



my
LAND ROVER TRAVEL
magazine

DRIEMAANDELIJKSE UITGAVE – OKTOBER 2022 – NR 51

**LAND ROVER CLASSIC ONTHULT
GELIMITEERDE CLASSIC DEFENDER
WORKS V8 TROPHY II
GEÏNSPIREERD OP
EXPEDITIES**

**Landrover prima wagen
voor Camel Trophy >>**



Think happy thoughts,
doe wat je gelukkig maakt
en pluk elke dag.

VALÉRIE VANDEN BERGHE
BOSSLADY VAN
VALÉRIE LINGERIE & NIGHTWEAR
EN TROTSE MAMA VAN ESTÉE





Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN VALÉRIE EN ANDERE STERKE VROUWEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



Land Rover

- LANDROVER PRIMA WAGEN VOOR CAMEL TROPHY 06
- LAND ROVER CLASSIC ONTHULT GELIMITEERDE CLASSIC DEFENDER WORKS V8 TROPHY II, GEÏNSPIREERD OP EXPEDITIES..... 18

News

- BIEDEN OP BOND: DEFENDER, RANGE ROVER EN JAGUAR UIT NO TIME TO DIE IN 007-LIEFDADIGHEIDSVEILING BIJ CHRISTIE'S..... 26

Advertorial

- CHARRELL HOME INTERIORS CREËERT EEN WARM THUISGEVOEL 32
- LA BUTTE AUX BOIS VERHEFT GASTVRIJHEID TOT EDELE KUNST..... 42
- DE BOSBEKE - MASSIEF EIKEN VAKMANSCHAP..... 52
- BEATS OF GOLF - THUIS GOLFEN OP DE MOOISTE TERREINEN TER WERELD 62
- FLAMANT MAAKT VAN ELK HUIS EEN THUIS..... 72
- CELINE ROELENIS - GEEFT KLEUR AAN GENTSE JUWELENSÈNE..... 82

Travel

- AFRIKA'S MEEST EPISCHE BERGBEKLIMMINGEN 92

JAARGANG 15, OKTOBER 2022, NUMMER 51 My Land Rover magazine is het tijdschrift voor en door de Belgische Land Rover-eigenaar **OPLAGE:** 8500 exemplaren **FREQUENTIE:** trimestrieel **WEB:** www.mylandrover.be **VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:** Erik De Ridder – edr@eventbox.be **REDACTIE:** Hilde Pauwels, Filip Van Haecke, Jeremy Blommaert, Mirte Spaey, Joanna Pays, Dominique Sergant **FOTOGRAAF:** Maurice Sergant **UITGEVERIJ:** Event&Expo Bvba **ART DIRECTOR:** Bert Wagemans **SALES:** Ine Vanbesien – tel.: 0472 90 06 17 – e-mail: iv@exclusief.be, **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be **COPYRIGHT:** Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. **ABONNEMENT:** Verzendingskosten (34 euro/jaar) – te bestellen via Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be



De Juwelier aan Portus Ganda



Geen juweel capteert en reflecteert het licht vuriger dan een solitair met diamant. Met zijn ongeëvenaarde zuiverheid heb je een iconische blikvanger aan de hand.

De Hoge Raad voor Diamant heeft Juwelier Vanhoutteghem uitgeroepen tot Point of Trust in België. De overtuigde keuze voor Vanhoutteghem als ambassadeur kwam er vanwege de reputatie als 'Huis van Vertrouwen'

+32 9 225 50 45

www.vanhoutteghem.com



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING
1884

MESSIKA
PARIS



ZENITH

VIENNA
FOPE
DAL 1929

HERMÈS
PARIS

BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

LAND ROVER

Landrover prima wagen voor Camel Trophy

“Heel blij met Team Spirit Award”

De jaarlijkse Camel Trophy is voor liefhebbers van Landrovers en andere 4x4 wagens iets om naar uit te kijken. Peter Denys, die in 1989 deelnam, vertelde erover op 14 september in Holsbeek. Intussen heeft hij nog andere avontuurlijke reizen achter de rug.

Tekst: Hilde Pauwels - foto's: Peter Denys

De verdienste van Peter Denys en Frank Dewitte is nog steeds legendarisch. In 1989 wonnen ze de Team Spirit Award 1989 na hun deelname aan de loodzwaarste Camel Trophy aller tijden. Ze trokken samen met de Landrover Defender 110 door het Braziliaanse Amazonegebied. Er namen in totaal veertien teams aan deel. De verhalen spreken tot de verbeelding. “Ik had er geen idee van waaraan ik begon. Internet bestond nog niet. In de krantenwinkel vulde ik een formuliertje in en stuurde dat op met een motivatiebrief. Ik ben in Madagaskar geboren, woonde ook in Rwanda en Zaïre. Het avontuur zat dus wel wat in mij. Bovendien had ik een reportage gezien over een vorige editie, het leek me een jongensdroom”, vertelt Peter Denys. ➔









Selectie

Aan de Camel Trophy doen verschillende landen mee. De eerste selectie gebeurt in de landen zelf. “Er waren in België ongeveer 5000 inschrijvingen. Ik ging ervan uit dat de proeven vooral om autorijden zouden gaan, maar dat klopte niet helemaal. Het eerste weekend was fysiek zeer zwaar. We klommen met touwen in de bomen, we leerden ’s nachts op oriëntatie lopen. Ook volgden er interviews in het Frans, Nederlands en Engels om onze taalkennis te testen.” De groep kandidaten werd gereduceerd tot twintig. De verdere proeven waren toen gericht op het overwinnen van probleemsituaties, behendigheid en durf. Niet onbelangrijk, zo zou later blijken. Er bleven nog vier kandidaten over. Peter Denys haalde het in deze laatste fase niet, hij kreeg in de rangschikking een plaats als reserve. “Ik was er niet blij mee, maar kreeg dan het bericht dat er iemand had besloten toch niet mee te doen en dat ik kon vertrekken. Dat was natuurlijk heel fijn. Ik

werd gekoppeld aan Frank Dewitte. We kenden elkaar niet, maar er was snel een goede verstandhouding. Allebei hadden we wel aan sport gedaan, maar topatleten waren we niet.”

Modder en beestjes

Toen volgde er een internationale selectie. Elk land kon vier kandidaten sturen, daarvan werden er twee geselecteerd. De veertien teams moesten ruim tweeduizend km in zestien dagen afleggen. Amper zeventig km verliep over verharde wegen. Door het regenseizoen waren er op sommige trajecten heel diepe putten in de weg ontstaan. Ze ploeterden vaak kniehoog door modder. De hele Landrover was bedekt met een dikke laag smurrie, tot en met het stuur. Soms moesten ze bomen omhakken om een brug te maken zodat ze verder konden. Ze kregen ontelbare beten van muggen, vlooien en bloedzuigers. Het was ook oppassen geblazen voor de vele krokodillen en slangen. Ze passeerden ook Alta Floresta, een nederzetting van goudzoekers. Daar wordt een conflict al vlug met een revolver opgelost, er heersen eigen wetten.





zorgeloos zien



ZEISS VISION CENTER Annys Asse viert dit jaar **30 jaar ervaring en expertise** in **kwalitatieve oogzorg** met één doel voor ogen: **zorgeloos zien**. Uitgerust met de vooruitstrevende technologie van Zeiss© bieden wij u een **oplossing voor elk zichtprobleem**, volledig op uw maat en volgens uw noden.

Naast een **ruime keuze** aan brillmonturen, glazen en contactlenzen kan u in onze nieuwe **Precious Room** ook terecht voor Bespoke Eyewear, een **high end en tailormade gamma** van exclusieve monturen. Verder vindt u in ons aanbod ook sportbrillen (op sterkte), kinderbrillen, veiligheidsbrillen en verrekijkers. Kom gerust langs of maak een afspraak, u bent van harte welkom.

ZEISS VISION CENTER

ANNYS ASSE



Kalkoven 63 - 1730 Asse - 0032 2 453 01 79 - zeissvisioncenter.com/asse



dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01





Teamspirit

De Camel Trophy kent zijn oorsprong in 1980. Drie Duitse teams doorkruisten het Amazonegebied als promotiestunt voor Camel. Een jaar later trokken vijf Duitse teams naar Sumatra. Later namen ook andere landen mee en vond de Trophy plaats in onder meer Papoea Nieuw Guinea, Zaïre, terug Brazilië, Australië. Het concept van een wedstrijd groeide gaandeweg. In Borneo kregen de toen zestien teams het zwaar te verduren. Ze wilden door het dichte oerwoud trekken, wat al een hele klus was. Daarbij kwam nog de overvloedige regenval. Ze vorderden maar enkele kilometer per dag. Uiteindelijk was er een helikopter nodig om de wagens uit de blubber te vissen. Alleszins werd toen heel duidelijk dat teamspirit en samenwerking veel crucialer waren dan de overwinning.

Ondanks de moeilijkheidsgraad, gebeurden er nog geen heel zware ongevallen. "De Camel Trophy is anders dan bijvoorbeeld Paris Dakar waar er hoge snelheden worden gehaald. Wij baanden ons een weg door de jungle en reden op paden die je nauwelijks een weg kan noemen. Er gebeurde natuurlijk wel eens wat. Omdat we vaak met machetes werkten, liep iemand wel eens een snijwonde op. Maar dodelijke ongevallen waren er niet."



Trots

Dat Peter Denys en zijn kompaan Frank Dewitte de Team Spirit Award wonnen, is dan ook iets om trots op te zijn. Die werd hen vooral toegekend omdat ze nooit te beroerd waren om andere teams te helpen, ook al waren ze moe en zakten ze daardoor enkele plaatsen in het klassement. Ze hadden ook een paar keer brute pech, maar bleven zich inzetten voor de groep. Ook bleek dat ze er





altijd bij waren als er zwaar werk nodig was, zoals bomen kappen. Andere ploegen lieten het dan soms afweten, maar maakten wel gebruik van het geleverde werk. "Een jaar na onze deelname mochten we de nieuwe selecties bijwonen, maar we stonden daar als toeschouwers en dat vonden we maar niets. Omdat we wisten wat de Camel Trophy inhield, besloten we actief te worden in de organisatie." Peter Denys maakte ook de edities van 1994 'Argentinië, Paraguay, Chili' mee en in 1995 'Mundo Maya'. Andere huzarenstukjes met een Landrover Defender waren de 'Peking Challenge': Amsterdam, Rusland, Mongolië in 2008 en de 'Ronde van de Middellandse zee': Brussel, Tunesië, Libië, Egypte, Jordanië, Cyprus, Turkije in 2010. Peter Denys geeft graag lezingen voor bijvoorbeeld 4x4-clubs of andere organisaties. Uniek beeldmateriaal roept alvast de avontuurlijke sfeer op. 🚗



Straffe verhalen

Peter Denys heeft verteld over zijn deelname aan de Camel Trophy van 1989 en over zijn andere reizen met een Landrover. De voordracht vond plaats op 14 september om 20u15 in het 'Wagenhuis' van het Kasteel Van Horst in Holsbeek. De opbrengst van de voordracht en het diner vooraf ging naar de goede doelen van Kiwanis.

Meer info: www.kiwanisholsbeek.be



ABOVE & BEYOND



Niemand geeft meer om uw Land Rover dan Land Rover Insurance

Amazon Insurance nv | Maatschappelijke zetel en kantoren
Posthofbrug 14 – 2600 Antwerpen – België | tel 03 242 92 74 – fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance is de handelsnaam van Amazon Insurance nv, ingeschreven en handelend als verzekeringsagent met FSMA-nr. 34.005 A voor rekening van Baloise Belgium nv toegelaten onder codenr. 0096 met FSMA-nr. 24.941 A en Euromex nv (codenr. 0463) voor rechtsbijstand.
City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, België – Tel.: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79



DE BOOMGAARD Heerle 11, 2275 Lille +32 (0)14 55 45 17 | **BOURBON SLEECKX** Turnhoutsebaan 221, 2970 Schilde +32 (0)3 383 06 86 | **GOMMAIRE Concept Store** Natiënlaan 203, 8300 Knokke-Heist +32 (0)50 69 59 30 | **MAISON LIE** Kapelsestraat 61a, 2950 Kapellen +32 (0)478 54 50 19 | **PLAISIR DU JARDIN** Chaussée de Waterloo 1589C, 1180 Uccle +32 (0)2 375 60 26 | **PUUR WONEN** Steenweg Baarle 23, 2382 Poppel +32 (0)495 56 10 33 | **T'HOOFD DRONGEN** Moortelpotstraat 1, 9031 Gent +32 (0)9 282 31 22 | **TEAK & DECO** Route du Condroz 535, 4031 Liège +32 (0)43 36 42 62 | **T'HOOGHEUYS** Hoogveldstraat 14, 3640 Kinrooi +32 (0)89 85 75 02 | **TOP INTERIEUR IZEGEM** Izegem Ambachtenstraat 6, 8870 Izegem +32 (0)51 31 14 11 | **TOP INTERIEUR ZANDHOVEN** Liersebaan 123b, 2240 Zandhoven +32 (0)3 464 07 01 | **V.E.H RONSE** Nieuwe Pontstraat 2, 9600 Ronse +32 (0)55 20 73 80 | **VERBEKE OUTDOOR** Emiel Clauslaan 57a, 9800 Deinze +32 (0)9 216 27 30 | **VERBERCKMOES SINT-GILLIS-WAAS** Kemphoekstraat 56, 9170 Sint-Gillis-Waas +32 (0)3 727 13 00 | **VERBERCKMOES TEMSE** Hoogkamerstraat 333, 9140 Temse +32 (0)3 771 15 51 | **WOONTHEATER** Kloosterstraat 14, 2000 Antwerpen +32 (0)486 33 13 71 | WWW.GOMMAIRE.COM



BLUESOUND

THE NEW NODE.



Bluesound blijft voorop lopen in de HiFi streaming revolutie, en de nieuwste generatie NODE legt met zijn verbeterde technologie en geluidskwaliteit de lat hoger dan ooit tevoren. Wat de vorige generatie spelers deed, doet de nieuwe NODE nog beter. Op basis van ons next-gen processorplatform hebben we verschillende verbeteringen aangebracht die de moderne muziek-liefhebber zeker zal waarderen: een nieuw en verbeterd DAC-ontwerp, een HDMI eARC-ingang, een vernieuwd en intuïtief

aanraakgevoelig bedieningspaneel met nabijheidsdetectie, USB audio-uitvoer naar een externe DAC, en een hoogwaardige afwerking met matglanzende lak, waardoor de NODE naadloos in elke luisteropstelling past. De missie van Bluesound is om hoge resolutie hifi-weergave voor iedereen toegankelijk te maken. De NODE is de meest recente maatstaf van dit prijzens- waardige streven; de perfecte mix van geluidskwaliteit, moderne vormgeving en toegevoegde waarde voor de muzikliefhebber.

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot
016 56 10 62 - www.audiomix.be
∞

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 217 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be





Land Rover Classic onthult gelimiteerde Classic Defender Works v8 trophy II, geïnspireerd op expedities

Een gelimiteerde reeks van 25 Classic Defenders zal worden gecreëerd met een unieke, op expedities geïnspireerde camouflage in de koetswerkversies 90, 110 en 110 Double Cab Pick-Up, met de mogelijkheid om deel te nemen aan de volgende episode van de exclusieve en avontuurlijke Land Rover Trophy-wedstrijd

Bron: <https://grayling-landrover.prezly.com/>

Al zeven decennia verkennen Land Rovers paden die voorheen ontoegankelijk waren. Elke wagen heeft een unieke camouflage met 23 locaties die de legendarische 4x4 in zijn meer dan 70-jarig avonturiersbestaan heeft aangepakt, waaronder plaatsen van The Camel Trophy, The First Overland en de G4 Challenge. In het design zitten ook enkele Land Rovers en hun iconische vorm in silhouet verborgen: kunt u ze allemaal vinden?

Klanten krijgen niet alleen de kans om een uniek verzamelstuk te kopen, maar worden ook uitgenodigd om deel te nemen aan de tweede exclusieve driedaagse Land Rover Trophy-wedstrijd. Tijdens de Land Rover Trophy – een onvergetelijk evenement – kunnen onze gelijkgestemde klanten duurzame vriendschappen sluiten en hun eigen patina creëren. Klanten worden door experts begeleid tijdens hun deelname aan een reeks offroaduitdagingen op punten,





geïnspireerd op onze befaamde wereldwijde avonturen. Na drie dagen competitie wint één team de hoofdprijs. Klanten zullen blijvende herinneringen opdoen en op de meest verbazingwekkende manier kennis maken met hun wagen.

De unieke gecamoufleerde Classic Defender Works V8 Trophy-modellen die het terreinerfgoed van Land Rover in de verf zetten, zullen gebaseerd zijn op Defender-modellen van 2012 tot 2016, gestript en met de hand verbouwd volgens strenge normen en verbeterde hoge specificaties, exclusief ontwikkeld door ons toegewijde team van Land Rover Classic.

Michael van der Sande, Managing Director van Jaguar Land Rover Special Vehicle Operations: *“De Defender heeft terreinen over de hele wereld veroverd. Onze nieuwste Classic Works V8 Trophy II eert dit expeditie-erfgoed met zijn unieke koetswerkdesign en brengt hulde aan enkele van deze prachtige locaties. Elk van de 25 beschikbare wagens is een werk van liefde, geassembleerd en onder handen ge-*

nomen door ons gepassioneerde team van specialisten. De eigenaars krijgen niet alleen een auto met een hoge verzamelwaarde, maar ook de unieke kans om hun wagen aan de ultieme test te onderwerpen tijdens een specifiek Land Rover Trophy-evenement.”

Deze beperkte reeks wordt aangedreven door de 5.0 V8-benzinemotor van Land Rover, goed voor 297kW/405 pk en 515 Nm koppel, en beschikt over een ZF-achttrapsautomaat. Elk model wordt grondig onder handen genomen met een opgevaardeerde ophanging, verbeterde stuurinrichting en opgevaardeerde remmen. Het zal worden aangeboden als 90 en 110 Station Wagon en als 110 Double Cab Pick-Up, voor het eerst op een Trophy-model. Slechts 5 van de 25 exemplaren zullen een pick-up met dubbele cabine zijn. De overige 20 exemplaren zullen gelijk verdeeld zijn over de 90 en 110 Station Wagon.

Het koetswerk kreeg een opvallend zwart-witthema, met een unieke camouflage die samen met het designteam van Land Rover Special Vehicles werd ontwikkeld. Het koetswerk zelf is afgewerkt in Fuji White met een contrasterend dak in Narvik Black en glanzend zwarte koetswerkelementen, tot in de kleinste details zoals klinknagels, schroeven en ventilatieroosters. Glanzend zwarte 18" lichtmetalen Sawtooth-velgen maken het plaatje compleet.





De camouflage telt 23 locaties waar Land Rover uitdagend terrein heeft overwonnen in meer dan 70 jaar terreinexpedities. Voorbeelden hiervan zijn historische terreinuitdagingen en, meer recent, Land Rover-expedities in regio's van Zuid-Afrika en Laos tot Peru.

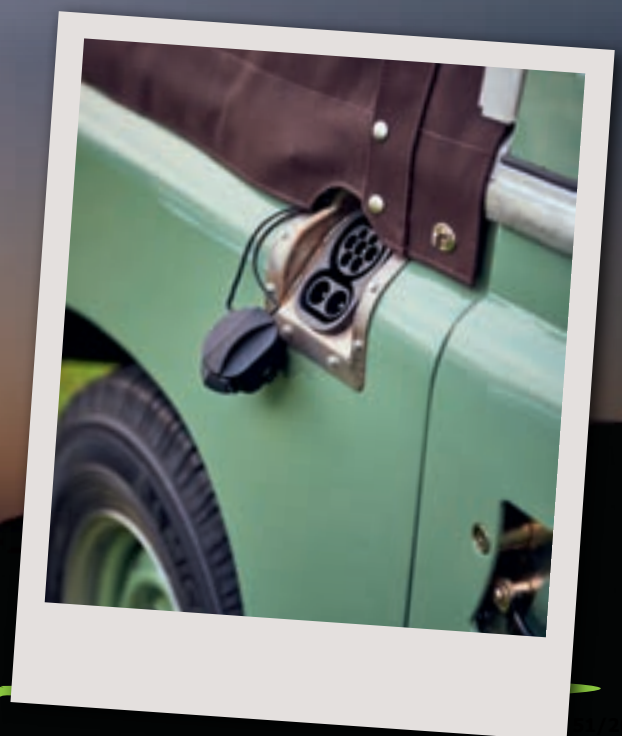
Diverse koetswerkverbeteringen garanderen onstuitbare terreinprestaties. Vooraan, voor het specifieke radiatorrooster, zit een beschermend A-frame met daarin een lier. De zwarte motorkap heeft een gesatineerde afwerking om verblinding bij fel licht tegen te gaan, terwijl de krachtige 1,27 meter grote led-lichtbalk over de volledige breedte 's nachts voor een ultieme zichtbaarheid op alle terreinen zorgt.

De Classic Defender Works V8 Trophy II heeft een doorwaaddiepte van 500 mm, een sleppunt achteraan en is voorzien van rots-

schuivers en een externe rolstang voor extra koetswerkbescherming. Een ladder achteraan geeft toegang tot het expeditierek op het dak en subtiele details zijn onder meer het Land Rover Trophy-logo en het witte logo op de spatlappen.

De Recaro-sportzetels, afgewerkt in hoogwaardig zwart en wit Windsor-leder met contrasterende stiksels, combineren ondersteuning en comfort. Het leder komt ook terug op het dashboard, de deuren en de hemelbekleding en verzekert overal een handgemaakte afwerking.

Het moderne infotainmentsysteem met geïntegreerd navigatiesysteem en connectiviteit voor mobiele toestellen van Land Rover Classic biedt de nieuwste multimediaopties in het authentieke dashboard. Land Rovers ergonomische versnellingspook voor de ZF-automaat is eveneens voorzien voor extra controle.





Om het interieur compleet te maken, is het dashboard bekroond met een specifiek Land Rover Trophy-klokje van Elliot Brown, met een unieke wijzerplaat die het camouflagedesign van het koetswerk weerspiegelt. Elliot Brown levert bezitters van een Trophy opnieuw een uniek en stoer Competitor's Edition-horloge. Voor wie niet het geluk heeft om een exemplaar van de gelimiteerde reeks te bemachtigen, lanceert Elliot Brown 1.000 horloges, geïnspireerd op de Land Rover Classic Defender Works V8 Trophy II.

Tot slot zal Land Rover Classic, voor wie zijn eigen Defender wil verfraaien met enkele esthetische elementen van de Works V8 Trophy II, originele accessoires met Trophy-invloeden aanbieden die later in 2022 worden aangekondigd.

De 90-, 110- en 110-versie met dubbele cabine van de Defender Works V8 Trophy worden nu rechtstreeks te koop aangeboden door Land Rover Classic, met prijzen die beginnen bij 225.000 pond voor een Defender 90 in het Verenigd Koninkrijk (prijzen in België op aanvraag). ●





VLISSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com
📱 vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00



KUNSTGALERIJ
ART CENTER HORUS

EXPOSEERT LUO LI RONG



Précieuse



Ballerina



Coup de vent

info@artcenterhorus.com

www.artcenterhorus.com

Zeedijk 697 B/C, Knokke
+32 50 61 62 70

Latemstraat 5-8, Sint-Martens-Latem
+32 9 335 06 33

Nieuweweg 6, Laren (NL)
+31 352 00 20 10



CELINE
ROELENS



EXCLUSIEVE JUWELEN
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM
GENT WAAR CREATIVITEIT
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.

Openingsuren:
maandag, donderdag,
vrijdag en zaterdag
van 11u tot 18u.

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

Adres:
hoek Lange Kruisstraat &
Henegouwenstraat
9000 Gent

0475 86 10 24
www.celineroelens.be

Bieden op Bond: Defender, Range Rover en Jaguar uit no time to die in 007-liefdadigheidsveiling bij Christie's

De Defender-, Range Rover- en Jaguar-stuntauto's uit No Time To Die zijn enkele van de loten die worden geveild om 60 jaar James Bond-films te vieren.

Bron: <https://grayling-jaguar-landrover.prezly.com/>





LAND ROVER

Twee Defenders en een Range Rover Sport SVR zullen worden aangeboden, met op kop een Defender 110 (schatting: £ 300.000- £ 500.000), die bekend staat om zijn terreinstunts in No Time To Die. De verkoop ervan is ten voordele van het Britse Rode Kruis. Het veilinglot heeft het unieke VIN (voertuig-identificatienummer) 007. Een van de tien Defenders die tijdens de filmopnames werden gebruikt, deed ook dienst bij promotieactiviteiten voorafgaand aan de release van de film.

Een Defender 110 V8 Bond Edition, gecreëerd door SV Bespoke en geïnspireerd op de specificaties van de Defenders in No Time To Die, gaat ook onder de hamer (schatting: £ 200.000- £ 300.000). Wereldwijd waren er slechts 300 Bond Editions verkrijgbaar. Deze versie heeft een uniek '60 Years of Bond'-logo op de eindkap van het instrumentenbord. Deze wagen heeft Britse specificaties, is volledig straatlegaal en zal worden verkocht ten voordele van natuurbeschermingsorganisatie Tusk.

De Range Rover Sport SVR-stuntauto (schatting: £ 80.000- £ 120.000) schitterde ook in een offroad-achtervolging aan hoge snelheid in No Time To Die en was een van de zes wagens die bij de filmopnames werden gebruikt.

Een Jaguar XF (schatting: £ 50.000 - £ 70.000), door het stuntteam van No Time To Die gekozen als perfecte achtervolgingswagen, is een van de twee die vóór de aftiteling te zien zijn in de film. Ze achtervolgden James Bond (Daniel Craig) en Madeleine Swann (Léa Seydoux) door de smalle, kronkelende straten van Matera in Zuid-Italië.

Nick Collins, Executive Director Vehicle Programmes bij Jaguar Land Rover: "De Defender, Range Rover en Jaguar zaten midden in de actie in No Time To Die. Elke wagen vertegenwoordigt een uniek stukje James Bond-geschiedenis, waarvan we zeker weten dat verzamelaars dat graag zullen

bezitten. We zijn dan ook blij dat we onze liefdadigheidspartners kunnen steunen met de verkoop ervan. Aangezien de vraag naar de Defender V8 Bond Edition zo groot is, hopen we ook dat deze speciale, unieke versie met het '60 Years of Bond'-logo een enthousiaste koper zal aantrekken."

De officiële tweedelige liefdadigheidsverkoop, Sixty Years of James Bond, telt in totaal 60 loten. De online verkoop loopt van 15 september tot James Bond Day op 5 oktober en telt 35 loten uit de 25 films, waaronder posters, rekwisieten, kostuums, memorabilia en ervaringen. De Defender-, Range Rover- en Jaguar-stuntauto's maken deel uit van de 25 loten van de live veiling die Christie's en EON Productions enkel op uitnodiging zullen houden op 28 september in Londen. Fans en verzamelaars over de hele wereld kunnen online bieden via Christie's LiveTM. 🎯





UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

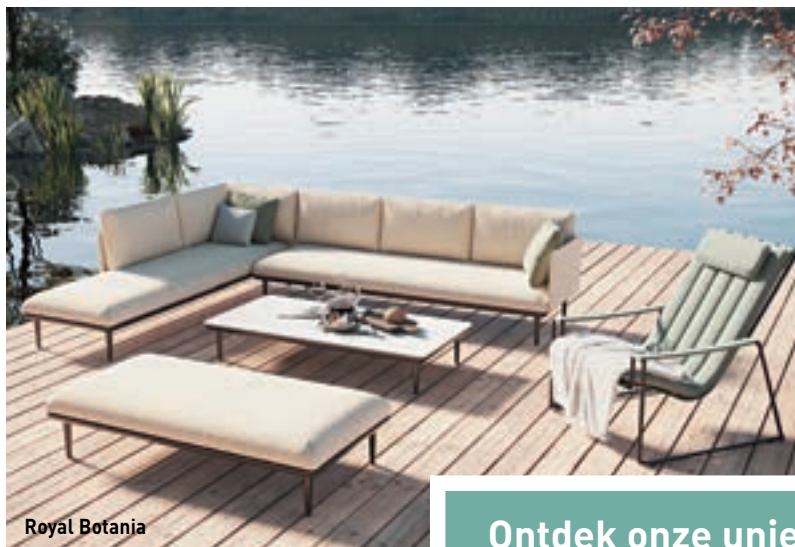
NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

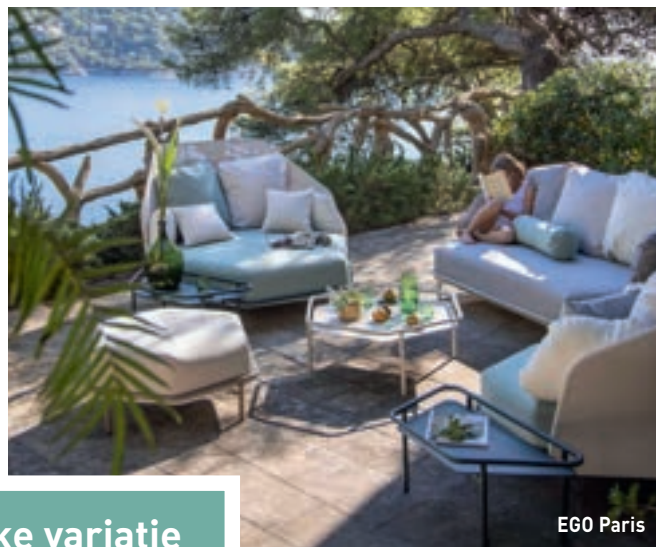
www.nys.be

A large, high-contrast, black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. The eye is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus skin texture.

TIMELESS
TRADITION

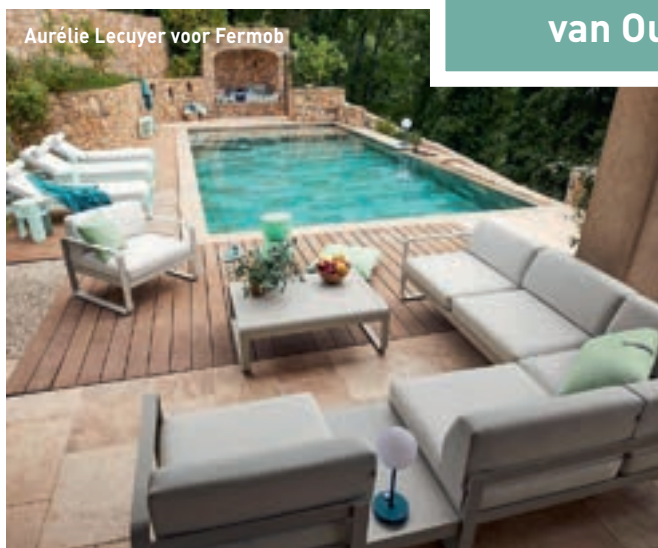


Royal Botania



EGO Paris

Ontdek onze unieke variatie
van Outdoor Lounges



Aurélie Lecuyer voor Fermob



Royal Botania

- U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom.
 - Op 850 meter van afrit n°3 op R4 (Oostakker-Lochristi).
- 35 minuten van de Kennedytunnel, Groot-Bijgaarden, Brugge of Kortrijk.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.

Beosound Balance

SCULPTED HOME SPEAKERS



BANG & OLUFSEN

A modern living room with a warm, pinkish-red glow. In the center is a large, round, white Beoplay A9 speaker on a tripod stand. To the left is a white armchair with a metal frame. In the background, there's a wooden side table with a glowing arch lamp and a brown leather sofa. A round coffee table with a wooden top and a thick, shaggy rug are in the foreground. The Bang & Olufsen logo is in the top left corner.

B&O

Beoplay A9

AN ICON OF THE SPEAKER WORLD

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteeweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Brasschaat
Bredabaan 1073
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be
03/295.89.09

Bang & Olufsen Gent
Kortrijksesteenweg 271
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooek.be
09/265.73.73

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 226
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooek.be
050/51.73.73

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.60

Bang & Olufsen Waasland
Krijgsbaan 209
9140 Temse

paul@heymanreference.be
03/771.11.86

BANG & OLUFSEN

Charrell Home Interiors creëert een warm thuisgevoel

“We evolueren graag naar een Charrell Experience Store”

Ben je op zoek naar een nieuw interieur of wil je enkele meubelen vervangen? Dan biedt Charrell Home Interiors heel veel inspiratie, maatwerk en deskundige begeleiding van interieurarchitecten. De zaak in Geel werd recent met 600m² uitgebreid. Ook de webshop [Atmooz.com](https://www.atmooz.com), expert in verlichting en decoratie, kent een dynamische groei. De belevingsfactor is groot.



Thuiskomen na een lange werkdag of een vakantie is een bijzonder moment. Je koestert aan je huis fijne herinneringen, er komen familie en vrienden langs en je kan er in alle rust terug op adem komen. Het interieur is heel belangrijk om volop te genieten van die mooie momenten. Iedereen heeft een eigen smaak en omringt zich graag met meubelen en spullen die een goed gevoel geven. Het kan gaan om details, zoals een fraai bijzettafeltje of een sfeervolle lamp. Ook het totaalconcept speelt een rol. Opteer je voor een landelijke stijl met veel natuurlijke materialen of eerder voor een strakke minimalistische aanpak? Laat je inspireren bij Charrell Home Interiors; de zaak biedt maatwerk!

Kwaliteit verzekerd

Wat we wensen, houdt ook verband met onze levensfase. Voor een gezin met jonge kinderen mag het allemaal wat praktischer met meubels die tegen een stootje kunnen en onderhoudsvriendelijk zijn. Wie ouder wordt, hecht wellicht meer belang aan een comfortabele zetel om languit van de krant of een boek te genieten. Bij Charrell Home Interiors vind je keuze te over. Goed om weten: Charrell produceert zijn collectie in verschillende Europese fabrieken. De zaakvoerders kunnen op die manier een uitstekende kwaliteit en afwerking verzekeren, ze kennen het productieproces en leggen de lat hoog.





Doordachte keuze

Of je op zoek bent naar een volledig nieuw interieur, dan wel naar een enkel meubelstuk: het blijft een keuze waar je toch even bij stilstaat. Charrell Home Interiors helpt je op weg. De zaak is onlangs flink uitgebreid en omvat nu ruim 3000 m².

Door de opstelling in leefruimtes zie je heel snel hoe een interieur eruit kan zien en of het iets voor jou is. Je ervaart het concept en de materialen. Je hoeft het niet te kopiëren, maar kan naar eigen wens stukken uitkiezen en aanpassen op maat van jouw interieur. Wel proef je in de zaak al een stukje van de sfeer, de belevingsfactor is groot. "Door de uitbreiding is er nu nog meer personeel om alle mogelijke informatie te geven. Klanten weten onze aanpak te appreciëren, want ze komen vaak van heel ver. Uiteraard kan je op de uitgebreide website het aanbod verkennen. Je ziet daar

ook projecten die we al realiseerden. Maar een bezoek aan de Concept Store heeft net dat tikkeltje meer. We evolueren graag naar een Charrell Experience Store", zegt zaakvoerder Yannick Breckpot.

Advies van interieurarchitecten

Als je twijfelt of iets goed in jouw woning of interieur past, kan je een beroep doen op de 'Charrell's Angels'. Het zijn interieurarchitecten die je gratis en vrijblijvend met raad en daad bijstaan. "Ze komen graag langs bij jou thuis om advies te geven. Ook als je maar enkele interieurstukken wil vervangen, kan je op hen rekenen. Dan bekijken ze samen met jou hoe je de spullen die je wil houden en de nieuwe spullen op een mooie, harmonieuze manier kan integreren. Belangrijk is ook dat ze steeds

uitgaan van wat jij wil, daarop baseren ze zich om een project te ontwerpen. Dat kan gaan van een grote metamorfose waarbij je het hele proces in handen van ons team legt tot het vervangen van enkele decoratiestukken”, zegt Yannick Breckpot.

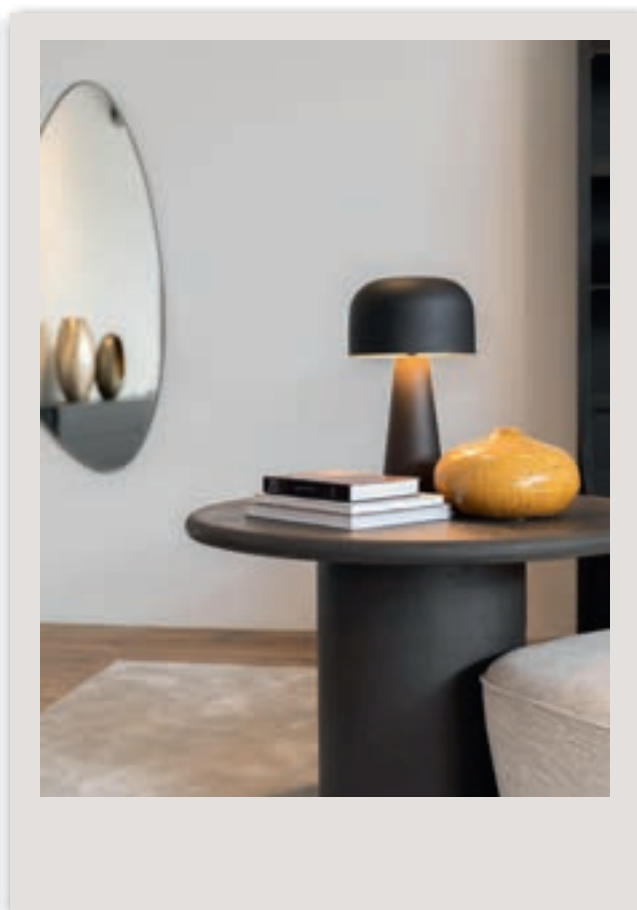
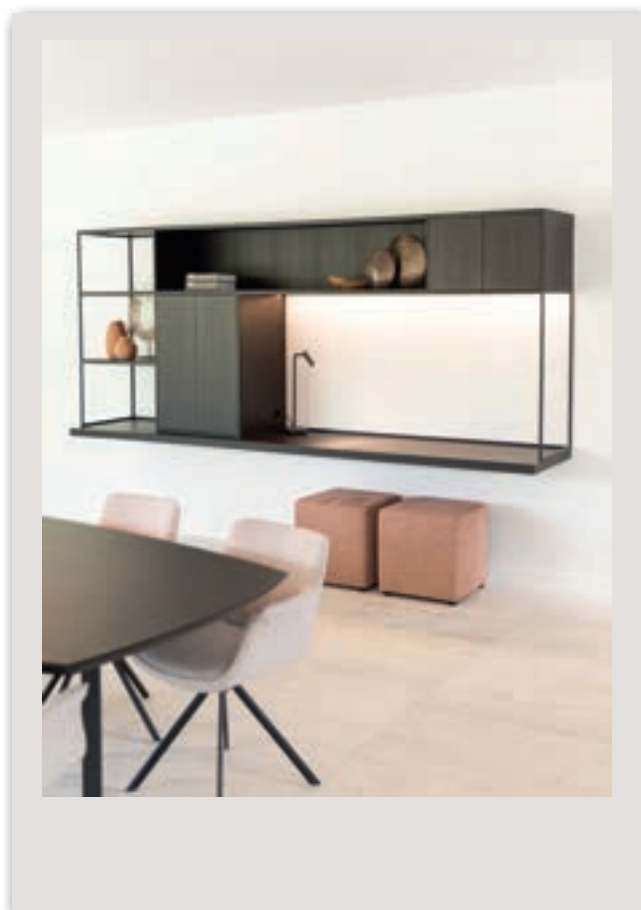
Organische vormgeving

Welk interieur je ook verkiest, het aanbod van Charrell is altijd stijlvol en straalt klasse uit. “Bij ons vind je altijd nieuwigheden, we houden de vinger aan de pols ook al streven we tegelijkertijd naar een duurzame, tijdloze collectie. Organische vormen doen het nog steeds goed. Ze komen overal

terug, zoals in tafels, stoelen, tapijten of salontafels. Travertin is een materiaal dat in opmars is. Het is een mooie natuursteen met een duurzame uitstraling. Nu zie je heel mooie naturelkleuren en lichte bruine kleuren zoals notelaar.”

Verlichting en decoratie van Atmooz

Ook Atmooz, het verlichting- en decomeerk van Charrell Home Interiors kent een sterke dynamiek. De website werd vernieuwd en er kwam een nieuw magazijn. Ook hier zijn steeds nieuwigheden te vinden. Het





magazijn telt 3500m² en dat betekent een flinke uitbreiding. Atmooz is vooral een online concept met een sterke internationale uitstraling. Uit heel wat landen lopen er aankopen binnen. Bezoekers aan Charrell Concept Store kunnen ter plaatse de hele collectie zien. Je vindt er staanlampen, tafellampen, leeslampen... alles om je interieur tot in het detail af te werken en de juiste sfeer te creëren. Geregeld kan je op de website of in de Concept Store nieuwigheden ontdekken met als label: kwaliteit, luxe en betaalbaar.

B2B

Door het gevarieerde en vooral kwaliteitsvolle aanbod van Charrell doet de onderneming het ook goed in de groothandel. Interieurarchitecten, interieurzaken,

winkels, kantoren, restaurants en hotels doen een beroep op de expertise en meubelen van Charrell Home Interiors. Ook hier is een uitstekende service gegarandeerd. Leveringen gebeuren volgens afspraak en maatwerk is mogelijk. Een mooi voorbeeld is Hotel Britannia in Knokke. Het uitgangspunt was het bieden van comfort, luxe en ontspanning. Er werd samengewerkt met interieurarchitecte Sophie De Mulder. In elke kamer staat een comfortabele fauteuil, toch is elke kamer anders. Charrell heeft immers honderden verschillende stoffen waarmee alle meubels op een unieke manier afgewerkt kunnen worden. Je vindt er ook mooie Atmooz lampen en spiegels die het luxueuze en warme karakter nog versterken. ●

Hartelijk welkom!

Concept Store

*Vossendaal 10, 2440 Geel,
vlakbij afrit Geel-West E313*

32(0)14 58 71 93

info@charrell.be www.charrell.be

Atmooz

32(0)14 39 48 88

hello@atmooz.com

https://atmooz.com





Peak Performance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOKKE OR ON [PEAKPERFORMANCE.COM](https://www.peakperformance.com)

BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

Audiomix


Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be



II GEMINI

Dit prachtige horloge is een streling voor het oog door zijn hoekige en ronde vormen. De stalen kast werd geborsteld en dit geeft een luxueuze uitstraling.

Binnenin kozen we voor een Japans Miyota binnenwerk van de hoogste kwaliteit. Met een waterdichtheid van 10ATM kan je dit horloge zorgeloos gebruiken.

Op dit horloge kan je jarenlang rekenen.
Dag in, dag uit.

Shop online
of vind een verkooppunt dichtbij

WWW.GEMINI-OFFICIAL.COM



Handgeknoopte tapijten

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887





La Butte aux Bois verheft gastvrijheid tot edele kunst

Een juweel in de Drielandenregio

Luxueus ingerichte kamers in een idyllische omgeving, gastronomische topkwaliteit, een ruim aanbod aan wellness-faciliteiten, een service om U tegen te zeggen, ... een verblijf in La Butte aux Bois in Lanaken staat synoniem voor het hoogste niveau van gastvrijheid. Het luxe Relais & Châteaux 5-sterren 'Superior' hotel is gelegen aan de ingang van Nationaal Park Hoge Kempen in de Drielandenregio België-Nederland-Duitsland. De exclusieve hotspot staat onder leiding van Jochen Leën die ook als ontwerper van exclusieve juwelen naam en faam geniet.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: La Butte aux Bois

Verwennen met grote klasse

Wie een bezoek brengt aan La Butte aux Bois of 'de heuvel in het bos' komt al snel ogen tekort. Het hoofdgebouw, dat naar de naam "Manoir" luistert, werd opgetrokken in 1924 voor Ridder Lagasse de Locht en zijn familie en straalt die stijlvolle grandeur uit die van een adellijk onderkomen mag verwacht worden. Het hotel ligt in een riant park en presenteert zich als een idyllische en vooral rustgevende oase, omringd door het frisse groen van de rustgevende natuur. De ruime terrassen bieden een mooi uitzicht op de smaakvol aangelegde tuin met volwassen bomen, vijvers en prachtige kunstobjecten. Als geen ander slaagt La Butte aux Bois erin gastvrijheid en hartelijkheid hand in hand te laten gaan. De 59 kamers zijn verdeeld over drie gebouwen, elke kamer is ingericht met luxe meubels en biedt idyllische vergezichten. Het hotel mocht zich al verheugen in talrijke bezoeken van bekende en voornamen gasten, maar dat betekent geenszins dat niet iedereen hier van harte welkom is. Verwennen met grote klasse en optimale ontspanning in een van de vele hoogstaande faciliteiten, waaronder het befaamde Restaurant Ralf Berendsen, behoort al sinds het ontstaan tot de tradities. Naast het Manoir, dat als middelpunt van het prestigieuze landgoed geldt, kunnen de gasten in de charmante Villa genieten van een zeer rustige ligging met adembenemend zicht op meer en bos. Maar er is nog veel meer ...







Haute cuisine

Vandaag staat het domein onder de bezielende leiding van Jochen Leën. “Ik was hier sinds 2008 aanwezig als juwelier en had hier mijn uitvalsbasis ingericht. Op 1 januari 2021 heb ik dit hotel, samen met het 4* hotel Stiemerheide en Restaurant De Kristalijn, dat één Michelinster geniet, in Genk overgenomen. La Butte aux Bois was tot voor kort het enige 5* Superior hotel in België en herbergt dus ook het naar de chef vernoemde Restaurant Ralf Berendsen – voorheen bekend als La Source - dat prat mag gaan op twee sterren in de befaamde Michelin-gids. Het is één van de 40 beste restaurants in België en serveert onder leiding van chef-kok Ralf Berendsen verrassende, maar bijzonder smaakvolle en inventief samengestelde haute cuisine creaties. Net als in het hotel zelf gaan kwaliteit en innovatie hand in hand met een hartverwarmende gastvrijheid, daar waakt Maître Ylja Berends dagelijks over. Daarnaast hebben we hier ook het nieuwe gastronomische concept ‘Le Ciel’, onder leiding van Chef Pieter

Beurskens, ondergebracht in de voormalige bistro Het Binnenhof waar we de ruimte in kubieke meters hebben verdubbeld door het oude dak te verwijderen en open te trekken met een zes meter hoge plafondconstructie in glas. Op die manier geeft Le Ciel een mooi zicht op de typische neo-Tudor bouwstijl van het hoofdgebouw. Het is een Frans-Belgische keuken met wereldwijde invloeden die vertaald worden naar gerechten die toegankelijk en verrassend zijn. Het restaurant beschikt ook over een open air set-up, door groen omgeven en nodigt uit om bij mooi weer van een heerlijke cocktail te genieten.”

Alles wat uit de aarde komt

Opvallend is de overnamedatum op het ogenblik dat de coronapandemie hoogtij vierde. “Het was dan ook niet meteen een puur rationele beslissing, maar eerder een daad vanuit het hart, ook en vooral omdat ik hier al sinds 2008 actief ben als juwelenontwerper en door de jaren





heen verliefd ben geworden op de locatie en de mogelijkheden die La Butte aux Bois te bieden heeft. Ik heb me al die jaren eerder op de achtergrond gehouden met de juwelen - dat doen we trouwens nu nog - maar ik heb nu wel de gelegenheid aangegrepen om op een discrete manier meer expositieruimte te creëren voor mijn collecties en aanverwanten. We zijn gespecialiseerd in alles wat uit de aarde komt, van fossielen van dinosaurussen over mineralen en edelstenen tot meteorieten. Onze passie focust zich op de natuur en op wat je in klassieke natural history musea terugvindt. En precies dat concept willen we ook koppelen aan het hotelgebeuren. Belangrijk is dat we graag gelukkige, blijde mensen zien die naar hier komen om iets te vieren. De liefde tussen twee personen, een huwelijksverjaardag, een trouwfeest, een communiefeest, ... ze komen genieten van goed eten, een onberispelijke service, een uitgebreide wellness en als ze ook nog eens overnachten komt daar een extra beleving bij. Kortom: mensen vinden hier de totale ontzorging."

Van Wunderkammer tot maandlandschap

Van meet af aan was het Jochens insteek om meer beleving in het hotel te brengen. "Daar werken we dag na dag hard aan. Het klassieke 'service geven' spreekt mij enorm aan en ik probeer dat ook door te trekken op vlak van de juwelen. We werken niet alleen op maat, maar ook vaak op kleur, dat is ons handelsmerk, en zeldzame edelstenen die we via verzamelaars, edelstenenlaboratoria en musea wereldwijd op de kop proberen te tikken. We hebben hier ook een uniek concept dat de 'Wunderkammer' heet en private dining combineert met de aanwezigheid van een edelsteenkundige die uitleg geeft bij de verschillende curiosa die zich in de kamer bevinden. Ook onze chef-kok is bijzonder enthousiast over het idee en verleent daar graag zijn volle medewerking aan. Momenteel zijn we in de kelder in een voormalig zwembad ook een werkelijk uniek maandlandschap aan het bouwen dat de bezoeker vanuit een spaceshuttle kan bewonderen en 'beleven', genaamd "Hidden Odyssey". We willen altijd een surplus bieden. Je

kunt hier bijvoorbeeld aan de overkant ook paardrijden of een wandeling maken langs de Paarse Route, een van West-Europa's meest inspirerende wandelpaden die bekroond werd door het Duitse wandelinstituut en hier aan de voordeur ligt. We verhuren ook fietsen om te genieten van de mooiste fietsroutes die Limburg rijk is. Op korte afstand met de wagen liggen steden zoals Maastricht, Aken, Luik, Hasselt, Genk en vele andere historische stadjes. En op amper 10 minuutjes sta je in Maasmechelen Village waar alle topmodemerken binnen handbereik zijn."

Een paradijs voor wellness

In La Butte aux Bois vinden we binnen het wellness-aanbod ook een Shiseido Institute. "Het enige in Europa", vertelt Jochen trots. "Met een uitgebreid aanbod aan massages, yogalessen op maat, pilates, enz. Je kunt hier ook gebruikmaken van eersteklas

fitnessapparatuur en meedoen aan de dagelijkse activiteiten die we organiseren in onze Gym. Voor gasten die spa-behandelingen boeken, hebben we de exclusieve Spa Lounge ter beschikking. Je kunt hier trouwens ook gezond eten en genieten van beauty food om het proces van de huidverjonging en -verbetering te helpen ondersteunen."

Het uitgestrekt landgoed en haar rustige ligging, het eigentijds ingerichte fine dining restaurant, het nieuwe restaurant Le Ciel én tien volledig uitgeruste salons en vergaderruimtes lenen zich ook uitstekend voor zakelijke evenementen en incentives. Ons gespecialiseerd team verzorgt met plezier alle aspecten van een perfect georganiseerd bedrijfsevent, van ontwerp tot en met de implementatie, inclusief de hoogstaande service en gastvrijheid die van La Butte aux Bois een 5* Superior hotel heeft gemaakt." 🌟



*Meer info:
www.labutteauxbois.be
www.jochenbeen.net*

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be


BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION

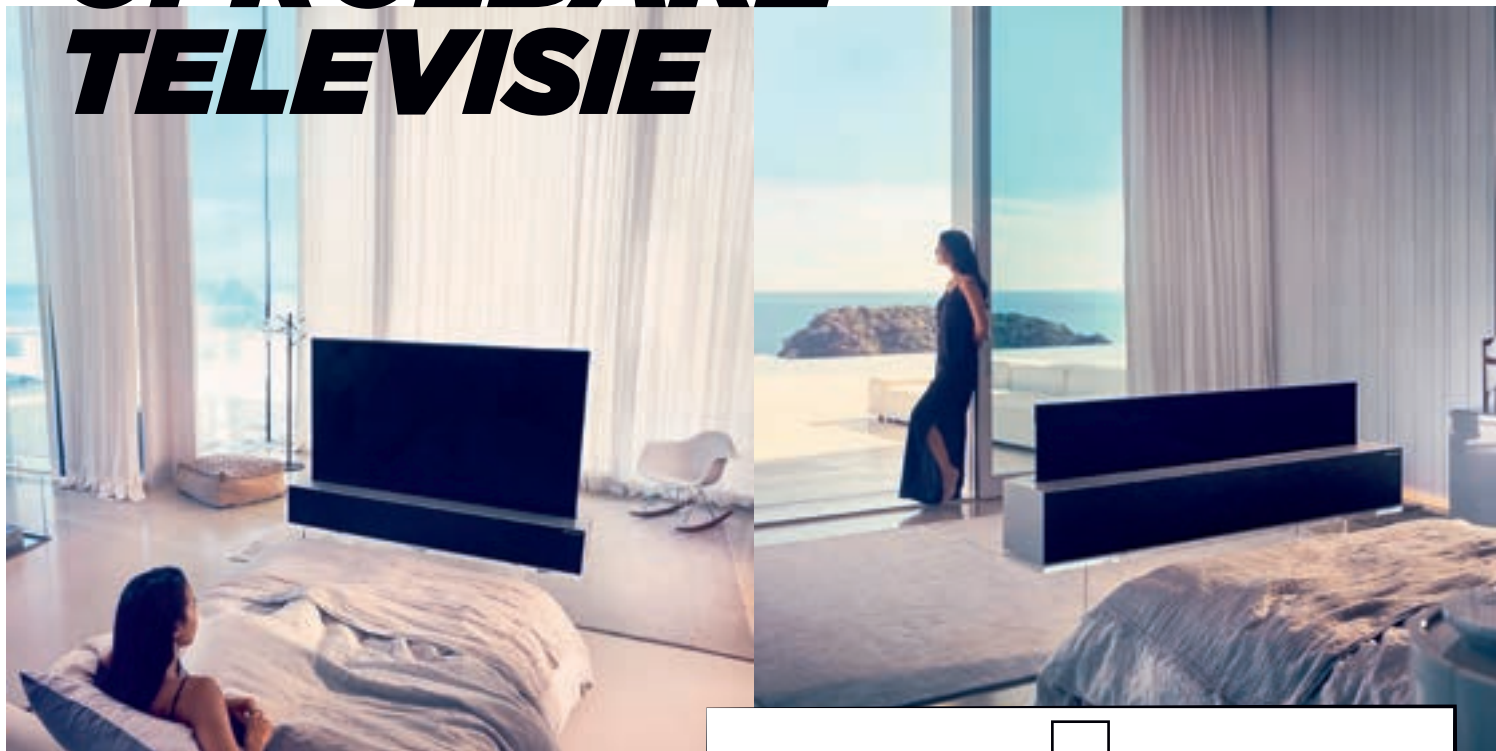




AUDIOMIX

add emotion to your life

OPROLBARE TELEVISIE



**FULL
VIEW**

Met full view rolt u het 65 inch scherm volledig uit en geniet u van alle hoogtechnologische opties die deze oprolbare revolutie biedt. Kies voor een haarscherp beeld met uitzonderlijk oog voor detail dat uw beeldbeleving naar een nieuw niveau tilt. Het luxueuze meubel zelf is een Dolby Atmos-speaker die zorgt voor een home-cinema ervaring van ongekend niveau.



**LINE
VIEW**

Klaar met kijken? Zet de OLED R in Line View. Met deze stand verdwijnt dit sterk staaltje technologie gedeeltelijk zodat hij uw interieur niet stoort, maar net complementeert. Ondertussen kan u muziek luisteren terwijl het scherm uw favoriete album, het weer, de tijd of een fotoalbum met uw mooiste herinneringen toont.



**ZERO
VIEW**

Even geen scherm nodig? Geen probleem! Met Zero View rolt de tv volledig op en verdwijnt hij in het luxueuze meubel. Zo worden tv en interieur weer één. Nooit meer last van een lelijk zwart scherm in uw woonkamer. Rol uw toekomst uit met de LG Signature OLED R. Ontdek 's werelds eerste en enige oprolbare tv in onze showroom en op audiomixonline.be



AUDIOMIX
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)

016/56.10.62
www.audiomixonline.be

Dinsdag t.e.m. zaterdag 9u30 - 18u



+ **FIETS · GIGANT** -

HUUR ELK TYPE FIETS, OP ELK MOMENT!

 **SPECIALE VOORWAARDEN VOOR GROEPEN**  **RESERVATIE MOGELIJK OP DE WEBSITE**

FIETS VERHUUR AAN ZEE

+32 (0)495 54 62 65



FIETS GIGANT KNOKKE LIPPENSLAAN 16 - 8300 KNOKKE - WWW.FIETS-GIGANT.BE

WWW.IKWILEENFIETSHUREN.BE

WWW.JEVEUXLOUERUNVELO.BE



Blijf bij uw dromen. En op het asfalt.

De nieuwe SportContact™ 7.
Performante Duitse technologie.

- Geeft u vertrouwen dankzij een veilig en stabiel rijgedrag op natte en droge wegen.
- Het perfecte samenspel tussen het extra zachte BlackChil-mengsel en het extra stijf patroon tilt uw rijplezier naar een hoger niveau.
- Op maat ontwikkeld voor elke modelklasse om u het typische SportContact™ gevoel te geven.



ADVERTORIAL

De Bosbeke

Massief eiken vakmanschap



JE DROOMKEUKEN BEGINT IN INGELMUNSTER

“Een uit Europese eik bestaand toproduct, artisanaal vervaardigd en aan de eerlijkst mogelijke prijs aangeboden door het uitschakelen van alle tussenpersonen tussen de fabrikant en de eindklant. Zo kun je onze keukens het beste omschrijven.” Kris Callewaert, één van de zaakvoerders van het door twee broederparen geleide de Bosbeke uit Ingelmunster, vat in twee zinnen samen waar het bij diens onderneming, die onlangs investeerde in een unieke belevingsshowroom, om draait.

Tekst: Jan Hoffman - Foto's: De Bosbeke





Het begon met vier broers

Wil je bij een familiebedrijf de aanpak in het heden begrijpen, dan moet je terug naar het verleden. Voor het prille begin van de Bosbeke reizen we terug in de tijd. Naar 1962, wanneer vier broers met een gedeelde passie voor hout een zetelfabriek met een eigen atelier oprichten: zetelfabriek de Bosbeke.

De vier broers - Etienne, Guido, Maurice en Wilfried Callewaert - hebben het vooral voor eikenhout en die voorkeur geven ze door aan de tweede generatie, die momenteel de Bosbeke runt. Maurice en Wilfried zien elk twee zonen zorgen voor de opvolging. Aan de ene kant zijn dat Kris en Andy, aan de andere Dirk en Robrecht. De vier broers van weleer werden twee duo's zonen/neven.

“Enkel het eindproduct wijzigde”, legt Kris Callewaert uit. “De zetels van indertijd ruimen plaats voor op maat gemaakte keukens, badkamers, dressings, deuren en tafels. “Dit is het gevolg van enkele kleine koerswijzigingen uit het verleden. Zo begonnen we in 2005 met een zusterbedrijf voor badkamermeubels (OAK4U), waarmee we vooral de groothandel toewerken. In 2014 veranderde de oorspronkelijke naam van het bedrijf in de Bosbeke. De Bosbeke staat in voor keukens en allerhande maatwerk, gericht op de eindgebruiker, en dat deel van het bedrijf zijn we momenteel verder aan het uitbouwen. Je kunt stellen dat 70% van het werk momenteel onder het op de consument gerichte de Bosbeke valt en 30 % onder het op de groothandel geörienteerde Oak4U.”



Eerlijkheid, eerlijkheid en eerlijkheid

Vooraf de aanpak van de Bosbeke interesseert ons. Deze aanpak kan immers fungeren als voorbeeld van hoe de familiale onderneming zijn eigen rol ziet. Wie je als klant ook bent, bij de Bosbeke kom je terecht bij mensen die in de hele ontwerpcyclus de term eerlijkheid hoog in het vaandel dragen. Verwacht hier ook geen dames en heren die strak in het pak zitten, in Ingelmunster steken de bazen ook zelf de handen uit de mouwen in het atelier...

“De consument moet maximale waarde voor zijn geld krijgen, wie dat ook is. Daarom alleen al moet je een eerlijk product aanbieden. In die eerlijkheid gaan we trouwens ver. Neem nu de prijsstijgingen van hout van de voorbije tijd. De meeste concullega’s rekenden die prompt door aan hun klanten, maar wij kozen om het net

omgekeerd te doen. Wie bij ons een offerte ondertekent voor een bepaalde prijs mag er zeker van zijn dat hij bij levering geen hogere eindfactuur voorgelegd krijgt. Het gaat immers niet op dat we voor hout dat we aan een bepaalde prijs kochten plots zoveel meer gaan rekenen!”

“Waar het bij ons om draait, is heel simpel. We leveren énkel kwaliteit en doen dat met een vast aantal mensen, die zij aan zij werken met de zaakvoerders. Deze mensen krijgen zelf de verantwoordelijkheid voor hun werk en moeten zich goed voelen in hun vel. Wellicht is het geen toeval dat wij, nauwelijks last hebben van verloop van personeel en de knowhow in eigen huis kunnen houden.”





Geen groei om de groei

“Bij ons geen groei om de groei, de enige groei die wij nastreven, is er een in kwaliteit. Daarom ook investeerden we onlangs flink in een gloednieuwe showroom, waarin we voluit gaan om te tonen wat we kunnen. Dankzij die showroom hoeven mensen geen beurzen meer af te lopen, ze zien bij ons letterlijk alle mogelijkheden, zonder dat we daarbij vervallen in het aanbieden van digitale snuffjes allerhande. Nee, het draait hem om het tonen van massief eiken vakmanschap. Dat vakmanschap past trouwens perfect bij onze geliefkoosde houtsoort eik. Dat is een traaggroeiende soort hout, voor minderwaardige grondstoffen is hier geen plaats. Als klant voel je meteen het verschil in onze showroom en wie dat wil, nemen we graag mee in het atelier, waar je de eik ook letterlijk kunt ruiken! Die hoogwaardige grondstof, gekoppeld aan vakmanschap en de best mogelijke plaatsing, dat is de Bosbeke.”

Drie soorten afbouw

Zoals iedereen weet, kunnen producten in massief hout behoorlijk prijzig zijn, zelfs als je de toevoerketen tot een minimum beperkt. Daarom biedt de Bosbeke drie soorten afbouwkasten aan, telkens met hetzelfde uitzicht. De afwerking bestaat immers altijd uit massief hout.

“Wij proberen de prijs zo aanvaardbaar mogelijk te houden, door het werk optimaal te plannen. Daarbij verloopt alles volgens een 80-20 regel. Voor het standaard werk, zoals het binnenwerk van een kast, is geen handwerk nodig, dus pakken we dat aan met computergestuurde, voorgeprogrammeerde CNC-machines. Het vakmanschap zit hem in de resterende 20 procent, waarbij onze mensen demonstreren wat ze in hun mars hebben.”

“Het duurste eindproduct is uiteraard de volledig massieve keuken, maar wie bij ons aanklopt, hoeft niet noodzakelijk daarvoor te kiezen. We zorgen voor drie soorten afbouw, waarbij de meest prijsgunstige er een is met laminaat aan de binnenkant en waarbij het tussenmodel gebruikmaakt van MDF fineer. Het uitzicht van de kasten ziet er uiteindelijk wel hetzelfde uit, daarvoor wordt enkel de best mogelijke eik gebruikt. Franse eik die een eigen aankoopteam zelf aankoopt op stam, met eigen verzaging.”





Meer dan keukens

Het is duidelijk dat het belangrijkste product dat in Ingelmunster gemaakt wordt de keuken is. Er is evenwel meer dan louter dat. Nu al is men bezig met de voorbereiding om nog meer in te zetten op de badkamer en – uiteraard – het totaalinterieur. Wat nu onder OAK4U nog een standaardproduct is dat bestemd is voor de groothandel, wordt net zo aangepakt als de keuken. Heel binnenkort begint men dus ook de badkamer rechtstreeks van de fabrikant aan de consument te leveren.

“Eigenlijk is dit een logische stap”, besluit Kris Callewaert. “Ook in de badkamer en in het interieur is het gebruik van massief hout perfect mogelijk. Wat we gaan doen, is ook hier onze sterkste troef uitspelen: ons vakmanschap. Daarmee kunnen we de consument tot in de kleinste details bedienen en inspelen op de allerindividueelste wensen van de klant. We zijn dit volop aan het uitwerken, binnenkort communiceren we hierover uitgebreid.”



*Meer weten:
www.debosbeke.be*



FAVORIETE SELECTIE

VAN TOPSOMMELIER GIANLUCA DI TARANTO

Topsommelier **Gianluca Di Taranto** onderwierp onze wijnen aan een strenge keuring en selecteerde zijn favorieten. Gianluca werd verkozen tot **Beste Sommelier van België** 2019-2020 en op zijn imponerende curriculum vitae prijken onder meer **sterrenrestaurants** The Jane** en Zilte*** in Antwerpen en Osteria Franciscana*** in Modena.



Reguliere prijs pakket 6 flessen € 91,40 **NU SLECHTS € 75,- PER PAKKET**

GRATIS VERZENDING + MAGNUM CADEAU
MAGNUM LITTLE MAFALDA T.W.V. € 19,95

Sauvignon Blanc 2021 Dog Point, Marlborough | Saint-Véran Les Colanges 2020 Domaine de la Creuze Noire, Bourgogne |
Odysée 2020 Château Rives-Blanques, Limoux | Côtes-du-Rhône 2020 Les Champavins | Cabernet Sauvignon 2018
Domaine Naturaliste, Margaret River | Ronan by Clinet 2016 Château Clinet, Bordeaux

Voor meer informatie en bestellen:

COLARIS.COM/FAVORIET


Deze actie is geldig t/m 30 november 2022 of zolang de voorraad strekt.

Ons vakmanschap
drinkt u met verstand

Colaris | Al 100 jaar hét adres voor kwaliteitswijnen
078 - 489 983 (tijdens kantoor tijden) | klantendienst@colaris.com | www.colaris.com

SCAN DE
QR CODE





II GEMINI

Dit prachtige horloge is een streling voor het oog door zijn hoekige en ronde vormen. De stalen kast werd geborsteld en dit geeft een luxueuze uitstraling.

Binnenin kozen we voor een Japans Miyota binnenwerk van de hoogste kwaliteit. Met een waterdichtheid van 10ATM kan je dit horloge zorgeloos gebruiken.

Op dit horloge kan je jarenlang rekenen.
Dag in, dag uit.

Shop online
of vind een verkooppunt dichtbij

WWW.GEMINI-OFFICIAL.COM

DE MOOISTE PLEK AAN DE BELGISCHE KUST



Droom weg bij oneindig zeezicht



Hier is de zee uw tuin



Weergaloos zicht op de natuur



Bezoek ons nieuw modelappartement



Luxueus genieten op de grens
van De Panne en Sint-Idesbald



ACTIE

tweede garage gratis
bij aankoop appartement met garage

90%
verkocht



Zilt Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@zilt.be | www.zilt.be

Informatie en verkoop
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be



Looking for *inspiration* for your future getaways in Belgium or abroad? Go to emeraudetrip.com



Emeraude **Trip**.com





Beats of Golf

Thuis golfen op de mooiste terreinen ter wereld

ADVERTORIAL

Er waait een frisse wind door de Golfsport, een klein orkaantje zelfs. Deze heet echter niet Ida of Franklin maar wel Beats Of Golf. De Antwerpse start-up ontstond in 2019 vanuit een even simpel als briljant idee: 'Als men niet zelf naar het golfterrein kan of durft te gaan, dan breng je dat golfterrein toch gewoon naar hen?!'.

Tekst: Jan Hoffman - Foto's: Beats of Golf / Adobe Stock



Beats of Golf is van oorsprong een echt 'Er was eens'-verhaal. Twee vrienden met een passie voor sport werken voor dezelfde werkgever en hebben een gezamenlijke droom: het toegankelijk maken van een unieke golfervaring voor iedereen. Ze willen de mogelijkheden van digitale golf verkennen en werken een event concept uit. Een 40 voet zeecontainer bouwden ze om tot een digitale driving range, aangevuld met een bar en dj-booth. Vanuit dit idee werd ook de containercup geboren, waarvoor Beats of Golf de golf proef voorzag.

"We hadden het geluk dat we toevallig golfprofessional Thomas Pieters tegen het lijf liepen. Thomas organiseerde net op dat moment het internationaal golftoernooi The Belgian Knockout in Antwerpen en hij liet ons daar onze golf container voorstellen aan het grote golf publiek. De toeschouwers pikten het meteen massaal op en dat leidde tot andere ideeën", vertelt Christophe Pape, die Beats of Golf samen met Luk De Meester uit de grond stampte.



Golfen op events

Pape en De Meester werkten samen bij Decathlon België in Antwerpen. Christophe was er commercieel directeur golfsport en Luk communicatiedirecteur. Het duurde niet lang voor Christophe, een gepassioneerde golfer, en Luk, een man bezeten door communicatie, Beats of golf bedachten. "Tijdens een middagpauze ontdekten we dat we beiden zin hadden om te ondernemen", legt Christophe Pape uit. "En al snel werden onze ideeën en dromen realiteit. Het event in Antwerpen was een succes en de enthousiaste reacties spoorden ons aan om ons zijproject verder uit te werken. Zo gingen we al snel voltijds voor ons idee. De zeecontainer maakte duidelijk dat er meer was om ons op te richten dan louter events. We besloten een permanente locatie te zoeken waar we een indoor golfcentrum konden bouwen. Op deze plek kunnen bedrijven, groepen en individuele golfers ontvangen worden voor meetings, golf en uiteraard party's. COVID bracht ons zelf nog een stapje verder. We bouwden een expertise op in de plaatsing van digitale home golfstudio's bij particulieren en bedrijven."

Home golf in stroomversnelling

"Ons indoor golfcentrum was net klaar voor de grote opening toen corona toesloeg. Nog voor we de deuren konden openen, moesten we ze gesloten houden", blikt Christophe terug. "Mensen moesten massaal thuisblijven. Home Golf, een trend die voordien al was ingezet, kwam hierdoor in een stroomversnelling terecht. Het begon met één installatie van een digitale studio bij een golffanaat thuis en die ene werden er al snel twee, vier, acht,... Home golf sloeg aan en het lijkt er op dat dat deze honger nog niet onmiddellijk gestild is. De 50 home golf-installaties die we in 2020 plaatsten, worden er dit jaar minimaal 75."



Wat houdt Home Golf nu concreet in? Eigenlijk is het simpel: Beats of Golf installeert een complete digitale driving range bij je thuis. Daarop kan zeer kwalitatief getraind worden door de beste golf technologie op de markt. Golf spelletjes voor de hele familie zijn voorhanden alsook meer dan 150.000 gedigitaliseerde courses. Levensechtheid staat daarbij centraal, je staat niet zomaar een balletje in een netje te slaan. Je maar speelt daarentegen op een uiterst realistische digitale, écht bestaande golfbaan, met je eigen golfclubs en échte golfballen. Het golfterrein wordt met behulp van een 4K beamer in jouw studio geprojecteerd zodat het lijkt alsof je echt op de golf van Pebble Beach of St. Andrews staat.

Een golfstudio bij je thuis?

Het enige wat je nodig hebt, is een minimum aan ruimte. Een ruimte van 3 meter breed, 4 meter diep en 3 meter hoog volstaat om omgetoverd te worden tot je eigen golfparadijs. Deze Home Golf-installaties worden in diverse prijsklassen aangeboden. Voor het neusje van de zalm moet je uiteraard al wat dieper in de portefeuille tasten, maar starten kun je al met een budget van om en bij de 10.000 euro. Daarvoor wordt jouw eigen, op maat gemaakte golfbaan bij jou thuis geïnstalleerd.

“De meeste mensen hebben al wel eens op het internet naar een golfsimulator gezocht. De vraag is evenwel: hoe men kan weten wat voor hem of haar specifieke behoeften het beste product is? Daarom raden we potentiële klanten altijd aan om eerst eens langs te komen in onze indoor golf club (Noorderlaan 53 in 2030 Antwerpen), waar ze onze golfsimulators kunnen testen. We beschikken over zes complete golf boxen of studio's, die ingericht zijn met de modernste golfsimulators: Uneekor, Trackman, Foresight, Flightscope en Skytrak. Deze simulators kozen we na grondig marktonderzoek in binnen- en buitenland, waarna we een keuze maakten uit het brede aanbod. We vinden het belangrijk om samen met de klant na te gaan welke simulator het beste beantwoordt aan zowel de sportieve als financiële behoeften!”

“Eenmaal de klant heeft getest wat voor hem of haar het beste is, komt Beats of Golf naar je toe. We bekijken de potentiële locaties in de woning en de gewenste afwerkingsgraad. Hierna ontvangt de klant een gedetailleerde offerte op maat. Na ondertekening van de offerte slaat de klant reeds binnen de maand zijn of haar eerste bal vanop de eigen Tee-box.





Waarom is indoor golfen écht golfen?

Wat zijn nu de bouwstenen van een golfstudio? Allereerst is er de structuur waarin het impact screen wordt gespannen. Dat scherm is één van de belangrijkste elementen van een studio: het vangt niet alleen de bal op, maar ook beeld wordt erop geprojecteerd. Beats of Golf voorziet een scherm dat uit drie lagen bestaat. Hierdoor wordt de bal veilig opgevangen en blijft het geluid bij impact beperkt. Het scherm heeft een zeer fijn geweven front laag die een zeer kwalitatieve resolutie garandeert. Spelen doe je op kunstgras. Dat bestaat minimaal uit putting-gras, waarin een afslagmat is ingewerkt. Er wordt ook rough (langer kunstgras) voorzien rond de studio, zodat de bal nooit van de mat rolt en er een prachtig en natuurlijk effect ontstaat. “Digitaal golfen is een mix tussen de computerwereld en de échte golfwereld”, pikt Christophe in. “Je slaat met een echte bal, waarbij de vlucht wordt gesimuleerd. Dit kun je zonder blikken of blozen een

e-sport noemen, vergelijkbaar met bijvoorbeeld Zwift in de fietssport. Op je fietstrainer beklim je befaamde bergpieken als Alpe d’Huez of de Mont Ventoux... Bij digitaal golfen speel je op de meest befaamde golf courses ter wereld alsof je er echt aanwezig bent.” Wat aanvankelijk begon als een zijproject, is momenteel een bedrijf dat vier voltijdse werknemers in dienst heeft, aangevuld met zes studenten en twee freelance installateurs-schrijverkers. “Elk project wordt door Luk en mezelf persoonlijk opgevolgd” legt Christophe uit. “De installatie van de golf technologie en de opleiding van onze klanten om maximaal van de mogelijkheden te kunnen genieten doen we nog steeds zelf. Deze technologie evolueert namelijk heel snel en we zorgen er zo voor dat we steeds de nieuwste ontwikkelingen aan onze klanten kunnen aanbieden.”

Persoonlijke begeleiding van start tot einde

“Ik ben altijd zelf aan de slag bij de klant. Onze beide schrijverkers bereiden de hele set voor, maar daarna kom ik zelf de simulator, computer en projector installeren”, legt Christophe uit. “Telkens ben ik ter plaatse de eindverantwoordelijke en leid ik uiteraard de klant op in het gebruik van zijn of haar installatie. Dit helpt de klant ook twee doelstellingen te verwezenlijken. Enerzijds moet die zoveel mogelijk ‘fun’ hebben bij het spelen met de geleverde technologie op alle mogelijke terreinen. Anderzijds krijgt hij of zij de kans om zelf ook een betere golfer te worden omdat er beter en gerichter kan worden getraind. Golfers die thuis een studio hebben, merken ook het verschil op de outdoor course. Hun HCP zakt door de voordelen van digitaal golfen (zie kaderstuk). In Vlaanderen zijn al sterk verankerd, nu willen we onze kennis en ervaring ook verder uitdragen. Inmiddels is men ook aan de slag in Wallonië en zelfs in Noord-Frankrijk. “De uitbreiding naar Nederland, Frankrijk en Duitsland is nu al een realiteit”, besluit onze gesprekspartner. “De komende jaren focussen we ons intensief op onze buurlanden om daar meer golf studio’s te plaatsen. Momenteel zijn we al duidelijk de grootste in eigen land, maar dat neemt niet weg dat we onze expertise ook buiten de landsgrenzen willen exporteren. Daarbij willen we onszelf wel altijd houden aan onze gekende, zeer scherpe leveringstermijnen. In de praktijk betekent dit dat als de klant bestelt, hij of zij maximaal al binnen de maand staat te golfen in een volledig afgewerkte home golfstudio, op zolder, een ongebruikte kamer, de kelder of zelfs de poolhouse



Geen geschikte bestaande ruimte? Ook dat is geen probleem!

Wie denkt dat je enkel een golfstudio kunt installeren als je thuis beschikt over een ruimte met de minimaal geschetste afmetingen slaat de bal mis. Beats of Golf kan immers veel meer dan bestaande ruimtes aanpakken. Ook kant-en-klare oplossingen in, bijvoorbeeld, de tuin zijn geen probleem voor mensen die binnen onvoldoende hoogte hebben. Bijna alles kan, zelfs bij nieuwbouw. Gaat het om een nieuw gebouw, dan gaat men bij voorkeur van bij het prille begin samenzitten met de architect, dus nog voor die een eerste pennenstreek op diens ontwerp heeft gezet. Zo kan de ideale box gecreëerd worden, in de daarvoor ideale ruimte. Het hoeft dus zeker niet te blijven bij trendy ruimtes als een buitenzwembad of een poolhouse (waarin eveneens een golfstudio kan worden geïncorporeerd). Het kan zelfs nog verder gaan voor mensen die het groter zien en die naast het plaatsen van een indoor golf studio ook graag een buitengreen willen met bunker. Ook hiervoor helpt Beats of Golf je verder, waarbij het beroep doet op een netwerk van experts die tuinen omtoveren tot prachtige golflocaties.

Drie voordelen van Home Golf op een rijtje

Golf spelen in de vrije natuur blijft uiteraard het einde, helaas is dat – zeker in België – niet altijd mogelijk. Drie voordelen van een Home Golf-installatie op een rijtje:

TIJDWINST: Momenteel telt België welgeteld 88 golfclubs, wat betekent dat quasi iedereen minstens een half uur onderweg is naar de dichtstbijzijnde club. Speel je thuis, dan werk je de klassieke, volledige 18 holes af op een uurtje. In plaats van een uur in de auto te zitten, heb je integendeel een uur golfplezier;

BETAALBAARHEID: de prijs van de hard- en software is de voorbije jaren enorm gedaald, je betaalt nu twee tot drie keer minder dan vroeger. De software is bovendien zo goed geworden dat er gespeeld kan worden op meer dan 150.000 golfterreinen. Er zijn zelfs al 20 Belgische golfterreinen in het totaal opgenomen, zodat je thuis gewoon op je home course speelt;

WEERSOMSTANDIGHEDEN: in een land als België zijn de weersomstandigheden al te dikwijls verre van ideaal, zelfs in de zomer. Ging je vroeger tijdens de winter golfen in het zuiden van Spanje? Dan blijf je nu gewoon thuis en speel je met evenveel plezier in je eigen golfstudio.



De meest gespeelde digitale golfcourses bij Beats of Golf

1. Augusta National Golf Club
2. Pebble Beach
3. St Andrews Old Course
4. The National Brussels
5. Rinkven (Soudal Open Versie) 🏌️

Meer info:

www.beatsofgolf.com

Volg Beats of Golf ook op instagram
en Facebook: @beatsofgolf

Contact: info@beatsofgolf.com



Geniet van een luchtige zomer. Dankzij onze all-in service.

Eindelijk is het zomer! De zon schijnt, er is geen wolkje aan de lucht en de lange zomerdagen verlopen ontspannen en zorgeloos. Misschien denkt u er al een tijdje aan om uw woning te verkopen, maar bent u bang voor al het gedoe?

Onze all-in service zorgt ervoor dat de verkoop van uw woning bijna geen inspanningen van u vereist. Wij zorgen voor alle formaliteiten en helpen u bij het hele verkoopproces - tot een geslaagde afsluiting van de verkoop. Op die manier kan u zelf zorgeloos van de zomer genieten.

Neem vrijblijvend contact met ons op - een telefoontje volstaat.

Engel & Völkers Belgique
Phone +32(0) 499 03 03 03
Belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be



ENGEL & VÖLKERS



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be



Exclusieve (VAKANTIE)WONINGEN EN INVESTERINGSOBJECTEN in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhöhebahn AG

RUST, RUIMTE, EEN EIGEN PLEK IN DE NATUUR.

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn.** Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondy Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.

Loewe **bild i**

Uw persoonlijke Streaming-tv.

Ervaar blockbusters en serie-highlights met een druk op de knop.

Kijk tv en video-on-demand, luister naar muziek, surf via internet of gebruik onlinediensten. Een oled smart-tv zoals bild i, die uw persoonlijke streaming-hoogtepunten behoudt. Snel en intuïtief. Eenvoudig en duidelijk.

**Slimmere televisie - Loewe bild i.
Made in Germany.**



Arnout
Veemarkt 12 Beverenstraat 23
8500 Kortrijk 8540 Deerlijk
056 21 17 89 056 71 96 52
www.arnout.be www.arnout.be

Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

**Beeld, Klank & Koffie
Patrick Verheeken bvba**
Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be



Perfekte prestaties.

De nieuwste oled-televisie Loewe bild i kenmerkt zich door een zacht design en exclusief materiaal. De met stof beklede achterwand zorgt voor een bijzonder elegant en waardevol achteraanzicht - kortom perfect design, kwaliteit en de nieuwste technologie gecombineerd in een moderne look. De ingenieuze technologie laat niets te wensen over en biedt u de hoogste prestaties, in slechts 4 seconden gaat de tv aan en is hij klaar voor uw televisiegenot. De Loewe bild i, een slimme oled-televisie van de nieuwste generatie.

Geniet van flexibel geluid.

Ook met het geluid blijf je flexibel: al dan niet met onzichtbaar geïntegreerde luidsprekers de "Loewe invisible sound" of de dockable klang bar i soundbar. Met de Loewe klang bar5 mr en de subwoofer sub5 breid je de bild i eenvoudig uit tot je persoonlijke home cinema systeem. De speciaal voor de bild i ontwikkelde floor stand flex is bijzonder geschikt voor een elegante presentatie van uw Loewe TV vrijstaand in de ruimte. Ook als wandopstelling, vrij zwevend aan de muur of als tafelopstelling perfect geplaatst op een dressoir, slaat de bild i een perfect figuur.

Smart tv.

De Loewe bild i - een smart-tv die uw persoonlijke streaming-highlights met één druk op de knop klaar heeft staan. Eenvoudig en duidelijk. U kunt snel naar de gewenste functies in het nieuwe menu navigeren en native video-on-demand-diensten openen met behulp van directe knoppen op de afstandsbediening. Of het nu Netflix, Amazon Prime, YouTube of Deezer is. Series, blockbusters, documentaires of muziek wachten op je. De bild i - uw persoonlijke streaming-tv die niets te wensen overlaat.

Er is reeds een Loewe bild i. **vanaf 2.699 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler
of op loewe.tv/be-nl**

LOEWE.

**D&M Beeld-
en Klankstudio**
Beverstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Di Monaco
Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman
Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA
Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifity.be



Aandacht voor het product én voor de totale beleving

Flamant maakt van elk huis een thuis

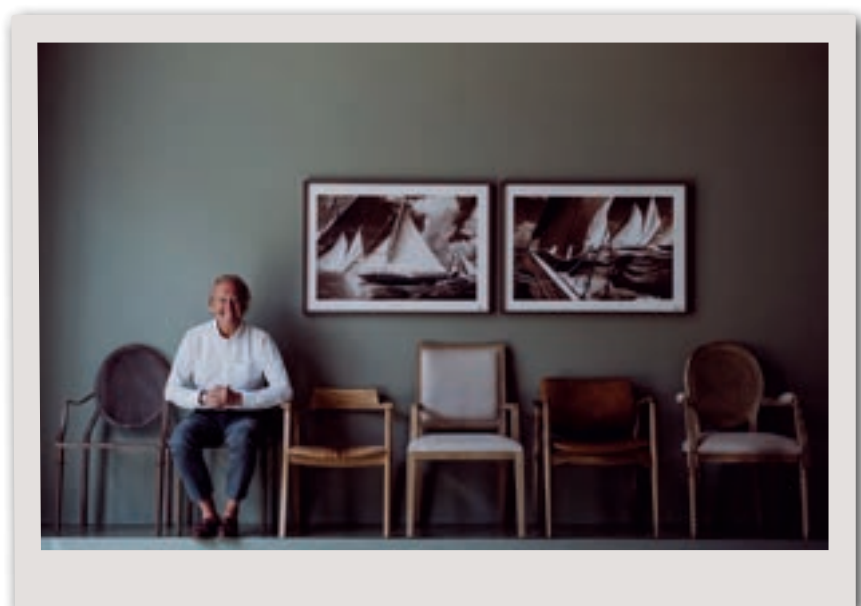
Klassiek en eigentijds meubilair, sfeervolle accessoires, tafelgerei, verlichting, textiel, geschenken en een verfijnde outdoor collectie: Flamant heeft het allemaal onder één dak. De collecties getuigen van een opvallende zin voor creativiteit, stevast in combinatie met ambachtelijk maatwerk. Ook in een wereld die niet gespaard wordt van leveringsproblemen en prijsstijgingen, blijft Flamant volop inzetten op stijlvolle kwaliteit en originaliteit.

Texte: Wim Vander Haegen - Foto's: Flamant

Uitstekende zet

Enkele jaren geleden werd Flamant overgenomen door Johan Beerlandt en bouwgroep Besix. "Een ingrijpende, maar noodzakelijke beslissing die ons geen windeieren heeft gelegd", vertelt oprichter en zaakvoerder Alex Flamant. "We hadden op dat ogenblik te kampen met partners die veel beloofden,

maar uiteindelijk weinig deden. We hadden weliswaar een goed gevuld orderboek, maar onze financiële partner liet steken vallen. We zijn toen echt door het oog van de naald gekropen. De overname was dus een geslaagde zet en ook vandaag mogen wij zeker niet klagen, ondanks de moeilijke



situatie door Covid en de gebeurtenissen die het wereldbeeld vandaag domineren. De pandemie heeft ervoor gezorgd dat veel mensen het belang van 'thuis' terug hebben ingezien. Mijn huis, mijn nest, mijn cocon, mijn 'home', ... De internetverkoop heeft ons meegeholpen die lastige periode te doorworstelen - dat moeten we durven toegeven - hoewel ik nooit een echte voorstander van online verkoop ben geweest. Wij verkopen immers producten die je moet voelen, die je moet kunnen aanraken, die je moet kunnen 'beleven'. Toch hebben we gezien dat de eindconsument ons een enorm vertrouwen heeft gegeven en via internet aankopen heeft gedaan. En toen de winkels heropenden, hebben de mensen snel de weg naar onze fysieke verkooppunten teruggevonden. Vandaag zijn we allemaal blij dat we – althans op dit ogenblik – geen masker meer hoeven te dragen. De glimlach en de expressie op de gezichten van de mensen in de winkel terug kunnen zien, is en blijft heel belangrijk."

Ambachtelijk vakmanschap

De verkoop mag dan best goed zijn geweest, op internationaal niveau heeft de distributie het een stuk moeilijker gehad. "Er waren geen vakbeurzen en er waren geen professionele klanten die van heinde en ver naar onze eigen showrooms kwamen. We hadden een nieuwe Flamant-winkel geopend in Aix-en-Provence die al na drie weken de deuren moest sluiten omwille van corona. Onze mensen stonden daar echt te popelen om aan de slag te gaan en klanten te ontvangen ... Maar eenmaal het terug mocht, keerde het enthousiasme in sneltreinvaart terug. Ook in Amman (Jordanië) hebben we een nieuwe showroom die een lastig begin kende, maar het vandaag uitstekend doet omdat een echt bezoek terug mogelijk is. Uiteindelijk kunnen we stellen dat we de coronaperiode al bij al goed zijn doorgekomen en dat de toekomst er



veelbelovend uitziet. We zijn volop bezig met nieuwe collecties te maken, op dit ogenblik denken we zelfs al volop aan Kerstmis. En wat al die nieuwigheden betreft, mag ik toch wel zeggen dat Flamant vandaag over een fantastische ploeg beschikt. Een team van enthousiaste mensen die van 's morgens tot 's avonds in de weer zijn om het leven voor anderen aangenamer te maken. Het is een mooi gegeven als je producten kan inkopen of ontwerpen en die laten maken door enorm veel verschillende ambachtslui over de hele wereld. Want Flamant hecht al van in het begin enorm veel belang aan maatwerk en

ambachtelijk vakmanschap en dat zullen we altijd blijven doen. Met het oog op exclusieve producten, iets waar we vandaag meer dan ooit oog voor hebben.

In elke situatie de juiste keuze

De missie van Flamant is de mensen een mooi interieur te bezorgen met aandacht voor het product zelf én aandacht voor de totale beleving. "Je kan een tafel dekken met het duurste porselein en toch is die tafel niet aantrekkelijk. Voeg daar echter de juiste decoratie en sfeerbeleving aan toe en het resultaat is helemaal anders en spreekt meteen aan.



Voor ons is het een kwestie de mensen zoveel mogelijk bij te staan en ideeën te geven. We hebben in die optiek onze belangrijke projectafdeling die bij de mensen thuis gaat en advies geeft, zowel op vlak van kleur, verf en wandbekleding als algemene decoratie. Een cruciaal element is na te gaan hoe de mensen die hun interieur willen veranderen precies leven. Hoe ziet hun dagelijkse routine eruit? Hoe is het gezin samengesteld? Je mag dan heel graag witte zetels zien, als er een paar kleine rakkers rondlopen kan dat voor stresssituaties zorgen. Onze mensen kunnen bogen op een pak ervaring om dat te vermijden en in elke situatie de juiste keuze aan te raden. Je moet uiteraard respect hebben voor de dingen, maar je leeft per slot van rekening dagelijks in een huis dat je thuis moet zijn en niet in een museum. Klanten verwijzen vaak naar magazines of websites waar foto's te zien zijn van interieurs die heel mooi ogen, maar waarvan je zo weet dat het niet leefbaar is. Wij vertrekken altijd vanuit het idee om het zo huiselijk mogelijk te maken en een mooie, maar leefbare omgeving te creëren."

Perfect compatibel

Alex haalde al aan dat mensen terugkeren naar de fysieke winkel, maar Flamant verliest ook het online-verhaal niet uit het oog. "Persoonlijk denk ik dat beide kanalen perfect compatibel zijn. De mensen komen naar de winkel om de producten met eigen ogen te zien en aan te raken en hebben dan de luxe om thuis via de website te bestellen. Of dat altijd zo gaat, kunnen we niet met zekerheid zeggen, maar we merken wel dat er op

maandag altijd een verhoogde activiteit is op de website. Dat zijn dan mensen die tijdens het voorbije weekend in de winkel geweest zijn want veel van onze verdeelpunten zijn open op zaterdag en zondag. En dan zien ze iets en bestellen dat de maandag op internet."

Trends spotten, trends maken

Hoe stelt Flamant een nieuwe collectie samen? Volgen de medewerkers internationale trends of bepalen zij net mee die trends? "Ook hier is het een verhaal van beide. We zijn altijd

creatief en kijken hoe de markt evolueert. We bezoeken beurzen en lezen gespecialiseerde magazines, maar kijken ook wat er gebeurt op televisie, in de filmwereld en zelfs in de muziekscene. We volgen ook de modewereld op de voet. Wij zijn belangrijk voor de modewereld, maar de modewereld is ook belangrijk voor ons. Er is een constante interactie. En niet te vergeten: de natuur. Dat is en blijft een cruciale inspiratiebron, alleen al voor de kleuren en natuurlijk de materialen. Ik denk dat wij ook mogen zeggen dat wij het geluk hebben seizoenen te hebben. We sakkeren





wel eens als het regent of koud is, maar het zijn net die seizoenen die voor een bepaalde sfeer in huis zorgen en mee het interieur en de beleving daarvan bepalen. Vandaar dat wij ons aanbod ook na al die jaren blijven indelen en een herfst/wintercollectie en een lente/zomercollectie. Het interieur aanpassen hoeft niet altijd drastisch te zijn. Het kan ook perfect met kleine decoratieve ingrepen, bijvoorbeeld de kleur van een lampenkap: kies voor een witte of beige lampenkap in de zomer en een donkerbruine of zwarte in de winter. Of een leuk tafeltje hier en een nieuw accessoire daar. Dat zal het interieur een andere touch geven.”

Recuperatiemateriaal

Een trend die vandaag sterk aanwezig is en ook duidelijk terugkeert in de collecties van Flamant is het gebruik van recuperatiemateriaal, bijvoorbeeld oud hout. “Soms vergt dat een inspanning om onze ambachtslui ervan te overtuigen dat we geen perfect gladde nieuwe eik willen omdat oude materialen meer karakter hebben. Wij noemen dat ‘the beauty of imperfection’ en dat is wat vandaag meer en meer ingang vindt. Een andere evolutie in het interieur is het wegvallen van bepaalde indelingen. In veel huizen is de keuken vandaag geïntegreerd in het leef – en zelfs woongedeelte. Vroeger was dat allemaal gescheiden, je had de eetplaats, de living, de keuken, de badkamer, ... Het letterlijk wegvallen van scheidingswanden beïnvloedt het interieur en daar houden wij rekening mee. Ook verlichting is belangrijk en niet te vergeten: kunst in het

interieur. Denk aan een mooie, grote schilderij, zelfs in een kleine plaats. Je merkt ook een toenemend gebruik van donkere kleuren om het allemaal net iets intiemer te maken. Onze mensen weten dat zeer goed en nemen dat op in hun creatieve input om nieuwe collecties te ontwerpen. Daarbij komt ook nog dat we het grote geluk hebben om te kunnen werken met ambachtslui van over de hele wereld. Keramiek uit Portugal, glaswerk uit Polen, een ambachtelijk meubelatelier in Indonesië of Vietnam, enorme boerderijen in het voormalige Oostblok die nu op instorten staan en waar een schat aan hout terug te vinden is, ... alles komt samen bij ons en vind je terug in onze eigentijdse, maar tegelijk ook tijdloze collecties. Het is heel inspirerend om met al die mensen samen te kunnen werken. In normale tijden reizen we de wereld over om ideeën op te doen. Door de pandemie was dat niet mogelijk, maar gelukkig komt dat nu terug.”

Topkwaliteit aan aanvaardbare prijzen

In de media wordt vaak bericht dat er wereldwijd leveringsproblemen zijn en sommige materialen nog amper te vinden zijn, laat staan aan betaalbare prijzen. “Je kan daar uren over palaveren, maar de realiteit is wat ze is en het is aan ons om daar mee om te gaan. Er zijn schepen die twee jaar geleden geladen zijn en nog steeds hun bestemming niet hebben bereikt. We merken nu duidelijk dat de afhankelijkheid van Azië een probleem is voor Europa.

Huishoudtoestellen bijvoorbeeld zijn steeds lastiger te krijgen en keukenbouwers komen in de problemen. De levertijden van sommige elektronische componenten zijn hallucinant lang. De grootste staalfabriek van Europa bevindt zich in Marioepol in Oekraïne en die ligt momenteel volledig plat ... Wij maken onze eigen verf en werken met testers om de mensen





toe te laten staaltjes uit te zetten om de juiste kleur voor hun interieur te bepalen. Die verf steekt in kleine potjes die nog amper te vinden zijn. Daar moeten we mee leren leven, we moeten zeer creatief zijn – en dat zijn we voor alle duidelijkheid ook – om daar oplossingen voor te vinden. Een groot voordeel is dat wij vooral met artisanale producten werken die op

een ambachtelijke manier worden vervaardigd, in de meeste gevallen is dat zelfs volledig handwerk. We werken niet met fabrieken, op een paar uitzonderingen na, die voor een aanzienlijk deel van hun productie afhankelijk zijn van energie en wie veel energie verbruikt, ziet zich geconfronteerd met prijzen die pijsnel de hoogte ingaan. Glaswerk bijvoorbeeld wordt een flink pak duurder omdat die ovens op gas werken en sowieso al dag en nacht moeten draaien om rendabel te zijn. Ondertussen swingen de loonkosten de pan uit. Producten zullen duurder worden, de consument zal dat moeten aanvaarden. Wij doen ons uiterste best om dat het hoofd te bieden want we willen vanzelfsprekend de mensen topkwaliteit én nieuwe creaties blijven bieden aan aanvaardbare prijzen. Nieuw en vernieuwend gaan bij Flamant hand in hand. De klassiekers blijven vanzelfsprekend aanwezig, maar dat vullen we aan met hedendaagse producten of we brengen de klassiekers op een andere manier, in een ander kleedje en een andere kleur. Flamant heeft altijd voor een eerder monochroom programma gekozen. Dat blijft belangrijk, maar we zetten nu ook volop in op kleur. Mensen willen dat ook omdat ze dat zien in de modewereld die, zoals eerder gezegd, voor ons een belangrijke inspiratiebron vormt.”

De outdoor collectie

Tot hertoe hebben we het over het interieur gehad, maar Flamant is ook actief in de tuin met een mooie collectie outdoor meubelen en accessoires. “Ook daar houden we de vinger aan de pols met nieuwe materialen

zoals onze recent gelanceerde tuincollectie die volledig waterbestendig is. In hoogkwalitatieve kunststof die nauwelijks of niet van natuurlijke materialen te onderscheiden is. Dat is er niet zomaar gekomen maar is het gevolg van onze nooit aflatende zoektocht naar nieuwe materialen en nieuwe technieken. Onze collectie outdoor is niet alleen weerbestendig, maar ook zeer comfortabel, zowel op ergonomisch vlak als op vlak van gezondheid. Veel mensen kampen met allergieën en daar houden wij rekening mee bij het kiezen van de stoffen voor de bekleding van onze meubelen, zowel voor binnen als buiten. Want de wereld van vandaag, die vind je altijd terug in onze showrooms.”



Meer info:
www.flamant.com

Verkooppunten:
www.shop.flamant.com



STORMS FASHION

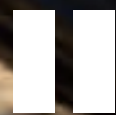
Robert Orlentpromenade 23
8620 NIEUWPOORT
058 23 57 39
www.storms.be

IMANIA MERELBEKE

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.imania.be

IMANIA DENDERLEEUEW

Steenweg 548
9470 DENDERLEEUEW
053 64 88 33
www.imania.be



Zilton

VOSSEN FASHION KURINGEN VOSSEN FASHION TONGEREN AREZZO

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

IMMO NOBELS



Klantgerichte
communicatie



Fotografie, drone
en 360° opnames



Administratieve
opvolging



Doelgerichte
marketing



Groot
klantenbestand



Gespecialiseerd
team

**UW WONING
VLOT
VERKOPEN?**

Neem snel contact op
met ons kantoor

055 30 92 90



**DRINGEND WONINGEN
TE KOOP GEVRAAGD**
voor wachtend cliënteel!

☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
👉 www.nobels.be

IMMO NOBELS
Wij verkopen ook uw eigendom



Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun naamsbekendheid te vergroten door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items.

Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen bedanken met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk. Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel. Maak van uw medewerkers merkambassadeurs voor uw bedrijf.

Onze visie

L'excelent, a star company.

Bij L'excelent streven wij er altijd naar om kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs naar een hoger level te brengen. Uiteraard houden wij er rekening mee dat bij onze productie geen kinderarbeid wordt gehanteerd.

Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor een maximaal resultaat met een strakke deadline.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een ruim assortiment en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Met een uitgebreid netwerk van importeurs, drukkers en borduurders kunnen wij kort op de bal spelen en gaan wij de uitdaging met de deadline aan.

L'excelent



WWW.3920.BE



Onze specialiteiten:

- ★ werkkledij
- ★ promo textiel
- ★ promotionele items
- ★ relatiegeschenken
- ★ eindejaarspakketten
- ★ beschermingsmateriaal

NU OOK:

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Een greep uit ons assortiment

DASSY 
professional workwear

JBL

CLIQUE 
REG. TRADEMARK

senator®
Extramoredinary. Since 1920.

 **PARKER**®


CUTTER & BUCK

CRAFT 

XD_DESIGN

Celine Roelens geeft kleur aan Gentse juwelenscène

Juwelenontwerpster en experte in edelstenen Celine Roelens kiest voor haar creaties resoluut voor kleur. In haar exclusieve juwelenontwerpstudio in hartje Gent staan unieke kleurstenen, creativiteit en beleving centraal. Je zou kunnen zeggen dat haar 'rode draad' een regenboogdraad is. Maar ook originaliteit en creativiteit spelen voor haar een heel belangrijke rol. Een juweel zegt iets over de persoon die het draagt. Vrouwen die Celine haar creaties dragen zijn sterk en onafhankelijk, maar wel steeds met een speels kantje.



De ontwerpster is een creatieve duizendpoot pur sang. Als kind won Celine Roelens tal van teken- en voordrachtwedstrijden en stond ze op het podium voor theater- en musicalvoorstellingen. Haar ouders waren juweliers in hart en nieren en in de familiezaak in Oudenaarde ontwikkelt Roelens al snel een grote voorliefde voor alles wat blinkt en glimt. Na een eerste jaar Grafisch Ontwerp aan St-Lucas, neemt de passie voor het maken van juwelen toch de bovenhand. Ze wil écht een vak leren en stapt over naar de opleiding goudsmid-juweelontwerpen in Antwerpen. Na haar opleiding loopt ze stages bij verschillende buitenlandse ateliers, krijgt een job bij de Diamantclub en behaalt de diploma's "Certified Diamond Grader" en "Certified Gemologist" aan de Hoge Raad voor Diamant in Antwerpen. Haar eerste stappen in de familiezaak van haar ouders, die met een eigen meesterstempel al jaren ambachtelijk juwelen vervaardigen, volgt al snel. Na tien jaar neemt ze deze zaak uiteindelijk helemaal over. "Ik werkte graag samen met mijn ouders, maar zij deden alles al meer dan 35 jaar op dezelfde manier en ik wilde daar een nieuwe "schwung" in brengen," legt Celine Roelens uit. Het bleef echter kriebelen om haar eigen designstudio op te richten. Ze was al even bezig met het ontwerpen van haar eigen collecties, maar zat toch nog steeds in de geest van de zaak van haar ouders te werken. Hierdoor botste Roelens vaak tegen een zeker plafond waardoor ze moeilijk kon groeien. Uiteindelijk besloot ze om haar eigen studio op te richten.



UNIEKE, KLEURRIJKE EDELSTENEN

Celine Roelens specialiseert zich in uiterst zeldzame en intense vurige kleurstenen. "Al mijn juweelontwerpen draaien rond kleur," vertelt ze gepassioneerd. Volgens haar denken mensen nog veel te vaak dat gekleurde edelstenen minderwaardig zijn, terwijl dat helemaal niet waar is. Verder legt ze uit dat de mooiste exemplaren trouwens veel zeldzamer en kostbaarder zijn dan diamant en dat het wel zo is dat je soms wat langer moet zoeken naar de beste kwaliteit. Deze zoektocht brengt haar naar de verste uithoeken van de wereld. Haar mooiste toermalijnen komen uit Madagascar, haar zeldzaamste saffieren uit Sri Lanka. "Ik kan soms maanden uitkijken naar de juiste steen voor een juweel. Mijn leveranciers weten dat ik veeleisend ben. Ik wil mijn klanten dan ook enkel en alleen de allermooiste en zeldzaamste exemplaren bezorgen," vertelt Roelens overtuigend.

BELGISCHE GELUKSBRENGER: THE GOLDBEETLE

Met trots presenteert Celine ook haar eerste internationale, luxe juwelenproject genaamd 'The Goldbeetle'. Deze collectie weerspiegelt het tastbaar worden van een geluksmoment. De Belgische juwelenontwerpster liet zich inspireren door de zeldzame, gouden mestkever. De kever is een eeuwenoude geluksbrenger die wijsheid, respect en





bescherming met zich meebrengt. Ieder stuk – ofwel Lucky Beetle – is uniek ontworpen. Deze draagbare stukjes kunst zijn bezet met zorgvuldig uitgekozen en kostbare edelstenen. Ze worden met de hand gemaakt in de juwelenateliers van Valenza, Italië waar Roelens 20 jaar geleden stage liep als goudsmid-juweelontwerpster. “Ik zie het als een erfstuk dat van generatie op generatie wordt overgedragen en daardoor vereeuwigd zal worden,” vertelt ze ons. Wij spraken met Roelens over haar liefde voor kleur, unieke, statement stukken en haar toekomstplannen.

Hoe ben je begonnen als juwelier?

“Mijn juweelontwerpen groeiden uit tot een waar begrip in Oudenaarde en ver daarbuiten. Toch bleef het kriebelen om een eigen designstudio op te richten. Na een (lange) zoektocht naar het perfecte pand, opende ik op 25 mei 2020 (klopt, tijdens het coronajaar!) mijn eigen designparel in de Henegouwenstraat te Gent. De ligging van mijn nieuwe thuishaven is ideaal. Ik had het geluk een pand te vinden in het hippe East District, tussen grote namen zoals Essentiel, Sevens en Natan. De Henegouwenstraat staat voor klasse en pure synergie van diverse prachtige zaken. De designstudio is omgetoverd tot een gezellige ontmoetingsplaats waar je geïnspireerd wordt door de vele juwelen, betoverende kleurstenen, luxe juwelenboeken, originele interieurobjecten, mineralen en fossielen.”

Wat zijn de sleutelfactoren die ervoor zorgen dat jouw collecties zo succesvol zijn?

“Ik vind het geweldig om edelstenen te sourcen en te selecteren. Ik ga hierbij super minutieus te werk en leg de lat keer op keer hoger. Ik streef ernaar onweerstaanbare en unieke meesterwerkjes te maken voor mijn klanten. Juwelen die de beste stenen combineren met puur vakmanschap én een aantrekkelijk ontwerp.”



Hoe onderscheid je jou van andere juweliers?

“Mijn juwelencollecties bestaan uit piéces uniques omdat ik werk met zeldzame kleurstenen van uitzonderlijke kwaliteiten zoals indigoliet, mandarijn granaat, morganiet... Zeer tijdloos en modieus. Ook maatwerk is een mogelijkheid, ik zit met mijn klanten rond de tafel en luister naar hun wensen, mijn potlood doet de rest (lacht). Ik schets meteen een eerste design met de hand en bespreek het budget om zo tot de perfecte uitwerking te komen. Ik vind het heerlijk dat mijn klanten me hun wildste ideeën toevertrouwen. Waarom ze dat doen? Ik denk dat ze mijn maatwerk en mijn expertise écht waarderen.”

Produceer je enkel wanneer er vraag is naar een bepaald model?

“De kleurstenen waarmee ik werk zijn steeds one-of-a-kind stukken, je kan nooit exact dezelfde sourcen waardoor elk stuk uit mijn collectie uniek is. Mijn eerste internationale juwelencollectie The Goldbeetle bestaat ook uit stukken die uniek zijn en met de hand gemaakt worden. Deze collectie verkoop ik op online luxesites in de UK en de US maar ook aan 2 conceptstores in zowel Wyoming als Colorado. Het maken van deze buitengewone stukken blijft een hele uitdaging.”

Hoe ga jij te werk als juwelenontwerper?

“Het is zo dat je voor de mooiste exemplaren vaak wat langer moet zoeken naar de beste kwaliteit. Ik kan soms maanden uitkijken naar de juiste steen voor een juweel. Ik wil mijn klanten dan ook enkel en alleen de allermooiste en zeldzaamste exemplaren bezorgen.”





Hoeveel collecties breng je uit?

“Ik werk steeds aan een nieuwe collectie die wordt gelanceerd met een fotoshoot en een nieuwe catalogus in november, vlak voor de eindejaarsdagen. Dan worden vaak de mooiste stukjes verkocht. Naar de lente toe verschijnen meerdere capsule collecties.”

Ben je nog van plan om andere winkels te openen in de toekomst?

“Mijn juwelencollectie The Goldbeetle ligt momenteel in 2 conceptstores in Amerika en verkoop ik ook online aan Amerikaanse en Britse klanten. Ik denk er voorlopig niet aan om een tweede winkel te openen. De klanten die mijn designstudio bezoeken, worden steeds door mij geholpen. En die heel persoonlijke service wordt echt gewaardeerd.”

Voor wie zijn jouw juwelen geschikt?

“Ik laat mij voor mijn ontwerpen inspireren door het beeld van de sterke vrouw. Met deze juwelen wil ik vrouwen die extra touch en kracht geven in hun drukke, uitdagende en boeiende leven. Het is heel fijn als een klant net die ene kleur kan vinden die haar persoonlijkheid nog extra benadrukt.”

“Ik laat mij voor mijn ontwerpen inspireren door het beeld van de sterke vrouw.”

Heb je nog enkele afsluitende woorden voor ons?

“Geniet van je juwelen, draag ze, laat ze niet in de kast liggen. Juwelen zeggen zoveel meer over iemands persoonlijkheid dan kleding. Elk juweel heeft een verhaal te vertellen, een emotionele gebeurtenis in je leven...” 🍷

Ben je dus op zoek naar een mooi en kwaliteitsvol juweel van Belgische bodem? Ga dan eens langs in de Gentse designstudio, neem een kijkje op haar website (www.celineroelens.be) of laat je inspireren via Instagram (@celine_roelens).

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ZEISS VISION CENTER Annys Asse

Kalkoven 63

02 453 01 79

1730 Asse

www.zeissvisioncenter.com/asse

OPTIEK PUNIE

Hasseltsestraat 27

013 32 24 82

3290 Diest

www.optiekpunie.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

052 44 46 07

9240 Zele

www.optiekvanderlinden.be

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193

050 39 39 07

8200 Sint-Andries

www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemessteenweg 2

09 253 55 56

9032 Wondelgem

www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

015 41 45 67

2800 Mechelen

www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14

09 360 17 00

9620 ZOTTEGEM

www.optieklaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale

02 219 30 60

1000 Bruxelles

www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

056 25 54 56

8500 Kortrijk

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversessteenweg 44

09 386 22 73

9800 Deinze

www.optieklammerant.be



4 HAYWORTH SS538001

5 CREATOR CAPSULE



4 4A

5 5A

CHASE THE LIGHT

Minerva Bike Outlet

Bargiestraat 32
(Industriezone Ieperleekanaal)
8900 Ieper
Zone F3 volgen

www.minerva.be

- Fietsaccessoires, wielerkledij, fitnessstoestellen, scooters 50 cc
- Uitstekende dienst-na-verkoop
- Meer dan 10.000 fietsen in voorraad
- Wij aanvaarden eco-cheques
- Overname oude fiets mogelijk bij aankoop nieuwe fiets
- Gratis thuislevering



Voor info en afspraak bel 057/36 27 40 of mail info@minerva.be

RECHTSTREEKSE VERKOOP AAN DE CONSUMENT

Openingsuren: Ma-Di-Woe-Vr-Za

10u-12u & 13u-18u

ELEKTRISCHE FIETSEN

Met 3 jaar omniumgarantie

VANAF
€ 695



KOERSFIETSEN

VANAF
€299



ELEKTRISCHE SCOOTER

VANAF
€1.695



KOERSTRUJ OF KOERSBROEK

VANAF
€14,95

STADSFBIETSEN

VANAF
€149

Minerva

andrea
iani

PRORACE *de Vlaeminck*

Scoppio



SIGNALISATIE



RECLAMEFIETSEN



RECLAME
AANHANGWAGENS



RUGZAKSCHERM MET
LED-VERLICHTING



CLEAN-TAG



DEUR HANGERS

YUBA AGENCY

UW MENSELIJKE &
MILIEUVRIENDELIJKE
STRAATMARKETINGBUREAU

CONTACTEER ONS NU: 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba
www.yuba.agency

Afrika's meest epische bergbeklimmingen

Kilimanjaro, Rwenzori, Mt Kenia en meer

Afrika staat misschien vooral bekend om zijn wildsafari's en prachtige kustlijn, maar Afrika telt ook een aantal magische bergen op grote hoogte, zoals de Kilimanjaro, Mount Kenya of het Rwenzori-gebergte. De meest epische toppen van Afrika en mooiste bergen zijn te vinden van de Atlas in Marokko tot helemaal in het zuiden op de Drakensberg in Zuid-Afrika.



DE KILIMANJARO, DE HOOGSTE BERG VAN AFRIKA

Hoogte: 5895m

Trekduur: vijf tot tien dagen

Elk van deze bergen in Afrika is de moeite waard, met wilde dieren en landschappen die uniek zijn voor dit buitengewone continent.

Of het nu om een persoonlijke uitdaging gaat of om een avontuur om te delen met familie of een groep vrienden, het bedwingen van één van deze toppen zou op het verlanglijstje moeten staan van iedereen die van wandelen en bergen in het algemeen houdt. De verschillende wandelroutes kunnen zwaar en extreem moeilijk zijn. Je kan je aan modderige paden verwachten in hete en vochtige regenwouden, sneeuw moeten trotseren pal op de evenaar en lucht zo ijl dat je nauwelijks kan ademen ... een gegarandeerd échte levenservaring!

Met Uhuru Peak (5895m) - wat vrijheid of onafhankelijkheid betekent in het Swahili - de hoogste berg van Afrika, is de Kilimanjaro de koning van de bergen op het Afrikaanse continent. Overdekt met gletsjers - ook al smelten die langzaam weg - en vaak bedekt met een laag verse sneeuw, is hij elk jaar een trekpleister voor duizenden wandelaars. Iedereen die relatief fit en gezond is, kan Kili beklimmen, maar pas op voor hoogteziekte, want als je die negeert, kan ze dodelijk zijn.

De hoogste vrijstaande berg ter wereld beschikt over een groot aantal routes naar de top, van de afmattende, longverwoestende vijfdaagse Marangu-route tot de langere, meer schilderachtige en meestal succesvollere beklimmingen via Shira of Lemosho. Andere routes zijn de Machame, Mweka en Rongai.

Terwijl de meeste van de klimroutes inhouden dat je in tenten moet slapen op daarvoor aangewezen kampeerterreinen, biedt alleen de Marangu route, ook vaak de bijnaam "Coca Cola" route, het comfort van een verblijf in berghutten ... hoewel ze basic blijven, bieden ze toch een iets grotere luxe.





Welke wandelroute je ook naar de top brengt, als de laatste beklimming rond middernacht begint, is omhoog wandelen naar Uhuru peak onder een hemel die bijna explodeert van de sterren en het zien aanbreken van de dageraad over Afrika gewoon onvergetelijk.

Bij Inspiration Africa delen we graag onze ervaring met de Kilimanjaro en assisteren we je bij het kiezen van de route die voor jou geschikt is. Onze service houdt in dat we zorgvuldig je trektocht plannen. Ook selecteren we de meest geschikte uitrusting, samen met een goed trainingsadvies. Wij plannen ook regelmatig begeleide Kilimanjaro tochten waar je van harte welkom bent om aan deel te nemen. De eerstvolgende zijn de Lemosho route in januari 2023 en een Marangu route in september 2023.

MOUNT KENYA, DE ZWAARSTE IN AFRIKA

Hoogte: 5199m

Trekduur: vijf dagen naar Point Lenana, veel langer voor Nelion of Batian

Op de grens van de evenaar is slechts één van de drie toppen van Mount Kenia, Lenana (4895m), toegankelijk voor onervaren trekkers. De indrukwekkende toppen van Batian (5199m) en Nelion (5188m), die dit tot de op één na hoogste bergen van Afrika maken, blijven het exclusieve domein van ervaren professionele klimmers.

Van de vier routes van Point Lenana is de Sirimon Chogoria de mooiste, die door regenwoud, bamboe en open heidegebied loopt met adembenemende uitzichten op kleine rivieren, prachtige watervallen en vergletsjerde valleien. Point Lenana kan het best

worden beklommen bij zonsopgang, op een heldere ochtend, waarbij de onherbergzame rotsen van Nelion fel oranje oplichten in de opkomende zon en de kromming van de aarde met de Kilimanjaro in de verte soms te zien is.

RWENZORI GEBERGTE, HET MOOISTE IN AFRIKA

Hoogte: 5109m

Trekduur: vanaf minimaal acht dagen tot genoeg te beleven om een hele maand bezig te zijn

De Rwenzori's, die door de Ptolemaeën "Maanbergen" worden genoemd, hebben met hun zinderende nevels, geweldige vegetatie, mossen en diepe donkere meren iets onwerelds. Dit maakt deze bergen tot een van de meest unieke en zeker de mooiste van Afrika. Rwenzoris betekent "regenmaker" en de regen valt dan ook met bakken naar beneden op het bergmassief dat de grens vormt tussen Oeganda en de Democratische Republiek Congo.

De Rwenzori bergketen is ongeveer 120 kilometer lang en 65 kilometer breed. Hij bestaat uit zes massieven die van elkaar gescheiden zijn door diepe kloven: Mount Stanley (5109 m), Mount Speke (4890 m), Mount Baker (4843 m), Mount Emin (4798 m), Mount Gessi (4715 m) en Mount Luigi di Savoia (4627 m). Mount Stanley is misschien niet zo hoog als de Kilimanjaro, maar het is een veel zwaardere tocht naar de top. Wellingtonlaarzen en stijgijsers zijn onmisbaar. De eerste om de beruchte moerassen in het moerasgebied over te steken en de tweede om de Margheritagletsjer en de steile rotswand nabij de top te



bedwingen. Mount Stanley beschikt over verschillende lagere toppen, waarvan Margherita Peak het hoogste punt is.

Van de verschillende mogelijkheden aan de Ugandese kant van de Rwenzori, raadt Inspiration Africa aan om de Kilembe route te nemen in plaats van de Circuit trail, voor een betere acclimatisatie en gelukkig minder moerassen. Het is ook mogelijk om de bergen te beklimmen vanaf de Congolese kant, maar dit is momenteel verboden terrein omdat het oostelijk deel van de Congo-regio totaal onveilig is. Hoewel de eigenlijke top buiten bereik kan liggen vanwege de technische noodzaak om sommige gletsjers over te steken of simpelweg vanwege ongunstige weersomstandigheden, zijn de Rwenzori bergen een waar paradijs voor trekkers die op zoek zijn naar een unieke berg, totaal buiten de gebaande paden, waarvan men de schoonheid nooit zal vergeten.

Inspiration Africa kan je helpen bij het plannen van uw privé-expeditietocht of je kan deelnemen aan onze volledig begeleide tocht die gepland staat voor begin 2024.

Zoveel andere bergen om uit te kiezen in Afrika

Gezien de enorme omvang van Afrika zal het geen verrassing zijn dat de lijst van trekking opties gewoon te lang is om hier helemaal op te sommen. Toch willen we graag een aantal geweldige mogelijkheden met jullie delen indien wandelen en trektochten maken jullie ding is.

In Ethiopië kan je je wagen aan Ras Dashen (4620 m) in het Simien gebergte als onderdeel van een mooie vijf tot achtdaagse trekkingroute in dit schilderachtige en spectaculaire gebergte. Verder naar het noordwesten van Afrika ligt Mount Toubkal (4167 m) in het Atlasgebergte in Marokko, dat we ten zeerste zouden aanbevelen.

Voor wie graag idyllische stranden combineert met korte trektochten, kunnen we de eilanden van Sao Tomé & Principe aanbevelen, inclusief een twee- tot vierdaagse trektocht naar de Pico Sao Tomé (2024 m).





Hoewel hij direct overschaduwd wordt door de Kilimanjaro, raden wij in het bijzonder de beklimming van Mount Meru (4566 m) in Tanzania aan. Hoewel niet zo hoog als de top van Afrika, zal deze niet teleurstellen in natuurschoon.

Wie op zoek is naar iets meer actie, kan de Ol Doinyo Lengai in Tanzania overwegen, de Erta Ale in de Danakil provincie van Ethiopië, of de altijd indrukwekkende Nyiragongo in Congo.

Zuid-Afrika's prachtige Drakensberg bergketen is ook een geweldige trekking bestemming om te combineren met een fotosafari tijdens een bezoek aan Afrika's Regenboog Natie.

Last but not least, onze volledig begeleide trekkings

Inspiration Africa is gespecialiseerd in het uitwerken van privéreizen op maat naar Afrika. En hoewel we graag je eigen wandel- en trektocht-route in Afrika uitstippelen, kan je misschien ook deelnemen aan één van onze komende begeleide trektocht expedities:

- Kilimanjaro via de Lemosho Route in januari 2023
- Kilimanjaro via de Marangu Route in september 2023
- Rwenzori Bergen begin 2024 🌍

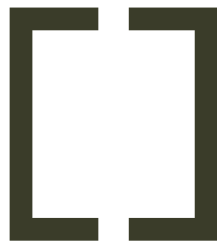


Indien u informatie wenst over het bovenstaande, aarzel dan niet om ons te contacteren.

Bruno Van den Bossche

+32 499 334683

brunov@inspirationafrica.travel



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

THUIS IN TIJD.

SINDS 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

Abitare, uw totaalconcept



Achter Abitare staat een team van interieurarchitecten die u begeleiden doorheen de keuzes van uw volledige inrichting. Samen de woning van uw dromen realiseren, dat is Abitare Mooi Wonen.

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN