



my
LAND ROVER TRAVEL
magazine

TRIMESTRIEL — AVRIL 2015 — N°28

Defender 2015

Land Rover célèbre la fin d'une époque...



Présentation et impressions
du Discovery Sport >

la Ramen Lanssens



LA QUALITÉ SUR MESURE POUR VOS CHÂSSIS, PORTES ET PORTAILS



la

VOS LOCATAIRES SONT BIEN. VOTRE INVESTISSEMENT AUSSI.

AMBASSADOR PARK



Appartements de rapport pour expats
dans la capitale de l'Europe.

EXCELLENT EMPLACEMENT à Bruxelles, près de l'OTAN et d'entreprises internationales

ENVIRONNEMENT CALME, VERT et pourtant proche du centre-ville animé

ARCHITECTURE ÉPURÉE à un endroit stratégique

EXCELLENTE ACCESSIBILITÉ ET MOBILITÉ

RÉSULTAT ÉPROUVÉ : loyers élevés et location aisée d'un projet proche

SERVICE DE LOCATION totalisant 20 ans d'expérience dans la location aux expats

INVESTISSEMENT IDÉAL sur un marché aux perspectives de croissance inégalées

Plus d'infos : appelez le 02 679 00 00
ou surfez sur www.ambassadorpark.be


SKYLINE EUROPE
LA VISION EN IMMOBILIER



It's a Land Rover

- DEFENDER 2015 – Land Rover célèbre la fin d'une époque 6
- DEALER NEWS SPÉCIAL – Présentation et impressions du Discovery Sport 12

Events & Land Rover

- SALENS MOTORS ROULERS – Petits plaisirs dans les argilières d'Egem, par Land Rover Roulers 38

People

- La légende du Dakar Charly Gotlib retrace ses 26 ans de rallyes du désert sur quatre continents 40

Travel, activities & accessories

- British Airways dévoile les secrets de l'Afrique du Sud 44
- DOSSIER – L'expérience unique de l'Afrique authentique 48
- SN BRUSSELS – Pourquoi SN Brussels Airlines est le spécialiste de l'Afrique 53
- D'AMSTERDAM À OMAN (2^{ème} partie) 56

Dealer

- LAND ROVER DE RETOUR À MALINES 64

Gastronomy

- GASTRONOMIE AAN HUIS OU LE CATERING DE LUXE SANS SOUCI 68

Event

- NUPTIAE FAIRYTALE ARCHITECTS – L'organisateur de mariages et d'événements privés sur mesure et exclusifs 72

ANNÉE 8, AVRIL 2015, NUMÉRO 28 My Land Rover magazine est le magazine des propriétaires belges de Land Rover **TIRAGE:** 8500 exemplaires **FRÉQUENCE:** trimestriel **SITE INTERNET:** www.mylandrover.be **ÉDITEUR RESPONSABLE:** Erik De Ridder – edr@eventbox.be **RÉDACTEUR EN CHEF:** Jan Van Geel jvg@mylandrovermagazine.be **RÉDACTION:** Jeroen Coteur, Jacques Legros, Ann Van Uffel, Britt Vandermeulen, Wim Vander Haegen **ÉDITEUR:** Event&Expo Bvba **ART DIRECTOR:** Bert Wagemans, LEO **IMPRESSION:** Drukkerij Schaubroeck, Nazareth **SALES MANAGEMENT:** Erik De Ridder – 0486 13 13 13 **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be **COPYRIGHT:** Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. **ABONNEMENT:** Frais d'expédition (25 euros/an) à commander via Hilde De Ridder - info@mylandrovermagazine.be

Defender 2015

**Land Rover célèbre
la fin d'une époque...**

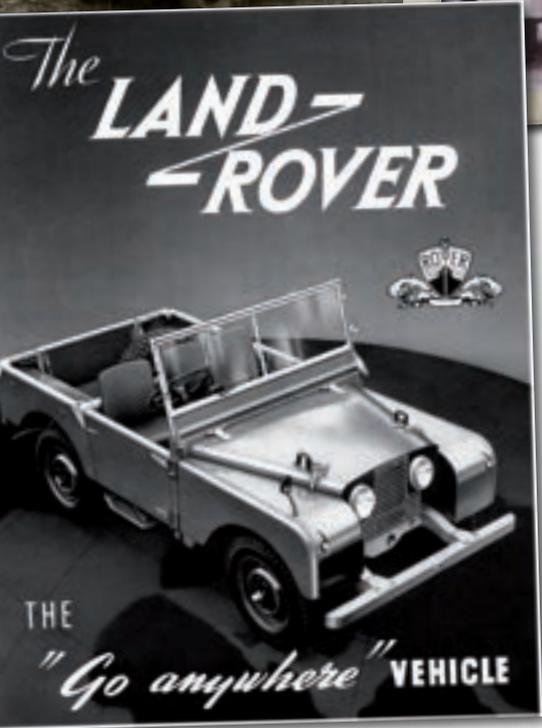


IT'S A LAND ROVER

Fin 2015, le Defender prendra sa pension. Du moins en Europe, car à en croire les rumeurs sur Internet, il sera encore assemblé pour d'autres marchés. Après 67 ans, Land Rover va donc ainsi tirer un trait sur la production du dernier descendant direct du Série I. Le constructeur britannique souhaite en tout cas que la fin de cette époque ne passe pas inaperçue. Nous vous proposons ci-après un aperçu des initiatives les plus intéressantes, une présentation des trois nouvelles éditions limitées ainsi qu'une tentative de prédire l'avenir. ➔

Texte: Jan Van Geel – Photos: Land Rover





Pour donner le coup d'envoi d'une année riche en hommages au Defender, Land Rover est revenu à l'endroit où tout a commencé il y a 68 ans: la plage *Red Wharf Bay* sur l'île galloise d'Anglesey. Là précisément où Maurice Wilks, alors *Engineering Director* chez Rover, a, en 1947, esquissé pour la première fois dans le sable les contours du Land Rover original. Pour commémorer la naissance de cette icône tout-terrain, Land Rover a produit le plus grand dessin dans le sable jamais réalisé au Royaume-Uni. Représentant un Defender d'un kilomètre de large.

Pour cette œuvre d'art temporaire, Land Rover a fait appel à *Sand in your Eye*, une société spécialisée dans la réalisation de dessins et sculptures uniques en sable et glace. Les artistes de *Sand In Your Eye* avaient minutieusement dessiné les contours du Defender grâce à la technologie gps avant que six Land Rover tirant chacun une herse de près de 4 mètres ne dessinent sur le sable les contours caractéristiques du Defender. Ensemble, ces six véhicules représentaient 63 années d'évolution de la lignée Defender:

- Série I 80" avec moteur essence 2 l de 1951
- Série II 88" Soft Top avec moteur essence 2,25 l de 1965
- Série III 109" Station Wagon avec moteur essence 2.286 cc de 1980
- Ninety Truck Cab avec moteur essence 2.286 cc de 1984
- 110 Station Wagon avec moteur diesel 2,4 l de 2011
- 90 Hard Top avec moteur diesel 2,2 l de 2014

L'œuvre d'art n'a pas pu être admirée longtemps car, quelques minutes après avoir été achevée, elle a été emportée par la marée.



Autobiography Edition

Editions Heritage, Adventure et Autobiography

En même temps que le dessin dans le sable ont également été lancées les éditions festives du Defender: trois éditions limitées destinées à célébrer chacune une spécificité différente liée à l'histoire unique du Defender. Ces Editions ont été baptisées *Heritage* (nostalgie), *Adventure* (aventure) et *Autobiography* (confort et performances).

Edition Autobiography

Exclusive, l'*Edition Autobiography Edition* propose plus de performances, de luxe et de confort que jamais, grâce à sa longue liste d'équipements, à sa carrosserie bicolore spécifique, à son habillage intérieur intégralement en cuir *Windsor* et aux meilleures performances de son moteur, avec 150 ch au lieu de 122 et un couple de 400 Nm au lieu de 360. Quelques caractéristiques importantes:

- Partie supérieure, hayon, calandre, entourage de phares et passages de roues *Santorini Black*
- Projecteurs avant LED
- Protection du carter
- Jantes alliage de 16" *Gloss Black Sawtooth*
- Habitacle entièrement en cuir *Windsor* (y compris habillage de pavillon *Ebony* ou *Ivory*)
- Sièges habillés de cuir semi-aniline premium avec double piqûre contrastée et logo *Autobiography* en relief

La production sera limitée à 180 exemplaires – dont 10 pour la Belgique et le Luxembourg – et cette édition sera uniquement disponible en version 90 Station Wagon. Les livraisons débuteront en avril 2015.

Heritage Edition

L'*Edition Heritage* s'inspire des premiers modèles Land Rover en associant la nostalgie de leur design au confort moderne. Elle sera disponible partout dans le monde, avec une carrosserie *Grasmere Green* et un toit en *Alaska White*. Le modèle se reconnaît aussi à sa calandre historique et aux graphismes 'HUE 166' rappelant l'immatriculation du tout premier Land Rover produit et rapidement surnommé 'Huey'.

Si le style extérieur rend hommage aux premiers Land Rover, l'*Edition Heritage* est dotée de nombreux éléments modernes de confort et de luxe dans l'habitacle. Des tapis de sol en caoutchouc résistant et un vide-poche rembourré entre les sièges avant rendent cette *Edition Heritage* aussi fonctionnelle que distinctive. Parmi les autres caractéristiques peuvent notamment encore être cités:

- Le pare-chocs avant *Silver* avec embouts noirs
- La calandre et l'entourage de phares en style *Heritage*
- Les jantes acier haute résistance couleur carrosserie
- Les graphismes HUE 166
- Le Volant et les leviers de vitesses et de frein à main en cuir perforé
- L'habillage des sièges en tissu *Almond Resolve* avec flancs et dossiers *Ebony Vinyl* et étiquettes HUE

Cette édition sera disponible uniquement en version 90 Hard Top et sera livrée à partir d'août 2015.



LEICA D-LUX

NOUVEAU

Un compact pour se dépasser !

Traverser la vie les yeux grands ouverts, comprendre la photographie comme l'art d'observer, se découvrir artiste : le nouveau Leica D-Lux est le maître de la photographie en lumière ambiante. Grâce à son très grand capteur, il crée des images saisissantes pleines d'inspiration. Mais aussi le détail dans l'ensemble, l'extraordinaire du quotidien et la perfection dans l'imparfait.

Découvrez plus d'informations sur www.d-lux.leica-camera.com



Heritage Edition

67 années de Land Rover

Au cours des 67 dernières années, Land Rover est devenue une marque comptant 7 modèles et – dans le cas du Defender – de très nombreuses versions. Les racines de ce dernier remontent aux tout premiers modèles sortis de l'usine de Lode Lane à Solihull près de Birmingham. Si nous vous avons retracé 60 années de Land Rover dans le premier numéro de ce magazine, nous vous proposons ci-après la chronologie des tournants et faits d'armes importants de la marque.

- 1947 Adoption du projet Land Rover
- 1948 Le Land Rover est lancé au Salon de l'automobile d'Amsterdam le 30 avril
- 1948 Présentation du premier Station Wagon
- 1949 L'armée britannique commande ses premiers Land Rover
- 1950 Système 4x4 à roue libre remplacé par deux ou quatre roues motrices sélectionnables
- 1953 Introduction de la version à empattement long
- 1957 Introduction du moteur diesel
- 1958 Présentation du Land Rover Série II au style plus raffiné
- 1959 Production du 250.000ème véhicule
- 1961 Série IIA avec un diesel de 2,25 litres
- 1966 Production du 500.000ème véhicule
- 1968 Les phares avant sont déplacés sur les ailes
- 1970 Record de vente avec 56.663 véhicules
- 1971 Lancement du Land Rover Série III; production du 750.000ème Land Rover
- 1976 Production du 1.000.000ème Land Rover
- 1979 Arrivée d'un moteur V8 en mars
- 1983 Le Land Rover One Ten reçoit une suspension à ressorts
- 1984 Introduction du Land Rover Ninety
- 1990 Les Land Rover sont rebaptisés Defender 90, 110 et 130 avec un nouveau moteur Diesel turbo de 2,5 litres à injection directe
- 1992 Création de Land Rover North America avec une édition limitée de 500 Defender 110 motorisés par un V8 de 3,9 litres
- 1993 Land Rover North America conforte le succès du Defender 110 avec le Defender 90 soft top
- 2007 Évolution majeure du Defender avec l'arrivée d'une boîte à six rapports
- 2012 Le nouveau 2,2 litres diesel remplace le 2,4 litres
- 2013 Lancement de l'édition spéciale LXV pour célébrer les 65 ans de Land Rover

Edition Adventure

Pour renforcer les capacités tout-terrain déjà impressionnantes du Defender, l'*Edition Adventure* propose une nouvelle protection inférieure des seuils et du carter moteur, et des pneumatiques Goodyear MT/R destinés à tirer le meilleur parti de l'adhérence disponible. L'*Edition Adventure* est proposée en trois couleurs métallisées saisissantes: *Corris Grey*, *Yulong White* et *Phoenix Orange*. Elles sont toutes associées à la teinte contrastée *Santorini Black* sur la calandre et son entourage, le capot, le toit et la porte arrière ainsi que sur les entourages de phares et les passages de roues. L'habitacle de l'*Edition Adventure* promet un excellent niveau de protection contre les éléments. Les sièges premium habillés de cuir *Windsor* sont disponibles en quatre teintes différentes tandis que les inserts en cuir perforé et les piqûres contrastées apportent une touche de luxe. Autres caractéristiques importantes:

- Les projecteurs LED
- Les jantes alliage Gloss Black à branches doubles tournées au diamant
- Le tableau de bord en cuir Windsor côté passager
- Le volant totalement habillé de cuir
- Le pommeau de vitesses, le levier de frein à main et les poignées de maintien en cuir perforé
- L'habillage de pavillon *Ebony Alston*

L'*Edition Adventure* sera disponible en Belgique et au Luxembourg uniquement en version 90 Hard Top et 90 Station Wagon. Les livraisons débiteront en août 2015.

Autobiography Edition



visite guidée de la ligne de production du Defender

Land Rover a lancé une nouvelle attraction pour les visiteurs dans son usine de Lode Lane à Solihull: la visite guidée de la ligne de production de l'actuel Defender qui permettra de suivre de près tous les aspects du processus de production.

Distincte et unique, l'exposition *Celebration Line* se trouve au cœur de la ligne de production du Defender, dans un des ateliers de production d'origine de l'usine Jaguar Land Rover à Solihull, et constitue une réplique authentique de la ligne de production utilisée en 1948 pour assembler le premier 4x4. Celle-ci montre de façon détaillée comment le premier Land Rover Série I a été assemblé à l'usine de Solihull après la Seconde Guerre Mondiale. La nouvelle attraction présente des répliques à divers stades de la production, chaque fois assemblées minutieusement avec les mêmes pièces et selon les mêmes procédés que le Série I initial.

Cette exposition permettra au public de se plonger dans la vie d'une usine automobile de la fin des années '40 à l'aide d'outils d'origine et d'une planche à dessin, et en demandant aux visiteurs d'endosser une salopette authentique ou *cow gown*. Une autre partie de l'exposition explique la création du Série I d'origine par Maurice Wilks, le fondateur de Land Rover, à l'aide d'images vidéo jamais diffusées auparavant et fournies par sa famille.

Les visites coûtent 45 £ par personne et sont organisées sur le principe du premier arrivé, premier servi. Pour organiser une visite du port d'attache de la légende Land Rover, appelez le +44 (0)121 700 4616.





Defender 2: les rumeurs

L'avenir du nouveau et même de l'actuel Defender reste flou. Selon les derniers communiqués, la production s'arrêtera fin 2015. Ensuite, elle devrait émigrer vers l'Inde et le 'Defender 1' disparaîtra du continent européen. Mais cette nouvelle semble encore prématurée. Land Rover étudierait en effet la possibilité que la production de l'actuel Defender se poursuive ailleurs en-dehors du Royaume-Uni après la fermeture des lignes de production de Solihull. Cette production serait toutefois limitée et destinée uniquement aux marchés hors-Europe. Le 'Defender 2' se ferait alors attendre jusqu'en 2019.

Les nouvelles officielles concernant le successeur du modèle actuel sont rares, même si celui-ci serait déjà à un stade de développement avancé. Les rumeurs vont en tout cas déjà bon train sur Internet et dans les magazines. Le châssis en échelle, appelé à disparaître, serait remplacé par une version

renforcée de la plate-forme D7u (avec le 'u' de 'utility'), déjà utilisée pour le Range Rover et le Range Rover Sport aluminium. Le 'Defender 2' conserverait ses essieux rigides, qui seraient vissés à un châssis d'appoint à l'avant et à l'arrière. A l'instar du bas de caisse, ces deux sous-châssis seraient en aluminium. La gamme se présenterait comme suit: un modèle Soft Top, un modèle Metal Top et un modèle Pick-up 2 portes ainsi qu'un modèle Metal Top et un modèle Pick-up à double cabine en 4 portes.

Sous le capot, on retrouverait les moteurs Ingenium qui équiperont également le Discovery Sport. Pour l'Europe, il s'agirait de moteurs diesel 2 l (de 150 et 180 ch) et de moteurs essence (de 180 et 240 ch). Pour les autres marchés serait également envisagé un moteur 3 l V6 développant plus de 300 ch. Le couple et la puissance seront transmis aux quatre roues par l'actuelle boîte manuelle à 6 rapports ou la nouvelle boîte automatique à 9 rapports. ⚫

Lake Front

DUINENWATER - KNOKKE



Résider au cœur de Knokke
en profitant d'une quiétude inédite.

LakeFront. Goûtez au plaisir de la tranquillité au bord du lac, dans une station balnéaire très animée.

- Un cadre idyllique au cœur de Knokke, au bord du lac de Duinenwater
- Un hommage aux villas classiques au caractère contemporain : c'est profiter au maximum de tout le confort disponible
 - Un écrin de verdure avec vue sur le lac, à deux pas du nouveau golf
 - Un choix judicieux pour une seconde résidence ou un investissement
 - Une orientation sud-ouest : idéale pour vos soirées en amoureux



Contactez-nous sans tarder au 02/201 00 01 ou rendez-vous sur www.lakefront.be



KNOKKE BOAT RENTAL



MAINTENANT À LOUER À LA COTE BELGE

BATEAUX À MOTEUR PUISSANTS AVEC EQUIPEMENT DE LUXE

Partez explorer la côte Belge avec ce superbe bateau à moteur à haute performance. Avec ou sans skipper pour une demi-journée, une journée ou plus, vous pouvez naviguer vers Breskens, Vlissingen, Blankenberge, Ostende, Nieuport, ou plus loin encore. Prenez votre lunch dans un des petits ports au choix. Observez les phoques ou les dauphins. Ou laissez-vous tenter par du ski nautique, wakeboard ou autres bouées tractables.



www.facebook.com/knokkeboatrental - www.twitter.com/knokkeboat - www.knokkeboatrental.be

Marina: RBSC Zeebrugge, Rederskaai 1, 8380 Zeebrugge - TEL 03 346 01 19 - info@knokkeboatrental.be



**WORLD
BEER
AWARDS**

EUROPE
GOLD



1 0 7 4

Affligem



**ÉLUE
MEILLEURE
TRIPLE
D'EUROPE**

SAVOUREZ L'ÂME

Une bière brassée avec savoir, se déguste avec sagesse.

A STAR ALLIANCE MEMBER 



BUSINESS

THE MAGIC STARTS ON BOARD.

Enjoy an outstanding experience on board Brussels Airlines to 17 African destinations.

WE GO
THE EXTRA
SMILE.

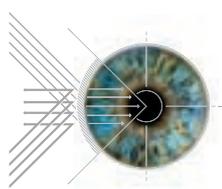
fly from
brussels
airport



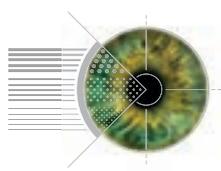
brussels
airlines

S E R E N G E T I[®]

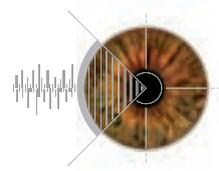
P H O T O C H R O M I C L E N S E S



PHOTOCHROMIC



POLARISATION



SPECTRAL CONTROL



Les solaires Serengeti garantissent une vision parfaite en tous temps. Le Filtre 'Spectral Control' intégré renforce la perception des contrastes. Les verres foncent ou éclaircissent automatiquement en fonction de la luminosité extérieure, réduisent l'intensité de la lumière, tout en maintenant l'équilibre naturel des couleurs. Ils filtrent la lumière bleue nocive, suppriment l'éblouissement et offrent une protection totale contre les rayons UV.

La large gamme de montures confortables de Serengeti, peut être fournie avec des verres adaptés à votre vue.

Info et points de vente:

Technop - 09/218.87.10 - frames@technop.be



Dealer news

Présentation et impressions du Discovery Sport

Chaque lancement d'un nouveau Land Rover constitue un jalon dans l'histoire de notre célèbre marque. Un jalon qui se fête dignement et mérite toute notre attention. Le lancement du superbe DISCOVERY SPORT ne fait pas exception! Nous nous sommes rendus chez nos concessionnaires partenaires afin d'immortaliser en mots et en images leur 'moment de gloire'!

Un excellent souvenir pour ceux qui y étaient, une découverte pour les absents!

L'équipe de My Land Rover magazine!





Land Rover Habay

Les impressions du directeur

La découverte du Discovery Sport n'a que confirmé les attentes espérées. Un design qui fait immédiatement oublier son prédécesseur; le Freelander.

Ce qui est le plus frappant avec ce nouveau véhicule, c'est l'espace intérieur! L'habitabilité est généreusement attribuée, notamment pour les passagers arrière.

C'est également un espace débordant de technologie. Le système multimédia a été revu et est bien plus agréable grâce notamment à l'écran tactile capacitif; il réagit comme une tablette numérique.

Au niveau «tout-terrain», c'est un vrai Land Rover; on y retrouve le Terrain Response, plus tout une série d'équipements destinés à accentuer la sécurité.

Sur route, il est très maniable, confortable; un réel plaisir de conduite! En terrain, il répondra parfaitement aux attentes de la cible.

Son prix est également étonnant contenu des équipements de séries.

En conclusion, une réussite ce Discovery Sport!



Albert & Georges Thiry



Land Rover Hasselt:

Prestige Magazine

Les 50 ans du Magazine Prestige devaient évidemment être célébrés avec un nouveau Land Rover. Il s'agit d'un Land Rover Discovery Sport de couleur or et noir. Vous ne pourrez assurément le manquer dans le paysage limbourgeois. Nous souhaitons d'ores et déjà beaucoup de succès au Magazine Prestige.

LE COMPAGNON PARFAIT

POUR VOTRE MUSIQUE ET VOTRE INTÉRIEUR

Le BeoSound Moment est un nouveau système audio sans fil intelligent qui intègre votre musique et vos services de musique en streaming en un seul système et vous permet de profiter chez vous d'une expérience audio exceptionnelle.

bang-olufsen.com

€ 2,195*

BEOSOUND MOMENT BANG & OLUFSEN

Bang & Olufsen Antwerpen
Riemstraat 22 B, 2000 Antwerpen
03/288.91.08, info@vanhavere.be

Bang & Olufsen Gent
F. Laurentplein 4, 9000 Gent
09/265.73.73, wim@vandelooock.be

Bang & Olufsen Kapellen
Essenhoutstraat 52-56, 2950 Kapellen
03/664.75.68, info@vanhavere.be

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 215, 8300 Knokke
050/51.73.73, info@vandelooock.be

Bang & Olufsen Louise
Chée de Charleroi 27, 1060 Bruxelles
02/640.08.25, info@bo-louise.be

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579, 3070 Kortenberg
02/756.58.60, birgit.spelier@spelier.be



Jan Bosmans

LR Brussels East:

New Discovery Sport by Jaguar Land Rover East - Jean Michel Martin

Notre vision?

La nouvelle Discover Sport reste fidèle à la gamme Discovery ainsi qu'à ses atouts et qualités: familiale, spacieuse et innovante, le nouveau modèle 5 + 2 places s'adapte parfaitement aux exigences et aux modes de vie modernes d'aujourd'hui.

Cette dernière nous permet de satisfaire la clientèle actuelle du Discovery, mais également de répondre aux exigences d'un nouveau segment, soucieux d'un design contemporain, haut de gamme et polyvalent. Nous ressentons également cette nouvelle tendance à considérer ce SUV comme véhicule fleet, répondant de plus en plus aux car policies des sociétés (principalement du à la réduction des émissions de CO₂ ou encore la diminution de consommation de carburant).

En effet, le remplaçant de la Freelander est considéré comme le véhicule le plus abouti de sa catégorie et supérieur à n'importe quel autre SUV présents sur le marché.

Les importantes ventes (ainsi que les nombreuses pré-ventes) réalisées chez Jaguar Land Rover East en ce début d'année nous le confirment: la Discovery Sport faisant preuve de créativité et d'innovation aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur, s'affirme, s'impose et convainc, sur la route, comme sur le terrain.



Les directeurs de la concession:
Anne-Sophie et Jean-Claude Quevrain

Land Rover Namur:

Pour l'arrivée du nouveau Land Rover Discovery Sport chez Land Rover Namur Quevrain, pas de soirée festive mais plutôt des « essais non-stop » du véhicule pendant 2 week-ends.

Nos clients, prospects pouvaient s'inscrire en ligne via les réseaux sociaux et notre site pour participer à un programme d'essais encadrés par 2 spécialistes de la marque.

Organisé de la sorte, ce sont 38 couples par jour qui ont pu essayer le nouveau Discovery Sport sur un parcours étudié pour mettre en évidence ses capacités. Ceux qui le souhaitent pouvant avoir accès à la piste 4x4 qui équipe Land Rover Namur. Hamburgers qualitatifs et frites atypiques étaient offerts de façon à relever la fête.

Aidés par une météo plus hivernale le second week-end, nos clients ont pu apprécier les spécificités techniques du nouveau venu.

Quant aux visiteurs de la période Salon, ils étaient bien entendu reçus chaleureusement, par le personnel commercial dans notre showroom pour découvrir, comme partout, le Discovery Sport mis en évidence pour cette période.

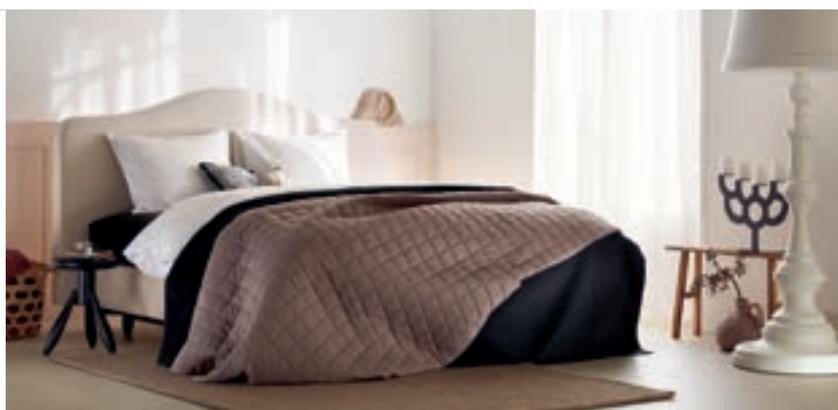


Land Rover R. Leone:

« C'est la véhicule le plus polyvalent de sa catégorie, il allie performances sur route, capacité en tout terrain hors normes et modularité de l'habitacle d'une manière peu commune. Il bénéficie de tout le savoir faire de Land Rover en matière de sécurité tant active que passive tout autant qu'il bénéficie du niveau de finition fidèle à la marque. Il est disponible en une multitude de versions et « personnalisable » à souhait »



CONSEIL SOMMEIL



Oudenaarde
Deinzestraat 65
T. 055/31.10.30
à la sortie N60

Oostakker
Antwerpsesteenweg 999
T. 09/395.83.83
à 50 m de Lochristi

Sint-Martens-Latem
Kortrijksesteenweg 18
T. 09/221.83.83
en face de Porsche

Slaapadvies
sinds 1881

**SPIERS
SLAAP**

★★★★★

www.spiers.be

Auping - Tempur - Swissflex - Geltex - Magnitude - Epeda - Treca
Vi-Spring - Fylds' - Wonderland - Sealy - Innergetic - Kremat ...



Land Rover Leuven Hergon:

Le Discovery Sport gomme parfaitement tous les défauts tant de l'Evoque que du Freelander, en proposant beaucoup plus d'espace au niveau à la fois du coffre et de la seconde rangée de sièges.

Le design contemporain et la possibilité de configurer la voiture comme une familiale typique constituent les points forts du Discovery Sport. En association avec les possibilités offroad remarquables, cela offre aux clients une combinaison jamais vue de confort et de performances.

Bien que le Discovery Sport et l'Evoque partagent intrinsèquement de nombreux éléments, nos ingénieurs ont tout de même réussi à créer une différence visible entre les deux modèles. De telle sorte que ces modèles n'entreront pas en concurrence au sein de notre propre gamme.

Bref, un coup dans le mille dans la lignée de l'histoire de notre marque. Le confort le plus élevé accompagné des meilleures performances offroad, l'héritage de Land Rover est ainsi pérennisé. Above and Beyond...





Land Rover Liège:

« Le Discovery Sport succède au Freelander. Il constitue l'avant-garde d'une toute nouvelle famille de Discovery et impressionne par son style à la fois costaud et sportif, ainsi que par son excellente qualité de finition. Cela ne l'empêche pas d'être également très à l'aise lorsqu'il s'agit de sortir du bitume, comme toute Land Rover qui se respecte! »





Land Rover Metropool:

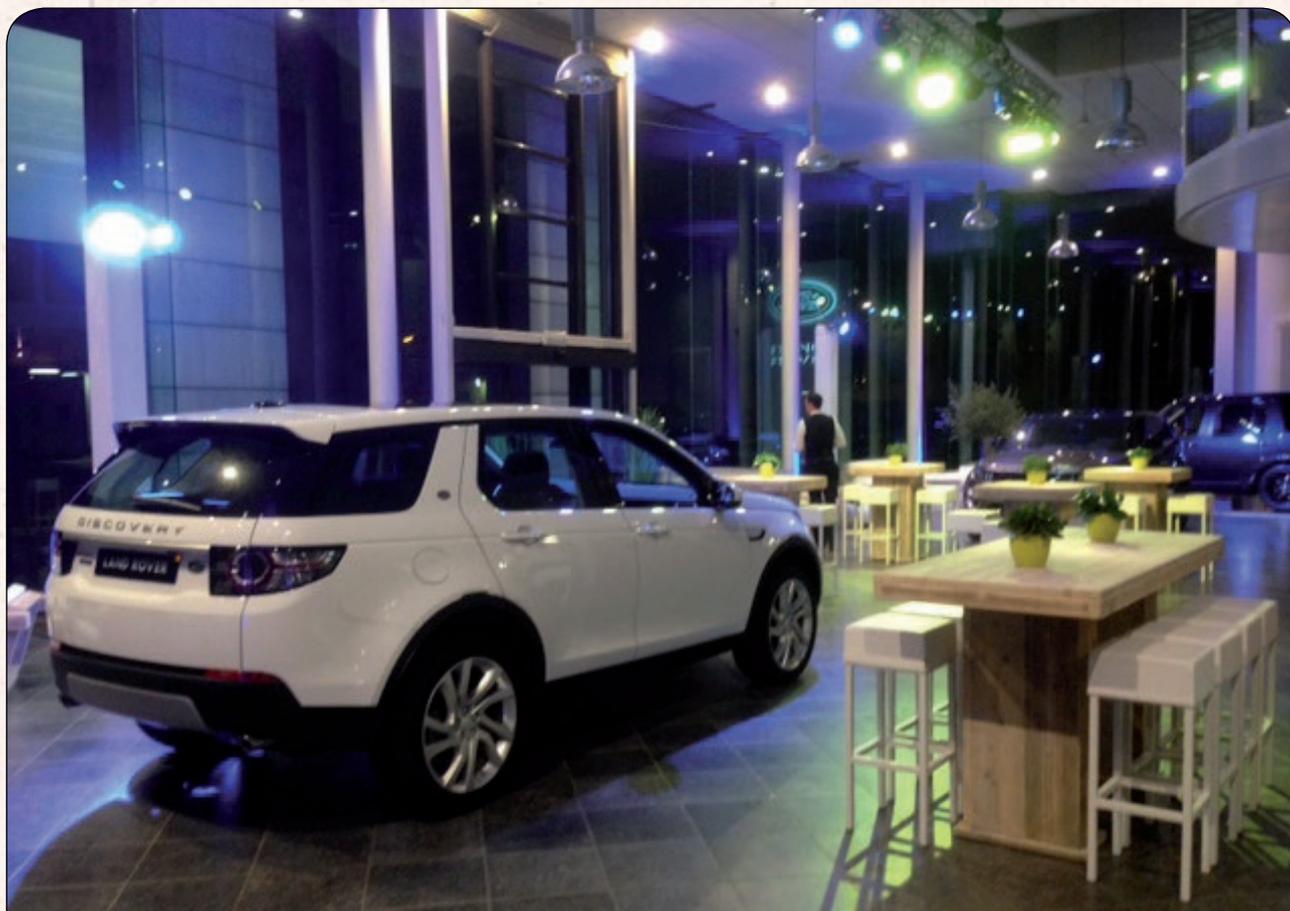
Bon départ pour le Discovery Sport chez LR Metropool

Quelques semaines après le lancement du nouveau Discovery Sport, nous avons contacté Jourik Hansma des concessions Land Rover Metropool pour une première évaluation intermédiaire du nouveau rejeton de Land Rover dans le showroom.

«Chez Land Rover Metropool, le Discovery Sport a en tout cas pris un bon départ», affirme Jourik. «Ce qui me frappe, c'est que ce véhicule attire un autre public que l'Evoque. Un public plus réfléchi et qui achète moins de façon émotionnelle. Le Discovery Sport n'est pas – contrairement à l'Evoque – un produit 'hype' que l'on veut immédiatement posséder. L'achat résulte généralement d'un choix mûrement réfléchi.»

Jourik a surtout été personnellement impressionné par les qualités pratiques du Discovery Sport. «C'est une voiture qui offre énormément de place, tant pour les passagers que dans le coffre. Il s'agit dès lors d'un véhicule très pratique, qui est également très agréable à conduire. Même si je dois bien concéder qu'il n'a pas le même sex-appeal que l'Evoque.»





LR Herentals:

Ce qui est frappant, c'est que le Discovery Sport est directement identifiable comme un Land Rover malgré son design nouveau et avant-gardiste.

Appelé à remplacer le Land Rover Freelander, le nouveau Land Rover Discovery Sport offre aussi particulièrement beaucoup de place au niveau de la tête, des genoux et des épaules. Son niveau de finition élevé, synonyme de qualité sur toutes les versions, s'avère également marquant. En outre, le nouveau Land Rover Discovery Sport est disponible en configuration 5+2 sièges, accentuant ainsi encore davantage sa polyvalence et facilité d'utilisation.

Un large éventail de possibilité permettra aux clients de personnaliser cette voiture totalement selon leurs souhaits. Du look robuste grâce au Black Pack au style intemporel de la version classique, tout est possible avec ce SUV compact de luxe.

Le moteur tant TD4 et SD4 que Si4 garantit un plaisir de conduite optimal. La voiture se conduit de façon très légère, passe les vitesses avec énormément de souplesse et est à la fois très robuste et qualitative. De surcroît, ce nouveau modèle dispose de capacités tout-terrain inégalées, fidèles à l'ADN de Land Rover.

Bref, ce nouveau Land Rover Discovery Sport constituera indubitablement une nouvelle success-story et laisse augurer d'un bel avenir pour notre famille Land Rover.



Michaël Peeters



Land Rover Salens Motors Roeselare:



Filip Salens

Un passant sur le chemin qui le ramène chez lui. Un passant qui s'arrête pour regarder le showroom. Quelqu'un qui s'adresse à la réception à l'improviste... Le nouveau Land Rover Discovery Sport ne laisse personne indifférent.

A quoi fallait-il s'attendre? Allait-il s'agir du successeur du Freelander ou est-il dénigrant de parler du nouveau Land Rover Discovery Sport en ces termes? De façon statique ou dynamique, nombreux sont ceux qui n'ont pu s'empêcher de découvrir le Discovery Sport. Les chiffres des ventes parlent d'eux-mêmes, mais les réactions ne laissent également planer aucun doute. Tout le monde, jeunes et moins jeunes, petits et grands, en est fou. Nous aussi, les collaborateurs de la concession, ne tarissons pas d'éloges pour le dernier nouveau rejeton de la famille.

Bref, un coup dans le mille. Nombreux sont les impatients qui attendent la livraison de leur nouvelle voiture, mais ils seront bientôt encore beaucoup plus nombreux à ratifier le bon de commande.





Land Rover Tournai:

Lors de nos essais du Discovery Sport en Espagne, fin 2014, nous avons directement été surpris par les prestations de cette voiture... Elle arrive à allier la dynamique routière que nous connaissons sur le Range Rover Evoque et le côté pratique, polyvalent que nous avons dans le Discovery 4, avec certes un peu moins de place que dans ce dernier. Les clients ont d'emblée été enthousiasmés par le côté sympathique qu'il inspire et le sentiment de confort et d'espace intérieur. Après leur essai, les retours sont très positifs, surtout en ce qui concerne le 5+2 et les nouvelles technologies qu'offre le Discovery Sport. Il est d'ailleurs déjà rebaptisé «amicalement» Disco Sport! Lorsque l'on quitte le goudron, tant sur notre piste à la Concession, que lors de nos essais en Espagne, nous avons vraiment été bluffés par les capacités Tout-terrain! Un vrai Land Rover comme on les aime.

D'ailleurs, il a vraiment relancé l'intérêt de notre clientèle pour les baroudeurs de chez Land Rover que sont le futur Discovery 5 et le prochain Defender.



Charlotte Dorchy, mede-uitbater



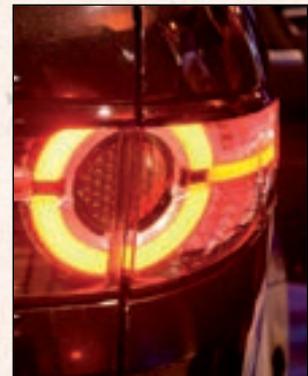
Land Rover Wavre:

Exceptionnel...

Une fois de plus les clients ont répondu nombreux à notre soirée « VIP » le mercredi 14 janvier 2015.

Deux magnifique Discovery sport les attendaient dans notre showroom, et l'avis fut unanimes, Land Rover a une fois de plus crée un véhicule exceptionnellement dynamique, polyvalente et surtout familiale.

La continuité de la famille Discovery est assurée.





Land Rover Eupen:

Vous pouvez encore et toujours admirer le Discovery Sport dans le showroom de Land Rover Eupen!





Delta Motors Maasmechelen:

Le nouveau Discovery Sport était annoncé comme le successeur du Freelander à succès. Un rôle qu'il remplit avec ferveur!

Il est plus spacieux et luxueux que son prédécesseur. Tous les boutons sont idéalement disposés et solides. Le confort d'assise a encore été amélioré.

Et au niveau des possibilités de personnalisation, il se rapproche du Range Rover.

Il ne restait donc plus qu'à le tester sur la route, ce qui nous a procuré d'excellentes sensations. Le nouveau Discovery Sport garantit des trajets agréables. La boîte automatique passe les vitesses avec souplesse et le moteur développe la puissance suffisante pour des dépassements rapides, tandis que la suspension amortit parfaitement les défauts des chaussées belges. Le véhicule se prête aussi bien à de l'offroad qu'à des tours sur le Circuit de Zolder!

Le seul petit bémol que nous avons relevé concerne... son prix. Il est beaucoup plus cher, ce qui effrayera indubitablement plusieurs propriétaires de Freelander.

Dimitri Chaniotakis



Land Rover Ter Steene:

Le Garage Ter Steene est absolument enthousiaste par rapport au nouveau Discovery Sport

Nous trouvons qu'il s'agit d'une voiture attirante qui saura assurément séduire le groupe cible au niveau émotionnel. Cette voiture confortable présente une finition raffinée, à laquelle la marque nous a habitués. Il faut maintenant surtout attendre les nouveaux moteurs Ingenium pour le Discovery Sport et l'Evoque. Ceux-ci boosteront à nouveau positivement les performances de la gamme. Nous pourrons notamment compter ici sur une consommation remarquablement plus basse et une réduction des émissions de CO₂.

Notre événement de lancement a rencontré un franc succès. Nous avons eu la chance d'en faire également profiter certains des propres clients traités en leur confiant le volet catering de l'événement. Outre le reveal de cette magnifique nouvelle voiture, nos clients et prospects ont pu procéder à du networking en savourant de délicieux en-cas et des boissons proposés par certains clients du Garage Ter Steene.



Francis Vermeire - directeur



LR Waimes:

«Le Discovery Sport est pour nous l'élément manquant de notre gamme. Un véhicule au look sportif et baroudeur et qui offre une modularité digne d'un monospace. Ce véhicule offre à son propriétaire et à ses occupants un confort digne de ce nom et une habitabilité hors norme.

Nous avons un véhicule capable de rivaliser avec fierté face au BMW X3, Audi Q5 et Volvo XC60.

J'ai déjà eu la chance de parcourir plus de 4000 km avec ce véhicule et je peux vous dire que c'est un véritable plaisir. C'est un véhicule qui plaît énormément aux gens qui croisent son chemin et qui séduit toute personne prenant place à bord. Inutile de mettre en valeur ses capacités tout terrain hors normes, car nous savons tous que depuis 1948, Land Rover fait de ses véhicules des engins redoutables hors des sentiers battus et celui-ci ne déroge pas à la règle!

Je suis impatient d'essayer la nouvelle motorisation qui équipera ce véhicule dès le mois de septembre à savoir le 2 litres Ingenium d'origine Land Rover Jaguar.

Je ne vous en dit pas plus à ce sujet et vous invite à venir l'essayer en notre concession!»

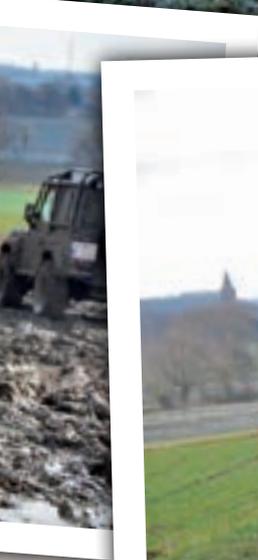


Salens Motors Roeselare: Petits plaisirs dans les argilières d'Egem, par Land Rover Roulers

LAND ROVER Roulers Salens Motors a convié ses clients Defender à une super journée de 4x4! Boue et eau incluses! Nous vous en faisons profiter via quelques photos. PS: à la rédaction, nous sommes convaincus que la Jeep présente (voir photos) était là pour apprendre 'comment faire'.

CONTACT: Freya Vannieuwenhuys (Sales Jaguar & Land Rover) / T 051/61.69.00 / showroomR@salensmotors.be / Salens Motors Roulers sprl / Bruggesteeweg 227, 8830 Hooglede Gits / www.salensmotors.be





PEOPLE

La légende du Dakar Charly Gotlib nous parle de ses 26 ans de rallye du désert sur quatre continents



Juste avant Noël, Cross Rover Belgium a reçu le navigateur de rallye et propriétaire d'un Defender Charly Gotlib. En janvier, Charly a débuté sa 26ème édition du Dakar. La matière ne manquait donc pas pour une soirée d'histoires captivantes, d'aventures passionnantes et d'anecdotes amusantes...

Texte et Photos: Nico Faes

Tout a débuté en 1986. «J'ai acheté une moto Kawasaki et je me suis présenté sur la ligne de départ du Paris-Dakar avec quasiment aucune expérience de conduite. L'événement était encore modeste, il y avait peu d'accompagnement, on dormait dans le désert et il fallait chercher soi-même du carburant. Au bout de cinq jours à peine, j'ai échoué quelque part dans le désert algérien avec trois pneus à plat. Mais je savais déjà que je participerais à nouveau l'année suivante».

Difficultés techniques

Charly Gotlib choisit ensuite la voiture, conduisant notamment une Toyota Landcruiser et une Nissan Terrano, mais d'abord une Citroën Visa: «Une voiture très légère sans chauffage pour diminuer le poids. Cela avait ses avantages mais le matin nous devions retirer la glace du parebrise à mains nues».

«Pannes, problèmes techniques et improvisations étaient notre lot quotidien», raconte Charly. «Je me rappelle des amortisseurs cassés d'une Landcruiser, que nous avons rattachés avec une courroie épaisse pour pouvoir parcourir à 20 km/h les 320 km restants jusqu'à la ligne d'arrivée. Nous avons acheté de nouveaux amortisseurs à l'équipe Toyota qui nous a décerné cette année-là le titre de 'Toyota la plus endommagée ayant terminé le rallye'», se remémore-t-il en riant.

«Faire un rallye dans le désert, cela s'apprend sur le terrain. J'ai appris, par exemple, qu'il vaut mieux éviter de freiner lorsque la voiture perd le contact avec le sol. Lorsque la voiture a atterri, j'ai vu la roue avant catapultée plusieurs dizaines de mètres en avant».

2 litres d'huile aux 100 km

Les problèmes de moteur sont également inévitables. «Le moteur de la Nissan s'est soudainement mis à consommer 2 litres d'huile par 100 km. Une conséquence du prologue sur parcours boueux en France. De la boue s'était accumulée dans le filtre à air. Nous avons découvert cette consommation d'huile gargantuesque après le départ en Afrique. Nous avons mis au point une alimentation en huile via un réservoir avec une pompe installé dans le coffre. Tous les cent kilomètres exactement, je faisais tourner la pompe pendant 30 secondes afin d'injecter précisément 2 litres d'huile dans le moteur via un tuyau depuis le coffre».

«On apprend aussi qu'il ne faut pas toujours envisager directement le pire. Une fois, nous avons eu des soucis avec un moteur qui n'avait plus aucun couple. Nous avons pensé à un problème de turbo mais après l'avoir remplacé, il n'y avait toujours aucune puissance. Finalement, il s'agissait simplement d'un filtre à mazout encrassé. Après nettoyage, le moteur tournait à nouveau à la perfection».



LE PALMARÈS DE CHARLY GOTLIB

- 26 FOIS SUR LA LIGNE DE DÉPART DU «DAKAR»
- 92 PARIS-LE CAP SUR NISSAN TERRANO (14TH. SCRATCH, 1ST. AMATEUR) AVEC G. DELADRIERE
- 07 LE DAKAR SUR MAN TGA 90 (1ST. T-4) AVEC HANS STACEY
- 08 TRANS ORIENTAL SUR MAN TGA 90 (1ST. T-4) AVEC HANS STACEY
- RALLYE DE TUNISIE SUR MAN TGM (1ST. T-4) AVEC ELISABETE JACINTO
- RALLYE SHAMROCK MAROC SUR MAN TGM (1ST. T-4) AVEC ELISABETE JACINTO
- 11 RALLYE DE TUNISIE SUR MAN TGM (1ST. T-4) AVEC ELISABETE JACINTO
- RALLYE DU MAROC SUR MAN TGM (3ST. T-4) AVEC ELISABETE JACINTO
- 12 24HR TT DE FRANCE SUR BUGGY HONDA (24TH. - 1ST. TWO WHEEL DRIVE)

Tolérance

Ces dernières années, l'Anversois roule dans des équipes néerlandaises en camion (notamment avec Frits Van Eerd, Jan Lammers, Has Stacey). «Vous êtes en hauteur et vous avez une belle vue. Descendre une dune de sable est une expérience assez impressionnante, justement en raison de la hauteur de la cabine. Rouler à trois est plus agréable car on partage les expériences. Mais je ne veux pas non plus enjoliver les choses: quand vous êtes en route, il faut se montrer tolérant, les nerfs sont parfois à vif».

Le plaisir de la boussole

Avec les années, Charly est devenu un navigateur respecté de tous. «Une bonne préparation, un travail de précision et l'expérience contribuent à un bon classement. Je trouve ça formidable de naviguer à la boussole pendant des centaines de kilomètres et de voir soudainement apparaître devant vous la dune que vous visiez.

Au bout d'autant d'années, on reconnaît les situations ou on arrive au même endroit. Lorsque j'ai atterri pour la seconde fois dans les dunes de Merzouga au Maroc, je me suis rappelé qu'il fallait les prendre par la gauche car par la droite, on se retrouve toujours coincé. Je l'ai dit au pilote, Hans Stacey, et ensuite, nous avons vu de nombreux camions enlisés sur la droite. Cela nous a valu un bon classement».

Pirates

Charly a aussi quelques souvenirs moins agréables. «Le rallye a un jour été arrêté suite à des menaces d'Al-Qaïda. Et en Mauritanie, nous avons été pris en otages, avec plusieurs autres participants, par des pirates armés de Kalachnikovs. J'ai dû faire la liaison et transmettre les ordres. Ils ont pris notre argent mais j'ai vraiment angoissé lorsqu'ils nous ont demandé de nous mettre en ligne. J'avais peur qu'ils nous exécutent et j'ai refusé de transmettre ces ordres. Au final, il s'est avéré qu'ils voulaient simplement nous éloigner des véhicules afin de pouvoir à nouveau les fouiller».

«Pour moi, c'est l'aventure ultime», conclut Charly Gotlib. «Bien sûr, vous visez une bonne place au classement. Mais cette expérience et l'opportunité de visiter tous les continents et de voir les plus beaux lieux sur terre, ça, c'est inoubliable».

CHARLY GOTLIB ET LAND ROVER

Charly conduit depuis peu un Land Rover Defender 300 TDI.

«C'est un modèle d'occasion avec 320.000 km au compteur que j'ai entièrement rénové et révisé. Il a été complètement préparé pour rouler dans le désert».

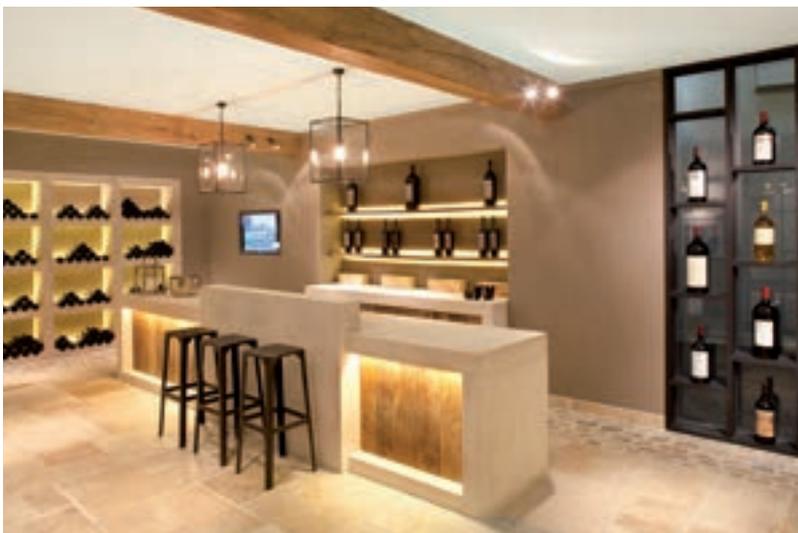
Pourquoi choisir un Defender?

«Le Defender est une icône, un véhicule de légende. Par le passé, j'ai déjà roulé dans un Discovery et un Range Rover, mais j'estimais qu'il était grand temps pour mon premier Defender.»

«La nouvelle génération est fantastique, naturellement, mais j'ai délibérément

choisi un modèle de 1997 avec l'ancien 300 TDI. Ce sont des moteurs ultra fiables et ils ne contiennent pas encore beaucoup d'éléments électroniques. C'est très pratique pour la conduite dans le désert car je peux tout entretenir et réparer moi-même beaucoup plus facilement».





**bourgondisch
kruis**
création d'intérieur

un habitat en toute élégance,
des matériaux de construction authentiques

Notre secret pour un intérieur en toute élégance.

Une attention de chaque instant pour la qualité. Une connaissance professionnelle des matériaux pour un intérieur intemporel.

Un savoir-faire unique, du premier trait de crayon sur le plan à la pose du dernier carrelage.

Mais également l'art de créer une ambiance, le feeling pour ressentir ce qui sublimerait votre habitation et la passion de concevoir un cadre unique, capable de vous donner chaque jour l'énergie. Vivre avec originalité et en toute élégance.

'Bourgondisch Kruis' confère à votre maison le charme unique qu'elle mérite. Le vôtre.



Meguiar's
SINCE 1901

"Meguiar's , for great reflections,
high gloss and protection !"



Les secrets de l'Afrique du Sud dévoilés L'équipage de British Airways partage ses meilleurs conseils et les endroits à visiter!

Forte de ses deux vols journaliers vers Johannesburg et Cape Town et grâce au nouvel A380 desservant Johannesburg avec à son bord 22 membres d'équipage, nombreuses sont les équipes de British Airways qui explorent le meilleur de ce que l'Afrique du Sud a à vous offrir. Le partenaire Comair offre de nombreuses liaisons nationales et régionales en Afrique australe, notamment vers Durban et Victoria Falls. Si l'équipage ne reste pas longtemps à destination, il passe le meilleur de son temps au sol et a testé les activités les plus amusantes et les plus tendance, sans oublier quelques expériences hors des sentiers battus que vous seriez peut-être curieux de tester.

Texte et photos: British Airways

L'équipe de British Airways partage ses secrets d'escale pour inspirer votre prochain voyage...

Osez plonger en compagnie des requins

Lors de son premier voyage, notre membre d'équipage Hayley Williams s'est rendue sur la plage de Boulders Beach pour admirer les pingouins 'Jackass', a dégusté un cheese and wine au vignoble Groot Constantia et a plongé

avec les requins à False Bay – une expérience qu'elle n'oubliera jamais, nous confie-t-elle: « Lorsque le soleil a commencé à pointer à l'horizon, des centaines de dauphins ont surgi de nulle part pour nager le long du bateau. Ce fut l'un des moments les plus extraordinaires de ma vie! »

« Vingt minutes plus tard, nous approchons de Seal Island qui héberge près de 75 000 phoques, c'était incroyable à voir. Et trente minutes plus tard, nous plongeons sous la mer en compagnie d'un grand requin blanc de trois mètres, filant droit vers nous. Nous pouvions à peine en croire nos yeux! »

En route pour un safari

L'Afrique du Sud est réputée pour sa faune. Le pilote Joe Sach nous relate l'un de ses moments les plus mémorables, au Lodge Mziki Safari, situé aux abords de Johannesburg.

« Quitter la ville offre de belles surprises, cela vaut vraiment la peine de louer une voiture. C'est de cette façon que j'ai découvert le Lodge Mziki Safari. Le Lodge est situé dans une petite réserve de chasse, à 1h30 en voiture depuis le nord de Johannesburg. La réserve héberge quatre des 'Big 5': l'éléphant d'Afrique, le buffle du Cap, le léopard et le rhinocéros. Je ne pourrai jamais oublier la vue d'un troupeau d'éléphants broutant dans leur environnement naturel, alors que je sirotais un verre de gin tonic au coucher du soleil. Quel moment purement idyllique que de se prélasser ainsi au soleil couchant! »

Offrez-vous une dégustation de vin

British Airways a récemment été récompensée du titre de meilleure compagnie aérienne en matière de vins lors de la cérémonie 'Cellars



Infos



Vu sur Table Mountain lors de l'atterrissage

Pour tous ceux qui doutaient des vacances dans ce beau pays, c'est le moment idéal

pour planifier vos vacances entre 6 avril et 30 juin ou entre 1 août et 30 septembre 2015.

British Airways offre une belle réduction, tant sur le billet que l'hébergement. British Airways vole depuis Londres Heathrow vers Johannesburg à partir de €525, -all in et vers Cape Town à partir de €572, all in. Avec son partenaire Comair, British Airways offre aussi de nombreuses destinations nationales ainsi que régionales en Afrique australe, dont Durban à partir de €656, all in, Victoria Falls à partir de €842, all in et Port Elizabeth à partir de €715, all-in.

La période de réservation pour cette action court jusqu'au 2 Avril 2015. C'est l'occasion parfaite pour se détendre sur l'une des destinations de vacances les plus agréables au monde.

Shopping au centre commercial V&A Waterfront

Hayley Bartholomew adore visiter le front de mer V&A lorsqu'elle est à Cape Town. « C'est un endroit super pour faire de bonnes affaires », nous explique-t-elle. Et l'endroit réunit toutes les envies du touriste qui veut se faire une idée au sens large des attractions les plus célèbres de la ville.

Elle continue: « On peut y faire du shopping, manger, prendre un verre. De plus, depuis le V&A, on a des vues imprenables sur Table Mountain et la mer. Le front de mer vous offre tout ce qu'il vous faut! Les tours en bateau depuis le port sont amusants et de grande qualité. »

Un dîner au Grill NV-80

Le nouveau restaurant 'Surf and Turf' de Sea Point est l'un des endroits les plus populaires où l'équipage a l'habitude de dîner lorsqu'ils sont en Afrique du Sud. Le restaurant est situé à un jet de pierre de l'endroit où loge l'équipage de British Airways lors de ses escales à Cape Town. Emma Anders nous raconte: « Les passagers ont de grandes attentes vis-à-vis de la nourriture en Afrique du Sud et nous demandent souvent des conseils pour savoir où manger durant leur séjour. J'explique toujours aux clients que d'après moi, tout est bon à Cape Town, mais que le Grill NV-80 est l'un de mes restaurants préférés. »

« Le restaurant offre un excellent service et propose des plats exceptionnels. Mon plat préféré est le steak T-bone à la sauce bordelaise, accompagné de pommes dauphines! Le restaurant propose aussi de splendides vins d'Afrique du Sud et le personnel est toujours ravi de vous conseiller une bouteille pour accompagner votre plat. »

Et pour finir... l'escalade du Table Mountain

Toute l'équipe s'accorde pour dire qu'une escapade à Table Mountain est incontournable lors d'un séjour à Cape Town. Regardez par le hublot à l'atterrissage et vous profiterez d'une vue incroyable sur Table Mountain, c'est bel et bien l'un des atterrissages les plus spectaculaires que nous ayons. L'hôte de l'air Miles Brown nous explique: « Nos vols vers l'Afrique du Sud ont tous lieu de nuit et avec le léger décalage horaire, il est extraordinaire de pouvoir escalader le Table Mountain dès votre arrivée. L'air frais de la mer vous réveille et les vues depuis le sommet sont parfaites pour démarrer de merveilleuses vacances. »



Sous l'eau dans la cage de requin



Le centre commercial V&A Waterfront

in the Sky' de Business Insider's, décrochant la médaille d'or de la 'Meilleure Cave tous vins confondus' (Best Overall Wine Cellar), et terminant première dans les catégories 'Meilleure cave Business Class' (Best Business Class Cellar), 'Meilleur vin rouge de Première Classe' (Best First Class Red) et 'Meilleur vin blanc de Première Classe' (Best Business Class White).

L'hôtesse de l'air Emma Anders est une fervente amatrice de la dégustation de vin proposée par le vignoble Groot Constantia, niché dans l'incroyable Vallée Constantia. C'est le plus ancien domaine vinicole d'Afrique du Sud et son nom 'groot' signifie 'grand' ou 'majestueux' en néerlandais et en afrikaans.

Emma nous explique que la visite du vignoble trône en tête de sa liste de choses à faire lorsqu'elle atterrit en Afrique du Sud. Après avoir vu les passagers goûter les vins primés d'Afrique du Sud à bord, c'est toujours agréable de s'y rendre et de faire ses propres dégustations. Emma poursuit: « Je vous conseille la dégustation de vin qui combine la découverte de chocolats à chaque verre. Et quelle bonne surprise de découvrir que cette expérience coûte moins de €6!»

En voiture le long de la Route des Jardins

Parmi nos pilotes, citons le capitaine Trevor Keena. Son activité préférée lorsqu'il est à Cape Town est de louer une voiture et de conduire le long de la célèbre Route des Jardins qui rejoint la ville et Hermanus. « Le meilleure époque qui s'y prête est entre septembre et octobre. C'est à ce moment qu'on peut admirer des baleineaux à proximité du rivage. Cape Town restera toujours l'une de mes destinations préférées, en haut de ma liste. »

“ESCAPE FROM REALITY



ADVENTURE STORES LANDEN · ZAVENTEM · OOSTENDE · TOURNAI · LIÈGE · LEIDEN [NL] · MONHEIM AM RHEIN [DE]
CALL US +32 11 784 795 OR MAIL TO SALES@LPI.BE

DISCOVER
YOUR TRUE
NATURE

4X4
EXPERIENCE SPECIALIST

TREK **4X4**

YOUR OFFROAD EXPERIENCE SPECIALIST

VISIT OUR SHOP WWW.TREKK.BE

L'Afrique, la vraie une expérience unique

Le continent 'noir' exerce une attraction mystérieuse sur de nombreux voyageurs. Des zones désertiques étendues aux forêts tropicales en passant ses innombrables écrans de nature, l'Afrique a mille visages. Les amateurs d'automobile trouvent également leur bonheur dans certains pays d'Afrique. Nous avons rencontré un spécialiste du continent, Bruno Van Den Bossche de Gondwana DMC's, qui nous détaille tout ce qu'un candidat au voyage en Afrique doit savoir.

Texte: Wim Vander Haegen

Les 'classiques'

Lorsqu'on évoque les voyages en Afrique, on pense spontanément à la Tunisie, au Maroc, au Sénégal, au Kenya et à l'Afrique du Sud. Mais d'autres pays valent résolument le détour. «Les trois pays du nord-ouest de l'Afrique sont aisément accessibles depuis l'Europe et idéaux pour les gens qui souhaitent découvrir le continent en voiture (personnelle). Le Kenya et l'Afrique du Sud font partie des classiques et sont des valeurs sûres mais avec les années, ces destinations ont perdu de leur exotisme pur. L'Afrique du Sud est aujourd'hui davantage à considérer comme l'Amérique du continent africain. Le Kenya a encore une véritable identité africaine mais est souvent victime du tourisme de masse. Il existe bien des routes qui sortent des sentiers battus

mais elles exigent une certaine connaissance de la destination. La Tanzanie est une destination un peu moins connue mais tout à fait fantastique, particulièrement le sud du pays. Dans le nord, il y a naturellement les célèbres réserves naturelles comme le Serengeti, Ngorongoro, Tarangire et Manyara, mais pour s'imprégner véritablement de l'Afrique, il faut aller au sud et à l'ouest, à la découverte des magnifiques réserves sauvages comme les montagnes de Mahale au bord du lac Tanganyika, le Parc National de Katavi, le Parc National de Ruaha et la Réserve de Gibier de Selous. Pour terminer, nous recommandons un séjour à Mafia, une île tout à fait unique au sud de Zanzibar. D'autre part, l'Ethiopie a une richesse à découvrir absolument. On y trouve, d'une part, les splendides paysages des



Les 'dunes rouges' en Namibie (© Namibia Tourism Board)

hauts plateaux et, d'autre part, des rencontres extraordinaires avec différentes tribus du sud du pays, telles que Mursi, Hammer, Bana, Borana, Arbore et bien d'autres encore».

L'Afrique authentique

La Namibie se distingue elle aussi par la beauté de ses paysages. «On y découvre l'Afrique des déserts mais avec une bonne infrastructure. Si on peut tirer un parallèle musical, disons que la Namibie est Pink Floyd et Wagner à la fois... un creuset d'émotions fortes et variées. Si vous recherchez la culture, alors misez sur le Ghana. Le pays possède une côte à couper le souffle, une forêt primitive impressionnante et est le berceau du peuple Ashanti. Mais ce n'est pas un pays de safari. Pour cela, mieux vaut vous tourner vers le Botswana, la Zambie et le Zimbabwe, qui excellent en la matière. Le Kenya et la Tanzanie sont également connus pour leurs safaris et leurs parcs naturels mais ces pays pratiquent une approche plutôt passive tandis que le Botswana, la Zambie et le



Tribus locales au Botswana (© Botswana Tourism)



Zimbabwe vivent encore le safari comme une véritable expérience. Cela fait une différence énorme! Les guides de safari ont tous suivi une excellente formation et peuvent s'appuyer sur une longue expérience. Vous pouvez partir à l'aventure en 4x4 mais aussi à cheval, à pied (walking safari), en canoë sur le fleuve Zambèze ou en bateau à moteur sur les différentes rivières du pays et dans le Delta de l'Okavango. Vous pouvez également envisager une croisière privée à bord d'un bateau habitable sur le lac Kariba. Ici, c'est l'Afrique authentique qui s'ouvre à vous. Le Zimbabwe est quant à lui extrêmement varié. Outre ses parcs naturels et les célèbres Chutes Victoria, on y trouve une multitude de curiosités culturelles qui peuvent toutes être visitées».

Sécurité

L'Afrique compte aussi quelques pays moins accueillants pour les touristes. «Nous conseillons de rester à bonne distance des régions qui sont le théâtre de révoltes, de

guerres civiles ou de banditisme violent. Je parle de régions comme le Congo, l'Erythrée, la Somalie, le Nigéria, et le Sud Soudan, pour ne nommer que les plus connus. D'autre part, il y a également des pays qui compliquent la vie des visiteurs, plus particulièrement des voyageurs à la recherche d'aventure. Je pense au Mozambique avec ses régimes de visa lourds et exigeants, pour ne rien dire de la corruption et de l'opportunisme des divers fonctionnaires administratifs. Tous les autres pays peuvent être visités sans problème. Au Kenya, mieux vaut éviter les villes comme Nairobi et Mombasa, ainsi que la région qui borde la Somalie. En Afrique du Sud, il faut faire preuve de 'bon sens'. Chaque ville a ses quartiers qu'il vaut mieux éviter, à moins d'être accompagné de guides chevronnés. Pour le reste, le pays est sûr pour les visiteurs».

Confort

Qu'en est-il de l'hébergement? «Cela aussi est très aléatoire en fonction du pays. Le Ghana et l'Ethiopie ont très peu d'infrastructures correctes à offrir en dehors de la capitale. Le confort y est toujours très limité. Mais ce n'est pas le cas partout. La Tanzanie, la Namibie, le Botswana et le Zimbabwe proposent des lodges fantastiques et sont synonymes de luxe véritable et de safaris de qualité en plein cœur de la brousse. La Namibie et le Zimbabwe comptent aussi de nombreuses options en confort 2 et 3 étoiles, où vous en avez pour votre argent. Au niveau de la nourriture, l'Ethiopie est plutôt... une aventure, au Kenya, on mange généralement bien. La Tanzanie fait de son mieux et offre une gastronomie saine mais manquant parfois d'inspiration. Dans le sud de l'Afrique, la nourriture est généralement excellente, surtout en Afrique du Sud, qui compte plusieurs chefs fantastiques en activité».



Convenient recording, anytime, anywhere. **Loewe Connect UHD.**

Deze flexibele all-rounder met ingebouwde harde schijf stelt u in staat om programma's en films pauzeren, opnemen en via streaming bekijken op een ander scherm. Dat is Loewe Smart tv2move. Dankzij de Loewe Assist Smart App is het zelfs mogelijk om programma's op te nemen wanneer u onderweg bent. Deze premium-televisie heeft het allemaal, en neem dat gerust letterlijk.

**Test dit gloednieuwe, prachtige toestel van Duitse makelij zelf uit bij uw Loewe-vakhandelaar.
Ontdek meer op www.loewe.tv en op onze Facebook-pagina.**

LOEWE.



Les Chutes Victoria entre la Zambie et le Zimbabwe



Lodges exclusives en Namibie (© Gondwana Collection)



Ruaha National Park, Tanzanie (© Tanzania Tourist Board)

À propos de Bruno Van Den Bossche

Né au Congo, Bruno a passé toute sa jeunesse en Afrique. A l'âge de 18 ans, il avait déjà exploré tout le centre et l'est de l'Afrique – souvent avec un simple sac à dos. Après ses études d'ingénieur commercial, il a directement intégré le secteur des voyages via Carlson Wagonlit Travel. En 1997, il lance sa propre DMC (Destination Management Company) en Afrique du Sud, active dans tout le sud de l'Afrique. Depuis 2007, Bruno vit avec un pied en Europe et un pied en Afrique: en Europe, avec son agence spécialisée qui conçoit des voyages sur mesure (notamment vers l'Afrique) et «uniquement dans des pays que nous connaissons et apprécions». Bruno a également démarré une nouvelle DMC en Afrique. «Dans la plupart des pays d'Afrique centrale, de l'est et du sud, j'ai exploré les territoires les plus reculés, des lieux où de nombreux opérateurs locaux eux-mêmes ne sont jamais allés, même s'ils vivent et travaillent sur place». Bruno a une préférence pour la Namibie, le Botswana et le Zimbabwe. «La Namibie en raison de ses paysages exceptionnels. Je ne connais personne qui soit revenu insatisfait de Namibie. Le Botswana est la destination safari par excellence. Le pays propose tant des safaris fly-in grand luxe avec lodges exclusifs que de véritables aventures 4x4. Le Zimbabwe rassemble une combinaison unique de contact humain fantastique et de safaris à l'aventure, rehaussée d'un aspect culturel unique. Une dernière chose bonne à savoir: le Zimbabwe et le Botswana sont très faciles à combiner».

www.gondwana-dmcs.net

En voiture?

De nombreux lecteurs se demandent aussi s'ils peuvent partir en voiture (personnelle). «C'est possible à condition de tenir compte de quelques restrictions. On peut aisément visiter l'Afrique du Nord en voiture. La route est longue depuis la Belgique mais cela en vaut la peine. Au Maroc, au Sénégal et en Tunisie, il est possible de louer un 4x4 sur place pour explorer le pays. Les trois pays sont également renommés pour leurs possibilités 'offroad', avec ou sans guide. Au Kenya et en Tanzanie, c'est faisable mais pas particulièrement recommandé et ce en raison de deux problèmes: il est difficile – et très onéreux – de louer une voiture fiable, à quoi il faut encore ajouter les nombreux contrôles de police. Le sud de l'Afrique, par contre, est un rêve pour les expéditions automobiles, avec ses voitures récentes bien équipées et ses prix

raisonnables. Gardez à l'esprit que la qualité de l'offre est en fonction du prix. Vous pouvez trouver des solutions bon marché si vous restez dans les zones habitées mais si vous recherchez l'aventure dans les régions reculées comme le Kalahari, Chobe, Hwange, Mana Pools, le Kaokoland, etc., mieux vaut opter pour un véhicule parfaitement en ordre et louer auprès d'un opérateur fiable. Les meilleures options 4x4, tant offroad qu'onroad, se trouvent au Zimbabwe, au Botswana et en Namibie. Un conseil: certaines régions, comme le Kalahari profond, le Kaokoland et Chobe sont relativement techniques mais aussi très isolées. Pour les explorer, partez au moins à deux voitures».

Avec qui?

Les classiques comme le Kenya et l'Afrique du Sud font partie de l'offre de presque tous les

organisateur de voyage. «Si vous aspirez à d'autres destinations, surtout si vous cherchez une part d'aventure, mieux vaut vous adresser à de véritables pros, des gens qui ont vécu sur place ou au moins qui y ont déjà séjourné. Des personnes qui connaissent le pays et savent de quoi elles parlent. Les agences de voyages prétendant connaître l'Afrique ne manquent pas mais en pratique, on peut dire qu'on ne dénombre en Belgique qu'une dizaine de véritables spécialistes du continent».

Vous pouvez voyager en groupe ou individuellement dans tous les pays mentionnés. Il est toutefois conseillé de prendre un guide dans la plupart des pays. «En Ethiopie et au Ghana, ces guides constituent le passeport culturel pour pouvoir entrer en contact avec la population locale. Vous aurez notamment besoin d'un guide pour rencontrer le roi Ashanti au Ghana ou les différentes tribus d'Ethiopie».

En dehors des grands classiques dans le nord et le sud de l'Afrique, les prix peuvent rapidement grimper. «Gardez néanmoins à l'esprit qu'en contrepartie de ce prix, vous vivez une expérience véritablement inoubliable...»



TOIT RELEVABLE - LITERIE INTEGREE ESCAMOTABLE - CUISINE - FRIGO - RANGEMENTS



PREPARATIONS SPECIALES - ACCESSOIRES - LAND ROVER NEUFS - ENTRETIENS - ATELIER



www.geoland.be

+32 (0)4 263 20 50 - rue de Spa, 49 4920 Remouchamps



brussels airlines

LU SUR LE SITE DE PRESSE BELGA LE MOIS DERNIER Pourquoi SN Brussels Airlines est le spécialiste de l'Afrique

BRUXELLES 13/02 (BELGA) = Le CEO de Brussels Airlines, Bernard Gustin, a lancé jeudi à Washington la campagne «Africa is not ebola». Rendue possible par la compagnie aérienne et ses partenaires internationaux, la campagne vise à sensibiliser le monde sur le fait que l'Afrique a bien plus à offrir que le tristement célèbre épidémie d'Ebola. «Tous les pays d'Afrique subissent les conséquences du virus: il y a moins de touristes et moins d'investissements», déplore Bernard Gustin.

L'homme, touché par une visite à Monrovia (capitale du Libéria, durement touchée par le virus) en octobre dernier, est à la base du projet. «Il y a rencontré David Miliband, président de l'International Rescue Committee, avec qui il a continué à en développer l'idée», intervient Wencke Lemmes, porte-parole de Brussels Airlines.

La campagne vise le monde entier, pas seulement la Belgique ou l'Europe, et peut également être perçue comme une réaction aux critiques émises aux Etats-Unis envers la décision de Brussels Airlines de maintenir ses vols à destination des pays affectés par le virus.

En Belgique aussi l'incompréhension a parfois primé. Le syndicat libéral avait notamment demandé en octobre dernier une suspension de tous les vols au départ du pays vers la zone concernée. «Notre personnel de cabine était regardé de travers», explique la porte-parole de la compagnie. «Mais nous n'avons jamais transporté de passager infecté. Nous prenons le virus très au sérieux et tous les tests nécessaires sont effectués.»

Brussels Airlines n'a engrangé aucun profit en continuant ses vols vers les pays touchés, selon la compagnie. «Il s'agit d'opérations très complexes», ajoute Wencke Lemmes. «Nous voyons évidemment l'impact du virus sur notre trafic, mais la campagne va bien au-delà. Il ne s'agit en rien d'une campagne commerciale. Nous avons demandé à des ambassadeurs internationaux d'apporter leur soutien à cette campagne.»

Sur le site de la campagne, on peut lire les témoignages de Peter Piot et d'Angelique Kidjo, gagnante d'un Grammy. «La tâche la plus ardue est d'endiguer l'épidémie d'hystérie collective», affirme Peter Piot.

Bernard Gustin rappelle également qu'outre les vols commerciaux qu'elle a maintenus, la compagnie a également envoyé sur place du matériel médical et de l'aide sociale. «Si nous avons arrêté les connexions, toute l'aide serait tombée à l'eau», selon le CEO. «Nous avons un lien historique avec le continent», rappelle Wencke Lemmes. «Nous connaissons parfaitement la région et il est de notre responsabilité de maintenir un lien aérien avec les pays d'Afrique.»

Ou comment une simple compagnie aérienne peut faire la différence... ➔

Erik De Ridder / Editeur responsable





Contact by email at landrover@quinoa.travel or via our website on www.quinoa.travel

Lic 112239 - IATA 47-2-2373 5 - Européenne 100078

KENIA-TANZANIA-ZANZIBAR-OEGANDA-RWANDA-ETHIOPIE
BOTSWANA-ZAMBIA-ZIMBABWE-ZUID-AFRIKA-NAMIBIE

WONI
s a f a r i s

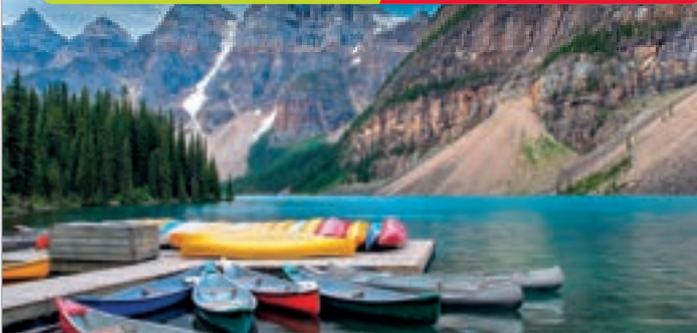
De Afrika specialisten



DORPSTRAAT 25 • 2180 EKEREN • TEL. 03 542 42 22
TURNHOUTSEBAAN 2 • 2970 SCHILDE • TEL. 03 288 23 74
INFO@WONISAFARIS.BE • WWW.WONISAFARIS.BE

Lid van de Vereniging Vlaamse Reisagenten
Verzekerd door : Vlaamse Solidariteit Reisprijen VVR/VVRO DE EUROPESE

HOBO Begeleide Wereldreizen



Kleine groepen van 8 tot 15 personen
Nederlandstalige begeleiding



www.hoboreizen.be

Bondgenotenlaan 165 | 3000 Leuven | tel. 016 20 80 47 | travel@hoboreizen.be

Expériences uniques en Afrique

AFRICA

BY EXCELLENCE

Partenaire de



www.africa-by-excellence.be

AFRICA
BY EXCELLENCE

Wings n Wheels



TRAVEL, ACTIVITIES
& ACCESSORIES

D'Amsterdam à Oman (2^{ème} partie)

Texte et photos: Sigi Leurs



En février 2014, Jan Willem de Car Challenge entre dans l'atelier Desert Foxx, il a rendez-vous avec Wouter pour discuter des orientations en matière d'assistance lors de son prochain grand voyage, le World Challenge!

Ce voyage va s'étaler sur six années, 180 jours, 60 pays et 70.000 km et traverser l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord et du Sud et l'Afrique. Chaque année, les participants accomplissent une étape d'environ 30 jours. Jan Willem est à la recherche d'une équipe d'assistance technique qui pourrait l'accompagner durant son World Challenge. Il échange quelques mots avec Wouter et on se met rapidement d'accord sur une belle collaboration. Le 28 septembre 2014, la première étape débute, d'Amsterdam à Oman...

Jour 11: mercredi 8 octobre 2014

Bonjour!!! Le petit-déjeuner était prévu à 7h15... Nous décidons de prendre des œufs. Durs ou mollets, sur le plat, en omelette,... accompagnés de pain gris ou blancs avec ou sans graines, grillé ou non, aucun problème, le choix était au rendez-vous!!

Notre roadbook indiquait une distance de 380 km et un temps de parcours pur de 7 heures...

Nous sommes d'abord allés tous ensemble visiter un village géologique, Catalhöyük... On y rencontre en été une concentration folle de géologues, à la recherche de vestiges de civilisations précédentes...

A 8 heures, nous avons quitté Konya en direction de Çatalhöyük, environ une heure pour arriver à destination. Vers 9 heures, nous étions devant la barrière. Le gardien a dû nous ouvrir, nous l'avions apparemment tiré du lit... Comme l'été est terminé, il n'y a plus de guides mais Jan Willem nous a offert une chouette visite guidée. Sous une robuste tente, nous avons découvert une partie des véritables fouilles. Quelques panneaux illustrés nous indiquaient ce que nous pouvions admirer. Une autre zone de fouilles était protégée par des sacs de sable et du plastique. La majeure partie de Çatalhöyük est encore sous le sol... A l'entrée se trouvait une maison bâtie comme jadis. Malheureusement, elle n'utilisait pas l'entrée typique par le toit, nous avons accédé à l'intérieur via une ouverture dans un des murs. Nous avons découvert des dessins et décorations sur les murs, l'endroit où les morts étaient enterrés, assez étrange. On jetait de la simple terre glaise sur le sol et c'est là que les habitants dormaient. Au bout de quelques années, ils abattaient la maison jusqu'à un mètre et demi et en construisait une nouvelle par-dessus...





Jour 11



Jour 11



Jour 12



Jour 12



Jour 12

Après la visite, chacun a repris tranquillement la route à son propre rythme. Sur le coup de midi, nous avons fait halte pour nous restaurer. Nous nous sommes arrêtés à un endroit avec une vue splendide... incroyable!!

Nous avons remarqué que les autres s'étaient arrêtés un peu avant et nous avons pris le temps jusqu'à ce qu'ils nous aient tous dépassés. J'ai profité de l'occasion pour les photographier tous en mouvement!

Une fois remis en route, nous sommes tombés sur des trésors à couper le souffle...

Bon sang, quelle vue, quelle route splendide... Nous avons zigzagué sur de petits sentiers, en offroad et nous sommes tombés sur des habitations construites dans une grotte... Plus tard, les maisons ont été construites contre la paroi rocheuse, comme c'est encore le cas aujourd'hui.

Aaahhh oui... nous sommes aussi tombés sur la tortue que Jan Willem avait déplacée de la route quelques jours plus tôt. Un animal de quelques années déjà... amusant...

Wouter l'a pris gentiment pour la déposer dans l'herbe verte le long de la route, pour qu'elle puisse dîner tranquillement.

Nous sommes passés devant le magnifique musée à ciel ouvert consacré aux habitations dans les grottes. Quel tourisme ici!! Mmm... Nous ne nous arrêtons pas, nous avons pris quelques chouettes photos depuis la voiture, histoire d'être rapides...

Nous sommes arrivés au Doubletree by Hilton à Avanos. Encore un mastodonte hôtelier mais une fois encore magnifique! Comme tous les jours, nous prenons un apéro convivial tous ensemble avant le repas et vers 20h, nous passons à table! C'était à nouveau très soigné, tout le monde a eu ce qu'il souhaitait et nos papilles étaient ravies!

Tout le monde s'est vite retiré dans ses pénates étant donné qu'on vient nous chercher demain à 5h15 à l'hôtel pour un tour en montgolfière. Bonne nuit et à demain!!

Jour 12: jeudi 9 octobre 2014

Wooow il faisait encore nuit lorsque nous avons pris l'ascenseur vers le rez-de-chaussée. Le coq venait à peine de chanter 5h. Nous n'avions pas non plus entendu l'appel islamique, qui ne vient qu'après le coup de 6h... Nous nous sommes tous installés dans un minibus et nous avons pris la direction du lieu de décollage des ballons... Nous nous sommes d'abord vus offrir un petit-déjeuner avant d'être dirigés vers la grande nacelle... Woooooow... Ce n'est pas commun autant de ballons alignés... 170! Incroyable! Trop pour les distinguer tous. Toutes les couleurs de l'arc-en-ciel magnifiquement déployées devant nos yeux. Les flammes s'allumaient l'une après l'autre. Nous avons fait d'innombrables photos et vidéos...

Ensuite, le moment était venu de grimper dans la nacelle. Nous étions 16 personnes par nacelle, à quatre par compartiment. Nous ne risquions pas d'avoir froid, serrés les uns contre les autres... Hop là... Nous voilà partis dans les airs, de plus en plus haut au gré du courant atmosphérique. Quelle vue... Inimaginable!

Après une heure dans les airs, nous redescendons vers la zone d'atterrissage. La nacelle devait arriver précisément sur la remorque... Ce ne fut pas tout à fait le cas mais le principal, c'est que nous étions à nouveau en sécurité sur le sol!

Nous trinquons au mousseux et nous recevons tous une médaille, personne ne sait pourquoi, car nous n'avons rien accompli.

E-mail marketing automation

Flexmail
Email Marketing Solutions



Créez votre propre mécanisme de suivi automatique

Faites votre choix parmi les différents paramètres, procédez à vos sélections et déterminez le nombre d'étapes qui composeront votre flow.



Le bon message vers le bon contact au bon moment

Transformez les informations de vos contacts en temps réel en flows ciblés et personnalisés de sorte à en obtenir un suivi précis.

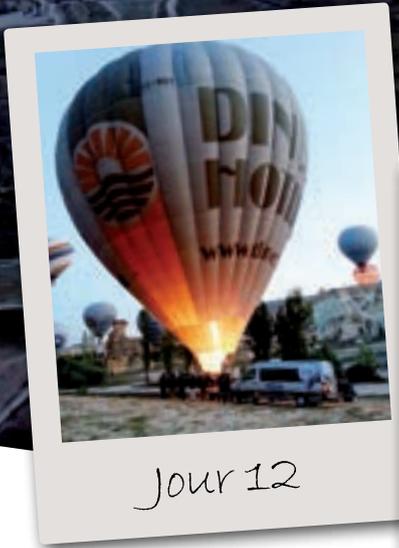


Le suivi parfait de vos contacts

Testez sans plus tarder un de nos flows ou créez vos propres flows selon vos objectifs.

Plus d'informations sur
www.flexmail.be/automation

Flexmail sa
Avenue des Pléiades 11
1200 Bruxelles
+32 (0)2 669 20 20
www.flexmail.be



Jour 12



Jour 12



Jour 12

Ensuite, nous rentrons à l'hôtel en bus...
Pour nous glisser confortablement à la table du petit-déjeuner.
Une fois réinstallés dans nos bonnes vieilles voitures, nous avons roulé à notre rythme jusqu'au point de rendez-vous fixé par le roadbook.
C'est là qu'a commencé notre «étape spéciale»... une ascension corsée le long d'un col montagneux et une descente vertigineuse avec de nombreux trous et rocs sur la route...
Attention aux pneus crevés.
Wouter était resté en arrière afin d'intervenir quand c'était nécessaire!
Louvoyant et tressautant, nous avons grimpé le long des cols extrêmement escarpés!
Splendide! Un peu poussiéreux à cause de la route mais ce fut vite oublié.)
Après notre «étape spéciale», nous avons encore devant nous une longue route correcte... Près de 3 heures plus tard, nous arrivions à notre hôtel à Malakya.
Rien à signaler, à part peut-être que manger à la carte n'était pas vraiment une bonne idée...
Le repas a duré une éternité, les premiers n'avaient encore rien tandis que les derniers étaient couchés depuis longtemps...
Ce fut une longue journée, fatigante mais satisfaisante!!

Jour 13: vendredi 10 octobre 2014

Bonjour... Le réveil a sonné 7 heures... Nous avons pris notre petit-déjeuner au milieu d'une horde de gardes du corps... Bon sang, qu'est-ce qui se passe? Probablement l'une ou l'autre célébrité qui logeait dans notre hôtel. C'est ce qu'on appelle un petit-déjeuner ultra sécurisé...:-)

Une longue étape aujourd'hui: 640 km de Malatya à Van. Nous restons sur le territoire turc mais demain, nous passons en Iran!
Nous venons de partir lorsque nous avons reçu un sms de Jan Willem, notre grand chef... 'Chers challengers, ces dernières nuits, il y a eu des troubles à Diyarbakir. Il y a eu des morts. Les protestations des Kurdes sont dirigées contre le gouvernement turc, qui refuse d'intervenir en Syrie pour expulser l'EI. Tous les problèmes ont lieu de nuit. D'après l'itinéraire, nous devons traverser cette ville. Je vais me tenir au courant de la situation actuelle et vous informerai. Surveillez votre téléphone! JW'. Nous poursuivons notre route en direction de Nemrut Dagı. Nemrut Dagı figure au patrimoine mondial de l'Unesco. Avec ses 2150 m, c'est la plus haute montagne de Mésopotamie, le pays des deux fleuves. Au sommet de la montagne se trouve une pyramide funéraire de 50 m de haut. Devant la pyramide trônent des sculptures colossales du roi Antiochos entouré de deux lions, deux aigles et plusieurs divinités grecques, arméniennes et perses telles que Zeus, Tyche et Mithras.
Toujours en route, nous recevons un second sms de notre leader, disant que nous traverserions Diyarbakir, le calme étant temporairement revenu. Mais par mesure de sécurité, nous roulerions en colonne. Nous devons donc nous rassembler à l'entrée du village.
Une demi-heure plus tard, nous recevions le message suivant: 'Réflexion faite, mieux vaut éviter complètement Diyarbakir. Nous prenons par le nord pour atteindre Van.'
Juste après ce message, Wouter a reçu un sms lui demandant de se poster au croisement afin que personne ne prenne la route initialement prévue. Après que tout le monde eût bien reçu la nouvelle, nous avons poursuivi l'ascension jusqu'à la pyramide funéraire. Nous avons acheté deux tickets



BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN
SUPPLIER OF CAR CARE PRODUCTS
AUTOGLYM, LETCHWORTH, ENGLAND



BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
SUPPLIER OF CAR CARE PRODUCTS
AUTOGLYM, LETCHWORTH, ENGLAND



Sunday 10:15am. YOU, THAT PERFECT FINISH AND THE OPEN ROAD.
INDULGE IN THE GLORY.



Attacking the twists and bends with the sun shimmering on pristine bodywork and supple leather – it makes that bit of effort worthwhile. Don't worry, you're not alone, we share your passion for detail. For us it's an obsession that started over 40 years ago and continues to drive us today. That's why our products work beautifully, are quick and easy to use and more durable than ever. It also means you and your car get to look good for longer. *That's the Autoglym way. Always has been.*



Made in Great Britain

www.autoglym.com

PASSION for PERFECTION





Jour 13

et passé la barrière d'entrée. Nous avons juste eu le temps de garer le Defender que le téléphone se mettait à sonner... Jan Willem. Mauvaise nouvelle, l'hélice de refroidissement part dans tous les sens. Nous avons fait demi-tour avec le Defender, repassé la barrière et au bout de quelques kilomètres, nous sommes tombés sur la Mini jaune... Le moteur électrique de l'hélice de refroidissement avait lâché. Nous avons commencé par verser un peu d'eau avant de repartir vers Malatya, où nous avons repéré quelques garages. Peut-être y trouverions-nous un moteur... Ebert avait très envie de visiter la pyramide, Wouter l'y a donc amené et je suis redescendu avec la Mini. Ce fut rapide, à 120 dans les virages. Une fois arrivés à Malatya, nous nous sommes mis en quête d'un concessionnaire BMW. Ce ne fut pas simple. Personne ne comprenait un mot d'anglais... Nous avons fait une recherche via Google et une référence est apparue à l'écran. Nous avons montré l'adresse au concessionnaire Hyundai. Alors, oui, les indications pour la route à suivre, c'est toute une affaire. Bien, bien, bien, ils ont fini par appeler le numéro du concessionnaire, qui nous a dit que quelqu'un devait venir nous chercher au croisement de la route. Voilà donc ce qu'ils appellent un concessionnaire BMW, par ici... Il y avait quand même un autocollant BMW. Nous avons donné les coordonnées à Wouter et il est arrivé sur place un peu plus tard. Il a démonté l'hélice et retiré le moteur... Moteur en main, nous nous sommes mis en route à pied car le

'concessionnaire' n'en avait pas:-) Nous avons demandé de l'aide à plusieurs endroits, lorsque finalement: aha... Un bobinage, on devrait avoir ça. L'homme, très sympathique et parlant un bon anglais, fait signe à son voisin car celui-ci possède des pièces d'occasion. Nous lui montrons la pièce, qu'il prend avant de grimper l'escalier. Moins d'une minute plus tard, il était de retour avec une autre pièce en main... Incroyable. Il y a encore soudé un fil et pour quelques pièces locales, tout était réglé. Totalement improbable. Il ne nous restait qu'à remonter la pièce et hop là... Jan Willem pouvait reprendre la route. Nous encodons directement sur les coordonnées de l'hôtel. Encore 592km... Eh bien... Il était trois heures et demie quand nous avons repris la route. La nuit allait tomber... Jan Willem a envoyé un sms aux autres disant que le soleil serait couché quand nous arriverions et qu'ils étaient attendus à 20h pour le dîner... Ce n'est pas évident de conduire dans l'obscurité, avec toutes sortes de véhicules sans phares, des piétons aux abords des routes, des vaches qui traversent, des chargements perdus et tout cela dans l'obscurité la plus complète. Nous sommes arrivés à l'hôtel vers 21h... juste à temps pour dîner. Affamés, tout nous semblait délicieux! Demain nous attend la traversée de la frontière et une journée fatigante...

'TheEnd Part 2' - Check out our final part in the next issue. ☹



Jour 13



Jour 13



Jour 13

RANGE ROVER SPORT BY CARACTERE
AVAILABLE NOW!



DE RIDDER
exclusive tuning

ORDER / MORE INFORMATION



FOR MORE INFORMATION? CALL 0486 131313



LAND ROVER



THE NEW
DISCOVERY
SPORT

RANGE ROVER

1-JKE-853



Land Rover revient à Malines

Après quelques années d'absence, Land Rover est de retour à Malines. La nouvelle concession, qui fait partie du groupe Fidenco, est établie au même emplacement que l'ancienne concession Land Rover, à savoir au n° 277 de la Antwerpsesteenweg à 2800 Walem-Mechelen.

Texte: Jeroen Coteur – Photos: Michel Deveen

«A cet emplacement familial, nous sommes repartis de rien pour ouvrir une concession à part entière», explique Gunther Schrevens de Land Rover Malines. «Nous avons dès lors travaillé particulièrement dur ces derniers mois et semaines. Nos deux vendeurs, Enrico Coutteau et Gilles Deffontaine, ont suivi leur formation à un rythme élevé pour être directement prêts à œuvrer dans la nouvelle concession. Ils pourront tout expliquer à nos clients concernant les gammes complètes de Land Rover et Jaguar présentes dans notre showroom.»

Plus d'infos?

Via koen.schoonjans@hergon.be ➔





Lufthansa

Premium Economy



lh.com/be/en/premium-economy-class

Premium Economy class advantages

- ✓ + 17cm more legroom
- ✓ 2 checked bags (23kg each)
- ✓ lounge access (€25)
- ✓ Welcome drink
- ✓ Upgraded meal service
- ✓ Amenity kit
- ✓ Water bottle



GROUP
Cé
BVBA



Diestersteeweg 273 - 3510 Hasselt-Kermt
T 011 31 66 31 - F 011 59 15 59
info@grce.be - www.grce.be

Votre partenaire sur la route

Groupe Cé vous propose un service d'aménagement de votre **voiture de société**, des **remorques polyester fuselées**, des **transporteurs professionnels** et un service de nettoyage auto.

Bref, avec Groupe Cé, vous avez à bord le copilote idéal.



WWW.BRIANJAMESTRAILERS.BE



LAND ROVER INSURANCE

Amazon Insurance sa | Siège social et bureaux

Posthofbrug 14 - 2600 Anvers - Belgique | tél 03 242 92 74 -
fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance est le nom commercial de Amazon Insurance SA, inscrite et agissant comme agent d'assurances sous le n° FSMA 034005 A - City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, Belgique - Tél: +32 3 242 92 74 - Fax: +32 3 242 92 79 - landrover.insurance@amazon.be
RPM Antwerpen - TVA BE 0445.91 0.483 - IBAN: BE37 7330 461 8 1528 - BIC: KPEDBEBB
Compagnie d'assurances Baloise Belgium SA (n° de code 0096) et Euromex SA (n° de code 0463)
pour la protection juridique



AMAZONAS

7-28 FÉVRIER 2016

15 JOURS OFF ROAD // 4000 KM

Depuis le Suriname, en traversant la Guinée française, puis le Brésil, avec un voyage en bateau sur le majestueux Amazone, pour finalement retourner en Suriname par la Guyane!

Venez apprendre plus sur notre voyage aventureux lors de notre réunion d'information:

OÙ ET QUAND: INSCRIVEZ-VOUS VITE:

MERCREDI 29 AVRIL 2015
@ HET KIEKEBOS À SCHOTEN

✉ SIGI@DESERT-FOXX.COM
☎ +32 495 22 14 72

WWW.DESERT-FOXX.COM

Creating Stories
CAR CHALLENGE



Gastronomie Aan Huis ou le catering de luxe sans souci

Les gens aiment inviter la famille, des amis ou des relations d'affaires chez eux, mais rechignent souvent à se charger de la cuisine. Avec Gastronomie Aan Huis (gastronomie à domicile, ndt.), le chef Davy Celen vous offre cependant la possibilité d'associer le luxe de la gastronomie de haut vol et l'intimité de votre propre environnement. Au bureau aussi, les invités pourront bénéficier de prouesses gastronomiques tandis que le maître ou la maîtresse de maison pourront tout simplement rester à leurs côtés.

Texte et photos: Wim Vander Haegen

Des trésors d'expérience

Depuis son enfance, le chef Davy Celen est passionné par la cuisine, les saveurs et les arômes. A même pas 15 ans, il a rejoint la célèbre école d'hôtellerie Ter Duinen à Coxyde. Davy a suivi divers stages notamment à 't Laurierblad (2 étoiles au Michelin) et à l'Hôtel Victoria (Montreux / Suisse – membre de Relais & Châteaux) et a continué à modeler sa carrière professionnelle auprès de Peter Goossens au Hof van Cleve (3 étoiles au Michelin), de Roger Souvereyns au Scholteshof (2 étoiles au Michelin) ainsi qu'à l'Auberge du Pêcheur (1 étoile au Michelin). En 2006, Davy décidait de convertir ces 10 années d'expérience acquise auprès des meilleurs chefs de Belgique en sa propre affaire. Davy a cependant choisi de jouer un rôle de pionnier et n'a pas ouvert son propre restaurant, mais a imaginé un concept unique sous la forme de Gastronomie Aan Huis. «J'ai jadis débuté assez modestement comme chef à domicile», explique Davy. «Progressivement, j'ai pu étoffer ce concept et muer celui-ci en une société de catering à part entière, mettant inconditionnellement l'accent sur la qualité et non la quantité. Gastronomie Aan Huis ne s'adresse en effet pas aux fêtes ni aux événements avec de nombreux invités. Afin de garantir une top qualité absolue, nous nous limitons à des événements pour 10 à 100 invités, tant chez les gens qu'en entreprises.»

Qualité et fraîcheur

Pour proposer un catering de luxe, Davy Celen travaille uniquement avec des super produits. «Pour ce qui concerne la qualité des ingrédients, nous optons pour la toute meilleure qualité, super fraîche et préparée minute sur place. Je souhaite faire profiter Gastronomie Aan Huis de l'expérience et du savoir-faire professionnel que j'ai accumulés dans les maisons étoilées, et cela s'avère possible uniquement avec des produits de qualité.»

Invité chez vous

Gastronomie Aan Huis se charge non seulement de préparer le repas, mais assure aussi un service stylé. Le client ne doit se soucier de rien. «Nous nous profilons comme un traiteur full-concept. Les gens ne doivent par exemple pas disposer d'une cuisine équipée. Nous possédons un grand choix de matériel dernier cri sous forme d'appareils mobiles qui permettent d'amener la cuisine jusque chez le client. Peu importe qu'il nous faille travailler dans un garage, sous un chapiteau ou dans une cuisine réduite. Nous avons seulement besoin d'eau et d'électricité. Nous nous chargeons aussi volontiers de la décoration des lieux, des tables, des chaises, des couverts, etc.»

Une cuisine de produits authentiques

Et les menus? «Ceux-ci seront déterminés en concertation avec le client et dépendront, logiquement, des goûts et préférences ainsi que du budget disponible. Pour les petits événements, nous proposons un menu du mois constitué de trois, quatre, cinq ou six services, mais c'est finalement le client qui décide ce qu'on trouvera sur les assiettes. Nous pratiquons différentes formules totalement adaptées sur mesure pour les clients. Gastronomie Aan Huis propose de la gastronomie contemporaine, basée sur la cuisine franco-belge classique, mais avec des influences du monde culinaire tout entier. Vous serez aussi chez nous à la bonne adresse pour des plats ou repas végétariens et végétaliens ou pour des repas pour des personnes souffrant d'allergies. Nous servons une cuisine de produits authentiques, où priment la saveur et la qualité des ingrédients. Il va de soi que nous soignons aussi la présentation sur l'assiette, mais ce n'est pas le plus important. Il faut aussi et surtout que cela soit luxueusement délicieux.»



Repas privés et d'affaires

Vous pouvez faire appel à Gastronomie Aan Huis pour n'importe quelle occasion, tant en Belgique qu'à l'étranger. «Nous assurons le catering des fêtes privées, communions et garden parties chez les gens, mais les entreprises et les hommes d'affaires peuvent eux aussi solliciter nos services. Qu'il s'agisse d'une réception, d'un déjeuner d'affaires ou d'un cocktail d'înatoire, nous assurons la totale réussite de votre événement avec autant de plaisir et de professionnalisme. Chaque fois, notre philosophie trône en tête de liste des priorités, à savoir une gastronomie de haut vol dans un cadre agréable sans que les gens doivent se faire le moindre souci.»

Plus d'info
www.gastronomieaanhuis.be

jura®

GIGA 5

Perfection, précision, professionnalisme

Cette ligne de produits de très haut gamme concentre le savoir-faire issu de la production de 3 millions de machines à café JURA. Elle élève le segment des machines automatiques à spécialités de café à un niveau encore jamais atteint et ouvre aux gourmets du café des perspectives de dégustation inouïes grâce à une technologie professionnelle révolutionnaire. Sa philosophie de commande bien pensée mène conduit directement aux cafés de rêves. Il suffit de tourner le Rotary Switch pour faire défiler toute une série de spécialités de café sur le visuel TFT. Une simple pression suffit, et la GIGA 5 commence à préparer la boisson souhaitée avec une perfection inégalée. JURA – If you love coffee



www.jura.com



SWISS MADE



LAND ROVER INSURANCE

Amazon Insurance sa | *Siège social et bureaux*

Posthofbrug 14 – 2600 Anvers – Belgique | tél 03 242 92 74 –
fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance est le nom commercial de Amazon Insurance SA, inscrite et agissant comme agent d'assurances sous le n° FSMA 034005 A – City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, Belgique – Tél: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79 – landrover.insurance@amazon.be
RPM Antwerpen – TVA BE 0445.910.483 – IBAN: BE37 7330 4618 1528 – BIC: KREDBEBB
Compagnie d'assurances Baloise Belgium SA (n° de code 0096) et Euromex SA (n° de code 0463)
pour la protection juridique

DEFENDER CENTER



⇒ ACHAT
⇒ VENTE
⇒ ACCESSOIRES

Tél: 0032 11 69 58 44
PLUS DE 20 DEFENDER DE
STOCK EN PERMANENCE
WWW.SPEEDFARM.NET





PIÈCES DÉTACHÉES

GROSSISTE

BRITISH CAR PARTS

Le même nom et la même activité

Nous sommes spécialisés dans toutes les pièces pour auto pour les marques suivantes:

ROVER, MINI, LANDROVER, MG et JAGUAR

Mais à une nouvelle adresse.:

Ardoisesteenweg 410 | 8800 ROESLARE | T 051 20 45 44 | F 051 25 32 42
bcp@proximedia.be | www.britishcarparts.be



EVENTS

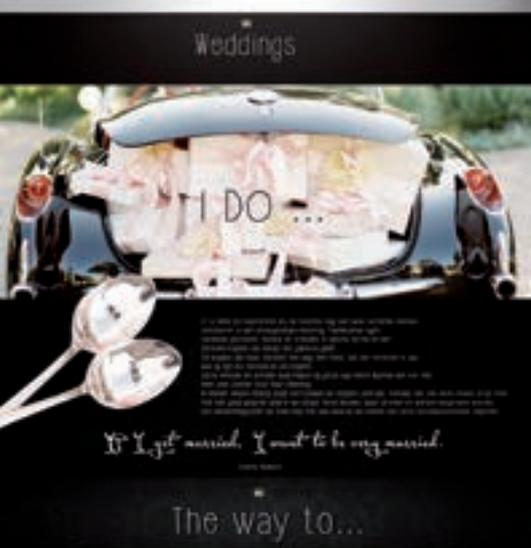
Details Make Memories



Sabine Scheirs

Nuptiae Fairytale Architects
L'organisateur de mariages et d'événements privés
sur mesure et exclusifs

Photos et texte: Michel Deveen



Ces dernières années, la tendance est indubitablement à la personnalisation. Boosté par les médias sociaux, qui étalent les intérêts et le style de chaque individu, ce courant connaît de plus en plus d'applications. De nos jours sont disponibles d'innombrables produits individuels réalisés sur mesure. Il suffit de penser par exemple aux chaussures Nike personnalisées et aux boîtes de Coca-Cola arborant votre prénom...

L'identité et le ressenti forment de plus en plus des piliers importants dans tout ce que nous faisons et organisons. Avec l'apparition des nouvelles techniques de production comme l'impression en 3D et l'Internet-Of-Things, le caractère personnalisé de notre cadre de vie ne pourra que croître. L'organisation personnalisée d'événements privés et de mariages en fait également partie.

L'identité et le ressenti forment de plus en plus des piliers importants dans tout ce que nous faisons et organisons. Avec l'apparition des nouvelles techniques de production comme l'impression en 3D et l'Internet-Of-Things, le caractère personnalisé de notre cadre de vie ne pourra que croître. L'organisation personnalisée d'événements privés et de mariages en fait également partie.

Joviale et élégante, Sabine Scheirs a porté Nuptiae sur les fonts baptismaux fin de l'année dernière. Nuptiae Fairytale Architects en toutes lettres est une société qui organise surtout des mariages upscale et des événements pour personnes privées. Pouvant se targuer de plus de 20 années d'expérience dans l'organisation d'événements pour entreprises, le moment était venu de passer à une approche plus personnalisée.

«Notre précédente société a été pendant plus de 17 ans une des agences événementielles de premier plan en Belgique. Ici aussi, la barre était toujours placée un peu plus haut qu'ailleurs, ce qui nous a valu de beaux projets et des prix prestigieux. Mais au fond de moi-même, j'ai toujours rêvé de m'aventurer un jour davantage dans la direction des mariages et événements privés», précise Sabine. «Je trouvais donc qu'il était désormais temps d'aller encore un peu plus loin dans ce que j'aime le mieux faire. Je dispose d'une grande expérience dans l'organisation de corporate events, séminaires et incentives, tant en Belgique qu'à l'étranger, et de toutes tailles (de 300 à 3.000 personnes). Avec Nuptiae, je souhaite m'adresser exclusivement au marché privé, surtout les mariages mais aussi les private events, c'est-à-dire les moments spéciaux, comme par exemple un anniversaire important, un jubilé, une naissance, une réunion de famille particulière, etc. L'accent est donc mis précisément sur ces tournants dans une vie qui nécessitent la fête et l'encadrement appropriés.»

Details make memories



Concept total, détails et émotions

«Chez Nuptiae, nous sommes des Fairytale Architects», poursuit l'énergique Campinoise, «la base étant la même que ce que je faisais avant, comme l'organisation et l'encadrement logistique, mais désormais de manière encore plus raffinée et épurée au départ d'un concept total. Je souhaite intégrer un large spectre de féerie dans le récit et optimiser le ressenti de l'événement. Il ne faut naturellement pas immédiatement penser à Cendrillon ni au prince charmant sur un cheval blanc... Il y a tant de sortes de 'contes', mais ceux-ci ont cependant une chose en commun: ils finissent toujours de façon positive.

Les émotions et les détails jouent ici un rôle très important. Nuptiae collabore très intensivement avec les gens; nous nous glissons pour ainsi dire dans leur tête et dans leur cœur, pour ainsi traduire leurs émotions, leurs valeurs et leur vision en un concept total. Nuptiae veut en effet apporter une valeur ajoutée, tant dans la réflexion que dans la réalisation effective de l'expérience à vivre. Nous traduisons le sentiment des gens en une ambiance, en un ressenti, et nous organisons la fête ou l'événement qui, lors de ce jour unique, sera le reflet de qui ils sont, de ce qu'ils aiment et de ce à quoi ils accordent de l'importance.»

«Les détails d'un événement forment la touche de finition», ajoute Sabine Scheirs. «Les détails sont en effet ces petits extras qui restent gravés dans les mémoires, qui créent des souvenirs. Vu que, en fait, tout le monde peut s'improviser organisateur, pourquoi dès lors faire appel à un professionnel comme nous? Et bien, parce que nous cherchons toujours à innover, à découvrir des nouveautés, à élaborer des concepts alternatifs, à trouver des idées innovantes, à suivre les tendances au niveau des décorations, etc. Nous sommes toujours des innovateurs et tentons d'être des précurseurs et des lanceurs de tendances dans ce que nous faisons. Il s'agit de se renouveler constamment, c'est pourquoi cette nouvelle société Nuptiae Fairytale Architects a germé de ma curieuse passion à toujours chercher plus loin et à écrire sans cesse de nouveaux récits.»

Logistique et réseau

«Il y a d'une part le concept raffiné et l'émotion que nous créons lors d'un événement», poursuit Sabine, «mais il est aussi important, d'autre part, d'assurer toute la logistique. Je peux me targuer de posséder un solide bagage dans ce domaine grâce à mon expérience, et dispose d'un très vaste réseau de fournisseurs professionnels, décorateurs, stylistes, lieux et sites, etc. Et je suis totalement indépendante, de telle sorte que je suis – et par extension également mes clients – libre de choisir précisément ce qui convient le mieux, sans obligations de fournisseurs, par exemple. J'officie donc comme le pion central, qui se charge de tout et fait en sorte que, finalement, tout fonctionne parfaitement.»

«Nuptiae organise des événements tant en Belgique qu'à l'étranger. La Provence, par exemple, est un peu devenue mon port d'attache. Mais cela peut se faire n'importe où: en Belgique, à Bali, en Toscane, en Espagne, etc. Nous cherchons et trouvons les endroits les plus idylliques. Grâce à mes précédents incentives à l'étranger, je collabore avec un vaste réseau d'agents locaux, ce qui n'est pas négligeable, car ceux-ci s'y connaissent mieux au niveau des restrictions et de la faisabilité logistique.»

«La confiance et l'honnêteté constituent mes deux priorités», conclut Sabine. «J'ai toujours travaillé avec des budgets transparents, et j'ai le cœur sur la main. Chaque euro dépensé doit servir à quelque chose. Sur base de cette transparence, il importe aussi toujours de communiquer avec les gens avec qui vous travaillez, pour se comprendre mutuellement. Pour notre organisation, il est dès lors important de pouvoir libérer du temps pour des discussions franches et d'être à l'écoute. Ce qui nous permet d'atteindre de super résultats et de créer des 'One and Only Nuptiae Fairytale'. Uniques et exclusifs», selon Sabine Scheirs. ☺

Plus d'infos

www.nuptiae-fairytale.be

A FRACTION OF A SECOND
CAN MAKE A BIG DIFFERENCE.



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | 09 225 50 45

WWW.VANHOUTTEGHEM.COM

DI-ZA 9:30-18:00



JB
BLANCPAIN

BREITLING

BREITLING
for
BENTLEY

HERMÈS
PARIS

LONGINES

Louis Erard
SWISS MECHANICAL WATCHES

MONT
BLANC

OMEGA

RADO
Switzerland

TAGHeuer

ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1859

NOUVEAU DISCOVERY SPORT

L'AVENTURE EST DANS NOTRE ADN

Découvrez notre SUV compact le plus polyvalent à ce jour. Doté de technologies intelligentes, dont le système avancé Terrain Response, le nouveau Discovery Sport est fait pour l'aventure. Il se distingue également à l'intérieur, avec un coffre de 1.698 litres et un espace modulable de 5+2 places.

Le nouveau Discovery Sport (sans options) est disponible à partir de 32.900 €.

#DansNotreADN



ABOVE & BEYOND



4,5-8,0 L/100KM • 119-191 G CO2/KM.

Prix nets au 01/12/2014, TVAC. Modèles illustrés avec options et/ou accessoires. Informations environnementales [AR 19/03/04] : www.landrover.be. Donnons priorité à la sécurité. La conduite « tout terrain » doit se faire dans le respect du Code de la route et de l'environnement.