angstaanjagend modieuze outfits met een opvallende handtas en twee 'storytelling' stukken.



Dierenkapstok – Wild & Soft

Geen rondslingerende kleren meer met deze superleuke dierenkapstok. Kies uit een reeks dieren en maak van elke kamer een rommelvrije ruimte. Elke haak is gemaakt van duurzaam bamboe en geeft de kapstok een strakke, frisse uitstraling die past bij elk interieur. Momenteel zijn er 15 verschillende modellen verkrijgbaar. In september 2023 komen er nog eens 4 bij: eland, schaap, egel en haas.



Blow Dart Dinos - Scratch

Met Blow Dart Dinos vuurt Scratch letterlijk en figuurlijk nog meer pijlen af op de populaire categorie Active Play! Blow Dart is een uitdagend spel om alleen of samen en zowel binnen als buiten te spelen! In dit spel schiet je pijltjes af op doel door te blazen in een blaaspijp!



History Of Life On Earth – Clementoni

Ga op reis door de tijd om de evolutie van het leven op planeet Aarde te herontdekken, begeleid door een avatar in een gemengd avontuur tussen het fysieke en het digitale. Een extreem rijke kit waarmee je op een leuke manier stap-voor-stap multidisciplinaire experimenten kunt doen, fysieke en digitale activiteiten afwisselt. Dankzij deze kit heeft Clementoni de ToyAward weten te winnen, waardoor het leiderschap van Science&Play-lijn nog meer wordt versterkt.



Naturaverde Kids - Jactal

Naturaverde Kids is marktleider in producten voor persoonlijke hygiëne voor kinderen met licentie. Het merk volgt markttrends en zal dit nieuwe jaar de Paw Patrol-licentie aanbieden, die dit jaar zijn tiende verjaardag viert. Gedistribueerd door Jactal.



Re-Cycle-Me – Van der Meulen

De serie Re-Cycle-Me helpt kinderen en hun ouders spelenderwijs zich meer bewust te worden van de hoeveelheid afval die we allemaal produceren. Kinderen kunnen helpen de afvalberg te verminderen door van recyclen een spel te maken! Van der Meulen speelt als exclusieve distributeur met deze lijn goed in op de 'sustainability' trend!



Gabby's Magische Poppenhuis – Spin Master

Speel in je eigen poppenhuiswereld met het DreamWorks Gabby's Magische Poppenhuis. Dit fantastische poppenhuis voor kinderen is meer dan 60 cm hoog en zit bomvol fantastische functies om te ontdekken, waaronder een toren met poppenhuispakketjes, werkende krulstaartlijf, geluiden en nog veel meer. Met een Gabby-pop-actiefiguur van 8,9 cm, Pandy Poek-figuur, meubiler voor elke kamer, drie accessoires en twee poppenhuispakketjes kun je direct aan de slag.



Cats & Boxes - SmartGames

Kan jij "outside the box" denken? Verplaats dan de puzzelstukken één voor één totdat alle katten in een kartonnen doos terecht komen. Een puzzelspel voor jong én oud in een compact formaat, perrrrrfect om overal mee te nemen! Met 60 opdrachten, van makkelijk tot razend moeilijk, koop je zeker geen kat in de zak.

WHAT'S NEW 2023



Stratego 65th Anniversary Edition – Jumbo

Deze limited-run Anniversary Edition- luxe afwerking en zwaardere speelstukken- viert 65 jaar erfgoed door er een spannende draai aan te geven. Nu de Spion is bevorderd tot Maarschalk, staan er nieuwe vrouwelijke rekruten naast de mannen, zodat spelers hun troepen kunnen personaliseren. Speel met de Original-regels of ervaar een andere, nooit eerder vertoonde speloptie: met Battle Cards kun je ambitieuze zetten doen, verrassingsaanvalen uitvoeren en je verdediging versterken.

Creations – BIOBUDDI

Met de Creations-collectie kan je kind genieten van het maken van veel verschillende dingen die ze leuk vinden en kan het urenlang spelen door te bouwen en te spelen. Deze collectie heeft talloze verschillende werelden die je kunt bouwen en waarmee je kunt spelen en de mogelijkheden zijn eindeloos. Sommige van deze sets hebben de allereerste GLOW IN THE DARK BIOBUDDI-blokken!



Dragon Ball – Bandai (Jactal)

Dragon Ball is de nummer 5 in het actiefigurensegment. BANDAI biedt vanaf maart nieuwe helden van de film, nieuwe variaties van personages en nieuwe verpakkingen. Verdeeld door Jactal in België en Luxemburg.

BeestenBoule – Megableu

Dit petanquespel heeft wel heel bijzondere, beestige ballen! De muis volgt z'n neusje naar een stukje kaas. De kat probeert de muis te vangen, maar wordt weggejaagd door een hond. En de hond... die wordt weggeduwd door een ezeltje. Kies je BeestenBoule en gooi hem zo dicht mogelijk bij z'n doel. Elke bal heeft een unieke vorm, en rolt en stuitert op z'n eigen manier!



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert / wildcard.de

Boerderij – PLAYMOBIL

Dieren verzorgen, tractor rijden of helpen bij de oogst – kinderen zijn gefascineerd door het plattelandleven. Daarom komt PLAYMOBIL dit jaar met een nieuwe boerderijserie, die in het teken staat van duurzaamheid. De eerste zes speelsets van de serie zullen in het voorjaar te koop zijn, waaronder dit boerderijhuis. In de zomer volgen een tweede reeks van zes sets, met als blikvanger de grote organische boerderij.



Play-Doh Picnic Shapes Starter Set – Hasbro

Regen of zonneschijn, de Picnic Shapes Starter Set is een perfecte Kinderpicknickset voor elk moment! Het wordt geleverd met 12 startgereedschappen, 6 Play-Doh-kleuren en een speelgoedpicknickmand waarin het gereedschap kan worden opgeborgen. Terwijl kinderen basisvormen zoals vierkanten, cirkels en driehoeken verkennen, kunnen ze hun fantasie gebruiken en die vormen stapelen tot Play-Doh-sandwiches.



Battle Cubes - BOTI

In 2021 lanceerde BOTI de MARVEL Battle Cubes, de ultieme steen-papier-schaar uitdaging in de vorm van een kleine kubus. Kies steen, papier of schaar op je Battle Cube en lanceer deze naar de Battle Cube van je tegenstander om te zien wie het gevecht wint. De Battle Cubes zijn momenteel beschikbaar in MARVEL en Spider-Man stijlen, maar worden dit jaar uitgebreid met Guardians of the Galaxy, Teenage Mutant Ninja Turtles en Transformers!



Expressiespel – Egmont Toys

Het Expressiespel is een samenwerkings- en observatiespel. Plaats de stukjes naast elkaar met telkens minstens één gemeenschappelijk kenmerk op de gezichten. Herken je de uitdrukkingen?



SNEL, SNELLER

SUPERSNEL



KIJK OP SLUBAN.NL VOOR MEER COOLE NIEUWE SETS

WHAT'S NEW 2023



Charlie de pratende auto – Clementoni

Met deze op afstand bediende auto race je naar nieuwe avonturen. Dankzij de ergonomische infrarode afstandsbediening kun je hem op afstand laten rijden. Door op de toets naast de speler te drukken wordt de automatische piloot geactiveerd. Met realistische geluiden, veel liedjes en kinderrijmpjes om het kindje te vermaken en nieuwe woordjes te leren. Het is ook mogelijk om in "stille" modus te spelen.



Disney Lorcana – Ravensburger

Ravensburger lanceert in augustus de eerste set van het collectible trading card game (TCG) Disney Lorcana. Disney Lorcana: The First Chapter bevat meer dan 200 speelkaarten die verzameld kunnen worden met drie starter decks, een gift set, booster packs en de "illumineer's trove". Om spelers nog meer onder te dompelen in de wereld van Disney Lorcana, zullen er bij de lancering ook thematische speelmaten, kaarthoezen, kaartendozen en kaartenportfolio's beschikbaar zijn.



L.O.L. Surprise! Sunshine Makeover – MGA

Maak kennis met de LOL Surprise Sunshine Makeover-lijn van MGA. Deze lijn bestaat uit verschillende soorten poppen zoals de kleine tots die in een bal verborgen zitten, maar ook grotere fashion dolls. Een ding hebben ze gemeen: als je ze mee naar buiten neemt, ondergaan ze dankzij het zonlicht een spectaculaire kleurverandering!



Tower Stacks – SmartGames

Word de koning(in) te rijk in puzzelland en bouw een kasteel vanaf de grond op. Zodra je de hoogte in gaat, zullen de 9 puzzelstukken je echter al snel stapelgek maken. Plan daarom verdieping per verdieping, hoe je alle puzzelstukken in je bouwwerk gebruikt. Kan jij de 80 opdrachten bolwerken? Torenhoog puzzelplezier verzekerd voor jong én oud.



Barbie Droomhuis – Mattel

Dit dromerige poppenhuis van 1,14m hoog inspireert 360-graden spelen. Er zijn drie verdiepingen en 10 woonruimtes binnen en buiten. Bovendien is alles aanpasbaar: het grasveld en het zwembad kunnen op meerdere manieren op de eerste en derde verdieping worden geplaatst, en de glijbaan past op vier locaties. De werkende lift brengt Barbie en haar vrienden naar de juiste etage. Bovendien omvat deze set zo'n 75 accessoires, waarmee je elk Barbie®-verhaal tot leven brengt.



Spidey and his Amazing Friends – Shuffle/Cartamundi

Het kaart- en bordspellenmerk Shuffle introduceert dit jaar de nieuwe licentie Spidey and his Amazing Friends. Het assortiment bestaat uit een reeks juniorspellen (3+) – zoals bingo, domino en seek & find -, alsook een bordspel met de ondertitel: Panic at the Museum. (Afbelding is tijdelijk en onderhevig aan wijzigingen)



Rainbow Loom – Bandai (Jactal)

Vanaf september arriveert Rainbow Loom bij BANDAI. Het is een uniek en speels concept voor kinderen van 7 tot 14 jaar, waarmee ze meerdere juwelen en modeaccessoires kunnen creëren. Verdeeld door Jactal in België en Luxemburg.



LEGO® Icons Boeket met wilde bloemen – LEGO

Dit boeket is volledig gemaakt van verfijnde LEGO onderdelen en bevat 8 soorten wilde bloemen met verstelbare stelen. Bloemisten in de dop zullen zich uren vermaken met het bouwen en identificeren van de bloemen, geïnspireerd op korenbloemen, lavendel, schijnpapaver, fluitenkruid, lederevarens, gerbera's, ridderspoor en lupines. Eenmaal voltooid kunnen deze LEGO bloemen worden neergezet in een mooie vaas en vormen ze een echte blikvanger die elke ruimte zal opfleuren.



Disney PLAYMOBIL 1.2.3. - PLAYMOBIL

Zes speelsets geïnspireerd op Disney's Mickey en Minnie Mouse en Winnie de Poeh, Teigetje en Knorretje worden in de zomer van 2023 gelanceerd in de PLAYMOBIL 1.2.3. lijn. Het schattige speelgoed helpt peuters de wereld te verkennen en ondersteunt hen bij het ontwikkelen van vaardigheden die ze in de toekomst kunnen gebruiken.



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartlmaier

WHAT'S NEW 2023



Doctor Squish - BOTI

In 2022 werd de Doctor Squish Squishy Maker met veel succes gelanceerd. Hiermee kan je net als de online sensatie Doctor Squish je eigen squishies maken. In 2023 breidt BOTI het Doctor Squish assortiment uit met Magisch DIY slijm en putty. Het DIY Magische Slijm is bruikbaar met de Squishy Maker! Voeg glitter toe aan het slijm om het nog meer te laten glinsteren.

Miraculous - Bandai (Jactal)

Miraculous: Tales of Ladybug & Cat Noir is al sinds 2016 een populaire serie op Netflix en Disney Channel. Intussen zijn er al vijf seizoenen. Het gaat over tieners Marinette, die kan transformeren in superheldin Ladybug. Ter gelegenheid van de release van de film Miraculous in juli 2023, zal BANDAI een specifiek assortiment uitbrengen dat is gewijd aan de belangrijkste helden. Verdeeld door Jactal in België en Luxemburg.



Chelsea met scoliose - Mattel

Chelsea™-pop en haar vrienden stimuleren de fantasie om nieuwe ontdekkingen te doen en grote avonturen te bedenken. De kleine pop heeft scoliose, een kromming in de ruggengraat, en wordt geleverd met een afneembare brace. Ze draagt een afneembare roze jurk met kleurrijke print en witte schoenen en ze stylet haar lange donkerbruine haar met golven.

Loopwagen Clemmy - Clementoni

Deze originele loopwagen is ontworpen om het kind te ondersteunen en begeleiden tijdens zijn eerste stapjes en de ontwikkeling van zijn motoriek, zijn coördinatie en zijn ruimtelijke waarneming te verbeteren. De verschillende materialen en oppervlakken met verschillende texturen in reliëf stimuleren het gevoel voor aanraking en veranderen de eerste stapjes in een ware zintuiglijke ervaring voor het kind.



My First People - SmartMax

Op naar een goede start met My First People. Maak een kok, een bouwler, een tuinier, brandweerlid... of mix en match grappige gezichtjes met verschillende hoeden en rompen om de grappigste looks te creëren! Ontdek de magische wereld van magnetisme, oefen hand-oog coördinatie en stimuleer de fantasie van je allerkleinste. Deze set kan gecombineerd worden met alle andere SmartMax sets en is de perfecte toevoeging aan jouw SmartMax collectie.



© Spielwarenmesse eg - Christian Hartmaier



Diggles- Goliath

Do the Diggle! Aai over mijn hoofd en ik loop, blaf, dans en kwispel met mijn staart. Dit vrolijke hondje is perfect voor kinderen die van dieren houden en dit speelgoed biedt een leuke en educatieve manier om kinderen te laten spelen. Diggles, de ideale dansende beste vriend!

Magnetische Discovery Puzzel Wereld - Scratch

De Discovery Puzzel Wereld van Scratch is meer dan alleen een puzzel. Na het maken van de puzzel van 80 stuks, begint de zoektocht als detective. Probeer alle dieren van de wereld die je in de boord ziet, terug te vinden in de puzzel. De puzzel is bovendien magnetisch!



Ontdekkingshuis optische illusies - Lilliputiens

Joe de magiër nodigt je uit in zijn huis. Op elke zijde van dit prachtig geïllustreerde houten huis valt er heel wat te ontdekken. De vele optische illusies zijn een waar feest voor kleine oogjes en stimuleren de verbeelding.

Cluedo - Hasbro

Wanneer 6 gasten arriveren bij het landhuis van Bodin Black, weet niemand zeker wat ze kunnen verwachten. Maar wanneer ze hun gastheer dood aantreffen, staat de druk hoog. Race tegen de andere spelers om de zaak op te lossen door aanwijzingen te verzamelen en keuzes te beperken. Dit Cluedo-moordmysterie spel is prachtig herwerkt met een duizelingwekkende cast van personages, een luxe setting en een frisse verhaallijn.



Image Creators - BIOBUDDI

Deze collectie is een geheel nieuwe manier van puzzelen met BIOBUDDI-blokken en biedt urenlang speelplezier voor uw kinderen terwijl ze leren tellen, vormen maken en hun cognitieve en motorische vaardigheden ontwikkelen. Er zijn kleine en grote blokken, dus er is iets voor iedereen vanaf 1,5 jaar!

WHAT'S NEW 2023

Cubic Fun – Van der Meulen

Cubic staat bekend om zijn brede collectie 3D-puzzels, met een hoogwaardige uitstraling, aan een betaalbare prijs. De puzzels zijn gemaakt van een combinatie van papier met EFS-foam, dat in combinatie met de detaillering zorgt voor een levendige karakter. Van der Meulen is exclusieve distributeur van dit merk in de Benelux én Duitsland. Naast de City Lijn voert Van der Meulen ook de National Geographic range.



LEGO® DUPLO® Mijn eerste groeiende wortel - LEGO

Deze kleurrijke set is ontworpen om peuters vanaf 18 maanden kennis te laten maken met duurzaamheid terwijl ze voor de wortel zorgen en de stenen stapelen om hem te laten groeien. Geef ze de verantwoordelijkheid om het weer te bepalen met de zon- en regenwolkstenen, zodat het plantje krijgt wat het nodig heeft. Als de plant wel wat hulp kan gebruiken, kunnen kinderen hem water geven met de gieter.



Kikkerhop – Megableu

Wie maakt de gekste kikkersprongen in dit hinkelspel? Maak een parcours van liebladen. Op de liebladen staan handen en voeten afgebeeld. Spring van rij naar rij en zorg dat je juist landt! Bereik jij het einde zonder fouten?



Metallic Mood Purse Pets – Spin Master

Maak een statement met de Metallic Mood Purse Pets. Deze modieuze en fantastische interactieve Purse Pets hebben een sterke persoonlijkheid. Ze reageren op je aanraking, knijpen echt met de ogen en hebben meer dan 30 leuke nieuwe geluiden en reacties. Puppy is superglanzend, is gemaakt van een roze gebossede monogramstof, heeft gouden glitteroren, door pop-art geïnspireerde ogen, metalen hardware en een verstelbare metalen band om over de schouder of als crossbody tas te dragen.

Blijf kinderachtig – Mattel

Stel uit als een pro met het kaartspel BLIJF KINDERACHTIG! Geïnspireerd door Sarah Andersen en haar webcomic Sarah's Scribbles, gaat dit spel over het vermijden van die Grote, Belangrijke Taak. Speel schemakaarten om activiteitenkaarten te verzamelen - spelers willen afleidingen verzamelen en verantwoordelijkheden vermijden. Supersnel en gemakkelijk te spelen, perfect voor volwassenen en kinderen van 7 jaar en ouder.



Mijn Eerste Wereldbol – Clementoni

Met deze grote elektronische wereldbol van gerecycled plastic, met werelddelen en dieren die in elkaar gestoken moeten worden, leert een kind de eerste aardrijkskundige concepten. Door de dierenvormen in de elektronische module te steken, kan het kind veel informatie vergaren en wetenswaardigheden leren over dieren en hun habitat. De wereldbol stelt ook leuke quizzen voor die het kind kan beantwoorden door het juiste dier op de wereldbol te plaatsen.



GraviTrax Junior – Ravensburger

In Q3 krijgt de succesvolle GraviTrax lijn een klein broertje: GraviTrax Junior. Hiermee kunnen kinderen vanaf 3 jaar hun eigen kogelbaan bouwen en versieren met verschillende thema's zoals jungle of onderwaterwereld. Net zoals bij de klassieke GraviTrax zijn er ook hier geweldige uitbreidingen en speciale actie-elementen, waardoor de kogels grappige trucs kunnen uitvoeren.



Bullyland - Jactal

Bullyland neemt je mee op fantasierijke avonturen met meer dan 400 gedetailleerde personages uit de dierenwereld, de prehistorie of magische mythische wezens. Vertel je eigen verhalen met helden uit Walt Disney en populaire kinderboeken. Gedistribueerd door Jactal.

© Spielwarenmesse eG - Christian Hartmaier



PLAYMOBIL Color – PLAYMOBIL

PLAYMOBIL viert na 45 jaar de comeback van zijn klassieke PLAYMOBIL Color-serie, in samenwerking met CRAYOLA. De vijf nieuwe sets bevatten witte basisfiguren en een verscheidenheid aan accessoires die kunnen worden aangepast en afgewassen. Hierdoor kunnen kinderen hun favoriete figuren keer op keer opnieuw ontwerpen. Met drie sets over mode kunnen kinderen hun eigen collectie samenstellen. De racewagen en motor zullen zeker de aandacht trekken van racefans.



Poseidon – Jumbo

In een woedende storm steken 4 piratenschepen de zee over om 4 schatten terug te brengen naar hun havens. Pas op, ze zullen moeten oppassen voor stromingen, draaikolken maar vooral voor de toorn van de God van de zeeën: Poseidon. Het is mogelijk om gestrande schatten terug te krijgen of om met andere spelers te handelen om alle schatten te bemachtigen. Om het spel te winnen, moet je al eerste de buit, bestaande uit de 4 unieke schatten van Poseidon, terugbrengen naar je haven.





create visibility



international toy
magazines
association

ITMA Presidents:

Lena Hedö
Lek & Babyrevyn, Sweden
e-mail: lena@lekobaby.se
Telephone: +46 70 590 77 33

Reyne Rice
Toy Trends, USA
e-mail: reyne@reynerice.com
Telephone: +1 631 335 5917

Belgium: Kids Universe

China: Toys & Hobby

Germany: das spielzeug

Japan: Weekly Toy News

Netherlands:

Speelgoed en Hobby

Norway:

Baby, Hobby & Leketøy

Poland: Świat Zabawek

Spain: Juguetes B2B

Sweden: Lek & Babyrevyn

United Kingdom:

Toys 'n' Playthings

USA: The Toy Book

*Create
Visibility in
the Leading
Toy Trade
Magazines!*

www.toymagazines.org

WHAT'S NEW 2023



Super Chemistry - Clementoni

Dit verticale labo bevat alle instrumenten van een echte wetenschapper. Er is een speciaal gedeelte voor oplossingen en filtraties, één voor het meten en wegen van stoffen, en een werkbank voor chemische reacties. De boeiende handleiding bevat steeds moeilijkere experimenten waarbij meer stappen moeten worden uitgevoerd om verrassende resultaten te bereiken.

Boglines – Jactal

Boglines, het mythische speelgoed uit de jaren '80, is terug, tot plezier van jong en oud. Het werd verkozen tot Speelgoed van het Jaar 2022 in België. Breng deze pop tot leven met verschillende gezichts-uitdrukkingen. Ze zijn verkrijgbaar in een verkoopklare display, vergezeld van tv-reclame. Jactal is de officiële distributeur in Europa.



BABY born Beer – Zapf Creation

Een nieuw vriendje voor BABY born en alle BABY born-fans. Deze beer kan alles zijn: meisje, jongen, baby, knuffelbeer, speelkameradje, trooster, prinses of brandveerman. De kleine beer met de lieve glimlach heeft een zacht, pluchen lichaam. De eerste outfit is een witte romper. De beer heeft een aantal eigen outfits en berenaccessoires, maar kan ook bijna alle kleding van BABY born 43 cm dragen en haar accessoires gebruiken. Beschikbaar vanaf voorjaar 2023.

Lord of The Rings / Game of Thrones – Shuffle/Cartamundi

Fantasy-fans komen ogen te kort want naast Harry Potter wordt de Shuffle range eind 2023 uitgebreid met Lord of the Rings en Game of Thrones bordspellen! De nieuwe spellen zijn Lord of the Rings: Mount Doom; Lord of the Rings: One Ring to Rule Them All; Game of Thrones: Ring of Fire en Game of Thrones: Seat of Power. Alle spellen richten zich tot families en de volwassen bordspelers. (Afbeelding is tijdelijk en onderhevig aan wijzigingen)



Boomstronk Konijntjes en Groenten – Egmont Toys

De konijntjes hebben een tuin vol worteltjes gevonden. probeer voor alle stukken de juiste plaats te vinden. Dit leuke vormenspel is gemaakt van FSC-hout en geschikt voor kindjes vanaf 18 maanden oud.

Turtle Tactics - SmartGames

Mmmmm, het gras aan de andere kant van het hek lijkt wel veel groener! Help de haas en schildpadden om bij hun favoriete maaltijd te komen. Wie is er het eerst? De schildpadden of de haas? De schildpadden kunnen enkel over de bodem schuifelen, maar de haas kan ook springen. Turtle Tactics is een leuke sequentiële puzzel met magnetische puzzelstukken in een handig metalen doosje. Vind jij voor alle 48 uitdagingen het juiste hazenpad?



Better Aging: Build a Face – Plan Toys

Samen met brein- en geriatrische specialisten heeft Plan Toys een Better Aging-collectie van 8 producten kunnen ontwikkelen ter ondersteuning van volwassenen, ouderen en seniors. Dit om de achteruitgang van de hersenactiviteit, fysieke-, intellectuele-, sociale-, en emotionele vaardigheden te vertragen en deze vaardigheden zelfs te verbeteren. Deze 8 sets werden ontworpen voor het hele gezin om ook zo de gezinsband verder te versterken.



© Spielwarenmesse eG - Christian Hartlmaier

Twister Junior Game – Hasbro

Bereid je voor op een geweldige tijd met het spel Twister Junior, een die-renavontuur dat meegroeit met de kleintjes! Dit leuke spel bevat een 2-zijdige mat en een omkeerbare spinner voor 2 speelniveaus. Met de Level 1 Animal Safari-zijde van de mat kunnen kinderen rondraaien om over het safaripad te bewegen. Draai de mat om om een level omhoog te gaan naar het Level 2 Animal Party-spel.



Bottle Besteez-Goliath

Bottle Besteez zijn unieke waterflessen die van kleur en vorm kunnen veranderen. De flesjes bevatten 400ml inhoud en kunnen na gebruik opgevouwen worden tot een kleiner formaat, zodat je ze makkelijk als sleutelhanger kunt dragen. Beschikbaar in verschillende karakters en kleuren.



WHAT'S NEW 2023

PAW Patrol 10^e verjaardag - Alle poten aan dek- cadeauset – Spin Master

Verzin je eigen superspannende PAW Patrol-avonturen met de 'Alle poten aan dek'-cadeauset met 10 speelgoedfiguren. Deze PAW Patrol-figurenset bevat Chase, Marshall, Rocky, Rubble, Zuma, Skye, Everest, Tracker, Rex en Liberty. De 'Alle poten aan dek'-cadeauset is de grootste PAW Patrol-figurencadeauset tot nu toe en de perfecte manier om al je favoriete pups in één keer te verzamelen.



De Kleine Zeemeermin – Jacob Company

Wie speelt er als kind graag een zeemeermin na in het zwembad? Dan ben je zeker niet alleen! Jacob Company heeft voor dit leuk zwempartijtje een ideaal rugzakje klaarstaan van "De Kleine Zeemeermin". Een RPET-zakje, dus volledig in gerecycled materiaal gemaakt. Wist je trouwens dat er binnenkort nieuwe live-action versie in de cinema uitkomt?



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert



Pennenlabo – Clementoni

Maak nu je eigen originele pen met dit creatief laboratorium. Je creëert en personaliseert je eigen schrijfgerel, met vele accessoires en decoraties. Een handige werkbank en een uitgebreide set instrumenten zorgen voor verbluffende resultaten!



Sensory - BOTI

Zet dit speelgoed op de kop en geniet! Dit sensorische speelgoed is heerlijk om naar te kijken en helemaal tot rust te komen. Kijk hoe de gekleurde bubbels langzaam naar beneden druppelen, of hoe ze van trappetjes naar beneden stuiteren. Sensory-speelgoed is perfect om af en toe een rustmomentje mee te pakken, bijvoorbeeld wanneer je aan je bureau zit te werken aan (huis)werk.



McLaren Solus GT & McLaren F1 LM – LEGO

LEGO® bouwset met 2 McLaren hypercars! Kinderen kunnen nu een dubbelpakket McLaren LEGO® modellen verzamelen met de klassieke F1 LM en de nieuwe Solus GT. Elk model heeft een minifiguur van een coureur. Een geweldig cadeau voor feestdagen of verjaardagen voor autofans en kinderen vanaf 9+.



Shaky shaker – Megableu

Gooi de dobbelstenen en baan je weg over het spelbord. Voltooi knotsgekke uitdagingen met de bibberende Shaky op je pols (tekenen, bouwen,...) om verder vooruit te geraken. Tril, bibber en beef als eerste naar de finish! Een bibberend avontuur met daverende uitdagingen!



Adopt Me – Jazwares (Jactal)

Jazwares brengt in 203 Adopt Me van de metaverse naar de fysieke wereld. Met 29 miljard keer gespeeld is Adopt Me de meest gespeelde game op het Roblox-platform. Een Mega Neon Feature-pluche van 30 cm hoog met 3 mega-lichtmodi, een reeks huisdieren, accessoires en nog veel meer. Jazwares wordt vertegenwoordigd door Jactal in Luxemburg.



Miniverse Café & Diner gerechten– MGA

Maak kennis met Make It Mini Food™ uit het Miniverse van MGA! De enige verzamelbare minigerechten die je ZELF KUNT MAKEN EN SHOWEN! Elke verpakking bevat verrassende ingrediënten en keukenaccessoires om je minigerechten te maken. Volg de receptenkaart op de achterkant om je minigerecht te maken. Nadat je je minigerecht hebt gecreëerd, zet je het ongeveer 5 minuten in direct zonlicht tot de hars hard is.



Rescue – PLAYMOBIL

Reddingswerkers leveren elke dag bewonderenswaardige prestaties in noodsituaties. Met blauwe zwaailichten en sirenes schieten ze te hulp, verzorgen gewonden of zieken en redden levens. Er is veel vraag naar deze expertise, moed en teamgeest - zowel in het echte leven als in de kleurrijke wereld van PLAYMOBIL. Nu nodigen zes nieuwe speelsets kinderen uit om het PLAYMOBIL-reddingsteam te vergezellen op hun heroïsche missies.



Play-Doh Frog 'n Colors Starter Set – Hasbro

Duik in leuke fantasierijke activiteiten voor kinderen van 3 jaar en ouder met de Frog 'n Colors-startset! Kweek een lange gekke tong voor de speelgoedkikker en maak Play-Doh beestjes met de vormpjes eronder. Maak waterlelies en vlinders met de Play-Doh boetseerklie in 4 kleuren.



WHAT'S NEW 2023



Little Dutch - Van der Meulen

In 2023 komt er heel veel nieuws aan van Little Dutch. Van der Meulen is al een aantal jaren een trotse partner van Little Dutch. Zoals u wellicht weet kent de collectie meerdere thema's. In elk geval komt er een grote uitbreiding van het zeer succesvolle zomerassortiment en er komen diverse producten die kinderen stimuleren om lekker actief (buiten) bezig te zijn.

CreArt - Ravensburger

Het CreArt-gamma - dat is de nieuwe naam voor Schilderen Op Nummer - van Ravensburger wordt dit jaar fors uitgebreid. Zo komt er een enorme collectie moderne en trendy afbeeldingen gericht op Kidults en volwassenen. Het concept blijft echter hetzelfde: iedereen kan schilderen!



My First Barbie - Mattel

Kinderen kunnen leren, spelen en groeien met de My First Barbie-poppen en sets. Deze Barbie® 34,29 cm pop is geïnspireerd op haar personage in de My First Barbie™ YouTube-serie. Een zachte romp en ledematen maken haar gemakkelijk te bewegen, te dragen en aan te kleden. Eenvoudige sluitingen maken verkleeden een fluitje van een cent voor kleinere handen, en zorgen voor leuke en gemakkelijke modemomenten.

Bicycle - Cartamundi

In 2022 kwam het merk Bicycle van United States Playing Cards Company - onderdeel van Cartamundi en de grootste speelkaartenfabrikant op de markt in Europa - met een line-up van 12 titels. In 2023 voegt Cartamundi meer dan 40(!) nieuwe decks toe aan de Europese catalogus. Tot grote vreugde van de verzamelaars van speelkaarten in Europa. (Afbeelding is tijdelijk en onderhevig aan wijzigingen)



Joe de magiër - Lilliputiens

Joe, de magiër, laat jouw kleine spruit deelnemen aan zijn tovershow. Een hommel, een oneindige slinger doekjes,... komen als bij toverslag tevoorschijn uit Joe z'n buik. Ideaal om de fijne motoriek op een ludieke manier te beoefenen.

Lamborghini Huracán STO - Clementoni

Creëer een zeer realistisch Lamborghini model met meer dan 250 onderdelen die moeten worden gemonteerd. De papieren handleiding en de app met 3D-instructies begeleiden het kind door de verschillende montagefasen.



Fabulus Potium - Jumbo

Iedere tovenaar moet indrukwekkende toverdrankjes brouwen, met de hulp van het spreukenboek en een heksenketel. Betreed de magische wereld van Fabulus Potium!



Squishmallows - Jazwares (Jactal)

Squishmallows belooft meer dan 250 nieuwe stijlen, lijnuitbreidingen en bredere lanceringen van consumentenproducten. De limited-edition D100-serie met klassieke Disney-personages geeft het aanbod extra glans. Jazwares wordt vertegenwoordigd door Jactal in Luxemburg.



My First Pirates - SmartMax

Schip ahoy kleine maatjes! Alle trossen los voor een echt piratenfeest! Wiebel mee aan dek van het piratenschip of ga op schattenjacht op een verlaten eiland. De metalen speeldoois dubbelt als speelterrein en als opbergdoois voor je onderdelen. Ontdek de magnetische magie van deze speelset in handig reisverpakking. Pirate Party kan gecombineerd worden met alle andere SmartMax sets en oefent fijne motorieke vaardigheden, balans en fantasie! Alle hens aan dek!



© Spielwarenmesse eG - Alex Sattelbart

WHAT'S NEW 2023

Het Verhaal van Koning Schaak – Megableu

Een volledig nieuwe en unieke benadering van het klassieke schaakspel! Het verhaal van Koning Schaak is een bordspel dat jonge kinderen leert schaken met behulp van gekke verhalen, levendige illustraties, aangepaste schaakstukken en een uniek schaakbord. Noch ouders, noch kinderen hebben schaakervaring nodig om dit spel te spelen.



Beauty Influencer – Clementoni

De nieuwe Crazy Chic make-up set werd ontwikkeld om kinderen te laten spelen met elementen geïnspireerd door de actuele trends. Het biedt een uitvoerige benadering tot make-up, dankzij veilige producten van een hoge kwaliteit, inclusief ring light en geïntegreerde smartphone. Met de speciale app kun je video's editen en personaliseren, om zo je eigen persoonlijkheid en creativiteit volledig naar voren te laten komen.



LEGO® Creator Schattige Honden (Creator 3-in-1) – LEGO

Hondenliefhebbers en kinderen van 7 jaar en ouder kunnen heerlijk spelen met een aantal leuke rashonden in deze 3-in-1 bouwset. De set bevat een beagle, een poedel en een labrador met verstelbare kop, staart en oren, plus accessoires waaronder een etensbak, een borstel, een speelgoedkonijn, een bal en een hondenriem om iets extra's toe te voegen aan de fantasierijke verhalen van kinderen.



Wiltopia – PLAYMOBIL

Net als in de echte wereld, zijn er ook tal van nieuwe dingen te ontdekken in de duurzame PLAYMOBIL-serie Wiltopia: vanaf juli 2023 breiden zes nieuwe dierspeelsets het bekoorlijke speelhema verder uit. Vanaf september reist de familie Palmer naar de Afrikaanse Serengeti voor een nieuwe missie, die gepaard gaat met vier spannende sets.



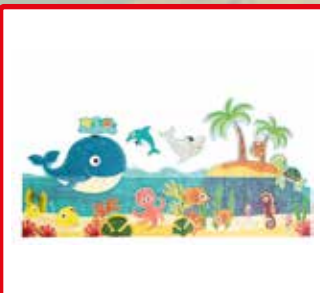
Modimi- Goliath

Modimi is een milieuvriendelijk en modulaar speelgoedstelsel gemaakt van gerecycled plastic. De producten van Modimi groeien mee met het kind en zijn geschikt van 10 tot 36 maanden. Met sensorische functies zoals stoffen knisperende onderdelen, rammelende onderdelen en zacht aanvoelende oren is het gemaakt om de vroege ontwikkelingsjaren van een kind te ondersteunen.



Beginners & Vloer Puzzel Oceaan – Scratch

De nieuwe Beginners & Vloer puzzel Oceaan is een 2-in-1 puzzel met leuke tekeningen van Scratch. Geschikt voor de allerkleinsten dankzij maar liefst 10 beginnerspuzzels. En dan begint het grote werk: puzzelen aan een heuse vloerpuzzel van maar liefst 100 x 48,5 cm en 80 stuks!



Wizards World Sorteeroed – Spin Master

Ontdek je Zweinstein-huis met de prattende Wizards World Sorteeroed! Met 15 zinnen, authentieke details en volledige gezichtsbewegingen is de Sorteeroed de perfecte manier voor jonge heksen, tovenaars en Dreuzele om de iconische Sorteerceremonie-scene van Harry Potter uit het eerste jaar na te spelen. Plaats de hoed op uw hoofd en de Sorteeroed reageert automatisch!



Nerf Elite Jr Ultimate Starter Set – Hasbro

Nerf Elite Junior easy-play blasters zijn ontworpen voor jongens en meisjes die zich voor het eerst in Nerf-gevechten storten. De blasters zijn gemakkelijk vast te houden, hebben een formaat dat comfortabel in kleine handjes past en zijn licht van gewicht zodat ze gemakkelijk kunnen worden meegenomen. Het front-loading ontwerp maakt het eenvoudig om darts in te brengen. Schieten is eenvoudig, want de handgrepen hebben de laagste trekkracht van alle Nerf-dartblasters.



Sealife – BIOBUDDI

Met de nieuwe Sealife-set kunnen kinderen hun eigen uitgebreide onderwaterwereld bouwen en urenlang speel- en bouwplezier beleven! Deze set is een heel nieuw idee waarbij er grote blokken én kleine blokken zijn.



© Spielwarenmesse eG - Alex Schelbert

WHAT'S NEW 2023



Snow reveal – Mattel

Dit 'blind' assortiment biedt een spannende unboxing-ervaring met Color Reveal™-technologie en een verrassend aantal stuks. Elk item bevat een verrassende Color Reveal™ Anna of Elsa, waarbij de toevoeging van water een sneeuwmassa creëert. Schud de container en de sneeuw onthult de ingegrepen prinses. Het aantal verrassingsstukken omvat een figuur, een cape, accessoires voor het vertellen van verhalen, alsook een ring en tiara voor het kind.

Tamagotchi – Bandai (Jactal)

BANDAI vierde in 2022 de 25e verjaardag van zijn Tamagotchi. Het virtuele huisdier is dit jaar terug met veel nieuwe kleuren, tot grote vreugde van de fans. Verdeeld door Jactal in België en Luxemburg.



My First Build & Drive – SmartMax

Gebruik de 7 magnetische speelblokken om je eigen coole creaties te bouwen, of probeer het wagentje na te bouwen zoals weergegeven op één van de 24 opdrachten. Het wagentje zelf heeft 2 verschillende zijden die elk als basis kunnen gebruikt worden om op te beginnen bouwen. Combineer Build & Drive met alle andere SmartMax sets en oefen fijne motorische vaardigheden, balans en fantasie! Uren speel- en bouwplezier verzekerd!

Party&Co. Shock You – Jumbo

Leuk, stressvol, verrassend, dynamisch ... de nieuwe Party & Co. heeft 3 verschillende uitdagingen en een onbekend tijdslimiet. Je moet de opgaven voltooien voordat de tijd voorbij is en de Shock Nut een elektrische schok afgeeft. Je kunt de Shock Nut in 3 standen zetten: geen schok, een kleine schok of een gemiddelde schok. NB: De elektrische schok die het product afgeeft is niet schadelijk voor het menselijk lichaam.



Hro – Cartamundi

Hro zijn de allereerste trading cards die gebruik maken van NFTs om de authenticiteit van de verzamelkaarten te vrijwaren. Met behulp van de app en de unieke QR-code scan je de kaart en voeg je deze unieke kaart toe aan je collectie. De app is eveneens een platform om de digitale kaarten met andere verzamelaars te verhandelen. Hro verschijnt in december op de Benelux markt samen met de lancering van de Aquaman 2 bioscoopfilm. (Afbeelding is tijdelijk en onderhevig aan wijzigingen)

Scooter heads – Wild & Soft

In maart 2023 lanceert Wild & Soft zijn nieuwste product 'Scooter heads'. Tover je step of fiets om tot een leeuw, t-rex, eenhoorn, olifant of kornijn. Dankzij de velcro-opening, is de scooter head makkelijk te bevestigen en is hij geschikt voor zo goed als alle steps. Klaar om op avontuur te gaan?



Cartamundi in 2023

Bicycle is het eerste merk dat meteen alle aandacht trok op de stand van Cartamundi. In 2022 kwam het merk van United States Playing Cards Company – onderdeel van Cartamundi en de grootste speelkaarten fabrikant op de markt in Europa - met een line-up van 12 titels. In 2023 voegt Cartamundi meer dan 40(!) nieuwe decks aan de Europese catalogus.

Shuffle – het kaart- en bordspellenmerk – introduceert drie nieuwe licenties: Spidey and his Amazing Friends (met juniorspellen), Game of Thrones en Lord of the Rings (met familie- en volwassenenspellen). Ten slotte snijdt Cartamundi dit jaar de collectibles markt aan met Hro - de allereerste trading cards die gebruik maken van NFTs om de authenticiteit van de verzamelkaarten te vrijwaren. Hro verschijnt in december op de Benelux markt samen met de lancering van de film Aquaman 2.



Alle beeldmateriaal is in ontwikkeling en onderhevig aan wijzigingen.

Voor meer informatie over onze producten kan u terecht op onderstaand e-mailadres.
retailbnl@cartamundi.com - www.cartamundi.com



Sluban

Nieuw bij Sluban: De Bismarck. Dit bekende slagschip werd gebruikt in de WWII. Deze Bismarck bestaat uit maar liefst 1849 blokjes en is als hij in elkaar gezet is, maar liefst 75 cm lang. Een echte uitdaging voor iedere liefhebber.



www.sluban.eu - info@sluban.eu



The Connectable Magic Puzzle - Van der Meulen

Het Magic Puzzles assortiment, de driedimensionale puzzel waarmee je allerlei vormen kunt maken, is een verkoopsucces. Nu worden er twee nieuwe varianten aan de collectie toegevoegd: de Clown Magic Cube 1x3 en de Clown Magic Puzzle Infinite. Ook komt Van der Meulen met een nieuw systeem waarbij de Magic Puzzles onderling aan elkaar verbonden kunnen worden met een gepatenteerd systeem: The Connectable Magic Puzzle!



Vandermeulen.com

NERF ELITE JR.

NERF introduceert voor alle rookies vanaf 6 jaar een serie gloednieuwe blasters van de NERF Elite Junior serie! Deze collectie met easy-play, easy-load en easy-blast NERF blasters zijn speciaal ontworpen voor de eerste NERF battles van jonge spelers.

hasbro.com



IT'S NERF OR NOTHING

puppy

Eén van de meest populaire licenties ter wereld komt in ons assortiment: **Wizarding World!** Vanaf september 2023 zijn al uw favoriete **Harry Potter** figuren verkrijgbaar in top kwaliteit SCHLEICH bij Puppy.



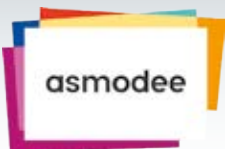
www.puppy.eu - info@puppy.eu

Gabby's Dollhouse

Ben je net als Gabby en haar kattenvriendjes dol op avonturen? Beleef een ganse dag plezier met het naspelen van alle afleveringen uit Gabby's Dollhouse. Neem wat eten en drinken mee en ga op pad! Bij Jacob Company hebben we hiervoor de perfecte rugzak!



www.jacob-company.com



In Oh My Brain probeer je sneller dan je tegenstanders van je kaarten af te geraken. De kaarten stellen zombiedieren voor. Terwijl je marshmallows braadt bij het vuur, proberen de zombiedieren niet de marshmallows maar jouw hersenen op te eten.



www.asmodee.be - info_be@asmodee.com



Muziek maken met nijntje

Met de kleurrijke nijntje speelgoedinstrumenten van Studio 100 zijn heel veel geluiden te ontdekken! Tokkel op de snaren van mijn eerste gitaar en druk op de toetsen van mijn eerste piano om zelf muziek te maken.



studio100.com

SMART
TOYS AND GAMES

Safari Park Jr.

Safari Park Jr. van SmartGames

Deze safaridieren poseren graag voor jouw camera! Krijg jij ze in de perfecte fotopositie? Maar onthoud: de leeuw houdt niet van water, de olifant kan niet over de rotsen klimmen en de giraffen passen niet onder de bomen. Een 2-in-1 leerspel voor kleuters: puzzel of speel en laat je fantasie de vrije loop. Leer vormen en concepten zoals links, rechts, op, onder en achter kennen



www.smartgames.eu

Jactal S.A

J
Jactal

JACTAL Exclusieve Benelux distributeur: Bandai, Bullyland, Craze, Nici, MyOtherMe, Boglins.

Onze **vertegenwoordigers** staan tot uw beschikking in Vlaanderen, Wallonië en Duitsland.

Op onze website www.jactal.com vindt u ook vele andere merken zoals : Hasbro, Jazwares, Spinmaster, Silverlit, Schmidt Spiele, Bot-i en vele anderen.



www.jactal.com

INJUSA

Nieuwe Porsche Taycan 12V voor kinderen vanaf 2 jaar. Met opengaande deuren, lichten, geluiden en display aan de voorzijde met USB- en MicroSD-ingang. Kinderen kunnen leren rijden en hun motorische en ruimtelijke vaardigheden ontwikkelen. De hoogste veiligheid wordt gegarandeerd door de officiële Porsche licentie en de hoge kwaliteit van Injusa producten.



INJUSA

Design under approval

www.injusa.com - info@injusa.com

GUMMYMALS



Gummymals - BOTI

Gummymals is rubberachtig speelgoed in de vorm van schattige gummibeertjes. Ze zijn beschikbaar in vrolijke, felle kleurtjes en hebben een speelse uitdrukking op hun gezicht. De Gummymals zijn squishy en kunnen heerlijk ingedrukt worden. Wanneer je de Gummymal aanzet met het knopje op zijn rug, reageert hij op aanraking! Hij giechelt, laat scheetjes en zelfs boertjes wanneer hij zijn flesje krijgt. De Gummymals maken meer dan 20 verschillende geluiden!

www.bot-i.com

GRAVITRAX JUNIOR

GraviTrax Junior is een interactief kogelbaansysteem voor kinderen vanaf 3 jaar. Kinderen bouwen naar hartenlust hun eigen kogelbaanwereld en kunnen deze decoreren met allerlei verschillende thema sets. Creatief bouwen en speelplezier worden gecombineerd.

GraviTrax Junior est un système de circuit de billes interactif pour enfants à partir de 3 ans. Les enfants construisent leur propre circuit de billes et peuvent le décorer avec toutes sortes de décors à thème. Une combinaison idéale de construction, créativité et de plaisir de jeu.



CREATIVITEIT
CREATIVITE

Bouwplezier vol creativiteit en eindeloze mogelijkheden
Construction créative et d'infinies possibilités

**MILIEU-
VRIENDELIJK**
ECOLOGIQUE

Kogelbaansysteem van milieu-
vriendelijke materialen
Circuit à billes à base de
matériaux biosourcés

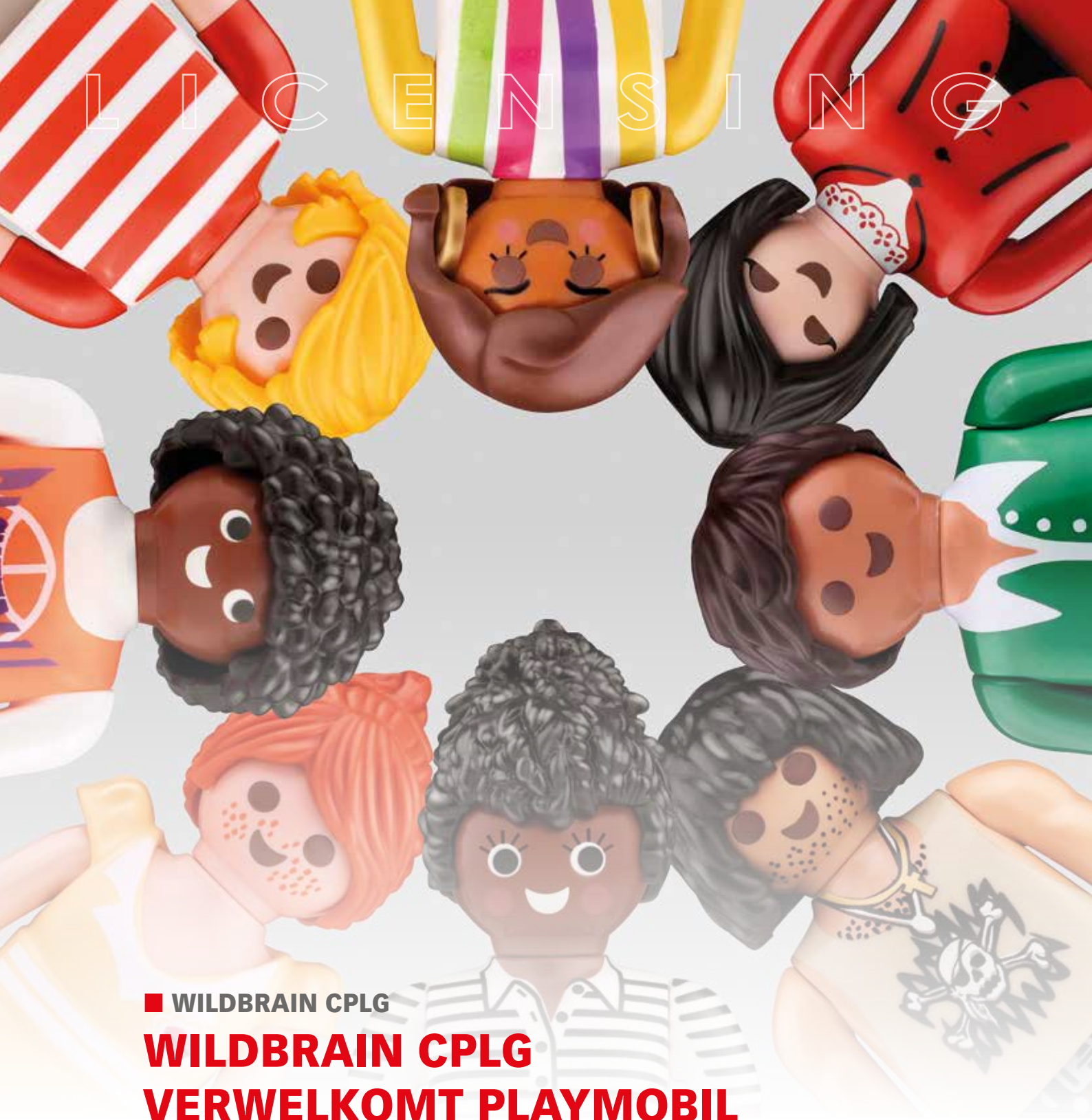
**THEMA
WERELDEN**
UNIVERS
THEMATIQUES

Dompel jezelf onder in thematische
werelden & personaliseer je eigen baan
Circuit personnalisé et divers univers
thématiques

**KIND-
GERICHT**
ADAPTE AUX
ENFANTS

Kindvriendelijke kogelbaan voor kinderen van
3 - 7 jaar
Circuit de billes adapté aux enfants âgés de
de 3 à 7 ans

Ravensburger



■ WILDBRAIN CPLG

WILDBRAIN CPLG VERWELKOMT PLAYMOBIL

VANAF 1 APRIL VERTEGENWOORDIGT WILDBRAIN CPLG WERELDWIJD DE LICENTIERECHTEN VAN PLAYMOBIL. MET DEZE SAMENWERKING KAN HET WILDBRAIN CPLG TEAM NU AAN DE SLAG MET HET PRACHTIGE MERK PLAYMOBIL EN HAAR IJZERSTERKE SUBMERKEN ZOALS WILTOPIA, NOVELMORE EN ADVENTURES OF AYUMA.

In 2024 bestaat Playmobil 50 jaar. In 1974 werd het eerste poppetje ontwikkeld en nu is Playmobil een niet meer weg te denken merk met sterke thematische speelgoedlijnen. Playmobil heeft iets magisch en kinderen kunnen hun eigen wereld creëren. Het merk

en het 7,5 cm poppetje is kleurrijk, gedetailleerd, iconisch, herkenbaar en tijdloos. Wie is er niet mee opgegroeid en wie heeft er niet mee gespeeld? Met verschillende werelden, speelpatronen en thema's is er voor ieder kind tussen de 4 en 12 jaar wel iets leuks

te vinden. Kinderen worden gestimuleerd om hun eigen fantasie te gebruiken en het stimuleert de creativiteit.

Bovendien vindt Playmobil niet alleen weerklank bij kinderen, maar bij meerdere doelgroepen die in de afgelopen 50 jaar met

L I C E N S I N G

Playmobil zijn opgegroeid. Nostalgie is een van de meest impactvolle marketingtrends van de afgelopen jaren. Dit gecombineerd met cool artwork is gegarandeerd een succes voor productgroepen als mode, accessoires en promoties. Onlangs heeft Playmobil succesvolle samenwerkingen gehad met toonaangevende merken als Zara & Starbucks.

LICENTIEPOTENTIEEL BENUTTEN

Het licentiepoteel van dit iconische merk is enorm. Samen met WildBrain CPLG zullen we een uitgebreid en mooi programma van consumentenproducten opbouwen. Belangrijk is dat binnen het CP-programma de kernwaarden van PLAYMOBIL altijd centraal zullen blijven staan: positiviteit, toegankelijkheid, plezier, bewustzijn, creativiteit en empathie.

DUURZAAMHEID EN INCLUSIE

Het afgelopen jaar heeft PLAYMOBIL veel succes geboekt met zijn Wiltopia productlijn, die in het teken staat van duurzaamheid. De producten in deze serie zijn gemaakt van gemiddeld meer dan 80% duurzame materialen. Duurzaamheid en ecologie spelen een belangrijke rol in de activiteiten van PLAYMOBIL, want de speelgoedfabrikant heeft zich geëngageerd om in 2027 klimaatneutraal te zijn.

Er is ook een sterk engagement voor inclusie. PLAYMOBIL is er voor iedereen en iedereen hoort erbij. Duurzaamheid en inclusie komen dan ook terug in het CP-programma.

VERSCHILLENDE PRODUCTCATEGORIEËN

Bij WildBrain CPLG zijn ze erg enthousiast over de samenwerking met PLAYMOBIL: "Het is fantastisch om PLAYMOBIL te mogen verwelkomen", zegt Laudy Hooiveld, Retail & Marketing Manager Benelux. "PLAYMOBIL is een echt begrip en de blauwe verpakkingen vallen op in speelgoedwinkels. Playmobil heeft een jarenlange reputatie op het gebied van kwaliteit en creativiteit. We zien een enorm potentieel om het merk uit te breiden buiten het speelgoedassortiment. We zijn super enthousiast om te beginnen en kijken ernaar uit om de komende jaren een uniek en relevant consumentenprogramma op te bouwen."

INSPIREREN

Ook PLAYMOBIL ziet de samenwerking met veel vertrouwen tegemoet. "Wij hebben veel te bieden op individuele basis, met als doel mensen spelenderwijs te inspireren. Onze uitnodiging om nieuwe dingen te ervaren maakt een waardevolle verandering van perspectief mogelijk die helpt de complexiteit

van de wereld te beoordelen en vorm te geven", zegt Markus Pfitzner, Managing Director Global Brand Activation GmbH (Playmobil Consumer Products). Vanuit het perspectief van de merkeexperts is sociale competentie een essentiële sleutel tot het begrijpen van de wereld. Veel fundamenteen worden al in de kindertijd verworven. In actief spel krijgen kinderen toegang tot de wereld, veranderen ze van perspectief en leren ze in de huid te kruipen van andere mensen en contexten. Complexe en flexibele speelwerelden met spel- en actiefiguren kunnen kinderen op een zinvolle manier ondersteunen.

LOKALE SAMENWERKINGEN

In 2024 viert PLAYMOBIL zijn 50e verjaardag, die onder meer zal worden ondersteund door een grote PR-campagne. WildBrain CPLG zal in eerste instantie op zoek gaan naar impactvolle samenwerkingen om het CP-programma in te vullen. Internationale en lokale samenwerkingen. Evergreens zijn sterker dan ooit en dan heb je met Playmobil een merk voor klein en groot met stijlvolle tijdloze ontwerpen. Creativiteit kent geen tijd. Retailers of andere partners die kansen zien met het merk PLAYMOBIL worden uitgenodigd contact op te nemen met Laudy Hooiveld (via laudy.hooiveld@cplg.com).





Staedtler

© Frankfurt Messe

ECOLOGIE STAAT CENTRAAL OP CREATIVELAND

ECOLOGIE STOND CENTRAAL OP CREATIVELAND, 'S WERELDS BELANGRIJKSTE VAKBEURS VOOR DE INTERNATIONALE HOBBY-, HANDWERK- EN KUNSTENAARSBENODIGDHEDENSECTOR, DIE BEGIN FEBRUARI PLAATSVOND OP HET BEURSTERREIN VAN MESSE FRANKFURT. TRENDWATCHER CLAUDIA HERKE MERKT DAT VEEL FABRIKANTEN OP DIE ECOLOGISCHE TREND HEBBEN INGESPEELD. DE BEURS LOKTE MEER DAN 150.000 BEZOEKERS.

Tekst: Matthias Vanheerentals

De toonaangevende vakbeurzen Creative-world, Ambiente, Christmasworld vonden voor het eerst gelijktijdig plaats in Frankfurt am Main. Onder het motto "Home of Consumer Goods" bracht de Messe Frankfurt de drie beurzen samen op één locatie en op één moment en bood zo een ongeëvenaard productassortiment aan. De beurs lokte 154.000 internationale bezoekers. "Doordat de drie beurzen zijn samen gegaan, hebben we toch wel meer bezoekers gelokt", zegt Sabrina Wynant, Sales Partner voor België en Luxemburg bij Messe Frankfurt. "Dit concept zal bij de volgende beurs, die van 26 tot 30 januari 2024 zal plaatsvinden, aangehouden worden. Er werden heel wat workshops voor kinderen en jongeren georganiseerd. Deze groep was vooral in het weekend talrijk aanwezig. Op

de beurs was duurzaamheid een belangrijk thema en ik verwacht dat dit thema de komende edities nog belangrijker zal worden."

TRENDS

Er was ook een groot aanbod van producten van kinderen. Het klimaat was een hot topic. "Het lijkt dat ouders en hun kinderen, zeker na de coronacrisis, nog gevoeliger zijn geworden voor ecologie en het klimaat", merkt Claudia Herke, die als trendwatcher de tendensen van Creativeworld analyseert, op. "Er is een verhoogd bewustzijn naar het milieu. Meer ouders nemen ook hun verantwoordelijkheid. Kinderen worden als het ware door hen getraind om duurzaam en bewust om te gaan met het klimaat. Ouders laten hun kinderen met ecologische materialen werken om hen gevoeliger en bewuster

te maken voor het milieu. Ouders willen hen die milieubewuste materialen laten ervaren, zoals ecologisch papier, karton, klei, lijm en natuurlijke kleurstoffen."

FABRIKANTEN

Claudia Herke merkte dat veel fabrikanten op die trend hebben ingespeeld in hun producten voor kinderen. "Het groeiend besef van duurzaamheid heeft een sterke invloed op de creatieve sector. Veel fabrikanten gebruiken meer dan ooit natuurlijke en kleurrijke materialen. Anderen schonken dan weer aandacht aan de ecologische verpakkingen." Claudie Herke ziet ook een internationale trend overwaaien, onder meer uit Japan. Suminagashi, een grafische techniek uit Japan, werd veelvuldig gedeelmonstreerd op Creativeworld. De techniek

T O Y S T O R Y

© Matthias vanheerentals



Atelier Pierre

© Matthias vanheerentals



Jesmonite



Peter Aerts, CEO van Unicraft

© Matthias vanheerentals

waait stillaan over naar onze contreien. Het is een grafische techniek waarbij het papier wordt gekleurd doordat het in contact komt met zwarte of kleuren pigmentinkten die in het water drijven. Bij deze activiteit proberen kinderen de inkt op het wateroppervlak te laten drijven om een patroon te creëren en dit vervolgens vast te leggen met absorberend papier. Deze kunstactiviteit kan ze ook kennis laten maken met vloeistofmechanica, viscositeit en oppervlaktespanning.

ECOLOGISCH GAMMA

Op Creativeworld stonden tal van internationale en Belgische standhouders. Zij spelen maar wat graag in op de ecologische trend. Tom Smet, managing director bij Staedler Benelux, merkt dat het ecologische aspect almaar belangrijker wordt. "De eindgebruiker hecht er meer waarde aan. Ecologie is het nieuwe normaal. Het is nu niet dat we nu speciaal groene lijnen gaan ontwikkelen al nemen we wel ecologische initiatieven. Het bestaand aanbod werd verbeterd. We hebben ons ecologisch gamma in de verf gezet.

Sinds twee jaar maken we potloden op basis van houtschilfers uit de houtverwerkende industrie. We hebben dit uitgebreid naar onze jumbo kleurpotloden, geschikt voor kinderen vanaf 4 jaar. We hebben ook onze graffietpotloden in het nieuwe productieproces opgezet. Voor de kleine kinderen tot 2 jaar hebben we sinds vorig jaar ook een aanbod, zoals verf in tubes en waskrijt."

BIO-AFBREEKBAAR

Unicraft uit Ulbeek stond ook op Creativeworld. Het bedrijf bracht tal van ecologische producten mee waar kinderen hun creativiteit mee kunnen botvieren, zoals de Jesmonite ecohars. Dat is een niet-giftige acryl/gips hars waar onder meer kinderen mooie decoratieve creaties mee kunnen maken. "Het is een veilig en ecologisch alternatief voor harsen op basis van solventen", zegt Peter Aerts, CEO van Unicraft. "Eenmaal het poeder gemengd is, kan het materiaal worden gebruikt om in de massa gekleurde gietstukken te maken met behulp van mallen. Als je bepaalde

pigmenten toevoegt, kan je effecten creëren (marmereffect, terrazzo effect, metaal vlokken toevoegen enz...)." Jesmonite past in de toenemende trend van meer duurzaamheid. "Het is een groen product dat volledig bio-afbreekbaar is", zegt Peter Aerts, CEO van Unicraft. "We verkopen het in kartonnen doosjes die volledig bio-afbreekbaar zijn. Zelfs de flesjes zijn volledig gemaakt van gerecycleerd materiaal die nóg eens minstens 25 keer te recyclen zijn. Er zit niets ongezonds in voor kinderen. We merken dat het aan populariteit wint bij kinderen. We zien de laatste jaren een trend naar het gebruik van gietmaterialen. Op TikTok en Youtube zijn al heel wat mooie kunstwerkjes te bewonderen. Ook in scholen wordt het meer en meer gebruikt. Met 3,5 kg Jesmonite kan je al een hele klas iets laten maken."

KATOENEN KNUFFELS

Aan knuffels en beertjes geen gebrek op de beurs in Frankfurt. Het bedrijf Felix Europe uit Zaventem stond met allerhande knuffels op de beurs in Frankfurt. Drie jaar

T O Y S T O R Y



© Frankfurt Messe

Suminagashi

terug startte het bedrijf met de productie van allerlei organische knuffels in China. "Ze zijn alleen vervaardigd uit organisch katoen, wat goed is voor het milieu", zegt Willa Chen van Felix Europe. "Het is veiliger en betrouwbaarder en duurzamer voor het milieu. Het is wel minder zacht dan klas-sieke knuffels uit Polyester. Kinderen voelen dat. We merken dat er veel interesse in ons product is. Kinderen houden ervan." Voor de verpakking wordt eveneens geen plastic gebruikt."

WARME AARDETINTEN

Atelier Pierre uit Wevelgem, een creatief lab waar jonge Belgische ontwerpers hun eerste collectie unieke leef-accessoires

creëren, pronkte op Ambiente met de nijntje spaarpot op hun stand. Het decoratief figuurtje kan bijvoorbeeld in een kinderkamer geplaatst worden. Het is vervaardigd in warme en aardse interieur kleuren die anders zijn dan de originele Bauhaus-kleuren van nijntje. "De warme aardetinten zijn zeer belangrijk voor ons en zagen we ook bij andere hippe stands op de beurs terugkomen", zegt zaakvoerder Frank Vanhalst. "Het is een duurzaam product dat kleurvast is, geen stof aantrekt en onbreekbaar is. Het is gemaakt uit ftalaten-vrije EN-71 gecertificeerd PVC. Zo kan je er heel lang plezier van hebben." Ook The Clay and Paint Factory uit Luik, een fabrikant van verven, kleurstoffen, vernissen en boetseerlei, stond op Creativeworld. Het

bedrijf had boetseerlei mee, gemaakt op basis van maïs. "Met onze klei kunnen ook de allerkleinsten mooie realisaties maken", zegt managng director Julien Desmaré. "We voorzien een tekening waardoor ze vlot mooie creaties kunnen maken. Het wordt al in meer scholen gebruikt."

Alle beelden van de laatste editie van Creativeworld zijn te vinden onder de volgende link:

<https://creativeworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press/images.html#fairground>



© Atelier Pierre

Nijntje



Suminagashi



© Frankfurt Messe

Unicraft

© Unicraft



Collection 2023





Ontdek onze
nieuwigheden!



Download hier
onze catalogus
voor 2023.



www.SmartGames.eu