



# my LAND ROVER TRAVEL magazine

DRIEMAANDELIJKE UITGAVE – MEI 2018 – NR 38



## DE KRACHTPATSER Defender Works V8

### Schotland

méér dan alleen whisky en doedelzakken >





# ROLEX

## THE DAY-DATE 40

The international symbol of performance and success, reinterpreted with a modernised design and a new-generation mechanical movement.  
It doesn't just tell time. It tells history.



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40



JUWELIER ORYE

KAPELSTRAAT 9 - 3500 HASSELT

TEL: 011/24.32.68 - WWW.ORYE-STEVENART.BE



STEVENART BIJOUTERIE

CHAUSSÉE DE BRUXELLES 209 - 1410 WATERLOO

TÉL: 02/354.02.31 - WWW.ORYE-STEVENART.BE





**Event**

Autosalon..... 04

**Land Rover**

Defender Works V8 - De krachtpatser ..... 10

"Elke Defender is magisch en uniek" ..... 22

**Travel, activities & accessories**

LAND ROVER EXPERIENCE - 4x4 STAGES ..... 19

Schotland: méér dan alleen whisky en doedelzakken ..... 56

**Advertorial**

Deutsche Bank: Meesurfen op de exponentiële groei van artificiële intelligentie ..... 33

Loewe bild 7 OLED. De kunst van perfectie ..... 64

Zakenkantoor Geert Dehaese: De beste oplossing in functie van de klant ..... 84

**Fashion**

TERRE BLEUE: Altijd stijlvol, nooit 'stijf' ..... 36

TERRE BLEUE: Instant classy! It's all about the details ..... 39

It's all about prints & patterns ..... 66

Herenmode legt focus op comfort en veelzijdigheid ..... 72

**Immo**

My Land Rover Travel Magazine - Immo..... 86

**JAARGANG 11, MEI 2018, NUMMER 38** My Land Rover magazine is het tijdschrift voor en door de Belgische Land Rover-eigenaar **OPLAGE:** 8500 exemplaren **FREQUENTIE:** trimestrieel **WEB:** www.mylandrover.be **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder – edr@eventbox.be **HOOFDREDACTEUR:** Jan Van Geel – jvg@mylandrovermagazine.be **REDACTIE:** Jeroen Coteur, Jacques Legros, Ann Van Uffel, Britt Vandermeulen, Wim Vander Haegen **UITGEVERIJ:** Event&Expo Bvba **ART DIRECTOR:** Bert Wagemans **DRUK:** Drukkerij De Maertelaere **SALES MANAGEMENT:** Erik De Ridder – 0486 13 13 13 **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be **COPYRIGHT:** Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (25 euro/jaar) – te bestellen via Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be





# Autosalon

Onze huisfotograaf, Francis ([www.fotech.be](http://www.fotech.be)) heeft tijdens het voorbije salon opnieuw zijn ronde gedaan en deze fijne beelden voor ons en jullie vastgelegd. Even terug naar januari 2018!

Foto's: ©Francis Vermeulen – Fotech









# Exclusive tents for extraordinary events



Let There Be Light specialises in the rental of unique lighting and decoration pieces for any venue that wants to set itself apart from the crowd.

We deal in atmosphere. Visit our website [www.ltbl.be](http://www.ltbl.be) and guide yourself through our current collections. We hope you will enjoy your journey!

*Let There Be Light*

THE RENAISSANCE OF LIGHTING

EXCLUSIEF AANBOD

**-15%\***

\*GELDIG TOT 30/06/2018, bij een huur- of aankoopbedrag van min. 500€



**Organic N.V.**

Molenveldstraat 18  
2630 Aartselaar - Belgium  
[info@organic-concept.com](mailto:info@organic-concept.com)  
[www.organic-concept.com](http://www.organic-concept.com)

FOLLOW US



  
**ORGANIC-CONCEPT**



# VERKEN ONGEKENDE HOOGTES MET FLEXMAIL

Flexmail Email Marketing Solutions staat voor professionele e-mailmarketing met krachtige en gebruiksvriendelijke features.

Beheer je contacten optimaal en verdeel ze over verschillende doelgroepen.

Ontwerp daarnaast prachtige e-mailberichten, verstuur doeltreffende e-mailcampagnes en analyseer je resultaten achteraf in de uitgebreide rapporten.



NEEM EEN KIJKJE OP  
**WWW.FLEXMAIL.BE**  
VOOR MEER CONTENT  
OVER E-MAILMARKETING.



LAND ROVER

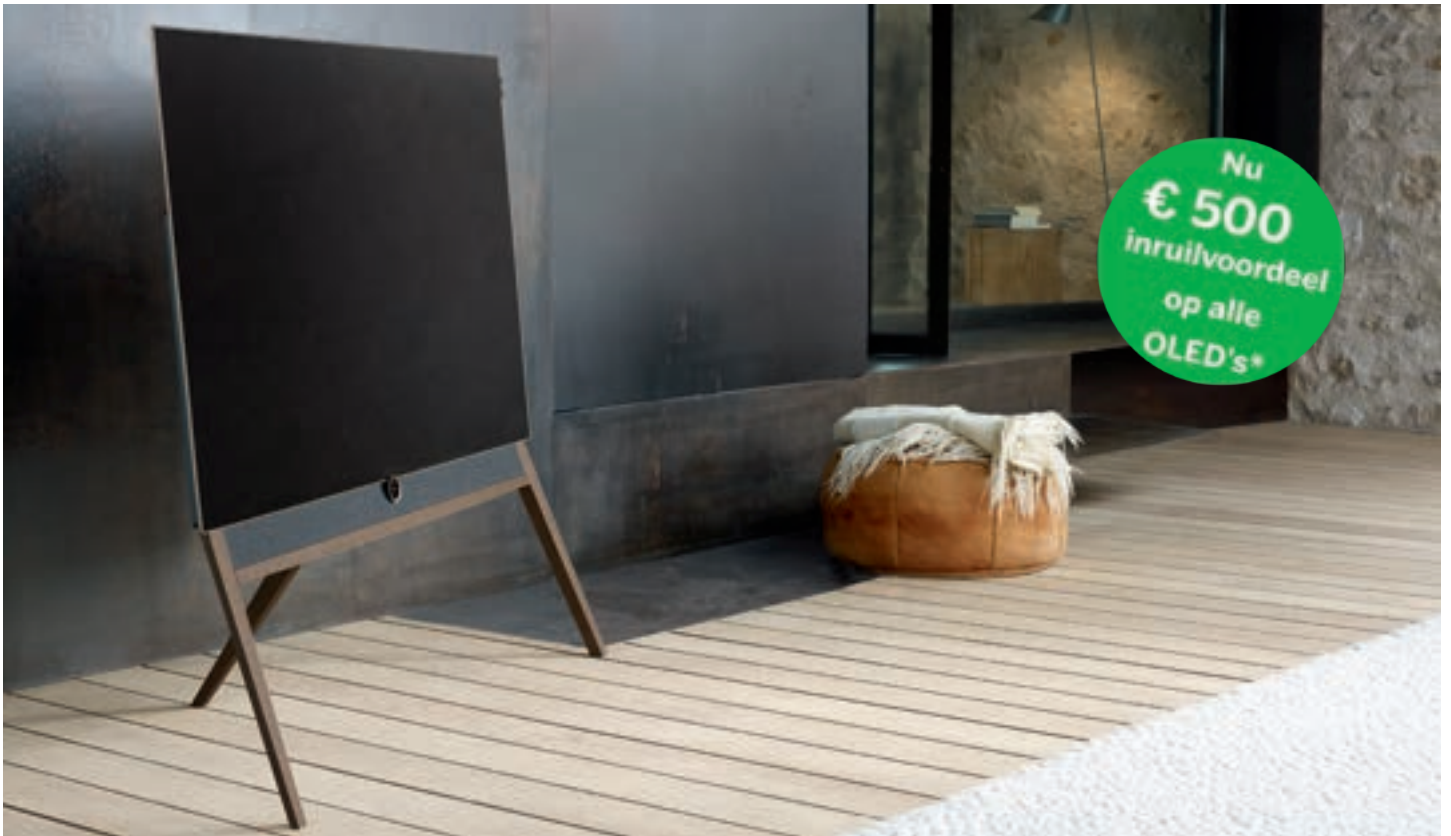
# Defender Works V8 De krachtpatser

**L**and Rover viert zijn 70ste verjaardag met de productie van de krachtigste en snelste versie van de Defender ooit. Een beperkte reeks van maximaal 150 Defenders krijgt een 405 pk sterke 5-liter V8-benzinemotor ingebouwd. De Defender Works V8 sprint daarmee in 5,6 seconden van 0 naar 100 km/h. Zijn topsnelheid wordt beperkt en bedraagt 170 km/h. →

Tekst: Jan Van Geel – Foto's: Land Rover







\* Geldig op alle toestellen vermeld in de Loewe-actiefolder, geldig van 1 april tot en met 14 juli 2018.

## Hightech met een ziel Loewe bild 5 - OLED

State-of-the-art OLED technologie in combinatie met een vintage design geïnspireerd op de Sixties. Creative Director Bodo Sperlein gebruikte hout als contrast met het ultra dunne 4.9 mm beeldscherm. Loewe bild 5 OLED biedt talrijke combinatiemogelijkheden.

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op [loewe.tv/be-nl](https://loewe.tv/be-nl)**

**LOEWE.**



Een V8-benzinemotor is geen nieuwigheid in de familiestamboom van de Defender. In 1979 stelde Land Rover de Stage 1 V8 voor. Die versie op basis van de 109-inch Series III kreeg de permanente vierwielaandrijving en 3,5 liter benzinemotor van de Range Rover. De productie ervan stopte in 1983. In dat jaar kwam de One Ten op de markt, die ook een V8 onder de motorkap kreeg. En een jaar later volgde de Ninety. Hun opvolger, die in 1990 de naam Defender kreeg, zou 28 jaar op een V8 moeten wachten.

### Verzameleditie

Land Rover Classic reviseert maximaal 150 exemplaren en rust die met een V8-motor uit. De atmosferische 5-liter levert 405 pk en 515 Nm koppel. Andere verschillen met de standaard-Defender zijn de ZF-achttrapsautomaat met sportmodus, opgewaardeerde remmen en een *handling kit* met verbeterde veren, schokdempers en antirolstangen. De reeks bolt op lichtmetalen 18-duims *Diamond Turned Sawtooth*-velgen met daarop terreinbanden in maat 265/65 R18.

De acht standaardcoetswerkkleuren omvatten twee satijnkleuren, die contrasteren met het dak, de wielkasten en het radiatorrooster in Santorini Black. Ze worden aangevuld met een afwerking in gepolijst aluminium voor de deurgrepen, de tankklep en de letters op de motorkap. De complete lichtupgrade omvat bi-ledkoplampen. Ook uniek aan deze serie is het opschrift '70th Edition'.

Het dashboard, de deurpanelen, de dakhemel en de Recaro-sportzetels zijn afgewerkt met Windsor-leder. Ook hebben deze modellen het eigen *Classic Infotainment*-systeem van Land Rover Classic. De Defender Works V8 wordt zowel in de 90- als in de 110-versie aangeboden. In het Verenigd Koninkrijk starten de prijzen bij 150.000 pond of omgerekend 169.000 euro voor een 90. Dat is een erg stevige prijs, want voor dat bedrag heb je een Range Rover Sport SVR én een vijfdeurs Evoque met tweewielaandrijving.

→



Elegance is an attitude

*Simon Baker*  
Simon Baker

# LONGINES®



#### CASTEUR EXCLUSIVE

Stationsstraat 22-24  
8790 Waregem  
056 60 19 51  
[www.casteur.be](http://www.casteur.be)

#### COLMAN ANTWERPEN

Eiermarkt 7  
2000 Antwerpen  
03 231 11 11  
[www.colman.be](http://www.colman.be)

#### COLMAN KNOKKE

Elizabetlaan 17  
8300 Knokke  
050 96 96 44  
[www.colman.be](http://www.colman.be)

#### HUYBRECHTS JUWELIERS

Markt 39  
2240 Geel  
014 58 86 63  
[www.huybrechtsjuweliers.be](http://www.huybrechtsjuweliers.be)

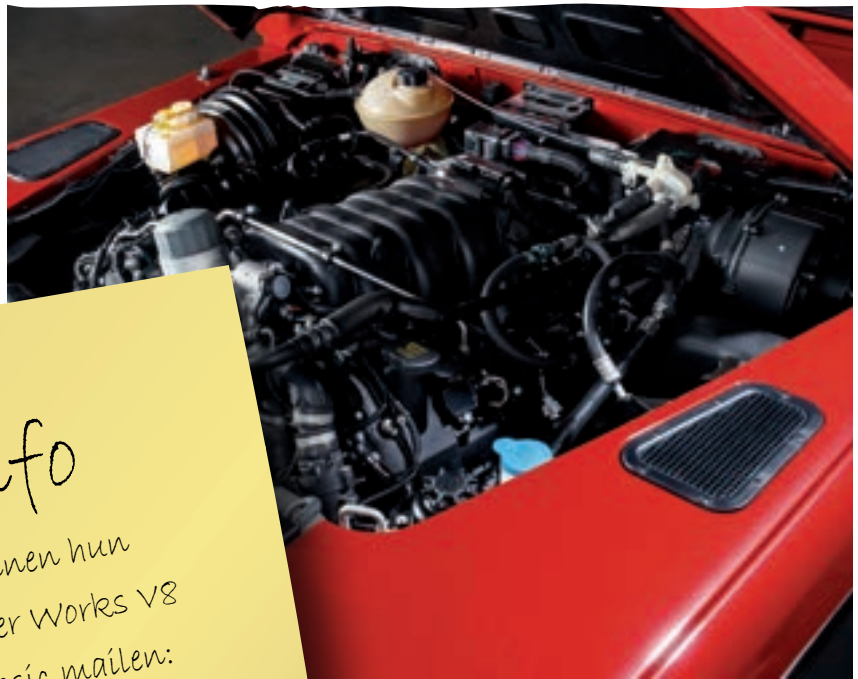
#### VANHOUTTEGHEM GENT

Dampoortstraat 1- 3  
9000 Gent  
09 225 50 45  
[www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)



The Longines Master Collection





Meer info

Potentiële klanten kunnen hun vragen over de Defender Works V8 naar Land Rover Classic mailen: [info@classic.landrover.co.uk](mailto:info@classic.landrover.co.uk).

Bellen kan ook: +44 (0) 203 601 1255.



# Mi Casa.



## The warm charm of wood.

Een Mi Casa woning is zoveel meer dan een dak boven je hoofd. Mi Casa blinkt al 25 jaar lang uit in service en details, die staan voor een herkenbare architectuur met sfeervolle interieurs en een aangenaam vakantiegevoel in je dagelijkse thuis.

Ontdek ons pas verschenen boek waarin we de veelzijdigheid van massieve houtbouw en de stijlmogelijkheden van Mi Casa in de kijker zetten. Bestel uw boek meteen via [www.micasa.be](http://www.micasa.be)!





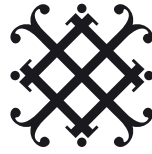
**CLASSIC DESIGN**  
RENTAL

**Event furniture for any occasion.**

[WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE](http://WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE)

[INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE](mailto:INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE)

0032 53 66 48 13



# FINESSE BRANDS

ONLINE & OFFLINE COMMUNICATION

## WIN DE RACE MET FINESSEBRANDS

Er zijn tegenwoordig zoveel manieren om je doelgroep te bereiken. Wij zorgen ervoor dat je de juiste personen op de juiste manier bereikt. Of je nu een nieuwe website nodig hebt, een catchy logo óf op het gebied van social media gas wilt bijgeven. Onze creaties vindt je niet alleen op de digitale snelweg want we beletteren ook auto's. Op zoek naar een showstopper van een wagen? Laat dat maar aan FinesseBrands over!

### ACCELEEREER IN STIJL EN GEEF JE CONCURRENTEN HET NAKIJKEN!

FinesseBrands heeft jarenlange ervaring in het helpen van bedrijven met hun offline en online communicatie. Meer weten? Nieuwsgierig naar onze diensten?

CHECK [WWW.FINESSEBRANDS.COM](http://WWW.FINESSEBRANDS.COM)







# LAND ROVER EXPERIENCE 4x4 STAGES

ONTDEK HET  
PROGRAMMA  
MET 4x4  
STAGES

[www.landroverexperience.be/nl/renl.html](http://www.landroverexperience.be/nl/renl.html)

**T**ijdens de Land Rover Experience 4x4 Driving-stages leert u de kneepjes en de technieken van het alleterreinrijden. De cursussen combineren in een aangename sfeer theorie en praktijk en laten u kennis maken met de ware Land Rover-spirit.

Onze professionele instructeurs leggen u in detail de technieken uit van het alleterreinrijden, het correcte gebruik van een lier, sleeptechnieken, rijden in zand of het uitstippelen van offroadtrajecten. Op speciaal door ons aangelegde sites leert u hoe u uw voertuig op alle terreinen en in alle omstandigheden onder controle dient te houden. Een onontbeerlijke ervaring voor uw veiligheid en voor de veiligheid van uw passagiers! 🚗



# SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

## BODART OPTICIENS

33 rue Royale  
1000 Bruxelles  
02 219 30 60

[www.bodartopticiens.be](http://www.bodartopticiens.be)

## OPTIEK JO WARNIERS

Stapelstraat 10-12  
3800 Sint-Truiden  
011 68 47 67

[www.optiekjowarniers.be](http://www.optiekjowarniers.be)

## OPTIEK DE PAUW

Tiensestraat 30  
3000 Leuven  
016 23 61 92

[www.optiekdepauw.be](http://www.optiekdepauw.be)

## SPOOREN OPTICIENS

Winkelcentrum Donk Patio Donksesteenweg 240  
2930 Brasschaat  
03 645 05 02

[www.spooren.be](http://www.spooren.be)

## OPTIEK PORTEMAN

Rijselstraat 12  
8900 Ieper  
057 20 09 71

[www.porteman.be](http://www.porteman.be)

## OPTIEK VAN NESTE IZEGEM

Marktstraat 45  
8870 Izegem  
051 30 69 83

[www.optiekvanneste.be](http://www.optiekvanneste.be)

## OPTIEK VAN NESTE HOOGLEDE

Ieperstraat 38  
8830 Hooglede  
051 24 15 35

[www.optiekvanneste.be](http://www.optiekvanneste.be)

## OPTIQUE LAUWERYS

Place de la louve 8  
7100 La Louvière  
064 22 56 46

[www.lauwerys.be](http://www.lauwerys.be)

## OPTIVUE

Doorniksestraat 25  
8500 Kortrijk  
056 25 54 56

[www.optivue.be](http://www.optivue.be)





**FREE**

**CLEAR**

MODEL // LIVIO 8683 / ANDREA 8689 / Available in prescription © 2017 Serengeti Eyewear



**SERENGETI®**  
THE MOST ADVANCED EYEWEAR

# "Elke Defender is magisch en uniek"

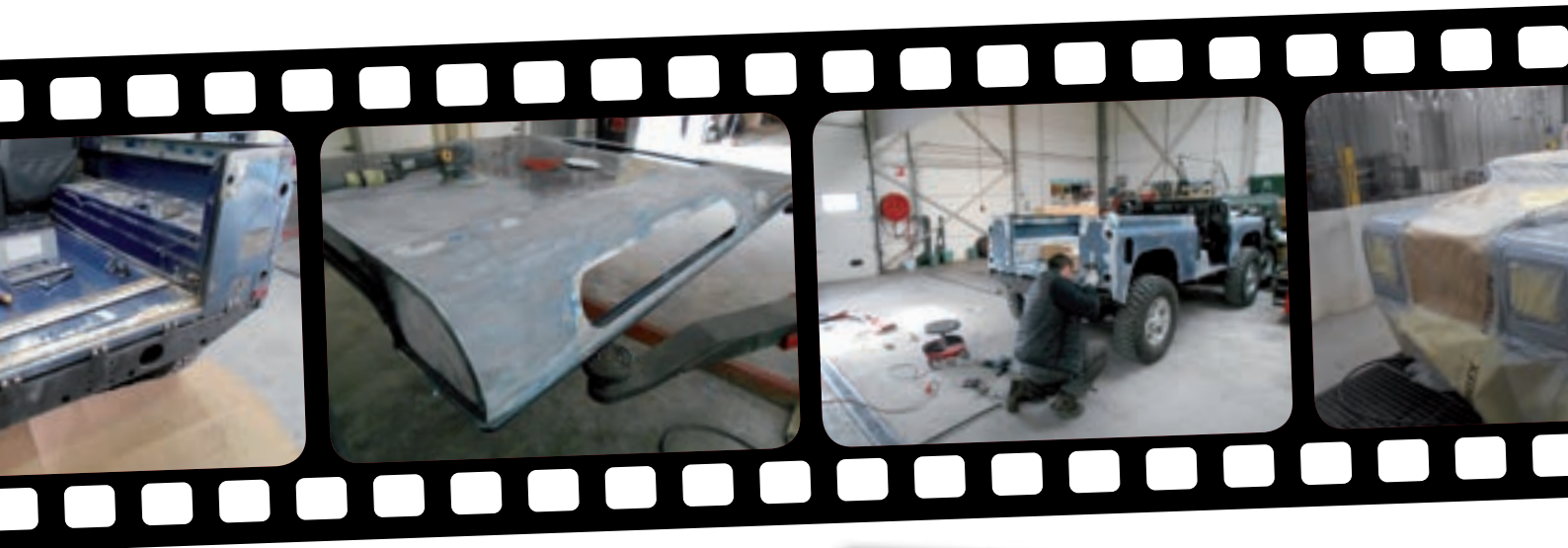
**A**ls waar icoon onder de iconen, blijft de Defender voor tal van autoliefhebbers nog altijd het meest emblematische voertuig van het merk Land Rover. Hoewel de productie twee jaar geleden officieel werd stopgezet, zal de populairste 4x4 aller tijden dit jaar een korte terugkeer kennen. Er komt immers een speciale serie voor zijn 70ste verjaardag, in afwachting van de komst van de 'New Defender' in 2019. De gedroomde gelegenheid om terug te blikken op dit mythische voertuig en de voorgaande speciale verjaardagsedities, in het gezelschap van Gaëtan Gossieaux, manager van Land Rover Doornik, al jarenlang een specialist in het klaarmaken van Defenders.

Tekst: Jacques Legros

Om zijn 70ste verjaardag te vieren, heeft Land Rover beslist om dit jaar een speciale hoogwaardige en gelimiteerde serie van de emblematische Defender V8 te lanceren, waarvan er slechts 150 exemplaren worden gebouwd. Deze Defender Works V8 is een hommage aan de krachtige motoren uit het verleden die aanwezig waren in de Defender Série III Stage 1 vanaf 1979 en zijn opvolgers zoals de '50th Anniversary' editie. Deze zijn vandaag nog altijd heel populair bij liefhebbers en verzamelaars. De Defender Works V8 is het krachtigste en snelste model dat ooit door Land Rover ontworpen is. "Ik vind dit door Land Rover Classic geproduceerde model helemaal geweldig, zeker omdat hij komt op een moment dat niemand het verwachtte. De Defender is immers officieel begraven. Wij hebben er alvast een exemplaar van gereserveerd. We zullen zien...", zo begint Gaëtan de discussie.







# SONOS

The Home Sound System



## HD FULL CONCEPT

Ch. de Waterloo 1170  
1180 Uccle  
T 02 349 10 00  
[www.hdfullconcept.be](http://www.hdfullconcept.be)

## AUDIOMIX

Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk  
(grens Aarschot)  
T 016 56 10 62  
[www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)





### 50th Anniversary Edition en SVX

"Maar de speciale editie die er voor mij persoonlijk bovenuit steekt, is de '50th Anniversary' editie. Werkelijk alles was speciaal: de 4.0-liter V8-motor met automatische versnellingsbak, buitenuitrusting in de unieke donkerblauwe 'Atlantis' metaalkleur, lichtmetalen "Boost" velgen met 265/75 Goodrich banden, de zwarte 'Safari Cage' buitenrolkooi, de zwarte vleugeluitbreidingen, het per land genummerd kenplaat onder het rechterachterlicht, de interieurafwerking met het stuur en de versnellingspook in grijs leer, de klimaatregeling en de radiocassettespeler met vier luidsprekers. Bij Land Rover Doornik hebben we de kans gekregen om zo'n speciale serie helemaal te restaureren voor Bruno Neef de Sainval, directeur van Land Rover Experience. Voor de zestigste verjaardag lanceerde Land Rover later ook de speciale SVX serie, met 200 exemplaren. Deze was enkel verkrijgbaar in zwarte metaalkleur en voorzien van andere specifieke elementen, zoals de lichtmetalen velgen en opstaptredes, LED achterlichten, aluminium behuizing,... Binnenin heerste er een sportieve sfeer, met Recaro zetels en een aluminium knop van de versnellingspook."

### Personaliseren

"Naast deze speciale series die gekenmerkt worden door een speciale afwerking, stellen we vast dat er vanaf de 'HUE166' (of de eerste serie uit 1948) tot de laatste Defender die twee jaar geleden van de band rolde, zeer weinig elementen geëvolueerd zijn, behalve misschien de schijfremmen en de veerophanging... De Defender is een echt Lego of Meccano gebouwen, want alles is te demonteren en te hermonteren. En de catalogi van accessoires die beschikbaar zijn of op maat geproduceerd kunnen worden lijken wel heuse bijbels... Dit verklaart ook een van de meest algemeen erkende karaktertrekken van de Defender: zijn personaliseerbare aspect. Er zijn dus geen twee identieke Defenders, iedereen kan zijn Defender naar eigen wens aankleden. Trouwens, nu de wagen al twee jaar niet meer verkocht wordt, zal je nog maar zeer uitzonderlijk een volledig originele Defender vinden."



# Floris van Bommel®



## DE PROOST

Halsesteenweg 350  
9403 NINOVE  
054 33 16 82  
[www.deproost.be](http://www.deproost.be)

## DE WITTE DUIF

Parijsstraat 11  
3000 LEUVEN  
016 22 15 28  
[www.dewitteduif.be](http://www.dewitteduif.be)

## CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129  
1980 ZEMST  
015 62 73 73  
[www.carmi.be](http://www.carmi.be)

## CARMI KORBEEK-LO

Tiensesteenweg 8  
3360 KORBEEK-LO  
016 46 84 68  
[www.carmi.be](http://www.carmi.be)



## Land Rover DC100



### 'New Defender'

Dit is ook een van de wensen van Gaëtan met betrekking tot de 'New Defender' die werd aangekondigd voor 2019: "Ik hoop dat het een uitvoerig personaliseerbaar voertuig blijft, dat iedereen zich eigen kan maken, met alle soorten voorzieningen zoals lieren, tractorwielen, CB, 220V-laders, etc. Hoewel hij voorzien zou moeten zijn van een full-alu structuur, een korte wielbasis en gelanceerd worden in een plug-in hybrideversie, zou ik ook durven wedden dat hij ook beschikbaar zal zijn als volledig elektrische wagen. De 'New Defender' zal immers revolutionair moeten zijn in vergelijking met alles wat er al bestaat. Een de volledig elektrische wagen biedt off-road alleen maar voordelen, dankzij een ongelooflijke kracht die het mogelijk maakt bomen te klimmen, dankzij een autonomie met een aanvaardbare reistijd, en dankzij efficiënte remmen. Hoewel ik niet uitkijk naar airbags en bumpers in plastic. Maar op dat vlak zullen we geen keuze hebben", zo besluit Gaëtan Gossieaux. ☹



## ALBERT HERENKLEDING

Anselmostraat 4-6  
2018 ANTWERPEN  
03 237 43 87  
[www.albert.be](http://www.albert.be)

## DEVOS KLEDING

Frans van der Steenstraat 7 -11  
1750 LENNIK  
02 582 75 65  
[www.devoskleding.be](http://www.devoskleding.be)

## DE WITTE DUIF

Parijsstraat 11  
3000 LEUVEN  
016 22 15 28  
[www.dewitteduif.be](http://www.dewitteduif.be)

## LABAERE TAILORS

Hoogstraat 13  
9620 ZOTTEGEM  
09 360 02 47  
[www.labaere.be](http://www.labaere.be)

## STEPHAN MENSWEAR

Graaf d'Ursellaan 41  
8301 HEIST AAN ZEE  
050 51 72 72  
[www.stephanmenswear.be](http://www.stephanmenswear.be)



# SCABAL



# Schotland

## Het mooiste land ter wereld

*Volgens de lezers van de Britse reisgidsenreeks, Rough Guides, is Schotland het mooiste land ter wereld. Schotland is o.a. beroemd om de vele kastelen die u kan bezoeken tijdens uw reis. Maar daarnaast kan u zelf ook verblijven in kasteelhotels en exclusieve landhuizen op adembenemende plekken.*

*Wat bovendien een verblijf in deze hotels extra aangenaam maakt, zijn hun uitstekende restaurants.*



### 6-daagse Luxe reis v.a. 775€/pp

#### INBEGREPEN:

- Retourovertocht Ijmuiden-Newcastle met DFDS Seaways
- 2 overnachtingen aan boord op basis van een 2-persoons buitenkajuit
- 1 overnachting in hotel Greywalls op basis van een standaard 2- persoonskamer incl ontbijt
- 1 overnachting in hotel Cromlix op basis van een standaard 2-persoonskamer incl ontbijt
- 1 overnachting in hotel Crossbasket op basis van een standaard 2-persoonskamer incl ontbijt
- Documentatiepakket

*Deze 6-daagse beleving van Schotland is een voorbeeldreis om u te laten kennismaken. Het arrangement kan uiteraard geheel op maat worden aangepast. Neem alvast ook een kijkje op onze website voor onze luxe treinreizen door Schotland met The Royal Scotsman of bezoek in augustus de Military Tattoo.*

[www.beautifulbritain.be/?s=&reistype=&reisbestemming=schotland&post\\_type=reis](http://www.beautifulbritain.be/?s=&reistype=&reisbestemming=schotland&post_type=reis)

**VOOR INFORMATIE EN RESERVATIES:**  
[info@beautifulbritain.be](mailto:info@beautifulbritain.be) of 03/297 36 64

### Speciale aanbieding voor de lezers van My Land Rover Travel Magazine:

*Reserveer uw rondreis naar Schotland met korting! Beautiful Britain biedt u 5% korting\* aan op uw komende reis naar dit prachtige land, zodat u het met eigen ogen kunt gaan ontdekken.*



# BREITLING

## 1884

AIR

SEA

NAVITIMER 1

LAND



| VANHOUTTEGHEM GHENT  
Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent  
09 225 50 45 / [www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)

| COLMAN ANTWERPEN  
Eiermarkt 7 / 2000 Antwerpen  
03 231 11 11 / [www.colman.be](http://www.colman.be)

| CASTEUR EXCLUSIVE  
Stationsstraat 22-24 / 8790 Waregem  
056 60 19 51 / [www.casteur.be](http://www.casteur.be)





**Edward is verliefd.  
En dat zal een invloed hebben  
op uw vermogen.**

San José, Californië, VS. Edward, een gentleman van 83, heeft een oogje op Susan. Om te bewijzen dat hij nog 'hip' is, zoekt hij haar op in een zelfrijdende auto. Een teken dat de vraag voor voertuigen met Artificiële Intelligentie (AI) in de lift zit. De onderneming die deze wagen bedacht, nam ondertussen 15 mensen in dienst. Van ingenieurs en roboticspecialisten tot databeheerders. Dit stimuleert andere bedrijven op hun beurt om het potentieel van AI verder te ontwikkelen, voor zelfrijdende voertuigen, maar ook voor smartphones, videogames en domotica. En dat opent dan weer nieuwe perspectieven voor de ontwikkeling van steden, regio's en zelfs landen. Maar eerst en vooral voor Edward, ook al is hij 83.

Om die redenen adviseren onze Private Bankers om onder andere te beleggen in bedrijven die focussen op Artificiële Intelligentie.

**Dankzij de informatie van onze specialisten in 70 financiële centra wereldwijd, kunnen ze rechtstreeks inspelen op marktevoluties en de beste beslissingen nemen. En dat maakt een groot verschil voor uw vermogen.**

Meer info op [deutschebank.be/privatebanking](https://deutschebank.be/privatebanking)

Investeer in uw leven

**Deutsche Bank**   
Private Banking



# Fly from **Brussels** to **Bristol, East Midlands** (Nottingham, Derby & Leicester), **Newcastle** & **Nuremberg**.

Enjoy the convenience of our all-inclusive service. Stress free from check-in to landing. With four great destinations direct from Brussels to choose from, bmi is the only airline to consider when booking your next flight.



Bags fly free



Complimentary  
drinks and snacks



Direct flight



All jet fleet

fly  .com



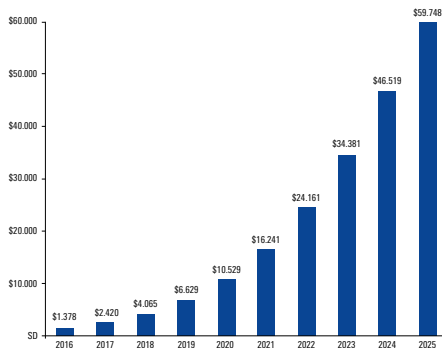
# Meesurfen op de exponentiële groei van artificiële intelligentie.

**Edward is verliefd.  
En dat zal een invloed hebben op uw vermogen.**

Zelfrijdende auto's en slimme steden zijn enkele voorbeelden van de vele concrete toepassingen van artificiële intelligentie, één van de favoriete beleggingsthema's voor 2018 bij de strategen van Deutsche Bank.

Ondersteund door hun expertise zullen de Private Bankers van de bank hun cliënten laten meeprofiteren van de ongeziene opmars van artificiële intelligentie.

**De inkomsten van artificiële intelligentie zullen naar verwachting omhoogschieten.**



Bron: Deutsche Bank



[deutschebank.be/privatebanking](https://www.deutschebank.be/privatebanking)

Investeer in uw leven

Na de creatie van de mechanische ridder door Leonardo Da Vinci aan het einde van de XVde eeuw, hebben we vijf eeuwen moeten wachten op het eerste grootschalige gebruik van artificiële intelligentie via de spraakassistenten in de mobiele telefoons. Maar de revolutie is aan de gang en binnenkort zal artificiële intelligentie alom tegenwoordig zijn. Deze spitsstechnologie zal de komende jaren in almaar meer domeinen worden ingezet, want ze laat een heleboel goederen en diensten beter functioneren. Vandaag heeft de consument nog een futuristisch beeld van artificiële intelligentie, terwijl deze in bepaalde sectoren toch al sterk aanwezig is. Zo doen gezondheidswerkers een beroep op krachtige algoritmen om tal van databases, in het bijzonder met gegevens afkomstig van klinische proeven, te verwerken en met elkaar te vergelijken om zo de beste opties voor toekomstige behandelingen te vinden.

De komende decennia zal de opmars van artificiële intelligentie de robotisering een boost geven. Daardoor zal niet alleen de productiviteit in ondernemingen toenemen, maar zal de consument ook nieuwe diensten aangeboden krijgen. Momenteel evolueren we van een fase waarin artificiële intelligentie de verzameling en verwerking van gegevens bevordert naar een fase waarin ze zeer concreet processen zal kunnen verbeteren. Zo zal er in het grafische informaticacircuit al vanaf dit jaar een nieuwe generatie van elektronische chips opduiken die concreet inzetbaar zullen zijn.

## INDUSTRIËLE ROBOTISERING

“Dit jaar zal er waarschijnlijk een ‘industrie 4.0’ ontstaan, waarbij artificiële intelligentie in dagelijkse producten zal worden geïntegreerd”, voorspellen de strategen van Deutsche Bank. “De meest voor de hand liggende toepassing ervan is de industriële robotisering van de productiefase. We denken aan intelligente ondernemingen, waarbij informaticasystemen de fysieke bedrijfsprocessen runnen en gedecentraliseerde beslissingen nemen.”

Ondernemingen zetten wel al robots in, maar kunstmatige intelligentie zal ze veel efficiënter en energiezuiniger maken. Het gebruik van algoritmen die automatisch leren en zo hun prestatie verbeteren, zal die evolutie nog versnellen.

In het toepassingsgebied van consumenten verwachten de strategen van Deutsche Bank de

opkomst van nieuwe geïntegreerde systemen die een combinatie maken van verschillende grafische elektronische circuits. Enerzijds degene die bestemd zijn voor intelligente leeralgoritmen en anderzijds klassieke informaticasystemen die meer op de besluitvorming zijn gericht. Dat zal zeer concrete gevolgen hebben.

“Zo zullen almaar meer autobouwers hun zelfrijdende wagens, die nu al in testfase zitten, in het verkeer brengen”, voorspellen de strategen, “iets wat grote gevolgen heeft voor de ondernemingen die dergelijke chips en informaticasystemen ontwerpen. In de praktijk zou de totale omvang van die markt de komende vier jaar wel eens elk jaar kunnen verdubbelen. En tegen 2021 zullen de systemen waarschijnlijk uitgroeien tot een sector die miljarden dollars waard is.”

## VERSPREIDING VAN CAMERA'S

De sterke groei die op korte termijn wordt verwacht, zette de strategen van Deutsche Bank ertoe aan om van artificiële intelligentie een van hun favoriete beleggingsthema's voor 2018 te maken.

De verwachte versnelling in de ontwikkeling van artificiële intelligentie berust ook op het idee om in de toekomst ‘intelligente steden’ te bouwen, waar de bewoners geavanceerde diensten krijgen aangeboden, op basis van nieuwe technologieën. Een van de eerste vereisten voor de ontwikkeling van dergelijke ‘smart cities’ is de verspreiding van camera's die essentieel zijn voor de werking van intelligente algoritmen om, bijvoorbeeld, het verkeer te kunnen regelen. Hoewel sommigen bezwaren hebben wegens de bescherming van de privacy, lijkt een uitbreiding van die camera's onvermijdelijk.

“De verspreiding van camera's is slechts één van de domeinen van de artificiële intelligentie die net in een beslissende fase is gekomen”, verklaren de strategen van Deutsche Bank. “Zelfs als er in 2018 maar de helft van de

beloften wordt ingelost, dan nog zal de praktische toepassing van technologie het leven van de mensen ingrijpend veranderen tegen het einde van het jaar.”

De strategen voorspellen dan ook dat de inkomsten van bedrijven die actief zijn in artificiële intelligentie exponentieel zullen toenemen. Want almaar meer ondernemingen zullen deze technologieën in hun activiteiten integreren (zie grafiek).

Hoe kunnen particuliere beleggers een graantje meepikken van deze structurele groei? De Private Bankers en beheerders van Deutsche Bank helpen hun cliënten daarbij. Aan de hand van de aanbevelingen van de strategen van de bank, die hun overtuigingen baseren op analyses door de experts van Deutsche Bank op het terrein in een zeventigtal financiële centra wereldwijd, kunnen zij de juiste beslissingen nemen en ervoor zorgen dat de portefeuilles van hun cliënten ten volle meegenieten van de ongeziene opmars van artificiële intelligentie.



ZICHT OP ZEE...  
EN OP MEERWAARDE



## ONTDEK DE EERSTE ASSISTENTIEWONINGEN OP HET STRAND

- ❑ Luxe assistentiewoningen
- ❑ Unieke locatie op het strand van De Panne
- ❑ Panoramisch zicht op zee en duinenreservaat
- ❑ Fiscaal gunsttarief van 12% btw
- ❑ Gespecialiseerde verhuurservice

BENIEUWD NAAR MEER? BEL 02 342 09 09 OF VIA [WWW.DUINENZEE-DEPANNE.BE](http://WWW.DUINENZEE-DEPANNE.BE)

  
SKYLINE EUROPE  
VASTGOED MET VISIE





# FREE / CLEAR



SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

Info : Technop 09/218.8710 - frames@technop.be

# Altijd stijlvol, nooit 'stijf'

**M**et een uitgebreide collectie casual chic en kwalitatief hoogstaande herenkleding heeft Terre Bleue zich vandaag een prominente positie in de modewereld verworven. Het merk richt zich doelbewust op de man die van kwaliteit en stijl houdt. "Wij staan niet voor 'stijve' collecties, maar kiezen voor eigentijdse kledij die de mensen een goed gevoel geeft en waar ze zich vlot mee kunnen bewegen", schetst Sophie De Coene, styliste herenkleding, duidelijk de visie van Terre Bleue.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: An Van Gijsegem

## Van ondergoed tot herenkledij

Een ruime ervaring in de modewereld is wel het minste wat we van een vooraanstaand merk als Terre Bleue kunnen zeggen. Het bedrijf uit Eke-Nazareth werd immers al in 1938 opgericht. "Toen was er nog geen sprake van echte 'kledij'", vertelt commercieel directeur Peter Perquy, zoon van huidige CEO Dirk Perquy. "Mijn overgrootvader en –nonkel startten toen met een groothandel in ondergoed, kousen, mutsen, ... Pas toen mijn grootvader de zaak samen met zijn broer heeft overgenomen, werden onze collecties uitgebreid met dameskleding. In die tijd beperkten de zaken zich tot kopen en verkopen, van een eigen stylistische en creatieve invulling was toen nog geen sprake. Toen mijn vader Dirk dan in de jaren tachtig aan boord kwam, achtte hij de tijd rijp om zelf collecties te gaan creëren en een merk op te bouwen. Dat was – en is – immers de uitgelezen manier om het onderscheid te maken. In de loop der jaren hebben we met wisselend succes verschillende collecties uitgeprobeerd, onder meer de kinderlijn onder de noemer CFC (Chummy Face Company) was daar een gevolg van. Na de eeuwwisseling hebben we een zeer belangrijke én bovendien succesvolle stap genomen met de creatie van het merk Terre Bleue. Aanvankelijk concentreerden we ons op dameskledij. In 2009 is daar ook herenmode bijgekomen, toen eerder vanuit het standpunt dat we ook de man van onze damesklanten moesten kunnen kleden. En aangezien ook dat aansloeg, hebben we de afgelopen jaren de collecties voor zowel dames als heren stelselmatig uitgebreid. Vandaag is onze herencollectie te koop in een twaalfstal eigen winkels en een zestigtal 'multibrand' verkooppunten. Ook op onze webshop is de herenkledij duidelijk aanwezig."



## Pasvorm, kwaliteit en combineerbaarheid

Waar staat Terre Bleue nu precies voor? Op de website lezen we 'casual chic', maar dat is volgens styliste Sophie De Coene een (te) ruim begrip. "Wij maken kleding voor zowel vrije tijd als werk en creëren 'total look' collecties met kledingstukken die perfect onderling combineerbaar zijn. Dat betekent dat we zowel broeken, T-shirts, polo's, jassen, hemden als truien aanbieden. Terre Bleue staat voor goed doordraagbare kledij die passend is voor verschillende gelegenheden. De stijl is inderdaad 'casual', misschien eerder classic with a twist. Wij willen net iets creatiever omgaan met de modetrends en vertellen dat naar de klassieke man die graag actueel gekleed wil gaan zonder buiten zijn comfortzone te treden. Kortom: onze klant is iemand die van stijl en kwaliteit houdt en mee is met de trends zonder voorop te willen lopen."

## Streng testen

Bij de opstart droeg het bedrijf de naam 'Duror', een afkorting die staat voor 'Durable comme de l'or'. De naam mag dan veranderd zijn, de filosofie is dat niet. "Wij dragen duurzaamheid en kwaliteit hoog in het vaandel. Dat betekent dat onze stoffen ook vandaag steevast strikt en streng getest worden omdat ze moeten voldoen aan de hoogste kwaliteitsnormen. Onze doelgroep is bewust op zoek naar kwaliteit en is ook bereid daar iets meer voor te betalen. Maar evenzeer een prioriteit voor ons is de draagbaarheid: geen stijf gedoe, maar kleding die de drager een goed gevoel geeft. Precies daarom is de pasvorm cruciaal en ondergaat die in het voorbereidende proces verschillende uitgebreide





testen, zowel op poppen als echte mensen, vooraleer we een product in de winkel leggen. Wij zijn geen onderneming die zomaar ondoordacht op een trend springt, wij werken integendeel lang aan een collectie met één doel voor ogen: het moet meteen goed zitten.”

### Inspiratie

Terre Bleue gaat dus niet over één nacht ijs. Maar waar haalt Sophie de inspiratie? “Dat kun je niet in een paar woorden omschrijven, maar is het gevolg van een brede insteek. Wij werken nauw samen met trendbureaus en leggen ons oor te luisteren bij trendwachers om ons een algemeen idee te geven welke richting de mode uitgaat. Daarnaast houden we steevast onze ogen en oren open. We speuren naar interessante kleuren, houden in het oog wat er tijdens de fashion weeks gebeurt, identificeren trends, raadplegen boeken en magazines, ... Dat beperkt zich trouwens niet tot de modewereld, ook de ontwikkelingen in bijvoorbeeld kunst houden we in de gaten. En dan



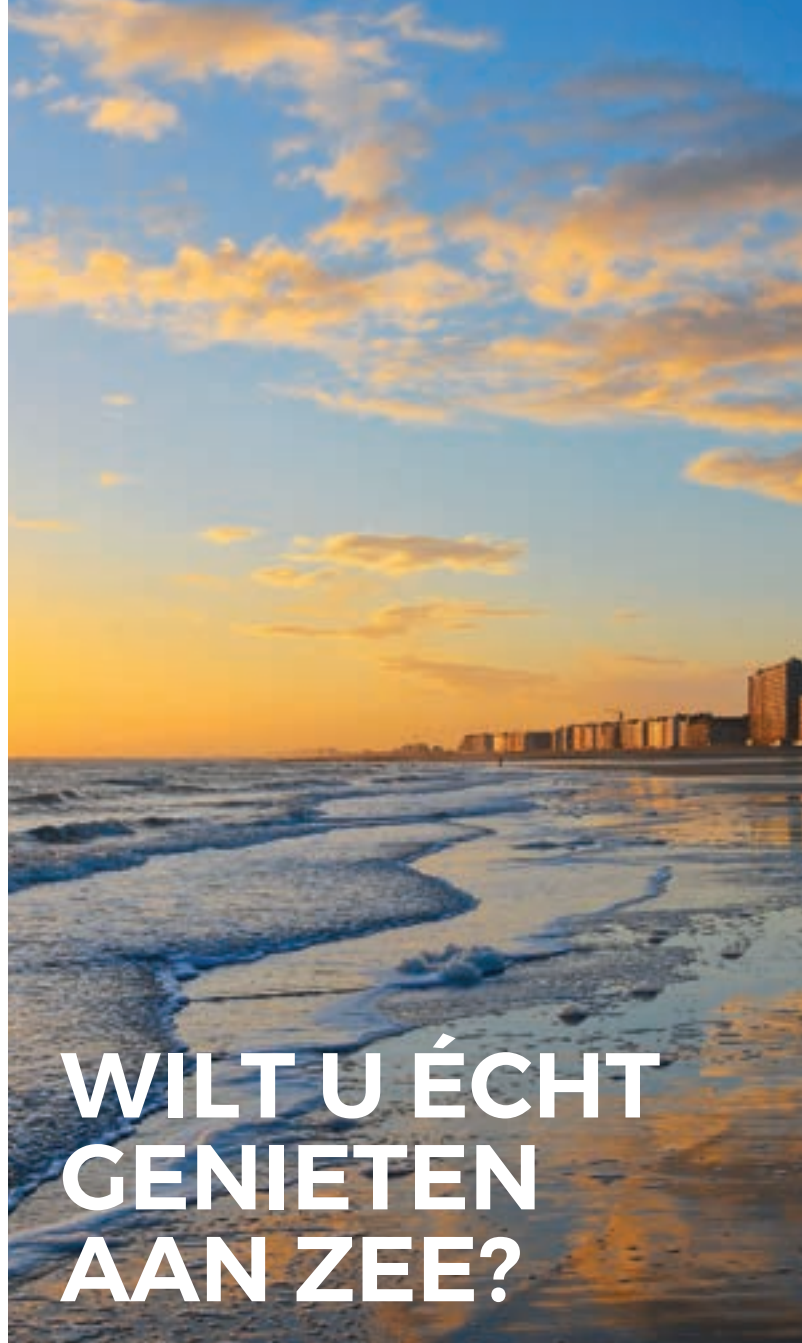
zijn er natuurlijk ook de internationale stoffenbeurzen in Milaan, München, Parijs, enz. waar fabrikanten hun nieuwste producten voorstellen. Al die elementen samen vormen dan de basis voor een nieuwe collectie. En ook dat verloopt niet in een handomdraai. Vooraleer effectief op de uitwerking van modellen over te stappen, ondergaan de geselecteerde stoffen een reeks testen. Wassen, krimpen, vorm- en kleurvastheid, ... het wordt allemaal keer op keer nauwgezet gecontroleerd. Pas dan gaan we over tot de styling van modellen die dan door geselecteerde onderaannemers – elk de beste in zijn vakgebied - volgens onze strikte criteria worden geproduceerd.”

Ook met de klant zelf wordt terdege rekening gehouden. “Uniek bij Terre Bleue is dat wij dankzij onze eigen retailkanalen veelvuldig contact hebben met onze klant”, voegt Peter daar nog aan toe. “Die feedback nemen wij graag mee in het proces om uiteindelijk tot een collectie te komen die vernieuwend genoeg is om op te vallen zonder te ver te willen gaan. En dat doen we elk seizoen opnieuw.”



### Trends 2018

Wat mogen we in 2018 allemaal verwachten, is onze laatste vraag. “De zomercollectie stoelt enerzijds op sterke basiskleuren zoals navy en jeans, maar ook bleke kleuren zoals beige en lichte grijzen worden belangrijker”, besluit Sophie. “Anderzijds stapt de mode vandaag over van toon in toon naar fellere kleuren – de zogenaamde brights – en werken we veel op grafische aspecten zoals jacquard, de combinatie navy/white in truien, geprinte hemden, streepmotieven en fris ogende multicolor creaties.”



# WILT U ÉCHT GENIETEN AAN ZEE?



## Zilt Residences

Nieuwpoortlaan 151-161  
De Panne  
Agence Mulier: T. 058 42 12 39  
Agence Mulier: T. 058 41 35 61



## Residentie Le Roulis

Zeedijk 3  
De Panne  
Agence Mulier: T. 058 42 12 39  
Agence Mulier: T. 058 41 35 61

Met meer dan 35 jaar ervaring op de teller realiseerde Real Houses tientallen succesvolle projecten, steeds met een focus op de Belgische Kust. Stuk voor stuk bieden zij residenties met zicht op zee en kenmerken ze zich door een perfecte ligging, een hoge afwerkingsgraad en de relatie die ze met de koper opbouwen.

Het belangrijkste is dat de koper er gelukkig wordt en blijft. Ook voor een investeerder is dat belangrijk, omdat die voorwaarde prioritair is bij verhuur of latere doorverkoop.

**Ontdek al onze projecten aan de Belgische Kust: [www.realhouses.be](http://www.realhouses.be)**





# INSTANT CLASSY! IT'S ALL ABOUT THE DETAILS

**D**etails maken het verschil tussen een doorsnee outfit en een modieuze look. De ontwerpers van Studio Terre Bleue hechten veel belang aan de juiste afwerking en details bij elk kledingstuk. Wissel je graag af tussen een stoere, sportieve en geklede stijl? Studio Terre Blue, het team van ontwerpers en stylisten, creëerde een mannencollectie met veel kleur.



Terre Bleue regular fit  
chino  
€ 119,90



Terre Bleue Pull  
€ 119,9



Terre Bleue polo  
€ 84,90

Terre Bleue geruit  
hemd, regular fit  
€ 89,90



## GRATIS DUOPACK KOUSEN TWT € 14,90 BIJ AANKOOP VANAF € 170

Geldig bij aankoop vanaf € 170 uit de Terre Bleue herencollectie zomer, geldig vanaf 25 mei 2018, zolang de voorraad strekt. Actie geldt in alle Terre Bleue boetieks en op de webshop. Niet combineerbaar met andere acties. 1 duopack per persoon. Enkel geldig op vertoon van deze bon of online met code DISCOVERSS18.





**Amazon Insurance nv** | *Maatschappelijke zetel en kantoren*  
Posthofbrug 14 - 2600 Antwerpen - België | tel 03 242 92 74 -  
fax 03 242 92 79 | [landrover.insurance@amazon.be](mailto:landrover.insurance@amazon.be)



Land Rover Insurance is de handelsnaam van Amazon Insurance nv, ingeschreven en handelend als verzekeringsagent voor de verzekeringsondernemingen Euromex nv met codenr. 0463 en Baloise Belgium nv met codenr. 0096. City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, België - Tel.: +32 3 242 92 74 - [landrover.insurance@amazon.be](mailto:landrover.insurance@amazon.be) [www.amazon.be](http://www.amazon.be) - RPR Antwerpen, afdeling Antwerpen - KBO (BTW BE) 0445.910.483 - IBAN: BE31 4100 0007 1155 - BIC: KREDBEBB

**LAND ROVER INSURANCE**



# MONT BLANC



## Montblanc Heritage Chronométrie and Hugh Jackman

### Crafted for New Heights

In homage to the European explorer and his need for utmost precision, Montblanc pays special tribute with the Montblanc Heritage Chronométrie Quantième Complet Vasco da Gama Special Edition featuring a full calendar and a blue lacquered constellation around the moon phase, which shows the exact same night sky above the Cape of Good Hope as Vasco da Gama observed it in 1497 on his first journey to India. Visit and shop at [Montblanc.com](http://Montblanc.com)



#### COLMAN ANTWERPEN

Eiermarkt 7  
2000 Antwerpen  
03 231 11 11  
[www.colman.be](http://www.colman.be)

#### COLMAN KNOKKE

Elizabetlaan 17  
8300 Knokke  
050 96 96 44  
[www.colman.be](http://www.colman.be)

#### VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3  
9000 Gent  
09 225 50 45  
[www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)

# LA RIVE

LA RESERVE II

LUXUEUZE  
APPARTEMENTEN  
TE KOOP

YOUR HOTSPOT IN YOUR WORLD  
**YOUR LIFE, YOUR LUXURY.**



[WWW.LARIVEKNOKKE.BE](http://WWW.LARIVEKNOKKE.BE)

Kies voor een luxueus leven, in een elegant en prachtig appartement in Knokke. Een buitengewone architectuur, uitgelezen materialen en een fantastische ligging in het hart van de elegantste stad van onze kust. In Knokke ligt de wereld aan uw voeten. De Royal Zoute Golf Club, de Royal Zoute Tennis Club, het casino en vele boetieks van de grootste internationale luxemerken zijn allemaal hier gelegen. Kortom, uw appartement wacht op u! Ga ervoor en geniet van het goede leven in één van de mooiste plekjes aan de kust.

Info & Verkoop



050 60 10 20



050 63 20 40



050 61 18 30

Project ontwikkeld door



**COMPAGNIE HET ZOUTE**





# Dealer news



## JAGUAR LAND ROVER LEUVEN IN MODERN KLEEDJE

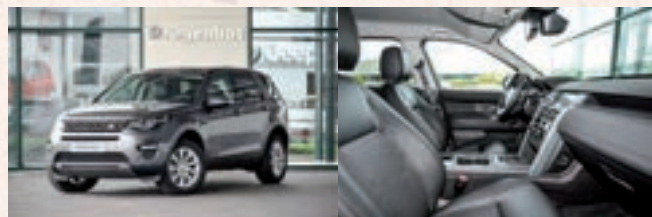
**E**en nieuw jaar gaat stevast hand in hand met nieuwe vooruitzichten en dat hebben ze bij Jaguar Land Rover Leuven goed begrepen. Als onderdeel van de Land Rover world wide corporate identity wordt de showroom in een modern kleedje gestoken waarbij de beleving van de klant centraal staat.

"We groeien van tien naar dertig wagens in de showroom en dit op twee verdiepen. We voorzien ruimte voor elektrische en hybride voertuigen, alsook voor onze approved 2de

hands voertuigen." Aldus Gerd Hullaert, Dealer Principal bij Jaguar Land Rover Leuven-Mechelen.

In maart volgt een stockuitverkoop naar aanleiding van de renovatie en gaan de werken ook meteen van start. De werkplaats blijft de hele tijd operationeel en het team blijft ondertussen net naast de deur actief. De officiële opening van de vernieuwde showroom is voorzien voor begin december en zal worden opgeluisterd met een feestelijk opendeurweekend.

## LAND ROVER BRUSSEL LAND ROVER DISCOVERY SPORT 2.0



### Details

- Prijs: € 36.400,- (nieuwprijs € 53.178,-)
- Kilometerstand: 27.500
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 132 kW (179 pk)
- CO<sup>2</sup> emissie: 139 g/km
- Cilinderinhoud: 1.999 cc
- Versnellingsbak: Automaat
- BTW/Marge: BTW
- Kleur interieur: zwart
- Kleur: grijs metallic
- Eerste registratie: 21/10/2016

### Opties:

- Achteruitrijcamera
- Alu velgen
- Automatische klimaatregeling
- Automatische regensensor
- Boordcomputer
- Elektrische achterruit
- Elektrische voorruit
- GPS Business
- GPS Systeem
- Halflederen bekleding
- Minidisc
- Multimediasysteem
- Neerklapbare achterbank
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stuurbekrachtiging
- velgen 18"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwiel aandrijving
- Xenonlichten





## LAND ROVER BRUSSEL

### LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE 2.2

#### Details

- Prijs: € 25.980,-
- Kilometerstand: 76.000
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 110 kW (150 pk)
- CO<sup>2</sup> emissie: 133 g/km
- Cilinderinhoud: 2.179 cc
- Versnellingsbak: handgeschakeld
- BTW/Marge: marge
- Kleur interieur: beige
- Kleur: blauw metallic
- Eerste registratie: 19/06/2013



#### Opties:

- Alu velgen
- Automatische klimaatregeling
- Boordcomputer
- Elektrische achterruiten
- Elektrische voorruit
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Business
- GPS Systeem
- Multimediasysteem
- Neerklapbare achterbank
- Parkeersensoren achteraan
- Snelheidsregelaar
- Stuurbevestiging
- velgen 18"
- Xenonlichten



## LAND ROVER BRUSSEL

### LL RV EVOQUE 2.2 – NR2

#### Details

- Prijs: € 28.490 (Nieuwprijs: € 41.700,-)
- Kilometerstand: 36.542
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 110 kW (150 pk)
- CO<sup>2</sup> emissie: 149 g/km
- Cilinderinhoud: 2.179 cc
- Versnellingsbak: handgeschakeld
- BTW/Marge: marge
- Kleur interieur: zwart
- Kleur: bruin metallic
- Eerste registratie: 28/01/2015

#### Opties:

- Achteruitrijcamera
- Alu velgen
- Automatische klimaatregeling
- Automatische regensensor
- Boordcomputer
- Elektrische achterruiten
- Elektrische voorruit
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Business
- GPS Systeem
- Multimediasysteem
- Neerklapbare achterbank
- Panoramisch dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stuurbevestiging
- velgen 18"
- Vierwielaandrijving







## LAND ROVER BRUSSELS (ZAVENTEM – DROGENBOS – WATERLOO)

### DROGENBOS GEEFT STARTSCHOT

Vorig jaar hoorden we al over de renovatie van de vestiging in Waterloo en nu is Drogenbos aan de beurt! De verbouwingen mogen dan wel van start gaan, het team blijft perfect bereikbaar en de diensten blijven gegarandeerd.

Marketing verantwoordelijke Boris Roels gunt ons al een sneak preview van het finale project. Het live eindresultaat zal te bewonderen tegen eind 2018.

## LAND ROVER HASSELT LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE CONVERTIBLE SE DYNAMIC

#### Details

- Prijs: € 47.995,-  
(nieuwprijs € 59.157,-)
- Kilometerstand: 18.500
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 110 kW (150 pk)
- CO<sup>2</sup> emissie: 149 g/km
- Cilinderinhoud: 1.999 cc
- Versnellingsbak: Automaat
- BTW/Marge: BTW
- Kleur interieur: zwart
- Kleur: grijs metallic
- Bekleding: leder
- Aantal deuren: 2
- Eerste registratie: 10/02/2017

#### Opties:

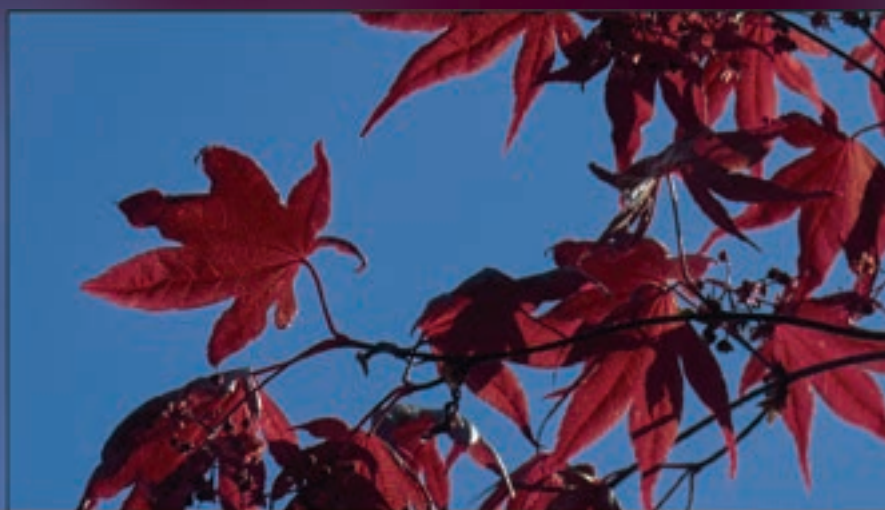
- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Alu velgen
- Automatische klimaatregeling
- Automatische koplampontsteking
- Automatische regensensor
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Elektrisch inklapbare spiegels
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- InControl Touch Pro
- Klimaatregeling
- Lane Departure Warning
- LED Dagrijlichten
- Lederen Stuurwiel
- Mistlampen
- Noodremfunctie
- Open dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Snelheidsregelaar
- velgen 18"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten
- Zelfdimmende achteruitkijkspiegel
- Zwarte Hemelbekleding



# UPGRADE NAAR PERFECTIE

Til uw home-entertainment naar een hoger niveau. De BeoVision EclipseTV combineert vlijmscherpe OLED 4K beeld met 's werelds krachtigste tv-geluid dankzij een ingebouwd audiosysteem voor draadloze streaming van muziek en radio. BeoVision Eclipse is verkrijgbaar in 55 en 65 inch.

ONTVANG TOT € 1.250 ALS U UW OUDE TV INRUILT VOOR DE NIEUWE BEOVISION ECLIPSE. \*



bang-olufsen.com

BEOVISION ECLIPSE  
**BANG & OLUFSEN**

\* Kom langs in onze showroom voor meer informatie over deze tijdelijke aanbieding. Bespaar tot € 1.000 bij inruil voor een BeoVision Eclipse 55" of tot € 1.250 voor de BeoVision Eclipse 65". Deze aanbieding geldt voor één tv van ongeacht welk merk en is geldig tot 15/05/2018 onder voorbehoud van beschikbaarheid. BeoVision Eclipse 55: ADVIESPRIJS vanaf € 8.295, BeoVision Eclipse 65": ADVIESPRIJS vanaf € 11.995. Energieklasse A. Prijzen zijn exclusief installatie en muurbeugel/vloerstand vanaf € 825. De eiken luidsprekercover zal vanaf april 2018 verkrijgbaar zijn voor beide formaten televisies.





**BEOVISION ECLIPSE**

## **PRESS PAUSE AND PLAY**

Welkom thuis. Waar technologie u niet vermoeit maar juist tot rust laat komen. Met de combinatie van de kracht van OLED4K beeldkwaliteit en 's werelds beste tv-geluidssysteem weet de nieuwe BeoVision Eclipse de tv-ervaring voorgoed te veranderen. Verkrijgbaar in de formaten 55 en 65 inch.

**Bang & Olufsen Antwerpen**

Riemstraat 22 B  
2000 Antwerpen  
03/288.91.08  
info@vanhavere.be

**Bang & Olufsen Spelier**

Leuvensesteenweg 579  
3070 Kortenberg  
02/756.58.60  
birgit.spelier@spelier.be

**Bang & Olufsen Brasschaat**

Bredabaan 1073  
2930 Brasschaat  
03/295.89.09  
kris@teletechnics.be

**Bang & Olufsen Gent**

F. Laurentplein 4  
9000 Gent  
09/265.73.73  
wim@vandelooek.be

**Bang & Olufsen Kapellen**

Essenhoutstraat 52-56  
2950 Kapellen  
03/664.75.68  
info@vanhavere.be

**Bang & Olufsen Knokke**

Natiënlaan 215  
8300 Knokke  
050/51.73.73  
info@vandelooek.be

**Electro Rosseel**

Snellegemsestraat 21  
8210 Zedelgem  
050/20.95.65  
william@electrorosseel.be

**Bang & Olufsen Opwijk**

Steenweg op Dendermonde 44  
1745 Opwijk  
052/35.26.15  
kurt@beeldenklankopwijk.be

**Bang & Olufsen Audiomix**

Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016/56.10.62  
tomgoris@audiomix.be

**Bang & Olufsen Oostende**

Karel Janssenslaan 37  
8400 Oostende  
059/50.36.05  
oostende@electrorosseel.be





## LAND ROVER HASSELT

### LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE DYNAMIC COUPÉ

#### Details

- Prijs: € 31.900,-
- Kilometerstand: 68.915
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 110 kW (150 pk)
- CO<sup>2</sup> emissie: 129 g/km
- Cilinderinhoud: 2.179 cc
- Versnellingsbak: handgeschakeld
- BTW/Marge: BTW
- Kleur interieur: zwart
- Kleur: wit
- Bekleding: leder
- Aantal deuren: 2
- Eerste registratie: 10/04/2014

#### Opties:

- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Alu velgen
- Automatische klimaatregeling
- Automatische koplampontsteking
- Automatische regensensor

- Bluetooth
- Boordcomputer
- Elektisch verstelbare zetels MET geheugen
- Elektrisch inklapbare spiegels
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- Klimaatregeling
- LED Dagrijlichten
- Lederen Stuurwiel
- Meridian Sound System
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Panoramisch dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Privacy Glass
- Sfeerverlichting
- Snelheidsregelaar
- velgen 20"
- Verwarmde voorzetels
- Xenonlichten
- Zwarte Hemelbekleding



## LAND ROVER HASSELT

### LAND ROVER RANGE ROVER VELAR R-DYNAMIC HSE

#### Details

- Prijs: € 82.895
- Kilometerstand: 5.000
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 221 kW (300 pk)
- CO<sup>2</sup> emissie: 167 g/km
- Cilinderinhoud: 2.993 cc
- Versnellingsbak: Automaat
- BTW/Marge: BTW
- Kleur interieur: bruin
- Kleur: goud metallic
- Bekleding: leder
- Aantal deuren: 5
- Eerste registratie: 15/02/2018

#### Opties:

- Achteruitrijcamera
- Adaptieve snelheidsregelaar
- Alarm
- Alu velgen
- Automatische klimaatregeling
- Automatische koplampontsteking
- Automatische regensensor
- Automatische snelheidsregelaar
- Blind Spot Monitoring
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Camera dode hoek
- Comfort kofferbediening (met voetbeweging)
- Elektrisch verstelbare zetels MET geheugen
- Elektrisch bediende kofferklep

- Elektrisch inklapbare spiegels
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- InControl Apps
- InControl Touch Pro
- Keyless Entry
- Klimaatregeling
- Lane Departure Warning
- Lane Keeping Assist
- LED Dagrijlichten
- Lederen Stuurwiel
- Luchtvering
- Massage functie voorzetels
- Matrix Lampen
- Meridian Sound System
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Noodremfunctie
- Park Assist
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Privacy Glass
- Roof Rails
- Sfeerverlichting
- Snelheidsbegrenzer
- Snelheidsregelaar
- Traffic Sign Recognition
- velgen 21"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten
- Zelfdimmende achteruitkijkspiegel
- Zetelventilatie
- Zwarte Hemelbekleding







## LAND ROVER MAASLAND

### LAND ROVER DISCOVERY SPORT SE

#### Details

- Prijs: € 39.500,-
- Kilometerstand: 1.542
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 110 kW (150 pk)
- CO<sup>2</sup> emissie: 139 g/km
- Cilinderinhoud: 1.999 cc
- Versnellingsbak: Automaat
- BTW/Marge: Marge
- Kleur interieur: zwart
- Aantal deuren: 4
- Kleur: zwart metallic
- Bekleding: Leder
- Eerste registratie: 29/06/2017

#### Opties:

- ABS
- Alarm
- Automatische klimaatregeling
- Automatische koplampontsteking
- Automatische regensensor
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Elektrische achterrauiten
- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit
- GPS Systeem
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbekrachtiging
- Tractiecontrole
- velgen 18"
- Vierwielaandrijving



## LAND ROVER MAASLAND

### LAND ROVER FREELANDER TD4 HSE

#### Details

- Prijs: € 14.900,-
- Kilometerstand: 86.000
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 110 kW (150 pk)
- CO<sup>2</sup> emissie: 179 g/km
- Cilinderinhoud: 2.179 cc
- Versnellingsbak: Handgeschakeld
- BTW/Marge: Marge
- Kleur interieur: zwart
- Aantal deuren: 4
- Kleur: zilver metallic
- Bekleding: Leder
- Eerste registratie: 20/08/2010

#### Opties:

- ABS
- Alarm
- GPS Systeem
- Neerklapbare achterbank
- Radio/CD
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbekrachtiging
- Tractiecontrole
- velgen 16"
- Vierwielaandrijving







## VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3

9000 Gent

09 225 50 45

[www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)

## HUYBRECHTS JUWELIERS

Markt 39

2240 Geel

014 58 86 63

[www.huybrechtsjuweliers.be](http://www.huybrechtsjuweliers.be)

## SPOOREN JUWELIERS

Winkelcentrum Donk Patio

Donksesteenweg 240

2930 Brasschaat

03 645 05 02

[www.spooren.be](http://www.spooren.be)

**RADO HYPERCHROME MATCH POINT LIMITED EDITION**  
PLASMA HIGH-TECH CERAMIC. METALLIC LOOK. MODERN ALCHEMY.

## JUWELIER DEPUYDT

Grote Markt 16

8600 Diksmuide

051 50 28 66

[info@juwelendepuydt.be](mailto:info@juwelendepuydt.be)

## GOETHALS JUWELIERS

Ooststraat 64-66

8800 Roeselare

051 20 20 27

[www.goethalsjuweliers.be](http://www.goethalsjuweliers.be)

## CASTEUR EXCLUSIVE

Stationsstraat 22-24

8790 Waregem

056 60 19 51

[www.casteur.be](http://www.casteur.be)

**RADO**  
S W I T Z E R L A N D

TIME IS THE ESSENCE WE ARE MADE OF





## LAND ROVER METROPOOL NOORD

### LAND ROVER DISCOVERY 5 HSE

#### Details

- Prijs: € 63.404,- (nieuwsprijs € 81.700,-)
- Kilometerstand: 15.000
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 177 kW (241 pk)
- CO<sup>2</sup> emissie: 171 g/km
- Cilinderinhoud: 1.999 cc
- Versnellingsbak: Automaat
- BTW/Marge: BTW
- Kleur interieur: zwart
- Aantal deuren: 5
- Kleur: grijs metallic
- Bekleding: Leder
- Eerste registratie: 14/09/2017

#### Opties:

- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Alu velgen
- Automatische klimaatregeling
- Automatische koplampontsteking
- Automatische regensensor
- Blind Spot Monitoring
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Camera dode hoek
- Comfort kofferbediening (met voetbeweging)
- Elektrisch bediende trekhaak
- Elektrisch verstelbare zetels MET geheugen
- Elektrisch bediende kofferklep
- Elektrisch inklapbare spiegels
- Elektrisch Schuifdak
- Elektrisch verstelbare voorzetels

- Gekoeld afsluitbaar handschoenkastje
- GPS Systeem
- InControl Touch Pro
- Keyless Entry
- Klimaatregeling
- Lane Departure Warning
- LED Dagrij lichten
- Lederen Stuurwiel
- Luchtvering
- Meridian Sound System
- Minidisc
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Noodrem functie
- Open dak
- Panoramisch dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Privacy Glass
- Roof Rails
- Snelheidsbegrenzer
- Snelheidsregelaar
- Tijdelijk Reservewiel
- Traffic Sign Recognition
- velgen 20"
- Verwarmde ruitensproeiers
- Verwarmde voorruit
- Verwarmde voorzetels
- Verwarmde zetels achteraan
- Verwarmd Stuurwiel
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten
- Zelfdimmende achteruitkijkspiegel
- Zwarte Hemelbekleding

## LAND ROVER MONS

### LAND ROVER FREELANDER 2

#### Details:

- Prijs: € 17.900,-
- Kilometerstand: 91.500 km
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 110 kW (150 pk)
- CO<sup>2</sup>-emissie: 185 g/km
- Cilinderinhoud: 2.179 cc
- Versnellingsbak: Automatisch
- BTW/Marge : Marge
- Binnenkleur : Beige
- Aantal deuren : 5
- Kleur : Grijs metaalkleur
- Bekleding : Leder
- Eerste inschrijving : 6/07/2012

#### Opties:

- ABS
- Alarm
- Startonderbreking
- Neerklapbare achterbank
- Automatische klimaatregeling
- Stabiliteitscontrole
- Tractiecontrole
- Trekhaak
- Stuurbechrchtiging
- Elektrische achterritten
- Elektrische voorritten
- Vierwielaandrijving
- Snelheidsregelaar
- Regensensoren







### **ALBERT HERENKLEDING**

Anselmostraat 4-6  
2018 ANTWERPEN  
T 03 237 43 87  
[www.albert.be](http://www.albert.be)

### **DE WITTE DUIF**

Parijsstraat 11  
3000 LEUVEN  
T 016 22 15 28  
[www.dewitteduif.be](http://www.dewitteduif.be)

### **GENTLEMEN**

J.B Nowélei 43  
1800 VILVOORDE  
T 02 251 03 95  
[www.gentlemenvilvoorde.be](http://www.gentlemenvilvoorde.be)

JOHN MILLER





## LAND ROVER WAVRE

### LAND ROVER DISCOVERY 2.0

#### Details:

- Prijs: € 69.000,- (Nieuw prijs: € 83.030,-)
- Kilometerstand: 1.500 km
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 177 kW (241 pk)
- CO<sub>2</sub>-emissie: 171 g/km
- Cilinderinhoud: 1.999 cc
- Versnellingsbak: Automatisch
- BTW/Marge : BTW
- Binnenkleur : Zwart
- Aantal deuren : 5
- Kleur : Grijs metaalkleur
- Bekleding : Leder
- Eerste inschrijving : 27/09/2017

#### Opties:

- 3de rij elektrische zetels
- 7 Cold Climate Pack zetels
- 7 Comfort Plus Pack zetels
- ABS
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Alarm
- Startonderbreking
- Elektrische trekhaak
- Neerklapbare achterbank
- Bluetooth
- Achteruitrijcamera
- Klimaatregeling 3 zones
- Automatische klimaatregeling
- Stabiliteitscontrole

- Tractiecontrole
- Trekhaak
- Stuurbekrachtiging
- Drive Pack
- InControl Connect Pro Pack
- 10-spaaks velgen
- 20" velgen
- Lichtmetalen velgen
- Elektrische achterrauiten
- Elektrische voorruit
- Minidisc
- Boordcomputer
- Rokerspack.
- Mistlichten
- Vierwielaandrijving
- Radio/CD/MP3
- Zwarte dakrails
- Normaal reservewiel
- Snelheidsregelaar
- Elektrochrome buitenspiegels
- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Lichtsensoren
- Regensensoren
- Verwarmde voorzetels
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- Zetels pack 4
- Navigatiesysteem (GPS)
- Multimediasysteem
- Hoogwaardige vloermatten
- Schuifdak
- Elektrisch schuifdak
- Panoramisch dak



***BOSE***



**Luxe zit in  
de details.**



NIEUW

# LIFESTYLE® 650

## HOME ENTERTAINMENT SYSTEM



- **Altronik**

Alfred Nichelstraat 10-12  
9300 Aalst  
053 70 15 86  
[www.altronik.be](http://www.altronik.be)

- **Audiomix**

Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016 56 10 62  
[www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)

- **diMonaco**

Stationsstraat 66  
9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40  
[www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

- **HD Full Concept**

Chaussée de Waterloo 1170 (Vivier d'oeie)  
1180 Bruxelles  
02 349 10 00  
[www.hdfullconcept.be](http://www.hdfullconcept.be)

- **Robberechts Klank & Beeld**

Vilvoordsesteenweg 307  
1850 Grimbergen  
02 269 30 79  
[www.robberrechtsnv.be](http://www.robberrechtsnv.be)

- **Verfaillie-Bauwens Knokke**

Lippenslaan 225  
8300 Knokke  
050 60 58 70  
[www.verfaillie.com](http://www.verfaillie.com)

- **Verfaillie-Bauwens Oostkamp-Waardamme**

Kortrijksestraat 356  
8020 Waardamme  
050 28 84 86  
[www.verfaillie.com](http://www.verfaillie.com)



# Schotland: méér dan alleen whisky en doedelzakken

Tekst: Dominique Sergant en Sabine Decottignies – Foto's: Beautiful Britain

**W**ie aan Schotland denkt, denkt aan de vele legendes, de whisky, de pubs, Loch Ness en de kilts. Maar Schotland is zo veel meer dan dat. Van zijn ontzagwekkende landschappen en de opmerkelijke historische bezienswaardigheden, tot de drukke maar mooie stadscentra: Schotland is werkelijk adembenemend. Staat de streek niet bepaald hoog op het lijstje met te bezoeken bestemmingen, omwille van het grijze en regenachtige imago? Tijd om daar verandering in te brengen. De lezers van de toonaangevende reisgids Rough Guide kroonden het land immers niet voor niets tot het "mooiste ter wereld," waarmee het Canada van de troon stoot. Wij doen er graag nog een schepje bovenop en willen jullie, na het lezen van dit reisverslag een hoop extra redenen geven om het noordelijkste land van het Verenigd Koninkrijk een bezoekje te gunnen!







We kennen het allemaal. Je maakt iets mee wat je geweldig goed bevalt en je kijkt dan ook erg uit naar een herhaling, die dan jammer genoeg op een teleurstelling blijkt uit te draaien... Deze volkswijsheid en de eerdere fantastische reis naar Schotland van ondergetekende in gedachten, is het een hele opluchting dat een tweede bezoek aan het land brandhout heeft gemaakt van dit vervelende fenomeen. 'Fàilte gu na h-Alba' ofte 'welcome to Scotland'.

Onze vlucht vanuit Zaventem naar Newcastle verloopt vrij vlekkeloos. Door een technisch defect blijft het toestel dat ons normaal naar Schotland moet brengen, noodgedwongen aan de grond, maar het dient gezegd dat de luchtvaartmaatschappij 'British Midland' de eventuele ongemakken op een vlotte en elegante manier weet op te lossen. Ook de

lichte sneeuwval bij aankomst maakt het er niet gemakkelijker op, maar hier blijft de hinder eveneens tot een minimum beperkt.

We kunnen vlot de sleutels van onze wagen oppikken en upgraden naar een 4x4 exemplaar omwille van het gladde weer. Het links rijden blijkt al met al nog mee te vallen. In het begin moet je extra aandachtig zijn. Herkenningpunten wijzigen en bepaalde reflexen moeten aangepast worden. De grootste verrassing wacht echter op de eerste rotonde, waarbij je op het van rechts komende verkeer moet letten en in wijzerzin moet meedraaien. Ook moet je er op letten dat de snelheid wordt uitgedrukt in miles per hour in plaats van in kilometer per uur. Ter herinnering: 10 mph komt ongeveer overeen met 16 km/h. →



## Crossbasket Castle



Moeilijker is het inschatten van de breedte van de wagen, met het stuur aan 'de verkeerde kant'. Achter het stuur van je eigen wagen zou, volgens onze bescheiden mening alles toch een stukje vlotter verlopen. Ook kan je maar beter een wakkere co-rijder naast je hebben, die je er op wijst dat je nog maar eens - na een afslag - aan de rechterkant van de weg zit of dat je met de linkerkant van de wagen veel te dicht die stoeprand of dat paaltje nadert. Dat voorzichtigheid toch echt geboden is, bevestigt de manager van ons eerste verblijf. Volgens hem brengt meer dan 90% van de niet-Britse chauffeurs (en dan vooral de Amerikanen) het er niet zonder brokken vanaf.

Door de vertraging met de vlucht en omdat we voor het donker ons eerste verblijf willen bereiken, maken we slechts een korte tussenstop in Gretna Green, welgekend als het paradijs voor alle trouwlustigen. Het Las Vegas van het Verenigd Koninkrijk, zeg maar. In het verleden waren dat vooral huwelijken waarbij de bruid geschaakt was, al dan niet tegen haar zin. De geschiedenis van de "schaakhuwelijken" begon in 1753, toen er een wetsvoorstel werd aangenomen dat stelde dat wanneer niet beide huwelijkspartners minstens 21 jaar oud waren, de ouders toestemming voor het huwelijk moesten geven. Deze wet gold niet in Schotland, daar was het voor jongens vanaf 14 en meisjes vanaf 12 jaar al toegestaan om te trouwen zonder ouderlijke toestemming. Gretna Green was de eerste plaats over de Engelse grens waar de postkoets langskwam en profiteerde derhalve van de situatie. Minderjarige stellen kwamen overal vandaan om toch te kunnen trouwen met hun verboden liefde. Het plaatsje groeide in korte tijd uit tot een toevluchtsoord voor wanhopige tortelduifjes uit heel Europa. Tegenwoordig is Gretna Green een toeristische bezienswaardigheid en een gewilde trouwlocatie voor mensen uit de hele wereld. Bij het beroemde aambeeld in de kapel van de Old Blacksmith's Shop worden thans meer dan 5.000 huwelijksplechtigheden per jaar verricht. Veel toeristen op doorreis naar Schotland komen naar het dorp om deze historische plek met eigen ogen te aanschouwen. Op ludieke wijze wordt ter plaatse de geschiedenis van deze toeristische trekpleister geschetst. Is Gretna Green een bezoekje waard? Ondanks de vrij commercieel getinte sfeer, kan dit een leuke tussenstop zijn op weg naar het meer authentieke Schotland.

Dan komen we eindelijk aan op onze eerste bestemming, het prachtige Crossbasket Castle in High Blantyre, Glasgow. Dit stukje paradijs is gelegen in een vrij druk, hedendaags stadcentrum en toch krijgen we bij het binnenrijden van het domein een instant gevoel van 'ver weg' en worden we per direct gekatapulteerd naar de gloriejaren van Lodewijk de 14de. Hier geen spoor meer van het geroezemoes van het drukke, dagdagelijkse stadsleven of van het hinderlijke lawaai van enig stalen ros.

### Crossbasket Castle bedroom



De manager van het hotel komt al meteen gediensig naar onze wagen gesneld om ons te helpen met onze koffers en van het moment dat we het verbluffende gebouw binnen treden, worden we hartelijk verwelkomd door het oprecht vriendelijke en gediensig personeel. De inkomhall ademt de glorie van ver vervlogen tijden uit en is een veelbelovend voorsmaakje van wat de rest van het gebouw te bieden heeft. Deze verblijfplaats is de kleinste van de drie locaties die op ons programma staan, maar daardoor worden we enkel extra ondergedompeld in een gezellige, intieme sfeer en overvallen door een warm thuisgevoel.

De pracht en praal van onze kamers (suites is een meer gepaste benaming) zou zelfs Marie-Antoinette weten te bekoren. Maar dat betekent niet dat we ook maar enigszins aan hedendaagse luxe moeten inboeten, wel integendeel. Om de gasten zo veel mogelijk de sfeer van het Renaissance tijdperk te laten beleven, worden technologische hoogstandjes zoals de laatste nieuwe flatscreen TV handig weggewerkt achter een klassiek ogende spiegel. Een binnenhuisarchitect met oog voor detail, zoveel is zeker! Ook de badkamer is een pareltje en ook hier aan comfort geen gebrek. Als extraatje krijgen we ook nog eens de bruidsuite te zien. Bruid 'vleugel' om correct te zijn. Voor de jonggehuwenen wordt immers een volledig bijgebouw van het kasteel voorbehouden, vier verdiepingen, met grote badkamer, kleedkamer, salon en uiteraard de schitterende slaapkamer.





Na onze lange heenreis, is het tijd om de innerlijke mens te versterken. Net zoals in onze twee andere op stapel staande verblijven, is ook aan Crossbasket Castle een 'Chez Roux' restauratieservice verbonden (zie kaderstuk). Jammer genoeg geldt deze service niet op maandag en dinsdag, maar dit wil allerminst zeggen dat we letterlijk en figuurlijk op onze honger blijven zitten! Het lounge restaurant, dat doorlopend ter beschikking van de gasten staat, trakteert ons op een heerlijke zeevruchten pasta. Ook de 'morning after' begint op sprookjesachtige wijze. We wanen ons de koning en koningin van Versailles, want we krijgen een tafeltje aan het raam dat uitziet op het immense kasteelpark en het vorstelijke ontbijt is enkel een versterking van dit koninklijk gevoel.

Het hotel is rookvrij en omvat een bar/lounge en een room service 24/24. Er is gratis WIFI in de publieke ruimtes en gratis parking. Er zijn tevens enkele vergaderzalen voorhanden, conciërge diensten en een droogkuis service. Ook op de kamers is gratis WIFI voorzien, een flat screen TV met DVD speller, room service en Egyptische, katoenen lakens.

Dag 2. Met spijt in het hart scheuren we ons los van 'ons' kasteel en onze charmante gastheer. We besluiten een bezoekje te brengen aan Glasgow.

Wie ooit heeft beweerd dat Glasgow geen mooie stad is, moet dringend zijn of haar mening herzien. De universiteit is één groot Harry Potter kasteel, de parken en het uitzicht vanaf daar is echt 'stunning', de buurt eromheen is heel gezellig en echt Engels en ook de stad zelf heeft veel mooie gebouwen. Zij die het alleen maar hebben over de industriële kanten van Glasgow (want die zijn er zeker) zijn echt nog niet op de juiste plaatsen geweest. En voor de shopaholics: Glasgow is al jaren op rij verkozen tot de beste shopping stad van het Verenigd Koninkrijk, op Londen na. De belangrijkste winkelstraat van de stad is Buchanan Street. Het gebied rond Buchanan Street, Argyle Street, en Sauchiehall Street, de zogenaamde Golden Z is vrijwel volledig autovrij. In deze straten bevindt zich een groot aanbod aan diverse winkels en enkele enorme winkelcentra.

In het begin van de industriële revolutie was Glasgow één van de grootste steden van Europa. Eigenlijk begon de industriële revolutie in Glasgow omdat het de perfecte mix was van steenkoolbeschikbaarheid, heel veel goedkope arbeidskrachten vanuit Noord-Schotland en niet te vergeten: uitvinders en ingenieurs à la Maxwell, Watt, Bell, Coulomb en Flemming van de penicilline....

# Glasgow



## *Glengoyne Distillery*

Glasgow is de grootste stad van Schotland en de op twee na grootste stad in het Verenigd Koninkrijk. De stad is één van de belangrijkste industrie- en handelssteden met onder andere grote scheepswerven. Bovendien is het een goed uitgangspunt als men het westen van Schotland wil leren kennen. De hele stad is, afgezien van een klein aantal bouwwerken (in de eerste plaats Glasgow Cathedral) een product van de laatste tweehonderd jaar. Van beslissende betekenis voor de groei van de stad was het uitbaggeren van de Clyde tot een haven waar ook de grootste schepen binnen kunnen lopen. Tweehonderd jaar geleden kon men de rivier bij eb nog te voet oversteken. In de omgeving aanwezige kolen en ijzererts dragen bij aan de economische bloei.

Na de grote bloeiperioden (Glasgow wordt begin 20ste eeuw de Second city of the Empire genoemd) treedt na de Tweede Wereldoorlog het verval in. Door veel investering in cultuur en architectuur komt Glasgow er weer deels bovenop en de stad wordt in 1990 als eerste niet-hoofdstad uitgeroepen tot Culturele hoofdstad van Europa. Later in 1999 wordt de stad uitgeroepen tot Britse Stad van Architectuur en Design.

De weergoden zijn ons gunstig gezind en we trekken verder naar Balloch Castle, waar ons een schitterend zicht op Loch Lomond is beloofd. En inderdaad, het kasteel, te midden van het grote, prachtige park is een waar Schots plaatje. Jammer dat het gebouw er enigszins verwaarloosd bij ligt en



nog spijtiger dat het ongetwijfeld historisch waardevolle kasteel niet wordt opgeknapt en voor het publiek geopend. Misschien komt het doordat het winter is, maar er is ook nergens een eet- of drinkgelegenheid open in de buurt. Het smalle pad naar het loch beneden is geplaveid met verschillende romantische zitbankjes, opgedragen aan enkele lokale 'beroemdheden', wiens levenswandel op een gedenkplaatje is gegraveerd. Zoals gezegd maakt het adembenemend zicht op het schitterende Loch Lomond alleen al, een bezoekje aan deze plaats de moeite waard.

Een andere bezienswaardigheid is ongetwijfeld Trossachs National Park. Een lekkere maaltijd aan de rand van het water, met sneeuw bedekte bergen in de verte en de belofte aan een lange wandeling in de bossen... In het Trossachs National Park geen gebrek aan wilde landschappen, een



*Cromlix House*





## Edinburgh Castle

spannende geschiedenis en heerlijke lokale gerechten en drankjes. Of misschien geniet je liever van het uitzicht op het meer vanuit het pittoreske dorpje Luss, met zijn vele leuke cottages uit de 18de en 19de eeuw, versierd met kleurrijke bloemen in de lente en de zomer. Een bezoek aan Luss is echter niet compleet zonder het zicht vanaf het einde van de pier, met de 974 m hoge berg Ben Lomond die trots over het loch waakt.

Schotland is misschien veel meer dan whisky alleen, maar het is wel de nationale drank en een tussenstop bij een distilleerderij mag zeker niet op het programma ontbreken.

Om 16u hebben we dan ook een afspraak in de Glengoyne Distillery. Glengoyne Distillery is een distilleerderij die al sinds haar oprichting in 1833 actief is in Dumgoyne ten noorden van Glasgow. Glengoyne produceert als enige, Highland single malt whisky die is gerijpt in de Lowlands. In tegenstelling tot verschillende distilleerderijen vandaag de dag, maakt Glengoyne geen gebruik van de rook van turf, maar van warme lucht om het mout te drogen. Hoewel de penetrante whiskygeur je soms de adem kan benemen, wil je dit bezoek zeker niet hebben gemist!

En dan is het, voor het donker wordt linea recta richting ons tweede hotel Cromlix in Perthshire. Want in tegenstelling tot Crossbasket Castle ligt Cromlix in een 34 hectaren groot bos in volle platteland. De straten in Schotland zijn 's avonds niet verlicht en in combinatie met de smalle kronkelwegen en het links rijden, is het - voor wie niet goed ziet in het donker - niet aan te raden om na zonsondergang nog grote verplaatsingen te doen.

Cromlix ademt een jongere tijdsgeest uit dan Crossbasket en er is ook duidelijk meer bedrijvigheid in het hotel. Cromlix is immers ook toegankelijk voor niet-residenten en van deze formule wordt dan ook gretig gebruik gemaakt. Wie als niet-hotelgast van de legendarische afternoon tea wil komen genieten bijvoorbeeld, moet rekening houden met een wachttijd van maar liefst vier maanden! Dit alles betekent echter niet dat het hotel hierdoor aan charme moet inboeten. Wat een pracht en praal ook weer hier. Wat een oprechte vriendelijkheid en wat een schitterend pand, van de eerste steen van de majestueuze inkomhal tot aan de laatste steen van het grote terras.

Ook hier dekt de naam 'kamers' de lading van onze luxueuze suites niet en ook hier doet de moderne technologie allerm minst afbreuk aan de nostalgische sfeer van de inrichting. De kamers beschikken over gratis WiFi, een eigen badkamer met bad en/of douche, een 32-inch flatscreen-tv en een iPod-dock. Een DVD-speler kan op verzoek worden verstrekt. Voor gezellige avonden, heeft de accommodatie ook een open haard.

Cromlix Hotel beschikt over een eigen 'mini-loch' waar je via een kronkelig wandelpad naar toe kan stappen. Voor wie houdt van wat meer actie,



## Greywalls Gardens

zijn er op het terrein activiteiten voorzien zoals boogschieten en een valkenjacht en als pure verwennerij een spabehandeling op de kamer. Gasten kunnen ook gebruik maken van een biljarttafel. Een 18-holes golfbaan ligt op amper 12 minuten afstand. Bovendien is Cromlix vandaag de dag eigendom van de bekende tennisser Andy Murray en het beschikt dan ook, noblesse oblige over de nodige tennisbanen.

Een compleet Schots ontbijt met lokale gerookte zalm wordt elke ochtend vers bereid op bestelling. Hiervan kan je genieten in het restaurant of op de kamer. Maar over de culinaire geneugten van dit Chez Roux restaurant, meer in het kaderstuk.

Dag drie en dus de laatste volle dag van onze rondreis breekt aan. We zetten zeil richting Doune Castle, bekend van series als 'Outlander' maar vooral van de film 'Monty Python and the Holy Grail'. De rondleiding in de legendarische locatie, maar ook het leuke souvenirwinkeltje zijn volledig Monty Python geïnspireerd. Via een gratis audiosysteem worden we op een ludieke, maar leerrijke manier door de stem van John Cleese vergezeld tijdens onze tocht door de bekende burch. Ook de jongere generatie, die misschien niet meer met de film bekend is, zal zich niet vervelen tijdens deze rondleiding. Meer dan een bezoekje waard!

Wie Schotland zegt, zegt Edinburgh. Wat een stad! Wie het centrum liever niet met de wagen binnen rijdt, kan zich makkelijk aan de luchthaven parkeren en met de Airlink vlot het stadscentrum bereiken. Uiteraard kan je ook met de wagen naar de parkeerplaatsen aan de rand van Edinburgh rijden en daar dan gebruik maken van het openbaar vervoer.

Edinburgh is sinds de 15e eeuw de hoofdstad van Schotland en is een verrassend mooie stad. De stad is op 7 heuvels gebouwd en door de hoogteverschillen heb je bijna overal in het centrum prachtige panorama's. Vooral Edinburgh Castle, dat is gebouwd op een vulkanische rots valt op en het kasteel is gelijk de belangrijkste bezienswaardigheid van de stad. Vanaf het kasteel loopt de Royal Mile richting Holyrood Palace, waar je na een beklimming van Arthur's Seat een prachtig uitzicht over de stad hebt. Als het weer helder genoeg is, zie je op een afstand ook de Schotse hooglanden liggen.

Edinburgh heeft verder een dierentuin, Edinburgh Zoo en een botanische tuin, Royal Botanic Garden Edinburgh.

In het centrum van Edinburgh heeft zich ook het ware verhaal afgespeeld van de skyeterriër Bobby, ook wel "Greyfriars Bobby" genoemd. Nadat zijn baasje John Gray, een politiemann op 15 februari 1858 overleed, sloep Bobby gedurende 14 jaar bij het graf van zijn baasje op Greyfriars Kirkyard. Bobby werd steevast op klokslag één uur 's middags gezien, op weg naar het kofiehuis, waar hij zijn middagmaal van de eigenaar kreeg. Een gedenkteken



### **ALBERT Herenkleding**

Anselmostraat 4-6  
2018 ANTWERPEN  
03 237 43 87  
[www.albert.be](http://www.albert.be)

### **DEVOS Kleding**

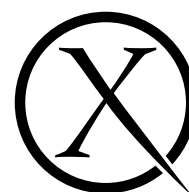
Frans van der Steenstraat 7-11  
1750 Lennik  
02 582 75 65  
[www.devoskleding.be](http://www.devoskleding.be)

### **CARMI Zemst**

Brusselsesteenweg 129  
1980 Zemst  
015 62 73 73  
[www.carmi.be](http://www.carmi.be)

### **CARMI Korbeek-Lo**

Tiensesteenweg 8  
3360 Korbeek-lo  
016 46 84 68  
[www.carmi.be](http://www.carmi.be)



# AMBIORIX



## Chez Roux:

**culinaire hoogstandjes in een gezellig kader**

De Chez Roux restaurants, geleid door de Franse chef Albert Roux, zijn pure verwennerij ... We mochten in de 3 hotels telkens proeven van het ontbijt en à la carte diner.

### ENKELE (VAN DE VELE) HOOGTEPUNTEN:

In Crossbasket Castle was het restaurant helaas gesloten (op maandag & dinsdag). Maar niet getreurd, want de pasta met schaalvruchten en kreeftensaus van het Lounge Restaurant (altijd open) was een voltreffer. In het gezelschap van een tongstrelende Prosecco, was onze eerste avond al meteen een schot in de roos. Tijdens het ontbijt zagen we een vos over het terrein lopen, een extra traktaat!

Bij het nog exclusievere Cromlix hotel was de geroosterde Gartmorn eendeborst een waar culinair hoogstandje qua smaak en presentatie. Ook bij mijn collega aan de andere kant van de tafel niets dan lof. De serre biedt uitzicht op het prachtige terrein en in de open keuken kunnen gasten de bekroonde chef-kok Darin Campbell aan het werk zien. De bediening is zeer attent, zonder opdringerig te zijn.

De uitgebreide afternoon tea is er ook zeer populair, zowel bij residenten als niet-hotelgasten. Liefst 4 maand vooraf reserveren is de boodschap! Maar dan word je wel verwend met heerlijke scones, sandwiches, cakes en zoetigheden.

In het iets kleinschaliger Greywalls (super ligging aan zee) werd ons, na alweer een diner op topniveau, een overheerlijk dessert voorgeschoteld: versgedraaid ijs & sorbets (de sorbet met basilicum; hemels!). 's Morgens konden we steeds genieten van een verrukkelijk ontbijt, ideaal om de dag te starten na een fijne nacht in de luxueuze kamers. Verschillende vers geperste fruitsappen, koffie en thee naar keuze (latte macchiato volgens de regels van de Italiaanse kunst), royaal buffet, plus een uitgebreide kaart (eitjes op 5 verschillende manieren) met mogelijkheid tot full Scottish breakfast met haggis voor de liefhebbers van streekgerechten... Maar ook gezonde alternatieven zoals yoghurts en een ruim aanbod aan ontbijtgranen.

De restaurants waren ongetwijfeld telkens de prachtige 5-sterren locaties meer dan waardig!



ter ere van Bobby, geprezen om zijn loyaliteit staat op Greyfriars Place, vóór het voormalige koffiehuis, nu een pub.

Vanuit Edinburgh springen we in de ons intussen vertrouwde wagen en gaat het richting kust, voor onze laatste overnachting in Greywalls in East Lothian. Wat een prachtige locatie ook weer hier! En wat een zicht!

Greywalls is ongetwijfeld één van Schotlands beste golflocaties. Ook hier waan je je, van zodra je de grote toegangspoort door rijdt in een andere tijdzone en ook hier kan je, na een verkwikkende dag aan het strand of op de golfbaan genieten van de culinaire hoogstandjes van het Chez Roux restaurant.

Op het gevaar af in herhaling te vallen, zijn in dit hotel de kamers en suites eveneens echte pareltjes en een combinatie van het beste van wat het verleden en het heden te bieden heeft. Misschien is de omgeving hier zelfs nog net dat tikkeltje spectaculairder, maar veel hangt natuurlijk af van je persoonlijke smaak en voorkeur.

Greywalls werd in 1901 ontworpen door de bekende Britse architect Sir Edwin Lutyens. Sinds 1924 is de mansion ononderbroken eigendom van de familie Weaver en werd sinds 1948 omgebouwd tot een hotel. Greywalls is vandaag de dag één van de beste hotels in Schotland en is erg populair bij golfers, voor zakelijke bijeenkomsten, huwelijken en privé feesten. Het omvat 23 kamers en twee tennisvelden, maar ook de prachtige, ommuurde tuin is zeker het vermelden waard.

Dat het personeel ook in Greywalls uiterst ongedwongen vriendelijk is, hoeft al lang geen betoog meer. Maar wat ons betreft, geldt dat voor de hele Schotse bevolking. Het is dan ook met heel matig enthousiasme dat we richting Edinburgh rijden voor de terugreis.

Misschien nog even een tip voor lezers die een huurwagen wensen te boeken. Op onze weg naar Edinburgh zijn we geen enkel tankstation tegen gekomen op de autoweg. Nochtans was het de bedoeling dat we de wagen volgetankt terug zouden inleveren. Maar zoals gezegd: geen tankstation en nadat we het kluwen aan invalswegen aan de luchthaven hadden getrotseerd en we, ondanks het jachtige verkeer van taxi's en andere gehaaste reizigers zonder kleerscheuren de auto hadden afgezet, volgde de afrekening. Als 'boete' werd ons geen volle tank, maar wel drie volle tanks aangerekend. We kregen nog de mogelijkheid om zelf te gaan tanken, maar het dichtstbijzijnde station lag op enkele mijlen daar vandaan en aan de 'verkeerde zijde van de weg', wat we uiteraard niet wilden riskeren. Bovendien hadden we een vlucht te halen. Later kregen we te horen dat je dit kan vermijden door bij het ophalen van de sleutel te kiezen voor de optie om meteen een volle tank te betalen.

Deze kleine tegenvaller weegt uiteraard niet op tegen het plezier van deze fantastische trip die we mochten meemaken en de mooie herinneringen die ons nu al doen dromen van ons volgend bezoek aan dit prachtige land. We'll be back! 🚗



ADVERTORIAL

Loewe bild 7 OLED.  
De kunst van perfectie.





**Met de Loewe bild 7 luiden we een nieuw tv-tijdperk in. Met een levensechte kleurweergave en contrasten die scherper zijn dan ooit voor mogelijk gehouden werd. En dat op een scherm dat dankzij de oledtechnologie dunner is dan de meeste smartphones. Het resultaat is het meest buitengewone kleurenpalet en de fijnste kleurschakeringen tot nu toe.**

#### **Van oledtechnologie naar volmaakte beeldcompositie**

De Loewe bild 7 toont dankzij de oledtechnologie schitterende, contrastrijke beelden (HDR) in UHD. Deze nieuwe beeldbelevens en de beeldoptimalisatie van Loewe vormen samen VantaVision, geïnspireerd op de donkerste substantie op aarde: VantaBlack®. Die stof reflecteert namelijk zo goed als geen licht, maar absorbeert het net voor meer dan 99 procent.

Dankzij de oledtechnologie worden beelden samengesteld uit zelfoplichtende pixels, de organische lichtemitterende diodes. Anders dan bij een lcd-scherm vereist deze technologie geen achtergrondverlichting. Wanneer het scherm uitgeschakeld is, is het zwart, zonder lichtweerspiegelingen. De reactietijd bedraagt minder dan één microseconde. Van fonkelende helderheid tot de zwartste duisternis. Elke pixel kan om het even welke kleur aannemen, en dat met een bijzonder precieze, tot nog toe ongeëvenaarde lichtintensiteit. De aangrenzende pixels worden niet overstraald, waardoor het contrast sterker is dan ooit tevoren. Dankzij de oledtechnologie loopt de contrastomvang van de Loewe bild 7 op tot vijf cijfers – van het donkerste zwart tot het lichtste wit.

#### **Indrukwekkend op het eerste gezicht – design en techniek**

Bild 7 werd vervaardigd uit fijn op elkaar afgestemde, hoogwaardige materialen in stemmige kleuren en pure vormen. Het minimalistische aluminiumkader in grafietgrijs met afgeronde hoeken roept een bepaalde afstandelijkheid op. en de stoffen achterkant verbergt de technische aansluitingen.

Wanneer de Loewe bild 7 ingeschakeld wordt, beweegt het gemotoriseerde display naar boven en komt de verfijnde en enorm krachtige soundbar vrij. Met in totaal 120 watt muziekplezier bestaande uit zes drivers en vier passieve basmembranen wordt de ruimte gevuld met een stevige bas, perfecte filmgeluiden en puur muzikaal genot.

Het tv-toestel kreeg aan alle kanten een kaderloos design en ziet er ook in het midden van een ruimte voortreffelijk uit. Bevestig het toestel aan de muur, of zet het al dan niet op de sierlijke voet in het midden van de kamer. Ook een technisch hoogstandje is de nieuwe gebruikersinterface van de Loewe bild 7. Die gidst de gebruiker heel eenvoudig doorheen de belangrijkste functies en is perfect aan de behoeften van de consument aangepast.

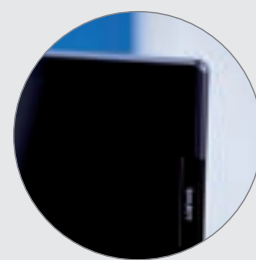
#### **Vrijheid in een nieuwe dimensie – slim tv-kijken**

Dankzij de Loewe bild 7 komt entertainment los van tijd en ruimte. Uitgesteld kijken, programma's pauzeren, series automatisch opnemen of een live-uitzending terugspoelen: alles kan dankzij het slimme DR+ opnamesysteem met geïntegreerde harde schijf van 1 TB. Daarnaast kunnen opnames voortaan ook via de smartphone bekeken worden. Door de handige streamingfunctie wordt tv-kijken ook mobieler dan ooit: bild 7 streamt liveopnames en muziek bijvoorbeeld handig naar een tablet, zodat de consument zijn lievelingsprogramma gewoon in een andere kamer kan bekijken (vrije, niet gecodeerde zenders).

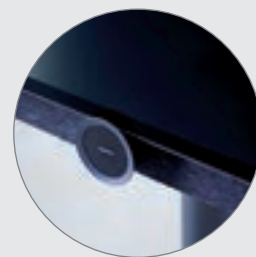
Of de consument nu kiest voor satelliet, kabel-tv of antenne: de Loewe bild 7 is voor alle digitale tv-mogelijkheden geschikt. En met zijn geïntegreerde entertainmentapps zoals Amazon Video en Tidal kan de consument de grootste sterren rechtstreeks in zijn woonkamer verwelkomen. Series, kaskrakers en songs naar een hoger niveau tillen? Dat kan het best via Bluetooth met behulp van een draadloze koptelefoon. De Loewe bild 7 kent geen grenzen, van uw tv naar uw koptelefoon, of van uw smartphone naar uw scherm.

Loewe producten worden ontwikkeld en vervaardigd in Duitsland, sinds 1923!

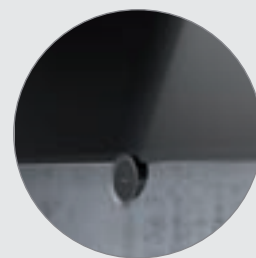
**Loewe bild 7 - beschikbaar in 55", 65" en 77" - [www.loewe.tv/be-nl](http://www.loewe.tv/be-nl)**



**6mm dun scherm afgewerkt in afgerond aluminium graphite grey**



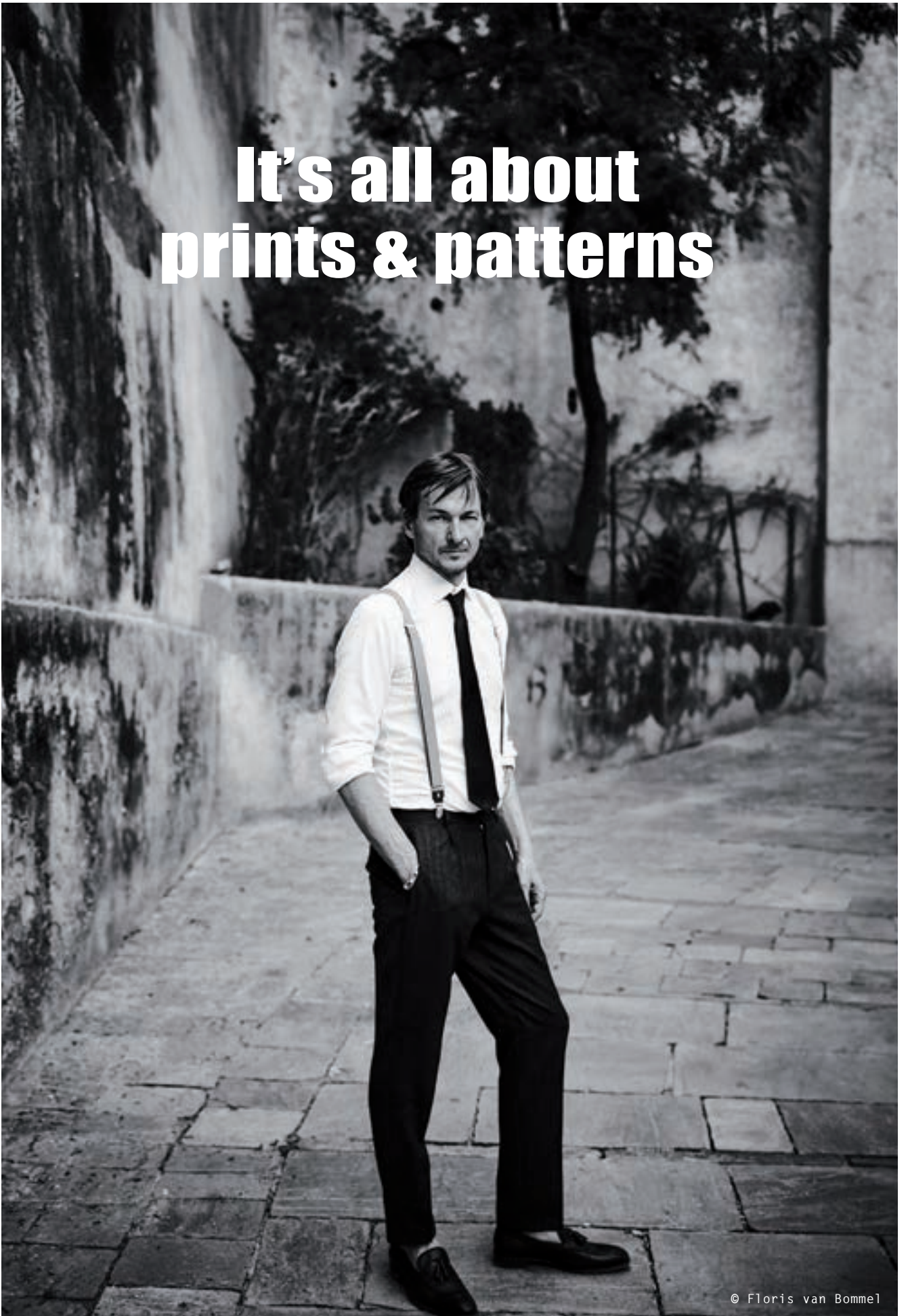
**Geïntegreerde soundbar van 120 watt met 10 luidsprekers**



**Kinematics geïntegreerd**

**LOEWE.**

# It's all about prints & patterns



© Floris van Bommel





Ambiorix is sinds 2009 ook 'Hofleverancier van België' - © Ambiorix

**E**en man mag nog zo goed gekleed gaan, het zijn vaak de schoenen die een outfit pas echt perfect maken. Schoenen zorgen er niet alleen voor dat een man er verzorgd uitziet, ze zijn ook belangrijk voor het welzijn van de voeten en bij uitbreiding het hele lichaam. En er is meer: ook in de wereld van de herenschoenen spelen modetrends een rol.

Tekst: Wim Vander Haegen

### Prints & patterns

Als we de trendwatchers mogen geloven, zorgen details en verfijnde afwerkingen in 2018 voor nieuwe manieren van versiering in herenschoenen. In de 'sportieve' categorie draait het om zware reliëfs en stevige modellen – onder meer biker boots zijn heel erg in – die de vrijetijdsstijl een ultramoderne look meegeven. De iets formelere schoenen, ook aangeduid als de 'klassiekers', worden voorzien van hedendaagse componenten. Sandalen krijgen dan weer ook een sportieve herbewerking die te danken is aan het toenemende belang van technische buitensporten.

In 2018 is het 'all about prints and patterns', leren we van schoenenmerk Ambiorix, opgericht in 1895 en al verschillende jaren trouwe leverancier van het Belgisch Olympisch team, de Rode Duivels en van heel wat clubs in de Belgische voetbalcompetitie. Ambiorix is sinds 2009 ook 'Officieel Erkend Hofleverancier van België'. De ambassadeur van het schoenenmerk is filmregisseur en presentator Erik Van Looy. Toen hij enkele jaren geleden door Ambiorix werd gecontacteerd met de vraag of hij het zag zitten om het boegbeeld van het merk te worden, stemde hij onmiddellijk toe.

Achteraf liet Erik weten dat de vraag precies op tijd kwam, want hij had juist een paar nieuwe schoenen nodig. Sinds 2007 runt de familiale groep Vavedin het bedrijf en geeft Ambiorix een nieuwe impuls waarbij kwaliteit, draagcomfort en design centraal blijven staan. Ambiorix produceert op de dag van vandaag jaarlijks zo'n 100.000 paar schoenen in zijn fabriek te Tongeren, waar 50 personen zijn tewerkgesteld.

### Vakmanschap en technologie

De nieuwe zomercollectie van het Belgische Ambiorix blinkt uit in variatie op het thema 'prints'. Door resoluut te kiezen voor de mix van artisaan vakmanschap en hedendaagse technologie zal de collectie volgende zomer hoge ogen gooien. En dat niet alleen bij de trouwe klanten. Ambiorix bedacht en creëerde ook modellen bedacht voor een niet-traditioneel cliënteel. Creativiteit en originaliteit, zowel in de vormen als in de materialen en kleurschakeringen, vormen de hoofdtoon. Het model Aramis New Box bijvoorbeeld heeft een opvallende en haarscherpe lasertekening. Technologie in functie van hedendaags design. Praktisch, mooi en met een compromisloze afwerking zijn dit de ideale flaneerschoenen.

# MAMER

OOSTDUINKERKE



## VOLOP\_GENIETEN\_VAN\_HET\_LEVEN

1, 2, 3 SLAAPKAMERS\_VANAF €229.500

Ontdek alles over dit uniek project aan zee, een combinatie van een moderne en duurzame renovatie met twee extra bouwlagen. Een concept met tal van voordelen, voor investeerders en voor wie een heerlijk tweede verblijf aan zee zoekt. Ma Mer is gelegen aan de zonnelijke zijde, vlakbij de kust, in het hart van Oostduinkerke. Een plek waar de levenskwaliteit voorop staat. De ideale plek om volop te genieten aan zee.

ALLE\_INFORMATIE\_VIA\_WWW.MAMER.BE

### UW VOORDELEN

- Volop genieten van de zonnelijke zijde
- Ruime leefruimtes en grote terrassen
- Centraal in het gezellige en unieke Oostduinkerke
- Vlak bij de zee
- Een stabiele investering voor de toekomst



**REHOMERS**  
*signature*

Verkoop | RooftopMay | BIV 503762  
T. +32 (0)475 85 91 28 | frank@rooftopmay.com

Ontdek ook onze andere projecten op [www.rehomers.be](http://www.rehomers.be)





© Floris van Bommel

Bij het model Alghero is het de grafisch uitgewerkte reliëfprint die de toon zet. Deze zeer actuele schoen combineert een stadse snit met een trendy tekening. Te dragen zowel onder een pak als onder de nieuwste jeans. Het is al een tijdje een trend, maar gekleurde zolen en gekleurde veters blijven erg geliefd. Dat de natuur de materialen beïnvloedt, bewijst het model Amaro. De variatie in de warme kleuren en in de tekening van het leder zijn onuitputtelijk. De verrassende details in de afwerking van hiel, zool en tong geven het model met zijn dierenprints nog extra uitstraling.

De gedreven medewerkers van Ambiorix bewijzen elke dag dat comfort en kwaliteit ook mooi kan zijn. Voor de productie van zijn schoenen gebruikt Ambiorix enkel natuurlijke materialen. Door het gebruik van deze edele materialen en de verwerking ervan door ervaren vaklui stralen de Ambiorix schoenen een ongeëvenaarde klasse uit.

## Met een twist

In de wereld van de kwalitatief hoogstaande schoenen is van Bommel een naam als een klok. Als sinds 1734 creëren de Nederlandse schoenmakers handgemaakte schoenen, waarbij pasvorm en kwaliteit hand in hand gaan. In 1996 creëerde de vader van Reynier, Pepijn en Floris van Bommel, de negende generatie die vandaag aan het hoofd staat van het familiebedrijf, de merknaam 'Floris van Bommel', naar de naam van zijn jongste zoon die drie jaar later zelf in de onderneming stapte. Floris zelf is een talentvolle creatieveling die het eerder klassieke imago van 'van Bommel' wist om te buigen tot een eigentijds merk dat nog steeds focust op kwaliteit, maar daar een 'twist' aan toevoegt. In 2008 openden de gebroeders van Bommel hun eerste winkel in het centrum van Antwerpen. Floris zorgt vandaag voor de creatieve input, Pepijn is commercieel directeur en Reynier algemeen directeur. "We maken nog steeds 'high-quality shoes', stelt Floris zelf. "We gebruiken veel materialen en voeren veel bewerkingen uit waarvoor de gemiddelde schoenproducent vandaag de neus ophaalt." Het resultaat van die filosofie is een eigentijdse herenschoen met een twist die de schoenen (en ook sneakers) niet zelden een letterlijk en figuurlijk 'kleurrijke' toets meegeeft. ●



Asta - © Ambiorix

**GEORGE JOAILLIERS**

PARVIS ST PIERRE 14  
1180 UCCLE  
+32 2 343 52 34

**GEORGE JOAILLIERS**

SHOPPING L'ESPLANADE  
PLACE DE L'ACCUEIL 10  
1348 LOUVAIN LA NEUVE  
+32 10 45 47 69

**COLMAN JEWELERS**

EIERMARKT 7  
2000 ANTWERPEN  
+32 32 31 11 11

**GEORGE JUWELIERS**

RECTOR DE SOMERPLEIN 4  
3000 LEUVEN  
+32 16 22 28 16

**JUWELIER FRANSSEN**

DEMERSTRAAT 51  
3500 HASSELT  
+32 11 22 42 58

**BIJOUTERIE KUYPERS**

RUE DE LA RÉGENCE 1  
4000 LIEGE  
+32 4 222 16 23

**DELRUE 1904**

RUE DU CYGNE 3  
7500 TOURNAI  
+32 69 22 34 55

**COLMAN JEWELERS**

ELISABETHLAAN 17/19  
8300 KNOKKE-HEIST  
+ 32 50 969644

**HEURSEL1745**

LANGEMUNT 2  
9000 GENT  
+32 9 264 29 29



# WATCH BEYOND



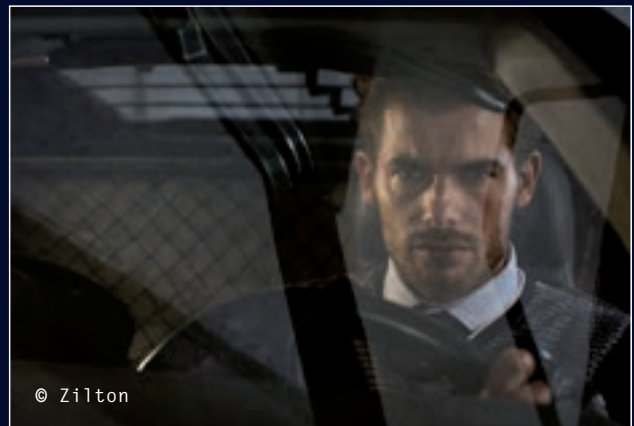
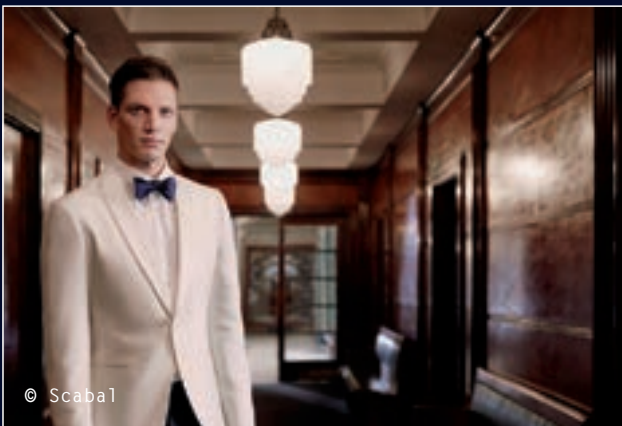
Bell & Ross  
TIME INSTRUMENTS



BR V2-94 STEEL HERITAGE

[www.bellross.com](http://www.bellross.com)

# Herenmode legt focus op comfort en veelzijdigheid



**N**u de winter plaats heeft geruimd voor warmere temperaturen, verandert ook het aanbod in de kledingswinkels. Wat mogen we deze zomer allemaal verwachten op het vlak van 'men's wear'. We contacteerden enkele vooraanstaande merken en vroegen hen wat ze allemaal in petto hebben voor de eigentijdse geklede man.

Tekst: Wim Vander Haegen – foto's: SCABAL, van winkel, zilton

## Kleuren en kleurencombinaties

Op het vlak van kleuren laten de zomertrends een brede waaier aan mogelijkheden zien. Enerzijds stoeien veel collecties op sterke basiskleuren zoals marineblauw ('navy') en denim, anderzijds zijn ook lichte kleuren zoals beige en lichtgrijs, aangevuld met andere pasteltinten, aan een opmars bezig. De mode van vandaag schakelt volgens Sophie De Coene, styliste herenkleding bij Terre Bleue, meer en meer over van 'toon in toon' naar fellere kleuren, terwijl ook links en rechts grafische aspecten opduiken. Daarbij denken we aan jacquard, hemden met kleurige prints, streepmotieven en andere veelkleurige creaties.

Het draait komende zomer dus allemaal om kleur en dessins, en dat is volgens trendwatchers dan weer een uiting van positivisme. Kleurencombinaties voeren de hoogste toon en dat kan best contrasterend zijn, waarbij lichte kleuren gepaard gaan met een felle kleur en warmere tinten de strijd aangaan met koele kleuren. Andere modehuizen houden het eerder op een iets rustiger en meer ingetogen kleurenpalet met pasteltinten zoals mintgroen en lichtgeel, lichtgrijs, en gebroken wit. Wie het toch liever iets donkerder houdt, kiest voor blauw, legergroen en taupe, al dan niet met een fellere kleur als (subtiel) accent.

## Ruime(re) functionaliteit

Niet weinig collecties focussen op kleding die zich perfect leent voor meerdere 'situaties'. Dat kan bijvoorbeeld door onderlinge combinaties mogelijk te maken, waarbij de nadruk steeds meer komt te liggen op comfort en pasvorm. De moderne man wil graag goedgekleed gaan, maar is niet bereid om in te leveren op comfort. Kleding moet makkelijk zitten en toch in alle omstandigheden stijlvol blijven, terwijl 'stijf' niet langer wordt getolereerd. Kenmerkend voor 2018 is dus de veelzijdigheid van de collecties met functionele items die zowel op kantoor als in de vrije tijd, en zelfs tijdens het uitgangsleven, perfect kunnen gedragen worden.



## Scabal

Scabal werd opgericht in 1938 en is uitgegroeid tot 's werelds belangrijkste producent van luxestoffen. Het bedrijf levert aan elite kleermakers en gerenommeerde modehuizen. Scabal maakt ook eigen 'label' pakken, jassen en shirts, en dat zowel in maatwerk als prêt-à-porter. Scabal-winkels met kleding en accessoires vind je in heel Europa en Azië. De meest recente winkel werd in december 2017 geopend in Seoul, Korea.

Vandaag is Scabal, wiens erfgoedweverij overigens sinds 1539 (!) ononderbroken werkt, nog steeds in familiebezit. Het merk is ook uniek dankzij de volledige Europese productie. De eigen stoffen worden geproduceerd in de fabriek in Huddersfield in het Verenigd Koninkrijk, de kleding komt uit de eigen fabriek in Duitsland. Er wordt enkel gewerkt met de beste grondstoffen die rechtstreeks van bij de leveranciers komen. Door het beheersen van de volledige keten, of zoals ze zelf aangeven: 'from sheep to shop, field to fold, and camel to coat' verzekert Scabal de gekende kwaliteit.

Scabal profileert zich als een luxemerk voor herenkleding. Zowel de stoffen als de collecties zijn van de hoogste kwaliteit. De collecties bestaan uit maatoplossingen voor zowel kostuums, jassen, overhemden als leren jassen. Scabal biedt de klanten verder een ruime keuze aan opties om unieke, gepersonaliseerde items te maken.

Scabal richt zich tot een breed scala aan klanten: van bruiloftskledij over een 'rode loper' outfit tot en met een heer die Scabal draagt voor zowel zakelijke als informele gelegenheden.

Elk seizoen creëert Scabal's Head of Design Campbell Crichton-Dunn een nieuwe collectie op basis van zijn wereldwijde indrukken. Voor SS18 liet hij zich inspireren door de 'sailing spots' (zeilhavens) van Zuid-Engeland, waardoor een informele maar toch stijlvolle collectie is ontstaan die de weekendzeiler kan dragen terwijl hij in de haven geniet van een ontspannen uitje. Voor SS18 heeft Scabal ook een selectie lederen jassen en jackets op maat gemaakt. Klanten hebben de mogelijkheid om te kiezen uit een selectie van modellen en maken vervolgens hun persoonlijke leurkeuze. De beschikbare kleuren weerspiegelen de seizoensgebonden inspiratie met een mix van klassieke blauwen, crèmekleurige en bruine aardetinten. ➡





## Van Winkel Fashion

Van Winkel Fashion, gevestigd in het Zuid-Nederlandse Budel, profileert zich als shirtspecialist. Naast de overhemdenmerken Ledûb en Blue Crane brengt Van Winkel Fashion het bekende shirtmerk John Miller dat in 1989 werd gelanceerd. De oprichter van het familiebedrijf, de heer Sjef van Winkel, stoorde zich altijd aan onverzorgde boorden aan zijn overhemden. Opkrullende boordpunten, slappe boorden en onhandige knopen waren hem een doorn in het oog. "Dat kan ik beter!", moet hij gedacht hebben toen hij het familiebedrijf Van Winkel Fashion in 1949 heeft opgericht.

In de jaren 50 produceerde Van Winkel Fashion voornamelijk voor het Nederlandse leger, en daarna voor grote Nederlandse confectiehuizen zoals C&A en HJI. In 1963 nam Van Winkel Fashion de grote stap om Ledûb te lanceren, een eerste eigen overhemdenmerk voor het hogere middensegment. In 1989 werd daar John Miller aan toegevoegd met overhemden voor het hogere segment.

Het bekende en geliefde overhemdenmerk richt zich op zelfbewuste, modebewuste mannen tussen de 35 en 55 jaar oud. Belangrijke kernwaarden van John Miller zijn perfecte, luxe overhemden van topkwaliteit met een persoonlijke sophisticated stijl. Constante innovatie in shirts die de laatste modetrends volgen, is een ander kenmerk van het bedrijf.

Om de modetrends te onderkennen, bezoeken de designers van Van Winkel Fashion internationale modebeurzen, trendseminars en doen ze inspiratie op in belangrijke fashion steden. Uiteraard wordt ook gekeken naar het lopende verkoopseizoen. Op basis van die inspiratie gaan ze aan de slag met een overkoepelend seizoensthema dat vervolgens vertaald wordt naar verschillende kleinere collecties. Deze kleinere collecties worden apart geleverd en gecommuniceerd richting retail en consument.

Comfort is een belangrijk element bij de creatie van de collecties en dat geldt zeker ook in de herenmode. Van Winkel Fashion biedt naast ademende, easy iron stoffen, fijne stretchdoeken gemaakt van 100% katoen en zachte, knitted stoffen. De luxestoffen in combinatie met de perfecte pasvorm zorgen voor een hoog draagcomfort. Vandaag zijn informele overhemden belangrijker dan traditionele dress hemden voor onder een pak. Daarom biedt Van Winkel Fashion een ruime collectie aan sophisticated informele overhemden, zoals denims en mooie, subtiele prints. John Miller biedt zowel non iron shirts als een ruime collectie easy iron shirts.

Uiteraard kun je bij John Miller ook een uniek maatwerkoverhemd laten maken. Al je wensen op het gebied van mouwlengtes, pasvormen, stofkeuze en details zoals eigen initialen worden hierbij naar persoonlijke smaak ingevuld.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen met aandacht voor mens en milieu is een speerpunt van de shirtspecialist. Alle John Miller shirts worden geproduceerd in de eigen fabriek in Macedonië, waar eerlijke en veilige omstandigheden voor alle 200 medewerkers vooropstaan.



## Zilton

Zilton is een familiebedrijf dat in 1898 is ontstaan toen de overgrootvader van huidig zaakvoerder Paul Declercq begon met de productie van petten. De opkomst van de wagen en de intrede van de hippiecultuur in de jaren 60 deed echter het belang van de pet inboeten, waarop het bedrijf de beslissing nam om te beginnen met de productie van broeken. De redenering voor die stap was even eenvoudig als logisch: niet iedereen draagt een pet, maar iedereen draagt wel een broek. Zilton koos niet voor de makkelijkste weg en opteerde voor een (toen) onuitgegeven combinatie van 'casual' en 'strictly dressed' in één collectie. Met succes, want het ongedwongene en stijlvolle samenbrengen in één label is nog steeds de dagelijkse drijfveer achter het merk.

Twee keer per jaar een collectie uitbrengen, vergt een voortdurend proces van creativiteit en inspiratie. Bouwen aan een identiteit, begrijpen waar mannen aandacht aan besteden, op zoek gaan naar karakter en de juiste stijl: dat zijn de ingrediënten die gebrandmerkt zijn in het DNA van Zilton. "Pas wanneer we op een toegankelijke manier kunnen aansluiten bij de allernieuwste ontwikkelingen van het actuele modebeeld in die grootsteden, voelen we ons in onze missie geslaagd", luidt het devies. "Onze broeken moeten steeds verrassen en toch dat ene belangrijke aspect behandelen, namelijk comfort. Wij maken broeken voor mannen die zich comfortabel moeten voelen in een eigentijdse stijl, waarbij geen duimbreed wordt toegegeven op kwaliteit. Het resultaat is een divers aanbod aan pasvormen en een ruime keuze aan stoffen met een lange duurzaamheid.

Voor de zomercollectie van 2018 boost Zilton de broekencollectie met een vitaminekuur. Kleuren vormen een optimistisch pallet met wel of niet gepoederde oranjetinten, azuurblauwe variaties, aangevuld met een toets geel of friskgroen. Deze hoogzomerse kleuren laten zich vernieuwend combineren met tinten die we eerder als traditioneel winters beschouwen. Vulkanische aardetinten en het roodoranje van kolkende lavastromen geven de silhouetten een mannelijke en gesofisticeerde impressie. Zeer bijpassend en chic zijn de olijf en kaki groenvarianten, die zo langzamerhand de blauwtinten in het rijtje van must have basics vervoegen. Zilton speelt opnieuw met geraffineerde detailafwerkingen aan zowel binnen- en buitenkant van de broeken. Het streven naar harmonie tussen kleur en detail blijft daarbij een vaste Zilton-waarde. Qua pasvormen bestaat de volledige collectie uit een gebalanceerd evenwicht gaande van comfort tot slim fit. Wol, katoen of denim bestaan telkens in meerdere fits. Ook de bovenstukken volgen de geest van de urban traveller. Op de zomerse broeken worden de jaszjes ontspannen gedragen in combinatie met shirts in overdadige liberty prints, retro chique micro-dessins of speels bewerkte basics.



© Zilton

**A FRACTION OF A SECOND  
CAN MAKE A BIG DIFFERENCE.**



**VANHOUTTEGHEM**  
TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45

[WWW.VANHOUTTEGHEM.COM](http://WWW.VANHOUTTEGHEM.COM)

DI-ZA 9:30-18:00



TAG HEUER AUTAVIA  
JACK HEUER 85TH ANNIVERSARY  
LIMITED EDITION 1932 PIECES

BREITLING NAVITIMER 01/46  
PANAMERICAN BLACK  
LIMITED EDITION 1000 PIECES

OMEGA SEAMASTER  
COMMANDER'S WATCH  
LIMITED EDITION 7007 PIECES





“We kunnen steevast rekenen op een snelle en correcte service. **VM Media** begeleidt en adviseert ons bij het kiezen naar de juiste oplossing en hecht veel belang aan een goede dienstverlening na verkoop.”

**Dominique Sergant**  
*Zaakvoerster van AMG Groep*



**DE PRODUCENT VOOR AL UW DRUKWERK**

Duivenkeetstraat 17 / 9280 LEBBEKE / [info@vmmedia.be](mailto:info@vmmedia.be) / 0474784487

# Flamant verf zuivert de binnenlucht

**Met de nieuwe AIR CARE technologie is Flamant  
'pionier' in het segment van de exclusieve verven**

Tekst & foto's: flamant





**W**ist u dat ... de lucht binnenshuis soms tot tienmaal meer vervuild is dan de buitenlucht? Deze vervuiling is het gevolg van verbrandingsprocessen en van bestanddelen uit onderhoudsproducten, textiel en meubelmaterialen.


Deze verontreinigende stoffen - met formaldehyde als meest voorkomende - kunnen niet alleen irritaties en allergieën veroorzaken, maar ook aanleiding geven tot ernstige aandoeningen van de luchtwegen. Vooral kinderen en ouderen zijn hier bijzonder kwetsbaar voor.

### **Flamant Wall Matt AIR CARE: omdat onze gezondheid primeert!**

#### **Een vernieuwende matte verf die tot 80 % van de verontreinigende stoffen in de lucht vernietigt.**

In samenwerking met de gespecialiseerde verfexpert Tollens heeft Flamant een zuiverende formule ontwikkeld, die toegepast wordt op de matte muurverf van het merk: de Air Care-technologie. Het gaat om een actieve hars die de binnenlucht zuivert door de belangrijkste verontreinigende stoffen uit de lucht te vangen, te vernietigen en in gezonde moleculen om te zetten.

De Wall Matt-verf is werkzaam zodra ze is aangebracht en blijft – zoals bewezen door onafhankelijke laboratoria – zeven tot twintig jaar doeltreffend, afhankelijk van het vervuilingsniveau. Tijdens haar volledige levensduur heeft de verf dus gegarandeerd een zuiverende werking.

De zuiverende Wall Matt muurverf is daarom de ideale verf voor alle leefruimtes binnenshuis met in het bijzonder kinder- en slaapkamers. 



*Orage*

### Een keuze uit 128 subtiele kleuren die de binnenlucht zuiveren

De Flamant verfcollectie staat bekend om zijn geraffineerd kleurenpalet. De ultramatte, poederige uitstraling van de Wall Matt verf is daarbij uniek: ze geeft de kleuren een ongekende diepte en staat borg voor een prachtig resultaat en een perfecte afwerking. De verf is bovendien bijzonder gebruiksvriendelijk en heel eenvoudig aan te brengen.

De zuiverende Wall Matt muurverf draagt het Europese ecolabel en is verkrijgbaar in een waaier van maar liefst 128 kleuren. Een selectie die elk jaar aangevuld wordt met 5 à 7 nieuwe tinten.

*Rougemartine*



*Splash*







## 7 nieuwe trendkleuren in 2018

In 2018 kiest Flamant de kaart van kracht en zachtheid, met zowel subtiel klassieke- als trendy kleurnuances.

Het kleurenpalet voor dit jaar bevat drie heldere blauwtinten (Splash, Paradiso en Blue jeans), twee aardse kleurschakeringen (Marais en Delicioso) en twee rustgevende halftonen (Orange en Rouge Martine).

**Voelt u zich aangesproken door de revolutionaire Air Care-technologie van Flamant? Stap gerust binnen in één van de Flamant verkooppunten [www.flamant.com](http://www.flamant.com), of loop langs bij een Tollens-dealer [www.tollens.be](http://www.tollens.be). ☹**



# Zilton II

**VOSSEN FASHION  
TONGEREN**

Kuringersteenweg 343  
3700 TONGEREN  
012 39 15 00  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)

**VOSSEN FASHION  
HASSELT**

Kuringersteenweg 343  
3511 KURINGEN-HASSELT  
011 262 161  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)

**DE WITTE DUIF**

Parijsstraat 11  
3000 LEUVEN  
016 22 15 28  
[www.dewitteduif.be](http://www.dewitteduif.be)





## STEPHAN MENSWEAR

Graaf d'Ursellaan 41  
8301 HEIST AAN ZEE  
050 51 72 72  
[www.stephanmenswear.be](http://www.stephanmenswear.be)

## KLEIN LONDEN

Nestor de Tièrestraat 135  
9700 OUDENAARDE  
055 31 75 35  
[www.kleinlonden.be](http://www.kleinlonden.be)

## FASHION POINT NV

Kruindersweg 94  
3630 MAASMECHELEN  
089 76 24 62  
[www.fashionpoint.be](http://www.fashionpoint.be)

# De beste oplossing in functie van de klant

*Geert Dehaese en zijn medewerkster  
Laury Meulebrouck voor het kantoor in Sijsele*

**M**et een uitgebreid gamma aan verzekeringen, beleggingen, hypothecaire leningen en financieringen begeleidt Zakenkantoor Geert Dehaese al meer dan 25 jaar tal van klanten. "Belangrijk is dat wij 100% onafhankelijk zijn en daardoor ongebonden uit een ruim aanbod kunnen selecteren om de klant zo goed mogelijk te begeleiden."

Tekst: Wim Vander Haegen

## Ervaring troef

Zakenkantoor Geert Dehaese biedt zijn uitgebreid programma aan financiële diensten aan vanuit een uitstekend gelegen kantoor in het centrum van Sijsele. Zaakvoerder Geert Dehaese kan ondertussen bogen op meer dan een kwarteeuw ervaring. "Ik heb in 1992 mijn eerste zelfstandige stappen gezet als verzekeringsmakelaar nadat ik de zaak van mijn vader had overgenomen. Vroeger werkte ik vanuit het ouderlijk huis, maar in juli 2003 hebben we de stap gezet naar een nieuwe en vooral beter bereikbare locatie in het centrum van Sijsele."

## 100% onafhankelijk

Eén van de troeven die Geert graag naar voren schuift, is de onafhankelijkheid van het kantoor. "Wij werken niet voor één bank of één verzekeringsmaatschappij en hebben dan ook geen verplichtingen aan één bepaalde instelling. Door onze ongebondenheid hebben wij de keuze uit een zeer ruim aanbod aan financiële diensten die op de markt aanwezig zijn. Sinds 2015 werken wij wel samen met hypotheek.winkel. Dat laat ons toe om te kiezen uit een vijftwintigtal financiële instellingen om de mensen op de best mogelijke manier te begeleiden voor de aanvraag van een hypothecair krediet, bijvoorbeeld voor de aankoop van een woning. De keuze om samen te werken met hypotheek.winkel is beslist een schot in de roos. Via dit programma kunnen wij op basis van verschillende parameters zoals inkomen, andere financiële verplichtingen, enz., perfect nagaan wat het maximale bedrag is dat de klant kan of mag lenen. Wij bekijken uiteraard wat de mensen precies willen en zoeken dan via het programma naar

Zakenkantoor  
Geert Dehaese

Dorpsstraat 146  
8340 Sijsele  
[www.geertdehaese.be](http://www.geertdehaese.be)





de beste oplossing met de beste voorwaarden, steeds in functie van de vraag van onze klant. Wij stellen dan een lening voor waar de mensen zich makkelijk bij voelen en mikken vooral op een oplossing die binnen hun mogelijkheden ligt. Vanuit het kantoor zorgen wij steevast voor een begeleiding van A tot Z. Wij nemen de klant alle rompslomp uit handen, doen alle nodige papierwerk, dienen het dossier in, regelen de notaris, enz. Wij doen alles snel en nauwgezet volgens de regels en maken dat we de klant perfect kunnen ontzorgen."

### **Concurrentiële tarieven**

Ook mensen die een verzekering nodig hebben, zijn bij Geert Dehaese aan het juiste adres. "Ook hier kunnen we bogen op een breed aanbod. Wij gaan bij de mensen aan huis en peilen uitgebreid naar hun noden en wensen. Op basis daarvan kunnen wij dan nagaan bij welke verzekeringsmaatschappij zij het beste gebaat zijn en kunnen hen ten volle laten ervaren wat een goede en passende verzekering waard is. Ook inzake prijzen kunnen wij de beste condities voorleggen. Het is niet omdat we onafhankelijk zijn dat we duurdere prijzen hanteren. Gezien ons uitgebreide netwerk kunnen wij integendeel zeer concurrentiële tarieven aanbieden. Vooral op vlak van autoverzekeringen maken wij ons sterk aan de scherpste prijzen in de markt te kunnen werken."

### **RES**

Ook een troef is dat Geert sinds vijftien jaar samenwerkt met RES. "RES is een betzalingssysteem dat gebruikmaakt van een soort van lokale munt die als doel heeft de lokale economie te stimuleren. RES heeft dezelfde waarde als de euro, maar wordt uitsluitend aanvaard door aangesloten RES-handelaars. Intussen aanvaarden al honderden handelaars, winkels en restaurants RES als betaalmiddel. Dankzij die samenwerking kunnen wij ook veel zelfstandigen en KMO's onder onze klanten tellen."

### **Mond-tot-mondreclame**

Veel makelaars werken lokaal, maar de deur van Geert Dehaese, die ondertussen ook één medewerkster in dienst heeft, staat open voor iedereen. "Uiteraard hebben wij veel klanten uit de streek, maar ook van ver daarbuiten weten de mensen de weg naar ons te vinden. We hebben klanten over het ganse land en dat hebben we te danken aan enerzijds een uitgebreide mond-tot-mondreclame, nog steeds de beste manier om klanten te werven, en anderzijds onze onafhankelijke manier van zaken doen. Wij kijken niet wat voor ons de meest gunstige oplossing is, maar kiezen uit een brede waaier de beste oplossing in functie van de klant. De financiële wereld van vandaag is een complex gegeven. Wij willen de klant graag de juiste weg wijzen." ●

**CENTURY 21 Second Home - First choice for your second home!**

T +32 (0)478 34 34 21 - christophe@century21secondhome.be - www.century21-second-home.be



**SAN MIGUEL DE SALINAS**

Genieten van de omgeving, met grote glasramen met uitzicht op de golfbaan en de zee. De villa's hebben een garage op de kelderverdieping, eigen zwembad, volledig uitgeruste keuken, airco en vloerverwarming. De unieke omgeving waarin de woningen en golfbanen zijn geïntegreerd in de natuur, geven een exclusief wooncomplex als resultaat.



**FINESTRAT, COSTA BLANCA, ALÉGRIA VILLAGE**

Halverwege tussen de zee en de bergen ligt een van de meest exclusieve residentiële buurten van Costa Blanca. Alegria Village is een prachtig privaat wooncomplex met woningen van 2 /3 slaapkamers en halfvrijstaande villa's met zoutwaterzwembad. Een wooncomplex met een hele grote gemeenschappelijke zone, zoutwaterzwembad, kinderzwembad, jacuzzi, sauna en fitnesszaal.



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - M 0475 73 27 40 - M 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be

Wij beschikken over een eigen klusdienst voor het verhuurpatrimonium en voor de verkoop een eigen verhuisservice



**RUSTIG GELEGEN VILLA TE HEUSDEN** Deze villa laat je bij een bezoek direct wegdromen!

Indeling: salon, leefruimte, keuken, 2 slpkrs, badkr, ruime open zolder (2 extra slpkrs mogelijk) grote tuin! Een moderniseringskuur is noodzakelijk. De grote oppervlakte geeft heel wat mogelijkheden. Perc opp: 3326m² bew opp: 377m² EPC:282. Vg Gdv Gvkr Gvv Wg. Vraagprijs: €649 000



**GERENOVEERDE WONING IN LANDELIJKE OMGEVING TE SCHORISSE** Laat u verrassen

door de prachtige omgeving, rust, natuur en zéér mooie aangelegde tuin! Indeling: GLV: 2 inkomhallen, wc, berging, ruime living, kkn, wasplaats, garage, atelier – 1e verd: wc, badkr, twee ruime slpkrs, polyvalente ruimte. Ideale woning + ligging voor een B&B! bew opp:290m² perc opp: 1755m² EPC: 451. Vg Gdv Gvkr Gvv Ag. Vraagprijs: €399 000



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - M 0475 73 27 40 - M 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be

Wij beschikken over een eigen klusdienst voor het verhuurpatrimonium en voor de verkoop een eigen verhuisservice

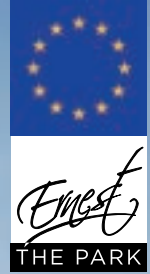


**FEEL GOOD WONING TE ZELZATE** Deze héél lichtrijke woning werd in 2014 grondig gerenoveerd – indeling GLV: woonkamer met zicht op grote tuin, praktische keuken en voldoende berging. Boven vindt u 3 slaapkamers en badkamer - OB met carport. Bouwjaar: 1960 Renovatiejaar: 2014 EPC:306. Vg Gdv Gvkr Gvv Wg. Kl. Beschrijf mog. Vraagprijs: €269 900



**PROFICIAT AAN HOUSEFRIEND JOES MET HAAR OVERWINNING IN HUIZENJAGERS!!**  
**GRAAG OOK JOUW WONING VERKOPEN DOOR HAAR? BEL 0487 37 69 74 !**





**“Darling,  
you won’t believe this!”**

**Een exclusieve vastgoedinvestering  
in de Europese wijk. Ook uw huurders  
zullen onder de indruk zijn.**

- op maat van kapitaalkrachtige eurocraten
- gespecialiseerde verhuurdienst
- moderne architectuur, hoogwaardige afwerking
- tussen de Europese wijk en de Louizalaan
- meer info op [www.ernest-the-park.be](http://www.ernest-the-park.be) of 02/201 00 01



powered by



RANGE ROVER VELAR LIMITED EDITION

# MINIMALISME MET MAXIMALE IMPACT



ABOVE & BEYOND



## VANAF € 529 PER MAAND\*

Het design met verzonken deurgrepen en Touch Pro Duo Display van de nieuwe Range Rover Velar is avant-gardistisch en minimalistisch. Tegelijk is deze Limited Edition, gebaseerd op de R-Dynamic S, maximaal uitgerust. En bovenop de efficiënte motoren en rijkelijke uitrusting geniet u ook van een aantrekkelijk aanbod voor financiële renting. Ontdek hem snel, het is tenslotte een 'Limited' Edition.

[landrover.be](http://landrover.be)

---

### Standaard uitgerust met onder meer:

---

- All Wheel Drive en achtrtrapsautomaat
  - Zetelbekleding in geperforeerd leder, verwarmde en elektrisch verstelbare zetels vooraan
  - Elektrisch bediend glazen panoramadak
  - Touch Pro Duo navigatiesysteem
  - Interactief digitaal instrumentenpaneel
  - Metaalkleur (keuze uit 4 kleuren)
- 

5,4-9,4 L/100 KM – 142-214 G/KM CO<sub>2</sub>

Aanbevolen catalogusprijs Range Rover Velar vanaf € 57.300 btw. Milieu-informatie [KB 19/03/04]: [landrover.be](http://landrover.be). Geef voorrang aan veiligheid.

\*Maandprijs excl. btw in financiële renting met aankoopoptie van 20% op een duurtijd van 60 maanden. Enkel bestemd voor professionele doeleinden. Onder voorbehoud van aanvaarding van uw dossier door AlphaCrédit N.V., Ravensteinstraat 60/15 – 1000 Brussel. RPR Brussel. BCE : 0445.781.316. Voorbeeld gebaseerd op voorwaarden geldig op 01/02/2018, nettoprijs van de wagen € 58.392,64 excl. btw (fleet korting inbegrepen) en een voorschot van € 16.933,87 excl. btw. Deze condities kunnen aangepast worden in functie van de marktrente. Adverteerder: Jaguar Land Rover Belux nv, Generaal Lemanstraat 47 – 2018 Antwerpen. Gelieve uw Land Rover verdeler te contacteren voor meer informatie, prijzen en simulaties.