

# Kids & Baby UNIVERSE

OKTOBER/NOVEMBER 2023



My First  
Build &  
Drive



**SMARTMAX**<sup>®</sup>



spielwarenmesse®

FEEL  
THE  
SPIRIT  
OF PLAY



IN NÜRNBERG

Groots en kleurrijk. Vol nieuwe hoogtepunten.  
Voor uw business. En uw inspiratie.

**NIEUW:** DINSDAG T/M ZATERDAG  
30 JAN – 3 FEB 2024



# E D I T O

## Beste lezer,

Eind september mocht ik na 3,5 jaar nog eens naar New York afreizen voor de Toy Fair. Ik heb dit altijd een heel leuke, speelse beurs gevonden, waar heel wat standhouders je uitnodigden om hun speelgoed en spellen actief uit te proberen. De beursorganisatie heeft deze aanpak dit jaar nog extra aangemoedigd door uit te pakken met een award voor exposanten die bezoekers een 'warm welcome' aanbieden en met hen in interactie gaan.

Het is duidelijk dat The Toy Association even zoekende is geweest over welke richting ze precies met de beurs uitwilden. Door de vele verschuivingen in de Amerikaanse speelgoedmarkt koos men er dit jaar voor om de beurs – die traditioneel in februari plaatsvond – naar het najaar te halen. Een beslissing waar men nu al meteen van terugkomt. Nu het coronastof is gaan liggen, blijken de leden van de Amerikaanse speelgoedfederatie toch een beurs in het voorjaar te verkiezen. Meer nog: liefst eentje in januari. Daarom werd er tijdens de beurs nog een verhuis naar New Orleans (vanaf 2026) aangekondigd – omdat een

januari-beurs is het Javits Center niet mogelijk bleek. De reacties op die beslissing waren echter zo sterk, dat The Toy Association op zijn beslissing moest terugkomen. Toy Fair blijft dus – ook na 2025 – in New York, in zijn traditionele periode in februari.

De beurs van The Toy Association blijft echter wel een uitgelezen plek om als kleiner Europees bedrijf een voet tussen de deur te krijgen op de Amerikaanse markt. Enkele jaar geleden spraken we in New York met het team van Egmont Toys, dat toen een stand had geboekt op zoek naar een Amerikaanse distributeur. Dit jaar ontmoetten we op de beurs een bijzonder enthousiaste Larry Hotaling, die niets dan lof had over zijn samenwerking met Egmont Toys, dat hij intussen al enkele jaren op de Amerikaanse markt brengt. The American Dream is dus zeker mogelijk, ook voor kleine Belgische spelers.

Jeroen Coteur  
redacteur Kids & Baby Universe

# I N H O U D

▲■●4. TOYS & GAMES OF THE YEAR BEKROONT 12 PRODUCTEN MET EEN FELBEGERDE TROFEE ▲■●13. KIND + JUGEND 2023: "ZO HOORT EEN VAKBEURS TE ZIJN" ▲■● 14. BEKRONING VOOR DE MEEST VERNIEUWENDE BABYARTIKELEN ▲■● 17. ACTUELE TRENDS VOOR DE BABYMARKT ▲■● 22. NEW YORK TOY FAIR: GESLAAGDE COMEBACK NA 3,5 JAAR ▲■● 25. BELGISCHE MERKEN PRONKEN IN THE BIG APPLE ▲■● 26. TOY OF THE YEAR: AMERIKAANSE SPEELGOEDSECTOR VIERT EN DONEERT ▲■●28. VEEL BLIKVANGERS IN DE NAJAARSLINE-UP VAN RAVENSBURGER ▲■●31. VIER GOUDEN LAUREATEN TIJDENS DE PLAY FOR CHANGE AWARDS 2023 ▲■●32. INSIDE NEWS: HET LAATSTE NIEUWS UIT DE KIDS-SECTOR ▲■●38. GAMING: EA SPORTS FC 24 GAAT VERDER OP DE VERTROUWDE WEG

# C O L O F O N

JAARGANG 10, OKTOBER/NOVEMBER 2023 NR. 42. Kids Universe is het vakblad voor de speelgoedhandelaars in de Belux, en de betere handelaars in Nederland en Frankrijk. OPLAGE: 5.500 exemplaren FREQUENTIE: driemaandelijks WEB: [www.kids-universe.be](http://www.kids-universe.be) VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder - [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) HOOFDREDACTIE: Jeroen Coteur - [jc@eventbox.be](mailto:jc@eventbox.be) REDACTIE: Jeroen Coteur - Matthias Vanheerentals UITGEVERIJ: EVENT & EXPO BELGIUM | ATOMVELDSTRAAT 8 BUS 6, 9450 DENDERHOITEM ART DIRECTOR: Ludivine Mottura SALES MANAGEMENT: Erik De Ridder - 0486 13 13 13 - Ine Vanbesien - 0472 90 06 17 TRAFFIC: Hilde De Ridder - [hilde@hdr.be](mailto:hilde@hdr.be) | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

# TOYS & GAMES OF THE YEAR



## TOYS & GAMES OF THE YEAR BEKROONT 12 PRODUCTEN MET EEN FELBEGEERDE TROFEE

SINDS 3 OKTOBER MOGEN 12 PRODUCTEN DE FELBEGEERDE TOYS & GAMES OF THE YEAR-STICKER OP HUN VERPAKKINGEN KLEVEN. DE TWEE VAKJURY'S VERKOZEN DEZE ITEMS ALS DE MEEST OPVALLENDE, VERRASSENDE EN INNOVATIEVE PRODUCTEN VOOR HET AANKOMENDE HOOGSEIZOEN. WIJ STELLEN DE 12 LAUREATEN AAN U VOOR...

De verkiezing van Toys & Games of the Year – voorheen Speelgoed van het Jaar – was dit jaar aan haar 24<sup>ste</sup> editie toe. De competitie belooft fabrikanten, importeurs of agenten voor hun dynamische presentatie van origineel, creatief speelgoed dat voldoet aan de veiligheids- en duurzaamheidsnormen van de EU.

### 45 PRODUCTEN, 2 JURY'S

De 45 ingeschreven producten werden in juni voorgelegd aan een eerste jury van 19 detailhandelaren en inkopers van grote speelgoed- en spellen. Zij zorgden voor een eerste selectie. Vervolgens beoordeelde een tweede jury van journalisten, pedagogen en speelgoedbibliotheken, de twee beste producten in elke categorie, geselecteerd door professionals uit

de speelgoedhandel. Het gemiddelde van de resultaten van de twee jury's werd gebruikt om het eindresultaat te bepalen.

### SMARTMAX ZET REEKS VOORT

Als winnaar in de categorie **Speelgoed Eerste Leeftijd** bouwt het merk SmartMax van het Belgische bedrijf **Smart Toys & Games** verder aan een zegereeks die al sinds 2018 onafgebroken loopt. Dit jaar is het winnende product de **SmartMax My First Build & Drive**. Met de zeven magnetische speelblokken kunnen kinderen hun eigen coole creaties bouwen, of proberen ze het wagentje na te bouwen zoals weergegeven op één van de 24 opdrachten. Natuurlijk is ook deze set weer te combineren met alle andere SmartMax-dozen.

### BELGISCHE TEKENTABLET

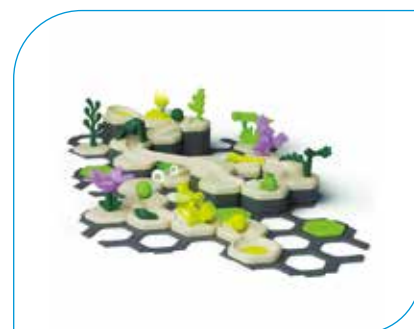
De **KIDYDRAW PRO** is een mobiele lichtgevende tablet. Hij combineert entertainment en educatie voor kinderen. Het leverde het Belgische bedrijf **KIDYWOLF** (verdeeld door NESPART) de hoofdprijs op in de categorie **Creatief speelgoed**. De tablet heeft een dubbelzijdig ontwerp. De verlichte voorkant is speciaal ontworpen om letters, cijfers en bestaande tekeningen eenvoudig te leren reproduceren. Aan de achterkant zit een zwart plexiglas dat oplicht, waardoor de tekeningen een leuk neoneffect krijgen in het donker. Dankzij het ergonomische ontwerp wordt tekenen vanuit de platte pols gestimuleerd.



Eerste leeftijd speelgoed - SmartMax My First Build & Drive – SMART TOYS & GAMES



Creatief speelgoed: Kidydraw Pro – KIDYWOLF (Nespart)



Constructiespeelgoed: GraviTrax Junior My Jungle – RAVENSBURGER

# TOYS & GAMES OF THE YEAR

Welcome to Park II  
Rastodow-Windmille



## GRAVITRAX SCOORT NU OOK IN JUNIOR-UITVOERING

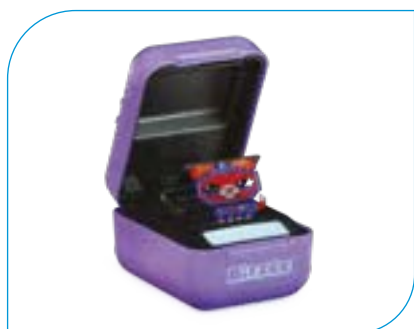
Met de overwinning van de **GraviTrax Junior Starter Set My Jungle bij het Constructiespeelgoed** doet **Ravensburger** het succes van de oorspronkelijke GraviTrax in 2018 nog eens over. Het bekende kogelbaansysteem werd nu aangepast voor iets jongere kinderen, met grotere elementen en aangepaste thema's. Met een grote hoeveelheid elementen en dierfiguren van hout-biokunststof beleven kinderen de themawereld van de jungle van dichtbij terwijl ze decoreren en spelen. Bouw- en speelplezier worden zo op een unieke manier gecombineerd.

## 15 DIERTJES IN EEN DOOSJE

De kleinste laureaat van deze 2023-editie is ongetwijfeld **Bitzee** van **Spin Master**, dat de award pakte in de categorie **Interactief Speelgoed**. Bitzee is een doosje met 15 virtuele diertjes die je echt kunt aanraken en verzorgen. Aaien, eten geven, optillen en schudden maar, en Bitzee reageert met fascinerende geluiden en reacties. Dit speelgoed is perfect voor kinderen die gek zijn op animatie, elektronisch speelgoed, verrassingsspeelgoed, dierenspeelgoed en STEM-speelgoed. Maar ook volwassenen zullen betoverd worden door Bitzee's innovatieve en schermvrije benadering van speelgoed en spelletjes uit de jaren '90.

## TELESCOOP MET NASA-CONTENT

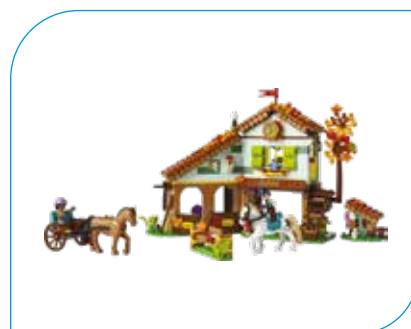
Na een award voor de Mijn interactieve Video Microscop in 2022, is **VTECH** dit jaar weer aan het feest, met de **Mijn Interactieve Video Telescoop** in de categorie **Ontdekking/Wetenschappelijk**. Met deze telescoop leren kinderen alles over de planeten in ons zonnestelsel, sterrenbeelden en hemellichamen. Ze ontdekken tal van educatieve video's en foto's van NASA op het 2,4 inch kleuren lcd-scherm. Maar ze kunnen ook zelf foto's maken en opslaan in de galerij. Ten slotte heeft de telescoop ook nog een quiz- en een spelfunctie.



Interactief speelgoed: Bitzee – SPIN MASTER



Ontdekking/Wetenschappelijk: Mijn Interactieve Video Telescoop – VTECH



Speelwereld: LEGO® Friends Autumn's Paardenstal – LEGO

# TOYS & GAMES OF THE YEAR

## PAARDENPLEZIER

**LEGO** pakte dit jaar de trofee in de categorie **Speelwereld**, met de **LEGO® Friends Autumns Paardenstal**. Deze speelset is het gedroomde cadeau voor paardenliefhebbers, met 2 paardenfiguren en tal van accessoires voor creatief speelplezier. Kinderen kunnen voor de paarden zorgen en ze voor de koets spannen voordat ze op pad gaan. Opvallend is dat deze set ook inzet op diversiteit. Het personage Autumn is immers geboren zonder linker onderarm, maar dat houdt haar nooit tegen in het leven.

## FIGUURTJES MET EEN DUURZAME FILOSOFIE

De grootste verrassing van deze Toys & Games of the Year-editie is ongetwijfeld **Hikari and the Meteors** van **LABEL**, winnaar in de categorie **Figurines/Actie**. De Hikari figuren zijn het geesteskind van de Brusselse ontwerper Justin Lalieux, die erg veel belang hecht aan duurzaamheid en circulariteit. Deze figuurtjes worden lokaal geproduceerd met lokaal gerecycleerd plastic, om zo tegemoet te komen aan zowel de wensen van het kind als de vraag van ouders die graag verantwoord speelgoed willen kopen. Opvallend is ook dat de Hikari-helden – die zich inzetten voor de planeet en het klimaat - ongewapend zijn en rijden met elektrische voertuigen.

## SCHAKEN WAS NOG NOOIT ZO EENVOUDIG

Naast de zeven speelgoedcategorieën zijn er ook nog vijf spellencategorieën. Het

beste **Kleuterspel** is dit jaar **Het verhaal van Koning Schaak** van **Megableu**. Deze set leert kinderen vanaf 3 jaar de spelregels van het schaken aan door middel van een leuk, geïllustreerd verhaal. Met dit spel haal je niet enkel een schaakspel in huis, maar ook een eenvoudige schaakcursus. In het prachtige verhalenboek worden de verschillende schaakstukken voorgesteld aan de hand van een sprookje. Kinderen oefenen de bewegingen met de voorgestelde minigames, en brengen de schaakstukken op het bord tot leven door de personages erop te bevestigen.

## SPANNENDE EVENWICHTSOEFENING

Bij de **Kinderspellen** ging de award naar het leuke Piratenplank van Black Rock Games, dat verdeeld wordt door Asmodee. In dit spel moeten de spelers hun olifant op een magnetische plank plaatsen en proberen het evenwicht te bewaren, terwijl de anderen steeds meer ballast op de plank leggen. Piratenplank is een heel eenvoudig en toegankelijk spel voor kinderen vanaf 5 jaar.

## IEDEREEN STADSARCHITECT

De moeilijkheidsgraad ligt een stuk hoger bij de **Strategische Spellen**, waar **Akropolis** van **Geronimo Games/Gigamic** de winnaar is. In Akropolis probeer je als architect in het oude Griekenland de meest imposante, en best geplande, stad te realiseren. Kies en plaats slim de tegels om huizen, tempels, markten, tuinen en kazernes te

bouwen. Laat je stad zowel qua omvang als hoogte toenemen om ze over de andere te laten zegevieren. Akropolis is een strategisch tegellegspel voor spelers van alle leeftijden. De eenvoudige regels zorgen voor een soepele spelervaring, terwijl er genoeg uitdaging in zit om het spel jarenlang interessant te houden.

## TWISTER IN EEN AR-JASJE

Het **Partyspel** van het jaar is **Twister Air** van **Hasbro**, een verrassende nieuwe twist op het klassieke Twister-spel. Twister Air combineert plezier met de nieuwste technologie voor een spannende Augmented Reality-ervaring voor jong en oud. Het spel werkt met kleurrijke stretchbanden voor polsen en enkels. Door de bijbehorende Twister Air-app te downloaden, dopen spelers zich volledig onder in een waanzinnige AR-beleving. Terwijl de gekleurde plekken op het scherm oplichten, is het aan de spelers om hun pols- en enkelbanden te matchen met de juiste plekken.

## METEEN GOUD VOOR HET NIEUWE FLEXIQ

De winnaar bij de **Denk- en logispellen** is **Orbito** van **FLEXIQ**, verdeeld door **Asmodee**. FlexiQ is een nieuwe Belgische uitgeverij van spellen uit Brecht, die het aanpassingsvermogen van kinderen én volwassenen wil versterken dankzij gezelschapsspellen. Orbito is een vlot strategisch spel voor twee spelers, die proberen 4 knikers van hun kleur in een horizontale, verticale of diagonale lijn te krijgen op het



Figurines/Actie: Hikari and the Meteors – LABEL



Kleuterspellen: Het verhaal van Koning Schaak – MEGABLEU

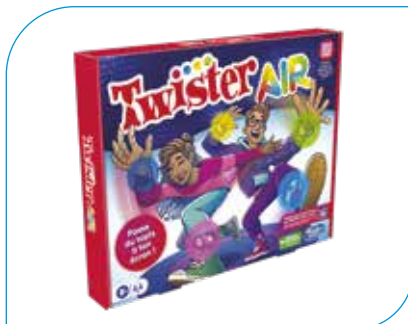


Kinderspellen: Piratenplank – BLACK ROCK GAMES (Asmodee)

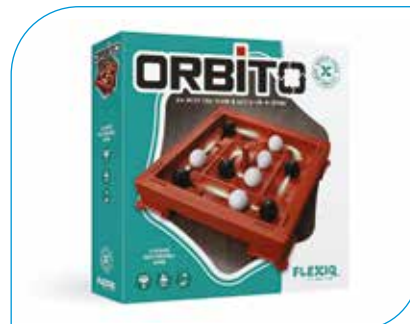
# TOYS & GAMES OF THE YEAR



Strategische spellen: Akropolis – GERONIMO GAMES – GIGAMIC



Partyspellen: Twister Air – HASBRO



Denk- en logispellen: Orbito – FLEXIQ (Asmodee)

gepatenteerde, bewegende spelbord. Maar niets is wat het lijkt, want bij het beëindigen van de beurt wordt er op de Orbito-knop gedrukt, waardoor alle knikkers 1 positie verschuiven en de situatie weer verandert.

## HET FELBEGEERDE LABEL

De winnende bedrijven mogen het speelgoedlabel “Toys & Games of the Year” gratis en vrij gebruiken, op de verpakking van de winnende producten, in advertenties, catalogi en persmappen. Het logo “Toys & Games of the Year” wordt ook aan het hele distributienetwerk geleverd voor publicatie in de eindejaarscatalogi, die in tientallen miljoenen exemplaren worden verspreid.

## PUBLIEKSSTEMMING

Gezien het succes van en de belangstelling voor de publieksvoting vorig jaar, krijgen consumenten ook nu weer de kans om hun favoriet te kiezen uit de 12 bekroonde producten. Iedereen mag twee stemmen uitbrengen: eentje voor zijn of haar favoriete product uit de zeven speelgoedcategorieën en eentje voor zijn of haar voorkeur uit de vijf spelcategorieën. Stemmen kan van 3 oktober tot 3 november 2023 via de website [www.toysandgamesoftheyear.be](http://www.toysandgamesoftheyear.be). Een loterij zal 10 deelnemers belonen met één van de winnende producten.



## Overzicht van alle winnaars

- Eerste leeftijd speelgoed: SmartMax My First Build & Drive – SMART TOYS & GAMES
- Creatief speelgoed: Kidydraw-Pro – KIDYWOLF (Nespart)
- Constructiespeelgoed: GraviTrax Junior My Jungle – RAVENSBURGER
- Interactief speelgoed: Bitzee – SPIN MASTER
- Ontdekking/Wetenschappelijk: Mijn Interactieve Video Telescoop – VTECH
- Speelwereld: LEGO® Friends Autumn's Paardenstal – LEGO
- Figurines/Actie: Hikari and the Meteors – LABEL
- Kleuterspellen: Het verhaal van Koning Schaak – MEGABLEU
- Kinderspellen: Piratenplank – BLACK ROCK GAMES (Asmodee)
- Strategische spellen: Akropolis – GERONIMO GAMES – GIGAMIC
- Partyspellen: Twister Air – HASBRO
- Denk- en logispellen: Orbito – FLEXIQ (Asmodee)

# GRAVITRAX JUNIOR



## GraviTrax Junior StarterSet My Jungle

Met de GraviTrax Junior Starter Set L My Jungle kunnen jongens en meisjes vanaf 3 jaar zich onderdompelen in de wereld van de jungle. De set bevat alles om direct te beginnen met bouwen. Met een grote hoeveelheid elementen en dierfiguren beleven kinderen vanaf 3 jaar de themawereld van de jungle van dichtbij terwijl ze decoreren en spelen. Bouw- en speelplezier worden op een unieke manier gecombineerd!

De stukken zijn speciaal ontworpen voor kleintjes en zijn gemakkelijk te hanteren. De materialen zijn voornamelijk afkomstig van hernieuwbare bronnen, vervaardigd in Europa en gemaakt van biologisch afbreekbare materialen: houtvezels en bioplastic. GraviTrax Junior bevordert het leerproces van het kind door zijn motorische vaardigheden te stimuleren en zijn denkvermogen te ontwikkelen tijdens het ontwerpen van knikkerbanen.

**INHOUD:** 6 vloerplaten, 3 kogels, 34 hoogtestenen, 1 brug, 4 rechtdoor blokjes, 4 hellingen, 11 grote bochten, 4 kleine bochten, 1 tweedelige Start, 1 Finish, 1 Hammer, 1 Trapdoor, 9 3D decoratie elementen, 5 papieren dieren, 6 basisstenen, 6 decoratie caps.







asmodee



## Asmodee twee keer bekroond !

Voor de 24<sup>ste</sup> keer organiseerde de Belgische Speelgoedfederatie de 'Speelgoed van het Jaar'-verkiezing. Een jury van professionals uit de sector koos voor verschillende spelcategorieën telkens één winnaar uit. Asmodee werd twee keer bekroond. Zo won Piratenplank in de categorie "kinderspellen", dankzij de eenvoud van het spel, de hoge herspeelbaarheid en het leuke design van de doos en de figuurtjes.

Met het spel Orbito sleepte Asmodee de eerste prijs in de wacht in de categorie "denk- en logiscapellen". De jury prees het spellenmerk FlexiQ als nieuwkomer in de industrie, voor het zowel doordachte en vernieuwende karakter van Orbito, alsook de mooie vormgeving.

"We zijn bijzonder trots om deze awards in de wacht te slepen. Het bevestigt dat we er nog steeds in slagen om de allerbeste gezelschapsspellen op te nemen in ons assortiment, stuk voor stuk spellen die garant staan voor uren spelplezier!" zegt Bert De Smet, directeur van Asmodee België. "Piratenplank is een spel dat tot de verbeelding spreekt, dat verwondering creëert. Orbito is dan weer bijzonder uitdagend om te spelen, zowel voor kinderen als voor volwassenen. Als nieuwkomer in de markt een dergelijke prijs in de wacht slepen, zegt iets over de kwaliteit van het FlexiQ-spelengamma."



# SMARTMAX®



*Wat voor wagentje ga jij deze keer bouwen? Gebruik de magnetische speelblokken om je eigen coole creaties te bouwen, of probeer het wagentje na te bouwen zoals weergegeven op één van de 24 opdrachten. Het wagentje zelf heeft 2 verschillende zijden die elk als basis kunnen gebruikt worden om op te beginnen bouwen. Combineer Build & Drive met alle andere SmartMax sets en oefen fijne motorische vaardigheden, balans en fantasie! Uren spelen bouwplezier verzekerd!*





## LEGO® Friends Autumnns paardenstal

Geef paardenliefhebbers vanaf 7 jaar een leuk cadeau met deze LEGO® Friends Autumnns paardenstal (41745) bouwset. De set wordt geleverd met minipoppetjes van Autumn en Aliya, 2 paardenfiguren en accessoires voor creatief speelplezier. Kinderen kunnen voor de paarden zorgen en ze voor de koets spannen voordat ze op pad gaan. Autumn en Aliya hebben heel verschillende persoonlijkheden, maar zijn de beste vrienden. Ze beleven samen avonturen en maken tijd voor ontspanning. Boven de stallen is een gezellige keuken en een slaagdeelte met hooibedden. Precies waar iedere paardenliefhebber van droomt!



# LITTLE DUTCH

*enjoy the little things*



Nu  
ver verkrijgbaar  
bij van der  
Meulen!



[vandermeulen.com](http://vandermeulen.com)



**VAN DER MEULEN**  
TOYS | LEISURE | OUTDOOR

**Zo elegant, zo leuk, zo onweerstaanbaar...**

**Ontdek de nieuwe Porsche Taycan Turbo S 12V:**

- Met openslaande deuren
- Achteruitversnelling
- Lichten, geluiden en Mp3
- Afstandsbediening
- Startknop
- 2 motoren

Voor kinderen vanaf 2 jaar!

[www.injusa.com](http://www.injusa.com)

**INJUSA**

# KIND + JUGEND



## KIND + JUGEND 2023: "ZO HOORT EEN VAKBEURS TE ZIJN"

VAN 7 TOT EN MET 9 SEPTEMBER HEERSTE ER EEN BIJZONDER OPGEWEKTE SFEER IN HET EXPOCENTRUM KOELNMESSE. DE TOONAANGEVENDE VAKBEURS VOOR DE SECTOR VAN BABYARTIKELEN BRACHT EEN INTERNATIONAAL AANBOD VAN PRODUCTEN, MET TAL VAN INNOVATIES NAAR KEULEN. MET ZO'N 15.000 BEZOEKERS UIT MEER DAN 100 VERSCHILLENDE LANDEN WAS HET KIND + JUGEND GEVOEL WEER HELEMAAL TERUG.

Mede dankzij deze positieve sfeer was de vakbeurs dit jaar nog innovatiever, inspirerender en internationaler dan voorheen. Kind + Jugend bevestigde hiermee nogmaals zijn positie als hét toonaangevende mondiale evenement voor baby- en peuterproducten. "We hebben al onze doelen bereikt en hebben een duidelijk signaal naar de hele sector gestuurd", aldus Oliver Frese, Chief Operating Officer van Koelnmesse. "De resultaten laten zien dat Kind + Jugend het ultieme platform is voor het presenteren en bespreken van nieuwe innovatieve producten en ideeën. Zo hoort een vakbeurs te zijn". Jörg Schmale, directeur van Kind + Jugend, vat de beurs als volgt samen: "De sfeer was fenomenaal, en we hebben voor een grote doorbraak gezorgd."

### DE DRAAD VAN VÓÓR DE PANDEMIE TERUG OPGEPIKT

Drie volle dagen lang gonsden de beurs-hallen van energie, aangedreven door de levendige netwerk- en zakelijke activiteiten. Kind + Jugend zette het succes van vóór de pandemie voort en verwelkomde 974 exposanten uit 46 landen (2022: 480 exposanten uit 37 landen). Dit jaar trok het evenement ongeveer 15.000 vakbezoekers uit 113 landen naar 's werelds grootste branchebijeen-

komst in Keulen. De combinatie van een hoog expertiseniveau onder de bezoekers en de kwaliteit en innovatie bij de exposanten was een sleutelfactor om ervoor te zorgen dat de vakbeurs toonaangevend kon zijn voor de hele sector.

### DE WERELD KOMT SAMEN OP KIND + JUGEND

Met een internationaal aandeel van 92 procent voor exposanten en 76 procent voor bezoekers was de editie van dit jaar de meest mondiale tot nu toe. Het merendeel van de bezoekers kwam uit heel Europa, met Nederland, Groot-Brittannië, Polen en Italië als koplopers. Bijzonder verheugend was het aanzienlijk hogere aantal overzeese bezoekers dat opnieuw naar Keulen trok, vooral vanuit de VS, Taiwan, China en de Verenigde Arabische Emiraten. Het aantal bezoekers uit Duitsland steeg met 31 procent vergeleken met het voorgaande jaar, wat de status van de beurs als een gevestigd industrieplatform in Duitsland onderstreept.

### EEN PLEK WAAR TRENDS EN INNOVATIES GEBOREN WORDEN

De markt voor baby- en peuterproducten wordt geconfronteerd met aanzienlijke

economische uitdagingen. Tegelijkertijd ondergaat de industrie een fascinerende transformatie, aangedreven door duurzaamheid, kunstmatige intelligentie, nieuwe intelligente technologieën en multifunctionele producten. Deze trends bepalen niet alleen de markt, maar ook het consumentengedrag, vooral onder millennials en de jongere Generatie Z. Dit kwam ook zeer duidelijk naar voren in de producten die genomineerd werden voor de Innovation Award (zie volgende pagina's).

### KIND + JUGEND 2023 IN CIJFERS

Tijdens Kind + Jugend 2023 exposeerden er 974 bedrijven uit 46 landen, met een buitenlands aandeel van 92 procent. Onder hen waren er 80 exposanten uit Duitsland en 894 exposanten uit het buitenland. In totaal trok Kind + Jugend 2023 zo'n 15.000 bezoekers uit 113 landen (2022: ongeveer 10.000 bezoekers uit 103 landen). Het internationale aandeel vakbezoekers bedroeg 76 procent.

*Volgend jaar zal Kind + Jugend plaatsvinden van dinsdag 3 september tot en met donderdag 5 september 2024.*



## BEKRONING VOOR DE MEEST VERNIEUWENDE BABYARTIKELEN

OOK DIT JAAR WERDEN ER TIJDENS KIND + JUGEND OPNIEUW FELBEGEERDE INNOVATION AWARDS UITGEREIKT. DEZE ONDSCHIEDING STAAT HOOG AANGESCHREVEN BIJ ZOWEL PROFESSIONALS UIT DE INDUSTRIE ALS BIJ CONSUMENTEN, EN DRAAGT VAAK BIJ AAN HET SUCCES VAN DE WINNENDE PRODUCTEN OP DE MARKT. NA EEN EERSTE SELECTIE UIT ALLE 120 INZENDINGEN WERDEN IN DE FINALERONDE 24 PRODUCTEN IN 7 CATEGORIEËN GENOMINEERD DOOR EEN ONAFHANKELIJK INTERNATIONAAL PANEL VAN EXPERTS. AAN HET BEGIN VAN DE BEURS WERDEN DAN DE EINDLAUREATEN BEKEND GEMAAKT. EEN OVERZICHT...

### MOVING & TRAVELLING KIDS

Vamos KLX  
Osann GmbH, Duitsland



Optimale luchtkwaliteit in de kinderwagen met één druk op de knop. De Vamos KLX combineert intelligente technologie met traditionele kenmerken. De actieve ventilatie van de reiswieg voorkomt het risico dat koolstofdioxide opnieuw wordt ingeademd en zorgt voor een uitstekende luchtkwaliteit. Bovendien beschermt het tegen hitteopbouw en schimmel door een continue luchtcirculatie te behouden dankzij de hou-

ten basis voorzien van luchtgaten en een zachte matras met ademende mesh-stof.

### MOVING & TRAVELLING KIDS ACCESSORIES

Minimeis Hero Parent Backpack  
Minimeis AS, Noorwegen



Deze rugzak is ontworpen vanuit het perspectief van een vader en vervangt de traditionele luiertas. Hij biedt veel slimme opbergoplossingen en bevat zelfs een geïntegreerd baby mobiliteitszitje dat perfect is voor gebruik in bijvoorbeeld restaurants.

### KIDS TOYS

Xtend Ride On  
smarTrike, Israël



Een scooter met 's werelds enige uitschuifbare voetbord. Om de meest geavanceerde scooter nog beter te maken, werd er ook nog een koppelbare body aan toegevoegd. De Xtend Ride On is geschikt voor kinderen van 12 maanden tot 12 jaar.

# KIND + JUGEND

## KIDS TEXTILES

B.LOVE 2-IN-1 PILLOW  
BABYMOOV GROUP, Frankrijk



Het eerste biologische zwangerschaps- en voedingskussen in zijn soort. Als bolster is het perfect ter ondersteuning van de rug, benen en buik tijdens de zwangerschap. In slechts 30 seconden verandert het in een praktisch, compact kussen voor borstvoeding of flesvoeding op de perfecte hoogte. Daarnaast zorgt het ook voor extra comfort op de bank of op reis.

## KIDS CARE

Multi Cooking Divider  
SOCIALBEAN, Zuid-Korea



Deze multi-kookverdelers bespaart zowel tijd als energie. Drie aparte compartimenten maken het mogelijk om drie verschillende gerechten tegelijkertijd te bereiden. Het gepatenteerde warmtecirculatiesysteem en de watergroeven zorgen voor een gelijkmatige warmteverdeling.

## KIDS FURNITURE

MoveMi  
Noalima GmbH, Duitsland

MoveMi kan in slechts één seconde worden omgetoverd van een knus babybedje naar een grote box en weer terug. Het doet ook dienst als wiegje aan het bed en past dankzij de intelligente conversietechnologie door elke deur van elk huis.



## SUSTAINABILITY FOR KIDS

Matratze Wind  
Träumeland GmbH, Duitsland

Voor het eerst is een matraskern ontwikkeld met 50 procent grondstoffen uit de circulaire economie. Er wordt gebruik gemaakt

van de modernste upcycling- en recycling-technieken om grondstoffen te besparen en nieuwe materialen te creëren uit gebruikte schuimproducten. Deze matras biedt niet alleen comfort, maar draagt ook bij aan de bescherming van het milieu door het gebruik van gerecycleerde materialen.



## De nieuwe Midwives' Choice award

Dit jaar werd voor het eerst de nieuwe Midwives' Choice-prijs uitgereikt. Een panel van verloskundigen heeft in samenwerking met Hebammen-testen.de uit alle inzendingen drie producten geselecteerd. De winnaars zijn als volgt:

### 1<sup>STE</sup> PLAATS: DUOGLIDER, UNILOVE BABY LTD, TAIWAN



Deze innovatieve kinderwagen is een veelzijdige metgezel voor een tweeling en transformeert naadloos in een ruime wagen, met het nodige comfort, verstelbare stoelen, manoeuvreerbaarheid, veiligheidsvoorzieningen en voldoende ruimte om spullen op te bergen.

### 2<sup>DE</sup> PLAATS: MODU DREAMER SET, MODU APS, DENEMARKE

Dit grote bouwspeelgoed is ontworpen om kinderen te helpen hun motorische vaardig-



heden te ontwikkelen en tegelijkertijd fantasierijk spel gedurende hun hele kindertijd te bevorderen. Het bestaat uit schuimblokken, verbindingspinnen en wielen en stelt kinderen in staat een breed scala aan speelgoed te creëren dat zowel functioneel als leuk is. Alle componenten worden uitsluitend in Europa vervaardigd uit monomaterialen, zoals volledig recyclebaar EPP en ABS. Dankzij het spuitgietproces wordt de hoeveelheid afval geminimaliseerd.

### 3<sup>DE</sup> PLAATS: MOVEMI, NOALIMA GMBH, DUITSLAND

Zie categorie: Kids Furniture





# Collection 2023





## ACTUELE TRENDS VOOR DE BABYMARKT

DE MARKT VOOR BABY- EN KINDERARTIKELN MAAKT EEN FASCINERENDE EVOLUTIE DOOR, AANGEDREVEN DOOR DUURZAAMHEID, KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE, NIEUWE SLIMME TECHNOLOGIEËN EN MULTIFUNCTIONELE PRODUCTEN. DEZE TRENDS BEPALEN NIET ALLEEN DE MARKT, MAAR OOK HET CONSUMENTENGEDRAG, VOORAL ONDER MILLENNIALS EN DE JONGE GENERATIE Z.

Aan de vooravond van Kind + Jugend 2023 presenteerde de beurs zijn jaarlijkse Trends Briefing. Dit jaar hebben de trendwatchers van K+J de volgende tendensen opgemerkt...

### NIEUWE PRIORITEITEN EN CONSUMENTENGEDRAG

Bedrijven hebben nog steeds te kampen met enorme prijsstijgingen – voor zowel consumenten als bedrijven –, inflatie en bevoorradingsproblemen. Hoewel het consumentengedrag zich langzaam lijkt te herstellen na het uitbreken van de oorlog tussen Oekraïne en Rusland, blijven de stijgende prijzen nog steeds een rem op de consumentenbestedingen. Bovendien zorgt de groeiende bezorgdheid over de klimaatverandering er ook voor dat vooral jonge ouders duurzamer en dus bescheidener gaan consumeren. Dit alles maakt het nog uitdagender om de doelgroep echte meerwaarde te bieden en te overtuigen om trendy producten te kopen.

### DUURZAAMHEID IS EEN GROOT PLUSPUNT

De waardering van duurzaamheid heeft zich ontwikkeld tot een onderscheidend criterium dat aankoopbeslissingen sterk beïnvloedt. Zo richten bedrijven zich steeds meer op langduriger gebruik, tweedehandsaanbiedingen en het verantwoord omgaan met grondstoffen. In de baby- en



**NIEUW**

# BESTUURBARE BOUWSETS



**Sluban**

**KIJK OP SLUBAN.NL VOOR MEER COOLE NIEUWE SETS**

# K I N D + J U G E N D

kinderartikelenindustrie gaat dit intussen veel verder dan enkel maar recycleerbare verpakkingen: UPPAbaby gebruikt inkten op soja-basis voor alle drukmaterialen en dozen en werkt momenteel ook aan een programma rond gerecycleerd aluminium voor het frame van kinderwagens. Merken binnen de speelgoedindustrie, zoals MODU, bieden een duurzame oplossing voor minder consumptie. Het levensgrote bouwspelgoed van de Dreamer Set is gebaseerd op verschillende componenten die in Europa zijn gemaakt van 100% recycleerbare materialen, waardoor het gemakkelijker te demonteren, recyclen en repareren is en de levensduur van het product wordt verlengd. Gebruikers kunnen een breed scala aan functioneel en aantrekkelijk speelgoed bouwen. Träumeland produceert ook in Oostenrijk om ecologische redenen en profiteert zo van korte toeleveringsketens.

Duurzame of gerecycleerde materialen blijven ook in andere categorieën hoog op de agenda staan: of het nu gaat om katoenen onesies van biologische kwaliteit, fopspeen gemaakt van biologisch hernieuwbaar materiaal, of de nieuwste innovatie van het Noorse merk reTyre, dat de rubberen banden voor kinderwagens vervangt door speciaal vervaardigde luchtbanden op basis van bio-hernieuwbare materialen.

## ouders houden van producten die multifunctioneel zijn en meegroeien

Producten die met het kind meegroeien en zich aanpassen aan de behoeften van kinderen en ouders worden steeds populairder. Het is niet enkel duurzaamheid dat aan de basis van deze trend ligt; producten die meerdere functies tegelijkertijd bieden, besparen natuurlijk ook tijd en geld. Kinderautostoeltjes die mee kunnen groeien met het kind en combikinderwagens voor verschillende leeftijdsgroepen zijn al lange tijd een integraal onderdeel van de baby- en kinderartikelenindustrie en worden voortdurend verder ontwikkeld. Dit jaar introduceert de Australische fabrikant Redsbaby hun NUVO-kinderwagen, de eerste dubbele kinderwagen die kan worden opgevouwen met bevestigde stoelen wanneer deze naar binnen en naar buiten gericht zijn, en dit zowel in de enkele als in de dubbele modus. Ook het nieuwe autostoeltje van Nuna volgt de trend van multifunctionaliteit: deze kan zowel op de kinderwagen als in de auto



worden gebruikt, waardoor een extra autostoeltje overbodig is.

## omnichannel-ervaring en AI: nieuwe manieren van interactie

De combinatie van online en offline kanalen en het gebruik van AI-aangedreven oplossingen zorgen voor een revolutie in de verkoopmarkt. Dankzij een naadloze omnichannel-ervaring kunnen consumenten producten op verschillende platforms ontdekken en kopen. Kunstmatige intelligentie wordt toegepast bij productontwikkeling en marketing door creatieve suggesties te genereren en interacties met consumenten te personaliseren.



## augmented reality en slimme functies: virtual reality voor ouders

De integratie van augmented reality in webwinkels is trending en biedt ouders de mogelijkheid om producten als kinderwagens en autostoeltjes virtueel te visualiseren. "Deze technologie maakt een realistische weergave mogelijk van beslissingsrelevante details die niet alleen door foto's kunnen worden overgebracht", aldus Stefan Eipeltauer, oprichter en CEO van FOKUS KIND Medien & ARkid. "Producten in digitale winkels krijgen zo meer aanwezigheid in de fysieke ruimte. De echte verkoopruimte kan zo worden uitgebreid met behulp van digitale productvarianten." Augmented reality zal in de toekomst dus waarschijnlijk een steeds belangrijkere rol gaan spelen in de verkoop.

Ook 'smart features' worden steeds belangrijker om de veiligheid en het comfort te vergroten. Hightech babyfoons bestaan al een tijdje, maar nu vinden slimme functies ook hun weg naar andere productsegmenten: Met de smarla wieg van swing2sleep kunnen ouders hun wiegie zelfs heel eenvoudig via de app bedienen. Ze kunnen gebruik maken van functies zoals een activiteits-sensor, slaapanalyse en pushberichten over alle gemeten waarden rechtstreeks op hun smartphone. Kortom, het is een innovatief tijdperk voor de baby- en kinderartikelenindustrie.



*Nieuw: de nieuwe houten spellen collectie van Tryco! Van het klassieke Mens Erger Je niet bordspel tot een memoryspel. Of welk figuurtje ga je als eerste uit het aquarium vangen? De spelletjes verbeteren de hand-oogcoördinatie en de fijne motoriek. Urenlang speelplezier gegarandeerd!*



[www.trycobaby.com](http://www.trycobaby.com)

## mushie

*Mushie's speelgoed heeft minimalistische en tijdloze ontwerpen die zowel aantrekkelijk zijn voor kinderen als ouders. Ze worden gekenmerkt door zachte kleuren en eenvoudige vormen.*

*Het speelgoed is ontworpen om de zintuiglijke ontwikkeling en creativiteit van kinderen te stimuleren. Zo draagt het bij aan het ontwikkelen van motorische vaardigheden, tastzin en verbeeldingskracht. Met het fantastisch speelgoed van Mushie heb je eindeloze speelgoedmogelijkheden.*



[mamelou](http://mamelou.be) [info@mamelou.be](mailto:info@mamelou.be) - [www.mamelou.be](http://www.mamelou.be) - +32 3/605.72.37

# DE LEGO® NAJAARSCAMPAGNE 2023

ZET EEN AANTAL SETS EXTRA IN DE SPOTLIGHT MIDDELS  
MEDIA EN INSTORE ONDERSTEUNING.

Profiteer maximaal door een optimale instore plaatsing in uw winkel  
en online vindbaarheid voor de shopper.



**Rebuild the World™**

Geef de  
**superkracht**  
van spelen!

# NEW YORK TOY FAIR



## GESLAAGDE COMEBACK NA 3,5 JAAR

MAAR LIEFST 3,5 JAAR NA DE VORIGE EDITIE OPENDE HET JAVITS CENTER OP 11<sup>TH</sup> AVENUE OP 30 SEPTEMBER DE DEUREN VOOR DE 118DE EDITIE VAN DE NEW YORK TOY FAIR. HET WERD EEN AANGENAAM WEERZIEN IN EEN VERTROUWDE OMGEVING. ALLES 'BACK TO NORMAL'? NIET HELEMAAL. THE TOY ASSOCIATION KONDIGDE IMMERS OPVALLEND NIEUWS AAN OMTRENT DE TOEKOMST VAN DE BEURS...

Toy Fair telde dit jaar 1021 exposanten, wat een mooie vooruitgang is tegenover de vorige editie in 2020 (819). Daarbij ook een groot deel nieuwe exposanten, die in de kijker werden gezet in de speciale Launch Pad zones. De beursorganisatie wilde deze herstart aanvatten om exposanten te stimuleren creatief te zijn bij het ontwerpen van hun stands. De Reimagination Awards werden in het leven geroepen om standhouders te belonen die zich wisten te onderscheiden op vlak van o.a. interactiviteit en out-of-the-box denken. Exposanten gingen massaal de uitdaging aan en zorgden voor verwelkomende stands, waar de meer dan 20.000 bezoekers vaak werden uitgenodigd om zelf te komen spelen.

### VIER GROTE TRENDS

Op de beursvloer waren opnieuw vele tienduizenden nieuwe producten te ontdekken. Tijdens de drukbezochte Toy Trends Briefing presenteerde het trendcomité van The Toy Association de vier hoofdrends voor deze editie van de beurs: 'Cool to be a Kidult', 'Conscientious Consumers', 'Playing it Smart' en 'Pop Culture at Play'. "De speelgoedrends die we deelden weerspiegelen enkele grote maatschappelijke verschuivingen die verband houden met het groeiende belang van spelen", aldus Adrienne Appell, executive vice president of marketing com-

munications bij The Toy Association. "We zien o.a. de destigmatisering van spelen met speelgoed na een bepaalde leeftijd, het belang van het creëren van een inclusieve en milieuvriendelijke speelgoeddoos, de cruciale rol van speelgoed als hulpmiddel bij het leren, en de herinterpretatie van klassiek spelen om generaties speelgoedliefhebbers op nieuwe manieren samen te brengen."

### NIEMAND IS TE OUD OM TE SPELEN

Jonge kinderen zijn lang niet meer de enigen die speelgoed op hun verlanglijstje zetten. Steeds vaker blijkt dat ook tieners en zelfs volwassenen nog steeds interesse hebben in speelgoeditems. Dit biedt enorme kansen voor speelgoedproducenten, aan beide uiteinden van het leeftijdspectrum van de

'kidults' – van tieners tot ouderen. Nu bijna vier op de vijf (79%) ouders het erover eens zijn dat er tegenwoordig minder stigma heerst om na een bepaalde leeftijd nog voor speelgoed te kiezen, zien we een golf van speelgoed en aangrenzende producten bij tweens en tieners (van verzamelobjecten, spelletjes en fidgets speelgoed, tot speelgoed geïnspireerd door sociale media). Dankzij de inmiddels bekende en bewezen voordelen van spelen voor alle leeftijden, zal er ook steeds meer speelgoed voor oudere familieleden gekocht worden. Mentale stimulatie is een van de vele positieve effecten voor oudere volwassenen.

### BEWUSTE KEUZES

Ouders zijn kritischer dan ooit als het gaat om de keuze van de bedrijven die ze



# NEW YORK TOY FAIR



al van voor de pandemie aan het aftekenen waren. Intussen zien we weer een evolutie in de meer traditionele richting, en blijkt dat een editie in het eerste kwartaal toch de voorkeur wegdraagt. Daarom zullen we onze volgende editie organiseren in maart 2025, hier in het Javits Center in New York.”

## NIET LOS ANGELES, NIET NEW ORLEANS, MAAR GEWOON NEW YORK

Maar het grootste nieuws moest toen nog komen. “Eigenlijk zijn we tot de conclusie gekomen dat voor onze Amerikaanse bedrijven midden-januari het ideale moment is voor onze Toy Fair. Met die periode in het achterhoofd zijn we gaan kijken wat er mogelijk is, en zijn we in gesprek gegaan met verschillende locaties overal in het land. Ik kan jullie vandaag aankondigen dat we in 2026, 2027 en 2028 met Toy Fair naar New Orleans zullen trekken”, zo klonk het tijdens het persmoment. Maar dat was buiten de Amerikaanse speelgoedsector gerekend, die allesbehalve enthousiast reageerde. Twee weken na de aankondiging werd de beslissing dan ook teruggedraaid. “Door de felle reacties is het overduidelijk dat de plaats evenveel of zelfs nog belangrijker is dan de datum, en dat de gewenste locatie van de industrie New York City blijft. Daarom hebben we ons opnieuw verbonden aan New York en het Javits Center. We werken samen met de leiding van het Javits Center om de data in februari voor 2026 en daarna te bevestigen. Hoewel februari misschien niet voor iedereen helemaal perfect is, verwachten we, gezien het feit dat Toy Fair al bijna een eeuw lang in deze periode werd gehouden, dat het voor de overgrote meerderheid van de leden, exposanten en aankopers een perfecte imperfectie kan zijn.”

steunen. Ze willen er zeker van zijn dat het bedrijf waarvan ze iets kopen kernwaarden heeft die aansluiten bij die van henzelf. Duurzaamheid, diversiteit en representatie zijn belangrijke thema's die van invloed kunnen zijn op de aankoopbeslissingen van speelgoed. Bijna een derde van de ouders heeft al speelgoed gekocht dat is ontworpen om hun kinderen te leren over diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit, terwijl ook steeds meer ouders bij het nemen van beslissingen prioriteit geven aan de duurzaamheid van speelgoed. De fabrikanten spelen hier op in met speelgoed dat niet alleen prioriteit geeft aan deze sociale kwesties, maar dit ook op authentieke manieren doet, bijvoorbeeld door strategische partnerschappen en de adoptie van innovatieve technieken en technologieën om ervoor te zorgen dat diverse achtergronden en culturen doordacht en realistisch worden vormgegeven.

## SPELEND LEREN

Ouders beseffen dat spelen cruciaal is voor het leren en de ontwikkeling van kinderen. Of kinderen nu hun eigen huisdier coderen, een spel spelen dat hun leesvaardigheid verbetert, of een rollenspel spelen in de keuken of als zorgverlener, speelgoed biedt een bewezen manier om spelenderwijs te leren. Bijna 2 op de 3 ouders (65%) nemen in overweging hoe het speelgoed dat ze kiezen kan helpen bij het ontwikkelen van vaardigheden. Daarbij wordt in de eerste plaats gedacht aan het vergroten van het begrip van kinderen over STEAM-concepten, maar ook over vaardigheden als koken, naaien, bakken en schoonmaken.

## IMPACT OP EN VAN POPCULTUUR

Speelgoed heeft een blijvende impact op de popcultuur, overbrugt generaties en roept gevoelens van nostalgie op. Ouders blijven dan ook een sterke interesse tonen

in speelgoed dat is geïnspireerd op films en populaire entertainmentfranchises. Net als in de modewereld zien we ook een heropleving en een herinterpretatie van speelgoed uit de jaren negentig en het Y2K-tijdperk. In feite is nostalgie een steeds belangrijker drijfveer achter de heropleving en uitbreiding van specifieke speelgoedcategorieën en -merken. Heel wat ouders geven dan ook aan dat ze voor hun kinderen waarschijnlijk speelgoed zullen kopen waarmee ze in hun eigen kindertijd hebben gespeeld.

## TERUG NAAR HET VOORJAAR

Tijdens de eerste beursdag gonsde het op de beursvloer van de geruchten. Velen waren ervan overtuigd dat een verhuis van de beurs naar Los Angeles in de lucht hing. Tijdens een persmoment op de tweede beursdag werd er klaarheid geschapen. “Volgend jaar zullen we geen Toy Fair hebben”, zo begon Steve Pasierb, CEO van The Toy Association, zijn uitleg. “We hebben met deze najaarseditie gevolg gegeven aan de vraag van de sector, om zo in te spelen op bepaalde trends in inkoopgedrag, die zich



# het leukste van nijntje voor de feestdagen

Van zachte knuffels tot aan boeken en nieuw speelgoed voor de kleinsten: er is ook dit najaar veel leuks van nijntje verkrijgbaar. Kijk maar mee!



## zacht vriendje

Een pluizig en zacht vriendje voor elk kind. De nijntjes uit de Tiny Teddy collectie van Bon Ton Toys zien er niet alleen heel knuffelbaar uit, maar zijn ook nog eens volledig gemaakt van 100% gerecyclede PET flessen. [bontontoy.com](http://bontontoy.com)



## retro loopwagen

Peuters kunnen zowel binnen als buiten op avontuur met de retro loopauto van nijntje. Leuk om mee te spelen, stimuleert de motorische ontwikkeling en een mooie accessoire voor de kinderkamer. [vandermeulen.com](http://vandermeulen.com)



## kerstmis - collector's item

Het boek 'kerstmis' van Dick Bruna is al 60 jaar onverminderd populair. Om dit bijzondere jubileum te vieren, is er een speciale editie van deze klassieker verschenen. [mercispublishing.nl](http://mercispublishing.nl)



## nijntjes kerstboom

Laat kinderen hun eigen vilten nijntje kerstboom versieren! Met 21 losse figuren voorzien van klittenband en verpakt in een kartonnen koffertje. [tmesentials.nl](http://tmesentials.nl)



## sensorische speelset

Kijken, voelen, bouwen en heel veel ontdekken! De nijntje Soft Clemmy speelset bevat zachte blokken en reliëftegels met verschillende texturen. Stimuleert de zintuiglijke ontwikkeling. Gemaakt van veilige, wasbare materialen. [nl.clementoni.com](http://nl.clementoni.com)





Smart Toys & Games

## BELGISCHE MERKEN PRONKEN IN THE BIG APPLE

OOK DIT JAAR WAS ONS LAND OPNIEUW GOED VERTEGENWOORDIGD IN NEW YORK: MET BELGISCHE MENSEN, MAAR OOK MET BELGISCHE MERKEN. DE NEW YORK TOY FAIR BIJDT HUN EEN UITGELEZEN GELEGENHEID OM HUN PRODUCTEN AAN DE ANDERE KANT VAN DE ATLANTISCHE OCEAAN IN DE KIJKER TE ZETTEN EN OP DE MARKT TE BRENGEN.



Yeliang Zhou, Felix Europe

De meeste Belgische merken zijn in New York aanwezig via de stand van hun distributeur of via een Amerikaanse filiaal. Dat maakt dat er officieel maar één Belgische standhouder op de exposantenlijst stond. Felix Europe, gevestigd in Zaventem, maakt duurzaam, schattig pluche speelgoed op basis van organische materialen. "De wereld is aan het veranderen, en mensen hebben steeds meer aandacht voor het leefmilieu", aldus Yeliang Zhou. "Met onze producten mikken we vooral op het high-end segment. Onze belangrijkste markt is en blijft Europa, maar we kijken uit om dit uit te breiden naar Japan, en nu dus ook de Verenigde Staten. We zien hier toch al de nodige interesse. 'People like it'."

### QUIT INTRODUCEERT HOPPY

Ook het Gentse Quut was in New York aanwezig. Het merk heeft de voorbije tijd zijn aanbod verbreed. De blikvanger op de stand was Hoppy, een springdiertje met een stijlvol design. "Meestal ziet dit soort speelgoed er niet zo mooi uit, maar wij hebben echt wel veel aandacht gegeven aan het ontwerp", zegt Alicia Celerier. "Tot nu toe stond Quut vooral bekend voor outdoor- en badspeelgoed. Nu willen we dit uitbreiden met binnenspeelgoed en activiteitenspeelgoed. In het voorjaar hadden we ook al onze lijn met inflatables gelanceerd. In de VS loopt het voor ons ok, en we zijn tevreden over onze distributeur hier."



Alicia Celerier, Quut

### NOORD- EN ZUID-AMERIKA

Ook vader en zoon Alain en Olivier De Rauw waren in New York opnieuw van de partij. Vanuit het Europese kantoor in Hamme helpen zij het Thaise merk Plan Toys wereldwijd op de kaart zetten. "We gebruiken deze beurs vooral om onze Noord-Amerikaanse en Zuid-Amerikaanse klanten te ontmoeten", zegt Olivier. "Zij kunnen hier kennismaken met onze nieuwste producten gemaakt van ons eigen PlanWood materiaal. Na deze beurs hebben we even tijd voor een korte vakantie, maar dan trekken we weer verder naar de beurs van Shanghai."



Olivier & Alain De Rauw, Plan Toys

### MERK OPGEBOUWD IN DE VS

Smart Toys & Games mocht natuurlijk niet ontbreken op Toy Fair. "Het voelt goed om hier terug op de beurs te staan", zegt Jennifer Lawrence. "Smart is intussen al zo'n 15 jaar

in de VS aanwezig. Een merk opbouwen doe je niet van de ene dag op de andere. Daar is toch wel wat tijd ingekropen. Intussen doet Smart het prima in de Verenigde Staten, en blijven we ook hier groeien. Voor een groot deel zijn het dezelfde producten die hier aanslaan, al zijn er ook verschillen. Maar een schattig product zoals bijvoorbeeld Cats & Boxes doet het overal goed."

### TEVREDEN DISTRIBUTIEPARTNER

In de eerste gang van de beurs viel ons oog op het logo van Egmont Toys op de stand van Hotaling Imports uit Sherrill, New York. "We hebben Egmont Toys 7 jaar geleden ontdekt, toen ze hier beneden zelf met een stand aanwezig waren", aldus Larry Hotaling. "Ze hebben ons toen overtuigd om met hen in zee te gaan, en dat hebben we ons nog niet beklagd. Egmont Toys is een prachtig bedrijf met fijne, getalenteerde mensen. Echt heel fijn om mee te werken. Hun producten zijn hier heel goed ontvangen. Mensen houden van die retro, vintage uitstraling. Het is natuurlijk een high-end product voor de gespecialiseerde winkels, maar we slagen er toch in om jaar na jaar te groeien."



Larry Hotaling, Hotaling Imports

# TOY OF THE YEAR



## AMERIKAANSE SPEELGOEDSECTOR VIERT EN DONEERT

AAN DE VOORAVOND VAN NEW YORK TOY FAIR VERZAMELDEN ZO'N 800 LEDEN VAN DE AMERIKAANSE EN INTERNATIONALE SPEELGOEDGEMEENSCHAP IN DE STIJLVOLLE LOCATIE CIPRIANI 42ND STREET VOOR DE UITREIKING VAN DE TOY OF THE YEAR AWARDS. HET TOTY-EVENT STAAT NIET ENKEL IN HET TEKEN VAN HET LEUKSTE SPEELGOED, MAAR OOK VAN HET LIEFDADIGHEIDSWERK VAN THE TOY FOUNDATION.

Tijdens het gala ontvingen 25 winnaars een felbegeerde kristallen TOTY-trofee. Er werden onderscheidingen uitgereikt in 17 productcategorieën. Barbie, LEGO®, Squishmallows en Teenage Mutant Ninja Turtles waren de grote winnaars van de avond en wisten elk meerdere prijzen mee te kapen. In de categorieën Playset of the Year en Infant/Toddler Toy of the Year eindigde de verkiezing op een ex aequo.

### FOCUS OP PERSONEN EN CAMPAGNES

Naast de productcategorieën werden er dit jaar ook zes nieuwe categorieën gelanceerd die zich focussen op de mensen en de campagnes rondom het speelgoed. Hierbij werd onder andere beoordeeld welke personen en initiatieven zich inzetten voor thema's zoals diversiteit, inclusie en duurzaamheid.

### HOOFDPRIJS VOLGT IN NOVEMBER

Tijdens de uitreiking werden er deze keer nog geen categorie-overschrijdende Overall Toy of the Year en People's Choice Awards uitgereikt. Consumenten hebben immers

nog tot en met 10 november de tijd om te bepalen (via [toyawards.org](http://toyawards.org)) welke TOTY Awards-finalisten de People's Choice zullen winnen. De overkoepelende winnaar van Toy of the Year wordt bepaald door een panel van deskundige juryleden. Beide prijswinnaars worden op 20 november bekendgemaakt.

### HALL OF FAME

Het TOTY-event is elk jaar ook weer het moment waarop de Toy Industry Hall of Fame wordt uitgebreid. Ronnen Harary, Anton Rabie en Ben Varadi, mede-oprichters van Spin Master, en Mary Couzin, oprichter en president van ChiTAG & People of Play, werden gehuldigd en spraken individueel over hun passie en gedrevenheid om te blijven innoveren en spelplezier te bieden aan kinderen over de hele wereld. Tijdens een video-eerbetoon werden ook nog vier mensen postuum opgenomen in de Hall of Fame: John McLoughlin, oprichter van bordspelbedrijf McLoughlin Brothers; Rose O'Neill, maker van Kewpie-poppen; David Ring, oprichter van Larami Corporation; en John Lloyd Wright, uitvinder van Lincoln Logs.

### LIEFDADIGHEID

De TOTY Awards worden georganiseerd door The Toy Foundation™ (TTF). Het event is dan ook een kans voor de speelgoedindustrie om zich te verenigen achter het werk van hun Foundation, die de buitengewone voordelen van spelen wil blijven aanbieden aan kinderen in nood. Gezamenlijk werd bijna 1 miljoen dollar ingezameld ter ondersteuning van de programma's van TTF ten behoeve van honderden nationale en internationale non-profitorganisaties. De presenterende sponsors van de TOTY Awards – Amazon, Mattel, Inc. en Spin Master – kwamen allemaal samen met TTF op het podium om het belang en de impact van het werk van deze partners te benadrukken. "Onze collectieve liefde voor spelen – en het plezier dat het creëert – maakten de TOTY Awards tot een onvergetelijke avond. Felicitaties aan onze laureaten en genomineerden die de industrie vooruit helpen. Ook een grote dank aan iedereen die aanwezig was. Samen maken we door middel van spel een verschil in de levens van kinderen in nood", aldus Pamela Mastrotta, Chief Executive van The Toy Foundation.

# TOY OF THE YEAR

## FEESTELIJKE AFSLUITER

De avond werd afgesloten met een knallend optreden van niemand minder dan Grammy-winnaar Wyclef Jean, die bekend werd als lid van The Fugees en later ook nog scoorde als

producer van Carlos Santana en met zijn samenwerking met Shakira. Ook hij deed trouwens nog een duit in het zakje voor The Toy Foundation, want hij beloofde een

gepersonaliseerde remix van de wereldhit 'Hips Don't Lie' voor de hoogste bidder.

## CATEGORIEWINNAARS

- **Action Figure of the Year:** Teenage Mutant Ninja Turtles Mutant Mayhem - Playmates Toys
- **Collectible of the Year:** Squishmallows – Pokémon Collection - Jazwares
- **Construction Toy of the Year:** LEGO® Disney and Pixar 'Up' House - LEGO Systems, Inc.
- **Creative Toy of the Year:** National Geographic Hobby Pottery Wheel - Blue Marble
- **Doll of the Year:** Barbie The Movie Dolls - Mattel, Inc.
- **Game of the Year:** 5 Second Rule Relay - PlayMonster
- **Grown-Up Toy of the Year:** LEGO® The Lord of the Rings: Rivendell™ - LEGO Systems, Inc.
- **Infant/Toddler Toy of the Year:** Laugh & Learn® Mix & Learn DJ Table™ - Mattel, Inc. & LEGO® DUPLO® 3 in 1 Tree House - LEGO Systems, Inc.
- **License of the Year:** Barbie Franchise - Mattel, Inc.
- **Outdoor Toy of the Year:** Monopoly SPLASH - WowWee
- **Playset of the Year:** PAW Patrol Mighty Aircraft Carrier HQ - Spin Master & PLAYMOBIL My Figures: Pirates' Island - PLAYMOBIL
- **Plush Toy of the Year:** 16" Squishmallows - Jazwares
- **Preschool Toy of the Year:** MAGNA-TILES® Downhill Duo 40-Piece Set - MAGNA-TILES
- **Ride-On Toy of the Year:** Extreme Drift Go-Kart - Radio Flyer
- **Specialty Toy of the Year:** KAI: The Artificial Intelligence Robot - Thames & Kosmos
- **STEAM Toy of the Year:** LEGO® Technic™ NASA Mars Rover Perseverance - LEGO Systems, Inc.
- **Vehicle of the Year:** Teenage Mutant Ninja Turtles Mutant Mayhem Pizza Fire Van - Playmates Toys



## PEOPLE-FOCUSED CATEGORY WINNERS

- **Champion of Diversity & Inclusion:** Brent Bell, Art Director bij Moose Toys
- **Champion of Sustainability:** G.B. Pillai, Founder bij Wild Republic
- **Packaging Designer of the Year:** Suzanna Lakatos, Director of Packaging Design bij Mattel, Inc.
- **PR/Marketer of the Year:** Lisa McKnight, Executive Vice President & Chief Brand Officer, Mattel, Inc.

## CAMPAIGN-FOCUSED CATEGORY WINNERS

### Corporate Social Responsibility Initiative

- **Gold Winner:** First Barbie Doll with Down Syndrome - Mattel, Inc.
- **Silver Winner:** Playsponsible Campagne van Spin Master
- **Bronze Winner:** LEGO® Replay - LEGO Systems, Inc.

### Marketing Campaign

- **Gold Winner:** Barbie the Movie marketingcampagne - Mattel, Inc.
- **Silver Winner:** Moose Toys Makes Marketing Magic voor de onthulling van Magic Mixies Magical Crystal Ball van Moose Toys
- **Bronze Winner:** LankyBox Secret Mission lancering van Bonkers Toys

## VEEL BLIKVANGERS IN DE NAJAARSLINE-UP VAN RAVENSBURGER

**MET DE GRAVITRAX JUNIOR STARTER SET MY JUNGLE HEEFT RAVENSBURGER OPNIEUW EEN VAN DE LAUREATEN VAN DE BELGISCHE VERKIEZING VAN TOYS & GAMES OF THE YEAR IN HUIS. MAAR HET NAJAARSAANBOD VAN DE DUITSE SPELLENFABRIKANT HEEFT NOG VEEL MEER TE BIJDEN, MET NIEUWE BORDSPELLEN, PUZZELS EN KAARTSPELLEN. EEN UITGEBREIDE BLIK OP HET ASSORTIMENT VOOR DE CADEAUTJESPERIODE...**

De introductie van het interactieve kogelbaansysteem GraviTrax was vijf jaar geleden een schot in de roos voor Ravensburger. Het concept sloeg aan bij het publiek, en bovendien pakte de starterset ook nog eens de titel van Speelgoed van het Jaar. Dit jaar pakt Ravensburger uit met een Junior-editie van GraviTrax, op maat van kinderen tussen 3 en 7 jaar. In deze uitvoering zijn de onderdelen groter, zodat ze perfect passen bij de motoriek van de doelgroep. Bovendien zijn de baanstukken grotendeels gemaakt van 'biobased' materialen.



### DRIE AVONTUURLIJKE THEMA'S

Rondom de kogelbaan van GraviTrax Junior werd een inkleding uitgewerkt in drie leuke thema's die tot de verbeelding van kinderen spreken, met name de woestijn, de oceaan en de jungle. En het is die laatste, de GraviTrax Junior Starter Set My Jungle, die de jury heeft weten te overtuigen bij de verkiezing van Toys & Games of the Year 2023, meer bepaald in de categorie Constructiespeelgoed.

### BINGO MET PLAATJES

Op het vlak van spellen heeft Ravensburger heel wat nieuws in de aanbieding. Een eerste noviteit is hier Zingo, een variant van het klassieke bingospel, met een sterk educatief karakter. Door de zogenaamde 'Zinger' naar voren en naar achter te schuiven worden fiches met afbeeldingen zichtbaar. Daarbij komt het erop aan dezelfde afbeeldingen te zoeken, als die die op jouw kaart staan. Wie als eerste een volle kaart heeft, wint!

### MYSTERIE EN BETOVERING

Ook Mycelia is een nieuwe naam in het aanbod van Ravensburger. Dit bordspel springt meteen in het oog dankzij zijn prachtige doos en artwork. Het is bovendien een heel



toegankelijk spel met eenvoudige spelregels. Je moet zo snel mogelijk proberen de heilige dauwdruppels van je bord af te spelen, zodat je die kan overhandigen aan de bosgodin. Je kan hiervoor de hulp inschakelen van enkele mysterieuze bosbewoners.

### KLASSIEKERS IN EEN SPECIAAL KLEEDJE

Daarnaast lanceert Ravensburger dit najaar ook enkele speciale uitvoeringen van klassieke spellen. Zo wordt de 10de verjaardag van het bijzonder populaire La

# T O Y S T O R Y

## MY JUNGLE Starter-Set



Age: 3-7



100 Pieces



Cucaracha gevierd met een jubileumdoos, die een glow-in-the-dark kakkerlak bevat. Ook het snelle kinderspel Bunny Hop krijgt een nieuwe, extra kleurrijke versie. En van Villainous, het spel waarin de slechteriken uit de Disney-verhalen centraal staan, komt er dit jaar een unieke Star Wars-editie.

### SUCCESVOLLE LAUNCH LORCANA

In augustus verscheen de eerste set van de gloednieuwe collectible trading card game Disney Lorcana. Het werd een overrompeling, want hoewel Ravensburger een grote voorraad had voorzien, raakten de verzamelkaarten in een mum van tijd uitverkocht. Het is dan ook uitkijken naar 17 november, wanneer de volgende serie kaarten wordt uitgebracht, eerst in de gespecialiseerde spellenwinkels (waar dit wordt gevierd met 'organised play' momenten), en daarna bij de speelgoed detailhandel. Verwacht wordt dat de kaarten opnieuw vlot over de toonbank zullen gaan.

### SAMENWERKING RAY NICHOLSON

Natuurlijk blijft Ravensburger nog steeds inzetten op een sterk assortiment puzzels.

Sinds dit jaar is men bijvoorbeeld een samenwerking aangegaan met de Nederlandse artiest en illustrator Ray Nicholson. Hij zorgt voor komische, chaotische tekeningen waar je steeds weer nieuwe details in kunt ontdekken. Dit wordt vertaald naar een lijn van vier puzzels van elk 1000 stukjes, met als thema's camping, zwembad, hotel en pretpark. Het bijzondere is dat je deze vier puzzels tegen elkaar kunt schuiven tot één geheel. De tekeningen zullen daarbij doorlopen van de ene puzzel in de andere.



### APOLLO SATURN V IN 3D

Verder breidt Ravensburger ook zijn aanbod licentiepuzzels verder uit. Zo komen er dit najaar puzzels – alsook spellen – in het thema van Bluey, Gabby's Dollhouse en animes zoals My Hero Academia en Naruto. Ten slotte staan we ook nog even stil bij de blikvanger bij de 3D-puzzels. De Apollo Saturn V raket is maar liefst 92 cm hoog, en zeer gedetailleerd afgewerkt. Uiteraard is er ook een maanlander aanwezig. Naast de puzzel krijgen jonge en iets oudere astronauten-in-spe ook nog een bijzonder interessant boekje met een pak informatie over de maanmissie van 1969.



asmodee



**Leg je kaarten zo snel mogelijk af zodat je hersenen niet worden opgegeten door een horde zombiedieren!**



**Een leuk kaartspel ideaal om te spelen tijdens Halloween**



 @ASMODEEBENL

  @ASMODEEBELGIUM



# VIER GOUDEN LAUREATEN TIJDENS DE PLAY FOR CHANGE AWARDS 2023

OP 19 SEPTEMBER ZIJN IN BRUSSEL VOOR DE VIERDE KEER DE PLAY FOR CHANGE AWARDS UITGEREIKT. TIJDENS DEZE CEREMONIE, EEN INITIATIEF VAN TOY INDUSTRIES OF EUROPE (TIE), WERDEN UITZONDERLIJK VIER SPEELGOEDBEDRIJVEN BEKROOND MET EEN GOUDEN AWARD.

De Play for Change Awards werden in het leven geroepen voor het vieren van speelgoedmakers die kinderen helpen vol vertrouwen door de wereld om hen heen te navigeren op een manier die respect toont voor zichzelf, voor anderen en voor onze planeet.

John Baulch, uitgever van het tijdschrift Toy World en voorzitter van de jury, zei: "Ik ben sinds het allereerste begin in 2020 voorzitter van de jury van de Play for Change Awards. En het blijft zo de moeite waard om al de deelnemende speelgoedproducten en initiatieven te ontdekken. Kleine en grote speelgoedfabrikanten over de hele wereld leveren indrukwekkende inspanningen om kinderen belangrijke vaardigheden bij te brengen en hen te helpen bij het navigeren door de grote problemen van de wereld van vandaag."

De jury had opnieuw geen gemakkelijke taak. Er werd zelfs besloten om dit jaar een gezamenlijke gouden onderscheiding uit te reiken in de categorie Life Skills.

## OVERZICHT VAN DE WINNAARS VAN DE PLAY FOR CHANGE AWARDS 2023:

### DIVERSITEIT & INCLUSIE

Voor initiatieven en speelgoedproducten die grenzen doorbreken op basis van

*verouderde 'normen' van sociale status, bekwaamheid, geslacht, ras of religie.*

**Goud:** Mattel (VK) voor Bruno the Break Car, het eerste personage met autisme bij Thomas & Friends

**Zilver:** Rubie's Masquerade (VK) voor hun rolstoelvriendelijke kostuums

**Brons:** Watoto Toys and Games (Zweden) voor hun inclusieve poppen

### DUURZAAMHEID

*Voor initiatieven en speelgoedproducten die tot doel hebben een algehele positieve impact op het milieu te hebben.*

**Goud:** Adventerra Games (Zwitserland) voor hun Mission Ocean bordspel dat kinderen leert over plasticvervuiling in de oceaan

**Zilver:** The LEGO Group (Denemarken) voor de transitie naar volledig recycleerbare verpakkingen in Europa

**Brons:** Toynamics Europe (Duitsland) voor de Korko Bowling Set gemaakt van milieuvriendelijke kurk

### LEVENSWAARDIGHEDEN

*Voor initiatieven en speelgoedproducten die kinderen voorbereiden op de wereld van morgen.*

**Goud:** Learning Resources® (VK) voor de Switcheroo Coding Crew™, een robot die jonge kinderen kennis laat maken met de basisprincipes van coderen en STEM door schermvrij te spelen

**Goud:** World Brands (Spanje) voor Charlie, The Astronaut, een robot die kinderen helpt over de ruimte te leren terwijl ze hun codeer- en programmeervaardigheden ontwikkelen

**Zilver:** FIRST en LEGO Education (Denemarken) voor het 2022-2023 FIRST® LEGO® League SUPERPOWERED™ seizoen dat kinderen leert over energie en duurzame energieoplossingen

**Brons:** Moose Toys (VK) voor Little Live Pets Mama Surprise, een interactieve mama-cavia die kinderen helpt verantwoordelijkheid te nemen en voor anderen te zorgen

De Directeur-generaal van TIE, Catherine Van Reeth, blikt tevreden terug op de editie van 2023: "Mijn hartelijke felicitaties aan alle winnaars. Jullie zijn allemaal kampioenen in de missie om positieve verandering door spel te bevorderen en ik hoop dat nog veel meer spelers in de speelgoedsector jullie voorbeeld zullen volgen."

Bekijk meer informatie over de winnaars op [playforchangeawards.eu/winners](https://playforchangeawards.eu/winners)

# Inside News

N E W S ▲ F R O M ■ T H E ● S E C T O R

## DE NIEUWE BESTE VRIEND VAN BABY BORN: DE BABY BORN BEER



Zapf Creation heeft een knuffelbare vriend voor BABY born uitgebracht in de Benelux: de BABY born Beer. Hiermee stapt het toonaangevende poppenmerk BABY born in de groeiende pluchemarkt. Deze schattige vriend van BABY born is maar liefst 36 centimeter groot, ontzettend zacht en veroverd de harten van kinderen (en hun ouders) zonder moeite.

Deze superknuffelige en zachte pluche Beer heeft beweegbare armen en benen, waardoor hij met steun kan zitten en staan. BABY born Beer is vanaf de geboorte de nieuwe favoriete vriend van elk kind en biedt de ultieme creatieve rollenspelervaring voor kinderen. Mandy Beuckens, Marketing Manager bij Zapf Creation Benelux, vertelt: “Pluchen speelgoed haalt dierbare herinneringen naar boven en daarom zijn we ontzettend blij om een moderne versie van de klassieke teddybeer uit te brengen. Zapf Creation steekt veel moeite in de ontwikkeling en innovatie van nieuwe producten voor kinderen en de BABY born Beer is ontworpen om kinderen vriendelijkheid en vriendschap aan te leren. Deze eigenschappen nemen zij niet alleen mee tijdens het buitenspelen, maar ook thuis in het bijzijn van hun broertjes en zusjes.”

### Verwisselbare kleding en extra accessoires

Ook kan de kleding van de BABY born Beer worden verwisseld, waardoor het spelen met de beer gevarieerd is en blijft. Bovendien past de Beer kledingstukken van de 43cm BABY born-poppen en alle bijbehorende accessoires, waardoor kinderen de outfits die zij al in bezit hebben kunnen gebruiken om de Beer te laten stralen. Ook prijkt het welbekende logo van BABY born op de hand van de Beer.

Het assortiment van BABY born Beer wordt verder aangevuld met een rugzak, een hol om lekker in te slapen en kleding die speciaal voor de Beer is ontworpen.

[www.zapf-creation.com](http://www.zapf-creation.com)

## RAVENSBURGER'S 'DOOLHOF' NU ALS VIDEOGAME VERKRIJGBAAR

Mindscape en Markt+Technik hebben onlangs de videogame-versie van het klassieke bordspel *Doolhof* gelanceerd. Deze spannende, strategische game is nu verkrijgbaar voor PlayStation 5, PlayStation 4 en Nintendo Switch.

*Doolhof* is een digitale recreatie en blijft trouw aan de visie en het gevoel van het originele bordspel van Ravensburger, dat over de hele wereld bekend is. In de game komt het bordspel letterlijk en figuurlijk tot leven en moeten spelers de juiste route vinden door gangkaarten te verschuiven en schatten te verzamelen.

Treed binnen in het doolhof waar het zoeken naar schatten niet de enige uitdaging is. In het spannende en betoverde doolhof kunnen spelers onverwachts tegen een zojuist verschoven muur lopen, echter kan deze betovering ook in hun voordeel werken. Door gangkaarten slim te verplaatsen komen spelers sneller bij de schat terecht en hebben ze de kans om hun medespelers tegelijkertijd verstrikt te laten raken. Degene die erin slaagt de meeste schatten te verzamelen, wordt beloond met de overwinning.



[www.mindscape.com](http://www.mindscape.com)  
[www.ravensburger.be](http://www.ravensburger.be)



## MGA ENTERTAINMENT LANCEERT L.O.L. SURPRISE! SWAP-COLLECTIE

MGA Entertainment laat meerdere gezichten van L.O.L. Surprise! zien met de release van de L.O.L. Surprise! SWAP-poppen. Deze nieuwe lijn poppen is nu verkrijgbaar in de Benelux en bestaat zowel uit Tweens als uit Tots-minipoppen. De SWAP-collectie bestaat uit vier Tweens-poppen en negen verschillende Tots-poppen om te verzamelen, die qua looks variëren van een rebelse rockster (Rockin' Cutie) tot een funky rolschaatser (Rad Roller). Ook zijn er afzonderlijke hoofdjes verkrijgbaar voor de Tweens (inclusief haaraccessoires) om de poppen verder te personaliseren. L.O.L. Surprise! SWAP heeft al hoge ogen gegooid, want de nieuwe lijn Tots-minipoppen is uitgeroepen tot Speelgoed van het Jaar in de 'Poppen'-categorie.



### Verwisselbare gezichten én outfits inbegrepen

Karakteristiek voor de L.O.L. Surprise! SWAP-collectie is de mogelijkheid om outfits en gezichten te verwisselen voor verschillende looks. Alle poppen worden standaard geleverd met twee volledige outfits en een extra gezichtje, zodat kinderen hun favoriete stijlen en emoties kunnen combineren, variëren en eenvoudig aanpassen wanneer zij dat willen - direct vanaf het moment dat zij een pop hebben uitgepakt.

### Vier Tweens, acht looks

De nieuwe L.O.L. Surprise! SWAP-collectie bestaat uit vier Tweens-poppen met een groot formaat. Ze luisteren naar de namen Bailey, Winnie, Cora en Billie en worden allemaal geleverd met meer dan twintig stijlvolle verrassingen. De Tweens kunnen in een handomdraai een compleet andere uitstraling krijgen. Zo steelt Bailey bijvoorbeeld de show met haar paars-rose look, maar een metamorfose is zo gepiept: de set bevat namelijk ook een hoofdje en kapsel met prachtig fel oranje haar dat tot aan haar enkels reikt.



### Negen Tots om te verzamelen

Naast vier Tots-poppen zijn er in totaal negen verschillende L.O.L. Surprise! Tots om te verzamelen: van de katachtige Miss Meow en de heldhaftige Hero Honey tot de zomerse Miss Sea en de selfcare-koningin Royal Beauty. Deze schattige kleine figuurtjes zijn feestelijk verpakt in een verrassingsbal\* en worden geleverd met twee complete outfits en een tweede gezicht. Bij het uitpakken van de bal verschijnt er een verborgen vakje met daarin een speciale verpakking. Door water over deze verpakking te gieten verdwijnt de bovenlaag en ligt het tweede gezicht voor het oprapen. Dit gezicht kan op de pop worden bevestigd, zodat kinderen nog meer afwisseling ervaren tijdens het spelen met de L.O.L. Surprise!-poppen.

[www.mgae.com](http://www.mgae.com)

## ZELFSTANDIG LEREN VRAAGT OM PASSEND SPEELGOED



Kids van nu zijn leergierig en die eigenschap levert ze spelenderwijs een ongehooflijke berg kennis en vaardigheden op. VTech haakt daar al jaren op in. Dit najaar is het de Alfabet Touch Tablet, een even compacte als voordelige tablet waarmee kinderen (4-7 jaar) spelenderwijs en in eigen tempo leren lezen. Steken ze één van de dertien dubbelzijdige letterkaarten in het apparaat dan begint de leespret. Ze zien niet alleen hoe de letter eruitziet, maar horen ook hoe hij klinkt en zien voorwerpen, dieren en etenswaren passeren die met deze letter beginnen.

De tablet heeft vier speelmogelijkheden (leren lezen, quiz/zoekspelletjes, woordenschat vergroten, luisteren/leerzame liedjes zingen). 100% effectief is de meebewegende leesbalk onderin. Veeg met je vinger over de zin om deze te lezen en te horen! Stap voor stap leren ze in eigen tempo lezen. Dat maakt super trots en geeft een boost aan zelfvertrouwen! Dat zo'n compacte tablet overall mee naar toe kan maakt het alleen maar leuker en nog handiger in gebruik.

Een tikkeltje groter, maar lichtgewicht en voorzien van een slim handvat is de Game & Leer Laptop. Op het verlichte LCD-scherm komen vrolijke animaties voorbij die aanmoedigen om verder te spelen en leren. Met een ABC toetsenbord, letters, cijfers, vormen en muziek kan de kleine techneut wel even vooruit, zelfs in het Engels! De slimme muis waarmee van het ene naar andere spel wordt geschakeld zit aan deze laptop vast. Die neemt ergens onderweg dus niet zomaar de benen. Met toch minstens twintig activiteiten, regelbaar volume en ook nog eens de mogelijkheid deze laptop volledig te personaliseren, geef je kinderen (3-7 jaar) goud in handen.

[www.vtechnl.com](http://www.vtechnl.com)

## OP WERELDREIS MET CLEMENTONI!



Met 'Mijn Eerste Wereldbol' gaat jouw kindje de opwindende wereld van aardrijkskunde binnen. De reis begint wanneer ze de interactieve stukjes van diverse werelddelen en schattige dieren in de grote elektronische wereldbol plaatsen.

Wanneer één van de dieren in de gleuf aan de voet van de bol wordt gestopt, opent zich een wereld vol boeiende verhalen over hun geliefde dierenvriendjes. Daarnaast verschijnen ook spannende quizzes, waarbij je de juiste plek op de wereldbol moet vinden om de vragen te beantwoorden.

En alsof dat nog niet genoeg is, biedt de doos nog een extra dimensie van plezier: een interactief bordspel! Hierin bundel je krachten en maak je een reis rond de wereld door quizvragen op te lossen – maar wees alert, want er dreigt een storm!

Dompel jezelf onder in de prachtige wereld van ontdekking met de gloednieuwe Interactieve Wereldbol van Clementoni. Een uniek ontwerp, met sprekende pen, opent de deuren naar een leerrijke reis boordevol leuke wist-je-datjes.

Met deze boeiende wereldbol wordt de nieuwsgierigheid aangewakkerd en duiken kids in de wonderlijke wereld van de verschillende continenten, landen, en hun betoverende culturen.

Deze Interactieve Wereldbol is meer dan alleen visueel aantrekkelijk. Hij is gevuld met boeiende content, verdeeld over verschillende moeilijkheidsgraden, waardoor kinderen hun opgedane kennis kunnen testen en verrijken. Met een overvloed aan informatie over onderwerpen zoals bevolking, valuta, taal en lokale gebruiken, blijft leren leuk en spannend.

Ontworpen met hoogwaardige geluidskwaliteit, biedt deze wereldbol meer dan drie uur aan boeiende audio-informatie, variërend van weetjes tot wereldmuziek.

Maar dat is nog niet alles - Duik met de bijbehorende app in de virtuele realiteit! Met slechts een tablet of smartphone kunnen kinderen de wereld van dieren, monumenten, culturen en wonderen van over de hele wereld verkennen en bestuderen.

[www.clementoni.com](http://www.clementoni.com)

## CARTAMUNDI IN DE BAN VAN DE RING !

Moedige avonturiers, luister goed! Warner Bros & Cartamundi brengen in oktober twee fantastische familiespellen op de markt gebaseerd op de populaire boeken- en filmreeks: Lord of the Rings. Lord of the Rings: Battle for Helms Deep & Lord of the Rings: Race to Mount Doom brengen twee iconische momenten uit het epische verhaal naar je woonkamer. Met hun lage moeilijkheidsgraad zijn deze spellen ideaal om de jongste leden van het gezin kennis te laten maken met deze epische reis door Middel-Aarde. Verzamel je groep reisgenoten rond de tafel en laat je opnieuw meeslepen in het beroemde avontuur van J.R.R. Tolkien.



[www.cartamundi.com](http://www.cartamundi.com)

# LEGO® ONDERZOEK: 4 OP 10 BELGISCHE OUDERS SPEELT NOG GEEN UUR PER WEEK MET HUN KINDEREN



Uit onderzoek bij 1000 Belgische ouders met inwonende kinderen tussen 2 en 12 jaar oud blijkt dat de tijd die we al spelend met onze kinderen doorbrengen onder druk staat. Terwijl spelen beschouwd wordt als belangrijk onderdeel van de opvoeding moet dit veelal plaats ruimen voor werk, huishoudelijke activiteiten, schermtijd en andere dagelijkse beslomeringen. Met de “Spelen is jouw superkracht” campagne wil de LEGO Groep een inspirerende oproep doen om van samen spelen terug een prioriteit te maken. Donderdag 12 oktober werd daarom wereldwijd uitgeroepen tot World Play Day of Wereld Speeldag: de dag waarop we bewust tijd maken om te spelen.

“Spelen met je kinderen is niet alleen een bron van vreugde maar ook een essentiële bouwsteen voor het mentaal welzijn. Door bewust vrije tijd te plannen met je kinderen, creëer je een buffer tegen overwerk en behoud je een gezonde balans tussen werk en

leven. Samen spelen versterkt niet alleen onze relaties, maar is ook goed voor onze aandacht, motivatie en creativiteit. Sociale rust is de sleutel tot betekenisvolle momenten en waardevolle herinneringen in het dagelijks leven.”, vertelt Lode Godderis, professor arbeidsgeneeskunde aan de KU Leuven.

Bijna alle Belgische ouders (90%) zijn het erover eens: spelen is een cruciaal onderdeel van de opvoeding van hun kind(eren) en het wakkert bovendien de creativiteit aan. Toch vinden we het moeilijk om tijd te maken om te spelen, zo blijkt uit het onderzoek dat de LEGO Groep liet uitvoeren bij 1000 Belgische ouders. Terwijl 2 op de 5 mama’s en papa’s (42%) zegt dagelijks te spelen met hun kind(eren) zeggen 4 op 10 ouders (40%) niet meer dan 1 uur te spenderen aan speeltijd met hun kroost. Hoe jonger de kinderen, hoe meer er gespeeld wordt. Zo geven ouders van kinderen jonger dan 6 jaar vaker aan dat ze meer dan 2 uur per week met hun kinderen spelen dan wie kinderen heeft ouder dan 6 jaar (<=6 jaar: 40%; >6jaar: 23%).

Ouders willen graag meer met hun kinderen spelen, aldus 79% van de moeders en vaders en met dat gebrek aan gezamenlijke speeltijd gaan vaak schuldgevoelens gepaard. 65% zegt zich dan ook vaak schuldig te voelen omdat ze te weinig met hun kinderen spelen. Voor bijna 7 op 10 ouders (68%) is het moeilijk om een balans te vinden tussen werk en gezin. 2 op 3 ouders geeft eveneens aan het moeilijk te vinden om speeltijd op te nemen in de planning van de kinderen, naast school en hobby’s.

## Mama, papa, wat gaan we doeeeeeeneen?

Niet enkel tijd vinden is een uitdaging. Meer dan de helft van de bevroegde ouders (57%) zegt eveneens dat ze het moeilijk vinden om activiteiten te bedenken die ze met hun kinderen kunnen doen. Daar heeft de LEGO Groep uiteraard dé oplossing voor. “48% van de mama’s en papa’s geeft aan een maatschappelijke druk te voelen om de perfecte moeder of vader te zijn. Met deze campagne willen we het belang van spelen voor het kind en het gezin onder de aandacht brengen én ouders inspiratie aanreiken om op een fijne manier met hun kinderen te spelen, leren, groeien en samen plezier te beleven. Spelen is een fundamenteel onderdeel in de ontwikkeling waardoor het kind vaardigheden of ‘zoals wij het bij de LEGO Groep noemen ‘superkrachten’ ontwikkelt die hen nu en in de toekomst ten goede komen.”, licht Annemarie de Munnik, Marketing Director van LEGO Benelux toe.

[www.lego.com](http://www.lego.com)

## NIEUWE COLLECTIE VAN STITCH

Heb je de nieuwe collectie van Stitch al gezien van Stitch? Jacob Company heeft maar liefst vijf verschillende tassen waar dit schattige diertje met zijn lange oren op afgebeeld staat. Geweldig, niet?

Deze collectie is beschikbaar in de winkels vanaf november. Misschien een leuk idee om aan de Sint te vragen?

[www.jacob-company.com](http://www.jacob-company.com)



## SPIN MASTER GAAT MELISSA & DOUG OVERNEMEN



Spin Master heeft een definitieve overeenkomst bereikt om het in de VS gevestigde Melissa & Doug over te nemen. Met de overname is een bedrag van zo'n \$ 950 miljoen gemoeid. De overname zal de positie van Spin Master als een van de toonaangevende bedrijven in de sector van het kindertainment versterken. Daarnaast biedt deze overname aanvullende mogelijkheden op het gebied van speelgoed voor jonge kinderen, dankzij het hoogwaardige aanbod van open, creatief en ontwikkelingsgericht houten speelgoed van Melissa & Doug.

Met een missie om de verbeelding en een gevoel van verwondering bij kinderen aan te wakkeren, heeft Melissa & Doug zich ontwikkeld tot een geliefd merk van hoogwaardig, duurzaam en leerrijk spel dat gewild is en vertrouwd wordt door zowel ouders als kinderen. De toevoeging van Melissa & Doug zal het Spin Master-aanbod versterken door aanvullende producten voor jonge kinderen toe te voegen en het portfolio verder te diversifiëren over nieuwe kanalen en formats.

“Wij zijn bijzonder enthousiast over de kracht van het merk Melissa & Doug, hun diepgaande kennis in ontwikkelingsspel en hun passie voor creativiteit, verbeeldingskracht en duurzaamheid”, aldus Max Rangel, Global President en CEO van Spin Master. “Als een vertrouwd merk van speelgoed voor jonge kinderen met een portfolio vol evergreens, zal Melissa & Doug de aanwezigheid van Spin Master in nieuwe categorieën uitbreiden, wat onmiddellijke omzetgroei, een groter bereik in alle retailkanalen en marktdekking zal opleveren.”

“Gedurende onze 35-jarige geschiedenis heeft Melissa & Doug geholpen de verbeelding van kinderen aan te wakkeren door open, duurzaam spel te bevorderen”, zegt Fernando Mercé, President en CEO van Melissa & Doug. “We zijn ervan overtuigd dat we door samen te werken met Spin Master meer gezinnen kunnen bereiken, meer verbeeldingskracht kunnen inspireren en een groter groeipotentieel kunnen ontsluiten.”

# Jactal S.A

**JACTAL** Benelux voorkeursdistributeur : Bandai, Jazware, Hasbro, Spinmaster, Mattel, Schmidt Spiele, Playmais, Clicks, Magformers .

Op onze website [www.jactal.com](http://www.jactal.com) vindt u ook vele andere merken zoals : Mom, Silverlit, Bot-i, Craze, Boglins en vele anderen.

Onze vertegenwoordigers staan tot uw beschikking in Vlaanderen, Wallonië en Duitsland.  
 Contact : Philippe Léonard  
 Email : [philippe.leonard@jactal.com](mailto:philippe.leonard@jactal.com)  
 Dimitri de Meyere  
 Email : [dimitri.demeyere@jactal.com](mailto:dimitri.demeyere@jactal.com)

[www.jactal.com](http://www.jactal.com)

Clementoni Beauty Influencer Set

*Een zeer uitgebreide en moderne make-upset ontwikkeld om kinderen te laten spelen op basis van de actuele trends. De nieuwe Crazy Chic-set heeft zelfs een influencer ring light en houder voor je smartphone. Met de speciale app kun je video's editen en personaliseren, om zo je eigen persoonlijkheid en creativiteit volledig naar voren te laten komen. Geschikt vanaf 10 jaar.*

[www.clementoni.com](http://www.clementoni.com)

## ASMODEE LANCEERT NIEUWE DIXIT: DISNEY EDITION



Asmodee, marktleider als verdeler en uitgever van gezelschapsspellen in België, kondigt de release aan van hun nieuwste spel, Dixit: Disney Editie. Het spel, dat sinds 2008 wereldwijd maar liefst 12 miljoen keer over de toonbank ging, baseert haar nieuwste versie op de wonderre wereld van Disney en Pixar. De lancering van de nieuwe Dixit valt niet toevallig samen met het 100-jarig jubileum van Disney. Liefhebbers van Disney of van deze moderne spelklassieker vol fantasie kunnen de gloednieuwe Dixit Disney vanaf nu aan hun spellenkast toevoegen.

In de spelklassieker Dixit omschrijft de verteller één van de 6 illustratiekaarten uit zijn hand, door middel van een woord, een zin of het maken van een gebaar of geluid. De andere spelers kiezen één van hun eigen kaarten die past bij de tip van de verteller. Alle kaarten worden in willekeurige volgorde op tafel gelegd. De spelers raden individueel welke kaart die van de verteller is. Vertellers moeten hun tegenstanders goed inschatten door hun hints niet té makkelijk of té moeilijk te maken. Als je te veel aanwijzingen geeft, waardoor alle spelers jouw kaart kunnen ontmaskeren, scoor je als verteller immers ook geen punten. De anderen kunnen punten verdienen, door de juiste vertellerskaart aan te duiden óf door anderen hun kaart te laten aanduiden. Dixit is een spel waarbij communicatie, begrip en empathie heel belangrijk zijn. Een hele ervaring die verdergaat dan 'gewoon een spelletje spelen.'

De nieuwe Dixit: Disney Edition, ontworpen door de Franse kinderpsychiater Jean-Louis Roubira, dompelt je helemaal onder in het Disney universum. Elk van de 84 Dixitkaarten werd prachtig geïllustreerd, met Disney taferelen door kunstenaar Natalie Dombois. Na meer dan 500 themavoorstellen en drie jaar vol toewijding, creativiteit en verbeeldingskracht is de langverwachte Dixit: Disney Edition, van de Franse uitgever Libellund, onderdeel van Asmodee Group, vanaf vandaag verkrijgbaar over de hele wereld.

“Dixit is ontstaan uit mijn verlangen om spelers een verrassend avontuur te bieden in een fantasierijke en poëtische wereld. Elke illustratie in het spel biedt een kijkje in onze eigen dromen en met slechts één woord kunnen we dit droombeeld met iedereen delen. In de loop der jaren, en tot groot genoegen van onze spelers, heeft de wonderbaarlijke fantasie van verschillende illustrators allerlei nieuwe droomwerelden voor ons geopend. Dixit en het veelzijdige universum van Disney is dan ook een unieke match. Een magische ontmoeting die niet alleen deuren opent naar nieuwe creativiteit, maar ook veel spelers een verrijkende en betoverende spelervaring biedt,” zegt Jean-Louis Roubira, bedenker van Dixit.

Dixit: Disney Edition is een eenvoudig en luchtig bordspel van verhalen vertellen, interpretatie en giswerk. Zoek de link bij een raadselachtige omschrijving voor één van de onthulde kaarten, vind de juiste afbeelding en scoor punten. Met 84 nieuwe kaarten gebaseerd op iconische Disney & Pixar films, van Steamboat Willie tot Turning Red, boeit Dixit Disney jong en oud. Laat je fantasie de vrije loop. Familieplezier gegarandeerd!

[www.asmodee.be](http://www.asmodee.be)

## NIEUWE ACCOUNTMANAGER SLUBAN EUROPE, NIEUWE PLANNEN EN NIEUWE SETS

**Sluban is gegroeid en blijft ontwikkelen. Daarom hoog tijd voor een update vanuit Nieuwerkerk aan den IJssel waar het hoofdkantoor van Sluban Europe B.V. is gevestigd.**

Roel de Jong is sinds kort als accountmanager bij het Sluban team aangetreden. “De kwaliteit van Sluban bouwblokjes is vergeleken met vijf jaar terug echt goed gegroeid. Met een focus op constante ontwikkeling van onze sets zien we dat we in staat zijn op trends in te spelen. Daarbij komt dat we voor verschillende doelgroepen een aantrekkelijk en betaalbaar assortiment aan bouwblokjes aan kunnen bieden.” zo vat Roel de huidige stand van zaken bij Sluban kort samen.



Anno 2023 richt Sluban Europe zich via een webshop ook rechtstreeks tot de consument en wordt er hard gewerkt om de naamsbekendheid van Sluban te vergroten. Zo faciliteert men bijvoorbeeld winacties voor consumenten die ook via de retailmarkt onder de aandacht gebracht kunnen worden. Iets waar ook de retailers van mee kunnen profiteren.

Door de continue ontwikkeling van de bouwsets heeft Sluban tegenwoordig meerder keren in het jaar een uitbreiding op het bestaande assortiment. Daarmee kan ook in de winkels het aanbod interessant onder de aandacht blijven bij jong en oud. Zo heeft Sluban afgelopen zomer weer een aantal mooie nieuwe bouwsets toe kunnen voegen in het assortiment. Bijvoorbeeld PlayerId en RC autos om maar eens een paar voorbeelden te noemen. Naar verwachting komen daar begin 2024 weer nieuwe bouwsets bij.

[www.sluban.nl](http://www.sluban.nl)



# FC24



HYPERMOTION V

## EA SPORTS FC 24 GAAT VERDER OP DE VERTROUWDE WEG

EEN KLEINE TWEE JAAR NA DE AANKONDIGING IS DE ECHTSCHIEDING TUSSEN GAME-UITGEVER ELECTRONIC ARTS EN DE WERELDVOETBALBOND FIFA EINDELIJK EEN FEIT. BEIDE PARTIJEN GERAAKTEN HET NIET EENS OVER EEN VERLENGING VAN DE LICENTIEOVEREENKOMST, WAT BETEKENT DAT ER VOOR HET EERST SINDS 1993 GEEN GAME VERSCHIJNT MET DE NAAM 'FIFA'. ALS ALTERNATIEF KOOS ELECTRONIC ARTS VOOR 'EA SPORTS FC'. WERD DEZE KANS AANGEGREPEN OM OOK DE GAME GRONDIG TE VERNIEUWEN? OF IS HET EEN KWESTIE VAN 'NEW NAME, SAME GAME'?

Wie gehoopt had dat de ontwikkelaars van EA van de naamsverandering gebruik zouden maken om tabula rasa te maken, komt bedrogen uit. Dat risico werd – en dat begrijpen we ook – niet genomen. Dat maakt dat ook deze editie de traditie van de game-reeks verderzet: evolutie in plaats van revolutie. Bij elke nieuwe versie kun je je afvragen of er voldoende verschillen zijn t.o.v. de vorige versie om het aankoop bedrag te verantwoorden, maar als je het over meerdere jaren bekijkt, kun je wel telkens spreken van een andere game.

### EXTRA COACHES IN CARRIÈREMODUS

De menu's van EA Sports FC voelen alvast een stuk rustiger aan dan die van zijn schreeuwerige voorganger. Als fans van de klasieke carrièremodus was dat dan ook de eerste halte van onze verkenningsronde. Career mode introduceert dit jaar een totaal managementsysteem, waarbij je coaches kunt aanwerven (en ontslaan) om je tactisch bij te staan en vooral om spelers beter te maken. Het vergt even tijd om alle mogelijkheden van deze toevoeging te ontdekken, maar het lijkt alleszins een meerwaarde.

### FUT MIXT MANNEN EN VROUWEN

Waar wijzelf career mode-nostalgici zijn, lonkt de moderne FIFA... eum EA Sports FC-speler meer naar de FC Ultimate Team modus. In principe ook een nieuwe naam, waar wel – en niet geheel toevallig – met het vertrouwde acroniem FUT. Bij FUT zien we twee opvallende vernieuwingen. Allereerst is het vanaf dit jaar mogelijk dames en heren in hetzelfde team op te stellen. Daarnaast is er

ook de introductie van 'Evolutions', waarbij je de spelers in je kern kunnen trainen voor een blijvende upgrade van hun skills.

### HYPERMOTION V, GEBASEERD OP ECHTE WEDSTRIJDEN

Hoog tijd om eens te kijken hoe het er op de groene mat uitziet. Daar pakt men uit met Hypermotion V, waarbij de animaties van de spelers zijn gebaseerd op echte wedstrijden, en dus niet enkel op captaties van speler in van die ongemakkelijke motion capture pakken. Dit geeft het realisme van de bewegingen duidelijk een boost, want alles oogt net wat natuurlijker. Ook op tactisch vlak voelt alles wat meer gebalanceerd: het lijkt niet meer zo dat je met steeds het hetzelfde handigheidje steeds hetzelfde doelpunt kan maken.

### ALLE TROEVEN VOOR SUCCES

Deze gamereeks mag dan wel zijn iconische naam kwijt zijn, het lijkt erop dat fans zich hier wel snel over zullen kunnen zetten. EA Sports beschikt immers over alle troeven van zijn voorgangers, en dan denken we in de eerste plaats aan de 19.000 gelicenseerde spelers van zo'n 700 teams uit meer dan 30 competities. En met Erling Haaland als opvallend uithangbord zal de verwarring in de winkel ook niet al te lang duren. We twijfelen er dus niet aan dat EA Sports FC de zegetocht van FIFA de komende jaren zal verderzetten. Al blijven we stiekem hopen op die grote ommekeer, die eens echt durft te vernieuwen.



bayala

Farm World

EIDRADUR CREATURES

schleich

where stories begin



new

Horse Transporter



NEW



new



NEW



Puppy, exclusief verdeler van Schleich® BeLux.  
Meer informatie op onze website [www.puppy.eu](http://www.puppy.eu) of contacteer ons via e-mail: [info@puppy.eu](mailto:info@puppy.eu)



# SMARTMAX<sup>®</sup>



My First  
People

1-5  
years



My First  
Build &  
Drive

+24  
challenges

Ook benieuwd naar wat het najaar in petto heeft?  
Bekijk onze volledige collectie op

[www.SmartMax.eu](http://www.SmartMax.eu)