



my
LAND ROVER TRAVEL
magazine

DRIEMAANDELIJKE UITGAVE – SEPTEMBER 2019 – NR 42

Nieuwe Discovery Sport

VOOR KIND EN GEZIN



**DE NIEUWE
LAND ROVER DEFENDER >**



THE YACHT-MASTER

Inspired by the world of sailing, the Yacht-Master was created with a bidirectional rotatable bezel, and continues to evolve to meet the demands of the high seas. This is a story of perpetual excellence, the story of Rolex.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL YACHT-MASTER 42
IN 18 CT WHITE GOLD



ORYE

JEWELS & WATCHES

JUWELIER ORYE
KAPELSTRAAT 9 - 3500 HASSELT
TEL: 011/24.32.68 - WWW.ORYE-STEVENART.BE



STEVENART

JEWELS & WATCHES

CHAUSSÉE DE BRUXELLES 209 - 1410 WATERLOO
TÉL: 02/354.02.31 - WWW.ORYE-STEVENART.BE



tramarossa



"THE BEST JEANS IN THE WORLD,
THE ONLY ONE WITH YOUR INITIALS"



tramarossa.it

**De Witte Duif
Herenkleding**

Parijsstraat 11
3000 Leuven
016 22 15 28
www.dewitteduif.be

**Helsen
Tailors**

Kapelstraat 13 / 15
3500 Hasselt
011 22 75 62
www.helsentailors.com

**Smalville
Men's Fashion**

Nederstraat 65
9700 Oudenaarde
055 21 55 96
www.smalville-oudenaarde.be

must.have.

Kustlaan 15
8300 Knokke
050 69 05 15
www.musthaveknokke.be

Distribution Belgium & Luxemburg www.antwerpfashionagency.com



AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be

CARMI KORBEEK-LO

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

FAUSTO & FARA

De Munt 42
8800 ROESELARE
051 26 48 64
www.faustofara.be



Zilton

SPORTLINE

Koestraat 175
8800 ROESELARE
051 26 17 00
www.sportline.be

VOS FASHION DIEST

Zoutstraat 1 Op de markt, hoek tussen
stadhuis en kerk
3290 DIEST - 013 31 23 16
www.vosfashion.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151 bus 16
3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

SCHELDEHOF

by Max Dudler



Royaal wonen
aan Schelde en
binnentuin

NIEUW ZUID
TRIPLE LIVING



Start voorverkoop
op [scheldehof.be](https://www.scheldehof.be)
of bel **03/336.00.00**

  @NIEUWZUID_ANTWERPEN



Land Rover

<input checked="" type="checkbox"/> Nieuwe Discovery Sport	08
<input checked="" type="checkbox"/> De nieuwe Land Rover Defender.....	20
<input checked="" type="checkbox"/> Bowlernews	26
<input checked="" type="checkbox"/> Zo ziet de nieuwe Land Rover Defender eruit.....	92

Advertorial

<input checked="" type="checkbox"/> Strakke én warme keuken voor jaren '70 woning.....	16
<input checked="" type="checkbox"/> Lingeriehuisje breidt fors uit in nieuwe winkel.....	52
<input checked="" type="checkbox"/> Manchetknopen hebben een verhaal te vertellen.....	56
<input checked="" type="checkbox"/> Vantygheem vormt showroom om tot echte belevingsruimte.....	88
<input checked="" type="checkbox"/> Duurzame beleggingen = duurzame rendementen?	95
<input checked="" type="checkbox"/> Aries Foundation, waar exclusief pas echt exclusief is.....	96
<input checked="" type="checkbox"/> Heli Business: de referentie voor alle helikoptervluchten.....	100

Dealer

<input checked="" type="checkbox"/> De Approved Controller waakt over de kwaliteit van elke tweedehandswagen.....	30
<input checked="" type="checkbox"/> Dealernews	35
<input checked="" type="checkbox"/> Dealerstock	41

Travel, activities & accessories

<input checked="" type="checkbox"/> Reizen in business class in de lift op langeafstandsvluchten	60
<input checked="" type="checkbox"/> De Verenigde Arabische Emiraten: een koninkrijk van zand	70

Immo

<input checked="" type="checkbox"/> MLRTM - immo.....	102
---	-----

JAARGANG 12, SEPTEMBER 2019, NUMMER 42 My Land Rover magazine is het tijdschrift voor en door de Belgische Land Rover-eigenaar **OPLAGE:** 8500 exemplaren **FREQUENTIE:** trimestrieel **WEB:** www.mylandrover.be **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder – edr@eventbox.be **HOOFDREDACTEUR:** Jan Van Geel – jvg@mylandrovermagazine.be **REDACTIE:** Jeroen Coteur, Jacques Legros, Ann Van Uffel, Britt Vandermeulen, Wim Vander Haegen, Dominique Sergant **FOTOGRAAF:** Maurice Sergant **UITGEVERIJ:** Event&Expo Bvba **ART DIRECTOR:** Bert Wagemans **DRUK:** Drukkerij De Maertelaere **SALES MANAGEMENT:** Erik De Ridder – 0486 13 13 13 **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be **COPYRIGHT:** Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (34 euro/jaar) – te bestellen via Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be

LAND ROVER

Nieuwe Discovery Sport Voor kind en gezin

“**V**eelzijdigheid en functionaliteit zijn belangrijke waarden in het hedendaagse gezinsleven en de nieuwe Discovery Sport werd dan ook ontworpen en ontwikkeld om nog gebruiks- en gezinsvriendelijker te zijn.” Zo vat Land Rover de essentie samen van de “meest veelzijdige compacte SUV met 5+2 plaatsen ter wereld”. Andere nieuwigheden of verbeteringen zijn schonere benzine- en dieselmotoren die al aan de strengere RDE2-normen voldoen, de mild hybrid-technologie en de verbeterde 9-trapsautomaat. De stekkerhybrideversie met een Ingenium-driecilinder-benzinemotor volgt later dit jaar. ➔

Tekst: Jan Van Geel – Foto’s: Land Rover







De nieuwe Discovery Sport is een verbeterde evolutie zijn voorganger. Net zoals de Evoque kreeg hij een volledig nieuwe ruggengraat, die *Premium Transverse Architecture*-platform heet. De PTA-bodemplaat maakt de montage van geëlektrificeerde krachtbronnen

mogelijk en komt door zijn compacte achterwielophanging en een verbeterde 5+2-lay-out het rijcomfort en de bagageruimte ten goede. Omdat de meeste aanpassingen onzichtbaar onder het koetswerk verborgen zijn, mocht de obligate facelift niet ontbreken, ook al bleef die heel bescheiden. Typische designelementen zoals de schelpvormige motorkap, de oplopende gordellijn en de aflopende daklijn bleven, de led-signatuur voor- en achteraan, de hertekende bumpers en het opgewaardeerde radiatorrooster zijn nieuw. Het stijvere koetswerk onderdrukt beter trillingen en riegeluiden en garandeert bovendien een betere bescherming bij ongevallen.

24 zetelconfiguraties

Bij het interieurontwerp stond elk gezinslid centraal: voor de volwassenen voorin meer ruimte en zitcomfort en misschien wel de optionele massagefunctie, voor de kinderen op de tweede rij de optionele *Click & Go*-tablethouders, die de toestellen niet alleen vasthouden maar ook opladen, en voor alle inzittenden genoeg opbergruimte. De nieuwe zetels op de drie rijen verbeteren het comfort en de veelzijdigheid. De verschuifbare tweede zetelrij is in drie delen (40:20:40) neerklapbaar en samen met de optionele uitklapbare derde zitrij brengt die het aantal zetelcombinaties op 24. De noodzitjes in de bagageruimte kosten op elk van de acht versies 1.322 euro.

Het *Touch Pro Duo*-infotainmentsysteem combineert twee glazen aanraakschermen van 10 duim met een 12,3 duim groot bestuurdersscherm achter het stuur en een head-updisplay in kleur. Het interieur bevat een 4G-wifihotspot en voor elke rij USB- en 12V-aansluitpunten en voor maximaal acht toestellen. Niet alle voorzieningen zijn op elke





versie standaard. Alle informatie over de standaarduitrusting en de opties staan samen met de prijzen en de technische gegevens in de 32 bladzijden dikke *Prijs- en specificatielijst*.

RDE2 certified

Onder zijn motorkap verbergt de 'Sport' een van vijf 2-liter Ingenium-viercilindermotoren, die stiller en geraffineerder zijn dan hun voorgangers: twee benzinemotoren met 200 of 249 pk en drie dieselmotoren met 150, 180 of 240 pk. Alle motoren zijn gehomologeerd volgens de strengere RDE2-emissienorm (*Real Driving Emissions Step 2*) om de schadelijke stikstofoxidenuitstoot (NOx) te verlagen. De RDE2-test, die een aanvulling is op de WLTP-test, zal meten of voertuigen niet alleen in een laboratorium maar ook op de weg een lage uitstoot van verontreinigende stoffen zoals stikstofoxiden produceren. De RDE2-norm geldt vanaf januari 2020 voor alle nieuwe automodellen en vanaf januari 2021 voor alle nieuw ingeschreven wagens.

De D150 FWD – de versie met voorwielaandrijving (FWD) – is alleen met een manuele zeskak leverbaar. Alle overige versies hebben standaard de negentrapsautomaat, die een nieuwe afstelling kreeg voor een soepeler rijgedrag. Behalve die D150-instapversie zijn alle uitvoeringen standaard met de *mild hybrid*-aandrijving uitgerust. Die gebruikt een op de motor gemonteerde startgenerator en een batterij in de bodem van de wagen om energie te recupereren die normaal verloren gaat tijdens het vertragen. Bij snelheden tot 17 km/h wordt de verbrandingsmotor uitgeschakeld wanneer de bestuurder remt. Zodra hij weer accelereert, wordt de opgeslagen energie gebruikt om de verbrandingsmotor bij te staan. Daardoor daalt het brandstofverbruik.

De nieuwe Discovery Sport staat standaard op schroefveren maar op de D150 FWD na kan elke versie met de optionele *Adaptive Dynamics*-ophanging uitgerust worden (1.119 euro). Dat systeem garandeert een optimale balans tussen comfort en wendbaarheid door de schokdem-





JACOB COHËN

ROLLS He Feels Good Leiestraat 15 - 8500 Kortrijk - 056 21 36 83 - www.rolls.be

MERCKEN Havermarkt 32 - 3500 Hasselt - 011 22 89 86 - www.mercken.com

OFFICIAL

JACOB COHËN KNOKKE MEN Kustlaan 81 - 8300 Knokke-Heist - 050 61 41 20 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN KNOKKE WOMEN Kustlaan 87 - 8300 Knokke-Heist - 050 812 610 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN ANTWERP STORE Oudaan 28 - 2000 Antwerpen - 03 295 33 02 - www.jacobcohenshops.be



pers voortdurend bij te regelen en zo voor een evenwichtig rijgedrag te zorgen, ook als het terrein of de ondergrond wijzigt. Elke Land Rover met vierwielaandrijving moet nog altijd goede terreincapaciteiten hebben. Daarom zijn de uitvoeringen met AWD standaard uitgerust met het *Terrain Response 2*-systeem.

Enkele snufjes

De meeste snufjes debuteerden al in de nieuwe Evoque. Zo is ook de Discovery Sport met *Smart Settings* leverbaar. Dat systeem gebruikt algoritmen met artificiële intelligentie om de gewoonten en voorkeuren van de bestuurder op te slaan. Deze 'zelflerende' technologie herkent de bestuurder aan zijn sleutel en mobiele telefoon en regelt de zetel en stuurkolom automatisch bij wanneer

die de auto nadert. Er kunnen tot acht profielen worden geregistreerd. Na enkele ritten onthoudt het systeem de temperatuur- en mediavorkeuren van de bestuurder, vaak gebelde nummers op bepaalde uren of dagen van de week en zelfs de instellingen van de massagefunctie van de zetel.

De digitale transformatie gaat nog veel verder. De auto kan voor het eerst beschikken over een draadloze lader voor compatibele mobiele toestellen onderin de middenconsole. Een 4G wifi-hotspot en USB- en 12V-aansluitpunten voor elke rij houden de mobiele toestellen van de inzittenden dan weer opgeladen en verbonden. Passagiers op de tweede en derde rij plukken ook de vruchten van een individuele verwarmings- en ventilatieregeling om het interieur achterin nog comfortabeler te maken.

Uitvoeringen en prijzen

Land Rover biedt de nieuwe Discovery Sport in vier uitvoeringen aan, die ook als R-Dynamic leverbaar zijn. Die laatste onderscheidt zich door het opschrift in *Shadow Atlas* op de motorkap en achterklep. Uniek voor die uitvoering zijn ook de andere hemelbekleding, de drempelplaatjes met merknaam en de gepolijste roestvaststalen pedalen. De meerprijs voor die extra's bedraagt ruim 2.000 euro. Alle modellen hebben standaard een achteruitrijcamera en rijhulpsystemen zoals de rijstrookassistent, de waakzaamheidsdetectie en de autonome noodremhulp.

Alleen de D150 FWD kost minder dan 40.000 euro. Dat is de dieselversie met de minste pk's en voorwielaandrijving die alleen leverbaar is met de handgeschakelde zesversnellingsbak en schroefvering en die geen *mild hybrid-technologie* heeft. De D150 met automaat en vierwielaandrijving kost ruim 5.000 euro meer. De duurste Discovery Sport is de D240 R-Dynamic HSE en die staat voor 65.750 euro in de prijslijst. ●





BOSE

Onopvallende speakers. Opvallend geluid.

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

NIEUW

LIFESTYLE 550 HOME ENTERTAINMENT SYSTEM

Breng je entertainment tot leven en geniet op elk volume van helder geluid en een diep laag. Het Lifestyle 550 home entertainment system heeft vijf Virtually Invisible series II cube speakers en een draadloze Acoustimass bass module. Het Lifestyle 550 system stemt het geluid af op de unieke vorm van de ruimte. En de console met glazen bovenkant biedt de nieuwste technologieën op het gebied van audio en video, inclusief 4K-video en 6 HDMI™-ingangen.



Lifestyle, Virtually Invisible en Acoustimass zijn handelsmerken van Bose Corporation. De merknamen HDMI en HDMI High-Definition Multimedia Interface en het HDMI-logo zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van HDMI Licensing Administrator, Inc

Altronik

Alfred Nichelstraat 10-12
9300 Aalst
053 70 15 86
www.altronik.be

Electrocenter bvba De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 70 09 00
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be



Strakke én warme keuken voor jaren '70 woning

Met een hart voor architectuur, kunst, reizen, design en natuur ging een gezin op zoek naar een huis omringd door groen, maar toch in de nabijheid van de stad. Ook goede verbindingen met het openbaar vervoer en de snelweg in functie van mobiliteit en werk stonden hoog op het verlanglijstje. In een rustige wijk met witte villa's vlakbij de Antwerpse ring, vonden ze een woning in modernistische stijl. Het bleek een schot in de roos van bij de eerste aanblik.



De woning van de hand van de Antwerpse architect Posson heeft typische stijlenmerken uit de jaren '70: witgeschilde baksteen, een zitkuil die oorspronkelijk bekleed was met vasttapijt in witte berber, een open haard, verdiepinghoge schuiframen en convectieverwarmingen in de vloer. Het balkon dat zich over de lengte van de gevel uitstrekt, vormt een natuurlijke zonneluifel.

De bewoners aan het woord: “De oorspronkelijke keuken moet in 1970 erg hip geweest zijn, met een typisch kleurenpalet in beige en zachtgroen, geglaazuurde flessengroene vloertegeltjes en kastdeurtjes die schitterend afgewerkt waren met strookjes in donker tropisch hout. De keukenwanden waren integraal met hout bekleed, en de bijnaam ‘de chalet’ was niet uit de lucht gegrepen. Door het gebruik van zeer duurzame materialen was

de keuken na 45 jaar nog steeds in perfecte staat. Spijtig genoeg lieten de toestellen het één na één afweten. Ze bleken ook niet altijd een standaardafmeting te hebben, dus het werd tijd voor iets nieuws.”

“We wilden een strakke én warme ruimte waar het gezellig toeven is, een keuken die nog eens 45 jaar zou mogen meegaan: duurzaam en tijdloos dus.”

“Daarom kozen we in onze nieuwe bulthaup-keuken voor kasten in notelaar, dat materiaal komt ook terug in de vloeren. De kolomkasten hebben een donkergrijze matlak. In ons vorige huis hadden we een slechte ervaring met blauwe steen voor het werkvlak. Zodra je een limoentje bovenhaalt, kreeg je witte vlekken en I love lime”, lacht de vrouw des huizes, “daarom kozen we deze keer voor zwarte graniet met reliëf.”

Realisatie keuken: bulthaup partner Ligna Recta in Antwerpen - bulthaup.com

Beelden: © cafeine.be



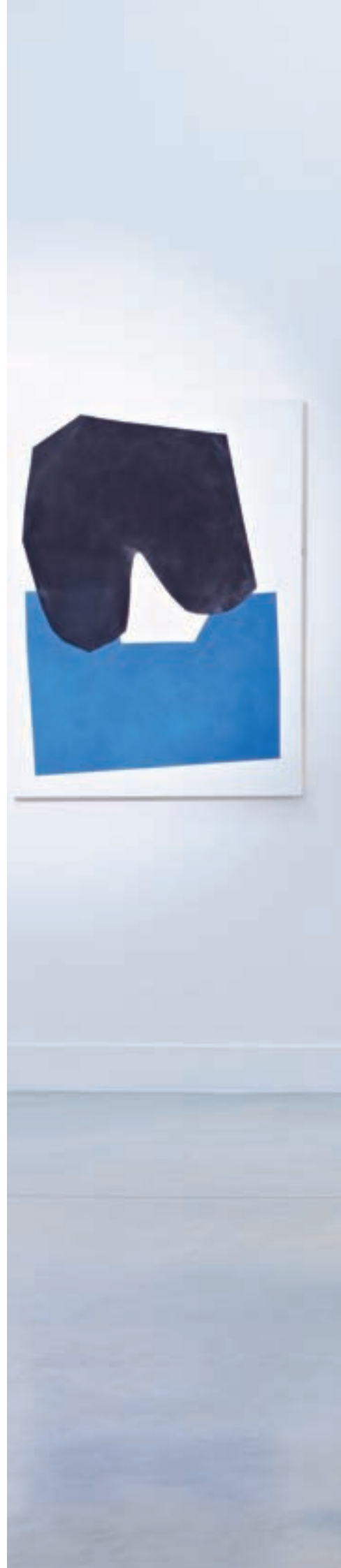
Loewe bild 7 OLED Pure Passion.

Televisie is verleden tijd. Vandaag hebben we beeldende kunst. Met kristalheldere, levensechte kleuren. Met meer contrast dan ooit. Op een scherm dat nog dunner is dan dat van een smartphone – allemaal dankzij de OLED-technologie. Gemaakt op maat van trendsetters met goede smaak. Trakteer uzelf op een echt meesterwerk. De Loewe bild 7.



Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op loewe.tv/be-nl

LOEWE.



**Arnout**

Veemarkt 12 Beverenstraat 23
8500 Kortrijk 8540 Deerlijk
056 21 17 89 056 71 96 52
www.arnout.be www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

Audiovisie Goethals

Baron Ruzettelaan 233
8310 Assebroek
050 37 50 30
www.audiovisie-goethals.be

Beeld & Klank**Patrick Verheeken bvba**

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be

Concepts

Wolvenstraat 2
9620 Zottegem
09 360 55 22
www.concepts.be

Di Monaco bvba

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Electrocenter BVBA De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 70 09 00
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be

Heyman Reference

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

HD Full Concept

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

**Klank- en Beeldstudio
Vanden Bussche**

Torhoutsesteenweg 88 c
8400 Oostende
059 70 50 62
www.vanden-bussche.be

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberchtsnv.be

Ysebaert bvba

Vakekerkweg 8
9990 Maldegem
050 71 10 30
www.huisysebaert.be

DE NIEUWE LAND ROVER DEFENDER

De nieuwe Land Rover Defender kwam een stap dichterbij de productie, na met succes een testprogramma te hebben afgerond met Tusk in Kenia, ter ondersteuning van hun initiatieven voor de bescherming van leeuwen in Afrika. Wereldberoemde kunstfotograaf David Yarrow ging mee op expeditie.

Bron: www.landrover.be





Een prototype van de Defender, uitgerust met een geïntegreerde verhoogde luchttoevoer en met een unieke camouflage, speciaal ontworpen voor de omgeving, ondersteunde de operaties in het 14.000 hectare grote Borana-reservaat in Laikipia, in het noorden van Kenia, door leeuwen met een radiohalsband op te sporen en door bevoorrading aan te leveren.

Het unieke testprogramma bood medewerkers van Tusk de mogelijkheid om de nieuwe Defender te onderwerpen aan een aantal praktijktesten, waarbij natuurbeschermers rivieren doorkruisten, zwaar beladen aanhangers versleepten en uitdagend terrein overwonnen. Het prototypemodel werd zelfs

gebruikt om de defecte radioband van een mannelijke leeuw te helpen vervangen. De leeuw werd van dichtbij verdoofd vanuit de veilige omgeving van de nieuwe Defender.

Met zijn uitgestrekte vlaktes, diepe sporen, steile en rotsachtige hellingen, modderige rivieroeveren en dichte bossen bood het Borana-reservaat de Defender een unieke kans om zijn ongeëvenaarde uithoudingsvermogen en terreincapaciteiten en zijn ongekende kwaliteiten inzake comfort en rijgedrag te tonen. De band van Land Rover met Oost-Afrika dateert van 1948, toen er enkele van de eerste 48 pre-productiemodellen getest werden. Land Rover is ook reeds 15 jaar lang een officiële partner van Tusk.

De wereldberoemde kunstfotograaf David Yarrow werkt nauw samen met Land Rover, ging mee op expeditie en maakte een reeks prachtige dierenfoto's ter ondersteuning van Tusk om het grote publiek te sensibiliseren over het dalend leeuwenbestand in Afrika. Tusk heeft 2019 uitgeroepen als zijn Jaar van de Leeuw om de kwestie van de bedreigde leeuwenpopulaties bovenaan de beschermingsagenda te plaatsen.

David Yarrow kon dus van nature uit niet ontbreken en nam een aantal foto's terwijl de nieuwe Defender, voorzien van een speciaal ontworpen camouflage, aan het werk werd gezet om de leeuwentroepen op te sporen. Er blijven op dit moment minder dan



M VILLA

**moderne & landelijke
luxe villabouw**

“
**When your
dream becomes
actual luxury
living**
“



Arch. Laurence Bourdeau



Arch. Jerry Popeye

Uw grond

U heeft een mooi stuk grond ter beschikking. Prima. Onze toparchitecten ontwerpen uw persoonlijke droomwoning of we werken samen met uw ontwerper, waarna we de perfecte bouw van uw droomvilla realiseren.

Onze grond

U hebt nog geen grond en ons aanbod beschikbare gronden interesseert u. Daarop ontwerpen en realiseren we dan samen uw luxe villa. Zoals steeds in lijn met uw verwachtingen en met een perfecte afwerking.

Totaalconcept te koop

Omdat tijd soms een kostbaar goed is, werken we pro-actief ontwerpvoorstellen uit, op beschikbare gronden en in diverse stijlen, zodat we tijd winnen en sneller inzicht krijgen in de mogelijkheden.

www.mvilla.be

Rijksweg 65, 8520 Kuurne
Uw contact: frank@mvilla.be - 0475 85 91 28



20.000 Afrikaanse leeuwen over in het wild, tegenover 25.000 neushoorns (20.000 witte en 5.000 zwarte neushoorns), en driekwart van de Afrikaanse leeuwenpopulaties neemt af. Wereldwijd leefden er in het begin van de vorige eeuw 200.000 leeuwen.

David Yarrow, toonaangevend kunstfotograaf, zei: "Bij wildfotografie draait alles om toegankelijkheid, jezelf in de beste positie brengen. Je hebt dus een voertuig nodig dat onbereikbare plaatsen kan bereiken. De Defender is synoniem met avontuur en bescherming sinds de eerste Land Rover in 1948 geïntroduceerd werd. Het is dus passend dat het een van de eerste taken van de nieuwe Defender was om de gevaren waarmee leeuwen in Afrika te kampen hebben in de kijker te zetten."



Nick Collins, Vehicle Line Director, Jaguar Land Rover, verklaart: "We bevinden ons nu in een vergevorderd stadium van de test- en ontwikkelingsfase van de nieuwe Defender. Dankzij de samenwerking met onze partners bij Tusk in Kenia konden we belangrijke prestatiegegevens verzamelen. Het Borana-reservaat bestaat uit een groot aantal uitdagende omgevingen. Het is dan ook een perfecte plaats om de extreme terreinambities van de nieuwe Defender op de proef te stellen."

Charles Mayhew MBE, Chief Executive, Tusk, voegt toe: "Dit jaar is het Jaar van de Leeuw bij Tusk. Het is ons doel om het bewustzijn te vergroten rond de alarmerende afname van de leeuwenpopulaties in Afrika. Gelukkig zijn er in het Borana-reservaat een aantal leeuwentrepen. Het opsporen en

monitoren van hun bewegingen doorheen deze uitgebreide en ruwe omgeving is cruciaal om ze te beschermen en eventuele conflicten met naburige gemeenschappen te beperken. De nieuwe Defender ging alle uitdagingen aan, van het doorkruisen van diepe rivieren tot het beklimmen van rotsachtige paden."

Het initiatief werd ondersteund door DHL, wereldwijd logistiek partner van Jaguar Land Rover en supporter van Tusk.

Laura Wood, Head of Global PR Brand & Partnerships, Jaguar Land Rover, concludeert: "Deze activiteit bood ons een unieke kans om samen te werken met een team van partners bij Tusk en DHL om de aandacht te vestigen op het dalend aantal leeuwen in Afrika. Het Borana-reservaat bestaat uit een groot aantal uitdagende omgevingen. Het is dan ook een perfecte plaats om de terreineigenschappen van de nieuwe Defender op de proef te stellen." 🚗



Buitengewone momenten beleeft u in een omgeving waar alles klopt. Met vormen die eenvoudig en helder zijn.



Meer weten over de fascinatie van bulthaup keukens?
Kom kijken en voelen bij uw bulthaup dealer of surf naar
bulthaup.com

Antwerpen, Brugge, Brussel, Gent, Gosselies, Hasselt, Kortrijk,
Leuven, Luik, Sint-Denijs-Westrem, Ukkel, Woluwe

bulthaup

Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Bekijk het complete woningaanbod op Puurspanje.nl



€284.950

Vrijstaande villa 900m van zee, 3 slk, 2 bk, garage en zwembad incl.

**DROOMHUIS KOPEN?
DAT KAN MET UW
NEDERLANDSTALIGE
MAKELAAR IN
SPANJE**

**WIJ ZIJN UW
REGIOSPECIALIST
VOOR DE COSTA
BLANCA ZUID EN
COSTA CALIDA**

**WACHT NIET LANGER
EN PROFITEER VAN
ONZE KENNIS EN
INMIDDELS 15 JARIGE
ERVARING**

puurspanje®

+34 618245967
info@puurspanje.nl

www.puurspanje.nl

LAND ROVER

Bowler

Beleef de droom

Het hele jaar door stelt Bowler zijn Defender Challenge van wereldklasse ter beschikking van de echte racefans. Een heel weekend lang zorgen wij voor alles. We voorzien de deelnemers van een vergunning, een Works Defender Challenge, een ervaren navigator, een opleiding ter plaatse en de volledige ondersteuning van het Bowler-team.



Volgens de racekalender van dit jaar, stelt Bowler zijn Defender Challenge-wagen van wereldklasse ter beschikking voor de racefans tijdens het British Cross Country Championship (BXCC) en het Hill Rally Championship.

De Defender 90s, aangepast door Bowler kende een enorm succes tussen 2013 en 2016 tijdens de competities in de reeksen van de 'Defender Challenge by Bowler Motorsport'.

Een heel weekend lang zorgen wij voor alles. We voorzien de deelnemers van een vergunning, een Works Defender Challenge, een ervaren navigator, een opleiding ter plaatse en de volledige ondersteuning van het Bowler-team. Dit alles voor slechts 3.318 € (BTW inbegrepen).

Onze Defender Challenge werd reeds gereserveerd voor de tweede en de vierde ronde van het BXCC, maar er is nog beschikbaarheid voor de volgende evenementen :

- BXCC Round 5. Carno, Wales. 14/15 september 2019.
- BXCC Round 6. Walters Arena, Wales. 26/27 oktober 2019.
- Scottish Borders Hill Rally. 16/17 november 2019.

Interesse? Bel het team op het nummer +44 (0) 1773 824111 en ontdek hoe je je eigen avontuur kan beleven met het beroemde Bowler team.

De Bowlers stelen de show in Bicester Heritage

Land Rover Legends is een nieuw en spannend evenement dat zich afspeelt in Bicester Heritage. Het event is een verzameling van wagens, personages en verhalen die hebben bijgedragen aan het opbouwen van de legende van het iconische merk. Dit jaar was het de tweede editie van het gebeuren.

In mei heeft Bowler deelgenomen aan de Land Rover Legends in Bicester Heritage. Dit evenement, uniek in zijn soort is een ode aan het iconische merk en dit al van bij zijn geboorte. Dit jaar werd de tweede editie van het gebeuren gehouden, dat een eerbetoon is aan de wagens, de personages en de verhalen die hebben bijgedragen tot de levenswandel van Land Rover.

Duizenden fans en eigenaars zijn afgezakt naar de voormalige vlieg-basis uit de Tweede Wereldoorlog om het evenement bij te wonen en vooral de stand van Bowler te bezoeken. Onze Montalcino Red Bowler Defender 110 Conversion deed vele hoofden draaien en zette veel Defender eigenaars er toe aan om met onze experts te bekijken wat de mogelijkheden zijn om ook hun wagen te personaliseren.



De Bulldog wist velen te charmeren en fans van alle leeftijden klommen maar wat graag aan boord om het gevoel te beleven op de plaats van de chauffeur te zitten in een internationale rallywagen.

Het was erg indrukwekkend om zo'n verscheidenheid aan Bowlers uit het verleden de revue te zien passeren, waaronder een Tomcat en een Wildcat, beiden in uitstekende staat. We kregen tevens Bowler Defender Conversions en standaardwagens te zien, uitgerust met onze stukken die trots door hun eigenaars werden geshowd.

Met dank aan Land Rover Legends en Bicester Heritage voor de organisatie van zo'n memorabel evenement.



Het ombouwen van Defenders gaat gestaag door

Hoewel er reeds drie jaar geen Land Rover Defenders meer worden gemaakt, blijft Bowler gestaag Defenders ombouwen. De verbeteringen houden een combinatie in van meer vermogen, stijl en comfort om zo het beste uit je Defender te halen.

Hoewel er reeds drie jaar geen Land Rover Defenders meer worden gemaakt, blijft Bowler gestaag Defenders ombouwen. De verbeteringen houden een combinatie in van meer vermogen, stijl en comfort om zo het beste uit je Defender te halen.

Hoewel we een variëteit aan opties aanbieden, staan we er toch op je Defender een volledig unieke look te geven. Elke Defender die ons atelier buiten rijdt, is anders.

"De Defender is een ongelooflijk platform" aldus een klant die net zijn Bowler Defender Conversion is komen ophalen. "Het is het blok-kendoosprincipe van dit platform dat je toelaat met Bowler een unieke wagen te creëren. Met meer dan 30 jaar ervaring maakt innoveren deel uit van het DNA van Bowler."

Contacteer Bowler om de beschikbare data te kennen voor het ombouwen van je Defender in ons atelier.

Bel vandaag nog ons team op het nummer +44 (0) 1773 824111 om te bekijken hoe we jouw Defender kunnen personaliseren. Als je nog geen Defender hebt, zoeken wij er graag één voor jou die reeds werd omgebouwd door Bowler of een standaard Defender die je volgens je eigen smaak kan uitbouwen met de hulp van Bowler.

TENTZ

party in style

www.TENTZ.be

info@TENTZ.be



**A FRACTION OF A SECOND
CAN MAKE A BIG DIFFERENCE.**



OMEGA
SPEEDMASTER MOONWATCH

TAG HEUER MONACO
MONACO CALIBRE 11

ZENITH
CHRONOMASTER EL PRIMERO



VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 92255045

WWW.VANHOUTTEGHEM.COM

DI-ZA 9:30-18:00



ACCESSORIES: QLOCKTWO - SWISS KUBIK - MONTBLANC WRITING INSTRUMENTS & LEATHER GOODS

De Approved Controller waakt over de kwaliteit van elke tweedehandswagen

Land Rover staat erom bekend wagens te produceren die niet alleen op 'normale' wegen topprestaties leveren, maar ook probleemloos 's wereld zwaarste offroadtrajecten de baas kunnen. "Die missie wordt ook doorgetrokken naar de Approved Used Cars want ook de tweedehandswagens moeten aan de strengste criteria blijven voldoen", vertelt Ruben Vanderborgh, Approved Controller van Land Rover Leuven en Mechelen

Tekst: Wim Vander Haegen



DEALER



Ruben
Vanderborght

'lijst' wordt streng gecontroleerd door technici uit ons eigen atelier die daar speciaal voor zijn opgeleid. Wagens die aan alle criteria voldoen, verkeren zowel elektrisch als mechanisch in optimale staat, terwijl ook het koetswerk smetteloos is. Deze grondige inspectie omvat de lak, het interieur, een volledige revisie van de motor, een doorgedreven praktijktest op de weg, én de finale keuring en goedkeuring door onze eigen Land Rover technici."

Scharnierfunctie

Na tien jaar bij BMW te hebben gewerkt, koos Ruben enkele maanden geleden voor een carrièreswitch. "De functie van Approved Controller sluit uitstekend aan op mijn beroepservaring en toen er een vacature was voor die job bij Jaguar Land Rover Leuven (Herent) en Mechelen (Walem), heb ik niet lang gearzeld. Wat mijn taak precies inhoudt? Kort geschetst kun je stellen dat ik alles wat met tweedehandswagens te maken heeft op mij neem. Dat betekent in de eerste plaats dat ik alle wagens die in Leuven of Mechelen worden binnen genomen op technisch vlak laat klaarmaken door onze ateliers. Ik ben ook verantwoordelijk voor de correcte prijssetting en zorg er verder voor dat het aanbod bij de kandidaat-kopers bekend is. In de meeste gevallen is dat online, steeds met de nodige foto's erbij. Bedoeling is uiteraard dat de wagens op korte termijn ook effectief verkocht raken. Met de verkoop zelf hou ik me evenwel niet bezig. Mijn werk is ervoor te zorgen dat alles 'spic & span' in orde is. Het contact met de klant en de verkoop zelf behoren tot het takenpakket van de sales

men van de concessie. Zij zijn en blijven het aanspreekpunt voor de klant. Ik fungeer dus eerder als scharnierpunt tussen het atelier en de verkoop en let er goed op niet in ander vaarwater terecht te komen."

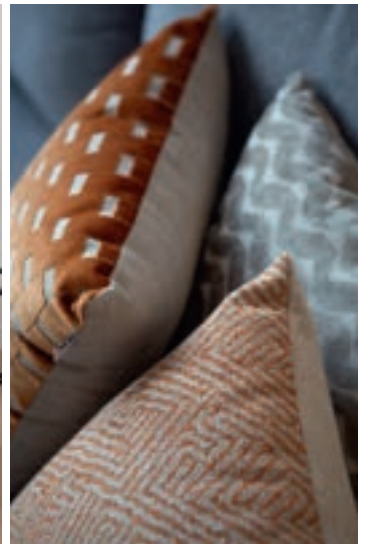
Het label 'Approved'

Over welke tweedehandswagens hebben we het hier? "Zoals mijn functieomschrijving aangeeft, gaat het om 'Approved Used Cars' van de merken Land Rover en Jaguar. Dat kunnen demowagens zijn, wagens van ons personeel of wagens die een tijdje als vervangwagen bij servicebeurten dienst hebben gedaan. Het grootste deel zijn evenwel 'echte' tweedehandswagens die dus eerder een andere eigenaar hebben gehad. Om het label 'Approved' te krijgen, geldt een aantal strikte eisen. Mijn taak is erop toe te zien dat aan die eisen voldaan wordt. Het gaat in de eerste plaats om jonge wagens die niet ouder mogen zijn dan 60 maanden en max. 125.000 km op de teller hebben staan. De auto's worden allemaal onderworpen aan een checklist van niet minder dan 165 inspectiepunten die minutieus gevolgd moet worden. Die

Sluitende garantie

In Leuven staan gemiddeld een dertigtal wagens 'in voorraad' te wachten op een nieuwe eigenaar. "Sinds de verbouwing beschikken we daar over een speciale showroom die enkel en alleen dient voor de presentatie van onze Approved tweedehandswagens. Ook in Mechelen hebben we doorgaans een ruim aanbod beschikbaar."

De Approved Used Cars zijn niet alleen technisch en esthetisch pico bello, de klant krijgt er ook twee jaar Land Rover garantie bovenop. Die uitgebreide dekking komt overeen met de garantie op nieuwe auto's, waarbij enkel gebruikgemaakt wordt van originele Land Rover onderdelen. Verder bieden we standaard twee jaar Land Rover Assistance – dat betekent dus 24/7 pechverhelping –, een gecontroleerde kilometerstand en we leveren een onderhoudshistorie af. Ook het nagaan van de 'historie' van de wagens maakt deel uit van mijn takenpakket. Elke koper van een Approved voertuig moet verzekerd zijn van een wagen die de prestaties levert die men er – terecht - van verwacht." 🚗




CHARRELL
HOME INTERIORS

STYLING MET PIT



DESIGN MEUBELEN



GEEL

VOSSENDAAL 10 - T 014 58 71 93

DINSDAG - ZATERDAG 10 TOT 18 UUR

ZONDAG OPEN VAN 13 TOT 18 UUR

MAANDAG GESLOTEN

VOLG ONS SAMEN
MET 30.945 ANDEREN



WWW.CHARRELL.BE

RIJMENAM

BRUGSTRAAT 34 - T 015 52 55 20

WOENSDAG - ZATERDAG 10 TOT 18 UUR

ZONDAG OPEN VAN 13 TOT 18 UUR

MAANDAG - DINSDAG GESLOTEN

Alfa solutions

we make IT work



IT infrastructuur



IT Experts



Monitoring



Cloud solutions

“

“Een betrouwbare IT partner zorgt ervoor dat de klant zich zorgeloos kan concentreren op zijn core business.”



Een allesomvattende IT omgeving op maat van uw bedrijf

Met gerichte aanbevelingen op maat van de klant, staan we in voor een **totaalaanbod** aan hardware, software, cloudoplossingen, monitoring en nog veel meer. Voor zowel kleine als grote KMO's.

Van een kleine herstelling tot een uitgebreide IT infrastructuur,
we helpen iedereen aan de **ideale werkomgeving**.

FAMOUZ



K N O K K E - Z O U T E

THE BEACH TO BE

FAMOUZ KNOKKE-ZOUTE TER HOOGTE VAN ZEEDIJK 792





Dealernews



JLR SPECIAL VEHICLES BY CRÈME DE LA CAR IN HASSELT

Foto's: JLR Hasselt

Op zondag 23 juni 2019 vond in Hasselt de naar JLR Special Vehicles by Crème de la Car plaats in samenwerking met Jaguar Land Rover Hasselt. De organisatie kan met volle tevredenheid terugblikken op een geslaagd event.

Niet alleen hadden tal van sportwagens en oldtimers zich aangemeld – alle merken waren trouwens van harte welkom – om deel te nemen aan deze topmeeting, ook een flink aantal geïnteresseerde bezoekers kwam een kijkje nemen en kon zelfs een ritje maken met één van de SV-modellen of met een Jaguar F-TYPE SVR, een Jaguar F-PACE SVR en de Range Rover Sport SVR.

Omdat JLR Hasselt de eerste verjaardag van haar officiële SV-dealership mocht vieren, werd iedere aanwezig getraceerd op een ontbijt. 's Middag kwam dan weer een foodtruck langs om de hongerigen te spijzen.





We create the setting
You share the memories



Let There Be Light

THE RENAISSANCE OF LIGHTING

hello@ltbl.be | +32 (0)3 369 69 56
www.ltbl.be



ORGANIC-CONCEPT

EXCLUSIVE TENTS FOR
EXTRAORDINARY EVENTS

info@organic-concept.com | +32 (0)2 709 09 50
www.organic-concept.com



LIBER
VINTAGE

YOUR EVENT, YOUR STYLE

hello@liberty-vintage.com | +32 (0)3 369 33 03
www.liberty-vintage.com



METROPOOL NOORD CREËERT WARMTE IN KILLE TIJDEN

Onder de noemer 'Uw thuis voor Jaguar en Land Rover' bindt Jaguar Land Rover Metropool Noord de strijd aan met de kilte van de hedendaagse digitale wereld.

"Wij willen anders zijn en ons duidelijk onderscheiden van andere concessies", klinkt het vastberaden. "In het huidige tijdperk heeft iedereen dezelfde koude, strakke en helaas ook vaak onpersoonlijke 'look & feel'. De steeds sneller hollende digitalisering maakt dat alle menselijke contacten ontdaan worden van de warme en amicale sfeer die vroeger zo kenmerkend was in onze garages Showrooms. Door het aanbieden van een professionele, maar zeker warme én vooral sterk persoonlijke service willen we de klant het gevoel geven dat een bezoek aan onze nieuwe 'state-of-the-art' showroom aanvoelt als thuiskomen. We willen niet per se de mooiste of de grootste zijn, wel de meest familiale omgeving creëren. Metropool Noord wil vooral een plek zijn waar klanten zich gewoon thuis voelen. Bij ons zijn de mensen geen nummer en we waken erover dat ze dat ook nooit zullen worden. Met ons hele team, van de receptie over de verkoop tot en met het atelier, leveren we dag na dag inspanningen om deze missie voor 100% te laten slagen."





056 417 427

www.lafosseoutdoor.com

info@lafosseoutdoor.com

LAFOSSE
OUTDOOR KITCHEN



056 417 427

www.lafosse.be

info@lafosse.be

LAFOSSE
KITCHEN TECHNOLOGY

Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES®


DELRUE 1904

Rue du Cygne 3
7500 Tournai
069 22 34 55
www.bijouteriedelrue1904.com

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



The Longines Master Collection

L'incontro

The best of Italy

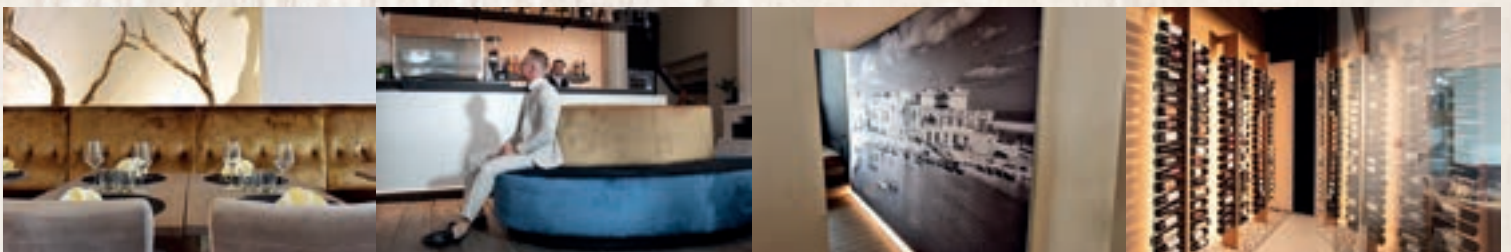
– ITALIAANS RESTAURANT L'INCONTRO MET TOPKEUKEN IN HARTJE GENT –



OUDBURG 56 – 9000 GENT

T 0491 23 03 25

E-MAIL INFO@LINCONTRO.BE





Dealerstock



LAND ROVER DISCOVERY SPORT TD4 150 SE AUTOM

€ 45.883,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel
Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk



LAND ROVER DISCOVERY SPORT TD4 150 PURE AUTOM

€ 37.748,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel
Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk



LAND ROVER DISCOVERY SPORT SI4 240 PURE AUTOM

€ 38.580,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Benzine
Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk



LAND ROVER DISCOVERY SPORT PURE € 32.990,-

Nieuw | 0 km | SUV | Handgeschakeld | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Leuven, Herent



LAND ROVER DISCOVERY SPORT BASE NIEUW MODEL

€ 39.691,-

Nieuw | 0 km | SUV | Handgeschakeld | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Noord, Schoten



LAND ROVER DISCOVERY SPORT S NIEUW MODEL!

€ 52.116,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Benzine | 147 kW (200 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Noord, Schoten



OOH CLEAN

ECOLOGISCHE REINIGING



ZAKELIJKE SCHOONMAAK



AUTO SCHOONMAKEN

ZE WERKEN AL MET ONS. WAAROM NIET JIJ?



INFO@OOHCLEAN.BE

0 475 26 98 82



LAND ROVER DISCOVERY SPORT BASE SE € 51.350,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Charleroi, Mont sur Marchienne



**LAND ROVER DISCOVERY SPORT
R-DYNAMIC**

€ 54.590,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Charleroi, Mont sur Marchienne



LAND ROVER DISCOVERY SPORT BASE S € 48.990,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Benzine | 147 kW (200 pk)
Jaguar Land Rover Charleroi, Mont sur Marchienne



LAND ROVER DISCOVERY SPORT SE € 50.990,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Charleroi, Mont sur Marchienne



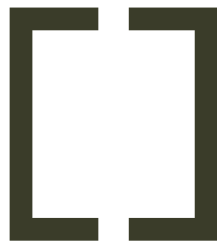
LAND ROVER DISCOVERY SPORT BASE S € 47.990,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Charleroi, Mont sur Marchienne



LAND ROVER DISCOVERY HSE LUXURY € 97.251,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 225 kW (306 pk)
Jaguar Land Rover Ter Steene, Oostende



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



LAND ROVER DISCOVERY SPORT PURE € 33.990,-

Nieuw | 0 km | SUV | Handgeschakeld | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Mechelen, Mechelen



LAND ROVER DISCOVERY SPORT BASE NIEUW MODEL € 46.095,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Noord, Schoten



LAND ROVER DISCOVERY SPORT PURE € 34.763,-

Nieuw | 0 km | SUV | Handgeschakeld | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Hasselt, Hasselt



LAND ROVER DISCOVERY LANDMARK EDITION € 75.259,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 177 kW (241 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Noord, Schoten



LAND ROVER DISCOVERY SE € 70.705,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Benzine | 221 kW (300 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Noord, Schoten



LAND ROVER DISCOVERY LANDMARK EDITION 3.0 € 83.065,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 225 kW (306 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Noord, Schoten

Niemand geeft meer om uw Land Rover dan Land Rover Insurance



Amazon Insurance nv | Maatschappelijke zetel en kantoren
Posthofbrug 14 - 2600 Antwerpen - België | tel 03 242 92 74 -
fax 03 242 92 79 | landroverinsurance@amazon.be

Land Rover Insurance is de handelsnaam van Amazon Insurance nv, ingeschreven en handelend als verzekeringsagent voor de verzekeringsondernemingen Euromex nv met coden: 0463 en Baloise Belgium nv met coden: 0096. City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, België - Tel.: +32 3 242 92 74 - landroverinsurance@amazon.be www.amazon.be - RPR Antwerpen, afdeling Antwerpen - KBO (BTW BE) 0445.910.483 - IBAN: BE31 4100 0007 1155 - BIC: KREDBEBB



LAND ROVER INSURANCE



LAND ROVER DISCOVERY S

€ 56.992,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 177 kW (241 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk



LAND ROVER DISCOVERY S

€ 59.906,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 177 kW (241 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk



LAND ROVER DISCOVERY SE

€ 70.244,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 177 kW (241 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk



LAND ROVER DISCOVERY SE

€ 65.748,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Benzine | 221 kW (300 pk)
Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk



LAND ROVER DISCOVERY SPORT PURE € 35.561,-

Nieuw | 0 km | SUV | Handgeschakeld | Diesel | 110 kW (150 pk)
Jaguar Land Rover Hasselt, Hasselt



LAND ROVER DISCOVERY SPORT S

€ 49.267,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Benzine | 147 kW (200 pk)
Jaguar Land Rover Hasselt, Hasselt



TERRE BLEUE®


LAND ROVER DISCOVERY SPORT SE
€ 48.182,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
 Jaguar Land Rover Hasselt, Hasselt


LAND ROVER DISCOVERY S
€ 58.549,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 177 kW (241 pk)
 Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk


LAND ROVER DISCOVERY SPORT SE
€ 48.182,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
 Jaguar Land Rover Hasselt, Hasselt


**LAND ROVER DISCOVERY
 LANDMARK EDITION**
€ 73.538,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 177 kW (241 pk)
 Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk

Verwacht op 10/9/19


LAND ROVER DISCOVERY SPORT S
€ 51.550,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
 Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk

Verwacht op 10/10/19


**LAND ROVER DISCOVERY
 SPORT R-DYNAMIC S**
€ 54.646,-

Nieuw | 0 km | SUV | Automaat | Diesel | 110 kW (150 pk)
 Jaguar Land Rover Metropool Zuid, Wilrijk

OPTIEK EDITH NYS

Sint-Willibrordusplein 13

3550 Heusden-Zolder

011 42 05 86

www.optieknys.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK VAN NESTE HOOGLEDE

Ieperstraat 38

8830 Hooglede

051 24 15 35

www.optiekvanneste.be

OPTIEK VAN NESTE IZEGEM

Marktstraat 45

8870 Izegem

051 30 69 83

www.optiekvanneste.be

OPTIEK PORTEMAN

Rijselstraat 12

8900 Ieper

057 20 09 71

www.porteman.be

SPOOREN OPTICIENS

Winkelcentrum Donk Patio Donksesteenweg 240

2930 Brasschaat

03 645 05 02

www.spooren.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale

1000 Bruxelles

02 219 30 60

www.bodartopticiens.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14

9620 ZOTTEGEM

09 360 17 00

www.optieklaeys.be

VANDENBALCK OPTICS

Bondgenotenlaan 57

3000 Leuven

016 22 36 83

www.vandenbalck.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be



BUILT TO ENDURE



SERENGETI®
THE MOST ADVANCED EYEWEAR

AVAILABLE IN PRESCRIPTION

Lingeriehuisje breidt fors uit in nieuwe winkel

Na 18 jaar verliet Nicole Van den Berghe haar vertrouwde plek op het Drongenplein en verhuisde haar 'Lingeriehuisje' naar een nieuw en aanzienlijk groter pand, een paar honderd meter verder in de Adolf Petitstraat 30 in Drongen. Tijdens het openingsweekend van 23 tot 25 augustus maakten tal van trouwe én nieuwe klanten kennis met het uitgebreide aanbod lingerie, bad- en nachtmode en ondergoed voor dames, heren en kinderen.



Nicole Van den Berghe

Tekst: Wim Vander Haegen

Van lingerie tot loungewear

Het Lingeriehuisje geniet in Drongen en wijde omgeving een uitstekende reputatie. Dat heeft de winkel niet alleen te danken aan het indrukwekkende aanbod met onder meer lingerie, nachtmode, badmode, ondergoed en loungewear, maar evenzeer aan het vakmanschap van zaakvoerster Nicole. Met een aanstekelijke glimlach heet ze de bezoekers welkom en loodst hen met veel enthousiasme en vakkennis langs de vele bekende merken in haar 'vernieuwde' zaak. Nicole verliet haar historisch pand waar ze een kwarteeuw geleden haar intrek nam. "Noodgedwongen in die zin dat de ruimte echt wel krap was geworden om het hele programma overzichtelijk te presenteren", vertelt ze tijdens ons bezoek. "We zijn jaar na jaar blijven groeien en op een bepaald moment heb je plaats tekort en moet je knopen doorhakken. Hier hebben we veel meer ruimte om de klanten te tonen wat we allemaal in huis hebben. Naast lingerie en bad- en nachtkledij hebben we bijvoorbeeld ook geuroliën, geurkaarsen, kussens, dekens en passende decoratieve elementen voor living, slaap- en badkamer in huis. Ook de juweeltjes zijn een aanvulling en maken de winkelervaring van de klant nog aangenamer."

Service en advies

Nicole startte 25 jaar geleden met een ... bloemenwinkel. "Daar kwam na 10 jaar aan de voorkant van het pand lingerie bij. Met succes, want na 3 jaar was het aandeel daarvan dermate groot geworden dat ik met de bloemen en planten ben gestopt om me volledig toe te kunnen leggen op lingerie, ondergoed, nacht- en badmode en kousen. En dat niet alleen voor dames, heren en kinderen zijn hier welkom."

In de nieuwe locatie voelt de klant zich onmiddellijk thuis. De winkel baadt in het licht en is onderverdeeld in verschillende hoeken waar het aanbod op een overzichtelijke en aantrekkelijke manier op de kopers wacht." De klanten kunnen hier rustig rondkuieren, vergelijken en passen, ... Tussendoor een kopje koffie? Dat kan perfect, we hebben centraal in de winkel ook een coffee corner ingericht. Uiteraard help ik hen graag bij het maken van de juiste keuze. Een uitgebreide service en gericht advies maken integraal deel uit van het Lingeriehuisje, dat zit in ons DNA en ligt mee aan de basis van het succes. We hebben onze bekendheid verder ook voor een deel te danken aan de aandacht voor de iets grotere maten, zowel in lingerie, slaap- en badmode. Vrouw, man, kind, groot of klein, iedereen is hier van harte welkom."



Grote merken

In het Lingeriehuisje vindt elke dame beslist haar gading dankzij de aanwezigheid van de bekendste merken in de sector. "Op vlak van lingerie hebben we vanzelfsprekend de klassieke collectie van Marie Jo in huis, maar ook Marie Jo L'Aventure. Ook bh's van Prima Donna en haar jongere en haar hippere zusje Prima Donna Twist en de lingeriecollecties van onder andere Chantelle, Empreinte, Aubade, Calvin Klein en Tommy Hilfiger, Passionata, After Eden, Eloni en BonBon vind je in ons gamma terug. In de afdeling badmode hebben we een verschillende topmerken zoals Marie Jo Swim, Prima Donna Swim, Chantelle, Olympia, Cyell, Banana Moon, TC WOW, Tweka, Sunflair en Roidal. Voor de jeugd is er dan slaapmode en lingerie van Tommy Hilfiger en Calvin Klein zowel voor jongens als meisjes. Voor de sporters hebben we al 18jaar het merk Pure Lime in huis. Ten Cate richt zich overigens niet alleen tot dames, maar ook tot kinderen en heren."

Aan slaapmode voor heren, dames, kids en baby's is er beslist geen tekort in het Lingeriehuisje. "De bekendste merken hier zijn onder meer Pastunette, Rebelle, Promise, Vamp, Ringella, Cyell, Essenza, Woody en Lords en Lilies is een naam die ook vaak terugkeert in het programma loungewear. Ook een grote naam is Woody dat zelfs het absolute topmerk is bij de kids en baby's. Voor de volledigheid geef ik graag ook even de merken in de juweeltjes mee: TITTO, Chartage en BIBA, stuk voor stuk collecties met een hoog fashiongehalte."

Openingsuren

Het Lingeriehuisje is open van dinsdag tot vrijdag van 09.30u tot 12.30u en van 13.30u tot 18.00u. Op zaterdag kan u er doorlopend terecht van 09.30u tot 18.00u. U kan ook kadobonnen bestellen via e-mail of telefoon. ☎



Meer info:
Lingeriehuisje
Adolf Petitstraat 30
9031 Drongen
www.lingeriehuisje.be
09 236.55.51

MASTER OF MATERIALS



RADO CAPTAIN COOK
INSPIRED BY OUR VINTAGE ORIGINAL. SERIOUSLY IRRESISTIBLE.

RADO
S W I T Z E R L A N D

SPOOREN JUWELIERS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 - 2930 Brasschaat
03 645 05 02
www.spooren.be

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com

The Home Sound System

AUDIOMIX

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)
T 016 56 10 62
www.audiomix.be

HD FULL CONCEPT

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
T 02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

D & M BEELD- EN KLANKSTUDIO

Beverstraat 4/C
9700 Oudenaarde
T 055 30 28 05
www.d-en-m.be

DI MONACO

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
T 03 776 24 40
www.dimonaco.be

ELEKTRO TAE LMAN

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be



SONOS

Manchetknopen hebben een verhaal te vertellen

Vrouwen die graag juwelen dragen, hebben bij de juwelier een bijzonder ruime keuze, maar voor heren is dat toch een ander verhaal. Naast een mooi horloge zijn manchetknopen zowat het enige dat een man kan dragen". Aan het woord is Denis Van Esser, oprichter en zaakvoerder van de gelijknamige Hasseltse juwelierszaak die met haar eigen collecties, waaronder de bekende Van Esser Noark Collection, wereldwijd bewondering oogst.

Tekst: Wim Vander Haegen



Wereldtop

Op 20 september 2019 opent Van Esser een tweede zaak in de Antwerpse Schutterhofstraat. "Ook daar zullen ons eigen horlogemerken en vanzelfsprekend onze eigen collectie juwelen prominent in de kijker staan", vertelt Denis Van Esser die in 1983 met de familiezaak – ook zonen Anthony en Alexander zijn inmiddels in de onderneming gestapt – van start ging. "We beschikken over een eigen atelier en werken samen met de beste vakmensen uit het juweliersvak in Europa. Naast onze juwelen, allemaal volgens eigen design, hebben we sinds 2002 ook ons eigen horlogemerken dat in Zwitserland, nog steeds de bakermat van de tophorlogerie, wordt gemaakt. We hebben één model dat in verschillende maten (34 mm en 38 mm) en diverse uitvoeringen (staal, goud, met diamant, ...) beschikbaar is en dankzij het oogstrelend design zowel in binnen- als buitenland hoge ogen gooit."

Symbool van de zaak

De reden waarom we een bezoek brengen aan de juwelierswinkel in de Kapelstraat in Hasselt, zijn evenwel 'manchetknopen'. Eerder een nichemarkt, maar wel één waar Van Esser wereldfaam geniet. "De aanzet voor het succes was onze befaamde kikker die ondertussen ruim twintig jaar geleden het levenslicht zag en door de jaren heen is uitgegroeid tot het symbool van de zaak. Bij manchetknopen moet je

het onderscheid maken tussen de klassieke manchetknoop die eerder functioneel wordt gebruikt om mouwen dicht te knopen en de manchetknopen die op een veel hoger niveau staan en een echte eyecatcher vormen. Onze collectie NoArk behoort tot die laatste categorie. Het zijn echte juweeltjes op zich, maar met gevoel voor humor en meteen het bewijs dat stijlvolle klasse perfect kan samengaan met een frivole knipoog. Nadat we onze kikker hadden gecreëerd, kwam op een bepaald moment de vraag van een man of we iets met een uil konden ontwerpen. Hij was een verzamelaar van alles wat met uilen te maken had en steevast op zoek naar unieke stukken. We creëerden op zijn verzoek een manchetknoop met een uil en dat was niet alleen een succes, maar tevens de start van de ondertussen bijzonder uitgebreide dierencollectie."

Beestig leuk

De manchetknopen ogen zeer realistisch, maar hebben anderzijds ook iets speels, soms zelfs bijna cartoonachtig. Maar ook en vooral zijn ze uniek. "De manchetknopen van de NoArk collectie zijn uitgevoerd in 18-karaats goud, zijn geëmailleerd worden bezet met edelstenen. De naam van de collectie verwijst naar de Ark van Noach waar van elk dier, net als bij manchetknopen, twee exemplaren aanwezig waren. Elk paar is getekend en genummerd en is dus volstrekt uniek. Het concept is overigens wereldwijd beschermd

en geniet internationale belangstelling van liefhebbers van mooie, verfijnde en toch opvallende manchetknopen."

New York, Parijs, Milaan, ... van overal krijgt Van Esser vragen om manchetknopen te leveren en dat beperkt zich niet uitsluitend tot de NoArk dierencollectie. "Sommigen leren ons kennen via sociale media, anderen via mond-tot-mondreclame of dankzij een artikel in de pers. Ons netwerk verspreidt zich op die manier organisch. Contact nemen gebeurt op uiteenlopende manieren. Sommigen doen dat via mail, anderen Skypen en er zijn er die speciaal naar Hasselt – en binnenkort dus ook Antwerpen – komen om hun keuze te maken. Soms krijgen we de vraag om een nieuw ontwerp te creëren en daar gaan we in de mate van het mogelijke graag op in. De klanten komen trouwens niet alleen voor dieren, we hebben ook veel andere ontwerpen. Ik denk bijvoorbeeld aan onze 'skulls', de manchetknopen in de vorm van een doodshoofd die steeds meer faam genieten. Ook dat is uiteraard allemaal eigen productie, net als de gepersonaliseerde exemplaren. Wij zijn een onderneming die klantentevredenheid hoog in het vaandel draagt, we gaan met plezier in op de vraag naar een specifieke uitvoering. Bovendien houdt het ons creatief en dat is in de juwelierenwereld een belangrijk criterium om onderscheidend te werken."



Van stratenmaker tot chirurg

Wie zijn nu de mannen die hun outfit verfijnen met opvallende manchetknopen? En waarom doen ze dat? "Algemeen kun je onze doelgroep omschrijven als 'well-dressed men'. Vaak zijn het mensen die aanwezig zijn op elegante avonden en hun manchetknopen als een opvallende, maar wel discrete eyecatcher dragen. In veel gevallen gaat het om businessmensen, maar ook andere mannen die graag goed gekleed gaan, kunnen hun mooie pak en hemd afwerken met een stijlvolle blikvanger. Van stratenmaker tot chirurg, elke goedgeklede man zet met een stel opvallende manchetknopen de kers op de taart. Manchetknopen zijn ook een vorm van communicatie, een manier om een verhaal te vertellen. Ze lichten een tip van de sluier van de persoonlijkheid van de drager, maar kunnen evengoed dienst doen als 'ijsbreker' om een gesprek met iemand aan te knopen en nieuwe contacten te leggen."

Statement

Dat bepaalde juwelen 'communiceren' en zelfs een statement kunnen zijn, bewijst Madeleine Albright, de Amerikaanse politica die in de jaren negentig ambassadeur was bij de Verenigde Naties, maar vooral bekendheid genoot als de eerste vrouw die het schopte tot minister van Buitenlandse Zaken tijdens de regering van president Bill Clinton. Zij droeg stevast een broche en wist daar een zakelijk statement mee te maken. De bal

ging aan het rollen toen Saddam Hussein haar een slang noemde. In de volgende gesprekken met vertegenwoordigers van het Iraakse regime droeg ze een broche met de afbeelding van een slang, op die manier haar gesprekpartners confronterend met de uitspraak van de dictator. Steeds vaker droeg ze een bij de gelegenheid passend exemplaar en maakte op die manier keer op keer een statement. Met 'Read my Pins, Stories from a Diplomat's Jewel Box' schreef ze er zelfs een boek over. Soms was de broche als een eerbetoond bedoeld – bij een bezoek aan Nelson Mandela droeg ze een zebra, het symbool van Zuid-Afrika – maar evengoed kon het om een symbolische daad gaan zoals de broche met de bij die ze bij moeilijke gesprekken met Palestijnse gezagdragers droeg om aan te tonen dat ze niet zou nalaten om een stevige prik uit te delen als dat nodig was. Hetzelfde effect kun je beogen met manchetknopen. Zij vormen een spitsvondige manier om te communiceren en je eigen verhaal symbolisch, al dan niet met een subtiele kwinkslag, te vertellen."

Ideale geschenk

Het gebeurt niet zelden dat manchetknopen ook als geschenk worden gegeven aan iemand die zichzelf als een liefhebber ter zake beschouwt. "Voor de vrouw is het zelf een ideaal cadeau waar ze de man in kwestie beslist een groot plezier zal mee doen. Om dat verder te ondersteunen, hebben wij

prachtige geschenkdozen in huis die de klasse van het stel manchetknopen extra onderlijnen. We kennen verschillende klanten die het lang niet bij één paar houden en een heuse verzameling aanleggen. Zoals eerder gezegd, kunnen we manchetknopen perfect personaliseren. Dat kan bijvoorbeeld de vorm aannemen van een hond of ander favoriet huisdier. Maar er zijn natuurlijk tal van opties. We hebben zelfs onze eigen 'Manneken Pis' in de vorm van een bever die we telkens van een andere outfit kunnen voorzien. Een piraat, een advocaat, een chirurg, ... de mogelijkheden zijn legio. Ook dat kan een prachtig geschenk zijn om aan iemand te geven." ●

Meer info:
www.vanesser.eu

Steenimex

Natuursteen met karakter

Bij Steenimex kan u uw creativiteit, ideeën en verlangens botvieren met de eindeloze mogelijkheden van natuurlijke gesteenten, composiet en keramiek (neolith, lapitect, inalco, dektion, laminam,...). Het gamma van Steenimex, specialist steensoorten, is strikt en uitgebreid, u kan vrijblijvend meer dan 300 soorten bezichtigen en uitkiezen. Een toegankelijke en grote showroom, opgefleurd met hedendaagse hippe kunst, vol originele steenideeën en materialen, staat daarvoor steeds ter uwer beschikking. In de ruime magazijnen, achter de toonzaal, staat een zee aan steen, waaruit u uw specifieke blok of plaat kan kiezen.

U wordt op professionele manier wegwijs gemaakt in de ongekende mogelijkheden en kwaliteiten van de diverse steensoorten. Steenimex is bovendien ontwerper en producent van een aantal originele afwerkingen zoals de heden succesvolle rosselini-afwerking. Naast een ganse rits klassieke en gekende soorten kan u bij Steenimex ook een reeks unieke originele en zeldzame steensoorten terug vinden.

U wenst eens rond te neuzen in de creatieve en kunstzinnige showroom, doorheen de kleurrijke en unieke steenwereld van Steenimex, dit kan steeds (behalve vankantieperiodes) op:

OPENINGSUREN SHOWROOM STEENIMEX:

- Mon/Ma 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Tue/Di 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Wed/Wo 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Thu/Do 08.00-12.00 / 13.30-19.00
- Fri/Vr 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Sat/Za 09.00-12.00 / 13.30-17.00



- KEUKENBLADEN EN MASSIEVE WASTAFELS
- BADKAMERS EN MOZAIËKEN
- GEVELBEKLEDING, DORPELS, TABLETTEN EN TRAPPEN
- BINNEN- EN BUITENBEVLOERING
- SCHOUWEN EN HAARDBANKEN
- TAFELS, SOKKELS EN BRIEVENBUSSEN





© Air Canada

Reizen in business class in de lift op langeafstandsvluchten



© Croatia Airlines

Op de zogenaamde 'lowcost' luchtvaartmaatschappijen na bieden alle carriers verschillende formules om de vluchtervaring zo aangenaam mogelijk te maken. In hoeverre verschilt business class van de klassieke economy class? Waarom moeten reizigers voor een bepaalde maatschappij kiezen? In hoeverre zijn die 'extra's' geëvolueerd? En hoe zien de aanbieders vliegen in business class in de toekomst?

Tekst: Wim Vander Haegen

Een nieuwe klasse

In een ver verleden konden reizigers die een betere service voor ogen hadden enkel opteren voor een vlucht in first class. Daar hing dan wel een stevig prijskaartje aan vast waardoor amper een handvol zakenmensen zich een ticket in die klasse konden of wilden veroorloven. Om de kloof met de goedkopere plaatsen – in veel gevallen aangeduid als de toeristenklasse – te overbruggen, creëerden luchtvaartmaatschappijen een tussenoplossing in de vorm van een 'business class' ticket. Die klasse staat borg voor een hoger service- en comfortniveau met speciale incheckbalies, toegang tot de lounge in afwachting van de vlucht of een stoel vooraan in het vliegtuig om een snellere toegang tot het vliegtuig en een vlotter vertrek bij aankomst mogelijk te maken. Ook het feit dat men bij een zitplaats vooraan in het vliegtuig minder last heeft van turbulentie en motorlawaai speelde een rol, hoewel dit laatste door technisch sterk verbeterde toestellen vandaag minder van belang is. Andere voordelen waren initieel een betere/bredere stoel zijn die zich, vooral op langeafstandsvluchten, laat omvormen tot een soort bed. Op kortere vluchten lieten maatschappijen soms middenstoel leeg. Ook de catering en de (gratis) extra's die de toeristenklasse niet heeft, zorgden voor een onderscheid.

Breder publiek

Business class bleek een succes waardoor meer en meer maatschappijen zich op die formule gingen focussen en de concurrentie inzake prijzen toenam. De jongste jaren is de

prijzenslag zelfs bepaald hevig te noemen.

De prijzen voor reizen in business class dalen, waardoor het model voor een breder publiek toegankelijk wordt. Luchtvaartmaatschappijen die vroeger enkel in 'all-economy' cabines vlogen, introduceren nu ook premiumproducten op hun vluchten en we zien traditionele luchtvaartmaatschappijen voortdurend hun boorddiensten verbeteren (met bijvoorbeeld nieuwe stoelen en betere maaltijden) om hun business class-product nog aantrekkelijker te maken. Aan de andere kant is er een aanzienlijk deel van deze markt dat is overgeschakeld naar een goedkopere optie, met name op intra-Europese routes, waar de vluchten kort(er) zijn en de business class-service geen gerechtvaardigde kosten zijn.

Langeafstandsvluchten

Op korte vluchten zijn er voor luchtvaartmaatschappijen niet echt veel opties beschikbaar om een verschil te maken in termen van comfort en service, maar op vluchten die langer duren, bijvoorbeeld vier of vijf uur of langer, is er voldoende tijd voor zowel het cabinepersoneel als voor de carrier zelf om iets beters en comfortabelers te bieden dan de concurrentie. Op deze middellange- en langeafstandsmarkten zijn grotere vliegtuigen actief en dat zorgt voor ruimere stoelen en meer plaats in de kombuis (keukenruimte voor- en/of achteraan het toestel) voor voedsel en dranken, enz. Gezien de tijd die de reis neemt, zijn comfort en service ook veel





SCABAL


SCABAL
Hand Tailored

BAZILL
MAN & MODE

STATIONSSTRAAT 99
9880 AALTER
09 374 29 31
WWW.BAZILL.BE

DE WITTE DUIF
HERENKLEDING

PARIJSTRAAT 11
3000 LEUVEN
016 22 15 28
WWW.DEWITTEDUIF.BE

VOSSEN
FASHION KURINGEN

KURINGERSTEENWEG 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
WWW.VOSSEN.BE



© Croatia Airlines



belangrijker voor de reiziger. Deze service wordt dan ook voortdurend verbeterd, ongeacht het feit dat veel luchtvaartmaatschappijen vandaag hun kosten verlagen.

Voordelen voor en na de vlucht

We zien vaak dat luchtvaartmaatschappijen bijna hetzelfde zakelijke product aanbieden. Wat maakt een business travel product nu echt speciaal zodat een reiziger voor een specifieke air carrier kiest? Zoals hierboven aangegeven zijn er op kortereafstandsroutes niet veel opties omdat de vluchttijd en het soort toestel het eenvoudigweg niet toelaten om verschillende diensten / maaltijden / zitplaatsen naar voor te schuiven. Er wordt wel meer (gratis) bagage toegestaan en een

snellere toegang aangeboden en er zijn ook nog de verschillende 'air miles' formules die extra voordelen opleveren naarmate de reiziger meer punten of 'miles' verzamelt. Afhankelijk van het tariefniveau kan men tickets wijzigen en/of annuleren zonder extra kosten (afhankelijk van je tariefniveau). Soms heeft de maatschappij een eigen en snel toegankelijke incheckbalie op de luchthaven of een eigen lounge (of die van een partner) die gratis toegankelijk is voor vertrek en tijdens het overstappen. Andere voordelen zijn toegang tot de 'Fast Lane' met voorrang aan de veiligheidscontrole en een prioriteitsbehandeling van de bagage, waardoor de business class traveller als eerste zijn of haar bagage ontvangt aan de bagageband.

Superieur comfort

Op langere vluchten zijn er wel meer mogelijkheden aan boord. We denken dan aan een superieur comfort in de vorm van een comfortabel full flat bed met geïntegreerde massagefunctie en verstelbare ruggensteun, kussens en fleecedekens, en een persoonlijke verzorgingsset, inclusief sokken, oogmasker, tandenborstelset, oordoppen, hydraterende crèmes en lippenbalsem. De maatschappij stelt een brede waaier aan gratis kranten en magazines ter beschikking, een geluiddempende hoofdtelefoon en individuele touchscreens met een groot aantal films, documentaires, nieuws, games, muziek en digitaal leesmateriaal. Een product of dienst waar vaak sterk op ingezet wordt, is de catering aan boord. Een welkomstdrankje is standaard, maar er is voor de reiziger ook keuze uit verschillende voorgerechten, hoofdgerechten en desserts, niet zelden gecreëerd door een befaamde sterrenchef, terwijl ook meerdere wijnen en likeuren en vers fruit gratis beschikbaar zijn gedurende de hele vlucht. Door de besparingsdrang van veel maatschappijen worden de gratis maaltijden en drankjes in de toeristenklasse geschrapt, wat dan weer een extra voordeel oplevert voor de duurdere tickets. Ook een lichte maaltijd of ontbijt voor aankomst behoren tot het aanbod, evenals speciale maaltijden die aangepast zijn aan de medische, religieuze of andere specifieke noden van de klant in kwestie.

Economy 'plus'

Voor de mensen die een business ticket net iets te duur vinden, maar toch wat extra comfort willen genieten, is er op langeafstandsvluchten de mogelijkheid bijgekomen om te kiezen voor een economy plus of economy premium product.



© Air Canada

BUSINESS TRAVEL AT A HIGH STANDARD – with the Lufthansa Group airlines



It is especially important for business travellers to be able to depend on a reliable airline. Austrian Airlines, Lufthansa, SWISS, Brussels Airlines and Eurowings fly travellers to more than 310 destinations on one of the world's largest and most modern fleets. The flights can also be flexibly combined.

Fly with Austrian charm



Whether in Business Class, Premium Economy Class or Economy Class, travelling on board Austrian Airlines is always a special experience. For example, in Austrian's Premium Economy Class on long-haul flights you can enjoy wider seats with a generous seat pitch, lots of free baggage and culinary surprises on the à la carte menu.

Welcome to Europe's first 5-Star Airline



Lufthansa



From Economy Class to First Class, with Lufthansa you can always rely on premium service and top comfort on board. In Business Class, business travellers will enjoy plenty of privacy and an excellent in-flight service with exquisite meals. What's more, they will have access to high-quality lounges throughout the world.

The airline of Switzerland



The award-winning service concept, "Taste of Switzerland", treats passengers in SWISS First and SWISS Business on board long-haul flights to culinary specialities from the various Swiss regions. When flying with SWISS, even in Economy Class passengers will enjoy the traditional Swiss product and service quality.

Belgium's leading airline



Brussels Airlines is the expert in connections to Africa. On flights in Business Class, passengers are treated to dishes created by Belgium's top chefs. On selected routes, passengers can now also enjoy the new Premium Economy Class, as well as the comfort of Economy Class.

Germany's best low-cost airline



Eurowings flies to global destinations at affordable prices. The various different fares allow passengers to customise their flight. Eurowings' BIZclass is the premium fare and offers maximum comfort at an attractive price.



© Croatia Airlines

Vooral charter- en lowcostmaatschappijen begeven zich op die markt, maar ook anderen zien meer en meer brood in deze extra dienst. Soms is die zelfs even goed als business class-diensten van andere luchtvaartmaatschappijen. De economy premium-formules richten zich zowel tot de prijsbewuste zakenreiziger als de vrijetijdsreiziger en zitten duidelijk in de lift. Op de 'short-haul' routes zien we die ontwikkeling niet en het ziet er ook niet naar uit dat dit in de toekomst het geval zal zijn.

De toekomst

Luchtvaartmaatschappijen zien business en premium economy travel positief evolueren in de toekomst. Dat komt vooral omdat er meer en meer directe overzeese verbindingen tussen steden zijn en er steeds meer luchtvaartmaatschappijen langeafstandsvliegtuigen met gemiddelde capaciteit introduceren die zijn uitgerust met stoelen van de nieuwe generatie in premiumklassen. Op Europese langeafstandsvluchten verwacht men geen significante wijzigingen, omdat de beperkte grootte van het vliegtuig

en hun kombuizen niet voorziet in de introductie van comfortabelere stoelen of ruimte voor een uitgebreide service aan boord. Bovendien is er blijft er het feit dat passagiers op dergelijke korte vluchten veel meer prijsgevoelig zijn. ☹



© Air Canada



AIR CANADA

FACTSHEET

Official name of the Company

AIR CANADA

Coordinates

Address: Montreal, Qc, Canada / Website: www.aircanada.com

Type of aircraft(s)

Available on our Boeing 787, 777 and 767 aircraft and on select Airbus A330 aircraft.

Name business class

Air Canada Signature Service

Frequent flyer program

As Air Canada seeks to build the next generation of the Aeroplan loyalty program, we are committed to delivering a program that redefines rewards, preserving great value for our members to compete with industry leading airlines. Our program is also designed to enhance the travel experiences of our most frequent flyers. Open to world travellers, businesspeople, adventurers, dreamers, doers and curious people; our loyalty program is the ticket to an ever-growing world of experiences.

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

No

Priority boarding

Yes

Extra luggage

Your bags will be marked with priority tags so they're first on the carousel when you arrive at your destination.

Catering

Choose Air Canada Signature Class for superior dining and beverage service: innovative cuisine, a selection of wine chosen by Air Canada's sommelier Véronique Rivest; Laurent-Perrier champagne; and a selection of spirits including our Air Canada Signature cocktail.

Business seats

- Executive or Classic Pods, with lumbar support and massage function, which convert to a fully lie-flat seat: up to 203.2 cm (6' 7") long
- Quilted mattress pads, plush duvets and pillows
- WANT Les Essentiels amenity kits and vitruvi skincare products

Inflight entertainment

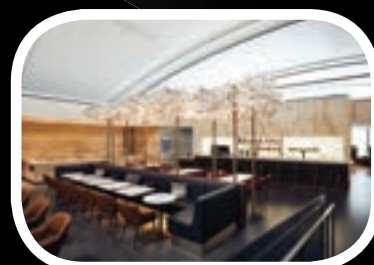
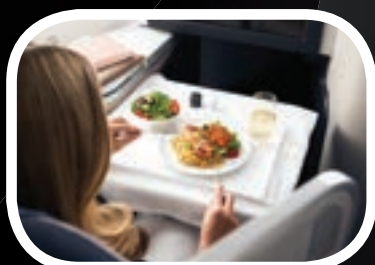
- Enjoy more than 1,000 of hours of top-rated entertainment on a personal touchscreen entertainment system—movies, music, TV, podcasts, audio books and more, gate to gate.

Extras

- Our Maple Leaf Lounges are located in 17 airports across Canada, the United States, 3 of which are located in Europe. They feature complimentary Wi-Fi, a selection of digital and print newspapers and magazines, complimentary food and beverage options. When flying through airports without a Maple Leaf Lounge, you may access our Star Alliance or contract partner lounges by presenting your boarding pass at the entrance.

Own description

Air Canada Signature Service ensures a seamless airport experience with dedicated check-in counters, expedited security clearance, lounge access, exclusive boarding lanes, priority baggage handling and more. On board, Air Canada Signature Class customers are treated to exclusive service and amenities.





CROATIA AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER



FACTSHEET

Official name of the Company

CROATIA AIRLINES N.V.

Coordinates

Address: Brussels Airport, Box 31, 1930 Zaventem

Website: www.croatiaairlines.com / m.croatiaairlines.com

Type of aircraft(s)

Airbus A320, Airbus A319 and Dash 8-Q400

Name business class

FlyBizz

Frequent flyer program

Miles & More

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

No

Priority boarding

Yes

Extra luggage

FlyBizz allowance - 2pc of 32 kg checked and 2pc of 8 kg hand baggage

Catering

In the scope of the project "Inspired by Croatia", in Business Class we present dishes that are a refreshed version of autochthone recipes characteristic for different Croatian regions together with Croatian wines and soft drinks.

Business seats

Our Business Class seats are very comfortable and to offer you even more comfort the middle seat or the seat next to you is blocked. The advance seat reservation service is also free of charge.

Inflight entertainment

Our Airbus aircrafts are equipped with video systems to broadcast emergency instructions and films showing the beauty of our islands, coast, national parks and other parts of Croatia. As a Business Class passenger, you are offered a selection of domestic and foreign newspapers.

Extras

In cooperation with our partners, Croatia Airlines offers its Business Class passengers and Star Alliance Gold status passengers the possibility to rest in comfortable Business Lounges at several airports.

Own description

Star Alliance Gold Status holders or customers flying in First or Business Class are eligible for Star Alliance Gold Track access. This benefit allows you to proceed more smoothly through security, bypassing the usual queues.





TURKISH AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER 

FACTSHEET

Official name of the Company

TURKISH AIRLINES

Coordinates

Address: Brussels Airport PB47 1930 Zaventem Belgium

Website: www.turkishairlines.com

Type of aircraft(s)

Wide-body (B787-Dreamliner, B777, A330), Narrow-body (B737-700, A320, A321 Neo)

Name business class

Aurora Business Class

Frequent flyer program

Miles&Smiles

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

YES (in some countries)

Priority boarding

Yes

Extra luggage

Traveling in Business Class entitles you to 40KG and additionally 2 hand luggages

Catering

Throughout your comfortable journey in Business Class, our flying chefs will present you with the finest examples of Turkish and world cuisine, served up on stylish porcelain tableware.

Business seats

The newly designed seats inner shell with Suede-like custom alcantara padding offer aisle access to all passengers (1-2-1 layout), 20 inch wide seat pan, enhanced privacy panels, personal closed stowage space, self-care mirror, retractable wide bi-fold meal table and wide cocktail table. The 44-inch legroom and 180o full flat 76-inch seat bed length become full flat beds to offer ultimate comfort.

Inflight entertainment

An 18-inch HD video display with 10 degree tilting function and touchscreen remote control raise the entertainment offering, providing regularly new content (movies, series, music, games, etc.) and also Live-TV on board to not miss anything while you are in the air!

Extras

Designed for an ideal trip, Turkish Airlines Lounge Business has an area of 5.600 m2 and seats 765 people. In order to create an experience like no other, we have partnered with Istanbul Modern and merged our passenger lounge with a 130 m2 museum, for your pleasure.

Own description

Established in 1933 with a fleet of 5 aircraft, Star Alliance member Turkish Airlines has now a fleet of 342 (passenger and cargo) aircraft flying to 315 worldwide destinations as 265 international and 50 domestic, in 126 countries.





EL AL
IT'S NOT JUST AN AIRLINE. IT'S ISRAEL

FACTSHEET

Official name of the Company

EL AL ISRAEL AIRLINES

Coordinates

Address for Brussels Branch: Rue De La loi 28 1040 Brussels
Website: www.elal.com

Type of aircraft(s)

Boeing 737 (short haul flights) * 777 * 787 (long haul flights)

Name business class

Business Class

Frequent flyer program

Matmid Frequent Flyer club.

Matmid Frequent Flyer Club members begin earning points from their first flight. The more points you earn, the more you will be able to take advantage of diverse flight benefits and become one of our premium members. The more you fly, the quicker you will move up to higher tiers who can enjoy many more pampering benefits, such as a personal file manager to oversee your account.

Lounge access

Yes

Limo service to the airport

No

Priority boarding

Yes

Extra luggage

Business Class passengers are allowed to check-in 2 pieces of 32kg max per piece plus 2. Hand luggage (56x45x25) for a total of 20kg plus 1 bag of personal items (30x38x18)

Catering

Shahaf Shabtay (43), Head Chef of the Nithan Thai Restaurant and successful chain of restaurants in Europe and Asia, has been selected to head EL AL's culinary realm. Shabtay is one of the leading chefs in Israel. The combination of deep-rooted 'Israeli-ness' and Shabtay's international experience promises surprising originality in the flight experience.

Business seats

EL AL is the only airline which offers Business Class with personal service, designated pampering seats and equipments which allows customers to enjoy a quality flight experience on direct flights from Brussels-Tel Aviv. Special conditions for Business Class passengers continuing to destinations in the Far East & S.Africa via Tel Aviv onboard our new 787 fleet.

Inflight entertainment

A rich in-flight entertainment experience includes new films, entertainment programs and a choice of Israeli and international music channels. In addition, Atmosphere magazine offers extensive information and features about EL AL's destinations, culture and leisure in Israel and the world and lots more.

Streaming on EL AL Flights

Some of 737 aircraft, state-of-the-art streaming technology enables you to watch a large selection of entertainment programs during the flight in maximum comfort on your own personal devices. Choose from a wide selection of films, series, music, children's entertainment, games and more. Prior to the flight download the DreamStream by EL AL app. and enjoy favorite content all the way to your destination.

A Personal Entertainment Experience

On EL AL's new 787 Dreamliner aircrafts you'll enjoy a personal AVOD system with a touch screen, providing a high-quality viewing experience.

Own description

EL AL Israel Airlines, Israel's national airline, established in 1948, offers more nonstop flights than any other airline to/from Israel. EL AL currently flies to 36 destinations from Israel, serves hundreds of other destinations throughout the world via codeshare, and interline partnerships with many other carriers. EL AL offers a full Boeing fleet and began renewing its fleet as of September 2017 with the arrival of the first of its sixteen 787 aircraft. In 2018, EL AL flew over 5.6 million passengers. EL AL embodies Israel's values of innovation and caring and is known for its genuine Israeli hospitality.



De Verenigde Arabische Emiraten: een koninkrijk van zand



De Verenigde Arabische Emiraten doen ons spontaan dromen over sprookjes van duizenden-één-nacht, ongerepte zanderige landschappen, stoere Bedoeïenstammen, vruchtbare oases en natuurlijk het schip van de woestijn, de kameel. Maar dit land, dat uit niet minder dan zeven emiraten bestaat, is zo veel meer dan dat. We laten het koude België voor wat het is en nemen er twee voor jullie onder de loep: Ras al-Khaimah en Dubai.

Tekst: Dominique Sergant -



monkeyglasses®

Look good while doing good



Info & verkooppunten / Info & point de vente:
Technop 09/218.87.10
frames@technop.be · www.technop.be

TECHNOP
YOUR PARTNER
IN VISION



Vliegen met Emirates: kwaliteit over de hele lijn

Emirates heeft de afgelopen 28 jaar al meer dan vierhonderd awards gewonnen, waaronder die van beste luchtvaartmaatschappij ter wereld. Vliegen met hen is dan ook een waar genoegen. De vliegtuigen zijn goed onderhouden, de stoelen comfortabel en het personeel altijd vriendelijk. Daarnaast verzorgen ze prima maaltijden aan boord en heeft iedere vliegtuigstoel een eigen entertainmentsysteem. Perfecte keuze dus als je een beetje luxe en comfort belangrijk vindt tijdens een lange vlucht.

Aan boord serveren ze (naar vliegtuig maatstaven) heerlijke gevarieerde maaltijden, bereid met verse ingrediënten. Je kunt kiezen uit meerdere gerechten (ook vegetarisch) en je wordt aan boord continu voorzien van warme en koude dranken. De maaltijden bestaan vaak uit een voorgerecht, een verse salade, brood, een hoofdgerecht en een nagerecht. Je kunt meestal kiezen uit twee hoofdgerechten. Ze serveren daarnaast verschillende soorten frisdranken, bier en wijn. Veelal kun je tegen betaling ook champagne aan boord bestellen.

Daarnaast zit er in iedere stoel ook een geweldig entertainment-systeem. Daarop kan je met een hoofdtelefoon naar héél veel films en series kijken, games spelen, een selectie van internationale cd's beluisteren of simpelweg luisteren naar de radio. Op het beeldscherm kan je ook alle vluchtinformatie bekijken (aankomsttijd, positie, hoogte etc.) en zelfs meekijken met de piloot door middel van webcams die onder en voorop het vliegtuig geplaatst zijn. Vanwege het complete aanbod en het handige besturingssysteem, heeft Emirates één van de beste entertainmentsystemen.

De stoelen in Economy Class zijn comfortabel, maar uiteraard niet zo comfortabel als de zeer riante ligstoelen in Business Class. In elke stoel zit een heerlijke massagefunctie ingebouwd en je vliegtuigstoel kun je gemakkelijk transformeren naar een bed van maar liefst 1.98 meter! Vooral voor zakelijke reizigers is vliegen met Emirates uiterst comfortabel. Je zitplaats tover je namelijk gemakkelijk om tot een fijne werkplek. Gedurende de vlucht kun je met je laptop gewoon rustig doorwerken. Op je eigen televisiescherm kan je ook e-mails ontvangen en met de satelliettelefoon op grote hoogte gewoon zakelijke telefoontjes plegen!

Als je echt in stijl wilt reizen, kan je ook een peperdure privé-suite met een eigen minibar boeken in First Class. Je kunt dan tevens gebruik maken van een luxe douche aan boord en je wordt door een privé-chauffeur van en naar de luchthaven gebracht.

Een vleugje geschiedenis

De eerste bewijzen van beschaving gaan terug tot ongeveer 5.000 jaar voor Christus. Er werd al naarstig handel gedreven en in het toen zachter en vochtiger klimaat vormden nomaden zich om tot landbouwers. Rond 2.000 vC stond de regio van de huidige VAE vooral gekend als leverancier van koper. Het klimaat werd droger en de landbouwers evolueerden terug naar nomaden.

Van ongeveer 600 vC tot de islamisering in de 7e eeuw, was de VAE in handen van de Perzen. In de 6e eeuw migreerden Arabische stammen naar de regio en dreven de Perzen naar het noorden.



ORIN SWIFT

Aries Foundation

Exclusieve wijnen: veel wijnhandelaars maken zich sterk een aanbod te hebben dat als 'buiten categorie' mag omschreven worden. Maar er zijn er weinig of geen in ons land die zo ver gaan als Aries Foundation als het om topwijnen gaat. Zaakvoerder Rudiger Denolf maakt er al meer dan 25 jaar een doorgedreven missie van om net die wijnen te zoeken die écht exclusief zijn, zowel op vlak van kwaliteit als oplage. De Californische wijnen van Orin Swift zijn daar een perfect voorbeeld van.





Na de dood van de profeet Mohammed kende de Arabische wereld een erg woelige periode door twisten rond zijn opvolging. Pas in de 9e eeuw kwam de regio weer tot bloei door de handel met Azië en Oost-Afrika. Op het einde van de 15e eeuw bouwden de Portugezen een wereldimperium op en overheersten ook Arabië. Pas honderd jaar later verzwakte hun invloed en dit vooral door toedoen van de Britten. In 1650 werden de Portugezen definitief uit Oman en de VAE verdreven. In de tweede helft van de 18e eeuw was de regio erg instabiel met de nodige consequenties voor de veiligheid van de Britse handelsschepen. De Britse vloot zette strafexpedities uit en in 1820 kregen de Britten het alleenrecht op de regio.

Eind 19e en begin 20ste eeuw werden de verschillende sjeikdommen Britse verdragsstaten met een bloeiende parelhandel, tot de kunstparels uit Japan voor een neergang van deze handel zorgden. Dubai had zich inmiddels wel ontwikkeld tot een belangrijke handelshaven.

De ontdekking van olie bracht meer welvaart en versterkte de positie van de regio. In 1968 trokken de Britten zich terug uit de regio en op 2 december 1971 vormden 6 emiraten (Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Umm al-Quwain, Ajman, Fujairah) een onafhankelijke staat. Enkele maanden later trad Ras al-Khaimah als 7e emiraat toe. Abu Dhabi speelde van in het begin de belangrijkste rol als grootste emiraat en ook als dat met het grootste aandeel in de olie-inkomsten (80%). Zij leverden met sjeik Zayed dan ook de eerste president van de emiraten. Op 2 november 2004 stierf sjeik Zayed en werd zijn oudste zoon gekozen als opvolger.

In de VAE worden geen belastingen geïnd. Huisvesting, onderwijs en gezondheidszorg zijn gratis en de modernisering gebeurt aan een enorm hoog tempo.

Ras al-Khaimah: meer dan een strandvakantie

We landen op Dubai, de stad waar alles mogelijk lijkt. Maar van Ras al-Khaimah hadden we tot een voor kort nog nooit gehoord. Het ligt op een uur rijden van Dubai, maar treedt nu langzaam uit de schaduw van de wereldberoemde wolkenkrabbers, de jetset en blingbling.

Ras al-Khaimah is het meest noordelijke en één van de minst bekende emiraten in de Verenigde Arabische Emiraten. Het biedt zijn bezoekers een authentieke Arabische ervaring; van de gouden stranden, weelderige mangroven en terracotta woestijnen tot het torenhoge Hajar-gebergte.

Daarnaast beschikt Ras al-Khaimah over een aantal oude archeologische vindplaatsen en een vriendelijke bevolking. En uiteraard de lokale vis- en fruitmarkt, want geef toe, een lokale markt is altijd leuk. Een feest voor de zintuigen; de stevige geuren, de felle kleuren en de talloze smaken. Fruit dat veel voller smaakt dan bij ons, kruiden die we niet kennen... Een ontdekkingsstocht.

Na de lokale markt brengen we een bezoek aan het Dhayah Fort, een uitkijktoren die een belangrijke rol speelde in de geschiedenis van het emiraat. Hij stamt uit de 18e eeuw en was van groot belang in een strategisch gevecht met de Engelsen.

Met de warme buiten- en watertemperaturen leent Ras al-Khaimah zich uitstekend voor het beoefenen van allerlei watersporten. Een banana boat bijvoorbeeld en talloze varianten er op. Hoog tijd ook om wat nieuwe sporten te ontdekken. Zoals de jetski of een stuk moeilijker the flyboard, waarbij je door een soort slang omhoog wordt gestuwd, languit liggend, met de armen gestrekt vooruit. Als Superman. Wie het nog spannender wil, kan gaan parasailen, kajakken in de mangroven of zelfs gaan offroaden in de woestijn.



GRANDIOZE VERKOOP BIJ

Minerva

Bike Outlet

Bargiestraat, 32 [industrialzone Ieperleekanaal] BE-8900 IEPER [Zone F3 volgen] www.minerva.be

- MET UITSTEKENDE DIENST-NA-VERKOOP
- MEER DAN 10.000 FIETSEN IN VOORRAAD
- ALSOOK FIETSACCESSOIRES, WIELERKLEDIJ, FITNESSSTOESTELLEN, SCOOTERS 50 CC
- WIJ AANVAAROEN ECOCHEQUES
- OVERNAME OUDE FIETS MOGELIJK BIJ AANKOOP NIEUWE FIETS

RECHTSTREEKSE
VERKOOP AAN DE
CONSUMENT

- Alle elektrische fietsen met 3 jaar omniumgarantie
- Gratis thuislevering over heel België
- Keuze uit meer dan 100 modellen
- Herstelling aan thuis of bij 1 van onze 120 servicepunten

VANAF
€ 1495

Elektrische fiets
middenmotor • Actie radius +/- 100 km

VANAF
€ 795

Elektrische fiets
achtermotor • Actie radius +/- 80 km

VANAF
€ 695

Elektrische fiets
achtermotor • Actie radius +/- 40km



ALLE DAGEN OPEN VAN 10 TOT 12 U EN VAN 13 TOT 18 U. GESLOTEN OP DONDERDAG EN ZONDAG





En dan is er uiteraard nog de langste zipline ter wereld! Maar liefst 2,8 kilometer en ongekend snel. Vanop een platform bovenop de hoogste berg Jebel Jais. Met een uniek uitzicht over de bergen van Ras al-Khaimah. Een topbelevens en een absolute must!

The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Hamra Beach: wereldklasse

Na een comfortabele, maar toch wel lange reis, kunnen we niet beter 'stranden' dan in het The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah. Een waar paradijs waar The Blue Lagoon onherroepelijk bij verbleekt.

Het resort is gebouwd op een wit zandstrand en beschikt over 32 privé villa's met zeezicht en allen met hun eigen verwarmd (enigszins overbodige luxe daar, maar bon) zwembad dat rechtstreeks uitloopt in het strand en de azuurblauwe zee! Wie liever wat baantjes trekt, kan terecht in de schitterende infinity pool om daarna de innerlijke mens te versterken in het seafood restaurant met zicht over de Arabische Golf. Het luxieuze kuuroord neemt het laatste restje stress van je weg.

De villa's in nomadenstijl zijn geïnspireerd door de Arabische architectuur en lijken als vanzelf op te gaan in het sprookjesachtige landschap. Binnen kunnen de gasten genieten van ruime en moderne interieurs met een Mediterrane toets. Tinten blauw en wit, decoratieve elementen met marine invloeden, grote ramen, alle moderne comfort en uiteraard, gratis WIFI.

Met zicht op de infinity pool biedt het Shore House heerlijke gerechten aan met een internationale allure en uiteraard kunnen de gasten niet om de schitterende zeevruchten specialiteiten heen. De Shore House Bar schenkt je verfrissende drankjes bij het zwembad en wie dat wil, kan in zijn eigen villa dineren, 24 u op 24.

Het Ritz-Carlton Spa in het The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Hamra Beach beschikt over een wellness wereldklasse, met vier kuur paviljoenen met een reeks relaxerende top behandelingen. Wie wil, kan zich uitleven in de gym of allerhande strandporten beoefenen. Voor de minder sportieve onder ons kan het personeel een waaier aan excursies boeken en gemotoriseerde watersporten en voor de jongste gasten zorgt het Ritz Kids programma voor het nodige entertainment.



The Breitling Surfer Squad
Sally Fitzgibbons
Kelly Slater
Stephanie Gilmore



AIR
LAND
SEA
SUPEROCEAN



BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION

| DELRUE

Rue du Cygne 3 / 7500 Tournai

069 22 34 55 / www.delrue-1904.com

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende

059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent

09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| FRANSSEN JUWELIERS

Demerstraat 51-53 / 3500 Hasselt

011 22 42 58 / www.franssenjuweliers.be

The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert: een stukje paradijs op aarde

Met pijn in het hart reizen we verder naar onze tweede bestemming. Maar dat is dan voor we die tweede tussenstop goed en wel hebben gezien! Deze Ritz Carlton is zo mogelijk nog sprookjesachtiger en luxueuzer dan ons vorig onderkomen. Wie kan immers zeggen dat hij of zij heeft geslapen in een villa, alweer met privé zwembad en zicht op de woestijn en het wildlife dat er woont.

The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert is gelegen in een beschermd natuurgebied van 100 hectare op slechts 45 minuten rijden van Dubai. Ideaal voor reizigers die er eens helemaal uit willen zijn, want het resort staat voor avontuur en rust in een woestijnnoase. De gezellige villa's met zwembad, de keuken van wereldklasse, een wellness center dat al tal van prijzen wegkaapte en een uitgebreide waaier aan outdoor activiteiten maken deze plaats geschikt voor zowel avontuurlijke woestijnliefhebbers als vermogende reizigers.

Elk van de 101 villa's beschikt over een gratis zwembad en terras met ligzetels, een ruime slaapkamer en een gezellige zithoek met minibar en koffiezet, een ruime badkamer, WIFI en LCD TV.



Het 'regenwoud' dat reeds meermaals in de prijzen viel, biedt een uiterst uitgebreid scala aan Oosters geïnspireerde behandelingen. Je waant je steevast in een film van Indiana Jones, uiteraard zonder de halsbrekende achtervolgingen maar wel in een sfeer van volledige sereniteit en rust. Ook andere hydrotherapeutische faciliteiten en een fitness club staan ter beschikking van de gasten.

2 restaurants brengen het beste van de lokale en internationale keuken in een stijlvolle omgeving. Van een privé diner in de duinen of op het dak van een oude wachttoren, via de internationale keuken van Al Waha tot de Indische keuken in de Samar Lounge, The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert heeft het allemaal voor u in petto.

De gasten van het resort kunnen elke dag genieten van een valkeshow, natuurwandelingen, boogschietessies en andere familie vriendelijke outdoor activiteiten zoals paardrijden, woestijn-safari's en kameelritten. De kleintjes kunnen zich uitleven in de Ritz Kids Club met een buitenspeelruimte en tal van dagelijkse activiteiten.





dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 40, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01

www.dekeyzer.be

Dubai: een wereld van extremen

Op dag 5 trekken we verder naar onze eindbestemming: het langverwachte Dubai. Onze gids neemt ons mee voor een rit door het emiraat met zijn beroemde skyline. We hadden die al op tal van foto's gezien, maar in werkelijkheid is ze toch nog een flink pak indrukwekkender!

In Dubai wordt zo'n 24 uur per dag gebouwd, want Dubai wil meer, meer en nog eens meer. In Dubai gebeurt alles in superlatieven.

We rijden over de drukke 14-baanse hoofdweg Sjeik Zayed langs het financiële centrum. Deze snelweg is een belangrijke verkeersader en loopt parallel aan de kust tot aan Abu Dhabi.

Langs deze weg staat de Burj Khalifa (de Dubai Toren), maar liefst 828 meter hoog. 'Maar', zegt de gids, 'als in een ander land een hogere wolkenkrabber wordt gebouwd, dan moet de Burj Khalifa nog hoger!'

In de omgeving van Burj Khalifa staan nog meer hypermoderne gebouwen, zoals het World Trade Center en de Emirates Towers, de Twin Towers van Dubai, waarvan 1 toren in gebruik is als hotel. In dit gebied is het aller grootste winkelcentrum ter wereld ondergebracht, de Dubai Mall.



Voor de bouwprojecten worden goedkope arbeidskrachten aangetrokken uit Aziatische landen als India, Sri Lanka, Pakistan, Maleisië en de Filippijnen. Zij werken o.a. als bouwvakker, taxichauffeur, schoonmaker en maken lange werkdagen voor weinig geld en zullen nooit een vaste verblijfsvergunning krijgen.

In Dubai leven zeer veel nationaliteiten vredig naast elkaar. Indiërs, Pakistani, Arabieren, Filippijnen, Chinezen, Libanezen, Irakezen, Somaliërs en niet te vergeten de westerse expats. De gids vertelt dat ca. 20% van de bevolking tot de Emirati, de oorspronkelijke bevolking, behoort.

In het oude centrum zijn nog levendige soeks en tussen de luxe jachten liggen houten bootjes, maar dat de bevolking ooit leefde van parelduiken, visserij en handel zie je vooral in het museum. Dubai bouwt van de oliedollars het ene na het andere luxe hotel, winkelcentrum en kantoor. Onder het motto groot, groter, grootst worden complete nieuwe steden uit de grond gestampt en eilanden voor de kust aangelegd. Je kunt moeilijk zeggen dat ze in Dubai niet van overdrijven houden!





GENIETEN VANOP DE EERSTE RIJ



Residentie Le Roulis

Zeedijk 3, De Panne

Agence Mulier: T 058 42 12 39

Agence Mulier: T 058 41 35 61



www.leroulis.be

Residentie Le Roulis situeert zich op een uitgelezen locatie in De Panne. De combinatie van frontaal zeezicht met de nabijheid van het levendige centrum verleent dit project extra charme. Het gebouw oogt eigentijds en tijdloos. De materiaalkeuze en het ontwerp focussen op uitstraling, onderhoudsgemak en wooncomfort. **Prijzen starten vanaf € 125.000.**

Vraag meer informatie aan via www.leroulis.be of ontdek al onze projecten aan de Belgische kust: www.realhouses.be



Jumeirah-moskee en Burj al Arab Hotel

De volgende dag trekken we naar de Jumeirah-moskee, de grootste van Dubai. Dubai telt meer dan 500 moskeeën en vanaf de minaretten wordt vijf keer per dag tot het gebed opgeroepen. De gids vertelt dat toeristen op dinsdag, donderdag en zondagochtend naar binnen mogen voor een rondleiding. Je moet dan wel voor 10.00 uur aanwezig zijn, vrouwen moeten de armen, benen en haren bedekken en de schoenen moeten uit.

We vervolgen onze weg naar de Burj al Arab, het 'landmark' of het symbool van Dubai. Het 321 meter hoge 7-sterrenhotel is gebouwd in de vorm van een dhow, een traditioneel Arabisch zeilschip. Burj al Arab (Toren van Arabië) ligt op een kunstmatig eiland. Je kunt als je geen hotelgast bent niet zomaar over de brug binnenwandelen.

Even later zijn we in het oude gedeelte van Dubai. Wat een contrast met het nieuwe Dubai! Het oude centrum van Dubai bestaat uit de wijken Bur Dubai en Deira, ieder gelegen aan een oever van de Dubai Creek. Hier bevinden zich ook de fameuze 'soeks', lokale markten met allerlei kleine winkeltjes, een mengelmoeis van prachtige kleuren en heerlijke geuren. De steegjes zijn heel smal. Verkopers roepen ons naar binnen en proberen ons van alles en nog wat aan te smeren.

In Dubai vind je soeks in alle kleuren en formaten. De Indian Souk bijvoorbeeld met veel hindoebeelden, verse jasmijnbloemen, Pashmina sjaals, kussenhoesjes, kasjmier en een geur van wierook.

De meeste winkeliers in de kruidensoek komen uit Iran, Oman, Somalië en India. Ook hier lopen we door smalle steegjes en ruiken de vreemdste geuren.

Vervolgens lopen we naar de Gold Souk. De naam zegt het al, hier verkopen ze goud. Echt goud. 18-24 karaats goud. Dit is de grootste goudsoek van de wereld en wordt daarom ook wel Gold City genoemd. We zien etalages vol armbanden, horloges en kettingen. We verwonderen er ons over dat het goud zomaar voor het rapen ligt in de wirwar van mensen, maar onze gids maakt ons duidelijk dat diefstal dermate streng wordt gestraft in Dubai, dat niemand het waagt iets te stelen.

We vervolgen de rode route richting Souk Madinat Jumeirah. Van de oude echte soek in het oude centrum naar een nieuwe toeristische



overdekte soek aan het strand. Souk Madinat is in Marokkaanse stijl opgebouwd, met veel winkeltjes die bijna dezelfde prullaria verkopen als in de soek in het oude centrum, maar dan voor hogere en vaak vaste prijzen. Rondom de soek zijn meer dan 20 restaurants en bars met terrasjes aan het water. De toeristen uit de omringende hotels worden met bootjes die geruisloos over kanalen varen van en naar hun hotel gebracht.

Hierna besluiten we een bezoekje te brengen aan een shoppingmall. Van contrasten gesproken! In Dubai zijn er meerdere grote malls waarvan de Mall of the Emirates en de Dubai Mall de grootste zijn en meest bekende. Ze zijn zo ontzettend groot, dat je hier makkelijk meerdere dagen kunt ronddwalen. Je vindt er veel Europese en Amerikaanse winkelketens en hier is voor elk wat wils te vinden.

We besluiten de rookvrije Mall of the Emirates te bezoeken, waar mannen paraderen in hun hagelwitte dishdasha's en vrouwen in hun abaya's. Hier is tevens Ski Dubai ondergebracht, waar je bij vijf graden onder nul kunt skiën en snowboarden op de 400 meter lange piste, de langste indoor piste ter wereld. In de Mall of the Emirates is ook een après-ski bar, een foodcourt (een grote ruimte met tafels en stoelen met rondom veel fastfoodketens naast elkaar), bioscopen en speelhallen voor kinderen.



Historisch gebouw en Franse tuin



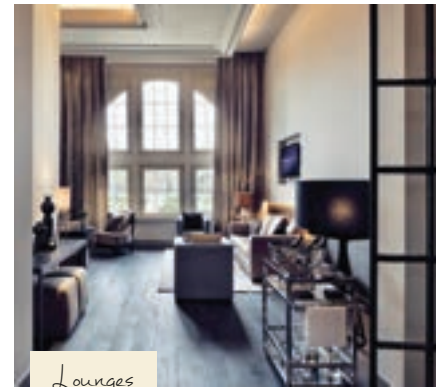
59 stijlvolle kamers



Lifestyle bar



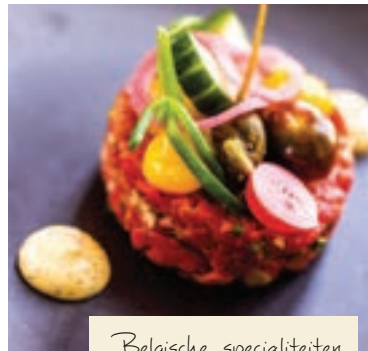
Mijnverleden



Lounges



Maasmechelen Village



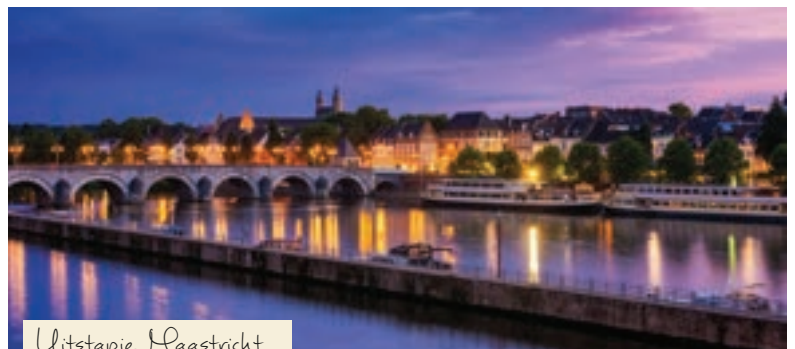
Belgische specialiteiten



Terhills Brasserie



Chefkok Dirk Dekinderen



Uitstapje Maastricht

Four Seasons Resort Dubai at Jumeirah Beach – strand, ontspanning en lekker eten

Het Burj al Arab (met een prijskaartje van 40.000€ per nacht voor de duurste kamer) is het niet, maar we zijn méér dan tevreden met onze nieuwe maar ook laatste verblijfplaats van deze mooie reis.

Het vijf sterren resort dat vlak aan het strand ligt, beschikt over een privé-strand, 2 buitenzwembaden, een spa en gratis WIFI in alle ruimtes. Maar ook een binnenzwembad en een state-of-the-art fitness center staan ter beschikking van de gasten. Het resort ligt op 15 minuten rijden van Burj Khalifa en 20 km van Dubai International Airport.

Alle kamers en suites van het Four Seasons Resort Dubai zijn ingericht in een moderne stijl met een toets van Arabische elegantie. Elke suite beschikt over een woonruimte met flat screen TV en een eetruimte. Ook de badkamers zijn uitstekend uitgerust met een groot bad, een ingebouwde TV en een aparte regendouche.

In het SUQ kan je genieten van een heerlijk diner of je kan ontspannen in de Mercury Lounge op het zesde verdiep met zicht op Burj Khalifa. Hendricks bar met zeezicht biedt sigaren en cocktails aan, maar ook dineren op de kamer kan op verzoek. Of ga langs in de Aziatisch geïnspireerde Sea Fu of het Shai salon voor een snack.

Wie overdag wat privacy wil bij het zwembad kan een Cabana afhuren of een Dag Villa. En voor de sportievelingen zijn er 2 tennisvelden en een joggingbaan op het strand.

Avontuurlijk Dubai

Onze reis zit er bijna op, maar de voorlaatste dag worden we voor dag en dauw opgepikt voor een Sunrise Safari. Want Dubai staat niet enkel voor blingbling en zalig nietsdoen. Je kan er ook genieten van een breed scala aan traditionele Arabische activiteiten met dune bashen, buikdanseressen, Arabische Tanoura, kameel rijden en Arabische barbecue. Desert camps bieden ook faciliteiten om een overnachting te ervaren voor degenen die willen kamperen onder de sterrenhemel.

En dan is het écht gedaan! We laten de skyline achter ons en rijden naar de luchthaven. Dubai wil dat deze de allergrootste ter wereld wordt. Uiteraard! En ook die luchthaven is - wat had je anders verwacht - één grote shoppingmall. De mensen raken kennelijk niet uitgesloopt. Wij kunnen voorlopig écht geen winkel meer zien!

We komen terug in het koude België en voelen ons, na een week vol glitter en glamour maar ook sprookjesachtige woestijntaferelen een beetje gedesoriënteerd. Maar wat een schitterend en onvergetelijk avontuur! ☺

*MET DANK AAN:
EXCLUSIVE DESTINATIONS*



Ook zin gekregen in een onvergetelijke reis naar Dubai? Meer informatie kan u terugvinden in de brochure van Exclusive Destinations. Deze is te verkrijgen bij de betere reisagent of u kan ze downloaden via www.exclusive-destinations.be.





CROWN

KNOKKE

LANCERING

Te koop: zonovergoten woonappartementen te centrum Knokke.

- nieuwbouwproject vlak bij de Lippenslaan
- royale woonappartementen 2, 3 of 4 slaapkamers, exclusieve duplex penthouses
- hoogkwalitatieve afwerking, rondom zicht op groen

Interesse? 050/946 946 of www.crown-knokke.be
of bezoek ons infokantoor: Lippenslaan 16, Knokke.

powered by



IMMOBEL
since 1863

dhr projects

4 Gentse toppers



Patyntje – een restaurant met met pretenteloze lekkere gerechten, dit in de exquise koloniale villa langsheen de Gentse Leie-arm. Gegarandeerd vakantiegevoel op het riante zomerterras met heerlijk zicht op de Leie.



Cafe Theatre – Cafe Theatre is sinds 1998 een gevestigde waarde in het centrum van Gent. De statige gebouwen van de Koninklijke Opera zijn het decor van het levendige restaurant en de bar. U kan er terecht voor ontbijt, lunch, afternoon sweets, cocktails, tapas en een heerlijk diner.



Nenuphar – meer dan 200 jaar sfeer en kwaliteit gebundeld onder één dak. Een gastronomisch verfijnde keuken, eerbied voor verse kwaliteitsproducten en vooral: niets dan pure smaken.



Brasserie Klooster – In Brasserie Klooster kan jong en oud de hele dag door terecht voor brasseriegerechten in het smaakvol ingerichte Klooster of op het verwarmde terras.



Gordunakaai 91
9000 Gent
+329 222 32 73
info@patyntje.be
7/7 open
www.patyntje.be



Afsneedorp 28
9051 Afsnee-Gent
+32 9 221 22 32
info@restaurant-nenuphar.be
7/7 open
www.restaurant-nenuphar.be



Schouwburgstraat 5
9000 Gent
+32 9 265 05 50
info@cafetheatre.be
7/7 open
www.cafetheatre.be



Baron de Giey laan 25A
9840 De Pinte
+32 9 395 30 60
info@brasserieklooster.be
open woe-zon vanaf 11u
www.brasserieklooster.be

ADVERTORIAL

Vantygghem vormt showroom om tot echte belevingsruimte

Op donderdag 5 september 2019 opende Vantygghem Fashionable Flooring de deuren van een volledig vernieuwde showroom. De tapijtenspecialist uit Ichtegem is door de jaren heen uitgegroeid tot een gerenommeerde zaak met eigen invoer van exclusieve, handgeknoopte tapijten.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Vantygghem





Eigen import

Ondertussen is het al 27 jaar geleden dat Peter en Michèle Vantygghem-Lambrecht van start gingen met een eigen zaak in vloerbekleding. “Aanvankelijk verkochten we machinaal gemaakte tapijten, hier en daar aangevuld met handgeknoopte exemplaren die we destijds via een in-voerder aankochten. Halfweg de jaren negentig breidden we het aanbod uit met laminaat en half massief parket. Na verloop van tijd wilden we een exclusievere koers gaan varen en zijn we naar het Oosten getrokken om onze eigen import van lokaal geproduceerde, 100% handgeknoopte tapijten op te starten. Zomaar op een vliegtuig stappen, doe je natuurlijk niet, maar het was toch een spannend avontuur om zelf bij de makers langs te gaan en voluit te opteren voor een eigen collectie met unieke stukken die nergens anders te vinden zijn. In die tijd trokken we één keer per jaar naar Duitsland om tapijten te kiezen en daar hadden we contacten gelegd met verschillende, hoofdzakelijk Indische partijen. Eenmaal ginder ter plaatse zijn we bij diverse bedrijfjes gaan bezoeken om die tapijten te vinden die aan onze hoge kwaliteitsstandaarden voldeden. En dat zijn we tot op de dag van vandaag blijven doen.”

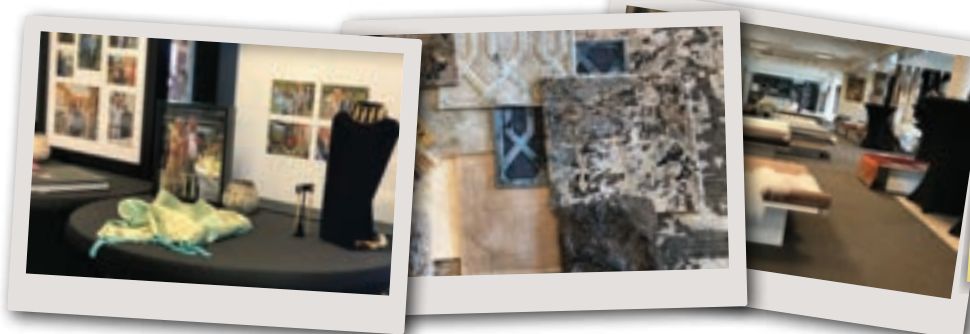
De juiste omgeving

In de ondertussen volledig vernieuwde showroom in Ichtegem kan Vantygghem de troeven van het bedrijf voluit uitspelen. “De oude tentoonstellingsruimte werd binnenin volledig gestript en opnieuw aangekleed. Het doel was niet alleen om een frisse en aangename omgeving te creëren voor onze producten, maar ook en vooral om een belevingsruimte te creëren. We staan er al jaren om bekend de klant met raad en daad bij te staan, maar we willen dat voortaan doen in nog betere omstandigheden. De mensen moeten er zich thuis voelen om in alle rust te vergelijken en te kiezen wat zij precies willen. Een tapijt vormt een duidelijke meerwaarde voor het interieur en verdient daarom alleen al een tentoonstellingsruimte die alle voordelen mooi naar voor brengt. Overigens zijn niet alleen particuliere klanten van harte welkom. Ook interieurontwerpers en binnenhuisarchitecten – en dat zijn er de jongste jaren meer en meer – vinden er de juiste omgeving om samen met hun klanten een keuze te maken. We brengen er een uitgeknipte selectie

van handgeknoopte tapijten in diverse vormen en afmetingen en die zijn allemaal volgens ons eigen ontwerp gemaakt. We opteren daarbij voor zowel klassieke als moderne designs zodat we de klant voor elk interieur een passende oplossing in de vorm van een mooi en exclusief, handgeknoopt tapijt kunnen aanbieden. En voor alle duidelijkheid: in onze nieuwe showroom is er vanzelfsprekend ook de nodige ruimte voorzien voor ons programma laminaat en parket dat we op vraag van de klant ook zelf plaatsen met een eigen team van ervaren plaatsers.”

Op maat van de klant

Het overgrote deel van de klanten zijn mensen die doelbewust kiezen voor een creatief interieur en niet over één nacht ijs gaan om dat precies volgens hun wensen in te kleden. “Vaak gaat het om mensen tussen de 45 en 65 à 70 jaar die ten aanzien van het interieur een duidelijk doel voor ogen hebben. We proberen daarom een zo ruim mogelijk pallet aan te bieden met eigen creaties, maar we bieden de mensen ook de mogelijkheid om zelf hun keuze te personaliseren. Dat kan om één van onze tapijten gaan die in een andere afmeting of een andere kleur moet gemaakt worden, maar evenzeer om een vloerbekleding die ze zelf hebben ontworpen. Wij nemen dan contact op met onze leveranciers in het Verre Oosten om het gewenste ontwerp perfect op maat te maken. Daardoor kunnen we met recht en rede stellen dat de keuze bij ons nagenoeg onbeperkt is. We beschikken over alle tools om via gespecialiseerde software designs te creëren, te veranderen, opnieuw in te kleuren, enz. Door de jaren heen hebben we ook op dat vlak flink wat ervaring in opgedaan. En voor wie dat wil, komen we ook aan huis om de tapijten daar te presenteren en raad te geven. Naast een exclusief aanbod staat ook een gedegen en oordeelkundig advies bij Vantygghem Fashionable Flooring hoog in het vaandel geschreven.” ☺



Vantygghem
Fashionable Flooring
Torhoutbaan 1
8480 Ichtegem
www.vantygghem.com



STEINWAY & SONS

Vakmanschap - Passie - Muziek



Steinway Spirio - De meest iconische pianisten spelen "live" in jouw woonkamer.
Piano's Maene is exclusief distributeur voor België en Nederland voor de instrumenten van Steinway & Sons.

Hoofdzetel Piano's Maene - Industriestraat 42, B8755 Ruiselede - 051 68 64 37
Steinway Piano Gallery België - Pieter Van Reysschootlaan 2, B9051 Gent - 09 222 18 36
Piano's Maene Antwerpen - Herentalsebaan 431, 2160 Wommelgem - 03 321 78 00
Piano's Maene Brussel - Argonnestraat 37, 1060 Brussel - 02 537 86 44
Piano's Maene Limburg - Paterstraat 36, 3621 Oud-Rekem - 089 21 52 72



www.steinway.be
www.maene.be

Residentie Clarenhof, uw droomwoning aan zee

**OPEN
DEUR
20/09
13/12**



TE KOOP - TE HUUR

Erkende assistentiewoningen met een waaier aan diensten

Recolettenstraat 9 , Nieuwpoort, 058 27 09 00, www.seniorhomes.be/clarenhof

BELEGGERSAVOND IN DEINZE

23/09 · 14/10 · 18/11 · 12/12

telkens om 19u. Inschrijven: info@seniorhomes.be



Benieuwd naar al onze projecten? Ontdek ze op www.seniorhomes.be

**SENIOR
HOMES**
De specialist in assistentiewoningen

TOP SECRET

ZO ZIET DE NIEUWE LAND ROVER DEFENDER ERUIT


Bron: <https://www.vroom.be>

De Britse 4x4 werd betrappt op de set van de 25ste Bondfilm



De nieuwe Land Rover Defender heeft zich vroeger dan gepland laten zien. Hij speelt namelijk een rol in *No Time To Die*, de volgende Bondfilm. Een post op Twitter liet de Defender zonder enige camouflage zien.

We zien dat de Defender trouw blijft aan zijn roots, met een hoekig ontwerp, maar ook iets hedendaagser oogt. De ronde koplampen maken bijvoorbeeld plaats voor potigere rechthoekige exemplaren. De nieuwe Defender neemt ook enkele kenmerken over van de DC100, het conceptmodel dat in 2011 werd getoond. ☹



**Quan kreeg een brief.
En dat zal een invloed hebben
op uw vermogen.**

Ho Chi Minh, Vietnam. Van de ngo waar hij werkt, krijgt Quan een officiële brief over zijn promotie. Voortaan heeft hij nieuwe verantwoordelijkheden en reist hij door heel het land om textielbedrijven te controleren op kinderarbeid. Door deze strenge controles daalt het aantal sweatshops en trekt de regio steeds meer internationale merken aan, die ethisch willen werken. Dit inspireert bedrijven in de buurlanden om ook inspanningen te doen op sociaal en ecologisch vlak. En dankzij dit engagement vinden deze duurzaam geproduceerde producten gemakkelijk een afzetmarkt in het Westen. Zo stijgt de werkgelegenheid in deze Aziatische landen en dat heeft een invloed op de globale economie in deze regio. En daardoor zullen steeds meer medewerkers een brief krijgen zoals Quan.

Om die redenen adviseren onze Private Bankers om onder andere te beleggen in sectoren en bedrijven die veel aandacht hebben voor ecologisch, sociaal en deugdelijk bestuur. Deze duurzame beleggingen kunnen trouwens vaak minstens evenwaardige rendementen voorleggen als klassieke beleggingen.

Dankzij de informatie van onze specialisten in 70 financiële centra wereldwijd, kunnen onze Private Bankers rechtstreeks inspelen op marktevoluties en weldoordachte beslissingen nemen. En dat maakt een groot verschil voor uw vermogen.

Meer info op [deutschebank.be/privatebanking](https://www.deutschebank.be/privatebanking)

Investeer in uw leven

Deutsche Bank 
Private Banking

Schenk jezelf écht goed slaapcomfort!



5-STERREN
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE



Nooit het perfecte bed met de juiste ondersteuning gevonden?

Wij testen met de 'wervelkolom-scanner'

(uitsluitend op afspraak)

- WWW.SPIERS.BE -

BRUGGE Spiers Slaap - Louis Van Acker, Baron Ruzettelaan 200, 050 20 90 87

OUDENAARDE Broodstraat 13, 055 31 10 30 - op 40 stappen van de markt

swissflex
Finest sleep technology.

magnitude
Handmade bedding

TEMPUR
PRESSURE RELIEVING MATTRESSES AND PILLOWS

EP

Wonderland

VAN CADSAND

Mline

Duurzame beleggingen = duurzame rendementen?

De brief over de promotie van Quan zet een hele economie in beweging en daarom raden onze experts in 70 financiële centra aan om duurzaam te beleggen.

Duurzaam beleggen wordt steeds belangrijker. In 2016 werd er voor 22.890 miljard dollar aan beleggingen beheerd op basis van duurzame criteria, liefst 73% meer dan in 2012¹. Die grote omvang betekent dat hun invloed steeds groter wordt op hoe bedrijven met samenleving en milieu omgaan.

SAMENGEVAT

- Steeds meer beleggers kiezen voor duurzame beleggingen.
- Velen denken echter dat duurzame beleggingen minder renderen dan gewone beleggingen – een vooroordeel dat door de realiteit wordt ontkracht.



Quan kreeg een brief.
En dat zal een invloed hebben op uw vermogen.

■ WAAROM ZIJN DUURZAME BELEGGINGEN STEEDS MEER IN TREK?

- 1. Een nieuwe generatie beleggers** vuurt de toenemende vraag aan. Ze eisen meer transparantie van de ondernemingen waarin hun geld wordt belegd. En willen dat hun beleggingen hun persoonlijke sociale of ecologische visie weerspiegelen.
- 2. Ook de overheid** ligt mee aan de basis van het groeiende succes. Onder meer het klimaatakkoord van Parijs en de ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties leiden bijvoorbeeld tot meer investeringen in hernieuwbare energie.
- 3. Ook voor fondsenbeheerders** zelf worden niet-financiële aspecten belangrijker². Vroeger keek men

vooral naar de coupon van een obligatie, het dividend van een aandeel, de groeivoorzichten, enz. Vandaag kijkt men ook naar hoe bedrijven omgaan met het milieu, hun werknemers, de overheid en de samenleving. Door de toegenomen niet-financiële rapportering beschikken beleggers ook over meer info om duurzaam te beleggen. Bedrijven die goed scoren op niet-financiële aspecten kunnen in staat zijn om beter te presteren. Zo zullen tevreden werknemers productiever zijn, en zal een investering in betere energie-efficiëntie de onderhoudskosten van een gebouwenpark doen dalen.

■ WAT MET HET RENDEMENT?

Veel beleggers veronderstellen dat duurzame beleggingen minder opbrengen. De realiteit ontkracht dit. Dat blijkt uit een studie van MSCI³, een leverancier van bedrijfsdata en aandelenindices. Een beleggingsstrategie die de voorkeur gaf aan bedrijven met een hoge ESG-score – de zogenaamde ‘best-in-class’ strategie – deed het in de studiperiode van 8 jaar beter dan de brede

aandelenindex. De studie van MSCI toonde aan dat kiezen voor een ESG-strategie niet noodzakelijk leidt tot minder goede prestaties. Met andere woorden, een keuze voor duurzaam beheerde fondsen gaat niet ten koste van het rendement. Bovendien leveren ze tegelijkertijd een positieve bijdrage aan de samenleving en het milieu.

■ WAT IS DUURZAAMHEID NU EIGENLIJK?

Duurzaam beleggen is een breed begrip. Voor sommigen beperkt het zich tot het ecologische aspect, voor anderen tot het sociale. Deutsche Bank kijkt naar het totaalpakket op basis van de beleggingspolitiek (van fondsen), dat het best gedefinieerd wordt door ESG. Dat letterwoord is een verzameling van criteria op het vlak van milieu (Environmental), samenleving (Social) en deugdelijk

bestuur (Governance), die een grote impact kan hebben op het langetermijnsucces van een onderneming. Bedrijven die goed scoren op deze factoren worden verwacht op lange termijn beter te presteren – en minder risicovol te zijn – dan bedrijven die van deze factoren geen prioriteit maken.

Hoe kunnen particuliere beleggers een graantje meepikken van deze structurele groei? De Private Bankers en beheerders van Deutsche Bank helpen hun cliënten daarbij. Aan de hand van de aanbevelingen van de strategen van de bank, die hun overtuigingen baseren op analyses door de experts van Deutsche Bank op het terrein in een zeventigtal financiële centra wereldwijd, kunnen zij de juiste beslissingen nemen en ervoor zorgen dat de portefeuilles van hun cliënten ten volle meegenieten van de ongeziene opmars van duurzame beleggingen.

[deutschebank.be/privatebanking](https://www.deutschebank.be/privatebanking)

Investeer in uw leven

¹ GSIA (2016), 'Global Sustainable Investment Review 2016', Global Sustainable Investment Alliance. Beschikbaar op: gsi-alliance.org

² Gregory Elders, Shaheen Contractor and Morgan Tarrant (2018), 'Sustainable investing grows on pensions, millennials', Bloomberg Intelligence. Beschikbaar op: bloomberg.com

³ Giese G. (2017), 'Has ESG affected Stock Performance?', MSCI. Beschikbaar op: msci.com

Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main, Duitsland, HR Frankfurt am Main HRB nr. 30000. Deutsche Bank AG Bijkantoor Brussel, Marnixlaan 13-15, 1000 Brussel, België, RPR Brussel, BTW BE 0418.371.094, IBAN BE03 6102 0085 7284, IHK D-HOAV-LOHOD-14. V.U.: Steve De Meester

ORIN SWIFT

Aries Foundation,

waar exclusief pas echt exclusief is



Exclusieve wijnen': veel wijnhandelaars maken zich sterk een aanbod te hebben dat als 'buiten categorie' mag omschreven worden. Maar er zijn er weinig of geen in ons land die zo ver gaan als Aries Foundation als het om topwijnen gaat. Zaakvoerder Rudiger Denolf maakt er al meer dan 25 jaar een doorgedreven missie van om net die wijnen te zoeken die écht exclusief zijn, zowel op vlak van kwaliteit als oplage. De Californische wijnen van Orin Swift zijn daar een perfect voorbeeld van.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Aries Foundation

Intensieve zoektocht

Als liefhebber van topgastronomie kiest Rudiger Denolf graag voor een mooie wijn die perfect past bij de gerechten. Die passie voor mooie wijnen wil de wijnhandelaar uit Brugge graag met zijn klanten delen. Daarom gaat hij al jarenlang bijzonder kieskeurig te werk en speurt hij de wereld rond om wijnen te vinden die pure liefhebbers van kwaliteit weten te bekoren. De keuze die Rudiger in zijn zaak biedt, is enorm met uiteraard een select gezelschap aan Europese wijnen uit Spanje, Frankrijk - 'La Marzelle Grand Saint-Emilion Grand Cru Classé is daar een voorbeeld van – en Italië, maar ook Oostenrijk en België (met de zeldzame Haspengouwse Clos d'Opleeuw als topper) zijn vertegenwoordigd in het aanbod. Ook in andere werelddelen richt de voortdurende zoektocht van Rudiger zich op kleine, maar fijne domeinen en beperkte producties. Australië, Chili, Argentinië en de Verenigde Staten zijn maar een handvol landen waar de zoektocht met succes wordt afgerond.

Aries Foundation heeft zich door de jaren heen niet alleen gespecialiseerd in





topwijnen, de klant vindt er ook een ruime keuze aan speciale formaten. Magnum, dubbele magnum, 6 liter, 9 liter, 12 liter tot zelfs reuzen van 18 liter, het rijke assortiment heeft het allemaal te bieden.

Orin Swift

Een schitterend aanbod aan exclusieve wijnen stel je niet zomaar samen. Gelimiteerde oplages zijn doorgaans moeilijk te bemachtigen, maar net in niche speelt Aries Foundation zijn troeven uit. Met dank aan het uitgebreide netwerk aan contacten dat Rudiger Denolf de afgelopen kwarteeuw geduldig en met veel doorzettingsvermogen heeft uitgebouwd. Eén van die contacten leidde hem naar Orin Swift Cellars van wijnmaker David Phinney die er bewust voor kiest om niet alleen absolute topwijnen te maken, maar ook samen te werken met befaamde kunstenaars.

Het verhaal van Orin Swift startte in 1995 toen Phinney een tijd doorbracht in het Italiaanse Florence en daar begeistert raakte door de kunst van het maken van topwijnen. In 1998 richtte hij Orin Swift op en begon met de productie van een assortiment wijnen dat door de jaren heen uitgegroeid is tot één van de meest geëerde ter wereld.

De eclecticische wijnen van Orin Swift combineren gewaagde, intense smaken met een zelden geziene balans en uitzonderlijke zachtheid, maar ook de suggestieve etiketten en verpakkingen trekken de aandacht met klassieke kunst, hoogstaande fotografie en abstracte beeldcollages.

De hoogste quoteringen

Eén van de vaandel dragers van het aanbod is 'Mercury Head', een 100% Cabernet Sauvignon, samengesteld uit druiven van beroemde wijngaarden in Napa Valley. Een kleine hoeveelheid hoogkwalitatieve Cabernet Sauvignon van de Monte Rosso Vineyard zorgen voor een subtiele toets in de rijke complexiteit van deze wijn die 18 maanden heeft gerijpt op Franse eik (53% nieuw). Opvallend is dat elke fles getooid is met een echte 'Mercury Dime', een vandaag moeilijk vindbaar muntstuk van tien cent dat tussen 1916 en 1945 werd geslagen door de Amerikaanse munt. Elke jaargang van de Mercury Head

weet steevast, net als alle andere wijnen uit de collectie, de hoogste quoteringen te halen.

Al even exclusief is 'Machete', samengesteld uit Petite Sirah, Syrah en Grenache, en tien maanden gerijpt op Franse eik, waarvan 40% nieuw. Naast de topkwaliteit valt de verpakking op. Elk van de 12 flessen is getooid met een ander etiket, een gevolg van een twee dagen durende fotoshoot met een oude 'police car' tegen het maanlandschap-achtige decor van Calistoga (Napa County, California) in de hoofdrol. Niet alleen de wijn is pure poëzie, ook de oogstrelende verpakking is al even exclusief.

Palermo is volgens wijnmaker David Phinney zelf de meest toegankelijke uit het aanbod. De blend van Cabernet Sauvignon, Merlot en Cabernet Franc, allemaal afkomstig uit Napa Valley, rijpte 10 maanden op Franse eik, waarvan 35% nieuw. De wijn kenmerkt zich door een prachtig openbloeiende fruitigheid, een hint van cacao en soepele minerale toetsen. Het etiket is een foto van National Geographic-fotograaf Vincent Musi en toont een soort gemummificeerde priester in de 16de-eeuwse catacomben van Palermo, Sicilië.

Het label van 'Abstract' is een collage van 230 beelden die Phinney door de jaren heen verzamelde en vat perfect weer wat in de fles steekt: een unieke complexiteit dankzij de geografische diversificatie van de blend van Grenache, Petite Sirah en Syrah, 8 maanden gerijpt op oude en nieuwe (30%) Franse eik. De onwaarschijnlijk verfijnde samenstelling van de wijn kwam er na veelvuldig degusteren van niet minder dan 200 stalen van de beste wijngaarden uit de Golden State.



WINES

Met Papillon brengt Phinney een ode aan de Bordeaux-variëteiten die de Napa Valley hebben gemaakt tot wat het is vandaag. De blend van klassieke rassen (Cabernet Sauvignon, Merlot, Petit Verdot, Malbec, Cabernet Franc en Petite Sirah, 15 maanden gerijpt op Franse eik, waarvan 45% nieuw) heeft geleid tot een weelderige, bipolaire wijn die tegelijk groots en stevig, maar ook genuanceerd en delicaat is.

Kennismaken

De collectie van Orin Swift omvat verder ook nog '8 Years In The Desert' (een blend met onder meer Zinfandel waarmee het 20 jaar geleden allemaal begon), de robuuste maar evenzeer verfijnde Slander (100% Pinot Noir) en enkele kwalitatief hoogstaande witte wijnen zoals 'Mannequin' (100% Chardonnay, 8 maanden gerijpt 'sur lie' op Franse eik) en Blank Stare (een levendige wijn met 97% Sauvignon Blanc en 3% Muscat van wijngaarden uit de koelere Russian River Valley in Veladora).

Interesse in deze (en andere) exclusieve wijnen? Aries Foundation nodigt u graag uit voor een bezoek om in alle rust en privacy nader kennis te maken met het unieke aanbod en de op topkwaliteit gerichte filosofie van zijn wijnen. ☺

Meer info

Aries Foundation
Torkhoutse Steenweg 565
8200 Brugge
Tel: 050/38 50 60

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



We help you:

- Stop (containment)
- Inspect (control)
- Rework

Potential errors and defects in your business processes

ENGINEERING / CONSULTANCY

You can count on G&P for:

- Resident Engineering
- Quality Engineering & Quality Management
- Project Engineering
- Process Engineering



TRAINING & COACHING



Quality management tools such as:

- 5S
- LPA's
- FMEA's
- 8D-systems
- 5-Why

“No Quality = No Gain but Pain!”

Expertise

Dat is de filosofie van Wim Martens, eigenaar van G&P Quality Management, en al zijn medewerkers. Het bedrijf vindt zijn oorsprong voornamelijk in de automobiellindustrie, maar de eigen expertise is toepasbaar op elke dienst- of productieomgeving.

Wat je ook produceert of ontwikkelt, het is essentieel dat alle (productie)processen zo efficiënt en effectief mogelijk verlopen. Dit betekent: zonder fouten of verspilling. Vertrouw op de expertise van G&P Quality Management voor uw dienstverlening, productie of industriële procesoptimalisatie. Wij analyseren zowel de productie als de leverancier en implementeren/optimaliseren uw kwaliteitsmanagementsysteem.

Door gebruik te maken van kwaliteitsmanagementsystemen kunnen uw medewerkers alle activiteiten van uw bedrijf (processtappen) efficiënt (geen verspilling) en effectief (geen fouten) uitvoeren. Dit leidt tot kostenbesparingen en een hogere winstgevendheid zonder grote inspanningen. Het uiteindelijke doel is het minimaliseren van verspilling en het maximaliseren van de winst, met respect voor elk individu, het milieu en het gezondheids- en veiligheidsbeleid. Wij zijn ervan overtuigd dat kwaliteit de verantwoordelijkheid is van elke medewerker in een organisatie.

G&P ondersteunt hun klanten met corrigerende en preventieve maatregelen, die hun weerslag vinden in onze 3 kernactiviteiten:

Supply Chain Management: stop (contain), inspecteer (controle) en herwerk potentiële fouten en defecten in uw productieproces, op deze manier werden de schrootkosten geminimaliseerd en de efficiëntie van de processen verhoogd.

Engineering & Consultancy: helpt u bij de verbetering van uw productieprocessen en projecten door middel van audits, om zo uw activiteiten, producten en winst te optimaliseren. Onze diensten op het gebied van engineering/consultancy zijn te segmenteren in Resident Engineering, Quality Management, Project Engineering en Process Engineering.

Training & Coaching: ga hand in hand. Tijdens onze training leert u alles over kwaliteitsmanagementprogramma's, terwijl wij u tijdens de coaching stimuleren om de training in de praktijk te oefenen.

Focus op onze klanten

Een relatie op basis van een partnerschapsfilosofie in plaats van een onpersoonlijk leverancier-klant bedrijfsmodel is onze focus. G&P Quality Management biedt geen algemene workshops aan, maar trainingen en coaching op locatie, op maat gemaakt om aan uw behoeften te voldoen. Wat u ook zoekt, volledige ondersteuning of specifieke training, u kunt rekenen op onze ervaren medewerkers en operators die 24/7 beschikbaar zijn en ernaar streven om waarde toe te voegen aan uw bedrijf.

G&P QUALITY MANAGEMENT

Langerbruggestraat 112A (Haven 1090 - 1120) | BE - 9000 Gent - Zeehaven | Belgium

Tel: +32 (0) 9 218 09 00

E-mail: info@gpqmbvba.com

Website: <http://www.gpqmbvba.com>

WIJ ZOEKEN EIGENDOMMEN TE KOOP! CONTACTEER ONS!

OUDENAARDE

REF. 1778627



HUIS - PARKSTRAAT 41

Subliem gelegen woning op wandelafstand van centrum Oudenaarde met tuin en garage. Direct aan het gegeerde Liedspark. Bewoonbare oppervlakte is 307m², maar biedt mogelijkheid om nog extra kamers bij te maken! Een echte topper voor wie op zoek is naar veel ruimte. EPC: 345kWh/m²; UC: 2124206-RES-1; Wche, Gvkr, Vg, Gvv; Mogelijk overstromingsgevoelig

OUDENAARDE

REF. 1880672



HUIS - EDELAREBERG 24

Op een hoger gelegen locatie te Oudenaarde bevindt zich deze prestigieuze villa op een totale grondoppervlakte van 31 are. Deze multifunctionele woonst kan gerust voor meerdere doeleinden benut worden! EPC: 236kWh/m²; UC: 1601288; Vg, Wg, Gvv, Gvkr, Mogelijk overstromingsgevoelig

BRAKEL

REF. 1879940



HUIS - HAAGHOEK 1

Deze ruime open bebouwing op een grondoppervlakte van 2219m² vinden we terug in het rustige en groene Zegelsem. Potentieel in overvloed door zijn 1e verdieping die nog volledig naar noden kan ingericht worden! EPC: 410kWh/m²; UC: 2177123-RES-1; Wglk, Gvkr, Gvv, Vg, Mogelijk overstromingsgevoelig

NINOVE

REF. 1900655



HUIS - DAALSTRAAT 24

Op een hoger gelegen locatie te Oudenaarde bevindt zich deze prestigieuze villa op een totale grondoppervlakte van 31 are. Deze multifunctionele woonst kan gerust voor meerdere doeleinden benut worden! EPC: 236kWh/m²; UC: 1601288; Vg, Wg, Gvv, Gvkr, Mogelijk overstromingsgevoelig

MAARKEDAL

REF. 1871677



HUIS - RIJKSWACHTDREEF 16

Aan de voet van het Muziekbos bevindt zich deze knappe en bijzonder ruime woonst, bestaande uit 2 woonunits! Niet alleen heeft u hier de mogelijkheid om de woonst als kangoeroewoning te benutten, tegelijk is er de mogelijkheid om hier ook een beroep uit te oefenen in combinatie met wonen! EPC:341 kWh/m²; UC:2174654-RES-1; Vg, Wg, Gvv, Gvkg

DEINZE

REF. 1866122



HANDELSPAND MET WOONHUIS - KAREL PICQUÉLAAN 103

Op een zeer commerciële en interessante locatie met veel visibiliteit te Deinze bevindt zich dit knap en bijzonder ruim handelspand met woning. Het betreft een voormalig schoonheidsinstituut met 15 verschillende compartimenten met een bewoonbare oppervlakte van maar liefst +/- 615m²! EPC: 241 kWh/m²; UC: 2151904; Vg, Wg, Gvv, Gvkr

Bekijk ons volledig aanbod op www.nobels.be

Hoofdkantoor Oudenaarde - Dokter H. Dewolfstraat 23



ADVERTORIAL



Heli Business de referentie voor alle helikoptervluchten

Oggericht in 2012 is Heli-Business in korte tijd uitgegroeid tot een referentie in de wereld van de helikoptervluchten. Met de Internationale Luchthaven Kortrijk-Wevelgem als uitvalsbasis biedt het bedrijf diverse diensten aan met en voor helikopters. Een vlucht als geschenk of teambuilding? Een snelle verplaatsing in binnen- en buitenland? Zelf een opleiding tot helikopterpiloot volgen? Het kan allemaal.

Tekst: Wim Vander Haegen



Luchtdopen

Voor veel mensen blijft een vlucht met een helikopter een droom. Veel mensen hebben dat nog nooit gedaan en hebben het met stip op hun bucket list staan. 'Een dure aangelegenheid' is echter een vaak aangehaalde reden om het toch niet te doen. En dat klopt helemaal niet, want dankzij Heli Business is het perfect mogelijk om voor elk budget iets aan te bieden. Een luchtdoop of helikoptervlucht boven de woonomgeving of langs de kust bijvoorbeeld is een uitstekend geschenk voor een jarige, een jubilaris, een pensionering, enz. Ook als teambuilding of tijdens evenementen valt een helikoptervlucht beslist in de smaak. Heli-Business biedt helikoptervluchten aan voor één of meerdere personen. Standaard duren de vluchten 20, 30, 45 of 60 minuten, langere of kortere vluchten zijn mogelijk op aanvraag. De helikoptervluchten vertrekken van op het vliegveld in Wevelgem. Ook zelf de vliegroute samenstellen is mogelijk.

Airtaxi en VIP vervoer

Maar er is nog veel meer mogelijk. Heli Business heeft ook van zakelijke vluchten een speerpunt gemaakt. Airtaxi en VIP vervoer lenen zich uitstekend voor mensen die weinig tijd hebben en geen uren in de file willen spenderen. Een helikoptertaxi is immers de ideale én veilige manier om snelle verplaatsingen te maken, zowel in België als in het buitenland. Dergelijke vluchten zijn mogelijk van 1 tot 5 passagiers per helikopter. Heli Business haalt de klant(en) op in de buurt van hun woning, bedrijf of feest en vliegt het gezelschap naar de gewenste locatie. Helikoptervluchten zijn perfect geschikt voor niet te lange afstanden en kunnen perfect aansluiten op een vlucht die de luchthaven Kortrijk-Wevelgem als eindpunt heeft. Vervoer van A naar B (vergund), ook in de buurlanden, is dé specialiteit van Heli

Business, maar ook voor luchtfotografie, filmopnames en bewegende beelden van sportmanifestaties zoals wielervedstrijden staat het ervaren team paraat.

Moet er dan altijd een luchthaven in de buurt zijn? Niet noodzakelijk, vluchten zijn uiteraard altijd mogelijk van en naar officiële landingsplaatsen zoals een luchthaven of heliport. Maar ook een eenmalige landing kan, op voorwaarde dat de eigenaar toelating geeft en de landingsplaats voldoet aan de regelgeving.

Initiatievluchten

Zelf vliegen met een helikopter? Ook dat kan bij Heli Business. Een initiatievlucht is dé manier om kennis te maken met het helikoptervliegen. De vlucht bestaat uit een theoretisch en een praktisch gedeelte en wordt uitgevoerd met een toestel met dubbele besturing. Na een kennismaking met de helikopter en de instrumenten op de grond, de preflight check en de startup procedure volgt het praktische gedeelte met oefeningen om de helikopter te leren besturen. Een initiatievlucht van 30 min, 45 min of 60 min is een unieke belevenis en eerste kennismaking met het helikoptervliegen.

Opleidingen

Wie graag meer wil, kan zich aanmelden voor een basisopleiding tot helikopterpiloot. De opleiding tot privaat helikopterpiloot (Private Pilot License Helicopters - PPL(H)) beslaat zowel een theoretisch als praktijkgericht gedeelte. De helikopterschool is een erkend opleidingscentrum. Met de PPL(H)-vliegvergunning of Private Pilot Licence (Helicopter) kan men internationaal vliegen voor niet-commerciële doeleinden met een helikopter die ingeschreven is in het Europees luchtvaartregister. De eerste vliegvergunning wordt afgeleverd voor het type waarmee u de opleiding en het examen werden gedaan. Bij Heli Business is dat een Cabri G2 of Robinson R44. Naast de basisopleiding PPL(H), biedt

heli Business ook diverse vervolgoopleidingen voor piloten die reeds hun brevet hebben. Per helikoptertype is er een korte opleiding, in vaktermen een 'type rating' genoemd, noodzakelijk. Naast een PPL(H), is er trouwens ook een CPL(H) of Commercial Pilot Licence (Helicopter). Met deze vergunning kun je als beroepspiloot ook passagiers meenemen tegen betaling.

Huren en kopen

Helikopterpiloten kunnen bij Heli Business terecht voor het huren van een helikopter tegen een all-in prijs of advies als zij zelf een toestel wensen aan te kopen. Ook een standplaats huren in één van de loodsen op het vliegveld van Kortrijk-Wevelgem behoort tot het uitgebreide servicepakket, evenals 'helikoptermanagement' voor eigenaars.

Unieke belevenis

Speciaal voor de bezoekers van W-Fest, het festival voor fans van new wave en synthpop dat dit jaar plaatsvindt van 15 tot 18 augustus in Waregem Expo, zal Heli Business een helikopter met flight simulator plaatsen op de festivalsite. Dankzij VR heb je het gevoel echt in een helikopter te zitten. Een unieke belevenis en wie weet, volgt er meer ... 🍷

*Meer info:
www.heli-business.com*



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be



EXCLUSIEF DUPLEXAPPARTEMENT GELEGEN IN LA RESERVE TE KNOKKE – ELIZABETLAAN 153

Prijs op aanvraag

Riante penthouse op TOP-locatie tegenover het Casino en het Albertstrand. Ideaal voor zowel tweede verblijf als vaste woonplaats. De lichte woonkamer, eetkamer en keuken hebben een prachtig uitzicht, uitkomend op 2 ruime terrassen (35 m²). Op het bovenste verdiep tref je vier rui-

me slaapkamers en drie badkamers. De masterbedroom met badkamer ensuite heeft daarbovenop een dressing om U tegen te zeggen! Alles is afgewerkt met hoogwaardige materialen en comfort. Kelder, fietsenberging, 2 garageboxen en staanplaats inbegrepen. EPC: 128 kWh/m² – Vg Wg Gdv Gvkr Gvv



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be



INDRUKWEKKENDE VILLA TE ZAFFELARE

PRIJS: 685.000 EUR excl. kosten

Prachtige nieuwbouvvilla, hoogwaardige afwerking, landelijke omgeving. Ind.: inkomhal, bureau, leefruimte met directe toegang tot de magnifieke tuin, 4 slpk. en 2 bdk. Bew. opp: 300 m² – Opp. perceel: 1200 m² EPB: in aanvraag – Vg Wg Gdv Gvkr Vv

B I S

5-13 oktober
Flanders Expo

bouw- en
inspiratie
salon

1 9

BEZOEK ONS IN HAL 1



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be



VILLA IN THE SKY TE WACHTEBEKE – DORP 81

PRIJS: 500.000 EUR excl. kosten

Penthouse met high-class afwerking op toplocatie. Indeling: leefruimte, terras (50 m²), keuken, berging, badkamer, 2 slaapkamers met dressing of extra slaapkamer mogelijk. Bewoonbare oppervlakte: 170 m² Vg Gdv Wg Gvkr Vv



COSTA BLANCA – SPANJE

PRIJS: VANAF 200.000 EUR excl. kosten Nieuwbouwproject met 11 energiezuinige app. in het hart van Calpe. Alle app. zijn voorzien van airco, vloerverwarming, volledig uitgeruste keuken, ... Een privé terras en gemeenschappelijk zwembad maken het plaatje compleet. Met zijn gunstig klimaat, rijke cultuur en historie is Calpe populair bij toeristen.



ZICHT OP ZEE... EN OP MEERWAARDE

ONTDEK DE EERSTE ASSISTENTIEWONINGEN OP HET STRAND

Wie wil investeren in vastgoed houdt maar beter rekening met de heilige drievuldigheid: locatie, locatie, locatie. En die van Duinenzee kan moeilijk beter. De stijlvolle assistentiewoningen hebben een idyllische ligging op het strand van De Panne.

LUXE ASSISTENTIEWONINGEN | UNIEKE LOCATIE OP HET STRAND VAN DE PANNE
PANORAMISCH ZICHT OP ZEE EN DUINENRESERVAAT | FISCAAL GUNSTTARIEF VAN 12% BTW
GESPECIALISEERDE VERHUURSERVICE

BENIEUWD NAAR MEER? BEL 02 342 09 09 OF VIA WWW.DUINENZEE-DEPANNE.BE

SKYLINE EUROPE
VASTGOED MET VISIE



VAN ESSER

ANTWERPEN HASSELT

KAPELSTRAAT 17 - 3500 HASSELT
INFO: 011-22 32 50

SCHUTTERSHOFSTRAAT 32 - 2000 ANTWERPEN
(VANAF 21 SEPTEMBER 2019)

WWW.VANESSER.EU  @VANESSERJEWELERS