

british heritage

INSPIRING LOTUS OWNERS AND BRIT ENTHUSIASTS



Serena bay

Investeer in (hotel)vastgoed op het paradijselijke Kaapverdië



Rendabel investerings- vastgoed dankzij doordacht concept

Welkom op het uitgestrekte domein van Serena Bay, waar **luxe en exclusiviteit** elkaar treffen in de verschillende typologieën van dit uitzonderlijke vastgoedconcept. Een **verblijf onder de eeuwige zon** voor de vele toeristen op **Kaapverdië** en een meer dan **interessante opportuniteit** voor wie op zoek is naar een **rendabele investering zonder risico's**.

Op het domein vindt u een **hotelresort met luxury suites, luxury apartments met zicht op zee en privétuin, beach villas met swim-up pools, beach houses in het groen en tower apartments met panoramisch zicht**. Daarnaast zijn er ook heel wat voorzieningen voor de gasten zoals bars, restaurants, sport- en wellnesscentra, een heus shoppingcenter en zelfs een Country Club.



Serena bay

Bem Vindo a Cabo Verde!

Het domein van Serena Bay bevindt zich op het Kaapverdische eiland Sal, waar de **zon** altijd schijnt en er een heerlijk **no stress vibe** heerst. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het **toerisme** er het voorbije decennium een **exponentiële groei** kende. Hemelsblauw water, hagelwitte stranden, alles nabij... Sal is dé bestemming bij uitstek voor Europeanen.

350

dagen zon per jaar

25-30°C

gemiddelde temperatuur

5,5 uur

vliegen van Brussels
Airport

Waarom investeren in Serena Bay?

Hotelvastgoed - en bij uitbreiding alle vakantieverblijven - scoren alsmaar beter op de investeringsmarkt. De combinatie van **hoge inkomsten, geen zorgen, geen onderhoud én een lage investeringsdrempel** creëert een ideale investeringsopportunity. Bovendien is dit type vastgoed uiterst **inflatiebestendig**, want de **huurprijzen stijgen elk jaar**.

5 redenen om te investeren

1. Exclusieve typologieën met uitzonderlijke troeven zoals **panoramisch zicht op zee en swim-up pools**
2. Hoge huuropbrengsten gegarandeerd per jaar gedurende 15 jaar
3. AAA-locatie met zeer hoog potentieel op meerwaarde
4. Onbeperkt eigen gebruik
5. Langetermijncontract met hoteluitbater Barcélo Hotel Group

Interesse om te investeren in Serena Bay?

Maak een persoonlijke afspraak via serena-bay.com/maak-een-afspraak
+32 (0)52 89 50 80 of via sales@cabo-verde-resorts.com

Ontdek meer informatie op onze website www.serena-bay.com

Inhoud

- 08** De Emira maakt zijn debuut en verbaast het publiek op Hethel en het Goodwood Festival of Speed
- 20** Goodwood Revival viert zijn terugkeer
- 30** Sadie Williams - Brits modeontwerpster
- 36** Lotus en Norton & Sons ontwerpen een jas, exclusief voor Evija eigenaars
- 42** Phil Keen sleept zeges in de wacht voor Classic Team Lotus
- 48** Lotus onthult zijn stappenplan voor elektrische auto's
- 56** Stijlvolle totaalinterieurs bij Charrell Home Interiors





MARCO BICEGO



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

Dampoortstraat 1-3, 9000 Ghent, Belgium +32 9 225 50 45 - www.vanhoutteghem.com

Inhoud

- 64** Als een Robinson in Midden-aarde - Bestemming Sao Tomé & Principe
- 70** GEMINI - Horloges en juwelen van Belgische bodem
- 76** Op bezoek bij kunstschilder Peter Engels - Passie voor unieke portretkunst
- 86** Kris Baele houdt eeuwenoud ambacht in ere - Uniek, eigentijds én handgemaakt op maat
- 94** Van private theater en digital art tot high end gaming - Hide everything but the picture
- 102** Duurzaam bouwen - in de toekomst
- 108** Ontwerp zelf uw huislift met de specialisten van Verolift
- 116** Iedereen vindt zijn gading bij De Witte Lietaer
- 124** Zo creëer je de perfecte thuisgym

hoost

By Jakob + Macfarlane

Hoost: een eyecatcher van internationale toparchitectuur middenin Knokke-Heist.

- Mix van woningen, appartementen en penthouses
- Unieke vergezichten
- Hoogste tuinen en terrassen van de kust
- 1, 2, 3 of 4 slaapkamers
- Vanaf € 325 000

VERKOOP GESTART

Iets voor jou?

Ontdek dit project via:



hoostknokkeheist.be

Developed by

Caaap

built by **ARTES**

De Emira maakt zijn debuut en verbaast het publiek op Hethel en het Goodwood Festival of Speed

De Emira heeft ons deze zomer van onze sokken geblazen. Eerst met zijn debuut in Hethel en daarna op het Goodwood Festival of Speed. Lotus fans over de hele wereld hebben op dit moment gewacht. De sportieve GT is het eerste gloednieuwe productiemodel sinds meer dan tien jaar - en de laatste auto met verbrandingsmotor van de Britse autofabrikant.

Tekst: Joanna Pays - Foto: Lotus Cars





De Emira preview vond plaats in Hethel op 6 juli in het bijzijn van 300 gasten, terwijl duizenden anderen het evenement online volgden. De 'unboxing' vond plaats in het midden van het iconische testcircuit en eindigde met een demonstratie van de auto op het circuit.

JENSON BUTTON

Jenson Button, F1 wereldkampioen en Lotus klant, was de verrassende speciale gast. Na een ritje met

de auto over het circuit zei hij: "De Emira wordt een junior supercar genoemd, maar hij zou met veel supercars kunnen wedijveren... en hij is comfortabeler dan de meeste! De Emira is bijzonder en ik ben een grote fan. Deze auto geeft je het vertrouwen om nog een tandje bij te steken, want hij is heel baanvast, zelfs in bochten met hoge snelheid."

Tijdens het evenement werden de gasten getraakteerd op een parade van historische Lotus auto's, waaronder een Elan S3 en Colin Chapman's Turbo Esprit. Zij kregen ook een rondleiding door de nieuwe pro-





ductiefaciliteiten van Hethel. Er is een gloednieuwe fabriek gebouwd in Hethel, speciaal voor de Emira. De nieuwe vestiging maakt deel uit van een investering van meer dan 100 miljoen pond in de Britse activiteiten van Lotus.

GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED

Slechts twee dagen na zijn wereldpremière in Hethel racete de Emira in de beroemde Hill Climb op het Goodwood Festival of Speed, voor de ogen van tienduizenden autoliefhebbers. Lotus was dit jaar het 'featured brand' op het Festival of Speed, en de Emira werd vergezeld door de Evija elektrische hypercar, een Elise Sport 240 Final Edition en de circuitmotor

die mede door Lotus Engineering is ontwikkeld voor British Cycling. De Emira trok veel publiek op het Festival of Speed, met lange wachtrijen voor degenen die de Lotus-stand wilden bezoeken.

EMIRA V6 FIRST EDITION SPECIFICATIES

De V6 First Edition heeft een 3,5-liter V6-motor met drukvulling, centraal gemonteerd achter de twee stoelen. De 400 pk sterke motor is gekoppeld aan een handgeschakelde zesversnellingsbak met een zichtbaar schakelmechanisme en hydraulische stuurbekrachtiging.



dekeyzer
finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01



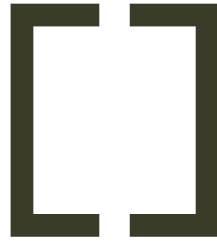


GOMMAIRE

organic living



WWW.GOMMAIRE.COM



CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13




**CELINE
ROELENS**



**EXCLUSIEVE JUWELEN
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM
GENT WAAR CREATIVITEIT
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.**

Openingsuren:
Maandag, donderdag,
vrijdag en zaterdag
van 11u tot 18u.

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

Adres:
hoek Lange Kruisstraat &
Henegouwenstraat
9000 Gent

0475 86 10 24
www.celineroelens.be



Motorconfiguratie	3.456cc / V6
Motormodel	Toyota 2GR-FE
Supercharger systeem.....	Edelbrock 1740
Vermogen	400pk / 298kW
Motorkoppel	420Nm (handgeschakeld) / 430Nm (automatisch)
Maximum snelheid	6.800 rpm
Versnellingsbak	6 versnellingen handgeschakeld / 6 versnellingen auto- matisch
CO ₂ -uitstoot (WLTP gecombineerd).....	243g/km
0-100 km/u	4,3 seconden (manueel) / 4,2 seconden (automatisch)*
topsnelheid.....	290km/h*
Weerstandscoefficiënt (Cd)	0,349*

**Onder voorbehoud van homologatie*

De eerste editie is verkrijgbaar in zes kleuren: Seneca Blue, Magma Red, Hethel Yellow, Dark Verdant, Shadow Grey en Nimbus Grey. Andere kleuren zullen in de loop van 2022 beschikbaar zijn. Er is keuze uit zeven interieurkleuren. Lederen interieurs zijn verkrijgbaar in rood, zwart of grijs en beige. Zwart Alcantara is ook leverbaar, met rode, gele of grijze stiksels.

EEN SYMBOOL VAN LOTUS' METAMORFOSE

De Emira is de perfecte belichaming van de metamorfose van het merk Lotus. Hij heeft alle kenmerken die

de autowereld verwacht van een Lotus, met een verbluffend design, dynamische prestaties, een uitzonderlijk weggedrag en de allernieuwste aerodynamica.

“De Emira is het resultaat van tientallen jaren ervaring,” aldus Richard Hill, Chief Aerodynamist bij Lotus. “Elk detail van het koetswerk is ontworpen om de luchtstroom rond de auto te optimaliseren. Het resultaat is wat mij betreft één van de beste sportwagens ter wereld.

De productie van de Lotus Emira V6 First Edition start in het voorjaar van 2022. De online configurator is beschikbaar op www.lotuscars.com. De officiële lancering van de GT4-versie vindt later dit jaar plaats.

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Eglantier Hifi

Battelsteenweg 255 - 2800 Mechelen
015 33 79 52 - www.eglantierhifi.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be



BLUESOUND

Muziek in hoge resolutie in je hele huis.

MAAK HIFI VAN JE WIFI

Het Bluesound ecosysteem gebruikt je thuisnetwerk niet alleen om muziek te streamen, maar ook om te communiceren met andere BluOS apparaten in je netwerk. Het ecosysteem kan tot 64 spelers bevatten, en met behulp van de BluOS Controller app voor je smart-device kun je je muziek perfect gesynchroniseerd afspelen, of je kunt verschillende muziek tegelijkertijd draaien.

BluOS is een draadloos ecosysteem dat je thuisnetwerk gebruikt om meer dan één geschikt apparaat te verbinden en je muziek perfect gesynchroniseerd af te spelen, of om verschillende muziek, waar ook in huis, tegelijkertijd af te spelen. Met behulp van geavanceerde technologieën kan BluOS draadloos en bliksemsnel verliesvrije muziek tot 24-bit/192kHz verzenden, zónder vertraging en zónder enig verlies van geluidskwaliteit.



Multi-room Music. The Hi-Res Way.

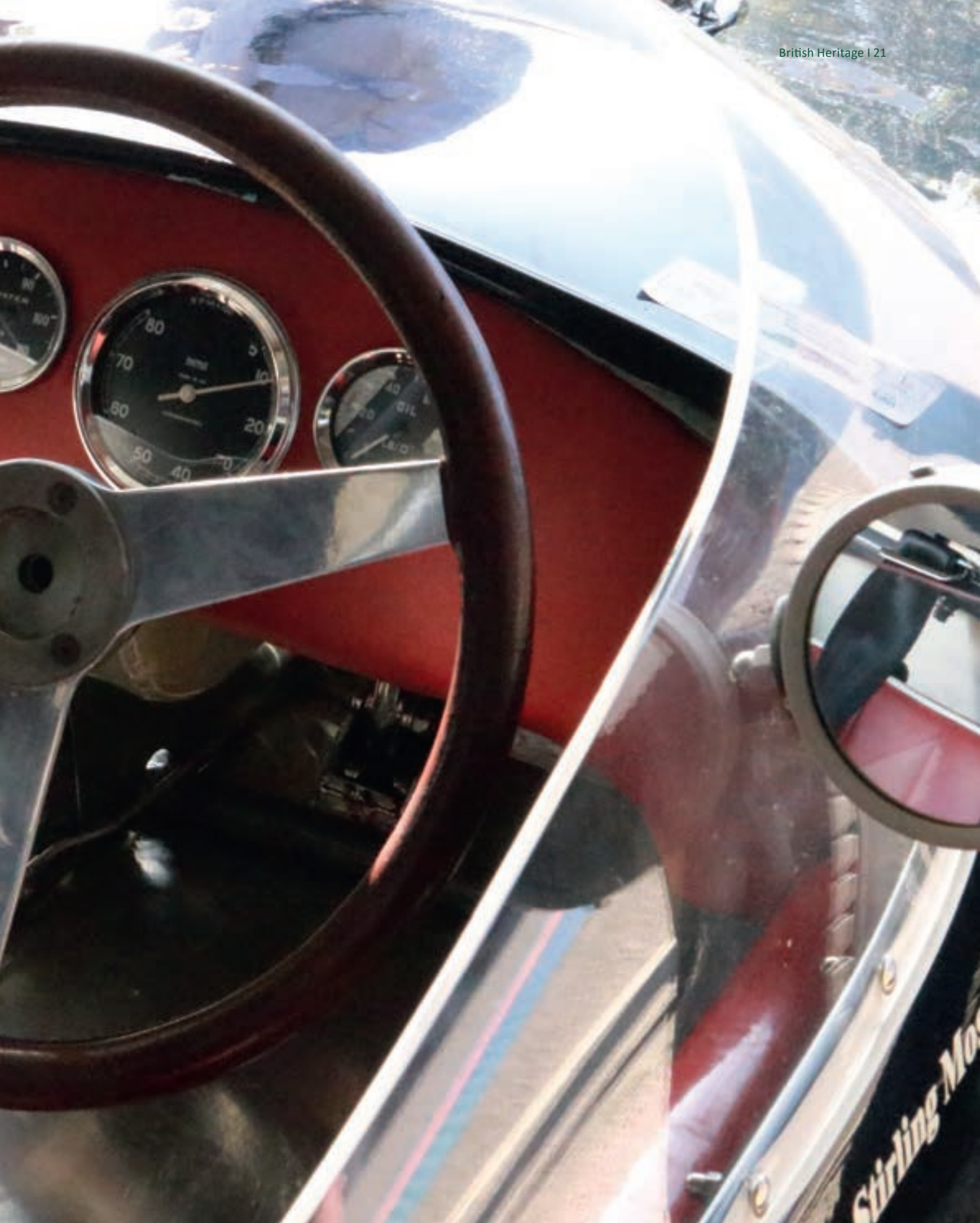




Goodwood Revival viert zijn terugkeer

In september vierde Goodwood Revival zijn terugkeer na een afwezigheid van twee jaar. Het evenement had niets van zijn uitbundige temperament verloren. In de loop van het weekend namen meer dan 350 prachtige auto's deel aan 16 spannende races. Zoals gewoonlijk organiseerden de organisatoren van Goodwood Revival ook buiten het circuit en in het Goodwood Park een hele reeks evenementen met een vintage-thema.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: J Pays, D Killaspy en Goodwood





© J Pays



© J Pays



© Goodwood

Goodwood Revival is een evenement dat fans van oldtimerraces niet mogen missen, met auto's die racegeschiedenis hebben geschreven. Bekende coureurs dit jaar waren onder meer Formule 1-legendes Jenson Button, Damon Hill, Jackie Stewart en Jochen Mass, evenals verschillende Le Mans-winnaars. Lotus-fans werden niet teleurgesteld, met twee eerste plaatsen - waaronder één gewonnen door Andy Middlehurst, die de legendarische Lotus 25 van Jim Clark bestuurde.

LOTUS WINT DE GLOVER TROPHY EN DE WHITSUN TROPHY

Dit jaar behaalde Lotus schitterende overwinningen in twee van de races - de Glover Trophy en de Whitsun Trophy.

De Glover Trophy is een race voor F1-auto's uit het midden van de jaren zestig, het tijdperk van de 1,5 liter motor. De Glover Trophy van dit jaar werd een strijd tussen een Ferrari 1512 V12 en de Lotus 25

van Jim Clark - bestuurd door Andy Middlehurst. Het beslissende moment van deze strijd kwam er tegen het einde van de race, toen de Ferrari bij de bocht de controle verloor en van de baan raakte. Andy Middlehurst was de eerste die over de streep kwam en Lotus naar een duidelijke overwinning leidde. Lotus sleepte alle drie de podiumplaatsen in de wacht, met Timothy de Silva in een Lotus-BRM 24 als tweede en Mark Shaw in een Lotus-Climax 21 als derde.

De Whitsun Trophy bracht 23 sportwagens met onbeperkte cilinderinhoud uit de jaren zestig samen voor een ongelooflijke V8-strijd. Dit waren de snelste auto's die ooit op Goodwood hebben geracet, voordat het circuit in 1966 werd gesloten. Alle ogen waren gericht op Phil Keen in zijn Lotus 30. Hoewel hij op poleposition startte, moest hij na een moeilijke start een grote uitdaging aangaan om zijn leidende positie te heroveren. Na een lange strijd met een trio Lola-Chevrolet T70 Spyders en een Ford GT40 heroverde Phil Keen uiteindelijk de leiding in de laatste twee minuten van de race, om een welverdiende overwinning te behalen.



© Goodwood

DE OORSPRONG VAN DE GOODWOOD REVIVAL

Het autosportcircuit van Goodwood werd vlak na de Tweede Wereldoorlog aangelegd door Lord Freddie March, een vermaard autocoureur uit zijn tijd. In de daaropvolgende twee decennia werd het circuit een epicentrum van de Britse autosport en trok het enkele van de grootste namen in de autosport aan, waaronder Jim Clark en Stirling Moss. Naarmate de raceauto's zich verder ontwikkelden en krachtiger werden, was het circuit niet langer geschikt voor de moderne autosport en Goodwood werd in 1966 gesloten.

Gelukkig voor racefans heeft de huidige eigenaar van Goodwood - Charles, Graaf van March - een passie voor autosport geërfd. Hij was vastbesloten om het circuit weer tot leven te brengen en in 1998 opende hij de eerste Goodwood Revival. Sindsdien is Revival uitgegroeid tot 's werelds meest gevierde evenement voor historische motorraces.

Elk jaar komen duizenden fans bijeen om zeldzame en onbetaalbare auto's te zien strijden in spannende races. Veel van deze auto's reden op Goodwood in de originele races van de jaren '40, '50 en '60. Het circuit is maar weinig veranderd sinds zijn gouden jaren, dus het evenement is een echte stap terug in de tijd.

DE HISTORISCHE SFEER.

De historische geest van de Goodwood Revival komt ook tot uiting in de evenementen die in de rand van het circuit worden gehouden. Elk jaar organiseren Lord March en zijn teams een groot aantal evenementen, waaronder een vintage kermis, muziekoptredens uit die tijd en Spitfire vliegdemonstraties. Het is ook de enige traditionele race meeting die volledig in historische kostuums wordt gehouden. Alle toeschouwers zorgen ervoor dat hun outfits passen in de geest van het evenement.

Er bestaan veel oldtimermeetings, maar geen enkele kan tippen aan dit iconische autofestival in het zuidwesten van Engeland. Tot volgend jaar!



VLISSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.

Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com
 [vlassakverhulst](https://www.instagram.com/vlassakverhulst)
Tel + 32 3 685 07 00



UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewellers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be



TIMELESS
TRADITION



PHOTOBOOTH HUREN? LICHTLETTERS HUREN?

Partypimpers vrolijkt
je feest op !

**BESTEL NU MET -10%
COMBI-KORTING***



BOEK EEN PHOTOBOOTH + LICHTLETTERS
EN GENIET VAN

-10% COMBI-KORTING*



*Gebruik kortingscode:
COMBI



www.partypimpers.be



**IMANIA
MERELBEKE**

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.imania.be

**IMANIA
DENDERLEEuw**

Steenweg 548
9470 DENDERLEEuw
053 64 88 33
www.imania.be

**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be



Zilton

**VOSSEN FASHION
KURINGEN**

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

**VOSSEN FASHION
TONGEREN**

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

Sadie Williams - Brits modeontwerpster

Sadie Williams is een jonge Britse modeontwerpster. Haar werk wordt beïnvloed door haar passie voor patronen, kleuren, stoffen en duurzame mode. We spraken met Sadie om meer te weten te komen.

Tekst Joanna Pays





© Michael Hani

Sadie raakte al op jonge leeftijd geïnteresseerd in mode en kunst. “Ik ging naar kostschool in Sussex en het kunstlokaal op school was een toevluchtsoord voor me,” legt Sadie uit. “Van jongs af aan maakte ik kleren en outfits voor speciale gelegenheden. Mijn eerste modeproject was toen ik acht jaar oud was. Ik wilde zo graag een paar schoenen met hoge hakken (dat mocht natuurlijk niet!) dat ik een paar heb gemaakt uit karton en elastiek!”

MODE STUDEREN AAN ST MARTINS

Sadie studeerde af in Print Design in haar eerste jaar aan de universiteit. “Daarna wilde ik deze nieuwe vaardigheden toepassen op het maken van kleding.



© Joe Conrad Williams

Dus heb ik mijn studie voortgezet met een opleiding in Fashion Design.” Tussen haar studies door werkte Sadie ook als modeconsulente, modestyliste voor fotoshoots en bij Marc Jacobs.

Sadie studeerde vervolgens een Master in Textiel voor Mode aan St Martins - de meest prestigieuze kunstuniversiteit in Engeland. “Ik had eindelijk ‘mijn ding’ gevonden en begon al mijn ontwerpen te benaderen met een focus op textuur, kleur en emotie.”

ONDERSCHIEDINGEN EN ERKENNING

Sadie’s modecollectie, gemaakt tijdens haar laatste jaar aan St Martins, werd gepresenteerd tijdens de

London Fashion Week in 2013. De collectie bestond uit volumineuze glitterjurken met grafische patronen. Vanaf dit punt begon Sadie de aandacht van de mode-wereld te trekken.

“Meteen na mijn afstuderen werd ik benoemd tot een van de ‘Bright Young Things’ van Selfridges en begon ik mijn werk te verkopen, naast een etalage die ik maakte voor hun paradepaardje in Oxford Street. Een jaar later had ik officieel mijn eigen merk gelanceerd en had ik mijn eigen show op de London Fashion Week, met sponsoring van de British Fashion Council.”



© Michael Hani

INSPIRATIE

Sadie vindt inspiratie voor haar werk in haar directe omgeving. “Ik ben dol op galleries, vintagewinkels, garageverkoop en Londense markten zoals Portobello Market en Shepherds Bush Market. Vintage boeken, ansichtkaarten, snuisterijen, stoffen en furnituren zijn een geweldige bron van ideeën, evenals voorwerpen uit mijn eigen persoonlijke verzamelingen, zoals familiefoto’s, lovertjes, kralen en draden die ik als kind heb verzameld.”



© Joe Conrad Williams

“Litho’s, textielontwerp en handwerk hebben mij altijd geïnteresseerd en dit komt tot uiting in veel van mijn kledingstukken. Mijn werk is tastbaar en geeft uiting aan mijn liefde voor grafiek, kleur en textiel. Ik combineer graag ideeën die weergeven wie ik ben en waar mijn interesses liggen. De kleding die ik ontwerp combineert een vrouwelijke en jongensachtige sensibiliteit die zowel modern als verfijnd is. Ze is vaak rijkelijk versierd, maar ook gedurfd en grafisch minimalistisch.”

“Ik ben mijn stijl altijd heel trouw gebleven, ik hou er niet van trends te volgen of te imiteren, en ik voel me comfortabel met mijn gevoel voor persoonlijke stijl. Ik heb altijd van kleding en het maken van outfits gehouden, maar nu selecteer ik stoffen niet alleen vanwege hun look en feel - ik denk ook aan hun ecologische duurzaamheid. Ik kies graag voor milieuvriendelijkere opties en richt me tot mijn stoffen- en kniparchieven als bronnen om te recyclen en te hergebruiken.”

DUURZAME MODE

Met het oog op de toekomst ziet Sadie de modewereld onherroepelijk evolueren in de richting van meer duurzame werkwijzen. “De modewereld evolueert naar een meer gepersonaliseerde, minder

one-size-fits-all aanpak. De nadruk zal liggen op vakmanschap, aandacht voor detail en kledingstukken die een diepere band met individuen oproepen,” zegt Sadie. “Mensen zijn steeds meer geïnteresseerd in kleine, onafhankelijke modemerken en bedrijven die integriteit hoog in het vaandel hebben staan.”

“Ik ben gestopt met het maken van seizoenscollecties voor groothandelsmarkten, omdat ik na dat een aantal jaren gedaan te hebben het gevoel had dat het niet meer bij mijn creatieve praktijk paste, vooral omdat ik me steeds meer bewust ben geworden van de niet-duurzame aard van de modetalender. Ik ben bezig met het uitbreiden van mijn lijn van mode kleding en accessoires gemaakt van gerecyclede materialen en deze zullen binnenkort gelanceerd worden via mijn Instagram account (@sadiewilliams_studio) en website. Ik ben ook van plan een nieuwe collectie op patronen gebaseerde kunstwerken te maken en ik zal mijn werk uitbreiden naar woninginrichting, met de nadruk op duurzaamheid (upcycling) en ambacht.

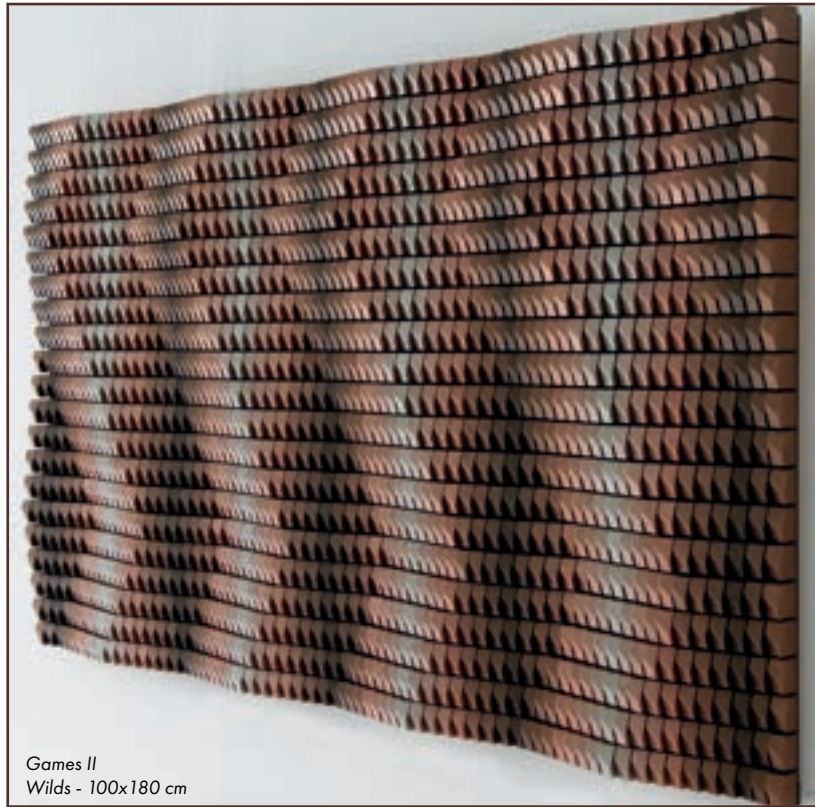
Voor bestellingen op maat van mode, textiel en kunst, kan Sadie gecontacteerd worden op sales@sadiewilliams.co.uk. Sommige artikelen zijn ook te koop via haar online winkel op www.sadiewilliams.co.uk.



Art Center Horus



Mystique Sphere
William Roobrouck - cortenstaal



Games II
Wilds - 100x180 cm



Es Car Go
Dirk De Keyzer - brons



Esprit Lointain
Luo Li Rong - brons

LUX

Als je thuis een lichtpunt is

“Ontdek dit uniek nieuwbouwproject
in de zuidrand van Gent!”

Bij LUX kom je thuis aan het water, op een boog-
scheut van het stadscentrum en in alle rust. Het
aanbod varieert van parkappartementen met 1,
2 of 3 slaapkamers tot ruime schakelwoningen
en gezellige maisonnettes, alle met uitzicht op
de stad of het groen.

-  **15 minuten** stappen vanaf Kinopolis
-  **12 minuten** fietsen van Gent centrum
-  **3 minuten** rijden van E17, E40, R4 en B401
-  **1 minuut** wandelen tot de bushalte
-  **8 minuten** fietsen van Station Gent-Sint-Pieters
-  **0 minuten** van de Schelde

Investeren in LUX is investeren in

- / EEN NIEUW STUKJE GENT
- / TIJDLOZE ARCHITECTUUR
- / DUURZAAMHEID
- / KWALITATIEF LEVEN
- / GROEN WONEN
- / VLOTTE BEREIKBAARHEID
- / UNIEK COMFORT



Meer weten over LUX? / 09 240 01 10 / www.lux-gent.be

project by

 **alides**
your partner in real estate



Lotus en Norton & Sons ontwerpen een jas, exclusief voor Evija eigenaars

Door het beste van Brits vakmanschap samen te brengen, hebben Lotus en Norton & Sons samengewerkt om een jas te ontwerpen die exclusief voor Evija-eigenaars bedoeld is. Klanten van de Lotus Evija, de nieuwe volledig elektrische hypercar, willen ongeveer 2 miljoen pond uitgeven voor de kans om het kledingstuk aan te schaffen.

Tekst Joanna Pays - Foto's Lotus



SAVILLE ROW

De jas is ontworpen door Norton & Sons design director Patrick Grant en Lotus design director Russell Carr.

Norton & Sons werd opgericht in 1821, precies 200 jaar geleden. Vanuit het adres op 16 Savile Row in Londen heeft Norton & Sons royalty's, Amerikaanse presidenten en beroemdheden gekleed. Het bedrijf is ook gespecialiseerd in kleding voor sporters en avonturiers, dankzij zijn expertise op het gebied van vederlichte kleding. Het nieuwe Lotus Evija jack is gemaakt van een technisch, ultrafijn, lichtgewicht en waterafstotend textiel dat in Italië wordt geproduceerd door Loro Piana.

OP MAAT GEMAAKT

Elke Lotus Evija klant krijgt een persoonlijke afspraak in de Saville Row boetiek, waar ze de luxe van Norton & Sons maatservice kunnen meemaken. Met oog voor detail worden de maten van de klant genomen en wordt een uniek naaipatroon voor hun jasje gemaakt. Elk jasje wordt afzonderlijk gesneden en met de hand genaaid.

GENIAAL ONTWERP

De vorm van het jack doet denken aan de Team Lotus jackets van begin jaren 70. Deze "pitlane"-jasjes werden gedragen door Colin Chapman en de motorsporthelden van die tijd, waaronder Mario Andretti.

De voorzak van het jack, geaccentueerd met rode stiksels, is geïnspireerd op het ontwerp van het achterlicht van de Lotus Evija. Op de kraag van het jasje staat hetzelfde ontwerp en het nummer "16" - het adres van de winkel van Norton & Sons.

"Toen ik een kind was, was Lotus de sportwagen die iedereen wilde," zegt Patrick Grant, directeur van Norton & Sons. "Het was waar James Bond mee reed en het was het dominante team in de Formule 1. Voor mij was het een eer en een uitdaging om een kledingstuk te ontwerpen dat geïnspireerd is op deze iconische auto's uit de jaren zestig en zeventig."



HET BEEST IN JE TUIN

Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Officiële Husqvarna Dealer
Expert automatisch maaien

Mulslaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67

 slimme
tuin.be

Uw totaalpartner voor hernieuwbare energie



Verdeler van:



ACTIE

Bolt: stroom van echte mensen, gebruik actiecode wopa en geniet tot 30€ korting op een nieuw contract.

*(*niet cumuleerbaar, onder voorbehoud voorwaarden bolt)*



Powerdale:
laadpalen voor elektrische wagens.



Solarwatt:
Echte Duitse kwaliteit!

Wopa Saving Energy

Biesenackers 15 - 3770 RIEMST - Tel: +32 (0) 12 69 00 44 - info@wopa.be - wopa.be



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be





Agence
Demanet



Verkopen in alle vertrouwen

Exclusief vastgoed in Sint-Martens-Latem en omgeving.

Pieter Demanet

www.agencedemanet.be

Latemstraat 31
9830 Sint-Martens-Latem

T 0472 200 194
pieter@agencedemanet.be





Phil Keen sleept zeges in de wacht voor Classic Team Lotus

Beroepscoureur Phil Keen trok in 2021 onze aandacht met zijn indrukwekkende zeges voor Classic Team Lotus - eerst op de Goodwood Revival en daarna op Spa Francorchamps. British Heritage Magazine sprak met Phil om meer over hem te weten te komen.

Tekst Joanna Pays

Phil werd geboren in het zuiden van Engeland en begon zijn racecarrière op achtjarige leeftijd. “Mijn ouders waren niet geïnteresseerd in auto’s, maar toen mijn vader me meenam naar een kartevenement was ik verkocht,” zegt Phil. Tegen de tijd dat hij 11 was, had hij verschillende sponsors aan zich weten te binden. Na zijn studies

werktuigbouwkunde begon hij fulltime professioneel te racen en nam hij deel aan het Britse GT-kampioenschap. Daarna racete hij drie jaar lang met Porsche GT3’s, om vervolgens over te stappen op Lamborghini Huracan GT3’s voor Barwell Motorsport en WPI Motorsport in de Pro Am en Euro kampioenschappen.



© Phil Keen



© Phil Keen

EEN WINNEND TEAM MET CLASSIC TEAM LOTUS

“Ik heb ook een zwak voor klassieke auto’s,” zegt Phil. “Ik vind het echt leuk om ermee te rijden - en te racen - en soms denk ik dat ik in het verkeerde tijdperk geboren ben. Ik begon in 2003 met klassieke autoraces, maar Goodwood Revival 2021 was mijn eerste keer met Classic Team Lotus. Ik ontmoette Classic Team Lotus via mijn race-collega Lee Mowle. Alle jongens van Classic Team Lotus zijn geweldig en ze hebben fantastisch werk geleverd met de auto’s waarmee ik voor hen heb gereden.”

Phil maakte indruk op de toeschouwers van de Goodwood Revival in september tijdens de Whitsun Trophy race. Hij reed met zijn Lotus 30 voor Classic Team Lotus en behaalde een schitterende eerste plaats, na een strijd tegen 23 concurrenten, waaronder drie Lola-Chevrolet T70 Spyders. “Om eerlijk te zijn is deze overwinning voor een groot deel te danken aan Classic Team Lotus, want zij hebben de auto uitstekend voorbereid”, zegt Phil. “Voorafgaand aan de race had ik slechts een paar testronddjes met de auto gereden op het circuit van Hethel. Ik was

verrast toen ik tijdens de race ontdekte dat de Lotus sneller was dan de Spyder!”

Slechts drie weken later scoorde Phil nog een overwinning voor Classic Team Lotus, met een eerste en tweede plaats in de Historic Grand Prix van Spa, aan het stuur van een Lotus 18.

DE DROOMAUTO - DE LOTUS 102

“Ik hou van klassieke Lotus racewagens, vooral die uit de jaren 70 en 80,” zegt Phil. “Voor mij zijn het echte racewagens en de motoren klinken geweldig. Mijn favoriet aller tijden is echter de camelkleurige Lotus Type 102 Formule 1 auto met de Lamborghini V12 motor. De V12 motor klinkt geweldig. Dit is de auto die werd bestuurd door Martin Donnelly, in het F1 wereldkampioenschap van 1990.”

“Ik heb dit jaar echt genoten van het racen met Classic Team Lotus. De samenwerking met het team en de werktuigbouwkundigen is voor mij een belangrijk onderdeel van de ervaring geweest en ik wil in het bijzonder Chris Dinnage en Clive Chapman bedanken.”

Loewe **bild i**

Uw persoonlijke Streaming-tv.

Ervaar blockbusters en serie-highlights met een druk op de knop.

Kijk tv en video-on-demand, luister naar muziek, surf via internet of gebruik onlinediensten. Een oled smart-tv zoals bild i, die uw persoonlijke streaming-hoogtepunten behoudt. Snel en intuïtief. Eenvoudig en duidelijk.

**Slimmere televisie - Loewe bild i.
Made in Germany.**



Arnout
Veemarkt 12
8500 Kortrijk
056 21 17 89
www.arnout.be

Beverenstraat 23
8540 Deerlijk
056 71 96 52
www.arnout.be

Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

**Beeld, Klank & Koffie
Patrick Verheeken bvba**
Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be



Perfekte prestaties.

De nieuwste oled-televisie Loewe bild i kenmerkt zich door een zacht design en exclusief materiaal. De met stof beklede achterwand zorgt voor een bijzonder elegant en waardevol achteraanzicht - kortom perfect design, kwaliteit en de nieuwste technologie gecombineerd in een moderne look. De ingenieuze technologie laat niets te wensen over en biedt u de hoogste prestaties, in slechts 4 seconden gaat de tv aan en is hij klaar voor uw televisiegenot. De Loewe bild i, een slimme oled-televisie van de nieuwste generatie.

Geniet van flexibel geluid.

Ook met het geluid blijft je flexibel: al dan niet met onzichtbaar geïntegreerde luidsprekers de "Loewe invisible sound" of de dockable klang bar i soundbar. Met de Loewe klang bar5 mr en de subwoofer sub5 breid je de bild i eenvoudig uit tot je persoonlijke home cinema systeem. De speciaal voor de bild i ontwikkelde floor stand flex is bijzonder geschikt voor een elegante presentatie van uw Loewe TV vrijstaand in de ruimte. Ook als wandopstelling, vrij zwevend aan de muur of als tafelopstelling perfect geplaatst op een dressoir, slaat de bild i een perfect figuur.

Smart tv.

De Loewe bild i - een smart-tv die uw persoonlijke streaming-highlights met één druk op de knop klaar heeft staan. Eenvoudig en duidelijk. U kunt snel naar de gewenste functies in het nieuwe menu navigeren en native video-on-demand-diensten openen met behulp van directe knoppen op de afstandsbediening. Of het nu Netflix, Amazon Prime, YouTube of Deezer is. Series, blockbusters, documentaires of muziek wachten op je. De bild i - uw persoonlijke streaming-tv die niets te wensen overlaat.

Er is reeds een Loewe bild i **vanaf 2.699 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler
of op loewe.tv/be-nl**

LOEWE.

D&M Beeld- en Klankstudio

Beverstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Di Monaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA

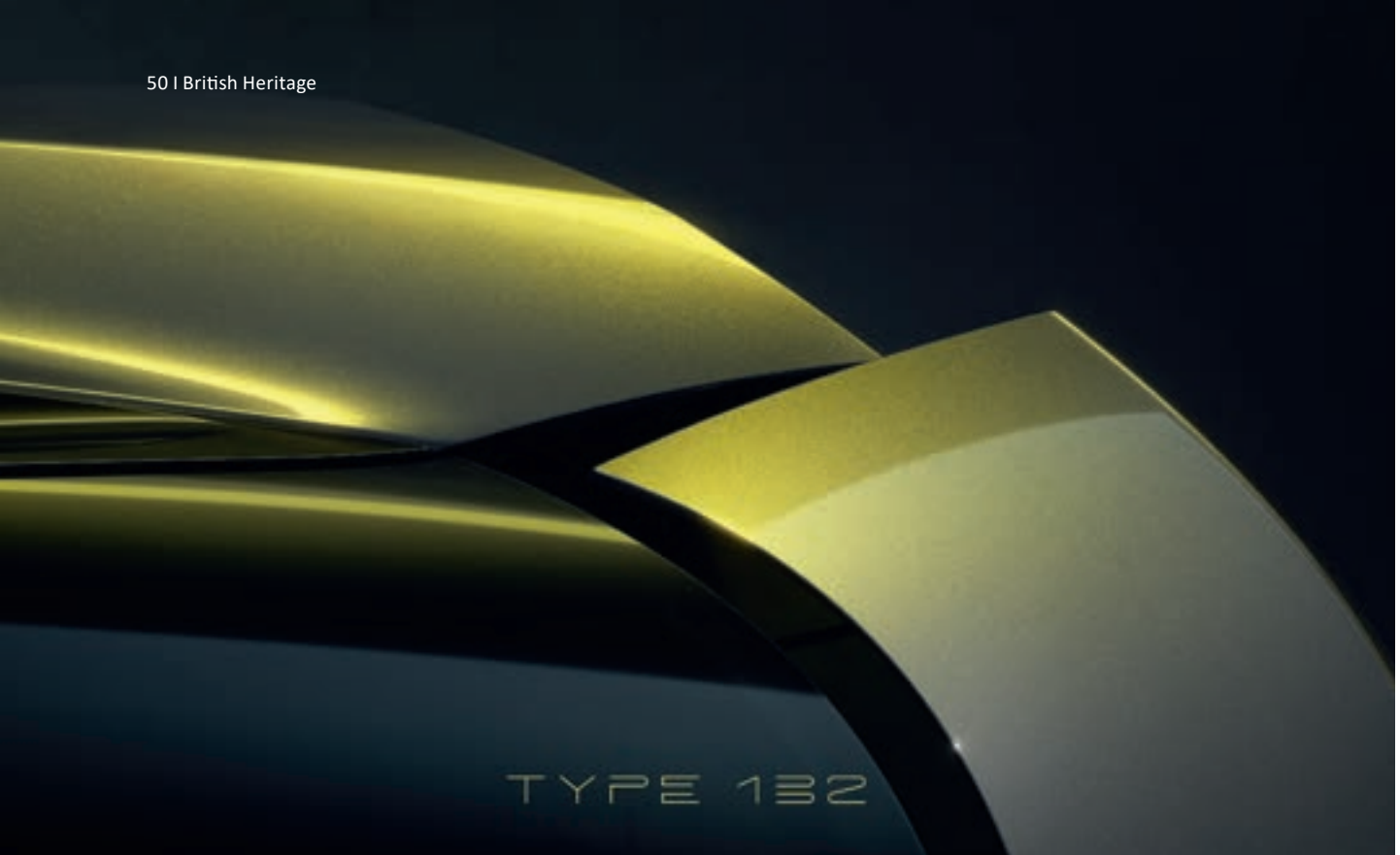
Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be



Lotus onthult zijn stappenplan voor elektrische auto's

Lotus heeft meer details onthuld over zijn stappenplan voor elektrische auto's. Het bedrijf is van plan om de komende vijf jaar vier nieuwe elektrische modellen te introduceren, waaronder een gloednieuwe elektrische sportwagen in 2026. Het bedrijf heeft ook een nieuwe afdeling geopend, Lotus Technology, om zijn innovaties op het vlak van batterijen, energiebeheer, elektrische motoren en intelligent rijden te bevorderen.

Tekst Joanna Pays - Foto's Lotus Cars



VIER NIEUWE ELEKTRISCHE AUTO'S

In 2022 zal Lotus een elektrische SUV lanceren, met de codenaam Type 132. Deze zal in 2023 worden gevolgd door de Type 133, een vierdeurs coupé, en in 2025 door de Type 134, een nieuwe D-segment SUV. Dit trio zal in 2026 het gezelschap krijgen van een volledig nieuwe elektrische sportwagen, de Type 135. De vier nieuwe modellen sluiten aan bij de volledig elektrische Evija hypercar en de Emira, Lotus' nieuwste benzinesportwagen.

HOOGWAARDIGE TECHNOLOGIE EN CHASSIS

Alle vier de nieuwe voertuigen zullen gebruik maken van de technologie uit de 'Premium'-reeks die Lotus eerder in 2021 aankondigde. Ze maken gebruik van

92-120kWh batterijen en zullen compatibel zijn met 800-volts hogesnelheidslaadsystemen. Voertuigen die op dit platform worden gebouwd, zullen in minder dan drie seconden van 0 tot 100 km/h kunnen optrekken.

Het nieuwe lichtgewicht chassis is ontwikkeld door Lotus' onderzoeksprogramma Lightweight Electric Vehicle Architecture (LEVA). De achterstructuur van het nieuwe chassis is 37% lichter dan dat van het Lotus Emira V6-chassis. Tegelijk zal hij meerdere configuraties van elektrische motoren, batterijcapaciteiten en wielbasislengtes kunnen ondersteunen.

BATTERIJCONFIGURATIES

Twee soorten batterijconfiguraties zullen mogelijk zijn. In tweezitsmodellen worden de batterijmodules

achter de stoelen geplaatst in een “kofferbakconfiguratie”. Voor auto’s met achterbank wordt de accu in een plaatconfiguratie onder de stoelen gemonteerd. Deze opstelling zal geschikter zijn voor voertuigen met een grotere carrosseriehoogte en een hoger algemeen profiel.

PRODUCTIEFACILITEITEN

De nieuwe Lotus-fabriek in Wuhan, die speciaal is gebouwd voor de productie van elektrische voertuigen, werd eind 2021 geopend. De fabriek

beslaat een oppervlakte van meer dan een miljoen vierkante meter en heeft de capaciteit om 150.000 voertuigen per jaar te produceren. Het hoofdkantoor van Lotus Technology, ook in Wuhan, moet in 2024 klaar zijn.

Lotus in Hethel zal verantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling en productie van de Evija en Emira, alsook voor de coördinatie van de wereldwijde verkoop van het merk Lotus. Samen zullen de teams in China en het Verenigd Koninkrijk de transformatie van de Lotus Group naar een grotere, slimmere en meer elektrische toekomst mogelijk maken.



Veiligheid zonder zorgen, daar zorgen wij voor!

SMART & EASY SOLUTIONS
prosecurity.be



Met meer dan 15 jaar ervaring en 5000 tevreden klanten is Prosecurity de partner in high-end beveiliging voor uw woning of bedrijf.

Waar Prosecurity voor staat? Deskundig advies, maatwerk voor elk project en materiaal van topkwaliteit. Onze beveiligingsinstallaties worden steeds voorzien van de meest betrouwbare en geavanceerde technologie, ontworpen met oog voor design én gemak van de gebruiker. Bovendien kan u de klok rond rekenen op een gepersonaliseerde service van ons team. Zo kan u op 2 oren slapen.



Vergund door het MIBZ als installateur voor alarm-en
camerasystemen ON0465346513

GET IN TOUCH WITH US

Prosecurity Hasselt
011 36 78 90

Prosecurity Brussel
02 669 15 11

Prosecurity Antwerpen
03 808 03 12

Prosecurity Leuven
016 36 04 53

Prosecurity Gent
09 395 09 02





PeakPerformance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE OR ON PEAKPERFORMANCE.COM

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be



BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION

Millésime

SAINT-GERMAIN



ONTWERPER VAN HET « NUIT IDÉALE »
BEDLINNEN VOOR DE GROOTSTE
HOTELS SINDS 1910

*Bezorg uw klanten een unieke nachtrust in de traditie
van de luxueuze « Grandes Maisons » op zijn Frans*

HOOFDKUSSENS

DEKBEDDEN

OPLEGMATRASSEN


DUMAS
PARIS

[DUMAS-PARIS.COM](https://dumas-paris.com)

Duizenden vierkante meter aan wooninspiratie Stijlvolle totaalinterieurs bij Charrell Home Interiors

Als het afgelopen anderhalf jaar ons iets heeft geleerd, dan is het dat onze manier van wonen een grote invloed op ons welbevinden heeft. In een mooi interieur, dat perfect past bij je persoonlijke smaak, voel je je gelukkig en ontspannen. Met de stijlvolle meubelen van Charrell Home Interiors, die je volledig naar wens kan personaliseren, maak je van je huis een echte thuis.

Foto's: © Charrell Home Interiors





OP MAAT VAN JE INTERIEUR

Charrell Home interiors staat al meer dan 20 jaar bekend voor haar exclusieve interieurcollectie, een persoonlijke service en totaalinrichtingen op maat. Wanneer je een van hun prachtige toonzalen in Geel binnenwandelt, word je omgeven door duizenden vierkante meter aan wooninspiratie. “De toonzalen zijn ingericht in tal van kamers en leefruimtes, waardoor je je gemakkelijk kan inbeelden hoe je favoriete stukken er bij jou thuis zouden uitzien”, vertelt zaakvoerder Yannick Breckpot. “Bij Charrell Home Interiors kan je terecht alle mogelijke losstaande meubels en decoratie. De collectie wordt gekenmerkt door elegante stukken in een eigentijdse en hedendaagse stijl. Alle meubelen zijn verkrijgbaar in tal van standaardmaten, maar ze kunnen ook op maat gemaakt worden, zodat ze naadloos samengaan met je eigen interieur. Daarnaast zijn ze beschikbaar in een zeer ruime waaier aan luxueuze stoffen en houtsoorten die gemakkelijk onderling combineerbaar zijn. Zo ben je verzekerd van een exclusief interieur, dat helemaal bij jouw persoonlijke stijl past.”

Op zoek naar inspiratie? Neem dan zeker een kijkje op de website van Charrell Home Interiors. “Daar kan je heel wat ideeën opdoen. Niet alleen vind je er het merendeel van de collectie terug, je kunt er ook tientallen bijzondere interieurs van tevreden klanten bekijken.”

CHARRELL'S ANGELS

Krijg je liever professionele hulp bij het inrichten van je droominterieur? Goed nieuws: bij Charrell Home Interiors staan de Charrell's Angels voor je klaar. “Een team van zeven ervaren interieurarchitecten helpt je vrijblijvend bij het kiezen uit ons uitgebreide aanbod aan zitbanken, kasten, stoelen en tafels. Het zijn stuk voor stuk gedreven interieurspecialisten die je met raad en daad bijstaan bij het creëren van een sfeervol, tijdloos en harmonieus geheel. Ze kunnen je adviseren in verband met de keuze en de plaats van de meubelen, de raamdecoratie, de kleur van de muren, de vloerbekleding, ... Zij helpen je kiezen, altijd rekening houdend met jouw persoonlijkheid en jouw smaak. Ze komen ook graag langs bij jou thuis en luisteren naar jouw wensen en noden. Zo kunnen ze samen met de klant gemakkelijk inschatten wat er echt nodig is en wordt er rekening gehouden met de meubels die er al zijn. Het is niet altijd gemakkelijk om een mooi geheel te maken met je nieuwe aankopen en de reeds aanwezige meubels. Maar geen nood, wij zijn er om te helpen. Op basis van alle verkregen informatie werken de interieurontwerpers een voorstel uit dat uiteraard uitgebreid met de klant besproken wordt.”



PROJECTEN

Met diverse projectmogelijkheden gaat Charrell een stuk verder dan het traditioneel advies. “Wil je enkel kleur- of interieuradvies? Is je interieur aan een grondige facelift toe? Wil je dat bestaande meubelen of decoratiestukken met nieuwe elementen harmonieus samengebracht worden? Moet er binnen schrijnwerk op maat gemaakt worden? Raamdecoratie, schilderwerken of parketwerken nodig? Misschien plan je wel een (totaal)renovatie waar je alles in handen geeft van Charrell. Van ontwerp, over coördineren tot de opvolging van het eindresultaat, zowat alles is bespreekbaar. Of het een klein dan wel groot project is, het team van Charrell volgt alles op met evenveel zorg.”

KANTOREN EN HORECA

Ook je werkruimte verdient een mooie look, of dat nu bij je thuis is of op kantoor. Want werken in een aantrekkelijke omgeving maakt gelukkiger én productiever. Tegenwoordig is een standaard kantoortafel en bureaustoel niet langer van deze tijd. Charrell Home Interiors richt naast residentiële woningen ook kantoren in en geeft ze een smaakvolle uitstraling. Zo kan je samen met je werknemers op een aangename manier werken en vergaderen.

Daarnaast verzorgt Charrell Home Interiors ook de inrichting van restaurants, bars en hotels. “Wij richten ook horecazaken in met meubelen uit onze Charrell-collectie en verlichting van Atmooz. Dat zijn altijd erg leuke projecten.”

ATMOOZ

Enkele jaren geleden zag Atmooz, de ‘dochter’ van Charrell Home Interiors, het levenslicht. Dit eigentijdse merk van verlichting en decoratie is verkrijgbaar in de winkel en wordt daarnaast ook online verkocht. “Het zijn producten met een stijlvolle uitstraling, maar met een zeer betaalbaar prijskaartje”, legt Yannick uit. “Momenteel bestaat het aanbod uit ruim 200 hanglampen, staande lampen, bijzettafeltjes en decoratie in een hedendaagse stijl, maar binnenkort wordt de collectie uitgebreid naar 400 producten. Hou daarom zeker de website Atmooz.com in de gaten.”

Meer info:

www.charrell.be – www.atmooz.com

De winkel van Charrell Home Interiors is gelegen in Geel (Vossendaal 10) en is ook open op zondagnamiddag.

PROJECTEN



Project CP: In dit indrukwekkende interieurproject leverden de Angels het bewijs dat authentieke elementen van de prachtig gerenoveerde villa perfect gecombineerd kunnen worden met hedendaagse en tijdloze Charrell-meubels.



Project GB: Hier opteerden de interieurarchitecten voor een opstelling met salontafels Zina en twee poefen. Het grote voordeel is dat de woonkamer zo nooit saai wordt en je volop kan variëren met de inrichting.



Project TK: In dit interieurproject mochten de Charrell's Angels zich uitleven in een nieuwbouwwoning. Ondanks de lichte elementen, zoals de sofa, tafel en stoelen straalt de woning op deze manier toch veel warmte uit.



Project WW: Perfect maatwerk, de juiste materialen en zorgvuldig uitgekozen meubels maken het interieur van dit project extra persoonlijk. De Angels creëerden ook een gezellige lounge ruimte waar je gasten kan ontvangen in stijl en gezellig kan aperitiefen.

Een frisse (Charrell)wind

Doorheen dit charmant huis blaast een frisse (Charrell)wind, maar de vertrouwde, warme toetsen zijn gebleven. Notenhout en terracottakleuren vormen de rode draad doorheen het project, en dat zorgt voor instant klasse en rust. Eén van de grote troeven van dit huis zijn de grote ramen die overal het daglicht uitnodigen om binnen te komen. De ovale eetkamertafel Granvelle met keramisch marmeren blad reflecteert mooi het licht. De Verbier stoelen rond de tafel zijn op maat gemaakt, zonder opening in de leuning en met poten in notelaar, net zoals de poten van de tafel en de dressoir Bridge. In de loungehoek floreren de seats Aleto, eveneens met poten in notelaar. De sofa in trendkleur terracotta werd speciaal voor dit project ontworpen. Salontafel Zina met de poef maken het geheel dynamisch, de materiaalkeuze maakt het warm. In de tv-hoek maken sofa Metropole en bijzettafel Cloud het gezellig. Tv-kast Ribble, ook op maat gemaakt, zweeft als het ware tussen de twee muren en geeft met zijn geribbelde structuur een bijzonder effect. De design verlichting van Atmooz is aanwezig in heel de woning. Het gevolg? Vanuit elk oogpunt valt er iets interessant te bewonderen.



Exclusieve
(VAKANTIE)WONINGEN EN
INVESTERINGSOBJECTEN
in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhohbahn AG

**RUST, RUIMTE, EEN
EIGEN PLEK IN
DE NATUUR.**

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn**. Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondy Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.

Minerva Bike Outlet

Bargiestraat 32
(Industriezone Ieperleekanaal)
8900 Ieper
Zone F3 volgen

www.minerva.be

- Fietsaccessoires, wielerkledij, fitnessstoestellen, scooters 50 cc
- Uitstekende dienst-na-verkoop
- Meer dan 10.000 fietsen in voorraad
- Wij aanvaarden eco-cheques
- Overname oude fiets mogelijk bij aankoop nieuwe fiets
- Gratis thuislevering



Voor info en
afpraak bel
057/36 27 40 of mail
info@minerva.be

RECHTSTREEKSE VERKOOP AAN DE CONSUMENT

Openingsuren: Ma-Di-Woe-Vr-Za

10u-12u & 13u-18u

ELEKTRISCHE FIETSEN

Met 3 jaar omniumgarantie

VANAF
€ 695



KOERSFIETSEN

VANAF
€299



ELEKTRISCHE SCOOTER

VANAF
€1.695



KOERSTRIJ OF KOERSBROEK

VANAF
€14,95

STADSFIETSEN

VANAF
€149



PRORACE de Vlaemineck





AUDIOMIX

Add emotion to your life

Maak van uw huis een thuis met exclusieve hifi, audio en domotica. Bij Audiomix staan alle toestellen demo-klaar gecombineerd met uitleg door echte vakexperten. Wij geloven in het totaalpakket: van advies en hulp bij de keuze van de juiste producten tot de professionele installatie van uw systeem. U hoeft alleen nog maar te genieten.

**Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op www.audiomix.be
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)**



Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun naamsbekendheid te vergroten door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items.
 Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen bedanken met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk.
 Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel.
 Maak van uw medewerkers merkambassadeurs voor uw bedrijf.

Onze visie

L'excelent, a star company.

Bij L'excelent streven wij er altijd naar om kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs naar een hoger level te brengen.

Uiteraard houden wij er rekening mee dat bij onze productie geen kinderarbeid wordt gehanteerd.

Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor een maximaal resultaat met een strakke deadline.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een ruim assortiment en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Met een uitgebreid netwerk van importeurs, drukkers en borduurders kunnen wij kort op de bal spelen en gaan wij de uitdaging met de deadline aan.

L'excelent



WWW.3920.BE



Onze specialiteiten:

- ★ werkkledij
- ★ promo textiel
- ★ promotionele items
- ★ relatiegeschenken
- ★ eindejaarspakketten
- ★ beschermingsmateriaal

NU OOK:

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Een greep uit ons assortiment





Als een Robinson in Midden-aarde Bestemming Sao Tomé & Príncipe

Sao Tomé en Príncipe, één van de twee kleinste landen van Afrika, wordt omringd door de equatoriale wateren van de Golf van Guinee en de evenaar, en bestaat uit een archipel van paradijselijke eilanden waarvan de vulkanische oorsprong minder dan 30 miljoen jaar teruggaat. Het landgedeelte van de eilanden is het overblijfsel van oude stratovulkanen die op de bodem van de Atlantische Oceaan liggen, 300 km voor de kust van Gabon.

Tekst: Bruno Van den Bossche - Foto's: HBD Príncipe en Roça Belo Monte



Sao Tomé, het grootste van de twee hoofdeilanden, is minder dan 50 km lang en tot 27 km breed en is dunbevolkt met iets meer dan 200.000 inwoners. Het eiland, dat rechtstreeks uit de oceaan oprijst, met een top van meer dan 2.000 m omringd door een groot aantal zwarte basaltpieken, bedekt met weelderig tropisch woud, omgeven door fijne zandstranden en turkooizen oceaanwateren, beschikt over indrukwekkende landschappen van een verbluffende schoonheid. Het 150 km noordelijker gelegen Principe, dat kleiner en veel wilder is dan zijn grote broer, is slechts 20 km lang en 12 km breed en telt ongeveer 8.000 inwoners.

Een tropisch paradijs bij uitstek tegen een achtergrond van prachtige landschappen, waar natuurliefhebbers kunnen genieten van de equatoriale vegetatie, idyllische stranden en het rijke onderwaterleven. Vertaald in kleur, herbergt de bestemming contrasten van zwart basalt, weelderig groen, witte zandstranden, turquoise lagunes en de diepblauwe oceaan. De eilanden, die op de evenaar liggen, hebben een warm, vochtig tropisch klimaat met een constante temperatuur van 26-32°C en kunnen het hele jaar door worden bezocht. Het behoeft geen betoog dat de dichte vegetatie niet mogelijk zou zijn zonder regelmatige regenval, die vooral geconcentreerd is in de oerwouden in het zuidwesten van de eilanden. Het regent vijf keer minder aan de noordelijke en oostelijke kusten.

Tot het einde van de 15e eeuw waren de eilanden verlaten, maar ze werden gekoloniseerd door de Portugezen, die er een draaischijf van maakten voor de Atlantische slavenhandel, onder andere om te voorzien in de behoefte aan arbeidskrachten voor de plantages op de vruchtbare vulkanische bodem. Eerst suikerriet, daarna koffie en tenslotte cacao dat in 1822 werd geïntroduceerd en waarvan de eilanden lange tijd één van de belangrijkste producenten ter wereld waren.

De cacao in Sao Tomé wordt ook geassocieerd met de naam van Claudio Corallo, die beschouwd wordt als de producent van de beste chocolade ter wereld. Om uit te zoeken waarom die zo uniek is, is een bezoek aan het eiland een absolute must...

Eenmaal op de eilanden, loont het de moeite waard om de vele historische plantages met koloniale charme, "Roças" genaamd, te bezoeken. Sommige zijn ruïnes, andere zijn nog steeds actief, waar uitstekende koffie wordt verbouwd en sublieme chocolade wordt gemaakt!

De Creoolse culturele identiteit van de Santomeeërs komt voort uit de vermenging van bevolkingsgroepen uit Angola in Afrika, Portugal en de Kaapverdische Eilanden. Zonder enige echte materiële rijkdom zijn geluk en goed humeur altijd aanwezig bij de inwoners van het land die trouw blijven aan hun motto "Lev, Lev"!



Met een tropisch klimaat, omringd door oceaantwateren, weerspiegelt de gastronomie van de eilanden haar Europese en Afrikaanse oorsprong, en blijft uiteraard gericht op zeevruchten, tropische vruchten en groenten. Een bezoek aan Sao Tomé zou onvolledig zijn zonder lunch in Roça São João, aan de tafel van de internationaal vermaarde chef-kok João Carlos Silva.

De afgelegen stranden - “Praia” in het Portugees - waar de eilanden beroemd om zijn, heten Banana, Battery, Preta, Francine, Macoco, Micondo, Piscina, Café, Boi de Uba, Grande, Caju, enz. Het is genieten op deze niet alleen paradijselijk, maar vaak ook volkomen verlaten stranden.

Je kan hier uitstekend en gevarieerd duiken, gaande van ondiepe koraaltuinen tot het diepe blauw van steile dalingen die tot meer dan 2.000 meter diep reiken! Ontmoetingen met zeeschildpadden, dolfijnen en walvissen zijn dagelijkse kost. De tropische riffen rond de eilanden bevatten een rijkdom aan zeeleven en zijn ideaal om te snorkelen.

De nationale parken bestrijken de centrale en zuidwestelijke wildernisgebieden en overspannen de hoger gelegen gebieden van de twee hoofdeilanden. Deze gebieden met hogere neerslag bieden een uitgebreid netwerk aan wandelpaden door prachtige landschappen naar schitterende watervallen en een zuiver inheemse flora en fauna.

Een ecotoeristische bestemming bij uitstek, de vele activiteiten en belevenissen zijn gericht op de natuur dankzij het oprechte onthaal van de inwoners. Sommige



bezoeken worden afgelegd met een 4x4 voertuig, quad of boot, maar het zal vooral te voet zijn, zwemmend, duikend, kajakkend dat u het meest zal genieten.

Qua accommodatie is Principe exclusiever dan het hoofdeiland en beschikt het over de beste adresjes, zoals Roça Belo Monte, Roça Sundy, Sundy Praia en Bom Bom. Op Sao Tomé is de keuze ruimer, gaande van zelfstandig te huren villa's tot gerestaureerde Roças met de charme van weleer en niet te vergeten Pousadas, kleine lodges en enkele luxueuzere hotels zoals Omali en Pestana. Er zijn hier geen gigantische resorthotels, alleen het pure plezier van een persoonlijk onthaal.

De beperkte en moeilijke toegankelijkheid van deze voormalige Portugese kolonie, naast de noodzaak van vliegvluchten via Lissabon, is ook de garantie van een paradijselijke bestemming die nog lang gevrijwaard zal blijven van massatoerisme.

Natuurlijkhebbers, liefhebbers van paradijselijke eilanden, wandelaars, duikers, op zoek naar bestemmingen buiten de toeristische oorden, ver van elke vorm van massatoerisme ... deze bestemming van pure rust is voor u gemaakt!



Bruno Van den Bossche

Aarzel niet om contact met ons op te nemen voor reisideeën en bestemmingsdetails. Inspiration Africa adviseert en assisteert u graag bij de organisatie van uw volgende vakantie in Sao Tomé en Principe ... in "Midden-aarde".

+32 499 334683 - brunov@inspirationafrica.travel - www.inspirationafrica.travel

**SNELLER,
VERDER,
VEILIGER**

HEBT U AL EEN **BUSINESS
AANSLUITING** VERWOGEN?

Sedert 10 jaar stelt Verixi haar netwerk ten dienste van grote bedrijven. Heden mogen de KMO hiervan ook genieten.

© www.asolar.be



VERIXI N.V.

Rue Edouard Belin, 3 | B-1435 Mont-Saint-Guibert
BTW BE 0818.953.776 | Sales 0800 29 595 | Support 0800 29 599



www.verixi.com



FOR THE DRIVERS

LOTUS OOSTENDE BV



OFFICIAL SALES DEALER
AUTHORISED REPAIRER
CIRCUIT SUPPORT
PREPARE RACE CARS



Joseph Plateastraat 5
8400 Oostende

info@lotus-verhiest.com
www.lotus-verhiest.com

+32 (0) 59 51 81 55
+32 (0) 59 51 30 86

GEMINI - Horloges en juwelen van Belgische bodem Premium kwaliteit voor de veeleisende man

De voorbije jaren raakte het merk Gemini steeds meer ingeburgerd in de wereld van stijlvolle accessoires voor mannen. Het bedrijf creëert horloges en exclusieve juwelen in samenwerking met Belgische juweliers, en streeft daarbij hoge waarden en normen na. Met de 'NXT' juwelen en uurwerken ligt vandaag een nieuwe eigentijdse collectie in de winkel. "Onze klanten hebben een uitgesproken voorkeur voor een hoge, maar ook betaalbare kwaliteit", vertelt Arne Schelkens van Gemini.

Tekst: Wim Vander Haegen - Foto's: © Gemini





HOGE NORMEN EN VERWACHTINGEN

“Gemini is groot geworden met parelarmbanden, daarvan hebben we er honderdduizenden verkocht in binnen- en buitenland”, steekt Arne van wal. “Zoals de naam al aangeeft, zetten we nu de volgende stap en focussen we met de NXT collectie op het verbreden en verdiepen van ons aanbod voor mannen. We willen veel meer zijn dan een producent van parelarmbanden en hebben de voorbije twee jaar hard gewerkt om een nieuwe collectie samen te stellen. We hebben ons DNA niet verloochend en blijven ook voor de nieuwe collectie kiezen voor unieke creaties met edele materialen zoals titanium, carbon en natuursteen. Naast armbanden kan men bij ons vanaf nu ook terecht voor horloges en halskettelingen. Stijlvolle juwelen voor mannen is een trend die overgewaaid is uit de VS, maar we kopiëren die niet zomaar. Gebaseerd op wat we overzee zien, creëert ons Belgische designteam nieuwe ontwerpen en passen ze die aan onze hoge normen en verwachtingen aan. Lokale juweliers zijn het gewoon om die hoge normen en waarden na te streven, daarom werken

we nauw met hen samen. In die optiek kun je ons land als een soort labo beschouwen. Als de Belgische consument ons product omarmt, dan weten we dat onze test geslaagd is en we ook elders de kwaliteitschecks passeren.”

SOCIALE PROJECTEN

Opmerkelijk is dat de horloges en juwelen niet alleen in België worden ontworpen, maar ook gekozen wordt voor lokale productie. Op zich is dat geen spectaculair nieuws, maar Gemini kiest voor een intensieve samenwerking met VZW's en sociale bedrijfsprojecten. “Sinds 2018 zijn we officieel erkend als een Handmade in Belgium product door de Belgische vereniging UNIZO. Onze juwelen worden geassembleerd, gecontroleerd en verpakt in drie sociale bedrijfsprojecten in eigen land. Op die manier verschaffen we werk aan zo'n 80 mensen die te kampen hebben met fysieke of mentale beperkingen. Samen streven we naar een steeds hoger niveau om hun re-integratie in de maatschappij te bespoedigen.





EDELE MATERIALEN, EIGENTIJDSE LOOK

Zij krijgen een gevarieerde job aangeboden met de klemtoon op hoogstaand precisiewerk. Uit ervaring weten we dat dit inspirerend werkt voor de mensen en hun eigenwaarde een boost geeft. Ik wil er wel de nadruk op leggen dat zowel de sociale bedrijfsprojecten zelf als Gemini geen compromissen sluiten op vlak van kwaliteit. Elk afgewerkt stuk wordt minutieus gecontroleerd om na te gaan of alles voldoet aan alle kwaliteits- en garantienormen vooraleer naar de verdeler te gaan.”

Gemini is een belangrijk merk geworden voor de Belgische juwelensector. “Ons doel is op termijn een verdeler te hebben in elke stad in België. We zijn fier als Belgisch merk een plek te hebben veroverd in een sector die doorgaans door internationale spelers gedomineerd wordt. Het is niet onze bedoeling om ons te positioneren als concurrent voor het echt hoge segment. Zwitserse horloges zijn uitmuntend, maar helaas ook zeer duur.



Gemini mikt op kwaliteit tegen een betaalbare prijs. Goedkoop zijn interesseert ons evenmin, wij leveren waar voor ons geld. Voor onze armbanden gebruiken we bijvoorbeeld uitsluitend natuurstenen van topklasse A. Ze zijn afkomstig van over de hele wereld - van Zuid-Afrika tot Noorwegen. Edele metalen zoals Japans titanium en carbon zijn bij ons de standaard om een high end product te creëren. We onderscheiden ons ook op vlak van design. Hoewel het een vrij lastige techniek is, kiezen we bijvoorbeeld vaak voor een octogonale uitvoering. Het subtiel hoekige design spreekt aan, evenals de matte uitstraling die we verkrijgen door te werken met geborsteld staal of titanium, een fenomeen dat vandaag ook steeds vaker te vinden is bij horloges en wagens uit het luxesegment. Onze juweliers zijn veeleisend – en dat is ook volkomen terecht! – dus doen we er alles aan om aan hun eisen en verwachtingen te voldoen.”

VERFIJNDE KLASSE

Nog een Belgische link zijn de gezichten die hun naam aan het merk verbinden. “Onze armbanden, halskettingen en horloges zijn ontworpen om door mannen te worden gedragen. De keuze is zeer uitgebreid, iedereen kan bij ons een accessoire naar keuze kopen. We werken inderdaad samen met bekende ‘mannen’ zoals Bartel Van Riet en Kürt Rogiers. Met succes, want onze Belgische ambassadeurs zorgen voor veel aandacht en vormen een uitstekend uithangbord voor onze accessoires. Hoewel we duidelijk een mannenmerk zijn, stralen onze ontwerpen altijd een verfijnde klasse uit. De nieuwe NXT collectie spreekt ook jongere mensen aan, zij dragen immers meer en meer juwelen. Zij vormen een belangrijk deel van ons doelpubliek, maar – en laat dat zeker duidelijk zijn – wij vergeten ook ons ouder cliënteel niet en brengen een mooie mix die elke eigentijdse man aanspreekt. De horloges en de juwelen passen bij elkaar en kunnen de outfit van een man vervolledigen. Ben je op zoek naar topkwaliteit van Belgische bodem? Dan kan je bij ons terecht.”

Meer info: www.gemini-official.com



Artwork
- Lonely boy -



Contemporary Rug Art



Vantighem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem
Michèle 0493/704887

Op bezoek bij kunstschilder Peter Engels Passie voor unieke portretkunst

Als hedendaagse portretschilder heeft Peter Engels internationale bekendheid verworven met unieke portretten van onder meer Nelson Mandela, Grace Kelly, Estée Lauder, Karl Lagerfeld en Richard Branson. Ook leden van de koninklijke familie en tal van bedrijfsleiders lieten zich door de kunstschilder uit Brasschaat portretteren. En dat is lang niet alles: iedereen is welkom om een portret in opdracht te laten schilderen. Zijn belangrijkste kenmerk werd treffend omschreven door Karl Lagerfeld: 'Peter weet in zijn werk de ziel te vatten'.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Peter Engels

Nelson Mandela, het portret dat van Peter Engels een internationaal gerenommeerd portretschilder maakte



HET BEGIN ...

Vaak wordt gezegd dat artistiek talent van bij de geboorte wordt meegegeven, en dat was bij Peter Engels niet anders. “Van kindsbeen af tekende ik veel en dat ben ik altijd blijven doen, ook als tiener. Toen ik een jaar of zestien was kwam daar ook schilderen bij, maar een carrière als voltijds kunstschilder kwam toen niet meteen bij mij op. Mijn vader schilderde ook, maar combineerde dat met een reguliere dagtaak in de autowereld. ‘Je moet altijd een plan B hebben’, was zijn idee en dat was ook bij mij het geval. Ik bleef schilderen voor mezelf en af en toe voor vrienden en kennissen, maar studeerde marketing met de bedoeling om daar carrière in te maken. In de zoektocht om kunst toch op een bepaalde manier in mijn zakenleven te integreren, dacht ik aan een job als illustrator of ontwerper. Tijdens mijn legerdienst studeerde ik

verder aan de Academie en maakte ik van mijn vrije tijd gebruik om een eerste tentoonstelling te maken. Dat was een regelrecht succes, alles was uitverkocht en ik moest zelfs werken bijmaken. Ik was ervan overtuigd dat ik dit moest blijven doen, maar een stemmetje in mijn achterhoofd herinnerde me aan het ‘plan B’. Ik koos toen bewust voor de reclamewereld, werd na drie jaar zaakvoerder van een reclamebureau en heb later een eigen grafisch bureau opgericht. Ik kon mijn tijd goed verdelen tussen ontwerpwerk voor het bureau en schilderwerk voor mezelf en dat is eigenlijk de start geweest van mijn carrière als kunstschilder.”

VAN MANDELA TOT GRACE KELLY

Het werd pas echt menens toen Peter een portret had gemaakt van de Zuid-Afrikaanse politicus Nelson

Karl Lagerfeld





Estée Lauder

Mandela. “Ik kreeg de vraag van Reuters of zij het portret op de grootste billboard ter wereld in New York mochten plaatsen op Mandela’s verjaardag. Ik heb daar toen enorm veel internationale persbelangstelling voor gekregen en ben zowat drie weken aan één stuk zoet geweest met interviews geven. Ik had dat eerlijk gezegd nooit verwacht, maar alles was vanaf dan echt wel in sneltreinvaart vertrokken. Een jaar later kocht Prins Albert van Monaco een portret dat ik van zijn moeder Grace Kelly had gemaakt. Dat gebeurde op een kunstveiling van Sotheby’s in Monaco. Er was mij gevraagd of ik een werk van mij wilde veilen. Ik vond dat goed, op voorwaarde dat het iets toepasselijks zou zijn. En dat was een groot portret van Grace Kelly met de haven van Monaco op de achtergrond. Ik had het geschilderd vanop de weg ter hoogte van La Turbie, de plaats waar zij in 1982 de controle over het stuur verloor en in een ravijn stortte. Het was dus meer dan alleen de ‘kop’, er stak een verhaal achter. De Prins kwam naar de veiling en het werk werd aan hem gepresenteerd. Ik zag dat hij een aantekening maakte in zijn catalogus, maar dacht er verder niet over na. Tijdens de veiling achteraf werd langs alle kanten sterk geboden tot er uiteindelijk nog twee bidders overbleven: Prins Albert zelf en de burgemeester van Èze, een middeleeuws toeristisch dorp niet ver van Monaco. Uiteindelijk haalde de Prins het na een pittig, maar amicaal duel en dat leverde mij veel persbelangstelling op. De opbrengst heb ik geschonken aan het goede doel

dat de Prins zelf heeft gekozen. Als ik een schilderij veil voor een goed doel, laat ik de geportretteerde of de koper zelf kiezen. In dit geval was dat het financieren van een opleiding voor hartchirurgen in Mauretanië.”

RICHARD BRANSON ‘LIVE’

Niet lang daarna portretteerde Peter Virgin-baas Richard Branson. Niet zoals dat gewoonlijk gebeurt, maar ‘live’. “Hij kwam in Antwerpen een interview geven voor een publiek uit de diamantsector en ik werd gevraagd om hem vooraf te schilderen en het portret daar tentoon te stellen. Eén dag voor het event kwam de vraag of ik dat live kon doen tijdens het gesprek dat ongeveer tweeënehalf uur zou duren. Hoewel een portret maken mij gemiddeld een drietal weken kost, hapte ik toe. Ik heb mijn dikste mes genomen – ik breng de verf niet aan met een penseel, maar met een paletmes, omdat die techniek het kunstwerk veel textuur en karakter geeft – en een schilderij gemaakt in aanwezigheid van 1.600 mensen. Branson vond het achteraf fantastisch en heeft het portret persoonlijk gehandtekend. Het werk werd geveild en verkocht aan een bedrijf. De opbrengst is naar Virgin Unite gegaan, een project voor het goede doel dat opgericht is om steun te bieden aan jongeren die willen studeren, maar dat niet kunnen betalen. Ook daar heb ik zeer veel pers mee gehaald.”



Prins Albert van Monaco kocht het portret van zijn moeder Grace Kelly

HET HUIS VAN ESTÉE LAUDER

‘Van het één komt het ander’, is een oeroud cliché, maar in veel gevallen klopt dat ook. “Dat was het geval na die veiling in Monaco. Een koppel dat de tentoonstelling bezocht had, wilde een schilderij laten maken om op te hangen in het huis waar Estée Lauder, oprichtster en jarenlang directrice van het wereldbekende cosmeticabedrijf, in de jaren 70 en 80 heeft gewoond. De oude en karaktervolle villa ligt op een heuvel en biedt een schitterend zicht op de Middellandse Zee. De restauratie is uitgevoerd met zeer veel respect voor de vroegere bewoonster. Ik heb een portret van haar geschilderd dat nu in de villa in de woonkamer hangt.”

DE ZIEL VAN LAGERFELD

Eenmaal Peter aan het vertellen is, rolt de ene anekdote na de andere over tafel. Zo was er ook het onder-tussen iconische schilderij van de Duitse modeontwerper, kunstenaar en fotograaf Karl Lagerfeld. “Een tiental jaar geleden had ik een tentoonstelling in New York. Ik wandelde langs een hotel en werd aangesproken door een man die me vroeg waar de auto stond. Ik was helemaal in het zwart gekleed en hij dacht dat ik een security agent was. Dat was dus Karl Lagerfeld. We raakten in gesprek, ik vertelde hem dat ik portretten maak in zwart/wit- en sepia-tinten en vroeg of ik hem mocht schilderen. Hij zei ja, maar had geen tijd om te poseren. Ik nam dan een vijftal foto’s en ben daar thuis mee aan de slag gegaan. In het Palais Royal in Parijs, waar ik het bewuste portret had tentoonge-

steld, heb ik hem opnieuw ontmoet. Hij vertelde dat hij het gevoel had in een spiegel te kijken. Als je goed kijkt zie je zijn ogen door zijn donkere zonnebril heen en dat vond hij fantastisch. Zijn commentaar - 'You painted my soul' - zal ik nooit vergeten. Het schilderij is op veel tentoonstellingen te zien geweest, van Art Basel in Miami tot een megajacht van een miljardair, en werd uiteindelijk gekocht door een Duitse verzamelaar. Hotel La Réserve in Knokke wilde het schilderij van Formule-1-piloot Lewis Hamilton hangen. Kort daarop werd ook dat gekocht door opnieuw een Duitser die het meteen wilde meenemen. Ik maakte dan weer een nieuw werk en portretteerde Steve McQueen met zijn eveneens iconische Ford Mustang waarin hij rondreed in de film Bullitt. En je raadt het al: niet lang daarna werd het verkocht, deze keer aan een Amerikaanse dame."

NICOLE KIDMAN IN BRASSCHAAT

Andere opmerkelijke werken zijn het schilderij van Bond-acteur Daniel Craig met zijn klassieke Aston Martin voor de Tower Bridge in Londen en een portret van George Clooney. "Ik laat mij vaak inspireren door het moment of de plek waar ik ben. In Clooney's geval was ik een roadtrip met oldtimers in Zwitserland. Omdat het slecht weer was, reden we door naar het

Como-meer in Italië waar de acteur een huis heeft. Het idee om hem te schilderen kwam daar toen spontaan in mij op. Voor filmopnames in Lint verbleef actrice Nicole Kidman in een huis in de buurt. Zij jogde regelmatig door de straten van Brasschaat en ik dacht: ik wil haar schilderen. Opmerkelijk aan dit werk is het zonlicht dat door de gaatjes van haar strohoed heen op haar gezicht schijnt. Een zeer moeilijke klus, maar het is me gelukt. Ook een leuk verhaal is het portret van David Bowie. Dat werd na een tentoonstelling gekocht door een mevrouw uit Monaco. Haar man stuurde me later een foto van het schilderij bij zijn collectie gitaren van Bowie. Dat zijn natuurlijk wel zeer fijne erkenningen. Het is nu niet zo dat ik beroemdheden die ik heb geschilderd daarmee ga stalken of lastigvallen. Ik laat dat wel weten, doorgaans via hun agentschap of management, maar daar stopt het ook."

GOEDE KUNST BEHOEFT GEEN UITLEG

Mocht men nu denken dat Peter enkel beroemdheden portretteert, is dat verkeerd gedacht. "Dat zijn wel de schilderijen die mijn werk de nodige bekendheid hebben gegeven, maar ik maak in opdracht ook veel schilderijen van 'gewone' mensen. Kinderen, echtgenoten, ouders, hele gezinnen, trouwportretten en zelfs huisdieren. Ook portretten van mensen met hun

Richard Branson





Chef Roger Vergé sculptuur

passie: iemand met zijn klassieke auto, met zijn zeiljacht, de architect met zijn gebouw, ... alles is bespreekbaar. Eén ding is daarbij kenmerkend: ik kopieer nooit zomaar foto's op doek. In de eerste plaats omdat er het copyright is van de fotograaf, maar ook en vooral omdat ik dat zelf niet leuk vind. Het moet uniek zijn. Iemand die een schilderij van mij ziet, zal die exacte foto niet terugvinden. Het is ook veel beter als ik de mensen persoonlijk kan ontmoeten. Je kan dan veel 'natureller' schilderen. Het portret van Prinses Astrid is daar een mooi voorbeeld van. Ik kon haar persoonlijk ontmoeten en dat zie je op een bepaald manier terug in de ziel van het werk."

Met weinig kleur toch de juiste tint weergeven zonder 'flashy' te zijn, is een stokpaardje van Peter. "Ik meng mijn kleuren zelf tot ik de in mijn ogen perfecte tint vind. Ik wil doelbewust 'anders' zijn dan de kunst die vandaag gangbaar is. Ik wil niet shockeren, ik wil niet abstract schilderen, ik wil geen kunst maken die uitleg behoeft. Goede kunst heeft geen uitleg nodig, het moet je meteen raken als je het ziet."

IN VLAMMEN OPGEGAAN

Dat niet alles rozengeur en maneschijn is, mocht Peter vorige zomer aan den lijve ondervinden. "Naar aanleiding van de nieuwe Bond-film en het portret dat ik gemaakt had van Daniel Craig, wilde ik in de zomer van 2021 in Knokke een tentoonstelling houden rond het thema Bond & Girls. Ik had tien schilderijen gemaakt – die van Craig was de grootste – en bracht die in april naar de kuststad. Omdat er op dat ogenblik geen ruimte was om de werken op te hangen, werden ze gestockeerd in een opslagruimte. Op 6 april brak er brand uit in het naburige tuinbouwbedrijf en de vlammen sloegen via het meubelbedrijf daarnaast over naar het storage-gebouw waar mijn portretten stonden. Alles brandde finaal uit, inclusief de tien schilderijen. Dat was wel even hard slikken, want ik zag twee jaar werk letterlijk in rook opgaan. Alles overdoen zag ik niet zitten, enkel het portret van Daniel Craig heb ik opnieuw geschilderd, maar het was toch ... anders. Het is onlangs geveild en hangt nu in Londen bij een James Bond-verzamelaar."



SCULPTUREN

Net voor we bij Peter aanbelden, viel ons oog op een aantal sculpturen die ook van zijn hand zijn. “Iemand heeft me dat ooit eens gevraagd. Ik zag dat wel zitten, maar dan wel met ‘portretten’ en op mijn manier. Ik maak monumentale sculpturen van pakweg drie meter hoog en drie meter breed in 22 mm dik staal. Ik opteer bewust voor cortenstaal omdat het metaal na een tijd een prachtig roestbruin patina krijgt. Ik heb daar al een paar keer mee tentoongesteld, onder meer op het strand van Knokke. Eén van de werken waar ik zeker trots op ben, is een sculptuur van de Franse chef-kok Roger Vergé dat op het Roger Vergé-plein staat in Mougins, een pittoresk middeleeuws dorpje op een kwartiertje rijden van Cannes. De burgemeester wilde Vergé, één van de vaders van de ‘nouvelle cuisine’, eren en wilde een drie meter hoog beeld in cortenstaal. Een klein sculptuurtje van het grote beeld wordt sindsdien trouwens overhandigd aan de winnaar van de internationale kokswedstrijd die Vergé’s naam draagt.”

Nicole Kidman

DE KONINGIN VAN JORDANIË

Ons gesprek met Peter eindigt met – hoe kan het anders – nog een fijne anekdote. “Mensen uit Antwerpen die bevriend zijn met Rania van Jordanië vroegen mij om een sculptuur te maken als geschenk voor het verjaardagsfeest van de Koningin. Het is een werkelijk uniek stuk geworden – dat was ook de opdracht – in lila, haar lievelingskleur. Niet lang na het feest kwam hier een indrukwekkende envelop aan met daarin een door de koningin persoonlijk gehandtekeningde brief waarin ze aangeeft hoe geweldig ze het cadeau vond.”

Als uitsmijter gaf Peter ons nog een goede raad mee voor jonge kunstenaars. “Twee zaken wil ik zeggen: het draait allemaal om passie en ... ‘never give up’! Als je je kunst blijft beoefenen met passie, maakt het niet uit of het dag of nacht is. Je gaat ervoor en het gevoel als je iets ‘gemaakt hebt, is onbeschrijflijk ... intens. En er is altijd iemand die het mooi vindt, daar hoeft je niet aan te twijfelen. Sommige mensen bestellen hier zelfs meerdere schilderijen. En uit mijn ondertussen toch wel rijke ervaring weet ik dat het ook hier vaak om echt gepassioneerde mensen gaat.”

www.peterengels.eu



De perfecte winteruitstap

Meer dan 100 boetieks, 4 restaurants en een ruime, gratis parking; Maasmechelen Village is de perfecte winteruitstap. Combineer je shoppingtrip in openlucht met een magische winterwandeling en ontdek zo de prachtige regio.

Shop mooie investment pieces van de meest bekende merken, tegen onweersaanbare prijzen. Kom ons bezoeken in december tijdens Joint Offers of tijdens Braderie (16-19/12). Kom je langs in januari? Shop de perfecte outfit tijdens de Extraordinary Sale, vanaf 3 januari 2022.

Boek vandaag nog je exclusief arrangement met vip-parking en een bezoek aan onze vip-lounge.

SCAN DE QR-CODE EN
BOEK VANDAAG NOG JE
VIP-ARRANGEMENT



MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®

Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Rustig gelegen, aan zee
of bij golfbaan en dichtbij
diverse faciliteiten



Droomhuis kopen? Dat kan
met uw Nederlandstalige makelaar in Spanje.

Wij zijn uw regiospecialist voor de Costa Blanca zuid
en de Costa Cálida.

Wacht niet langer en profiteer van onze
kennis en inmiddels 15-jarige ervaring.

Bekijk het complete
woningaanbod op
Puurspanje.be

puurspanje.be

puurspanje

+34 618 245 967

Financial and Fiscal Solutions



Voor een **gepersonaliseerde aanpak** in functie van de fiscale en financiële optimalisering van uw activiteiten, in het belang van **uw vermogen** en **uw bedrijf**.

3 zaken liggen ons nauw aan het hart:

- *Het financieren van uw onroerend goed overal in Europa aan onklopbare voorwaarden* (1,0% per jaar en door uw bedrijf voor u betaald. Niet uit uw eigen zak!).
- *Uw vermogen* en dat van uw bedrijf in alle *veiligheid laten renderen, prestatie-, belasting- en vastgoedvoordeel* inbegrepen.
- *Verhuur en verkoop* van recente *wagens* en oldtimers (Ferrari, Porsche, Aston Martin, enz.) aan zeer interessante fiscale en financiële voorwaarden.

Verhuur (verkoop) van wagens:



- met *Luxemburgse nummerplaat*
- volledig legaal en *heel weinig te betalen taxen*
- neem een kijkje op de site *sportcars-renting.lu*

Uw onmisbare partner voor de optimalisering van uw financiële middelen.



Advocaat,
verzekeringsmakelaar,
master in financiën
en fiscaliteit

Manfred GEHLEN
GSM 0475 / 77 39 72
www.european-finance.eu

Al 20 jaar
zijn wij **uw**
vertrouwde
partner, uw
onafhankelijke,
externe financieel
directeur.

Enkel een globale aanpak kan leiden tot belangrijke voordelen.

Contacteer ons
voor een vrijblijvend
gesprek:

nouvelles
assurances
weiswampach

Kiricheneck 1
L-9990 Weiswampach
Tel. 00352/9799350
corinne.collienne@ef-group.eu

european
finance
group





Kris Baele houdt eeuwenoud ambacht in ere Uniek, eigentijds én handgemaakt op maat

Juwelen die van de eerste pennenstreek tot de laatste polierbeurt in eigen atelier ontstaan: juwelier Kris Baele uit Wetteren maakt elk juweel met de hand en zet zo de familietraditie van generatie op generatie verder. “Onze manier van werken focust op schoonheid én authenticiteit en laat ons toe de absolute controle te houden over de topkwaliteit die we bij elke creatie nastreven.

Tekst: Wim Vander Haegen

TEAMWERK

Ondertussen is het al een kwarteeuw geleden dat Kris Baele in het juweliersvak stapte en daarmee de voetstappen van zijn beide ouders drukte. Toch koos de vakman voor een andere koers. Een koers die hij tot op vandaag nauwgezet volgt en die van de lokale zaak uit Wetteren een wijd en zijn bekende naam in de wereld van de topklassejuwelen heeft gemaakt. Ondanks zijn onmiskenbare vakmanschap blijft Kris er bescheiden bij en wijst erop ‘dat er geen I in Team’ staat. “Onze juwelen zijn vaak creaties die ontwikkeld zijn met het hele gezin. Mijn vrouw en dochters zijn mijn klankbord bij het ontwerpen van de nieuwe collecties en ze zijn mijn rechterhand in het nemen van commerciële beslissingen. Ze houden me scherp voor het heden met een kritische blik op de toekomst. Ze geven me input over de huidige tendensen, over de actuele modetrends en over wat de moderne vrouw vandaag mooi en aantrekkelijk vindt. Die informatie leidt tot inspiratie en die leidt dan weer tot creatie.”

DE ‘KRIS BAELE’-SIGNATUUR

Kris volgde geen ‘schoolse’ opleiding tot goudsmid, maar leerde het beroep zoals zovelen voor hem: op de werkvloer. “Ik heb inderdaad de knepen van het vak geleerd via een opeenvolging van stages. Ik heb bijvoorbeeld één jaar gewerkt in een atelier in Knokke waar ik alles geleerd heb van in mijn ogen de beste goudsmid ooit. Ik heb ook een half jaar stagegelopen in een gereputeerd atelier in Barcelona, de stad waar misschien wel de beste juweliers ter wereld wonen. Daarna ben ik nog een cursus beheer en management gaan volgen in het Zwitserse Lausanne en dan

teruggekeerd naar het ouderlijk nest hier in Wetteren om de familiezaak verder te zetten. Ik heb wel van meet af aan een andere visie gevolgd. Mijn ouders baatten een ‘traditionele’ juwelierswinkel uit. Het waren uiteraard ook vakmensen, maar zij leefden voornamelijk van de in- en verkoop van juwelen en horloges. Met horloges, zelfs de allerbeste merken, kun je je niet echt van de collega’s onderscheiden. Niemand rijdt twee dorpen verder om te kopen wat je bij manier van spreken om de hoek vindt. Ik gooide wel het roer niet meteen helemaal om, maar introduceerde geleidelijk aan meer en meer eigen werk om uiteindelijk uit te komen waar we vandaag staan. In onze winkel liggen alleen maar unieke, eigen creaties. Of ik een eigen stijl heb? Mensen die mijn werk kennen, herkennen er beslist de ‘Kris Baele’-signatuur in. Hoe ik die stijl dan zelf zou omschrijven? Kort geschetst hou ik het graag discreet en stijlvol, eigentijds maar evenzeer tijdloos.”

NIEUWE COLLECTIE

Door de jaren heen wisten – en weten nog steeds – tal van klanten de weg naar het hoekpand in de Florimond Leirensstraat in Wetteren te vinden. “Ons cliënteel is divers, maar logischerwijze ook iets ouder. Jongeren zijn wel geïnteresseerd – niet in het minst dankzij de discrete tijdloosheid van de juwelen – maar hebben doorgaans andere financiële prioriteiten. Pas als ze gesetteld zijn, spenderen ze graag iets meer aan een uniek juweel. Klanten zijn dus vaak iets ouder – zeg maar 40+ - en komen af op onze eigen collectie die we elk jaar in het najaar uitbreiden met nieuwe creaties. Het is nu niet zo dat we elke jaar opnieuw helemaal van nul herbeginnen. We pakken weliswaar uit met een





reeks nieuwigheden, maar dumpen daarom de oudere ontwerpen niet. Op die manier bouwen we een solide collectie met telkens weer frisse elementen uit. We werken vaak ‘in groep’, wat betekent dat de nieuwe creaties bepaalde gemeenschappelijke kenmerken hebben en dus mooi bij elkaar passen.”

VAN ONTWERPEN TOT HERWERKEN

Een tweede type klanten heeft wel een eigen idee over hoe het juweel – dat kan een ring zijn, maar evengoed een halsketting, armband of oorbellen – eruit moet zien. “Maar ze kunnen dat niet vertalen naar een concreet (bestaand) model. Ik maak dan een volledig nieuw en absoluut uniek ontwerp dat perfect aansluit op hun wensen.”

Ook een tussenweg kan. “Mensen zien iets in de collectie, maar willen dat aanpassen naar hun smaak. Dat kan natuurlijk perfect omdat wij uitsluitend maatwerk leveren. In dezelfde lijn liggen de klanten die juwelen in hun bezit hebben gekregen door een erfenis of schenking. Daar is stevast een emotionele waarde aan verbonden, daarom willen ze de juwelen niet verkopen, maar vragen ze mij om die te herwerken. Door de jaren heen is dat een beetje een



specialiteit van het huis geworden. En ik doe dat ook graag want de appreciatie van de mensen is enorm. De combinatie van de waarde van het juweel en de emotionele waarde is een schitterend gegeven.”

HET ONTASTBARE VAN DE ONEINDIGHEID

Wij vroegen ons af waar een vakman nu precies de juiste inspiratie vandaan haalt? En dat elk jaar opnieuw? “Moeilijk om dat in woorden te gieten”, bedenkt Kris. “Ik maak gebruik van een breed inspiratieveld. Iets wat ik ergens gezien heb, de natuur, ideeën of feedback van mijn vrouw en dochters, ... maar evengoed kan het een nieuw idee zijn dat uit een oud(er) model voortspuit. Mijn vrouw en ik stoppen enorm veel tijd in de voorbereiding en het bedenken van nieuwe ontwerpen. Persoonlijk vind ik dat in mijn juwelen een ziel moet zitten. Een ring of halsketting of armband moet iets uitstralen, iets dat ik ooit als ‘het ontastbare van de oneindigheid’ heb omschreven. Dat ontastbare toch een tastbare vorm geven, dat is niet alleen onze missie, maar ook onze passie.”

Meer info: www.krisbaele.be



90% verkocht

DROOM WEG BIJ ONEINDIG ZEEZICHT

- Hier is de zee uw tuin
- Weergaloos zicht op de natuur
- Bezoek ons modelappartement
- Luxueus genieten in De Panne

TIJDELIJKE ACTIE
 tweede garage gratis
 bij aankoop appartement met garage

Zilt Residences
 Nieuwpoortlaan 151 - 161
 8660 De Panne
 info@zilt.be | www.zilt.be

Informatie en verkoop
 Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
 Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
 info@agencemulier.be | www.agencemulier.be





FAIRWAY HOTEL

Fairway Boutique Hotel

- a mix of history and charm -

"Let us show you the warmth of Uganda's Hospitality"

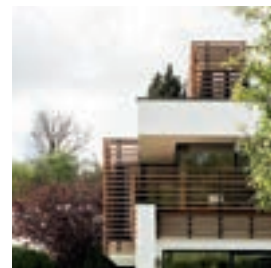
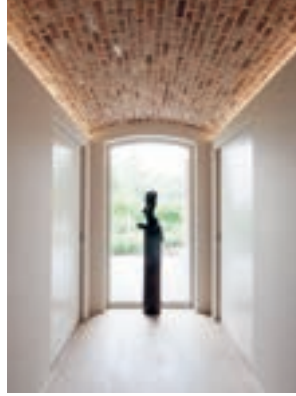
WHY BOOK WITH US ?



- ✓ Best Location in Kampala
- ✓ Early check-in / Late check-out
 - ✓ Full breakfast
- ✓ 100 Rooms spread over 4 blocks
- ✓ Airport shuttle service
 - ✓ Garden Views
 - ✓ Unlimited Netflix
- ✓ No 1 Asian Fusion Restaurant in Kampala
 - ✓ Conference facilities
 - ✓ Spa + Shopping

<https://fairwayhotel.co.ug/>
info@fairwayhotel.co.ug - booking@fairwayhotel.co.ug





Timeless construction
& renovation.

WWW.BPLUS.COM



Van private theater en digital art tot high end gaming Hide everything but the picture

Als wereldwijd bekende specialist in displaytechnologie levert Barco niet alleen hoogstaande producten voor bioscopen, live-evenementen en andere professionele toepassingen. Onder de noemer Barco Residential richt het bedrijf zich ook op de residentiële markt met onder meer private theater, digital art en high end gaming. Met de digitale oplossingen van Barco zijn de mogelijkheden ook in de huiskamer nagenoeg eindeloos.

Tekst: Wim Vander Haegen - Foto's: Barco



Met dank aan Consexto

CREATING THE EXPERIENCE

Barco begon in 1934 met het maken van radio's, schakelde later over op televisies en groeide uit tot wereldtechnologische leider in ultra-high-end professionele visualisatietoepassingen. Niet minder dan 51% van alle bioscoopschermen zijn uitgerust met Barco-projectoren. Maar Barco verliest ook de residentiële klant niet uit het oog en brengt de beste beeldtechnologieën ook naar onze woning. "In de eerste plaats zijn er onze private theaters", vertelt Bart Devos, Business Development Manager bij Barco Residential. "Wij noemen dat private theater of private cinema om het onderscheid te maken met de home cinema op hobbyniveau. Niet dat daar iets mis mee is, maar Barco Residential richt zich duidelijk op een veel hoger niveau. Verder hebben we het ook over het gebruik van media rooms en digitale kunst doorheen het huis. Het hoeft zich bij Barco Residential niet specifiek te beperken tot de woonkamer, ook outdoor is een private cinema perfect realiseerbaar. Een ander voorbeeld van onze residentiële oplossingen, naast private cinema,

is een kunstwerk dat een hele wand beslaat en volledig gerealiseerd wordt met digitale projectie. En het hoeft zeker niet te gaan over een scherm van twee meter bij twee meter, de mogelijkheden zijn nagenoeg onbeperkt. De projectoren zijn overigens netjes weggewerkt, het enige wat je ziet, is het digitale canvas, het kunstwerk op zich dus. Met andere woorden: enkel de 'experience' blijft over. En dat is precies wat Barco bedoelt met Creating The Experience. Met behulp van onze Architectural Integration-tools kunnen we alles kunnen verbergen zodat enkel het essentiële element, namelijk het beeld, zichtbaar is."

HET JUISTE SCHERM VOOR DE JUISTE RUIMTE

Hoe kunnen mensen kennismaken met de mogelijkheden van Barco Residential? "Dat kan zowel bij onze dealers als op het hoofdkantoor in Kortrijk waar we verschillende demoruimtes ter beschikking hebben.

Met dank aan Cantara



Dat geldt overigens voor alle producten van onze drie divisies Enterprise, Health Care en Entertainment, waartoe Barco Residential behoort. Als bezoekers langskomen, kunnen ze het volledige Barco-verhaal zien in de verschillende experience-centra. Daar kunnen ze kennismaken met wat we doen op vlak van gezondheidszorg met onze digitale displays, maar ook wat we kunnen doen in meeting ruimtes, hoe de grote controlekamers eruitzien en natuurlijk wat Barco kan betekenen op residentieel vlak. Dat kunnen private theaters zijn met een scherm van twee of vier meter, maar je ziet daar ook een cinema met 170 plaatsen. Een volledig ingerichte thuisbioscoop met een scherm van pakweg tien of twaalf meter is perfect realiseerbaar in samenwerking met onze partners, de zogenaamde ‘integratoren’. De klanten die ons contacteren zijn op zoek naar een totaaloplossing met zowel audio, video als design. Mensen kiezen niet zoals vroeger voor ‘een projector’ of ‘een scherm’ om dan zelf aan de slag te gaan. Vandaag is er dankzij de voortschrijdende technologie heel veel mogelijk. Barco biedt in feite eerder ‘prosumer’ elektronica aan en dat is toch een stuk gespecialiseerder dan klassieke consumer elektronica. Vandaar dat wij samenwerken met de juiste partners. Zij helpen om een totaalpakket te creëren met het juiste scherm voor de juiste ruimte. Dat kan een projector zijn maar evengoed een Led-wall of een ‘tiled lcd’ video wall. Wij bespreken dat grondig om een oplossing te geven die voldoet aan de noden en wensen van de klant, altijd met het oog op de beste experience.”

PROFESSIONELE TECHNOLOGIE IN EEN RESIDENTIËLE OMGEVING

Hoogkwalitatieve oplossingen, daar hangt wellicht een stevig prijskaartje aan? “Ons aanbod is heel breed, maar we kunnen niet ontkennen dat het een stukje meer kost dan een DIY home cinema”, voegt Tim Sinnaeve, Managing Director High End Residential, daar aan toe. “Voor ons zijn die laatste niet het pri-

maire doelpubliek. Op zich zijn onze oplossingen eerder gericht op de luxe vastgoed markt, maar in absolute termen gaat het in de Benelux bijvoorbeeld nog steeds over duizenden potentiële klanten. In de commerciële markt gaat het nogal snel over het kopen van een projector en een LED-scherm, maar bij ons draait het om de zoektocht naar een bepaalde ervaring, de ‘experience’. Wij kijken dan welke technologie perfect voldoet, niet alleen voor de toepassing op zich, maar ook voor de specifieke sfeer en beleving die de klant zoekt. Top Performance is uiteraard een belangrijke vereiste, het gaat immers over grote schermen en grote vlakken. Daar heb je toch wel de juiste power voor nodig en zit je snel in de wereld van de professionele technologie. Wat Barco nu precies doet, is die professionele technologie toepassen in een residentiële omgeving met producten die specifiek ontworpen zijn voor high end homes. Daarnaast heb je ook wat bij Barco ‘Architectural Integration’ heet. Het spreekt voor zich dat je in je living geen grote projector in het midden van het plafond wil zien hangen. Wij werken in dat geval samen met partners die systemen ontwikkelen om projectoren in plafond of muur of zelfs in een meubelstuk te verbergen. ‘Hide everything but the picture’ is ons motto. Daar gebruiken we ook verschillende technologieën waardoor je veel dichterbij het scherm kan komen dan de mensen vaak denken. Dankzij de ervaring van onze andere divisies kunnen we oplossingen aanreiken zodat je, om maar één voorbeeld te noemen, uit een op het eerste zicht ‘vreemde hoek’ dankzij verschillende computergestuurde lenzen toch een perfect zicht hebt op het scherm. De meeste mensen hebben amper tot geen idee van wat er allemaal mogelijk is. Barco Residential wendt de recentste ontwikkelingen uit de ‘most demanding’ professionele sectoren aan, maar voegt daar innovaties aan toe die specifiek aan de noden een residentiele markt beantwoorden. Het gaat uiteraard om gesofistikeerde technologie en high end producten die ook op vlak van light output niet te vergelijken zijn met de standaard oplossingen op de consumer markt.”



Met dank aan Eagle Sentry

DIGITAAL CANVAS

Het gaat dus een stuk verder dan een scherm om films of tv te kijken? “Het kan ook over een volledige muur gaan waar we op projecteren en het concept home theater overstijgen. Je hebt dan een digitaal canvas waarmee je van alles kunt doen. Je kunt er een live beach view op zetten of gaan experimenteren met virtueel behangpapier of zelfs aan gaming doen. Als het scherm de hele muur beslaat, heb je niet meer het gevoel dat het een scherm is, maar zit je midden in de live experience en kan je echt over ‘life size gaming’ spreken. Zonder storende headset kun je in dezelfde ruimte met meerdere mensen gamen op een scherm van zeer hoog beeldniveau. Een ander voorbeeld is de technologie die wij gebruiken om te projecteren op grote gebouwen. Ook dat is nu perfect mogelijk op een villa bijvoorbeeld. Of een digitaal kunstwerk projecteren zoals we eerder al aangaven. Het hoeft dus zeker niet alleen over bewegende beelden te gaan.”

High end beeldkwaliteit is onlosmakelijk verbonden met al even hoogstaande audio. “Dat ontwikkelen wij niet zelf, maar wordt geleverd door partners waarmee we een nauwe band hebben en die even hoge kwaliteitsnormen als Barco nastreven. De klant hoeft zich daar uiteraard niet zelf om te bekommeren. Onze integratoren nemen dat graag voor hun rekening. Zij brengen de totaalervaring samen voor de klant, op maat van de klant.”

INSPIREREN

Inspiratie vinden de klanten in overvloed op de website www.barcoresidential.com. “Daar vind je alle basisinformatie en meer specifieke uitleg over de producten, maar ook en vooral veel voorbeelden en projecten die Barco wereldwijd heeft gerealiseerd”, besluit Bart Devos ons gesprek. “Klik je op ‘Living The Experience’ dan kom je alles te weten over private theater en mediarooms, over de mogelijkheden van digital art, high end gaming en onze outdoor oplossingen. Je vindt er ook een woordje uitleg over het ‘Window on the world’- concept. Hier gebruiken we een digitaal canvas om een specifieke ervaring te creëren die varieert van ‘een echt raam’ tot een levensgroot uitzicht op de oceaan, de bergen of het bos. Dit laatste kan echt de indruk wekken dat je ‘de muur omver t geduwd hebt’. Het begrip ‘scherm’ verdwijnt en dat verandert de manier waarop je alles ervaart fundamenteel. Belangrijk om weten is dat de website minder product-georiënteerd is, maar veeleer focust op de ‘experience’ die je met onze producten kunt bereiken. ‘Creating The Experience’ vertelt dan weer meer over hoe we dat doen en wat allemaal mogelijk is op vlak van room design en architecturale canvassen. Wij willen dan ook architecten en designers nieuwe tools geven om een leefruimte te ontwerpen. Wil je nog meer weten, neem dan gerust contact op met ons of maak een afspraak in het Barco Experience Center.”

Meer info: www.barcoresidential.com

D&
BØ



Afgebeeld: Beoremote Halo en Beolab 50



HEAR. SEE. FEEL.

REMASTERING THE HOME CINEMA EXPERIENCE

Discover a home cinema experience that creates the sensation of being somewhere else, right in your own living room. Experience it at your local Bang & Olufsen store.

Pictured above: Beolab 28, and Beovision Eclipse

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Brasschaat
Bredabaan 1073
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be
03/295.89.09

Bang & Olufsen Gent
Kortrijksesteenweg 271
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooock.be
09/265.73.73

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 226
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooock.be
050/51.73.73

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenbergh

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.60

Bang & Olufsen Waasland
Krijgsbaan 209
9140 Temse

paul@heymanreference.be
03/771.11.86

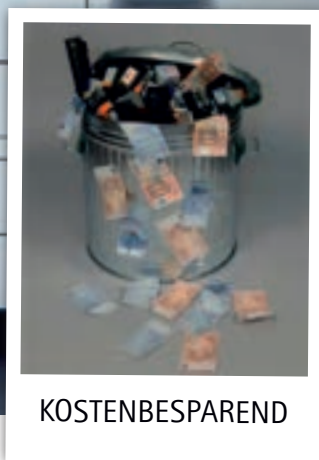
BANG & OLUFSEN

Goossens

K O P I E E R M A C H I N E S



EIGEN TECHNISCHE
DIENST



KOSTENBESPAREND



ALLE WISSELSTUKKEN
OP VOORRAAD

GOEDKOPE ALL-IN-HUUROPLOSSINGEN

Bent u ook de hoge cartridgekosten van uw kleurenprinter beu? Bij ons kunt u multifunctionele toestellen huren waarbij u gemakkelijk 30-50% bespaart. Benieuwd hoeveel voordeliger u kan printen, kopiëren, scannen, faxen,... ? Aarzel niet om ons te contacteren. Wij rekenen het graag voor u uit!

CONTACTEER ONS OP INFO@GOOSSENSNV.BE

GOOSSENS NV - HERTSTRAAT 100 - 9473 WELLE - 053/64 73 73 - WWW.GOOSSENSNV.BE

Een **grafisch project** in minder dan een **week?**

Een scan en het is klaar!



BROCHURE | CATALOGUS | GEBRUIKSAANWIJZING | ACTIVITEITENRAPPORT | TECHNISCHE FICHE

Getuigenissen van klanten  /ludivinemotturagraphistefreelance

Duurzaam bouwen in de toekomst.



De energetische eisen die aan gebouwen worden gesteld, worden heel streng. Tegen 2050 moet elk gebouw energielabel A hebben en dat vormt een grote uitdaging voor woningeigenaars en vastgoedontwikkelaars. Duurzaam bouwen, hoe pakken we dat aan? We vragen het Kristof Vanfleteren, CEO van **ION**, Jeroen Rabaey, co-founder van **NOVEN**, specialist in duurzame energie uit Gent, en Tinne Van der Straeten, federaal minister voor Energie.

KRISTOF, HOE KAN DE BOUWSECTOR DUURZAMER GAAN BOUWEN?

Kristof: “Bij duurzaam bouwen denken mensen veelal aan technische maatregelen, maar wij hebben voor onze organisatie drie duurzaamheidspijlers gedefinieerd: impact building of bouwen op basis van de noden van de omgeving, de total cost of living en be yourself, communicate as one. Deze pijlers maken deel uit van het DNA van ons bedrijf en worden gedragen door al onze medewerkers. Dit DNA zie je terug in de duurzaamheid die we nastreven bij nieuwe projecten. Daarnaast volgen wij de Duurzaamheidsmeter Wijken, een tool van de Vlaamse overheid waarbij we kunnen meten hoeveel beter we scoren dan het wettelijke kader en dat in vergelijking met andere bedrijven. We moeten enerzijds zeker oog hebben voor de technische maatregelen met betrekking tot verwarming en anderzijds moeten we continu de denkoefening maken om duurzaamheid te implementeren bij elk nieuw bouwproject.”



JEROEN, ZIE JIJ IN DE PRAKTIJK AL EEN OMSLAG VAN CONVENTIONELE NAAR MEER DUURZAME ENERGIE?

Jeroen: “Bij nieuwbouwprojecten zien we een evolutie van gas en stookolie naar ofwel restwarmte ofwel geothermie, waarbij we energie aan de bodem onttrekken. Die energie zetten we met een warmtepomp om in koude lucht. Het is een duurzame en klimaatvriendelijke oplossing om oververhitting tegen te gaan in goed geïsoleerde gebouwen of bij hogere temperaturen. Deze techniek raakt steeds meer gekend en we zien hier duidelijk een evolutie van een nice to have naar een must have.”

DUURZAAMHEID EN KLIMAATVRIENDELIJKHEID, DEZE TERMEN BRENGEN UITERAARD GROTE UITDAGINGEN MET ZICH MEE.

TINNE, WAT VERWACHT JIJ VAN DE BOUWSECTOR EN DE PROJECTONTWIKKELAARS?

Tinne: “Veel passie en expertise. Er zijn erg veel oude gebouwen in België en om die te laten beantwoorden aan de Europese klimaatdoelstellingen, hebben we elf woningrenovaties per uur nodig. Een actuele tendens bij nieuwe projecten is dat een buurt de handen in elkaar slaat en samen zorgt voor slimme energieoplossingen. Het is voor de regering dus een gigantische uitdaging om ervoor te zorgen dat het kader en de regels duidelijk zijn. De gebouwen maken immers integraal deel uit van de Europese doelstelling om tegen 2050 klimaatneutraliteit te bereiken. Het is een doelstelling die we samen met de privésector moeten bereiken.”

DIE TWEE WERELDEN MOETEN INDERDAAD HAND IN HAND GAAN. KRISTOF, WAT HEBBEN DE BOUWSECTOR EN DE EXPERTEN OP HET VLAK VAN DUURZAAM BOUWEN NODIG VAN DE OVERHEID?

Kristof: “Wij werken aan tal van initiatieven waarbij we in zee gaan met geprivatiseerde energie-installaties en gebouwen. Daarvoor ontbreekt momenteel een wettelijk kader en dat schrikt mensen soms af, want, in tegenstelling tot Electrabel e.d., kunnen privébedrijven ophouden te bestaan en wat dan met de energie die nodig is voor de woning? Een terechte bezorgdheid, want verwarming is een basisbehoefte.”



DUURZAAM LEVEN EN BOUWEN HEBBEN DUIDELIJK OOK EEN IMPACT OP ONZE VERWARMINGSTECHNIEKEN. JEROEN, KAN DIE EVOLUTIE OPGEVANGEN WORDEN DOOR DE BESTAANDE STRUCTUREN EN SYSTEMEN?

Jeroen: “Dat is een goede vraag, het elektriciteitsnet komt inderdaad steeds meer onder druk te staan. De juiste techniekkeuze is daarom van groot belang. Opteren we voor een warmtepomp, dan moeten we er ons van bewust zijn dat die het elektrische net gebruikt. Dat net wordt ook steeds meer belast door, onder andere, laadpalen. Wij zijn ervan overtuigd dat alles centraal aangesloten en beheerd moet worden. Daar is, volgens ons, een belangrijke rol weggelegd voor Energy Service Companies, die de verantwoordelijkheid dragen voor de efficiëntie en goede werking van die installaties.”



JULLIE ZITTEN DUIDELIJK HEEL VAAK OP DEZELFDE LIJN. WAT ZIJN VANDAAG DE GROOTSTE UITDAGINGEN OM DUURZAAM BOUWEN HAALBAAR TE MAKEN?

Kristof: “Onze kopers zijn bereid bijkomende investeringen te doen om duurzaam te bouwen, maar we merken dat het belangrijk is om het prijskaartje binnen bepaalde grenzen te houden.”

Tinne: “Daar ben ik het absoluut mee eens. We hebben een groot tekort aan sociale woningen waardoor mensen met een beperkte financiële capaciteit vaak uitkomen bij huizen van bijzonder slechte kwaliteit. Samen met de OCMW's kijken de Vlaamse ministers om aan deze mensen voorrang te geven. Leven in armoede is niet evident en dan gaat je aandacht bijvoorbeeld niet meteen naar het veranderen van leverancier. Hier kunnen we door zaken te gaan combineren, grote stappen zetten.”

Jeroen: “Dat is inderdaad zo. Wij focussen op twee segmenten, namelijk nieuwbouw en renovatie. Bij nieuwbouw is men voorstander van duurzame energie, maar lopen we tegen de goedkope gasprijs aan én tegen het feit dat we elektriciteit nog altijd moeten inkopen. Datzelfde fenomeen zien we ook bij de renovatiemarkt. Om deze projecten ruimte te geven, is een fiscale hervorming noodzakelijk. Momenteel is het niet mogelijk om de investering van een warmtepomp terug te verdienen, omdat je meer investeert en de verbruikskost niet of weinig daalt.”

DE WIL IS ER DUIDELIJK. WANNEER WORDT ÉÉN EN ANDER EFFECTIEF? WE HEBBEN EEN AANTAL QUICK WINS BESPROKEN, IDEEËN VAN DE ONDERNEMERS VOOR DE MINISTER. WANNEER KOMT DAAR DIE PUSH VAN DE OVERHEID?

Tinne: “De elektriciteitswet wordt nog dit jaar gewijzigd jaar met onder andere de digitalisering en het sociaal tarief. We bekijken ook hoe we de doelstellingen voor Fit for 55 kunnen realiseren, het initiatief van de Europese Commissie waarbij het streefdoel is om tegen 2030 de CO₂-uitstoot met 55% te reduceren in alle sectoren. Gebouwen zijn vandaag verantwoordelijk voor 40% van de totale energieconsumptie. De energieswitch is bezig, we werken er dus elke dag aan verder.”

Kristof: “Wij nemen daarbij zeker onze rol op en staan bij een aantal concrete projecten al veel verder dan mensen denken. Zo halen we bijvoorbeeld warmte uit afvalwater en recupereren we die warmte in gebouwen. We vinden het ook onze rol als ondernemer om te blijven onderzoeken hoe wij het verschil kunnen maken. In ons bedrijf hebben wij twee mensen die enkel bezig zijn met nieuwe dingen bedenken.”

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193 8200 Sint-Andries
050 39 39 07 www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemsesteenweg 2 9032 Wondelgem
09 253 55 56 www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen
015 41 45 67 www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM
09 360 17 00 www.optiekclaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles
02 219 30 60 www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk
056 25 54 56 www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversessteenweg 44 9800 Deinze
09 386 22 73 www.optieklammerant.be

**A
TRUE
AMERICAN
ICON**

SERENGETI®

WWW.SERENGETI-EYEWEAR.COM



Courtesy of Consento



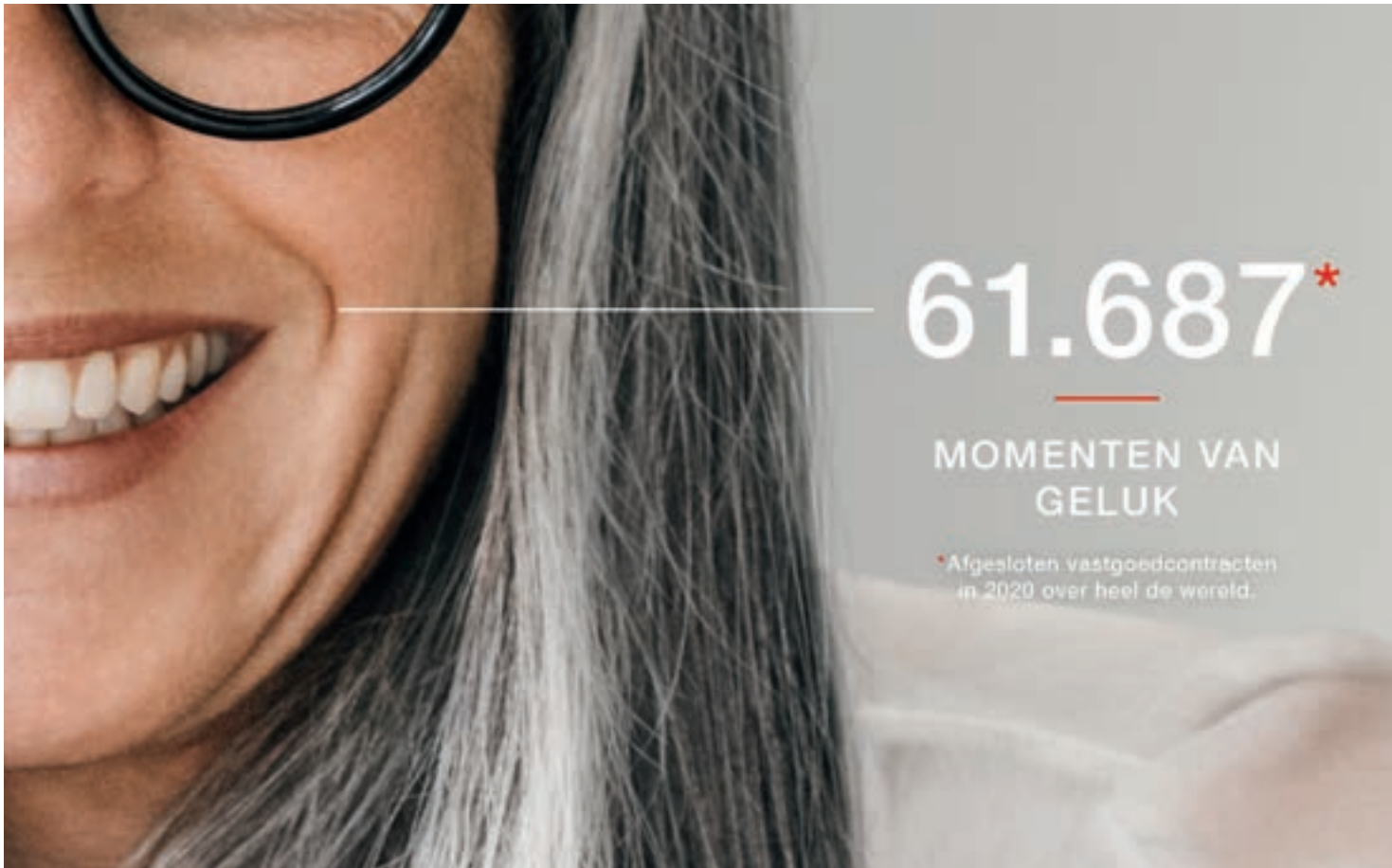
Freya

Powering a Private Theater Renaissance

From the start, our focus has been on enabling a new level of performance for private theaters, creating those unique cinematic experiences for clients to share with loved ones.

Discover our full line of private theater projectors, including our new DCI compliant Freya, the Bragi & Bragi Cinemascope and the Njord, bringing new levels of power and performance to medium and large private theaters and outdoor theaters.





61.687*

MOMENTEN VAN
GELUK

* Afgesloten vastgoedcontracten
in 2020 over heel de wereld.

Het aantal keer per jaar dat we gelukkige kopers en verkopers samenbrengen.

Nu al meer dan 40 jaar. We weten dat een thuis meer dan gewoon maar een eigendom is, en dat een verkoop dikwijls een emotioneel proces is, zowel voor de koper als voor de verkoper. Daarom is het ons doel een succesvolle deal te sluiten die voor beide partijen een reden is tot vieren. Onze makelaars schatten niet enkel de waarde van uw vastgoed precies in en geven u grondig advies, maar begeleiden u ook met hun deskundigheid en expertise tijdens het hele verkoopproces, tot de juiste koper voor uw vastgoed is gevonden. Maak vandaag een afspraak voor vrijblijvend overleg en een gratis schatting van uw eigendom – online of in ons kantoor.

Engel & Völkers Belgique
Phone +32(0) 499 03 03 03
Belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be



ENGEL & VÖLKERS

Een lift in huis is een investering voor het leven Ontwerp zelf uw huislift met de specialisten van Verolift

Een klassieke traplift is vandaag een bekend fenomeen in de woning, maar de mogelijkheden op vlak van huisliften zijn veel uitgebreider. Net als in veel andere gevallen, speelt ook bij de keuze van een lift kwaliteit een voorname rol. Vaak is het immers een keuze voor het leven. Verolift biedt sinds 1998 een brede waaier van lifttypes aan en staat daarbij garant voor doordacht advies, ontwerp, installatie, modernisatie, onderhoud, depannage en herstelling.





DE KLANT ONTZORGEN

Het verhaal van het bedrijf uit Sint-Martens-Latem begon aan het eind van de vorige eeuw toen huidig zaakvoerder Francis Verrone samen met zijn vader Gennaro besloot om kwalitatieve liften op de markt te zetten. “Ons streven naar kwaliteit was toen - en ook vandaag nog - niet zomaar een loze slogan”, opent Francis ons gesprek. “We zijn uiteraard niet de eersten die dat beweren, maar al na één jaar onderstreepten we onze ambitie door het verkrijgen van het ‘ISO 9001’-certificaat. Bovendien voegen we dagdagelijks de daad bij het woord en kunnen potentiële klanten de kwaliteit van de liften zelf testen in onze showroom. We besteden enorm veel aandacht aan de hoogwaardige afwerking en bieden verschillende mogelijkheden om liften te personaliseren. We beschikken over een eigen team voor zowel de verkoop, de installatie als de service na verkoop. We zijn eigenlijk rustig gegroeid maar hebben altijd kwaliteit hoog in het vaandel gedragen. Na vijf jaar hadden we drie mensen in dienst, vandaag zijn er dat een dertigtal en hebben we meer dan 2000 liften geplaatst en in onderhoud. We hadden al vrij snel een eigen showroom in Zwijnaarde, maar dit jaar zijn we verhuisd naar een eigentijds gebouw in Sint-Martens-Latem. Hier beschikken we over een moderne toonzaal om de klant in alle rust te ontvangen en de mogelijkheden te kunnen tonen en bespreken. Advies op maat is bij Verolift een zeer belangrijke

pijler binnen onze bedrijfsfilosofie. Wij willen de klant ‘ontzorgen’ en dat slaat bij ons op het hele proces voor, tijdens en na de installatie.”

ALLE TYPES, MATEN EN UITVOERINGEN

Verolift installeert verschillende soorten liften, maar schuift huisliften graag naar voor als de specialiteit van de onderneming. “Ons gamma huisliften biedt alle mogelijke types, maten en uitvoeringen. Dat betekent dat we zowel liften met draaideuren als schuifdeuren hebben, met een, twee of drie toegangen, met elektrische of hydraulische aandrijving, ... Welk type huislift de klant ook kiest, het comfort als gebruiker staat altijd centraal.”

Wie zijn nu de klanten? “Doorgaans zijn dat 45+ mensen die levenslang in hun huis of flat willen wonen. Onze huisliften zijn eenvoudig in gebruik en uiterst veilig, ideaal dus voor oudere mensen en mensen met een beperking. Het merendeel is ook toegankelijk voor rolstoelgebruikers. Ook blinden en slechtzienden kunnen trouwens probleemloos overweg met onze huisliften dankzij de braille bedieningsknoppen, een perfect gelijkvloerse instap en auditieve signalisatie. Vaak gaat het bij Verolift om producten die je bij anderen niet kunt krijgen. We willen immers op alle

vlakken het verschil maken. Een voorbeeld van die unieke aanpak is de integratie in het interieur. Onze mensen bekijken graag hoe een huislift naadloos in de woning kan geïntegreerd worden. Daarom hebben we naast huisliften en traditionele personenliften ook de SuperDomus. Dat is een personenlift met beperkte liftput en schachtkop die speciaal werd ontwikkeld voor bestaande gebouwen. Enerzijds hebben we de SuperDomus Gearless zonder machinekamer, waarbij de elektrische aandrijving opgesteld staat in de schacht en er dus geen aparte machinekamer nodig is. De liftput is beperkt tot 30 cm, de schachtkop tot 280 cm. De SuperDomus Hydraulisch heeft wel een aparte machinekamer, maar ook hier is de liftput beperkt tot max. 40 cm en de schachtkop tot 260 cm.”

GERENOMMEERDE MERKEN

Verolift werkt samen met gerenommeerde merken die hun sporen in de sector ruimschoots hebben verdiend. “Al van meet af aan werken we nauw samen met IGV Lift dat al sinds 1966 een autoriteit is op vlak van liften. Enkele jaren geleden is daar dan Millepiani bijgekomen waardoor we ons nog hoger konden positioneren en ook een programma zeer speciale liften op maat kunnen aanbieden. In principe kunnen we kort zeggen dat we alles kunnen installeren: van de kleinste tot de grootste lift, standaard of op maat volgens de specifieke eisen van de klant, en dat zowel voor residentiële woningen als utiliteitsbouw.”

ZO LANG MOGELIJK THUIS WONEN

Françis onderscheidt twee soorten klanten. “In de eerste plaats de bewoner/eigenaar van een bestaande woning. In dat geval komen we graag aan huis om te bekijken wat de mogelijkheden zijn. Mensen denken soms dat een lift zomaar in de plaats van de aanwezige trap kan, maar zo eenvoudig is het helaas niet. Je moet immers altijd een vluchtweg voorzien; veiligheid is en blijft prioritair. Onze mensen hebben heel wat ervaring en zien meer dan wat de klant ziet.





Een smalle of grotere lift? Op het eerste zicht zou je denken dat een smalle huislift voldoet, maar die is niet bepaald geschikt voor een rolstoel. Klanten die echt levenslang in hun huis willen blijven, opteren dan misschien toch beter voor een grotere lift. Een tweede type klant zijn de mensen die bouwplannen met inbegrip van een huislift hebben en met hun architect langskomen. Hoe dan ook, met een lift verhoog je je zelfstandigheid aanzienlijk. We vertrekken altijd vanuit het idee dat de mensen zo lang mogelijk thuis willen wonen, dat is voor ons een evidentie.”

ONAFHANKELIJK

Iets oudere mensen worden vaak overstelpt met aanbiedingen voor een traplift. Is dat dan geen goed idee? “We zijn hier niet om trapliften af te branden, maar uit ervaring weten we dat dit type mobiliteit vaak op een teleurstelling uitdraait. Altijd gaan zitten en terug rechtstaan eenmaal je boven of beneden bent, is echt niet evident. Je bent vaak afhankelijk van een derde en die is niet altijd in de buurt. Met een huislift ben je onafhankelijk, je kunt nog altijd zelf vrij bewegen. In die optiek kijken we ook altijd naar de functionaliteit. Automatische bediening, een geïntegreerd domoticasysteem, ... alles wordt in het werk gesteld om het gebruiksgemak te verhogen. Ook duurzaamheid is een belangrijk item. Een degelijk product betekent een levenslange investering. Bij ons is het menens, dat zal ondertussen wel duidelijk zijn.”

BEPAAAL ZELF DE LOOK

Welke mogelijkheden zijn er nu allemaal? “Standaard hebben we huisliften met draaideur en automatische start/stop. Daarnaast hebben we ook de mogelijkheid om een al dan niet automatische schuifdeur te installeren, bijvoorbeeld in geval dat er een rolstoel in de lift

moet. Voor de afwerking zijn de opties zeer uitgebreid, ook op vlak van kleuren. De klant kan de look volledig zelf bepalen met veel betaalbare oplossingen om een eigen toets aan de lift te geven. Denk aan bedrukte fotowanden, wanden, plafonds en bordesdeuren in een RAL-kleur naar keuze, een vloer naar keuze (tapijt, parket, gietvloer, ...), verlichting met ledspots of leds in de zijdelingse kooiprofielen en ga zo maar door. Er zijn smallere liften (al vanaf 45 cm) en grotere liften, die we allemaal perfect op maat kunnen leveren. We installeren ook rooftop liften voor wie een dakterras heeft. Ook voor de bediening zijn er verschillende keuzemogelijkheden zoals drukknoppen zonder bedrading om maar één voorbeeld te noemen. We staan trouwens ook sterk op vlak van modernisatie. Het is immers lang niet altijd noodzakelijk om elke bestaande installatie helemaal te vervangen.”

SERVICEPAKKET

Françis haalde het eerder al aan: service is bij Verolift standaard in het pakket inbegrepen. “Onze mensen hebben allemaal een doorgedreven opleiding achter de rug. Van de sales over de installateurs tot en met de technici voor onderhoud en eventuele herstelling, we houden alles in eigen huis. Ieder personeelslid gelooft en onderkent ons verhaal van kwaliteit, service en duurzaamheid. Inzake techniek maken we bij de liften de jongste jaren een enorme evolutie mee. Er is bijvoorbeeld een grote verschuiving aan de gang van hydraulische naar (geruisloze) magnetische motoren. Wij volgen dat zeer kort op en houden dagdagelijks de vinger aan de pols. Mensen kunnen bij ons kiezen voor een onderhoudscontract. Wij volgen dan alles nauwgezet op en plannen onderhoud wanneer nodig. We zijn 24/7 beschikbaar, ook in het weekend, voor eventuele depannages, maar dankzij de kwaliteit van onze liften zijn herstellingen eerder zeldzaam.”

Meer info: www.verolift.be

GENIET VAN HET GOEDE LEVEN

La vie en rose? Of liever la vie en vert? Kom overnachten aan de rand van de groene oase Nationaal Park Hoge Kempen. Vanuit het Terhills Hotel vul je je dagen zoals je zelf wilt. Met shoppen bij de meest exclusieve boetieks in Maasmechelen Village, met wandelen of heerlijk onthaasten bij het unieke wellnesscomplex Elaisa Wellness. Info en reservatie via www.terhillshotel.com.



Dankzij onze verschillende arrangementen kan je proeven van de leukste trekpleisters op en rondom Terhills!



TERHILLS
HOTEL

terhillshotel.com



Solar
protection
systems by



NL: michel@iso-delta.be
FR: laura@iso-delta.be
EN: michel@iso-delta.be
DE: michel@iso-delta.be





Alle winterbanden zijn hetzelfde. Totdat de straten wit kleuren.

De nieuwe WinterContact™ TS 870 en TS 870 P.

Duitse veiligheidstechnologie - beschikbaar in 14 tot 22 inch.

- Geniet van perfecte controle op besneeuwde en ijzige wegen.
- Blijf op uw rijbaan met uitstekende remprestaties op nat wegdek en weerstand tegen aquaplaning.
- Leg lange afstanden af met een laag brandstofverbruik.

continental-banden.be





WHERE MAGIC HAPPENS...

Unieke buitenmomenten thuis

Met een Renson overkapping geniet je het ganse jaar door van buiten leven. De unieke combinatie van design, kwaliteit en ultiem comfort. Dankzij ongelimiteerde mogelijkheden voor personalisatie, creëer je je eigen unieke buitenkamer... Afspraak in je tuin.

Een sterkhouder in woelige tijden Iedereen vindt zijn gading bij De Witte Lietaer

In de wereld van huishoudtextiel is De Witte Lietaer een naam die wereldwijd klinkt als een klok. Het bedrijf heeft die naam en faam niet alleen te danken aan de constante keuze voor linnen van hoge kwaliteit, maar evenzeer voor de zorgvuldige productie waarbij een groot oog voor verfijnde details nooit mag ontbreken. “De Witte Lietaer heeft vandaag vooral op vlak van bedlinnen en slaapcomfort de wind in de zeilen”, vertelt Francies Mallems, Sales & Marketing Director Retail bij de Belgische linnenproducent.





HOOGSTE EISEN EN KWALITEITSNORMEN

De Witte Lietaer startte in 1898 met de productie van huishoudlinnen en is tot op vandaag nog steeds een familiebedrijf dat kwaliteit en innovatie hoog in het vaandel draagt. “Op een bepaald moment hadden we als wereldleider in jacquard geweve doek niet minder dan 700 getouwen die dag na dag kilometers stof produceerden. Vandaag richten we onze pijlen op twee doelgroepen: enerzijds is dat de contractmarkt met hotels en wasserijen, anderzijds de retailmarkt waar we de particuliere klant bedienen. Wij staan bekend om producten te leveren tegen een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding die voldoet aan de hoogste eisen en kwaliteitsnormen. We bieden een goed onderbouwde service op maat die al van meet af aan afgestemd is op de smaak van iedere klant. In die optiek staat ons bedrijf garant voor een ruime collectie van bed-, bad-, tafel- en keukenlinnen en decoratiestoffen. De jongste jaren zit bedlinnen en bij uitbreiding alles wat met slaapcomfort te maken heeft sterk in de lift, waardoor wij als fabrikant het voorbije decennium een mooie groei hebben opgetekend. Tafel-, keuken- en badlinnen zijn het overigens al die tijd goed blijven doen.”

TWEE COLLECTIES

De Witte Lietaer staat synoniem voor luxe kwaliteit en spreidt dat binnen de belangrijke sector bedlinnen zelfs over twee collecties: de ‘Luxury’ collection en de ‘Smart’ collection. “De hoge kwaliteitsstandaard is altijd al bepalend geweest voor onze identiteit in de markt, maar we willen ons beslist niet beperken tot het hoogste segment.

We willen toegankelijk zijn voor iedereen, vandaar dat we naast onze ‘Luxury collection’ dus ook een ‘Smart collection’ zijn beginnen ontwikkelen. Beide zijn overigens van uitstekende kwaliteit en dat zijn we ook aan onszelf verplicht. ‘Competence in Linen’ is niet voor niets de slagzin van het merk. De Witte Lietaer is niet alleen een merk maar ook een kwaliteitslabel dat al meer dan 100 jaar expertise waar voor je geld biedt. Op onze lauweren rusten is hier niet van toepassing, we hebben onze eigen R&D en een eigen labo dat de kwaliteitseisen nauwlettend opvolgt en dat ook sterk monitort. De juiste stoffen voor de juiste toepassing is ons motto. Dat betekent dat we ook verschillende stijlen aanbieden in beide collecties zodat de klanten binnen hun smaakpalet altijd hun gading vinden. We zijn geen ‘fashion’ merk, maar houden natuurlijk de vinger aan de pols en volgen nauwlettend de trends



in de markt op. Dat hebben we onder meer te danken aan Eva Roelens en Lenie Wyseur, twee jonge design-talenten die hun skills ten volle benutten om nieuwe dingen te ontwerpen. Zij schilderen aquarellen en gaan dan de dessins finetunen tot in de perfectie. Zowel op vlak van kleuren als actuele tendensen zijn zij up to date.”

INGENIEUZE COMPLEXITEIT

In de uitgebreide collecties blijven basiskleuren altijd aanwezig. “Die vertrouwde tinten zorgen voor stabiliteit en continuïteit, met de trendkleuren spelen we in op de hedendaagse ontwikkelingen in de markt. Wij zoeken stevast naar complexe maar stabiele kleur-nuances. In de diepte van onze kleuren steekt een bepaalde gelaagdheid en ingenieuze complexiteit. Dat mondt uit in een programma van breed gedragen kleuren die veel mensen aanspreken. Dat klinkt misschien makkelijk, maar onze designers kunnen met de hand op het hart zeggen dat dit helemaal niet evident

is. Toch slagen ze er keer op keer in om te voldoen aan de wisselende smaak van de klant en dat is, naast de kwaliteit, een van onze troeven.”

SLAAPCOMFORT

Op vlak van slaapcomfort kan De Witte Lietaer bogen op een uitgebreide knowhow vanuit de hotelbusiness. “Je vindt onze producten wereldwijd in de betere hotels en daar zijn we vanzelfsprekend bijzonder trots op. Onze expertise zetten we ook in op de consumentenmerken. In 2020 hebben we met Yama een merk gelanceerd dat focust op luxe, in de zomer van dit jaar is daar in het Smart-segment CAAP aan toegevoegd. De slaapwereld zit in volle expansie en als specialist ter zake willen we ook hier de juiste producten aanbieden voor al onze klanten. Yama mikt op een iets ouder cliënteel en staat borg voor een zeer luxueuze afwerking, Caap levert eveneens een goede kwaliteit af, maar is eerder gericht op het middensegment en spreekt vooral de iets jongere consument aan.”



De collecties van De Witte Lietaer

1. Badlinnen

- Handdoeken
- Badjassen
- Badmatten
- Strandlakens

2. Bedlinnen

- Permanente collectie
- Luxury printed
- Smart printed
- Luxury flanel
- Smart flanel

3. Bed en toebehoren

- Bedden
- Hoofdkussens
- Dekbedden
- Hoeslakens & Matrasbeschermers
- Plaids

4. Keukenlinnen

- Keukenhanddoeken
- Bavetten

5. Tafellinnen

- Tafellinnen
- Tafelbeschermers

TRENDS

Welke trends onderkent Francies vandaag in de wereld van huishoudlinnen? “Dat zijn er heel wat”, luidt het antwoord onmiddellijk. “In de eerste plaats merken we dat de bloemenmotieven, die trouwens al lange tijd ‘in’ zijn, kleiner worden en dat resulteert nu in designs met hele fijne bloemen en subtiele bloemenmotiefjes. Heel populair in linnen zijn kaki-kleuren, maar ook de klassiekers zoals kobaltblauw en karamel staan hun mannetje, terwijl oker opnieuw aan een opmars bezig is. In principe kun je zeggen dat de slaapkamer de fashion-trends volgt, maar doorgaans iets later komt.

Een volgende trend zijn de abstracte dessins in combinatie met pasteltinten. Bij het bedlinnen merken we een toenemende belangstelling voor een rustgevende uni-kleur achterkant in combinatie met een mooi en iets drukker dessin aan de voorkant. Dat is op vandaag uitgegroeid tot een soort signatuur van De Witte Lietaer en zorgt er samen met onze donsdekens en dekbedden voor dat we onszelf met recht en rede een ‘slaapspecialist’ mogen noemen. Bed én bad laten mooie groeimarges optekenen, terwijl tafellinnen dan weer iets aan kracht heeft ingeboet.”

Of het een echte ‘trend’ kan genoemd worden, is niet zeker, maar klanten maken tegenwoordig meer en

meer een zeer persoonlijke keuze. “We krijgen echt zeer specifieke vragen en merken dat er sterk uiteenlopende behoeften zijn. Dankzij ons ruime aanbod kunnen de daar perfect aan voldoen. In onze collecties zijn alle stijlen vertegenwoordigd, precies omdat we een zo breed mogelijk publiek willen blijven bedienen. Voor elk wat wils klinkt als een oud cliché, maar het is nu eenmaal waar wij garant voor staan.”

NESTING

Een niet te ontkennen gevolg van de wereldwijde pandemie is het verleggen van de focus naar het eigen interieur. “Mensen hadden er nu eenmaal noodgedwongen de tijd voor. Nesting is een begrip dat het toegenomen belang van ‘thuis’ perfect omschrijft. Mooie dessins, warme kleuren, zachte luxe, ... het zijn allemaal elementen die tegemoetkomen aan de drang naar ‘cosiness’. Dat merken we zeker op vlak van badtextiel en meer algemeen alle decoratieve materialen in de woon-, bad- en slaapkamer. In onze zekere tijden grijpen mensen graag terug naar zekerheden en sterke merken. En door onze lange traditie van kwaliteit en innovatie is De Witte Lietaer één van die sterkhouders waar men graag op terugplooit.”

Meer info: www.dwl.be



De Multifunctioneleit van KAMA by EGO Paris maakt dit de topper onder de lounges.



Uitgesproken Luxe met de verfijnde mogelijkheden van Royal Botania ORGANIX.

Maak NU uw keuze uit ons sterk aanbod Lounges



Ontdek de ontelbare lounge mogelijkheden van de HIVE-collectie by EGO Paris.



Ook de diverse elementen uit de BRIONI collectie kunnen uw dromen waarmaken.

Uw voordelen:

- U verzekert zich van een tijdige levering lente 2022.
- U vermijdt prijsstijgingen bij aanhoudende grondstoffenschaarste.
 - U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - e.a.


Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be





**Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.**

Bekijk ons volledig aanbod op www.nobels.be

BRAKEL

REF. 3059824 VERKOCHT




4

1

8487 m²

189 m²

CHARMANT LANDHUIS

- Gerestaureerde hoeve
- Uiterst ruim perceel met weide
- Zonovergoten tuin met natuurlijke vijver
- Zeer rustige ligging

EPC: 447 kWh/m²;

OUDENAARDE

REF. 2938214 ADRES OP AANVRAAG




5

4

7493 m²

837 m²

EXCLUSIEF LANDHUIS

- Vlot bereikbaar
- Ruim en apart kantoorgedeelte
- Prachtig domein

EPC: 184 kWh/m²

OUDENAARDE

REF. 3090863 HOOGSTRAAT 16




430 m²

569 m²

STATIG HERENHUIS/HANDELSPAND

- In centrum Oudenaarde
- Prachtige binnentuin met terras
- Veel mogelijkheden

EPC: Type C; UC: 2474547-KNR1; Wche, Gvkr, Gvv, Vg

GERAARDSBERGEN

REF. 3109428 DONKERSTRAAT 46




4

1

8470 m²

301,50 m²

UNIEKE EIGENDOM IN FERMETTESTIJL

- Ideaal voor paardenliefhebbers
- Weides aanwezig
- Uiterst ruime woonst met authentieke elementen
- Rustige ligging

EPC: 285 kWh/m

**WIJ ZOEKEN EIGENDOMMEN TE KOOP!
CONTACTEER ONS VOOR EEN GRATIS SCHATTING EN PASSEND ADVIES!**

Je krijgt
wat je geeft.

LIEVE MICHIELS
BOSS LADY CUT, PASTE & PAINT
AWESOME HAIRDRESSING - GENT





Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN LIEVE EN ANDERE STERKE VROUWEN
WWW.WOLFEN-EYEWEAR.BE





Zo creëer je de perfecte thuisgym

Stel je voor: Je bent druk thuis aan het werk, je hebt zin en wat tijd om te sporten, maar niet om eerst naar de sportschool te gaan. Je loop je huis door, een ruimte in en je bevindt je ineens in de perfecte home gym. Compleet samengesmolten met jouw interieur. Een wellnessruimte van de hoogste graad geïntegreerd in de stijl van je huis. Dat is een thuisgym van Technogym ontworpen en ingericht door RR Interieur. En biedt jou alles wat een sportschool heeft, zelfs meer.



Power Personal

De Rack Personal in combinatie met de Bench Personal is de stijlvolle Power Personal. Dit is een absolute must have voor volledige krachttraining. Met de Power Personal train je alle spieren in je lichaam op een veilige en verantwoorde wijze.

RR Interieur zorgt samen met Technogym ‘The Wellness Company’ dat jij alleen nog maar thuis wil sporten. Zoals Rik Ruebens van RR al aangeeft: “Interior design is a personal experience.” Daarin is bij RR Interieur hospitality key. De RR-ontwerpers staan garant voor onafhankelijk interieuradvies op maat met een white glove-service. Het draait uiteindelijk allemaal om de ultieme beleving thuis, zo ook de thuisgym.

Want als je gaat voor een totale interieurbeleving mag een thuisgym niet ontbreken. De fitnessapparatuur van Technogym en dan vooral Personal Line, ontworpen door Antonio Citterio, past perfect in de high-end merkenmix van RR Interieur. Dat bestaat uit een prachtige mix van Italiaanse en Scandinavische collecties, innovierend Belgisch talent en trendsetende Braziliaans en Japanse collecties verdeeld in de totaal drie experience stores. De thuisgym wordt

door Rik Ruebens regelmatig meegenomen in het ontwerp van een interieur. De ontwerpers zorgen dat dit een ruimte is waar je graag vertoeft omdat deze mooi is ingericht, perfect passend bij de rest van het interieur. Hier kun (en wil) je 24/7 in alle comfort trainen op de beste apparatuur.

DIT HOORT IN EEN THUISGYM

In een thuisgym moet je je compleet thuis voelen en daarom stemt Technogym de apparatuur af samen met jou. Personal Line omvat premium Italiaanse design fitnessapparaten voor cardio- en krachttraining speciaal voor thuis. Waarvan de meest in het oog springend Kinesis is. Dit design-

fitnessapparaat, verkrijgbaar met verschillende achterwanden van spiegel tot leer met hout, is een com-



Technogym Bench

De robuuste en stijlvolle alles-in-een fitnessbank voor een complete workout. Past in elke ruimte. Inclusief dumbbells, mat, weerstandselastieken en weight knuckles. Rechts een glimp van de Technogym Bike. Met de beste live en on demand indoor cycling-les en total body workouts.

plete thuisgym. Hiermee doe je 360 graden honderden oefeningen voor kracht, flexibiliteit, coördinatie en balans. Je creëert in een klap een wellnessruimte in je interieur zonder dat het opvalt.

WERKEN EN TRAINEN TEGELIJK

Alles kan. Als Rik een interieur ontworpen heeft waarin een werkkamer wordt meegenomen, kan ook hier cardioapparatuur worden neergezet. Via de haarscherpe, grote schermen en de geïntegreerde geluidsboxen op het cardio-apparaat in combinatie met Technogym Live, werk je namelijk gewoon door. “We merken dat er steeds meer vraag is naar wellness pontificaal in je interieur, volledig geïntegreerd. De fitness-

apparatuur van Technogym lenen zich daar perfect voor. De interieurarchitecten van RR Interieur krui- pen als het ware in de huid van de klant. Zij vertalen de wens van de klant in een compleet droominterieur inclusief lichtplan, kleur- en materiaaladvies. En kleur, licht en materiaal is even zo belangrijk bij het inrichten van een homefitness. Je moet bijvoorbeeld letten op de vloer, welk apparaat waar staat in verband met lichtval en hoe past het qua materiaal en kleur in de rest van je interieur. “Een walk-in-closet bijvoorbeeld, komt niet als eerst in je op als je zoekt naar de beste plek voor je Run Personal-loopband. En je denkt niet aan een fitnessapparaat om die ene lege plek thuis in te vullen.” Bij RR Interieur wel, daar denken ze met je mee.

DAAROM EEN THUISGYM

Mensen hebben het druk en willen graag even snel tussendoor sporten, zonder de deur uit te gaan. Rik vertelt: “De evolutie van vandaag die Covid heeft versneld, vraagt om meer kwaliteit in huis. Van man caves tot aan kunst- of klassieke autoverzamelaars en lifestyle people, mensen zoeken meer en meer een plek voor zichzelf waarin ze volledige me-time hebben. En een plek waarin binnen/buitenleven een worden. Zoals een poolhouse. Hierin komt

Technogym volledig tot zijn recht. Dit wordt in de winter een extra dining en living room om met vrienden of samen te genieten. In de zomer gaan de deuren open en kunt je er luxe barbecueën. Het gaat erom dat men altijd van alle goeds thuis kan genieten. Dat is het succes van een thuisgym. Vroeger was het een moeten en waren de fitnessapparaten niet om aan te zien. De oude hometrainer werd vaak als kapstok door de vrouw des huizes gebruikt. Nu is de homegym een must have, part of the game. Technogym is erin geslaagd design fitness-appara-

MyRun

De meest compacte en stille loopband met een kleine voetafdruk. Sluit je tablet aan en loop in een wereld met oneindig veel loop-trainingen en full body workouts naast de loopband. Geniet van gepersonaliseerde trainingen en entertainment. Voor beginners en gevorderden.



BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be

tuur te maken die zo mooi is dat het niet stoort in het interieur. Sterker nog, het wordt juist een verlengde van je interieur, dat is kracht van Technogym. Cliënten zien een homegym tegenwoordig bijna als een essentie. Zoals ook een sofa en keuken niet mogen ontbreken in een huis.

Mijn ideale homegym heeft een goede hometrainer zoals de Technogym Bike waarop je live indoor

cyclinglessen kunt volgen. Maar ook een roeier en loopband mogen mijns inziens niet ontbreken. Daarnaast moet de kamer voldoende open ruimte hebben om oefeningen te kunnen doen. Voor de liefhebbers ook wat gewichten of een krachtstation als de Power Personal, dat is alles in één. We creëren ruimtes op maat en naar de vraag van de klant. Een roeier zal voor de ene klant prioritair zijn aan een bureau en voor de ander geldt weer een complete relaxruimte.”

Complete Workout Kit

Voor thuis, op kantoor en onderweg. Neem je gezonde levensstijl met je mee met de Complete Workout Kit. Alle fitnessaccessoires voor mobiliteits-, stretch- en weerstandstraining. Elastieken en weerstandsbanden, comfortabele fitnessmat, foam roller en mobiliteitsbal.



MAKE IT PERSONAL

Personal Line biedt alles wat je sporthartje begeert op zowel interieurvlak als in fitness-

apparatuur. De elegante, stoere, award winning cardio-apparaten ontworpen door Antonio Citterio, zijn uitgerust met het innovatieve, digitale Technogym Live platform. Hier krijg je naast gepersonaliseerde trainingen en entertainment afgestemd op jouw wensen en behoeften, een heuse personal coach. Met je coach stel je eigen trainingsseries samen op jouw behoeften en doelen. Zo beleef je gegarandeerd een volledig persoonlijke sportervaring. Afvallen, conditie verbeteren, fit worden, sterker worden en ruimte in je hoofd creëren, het wordt allemaal makkelijker, leuker en, nu echt, haalbaar met de Technogym coach.

En wil je geëntertaind worden tijdens het trainen? Geniet van levensechte outdoor tracks, door prachtige natuurlandschappen of steden wereldwijd. Kijk tv of Netflix, check je social media of het nieuws. Mail, Zoom, alles kan. Zo wordt thuis trainen wel heel persoonlijk. Rik: "De Personal Line-producten van Antonio Citterio passen precies in onze ontwerpen. Met de spiegelende elementen die een ruimte groter doen lijken en waarin licht mooi weerkaatst. En vervangen door met het geborsteld staal, maken dit apparatuur een lust voor het oog in elke ruimte."

Wil je meer informatie over de producten of interieuradvies, kijk op www.rrinterieur.be en www.technogym.com.





TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

THUIS IN TIJD.

SINCE 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

INSPIREREN
ADVISEREN
BELEVEN



Ontvang ons
nieuwe magazine
via de QR code

ABITARE
MOOI WONEN

www.abitare.be | [@abitare_mooi_wonen](https://www.instagram.com/abitare_mooi_wonen) | Puntstraat 2, 2440 Geel | Bredabaan 737, 2930 Brasschaat