

Kids & Baby UNIVERSE

OCTOBRE/NOVEMBRE 2023



My First
Build &
Drive



SMARTMAX®



spielwarenmesse®

FEEL
THE
SPIRIT
OF PLAY



IN NÜRNBERG

Géant et coloré – Plein de nouveaux points forts
Pour votre entreprise ... et votre inspiration

NOUVEAU : DU MARDI AU SAMEDI
30 JANV. – 3 FÉV. 2024



E D I T O

Cher lecteur,

Fin septembre, après trois ans et demi, j'ai eu l'occasion de me rendre à nouveau à New York pour le Toy Fair. J'ai toujours trouvé ce salon très sympathique et ludique, où de nombreux exposants vous invitent à tester activement leurs jouets et leurs jeux. Cette année, les organisateurs du salon ont encouragé cette approche en décernant un prix aux exposants qui accueillent chaleureusement les visiteurs et interagissent avec eux.

Il est clair que la Toy Association a cherché pendant un certain temps la direction exacte qu'elle souhaitait donner au salon. En raison des nombreux changements que connaît le marché américain du jouet, elle a choisi cette année de déplacer le salon - qui se tient traditionnellement en février - à l'automne. Une décision sur laquelle ils reviennent déjà immédiatement. Maintenant que la poussière du covid a disparu, il semble que les membres de l'American Toy Federation préfèrent finalement un salon de printemps. Plus précisément : de préférence en janvier. En conséquence, un nouveau déménagement à la Nouvelle-Orléans (à partir de 2026) a été annoncé pendant le salon - car une foire en janvier au Javits Centre s'est avérée impossible.

Cependant, les réactions à cette décision ont été si fortes que la Toy Association a dû revenir sur sa décision. Le Toy Fair se tiendra donc toujours - même après 2025 - à New York, dans la période traditionnelle du mois de février.

Toutefois, le salon de la Toy Association reste un lieu privilégié pour une modeste entreprise européenne qui souhaite mettre un pied sur le marché américain. Il y a quelques années, nous nous sommes entretenus à New York avec l'équipe d'Egmont Toys, qui avait réservé un stand à l'époque, à la recherche d'un distributeur américain. Cette année, au salon, nous avons rencontré un Larry Hotaling particulièrement enthousiaste, qui ne tarissait pas d'éloges sur sa collaboration avec Egmont Toys, qu'il commercialise depuis plusieurs années sur le marché américain. Le rêve américain est donc bel et bien possible, même pour les petits acteurs belges.

Jeroen Coteur
rédacteur Kids & Baby Universe

S O M M A I R E

▲■●4. TOY & GAMES OF THE YEAR RÉCOMPENSE 12 PRODUITS PAR UN TROPHÉE TRÈS CONVOITÉ ▲■●13. KIND + JUGEND 2023 : "C'EST AINSI QU'UN SALON PROFESSIONNEL DEVRAIT ÊTRE" ▲■●14. PRIX DES PRODUITS POUR BÉBÉS LES PLUS INNOVANTS ▲■●17. TENDANCES ACTUELLES DU MARCHÉ DES BÉBÉS ▲■●22. NEW YORK TOY FAIR : RETOUR RÉUSSI APRÈS 3,5 ANS D'ABSENCE ▲■●25. LES MARQUES BELGES S'AFFICHENT DANS LA GRANDE POMME ▲■●26. TOY OF THE YEAR : LE SECTEUR AMÉRICAIN DU JOUET FÊTE ET FAIT DES DONS ▲■●28. DE NOMBREUX PRODUITS ATTIRENT L'ATTENTION DANS LA GAMME D'AUTOMNE DE RAVENSBURGER ▲■●31. QUATRE LAURÉATS D'OR AUX PLAY FOR CHANGE AWARDS 2023 ▲■●32. INSIDE NEWS : LES DERNIÈRES NOUVELLES DU SECTEUR DE L'ENFANCE ▲■●38. JEUX : EA SPORTS FC 24 CONTINUE SUR SA LANCÉE

C O L O P H O N

ANNÉE 10, OCTOBRE/NOVEMBRE 2023 N° 42. Kids Universe est la revue professionnelle des marchands de jouets du Belux et des meilleurs marchands des Pays-Bas et de France. TIRAGE : 5.500 exemplaires FRÉQUENCE : trimestrielle WEB: www.kids-universe.be ÉDITEUR RESPONSABLE : Erik De Ridder - edr@eventbox.be RÉDACTEUR EN CHEF : Jeroen Coteur - jc@eventbox.be RÉDACTION : Jeroen Coteur - Matthias Vanheerentals MAISON D'ÉDITION : EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOUEM DESIGN : Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT : Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC : Hilde De Ridder - hilde@hdr.be | COPYRIGHT : Aucun élément de cette publication ne peut être repris, multiplié ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Hormis Toys & Games.

TOYS & GAMES OF THE YEAR



TOYS & GAMES OF THE YEAR RÉCOMPENSE 12 PRODUITS PAR UN TROPHÉE TRÈS CONVOITÉ

DEPUIS LE 3 OCTOBRE, 12 PRODUITS SONT AUTORISÉS À COLLER SUR LEUR EMBALLAGE L'AUTOCOLLANT TOYS & GAMES OF THE YEAR. LES DEUX JURYS D'EXPERTS ONT CHOISI CES PRODUITS COMME ÉTANT LES PLUS ACCROCHEURS, LES PLUS SURPRENANTS ET LES PLUS INNOVANTS POUR LES PROCHAINES FÊTES DE FIN D'ANNÉE. NOUS VOUS PRÉSENTONS LES 12 LAURÉATS

L'élection des Toys & Games of the Year - anciennement Jouets de l'année - en était à sa 24e édition cette année. Le concours récompense les fabricants, importateurs ou agents pour leur présentation dynamique de jouets originaux, créatifs et conformes aux normes de sécurité et de durabilité de l'UE.

45 PRODUITS, 2 JURYS

Les 45 produits présentés ont été soumis à un premier jury composé de 19 détaillants et acheteurs de grands jouets et jeux. Ils ont effectué une première sélection. Un second jury, composé de journalistes, d'éducateurs et de ludothécaires, a ensuite jugé les deux meilleurs produits de chaque catégorie, sélectionnés par des professionnels du

commerce du jouet. La moyenne des résultats des deux jurys a été utilisée pour déterminer le résultat final.

SMARTMAX POURSUIT SA SÉRIE

En remportant la catégorie Jouets premier âge, la marque SmartMax de l'entreprise belge Smart Toys & Games poursuit une série de victoires qui se prolonge sans discontinuer depuis 2018. Cette année, le produit gagnant est le SmartMax My First Build & Drive. Avec les sept blocs de jeu magnétiques, les enfants peuvent construire leurs propres créations cool, ou essayer de recréer la voiturette comme indiqué dans l'une des 24 tâches. Bien entendu, ce jeu peut être combiné avec toutes les autres boîtes SmartMax.

TABLETTE DE DESSIN BELGE

Le KIDYDRAW PRO est une tablette lumineuse mobile. Elle combine divertissement et éducation pour les enfants. Elle a permis à l'entreprise belge KIDYWOLF (distribuée par NESPART) de remporter le premier prix dans la catégorie des loisirs créatifs. La tablette est conçue sur deux faces. La face avant rétroéclairée est spécialement conçue pour faciliter l'apprentissage de la reproduction des lettres, des chiffres et des dessins existants. Au dos, un plexiglas noir s'illumine, donnant aux dessins un effet néon amusant dans l'obscurité. La conception ergonomique encourage le dessin à partir du plat du poignet.



Jouets premier âge: SmartMax My First Build & Drive – SMART TOYS & GAMES



Loisirs créatifs: Kidydraw-Pro – KIDYWOLF (Nespart)



Jeux de construction: GraviTrax Junior Starter Set My Jungle – RAVENSBURGER

TOYS & GAMES OF THE YEAR

Welcome to Park II
Rastabow-Windmille



GRAVITRAX MARQUE ÉGALEMENT DES POINTS EN VERSION JUNIOR

Avec la victoire du GraviTrax Junior Starter Set My Jungle dans la catégorie Jeux de Construction, Ravensburger répète le succès du GraviTrax original en 2018. Le célèbre système de piste à billes est désormais adapté aux enfants un peu plus jeunes, avec des éléments plus grands et des thèmes adaptés. Avec un grand nombre d'éléments et de figurines d'animaux en bois-bio-plastique, les enfants découvrent de près le monde de la jungle en décorant et en jouant. La construction et le jeu sont ainsi combinés de manière unique.

15 ANIMAUX DANS UNE BOÎTE

Le plus petit gagnant de cette édition 2023 est sans aucun doute Bitzee de Spin Master, qui a remporté le prix dans la catégorie des jouets interactifs. Bitzee est une boîte contenant 15 animaux virtuels que vous pouvez toucher et dont vous pouvez prendre soin. Il suffit de les caresser, de les nourrir, de les soulever et de les secouer pour que Bitzee réagisse en émettant des sons et des réactions fascinants. Ce jouet est parfait pour les enfants qui aiment l'animation, les jouets électroniques, les jouets surprises, les jouets animaux et les jouets STEM. Mais les adultes aussi seront enchantés par l'approche innovante et sans écran des jouets et jeux des années 90 de Bitzee.

TÉLESCOPE AVEC CONTENU NASA

Après avoir été récompensé pour le Genius XL Télescope Vidéo Interactif en 2022, VTECH est de nouveau à la fête cette année, avec le Genius XL Télescope Vidéo Interactif dans la catégorie Découvertes/Scientifiques. Avec ce télescope, les enfants apprennent tout sur les planètes de notre système solaire, les constellations et les corps célestes. Ils découvrent de nombreuses vidéos éducatives et des images de la NASA sur l'écran LCD couleur de 2,4 pouces. Mais ils peuvent aussi prendre leurs propres photos et les sauvegarder dans la galerie. Enfin, le télescope dispose également d'une fonction de quiz et de jeu.



Jouets interactifs: Bitzee – SPIN MASTER



Découvertes/Scientifiques: Genius XL Télescope Vidéo Interactif – VTECH



Univers de jeu: LEGO® Friends L'Écurie d'Autumn – LEGO

TOYS & GAMES OF THE YEAR

LE PLAISIR DU CHEVAL

LEGO a remporté le trophée dans la catégorie Univers de jeu cette année, avec LEGO® Friends L'écurie d'Autumn. Ce jeu est le cadeau idéal pour les amoureux des chevaux, avec 2 figurines de chevaux et de nombreux accessoires pour des jeux créatifs. Les enfants peuvent s'occuper des chevaux et les harnacher pour la voiture avant de partir. Remarquablement, ce coffret mise également sur la diversité. En effet, le personnage d'Autumn est né sans avant-bras gauche, mais cela ne l'arrête jamais dans la vie.

DES FIGURINES À LA PHILOSOPHIE DURABLE

La plus grande surprise de cette édition de Toys & Games of the Year est sans aucun doute Hikari and the Meteors de LABEL, vainqueur de la catégorie Figurines/Action. Les figurines Hikari sont l'œuvre du designer bruxellois Justin Lalieux, qui attache une grande importance à la durabilité et à la circularité. Ces figurines sont produites localement avec du plastique recyclé, afin de répondre à la fois aux souhaits de l'enfant et à la demande des parents qui souhaitent acheter des jouets responsables. A noter également que les héros Hikari, engagés pour la planète et le climat, ne sont pas armés et conduisent des véhicules électriques.

LES ÉCHECS N'ONT JAMAIS ÉTÉ AUSSI FACILES

Outre les sept catégories de jouets, il y a également cinq catégories de jeux. Le

meilleur jeu préscolaire de cette année est L'histoire du Roi Des échecs de Megableu. Ce jeu enseigne aux enfants dès l'âge de 3 ans les règles du jeu d'échecs à travers une histoire amusante et illustrée. Avec ce jeu, vous n'avez pas seulement un jeu d'échecs à la maison, mais aussi un cours d'échecs simple. Le magnifique livre d'histoire présente les différentes pièces d'échecs en s'inspirant d'un conte de fées. Les enfants s'exercent aux mouvements avec les mini-jeux proposés et donnent vie aux pièces d'échecs sur l'échiquier en y attachant les personnages.

UN JEU D'ÉQUILIBRE PASSIONNANT

Dans la catégorie des jeux pour enfants, le prix a été décerné à l'amusant La Planche des Pirates de Black Rock Games, distribué par Asmodee. Dans ce jeu, les joueurs doivent placer leur éléphant sur un tableau magnétique et essayer de garder l'équilibre, tandis que les autres mettent de plus en plus de poids sur la planche. La Planche des Pirates est un jeu très simple et accessible aux enfants de 5 ans et plus.

TOUT LE MONDE ARCHITECTE DE VILLE

Le niveau de difficulté est beaucoup plus élevé dans les jeux de stratégie, où Acropolis de Geronimo Games/Gigamic remporte la palme. Dans Acropolis, vous êtes un architecte de la Grèce antique qui tente de construire la ville la plus imposante et la mieux conçue. Choisissez et placez

astucieusement des tuiles pour construire des maisons, des temples, des marchés, des jardins et des casernes. Faites grandir votre ville en taille et en hauteur pour la faire triompher sur les autres. Acropolis est un jeu de tuiles stratégique pour les joueurs de tous âges. Les règles simples permettent une expérience de jeu agréable, tout en offrant suffisamment de défis pour que le jeu reste intéressant pendant des années.

TWISTER DANS UNE VESTE RA

Le jeu d'ambiance de l'année est Twister Air de Hasbro, une nouvelle version surprenante du jeu classique Twister. Twister Air associe l'amusement à la technologie la plus récente pour une expérience de réalité augmentée passionnante pour les jeunes et les moins jeunes. Le jeu fonctionne avec des bandes extensibles colorées pour les poignets et les chevilles. En téléchargeant l'application Twister Air qui l'accompagne, les joueurs s'immergent totalement dans une expérience de réalité augmentée folle. Lorsque des points de couleur s'allument à l'écran, les joueurs doivent faire correspondre leurs bracelets de poignet et de cheville aux bons points.

UNE MÉDAILLE D'OR POUR LE NOUVEAU FLEXIQ

Le gagnant des Jeux de logique & de réflexion est Orbito de FLEXIQ, distribué par Asmodee. FlexiQ est un nouvel éditeur belge de jeux de Brecht, qui vise à renforcer la capacité d'adaptation des enfants et des adultes par le biais des jeux de société. Orbito est un



Figurines/Action: Hikari and the Meteors – LABEL

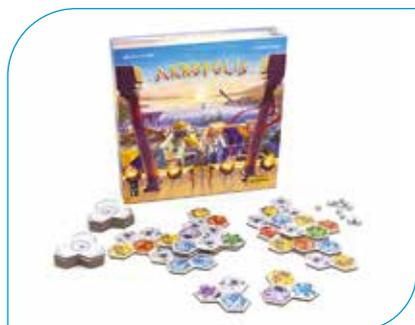


Jeux préscolaires: L'histoire du Roi Des échecs – MEGABLEU

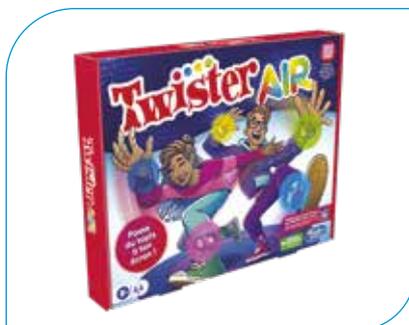


Jeux pour enfants: La Planche des Pirates – BLACK ROCK GAMES (Asmodee)

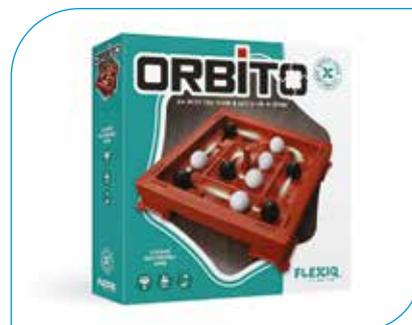
TOYS & GAMES OF THE YEAR



▲ **Jeux de stratégie: Akropolis – GERONIMO GAMES – GIGAMIC**



▲ **Jeux d'ambiance: Twister Air – HASBRO**



▲ **Jeux de logique & de réflexion: Orbito – FLEXIQ (Asmodee)**

jeu de stratégie fluide pour deux joueurs, qui tentent de placer 4 billes de leur couleur en ligne horizontale, verticale ou diagonale sur le plateau de jeu mobile breveté. Mais rien n'est ce qu'il semble être, car à la fin du tour, le bouton Orbito est pressé, déplaçant toutes les billes d'une position et changeant à nouveau la situation.

LE LABEL CONVOITÉ

Les entreprises gagnantes ont le droit d'utiliser le label "Toys & Games of the Year" sur l'emballage des produits gagnants, dans les publicités, les catalogues et les dossiers de presse. Le logo " Toys & Games of the Year " est également fourni à l'ensemble du réseau de distribution pour publication dans les catalogues de fin d'année, diffusés à des dizaines de millions d'exemplaires.

VOTE DU PUBLIC

Compte tenu du succès et de l'intérêt du vote du public l'année dernière, les consommateurs auront à nouveau la possibilité de choisir leur produit préféré parmi les 12 produits primés. Chacun peut voter deux fois : une fois pour son produit préféré dans les sept catégories de jouets et une fois pour son produit préféré dans les cinq catégories de jeux. Le vote est possible du 3 octobre au 3 novembre 2023 via le site web www.toysandgamesoftheyear.be. Une loterie récompensera 10 participants qui recevront l'un des produits gagnants.



Aperçu de tous les gagnants

- Jouets premier âge: SmartMax My First Build & Drive – SMART TOYS & GAMES
- Loisirs créatifs: Kidydraw-Pro – KIDYWOLF (Nespart)
- Jeux de construction: GraviTrax Junior Starter Set My Jungle – RAVENSBURGER
- Jouets interactifs: Bitzee – SPIN MASTER
- Découvertes/Scientifiques: Genius XL Télescope Vidéo Interactif – VTECH
- Univers de jeu: LEGO® Friends L'écurie d'Autumn – LEGO
- Figurines/Action: Hikari and the Meteors – LABEL
- Jeux préscolaires: L'histoire du Roi Des échecs – MEGABLEU
- Jeux pour enfants: La Planche des Pirates – BLACK ROCK GAMES (Asmodee)
- Jeux de stratégie: Akropolis – GERONIMO GAMES – GIGAMIC
- Jeux d'ambiance: Twister Air – HASBRO
- Jeux de logique & de réflexion: Orbito – FLEXIQ (Asmodee)

GRAVITRAX JUNIOR



GraviTrax Junior StarterSet My Jungle

GraviTrax Junior StarterSet My Jungle permet aux enfants dès 3 ans de s'initier à la construction de circuits de billes à travers le thème de la jungle ! Votre enfant thématise ses circuits et plonge dans un monde magique et coloré GraviTrax pour créer ses plus belles histoires de la jungle ! Construisez un circuit et modifiez-le : GraviTrax se reconstruit à l'infini ! Un coffret complet de 100 pièces pour explorer la végétation et les animaux de la jungle avec son circuit de billes !

Les pièces sont pensées pour les tout-petits avec un contenu facile à prendre en main. Les matériaux sont principalement issus de ressources renouvelables, fabriqués en Europe et issus de matières biosourcées : fibres de bois et plastique bio. GraviTrax Junior favorise l'apprentissage de l'enfant en stimulant ses capacités motrices et sa réflexion lors de la conception des circuits de billes.

CONTENU : 6 plaques, 3 billes, 36 blocs, 1 pont, 4 lignes droites, 4 pentes, 11 grands virages, 4 petits virages, 1 départ, 1 arrivée, 1 tourbillon, 1 marteau, 1 bascule, 9 éléments de décoration 3D, 4 animaux en carton, 6 blocs base ouverte, 6 bases décoration et 1 notice avec plans.



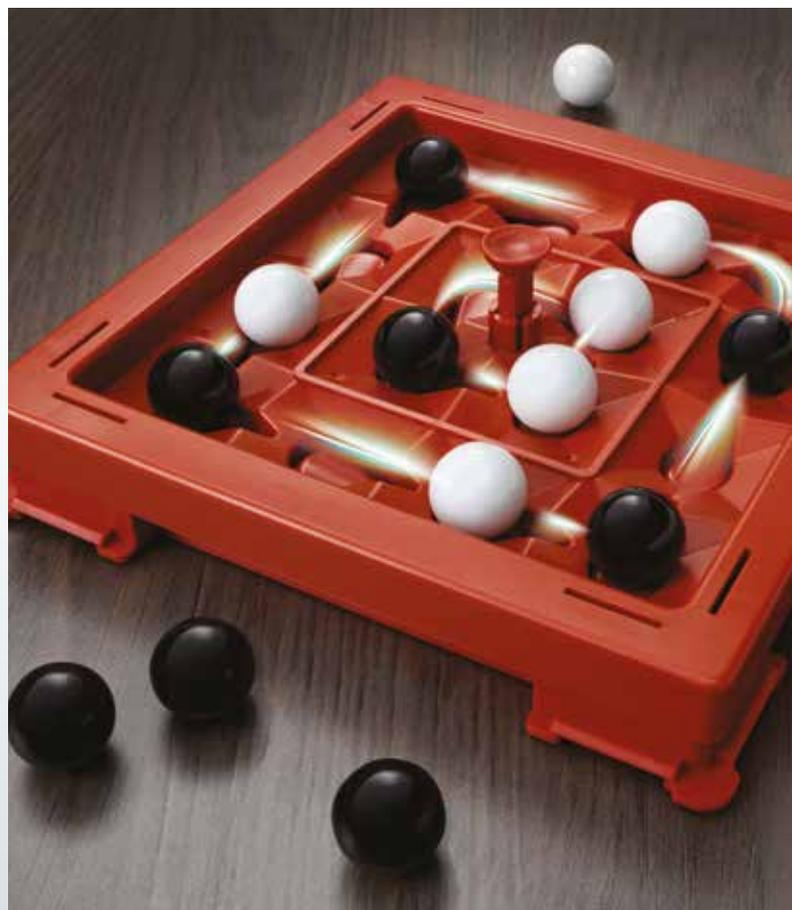


Deux jeux Asmodee couronnés !

Cette année, la Fédération belge du Jouet a organisé la 24^e édition du trophée « Toys & Games of the Year ». Un jury composé de journalistes et de professionnels du secteur a désigné un vainqueur dans les différentes catégories. Le distributeur Asmodee a été couronné à deux reprises. La Planche des Pirates est le jeu gagnant dans la catégorie « Jeux pour Enfants » grâce à la simplicité de son concept, à sa haute rejouabilité et à l'excellent design de la boîte et des personnages.

Dans la catégorie 'Jeux de Réflexion et de Logique', c'est avec le jeu Orbito qu'Asmodee s'est distingué. L'éditeur belge FlexiQ a été félicité pour ses débuts dans ce secteur, ainsi que pour l'esthétique du design du jeu et son caractère innovant.

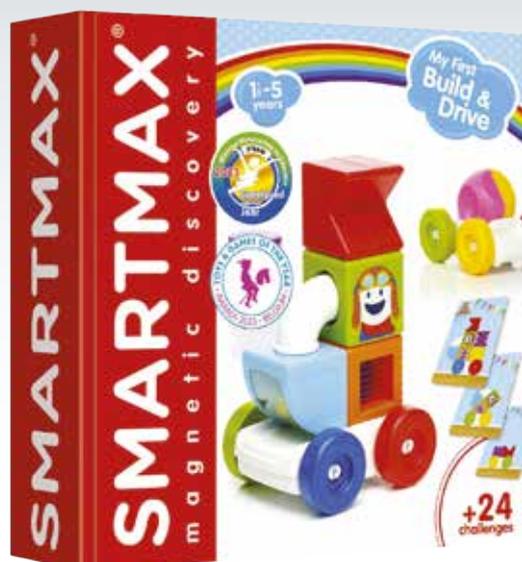
« Nous sommes fiers de remporter ces deux trophées. Ils confirment notre capacité à enrichir notre gamme de jeux toujours plus passionnants, qui sont le gage de nombreuses heures de plaisir! » a déclaré Bert De Smet, directeur d'Asmodee Belgique. « La Planche des Pirates est un jeu qui titille l'imaginaire et qui est source d'émerveillement. Quant à Orbito, c'est un véritable challenge pour toute la famille ! »



SMARTMAX®



C'est l'heure de se mettre en route! « My First Build & Drive » vous emmène pour un drôle de voyage. Les petites mains pourront s'amuser à assembler les pièces dès 18 mois, puis s'appliquer à reproduire les modèles des 24 défis dès 2,5 ans. Retournez le socle du véhicule pour réaliser des défis plus difficiles. Devenez incollables sur le magnétisme, les couleurs, les formes, les angles ainsi que les concepts de dessus, dessous, gauche et droite. Combinez « My First Build & Drive » avec tous les autres SmartMax et développez votre motricité fine, équilibre et créativité. Des constructions à l'infini garanties !





LEGO® Friends L'écurie d'Autumn

Offrez un beau cadeau aux amis des chevaux dès 7 ans avec L'écurie d'Autumn LEGO® Friends (41745). Ce set inclut les mini-poupées d'Autumn et Aliya, ainsi que 2 chevaux et des accessoires favorisant le jeu créatif. Les enfants peuvent prendre soin des chevaux et les atteler pour un tour en carriole, ou faire connaissance avec les personnages. Autumn et Aliya ont des personnalités très différentes, mais elles sont de très bonnes amies et aiment partager des moments calmes ou de belles aventures. Au-dessus de l'écurie se trouvent une cuisine et un espace pour dormir sur des lits de foin. Le rêve de tous les amis des chevaux !



LITTLE DUTCH

— enjoy the little things —



Disponible dès maintenant chez van der Meulen !

vandermeulen.com



VAN DER MEULEN
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

Si élégant, si drôle, si irrésistible...

Découvrez la nouvelle Porsche Taycan Turbo S 12V :

- Avec des portes qui s'ouvrent
- Marche arrière
- Lumières, sons et Mp3
- Télécommande
- Bouton de démarrage
- 2 moteurs

Pour les enfants à partir de 2 ans !

www.injusa.com



INJUSA



KIND + JUGEND 2023 : "C'EST AINSI QU'UN SALON DEVRAIT ÊTRE"

DU 7 AU 9 SEPTEMBRE, UNE ATMOSPHÈRE PARTICULIÈREMENT AGRÉABLE RÉGNAIT À L'EXPOCENTRE KOELNMESSE. LE PRINCIPAL SALON PROFESSIONNEL DU SECTEUR DES PRODUITS POUR BÉBÉS A PRÉSENTÉ À COLOGNE UNE GAMME INTERNATIONALE DE PRODUITS, AVEC DE NOMBREUSES INNOVATIONS. AVEC QUELQUE 15 000 VISITEURS VENUS DE PLUS DE 100 PAYS DIFFÉRENTS, LE SENTIMENT KIND + JUGEND ÉTAIT DE RETOUR EN FORCE.

C'est en partie grâce à cette atmosphère positive que le salon de cette année a été encore plus innovant, inspirant et international qu'auparavant. Kind + Jugend a ainsi confirmé une fois de plus sa position d'événement mondial de premier plan pour les produits destinés aux bébés et aux jeunes enfants. "Nous avons atteint tous nos objectifs et envoyé un signal clair à l'ensemble du secteur", a déclaré Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse. "Les résultats montrent que Kind + Jugend est la plateforme par excellence pour présenter et discuter de nouveaux produits et idées innovants. C'est ainsi qu'un salon devrait être". Jörg Schmale, directeur général de Kind + Jugend, a résumé le salon en ces termes : "L'atmosphère était phénoménale et nous avons fait une percée majeure".

REPRENDRE LE FIL D'AVANT LA PANDÉMIE

Pendant trois jours entiers, les halls d'exposition ont bourdonné d'énergie, alimentés par des activités de réseautage et d'affaires très animées. Kind + Jugend a poursuivi son succès d'avant la pandémie, en accueillant 974 exposants de 46 pays (2022 : 480 exposants de 37 pays). Cette année, l'événement a attiré environ 15 000 visiteurs professionnels de 113 pays au plus grand ras-

semblement mondial de l'industrie à Cologne. La combinaison d'un haut niveau d'expertise parmi les visiteurs et de la qualité et de l'innovation parmi les exposants a été un facteur clé pour assurer que le salon puisse être un leader pour l'ensemble du secteur.

LE MONDE SE RÉUNIT À KIND + JUGEND

Avec une part internationale de 92 % pour les exposants et de 76 % pour les visiteurs, l'édition de cette année a été la plus internationale à ce jour. La majorité des visiteurs sont venus de toute l'Europe, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Pologne et l'Italie en tête. Il est particulièrement réjouissant de constater que le nombre de visiteurs d'outre-mer, notamment des États-Unis, de Taïwan, de Chine et des Émirats arabes unis, a une fois de plus augmenté de manière significative à Cologne. Le nombre de visiteurs allemands a augmenté de 31 % par rapport à l'année précédente, ce qui souligne le statut de la foire en tant que plateforme industrielle établie en Allemagne.

UN LIEU OÙ NAISSENT LES TENDANCES ET LES INNOVATIONS

Le marché des produits pour bébés et jeunes enfants est confronté à d'importants

défis économiques. Dans le même temps, l'industrie subit une transformation fascinante, motivée par la durabilité, l'intelligence artificielle, les nouvelles technologies intelligentes et les produits multifonctionnels. Ces tendances façonnent non seulement le marché, mais aussi le comportement des consommateurs, en particulier parmi les milléniaux et la jeune génération Z. Les produits nominés pour le prix de l'innovation (voir pages suivantes) en témoignent également.

KIND + JUGEND 2023 EN CHIFFRES

Lors de Kind + Jugend 2023, 974 entreprises de 46 pays ont exposé, avec une part étrangère de 92 %. Parmi elles, il y avait 80 exposants allemands et 894 exposants étrangers. Au total, Kind + Jugend 2023 a attiré quelque 15 000 visiteurs de 113 pays (2022 : environ 10 000 visiteurs de 103 pays). La part internationale des visiteurs professionnels était de 76 %.

L'année prochaine, Kind + Jugend aura lieu du mardi 3 septembre au jeudi 5 septembre 2024.



LES PRIX POUR LES PRODUITS POUR BÉBÉS LES PLUS INNOVANTS

CETTE ANNÉE ENCORE, LES TRÈS CONVOITÉS "INNOVATION AWARDS" ONT ÉTÉ DÉCERNÉS À L'OCCASION DE KIND + JUGEND. CES PRIX SONT TRÈS CONVOITÉS PAR LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR ET LES CONSOMMATEURS, ET CONTRIBUENT SOUVENT AU SUCCÈS DES PRODUITS RÉCOMPENSÉS SUR LE MARCHÉ. APRÈS UNE PREMIÈRE SÉLECTION PARMIS LES 120 CANDIDATURES, 24 PRODUITS RÉPARTIS DANS SEPT CATÉGORIES ONT ÉTÉ NOMINÉS LORS DE LA PHASE FINALE PAR UN JURY INTERNATIONAL INDÉPENDANT D'EXPERTS. LES LAURÉATS FINAUX ONT ÉTÉ ANNONCÉS AU DÉBUT DU SALON. UN APERÇU...

MOVING & TRAVELLING KIDS

Vamos KLX

Osann GmbH, Allemagne



Une qualité d'air optimale dans la poussette sur simple pression d'un bouton. Le Vamos KLX associe une technologie intelligente à des caractéristiques traditionnelles. La ventilation active de la poussette empêche le risque de réinspiration du dioxyde de carbone et garantit une excellente qualité de l'air. De plus, elle protège contre l'accumulation de chaleur et les moisissures en maintenant une circulation d'air continue grâce à la base en bois munie de trous d'aération et

à un matelas moelleux doté d'un tissu en maille respirante.

MOVING & TRAVELLING KIDS ACCESSORIES

Minimeis Hero Parent Backpack

Minimeis AS, Norvège



Conçu du point de vue d'un père, ce sac à dos remplace le traditionnel sac à couches. Il offre de nombreuses solutions de rangement intelligentes et comprend même un siège de mobilité pour bébé intégré, parfait pour une utilisation dans les restaurants, par exemple.

KIDS TOYS

Xtend Ride On

smarTrike, Israël



Un scooter doté du seul marchepied rétractable au monde. Pour rendre le scooter le plus avancé encore meilleur, un corps articulé a également été ajouté. Le Xtend Ride On convient aux enfants âgés de 12 mois à 12 ans.

K I N D + J U G E N D

KIDS TEXTILES

B.LOVE 2-IN-1 PILLOW
BABYMOOV GROUP, France



Le premier coussin de grossesse et d'allaitement biologique de ce type. Il est parfait pour soutenir le dos, les jambes et le ventre pendant la grossesse. En 30 secondes, il se transforme en un coussin pratique et compact pour allaiter ou donner le biberon à la hauteur idéale. Il offre également un confort supplémentaire sur le canapé ou en voyage.

KIDS CARE

Multi Cooking Divider
SOCIALBEAN, Corée du Sud



Ce séparateur multi-cuisine permet d'économiser du temps et de l'énergie. Trois compartiments séparés vous permettent de cuisiner trois plats différents en même temps. Le système breveté de circulation de la chaleur et les rainures pour l'eau assurent une distribution uniforme de la chaleur.

KIDS FURNITURE

MoveMi
Noalima GmbH,
Allemagne

MoveMi se transforme en une seconde d'un petit lit confortable à un grand parc pour enfants et vice-versa. Il peut également servir de berceau et passe par n'importe quelle porte dans n'importe quelle maison grâce à sa technologie de conversion intelligente.



SUSTAINABILITY FOR KIDS

Matratze Wind
Träumeland GmbH, Allemagne

Pour la première fois, un matelas a été conçu avec 50 % de matières premières issues de l'économie circulaire. Des techniques de pointe en matière d'upcycling

et de recyclage sont utilisées pour économiser les matières premières et créer de nouveaux matériaux à partir de produits en mousse usagés. Ce matelas n'est pas seulement confortable, il contribue également à la protection de l'environnement grâce à l'utilisation de matériaux recyclés.



Le nouveau Midwives' Choice Award

Cette année, le nouveau prix Midwives' Choice a été décerné pour la première fois. Un jury de sages-femmes, en collaboration avec Hebammen-testen.de, a sélectionné trois produits parmi tous les candidats. Les gagnants sont les suivants :

1^{er} PRIX : DUOGLIDER, UNILOVE BABY LTD, TAIWAN



Compagnon polyvalent des jumeaux, cette poussette innovante se transforme en une poussette spacieuse, avec le confort nécessaire, des sièges réglables, de la maniabilité, des dispositifs de sécurité et beaucoup d'espace pour ranger les affaires.

2^e PLACE : MODU DREAMER SET, MODU APS, DANEMARK

Ce grand jeu de construction est conçu pour aider les enfants à développer leurs capaci-



tés motrices tout en favorisant le jeu imaginaire tout au long de l'enfance. Composé de blocs de mousse, de connecteurs et de roues, il permet aux enfants de créer une large gamme de jouets à la fois fonctionnels et amusants. Tous les composants sont fabriqués exclusivement en Europe à partir de mono-matériaux tels que l'EPP et l'ABS, entièrement recyclables. Grâce au processus de moulage par injection, les déchets sont réduits au minimum.

3^e PLACE : MOVEMI, NOALIMA GMBH, ALLEMAGNE

Voir la catégorie : Kids Furniture





Collection 2023



TENDANCES ACTUELLES DU MARCHÉ DES BÉBÉS

LE MARCHÉ DU BÉBÉ ET DE L'ENFANT CONNAÎT UNE ÉVOLUTION FASCINANTE, MOTIVÉE PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, LES NOUVELLES TECHNOLOGIES INTELLIGENTES ET LES PRODUITS MULTIFONCTIONNELS. CES TENDANCES DÉTERMINENT NON SEULEMENT LE MARCHÉ, MAIS AUSSI LE COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS, EN PARTICULIER PARMIS LES MILLENNIALS ET LES JEUNES DE LA GÉNÉRATION Z.

À la veille de Kind + Jugend 2023, le salon a présenté son rapport annuel sur les tendances. Cette année, les observateurs de K+J ont relevé les tendances suivantes

NOUVELLES PRIORITÉS ET COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS

Les entreprises restent confrontées à de fortes hausses de prix - tant pour les consommateurs que pour les entreprises - à l'inflation et à des problèmes d'approvisionnement. Bien que le comportement des consommateurs semble se remettre lentement du déclenchement de la guerre entre l'Ukraine et la Russie, la hausse des prix continue de peser sur les dépenses de consommation. En outre, les préoccupations croissantes concernant le changement climatique incitent les jeunes parents, en particulier, à consommer de manière plus durable et donc plus modeste. Il est donc d'autant plus difficile d'offrir une réelle valeur ajoutée et de convaincre le groupe cible d'acheter des produits à la mode.

LA DURABILITÉ EST UN ATOUT MAJEUR

L'appréciation de la durabilité est devenue un critère distinctif qui influence fortement les décisions d'achat. Par exemple, les entreprises se concentrent de plus en plus sur l'utilisation à long terme, les offres de



NOUVEAU

JEUX DE CONSTRUCTION TÉLÉCOMMANDÉE



Sluban

CONSULTEZ SLUBAN.NL POUR PLUS DE NOUVEAUX ENSEMBLES SYMPAS

B A B Y T R E N D S

seconde main et l'utilisation responsable des matières premières. Dans le secteur des produits pour bébés et enfants, cela va bien au-delà d'un simple emballage recyclable : UPPAbaby utilise des encres à base de soja pour tous les matériaux d'impression et les boîtes et travaille actuellement sur un programme concernant l'aluminium recyclé pour le châssis des poussettes. Les marques de l'industrie du jouet, telles que MODU, offrent une solution durable pour réduire la consommation. Les jouets de construction grandeur nature du Dreamer Set sont basés sur plusieurs composants fabriqués en Europe à partir de matériaux 100 % recyclables, ce qui facilite leur démontage, leur recyclage et leur réparation et prolonge la durée de vie du produit. Les utilisateurs peuvent construire une large gamme de jouets fonctionnels et attrayants. Träumeland produit également en Autriche pour des raisons écologiques, bénéficiant ainsi de chaînes d'approvisionnement courtes.

Les matériaux durables ou recyclés occupent également une place de choix dans d'autres catégories : qu'il s'agisse de pyjamas en coton de qualité biologique, de sucettes fabriquées à partir de matériaux bio-renouvelables ou de la dernière innovation de la marque norvégienne reTyre, qui remplace les pneus en caoutchouc des poussettes par des pneus pneumatiques spécialement fabriqués à partir de matériaux bio-renouvelables.

LES PARENTS AIMENT LES PRODUITS MULTIFONCTIONNELS QUI GRANDISSENT AVEC L'ENFANT

Les produits qui grandissent avec l'enfant et s'adaptent aux besoins des enfants et des parents sont de plus en plus populaires. La durabilité n'est pas le seul élément à l'origine de cette tendance ; les produits qui offrent plusieurs fonctions en même temps permettent naturellement de gagner du temps et de l'argent. Les sièges auto pour enfants qui grandissent avec l'enfant et les poussettes combinées pour différents groupes d'âge font depuis longtemps partie intégrante de l'industrie des produits pour bébés et enfants et font l'objet d'un développement constant. Cette année, le fabricant autrichien Redsbaby présente sa poussette NUVO, la première poussette double qui peut se plier avec les sièges attachés lorsqu'ils sont tournés vers l'intérieur et vers l'extérieur, en mode simple ou double. Le nouveau siège



auto de Nuna suit également la tendance de la multifonctionnalité : il peut être utilisé à la fois sur la poussette et dans la voiture, ce qui rend inutile l'utilisation d'un siège auto supplémentaire.

EXPÉRIENCE OMNISCANALE ET IA : DE NOUVELLES FAÇONS D'INTERAGIR

La combinaison des canaux en ligne et hors ligne et l'utilisation de solutions alimentées par l'IA révolutionnent le marché de la vente. Une expérience omniscanale transparente permet aux consommateurs de découvrir et d'acheter des produits sur différentes plateformes. L'intelligence artificielle est appliquée au développement de produits et au marketing en générant des suggestions créatives et en personnalisant les interactions avec les consommateurs.



RÉALITÉ AUGMENTÉE ET FONCTIONS INTELLIGENTES : RÉALITÉ VIRTUELLE POUR LES PARENTS

L'intégration de la réalité augmentée dans les boutiques en ligne est une tendance qui permet aux parents de visualiser virtuellement des produits tels que les poussettes et les sièges de voiture. "Cette technologie permet d'afficher de manière réaliste des détails importants pour la prise de décision qui ne peuvent pas être transmis uniquement par des images", explique Stefan Eipeltauer, fondateur et PDG de FOKUS KIND Medien & ARkid. "Les produits présentés dans les boutiques numériques gagnent ainsi en présence dans l'espace physique. L'espace de vente réel peut ainsi être élargi à l'aide de variantes de produits numériques." La réalité augmentée est donc susceptible de jouer un rôle de plus en plus important dans les ventes à l'avenir.

Les " smart features " deviennent également de plus en plus importantes pour améliorer la sécurité et le confort. Les babyphones de haute technologie existent depuis un certain temps, mais les fonctions intelligentes font désormais leur apparition dans d'autres segments de produits : Avec le berceau smarla de swing2sleep, les parents peuvent même contrôler leur berceau très facilement via une application. Ils peuvent utiliser des fonctions telles qu'un capteur d'activité, une analyse du sommeil et des notifications push sur toutes les valeurs mesurées directement sur leur smartphone. En bref, l'industrie des produits pour bébés et enfants entre dans une ère d'innovation.



Nouveau : la nouvelle collection de jeux en bois de Tryco ! Du classique jeu de société 'Ne t'en fais pas' au jeu de mémoire. Ou quelle figurine allez-vous attraper en premier dans l'aquarium ? Les jeux améliorent la coordination œil-main et la motricité fine. Des heures d'amusement garanties !



www.trycobaby.com

mushie

Les jouets de Mushie présentent des designs minimalistes et intemporels qui plaisent à la fois aux enfants et aux parents. Ils se caractérisent par des couleurs douces et des formes simples.

Les jouets sont conçus pour stimuler le développement sensoriel et la créativité des enfants. Ils contribuent ainsi au développement de la motricité, du sens du toucher et de l'imagination. Avec les jouets fantastiques de Mushie, les possibilités de jouer sont infinies.



[mamelou](http://mamelou.be) info@mamelou.be - www.mamelou.be - +32 3/605.72.37

LA CAMPAGNE DE FIN D'ANNÉE 2023 DE LEGO®

PLEINS FEUX SUR CES BOÎTES LEGO®

VIA UN LARGE SUPPORT MEDIA ET INSTORE

Profitez au maximum de leur potentiel en leur réservant un emplacement privilégié dans votre magasin et grâce à une visibilité en ligne optimale pour l'acheteur



Rebuild the World™

offrez le
super-pouvoir
de jouer!



RETOUR RÉUSSI APRÈS 3,5 ANS

PAS MOINS DE 3,5 ANS APRÈS LA PRÉCÉDENTE ÉDITION, LE JAVITS CENTER SUR LA 11E AVENUE A OUVERT SES PORTES LE 30 SEPTEMBRE POUR LA 118E ÉDITION DU NEW YORK TOY FAIR. DES RETROUVAILLES AGRÉABLES DANS UN CADRE FAMILIER. TOUT EST REDEVENU NORMAL ? PAS TOUT À FAIT. EN EFFET, LA TOY ASSOCIATION A ANNONCÉ DES NOUVELLES FRAPPANTES CONCERNANT L'AVENIR DE LA FOIRE

La Toy Fair comptait 1021 exposants cette année, ce qui représente une belle amélioration par rapport à l'édition précédente de 2020 (819). Parmi eux, une grande partie de nouveaux exposants, présentés dans les zones spéciales "Launch Pad". Les organisateurs du salon souhaitaient que cette relance encourage les exposants à faire preuve de créativité dans la conception de leurs stands. Les Reimagination Awards ont été créés pour récompenser les exposants qui se sont distingués, entre autres, par leur interactivité et leur capacité à aller 'out of the box'. Les exposants ont massivement relevé le défi en créant des stands accueillants où les plus de 20 000 visiteurs ont souvent été invités à venir jouer eux-mêmes.

QUATRE GRANDES TENDANCES

Sur le salon, il y avait une fois de plus plusieurs dizaines de milliers de nouveaux produits à découvrir. Au cours du Toy Trends Briefing, qui a attiré de nombreux visiteurs, le comité des tendances de la Toy Association a présenté les quatre grandes tendances de cette édition du salon : "Cool to be a Kidult", "Conscientious Consumers", "Playing it Smart" et "Pop Culture at Play". "Les tendances en matière de jouets que nous avons partagées reflètent certains changements sociaux majeurs liés à l'importance croissante du jeu", a déclaré

Adrienne Appell, executive vice president of marketing communications à la Toy Association. "Nous constatons notamment la déstigmatisation du jeu avec les jouets au-delà d'un certain âge, l'importance de créer un coffre à jouets inclusif et respectueux de l'environnement, le rôle crucial des jouets en tant qu'outils d'apprentissage et la réinterprétation des jeux classiques pour réunir les générations d'amateurs de jouets d'une nouvelle manière."

PERSONNE N'EST TROP VIEUX POUR JOUER

Les jeunes enfants sont loin d'être les seuls à mettre des jouets sur leur liste de souhaits. Il apparaît de plus en plus que les adolescents et même les adultes s'intéressent également aux jouets. Cela

représente d'énormes opportunités pour les fabricants de jouets, aux deux extrémités du spectre de l'âge des "kidults" - des adolescents aux personnes âgées. Près de quatre parents sur cinq (79 %) s'accordent à dire qu'il est moins honteux aujourd'hui de choisir des jouets à partir d'un certain âge, ce qui explique l'essor des jouets et des produits connexes chez les préadolescents et les adolescents (qu'il s'agisse d'objets de collection, de jeux, de jouets à manipuler ou de jouets inspirés par les médias sociaux). Grâce aux avantages désormais bien connus et prouvés du jeu pour tous les âges, de plus en plus de jouets seront également achetés pour les membres plus âgés de la famille. La stimulation mentale est l'un des nombreux effets positifs pour les personnes âgées.



NEW YORK TOY FAIR



DES CHOIX CONSCIENTS

Les parents sont plus exigeants que jamais lorsqu'il s'agit de choisir les entreprises qu'ils soutiennent. Ils veulent s'assurer que l'entreprise à laquelle ils achètent quelque chose a des valeurs essentielles qui s'alignent sur les leurs. La durabilité, la diversité et la représentation sont des thèmes clés qui peuvent influencer les décisions d'achat de jouets. Près d'un tiers des parents ont déjà acheté des jouets conçus pour enseigner à leurs enfants la diversité, l'égalité et l'inclusion, tandis que de plus en plus de parents accordent également la priorité à la durabilité des jouets lorsqu'ils prennent des décisions. Les fabricants réagissent en proposant des jouets qui non seulement accordent la priorité à ces questions sociales, mais le font aussi de manière authentique, notamment par le biais de partenariats stratégiques et de l'adoption de techniques et de technologies innovantes afin de garantir que les différents milieux et cultures sont conçus de manière réfléchie et réaliste.

L'APPRENTISSAGE PAR LE JEU

Les parents savent que le jeu est essentiel à l'apprentissage et au développement des enfants. Que les enfants codent leurs propres animaux de compagnie, jouent à un jeu qui améliore leurs compétences en lecture ou jouent un rôle dans la cuisine ou en tant que soignants, les jouets offrent un moyen éprouvé d'apprendre par le jeu. Près de deux parents sur trois (65 %) réfléchissent à la manière dont les jouets qu'ils choisissent peuvent contribuer au développement des compétences. Il s'agit principalement d'améliorer la compréhension des concepts STEAM par les enfants, mais aussi de compétences telles que la cuisine, la couture, la pâtisserie et le nettoyage.

IMPACT SUR ET DE LA CULTURE POP

Les jouets ont un impact durable sur la culture pop, faisant le lien entre les générations

et évoquant des sentiments de nostalgie. Les parents continuent donc de manifester un vif intérêt pour les jouets inspirés par les films et les franchises de divertissement populaires. Comme dans le monde de la mode, nous assistons également à une résurgence et à une réinterprétation des jouets des années 1990 et du passage à l'an 2000. En fait, la nostalgie est un moteur de plus en plus important du renouvellement et de l'expansion de certaines catégories et marques de jouets. De nombreux parents indiquent ainsi qu'ils achèteront probablement à leurs enfants des jouets avec lesquels ils ont joué dans leur propre enfance.

RETOUR AU PRINTEMPS

Des rumeurs ont circulé sur le salon au cours de la première journée d'ouverture. Beaucoup étaient convaincus qu'un déménagement du salon à Los Angeles était dans l'air. Lors d'une conférence de presse organisée le deuxième jour du salon, les choses ont été clarifiées. "Nous n'aurons pas de Toy Fair l'année prochaine", a déclaré Steve Pasierb, PDG de la Toy Association : "Nous avons répondu à la demande de l'industrie en organisant un salon du jouet. "Nous avons répondu à la demande de l'industrie avec cette édition d'automne afin de répondre à certaines tendances en matière

de comportement d'achat, qui émergeaient déjà avant la pandémie. Entre-temps, nous constatons à nouveau une évolution dans un sens plus traditionnel, et il s'avère qu'une édition au premier trimestre est finalement préférable. Nous organiserons donc notre prochaine édition en mars 2025, au Javits Center de New York.

PAS LOS ANGELES, PAS LA NOUVELLE-ORLÉANS, MAIS SIMPLEMENT NEW YORK

Mais la plus grande nouvelle était encore à venir. "En fait, nous sommes arrivés à la conclusion que pour nos entreprises américaines, la mi-janvier est la période idéale pour notre salon du jouet. En gardant cette période à l'esprit, nous avons commencé à étudier ce qui était possible et à discuter avec différents sites dans tout le pays. Je peux vous annoncer aujourd'hui que le Toy Fair se tiendra à la Nouvelle-Orléans en 2026, 2027 et 2028", a-t-il déclaré lors de la conférence de presse. Mais cette annonce n'a pas convaincu l'industrie américaine du jouet, qui a réagi avec tout sauf de l'enthousiasme. Par conséquent, deux semaines après l'annonce, la décision a été annulée. "En raison de la férocité des réactions, il est tout à fait clair que le lieu est aussi important, voire plus important, que la date, et que l'emplacement souhaité par l'industrie reste New York City. C'est pourquoi nous nous sommes à nouveau tournés vers New York et le Javits Center. Nous travaillons avec les responsables du Javits Center pour confirmer les dates de février pour 2026 et après. Bien que le mois de février ne soit pas absolument parfait pour tout le monde, étant donné que le Toy Fair se tient à cette période depuis près d'un siècle, nous nous attendons à ce qu'il puisse être une imperfection parfaite pour la grande majorité des membres, des exposants et des acheteurs."



Les plus beaux produits Miffy

Des ours en peluche tout doux, des puzzles et de nouveaux jouets pour les tout petits: Il y a de quoi à choisir avec Miffy cet Automne.



petit ami doux

A la recherche d'un petit ami doux pour votre enfant? Les ours en peluche de Miffy de la collection Tiny Teddy n'ont pas seulement l'air câlin, les peluches sont aussi fabriqués à base de polytéréphtalate d'éthylène recyclé. bontontoy.com



Chariot de marche design vintage

Les tout petits peuvent partir à l'aventure avec le chariot de marche de Miffy. Parfait pour jouer, stimule également la motricité globale et est en plus une jolie pièce de décoration pour la chambre d'enfant. vandermeulen.com



puzzle en bois

Ce puzzle coloré 'Miffy à la ferme' est par ces grandes pièces approprié pour les tout petits mains. Une manière parfaite pour stimuler la motricité fine. tmessentials.nl



Sapin de Noël

Sapin de Noël en thème Miffy et de matière feutre à décorer. Livré dans un coffret en carton, contient 21 pièces de décoration en feutre et avec velcro. tmessentials.nl



Ensemble de jeu sensorielle

Regarder, sentir, construire et un monde à découvrir! L'ensemble de jeu Miffy de Soft Clemmy contient des blocs doux et des carreaux en textures différentes. Stimule le développement sensoriel.

be.clementoni.com



Smart Toys & Games

LES MARQUES BELGES S'AFFICHENT DANS THE BIG APPLE

CETTE ANNÉE ENCORE, NOTRE PAYS ÉTAIT BIEN REPRÉSENTÉ À NEW YORK : AVEC DES BELGES, MAIS AUSSI AVEC DES MARQUES BELGES. LE NEW YORK TOY FAIR LEUR OFFRE UNE EXCELLENTE OCCASION DE PRÉSENTER ET DE COMMERCIALISER LEURS PRODUITS DE L'AUTRE CÔTÉ DE L'ATLANTIQUE.



Yeliang Zhou, Felix Europe

La plupart des marques belges sont présentes à New York via le stand de leur distributeur ou via une filiale américaine. De ce fait, il n'y avait officiellement qu'un seul exposant belge sur la liste des exposants. Felix Europe, basé à Zaventem, fabrique des peluches durables et mignonnes à base de matériaux organiques. "Le monde change et les gens accordent de plus en plus d'attention à l'environnement", explique Yeliang Zhou. "Avec nos produits, nous visons principalement le segment haut de gamme. Notre marché principal est et reste l'Europe, mais nous cherchons à l'étendre au Japon et maintenant aux États-Unis. Nous y voyons en tout cas l'intérêt nécessaire. Les gens aiment ça".

QUIT PRÉSENTE HOPPY

La société gantoise Quut était également présente à New York. La marque a récemment élargi son offre. L'attraction du stand était Hoppy, un animal rebondissant au design élégant. "D'habitude, ce genre de jouets n'est pas très beau, mais nous avons accordé beaucoup d'attention au design", explique Alicia Celerier. "Jusqu'à présent, Quut était surtout connu pour ses jouets de plein air et de bain. Aujourd'hui, nous voulons étendre notre offre aux jouets d'intérieur et aux jouets d'activité. Au printemps, nous avons également lancé notre ligne de jouets gonflables. Aux États-Unis, les choses se passent bien pour nous et nous sommes satisfaits de notre distributeur.



Alicia Celerier, Quut

AMÉRIQUE DU NORD ET DU SUD

Alain et Olivier De Rauw, père et fils, étaient également de retour à New York. Depuis leur bureau européen de Hamme, ils contribuent à faire connaître la marque thaïlandaise Plan Toys dans le monde entier. "Nous profitons principalement de ce salon pour rencontrer nos clients d'Amérique du Nord et d'Amérique du Sud", explique Olivier. "Ils peuvent y découvrir nos derniers produits fabriqués à partir de notre propre matériau PlanWood. Après ce salon, nous aurons le temps de prendre quelques vacances, puis nous repartirons pour le salon de Shanghai".



Olivier & Alain De Rauw, Plan Toys

UNE MARQUE DÉVELOPPÉE AUX ÉTATS-UNIS

Smart Toys & Games était, bien entendu, incontournable au salon du jouet. "C'est

une bonne chose d'être de retour au salon", déclare Jennifer Lawrence. "Smart est présent aux États-Unis depuis une quinzaine d'années. On ne construit pas une marque du jour au lendemain. Il est certain qu'un peu de temps s'est écoulé. Entre-temps, Smart se porte bien aux États-Unis et nous continuons à nous y développer. Dans une large mesure, les mêmes produits sont appréciés ici, bien qu'il y ait aussi des différences. Mais un produit mignon comme Cats & Boxes, par exemple, se vend bien partout.

UN PARTENAIRE DE DISTRIBUTION SATISFAIT

Dans la première allée du salon, nous avons remarqué le logo Egmont Toys sur le stand de Hotaling Imports de Sherrill, dans l'État de New York. "Nous avons découvert Egmont Toys il y a sept ans, lorsqu'ils étaient ici avec leur propre stand", explique Larry Hotaling. "Ils nous ont convaincus de nous associer à eux à l'époque, et nous ne l'avons jamais regretté. Egmont Toys est une entreprise merveilleuse, avec des gens très talentueux. Il est vraiment agréable de travailler avec eux. Leurs produits ont été très bien accueillis ici. Les gens adorent ce look rétro et vintage. Il s'agit évidemment d'un produit haut de gamme destiné aux magasins spécialisés, mais nous parvenons tout de même à grandir d'année en année.



Larry Hotaling, Hotaling Imports

TOY OF THE YEAR



LE SECTEUR AMÉRICAIN DU JOUET FÊTE ET FAIT DES DONS

À LA VEILLE DU SALON DU JOUET DE NEW YORK, QUELQUE 800 MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ AMÉRICAINE ET INTERNATIONALE DU JOUET SE SONT RÉUNIS DANS L'ÉLÉGANT CIPRIANI 42ND STREET POUR LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX "TOY OF THE YEAR". L'ÉVÉNEMENT TOTY CÉLÈBRE NON SEULEMENT LES JOUETS LES PLUS AMUSANTS, MAIS AUSSI LE TRAVAIL CARITATIF DE LA TOY FOUNDATION.

Au cours du gala, 25 lauréats ont reçu un trophée TOTY en cristal très convoité. Des prix ont été décernés dans 17 catégories de produits. Barbie, LEGO®, Squishmallows et Teenage Mutant Ninja Turtles ont été les grands gagnants de la soirée, chacun ayant remporté plusieurs prix. Dans les catégories Playset of the Year et Infant/Toddler Toy of the Year, l'élection s'est terminée sur un ex aequo.

ATTENTION PORTÉE AUX PERSONNES ET AUX CAMPAGNES

En plus des catégories de produits, six nouvelles catégories ont été lancées cette année, mettant l'accent sur les personnes et les campagnes entourant les jouets. Il s'agissait notamment de récompenser les personnes et les initiatives qui travaillent sur des thèmes tels que la diversité, l'inclusion et le développement durable.

LE GRAND PRIX SERA DÉCERNÉ EN NOVEMBRE

Cette année, la cérémonie n'a pas encore décerné de prix inter-catégories pour le Toy

of the Year et le People's Choice Awards. Après tout, les consommateurs ont jusqu'au 10 novembre pour décider (via toyawards.org) quels finalistes des TOTY Awards remporteront le People's Choice. Le lauréat du prix du Toy of the Year sera désigné par un jury d'experts. Les noms des deux lauréats seront annoncés le 20 novembre.

HALL OF FAME

Chaque année, l'événement TOTY est également l'occasion d'agrandir le Toy Industry Hall of Fame. Ronnen Harary, Anton Rabie et Ben Varadi, cofondateurs de Spin Master, et Mary Couzin, fondatrice et présidente de ChiTAG & People of Play, ont été honorés et ont parlé individuellement de leur passion et de leur volonté de continuer à innover et à apporter le plaisir du jeu aux enfants du monde entier. Au cours d'un hommage vidéo, quatre autres personnes ont également été intronisées à titre posthume au Panthéon : John McLoughlin, fondateur de la société de jeux de société McLoughlin Brothers ; Rose O'Neill, créatrice des poupées Kewpie ; David Ring, fondateur de Larami Corporation ; et John Lloyd Wright, inventeur des Lincoln Logs.

ŒUVRES DE CHARITÉ

Les TOTY Awards sont organisés par la Toy Foundation™ (TTF). À ce titre, l'événement est l'occasion pour l'industrie du jouet de s'unir pour soutenir le travail de leur Fondation, qui vise à continuer d'offrir les bienfaits extraordinaires du jeu aux enfants dans le besoin. Collectivement, près d'un million de dollars ont été collectés pour soutenir les programmes de la TTF au profit de centaines d'organisations nationales et internationales à but non lucratif. Les sponsors des TOTY Awards - Amazon, Mattel, Inc. et Spin Master - ont tous rejoint TTF sur scène pour souligner l'importance et l'impact du travail de ces partenaires. "Notre amour collectif du jeu - et le plaisir qu'il crée - a fait des TOTY Awards une soirée inoubliable. Félicitations à nos lauréats et à nos nominés qui font avancer l'industrie. Un grand merci également à tous ceux qui ont participé à cette soirée. Ensemble, nous faisons la différence dans la vie des enfants en difficulté grâce au jeu", a déclaré Pamela Mastrotta, directrice générale de la Toy Foundation.

Un final festif

TOY OF THE YEAR

La soirée s'est achevée par une prestation époustouflante de Wyclef Jean, lauréat d'un Grammy, qui s'est fait connaître en tant que membre du groupe The Fugees, puis en

tant que producteur de Carlos Santana et grâce à sa collaboration avec Shakira. Il a également fait un don à la Toy Foundation, promettant au plus grand enchérisseur un

remix personnalisé de son tube mondial "Hips Don't Lie".

LAURÉATS DES CATÉGORIES

- **Action Figure of the Year:** Teenage Mutant Ninja Turtles Mutant Mayhem - Playmates Toys
- **Collectible of the Year:** Squishmallows – Pokémon Collection - Jazwares
- **Construction Toy of the Year:** LEGO® Disney and Pixar 'Up' House - LEGO Systems, Inc.
- **Creative Toy of the Year:** National Geographic Hobby Pottery Wheel - Blue Marble
- **Doll of the Year:** Barbie The Movie Dolls - Mattel, Inc.
- **Game of the Year:** 5 Second Rule Relay - PlayMonster
- **Grown-Up Toy of the Year:** LEGO® The Lord of the Rings: Rivendell™ - LEGO Systems, Inc.
- **Infant/Toddler Toy of the Year:** Laugh & Learn® Mix & Learn DJ Table™ - Mattel, Inc. & LEGO® DUPLO® 3 in 1 Tree House - LEGO Systems, Inc.
- **License of the Year:** Barbie Franchise - Mattel, Inc.
- **Outdoor Toy of the Year:** Monopoly SPLASH - WowWee
- **Playset of the Year:** PAW Patrol Mighty Aircraft Carrier HQ - Spin Master & PLAYMOBIL My Figures: Pirates' Island - PLAYMOBIL
- **Plush Toy of the Year:** 16" Squishmallows - Jazwares
- **Preschool Toy of the Year:** MAGNA-TILES® Downhill Duo 40-Piece Set - MAGNA-TILES
- **Ride-On Toy of the Year:** Extreme Drift Go-Kart - Radio Flyer
- **Specialty Toy of the Year:** KAI: The Artificial Intelligence Robot - Thames & Kosmos
- **STEAM Toy of the Year:** LEGO® Technic™ NASA Mars Rover Perseverance - LEGO Systems, Inc.
- **Vehicle of the Year:** Teenage Mutant Ninja Turtles Mutant Mayhem Pizza Fire Van - Playmates Toys



PEOPLE-FOCUSED CATEGORY WINNERS

- **Champion of Diversity & Inclusion:** Brent Bell, Art Director bij Moose Toys
- **Champion of Sustainability:** G.B. Pillai, Founder bij Wild Republic
- **Packaging Designer of the Year:** Suzanna Lakatos, Director of Packaging Design bij Mattel, Inc.
- **PR/Marketer of the Year:** Lisa McKnight, Executive Vice President & Chief Brand Officer, Mattel, Inc.

CAMPAIGN-FOCUSED CATEGORY WINNERS

Corporate Social Responsibility Initiative

- **Gold Winner:** First Barbie Doll with Down Syndrome - Mattel, Inc.
- **Silver Winner:** Playsponsible Campagne van Spin Master
- **Bronze Winner:** LEGO® Replay - LEGO Systems, Inc.

Marketing Campaign

- **Gold Winner:** Barbie the Movie marketingcampagne - Mattel, Inc.
- **Silver Winner:** Moose Toys Makes Marketing Magic voor de onthulling van Magic Mixies Magical Crystal Ball van Moose Toys
- **Bronze Winner:** LankyBox Secret Mission lancering van Bonkers Toys

DE NOMBREUX PRODUITS ACCROCHEURS DANS LA GAMME D'AUTOMNE DE RAVENSBURGER

AVEC LE GRAVITRAX JUNIOR STARTER SET MY JUNGLE, RAVENSBURGER COMPTE À NOUVEAU DANS SON PORTEFEUILLE L'UN DES LAURÉATS DE L'ÉLECTION DES TOYS & GAMES OF THE YEAR EN BELGIQUE. MAIS LA GAMME D'AUTOMNE DU FABRICANT ALLEMAND DE JEUX A BIEN D'AUTRES CHOSES À OFFRIR, AVEC DE NOUVEAUX JEUX DE SOCIÉTÉ, PUZZLES ET JEUX DE CARTES. UN APERÇU COMPLET DE LA GAMME POUR LA SAISON DES CADEAUX

Il y a cinq ans, Ravensburger a lancé le système interactif GraviTrax, un système de pistes de balles qui a fait fureur. Le concept a séduit le public et le set de départ a même été élu "Jouet de l'année". Cette année, Ravensburger lance une édition Junior de GraviTrax, destinée aux enfants de 3 à 7 ans. Dans cette édition, les pièces sont plus grandes pour s'adapter parfaitement aux capacités motrices du groupe cible. De plus, les pièces du circuit sont en grande partie fabriquées à partir de matériaux "bio-based".



TROIS THÈMES D'AVENTURE

Autour de la piste de balle du GraviTrax Junior, une scénographie a été développée en trois thèmes amusants qui captent l'imagination des enfants, notamment le désert, l'océan et la jungle. Et c'est ce dernier, le GraviTrax Junior Starter Set My Jungle, qui a séduit le jury de l'élection Toys & Games of the Year 2023, plus précisément dans la catégorie Jouets de construction.

BINGO EN IMAGES

En termes de jeux, Ravensburger propose de nombreuses nouveautés. La première nouveauté est le Zingo, une variante du jeu de bingo classique, avec un fort caractère éducatif. En faisant glisser le "Zinger" vers l'avant ou vers l'arrière, des jetons avec des images deviennent visibles. Le but est de trouver les mêmes images que celles figurant sur votre carte. Le premier à avoir une carte pleine gagne !

MYSTÈRE ET ENCHANTEMENT

Mycelia est un nouveau nom dans la gamme Ravensburger. Ce jeu de société attire immédiatement l'attention grâce à sa belle boîte et à son illustration. C'est aussi un jeu très accessible avec des règles simples.



Vous devez essayer de faire disparaître le plus rapidement possible les gouttes de rosée sacrées de votre tableau afin de les remettre à la déesse de la forêt. Pour ce faire, vous pouvez demander l'aide de mystérieux habitants de la forêt.

LES CLASSIQUES AVEC UNE TOUCHE SPÉCIALE

Ravensburger lance également cet automne des versions spéciales de jeux classiques. Par exemple, le 10e anniversaire de La Cucaracha, un jeu particulièrement popu-

MY JUNGLE Starter-Set



Age: 3-7



100 Pieces



laire, sera célébré par une boîte anniversaire comprenant un cafard phosphorescent. Le jeu pour enfants Bunny Hop, qui se déroule à un rythme effréné, sera lui aussi décliné dans une nouvelle version très colorée. Et Villainous, le jeu centré sur les méchants des histoires de Disney, aura une édition Star Wars unique cette année.

LANCEMENT RÉUSSI DE LORCANA

En août, la première série du tout nouveau jeu de cartes à collectionner Disney Lorcana a été lancée. Ce fut une surprise, car bien que Ravensburger ait prévu un stock important, les cartes à collectionner ont été vendues en un rien de temps. On attend donc avec impatience le 17 novembre, date à laquelle la prochaine série de cartes sortira, d'abord dans les magasins de jeux spécialisés (où ce sera célébré par des moments de "jeu organisé"), puis chez les détaillants de jouets. On s'attend à ce que les cartes soient à nouveau vendues sans problème.

COLLABORATION RAY NICHOLSON

Ravensburger reste bien entendu fidèle à son engagement en faveur d'une solide

gamme de puzzles. Depuis cette année, par exemple, elle collabore avec l'artiste et illustrateur néerlandais Ray Nicholson. Il réalise des dessins comiques et chaotiques dans lesquels on découvre sans cesse de nouveaux détails. Cela se traduit par une ligne de quatre puzzles de 1 000 pièces chacun, sur les thèmes du camping, de la piscine, de l'hôtel et du parc d'attractions. La particularité est que vous pouvez faire glisser ces quatre puzzles l'un contre l'autre pour former un tout. Ce faisant, les dessins passent d'un puzzle à l'autre.



APOLLO SATURN V EN 3D

Ravensburger élargit également sa gamme de puzzles sous licence. Ainsi, des puzzles - ainsi que des jeux - sur le thème de Bluey, Gabby's Dollhouse et des animes tels que My Hero Academia et Naruto seront disponibles cet automne. Enfin, nous jetons également un coup d'œil aux puzzles en 3D qui attirent l'attention. La fusée Apollo Saturn V mesure 92 cm de haut et est très bien finie. Bien entendu, elle comporte également un atterrisseur lunaire. Outre le puzzle, les futurs astronautes, qu'ils soient jeunes ou un peu plus âgés, reçoivent également un livret très intéressant contenant de nombreuses informations sur la mission lunaire de 1969.



asmodee



Déposez vos cartes le plus rapidement possible pour que votre cerveau ne soit pas dévoré par une horde de zombies !



Un petit jeu de cartes parfait pour une soirée Halloween !



 @ASMODEEBNL

  @ASMODEEBELGIUM



QUATRE LAURÉATS D'OR AUX PLAY FOR CHANGE AWARDS 2023

LE 19 SEPTEMBRE, LES PLAY FOR CHANGE AWARDS ONT ÉTÉ DÉCERNÉS À BRUXELLES POUR LA QUATRIÈME FOIS. LORS DE CETTE CÉRÉMONIE, UNE INITIATIVE DE TOY INDUSTRIES OF EUROPE (TIE), QUATRE ENTREPRISES DE JOUETS ONT ÉTÉ EXCEPTIONNELLEMENT RÉCOMPENSÉES PAR DES PRIX D'OR.

Les prix Play for Change ont été créés pour récompenser les fabricants de jouets qui aident les enfants à naviguer en toute confiance dans le monde qui les entoure, dans le respect d'eux-mêmes, des autres et de notre planète.

John Baulch, éditeur du magazine Toy World et président du jury, a déclaré : "Je préside le jury des Play for Change Awards depuis leur création en 2020. Ainsi, il reste toujours aussi gratifiant de découvrir tous les produits et initiatives de jouets qui participent à l'évènement. Les fabricants de jouets du monde entier, petits et grands, font des efforts impressionnants pour enseigner aux enfants des compétences importantes et les aider à faire face aux grandes questions du monde d'aujourd'hui."

Une fois de plus, le jury n'a pas eu la tâche facile. Il a même décidé de décerner cette année un prix d'or commun dans la catégorie " Life Skills ".

Aperçu des lauréats des Play for Change Awards 2023 :

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Pour les initiatives et les produits de jouets qui brisent les frontières basées sur des "normes" dépassées de statut social, de capacité, de genre, de race ou de religion.

Or : Mattel (UK) pour Bruno the Break Car, le premier personnage autiste de Thomas & Friends.

Argent : Rubie's Masquerade (Royaume-Uni) pour ses costumes adaptés aux fauteuils roulants.

Bronze : Watoto Toys and Games (Suède) pour ses poupées inclusives.

DURABILITÉ

Pour les initiatives et les produits de jouets qui visent à avoir un impact positif sur l'environnement.

Or : Adventerra Games (Suisse) pour son jeu de société Mission Ocean qui sensibilise les enfants à la pollution plastique des océans.

Argent : Le groupe LEGO (Danemark) pour sa transition vers des emballages entièrement recyclables en Europe.

Bronze : Toynamics Europe (Allemagne) pour le Korko Bowling Set fabriqué à partir de liège écologique.

DES COMPÉTENCES POUR LA VIE

Pour les initiatives et les produits de jouets qui préparent les enfants au monde de demain.

Or : Learning Resources® (Royaume-Uni) pour le Switcheroo Coding Crew™, un robot qui initie les jeunes enfants aux bases du

codage et des STEM par le biais d'un jeu sans écran.

Or : World Brands (Espagne) pour Charlie, The Astronaut, un robot qui aide les enfants à découvrir l'espace tout en développant leurs compétences en matière de codage et de programmation.

Argent : FIRST et LEGO Education (Danemark) pour la saison 2022-2023 de la FIRST® LEGO® League SUPERPOWERED™ qui enseigne aux enfants l'énergie et les solutions énergétiques durables.

Bronze : Moose Toys (Royaume-Uni) pour Little Live Pets Mama Surprise, une maman cochon d'Inde interactive qui aide les enfants à prendre leurs responsabilités et à s'occuper des autres.

La directrice générale de TIE, Catherine Van Reeth, se réjouit de l'édition 2023 : "J'adresse mes plus vives félicitations à tous les lauréats. Vous êtes tous des champions dans la mission de promouvoir un changement positif par le jeu et j'espère que de nombreux autres acteurs du secteur du jouet suivront votre exemple."

Pour en savoir plus sur les lauréats, consultez le site playforchangeawards.eu/winners.

Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

LE NOUVEAU MEILLEUR AMI DE BABY BORN : L'OURS BABY BORN



Zapf Creation a lancé un nouvel ami câlin pour BABY born au Benelux : l'ours BABY born. La marque de poupées BABY born fait ainsi son entrée sur le marché croissant des peluches. Cet adorable ami de BABY born mesure 36 centimètres, est incroyablement doux et conquiert sans peine le cœur des enfants (et de leurs parents).

Cet ours en peluche super câlin et doux a des bras et des jambes mobiles, ce qui lui permet de s'asseoir et de se tenir debout en toute sécurité. BABY born Bear est le nouvel ami préféré de tous les enfants dès leur naissance et offre aux enfants une expérience créative ultime en matière de jeux de rôle. Mandy Beuckens, Marketing Manager chez Zapf Creation Benelux, déclare : "Les peluches nous rappellent de bons souvenirs, c'est pourquoi nous sommes très heureux de lancer une version moderne de l'ours en peluche classique. Zapf Creation consacre beaucoup d'efforts au développement et à l'innovation de nouveaux produits pour les enfants et l'ours BABY born est conçu pour enseigner aux enfants la gentillesse et l'amitié. Ils emportent ces qualités avec eux, non seulement lorsqu'ils jouent à l'extérieur, mais aussi à la maison, devant leurs frères et sœurs.

Vêtements interchangeables et accessoires supplémentaires

Les vêtements de l'ours BABY born sont également interchangeables, ce qui signifie que le jeu avec l'ours est et reste varié. De plus, l'ours s'adapte aux vêtements des poupées BABY born de 43 cm et à tous leurs accessoires, ce qui permet aux enfants d'utiliser les tenues qu'ils possèdent déjà pour faire rayonner l'ours. Le célèbre logo BABY born décore également la main de l'ours.

La gamme BABY born Bear est complétée par un sac à dos, une grotte pour dormir et des vêtements spécialement conçus pour l'ours.

www.zapf-creation.com

'DOOLHOF' DE RAVENSBURGER EST DÉSORMAIS DISPONIBLE SOUS FORME DE JEU VIDÉO

Mindscape et Markt+Technik ont récemment lancé la version jeu vidéo du jeu de société classique Doolhof. Ce jeu stratégique et passionnant est désormais disponible sur PlayStation 5, PlayStation 4 et Nintendo Switch.

Doolhof est une récréation numérique et reste fidèle à la vision et à la sensation du jeu de société original de Ravensburger, connu dans le monde entier. Dans le jeu, le jeu de société prend vie, au sens propre comme au sens figuré, et les joueurs doivent trouver le bon itinéraire en mélangeant les cartes de couloir et en collectant des trésors.

Entrez dans le labyrinthe où trouver des trésors n'est pas le seul défi. Dans ce labyrinthe passionnant et enchanté, les joueurs peuvent se heurter inopinément à un mur qui vient de se déplacer, mais cela peut aussi tourner à leur avantage. En déplaçant astucieusement les cartes de couloir, les joueurs parviennent plus rapidement au trésor et ont la possibilité de piéger leurs camarades de jeu en même temps. Celui qui réussit à collecter le plus de trésors est récompensé par la victoire.



www.mindscape.com
www.ravensburger.be

MGA ENTERTAINMENT LANCE LA COLLECTION L.O.L. SURPRISE ! SWAP

MGA Entertainment présente les multiples visages de L.O.L. Surprise ! avec la sortie des poupées L.O.L. Surprise ! SWAP. Disponible dès à présent au Benelux, cette nouvelle ligne de poupées se compose de mini-poupées Tweens et Tots. La collection SWAP comprend quatre poupées Tweens et neuf poupées Tots différentes à collectionner, dont les looks vont d'une rock star rebelle (Rockin' Cutie) à une patineuse à roulettes funky (Rad Roller). Des têtes séparées sont également disponibles pour les Tweens (y compris des accessoires pour les cheveux) afin de personnaliser davantage les poupées. L.O.L. Surprise ! SWAP a déjà reçu de nombreux éloges, puisque la nouvelle ligne de mini-poupées Tots a été élue Jouet de l'année dans la catégorie "Poupées".



Visages et tenues interchangeables inclus

La collection L.O.L. Surprise ! SWAP se caractérise par la possibilité de changer de tenue et de visage pour obtenir des looks différents. Toutes les poupées sont livrées avec deux tenues complètes et un visage supplémentaire. Les enfants peuvent donc combiner, varier et personnaliser facilement leurs styles et émotions préférés quand ils le souhaitent, dès le déballage de la poupée.

Quatre Tweens, huit looks

La nouvelle collection L.O.L. Surprise ! SWAP se compose de quatre poupées Tweens de grande taille. Elles portent les noms de Bailey, Winnie, Cora et Billie et sont toutes accompagnées de plus de 20 surprises de style. Les Tweens peuvent changer d'apparence en un instant. Par exemple, Bailey vole la vedette avec son look rose mauve, mais la métamorphose se fait en un clin d'œil : le set comprend également une tête et une coiffure avec de magnifiques cheveux orange vif qui lui descendent jusqu'aux chevilles.



Neuf Tots à collectionner

En plus des quatre poupées Tots, il y a au total neuf Tots L.O.L. Surprise ! différents à collectionner : de la chatonne Miss Meow à l'héroïque Hero Honey, en passant par l'estivale Miss Sea et la reine du soin de soi Royal Beauty. Ces adorables petites figurines sont emballées dans une boule surprise* et sont livrées avec deux tenues complètes et un deuxième visage. En déballant la boule, un compartiment caché apparaît et contient un emballage spécial. En versant de l'eau sur cet emballage, la couche supérieure disparaît et le deuxième visage est à saisir. Ce visage peut être attaché à la poupée, ce qui permet aux enfants de jouer avec les poupées L.O.L. Surprise ! de façon encore plus variée.

www.mgae.com

L'APPRENTISSAGE AUTONOME NÉCESSITE DES JOUETS APPROPRIÉS



Les enfants d'aujourd'hui sont avides d'apprendre et cette caractéristique leur permet d'acquérir une quantité incroyable de connaissances et de compétences par le biais du jeu. Vtech en tire parti depuis des années. Cet automne, il s'agit de l'Alphabet Touch Tablet, une tablette aussi compacte que peu coûteuse qui permet aux enfants (âgés de 4 à 7 ans) d'apprendre à lire tout en jouant et à leur propre rythme. Insérez l'une des treize cartes de lettres recto-verso dans l'appareil et le plaisir de la lecture commence. Les enfants voient non seulement à quoi ressemble la lettre, mais ils entendent aussi sa sonorité et voient passer des objets, des animaux et des aliments qui commencent par cette lettre.

La tablette offre quatre options de jeu (apprentissage de la lecture, jeux de quiz et de recherche, enrichissement du vocabulaire, écoute et chant de chansons éducatives). La barre de lecture mobile située en bas de la tablette est efficace à 100 %. Glissez votre doigt sur la phrase pour la lire et l'entendre ! Pas à pas, ils apprennent à lire à leur propre rythme. Ils en sont très fiers et cela leur donne confiance en eux ! Le fait qu'une tablette aussi compacte puisse être emportée partout la rend encore plus amusante et plus pratique à utiliser.

L'ordinateur portable Game & Learn est un peu plus grand, mais léger et équipé d'une poignée intelligente. L'écran LCD rétroéclairé présente des animations joyeuses qui encouragent le jeu et l'apprentissage. Avec un clavier ABC, des lettres, des chiffres, des formes et de la musique, le petit génie de la technologie peut se mettre au travail, même en anglais ! La souris intelligente qui permet de passer d'un jeu à l'autre est attachée à cet ordinateur portable. Elle ne risque donc pas de s'envoler en cours de route. Avec au moins vingt activités, un volume réglable et la possibilité de personnaliser entièrement cet ordinateur portable, vous laissez de l'or dans les mains des enfants (3-7 ans).

www.vtechnl.com

VOYAGEZ À TRAVERS LE MONDE AVEC CLEMENTONI !



Avec "Mon premier globe", votre enfant entre dans le monde passionnant de la géographie. Le voyage commence lorsqu'il place les pièces interactives de différents continents et d'animaux mignons dans le grand globe électronique.

Lorsque l'un des animaux est inséré dans la fente située à la base du globe, un monde plein d'histoires fascinantes sur leurs amis animaux bien-aimés s'ouvre à lui. Des quiz passionnants apparaissent également, dans lesquels il faut trouver le bon endroit sur le globe pour répondre aux questions.

Et comme si cela ne suffisait pas, la boîte offre une autre dimension de plaisir : un jeu de société interactif ! Dans ce jeu, vous unissez vos forces et voyagez autour du monde en répondant aux questions du quiz. Mais attention, une tempête se prépare !

Plongez dans le monde merveilleux de la découverte avec le tout nouveau Globe interactif de Clementoni. Un design unique, avec un stylo parlant, ouvre les portes d'un voyage éducatif rempli de questions amusantes. Grâce à ce globe interactif, la curiosité s'éveille et les enfants plongent dans le monde merveilleux des différents continents, pays et de leurs cultures enchantées.

Ce globe interactif n'est pas seulement attrayant sur le plan visuel. Il est rempli d'un contenu captivant, divisé en différents niveaux de difficulté, permettant aux enfants de tester et d'enrichir leurs connaissances acquises. Grâce à une mine d'informations sur des sujets tels que la population, la monnaie, la langue et les coutumes locales, l'apprentissage reste amusant et passionnant. Conçu avec un son de haute qualité, ce globe offre plus de trois heures d'informations audio captivantes, allant des anecdotes à la musique du monde.

Mais ce n'est pas tout : plongez dans la réalité virtuelle grâce à l'application qui l'accompagne ! Avec une simple tablette ou un smartphone, les enfants peuvent explorer et étudier le monde des animaux, des monuments, des cultures et des merveilles du monde entier.

www.clementoni.com

CARTAMUNDI SOUS LE CHARME DE L'ANNEAU !

Aventuriers courageux, écoutez bien ! Warner Bros et Cartamundi lancent en octobre deux jeux familiaux fantastiques basés sur la célèbre série de livres et de films : *Le Seigneur des Anneaux*. *Lord of the Rings : Battle for Helms Deep* et *Lord of the Rings : Race to Mount Doom* font entrer dans votre salon deux moments emblématiques de l'histoire épique. Grâce à leur bas niveau de difficulté, ces jeux sont idéaux pour initier les plus jeunes membres de la famille à ce voyage épique à travers la Terre du Milieu. Rassemblez vos compagnons de voyage autour de la table et plongez à nouveau dans la célèbre aventure de J.R.R. Tolkien.

www.cartamundi.com



ENQUÊTE LEGO® : 4 PARENTS BELGES SUR 10 JOUENT MOINS D'UNE HEURE PAR JOUR AVEC LEURS ENFANTS



Une enquête menée auprès de 1.000 parents belges ayant des enfants vivant sous leur toit âgés de 2 à 12 ans révèle que nous passons de moins en moins de temps à jouer avec nos enfants. Si le jeu est considéré comme une part importante de l'éducation, il doit généralement être casé entre le travail, les tâches ménagères, le temps passé derrière un écran et les autres tracas quotidiens. Avec la campagne « Libère le super-pouvoir de jouer », le Groupe LEGO veut lancer un appel inspirant à refaire du jeu une priorité. C'est pourquoi le jeudi 12 octobre a été proclamé World Play Day ou Journée Mondiale du Jeu : la journée où nous prenons le temps de jouer.

« Jouer avec ses enfants est non seulement source de joie mais c'est aussi un élément essentiel du bien-être mental. En prévoyant du temps avec vos enfants, vous créez un tampon contre la surcharge de travail et vous préservez un bon équilibre entre

vie professionnelle et vie privée. Jouer ensemble renforce non seulement nos relations mais est bénéfique aussi pour notre attention, notre motivation et notre créativité. La paix sociale est la clé de moments qui ont du sens et de souvenirs précieux dans la vie quotidienne, » explique Lode Godderis, professeur en médecine du travail à la KU Leuven.

Quasiment tous les parents belges (90 %) sont d'accord : jouer est un élément essentiel de l'éducation de leur(s) enfant(s) et stimule la créativité. Cependant, nous avons du mal à trouver du temps pour jouer, selon les résultats de l'enquête réalisée par le Groupe LEGO auprès de 1.000 parents belges. Si 2 mamans et papas sur 5 (42 %) déclarent jouer tous les jours avec leur(s) enfant(s), 4 parents sur 10 (40 %) déclarent ne pas consacrer plus d'1 heure au jeu avec leur progéniture. Plus les enfants sont jeunes, plus nous jouons. Ainsi, les parents d'enfants de moins de 6 ans indiquent plus souvent passer plus de 2 heures par semaine à jouer avec leurs enfants que les parents d'enfants de plus de 6 ans (<=6 ans : 40 % ; >6 ans : 23 %).

Les parents aimeraient jouer plus avec leurs enfants, selon 79 % des mères et des pères, et ce manque de temps passé à jouer ensemble entraîne souvent un sentiment de culpabilité. 65 % des parents interrogés déclarent se sentir souvent coupables de trop peu jouer avec leurs enfants. Près de 7 parents sur 10 (68 %) ont du mal à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée. 2 parents sur 3 indiquent également trouver difficile de prendre du temps pour jouer en raison du planning des enfants, entre l'école et les loisirs.

Maman, papa, qu'est-ce qu'on faiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiit ?

Trouver du temps n'est pas le seul défi à relever. Plus de la moitié des parents interrogés (57 %) déclarent également avoir du mal à réfléchir à des activités qu'ils peuvent faire avec leurs enfants. Bien entendu, le Groupe LEGO a la solution. « 48 % des mamans et des papas indiquent ressentir une pression sociale quant au fait d'être la mère ou le père parfait(e). Avec cette campagne, nous voulons attirer l'attention sur l'importance du jeu pour l'enfant et la famille et inspirer les parents afin qu'ils puissent jouer agréablement avec leurs enfants, apprendre, évoluer et s'amuser ensemble. Le jeu est un élément essentiel du développement, qui permet à l'enfant d'acquérir des aptitudes ou, comme nous le disons chez le Groupe LEGO, des « super-pouvoirs » qui lui profiteront à l'avenir, » explique Annemarie de Munnik, Marketing Director de LEGO Benelux.

www.lego.com

NOUVELLE COLLECTION DE STITCH

Vous avez déjà vu la nouvelle collection de Stitch ? Jacob Company a cinq sacs différents avec un image de cet animal mignon avec ses oreilles longues. Chouette, n'est-ce pas ?

Cette collection est disponible dans les magasins dès novembre. Peut-être une bonne idée pour demander au père Noël ?

www.jacob-company.com



SPIN MASTER VA ACQUÉRIR MELISSA & DOUG



Spin Master a conclu un accord définitif pour l'acquisition de la société américaine Melissa & Doug. L'acquisition porte sur un montant d'environ 950 millions de dollars. Cette acquisition renforcera la position de Spin Master en tant qu'entreprise leader dans le secteur des divertissements pour enfants. En outre, cette acquisition offre des opportunités supplémentaires dans le domaine des jouets pour jeunes enfants, grâce à la gamme de haute qualité de Melissa & Doug, qui propose des jouets en bois créatifs et favorisant le développement.

Avec pour mission de stimuler l'imagination et le sens de l'émerveillement chez les enfants, Melissa & Doug est devenue une marque très appréciée de jeux éducatifs, durables et de haute qualité, recherchée et approuvée par les parents et les enfants. L'arrivée de Melissa & Doug renforcera l'offre de Spin Master en ajoutant des produits complémentaires pour les jeunes enfants et en diversifiant davantage le portefeuille à travers de nouveaux canaux et formats.

"Nous sommes extrêmement enthousiastes face à la force de la marque Melissa & Doug, à sa connaissance approfondie des jeux de développement et à sa passion pour la créativité, l'imagination et le développement durable", a déclaré Max Rangel, Global President et CEO de Spin Master. "En tant que marque reconnue de jouets pour jeunes enfants avec un portefeuille riche en produits de qualité, Melissa & Doug va étendre la présence de Spin Master dans de nouvelles catégories, apportant une croissance immédiate des ventes, une plus grande portée à travers tous les canaux de vente au détail et une meilleure couverture du marché."

"Tout au long de nos 35 ans d'histoire, Melissa & Doug a contribué à stimuler l'imagination des enfants en encourageant le jeu durable", a déclaré Fernando Mercé, Président et CEO de Melissa & Doug. "Nous pensons qu'en nous associant à Spin Master, nous pourrions toucher plus de familles, contribuer davantage à l'imagination et atteindre un plus grand potentiel de croissance."

Jactal S.A

JACTAL Distributeur privilégié Bénélux : Bandai, Jazware, Hasbro, Spinmaster, Mattel, Schmidt Spiele, Playmais, Clicks, Magformers, .

Sur notre site internet www.jactal.com vous retrouverez aussi de nombreuses autres marques comme : Mom, Silverlit, Bot-i, Craze, Boglins et bien d'autres encore.

www.jactal.com

Nos commerciaux restent à votre disposition en Flandre, Wallonie et Allemagne.
 Contacte : Philippe Léonard
 Email : philippe.leonard@jactal.com
 Dimitri de Meyere
 Email : dimitri.demeyere@jactal.com

Clementoni®

Tout un monde à imaginer

Clementoni Beauty Influencer Set

Un set de maquillage très complet et moderne, conçu pour les enfants afin qu'ils puissent s'amuser avec les tendances actuelles. Le nouveau set Crazy Chic est même doté d'une 'influencer ring light' et d'un support pour votre smartphone. L'application spéciale permet d'éditer et de personnaliser les vidéos afin d'exprimer pleinement sa personnalité et sa créativité. Convient pour les 10 ans et plus.

www.clementoni.com

ASMODEE LANCE LE NOUVEAU DIXIT : DISNEY EDITION



Asmodee, leader du marché de la distribution et de l'édition de jeux de société en Belgique, annonce la sortie de son dernier jeu, Dixit : Disney Edition. Le jeu, qui s'est vendu à pas moins de 12 millions d'exemplaires dans le monde depuis 2008, s'inspire dans sa nouvelle version de l'univers merveilleux de Disney et Pixar. Le lancement du nouveau Dixit ne coïncide pas par hasard avec le 100e anniversaire de Disney. Les fans de Disney ou de ce jeu classique moderne et plein de fantaisie peuvent dès à présent ajouter le tout nouveau Dixit Disney à leur armoire à jeux.

Dans le jeu classique Dixit, le narrateur décrit l'une des 6 cartes d'illustration de sa main, en utilisant un mot, une phrase ou en faisant un geste ou un son. Les autres joueurs choisissent une

de leurs cartes qui correspond à l'astuce du narrateur. Toutes les cartes sont placées sur la table dans un ordre aléatoire. Les joueurs devinent individuellement quelle carte est celle du narrateur. Le narrateur doit bien deviner ses adversaires en ne rendant pas ses indices trop faciles ou trop difficiles. En effet, si vous donnez trop d'indices, permettant à tous les joueurs de démasquer votre carte, vous ne marquez pas non plus de points en tant que narrateur. Les autres joueurs peuvent gagner des points soit en indiquant la carte du bon narrateur, soit en laissant les autres indiquer la leur. Dixit est un jeu dans lequel la communication, la compréhension et l'empathie sont très importantes. Une expérience complète qui va au-delà du simple jeu.

Le nouveau Dixit : Disney Edition, conçu par le pédopsychiatre français Jean-Louis Roubira, vous plonge complètement dans l'univers de Disney. Chacune des 84 cartes de Dixit a été magnifiquement illustrée par les scènes de Disney de l'artiste Natalie Dombois. Après plus de 500 suggestions de thèmes et trois années de dévouement, de créativité et d'imagination, le très attendu Dixit : Disney Edition, de l'éditeur français Libellund, qui fait partie du groupe Asmodee, est disponible dans le monde entier à partir d'aujourd'hui.

"Dixit est né de mon désir d'offrir aux joueurs une aventure surprenante dans un monde imaginaire et poétique. Chaque illustration du jeu offre un aperçu de nos propres rêves, et avec un seul mot, nous pouvons partager ce paysage onirique avec tout le monde. Au fil des années, et pour le plus grand plaisir de nos joueurs, l'imagination fabuleuse de différents illustrateurs nous a permis d'accéder à toutes sortes de nouveaux mondes de rêve. Dixit et l'univers multiforme de Disney, c'est donc une rencontre unique. Une rencontre magique qui ouvre non seulement les portes d'une nouvelle créativité, mais qui offre aussi à de nombreux joueurs une expérience de jeu enrichissante et enchantée", déclare Jean-Louis Roubira, créateur de Dixit.

Dixit : Disney Edition est un jeu de société simple et ludique, basé sur la narration, l'interprétation et la devinette. Trouvez le lien vers la description d'une énigme pour l'une des cartes révélées, trouvez l'image correcte et marquez des points. Avec 84 nouvelles cartes inspirées des films emblématiques de Disney et Pixar, de Steamboat Willie à Turning Red, Dixit Disney captive petits et grands. Laissez libre cours à votre imagination. Amusement familial garanti !

www.asmodee.be

NOUVEAU RESPONSABLE DE COMPTE SLUBAN EUROPE, NOUVEAUX PLANS ET NOUVEAUX SETS

Sluban a grandi et continue de se développer. Il est donc grand temps de donner des nouvelles de Nieuwerkerk aan den IJssel, où se trouve le siège social de Sluban Europe B.V.

Roel de Jong a récemment rejoint l'équipe de Sluban en tant que account manager. "La qualité des blocs de construction Sluban s'est vraiment améliorée par rapport à il y a cinq ans. En nous concentrant sur le développement constant de nos jeux, nous constatons que nous sommes en mesure de répondre aux tendances. En outre, nous pouvons proposer une gamme de blocs de construction attrayante et abordable pour différents groupes cibles", résume Roel pour expliquer la situation actuelle de Sluban.

En 2023, Sluban Europe s'adresse aussi directement aux consommateurs par l'intermédiaire d'une boutique en ligne et s'efforce d'accroître la notoriété de la marque Sluban. Elle organise par exemple des concours de consommateurs qui peuvent également être promus sur le marché de la vente au détail. Un aspect qui profite également aux détaillants.

Grâce au développement continu de ses jeux de construction, Sluban élargit sa gamme plusieurs fois par an. Cela permet à l'assortiment d'attirer l'attention des jeunes et des moins jeunes dans les magasins.

L'été dernier, Sluban a pu ajouter un certain nombre de nouveaux jeux de construction à son assortiment. Par exemple, PlayerId et les voitures RC, pour n'en citer que quelques-uns. De nouveaux jeux de construction devraient être ajoutés au début de l'année 2024.



www.sluban.nl



FC24



HYPERMOTION V

EA SPORTS FC 24 POURSUIT SUR SA LANCÉE

UN PEU MOINS DE DEUX ANS APRÈS L'ANNONCE, LE DIVORCE ENTRE L'ÉDITEUR DE JEUX ELECTRONIC ARTS ET LA FÉDÉRATION MONDIALE DE FOOTBALL FIFA EST ENFIN UN FAIT. LES DEUX PARTIES N'ONT PAS RÉUSSI À SE METTRE D'ACCORD SUR LE RENOUVELLEMENT DE L'ACCORD DE LICENCE, CE QUI SIGNIFIE QUE POUR LA PREMIÈRE FOIS DEPUIS 1993, UN JEU PORTANT LE NOM DE "FIFA" NE VERRA PAS LE JOUR. ELECTRONIC ARTS A CHOISI COMME ALTERNATIVE "EA SPORTS FC". A-T-ON PROFITÉ DE L'OCCASION POUR RENOUVELER LE JEU EN PROFONDEUR ? OU S'AGIT-IL D'UN "NOUVEAU NOM, MÊME JEU" ?

Ceux qui espéraient que les développeurs d'EA profiteraient du changement de nom pour faire tabula rasa seront déçus. Ce risque n'a pas été pris, et nous le comprenons. Cette édition s'inscrit donc elle aussi dans la tradition de la série de jeux : l'évolution plutôt que la révolution. À chaque nouvelle version, on peut se demander s'il y a suffisamment de différences par rapport à la version précédente pour justifier le prix d'achat, mais si l'on regarde sur plusieurs années, on peut parler d'un jeu différent à chaque fois.

ENTRAÎNEURS SUPPLÉMENTAIRES EN MODE CARRIÈRE

Les menus d'EA Sports FC sont déjà beaucoup plus calmes que ceux de son prédécesseur. En tant que fans du mode carrière classique, c'était la première étape de notre exploration. Cette année, le mode Career introduit un système de gestion totale, qui vous permet d'engager (et de licencier) des entraîneurs pour vous aider sur le plan tactique et, plus important encore, pour faire progresser les joueurs. Il faudra un peu de temps pour découvrir toutes les possibilités de cet ajout, mais il semble qu'il apporte une réelle valeur ajoutée.

FUT MÉLANGE HOMMES ET FEMMES

Alors que nous sommes des nostalgiques du mode carrière, le joueur moderne de FIFA... eum EA Sports FC est plus attiré par le mode FC Ultimate Team. En fait, ce mode porte également un nouveau nom, qui reprend l'acronyme familier FUT, ce qui n'est pas tout à fait une coïncidence. Dans FUT, nous voyons deux innovations notables. Tout d'abord, à partir de cette année, il sera

possible d'aligner des dames et des messieurs dans la même équipe. D'autre part, l'introduction des "évolutions", qui vous permettent d'entraîner les joueurs dans votre noyau afin d'améliorer en permanence leurs compétences.

HYPERMOTION V, BASÉ SUR DES MATCHS RÉELS

Il est grand temps de voir ce que cela donne sur le tapis vert. C'est là qu'intervient Hypermotion V, où les animations des joueurs sont basées sur des matchs réels, et non sur de simples captures de joueurs dans ces inconfortables combinaisons de capture de mouvements. Le réalisme des mouvements s'en trouve clairement renforcé, car tout semble un peu plus naturel. D'un point de vue tactique également, tout semble un peu plus équilibré : vous n'avez plus l'impression de pouvoir marquer le même but à chaque fois avec le même coup de passe-passe.

TOUS LES ATOUTS POUR RÉUSSIR

Cette série de jeux a peut-être perdu son nom emblématique, mais les fans ne devraient pas tarder à s'en remettre. En effet, EA Sports possède tous les atouts de ses prédécesseurs, à commencer par les 19 000 joueurs sous licence issus de quelque 700 équipes de plus de 30 ligues. Et avec Erling Haaland comme enseigne de premier plan, la confusion dans le magasin ne durera pas très longtemps non plus. Nous ne doutons donc pas que EA Sports FC poursuivra la marche vers la victoire de FIFA dans les années à venir. Même si nous continuons secrètement à espérer ce grand retournement de situation, où l'on ose vraiment innover.



bayala

Farm World

EIDRADUR CREATURES

schleich

where stories begin



new

Horse Transporter



NEW



new



NEW



Puppy, distributeur exclusif Schleich® BeLux.
Plus d' informations sur notre site www.puppy.eu ou contactez-nous par mail: info@puppy.eu



SMARTMAX[®]



My First People

1-5 years



My First Build & Drive

+24 challenges

Également curieux de savoir ce que l'automne nous réserve ? Découvrez notre collection complète sur

www.SmartMax.eu