

Black Oval

The exclusive life-style magazine for the Range Rover owner

Augustus 2022 - nr 39



Think happy thoughts,
doe wat je gelukkig maakt
en pluk elke dag.

VALÉRIE VANDEN BERGHE
BOSSLADY VAN
VALÉRIE LINGERIE & NIGHTWEAR
EN TROTSE MAMA VAN ESTÉE





Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN VALÉRIE EN ANDERE STERKE VROUWEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE





BLUESOUND

THE NEW NODE.



Bluesound blijft voorop lopen in de HiFi streaming revolutie, en de nieuwste generatie NODE legt met zijn verbeterde technologie en geluidskwaliteit de lat hoger dan ooit tevoren. Wat de vorige generatie spelers deed, doet de nieuwe NODE nog beter. Op basis van ons next-gen processorplatform hebben we verschillende verbeteringen aangebracht die de moderne muziek-liefhebber zeker zal waarderen: een nieuw en verbeterd DAC-ontwerp, een HDMI eARC-ingang, een vernieuwd en intuïtief

aanraakgevoelig bedieningspaneel met nabijheidsdetectie, USB audio-uitvoer naar een externe DAC, en een hoogwaardige afwerking met matglanzende lak, waardoor de NODE naadloos in elke luisteropstelling past. De missie van Bluesound is om hoge resolutie hifi-weergave voor iedereen toegankelijk te maken. De NODE is de meest recente maatstaf van dit prijzens- waardige streven; de perfecte mix van geluidskwaliteit, moderne vormgeving en toegevoegde waarde voor de muzikieliefhebber.

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot
016 56 10 62 - www.audiomix.be
∞

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Klank- en Beeldstudio Vanden Bussche

Torhoutesteenweg 88c 8400 Oostende
059 70 50 62 - www.vanden-bussche.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be





Ontdek de najaarscollecties bij Maasmechelen Village

Meer dan 100 premium boetieks langs een luxueuze openluchtboulevard, vier restaurants en een ruime gratis parking: Maasmechelen Village is **dé winkelbestemming bij uitstek om de najaarscollecties in stijl te verwelkomen**. Kom zorgeloos shoppen in de openlucht, geniet van een heerlijke al fresco lunch op één van onze gezellige terrassen en combineer je trip met een deugddoende wandeling in onze prachtige regio.

Bij Maasmechelen Village shop je de mooiste najaarscollecties en unieke investment pieces aan onweerstaanbare prijzen. En dat elke dag van de week: de Village is **elke dag open van 10u00 tot 19u00**, ook op zon- en feestdagen.

Zin in een ware luxury experience? Boek vandaag nog je VIP-arrangement, inclusief VIP Parking en toegang tot onze VIP Lounge.



*Scan de QR-code
en boek vandaag nog je
VIP-arrangement*

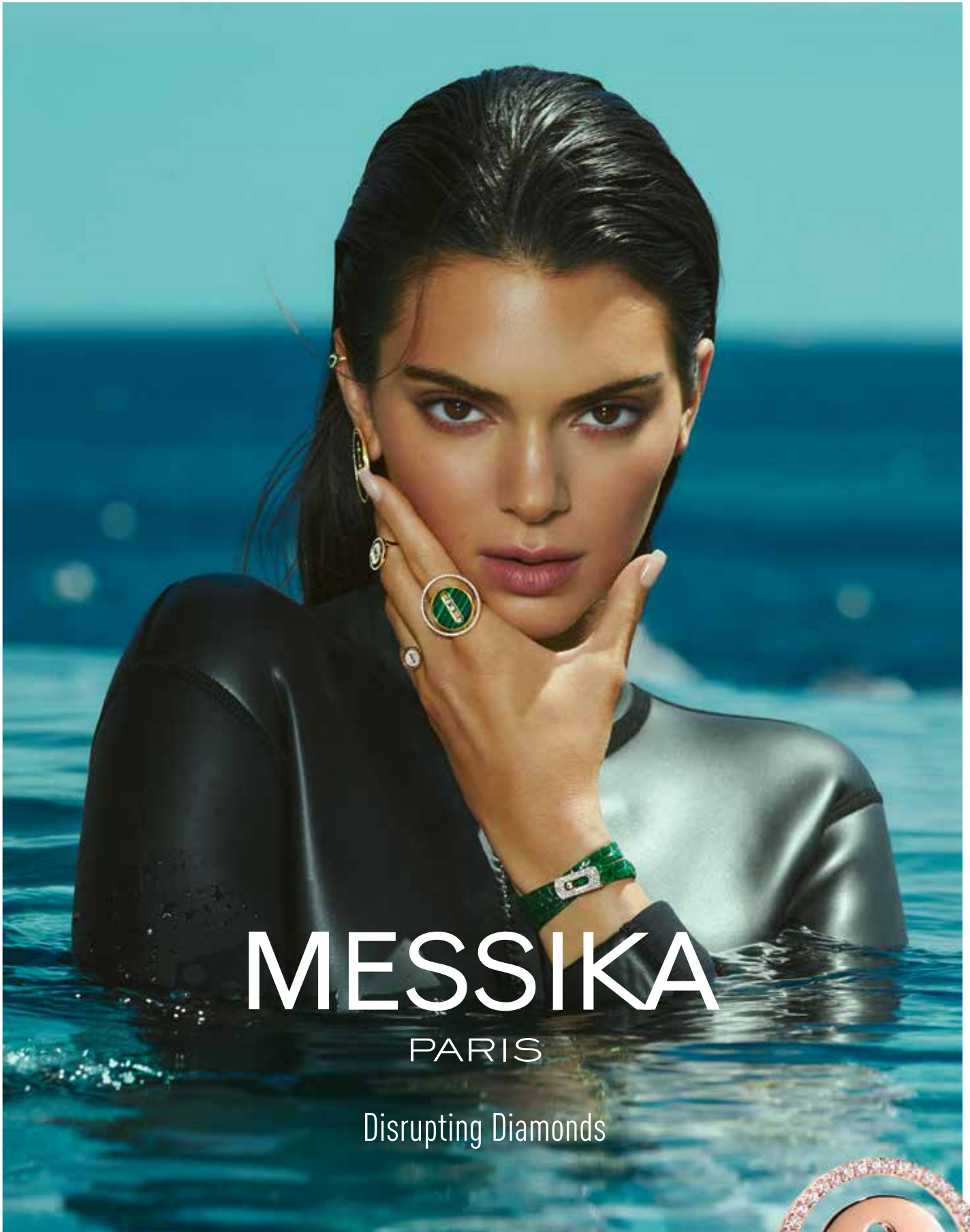


**MAASMECHELEN
VILLAGE**

INHOUD

10	OVERAL NAVIGEREN ZONDER DATAVERBINDING: LAND ROVER EN WHAT3WORDS BIEDEN WERELDPREMEUR IN NAVIGATIE	LAND ROVER
12	DE NIEUWE CHIEFTAIN HYBRID ELECTRIC	RANGE ROVER
20	JAGUAR LAND ROVER VIERT HET PLATINA JUBILEUM VAN DE KONINGIN	LAND ROVER
29	WELKOM IN DE WERELD VAN PASSIE & CREATIVITEIT	INTERVIEW
38	JE DROOMKEUKEN BEGINT IN INGELMUNSTER	INTERVIEW
48	THUIS GOLFEN OP DE MOOISTE TERREINEN TER WERELD	INTERVIEW
52	KWALITEIT EN SERVICE KENNEN GEEN GRENZEN BIJ DU FOSSÉ IN BRUGGE	INTERVIEW
58	DE MENS IN ZIJN ONVOLMAAKT STREVEN NAAR PERFECTIE	INTERVIEW
68	KILIMANJARO, RWENZORI, MT KENIA EN MEER	TRAVEL
78	EEN JUWEEL IN DE DRIELANDENREGIO	INTERVIEW
88	CELINE ROELENS GEEFT KLEUR AAN GENTSE JUWELENSCÈNE	INTERVIEW
98	BIJ ORODÉE ZIJN JUWELEN PAS ÉCHT EXCLUSIEF	INTERVIEW
108	FLAMANT MAAKT VAN ELK HUIS EEN THUIS	INTERVIEW





MESSIKA

PARIS

Disrupting Diamonds



VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45
WWW.VANHOUTTEGHEM.COM



OVERAL NAVIGEREN ZONDER DATAVERBINDING: LAND ROVER EN WHAT3WORDS BIEDEN WERELDPRIMEUR IN NAVIGATIE

Land Rover biedt als 's werelds eerste automobiefabrikant uiterst nauwkeurige navigatie – zelfs op de meest afgelegen locaties – door de unieke wereldwijde locatietechnologie van what3words te integreren in zijn wagens. De innovatieve what3words-navigatiesoftware is verkrijgbaar via een software-over-the-air (SOTA) update en beschikbaar voor alle nieuwe en bestaande Land Rover modellen die zijn uitgerust met het geavanceerde Pivi Pro-infotainmentsysteem.





Het Britse technologiebedrijf *what3words* heeft de wereldbol verdeeld in een raster van vierkanten van 3 bij 3 meter en elk vierkant een unieke combinatie van drie woorden gegeven: een *what3words*-adres. Door middel van de 'always-on' technologie, die geen mobiele dataverbinding vereist, zijn bestuurders in staat om naar elke specifieke locatie te navigeren met slechts drie woorden.

De *what3words*-software maakt deel uit van de meest recente SOTA-upgrade die dit jaar aan klanten aangeboden wordt. In totaal heeft Land Rover meer dan 1,3 miljoen updates op voertuigniveau en meer dan drie miljoen updates van het motormanagementsysteem voltooid als onderdeel van zijn 'always-on, always-connected'-mogelijkheden, waarmee het moderne luxe levert aan klanten.

Na de update kunnen klanten met het systeem *what3words*-adressen rechtstreeks invoeren in de navigatiebalk van het Pivi Pro-infotainmentsysteem. De integratie is gerealiseerd door HERE Technologies, dat al 25 jaar lang navigatiepartner is van Land Rover. HERE-navigatieoplossingen omvatten onder meer precieze turn-by-turn routebegeleiding, handige real-time verkeersinformatie en uitgebreide aanwijzingen voor parkeerlocaties voor een gepersonaliseerde en intuïtieve ervaring tijdens elke reis.

Mark Carter, Navigation Product Owner, Digital Product Platform Jaguar Land Rover: *“Deze revolutionaire technologie draait om eenvoud, en om het voorzien in een naadloze ervaring van moderne luxe waarmee klanten overal ter wereld hun weg kunnen vinden zonder zich*

zorgen te maken over hun verbinding. De samenwerking met what3words, mogelijk gemaakt door HERE Technologies, benadrukt onze toonaangevende SOTA-capaciteiten waarmee we diensten aanbieden die altijd ingeschakeld en altijd verbonden zijn.”

Chris Sheldrick, medeoprichter en CEO van what3words: *“Dankzij deze samenwerking kunt u snel en gemakkelijk de precieze bestemming voor uw volgende avontuur vinden. Jaguar Land Rover zag in welke voordelen onze innovatieve technologie biedt voor onderweg, en we zijn trots dat de samenwerking met HERE Technologies dit mogelijk heeft gemaakt.”*

Gino Ferru, General Manager EMEAR en Senior Vice President bij HERE Technologies: *“Dankzij onze jarenlange samenwerking met Jaguar Land Rover hebben wij goed inzicht gekregen in de innovatieve denkwijze en de technische vereisten van het merk, die ons in staat hebben gesteld om toonaangevende navigatie-oplossingen te ontwikkelen. Met een groot genoeg kondigen wij nu de meest recente stap in ons partnership aan: de integratie van what3words in Jaguar en Land Rover wagens wereldwijd.”*

Land Rover en *what3words* werken al sinds 2018 samen, toen ze *what3words*-adressen creëerden om de administratie van de gezondheidszorg op het afgelegen Schotse eiland Mull te helpen verbeteren.



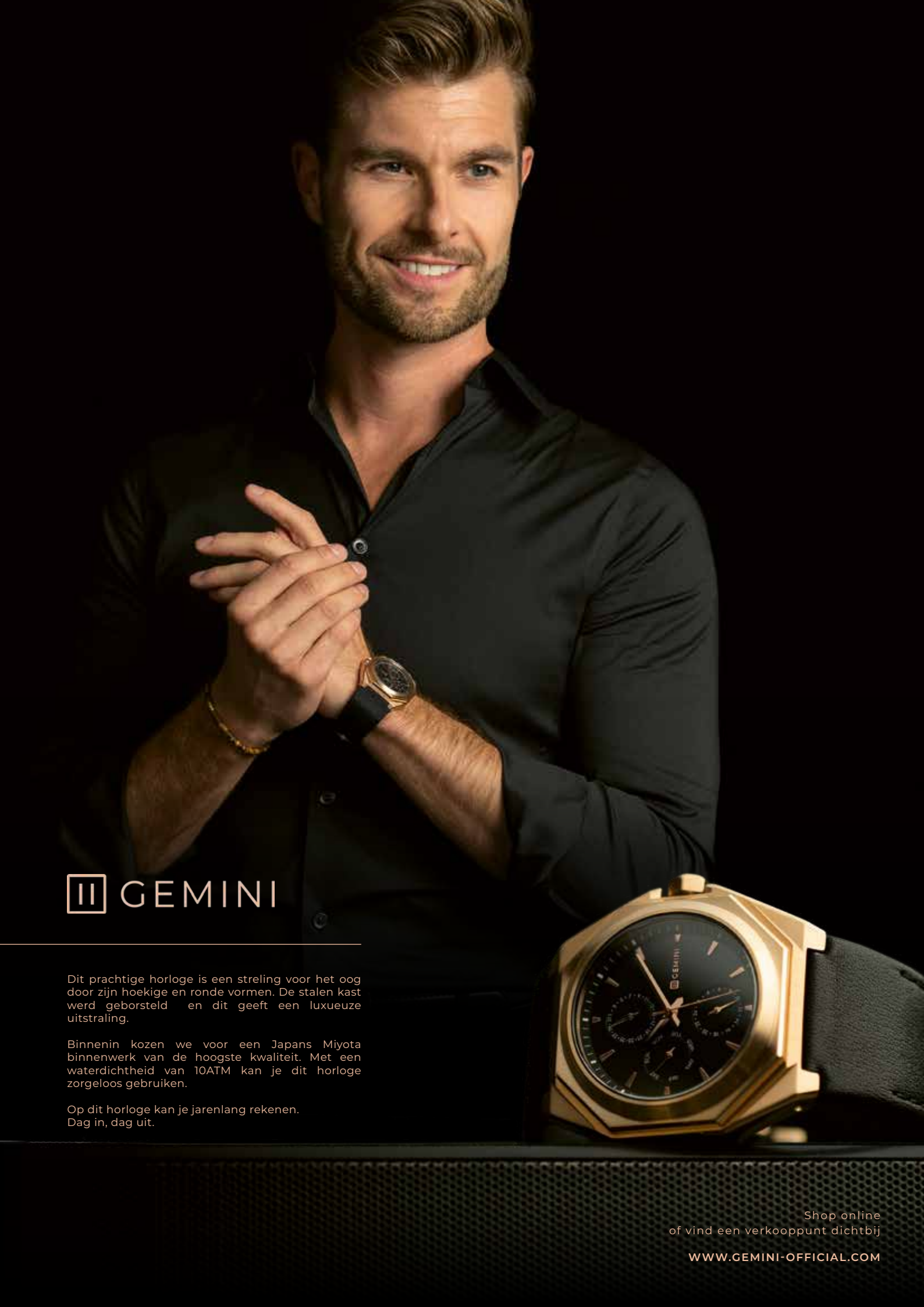
De nieuwe Chieftain Hybrid Electric, die later in 2022 wordt gelanceerd, is de nieuwste aangepaste Range Rover Classic van JIA, de marktleider in zijn klasse.

Dit uitzonderlijke staaltechniek bouwt voort op JIA's op maat gemaakte chassis-upgrades door modern V8-vermogen te combineren met een volledig in eigen huis ontworpen en gebouwde elektrische versie, die ook beschikbaar is in een volledige EV-variant.

Deze wagen, die exclusief te zien was op Salon Prive Chelsea in april 2022, is in de VS te bewonderen zonder interieur om te laten zien hoeveel werk het vergt om zo'n ambitieus project tot een goed einde te brengen.

Niet te verwarren met een retro-fit EV ontwerp, is dit een ground-up engineering oefening om de iconische Range Rover Classic volledig up-to-date te brengen als een high performance voertuig op maat met milieuvriendelijke geloofsbrieven. »





II GEMINI

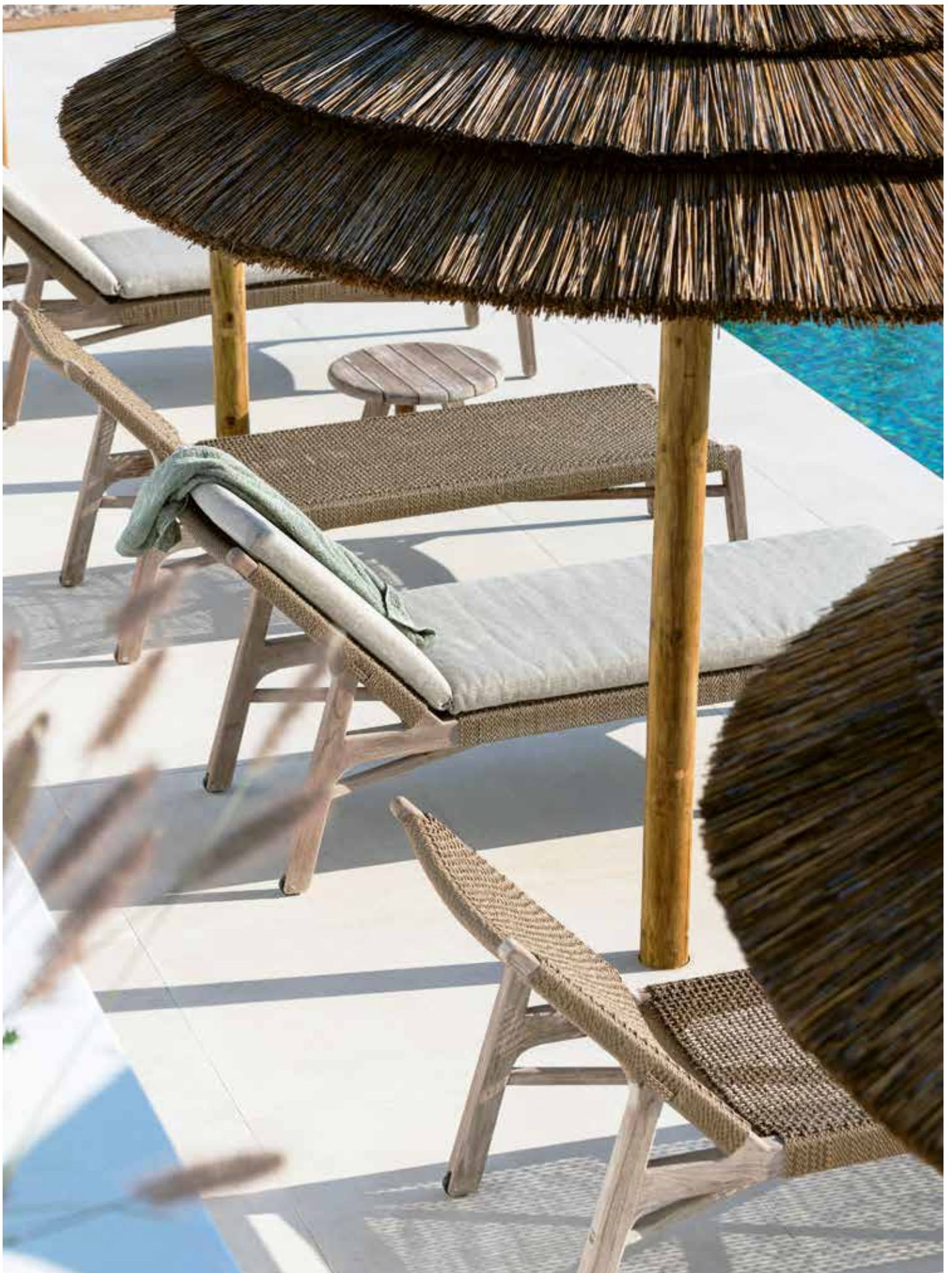
Dit prachtige horloge is een streling voor het oog door zijn hoekige en ronde vormen. De stalen kast werd geborsteld en dit geeft een luxueuze uitstraling.

Binnenin kozen we voor een Japans Miyota binnenwerk van de hoogste kwaliteit. Met een waterdichtheid van 10ATM kan je dit horloge zorgeloos gebruiken.

Op dit horloge kan je jarenlang rekenen.
Dag in, dag uit.

Shop online
of vind een verkooppunt dichtbij

WWW.GEMINI-OFFICIAL.COM



DE BOOMGAARD Heerle 11, 2275 Lille +32 (0)14 55 45 17 | **BOURBON SLEECKX** Turnhoutsebaan 221, 2970 Schilde +32 (0)3 383 06 86 | **GOMMAIRE Concept Store** Natiënlaan 203, 8300 Knokke-Heist +32 (0)50 69 59 30 | **MAISON LIE** Kapelsestraat 61a, 2950 Kapellen +32 (0)478 54 50 19 | **PLAISIR DU JARDIN** Chaussée de Waterloo 1589C, 1180 Uccle +32 (0)2375 60 26 | **PUUR WONEN** Steenweg Baarle 23, 2382 Poppel +32 (0)495 56 10 33 | **T'HOOFD DRONGEN** Moortelputstraat 1, 9031 Gent +32 (0)9282 31 22 | **TEAK & DECO** Route du Condroz 535, 4031 Liège +32 (0)4336 42 62 | **THOOGHEHUY** Hoogveldstraat 14, 3640 Kinrooi +32 (0)89 85 75 02 | **TOP INTERIEUR IZEGEM** Izegem Ambachtenstraat 6, 8870 Izegem +32 (0)51 31 14 11 | **TOP INTERIEUR ZANDHOVEN** Liersebaan 123b, 2240 Zandhoven +32 (0)3 464 07 01 | **V.E.H RONSE** Nieuwe Pontstraat 2, 9600 Ronse +32 (0)55 20 73 80 | **VERBEKE OUTDOOR** Emiel Clauslaan 57a, 9800 Deinze +32 (0)9 216 27 30 | **VERBERCKMOES SINT-GILLIS-WAAS** Kemphoekstraat 56, 9170 Sint-Gillis-Waas +32 (0)3 727 13 00 | **VERBERCKMOES TEMSE** Hoogkamerstraat 333, 9140 Temse +32 (0)3 771 15 51 | **WOONTHEATER** Kloosterstraat 14, 2000 Antwerpen +32 (0)486 33 13 71 | WWW.GOMMAIRE.COM



dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01





Geniet van een luchtige zomer. Dankzij onze all-in service.

Eindelijk is het zomer! De zon schijnt, er is geen wolkje aan de lucht en de lange zomerdagen verlopen ontspannen en zorgeloos. Misschien denkt u er al een tijdje aan om uw woning te verkopen, maar bent u bang voor al het gedoe?

Onze all-in service zorgt ervoor dat de verkoop van uw woning bijna geen inspanningen van u vereist. Wij zorgen voor alle formaliteiten en helpen u bij het hele verkoopproces - tot een geslaagde afsluiting van de verkoop. Op die manier kan u zelf zorgeloos van de zomer genieten.

Neem vrijblijvend contact met ons op - een telefoontje volstaat.

Engel & Völkers Belgique
Phone +32(0) 499 03 03 03
Belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be



ENGEL & VÖLKERS



EEN DEEL VAN HET INTERIEUR IS VOORZIEN VAN EEN
OP MAAT GEMAAKTE ELEKTRISCHE INSTALLATIE.

David Duerden, MD:

“Met onze nieuwe Chieftain willen we het hele concept van de elektrificatie van klassieke voertuigen naar een hoger plan tillen. Of hij nu hybride of volledig EV is, wij geloven dat onze radicale benadering van re-engineering het meest geïntegreerde pakket oplevert voor op maat gemaakte voertuigen, beschikbaar op de markt. Dit zijn dure voertuigen en ze moeten een klantenervaring bieden die in overeenstemming is met hun exclusiviteit en kostprijs.

In een ontlukende marktsector onderscheidt JIA zich als een reeds lang gevestigde speler en hun “engineering-first” ethos heeft de tand des tijds doorstaan. Door voertuigen te produceren die hun oorspronkelijke charme

behouden, maar de verouderde originelen vervangen door moderne onderstellen, levert JIA enkele van de beste en meest verrassende klassieke auto's die geschikt zijn voor dagelijks gebruik.

De onopvallende belettering verradt een radicale re-engineering. Prachtig interieur met veel op maat gemaakte kenmerken.

Op maat gebouwde Chieftains kunnen nu worden besteld via www.chieftainrangerover.com en een lage productiehoeveelheid garandeert exclusiviteit.

Dit zijn zonder twijfel de beste Classic Range Rovers ter wereld en liefhebbers zullen niet teleurgesteld zijn.



VLASSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com
@vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00



JAGUAR LAND ROVER VIERT HET PLATINA JUBILEUM VAN DE KONINGIN

Jaguar Land Rover viert samen met Hare Majesteit het jubileum van de koningin: 26 van haar wagens nemen op zondag 5 juni deel aan de optocht voor haar platina jubileum. Om zeventig jaar toegewijde dienst van de koningin te vieren, geeft Land Rover het Britse Rode Kruis een nieuwe Defender 130 om zijn activiteiten in het Verenigd Koninkrijk te ondersteunen.

De Land Rover-ingenieurs zullen samenwerken met vertegenwoordigers van de liefdadigheidsinstelling, die de bescherming van de koningin geniet, om de Defender 130 aan te passen voor hij in gebruik wordt genomen. Land Rover ondersteunt de Internationale Federatie van Rode Kruis- en Rode Halvemaanverenigingen al sinds 1954.

Chris Davies, Head of Crisis Response: *“We zijn verheugd de Defender 130 te mogen ontvangen en kijken ernaar uit om hem de komende maanden samen met het team van Land Rover aan te passen. Dit is de langste versie ooit van het model en die verhoogde capaciteit zullen we benutten om nieuwe en unieke functies te integreren die onze noodhulp- en ambulance-werking beter zullen ondersteunen. De terreincapaciteiten van de wagen geven ons de vrijheid om bij noodsituaties en rampen mensen in afgelegen gebieden in heel het Verenigd Koninkrijk te bereiken.”*

De optocht ter gelegenheid van het platina jubileum van de koningin is een eerbetoon aan de creativiteit en vindingrijkheid van de mensen van het Verenigd Koninkrijk en het Gemenebest tijdens haar zeventigjarige bewind. Twee geliefde Land Rover Defenders van Hare Majesteit zullen eraan deelnemen, net als drie Jaguar- en Land Rover-modellen uit James Bond-films en een reeks zeldzame Jaguar-cabrio's, waaronder een op maat gemaakte E-type Roadster Series 1 uit 1965. Deze eenmalige renovatie omvat een complete lijst van verbeteringen uitgevoerd door de deskundige technici van Jaguar Classic Works en een metaalblauwe lak geïnspireerd op de Union Flag.

»





UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be

A large, high-contrast, black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. The eye is looking directly at the viewer, and the surrounding skin and eyelashes are in sharp focus.

TIMELESS
TRADITION



KUNSTGALERIJ
ART CENTER HORUS

EXPOSEERT LUO LI RONG



Précieuse



Ballerina



Coup de vent

info@artcenterhorus.com

www.artcenterhorus.com

Zeedijk 697 B/C, Knokke
+32 50 61 62 70

Latemstraat 5-8, Sint-Martens-Latem
+32 9 335 06 33

Nieuweweg 6, Laren (NL)
+31 352 00 20 10



Chris Thorp, Chief of Staff bij Jaguar Land Rover: *“Het is een ware eer voor onze voertuigen om een rol te spelen in deze belangrijke gelegenheid om het platina jubileum van Hare Majesteit te vieren. Als langst regerende vorst van het Verenigd Koninkrijk, hoofd van het Gemenebest, beschermvrouw van meer dan 600 liefdadigheidsinstellingen en moeder, grootmoeder en overgrootmoeder, is de koningin een opmerkelijk rolmodel. We zijn dan ook verheugd om dit vandaag met haar te vieren.”*

Andere belangrijke Jaguar- en Land Rover-modellen die deelnemen aan de optocht zijn onder meer de eerste Land Rover die de wereld ooit heeft gezien en die werd onthuld op het Autosalon van Amsterdam in 1948. Als ode aan Jaguars evolutie naar een zuiver elektrische toekomst, krijgt de parade een F-PACE Electric Hybrid in een specifieke livery, ontworpen in samenwerking met drumsensatie Nandi Bushell, en een zuiver elektrische I-PACE uit de E-Trophy-raceklasse.

De bruisende en kleurrijke parade zal een route van 3 km afleggen in The Mall en Buckingham Palace, als verwijzing naar de route van de kroning zeventig jaar geleden. Er zullen meer dan 10.000 vrijwilligers en creatieve namen aanwezig zijn die elk van de zeven decennia van de koningin op

de troon viert met een carnaval van kunst, muziek, theater en dans. De Jaguars en Land Rovers zullen tijdens de optocht worden bestuurd door bekende fans van beide merken en culturele iconen, van Bear Grylls tot Dame Joan Collins.





D.C.C.
Deneir Car Cleaning



CAR CLEANING AT HOME

Hoe gaan we te werk?

- ✓ Maak uw afspraak
- ✓ Locatie naar uw keuze
- ✓ We go the extra mile

Diensten

- ✓ Interieur & exterieur
- ✓ Polieren
- ✓ Coating

matisse@deneircarcleaning.com
+32 470 07 31 44





**CELINE
ROELENS**



**EXCLUSIEVE JUWELEN
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM
GENT WAAR CREATIVITEIT
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.**

Openingsuren:
maandag, donderdag,
vrijdag en zaterdag
van 11u tot 18u.

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

Adres:
hoek Lange Kruisstraat &
Henegouwenstraat
9000 Gent

0475 86 10 24
www.celineroelens.be

Abitare, uw totaalconcept



Achter Abitare staat een team van interieurarchitecten die u begeleiden doorheen de keuzes van uw volledige inrichting. Samen de woning van uw dromen realiseren, dat is Abitare Mooi Wonen.

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN

Welkom in de wereld van Passie & Creativiteit

Met een eigen collectie juwelen, het herwerken van bestaande juwelen naar een hedendaags ontwerp én het creëren van unieke juwelen afgestemd op de stijl en persoonlijkheid van de klant, staat VOSS garant voor handgemaakte juwelen met diamant, kleurstenen en parels. Zaakvoerster Carine Vosse kiest niet alleen voor unieke ontwerpen, maar evenzeer voor kwaliteit. “Een juweel staat of valt met de kwaliteit”, vertelt de juwelenontwerpster die creatief vakmanschap hoog in het vaandel draagt.

Tekst: Wim Vander Haegen
Foto's: @raisdeweirdtphotography
@bartpeetersphotography



PASSIE VOOR JUWELEN

Carine Vosse, zaakvoerder van VOSS & CO, kan terugkijken op een brede ervaring. Ze is ondertussen al ruim 30 jaar actief in de juwelensector. “Na een jarenlange zelfstandige samenwerking met een ontwerper van handgemaakte juwelen, besliste ik om VOSS & CO op te richten. ik ben gepokt en gemazeld door mijn jarenlange aanwezigheid ‘in the field’ en mijn enorme passie voor juwelen van kindsbeen af. Een fysieke winkel heb ik niet want ik heb er lang geleden al een erezaak van gemaakt om mijn klanten persoonlijk te bezoeken. De aard van mijn werk brengt met zich, dat ik een vriendschappelijke en persoonlijke band krijg met de dames en heren die ik bezoek. VOSS creëert immers ontwerpen voor zowel dames als heren, jong en oud. Die talloze leuke en persoonlijke gesprekken hebben tot de beslissing geleid om mijn eigen collectie op de markt te brengen. Ik heb het nu wel over ‘klanten’, maar eigenlijk is dat een verkeerd woord. De mensen die bij mij kopen, zijn veel meer dan louter klanten, ze zijn op zijn minst zeer goede kennissen geworden, sommigen van hen zelfs hartsvriendinnen. Zij maken allemaal deel uit van mijn sociaal leven.”

DRIE PIJLERS

De activiteiten van VOSS bestaan uit drie pijlers. “In de eerste plaats is er de gevarieerde en met zorg samengestelde collectie met eigen ontwerpen, zowel klassiek als trendy. Mijn stijl zou ik eerder tijdloos klassiek noemen, maar er is ook veel aandacht voor nieuwe trends. Daarnaast kunnen de mensen bij mij terecht voor het herwerken van bestaande juwelen, waar ik dan een nieuw hedendaags ontwerp voor maak. Als derde optie is er de creatie van een ontwerp op maat. In dit geval starten we met een ‘blanco blad’, om zo een uniek juweel te creëren dat perfect afgestemd is op de stijl, de persoonlijkheid en het budget van de opdrachtgever. Ik mag met trots zeggen dat VOSS staat voor een zeer ruim aanbod in verschillende stijlen dat de kopers toelaat om te investeren in topkwaliteit en tijdloze schoonheid.”



TOPKWALITEIT

Die topkwaliteit schuilt niet alleen in het zorgvuldig uitgevoerde montuurwerk, maar ook in de diamanten, parels en kleur stenen. “Ik ben zelf een enorme liefhebber van mooie edelstenen, in de eerste plaats van diamant, maar ook in tal van andere gekleurde stenen waar ik wereldwijd naar speur. Voor de diamanten werk ik nauw samen met een Belgisch bedrijf dat ondertussen aan de derde generatie toe is en een ongeëvenaard fijne neus heeft voor verfijnde kwaliteit. Voor andere stenen steun ik op mijn wereldwijd vertakt netwerk waarbij ik vaak beroep doe op iemand die constant over de aardbol reist, op zoek naar de mooiste producten en perfect weet te vinden wat ik zoek. Die persoon is al even passieel en gedreven bezig met zijn vak als ikzelf. Wij hebben dezelfde zin voor kwaliteit en boeten daar nooit op in om bijvoorbeeld de prijs te drukken. Een juweel moet uiteraard mooi en perfect gemaakt zijn, maar staat of valt met de kwaliteit. We maken geen compromissen wanneer het over de kwaliteit en de details van de juwelen gaat. Ze zijn altijd met zorg ontworpen en met vakmanschap gemaakt. Daar staan we borg voor. We streven steeds naar de best mogelijke verhouding tussen prijs en kwaliteit - we durven stellen dat onze prijzen zeer aantrekkelijk zijn door de beperkte kostenstructuur - maar kwaliteit is en blijft echt wel ons stokpaardje.’

PERSOONLIJK CONTACT

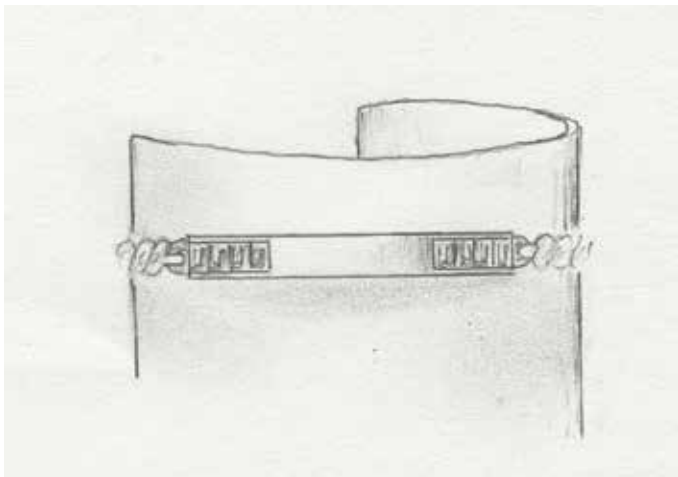
Carine houdt zich enkel en alleen met 100% handwerk bezig. “Dat is een voorwaarde waar ik nooit van afwijk. Het grote voordeel is dat ik zo aan alle juwelen een eigen twist kan geven. De klant kan gerust een ring, armband of halssieraad kiezen uit de bestaande collectie van VOSS, maar kan evenzeer een bepaald juweel aanduiden als basis voor een nieuw ontwerp.” Dat gebeurt dus allemaal bij de klant zelf. “VOSS heeft, zoals gezegd, geen winkel. Ik ga persoonlijk naar de klanten toe, zowel nieuwe als bestaande, en doe dat zowel privé als op kantoor.

Het persoonlijke contact en het vrijblijvend bezoek aan een nieuwe of bestaande klant, zorgen ervoor dat de klant zelf de keuze maakt voor een aankoop. Wij begeleiden enkel, maar werken wel aan een langetermijnrelatie met de klant.

VEILIG VOOR ALLE PARTIJEN

Tijdens een vrijblijvend bezoek beantwoorden wij alle vragen en adviseren wij bij het bepalen van de keuze. En dat heeft aanzienlijke voordelen. Het persoonlijke contact is daar één van, maar ook de veiligheid vaart er wel bij. Ik ga op huis- of bedrijfsbezoek omdat die werkwijze veel intenser en persoonlijker is en ook veiliger voor iedereen. Wanneer kom ik op bezoek? Ik pas mijn agenda aan de beschikbaarheid van mijn klanten aan, zodat zij op het moment dat het hen past in een ontspannen sfeer en in alle rust de collectie kunnen bekijken. Discretie staat bij mij zeer hoog aangeschreven. De aankoop van een juweel is immers iets tussen mij en de klant. Moet er iets aangepast worden, zoals de maat bijvoorbeeld, dan zorg ik daar ook voor. En elk jaar contacteer ik de klanten voor een afspraak, om de juwelen ter plaatse te poetsen en te laten schitteren.” »





PERFECTIE OP ELK VLAK

VOSS & CO streeft ernaar om alles zo perfect mogelijk uit te voeren. “Dat begint bij het ontwerp dat of manueel of met de computer wordt uitgetekend. Daarna zoeken we de gepaste diamanten, kleurstenen of parels terwijl het ontwerp naar een ervaren goudsmid gaat die de montuur met de hand maakt. De goudsmid is al even veeleisend als ikzelf. We zijn ook complementair, wat resulteert in een perfect gemaakt juweel. Nadien is de zetter aan de beurt en ten slotte gaat het juweel naar de vakman die het poliert en/of rodineert. Dat is onze klassieke manier van werken, maar het kan ook andersom. Soms zie ik een mooie edelsteen en begin ik eerst met de aankoop ervan. Pas daarna maak ik het ontwerp in functie van de edelsteen. We zijn overigens niet alleen perfectionistisch op gebied van het maken van de juwelen. Alles moet in dezelfde kwalitatieve lijn liggen, zoals de fotografie, het drukwerk, het etaleren van de juwelen op een expositie, enz.”



FOTO @NANCYDEREMERPHOTOGRAPHY FOR MWB



RESPECT VOOR DE KLANT

Hoewel alles uitgevoerd wordt met de grootste zorg en beroepsernst, drijft de kracht van VOSS & CO op passie. Voor Carine is de verkoop van een juweel niet louter een zakelijke aangelegenheid. “Wij zijn er ons goed van bewust dat het kopen van een juweel een emotioneel gebeuren is. Ook voor onszelf, want het afgeven van een perfect uitgevoerd juweel maakt niet alleen de koper en de uiteindelijke drager gelukkig, maar ook mezelf.” Carine gaat trouwens niet alleen voor het perfecte juweel, maar vindt de manier waarop met klanten wordt omgegaan zeker even belangrijk. Respect, beleefdheid en behulpzaamheid zijn hier geen loze woorden, maar dagelijkse realiteit. “We verkopen niet om te verkopen, maar begeleiden de klant naar een aankoop waarvan we ook zelf overtuigd zijn dat dit de juiste keuze is. We houden ook rekening met het beschikbare budget en gaan er prat op dat ook kleinere opdrachten met een lager budget met precies hetzelfde respect, dezelfde interesse en uiterste zorg worden uitgevoerd”.

MET GARANTIES

Edelstenen kunnen ook onder verzegeling afgeleverd worden en als de klanten het wensen kunnen ze persoonlijk aanwezig zijn bij het openen van de verzegeling door de zetter en bij het zetten van de diamant in de montuur. Bij het herinzetten van een solitaire wordt de steen ook niet zomaar meegenomen. Hij wordt opgemeten en als de montuur klaar is, komt de klant met zijn diamant naar Antwerpen, waar de edelsteen in zijn of haar aanwezigheid in de nieuwe montuur wordt gezet. “Bij elk juweel wordt trouwens een certificaat afgegeven. Bij stenen vanaf 0.50 karaat krijgt de klant ook een certificaat van de H.R.D. (Hoge Raad voor Diamant) of G.I.A. (Gemological Institute of America). Beide labo’s garanderen volledige objectiviteit. En dat is zeer belangrijk, want we doen er echt alles aan om de klant met een gerust gemoed een juweel te laten kopen. We werken uiteraard in volle vertrouwen, maar vinden ook garanties zeer belangrijk. Dat laat geen ruimte toe voor wantrouwen.”

DUURZAAMHEID

Het valt Carine op dat de jongste jaren ook meer en meer jongere mensen kiezen voor kwaliteit en duurzaamheid. “Dat stemt me natuurlijk blij, want we dragen al jaar en dag ons steentje bij aan een duurzame wereld, uit respect voor de natuur. We werken bijvoorbeeld met gerecycleerd goud om mee te bouwen aan de duurzaamheid.”

Het hele jaar door worden nieuwe modellen aan de collectie toegevoegd. “Als een juweel verkocht wordt uit de collectie, wordt dat vervangen door een nieuw ontwerp, zodat men zo goed als altijd een enig en uniek juweel draagt. Bij het ontwerpen van nieuwe juwelen spelen trends een rol, want die zijn ook in de juwelensector aanwezig. Zo is nu al eventjes het gele goud trending en er is ook meer interesse voor grotere schakels. Waar ik de inspiratie vandaan haal? Eigenlijk een beetje overal, ik kijk ook naar defilés van modeontwerpers. Trends in de mode zetten zich dikwijls ook door naar de juwelen. Maar opgelet: ik volg de trends die in mijn collectie passen en blijf trouw aan mijn eigen stijl.”



EVENTS

Sommige klanten kopen al 30 jaar juwelen bij Carine, andere zijn nieuw. “De nieuwe klanten komen vaak via een referentie van mijn bestaande cliënteel of via een event. In de loop der jaren heb ik al verschillende events georganiseerd op uiteenlopende locaties zoals 't Schoon Verdiep in het Stadhuis van Antwerpen, Brouwerij de Halve Maan in Brugge, Odettes Lunettes in Antwerpen, Piano's Maene in Ruislede, Stokerij Filliers in Deinze, Eric Kusters in Antwerpen, Huis Empire in Brugge, BMW Le Couter in Tielt, enz. Het meest recente event vond plaats bij Coutre in Gent. Vaak worden op die events juwelen gecombineerd met een stukje cultuur. Dat kan bijvoorbeeld door een wandeling langs kunstwerken waarover iemand uitleg komt geven.”



VOSS & CO in het kort

Wist u dat Carine:

- bestaande juwelen herwerkt naar een nieuw hedendaags ontwerp;
- voor u een nieuw en uniek design creëert, afgestemd op uw stijl en persoonlijkheid;
- u een juweel voorstelt dat dus enkel en alleen voor u is ontworpen;
- rekening houdt met de emotionele waarde en herinneringen die de juwelen met zich meedragen;
- werkt met gerecycleerd goud, uit respect voor de natuur?

Wilt u ook de wereld en passie van Carine volgen?

Wenst u geïnspireerd te worden door nieuwe ontwerpen of uitgenodigd worden voor de exclusieve events?

Schrijf u dan vrijblijvend in voor de nieuwsbrief via carine@voss-co.be

VOSS & CO BV

Carine Vosse - Zaakvoerder

Mobile +32(0)475/695.315

E-mail carine@voss-co.be

Website www.voss-co.be

Instagram [xclsv_by_voss](https://www.instagram.com/xclsv_by_voss)

Meet us Where Beauty Reigns, VOSS will be there!



Peak Performance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE OR ON [PEAKPERFORMANCE.COM](https://www.peakperformance.com)

BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be



Handgeknoopte tapijten

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887



VANTYCHEM.FASHIONABLEFLOORI



zorgeloos zien



ZEISS VISION CENTER Annys Asse viert dit jaar **30 jaar ervaring en expertise** in **kwalitatieve oogzorg** met één doel voor ogen: **zorgeloos zien**. Uitgerust met de vooruitstrevende technologie van Zeiss© bieden wij u een **oplossing voor elk zichtprobleem**, volledig op uw maat en volgens uw noden.

Naast een **ruime keuze** aan brilmonturen, glazen en contactlenzen kan u in onze nieuwe **Precious Room** ook terecht voor Bespoke Eyewear, een **high end en tailormade gamma** van exclusieve monturen. Verder vindt u in ons aanbod ook sportbrillen (op sterkte), kinderbrillen, veiligheidsbrillen en verrekijkers. Kom gerust langs of maak een afspraak, u bent van harte welkom.

ZEISS VISION CENTER

ANNYS ASSE



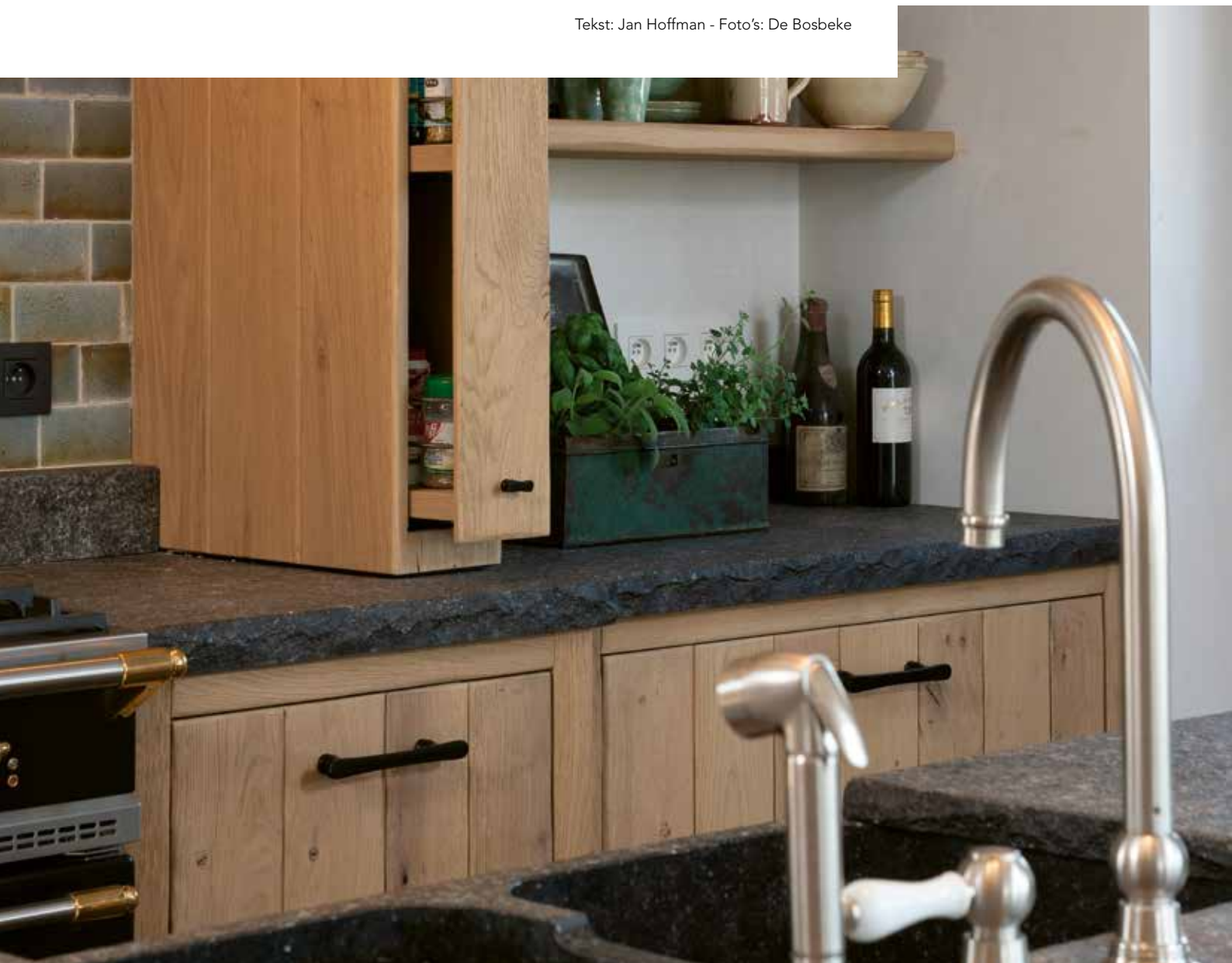
Kalkoven 63 - 1730 Asse - 0032 2 453 01 79 - zeissvisioncenter.com/asse

MASSIEF EIKEN VAKMANSCHAP

JE DROOMKEUKEN BEGINT IN INGELMUNSTER

“Een uit Europese eik bestaand topproduct, artisaanaal vervaardigd en aan de eerlijkst mogelijke prijs aangeboden door het uitschakelen van alle tussenpersonen tussen de fabrikant en de eindklant. Zo kun je onze keukens het beste omschrijven.” Kris Callewaert, één van de zaakvoerders van het door twee broederparen geleide de Bosbeke uit Ingelmunster, vat in twee zinnen samen waar het bij diens onderneming, die onlangs investeerde in een unieke belevingsshowroom, om draait.

Tekst: Jan Hoffman - Foto's: De Bosbeke





HET BEGON MET VIER BROERS

Wil je bij een familiebedrijf de aanpak in het heden begrijpen, dan moet je terug naar het verleden. Voor het prille begin van de Bosbeke reizen we terug in de tijd. Naar 1962, wanneer vier broers met een gedeelde passie voor hout een zetelfabriek met een eigen atelier oprichten: zetelfabriek de Bosbeke.

De vier broers - Etienne, Guido, Maurice en Wilfried Callewaert - hebben het vooral voor eikenhout en die voorkeur geven ze door aan de tweede generatie, die momenteel de Bosbeke runt. Maurice en Wilfried zien elk twee zonen zorgen voor de opvolging. Aan de ene kant zijn dat Kris en Andy, aan de andere Dirk en Robrecht. De vier broers van weleer werden twee duo's zonen/neven.

“Enkel het eindproduct wijzigde”, legt Kris Callewaert uit. “De zetels van indertijd ruimden plaats voor op maat gemaakte keukens, badkamers, dressings, deuren en tafels. “Dit is het gevolg van enkele kleine koerswijzigingen uit het verleden. Zo begonnen we in 2005 met een zusterbedrijf voor badkamermeubels (OAK4U), waarmee we vooral de groothandel toewerken. In 2014 veranderde de oorspronkelijke naam van het bedrijf in de Bosbeke. De Bosbeke staat in voor keukens en allerhande maatwerk, gericht op de eindgebruiker, en dat deel van het bedrijf zijn we momenteel verder aan het uitbouwen. Je kunt stellen dat 70% van het werk momenteel onder het op de consument gerichte de Bosbeke valt en 30 % onder het op de groothandel geörienteerde Oak4U.”

EERLIJKHEID, EERLIJKHEID EN EERLIJKHEID

Voor de aanpak van de Bosbeke interesseert ons. Deze aanpak kan immers fungeren als voorbeeld van hoe de familiale onderneming zijn eigen rol ziet. Wie je als klant ook bent, bij de Bosbeke kom je terecht bij mensen die in de hele ontwerpcyclus de term eerlijkheid hoog in het vaandel dragen. Verwacht hier ook geen dames en heren die strak in het pak zitten, in Ingelmunster steken de bazen ook zelf de handen uit de mouwen in het atelier...

“De consument moet maximale waarde voor zijn geld krijgen, wie dat ook is. Daarom alleen al moet je een eerlijk product aanbieden. In die eerlijkheid gaan we trouwens ver. Neem nu de prijsstijgingen van hout van de voorbije tijd. De meeste concullega's rekenden die prompt door aan hun klanten, maar wij kozen om het net omgekeerd te doen. Wie bij ons een offerte ondertekent voor een bepaalde prijs mag er zeker van zijn dat hij bij levering geen hogere eindfactuur voorgelegd krijgt. Het gaat immers niet op dat we voor hout dat we aan een bepaalde prijs kochten plots zoveel meer gaan rekenen!”

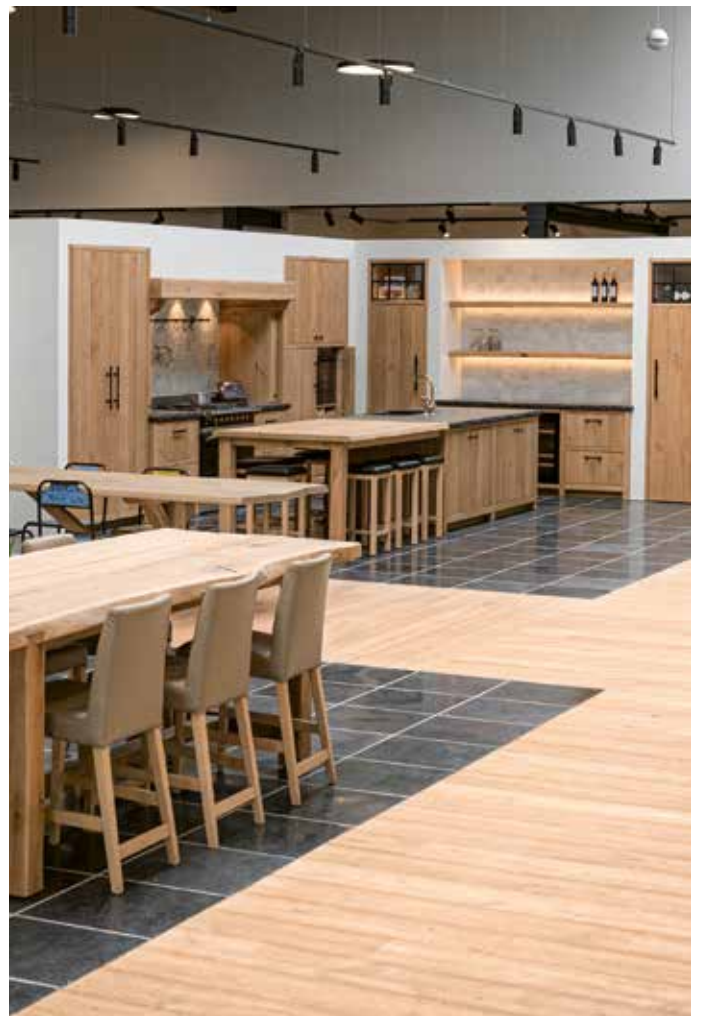
“Waar het bij ons om draait, is heel simpel. We leveren énkwaliteit en doen dat met een vast aantal mensen, die zij aan zij werken met de zaakvoerders. Deze mensen krijgen zelf de verantwoordelijkheid voor hun werk en moeten zich goed voelen in hun vel. Wellicht is het geen toeval dat wij, anders dan de meeste andere bedrijven, nauwelijks last hebben van verloop van personeel en de knowhow in eigen huis kunnen houden.”

»

GEEN GROEI OM DE GROEI

“Bij ons geen groei om de groei, de enige groei die wij nastreven, is er een in kwaliteit. Daarom ook investeerden we onlangs flink in een gloednieuwe showroom, waarin we voluit gaan om te tonen wat we kunnen. Dankzij die showroom hoeven mensen geen beurzen allerhande meer af te lopen, ze zien bij ons letterlijk alle mogelijkheden, zonder dat we daarbij vervallen in het aanbieden van digitale snufjes allerhande. Nee, het draait hem om het tonen van massief eiken vakmanschap. Dat vakman-

schap past trouwens perfect bij onze geliefkoosde houtsoort eik. Dat is een traaggroeiende soort hout, voor minderwaardige grondstoffen is hier geen plaats. Als klant voel je meteen het verschil in onze showroom en wie dat wil, nemen we graag mee in het atelier, waar je de eik ook letterlijk kunt ruiken! Die hoogwaardige grondstof, gekoppeld aan vakmanschap en de best mogelijke plaatsing, dat is de Bosbeke.”



DRIE SOORTEN AFBOUW

Zoals iedereen weet, kunnen producten in massief hout behoorlijk prijzig zijn, zelfs als je de toevoerketen tot een minimum beperkt. Daarom biedt de Bosbeke drie soorten afbouwkasten aan, telkens met hetzelfde uitzicht. De afwerking bestaat immers altijd uit massief hout.

“Wij proberen de prijs zo aanvaardbaar mogelijk te houden, door het werk optimaal te plannen. Daarbij verloopt alles volgens een 80-20 regel. Voor het standaard werk, zoals het binnenwerk van een kast, is geen handwerk

nodig, dus pakken we dat aan met computergestuurde, voorgeprogrammeerde CNC-machines. Het vakmanschap zit hem in de resterende 20 procent, waarbij onze mensen demonstreren wat ze in hun mars hebben.” “Het duurste eindproduct is uiteraard de volledig massieve keuken, maar wie bij ons aanklopt, hoeft niet noodzakelijk daarvoor te kiezen. We zorgen voor drie soorten afbouw, waarbij de meest prijsgunstige er een is met laminaat aan de binnenkant en waarbij het tussenmodel gebruikmaakt van MDF fineer. Het uitzicht van de kasten ziet er uiteindelijk wel hetzelfde uit, daarvoor wordt enkel de best mogelijke eik gebruikt. Franse eik die een eigen aankoopteam zelf aankoopt op stam, met eigen verzaging.”

MEER DAN KEUKENS

Het is duidelijk dat het belangrijkste product dat in Ingelmunster gemaakt wordt de keuken is. Er is evenwel meer dan louter dat. Nu al is men bezig met de voorbereiding om nog meer in te zetten op de badkamer en – uiteraard – het totaalinterieur. Wat nu onder OAK4U nog een standaardproduct is dat bestemd is voor de groothandel, wordt net zo aangepakt als de keukens. Heel binnenkort begint men dus ook de badkamer rechtstreeks van de fabrikant aan de consument te leveren.

“Eigenlijk is dit een logische stap”, besluit Kris Callewaert. “Ook in de badkamer en in het interieur is het gebruik van massief hout perfect mogelijk. Wat we gaan doen, is ook hier onze sterkste troef uitspelen: ons vakmanschap. Daarmee kunnen we de consument tot in de kleinste details bedienen en inspelen op de allerindividueelste wensen van de klant. We zijn dit volop aan het uitwerken, binnenkort communiceren we hierover uitgebreid.”

Meer weten: www.debosbeke.be

»





DE GROENE KEUZE

Duurzaamheid en ecologisch verantwoord te werk gaan, is dezer dagen waar het om draait. Dat weten de zaakvoerders van de Bosbeke al vele jaren. Al van bij het begin koos men hier voor het zo milieubewust omgaan met zowel de grondstof zelf als de manier waarop deze grondstof bewerkt wordt. Op het vlak van materiaal kiest men bij de Bosbeke enkel voor Europese eik. Eik is de beste houtsoort die we in onze contreien beschikbaar hebben en daarom besloot men van bij het begin om enkel met topmateriaal uit de eigen omgeving te werken. Voor de levering van deze eik rekent men bovendien op vaste, betrouwbare leveranciers, die hout leveren dat afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen. “Vergeet daarbij zeker niet dat je de belasting op het milieu ook gevoelig vermindert door een minimaal transport”, geeft Kris Callewaert nog mee. “Een groenere wereld begint bij het lokale denken en werken met plaatselijke leveranciers. Dat werken met lokale mensen heeft een extra voordeel: je zorgt er tegelijkertijd voor dat er plaatselijk tewerkstelling gecreëerd wordt, waardoor veel meer mensen eerlijk hun boterham kunnen verdienen!”

VIJF STAPPEN NAAR DE IDEALE KEUKEN OF BADKAMER

Bij de Bosbeke is men van oordeel dat de beste marketing begint in het eigen bedrijf. In de onlangs totaal vernieuwde showroom verken je realisaties tot in de kleinste puntjes en doe je inspiratie op voor hoe het bij je thuis moet worden. En vooral: je ziet er wat allemaal mogelijk is en hoe eik in elke ruimte het verschil kan maken. Hier blijft het allesbehalve bij een vage schets...

Een bezoek verloopt volgens een aantal vaste stappen. Alles begint bij een intakegesprek, waarbij ruim de tijd genomen wordt om in kaart te brengen wat precies gezocht wordt.

Nadat de wensen en voorkeuren duidelijk geworden zijn, gaat een gespecialiseerde medewerker aan de slag en zet hij of zij alle informatie om in stijlvolle ontwerpen. Hierbij overdondert men je niet met louter technische plannen, maar zie je mogelijke eindresultaten aanschouwelijk via 3D-visualisaties.

Nadat het ontwerp in gezamenlijk overleg zorgvuldig is afgetoetst en bijgestuurd, wordt een nauwkeurige en gedetailleerde offerte opgemaakt. Het prijsvoorstel wordt tot in de kleinste details uitgewerkt, waarbij er steeds ruimte is om bepaalde opties al dan niet te schrappen of toe te voegen. Zo beheers je het gewenste budget maximaal.

In een volgende stap gaat de Bosbeke aan de slag en wordt een planning opgesteld. De eiken planken worden zorgvuldig geselecteerd, waarna de stielmannen in het eigen atelier in Ingelmunster aan de slag gaan met het ontwerp. Zij bereiden alle onderdelen zorgvuldig voor, zodat een vlotte plaatsing gegarandeerd kan worden.

De laatste stap is dat er van productie naar plaatsing wordt gegaan. Een uitgebreid team van ervaren installateurs en schrijnwerkers plaatst de keuken, badkamer of het interieur, waarbij er – andermaal – maximaal met oog voor detail wordt gewerkt.

KLASSIEK, LANDELIJK OF MODERN?

Omdat elke eiken keuken bij de Bosbeke maatwerk is, is er keuze uit meerdere stijlen. Die keuze kun je opdelen in drie types: klassiek, landelijk en modern. Daarbij gaan de ontwerpers niet uit van standaard realisaties, maar tekenen ze uit volgens alle mogelijke wensen. Op de website vind je tal van voorbeelden, waarmee je jezelf vooraf kunt oriënteren in de gewenste stijl.

Ga je graag voor tijdloosheid, dan zijn de klassieke keukens iets voor jou. Hierbij zul je ontdekken dat klassiek niet synoniem staat voor saai. Wel integendeel, keukens van de Bosbeke doorstaan de tand des tijds moeiteloos.

Verkies je vooral warmte en gezelligheid, dan zal de keuze wellicht vallen op een landelijke, eikenhouten keuken. Op de website maak je kennis met een selectie landelijke creaties, die het vakmanschap van de Bosbeke treffend illustreren.

Je dacht dat je met een natuurlijk materiaal als eik niet de moderne, strakke toer kunt opgaan? Diverse voorbeelden zullen je duidelijk maken dat je beter je mening herziet. Deze creaties bewijzen dat modern en warm quasi moeiteloos met elkaar kunnen worden gecombineerd.



Exclusieve (VAKANTIE)WONINGEN EN INVESTERINGSOBJECTEN in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhöhebahn AG

RUST, RUIMTE, EEN EIGEN PLEK IN DE NATUUR.

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn**. Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondy Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.



Ontdek onze unieke variatie
van Outdoor Lounges



- U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom.
 - Op 850 meter van afrit n°3 op R4 (Oostakker-Lochristi).
- 35 minuten van de Kennedytunnel, Groot-Bijgaarden, Brugge of Kortrijk.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

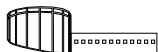
| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be



BREITLING
1884

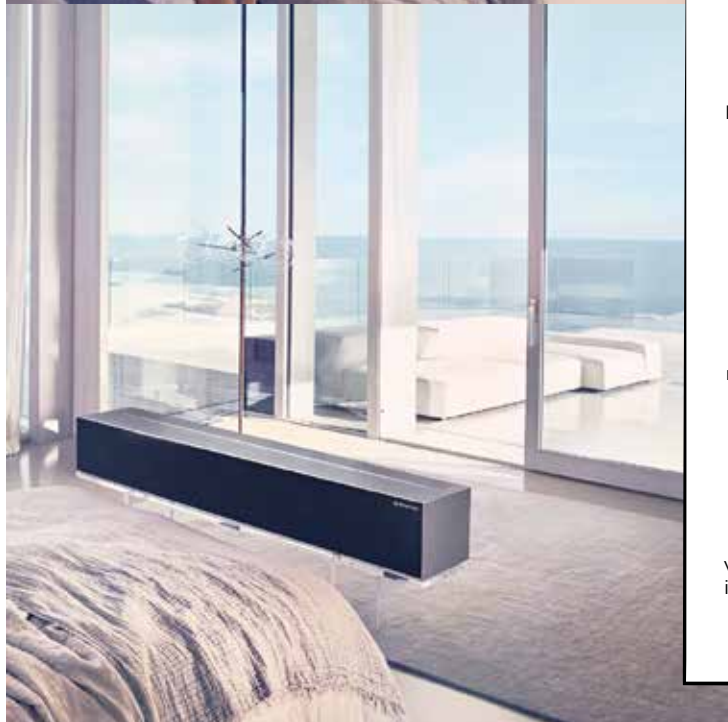
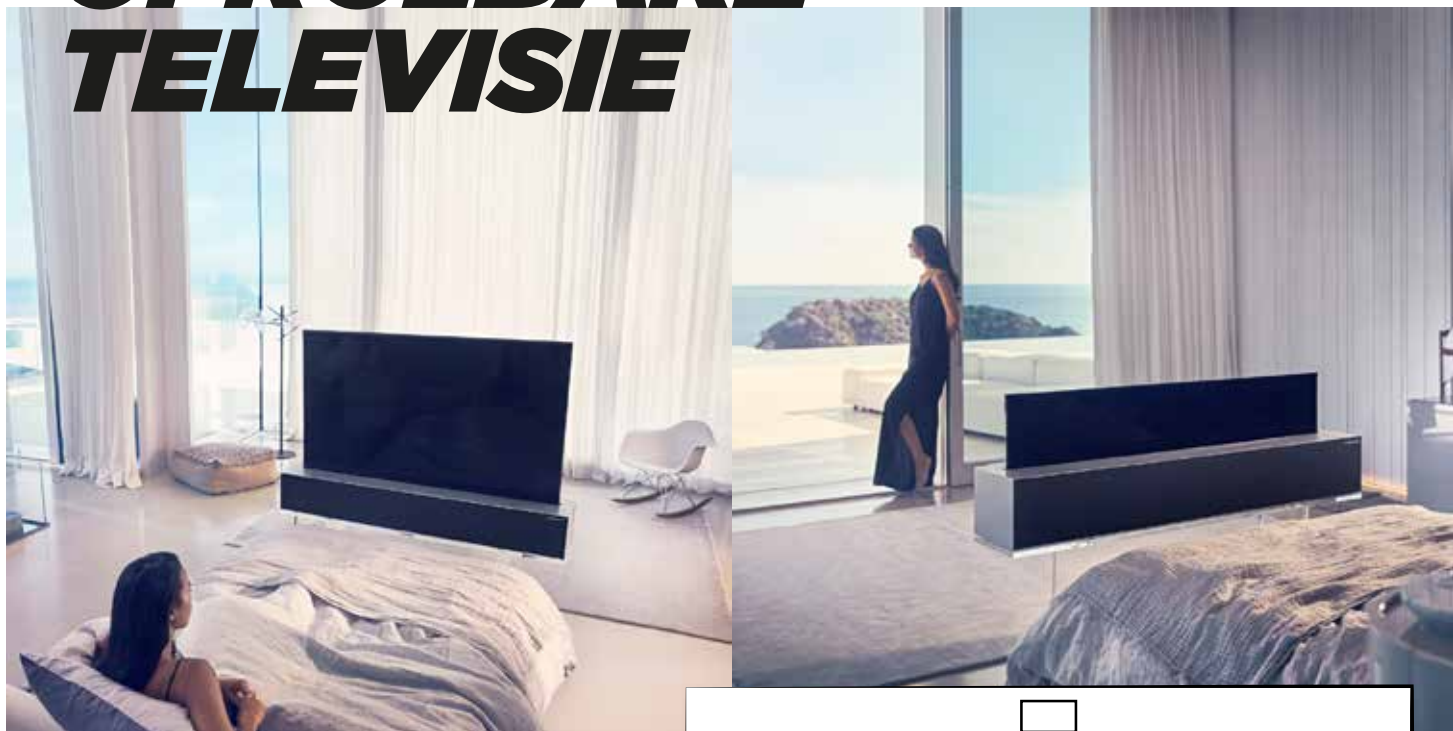
#SQUADONAMISSION



AUDIOMIX

add emotion to your life

OPROLBARE TELEVISIE



**FULL
VIEW**

Met full view rolt u het 65 inch scherm volledig uit en geniet u van alle hoogtechnologische opties die deze oprolbare revolutie biedt. Kies voor een haarscherp beeld met uitzonderlijk oog voor detail dat uw beeldbeleving naar een nieuw niveau tilt. Het luxueuze meubel zelf is een Dolby Atmos-speaker die zorgt voor een home-cinema ervaring van ongekend niveau.



**LINE
VIEW**

Klaar met kijken? Zet de OLED R in Line View. Met deze stand verdwijnt dit sterk staaltje technologie gedeeltelijk zodat hij uw interieur niet stoort, maar net complementeert. Ondertussen kan u muziek luisteren terwijl het scherm uw favoriete album, het weer, de tijd of een fotoalbum met uw mooiste herinneringen toont.



**ZERO
VIEW**

Even geen scherm nodig? Geen probleem! Met Zero View rolt de tv volledig op en verdwijnt hij in het luxueuze meubel. Zo worden tv en interieur weer één. Nooit meer last van een lelijk zwart scherm in uw woonkamer. Rol uw toekomst uit met de LG Signature OLED R. Ontdek 's werelds eerste en enige oprolbare tv in onze showroom en op audiomixonline.be



AUDIOMIX
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)

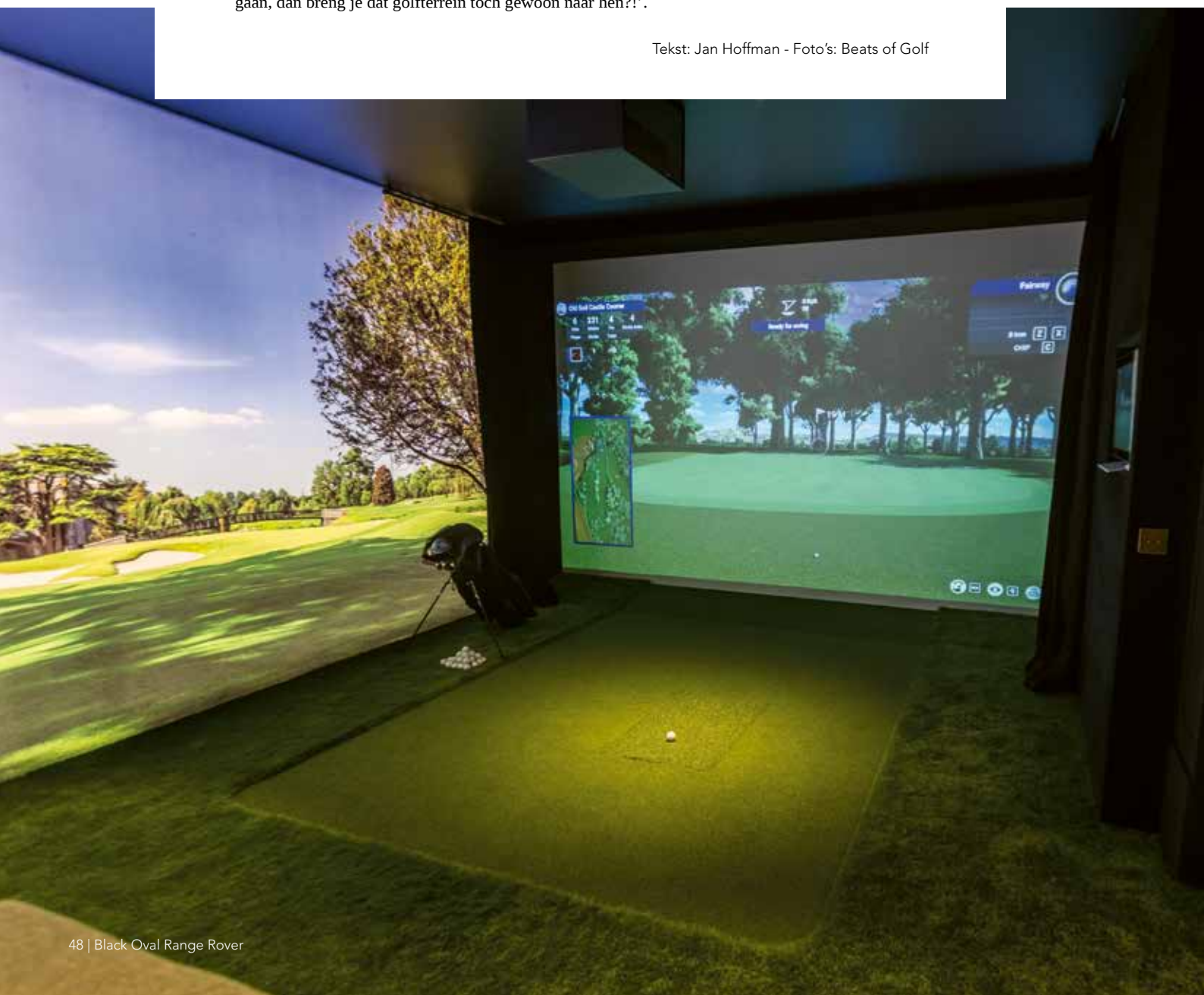
016/56.10.62
www.audiomixonline.be

Dinsdag t.e.m. zaterdag 9u30 - 18u

THUIS GOLFEN OP DE MOOISTE TERREINEN TER WERELD

Er waait een frisse wind door de Golfsport, een klein orkaantje zelfs. Deze heet echter niet Ida of Franklin maar wel Beats Of Golf. De Antwerpse start-up ontstond in 2019 vanuit een even simpel als briljant idee: ‘Als men niet zelf naar het golfterrein kan of durft te gaan, dan breng je dat golfterrein toch gewoon naar hen?!’.

Tekst: Jan Hoffman - Foto's: Beats of Golf



Beats of Golf is van oorsprong een echt 'Er was eens'-verhaal. Twee vrienden met een passie voor sport werken voor dezelfde werkgever en hebben een gezamenlijke droom: het toegankelijk maken van een unieke golfervaring voor iedereen. Ze willen de mogelijkheden van digitale golf verkennen en werken een event concept uit. Een 40 voet zeecontainer bouwden ze om tot een digitale driving range, aangevuld met een bar en dj-booth. Vanuit dit idee werd ook de containercup geboren, waarvoor Beats of Golf de golf proef voorzag.

"We hadden het geluk dat we toevallig golfprofessional Thomas Pieters tegen het lijf liepen. Thomas organiseerde net op dat moment het internationaal golftoernooi The Belgian Knockout in Antwerpen en hij liet ons daar onze golf container voorstellen aan het grote golf publiek. De toeschouwers pikten het meteen massaal op en dat leidde tot andere ideeën", vertelt Christophe Pape, die Beats of Golf samen met Luk De Meester uit de grond stampte.

GOLFEN OP EVENTS

Pape en De Meester werkten samen bij Decathlon België in Antwerpen. Christophe was er commercieel directeur golfsport en Luk communicatie-directeur. Het duurde niet lang voor Christophe, een gepassioneerde golfer, en Luk, een man bezeten door communicatie, Beats of golf bedachten. "Tijdens een middagpauze ontdekten we dat we beiden zin hadden om te ondernemen", legt Christophe Pape uit. "En al snel werden onze ideeën en dromen realiteit. Het event in Antwerpen was een succes en de enthousiaste reacties spoorden ons aan om ons zijproject verder uit te werken. Zo gingen we al snel voltijs voor ons idee. De zeecontainer maakte duidelijk dat er meer was om ons op te richten dan louter events. We besloten een permanente locatie te zoeken waar we een indoor golfcentrum konden bouwen. Op deze plek kunnen bedrijven, groepen en individuele golfers ontvangen worden voor meetings, golf en uiteraard party's. COVID bracht ons zelf nog een stapje verder. We bouwden een expertise op in de plaatsing van digitale home golfstudio's bij particulieren en bedrijven."

HOME GOLF IN STROOMVERSNELLING

"Ons indoor golfcentrum was net klaar voor de grote opening toen corona toesloeg. Nog voor we de deuren konden openen, moesten we ze gesloten houden", blikt Christophe terug. "Mensen moesten massaal thuisblijven. Home Golf, een trend die voordien al was ingezet, kwam hierdoor in een stroomversnelling terecht. Het begon met één installatie van een digitale studio bij een golfenaar thuis en die ene werden er al snel twee, vier,

acht,... Home golf sloeg aan en het lijkt er op dat dat deze honger nog niet onmiddellijk gestild is. De 50 home golf-installaties die we in 2020 plaats-ten, worden er dit jaar minimaal 75.

Wat houdt Home Golf nu concreet in? Eigenlijk is het simpel: Beats of Golf installeert een complete digitale driving range bij je thuis. Daarop kan zeer kwalitatief getraind worden door de beste golf technologie op de markt. Golf spelletjes voor de hele familie zijn voorhanden alsook meer dan 150.000 gedigitaliseerde courses. Levenscheitheid staat daarbij centraal, je staat niet zomaar een balletje in een netje te slaan. Je maar speelt daarentegen op een uiterst realistische digitale, écht bestaande golfbaan, met je eigen golfclubs en échte golfballen. Het golfterrein wordt met behulp van een 4K beamer in jouw studio geprojecteerd zodat het lijkt alsof je echt op de golf van Pebble Beach of St. Andrews staat.

EEN GOLFSTUDIO BIJ JE THUIS?

Het enige wat je nodig hebt, is een minimum aan ruimte. Een ruimte van 3 meter breed, 4 meter diep en 3 meter hoog volstaat om omgetoverd te worden tot je eigen golfparadijs. Deze Home Golf-installaties worden in diverse prijsklassen aangeboden. Voor het neusje van de zalm moet je uiteraard al wat dieper in de portefeuille tasten, maar starten kun je al met een budget van om en bij de 10.000 euro. Daarvoor wordt jouw eigen, op maat gemaakte golfbaan bij jou thuis geïnstalleerd.

"De meeste mensen hebben al wel eens op het internet naar een golfsimulator gezocht. De vraag is evenwel: hoe men kan weten wat voor hem of haar specifieke behoeften het beste product is? Daarom raden we potentiële klanten altijd aan om eerst eens langs te komen in onze indoor golf club (Noorderlaan 53 in 2030 Antwerpen), waar ze onze golfsimulatoren kunnen testen. We beschikken over zes complete golf boxen of studio's, die ingericht zijn met de modernste golfsimulatoren: Uneekor, Trackman, Foresight, Flightscope en Skytrak. Deze simulatoren kozen we na grondig marktonderzoek in binnen- en buitenland, waarna we een keuze maakten uit het brede aanbod. We vinden het belangrijk om samen met de klant na te gaan welke simulator het beste beantwoordt aan zowel de sportieve als financiële behoeften!"

"Eenmaal de klant heeft getest wat voor hem of haar het beste is, komt Beats of Golf naar je toe. We bekijken de potentiële locaties in de woning en de gewenste afwerkingsgraad. Hierna ontvangt de klant een gedetailleerde offerte op maat. Na ondertekening van de offerte slaat de klant reeds binnen de maand zijn of haar eerste bal vanop de eigen Tee-box. »





WAAROM IS INDOOR GOLFEN ÉCHT GOLFEN?

Wat zijn nu de bouwstenen van een golfstudio? Allereerst is er de structuur waarin het impact screen wordt gespannen. Dat scherm is één van de belangrijkste elementen van een studio: het vangt niet alleen de bal op, maar ook beeld wordt erop geprojecteerd. Beats of Golf voorziet een scherm dat uit drie lagen bestaat. Hierdoor wordt de bal veilig opgevangen en blijft het geluid bij impact beperkt. Het scherm heeft een zeer fijn geweven front laag die een zeer kwalitatieve resolutie garandeert. Spelen doe je op kunstgras. Dat bestaat minimaal uit putting-gras, waarin een afslagmat is ingewerkt. Er wordt ook rough (langer kunstgras) voorzien rond de studio, zodat de bal nooit van de mat rolt en er een prachtig en natuurlijk effect ontstaat. “Digitaal golfen is een mix tussen de computerwereld en de échte golfwereld”, pikt Christophe in. “Je slaat met een echte bal, waarbij de vlucht wordt gesimuleerd. Dit kun je zonder blikken of blozen een e-sport noemen, vergelijkbaar met bijvoorbeeld Zwift in de fietssport. Op je fietstrainer beklim je befaamde bergpieken als Alpe d’Huez of de Mont Ventoux... Bij digitaal golfen speel je op de meest befaamde golf courses ter wereld alsof je er echt aanwezig bent.” Wat aanvankelijk begon als een zijproject, is momenteel een bedrijf dat vier voltijdse werknemers in dienst heeft, aangevuld met zes studenten en twee freelance installateurs-schrijnwerkers. “Elk project wordt door Luk en mezelf persoonlijk opgevolgd” legt Christophe uit. “De installatie van de golf technologie en de opleiding van onze klanten om maximaal van de mogelijkheden te kunnen genieten doen we nog steeds zelf. Deze technologie evolueert namelijk heel snel en we zorgen er zo voor dat we steeds de nieuwste ontwikkelingen aan onze klanten kunnen aanbieden.”

PERSOONLIJKE BEGELEIDING VAN START TOT EINDE

“Ik ben altijd zelf aan de slag bij de klant. Onze beide schrijnwerkers bereiden de hele set voor, maar daarna kom ik zelf de simulator, computer en projector installeren”, legt Christophe uit. “Telkens ben ik ter plaatse de eindverantwoordelijke en leid ik uiteraard de klant op in het gebruik van zijn of haar installatie. Dit helpt de klant ook twee doelstellingen te verwezenlijken. Enerzijds moet die zoveel mogelijk ‘fun’ hebben bij het spelen met de geleverde technologie op alle mogelijke terreinen. Anderzijds krijgt hij of zij de kans om zelf ook een betere golfer te worden omdat er beter en gericht kan worden getraind. Golfers die thuis een studio hebben, merken ook het verschil op de outdoor course. Hun HCP zakt door de voordelen van digitaal golfen (zie kaderstuk). In Vlaanderen zijn al sterk verankerd, nu willen we onze kennis en ervaring ook verder uitdragen. Inmiddels is men ook aan de slag in Wallonië en zelfs in Noord-Frankrijk. “De uitbreiding naar Nederland, Frankrijk en Duitsland is nu al een realiteit”, besluit onze gesprekspartner. “De komende jaren focussen we ons intensief op onze buurlanden om daar meer golf studio’s te plaatsen. Momenteel zijn we al duidelijk de grootste in eigen land, maar dat neemt niet weg dat we onze expertise ook buiten de landsgrenzen willen exporteren. Daarbij willen we onszelf wel altijd houden aan onze gekende, zeer scherpe leveringstermijnen. In de praktijk betekent dit dat als de klant bestelt, hij of zij maximaal al binnen de maand staat te golfen in een volledig afgewerkte home golfstudio, op zolder, een ongebruikte kamer, de kelder of zelfs de poolhouse.



GEEN GESCHIKTE BESTAANDE RUIMTE? OOK DAT IS GEEN PROBLEEM!

Wie denkt dat je enkel een golfstudio kunt installeren als je thuis beschikt over een ruimte met de minimaal geschetste afmetingen slaat de bal mis. Beats of Golf kan immers veel meer dan bestaande ruimtes aanpakken. Ook kant-en-klare oplossingen in, bijvoorbeeld, de tuin zijn geen probleem voor mensen die binnen onvoldoende hoogte hebben. Bijna alles kan, zelfs bij nieuwbouw. Gaat het om een nieuw gebouw, dan gaat men bij voorkeur van bij het prille begin samenzitten met de architect, dus nog voor die een eerste penningstreek op diens ontwerp heeft gezet. Zo kan de ideale box gecreëerd worden, in de daarvoor ideale ruimte. Het hoeft dus zeker niet te blijven bij trendy ruimtes als een buitenzwembad of een poolhouse (waarin eveneens een golfstudio kan worden geïncorporeerd). Het kan zelfs nog verder gaan voor mensen die het groter zien en die naast het plaatsen van een indoor golf studio ook graag een buitengreen willen met bunker. Ook hiervoor helpt Beats of Golf je verder, waarbij het beroep doet op een netwerk van experts die tuinen omtoveren tot prachtige golflocaties

DRIE VOORDELEN VAN HOME GOLF OP EEN RIJTJE

Golf spelen in de vrije natuur blijft uiteraard het einde, helaas is dat – zeker in België – niet altijd mogelijk. Drie voordelen van een Home Golf-installatie op een rijtje:

- **Tijdwinst:** Momenteel telt België welgeteld 88 golfclubs, wat betekent dat quasi iedereen minstens een half uur onderweg is naar de dichtstbijzijnde club. Speel je thuis, dan werk je de klassieke, volledige 18 holes af op een uurtje. In plaats van een uur in de auto te zitten, heb je integendeel een uur golfplezier;
- **Betaalbaarheid:** de prijs van de hard- en software is de voorbije jaren enorm gedaald, je betaalt nu twee tot drie keer minder dan vroeger. De software is bovendien zo goed geworden dat er gespeeld kan worden op meer dan 150.000 golfterreinen. Er zijn zelfs al 20 Belgische golfterreinen in het totaal opgenomen, zodat je thuis gewoon op je home course speelt;
- **Weersomstandigheden:** in een land als België zijn de weersomstandigheden al te dikwijls verre van ideaal, zelfs in de zomer. Ging je vroeger tijdens de winter golfen in het zuiden van Spanje? Dan blijf je nu gewoon thuis en speel je met evenveel plezier in je eigen golfstudio.

DE MEEST GESPEELDE DIGITALE GOLFCOURSES BIJ BEATS OF GOLF.

1. Augusta National Golf Club
2. Pebble Beach
3. St Andrews Old Course
4. The National Brussels
5. Rinkven (Soudal Open Versie)

Meer info www.beatsofgolf.com
 Volg Beats of Golf ook op instagram en Facebook: [@beatsofgolf](https://www.instagram.com/beatsofgolf)
 Contact: info@beatsofgolf.com

Modern meubeldesign met advies en begeleiding

KWALITEIT EN SERVICE KENNEN GEEN GRENZEN BIJ DU FOSSÉ IN BRUGGE

Het Brugse familiebedrijf du Fossé is al vier generaties lang hèt huis van vertrouwen op het gebied van meubelen, design, interieur- en totale woninginrichting. “Alles kan, de keuze is enorm”, vertelt Alexander du Fossé. “Bij ons vind je naast design meubelen, ook tapijten, gordijnen, stoelbekleding, decoratie, kunst en schilderijen... Het volledig inrichten van woningen, appartementen, kantoren, horecaondernemingen en winkels is dan ook één van onze sterktes en mag je als één van de specialiteiten van het huis beschouwen. Een belangrijke factor binnen onze bedrijfsfilosofie is het uitermate groot belang dat we hechten aan persoonlijk advies en begeleiding in combinatie met kwaliteit.”

Tekst: Wim Vander Haegen - Foto's: Du Fossé





VIERDE GENERATIE

“Het verhaal van du Fossé keert een hele tijd terug in de tijd en is gestart bij mijn overgrootvader Constant du Fossé, die in 1896 als meubelmaker begon in Sluis. Twee van zijn zonen: Johannes en Julien Constant (mijn grootvader) zetten die onderneming verder en richtten samen een meubelfabriek op. Rond de tweede wereldoorlog kozen de broers elk hun eigen weg. Johannes ging verder met de meubelfabriek, die onder meer massief eiken stijlmeubelen produceerde waar vele Brugse beeldhouwers werkten, terwijl mijn grootvader Julien Constant met de meubelwinkel startte. Julien Constant had zes kinderen, waarvan vier broers: Connie, Juliën, Janneman en mijn vader Cor. Mijn vader Cor startte in Brugge (1960) de eerste moderne meubelzaak van West-Vlaanderen, op de Eiermarkt, in 't hart van Brugge. In 1997 verhuisde onze showroom naar de Academiestraat 7 en 9. Begin de jaren 2000 breidden we de toonzaal verder uit met het aanpalende pand Academiestraat 3, ook gekend als #driepandenvolmooienbijzonder.

Ik heb intussen, als vierde generatie, de winkel van mijn vader overgenomen, maar ondanks zijn respectabele leeftijd – hij is geboren in 1941 – werkt hij nog steeds actief mee in de zaak. Raoul (neef), de zoon van Juliën, runt op zijn beurt de winkel in Sluis. Hoewel we dezelfde naam dragen, gaat het wel degelijk om twee verschillende firma's. Enkel voor het transport werken we samen.”

Of er een vijfde generatie aan zit te komen, dat kan Alexander nog niet verzekeren.

De twee dochters Axelle en Léontine tonen wel enige interesse, maar zijn nog net iets te jong om daar nu al een definitieve keuze in te maken. Sinds kort werkt ook Nele Vanhaelewijn, de partner van Alexander in het dynamisch bedrijf.

ALLES ONDER ÉÉN DAK

Een bezoek aan de 650 m² grote winkel in Brugge leert ons dat du Fossé voor een breed aanbod aan meubelen en aanverwante producten zoals accessoires, tapijten, gordijnen, enz. staat. “Wanneer de klant ons contacteert, is het belangrijk om in de eerste plaats de ideeën en de specifieke wensen van de klant te leren kennen. Het kan gaan om de aankoop van een nieuwe salon, maar evenzeer om projecten, zoals de volledige inrichting van een kantoor, buitenverblijf, horecazaak... Door onze persoonlijke en individuele aanpak heeft de klant bij ons vaak éénzelfde aanspreekpunt en verloopt de communicatie probleemloos. Ons gesprek met de klant vindt doorgaans plaats in de winkel, maar kan evengoed bij de mensen thuis. Zo kunnen wij ons ter plaatse een goed idee vormen van wat er allemaal mogelijk is en kijken we eventueel om een match te creëren met de nieuwe meubelen en bestaande elementen die moeten behouden blijven. Eenmaal we de wensen van de klant kennen, vertaalt zich dat in een voorontwerp, noem het een “moodboard” met kleuradvies, tevens één van onze sterktes. Wij zeggen: kies eerst de meubelen en daarna zoeken we naar de gepaste kleuren voor de afwerking van muren, deuren en plafonds. Zo trachten we ook het goedkoopste aan te passen aan het duurste en niet omgekeerd. We finaliseren steeds in overleg met de klant, eveneens qua budget. Door onze jarenlange ervaring en knowhow weten we ook hoe belangrijk zitcomfort is en kunnen we ook hier de klanten zeer goed begeleiden in het kiezen van het juiste zitmeubel, aangepast aan hun persoonlijke wensen. De levering én plaatsing gebeurt steeds volgens afspraak door onze eigen plaatsingsdienst en is gratis in de hele Benelux.”

»

ONDERAAN DE LADDER

Alexander volgde verschillende opleidingen, waaronder meubelmaker en -restauratie, meubelhandel, vormgeving en interieurinrichting en startte onderaan de ladder. “Als kind toonde ik een enorme interesse in de job van mijn vader en kon je me vaak in de winkel terugvinden. Ik slorpte hierdoor alle informatie over meubels en interieur op als een spons en die kennis komt me nog dagelijks van pas... Begin jaren 90 ben ik gestart op de baan met het plaatsen en monteren van meubelen, een service die we ook vandaag nog steeds in eigen handen houden. Niet alleen de meubelen leveren, ook het plaatsen van gordijnen en vloerbekleding zoals linoleum en tapijt stond op mijn takenlijst. Op die manier heb ik het klappen van de zweep grondig leren kennen, iets wat mij uiteraard prima van pas komt tijdens de besprekingen met potentiële klanten.

Onze manier van werken, inclusief de eigen leveringservice gaat stevast gepaard met een constante begeleiding door onze eigen mensen die allen over een ruime ervaring beschikken en allemaal deskundigen zijn in de verschillende aspecten van de woninginrichting.”

GERENOMMEERDE TOPMERKEN

Du Fossé legt er graag de klemtoon op dat alles op maat wordt gemaakt of aangepast aan de wensen van de klant. “We zijn een meubelzaak die borg staat voor kwalitatief hoogstaande meubelen en accessoires die uitmunten door hun verfijnde en elegante duurzame afwerking. De kwaliteit van de materialen is en blijft, ondanks hun soms ogenschijnlijke eenvoud, een factor waar we sterk op letten. Wij werken al zeer lang samen met gerenommeerde topmerken zoals Durlat, Pastoe, Auping en Leolux, waar we al 54 jaar een uitstekende relatie mee onderhouden. Ook met Jori werken we trouwens al meer dan 30 jaar samen. We zijn een bedrijf dat gebouwd is op vertrouwensrelaties op lange termijn.

Anderzijds houden we natuurlijk een vinger aan de pols en werken we ook samen met jonge, beloftevolle designers. Wie du Fossé kent, weet dat we de nadruk leggen op modern tijdloos meubeldesign en op een breed aanbod, om iedereen die bij ons langskomt op alle vlakken over de passende interieurinrichting te kunnen adviseren. We letten er ook op dat onze producten in hoge mate exclusief zijn en niet in elke andere meubelzaak terug te vinden. Ook voor verlichting kunnen we de klant adviseren.”

EEN BEGRIP IN BINNEN- ÉN BUITENLAND

De naam du Fossé is dankzij de goede reputatie uitgegroeid tot een begrip in de meubelsector, ook ver buiten Brugge. “Mensen kennen ons en komen soms van ver om ons een bezoek te brengen. We leveren en plaatsen dan ook in de hele Benelux en hebben ook regelmatig leveringen daarbuiten. Brugge is een stad die veel internationale toeristen aantrekt. Heel de wereld komt naar Brugge. Onze





winkel ligt op een strategische locatie in het historische centrum op een boogscheut van de markt waardoor ook veel buitenlanders ons leren kennen en hier meubelen kiezen. Dat klinkt misschien verrassend, maar je mag niet vergeten dat wij in de Benelux ‘een beetje verwend’ zijn met de verschillende stijlen van meubels die hier allemaal te zien zijn. Het gebeurt niet zelden dat een Engelsman of Fransman of Amerikaan hier even binnenloopt en hier zaken ontdekt die ze thuis helemaal niet hebben. We realiseren ook projecten in het buitenland. Deze zomer vertrekken we bijvoorbeeld met onze twee vrachtwagens naar Frankrijk om daar een kasteel van onder tot boven in te richten. In principe doen we alles, van een klein huisje in Brugge over een appartement aan de kust tot pakweg een villa in Monaco. Ons cliënteel bestaat hoofdzakelijk uit 40-plussers, maar ook jonge mensen hechten veel belang aan een mooi interieur en sparen graag voor een design stuk dat jarenlang mee gaat en zijn waarde behoudt.”

SERVICE VOOR, TIJDENS EN NA

Ook de dienst nalevering maakt deel uit van het totaalplaatje. “De merken waar wij mee samenwerken hebben allemaal een goeie servicedienst, maar sowieso zijn wij het aanspreekpunt en lossen we ieder vraag op, want ook dat is goede reclame voor onze zaak.

We willen de mensen niet enkel van dienst zijn met onze service, maar ook met onze vakkennis en bereikbaarheid. In december bv. lokt de kerstmarkt en bijbehorende kerstshopping in Brugge altijd veel volk. Daarom organiseren wij dan elk jaar een opendeurmaand en zijn wij ook de zondagnamiddagen open. Een mogelijk nadeel van onze ligging is dat we geen parking hebben bij de deur, maar als de mensen dat willen passen we daar een mouw aan. We zorgen dat ze gratis kunnen parkeren in de omliggende straten en sturen hen een code door per mail of sms zodat ze vier uur kunnen parkeren en voldoende tijd hebben om meubelen uit te proberen en te kiezen. Zelfs voor mensen die in de buurt van Brugge wonen en niet mobiel genoeg meer zijn om met de wagen naar Brugge te komen, doen we al eens een extraatje: we gaan hen ophalen en zetten hen hier voor de deur af. En of ze nu gekocht hebben of niet, we brengen hen na hun bezoek ook weer netjes terug naar huis.”

INGRIJPENDE VERBOUWINGEN

De winkel van du Fossé is ondergebracht in drie statige, naast elkaar gelegen panden in de Academiestraat in het centrum van Brugge. “Vroeger was de showroom op de Eiermarkt 1. We hebben daar 36 jaar gehuurd tot we te horen kregen dat de huurprijs verdrievoudigd werd. We hebben dan in 1997 één van de panden waar we nu gehuisvest zijn en trouwens uit 1603 dateert, kunnen aankopen en de aanpalende huizen kunnen huren. Later hebben we die ook aangekocht en grondig verbouwd tot een samenhangend geheel, inclusief de exporuimte in de kelder die oorspronkelijk gebouwd is in 1714. Boven bevond zich een appartement dat we eveneens omgebouwd hebben tot toonzaal. We hebben dat architecturaal ingrijpend aangepakt en opengewerkt vanuit de gelijkvloerse verdieping om er ook daar een mooie en aangenaam ogende winkel van te maken.”

Wij heten U van harte welkom, spring eens binnen ... Uw interieur kan er zeker iets aan winnen.

Academiestraat 3, 7 en 9, 8000 Brugge

Meer info: www.dufosse.be

https://www.instagram.com/du_fosse.brugge/

<https://www.facebook.com/dufossedesignmeubelen.brugge>



**IMANIA
MERELBEKE**

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.imania.be

**IMANIA
DENDERLEEUV**

Steenweg 548
9470 DENDERLEEUV
053 64 88 33
www.imania.be

**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be



||

Zilton

VOSSEN FASHION

KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

VOSSEN FASHION

TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be



Van portretkunst over Mixed Media tot Art in a Bottle

De mens in zijn onvolmaakt streven naar perfectie

Onder de noemer Art By Nans laat Nancy Luijks haar creativiteit tot volle expressie komen in haar atelier in Essen. Haar unieke creaties laten zich moeilijk in woorden vatten, maar kunnen omschreven worden als 'hedendaagse kunst in diverse vormen'. Kunstliefhebbers kunnen bij haar terecht om enerzijds een kunstwerk uit haar collectie te kiezen, anderzijds maakt Nans ook portretten en hedendaagse kunst in opdracht en luistert ze met plezier naar ideeën of vragen.

Tekst: Wim Vander Haegen - Foto's: Art by Nans

EIGEN STIJL, EIGEN LIJN

Als kind was Nans altijd druk in de weer om uiting te geven aan haar ongebreidelde creativiteit. Later koos ze bijna vanzelfsprekend voor een artistieke opleiding, meer bepaald in de grafische beeldende kunsten. “Door de jaren heen evolueerde ik meer en meer naar mijn eigen stijl die bijvoorbeeld op vlak van portretkunst weinig tot niets te maken heeft met de reproductie van prenten. Ik wil vooral emoties laten spreken en doe dat door intensief gebruik te maken van kleur en reliëf. Na mijn studies ben ik altijd actief gebleven in creatieve richtingen, maar pas nadat de kinderen groter waren, heb ik besloten om er mijn broodwinning van te maken. Voordien bood ik mijn diensten regelmatig aan als kleuradviseur en deed ik ook aan interieurinrichting waardoor mijn liefde voor tekenen en ontwerp altijd onderhuids aanwezig bleef. In 2019 heb ik dan definitief de stap gezet om voortaan niet langer als hobby, maar professioneel bezig te zijn met mijn kunst. Ik heb er van meet af aan voor gekozen een eigen lijn te volgen, in de eerste plaats in de portretten waar het allemaal mee begonnen is. Ik heb altijd graag geëxperimenteerd met heel veel verschillende materialen en dat is geëvolueerd tot de kunstvorm waar ik vandaag als Art By Nans bekend voor sta.”

KUNST DIE MENSEN RAAKT

Op persoonlijk vlak heeft Nans in haar leven best wat moeilijke momenten doorgemaakt. “Achteraf bekeken waren mijn creaties een prima middel om mijn gevoelens en emoties daarin te verwerken. Ik wilde mezelf niet langer achter een masker verschuilen, waardoor je kunt stellen dat ik in mijn kunstwerken veel van mezelf leg en ik voor een stuk mijn innerlijke blootgeef. Misschien is dat voor een ander niet direct zichtbaar of voelbaar, maar mij heeft het door een moeilijke periode heen geholpen. Ik ben natuurlijk lang niet de enige die op emotioneel vlak levenservaringen heb gekend, maar ik vind wel dat je daar gerust voor mag uitkomen. Het kan absoluut geen kwaad om aan andere mensen te tonen wie je bent en in mijn geval is dat dus door kunstobjecten te creëren. Ik heb al vaker van bepaalde mensen gehoord dat het hen op een of andere manier raakt en dat is ook mijn bedoeling. Aangezien het mijn bron van inkomsten is, wil ik uiteraard mijn kunst verkopen, maar dan wel kunst met een meerwaarde voor de koper.”

»



TOT IN DE KLEINSTE DETAILS

Portretkunst is vanzelfsprekend kunst in opdracht. "Dat kan iemand zijn die een portret van zichzelf wil of van iemand anders die hem of haar dierbaar is. Dat kan dus een levende dan wel een overleden persoon zijn. Ik ga dan bij de mensen langs voor een persoonlijk gesprek om naar hun wensen en verlangens te peilen. Tegelijk neem ik dan de kans te baat om uit te leggen wie ik ben en wat ik doe. Het portret maak ik dan doorgaans op basis van een foto. Dat betekent evenwel niet dat ik die foto exact kopieer

op doek. De mensen hoeven bij mij ook niet urenlang te 'poseren', dat wil ik heus niemand aandoen. Er zijn collega-artisten die dat allemaal heel snel kunnen doen en dan kun je inderdaad 'live' poseren, maar ik ben behoorlijk perfectionistisch ingesteld. Bij mij moet het echt kloppen tot in kleinste details en ik stop daar dan ook flink wat tijd en werk in. Ik moet daar mijn eigen ding mee kunnen doen en werk zeer geconcentreerd en daarbij heb ik liever niemand om me heen."





MIXED MEDIA

Portretkunst is een belangrijke pijler van Art By Nans, maar is lang niet de enige creatieve expressie. “Naast portretkunst creëer ik ook kunstwerken die onder de noemer Mixed Media vallen. Dat is een hele andere vorm van kunst en richt zich ook tot een breder publiek. Bij het concept Mixed Media worden meerdere materialen samen gebruikt. Het resultaat vormt echter geen collage, maar mondt uit in een schilderkunstige techniek met acrylverf. Elk schilderij heeft een apart verhaal en een specifiek gevoel dat ik aanbreng in reliëf en diepte. Doorgaans werk ik met zachte tinten, dicht

bij de natuur, om een natuurlijke impuls aan mijn werk te geven. De Mixed Media- beleving gaat van vloeiende kringen naar woeste samenstellingen. Ieder gevoel wordt gerespecteerd. In mijn creaties ziet men de mens in zijn onvolmaakt streven naar perfectie. Portretkunst doe ik met heel veel plezier, maar ik uit me ook graag op een andere manier en als artiest heb je die surplus ook nodig om een breed publiek te krijgen. Ik stop daar veel werk in want ook daar streef ik naar een unieke kunstvorm die je nergens anders terugvindt en tegelijk ook weer een uiting is van mijn persoonlijke stijl.” »



VAN SCHORS TOT GLAS

Nans' inspiratiebronnen voor de Mixed Media kunnen zeer uiteenlopend zijn. "Dat kan iets zijn dat ik gehoord of gezien heb en dat mij persoonlijk heeft aangegrepen, maar het kunnen ook leuke ideeën of voorwerpen of zelfs bepaalde materialen zijn. Eigenlijk word ik continu door dingen geïnspireerd. Boomschors bijvoorbeeld vond ik een mooi materiaal om mee aan de slag te gaan en momenteel ben ik druk bezig met het experimenteren met glas en blik. Ik maak altijd eerst een soort van compositie in mijn hoofd en kijk welk gevoel ik daarbij ervaar. Pas daarna ga ik dat dan uitwerken tot een creatief kunstwerk."

Wie een kijkje neemt in Nans' catalogi en op de website merkt dat bij elk werk doorgaans ook een quote staat. "Zoals ik daarnet al zei, steekt in elk schilderij een gevoel en de quote is daar een beetje een vertaling in woorden van, zeg maar een soort 'verwoording' van het werk. Het is dan ook veel meer dan alleen een titel en vertelt over de achtergrond van het kunstwerk."

KUNSTZINNIGE FLESSEN

En dan is er met het concept Art in a Bottle ook nog een heel specifieke kunstuiting. Hoe is Nans er eigenlijk toe gekomen om flessen te gaan beschilderen? "Voor een project in Knokke om de lokale middenstand te ondersteunen waren ze in 2020 op zoek naar artiesten die kunstwerken in de vorm van flessen wilden maken. We zijn toen snel tot een overeenkomst gekomen en hebben die samenwerking, ondertussen al twee jaar met succes verdergezet. Art in a Bottle is de ideale attentie voor een speciale gelegenheid of als relatiegeschenk. De combinatie van een fles '7SINS' gin van superieure kwaliteit en een handgemaakt kunstwerkje maakt het geheel uniek en is perfect geschikt om de fles personaliseren. Ook rum, vermout en alcoholvrije gin zijn mogelijk."



Into Nature 80x100

Nature is not a place to visit, it's home

ABSOLUUT UNIEK

Geïnteresseerden kunnen op verschillende manieren kennismaken met de kunst van Art by Nans. “Ik heb pas nog een grote expositie gedaan, maar werk ook met kunstgalerijen. Dankzij mijn onder-tussen uitgebreid persoonlijk netwerk ga ik ook samenwerkingen aan met handelaars of bedrijven mij kunnen aanspreken om bepaald dingen te creëren. Zo heb ik bijvoorbeeld eens een groot aantal kunstwerkjes met dezelfde tekening ontworpen. En dat was telkens weer iets anders, er zaten geen exacte kopieën tussen. Er zijn verschillende pistes die ik kan bewandelen om mijn kunstwerken te promoten. Mijn kunst is ook een mooie investering, hoewel ik dat niet als initieel doel vooropstel. Ik weet wel dat ik met mijn prijssetting conform de marktsituatie goed zit en mijn werk ‘exclusief’ is. Wat ik maak, vind je nergens anders terug, het is absoluut uniek.”

Meer info: www.artbynans.com

Minerva Bike Outlet

Bargiestraat 32
(Industriezone Ieperleekanaal)
8900 Ieper
Zone F3 volgen

www.minerva.be

- Fietsaccessoires, wielerkledij, fitnessstoestellen, scooters 50 cc
- Uitstekende dienst-na-verkoop
- Meer dan 10.000 fietsen in voorraad
- Wij aanvaarden eco-cheques
- Overname oude fiets mogelijk bij aankoop nieuwe fiets
- Gratis thuislevering



Voor info en afspraak bel
057/36 27 40 of mail
info@minerva.be

RECHTSTREEKSE VERKOOP AAN DE CONSUMENT

Openingsuren: Ma-Di-Woe-Vr-Za

10u-12u & 13u-18u

ELEKTRISCHE FIETSEN

Met 3 jaar omniumgarantie

VANAF
€ 695



KOERSFIETSEN

VANAF
€299



ELEKTRISCHE SCOOTER

VANAF
€1.695



KOERSTRIJ OF KOERSBROEK

VANAF
€14,95

STADSFBIETSEN

VANAF
€149



PRORACE de Vlaeminck





Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun naamsbekendheid te vergroten door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items.

Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen bedanken met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk.

Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel.

Maak van uw medewerkers merkambassadeurs voor uw bedrijf.

Onze visie

L'excelent, a star company.

Bij L'excelent streven wij er altijd naar om kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs naar een hoger level te brengen.

Uiteraard houden wij er rekening mee dat bij onze productie geen kinderarbeid wordt gehanteerd. Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor een maximaal resultaat met een strakke deadline.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een ruim assortiment en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Met een uitgebreid netwerk van importeurs, drukkers en borduurders kunnen wij kort op de bal spelen en gaan wij de uitdaging met de deadline aan.

L'excelent



Onze specialiteiten:

- ★ werkkledij
- ★ promo textiel
- ★ promotionele items
- ★ relatiegeschenken
- ★ eindejaarspakketten
- ★ beschermingsmateriaal

NU OOK:
WWW.WERKKLEDIJ.BE

Een greep uit ons assortiment



PROJECT CARTE BLANCHE

Project CH, een modern project, volledig op maat van de klant ontworpen en uitgevoerd. Een verfijnd interieur dat tot de verbeelding spreekt: in elk hoekje verbaast er wel iets. Zoals de prachtige Erin Dining Table, de Sofa citizen en de adembenemende verlichting van Atmooz. Ook de keuken & badkamer toverden we om tot een prachtig resultaat.





Ontdek heel dit project via
deze QR code :



Onze Interieurarchitecten staan
je graag bij met de zoektocht
naar het interieur van jouw
dromen. Maak een eerste gratis
& vrijblijvende afspraak online
of in onze conceptstore te Geel
om jouw project te bespreken.



CHARRELL

HOME INTERIORS

Vossendaal 10 · Geel · T 014 58 71 93
di tot za: 10u-18u, zon: 13u-18u

www.charrell.be

Afrika's meest epische
bergbeklimmingen

Kilimanjaro, Rwenzori, Mt Kenia en meer

Afrika staat misschien vooral bekend om zijn wildsafari's en prachtige kustlijn, maar Afrika telt ook een aantal magische bergen op grote hoogte, zoals de Kilimanjaro, Mount Kenya of het Rwenzori-gebergte. De meest epische toppen van Afrika en mooiste bergen zijn te vinden van de Atlas in Marokko tot helemaal in het zuiden op de Drakensberg in Zuid-Afrika.



Elk van deze bergen in Afrika is de moeite waard, met wilde dieren en landschappen die uniek zijn voor dit buitengewone continent.

Of het nu om een persoonlijke uitdaging gaat of om een avontuur om te delen met familie of een groep vrienden, het bedwingen van één van deze toppen zou op het verlanglijstje moeten staan van iedereen die van wandelen en bergen in het algemeen houdt. De verschillende wandelroutes kunnen zwaar en extreem moeilijk zijn. Je kan je aan modderige paden verwachten in hete en vochtige regenwouden, sneeuw moeten trotseren pal op de evenaar en lucht zo ijl dat je nauwelijks kan ademen ... een gegarandeerd échte levenservaring!

DE KILIMANJARO, DE HOOGSTE BERG VAN AFRIKA

Hoogte: 5895m

Trekduur: vijf tot tien dagen

Met Uhuru Peak (5895m) - wat vrijheid of onafhankelijkheid betekent in het Swahili - de hoogste berg van Afrika, is de Kilimanjaro de koning van de bergen op het Afrikaanse continent. Overdekt met gletsjers - ook al smelten die langzaam weg - en vaak bedekt met een laag verse sneeuw, is hij elk jaar een trekpleister voor duizenden wandelaars. Iedereen die relatief fit en gezond is, kan Kili beklimmen, maar pas op voor hoogteziekte, want als je die negeert, kan ze dodelijk zijn. »



De hoogste vrijstaande berg ter wereld beschikt over een groot aantal routes naar de top, van de afmattende, longverwoestende vijfdaagse Marangu-route tot de langere, meer schilderachtige en meestal succesvollere beklimmingen via Shira of Lemosho. Andere routes zijn de Machame, Mweka en Rongai.

Terwijl de meeste van de klimroutes inhouden dat je in tenten moet slapen op daarvoor aangewezen kampeerterreinen, biedt alleen de Marangu route, ook vaak de bijnaam "Coca Cola" route, het comfort van een verblijf in berghutten ... hoewel ze basic blijven, bieden ze toch een iets grotere luxe. Welke wandelroute je ook naar de top brengt, als de laatste beklimming rond middernacht begint, is omhoog wandelen naar Uhuru peak onder een

hemel die bijna explodeert van de sterren en het zien aanbreken van de dageraad over Afrika gewoon onvergetelijk.

Bij Inspiration Africa delen we graag onze ervaring met de Kilimanjaro en assisteren we je bij het kiezen van de route die voor jou geschikt is. Onze service houdt in dat we zorgvuldig je tocht plannen. Ook selecteren we de meest geschikte uitrusting, samen met een goed trainingsadvies. Wij plannen ook regelmatig begeleide Kilimanjaro tochten waar je van harte welkom bent om aan deel te nemen. De eerstvolgende zijn de Lemosho route in januari 2023 en een Marangu route in september 2023.





MOUNT KENYA, DE ZWAARSTE IN AFRIKA

Hoogte: 5199m

Trekduur: vijf dagen naar Point Lenana, veel langer voor Nelion of Batian

Op de grens van de evenaar is slechts één van de drie toppen van Mount Kenia, Lenana (4895m), toegankelijk voor onervaren trekkers. De indrukwekkende toppen van Batian (5199m) en Nelion (5188m), die dit tot de op één na hoogste bergen van Afrika maken, blijven het exclusieve domein van ervaren professionele klimmers.

Van de vier routes van Point Lenana is de Sirimon Chogoria de mooiste, die door regenwoud, bamboe en open heidegebied loopt met adembenemende uitzichten op kleine rivieren, prachtige watervallen en vergletsjerde valleien. Point Lenana kan het best worden beklommen bij zonsopgang, op een heldere ochtend, waarbij de onherbergzame rotsen van Nelion fel oranje oplichten in de opkomende zon en de kromming van de aarde met de Kilimanjaro in de verte soms te zien is. »





RWENZORI GEBERGTE, HET MOOISTE IN AFRIKA

Hoogte: 5109m

Trekduur: vanaf minimaal acht dagen tot genoeg te beleven om een hele maand bezig te zijn

De Rwenzori's, die door de Ptolemaeën "Maanbergen" worden genoemd, hebben met hun zinderende nevels, geweldige vegetatie, mossen en diepe donkere meren iets onwerelds. Dit maakt deze bergen tot een van de meest unieke en zeker de mooiste van Afrika. Rwenzoris betekent "regenmaker" en de regen valt dan ook met bakken naar beneden op het bergmassief dat de grens vormt tussen Oeganda en de Democratische Republiek Congo.

De Rwenzori bergketen is ongeveer 120 kilometer lang en 65 kilometer breed. Hij bestaat uit zes massieven die van elkaar gescheiden zijn door diepe kloven: Mount Stanley (5109 m), Mount Speke (4890 m), Mount Baker (4843 m), Mount Emin (4798 m), Mount Gessi (4715 m) en Mount Luigi di Savoia (4627 m). Mount Stanley is misschien niet zo hoog als de Kilimanjaro, maar het is een veel zwaardere tocht naar de top. Wellingtonlaarzen en stijgijsers zijn onmisbaar. De eerste om de beruchte moerassen in het moerasgebied over te steken en de tweede om de Margheritagletsjer en de steile rotswand nabij de top te bedwingen. Mount

Stanley beschikt over verschillende lagere toppen, waarvan Margherita Peak het hoogste punt is.

Van de verschillende mogelijkheden aan de Ugandese kant van de Rwenzori, raadt Inspiration Africa aan om de Kilembe route te nemen in plaats van de Circuit trail, voor een betere acclimatisatie en gelukkig minder moerassen. Het is ook mogelijk om de bergen te beklimmen vanaf de Congolese kant, maar dit is momenteel verboden terrein omdat het oostelijk deel van de Congo-regio totaal onveilig is. Hoewel de eigenlijke top buiten bereik kan liggen vanwege de technische noodzaak om sommige gletsjers over te steken of simpelweg vanwege ongunstige weersomstandigheden, zijn de Rwenzori bergen een waar paradijs voor trekkers die op zoek zijn naar een unieke berg, totaal buiten de gebaande paden, waarvan men de schoonheid nooit zal vergeten.

Inspiration Africa kan je helpen bij het plannen van uw privé-expeditietocht of je kan deelnemen aan onze volledig begeleide tocht die gepland staat voor begin 2024.

ZOVEEL ANDERE BERGEN OM UIT TE KIEZEN IN AFRIKA

Gezien de enorme omvang van Afrika zal het geen verrassing zijn dat de lijst van trekking opties gewoon te lang is om hier helemaal op te sommen. Toch willen we graag een aantal geweldige mogelijkheden met jullie delen indien wandelen en trektochten maken jullie ding is.

In Ethiopië kan je je wagen aan Ras Dashen (4620 m) in het Simien gebergte als onderdeel van een mooie vijf tot achtdaagse trekkingroute in dit schilderachtige en spectaculaire gebergte. Verder naar het noordwesten van Afrika ligt Mount Toubkal (4167 m) in het Atlasgebergte in Marokko, dat we ten zeerste zouden aanbevelen.

Voor wie graag idyllische stranden combineert met korte trektochten, kunnen we de eilanden van Sao Tomé & Principe aanbevelen, inclusief een twee- tot vierdaagse trektocht naar de Pico Sao Tomé (2024 m). Hoewel hij direct overschaduwd wordt door de Kilimanjaro, raden wij in het bijzonder de beklimming van Mount Meru (4566 m) in Tanzania aan. Hoewel niet zo hoog als de top van Afrika, zal deze niet teleurstellen in natuurschoon.

Wie op zoek is naar iets meer actie, kan de Ol Doinyo Lengai in Tanzania overwegen, de Erta Ale in de Danakil provincie van Ethiopië, of de altijd indrukwekkende Nyiragongo in Congo.

Zuid-Afrika's prachtige Drakensberg bergketen is ook een geweldige trekking bestemming om te combineren met een fotosafari tijdens een bezoek aan Afrika's Regenboog Natie.



LAST BUT NOT LEAST, ONZE VOLLEDIG BEGELEIDE TREKKINGS

Inspiration Africa is gespecialiseerd in het uitwerken van privéreizen op maat naar Afrika. En hoewel we graag je eigen wandel- en trektochtroute in Afrika uitstippelen, kan je misschien ook deelnemen aan één van onze komende begeleide trektocht expedities:

- Kilimanjaro via de Lemosho Route in januari 2023
- Kilimanjaro via de Marangu Route in september 2023
- Rwenzori Bergen begin 2024

Indien u informatie wenst over het bovenstaande, aarzel dan niet om ons te contacteren.

Bruno Van den Bossche

+32 499 334683

brunov@inspirationafrica.travel

www.inspirationafrica.travel





+ FIETS GIGANT -

HUUR ELK TYPE FIETS, OP ELK MOMENT!

 SPECIALE VOORWAARDEN VOOR GROEPEN  RESERVATIE MOGELIJK OP DE WEBSITE



FIETS VERHUUR AAN ZEE

+32 (0)495 54 62 65

FIETS GIGANT KNOKKE LIPPENSLAAN 16 - 8300 KNOKKE - WWW.FIETS-GIGANT.BE

WWW.IKWILEENFIETSHUREN.BE

WWW.JEVEUXLOUERUNVELO.BE

DE MOOISTE PLEK AAN DE BELGISCHE KUST



Droom weg bij oneindig zeezicht



Hier is de zee uw tuin



Weergaloos zicht op de natuur



Bezoek ons nieuw modelappartement



Luxueus genieten op de grens
van De Panne en Sint-Idesbald



ACTIE

tweede garage gratis
bij aankoop appartement met garage

90%
verkocht



Zilt Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@zilt.be | www.zilt.be

Informatie en verkoop
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be



Loewe **bild i**

Uw persoonlijke Streaming-tv.

Ervaar blockbusters en serie-highlights met een druk op de knop.

Kijk tv en video-on-demand, luister naar muziek, surf via internet of gebruik onlinediensten. Een oled smart-tv zoals bild i, die uw persoonlijke streaming-hoogtepunten behoudt. Snel en intuïtief. Eenvoudig en duidelijk.

**Slimmere televisie - Loewe bild i.
Made in Germany.**



Arnout
Veemarkt 12 Beverenstraat 23
8500 Kortrijk 8540 Deerlijk
056 21 17 89 056 71 96 52
www.arnout.be www.arnout.be

Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

**Beeld, Klank & Koffie
Patrick Verheeken bvba**
Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be



Perfekte prestaties.

De nieuwste oled-televisie Loewe bild i kenmerkt zich door een zacht design en exclusief materiaal. De met stof beklede achterwand zorgt voor een bijzonder elegant en waardevol achteraanzicht - kortom perfect design, kwaliteit en de nieuwste technologie gecombineerd in een moderne look. De ingenieuze technologie laat niets te wensen over en biedt u de hoogste prestaties, in slechts 4 seconden gaat de tv aan en is hij klaar voor uw televisiegenot. De Loewe bild i, een slimme oled-televisie van de nieuwste generatie.

Geniet van flexibel geluid.

Ook met het geluid blijf je flexibel: al dan niet met onzichtbaar geïntegreerde luidsprekers de "Loewe invisible sound" of de dockable klang bar i soundbar. Met de Loewe klang bar5 mr en de subwoofer sub5 breid je de bild i eenvoudig uit tot je persoonlijke home cinema systeem. De speciaal voor de bild i ontwikkelde floor stand flex is bijzonder geschikt voor een elegante presentatie van uw Loewe TV vrijstaand in de ruimte. Ook als wandopstelling, vrij zwevend aan de muur of als tafelopstelling perfect geplaatst op een dressoir, slaat de bild i een perfect figuur.

Smart tv.

De Loewe bild i - een smart-tv die uw persoonlijke streaming-highlights met één druk op de knop klaar heeft staan. Eenvoudig en duidelijk. U kunt snel naar de gewenste functies in het nieuwe menu navigeren en native video-on-demand-diensten openen met behulp van directe knoppen op de afstandsbediening. Of het nu Netflix, Amazon Prime, YouTube of Deezer is. Series, blockbusters, documentaires of muziek wachten op je. De bild i - uw persoonlijke streaming-tv die niets te wensen overlaat.

Er is reeds een Loewe bild i. **vanaf 2.699 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler
of op loewe.tv/be-nl**

LOEWE.

**D&M Beeld-
en Klankstudio**
Beverstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Di Monaco
Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman
Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA
Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be

La Butte aux Bois verheft gastvrijheid tot edele kunst

Een juweel in de Drielandenregio

Luxueus ingerichte kamers in een idyllische omgeving, gastronomische topkwaliteit, een ruim aanbod aan wellness-faciliteiten, een service om U tegen te zeggen, ... een verblijf in La Butte aux Bois in Lanaken staat synoniem voor het hoogste niveau van gastvrijheid. Het luxe Relais & Châteaux 5-sterren 'Superior' hotel is gelegen aan de ingang van Nationaal Park Hoge Kempen in de Drielandenregio België-Nederland-Duitsland. De exclusieve hotspot staat onder leiding van Jochen Leën die ook als ontwerper van exclusieve juwelen naam en faam geniet..

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: La Butte aux Bois



VERWENNEN MET GROTE KLASSE

Wie een bezoek brengt aan La Butte aux Bois of 'de heuvel in het bos' komt al snel ogen tekort. Het hoofdgebouw, dat naar de naam "Manoir" luistert, werd opgetrokken in 1924 voor Ridder Lagasse de Locht en zijn familie en straalt die stijlvolle grandeur uit die van een adellijk onderkomen mag verwacht worden. Het hotel ligt in een riant park en presenteert zich als een idyllische en vooral rustgevende oase, omringd door het frisse groen van de rustgevende natuur. De ruime terrassen bieden een mooi uitzicht op de smaakvol aangelegde tuin met volwassen bomen, vijvers en prachtige kunstobjecten. Als geen ander slaagt La Butte aux Bois erin gastvrijheid en hartelijkheid hand in hand te laten gaan. De 59 kamers zijn verdeeld over drie gebouwen, elke kamer is ingericht met luxe meubels en biedt idyllische vergezichten. Het hotel mocht zich al verheugen in talrijke bezoeken van bekende en voornamelijk gasten, maar dat betekent geenszins dat niet iedereen hier van harte welkom is. Verwennen met grote klasse en optimale ontspanning in een van de vele hoogstaande faciliteiten, waaronder het befaamde Restaurant Ralf Berendsen, behoort al sinds het ontstaan tot de tradities. Naast het Manoir, dat als middelpunt van het prestigieuze landgoed geldt, kunnen de gasten in de charmante Villa genieten van een zeer rustige ligging met adembenemend zicht op meer en bos. Maar er is nog veel meer ... »



HAUTE CUISINE

Vandaag staat het domein onder de bezielende leiding van Jochen Leën. “Ik was hier sinds 2008 aanwezig als juwelier en had hier mijn uitvalsbasis ingericht. Op 1 januari 2021 heb ik dit hotel, samen met het 4* hotel Stiemerheide en Restaurant De Kristalijn, dat één Michelinster geniet, in Genk overgenomen. La Butte aux Bois was tot voor kort het enige 5* Superior hotel in België en herbergt dus ook het naar de chef vernoemde Restaurant Ralf Berendsen – voorheen bekend als La Source - dat prat mag gaan op twee sterren in de befaamde Michelin-gids. Het is één van de 40 beste restaurants in België en serveert onder leiding van chef-kok Ralf Berendsen verrassende, maar bijzonder smaakvolle en inventief samengestelde haute cuisine creaties. Net als in het hotel zelf gaan kwaliteit en innovatie hand in hand met een hartverwarmende gastvrijheid, daar waakt Maître Ylja Berends dagelijks over. Daarnaast hebben we hier ook het nieuwe gastronomische concept ‘Le Ciel’, onder leiding van Chef Pieter Beurskens, ondergebracht in de voormalige bistro Het Binnenhof waar we de ruimte in kubieke meters hebben verdubbeld door het oude dak te verwijderen en open te trekken met een zes meter hoge plafondconstructie in glas. Op die manier geeft Le Ciel een mooi zicht op de typische neo-Tudor bouwstijl van het hoofgebouw. Het is een Frans-Belgische keuken met wereldwijde invloeden die vertaald worden naar gerechten die toegankelijk en verrassend zijn. Het restaurant beschikt ook over een open air set-up, door groen omgeven en nodigt uit om bij mooi weer van een heerlijke cocktail te genieten.”

ALLES WAT UIT DE AARDE KOMT

Opvallend is de overnamedatum op het ogenblik dat de coronapandemie hoogtij vierde. “Het was dan ook niet meteen een puur rationele beslissing, maar eerder een daad vanuit het hart, ook en vooral omdat ik hier al sinds 2008 actief ben als juwelenontwerper en door de jaren heen verliefd ben geworden op de locatie en de mogelijkheden die La Butte aux Bois te bieden heeft. Ik heb me al die jaren eerder op de achtergrond gehouden met de juwelen - dat doen we trouwens nu nog - maar ik heb nu wel de gelegenheid aangegrepen om op een discrete manier meer expositieruimte te creëren voor mijn collecties en aanverwanten. We zijn gespecialiseerd in alles wat uit de aarde komt, van fossielen van dinosaurussen over mineralen en edelstenen tot meteorieten. Onze passie focust zich op de natuur en op wat je in klassieke natural history musea terugvindt. En precies dat concept willen we ook koppelen aan het hotelgebeuren. Belangrijk is dat we graag gelukkige, blije mensen zien die naar hier komen om iets te vieren. De liefde tussen twee personen, een huwelijksverjaardag, een trouwfeest, een communiefeest, ... ze komen genieten van goed eten, een onberispelijke service, een uitgebreide wellness en als ze ook nog eens overnachten komt daar een extra beleving bij. Kortom: mensen vinden hier de totale ontzorging.”

»



VAN WUNDERKAMMER TOT MAANDLANDSCHAP

Van meet af aan was het Jochens insteek om meer beleving in het hotel te brengen. “Daar werken we dag na dag hard aan. Het klassieke ‘service geven’ spreekt mij enorm aan en ik probeer dat ook door te trekken op vlak van de juwelen. We werken niet alleen op maat, maar ook vaak op kleur, dat is ons handelsmerk, en zeldzame edelstenen die we via verzamelaars, edelstenenlaboratoria en musea wereldwijd op de kop proberen te tikken. We hebben hier ook een uniek concept dat de ‘Wunderkammer’ heet en

private dining combineert met de aanwezigheid van een edelsteenkundige die uitleg geeft bij de verschillende curiosa die zich in de kamer bevinden. Ook onze chef-kok is bijzonder enthousiast over het idee en verleent daar graag zijn volle medewerking aan. Momenteel zijn we in de kelder in een voormalig zwembad ook een werkelijk uniek maandlandschap aan het bouwen dat de bezoeker vanuit een spaceshuttle kan bewonderen en ‘belevén’, genaamd “Hidden Odyssey”. We willen altijd een surplus bieden. Je



kunt hier bijvoorbeeld aan de overkant ook paardrijden of een wandeling maken langs de Paarse Route, een van West-Europa's meest inspirerende wandelpaden die bekroond werd door het Duitse wandelinstituut en hier aan de voordeur ligt. We verhuren ook fietsen om te genieten van de mooiste fietsroutes die Limburg rijk is. Op korte afstand met de wagen liggen steden zoals Maastricht, Aken, Luik, Hasselt, Genk en vele andere historische stadjes. En op amper 10 minuutjes sta je in Maasmechelen Village waar alle topmodemerken binnen handbereik zijn."

EEN PARADIJS VOOR WELLNESS

In La Butte aux Bois vinden we binnen het wellness-aanbod ook een Shiseido Institute. "Het enige in Europa", vertelt Jochen trots. "Met een uitgebreid aanbod aan massages, yogalessen op maat, pilates, enz. Je kunt hier ook gebruikmaken van eersteklas fitnessapparatuur en meedoen aan de dagelijkse activiteiten die we organiseren in onze Gym. Voor gasten

die spa-behandelingen boeken, hebben we de exclusieve Spa Lounge ter beschikking. Je kunt hier trouwens ook gezond eten en genieten van beauty food om het proces van de huidverjonging en -verbetering te helpen ondersteunen."

Het uitgestrekt landgoed en haar rustige ligging, het eigentijds ingerichte fine dining restaurant, het nieuwe restaurant Le Ciel én tien volledig uitgeruste salons en vergaderruimtes lenen zich ook uitstekend voor zakelijke evenementen en incentives. Ons gespecialiseerd team verzorgt met plezier alle aspecten van een perfect georganiseerd bedrijfsevent, van ontwerp tot en met de implementatie, inclusief de hoogstaande service en gastvrijheid die van La Butte aux Bois een 5* Superior hotel heeft gemaakt."

Meer info:

www.labutteauxbois.be

www.jochenleen.net



SIGNALISATIE



RECLAMEFIETSEN



RECLAME
AANHANGWAGENS



RUGZAKSCHERM MET
LED-VERLICHTING



CLEAN-TAG



DEUR HANGERS

YUBA AGENCY

UW MENSELIJKE &
MILIEUVRIENDELIJKE
STRAATMARKETINGBUREAU

CONTACTEER ONS NU: 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba

www.yuba.agency

Looking for *inspiration* for your future getaways in Belgium or abroad? Go to emeraudetrip.com



Emeraude **Trip**.com





CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



Blijf bij uw dromen. En op het asfalt.

De nieuwe SportContact™ 7.
Performante Duitse technologie.

- Geeft u vertrouwen dankzij een veilig en stabiel rijgedrag op natte en droge wegen.
- Het perfecte samenspel tussen het extra zachte BlackChil-mengsel en het extra stijf patroon tilt uw rijplezier naar een hoger niveau.
- Op maat ontwikkeld voor elke modelklasse om u het typische SportContact™ gevoel te geven.



CELINE ROELENS GEEFT KLEUR AAN GENTSE JUWELENSCÈNE

Juwelenontwerpster en experte in edelstenen Celine Roelens kiest voor haar creaties resoluut voor kleur. In haar exclusieve juwelenontwerpstudio in hartje Gent staan unieke kleurstenen, creativiteit en beleving centraal. Je zou kunnen zeggen dat haar 'rode draad' een regenboogdraad is. Maar ook originaliteit en creativiteit spelen voor haar een heel belangrijke rol. Een juweel zegt iets over de persoon die het draagt. Vrouwen die Celine haar creaties dragen zijn sterk en onafhankelijk, maar wel steeds met een speels kantje.





De ontwerpster is een creatieve duizendpoot pur sang. Als kind won Celine Roelens tal van teken- en voordrachtwedstrijden en stond ze op het podium voor theater- en musicalvoorstellingen. Haar ouders waren juweliers in hart en nieren en in de familiezaak in Oudenaarde ontwikkelt Roelens al snel een grote voorliefde voor alles wat blinkt en glimt. Na een eerste jaar Grafisch Ontwerp aan St-Lucas, neemt de passie voor het maken van juwelen toch de bovenhand. Ze wil écht een vak leren en stapt over naar de opleiding goudsmid-juweelontwerpen in Antwerpen. Na haar opleiding loopt ze stages bij verschillende buitenlandse ateliers, krijgt een job bij de Diamantclub en behaalt de diploma's "Certified Diamond Grader" en "Certified Gemologist" aan de Hoge Raad voor Diamant in Antwerpen. Haar eerste stappen in de familiezaak van haar ouders, die met een eigen meesterstempel al jaren ambachtelijk juwelen vervaardigen, volgt al snel. Na tien jaar neemt ze deze zaak uiteindelijk helemaal over. "Ik werkte graag samen met mijn ouders, maar zij deden alles al meer dan 35 jaar op dezelfde manier en ik wilde daar een nieuwe "schwung" in brengen," legt Celine Roelens uit. Het bleef echter kriebelen om haar eigen designstudio op te richten. Ze was al even bezig met het ontwerpen van haar eigen collecties, maar zat toch nog steeds in de geest van de zaak van haar ouders te werken. Hierdoor botste Roelens vaak tegen een zeker plafond waardoor ze moeilijk kon groeien. Uiteindelijk besloot ze om haar eigen studio op te richten.

UNIEKE, KLEURRIJKE EDELSTENEN

Celine Roelens specialiseert zich in uiterst zeldzame en intense vurige kleurstenen. "Al mijn juweelontwerpen draaien rond kleur," vertelt ze gepassioneerd. Volgens haar denken mensen nog veel te vaak dat gekleurde edelstenen minderwaardig zijn, terwijl dat helemaal niet waar is. Verder legt ze uit dat de mooiste exemplaren trouwens veel zeldzamer en kostbaarder zijn dan diamant en dat het wel zo is dat je soms wat langer moet zoeken naar de beste kwaliteit. Deze zoektocht brengt haar naar de verste uithoeken van de wereld. Haar mooiste toermalijnen komen uit Madagascar, haar zeldzaamste saffieren uit Sri Lanka. "Ik kan soms maanden uitkijken naar de juiste steen voor een juweel. Mijn leveranciers weten dat ik veeleisend ben. Ik wil mijn klanten dan ook enkel en alleen de allermooiste en zeldzaamste exemplaren bezorgen," vertelt Roelens overtuigend.

»

BELGISCHE GELUKSBRENGER: THE GOLDBEETLE

Met trots presenteert Celine ook haar eerste internationale, luxe juwelenproject genaamd 'The Goldbeetle'. Deze collectie weerspiegelt het tastbaar worden van een geluksmoment. De Belgische juwelenontwerpster liet zich inspireren door de zeldzame, gouden mestkever. De kever is een eeuwenoude geluksbrenger die wijsheid, respect en bescherming met zich meebrengt. Ieder stuk – ofwel Lucky Beetle – is uniek ontworpen. Deze draagbare stukjes kunst zijn bezet met zorgvuldig uitgekozen en kostbare edelstenen. Ze worden met de hand gemaakt in de juwelenateliers van Valenza, Italië waar Roelens 20 jaar geleden stage liep als goudsmid-juweelontwerpster. "Ik zie het als een erfstuk dat van generatie op generatie wordt overgedragen en daardoor vereeuwigd zal worden," vertelt ze ons. Wij spraken met Roelens over haar liefde voor kleur, unieke, statement stukken en haar toekomstplannen.

HOE BEN JE BEGONNEN ALS JUWELIER?

"Mijn juweelontwerpen groeiden uit tot een waar begrip in Oudenaarde en ver daarbuiten. Toch bleef het kriebelen om een eigen designstudio op te richten. Na een (lange) zoektocht naar het perfecte pand, opende ik op 25 mei 2020 (klopt, tijdens het coronajaar!) mijn eigen designparel in de Henegouwenstraat te Gent. De ligging van mijn nieuwe thuishaven is ideaal. Ik had het geluk een pand te vinden in het hippe East District, tussen grote namen zoals Essentiel, Sevens en Natan. De Henegouwenstraat staat voor klasse en pure synergie van diverse prachtige zaken. De designstudio is omgetoverd tot een gezellige ontmoetingsplaats waar je geïnspireerd wordt door de vele juwelen, betoverende kleurstenen, luxe juwelenboeken, originele interieurobjecten, mineralen en fossielen."





WAT ZIJN DE SLEUTELFACTOREN DIE ERVOOR ZORGEN
DAT JOUW COLLECTIES ZO SUCCESVOL ZIJN?

“Ik vind het geweldig om edelstenen te sourcen en te selecteren. Ik ga hierbij super minutieus te werk en leg de lat keer op keer hoger. Ik streef ernaar onweerstaanbare en unieke meesterwerkjes te maken voor mijn klanten. Juwelen die de beste stenen combineren met puur vakmanschap én een aantrekkelijk ontwerp.”

HOE ONDERSCHIED JE JOU VAN ANDERE JUWELIERS?

“Mijn juwelencollecties bestaan uit pièces uniques omdat ik werk met zeldzame kleurstenen van uitzonderlijke kwaliteiten zoals indigoliet, mandarijn granaat, morganiet... Zeer tijdloos en modieus. Ook maatwerk is een mogelijkheid, ik zit met mijn klanten rond de tafel en luister naar hun wensen, mijn potlood doet de rest (lacht). Ik schets meteen een eerste design met de hand en bespreek het budget om zo tot de perfecte uitwerking te komen. Ik vind het heerlijk dat mijn klanten me hun wildste ideeën toevertrouwen. Waarom ze dat doen? Ik denk dat ze mijn maatwerk en mijn expertise écht waarderen.”

PRODUCEER JE ENKEL WANNEER ER VRAAG IS NAAR EEN BEPAALD MODEL?

“De kleurstenen waarmee ik werk zijn steeds one-of a-kind stukken, je kan nooit exact dezelfde sourcen waardoor elk stuk uit mijn collectie uniek is. Mijn eerste internationale juwelencollectie The Goldbeetle bestaat ook uit stukken die uniek zijn en met de hand gemaakt worden. Deze collectie verkoop ik op online luxesites in de UK en de US maar ook aan 2 conceptstores in zowel Wyoming als Colorado. Het maken van deze buitengewone stukken blijft een hele uitdaging.”

HOE GA JIJ TE WERK ALS JUWELENONTWERPER?

“Het is zo dat je voor de mooiste exemplaren vaak wat langer moet zoeken naar de beste kwaliteit. Ik kan soms maanden uitkijken naar de juiste steen voor een juweel. Ik wil mijn klanten dan ook enkel en alleen de allermooiste en zeldzaamste exemplaren bezorgen.”

HOEVEEL COLLECTIES BRENG JE UIT?

“Ik werk steeds aan een nieuwe collectie die wordt gelanceerd met een fotoshoot en een nieuwe catalogus in november, vlak voor de eindejaarsdagen. Dan worden vaak de mooiste stukjes verkocht. Naar de lente toe verschijnen meerdere capsule collecties.”

BEN JE NOG VAN PLAN OM ANDERE WINKELS TE OPENEN IN DE TOEKOMST?

“Mijn juwelencollectie The Goldbeetle ligt momenteel in 2 conceptstores in Amerika en verkoop ik ook online aan Amerikaanse en Britse klanten. Ik denk er voorlopig niet aan om een tweede winkel te openen. De klanten die mijn designstudio bezoeken, worden steeds door mij geholpen. En die heel persoonlijke service wordt echt gewaardeerd.”





VOOR WIE ZIJN JOUW JUWELEN GESCHIKT?

“Ik laat mij voor mijn ontwerpen inspireren door het beeld van de sterke vrouw. Met deze juwelen wil ik vrouwen die extra touch en kracht geven in hun drukke, uitdagende en boeiende leven. Het is heel fijn als een klant net die ene kleur kan vinden die haar persoonlijkheid nog extra benadrukt.”

“Ik laat mij voor mijn ontwerpen inspireren door het beeld van de sterke vrouw.”

HEB JE NOG ENKELE AFSLUITENDE WOORDEN VOOR ONS?

“Geniet van je juwelen, draag ze, laat ze niet in de kast liggen. Juwelen zeggen zoveel meer over iemands persoonlijkheid dan kleding. Elk juweel heeft een verhaal te vertellen, een emotionele gebeurtenis in je leven...”

Ben je dus op zoek naar een mooi en kwaliteitsvol juweel van Belgische bodem? Ga dan eens langs in de Gentse designstudio, neem een kijkje op haar website (www.celineroelens.be) of laat je inspireren via Instagram (@celine_roelens).

Beosound Balance

SCULPTED HOME SPEAKERS



BANG & OLUFSEN



B&O

Beoplay A9

AN ICON OF THE SPEAKER WORLD

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteeweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Brasschaat
Bredabaan 1073
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be
03/295.89.09

Bang & Olufsen Gent
Kortrijksesteenweg 271
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooek.be
09/265.73.73

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 226
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooek.be
050/51.73.73

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.60

Bang & Olufsen Waasland
Krijgsbaan 209
9140 Temse

paul@heymanreference.be
03/771.11.86

BANG & OLUFSEN



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be



IMMO NOBELS



Klantgerichte
communicatie



Fotografie, drone
en 360° opnames



Administratieve
opvolging



Doelgerichte
marketing



Groot
klantenbestand



Gespecialiseerd
team

**UW WONING
VLOT
VERKOPEN ?**

**Neem snel contact op
met ons kantoor**

055 30 92 90



**DRINGEND WONINGEN
TE KOOP GEVRAAGD**
voor wachtend cliënteel !

☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
➡ www.nobels.be

IMMO NOBELS
Wij verkopen ook uw eigendom



Unieke creaties voor unieke mensen

BIJ ORODÉE ZIJN JUWELEN PAS ÉCHT EXCLUSIEF

Dat het nooit te laat is om je (kinder)dromen te realiseren blijkt uit het levensverhaal van Carine Vercauteren. Haar hele leven ontwierp zij juwelen, maar pas op latere leeftijd koos zij voor een eigen zaak die de naam 'Orodée - Exclusieve Handgemaakte Juwelen' meekreeg. Carine kiest onvoorwaardelijk voor unieke juwelen met kleurrijke stenen die een royale maar verfijnde 18 karaat gouden afwerking meekrijgen.

FOCUS OP ONTWERP

Als kind groeide Carine op bij haar grootouders die zelf een familielid hadden die actief was in de wereld van de juwelen. “Elke keer ik samen met oma en opa op bezoek ging, raakte ik gefascineerd door die mooie creaties en stond ik te popelen om een kijkje te nemen in de werkruimte waar uurwerken en juwelen werden gemaakt en hersteld. Ik droomde toen al van een eigen carrière in die wereld. Op 18-jarige leeftijd – ik had net mijn humaniora achter de rug – wilde ik een opleiding goudsmid volgen, maar dat bleek toentertijd niet mogelijk. Dat was alleen mogelijk op leercontract vanaf jonge leeftijd en die fase lag bij mij al achter de rug. Ik ben toen iets totaal anders gaan doen en kwam beroepshalve terecht in een zuivelgroothandel. Het idee bleef echter sluimeren. Even dacht ik eraan avondschoon te volgen, maar mijn drukke beroeps- en familielevens lieten daar weinig ruimte voor. Later kwam ik toevallig in contact met iemand die les gaf in Antwerpen en ook een eigen atelier had. Ik besloot om daar les te volgen, maar begreep al snel dat het jaren ervaring kost om de vaardigheid tot in de perfectie te beheersen. Daarom focuste ik me op het ontwerpen van juwelen en liet die maken in gespecialiseerde ateliers. Aanvankelijk met de bedoeling om cursussen te blijven volgen, maar uiteindelijk heb ik besloten om mij enkel te focussen op het ontwerpen en de juiste mensen te zoeken die mijn creatieve input kunnen omzetten in juwelen, waarbij het zowel om ringen, armbanden, oorbellen, hangers, enz. gaat.”

DE ULTIEME STAP

Als er één predicaat op de collectie van Orodée kan geplakt worden, is het wel ‘uniek’. “Uniek in de zin dat je bij mij nooit twee keer hetzelfde juweel zal terugvinden, maar ook uniek op vlak van het ontwerp zelf. Ik draag zelf graag juwelen en zoek stevast naar aparte dingen die je nergens anders ziet. Ook op reis zoek ik naar onbekende elementen en vormen die mij aanspreken en die ik later in mijn ontwerpen kan verwerken. En uiteraard draag ik ook dan mijn eigen juwelen. Veel mensen spraken mij aan en vroegen waar ik die mooie dingen gekocht had. Vrienden en kennissen waren evenzeer enthousiast en spoorden mij aan er toch mee verder te gaan. Na een tijdje weigerachtig te hebben gereageerd, dacht ik: waarom niet? Mensen hebben de behoefte aan unieke stukken en willen zich daar graag mee onderscheiden. Als je naar een klassieke juwelierszaak gaat, is de kans groot dat je weliswaar mooie juwelen vindt, maar dat er meerdere op zijn minst ‘gelijkaardige’ stukken in omloop zijn. Bij mij is dat dus niet het geval, daar sta ik garant voor. Ook daarom heb ik dan toch de stap gezet om zelfstandig te worden, ook al kun je het gezien mijn leeftijd een late roeping noemen. En ik heb me die ultieme stap nog geen seconde beklagd.”

»





UNIEK IS ECHT UNIEK

Carine moet daarbij vaak terugdenken aan het verhaal dat één van haar allereerste klanten ooit vertelde. “Het eerste wat het koppel me vertelde, was dat ze zes maanden te laat waren ... Een tijdje daarvoor hadden ze een feest bijgewoond en de dame had speciaal daarvoor een mooi juweel gekocht. Bleek dat iemand anders die avond net hetzelfde ontwerp droeg. Die dame was die avond zò ontgoocheld ... wat een feestelijke avond had moeten worden, viel daardoor meteen in duigen. Wel, dat risico loop je bij Orodée niet, alles is hier 100% exclusief. Persoonlijk en op maat gemaakt, altijd een pièce unique. Uniek is bij mij dan ook echt uniek”

Opvallend is dat de heren dat ‘unieke’ zo mogelijk nog meer weten te appreciëren. “Het gebeurt inderdaad niet zelden dat de man zijn partner graag een ring of ander juweel cadeau wil doen en zich dan de bedenking maakt dat als hij een bepaalde som uitgeeft, er wel iets voor in de plaats wil dat niemand anders heeft. Een redenering waar ik als creatief ontwerper en zelf juwelenliefhebster natuurlijk 100% achtersta.”

KLEURRIJKE EDELSTENEN

Carine noemt kleurrijke edelstenen haar handelsmerk. “De juwelen van Orodée geven kleur aan je verschijning. Edelstenen zoals toermalijn, smaragd, robijn of topaas spelen de hoofdrol in de ontwerpen. Dat zijn trouwens edelstenen die vandaag de dag nog betaalbaar zijn. Uiteraard combineer ik dat op verzoek met diamant, maar ik wijs de klant er wel op dat de kostprijs dan snel de hoogte in kan gaan. Een persoonlijk juweel met een kleurrijke steen die perfect bij een stijlvol kleedje past voor een speciale gelegenheid, maakt het plaatje helemaal af. Het 18 karaat goud, gesmeed door echte vakmensen, zorgt dan weer voor een royale afwerking.”



NIEUWE TOEKOMST VOOR EEN ERFSTUK

Hoe gaat alles nu precies in zijn werk? “Klanten laten zich graag inspireren door een creatie die ze bij iemand anders hebben gezien of nemen eerst een kijkje naar de collecties op mijn website. Maar evengoed hebben ze mij of mijn juwelen leren kennen op een tentoonstelling. Ze maken dan een eerste afspraak zodat we rond de tafel kunnen zitten om te bepalen wat er precies op het verlanglijstje staat. Uiteraard kunnen ze kiezen voor een bestaand juweel, maar ook voor een gepersonaliseerd ontwerp of een bestaande creatie in een andere kleursetting. Ik ga dan aan de slag en teken een eerste voorstel. Soms is het meteen raak, soms vragen de mensen enkele aanpassingen tot ze vinden wat ze echt voor ogen hebben. »



Ook bestaande juwelen aanpassen, kan perfect, bijvoorbeeld bij een waardevol erfstuk. Een mooi voorbeeld daarvan is een ring die in twee wordt gedeeld en twee ringen wordt. Bij het overlijden gaat dan bijvoorbeeld één ring naar de ene dochter en de andere naar een andere dochter of schoondochter. Onlangs kwam een dame langs met een armband die ze geërfd had. Een zeer mooi stuk, maar dat bleek wel te groot te zijn. Ik heb de armband dan verkleind en de overblijvende schakels verwerkt tot een prachtige ring die mooi bij de armband zelf past. De wens van de klant is meteen mijn opdracht. Iemand anders had dan weer een prachtige edelsteen waar we ‘schijven’ van geslepen hebben om die dan te verwerken in een hanger op maat. De resterende stukjes heb ik dan weer een nieuwe bestemming gegeven in een armband en in bijpassende oorkingen.”

HONDENPOTEN

Bij Orodée is de klant aan zet, Carine dringt nooit haar mening op. “Dat is voor mij een heilig principe: ik oordeel nooit. Wat voor iemand anders een bepaalde waarde heeft, dat is ook wat telt voor mij. Iemand vroeg mij bijvoorbeeld om oorkingen met hondspotten te maken omdat ze daar een sterke emotionele waarde aan hechtte. Op zich een niet alledaags verzoek, maar ik heb dat met veel plezier ingewilligd en de opdrachtgeefster was daar achteraf echt dolblij mee. En dat is wat ik met mijn creaties beoog: mooie, persoonlijke juwelen creëren voor blije mensen, ook als iemand anders daar geen waarde aan hecht.”



KENNISMAKEN

Wie graag kennis wil maken met de juwelen van Orodée kan een afspraak maken met Carine of een kijkje nemen op de expositie in Lauretum, Jabbeke waar de collectie in al haar pracht te zien is van 29 september tot en met 3 oktober 2022.

Meer info: www.orodee.be



SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ZEISS VISION CENTER Annys Asse

Kalkoven 63

02 453 01 79

1730 Asse

www.zeissvisioncenter.com/asse

OPTIEK PUNIE

Hasseltsestraat 27

013 32 24 82

3290 Diest

www.optiekpunie.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

052 44 46 07

9240 Zele

www.optiekvanderlinden.be

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193

050 39 39 07

8200 Sint-Andries

www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemessteenweg 2

09 253 55 56

9032 Wondelgem

www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

015 41 45 67

2800 Mechelen

www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14

09 360 17 00

9620 ZOTTEGEM

www.optiekclaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale

02 219 30 60

1000 Bruxelles

www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

056 25 54 56

8500 Kortrijk

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversessteenweg 44

09 386 22 73

9800 Deinze

www.optieklammerant.be



4 HAYWORTH SS538001

5 CREATOR CAPSULE



4 ▶ 4A

5 ▶ 5A

CHASE THE LIGHT



ABOVE & BEYOND



Niemand geeft meer om uw Land Rover dan Land Rover Insurance

Amazon Insurance nv | Maatschappelijke zetel en kantoren

Posthofbrug 14 – 2600 Antwerpen – België | tel 03 242 92 74 – fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance is de handelsnaam van Amazon Insurance nv, ingeschreven en handelend als verzekeringsagent met FSMA-nr. 34.005 A voor rekening van Baloise Belgium nv toegelaten onder codenr. 0096 met FSMA-nr. 24.941 A en Euromex nv (codenr. 0463) voor rechtsbijstand.
City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, België – Tel.: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79

Uw lokale expert voor Gent en omgeving!



Wetteren

Deze klassevolle woning is gelegen in het centrum van Wetteren. Ze heeft een bewoonbare oppervlakte van 326 m² en een perceel van 285 m². In deze bewoonbare oppervlakte zitten onder meer zes slaapkamers en twee badkamers vevat. Deze woning bezit daarnaast een private garagebox.
EPC: 289 kWh/m² - UC: 2513020
Vg, Wche, Gmo, Gvkr, Gvv

E&V ID: W-02OKAE



Gent

Deze herenwoning in het Patershol ademt rust en charme uit met haar authentieke elementen, zoals een mooie trapgevel, houten balken en hoge plafonds.
EPC: 250 kWh/m² - UC: 2588522
Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv

E&V ID: W-02OIG5



Gent

Dit spacieuze penthouse met een bewoonbare oppervlakte van 270 m², is gelegen aan Hubert Frère Orbanlaan en werd in 2014 volledig onder handen genomen.
EPC: 255 kWh/m² - UC: 2238790
Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv

E&V ID: W-02OP0Y



Gent

Deze karaktervolle woning is gelegen op een mooie locatie in Gent, men bevindt zich namelijk op wandelafstand van onder andere Portus Ganda en de Reep.
EPC: 273 kWh/m² - UC: 2543676
Vg, Wg, Gmo, Vkr, Gvv

E&V ID: W-02OQKQ



Gent

Uitzonderlijk appartement in het Sint-Elisabeth Begijnhof, middenin het historisch centrum van Gent, met een grote woonoppervlakte (290 m²), vier slaapkamers en twee badkamers!
EPC: 139 kWh/m² - UC: 1197240
Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv

E&V ID: W-02OOK9

📍 Kleine Vismarkt 2, 9000 Gent ☎ 09 223 28 23
✉ gentcentrum@engelvoelkers.com @ [engelvoelkersgentcentrum](https://www.instagram.com/engelvoelkersgentcentrum)
📘 Engel & Völkers Gent-Centrum 🌐 [engelvoelkers.nl.be/gent/centrum](https://www.engelvoelkers.nl.be/gent/centrum)


ENGEL & VÖLKERS

Scan deze QR-code om ons volledige aanbod te raadplegen



Aandacht voor het product én voor de totale beleving

FLAMANT MAAKT VAN ELK HUIS EEN THUIS



Klassiek en eigentijds meubilair, sfeervolle accessoires, tafelgerei, verlichting, textiel, geschenken en een verfijnde outdoor collectie: Flamant heeft het allemaal onder één dak. De collecties getuigen van een opvallende zin voor creativiteit, stevast in combinatie met ambachtelijk maatwerk. Ook in een wereld die niet gespaard wordt van leveringsproblemen en prijsstijgingen, blijft Flamant volop inzetten op stijlvolle kwaliteit en originaliteit.

Tekst: Wim Vander Haegen - Foto's: Flamant

UITSTEKENDE ZET

Enkele jaren geleden werd Flamant overgenomen door Johan Beerlandt en bouwgroep Besix. “Een ingrijpende, maar noodzakelijke beslissing die ons geen windeieren heeft gelegd”, vertelt oprichter en zaakvoerder Alex Flamant. “We hadden op dat ogenblik te kampen met partners die veel beloofden, maar uiteindelijk weinig deden. We hadden weliswaar een goed gevuld orderboek, maar onze financiële partner liet steken vallen. We zijn toen echt door het oog van de naald gekropen. De overname was dus een geslaagde zet en ook vandaag mogen wij zeker niet klagen, ondanks de moeilijke situatie door Covid en de gebeurtenissen die het wereldbeeld vandaag domineren. De pandemie heeft ervoor gezorgd dat veel mensen het belang van ‘thuis’ terug hebben ingezien. Mijn huis, mijn nest, mijn cocon, mijn ‘home’, ... De internetverkoop heeft ons meegeholpen die lastige periode te doorworstelen - dat moeten we durven toegeven - hoewel ik nooit een echte voorstander van online verkoop ben geweest. Wij verkopen immers producten die je moet voelen, die je moet kunnen aanraken, die je moet kunnen ‘beleven’. Toch hebben we gezien dat de eindconsument ons een enorm vertrouwen heeft gegeven en via internet aankopen heeft gedaan. En toen de winkels heropenden, hebben de mensen snel de weg naar onze fysieke verkooppunten teruggevonden. Vandaag zijn we allemaal blij dat we – althans op dit ogenblik – geen masker meer hoeven te dragen. De glimlach en de expressie op de gezichten van de mensen in de winkel terug kunnen zien, is en blijft heel belangrijk.” »



AMBACHTELIJK VAKMANSCHAP

De verkoop mag dan best goed zijn geweest, op internationaal niveau heeft de distributie het een stuk moeilijker gehad. “Er waren geen vakbeurzen en er waren geen professionele klanten die van heinde en ver naar onze eigen showrooms kwamen. We hadden een nieuwe Flamant-winkel geopend in Aix-en-Provence die al na drie weken de deuren moest sluiten omwille van corona. Onze mensen stonden daar echt te popelen om aan de slag te gaan en klanten te ontvangen ... Maar eenmaal het terug mocht, keerde het enthousiasme in sneltreinvaart terug. Ook in Amman (Jordanië) hebben we een nieuwe showroom die een lastig begin kende, maar het vandaag uitstekend doet omdat een echt bezoek terug mogelijk is. Uiteindelijk kunnen we stellen dat we de coronaperiode al bij al goed zijn doorgekomen en dat de toekomst er veelbelovend uitziet. We zijn volop bezig met nieuwe collecties te maken, op dit ogenblik denken we zelfs al volop aan Kerstmis. En wat al die nieuwigheden betreft, mag ik toch wel zeggen dat Flamant vandaag over een fantastische ploeg beschikt. Een team van enthousiaste mensen die van ‘s morgens tot ‘s avonds in de weer zijn om het leven voor anderen aangenamer te maken. Het is een mooi gegeven als je producten kan inkopen of ontwerpen en die laten maken door enorm veel verschillende ambachtsslui over de hele wereld. Want Flamant hecht al van in het begin enorm veel belang aan maatwerk en ambachtelijk vakmanschap en dat zullen we altijd blijven doen. Met het oog op exclusieve producten, iets waar we vandaag meer dan ooit oog voor hebben.

IN ELKE SITUATIE DE JUISTE KEUZE

De missie van Flamant is de mensen een mooi interieur te bezorgen met aandacht voor het product zelf én aandacht voor de totale beleving. “Je kan een tafel dekken met het duurste porselein en toch is die tafel niet aantrekkelijk. Voeg daar echter de juiste decoratie en sfeerbeleving aan toe en het resultaat is helemaal anders en spreekt meteen aan. Voor ons is het een kwestie de mensen zoveel mogelijk bij te staan en ideeën te geven. We hebben in die optiek onze belangrijke projectafdeling die





bij de mensen thuis gaat en advies geef, zowel op vlak van kleur, verf en wandbekleding als algemene decoratie. Een cruciaal element is na te gaan hoe de mensen die hun interieur willen veranderen precies leven. Hoe ziet hun dagelijkse routine eruit? Hoe is het gezin samengesteld? Je mag dan heel graag witte zetels zien, als er een paar kleine rakkers rondlopen kan dat voor stresssituaties zorgen. Onze mensen kunnen bogen op een pak ervaring om dat te vermijden en in elke situatie de juiste keuze aan te raden. Je moet uiteraard respect hebben voor de dingen, maar je leeft per slot van rekening dagelijks in een huis dat je thuis moet zijn en niet in een museum. Klanten verwijzen vaak naar magazines of websites waar foto's te zien zijn van interieurs die heel mooi ogen, maar waarvan je zo weet dat het niet leefbaar is. Wij vertrekken altijd vanuit het idee om het zo huiselijk mogelijk te maken en een mooie, maar leefbare omgeving te creëren.» »





PERFECT COMPATIBEL

Alex haalde al aan dat mensen terugkeren naar de fysieke winkel, maar Flamant verliest ook het online-verhaal niet uit het oog. “Persoonlijk denk ik dat beide kanalen perfect compatibel zijn. De mensen komen naar de winkel om de producten met eigen ogen te zien en aan te raken en hebben dan de luxe om thuis via de website te bestellen. Of dat altijd zo gaat, kunnen we niet met zekerheid zeggen, maar we merken wel dat er op maandag altijd een verhoogde activiteit is op de website. Dat zijn dan mensen die tijdens het voorbije weekend in de winkel geweest zijn want veel van onze verdeelpunten zijn open op zaterdag en zondag. En dan zien ze iets en bestellen dat de maandag op internet.”

TRENDS SPOTTEN, TRENDS MAKEN

Hoe stelt Flamant een nieuwe collectie samen? Volgen de medewerkers internationale trends of bepalen zij net mee die trends? “Ook hier is het een verhaal van beide. We zijn altijd creatief en kijken hoe de markt evolueert. We bezoeken beurzen en lezen gespecialiseerde magazines, maar kijken ook wat er gebeurt op televisie, in de filmwereld en zelfs in de muzieksceen. We volgen ook de modewereld op de voet. Wij zijn belangrijk voor de modewereld, maar de modewereld is ook belangrijk voor ons. Er is een constante interactie. En niet te vergeten: de natuur. Dat is en blijft een cruciale inspiratiebron, alleen al voor de kleuren en natuurlijk de materialen. Ik denk dat wij ook mogen zeggen dat wij het geluk hebben seizoenen te hebben. We sakkeren weleens als het regent of koud is, maar het zijn net die seizoenen die voor een bepaalde sfeer in huis zorgen en mee het interieur en de beleving daarvan bepalen. Vandaar dat wij ons aanbod ook na al die jaren blijven indelen in een herfst/wintercollectie en een lente/zomercollectie. Het interieur aanpassen hoeft niet altijd drastisch te zijn. Het kan ook perfect met kleine decoratieve ingrepen, bijvoorbeeld de kleur van een lampenkap: kies voor een witte of beige lampenkap in de zomer en een donkerbruine of zwarte in de winter. Of een leuk tafeltje hier en een nieuw accessoire daar. Dat zal het interieur een andere touch geven.”

RECUPERATIEMATERIAAL

Een trend die vandaag sterk aanwezig is en ook duidelijk terugkeert in de collecties van Flamant is het gebruik van recuperatiemateriaal, bijvoorbeeld oud hout. “Soms vergt dat een inspanning om onze ambachtslui ervan te overtuigen dat we geen perfect gladde nieuwe eik willen omdat oude materialen meer karakter hebben. Wij noemen dat ‘the beauty of imperfection’ en dat is wat vandaag meer en meer ingang vindt. Een andere evolutie in het interieur is het wegvallen van bepaalde indelingen. In veel huizen is de keuken vandaag geïntegreerd in het leef – en zelfs woongedeelte. Vroeger was dat allemaal gescheiden, je had de eetplaats, de living, de keuken, de badkamer, ... Het letterlijk wegvallen van scheidingswanden beïnvloedt het interieur en daar houden wij rekening mee. Ook verlichting is belangrijk en niet te vergeten: kunst in het interieur. Denk aan een mooie, grote schilderij, zelfs in een kleine plaats. Je merkt ook een toenemend gebruik van donkere kleuren om het allemaal net iets intiemer te maken. Onze mensen weten dat zeer goed en nemen dat op in hun creatieve input om nieuwe collecties te ontwerpen. Daarbij komt ook nog dat we het grote geluk hebben om te kunnen werken met ambachtslui van over de hele wereld. Keramiek uit Portugal, glaswerk uit Polen, een ambachtelijk meubelatelier in Indonesië of Vietnam, enorme boerderijen in het voormalige Oostblok die nu op instorten staan en waar een schat aan hout terug te vinden is, ... alles komt samen bij ons en vind je terug in onze eigentijdse, maar tegelijk ook tijdloze collecties. Het is heel inspirerend om met al die mensen samen te kunnen werken. In normale tijden reizen we de wereld over om ideeën op te doen. Door de pandemie was dat niet mogelijk, maar gelukkig komt dat nu terug.”

TOPKWALITEIT AAN AANVAARDBARE PRIJZEN

In de media wordt vaak bericht dat er wereldwijd leveringsproblemen zijn en sommige materialen nog amper te vinden zijn, laat staan aan betaalbare prijzen. “Je kan daar uren over palaveren, maar de realiteit is wat ze is en het is aan ons om daar mee om te gaan. Er zijn schepen die twee jaar geleden geladen zijn en nog steeds hun bestemming niet hebben bereikt. We merken nu duidelijk dat de afhankelijkheid van Azië een probleem is voor Europa. Huishoudtoestellen bijvoorbeeld zijn steeds lastiger te krijgen en keukenbouwers komen in de problemen. De levertijden van sommige elektronische componenten zijn hallucinant lang. De grootste staalfabriek van Europa bevindt zich in Marioepol in Oekraïne en die ligt momenteel volledig plat ...

»



Wij maken onze eigen verf en werken met testers om de mensen toe te laten staaltjes uit te zetten om de juiste kleur voor hun interieur te bepalen. Die verf steekt in kleine potjes die nog amper te vinden zijn. Daar moeten we mee leren leven, we moeten zeer creatief zijn – en dat zijn we voor alle duidelijkheid ook – om daar oplossingen voor te vinden. Een groot voordeel is dat wij vooral met artisanale producten werken die op een ambachtelijke manier worden vervaardigd, in de meeste gevallen is dat zelfs volledig handwerk. We werken niet met fabrieken, op een paar uitzonderingen na, die voor een aanzienlijk deel van hun productie afhankelijk zijn van energie en wie veel energie verbruikt, ziet zich geconfronteerd met prijzen die pijlsnel de hoogte ingaan. Glaswerk bijvoorbeeld wordt een flink pak duurder omdat die ovens op gas werken en sowieso al dag en nacht moeten draaien om rendabel te zijn. Ondertussen swingen de loonkosten de pan uit. Producten zullen duurder worden, de consument zal dat moeten aanvaarden. Wij doen ons uiterste best om dat het hoofd te bieden want we willen vanzelfsprekend de mensen topkwaliteit én nieuwe creaties blijven bieden aan aanvaardbare prijzen. Nieuw en vernieuwend gaan bij Flamant hand in hand. De klassiekers blijven vanzelfsprekend aanwezig, maar dat vullen we aan met hedendaagse producten of we brengen de klassiekers op een andere manier, in een ander kleedje en een andere kleur. Flamant heeft altijd voor een eerder monochroom programma gekozen. Dat blijft belangrijk, maar we zetten nu ook volop in op kleur. Mensen willen dat ook omdat ze dat zien in de modewereld die, zoals eerder gezegd, voor ons een belangrijke inspiratiebron vormt.”

DE OUTDOOR COLLECTIE

Tot hiertoe hebben we het over het interieur gehad, maar Flamant is ook actief in de tuin met een mooie collectie outdoor meubelen en accessoires. “Ook daar houden we de vinger aan de pols met nieuwe materialen zoals onze recent gelanceerde tuincollectie die volledig waterbestendig is. In hoogkwalitatieve kunststof die nauwelijks of niet van natuurlijke materialen te onderscheiden is. Dat is er niet zomaar gekomen maar is het gevolg van onze nooit aflatende zoektocht naar nieuwe materialen en nieuwe technieken. Onze collectie outdoor is niet alleen weerbestendig, maar ook zeer comfortabel, zowel op ergonomisch vlak als op vlak van gezondheid. Veel mensen kampen met allergieën en daar houden wij rekening mee bij het kiezen van de stoffen voor de bekleding van onze meubelen, zowel voor binnen als buiten. Want de wereld van vandaag, die vind je altijd terug in onze showrooms.”

Meer info: www.flamant.com

Verkooppunten: www.shop.flamant.com





TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

THUIS IN TIJD.

SINDS 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

Abitare, uw totaalconcept



Achter Abitare staat een team van interieurarchitecten die u begeleiden doorheen de keuzes van uw volledige inrichting. Samen de woning van uw dromen realiseren, dat is Abitare Mooi Wonen.

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN