

# british heritage

INSPIRING LOTUS OWNERS AND BRIT ENTHUSIASTS





*Uw stijl, ons vak.*



# RENOVATIES OP MAAT



**la** Lanssens

RAMEN - DEUREN - LUIKEN - POORTEN

**L.A Ramen Lanssens n.v.**

Meulebkesteenweg 6  
8720 Dentergem

t 051.63.61.09  
f 051.63.56.29

[www.laramen.be](http://www.laramen.be)  
[info@laramen.be](mailto:info@laramen.be)



*Meer realisaties  
ontdekken?*





JACOB COHËN

**JACOB COHËN**

**ROLLS He Feels Good** Leiestraat 15 - 8500 Kortrijk - 056 21 36 83 - [www.rolls.be](http://www.rolls.be)

**MERCKEN** Havermarkt 32 - 3500 Hasselt - 011 22 89 86 - [www.mercken.com](http://www.mercken.com)





# AUDIOMIX

**Add emotion to your life**

Maak van uw huis een thuis met exclusieve hifi, audio en domotica. Bij Audiomix staan alle toestellen demo-klaar gecombineerd met uitleg door echte vakexperten. Wij geloven in het totaalpakket: van advies en hulp bij de keuze van de juiste producten tot de professionele installatie van uw systeem. U hoeft alleen nog maar te genieten.

**Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)  
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)**

## Inhoud

- 08** Ontmoeting met Eric Vandersteene - Gepassioneerd door Lotus
- 18** Lotus Evija sleept een internationale designprijs in de wacht
- 26** Ontmoeting met Tiffany Hill - modegoeroe
- 34** Er even helemaal uit op het dak van Europa
- 58** De verborgen parel
- 60** Sandringham - de favoriete residentie van de koningin van Engeland
- 72** Einde van een tijdperk - laatste edities van Elise, Exige en Evora
- 80** Norwich - een bruisende historische stad
- 92** Atelier Noterman
- 104** Intrigerende brillencollectie met een boodschap
- 112** Topmerken Lebeau-Courally en ONI ONIK slaan de handen in elkaar Verfynde luxe, handgemaakt én Belgisch
- 120** MIGLOT Fragrance Lab - over het delen van dromen!
- 130** Een hart voor schoonheid
- 138** De e-bike in 2021: stiller, krachtiger
- 160** British Heritage maakte vorig jaar kennis met KBC Fietsleasing, hoe sterk is fietsleasing op dat jaar tijd gegroeid?
- 164** Een complete en harmonieuze buitenbeleving





Authentic  
HIGH END AUDIO

# Looking Forward to Brighter Days Ahead

The iconic Sondek LP12 is now available in all the colours of the rainbow and many more... which colour will you choose?

Call Authentic on **+32 (0)497 441610** to find out more today  
or visit [www.authenticbytagomago.com](http://www.authenticbytagomago.com)



'Illuminating' high gloss finish  
(PANTONE 13-0647 - Colour of the Year 2021)

## Ontmoeting met Eric Vandersteene Gepassioneerd door Lotus

**E**ric Vandersteene is sinds 1997 een actief lid van vele Lotus clubs in Europa. British Heritage Magazine interviewde hem over zijn reizen en avonturen met Lotus - en zijn verzameling.

Tekst & foto's: Joanna Pays









Eric is een pas gepensioneerde ondernemer die nu in Oostende woont. Als levenslange sportwagenliefhebber reed hij 25 jaar geleden in zijn eerste Lotus. Sindsdien bezit hij steeds tot 6 Lotus auto's tegelijk en heeft hij honderden evenementen van het merk in heel Europa bijgewoond. Over deze tijdspanne heeft hij een enorme verzameling boeken, modelauto's en andere Lotus-gerelateerde voorwerpen verzameld.

### WAAROM IK ME BIJ DE LOTUS FAMILIE AANSLOOT

"Ik ben altijd een liefhebber van sportwagens geweest - veel verschillende merken en modellen," zegt Eric. "Toen ik jonger was, was één van mijn favoriete auto's de Elan uit het begin van de jaren '60, maar pas veel later bezat ik mijn eerste Lotus. In 1997 werden mijn vrouw en ik uitgenodigd voor een Lotus eigenaarsdag op Zolder. Hoewel we veel evenementen van verschillende automobielfclubs bijwoonden - en dat doen we nog steeds - vonden we de mensen die in een Lotus rondreden zo leuk en interessant. De Lotus familie is één grote familie,

overall, en dat heeft onze beslissing om bij hen te komen echt beïnvloed. Geen Lotus zonder de Lotus familie".

### CLUBS, EVENEMENTEN EN UITSTAPJES

"In de loop der jaren zijn we lid geweest van verschillende Lotus clubs en bij ons weten is geen enkel ander echtpaar tegelijk lid geweest van zoveel Lotus clubs," zegt Eric. "Ik spreek Duits, Frans, Engels en Nederlands, dus dat maakt het gemakkelijker! Op het hoogtepunt van ons professionele leven waren we beiden betalend lid van Lotus Clubs in België, Nederland, Luxemburg, Duitsland, Frankrijk en het VK - en ook (en nog steeds) lid van de Royal Automobile Club Léopard de Veurne".

"We hebben aan veel evenementen deelgenomen, en doen dat nog steeds. We reizen tot 20.000 kilometer per jaar om Lotus evenementen bij te wonen en andere eigenaars te ontmoeten. Bovendien organiseren we regelmatig evenementen met vrienden van onze verschillende clubs. Elk jaar hebben we







verschillende ééndaagse bijeenkomsten, en ook vier of vijf internationale vierdaagse ontmoetingen.”

“In 2020 konden we, ondanks de gezondheids crisis, (veilig) vier Lotus evenementen bijwonen: één in Frankrijk, één in België en twee in Duitsland. Voor 2021, onder voorbehoud van wijzigingen, hebben we al meerdaagse tochten gepland voor de lente. We willen door Kroatië toeren, de Mille Miglia in Italië volgen, de mooiste wegen in Schotland en de mooiste dorpjes in de Pyreneeën. Dit alles met de Evora. Laten het ons hopen.”

## LOTUS ELAN SE M100

“Qua rijervaring was mijn favoriete Lotus de Lotus Elan M100,” aldus Eric. “Ooit had ik er drie - één voor mijn zoon, één voor mijn dochter en één voor mij.” Eric verkocht de laatste van zijn M100’s in 2020. “Ik wilde de M100 eigenlijk niet verkopen, maar het werd erg moeilijk om aan vervangingsonderdelen te komen. Ik doe graag mijn eigen mechanische werk aan mijn auto’s. Daarom zie ik mezelf in de toekomst geen van de nieuwe elektromotoren kopen”.

## JIM CLARK

Eén van de auto’s uit Eric’s collectie was een Lotus Elise type 25, de Jim Clark editie. Er werden er ooit maar 25 gemaakt. “Jim Clark was voor mij een icoon. Ik denk dat het de beste tijd voor Lotus was. In 2018

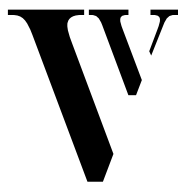
gingen we naar het Jim Clark Museum in Schotland om deel te nemen aan de manifestatie ter gelegenheid van de 50ste verjaardag van Jim’s dood. Ik was de enige Belgische wagen daar en het betekende echt veel voor me om daar te zijn. Mijn vrouw en ik gaan ook elk jaar naar de Jim Clark Revival in Hockenheim. In Lotus zit wat mij betreft heel wat van de erfenis en de persoonlijkheden van Colin Chapman, Jim Clark, Jochen Rindt en zovele anderen.”

## DE COLLECTIE...

In het verleden waren Eric’s auto’s onder meer een S4S Spirit en de eerste Evora van 2009 - de launch edition. In de loop der jaren bezat Eric tot wel zes Lotus auto’s tegelijk. “Ik ben zo’n Lotus fan dat ik denk dat ik één van de grootste verzamelingen Lotus modelauto’s ter wereld heb! Ik heb ook veel Lotus verzamelobjecten en tijdschriften.”

“Hoewel ik een grote Lotus fan ben, ben ik toch een beetje teleurgesteld dat ik zo lang op hun nieuwe modellen moet wachten. Op de Evora Cabrio, de eerste (en tweede) SUV, de Esprit vervanger, de Elan enz... wachten we nog steeds,” aldus Eric. “Maar intussen ... hebben we nog steeds het grootste plezier om te rijden met de eerste Evora (120.000 km), een Evora IPS (60.000 km) en de nieuwe Exige S Sport 2020 van onze zoon. In elk geval blijven we een gelukkige Lotus familie, uitkijkend naar wat Lotus ons in de nabije toekomst zal brengen! “





## VLASSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst  
's Gravenhof - Moerstraat 53  
2970 's Gravenwezel - België

[vlassakverhulst.com](http://vlassakverhulst.com)

 [vlassakverhulst](https://www.instagram.com/vlassakverhulst)

Tel + 32 3 685 07 00

## Uw totaalpartner voor hernieuwbare energie



Verdeler van:



**ACTIE**

**Bolt:** stroom van echte mensen, gebruik actiecode wopa en geniet tot 30€ korting op een nieuw contract.

*(\*niet cumuleerbaar, onder voorbehoud voorwaarden bolt)*



**Powerdale:**  
laadpalen voor elektrische wagens.



**Solarwatt:**  
Echte Duitse kwaliteit!

## Wopa Saving Energy

Biesenackers 15 - 3770 RIEMST - Tel: +32 (0) 12 69 00 44 - info@wopa.be - wopa.be



# BUITEN GEWOON WONEN

## WISSELKOUTER MERELBEKE

Wonen in Wisselkouter. Dat is genieten van **pure luxe, buiten & binnen**. Wisselkouter is een exclusief woonproject in het hart van Merelbeke. Het project omvat **28 ruime appartementen** en **penthouses**, verdeeld over **6 urban villa's**.

Hier combineer je stijlvol wonen met een **intense buitenbeleving**. Een plaats waar je buitengewoon kan wonen **midden in het groen**.

65%  
VERKOCHT  
↑

BEZOEK  
ONS MODEL-  
APPARTEMENT\*  
(CORONAPROOF)



WISSELKOUTER.BE

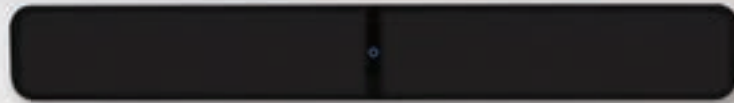
\*Het bezoeken van woningen is voortaan opnieuw toegestaan. Onze sales adviseur blijft buiten waar hij je met plezier extra informatie verschaft. Maak je privé afspraak via [www.wisselkouter.be](http://www.wisselkouter.be).

oximo<sup>be</sup> VERKOOP & INFO — T 078 487 078

built by ARTES



# BLUESOUND



**Multi-room Music. The Hi-Res Way.**



## Bluesound specialisten

### Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem  
09 360 55 22 - [www.concepts.be](http://www.concepts.be)

### HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle  
0495 55 76 91 - [www.hesolutions.be](http://www.hesolutions.be)

### Eglantier Hifi

Battelsteenweg 255 - 2800 Mechelen  
015 33 79 52 - [www.eglantierhifi.be](http://www.eglantierhifi.be)

### Arnout Deerlijk

Bevernstraat 23 - 8540 Deerlijk  
056 71 96 52 - [www.arnout.be](http://www.arnout.be)

### Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 500 Kortrijk  
056 21 17 89 - [www.arnout.be](http://www.arnout.be)

### D&M beeld- en klankstudio

Beverstraat 4c - 9700 Oudenaarde  
055 30 28 05 - [www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)

### diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40 - [www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

### Xenus Sound & Vision

Linkhoutstraat 323 - 560 Lummen  
013 29 40 58 - [www.xenus.be](http://www.xenus.be)

### Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnest 53 - 2000 Antwerpen  
03 23 299 50 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)

### Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten  
03 658 34 70 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)

### Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne  
03 322 01 11 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)

### Klank- en Beeldstudio Vanden Bussche

Torhoutsesteenweg 88c  
8400 Oostende  
059 70 50 62  
[www.vanden-bussche.be](http://www.vanden-bussche.be)

### Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge  
03 770 73 48 - [www.verheeken.be](http://www.verheeken.be)





BLUESOUND

## Muziek in hoge resolutie in je hele huis.

### MAAK HIFI VAN JE WIFI

Het Bluesound ecosysteem gebruikt je thuisnetwerk niet alleen om muziek te streamen, maar ook om te communiceren met andere BluOS apparaten in je netwerk. Het ecosysteem kan tot 64 spelers bevatten, en met behulp van de BluOS Controller app voor je smart-device kun je je muziek perfect gesynchroniseerd afspelen, of je kunt verschillende muziek tegelijkertijd draaien. BluOS is een draadloos ecosysteem dat je thuisnetwerk gebruikt om meer dan

één geschikt apparaat te verbinden en je muziek perfect gesynchroniseerd af te spelen, of om verschillende muziek, waar ook in huis, tegelijkertijd af te spelen. Met behulp van geavanceerde technologieën kan BluOS draadloos en bliksemsnel verliesvrije muziek tot 24-bit/192kHz verzenden, zónder vertraging en zónder enig verlies van geluidskwaliteit.



## Lotus Evija sleept een internationale designprijs in de wacht

De elektrische Lotus Evija hypercar is bekroond met de prestigieuze International Design Awards (IDA) en won daarmee de categorie 'Product Design of the Year'.

Tekst & foto's: Joanna Pays















De IDA Awards werden in 2007 opgericht door een groep internationale ontwerpers, visionairs en ondernemers. De awards belonen creatieve, mooie en milieuvriendelijke ontwerpen uit alle disciplines - niet alleen auto's.

De prijs werd uitgereikt aan Lotus nadat de Evija was geselecteerd door een jury die elk van de vijf IDA-disciplines vertegenwoordigde: architectuur, mode, interieur, product en grafisch ontwerp. De jury beoordeelde inzendingen uit meer dan 80 landen, elk met de hoogste standaards op het vlak van ontwerp. De Evija werd onderscheiden voor het verleggen van de grenzen op het gebied van autodesign.

### UITZONDERLIJKE AERODYNAMISCHE ESTHETIEK

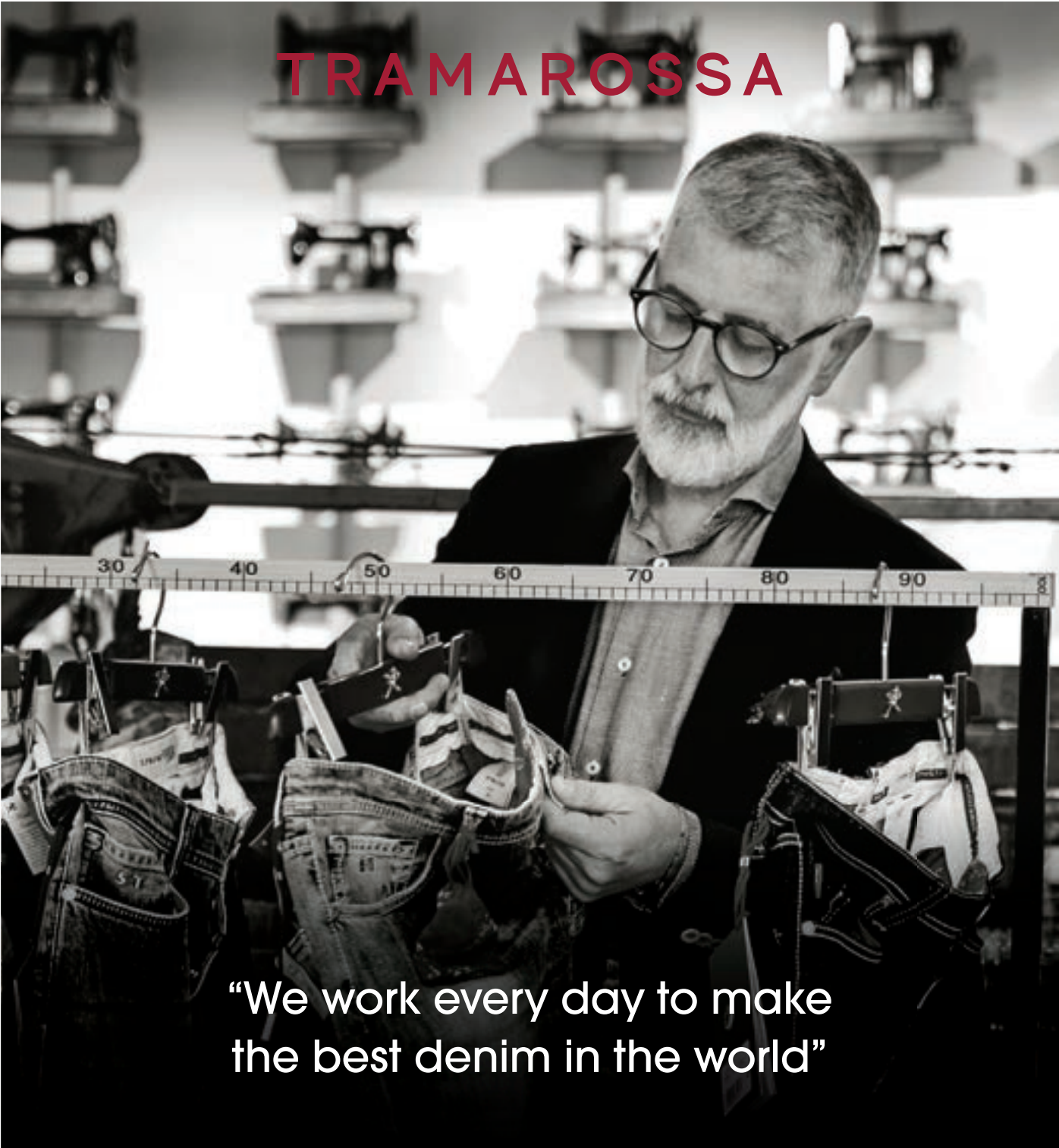
De IDA-juryleden stelden dat de Lotus Evija “de weg baant voor een duurzamere toekomst en tegelijk een uitzonderlijke aerodynamische esthetiek belichaamt”.

De Lotus Evija werd gebouwd met één simpel doel voor ogen: de ultieme technische auto van wereldklasse zijn en de de personenauto met de krachtigste rijprestaties. De wagen put uit de technische expertise van Lotus, geperfectioneerd in de loop van meer dan zeven decennia en wist zo een meesterwerk van automobiele uitmuntendheid uit te bouwen.

“Iedereen bij Lotus is vereerd om deze prijs in ontvangst te mogen nemen,” aldus Russell Carr, Lotus Design Director. “De Evija is een uiterst belangrijke wagen voor Lotus. Hij bouwt voort op ons innovatieve verleden en is de ultieme intentieverklaring voor onze ambitieuze en boeiende toekomst. Hij zet tevens de standaard voor een nieuwe Lotus designtaal.”

Om de IDA award te vieren, heeft Lotus een reeks nieuwe beelden van de Lotus Evija gepubliceerd. Deze foto's, gemaakt in de straten van Londen, onthullen alle facetten van het verbluffende design van de hypercar. Geniet ervan!

# TRAMAROSSA



“We work every day to make  
the best denim in the world”

Bazill  
Man & Mode

Stationsstraat 99  
9880 Aalter  
09 374 29 31  
[www.bazill.be](http://www.bazill.be)

De Witte Duif  
Herenkleding

Parijsstraat 11  
3000 Leuven  
016 22 15 28  
[www.dewitteduif.be](http://www.dewitteduif.be)

must.have.

Kustlaan 15  
8300 Knokke  
050 69 05 15  
[www.musthaveknokke.be](http://www.musthaveknokke.be)

Distribution Belgium & Luxemburg [www.antwerpfashionagency.com](http://www.antwerpfashionagency.com)





Inspired by the quest  
for ultimate performance  
and the timeless elegance  
of its racing heritage.

---

FOREVER CHASING TOMORROW

---

**TAG HEUER CARRERA**  
Original Racing Chronograph



DON'T CRACK UNDER PRESSURE



**VANHOUTTEGHEM**  
TIME & JEWELRY

DAMPOORTSTRAAT 1-3, GENT - +32 9 225 50 45 - [WWW.VANHOUTTEGHEM.COM](http://WWW.VANHOUTTEGHEM.COM) - DI-ZA 9:30-18:00

# Loewe bild v. Fascinerend anders.

Ervaar een wereld waarin elegantie, traditie en prestatie perfect samengaan. Ontdek de buitengewone tv-lijn bild v. lijn van Loewe. De televisies beschikken over de nieuwste technologie en een 4K Oled-paneel met HDR10, HLG en Dolby Vision™ voor maximale prestaties. Zoals je van Loewe mag verwachten, testen ze elke televisie voordat deze bij levering individueel wordt gekalibreerd voor perfect geoptimaliseerd kijkplezier.

Loewe combineert Duitse techniek met liefde voor design en aandacht voor detail - voor fascinerende tv-momenten.



#### **Arnout**

Veemarkt 12  
8500 Kortrijk  
056 21 17 89  
www.arnout.be

Beverenstraat 23  
8540 Deerlijk  
056 71 96 52  
www.arnout.be

#### **Audiomix**

Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk  
016 56 10 62  
www.audiomix.be

#### **Beeld, Klank & Koffie Patrick Verheeken bvba**

Sint-Gillisstraat 22  
9170 De Klinge  
03 770 73 48  
www.verheeken.be

#### **D&M Beeld- en Klankstudio**

Beverenstraat 4C  
9700 Oudenaarde  
055 30 28 05  
www.d-en-m.be





### **Oled-technologie.**

Oled-technologie kenmerkt zich door heldere en natuurlijke kleuren met perfect contrast, van het diepste zwart tot het puurste wit. Gedetailleerde scherpte zorgt voor naadloos snelle bewegingen over het scherm. Het kleurbereik van de diepste zwarttinten tot de donkerste delen van het beeld zorgt voor een briljante kleurweergave. De kleuren tegen de pikzwarte achtergrond lijken uitzonderlijk helder en levendig. Gevoelige kleurnuances en een groot helderheidsbereik maken het scherm ideaal voor HDR-films en content met Dolby Vision™.

### **Geluidservaring.**

Het krachtige geïntegreerde stereogeluidssysteem heeft een gesloten basreflexluidspreker en zes speakers die 80 watt puur muziekvermogen genereren. De soundbar geeft warme tonen en lage frequenties af die de kamer vullen met rijke geluiden. De intelligente Mimi Defined™-technologie herkent optimaal geluid en toon in realtime. U kunt het aanpassen aan uw persoonlijke luisterprofiel.

### **Opnemen en afspelen.**

De ingebouwde dr + harde schijf maakt het mogelijk om uren op te nemen. Met een opslagcapaciteit van 1 TB is de Loewe bild v. ontworpen om aan uw planning te voldoen. U kunt twee programma's tegelijk opnemen terwijl u tv kijkt op een derde kanaal. Het tv-programma kan worden gepauzeerd en op een later tijdstip worden voortgezet. Met de Loewe-app is het ook mogelijk om het programma op uw mobiele apparaat te bekijken terwijl u onderweg bent.

Er is reeds een Loewe bild v. **vanaf 3.999 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler  
of op [loewe.tv/be-nl](http://loewe.tv/be-nl)**

# **LOEWE.**

#### **Di Monaco**

Stationsstraat 66  
9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40  
[www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

#### **Heyman**

Krijgsbaan 209  
9140 Temse  
03 771 11 86  
[www.heymanreference.be](http://www.heymanreference.be)

#### **Vermeersch Hifi TV BVBA**

Vooruitgangstraat 3B  
8900 Ieper  
057 20 73 26  
[www.vermeerschhifitv.be](http://www.vermeerschhifitv.be)

#### **Klank- en Beeldstudio Vanden Bussche**

Torhoutsesteenweg 88 c  
8400 Oostende  
059 70 50 62  
[www.vanden-bussche.be](http://www.vanden-bussche.be)





## Ontmoeting met Tiffany Hill - modegoeroe

**H**eb je je ooit afgevraagd waar nieuwe modetrends vandaan komen? Lang voordat er nieuwe stijlen in de winkels liggen, raadplegen modeontwerpers influencers als Tiffany Hill om uit te vinden wat de volgende trends zullen zijn. Tiffany is één van de deskundigen tot wie modebedrijven zich wenden als ze een nieuw kledingmerk of een speciale collectie willen lanceren.

Tekst & foto's: Joanna Pays





Tiffany studeerde 25 jaar geleden af aan de East London University met een dubbele specialisatie in mode en marketing. “In de tijd dat ik afstudeerde in de mode was ook een graad in marketing hebben iets nieuws,” aldus Tiffany. “Dat betekent dat je zowel moet weten hoe je moet verkopen als ontwerpen - wat cruciaal is voor commercieel succes.”

Tiffany begon haar carrière bij Benny Ong, in die tijd een favoriet ontwerpster van royalty's als prinses Diana en koningin Noor van Jordanië. Tiffany werd al snel aangenomen om te werken voor bekende Britse merken als Next en Marks & Spencer, waar ze ervaring opdeed in alle aspecten van het ontwerpen van dames-, heren- en kinderkleding.

In 2007 begon ze haar eigen mode-adviesbureau, Tiffany Hill Studio.

## MODE ADVIES

“Ik werk zowel met nieuwe start-ups als met gevestigde merken,” zegt Tiffany. “Ik help ze op alle gebieden, zoals ontwerp, stoffen uitzoeken, contacten met productiebedrijven en marketing strategieën. Dankzij mijn 25 jaar in het vak begrijp ik alle processen die in de commerciële en luxe sectoren van de mode-industrie een rol spelen. Mijn klanten variëren van onbekende nieuwe ontwerpers tot grote winkelketens in heel Europa. Enkele daarvan zijn René Derhy, Next, Hester Fox, Legend World Wide, Lucy & Mui juwelen, Splash by Della Roz en vele anderen. Sommige van deze ontwerpers heb ik vanaf het begin geholpen, terwijl andere net een nieuwe look voor hun volgende collectie zoeken.”

## WELKE NIEUWE TRENDS ZULLEN WE DIT JAAR ZIEN?

“Met de huidige gezondheidssituatie zullen mensen een meer ontspannen omgeving in hun huis creëren,”

zegt Tiffany. “Wat kleding betreft zullen stijlen die gericht zijn op comfort en welzijn steeds populairder worden, net als organische stoffen uit duurzame bronnen. Truien met handgemaakte details, zoals borduurwerk, zullen deel uitmaken van de ‘terug naar de natuur’ trend. Ik hou van mooie, eenvoudige en flatterende ontwerpen met veel aandacht voor detail. We zullen veel prints en kleuren zien die geïnspireerd zijn op bloemen en bladeren. Er zal ook een trend zijn naar barokke kleuren, zoals robijnrood, saffier en smaragd. De sieraden zullen dezelfde invloeden kennen.”

## PUBLICATIE VAN FASHION TREND REPORTS

Tiffany deelt graag haar expertise. Ze vindt niet enkel tijd om universitaire lezingen te geven aan modestudenten, maar ze maakt ook prognose rapporten - of ‘Fashion Trend Reports’. Deze rapporten geven de belangrijkste trends voor de komende seizoenen weer en worden door ontwerpers gebruikt om inspiratie op te doen voor hun creaties.

“Voor modeontwerpers en studenten kan het krijgen van regelmatige trendvoorspellingsrapporten duur zijn,” aldus Tiffany. “Normaal heb je een groot budget nodig, dus dat houdt deze middelen buiten het bereik van veel kleinere ontwerpers. Ik heb deze gemakkelijk online toegankelijk en betaalbaar gemaakt. Ze behandelen allerlei onderwerpen - over jurken, herenkleding, gebreide kleding en alle soorten kleding. Ze praten over kleuren, vormen, stoffen, patronen en algemene inspiraties, met een vooruitblik van 12-18 maanden. Ontwerpers, studenten en iedereen die in mode geïnteresseerd is, kunnen deze rapporten doorbladeren en de verslagen kiezen die ze willen kopen”.

**Modefans kunnen Tiffany's nieuwste vooruitblik downloaden op [www.tiffanyhill.co.uk](http://www.tiffanyhill.co.uk).**



**CARMI  
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8  
3360 KORBEEK-LO  
016 46 84 68  
[www.carmi.be](http://www.carmi.be)

**CARMI ZEMST**

Brusselsesteenweg 129  
1980 ZEMST  
015 62 73 73  
[www.carmi.be](http://www.carmi.be)

**AREZZO**

Rammelstraat 22-24  
9340 LEDE  
053 80 07 96  
[www.arezzo.be](http://www.arezzo.be)

**WILAN**

Kapelsesteenweg 376 – 380  
2930 BRASSCHAAT  
MARIABURG  
03 664 03 69  
[www.kledingwilan.be](http://www.kledingwilan.be)





||  
**Zilton**

**LES HOMMES  
HEUREUX**

Hundelgemsesteenweg 590  
9820 MERELBEKE  
09 230 11 98  
[www.leshommesheureux.be](http://www.leshommesheureux.be)

**SPORTLINE**

Koestraat 175  
8800 ROESELARE  
(Afrif 6, E403)  
051 26 17 00  
[www.sportline.be](http://www.sportline.be)

**VOSSEN FASHION  
TONGEREN**

T-Forum, Luikersteenweg 151  
Bus 16 - 3700 TONGEREN  
012 39 15 00  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)

**VOSSEN FASHION  
KURINGEN**

Kuringersteenweg 343  
3511 KURINGEN  
011 26 21 61  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)



#### UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega  
Chopard | Breitling | Hermes  
Tudor | Tag Heuer  
Baume & Mercier | Longines

#### JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni  
Messika | Casato | Bigli  
One More | Anna Maria Cammilli

**Nys Jeweliers,**  
tijdloze traditie  
sinds 1946

#### NYS EXCLUSIVE

—  
Lange Steenstraat 20  
8500 Kortrijk

#### NYS BOUTIQUE

—  
Korte Steenstraat 9  
8500 Kortrijk

[www.nys.be](http://www.nys.be)



TIMELESS  
TRADITION





## Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun naamsbekendheid te vergroten door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items.

Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen bedanken met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk.

Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel.

Maak van uw medewerkers merkambassadeurs voor uw bedrijf.

## Onze visie

L'excelent, a star company.

Bij L'excelent streven wij er altijd naar om kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs naar een hoger level te brengen. Uiteraard houden wij er rekening mee dat bij onze productie geen kinderarbeid wordt gehanteerd.

Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor een maximaal resultaat met een strakke deadline.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een ruim assortiment en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Met een uitgebreid netwerk van importeurs, drukkers en borduurders kunnen wij kort op de bal spelen en gaan wij de uitdaging met de deadline aan.

# L'excelent

[WWW.3920.BE](http://WWW.3920.BE)

## Specialist in:

- ★ werkkledij
- ★ promo textiel
- ★ promotionele items
- ★ relatiegeschenken
- ★ eindejaarspakketten
- ★ beschermingsmateriaal

## Onze merken

**DASSY** >>>  
professional workwear

**JBL**

**CLIQUE**  
REG. TRADEMARK

**senator**  
Extraordinary. Since 1920.

**PARKER**

**CUTTER & BUCK**

**CRAFT**

**BergHOFF**



## Er even helemaal uit op het dak van Europa

**W**ie aan de Vallei van Aosta denkt, denkt wellicht spontaan aan skiën en hiken. En terecht, want de regio is een waar toevluchtsoord voor enthousiaste skiërs en bergwandelaars. Maar Aosta is zo veel meer dan dat. Van haar ontzagwekkende landschappen en de opmerkelijke historische bezienswaardigheden, via de indrukwekkende forten en kastelen tot de mooie dorpjes: de Vallei van Aosta is werkelijk adembenemend. Toch is de streek voor velen eerder een stukje onbekend Italië. Volledig onterecht en hoog tijd om daar verandering in te brengen. Wij willen jullie, na het lezen van dit reisverslag, een hoop redenen geven om het noordelijkste deel van la bella Italia een bezoekje te gunnen!

Tekst: Dominique Sergant en Katia Doutreluingne – Foto's: Toeristisch Bureau van Aosta







## VLOTTE REIS

Onze vlucht vanuit Zaventem naar Milaan verloopt vlekkeloos. Dat geldt ook voor de verplichte coronatest ter plaatse in de luchthaven (voor reizigers uit 'rode' landen die geen bewijs van een negatieve coronatest van maximum 2 dagen oud bij zich hebben). Na nauwelijks een twintigtal minuutjes oponthoud staan we buiten te wachten op onze shuttle onder een stralend zonnetje.

Wie liever geen beroep doet op een shuttledienst of een huurauto, kan de afstand (een kleine 200 km) tussen Aosta en Milaan Malpensa per bus afleggen. Voor amper 14,98 € sta je op zo'n 4 uur met de bus op je eindbestemming. En wie alle tijd van de wereld

heeft, kan de reis afleggen per trein. Hiervoor moet je, door de verschillende overstappen zo'n 4,5 uur tijd en tussen de 20 en 30 € (standaard eerste klas) voorzien.

## EEN VLEUGJE GESCHIEDENIS

Valle d'Aosta is de kleinste regio van Italië. Ze is gelegen in het noordwesten, gekneld tussen de hoogste bergen van Europa: Mont Blanc, Monte Rosa, Gran Paradiso en de Grand Sint-Bernard. Dankzij deze besloten ligging wist Aosta haar authentieke cultuur, tradities, eeuwenoude feesten en streekgebonden architectuur te behouden. Dit is een echte prestatie, gezien de streek heel wat invloeden van buitenaf heeft gekend.







© Daniele Ciardi



British Heritage | 37

© Teun Kees

Reeds in de oudheid bewoonde een megalithische bevolking het gebied, dat werd overgenomen door de Salassi, een Kelto-Ligurische stam. Ze werden in 25 voor Christus verslagen door keizer Augustus en zijn bereiden legioenen. Na eeuwen van keizerlijke overheersing en kerstening wist Aosta dankzij de Alpen en haar stadsmuren met succes de vele invasies af te slaan. Het rijk van Karel de Grote legde de Via Francigena aan, die Rome met Aken verbond. Na het jaar 888 ontstond het Italiaanse rijk van Arduin van Ivrea en Berengario.

In de 11e eeuw viel het gebied ten prooi aan het Huis Savoye (de hertogen van Savoye, later ook koningen van Sardinië). Sinds 1861 maakt de streek deel uit van Italië en werd in 1944 een autonome regio.

De Aosta-vallei was eeuwenlang een doorgangsroute voor mensen uit zowel het noorden als het zuiden. Eén van die doorgangsroutes, de Via Francigena is vandaag de dag een toeristische reisroute met heel wat bezienswaardigheden onderweg. De mengeling

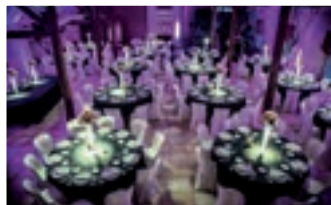
van het authentieke en van wat bezoekers uit andere landen en streken hebben ingevoerd, is bepalend voor de rijke cultuur van Valle d'Aosta.

## ITALIAANS OP Z'N FRANS

In Valle d'Aosta merk je het meteen: het is een mengcultuur tussen Frans en Italiaans. De regio werd pas in 1861 ingelijfd bij Italië. Voordien was het Frans gebied. Om de bevolking te paaien, die eigenlijk het liefst terug bij Frankrijk wilde horen, kregen ze in 1944 een autonoom statuut. Sindsdien wordt Valle d'Aosta beschouwd als een onafhankelijke regio binnen Italië met eigen wetten en bepaalde voordelen. Naast het Italiaans is het Frans er een officiële taal die vooral tijdens overheidsaangelegenheden wordt gebruikt.

Vele dorpjes (zoals Courmayeur en La Thuile) hebben dan ook Frans klinkende namen en ook de straatnamen staan vermeld in beide landstalen. Wie voor het eerst Aosta bezoekt, waant zich misschien wel in de Franse

*All you need is the key*



FIRST AWARD-WINNING HISTORICAL CASTLE RESORT  
IN THE GRAND-DUCHY OF LUXEMBOURG

*d'U* Château  
URSPELT

F. Lodomez

★★★★S

since 1694

Am Schlass L-9774, Urspelt • Grand-Duchy of **Luxembourg** (EU)  
+352 26 90 56 10 • info@chateau-urspelt.lu • www.chateau-urspelt.lu







©STUDIOLO Architectuur | Foto Stijn Bollaert



©Cammers Delaere Architecten



©Verhamme + De Vel Architecten



©GRAUX & BAEYENS architecten





©STUDIOLO Architectuur | Foto Stijn Bollaert

# **BUIL**THINGS

Building things that matter

**Builthings** nv  
Algemene bouwwerken | Renovatie | Nieuwbouw

Dendermondesteenweg 333-b001, 9070 Destelbergen | Tel. 09 244 00 90 | [info@builthings.be](mailto:info@builthings.be) | [www.builthings.be](http://www.builthings.be)   



FOR THE DRIVERS

LOTUS OOSTENDE BV



**OFFICIAL SALES DEALER**  
**AUTHORISED REPAIRER**  
**CIRCUIT SUPPORT**  
**PREPARE RACE CARS**



Joseph Plateastraat 5  
8400 Oostende

[info@lotus-verhiest.com](mailto:info@lotus-verhiest.com)  
[www.lotus-verhiest.com](http://www.lotus-verhiest.com)

+32 (0) 59 51 81 55  
+32 (0) 59 51 30 86





CAFE THEATRE





© Daniele Ciardi



© Daniele Ciardi



© Daniele Ciardi



Alpen. De Italiaanse kant van het bergmassief is dan ook onlosmakelijk verbonden met het Franse gedeelte. Met de kabelbaan vanaf La Palud kunnen passagiers immers helemaal over de bergen heen naar Chamonix in Frankrijk worden gebracht. Hierbij kunnen zij genieten van een adembenemend uitzicht.

## GASTVRIJHEID TROEF

Door de vriendelijke medewerker van het Toeristisch Bureau worden we veilig afgezet bij onze verblijfplaats voor de komende 4 nachten. Hotel Bijou in Saint-Vincent is een uiterst charmant 3-sterren hotelletje met een schitterend uitzicht op de omliggende bergen. Het hotel is rustig gelegen aan het plein van een voetgangersgebied in het historische centrum van Saint-Vincent.

De accommodatie beschikt over 31 basic ingerichte maar heel nette en gezellige kamers, verdeeld over

6 verdiepingen, een restaurant en een bar/lounge. Hoewel de bar door covid is gesloten en het restaurant met de nodige beperkingen toegankelijk is, zorgt het wel bijzonder vriendelijk personeel er voor dat de gasten daar nauwelijks iets van merken. Wat is er heerlijker dan bij aankomst met open armen te worden ontvangen en even te kunnen ontspannen met een lekkere 'antipasti' schotel en een lokaal wijntje voor je neus? Terwijl je kan genieten van het prachtig uitzicht en de gezonde berglucht kan opsnuiven?

Dezelfde loftrompet kan eigenlijk worden gestoken over het hotel in de stad Aosta waar we de laatste nacht verblijven. Hotel Omama telt vier sterren en is al even gezellig als ons vorige stekje. Hoogwaardige meubels en badkamers en attent personeel. Ontbijt gevarieerd en mooi gepresenteerd in buffetvorm, mét bediening door de bijzondere corona omstandigheden. Ook de ligging vlakbij de hoofdstraat in Aosta





© BE Kapiteineenoo

met haar vele kwaliteitsrestaurants, bars en fancy winkels is een pluspunt. Je bevindt je er ook vlakbij de belangrijkste historische bezienswaardigheden.

## HET RODE GOUD VAN ITALIË

Nadat we de innerlijke mens hebben versterkt, is het tijd voor ons eerste 'officiële' bezoek. De shuttle brengt ons naar Chambave, naar de saffraan kwekerij "Safran de Cly". We worden er hartelijk onthaald door de eigenaar Stefano Carletto, die ons honderduit vertelt over het kweken en 'oogsten' van de waardevolle bloempjes.

Op Kreta en in Griekenland werd saffraan al in de oudheid gekweekt en het was niet alleen een belangrijke specerij maar werd ook als oranje-gele kleurstof gebruikt. Hier vandaan werd de specerij verspreid naar Egypte, Perzië en door Alexander de Grote met zijn troepen naar Azië gebracht. De naam saffraan is afgeleid van het Arabische woord geel. De Moren brachten de saffraan teelt naar het

zuiden van Europa naar Spanje en later ook Frankrijk en Zuid-Italië.

De bloemen worden rond de tweede helft van oktober geoogst nog voordat ze opengaan en de zon opkomt. Met een gemiddelde prijs van €30.000 per kilo is saffraan de duurste specerij ter wereld. En daar is een reden voor. De bloemen moeten manueel worden geplukt en verwerkt en gezien dit heel vlug moet gebeuren, helpt het hele dorp mee. Ervaren plukkers plukken ongeveer 1200 tot 2400 bloemen per uur en verwijderen bij zo'n 500 tot 700 bloemen per uur de saffraandraadjes. Voor een kilo gedroogde saffraan zijn circa 150.000 bloemen nodig.

Na het oogsten worden de stijlen en stempels gedroogd in droogkasten waar warme lucht door stroomt; of zoals vroeger in de zon. De rode draadjes worden voor 80% ingedroogd. Na droging moet de specerij goed worden afgesloten en wordt ze op een donkere plaats bewaard. Na 1 maand is de saffraan geschikt voor gebruik.



We sluiten het bezoek af met een stukje desem brood, een plakje geitenkaas en een likje saffraan honing. En als we dan ook nog een potje meekrijgen met een paar draadjes van het kostbare rode goud, voelen we ons helemaal de koning te rijk.

### VENI, VIDI, VICI, VINO...

Ten onrechte is de Aostavallei nog eerder onbekend terrein op het vlak van wijn. Nochtans valt hier voor wijnliefhebbers heel wat te ontdekken, onder andere een groot aantal blauwe druivenrassen die je nergens anders in Italië terugvindt. Het aanbod varieert van ragfijne witte tot fruitige rode wijnen. We kunnen en willen dan ook niet onderuit aan een bezoek bij een regionale wijnboer.

De Aostavallei, eerder klein als regio kent een bijzonder rijk druivenaanbod. De aard van de aangeplante druivenrassen wordt mee bepaald door hun locatie in de vallei: hoe hoger (richting Mont Blanc), hoe koeler het wordt en hoe beter de witte druivenrassen floreren; hoe lager in de vallei (richting Piemonte), hoe warmer het wordt en hoe gemakkelijker het is om laat rijpende rassen te verbouwen.

Tijdens de 19e eeuw bereikte de regio haar hoogtepunt op het vlak van wijn. Elke lap grond waar voldoende zonlicht op scheen, werd beplant met wijnstokken en steile bergflanken werden heraangelegd in terrasvorm. Op zeker moment bedroeg de totaal aangeplante wijnoppervlakte meer dan 3.000 hectare.

Vanaf 1900 en vooral na de Tweede Wereldoorlog kende de Aostavallei een minder rooskleurige periode voor de wijnbouw. Er ontstond een tekort aan landbouwkrachten door de sterke lokale opkomst van het industrialisme, dat veel winstgevender was. De totale oppervlakte van de wijngaarden viel terug tot een goede 500 hectare, een oppervlakte die tot op vandaag behouden blijft.

Agriturismo La Vrille is gelegen in het hart van de Valdostaanse wijngaarden en biedt een prachtig uitzicht op de Mont Avic en de Mont Emilius en kent een uitstekende blootstelling aan de zon, het hele jaar door.

De Vrille is een vier hectare groot domein waarvan de ene helft een wijngaard is, met kippen, eenden, paretuinders, schapen, ganzen, konijnen, een moestuin, twee kassen en boomgaarden. De boerderij volgt een biodynamische filosofie, zonder gebruik van pesticiden en gebruik van organische verbindingen voor de bevruchting.



”

# We kennen reeds uw koper.

**Met meer dan één miljoen  
zoekende klanten wereldwijd ...**

... kennen we reeds de koper die de waarde van uw eigendom zal erkennen. Staat U op het punt om uw pand te verkopen? In dat geval kan U genieten van onze exclusieve allesomvattende dienstverlening alsook ons uitgebreide netwerk van potentiële kopers... Onze dienstverlening is speciaal door volgende redenen: we staan onze klanten bij met persoonlijk advies, we schatten met precisie uw eigendom, we bemiddelen bij het juiste cliënteel en onder de juiste zoekende klanten.

Vraag vandaag uw afspraak aan voor een vrijblijvende schatting - online of via één van onze shops.

Engel & Völkers België  
belgium@engelvoelkers.com  
www.engelvoelkers.be



**ENGEL & VÖLKERS**





**BOSE**

# Onopvallende speakers. Opvallend geluid.

**NIEUW**

## LIFESTYLE 550 HOME ENTERTAINMENT SYSTEM

Breng je entertainment tot leven en geniet op elk volume van helder geluid en een diep laag. Het Lifestyle 550 home entertainment system heeft vijf Virtually Invisible series II cube speakers en een draadloze Acoustimass bass module. Het Lifestyle 550 system stemt het geluid af op de unieke vorm van de ruimte. En de console met glazen bovenkant biedt de nieuwste technologieën op het gebied van audio en video, inclusief 4K-video en 6 HDMI™-ingangen.



Lifestyle, Virtually Invisible en Acoustimass zijn handelsmerken van Bose Corporation. De merknamen HDMI en HDMI High-Definition Multimedia Interface en het HDMI-logo zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van HDMI Licensing Administrator, Inc.

### **Vermeersch Hifi TV**

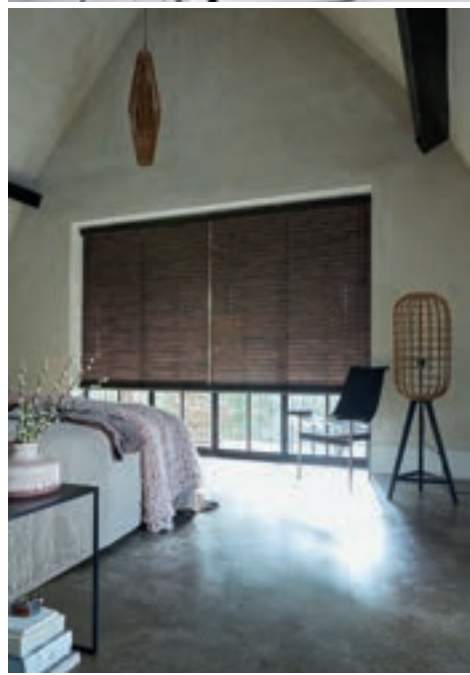
Vooruitgangstraat 3B  
8900 Ieper  
057 20 73 26 - [www.vermeerschhifitv.be](http://www.vermeerschhifitv.be)

### **diMonaco**

Stationsstraat 66  
9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40 - [www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

### **Audiomix**

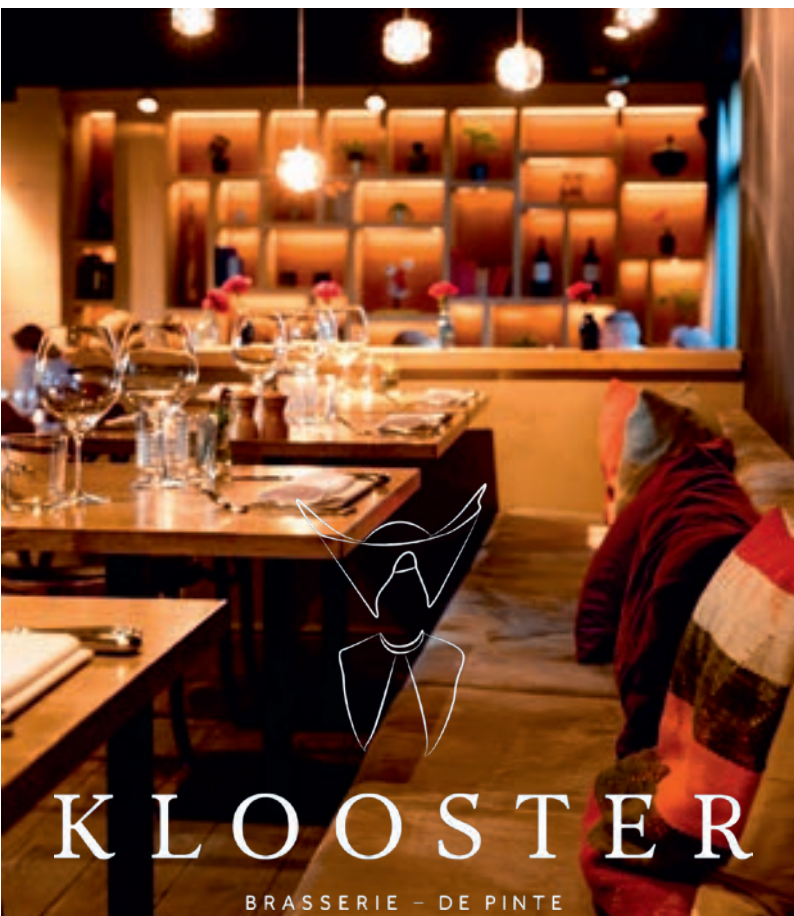
Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016 56 10 62 - [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)



W  
woonsfeer  
living in style  
Leopoldlaan 164  
8430 Middelkerke  
+32 (0) 493 536 436  
info@woonsfeer.be  
MA tot VRIJ  
9:00 - 12:00 / 12:30 - 18:00  
ZA 9:00 - 13:00







BARON DE GIEYLAAN 25A | 9840 DE PINTE | T: 09 395 30 60 | [WWW.BRASSERIEKLOOSTER.BE](http://WWW.BRASSERIEKLOOSTER.BE)



© BE Kapiteineenoog

La Vrille telt 6 kamers die zijn gerenoveerd met behulp van milieuvriendelijke materialen. Hervé's passie voor de wijngaard en die van Luciana voor de keuken zijn de basis ingrediënten van de gulle en warme gastvrijheid die er heerst. Je kan er proeven van de typische gerechten uit de Valle d'Aosta traditie, herzien door de creativiteit van Luciana en begeleid door de wijnen van Hervé. De rode Cornalin, Chambave, Gamay en Fumin, de fruitige witte Chambave Muscat en de onvergelijkbare Chambave Muscat rozijnen Flétri. Wij persoonlijk waren vooral onder de indruk van de Fumin en de Chambave Muscat.

De kleine kelder kan worden bezocht op aanvraag, Hervé 'sarà felice' om de geheimen van zijn werk te openbaren en je van zijn wijnen te laten proeven.

### MARCHÉ AU FORT: JAARLIJKSE GASTRONOMISCHE MARKT MET STREEKPRODUCTEN

We hebben geluk. In het schilderachtig dorpje Bard met zijn indrukwekkende fort vindt de jaarlijkse gastronomische markt met streekproducten plaats. Een

feest dat mensen van heinde en ver aantrekt. Het is een mooie prelude voor onze culinaire ontdekkings-tocht want aan elk standje kunnen we proeven van de plaatselijke specialiteiten die de lokale producenten met veel enthousiasme aanprijzen. En ondanks de restricties i.v.m. corona, kunnen we genieten van een bloemlezing aan lokale producten die de regio te bieden heeft.

In het gezelschap van onze charmante gids Felicity, kunnen we op de Marché au Fort smullen van de gedroogde ham, verschillende soorten worsten, het bekende spek Lard d'Arnad, de Fontinakazen, de notenolies, de kastanjehoning, de lokale wijnen, likeuren en het zwarte roggebrood. Er zijn zomaar eventjes 31 traditionele producten, waarvan sommige recepten teruggaan tot de 15de eeuw.

De culinaire trots van de Aostavallei is hun halfzachte Fontinakaas, bereid uit rauwe melk van de plaatselijke koeien. De beste kazen zijn diegenen die gemaakt zijn van zomermelk. Dan grazen de koeien op de onbezoedelde weiden op 2.500 meter hoogte. Fontina heeft een vaste stek in de plaatselijke keuken, onder andere in Valpelenentse, een traditionele



maaltijdsoep met als hoofdingrediënten de kaas, oud brood en groene kool.

Ook het spek van Arnad, het klassieke aperitiefhapje met brood en honing, ontstaat volgens aloude tradities. Het spek is afkomstig van een speciaal varkensras. De dieren moeten voor hun slachting ruim 200 kilo wegen en ouder zijn dan elf maanden. Het spek wordt gedurende drie maanden bewaard op kastanjehouten vaten in pekewater met look. De specifieke smaak krijg je door bij de bereiding kruiden zoals rozemarijn, laurier en salie toe te voegen.

En dan is er nog de heerlijke honing, in alle kleuren en geuren. Wij zijn bijzonder gecharmeerd door het 'kraampje' van La Maison des Abeilles van Christian Colliard, waar een enthousiast jong koppel ons doet proeven van hun heerlijke variëteiten. En we krijgen meteen een potje Miele Millefiori mee!

## FORTE DI BARD

Boven de lokale markt torent het majestueuze Fort van Bard, onze volgende 'stop'. Een absolute aanrader. Het fort is eigenlijk een piepkleine borgo met een

oppervlakte van nauwelijks drie vierkante kilometer. De naam Bard is afgeleid van het Keltische 'bar' wat rots betekent. Niet geheel toevallig dus, aangezien de vesting tegen de rotsen is aangebouwd. Het indrukwekkende fort is in 1838, 30 jaar nadat Napoleon en zijn troepen het geheel verwoest achterlieten, opnieuw opgebouwd op resten uit de Middeleeuwen. De nieuwe vestiging is een meesterwerk van militaire architectuur; het bestaat uit kazernes, overdekte loopgraven en indrukwekkende stadsmuren. Aan het eind van de 19e eeuw raakte het in verval en werd het alleen nog maar gebruikt als strafkolonie en later als munitieopslag.

Vanaf de snelweg zie je het fort in de verte al liggen. Gebouwd tegen de rotsen ziet het er indrukwekkend uit. Het is mogelijk om via een wandelroute naar boven te lopen, maar het is net zo spectaculair om met de ingenieuze, snelle glazen lift helemaal naar boven te gaan. Hier kun je genieten van het mooie uitzicht op de vallei om vervolgens verdieping naar verdieping weer te dalen. Trek voor een bezoek aan het fort minimaal een halve dag uit, maar een hele dag verveelt ook niet. Bezoek de vaste (over het ontstaan en de geschiedenis van het fort) en de wisselende exposities en sla zeker het Museum van de Alpen niet over.



## SNEEUW- EN WANDELZEKER AOSTA

Dat de Aostavallei de hoogste sneeuwzekerheid heeft van de Alpenlanden, is een feit. Een paradijs dus voor skiërs en snowboarders. Maar ook voor wandelaars is de regio een waar eldorado. Het groene berglandschap is bezaaid met mooie meren en dat tegen een decor van enkele van de bekendste bergen in de Alpen.

Op de grens van Valle d'Aosta en Piemonte ligt de Gran Paradiso (4.061 meter hoog), met daaromheen het gelijknamig nationaal park. Monte Rosa (4.634 m), wat letterlijk vertaald "gletsjerberg" betekent, is een massief op de grens tussen Zwitserland en Italië. De noordflank ligt in het Zwitserse gebied Wallis, de zuidelijke en oostelijke hellingen liggen in Valle d'Aosta en Piëmonte. Het Monte Rosa gebergte is na de Mont Blanc het hoogste bergmassief van de Alpen.

En dan is er natuurlijk de Mont Blanc, die je met de modernste kabelbaan van Europa, de Skyway Monte Bianco kan 'beklimmen' zonder moeite. Maar om de streek echt te leren kennen, moet je de wandelschoenen aantrekken. Valle d'Aosta is minder druk dan de Dolomieten, waardoor je makkelijk van hut naar hut kan trekken langs de mooiste plekken in de bergen.

Bij de start van de verschillende wandelroutes wordt telkens de moeilijkheidsgraad van de wandeling aangeduid. Gaande van 'toeristisch' tot 'alpinistisch'. Het hoeft geen betoog dat minder getrainde vakantiegangers zich vooral moeten beperken tot de toeristische wandelroutes.

## VOORUIT MET DE GEIT

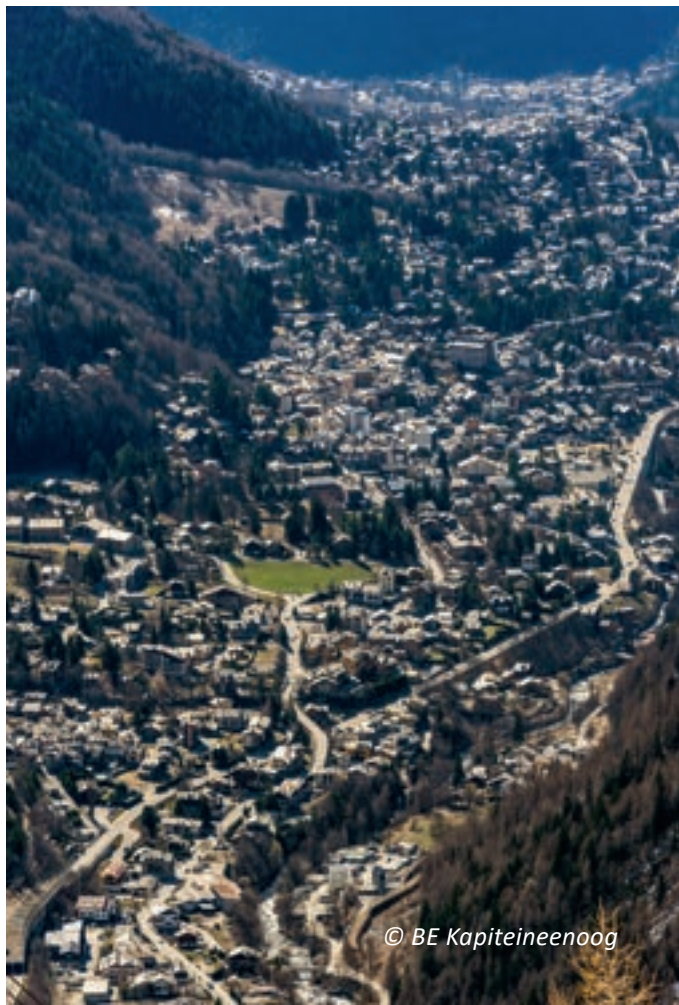
Geitenkaas. You love it or you hate it. We love it, dus waren we maar wat blij om de 'geitenkaasboerderij' Matamel te mogen bezoeken en het productieproces van A tot Z mee te maken.

Een proces dat zich in bijzonder hygiënische omstandigheden afspeelt. Niets wordt aan het toeval overgelaten.

Pasteuriseren, zuursel, stremsel, wrongel... Het duizelt ons aan het einde van de rondleiding. We mogen even piepen in de 'geitenkaaskelder' en genieten van het walhalla aan jonge, oude en stokoude kazen. Onder de indruk zijn we alleszins. Als afsluiter kunnen we proeven van een plateau vol geitenkaasvarianten, allemaal even lekker. En wanneer we dan ook nog eens mogen 'helpen' om de geitjes op stal te zetten en te voederen, kan onze dag helemaal niet meer stuk.

## LIFE IS LIKE A BOX OF CHOCOLATES

Onze dag wordt afgesloten met een bezoek aan de lokale 'chocolatier/pâtissier' recht over ons hotel in Saint-Vincent. Ze zeggen altijd dat de Belgen de onklopbare koplopers zijn op het vlak van het maken van chocolade en aanverwanten. Maar de eerlijkheid gebiedt ons toe te geven dat de culinaire chocolade hoogstandjes die





we daar mogen proeven ons allerm minst teleurstellen. Chocolade in al haar vormen, kleuren, smaken... Met praliné vulling, fruit, likeur... You name it.

De eigenaars van Pasticceria Morandin, een gedreven echtpaar toont ons vol trots hun winkel en de plek waar het productieproces in zijn volle glorie plaats vindt. Taarten, cakes, broden, chocolade 'peetjes'... We krijgen een klaas- en kerstvibe van jewelste!

## AOSTA CITY

Uiteraard mag tijdens deze perstrip aan de Aostavallei een bezoek aan de hoofdstad van de vallei niet ontbreken. Met onze gids maken we dan ook een afsluitende wandeling door de stad met zijn winkelcentrum, middeleeuwse gebouwen en Romeinse restanten. Aosta is een prachtig en gezellig stadje zoals er nog wel meerdere zijn in deze vallei.

Het 'Rome van de Alpen', zo wordt de stad Aosta (Aoste in het Frans) ook wel genoemd. Ze dankt haar bijnaam aan haar strategische ligging in de Alpen en de rijke historie die terug gaat naar de Romeinen. De invloeden hiervan zijn tot op de dag van vandaag terug te zien.

Aosta heeft twee belangrijke tijdvakken gekend: de tijd van de Romeinen en de Middeleeuwen. De Romeinen namen Aosta over van de Galliërs en vernoemden de stad naar de keizer van het rijk, Augustus: Augusta Praetoria Salassorum. Ze bouwden een grote Triomfboog voor Augustus, een amfitheater en onder andere een brug. Aosta was een gunstige plek voor de Romeinen. Vanaf hier konden ze namelijk gemakkelijk door de brede doorgangen van de Alpen richting het noorden trekken. Dat zorgde ervoor dat Aosta een rijke Romeinse stad werd.

Na de val van het West-Romeinse rijk werden de tijden voor Aosta ook wat minder, maar de gunstige ligging veranderde natuurlijk niet. Vanaf de tiende eeuw, toen de handel groeide, werd de stad weer belangrijker. Ze kreeg ook een religieuze rol doordat de heilige Anselmus er werd geboren en de Via Francigena door de stad werd geleid.

De stad behoorde in die tijd (sinds 1027) tot de regio Savoye. Deze regio stond in het begin bekend als graafschap, maar was later binnen het hertogdom onder leiding van Huize van Savoye in 1861 betrokken bij de eenwording van Italië.





© Teun Kees

Eigenlijk is er al die jaren weinig veranderd: de toeristen zien de stad Aosta vaak nog steeds als ideale uitvalsbasis voor de omliggende bergen. Toch is de stad zelf ook zeker een dag waard. Bezoek bijvoorbeeld eens de Romeinse Ruïnes, de Kathedraal of de Sant'Orso.

Wanneer je door de stad loopt, zul je zien dat Aosta de naam 'Rome van de Alpen' waarmaakt. Je vindt namelijk verdeeld over de stad verschillende ruïnes uit de Romeinse tijd. In het oosten van de het centrum van Aosta vind je de Arco d'Augusto. De boog stamt dus uit het begin van de jaartelling, maar wordt inmiddels omgeven door een kruispunt en heeft een bijzondere overkapping uit de 18de eeuw.

Wanneer je richting de Via Porta Pretoria loopt, zal je vanzelf het Teatro Romano (Romeins Theater) tegenkomen. Dit theater is vrij uniek, omdat het een van de weinige Romeinse theaters is geweest dat overdekt was. Je kunt vandaag de dag onder andere de zuidgevel en het podium nog bewonderen!

Aan de andere kant van het centrum (maar zo groot is dat niet), vind je de kathedraal van Aosta. Een groot deel van de façade is spierwit, maar rondom de deurpost kan je al zien dat deze kathedraal behoorlijk oud is. In de 12e eeuw werd de opdracht gegeven om deze kathedraal ter ere van Johannes de Doper te bouwen. Naast de kathedraal vind je nog een museum met een grote collectie relikwieën en graftombes.

Tussen de Arco d'Augusto en het Romeins theater vind je de Sant'Orso (volledig: Collegiata dei Santi Pietro e Orso). Dit prachtige middeleeuwse kerkcomplex moet je gezien hebben wanneer je Aosta bezoekt. In de kerk vind je enkele mooie fresco's en de graftombe van de beschermheilige van de stad: Orso.

## A NATURAL WAY OF IMPROVING YOUR HEALTH

Onze laatste dag is - helaas - alweer aangebroken. We hebben een heerlijke tijd achter de rug, maar ook een vermoeiende tijd, met heel veel indrukken, historische sites, pittige wandelingen, leerrijke bezoeken... Tijd dus om even te ontspannen.

En waar kunnen we dat beter dan in het kuuroord van Saint-Vincent? Een klein paradijsje met de nodige bubbelbaden, sauna's, hammams, wisselbaden... Maar ook 'individuele' behandelingen, gaande van allerlei gelaats- en lichaamsverzorgingen, ontharingstechnieken en anti-age behandelingen tot de meest gesofisticeerde massages... Voor wie hier niet volledig ontspannen buiten komt, is geen redding meer mogelijk.

En dan zijn onze dagen in Aosta geteld. Alsook het aantal pagina's in dit magazine. Jammer, want er valt in deze prachtige regio nog zo veel meer te bezoeken en te beleven. We kunnen jullie enkel aanraden dit alles zelf te komen ontdekken.



## Culinair Aosta

**W**ie Aosta zegt, zegt Italië. En wie Italië zegt, zegt culinaire hoogstandjes. En dat mochten we aan den lijve ondervinden tijdens ons verblijf. Een kleine oplijsting die jullie ongetwijfeld doet watertanden.

### Maison Rosset - Nus

In dit typische 'agri' restaurant worden enkel producten geserveerd die op de eigen boerderij worden gekweekt. Zelfs de dranken die er geserveerd worden, wijn inclusief zijn afkomstig van het landgoed, verbonden aan deze eetgelegenheid. Eigenlijk voelt het niet alsof je op restaurant zit. Je bent er gast aan huis. Iedereen wordt er tegen 20 u verwacht en krijgt hetzelfde menu geserveerd. Even aanpassen dus voor wie gewoon is 'à la carte' te eten, maar wie openstaat voor nieuwe culinaire ervaringen is hier aan het juiste adres. De zaak is dan ook stevast volzet, ook en vooral met lokale bezoekers.

### Lunch at the Fortress coffee shop Cafeteria di Gola - Bard

Na het bezoek aan de markt en de vele lokale lekkernijen die we konden proeven, kiezen we voor een soep in plaats van een volledige lunch. Maar de stevige soep blijkt een volle maaltijd waardig. Voor wie wil, kunnen in de coffeeshop ook kleinere snacks genuttigd worden.

### La Cave des Amis - Châtillon

La Cave des Amis is een populair restaurant waar je, naast een lekkere pizza, uit een hele resem pure Italiaanse gerechten kan kiezen, maar evengoed kan afhalen. Wij kiezen voor het typisch Valdostaanse 'Bagna Cauda', een soort fondue van knoflook en ansjovis, waar rauwe of gekookte groenten in gedipt worden. La Cave des Amis is een etablissement zonder veel poespas, maar waar we o zo lekker gegeten hebben. Vraiment pour déguster entre amis.

### Da Mario – Saint-Vincent

Voor wie even genoeg heeft van alle charcuterie en typische vleeswaren van de streek is er dit gespecialiseerde vis- en zeevruchtenrestaurant, dat zowel

uitgebreide menu's als à la carte gerechten aanbiedt. De chef had voor ons een menu uitgestippeld met een goeie mix tussen vis en zeevruchten.

### Wine Note - Nus

Mooi restaurant met o.a. een aparte ruimte, waar wij met onze gidsen een rustig plekje vinden. Na onze pittige wandeling in de voormiddag, zijn we klaar voor drie gangen. Antipasti en een caponata, een iets steviger hoofdgerecht en een zoete afsluiter, want ook daar zijn de Italianen meesters in. Naast het restaurant is er een openlucht bar in de restanten van een historisch gebouw. Héél gezellig voor een aperitief en/of een digestief.

### Vinosteria Borracho - Saint-Vincent

Borracho, Spaans voor 'dronken'. De perfecte naam voor deze super gezellige wijnbar/restaurant. Een echte aanrader. Gezellig verstopt in een kelderverdieping. Met een uitgelezen selectie aan heerlijke wijnen op de kaart. Maar ook het eten stelt allerminst teleur. De tagliata alla fiorentina is een absoluut hoogtepunt op onze culinaire reis. In deze setting en met lekkere ingrediënten blijf je gegarandeerd langer hangen dan gepland...

### Lunch in de Saint-Vincent Spa

Na een deugdlozende, heilzame spa is het tijd voor een lichte, gezonde lunch in de lounge, zodat we als herboren onze reis kunnen verderzetten.

### Sur la Place Aosta

In dit kleine maar gezellige restaurant worden we hartelijk ontvangen door de sympathieke eigenaar. De menukaart is bijzonder uitgebreid met zowel sushi als typische Valdostaanse gerechten. In het kader van onze ontdekkingsreis van culinair Aosta, krijgen we een typische Zuppa Valdostana voorgeschoteld.

# NEW **N M** MUSIC

U zal zich  
**ongelooflijk goed voelen**  
*bij u thuis*

*Sinds 1979  
voldoen wij aan uw wensen  
met betrekking tot*

- Hifi
- Thuisbioscoop
- Integratie



[www.newmusic.brussels](http://www.newmusic.brussels)

343-345, Elsensesteenweg  
1050 Brussel - T. : 02 647 71 70





CHRONOMAT



**BREITLING**  
**1884**

**#SQUADONAMISSION**

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende  
059 70 35 59 / [www.hulpiau.be](http://www.hulpiau.be)

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent  
09 225 50 45 / [www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen  
03 231 98 98 / [www.tensen.be](http://www.tensen.be)



WARELLES

VERLANGEN NAAR MEER



# De verborgen parel

Warelles, nog nooit was  
een appartement zoveel villa!

Warelles is een architecturaal hoogstandje. Verborgen op een prachtig, afgesloten landgoed. 18 gestapelde villa's en 5 heerlijke penthouses, elk met een indrukwekkend terras. Hier woon je in een groene oase op het einde van een doodlopende straat, in de meest residentiële buurt van Rumbeke, vlakbij het Sterrebos. Je wordt omringd door stilte en rust, voor een altijddurend vakantiegevoel thuis. Het perfecte decor voor uitzonderlijk vastgoed in hartje West-Vlaanderen.

## — De verborgen parel van Rumbeke

“In een tijdspanne van 5 jaar komen er circa 1000 nieuwe appartementen in Groot Roeselare. Met Warelles willen wij ons hiervan duidelijk onderscheiden”, aldus bouwheer Patrick Debussere van Wright Projects.

“De gestapelde villa's zijn allemaal verschillend qua indeling, grootte en terras. Het tijdloze ontwerp van Warelles is hét laatste meesterwerk van wijlen toparchitect Hendrik Vermoortel, gebaseerd op het iconische Fallingwater van Frank Lloyd Wright. Hendrik vond hierin zijn inspiratie voor

de overkragende terrassen die Warelles typeren en waar je als bewoner optimaal van kunt genieten.”

## — Gestapelde villa's

Bij de creatie van dit ontwerp werd bewust gekozen om geen klassieke appartementsbouw te realiseren. “We spreken van gestapelde villa's omdat de bewoners de voordelen hebben van een villa, zonder de nadelen. Net zoals ze de voordelen hebben van een appartement, zonder de meestal gebruikelijke nadelen”, legt Dhr Debussere uit. Zoiets moet je zelf ter plaatse zien. Vél ruimte, privacy, rust en comfort zijn de peilers die



elke bewoner weet te smaken. Warelles steek je in geen vakje, het is gewoon anders. Ongezien in appartementsbouw.

## “Een visionair project in deze coronatijden

Binnen, buiten en omgekeerd. De gigantische leefterrassen maken volledig deel uit van je leefomgeving, waarbij de overkraging, zonder storende steunbalken, maakt dat je quasi het ganse jaar door kan genieten van de buitenruimte. Samen met de liften die in open lucht open gaan op het gelijkvloers en de brede overlopen met grote draai-kiepramen kun je dit project in deze coronatijden gerust visionair noemen.

### — Verlangen naar privacy en rust

Warelles is gelegen op een afgesloten domein in de meest residentiële buurt van Rumbeke. De unieke ligging, vlakbij Roeselare, met vlotte bereikbaarheid tot belangrijke invalswegen en de parkomgeving zijn eigen aan dit nieuwbouwproject. De hoefijzervorm van het gebouw is een primeur welke toelaat optimaal te genieten van de groene oase, zonder enige inkijk en met een maximale privacy.

### — Verlang je naar meer luxe en comfort?

“Voor elk villa-appartement en penthouse is een voorbeeldplan uitgetekend. Maar zelf in deze fase van het project kan je de volledige indeling én afwerking nog zelf bepalen, persoonlijk begeleid door een interieurarchitect van Obumex, samen met onze eigen interieurarchitect. Met oog voor esthetiek, functionaliteit en je persoonlijke wensen, zal je thuis komen in een uniek interieur. Hiermee geven we de kopers een enorme vrijheid die men nergens anders krijgt”, benadrukt Patrick Debusseré.

Meer dan 60 eigenschappen werden opgelijst om Warelles te onderscheiden van de traditionele appartementsbouw. Kom deze zelf ter plaatse ontdekken. Nog nooit was een appartement zoveel villa!

Warellesgoed 10,

8800 Rumbeke

[warelles.be](http://warelles.be)

## Bezoek als eerste het ingerichte modelappartement van Warelles

### Maak uw coronaveilige afspraak

De gestapelde villa's van Warelles moet je zelf zien én beleven. Alleen dan ervaar je de unieke sfeer op het afgesloten domein. We leiden je rond en vertellen je honderduit over het unieke concept en alle voordelen. Als kers op de taart kan je als eerste het spiksplinternieuwe én ingerichte modelappartement bezichtigen.

### — Boek uw afspraak via

[www.warelles.be](http://www.warelles.be)  
[wonen@warelles.be](mailto:wonen@warelles.be)  
 051 920 912

## Peking to Paris

### — The Ultimate Motoring Challenge

Patrick Debusseré nam in 2019 deel aan 's werelds langste en zwaarste rally voor vintage & classic cars. De helse rit van Peking naar Parijs eindigde voor het sterke team op het podium. Maar leverde ook een schat op aan foto's en verhalen van andere deelnemers. Dit alles werd samengebracht in een uniek verzamelstuk waar elke oldtimer fanaat uren van zal genieten.

Meer info: [www.peking-to-paris.com](http://www.peking-to-paris.com)









## Sandringham - de favoriete residentie van de koningin van Engeland

**S**andringham, de persoonlijke en favoriete residentie van de koningin, is al generaties lang de thuisbasis van Britse vorsten. Hier op het platteland van Norfolk brengt koningin Elizabeth de winter door met haar gezin. Dan zijn van april tot november (normaal) het kasteel, de tuinen en het museum open voor het publiek.

Tekst & foto's: Joanna Pays



# Een band is maar een band tot je bij de beste uit de test belandt.

**Veelvuldig bekroonde Duitse veiligheidstechnologie.**

Met trots stellen we u hier de enige echte reden voor waarom we zo van onze job houden. Dit is waar we het allemaal voor doen en het geheim achter de topprestaties die we al 10 jaar aan de lopende band neerzetten in onafhankelijke testen. Dit is waar we, met succes, elke dag vol overgave en passie voor gaan zodat u niet lang moet twifelen over uw bandenkeuze: **officieel bekroonde veiligheid**. Al deze erkenningen motiveren ons ook om nog veiligere banden te ontwikkelen. Zo willen wij telkens weer uw vertrouwen winnen! Even uittesten?

Voor meer informatie over onze AllSeasonContact & WinterContact TS 860, bezoek:  
[www.continental-banden.be](http://www.continental-banden.be)

**GERMAN**  
TECHNOLOGY



# **BRISTOL**™ À LA CARTE

Wanneer je één bent  
met de natuur  
speelt tijd geen rol meer.  
**Buiten ben je thuis.**



**overstock** garden

**exterioo**  
TUINMEUBELN

# Minerva Bike Outlet

Bargiestraat 32  
(Industriezone Ieperleekanaal)  
8900 Ieper  
Zone F3 volgen  
[www.minerva.be](http://www.minerva.be)

- Fietsaccessoires, wielerkledij, fitnessstoestellen, scooters 50 cc
- Uitstekende dienst-na-verkoop
- Meer dan 10.000 fietsen in voorraad
- Wij aanvaarden eco-cheques
- Overname oude fiets mogelijk bij aankoop nieuwe fiets
- Gratis thuislevering



## RECHTSTREEKSE VERKOOP AAN DE CONSUMENT

Openingsuren: Ma-Di-Woe-Vr-Za

10u-12u & 13u-18u

### ELEKTRISCHE FIETSEN

Met 3 jaar omniumgarantie

VANAF  
€ 695



### KOERSFIETSEN

VANAF  
€299



### ELEKTRISCHE SCOOTER

VANAF  
€1.695



### KOERSTRUI OF KOERSBROEK

VANAF  
€14,95

### STADSFIETSEN

VANAF  
€149



PRORACE de Vlaeminek







# TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

## THUIS IN TIJD.

SINDS 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98  
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99



Het kasteel werd in 1977 voor het eerst voor het publiek opengesteld. Je kunt nu op de begane grond alle hoofdvertrekken bezoeken die door de koninklijke familie gebruikt worden. Elk jaar verblijft de familie hier twee maanden in Sandringham, van Kerstmis tot eind februari, en het is hier dat de koningin haar traditionele kerstboodschap opneemt voor uitzending naar de natie.

## EEN BLIK IN HET LEVEN VAN DE KONINKLIJKE FAMILIE

Terwijl sommige kamers zeer majestueus zijn, zijn andere intiemistisch, met veel persoonlijke voorwerpen die aan de koninklijke familie toebehoorden. De eerste kamer die je bezoekt is de ruime salon. Hier komt de familie bijeen om de wintermiddagen door te brengen. Comfortabele fauteuils staan naast de open haard, terwijl de piano versierd is met familiefoto's. Op tafel ligt een legpuzzel, één van de hobby's van de koningin, klaar om bij haar volgende bezoek af te maken.

Veel van de binnendecoratie en de inboedel van het kasteel zijn sinds de bouw onveranderd gebleven. Kunstvoorwerpen zijn er overal, want de grootmoeder en overgrootmoeder van de koningin waren grote verzamelaars. Veel van deze voorwerpen waren geschenken van Russische en Europese royalty's die het kasteel bezochten, zoals Kaiser Wilhelm I van Duitsland.

In de eetkamer is de tafel gedekt voor het avondeten. Het Blumenthal porselein rust op houten onderstellen waarop de favoriete paarden van de koningin staan afgebeeld. Aan de muur hangen wandtapijten van Goya, die een geschenk waren van koning Alfonso XII van Spanje.

In elke kamer geven de decoraties en details een intiem portret van de familie Windsor over de verschillende generaties heen. De bibliotheek, met haar uitzicht op het park en het bos, is de plaats waar de familie hun 'afternoon tea' drinkt. Hier staan Victoriaanse romans schouder aan schouder met dichtbundels en kunstboeken. De vitrines zijn gevuld



met antiek oriëntaals porselein, Fabergé eieren en prachtige geschenken van de Sultan van Oman. Op de schouwen toont de collectie houten, gelakte en aardewerken eenden van de Hertog van Edinburgh (de echtgenoot van de koningin) zijn passie voor de jacht.

## HET PARK EN DE TUINEN

Het kasteel ligt op een groot koninklijk landgoed dat geclassificeerd is als een 'gebied van uitzonderlijke natuurlijke schoonheid'. Het landgoed beslaat meer dan 600 hectare, met bossen, meren en tuinen.

Er wonen meer dan 200 mensen op het landgoed, waaronder jachtopzieners, tuinmannen en boeren. Appels uit de boomgaarden van het landgoed worden gebruikt om appelsap te maken, terwijl fruit en kruiden uit de tuinen worden gebruikt om Sandringham gin te maken. Beide zijn te koop in de kasteelwinkel. Hoewel de koninklijke familie regelmatig op het landgoed jaagt, wordt er ook de nadruk gelegd op recycling, natuurbehoud, bosbouw en het behoud van wilde dieren.

Het Sandringham Museum ligt eveneens in het park en is ondergebracht in de voormalige stallen. Het museum herbergt tentoonstellingen over het koninklijke leven en de geschiedenis van Sandringham. Prestigieuze rijtuigen en koetsen die ooit door de koninklijke familie werden gebruikt zijn er ook tentoongesteld.

Als je een bezoek plant, raadt de website van Sandringham bezoekers aan minstens vier uur uit te trekken. Het café-restaurant van het landgoed biedt een tweegangen lunch aan met kaartjes voor een bezoek aan het huis, het museum en de tuinen. Je kunt zelfs op Sandringham Estate logeren! Kamers zijn beschikbaar in het Park House Hotel, of je kunt boeken om ter plaatse te kamperen.

**Sandringham zal naar verwachting in april weer als vanouds voor het publiek opengaan, maar kijk op de website <https://sandringhamestate.co.uk/> voor de laatste updates in verband met pandemische beperkingen.**





Mijn hart krijgt  
altijd voorrang,  
het weet waar ik naartoe wil.

**MAAIKE WANNIJN**  
ZAAKVOERDER, LASSER, MONTEUR EN MAMA







## Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN MAAIKE EN ANDERE STERKE VROUWEN  
[WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE](http://WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE)



Specialist in leder in meer dan 150 kleuren



## Artisanaal zitcomfort sinds 1979



Stof Collectie

### CHARLEROI ►

Avenue des Etats-Unis 25 • 6041 Gosselies  
Tél. 071 375 375

### NAMUR ►

Chaussée de Louvain 320 • 5004 Bouge  
Tél. 081 21 00 23

### ◄ WATERLOO

Chaussée de Bruxelles 59 • 1410 Waterloo  
Tél. 02 354 65 88



Leder Collectie





# BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale  
1000 Bruxelles  
02 / 219 30 60  
[www.bodartopticiens.be](http://www.bodartopticiens.be)

***Bodart, where quality and service  
are the order of the day.  
Considered essentiel, we stay open  
and at your service.***

PROUD MEMBER OF

BRUSSELS  
EXCLUSIVE  
LABELS

A SYMBOL OF QUALITY



Fournisseur Breveté de la Cour de Belgique

## Einde van een tijdperk Laatste edities van Elise, Exige en Evora

**2**021 betekent het einde van een tijdperk voor Lotus Cars, met de laatste productie van de Elise, Exige en Evora. Lotus heeft een reeks van vijf nieuwe auto's voorgesteld die het einde markeren van 25 jaar productie van de Elise en 21 jaar van de Exige. Binnenkort zullen verdere bekendmakingen volgen over de plannen voor de nieuwste productie van de Evora.

Tekst & foto's: Joanna Pays









De laatste vijf Elise en Exige modellen beschikken over meer vermogen, betere technische specificaties en een lichter gewicht. Zij vormen het hoogtepunt van meer dan twee decennia technische ontwikkeling en uitmuntende engineering.

## DE LOTUS ELISE FINAL EDITION SERIE

De twee laatste edities van de Elise zijn de nieuwe Elise Sport 240 en de Elise Cup 250. Beiden beschikken over de kenmerken die de Elise iconisch maakten.

Het zijn wendbare en lichte tweezitters, aangedreven door een 1,8-liter supercharged motor. Beide nieuwe modellen worden gekenmerkt door een uitgebreide lijst interieur- en uiterlijke designkenmerken.

De Elise Sport 240, die de Sport 220 vervangt, krijgt er 23 pk bij dankzij een herziene calibratie. De motor levert 240 pk en 244 Nm koppel en is getuned voor verbluffende prestaties en efficiëntie. De verhouding vermogen/gewicht van 260 pk per ton zorgt voor een acceleratie van 0 tot 100 km/u in 4,1 seconden. De nieuwe Lotus Elise Cup 250 produceert 66 kg





trekkracht bij 160 km/u en 155 kg trekkracht bij een topsnelheid van 248 km/u.

### DE LOTUS EXIGE FINAL EDITION-REEKS

Het Exige-gamma wordt in het laatste jaar van zijn productie bekroond met drie nieuwe modellen - de Exige Sport 390, de Exige Sport 420 en de Exige Cup 430. Alle modellen zijn uitgerust met een 3,5-liter V6-motor met drukvulling. De Exige Cup 430 blijft

het topmodel. Hij is nu al legendarisch en wordt beschouwd als één van de snelste sportwagens ter wereld. Met een koppel van 440 Nm vanaf 2.600 t/min klimt hij in 3,2 seconden van 0 naar 100 km/u om een topsnelheid van 280 km/u te bereiken. Bij de Exige Cup 430 draait alles om prestaties, zowel op de weg als op het circuit.

Wanneer de productie van de Lotus Elise, Exige en Evora later dit jaar wordt beëindigd, zal het uiteindelijke gezamenlijke productietotaal in de buurt van 55.000 auto's liggen.

# SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

## BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193 8200 Sint-Andries  
050 39 39 07 [www.brilpunt.be](http://www.brilpunt.be)

## BRILPUNT WONDELGEM

Evergemsesteenweg 2 9032 Wondelgem  
09 253 55 56 [www.brilpunt.be](http://www.brilpunt.be)

## OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen  
015 41 45 67 [www.optiekvleeracker.be](http://www.optiekvleeracker.be)

## OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM  
09 360 17 00 [www.optiekclaeys.be](http://www.optiekclaeys.be)

## BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles  
02 219 30 60 [www.bodartopticiens.be](http://www.bodartopticiens.be)

## OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk  
056 25 54 56 [www.optivue.be](http://www.optivue.be)

## OPTIEK LAMMERANT

Gaversessteenweg 44 9800 Deinze  
09 386 22 73 [www.optieklammerant.be](http://www.optieklammerant.be)



**A  
TRUE  
AMERICAN  
ICON**

SERENGETI®

[WWW.SERENGETI-EYEWEAR.COM](http://WWW.SERENGETI-EYEWEAR.COM)

## Bekijk ons volledig aanbod op [www.nobels.be](http://www.nobels.be)

### LOUDENAARDE

REF. 2337705 EDELAREBERG 15



KARAKTERVOL HERENHUIS

  
5  
  
2  
  
467 m<sup>2</sup>

- Unieke ligging
- Panoramisch zicht over de stad Oudenaarde
- Weidse groene omgeving
- Heel wat ruimte en potentieel

EPC: 460 kWh/m<sup>2</sup>; UC: 2216382-RES-1; Ng, Gvkr, Gv, Vg

### MAARKEDAL

REF. 2429194 KABUIZE 1



GERENOVEERDE FERMETTE

  
3  
  
2  
  
67611 m<sup>2</sup>  
  
314 m<sup>2</sup>

VERKOCHT

- Open uitzicht over de velden
- Weide
- Charmante binnenkoer
- 2 ruime bijgebouwen

EPC: 131 kWh/m<sup>2</sup>; UC: 2358963-RES-1. Lwag, Vg, Gvkr, Gv.

### SINT-MARTENS-LATEM

REF. 2212318 ADRES OP AANVRAAG



LUXUEUZE VILLAWONING

  
6  
  
2  
  
467 m<sup>2</sup>

- Afgewerkt met hoogwaardige materialen
- Overvloed aan ruimte (348 m<sup>2</sup>)
- Prachtig aangelegde tuin met zwembad
- Perceel van +/- 21 ARE

EPC: 232 kWh/m<sup>2</sup>; UC: 2294463-RES-1. Wug, Vg, Gvkr, Gv.

### BRAKEL

REF. 2378090 STECHELMANDRIES 2



CHARMANT LANDHUIS

  
4  
  
1  
  
8487 m<sup>2</sup>  
  
189 m<sup>2</sup>

- Gerestaureerde hoeve
- Uiterst ruim perceel met weide
- Zonovergoten tuin met natuurlijke vijver
- Zeer rustige ligging

EPC: 447 kWh/m<sup>2</sup>; UC: 1745986-1. Wgkl + Ng, Gvkr, Gv, Vg. Mogelijk overstromingsgevoelig

**WIJ ZOEKEN EIGENDOMMEN TE KOOP!**  
**CONTACTEER ONS VOOR EEN GRATIS SCHATTING EN PASSEND ADVIES!**



# ZAKENKANTOOR GEERT DEHAESE

BVBA

Onafhankelijk verzekerings-  
bemiddelaar, ondernemingsnummer 0564.810.907

Alle verzekeringen (auto,  
moto, brand, B.A.,  
hospitalisatie, leven,  
overlijden, pensioensparen,...)  
voor particulieren en KMO.

Alle leningen.

Beleggingen  
tak 21 - tak 23 - tak 26.

Maandelijks betalen van  
verzekeringspremies mogelijk.

Ristorno op verzekerings-  
premies voor zelfstandigen  
en KMO bij goede schade-  
statistiek.

Dorpsstraat 146 | 8340 Sijsele  
Tel. 050/35 46 52  
[info@geertdehaese.be](mailto:info@geertdehaese.be)

**OPENINGSUREN:**  
maandag-vrijdag:  
09.00u - 12.15u & 16.00u - 18.00u  
zaterdag:  
10.00u - 12.00u  
donderdagnamiddag gesloten



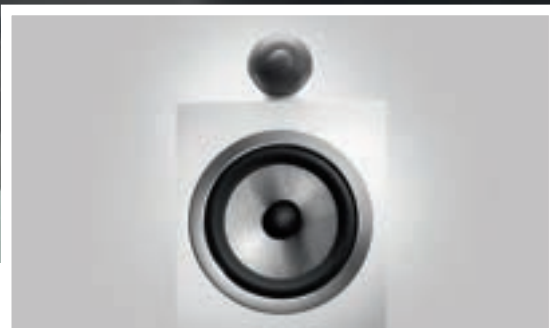
## Norwich - een bruisende historische stad

**D**e stad Norwich is de hoofdstad van het graafschap Norfolk en het culturele centrum van het oosten van Engeland. In deze mooie en historische stad, die u gemakkelijk te voet kunt verkennen, is heel wat te beleven en te bezichtigen.

Tekst & foto's: Joanna Pays







## Studio sound comes home

Ontstaan vanuit onze veel bekroonde CM Series. De nieuwe 700 Series zijn de beste luidsprekers die wij ooit in zijn klasse hebben gemaakt. Deze lijn combineert 800 Series Diamond technologieën van studiokwaliteit met speciaal voor deze lijn gebouwde innovaties om home audio naar ongekende hoogte te tillen. En dit allemaal uit mooi ontworpen luidsprekers die perfect in een woonomgeving passen.

**De nieuwe 700 Series. Geïnspireerd op opnamestudio's.  
Gemaakt voor de woonkamer.**



**New Music**

Elsensesteenweg 343-345 Chaussée D'Ixelles Bruxelles 1050 Brussel  
02 647 71 70 - [www.newmusic.brussels](http://www.newmusic.brussels)

**Teletechnics Audio Video**

Bredabaan 1075 2930 Brasschaat (M.T.H )  
03 663 37 33 - [www.teletechnics.be](http://www.teletechnics.be)

**Hifi Home**

Maalsesteenweg 149 8310 Brugge  
050 37 13 44 - [www.hifihome.be](http://www.hifihome.be)

**Stevens Hifi Gent**

Kortrijksesteenweg 33 Bus 01 9830 Sint-Martens-Latem  
09 223 88 33 - [www.stevens-hifi.be](http://www.stevens-hifi.be)

**Stevens Hifi Leuven**

Tiensesteenweg 348 3000 Leuven  
016 29 23 90 - [www.stevens-hifi.be](http://www.stevens-hifi.be)

**D&M beeld- en klankstudio**

Beverestraat 4c 9700 Oudenaarde  
055 30 28 05 - [www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)

**Elektro Lefevre Tienen**

Sliksteenvest 45 3300 Tienen  
016 82 32 68 - [www.elektro-lefevre.be](http://www.elektro-lefevre.be)

**diMonaco**

Stationsstraat 66 9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40 - [www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

**Audiomix**

Liersesteenweg 321 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016 56 10 62 - [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)

**L'Audiophile**

Place de Paris 1 L 2314 Luxembourg  
+352 491 360 - [www.audiophile.lu](http://www.audiophile.lu)

**DIGITHome**

Champs de tignee 26/5 4671 Barchon (Liège)  
04 379 80 80 - [www.digithome.be](http://www.digithome.be)

# Bowers & Wilkins

[bowers-wilkins.nl/700series](http://bowers-wilkins.nl/700series)

Norwich is een smeltkroes van kunst, geschiedenis, architectuur, restaurants, winkels, musea, theaters en nog veel meer. Hoewel de drie belangrijkste monumenten - de kathedraal, het Normandische kasteel en het marktplein - van duizend jaar geleden dateren, is het vandaag de dag een levendige en bloeiende stad.

### MIDDELEEUWSE STRAATJES

Het schilderachtige centrum van de stad bestaat uit een wirwar van smalle straatjes, waarvan de meeste autovrij zijn.

Elm Hill, naast de kathedraal, is één van de best bewaarde middeleeuwse straten in de stad. Ze is omzoomd met koopmanshuizen uit de Tudor periode, waarvan er vele zijn omgebouwd tot buurtwinkels. Het is een geweldige plek om boeken, handgemaakte geschenken, kunstwerken en antiek te kopen. Ook

Timber Hill, één van de oudste straten van de stad, herbergt veel originele winkels, antiekwinkels, schoonheidssalons en populaire pubs.

### KATHEDRAAL EN KASTEEL

De kathedraal en het bijbehorende klooster werden door de Noormannen gebouwd, met stenen die per boot uit Caen in Normandië werden aangevoerd. Een groot gebied rond de kathedraal - het kathedraal-dorp - lijkt wel een dorp apart. Omgeven door oude muren is de toegang alleen mogelijk door twee middeleeuwse poorten.

Norwich Castle dateert uit dezelfde periode en is gebouwd op een heuvel die over de stad uitkijkt. Het kasteel herbergt een kunstgalerie en een museum gewijd aan de plaatselijke geschiedenis. Beklim de trappen naar de bovenste verdieping voor een adembenemend uitzicht over de stad.







## DE GESCHIEDENIS VAN NORWICH

Tijdens haar bewogen geschiedenis heeft Norwich Viking- en Normandische invasies, twee burgeroorlogen, opstanden, de pest en bombardementen tijdens de Tweede Wereldoorlog overleefd.

Norwich was ooit een belangrijke rivierhaven, die door de Vikingen gebruikt werd bij hun rooftochten op Engeland. Veel straatnamen hebben nog steeds een Viking-oorsprong. Kort na de Vikingen kwam de Normandische verovering. De Normandiërs vestigden een basis in Norwich vanwege het belang ervan als haven. Ze bouwden het kasteel en de kathedraal en Norwich werd zo één van de grootste steden van Engeland.

De rijkdom van de stad begon toe te nemen door de wolhandel met Europa en ze werd een centrum voor

ambachtslieden van allerlei slag - van pottenbakkers tot goudsmeden. De kunstnijverheidsstradities van de stad gaan tot op de dag van vandaag door. Norwich herbergt vele kunstgalerijen, kunstnijverheidscentra en een eigen Universiteit voor Schone Kunsten.

## WINKELN EN DE GROOTSTE OPENLUCHTMARKT VAN ENGELAND

Norwich is een ideale bestemming voor wie van winkelen houdt, met een veelheid aan boetieks, onafhankelijke winkels en warenhuizen.

De markt van Norwich is de grootste openluchtmarkt in Engeland, met 200 kramen waar allerlei plaatselijke producten worden verkocht, o.a. fruit, bloemen en vis. Andere kraampjes verkopen een scala aan alledaagse artikelen, van wenskaarten tot kleding. Hier

kan je misschien een koopje doen, of gewoon een kopje thee drinken in één van de cafés om de traditionele marktsfeer op te snuiven.

Een andere winkelervaring is de Royal Arcade. Dit is een overdekte laan met decoratieve gevels en mozaïeken uit de Belle Epoque periode, die het marktplein met het kasteel verbindt. Het is de thuisbasis van een dozijn interessante en unieke winkels en restaurants.

## RESTAURANTS

Het centrum van de stad biedt een ruime keuze aan restaurants voor alle smaken en budgetten. Voor gastronomische restaurants moet je minstens een week van tevoren reserveren. Eén van de beste onder hen is Benedicts. De chef en eigenaar van Benedicts is Richard Bainbridge, één van de beroemdste chefs in het VK. Hij deed zijn ervaring op in gerenommeerde keukens in de Verenigde Staten, Nieuw-Zeeland en het Verenigd Koninkrijk. Op 26-jarige leeftijd was hij

al chef-kok in een met Michelinsterren bekroond restaurant. Benedicts staat bekend om zijn moderne en verfijnde keuken in een ontspannen en eigentijdse omgeving.

Het Bishops restaurant is één van de beste culinaire ervaringen in de stad. Het is een favoriet van de plaatselijke bevolking en ligt quasi verscholen in één van de kleine straatjes van de oude stad. In dit kleine restaurant hangt een goede sfeer en vind je gerechten die gemaakt zijn van de beste regionale ingrediënten, waaronder plaatselijke zeevruchten.

## NACHTLEVEN

Norwich is 's avonds een levendige stad en er is keuze uit amusement voor of na het avondeten.

Mede door zijn grote studentenbevolking is Norwich één van de belangrijkste steden in het Verenigd Koninkrijk voor livemuziek. Er zijn verschillende





concertzalen, zoals het CRL, de Waterfront en het Norwich Arts Centre, waar regelmatig concerten worden gegeven (normaal gesproken). Beroemde bands komen er vaak langs, terwijl openluchtfestivals muzikliefhebbers uit de hele wereld aantrekken.

Ook in een aantal kunst- en cultuurcentra worden het hele jaar door allerlei evenementen georganiseerd, waaronder comedy, theater en dans. Cinema City is één van de oudste onafhankelijke bioscopen in Engeland. Hij is gevestigd in een 16de-eeuws handelshuis waar bioscoopbezoekers kunnen genieten van een maaltijd in het restaurant van de cinema of van een drankje in de bar.

Bierbrouwen is hier al eeuwenlang een bloeiende industrie en er zijn verschillende plaatselijke bieren om van te genieten in één van de vele pubs. In feite beweert Norwich 365 pubs te hebben - één voor elke dag van het jaar. De historische wijk Tombland is het middelpunt van de meeste uitgaansactiviteiten, en biedt een mix van traditionele pubs en trendy bars. Enkele van de must-see plekken in de wijk Tombland zijn Mr Postles' Apothecary, Gonzo's Tea Room en Louis Marchesi.

Adam and Eve, één van Norwich's oudste pubs, werd in 1249 als brouwerij geopend. Gelegen aan Bishopgate, in de schaduw van de kathedraal van Norwich, herken je Adam and Eve aan de charmante buitenkant, die versierd is met hangende plantenbakken die overvloeien van kleurige bloemen. De pub heeft ook een zomertuin.

Gin bars zijn de laatste jaren populair geworden in Engeland. Norwich is geen uitzondering en heeft er een paar. De Gin Temple en Gin Palace serveren een grote verscheidenheid aan gins, allemaal in een retro decor dat doet denken aan een bar uit het droogleggingstijdperk.

## HOTELS

De beste hotels om in Norwich te verblijven zijn de twee onafhankelijke boetiekhotels in het centrum van de stad: het St Giles House Hotel en het Maid's Head Hotel.

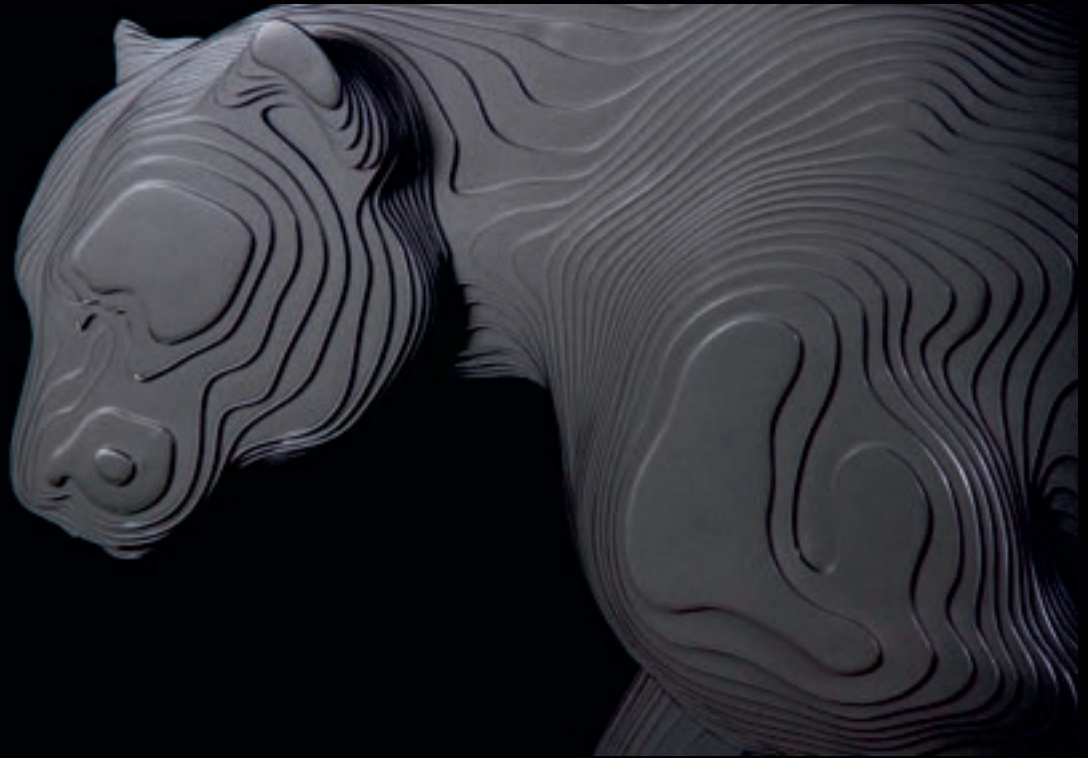
Het St Giles House Hotel is gehuisvest in een prachtig Georgisch gebouw. Het heeft 24 individueel ingerichte kamers en suites. Hier ben je verzekerd van een warm welkom, met al het professionalisme van een charmant 4-sterren hotel. Tot de voorzieningen behoren een bar, restaurants, een buitenterras en een spa.

Maid's Head Hotel is één van de oudste hotels in Engeland. In zijn 800 jaar heeft het een rol gespeeld in veel belangrijke gebeurtenissen in de geschiedenis van de stad. Dit viersterrenhotel met 84 kamers beschikt over heel wat charme - vooral in de suites, waarvan sommige uitkijken op de kathedraal. Tot de voorzieningen behoren een gastronomisch restaurant, een wijnbar en een schoonheidssalon.

**Als de reisbeperkingen opgeheven zijn, ligt Norwich op ongeveer drie uur rijden van de Eurotunnel van Dover. Kijk voor meer informatie op [www.visitnorwich.co.uk](http://www.visitnorwich.co.uk)**

# JEAN PAUL KALA

MASTER OF METAL



PARDA - 70X160X35 cm - ALUMINIUM



ART CENTER HORUS

KNOKKE  
SINT-MARTENS-LATEM  
LAREN (NL)

[www.artcenterhorus.com](http://www.artcenterhorus.com)  
[info@artcenterhorus.com](mailto:info@artcenterhorus.com)  
+32 477 48 23 70



## WHERE MAGIC HAPPENS...

### Unieke buitenmomenten thuis

Met een Renson overkapping geniet je het ganse jaar door van buiten leven. De unieke combinatie van design, kwaliteit en ultiem comfort. Dankzij ongelimiteerde mogelijkheden voor personalisatie, creëer je je eigen unieke buitenkamer... Afspraak in je tuin.

[www.renson-outdoor.be](http://www.renson-outdoor.be)



TUINMEUBELN & LOUNGESETS | PARASOLS & SCHADUWZEILEN | OUTDOOR COOKING & TUINDECORATIE | TOTAALPROJECTEN & ADVIES



Tom Watson voor Fermob



Aurelie Lecuyer voor Fermob

**Ontdek de wereld  
van Fermob in onze  
showrooms met WOW effect**



Aurelie Lecuyer voor Fermob



Tom Watson voor Fermob

## Showroom met WOW effect

- Ontdek bij Vandella de 24 kleuren waarin alle Fermob tafels, stoelen, banken, etc. verkrijgbaar zijn
- Vraag ons advies en creëer ook op uw terras dat zalige Fermob-vakantiegevoel
- Bestellen kan ook in onze webshop

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail  
Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - e.a.

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,  
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.  
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.

EGO Paris & FERMOB  
Flagshipstore





# WILT U ÉCHT GENIETEN AAN ZEE?



## Residentie Le Roulis

Residentie Le Roulis situeert zich op een uitgelezen locatie in **De Panne**. De combinatie van frontaal zeezicht met de nabijheid van het levendige centrum verleent dit project extra charme. Het gebouw oogt eigentijds en tijdloos. De materiaalkeuze en het ontwerp focussen op uitstraling, onderhoudsgemak en wooncomfort. Prijzen starten vanaf € 125.000.

Zeedijk 3, De Panne | [www.leroulis.be](http://www.leroulis.be)

**85%**  
verkocht



Ontdek al onze projecten aan de Belgische Kust: [www.realhouses.be](http://www.realhouses.be)

### Informatie en verkoop

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39  
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61  
info@agencemulier.be | [www.agencemulier.be](http://www.agencemulier.be)



## Atelier Noterman

**W**anneer je een warme bakker binnenstapt kan je wel eens een warm gevoel vanbinnen krijgen door de geur van vers brood. Datzelfde gevoel wil Atelier Noterman uit Kluisbergen realiseren bij de productie van goede broeken. Een flinke trots ervaren omwille van de mooie eindproducten maar evenzeer voor de manier waarop ze tot stand kwamen. Een faire deal voor iedereen om zo te komen tot een 'Walk to happiness'. Duidelijker kan de missie van Wouter Noterman niet zijn.



### Hoe zijn jullie destijds gestart met Atelier Noterman?

Mijn grootvader Etienne is ooit begonnen met broeken maken in 1946 in een moeilijke periode net na de oorlog. Er waren toen al veel confectiebedrijven in de regio van de Vlaamse Ardennen, maar toch geloofde hij erin. Halverwege de jaren zestig kwamen mijn vader samen met zijn twee broers aan zet. Na het overlijden van de oudste broer Noël, namen mijn vader Johan en René de fakkel over. Zelf ben ik gestart in 1990. Elf jaar later nam ik de leiding over, op het moment dat ook mijn drie broers werkzaam waren in het bedrijf. Mijn broer Lieven sloeg in 2012 een andere weg in en opende een fietsenzaak, annex zomerbar Reymundo, een pareltje! Mijn twee andere broers Willem en Frank zijn er nog steeds bij. Met Willem vorm ik een heel goede tandem en Frank zorgt dat alle klanten, elke broek picobello aangeleverd krijgen. De oorspronkelijke naam Novavo werd dit jaar omgedoopt tot Noterman Fashion.

### Opvallend is dat jullie steeds jullie eigen merken hebben geproduceerd.

We hebben altijd eigen merken en private labels geproduceerd. In 2012 zijn we met het merk Atelier Noterman gestart, in samenwerking met Luc De Maeght. We wilden zo nog een betere positie op de markt innemen. Naast de merken van ons bedrijf die we in de boetieks verkopen, hebben we ook de private labels, voor bv E5-mode. Die samenwerking tussen de beide heeft voor ons altijd goed gewerkt.

### Hoe willen jullie die droom concretiseren?

We zitten in een heel internationale markt. Toen ik begon, was het enkel België dat telde. Het was per-

fect mogelijk om het heel kleinschalig te houden. Het was produceren in onze gemeente en verkopen in onze regio's. Kort nadat ik in het bedrijf ben gekomen, zijn we gedelokaliseerd naar Portugal omdat het prijsmatig niet meer haalbaar was in ons land. Het was vijf voor twaalf inzake loonkost. We staan nu dertig jaar verder en zitten nog altijd met onze loonateliers in Portugal. Er zijn heel veel grote spelers op de markt in alle prijsklassen, van spotgoedkoop tot heel duur. Toch geloof ik dat er voor ons als lokale speler een toekomst is weggelegd. Er wordt beweerd dat de multinationals de markt in de toekomst volledig zullen overnemen, maar ik blijf geloven in onze kracht als KMO. Het verhaal van Atelier Noterman schrijven, een duurzaamheidsverhaal dicht bij huis waarbij de menselijke factor belangrijk is, waar je nog echt connectie maakt met zowel de retailer als de eindconsument, is meer dan ooit actueel in deze tijden. Daar geloof ik honderd procent in. De schaal zal wellicht beperkter zijn, dus moeten we vooral onze eigen stijl ontwikkelen. Dat is en blijft mijn grote droom.

### Jullie willen bij de klant een bewustmakingsproces op gang brengen.

Precies. We willen natuurlijk het verhaal brengen om een goeie broek tegen een betaalbare prijs aan te bieden. De collectie bestaat uit zowel denims, chino's als city wear. Een uitstekende pasvorm, in hoogwaardige stofkwaliteiten, in de juiste kleuren en dat overgoten met een heerlijk sausje van mooie knoopjes. Accentjes hier en daar maken deze broek net dat tikkeltje anders. Het idee daarachter is heel simpel; een goede broek maken is geen rocket science, wel een dosis goede smaak, veel passie voor het ambacht en heel wat gezond verstand. Zeker even belangrijk is dat onze klant een switch maakt en stilstaat bij de achtergrond van wat hij koopt: wie

*Atelier*  
**NOTERMAN**



AUTUMN—WINTER 2020





heeft de broek gemaakt, met welk materiaal, hoe wordt ze gewassen, in welk land, enz. We voelen dat transparantie belangrijk is bij een welbepaald publiek. Een goed eindproduct is dus absoluut belangrijk, maar we willen ook de mensen die hard werken in de familieateliers naar waarde schatten. In Portugal, een schitterend land met fantastische mensen, proef ik steeds die grote drive en passie bij de werknemers. Wanneer ik het atelier binnenstap, ruik ik stoffen en de geur van broeken maken. Zoiets maakt me enorm blij.

### Hoe komt het dat meer en meer mensen die switch hebben gemaakt?

Als je kijkt naar wat er in de maatschappij aan het gebeuren is, ben ik niet verwonderd. We leven in een jachtige wereld, altijd maar meer en sneller. De burn-outs zijn niet meer te tellen. Er zijn veel problemen in de maatschappij omdat er te veel druk is. Het draait bovenal om winst maken, liefst zo snel mogelijk. Mensen weten dat het anders moet, maar hoe? Een bedrijf dat een andere kijk heeft op de manier van werken is leuk, maar wie durft die visie om te zetten in de praktijk?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaam ondernemen, dat hebben we altijd gedaan, vanaf grootvader Etienne, over vader Johan en nu ook door mezelf. Vroeger werd er van elk stukje stof dat over was een bermuda gemaakt, dat was duurzaamheid avant la lettre, wat ons Greta de vorige generaties ook mag toedichten... En toch heb ik het voor idealisten, we hebben ze nodig om de wereld wakker te schudden, want het moet anders. Ik heb judo gedaan, wat letterlijk betekent 'zachte weg'. Ik pleit voor evolutie, geen revolutie. We zullen nog enkele generaties nodig hebben om onze manier van produceren en

leven terug in balans te brengen met de natuur. We hoeven daarom niet terug in grotten te gaan leven, integendeel, een mooie, duurzame wereld kan hand in hand gaan met mooie, luxueuze artikelen.

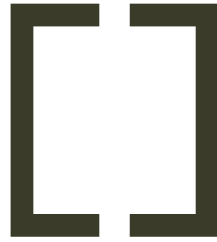
### In hoeverre ben je zelf een idealist?

Ik durf van mezelf zeggen dat ik streef naar een betere wereld. Als je in de economische werkelijkheid zit, dan krijgt dat idealisme wel eens een deuk. Alles moet puur zijn, maar van zodra de winstmarges ter sprake komen, krijg je het deksel op de neus. Het draait altijd om de centen. Toch zijn we klaar voor verandering. Iedereen kan en mag die switch maken op zijn tempo, iedereen kan zijn steentje bijdragen. Mensen moeten zich niet schuldig voelen over het verleden, het is het nu-moment dat telt. Wij kunnen als mens en als bedrijf het verschil maken. Een voorbeeld daarvan is onze DETOX-denim, gelanceerd in zomer 2016. De jeans wordt bijna zonder chemische stoffen en bijna zonder water gewassen. Wij maken via onze wasserij gebruik van een Ozon-techniek; dit is de nabootsing van het zonlicht om een jeansbroek zijn unieke "gewassen" look te bezorgen.

### 'Wat de moeite waard is, is veel moeite waard' is een van je levensmotto's. Je vindt de spreuk ook op jullie site.

Het is een quote die ik al lang koester, ik heb die van Bond Zonder Naam overgenomen. Voor mij is dat de basis van alles.

Wat is er belangrijk in je leven en in de wereld? Als je iets belangrijk vindt, moet je daar alles voor doen zowel met woorden als met daden. Doe er iets concreets mee, dat is mijn insteek.



**CLASSIC DESIGN**

RENTAL

**Event furniture for any occasion.**

[WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE](http://WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE)

[INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE](mailto:INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE)

0032 53 66 48 13





**Privacy consultants**  
Voldoe jij al aan de GDPR wetgeving?

**Doe vlug de test op**  
[www.gdprbegeleiding.be](http://www.gdprbegeleiding.be)







**‘Spotgoedkoop en duurzaam gaan niet samen’  
is een andere quote die je visie ondersteunt.  
Wat betekent die voor jou?**

De beide kunnen niet verenigd worden. Onder duurzaamheid begrijp ik de zorg voor het milieu maar ook die voor de mens achter het product. Als iets spotgoedkoop is, gaat altijd iemand in het hele (productie)proces te weinig betaald worden. Zo creëer je geen mooie wereld op lange termijn. Een wereld waar iedereen op onze planeet het goed heeft, dat is het doel en ook het middel om de wereld ‘sustainable’ te maken.

**Hoe moeilijk is het om als familiebedrijf stand  
te houden in de harde businesswereld?**

Ik geloof heel sterk in de passie, traditie en zelfs een streepje romantiek van een familiebedrijf, maar het is dubbel: emotie en commercie treffen mekaar, in de familie, in het gezin en dat is niet vanzelfsprekend, die fameuze work-life balance. De Coronacrisis heeft dat extra duidelijk gemaakt. Ook wij hebben mensen moeten ontslaan. Tijdens de eerste lockdown werden we met de rug tegen de muur gezet. De banken hebben het keihard gespeeld om de financiering rond

te krijgen en toch was de uiteindelijke doorbraak in ons dossier ook op emotie en menselijkheid gebaseerd. Winnaars zijn verliezers die niet opgeven, is hier des te meer van toepassing geweest.

Toch was het een eyeopener op mijn ‘oude’ dag. Hoe mooi de idealen ook mogen zijn, de cijfertjes moeten kloppen. Als een bedrijf ophoudt te bestaan, dan heeft het helemaal geen impact meer.

**Welke dromen en ambities heb je nog als  
ondernemer?**

Door de gebeurtenissen van de voorbije maanden heb ik, zoals zovelen vermoed ik, lang nagedacht over de toekomst. Ik heb beseft dat we een prachtig bedrijf hebben waar ik terecht trots mag op zijn en waar ik, samen met de familie, terug veel energie uithaal. En om de romanticus in mij volledig bloot te geven; geschreven in een heel turbulente periode, maar meer dan ooit onze bestaansreden: Ik hoop dat we met Atelier Noterman de wereld net iets mooier kunnen maken. Een glinsterende sneeuwvlok op een onmetelijke sneeuwvlakte.

# Financial and Fiscal Solutions



Voor een **gepersonaliseerde aanpak** in functie van de fiscale en financiële optimalisering van uw activiteiten, in het belang van **uw vermogen** en **uw bedrijf**.

## 3 zaken liggen ons nauw aan het hart:

- *Het financieren van uw onroerend goed overal in Europa aan onklopbare voorwaarden* (1,0% per jaar en door uw bedrijf voor u betaald. Niet uit uw eigen zak!).
- *Uw vermogen* en dat van uw bedrijf in alle *veiligheid laten renderen, prestatie-, belasting- en vastgoedvoordeel* inbegrepen.
- *Verhuur en verkoop* van recente *wagens* en oldtimers (Ferrari, Porsche, Aston Martin, enz.) aan zeer interessante fiscale en financiële voorwaarden.

## Verhuur (verkoop) van wagens:



- met *Luxemburgse nummerplaat*
- volledig legaal en *heel weinig te betalen taxen*
- neem een kijkje op de site *sportcars-renting.lu*

**Enkel een globale aanpak kan leiden tot belangrijke voordelen.**

Contacteer ons voor een vrijblijvend gesprek:

nouvelles  
assurances  
weiswampach

Kiricheneck 1  
L-9990 Weiswampach  
Tel. 00352/9799350  
corinne.collienne@ef-group.eu

Uw onmisbare partner voor de optimalisering van uw financiële middelen.



Advocaat,  
verzekeringmakelaar,  
master in financiën  
en fiscaliteit

**Manfred GEHLEN**  
GSM 0475 / 77 39 72  
[www.european-finance.eu](http://www.european-finance.eu)

Al 20 jaar  
zijn wij **uw**  
**vertrouwde**  
**partner**, uw  
**onafhankelijke**,  
externe financieel  
directeur.

european  
finance  
group





PROJECT  
GT



ATMOOZ  
by Charrell



Maak van jouw huis ook  
een échte thuis.

VERLICHTING & DECO  
[www.atmooz.com](http://www.atmooz.com)



Kom onze  
nieuwe collecties  
ontdekken.



CHARRELL  
HOME INTERIORS

GEEL  
Vossendaal 10 - T 014 58 71 93

RIJMENAM  
Brugstraat 34 - T 015 52 55 20

Bekijk alle projecten online op  
<http://www.charrell.be/nl/projecten-realisaties>

[www.charrell.be](http://www.charrell.be)

VOLG ONS SAMEN  
MET 69.969 ANDEREN





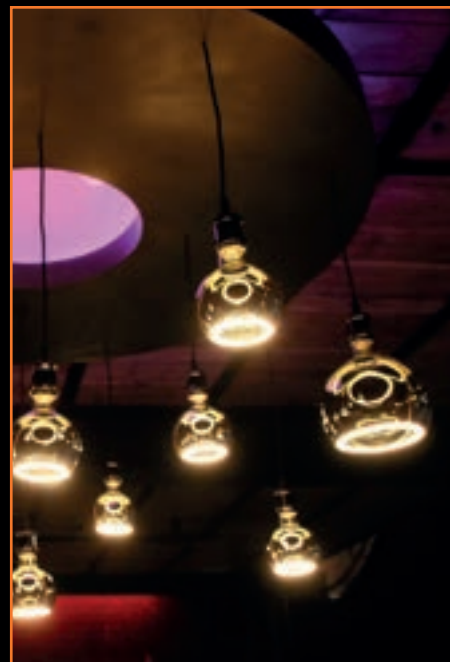
# DecoLight-rent shines a new light on easy access design

Naast de allernieuwste collecties en het grootste aanbod designlampen, ondersteunt DecoLight-rent ook uw campagne door een product, uw logo of ontwerp om te zetten in spectaculaire lampvormen. Dankzij onze samenwerking met bekroonde producenten en designers van LED-technologieën zijn wij in staat om de voor u perfecte lamp te ontwerpen en te produceren, en dit al vanaf kleine oplages.

Als unieke leverancier in de Benelux, maakt DecoLight-rent het u bovendien gemakkelijk om exclusieve design lampen te huren voor zowel korte als langere termijnen. Events, horeca, bedrijven, interieur-architecten, kijkwoningen, technische firma's... kunnen rekenen op een ongezien aanbod van buitengewone producten aan betaalbare prijzen!

DecoLight-rent schijnt inderdaad een nieuw licht op toegankelijk design.

Mijn Keuken Mijn Restaurant - jurytafel battles - Boom



BAM-congres - Expo - Brussel

Temptation Island 2020 - persvoorstelling Brussel





CELINE  
ROELENS

EXCLUSIEVE JUWELEN  
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM  
GENT WAAR CREATIVITEIT  
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.

**Openingsuren:**

Maandag, donderdag,  
vrijdag en zaterdag  
van 11u tot 18u.

**Instagram:**

@celine\_roelens

**Adres:**

hoek Lange Kruisstraat &  
Henegouwenstraat  
9000 Gent

0475 86 10 24

[www.celineruelens.be](http://www.celineruelens.be)



## Intrigerende brillencollectie met een boodschap

**M**et WOLFIN creëerde Inge De Muynck een unieke en vooral intrigerende collectie brillen geïnspireerd door 'sterke en onafhankelijke vrouwen'. "Vrouwen vergeten het weleens dat er een kracht in hen huist waardoor ze alles aankunnen" vertelt de creatieve ontwerpster. "Als ik rondom mij kijk, zie ik stuk voor stuk sterke, weerbare vrouwen met een eigen verhaal, vrouwen die stevig in hun schoenen staan. Met WOLFIN wil ik alle vrouwen eraan herinneren hoe sterk ze wel zijn."







wolfin

EYEWEAR





## VASTE WAARDE IN DE OPTIEKWERELD

Inge De Muynck is vandaag mede-eigenares en managing director van Technop NV. De basis voor het bedrijf uit Destelbergen werd in 1965 gelegd door Inges vader Jozef. “Onder de noemer De Muynck Optics richtte hij zich aanvankelijk op de fabricage van brillenglazen, maar vrij snel kwamen daar ook brillen bij. In 1981 kwam daar ook het bedrijf Technop bij en evolueerde ons familiebedrijf naar de groothandel die we ook vandaag nog steeds zijn. Dat betekent een vaste waarde in de optiekwereld die kiest voor kwaliteit en sterke merken waaronder Serengeti. Wij kunnen al jarenlang bogen op een team bekwame medewerkers en staan bekend om onze glasheldere service. Ook in de wereld van vandaag blijven we trouw aan deze traditionele waarden en dat maakt ons tot een stabiel en toonaangevend bedrijf, met een neus voor zaken en oog voor de optische toekomst. Naast glas, monturen, lenzen en vloeistoffen verdelen wij ook gespecialiseerde optische instrumenten naar opticiens en ziekenhuizen toe.”

## CREATIEVE HONGER

2020 wordt het jaar waarin Technop nog een stapje verder zet. “Met een eigen collectie die onder de merknaam WOLFIN wordt verkocht. Als distributeur zijn wij voor een groot deel afhankelijk van het reilen en zeilen van onze leveranciers. In die optiek willen wij in de toekomst toch liever een iets onafhankelijker koers varen. Bovendien had ik al geruime tijd het gevoel dat ik mijn creatieve ei niet helemaal kwijt kon binnen de krijtlijnen van de groothandel. Het ontwerpen van een eigen collectie stilt die creatieve honger wel en sluit ook aan bij mijn droom om zelf dingen te scheppen. Ik ben daar eigenlijk altijd wel mee bezig geweest, door bijvoorbeeld eigen juwelen te ontwerpen. De naam WOLFIN was eigenlijk voor de hand liggend, aangezien mijn kinderen Wolf en Finn heten. Anderzijds refereert het ook aan al die sterke vrouwen die de inspiratie vormden voor het merk. Het gaat om vrouwen die sterk onafhankelijk zijn en daar past een dier zoals de wolvin natuurlijk uitstekend bij.”





## ALLEMAAL WOLVIN

De eerste WOLFEN-collectie heet 'Rise' en is genoemd naar het gedicht 'Still I Rise' van Maya Angelou, dat gaat over vallen en altijd weer opstaan. "Ik heb de campagne opgebouwd rond vrouwen die ik ken en bewonder. Vrouwen die op een dag de keuze hebben gemaakt om hun eigen weg te gaan, die de kracht vonden om hun leven in eigen handen te nemen. Via hun verhalen hoop ik dat vrouwen beseffen dat we allemaal wolven zijn, met een oerkracht die zijn weerga niet kent.

## 35 MODELLEN

Inge ging niet over één nacht ijs, maar trekt meteen alle registers open: het gaat immers om een uitgebreide collectie met 35 modellen die ook nog eens in verschillende kleuren verkrijgbaar zijn. "We bieden zowel optische brillen als zonnebrillen, elk model draagt de naam van een vrouw die op haar manier iets verwezenlijkt heeft. Dat hoeft niet per se een bekende naam te zijn, ook mijn moeder heeft een bril naar haar vernoemd.

## CAMPAGNE

Om de eerste WOLFEN-collectie bij een breed publiek bekend te maken, creëerde Inge een begeleidende campagne met mooie en beslist intrigerende beelden. "Ik vroeg aan een aantal vriendinnen of zij achter het concept stonden en daar kwamen unaniem positieve reacties op. De collectie wordt mede gedragen door deze zes ambassadrices en samen willen we een boodschap uitdragen en vrouwen uit hun schulp lokken door te zeggen dat het voor iedere vrouw mogelijk is om te schitteren. Vrouwen moeten er zich van bewust zijn dat ze boven zichzelf kunnen uitstijgen door wat ze zelf doen. We willen andere vrouwen graag inspireren om ook zelf de stap te zetten naar iets unieks in hun leven."

"Ondertussen is Inge gestart met de ontwikkeling van een broer voor Wolfen, nl. Alfa. Een herencollectie voor sterke mannen die er goed willen uitzien en design belangrijk vinden."

[www.wolfen-eyewear.be](http://www.wolfen-eyewear.be)



**EEN DAG RELAXEN  
IN ZWEDEN**



**EEN DAG RELAXEN  
IN THAILAND**



**EEN DAG RELAXEN  
IN LIMBURG**



## ELAISA, WELLNESS VAN WERELDKLASSE!

Bij Elaisa kun je genieten van 7.500m<sup>2</sup> aan ontspanning, rust en privacy in de natuur. De unieke ligging middenin het Nationaal park Hoge Kempen zorgt ervoor dat je hier volledig tot rust kan komen.

Elaisa streeft ernaar om haar gasten een unieke ervaring te laten beleven. Naast de traditionele sauna's en baden, biedt Elaisa als enige wellness in de Benelux een Temazcal-ceremonie aan, opgietsessies verzorgd door de wereldkampioen Aufguss en 100% chloorvrij baden waardoor het water geurloos is en zacht voor de huid. Maak je keuze uit ons uitgebreide assortiment behandelingen en therapieën of geniet van het prachtige uitzicht in ons restaurant of lounge.

Vertoef de hele dag in een luxe sfeer en voel je koning te rijk in dit imposante gebouw waar geometrie, klank en kristallen volledig tot hun recht komen.

Laat je eigen drukke leven achter en ervaar de intense rust die Elaisa jou te bieden heeft.



**Een dag relaxen voor maar € 45,-**  
**Boek nu online! [www.elaisawellness.com](http://www.elaisawellness.com)**



# Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Rustig gelegen, aan zee  
of bij golfbaan en dichtbij  
diverse faciliteiten



Droomhuis kopen? Dat kan  
met uw Nederlandstalige makelaar in Spanje.

Wij zijn uw regiospecialist voor de Costa Blanca zuid  
en de Costa Cálida.

Wacht niet langer en profiteer van onze  
kennis en inmiddels 15-jarige ervaring.

Bekijk het complete  
woningaanbod op  
[Puurspanje.be](http://Puurspanje.be)

[puurspanje.be](http://puurspanje.be)

**puurspanje**

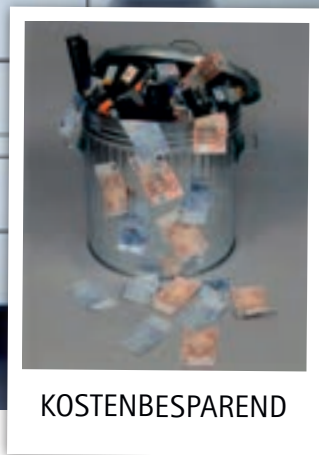
+34 618 245 967

# Goossens

K O P I E E R M A C H I N E S



EIGEN TECHNISCHE  
DIENST



KOSTENBESPAREND



ALLE WISSELSTUKKEN  
OP VOORRAAD

## GOEDKOPE ALL-IN-HUUROPPLOSSINGEN

Bent u ook de hoge cartridgekosten van uw kleurenprinter beu? Bij ons kunt u multifunctionele toestellen huren waarbij u gemakkelijk 30-50% bespaart. Benieuwd hoeveel voordeliger u kan printen, kopiëren, scannen, faxen,... ? Aarzel niet om ons te contacteren. Wij rekenen het graag voor u uit!

**CONTACTEER ONS OP [INFO@GOOSSENSNV.BE](mailto:info@goossensnv.be)**

GOOSSENS NV - HERTSTRAAT 100 - 9473 WELLE - 053/64 73 73 - [WWW.GOOSSENSNV.BE](http://WWW.GOOSSENSNV.BE)



# Millésime

SAINT-GERMAIN



ONTWERPER VAN HET « NUIT IDÉALE »  
BEDLINNEN VOOR DE GROOTSTE  
HOTELS SINDS 1910

*Bezorg uw klanten een unieke nachtrust in de traditie  
van de luxueuze « Grandes Maisons » op zijn Frans*

HOOFDKUSSENS

DEKBEDDEN

OPLEGMATRASSEN

  
**DUMAS**  
PARIS

[DUMAS-PARIS.COM](https://dumas-paris.com)

Rebelle gros carreaux nature

## Topmerken Lebeau-Courally en ONI ONIK slaan de handen in elkaar Verfijnde luxe, handgemaakt én Belgisch

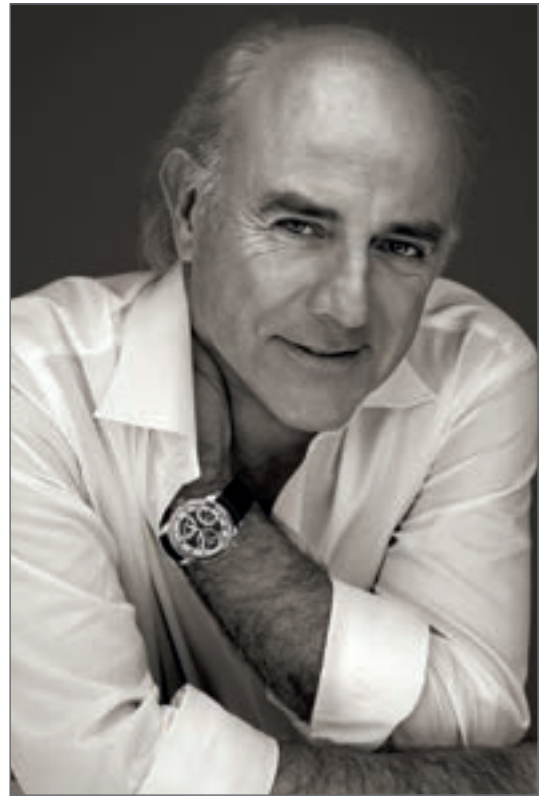
**M**et Lebeau-Courally en Oni Onik slaan twee Belgische topmerken de handen in elkaar om hun exclusieve collecties aan onze lezers voor te stellen. Lebeau-Courally is een luxemerken dat hoogkwalitatieve lederwaren, horloges en jachtaccessoires op de markt brengt, terwijl ONI ONIK met haar authentieke stijl aan de absolute top van de Belgische bruids- en avondmode staat.

Tekst: Wim Vander Haegen – fotograaf: Elien Jansen – styliste: Pommeline De Bruycker – mannequin: Olivia Fonseca – Foto Peter Goossens by Henk van Cauwenbergh





Peter Goossens  
Hof van Cleve Archiduc or rosé ardoise



Herbert Flack - met de Tourbillon (Le Prince)

## ARTISANALE MANUFACTURE

Lebeau-Courally creëert 100% handgemaakte en esthetisch uitzonderlijke luxeproducten. Dankzij de unieke combinatie van zeldzaam geworden ambachtsslui en getalenteerde ontwerpers slaagt de onderneming er keer op keer in om het erfgoed van kunstambachten te koppelen aan een hedendaagse esthetische visie. De luxeproducten van Lebeau-Courally kenmerken zich door een tijdloos en toch eigentijds karakter, waardoor ze niet alleen future proof en waardevol zijn, maar ook het unieke vermogen in zich dragen om mensen op verschillende vlakken genoegdoening te geven. “Het in eer houden van uitzonderlijk vakmanschap is dé drijfveer binnen Lebeau-Courally”, vertelt CEO Walter Van Damme. “De geschiedenis van het merk keert terug tot in 1865 toen Auguste Lebeau zijn droom om de mooiste en beste jachtgeweren ter wereld te maken omzette in realiteit. Het artisanale karakter van de manufacture in Luik was daarbij prioritair en resulteert tot op vandaag in volledig op maat gemaakte

wapens die perfect aansluiten bij de luxueuze smaak van veeleisende, kunstminnende jachtliefhebbers. De jachtgeweren genieten wereldwijd naam en faam omwille van hun uitzonderlijke kwaliteit en uitzicht. De gegraveerde en schitterend ingelegde wapens staan evenzeer bekend om hun ongelooflijke precisie. Ook verschillende Europese koninklijke huizen wisten en weten nog steeds de betrouwbaarheid en de esthetische waarde van de jachtwapens naar waarde te schatten.”

## ULTIEME PRECISIE-UURWERKEN

Hoewel de intrinsieke waarde als waardevol sier-voorwerp de jachtwapens tot de meest gewilde luxegoederen van Europa en ver daarbuiten maakten, raakte de manufacture in zwaar vaarwater. “Om de jarenlange vakkennis niet verloren te laten gaan, nam de Belgische industrieel Joris Ide, zelf een passionele jachtliefhebber, in 2010 de manufacture over. In zijn zoektocht om de zaken te diversifiëren richtte Joris

Ide zich eveneens op de horlogerie. Een logische stap overigens, want het beroep van wapenmaker ligt van oudsher dichtbij dat van uurwerkmaker. Auguste Lebeau zelf had indertijd ook een beroep gedaan op de beste uurwerkmakers om zijn geweren te helpen vervaardigen. Joris Ide besliste dat Lebeau-Courally voortaan niet alleen een gereputeerd merk van uitzonderlijke jachtgeweren zou zijn, maar ook van al even uitzonderlijke horloges, gemaakt met hetzelfde vakmanschap en uitmuntend dankzij dezelfde ultieme precisie. Vandaag maakt een geavanceerd atelier in Zwitserland, dat beschikt over de hoogste knowhow in de sector, de precisiehorloges van Lebeau-Courally. Elk onderdeel wordt ontworpen, gerealiseerd en met veel liefde voor het metier geassembleerd tot een exceptioneel horloge, waarvan de visuele details op een subtiele manier verwijzen naar de esthetiek van de jachtgeweren.

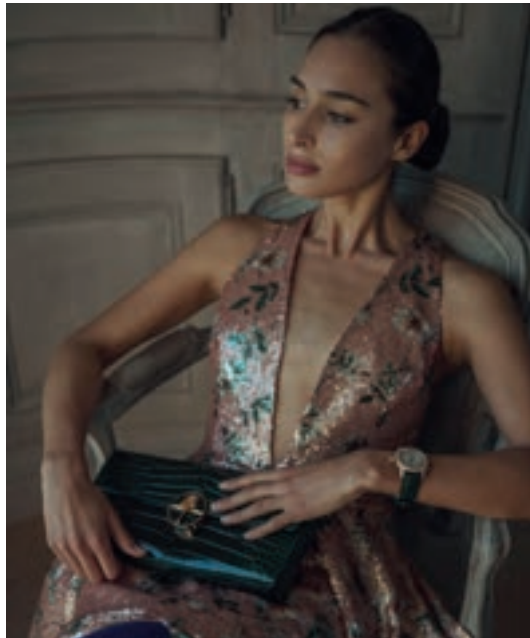
De eerste collectie die in 2011 op de markt kwam, was een doorslaand succes en legde meteen de basis voor een beloftevolle toekomst.”



Boudoir entrelacé nature, off white

## UITZONDERLIJKE LEDERWAREN

In 2013 nam Joris Ide een volgende stap en breidde de activiteiten van Lebeau-Courally in de luxesector uit met een luxelederafdeling met enerzijds jachtlederwaren en reistoebehoren, en anderzijds een dame-scollectie maroquinerie. “Om ook hier het artisanale karakter en de verfijnde precisie te garanderen nam Joris Ide een ‘atelier de cuir’ nabij de Franse stad Dijon over, waar de meest notoire Franse modehuizen in de vorige eeuw hun uitzonderlijkste stukken lieten maken. Op die manier redde hij ook in Frankrijk een stuk kostbaar mondiaal erfgoed van de ondergang. De vakmensen uit het atelier in Dijon behoren tot de meest gereputeerde in hun branche. Het leder wordt op specifieke wijze besteld, behandeld en geleverd door leerlooierijen uit Frankrijk en Italië die alleen maar werken met vellen van uitzonderlijke kwaliteit. Het leer van Lebeau-Courally staat kwalitatief ver boven de huidige fashion-luxemerken of premiummerken. De bijzonder gedetailleerde afwerking van de maroquinerie is zonder meer onovertroffen.”



Minuit crocco vert marquis 38 argenté  
sertie lunette et cornes





Marquis 38 haute joaillerie logo sertie



Minuit lézard off white



Secret gros carreaux off-white

## MOOIER MET DE JAREN

Maar er is meer: naast de combinatie van uitzonderlijke kwaliteit en oog voor de kleinste details, kenmerken de handtassen zich door een gesofistikeerd en hedendaags ontwerp. “Daar is de Italiaanse Valentina Milloch verantwoordelijk voor. Zij ontwerpt de luxelederwaren in België en volgt daarmee Axel Enthoven op, die bij de opstart in 2013 verantwoordelijk was voor de basiscollectie.”

De manufacture in de Haute-Marne beschikt ook vandaag nog steeds over de beste leerbewerkers uit de streek. “En zij gaan niet zomaar aan de slag, maar kunnen bogen op een jarenlange training en zijn hun vak écht meester. Van leer snijden, vormen, vouwen en naaien tot verzegelen, stansen en afwerken: van prototype tot afgewerkt product, alles gebeurt met de hand onder één dak in ons eigen atelier in Vaux-Sous-Aubigny.”

De damestassen van Lebeau-Courally zijn verkrijgbaar in de klassieke basiskleuren én in seizoenkleuren. De soorten leder variëren van zacht suède, glad kalfsleer en grainé leer tot zeer precies exotisch leder. De tassen en vanzelfsprekend ook alle andere lederwaren van Lebeau-Courally zijn bestand tegen de tijd en worden zelfs mooier met de jaren.”

## BELGISCHE VERANKERING

Zowel de horlogerie als de maroquinerie van Lebeau-Courally wordt verdeeld via een selectief netwerk van een vijftiental dealers. Ook in Parijs, Genève en Maastricht beschikt het bedrijf over showrooms. Bovendien biedt de onderneming een housecall-butlerservice voor klanten die liever in alle rust uit de collectie willen kiezen. Een speciale ‘Made to Measure’ of Bespoke-service geeft klanten de gelegenheid om hun eigen verlangens om te zetten in een tas of accessoire in speciaal leder of met specifieke details. Alle lederwaren uit de collectie kunnen overigens voorzien worden van de eigen initialen van klanten.

Om de Belgische verankering extra te beklemtonen werkt Lebeau-Courally voor haar campagnes samen met bekende Belgische artiesten. Acteur Herbert Flack is het uithangbord voor de herencollectie, terwijl ook culinaire topchef Peter Goossens van driessterrenrestaurant Hof van Cleve zich opwerpt als een enthousiaste ambassadeur van het merk.

## JONG EN AUTHENTIEK

Hoogstaande kwaliteit, stijlvolle ontwerpen én Belgisch vakmanschap: de troeven van Lebeau-Courally vinden we ook terug in de collecties van



courtesy of Perfect Integration



Learn more by contacting us at:  
residential@barco.com and luc@m-pro.be



## Njord

Njord features a pleasing and uniform image with the power to overcome rooms with high ambient light also making it the ideal choice for larger screens, outdoor entertainment spaces, and contemporary glass home designs, delivering an unbelievably bright and detailed image with spectacular color fidelity for an unmatched experience that will delight even the most discerning clients.

- 12000 Lumens - DCI/P3 Colour Space - 4K HDR - 9 Lens options
- Architectural Integration prepared (Free rotation and built in warp engine)



RESIDENTIAL

[www.barcoresidential.com](http://www.barcoresidential.com)





Rebelle gros carreaux off white

ONI ONIK. Met haar jonge en authentieke stijl staat ONI ONIK aan de top van de Belgische bruids- en avondmode. “Gegroeid uit de wereld van de kinderkledij hebben wij ons door de jaren heen meer en meer toegelegd op bruids- en avondkledij”, vertelt Dicky Vanhoutte die het bedrijf samen met Jan Jr. Vanhoutte en Hélène Verstraete leidt. “Onze ‘roots’ liggen in Huis TATI dat in 1962 werd opgericht door Jan Sr. en Christiane Vanhoutte en zich specialiseerde in de confectie van hoogwaardige kinderkleding, vooral voor speciale gelegenheden. Eind jaren 70 schakelden we geleidelijk over op de productie van avond-, bruids- en cocktailkledij voor dames. Sinds 1997 gaan de activiteiten door onder de naam ONI ONIK FASHION CREATIONS, een knipoog naar de gemeente OostNieuwKerke, waar we gevestigd zijn.”

### ONI ONIK, DAT IS 100% MAATWERK

ONI ONIK pakt tweemaal per jaar uit met een nagelnieuwe, in eigen huis gecreëerde collectie. “De klemtoon ligt steevast op originele creaties in combinatie met hoogwaardige, Europese stoffen zoals handgeveven zijdes, kanten, brokaten, enz... Onze collecties worden van patroon tot eindresultaat in eigen huis én op maat gemaakt en kenmerken zich door hun unieke, maar ook jonge karakter. Onze kledij ademt stijl en sentiment uit en onderscheidt zich door de zeer gedetailleerde, verfijnde afwerking en de exclusiviteit. Onze collecties worden verkocht via een selectief aantal winkels, maar zijn 100% maatwerk. De winkeliers presenteren de unieke stukken, nemen



Rebelle small entrelacé blossom, off white, rouge amour, noir

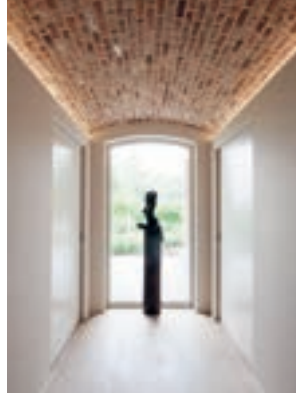
de maten op, noteren de gewenste kleur en sturen die door naar ons atelier. Dankzij die flexibiliteit en de ambachtelijke productiewijze, die voor alle duidelijkheid 100% in België gebeurt, kunnen wij de leveringstijden tot een minimum beperken. Wij zijn ook vandaag nog steeds een familiale onderneming die van een direct en gepersonaliseerd contact met alle klanten een speerpunt maakt en correcte levertijden koppelt aan competitieve prijzen.”

### NXI, JONG EN DYNAMISCH

Onder de merknaam NXI presenteert ONI ONIK een jonge en dynamische prêt-à-porter collectie. “Met een aparte look, maar vooral betaalbaar”, verduidelijkt Hélène Verstraete. “NXI staat synoniem voor kwaliteit en verzorgde afwerking. Alle modellen uit de collectie kunnen onderling gecombineerd worden per kleurthema. De sterkte van NXI ligt er voornamelijk in dat deze collectie zowel kan gedragen worden op feestelijke aangelegenheden als op een gewoon avondje uit met vrienden. ‘Multiple use’ is de boodschap. Elegante jurken, topjes, originele en gestileerde ensembles vervaardigd uit luxematerialen maken van deze collectie, die verkocht wordt via multi-brand winkels, een collectie van hoog niveau. Alle modellen kunnen probleemloos nabesteld worden en ook hier garanderen we een korte leveringstermijn van 2 tot 3 weken. NXI wordt, net als de bruids- en avondkledij van ONI ONIK, ook in België geproduceerd.”







Timeless construction  
& renovation.

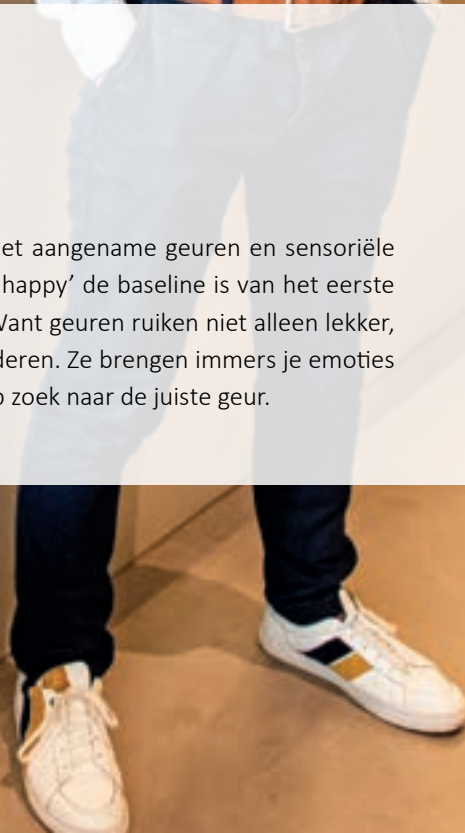
[WWW.BPLUS.COM](http://WWW.BPLUS.COM)





## MIGLOT Fragrance Lab Over het delen van dromen!

**F**ocussen op wat mensen blij maakt. Dat doet Miglot met aangename geuren en sensorïële texturen. Geen toeval dat 'Rediscover what makes you happy' de baseline is van het eerste Belgische parfum- en lifestylemerk met Gentse roots. Want geuren ruiken niet alleen lekker, ze kunnen dagelijkse momenten makkelijk in me-time veranderen. Ze brengen immers je emoties en stemmingen in evenwicht. Kristof Lefebre gaat met ons op zoek naar de juiste geur.







Miglot Privé  
- parfum op  
maat

### Jullie zijn een Gents bedrijf. Hoe is Miglot er ooit gestart?

Enkele maanden voor ik afstudeerde als apotheker nam ik in Gent-Centrum een apotheek over. Ik was gespecialiseerd in huidverzorging, maar toen al had ik veel interesse in parfums. Ik merkte dat het gedrag en gemoed van mensen beïnvloed wordt door geuren. Mensen die het soms zwaar hadden in het leven verkregen een instant glimlach bij sommige geuren en dat intrigeerde me. Ik verdiepte me in de aromachologie, de studie die het effect bestudeert van geuren op het gedrag en emoties van mensen, zowel bewust als onbewust. Op mijn 34ste liet ik na 10 jaar de apotheek achter me en ging ik in Versailles studeren aan de befaamde parfumschool ISIPCA. Na de opleiding heb ik een tijdje in Parijs gewoond, verhuisde daarna naar Italië en verbleef ik in Londen en Stockholm voor verdere studies aan de lokale universiteiten. Overall was ik op zoek naar het antwoord op de vraag 'Waarom kopen mensen parfums, wat kan een geur voor mensen betekenen?' Omdat ik toen zeker wist dat een parfum verder gaat dan een mooi flesje en veel reclame errond, maar ook kracht uitstraalt, besloot ik zelf een eigen merk op te richten.

### Dat lijkt me best een huzarenstuk, maar uiteindelijk ontstond Miglot. Hoe werken jullie anno 2020?

We hebben sowieso een vaste collectie met een twintigtal uiteenlopende geuren voor parfum, textielspray, home fragrances en wasproducten. Daarnaast bieden we ook Miglot Privé aan, een service waarbij we een uniek parfum op maat van de klant maken. We gaan eerst in gesprek met mensen waarbij we lange tijd

praten en luisteren. Het startgesprek duurt zowat drie uur en daarbij laten we de mensen vooral veel ruiken. Telkens wordt daarbij een signaal naar dat deeltje van de hersenen gestuurd dat instaat voor herinneringen en emoties. Daar hoort het segment van ons brein dat instaat voor het gebruik van taal niet bij. Als iemand een op maat gemaakt parfum wil laten maken, is het daarom soms zoeken naar het vinden van de juiste woorden. We werken dan puur op basis van vergelijkingen. Het is een extra uitdaging om te gaan ontrafelen wat mensen graag ruiken. Daarom bieden we hen bij de start van het proces veel verschillende basis ingrediënten van parfums aan om een goed idee te krijgen waarvan ze houden en wat hen blij maakt. Dikwijls is het antwoord daarop heel verrassend. Soms krijgen mensen doorheen het traject een compleet veranderd idee over een bepaalde geur. Het is geen toeval dat het soms een jaar duurt om een parfum op maat te laten maken waarbij we de klant een achttal keer terugzien voor verschillende sessies. Van een ruwe schets gaan we verder naar iets wat steeds fijner en fijner wordt. De klanten gaan mee op geurenreis en uiteindelijk creëren we iets wat echt op hun lijf geschreven is. Die reis kan op verschillende plaatsen uitkomen, maar er zijn niet echt uitgesproken tendensen. Wat we wel zien, is dat de kruidige geuren het momenteel heel goed doen.

### Is het mogelijk om honderd procent aan de wens van de klant te voldoen?

Het is alvast de grootste uitdaging voor ons omdat geur vaak verbonden is aan herinneringen en gevoelens. Die zijn soms moeilijk uit te drukken in woorden. Het is daarom ook een traject dat een inspanning vraagt van beide kanten. We kunnen nooit op basis van een gesprek van een uur tot een parfum op maat komen. Het vergt



van onze kant flink wat inlevingsvermogen waarbij we niets mogen opdringen. Je moet als parfumeur vooral goed luisteren. Wie een parfum wil laten maken, moet zich durven open te stellen voor iets nieuws. We gaan samen met de klant op geurenreis langs fijne ingrediënten en vaak verrassende herinneringen die bovenkomen om zo een uniek persoonlijk parfum te creëren. Een parfum ontwerpen dat lijkt op een gekende geur is geen kunst en dat gaan we dan ook niet doen. Dat kan een machine ook. Mensen moeten zich openstellen, maar dat is geen probleem want het publiek is de voorbije jaren avontuurlijker geworden. Mensen staan meer open voor nieuwe dingen, ook al omdat het aanbod veel breder is.

### Is jouw empathisch vermogen daarbij je grote troef?

Misschien wel. In een standaard parfumerie krijgt de klant een top drie van best verkopende parfums voorgesteld om daarna hieruit de keuze te maken. Wij gaan echt luisteren en polsen naar wat mensen echt blij maakt.

Daarbij moet hij of zij soms ook nieuwe wegen durven opgaan. Niemand draagt zijn hele leven dezelfde trui, waarom zou je dan voor een parfum ook niet openstaan om iets anders te gaan ontdekken. Veelal krijgen we al in ons bestaand gamma een goede indicatie van wat men graag heeft en welke richting we kunnen uitgaan.

### Is dat alles niet een beetje de samenvatting van jullie basisline 'Rediscover what makes you happy'?

Mensen gaan op vakantie en nemen foto's als herinnering. Maar eigenlijk zijn die relatief. Een geur kan

veel sneller en intenser een herinnering oproepen met bijhorende emoties, veel meer dan een foto. Zo zijn er mensen die op vakantie een nieuw parfum of verzorgingsproduct kopen. Als ze terug thuis zijn, zal die geur hen laten terugdenken aan die specifieke momenten op vakantie. Je kan een parfum dus ook gaan gebruiken als een soort tijdscapsule om zo op een veel intensere manier herinneringen op te roepen. Het herontdekken van een geur die je doet denken aan je oma, een vakantie, een oude liefde brengt je instant terug in de tijd en je voelt je meteen op die plaats in dat moment. Je herontdekt wat jou gelukkig maakt.

'Skin', 'Home' en 'Laundry', het zijn de titels van jullie drie collecties. Daar waar parfums vroeger nogal uitgesproken mannelijk of vrouwelijk waren, proberen jullie deze nu als genderneutraal aan te prijzen.

### Waarom eigenlijk?

Het onderscheid maken tussen parfums voor dames of voor heren is nogal stereotiep. De marketing heeft dit de voorbije jaren alleen maar onderlijnd. Dat is jammer, want op zich is parfum genderloos. Het is cultureel bepaald, zoals een roos die in het Westen als iets typisch vrouwelijks wordt omschreven, terwijl ze in het Midden-Oosten ook als een mannelijk symbool wordt aangezien. Het zijn wijzelf die alles in een bepaald hokje stoppen. Heel wat dames gebruiken immers ook graag de parfums van hun man omdat die lekker ruiken. Ze voelen zich dan geremd omdat er op staat 'For men'. Dat doen we dus niet bij Miglot. Alles in ons aanbod mag gebruikt worden door beide seksen. We zijn blij dat vooral jonge mensen stilaan van dat hokjesdenken afstappen. Parfums hebben gewoon geen gender. Waarom zouden



dames geen krachtige houtgeuren mogen dragen? Gebruik gewoon waar je blij van wordt.

### Het oog wil natuurlijk ook wat. Hoe belangrijk is de verpakking voor Miglot?

Verpakking blijft belangrijk, want het is het eerste contact van de klant met het product. De essentie zit voor ons echter in het flesje. Daarom kozen we voor een heel neutrale, minimalistische, tijdloze verpakking met een rustig en elegant design. Ze ziet er voor de verschillende geuren hetzelfde uit zodat de klant niet kiest op basis van wat hij ziet maar op basis van de geur. Daarom ook geven we onze parfums geen namen, enkel een Formula-nummer. Zo laat de consument zich niet beïnvloeden door een fancy titel. Verpakking moet voor ons duurzaam zijn, we proberen daarbij zoveel mogelijk samen te werken met lokale bedrijven. Onze etiketten worden bijvoorbeeld ook in een Gents atelier gemaakt.

Het Fragrance Lab, de plaats waar de parfums ontwikkeld worden, biedt zich aan als een open ruimte. Is dat een bewuste keuze van jullie?

### Transparantie is de dag van vandaag heel belangrijk.

Als parfumeur, als wetenschapper maar ook als mens draag ik die waarde hoog in het vaandel. Vandaar dat we het een meerwaarde vinden om onze klanten een inktje te geven in ons verhaal. We willen niet werken vanuit een ivoren toren. We willen het verhaal van onze geuren breder optrekken en zo mensen bewuster maken. Het lab is het kloppend hart van ons bedrijf. Klanten kunnen me nieuwe geuren zien ontwikkelen om die daarna met de hand te bottelen. Zo garanderen we absolute versheid. Dit is in schril contrast met geuren die soms meerdere jaren na botteling verkocht worden in parfum discountzaken. Al onze producten worden immers in Gent gecreëerd, gemaakt en afgewerkt. Dat doen we in kleine oplages zodat we geen grote machinale producties hebben en tot overproductie komen. De kleine voorraden worden altijd bijgemaakt naar gelang van de noodzaak. Op onze flesjes kleven we ook geen labels. We willen niet pretenderen 100% bio, organisch of natuurlijk te zijn omdat we op bepaalde punten moeten inboeten. We





stellen ons wel voortdurend de vraag of ons productieproces de meest duurzame weg volgt. We willen die duurzaamheid creëren op niveau van onze productie, maar evenzeer in onze omgang met klanten en medewerkers. We willen niet alleen kwaliteitsvolle producten maken, maar ook een goed bedrijf zijn.

### Welke indruk hopen jullie te creëren als de klant de winkel binnenstapt?

We hebben de inrichting heel bewust huiselijk en warm aangekleed. De klant zal geen kassa noch uitgesproken rekken zien staan. We wilden een plek creëren waarbij de klant de drukte van de stad kan ontvluchten, even alle tijd en ruimte vergeten. Schreeuwerige pancartes zal je bij ons niet zien noch een overvloed aan geuren. We willen geen indrukken aanbieden die afleiden. De klant moet in alle objectiviteit zijn keuze kunnen maken.

### Hoe ambitieus zijn jullie als bedrijf? Dromen jullie van andere vestigingen of willen jullie vooral focussen op Gent?

Komend jaar werken we samen met een aantal Miglot-ambassadors, een aantal lifestylewinkels die dezelfde filosofie als wij delen, waarbij de klant heel dicht staat bij de medewerkers van de boetiek. We willen partnerships aangaan met mensen die hetzelfde gedachtengoed aangaan binnen de lifestylesector. We denken er ook aan ons merk stilaan te lanceren in het buitenland.

### Jouw merk heet Miglot. Hoe ben je eigenlijk op die naam gekomen?

Miglot is eigenlijk de verfransing van het Engelse 'My glow' wat staat voor iemand die straalt. We hebben er

een verfransing van gemaakt om een abstract woord te gaan creëren. Die Franse naam heeft natuurlijk ook te maken met mijn studies in Versailles. Ik ben er opgeleid met die traditionele parfums, in dat opzicht is het geen toeval dat we kozen voor een verfransing van onze naam. Toch hebben we er bewust voor gekozen om het merk in België te lanceren. We konden ook een postbus in Parijs vermeld hebben op de verpakking, maar we zijn toch volop voor Gent blijven kiezen.

### Wat mogen we verwachten van Miglot in de toekomst?

We werken nu hard aan de Miglot Pure collectie. Een parfumlijn met enkelvoudige pure geuren. Denk maar aan kostbare ingrediënten als Sandelhout, Vetiver of Oudh. De grondstoffen voor deze parfums worden door mij persoonlijk geselecteerd en gekeurd om tot een prachtig transparant en leesbaar karaktervol parfum te komen. Ze worden ook gekenmerkt door het jaartal en lot van de grondstof. Je kan het vergelijken met wijnen waarbij de oogst van het ene jaar sterk kan afwijken van de oogst van een ander jaar. Bij de grondstoffen van parfums is dit minstens zo. We werken dan ook in de nieuwe Miglot Pure collectie met batches van grondstoffen. Eenmaal uitgeput maken we niet meer dezelfde. Dat is ook onmogelijk. Parfums die jaar na jaar gelijk zouden zijn, worden uitgevlakt en zijn vooral op basis van kunstmatige ingrediënten samengesteld. Als je met natuurlijke en eerlijke producten werkt zoals in de Miglot Pure collectie kan je per oogst een ander geurfacet zien primeren en is het quasi onmogelijk om jaarlijks dezelfde geur te hebben. De huidige parfumindustrie is hierin minder eerlijk en streeft naar massaproductie en uniforme geuren. Dit staat haaks op onze kernwaarden. Je merkt dit ook in de Miglot Pure parfums.



### Een van de symptomen van het COVID-virus is het wegvallen van de geur. Hoe bang ben je zelf om besmet te raken?

Ik ben zelf extra voorzichtig, want als ik mijn reukzin kwijt ben, ben ik als een pianist zonder vingers. Ons labo is volledig voorzien om coronavrij te kunnen werken zodat we mensen kunnen blijven ontvangen om hen te laten ruiken via een soort capsule. Als apotheker kan ik ook goed de risico's inschatten. Het hele COVID-verhaal bewijst ook hoe belangrijk geuren zijn voor ons welbevinden en hoe we in het leven staan. Het emotioneel effect ervan is toch vrij groot.

### Je zit al jaren in de branche. Hoe gevoelig ben je voor de geuren van andere mensen in je omgeving?

Van jongs af aan had ik een grote gevoeligheid voor geuren, maar dat zintuig werkt voor iedereen anders. Wat jij lekker vindt, ervaart iemand anders misschien minder als parfum. Respect voor elkaars anders zijn is dus belangrijk. Als parfumeur moet je rekening houden met hoe anderen zich gaan voelen als ze

kiezen voor een geurtje. De keuze van het parfum hangt af van de situatie en daar houden we te weinig rekening mee. Als je naar een restaurant gaat, kies je best voor een andere parfum dan wanneer je naar een dancing gaat. Je past je aan de omstandigheden aan.

### Heb je eigenlijk zelf een favoriet geurtje binnen het Miglot aanbod?

(lacht) Alle parfums zijn een beetje als mijn kinderen en dus ga ik het ene geurtje niet voortrekken op het andere. Ik heb zelf die geuren gecreëerd en elk parfum is verbonden met een herinnering of situatie. Mijn keuzes voor geuren hangen net als bij iedereen af van het moment. Overdag draag ik sowieso geen parfums omdat dit professioneel niet mogelijk is, in het weekend maak ik mijn keuze afhankelijk van de situatie of gelegenheid. Maar als je me vraagt naar de geur waarop ik het meest trots ben, dan is het toch wel de Formula 32, maar op zich is dat niet belangrijk. Het is wat de mensen blij maakt. Dat telt.

[www.miglot.com](http://www.miglot.com)





Day and night, the Wooden Flat Dome from Organic-Concept fits your concept

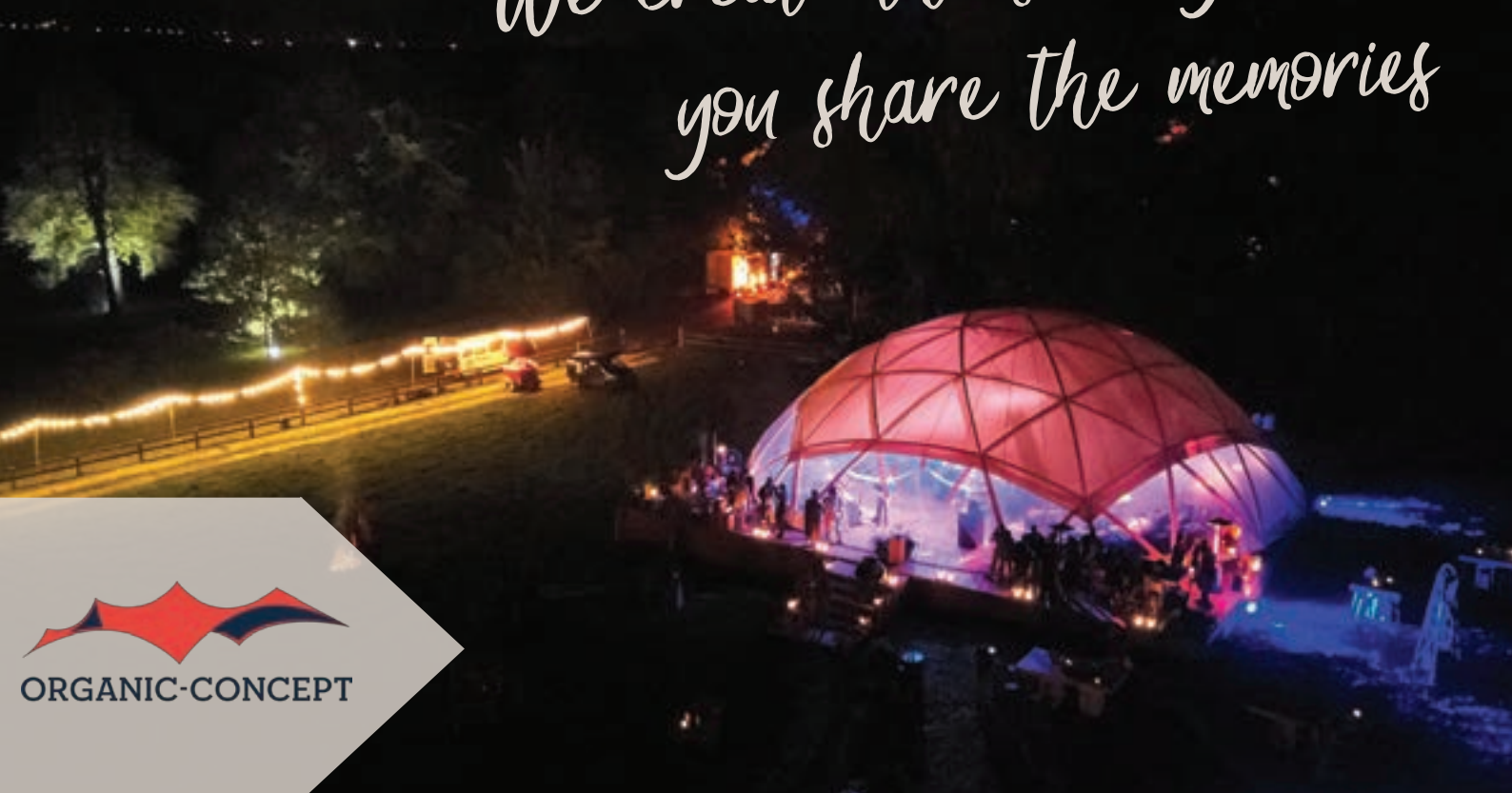
Perfect your event with a lighting concept from Let There Be Light and furniture from Liberty-Vintage to match your concept.

*Let There Be Light*



LIBERTY  
VINTAGE

*We create the setting,  
you share the memories*





THE  ONE

# BENT U OP ZOEK NAAR 'THE ONE'?

Er zijn al veel mooie appartementen  
gebouwd aan de kust. Maar niet zoals  
**THE ONE!**

**THE ONE** in Blankenberge geeft alle  
voordelen van een appartement aan  
zee een extra dimensie. De tijdloze  
architectuur zorgt niet alleen voor  
een iconisch effect, maar biedt de bewoners  
ook terrassen met 360° zichten en laat  
in elk appartement het onvergelykbare  
zeelicht onbeperkt binnenstromen.  
Een natuurgebied in de duinen maakt  
de ligging helemaal af. Ontdek het zelf en  
bezoek het inspiratie appartement.

**Koop aan 6% btw en bespaar  
duizenden euro's.**

In **THE ONE** koopt u nu een appartement  
aan 6% ipv 21% btw. Een tijdelijke deal  
die u écht niet mag laten schieten!  
Vraag ons naar de voorwaarden op  
[www.the-one.be](http://www.the-one.be).



**WWW.THE-ONE.BE**

**KOOP AAN  
6% BTW\***

**OPLEVERING  
NAJAAR 2022**



**PROJECTADRES**

Hoek van de A. Ruzettelaan en de Koning Albert I-laan, B-8370 Blankenberge



PEAK PERFORMANCE SUMMER COLLECTION NOW AVAILABLE AT:  
[PEAKPERFORMANCE.COM/PEAK PERFORMANCE STORE KNOKKE - HAACHT](https://www.peakperformance.com/peak-performance-store-knokke-haacht)



PeakPerformance®





# GOMMAIRE

organic living



INDOOR & OUTDOOR FURNITURE - DECORATION

**WOONTHEATER** Kloosterstraat 14, 2000 Antwerpen +32 (0)486 33 13 71 — **TOP INTERIEUR** Liersebaan 123b, 2240 Zandhoven +32 (0)3 464 07 01 — **DE BOOMGAARD** Heerle 11, 2275 Lille +32 (0)475 23 11 78 — **MAISON LIE** Kapelsestraat 61a, 2950 Kapellen +32 (0)478 54 50 19 — **BLOEMENDROOM** Heuveneindeweg 9, 3520 Zonhoven +32 (0)11 45 42 55 — **T HOOGHEUYS** Hoogveldstraat 4, 3640 Kessenich +32 (0)89 85 75 02 — **TEAK & DECO** Route du Condroz 535, 4031 Angleur +32 (0)43 36 42 62 — **ZONNEWENDE** Rue des Bardanes 6, 7522 Doornik +32 (0)69 68 63 00 — **GOMMAIRE Concept Store** Kustlaan 110, 8300 Knokke +32 (0)50 69 59 30 — **TOP INTERIEUR** Ambachtenstraat 6, 8870 Izegem +32 (0)51 31 14 11 — **T'HOOF** Moortelputstraat 1, 9031 Drongen +32 (0)9 282 31 22 — **VERBERCKMOES** Kemphoekstraat 56, 9170 Sint-Gillis-Waas +32 (0)3 727 13 00 — **TUINELECTRO** Provinciesteenweg 449, 9550 Hersele +32 (0)9 361 29 36 — **VERBEKE OUTDOOR** Emiel Clauslaan 57a, 9800 Deinze +32 (0)9 216 27 30

[WWW.GOMMAIRE.COM](http://WWW.GOMMAIRE.COM)

## Een hart voor schoonheid

**M**et ondertussen vier vestigingen is Art Center Horus uitgegroeid tot een toonaangevende galerij in de boeiende wereld van de kunst. Maar het gaat bij zaakvoerder Niña Van den Bosch en haar team om veel meer dan kunst tentoonstellen en verkopen. “We zijn een zeer open galerij en blijven ons dag na dag inzetten om onze bezoekers blij te maken en hen dat gevoel mee te geven naar huis.”

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto’s: Art Center Horus







Bless 3 Antonia – Philipp Weber

## WARME OPENHEID

Aan kunstgalerijen is er in ons land geen gebrek, maar de ene speler is duidelijk de andere niet. De galerijen stralen gastvrijheid, openheid, warmte en energie uit. Niña Van den Bosch wil dan ook een boodschap brengen van enthousiasme, blijdschap, positiviteit en verwondering. “Gecombineerd met de schoonheid, de uitzonderlijke kwaliteit en professionaliteit van onze kunstenaars, vormt dat een meerwaarde die zowel onze bezoekers als onze kunstenaars naar waarde weten te schatten. Wie bij Art Center Horus langskomt, vindt er een vertrouwde plek. Een plek waar mensen graag binnenwandelen, waar ze zich goed voelen en in alle rust kunst kunnen ontdekken. Kenmerkend voor onze vier vestigingen is de hartelijke openheid waarmee wij mensen onthalen, begeleiden en ondersteunen in hun beleving van de kunstwerken. En dat onthaal mag je zeer ruim zien: wij zijn immers alle dagen open in Sint-Martens-Latem.”

## GRAAG ZIEN

Van bij de start, ondertussen twaalf jaar geleden, is Art Center Horus altijd volop in beweging gebleven en dat zal ook zo blijven. “Wij zijn een dynamische kunstgalerie, waar veel wisselende exposities plaatsvinden. Wij presenteren regelmatig nieuwe kunstenaars, maar blijven tegelijkertijd trouw aan de vaste kunstenaars die door de jaren heen het gezicht van onze galerie mee hebben bepaald.”

Niña werkt uitsluitend met kunstenaars waarin ze zelf honderd procent gelooft. “Kunst is erg persoonlijk, maar waar het altijd om draait, is authenticiteit en bezieling. ‘Graag zien’ is hier het kernbegrip. Ik hou van mijn kunstenaars en van hun werken. En die liefde geef ik graag door aan andere mensen, zowel in de kunstgalerie als in de bijbehorende tuin als bij de mensen thuis. Een mooi kunstwerk geeft een aanzienlijke meerwaarde aan een interieur, maar ook omgekeerd geldt hetzelfde: een smaakvol interieur laat een kunstwerk beter tot zijn recht komen. Daarom kom ik met plezier bij de mensen thuis om advies te geven over hoe ze een kunstwerk het best kunnen integreren in hun interieur of hun tuin.”



Flying heart – Luo Li Rong

## DE KRACHT OM TE INSPIREREN

Gulle ruimtes met veel licht, een smaakvol ingericht modelappartement en een aantrekkelijke, frisgroene tuin met waterpartij en patio: “Het interieur en de tuin in Sint-Martens-Latem versterken de kunstwerken en omgekeerd. Het verbindend element is een hart voor schoonheid. En die insteek vind je ook terug in onze vaste stek op de Zeedijk in Knokke en sinds 2019 in het schitterende kunstenaarsdorp Laren in Nederland. Al onze galerijen zijn erop gericht om onze kunstenaars optimale kansen te geven, in de eerste plaats omdat ze dit verdienen.

Elke kunstenaar heeft zijn eigen stem, zijn eigen stijl, zijn eigen palet. Maar wat ze delen is hun diepe menselijkheid, hun waarachtigheid en de kracht om te inspireren. Dat maakt hun kunst zo mooi én waardevol.”

## IBEX COLLECTIE

Uniek in Art Center Horus is de IBEX collectie. “En daar zijn we bijzonder trots op. IBEX is een leidinggevende kunstcollectie van het hoogste niveau in superrealisme en realistische hedendaagse figuratieve kunst. Het team achter het IBEX verhaal heeft de wereld rondgereisd om een collectie op te stellen die ongezien is. Het resultaat is een bundeling van het hoogste talent met de fijnste penseelstreek. Art Center Horus biedt de mogelijkheid om deel uit te maken van een stuk geschiedenis en te ontdekken hoe krachtig deze superrealistische kunst is. IBEX is de ‘beleggingskunst’ waar je van houdt. Naast de artistieke meerwaarde in jouw huis, neemt de waarde alleen maar toe en dat is in deze onzekere tijden een mooie opsteker.



## KUNST VOOR BEDRIJVEN

Art Center Horus verkoopt niet alleen kunst, bedrijven kunnen er ook terecht om kunst te huren. “Kunst huren is fiscaal aantrekkelijk voor elk bedrijf. Maar ook hier is het altijd ons doel om een meerwaarde te creëren. Dat kan zich vertalen in een uitgesproken dynamiek, innovatie, structuur en arbeid voelbaar in het kunstwerk. Wij willen in de eerste plaats kunst presenteren die bij de bedrijfscultuur past. Bedrijven die dat willen kunnen het kunstwerk nadien aankopen. Tijdens onze contacten geven wij graag advies hoe dat allemaal in zijn werk gaat.”

Précieuse – Luo Li Rong



## SCHOONHEID EN COMFORT

De intrinsieke waarden die Art Center Horus belichaamt vinden we ook terug in de wagen van Niña Van den Bosch. “Ik verplaats me dagelijks met een Tesla Model X en dat is niet toevallig. Niet alleen het stijlvolle design spreekt mij aan, ook de praktische kant levert niets dan voordelen op. De ruimte laat toe om veel te laden, de wagen is fiscaal aantrekkelijk en het rijcomfort zorgt voor een fijn gevoel. De auto sluit op die manier perfect aan op de doelstellingen van de kunstgalerij: schoonheid en een aangenaam gevoel, daar draait het allemaal om.”

# FOLLOW YOUR DREAM

COSTA BLANCA SPAIN

Vanaf onze locatie in Spanje gaan we op zoek naar het perfecte pand voor u.

Begeleiding van A tot Z.  
Ook juridisch en fiscaal.

## Contacteer ons:

+32 473 95 87 45  
+34 687 02 66 90

Av. Las Colinas 26-8  
03189 Orihuela Costa

BIV 513466

[www.immomediterraneo.immo](http://www.immomediterraneo.immo)  
[luc@immomediterraneo.immo](mailto:luc@immomediterraneo.immo)







Kwaliteit,  
betrouwbaarheid  
en service.



## Niet zonder mijn familie

De bekende uitspraak waarmee Arist Dethleffs begin jaren 30 zijn bedrijf op de kaart zette. Inmiddels uitgegroeid door een veelvoud van ontwikkelingen en unieke ideeën tot modellen en series die u overal tegenkomt en herkent. Ons hoge kwaliteitsniveau en het feit dat wij rekening houden met de wensen van onze eindklanten hebben ons merk mede tot 'Vriend van de familie' gemaakt waarbij eerlijkheid en service hoog in ons vaandel staan.

**Welkom bij de Dethleffs familie!**

[www.dethleffs.be](http://www.dethleffs.be)

***Dethleffs***  
Een vriend van de familie

State of the Art Living

# THE GALLERY



## WONEN IN HET BRUISENDE HART VAN ANTWERPEN ZUID?

In de gezellige wijk Het Zuid, in de schaduw van het historische Zuiderpershuis, verrijst The Gallery. Deze hoogstaande ontwikkeling bestaat uit 21 appartementen en 2 kantoren die volop inzetten op klassevolle luxe. In dit topontwerp van **Binst Architects** geniet u van fenomenale uitzichten, riante terrassen, ruime parkeerplaatsen en tal van andere troeven. Ook de ligging van The Gallery is er een om u tegen te zeggen. De verkeersluwe Leuvenstraat ligt wondermooi tussen de heraangelegde Scheldekaaien en het nieuwe park Dok Zuid aan de Waalsekaai.

Grijp nu uw kans want dit is het laatste nieuwbouwproject in deze buurt!  
Ontdek het project op [www.thegallery-antwerp.be](http://www.thegallery-antwerp.be).

Exclusieve verkoop door makelaarskantoor De Meester  
Jordaenskaai 21 | 2000 Antwerpen | 03 227 06 36 | [www.demeester.eu](http://www.demeester.eu)







# BKKS

*Belgisch Kinder Kanker Steunfonds*

**KANKER HOUDT  
GEEN REKENING  
MET KINDEREN  
WIJ WEL**



**scan de QR-code  
en doe een donatie**



**BEDANKT**





## De e-bike in 2021: stiller, krachtiger

**N**et als de voorbije jaren stond een bezoek aan Velofollies met stip aangekruist in de agenda van menig fietsliefhebber. De jaarlijkse fietsbeurs in Kortrijk is immers de vaste stek voor zowel de handel als de consument om kennis te maken met de nieuwste modellen, technologieën en innovatieve accessoires. Covid-19 trok echter een streep door de plannen - de 15de jubileumeditie wordt uitgesteld naar 14, 15 en 16 januari 2022 – en dat is bijzonder spijtig want de interesse in de fiets, en vooral in de e-bike, neemt fors toe.

Tekst: Wim Vander Haegen





E-à la Carte Racktype Performance - © Granville

## INVESTEREN IN VRIJETIJSBESTEDING

2020 is het jaar te waarin de fiets een hoogtepunt vormde in het leven van veel gezinnen. Vooral de elektrische fiets wist de belangstelling van de fietsliefhebber te wekken. “Na de winkelsluiting in het begin van het jaar is de e-bike verkoop ineens heel hard gegaan”, klinkt het in de sector. “Het was duidelijk te zien dat consumenten gingen investeren in een stukje vrijetijdsbesteding, aangezien er verder weinig overbleef om te doen. Net als in alle segmenten in de fietsbranche heeft de verkoop van e-bikes het afgelopen jaar een vlucht genomen. Door de Covid-19 crisis zijn mensen meer gaan fietsen. Omdat het weer afgelopen zomer heel goed was en dit lang aanhield, heeft dit effect zich lang doorgezet.”

## WIE EN WAAROM?

Omdat we het in deze special over de ‘e-bike’ hebben, namen we de in november 2020 verschenen ‘E-bike Monitor 2020 België’ van Shimano (in samenwerking met GfK) ter hand. Daaruit blijkt dat

Belgische e-bike kopers iets vaker man dan vrouw zijn. Bijna driekwart situeert zich in de leeftijdscategorie van 25 tot 64 jaar. Binnen deze (potentiële) kopersgroep is de leeftijd van 35 tot 49 jaar oververtegenwoordigd. Het opleidingsniveau van de kopers is gespreid: zowel laag-, midden- als hoogopgeleide Belgen kopen e-bikes. In de helft van de gevallen zijn de kopers onderdeel van een huishouden van drie of meer personen. Uit de bevraging leren we dat de prijs, de kwaliteit van de accu/motor en het fietscomfort de belangrijkste factoren vormen bij de aanschaf van een e-bike.

De prijs komt voor een kwart van de kopers op de eerste plaats en is daarmee met voorsprong de belangrijkste factor.

Een tweede keuzecriterium is de motor en de daarmee verbonden accu. Deze moet duurzaam zijn (= hoe lang hij meegaat) en over voldoende kracht beschikken. Voor jongeren (18-24 jaar) is de snelheid relatief belangrijk, ouderen letten bovengemiddeld sterk op service, actieradius, positie van de motor, kwaliteit van de accu en of deze vast of afneembaar

is. Vrouwen letten relatief vaker op comfort, gewicht van de fiets en zithouding, mannen eerder op het type versnellingen.

De meeste kopers (bijna twee op de drie) kopen hun e-bike primair voor recreatief gebruik (vooral omdat ze meer willen bewegen). Voor ruim een kwart van de kopers wordt de e-bike primair voor woon-werkverkeer gebruikt (als alternatief voor de auto). Voor veruit de meeste kopers is de aanschaf van de e-bike ook de eerste keer dat ze een e-bike kopen. Deze groep koopt de e-bike niet alleen om meer te bewegen, maar ook als alternatief voor de auto. Eén op de zes kopers had al eerder een e-bike. Zij kopen het vaakst om zichzelf te verwennen, maar stippen (ook) aan dat ze meer willen bewegen, een alternatief voor de auto zoeken en over duurzamer alt willen bewegen.

## KEUZEMOGELIJKHEDEN

Er zijn veel verschillende soorten keuzes en uitvoeringen in e-bikes, maar allemaal hebben ze hetzelfde basisvoordeel: de ondersteuning die de mobiliteit van de gebruiker vergroot, maar ook bestemmingen dichterbij brengt zoals werk. Iedereen is op zoek naar een e-bike die specifiek bij hem/haar past, iedere gebruiker stelt hier andere eisen aan.

De grootste groep bestaat uit elektrische stadsfietsen, elektrische vouwfietsen en elektrische bakfietsen. De trapondersteuning wordt geregeld door een motor op accu die de fiets niet op eigen kracht kan laten rijden. De trapondersteuning treedt alleen in werking als de fietstrappers effectief bewegen en is begrensd tot 25 km. Met deze e-bikes kun je de weg of het fietspad op zonder verdere plichtplegingen

Upstreet6 - © FLYER





Een helm is niet verplicht, maar wel aangeraden. Deze e-bike is geschikt voor dagelijks gebruik, zoals woon-werkverkeer, winkelen en/of naar school gaan. De fietsen hebben veelal een motor met iets minder vermogen en een batterij met minder wattage waardoor de actieradius lager is. De vouwfiets kan makkelijk worden meegenomen in de auto of op het openbaar vervoer, de bakfiets is dan weer ideaal voor het vervoer van kinderen, boodschappen uit de supermarkt, enz.

Met een elektrische 'tour'- of trekkingfiets kun je langer in het zadel in een iets sportievere houding zitten. Deze fietsen zijn lichter en vaak zeer effici-

ent dankzij een krachtige motor en een batterij met een iets hoger wattage. Bij dit type fiets wordt vaak de derailleurversnelling gebruikt om ook goed in heuvelachtig gebied uit de voeten te kunnen. Bij de 'gewone' stadsfiets is dat doorgaans een (traploze) versnellingsnaaf.

De elektrische stadsfiets en de tourfiets zijn niet geschikt voor deelname aan wedstrijden en/of om door bossen en velden te rijden. Wie dat wel wil doen, kiest beter voor een elektrische racefiets - een e-bike die geoptimaliseerd is voor wielervedstrijden en waarbij de luchtweerstand en het gewicht zo laag mogelijk gehouden – of een e-mountainbike. Deze

Huyser Maleo - © Huyse



# LUX

Als je thuis een lichtpunt is

/ TE KOOP: Unieke **nieuwbouw**  
**woningen en -appartementen**

/ Vlakkbij Gent centrum

**FASE II**  
40% verkocht

## Het aanbod van LUX fase II

- Parkappartementen met 1, 2 of 3 slaapkamers
- Penthouses
- Stadswoningen
- Schakelwoningen
- Maisonnettes

Vanaf €321.500 excl. BTW en kosten



“Ontdek dit unieke project  
in de zuidrand van Gent!”



**15 minuten** stappen vanaf Kinopolis



**12 minuten** fietsen van Gent centrum



**3 minuten** rijden van E17, E40, R4 en B401



**1 minuut** wandelen tot de bushalte



**8 minuten** fietsen van Station Gent-Sint-Pieters



**0 minuten** van de Schelde



Meer weten over LUX? / 09 240 01 10 / [www.lux-gent.be](http://www.lux-gent.be)

a project by  
 **alides**





*The Barn full of  
barn finds*

# THE BARN

CURIOSA • VINTAGE • ANTIK • ARCHITECTUUR-OBJECTEN


1001 unieke geschenkideeën • Decoratie • Tafels • Stoelen • Zetels • Vazen • Lusters • Collectibles



• Curiosa • Antiek • Vintage • Eco look • Spiegels • Lampen • Lampenkappen • Kussens • Kasten



• Koffers • Interieur • Zetels • Loft meubilair • Mancave • Kortom: authentieke items met karakter

Wij kopen ook aan 

Open: do, vr, za, zo • 14 tot 17h  
Melkerijweg 8 • 2240 Zandhoven (15 minuten van Antwerpen)  
tel 0475 44 13 97 • info@thebarnantiek.be

[www.thebarnantiek.be](http://www.thebarnantiek.be)



thebarnantiek



# Veiligheid zonder zorgen, daar zorgen wij voor!

SMART & EASY SOLUTIONS

# prosecurity.be



Met meer dan 15 jaar ervaring en 5000 tevreden klanten is Prosecurity de partner in high-end beveiliging voor uw woning of bedrijf.

Waar Prosecurity voor staat? Deskundig advies, maatwerk voor elk project en materiaal van topkwaliteit. Onze beveiligingsinstallaties worden steeds voorzien van de meest betrouwbare en geavanceerde technologie, ontworpen met oog voor design én gemak van de gebruiker. Bovendien kan u de klok rond rekenen op een gepersonaliseerde service van ons team. Zo kan u op 2 oren slapen.



Vergund door het MIBZ als installateur voor alarm-en  
camerasystemen ON0465346513

## GET IN TOUCH WITH US

Prosecurity Hasselt  
011 36 78 90

Prosecurity Brussel  
02 669 15 11

Prosecurity Antwerpen  
03 808 03 12

Prosecurity Leuven  
016 36 04 53

Prosecurity Gent  
09 395 09 02







Een label voor alle gay-friendly merken, winkels en diensten.  
De garantie van een gelijkwaardig onthaal voor iedereen!



gayoo  
.com

laatste heeft een heel sportieve zit, specifiek gericht op het door de modder en bossen ploegen. De E-MTB is minder geschikt voor het normale fietsgebruik. De fiets beschikt over een krachtige motor en accu. Door de andere omzetting van kracht is de actieradius van dit type fiets vaak kleiner dan bijvoorbeeld de efficiënte tour- of trekkingfiets.

Een steeds belangrijker wordend segment is de speed pedelec (ook high speed e-bike genoemd), een elektrische fiets waarbij de maximale trapondersteuning 45 km/u is in plaats van 25 km/u. Een tweede kenmerk is de grotere actieradius (lees: de afstand die je met de fiets kunt overbruggen zonder

de batterij opnieuw te moeten laden) die interessant is voor woon-werkverkeer. Afstanden van 15 tot 40 km kunnen snel en probleemloos worden overbrugd. Sinds 2016 creëerde de Belgische overheid voor dit type een aparte categorie binnen de wegcode, met name de 'bromfiets klasse P' (speed Pedelec). Fietsen uit klasse moeten ingeschreven zijn bij de Dienst Inschrijvingen Voertuigen (DIV) en krijgen een nummerplaat. Het dragen van een fietshelm met CE-markering conform de norm EN1078 is verplicht. Bovendien moet men een geldig rijbewijs (voor een bromfiets of ander voertuig) kunnen voorleggen. Een verzekering BA (burgerlijke aansprakelijkheid) is niet verplicht, aangezien dat alleen geldt voor voertui-

Het Shimano EP8 e-bikesysteem wordt de trendsetter in 2021 © Shimano







Nieuw bij Husqvarna- de HardCross HC6 - © Husqvarna

gen die autonoom meer dan 25 km/u kunnen rijden. Speed pedelecs halen weliswaar 45 km/u, maar niet zonder bij te moeten trappen.

Aparte uitvoeringen zijn de elektrische tandem, meestal bedoeld voor twee personen, maar er bestaan ook tandems voor meer dan twee personen, en de e-bike die speciaal gecreëerd werd voor transport.

## MOTOREN

De motor van een e-bike bevindt zich in het voorwiel, in het midden op het frame of in het achterwiel. Fietsen met een voorwielmotor zijn doorgaans goedkoper. Ze zijn stiller en maken een frame met lage instap mogelijk. Er kan gekozen worden voor een voorwielmotor met dichte kettingkast die weinig onderhoud behoeft. Het duurt een paar tellen tot de motor in actie treedt en de bestuurder kan het gevoel hebben dat de fiets 'getrokken' wordt. Doorslippen van de wielen gebeurt eerder dan bij andere motoren. De trapondersteuning door een voorwielmotor is doorgaans ook minder krachtig.

E-bikes met achterwielmotor zijn het best te vergelijken met een gewone fiets, aangezien die ook wordt aangedreven door het achterwiel. Een e-bike

met achterwielmotor stuurt strakker, heeft een lager gewicht en meer versnellingen. Nadelen zijn het gewicht dat op de achterkant ligt en er minder stabiliteit is. Zelf het achterwiel wisselen bij pech kan meestal niet omdat de software van de trapondersteuning opnieuw moet worden afgesteld.

Het meest voorkomende model is de elektrische fiets met een in het midden geplaatste motor. Dit type levert de beste fietservaring, de motor komt direct in actie en brengt zijn energie direct over naar de trapas. Een krachtensor meet de kracht die de benen uitoefenen op de trappers en past de trapondersteuning aan. Hoe minder hard men trapt, hoe meer de motor 'helpt'. Aangezien de motor laag én in het midden van de fiets is gemonteerd, wordt het gewicht gelijkmatiger verdeeld en dat komt de stabiliteit ten goede komt. Bij het verhelpen van bandenpech zit de motor ook niet in de weg.

## VERSNELLINGEN

Bij de aanschaf van een e-bike is er de keuze tussen een naafversnelling of derailleurversnelling. Een naafversnelling maakt gebruik van tandwielen die in het midden van het achterwiel (de naaf) zijn geplaatst. Schakelen gebeurt meestal met behulp van

## BATTERIJEN

een draaihandvat en kan ook bij stilstand. Traploze versnellingen en/of automatisch schakelen zijn mogelijk. Bij een derailleur zijn de tandwielen zichtbaar en is er open kettingkast (bij een naafversnelling is dat een gesloten kast). Schakelen gebeurt sportiever en sneller, er zijn meer versnellingen mogelijk en het onderhoud kan je desgewenst zelf uitvoeren. De open kast en de zichtbare tandwielen vergen wel vaker onderhoud en in stilstand schakelen kan niet. Traploze versnellingen zijn niet mogelijk en ook het automatisch schakelen is eerder beperkt. In plaats van een klassieke ketting zijn sommige fietsen uitgerust met riemaandrijving, beter bekend als de 'belt drive'. De riemen zijn gemaakt van kunststof, nylon en carbon, gaan zeer lang mee en hebben een zeer laag gewicht. De belt drive vergt veel minder onderhoud dan de ketting en roest niet. Ook de fiets zelf is stiller en lichter aangezien een kettingkast en tandwielen ontbreken. Je kunt de riem wel niet zelf herstellen en in geval van breuk is een nieuwe riem nodig.

Inzake batterijen is er keuze tussen een uitneembare accu of één die vast zit in de fiets. Een uitneembare accu kun je overal mee naartoe nemen en eender waar opladen, ook binnenshuis. Het is perfect mogelijk een tweede en zelfs derde batterij mee te nemen, wat dan weer de actieradius aanzienlijk verhoogt en zeker interessant is bij woon-wegverkeer. Een vaste accu is minder vatbaar voor diefstal (deze kan immers niet zonder fiets gestolen worden). Ook een voordeel van de vaste accu is het design. De batterij kan in het frame van een fiets worden weggewerkt worden zodat je hem (bijna) niet ziet zitten. Nadeel van een vaste accu is dat er een elektrische aansluiting nodig is op de plek waar men de fiets stalt.

De meest gangbare plek voor een accu is achteraan de fiets onder de bagagedrager. Kenners raden evenwel aan te kiezen voor een accu in het midden van de fiets (bijvoorbeeld aan het frame onder het zadel). De batterij is in dit geval veilig en goed beschermd en

Met de Stromer ST3 in de stad - © Stromer







E-SUV - © Granville

zorgt voor een betere stabiliteit. De jongste generatie batterijen is uitgerust met li-ion-techniek. Deze accu's zijn kleiner, hebben minder tot geen last van zelfontlading, laden sneller op en zijn milieuvriendelijker.

## NIEUWE ONTWIKKELINGEN

Er is de jongste tijd een enorme verbetering gemaakt wat betreft motoren en de accu's. Vrij recent zijn de e-bike motoren steeds stiller geworden. De ontwikkeling zit nu in de integratie van elektronische apparaten gekoppeld aan de e-bike. Zo kun je de instellingen van je fiets met een app aanpassen en wordt er weergegeven wanneer de fiets aan een onderhoudsbeurt toe is. Daarnaast zie je ook hier steeds meer 'cross overs' ontstaan. Bij de auto zijn we al gewend dat er met een terreinauto (SUV) vooral op de normale weg gereden wordt. Dit zie je nu ook gebeuren met de e-bike, waar kenmerken van bijvoorbeeld een E-MTB (banden, sportieve zit) toegepast worden op fietsen die vooral op de gewone weg gebruikt worden. Ook een trend is de doorbraak van de carbon (riem)aandrijving. Deze is niet alleen stiller en robuuster, maar zeer duurzaam en quasi onderhoudsvrij, en dat is precies wat de fietser anno 2021 van zijn e-bike eist. Andere recente ontwikkelingen zijn dan weer e-bikes

in grotere maten (zodat ook langere mensen (tot 2,15 m) een passende e-bike hebben) en e-mountainbikes met een volledig carbon frame.

## ONDERHOUD

Onderhoud van een e-bike houdt meer in dan het aanlopen van de ketting, tandwielen en de remmen. Een e-bike vereist jaarlijkse updates, de motor en aandrijfsysteem moeten gecontroleerd worden. Voor dat jaarlijkse onderhoud ga je het beste naar een erkende fietsenmaker of service center. Zij zijn getraind en weten alles van e-bike systemen. Zij kunnen de fiets uitlezen – zoals dat al jaren gebruikelijk is in de autobranche. De fietscomputer geeft zelf aan wanneer er periodiek onderhoud moet worden gepleegd. Wel kunnen er onvoorziene omstandigheden zijn waardoor een fiets vaker ter controle moet (denk aan winterse omstandigheden (zout op de weg) of bij een val, maar dit geldt ook voor 'gewone' fietsen. Omdat elektrische fietsen vaker dagelijks gebruikt worden voor bijvoorbeeld woon-werkverkeer is preventief onderhoud van belang. Traditioneel gezien wordt er bij de fiets vaak onderhoud gepleegd op het moment dat er iets niet helemaal meer goed functioneert. Omdat mobiel



— Brussels International Limousine Service —



Voor al uw verplaatsingen met chauffeur over land (auto, minibus, bus) wereldwijd staat Brussels International Limousine Service (BILS) steeds tot uw dienst.

Van bij u thuis naar uw vergadering of naar de luchthaven in Nice, Berlijn of Dubai... uw chauffeur verwelkomt u met een glimlach en brengt u in een beveiligde auto naar uw bestemming.

En als het nodig is, blijft hij tot uw beschikking, dag en nacht, weekend en weekdag.

**Stuur ons uw aanvraag online via onze website**  
**[www.bils-limo.com](http://www.bils-limo.com) of stel uw vraag aan**  
**[info@bils-limo.com](mailto:info@bils-limo.com) .**

**BILS sprl-bvba - Brussels International Limousine Service**

✉ **[info@bils-limo.com](mailto:info@bils-limo.com)** 🌐 **[www.bils-limo.com](http://www.bils-limo.com)** ☎ **+32 2 648 6590 - +32 476 302 568**





dekeyzer  
finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40  
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80  
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70  
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17  
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54  
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90  
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01



# HET BEEST IN JE TUIN

## Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Officiële Husqvarna Dealer  
Expert automatisch maaien

Mulslaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel  
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67

 slimme  
tuin.be



# Schenk uzelf écht goed slaapcomfort



5-STERREN  
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE



**UW  
BED IS HET  
BELANGRIJKSTE  
MEUBEL IN UW  
HUIS!**



— WWW.SPIERS.BE —

Met de 'SPINESCANNER' controleren we of uw wervelkolom op de juiste manier ondersteund wordt. (Enkel op afspraak)

**OUDENAARDE**

Broodstraat 13 - Tel: 055 31 10 30

Op 40 stappen van de markt

Parking achteraan de winkel: Burgschelde 20

**swissflex**  
Finest sleep technology.

**GREEN SLEEP**

**magnitude**  
Advanced bedding

**TRECA INTERIORS**

**Mline**  
Sleep with style.

blijven van belang is, zien we deze onderhoudsbehoefte toenemen. Daarnaast vraagt het onderhoud van het elektrische e-bike systeem specifieke kennis, daarom adviseren we ook om naar fietsenzaken te gaan die alles weten van e-bikes.

### (FISCALE) VOORDELEN

De terbeschikkingstelling van een bedrijfsfiets door de werkgever in het voordeel van zijn werknemer met vrijstelling van belasting is één van de grootste fiscale voordelen. In België zijn er mooie fiscale mogelijkheden om relatief goedkoop met een e-bike te rijden. Je kunt kiezen voor operationele leasing waarbij de fiets voor een bepaalde periode beschikbaar wordt gesteld aan de werknemer, maar de fiets blijft eigendom van de leasingfirma. Je huurt dan een fiets – deze constructie is voor 100% aftrekbaar voor de werkgever. Je kunt ook gebruik maken van een fietsaankoop op afbetaling van je werkgever

(financiële leasing). De kosten hiervoor zijn voor 120% aftrekbaar voor de werkgever. Voor de werknemer is de fietsvergoeding volledig vrijgesteld van belasting tot 0,24 euro/km. Bovendien kan men meerdere voordelen combineren. Zo geniet men van een vrijgestelde fietsvergoeding in combinatie met de vrijstelling van het voordeel dat voortkomt uit de terbeschikkingstelling van een bedrijfsfiets terwijl de werkelijke kosten worden aangegeven aan 0,24 euro per afgelegde km (aanslagjaar 2020, inkomsten 2019). Als men kiest voor het aangeven van de werkelijke kosten moet men de vergoeding niet van het totale bedrag van de werkelijke kosten aftrekken anders verliest men het voordeel van de vrijgestelde fietsvergoeding.

Naast belastingtechnische voordelen zijn er natuurlijk ook de voordelen dat de werknemer meer beweegt. Fietsen is gezond voor lichaam en geest en de fietser ervaart minder stress van mogelijke files en gebrek aan parkeerruimte.

Rabeneick - © VDW Bikes

Het juiste vermogen op het juiste moment met het EP8 e-bikesysteem - © Shimano







## FIETSDRAGERS

Er worden jaar op jaar steeds meer e-bikes verkocht en die worden ook regelmatig vervoerd. Maar wist u dat veel fietsendrager niet geschikt zijn om e-bikes te vervoeren? “Ze zijn veel zwaarder dan gewone fietsen en moeten vervoerd worden op een fietsendrager die minimaal 60 kg kan dragen”, vernemen we bij Tradekar Beneleux dat onder meer de Pro-User® bike carriers voor het transport van 1, 2, 3 of 4 fietsen verkoopt. “De maximale belasting is dus een belangrijk aspect bij de keuze van een fietsendrager. En hoeveel fietsen neemt u mee? Gaat u alleen of gaan de fietsen van het hele gezin mee? Een ander belangrijk punt is het gebruiksgemak. Trekt u er wekelijks met de fietsen op uit of slechts een paar keer per jaar? Zoekt u een fietsendrager die kantelbaar is, zodat u ook nog in de kofferbak kunt als de fietsen bevestigd zijn? Wilt u een inklapbaar model, dat gemakkelijk te tillen en compact in opslag is? Of juist een basismodel dat heel licht is? Veel vragen, maar zeer belangrijk om te bepalen welk model bij u past.

# The most beautiful memories you experience together...



**Rental** of exclusive dôme structures and  
stunning interiors for your event.

**Organization** and coordination of  
impressive and unforgettable events.



**Rent-a-Party**



Balgerhoeke 26 | 9900 Eeklo | T +32 (0)9 377 09 50 | [info@rent-a-party.be](mailto:info@rent-a-party.be)  
COLLECTION CENTER MALDEGEM | COLLECTION POINT METRO EVERGEM

[www.rent-a-party.be](http://www.rent-a-party.be)  
[www.dometenten.be](http://www.dometenten.be)



*Exclusieve*  
(VAKANTIE)WONINGEN EN  
INVESTERINGSOBJECTEN  
*in Oostenrijk*

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhohbahn AG

**RUST, RUIMTE, EEN  
EIGEN PLEK IN  
DE NATUUR.**

Meer dan ooit is daar behoefte aan.  
En waar zit u dan beter  
dan in Oostenrijk?



**DAAROM ALPENDREAMS**

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn**. Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondy Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



**ALPENDREAMS**  
info@alpendreams.eu  
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70  
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625  
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

**RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.**



## Affinity for Real Estate Investments.

Voor onze klanten zoeken wij voortdurend opbrengsteigendommen.  
Wij behandelen elk dossier in alle discretie indien nodig.

[INVESTMENTS@AFFINIMMO.BE](mailto:INVESTMENTS@AFFINIMMO.BE)



**AFFINIMMO**



MAASMECHELEN VILLAGE

# Ontdek Maasmechelen Village

Midden in de prachtige Limburgse natuur, vlakbij het drielandenpunt waar België, Nederland en Duitsland samenkomen, ligt Maasmechelen Village.



## Meer dan 100 boetieks

Deze elegante winkelbestemming huisvest merken zoals BOSS, The North Face en Polo Ralph Lauren. Geniet het ganse jaar door van **prijzen die tot wel 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijzen.**

## 363 Dagen per jaar open

De boetieks zijn elke dag open van 10 tot 19u, ook op zonen feestdagen.

## Een adembenemende omgeving

Combineer winkelen met een wandel- of fietstocht, een overnachting en lokale sterrengastronomie.\*

## Meer info?

Plan je bezoek op [MaasmechelenVillage.com](https://www.MaasmechelenVillage.com)



MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®

\*Afhankelijk van de geldende maatregelen.



British Heritage maakte vorig jaar kennis met KBC Fietsleasing, hoe sterk is fietsleasing op dat jaar tijd gegroeid?



**Saskia Raymaekers, Manager Marketing & Sales:**

We kunnen stellen dat het aantal fietsen in leasing afgelopen jaar met ongeveer 25% is toegenomen, van zo'n 15.000 vorig jaar, naar bijna 20.000 dit jaar. Er werden afgelopen twaalf maand zowat 8.000 fietsen geleased, waardoor je zou denken dat er nu 23.000 fietsen in leasing zouden moeten zijn, maar er waren heel aantal fietsen einde contract, die werden in de meeste gevallen vervangen door een nieuwe lease-fiets.

### Kunnen we heel kort nog eens de grote voordelen van fietsleasing aanhalen voor bedrijven en medewerkers?

**Saskia Raymaekers:** Fietsleasing is een stuk laagdrempeliger dan autoleasing. Het is dan ook een ideale manier om als werkgever toch een voordeel te geven aan een medewerker. Fietsen is bovendien een duurzame, maar vooral een gezonde manier om je van en naar het werk te verplaatsen. Meer en meer bedrijven dragen het welzijn en de gezondheid van hun medewerkers hoog in het vaandel, het ter beschikking stellen van een fiets is een perfecte manier om hieraan een steentje bij te dragen. Het is ontegensprekelijk zo, dat je tijdens de verplaatsing met de fiets makkelijker het hoofd even maakt, dan tijdens een verplaatsing met de wagen.

### Wordt een fietsleasing meer afgesloten voor een fiets alleen, of wordt er meer gebruik gemaakt van mobiliteitsbudget (fiets, auto, trein...)?

**Saskia Raymaekers:** Tegenwoordig zijn de meeste contracten die worden afgesloten enkel gericht op fietsleasing. Hoewel al een heel aantal grote bedrijven de stap heeft gezet naar het mobiliteitsbudget, kan hier nog een grote stap voorwaarts worden gemaakt. Dit komt wellicht mede omdat de wetgeving omtrent het mobiliteitsbudget nog niet goed genoeg gekend of ingeburgerd is bij kleinere bedrijven. Naar de toekomst toe kan er wel verwacht worden dat steeds meer bedrijven zullen gebruik maken van dit soort combinaties.

### Mensen zijn, door corona, in 2020 meer gaan fietsen, getuige de uitverkochte stock hier en daar, was dit ook merkbaar in fietsleasing?

**Saskia Raymaekers:** 2020 was voor KBC Fietsleasing bijzonder goed gestart, maar toen de economie tijdens de eerste lockdown zowat stilviel was dat uiteraard ook merkbaar bij de fietsleasing. Tijdens de lockdown zijn veel mensen echter meer gaan bewegen, en werden ze bewuster van het belang van welzijn en gezondheid. Toen het leven terug op gang kwam was de vraag naar fietsleasing heel groot. Hierdoor heeft de zomerperiode ervoor gezorgd dat de achterstand die tijdens de lockdown was opgelopen, quasi volledig terug werd opgehaald. Mei en juni waren dan ook absolute recordmaanden voor KBC Fietsleasing. Je kan dus wel stellen dat de coronacrisis het fietsen, en dus ook fietsleasing, een aardig duwtje in de rug heeft gegeven.

### Wat is de verhouding tussen de verschillende types fietsen (elektrisch, stadsfiets, speed pedelec, racefiets...)?

**Saskia Raymaekers:** Zowat 75% van de fietsen in leasing zijn elektrische fietsen. We zien de laatste tijd ook steeds meer mensen kiezen voor een speed pedelec, wat logisch is. Deze snellere fietsen, waar je tot 45 km/u kan mee halen, zijn immers het best geschikt om ietwat langere afstanden toch nog snel te kunnen afleggen. 18% van de fietsvloot is intussen zo'n speed pedelec. Bij de niet-elektrische fietsen wordt in ongeveer de helft van de gevallen gekozen voor een sportieve koersfiets, en is ook de mountain-bike populair.

### Ondertussen zijn heel wat leasings aan het einde van het contract. Wordt de fiets dan meestal vervangen door hetzelfde type fiets, of overgenomen door de gebruiker om eventueel een ander type fiets te leasen?

**Saskia Raymaekers:** Anders dan bij leasewagens, wordt de fiets meestal overgenomen aan het einde van het contract. De overgenomen fiets wordt dan dik-

wijls gebruikt door gezinsleden, of doorverkocht aan familie of vrienden. Uiteraard kiest ook een deel van de klanten na het contract voor een ander type fiets, zodat er twee verschillende fietsen te beschikking zijn.

Fietsen die niet worden overgenomen door de gebruiker worden na de beëindiging van het contract particulier aangeboden voor verkoop. Dit gebeurt via KBC Remarketing in Londerzeel en via de nieuwe website van KBC Remarketing: <https://carsales.auto-lease.kbc.com>

**Naar het werk fietsen heeft, zoals daarnet al kort aangehaald, tal van voordelen (minder files, minder uitstoot), het fysieke aspect (meer beweging) blijft dikwijls onderbelicht. Hoe wordt dit ervaren door gebruikers, of zijn er studies die dit voordeel behandelen en de effecten toonbaar maken?**

**Saskia Raymaekers:** Iedereen die regelmatig de fiets naar het werk neemt, weet dat je een stuk frisser toekomt op het werk na een beetje lichaamsbeweging, het vermindert ook stress. Iedereen weet ook dat extra lichaamsbeweging een positief effect heeft op zowel de fysieke als de mentale gezondheid. Er zijn studies die zeggen dat fietsers gemiddeld vier kilogram minder wegen dan niet-fietsers, maar of deze studie klopt laat ik in het midden.

**Bestaat er zoiets als een 'KBC fietslease'-club om gebruikers op één of andere manier te verbinden, ervaringen te laten delen?**

**Saskia Raymaekers:** Een echte club is er niet, maar het is misschien wel een idee. Los daarvan zijn er tal van initiatieven die fietsers, en zelfs specifiek woon-werk-fietsers, verbinden of proberen samen te brengen. Zo is er Go with the velo ([www.gowiththevelo.be](http://www.gowiththevelo.be)) een initiatief van KBC, Cera en Mobiel 21, dat er naar streeft om zoveel mogelijk mensen op de fiets te krijgen. Go with the velo wil van fietsers ambassadeurs maken, die door hun ervaringen en verhalen te delen steeds meer mensen aanzetten om ook de fiets te nemen.

Daarnaast zijn er initiatieven zoals bike to work ([www.biketowork.be](http://www.biketowork.be)) van de fietsersbond. Hier worden routes van en naar het werk gedeeld, worden evenementen georganiseerd voor woon-werk-fietsers, enzovoort. Dat dit soort initiatieven bestaan toont aan dat woon-werkverkeer met de fiets echt wel in de lift zit.

**Zijn bedrijven anno 2020/2021 makkelijker te overtuigen om te kiezen voor fietsleasing?**

**Saskia Raymaekers:** Absoluut, fietsleasing is veel meer ingeburgerd geraakt ondertussen, en steeds meer bedrijven en werknemers zien er echt wel de voordelen van in. Er mag ook worden verwacht dat de toenemende populariteit van fietsen geen tijdelijke hype is, maar dat de fiets in de toekomst zelfs nog terrein kan winnen. Dat ook steeds meer overheidsinstellingen fietsleasing aanbieden aan medewerkers, zal ook bijdragen tot een groeiende markt. Bij de overheid is een bedrijfswagen niet echt ingeburgerd, mede door vastliggende loonbarema's. Fietsleasing is daar wel een haalbaar alternatief. Een mooi voorbeeld hiervan is dat de stad Antwerpen aan elke medewerker de kans heeft gegeven om in te stappen in het fietsprogramma.

**Hoe zien jullie fietsleasing in de toekomst?**

**Saskia Raymaekers:** KBC Fietsleasing zal steeds meer inzetten op gebruiksgemak en digitalisering. Het online platform MoveSmart wordt door KBC Autolease volop uitgerold, en ook fietsleasing zal hierin een plaats krijgen. Zowel de eindgebruiker als de vlootverantwoordelijke zullen gebruik kunnen maken van tal van functionaliteiten van dit platform. Het wordt in dit platform onder meer mogelijk om aan de hand van een simulatiemodule verschillende fietsen met mekaar te vergelijken, zodat de gebruiker zijn keuze kan vereenvoudigen. Zowel de vlootverantwoordelijke als de bestuurder zullen gedurende de ganse leaseperiode real-time zicht hebben op de status van offertes, contracten en bestellingen, er kunnen ook makkelijk wijzigingen in contracten worden aangebracht dankzij dit platform.



Door stelsmatig het kassasysteem van de participerende fietsdealers te koppelen met de interne systemen van KBC Autolease, zal het mogelijk worden om leaseoffertes makkelijker op te maken, waardoor de administratieve afhandeling stukken vlotter zal verlopen.

Hierdoor moet het ook mogelijk worden voor de fietser om voor een herstelling of onderhoud bij de fietsdealer te gaan, zonder daar vooraf te moeten voor betalen. Het spreekt voor zich dat fietsers die hun fiets intensiever gebruiken meer behoefte zullen hebben aan een onderhoudsbeurt bij de dealer. Zeer binnenkort wordt dan ook gestart met speciale onderhoudspakketten voor de intensieve fietser. Het platform zal er voor zorgen dat dit alles veel beter in kaart kan worden gebracht.

#### Wat zijn tenslotte de grote voordelen van KBC Fietsleasing t.o.v. de concurrentie?

**Saskia Raymaekers:** Door samen te werken met lokale fietsdealers maken we het voor werknemers makkelijk om zelf een vertrouwde fietsdealer te kiezen uit het

netwerk van meer dan 400 deelnemende fietsdealers. Ook de keuze van de fiets is in principe vrij, maar omdat KBC Fietsleasing wil staan voor kwaliteit selecteerde KBC Fietsleasing in samenwerking met de fietsdealers een ruim assortiment van kwaliteitsmerken die in aanmerking komen voor fietsleasing. De lijst met merken is heel ruim, de keuze wordt er niet echt door beperkt, maar je bent zeker dat je kiest voor een kwaliteitsfiets waar je veel plezier zal aan beleven.

Door de digitalisering van de dienstverlening, in samenwerking met KBC en KBC Autolease, worden klanten van KBC Fietsleasing ook optimaal ontzorgd.

Fietsleasing is een groeimarkt, waar KBC Fietsleasing één van de eerste spelers was, maar waar steeds nieuwe spelers bij komen. Door constant te innoveren, evolueren en digitaliseren, wil KBC Fietsleasing de sterke positie die het momenteel heeft handhaven. KBC Fietsleasing heeft ondertussen bijna 20.000 gebruikers, door te luisteren naar de input en ervaring van onze klanten kunnen we onze dienstverlening ook steeds verbeteren en aanpassen aan de noden van de gebruiker.



## Een complete en harmonieuze buitenbeleving

**B**uitenkoken transformeren van een eenzame activiteit naar een groepsgebeuren: met dat idee in het achterhoofd creëerde OFYR vijf jaar geleden haar eerste design kooktoestellen. Talloze restaurant- en hotelterrassen over de hele wereld, grote evenementen en ontelbare tuinen wereldwijd omarmden meteen het concept. Het succes stoelt op het beantwoorden van eenvoudige menselijke behoeftes aan connectie, authenticiteit en het buitenleven.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: OFYR







Meer dan alleen grillen

## DE KUNST VAN HET BUITENKOKEN

Oprichter Hans Goossens creëerde in 2015 OFYR om het buitenkoken een nieuwe dimensie te geven. Wat oorspronkelijk een eenzame activiteit was, veranderde in een gedeelde beleving van de mooiste momenten met vrienden. Het concept werd in Nederland geïntroduceerd en wordt vandaag in meer dan 90 landen verkocht. Aanvankelijk ging het louter om kooktoestellen, maar het onmiddellijke succes smaakte naar meer. Ondersteund door een team designers, voegde de bedenker intussen een reeks buitenmeubilair, toepassingen en accessoires van topkwaliteit toe aan de lijn. OFYR is niet langer alleen een product, maar een compleet outdoor lifestyle concept. Waarom is OFYR zo succesvol? Wat drijft de interesse voor het OFYR-concept? Dat kunnen we toeschrijven aan de unieke eenvoud, multifunctionaliteit en unieke design die samen een volledig nieuwe manier van buiten koken en entertainen vormen. De multifunctionaliteit van OFYR komt tot uiting in de ontelbare recepten die je kan bereiden. OFYR is immers overal te gebruiken en brengt mensen samen rond het vuur in alle vier de seizoenen.

## HET COVID-19 EFFECT

In de media wordt vaak aangestipt dat de COVID-19 crisis aan de basis ligt van de toenemende trend naar meer 'outdoor living'. "We geloven niet dat enkel alleen de COVID-19 crisis aan de basis ligt van deze ontwikkeling", zegt Frank van Vliet, Commercial Director van OFYR Global. "Net zoals bij videobellen of de focus op gezondheid hebben we een versnelling gekend van een trend die al in de maatschappij aanwezig was. In ons drukke, 'always on'- bestaan zoeken mensen naar beleving in de natuur, echte connectie en authenticiteit. En dat zijn de elementen die intrinsiek deel uitmaken van OFYR als merk."

"Mensen zijn nu eenmaal sociale wezens", voegt Guy Weyts, die ondertussen ook een OFYR-kookboek schreef, daar aan toe. De chef ziet eerder een dubbele beweging. "In veel landen moesten restaurants, evenementenlocaties en hotels de deuren sluiten. 2020 is een ongelooflijk zwaar jaar geweest voor de sector en de situatie is nog steeds allesbehalve rooskleurig. Maar het verlangen naar lekker eten en samenkomen in groep is altijd gebleven."

## BUITENKOKEN: MEER DAN GRILLEN

Koken in de buitenlucht wordt vaak vereenzelvigd met het grillen van vlees op een rooster. OFYR is echter veel meer dan dat. Aan de basis is OFYR een houtgestookte, plancha-stijl hete plaat. Deze kooktechniek onderscheidt zich met haar puurheid: er is geen direct contact met de vlammen, dus het eten komt niet in aanraking met rook van verbrande sappen of vetten. Dankzij het unieke kegelvormige ontwerp en de vorm van de ring zijn er bovendien verschillende temperatuurzones op de ring. Dit maakt het mogelijk elk type vlees, vis, eieren, groenten of fruit te bereiden. Koken kan met plantaardige olie en sappen en overschotten sijpelen automatisch weg in het vuur. De plaat geeft geen smaak af. Dankzij een uitgebreide serie accessoires combineert dit veelzijdige kooktoestel tal van kooktechnieken waarmee gebruikers naar hartelust kunnen combineren. Als we het over accessoires hebben, gaat het niet over aluminium wegwerpbakjes. Eén toestel, samen met de beschikbare accessoires, maakt het mogelijk te koken op de plaat, churrasco te grillen in Braziliaanse stijl, een traditionele grill of spiezen boven het vuur te plaatsen, te slowcooken op cederhouten plankjes en zelfs te bakken in een echte oven.

OFYR staat voor een uniform outdoor concept

Of er nu een professional kookt of een liefhebber thuis, beiden zullen het aantrekkelijke effect van de vlammen voelen, waardoor de gasten rond het vuur verzamelen, samen met de chef. Een uitgelezen startpunt voor gesprek en verbinding. Dankzij de aangename warmte van het toestel kunnen gasten 365 dagen per jaar, in alle seizoenen, rond het vuur samenkomen.

## ALS RUIMTE BELANGRIJK IS

Overall ter wereld gaan mensen creatief om met ruimte. OFYR dacht daarbij ook aan de kleinste terrassen met Tabl'O: een compact tafelmodel op duurzame kokosbriketten. En het merk blijft de multifunctionaliteit trouw: ook voor Tabl'O is er een grill en een braadpan om te experimenteren met koken, bakken en grillen. Fondues, raclette, groenten of soepen. Niet alleen veelzijdigheid is het sleutelwoord, ook modulariteit staat centraal bij OFYR.

Bij de OFYR-PRO lijn staan zowel het toestel als alle meubilair op wielen. Niet alleen handig voor professionelen,

OFYR Pizzaoven







OFYR PRO series



OFYR Tabl'O

maar ook voor zij die op zoek zijn naar flexibiliteit. Een buitenkeuken overdekt in de winter en op het zonnigste plekje van de tuin in de nazomer? De mobiele opstelling laat ook terrasonderhoud makkelijk toe. Nieuw zijn de teakhouten inserts die de opbergruimte van de PRO lijn transformeren in open of gesloten kasten.

## PRODUCTLANCERINGEN

OFYR draagt voortdurende innovatie in haar DNA. In 2021 staan onder andere een echte pizzaoven en een gietijzeren kookpannenset op de planning. De OFYR Pizzaoven bestaat uit een tweezijdige gietijzeren plaat, een pizzasteen daarbovenop geplaatst en een dubbelwandige stalen cloche, waarvan de buitenkant roteert rond de binnenzijde. Op die manier is de opening verstelbaar en kan de warmte in de cloche circuleren. Een pizzaschep vervolledigt de ervaring. Ook nieuw dit jaar is de rotisserie-set. Deze braadspit voegt nog een nieuwe laag toe aan de OFYR-kookbeleving: laat smakelijke kebabs, een lekkere kip of een hele ananas

rustig garen boven het vuur. Aan de bijgeleverde haak bevestig je ook gemakkelijk een dutch oven.

## EEN UNIFORME BUITENKEUKEN

OFYR heeft ondertussen een volledig concept voor de buitenkeuken geïntroduceerd: naast de kookunits, inserts en andere opbergoplossingen, zorgen mise en place tafels en Kamado units voor één geharmoniseerde look en stijl voor elke buitenruimte. OFYR zorgt op die manier voor een totaal nieuwe outdoor lifestyle.

Mensen waarderen vandaag - meer dan ooit – die ontspannen tijd in de buitenlucht. Ze genieten van de natuur en de omgeving, van de kleine, fijne momenten dichtbij huis. Ook het designaspect van OFYR speelt daar een rol in: als hij niet in gebruik is, doet hij aan als een sculptuur voor elke tuin, dé plek waar we nu zoveel meer tijd besteden dan eerder.

[www.ofyr.be](http://www.ofyr.be)

# GENIET VAN HET GOEDE LEVEN

La vie en rose? Of liever la vie en vert? Kom overnachten aan de rand van de groene oase Nationaal Park Hoge Kempen. Vanuit het Terhills Hotel vul je je dagen zoals je zelf wilt. Met shoppen bij de meest exclusieve boetieks in Maasmechelen Village, met wandelen of heerlijk onthaasten bij het unieke wellnesscomplex Elaisa Wellness. Info en reservatie via [www.terhillshotel.com](http://www.terhillshotel.com).



Dankzij onze  
verschillende  
arrangementen kan  
je proeven van de  
leukste trekpleisters  
op en rondom Terhills!



**TERHILLS**  
HOTEL

[terhillshotel.com](http://terhillshotel.com)





Oprichter Hans Goossens (links) met chef Guy Weyts

## Op een koude, zonnige dag ...

Om de spelregels te veranderen in een traditionele markt, heb je ietwat speciale mensen nodig. Stel je een persoon voor die meer dan 30 jaar in de bancaire en asset management -sector heeft gewerkt en zijn eigen consumentenproduct wil ontwikkelen. Dat is exact wat Hans Goossens vijf jaar geleden op 58-jarige leeftijd deed. Hij ruilde zijn Italiaanse maatpakken in voor een werkplunje en ontwikkelde het eerste kooktoestel waarrond mensen buiten konden samenkomen. Waar waren zijn gedachten toen ...?

Op een koude, zonnige dag in 2015, stond Hans in zijn tuin, hij beeldde zich in hoe fijn het zou zijn een vuur te maken en met vrienden samen te komen om lekker eten te bereiden en mooie momenten en herinneringen te creëren samen. Hans wilde écht vuur. Hij wilde de warmte voelen en de vlammen zien. Hans wilde écht lekker eten, en het koken als beleving. Hans wilde écht samenzijn met zijn vrienden, écht connecteren en genieten van mooie momenten. En toen bedacht de OFYR-oprichter het eerste kooktoestel ooit voor buiten, waar mensen rond het vuur staan om samen te koken. De basis voor onvergetelijke momenten en gezelligheid in elk seizoen. Een toestel dat bovendien een sculptuur is, uniek dankzij haar iconisch design.

DÉ WOONWINKEL VOOR AL UW ACCESSOIRES,  
MEUBELS EN PERSOONLIJK ADVIES  
VOOR EEN KARAKTERVOL INTERIEUR EN EXTERIEUR



SNUISTER GEZELLIG ROND IN ONZE WINKEL, HUIS EN TUIN.  
ONTDEK ER AL UW FAVORIETE MERKEN.

&TRADITION - BROKIS - HAY - MUUTO - FERM LIVING - LIMITED EDITION - INDERA - MOOME - STRING - MENU  
WOUD - SABA - NORR11 - RODA - VINCENT SHEPPARD - CANE-LINE - MR BLUE SKY - AIRBORNE - TALENTI



HUIS ONDER DE  
NOTELAAR

STATIONSSTRAAT 10 - 9070 DESTELBERGEN - 09 3729959  
WWW.HUISONDERDENOTELAAR.BE - WELKOM@HUISONDERDENOTELAAR.BE  
OPEN VAN DONDERDAG TOT ZATERDAG 10U00 - 18U00 (MAANDAG & DINSDAG OP AFSpraak)





# Binnenkort opnieuw samen genieten op uw luxe leefterras

Bezoek ons heerlijk modelappartement

Warelles is een **architecturale parel** met 18 luxe villa-appartementen en 5 heerlijke penthouses. Zalig genieten van een vakantiegevoel thuis met familie en vrienden op een indrukwekkend **leefterras**. Hier woont u verborgen in een **groene oase, vlakbij het Sterrebos** in Rumbeke. Bezoek nu ons **heerlijk modelappartement** en ontdek zelf de luxe, rust en comfort van een gestapelde villa. Warelles, nog nooit was een appartement zoveel villa!



wonen@warelles.be

051 920 912

warelles.be

Warellesgoed 10, 8800 Rumbeke

PS: Indeling en inrichting nu nog volledig mogelijk naar wens.



[WWW.ABITARE.BE](http://WWW.ABITARE.BE)  
Brasschaat | Geel

**ABITARE**  
MOOI WONEN