



my
LAND ROVER TRAVEL
magazine

DRIEMAANDELIJKSE UITGAVE – OKTOBER 2018 – NR 39

LAND ROVER FREELANDER ZOU IN 2021 KUNNEN TERUGKEREN ALS MODEL ONDER DE DISCOVERY SPORT



Dossier Exclusieve
gastenkamers en vakantieverblijven >





ZICHT OP ZEE... EN OP MEERWAARDE

ONTDEK DE EERSTE ASSISTENTIEWONINGEN OP HET STRAND

Wie wil investeren in vastgoed houdt maar beter rekening met de heilige drievuldigheid: locatie, locatie, locatie. En die van Duinenzee kan moeilijk beter. De stijlvolle assistentiewoningen hebben een idyllische ligging op het strand van De Panne.

LUXE ASSISTENTIEWONINGEN | UNIEKE LOCATIE OP HET STRAND VAN DE PANNE
PANORAMISCH ZICHT OP ZEE EN DUINENRESERVAAT | FISCAAL GUNSTTARIEF VAN 12% BTW
GESPECIALISEERDE VERHUURSERVICE

BENIEUWD NAAR MEER? BEL 02 342 09 09 OF VIA WWW.DUINENZEE-DEPANNE.BE

SKYLINE EUROPE
VASTGOED MET VISIE



ROLEX

THE GMT-MASTER II

Designed to display the time in two time zones simultaneously,
perfect for navigating a connected world in style.
It doesn't just tell time. It tells history.



OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II



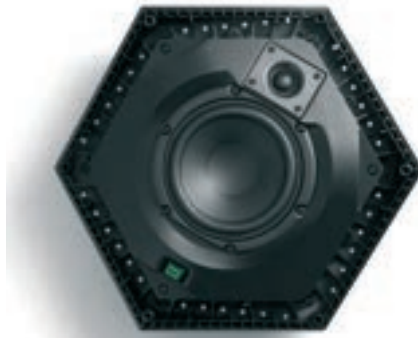
JUWELIER ORYE
KAPELSTRAAT 9 - 3500 HASSELT
TEL: 011/24.32.68 - WWW.ORYE-STEVENART.BE



STEVENART BIJOUTERIE
CHAUSSÉE DE BRUXELLES 209 - 1410 WATERLOO
TÉL: 02/354.02.31 - WWW.ORYE-STEVENART.BE

BEOSOUND SHAPE





De BeoSound Shape is een aan de wand gemonteerd draadloos luidsprekersysteem voor muzikliefhebbers die van design houden. Het systeem biedt een overweldigende geluidswaardering met geïntegreerde streamingdiensten, een aanpasbaar design en geïntegreerde akoestische panelen voor een verbeterde akoestiek in de ruimte. Verkrijgbaar in 10 textielkleuren.

Bang & Olufsen Antwerpen
Riemstraat 22 B
2000 Antwerpen
03/288.91.08
info@vanhavere.be

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016/56.10.62
tomgoris@audiomix.be

Bang & Olufsen Gent
F. Laurentplein 4
9000 Gent
09/265.73.73
wim@vandelooock.be

Electro Rosseel
Snellegemsestraat 21
8210 Zedelgem
050/20.95.65
william@electrorosseel.be

Bang & Olufsen Kapellen
Essenhoutstraat 52-56
2950 Kapellen
03/664.75.68
info@vanhavere.be

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg
02/756.58.60
birgit.spelier@spelier.be

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 215
8300 Knokke
050/51.73.73
info@vandelooock.be

Bang & Olufsen Oostende
Karel Janssenslaan 37
8400 Oostende
059/50.36.05
oostende@electrorosseel.be

BANG & OLUFSEN

LIKE NO ONE ELSE

Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES®



CASTEUR EXCLUSIVE

Stationsstraat 22-24
8790 Waregem
056 60 19 51
www.casteur.be

COLMAN ANTWERPEN

Eiermarkt 7
2000 Antwerpen
03 231 11 11
www.colman.be

COLMAN KNOKKE

Elizabetlaan 17
8300 Knokke
050 96 96 44
www.colman.be

HUYBRECHTS JUWELIERS

Markt 39
2240 Geel
014 58 86 63
www.huybrechtsjuweliers.be

VANHOUTTEGHEM GENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



The Longines Master Collection



INHOUD

News

- Spyshots: 2020 Land Rover Defender maakt zijn debuut als kleine conceptauto 08
- Land Rover Freelander zou in 2021 kunnen terugkeren als model onder de Discovery Sport 12
- Land Rover redt levens met drie woorden 30
- Inmotion Ventures plaatst avontuur op de kaart..... 36
- Land Rover viert 70 jaar Defender met reusachtige schets en 'World Land Rover Day' 44

Dealers

- Dealerstock 15
- Nieuwe showroom Land Rover Leuven in de laatste rechte lijn..... 24

Event

- Le Mans..... 38

Immo

- Dé ideale partner voor projectontwikkeling! 48
- Prestigieuze projecten maken Oostende tot dé kuststad aan zee 53
- MLRTM - IMMO 90

Dossier

- Exclusieve gastenkamers en vakantieverblijven 57

Advertorial

- Meesurfen op de exponentiële groei van artificiële intelligentie..... 73
- Loewe bild 7 OLED. De kunst van perfectie 74
- Vantyghem Fashionable Flooring..... 77
- Puur Belgisch met oog voor kwaliteit en detail 80

Reportage

- Dit vindt u nergens anders..... 84

JAARGANG 11, OKTOBER 2018, NUMMER 39 My Land Rover magazine is het tijdschrift voor en door de Belgische Land Rover-eigenaar **OPLAGE:** 8500 exemplaren **FREQUENTIE:** trimestriëel **WEB:** www.mylandrover.be **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder – edr@eventbox.be **HOOFDREDACTEUR:** Jan Van Geel – jvg@mylandrovermagazine.be **REDACTIE:** Jeroen Coteur, Jacques Legros, Ann Van Uffel, Britt Vandermeulen, Wim Vander Haegen, Dominique Sergant **FOTOGRAAF:** Maurice Sergant **UITGEVERIJ:** Event&Expo Bvba **ART DIRECTOR:** Bert Wagemans **DRUK:** Drukkerij De Maertelaere **SALES MANAGEMENT:** Erik De Ridder – 0486 13 13 13 **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be **COPYRIGHT:** Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (34 euro/jaar) – te bestellen via Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be

NEWS

Spyshots: 2020 Land Rover Defender maakt zijn debuut als kleine conceptauto



Kunt u zich de stress inbeelden van ingenieurs en ontwerpers die de Land Rover Defender op onze moderne wereld willen loslaten? Die opdracht heeft geleid tot de geboorte van een kleine conceptauto, die met zijn schattige uiterlijk misschien wel dé oplossing kan zijn voor al die spanning.

Bron: www.autoevolution.com

Dit is de eerste keer dat we Land Rover de nieuwe generatie van de Defender zien uittesten. Het prototype lijkt een beetje op een kindertekening van een supercompacte Range Rover Sport. Meteen ook een verklaring voor de min of meer functionele, maar piepkleine achterdeur.

Net zoals de Mercedes-Benz G-Klasse, waarvan de eerste splinternieuwe generatie sinds de originele versie dit jaar uitkomt (dit zijn enkele gelekte foto's), laat nu ook de Defender zijn verouderende mechanische kantje achterwege.

We verwachten een aluminium structuur, die afgeleid is van het PLA-platform dat we ook terugvinden onder de Discovery en de Range Rover, met als opvallendste nieuwigheid de verlaagde wielbasis. Het blijft echter afwachten of de nieuwe wagen net als zijn voorganger in verschillende lengteversies zal worden aangeboden.

Naast de vertrouwde Ingenium benzine- en dieselmotoren wordt de nieuwe Defender ook verwacht met een plug-in hybrideversie. Er komt ook nog een volledig elektrische versie.

Dit prototype mag dan wel bulken van de nieuwste technische snuffjes van de Britten, van de RRS-carrosseriepanelen zijn we niet overtuigd. Misschien leunt het huidige design van de nieuwe Defender toch nog steeds aan bij de DC100 conceptauto's uit 2011.

In tegenstelling tot de Gelandewagen bevestigde Land Rover dat het niet de retrotoer zal opgaan voor de nieuwe telg in de familie.

Volgens de tijdlijn had de autobouwer de nieuwe Defender al in 2015 moeten introduceren, maar het lijkt erop dat Land Rover maar niet kon beslissen over de nieuwe kenmerken van de wagen.

In 2016 mocht de oude Defender op pensioen, omdat de veiligheids- en uitstootreguleringen het lot van het offroad-icoon hadden bezegeld.

De nieuwe Defender zou volgend jaar beschikbaar moeten zijn, als 2020-model.

Kunt u zich de stress inbeelden van ingenieurs en ontwerpers die de Land Rover Defender op onze moderne wereld willen loslaten? Die opdracht heeft geleid tot de geboorte van een kleine conceptauto, die met zijn schattige uiterlijk misschien wel dé oplossing kan zijn voor al die spanning. ☹







BOSE

Altronik

Alfred Nichelstraat 10-12
9300 Aalst
053 70 15 86
www.altronik.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

HD Full Concept

Chaussée de Waterloo 1170 (Vivier d'oeie)
1180 Bruxelles
02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

Verfaillie-Bauwens Knokke

Lippenslaan 225
8300 Knokke
050 60 58 70
www.verfaillie.com

Verfaillie-Bauwens Oostkamp-Waardamme

Kortrijksestraat 356
8020 Waardamme
050 28 84 86
www.verfaillie.com



NIEUW

SOUNDSPORT® FREE
WIRELESS HEADPHONES

**Geen kabels.
Niets houdt
je tegen.**

 **Bluetooth®**

Land Rover Freelander zou in 2021 kunnen terugkeren als model onder de Discovery Sport

De Freelander, die in 1997 op de markt gebracht werd en waarvan de productie in 2014 stopgezet werd om plaats te maken voor de Discovery Sport, wordt als historisch voertuig beschouwd. De eerste generatie dan toch, die meer dan 9.000 onderdelen van het Heritage-merk bevat.

Bron: www.autoevolution.com

Hoewel de Discovery Sport een waardige opvolger is, zijn er toch mensen die de Freelander missen. Het gerucht gaat dat Land Rover de compacte SUV in 2021 opnieuw zal introduceren om een groter deel van het segment te veroveren. Volgens Autocar "is Land Rover erop gebrand om dit opnieuw te doen, deze keer met modellen die nog kleiner zijn dan de Freelander Mk1."

Het automagazine geeft de nieuwkomer een lengte van "ongeveer 4,2 meter". Dat klinkt logisch wanneer je overweegt dat de Discovery Sport van de voorbumper tot de achterbumper 4,59 meter bestrijkt. Anderzijds wijst Autocar erop dat "de discussie nog gaande is over van welke van Land Rovers drie modellijnen - vrije tijd (met de Discovery Sport als belangrijkste vertegenwoordiger), luxe (de Range Rover) of utility (de volgende Defender) hij deel zal uitmaken."





Wat heel onwaarschijnlijk is, is dat de autofabrikant een compacte SUV aan elk van de drie lijnen zal toevoegen, zeker wanneer je voor ogen houdt dat Land Rover niet het grootste budget voor onderzoek en ontwikkeling heeft in de sector. Wat de toekomst ook brengt, de Freelander nieuw leven inblazen lijkt hoe dan ook een gegarandeerd commercieel succes.

Van een van de best verkopende voertuigen van het merk in Europa, de Freelander Mk1, werden meer dan 540.000 stuks verkocht tijdens zijn volledige levensduur. Dat model werd opgevolgd door de Freelander Mk2, die uitgeroepen werd tot een van de beste offroadwagens in het compacte segment. Als Land Rover ooit de Freelander Mk3 op de markt zou brengen, zal de scherpere prijs in vergelijking met de Discovery Sport ervoor zorgen dat zijn populariteit zowel bij oude als bij nieuwe klanten verzekerd is.

Maar de weg van ontwerp naar productie is lang en moeilijk. Oorspronkelijk werd al in december 2014 gemeld dat Land Rover van plan was om de Freelander nieuw leven in te blazen, maar het plan werd "op de lange baan geschoven en in het verleden minstens twee keer opnieuw van onder het stof gehaald." Hoe komt dat? Blijkbaar zou er bezorgdheid bestaan over de eerder kleine winstmarge.

Als de plannen deze keer wel doorgaan, zou de Freelander Mk3 mogelijk een platform krijgen dat de codenaam D10 kreeg. Met deze codenaam, D10, verwijst Land Rover naar een hertekende, goedkopere, kortere versie van het D8-platform (dat gebruikt wordt voor de Discovery Sport, Range Rover Evoque en Jaguar E-Pace). ●



**MONT
BLANC** 



Montblanc Heritage Chronométrie and Hugh Jackman

Crafted for New Heights

In homage to the European explorer and his need for utmost precision, Montblanc pays special tribute with the Montblanc Heritage Chronométrie Quantième Complet Vasco da Gama Special Edition featuring a full calendar and a blue lacquered constellation around the moon phase, which shows the exact same night sky above the Cape of Good Hope as Vasco da Gama observed it in 1497 on his first journey to India. Visit and shop at Montblanc.com



COLMAN ANTWERPEN

Eiermarkt 7
2000 Antwerpen
03 231 11 11
www.colman.be

COLMAN KNOKKE

Elizabetlaan 17
8300 Knokke
050 96 96 44
www.colman.be

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



Dealerstock



LAND ROVER ASSE LAND ROVER RANGE ROVER VELAR 2.0D R-DYNAMIC S AWD AUT. ACTIEPRIJS: 79.900 EURO



Details

- Kilometerstand: 10 km
- Carrosserievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 177 kW (241 pk)
- CO₂-emissie: 154 g/km

Opties:

- ABS
- Achterklep elektrisch
- Achteruitrijcamera
- Adaptieve Cruise Control
- AlarmAlu velgen
- Automatische regensensor
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Dakrails
- Digitale Radio
- Elektrische achterruiten
- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit

- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- Isofix
- Keyless Go
- Klimaatregeling
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Panoramisch dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbevestiging
- Tractiecontrole
- velgen 20"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten



LAND ROVER ASSE LAND ROVER RANGE ROVER VELAR 2.0P S AWD AUT. ACTIEPRIJS: 69.700 EURO

Details

- Kilometerstand: 10 km
- Carrosserievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Benzine
- Vermogen: 184 kW (250 pk)
- CO₂-emissie: 173 g/km

Opties:

- ABS
- Achterklep elektrisch
- Achteruitrijcamera
- Adaptieve Cruise Control
- Alarm
- Alu velgen
- Automatische regensensor
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Dakrails
- Digitale Radio
- Elektrische achterruiten

- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- sofix
- Keyless Go
- Klimaatregeling
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Panoramisch dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbevestiging
- Tractiecontrole
- velgen 20"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten





LAND ROVER ASSE

LAND ROVER RANGE ROVER VELAR

2.0D R-DYNAMIC S AWD AUT.

ACTIEPRIJS: 77.100 EURO



Details

- Kilometerstand: 10 km
- Carrosserievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 177 kW (241 pk)
- CO₂-emissie: 154 g/km

Opties:

- ABS
- Achterklep elektrisch
- Achteruitrijcamera
- Adaptieve Cruise Control
- Alarm
- Alu velgen
- Automatische regensensor
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Dakrails
- Digitale Radio
- Elektrische achterruiten
- Elektrische achteruitkijkspiegels

- Elektrische voorruit
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- Isofix
- Keyless Go
- Klimaatregeling
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Panoramisch dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbevestiging
- Tractiecontrole
- velgen 20"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten

LAND ROVER ASSE

LAND ROVER RANGE ROVER VELAR

2.0D R-DYNAMIC S AWD AUT.

ACTIEPRIJS: 71.300 EURO

Details

- Kilometerstand: 10 km
- Carrosserievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 132 kW (179 pk)
- CO₂-emissie: 142 g/km

Opties:

- ABS
- Achterklep elektrisch
- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Alu velgen
- Automatische regensensor
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Dakrails
- Digitale Radio
- Elektrische achterruiten
- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit

- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- Isofix
- Keyless Go
- Klimaatregeling
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Panoramisch dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbevestiging
- Tractiecontrole
- Trekhaak
- velgen 20"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten



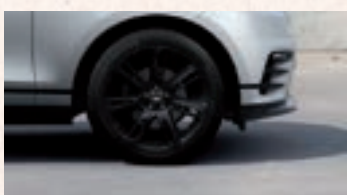


LAND ROVER ASSE

LAND ROVER RANGE ROVER VELAR

2.0D R-DYNAMIC S AWD AUT.

ACTIEPRIJS: 71.300 EURO



Details

- Kilometerstand: 10 km
- Carrosserievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 132 kW (179 pk)
- CO₂-emissie: 142 g/km

Opties:

- ABS
- Achterklep elektrisch
- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Alu velgen
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Dakrails
- Digitale Radio
- Elektrische achterruiten
- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit

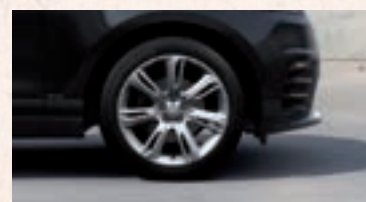
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- IsofixKeyless Go
- Klimaatregeling
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Panoramisch dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbekrachtiging
- Tractiecontrole
- Trekhaak
- velgen 20"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten

LAND ROVER ASSE

LAND ROVER RANGE ROVER VELAR

2.0D R-DYNAMIC S AWD AUT.

ACTIEPRIJS: 73.800 EURO



Details

- Kilometerstand: 10 km
- Carrosserievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 132 kW (179 pk)
- CO₂-emissie: 142 g/km

Opties:

- ABS
- Achterklep elektrisch
- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Alu velgen
- Bluetooth
- Boordcomputer
- Dakrails
- Digitale Radio
- Elektrische achterruiten
- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit

- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- IsofixKeyless Go
- Klimaatregeling
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Panoramisch dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbekrachtiging
- Tractiecontrole
- Trekhaak
- velgen 20"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten



VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com

HUYBRECHTS JUWELIERS

Markt 39
2240 Geel
014 58 86 63
www.huybrechtsjuweliers.be

SPOOREN JUWELIERS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240
2930 Brasschaat
03 645 05 02
www.spooren.be

RADO TRUE THINLINE
HIGH-TECH CERAMIC. ULTRA-THIN. EXCEPTIONALLY LIGHT.

RADO
S W I T Z E R L A N D

MASTER OF MATERIALS

JUWELIER DEPUYDT

Grote Markt 16
8600 Diksmuide
051 50 28 66
info@juwelendepuydt.be

GOETHALS JUWELIERS

Ooststraat 64-66
8800 Roeselare
051 20 20 27
www.goethalsjuweliers.be

CASTEUR EXCLUSIVE

Stationsstraat 22-24
8790 Waregem
056 60 19 51
www.casteur.be



LAND ROVER BRUGGE

LAND ROVER RANGE ROVER VELAR

R-DYNAMIC SE ACTIEPRIJS: 72.900 EURO

Details

- Kilometerstand: 15 km
- Carrosserievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 177 kW (241 pk)
- CO₂-emissie: 154 g/km

Opties:

- ABS
- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Alu velgen
- Automatische klimaatregeling
- Automatische koplampontsteking
- Automatische regensensor
- Automatische snelheidsregelaar
- Bluetooth
- Boordcomputer

- Elektrische achterruiten
- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- Klimaatregeling
- Neerklapbare achterbank
- Open dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbechrachting
- Tractiecontrole
- velgen 21"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten



LAND ROVER LEUVEN

LAND ROVER DISCOVERY SPORT STELLAR SE

ACTIEPRIJS: 35.990 EURO

Details

- Kilometerstand: 0 km
- Carrosserievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 110 kW (150 pk)
- CO₂-emissie: 139 g/km
- Datum eerste registratie: 20-10-2017

Opties:

- Buitenspiegels met inklapfunctie
- ABS
- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Alu velgen
- Automatische klimaatregeling
- Automatische koplampontsteking
- Automatische regensensor
- Boordcomputer
- Elektrische achterruiten

- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit
- Elektrisch verstelbare voorzetels
- GPS Systeem
- Klimaatregeling
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbechrachting
- Tractiecontrole
- velgen 18"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten



MINNE GOED WINES

VLAAMSE ERFENIS UIT DE 17^E EEUW

Vrede & Lust



*De een zijn dood is de ander zijn brood. Of wijn in dit geval.
Een faillissement en een verbanning om godsdienstige redenen dwongen
een Gentse textielondernemer in de zeventiende eeuw naar Drakenstein
in Zuid-Afrika. De Vlaming richtte er een boerderij op, waarvan niemand
de bloeiende toekomst had kunnen voorspellen.*

Toen de familie Buys de boerderij in 1996 overnam, begonnen zij die op te waarderen. Het potentieel van weelderige groeiende wijnranken op de zonnige velden inspireerden de oudste broer Dana Buys. Samen met zijn jongste broer Etienne, runt hij vandaag "Vrede&Lust". Susan Erasmus - South African Woman Wine Maker 2017 - maakte er wijnen in klassieke nieuwe wereldstijl tot vorig jaar en Karlin Nel, 23-jarige volbloed, neemt er nu de fakkel over.

Ook bezit Vrede&Lust een domein in Elgin. Daar groeien voornamelijk witte druivensoorten zoals chardonnay en sauvignon blanc. Er worden voortdurend nieuwe wijngaarden aangeplant, de wijnproductie is dus altijd in beweging.



ENKELE TOPWIJNEN

THE RED LADY

100 procent merlot uit Elgin. Vol aroma van rood fruit met een rokerige afdronk. Gemaakt om jong te drinken. Verwijst naar de rode jurken die de vrouwen bij de wijnproeverij in Vrede&Lust dragen.



€8,25*

BOET ERASMUS

Cabernet sauvignon, merlot, petot verdot en malbec uit Paarl. Gerijpt in Franse eik (16-18 maanden). Rood en zwart fruit, tabak en vanille op de neus. Fijne tannines, lange en hertige afdronk. Eerbetoon aan de opa van de broers.



€16,80*

WHITE MISCHIEF

Chenin blanc, pinot grigio, semillon, sauvignon blanc, riesling en viognier uit Elgin. Tropisch fruit en bloemige toetsen op de neus, witte peer en fruitsalade in de mond. Zachte uitgebalanceerde afdronk.



€8,60*

Contacteer Minnegoed Wines voor uw dichtstbijzijnde verdeler op

WWW.MINNEGOEDWINES.BE

Of word zelf verdeler in een nog vrije regio! Exclusiviteit binnen uw regio!

**Alle prijzen zijn inclusief btw en kunnen variëren tussen de verdelers onderling.*



LAND ROVER WAVRE LAND ROVER RANGE ROVER VELAR S R-DYNAMIC ACTIEPRIJS: 72.200 EURO



Details

- Kilometerstand: 10 km
- Carrossievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 132 kW (179 pk)
- CO₂-emissie: 157 g/km

Opties:

- ABS
- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Automatische koplampontsteking
- Automatische regensensor
- Bluetooth
- Elektrische achterruiten
- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit
- Elektrisch verstelbare voorzetels

- Elektrisch verwarmbare voorruit
- GPS Systeem
- Klimaatregeling
- Mistlampen
- Neerklapbare achterbank
- Open dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbechrchtiging
- Tractiecontrole
- velgen 20"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten

LAND ROVER WAVRE LAND ROVER RANGE ROVER VELAR S ACTIEPRIJS: 68.150 EURO

Details

- Kilometerstand: 10 km
- Carrossievorm: SUV
- Versnellingsbak: Automaat
- Brandstof: Diesel
- Vermogen: 132 kW (179 pk)
- CO₂-emissie: 157 g/km

Opties:

- ABS
- Achteruitrijcamera
- Alarm
- Automatische koplampontsteking
- Automatische regensensor
- Bluetooth
- Elektrische achterruiten
- Elektrische achteruitkijkspiegels
- Elektrische voorruit

- Elektrisch verstelbare voorzetels
- Elektrisch verwarmbare voorruit
- GPS Systeem
- Klimaatregeling
- Neerklapbare achterbank
- Open dak
- Parkeersensoren achteraan
- Parkeersensoren vooraan
- Radio/CD/MP3
- Snelheidsregelaar
- Stabiliteitscontrole
- Startonderbreking
- Stuurbechrchtiging
- Tractiecontrole
- velgen 20"
- Verwarmde voorzetels
- Vierwielaandrijving
- Xenonlichten





Zilton

Louis
gentle man shop

LOUIS
GENTLE MAN SHOP

James Ensorgalerij 24
8400 OOSTENDE
059 70 99 60
www.louis-oostende.be

A R E Z Z O

AREZZO

Rammelstraat 22 – 24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be



De Witte Duif
EN U STAAT ER.

**DE WITTE DUIF
HERENKLEDING**

Parijsstraat 11
3000 LEUVEN
016 22 15 28
www.dewitteduif.be

 **Vossen** FASHION

**VOSSEN FASHION
TONGEREN**

Luikersteenweg 151 bus 16,
3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

 **Vossen** FASHION

**VOSSEN FASHION
HASSELT**

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

Nieuwe showroom Land Rover Leuven in de laatste rechte lijn



Als alles volgens planning verloopt, kunnen de klanten van Jaguar Land Rover Leuven begin december kennismaken met de nieuwe showroom die momenteel in Herent wordt gebouwd. Opvallend is dat de nagelnieuwe showroom twee verdiepingen telt. "Daardoor kunnen we een dertigtal wagens tentoonstellen," vertelt Sales Manager Koen Schoonjans.

Tekst: Wim Vander Haegen

Corporate identity

Op de werf langs de Brusselsesteenweg in Herent is het een drukte van jewelste. Aannemers rijden af en aan, een legertje vakmannen stoomt de nieuwbouw klaar. Over een paar maanden moet de showroom helemaal klaar zijn. De garage is helemaal nieuw en van de grond af aan opgebouwd om perfect te kunnen voldoen aan het inmiddels wijd en zinnig bekende 'Arch' for JLR-concept. De klanten hoeven overigens niet te zoeken naar een nieuwe locatie. "Het gebouw is opgetrokken op de vroegere site die na onze verhuis op 28 februari dit jaar helemaal plat werd gegooid", vertelt Koen Schoonjans.



LUXUEUZE
APPARTEMENTEN
TE KOOP

YOUR LIFE, YOUR LUXURY.

Van een villa naar een appartement, La Rive geeft u vandaag die unieke kans om in te tekenen zonder afbreuk te doen aan de uw vertrouwde luxe en comfort. Uw doordacht appartement is ontworpen om u precies het comfort te bieden dat u zoekt.

REEDS 50% VERKOCHT
OPLEVERING VOORJAAR 2020



De appartementen en tuinen van La Rive baden in een zee van ruimte en vloed van daglicht. De grote terrassen kijken uit over het rustige Zegemeer of het Casino en de zee is altijd vlakbij. La Rive is zonder twijfel een niet te missen kans. U vindt er wat u altijd heeft gewild: uitmuntendheid bij het meest begeerde vastgoed.

www.lariveknokke.be

LA RIVE

LA RESERVE II

INFO & VERKOOP

PROJECT ONTWIKKELD DOOR



050 60 10 20
www.cambierdenil.be



050 63 20 40
www.immobis.be



050 61 18 30
www.deva.be



050 60 61 62
www.immolex.be


COMPAGNIE HET ZOUTE
050 62 11 11



Sales Manager Koen Schoonjans

De Sales Manager ontvangt ons in een 'noodshowroom' naast de werf. "We hebben geluk gehad dat dit gebouw, dat vroeger onderdak bood aan een keukenbouwer, net leeg stond. Veel ruimte hebben we hier niet, maar toch hebben we de afgelopen maanden onze klanten de juiste service kunnen bieden. Op die manier verloopt de overgang van de oude naar de nieuwe vestiging al bij al behoorlijk vlot. De volledig nieuwe showroom zal eind november, begin december klaar zijn en de aankleding zal uiteraard helemaal conform de corporate identity normen en eisen zijn die ons vanuit de UK worden opgelegd. Ook aan de bijkomende eisen die door het gewest worden opgelegd, is perfect voldaan. Dat betekent onder meer dat de site gesaneerd werd, er voldoende groen aanwezig zal zijn en er ook fietsplaatsen voorzien worden."

Twee verdiepingen wagens

Eén van de grootste verbeteringen is dat er voortaan veel meer wagens kunnen gepresenteerd worden. "Vroeger hadden we ruimte voor tien modellen, binnenkort zullen er dat dertig zijn. Dat kunnen we realiseren omdat de showroom zich over twee verdiepingen uitstrekt. We zijn bij mijn weten de enige concessie die op twee niveaus zal werken. Beneden komen alle nieuwe modellen van zowel Jaguar als Land Rover – dat zullen er in principe zestien zijn, boven is de ruimte voorbehouden voor veertien Land Rover 'Approved' gecertificeerde tweedehandswagens."

Premium uitstraling

Of de nieuwe showroom impact zal hebben op het personeelsbestand valt nu nog niet te zeggen. "We openen met hetzelfde team als voor

de nieuwbouw en wachten liever nog even af wat dat inzake werkload zal betekenen. Natuurlijk hopen en verwachten we een stijging van de verkoop, maar zullen rustig bekijken hoeveel meer klanten de weg naar JLR Leuven vinden. In de nieuwbouw is alles voorhanden om onze uitstraling een flinke boost te geven. Het voormalige gebouw was meer dan twintig jaar oud en dan is het logisch dat je met een ietwat verouderde look te maken hebt. Met de nieuwe showroom willen we meer dan ooit als 'premium' overkomen. Overigens zal dat niet beperkt blijven tot de showroom zelf. Burelen, onderhoudsatelier, carrosserie, alles zal er premium uitzien en ons toelaten naar een nog hoger niveau te groeien."

Feestelijke opening

De komende weken wordt ook hard gewerkt aan een spectaculair openingsprogramma. Koen verklapte ons dat de kans groot is dat Mel Gaynor, wereldwijd bekend als drummer van Simple Minds, de opening muzikaal zal ondersteunen. De nieuwe showroom is één van de allergrootste projecten van de Fidenco Automotive Group, waar wij samen met Jaguar Land Rover Mechelen deel van uitmaken, ooit heeft gerealiseerd. Het spreekt voor zich dat het een feestelijk gebeuren zal worden, waarover we onze klanten binnenkort uitgebreid zullen informeren."

Op dezelfde site komt ook een nagelnieuwe garage van de Hergon Group, de grootste Ford dealer van België. "Net als Jaguar Land Rover Leuven is ook de Hergon voor 100 % eigendom van Fidenco Automotive Group, vandaar de synergie. Beide entiteiten situeren zich welswaar op dezelfde site, maar zullen zowel visueel als fysiek volledig van elkaar gescheiden zijn", besluit Koen Schoonjans. ☺

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

BODART OPTICIENS

33 rue Royale
1000 Bruxelles
02 219 30 60

www.bodartopticiens.be

OPTIEK JO WARNIERS

Stapelstraat 10-12
3800 Sint-Truiden
011 68 47 67

www.optiekjowarniers.be

OPTIEK DE PAUW

Tiensestraat 30
3000 Leuven
016 23 61 92

www.optiekdepauw.be

SPOOREN OPTICIENS

Winkelcentrum Donk Patio Donksesteenweg 240
2930 Brasschaat
03 645 05 02

www.spooren.be

OPTIEK PORTEMAN

Rijselstraat 12
8900 Ieper
057 20 09 71

www.porteman.be

OPTIEK VAN NESTE IZEGEM

Marktstraat 45
8870 Izegem
051 30 69 83

www.optiekvanneste.be

OPTIEK VAN NESTE HOOGLEDE

Ieperstraat 38
8830 Hooglede
051 24 15 35

www.optiekvanneste.be

OPTIQUE LAUWERYS

Place de la louve 8
7100 La Louvière
064 22 56 46

www.lauwerys.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25
8500 Kortrijk
056 25 54 56

www.optivue.be



FREE

CLEAR

MODEL // LIVIO 8683 / ANDREA 8689 / Available in prescription © 2017 Serengeti Eyewear



SERENGETI®
THE MOST ADVANCED EYEWEAR

Land Rover redt levens met drie woorden

Land Rover gaat in op de oproep om hulp van een afgelegen Schots eiland en kan daarmee levens redden.

Bron: Land Rover

Naar aanleiding van zijn 70ste verjaardag stuurde Land Rover een team van deskundige Experience-rijders en vrijwilligers in een vloot Land Rovers naar Mull om unieke what3words-adresplaatjes af te leveren aan 2.000 huizen en bedrijven op het eiland, waarvan er vele in afgelegen gebieden liggen.

What3words is een Brits technologiebedrijf dat de wereld opdeelde in 57 triljoen vierkanten van 3 m op 3 m. Elk daarvan kreeg een uniek, eenvoudig te onthouden adres van drie woorden, dat opgezocht kan worden via een app die ook offline werkt.

Het adressenproject op Mull is het eerste in een nieuw, exclusief wereldwijd humanitair partnership tussen Jaguar Land Rover en what3words. De twee ondernemingen gingen in op de oproep om hulp van Brian Prendergast, de arts van het eiland, om elk huis en bedrijf een exact adres te geven, zodat sneller medische hulp geboden kon worden bij een noodgeval.

Dankzij de adressen van drie woorden zullen dr. Prendergast en zijn collega's sneller en preciezer kunnen reageren op een noodoproep en bovendien de dagelijkse gezondheidszorg op Mull kunnen verbeteren.





Zonder een grondige plaatselijke kennis van het eiland kan het moeilijk zijn voor nieuwe leden binnen zijn team om een specifiek huis te vinden, omdat de postcodes grote gebieden kunnen bestrijken en er soms zelfs geen officiële straatnamen zijn.

Dr. Prendergast verklaarde: "Met de adressen van 3 woorden zullen artsen en verpleegkundigen, vooral als ze nieuw zijn op het eiland, patiënten die op een afgelegen plek wonen, aanzienlijk beter kunnen vinden en helpen. Volgens ons zullen we niet alleen een betere dagelijkse gezondheidszorg kunnen bieden, maak ook cruciale minuten kunnen winnen bij noodoproepen en op die manier letterlijk levens kunnen redden. Het eiland is what3words en Land Rover zeer dankbaar dat ze Mull op de kaart zetten."

Chris Thorp, Responsible Business Director, Jaguar Land Rover, verklaarde: "Bij Jaguar Land Rover is de impact die technologie kan hebben wanneer die gecombineerd wordt met het talent van onze mensen, iets wat ons sterk passioneert. Mull per Land Rover van adressen voorzien is de ideale manier om ons wereldwijde humanitaire partnership met what3words te starten, een partner die het potentieel heeft om afgelegen gemeenschappen over de hele wereld compleet te veranderen door ze toegankelijker te maken. We hebben meer dan 40 actieve sociale-impactprojecten die er voordeel uit zouden kunnen halen. Dus dit is nog maar het begin van de fantastische dingen die we samen kunnen realiseren in de toekomst."

Door zijn samenwerking met what3words bouwt Jaguar Land Rover voort op zijn indrukwekkende erfgoed van het delen van competenties en technologie om een verschil te maken in het leven van mensen en gemeenschappen sterker te maken. De baanbrekende benadering van technologie door Jaguar Land Rover omvat zowel innoverende adresserings- als kaarttoepassingen. Het wereldwijde humanitaire partnership met adresseringsspecialist what3words is een aanvulling op een investering in het outdoor adventure platform en de 3D mapping-technologie van FATMAP door zijn risicokapitaaltak InMotion.

In 2017 deed een recordaantal (25%) van de wereldwijd 43.000 werknemers van Jaguar Land Rover ruim 100.000 uren vrijwilligerswerk ter ondersteuning van educatieve bezoeken en gemeenschapsprojecten die zich toespitsten op herstel, het milieu, onderwijs en de gemeenschap.

Over what3words:

What3words is de eenvoudigste manier om een locatie aan te geven. Het deelde de wereld op in 57 triljoen vierkanten van 3 m op 3 m, en gaf elk vierkant een uniek adres van 3 woorden. Het systeem bestrijkt de hele wereld, moet nooit geüpdatet worden, en werkt offline. Een adres van 3 woorden is een mensvriendelijke manier om zeer precies locaties te delen met anderen, of ze in te geven in platformen en machines of e-commercebestelsystemen. Het systeem werd geoptimaliseerd voor gesproken invoer en heeft een ingebouwd foutpreventiesysteem dat invoerfouten onmiddellijk herkent en corrigeert. Met de gratis what3words-app, die beschikbaar is voor iOS en Android, en de online kaart kan iedereen adressen van 3 woorden opzoeken, delen of ernaartoe navigeren. Dat kan op dit ogenblik al in 26 talen. what3words kan door ondernemingen, overheden en ngo's eenvoudig met slechts enkele regels programmacode geïntegreerd worden in apps, platformen of websites, en de producten zijn gratis of tegen een kleine vergoeding beschikbaar voor ngo's die daarvoor in aanmerking komen. Het systeem wordt gebruikt door postdiensten, koerierdiensten, ngo's, toeristische diensten en mobiliteitsapps over de hele wereld. Zoek hier uw adres van 3 woorden.

Sinds zijn lancering in 2013 mocht what3words al vele onderscheidingen in ontvangst nemen, waaronder WIRED Moonshot, Cannes Lion Grand Prix for Innovation, Best use of GPS at the Webby's, KPMG Best British Startup, INDEX Award, Best use of Mobile for Travel at Mobile World Congress, en werd het door de New Cities Foundation geselecteerd als een van de 10 Global Urban Innovators. 🌐

INTERIEUR TOTAALPROJECTEN UNIEKE KALKTECHNIEKEN



Peter De Laruelle
SCHILDER- & DECORATIEWERKEN

Meer dan 30 jaar ervaring
Hoogste kwaliteitsnormen

Vraag vrijblijvend advies of
een ontmoeting ter plaatse

T. 09 366 10 08
E. contact@peterdelaruelle.be
www.peterdelaruelle.be

The Waves

LIVE FLUENTLY
OSTEND

Hier vloeit alles samen rond u en de mensen om wie u geeft.

Dat mag u gerust letterlijk nemen.

Want de luxeresidenties en de omgeving van The Waves
werden ontworpen op maat van zijn bewoners.

Hier woont u op het ritme van De Stad aan Zee.

Aan iconische plekken voor de golf- en
paardensport – the game én the sport of kings.

Hier woont u uitstekend om royaal van stad, strand,
duinen en zee te genieten.

Perfect om al het mooie van het leven – rust, familie, vrienden –
nog meer naar waarde te schatten.

Hier woont u in ... The Waves.

SALES UP AND RUNNING

vastgoedgroep-degrootte.be

059 80 91 91

 **VASTGOEDGROEP
DEGROOTE**



The Waves

LIVE FLUENTLY
OSTEND

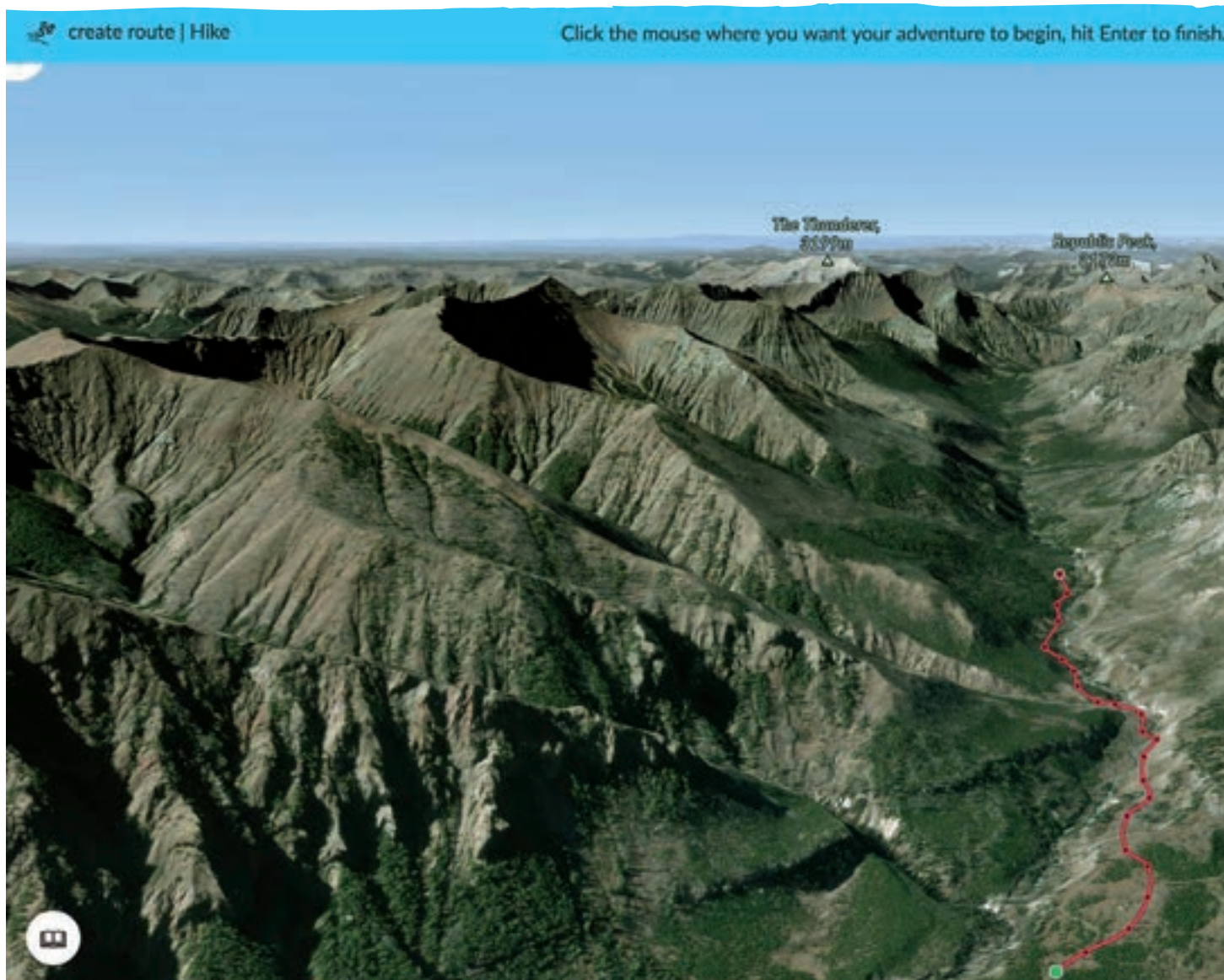


Inmotion Ventures plaatst avontuur op de kaart

InMotion Ventures, de afdeling risicokapitaal van Jaguar Land Rover, kondigt vandaag aan te zullen investeren in FATMAP, het toonaangevende platform voor professionele bergbeklimmers en liefhebbers van outdooravonturen, met baanbrekende 3D-kaarttechnologie.

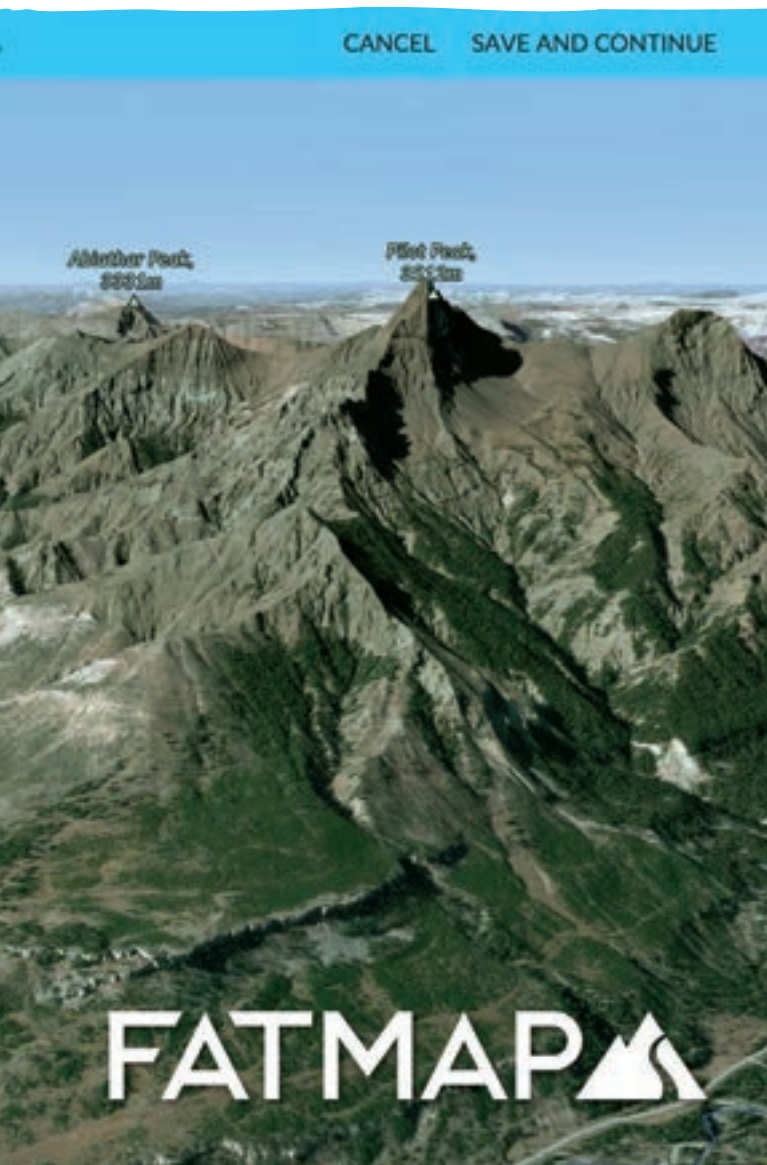
Bron: Land Rover

De investering door InMotion Ventures, samen met Episode 1 en Capnamic Ventures, zal FATMAP ondersteunen bij de realisatie van hun wereldwijde ambitie om een kernpartner te worden voor avontuur en buitenactiviteiten. Skiërs, wandelaars, trailrunners, mountainbikers en klimmers kunnen de FATMAP-technologie gebruiken om gemakkelijker hun weg te vinden op het terrein.



Zowel FATMAP als Land Rover dragen avontuurlijke levensstijlen hoog in het vaandel. Land Rover biedt wagens met onovertroffen terreincapaciteiten, terwijl FATMAP ongeëvenaarde 3D-kaarttechnologie ontwikkelt met als doel een wereldwijd platform voor avonturiers te worden.

Misha Gopaul, Chief Executive Officer van FATMAP, verklaarde: "De recente innovaties in de kaartsector hebben voornamelijk betrekking op stedelijke omgevingen. De rest van de wereld moet



het met verouderde tools stellen. Ons nieuwe, wereldwijde platform beantwoordt de groeiende behoefte van mensen om alles even achter zich te laten en te ontsnappen aan de drukte. Wij hebben ons als doel gesteld om mensen aan betere, veiligere avonturen te helpen. Onze ultieme missie bestaat erin om de absolute referentie te worden voor outdooravonturen en reizen. InMotion Ventures is de perfecte partner om dat te realiseren."

Sebastian Peck, Managing Director van InMotion Ventures, zei: "Fantastische digitale ervaringen aanbieden, die aansluiten bij onze merken, is de basis van onze strategie. InMotion Ventures legt zich dan ook alsmat meer toe op investeringen in de nieuwe generatie van technologieën om reizen en buitenavonturen te stimuleren. We zijn verheugd om samen met Misha Gopaul en zijn leiderschapsteams bij FATMAP het ultieme instrument te kunnen uitbouwen om outdooravonturiers en professionele atleten te helpen de meest uitdagende gebieden te ontdekken en te overwinnen." FATMAP is al de dertiende onderneming in de portfolio van InMotion Ventures.

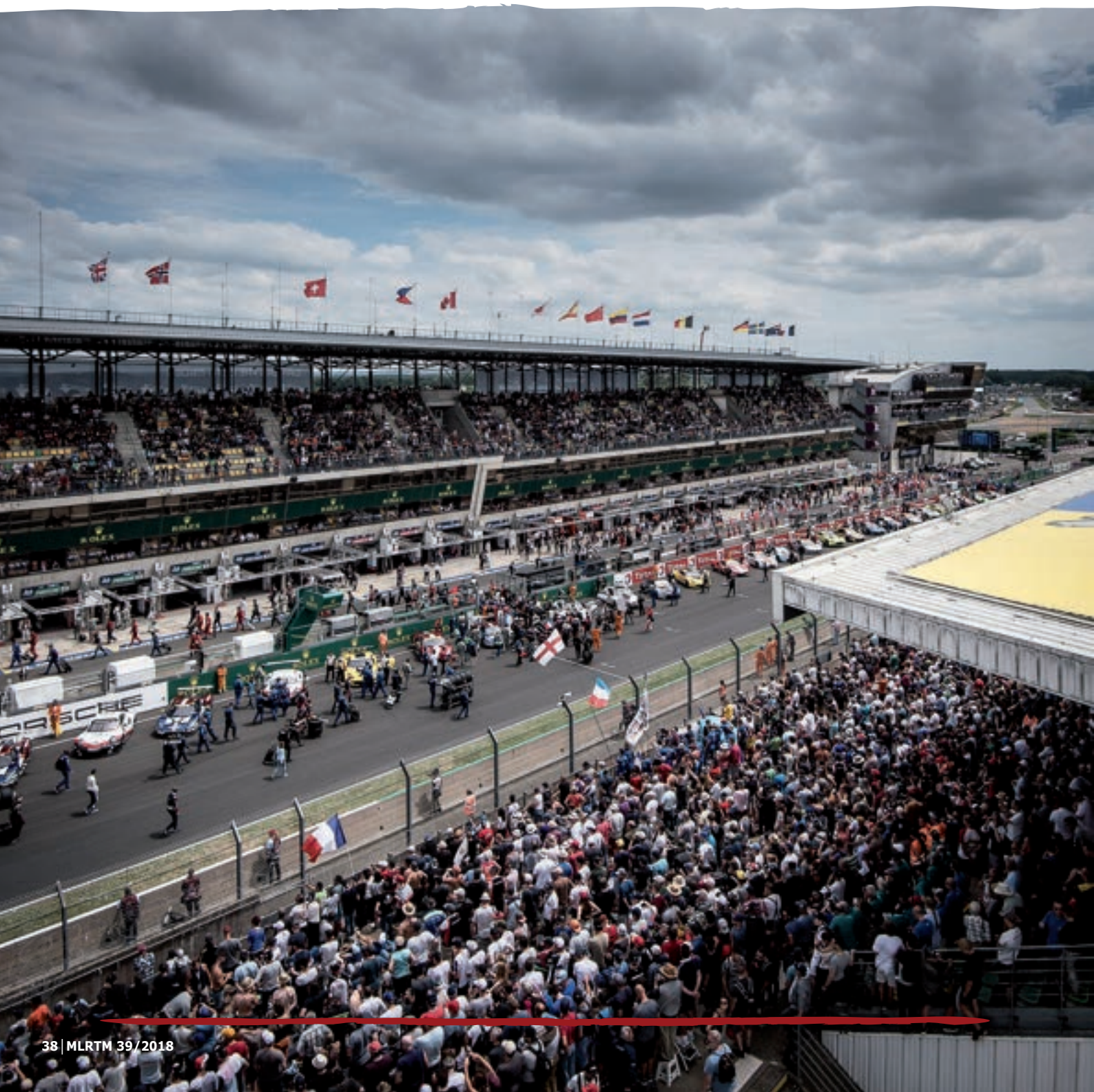
InMotion Ventures investeert in snel groeiende ondernemingen in de mobiliteits-, transport- en reissector. Deze tak van Jaguar Land Rover stelt alles in het werk om innovaties te ondersteunen die onze manier van bewegen kunnen veranderen. We investeren wereldwijd in start-ups, en dat in alle fasen van hun ontwikkeling. Naast die centrale investeringsactiviteiten werken we ook samen met de bredere Jaguar Land Rover-organisatie om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen die nieuwe en bestaande klanten onvergetelijke ervaringen bieden.

De geavanceerde 3D-kaarttechnologie, de outdoorcommunity en het in beheer uitgegeven Adventure Guidebook van FATMAP worden door vooraanstaande professionals gebruikt om te genieten van betere, veiligere avonturen. Zij bouwen aan een wereldwijd Outdoor Adventure Platform dat consumenten samenbrengt met ondernemingen, bestemmingen en merken. 🌐

LE MANS

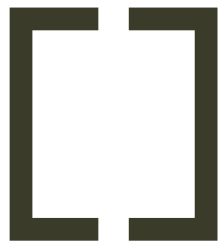
Een aantal Automotive events spreken tot de verbeelding... het zijn events die wij allemaal bij naam kennen en waarbij wij meestal een duidelijk beeld van denken te hebben. In deze categorie vinden we het fantastische 'Le Mans' terug... Om onze verbeelding te toetsen aan de werkelijkheid heeft onze huisfotograaf Francis (Fotech) het event bezocht en onze denkbeeldige 'images' gefotografeerd en vastgelegd! Voor altijd.

Foto's: ©Francis Vermeulen – Fotech



EVENT





CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



Steenimex

Natuursteen met karakter

Bij Steenimex kan u uw creativiteit, ideeën en verlangens botvieren met de eindeloze mogelijkheden van natuurlijke gesteenten, composiet en keramiek (neolith, lapitect, inalco, dekton, laminam,...). Het gamma van Steenimex, specialist steensoorten, is strikt en uitgebreid, u kan vrijblijvend meer dan 300 soorten bezichtigen en uitkiezen. Een toegankelijke en grote showroom, opgefleurd met hedendaagse hippe kunst, vol originele steenideeën en materialen, staat daarvoor steeds ter uwer beschikking. In de ruime magazijnen, achter de toonzaal, staat een zee aan steen, waaruit u uw specifieke blok of plaat kan kiezen.

U wordt op professionele manier wegwijs gemaakt in de ongekende mogelijkheden en kwaliteiten van de diverse steensoorten. Steenimex is bovendien ontwerper en producent van een aantal originele afwerkingen zoals de heden succesvolle rosselini-afwerking. Naast een ganse rits klassieke en gekende soorten kan u bij Steenimex ook een reeks unieke originele en zeldzame steensoorten terug vinden.

U wenst eens rond te neuzen in de creatieve en kunstzinnige showroom, doorheen de kleurrijke en unieke steenwereld van Steenimex, dit kan steeds (behalve vankantieperiodes) op:

OPENINGSUREN SHOWROOM STEENIMEX:

- Mon/Ma 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Tue/Di 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Wed/Wo 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Thu/Do 08.00-12.00 / 13.30-19.00
- Fri/Vr 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Sat/Za 09.00-12.00 / 13.30-17.00



- KEUKENBLADEN EN MASSIEVE WASTAFELS
- BADKAMERS EN MOZAÏEKEN
- GEVELBEKLEDING, DORPELS, TABLETTEN EN TRAPPEN
- BINNEN- EN BUITENBEVLOERING
- SCHOUWEN EN HAARDBANKEN
- TAFELS, SOKKELS EN BRIEVENBUSSEN



Land Rover viert 70 jaar Defender met reusachtige schets en 'World Land Rover Day'

Hoog in de Franse Alpen, in de dikke sneeuwlaag, is een reusachtig profiel van een Land Rover Defender gemaakt, ter aankondiging van 'World Land Rover Day' op 30 april 2018. Deze bijzondere dag vindt plaats om de zeventigste verjaardag van de iconische Land Rover Defender te vieren. Die werd in 1948 op de Nederlandse AutoRAI voor het eerst aan het publiek getoond.

Bron: Land Rover

De unieke sneeuwschets is een eerbetoon aan de allereerste schets die Maurice Wilks, de toenmalige Engineering Director bij Rover, op het strand van Red Wharf Bay tekende en zijn idee voorstelde aan zijn broer Spencer, toentertijd Managing Director bij Rover. Het vooruitstrevende ontwerp werd de 'Land Rover' genoemd, waarvan de contouren onmiddellijk gelinkt kunnen worden aan de Defender. Dit gigantisch profiel van de Land Rover Defender is 250 meter breed en is op 2700 meter hoogte te vinden in de Alpen.

Sneeuwkunstenaar Simon Beck, die gespecialiseerd is in het te voet maken van geometrische contouren, trotseerde temperaturen onder het vriespunt bij het maken van zijn creatie op 2.700 meter hoogte bij La Plagne in de Franse Alpen. Beck liep uiteindelijk 20.894 passen en een afstand van 16,5 kilometer om de reusachtige omtrek te voltooien. Na afloop zei hij: "Making my snow art requires endurance, accuracy and strength – all attributes shared with the Defender. Its iconic shape is so simple and recognised across the world; this must be the most recognisable piece of art I've ever made." Klik op deze link om te bekijken hoe de sneeuwarties de enorme schets maakte.

Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoproducent in het Verenigd Koninkrijk en is gevormd door twee iconische Britse automerken: Land Rover's werelds toonaangevendste fabrikant van premium all-wheel-drive voertuigen, en Jaguar, een van de meest vooraanstaande fabrikanten van luxe sportsedans en sportauto's. 🚗

TIJDLIJN: 70 JAAR LAND ROVER

- 1948 Land Rover Series I geïntroduceerd op de AutoRAI in Amsterdam
- 1953 Versie met verlengde wielbasis geïntroduceerd
- 1956 Teams van universiteiten van Oxford en Cambridge rijden met Land Rover van Londen naar Singapore
- 1958 Land Rover Series II verschijnt, met een verbeterd design
- 1970 Originele Range Rover (nu Classic genoemd) gelanceerd
- 1971 Land Rover Series III verschijnt
- 1972 Range Rover overbrugt Darien Gap tijdens bijna 29.000 km lange Trans-America Expedition
- 1976 Miljoenste Land Rover geproduceerd
- 1979 Range Rover wint eerste Rally Paris-Dakar – en opnieuw in 1981
- 1981 Land Rover start legendarisch partnerschap met organisatie Camel Trophy
- 1981 Vierdeurs Range Rover verschijnt
- 1989 Land Rover Discovery – het derde model van Land Rover – verschijnt
- 1990 Originele Land Rover omgedoopt in Defender
- 1994 Tweede generatie Range Rover verschijnt
- 1997 Geheel nieuwe Freelander met innovatieve nieuwe technologie: Hill Descent Control
- 2001 Derde generatie Range Rover verschijnt met geheel onafhankelijke luchtvering rondom
- 2003 Eerste G4 Challenge met zestien deelnemende teams, voert door VS, Zuid-Afrika en Australië
- 2004 Range Stormer Concept getoond als voorbode voor sportieve drie-deurs Range Rover
- 2004 Discovery 3/LR3, de derde generatie van de Discovery onthuld op de New York Motor Show
- 2005 Geheel nieuwe Range Rover Sport gepresenteerd
- 2006 Freelander 2/LR2 gelanceerd – de eerste Land Rover die in de fabriek in Halewood wordt geproduceerd
- 2007 Conceptauto LRX voorbode van nieuwe designtaal voor een nieuwe, compacte luxe-SUV
- 2009 Vierde generatie van Land Rover Discovery verschijnt
- 2010 Range Rover Evoque – 's werelds eerste compacte luxe-SUV – maakt werelddebuut
- 2012 Vierde generatie Range Rover geïntroduceerd – de eerste volledig aluminium SUV
- 2013 Nieuwe generatie Range Rover Sport onthuld op de New York Motor Show
- 2014 Divisie Special Vehicle Operations (SVO) officieel geopend
- 2014 Range Rover Sport SVR debuteert, de snelste, wendbaarste en krachtigste Land Rover ooit
- 2014 Discovery Vision Concept voorbode van designvisie voor nieuwe serie Discovery-modellen
- 2014 Introductie Discovery Sport, een nieuwe compacte premium-SUV met 5+2 zitplaatsen
- 2015 Trio laatste Defender-uitvoeringen onthuld met grootste zandtekening in het Verenigd Koninkrijk tot dan toe
- 2015 Exclusieve Range Rover SVAutobiography met lange wielbasis geïntroduceerd in New York
- 2015 Evoque Convertible is 's werelds eerste cabrioletversie van een compacte luxe-SUV
- 2015 Nieuwe Land Rover Defender 2.000.000 voor vierhonderdduizend pond verkocht op veiling voor het goede doel
- 2016 Laatste Defender rolt van de productielijn
- 2016 Geheel nieuwe Discovery met wereldprimeur: op afstand bedienbare Intelligent Seat Fold-technologie
- 2017 Land Rover introduceert het vierde model van Range Rover: de Velar
- 2018 In beperkte oplage geproduceerde Range Rover SV Coupé debuteert op Autosalon van Genève



We create the setting
You share the memories



Let There Be Light

THE RENAISSANCE OF LIGHTING

hello@ltbl.be | +32 (0)3 369 69 56
www.ltbl.be



ORGANIC-CONCEPT

EXCLUSIVE TENTS FOR
EXTRAORDINARY EVENTS

info@organic-concept.com | +32 (0)2 709 09 50
www.organic-concept.com



LIBER
VINTAGE

YOUR EVENT, YOUR STYLE

hello@liberty-vintage.com | +32 (0)3 369 33 03
www.liberty-vintage.com

Mi Casa.



The warm charm of wood.

Een Mi Casa woning is zoveel meer dan een dak boven je hoofd. Mi Casa blinkt al 25 jaar lang uit in service en details, die staan voor een herkenbare architectuur met sfeervolle interieurs en een aangenaam vakantiegevoel in je dagelijkse thuis.

Ontdek ons pas verschenen boek waarin we de veelzijdigheid van massieve houtbouw en de stijlmogelijkheden van Mi Casa in de kijker zetten. Bestel uw boek meteen via www.micasa.be!



© ION

Dé ideale partner voor projectontwikkeling!

Mensen die de financiële en economische actualiteit op de voet volgen, hoeven er al lang niet meer van overtuigd te worden dat investeren in vastgoed de veiligste en meest rendabele belegging is. “Toch voor wie het slim aanpakt”, stellen Davy Demuyne en Kristof Vanfleteren, Managing Partners van ION. “En daar maken wij het verschil: we analyseren de vastgoedmarkt, kijken waar de opportuniteiten liggen en begeleiden de klant met onze ervaring tot de ideale investering.”

Tekst: Wim Vander Haegen

Alle segmenten van de markt

ION profileert zich nadrukkelijk als ‘projectontwikkelaar’ en ‘vastgoedinvesteerder’ en niet als vastgoedmakelaar. “Ons takenpakket is veel gediversifieerder”, opent Kristof Vanfleteren ons gesprek. “Wij kopen gronden aan, wij vragen vergunningen aan en wij laten het project bouwen. Wij pre-financieren alles en we nemen ook de verkoop en/of verhuur voor onze rekening. Wij zijn gespecialiseerd in zogenaamd ‘gemengd complexe projecten’, wat staat voor een combinatie van residentieel en commercieel vastgoed. Residentieel houdt ook veel meer in dan louter en alleen appartementen, we zijn immers actief in alle segmenten van de markt. Van sociale huisvesting en betaalbare flats over serviceflats en studentenkamers tot en met uitstekend gelegen wooncomplexen in de binnenstad of op de zeedijk, grondgebonden woningen of andere luxe projecten, ons aanbod is quasi allesomvattend. Niet-residentieel omvat dan weer kantoren, hotels, winkels, logistieke centra, KMO-gebouwen en infrastructurele projecten zoals sporthallen en schoolinfrastructuur. Wij zijn actief in zowel speculatieve ontwikkelingen, Publiek-Private-Samenwerkingen als projecten op maat van de

klant. Wij zijn overigens actief in heel België. Voor alle duidelijkheid: bij ION gaat het om grootschalige projecten van 50 tot 400 units. Wij zijn geen sleutel-op-de-deur firma.”

Toegevoegde waarde

“Om welk project het ook gaat, we leggen steevast de nadruk op zowel kwalitatief hoogstaande architectuur als duurzaamheid van het ontwerp”, voegt Davy Demuyne daar aan toe. “Wij opteren voor energie-efficiënte projecten met het oog op een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk. Wij waren de eerste en enige CO₂-neutrale

ontwikkelaar van België. Daar koppelen we een uitgelezen materiaalkeuze aan vast, geleverd door lokale producenten. Architecturaal spraakmakend in combinatie met creativiteit en duurzaamheid is de basis en maakt integraal deel uit van ons pakket dat daar een uitgebreide expertise - en dat op zowel commercieel, technisch, fiscaal, juridisch als financieel vlak - aan toevoegt. Op die manier willen wij een toegevoegde waarde creëren voor alle stakeholders. Dat was van meet af aan onze bedoeling en dat kunnen wij ook garanderen dankzij een dynamisch en multiprofessioneel team én een schat aan ervaren vastgoedspecialisten.”



© ION

*Kristof Vanfleteren
en Davy Demuyneck*



Van 0 naar 50 projecten

‘Van meet af aan’, dat betekent 2011 toen Kristof en Davy de handen in elkaar sloegen met Founding Partner Paul Thiers, bekend van Unilin. “Davy en ik hadden voordien jaren ervaring opgedaan in de vastgoedwereld, ook en vooral in het buitenland. Wij wilden onze vleugels uitslaan en op eigen kracht gaan varen. Paul beschikte dan weer over het kapitaal om ION uit de grond te stampen. Samen zijn we erin geslaagd om er op zeven jaar tijd een succes van te maken. In 2011 hadden we bij manier van spreken nul projecten, vandaag hebben we niet minder dan 56 lopende projecten die in verschillende fasen van ontwikkeling zijn. Toen waren we met twee mensen, vandaag zijn we met 54. En met een gemiddelde leeftijd van 34 jaar kunnen we zeggen dat we over een team met uitstekende mix van ervaring en jong dynamisme beschikken.”

Dat team gaat overigens zeer selectief te werk. “Uit misschien wel 500 projecten selecteren we er jaarlijks tien of vijftien. Alles met het oog op het juiste product op het juiste moment aan de juiste prijs en op de juiste locatie zodat de investeerder correct zaken kan doen. Dat is zonder meer onze belangrijkste troef én onze succesfactor.”

DE VIER WAARDEN VAN ION

- **BEST IN CLASS:** samen streven naar het optimale resultaat, de beste kwaliteit en dit binnen de kortst mogelijke termijn.
- **NO-NONSENSE CULTUUR:** ION gaat voor een directe aanpak, zonder omwegen doch met een pragmatische insteek. Snel schakelen en kritisch zijn voor elkaar.
- **ONDERNEMERSCHAP:** Consider it your own business! Denk mee in het belang van het bedrijf, durf initiatief nemen en de problemen aan te pakken.
- **SAMENWERKEN & RESPECT:** een project realiseert men samen, we helpen elkaar waar nodig. Elke medewerker binnen ION draagt bij tot het gezamenlijk resultaat.

De juiste oplossing

Wie is dan de klant van ION? “In de eerste plaats is er de koper-bewoner”, aldus nog Davy. “Met andere woorden de klant die vastgoed koopt om er zelf gebruik van te maken. Aan de andere kant hebben we de investeerder die op zoek is naar een marktconform (huur)rendement en het op termijn creëren van meerwaarde. Dat kan zowel de particuliere investeerder zijn die bijvoorbeeld één of twee flats koopt als de professionele investeerder die in pakweg 100 appartementen of een rusthuis belegt. Dan hebben we het over banken, levensverzekeraars, pensioenfondsen,

enz. Wat zij bij ons mogen verwachten? Dat is afhankelijk van de investeerder. Willen zij na de aankoop alles zelf doen en opteren voor een hoger rendement? Of kiezen ze voor iets minder rendement, maar een zorgeloze zekerheid door via ons vastgoed te verhuren met een contract voor 30 jaar? Het kan allemaal. Wij zoeken de juiste oplossing, want op welke manier je ook investeert, vastgoed is en blijft de hoeksteen van het vermogen.”

Meer info over ION en lopende projecten:
www.ion.be



WILT U ÉCHT GENIETEN AAN ZEE?



Residentie Le Roulis

Zeedijk 3
De Panne
Agence Mulier: T. 058 42 12 39
Agence Mulier: T. 058 41 35 61



Zilt Residences (gebouw Duinen)

Nieuwpoortlaan 151-161
De Panne
Agence Mulier: T. 058 42 12 39
Agence Mulier: T. 058 41 35 61

Met meer dan 40 jaar ervaring op de teller realiseerde Real Houses tientallen succesvolle projecten, steeds met een focus op de Belgische Kust. Stuk voor stuk bieden zij residenties met zicht op zee en kenmerken ze zich door een perfecte ligging, een hoge afwerkingsgraad en de relatie die ze met de koper opbouwen.

Het belangrijkste is dat de koper er gelukkig wordt en blijft. Ook voor een investeerder is dat belangrijk, omdat die voorwaarde prioritair is bij verhuur of latere doorverkoop.

Ontdek al onze projecten aan de Belgische Kust: www.realhouses.be

**A FRACTION OF A SECOND
CAN MAKE A BIG DIFFERENCE.**



BREITLING
NAVITIMER 8 UNITIME

ZENITH
PILOT TYPE 20 COHIBA LIMITED EDITION

OMEGA
SPEEDMASTER MOONWATCH



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 92255045

WWW.VANHOUTTEGHEM.COM

DI-ZA 9:30-18:00





Loewe bild 7 OLED

Pure Passion.

Televisie is verleden tijd. Vandaag hebben we beeldende kunst. Met kristalheldere, levens-echte kleuren. Met meer contrast dan ooit. Op een scherm dat nog dunner is dan dat van een smartphone – allemaal dankzij de OLED-technologie. Gemaakt op maat van trendsetters met goede smaak. Trakteer uzelf op een echt meesterwerk. De Loewe bild 7.



Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op loewe.tv/be-nl.

LOEWE.

Prestigieuze projecten maken Oostende tot dé kuststad aan zee

Vastgoedgroep Degroote werd 40 jaar geleden opgericht door Xavier Degroote. Samen met zijn zonen bouwde hij met gedrevenheid, visie en de juiste dynamiek Vastgoedgroep Degroote door de jaren heen uit tot een begrip. Vandaag ontwikkelt het vastgoedbedrijf een 30-tal projecten langs de Belgische kust. Met The Waves en SKY Towers stellen we graag twee prestigieuze projecten voor.

Tekst: Wim Vander Haegen - foto's: © Degroote





Project The Waves, Troonstraat Oostende

Project The Waves

The Waves heeft zijn naam gekregen door zijn omgeving en geniet een bevoorrechte ligging in Oostende op een boogscheut van de zee. Het stadvernieuwingsproject bestaat uit vier organische bouwvolumes die meanderen langsheen de Troonstraat. Dankzij hun solitaire vormen en een eerder atypische positionering, weg van de rooilijn, kan het zonlicht diep tussen de losstaande gebouwen schijnen. Dat zorgt ervoor dat de Troonstraat voldoende zonlicht ontvangt en niet afgesloten wordt door één massief bouwblok, hetgeen de leefbaarheid van de omgeving versterkt. Dankzij de doordachte positionering en de bouwhoogte tot 14 bouwlagen genieten heel wat woonunits van royale zichten op zee terwijl de appartementen aan de andere zijde een uitgestrekt en groen uitzicht op golfcourse en Wellington renbaan hebben. Het totale project bestaat uit een 430-tal woonunits en een 10-tal residentieel ondersteunende winkels. The Waves telt ook ruim 450 ondergrondse garageboxen en een rotatieparking van 110 plaatsen om de parkeerdruk in de omgeving maximaal te verlagen. Om het

comfort te optimaliseren en vaste bewoning te stimuleren zijn er ruim 200 private bergingen en 1.000 fietsplaatsen. Langs de kant van de Troonstraat is er een ruim publiek plein met terrasjes die op een positieve manier bijdragen aan de levendigheid van deze buurt.

Vier bouwfasen

De bouw en verkoop van de vier fasen zal zich van west naar oost verplaatsen. De eerste vergunde fase in The Waves heet 'Sea' en wordt gebouwd vanaf het voorjaar van 2019 op de bestaande parking. Deze omvat een 120-tal units - zowel 1, 2 als 3 slaapkamerappartementen met oppervlaktes tussen de 60 en 140 m²- voorzien van een extra large buitenterras tussen de 20 en 40 m². Prijzen variëren tussen 180.000 € en 600.000 €. Vastgoedgroep Degroote voorziet een bouwperiode van twee jaar zodat de eerste bewoners hun intrek kunnen nemen tegen de zomer van 2021.





SKY District, Oostende



SKY Bar



Project SKY Towers

Na een ontwikkelingsparcours van ruim 3 jaar met de stad Oostende en haar stadsatelier omvat SKY Towers een 500-tal woonappartementen, een viersterrenhotel met een 120-tal kamers, 3.000 m² kantoren en 2.000 m² residentieel ondersteunende winkels. Een publiek toegankelijke skybar en health center vormen de bekroning op de twee SKY Towers.

Verder voorziet de site nog in een ondergrondse rotatieparking van een 150-tal éénheden en een ruime residentiële ondergrondse parking van een 500-tal plaatsen. SKY Towers zal ook de grootste fietsparking van de stad omvatten met meer dan 2.000 fietsplaatsen voor bewoners en bezoekers.

Het project zal worden opgebouwd rond een centraal doorwaadbaar collectief groen plein dat qua oppervlakte vergelijkbaar is met dat van de Groentemarkt in Oostende. Naast deze kwalitatieve verblijfsruimte zijn er ook diverse doorgangen tussen de gebouwen die het ruimere publieke domein rondom de site verbinden.

Voor SKY Towers werd de hoogte van 'de Mast' als referentie genomen, met afwisseling tussen twee hogere en vier lagere volumes. De twee woontorens zijn respectievelijk 97 en 85 meter hoog en bestaan uit 29 en 26 bouwlagen.

Publieke pleinen

Mede dankzij het stadsatelier werd er heel veel aandacht gegeven aan de aanleg van het publiek domein. De grondoppervlakte van de totale site bedraagt 17.000 m². Hiervan wordt ruim 10.000 m² aangelegd onder de vorm van diverse pleinen. Het nieuwe Mercatorplein zal de omwonenden en toeristen een rustpunt geven in het centrum van de stad. Dankzij de aanleg van deze kwalitatieve 'Ramblas' zal het terug aangenaam

vertoeven zijn langs het Mercatordok en krijgt deze strategische site terug zijn elan waar het recht op heeft.

Om de bestaande en nieuw op te richten gebouwen voldoende kwaliteit te bieden werd beslist om langs de kant van het Oesterbankplein niet op de perceelsgrens te bouwen maar teruggetrokken zodat het plein groter wordt en de bestaande gebouwen zoals 'De Icon' voldoende zichtassen en ruimte behouden.

Extra large buitenterras

Het project voorziet bovenop de twee torens, maar ook op het hoger liggende dak van het hotel, publieksgerichte functies, zoals een skybar en health center. Zij sluiten aan op de ruime buitenterrassen die door beglaasde gevels afgeschermd zullen worden en hierdoor een aangenaam windklimaat zullen genereren. SKY District zal in vier fases gerealiseerd worden en heeft een looptijd van ongeveer 10 jaar.

In een eerste fase zullen SKY Tower One gelegen aan het Mercatordok en SKY Bridge gelegen tussen de twee woontorens gerealiseerd worden. Hier zijn een 200 tal SKY-appartementen voorzien met oppervlaktes tussen de 60 en 250 m². Alle woonunits zijn voorzien van een extra large buitenterras tussen de 20 en 60 m². Prijzen variëren tussen 200.000 € en 1.500.000 €. De start van de eerste fase van de bouwwerken staat gepland voor de herfst van 2019, de oplevering is voorzien tegen eind 2023. Ook de verkoop van SKY Towers is ondertussen van start. ●

vastgoed-degrootte.be
skytowers.be



**“Darling,
you won’t believe this!”**

**Een exclusieve vastgoedinvestering
in de Europese wijk. Ook uw huurders
zullen onder de indruk zijn.**

- op maat van kapitaalkrachtige eurocraten
- gespecialiseerde verhuurdienst
- moderne architectuur, hoogwaardige afwerking
- tussen de Europese wijk en de Louizalaan
- meer info op www.ernest-the-park.be of 02/201 00 01



powered by



DOSSIER

Exclusieve gastenkamers en vakantieverblijven

Prijsbewust en toch exclusief op vakantie gaan is de jongste jaren een onderwerp dat steeds prominenter op de agenda van reislustigen staat. De tijd dat mensen bijna blindelings vertrouwden op een touroperator is definitief voorbij. Velen gaan vandaag zelf op zoek naar logies, doorgaans via het internet. Hotels blijven de nummer 1, maar ook de opmars van B&B's en vakantiewoningen is niet meer te stuiten. →

Tekst: Wim Vander Haegen



Het Wagenhuis in Lo (B) - © Het Wagenhuis

HOTEL-RESTAURANT



UN RÊVE DEVENU CHÂTEAU



ROUTE D'HASSONVILLE 105

B - 6900 AYE (Marche-en-Famenne)

1 heure de Bruxelles / Luxembourg (E411-N4-Aye)

Tél.: +32 (0)84 31 10 25 - Fax: +32 (0)84 31 60 27

info@hassonville.be - www.hassonville.be - Hélistation N50° 13' E 005° 18'



B&B De Witte Merel Deluxe in Paal (B) - © De Witte Merel

Beschermde benaming

Niet alleen in het binnenland, maar ook in zuidoostelijke landen zoals Frankrijk en Spanje schieten verschillende vormen van 'privaat logies' als paddenstoelen uit de grond. Logeren bij Belgen houdt op zich al een vorm van vertrouwen in. Toch blijft het uitkijken geblazen wanneer we een verblijf in een vakantiewoning of B&B boeken. In Vlaanderen geldt sinds 1 april 2017 het nieuwe Vlaamse logiesdecreet in werking. Dit decreet bepaalt dat elk toeristisch logies waar je mensen tegen betaling te slapen legt, moet voldoen aan zeven basisnormen inzake brandveiligheid en kwaliteit. Wie in de promotie een beschermde benaming zoals 'bed and breakfast', B&B, gastenkamer of vakantiewoning wil gebruiken, moet voldoen aan de bijkomende openings- en uitbatingsnormen van die benaming zodat het de verwachtingen

van de bezoekers inlost. De Waalse Code voor Toerisme voorziet eveneens een hele reeks (gereguleerde) verblijfsvormen, terwijl ook de Brusselse Regering inmiddels nieuwe regels voor toeristische logies heeft goedgekeurd. Het feit dat een gastenkamer in orde is met alle wettelijke verplichtingen, zegt niet alles over de kwaliteit. Er bestaan wel classificaties, maar de aanvraag is niet verplicht. In Vlaanderen kunnen erkende B&B's, en vakantiewoningen een comfortclassificatie (sterren) aanvragen. Voor de exploitant biedt de indeling in de comfortclassificatie het voordeel dat het uitrustingsniveau van de vakantiewoning vergeleken kan worden met andere logies. Als de woning veel sterren behaalt, wordt dat aanzien als een kwaliteitslabel dat ook de nodige voordelen biedt in de publiciteit.

Het zonnige zuiden

Ook in het buitenland gelden verschillende regels die de consument moeten beschermen. In Frankrijk is de tijd dat iedereen met een b&b of gastenkamer ('chambre d'hôtes') kon starten, ook voorbij. Wie een chambre d'hôtes uitbaat (opgelet: dat is niet hetzelfde als een gemeubileerde vakantiewoning) moet in het huis wonen waarvan de kamers worden verhuurd. De verhuur van een kamer moet een overnachting en een ontbijt bevatten, de uitbater is verantwoordelijk voor de ontvangst en men mag niet meer dan 5 kamers per woning verhuren. Ook bij onze zuiderburen bestaat er geen officieel klassement voor de huisvesting 'chambres d'hôtes'. Er zijn bestaan wel kwaliteitslabels die door privénetwerken worden toegekend. Een B&B in Spanje ('casa rural' of 'hostal rural') is net als in België onderhevig aan federale én re-

Wilt u hier wonen? Dat kan!



Uw Nederlandse makelaar in Spanje
 Droomt u van een eigen huis in Spanje?
 Wacht niet langer en profiteer van onze kennis en ervaring. Wij zijn uw regio-specialist voor de authentieke Costa Cálida Noord en Costa Blanca Zuid.

Wij maken uw droom werkelijkheid
 Al 15 jaar wonen en werken wij hier. We weten waar we op moeten letten en kennen de huizenmarkt als geen ander. Of u nu wilt kopen of uw droomhuis wilt laten bouwen, wij ontzorgen u volledig.

Stel ons vrijblijvend uw vragen en vertel ons wat u zoekt. Bel 0034 618245967 of e-mail naar info@puurspanje.nl



Bijvoorbeeld:
Costa Blanca Villa
 Las Colinas Golf
 v.a. €890.000



Bijvoorbeeld:
Costa Cálida Villa
 Santiago de la Ribera
 v.a. €389.950

Bekijk het complete woningaanbod op www.puurspanje.nl

Bekend van o.a.:



puurspanje

MEER DAN EEN MAKELAAR

gionale regels. In Italië is het (voorlopig) relatief eenvoudig om een gastenkamer (waaronder de populaire 'Agriturismo'-verblijven) uit te baten, maar ook hier gelden regels om de consument te beschermen. Eén ding is zeker: waar men ook een gastenkamer wil uitbaten, men is vandaag de dag onderhevig aan normen en wetten.

RES

Een (groot) aantal vakantiewoningen en gastenkamers vragen om het vereiste huurbedrag gedeeltelijk of volledig te storten alvorens de boeking geldig is. Wie dat in alle veiligheid en vertrouwen wil doen, kan gebruikmaken van RES, een 100% betrouwbaar geldsysteem dat sinds 1996 bestaat. Het doel van RES is extra ondersteuning te bieden aan lokale handelaars, zelfstandigen, ondernemers en vrije beroepen. Internationale webshops,

multinationals en winkelketens worden niet toegelaten. De RES-organisatie staat open voor alle gezonde kleine en middelgrote ondernemingen in verschillende sectoren, waaronder ook hotels, restaurants en een ruim aantal Bed & Breakfast/ Vakantiewoningen. RES werkt met een eigen interne legale munt, de 'RES'. RES is alleen geldig binnen het RES-netwerk en is een complementaire munt die functioneert naast de euro en dus niet in het leven werd geroepen ter vervanging van de euro. De waarde van 1 RES = 1 euro, RES-muntstukken of briefjes bestaan niet. De RES munt is wettelijk aanvaard, zowel door FOD Financiën als FOD Economie. In de boekhouding is de RES-rekening een officiële financiële rekening, net zoals de normale bankrekeningen. De aankoopmogelijkheden in het RES-netwerk zijn enorm uitgebreid - van kleine privé uitgaven tot en met immobiliën en dus

ook vakantieverblijven. Het betaalsysteem werkt voor de particulier met de RES PREPAID-kaart. Dat is een herlaadbare betaalkaart waarmee je altijd meer koopkracht hebt. RES wil de klant immers motiveren om meer aan te kopen bij de aangesloten (lokale) handelaars en winkeliers. De RES-organisatie heeft doelbewust gekozen voor deze strategie: in plaats van budgetten te besteden aan (dure) marketingcampagnes opteren zij om de budgetten rechtstreeks aan de particulier te geven. Meer info vindt u op www.res.be.

Exclusieve arrangementen

Op de voornoemde website vinden we een ruim aantal interessante aanbiedingen in de categorie Bed & Breakfast/ Vakantiewoningen. De RES-handelaars staan gerangschikt per land met in de eerste plaats het Belgische aanbod,



Ter Heide

Hotel Restaurant Ter Heide is gevestigd aan de rand van het bos van Lembeke en is onderdeel van de prestigieuze Relais du Silence keten.

De 9 kamers zijn stuk voor stuk uitgerust met een badkamer met bad, minibar, tv, telefoon en radio. De kamers van het hotel zijn ruim ingericht in een klassieke stijl en herinneren aan de charme van weleer.

Het restaurant staat bekend om zijn keuken met een à la carte menu met verschillende gerechten: champignons, foie gras, vijgencompote, groenten, aubergine-crème, gegrilde langoustines, kreeft, chocoladecakes, speculoos en kaas.

De accommodatie heeft een terras dat wordt omgeven door een tuin met een vijver. Het schaduwrijke terras is voor bezoekers ook toegankelijk.

Tragelstraat 2, 9971 Lembeke
09/377 19 23 • info@ter-heide.be
www.ter-heide.be



B&B De Witte Merel is gelegen aan de Paalse Plas in Paal/ Beringen. Je kan hier niet alleen overnachten in een ruime kamer met uitzicht op het golfterrein maar ook een bijzondere overnachting in een glamping tipi, sphair of boot behoren tot de mogelijkheden. Relaxen kan in de jacuzzi en barrelsauna.

Gastvrouw Constance doet er alles aan om de gasten een aangenaam verblijf te bezorgen.

 Tessenderlosesteenweg 224 - 3583 PAAL
0495 52 42 78 - info@dewittermerel.com
www.dewittermerel.com



Château de Moulin Le Comte in Aire-sur-la-Lys (F) - © Château de Moulin

**Château de
Moulin le Comte**



www.chateaudemoulinlecomte.com

**CHAMBRES ET TABLES D'HOTES
DE CHARME**

Smal : 752 030 411 00017




TEL. 0033(0)3.21.88.48.38
TEL. 0033(0)6.24.21.08.91

ANTWERP

Napoleonkaai 29
2000 ANTWERPEN



B B

HARBOUR VIEW

+32 (0) 483 000 390
info@antwerpharbourview.be
www.antwerpharbourview.be






netjes ingedeeld per provincie. Elke B&B of vakantiewoning stelt zichzelf kort voor en geeft aan of ze het volledige bedrag dan wel een gedeelte aanvaarden in RES. Het aanbod omvat zowel klassieke gastenkamers als exclusieve bestemmingen zoals Sablon aan de Antwerpse kaaien of het Zeilschip Marjorie dat borg staat voor een exclusieve overnachting op het kabbelende water in de schaduw van het MAS te Antwerpen. Loft Aan Het Water in Grobbendonk is ingericht als passiefwoning met zicht op het

Albertkanaal en de omliggende natuur. U vindt er de luxe van een wellnessmoment, massages, privé dineren en overnachtingen met kwaliteitsservice voor een budgetvriendelijke prijs. Nooz, eveneens in de Kempen, neemt je zintuigen mee op een nooit geziene reis die 2 uur tot 1 week kan duren. Onderweg beleef je een unieke duomassage, eet je in een mooi privé kader, kan je verrassend overnachten en geniet je van sfeervolle verwenervaringen waarin water, warmte en natuur de hoofdrol spelen.

Van complete rust tot sportieve ontspanning

De perfecte plaats om het Hageland te ontdekken is B&B Silentium, een oase van rust waar de eigenaars je meteen thuis doen voelen. Gelegen aan de rand van het Walenbos is het de ideale uitvalsbasis voor wandelaars, fietsers en ruiters. In B&B De Witte Merel Deluxe in Paal kun je overnachten in een ruime kamer, een originele Sphair (luchtbel met zicht op de sterrenhemel), een gezellige tipi of in de boot 'My Dream'.

In West-Vlaanderen werd het charmante landhuis De Waaroost in het Waaroostpark te Waardamme omgebouwd tot een stijlvolle Bed & Breakfast met het modernste comfort, zonder daarbij te raken aan de rijkelijk landelijke stijl. Vakantie aan zee kan zowel in een luxe vakantievilla in Lombardsijde of Westende of in een exclusief appartement in Knokke. Een nog origineler locatie? Die vindt u in Vakantiewoning Het Wagenhuis in Lo. Het wagenhuis van de oudste brouwerij van Lo werd omgevormd tot een frisse, ruime en gezellige vakantiewoning. Sea Nooz in Oostduinkerke is dan weer een nooit gezien én exclusief 4-in-1 privé wellness vissershuis met of zonder overnachting aan zee.

Liever een luxueus ingericht gastenapartement en de mogelijkheid om gezellig te shoppen in de stad? C-Home Studio is een mooi voorbeeld op een boogscheut van het bruisende stadscentrum van Hasselt. In Gent is Holy Loft, op 150 m van het historisch hart van de stad in een exclusieve woonbuurt met veel shopmogelijkheden, een aanrader.

Bed & Breakfast

Godendo

— het genieten —



Van harte welkom!



*Weg van huis,
maar bij ons voelt u zich thuis*



www.godendo.be
info@godendo.be

Grote Baan 13 - 3670 Meeuwen-Gruitrode
Tel: +32 (0) 483 43 67 69



vakantiewoning
ZEESPIEGEL
MEMBER OF CAJOU HOTELS

VAKANTIEWONING
10 personen
weekend - midweek - week
5 slaapkamers - 4 badkamers

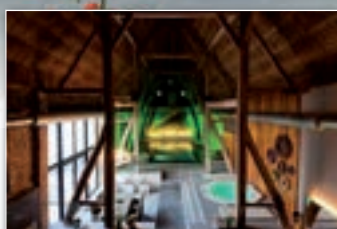
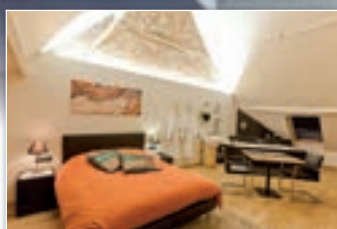
Op amper 100 m van zee!
GEZELLIG terras met **barbecue**
Gratis privéparking en fietsenberging
Gratis wifi



INFO hotel Cajou • 058 41 13 03 • info@cajou.be - www.cajou.be

De Verborgen Parel

4 Bed & Breakfast met luxe privé wellness gelegen in hartje Haspengouw*



Hoenshovenstraat 5 - 3840 BORGLOON
T 0477-059480 - www.deverborgenparel.be



Ferme du Chateau in Malvoisin (B) - © Ferme du Chateau

Wallonië

Ook Wallonië ontbreekt niet in het aanbod. Zalig ontstRESSen kan bijvoorbeeld in Les bains de Dinant, een gloednieuw wellnesscenter/spa in een oud ommuurd slotklooster van 5 ha. Het Ferme du Chateau in het charmante dorpje Malvoisin in het 'Land der valleien' leent zich dan weer voor een vakantie is groep. De prachtig gerenoveerde groepsaccommodatie in de Ardennen is geschikt voor

9 tot 30 personen. U verblijft er steeds als enige groep.

Wereldberoemd in Vlaanderen is Ten Huize Planckaert in Lesterny. De chambre d'hôtes van de alom bekende familie 'De Planckaerts' bevindt zich in een oude boerderij, waarvan de charme niemand onberoerd laat. Daarnaast is er ook een vakantiepark met chalets die elk hun unieke stijl hebben.

Spanje en Frankrijk

Ondertussen telt het RES-netwerk ook een aantal interessante locaties in Frankrijk en Spanje bij Belgen of waarvan de verhuur door Belgen gebeurt. Villa Imperial Park bijvoorbeeld is een aangenaam resort in de heuvels van Calpe met een prachtig uitzicht op de Peñón de Ifach en de zee. De faciliteiten zijn ontworpen om er met het hele gezin veilig van te genieten. Het enige



In alle "stilte" genieten

Sint Annastraat 67b - B 3390 TIELT WINGE
T +32 473/34 59 06 - silentium@live.be - www.silentium.be



B&B Silentium is gelegen in het hartje van het Hageland, nabij Leuven en Diest. Geniet van de onmetelijke stilte en overnacht in één van onze gezellige gastenkamers. Silentium is de ideale uitvalsbasis om de charme van het Hageland te ontdekken. Al wandelend, per fiets of Vespa of te paard... voor iedereen wat wils.

La Colline De Rêve



Ideale locatie hartje Provence
6 slaapkamers met elk hun eigen
badkamer – binnen & buitenkeuken
overloopzwembad – barbecue met
aperitiefhoek – petanquebaan
afsluitbare garage – ruime parking ...
4 – 16 personen

"RUIM LUXUEUS VAKANTIEVERBLIJF met overloopzwembad en alle faciliteiten. Uw vakantiewoning op een SUPER LOCATIE in de ware Provence" Prachtig zicht! Alle info zoals prijzen en beschikbaarheid terug te vinden op de website

Parc Naturel Régional du Luberon Google recensie 4.8/5

◀ Tevens luxe woning met eigen zwembad beschikbaar voor 2 tot 7 personen info op www.la-petite-colline.be

00 32 475 83 22 97 - hvg@telenet.be
www.la-colline-de-reve.be - www.la-petite-colline.be



Mas des Flandriens, vakantiewoning tot 25 personen.

Deze schuur gebouwd in 1840 werd totaal gerestaureerd in 2013 en omgebouwd tot een vakantiewoning voor grote families of groepen.

De rustige ligging van het dorpje Berganty tussen de vallei van de Lot en de Aveyron bieden een ideale uitvalsbasis voor fietstochten en wandelingen in de mooie bosrijke natuur van de streek.

De vakantiewoning zelf is voorzien van alle moderne comfort, een grote moderne keuken, internet via Wi-Fi, satelliet TV met TV-Vlaanderen, overdekt terras met zwembad, een houtkachel en vloerverwarming voor in de winter.

Het domein van 1.5 Ha is afgesloten met privé parking.

T +32 (0) 497 89 99 29 - Info@tomacc.be - <http://masdesflandriens.be>

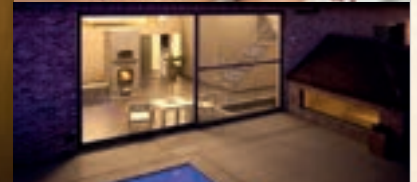
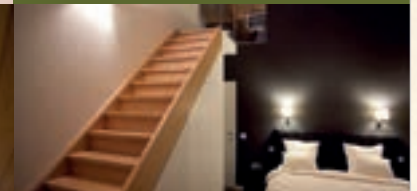
Health is
a state of
body.

Wellness
is a stage
of being.



BELLA VISTA WELLNESS
RESORT & MASSAGECENTRUM
BED AND BREAKFAST

Groenestraat 53
8610 Kortemark
+32 (0)51 705 191
info@bellavista.be





Loft Aan Het Water in Grobbendonk (B) - © Kempen.be

dat niet inclusief is, is stress. Een prachtige woning gelegen op de Golf en Spa-resort van Benalup in de provincie Cádiz in het prachtige Andalusië? Fairplay Villas aan de ingang van het Los Alcornocales natuurpark, is the place to be. Ook in Andalusië: Punta Paloma, een luxueus laag- en nieuwbouwappartement, gelegen op een helling in Manilva op slechts enkele kilometers van de bekende golfbanen, polovelden, witte zandstranden en de meest prestigieuze jachthaven van de Costa del

Sol. In het Franse Ore, ligt Villa Le Refuge in een mooie afgesloten tuin met palmbomen. Overdekt zwembad, sauna buiten, tuinbarbecue, mountainbikes, ... u vindt er alle comfort. Chambre d'hôtes La Bastide du Lot in het dorpje Lacépède in het departement Lot-et-Garonne is ondergebracht in een huis dat dateert van 1761 en voorheen een boerderij was. Château de Moulin Le Comte, kamers en gastentafel in Aire-sur-la-Lys in een 35 are grote kasteeltuon, verwelkomt u in een

elegant en stijlvol herenhuis uit 1850. Gite Vin Chambré in de Provence, nabij Valreas, is gelegen op Domaine La Gontarde. Ideaal om van de rust te genieten midden tussen de wijngaarden, de olijfbomen, het lavendelveld en het truffelbos.

Nog verder weg? Het netwerk van RES strekt zich ondertussen uit tot in Marokko, het Caraïbische Bonaire, Portugal en Senegal. ➔



La Bastide du Lot in Lacépède (F) - © La Bastide du Lot in Lacépède

Costa del Silencio

TENERIFE

WESTHAVEN BAY SUITES



Sinds meer dan 27 jaar is Westhaven Bay een referentie voor Belgen in Tenerife! Sinds kort werd besloten dit favoriete vakantieverblijf te vernieuwen met een modern en luxueus imago! Alle suites worden minimalistisch gerenoveerd en indien gewenst als verhuurbare vakantieverblijven te koop aangeboden! Zo kan u uw appartement indien u dit wenst voor de periode dat u het niet gebruikt in uitbating geven aan het hotel om rendement uit uw investering te halen! Ook kan u natuurlijk gewoon een vakantie reserveren in de nieuwe suites!

Depuis plus de 27 ans, Westhaven Bay est une référence pour les Belges à Tenerife! Récemment, il a été décidé de renouveler cette résidence de vacances préférée avec une image moderne et luxueuse! Toutes les suites seront rénovées de manière minimaliste et sont mises en vente avec la possibilité de location de vacances. De cette façon, si vous le souhaitez, vous pouvez le laisser en exploitation à l'hôtel pendant les périodes que vous ne l'utilisez pas vous-même, ainsi votre investissement est rentable! Bien sûr, vous pouvez également réserver des vacances dans les nouvelles suites!



Boekingen - Reservations: www.WESTHAVENBAY.com

Verkoop - Ventes: www.WESTHAVENBAY.vip

Calle de la Te 45 | 38630 Las Galletas | Costa del Silencio | Arona Tenerife

HET WAGENHUIS

Een zonovergoten vakantiewoning in het hart van de Westhoek met een eigen laadpunt voor elektrische wagens.

Een 5-sterren woning voor 8 personen op een historische site. Met een aparte speelzolder, een reuzentrampoline en een mysterieuze boomhut. Licht en comfort staan centraal, de frisse vormtaal doet u glimlachen van het eerste moment.



Hogebrugstraat 1 - 8647 LO
T 058 288 242 - www.wagenhuis.be - info@wagenhuis.be



Experience Parein

Experience luxury



Parein Design Privé Sauna
Luxury Suite
www.sauna-parein.be

Pareinpark 18
9120 Beveren

03 755 29 26
www.sauna-parein.be

OEF, HIER MOET U TENMINSTE MAAR ÉÉN PITSTOP MAKEN

Communicatie is zoals een race.
Hoe minder stops u moet maken, hoe minder tijd u verliest.
Bij FinesseBrands vindt u **13 communicatiediensten** onder één dak. Zij pakken uw **volledige communicatie** aan.
Van de kortste Facebookpost tot de langste vloersticker. Met maar één doel: meer respons, meer clicks, meer verkoop.





**Edward is verliefd.
En dat zal een invloed hebben
op uw vermogen.**

San José, Californië, VS. Edward, een gentleman van 83, heeft een oogje op Susan. Om te bewijzen dat hij nog 'hip' is, zoekt hij haar op in een zelfrijdende auto. Een teken dat de vraag voor voertuigen met Artificiële Intelligentie (AI) in de lift zit. De onderneming die deze wagen bedacht, nam ondertussen 15 mensen in dienst. Van ingenieurs en roboticspecialisten tot databeheerders. Dit stimuleert andere bedrijven op hun beurt om het potentieel van AI verder te ontwikkelen, voor zelfrijdende voertuigen, maar ook voor smartphones, videogames en domotica. En dat opent dan weer nieuwe perspectieven voor de ontwikkeling van steden, regio's en zelfs landen. Maar eerst en vooral voor Edward, ook al is hij 83.

Om die redenen adviseren onze Private Bankers om onder andere te beleggen in bedrijven die focussen op Artificiële Intelligentie.

Dankzij de informatie van onze specialisten in 70 financiële centra wereldwijd, kunnen ze rechtstreeks inspelen op marktevoluties en de beste beslissingen nemen. En dat maakt een groot verschil voor uw vermogen.

Meer info op deutschebank.be/privatebanking

Investeer in uw leven

Deutsche Bank 
Private Banking

SONOS

The Home Sound System



HD FULL CONCEPT

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
T 02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

AUDIOMIX

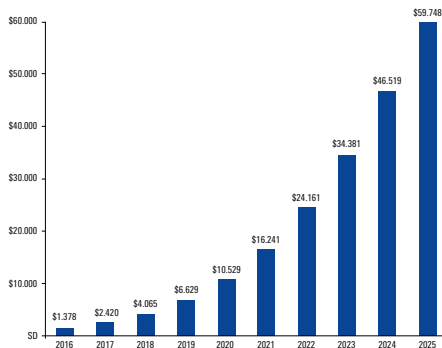
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)
T 016 56 10 62
www.audiomix.be

Meesurfen op de exponentiële groei van artificiële intelligentie.

Zelfrijdende auto's en slimme steden zijn enkele voorbeelden van de vele concrete toepassingen van artificiële intelligentie, één van de favoriete beleggingsthema's voor 2018 bij de strategen van Deutsche Bank.

Ondersteund door hun expertise zullen de Private Bankers van de bank hun cliënten laten meeprofiteren van de ongeziene opmars van artificiële intelligentie.

De inkomsten van artificiële intelligentie zullen naar verwachting omhoogschieten.



Bron: Deutsche Bank



[deutschebank.be/privatebanking](https://www.deutschebank.be/privatebanking)

Investeer in uw leven

Edward is verliefd.
En dat zal een invloed hebben op uw vermogen.

Na de creatie van de mechanische ridder door Leonardo Da Vinci aan het einde van de XVde eeuw, hebben we vijf eeuwen moeten wachten op het eerste grootschalige gebruik van artificiële intelligentie via de spraakassistenten in de mobiele telefoons. Maar de revolutie is aan de gang en binnenkort zal artificiële intelligentie alomtegenwoordig zijn. Deze spits technologie zal de komende jaren in almaar meer domeinen worden ingezet, want ze laat een heleboel goederen en diensten beter functioneren. Vandaag heeft de consument nog een futuristisch beeld van artificiële intelligentie, terwijl deze in bepaalde sectoren toch al sterk aanwezig is. Zo doen gezondheidswerkers een beroep op krachtige algoritmen om tal van databases, in het bijzonder met gegevens afkomstig van klinische proeven, te verwerken en met elkaar te vergelijken om zo de beste opties voor toekomstige behandelingen te vinden.

De komende decennia zal de opmars van artificiële intelligentie de robotisering een boost geven. Daardoor zal niet alleen de productiviteit in ondernemingen toenemen, maar zal de consument ook nieuwe diensten aangeboden krijgen. Momenteel evolueren we van een fase waarin artificiële intelligentie de verzameling en verwerking van gegevens bevordert naar een fase waarin ze zeer concreet processen zal kunnen verbeteren. Zo zal er in het grafische informaticacircuit al vanaf dit jaar een nieuwe generatie van elektronische chips opduiken die concreet inzetbaar zullen zijn.

INDUSTRIËLE ROBOTISERING

"Dit jaar zal er waarschijnlijk een 'industrie 4.0' ontstaan, waarbij artificiële intelligentie in dagelijkse producten zal worden geïntegreerd", voorspellen de strategen van Deutsche Bank. "De meest voor de hand liggende toepassing ervan is de industriële robotisering van de productiefase. We denken aan intelligente ondernemingen, waarbij informaticasystemen de fysieke bedrijfsprocessen runnen en gedecentraliseerde beslissingen nemen."

Ondernemingen zetten wel al robots in, maar kunstmatige intelligentie zal ze veel efficiënter en energiezuiniger maken. Het gebruik van algoritmen die automatisch leren en zo hun prestatie verbeteren, zal die evolutie nog versnellen.

In het toepassingsgebied van consumenten verwachten de strategen van Deutsche Bank de

opkomst van nieuwe geïntegreerde systemen die een combinatie maken van verschillende grafische elektronische circuits. Enerzijds degene die bestemd zijn voor intelligente leeralgoritmen en anderzijds klassieke informaticasystemen die meer op de besluitvorming zijn gericht. Dat zal zeer concrete gevolgen hebben.

"Zo zullen almaar meer autobouwers hun zelfrijdende wagens, die nu al in testfase zitten, in het verkeer brengen", voorspellen de strategen, "iets wat grote gevolgen heeft voor de ondernemingen die dergelijke chips en informaticasystemen ontwerpen. In de praktijk zou de totale omvang van die markt de komende vier jaar wel eens elk jaar kunnen verdubbelen. En tegen 2021 zullen de systemen waarschijnlijk uitgroeien tot een sector die miljarden dollars waard is."

VERSPREIDING VAN CAMERA'S

De sterke groei die op korte termijn wordt verwacht, zette de strategen van Deutsche Bank ertoe aan om van artificiële intelligentie een van hun favoriete beleggingsthema's voor 2018 te maken.

De verwachte versnelling in de ontwikkeling van artificiële intelligentie berust ook op het idee om in de toekomst 'intelligente steden' te bouwen, waar de bewoners geavanceerde diensten krijgen aangeboden, op basis van nieuwe technologieën. Een van de eerste vereisten voor de ontwikkeling van dergelijke 'smart cities' is de verspreiding van camera's die essentieel zijn voor de werking van intelligente algoritmen om, bijvoorbeeld, het verkeer te kunnen regelen. Hoewel sommigen bezwaren hebben wegens de bescherming van de privacy, lijkt een uitbreiding van die camera's onvermijdelijk.

"De verspreiding van camera's is slechts één van de domeinen van de artificiële intelligentie die net in een beslissende fase is gekomen", verklaren de strategen van Deutsche Bank. "Zelfs als er in 2018 maar de helft van de

beloften wordt ingelost, dan nog zal de praktische toepassing van technologie het leven van de mensen ingrijpend veranderen tegen het einde van het jaar."

De strategen voorspellen dan ook dat de inkomsten van bedrijven die actief zijn in artificiële intelligentie exponentieel zullen toenemen. Want almaar meer ondernemingen zullen deze technologieën in hun activiteiten integreren (zie grafiek).

Hoe kunnen particuliere beleggers een graantje meepikken van deze structurele groei? De Private Bankers en beheerders van Deutsche Bank helpen hun cliënten daarbij. Aan de hand van de aanbevelingen van de strategen van de bank, die hun overtuigingen baseren op analyses door de experts van Deutsche Bank op het terrein in een zeventigtal financiële centra wereldwijd, kunnen zij de juiste beslissingen nemen en ervoor zorgen dat de portefeuilles van hun cliënten ten volle meegenieten van de ongeziene opmars van artificiële intelligentie.

ADVERTORIAL

Loewe bild 7 OLED.
De kunst van perfectie.



FRAGILE FRAGILE FRAGILE

Met de Loewe bild 7 luiden we een nieuw tv-tijdperk in. Met een levensechte kleurweergave en contrasten die scherper zijn dan ooit voor mogelijk gehouden werd. En dat op een scherm dat dankzij de oledtechnologie dunner is dan de meeste smartphones. Het resultaat is het meest buitengewone kleurenpalet en de fijnste kleurschakeringen tot nu toe.

Van oledtechnologie naar volmaakte beeldcompositie

De Loewe bild 7 toont dankzij de oledtechnologie schitterende, contrastrijke beelden (HDR) in UHD. Deze nieuwe beeldbelevens en de beeldoptimalisatie van Loewe vormen samen VantaVision, geïnspireerd op de donkerste substantie op aarde: VantaBlack®. Die stof reflecteert namelijk zo goed als geen licht, maar absorbeert het net voor meer dan 99 procent.

Dankzij de oledtechnologie worden beelden samengesteld uit zelfoplichtende pixels, de organische lichtemitterende diodes. Anders dan bij een lcd-scherm vereist deze technologie geen achtergrondverlichting. Wanneer het scherm uitgeschakeld is, is het zwart, zonder lichtweerspiegelingen. De reactietijd bedraagt minder dan één microseconde. Van fonkelende helderheid tot de zwartste duisternis. Elke pixel kan om het even welke kleur aannemen, en dat met een bijzonder precieze, tot nog toe ongeëvenaarde lichtintensiteit. De aangrenzende pixels worden niet overstraald, waardoor het contrast sterker is dan ooit tevoren. Dankzij de oledtechnologie loopt de contrastomvang van de Loewe bild 7 op tot vijf cijfers – van het donkerste zwart tot het lichtste wit.

Indrukwekkend op het eerste gezicht – design en techniek

Bild 7 werd vervaardigd uit fijn op elkaar afgestemde, hoogwaardige materialen in stemmige kleuren en pure vormen. Het minimalistische aluminiumkader in grafietgrijs met afgeronde hoeken roept een bepaalde afstandelijkheid op. en de stoffen achterkant verbergt de technische aansluitingen.

Wanneer de Loewe bild 7 ingeschakeld wordt, beweegt het gemotoriseerde display naar boven en komt de verfijnde en enorm krachtige soundbar vrij. Met in totaal 120 watt muziekplezier bestaande uit zes drivers en vier passieve basmembranen wordt de ruimte gevuld met een stevige bas, perfecte filmgeluiden en puur muzikaal genot.

Het tv-toestel kreeg aan alle kanten een kaderloos design en ziet er ook in het midden van een ruimte voortreffelijk uit. Bevestig het toestel aan de muur, of zet het al dan niet op de sierlijke voet in het midden van de kamer. Ook een technisch hoogstandje is de nieuwe gebruikersinterface van de Loewe bild 7. Die gidst de gebruiker heel eenvoudig doorheen de belangrijkste functies en is perfect aan de behoeften van de consument aangepast.

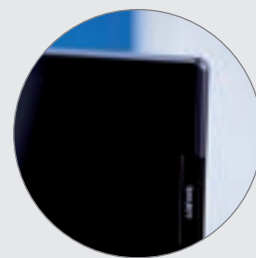
Vrijheid in een nieuwe dimensie – slim tv-kijken

Dankzij de Loewe bild 7 komt entertainment los van tijd en ruimte. Uitgesteld kijken, programma's pauzeren, series automatisch opnemen of een live-uitzending terugspoelen: alles kan dankzij het slimme DR+ opnamesysteem met geïntegreerde harde schijf van 1 TB. Daarnaast kunnen opnames voortaan ook via de smartphone bekeken worden. Door de handige streamingfunctie wordt tv-kijken ook mobieler dan ooit: bild 7 streamt liveopnames en muziek bijvoorbeeld handig naar een tablet, zodat de consument zijn lievelingsprogramma gewoon in een andere kamer kan bekijken (vrije, niet gecodeerde zenders).

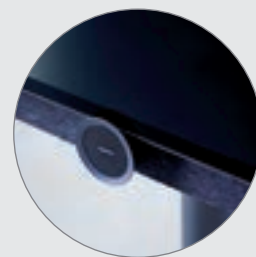
Of de consument nu kiest voor satelliet, kabel-tv of antenne: de Loewe bild 7 is voor alle digitale tv-mogelijkheden geschikt. En met zijn geïntegreerde entertainmentapps zoals Amazon Video en Tidal kan de consument de grootste sterren rechtstreeks in zijn woonkamer verwelkomen. Series, kaskrakers en songs naar een hoger niveau tillen? Dat kan het best via Bluetooth met behulp van een draadloze koptelefoon. De Loewe bild 7 kent geen grenzen, van uw tv naar uw koptelefoon, of van uw smartphone naar uw scherm.

Loewe producten worden ontwikkeld en vervaardigd in Duitsland, sinds 1923!

Loewe bild 7 - beschikbaar in 55", 65" en 77" - www.loewe.tv/be-nl



6mm dun scherm afgewerkt in afgerond aluminium graphite grey



Geïntegreerde soundbar van 120 watt met 10 luidsprekers



Kinematics geïntegreerd

LOEWE.



Amazon Insurance nv | *Maatschappelijke zetel en kantoren*
Posthofbrug 14 - 2600 Antwerpen - België | tel 03 242 92 74 -
fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be



Land Rover Insurance is de handelsnaam van Amazon Insurance nv, ingeschreven en handelend als verzekeringsagent voor de verzekeringsondernemingen Euromex nv met codenr. 0463 en Baloise Belgium nv met codenr. 0096. City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, België - Tel.: +32 3 242 92 74 - landrover.insurance@amazon.be www.amazon.be - RPR Antwerpen, afdeling Antwerpen - KBO (BTW BE) 0445.910.483 - IBAN: BE31 4100 0007 1155 - BIC: KREDBEBB

LAND ROVER INSURANCE

Vantygghem Fashionable Flooring

Wie een tapijt wil kopen, ziet vaak door het bos de bomen niet meer. De keuze is immers enorm, maar helaas is niet elk tapijt een kwalitatief goed tapijt. Daarom kies je beter voor een echte handelaar zoals Vantygghem Fashionable Flooring uit Ichtegem. De klant kan er rekenen op een 100% persoonlijke service, met gedegen advies, gestoeld op vakkennis en een jarenlange ervaring in de tapijtsector.

Tekst: Wim Vander Haegen

Authentieke tapijten

Vantygghem Fashionable Flooring is gespecialiseerd in de rechtstreekse invoer van handgemaakte tapijten uit Iran, India, Pakistan en Nepal. "Alle Oosterse tapijten worden door ons persoonlijk ter plaatse geselecteerd", vertelt Michèle Vantygghem-Lambrecht. "We hebben door de jaren heen flink wat ervaring en vakkennis opgebouwd en die stellen we graag ter beschikking van onze klanten. Regelmatig maken we zelf de verplaatsing naar het Verre Oosten om de tapijtproducenten te bezoeken en de producten aan de bron

te selecteren. Tegelijk kunnen we ons daardoor vergewissen van de hoge kwaliteit die we nastreven. We opteren steevast voor handgemaakte tapijten, niet alleen omwille van de kwaliteit en duurzaamheid, maar ook omwille van het authentieke en unieke karakter van elk stuk."

Naast Oosterse tapijten kan de klant bij Vantygghem ook terecht voor vasttapijt, traplopers, tapijttegels en vinyl, én voor laminaat, parket en click-vinyl. "Met uitzondering van harde vloeren bestrijken wij het volledige

spectrum van de vloerbedekking. Dankzij dit grote aanbod kunnen we altijd eigentijdse, trendy tapijten aanbieden en probleemloos inspelen op de vraag van de klant."

Presentatie ter plaatse

Een tapijt kiezen doe je bij Vantygghem niet zomaar. Daar hoort altijd persoonlijk advies door de specialisten ter zake bij. "Mensen vragen vaak of er bepaalde regels gehanteerd worden, of er ergens een gouden tapijtregel is. Het antwoord is neen, er gelden geen afgebakende regels. Uiteraard zijn er enkele criteria waar we rekening mee houden. In de eerste plaats is dat de persoonlijke smaak van de klant. Een tapijt mag nog zo mooi of 'passend' zijn, als je het zelf niet echt graag ziet, heeft het geen zin om tot aankoop over te gaan. Daarnaast speelt inderdaad de plaats waar het tapijt komt te liggen, een rol bij de uiteindelijke beslissing. Welke ruimte is er beschikbaar? Met welke interieurstijl hebben we te maken: klassiek, modern, rustiek of eigentijds, ... het speelt allemaal een rol, evenals de meubels die reeds aanwezig



“We kunnen stevast rekenen op een snelle en correcte service. **VM Media** begeleidt en adviseert ons bij het kiezen naar de juiste oplossing en hecht veel belang aan een goede dienstverlening na verkoop.”

Dominique Sergant
Zaakvoerster van AMG Groep



DE PRODUCENT VOOR AL UW DRUKWERK

Duivenkeetstraat 17 / 9280 LEBBEKE / info@vmmedia.be / 0474784487



VANTYGHM FASHIONABLE FLOORING

Torhoutbaan 1

8480 Ichtegem

051 582992

info@vantyghem.com

www.vantyghem.com

zijn in de kamer. Daarom bieden wij gratis presentatie aan huis. De mensen kunnen dan in alle rust én in de juiste omstandigheden een keuze maken. We beschikken trouwens over een eigen professionele plaatsingsdienst met mensen die de juiste opleiding hebben genoten en op een ruime ervaring kunnen bogen. De klant hoeft zich dus geen zorgen te maken. Wij leveren en plaatsen gratis vanaf 30 euro."

Tips en advies

Het ter plaatse presenteren van de tapijten, geeft niet alleen een antwoord op het visuele vraagstuk, maar geeft ook meer duidelijkheid over het gewenste formaat. Mensen twijfelen vaak of een groot dan wel klein tapijt beter past. "We geven graag tips, maar uiteindelijk beslist de klant natuurlijk zelf. Wie een groot tapijt kiest, creëert meer samenhang in de woonkamer. Ook een medium tapijt zorgt nog steeds een mooie samenhang tussen al de meubels, maar is dan weer interessanter op budgettair vlak. Een klein tapijt kan uiteraard ook, maar dat raden we eerder aan om bepaalde accenten te leggen. Sowieso merken

we dat grotere tapijten beter verkopen dan kleine tapijten voor woonkamers."

Ook een voordeel van de presentatie ter plaatse: de klant kan zelf zien of bepaalde patronen, die op het eerste zicht schitterend

lijken, wel helemaal tot hun recht komen in een gemeubelde omgeving. Als er bijvoorbeeld verschillende meubels op het tapijt komen te staan, kan een bepaald patroon zijn effect verliezen. Daarom raden we de mensen aan om contact met ons op te nemen. Wij komen de tapijten met plezier presenteren, zo zie je ook meteen het effect van de diverse afmetingen." ●



Puur Belgisch met oog voor kwaliteit en detail

Credendo+ uit Roeselare ontwerpt, maakt en verkoopt outdoor terrasmeubilair, buitenkeukens en buitenverlichting, stuk voor stuk gemaakt van hoogkwalitatieve, natuurlijke materialen. "Alles is maatwerk volgens eigen ontwerp en bovendien 100% in België gemaakt, dat vinden wij zeer belangrijk", vertelt zaakvoerder Kurt Velghe.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Credendo+

Unieke stijl

Vandaag de dag besteden mensen meer en meer aandacht aan het outdoor gebeuren. Een mooi ingericht terras, een buitenkeuken, een perfect onderhouden tuin, een poolhouse, sfeervolle buitenverlichting, ... het maakt allemaal deel uit van een trend die zich de jongste jaren stevig heeft doorgezet. De tuin en vooral het terras zijn, mede dankzij het integreren van grote glaspartijen in de architectuur, het verlengde geworden van de woonkamer. De keuze voor kwaliteitsmeubelen

binnenshuis is al veel langer een evidentie, maar ook op het terras kiezen mensen steeds vaker voor mooie ontwerpen die de tand des tijds doorstaan. En precies daarin voelt Credendo+ zich als een vis in het water met een breed pallet aan producten die hun oorsprong vinden in de natuur. "Klasse en raffinement in combinatie met good feeling, maar ook en vooral kwaliteit zijn de troeven die wij onvoorwaardelijk uitspelen", schetst Kurt Velghe de bedrijfsfilosofie van Credendo+. "Onze meubelen laten hout en zachte texturen samengaan in ergonomisch verantwoorde ontwerpen die stuk voor stuk in eigen huis worden bedacht en ontworpen. Wij streven naar een unieke stijl en integreren natuurlijke producten zoals tropisch hardhout, messing en Corian in de verschillende collecties."

Gepersonaliseerde ontwerpen

Bij Credendo+ meubelen wordt de unieke structuur en het al even unieke karakter van de boom bewaard. "Geen twee exemplaren zijn identiek qua uitstraling, ook al zijn ze van hetzelfde type. Tijdens het productieproces worden de meubelen constant gecontroleerd op kwaliteit, wat voor ons echt heel belangrijk is. De afwerking van het hout gebeurt met natuurlijke olie of meubelzeep."





Credendo+ opteert niet alleen in de constructie voor de beste kwaliteit, dat geldt evenzeer voor de stoffen die eveneens in allemaal in eigen land – en zelfs in eigen streek – worden geweven. “Al onze stoffen zijn outdoor proof en zijn probleemloos afneem- en afwasbaar. Ze zijn bijzonder aangenaam qua structuur en gevoel en kunnen in veel gevallen – denk maar aan onze velours voor buiten - de vergelijking met zachte binnenstoffen doorstaan. Dankzij onze colorbox heeft de klant de keuze uit een vijftiengigtal kleuren om de structuren naar eigen voorkeur in te kleuren. Bovendien kan ook de hardheid van het zitten – de ‘densiteit’ zoals wij dat noemen – worden aangepast. Kortom: bij Credendo+ leveren we 100% maatwerk en streven we naar gepersonaliseerde ontwerpen. Zowat is alles mogelijk, werkelijk alles wordt in het werk gesteld om aan de wensen van de klant te voldoen.”

Zelfbewuste klanten

“Wij bedienen klanten over gans België en merken dat wij vooral een cliënteel aanspreken dat bewust bezig is met interieur, mode en kunst. Ons aanbod richt zich op zelfbewuste mensen die oog hebben voor detail, kwaliteit en duurzaamheid. Zij kunnen bij ons niet alleen terecht voor de

aankoop van meubelen, buitenkeukens en buitenverlichting. Wij koppelen daar ook doordacht advies aan vast en geven graag tips over de vormgeving van het terras, inclusief uittekenen op schaal. Wij werken ook regelmatig samen met tuinarchitecten en tuinvormgevers om samen de tuin in te richten volgens de regels van de kunst van landschaping.”

Outdoor showroom

Het programma van Credendo+ is ingedeeld in vier thema’s: ‘Retro’, ‘California’, ‘Chevy Chic’ en het recent toegevoegde ‘Bruxelles’. “De collecties kenmerken zich door een specifieke eigen stijl zodat we voor elke klant een passende oplossing die aansluit bij zowel de eigen smaak als de stijl van de woning. Wie graag een kijkje wil nemen kan daarvoor terecht op onze website of kan een catalogus aanvragen. Vanaf mei dit jaar kunnen de mensen ook terecht in onze gloednieuwe outdoor showroom in Roeselare.”



Credendo +
 Brugsesteenweg 346 -
 8800 Roeselare
 Kurt Velghe
 0496 52 72 42
 Nele Devos
 0496 379 122
 www.credendoplus.be




VANISHING POINT

- NIEUWPOORT -
Exclusief frontaal zeezicht

Opvallen in z'n eenvoud

De rust van de zee, de sfeer van de winkelstraat en een vlotte bereikbaarheid. Een uitzonderlijke en luxueuze nieuwbouw ontworpen door Govaert & Vanhoutte.

Benieuwd of geïnteresseerd?

www.vanishingpoint.be

0800 18 444





'Extraordinary furniture, for extraordinary people.'

Moorselbaan 448, 9300 Aalst - merckxmeubelen.com - zondag open

Dit vindt u nergens anders

Een wellness-relaxconcept dat uniek is in de wereld en de gasten 100% quality time garandeert zonder dat ze afgeleid worden door externe prikkels. Dat is in een notendop waar het bij Nooz om draait. Het concept is zelfs zo bijzonder dat Nooz ondertussen al tal van awards heeft gekregen zoals 'beste sauna', 'meest innovatief concept', Horeca Award, ... Met of zonder overnachting, Nooz staat altijd borg voor de meest unieke én originele privé-wellnesservaring.





Prikkels

In tegenstelling tot andere wellness-concepten focust Nooz niet op 'externe prikkels'. "Een verblijf bij ons is volledig privé, we zorgen ervoor dat de gasten enkel met zichzelf bezig zijn en geen last ondervinden van allerlei factoren die een storende invloed kunnen uitoefenen", vertelt zaakvoerder Wim Vanacker. "Denk aan de aanwezigheid van andere gasten, de verplichting om 's morgens of 's avonds aan een buffet aan te moeten schuiven of het feit dat men aan bepaalde uren is gebonden.

Voortdurend ontvangen de zintuigen externe prikkels, er is altijd wel iets gaande. Bij ons is dat niet het geval. De gasten kunnen genieten van een privé butlerservice, ontbijt, middag- en avondmaal zijn helemaal privé en worden discreet opgediend wanneer de gasten dat willen. Hier gelden geen openings- of sluitingsuren of vaste eetmomenten. Op je uurwerk kijken om op bepaalde tijdstippen ergens te moeten zijn (zoals voor je uniek Duo Massage ervaring of warmte ervaring), is bij Nooz onbestaande. Wanneer wij het hebben over quality time, dan is dat echt 100% quality time, van de eerste tot de laatste seconde." Want ook timing, planning en toekomst kan je volledig loslaten en overlaten aan de golven van noozen..

Ook commerciële prikkels worden bij Nooz volledig geweerd. "De gasten betalen een afgesproken prijs en daar blijft het ook bij. In veel andere wellness-zaken moet je bijbetalen voor een drankje, moet je een handdoek huren of tel je extra centen neer voor bijvoorbeeld verzorgingsproducten. Je moet daar telkens opnieuw aan denken, je moet altijd weer kiezen en kopen. Ook dat zijn externe prikkels die de quality time negatief beïnvloeden. Gasten hoeven bij Nooz echt over niets na te denken. Alle externe prikkels vallen weg, alles wordt voor hen gedaan zodat ze enkel en alleen op de tijd met en voor elkaar kunnen focussen."

Beleving

Wie incheckt bij Nooz, stuurt zijn zintuigen op reis. "Wij bieden geen entertainment aan de hand van verschillende faciliteiten. Door die weg te kiezen, stimuleren wij het zintuigelijk denken in plaats van het facilitair denken. Een verblijf bij Nooz is een reis van de zintuigen, een reis doorheen ervaringen die je samen én synchroon beleeft. Iedereen krijgt exact hetzelfde én krijgt dat ook gelijktijdig zodat al die ervaringen perfect kunnen worden gedeeld. Alles is perfect op elkaar afgestemd. Wij creëren een energetische verbondenheid, een beleving



The Breitling Cinema Squad
Charlize Theron
Brad Pitt
Adam Driver



AIR
LAND
NAVITIMER 8
SEA



BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION

CASTEUR EXCLUSIVE
Stationsstraat 22-24 / 8790 Waregem
056 60 19 51 / www.casteur.be

COLMAN ANTWERPEN
Eiermarkt 7 / 2000 Antwerpen
03 231 11 11 / www.colman.be

VANHOUTTEGHEM GHENT
Dampoortstraat 1-3 / 9000 Ghent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

die veel meer is dan een 'act'. Een voorbeeld: als twee mensen een massage krijgen, dan krijgen ze exacte dezelfde bewegingen synchroon en ritmisch op onze eigen ontwikkelde muziek vanuit een Hi-End klankinstallatie. Zelfs wisselen we onderling van 'masseur' zodat de ervaring voor beiden precies hetzelfde is en die ervaring dan ook tot in de kleinste details kan gedeeld worden."

"Wij streven naar een unieke kwaliteitsnorm, wat inhoudt dat iedereen een doorgedreven opleiding krijgt in de Nooz Academy met het oog op het ritmische verloop van de dingen. Wij werken 100% op kwaliteit en nooit op kwantiteit. Elke ervaring is uniek en zonder prikkels van buitenaf zodat de gasten hun energie volledig aan elkaar kunnen spenderen. We hebben zelfs een werkwoord voor ons concept bedacht: 100 % genieten, dat noemen wij 'noozen'."

Noozen

De vraag die de klant zich stelt is: hoe ga ik 'noozen?' "Dat kan op heel veel verschillende manieren. Wij bieden vier type-ervaringen en binnen elk type zijn er diverse mogelijkheden. Een eerste type is de **bijzondere slaaper**, waar wij bij Nooz een echte beleving van maken. Slapen in een hemelse suite met een ongekend romantisch interieur? Slapen in

de Forest Lodge met je eigen privé bos 'eiland'? Slapen volledig één met de natuur? Slapen in een exclusieve privé Penthouse met een verbluffende skyline bovenaan het hoogste gebouw (21ste verdieping)? Relaxen aan de kust? Het kan allemaal.

Een tweede type is **de privé eetbeleving**. "Ontbijten in de secret garden, eten in het bos (zelfs in de winter!) of een culinaire topervaring op de 21ste verdieping, ... maar altijd noozen.. volledig privé tafelen en volledig op maat met je eigen favoriete kledij, kleuren en muziek vanuit een Hi-End klankinstallatie.. Want bij nooz moet je met niets of niemand rekening houden.

Zoals eerder aangehaald behoort ook een **ongekende duo massage beleving** tot de type-ervaringen. "Ook dat is elke keer compleet anders, de klanten krijgen keer op keer een unieke ervaring, maar wel op een synchrone manier zodat de ervaring exact dezelfde is.

Die unieke beleving geldt ook voor het vierde type: **de water- en warmtebeleving**, waarbij de nadruk ligt op het zintuigelijk ervaren van water en warmte. Binnen, buiten, achter glas, in het bos, met een ongekende skyline, ... ook hier zijn de opties zeer ruim."



www.skynooz.be



Schotland

Het mooiste land ter wereld

Volgens de lezers van de Britse reisgidsenreeks, Rough Guides, is Schotland het mooiste land ter wereld. Schotland is o.a. beroemd om de vele kastelen die u kan bezoeken tijdens uw reis. Maar daarnaast kan u zelf ook verblijven in kasteelhotels en exclusieve landhuizen op adembenemende plekken.

Wat bovendien een verblijf in deze hotels extra aangenaam maakt, zijn hun uitstekende restaurants.



6-daagse Luxe reis v.a. 775€/pp

INBEGREPEN:

- Retourovertocht Ijmuiden-Newcastle met DFDS Seaways
- 2 overnachtingen aan boord op basis van een 2-persoons buitenkajuit
- 1 overnachting in hotel Greywalls op basis van een standaard 2-persoonskamer incl ontbijt
- 1 overnachting in hotel Cromlix op basis van een standaard 2-persoonskamer incl ontbijt
- 1 overnachting in hotel Crossbasket op basis van een standaard 2-persoonskamer incl ontbijt
- Documentatiepakket

Deze 6-daagse beleving van Schotland is een voorbeeldreis om u te laten kennismaken. Het arrangement kan uiteraard geheel op maat worden aangepast. Neem alvast ook een kijkje op onze website voor onze luxe treinreizen door Schotland met The Royal Scotsman of bezoek in augustus de Military Tattoo.

www.beautifulbritain.be/?s=&reistype=&reisbestemming=schotland&post_type=reis

VOOR INFORMATIE EN RESERVATIES:
info@beautifulbritain.be of 03/297 36 64

Speciale aanbieding voor de lezers van My Land Rover Travel Magazine:

Reserveer uw rondreis naar Schotland met korting! Beautiful Britain biedt u 5% korting aan op uw komende reis naar dit prachtige land, zodat u het met eigen ogen kunt gaan ontdekken.*

Locaties

Nooz beschikt over verschillende locaties om de beleving perfect op de wensen van de klant af te stemmen. "Op zich is de locatie zelf van ondergeschikt belang. Wat telt, is dat de beleving goed is. Midden in de natuur op 1,5Ha privé domein, bossen en minimalistische villa? Een ongekende privé wellness penthouse met verbluffend uitzicht op het MAS, water en jachthavens? Aan de kust met een privé wellness vissershuisje? Aan het water? Het concept is overal hetzelfde, maar brengt telkens een andere beleving. Er is altijd en overal 100% privacy, geen externe prikkels van vreemde mensen, uurwerken, denken, doen en kopen.. in altijd op maat, in alle rust en op een unieke locatie."

Elke klant kan daarbij rekenen op privé butlers. Zorgen zij dan niet voor die externe prikkel? "In geen geval, onze mensen zijn terdege opgeleid om de privacy van de gasten te respecteren. Met andere woorden: ze zijn er wel, maar je ziet ze niet. Ons personeel wordt niet alleen geselecteerd op basis van hun competenties, maar ook en vooral op basis van hun persoonlijkheid. Ze moeten graag 'ten dienste staan', ze moeten graag de mensen een goed gevoel willen geven, het moet vanuit de ziel komen en niet vanuit het rationele. De klant staat centraal, niet de organisatie. Show verkopen, daar doen we niet aan mee. Mensen gelukkig maken, dat is onze missie én onze passie."

Geen regels

Het concept van Nooz richt zich niet alleen op koppels die even van elkaar willen genieten. "Dat kan ook in gezinsverband, met familie of vrienden. Of met collega's die ons concept aanwenden voor bijvoorbeeld een meeting. Waar je ook vergadert, elke keer zijn er die externe prikkels van vreemde mensen en tikt de klok ongenadig op de achtergrond.. Bij ons is dat niet het geval. Je werkt tot je zelf

beslist wanneer je wilt eten. Niemand is aan uur of tijd gebonden. Het resultaat is dat je door de energie bij elkaar te houden veel efficiënter kunt vergaderen."

Bij Nooz is het is nooit te laat of nooit te vroeg. Alles is maatwerk want iedereen is anders. "En alles gebeurt achter de schermen, alles is tot in de puntjes voorbereid, alles staat klaar om de gasten op hun wenken te kunnen bedienen. Bij Nooz gaat het om een 100% persoonlijke invulling van alle wensen. Er zijn geen regels. Hoe wij al die persoonlijke wensen dan kennen? Simpel: het is onze job die te kennen, anders zouden wij geen maatwerk kunnen leveren."

Voor iedereen

Bij Nooz is iedereen welkom. "Arm of rijk maakt voor ons niet uit. We hebben hier zowel eenvoudige werkmensen als hooggeplaatste internationale gasten. En allemaal keren ze terug voor een nieuwe beleving. Hier ben je in de eerste plaats mens en aangezien iedereen een mens is, is iedereen van harte welkom. Bij Nooz is er geen etiquette, je kunt hier helemaal jezelf zijn." ☺



Meer info:

www.nooz.be

(midden in de natuur en bossen op 1.5Ha)

www.skynooz.be

(luxe privé wellness penthouse met verbluffende Skyline, NIEUW 2018)

www.luxewellnessovernachting.be

(Forest Lodge privé bos 'eiland')

www.seanooz.be

(aan de kust met een privé wellness vissershuisje)

www.loftaanhetwater.be

(budgetvriendelijk noozen aan het water)

www.businooz.be

(voor bedrijven)

CENTURY 21 Second Home - First choice for your second home!

T +32 (0)478 34 34 21 - christophe@century21secondhome.be - www.century21-second-home.be


SAN MIGUEL DE SALINAS

Genieten van de omgeving, met grote glasramen met uitzicht op de golfbaan en de zee. De villa's hebben een garage op de kelderverdieping, eigen zwembad, volledig uitgeruste keuken, airco en vloerverwarming. De unieke omgeving waarin de woningen en golfbanen zijn geïntegreerd in de natuur, geven een exclusief wooncomplex als resultaat.


FINESTRAT, COSTA BLANCA, ALÉGRIA VILLAGE

Halverwege tussen de zee en de bergen ligt een van de meest exclusieve residentiële buurten van Costa Blanca. Alegria Village is een prachtig privaat wooncomplex met woningen van 2 /3 slaapkamers en halfvrijstaande villa's met zoutwaterzwembad. Een wooncomplex met een hele grote gemeenschappelijke zone, zoutwaterzwembad, kinderzwembad, jacuzzi, sauna en fitnesszaal.



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be

WELKOM OP ONZE STAND OP DE BIS BEURS, IN HAL 1 !!

LUXE DUPLEX DAKAPPARTEMENT TE ERTVELDE Instapkl. app. met garage in centrum.

Lift aanwezig. Indeling: inkom, toilet, ruime living met maatkasten en gashaard. Ingerichte kkn, berging, balkon, 2 slpks, badkamer met inlopdouche, apart toilet. Elektriciteit conform! Bew. opp: 96m² EPC 135kWh/m². Vg Wg Gmo Gvkr Gvw Vp: €279.000 excl. Kosten.


IDEALE GEZINSWONING OP GROOT PERCEEL TE MOERBEKE-WAAS Goed gerenoveerde

woning. Indeling: glv: maatkkn, ruime leefruimte, badkamer met jacuzzi en douche, apart toilet, binnenzwembad. 1^e verd: 2 slpks, 2^e badkamer en studio (slpkr met eigen leefruimte en kkn), bruikbare kelder, stapelzolder en berging. Buiten: prachtige grote tuin en loods. Bew. opp: 274m² en perc. Opp. 7.686m² Vg Wg Gmo Gvkr Gvw EPC: 222kWh/m². Vp: €695.000 excl. Kosten.



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be

WELKOM OP ONZE STAND OP DE BIS BEURS, IN HAL 1 !!


INSTAP-KLAAR HERENHUIS TE EEKLO Dit herenhuis is met veel aandacht voor zijn oude glorie in een nieuw jasje gestoken. troeven: locatie centrum Eeklo, hoge plafonds en ramen, op maat gemaakte kasten, luxe kkn, ruim terras, 3 slpks. technisch: CV verwarming, hoogrendement gasketel, elektriciteit conform, pvc ramen en hoogrendementsglas. benieuwd naar het prachtig interieur? kijk op www.thehousefriend.be naar de virtual tour of bel ons voor een afspraak! bew.opp: 225m². EPC: 191kWh. Vg Gdv Gvkr Gw Wg. Vp: € 389.000 excl. kosten



TOP APPARTEMENT COSTA BLANCA ZUID (bezoekingsreis mogelijk) Een gesloten residentie met mooie groene zones, gem.zwembad en parkeerplaats. Het bestaat uit app. op 2 woonlagen: GLV met eigen tuin en een penthouse met eigen dakterras. Ind.: woon- eetkamer, open keuken, twee badkamers, twee slaapkamers, een terras, bergruimte en óf een eigen tuin, óf een eigen zonneterras. Prijs vanaf €189.000 zonder kosten. Bew.opp. van 84 - 89m² en tuin vanaf 85 - 190m² of een prachtig solarium.



*Brasserie-Hotel DonJon is een plek waar je kan genieten,
lekker tafelen, feesten en overnachten.*



*Voor een lunch,
diner of drankje
bent u van
harte welkom.*



Donjon-Brasserie | Restaurant | Hotel

Broekstraat 77 B-1831 Diegem | tel: 02-251-55-03 | www.donjon-brasserie.be

DISCOVERY SPORT

NEVER STOP DISCOVERING



ABOVE & BEYOND



UIT VOORRAAD VANAF € 30.990 NETTOPRIJS

Het leuke aan modder? De meeste mensen worden erdoor afgeschrikt. Daardoor hebben avonturiers alle ruimte om de verste uithoeken ter wereld te verkennen. Dankzij de ongeëvenaarde terreincapaciteiten van de Discovery Sport komt u echt overal. En dit in stijl en hoogstaand comfort, want hij biedt u de rijkelijke uitrusting die u van een echte Brit verwacht. De enige vraag is: wie wast de hond na een stevige wandeling?

landrover.be

VOORBEELDUITRUSTING DISCOVERY SPORT UIT VOORRAAD:

- Metaalkleur
- Parkeersensoren achteraan
- SD-navigatiesysteem
- Verwarmbare voorzetels
- Elektrisch inklapbare buitenspiegels

4,7-8,3 L/100 KM – 123-197 G/KM CO₂ (volgens de NEDC-norm)

Nettoprijs op 01/09/2018 btwi, geldig op modeljaar 2018 zolang de voorraad strekt. Afgebeeld model uitgerust met opties en/of accessoires.
Milieu-informatie [KB 19/03/04]: landrover.be. Geef voorrang aan veiligheid.