



my LAND ROVER TRAVEL magazine

DRIEMAANDELIJKE UITGAVE — APRIL 2015 — NR 28

Defender 2015

Feestelijk einde van een tijdperk



De nieuwe Discovery Sport
Voorstelling en impressies >

la Ramen Lanssens



MAATWERK IN RAMEN, DEUREN EN POORTEN



UW HUURDERS ZITTEN GOED. UW INVESTERING OOK.

AMBASSADOR PARK



Investeringsappartementen voor expats
in de hoofdstad van Europa.

TOPLOCATIE in Brussel vlakbij de Europese instellingen, NAVO en internationale ondernemingen

RUSTIGE, GROENE LIGGING en toch vlakbij het bruisende stadscentrum

PURE ARCHITECTUUR op een strategische locatie

UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID EN MOBILITEIT

BEWEZEN RESULTAAT: hoge huurprijzen en vlotte verhuur van project vlakbij

VERHUURDIENST met 20 jaar ervaring in de verhuur aan expats

IDEALE INVESTERING in een markt met ongekende groeiperspectieven

We vertellen u graag meer: bel 02 679 00 00
of surf naar www.ambassadorpark.be


SKYLINE EUROPE
VASTGOED MET VISIE



It's a Land Rover

- DEFENDER 2015 – Feestelijk einde van een tijdperk..... 6
- DEALER NEWS SPECIAL – Voorstelling en impressies van de Discovery Sport 12

Events & Land Rover

- SALENS MOTORS ROESELARE – Plezier in de putten van Egem, by Land Rover Roeselare 38

People

- Dakar-legende Charly Gotlib vertelt over 26 jaar woestijnrally's op vier continenten 40

Travel, activities & accessories

- BRITISH AIRWAYS – Geheimen van Zuid-Afrika ontrafeld 44
- DOSSIER – De unieke ervaring van het echte Afrika 48
- SN BRUSSELS – Waarom SN Brussels Airlines de specialist is voor Afrika 53
- VAN AMSTERDAM NAAR OMAN (deel2) 56

Dealer

- LAND ROVER KEERT TERUG NAAR MECHELEN 64

Gastronomy

- Gastronomie Aan Huis betekent luxe catering zonder zorgen 68

Event

- Nuptiae Fairytale Architects – Exclusive tailor-made wedding & private event-planner 72

JAARGANG 8, APRIL 2015, NUMMER 28 My Land Rover magazine is het tijdschrift voor en door de Belgische Land Rover-eigenaar **OPLAGE:** 8500 exemplaren **FREQUENTIE:** tweemaandelijks **WEB:** www.mylandrover.be **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder – edr@eventbox.be **HOOFDREDACTEUR:** Jan Van Geel – jvg@mylandrovermagazine.be **REDACTIE:** Jeroen Coteur, Jacques Legros, Ann Van Uffel, Britt Vandermeulen, Wim Vander Haegen **UITGEVERIJ:** Event&Expo Bvba **ART DIRECTOR:** Bert Wagemans, LEO **DRUK:** Drukkerij Lowyck **SALES MANAGEMENT:** Erik De Ridder – 0486 13 13 13 **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be **COPYRIGHT:** Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (25 euro/jaar) – te bestellen via Hilde De Ridder – info@mylandrovermagazine.be

Defender 2015

**Feestelijk einde
van een tijdperk**



De Defender gaat eind 2015 definitief met pensioen. In Europa tenminste, want als we de internetgeruchten mogen geloven, zal hij elders voor andere markten nog in elkaar geschroefd worden. Maar hier trekt Land Rover dus na 67 jaar een streep onder de productie van de laatste directe afstammeling van de Series I. Het einde van dat tijdperk laat de Britse constructeur in ieder geval niet ongemerkt voorbijgaan. Hier volgt een opsomming van de interessantste initiatieven, een voorstelling van de drie nieuwe beperkte series en een gissende blik in de toekomst. ➔

Tekst: Jan Van Geel – Foto's: Land Rover





Land Rover keerde terug naar de plaats waar het 68 jaar geleden allemaal begon om het startschot te geven voor een jaar vol huldes aan de Defender. Die plaats was een strand in *Red Wharf Bay* op het Welshe eiland Anglesey. Daar schetste Maurice Wilks, de toenmalige *Engineering Director* van Rover, in 1947 voor het eerst de vormen van de oorspronkelijke Land Rover in het zand. Om de geboorte van dat terreinicoon te herdenken, heeft Land Rover de grootste zandtekening ooit in het Verenigd Koninkrijk geproduceerd. Dat werd de afbeelding van een Defender met een diameter van 1 kilometer.

Voor dat tijdelijke kunstwerk deed Land Rover een beroep op *Sand in Your Eye*. Die firma specialiseert zich in het maken van unieke tekeningen en sculpturen uit zand en ijs. De kunstenaars van *Sand In Your Eye* hadden de contouren van de Defender nauwkeurig uitgetekend met behulp van gps-technologie alvorens zes Land Rovers met elk een ongeveer vier meter brede landbouwweg de vormen in het zand trokken. Samen vertegenwoordigde dat zestal 63 jaar evolutie van de Defender-stamboom:

- Series I 80" met een 2-liter benzinemotor uit 1951
- Series II 88" Soft Top met een 2,25-liter benzinemotor uit 1965
- Series III 109" Station Wagon met een 2.286 cc benzinemotor uit 1980
- Ninety Truck Cab met een 2.286 cc benzinemotor uit 1984
- 110 Station Wagon met een 2,4-liter dieselmotor uit 2011
- 90 Hard Top met een 2,2-liter dieselmotor uit 2014

Lang kon het kunstwerk niet bewonderd worden, want enkele minuten na de voltooiing werd het door het opkomende water weggespoeld.



Autobiography Edition

Heritage, Adventure en Autobiography Editions

Samen met de zandtekening werden ook de feestedities van de Defender gelanceerd: drie beperkte reeksen die allemaal een ander element uit de unieke geschiedenis van de Defender viëren. Die *Editions* kregen de namen *Heritage* (nostalgie), *Adventure* (avontuur) en *Autobiography* (comfort en prestaties).

Autobiography Edition

De exclusieve *Autobiography Edition* belooft meer prestaties, luxe en comfort dan ooit tevoren dankzij de uitgebreide uitrustingslijst, het unieke tweekleurige lakwerk, de volledige bekleding in *Windsor*-leder en de verbeterde motorprestaties: 150 in plaats van 122 pk en 400 in plaats van 360 Nm. Hier volgt een selectie van enkele extra's:

- bovendeel van koetswerk, achterklep, radiatorrooster, koplampdraden en wielkasten in *Santorini Black*
- led-projectieoplampen
- bodembescherming onder motorcarter
- glanzend zwarte lichtmetalen 16-duimsvelgen *Sawtooth*
- volledige interieurbekleding in *Windsor*-leder (inclusief hemelbekleding in *Ebony of Ivory*)
- zetels in hoogwaardig semianilineleder met dubbele contrasterende stiknaden en gebosseleerd *Autobiography*-logo

De productie wordt beperkt tot 180 exemplaren – waarvan 10 voor België en Luxemburg – en deze versie wordt enkel verkrijgbaar met het 90 Station Wagon-koetswerk. De leveringen starten in april 2015.

Heritage Edition

De *Heritage Edition* is geïnspireerd op de eerste Land Rover-modellen en paart nostalgische designelementen aan moderne comfortvoorzieningen. Hij wordt wereldwijd verkrijgbaar en is te herkennen aan de opvallende lak in *Grasmere Green* en het dak in *Alaska White*.

Ook specifiek zijn het klassieke radiatorrooster en de HUE 166-details als verwijzing naar de nummerplaat van het allereerste preproductie-model van de Land Rover. Terwijl het koetswerk van de *Heritage Edition* een ode brengt aan de eerste Land Rovers, verenigt het interieur tal van moderne comfortvoorzieningen en een luxueuze afwerking. De duurzame rubberen vloermatten en de gevoerde opbergbox tussen de voorzetels maken de *Heritage Edition* even functioneel als opvallend. Andere belangrijke kenmerken zijn onder andere:

- de voorbumper in *Silver* met zwarte uiteinden
- het radiatorrooster en de koplampdraden in *Heritage*-stijl
- de stalen velgen in koetswerkkleur
- de HUE 166-accnten
- de buitenkant van stuur, versnellingspookknop en handremgreep in geperforeerd leder
- de stoffen bekleding *Almond Resolve* met zij- en achterkanten in *Ebony Vinyl* en HUE- details

Deze versie is enkel verkrijgbaar als 90 Hard Top en leverbaar vanaf augustus 2015.



LEICA D-LUX

NIEUW

Een compact om zichzelf te overtreffen !

Ga door het leven met de ogen wijd open, bekijk fotografie als de kunst van het observeren, ontdek de artiest in u. De nieuwe Leica D-Lux is de meester van fotografie in omgevingslicht. Dankzij zijn extra grote sensor creëert u levendige beelden vol inspiratie. Details van het geheel, het buitengewone van het dagelijkse, perfectie in de imperfectie.

Ontdek meer op www.d-lux.leica-camera.com



Heritage Edition



67 jaar Land Rover

De voorbije 67 jaar is Land Rover uitgegroeid tot een merk met 7 modellen en – in het geval van de Defender – heel veel varianten. De wortels van die laatste gaan terug tot de allereerste modellen die in de Solihull-fabriek op Lode Lane in Birmingham van de band rolden. In het eerste nummer van dit magazine stond een terugblik op 60 jaar Land Rover, hier volgt een beknopte tijdlijn met weetjes en hoogtepunten.

- 1947 Het Land Rover-project wordt goedgekeurd
- 1948 De Land Rover wordt op 30 april gelanceerd op het autosalon van Amsterdam
- 1948 De eerste Station Wagon wordt gelanceerd
- 1949 Het Britse leger bestelt zijn eerste Land Rovers
- 1950 Het *Freewheel 4x4*-systeem wordt vervangen door een inschakelbare twee- of vierwielaandrijving
- 1953 De versies met lange wielbasis worden voorgesteld
- 1957 De dieselmotor wordt geïntroduceerd
- 1958 De Series II krijgt een meer geraffineerde stijl
- 1959 De 250.000ste wagen rolt van de band
- 1961 De Series IIA met 2.25-liter dieselmotor wordt voorgesteld
- 1966 De 500.000ste Land Rover rolt van de band
- 1968 De koplampen verhuizen naar de voorvleugels
- 1970 Het beste verkoopjaar met 56.663 verkochte exemplaren
- 1971 De Land Rover Series III wordt gelanceerd en de 750.000^{ste} Land Rover rolt van de band
- 1976 De 1.000.000^{ste} Land Rover rolt van de band
- 1979 Een optionele V8-motor wordt gelanceerd
- 1983 Land Rover kiest voor schroefveren met de introductie van de One Ten
- 1984 De Ninety wordt voorgesteld
- 1990 De Land Rovers worden opnieuw gelanceerd met de naam Defender 90, 110 en 130 en een nieuwe, rechtstreeks ingespoten 2,5-liter turbodieselmotor
- 1992 Land Rover North America wordt opgericht met een beperkte reeks van 500 Defenders 110 met 3,9-liter V8-motor
- 1993 Land Rover North America breidt een vervolg aan de succesvolle lancering van de Defender 110 met de Defender 90 Soft Top
- 2007 De Defender ondergaat aanzienlijke evoluties en krijgt onder meer een zesversnellingsbak
- 2012 Een nieuwe 2,2-liter dieselmotor vervangt de 2,4-liter
- 2013 *LXV Special Edition* viert 65 jaar Land Rover

Adventure Edition

De *Adventure Edition* is ontworpen voor klanten die op verkenning willen gaan. Daarom kreeg die een nieuwe bodembescherming voor de zijdempels en het motorcarter, terwijl MT/R-banden de beschikbare grip optimaal benutten. De *Adventure Edition* is leverbaar in drie opvallende metaalkleuren: *Corris Grey*, *Yulong White* en *Phoenix Orange*. Allemaal hebben ze contrasterende *Santorini Black*-lak voor het *Adventure*-radiatorrooster, de wielkasten, de motorkap, het dak, de achterklep en de koplampranden. Het interieur van de *Adventure Edition* belooft een goede bescherming tegen de weersomstandigheden. Het hoogwaardige *Windsor*-leder van de zetels is verkrijgbaar in vier verschillende kleurschema's terwijl geperforeerde lederen inzetstukken en contrasterende stiknaden een luxueuze toets toevoegen. Andere belangrijke kenmerken zijn:

- de led-projectieklampen
- de glanzend zwarte lichtmetalen velgen met dubbele spaken in *Diamond Turned*-afwerking
- de passagiersruimte voorin in *Windsor*-leder
- het volledig met leer omrande stuur
- het geperforeerde leder op versnellingspookknop, handremgreep en handgrepen
- de hemelbekleding in *Ebony Alston*

De *Adventure Edition* is in België en Luxemburg alleen verkrijgbaar als 90 Hard Top en 90 Station Wagon. De leveringen starten in augustus 2015.

Autobiography Edition



Tour van de Defender-productielijn

Land Rover heeft een nieuwe attractie voor bezoekers gelanceerd in zijn fabriek aan de Lode Lane in Solihull: een geleid bezoek aan de productielijn van de huidige Defender. Die geeft hen de kans om elk aspect van het productieproces van dichtbij te volgen.

Apart en uniek is de *Celebration Line*. Die bevindt zich in het hart van de Defender-productielijn in een van de oorspronkelijke productiegebouwen van de Jaguar Land Rover-fabriek in Solihull en is een authentieke replica van de productielijn die in 1948 werd gebruikt om de eerste 4x4 te bouwen. Ze laat in detail zien hoe de eerste Land Rover Series I net na de Tweede Wereldoorlog werd gebouwd in de fabriek van Solihull. De nieuwe attractie toont replica's in diverse stadia van de productie, die stuk voor stuk nauwgezet werden gebouwd met dezelfde onderdelen en volgens hetzelfde procedé als de oorspronkelijke Series I.

De tentoonstelling gunt het publiek ook een blik op het leven in een autofabriek eind jaren veertig aan de hand van originele werktuigen en een tekenbord, en door bezoekers te vragen een authentieke overall of *cow gown* te dragen. Een ander deel van de attractie vertelt het verhaal van de creatie van de originele Series I door Land Rover-stichter Maurice Wilks aan de hand van nooit eerder vertoonde videobeelden die door zijn familie aangeleverd werden.

De rondleiding kost £ 45 per persoon en is beschikbaar volgens het principe 'wie eerst komt, eerst maalt'. Een bezoek aan de thuisbasis van Land Rover kun je telefonisch reserveren op het nummer +44 (0)121 700 4616.





Defender 2: de geruchtenmolen

Over de toekomst van de nieuwe en zelfs de huidige Defender blijft het gissen. Volgens de laatste berichten stopt de productie van die laatste eind 2015. Daarna zou de productie naar India verhuizen, en verdwijnt de 'Defender 1' uit Europa. Maar dat nieuws is nog voorbarig. Land Rover zou wel onderzoeken of de huidige Defender in productie kan blijven op een plaats buiten het Verenigd Koninkrijk nadat de productielijnen in Solihull gesloten worden. Deze productie zou sowieso beperkt zijn en enkel bestemd voor markten buiten Europa. De 'Defender 2' zou dan tot 2019 op zich laten wachten.

Veel officieel nieuws over de opvolger is er nog niet, hoewel die zich al in een vergevorderd ontwikkelingsstadium bevindt. Op het internet en in tijdschriften gonst het ondertussen al wel van de geruchten. Het laderchassis, dat verdwijnt, zou vervangen worden door een versterkte versie

van het D7u-platform (met de 'u' van 'utility'), dat ook al voor de aluminium Range Rover en Range Rover Sport gebruikt wordt. De 'Defender 2' zou zijn starre assen behouden, die voor- en achteraan aan een hulpchassis geschroefd worden. Die twee subframes zouden net zoals de bodemplaat van aluminium zijn. Het gamma zou er als volgt uitzien: een Soft Top, een Metal Top en een Pick-up met 2 deuren en een Metal Top en een Pick-up met dubbele cabine met 4 deuren.

Onder de motorkap komen de Ingenium-motoren die ook de Discovery Sport gaan aandrijven. In Europa zouden dat 2-liter dieselmotoren (met 150 en 180 pk) en benzinemotoren (met 180 en 240 pk) worden. Voor andere markten zou ook aan een 3-liter V6 met meer dan 300 pk gedacht worden. Koppel en vermogen zouden via de huidige manuele 6-bak of de nieuwe 9-trapsautomaat hun weg naar de vier wielen vinden. ☹

Lake Front

DUINENWATER - KNOKKE



In hartje Knokke wonen
is nog nooit zo rustig geweest.

LakeFront.
**Geniet van uw rust aan de rand van het meer,
in het bruisende Knokke.**

- Idylisch gelegen in Knokke aan de rand van Duinenwater
- Eerbetoont aan klassieke villa's met eigentijds karakter: da's volop genieten van alle comfort
 - Groene omgeving met zicht op het meer, vlakbij de nieuwe golf
 - Zowel voor tweede verblijf als investering een verstandige keuze
 - Zuidwestelijk georiënteerd: ideaal voor uw romantische avondjes



Neem vlug contact met ons op via 02/201 00 01 of surf naar www.lakefront.be



KNOKKE BOAT RENTAL



HUUR NU AAN DE BELGISCHE KUST

**KRACHTIGE LUXE UITGERUSTE
MOTORBOTEN**

Met deze klasse high performance motorboot ga je met of zonder skipper voor een halve dag, een dag of langer de Belgische Noord-zee kust verkennen. Navigeer naar Breskens, Vlissingen, Blankenberge, Oostende, Nieuwpoort of verder. Geniet van een lunch in één van de haventjes. Observeer zeehonden of dolfijnen. Of laat u meeslepen op waterski's, wake-board of waterkussen.



www.facebook.com/knokkeboatrental - www.twitter.com/knokkeboat - www.knokkeboatrental.be

Marina: RBSC Zeebrugge, Rederskaai 1, 8380 Zeebrugge - TEL 03 346 01 19 - info@knokkeboatrental.be



**WORLD
BEER
AWARDS**

EUROPE
GOLD



1 0 7 4

Affligem



**VERKOZEN TOT
BESTE TRIPEL
VAN EUROPA**

PROEF DE ZIEL

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.

A STAR ALLIANCE MEMBER 



BUSINESS

THE MAGIC STARTS ON BOARD.

Enjoy an outstanding experience on board Brussels Airlines to 17 African destinations.

WE GO
THE EXTRA
SMILE.

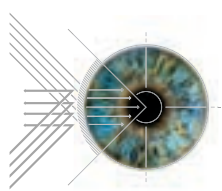


**brussels
airlines**

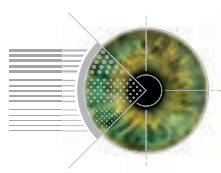
fly from
brussels
airport

S E R E N G E T I[®]

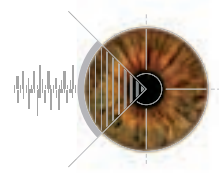
P H O T O C H R O M I C L E N S E S



PHOTOCHROMIC



POLARISATION



SPECTRAL CONTROL



De Serengeti zonnebril garandeert een perfect zicht in alle weersomstandigheden. De glazen met ingebouwde contrastverhogende Spectral Control filter, verdonkeren of verhelderen automatisch in functie van het licht. Ze verminderen de lichtsterkte en behouden het natuurlijke evenwicht van de kleuren, met volledige weergave van alle details.

Ze filteren selectief het irriterende blauwe licht, bieden de bestuurder een nagenoeg reflectievrij beeld en totale bescherming tegen UV stralen.

Het ruime assortiment comfortabele monturen van Serengeti kan met glazen op sterkte worden voorzien.

Voor info en verkooppunten:

Technop - 09/218.87.10 - frames@technop.be



Dealer news

Voorstelling en impressies

Discovery Sport

Elke lancering van een nieuwe Land Rover is steeds weer een mijlpaal in de geschiedenis van ons roemrijke merk. Een mijlpaal dat uitgebreid mag gevierd worden en alle aandacht verdient. Het is dan ook niet anders voor de lancering van de superbe DISCOVERY SPORT! We gingen kijken bij ons partner-dealers en noteerden hun 'moment de gloire', in woord & beeld!

Een leuke herinnering voor diegenen die er bij waren, een ontdekking voor de afwezigen!

Het My Land Rover magazine team!





Land Rover Habay

Impressies door de zaakvoerder

De kennismaking met de Discovery Sport heeft de verhoopte verwachtingen bevestigd. Een design dat onmiddellijk zijn voorganger, de Freelander, doet vergeten.

Wat het meest opvalt bij deze nieuwe wagen, is de ruimte binnenin! Er is veel aandacht besteed aan het comfort, in het bijzonder voor de passagiers achteraan.

Het is eveneens een ruimte die overloopt van technologie. Het multimediascherm werd herbekeken en is nu aangenamer dankzij het capacitieve touchscreen; het reageert als een tablet.

Op vlak van terreinkwaliteiten is het een echte Land Rover; we vinden er de Terrain Response terug, alsook een reeks uitrusting om de veiligheid te verbeteren.

Op de weg, is hij heel eenvoudig te besturen, comfortabel; een echt plezier om mee te rijden! Op het terrein, beantwoordt hij perfect aan de verwachtingen van de doelgroep.

Zijn prijs is eveneens verbazingwekkend, gezien de uitrusting van de reeks.

Kortom, deze Discovery Sport is zeer geslaagd!



Albert & Georges Thiry



Land Rover Hasselt:

Prestige Magazine

Het vijfjarig bestaan van Prestige Magazine moest uiteraard gevierd worden met een nieuwe Land Rover. Het gaat om een Land Rover Discovery Sport met een goud-zwarte wrap, je zal er niet naast kunnen kijken in het Limburgs straatbeeld. Wij wensen Prestige Magazine alvast veel succes

DE PERFECTE MATCH

BEOSOUND MOMENT GEEFT UW MUZIEK EEN THUIS

De BeoSound Moment is een nieuw, intelligent en draadloos muzieksysteem dat al uw muziek en streamingdiensten in één apparaat integreert en van thuis naar muziek luisteren een ware beleving maakt.

bang-olufsen.com

€ 2,195*

BEOSOUND MOMENT BANG & OLUFSEN

Bang & Olufsen Antwerpen
Riemstraat 22 B, 2000 Antwerpen
03/288.91.08, info@vanhavere.be

Bang & Olufsen Gent
F. Laurentplein 4, 9000 Gent
09/265.73.73, wim@vandeloock.be

Bang & Olufsen Kapellen
Essenhoutstraat 52-56, 2950 Kapellen
03/664.75.68, info@vanhavere.be

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 215, 8300 Knokke
050/51.73.73, info@vandeloock.be

Bang & Olufsen Louise
Chée de Charleroi 27, 1060 Bruxelles
02/640.08.25, info@bo-louise.be

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579, 3070 Kortenberg
02/756.58.60, birgit.spelier@spelier.be



Jan Bosmans

LR Brussels East:

New Discovery Sport by Jaguar Land Rover East - Jean Michel Martin

Onze visie?

De nieuwe Discovery Sport blijft trouw aan het Discovery gamma, alsook aan zijn troeven en kwaliteiten: familiaal, ruim en innovatief. Het nieuwe model met 5 + 2 plaatsen voldoet perfect aan de eisen en de stijl van het moderne, hedendaagse leven.

Dat laatste maakt het mogelijk om het huidige Discovery-cliënteel te plezieren, maar tegelijkertijd te beantwoorden aan de noden van een nieuw segment, dat belang hecht aan een eigentijds design, hoge kwaliteit en veelzijdigheid. We ervaren ook de trend om deze SUV te overwegen als fleet voertuig, aangezien hij meer en meer beantwoordt aan de car policies van de bedrijven (voornamelijk dankzij de verminderde uitstoot van CO2 en het lagere brandstofverbruik).

Inderaad, de vervanger van de Freelander wordt beschouwd als het meest geslaagde voertuig in zijn categorie, en wordt hoger ingeschat als om het even welke andere SUV op de markt.

De sterke verkoop (alsook de vele voorverkopen) bij Jaguar Land Rover East begin dit jaar bevestigen het: de Discovery Sport geeft blijk van creativiteit en innovatie, aan de binnenkant én aan de buitenkant, en hij overtuigt, zowel op de weg, als op het terrein.



De directeurs van de concessie:
Anne-Sophie en Jean-Claude Quevrain

Land Rover Namur:

Voor de komst van de nieuwe Land Rover Discovery Sport had Land Rover Namur Quevrain geen feestelijke avond voorzien, maar wel 2 weekends van non-stop testritten.

Onze klanten en prospecten konden zich via de sociale netwerken en onze website online inschrijven voor een testprogramma dat omkaderd werd door twee specialisten van het merk.

Op die manier konden per dag 38 koppels de nieuwe Discovery Sport uitproberen op een parcours dat was uitgewerkt om zijn kwaliteiten goed in de verf te zetten. En zij die dat wensten, konden ook toegang krijgen tot de 4x4 piste van Land Rover Namur. Om terug op krachten te komen kreeg men ook nog eens kwalitatieve hamburgers en atypische frieten aangeboden.

Dankzij het winterweer tijdens het tweede testweekend, hebben onze klanten de technische specificaties van deze nieuwkomer kunnen ontdekken.

Tijdens de periode van het Salon, werden bezoekers natuurlijk warm ontvangen door het verkoopspersoneel in onze showroom, om er de Discovery Sport te komen ontdekken.



Land Rover R. Leone:

Hij is het meest polyvalente voertuig van zijn categorie, dat wegprestaties combineert met buitengewone terreincapaciteiten en een ongebruikelijke aanpasbaarheid van de binnenruimte. Hij profiteert van alle Land rover expertise op vlak van actieve en passieve veiligheid, en heeft ook die hoge graad van afwerking waarvoor het merk bekend staat. Hij is verkrijgbaar in tal van uitvoeringen en kan naar wens gepersonaliseerd worden.



SLAAPADVIES



Oudenaarde
Deinzestraat 65
T. 055/31.10.30
aan afrit N60

Oostakker
Antwerpsesteenweg 999
T. 09/395.83.83
op 50 m van Lochristi

Sint-Martens-Latem
Kortrijksesteenweg 18
T. 09/221.83.83
tegenover Porsche

Slaapadvies
sinds 1881

**SPIERS
SLAAP**

★★★★★

www.spiers.be

Auping - Tempur - Swissflex - Geltex - Magnitude - Epeda - Treca
Vi-Spring - Fylds' - Wonderland - Sealy - Innergetic - Kremat ...



Land Rover Leuven Hergon:

De Discovery sport vult perfect alle nadelen van zowel de Evoque als de Freelander aan, door zowel de kofferruimte als de ruimte op de tweede rij zetels merklijk te vergroten.

Het hedendaags design en de mogelijkheden om de wagen te configureren als typische familiewagen zijn de sterke punten van de Discovery Sport. Dit in combinatie met de opmerkelijke off road mogelijkheden biedt voor onze klanten een ongeziene combinatie van comfort en prestaties.

Hoewel de Discovery Sport en de Evoque onderhuids heel wat componenten delen zijn onze ingenieurs er toch in geslaagd om een merkbaar verschil te creëren tussen beide. Zodat er binnen het eigen gamma geen concurrentie komt van de eigen modellen.

Een schot in de roos in dezelfde lijn als de geschiedenis van ons merk. Het hoogste comfort met de beste off road prestaties, zo blijft de erfenis van Land Rover bestaan. Above and Beyond of zoals in de Nederlandse taal erop & erover.





Land Rover Liège:

"De Discovery Sport volgt de Freelander op. Deze wagen is de pionier van een volledig nieuw Discovery gamma en maakt indruk door zijn robuuste maar toch sportieve stijl en zijn uitstekende afwerking. Dit weerhoudt de wagen niet om zich ook zeer comfortabel te voelen naast het asfalt, zoals elke Land Rover die trouw blijft aan zichzelf!"





Land Rover Metropool:

Discovery Sport maakt goede start bij LR Metropool

Enkele weken na de lancering van de nieuwe Discovery Sport, contacteerden we Jourik Hansma van de Land Rover Metropool-concessies voor een eerste tussentijdse evaluatie van de nieuwste telg in de showroom.

“We hebben bij Land Rover Metropool alvast een goede start gemaakt met de Discovery Sport”, aldus Jourik. “Het valt op dat we met deze wagen een ander publiek aantrekken dan met de Evoque. Een publiek dat meer bewust en minder emotioneel koopt. De Discovery Sport is – in tegenstelling tot de Evoque - geen hypeproduct dat men onmiddellijk wil hebben. De aankoop is meestal een weloverwogen keuze.”

Jourik is persoonlijk vooral onder de indruk van de praktische kwaliteiten van de Discovery Sport. “Het is een wagen die heel veel ruimte biedt, zowel voor de passagiers als in kofferruimte. Het is dan ook een heel praktische wagen, die ook heel aangenaam rijdt. Al moet ik wel toegeven, dat hij voor mij wel niet hetzelfde sex-appeal heeft als de Evoque.”





LR Herentals:

Wat meteen opvalt is dat de Discovery Sport direct herkenbaar is als een Land Rover maar toch een nieuwe, vooruitstrevende designtaal uitstraalt.

Als vervanger van de Land Rover Freelander biedt de nieuwe Land Rover Discovery Sport tevens bijzonder veel hoofd-, knie- en schouder ruimte. Ook het hoge afwerkingsniveau, wat in alle uitvoeringen degelijkheid uitstraalt, valt op. De nieuwe Land Rover Discovery Sport is bovendien leverbaar in een 5+2 zetelconfiguratie wat nog eens extra zijn veelzijdigheid en gebruiksgemak benadrukt.

Een brede waaier aan mogelijkheden laat de klant toe om deze wagen volledig naar wens te personaliseren. Van stoere look met Black Pack tot tijdloze stijl bij de klassieke uitvoering; alles is mogelijk bij deze compacte Luxe-SUV.

Zowel de TD4, SD4 als Si4 motor staan garant voor een optimaal rijplezier. De wagen stuurt zeer licht, schakelt enorm soepel en voelt tegelijk zeer robuust en degelijk aan. Daarboven beschikt onze nieuwigeling over ongeëvenaarde terrein-capaciteiten, trouw aan het Land Rover DNA.

Kortom, deze nieuwe veelzijdige Land Rover Discovery Sport wordt ongetwijfeld een nieuw succesverhaal en verzekert de mooie toekomst van onze Land Rover familie.



Michaël Peeters



Land Rover Salens Motors Roeselare:



Filip Salens

Een toevallige voorbijganger tijdens de rit naar huis. Een passant die toch even stopt aan de showroom om te kijken. Iemand die je onverwacht aanspreekt aan de kassa. De nieuwe Land Rover Discovery Sport laat niemand beroerd.

Wat moest je er van verwachten? Was dit nu de opvolger van de Freelander of is het denigrerend om de nieuwe Land Rover Discovery Sport met dergelijke titel aan te spreken? Statisch of dynamisch, velen kunnen het niet laten om de Discovery Sport te ontdekken. De verkoopcijfers spreken voor zich maar ook de reacties laten niets aan de verbeelding over. Iedereen, jong of oud, klein of groot, is er weg van. Maar ook wij, medewerkers van de concessie, zijn vol lof over de nieuwste telg binnen de familie.

Kortom, het is een schot in de roos. Velen zijn vol ongeduld aan het wachten op de levering van hun nieuwe wagen maar nog vele meer zullen binnenkort die bon ondertekenen.





Land Rover Tournai:

Tijdens onze testritten van de Discovery Sport in Spanje eind 2014 waren we onmiddellijk onder de indruk van de prestaties van deze wagen... De wagen slaagt erin om de wegdynamiek van de Range Rover Evoque te combineren met de praktische, polyvalente kant van de Discovery 4, maar met wel wat minder plaats dan in deze laatste. De klanten waren onmiddellijk enthousiast over de charme die de wagen uitstraalt en over het gevoel van comfort en binnenruimte. Na de testrit was de feedback zeer positief, vooral over de 5+2 en de nieuwe technologieën die de Discovery Sport biedt. Hij wordt trouwens al 'liefdevol' Disco Sport genoemd! Wanneer we het asfalt verlieten, zowel op onze weg naar de concessiehouder als tijdens onze testritten in Spanje, waren we echt verbluft door de terreinwagencapaciteiten! Een echte Land Rover zoals we hem graag hebben.

Bovendien heeft hij de interesse van onze klanten opnieuw gewekt voor de avonturiers van bij Land Rover, de Discovery 5 en de volgende Defender.



Charlotte Dorchy, mede-uitbater



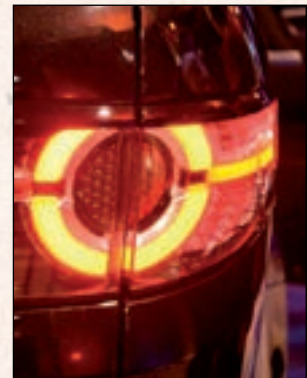
Land Rover Wavre:

Buitengewoon...

Onze klanten zijn nog maar eens massaal naar ons VIP-feest gekomen op woensdag 14 januari 2015.

Twee fantastische Discovery's Sport stonden hen op te wachten in onze showroom, en iedereen was het er over eens dat Land Rover nog maar eens een uitzonderlijk dynamische, polyvalente en gezinswagen heeft gebouwd.

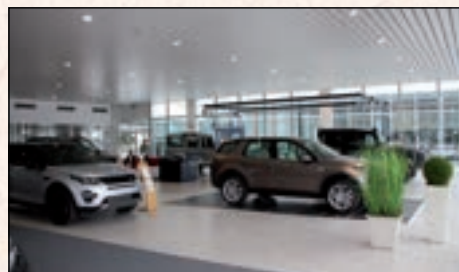
De opvolging van het Discovery gamma is verzekerd.





Land Rover Eupen:

De Discovery Sport ook in Land Rover Eupen nog steeds te bewonderen in de showroom!





Delta Motors Maasmechelen:

De nieuwe Discovery Sport werd aangekondigd als de opvolger van de succesvolle Freelander. En hij vervult die rol met verve!

Hij is een stuk ruimer en luxueuzer dan zijn voorganger. Alle knopjes zitten op de juiste plaats en voelen solide aan. Het zitcomfort is nog verder verbeterd.

En qua mogelijkheid tot personalisering gaat hij richting Range Rover.

Rijden dan maar: en dat doet hij uitstekend. De nieuwe Discovery Sport staat garant voor een comfortabele rit. De automaat doet zacht zijn werk, er is voldoende vermogen aanwezig voor een snel inhaalmanoeuvre en de ophanging filtert de Belgische wegdekken perfect. Een kort stukje off-road ging even vlot als een rondje Circuit van Zolder!

Het enige minpuntje dat we kunnen ontdekken is...de prijs. Hij is fors duurder geworden en dat gaat ongetwijfeld een aantal Freelander eigenaren afschrikken.

Dimitri Chaniotakis



Land Rover Ter Steene:

Garage Ter Steene is absoluut enthousiast over de nieuwe Discovery Sport

We vinden dit een aantrekkelijke wagen die de doelgroep emotioneel zeker kan bekoren. Het is een comfortabele wagen met een piekfijne afwerking zoals we dat van ons merk gewoon zijn. Nu is het vooral wachten op de nieuwe Ingenium motoren voor Discovery Sport en Evoque. Die zullen de prestaties van het gamma opnieuw een positieve boost geven. We kunnen hier namelijk rekenen op een opmerkelijk lager verbruik en een lagere CO₂ uitstoot.

Ons lanceringsevenement was een succes. We hebben de kans gekregen om iets terug te doen voor onze eigen klanten daar we onze klanten hebben ingehuurd om de catering op zich te nemen. Naast het onthullen van de prachtige nieuwe wagen konden onze klanten en prospecten gedachten uitwisselen met een lekkere hap en drank van het Ter Steene clientele.



Francis Vermeire - zaakvoerder



LR Waimes:

De Discovery Sport is voor ons het ontbrekende element uit ons gamma. Een sportieve en avontuurlijke wagen die de modulariteit biedt van een monospace. Deze wagen biedt aan de bestuurder en de passagiers namelijk een gelijkwaardig comfort en een buitengewone ruimte. We hebben een auto die eervol kan concurreren met de BMW X3, Audi Q5 en Volvo XC60.

Ik heb het geluk gehad om meer dan 4000 km af te leggen met deze auto en ik kan u zeggen dat ik er echt van heb genoten. Het is een wagen die zeer goed in de smaak valt bij mensen die zijn pad kruisen, en iedereen die er in plaats neemt, raakt er in de ban van. We hoeven zijn uitzonderlijke terreinwagen-kwaliteiten niet meer in de verf te zetten, want we weten allemaal dat Land Rover sinds 1948 van zijn voertuigen fantastische wagens maakt buiten de verharde wegen en deze wagen is hier geen uitzondering op!

Ik kan niet wachten om de nieuwe motor vanaf september uit te proberen, namelijk de 2 liter Ingenium van Jaguar Land Rover.

Meer wil ik er niet over kwijt, maar ik nodig u graag uit in onze showroom om hem uit te proberen!



EVENTS
& LAND ROVER

Salens Motors Roeselare: Plezier in de putten van Egem, by Land Rover Roeselare

LAND ROVER Roeselare Salens Motors nodigde zijn Defender klanten uit op een super 4x4 dagje! Modder & water inclusus! We laten jullie genieten van enkele spreken...en de foto's. (ps. wij zijn er op de redactie van overtuigd dat de aanwezige Jeep (zie foto's) mee was om te kijken 'hoe het moet'.

CONTACT: Freya Vannieuwenhuysse (Sales Jaguar en Land Rover) / T 051/61.69.00 / showroomR@salensmotors.be / Salens Motors Roeselare bvba / Bruggesteeweg 227, 8830 Hooglede Gits / www.salensmotors.be





PEOPLE

Dakar-legende Charly Gotlib vertelt over 26 jaar woestijnrally's op vier continenten



Kort voor de kerst ontving Cross Rover Belgium rallynavigator en Defender-eigenaar Charly Gotlib. Charly startte in januari reeds voor de 26ste keer in de Dakar-rally. Meer dan genoeg stof dus voor een avond vol straffe verhalen, pittige avonturen en grappige anekdotes...

Tekst & foto's: Nico Faes

Kort voor de kerst ontving Cross Rover Belgium rallynavigator en Defender-eigenaar Charly Gotlib. Charly startte in januari reeds voor de 26ste keer in de Dakar-rally. Meer dan genoeg stof dus voor een avond vol straffe verhalen, pittige avonturen en grappige anekdotes...

Het begon allemaal in 1986. "Ik kocht een Kawasaki motor en met nauwelijks rijervaring verscheen ik aan de start van Parijs-Dakar. Het was toen nog veel kleinschaliger, er was weinig begeleiding, je sliep in de woestijn en moest zelf op zoek naar brandstof. Ik strandde al na vijf dagen met drie lekke banden ergens in de Algerijnse woestijn. Ik wist wel meteen dat ik het jaar erop opnieuw wou deelnemen."

Technische mankementen

Charly Gotlib koos voor de auto en reed onder meer Toyota Landcruiser en Nissan Terrano, maar eerst nog een Citroën Visa: "Een heel lichte auto zonder verwarming als gewichtsbesparing. Dat had voordelen maar we moesten 's morgens wel met onze blote handen het ijs van de voorruit halen."

"Pannes, technische problemen en improvisatie horen erbij, vertelt Charly. "Ik herinner mij de gebroken veerpakketten van een Landcruiser die we bij elkaar bonden met een dikke riem om dan aan 20 km/u de resterende 320km te rijden om naar de aankomst te gaan. We kochten nieuwe veren

bij het Toyota-team dat ons dat jaar ook verkoos tot 'meest beschadigde Toyota die finishte'", lacht hij.

"Woestijnrally rijden leer je al doende. Zo ontdekte ik dat je best niet op de rem duwt als de auto contact met de grond verliest. Toen de wagen terug aan de grond kwam zag ik het voorwiel van de Toyota tientallen meters voor de auto gekatapulteerd worden."

2 liter olie per 100 km

Ook motorproblemen zijn onvermijdelijk. "De motor van de Nissan verbruikte plots 2 liter olie per 100 kilometer. Een gevolg van de proloog op modderig parcours in Frankrijk. Daar was er modder in de luchtfilter achtergebleven. Toen we van start gingen in Afrika ontdekten we het gigantische oliegebruik. We bedachten een olietoevoer via een reservoir met pompje in de koffer te plaatsen. Exact elke honderd kilometer liet ik gedurende 30 seconden het pompje draaien en stroomde er precies 2 liter olie via een leiding van de koffer naar de motor."

"Je leert ook dat je niet meteen moet uitgaan van het ergste. Zo sukkelden we ooit met een motor die geen koppel meer had. We dachten aan de turbo maar na de vervanging was er nog altijd geen trekkracht. Uiteindelijk lag het gewoon aan een vervuilde mazoutfilter. Na reiniging ging de motor weer als de brandweer."



HET PALMARES VAN CHARLY GOTLIB

- 26 KEER AAN DE START VAN "LE DAKAR"
- 92 - PARIS-LE CAP ON NISSAN TERRANO (14TH. SCRATCH, 1ST. AMATEUR) MET G. DELADRIERE
- 07 - LE DAKAR ON MAN TGA 90 (1ST. T-4) MET HANS STACEY
- 08 - TRANS ORIENTAL ON MAN TGA 90 (1ST. T-4) MET HANS STACEY
- RALLYE DE TUNISIE ON MAN TGM (1ST. T-4) MET ELISABETE JACINTO
- RALLYE SHAMROCK MAROC ON MAN TGM (1ST. T-4) MET ELISABETE JACINTO
- 11 - RALLYE DE TUNISIE ON MAN TGM (1ST. T-4) MET ELISABETE JACINTO
- RALLYE DU MAROC ON MAN TGM (3ST. T-4) ELISABETE JACINTO
- 12 - 24HR TT DE FRANCE ON HONDA BUGGY (24TH. - 1ST. TWO WHEEL DRIVE)

Tolerant zijn

De jongste jaren rijdt de Antwerpenaar in Nederlandse vrachtwagenteams (onder meer met Frits Van Eerd, Jan Lammers, Has Stacey). "Je zit hoog en hebt een prachtig uitzicht. Van een zandheuvel rijden is wel een angstaanjagende ervaring omdat je zo hoog zit. Met drie is het wel mooier omdat je ervaringen deelt. Ik wil het echter ook niet romantiseren: je moet onderweg heel tolerant zijn, de zenuwen staan soms erg gespannen."

Heerlijk op kompas

Met de jaren werd Charly een alom gewaardeerd navigator. "Een goede voorbereiding, nauwgezet werk en ervaring dragen bij aan een goed klassement. Ik vind het ook heerlijk om honderden kilometers louter op kompas te rijden en dan plots de zandheuvel waar je op mikt te zien verschijnen."

Na al die jaren herken je situaties of kom je zelfs opnieuw op dezelfde locatie. Toen ik voor de tweede keer in de Marokkaanse Merzouga duinen kwam, herinnerde ik mij dat je die duinen langs links moet nemen, want aan de rechterkant rijd je je altijd vast. Ik zei dat tegen piloot Hans Stacey en nadien zagen we dat er aan de rechterkant veel trucks vastzaten. Dat leverde ons een mooi klassement op."

Piraten

Charly heeft ook minder fraaie herinneringen. "Ooit werd de rally stopgezet door dreigementen van Al-Qaida. En in Mauritanië werden we met meerdere deelnemers gegijzeld door piraten met Kalasjnikovs. Ik moest bemiddelen en orders doorgeven. Ze stalen ons geld, maar ik kreeg het pas echt benauwd als ze ons vroegen om allemaal op een rij te gaan staan. Ik vreesde dat ze ons gingen executeren en weigerde die orders door te geven. Uiteindelijk bleek dat ze gewoon iedereen weg van de voertuigen wilden zodat ze de auto's nog eens konden doorzoeken."

"Voor mij is dit het ultieme avontuur", besluit Charly Gotlib. Uiteraard wil je zo goed mogelijk eindigen in het klassement. Maar die ervaring en de kans om op alle continenten te komen en op de mooiste plekken ter aarde, is onvergetelijk. ●

CHARLY GOTLIB EN LAND ROVER

Sinds kort rijdt Charly in een Land Rover Defender 300 TDI.

"Het is een tweedehands model met 320.000 km op de teller dat ik volledig renoveerde en reviseerde. Hij werd volledig klaargemaakt om ook in de woestijn te gaan rijden."

Waarom koos je voor een Defender?

"De Defender is een icoon, een legendarische auto. In het verleden reed ik reeds met een Discovery en een Range Rover, maar ik vond dat het hoog tijd was voor mijn eerste Defender."

"De nieuwe generatie is natuurlijk fantastisch, maar ik koos bewust voor een model van 1997 met de oude 300 TDI.

Dat zijn ook zeer betrouwbare motoren en er zijn nog niet zo veel computergestuurde onderdelen ingebouwd. Dat is heel handig als ik ermee in de woestijn rijd, want dan kan ik alles veel makkelijker zelf onderhouden en herstellen."





Ons geheim voor een stijlvol interieur.

Een sterk oog voor kwaliteit, professionele kennis van materialen die blijven boeien, en deskundigheid van de eerste pennentrek aan de tekentafel tot de plaatsing van het laatste tegeltje. Maar ook: de kunst om sfeer te scheppen, de feeling om te voelen wat een woning nodig heeft en de passie om een unieke omgeving te ontwikkelen die u elke dag opnieuw energie geeft. Leven met klassevolle originaliteit.

Het Bourgondisch Kruis maakt van uw huis meer thuis.

Uw thuis.



Meguiar's
SINCE 1901

"Meguiar's , for great reflections,
high gloss and protection !"



Geheimen van Zuid-Afrika ontrafeld

Bemanning van British Airways deelt reistips en must-sees

Met 2 dagelijkse vluchten naar Johannesburg en Kaapstad, met tot wel 22 bemanningsleden aan boord van een vlucht, heeft de crew van British Airways heel wat ervaring wat Zuid-Afrika betreft.

De piloten en bemanningsleden van British Airways zijn ervan overtuigd dat het land voor iedereen iets speciaals te bieden heeft en ze verschaffen graag enkele tips over de spannendste en leukste activiteiten ter plekke. De luchtvaartmaatschappij heeft trouwens enkele tijdelijke kortingen in de aanbiedingen op Zuid-Afrika. British Airways vliegt via thuisbasis Londen Heathrow op zowel Johannesburg als Kaapstad, waarbij de nieuwe A380 de Johannesburg-route bedient. Dankzij de partner Comair kan British Airways ook vele aansluitende vluchten aanbieden naar binnenlandse en regionale bestemmingen in Zuidelijk Afrika, waaronder Durban en Victoria Falls.

Tekst & foto's: British Airways

De British Airways-medewerkers hebben niet steeds de tijd om lang van hun bestemming te genieten, maar ze weten wel hoe ze ten volle ervan kunnen profiteren met een mix van hippe plekken, musea, avontuurlijke uitstappen of zelfs off-road- excursies. Profiteer van de aanbiedingen en laat je inspireren met een aantal tips voor je volgende reis...

Duiken met haaien

Stewardess Hayley Williams bezocht tijdens haar eerste trip naar Zuid-Afrika de 'Jackass'-pinguïns op Boulders Beach, een wijn- en kaasproeverij op de Groot Constantia-wijngaard en dook zelfs met haaien in False Bay. Dat laatste was een ervaring die zij nooit zal vergeten: "De zon kwam net op boven de oceaan en honderden dolfinen verschenen uit het niets om met onze boot mee te zwemmen. Het was een van de meest fantastische momenten uit mijn leven."

"Twintig minuten later arriveerden we bij Seal Island, een eiland bewoond door bijna 75.000 zeehonden. En 30 minuten later waren we onder water en kwam er een witte haai van wel drie meter lang recht op ons afzwemmen. Ik denk dat niemand zijn eigen ogen geloofde op dat moment!"

Ga op safari

Zuid-Afrika staat natuurlijk bekend om haar nationale parken. Pilot Joe Sach maakte een van de meest gedenkwaardige momenten uit zijn leven mee op de Mziki Safari Lodge, net buiten Johannesburg.

Hij zegt: "Het verlaten van de stad en er op uitgaan met een huurauto is echt de moeite waard. Zo kwam ik terecht bij Mziki Safari Lodge. Het is een klein wildreservaat, 90 minuten rijden ten noorden van de stad, waar maar liefst vier dieren van de "Big 5" leven: Afrikaanse olifanten,



Info



Zicht op de Tafelberg tijdens het landen

Voor iedereen die twijfelde aan een vakantie in dit prachtige land is dit het moment bij uitstek om een reis te plannen tussen 6 april en 30 juni of tussen 1 augustus en 30 september 2015. British Airways biedt flinke kortingen aan op zowel tickets als verblijf.

De boekingsperiode van deze actie loopt tot en met 2 april 2015. Aangezien de tickets geldig zijn in de reisperiode van 16 februari tot en met 15 november 2015, is dit de perfecte kans om te ontspannen op een van de meest aangename vakantiebestemmingen ter wereld. British Airways vliegt via thuisbasis Londen Heathrow op Johannesburg vanaf €525 (all incl.) en op Kaapstad vanaf €572 (all incl.).

Samen met Partner Comair biedt British Airways aansluitend vele binnenlandse, alsook regionale bestemmingen in Zuidelijk Afrika aan, waaronder Durban vanaf €656 (all incl.), Victoria Falls vanaf €842 (all incl.) en Port Elizabeth vanaf €715 (all incl.). British Airways Holidays biedt bovendien een extra reductie van 10% indien vlucht & hotel of vlucht & autoverhuur samen worden geboekt.

"De beste periode voor deze route is tussen september en oktober wanneer je babywalvissen dichtbij de kust kan spotten. Kaapstad staat altijd hoog op mijn lijst van favoriete bestemmingen, de stad ademt een geweldige sfeer uit."

Ga shoppen in winkelcentrum V&A Waterfront

Stewardess Hayley Bartholomew bezoekt graag V&A Waterfront in Kaapstad voor de jacht op koopjes. Vakantiegangers op zoek naar een fantastische foto van de beroemde bezienswaardigheden in Kaapstad vinden hier ook hun gading. Het is bovendien een geweldige plek om te winkelen, te dineren of te aperitieven 'with a view', want vanaf V&A heb je een fantastisch uitzicht op zowel de Tafelberg als de zee. De boottochten vanuit de haven zijn geweldig en ook nog niet eens duur.

Dineer bij NV-80 Grill

Alle crewleden zijn dol op het gloednieuwe 'surf & turf'-restaurant in Sea Point. Het is op loopafstand van de plek waar de bemanningsleden verblijven tijdens tussenstops in Kaapstad. Cabineverantwoordelijke Emma Anders zegt: "Onze klanten hebben vaak hoge verwachtingen van het eten in Zuid-Afrika en vragen ons vaak om tips. Ik vertel hen altijd dat er geen slechte restaurants zijn in Kaapstad, maar dat NV-80 Grill een van onze favorieten is. De service is geweldig en het eten is overheerlijk. Mijn favoriete gerecht is de T-bone steak met borderlaisesaus en aardappelpelgratin."

En ten slotte... beklim de Tafelberg

Iedereen is het er over eens dat het beklimmen van de Tafelberg een must is wanneer je in Kaapstad bent. Wanneer je uit het raam kijkt tijdens het landen heb je bovendien een adembenemend uitzicht over de berg. Steward Miles Brown legt uit waarom: "Onze vluchten naar Zuid-Afrika zijn allemaal 's nachts en door het kleine tijdsverschil is het een echte aanrader om de Tafelberg te beklimmen zodra je er bent. De frisse zeelucht maakt je wakker en het uitzicht vanaf de berg is een prachtige start van je vakantie." ☺



Onder water in de haaienkooi



V&A Waterfront winkelcentrum

Kaapse buffels, luipaarden en neushoorns. Ik zal nooit vergeten dat ik naar een kudde grazende olifanten aan het kijken was, terwijl ik genoot van een Gin-Tonic en de zon langzaam onderging. Het was werkelijk waar idyllisch."

Trakteer jezelf op een wijnproeverij

British Airways is pas uitgeroepen tot de beste luchtvaartmaatschappij voor wijnen aan boord door Business Insider's Cellars In The Sky Awards. Het ging aan de haal met de gouden medaille voor beste wijnkelder en met een eerste plek in de categorieën Best Business Class Cellar, Best First Class Red Wine en Best Business Class White Wine.

Crew-lid Emma Anders is zelf een liefhebber van wijnproeverijen en ze trekt hiervoor naar de Constantia-vallei, het oudste wijnlandgoed in Zuid-Afrika. Een trip naar dit wijnhuis is vaak het eerste wat Emma doet wanneer ze in Zuid-Afrika is.

Ze zegt: "Ik vind het extra leuk om mezelf op een goed glas wijn te trakteren na de passagiers aan boord be kroonde Zuid-Afrikaanse wijnen geserveerd te hebben. Ik raad de proeverij aan waarbij ieder glas vergezeld wordt door chocolade. Ik viel bijna van mijn stoel toen ik erachter kwam dat de hele proeverij nog geen 6 euro kostte."

Doe de Tuinroute

Kapitein Trevor Keena is een van onze piloten en zijn favoriete activiteit in Kaapstad is het huren van een auto om de befaamde Tuinroute te verkennen. Tussen Kaapstad en Port Elizabeth bevindt zich een spectaculaire kustlijn en onderweg kom je langs de mooiste stranden en levendige kustplaatsjes.

“ESCAPE FROM REALITY



ADVENTURE STORES LANDEN · ZAVENTEM · OOSTENDE · TOURNAI · LIÈGE · LEIDEN [NL] · MONHEIM AM RHEIN [DE]
CALL US +32 11 784 795 OR MAIL TO SALES@LPI.BE

DISCOVER
YOUR TRUE
NATURE

4X4
EXPERIENCE SPECIALIST

TREK **4X4**

YOUR OFFROAD EXPERIENCE SPECIALIST

VISIT OUR SHOP WWW.TREKK.BE

De unieke ervaring van het echte Afrika

Het 'donkere' continent oefent op veel reislustige mensen een mysterieuze aantrekkingskracht uit. Van uitgestrekte woestijngebieden over tropische wouden tot schitterende natuurgebieden, Afrika heeft het allemaal. Ook autoliefhebbers vinden in bepaalde landen beslist hun gading. Wij vroegen aan Afrikaspecialist Bruno Van Den Bossche van Gondwana DMC's wat de kandidaat-reiziger allemaal moet weten.

Tekst: Wim Vander Haegen

De 'klassiekers'

Bij reizen naar Afrika denken we spontaan aan Tunesië, Marokko, Senegal, Kenya en Zuid-Afrika. Maar ook andere landen zijn beslist de moeite waard. "De drie landen in het noordwesten van Afrika zijn makkelijk toegankelijk vanuit Europa en ideaal voor mensen die het met de (eigen) wagen willen ontdekken. Kenya en Zuid-Afrika horen bij de klassiekers en zijn vaste waarden, maar door de jaren heen is het puur exotische er toch wat verminderd. Zuid-Afrika moeten we eerder als een Amerika in Afrika beschouwen. Kenya heeft wel nog een echte Afrikaanse identiteit, maar kampt dikwijls met massatoerisme. Er zijn wel routes die de betreden paden verlaten, maar die vragen een beetje kennis van de bestemming. Iets minder bekend

als reisbestemming, maar wel een fantastische land is Tanzania, meer bepaald het zuiden van het land. In het noorden heeft men natuurlijk de beroemde natuurreservaten zoals Serengeti, Ngorongoro, Tarangire en Manyara, maar de echte Afrikaanse ervaring ligt in het zuiden en het westen met prachtige en zeer wilde reservaten zoals Mahale aan het Tanganyika meer, Katavi National Park, Ruaha National Park en Selous Game Reserve. Als afsluiter raden wij een verblijf aan op het unieke Mafia eiland ten zuiden van Zanzibar. Daarnaast is Ethiopië zeker een bezoek waard. Enerzijds zijn er de prachtige landschappen van de hoogvlaktes, anderzijds kunnen we in het zuiden verschillende stammen zoals de Mursi, Hammer, Bana, Borana, Arbore, enz. ontmoeten."



Lokale stammen in Botswana (@ Botswana Tourism)



'Red dunes' in Namibia (@ Namibia Tourism Board)

Het echte Afrika

Ook Namibia kenmerkt zich door een prachtige landschappen. "Hier vinden we een Afrika van woestijnen met toch een vrij goede infrastructuur. Als we de vergelijking met muziek maken, dan is Namibia zowel Pink Floyd als Wagner ... zo sterk zijn de emoties. Wie op zoek is naar cultuur, is in Ghana aan het juiste adres. Het land heeft een adembenemend mooie kust, een indrukwekkend oerwoud en is de thuishaven van het Ashanti volk. Je kunt er wel niet meteen terecht voor safari's. Daarvoor trek je beter naar het neusje van de zalm op dat vlak en dat zijn Botswana, Zambia en Zimbabwe. Kenya en Tanzania staan evenzeer bekend voor hun safari's en natuurparken, maar die landen houden het vaak op een vrij passieve benadering, terwijl in zowel Botswana, Zambia als Zimbabwe safari nog echt een ervaring is. En precies dat maakt een groot verschil! De safarigidsen hebben allemaal een uitstekende training achter de rug en kunnen bogen op



pakken ervaring. Je kunt er niet alleen op uit trekken in een 4x4, maar evengoed te paard, te voet (walking safari), met een kano op de Zambèze-stroom of met motorboten op de rivieren en in de Okavango Delta. Ook een privé cruise in een houseboat op het Kariba-meer kan perfect. Hier vind je het échte Afrika. Zimbabwe kent overigens de grootste verscheidenheid. Naast de natuurparken en de beroemde Victoria Falls zijn er ook tal van culturele bezienswaardigheden die allemaal kunnen bezocht worden.”

Veiligheid

Afrika kent ook een aantal landen die niet zo vriendelijk zijn voor toeristen. “Wij adviseren om ver genoeg weg te blijven van regio’s met opstandelingen en landen die een burgeroorlog kennen of te kampen hebben met hevig banditisme. Ik heb het dan over gebieden zoals Congo, Eritrea, Somalië, Nigeria en Zuid-Soedan om de bekendste te noemen. Aan de andere

kant zijn er ook landen die het de bezoekers, en in het bijzonder de avontuurlijke reiziger, moeilijk maken. Ik denk aan Mozambique met zijn gulzige en lastige visaregels, om nog maar te zwijgen van de corruptie en het opportunisme van allerlei administratieve ambtenaren. Alle andere landen kunnen gerust bezocht worden. In Kenya blijft men best buiten steden zoals Nairobi en Mombasa en ook de regio die aan Somalië grenst, kun je best vermijden. In Zuid-Afrika geldt het ‘gezond verstand’. Elke stad heeft bepaalde wijken waar men beter buiten blijft tenzij in het gezelschap van ervaren gidsen. Maar voor de rest is het land veilig om te bezoeken.”

Comfort

Hoe staat het dan met de accommodatie? “Ook dat is sterk afhankelijk van land tot land. Ghana en Ethiopië hebben weinig degelijke accommodatie te bieden buiten de hoofdstad. Het comfort is er altijd heel beperkt. Maar het kan ook anders. Tanzania, Namibia, Botswana, Zambia en Zimbabwe bieden fantastische lodges en staan voor zuivere luxe en top safari-ervaringen in de brousse. Namibië en Zimbabwe tellen ook heel wat opties met 2- tot 3-sterrencomfort die echt goed zijn en waar bieden voor hun geld. Wat eten betreft, is Ethiopië eerder ... een avontuur, in Kenya eet je over het algemeen goed. Tanzania doet zijn best en biedt gezonde voeding, maar soms ontbreekt het aan inspiratie.



Convenient recording, anytime, anywhere. **Loewe Connect UHD.**

Deze flexibele all-rounder met ingebouwde harde schijf stelt u in staat om programma's en films pauzeren, opnemen en via streaming bekijken op een ander scherm. Dat is Loewe Smart tv2move. Dankzij de Loewe Assist Smart App is het zelfs mogelijk om programma's op te nemen wanneer u onderweg bent. Deze premium-televisie heeft het allemaal, en neem dat gerust letterlijk.

**Test dit gloednieuwe, prachtige toestel van Duitse makelij zelf uit bij uw Loewe-vakhandelaar.
Ontdek meer op www.loewe.tv en op onze Facebook-pagina.**

LOEWE.



Victoria Falls tussen Zambia en Zimbabwe



Exclusieve lodges in Namibia (© Gondwana Collection)



Ruaha National Park in Tanzania (© Tanzania Tourist Board)

OVER BRUNO VAN DEN BOSSCHE

Geboren in Congo bracht Bruno zijn jeugd in Afrika door. Op amper 18-jarige leeftijd had hij al – vaak als backpacker – in heel centraal en oostelijk Afrika gereisd. Na zijn studies als handelsingenieur kwam hij meteen terecht in de reiswereld bij Carlson Wagonlit Travel. In 1997 startte hij in Zuid Afrika zijn eigen DMC (Destination Management Company) voor heel Zuidelijk Afrika op. Sinds 2007 toeft Bruno met één voet in Europa en één voet in Afrika: in Europa met een gespecialiseerd kantoor dat reizen op maat ontwerpt (onder meer naar Afrika) en dat “enkel en alleen naar landen die wij kennen en waar wij van houden”. In Afrika startte Bruno ondertussen met een nieuwe DMC. “In de meeste landen uit centraal, oostelijk en zuidelijk Afrika heb ik de meest afgelegen buurten bezocht, locaties waar zelfs vele lokale operators nooit zijn geweest ondanks dat zij ter plaatse wonen en werken.”

Bij Bruno staan Namibia, Botswana en Zimbabwe bovenaan. “Namibia omwille van de buitengewone landschappen. Ik ken echt niemand die ontevreden uit Namibië terugkwam. Botswana is de safaribestemming bij uitstek. Het land biedt zowel de grote luxe van fly-in safari’s met exclusieve lodges als de mogelijkheid om een echte 4x4-avontuur te beleven. In Zimbabwe is er dan weer die unieke combinatie van fantastische mensen en de mogelijkheid om avontuurlijke safari’s te combineren met cultuur. Nog een tip: Zimbabwe en Botswana zijn heel makkelijk te combineren.”

www.gondwana-dmcs.net

In zuidelijk Afrika is het eten over het algemeen uitstekend, zeker in Zuid-Afrika waar er fantastische chefs actief zijn.”

Met de wagen?

Veel lezers stellen zich ook de vraag of ze met de (eigen) wagen kunnen op uittrekken. “Dat kan, mits rekening te houden met enkele beperkingen. Noord-Afrika kan prima met de eigen wagen. Het is een lange rit vanuit België, maar het loont de moeite. Zowel Marokko, Senegal als Tunesië bieden de mogelijkheid om een 4x4 te huren om het land rond te trekken. De drie landen staan ook bekend om hun ‘off-road’-mogelijkheden, al dan niet met gids. In Kenya en Tanzania is het doenbaar, maar niet bepaald aangeraden en dat omwille van twee problemen: het is niet alleen moeilijk - en ook

zeer duur - om een degelijke wagen te huren, reken ook op flink wat last bij politiecontroles. Zuidelijk Afrika daarentegen is een droom met recente en goed uitgeruste wagens en redelijke prijzen. Bedenk wel dat men ook daar ‘waar krijgt voor zijn geld’. Goedkoop kan eventueel als men in de bewoonde gebieden blijft, maar als je het avontuur opzoekt in afgelegen regio’s zoals de Kalahari, Chobe, Hwange, Mana Pools, Kaokoland, enz., kies je beter voor een wagen die tiptop in orde is en huur je ook bij een betrouwbare operator. De beste opties vind je in Zimbabwe, Botswana en Nambïë, en dat voor zowel off-road als on-the-road 4x4 plezier. Eén tip: bepaalde regio’s zoals de diepe Kalahari, Kaokoland en Chobe zijn niet alleen vrij technisch, maar ook heel afgelegen. Bezoek die gebieden dan ook met minstens twee wagens.”

Met wie?

Klassiekers zoals Kenya en Zuid-Afrika vind je bij zowat elke reisorganisatie. “Als je naar andere bestemmingen wilt reizen, en zeker als het avontuurlijk mag zijn, kun je maar beter te rade gaan bij de echte pro’s, dus bij mensen die er geweest zijn of gewoond hebben, die de kennis van het land hebben en weten waar zij het over hebben. Er zijn veel reisbureaus die beweren dat ze Afrika kennen, maar de praktijk leert ons dat er in België slechts een 10-tal echte specialisten zijn.”

In alle vermelde landen kun je zowel individueel als in groep reizen. Het is wel aangeraden in de meeste landen een gids te nemen. “In Ethiopia en Ghana vormen zij het culturele paspoort om met de lokale bevolking in contact te komen. In Ghana bijvoorbeeld om toegang te krijgen tot de Ashanti koning, in Ethiopië om de stammen te bezoeken.”

Met uitzondering van de klassiekers in Noord- en Zuid-Afrika kan de kostprijs behoorlijk hoog oplopen. “Bedenk wel dat je daar dan ook een echt onvergetelijke ervaring voor in de plaats krijgt ...”



HEFDRAK - OPKLAPBARE SLAAPPLAATSEN - KEUKEN - IJSKAST - OPBERGRUIMTE



OMBOUW OP MAAT - ACCESSOIRES - VERKOOP LAND ROVER - ONDERHOUD - WERKPLAATS



www.geoland.be

+32 (0)4 263 20 50 - rue de Spa, 49 4920 Remouchamps



GESPOT OP DE BELGA PRESS SITE VORIGE MAAND Waarom SN Brussels Airlines de specialist is voor Afrika

BRUSSEL 13/02 (BELGA) = Brussels Airlines-CEO Bernard Gustin heeft donderdag in Washington het startschot van de "Africa is not ebola"-campagne gegeven. Die campagne, die mogelijk gemaakt werd door de luchtvaartmaatschappij en andere internationale partners, moet de rest van de wereld duidelijk maken dat Afrika veel meer te bieden heeft dan ebola. "Niet alleen de andere West-Afrikaanse landen, maar heel Afrika ondervindt de negatieve gevolgen van het ebolavirus: minder toeristen en minder investeerders", aldus Gustin.

De campagne was een idee van Gustin. In oktober vorig jaar vloog hij naar de zwaar door ebola getroffen Liberiaanse hoofdstad Monrovia. "Daar ontmoette hij David Miliband, voorzitter van het International Rescue Committee, en met hem werd het idee verder ontwikkeld", zegt Brussels Airlines-woordvoester Wencke Lemmes.

De campagne is op de hele wereld gericht, en niet enkel op België of Europa. Dat heeft onder meer te maken met de zware kritiek die de maatschappij kreeg in de Verenigde Staten voor haar beslissing om te blijven vliegen op de getroffen landen.

Ook in eigen land lag de maatschappij onder vuur. Zo eiste de liberale vakbond in oktober een opschorting van alle vluchten naar de getroffen gebieden. "Ons cabinepersoneel werd thuis scheef bekeken", zegt Lemmes. "Maar we hebben nooit een besmette passagier aan boord gehad. We blijven het virus natuurlijk serieus nemen, en blijven de nodige tests uitvoeren."

Brussels Airlines heeft naar eigen zeggen geen winst gemaakt door te blijven vliegen op de ebolalanden. "Het ging en het gaat om zeer complexe operaties", aldus Lemmes. "Wij zien natuurlijk ook de impact van het virus op onze trafiek, maar de campagne gaat voor ons om veel meer. Dit is geen commerciële campagne. We hebben ook internationale ambassadeurs gevraagd om hun schouders mee onder deze campagne te zetten." Op de site van de campagne getuigen Peter Piot en Grammy-winnares Angélique Kidjo. "Tegen de epidemie van massahysterie strijden is de moeilijkste taak", aldus Piot.

Gustin wees er ook op dat de luchtvaartmaatschappij - door te blijven vliegen - medisch materieel en hulpverleners ter plaatse bracht. "Waren we gestopt met vliegen, dan was alle hulp weggevalen", aldus Gustin. "We hebben een historische band met het continent", zegt Lemmes. "We zijn experts in Afrika, en zien het als onze verantwoordelijkheid om te blijven vliegen."

Of hoe een bescheiden luchtvaartmaatschappij het verschil kan maken ...

Erik De Ridder / verantwoordelijke uitgever





Contact by email at landrover@quinoa.travel or via our website on www.quinoa.travel

Lic 112239 - IATA 47-2-2373 5 - Européenne 100078

KENIA-TANZANIA-ZANZIBAR-OEGANDA-RWANDA-ETHIOPIE
BOTSWANA-ZAMBIA-ZIMBABWE-ZUID-AFRIKA-NAMIBIE


WONI
s a f a r i s

De Afrika specialisten



DORPSTRAAT 25 • 2180 EKEREN • TEL. 03 542 42 22
TURNHOUTSEBAAN 2 • 2970 SCHILDE • TEL. 03 288 23 74
INFO@WONISAFARIS.BE • WWW.WONISAFARIS.BE

Lid van de Vereniging Vlaamse Reisagenten
Verzekerd door : Vlaamse Solidariteit Reisgelden VVR/VVRO DE EUROPESE

HOBO Begeleide Wereldreizen



Kleine groepen van 8 tot 15 personen
Nederlandstalige begeleiding



www.hoboreizen.be

Bondgenotenlaan 165 | 3000 Leuven | tel. 016 20 80 47 | travel@hoboreizen.be

Unieke vakantiebelevingen in Afrika

AFRICA BY EXCELLENCE

Partner van



AFRICA BY EXCELLENCE

Wings n Wheels

SAFARI

imagine

www.africa-by-excellence.be

TRAVEL, ACTIVITIES
& ACCESSORIES

Van Amsterdam naar Oman (deel 2)

Tekst & foto's: Sigi Leurs



In februari 2014 stapte Jan Willem van Car Challenge de Desert Foxx werkplaats binnen, hij had een afspraak met Wouter over de assistentiebegeleiding van zijn komende grote trip, de World Challenge!

Deze trip is verspreid over 6 jaar, 180 dagen, 60 landen en 70.000 km en loopt dwars door Europa, Azië, Noord-en Zuid Amerika en Afrika. Elk jaar wordt een etappe van ongeveer 30 dagen afgelegd. Jan Willem was op zoek naar een technisch assistentieteam die zijn World Challenge kon begeleiden. Hij wisselde enkele woorden met Wouter en de handen werden al snel gedrukt op een mooie samenwerking. Op 28 september 2014 ging de eerste etappe van start, van Amsterdam naar Oman...

Deel 2 - Dag 11: woensdag 8 oktober 2014

Goeiemorgen! Het ontbijt was gepland om kwart over zeven... We namen ons tegoed aan een eitje ... hard of zacht gekookt, een paardenoogje, of een omeletje, ... geen probleem, het was er allemaal ... bruin brood, wit brood, met of zonder zaadjes, getoast of niet getoast, keuze zat ... kies maar uit!

Op ons roadbook stond een afstand van 380 km en een zuivere reistijd van 7 uur...

Eerst gingen we met z'n allen even kijken bij een geologisch dorpje Catalhöyük... Hier komen in de zomer waanzinnig veel geologen zoeken naar nog restanten van onze nederzettingen...

Om 8 uur reden we uit Konya weg richting Çatalhöyük... een uurtje tot bestemming ongeveer... Tegen negen uur stonden we voor het hek. De bewaker moest open doen, en hij was denkkelijk net uit zijn bed gevallen... Jan Willem gaf ons een leuke rondleiding... Aangezien de zomer voorbij is zijn er geen gidsen meer... In een forse tent zagen we een deel van de echte opgravingen... Een paar borden met tekeningen en tekst gaven aan wat we mochten bewonderen... Een ander deel van de opgraving was buiten afgedekt met zandzakken en plastic. Het overgrote deel van Çatalhöyük zat nog of weer onder de grond... Bij de ingang stond nog een huisje opgebouwd zoals het er vroeger uitzag... Wel jammer dat de typische ingang via het dak niet gebruikt werd, maar een gat in een van de wanden verschafte ons toegang... tekeningen en decoraties op de wanden... de plek waar de lijken onder begraven werden... bizar... er werd weer leem opgegooid en daarop werd gewoon geslapen... Na enige jaren gooiden ze tot anderhalve meter het huis toe en bouwden er bovenop een nieuw...





Dag 11



Dag 11



Dag 12



Dag 12



Dag 12

Na onze bezichtiging reed ieder op zijn eigen tempo weer rustig verder... tegen de klok van 12 werd er halt gehouden om te lunchen... We stopten op een plekje met een waanzinnig uitzicht... ongelooflijk! We hadden gezien dat de anderen iets eerder gestopt waren en zo namen we de tijd tot ze allen voorbij kwamen gesnord, ik nam van de gelegenheid gebruik ze allen even al rijdend te fotograferen!

Toen we weer verder trokken kwamen we op adembenemend mooie stukken... Jeetje wat een uitzichten... een pracht van een route... we zigzagden over smalle paadjes... gingen alsook off road... en botsten op woningen die in de grot waren gebouwd... later werden de huizen tegen de bergwand gebouwd, zoals het nu ook nog is... Ooohhh oei... we kwamen ook de schildpad tegen die Jan Willem enkele dagen geleden van de weg zette, hihi... een dier van al enige jaren oud... leuk... Wouter heeft hem netjes opgepakt en in het groene gras langs de weg gezet... kan hij rustig een beetje dineren...

We passeerden het mooie openlucht museum van de grotwoningen... wat een toerisme hier! mmm... daar doen we niet aan mee... we trokken leuke foto's vanuit de auto en zo ging het vlot...

Tegen de klok van vijf bereikten we de doubletree van Hilton in Avanos... weer een ongelooflijk grote mastodont van een hotel, maar weer picobello...! Zoals alle dagen nemen we voor het diner een gezellig apéro met z'n allen en tegen 20.00u genieten we allen van ons diner! Het was weer goed gesoigneerd... ieder kreeg waar men zin in had en de magen waren weer megacontent!

Iedereen kroop vroeg onder de wol, aangezien we morgen om 5.15u worden opgehaald aan het hotel om een ballonvaart te gaan maken. Slaap lekker en tot morgen!

Dag 12: donderdag 9 oktober 2014

Wooow het was nog donker als we de lift naar de benedenverdieping namen... De haan had nog maar net 5 keer geroepen... Het islamitische gejengel hadden we ook nog niet gehoord... Dat is pas na 6 keer kraaien...

We stapten met z'n allen in een minibusje en vertrokken richting ballonopstijgplaats... Eerst werd ons nog een ontbijt aangeboden voor we naar de grote mand gebracht werden... Woowooow... Niet normaal, zoveel ballonnen bij elkaar... 170 stuks! Ongelooflijk! Teveel om waar te nemen... Alle kleuren van de regenboog waren terug te vinden... De ene vlam na de andere... Er werden massaal foto's en filmpjes gemaakt... Toen doken we in de mand. Met 16 mensen in het mandje... Per 4 in een compartiment... Koud zouden we het niet hebben... Dicht bij elkaar is warm... Hopla... Daar gingen we... De lucht in... Geleidelijk aan hoger en hoger met de luchtstroom mee... Wat een uitzicht... onvoorstelbaar! Na een uurtje zweven gingen we richting landplek. De mand moest precies op de trailer gezet worden... Dit lukte niet helemaal, maar het voornaamste is: we stonden veilig op de grond! We toasten met nepchampagne die ons werd geserveerd en we mochten allen een medaille in ontvangst nemen, niemand weet waarom, want we hebben niets gepresteerd. Een busje bracht ons weer netjes naar het hotel... Daar schoven we de benen nog even onder de ontbijttafel.

E-mailmarketing automation

Flexmail
Email Marketing Solutions



Zet een geautomatiseerde opvolging op

Kies uit de verschillende parameters, maak je selecties en bepaal zelf hoe veel stappen je flow bevat.



Het juiste bericht naar het juiste contact op het juiste moment

Zet real-time informatie van je contacten om in gerichte en gepersonaliseerde workflows, om zo je contacten van de perfecte opvolging te voorzien.



De perfecte opvolging voor elk contact

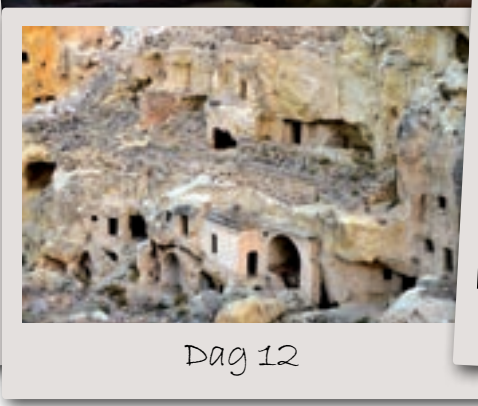
Start snel met een van onze standaard flows, of bouw je eigen automation flows op maat van jouw doelstellingen.

Meer informatie op
www.flexmail.be/automation

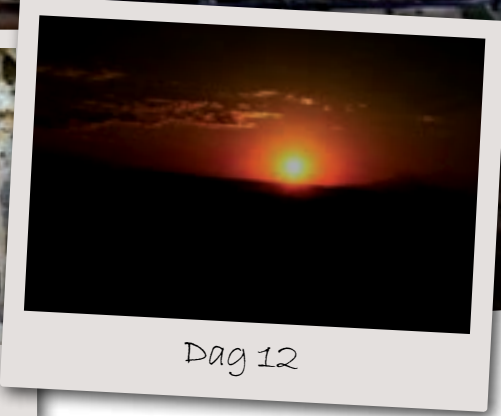
Flexmail nv
Plejadenlaan 11
1200 Brussel
+32 (0)2 669 20 20
www.flexmail.be



Dag 12



Dag 12



Dag 12

Wanneer we goed en wel terug in onze vertrouwde auto's zaten reden we op ons eigen tempo naar de afgesproken plek in het roadbook... Daar begon onze "special stage".. een venijnige klimming tegen een bergpasje omhoog en een lastige daling met veel diepe gaten en stenen in en op de weg... Een beetje gevaarlijk voor lekke banden. Wouter bleef achteraan zodat hij kon ingrijpen waar nodig was.

Krinkel en winkelend kropen we langs de waanzinnig steile bergpasjes naar omhoog! Prachtig! Wel wat stoffige door de ondergrond, maar dat was snel vergeten. Na onze "special stage" kregen we nog een deftig lang stukje voor de boeg. Bijna 3 uur later arriveerden we aan onze hotel in Malakya. Weer niets op aan te merken, uitgezonderd dat à la carte eten niet echt een goed idee was... Het duurde een eeuwigheid, de eersten hadden nog helemaal niets terwijl de laatsten al lang op bed lagen... Het was een lange vermoeiende maar voldane dag!

Dag 13: vrijdag 10 oktober 2014

Goeiemorgen... De klok sloeg 7 keer... We ontbeten tussen een massa bodyguards... Jeetje wat was dat? Zoveel... Één of andere hoge pipo logeerde is ons hotel.. Wel zéér veilig ontbijten op deze manier...

Een lange etappe vandaag... 640 km.. Van Malatya naar Van... We blijven vandaag nog op Turks grondgebied... Morgen steken we over naar Iran!

We waren nog maar net vertrokken toen we een sms ontvingen van Jan Willem, onze grote leider... 'Beste challengers, afgelopen nachten is het onrustig geweest in Diyarbakir. Er zijn doden gevallen. De protesten

van de Koerden richten zich tegen de Turkse regering die weigert in te grijpen in Syrië om IS te verdrijven. Alle problemen doen zich 's nachts voor. Volgens de route rijden we door deze stad. Ik zal me op de hoogte brengen van de actuele situatie en jullie berichten. Houd je telefoon in de gaten! Grt JW'. We zetten onze route verder richting Nemrut Dag. Nemrut Dag staat op de Unesco werelderfgoedlijst. Met 2150m is het de hoogste berg van Mesopotamië, het tweestromenland... Op de top van de berg staat een 50m hoge grafpiramide... Voor de piramide staan kolossale sculpturen van koning Antiochus omringd door 2 leeuwen, 2 adelaars en verscheidene Griekse, Armeense en Perzische goden zoals Zeus, Tyche en Mithras...

Op onze weg ontvingen we een tweede sms van onze leider dat we door Diyarbakir zouden rijden want dat het voorlopig weer rustig was... Maar we zouden wel voor de veiligheid in colonne rijden, dus we moesten verzamelen aan het begin van het dorp...

Weer een half uurtje later kregen we het volgende bericht: 'Bij nader inzien is het beter Diyarbakir volledig te vermijden. We rijden via het noorden naar Van.' Vlak na dit bericht kreeg Wouter een sms of hij op de splitsing kon gaan staan zodat niemand de oorspronkelijke route zou nemen...

Nadat iedereen het nieuws goed en wel doorgekregen had reden we verder naar boven naar de grafpiramide. We kochten 2 ingangsticketjes en de bareel ging open... We parkeerden de Defender en daar ging de telefoon... Jan Willem... De schroef van de koeling slaat alle kanten op...



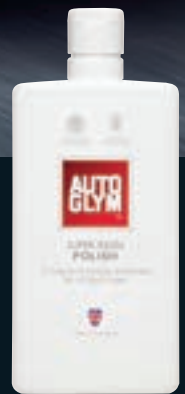
BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN
SUPPLIER OF CAR CARE PRODUCTS
AUTOGLYM, LETCHWORTH, ENGLAND



BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
SUPPLIER OF CAR CARE PRODUCTS
AUTOGLYM, LETCHWORTH, ENGLAND



Sunday 10:15am. YOU, THAT PERFECT FINISH AND THE OPEN ROAD.
INDULGE IN THE GLORY.



Attacking the twists and bends with the sun shimmering on pristine bodywork and supple leather – it makes that bit of effort worthwhile. Don't worry, you're not alone, we share your passion for detail. For us it's an obsession that started over 40 years ago and continues to drive us today. That's why our products work beautifully, are quick and easy to use and more durable than ever. It also means you and your car get to look good for longer. *That's the Autoglym way. Always has been.*

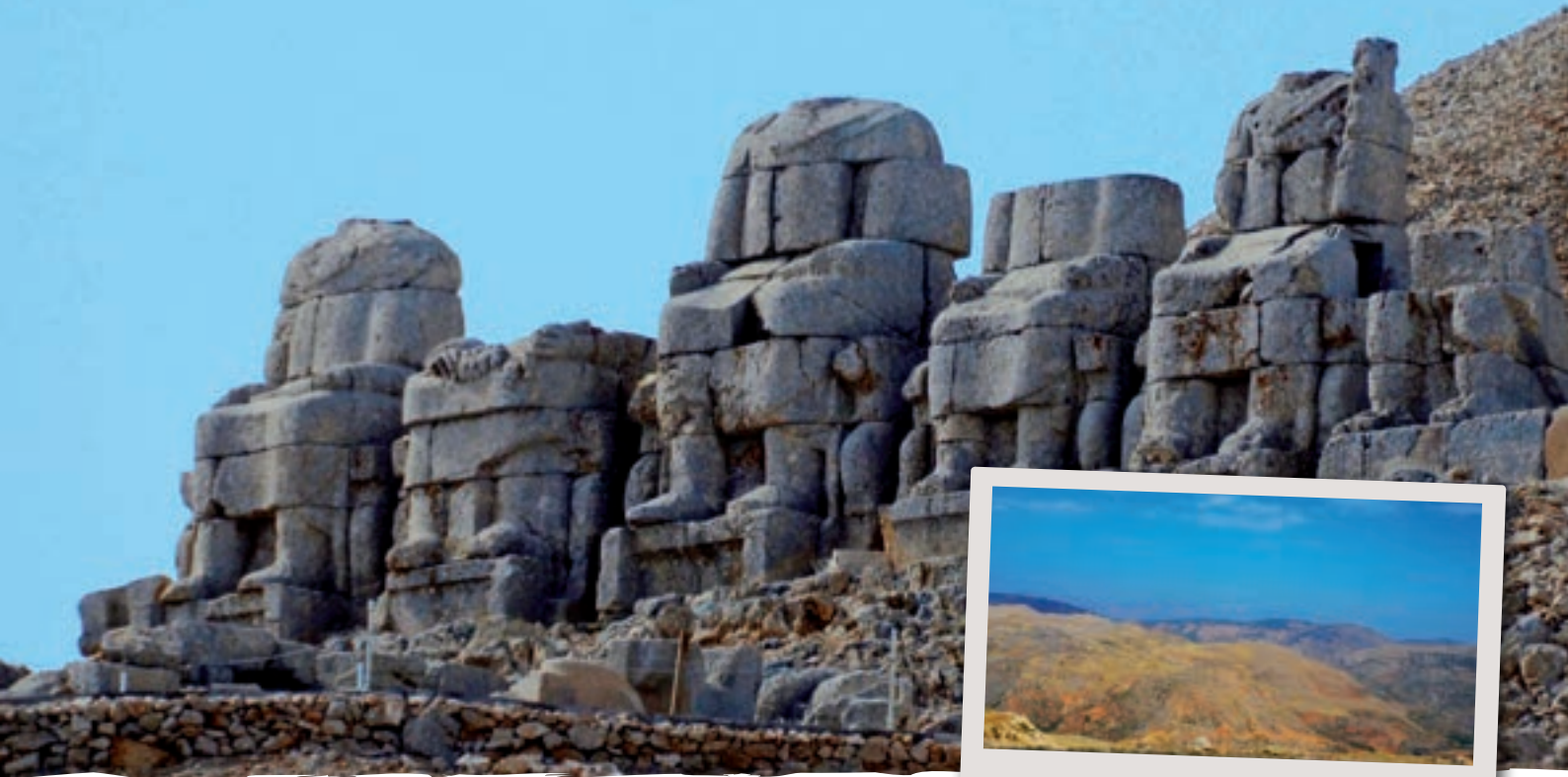


Made in Great Britain

www.autoglym.com

PASSION for PERFECTION





Dag 13

Oeps... Dat is niet goed... We keerden de Defender en passeerden het bareeltje weer terug en kwamen enkele kilometers verder de gele mini tegen... De elektrische motor van de koelschroef had het begeven... Mmm... Eerst water bijgieten en dan terug richting Malatya daar hadden we wel enkele garages gezien.. Misschien zouden we daar het motortje vinden...

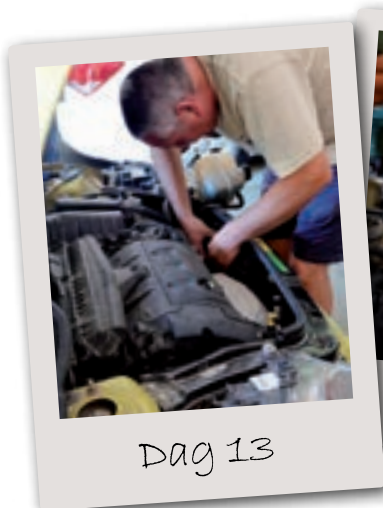
Ebert wou heel graag de grafmonument bezichtigen dus bracht Wouter hem even naar boven en ik scheurde met de mini mee naar beneden... Dat ging vlot.. Tegen 120 door de bochtjes.. Toen we in Malatya weer aankwamen gingen we op zoek naar een BMW dealer... Dat was niet zo simpel... Niemand verstaat een woord Engels... We tikten het via Google in en er kwam er ééntje op het scherm tevoorschijn... We toonden bij de Hyundai dealer het adres... Tja de weg wijzen... Het is een hele onderneming...man man man uiteindelijk belde ze de nummer van de dealer die op de telefoon stond dat er iemand ons moest ophalen op de hoek van de weg... Ja zo... Een BMW dealer noemen ze dat hier... Hahahha... Er hing wel een BMW sticker... We gaven Wouter het coördinaat door en even later kwam hij ter plaatse... Hij demonteerde de schroef en haalde het motortje ervan af... Met het motortje in de hand gingen we te voet op pad want de 'dealer' had het niet vroegen op enkele plaatsen of ze ons konden verder helpen.. Aha... Een bobinage.. Dat moesten we

hebben... Een heel vriendelijke man die vrij goed Engels sprak haalde zijn overbuurman erbij want hij bezat tweedehands onderdelen... We toonden hem het stuk en hij liep ermee de trap op... Nog geen minuut later was hij er weer met eenzelfde onderdeel in zijn andere hand... Niet te geloven... Hij soldeerde er nog een draad aan en voor enkele plaatselijke munten waren we gesteld... Ongeloofbaar... Nog even terug monteren en hopte... Jan Willem kon weer verder... Rechtstreeks op het coördinaat van het hotel af.. Nog maar 592km... Tja... Het was half 4 wanneer onze route vervolledigden... Donker ging het zijn... Jan Willem stuurde de anderen een sms dat de zon al even zou onder zijn wanneer wij gingen toekomen en dat ze voorzien waren aan het diner tegen 20.00u...

Toch niet zo evident in het donker rijden, allerlei voertuigen op de baan zonder licht, wandelende voetgangers in het pikdonker, koeien die oversteken, ladingen die verloren over de weg liggen en dit allemaal in het donkerzwart van de nacht...

We arriveerde rond 21.00u in het hotel... net op tijd voor het diner. Alweer smaakte het ons alsof we uitgehongerd waren! Morgen gaan we de grens over en zal een vermoeiende dag worden...

'The End Part 2' - Check out our final part in the next issue. ➔



Dag 13



Dag 13



Dag 13

RANGE ROVER SPORT BY CARACTERE
AVAILABLE NOW!

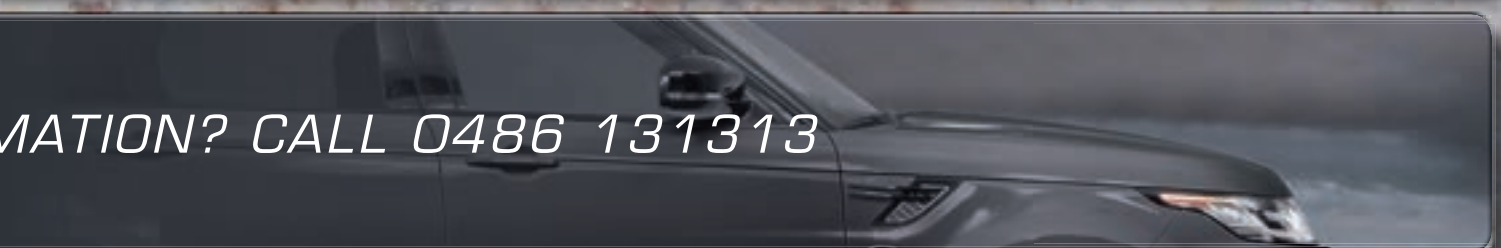


DE RIDDER
exclusive tuning

ORDER / MORE INFORMATION



FOR MORE INFORMATION? CALL 0486 131313





LAND ROVER

THE NEW
DISCOVERY
SPORT



Land Rover keert terug naar Mechelen

Na enkele jaren afwezigheid keert Land Rover terug met een dealership naar Mechelen. Deze nieuwe concessie, die deel uitmaakt van de Fidenco-groep, is gevestigd op dezelfde locatie als de vroegere Land Rover-concessie, met name aan de Antwerpsesteenweg 277 te 2800 Walem-Mechelen.

Tekst: Jeroen Coteur – Foto's: Michel Deveen

“Op die vertrouwde locatie zijn we terug van nul begonnen om opnieuw een volwaardige concessie op te bouwen”, zo vertelt Gunther Schrevens van Land Rover Mechelen. “We hebben de voorbije weken en maanden dan ook bijzonder hard gewerkt. Onze twee verkopers, Enrico Coutteau en Gilles Deffontaine, hebben hun opleiding in spoedtempo afgelegd om meteen klaar te staan in de nieuwe concessie. Zij zullen onze klanten alles kunnen vertellen over de volledige gamma's van Land Rover en Jaguar, die in onze showroom aanwezig zijn.”

Meer info?

Mail naar koen.schoonjans@hergon.be ➔





Lufthansa

Premium Economy



lh.com/be/en/premium-economy-class

Premium Economy class advantages

- ✓ + 17cm more legroom
- ✓ 2 checked bags (23kg each)
- ✓ lounge access (€25)
- ✓ Welcome drink
- ✓ Upgraded meal service
- ✓ Amenity kit
- ✓ Water bottle



GROUP
Cé
BVBA

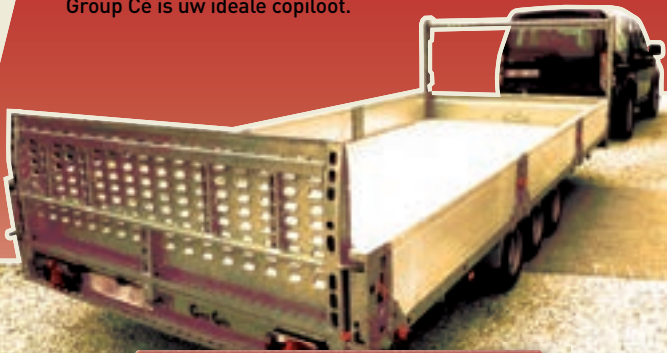


Diesterveenweg 273 - 3510 Hasselt-Kermt
T 011 31 66 31 - F 011 59 15 59
info@grce.be - www.grce.be

uw partner voor onderweg

Bij Group Cé kan u terecht voor **bedrijfswageninrichting**, **gestroomlijnde polyester trailers**, **professionele transporters** en **autoreiniging**.

Kortom,
Group Cé is uw ideale copiloot.



WWW.BRIANJAMESTRAILERS.BE



LAND ROVER INSURANCE

Amazon Insurance nv | Maatschappelijke zetel en kantoren

Posthofbrug 14 - 2600 Antwerpen - België | tel 03 242 92 74 -
fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance is de handelsnaam van Amazon Insurance nv, ingeschreven en handelend als verzekeringsagent met FSMA-nr. 034005 A - City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, België
Tel.: +32 3 242 92 74 - Fax: +32 3 242 92 79 - landrover.insurance@amazon.be
RPR Antwerpen - BTW BE 0445.910.483 - IBAN: BE37 7330 4618 1528 - BIC: KREDBEBB
Verzekeringmaatschappij Baloise Belgium nv (codenr. 0096) en Euromex nv (codenr. 0463) voor rechtsbijstand



AMAZONAS

7-28 FEBRUARI 2016

15 DAGEN OFF ROAD // 4000, KM

Vertrekkend in Suriname, door Frans Guyana,
vervolgens dwars door Brazilië, met een
boottocht over de machtige Amazone rivier,
om dan via Guyana terug te keren naar Suriname!

Creating Stories
CAR CHALLENGE

Kom alles te weten over deze avontuurlijke reis
tijdens de info vergadering:

WANNEER EN WAAR: SCHRIJF SNEL IN:

WOENSDAG 29 APRIL 2015 ✉ SIGI@DESERT-FOXK.COM
@ HET KIEKEBOS IN SCHOTEN ☎ +32 495 22 14 72

WWW.DESERT-FOXK.COM



Gastronomie Aan Huis betekent luxe catering zonder zorgen

Mensen nodigen graag familie, vrienden of zakenrelaties uit bij hen thuis, maar zien er vaak tegen op om zelf in de keuken aan de slag te gaan. Met Gastronomie Aan Huis biedt topkok Davy Celen echter de kans om de luxe van topgastronomie en de gezelligheid van de eigen omgeving te combineren. Ook op kantoor kunnen gasten genieten van culinaire hoogstandjes, terwijl de gastheer of gastvrouw er ontspannen bijzitten.

Tekst & foto's: Wim Vander Haegen

Schat aan ervaring

Chef Davy Celen heeft al van kinds af aan een passie voor koken, smaken en geuren. Op amper 15-jarige leeftijd trok hij naar de befaamde hotelschool Ter Duinen in Koksijde. Davy volgde diverse stages in onder meer 't Laurierblad (** Michelin) en Hotel Victoria (Montreux / Zwitserland - Relais & Chateaux) en gaf zijn professionele loopbaan verder vorm onder de vleugels van Peter Goossens in Hof van Cleve (** Michelin), Roger Souvereyns in Scholteshof (** Michelin) – en in de Auberge du Pêcheur (* Michelin). In 2006 besloot Davy zijn 10 jaar ervaring bij de beste chefs in België om te zetten in een eigen zaak. Davy koos voor een pioniersrol en opende geen eigen restaurant, maar bedacht een uniek concept in de vorm van Gastronomie Aan Huis. "Ik ben destijds vrij bescheiden begonnen als kok aan huis", vertelt de chef. "Stelselmatig heb ik het concept kunnen uitbreiden tot een volwaardig cateringbedrijf, waarbij de focus onvoorwaardelijk op kwaliteit ligt in plaats van op kwantiteit. De werkwijze maakt wel dat Gastronomie Aan Huis zich niet richt op feesten en events met grote aantallen gasten. Om absolute topkwaliteit te garanderen, houden we het beperkt tot evenementen met 10 tot 100 gasten, zowel bij de mensen thuis als in bedrijven."

Kwaliteit en versheid

Om het concept van luxe catering waar te maken, werkt Davy Celen enkel met topproducten. "Wat de kwaliteit van de ingrediënten betreft, kiezen we voor de allerbeste kwaliteit, supervers én ter plaatse à la minute afgewerkt. De ervaring en vakkennis die ik in sterrenzaken heb opgedaan, wil ik in Gastronomie Aan Huis doortrekken en dat kan enkel door met kwaliteitsvolle producten te werken."

Te gast bij jezelf

Gastronomie Aan Huis staat niet alleen in voor de bereiding van de maaltijd, maar koppelt daar ook een stijlvolle bediening aan vast. De klant hoeft zich nergens om te bekommeren. "Wij profileren ons als totaalcateraar. De mensen hoeven bijvoorbeeld niet over een uitgeruste keuken te beschikken. Wij hebben een keur aan topmateriaal in huis in de vorm van mobiele toestellen die de keuken tot bij de klant brengen. Of we nu aan de slag gaan in een garage, tent of bescheiden keuken, maakt niet uit. We hebben enkel water en elektriciteit nodig. Ook de aankleding van de locatie, tafels, stoelen, couverts, enz. nemen wij graag voor onze rekening."

De echte productkeuken

Wat staat er nu precies op het menu? Elke maand creëert de chef een gastronomisch 6-gangenmenu, geïnspireerd op de seizoenen en de producten die dan op hun best zijn. De klant kan uit dit menu 3 tot 6 gangen kiezen, aanpassingen volgens hun smaak is mogelijk in samenspraak. "We hanteren verschillende formules die volledig op maat van de klant worden aangepast. Gastronomie Aan Huis serveert hedendaagse gastronomie, gebaseerd op de klassieke Frans-Belgische keuken, maar met invloeden uit de hele culinaire wereld. Ook voor vegetarische gerechten of maaltijden voor mensen met een allergie zijn de klanten bij ons aan het juiste adres. Wij serveren een echte productkeuken, waarbij de lekkere smaak en de kwaliteit van de ingrediënten primeert. Het moet ook en vooral luxueus lekker zijn. We eten ook met onze ogen dus een mooie presentatie van de gerechten spreekt voor zich."



Privé en zakelijk

Gastronomie Aan Huis kunt u voor elke gelegenheid boeken in binnen- en buitenland. "Wij staan borg voor de catering van privé feesten, communiefeesten en tuifeesten bij de mensen thuis, maar ook bedrijven en zakenmensen kunnen beroep doen op onze service. Een receptie, een zakenlunch of walking dinner verzorgen we met evenveel plezier en vakkennis tot in de puntjes. Steevast staat onze filosofie boven aan het prioriteitenlijstje en dat is topgastronomie in een gezellig kader zonder dat de mensen zich zelfs de minste zorgen moeten maken." ☺

Meer info

www.gastronomieaanhuis.be

jura

GIGA 5

Perfectie, precisie, professionaliteit

Deze lijn van hoge kwaliteitsproducten haalt zijn expertise uit de productie van 3 miljoen JURA koffiemachines. GIGA 5 verhoogt het segment volautomatische koffiemachines tot een niveau dat nog nooit eerder werd bereikt en opent op het gebied van koffiesmaak buitengewone perspectieven dankzij professionele revolutionaire technologie. Zijn doordacht, intuïtief bedieningsconcept leidt onmiddellijk tot de koffie van uw dromen. Door eenvoudig aan de Rotary Switch te draaien wordt op het TFT-scherm een parade van koffiespecialiteiten gestart. 1 simpele druk volstaat, en de GIGA 5 start de bereiding van uw gewenste drankje met ongeëvenaarde perfectie. JURA – If you love coffee



www.jura.com

SWISS MADE



LAND ROVER INSURANCE

Amazon Insurance nv | Maatschappelijke zetel en kantoren

Posthofbrug 14 – 2600 Antwerpen – België | tel 03 242 92 74 – fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance is de handelsnaam van Amazon Insurance nv, ingeschreven en handelend als verzekeringsagent met FSMA-nr. 034005 A – City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, België
Tel: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79 – landrover.insurance@amazon.be
RPR Antwerpen – BTW BE 0445.910.483 – IBAN: BE37 7330 4618 1528 – BIC: KREDBEBB
Verzekeringsmaatschappij Baloise Belgium nv (codenr. 0096) en Euromex nv (codenr. 0463) voor rechtsbijstand

DEFENDER CENTER



⇒ AANKOOP
⇒ VERKOOP
⇒ ACCESSOIRES

Tel: 0032 11 69 58 44
STEEDS MEER DAN
20 DEFENDER'S IN STOCK
WWW.SPEEDFARM.NET





ONDERDELEN

GROOTHANDEL

BRITISH CAR PARTS

Zelfde naam, zelfde werking!

Wij zijn gespecialiseerd in alle auto-onderdelen voor de merken:
ROVER, MINI, LANDROVER, MG en JAGUAR

NU OP NIEUW ADRES: Ardoisesteenweg 410 | 8800 ROESELARE | T 051 20 45 44 | F 051 25 32 42
bcp@proximedia.be | www.britishcarparts.be



EVENTS

Details Make Memories



Sabine Scheirs

Nuptiae Fairytale Architects
exclusive tailor-made wedding & private event-planner

Fotografie en tekst: Michel Deveen



De trend van de laatste jaren is ongetwijfeld deze van het personaliseren. Vooruitgestuwd door sociale media, die elke individu op zijn interesses en stijl laat etaleren, kent deze stroming meer en meer toepassingen. Op heden zijn er tal van individuele, op maat gemaakte producten te verkrijgen. Denk maar bijvoorbeeld aan de gepersonaliseerde Nikeschoenen of het Coca-Cola blik met je naam erop. Eigenheid en beleving vormen meer en meer een belangrijke pijler bij alles wat we doen en organiseren.

Met de opkomst van nieuwe product-technieken zoals 3D-printing en Internet-Of-Things zal het gepersonaliseerde karakter van onze leefomgeving alleen nog maar verder groeien. Het gepersonaliseerd organiseren van privé-events en huwelijksfeesten maakt hier ook deel van uit.

Vreugdevolle klassedame Sabine Scheirs heeft eind 2014 Nuptiae boven de doopvont gehouden. Nuptiae Fairytale Architects is een bedrijf dat vooral upscale huwelijken en events organiseert voor privé-persoon. Met meer dan 20 jaar ervaring in event organisatie voor bedrijven is nu ook de tijd rijp voor een meer gepersonaliseerde aanpak.

“Ons vorig bedrijf was meer dan 17 jaar één van de toonaangevende eventkantoren van België. Ook hier lag de lat altijd net iets hoger dan bij de rest, wat ons mooie en prestigieuze projecten en prijzen opgeleverd heeft. Maar stilletjes is het altijd mijn droom geweest om ooit meer deze richting uit te gaan”, verduidelijkt Sabine, “dus vind ik het nu tijd en mijn uitgelezen kans om nog een stap verder te gaan in datgene wat ik het liefst doe. Ik heb een ruime ervaring in het organiseren van corporate events, seminars en incentives, dit zowel in binnen- als buitenland en van klein tot groot (300 tot 3000 personen). Met Nuptiae wil ik me uitsluitend op de private markt richten, vooral huwelijksfeesten en maar ook private events, zeg maar speciale momenten, een belangrijke verjaardag bijvoorbeeld, een jubileum, een geboortefeest, een bijzondere familiebijeenkomst,... . De focus ligt dus op net die scharmiermomenten in een leven die het juiste feest en omkadering vragen.”

Totaalconcept, details én emotie

“We zijn Fairytale Architects bij Nuptiae”, vervolgt de energieke Kempische, “waarbij de basis hetzelfde is als wat ik vroeger deed, zoals de organisatie en de logistieke omkadering, maar waarbij het nu nog verfijnder en nog meer wordt uitgedrukt vanuit een totaalconcept. Ik wil een breed spectrum aan de ‘fairytale’ binnen het verhaal brengen en de beleving van het event optimaliseren. Je moet dan niet onmiddellijk aan Assepoester en de prins op het witte paard denken natuurlijk, er zijn zoveel soorten ‘sprookjes’, maar één ding hebben ze gemeen: ze eindigen allemaal positief.

Details make memories



Emotie en details zijn hierin heel belangrijk. Nuptiae werkt heel intensief met mensen samen, we kruipen als het ware in hun hoofd en hart, om zo hun emoties, hun waarden en hun visie te vertalen in een totaalconcept. Nuptiae staat immers voor meerwaarde, zowel in het bedenken en het effectief realiseren van de ervaring. We vertalen het gevoel van mensen in sfeer, in beleving en we organiseren dat feest of die gebeurtenis waar die unieke dag een weerspiegeling is van wie ze zijn, waar ze voor staan, waar ze belang aan hechten."

"De details van een event maken alles af", aldus Sabine Scheirs. "De details zijn immers die extra's die bijblijven, die de herinnering maken. Want, eigenlijk kan iedereen iets organiseren, dus waarom zou je een beroep doen op professionelen zoals ons? Wel, wij zijn altijd bezig met innovatie, met nieuwe dingen te ontdekken, alternatieve concepten uit te werken, vernieuwende ideeën op te zoeken, trends in decoraties op te volgen,... We zijn altijd innovatief en proberen voorloper en trendsetter te zijn in wat we doen. Het is constant jezelf vernieuwen, vandaar ook dit nieuwe bedrijf Nuptiae Fairytale Architects, ontstaan vanuit mijn nieuwsgierige passie om steeds verder te zoeken en nieuwe verhalen te schrijven."

Logistiek en netwerk

"Enerzijds is er het verfijnde concept en de emotie die we creëren in een event", vervolgt Sabine, "maar anderzijds is het ook belangrijk om dit logistiek in elkaar steken. Ik heb ondertussen een sterke bagage door mijn ervaring, en beschik ik over een heel groot netwerk van professionele leveranciers, decorateurs, stylisten, locaties, ... En ik ben volledig onafhankelijk, waardoor ikzelf - en dus ook mijn klanten - de vrijheid hebben om net dat te kiezen wat het beste past, zonder verplichtingen van leveranciers bijvoorbeeld. Ik fungeer dus als de centrale pion, die alles opbouwt, en er ook voor zorgt dat alles finaal in elkaar past op het einde van de rit."

"Nuptiae organiseert events op locaties in binnen- en buitenland. De Provence bijvoorbeeld is zowat mijn vaste stek geworden. Maar het kan om het even waar: België, Bali, Toscane, Spanje, We zoeken en vinden de meest idyllische plekjes. Door mijn vroegere incentives in het buitenland heb ik een groot netwerk aan lokale agenten om mee samen te werken, wat niet onbelangrijk is, want zij hebben ook een extra zicht op restricties en logistieke haalbaarheid."

"Vertrouwen en eerlijkheid staan bij mij bovenaan", besluit Sabine. "Ik heb steeds met open budgetten gewerkt, en ik heb het hart op mijn tong. Elke gependeerde euro moet raak zijn. Vanuit die open houding is het ook steeds belangrijk om communicatie aan te gaan met de mensen waarmee je werkt, om elkaar te begrijpen. Bewust tijd maken voor goede gesprekken en luisteren is dan ook heel belangrijk voor onze organisatie. Op deze manier komen we tot een topresultaat en creëren we een 'One and Only Nuptiae Fairytale'. Uniek en exclusief", aldus Sabine Scheirs. ☺

Meer info
www.nuptiae-fairytale.be

A FRACTION OF A SECOND
CAN MAKE A BIG DIFFERENCE.



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | 09 225 50 45

WWW.VANHOUTTEGHEM.COM

DI-ZA 9:30-18:00



BLANCPAIN

BREITLING

**BREITLING
for
BENTLEY**

**HERMÈS
PARIS**

LONGINES

Louis Erard
SWISS MECHANICAL WATCHES

**MONT
BLANC**

OMEGA

RADO
Switzerland

TAGHeuer

ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1859

NEW DISCOVERY SPORT

AVONTUUR ZIT IN ONS DNA

Maak kennis met onze meest veelzijdige compacte SUV ooit. Dankzij intelligente technologie, waaronder het toonaangevende Terrain Response, is de nieuwe Discovery Sport perfect voor het avontuurlijke buitenleven. En ook binnenin is hij perfect, met een koffer van 1.698 liter en ingenieuze 5+2 zitplaatsen.

**De nieuwe Discovery Sport (exclusief opties)
is verkrijgbaar vanaf € 32.900.**

#InOnsDNA



ABOVE & BEYOND



4,5-8,0 L/100KM • 119-191 G CO2/KM.

Nettoprijzen op 01/12/2014, btw. Afgebeelde modellen met opties en/of accessoires. Milieu-informatie [KB 19/03/04]: www.landrover.be. Geef voorrang aan veiligheid. Elk gebruik van het voertuig "off road" moet gebeuren met naleving van de verkeersregels en met respect voor de natuur.