



my
LAND ROVER TRAVEL
magazine

TRIMESTRIEL — MARS 2023 — N° 52



**Le Land Rover Discovery Sport continue de donner
le ton dans la catégorie des SUV compacte >>**

Ce qui en vaut la peine,
exige souvent beaucoup d'efforts.

WOUTER NOTERMAN
HOMME DE FAMILLE ET
MOTEUR DE L'ATELIER NOTERMAN





Collection de lunettes belges avec un message inspirant.

UNE HISTOIRE PUISSANTE POUR TOUT LE MONDE
WWW.WOLFEN-EYEWEAR.BE





BLUESOUND



NEW! THE PULSE M.

Wireless Multi-Room Music Streaming Speaker

BLUOS



SCAN ME!



STREAM ANY MUSIC.

As your all access pass to millions of tracks, the BluOS Controller app allows you to stream songs from your existing music services, tune in to your favorite podcasts, or even listen to music from your personal collection. Thanks to aptX™ HD Bluetooth®, users can wirelessly stream any music or app from a Bluetooth-enabled device in CD-quality, opening up a whole new realm of streaming possibilities with the PULSE M.

RULE YOUR SONIC DOMAIN

The PULSE M uses your Wi-Fi network to get set up as soon as it comes out of the box. Simply open the BluOS Controller app and watch as it walks you through the set-up process step-by-step. You can customize the speaker's name and give it a room, adjust audio settings, and program the 5 quick-touch preset buttons that let you quickly listen to your favorite radio stations, music services and playlists with a simple tap.

• BluOS Streaming (WiFi/LAN) • Optical/Analog Input • aptX HD Bluetooth 5.0 (Two-Way) • IR Sensor Built In

Distributie: DALI Benelux | info@dalibenelux.com | www.dalibenelux.eu



BLUESOUND DEALERS

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be

∞

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot
016 56 10 62 - www.audiomix.be

∞

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be

∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be

∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be

∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be

∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be

∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be

∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be

∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be

∞

DISCOVER THE PULSE FAMILY



Lifestyle

- ☑ MONTRE BAMFORD LONDON INSPIRÉE DU DEFENDER: LA DURABILITÉ PAR LA LONGÉVITÉ 10

Land Rover

- ☑ LE LAND ROVER DISCOVERY SPORT CONTINUE DE DONNER LE TON
DANS LA CATÉGORIE DES SUV COMPACTS 16
- ☑ JAGUAR LAND ROVER ET BNP PARIBAS LANCENT DE NOUVEAUX SERVICES DE FINANCEMENT
DE LA MOBILITÉ EN EUROPE 27
- ☑ SALON DE L'AUTO 2023..... 90

Advertorial

- ☑ MADELIEFJE OFFRE TOUT POUR UNE VIE EXTÉRIEURE FANTASTIQUE 30
- ☑ JEWELRY SLAETS: LA MAISON DE LA CONFIANCE 36
- ☑ B-DIAMOND BRUGGE: FABRICATION DE BIJOUX PERSONNALISÉS
"JE VENDS DES MORCEAUX DE BONHEUR" 42
- ☑ RE-VOLT HOMES, HEARTS, LIVES..... 50
- ☑ BODART & GONAY - WINTER PROOF 66
- ☑ LENGERS YACHTS 76
- ☑ LEBEAU-COURALLY RÉUNIT DES ENTREPRENEURS BELGES 94

Wines

- ☑ DES VINS EXQUIS À THE GRAPE 1870 58

Dealers

- ☑ DEALERSTOCK 82



La bijouterie de Portus Ganda



Selected by Lien

Aucun bijou ne capte et ne reflète plus somptueusement la lumière qu'un solitaire. Le Conseil supérieur du Diamant a désigné la bijouterie Vanhoutteghem « Point of Trust » en Belgique. Le choix posé avec conviction de nommer Vanhoutteghem découle de sa réputation de « Maison de confiance »

+32 9 225 50 45

www.vanhoutteghem.com



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT



MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING
1884

MESSIKA
PARIS



ZENITH
THE FUTURE SINCE 1849

VICENZA
FOPE
DAL 1929

HERMÈS
PARIS

MONTBLANC



ANNÉE 16, MARS 2023, NUMÉRO 52 My Land Rover magazine est le magazine des propriétaires belges de Land Rover **TIRAGE:** 8500 exemplaires **FRÉQUENCE:** trimestriel **SITE INTERNET:** www.mylandrover.be **ÉDITEUR RESPONSABLE:** Erik De Ridder – edr@eventbox.be **RÉDACTION:** Hilde Pauwels, Filip Van Haecke, Jeremy Blommaert, Mirte Spaey, Joanna Pays, Dominique Sergant **PHOTOGRAPHE:** Maurice Sergant **ÉDITEUR:** Event&Expo Bvba **ART DIRECTOR:** Bert Wagemans **SALES:** Ine Vanbesien – tel.: 0472 90 06 17 – e-mail: iv@exclusief.be **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be **COPYRIGHT:** Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. **ABONNEMENT:** Frais d'expédition (34 euros/an) à commander via Hilde De Ridder - traffic.leo@telenet.be



**STUDIO DE JOAILLERIE EXCLUSIVE
SITUÉ DANS LE CENTRE DE GAND
ET FAISANT LA PART BELLE À LA
CRÉATIVITÉ ET À L'EXPÉRIENCE**

Adresse:
au coin de la rue Lange Kruisstraat
& Henegouwenstraat, Gand

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

0475 86 10 24
www.celineroelens.be

Montre Bamford London inspirée du Defender: La durabilité par la longévité

Bamford London et Land Rover ont mis à profit leur engagement commun en matière de design et de précision pour créer la montre LR001 en édition limitée.

Source: <https://grayling-landrover.prezly.com/>





À l'instar de l'incomparable SUV qui l'a inspirée, la LR001 est un projet créatif pour les amoureux de l'aventure. Conçue par l'équipe de Land Rover et fabriquée par Bamford London, seulement 100 exemplaires sont disponibles dans le monde entier.

Inspirée du Defender, la LR001 combine des surfaces sobres avec des capacités inhérentes. Construite pour durer grâce à son boîtier en titane de 40 mm et un mouvement automatique Sellita SW200-1b haut de gamme, avec une finition anthracite ruthénium raffinée, elle incarne la durabilité par la longévité.


Encastré dans du titane gris, ce modèle très esthétique est doté d'un cadran gris tonique en coupe qui met en valeur sa précision technique. Sous le cadran en coupe se cache la luminescence, qui émet une subtile teinte verte pour une utilisation en basse luminosité. Le cadran porte la mention subtile «LR001» à six heures en bleu aqua, signature de Bamford.

Quatre bracelets résistants d'origine végétale de 18 mm sont disponibles, en noir, marine, beige clair et beige foncé. Chacun de ces bracelets est une alternative durable au cuir traditionnel. Les options

noir, beige clair et beige foncé sont créées à partir d'un cuir PU durable dérivé du maïs, tandis que l'option marine est fabriquée en Cordoba, un nylon tissé recyclé revêtu pour être hydrophobe et durable.

George Bamford, fondateur et PDG de Bamford London, a déclaré: *«Je suis fier et enthousiaste à l'idée de dévoiler cette collaboration inspirée de l'un des véhicules les plus emblématiques du monde, le Defender. Le cadran gris sur un boîtier en titane gris à corne fixe est la première itération de la LR001. J'entretiens une relation de longue date avec Land Rover et c'est un véritable honneur de travailler avec l'équipe de design alors que nous dévoilons notre première montre.»*

Massimo Frascella, directeur du design de Jaguar Land Rover, a déclaré: *«Créée avec une longévité intrinsèque et le caractère réducteur du Defender, la LR001 a un design irrésistible dont la précision transparaît dans sa forme raffinée et artisanale.»*

La montre LR001 est disponible directement auprès de Bamford London au prix de vente conseillé de 1350 £ (TVA comprise). Pour plus de détails, rendez-vous sur www.bamfordlondon.com. 



dekeyzer

cuisine et intérieur avec finesse

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01



Meer realisaties op www.dekeyzer.be



Peak Performance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE
AND JOIN THE FUN ON
INSTAGRAM @PEAKPERFORMANCE



DETREMMERIE
BATHROOM FURNITURE

WWW.DETREMMERIE.BE

NO LIMIT WOOD

BELGIAN DESIGN & QUALITY PRODUCT





Le Land Rover Discovery Sport continue de donner le ton dans la catégorie des SUV compacts

Le Land Rover Discovery Sport a une nouvelle fois été amélioré pour l'année-modèle 2023.5. Le programme du SUV Premium compact et familial a été optimisé et commence désormais avec le Discovery Sport S généreusement équipé, à présent aussi disponible en version P300e hybride rechargeable très efficace. Le modèle profite ainsi d'un prix de départ inférieur. Par ailleurs, les moteurs diesel et essence « hybrides légers » sont devenus encore plus propres et plus économes.

Source: <https://grayling-landrover.prezly.com/>



Le programme commence désormais avec le Discovery Sport S et donc avec une version déjà très séduisante qui combine le design puissant et l'intérieur polyvalent (5+2 places en option) à un équipement standard généreux. Citons les jantes en alliage léger de 18 pouces, les clignotants dynamiques, les sièges avant à réglage électrique étendu, l'habillage en DuoLeather, le rétroviseur à atténuation automatique, le système d'infodivertissement Pivi Pro Connected, la navigation connectée, le pack online avec abonnement de données, le régulateur de

vitesse adaptatif, la reconnaissance des panneaux de signalisation et le limiteur de vitesse adaptatif.

Programme attrayant

Outre le modèle S, le programme du Discovery Sport comprend les modèles SE, R-Dynamic S, R-Dynamic SE et R-Dynamic HSE. Par rapport aux S et SE, les versions R-Dynamic se distinguent par un Black Exterior Pack avec des finitions noires percutantes pour l'extérieur. Tout d'abord, les badges et la calandre sont en « Narvik

Black » et les pare-chocs avant et arrière présentent des détails noirs spécifiques. En outre, les coques des rétroviseurs extérieurs supérieurs et la section centrale du hayon sont en « Narvik Black ». Dans l'habitacle, la garniture de pavillon « Ebony Morzine » donne le ton, sans oublier des détails tels que des garnitures de seuil en métal avec le lettrage « R-Dynamic » et des pédales en acier inoxydable poli. Les palettes de changement de vitesse au volant sont en chrome satiné et la finition intérieure en « Shadow Aluminium ».





Le Land Rover Discovery Sport est disponible aux Pays-Bas avec trois groupes motopropulseurs au choix. Outre le P300e hybride rechargeable (227 kW/309 ch) enregistrant des émissions à partir de 34 g/km1 seulement, il existe un moteur essence et diesel « hybride léger » qui est devenu encore plus propre et plus économe. À l'aide d'un démarreur à courroie et d'une batterie, les modèles MHEV peuvent stocker l'énergie normalement perdue lors du freinage. Cette énergie est réinjectée dans la batterie 48 volts du véhicule au bénéfice des performances de conduite et de la consommation de carburant. Ce moteur diesel D165 assure une puissance de 120 kW/163 ch et affiche désormais des émissions de CO₂ réduites à partir de 173 g/km1 (contre 175 g/km1) et une consommation de carburant à partir de 6,4 l/100 km1 (contre 6,7 l/100 km1). Les clients peuvent aussi opter pour le moteur essence P200 MHEV. Celui-ci enregistre à présent des émissions de CO₂ inférieures à partir de 199 g/km1 (contre 206 g/km1) et une consommation de carburant à partir de 8,8 l/100 km1 (contre 9,1 l/100 km1).

Pivi Pro de série

Le Discovery Sport offre une expérience numérique fantastique grâce au système d'infodivertissement ultramoderne Pivi Pro de Land Rover. Celui-ci est prêt à être utilisé dès son activation. Un abonnement de données et une batterie distincte permettent d'éviter

tout retard. Les mises à jour logicielles sont disponibles gratuitement « over-the-air » via la connexion de données intégrée. Le conducteur peut même les planifier au moment qui lui convient le mieux. De ce fait, les clients disposent toujours des cartes, applications et fonctions du véhicule les plus récentes, sans devoir se rendre chez un concessionnaire. Le système de navigation Pivi Pro Connected est rendu possible par l'Electrical Vehicle Architecture EVA 2.0 et est présent de série sur toutes les versions du Land Rover Discovery Sport.

Votre musique préférée à portée de main

Le streaming de musique et de médias n'a jamais été aussi simple dans le Discovery Sport, avec Spotify2 intégré comme source média dans le menu d'infodivertissement et la connectivité Bluetooth à laquelle deux smartphones peuvent être connectés simultanément. Par ailleurs, Wireless Apple CarPlay® et Wireless Android Auto™ sont présents de série, ainsi qu'un pack online avec abonnement de données. Un chargeur de téléphone sans fil avec ou sans amplificateur de signal est également disponible, tout comme l'Activity Key améliorée, une fonction pratique permettant au client de déverrouiller, verrouiller ou même démarrer la voiture sans avoir à emporter la clé conventionnelle.

Toujours de l'air frais

Les clients peuvent facilement contrôler la qualité de l'air à l'intérieur du Land Rover Discovery Sport en activant le système intelligent de filtration de l'air intérieur à l'aide de l'écran tactile. Ce système en option, qui vient compléter la technologie existante de Cabin Air Ionisation, filtre les particules fines de poussière, les allergènes, les pollens, les odeurs fortes et les particules nocives souvent présentes dans les villes et les zones à circulation dense (jusqu'à PM2.5 et même en dessous). Il suffit d'activer le mode « Purify » qui filtre l'air de la cabine et le contrôle en permanence par rapport à l'air extérieur. L'écran tactile permet ensuite de surveiller la qualité de l'air à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule.

Plus sûr et plus vigilant que jamais

Le Discovery Sport est équipé de série d'un large éventail de fonctions d'aide avancée à la conduite, auxquelles l'institut de sécurité indépendant Euro NCAP a récemment attribué à nouveau la note maximale de cinq étoiles. Dans ce nouveau test datant de fin 2022 selon les normes les plus récentes et encore plus strictes, le SUV familial polyvalent a une nouvelle fois obtenu une note de cinq étoiles. Le Discovery Sport a enregistré des résultats de 89% pour la protection des passagers enfants, 71% pour les usagers faibles, 85% pour l'aide à la sécurité et 84%



pour la protection des passagers adultes. Cela s'explique notamment par la technologie de pointe de Land Rover, comme l'airbag piéton, le freinage d'urgence autonome et des systèmes améliorés en permanence au fil des ans, comme la technologie radar et les algorithmes mis à jour, pour offrir encore plus de sécurité. Parmi les autres améliorations en matière de sécurité, citons les nouveaux appuie-têtes et les ceintures de sécurité à la deuxième rangée, ainsi que l'ajout du freinage multicollision.

Par ailleurs, la surveillance anticollision à l'arrière et le système de surveillance du trafic en marche arrière (de série à partir de la SE) utilisent un radar pour surveiller en permanence la zone arrière, ce qui signifie que la voiture est préparée à limiter la gravité d'une collision pour les occupants, tandis que la caméra périphérique 3D en option montre au conducteur ce qui se passe autour du

véhicule à des vitesses inférieures à 30 km/h. Manœuvrer et naviguer sur un terrain difficile n'a donc jamais été aussi simple.

Outre les systèmes d'assistance à la conduite mentionnés, le Discovery Sport est disponible avec le rétroviseur sophistiqué ClearSight Ground View et ClearSight. Grâce à l'utilisation de la technologie intelligente des caméras, des images de la surface de la circulation «sous le capot» s'affichent sur l'écran tactile, tandis que des images de l'arrière de la voiture peuvent être affichées sur le rétroviseur intérieur numérique (activable et désactivable) pour une meilleure visibilité.

Le Land Rover Discovery Sport année-modèle 2023.5 – qui, grâce à la configuration 5+23 en option avec la deuxième rangée rabattable en 3 parties (40:20:20) et pas moins de 24 configurations de sièges différentes, est

extrêmement pratique pour les aventures familiales – est disponible à partir de 46 560 € en Belgique et à partir de 44 636 €

au grand-duché de Luxembourg. Plus d'informations sur www.landrover.be et www.landroverluxembourg.lu 🚗

1 Les chiffres fournis résultent d'essais officiels effectués par le constructeur conformément à la législation européenne WLTP. Uniquement à des fins de comparaison. Les chiffres tirés de la pratique peuvent différer. Les chiffres de consommation de CO₂ et de carburant peuvent varier en fonction de facteurs tels que le style de conduite, les facteurs environnementaux, la charge, les jantes/pneus sélectionnés et les options et accessoires montés.

2 Abonnement Spotify Premium requis. L'utilisation dépend du forfait de données choisi.

3 Configuration 5+2 sièges disponible sur tous les modèles MHEV, non applicable sur les modèles PHEV.

INGENIUM MHEV PETROL ENGINES



P200 AWD AUTOMATIC
2.0-litre four-cylinder MHEV

200PS / 320Nm
0-60mph - 8.3s
0-100km/h - 8.9s



P250 AWD AUTOMATIC
2.0-litre four-cylinder MHEV

249PS / 365Nm
0-60mph - 7.3s
0-100km/h - 7.8s



DISCOVERY SPORT

CO₂ FROM 189g/km
UP TO 32.1mpg (8.8l/100km)





ABOVE & BEYOND



Personne n'accorde autant de valeur à votre Land Rover que Land Rover Insurance

Amazon Insurance nv | Siège social et bureaux

Posthofbrug 14 – 2600 Antwerpen – Belgique | tél 03 242 92 74 – fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance est le nom commercial d'Amazon Insurance SA, inscrite et agissant comme agent d'assurances avec nr. FSMA 34.005 pour les entreprises d'assurances Baloise Belgium autorisée sous le nr. de code 0096 avec nr. FSMA 24.941 A et Euromex SA, sous le nr. de code 0463, pour la protection juridique.

City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, Belgique – Tél.: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79





Watches

Rolex | Cartier | Omega | Chopard
Breitling | Hermes | Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

Jewelry

Chopard | Pasquale Bruni | Messika
Casato | Antonellis | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewellers

Timeless tradition since 1946

Nys Boutique

Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

Nys Exclusive

Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

Past.
Present.
Future.



www.nys.be



I can hear the birds, I can see the birds | Merel | 110x140 cm



Viviane | J.L. Martin | 120x150 cm



Flying thoughts | Luo Li Rong | bronze



Madame Fifi | Dirk De Keyzer | bronze

LE PLUS BEAU SITE DE LA CÔTE BELGE



Toujours des vues infinies
sur la mer devant vous



Ici, la mer est vraiment votre jardin



Un sens d'unité avec la mer et les dunes



Luxe et bien-être



Les derniers biens disponibles



Visitez notre appartement-témoin



vendu à
92%

Prix à partir de 592.000 €* (hors taxes)

*OFFRE : 2e garage gratuit à l'achat d'un appartement avec garage



Ziit Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@ziit.be | www.ziit.be

Information et vente

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be



Jaguar Land Rover et BNP Paribas lancent de nouveaux services de financement de la mobilité en Europe

Jaguar Land Rover et BNP Paribas lancent une gamme de nouveaux services de financement de la mobilité dans neuf marchés européens. Cette collaboration est la première phase d'un plan de transformation visant à redéfinir le rôle des services financiers pour les clients des marques Range Rover, Defender, Discovery et Jaguar.

Source: <https://grayling-jaguar-landrover.prezly.com/>



Depuis l'annonce de leur partenariat en février 2022, Jaguar Land Rover et BNP Paribas ont renforcé leur coopération pour innover et développer une offre intégrée couvrant tous les aspects du financement de la mobilité. Cette approche permet de proposer des parcours clients multi canaux et aux meilleurs standards.

Les réseaux de distribution et clients de Jaguar Land Rover ont désormais accès à une gamme complète de solutions de financement compétitive tels que les prêts classiques, la Location avec Option d'achat (LOA),

La Location Longue Durée (LLD), des produits et services d'assurance, des solutions de paiement fractionné et du financement de stocks.

BNP Paribas s'appuie sur l'ensemble de ses activités liées aux produits et services de mobilité avec le soutien de son pôle Corporate & Institutional Banking (CIB). BNP Paribas Personal Finance assure le financement de stocks et de prêts aux particuliers, Arval fournit les services de location et de gestion de flotte, Floa fournit les services

de paiement fractionné, et BNP Paribas Cardif offre des produits et services d'assurance.

Francois Dossa, Directeur Exécutif, Stratégie et Développement Durable, Jaguar Land Rover déclare: *«Ce lancement dans neuf marchés avec notre partenaire stratégique européen, BNP Paribas, est une première phase passionnante d'innovation en matière de financement de la mobilité pour créer une expérience de services financiers premium et moderne pour nos clients, en ligne avec nos ambitions stratégiques.»*

Thierry Laborde, Directeur Général Délégué de BNP Paribas ajoute: *«Ce partenariat stratégique de long-terme avec Jaguar Land Rover nous a permis de mettre en commun nos domaines d'expertises complémentaires, en plaçant l'innovation et la mobilité durable au cœur de nos activités, pour accompagner nos clients et distributeurs. Fort de son modèle One Bank, BNP Paribas s'engage à développer une offre intégrée, couvrant tous les besoins de financement en matière de mobilité, dans neuf marchés stratégiques en Europe.»* ●





VLISSAK VERHULST



Depuis 1970, Vlassak-Verhulst est pionnier dans la construction de villas exclusives et projets de rénovation. Nos architectes spécialisés et architectes d'intérieur sont heureux de partager leur expertise et leur expérience avec vous, selon votre projet. C'est pourquoi aussi bien nos projets classiques que contemporains sont très souvent cités comme références de qualité pure avec cette touche de charme supplémentaire.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - Belgique

vlassakverhulst.com
vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00



Madeliefje offre tout pour une vie extérieure fantastique **"Chez nous, vous trouverez principalement de grandes marques belges"**

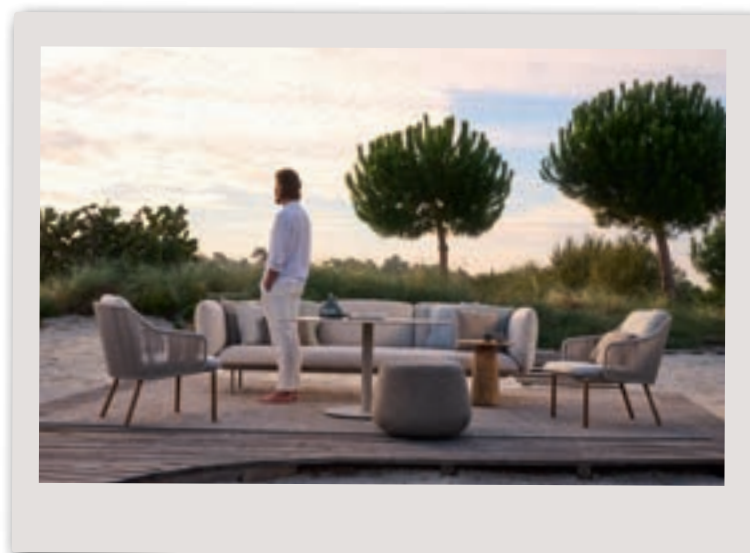
Le luxe en plein air est la signature de Madeliefje. Grâce à leur offre, vous pouvez profiter de votre jardin en toute saison et par n'importe quel temps. Mobilier de jardin, parasols, poêles, barbecues: tout respire l'ambiance lounge. Les matériaux de qualité supérieure et le design intemporel et élégant attirent l'attention.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: Madeliefje

Madeliefje travaille principalement avec de grandes marques belges, telles que Tribù, Extremis, Wunder, Todus, Vincent Sheppard, Umbrosa. Dans la salle d'exposition pleine d'ambiance, on remarque immédiatement qu'il y a des designers et des fabricants très talentueux dans notre pays. Vous goûtez à l'atmosphère des journées d'été et vous en profitez en toute tranquillité, ou en famille et entre amis. Il est agréable de constater que la vie en plein air ne se limite plus aux journées agréablement chaudes, grâce aux poêles d'extérieur, aux paniers à feu et aux barbecues. Les tentes inspirées du glamping sont tout à fait nouvelles.

Tribù: un luxe discret

Les gérants de Madeliefje sont Heidi et Johan Demeulemeester. Ils mettent au point leur offre avec beaucoup de soin. Le confort, la qualité et la beauté du design sont des critères importants. "Nous aimons travailler avec Tribù, un expert en mobilier de jardin beau et intemporel. Je souscris à leur vision: "Les meubles authentiques contribuent aux moments les plus mémorables que nous passons ensemble dans le jardin". Ils dégagent une atmosphère de tranquillité et de plaisir. Trois couleurs sont définies: blanc, lin et wengé plus





ADVERTORIAL

foncé. Ce sont des couleurs douces et naturelles qui permettent des combinaisons brillantes."

Tribù est une entreprise familiale de Bilzen ayant un fort attrait international grâce à ses meubles d'extérieur haut de gamme. "Tribù travaille avec différents designers. L'un d'eux est Studio Segers, qui a conçu la ligne Senja. La collection Senja comprend un confortable canapé modulaire, un fauteuil et une chaise longue. Une touche personnelle est possible avec des modules de sièges, des tables et des éléments insérés. Les couleurs naturelles typiques de Tribù reviennent ici: blanc, lin et wengé. Les formes organiques et arrondies se vendent toujours très bien. Il s'agit d'une réaction à la période où la rigueur a été appliquée avec acharnement, avec beaucoup d'angles droits. Maintenant, il est autorisé à avoir à nouveau un aspect plus doux.

"Ce qui est bien, c'est que des concepts totaux sont possibles. Mais les clients peuvent faire des combinaisons à leur goût avec des chaises longues, des coussins, des tables d'appoint, des poufs. Nous constatons que les clients recherchent un espace de détente personnalisé dans le jardin, une oasis où ils peuvent laisser derrière eux le rythme effréné de la vie quotidienne."

Rapprocher les gens

Wünder à Roulers est synonyme de design frais. Avec leurs créations, ils veulent rapprocher les gens et leur permettre de s'amuser. Les designers mettent un point d'honneur à donner aux objets quotidiens destinés à la vie extérieure un cachet supplémentaire et à rechercher la beauté. Leur devise est la suivante: "la simplicité embellit, conçu avec enthousiasme". La durabilité est un facteur

important. Par exemple, ils ont conçu la table avec du bois afzelia durable et de l'acier revêtu de poudre. La table peut être placée sur n'importe quelle surface grâce à ses pieds spécifiques réglables. La base est constituée de tubes gracieux et arrondis qui s'intègrent parfaitement à l'environnement naturel.

Wünder a également réalisé The Seat, un dossier autonome que vous pouvez placer sur un banc pour plus de confort. Il existe un modèle bas et un modèle haut, tous deux offrant un soutien dorsal important. Ce sont également de très beaux objets qui rendent pleinement justice à la table et au canapé. Par exemple, si vous souhaitez profiter longtemps d'un mobilier de pique-nique avec des bancs, The Seat vous offre une solution confortable. Elle constitue également une solution en cas de doute sur le choix entre un banc ou des chaises.

Vincent Sheppard conçoit également des tables, des chaises, des chaises longues et des bancs. Depuis 1992, Vincent Sheppard propose la tradition et l'artisanat, une combinaison artistique. Ici aussi, l'accent est mis sur le rapprochement des personnes. Le siège social est situé en Belgique, mais la principale usine de production se trouve





en Indonésie en raison de la richesse de sa tradition de tissage. L'entreprise est un leader mondial dans le domaine des meubles "Loom", une technique qui consiste à tisser du vényle ou du polyprop en pièces uniques.

Ombre rafraîchissante

Avec le changement climatique, les températures extrêmes sont de plus en plus fréquentes. Il est absolument nécessaire de se protéger d'un soleil trop intense. Johan De Meulemeester: "Nous collaborons avec Extremis, qui développe des parasols innovants. Senu est une création de Dirk Wynants. Il s'agit d'un parasol autonome qui s'ouvre horizontalement, en éventail. Grâce à sa surface plate, le Senu est très résistant au vent. Toutes les pièces techniques restent à l'abri des regards. Les nervures sont intégrées dans le tissu. Le store flottant s'ouvre et se ferme sans effort et, grâce au système de cantilever, vous pouvez contrôler l'ombre de manière optimale et l'étendre si nécessaire." Madeliefje propose également des modèles d'ombres d'Umbrosa, comme Infina UX qui est disponible en couleur sable ou en noir. Ici aussi, nous trouvons des coins arrondis. Les critères sont la robustesse et un design épuré et plat. Les parasols sont faciles à manipuler et sont légers grâce à l'utilisation de l'aluminium.

Fiesta a la plancha!

Cuisiner et manger en plein air donne immédiatement un sentiment de vacances. Les odeurs et les saveurs semblent plus intenses, vous voyez que tout le monde s'amuse.

Chez Madeliefje, l'un des produits que vous pouvez acheter est le BG-Stone&Steel de Bodart & Gonay, une entreprise wallonne. La plancha est une plaque chauffant jusqu'à 220° et permettant de saisir des ingrédients comme les asperges, le poisson ou la viande en un rien de temps. De cette façon, ils restent croustillants à l'extérieur mais cuisent complètement. En outre, vous pouvez combiner la plancha avec un brasero, ce qui est idéal pour un plaisir prolongé. D'autres atouts sont l'utilisation du béton qui conserve plus longtemps les températures élevées et le design élégant. Il y a aussi BG-Chef avec une plancha, une cheminée extérieure et un four dans lequel vous pouvez cuire des pizzas et du pain. Là encore, on retrouve la combinaison avec le béton et la finition a été réalisée avec une grande attention pour un design unique.

A l'intérieur de la tente

Autentic n'a pas volé son nom. L'entreprise produit des tentes en toile de haute qualité qui respirent le glamping dans les moindres détails. Mais si vous regardez plus en profondeur, vous verrez également d'innombrables possibilités pour votre jardin: une chambre d'amis supplémentaire, un endroit confortable pour se détendre et une protection contre le vent, la pluie ou un soleil éclatant.

Ce nouveau concept est prometteur, car les possibilités sont infinies et le montage de la tente ne prend qu'une demi-heure. Les tentes sont hautes et spacieuses, avec une grande porte et des parois enroulables

qui offrent une belle vue sur votre jardin. Un éclairage personnalisé permet de créer une atmosphère de soirée. Il est également possible d'installer un chauffage et, avec une tente intérieure supplémentaire, vous pouvez profiter de votre tente même pendant les mois les plus froids.

Avec la crise du covid, la demande de vérandas et d'auvents a fortement augmenté, mais ces tentes constituent une alternative abordable. Un point positif est que vous pouvez garder les meubles et les coussins parfaitement à l'abri à l'intérieur de la tente.





Autentic est une entreprise belge, mais ses tentes sont vendues dans le monde entier à des hôtels, des campings, des magasins de produits de plein air et de design. La marque fait partie du groupe World of Tents, qui compte plus de 30 ans d'expérience dans la production de tentes, des tentes pour les réfugiés aux tentes de camping vintage.

Service supplémentaire

Vous pouvez voir de nombreux meubles et accessoires des différentes collections dans la salle d'exposition et sur la terrasse de Madeliefje. Une visite est idéale pour voir et sentir le matériel, s'imprégner de l'atmosphère et tester le confort. Il est toujours possible de commander une variante via Madeliefje. Le service va encore

plus loin. "Si un client le souhaite, nous nous rendons ensemble au showroom du fabricant. Ils peuvent alors y découvrir toute la gamme. De toute façon, nous prenons rendez-vous avec les fabricants plusieurs fois par an pour inviter les clients dans leurs locaux."

Madeliefje peut également proposer une personnalisation. Un client voulait une table sur mesure qu'il a placée sous une pergola en verre. Il a choisi de magnifiques chaises Elio pour l'accompagner. Le résultat est une belle véranda ouverte, agréable à regarder depuis le salon. Pour un autre client, deux tables demi-rondes ont été fabriquées en bois rouge. Vous pouvez vous asseoir d'un côté, par exemple pour travailler.

S'il y a des visiteurs, vous faites glisser les deux moitiés ensemble et vous avez une table ronde. "Les clients aiment parfois ajouter une touche personnelle à leur intérieur, même si c'est à l'extérieur. Ils sont parfois assez créatifs et c'est bien", explique Johan Demeulemeester.

Madeliefje

Madeliefje n'est pas un nom typique pour une boutique de décoration d'extérieur. Il y a une histoire qui s'y rattache. "Mes parents sont venus à Oostkamp dans les années 1980 et y ont créé une entreprise d'alimentation naturelle. C'était en plein essor à l'époque. Ils ont nommé leur entreprise Madeliefje. Plus tard, l'activité s'est étendue

au bois de jardin et aux articles annexes tels que les meubles en teck. J'ai rejoint l'entreprise en 1998. Nous avons quitté le segment des aliments naturels. Nous nous sommes concentrés sur les intérieurs et la décoration. Les meubles en pin étaient très populaires à l'époque. Puis nous sommes passés au style colonial avec Ethnicraft, entre autres. Nous avons abandonné la section intérieure pour nous consacrer entièrement à l'extérieur de luxe. Nous voulons que nos clients prennent du plaisir."

Pratique

Chez Madeliefje, les clients peuvent prendre rendez-vous pour discuter en détail de l'approche et de la conception de la terrasse extérieure ou de l'auvent. "Les clients peuvent certainement apporter des dimensions et des plans. Nous aimons prendre le temps de trouver une réponse adéquate à toutes leurs questions et à tous leurs besoins. Pour une visite gratuite du showroom, tout le monde est bien sûr également le bienvenu." Heures d'ouverture: lun, mar, mer, ven, sam de 10h à 12h et de 14h à 18h, dim de 14h30 à 18h, jeudi fermé. ☹



Plus d'infos:
www.madeliefje.be

VIE LUXUEUSE

Projet VOT, un projet élégant et chaleureux entièrement conçu sur mesure par nos architectes d'intérieur. Le canapé Citizen clair contraste magnifiquement avec le mur TV sur mesure en chêne foncé. Cela se reflète également dans la table Erin, spécialement conçue ici avec un pied conique. Dans la cuisine, un marbre unique a été sélectionné et s'intègre parfaitement à l'ensemble. L'éclairage époustouflant d'Atmooz complète le tout.





Découvrez et partagez
ce code QR :



Nos architectes d'intérieur sont heureux de vous aider dans la recherche de l'intérieur de vos rêves. Prenez un premier rendez-vous gratuit et sans engagement en ligne ou dans notre concept store à Geel pour discuter de votre projet.




CHARRELL

HOME INTERIORS

Vossendaal 10 - Geel - T 014 58 71 93
du ma au sa: 10u-18u, di: 13u-18u

www.charrell.be



Jewelry Slaets: la maison de la confiance
**"Nous allons dans le monde entier
dans notre recherche de la pierre
précieuse parfaite"**

Pour des bijoux et des montres exclusifs, tournez-vous vers l'entreprise familiale anversoise Slaets. La quatrième génération partage encore la passion qui était présente dès le début. Ce qui est particulier, c'est que la plus jeune génération, Maarten, conçoit avec succès ses propres bijoux. Il y a plus d'un an, Slaets a déménagé dans un bâtiment impressionnant sur le Meir.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: Slaets



La large gamme du bijoutier Slaets est parfaitement reflétée dans le nouveau bâtiment sur le Meir. Il y a deux étages de magasin avec une atmosphère chaleureuse et conviviale. Vous pouvez vous promener en toute tranquillité et découvrir la collection. Le bâtiment est carrément impressionnant. La rénovation et l'aménagement intérieur ont été réalisés en collaboration avec les architectes d'Anversa. Des matériaux naturels et des couleurs douces ont été choisis. Cinq grandes marques y ont installé leurs propres zones. Rolex, par exemple, a participé à la conception. "Ce n'est le cas que dans quelques endroits dans le monde. Sur la base du projet de nos architectes, Rolex a élaboré un concept pour donner forme à sa section. Ils ont choisi le noyer américain, le bronze et beaucoup de tons beiges et bruns. Les marques Pomellato, Omega, Breguet et Chopard ont également leur propre zone avec des couleurs et des matériaux qui leur sont typiques. On pourrait les décrire comme des magasins dans un magasin. Cela fait d'une visite dans notre magasin une expérience très spéciale", déclare Maarten Slaets.

Créations propres

Parmi les grandes marques de bijoux, citons Pomellato, une marque de bijoux italienne que la famille Slaets a été l'un des premiers joailliers à distribuer en dehors de l'Italie. Les dessins sont exubérants et surprenants. D'autres marques, comme les bijoux de Tamara Comolli, sont également présentes chez Slaets, là encore avec de belles combinaisons de couleurs.

Très spéciales et exclusives sont les propres créations de Maarten Slaets: une vaste collection de bijoux et de bagues de fiançailles. Par exemple, il y a la populaire collection Candy avec des pierres précieuses colorées et un design moderne. Maarten Slaets part d'un sketch ou d'une image 3D. Il peut s'agir d'un croquis très simple sur un bout de papier qui est très clair pour l'orfèvre. Mais des dessins très complexes sont également possibles. " Il y a peu de fanfreluches ou de fioritures, le design est épuré. Les pierres précieuses colorées sont légèrement plus petites, ce qui rend les bijoux faciles à porter et plus accessibles." Les bagues sont fabriquées en or 18kt, que ce soit de l'or blanc, de l'or jaune ou de l'or rose. Le choix dépend du désir du client ou de la couleur de la pierre.

La quête de la perfection

"À leur tour, pour les bijoux de la collection Atelier, nous utilisons de plus grosses pierres précieuses qui sont très rares. Ces pierres sont uniques et pourraient aussi avoir leur place dans un musée. Tout est dans la qualité de la couleur, la pureté et la coupe parfaite. Nous voyageons dans le monde entier pour trouver les meilleures pierres. Parmi ces pays figurent le Brésil, le Mozambique, Madagascar et le Sri Lanka, que nous appelons toujours Ceylon dans le secteur." Dans cette collection, le prix du bijou est déterminé par l'exclusivité de la pierre et la quantité de travail manuel nécessaire. "Je maintiens un style classique et intemporel. Nos bijoux conservent leur valeur et leur classe pendant des années. Vous pouvez les porter pendant des décennies et éventuellement les transmettre à la génération suivante. De plus, nous sommes l'un des rares bijoutiers à pouvoir encore travailler avec du platine, ce qui est assez unique."



Bagues de fiançailles et alliances

La demande de bagues de fiançailles et d'alliances est très forte. Ici aussi, les clients attendent l'exclusivité. Maarten Slaets: "Nous les concevons nous-mêmes et conservons notre style classique et minimaliste, comme pour les autres modèles. Cela signifie que les bagues sont très belles aujourd'hui, mais qu'elles le seront également des années plus tard. Nous assurons la compatibilité entre les bagues de fiançailles et les alliances. Bon à savoir: nous les proposons également en ligne. Les clients peuvent entièrement composer et commander eux-mêmes leur bague. Mais ils sont également les bienvenus pour venir discuter de leur projet avec nous. Il y a aussi des clients qui viennent ici pour voir et essayer tout ce qu'ils veulent, pour se faire une idée et se décider ensuite chez eux. Nous sommes une maison de confiance avec des années de tradition, cela joue certainement un rôle. Pour les diamants, nous avons soigneusement construit un réseau à Anvers. Nous préférons travailler sur commande, en tenant compte des souhaits et du budget des clients. Nous recherchons toujours la pierre parfaite." Maarten est titulaire d'un diplôme de "Diamond Grader". Lorsqu'il voit un diamant, il peut immédiatement identifier tous les aspects de la pierre.

Œuvres d'art

Les montres suisses comme Rolex se distinguent toujours, notamment en termes de qualité. "Ils sont très recherchés. Nous disposons d'une très large gamme, ce qui nous permet de présenter aux clients une vaste collection. Rolex est synonyme d'innovation et de perfection." Le fondateur est Hans Wilsdorf, qui a conçu la première montre-bracelet étanche dotée d'un mécanisme automatique. En 1927, la toute première femme au monde a traversé le canal à la nage. Elle portait une Rolex Oyster ; la montre fonctionnait parfaitement à son arrivée.

Avec la venue de la technologie numérique, nous n'avons plus besoin d'une montre pour connaître l'heure. Le succès des montres d'aujourd'hui réside principalement dans le savoir-faire artisanal. Chez Slaets, vous trouverez des montres 100% mécaniques. Ils comprennent des roues



dentées, des engrenages et des ressorts en mouvement. Ce sont en fait des œuvres d'art. "Une montre comporte parfois 300 à 400 pièces. Ils sont assemblés à la main. Les montres ont différentes fonctions. En horlogerie, on appelle cela des complications. La base est l'indication de l'heure, des minutes et des secondes. Les complications comprennent la date avec affichage du jour, du mois et de l'année, un chronographe, la position de la lune. Une fonction gmt indique l'heure qu'il est dans un autre fuseau horaire, ce qui est utile pour les voyageurs ou pour ceux qui contactent souvent des pays étrangers éloignés. Tous les mois n'ont pas le même nombre de jours ; il y a des années bissextiles. Certaines montres prennent cela en compte, ce qui est très complexe."

Collectionneurs

Abraham-Louis Breguet a été un pionnier et l'inventeur de nombreuses complications. Il a inventé une technique pour remonter automatiquement une montre en 1780 et le tourbillon en 1801. "Le tourbillon est une complication importante. Il s'agit d'une caractéristique qui remonte aux montres de poche. Ils étaient portés dans la même position tout le temps, de sorte qu'avec le temps, la gravité a affecté certaines parties, entraînant une usure. Il a réussi à éliminer l'effet de la gravité. C'est comme une cerise sur le gâteau, alors que nous portons désormais des montres au poignet et que nous nous déplaçons dans toutes les directions. La gravité ne joue donc plus aucun rôle, mais les passionnés apprécient cette fonction grâce à ce petit mécanisme miraculeux. Parmi nos clients, d'ailleurs, nous avons quelques collectionneurs de montres. Pour les horlogers, il y a une grande dichotomie: on peut faire une montre robuste et assez simple pour que peu de choses puissent se casser. Mais vous pouvez aussi opter pour un mécanisme techniquement ingénieux, mais très fin et fragile. Il faut traiter cela avec soin et bien l'entretenir."

Slaets Schutterhofstraat

La famille Slaets possède également une boutique dans le centre de la mode d'Anvers, la Schuttershofstraat. Ici, l'entreprise s'est récemment développée pour intégrer trois marques de montres: Nomos, Franck Muller et Montblanc. Cette dernière marque est liée à une histoire remarquable. En 1786, Jacques Balmat a été le premier à atteindre le sommet du Mont Blanc, sans corde, ni fer à repasser, ni piolet. Le soleil s'est couché, la lune est apparue: c'est ce qu'on appelle l'heure bleue. Ce fut une source d'inspiration pour le développement de la montre Star Legacy Blue Capsule. Elle possède un chronographe, un cadran bleu et des aiguilles en or rose. Frank Muller est une marque créée en 1992. Ce qui est frappant ici, c'est que le beau design et la mécanique experte coïncident parfaitement.





Quatrième génération

Maarten et sa sœur Karlien sont la quatrième génération à diriger l'entreprise avec leurs parents. L'entreprise familiale a débuté en 1904 à Herselt, où la famille Slaets a ouvert un petit atelier d'horlogerie. "Les montres-bracelets n'existaient pas à l'époque, c'étaient des horloges et des montres de poche. Les premières montres-bracelets étaient des bijoux pour femmes, c'étaient des bracelets sur lesquels était montée une montre de poche", explique Maarten Slaets. Plus tard, la famille a déménagé à Anvers, d'abord dans la Carnotstraat, puis dans la Keyserlei. Il y a plus d'un an, la famille a emménagé dans des locaux situés à l'angle de la Jezusstraat, le Meir et la Leysstraat.

" Je faisais des études de développement de produits et je voulais d'abord devenir designer de voitures. Comme j'étais aussi très fasciné par la mécanique des montres, je suis quand même allé travailler dans le secteur. Petit à petit, mon attention s'est portée sur les bijoux. J'ai écouté de nombreux orfèvres. J'ai remarqué que je pouvais appliquer mes connaissances en matière de développement de produits à la conception de bijoux. Toutes les pièces du puzzle se sont alors assemblées. Je tire la plus grande satisfaction d'un bijou fini qui est effectivement vendu. Cela montre qu'elle est demandée". Avec sa sœur Karlien, il forme une excellente équipe complémentaire. Karlien a de nombreuses compétences en gestion, administration et ressources humaines, Maarten est le génie créatif.

www.slaets.eu

Interface avec une histoire glorieuse

Ce magnifique bâtiment a été construit au début du vingtième siècle par Louis Coetermans, l'un des plus importants diamantaires d'Europe et un homme d'affaires de renommée internationale. Il a réuni au deuxième étage des marchands de diamants du monde entier ; c'était le précurseur de ce qu'on appellera plus tard une bourse aux diamants. Le bâtiment était tout à fait autorisé à respirer le luxe et la richesse. La ville d'Anvers était en plein essor. La gare centrale d'Anvers a été solennellement ouverte en 1905, ce qui a permis à de nombreux diamantaires de s'installer dans la région. Après tout, le train était alors le moyen de transport par excellence. La Leysstraat a été élargie pour servir de voie de liaison entre la gare et la cathédrale. De nombreuses belles façades rappellent cette période. Sur la façade du bâtiment où se trouve aujourd'hui Slaets, on peut encore voir la statue de Lodewijk van Bercken. Il était réputé pour être un tailleur de diamants du 15ème siècle. La statue montre un diamant taillé, un dispositif de coupe et un ange gardien. Il est considéré comme l'inventeur de la taille du diamant, pour laquelle il utilisait un plateau tournant, de l'huile d'olive et de la poudre de diamant. De cette manière, il a pu tailler un diamant avec des facettes précises et donner à la pierre un éclat optimal. Mais il n'est pas certain que l'homme ait réellement existé. Quoi qu'il en soit, la propriété a donc un lien avec la famille Slaets.

Info

Le deuxième étage est réservé aux événements avec les clients, mais bientôt des ateliers autour du diamant y seront organisés sur demande pour les entreprises. ➔



Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION



BANG & OLUFSEN

BANG & OLUFSEN



Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteeweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Liège
Bd de la Sauvenière 176
4000 Liège

info@advisionliege.be
04/262.73.46

Bang & Olufsen Mechelen
Ijzerenleen 4
2800 Mechelen

info@sfeer-audio.be
015/97.01.67

Bang & Olufsen Opwijk
Steenweg op Dendermonde 44
1745 Opwijk

info@beeldenklankopwijk.be
052/35.26.15

Bang & Olufsen Rosseel Kortrijk
Grote Markt 36
8500 Kortrijk

kortrijk@electorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Loppem
Torhoutsesteenweg 39
8210 Loppem

william@electorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Oostende
Karel Janssenslaan 37
8400 Oostende

oostende@electorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.65

Bang & Olufsen Teleprince Brussel
Avenue du Prince de Ligne 24
1180 Uccle

info@teleprince.be
02/374.98.49

BANG & OLUFSEN

Fabrication de bijoux personnalisés

"Je vends des morceaux de bonheur"

B-Diamond Brugge est un nom connu en tant que fabricant de bijoux. Les clients viennent souvent avec une proposition créative, Bart De Vroe les guide pour faire le bon choix. L'empathie et la confiance jouent un rôle majeur.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: B-Diamond Brugge



"Nous sommes des fabricants de bijoux depuis trois générations. Nous travaillons pour des bijoutiers et des particuliers. Notre savoir-faire nous permet de fournir une conception personnalisée spécifiquement pour les particuliers. Ils viennent nous voir avec des idées. Leur inspiration provient d'internet, de pinterest, instagram ou de magazines. Il arrive aussi qu'ils prennent eux-mêmes des photos de bijoux qu'ils ont vus quelque part et qu'ils trouvent beaux. Dans notre boutique B-Diamond Brugge, nous avons une collection de milliers de bagues, boucles d'oreilles, colliers et autres. C'est important pour le facteur expérience. Vous devez sentir le bijou, le peser, l'essayer. Vous pouvez aimer un bijou, mais il arrive qu'il ne vous aille pas. C'est aussi pourquoi il est si difficile d'acheter des bijoux en ligne", explique Bart De Vroe, directeur.

Personnel

Un bijou est quelque chose de très personnel, la personnalisation est donc très appréciée. "Parfois, les clients apportent de vieux bijoux ou des pierres précieuses de famille pour en faire quelque chose de nouveau. Ce sont des bijoux qui ne sont plus portés, mais auxquels les clients souhaitent donner un nouveau sens." Bart De Vroe écoute leurs idées et leur fait ensuite essayer des bijoux de sa collection. B-Diamond Brugge travaille uniquement avec de l'or 18ct, des diamants et des pierres précieuses naturelles ainsi que des pierres semi-précieuses telles que la topaze, la morganite, la tourmaline, etc. "Pour guider le client vers le meilleur choix parmi cette vaste gamme, nous affinons les choses sur la base de nos années d'expérience en tant que fabricants. C'est ainsi que nous arrivons à un design, en or blanc, jaune ou rose, avec des pierres de la bonne couleur pour que le bijou corresponde parfaitement à la personnalité du client. Pour cela, chez B-Diamond Brugge, nous utilisons des croquis, mais aussi des dessins numériques en 3D et des impressions en 3D. Ils aident le client à mieux comprendre le design pour obtenir le meilleur résultat possible."





Sur mesure

"Les combinaisons sont infinies. Le budget joue également un rôle. Certains choisissent des pierres précieuses, d'autres nous demandent de tenir compte de l'importance de leur budget. Notre force est que nous avons beaucoup d'expérience dans les options de production et que nous pouvons travailler de manière flexible. Cela nous distingue, en tant que fabricant, d'un bijoutier de détail qui travaille souvent avec des marques et des collections qui ont une certaine notoriété. De cette façon, il peut se faire connaître, mais la fabrication de bijoux est une autre discipline. La production, quant à elle, est le domaine de compétence de B-Diamond Brugge. Nous suivons complètement l'histoire du client." Bart De Vroe dit que pour lui aussi, c'est quelque chose de personnel. L'empathie est nécessaire pour bien comprendre le client. "Il est préférable que la personne à qui le bijou est destiné soit présente. Les clients me font parfois confiance pour savoir où ils veulent aller. Nous ne vendons pas ce dont nous aimerions nous débarrasser, mais nous essayons de rendre le client heureux. Je dis souvent que je ne vends pas de bijoux, mais je vends un morceau de bonheur. Si je vois à la caméra que les personnes qui ont fait réaliser un bijou se donnent un baiser en sortant, alors ma journée est bonne. Cela signifie qu'ils sont satisfaits... de la pièce du bonheur."





Uniquement des matières premières naturelles

Bart De Vroe a suivi une formation au Conseil supérieur du diamant et a débuté en 1997 dans l'entreprise familiale, qui avait déjà un savoir-faire depuis deux générations qui se transmettait à chaque fois. "J'ai voulu y mettre quelque chose de moi et j'ai créé le label B-Diamond Brugge et déposé un brevet. Le b fait référence à Bruges et à Bart. B-Diamond indique clairement ce que je suis: be diamond, be a diamond. Le monde des bijoux fantaisie s'est considérablement développé depuis les années 1990. Leur qualité de fabrication est telle qu'ils sont parfois confondus avec de véritables bijoux de 18 carats et de véritables pierres précieuses naturelles. Il y a une tendance dans certains pays européens à travailler avec de l'or 14ct, car on peut alors avoir des prix plus compétitifs, mais nous ne le faisons pas. On voit aussi une évolution dans les pierres précieuses. À Londres et ailleurs, vous pouvez trouver des "diamants de laboratoire", qui sont donc produits en laboratoire, mais nous ne participons pas non plus à ce type de production. Nos pierres précieuses proviennent exclusivement de la terre mère. Vous pouvez vous adresser à nous pour des bijoux haut de gamme, purs, avec une finition de qualité. Nous avions autrefois nos propres usines de taille, mais de nos jours, les diamants sont taillés dans des pays à bas salaires comme l'Inde. Pour une démonstration de polissage, vous pouvez toujours vous rendre chez B-Diamond Brugge sur rendez-vous. Ici aussi, le facteur "expérience" joue un rôle. Si le client comprend mieux ce qu'il achète grâce à nos explications professionnelles, il en retire davantage."

Fiançailles et mariage

B-diamond Brugge est également spécialisé dans les bagues de fiançailles et de mariage. "Le solitaire classique est toujours populaire pour les bagues de fiançailles. La taille et la pureté du diamant ont également une grande importance. La valeur l'emporte sur la forme. Vous pouvez vous adresser à nous pour des diamants non sertis placés dans une bague provisoire pour faire la demande en mariage. Par la suite, les couples viennent chez nous pour faire dessiner la bague définitive. De cette façon, le partenaire a également son mot à dire. Nous donnons également des conseils. Une bague de fiançailles doit être assortie aux anneaux de mariage ultérieurs. Dès le début, nous y prêtons attention." Le covid a eu un impact important. Les fêtes n'étaient pas autorisées ou très limitées, il y avait moins de mariage. "Maintenant, il y a du rattrapage. On constate que ceux qui franchissent le pas veulent désormais le meilleur du meilleur. Ce qui est amusant, c'est que certains couples transforment le choix des bagues en un week-end romantique à Bruges. La ville est fantastique, bien sûr."

Satisfaction

En raison de ses années d'expérience, Bart De Vroe est parfois sollicité pour évaluer des bijoux de famille dans le cadre d'une assurance ou d'une succession. "Il s'agit souvent de familles qui viennent nous voir depuis des années et qui savent ce que nous représentons", dit-il.

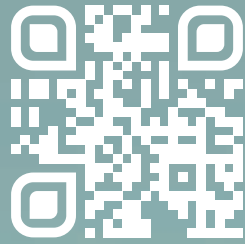
Les clients de B-Diamond Brugge viennent parfois de très loin, comme Amsterdam, Paris ou Maastricht. Les clients satisfaits envoient des amis, des collègues ou des voisins. "C'est agréable d'entendre que d'autres clients me demandent spécifiquement parce qu'ils ont entendu parler de notre approche. Cela signifie que nous faisons un bon travail et que nous pouvons faire quelque chose de plus pour le client avec B-Diamond Brugge. J'ai la chance d'avoir certaines sensibilités qui me sont très utiles pour faire des choix. Mon intuition est généralement bonne."



Plus d'informations:
www.b-diamond.eu
Mob:
+32(0)499.311.393

À la recherche d'*inspiration* pour
vos prochaines escapades à l'étranger ?

Rendez-vous sur [emeraudetrip.com](https://www.emeraudetrip.com)



Emeraude Trip



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



WELLENS MEN

Lichtaartseweg 2
2200 Herentals
014 21 14 41
www.wellensmen.be

STORMS FASHION

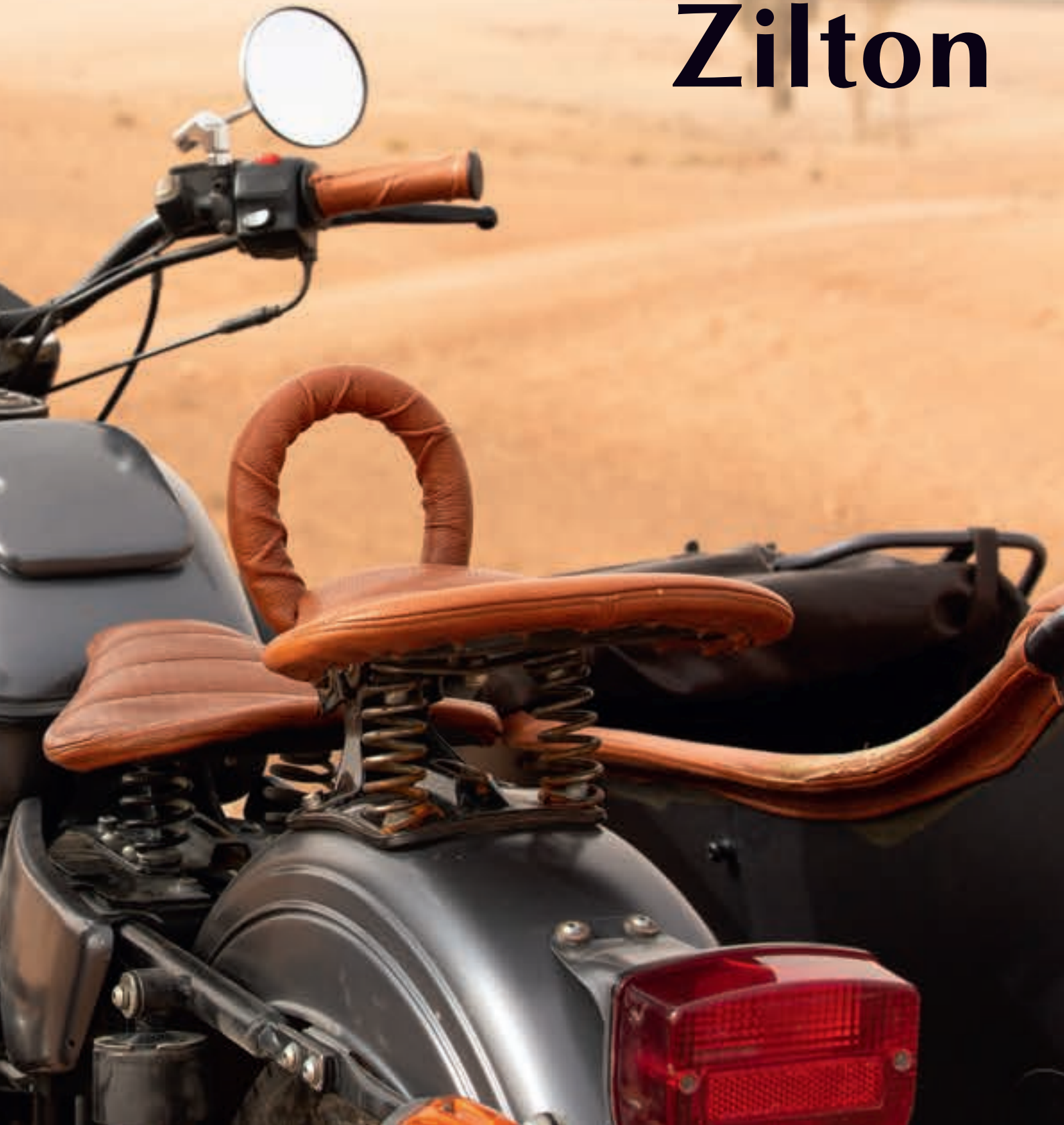
Robert Orlentpromenade 23
8620 NIEUWPOORT
058 23 57 39
www.storms.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be



Zilton



VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

Re-Volt Believers Re-think the way to create and sell objects. Re-visit their everlasting & timeless essence

Re-volt homes, hearts, lives

Re-Volt est une nouvelle marque belge avec sa propre philosophie, une passion pour la lumière et une approche créative distincte avec laquelle elle aime se démarquer sur le marché de l'éclairage. S'appuyant sur des années d'expérience, Re-Volt conçoit et développe ses produits dans une optique de durabilité et de design. De belles pièces intérieures qui survivent de génération en génération. Non seulement parce qu'ils sont de qualité, mais aussi parce qu'ils sont enveloppés d'un design intemporel. "Et parce que nous sommes convaincus que c'est surtout ce qui ne change pas qui est finalement intéressant dans un monde où le changement devient de plus en plus rapidement une constante", nous disent avec enthousiasme Bernard et Sofie de Re-Volt. "Pour nous, un bon éclairage crée l'ambiance. Bien sûr, il y a une différence, en termes d'éclairage, entre l'éclairage du lieu de travail et celui du salon, mais cela ne signifie pas pour autant qu'une lampe de bureau, par exemple, doive être froide ou ennuyeuse. Nous pensons que le marché de l'éclairage était devenu assez monotone à un moment donné, tous les mêmes tubes blancs et noirs, pour ainsi dire. À cet égard, nous voulions nous révolter un peu. Nous voulons ramener la flamme dans l'éclairage, d'où Re-Volt".

Texte: Ella Scheers - Photos: Re-Volt

ORIGINES

La genèse de Re-Volt trouve ses racines chez Modular, l'entreprise d'éclairage presque célèbre qui donne le ton et les tendances dans le monde de l'éclairage depuis les années 1980. Bernard Rommens, fils du fondateur de Modular, Paul, et ancien directeur de la création, y était responsable des proverbiaux designs, stands et campagnes "un peu fous". En 1998, son esprit d'entreprise s'est également manifesté là où il ne pouvait pas aller, à savoir en créant Rotor: sa propre agence (après tout, il fallait bien que quelqu'un fasse ces catalogues pour Modular...). Depuis lors, Rotor a conçu des campagnes, des stands, des sites web et des intérieurs pour des clients tels que BMW, Nespresso, Novy, Dierendonck et - bien sûr - Modular.

Mais, tout héritage mis à part, et comme souvent dans le processus de création, les premières pièces de Re-Volt ont été conçues par hasard - et en même temps inévitablement - dans le contexte d'une commande d'intérieur de Rotor. "Il s'est avéré impossible de trouver un produit existant approprié, nous avons donc décidé de le concevoir nous-mêmes. Il était écrit dans les étoiles que, quelque part, nous nous plierions au mariage séduisant de nos passions: le design et l'éclairage", note Bernard.

Le résultat est Re-Volt, un nouveau membre de la famille Rotor, qui s'oppose consciemment à la culture de l'instantané et du jetable qui semble également avoir envahi le monde du design. "C'est pourquoi nous concevons des éclairages qui (sur)vivent, tant en termes de design que de qualité. Toutes les pièces de nos luminaires peuvent être remplacées, ce qui évite qu'ils ne finissent à la poubelle dès la première panne."



DURABLE

"Après tout, j'aime moi-même quand je peux réutiliser un meuble d'une génération précédente dans mon intérieur", dit Bernard avec une touche de nostalgie dans la voix. "Avant, tout était fabriqué de manière à résister à l'épreuve du temps, de toute façon." "Et les objets qui acquièrent une belle patine grâce à leur longévité, cela a un charme", ajoute Sofie. "Notre Light Machine, par exemple, peut facilement prendre des coups et une bosse n'enlève rien à sa beauté et à son individualité, bien au contraire."

Nous essayons d'inscrire nos pièces dans l'histoire de nos clients autant que possible: la durabilité réside également dans la conception et la mesure dans laquelle elle est une extension de la vie et de l'histoire de nos clients. C'est pourquoi nous concevons des éclairages qui peuvent être hautement personnalisés par nos clients. Nos clients sont des adeptes de Re-Volt. Nous aimons aussi beaucoup travailler avec la couleur, c'est dans l'ADN de Re-Volt, nous voulons nous démarquer."





GAMME

La collection OFFICER & la collection LONG ARMED OFFICER

The Officer, le premier produit de Re-Volt, est une armature d'éclairage qui peut être posée ou fixée au mur. The Officer existe en deux longueurs et cinq couleurs différentes, le client ayant la possibilité de choisir une finition intérieure en or ou en blanc, et donc plus ou moins de chaleur lumineuse.

La hauteur est réglable mécaniquement. Chaque produit est soigneusement assemblé à la main et numéroté individuellement dans notre atelier en Belgique.

La collection LIGHT MACHINE

Une "petite" pièce de machinerie inspirée par un mélange d'éclairage de plateau de tournage, de jerrycans de l'armée et de détails mécaniques.

La collection MISTER-T

Mr T ramène quelques bonnes vibrations de l'ère analogique en utilisant la célèbre lampe en verre R80. La lampe R80 était couramment utilisée dans de nombreux luminaires à partir des années 1970.

Mr. T est disponible en 4 couleurs et bien sûr ... une version chromée.

La collection MARVIN

La dernière lampe de nuit de Re-Volt s'appelle Marvin.

Une sorte d'hommage à M. Marvin Gaye qui a écrit "Sexual Healing" alors qu'il vivait à Ostende. Réglez l'interrupteur d'intensité à son maximum et il créera sûrement l'ambiance pour une "guérison sexuelle" si nécessaire.....

Disponible en 4 couleurs et avec un chargeur usb intégré. Bientôt, le Marvin sera également disponible sur une base.





La collection RADIEUX

No-nonsense, simple, bien fait et pur en 4 longueurs.

Sur le site de Re-Volt, découvrez ces collections d'éclairage et vous verrez certainement la lumière pour faire votre choix.

AWARD

Les prix Henry van de Velde présentent et récompensent les créateurs et les entreprises flamands, des produits, projets, services et systèmes qui utilisent intelligemment le design pour avoir un impact positif sur la société, l'environnement et l'économie. Re-Volt a reçu la médaille d'or de ce prestigieux prix de design, le plus important, en 2020.

PHILOSOPHIE

Les esprits ingénieurs de Re-Volt croient que seul ce qui n'est pas réel est finalement jetable, et peut-être qu'il y en a assez de toute façon?

Au contraire, Re-Volt estime que la beauté, en tant qu'expression de la réalité, ne se fatigue jamais et devient plus belle avec le temps. Re-Volt estime que plus on investit dans quelque chose, plus cette chose prend de la valeur. Re-Volt préfère le genre de "slow" qui reste et augmente le temps au "fast" qui s'estompe.



Ce n'est pas seulement dans la conception et la qualité que Re-Volt se distingue du statu quo. Un 'mission statement' presque poétique imprègne l'équipe de Re-Volt, ses produits, son approche, sa communication et son contact avec la clientèle. Et il est synonyme de style, de profondeur et de l'"aspect fou" caractéristique que nous avons déjà mentionné. "We treasure cycles more than lines. Poetry more than prose. Authenticity more than pose."

"Nous investissons donc du temps, de la créativité et de la vérité dans les objets que nous créons et nous pensons que cela se voit. Dans le même esprit, nous laissons nos clients investir dans les objets qu'ils achètent, en les personnalisant, en les réparant lorsqu'ils sont cassés au lieu de les jeter, en les transmettant, en les repositionnant et en les revisitant.

Nous pensons que trop de changement masque le vide et qu'au final, seul ce qui reste est intéressant."

International

Nous sommes conscients que nous ne fabriquons pas de produits "grand public", d'où notre intérêt pour le grand marché international". Par exemple, nous remarquons que notre Mister-T reçoit de plus en plus d'attention internationale, notamment aux États-Unis, au Brésil, au Japon... Nous participerons également à Maison & Objet à Paris cette année. En février 2023, nous serons au Furniture & Light Fair de Stockholm", concluent Bernard et Sofie. ●



OP ZOEK NAAR EEN EIGEN, EXCLUSIEF VAKANTIEHUIS?



IN OOSTENRIJK

LUXE Chalets & Appartementen
INTERESSANTE Investeringsobjecten



IN KROATIË/ISTRIË

LUXE vrijstaande vakantievilla's
INVESTEER in toeristische groeiregio

Alpendreams
SINCE 2006

VILLA KROATIË
BY ALPENDREAMS



WAT DOEN WIJ VOOR U...

Het voor onze klanten selecteren van de mooiste plekjes is waar we in gespecialiseerd zijn. Wij gaan voor locaties waar we zelf in geloven. Wij begeleiden bij uw aankoop in **Oostenrijk & Kroatië** van het allereerste contact tot en met de oplevering / overdracht. Wij zijn **Mondi Approved**: een grote extra zekerheid voor u!



CONTACT
info@alpendreams.eu



EMD
eMobility Day
EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE

RESSENTEZ, EXPÉRIMENTEZ ET DÉCOUVREZ LE MONDE MAGIQUE DE LA CONDUITE ÉLECTRIQUE



EMD 03/06/2023 sera un événement dynamique avec **90 exposants** qui fourniront aux nombreux visiteurs - particuliers, les indépendants, les gestionnaires de flotte, les PDG et les autorités (locales) les informations et les expériences nécessaires. via les essais prévus. Pour les E-bikes, un parcours en intérieur a été élaboré. Pour les voitures et les motos, un itinéraire sera tracé sur les routes publiques.

NE MANQUEZ PAS CETTE EXPÉRIENCE.



EMD
eMobility Day
EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE

DATE

Samedi 3 juin 2023

LIEU

Oktoberhallen, Schrovestraat 22A, Wieze, Belgium

www.emobilityday.be



BREITLING



The all star squad

Giannis Antetokounmpo
Chloe Kim
Erling Haaland



| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be

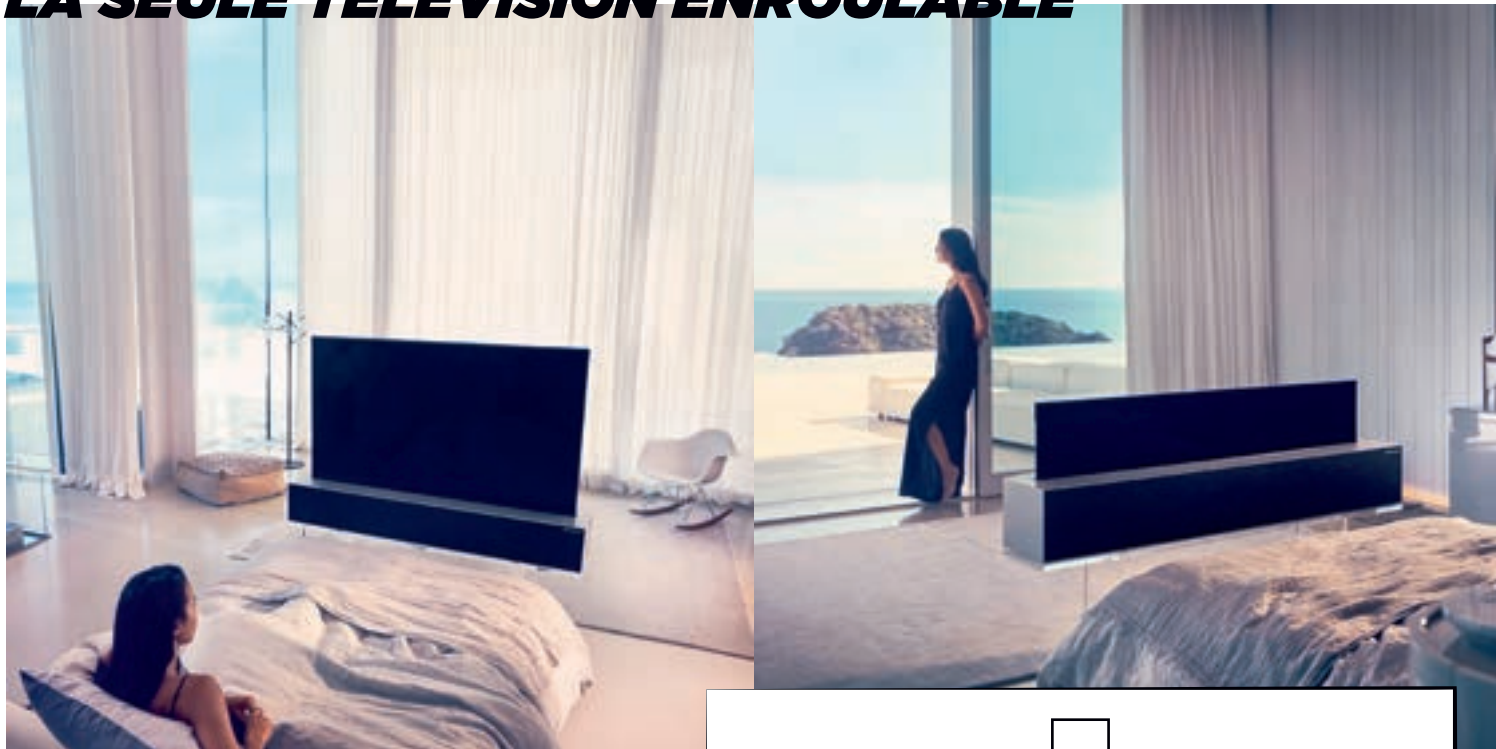




AUDIOMIX

add emotion to your life

LA SEULE TELEVISION ENROULABLE



**FULL
VIEW**

En pleine vue, déroulez complètement l'écran 65 de pouces et profitez de toutes les options high-tech qu'offre cette révolution enroulable. Optez pour une image d'une grande netteté, avec une attention exceptionnelle aux détails, qui vous permettra de franchir une nouvelle étape dans votre expérience visuelle. Le meuble luxueux lui-même est une enceinte Dolby Atmos qui offre une expérience de home cinéma d'un niveau sans précédent.



**LINE
VIEW**

Avez-vous fini de regarder ? Mettez l'Oled R en Line View. Ce mode permet à cette puissante pièce de technologie de disparaître partiellement, complétant ainsi votre intérieur. Ecoutez de la musique tandis que l'écran affiche votre album préféré, la météo, l'heure ou un album photo de vos meilleurs souvenirs.



**ZERO
VIEW**

Pas besoin d'écran ? Pas de problème ! Avec Zero View, le téléviseur s'enroule complètement et disparaît dans l'enceinte luxueuse. La télévision et l'intérieur ne font plus qu'un. Donc plus jamais un écran noir dans votre salon. Découvrez la première et unique télévision enroulable au monde dans notre showroom et sur

audiomixonline.be.



Des vins exquis à The Grape 1870

"Un bon terroir fait toute la différence"

Le magasin de vin De Brabandere et The Grape 1870 mènent la danse. Ils font parfois appel l'un à l'autre et proposent leurs actions ensemble sur la plate-forme www.bottleadvice.com. L'union de connaisseurs en vins passionnés, installés dans les meilleurs domaines viticoles, donne naissance à une fantastique collection de vins et à une grande expertise. Leur ambition est de représenter des vignobles de très haute qualité et de les proposer aux clients.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: The Grape 1870



Carl Gheysen est l'inspirateur de The Grape 1870. Sa passion pour le vin a débuté avec feu Catherine Péré-Vergé, qui possédait des vignobles en France et en Argentine. Le Château Le Gay et le Château La Violette étaient deux des meilleurs vins de son portefeuille, situés sur les meilleurs terroirs de Pomerol. Carl Gheysen a réussi à convaincre Philippe Lambrecht de se joindre à son histoire. Philippe Lambrecht est devenu copropriétaire de The Grape 1870 BV et possède Wijnhandel De Brabandere à Wielsbeke. "L'oncle de mon grand-père en était le fondateur et a rapidement obtenu un classement élevé. Je suis la quatrième génération. Bordeaux et la Bourgogne m'ont particulièrement fasciné. J'apprécie donc vraiment de pouvoir poursuivre l'activité. Nous avons accumulé beaucoup de connaissances", déclare Philippe Lambrecht.

Bonne conservation assurée

Philippe Lambrecht a pu reprendre les vins Dercor à Moorsele. La collection de Wijnhandel De Brabandere comprend quelque 500 000 bouteilles de grands vins. Philippe Lambrecht dispose d'un vaste stock de vins de qualité dont les Bordeaux et les Bourgogne constituent la plus grande partie. Il peut également proposer un grand nombre de vins prêts à boire exceptionnels. De nombreux clients les recherchent, notamment parce qu'ils n'ont pas la possibilité de conserver idéalement des vins jeunes. Carl Gheysen dispose d'un stock de 300 000 bouteilles. Chez The Grape 1870, vous trouverez une gamme plus large de grands vins d'Italie et davantage de grands champagnes, tels que le Champagne Philipponat, le Clos des Goisses, le Champagne Dehours, le Champagne Palmer, le Champagne Roederer, etc.

"Donc, ensemble, nous avons physiquement beaucoup de vin. Cela présente la grande valeur ajoutée de savoir très bien quel vin est impliqué et ce qu'il est devenu. Philippe peut assurer qu'il a acheté un certain vin il y a 30 ans, par exemple, et qu'il a été conservé dans des conditions idéales. Les fluctuations de température, la lumière et la sécheresse jouent un rôle crucial. Même le meilleur vin se dégrade s'il n'est pas stocké correctement", explique Carl Gheysen.

'Wine Hunters Since 1870'

La ligne de base de The Grape 1870 se lit comme suit: "Wine Hunters Since 1870". Philippe Lambrecht est un chasseur passionné. Carl Gheysen est encore novice, mais il trouve un grand plaisir à donner un coup de main à son German Shorthair George. Tous deux ont un grand amour pour la vie à la campagne et la nature. "La chasse permet souvent d'obtenir une belle pièce de gibier et un bon vin doit l'accompagner. Bien sûr, 'Wine Hunters Since 1870' (chasseurs de vins depuis 1870) fait également référence à la découverte de vins de classe."

Rare

Philippe Lambrecht: "Il y a trente ans, j'ai commencé à importer des vins du Domaine de la Romanée-Conti. C'est le vin le plus mythique qui existe. Les prix vont de 400 euros à 6000 euros. Il s'agit évidemment de la meilleure qualité, mais la rareté contribue également à déterminer le prix. À peine 4 000 bouteilles de certains vins sont disponibles dans le monde entier. Ils sont donc très demandés. Le vin Le Montrachet coûte entre 2 000 et 2 500 euros. C'est un vin blanc dont 1400 bouteilles sont disponibles dans le monde. Le désir de la maison est de ne vendre ces vins qu'à des passionnés qui boiront aussi le vin pour l'apprécier. Certains veulent acheter le vin pour le revendre ensuite avec un bénéfice, ce que nous voulons éviter. Mes années d'expérience me permettent de distinguer les vrais enthousiastes de ceux qui ne cherchent qu'à gagner de l'argent."



Foto © Wauw.be



Superbes domaines

Philippe Lambrecht: "J'importe entre autres des vins de L'Eglise Clinet de Denis Durantou. Nous avons goûté de nombreux vins merveilleux, mais Durantou m'a dit que les meilleurs vins étaient devant nous. Il y a de plus en plus de connaissances sur la façon de faire de bons vins. Tout évolue et change. Un bon ami est François Mitjaville, un grand vigneron qui ose aussi aborder certaines choses de manière différente. C'est un domaine de premier ordre avec lequel nous aimons travailler." Chez The Grape 1870 vous trouverez également des vins du Domaine Méo-Camuzet, Bodega Vega Sicilia, Domaine Arnaud Baillet, Maison Le Moine. Carl Gheysen a également un penchant pour les vins argentins. "Il y a par exemple la Bodega Montevejo dans la vallée de l'Uco, un domaine appartenant à la famille Péré-Vergé où j'ai passé mes premières années", explique Carl Gheysen.

Terroir

"La notion de terroir va très loin. Tout d'abord, le sous-sol joue un rôle. Il y a ensuite le choix du raisin, l'influence du soleil, de la pluie et du vent, le drainage, etc. De plus, pour faire du bon vin, il faut avoir du talent. Le terroir et les raisins peuvent être identiques, mais si vous avez deux personnes qui font du vin, la qualité peut être différente", explique Carl Gheysen. Philippe Lambrecht le décrit ainsi: dans un bon vin, le terroir joue un rôle de 50%, le soleil et le beau ou mauvais temps ont une part de 25% et les 25%

restants dépendent du vigneron. "Vous avez le Château La Dominique et le Château Cheval Blanc. Il n'y a qu'un fossé entre les deux domaines. Pourtant, le vigneron de Cheval Blanc ne peut pas faire un Cheval Blanc avec les raisins de La Dominique. Le sous-sol du terrain peut changer soudainement. De nombreux petits détails jouent un rôle, mais ensemble, ils font une grande différence."

Domaine propre

Philippe Lambrecht n'est pas seulement resté actif dans le commerce du vin, il s'est également lancé dans la viticulture et n'a pas eu peur de faire le grand saut. En tant que copropriétaire en Catalogne, en Espagne, il a presque littéralement créé la "Bodega Mas Alta Priorat" à partir de rien. Il s'agit actuellement d'un domaine de 65 hectares. "Grâce à un ami, j'ai appris à connaître les meilleurs vins espagnols. Il a vécu dans le Priorat, autrefois une riche région viticole, mais détruite par le régime dictatorial de Franco. J'ai toujours entendu dire que les mauvais sols font d'excellents vins. Mas Alta est parti de rien. Nous avons acheté 15 hectares de terrain brut en 1999 ; les parcelles étaient dispersées. Nous n'avons donc pas repris un domaine. Les experts nous ont dit que sept ans plus tard, nous pourrions produire un grand vin. Nous y avons construit des terrasses. Pour planter, nous devons forer, tant le sous-sol était dur. Il s'agit de ce qu'on appelle le Licorello, qui apporte une belle fraîcheur et une belle minéralité."

Microclimat

Ce qui est spécial là-bas, c'est le microclimat avec très peu de pluie. Eh bien, au début, c'était difficile. En 2005, il n'a pas plu pendant une année entière, pas une goutte n'est tombée. Nous avons planté beaucoup les années précédentes. L'irrigation était impossible car il n'y avait tout simplement pas d'eau. Néanmoins, nous avons obtenu d'excellents résultats. Nos vins ont reçu des notes très élevées de la part de Robert Parker, mais il n'est plus dans le coup depuis plusieurs années. La canicule de l'été dernier signifie que nous aurons peut-être 30% de vin en moins que l'année dernière, mais c'était une année exceptionnelle, la meilleure que nous ayons jamais eue. Les racines des vignes vont maintenant jusqu'à 20 mètres de profondeur et c'est une protection." Carl Gheysen: "Dans la région de Bordeaux aussi, ils auront un peu moins de vin. Les bruits que j'entends chez Angelus sont qu'ils ont eu une belle récolte avec des raisins de très bonne qualité. Ils ont choisis un peu plus tôt que d'habitude. Donc 2022 sera très probablement un beau millésime".

Domaine français

Philippe Lambrecht avait le goût de faire du vin et est entré en contact avec Jean-Christophe Meyrou de la région de Bordeaux par l'intermédiaire de Carl Gheysen. L'homme a pu faire une offre pour le Château Le Rey. Il travaille avec l'investisseur vietnamo-chinois Peter Kwok: "Ici, la roche calcaire est exceptionnelle. Il est rafraîchissant, retient bien l'eau et la libère tranquillement lorsque

les vignes en ont besoin. Le domaine produit un vin rouge magnifique et abordable: Les Argileuses et Les Rocheuses qui sont embouteillées dans des bouteilles de Bourgogne. Philippe Lambrecht a été "personnalité belge du vin de l'année" en 2021, ce dont il est fier et ce qui lui donne beaucoup de satisfaction. Il partage le palmarès avec de grands noms tels que Justin Onclin et Carol Duval-Leroy.

Sommeliers

The Grape 1870 s'adresse activement aux sommeliers et compte l'un des siens: Jasper Van Papeghem. Il a fait carrière dans le secteur de l'hôtellerie pendant 20 ans, du bistrot au restaurant deux étoiles. Il a travaillé entre autres pour le groupe Hilton, l'Hostellerie L'esco et De Jonkman**. En tant que sommelier, il a remporté plusieurs prix prestigieux, notamment celui de meilleur sommelier de Belgique 2017-2018, le Ruinart Champagne Trophy en 2017 et la meilleure carte des bières

de Belgique (Gault-Millau) 2019. "Nous aimons beaucoup travailler avec les sommeliers. C'est agréable quand ils viennent avec de nouvelles créations culinaires et veulent vérifier quels vins s'accordent parfaitement avec elles. Au fil du temps, vous créez un lien et la fidélité augmente. S'ils demandent quelque chose de spécial, nous ferons un effort supplémentaire. Nous aimons fournir des restaurants ayant la même vision. Ils sélectionnent soigneusement leurs ingrédients pour offrir à leurs clients ce qu'il y a de mieux. C'est ce que nous faisons avec nos vins", déclare Carl Gheysen.

Façon de vivre

"Le vin peut vous toucher. Boire du bon vin est souvent lié à un grand millésime, à un moment spécial comme un mariage ou une naissance. La vie est une suite de beaux moments dont on aime se souvenir. Nous avons de très bons clients qui nous disent comment ils vivent vers et attendent ces

moments. Le bon vin rassemble les gens, nous sommes très fiers de cela."

Dégustations

On vend plus de vin à la fin de l'année. The Grape 1870 propose des dégustations et le fait souvent en conjonction avec un domaine. Les 19-20 novembre aura lieu la dégustation de fin d'année à Moorsele, les 12-13 décembre Château Angelus sera à l'honneur. Vous pouvez également découvrir en ligne ce que The Grape 1870 a à offrir. "Nous constatons que le vin est également acheté en ligne. Il s'agit souvent de clients qui connaissent le vin, car il s'agit parfois de montants importants. La confiance est là. Notre site web est très transparent, de cette façon nous faisons une grande différence", dit Carl Gheysen. Bon à savoir: l'entreprise est située à Moorsele, à un endroit très en vue le long de l'autoroute E403 entre Courtrai, Roulers, Bruges et la côte. 🍷





L'excellent



WWW.3920.BE



Our specialities:

- ★ Workwear
- ★ Promo textiles
- ★ Promotional items
- ★ Promotional gifts
- ★ End-of-year packages
- ★ Protection material

Our vision

L'excellent, a star company.

At L'excellent, we always strive to deliver **quality items to our customer in a socially responsible manner**. We do this by taking our focus among employees and importers **to the next level**. Through constant focus from us and our suppliers, we go for **maximum results with tight deadlines**.

Our motivated team of experts will help you at all times and look for the best solution for your challenge. With a **wide product range** and the necessary knowledge, we are one step ahead of our competitors.

Our mission

Our mission is to **increase** clients and organisations' **brand awareness** through quality personalised business gifts and promotional items. We also ensure that clients can **thank** their employees in an appropriate way with a Christmas package and/or end-of-year gift.

Finally, we also put more effort into finding suitable work clothes or promotional textiles. Turn your employees into **brand ambassadors** for your company.

Check it out on our renewed website:

3920.be

Some brands from our range:

CRAFT

DASSY
professional workwear

JBL

CLIQUE
REAL TRADEMARK

CLZ
LUXURY BUSINESS

BLÅKLÄDER
WORKWEAR

TRICORP

senator

XDDDESIGN



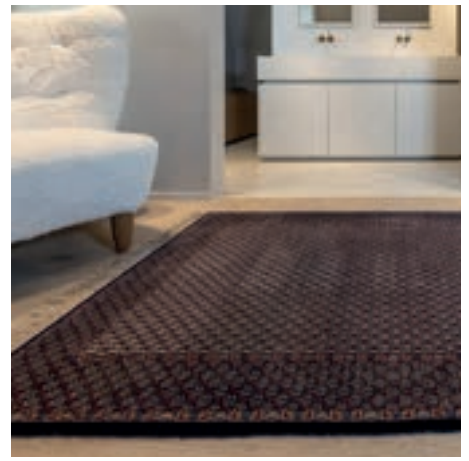


TAKE JOY IN THE SUBLIME

WWW.LEBEAU-COURALLY.COM



LEBEAU-COURALLY



Tapis noués à la main

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887





LEADER DE L'IMMOBILIER DE PRESTIGE

En Belgique depuis **15** ans
24 agences réparties sur tout le territoire

UN RÉSEAU MONDIAL

5 continents, **34** pays,
900 agences
& **14 000** collaborateurs



ENGEL & VÖLKERS

belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be

Winter proof

S'installer près de la cheminée en hiver avec une tasse de lait au chocolat alors qu'il y a du vent, de la pluie ou de la neige dehors. Ça sonne plutôt bien, non? Et si cette scène chaleureuse ne vous convainc pas d'investir dans un foyer ou un poêle à bois intégré ou inséré, les prix actuels de l'énergie le feront. La demande de poêles à bois et de foyers à bois augmente à un rythme effréné et l'offre suit docilement. Peut-être êtes-vous à la recherche d'un foyer à bois qui soit à la fois très économique et de bon goût? Ce n'est pas trop demander. L'entreprise belge Bodart & Gonay crée des appareils de chauffage au bois qui remplissent toutes les conditions et sont 100 % fabriqués en Belgique.

Texte: Mirte Spaey - Photos: Bodart & Gonay





ADVERTORIAL

Le bois était l'une des premières formes de combustible que l'homme a chauffé il y a plusieurs milliers d'années. Les foyers à bois font donc plaisir à notre côté primitif et offrent un degré de confort difficile à égaler. Chez Bodart & Gonay, découvrez une large gamme de poêles et de foyers à bois modernes qui captent l'imagination.

Il était une fois

M. Bodart et M. Gonay décident en 1957 de créer une entreprise familiale de conception et de fabrication d'appareils de chauffage au

bois, principalement sous forme de foyers encastrables. En 2020, l'entreprise a été rachetée et c'est désormais le PDG Jean-Philippe Couasnard qui est aux commandes. Avec plus de 60 ans d'expérience, cette entreprise s'est imposée comme un acteur international sur le marché, travaillant avec les dernières technologies et conceptions. L'entreprise distribue ensuite le résultat final à des revendeurs nationaux et étrangers, dont environ 40 % à l'exportation. Outre la Belgique, B&G est également représenté aux Pays-Bas, au Luxembourg, en France, en

Suisse, en Espagne, au Portugal et en Grèce. Vous y trouverez une variété de modèles de cheminées, chacune d'entre elles répondant aux normes de qualité élevées de l'entreprise. De plus, chaque cheminée est disponible en plusieurs tailles et profils, car B&G est convaincu que la cheminée doit s'adapter à votre maison et non l'inverse.





Tous les avantages en un coup d'œil

Les poêles à bois et les foyers à bois présentent trois avantages majeurs en tant que source de chauffage. Tout d'abord, les foyers à bois contemporains, encastrés ou non, ont énormément évolué en termes d'émissions. "Aujourd'hui, nos foyers n'émettent quasiment pas de poussières fines, ce qui les rend très économiques. Nos appareils modernes doivent répondre à des normes européennes très strictes", nous dit un employé de l'entreprise. Néanmoins, B&G prend des mesures supplémentaires pour le bien-être de la planète. Par exemple, l'entreprise utilise l'énergie solaire pour produire ses foyers et utilise des produits locaux. En outre, un maximum de matériaux sont recyclés et les employés conduisent des voitures hybrides. Les appareils ont aussi une longue durée de vie. "Si vous faites contrôler votre poêle à bois ou votre foyer une fois par an par un revendeur professionnel, l'appareil aura une très longue durée de vie", indique la société. C'est aussi une bonne nouvelle pour la planète.

Le chauffage au bois présente également un avantage financier, car le bois est actuellement un combustible bon marché par rapport aux autres types de combustibles. "La demande de feux de bois a énormément augmenté en raison de la hausse des prix de l'énergie. Et les chiffres de vente étaient déjà en hausse depuis la pandémie de corona, car les gens investissaient alors massivement dans leurs maisons. Tout le monde restait plus

souvent à la maison et cherchait des moyens d'y être aussi confortable que possible. Avec les prix de l'énergie en plus, nous arrivons à peine à répondre à la demande. Nos revendeurs sont donc très occupés". Les cheminées à bois modernes ont également un rendement beaucoup plus élevé qu'auparavant. "La nouvelle génération consomme très peu de bois". Un autre avantage est le facteur de confort élevé d'un feu de bois. Les bûches qui brûlent produisent ce joli crépitement et cette odeur de bois caractéristique qui rendent toute pièce dix fois plus chaleureuse. Ambiance agréable garantie!

Les cheminées modernes ont également fait beaucoup de progrès dans le domaine de l'entretien. En fait, vous jouez vous-même un rôle dans la fréquence à laquelle la cheminée doit être nettoyée. "Notre conseil d'or pour minimiser l'entretien est de n'utiliser qu'un ou deux petits blocs de bois sec à la fois, car cela suffit amplement. De nombreuses personnes "surchauffent" leur cheminée en utilisant des quantités inutiles de bois. Ainsi, utiliser du bois peu abondant et sec est le secret d'une cheminée qui demande peu d'entretien et qui est durable!" Un utilisateur de cheminée prévenu en vaut deux.





Cheminées sur mesure

Ce qui rend la gamme de cheminées encastrables de B&G si géniale, c'est que vous avez l'embaras du choix. Avec le revêtement extérieur de l'appareil, vous avez beaucoup de liberté. Les habillages métalliques de Konturo sont tous propres et minimalistes, la partie

technique étant joliment dissimulée pour un design épuré. Le revêtement original Konturo convient aux modèles transparents et à ceux à simple face. Le revêtement métallique Konturo Compact peut également être placé sur un piédestal et comprend une entrée d'air extérieur au bas du foyer. Le Konturo Plus

comprend même une option intégrée pour un kit d'alimentation en air extérieur, de sorte que le revêtement extérieur est relié de manière fluide à l'alimentation. A son tour, le revêtement Konturo Muro est idéal pour être suspendu. Pour les amoureux de la simplicité, il y a aussi le revêtement Zénith. Il s'adapte facilement à tous les espaces et est disponible seul ou avec un woodbox, où les bûches sont soigneusement rangées sous la cheminée. Un woodbox est non seulement très pratique, car le bois est à portée de main, mais il apporte également une touche chaleureuse à l'espace de vie.





Les collections

B&G a déjà lancé trois belles collections et en lancera bientôt une quatrième pour répondre à la demande croissante. La collection CONCEPT est très complète et se caractérise par une rentabilité remarquable et un design épuré. Les cheminées Concept sont disponibles en version encastrée et avec manteau de cheminée. Ces cheminées encastrées se distinguent par leurs faibles émissions de CO et de poussières fines. Ils présentent une étanchéité à l'air élevée avec la possibilité d'une alimentation en air de combustion automatisée (BG-CLAP). La collection PHENIX NEO se compose de cheminées encastrées avec une porte à levage

vertical. Cette porte vous permet de profiter d'une véritable cheminée, avec l'agréable crépitement du bois et un chauffage optimal à la clé. Enfin, vous pouvez également consulter la collection technologique Infire EASY. Ces cheminées encastrables sont économiques et faciles à utiliser, ce qui permet à tout le monde de faire du feu. La cheminée Infire EASY est facile à installer dans les maisons passives ou à faible consommation d'énergie. B&G ne cesse d'innover, c'est pourquoi l'entreprise lancera bientôt la collection Infire SMART qui combine les dernières technologies avec un design moderne.

Gamme extérieure

Les gens investissent beaucoup dans l'intérieur de leur maison, mais cette tendance s'étend également au jardin et à l'extérieur. La suite logique pour Bodart & Gonay a donc été de lancer une gamme extérieure en plus de la gamme intérieure. Après tout, les appareils de chauffage au bois sont également indispensables à l'extérieur. Car vous faites alors d'une pierre deux coups: une installation de cuisson et une source de chauffage extérieure atmosphérique. "Nous avons relevé le défi de sortir une collection outdoor innovante sur le marché et contenant des pièces totalement uniques. Nous sommes très heureux de pouvoir dire que nous y sommes parvenus", déclare l'entreprise.



C'est le designer belge Bertrand Lejoly qui a contribué à la réussite de cette première collection de cinq appareils B&G destinés à l'extérieur. Lejoly utilise ses années d'expérience en tant que designer pour des cabinets d'architectes pour concevoir, entre autres, des meubles et des aménagements d'espaces. Son style est connu pour sa simplicité et son intemporalité. Dans cette collection, le designer joue avec différents matériaux, tels que: le métal, le bois, l'acier verni et le béton. En outre, vous pouvez vous attendre à des formes géométriques et à des lignes épurées. Ce mélange de matériaux et de formes crée un look unique et moderne. Nous énumérons brièvement les cinq différents types de dispositifs. Le BG-EXCLUSIVE est une ode à tous les amateurs de barbecue. Le luxueux barbecue intégré grille à la perfection et comprend un feu extérieur. Cela vous permet de faire des barbecues même par



temps froid, car le feu vous garde bien au chaud en permanence. Pour l'âme culinaire, il y a le BG-CHEF. Préparez n'importe quel plat avec un confort ultime: une pizza au four, un morceau de viande grillé au barbecue ou des légumes grillés sur la Plancha. Le BG-PRO, quant à lui, va encore plus loin et constitue le choix idéal pour les grands chefs du haut de gamme. La plaque de cuisson de cet appareil comprend un levier permettant un contrôle sensible de la température de la plaque de cuisson, assurant ainsi une cuisson parfaite de chaque produit. Les saveurs des ingrédients ressortent pleinement grâce aux températures élevées à l'intérieur de l'appareil. Il existe également l'appareil BG-STONE-STEEL, dont la muse est la "plancha" ("plaque de cuisson") espagnole. Le design épuré aux belles lignes est disponible en acier verni noir mélangé à du béton réfractaire ou entièrement en acier verni noir. La plancha atteint des températures élevées, jusqu'à 220°, et cuit vos aliments à la vitesse de l'éclair. Vous obtenez ainsi un extérieur croustillant et un intérieur moelleux en un rien de temps. Cet appareil conserve sa chaleur pendant une très longue période, ce qui vous permet de profiter du feu pendant longtemps. Enfin, il y a la version BG-BOWL: un élégant bol à feu qui est la pièce maîtresse parfaite pour les réunions et les fêtes chaleureuses. Vous

pouvez donc profiter de la fraîcheur de l'extérieur sans être gêné par le froid.

"Nous sommes immensément fiers de cette collection", annonce B&G. "Il est unique et nous nous réjouissons de son lancement". Nous pouvons nous attendre à ce que cela se répande à l'avenir. "Nous prévoyons de continuer à faire évoluer cette collection dans les années à venir et d'ajouter de nouvelles extensions pour certains de ces meubles, comme les meubles d'appoint."

Qualité

Bodart & Gonay est une entreprise qui garantit des produits 100 % belges et s'efforce d'utiliser les nouvelles technologies, le design et la qualité supérieure. "Il est certain que notre nouvelle gamme Infire SMART a une conception intelligente avec les meilleures techniques de combustion et avec une efficacité cible de 85%. Les appareils infire EASY sont dotés d'un système de combustion patenté qui les rend technologiquement distinctifs et contrôlables électriquement. Ce système est très pratique et les gens en sont très fans."

Expansion

Pour garantir une qualité et un service encore meilleurs, l'entreprise a récemment déménagé dans des locaux plus grands et

plus modernes, avec plus d'équipements, à Herve, Liège. "Ce changement a eu un impact extrêmement positif sur l'entreprise", ajoute-t-il. "Nous sommes en train d'installer un autre bâtiment d'une superficie de 2 300 m², afin de pouvoir répondre à la demande croissante." Dans la propre usine de B&G, les foyers encastrables et intégrés sont conçus et fabriqués, puis distribués aux revendeurs professionnels, en qui l'entreprise a toute confiance. ●

Plus d'infos:
www.bgfires.com


EMED
eMobility Day
EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE



RESSENTEZ, EXPÉRIMENTEZ ET DÉCOUVREZ LE MONDE MAGIQUE DE LA CONDUITE ÉLECTRIQUE



L'EMD 03/06/2023 sera un événement dynamique avec 90 exposants qui fourniront aux nombreux clients de l'EMD les informations dont ils ont besoin. les visiteurs - particuliers, indépendants, gestionnaires de flottes, PDG et autorités (locales) - recevront les informations nécessaires et vivront des expériences concrètes grâce aux essais routiers prévus. Pour les E-bikes, un parcours intérieur a été élaboré. Pour les voitures et les motos, un itinéraire sera tracé sur les routes publiques.

HALL A

Découvrez un large éventail d'entreprises qui vous guideront et vous informeront ! Vous pourrez réserver des essais routiers à l'avance. Après votre visite EMD, la conduite électrique n'aura plus de secrets pour vous !

HALL B

Découvrez les principales marques d'E-bike et leurs fournisseurs. Dans ce hall se trouvera également un parcours d'initiation qui vous permettra d'essayer votre E-bike préféré.

NE MANQUEZ PAS CETTE EXPÉRIENCE.



EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE

DATE

Samedi 3 juin 2023

LIEU

Oktoberhallen, Schrovestraat 22A, Wieze, Belgium

www.emobilityday.be

Bowers & Wilkins

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Rimbaut Elektro

Aelbrouckstraat 21
9620 Zottegem
09 360 25 58
www.ElektroRimbaut.be

Hifi Corner

Sint-Katelijnevest 53
2000 Antwerpen
03 232 99 50
Paalstraat 128
2900 Schoten
03 658 34 70
Jozef Verbovenlei 54
2100 Deurne
03 322 01 11

Uit liefde voor muziek.

Laat u meeslepen door de luidsprekers uit de 600-Serie Anniversary Edition. Met zowel HiFi- als thuisbioscoopmodellen zit er voor iedere luisteraar wel een geschikte luidspreker tussen.

600 Series
ANNIVERSARY EDITION



FLAMANT

YOU'RE HOME

Avec nos collections, votre maison devient chaleureuse. Que vous choisissiez un accessoire ou un intérieur complet. C'est toute la magie de la touche Flamant.

flamant.com

AIX-EN-PROVENCE / ANVERS / BRUXELLES / PARIS / PARIS@BHV / RHODE-SAINT-GENÈSE / SINT-MARTENS-LATEM





ADVERTORIAL

Lengers Yachts: des yachts de luxe avec un service haut de gamme

Un yacht vous permet de repousser vos limites. Vous pouvez naviguer sans souci quand vous le souhaitez et profiter de la haute mer en compagnie de vos amis et de votre famille. Être en mer ne signifie pas non plus dire adieu au confort de la maison. En tant que vendeur de yachts haut de gamme certifié, Lengers Yachts sait mieux que quiconque comment offrir à chacun l'expérience de navigation de ses rêves. L'entreprise familiale néerlandaise, connue depuis de nombreuses années comme distributeur de marques de yachts haut de gamme, annonce aujourd'hui le lancement de sa propre marque sous le nom de Stratos.

Texte: Wim Vander Haegen - Photos: Lengers Yachts

Une histoire de générations

Un yacht est un investissement important, il est donc préférable de choisir la bonne entreprise. C'est parfaitement possible en s'associant à un courtier qui ne se contente pas de vendre. Lengers Yachts combine des années d'expérience avec un savoir-faire étendu et y ajoute un service exceptionnel. Pour un yacht de luxe sans stress, vous êtes au bon endroit.

Lengers Yachts peut se targuer d'une riche histoire. C'est le Néerlandais Hans Lengers Sr. qui a fondé l'entreprise en 1970. Quant à Bas Lengers, épaulé par sa sœur et son frère jumeau, il représente la troisième génération à la tête de l'entreprise familiale. Au cours de ces cinquante années, l'entreprise s'est imposée comme un acteur international solide, avec sept bureaux aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique, en Espagne et en Finlande. En Belgique, la société a ouvert sa propre filiale sur la Zeedijk à Knokke-Heist en 2021 avec Philippe Van De Ryse comme directeur commercial. Grâce à un beau mélange de marques, Lengers Yachts a un yacht pour tout le monde. La société est le distributeur agréé des prestigieuses marques de yachts Sanlorenzo, Bluegame, Prestige et Sacs. Bluegame et Sanlorenzo associent le savoir-faire italien à des conceptions mémorables. Prestige, quant à lui, croit fermement en l'art de vivre, tandis que Sacs se situe au sommet de la gamme des semi-rigides de luxe.



Allround service

Lengers Yachts se distingue par son approche globale. De la recherche d'un yacht aux formalités administratives, vous trouverez la réponse à toutes vos questions. En collaboration avec le client, le personnel expérimenté recherchera le yacht de vos rêves. Grâce à l'énorme offre, chaque personne intéressée est sûre de trouver le yacht qui correspond à ses attentes. Bien sûr, un navire a aussi besoin d'un poste d'amarrage. Lengers Yachts se présente, à juste titre, comme le fournisseur de places de port le plus rapide du marché et assure au client le meilleur emplacement dans le port. Pour les mois les plus froids, l'entreprise peut également fournir des logements d'hiver. L'achat implique naturellement un certain nombre de formalités administratives, mais là encore, personne ne doit s'inquiéter. L'équipe Lengers est heureuse de s'occuper de cet aspect également, en étroite collaboration avec des professionnels expérimentés dans ce domaine. L'entreprise propose également des services tels que l'entretien et la maintenance. Conformément à toutes les mesures de sécurité, le personnel professionnel prendra en charge le navire dans un local Lengers ou à l'endroit de votre choix. Ainsi, non seulement l'achat et la recherche d'un poste d'amarrage, mais aussi l'entretien du yacht sont des opérations sans stress. Vous souhaitez louer ou vendre un yacht ou une place de port? Ce courtier en yachts s'en occupe également. Grâce à son vaste réseau de clients, Lengers recherche l'acheteur ou le locataire idéal pour votre navire (de toute marque) ou votre poste d'amarrage et négocie invariablement un prix compétitif. Le niveau de service et d'assistance est tout simplement exceptionnel dans le secteur, précisément parce que la famille Lengers attache une grande importance aux relations durables et solides avec ses clients. Toute personne qui choisit Lengers Yachts pour devenir propriétaire d'un yacht n'est jamais seule.

Stratos

Parce que le sens de l'innovation est ancré dans l'ADN de l'entreprise, Lengers Yachts travaille actuellement activement au lancement de sa propre marque Stratos. Parce que créer sa propre marque n'est pas une sinécure, Lengers Yachts a racheté en septembre Schaap Shipcare à Leen Schaap, un nom bien connu dans le monde du transport maritime, notamment grâce aux deux voiliers de course qui ont triomphé dans l'Ocean Race. C'est une étape nécessaire pour pouvoir anticiper la demande croissante de nos activités et poursuivre notre croissance", a déclaré M. Lengers. Désormais, Schaap Shipcare naviguera sous le pavillon "Lengers Marine Center". Leen Schaap lui-même se réjouit déjà de cette coopération: "J'ai toujours été fasciné par le mode de





travail de Bas et de son équipe. Ils ont la vente et les affaires dans le sang. Je suis donc très heureux de cette nouvelle étape et je suis convaincu qu'elle contribuera au brillant avenir de Lengers Yachts."

Bas Lengers a également exprimé sa pleine confiance dans l'expertise de Leen Schaap. Le Marine Centre de Lelystad poursuivra les services de Schaap Shipcare en réparant, entre autres, le gel coat des yachts et en effectuant des réparations complètes sur demande. Désormais, Lengers Yachts proposera même ces services à plus grande échelle. Cette filiale supplémentaire, d'une superficie totale de près de 26.000 m², permettra également à Lengers Yachts de lancer sa propre marque Stratos. "Cela nous donne un contrôle total sur la construction de nos navires, ce qui, je pense, est très important en ces temps sans précédent", déclare M. Bas. Les détails précis suivront plus tard, mais Lengers donne déjà un indice: le "Quote" sera un yacht haut de gamme de 15 mètres qui respirera le luxe pur. Le slogan sera "DOMINATE THE

SEAS", ce qui laisse supposer qu'il s'agira d'un navire extrêmement marin et de très haute qualité.

Le savoir-faire italien

Il va sans dire que Lengers Yachts continue de prendre à cœur ses activités de concessionnaire de marques renommées. Les yachts Sanlorenzo sont dotés des dernières technologies et sont fabriqués sur mesure en polymère ultra résistant (GRP ou Glass Reinforced Plastic), la Superyacht Range en acier ou en aluminium. Les bateaux ont également un design classique distinctif qui les distingue des autres. Lengers Yachts est le représentant exclusif des yachts de luxe de Sanlorenzo en Allemagne et au Benelux, et l'un des concessionnaires les plus performants au monde.

Bluegame fait partie de Sanlorenzo depuis 2018 et est connu pour ses yachts qui peuvent prendre des coups. Le créateur de ces yachts robustes est le champion olympique de voile et architecte Luca Santella. Peu importe que la mer soit agitée, sur les navires de Bluegame, vous serez toujours à l'aise. Chez bluegame, ce qui compte le plus, c'est le caractère unique des navires. Ils proposent de nouveaux concepts que personne d'autre ne propose et sont donc différents des autres. La marque propose un choix de deux gammes: la ligne BG avec deux yachts de sport exclusifs d'une part, et la ligne BGX avec deux types de bateaux à moteur d'autre part. Chaque yacht Bluegame est personnalisé pour répondre parfaitement aux besoins individuels du client. Lengers Yachts est le distributeur officiel de Bluegame pour les Pays-Bas, le Luxembourg, la Belgique, l'Autriche et Malte.

Premières mondiales

Lengers Yachts est naturellement présent à tous les grands événements nautiques, l'occasion idéale pour les acheteurs intéressés de jeter un coup d'œil aux offres des différentes marques. Les événements les plus récents ont été Hiswa te Water, le Cannes Yachting Festival, le Genoa Boat Show et le Monaco Yacht Show. Le Cannes Yachting Festival, qui s'est déroulé sur six jours en septembre, a été une édition particulièrement excitante pour Lengers Yachts, car la société y a présenté deux tout nouveaux modèles Sanlorenzo. Le prestigieux salon nautique de la Côte d'Azur expose chaque année les bateaux les plus exceptionnels d'Europe. Cette année, 600 exposants ont participé et plus de 50.000 visiteurs se sont arrêtés pour voir les 650 bateaux, dont 135 premières mondiales. La flotte de Lengers Yachts comptait 16 navires: cinq de Bluegame et 11 de Sanlorenzo, dont les deux premières mondiales que





sont le SD90 à semi-déplacement et le SP110 à coupé ouvert. Avec ces navires, la marque met une fois de plus l'accent sur la durabilité. Les yachts consomment beaucoup moins et intègrent des matériaux provenant de sources alternatives.

Le SD90 est composé de deux ponts et demi et d'un flybridge ouvert. L'architecte et designer espagnole Patricia Urquiola s'est chargée de la décoration intérieure. Elle s'est inspirée de la vie maritime pour que, même à l'intérieur du yacht, vous ressentiez une connexion maximale avec le monde extérieur en mer. Urquiola a également choisi des matériaux durables provenant de sources alternatives.

Chez Sanlorenzo, le modèle SP110 est le premier yacht avec un compartiment ouvert. Ce yacht de sport est le premier membre de la gamme Smart Performance et allie conscience environnementale et confort ultime. Les performances du yacht sont optimales grâce à un système de propulsion fractionnée composé de trois moteurs beaucoup plus petits. La conception de la coque perfectionne l'utilisation de la propulsion par hydrojet et est durable, car le yacht est équipé d'un système de récupération d'énergie basé sur des panneaux

solaires monocristallins. En termes de design, cette gamme se distingue également grâce au Zuccon International Project, de renommée mondiale, qui a dessiné un yacht au look unique grâce à ses formes inhabituelles, ses lignes aérodynamiques et ses couleurs surprenantes. L'expert en décoration intérieure Piero Lissoni s'est occupé de l'intérieur, transformant les deux étages en un "loft vertical".

Coming soon

Lengers Yachts sera bientôt présent à deux autres grands salons professionnels. Début décembre, l'entreprise sera présente au Masters Expo d'Amsterdam. Cette foire commerciale exclusive est l'occasion idéale pour les innovateurs de se rencontrer et de faire des affaires. Il y a toujours une grande variété de secteurs à explorer, notamment les voitures, les bateaux, les montres et le design. Un peu plus loin dans le futur, en janvier 2023, l'équipe Lengers présentera également ses yachts au grand salon nautique Boot Düsseldorf. 🚫

*Intéressé? N'hésitez pas à
jeter un coup d'œil à l'un de
ces salons ou à contacter
Lengers Yachts.
Plus d'informations:
www.lengersyachts.com*



IMMO NOBELS



A l'écoute
du client



Marketing
ciblé



Photographie en drone sur
360° avec enregistrement



Grande liste de
clients en attente



Suivi
administratif



Équipe
spécialisée

**VENDRE
VOTRE MAISON
RAPIDEMENT ?**

**Prenez vite contact
avec nous !**

055 30 92 90



**NOUS SOMMES À LA RECHERCHE DE
MAISONS À VENDRE DE TOUTE URGENCE**
pour notre clientèle en attente !

☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
👉 www.nobels.be

IMMO NOBELS
Nous vendons également votre propriété



Dealerstock



LAND ROVER DEFENDER 110 P525 V8 CARPATHI EDITION

€ 158.486,-

Neuf (2023) | 16 km | Crossover | Automatique | Essence | 386 kW (525 ch)
TOURNAI



LAND ROVER DISCOVERY SPORT [PHEV] SE

€ 69.675,-

Neuf (2023) | 10 km | Crossover | Automatique | Hybride (Electrique en Essence) | 227 kW (309 ch)
WAVRE



LAND ROVER DEFENDER D300 75 TH LIMITED ED.

€ 116.900,-

Neuf (2023) | Crossover | Automatique | Diesel | 221 kW (300 ch)
NAMUR



LAND ROVER DISCOVERY SPORT R-DYNAMIC SE

€ 73.690,-

Neuf (2023) | Crossover | Automatique | Hybride | 221 kW (300 ch)
LIÈGE



LAND ROVER DISCOVERY SPORT R-DYNAMIC SE

€ 73.690,-

Neuf (2023) | Crossover | Automatique | Hybride | 221 kW (300 ch)
LIÈGE



LAND ROVER DISCOVERY SPORT R-DYNAMIC SE

€ 74.990,-

Neuf (2023) | Crossover | Automatique | Hybride | 221 kW (300 ch)
LIÈGE



LAND ROVER DEFENDER V8 CARPATHI EDITION

€ 146.200,-

Neuf (2023) | Crossover | Automatique | Essence | 386 kW (525 ch)
LIÈGE



LAND ROVER DEFENDER SE PACK EXPLORER

€ 87.190,-

Neuf (2023) | Crossover | Automatique | Diesel | 147 kW (200 ch)
LIÈGE



LAND ROVER DEFENDER GRASMERE GREEN

€ 117.150,-

Neuf (2023) | Crossover | Automatique | Diesel | 221 kW (300 ch)
LIÈGE



LAND ROVER DISCOVERY SPORT [PHEV] SE

€ 72.685,-

Neuf (2023) | 10 km | Crossover | Automatique | Hybride (Electrique en Essence) | 227 kW (309 ch)
WAVRE



LAND ROVER DISCOVERY SPORT [PHEV] SE

€ 71.154,-

Neuf (2023) | 10 km | Crossover | Automatique | Hybride (Electrique en Essence) | 227 kW (309 ch)
WAVRE



LAND ROVER DEFENDER 90 75TH NIVERSARY

€ 116.454,-

Neuf (2023) | 10 km | Crossover | Automatique | Essence | 294 kW (400 ch)
WAVRE

MEILLEUR
DU TEST

TEST ACHATS

10/2022
Test réalisé sur 15 pneus d'hiver
185/65 R15 88T

ECO &
EFFICACE

TEST ACHATS

10/2022
Test réalisé sur 15 pneus d'hiver
185/65 R15 88T

MAÎTRE-
ACHAT

TEST ACHATS

10/2022
Test réalisé sur 16 pneus d'hiver
215/60 R16 99H



Les résultats parlent d'eux-mêmes.

Wintercontact TS 870

Performance ultime en conditions hivernales grâce à la technologie de sécurité allemande.

Nous sommes fiers de vous présenter une des raisons pour lesquelles nous aimons tant notre métier. C'est ce que nous poursuivons, avec succès, chaque jour avec dévouement et passion pour que vous ne doutiez jamais du bon choix à faire en matière de pneus. Toutes ces reconnaissances nous motivent également à développer des pneus encore plus performants. C'est ainsi que nous voulons gagner votre confiance à chaque fois ! Envie de les essayer ?



**LAND ROVER DISCOVERY SPORT
[PHEV] SE**

€ 70.968,-

Neuf (2023) | 10 km | Crossover | Automatique | Hybride (Electrique en Essence) | 227 kW (309 ch)
WAVRE



**LAND ROVER DEFENDER
110 D300 75TH NIVERSARY EDIT**

€ 116.655,-

Neuf (2023) | Crossover | Automatique | Diesel | 221 kW (300 ch)
TOURNAI



**LAND ROVER DEFENDER
90 D200 SE AWD PEINTURE UNIQUE**

€ 84.579,-

Neuf (2023) | 20 km | Crossover | Automatique | Diesel | 147 kW (200 ch)
TOURNAI



**LAND ROVER DISCOVERY SPORT
FINITION S**

€ 54.900,-

Neuf (2023) | 10 km | Crossover | Automatique | Diesel | 120 kW (163 ch)
WAVRE



**LAND ROVER DISCOVERY SPORT
FINITION S**

€ 52.900,-

Neuf (2023) | 10 km | Crossover | Automatique | Diesel | 120 kW (163 ch)
WAVRE



**LAND ROVER DISCOVERY SPORT
D165 S AWD AUTO. 23MY**

€ 56.956,-

Neuf (2022) | 17 km | Crossover | Automatique | Diesel | 120 kW (163 ch)
TOURNAI



Loewe **bild c**

Petite taille - grande performance.



LOEWE.



Le Loewe Smart TV bild c offre une flexibilité totale grâce à sa taille compacte. Il s'intègre parfaitement dans n'importe quel environnement de vie et se démarque particulièrement bien dans les pièces telles que les chambres ou les cuisines, qui sont idéales pour un téléviseur avec une petite diagonale. Qu'il s'agisse d'un support mural apparemment flottant, élégant sur un buffet ou raffiné avec l'un de nos supports de sol signature autoportant dans la pièce. Des lignes douces et des détails subtils complètent la Smart TV.

Découvrez le Loewe bild c - **Made in Germany.**

Le Loewe bild c est disponible **à partir de 1.299 €.**

Découvrez-en plus chez votre revendeur Loewe ou sur loewe.tv/be-fr

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4C - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be

di Monaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Hifi Corner

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be

Heyman

Krijgsbaan 209 - 9140 Temse
03 771 11 86 - www.heymanreference.be

Loewe Gallery Opwijk

Steenweg op Dendermonde 44 - 1745 Opwijk
052 35 62 50 - www.loeweopwijk.be

Rimbaut

Van Aelbrouckstraat 21 - 9620 Zottegem
09 360 25 58 - www.elektroRimbaut.be

LOEWE.

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ANNIK DE MEY

Kioskplaats 81-83

2660 Hoboken

03 830 21 12

www.annikdemey.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

9240 Zele

052 44 46 07

www.optiekvanderlinden.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44

9800 Deinze

09 386 22 73

www.optieklammerant.be



CHASE THE LIGHT

4

NICHOLSON SS540002

5

CREATOR CAPSULE



4

▶ 4A

5

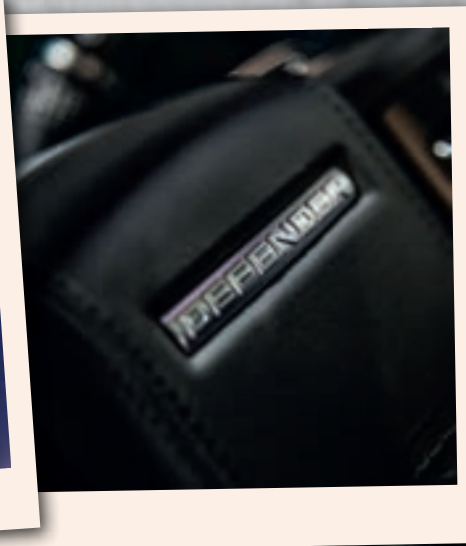
▶ 5A

Salon de l'Auto 2023

La beauté, l'élégance et les icônes ont été immortalisées par notre photographe FOTECH lors de du dernier European Motor Show Brussels. Bien sûr, vous avez pu admirer les voitures par vous-même lors du salon, alors laissez le reportage suivant vous rappeler de bons souvenirs!

Photos: FOTECH - Francis Vermeulen Fotografie





NEWS





PLV OUTDOOR



VÉLO PROMOTIONNEL



REMORQUE PUBLICITAIRE



ÉCRAN DORSAL PROMOTIONNEL



CLEAN-TAG



ACCROCHE-PORTE PUBLICITAIRE

YUBA AGENCY

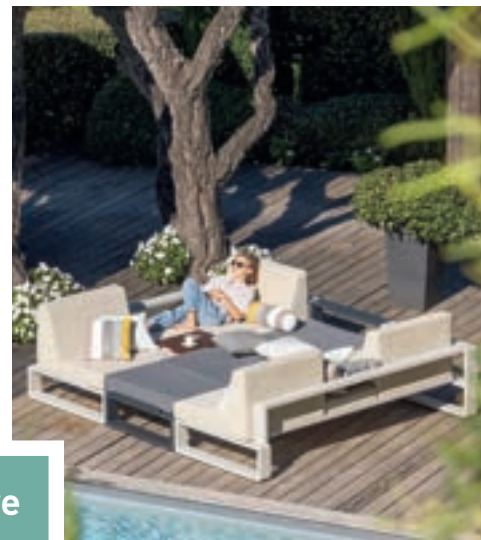
VOTRE AGENCE DE STREET MARKETING HUMAIN & ÉCORESPONSABLE

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT : 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba

www.yuba.agency



Découvrez notre offre exclusive
de salons de jardin EGO Paris.



- EGO Paris vous offre des produits authentiques et une gamme de finitions sans équivalence.
- Ils ont été imaginés pour vous permettre de créer votre univers de confort et de convivialité tout en donnant vie à vos envies et en portant haut vos couleurs.
- Voyagez à travers notre univers, qu'il soit source de votre inspiration.
- Rendez-vous www.egoparis.com

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia
Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Incroyable choix et rapport qualité/prix compétitif pour un mobilier d'extérieur exclusif, fabriqué
par les meilleurs fabricants européens avec leur propre production.
Gamme unique sélectionnée spécialement pour vous.


PARIS



Lebeau-Courally réunit des entrepreneurs belges

Un bon Belge est optimiste, tire son plan et fait preuve de solidarité. Ce n'est pas pour rien que la devise de nos armoiries belges est "L'union fait la force". Il n'est donc pas surprenant que les entrepreneurs s'unissent au lendemain de la pandémie, échangent leurs points de vue et se soutiennent mutuellement sur le plan moral. Une belle initiative en ce sens est venue d'Eveline Deprez, épouse du grand industriel Joris Ide. Elle a décidé de réunir ces 9 entrepreneurs belges autour d'elle à l'occasion d'une séance photo autour de leurs produits respectifs:

- - Lebeau-Courally by Joris Ide
- - Oni Onik / NXI by Jan Jr. Vanhoutte, Dicky Vanhoutte et Hélène Verstraete
- - Butch Tailors by Dominique Vindevogel
- - Maxime Tanghe by Maxime Tanghe
- - Wijndomeinen Lucia et La Rousselle by Enzo Ide
- - Le Parfum de Nathalie by Mevrouw Nathalie Baeten/Coucke
- - Casa del Tabaco by Dominique Gyselinck/ Dechamps
- - House of Porters by Pieter Porters
- - Mary's collection by Isabel Baeyaert/ Vanderhaeghe

Ce qui les unit, c'est avant tout leur belgitude, le fait d'être belge et de se sentir bien dans sa peau. Mais en plus, un par un, chacun dans son domaine spécifique, ils produisent des produits artisanaux exclusifs et de qualité, qu'ils proposent à leurs clients. Ils le font avec un amour, une passion et un dynamisme sans limites.

Texte: Filip Vanhaecke - Photos: Elien Jansen

LEBEAU-COURALLY

Ambassadeur Herbert Flack

Faut-il encore présenter Herbert Flack? Et pour cause, il affiche un brillant palmarès de productions cinématographiques, télévisuelles et théâtrales. Il aime aussi se faire l'ambassadeur de bonnes causes, en l'occurrence des articles belges de qualité Lebeau-Courally. Il a expliqué pourquoi: «Bien que je sois finalement devenu acteur, j'ai commencé par être diamantaire, «tailleur de diamants» pour ainsi dire. J'ai donc un respect sans limite pour les gens qui font quelque chose de leurs mains. Et on peut dire la même chose de la fabrication des fusils, des montres et des sacs à main, non? Quand la pandémie a éclaté, j'étais en tournée de théâtre en Flandre. On venait d'avoir la première. Et soudain, la «prise» est retirée. Stop, tout est fait! Mais quel est le problème? Le bouche-à-oreille se tait, non seulement dans notre secteur, mais aussi dans celui de

l'entrepreneuriat. Plus précisément, chez les personnes susceptibles de vouloir acheter quelque chose, l'enthousiasme est tout simplement coupé. Aujourd'hui, deux ans plus tard, je constate et je sens que l'esprit d'entreprise est, heureusement, toujours vivant. J'entends nos entrepreneurs belges crier: «Nous sommes toujours là!». J'ai énormément d'admiration et de respect pour les personnes comme Joris Ide qui ont l'endurance nécessaire pour décider: «Nous restons ici et nous faisons des choses pures». C'est pourquoi je souhaite défendre ces produits artisanaux belges de qualité et contribuer à leur promotion. J'ai été ambassadeur de Lebeau-Courally dans le passé et j'ai pu voir de mes propres yeux combien les gens étaient charmés chaque fois qu'ils entendaient qu'il s'agissait d'une entreprise belge. Oui, ce genre de patriotisme fait encore des ravages.

Armes de chasse, montres et articles de cuir

Les montres et les armes à feu partagent une histoire depuis le 15^e siècle. Le vocabulaire de l'horlogerie nous rappelle qu'elle doit une grande partie de son évolution vers la miniaturisation aux développements techniques dans un autre domaine, celui des armes à feu. Avant le 17^e siècle, l'armurerie n'existait pas en tant que profession spécifique. Les différentes pièces ont été fabriquées par des artisans différents. Le forgeron a forgé le canon, mais pour le réglage du mécanisme de sonnerie, ils ont frappé à la porte de l'horloger. De cette période date une série de termes reliant les armes et les montres: «platine», «calibre», «balancier»... Et une maison historique pour les mécanismes fins qu'ils partagent: Liège! Aujourd'hui encore, les armes Lebeau-Courally sont fabriquées dans la ville de la Meuse, qui était déjà le centre européen de la production d'armes depuis le Moyen Âge. L'histoire de Lebeau-Courally commence également ici: quelque part au milieu du 19^e



siècle, le jeune Auguste Lebeau rêve de créer le plus beau fusil de chasse qui soit. L'usine d'armes de Lebeau s'est développée et a prospéré, accumulant les récompenses et les médailles tant au pays qu'à l'étranger. En 1894, Auguste est assisté par un certain Ferdinand Courally, qui devient son associé. Désormais, la manufacture s'appelle «Lebeau-Courally». Cependant, en 1896, Lebeau prend sa retraite, mais Courally continue à développer l'entreprise sans relâche, portant la réputation du pistolet à yachts de luxe à des sommets sublimes. Au cours des décennies suivantes, Lebeau-Courally maintient sa position sur le marché.

En 2010, l'industriel belge Joris Ide, lui-même passionné de chasse, rachète la marque, mais souhaite désormais appliquer à l'horlogerie le savoir-faire et la précision impeccable de l'armurerie. Outre les montres, Lebeau-Courally distribuera également de la maroquinerie de chasse, soigneusement fabriquées à la main

dans leur propre atelier près de Dijon. C'est dans cet atelier de cuir typique que les plus célèbres maisons de couture françaises ont fait fabriquer leurs pièces les plus exceptionnelles au siècle dernier. Les artisans de l'atelier de Dijon sont parmi les plus réputés de leur secteur. Le cuir est spécifiquement commandé, traité et fourni par des tanneries de France et d'Italie qui ne travaillent qu'avec des peaux de qualité exceptionnelle. La finition particulièrement détaillée de la maroquinerie est incontestablement inégalée. Même la serrure, inspirée de la serrure d'un fusil de chasse et conçue par Axel Enthoven, est faite des métaux les plus nobles et est particulièrement ingénieuse. Cela garantit le caractère artisanal et la précision raffinée des articles en cuir également.

La période covid a créé l'opportunité d'être créatif et de penser au repositionnement des boutiques. Cette opportunité a été mise à profit pour accueillir les montres, la maroquinerie et

les articles de chasse en cuir dans la nouvelle boutique d'expérience du siège de Lebeau-Courally à Bruges, dont la gestion a été confiée à Jarid Van Cauwenberghe, un jeune homme dynamique et passionné par tout ce qui est beau et artistique. Avec ferveur, il défend ses produits: «Une montre mécanique à complications, comme nos montres, est fabriquée dans une manufacture par des artisans ou des «artistes», ce sont en fait des œuvres d'art que vous pouvez porter au poignet. Dans chaque produit, le savoir-faire exceptionnel ressort et vous en faites l'expérience en portant un sac à main ou une montre Lebeau-Courally.»

ONI-ONIK/ NXI

Robes de mariée, tenues de soirée et prêt-à-porter

Oni Onik Fashion Creations est une entreprise de prêt-à-porter florissante basée à Oostnieuwkerke.

L'entreprise, fondée en 1962, est gérée par Jan Jr. Vanhoutte et sa sœur Dicky. Après s'être initialement spécialisés dans les vêtements pour enfants de haute qualité, ils se sont tournés, au début des années 1970, vers la conception et la production de vêtements de soirée, de mariage et de cocktail pour femmes sous la marque ONI ONIK, qui est vendue dans des boutiques de mariage spécialisées dans toute l'Europe.

NXI (prononcer INIKSI) est la deuxième ligne de mode et la nouvelle génération au sein de l'entreprise, dirigée par Hélène, fille de Dicky. Cette collection est synonyme de prêt-à-porter et de tenues de cocktail abordables. Cette collection est vendue dans les meilleures boutiques multimarques.

Dicky et Jan Jr. sont fiers de présenter leur entreprise: «Oni Onik Fashion Creations» est donc une véritable entreprise familiale qui possède sa propre conception et sa propre





BUTCH

The Flying Tailor

Butch Tailors fabrique des vêtements de qualité depuis 1956. Elle a été reprise par Dominique Vindevogel dans les années 1990. Il prend la tête de l'entreprise et la développe avec succès grâce à une stratégie bien pensée pour l'avenir. Ce faisant, il a pu s'appuyer sur la tradition, le savoir-faire et ses artisans expérimentés. Butch se distingue par la perfection dans les moindres détails.

L'entreprise est basée en Belgique, mais compte également de nombreux clients à l'étranger: «Nous sommes belges, nous avons la bonne mentalité, mais nous avons une vision globale, tout comme nos partenaires. Butch fabrique du prêt-à-porter pour hommes, plus précisément des vêtements sur mesure. Je reçois souvent des demandes de propriétaires d'entreprises pour des projets spécifiques. Mais je travaille aussi pour des particuliers. J'ai également eu le plaisir de faire la connaissance

de M. Flack et de lui créer un costume sur mesure en tweed anglais. Il sera utilisé pour la séance photo. Mon travail s'inscrit dans la même veine que celui d'Oni Onik, mais ils sont spécialisés dans les vêtements pour femmes, alors que je me concentre principalement sur les vêtements pour hommes. Il arrive que des entreprises me demandent un projet mixte, donc hommes et femmes, et j'aime alors profiter de leur expertise pour créer quelque chose ensemble». J'apprends beaucoup chaque jour, ce qui est unique! On traite avec les gens de manière très personnelle, très privée. Pour moi, c'est un privilège.

Maxime Tanghe

Maxime Tanghe est la cinquième génération de la famille TANGHE, active dans le monde de la chaussure depuis 1897. Comme ses prédécesseurs, Maxime est motivé par la passion et le sens de l'artisanat. La marque belge «Maxime Tanghe» garantit des chaussures pour hommes de qualité, caractérisées par son propre style intemporel et élégant. Les clients apprécient les chaussures de luxe «faites à la main» et peuvent ainsi exprimer leur personnalité au monde extérieur.

Lucia et La Rousselle

Avec des cotations Parker de 90/92+, Lucia et le Château La Rousselle ne peuvent que figurer parmi les meilleurs du monde. Lucia, classé Grand Cru de Saint-Emilion est situé sur le plateau calcaire de Saint-Emilion, le Château La Rousselle se trouve dans la région de Fronsac. Avec leur caractère fruité intense et leurs tanins magnifiquement structurés, ils sont le partenaire idéal des plats de viande les plus raffinés. Élaborés par l'œnologue de renom Stéphane Derenencourt, Lucia et La Rousselle ont tous deux une production à forte intensité de main-d'œuvre avec des récoltes à la main et un triage manuel. Après le triage, les deux vins sont fermentés en fûts de chêne français pendant 12 à 18 mois. Hautement recommandé!

Les deux marques sont donc heureuses de travailler avec les autres partenaires pour cette séance photo. Chacune d'entre elles est une entreprise qui accorde la priorité à la qualité, au service et à l'orientation client et qui est fière d'être une véritable marque belge.





Mary's Collection

Mary's Collection est née d'une passion pour la chasse et la poursuite d'un rêve. En tant que chasseuse passionnée, je regrettais qu'il y ait peu de vêtements à la mode pour les femmes. Avec le style intemporel et le confort en tête, je suis rapidement tombée sur un style britannique. Ma collection comprend du tweed de luxe et les plus beaux pulls en cachemire. J'ai aussi des pantalons, des vestes, ... qui complètent le look.

Chez Mary's Collection, le service personnalisé est essentiel, cela va des visites à domicile aux soirées à domicile où les plus beaux looks sont réunis pour répondre aux besoins et aux désirs de la clientèle.

Casa Del Tabaco

Mon histoire a commencé lorsque j'ai fumé mon premier cigare en 2000. J'ai immédiatement été fasciné par le savoir-faire et la complexité du produit. Les mois suivants, j'ai décidé de me plonger dans le monde des cigares jusqu'à ce que je décide d'ouvrir mon premier magasin l'année suivante. Les années suivantes, plusieurs autres filiales ont suivi en Flandre et à Bruxelles. Lorsque j'ai reçu le prix «Hombre del Habano» à Cuba en 2016, c'était unique. Pour la première fois dans l'histoire, ce prix a été décerné à une femme. En 2020, nous avons fait l'acquisition d'un collègue au Royaume-Uni, ce qui nous a permis de prendre pied dans ce pays également. En partie grâce à cette acquisition, nous avons maintenant nos propres spiritueux sur le marché, qui complètent très bien notre gamme. Au début de cette année, nous avons décidé de lancer notre propre ligne de cigares en collaboration avec Plasencia Cigars. Cette ligne se compose de cigares élégants et doux avec des notes de café et de chocolat. La composition de ce cigare a été choisie par moi-même, en utilisant uniquement du tabac du Nicaragua, où ces cigares sont également roulés à la main. Nous avons actuellement 2 modèles sur le marché, un toro légèrement plus épais et un lancero élégant. Le boîtier rouge distinctif complète le tout.

House of Porters

Pieter Porters a commencé sa carrière professionnelle en tant que fleuriste. À l'âge de vingt ans, il a commencé à se consacrer à la décoration complète d'intérieurs dans son style typique, chaleureux et intemporel: House of Porters était né! Entre-temps, House of Porters est devenu un nom connu dans le monde de l'aménagement intérieur et de la décoration. Avec son équipe, Pieter Porters s'occupe de projets totaux uniques qui portent

sa signature typique ou ajoutent une ambiance particulière à des intérieurs existants.

Le Parfum de Nathalie

Un parfum. Beaucoup d'émotions. Moments captivants. Des souvenirs qui connectent. Le Parfum de Nathalie est une ligne exclusive de parfums et de produits de soins qui apportent une touche d'élégance, de chaleur, de luxe et de convivialité aux lieux qui vous sont chers. L'entrepreneuse Nathalie Baeten - Coucke a développé sa propre ligne de parfums avec le parfum «Mountain Chic», initialement destiné uniquement aux produits de salle de bains de leur hôtel Le Sanglier des Ardennes à Durbuy. Les nombreuses réactions enthousiastes des clients de l'hôtel ont finalement incité Nathalie à lancer une gamme exclusive comprenant des bougies parfumées, des vaporisateurs d'ambiance, des bâtons parfumés et divers produits de soins corporels de haute qualité. Un parfum qui touche tout le monde, présenté avec classe et style. Un cadeau magique qui respire l'opulence et la sensualité. Le cadeau idéal pour toute occasion, pour la famille, les amis, les clients ou vos associés. Laissez Le Parfum de Nathalie éveiller tous vos sens. ☺



Pour plus d'informations, voir:

<https://www.lebeau-courally.com>

<https://oni-onik.be>

<https://www.batehtailors.com>

<https://www.maximetanghe.com>

<https://leparfumdennathalie.be>

<https://www.lacasadelatabaco.com>

<https://houseofporters.com>

TenSen

Joallerie

DISTRIBUTEUR OFFICIEL DE
MARQUES DE MONTRES

Spécialiste en Editions Limitées et Numérotées
Savoir-faire et connaissances approfondies
Point de service agréé et réparations

LE TEMPS.
NOTRE MÉTIER
DEPUIS 1962.

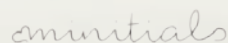
TENSEN JEWELLERS EST LE "DÉTAILLANT OFFICIEL" DE MARQUES
PRESTIGIEUSES SÉLECTIONNÉES, CHACUNE PORTEUSE D'UNE HISTOIRE ET
D'UN SAVOIR-FAIRE RICHES.



NOUVEAU

GUCCI

NOS MARQUES DE BIJOUX:



TenSen Joallerie | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98

TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

info@tensen.be | www.tensen.be



Abitare, votre conception totale

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN