



my
LAND ROVER TRAVEL
magazine

TRIMESTRIEL – AOÛT 2023 – N° 53

Construisez votre propre aventure:

**LEGO® ICONS LANCE
L'ENSEMBLE CLASSIC
DEFENDER 90**



**Le Discovery Sport avec un intérieur
moderne et luxueux repensé >>**





BLUESOUND



NEW! THE PULSE M.

Wireless Multi-Room Music Streaming Speaker

BLUOS



SCAN ME!



STREAM ANY MUSIC.

As your all access pass to millions of tracks, the BluOS Controller app allows you to stream songs from your existing music services, tune in to your favorite podcasts, or even listen to music from your personal collection. Thanks to aptX™ HD Bluetooth®, users can wirelessly stream any music or app from a Bluetooth-enabled device in CD-quality, opening up a whole new realm of streaming possibilities with the PULSE M.

RULE YOUR SONIC DOMAIN

The PULSE M uses your Wi-Fi network to get set up as soon as it comes out of the box. Simply open the BluOS Controller app and watch as it walks you through the set-up process step-by-step. You can customize the speaker's name and give it a room, adjust audio settings, and program the 5 quick-touch preset buttons that let you quickly listen to your favorite radio stations, music services and playlists with a simple tap.

• BluOS Streaming (WiFi/LAN) • Optical/Analog Input • aptX HD Bluetooth 5.0 (Two-Way) • IR Sensor Built In

Distributie: DALI Benelux | info@dalibenelux.com | www.dalibenelux.eu



BLUESOUND DEALERS

di Monaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot
016 56 10 62 - www.audiomix.be
∞

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillistraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be
∞

DISCOVER THE PULSE FAMILY





WELLENS MEN

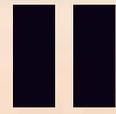
Lichtaartseweg 2
2200 Herentals
014 21 14 41
www.wellensmen.be

STORMS FASHION

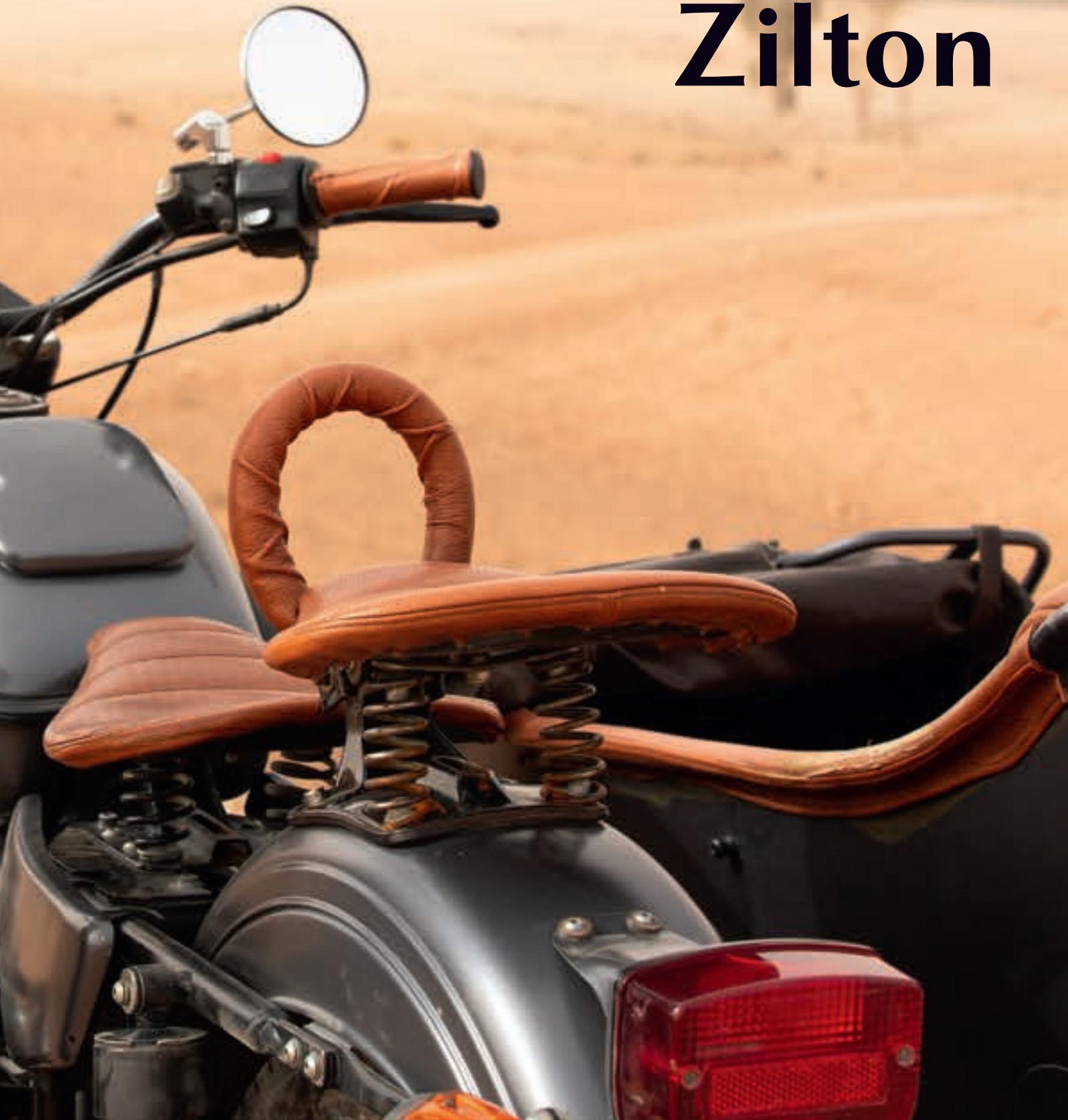
Robert Orlentpromenade 23
8620 NIEUWPOORT
058 23 57 39
www.storms.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be



Zilton



VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

Land Rover

- ☑ CONSTRUISEZ VOTRE PROPRE AVENTURE: LEGO® ICONS LANCE L'ENSEMBLE CLASSIC DEFENDER 90...08
- ☑ CHOIX DU PUBLIC: LE DEFENDER ÉLU MEILLEUR SUV/OFF-ROADER DANS LE BEST CARS AWARDS.12
- ☑ LE DISCOVERY SPORT AVEC UN INTÉRIEUR MODERNE ET LUXUEUX REPENSÉ,
UNE POLYVALENCE ACCRUE ET UNE TECHNOLOGIE DE POINTE..... 18
- ☑ TEST: LAND ROVER DEFENDER 130 D300 32
- ☑ LE DEFENDER 130 CONÇU POUR LE JUBILÉ DE PLATINE DE LA REINE VA ENTRER
EN SERVICE POUR LA CROIX-ROUGE BRITANNIQUE 34
- ☑ BOWLER MOTORS DÉVOILE L'UNIQUE 100^{ÈME} ÉDITION FAST ROAD CONVERSION 40
- ☑ LA GAMME DEFENDER S'ENRICHIT DE NOUVELLES OFFRES, DONT LE LUXUEUX
DEFENDER 130 OUTBOUND..... 81

Land Rover

- ☑ UNE ENTREPRISE FAMILIALE AU SERVICE DU CLIENT "LES GRANDES MARQUES RACONTENT
UNE HISTOIRE" 22
- ☑ NOTERMAN FASHION OFFRE UNE QUALITÉ SUPÉRIEURE DURABLE 30
- ☑ NOTERMAN FOURNIT UN INTÉRIEUR HAUT DE GAMME PERSONNALISÉ 46
- ☑ ATELIER VIC REMODÈLE LE MONDE DE LA MODE MASCULINE ET DU TAILORING..... 48
- ☑ LA FONDATION PELICANO DONNE AUX ENFANTS ET AUX JEUNES PLUS DE CHANCES
D'AVOIR UN BEL AVENIR! 52
- ☑ ART CENTER HORUS: INVESTIR DANS LA PEINTURE RAFFINÉE INÉDITE 54
- ☑ GOMMAIRE ORGANIC LIVING..... 60
- ☑ DETREMMERIE: LES SYSTÈMES MODULAIRES ONT LE VENT EN POUPE..... 68
- ☑ VANTYGHEM PROPOSE: ARTWORK! 76

ANNÉE 16, AOÛT 2023, NUMÉRO 53 My Land Rover magazine est le magazine des propriétaires belges de Land Rover **TIRAGE:** 8500 exemplaires **FRÉQUENCE:** trimestriel **SITE INTERNET:** www.mylandrover.be **ÉDITEUR RESPONSABLE:** Erik De Ridder – edr@eventbox.be **RÉDACTION:** Hilde Pauwels, Filip Van Haecke, Jeremy Blommaert, Mirte Spaey, Joanna Pays, Dominique Sergant **PHOTOGRAPHE:** Maurice Sergant **ÉDITEUR:** Event&Expo Bvba **ART DIRECTOR:** Bert Wagemans **SALES:** Ine Vanbesien – tel.: 0472 90 06 17 – e-mail: iv@exclusief.be **TRAFFIC:** Hilde De Ridder – traffic.leo@telenet.be **COPYRIGHT:** Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. **ABONNEMENT:** Frais d'expédition (34 euros/an) à commander via Hilde De Ridder - traffic.leo@telenet.be



LAND ROVER

Construisez votre propre aventure: lego® icons lance l'ensemble classic defender 90

Le groupe LEGO et Defender célèbrent les 75 ans de Land Rover avec un ensemble «Construisez votre propre aventure»: le nouveau LEGO® Icons Classic Land Rover Defender 90. L'ensemble de 2336 pièces est complet avec tous les accessoires pour une expédition tout-terrain.

Source: <https://grayling-landrover.prezly.com/>

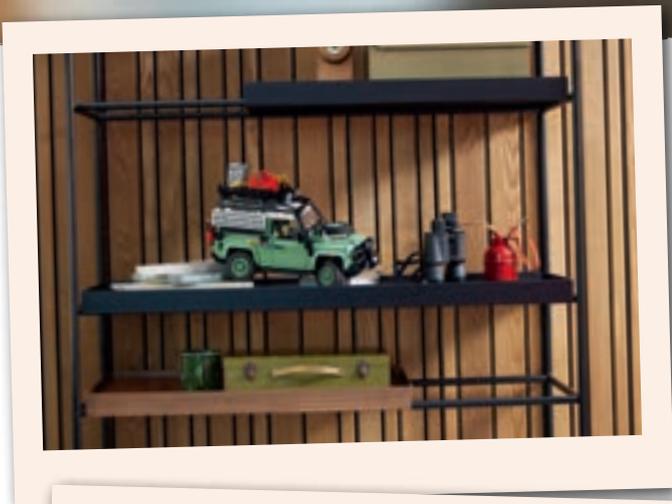
L'ensemble a un format deux-en-un, permettant aux constructeurs de créer un modèle prêt pour la route au quotidien ou de le personnaliser pour des aventures.

Le Defender a accumulé 75 années d'expéditions tout-terrain. Instantanément reconnaissable dans le monde entier, il possède un record unique d'aventure, d'aide humanitaire et de travail acharné.

Le modèle LEGO de 32 cm de long reflète cela par des accessoires tels qu'une galerie de toit, une prise d'air surélevée, un pare-chocs avant avec treuil de travail, des rails latéraux et une boîte à outils, ainsi que des plaques de traction pour traverser la boue et le sable. Il est également doté d'une direction et d'une suspension fonctionnelles, de portes ouvrantes et d'un capot ainsi que d'un intérieur avec des détails basés sur le Classic Defender grandeur nature.







Paul Barritt, directeur de Land Rover Classic: «*Le Defender est synonyme d'aventure et ce nouvel ensemble LEGO est un moyen parfait de capturer l'esprit d'une icône automobile incomparable et inarrêtable, tout en partageant le côté ludique du véhicule.*»

Kurt Kristiansen, LEGO Design Master: «*Donner vie au Classic Defender en briques n'a pas été une sinécure. Le Defender peut vous emmener n'importe où, nous avons donc voulu insuffler ce sens de l'aventure à l'ensemble lors du processus de conception. Nous avons hâte de découvrir les réactions des fans.*»

Pour lancer l'ensemble, le groupe LEGO a placé un véritable Classic Defender dans les Highlands écossais et s'en est servi pour abriter le LEGO Store le plus difficile à atteindre au monde. Il a été le théâtre d'un défi, avec les aventuriers Raha Moharrak et Aldo Kane en course pour être les premiers à trouver et construire le nouvel ensemble. Regardez la vidéo sur www.youtube.com/watch?v=pgmLpL2BtxE 🎥

Le nouvel ensemble LEGO® Icons Classic Land Rover Defender 90 est disponible à partir du 4ème avril, au prix de 209,99 £ (€ 239,99) au Royaume-Uni.



LAND ROVER

Choix du public: Le Defender élu meilleur SUV/ off-roader dans le Best Cars Awards

Le Defender a été élu meilleur grand SUV/véhicule tout-terrain (importé) dans le cadre du Best Cars 2023 awards du magazine Auto Motor und Sport.

Source: <https://grayling-landrover.prezly.com/>

Les lecteurs de l'influent magazine allemand ont choisi le Defender devant 38 autres SUV pour remporter sa catégorie dans le sondage annuel. Le Range Rover s'est également distingué en prenant la deuxième place dans la catégorie des SUV/véhicules tout-terrain de luxe importés.

Auto Motor und Sport est l'un des magazines les plus respectés et les plus influents du secteur. Il s'agissait de son 47e Best Cars awards, avec 101.550 personnes votant dans 13 catégories.

Récompensé depuis sa création, le Defender réimaginé reste très demandé dans le monde entier. Il est devenu une famille de véhicules incomparables et inarrêtables, dotés des technologies du 21e siècle et de capacités tout-terrain inégalées.

Les clients ont le choix entre les carrosseries 90, 110 et 130 pouvant accueillir jusqu'à huit personnes, toutes équipées du système d'infodivertissement rapide et intuitif Pivi Pro et de la technologie tout-terrain intelligente de Land Rover. Un large éventail de choix de propulsions puissantes et efficaces comprend un hybride rechargeable (PHEV) avancé.

Jan-Kas van der Stelt, directeur général de Jaguar Land Rover Allemagne, déclare: «*Nous sommes ravis que les lecteurs et utilisateurs d'Auto Motor und Sport aient élu le Defender à la première place des Best Cars 2023. Emblématique par son nom, sa forme et ses capacités, le Defender reste dans une catégorie à part, avec un choix de carrosseries et de motorisations, dont une hybride rechargeable (PHEV) avancée.*»

Le Defender a été rejoint sur le podium des Best Cars 2023 par le Range Rover, qui a été élu deuxième dans la catégorie des SUV/véhicules tout-terrain de luxe importés. La dernière génération définit le luxe moderne par sa conception, offrant plus de raffinement, de choix pour le client et de possibilités de personnalisation que jamais auparavant. 🌐





CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13

Atelier
NOTERMAN

EST.  1946

WALK TO HAPPINESS



SCAN TO SEE
OUR PORTUGAL
JOURNEY





La bijouterie de Portus Ganda



Selected by Lien

Aucun bijou ne capte et ne reflète plus somptueusement la lumière qu'un solitaire. Le Conseil supérieur du Diamant a désigné la bijouterie Vanhoutteghem « Point of Trust » en Belgique. Le choix posé avec conviction de nommer Vanhoutteghem découle de sa réputation de « Maison de confiance »

+32 9 225 50 45

www.vanhoutteghem.com



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT



MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING
1884

MESSIKA
PARIS



ZENITH
THE FUTURE SINCE 1849

VICENZA
FOPE
DAL 1929

HERMÈS
PARIS

MONTBLANC



DETREMMERIE
BATHROOM FURNITURE

WWW.DETREMMERIE.BE

NO LIMIT WOOD

BELGIAN DESIGN & QUALITY PRODUCT



LAND ROVER

Le Discovery Sport avec un intérieur moderne et luxueux repensé, une polyvalence accrue et une technologie de pointe

Source: <https://grayling-landrover.prezly.com>

Le Discovery Sport est polyvalent de par sa conception et prêt pour les aventures en famille, avec jusqu'à sept sièges. Un nouvel intérieur extrêmement raffiné respire le luxe moderne, au sein duquel les clients peuvent bénéficier du dernier système d'infodivertissement Pivi Pro² sur un élégant écran tactile en verre incurvé, ainsi que de tous les rangements pratiques, des configurations de sièges et des technologies de bien-être qui en font un favori parmi les familles actives et modernes.





La qualité luxueuse de l'habitacle est due aux matériaux tactiles finement travaillés. L'intérieur est lumineux, spacieux et aéré avec des sièges de style stade qui offrent une visibilité optimale au niveau des trois rangées. Le toit vitré panoramique en option renforce davantage la sensation d'espace.

L'intérieur raffiné du Discovery Sport comprend un nouveau levier de vitesses assorti d'une garniture en «Gloss Black» ou «Dark Shadow Aluminium» anodisé foncé et un élégant volant multifonctions à trois branches. Disponible en cuir Windsor souple ou en tissu sans cuir sur les modèles S et Dynamic SE, il dispose de boutons permettant d'interagir avec Pivi Pro ou d'activer un assistant vocal virtuel. Les modèles Discovery Sport S et Dynamic SE sont dotés d'intérieurs «DuoLeather» avec jusqu'à trois options de couleur. Les clients qui ne souhaitent pas opter pour le cuir peuvent choisir la suédine associée au Luxtec, un matériau sans cuir ultra doux, à base de microfibres de polyester recyclé.

Dynamic HSE est disponible en cuir Ebony Windsor avec des détails contrastés Lunar Grey sur les sièges. Les clients peuvent également opter pour une garniture DuoTone Light Oyster et Ebony, qui offre une finition bicolore distinctive.

Le professeur Gerry McGovern OBE, Chief Creative Officer, JLR, a déclaré: «Discovery Sport est un SUV compact, moderne et plein de caractère, doté d'un intérieur

polyvalent et d'une technologie intuitive - parfait pour une vie de famille active.»

Avec jusqu'à sept sièges disponibles, l'intérieur polyvalent et spacieux du Discovery Sport offre un espace généreux et un confort optimal pour tous, avec jusqu'à 24 configurations de sièges possibles¹². La deuxième rangée de sièges coulisse et s'incline dans des proportions 40:20:40, tandis que l'espace de chargement, qui peut atteindre 1794 litres lorsque les sièges arrière sont rabattus, permet d'organiser des aventures spontanées. Un hayon électrique facilite le chargement et le déchargement.

Chaque Discovery Sport est désormais équipé de série d'un combiné d'instruments numériques et de palettes de changement de rapport au volant, tandis que la console centrale redessinée et simplifiée est dotée d'un nouvel écran tactile flottant incurvé de 11,4 pouces. La dernière configuration d'infodivertissement Pivi Pro² comporte des barres latérales accessibles en permanence, qui fournissent des raccourcis vers les principales commandes et fonctions du véhicule, telles que les médias, le volume, la climatisation et la navigation. Les utilisateurs peuvent ainsi accéder à 90 pour cent des tâches en deux tapotements depuis l'écran d'accueil.

La commodité est garantie de série avec l'Apple CarPlay™¹¹ sans fil, ce qui facilite le contrôle des principales fonctions. Android Auto® est également proposé de série pour une connectivité optimale. La console centrale



redessinée libère de l'espace de rangement et accueille le chargeur sans fil de série, offrant au Discovery Sport l'un des espaces de rangement de la console avant ouverte les plus spacieux de sa catégorie pour une fonctionnalité familiale supérieure au quotidien³. En outre, deux chargeurs USB-C sont disponibles dans chaque rangée pour que tout le monde reste connecté et toutes les batteries chargées, avec une alimentation de 12 V dans la deuxième rangée et l'espace de chargement. Les clients qui optent pour le modèle à sept sièges bénéficient également de la climatisation de troisième rangée et de la recharge USB-C.

James Sanderson, Lifecycle Chief Engineer, JLR, a déclaré: «*Le Discovery Sport offre désormais une suite révolutionnaire de fonctionnalités technologiques pour toute la famille grâce à l'introduction du dernier Pivi Pro. La nouvelle console centrale simplifiée complète l'extérieur rafraîchi et libère des espaces de rangement encore plus généreux. Par ailleurs, sa gamme d'options de puissance, ses technologies tout-terrain et sa flexibilité impressionnante avec jusqu'à sept sièges lui permettent d'affronter véritablement toutes les contraintes de la vie de famille.*»

Le Discovery Sport est équipé de l'une des technologies de qualité de l'air intérieur³ les plus sophistiquées grâce à l'option de système Cabin Air Purification Plus⁸. Grâce au filtre PM2.5 et à la gestion du CO₂, le système contribue à promouvoir le bien-être de toute la famille, ainsi qu'à renforcer la vigilance du conducteur en surveillant et en contrôlant les niveaux de CO₂ à l'intérieur. Le système avancé combine la technologie nanoe™ X pour lutter contre les pathogènes et aider à réduire significativement les odeurs, les bactéries et les allergènes, tandis que la technologie de l'application Air Quality Index (AQI)¹⁰ permet aux clients de surveiller sur l'écran la qualité de l'air extérieur où ils se trouvent et à leur destination.

Le Discovery Sport propose également l'un des ensembles de technologies de caméra optionnel les plus complets de sa catégorie³. Le conducteur est encore plus rassuré grâce aux caméras périphériques 3D9 et à ClearSight Ground View™ qui permettent de visualiser les informations sur l'écran tactile de 11,4 pouces, ainsi qu'au ClearSight Rear View Mirror™ (rétroviseur Clear) qui offre une vue dégagée derrière le véhicule, quel que soit l'objet qui se trouve à l'arrière.

Le nouveau Discovery Sport présente également de subtiles modifications extérieures qui soulignent son ADN Discovery distinctif.

Le Discovery Sport S est équipé de seuils de porte couleur carrosserie, d'une nouvelle calandre contrastée Gloss Black avec motif hexagonal caractéristique du Discovery, de plaques de protection «Indus Silver» et de l'inscription Discovery en «Bright Atlas» sur le capot.

Les modèles dynamiques sont plus affirmés et déterminés, avec un toit contrasté et des accents extérieurs – dont l'inscription Discovery, la calandre, les bas de caisse inférieurs et les pare-chocs inférieurs – tous dotés d'une finition «Gloss Black» distinctive. Les griffes avant en «Gloss Black» sur les pare-chocs et les passages de roue amplifient



l'allure résolue, et la signature en trois lignes des prises d'air avant est une marque évidente du design Discovery.

Les nouvelles jantes en alliage en option comprennent des jantes de 21 pouces en finition «Gloss Black» et des jantes de 19 pouces en finition «Gloss Black» ou «Diamond Turned». Le «Varesine Blue» vient s'ajouter à la palette de teintes extérieures.

Le Discovery Sport continue d'offrir une gamme d'hybrides rechargeables et hybrides légers efficaces, offrant efficacité et performances. La nouvelle chimie de la batterie du P300e offre une meilleure autonomie en conditions réelles, allant jusqu'à 47 km ce qui est suffisant pour effectuer 90 % des trajets quotidiens moyens en mode de conduite électrique silencieuse. Les clients peuvent également être assurés que la recharge de leur hybride rechargeable est simple et rapide – une charge de 0 à 80 % est possible en seulement 30 minutes grâce à la recharge CC de série.

L'hybride rechargeable associe un moteur trois cylindres turbocompressé Ingenium de 1,5 litre à un moteur électrique et une batterie lithium-ion de 14,9 kWh, garantissant une progression sans effort à tout moment et une autonomie électrique certifiée WLTP pouvant atteindre 61 km⁴.

Les moteurs à essence P250 et P200 Ingenium et les moteurs diesel D200 et D165 Ingenium complètent la gamme. Pour les deux types de carburant, la technologie hybride électrique légère avancée permet un fonctionnement fluide de la fonction marche-arrêt pour une conduite urbaine en douceur. Grâce à un démarreur à courroie et un bloc-batterie, l'énergie normalement perdue lors de la décélération est récupérée et renvoyée vers une batterie de 48 volts pour améliorer les performances et la consommation.

Le Discovery Sport est disponible à partir de 54 300 € en Belgique et à partir de 52 056 € au Grand-Duché de Luxembourg. Plus d'informations via www.landover.be et www.landoverluxembourg.lu

2) Les fonctionnalités Pivi Pro, les options et leur disponibilité dépendent du marché. Consultez votre concessionnaire pour connaître la disponibilité sur le marché local et les conditions complètes. Certaines fonctions requièrent une carte SIM avec un contrat de données correspondant qui peut nécessiter un abonnement au terme de la période initiale conseillée par votre concessionnaire. La connectivité mobile ne peut être garantie à tous les endroits.

3) Mesuré par rapport à une catégorie fermée de concurrents à partir du 03/03/2023.

4) Les valeurs fournies sont le résultat des essais constructeur officiels, conformément à la législation européenne, avec une batterie entièrement chargée. Fournis uniquement à des fins de comparaison. Les valeurs réelles peuvent différer. Les chiffres relatifs à l'autonomie, aux émissions de CO₂, à la consommation de carburant et d'électricité peuvent varier en fonction du style de conduite, des conditions de circulation, de la charge, des jantes et des accessoires montés, de l'itinéraire et de l'état de la batterie. Les chiffres indiqués concernent les marchés européens EU6.

5) Distance moyenne du trajet quotidien (51 km) calculée à partir des données InControl de 30 marchés dans le monde pour les véhicules Discovery Sport entre 2019 et 2022. Suppose une batterie entièrement chargée.

8) Étude Texcell, 2020, réalisée pour et résultat fourni par Panasonic.

9) ClearSight Ground™ dépend de la caméra périphérique à 360° en option. L'image n'est pas en direct. Vérifier la sécurité de l'environnement. Soumis aux réglementations locales.

10) Uniquement sur les marchés connectés du Royaume-Uni, d'Europe et des États-Unis. Étude Texcell, 2020 réalisée pour et résultat fourni par Panasonic.

12) À l'exclusion des modèles Discovery Sport PHEV.





 GEMINI

Des bijoux et montres pour des hommes,
garçons, pères et fils.
Pour des entrepreneurs et voyageurs,
des penseurs et faiseurs.

GEMINI-OFFICIAL.COM



ADVERTORIAL

TenSen Juweliers:

**Une entreprise familiale au service du client
"Les grandes marques racontent une histoire"**



TenSen Juweliers attache une grande importance au contact personnel. La boutique propose des montres de pointe pour les femmes et les hommes. Il existe plusieurs éditions limitées et spéciales. La gamme de bijoux est également très variée et exclusive.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: TenSen Juweliers

TenSen Jewellers est un magasin de qualité bien connu à Anvers. Il s'agit d'une entreprise familiale authentique et chaleureuse où la quatrième génération travaille actuellement. C'est ce qui la rend si particulière. Elle a une longue histoire derrière elle. "À l'origine, la famille Tensen était établie aux Pays-Bas, mais au fil des ans, elle s'est installée à Anvers", explique Charlotte De Groof, Time Visualiser et responsable du marketing. Tout a commencé en 1885, lorsque le grand-père Klaas Tensen réparait des montres en tant qu'employé. Son fils Nicolas a ouvert un atelier à Bruxelles et à Anvers. Le cousin Marc Tensen l'a rejoint en tant qu'étudiant et a ouvert un modeste magasin à Klapdorp en 1962. Il est donc le premier gérant. Dans ce quartier, il y avait beaucoup de dockers et de marins qui venaient faire des achats dans le centre ville lorsqu'ils étaient à terre. Ils achetaient souvent un bijou ou une montre qu'ils ramenaient chez eux en guise de souvenir. "Marc Tensen, aujourd'hui âgé de 83 ans, est toujours présent dans la boutique. Avec son épouse Brigitte Van Beveren, ils s'investissent à fond dans la boutique. Ils ont toutefois passé le flambeau à trois de leurs cinq enfants qui dirigent aujourd'hui l'entreprise: Alain, Philip et Nadia. "Ils attachent tous une grande importance au

caractère familial. Entre-temps, la quatrième génération fait ses premiers pas dans l'entreprise. L'adn de l'entreprise se manifeste dans deux domaines. Sur le plan personnel, ils s'efforcent d'établir une solide coopération mutuelle. En outre, ils sont très accessibles aux clients. Cela abaisse le seuil, les clients se sentent les bienvenus ici".

Le chapeau melon comme symbole

Des trois directeurs commerciaux actuels, Philip Tensen est celui qui a le plus l'esprit numérique. Il a lancé tensen.be, une plateforme en ligne. "En 2007, il a réalisé une première version de la plateforme en ligne. Celle-ci a été adaptée depuis, et il est désormais possible d'utiliser des filtres pour trouver plus rapidement un produit particulier", explique Charlotte De Groof. L'aspect et la convivialité jouent un rôle important. TenSen Jewellers opte pour une présentation neutre. "L'entreprise a développé sa propre identité. Nos marques ont une forte image de marque et nous voulons l'exprimer de la meilleure façon possible. Nous sommes reconnaissables au chapeau melon, une ode à René Magritte. Nous sommes très fiers d'être une entreprise belge".

Pendant la pandémie de covid, les ventes en ligne ont connu un grand succès. Elle a attiré de nombreux nouveaux clients de toute la Belgique et des Pays-Bas. Ils ne pouvaient pas simplement entrer dans l'entreprise. "À l'époque, nous comptions beaucoup sur les ventes en ligne pour présenter de nouveaux produits aux clients. Lorsque les clients décidaient de faire un achat, nous veillions à ce qu'ils soient traités rapidement. Après tout, un bon service est essentiel.

La confiance est importante

Charlotte De Groof souligne qu'il existe toujours un certain seuil pour les ventes en ligne. Cela s'explique par le fait que les prix sont plus élevés. "Dans ce cas, l'approche personnelle est très importante, mais cela n'a pas été le cas. Pour les montres de milieu de gamme, tout s'est déroulé sans problème. Pour les achats plus coûteux, nous avons d'abord contacté le client pour tout vérifier. Nous avons estimé qu'il était important de recontacter le client après une vente en ligne. Nous lui demandions notamment s'il était toujours satisfait de son achat et si nous pouvions faire quelque chose d'autre pour l'aider. Ce geste a été très apprécié, car de nombreux clients n'avaient jamais été vus en personne. Cela a permis de créer un lien de confiance. Un bon exemple est celui d'un client en ligne qui en est à son quatrième achat".



Certaines marques haut de gamme, comme Rolex, ne souhaitent pas vendre en ligne, notamment parce que la demande est supérieure à l'offre. Rolex et d'autres marques haut de gamme insistent sur le contact personnel lors de l'achat de leurs montres de luxe. Il s'agit aussi d'une expérience et d'un suivi de A à Z.

Des montres qui ont une histoire

La demande de montres porte à la fois sur l'esthétique et la qualité. "Nous travaillons avec les marques suisses les plus prestigieuses. Avec elles, les matériaux, la qualité et l'histoire sont essentiels. Certaines marques existent depuis des centaines d'années et ont construit une histoire que les clients apprécient. Rolex est depuis longtemps un leader du marché en termes d'innovations et de choix de matériaux. De plus, elle est à l'avant-garde des tendances. Lorsqu'elle lance un nouveau modèle, la demande est immédiatement très forte. Ce sont des montres qui se transmettent de génération en génération. Pour la plupart des montres à mouvement mécanique, nous recommandons un contrôle tous les six ou sept ans. Avec Rolex, il est possible de le faire tous les huit ans, car les mécanismes internes sont très avancés.

Omega a également une histoire riche et a accumulé beaucoup de savoir-faire. La première montre sur la lune était une Omega Speedmaster, qui suscite encore beaucoup de fascination. Neil Armstrong a été le premier homme à poser le pied sur la lune. Aujourd'hui encore, l'Omega Speedmaster Moonwatch fait partie de l'équipement de la Station spatiale internationale de la NASA. La montre est toujours fabriquée et appréciée. "Une autre grande marque est Patek Philippe. Les achats sont effectués principalement pour transmettre la montre aux générations futures. La production est assez limitée, car l'entreprise veut être sûre à 100 % que tout est parfait. Breitling est également une marque de montres suisses de grande valeur. TenSen Jeweliers est la seule entreprise en Belgique à disposer d'une boutique distincte entièrement consacrée à Breitling. "Nous distribuons la marque depuis plus de 30 ans, ce qui a créé un lien de confiance", explique-t-il.

Les collectionneurs trouvent également leur chemin vers TenSen Jeweliers. C'est un phénomène bien connu: ceux qui ont acheté une montre de qualité et en sont très satisfaits passent rapidement à un deuxième achat. Cela est dû en partie à l'artisanat spécialisé et à l'esthétique. Un mécanisme intérieur est parfois perfectionné pendant des années, ce qui en fait une pièce unique.

Large gamme de bijoux

TenSen Jeweliers met l'accent sur les montres, mais les clients peuvent également y trouver des bijoux exclusifs. "Nous offrons une gamme très large avec une touche contemporaine. Il y a les classiques bagues de fiançailles et solitaires qui sont aussi souvent offerts en cadeau. Les créateurs belges aiment travailler avec des pierres de couleur, parfois avec une coupe spéciale. D'autres marques sont plus avant-gardistes et spéciales. Lors de l'élaboration de l'assortiment, TenSen Jewellers tient compte de ce qui est disponible en Belgique; l'achat local est un facteur important. Lorsque les clients souhaitent concrétiser une idée particulière, ils collaborent avec Bloch & Co. Ces créateurs de bijoux basés à Anvers peuvent réaliser toutes les combinaisons possibles.

Diamant naturel

Les bijoux ont une valeur émotionnelle. Ils sont souvent achetés à l'occasion d'un événement particulier. La valeur d'un bijou dépend de plusieurs facteurs. Il y a des facteurs tels que la couleur, le carat, la qualité, la pureté et la taille. "Nous travaillons exclusivement avec des diamants naturels, ce qui contribue à déterminer le prix. Au cours des cinq à dix dernières années, le monde entier s'est intéressé aux diamants de laboratoire. Il s'agit d'une production en laboratoire pour maintenir le prix à un niveau bas mais aussi pour éviter l'épuisement des réserves. Nous vendons nos bijoux avec un certificat que nous obtenons des autorités de contrôle".

Un atelier avec beaucoup d'expertise

TenSen Jeweliers dispose de son propre atelier d'horlogers. Trois d'entre eux sont certifiés Rolex, ce qui signifie qu'ils sont les seuls à pouvoir travailler sur des montres Rolex. Leur savoir-faire leur permet naturellement de travailler sur d'autres marques. Deux autres horlogers sont chargés des tâches quotidiennes, comme le changement des piles ou le suivi des pièces de rechange. "L'atelier a été rénové et équipé de manière moderne. Outre Rolex, il est également reconnu par Cartier, Breitling, TAG Heuer et autres comme 'Official Service Centre'. Ces marques invitent les horlogers à les familiariser avec les derniers développements technologiques. 🕒

INFOS:

TenSen Jewellers a un magasin
à Huidvettersstraat 46 et
Schuttershofstraat 2 à Anvers.
Breitling Boutique Antwerp à
Leopoldstraat 2 à Anvers.
www.tensen.be



Woman in the sun | Linde Ergo | bronze



Audiomix | Liersesteenweg 321 | 3130 Begijnendijk (grens Aarschot) | 016 56 10 62 | www.audiomix.be
Beeld, Klank & Koffie Verheeken | Sint-Gillisstraat 22 | 9170 De Klinge | 03 770 73 48 | www.verheeken.be
D&M beeld- en klankstudio | Beverestraat 4C | 9700 Oudenaarde | 055 30 28 05 | www.d-en-m.be
di Monaco | Stationsstraat 66 | 9100 Sint-Niklaas | 03 776 24 40 | www.dimonaco.be
Hifi Corner | Jozef Verbovenlei 54 | 2100 Deurne | 03 322 01 11 | www.hificorner.be
Heyman | Krijgsbaan 209 | 9140 Temse | 03 771 11 86 | www.heymanreference.be
Loewe Gallery Opwijk | Steenweg op Dendermonde 44 | 1745 Opwijk | 052 35 62 50 | www.loeweopwijk.be
Rimbaut | Van Aelbrouckstraat 21 | 9620 Zottegem | 09 360 25 58 | www.elektorrimbaut.be





The new Loewe iconic

A sculpture for your eyes and ears.

LOEWE.

Ayez confiance
en votre chemin.

SAM D'HAESELEER
MASSOTHÉRAPEUTE,
RÊVEUR





Collection de lunettes belges avec un message inspirant.

UNE HISTOIRE PUISSANTE POUR TOUT LE MONDE
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



 [wolfin_eyewear](https://www.instagram.com/wolfin_eyewear)

 [@wolfin_eyewear](https://www.facebook.com/wolfin_eyewear)

Noterman Fashion offre une qualité supérieure durable



J'espère qu'avec l'Atelier Noterman, nous pourrions rendre le monde un tout petit peu plus beau. Un flocon de neige scintillant sur une couche de neige infinie.

L'Atelier Noterman est une marque de premier plan dans le segment des pantalons de qualité pour hommes. Mais elle se soucie également de la société et de l'environnement. C'est une histoire de durabilité, de connexion et de transparence. Noterman Fashion est une PME, ancrée depuis trois générations dans les belles Ardennes flamandes. La fabrication de bons pantalons de qualité est leur activité principale. Leur gamme comprend des chinos, des denims et des vêtements de ville. Wouter Noterman se concentre sur la stratégie de l'entreprise, mais aussi sur la conception de la collection. Il n'est pas un designer, il l'admet volontiers, mais il connaît parfaitement le marché. Son collaborateur Christophe est chargé des ventes; il y capte beaucoup d'informations, ce qui lui permet d'avoir un bon retour d'information. «Je vole aussi avec mes yeux, j'aime observer. Pour faire la différence, beaucoup de détails subtils sont importants. Nous présentons une nouvelle collection chaque saison, tout en restant reconnaissables.»

Texte: Hilde Pauwels – Photos: Atelier Noterman

Fingerspitzengefühl

Wouter Noterman souligne que les couleurs sont très importantes. Une nouvelle couleur chez Noterman Fashion est la lavande. «Nous savons que nous ne pouvons pas attirer le grand public avec cela, mais nous osons le faire. Le choix des tissus est également très important. J'ai déjà vu des milliers de tissus passer dans la revue et parfois on peut à peine faire la différence. C'est une question de fingerspitzengefühl pour faire le bon choix. Nous nous basons sur ce qui est déjà là et tenons compte des tendances. Less is more: nous n'apportons pas une collection de centaines de types de pantalons, une surenchère n'est vraiment pas nécessaire. Nous visons un excellent modèle qui est «l'ajustement parfait» pour un grand nombre de clients.»

Le développement durable comme défi

«Nous sommes de plus en plus insistants sur la durabilité. Vous rencontrez ce terme partout, mais joindre l'acte à la parole n'est pas toujours évident. Les critiques nous disent parfois que nous devrions prendre certaines mesures, mais il faut que ce soit technique-

ment et économiquement possible. En outre, il faut que tout le monde ait un goût pour l'histoire. Si les consommateurs ont le choix entre deux produits équivalents, dont l'un est durable et un peu plus cher, ils choisissent généralement l'offre la moins chère. Il y a encore du travail à faire pour leur faire comprendre l'importance de la durabilité. Mais nous allons de l'avant et nous voulons faire entrer nos clients dans notre histoire.»

Matériaux

Noterman Fashion est synonyme de qualité. Cela signifie que leurs pantalons ont une longue durée de vie, ce qui est aussi un aspect durable. «Qu'est-ce que la qualité de toute façon? Un jean doit avoir l'air délavé. Mais si vous ne les lavez pas industriellement, ils seraient beaucoup plus solides. Le denim brut était le matériau utilisé pour les pantalons des mineurs. Ce n'est qu'après cinq ans qu'ils ont acquis le look que l'on voit maintenant dans les nouveaux pantalons.»

Le fournisseur des jeans est Candiani, en Italie. Il s'agit d'un denim détox, ce qui signifie que pratiquement aucun produit chimique

et beaucoup moins d'eau ne sont utilisés. La technologie de l'ozone imite la lumière du soleil pour donner au tissu un aspect délavé. Là aussi, il s'agit d'utiliser moins d'énergie et moins d'eau. «Maintenant, nous voyons aussi des techniques comme le recyclage des fibres. C'est particulièrement possible avec le denim, car les fibres sont légèrement plus épaisses. Avec un tissu fin, comme pour les pantalons chino, le recyclage des fibres est encore très difficile. Pour la collection d'été, nous utilisons beaucoup de Lyocell, un tissu fabriqué à partir de la pulpe de bois. Aucun agent de blanchiment n'est utilisé, la quasi-totalité de l'eau nécessaire à la production est réutilisée. C'est un substitut du coton d'une qualité parfaite». Les pantalons sont produits dans deux ateliers au Portugal et, aux mains de «Mai sans plastique», le papier est désormais utilisé pour les emballages à la place du plastique.

Une sélection rigoureuse des fournisseurs

Noterman Fashion choisit ses fournisseurs très consciencieusement. Les propriétaires de l'entreprise veulent vraiment savoir comment ils s'y prennent et quelle est leur histoire. Ils avaient l'habitude d'acheter des boutons à un fabricant allemand. Il s'est avéré qu'ils étaient fabriqués en Turquie, en Chine ou dans d'autres pays à bas salaires. «Nous ne voulions plus de cela. Maintenant, nous les achetons chez un fabricant portugais. Il est situé à dix kilomètres de nos ateliers, ce qui est idéal. Nous devons faire des efforts supplémentaires pour qu'ils soient aussi à la mode, mais nous savons d'où ils viennent et c'est ce qui compte pour nous. S'efforcer d'être durable signifie que vous devez constamment faire des compromis.» Bien sûr, Wouter Noterman se décrit un peu comme un idéaliste, pas comme un activiste, bien qu'il le comprenne car ils envoient des signaux forts. «Nous voulons toucher un large public avec notre histoire durable. Je ne vais donc pas me coller à un tableau avec l'un de nos pantalons. Mais en tant qu'entrepreneurs, nous voulons avoir un impact et rendre le monde un peu meilleur.»

Sa propre voie

C'est dans l'adn de l'entreprise d'éviter les déchets, de respecter l'environnement. Pour les chefs d'entreprise, c'est une évidence, mais ces dernières années, c'est devenu un choix catégorique. «Je n'hésite pas à en parler aussi avec nos fournisseurs. Nous sommes un petit acteur, ils ne vont pas développer de nouveau tissu pour nous. J'ai l'impression qu'en leur expliquant constamment comment nous voyons les choses, ils comprennent eux aussi que les choses doivent être différentes. Il y a beaucoup de liens en jeu. Je suis moi-même convaincu qu'une petite PME peut travailler



de manière plus authentique. Nous ne sommes pas cotés en bourse et n'avons pas d'actionnaires. Cela signifie que nous devons tenir compte de moins de choses et que nous pouvons davantage suivre notre propre voie. Je ne veux faire que des choses qui me tiennent à cœur et que je soutiens pleinement.»

Connexion

Wouter Noterman souligne que la durabilité ne concerne pas seulement les matériaux, mais aussi la façon dont on négocie, dont on traite les gens. Cela se résume à la responsabilité sociale des entreprises en mettant l'accent sur les personnes, la planète et les bénéficiaires. «Si chacun veut tirer le meilleur parti de ce qu'il a, rien ne changera. Alors cela ne fait aucune différence qu'il s'agisse de coton biologique ou de coton ordinaire.» Il y a également un fort engagement envers les employés au Portugal. Cela est très apprécié. «Nous faisons en sorte d'avoir un bon contact. C'est presque devenu une famille. Ils ne font pas seulement des pantalons pour nous, mais ils signifient aussi beaucoup. Nous leur rendons régulièrement visite pour savoir comment ils vont. À la fin de l'année, nous offrons à chacun une boîte de chocolats. C'est un petit geste pour exprimer notre satisfaction. Je pense aussi qu'il est important qu'ils reçoivent un salaire décent et que l'ambiance de travail soit bonne. Cela semble évident en soi et pourtant, ce n'est toujours pas le cas.»

La transparence fait la différence

Dans le secteur du textile, les prix et la qualité varient considérablement. Cela va du cheap spotty au très cher. Dans les deux cas, la production a parfois lieu dans des pays où les conditions de travail sont très mauvaises. C'est là que Noterman Fashion s'inscrit résolument. «Notre tout premier point de départ reste que nous voulons faire de beaux produits dont les clients sont heureux. Nous avons notre propre place dans le monde du pantalon grâce à notre histoire forte. Si vous faites des choix durables, cela a des répercussions sur la structure des coûts. Par conséquent, nos pantalons ne sont certainement pas les moins chers que l'on

puisse trouver, mais nous faisons la différence dans de nombreux autres domaines et cela plaît à beaucoup de clients.»

Wouter Noterman est fasciné par le système économique, il pose immédiatement la question de savoir où il veut que l'entreprise aille à l'avenir et ce qu'il veut encore réaliser. Une dimension importante est de travailler de manière transparente. Il montre une planche sur laquelle est accrochée une paire de jeans miniature. Chaque composant, comme le fil ou les boutons, est accompagné d'une carte indiquant son origine et ses aspects techniques. Il y en a beaucoup, car la fabrication d'un jean implique beaucoup de choses. Je veux dire aux clients quels sont les «ingrédients» que nous utilisons et leur expliquer pourquoi nous les choisissons», explique-t-il.

Moins de gloutonnerie

Wouter Noterman fait référence au slogan «la sagesse n'est pas un don». Ca veut dire qu'il ne faut pas se laisser faire, mais pour lui, 'sage' signifie plutôt être raisonnable et il pense effectivement que c'est un don incroyable. «Nous sommes huit milliards, et quelques milliards de plus à venir. Il y en a assez pour tout le monde. La condition, cependant, est que la gloutonnerie du système soit inversée. Même si je suis un entrepreneur qui doit prendre en compte l'aspect financier, je trouve irresponsable la manière dont certaines multinationales se comportent. Tout est orienté vers une consommation sans fin et c'est insoutenable à long terme.»

Une entreprise familiale pur sang

Aujourd'hui, la troisième génération de Noterman est à l'œuvre. Etienne Noterman a fondé l'entreprise en 1946, une période difficile après la guerre. Des carnets de notes sont restés de cette époque. C'est ainsi que l'on sait qu'un overall coûtait alors 63 francs, soit environ 1,5 euro aujourd'hui. Dans les années 1960, ses fils entrent dans l'entreprise. L'un d'eux est Johan Noterman. Il peut raconter de manière fascinante comment tout a commencé. «Ma mère était tailleur. Mon père a étudié à l'université, mais la guerre a mis des bâtons dans les roues. Ils ont décidé de fabriquer des vêtements pour l'entreprise Alsico à Renaix. Il s'agissait d'abord de salopettes, puis de pantalons de travail. Mon père avait un bon ami à Avelgem qui possédait un grand magasin de vêtements. Il lui a demandé de lui faire des pantalons. Il n'y avait pas encore d'atelier, il travaillait dans un petit 'kot' béton. Il s'est agrandi avec un autre 'kot', puis un autre. Tout était coupé là-bas. Chaque jour, nous apportions une pile aux 30 travailleurs à domicile qui cousaient tout ensemble. C'était dans les années 50. Nous faisons aussi beaucoup de pantalons pour la communauté juive de Bruxelles.» Wouter

ADVERTORIAL

Noterman explique qu'au cours des premières années, l'accent était déjà mis sur la durabilité avant la lettre. Rien ne devait être gaspillé. Les shorts étaient fabriqués à partir de chutes de tissu. À cette époque, la durabilité était simplement synonyme de frugalité.

Un lien fort

Aujourd'hui, les fils de Johan Noterman travaillent dans l'entreprise: Wouter, Willem et Frank. Willem se concentre principalement sur la production, Wouter sur la stratégie et le développement de la collection et Frank s'occupe des livraisons. Travailler en famille est très agréable, disent Wouter et Willem Noterman. Il y a la volonté de s'engager pleinement et inconditionnellement dans l'entreprise. «Nous formons un tandem et travaillons bien ensemble. Quand cela fonctionne, on peut multiplier l'énergie et le dynamisme par trois.»

Beauté

Wouter Noterman a grandi dans l'entreprise, pour ainsi dire. Il a commencé à y travailler avec beaucoup de plaisir. «Il faut aimer faire quelque chose de semblable, sinon ça ne marche pas. J'ai eu des périodes où je me suis demandé si c'était la vie que je voulais. Tout le monde passe par là de temps en temps, je pense. Je trouve la route sur laquelle nous sommes maintenant très fascinante. En fait, la question est: pouvons-nous rendre le monde meilleur en produisant des pantalons? Pour moi, il s'agit de créer de la beauté. Les pantalons doivent être beaux à l'extérieur, c'est évident. Mais la beauté que nous ne voyons pas est encore plus importante, plus globale! La beauté invisible sous la forme de choix durables, conscients et consciencieux pour faire (ou faire faire) ces pantalons. Pas n'importe quel tissu, pas n'importe quel bouton, pas n'importe quel atelier, pas n'importe quelle lessive. Chaque choix compte. Comment arriver à une économie avec moins d'inégalités? Cela me fascine énormément. J'ai essayé de résumer cela en une image et deux phrases: «J'espère qu'avec l'Atelier Noterman, nous pourrions rendre le monde un tout petit peu plus beau. Un flocon de neige scintillant sur un champ de neige incommensurable...»

INFOS

www.ateliernoterman.com

Test: Land Rover Defender 130 D300 XXL Defender

Texte: Filip Dewulf - Photos: Land Rover

P our l'essai d'une voiture emblématique, nous nous plongeons volontiers dans les livres d'histoire. Nous sommes en 1947 lorsque les frères Maurice et Spencer Wilks, de la Rover Car Company, ont eu l'idée de développer un véhicule tout-terrain robuste et polyvalent. La voiture devait pouvoir être utilisée à la fois sur le terrain et sur les routes publiques. Peu de temps après, en 1948, la Land Rover Series I a fait ses débuts, avec une carrosserie en aluminium, matériau moins rare que l'acier après la guerre. Plusieurs variantes ont suivi, dont une avec un empattement long, la 107. Ce chiffre correspondait au nombre de pouces entre les essieux avant et arrière. Nous ne sommes encore qu'en 1953. En 1958 arrive la Série II, qui est déjà un peu plus raffinée que la Série I. Pour la 3e génération, logiquement nommée Série III, il faut attendre 1971. Le plus grand changement se situe à l'avant, où les phares sont désormais placés sur les côtés et non plus entre les ailes avant. Le succès est complet, le millionième exemplaire étant produit dès 1976. À partir des années 1980, Land Rover participe avec ce modèle à de nombreuses épreuves difficiles, comme le Camel Trophy, ce qui lui vaut un succès encore plus grand. Ce n'est qu'en 1990 qu'il reçoit un nouveau nom, Defender. Il subit également une profonde modification interne. Désormais, le châssis repose sur des ressorts spiraux. Ce Defender restera en production jusqu'en 2016. Avec quelques modèles spéciaux en 2015, le modèle fera ses adieux. Aucune autre voiture de série n'est restée aussi longtemps en production sous la même forme. Au total, pas moins de 2 016 993 unités ont été produites jusqu'en 2016.

90, 110 et 130

Le nouveau Defender est disponible depuis 2020. Il se décline en trois longueurs, allant du court 90 au 110 et depuis peu une version extra-longue, le 130. Ce dernier fait partie de notre essai. Et s'il s'agit d'une longue voiture, le Defender 130 mesure 5,10 mètres de long de série, avec la roue de secours au dos de la porte, il mesure même 5,36 mètres. Un vrai mastodonte. Pourtant, il suscite des regards approbateurs sur la route, ce qui prouve une fois de plus à quel point une voiture peut être populaire. Ou alors c'est la couleur de notre exemplaire d'essai, le Pangea Green associé au toit blanc.

La carrosserie allongée de notre 130 offre des places supplémentaires à l'arrière, avec une rangée de trois sièges. Il est donc possible d'avoir jusqu'à huit places, conducteur compris. Dans le 110, une troisième rangée de sièges est également disponible, mais seulement avec 2 sièges. Pour accéder à la dernière rangée de sièges, il faut rabattre la rangée centrale vers l'avant. Avec un peu d'agilité, on parvient à l'arrière. Les personnes qui mesurent plus de 1,80 m devront rentrer un peu la tête, car la garde au toit est limitée.

Lorsque tous les sièges sont occupés, le coffre offre encore 389 litres. Lorsque les sièges arrière sont rabattus, ce volume passe à 1232 litres. Si vous voulez en emporter encore plus, avec tous les sièges rabattus, le volume de chargement passe à 2291 litres. En outre, il y a beaucoup de place à l'avant pour toutes sortes de choses, grâce aux



compartiments profonds à l'avant, sur les côtés et dans la console centrale. Votre smartphone, votre portefeuille, vos clés et d'autres objets trouveront certainement leur place.

Six cylindres

Land Rover propose le Defender 130 uniquement avec des moteurs six cylindres, à la fois essence et diesel avec support micro hybride. La technologie micro-hybride (MHEV) garantit une réponse fluide et réduit la consommation de carburant. Pour ce faire, elle utilise un générateur de démarrage de 48 volts intégré à la courroie qui récupère l'énergie perdue lors du freinage et de la décélération. Cette énergie est stockée en vue d'une utilisation ultérieure, ce qui rend le système stop-start plus rapide et plus efficace.

La gamme se compose d'une version essence P400 et de deux diesels, le D250 d'une part et le D300 d'autre part. Dans chaque cas, le chiffre fait référence à la puissance du groupe motopropulseur. Notre voiture d'essai était une D300.

Notre six cylindres grogne avec ardeur lorsque vous le faites monter en régime, aidé par la transmission automatique ZF à huit rapports qui fait superbement son travail. Malgré sa taille et son poids, c'est un compagnon plus que souple. Le Defender atteint 100 km/h en 7,5 secondes et sa vitesse maximale est de 191 km/h.

Conduite

Ceux qui pensaient que la taille du Defender nuirait à sa maniabilité se trompent lourdement. Ce robuste SUV ne bouge pas d'un poil, qu'est-ce que vous auriez cru. Chaque Defender 130 est équipé de série du système de transmission intégrale intelligente (iAWD). Ce système garantit une efficacité optimale sur route et hors route. Le Defender étant connu pour ses capacités tout-terrain, c'est encore le cas ici. Le Defender 130 est également équipé d'une suspension pneumatique électronique avec Adaptive Dynamics. Cette combinaison avec l'iAWD offre des capacités tout-terrain inégalées, tout en restant confortable. La suspension pneumatique permet un débattement de 430 mm, avec une augmentation de 71,5 mm de la hauteur du terrain à l'avant et de 73,5 mm à l'arrière, afin de surmonter les obstacles les plus difficiles. En outre, le Defender peut affronter des profondeurs d'eau allant jusqu'à 900 mm. Tous ces éléments peuvent être contrôlés et ajustés par le système Terrain Response de Land Rover, commandé par des boutons sur la console centrale et réglé via l'écran Pivi Pro.

Ceux qui souhaitent atteler une remorque peuvent le faire jusqu'à une capacité de remorquage de 3 000 kg. L'attelage de la remorque est simplifié par la suspension pneumatique, commandée par un panneau dans le hayon. Bien entendu, la barre de remorquage est amovible et réglable en hauteur.

Un tout-terrain pur sang, c'est ainsi qu'on l'appelle. Et Land Rover le doit à son nom.

Nous avons été agréablement surpris par la tenue de route de notre SUV de grande taille. La stabilité en ligne droite et le comportement en virage sont exemplaires, malgré la grande taille de notre compagnon. Ajoutez à cela la position de conduite surélevée et vous vous sentirez seigneur et maître de la route et des champs.

Pivi Pro

En ce qui concerne l'infodivertissement, le Defender est équipé de série de l'écran tactile Pivi Pro de 11,4 pouces. Ce système d'infodivertissement a déjà prouvé sa qualité sur plusieurs modèles Land et Range Rover. L'écran intuitif en verre incurvé offre des fonctionnalités rapides et avancées et répond dès le démarrage du véhicule par des menus simples. Il propose également des logiciels over-the-air, ce qui lui permet d'être toujours à jour. En tant que conducteur, vous pouvez personnaliser la présentation en fonction de vos préférences et des fonctions que vous utilisez le plus. Le système peut apprendre des habitudes et s'y adapter, par exemple en suggérant des instructions de navigation au début d'un trajet reconnu et en limitant les instructions audio via le guidage vocal intelligent dans les environnements familiers.

Budget

Le Land Rover Defender 130 est disponible en version X-Dynamic dans les versions SE, HSE, First Edition ou X. La version diesel D300 est proposée à partir de 94 200 euros. Notre version d'essai s'élevait à 111.257 euros. L'équipement de série peut être qualifié de généreux, ce qui est normal pour ce prix. Fiscalement, il s'agit bien sûr d'une affaire assez coûteuse, puisque les versions hybrides rechargeables ou entièrement électriques ne sont pas disponibles. Mais si vous voulez paraître costaud, il faut être prêt à en payer le prix.

Il va sans dire que ce Defender est toujours amusant. Cela commence par la carrosserie tape-à-l'œil et, en ce cas, impressionnante de ce Defender 130. Mais malgré sa longueur, il s'agit d'une machine de conduite impressionnante, aussi bien sur route qu'en tout-terrain. C'est d'ailleurs à ce dernier qu'il doit son nom. Les rochers, le sable, les pierres, les bois, les graviers et même les plus grandes profondeurs d'eau sont franchis avec aisance. Grâce au système intelligent à quatre roues motrices combiné à la suspension pneumatique. Pour ce qui est des performances, le moteur six cylindres offre une puissance et un couple suffisants. Le fait qu'il ne soit pas bon marché et qu'il ne soit donc pas (plus) fiscalement intéressant pour les indépendants est une chose que l'on accepte volontiers.

icône un jour, icône toujours. 🚗

PRO

espace intérieur (jusqu'à 8 places)
capacités tout-terrain
moteurs 6 cylindres

CONTRA

longueur lors du stationnement
pas d'hybride rechargeable possible
fiscalité pour les indépendants



Le Defender 130 conçu pour le jubilé de platine de la reine va entrer en service pour la Croix-Rouge Britannique

Le Defender 130 spécialement aménagé, offert à la Croix-Rouge britannique en commémoration du jubilé de platine de Sa Majesté la Reine Elizabeth II, va entrer en service dans le nord du Pays de Galles. Ce véhicule unique aidera l'organisation caritative à soutenir les personnes vivant dans des communautés difficiles d'accès, telles que la chaîne de montagnes Snowdonia, la péninsule de Lleyn et l'île d'Anglesey.

Source: <https://grayling-landrover.prezly.com/>





En collaboration avec la Croix-Rouge britannique, dont la reine Elizabeth II a été la marraine pendant 70 ans, le Defender 130 a été adapté conformément aux principes de luxe modernes de Jaguar Land Rover pour inclure des fonctions de communication avancées. Le Pays de Galles étant classé à l'avant-dernière place au Royaume-Uni pour la couverture des données 4G dans les zones rurales*, la capacité du Defender à rester connecté sera essentielle le long du littoral, sur les terrains montagneux et dans les endroits isolés de la région.

Le véhicule est équipé d'une antenne 4G connectée qui fournit un signal puissant, quel que soit l'endroit, d'un téléphone intégré, d'une radio VHF pour les communications et d'un système télématique amélioré avec suivi GPS. Un système d'énergie solaire installé sur le toit chargera une batterie auxiliaire pour alimenter les accessoires lorsque le moteur ne fonctionne pas, afin que le véhicule puisse rester connecté plus longtemps.

Un espace de rangement supplémentaire a été créé en retirant la troisième rangée de sièges du Defender 130. Un système de tiroir aménagé permet aux équipes de transporter des équipements tels que des couvertures, des vivres et du matériel de premiers secours, ce qui signifie que le véhicule sera bien équipé pour répondre à toute une série d'urgences telles que les tempêtes, les inondations, les incendies et les conditions de gel.

Les housses de siège antibactériennes et les torches rechargeables avec points de recharge font également partie des adaptations, pour plus de praticité, tandis que le chauffe-eau intégré permettra à la Croix-Rouge britannique de fournir des boissons chaudes en temps de crise.

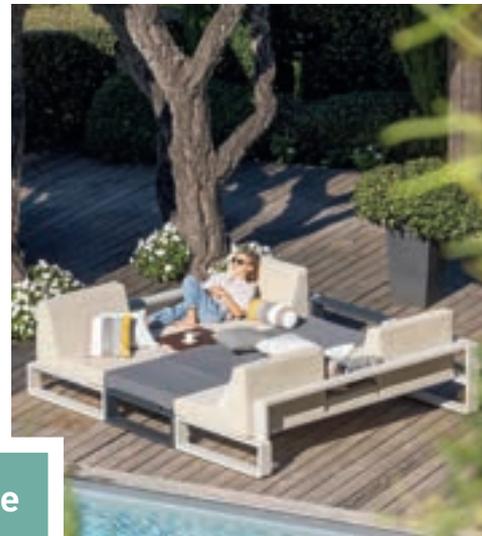
Laura Wood, directrice des partenariats, de l'expérience et des collections chez Jaguar Land Rover, a déclaré: «*Depuis près de 70 ans, nous sommes partenaires de la Croix-Rouge britannique, cherchant continuellement des moyens de développer et de soutenir son travail par le biais de nos véhicules et de nos technologies. Ensemble, nous continuons à atteindre les personnes vivant dans des communautés isolées et rurales dans tout le pays. Ce nouveau Defender 130 est particulièrement important et permettra de venir en aide aux personnes qui en ont le plus besoin dans le nord du Pays de Galles. C'est aussi une façon émouvante de célébrer les 70 ans de patronage et de dévouement de Sa Majesté à l'égard du travail de la Croix-Rouge britannique.*»

Chris Davies, Head of Crisis and Emergency Response à la Croix-Rouge britannique, a déclaré: «*Depuis près de sept décennies, les bénévoles de la Croix-Rouge britannique interviennent dans les situations d'urgence à bord de Land Rovers. Qu'il s'agisse d'incendies, d'inondations, de tempêtes ou de pannes de courant, notre partenariat avec Defender nous a permis d'être présents pour les personnes en situation de crise. Ce don généreux aura une incidence considérable sur nos intervenants d'urgence dans le nord du Pays de Galles, et nous permettra de continuer à aider les gens où qu'ils soient et quel que soit le temps que nous réserve la météo britannique.*»

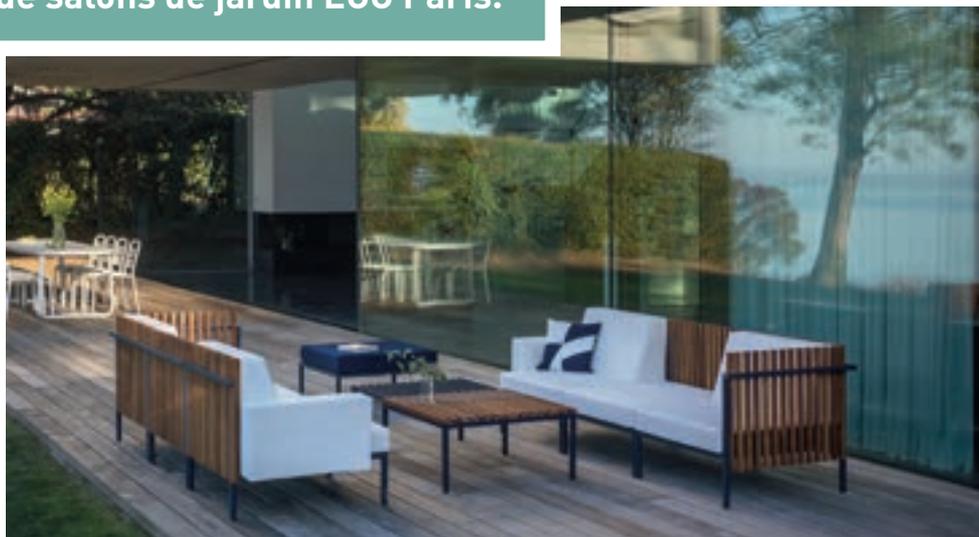
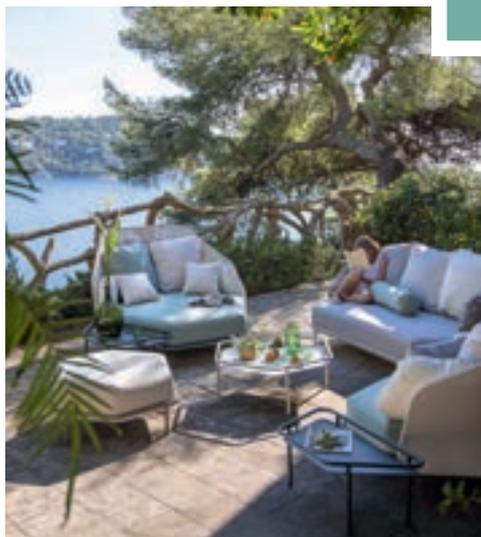
Avant de commencer sa vie professionnelle dans le nord du pays de Galles, le véhicule était exposé au Royal Windsor Horse Show (11-14 mai), un événement auquel participait régulièrement la Reine Elizabeth II. Les visiteurs du show pouvaient voir le Defender 130 et en savoir plus sur le partenariat de longue date entre Jaguar Land Rover et la Croix-Rouge britannique. ➔



*Pour plus d'informations,
rendez-vous sur: [landrover.com/
sponsorship/humanitarian-and-
conservation/red-cross](https://www.landrover.com/sponsorship/humanitarian-and-conservation/red-cross).*



Découvrez notre offre exclusive
de salons de jardin EGO Paris.



- EGO Paris vous offre des produits authentiques et une gamme de finitions sans équivalence.
- Ils ont été imaginés pour vous permettre de créer votre univers de confort et de convivialité tout en donnant vie à vos envies et en portant haut vos couleurs.
- Voyagez à travers notre univers, qu'il soit source de votre inspiration.
- Rendez-vous www.egoparis.com

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia
Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Incroyable choix et rapport qualité/prix compétitif pour un mobilier d'extérieur exclusif, fabriqué
par les meilleurs fabricants européens avec leur propre production.
Gamme unique sélectionnée spécialement pour vous.


PARIS



Watches

Rolex | Chopard | Breitling
Hermes | Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

Jewelry

Chopard | Pasquale Bruni | Messika
Casato | Gucci | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewellers

Timeless tradition since 1946

Nys Boutique

Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

Nys Exclusive

Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

Past.
Present.
Future.





TAKE JOY IN THE SUBLIME

WWW.LEBEAU-COURALLY.COM



LEBEAU-COURALLY

A photograph of three people on a golf course. On the left, a man in a blue polo shirt, dark pants, and a white cap stands with his hands in his pockets, looking towards the center. In the middle, a woman in a pink sleeveless dress, white socks, and white shoes stands with her back to the camera, holding a golf club. On the right, a man in a dark green jacket and dark pants stands with his back to the camera, looking towards the center. The background features a line of tall pine trees under a clear sky. The text 'Peak Performance' is overlaid in the center in a white serif font.

Peak Performance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE
AND JOIN THE FUN ON
INSTAGRAM @PEAKPERFORMANCE

Bowler Motors dévoile l'unique 100^{ème} édition Fast Road Conversion



L'exclusif Bowler Defender 100th Edition a été conçu pour célébrer la 100e production complète d'un Defender à empattement 90. Pour célébrer cette étape importante, la 100e édition présente un certain nombre de caractéristiques sur mesure et les spécifications de performance transformationnelles de Bowler.

Source: www.bowlermotors.com/

LAND ROVER



Bowler Motors a dévoilé la 100e édition du Bowler Defender 90 Road Car Conversion. Construit sur le même toit rigide 90 plus léger que les Defender Challenge originaux, ce modèle unique rend hommage à son passé légendaire. La 100e édition du Defender 90 est un must pour tout collectionneur ou amateur de Defender. Elle conserve la protection de la carrosserie et les roues de rallye blanches distinctives que Bowler a développées pour les courses tout-terrain.

Ce modèle révolutionnaire présente également des caractéristiques très spéciales, notamment les nouveaux contours de phares signés Bowler, le pack de protection de la carrosserie Corris Grey, la protection anti-retournement, une roue de secours déplacée, des graphismes personnalisés et un badge spécialement conçu pour l'occasion.

Le véhicule de base provient d'une flotte exclusive de Jaguar Land Rover et a fait l'objet d'une remise à niveau complète par l'équipe Bowler Works. Il comprend de nombreuses pièces neuves telles que des éléments de carrosserie, la boîte de vitesses, le tableau de bord et les panneaux de porte, la peinture, diverses pièces mécaniques remplacées ou améliorées, le volant, les tapis et la protection du châssis afin d'offrir aux propriétaires ou aux collectionneurs de nombreuses années de plaisir. 🚗

*Si vous êtes intéressé,
veuillez contacter Bowler
au 01773 827 111
ou par e-mail à [info@
bowlermotorsport.com](mailto:info@bowlermotorsport.com).*

Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION



BANG & OLUFSEN

BANG & OLUFSEN



Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteeweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Liège
Bd de la Sauvenière 176
4000 Liège

info@advisionliege.be
04/262.73.46

Bang & Olufsen Mechelen
Ijzerenleen 4
2800 Mechelen

info@sfeer-audio.be
015/97.01.67

Bang & Olufsen Opwijk
Steenweg op Dendermonde 44
1745 Opwijk

info@beeldenklankopwijk.be
052/35.26.15

Bang & Olufsen Rosseel Kortrijk
Grote Markt 36
8500 Kortrijk

kortrijk@electorrosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Loppem
Torhoutsesteenweg 39
8210 Loppem

william@electorrosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Oostende
Karel Janssenslaan 37
8400 Oostende

oostende@electorrosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.65

Bang & Olufsen Teleprince Brussel
Avenue du Prince de Ligne 24
1180 Uccle

info@teleprince.be
02/374.98.49

BANG & OLUFSEN



ABOVE & BEYOND



Personne n'accorde autant de valeur à votre Land Rover que Land Rover Insurance

Amazon Insurance nv | Siège social et bureaux
Posthofbrug 14 – 2600 Antwerpen – Belgique | tél 03 242 92 74 – fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance est le nom commercial d'Amazon Insurance SA, inscrite et agissant comme agent d'assurances avec nr. FSMA 34.005 pour les entreprises d'assurances Baloise Belgium autorisée sous le nr. de code 0096 avec nr. FSMA 24.941 A et Euromex SA, sous le nr. de code 0463, pour la protection juridique.

City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, Belgique – Tél.: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79

Bowers & Wilkins

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Rimbaut Elektro

Aelbrouckstraat 21
9620 Zottegem
09 360 25 58
www.Elektorimbaut.be

Hifi Corner

Sint-Katelijnevest 53
2000 Antwerpen
03 232 99 50
Paalstraat 128
2900 Schoten
03 658 34 70
Jozef Verbovenlei 54
2100 Deurne
03 322 01 11

Uit liefde voor muziek.

Laat u meeslepen door de luidsprekers uit de 600-Serie Anniversary Edition. Met zowel HiFi- als thuisbioscoopmodellen zit er voor iedere luisteraar wel een geschikte luidspreker tussen.

600 Series
ANNIVERSARY EDITION



Noterman fournit un intérieur haut de gamme personnalisé

**Qualité, fonctionnalité
et esthétique fusionnent
dans des intérieurs
inégalés**

Vous avez un projet de rénovation de votre maison ou vous souhaitez donner un relooking total à votre intérieur? Vous avez peut-être déjà une idée précise de l'intérieur de vos rêves, mais vous souhaitez des conseils professionnels pour affiner vos choix de matériaux et coordonner votre projet? Ou préférez-vous être guidé dans votre projet global, de la conception à la réalisation? Black Oval Magazine a consulté le rénovateur total et architecte d'intérieur Noterman, avec des succursales à Audenarde et Knokke. Nous avons demandé à la directrice commerciale Lynn De Staercke comment Noterman peut vous aider à réaliser le projet de vos rêves.

Texte: Noterman - Photos: Noterman

Votre histoire

Chaque intérieur, conçu par Noterman, reflète le style de vie du résident, chacun avec ses propres souhaits spécifiques.

Lors d'une première rencontre dans l'un des concept stores joliment décorés, votre histoire est principalement écoutée. De là naît une relation de confiance pour la réalisation de votre concept global. Nous prenons amplement le temps de sentir quels matériaux vous préférez et quelles attentes spécifiques vous avez pour votre projet.

Lynn De Staercke: «Le contact personnel avec nos clients a été central dès le départ. Une fois que nos designers se sentent impliqués dans le style de vie et les souhaits de nos clients, ils deviennent créatifs. Cela commence par l'élaboration d'un tableau d'ambiance unique dans lequel les matériaux naturels, les couleurs chaudes et les textures exclusives sont au centre. Nous pensons et rêvons avec vous, en mettant l'accent sur la création de concepts d'intérieur intemporels qui respirent la paix et la sérénité, où vous vous sentez chez vous. Des matériaux durables et des techniques innovantes sont parfaitement assortis à des détails de finition raffinés, ce qui donne des intérieurs raffinés.



Dans un cadre agréable, nous présentons votre rêve vivant au moyen d'une visualisation 3D. Toute modification de la conception est effectuée en concertation avec le client.

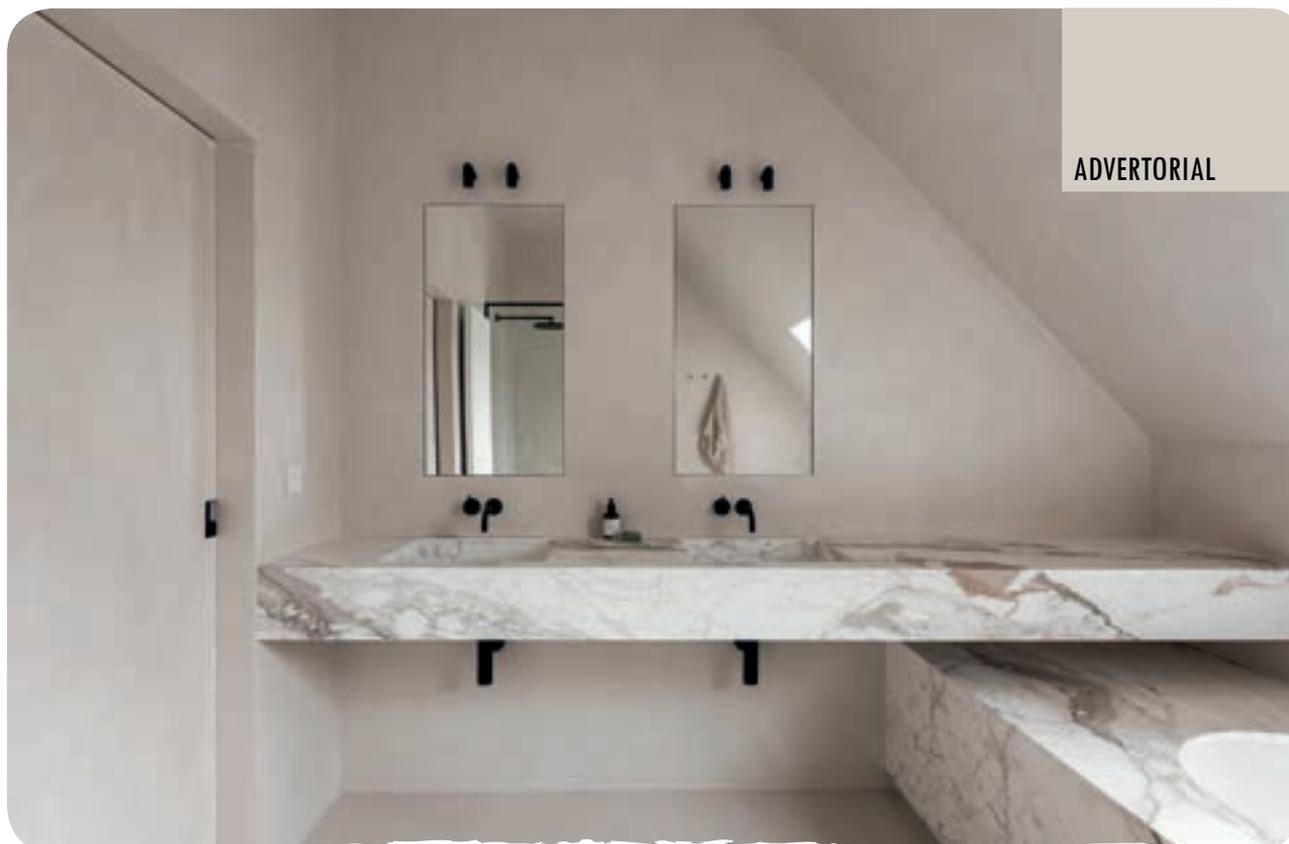
Avec une attention particulière aux perspectives architecturales, à l'espace, à l'incidence de la lumière et aux détails techniques, aucune partie ne reste indiscutée et votre plan de conception est converti en un plan de mise en œuvre technique.

Nos rénovations intérieures sont toujours conçues et réalisées par notre équipe interne.

L'exécution est réalisée par des artisans professionnels locaux qui livrent chacun une qualité irréprochable dans leur domaine, et ce selon un échéancier prédéterminé. Votre projet est soigneusement suivi tout au long du processus et nous permet d'apporter des ajustements si nécessaire.

La force de notre équipe est la coordination de l'ensemble du projet, de la conception à la livraison de votre projet d'intérieur fini de haute qualité. Nous continuons à repousser nos limites pour pouvoir vous

ADVERTORIAL



offrir juste ce petit plus. Pendant tout le processus de rénovation, vous n'avez qu'un seul point de contact et en tant que client, vous bénéficiez d'une participation maximale.

Vous obtenez l'intérieur de vos rêves qui convient à votre personnalité et à votre mode de vie.

Des designs de qualité supérieure et uniques

noterman réalise des intérieurs haut de gamme personnalisés qui respirent la qualité, la tranquillité et le luxe. Nous recherchons toujours une personnalisation pure avec une élégance intemporelle. Chaque projet est unique, donc tous les éléments intérieurs sont le reflet de la personnalité du client. Ils tiennent compte de la vision et du mode de vie des résidents et ne laissent aucun détail de côté.

L'utilisation de matériaux chaleureux, naturels et durables tels que le chêne pur, la pierre naturelle exclusive et le revêtement en velours assure une apparence sereine et élégante à votre projet. Ensemble, nous recherchons l'équilibre entre les formes, les couleurs et les textures.

Lynn De Staercke: «Nous aménageons l'intérieur entièrement selon les attentes du client, permettant à la qualité, à la fonctionnalité et à l'esthétique de se fondre dans des intérieurs inégalés d'un niveau supérieur.

Noterman à Knokke

noterman réalise des projets complets dans les Ardennes flamandes depuis plus de dix ans. Depuis un an, l'entreprise est également implantée à Knokke.

Toujours à la recherche de nouveaux défis, l'équipe souhaite désormais également se concentrer sur la région de la côte Est et ses environs, jusqu'à Bruges. Lynn De Staercke: «C'est toujours un peu les vacances au bord de la mer. Nous nous efforçons d'offrir à nos clients un intérieur où ils se sentent chez eux et où le sentiment de vacances n'est jamais loin. Si vous envisagez de relouer votre maison ou votre appartement, vous serez certainement inspiré après une visite dans notre studio de design». ➔

Plus d'infos: www.noterman.eu



Atelier Vic remodèle le monde de la mode masculine et du tailoring

"Comment, l'habit fait l'homme?"

Very Individual Clothing. C'est ce que VIC signifie. La force motrice est Tom Van Poucke, tailleur de quatrième génération. Il a profité de la crise du covid pour donner un nouveau souffle à son entreprise bien connue de Courtrai, qui propose des vêtements exclusifs pour hommes. Non seulement des vêtements sur mesure, mais aussi des conseils et un service sur mesure. L'approche personnalisée par excellence.

Texte: HILDE PAUWELS - Photos: ATELIER VIC

L'Atelier VIC est la fusion du magasin multimarque Rolls, où l'on pouvait acheter des costumes et des vêtements pour hommes, et de l'Atelier Victor, où l'on confectionnait des vêtements sur mesure. Tous deux sont installés dans une boutique élégante de la Leiestraat à Courtrai. Comme l'ensemble du secteur de la mode, le chef d'entreprise Tom Van Poucke a été confronté aux conséquences de la fermeture pendant la pandémie. Cela l'a amené à réfléchir. Et si le client n'avait plus à choisir entre le sur mesure et une marque? Pourquoi choisir entre atelier et boutique? Et si chaque marque pouvait également être fabriquée sur mesure? Tom s'est donc mis à la recherche d'une solution durable qui tiendrait encore plus compte des besoins du client. Une boutique séparée pour les multimarques et un atelier séparé pour les costumes sur mesure lui paraissaient dépassés. Il semblait préférable de les intégrer. Après tout, il est tout à fait possible de créer sa propre collection qui est proposée dans la boutique multimarques. Un client aime-t-il un costume de la collection, mais souhaite-t-il qu'il soit parfaitement adapté à sa taille? Préfère-t-il trois poches au lieu de deux, une doublure verte et non bleue? C'est tout à fait possible. De cette manière, les clients n'ont pas à savoir à l'avance ce qu'ils vont choisir. Cela va d'un jeans personnalisé à un costume exclusif sur mesure.



VIC: Quatre générations

Aussi novateur que soit le concept, Tom Van Poucke hérite le lien avec l'histoire familiale. Après tout, il est la quatrième génération de tailleurs. VIC est l'acronyme de Very Individual Clothing, mais le nom fait également référence à son père et à son arrière-arrière-grand-père, qui s'appelaient respectivement Vic et Victor. L'entreprise a vu le jour à Knesselare, où des uniformes étaient confectionnés pour la police, les pompiers et la protection civile dans l'atelier de prêt-à-porter de l'époque. Mais elle accueillait aussi des futurs mariés et des fêtards. Les fils Omer et Hilaire succèdent à leur père. De Gebroeders Van Poucke Kleermakers» était une maison de confiance où les frères travaillaient avec des tailleurs, des piqueurs et des couturières qualifiés. Avec Victor Van Poucke, la génération suivante est entrée dans l'entreprise. En 1996, il s'installe avec sa famille à Courtrai et développe l'atelier de couture. Sa femme a créé le magasin de vêtements Rolls.

Non prévu dans les traces de...

«Je n'avais pas du tout l'intention de suivre les traces de mon père et des générations qui l'ont précédé. Je venais de terminer mes études à Gand et j'étais en train d'étudier le droit lorsque ma mère est décédée d'un cancer. Peu de temps après, mon père décédait à son tour de la même maladie. Mes rêves d'avenir ont soudain changé du tout au tout. En tant qu'aîné des fils, je pensais qu'il était de mon devoir de poursuivre la tradition. Évidemment, ce n'était pas le cas, car au moment du décès de ma mère, nous avions également une entreprise de restauration à Knesselare, en plus de l'atelier de prêt-à-porter et de la boutique Rolls. Il y avait donc littéralement beaucoup de travail à faire. Après avoir cherché un repreneur pour l'atelier de confection et des gérants pour l'activité de restauration, j'ai pu me consacrer à la boutique pour hommes Rolls. Au cours des premières années, j'ai souffert de ne pas avoir pu terminer mes études de droit. J'ai donc commencé un cours de marketing aux cours du soir et un cours de tailleur à la syntra west. Petit



à petit, j'ai pris le goût de la chose et j'ai senti poindre mes gênes de tailleur. Au fil des années, un magasin pour femmes Doll's et un magasin pour enfants Pupp's ont été ajoutés. Les trois magasins étaient situés l'un à côté de l'autre et l'on pouvait passer d'un magasin à l'autre à pied. Mais j'ai aussi appris que ma véritable passion et ma satisfaction résidaient dans les vêtements pour hommes. C'est ainsi qu'au cours des dernières années, j'ai commencé à affiner de plus en plus mon activité pour en faire ce qu'elle est devenue aujourd'hui: VIC. VIC n'est pas seulement le nom de mon entreprise et de mes racines, c'est aussi ce que je suis et ce qui me rend heureux: je veux faire briller les gens. Je veux faire briller les gens à travers le choix de leurs vêtements. Je veux permettre à mes clients «d'être et de montrer» qui ils sont vraiment en tant qu'êtres humains. Et je crois sincèrement qu'en faisant cela, je traduis ce que ma famille m'a montré depuis des générations...»

Propre philosophie

Tom Van Poucke poursuit ainsi l'approche dynamique de la famille et s'est entre-temps constitué un solide réseau. L'attention très personnalisée qu'il porte à chaque client est unique. «C'est peut-être une bonne chose que j'aie dû renoncer à mes ambitions de devenir avocat, car je suis avant tout quelqu'un qui écoute les gens plutôt que de parler tout seul. L'écoute est une compétence que j'ai cultivée dans ma jeunesse et qui a fait grandir mon empathie. Par conséquent, je peux maintenant me mettre facilement dans la peau du client. Je peux parfois mieux exprimer et visualiser sa demande en matière de style et de choix de vêtements que le client lui-même. C'est un atout unique. Nous écoutons vraiment les besoins du client. Nous le comprenons. Et en lui proposant exactement les vêtements qui s'adaptent non seulement parfaitement à son



corps, mais aussi à sa personnalité, vous mettez en valeur la personne qui porte le costume. Alors non, en ce qui me concerne, l'affirmation «L'hatit fait l'homme» n'est pas tout à fait correcte. Il faut plutôt dire: «L'hatit met l'homme en valeur». Telle est la philosophie de VIC. Mon arrière-arrière-grand-père Victor était un visionnaire, lui aussi voulait le costume parfait pour ses clients. Nous aimons rendre hommage à son dynamisme et à l'œuvre de sa vie». Car chez VIC, la personnalisation va très loin. Y compris en termes de service. Les clients peuvent également prendre rendez-vous en dehors des heures d'ouverture. Le 'Digital Taster' est également très utile. Il permet d'indiquer ce que l'on recherche et d'en discuter lors d'un appel vidéo. De cette manière, vous ne perdez pas de temps et vous pouvez compter sur un service parfait.

La finition dans les moindres détails

Atelier VIC travaille avec de grandes marques comme Lardini, Jacob Cohen, Herno, PT01, Stenströms, Eton, Atelier Noterman, Phil Petter et de grands tissus comme Loro Piana, Ariston, Reda, Scabal, Thomas Mason... Les clients sont assurés de trouver des vêtements exclusifs adaptés à leur look. Ils peuvent choisir parmi une collection soigneusement sélectionnée. Ceux qui souhaitent quelque chose de plus personnel peuvent opter pour la confection. Les détails jouent également un rôle important, comme de beaux boutons, des étiquettes personnalisées, des chaussures appropriées ou une belle chemise. Le slogan est donc: «Le sur mesure, les autres le voient, vous le sentez». «J'adore jouer avec les détails. De la doublure aux revers, des poignets à vos initiales: ces détails subtils ajoutent de la couleur, au sens propre comme au sens figuré. C'est également ce qui caractérise l'équipe de VIC. Peter Benoit est le responsable de Vic, la boutique multimarques, et Vincent Vlieghe est le responsable de l'Atelier Vic, le département de confection. Heidi Savat se consacre au suivi des clients B to B et Tamara Viaene soutient notre équipe sur le plan logistique.

Une offre étendue

VIC met également l'accent sur les futurs mariés. Pour une journée aussi unique, il s'agit de tout perfectionner pour que l'image soit parfaite. Les entreprises peuvent également s'adresser à VIC pour l'habillement de leurs employés. Là aussi, l'approche est particulière. Pour Tom Van Poucke, il ne s'agit pas d'«uniformes», car chacun a sa propre personnalité. «Chaque employé est unique, mais nous veillons en même temps à l'uniformité. Les entreprises et les organisations peuvent s'adresser à «Corporate Team Wear», un département de l'Atelier VIC. La gamme est très variée. Il peut s'agir de vêtements pour du personnel d'accueil, mais aussi des vêtements de travail techniques. En effet, l'apparence des employés d'un garage ou d'une entreprise de construction contribue à créer un environnement convivial pour les clients. L'aspect esthétique est important, mais le confort et la durabilité des matériaux sont également déterminants. Ce qui est bien, c'est que les entreprises peuvent organiser dans l'atelier une activité avec des workshops pour leur équipe. Elles peuvent également acheter un bon d'achat pour les employés pour les récompenser. ●

infos: www.ateliervic.be



BREITLING



The all star squad

Giannis Antetokounmpo
Chloe Kim
Erling Haaland



| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be

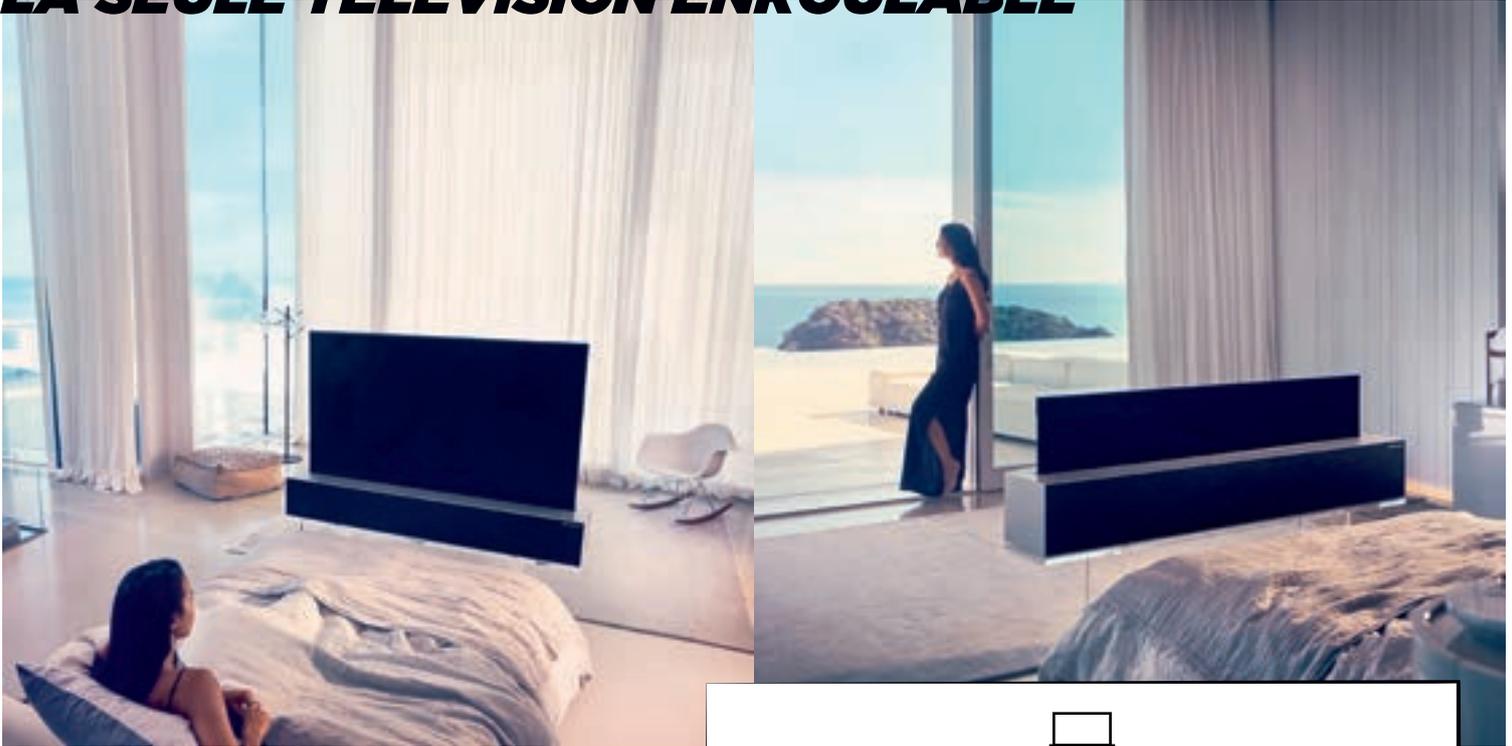




AUDIOMIX

add emotion to your life

LA SEULE TELEVISION ENROULABLE



**FULL
VIEW**

En pleine vue, déroulez complètement l'écran 65 de pouces et profitez de toutes les options high-tech qu'offre cette révolution enroulable. Optez pour une image d'une grande netteté, avec une attention exceptionnelle aux détails, qui vous permettra de franchir une nouvelle étape dans votre expérience visuelle. Le meuble luxueux lui-même est une enceinte Dolby Atmos qui offre une expérience de home cinéma d'un niveau sans précédent.



**LINE
VIEW**

Avez-vous fini de regarder ? Mettez l'Oled R en Line View. Ce mode permet à cette puissante pièce de technologie de disparaître partiellement, complétant ainsi votre intérieur. Ecoutez de la musique tandis que l'écran affiche votre album préféré, la météo, l'heure ou un album photo de vos meilleurs souvenirs.



**ZERO
VIEW**

Pas besoin d'écran ? Pas de problème ! Avec Zero View, le téléviseur s'enroule complètement et disparaît dans l'enceinte luxueuse. La télévision et l'intérieur ne font plus qu'un. Donc plus jamais un écran noir dans votre salon. Découvrez la première et unique télévision enroulable au monde dans notre showroom et sur

audiomixonline.be.



AUDIOMIX

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

016/56.10.62
www.audiomixonline.be

du mardi au samedi 9h30 - 18u

La Fondation Pelicano donne aux enfants et aux jeunes plus de chances d'avoir un bel avenir!

Aucun enfant ou adolescent ne mérite de grandir dans la pauvreté. Naître dans l'extrême pauvreté ou se retrouver soudainement dans une situation où des problèmes financiers surviennent et où les parents n'arrivent plus à joindre les deux bouts... C'est malheureusement la dure réalité quotidienne de plus de 40.000 enfants et jeunes dans notre pays. Depuis 14 ans, la Fondation Pelicano s'est donné pour mission de les soutenir directement financièrement et d'améliorer ainsi leurs perspectives d'avenir.

Texte: Isabelle Vandecan - Photos: Stichting Pelicano



Qu'est-ce que la pauvreté infantile?

On parle de pauvreté infantile lorsqu'une famille ne dispose pas de ressources financières suffisantes pour répondre aux besoins fondamentaux des enfants et/ou des jeunes.

«Ces besoins fondamentaux sont issus de la Déclaration universelle des droits de l'homme et sont très clairs: l'hygiène personnelle, un repas chaud quotidien, des vêtements adaptés à la saison, l'éducation, les soins médicaux/paramédicaux et enfin les sports, les loisirs et la culture. Ces six piliers sont d'une extrême importance dans la croissance d'un enfant. Lorsqu'ils ne peuvent pas être satisfaits, l'enfant est en difficulté», explique Ruth Dierickx, porte-parole de la Fondation Pelicano.

Boîtes à pain vides

Un problème très actuel est celui des boîtes à pain vides. De plus en plus souvent, les enfants arrivent à l'école avec une boîte à lunch vide ou avec des aliments malsains. Et l'enfant lui-même ne peut jamais être blâmé pour cela. Pourtant, les conséquences sont désastreuses. Les enfants ont faim, ce qui les rend incapables de se concentrer, ils sont irritables, beaucoup plus sujets aux maladies, ce qui les amène à s'absenter de l'école. Tout cela entraîne un manque de motivation et d'épanouissement personnel et fait indirectement entrer ces jeunes dans un cercle vicieux dont ils ne sortent que très rarement.

Briser ensemble le cycle de la pauvreté

En 2009, quelques amis ont uni leurs forces pour s'attaquer au problème croissant de la pauvreté infantile en Belgique. La Fondation Pelicano voit le jour et est très vite reconnue officiellement comme «Fondation d'utilité publique». Depuis 2010, elle a même reçu le Haut Patronage de Son Altesse Royale la Princesse Astrid.

«Nous donnons aux enfants en situation de pauvreté de réelles chances pour l'avenir en leur offrant un soutien financier individuel et durable afin qu'ils bénéficient des mêmes chances qu'un enfant 'normal'. À cette fin, nous investissons en moyenne jusqu'à 40 000 € par enfant jusqu'à ce qu'il entre sur le marché du travail», explique Christiaan Hoorne, directeur de la Fondation Pelicano.

La Fondation Pelicano travaille principalement avec des partenaires sociaux soigneusement sélectionnés (écoles, CPAS, services sociaux, ...), dans les grandes villes et les petites communes. Lorsqu'un de ces services constate qu'un enfant ou un jeune défavorisé a besoin de toute urgence d'un soutien financier, il le signale à la Fondation. La Fondation enquête sur le cas et prend les mesures nécessaires.

Les problèmes urgents sont traités en premier lieu, les besoins dits primaires: nourriture, santé et vêtements. Dans un

second temps, les préoccupations éducatives et sociales de l'enfant Pelicano sont abordées. Car de toute façon, un enfant a besoin de contacts sociaux et d'un encadrement pédagogique pour se développer pleinement.

En fin de compte, cela évolue vers un soutien durable jusqu'à ce que le jeune entre sur le marché du travail. Durable est le mot clé ici, car les enfants de deux ans sont également inscrits. Dans ce cas, la Fondation Pelicano s'engage jusqu'au jour où l'enfant peut s'intégrer individuellement dans la société. Un engagement qui peut durer 20 ans.

Comment collectons-nous des fonds?

La Fondation Pelicano travaille principalement avec deux sources de fonds.





Tout d'abord, il y a les dons directs ou les cadeaux. Tant les particuliers que les entreprises peuvent soutenir financièrement la Fondation. Vous et moi pouvons donner un montant à la Fondation Pelicano, à partir de 40 € vous recevez un certificat fiscal. Vous avez le sentiment chaleureux d'aider un enfant en situation d'extrême pauvreté et vous recevez un grand merci.

Dans le cadre de la responsabilité sociale des entreprises, les sociétés peuvent également faire des dons et contribuer à un monde meilleur. Des actions sur mesure sont élaborées ensemble, impliquant souvent le personnel, les fournisseurs ou les clients. Ensemble, nous pouvons faire beaucoup plus.

Un deuxième pilier consiste à inclure la fondation dans votre succession ou votre testament. Ainsi, après votre décès, le montant que vous avez mis de côté sera automatiquement transféré à l'organisation caritative. Dans la vie, vous déterminez ainsi comment vous pouvez encore apporter une belle contribution lorsque vous n'êtes plus là.

Les partenaires sociaux sont nos bénévoles

Pour s'assurer que les fonds sont dépensés correctement, la fondation fait appel à des institutions soigneusement sélectionnées. Il s'agit notamment d'écoles, de CPAS et de services des affaires sociales. Ces institutions connaissent très bien les situations de pauvreté dans les familles et sont les mieux placées pour identifier les enfants et les jeunes ainsi que leur contexte familial et social.

Cette méthode de travail garantit en outre que les coordinateurs de soins désignés veillent à ce que l'argent soit versé correctement et non aux parents ou à la famille. Dans le cas d'une visite chez le dentiste, par exemple, il est payé directement par le partenaire sociaux. La possibilité de «mauvaises intentions» est ici complètement éliminée.

Chaque enfant doit avoir les mêmes chances

Caroline Petitjean est l'une de nos partenaires sociaux. Depuis des années, elle prend en charge des enfants qui vivent dans des conditions défavorables. Grâce à la Fondation

Pelicano, elle veille à ce que les besoins fondamentaux de ces enfants soient satisfaits.

«Début septembre 2022, une demande est arrivée de la part d'une mère célibataire avec 3 filles. Elle venait de fuir sa situation désastreuse, après des années de violences domestiques et de problèmes financiers. Heureusement, elle a pu rester temporairement chez sa mère démente, mais ce n'était pas une situation tenable avec 3 enfants. Elle a cherché et trouvé un autre endroit où vivre mais a beaucoup de mal à joindre les deux bouts. Les enfants luttent contre de graves traumatismes, ne peuvent pas aller chez le dentiste ou l'ophtalmologue, n'ont pas leur propre lit pour dormir, portent des vêtements qui ne leur vont pas ou qui leur ont été offerts par des amis et luttent également contre des difficultés d'apprentissage.

Malgré tout, la mère essaie de rester forte et travaille à plein temps dans le secteur des soins. Elle essaie même de faire un travail de nuit supplémentaire pour pouvoir donner plus à ses enfants. Elle insiste pour travailler à plein temps et ne peut donc pas faire appel à l'aide du CPAS.

Bref, une situation éprouvante mais un profil qui était éligible à 100% pour le soutien de la Fondation Pelicano. Entre-temps, nous avons payé toutes les factures scolaires en retard, les 3 enfants ont été inscrits dans un club de sport, un lit est disponible pour chaque enfant, ainsi qu'une nouvelle literie et nous avons fourni des chaussures et des vêtements. Il y a encore beaucoup de travail à faire, mais les enfants vivent maintenant dans une meilleure situation et peuvent aspirer à un meilleur avenir. L'énorme gratitude d'une telle famille vous réchauffe le cœur, et c'est pour cela que nous le faisons», explique Caroline.

L'impact considérable de la lutte contre la pauvreté infantile

L'importance de la lutte contre la pauvreté infantile est très grande. Non seulement cela fait une énorme différence dans la vie d'un enfant, mais il n'y a que des avantages pour la société également.

La Vlerick Business School a réalisé une étude commandée par la Fondation Pelicano qui montre qu'investir dans la réduction de la pauvreté infantile est souhaitable non seulement d'un point de vue social mais aussi économique.

«Avec un investissement minimum de 1 € par enfant en situation de pauvreté, cela rapportera au gouvernement au moins 5 à 9 € en recettes fiscales et en économies à l'avenir», explique le professeur Dirk Buyens. Les enfants qui finissent par sortir du cercle vicieux de la pauvreté ne sont plus un coût et, après tout, ils contribuent à la société.



Ambassadeurs

La Fondation Pelicano peut également compter sur trois ambassadeurs de renom: le couple d'acteurs An Miller et Filip Peeters et Kedist Deltour (Miss Belgique 2021) sont heureux d'apporter leur soutien à ce projet.

Kedist Deltour (Miss Belgique 2021) a elle-même vécu dans la plus grande pauvreté pendant 10 ans avant d'être adoptée par des parents belges. Elle ne pouvait pas aller à l'école et souffrait de la faim. «Il n'y a pas de solution miracle. Il faut s'attaquer à la pauvreté infantile de manière individuelle. C'est ma conviction et aussi celle de la Fondation Pelicano», a déclaré M. Kedist. 🗣️

Comment pouvez-vous aider les enfants en situation de pauvreté?

Depuis la création de la Fondation Pelicano, de très nombreux enfants ont déjà été soutenus financièrement et ainsi préparés à une vie sur le marché du travail. Chaque jour, ils entendent des histoires fantastiques d'enfants et de jeunes qui, grâce à leur soutien, sont entrés dans une vie complètement différente. Ils ont pu tourner le dos à la pauvreté et se construire un nouvel avenir dans un environnement sain et constructif. Ces enfants et ces jeunes sont la meilleure preuve que c'est possible. Qu'il existe une autre voie, mais qu'ils avaient juste besoin d'un petit coup de pouce.

La Fondation Pelicano ne peut faire son travail qu'avec l'aide de dons et de donations. Voulez-vous aussi faire une grande différence dans l'avenir d'un enfant?



Rendez-vous sur www.pelicano.be ou scannez le code QR ci-dessus et faites le don de votre choix. De cette façon, vous donnez à chaque enfant plus de chances d'avoir un avenir brillant!

Investir dans la peinture raffinée inédite Leaders mondiaux du Super-réalisme

Si vous êtes à la recherche d'art contemporain, le Art Center Horus vous est vivement recommandé. Art Center Horus est l'une des galeries à la croissance la plus rapide, avec des succursales à Sint-Martens-Latem, Knokke et Laren (NL), près de Hilversum. Vous y trouverez de magnifiques sculptures pour l'intérieur et l'extérieur, des dessins, de l'art du verre, mais aussi une vaste collection de bijoux en peinture. L'art de valeur est de plus en plus considéré comme un investissement solitaire pour l'avenir, car la valeur de ces œuvres d'art ne fait qu'augmenter. L'une des pièces maîtresses de la galerie d'art est sans aucun doute la collection des Ibex Masters. Il s'agit d'un groupe sélectionné de 24 artistes de haut niveau spécialisés dans le super-réalisme. La classe mondiale tout court.

Texte: Dominiek Saelens - Photos: Art Center Horus

Caress of Water (Aurelio Rodriguez López | part of the Ibex Masters)





Caress of Water
(Aurelio Rodríguez López | part of the Ibex Masters)



Absolution (Christiane Vleugels)

15 ans d'art avec une mission

Le Art Center Horus existe depuis 2008 et a vu le jour dans le quartier culturel de Sint-Martens-Latem. Il est devenu l'une des galeries d'art les plus diversifiées de Belgique. Niña Van den Bosch, gérante de l'Art Center Horus: «Sous l'impulsion de mon amie de cœur Linde Ergo, une artiste plasticienne, j'ai créé l'entreprise il y a 15 ans. Depuis, le projet artistique n'a fait que grandir et s'est donné une mission. Le Art Center Horus est plus qu'une galerie d'art. C'est un lieu où l'art est mis en valeur dans des pièces spacieuses et lumineuses, dans une maison témoin décorée avec goût et dans un jardin attrayant avec une pièce d'eau et un patio. L'élément liant est une passion pour la beauté. Il est important pour moi que l'art transmette un message et des valeurs. L'artiste est également toujours au centre de l'attention. Qui est-il? Qu'est-ce que l'artiste transmet? Les personnalités captivantes qui créent avec leur cœur sont essentielles à l'histoire. Au Art Center Horus, vous trouverez un large éventail d'œuvres d'art pour tous les budgets. Nous proposons à la fois de l'art accessible et de l'art d'investissement. Il ne faut pas toujours que ce soit extrêmement cher pour que ce soit beau. L'art, c'est sentir qu'il vous correspond, en harmonie avec les couleurs et les formes. C'est pourquoi notre galerie d'art est si universelle».

Ibex masterpiece collection

Le concept d'Ibex, fondé par l'artiste allemand Albrecht von Stetten, occupe une place de choix au Art Center Horus. Niña Van den Bosch: «Nous nous sommes associés à Ibex, un groupe d'artistes superréalistes. Les artistes créent une peinture plus grande que la réalité à partir d'une photographie. L'œuvre est tellement raffinée et finie qu'il est impossible de la distinguer de la réalité. Grâce à leur créativité et à leur excellence technique inédite, vous pouvez compter Ibex parmi les artistes de l'investissement de classe mondiale. Ce sont les nouveaux maîtres, à savoir des peintres figuratifs hautement qualifiés qui créent des œuvres d'art à l'huile sur toile si précises et si fines que les gens les comparent souvent à de l'art photoréaliste. À première vue, les tableaux ressemblent à des photographies, mais une fois que vous êtes devant eux, vous ressentez la stratification et l'énergie qu'ils dégagent. Ces œuvres uniques sont créées par les nouveaux maîtres d'aujourd'hui». La création de ces œuvres d'art prend des mois, parfois des années. Les artistes comptent parmi les meilleurs au monde et jouissent d'une totale liberté de création. Au Art Center Horus, vous pouvez admirer plusieurs de ces œuvres de classe mondiale. Vous y trouverez des œuvres de Philipp Weber, Marco Grassi, Christiane Vleugels et Nobuyuki Shimamura, entre autres.





Âme de lumière (Luo Li Rong)



Man with baby (Marianne Turck)



Man with binoculars (Marianne Turck) tricogja hout

Sculpture et peinture

Au Art Center Horus, vous pouvez découvrir à la fois la sculpture et la peinture. Des œuvres de plusieurs artistes remarquables sont exposées, comme l'artiste plasticienne Marianne Turck. Elle ne se limite pas à un seul médium. Elle conçoit des sculptures, par exemple, mais elle prend aussi des photos, dessine et crée des images visuelles. L'Allemand Heinz Rabbow, quant à lui, est un peintre qui veut inspirer les gens à être plus humains grâce à des visages imaginaires peints. Son œuvre rayonne de toutes les vertus possibles de l'être humain, telles que l'honnêteté, l'innocence, la tendresse et l'émerveillement. Rabbow est également philosophe, éducateur, conférencier et journaliste.



The king (Lars Beusker)



Carbonada (Lars Beusker)

Photographie de la faune et de la flore

La galerie est en pleine effervescence et présente des artistes jeunes et expérimentés. L'un des projets à venir est une exposition du photographe animalier Lars Beusker. Il est le meilleur photographe animalier au monde et a reçu le prix «Nature Photographer of the Year 2022» à New York. Il capture des moments particulièrement uniques de la nature vierge dans de magnifiques photos inédites d'animaux en noir et blanc. Parfois les yeux dans les yeux, si près du but. La proximité des animaux sauvages et des hommes le fascine à chaque fois. Il se rend dans la nature sauvage aussi souvent qu'il le peut. Parmi ses œuvres les plus connues, citons «The King» (lion vu de face), «Carbonado» (panthère noire vue de face), «Ba Jun Tu» (chevaux blancs galopant dans un étang), «Game Of Thrones» (deux rhinocéros aux cornes croisées). 🚫



Lars Beusker

Infos: www.artcenterhorus.com - Mail: info@artcenterhorus.com

SINT-MARTENS-LATEM, LATEMSTRAAT 8
tel +32 9 335 06 33

KNOKKE, ZEEDIJK 697 B-C
tel +32 50 61 62 70

SINT-MARTENS-LATEM, LATEMSTRAAT 5
tel +32 9 395 08 88

LAREN (NEDERLAND), NIEUWEGEG 6
tel +31 352 00 20 10



LOCATION DE PHOTOMATON ET LETTRES LUMINEUSES

www.partypimpers.be



Mariage



Fête d'entreprise



Anniversaire



Naissance





**On ne peut pas contrôler
la météo. Mais on peut
s'y préparer.**

**Le nouveau
AllSeasonContact 2.**

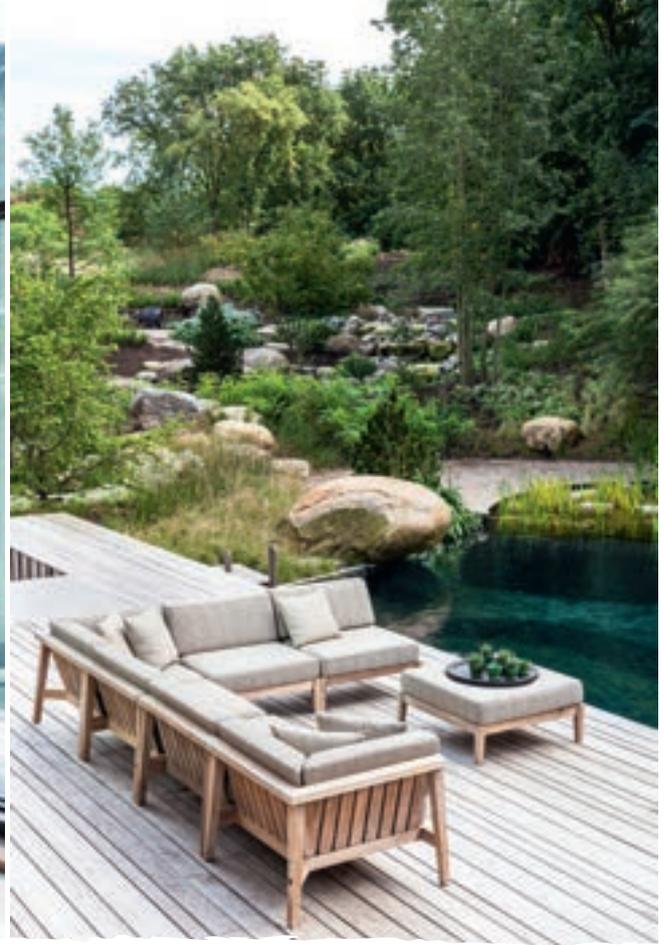
GOMMAIRE Organic Living

Mobilier et décoration uniques et organiques réalisés par le design belge

GOMMAIRE est une marque belge créée en 2015 qui est désormais distribuée dans le monde entier. La marque propose une collection intemporelle de meubles d'intérieur et d'extérieur, complétée par une gamme étendue de pièces de décoration. Chaque article est imprégné d'une touche organique qui se reflète dans l'ensemble de la marque. GOMMAIRE ne suit pas le modèle traditionnel lorsqu'il s'agit de nouvelles collections. Elle propose des créations innovantes et contemporaines qui transcendent les tendances.

Texte: Donkeycomm - Photos: Gommaire





Du design intemporel et innovant à la finition experte

Au cours des huit dernières années, la marque belge GOMMAIRE a déjà fait ses preuves. Chacune de ses créations dégage du caractère et de la classe. Laurent De Greef (CEO) est le cerveau créatif et, avec son équipe, il est responsable des créations.

Une créativité rafraîchissante et un style intemporel sont à la base de chaque création. GOMMAIRE ne se laisse pas piéger par les dernières tendances. Cependant, la marque continue d'innover. Elle pense hors des sentiers battus, mais toujours dans le respect de son propre cadre.

La nature est toujours le fil conducteur. Formes organiques, couleurs douces, tons de terre et matériaux naturels: la force de la nature est intégrée dans toutes les pièces et est souvent laissée libre, ce qui la rend unique. Des bords irréguliers, une texture de bois frappante ou une forme un peu différente. Quel que soit l'article que vous choisissez, chaque pièce sera toujours unique.

Ce caractère distinctif est renforcé par les méthodes de travail et le savoir-faire authentiques des partenaires nationaux et internationaux. Les techniques tradition-

nelles telles que le verre soufflé à la bouche, la terre cuite faite à la main et le travail artisanal du bois fusionnent avec les designs innovants pour produire des résultats magistraux.

Le savoir-faire artisanal qui se cache derrière chaque pièce permet d'obtenir une qualité optimale, ce qui contribue également à l'aspect durable des collections. Une qualité élevée signifie une durée de vie plus longue, et donc un plaisir à vie.

Il n'est pas question de production de masse. L'aspect organique et l'authenticité sont primordiaux. Seul ce que la marque soutient pleinement est produit, d'une manière qui corresponde aux valeurs de GOMMAIRE.

En d'autres termes, la référence «Organic Living» n'a pas été choisie au hasard. L'aspect Organic Living de GOMMAIRE joue un rôle indispensable tout au long de la collection et prend vie dans les designs, les choix de matériaux et le processus de production. GOMMAIRE vise à créer un sentiment de calme dans la maison et à l'extérieur grâce à des produits uniques qui jouissent d'une longue durée de vie.

Les collections

Les collections de GOMMAIRE reflètent la convivialité et le confort, une atmosphère familiale qui dégage un sentiment de sécurité. Chaque élément de chaque design est toujours réfléchi, de la forme au matériau, en passant par le coussin ou le revêtement qui l'accompagne. Chaque détail est important pour que l'on puisse créer un ensemble complet à chaque fois.

C'est pourquoi GOMMAIRE reste toujours fidèle à la gamme actuelle et conçoit des articles qui complètent parfaitement la collection existante. Le mobilier d'intérieur et d'extérieur ainsi que les pièces décoratives ont un objectif essentiel: permettre aux gens de profiter d'un concept global unique, intemporel et organique.

Chaque année, GOMMAIRE élargit ses collections. La collection de meubles d'intérieur et d'extérieur ainsi que la collection de décoration sont alors complétées. Ce faisant, le client occupe toujours une place centrale et ses commentaires sont pris en compte au cours du processus de conception.

Vous souhaitez découvrir les collections en situation réelle? Vous découvrirez des



décors bien pensés et entièrement habillés dans différents points de vente. Pour les partenaires de l'industrie du design et du mobilier, il y a aussi le salon biennal Maison & Objet à Paris, auquel GOMMAIRE participe régulièrement.

Outdoor

Quoi de plus agréable que de profiter du soleil lorsqu'il se montre enfin à nouveau? Dîner en plein air, boire un verre ou simplement profiter, entouré par la splendeur de la nature. GOMMAIRE va plus loin, avec une décoration complète de votre espace extérieur qui fait passer le jardin et la terrasse au niveau supérieur.

La collection est particulièrement étendue. Une table robuste avec de l'espace pour un repas confortable, des chaises qui forment un ensemble sublime avec elle et des détails décoratifs tels que des paniers en osier, de la porcelaine ou de la verrerie qui complètent le décor. Ou préférez-vous un coin salon avec des fauteuils confortables et des tables d'appoint assorties pour profiter d'une boisson estivale à la main? Même au bord de la piscine, il y a les accessoires nécessaires. Toujours assortis, avec des possibilités de combinaison infinies. Et tous s'inspirent de la nature dans laquelle ils brilleront.

Pour préserver le matériau dans sa forme la plus pure, les articles en bois sont souvent laissés à l'état brut. Ainsi, l'usage et le passage du temps ont l'effet désiré: une décoloration de la patine qui ne fait qu'ajouter du caractère et de la classe. D'autres matériaux, comme l'osier et la corde, contribuent également à la touche typique d'Organic Living. Invariablement robustes, durables et simplement beaux.

GOMMAIRE attache une importance particulière au confort d'assise. D'où le choix de coussins d'extérieur de haute qualité. Les tissus GOMMAIRE confèrent à la collection outdoor une signature unique. Ils sont conçus en interne et développés en collaboration avec des usines de tissage en Europe.

En bref, GOMMAIRE garantit une expérience exclusive dans le jardin avec un confort supplémentaire.

Intérieur

Que ce soit en hiver ou en été, il est toujours agréable de se détendre le soir dans sa propre maison, que ce soit avec une couverture sur le canapé ou à table avec des amis et la famille. Une maison doit être un foyer et GOMMAIRE a compris ce message comme aucun autre.

La collection d'intérieur apporte la nature entre vos quatre murs, avec des meubles intemporels et organiques qui remplissent chaque coin de la pièce de leur chaleur. Ils créent des espaces où l'on peut rentrer à la maison, appuyer sur le bouton pause et s'amuser purement et simplement.

Des tables, des armoires et des consoles fabriquées à la main en teck, en chêne





français massif ou en bois recyclé sont parfaitement combinées avec des canapés et des chaises tapissés pour créer une symphonie harmonieuse.

Luxeux. Élégant. Doux et confortable. Le mobilier d'intérieur GOMMAIRE est tout ce dont vous avez besoin pour meubler d'innombrables pièces de façon sublime.

Décoration

Une pièce peut sembler froide et vide si elle n'est pas bien décorée. Les accessoires GOMMAIRE apportent la même chaleur que les meubles, à l'intérieur comme à l'extérieur, en un rien de temps. L'ambiance et le confort sont garantis grâce à la gamme d'éléments décoratifs proposés.

Verrerie raffinée soufflée à la bouche, terre cuite élégante faite à la main et paniers tressés à la main en corde et en rotin sont des

créations emblématiques de GOMMAIRE. Ils sont imprégnés de ce que la marque apprécie tant: l'artisanat, l'authenticité et le caractère.

Qu'il s'agisse de chandeliers, de vases, de pots, de bougeoirs, de textiles, de vaisselle en céramique ou de sa propre ligne de bougies, chaque article est une touche finale de choix pour n'importe quel espace. Chaque pièce apporte une valeur ajoutée au concept de vie organique de GOMMAIRE.

Vivre l'expérience

GOMMAIRE, un magnifique concept total issu du sol belge, respire l'expérience. La marque ne vous laissera jamais. Plus encore, elle vous inspirera chaque jour par le biais de ses distributeurs internationaux, de ses différents canaux de médias sociaux, de ses campagnes publicitaires dans des magazines renommés et bien plus encore.

Le site web et la salle d'exposition virtuelle de GOMMAIRE débordent d'idées brillantes pour l'aménagement de la maison et de conseils pour l'ameublement qui vous feront rêver. Les nouveaux catalogues de GOMMAIRE font appel à l'imagination.

Les collections apportent une touche particulière à tout environnement. Une touche de chaleur, de douceur organique et d'intemporalité qui enrichit toute une vie. La marque GOMMAIRE se sent et se vit. Elle se trouve dans les moindres détails, dans tous les éléments individuels qui créent une merveilleuse interaction.

En tant que client de GOMMAIRE, vous profitez de votre achat pour la vie, soutenu par une histoire durable avec des designs forts et une identité de marque puissante. Qui ne voudrait pas en faire partie? 🌱

**GOMMAIRE - ORGANIC LIVING PROPOSE
UNE COLLECTION INTEMPORELLE
ET DURABLE QUI JOUIT D'UNE
LONGUE DURÉE DE VIE.**



Tapis noués à la main

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887





interfone[®]

Telecoms Solutions for your Business

www.interfone.be

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ANNIK DE MEY

Kioskplaats 81-83

2660 Hoboken

03 830 21 12

www.annikdemey.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

9240 Zele

052 44 46 07

www.optiekvanderlinden.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44

9800 Deinze

09 386 22 73

www.optieklammerant.be



CHASE THE LIGHT

2

CARROLL SS542001

3

DRIVING HERITAGE CAPSULE



2

▶ 4A



3

▶ 5A

ADVERTORIAL

Detremmerie:

les systèmes modulaires ont le vent en poupe

“Beaucoup de couleurs dans la salle de bains

Detremmerie est une référence en matière de mobilier de salle de bains. Grâce à son choix de designs et de matériaux contemporains, vous composez votre propre salle de bains. Ceux qui préfèrent un intérieur classique trouveront également un large éventail.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: Detremmerie



Si vous rêvez d'une belle salle de bains, bienvenue chez Detremmerie Bathroom Furniture. Cette entreprise, forte d'une longue expérience, est à la pointe de la technologie pour réaliser des salles de bains uniques et contemporaines. Tout, de la conception à la production, est 100 % belge. L'entreprise a été créée en 1939 par Gérard Detremmerie. Au départ, il s'agissait d'une entreprise de menuiserie. Les trois fils de Gérard ont pris la relève. René a pris les rênes et a développé le segment des cuisines et des salles de bains, mais depuis 1976, l'accent est mis sur les salles de bains. Detremmerie est devenu le leader du marché professionnel du Benelux.

Salle d'exposition

Une visite de la salle d'exposition à Waregem est une véritable source d'inspiration. Le savoir-faire artisanal, le goût du beau design et des matériaux de qualité vont de pair. La technologie joue également un rôle de plus en plus important. Ceo Koen Ducatteeuw: «Nous observons trois tendances remarquables: beaucoup de couleurs, l'ovale/le rond et le bois en relief. Les lavabos, les meubles et les baignoires sont très colorés. Cela va du sable au rose, à l'orange et au vert les plus fous. C'est pourquoi notre collection No Limit a été complétée par plusieurs baignoires et toilettes en couleur. De cette manière, vous pouvez donner à votre salle de bains une touche chaleureuse

avec beaucoup de style. Des couleurs plus audacieuses peuvent avoir un effet merveilleux dans votre salle de bains. Pour la rendre intemporelle, il faut veiller à une bonne combinaison. De nombreux matériaux sont actuellement combinés, comme le bois, le béton et le marbre, pour créer un look unique. Il en va de même pour les couleurs.

Une touche de douceur

De plus en plus de formes rondes et ovales font leur apparition dans la salle de bains. C'est logique, car cette touche féminine plus douce s'intègre parfaitement dans la salle de bains. Vous trouverez des lavabos aux courbes douces, des meubles aux façades et côtés





arrondis. Votre salle de bains s'harmonise ainsi mieux avec les formes actuelles qui se manifestent également dans la cuisine et l'habitat: les canapés deviennent ovales, les bâtiments sont également de plus en plus arrondis. «Nous disposons du savoir-faire nécessaire pour plier, presser et traiter nous-mêmes nos façades et nos côtés de corps de meuble. Laissons la tendance ovale et ronde se poursuivre: nous y sommes prêts», déclare Koen Ducatteeuw.

Et puis il y a la troisième tendance: le bois en relief. L'effet est visible. «Les fines lamelles massives fraisées verticalement sur les portes apportent une touche botanique et chaleureuse à la salle de bains. Pour cela, nous travaillons avec trois couleurs: Naturel, Chêne Rouge et Chêne Foncé, ce qui permet d'apporter une touche agréable à n'importe quelle salle de bains. Le tout est monté sur une carcasse en placage. Les matériaux chauds comme le bois s'intègrent



parfaitement dans la salle de bains s'ils sont traités correctement. Notre bois est fini avec un vernis bateau, ce qui nécessite peu ou pas d'entretien. Si vous n'utilisez pas de vernis bateau, votre meuble risque de gonfler dans un environnement humide».

Nouvelles collections

Detremmerie élargit constamment la collection No Limit pour rester à la pointe du progrès. «Actuellement, notre collection No Limit Wood a été considérablement élargie. En outre, notre collection de lavabos en pierre naturelle s'enrichit de nouveaux lavabos et de huit nouvelles couleurs. À l'automne, nous lancerons également une gamme ovale/ronde, qui complétera agréablement les collections No Limit Round et Private. La collection Private et No Limit Wood seront présentées à Architect@Work Courtrai, Paris et Amsterdam».

Atouts

Detremmerie possède de solides atouts. L'entreprise est la seule à surprendre constamment le marché avec des nouveautés. «Nous essayons d'être à l'avant-garde des tendances et de les lancer. Tout est toujours fait pour compléter notre collection No Limit. Certains clients choisissent explicitement cette tendance, mais il existe également une large gamme pour les clients qui préfèrent quelque chose de plus classique. Nous sommes également uniques en ce sens que tout cela est combiné à des années d'expérience, à une clientèle régulière et à un nouveau configurateur pratique qui vous permet de jouer avec ce qui est possible: www.bathroomconfigurator.be»



Plus de travail à domicile

Koen Ducatteeuw, directeur général, explique que le client final fait de plus en plus ses devoirs et sait parfaitement où il veut aller. Les clients font de plus en plus de recherches en ligne, s'inspirent de Pinterest et d'autres médias sociaux, entre autres. «Leurs exigences sont également de plus en plus élevées, ce qui rend le travail avec nos systèmes modulaires très agréable. Nous proposons quelque chose pour tout le monde. Chaque client souhaite ajouter sa propre touche, ce qui permet de créer une salle de bains unique à chaque fois.» Les options modulaires sont donc un succès. Chaque client peut aménager sa salle de bains selon ses goûts, tout en respectant son budget. «On nous dit souvent que notre look est plus cher que nous. C'est toujours agréable! Une approche entièrement structurée est également possible, mais surtout pour les projets ou les vendeurs novices dans les salles d'exposition. Des ensembles plus simples sont utiles dans ce cas.

Qualité et luxe

En ces temps incertains, les clients qui choisissent d'investir dans une salle de bains optent sans aucun doute pour la qualité et le luxe. De nombreux clients reportent leurs travaux de rénovation jusqu'à ce qu'ils reprennent confiance dans l'économie ou que les prix se stabilisent. La plupart des gens ont conservé leur salaire et peuvent investir. Mais ils ne le font que lorsqu'ils sont prêts. «Après la crise de covid, nous constatons également que les modifications apportées aux salles de bains sont devenues plus luxueuses. Cela s'explique également par l'apparition de matériaux plus luxueux, tels que le marbre et le béton, la gamme WOOD avec des lattes en bois massif, des meubles arrondis entièrement peints à la laque. Nous nous rendons compte plus que jamais qu'il faut pouvoir s'appuyer sur cela. Et nous en avons fait l'expérience lors de covid.»

Infos: www.detremmerie.be



IMMO NOBELS



A l'écoute
du client



Marketing
ciblé



Photographie en drone sur
360° avec enregistrement



Grande liste de
clients en attente



Suivi
administratif



Équipe
spécialisée

**VENDRE
VOTRE MAISON
RAPIDEMENT ?**

**Prenez vite contact
avec nous !**

055 30 92 90



**NOUS SOMMES À LA RECHERCHE DE
MAISONS À VENDRE DE TOUTE URGENCE**
pour notre clientèle en attente !

☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
👉 www.nobels.be

IMMO NOBELS
Nous vendons également votre propriété

DÉVELOPPEZ VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

VIA NOS DIVERS MOYENS DE COMMUNICATION




vdfa.be
votrecube

SUPPORT DE BÂCHE (VENTE ET LOCATION)

BÂCHE PUBLICITAIRE OU INFORMATIVE - VENTE D'EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
DRAPEAU - BEACH FLAG - ROLL-UP - PANNEAU - LETTRAGE VITRINE, VÉHICULE - ENSEIGNE
TOTEM - AUTOCOLLANT - SAC ET EMBALLAGE PERSONNALISABLE - IMPRESSION DIVERSE
SIGNALÉTIQUE - ÉLABORATION, ÉDITION & DISTRIBUTION DE BROCHURE
IMPRESSION ET BRODERIE SUR TEXTILE - GADGET PUBLICITAIRE - CUBE URBAIN

**QUALITÉ, DISPONIBILITÉ ET FLEXIBILITÉ ET CE POUR UN COUT
ADAPTÉ À VOTRE BUDGET, TELLES SONT NOS VALEURS**


VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

Denis Veckeman
denis.veckeman@vdfa.be

www.vdfa.be - info@vdfa.be
Rue des Prairies, 3 - 5060 Taminés

Gsm : 0498 10 59 58

OP ZOEK NAAR EEN EIGEN, EXCLUSIEF VAKANTIEHUIS?



IN OOSTENRIJK

LUXE Chalets & Appartementen
INTERESSANTE Investeringsobjecten



IN KROATIË/ISTRIË

LUXE vrijstaande vakantievilla's
INVESTEER in toeristische groeiregio

Alpendreams
SINCE 2006

VILLA KROATIË
BY ALPENDREAMS



WAT DOEN WIJ VOOR U...

Het voor onze klanten selecteren van de mooiste plekjes is waar we in gespecialiseerd zijn. Wij gaan voor locaties waar we zelf in geloven. Wij begeleiden bij uw aankoop in **Oostenrijk & Kroatië** van het allereerste contact tot en met de oplevering / overdracht. Wij zijn **Mondi Approved**: een grote extra zekerheid voor u!



CONTACT
info@alpendreams.eu



**Spécialiste du salon
Cuir et Tissu sur mesure
dans plus de 150 coloris**



L'artisan de votre confort depuis 1979



Sofas & Déco

Collection Tissu

CHARLEROI ▶

Avenue des Etats-Unis 25 • 6041 Gosselies
Tél. 071 375 375

NAMUR ▶

Chaussée de Marche 881 • N4 • 5100 Wierde
Tél. 081 21 00 23

◀ WATERLOO

Chaussée de Bruxelles 59 • 1410 Waterloo
Tél. 02 354 65 88



Collection Cuir

www.universdu cuir.be • Ouvert le dimanche

ADVERTORIAL

Vantigham propose: **Artwork!**

Depuis 30 ans, Peter et Michèle Vantigham-Lambrecht exploitent Fashionable Flooring, l'entreprise de revêtements de sol exclusifs d'Ichtegem qui a depuis plus que mérité ses lettres de noblesse, avec ses propres importations de tapis exclusifs noués à la main, principalement en provenance de l'Inde, de l'Iran et du Pakistan. En 2020, la société a ajouté sa propre collection: CREATIVE DESIGNS by Michèle. Et très bientôt, une autre nouveauté sera introduite, car chez VANTIGHAM FASHIONABLE FLOORING, on aime être innovant. Récemment, la salle d'exposition a également été réaménagée, où ils présenteront bientôt fièrement leur toute nouvelle ligne ARTWORK. Nous laissons la parole à Michèle.

Texte: Ella Scheers - Photos: Vantigham

Importation propre

Après notre période de démarrage, nous avons décidé de prendre une direction plus exclusive. Nous sommes allés dans l'Est pour organiser notre propre importation de tapis noués à la main et produits localement. Nous voulions créer une collection avec des pièces uniques. Nous ne sélectionnons pas seulement en fonction du design, mais nous estimons également qu'il est très important de vérifier la qualité sur place. Dès le début, nous nous sommes efforcés de respecter des normes de qualité élevées et nous nous y sommes tenus jusqu'à aujourd'hui. Vantigham est synonyme d'une gamme unique de nouages sur mesure et de conseils avisés.





Au cours de notre entretien, il est clair que Michèle déborde d'idées et qu'elle parle de son métier avec passion.

Une collection personnelle

Une collection personnelle ne pouvait donc pas manquer de voir le jour. Dans un monde de plus en plus numérique et impersonnel, nous souhaitons apporter une touche particulière et une interprétation personnelle à nos créations exclusives. Grâce à nos relations de longue date avec des fabricants locaux en Inde et au fait que nous développons et sélectionnons personnellement chaque œuvre d'art sur place, nous faisons de chaque tapis un chef-d'œuvre à chaque fois. Grâce à des combinaisons de couleurs frappantes et à des motifs traditionnels, nous transformons un tapis en une histoire. Aujourd'hui, nous poursuivons sur cette lancée en lançant notre dernier produit: ArtWork.

Artwork

De la fin février au 23 mars, des travaux d'embellissement ont eu lieu dans notre magasin. Cela signifie que nos bureaux ont été redécorés et que notre magasin a été magnifiquement rénové. Notre salle d'exposition est un espace d'expérience où nos clients peuvent admirer nos tapis. En plus d'une gamme exclusive, Vantygghem dispose d'une grande expérience, ce qui nous permet de donner les conseils appropriés. Dans notre salle d'exposition, nos clients peuvent comparer, discuter et choisir le tapis qui convient à leur intérieur. Tout vient d'être joliment rafraîchi. C'est donc pour nous l'occasion idéale de présenter notre nouvelle ligne.

«Vantygghem ArtWork rencontre Denis De Gloire»

Le célèbre peintre Denis De Gloire continue l'Action Painting de Jackson Pollock. L'artiste de Waregem, amoureux des couleurs, a exposé à Paris, Moscou, Amsterdam et à partir du

24 mars 2023 ... dans notre salle d'exposition rénovée à Ichtegem, entre autres.

Nous recherchons la vie réelle, imprégnée de joie de vivre, d'énergie et de joie, de vitalisme et de libération et ... traduisons cela en art du tapis - ArtWork.

Denis De Gloire est le premier d'une série d'artistes avec lesquels nous allons collaborer.

D'où vient cette idée? Certains managers possédant de beaux bureaux modernes, souvent décorés d'œuvres d'art et de design, nous ont fait remarquer que ces espaces étaient souvent désagréables sur le plan acoustique, mais qu'ils ne voulaient pas installer des panneaux acoustiques de mauvais goût. Nous nous sommes alors dit: «En fait, nous devrions pouvoir accrocher des œuvres d'art dans des tapis». Les textiles sont chauds, absorbent les sons et réduisent les bruits. De plus, nous pouvons réaliser des ArtWork dans toutes les tailles et toutes les couleurs, selon les souhaits du client. Une tapisserie inspirée d'une peinture, c'est 2 en 1. En outre, nous livrons, non seulement pour les bureaux, mais aussi sur mesure. Un tel objet d'art trouve également sa place par exemple dans le hall d'entrée d'une maison de maître ou ailleurs.

«Nous y travaillons depuis un certain temps et j'ai hâte de pouvoir le présenter à tout le monde. En Inde, nous avons 30 machines à tisser et nous disposons d'une palette de 6 454 couleurs.

En octobre, j'étais sur place pour découvrir le premier tapis ArtWork. Je l'ai fait tailler en relief, ce qui donne une impression de hauteur et de profondeur, et le rend encore plus chic et superbement fini. Il est arrivé chez nous en Belgique en décembre de l'année dernière. Pendant tout ce temps, je n'ai pas pu en dire grand-chose, <<top secret>>, jusqu'à aujourd'hui - enfin...», déclare Michèle avec enthousiasme.

Venez jeter un coup d'œil, car Vantygghem Fashionable Flooring déborde de couleurs et est actuellement insaisissable, peu orthodoxe et explosif avec l'art de Denis De Gloire! A découvrir et à vivre chez VANTYGGHEM FASHIONABLE FLOORING. ●

infos: www.vantygghem.com





PLV OUTDOOR



VÉLO PROMOTIONNEL



REMORQUE PUBLICITAIRE



ÉCRAN DORSAL PROMOTIONNEL



CLEAN-TAG



ACCROCHE-PORTE PUBLICITAIRE

YUBA AGENCY

VOTRE AGENCE DE STREET
MARKETING HUMAIN &
ÉCORESPONSABLE

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT : 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba

www.yuba.agency

LE PLUS BEAU SITE DE LA CÔTE BELGE

 La Panne



Toujours des vues infinies sur la mer devant vous

-  Ici, la mer est vraiment votre jardin
-  Un sens d'unité avec la mer et les dunes
-  Luxe et bien-être
-  Les derniers biens disponibles
-  Visitez notre appartement-témoïn
-  Finitions à personnaliser



Prix à partir de 750 000 €* (hors taxes)

*OFFRE : 2e garage gratuit à l'achat d'un appartement avec garage



Ziit Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@ziit.be | www.ziit.be

Information et vente

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be





L'excellent



WWW.3920.BE



Our specialities:

- ★ Workwear
- ★ Promo textiles
- ★ Promotional items
- ★ Promotional gifts
- ★ End-of-year packages
- ★ Protection material

Our vision

L'excellent, a star company.

At L'excellent, we always strive to deliver **quality items to our customer in a socially responsible manner**. We do this by taking our focus among employees and importers **to the next level**. Through constant focus from us and our suppliers, we go for **maximum results with tight deadlines**.

Our motivated team of experts will help you at all times and look for the best solution for your challenge. With a **wide product range** and the necessary knowledge, we are one step ahead of our competitors.

Our mission

Our mission is to **increase** clients and organisations' **brand awareness** through quality personalised business gifts and promotional items. We also ensure that clients can **thank** their employees in an appropriate way with a Christmas package and/or end-of-year gift.

Finally, we also put more effort into finding suitable work clothes or promotional textiles. Turn your employees into **brand ambassadors** for your company.

Check it out on our renewed website:

3920.be

Some brands from our range:

CRAFT

DASSY
professional workwear

JBL

CLIQUE
REAL TRADEMARK

CLZ
LUXURY BUSINESS

BLÅKLÄDER
WORKWEAR

TRICORP

senator

XDDDESIGN



La gamme Defender s'enrichit de nouvelles offres, dont le luxueux Defender 130 Outbound

ADVERTORIAL

Le nouveau Defender 130 Outbound rejoint la gamme Defender, ainsi que le Defender 130 V8 de 368 kW/500 ch et un nouveau pack extérieur County inspiré de l'héritage du Defender 110². Les nouveaux ajouts à la marque Defender proposent plus de choix aux clients Defender, tout en offrant les capacités tout-terrain habituelles et un confort supérieur.

Source: <https://grayling-landrover.prezly.com/>

Mark Cameron, directeur général Defender, a déclaré: «Le Defender 130 Outbound est un ajout incroyablement désirable à la famille Defender, pour nos clients les plus aventureux qui aiment sortir des sentiers battus et qui ont besoin d'un important espace de chargement dans une configuration cinq places. Les améliorations uniques apportées à son design ainsi que son intérieur spacieux offrent une combinaison convaincante entre capacités et praticité. La famille 4x4 en offre pour tous les goûts, avec l'introduction du groupe motopropulseur V8 sur le Defender 130, tandis que le nouveau pack extérieur County célèbre les racines du Defender selon une approche moderne d'un design classique.»

Defender 130 Outbound: l'explorateur de luxe ultime

Le nouveau Defender 130 Outbound réussit l'impossible en offrant une combinaison unique entre habitabilité, luxe et capacités tout-terrain. Disponible exclusivement en cinq places, il offre un potentiel encore plus grand pour l'exploration et permet aux aventuriers les plus téméraires d'emporter tout ce dont ils ont besoin pour leurs expéditions.

Le nouveau Defender 130 Outbound est conçu pour les clients qui n'hésitent jamais à repousser les limites. Il permet d'explorer n'importe quel terrain en profitant d'un niveau de confort supérieur, dans un habitacle conçu pour transporter tout ce dont les aventuriers ont besoin.

Expression ultime du large éventail de talents du Defender, le 130 Outbound est disponible en cinq places et jusqu'à 2516 litres³ (1329 litres³ avec les sièges de deuxième rangée déployés) d'espace à l'arrière, ce qui permet aux explorateurs de vivre chaque aventure en profitant d'un haut niveau de polyvalence et praticité. Son plancher de chargement presque plat (1,267 mètre de long derrière la deuxième rangée) permet de tout transporter, des combinaisons de plongée aux sacs d'équipement, en passant par le matériel de camping et d'escalade.

Les améliorations uniques apportées au design extérieur permettent au Defender 130



Outbound de se démarquer où qu'il aille. Son look est élégant et déterminé, avec une finition Shadow Atlas Matt sur les pare-chocs et la calandre, tandis que la finition des ouïes latérales est en Anthracite. Pour compléter le design de l'Outbound, des jantes de 20 pouces en finition Gloss Black et des jantes de 22 pouces en finition Shadow Atlas Matt sont proposées.

Fuji White, Santorini Black, Carpathian Grey et Eiger Grey composent la palette de couleurs, tandis que les vitres latérales arrière aveuglées et les finitions des montants D couleur carrosserie complètent les améliorations extérieures. Pour les clients qui souhaitent une résistance accrue aux rayures hors des sentiers battus, un film de protection satiné est disponible⁴.

Dans l'habitacle, les clients ont le choix entre le somptueux cuir Windsor ou le tissu durable Resist, ce qui leur permet d'opter pour le matériau tactile qui convient le mieux à leur style de vie. Tous sont finis en Ebony, avec une garniture de pavillon Ebony Morzine, un placage en Robustec et la traverse caractéristique du Defender en finition brossée Satin Black Powder Coat.

Plusieurs éléments pratiques sont conçus pour protéger l'habitacle lors de chaque activité. Les tapis de sol en caoutchouc durables peuvent être rabattus pour protéger le pare-chocs lors du chargement d'équipements volumineux ou lourds, tels que des vélos ou des valises. Des

espaces supplémentaires permettent de ranger les petits objets en toute sécurité, tandis que des points d'arrimage supplémentaires et un nouveau filet de chargement permettent de sécuriser tout un éventail d'équipements de plein air, grands ou petits, prêts à l'emploi à l'arrivée.

Les capacités 4x4 imparables sont assurées par le système de transmission intégrale intelligente éprouvé du Defender et le système Terrain Response 2[®], tandis que la suspension pneumatique électronique et le système Adaptive Dynamics sont montés de série. Les technologies off-road avancées garantissent une progression sans effort et rassurante sur tous les terrains, la suspension pneumatique électronique permettant une articulation de 430 mm et une profondeur de passage à gué de 900 mm.

Le Defender 130 Outbound peut remorquer jusqu'à 3000 kg, ce qui signifie que tout, des jet-skis aux bateaux en passant par les caravanes et les remorques, peut être tracté sans problème. L'attelage est simplifié par la suspension pneumatique, avec des commutateurs placés dans le hayon pour lever et baisser l'arrière du véhicule.

Le Defender 130 Outbound est disponible avec six cylindres de 221 kW/300 ch et le moteur diesel Ingenium D300 avec de la technologie MHEV (Mild Hybrid Electric Vehicle) pour des performances et une efficacité optimale.

Defender 130 V8

La gamme Defender 130 s'enrichit également d'un moteur V8 suralimenté de 5,0 litres, offrant une combinaison convaincante entre performances, agrément et capacités. Développant 368 kW/500 ch et 610 Nm de couple, il propulse le Defender 130 de 0 à 100 km/h en seulement 5,7 secondes¹. Son introduction résulte en un choix de trois moteurs au sommet de la gamme huit places, avec les six cylindres Ingenium P400 (294 kW/400 ch) et D300 (221 kW/300 ch) également disponibles.

L'extérieur du Defender 130 V8 présente une esthétique furtive. Disponible exclusivement en Carpathian Grey ou Santorini Black, il comprend quatre échappements extérieurs (uniquement disponibles sur le V8), un toit panoramique coulissant avec toit contrasté noir, un badge extérieur V8, des phares Matrix LED avec feux de jour signature, des feux arrière foncés, des vitres teintées et des jantes en alliage 22 pouces Satin Dark Grey.

À l'intérieur, le luxe et le dynamisme sont assurés par des sièges électriques 14 voies chauffants et ventilés, à mémoire de position, en cuir Ebony Windsor avec suédine Dinamica® et tissu Robustec. Ils sont complétés par un volant chauffant en suédine, un ciel de pavillon en Ebony Morzine et une traverse en Satin Black. Le Defender 130 V8 est également équipé de la climatisation quatre zones, de sièges chauffants à la troisième rangée et de sièges climatisés à la deuxième rangée, en plus d'un système audio Meridian, d'un affichage tête haute, d'un écran conducteur interactif et d'un système de purification de l'air de l'habitacle.

Le système d'infodivertissement primé Pivi Pro est doté d'un écran tactile en verre de 11,4 pouces et de la fonction "Software Over The Air", qui lui permet d'être toujours à jour. Le système sans fil Apple CarPlay™⁵ est inclus de série. Android Auto® sans fil est également de série. La technologie de localisation what3words est intégrée pour une recherche de destination précise, même dans les endroits les plus reculés. La recharge sans fil des appareils permet enfin une charge rapide et sans câble.



Pack extérieur County pour le Defender 110²

Les utilisateurs qui souhaitent personnaliser davantage le Defender 110² peuvent spécifier le nouveau pack extérieur County. Inspiré par le Defender County original, il comprend des éléments extérieurs uniques selon une interprétation moderne qui rend hommage à l'héritage légendaire du 4x4.

Le pack extérieur County est disponible pour le 110², sur les versions S, SE et HSE. Les graphismes County le long des portes et des flancs de la carrosserie constituent l'ajout le plus séduisant, tandis que les plaques de seuil éclairées accueillent le conducteur et les passagers avec un graphisme County unique. Les jantes en alliage de 20 pouces sont disponibles en deux finitions, dont Gloss White, pour compléter l'esthétique du pack extérieur.

Les combinaisons disponibles sont les suivantes:

- Carrosserie Fuji White avec nouveau toit et hayon contrastés Tasman Blue, plus plaque de seuil et autocollant graphique en dégradé Tasman Blue
- Carrosserie Santorini Black avec nouveau toit et hayon contrastés Tasman Blue, plus plaque de seuil et autocollant graphique en dégradé Tasman Blue
- Carrosserie Tasman Blue avec toit et hayon contrastés White, plus plaque de seuil et autocollant graphique en dégradé Fuji White

Une gamme de combinaisons de couleurs et de matériaux intérieurs est disponible, notamment les sièges Resist, le cuir grainé et le cuir Windsor, tous finis en Ebony – tandis qu'un intérieur Acorn avec Lunar est également disponible sur les modèles Fuji White et Santorini Black.

Les détails intérieurs comprennent un placage en Robustec tactile, tandis que la traverse est disponible en Light Grey ou en White, reprenant à l'intérieur un élément du pack extérieur County.

Améliorations supplémentaires

Un bac de chargement pratique⁶ est proposé de série sur tous les modèles Defender 90 et Defender 130 huit places. Ce nouvel élément, qui comprend un rangement interne, permet un plancher de chargement presque plat, sans perdre d'espace et en conservant l'accès aux anneaux en D. Ce nouvel accessoire est également disponible pour les actuels Defender 90 et 130 huit places via le concessionnaire⁶.

Pour le Defender 90, l'accès à la deuxième rangée a été facilitée grâce à une nouvelle poignée parachute, à un siège passager de première rangée rapidement rabattable et coulissant et à l'introduction de sièges de deuxième rangée rabattables en 40/20/40 avec accoudoirs centraux.

Les Defender 130 Outbound, Defender 130 V8 et Defender 110 avec pack extérieur County² sont disponibles à la commande. 🚗

1) Avec jantes 22"

2) Pack County disponible sur le Defender 90 uniquement sur le marché chinois

3) Volume de bagages humides

4) Non disponible sur Fuji White

5) Apple CarPlay est une marque déposée d'Apple Inc. Les conditions générales d'Apple Inc. peuvent s'appliquer. Android Auto est une marque déposée de Google LLC. La disponibilité des services Apple CarPlay varie en fonction des pays. Consultez <https://www.apple.com/uk/ios/feature-availability/#apple-carplay> pour plus d'informations. La disponibilité des services Android Auto varie en fonction des pays. Consultez www.android.com/intl/en_uk/auto/ pour plus d'informations.

6) Disponible fin 2023




ROLEX


PATEK PHILIPPE
GENEVE

Cartier


OMEGA


TUDOR


TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860


Grand Seiko

ORIS
HOLSTEIN 1904

BALMAIN
SWISS WATCHES


BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830


FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

RADO
SWITZERLAND


HAMILTON

LONGINES
ESTABLISHED 1853

SEIKO
SINCE 1881


TISSOT


EBEL
BEAUTY MARRIES FUNCTION

BIGLI

AL CORO

AKILLIS

JOAILLERIE PARIS

VICENZA
FOPE
DAL 1929

ROOS

The
FLANDERS®
Collection

Traditions
PERSONAL RING DESIGN

GUCCI
timepieces & jewellery

BLOCH
FINE JEWELLERY
SINCE 1914



TenSen Joaillerie

Huidevettersstraat 46 - 2000 Anvers
E. boutique@tensen.be
T. 0032 (0)3 231 98 98

TenSen Exclusive

Schuttershofstraat 2 - 2000 Anvers
E. exclusive@tensen.be
T. 0032 (0)3 231 98 99

www.tensen.be

TenSen

Joaillerie



LE TEMPS
NOTRE MÉTIER

DEPUIS 1962



Abitare, votre conception totale

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
www.abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN