

Black Oval

The exclusive life-style magazine for the Range Rover owner

JULI 2023 – nr 42



SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ANNIK DE MEY

Kioskplaats 81-83

2660 Hoboken

03 830 21 12

www.annikdemey.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

9240 Zele

052 44 46 07

www.optiekvanderlinden.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44

9800 Deinze

09 386 22 73

www.optieklammerant.be



CHASE THE LIGHT

2

CARROLL SS542001

3

DRIVING HERITAGE CAPSULE



2

▶ 4A



3

▶ 5A

Vertrouw op je reis.

SAM D'HAESELEER
MASSAGE THERAPEUT,
DROMER






Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

EEN KRACHTIG VERHAAL VOOR IEDEREEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



 [wolfin_eyewear](https://www.instagram.com/wolfin_eyewear)

 [@wolfineyewear](https://www.facebook.com/wolfineyewear)

A photograph of three people on a golf course. On the left, a man in a blue polo shirt, dark pants, and a white cap stands with his hands in his pockets, looking towards the center. In the middle, a woman in a pink sleeveless dress, white socks, and white shoes stands with her back to the camera, holding a golf club. On the right, a man in a dark green jacket and dark pants stands with his back to the camera, looking towards the center. The background features a line of tall pine trees under a clear sky. The text 'Peak Performance' is overlaid in the center in a white serif font.

Peak Performance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE
AND JOIN THE FUN ON
INSTAGRAM @PEAKPERFORMANCE



INHOUD

12	NIEUWE RANGE ROVER SV BESPOKE-SERVICE	NEWS
20	NIEUWE RANGE ROVER SPORT SV	RANGE ROVER
32	TENSEN JUWELIERS	ADVERTORIAL
42	DETREMMERIE: MODULEERBARE SYSTEMEN SLAAN AAN	ADVERTORIAL
50	VANTYGHM STELT VOOR: ARTWORK!	ADVERTORIAL
60	ATELIER VIC HERTEKENT DE WERELD VAN HERENKLEDIJ EN MAATWERK	ADVERTORIAL
68	ART CENTER HORUS: INVESTEREN IN ONGEZIEN VERFIJNDE SCHILDERKUNST	ADVERTORIAL
76	GOMMAIRE – ORGANIC LIVING	ADVERTORIAL
87	NOTERMAN TIJDLOZE INTERIEURCONCEPTEN OP MAAT	ADVERTORIAL



COLOFON



JAARGANG 13, JULI 2023, NUMMER 42 | Black Oval is het tijdschrift voor de Range Rover-eigenaar (belux) | Event & Expo Belgium - Atomveldstraat 8 bus 6 9450 Denderhoutem | OPLAGE: 10.500 exemplaren (2.500 via de dealers, 8.000 rechtstreeks) | FREQUENTIE: driemaandelijks | WEB: www.blackoval.be | REDACTIE: Wim Van der Haegen, Mirte Spaey, Hilde Pauwels en Jan Hoffman | FOTOGRAAF: Fotech - Francis Vemeulen | VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Erik De Ridder, Event&Expo België | ART DIRECTOR: Bert Wagemans | SALES: Erik De Ridder – tel.: 0486 131313, e-mail: edr@eventbox.be, Ine Vanbesien – tel.: 0472 90 06 17, e-mail: iv@eventbox.be | TRAFFIC: Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be | COPYRIGHT: Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever. | ABONNEMENT: Verzendingskosten (50 euro/jaar) te bestellen via Hilde De Ridder – e-mail: hilde@hdr.be



Nieuwe Range Rover SV Bespoke-Service: Gepersonaliseerde luxe en verfijning



De Range Rover is dé originele luxe-SUV en staat al meer dan 50 jaar aan de top van zijn segment. De vijfde generatie Range Rover blijft trouw aan zijn roots en levert stevast een combinatie van comfort, moderniteit en uitzonderlijke capaciteiten. Een evolutie van jaren baanbrekende innovatie. Ook vandaag zijn er verscheidene nieuwe verbeteringen aan de Range Rover en wordt er bovendien een exclusieve service aangeboden op de topmodellen Range Rover Autobiography en SV. Ben je op zoek naar de ultieme personalisatie van je droom SUV? Dan moet je beslist de Range Rover SV Bespoke-service overwegen. Elk detail kan op maat worden gemaakt, waardoor je Range Rover een uniek kunstwerk op wielen wordt dat je persoonlijkheid weerspiegelt.

Tekst: Dominiek Saelens - Foto's: Range Rover





SUPER GEPERSONALISEERDE SV BESPOKE-SERVICE

Range Rover introduceert een nieuwe service op maat voor de klant en vestigt hiermee nieuwe normen op het gebied van moderne gepersonaliseerde luxe. Met de SV Bespoke-service biedt Range Rover de mogelijkheid om jouw SUV naar eigen smaak qua design en luxe uit te rusten. Het is het toppunt van personalisering omdat je het design van je Range Rover zelf kan samenstellen. Geraldine Ingham, Managing Director Range Rover: "Range Rover is synoniem voor exclusiviteit en luxe. Met de nieuwe SV Bespoke-service nodigen we onze meest veeleisende klanten uit om zelf de ontwerper te worden van hun echt unieke wagen, door de gewenste afwerking te kiezen en door zich te laten begeleiden door ons designteam." Deze service tilt de identificatie van de klant met zijn Range Rover op een nog hoger niveau. Je hebt een uitgebreide keuze uit een combinatie van kleuren, materialen en afwerkingen. De Range Rover SV Bespoke-service is beschikbaar op de Autobiography- en SV-modellen.

KLEUREN, MATERIALEN EN AFWERKINGEN

De SV Bespoke-service biedt toegang tot een brede waaier aan materialen, interieur- en exterieur afwerkingen. Klanten kunnen een uniek creatieproces in zeven stappen doorlopen. Je kan kiezen uit kleuren, thema's, exclusieve SV-opties, materialen, fineersoorten en afwerkingen, maatwerk en bijkomende mogelijkheden van personalisering. Elke afgewerkte wagen belooft even uniek te zijn als zijn ontwerper. Het designteam van Range Rover kan je bijstaan. Zo heeft het op voorhand al designcombinaties samengesteld die kunnen helpen bij de keuze om je droom waar te maken. Voor het interieur zijn er tot 391 kleurenschema's mogelijk, terwijl het SV Bespoke-kleurenpalet meer dan 230 kleuren in satijn- en glansafwerking telt. Als alternatief kan de SV Bespoke Match to Sample-lakservice elke gewenste koetswerkkleur namaken, wat een grenzeloos aantal individuele mogelijkheden biedt. De experts van SV Bespoke hebben hun creativiteit bovendien kunnen botvieren met een supplementaire personalisering van het opschrift op de achterklep en de motorkap van de Range Rover. Die configuratie is verkrijgbaar in een reeks edelmetaal afwerkingen waaronder 24 karaat goud.

UPDATE VAN HET MOTORENGAMMA

Het uitgebreide motorengamma van de Range Rover werd op verschillende punten verbeterd. De krachtige en efficiënte plug-inhybride motoren krijgen een nieuwe 160 kW sterke elektromotor die, in combinatie met de 3.0 zescilinder-benzinemotor uit de Ingenium-familie, bijzonder verbluffende prestaties levert. De opgewaardeerde technologie zorgt voor een gevoelige verbetering van de acceleratie in de EV-modus. Met beide krachtbronnen samen sprint de P550e in 5 seconden van 0 naar 100 km/u in vergelijking met 5,5 seconden voordien. De nieuwe Range Rover met 550 pk en 460 pk vermogens biedt een grotere actieradius tot 121 km (WLTP) en een lagere CO₂-uitstoot van slechts 16g/km (WLTP). De plug-inhybride aandrijving is nu voor het eerst verkrijgbaar op de Range Rover SV met lange wielbasis. Klanten kunnen opteren voor een lange wielbasis met vier zitplaatsen, gekoppeld aan de optie SV Signature Suite. Deze optie biedt de ultieme beleving voor passagiers qua ruimte, waarbij op verzoek een centrale elektrisch bediende “club”-tafel geruisloos en in één beweging omhoog komt vanuit de middenconsole.

PRESTATIES EN DUURZAAMHEID

De V8 variant gebruikt voor het eerst MHEV-technologie (Mild Hybrid Electric Vehicle). Het MHEV-systeem verlaagt het brandstofverbruik door energie te recupereren die vrijkomt bij het vertragen en remmen en door de respons te verbeteren wanneer de opgeslagen energie opnieuw wordt benut tijdens het accelereren. In combinatie met andere voordelen van het systeem, zoals de vlottere werking van de start/stop-functie, zorgen deze eigenschappen voor een lagere CO₂-uitstoot. Op de Range Rover SV wordt ook een MHEV V8-benzinemotor met dubbele turbo geïntroduceerd. Die zorgt voor een hoger vermogen van 615 pk en een koppel van 750 Nm met soepele en krachtige prestaties als gevolg. De iconische SUV blijft evolueren en in 2024 wordt zelfs een 100% elektrische variant geïntroduceerd, waarmee Range Rover zich volledig inzet voor een duurzamere toekomst.







INTEGRATED TECHNOLOGY

Het luxueuze interieur, de duurzame en krachtige motoren, combineren moeiteloze connectiviteit en intuïtieve technologie als nooit tevoren. Het Pivi Pro-infotainmentsysteem van de nieuwste generatie biedt een heldere interface waarmee je belangrijke voertuigfuncties kan bedienen via het elegante, zwevende glazen 13,1 inch touch screen. Nieuwe zijbalken met gebruiksvriendelijke schuifknoppen voor volume en klimaatregeling maken het mogelijk om de belangrijkste functies onmiddellijk en vlot te bedienen. 80% van de taken kan bediend worden binnen twee tikken vanaf het startscherm. In de Range Rover wordt gebruikt gemaakt van “over the air”-software zodat het systeem steeds up-to-date is met de nieuwste toepassingen. De nieuwe “Country Road Assist”-technologie is voor het eerst verkrijgbaar op de Range Rover en moet het passagierscomfort beduidend verhogen. De inspanningen van de bestuurder worden hierdoor beperkt wanneer je de adaptieve snelheidsregelaar gebruikt. Dit intelligent systeem gebruikt eHorizon navigatiegegevens om de gewenste snelheid automatisch aan te passen, rekening houdend met bochten en wijzigingen van de snelheidslimiet. Zo versnelt of vertraagt de wagen moeiteloos.

SUPPLEMENTAIR COMFORT

Naast de indrukwekkende esthetiek zorgt de nieuwe Range Rover ook voor comfort en gemoedsrust. Zo introduceert hij een duurzaam alternatief voor traditioneel leder met een hoogwaardige stof die Ultrafabrics™ en Kvadrat™-wolmix combineert. Daarnaast zorgt de nieuwe generatie geluidsonderdrukkende hoofdsteunluidsprekers voor minder cognitieve belasting, waardoor je kan genieten van een rustige en serene rijervaring. Het Cabin Air Purification Pro-systeem, voorzien van PM2.5-filtratie en nanoe™ X-technologie, draagt bij tot een gezondere omgeving in de auto door geuren, bacteriën en allergenen aanzienlijk te verminderen. De nieuwe Range Rover behoudt zijn legendarische 4X4-capaciteiten door de adaptieve offroad-cruise control. Het helpt bestuurders om moeilijk terrein te overwinnen door een constant tempo aan te houden, afhankelijk van de omstandigheden. Je kan vier comfortinstellingen selecteren, waarbij het systeem de snelheid van de wagen op een intelligente wijze aanpast zodat je je enkel hoeft te concentreren op het sturen over lastig terrein. Elektronische luchtvering zorgt verder voor een superieur rijcomfort. De standaard vierwielbesturing biedt de Range Rover uitstekende stabiliteit bij hoge en opmerkelijke wendbaarheid bij lage snelheid, met een draaicirkel van minder dan 11 meter. Die kenmerken maken elke rit een genot, of je nu over kronkelende bergwegen navigeert of door drukke steden manoeuvreert.

IMPOSANT MAAR UITERST ELEGANT

De nieuwe Range Rover belichaamt de Modern Luxury-strategie van het merk. De Range Rover geeft een imposante indruk, maar is tegelijk super elegant. Hij is minimalistisch van ontwerp, maar ongevenaard luxueus en onderscheidt zich van elke andere SUV op de markt. De wagen is verkrijgbaar in standaard en verlengde wielbasis uitvoeringen, met vier-, vijf- of zeven zitplaatsen. De nieuwe Range Rover is een ongekend succes met meer dan 2.000 verkochte auto's in België tot op heden, waarvan maar liefst 95% is uitgerust met een plug-inhybride motor. De Range Rover is nu beschikbaar in België vanaf €135.390.



PRIMEUR IN RANGE ROVER HOUSE KNOKKE-HEIST

Ontdek vanaf 1 juli de meest opwindende primeur van dit seizoen, namelijk de opening van het Range Rover House op het zopas gerenoveerde Albertplein in Knokke-Heist. Het Range Rover House is een pop-up store en the place to be voor autoliefhebbers en Range Rover-fans. Op deze exclusieve locatie krijg je de kans om – uniek in de Benelux – een prachtig Range Rover SV Bespoke model te ontdekken. Stewards van Range Rover zullen je er met veel plezier ontvangen en te woord staan. Op vertoon van je Range Rover autosleutel krijg je zelfs een speciale attentie aangeboden. Kom alvast een kijkje nemen en laat je in alle rust onderdompelen in het Range Rover universum van luxe en innovatie. Je kan er vanaf 1 juli tot en met 31 augustus elke dag terecht van 10 tot 18 uur en vanaf 1 september tot en met 8 oktober enkel tijdens het weekend, eveneens van 10 tot 18 uur.

MEER INFO

Ontdek het Range Rover House:

www.landrover.be/nl/experiences/news/range-rover-house-knokke.html

Ontdek de nieuwe Range Rover:

www.landrover.be/nl/vehicles/new-range-rover/index.html



ABOVE & BEYOND



Niemand geeft meer om uw Land Rover dan Land Rover Insurance

Amazon Insurance nv | Maatschappelijke zetel en kantoren

Posthofbrug 14 – 2600 Antwerpen – België | tel 03 242 92 74 – fax 03 242 92 79 | landrover.insurance@amazon.be

Land Rover Insurance is de handelsnaam van Amazon Insurance nv, ingeschreven en handelend als verzekeringsagent met FSMA-nr. 34.005 A voor rekening van Baloise Belgium nv toegelaten onder codenr. 0096 met FSMA-nr. 24.941 A en Euromex nv (codenr. 0463) voor rechtsbijstand.
City Link, Posthofbrug 14, 2600 Antwerpen, België – Tel.: +32 3 242 92 74 – Fax: +32 3 242 92 79



dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01



Nieuwe Range Rover Sport SV:
Vlaggenschip met
topprestaties en
moderne luxe





De nieuwe Range Rover Sport SV is de krachtigste en meest dynamische Range Rover Sport ooit. Hij combineert superieure prestaties en dynamiek met weergaloze Range Rover-capaciteiten, -verfijning en -minimalisme. Zijn scala aan prestatieverhogende technologieën omvat de meest geavanceerde ophanging in zijn klasse⁶ en een sensorisch audiosysteem met welzijnsvoordelen.

Bron: <https://grayling-landrover.prezly.com/>



Abitare, uw totaalconcept voor in-en outdoor

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
www.abitare.be

Vraag hier ons outdoor magazine aan



ABITARE
MOOI WONEN



De Juwelier aan Portus Ganda



Selected by Lien

Geen juweel capteert en reflecteert het licht vuriger dan een solitair. De Hoge Raad voor Diamant heeft Juwelier Vanhoutteghem uitgeroepen tot Point of Trust in België. De overtuigde keuze voor Vanhoutteghem kwam er vanwege de reputatie als 'Huis van Vertrouwen'

+32 9 225 50 45

www.vanhoutteghem.com



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT



MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING
1884

MESSIKA
PARIS



ZENITH
THE FUTURE SINCE 1845

VICENZA
FOPE
DAL 1929

HERMÈS
PARIS

MONTBLANC



De moderne kampioen op het gebied van luxeprestaties positioneert zich aan de top van een opgefrist Range Rover Sport-gamma en tilt zijn sportieve uitstraling, dynamische capaciteiten en assertieve uitstraling naar een nog hoger niveau.

De exclusieve, verbeterde stroomlijn, eigen aan de performante eigenschappen van de nieuwe Range Rover Sport SV, creëert een assertievere en meer geslepen esthetiek met functionele, lichte en technische materiaalkeuzes die zijn performante capaciteiten nog versterken.

Exclusief aangedreven door een nieuwe 635 pk en 750 Nm sterke 4,4-liter Twin-Turbo MHEV V8-benzinemotor – 60 pk en 50 Nm meer dan de 5,0-liter V8-compressormotor in de vorige generatie van de Range Rover Sport SVR – accelereert de nieuwe Range Rover Sport SV van 0 naar 100 km/u in slechts 3,6 seconden¹ en haalt hij een topsnelheid van 290 km/u. Ook de CO₂-emissies liggen 15 procent lager dan bij de 575 pk sterke V8 van het vorige model.

Deze topprestaties worden mogelijk gemaakt door een combinatie van voorzieningen die 76 kg¹ gewicht besparen, waaronder 's werelds eerste 23" velg in koolstofvezel op een productiewagen, koolstofkeramische remmen (een optie die voor het eerst verkrijgbaar is op een Range Rover) en aerodynamische verbeteringen zoals de motorkap in koolstofvezel.

De nieuwe Range Rover Sport SV, die Range Rovers filosofie over moderne luxe illustreert, is in eerste instantie voorbehouden aan selecte klanten over de hele wereld. De SV EDITION ONE, die enkel te koop is op uitnodiging, vertegenwoordigt een selectie van de beste combinaties, kleuren en afwerkingen. Elke Range Rover Sport SV EDITION ONE wordt verfraaid met een exclusief logo op de splitter vooraan, de middenconsole, de drempelplaatjes en de omgevingsverlichting.

Elke Range Rover Sport SV EDITION ONE is al toegewezen aan een Range Rover-klant.

Geraldine Ingham, Managing Director van Range Rover: *“De nieuwe Range Rover Sport SV belichaamt de filosofie van Range Rover, niet alleen als een gedurfde evolutie ten opzichte van zijn voorganger, de Range Rover Sport SVR, maar ook in de gepersonaliseerde benadering die we hanteren bij onze meest veeleisende klanten.”*

REVOLUTIONAIRE DYNAMIEK

De 6D Dynamics-ophanging van de nieuwe Range Rover Sport SV is de meest geavanceerde in zijn klasse⁶, met een combinatie van hydraulische, onderling verbonden schokdempers, in de hoogte verstelbare luchtveren en duikcontrole als wereldprimeur. Dit revolutionaire semi-actieve systeem, dat komaf maakt met conventionele stabilisatorstangen, vermindert de duik- en rolneigingen aanzienlijk om het koetswerk nagenoeg vlak te houden in extreme bochten en acceleraties, terwijl het tegelijk het gewicht verlaagt, de grip verhoogt en het comfort en raffinement verbetert.

Naargelang de gekozen rijmodus werkt de 6D Dynamics-ophanging van de nieuwe Range Rover Sport SV, die tussen 10 en 25 mm lager ligt dan andere Range Rover Sport-modellen, naadloos samen met het scala aan geavanceerde chassis- en ophangingssystemen. De Intelligent All-Wheel Drive, All-Wheel Steering, Torque Vectoring by Braking, Configurable Dynamics en de actieve, elektronische differentieelvergrendeling achteraan hebben unieke SV-instellingen om een sportievere rijervaring te bieden, vooral in de volledig nieuwe, door de bestuurder inschakelbare SV-modus.



Nick Collins, Executive Director Vehicle Programmes, JLR: *“De nieuwe Range Rover Sport SV biedt een optimale mix van superieure prestaties, ongeëvenaarde verleidingskracht, capaciteiten en raffinement. Het is een viscerale toevoeging aan het Range Rover Sport-gamma die de toonaangevende knowhow van onze specialisten in topprestaties op krachtige wijze demonstreert.”*

De nieuwe Range Rover Sport SV beschikt ook over speciaal ontwikkelde chassisonderdelen zoals een nieuw subframe achteraan en nieuwe ophangingsverbindingen met een herwerkte geometrie en conformiteit. Een nieuwe, elektronisch bekrachtigde stuurinrichting heeft de snelste verhouding van alle Range Rovers tot nu toe, voor meer wendbaarheid en gevoel. Voor het eerst worden er op een Range Rover achterbanden in maat 305 gemonteerd, die 20 mm breder zijn dan de voorbanden in maat 285. Deze opstelling, met standaard Michelin Pilot Sport All Season 4-banden, maakt een dynamische afstelling mogelijk die de grip, stabiliteit en tractie verbetert. De grotere rolstijfheid achteraan draagt ook bij tot een onmiddellijke stuurrespons.

De nieuwe Range Rover Sport SV laat geen twijfel bestaan over de gecombineerde voordelen van deze technologieën en kan op vierseizoensbanden een laterale versnelling van meer dan 1,1 G genereren. Dat is 22 procent meer ten opzichte van de Range Rover Sport SVR van de vorige generatie op zomerbanden en is vergelijkbaar met circuitgerichte sportwagens.

Om zijn dynamische capaciteiten op de weg te verbeteren, krijgt elke nieuwe Range Rover Sport SV een speciaal ontwikkeld, ultraperformant remsysteem. Klanten hebben de keuze uit een standaard Dual-Cast-technologie (gemengde metalen) en een optionele koolstofkeramische remtechnologie.

De koolstofkeramische remmen (CCB), die voor het eerst verkrijgbaar zijn op een Range Rover, leveren ultieme remprestaties met een betere weerstand tegen hoge temperaturen, een langere levensduur en een 34 kg lichter totaal onafgeveerd gewicht in vergelijking met de opgewaardeerde Dual-Cast-remschijven die standaard worden gemonteerd op de nieuwe Range Rover Sport SV. Deze gewichtsbesparing in elk hoekje van de

wagen vertaalt zich in een nog alerter rijgedrag, snellere acceleraties en een hoger rijcomfort.

Welke remtechnologie ook wordt gekozen, de unieke Brembo Octyma-remklauwen met acht zuigers vooraan zijn de grootste ooit gemonteerd op een Range Rover. De remklauwen, die exclusief werden ontwikkeld voor de nieuwe Range Rover Sport SV en die perfect aansluiten bij het minimalistische design van de Range Rover Sport SV, hebben een unieke, kruisvormige zuigeropstelling om de remefficiëntie te maximaliseren. De exclusieve, personaliseerbare kleuren voor de remklauwen zijn Yellow, Red, Carbon Bronze en Black.

Om het gewicht nog verder terug te dringen, kunnen kopers van de nieuwe Range Rover Sport SV kiezen voor de eerste ultralichte 23” velgen in koolstofvezel die op een productiewagen worden gemonteerd. Deze innovatieve velgen met vijf dubbele spaken zijn als optie verkrijgbaar en leveren een besparing van bijna 9 kg per bocht op (in totaal 35,6 kg) in vergelijking met de klassieke gegoten 23” lichtmetalen velgen, wat de prestaties, het weggedrag en het rijcomfort ten goede komt. Hoewel ze bijzonder licht zijn, werden ze ontwikkeld en getest volgens de strengste normen op het vlak van duurzaamheid en robuustheid, net als de gegoten of gesmede lichtmetalen velgen van Range Rover.

Om het voordeel van de opgewaardeerde dynamische hardware van de nieuwe Range Rover Sport SV te maximaliseren, kunnen bestuurders de sportieve attitude van de auto nog versterken door de nieuwe SV-modusknop op het stuurwiel in te drukken. De SV-modus, die een stap verder gaat dan de bestaande Dynamic-modus van de Range Rover Sport, optimaliseert de stuurinrichting, de achtrapsautomaat, de gasrespons, de uitlaatklink en het 6D Dynamics-ophangingsysteem – inclusief een nog eens 15 mm lagere rijhoogte – om een zo dynamisch en meeslepend mogelijke rijervaring te bieden. In de SV-modus kan ook de circuitgerichte stabiliteitscontrole TracDSC worden geactiveerd, zodat bestuurders vrijer het dynamische evenwicht van de nieuwe Range Rover Sport SV kunnen verkennen.





ASSERTIEF DESIGN

Het op topprestaties gerichte koetswerkdesign van de nieuwe Range Rover Sport SV omvat een exclusieve gestroomlijnde voorkant, hertekende onderkant en vier functionele uitlaatpijpen met koolstofvezel voor het actieve uitlaatsysteem als blikvangers achteraan. Details in koolstofvezel op het Range Rover-opschrift, de voorbumperlamellen, de radiatorroosterrand, de verluchttingsroosters in de motorkap en de zijroosters kunnen worden aangevuld met een zichtbare afwerking voor het middendeel van de motorkap in koolstofvezel³.

Professor Gerry McGovern, OBE en Chief Creative Officer bij JLR: *“Het zuivere en minimalistische design van de nieuwe Range Rover Sport SV benadrukt zijn indrukwekkende proporties en sportieve persoonlijkheid.”* In het cockpitachtige interieur beschikken de exclusieve SV Performancezetels met koolstofvezelrug over geïntegreerde hoofdsteunen, meer gemodelleerde zijsteunen en verlichte SV-logo's op de rugleuningen. Een nieuw Ultrafabrics™ PU-interieur is beschikbaar, met lichte, naadloze '3D Knit to form'-stof. 's Werelds eerste doorschijnende schakelhendels met randverlichting zitten genesteld achter een stuurwiel met meer geprononceerde duimgrepen, terwijl zwart keramiek voor de versnellingspook op de console voor een koele aanraking zorgt.

ZINTUIGLIJKE ONDERDOMPELING

Om dat gevoel van verbinding nog te versterken, introduceert de nieuwe Range Rover Sport SV de “Body & Soul Seat” (BASS), een multidimensionale audio-ervaring met welzijnsvoordelen die de voorste inzittenden in staat stelt het geluid te voelen. Dit is de eerste productiewagen met een tactiel audiosysteem van SUBPACTM, leider in de sector – deze technologie wordt gebruikt door de beste opnamekunstenaars en -componisten ter wereld. Met de AI-optimalisatiesoftware van SUBPACTM en de transducers op de rug van de voorste inzittenden analyseert de “Body & Soul Seat” media in real time en genereert hij uiterst getrouwe audiovibraties om het meest meeslepende en onderdompelende audiosysteem te creëren. Het werkt samen met het Meridian Signature Sound System met 29 luidsprekers en 1430 W.

Naast een onderdompeling in muziek kunnen de “Body & Soul Seat”-welzijnsprogramma's het mentale en fysiologische welzijn van de voorste inzittenden van de nieuwe Range Rover Sport SV verbeteren door de variabiliteit van het hartritme (HRV) te beïnvloeden: het tijdsverschil tussen elke hartslag. Een hoge HRV wijst op een lager stressniveau en ontspanning. Zes speciale tracks – “Poise”, “Soothe”, “Serene”, “Cool”, “Tonic” en “Glow” – werden ontwikkeld in samenwerking met het National Transport Design Centre van de Universiteit van Coventry en de School of Media & Performing Arts. Ze kunnen een invloed hebben op het HRV van de passagiers, ofwel door hun angst te verminderen ofwel door hun cognitieve respons te verbeteren, zo blijkt uit studies.

SV INTRODUCEERT VERBETERINGEN AAN RANGE ROVER SPORT-GAMMA

Behalve de introductie van de nieuwe Range Rover Sport SV kreeg het gamma ook tal van updates, waaronder plug-inhybrides met groter elektrisch rijbereik en de integratie van Pivi Pro4 -infotainmenttechnologie van de nieuwste generatie.

De nieuwe P550e – die de P510e vervangt – verbetert de prestaties en efficiëntie met opgewaardeerde plug-inhybride aandrijvingen. Hij biedt een elektrische actieradius tot 121 km voor snellere en meer ontspannen ritten⁵ en een CO₂-uitstoot vanaf 15 g/km⁵ en een brandstofverbruik van 0,6 l/100 km. De nieuwe P460e vervangt de P440e en biedt een EV-bereik tot 123 km, met dezelfde emissie- en verbruikscijfers als de P550e.

De nieuwe elektrische P460e en P550e hybrides met hun nieuwe transmissies vervoegt het uitgebreide motorengamma van de Range Rover Sport. In combinatie met de 3.0-zescilinder-benzinemotor uit de Ingenium-familie levert de elektrische hybride of 460 pk en 660 Nm of 550 pk en 800 Nm koppel.

Dankzij de verbeterde elektromotoren en transmissie reageert de plug-inhybride sneller dan ooit, waardoor hij in de zuiver elektrische aandrijving aanzienlijk sneller naar 100 km/u gaat. Wanneer beide krachtbronnen



worden gebruikt, kan de P550e in 4,9 seconden van 0 naar 100 km/u sprinten, tegenover 5,4 seconden voordien. Voor de P440e zijn de waarden 5,6 seconden, vergeleken met 5,8 seconden.

Daarnaast is de Range Rover Sport leverbaar met drie 3,0-liter zescilinder dieselmotoren met Mild Hybrid Electric Vehicle (MHEV)-technologie. Deze bieden een vermogen van 249 pk tot 350 pk. Het MHEV-systeem zorgt voor meer efficiëntie door de energie te oogsten die bij het vertragen en remmen wordt opgevangen, en voor een betere respons doordat de opgeslagen energie bij het accelereren opnieuw wordt ingezet. In combinatie met andere voordelen van het systeem, zoals een soepelere werking van de start/stop-functie, zorgen deze eigenschappen voor een verbetering van de CO₂-uitstoot.

Het prachtig afgewerkte en minimalistische interieur van de Range Rover Sport werd ook verrijkt met intuïtieve nieuwe technologieën. Het Pivi Pro4-infotainmentsysteem, dat moeiteloze connectiviteit combineert met het nieuwste aanraakscherm, biedt een intuïtieve bediening van alle voertuigfuncties via het elegante, zwevende glasscherm van 13,1”.

Nieuwe zijbalken met gebruiksvriendelijke schuifknoppen voor het volume en de klimaatregeling maken het mogelijk om de belangrijkste functies onmiddellijk en nauwkeurig te bedienen, ongeacht het menuscherm. Ongeveer 80 procent van de taken kan worden uitgevoerd binnen twee tikken vanaf het startscherm. Haptische feedback biedt een extra niveau van tactiliteit en communicatie met de gebruiker.

Geavanceerde ‘over the air’-software zorgt ervoor dat de Range Rover Sport up-to-date is met de nieuwste software.

De nieuwe ‘Country Road Assist’-technologie is voor het eerst verkrijgbaar op de Range Rover Sport om het passagierscomfort te verhogen wanneer men de adaptieve snelheidsregelaar gebruikt. Dit intelligente systeem maakt gebruik van navigatiegegevens om de gewenste snelheid automatisch aan te passen, rekening houdend met bochten op de weg en wijzigingen van de snelheidslimiet. Zo versnelt of vertraagt het de wagen moeiteloos.

Het verbeterde Range Rover Sport-gamma is nu in België verkrijgbaar vanaf €95.940. Meer info via www.landrover.be.

1) Indien uitgerust met alle lichtgewichtopties, in vergelijking met de Range Rover Sport P530 met de dichtstbijzijnde gelijkaardige specificaties

2) 800 Nm gecombineerd vermogen motor/MHEV bij gebruik van Dynamic Launch Mode. 750 Nm gecertificeerd

3) Enkel glanzend gelakte auto's

4) De Pivi Pro-functies, opties en hun beschikbaarheid blijven afhankelijk van de markt. Raadpleeg uw concessiehouder voor de lokale marktbeschikbaarheid en volledige voorwaarden. Voor bepaalde functies is een simkaart en een geschikt data-abonnement vereist en een verlenging van het abonnement na de eerste termijn aanbevolen door uw concessiehouder. De mobiele connectiviteit kan niet op alle locaties worden gega-randeerd.

5) De vermelde cijfers zijn het resultaat van officiële tests door de constructeur conform de Europese WLTP-wetgeving en met een volledig opgeladen batterij. Enkel voor vergelijkingsdoeleinden. De werkelijke cijfers kunnen verschillen. De CO₂-uitstoot, het energieverbruik en het rijbereik kunnen verschillen naargelang de rijstijl, de omgevingsomstandigheden, de belasting, de gemonteerde banden en accessoires, de gereden route en de batterijtoestand. De getoonde cijfers gelden voor de Europese EU6-markten. Alle cijfers voor emissies, brandstofverbruik en zuiver elektrisch rijbereik zijn EU WLTP (TEL) gecombineerd.

6) Gemeten tegen een gesloten klasse concurrenten, per 31 mei 2023



DETREMMERIE
BATHROOM FURNITURE

WWW.DETREMMERIE.BE

NO LIMIT

BELGIAN DESIGN & QUALITY PRODUCT





TAKE JOY IN THE SUBLIME

WWW.LEBEAU-COURALLY.COM



LEBEAU-COURALLY



 GEMINI

Juwelen en horloges voor mannen,
jongens, vaders en zonen
Voor ondernemers en wereldreizigers,
voor denkers en doeners

GEMINI-OFFICIAL.COM



TenSen Juweliers: Familiebedrijf met hart voor de klant “Topmerken vertellen een verhaal”

TenSen Juweliers hecht veel belang aan een persoonlijk contact. De zaak biedt de meest geavanceerde horloges voor dames en heren. Er zijn verschillende Limited & Special Editions. Ook het aanbod juwelen is heel divers en exclusief.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: TenSen Juweliers

TenSen Juweliers is een bekende kwaliteitszaak in Antwerpen. Het is een authentiek, warm familiebedrijf waar nu de vierde generatie aan de slag is. Dat maakt het bijzonder. Er gaat een lang verhaal aan vooraf. “Oorspronkelijk was de familie Tensen in Nederland gevestigd, maar in de loop der jaren settelden ze zich in Antwerpen”, vertelt Charlotte De Groof, Time Visualizer en verantwoordelijk voor marketing. Het begon in 1885 toen grootvader Klaas Tensen in loondienst horloges herstelde. Zijn zoon Nicolas startte met een atelier in Brussel en Antwerpen. Neef Marc Tensen ging bij hem als jobstudent werken, hij opende in 1962 een bescheiden winkeltje in Klapdorp. Hij is dus de oorspronkelijke zaakvoerder. In die buurt waren er veel havenarbeiders en zeemanslieden die toen ze aan wal waren, in de binnenstad kwamen winkelen. Vaak kochten ze een juweel of horloge om als souvenir mee naar huis te nemen. “Marc Tensen is inmiddels 83 jaar en nog steeds aanwezig in de winkel. Samen met zijn echtgenote Brigitte Van Beveren hebben ze hun schouders onder de zaak gezet. Wel gaven ze intussen het roer door aan drie van hun vijf kinderen die de zaak nu runnen: Alain, Philip en Nadia. “Ze hechten allemaal veel belang aan het familiale karakter. De vierde generatie zet intussen de eerste stappen in het bedrijf. Het dna van de zaak zie je op twee terreinen. Op persoonlijk vlak streven ze naar een nauwe onderlinge samenwerking. Daarnaast zijn ze voor klanten heel toegankelijk. Het verlaagt de drempel, klanten voelen zich hier welkom.”

BOLHOEDJE ALS SYMBOOL

Philip Tensen is van de drie huidige zaakvoerders het meest digitaal minded. Hij lanceerde tensen.be, een online platform. “In 2007 realiseerde hij een eerste versie van het online platform. Dat werd intussen aangepast, het is nu met filters mogelijk om sneller een bepaald product te zoeken”, zegt Charlotte De Groof. Look & feel speelt een belangrijke rol. TenSen Juweliers opteert voor een neutrale uitstraling. “De zaak heeft een eigen identiteit uitgebouwd. Onze merken hebben een sterke branding, we willen dat optimaal tot uiting laten komen. We zijn herkenbaar aan het bolhoedje; een ode aan René Magritte. We zijn er heel trots op dat we een Belgische zaak zijn.”

Tijdens de covid pandemie bleek de online verkoop een schot in de roos te zijn. Er kwamen veel nieuwe klanten uit heel België en Nederland bij. Ze konden niet zomaar binnenlopen. “We hebben toen sterk ingezet op de online verkoop om zo nieuwe producten toch aan de klant te kunnen voorstellen. Wanneer klanten tot een aankoop beslisten, zorgden we voor een snelle afhandeling. Een goede dienstverlening is immers cruciaal.”





VERTROUWEN IS BELANGRIJK

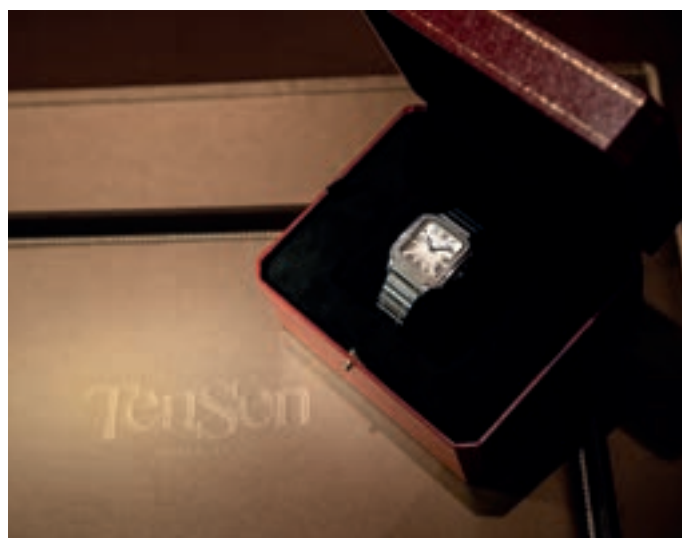
Charlotte De Groof wijst er op dat er voor de online verkoop toch een zekere drempel was. Dat heeft te maken met de hogere prijsklasse. “Dan is een persoonlijke approach heel belangrijk, maar dat viel dus weg. Het ging heel vlot voor horloges uit het middensegment. Bij duurdere aankopen, namen we eerst contact op met de klant om alles af te toetsen. We vonden het belangrijk om na een online verkoop nog eens contact op te nemen met de klant. Zo vroegen we onder meer of ze nog steeds blij waren met hun aankoop en of we nog iets konden doen om hen te helpen. Dit gebaar werd fel op prijs gesteld, want veel klanten hadden we nooit persoonlijk gezien. Dat zorgde voor een vertrouwensband. Een mooi voorbeeld is een online klant die nu al een vierde aankoop deed.”

Enkele topmerken zoals Rolex willen geen online verkoop, onder meer omdat er meer vraag dan aanbod is. Rolex en andere high end merken staan er op dat er bij de aankoop van hun luxe horloges een persoonlijk contact is. Het gaat ook om de ervaring en een begeleiding van a tot z.

HORLOGES MET EEN VERHAAL

Bij de vraag naar horloges spelen zowel het esthetische als de kwaliteit een rol. “We werken met de meest prestigieuze Zwitserse merken. Bij hen staan de materialen, de kwaliteit en ook de geschiedenis centraal. Sommige merken bestaan al honderden jaren en bouwden een story telling op, iets waar klanten belang aan hechten. Rolex is al jaar en dag marktleider op het vlak van innovaties en materiaalkeuze. Bovendien zijn ze trendsetter. Als ze een nieuw ontwerp lanceren, is er onmiddellijk een enorme vraag. Het gaat om horloges die van generatie tot generatie worden doorgegeven. Bij de meeste horloges met een mechanisch binnenwerk raden we om de zes tot zeven jaar een nazicht aan. Bij Rolex kan dat om de acht jaar omdat het binnenwerk zo vooruitstrevend is.”

Ook Omega heeft een rijke geschiedenis en bouwde veel knowhow op. De eerste horloge op de maan was een Omega Speedmaster, wat nog steeds op heel veel fascinatie kan rekenen. Neil Armstrong zette als eerste mens ooit voet op de maan. Op de dag van heden hoort de Omega Speedmaster Moonwatch bij de uitrusting van het International Space Station van NASA. Het horloge wordt nog steeds gemaakt en gesmaakt. “Een ander topmerk is Patek Philippe. Aankopen gebeuren vooral om het horloge te kunnen doorgeven aan de volgende generaties. De productie ligt vrij laag omdat ze 100% zeker willen zijn dat alles tot in de puntjes in orde is.





INFO:

TenSen Juweliers heeft een winkel in de
 Huidevettersstraat 46 en de Schuttershofstraat
 2 in Antwerpen. Breitling Boutique Antwerp te
 Leopoldstraat 2 in Antwerpen
www.tensen.be

Breitling is ook een heel waardevol Zwitsers horlogemerkt dat bijzonder veel waarde heeft. TenSen Juweliers heeft als enige zaak in België een afzonderlijke boetiek, volledig gewijd aan Breitling. “We verdelen het merk al ruim dertig jaar en dat leidde tot een vertrouwensband.”

Ook verzamelaars vinden hun weg naar TenSen Juweliers. Het is een gekend fenomeen: wie een kwaliteitsvol uurwerk kocht en daar heel tevreden over is, gaat al snel over naar een tweede aankoop. Dit heeft onder meer te maken met het gespecialiseerde ambachtelijke werk en de esthetiek. Er wordt soms jarenlang aan een binnenwerk gesleuteld en dat zorgt voor unieke stukken.

RUIJ ASSORTIMENT JUWELEN

Het accent van TenSen Juweliers ligt op horloges, maar klanten kunnen er ook terecht voor exclusieve juwelen. “We bieden een heel ruim assortiment met een hedendaagse touch. Er zijn de klassieke verlovingsringen en solitaire ringen die ook vaak als cadeau worden gegeven. Belgische ontwerpers werken graag met gekleurde stenen, soms met een bijzondere slijpvorm. Andere merken zijn eerder avant-gardisch en specialer. Bij de samenstelling van het aanbod houdt TenSen Juweliers rekening met het aanbod dat er in België is, lokaal shoppen is een belangrijke factor. Wanneer klanten een bepaald idee willen realiseren, wordt er samengewerkt met Bloch & Co. Deze Antwerpse juwelenontwerpers kunnen alle mogelijke combinaties samenstellen.”

NATUURLIJKE DIAMANT

Juwelen hebben een emotionele waarde. Vaak worden ze gekocht naar aanleiding van een bepaalde gelegenheid. De waarde van een juweel heeft met verschillende factoren te maken. Er zijn factoren als kleur, karaat, kwaliteit, zuiverheid en de slijpvorm. “We werken uitsluitend met natuurlijke diamant, wat mee de prijs bepaalt. De afgelopen vijf tot tien jaar is er wereldwijd aandacht voor lab diamonds. Hier gaat het om productie in laboratoria om de kostprijs te drukken maar ook om de reserves niet uit te putten. Wij verkopen onze juwelen met een certificaat dat we krijgen van controlerende instanties.”

ATELIER MET VEEL EXPERTISE

TenSen Juweliers heeft een eigen atelier met horlogemakers. Drie daarvan zijn Rolex gecertificeerd, wat inhoudt dat alleen zij aan de Rolex horloges mogen werken. Door hun knowhow kunnen ze uiteraard ook aan andere merken werken. Twee andere horlogemakers staan in voor de dagdagelijkse taken, bijvoorbeeld het wisselen van de batterijen, het opvolgen van wisselstukken. “Het atelier is hernieuwd en modern uitgerust. Het wordt naast Rolex ook erkend door Cartier, Breitling, TAG Heuer e.a. als ‘Official Service Centre’. Deze merken nodigen de horlogemakers uit om hen met de nieuwste technologische ontwikkelingen vertrouwd te maken.



LEDE

Rustig gelegen bouwgrond te Lede
EPC: nvt
Gvg, Wg, Gmo, Vkr, Gvv - P-score: A

E&V ID: W-02QZLR



DESTELBERGEN

Karaktervolle woning in hartje Destelbergen
EPC: 164 kWh/m² - UC: 2816233
Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv - P-score: D - G-score: B

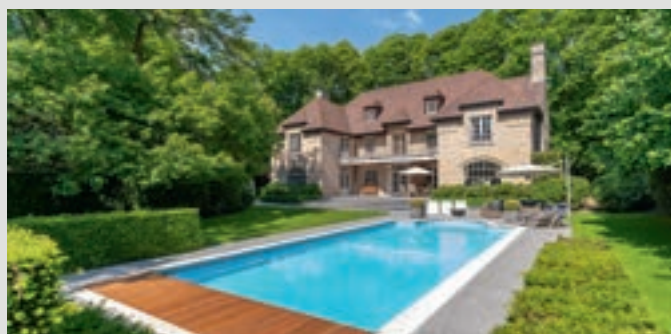
E&V ID: W-02R8YO



GENT

Uitzonderlijk stadspaleis te Sint-Baafsplein
EPC: 476 kWh/m² - UC: 1787236
Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv - P-score: C - G-score: C

E&V ID: W-02PK2I



WAASMUNSTER

Stadig landhuis in een groene omgeving
EPC: 212 kWh/m² - UC: 2518242
Vg, Wp, Gmo, Gvkr, Vv - P-score: A - G-score: A

E&V ID: W-02NPBU

I REGIO, I TEAM



GENT
Kleine Vismarkt 2



GENT
Vlaanderenstraat 33



KANTOREN



ENGEL & VÖLKERS®

☎ 09 223 28 23

✉ gentcentrum@engelvoelkers.com

🌐 engelvoelkers.nl.be/gent/centrum



Scan deze QR-code om ons volledige aanbod te raadplegen



BLUESOUND



NEW! THE PULSE M.

Wireless Multi-Room Music Streaming Speaker

BLUOS



SCAN ME!



STREAM ANY MUSIC.

As your all access pass to millions of tracks, the BluOS Controller app allows you to stream songs from your existing music services, tune in to your favorite podcasts, or even listen to music from your personal collection. Thanks to aptX™ HD Bluetooth®, users can wirelessly stream any music or app from a Bluetooth-enabled device in CD-quality, opening up a whole new realm of streaming possibilities with the PULSE M.

RULE YOUR SONIC DOMAIN

The PULSE M uses your Wi-Fi network to get set up as soon as it comes out of the box. Simply open the BluOS Controller app and watch as it walks you through the set-up process step-by-step. You can customize the speaker's name and give it a room, adjust audio settings, and program the 5 quick-touch preset buttons that let you quickly listen to your favorite radio stations, music services and playlists with a simple tap.

• BluOS Streaming (WiFi/LAN) • Optical/Analog Input • aptX HD Bluetooth 5.0 (Two-Way) • IR Sensor Built In

Distributie: DALI Benelux | info@dalibenelux.com | www.dalibenelux.eu



BLUESOUND DEALERS

di Monaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot
016 56 10 62 - www.audiomix.be
∞

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

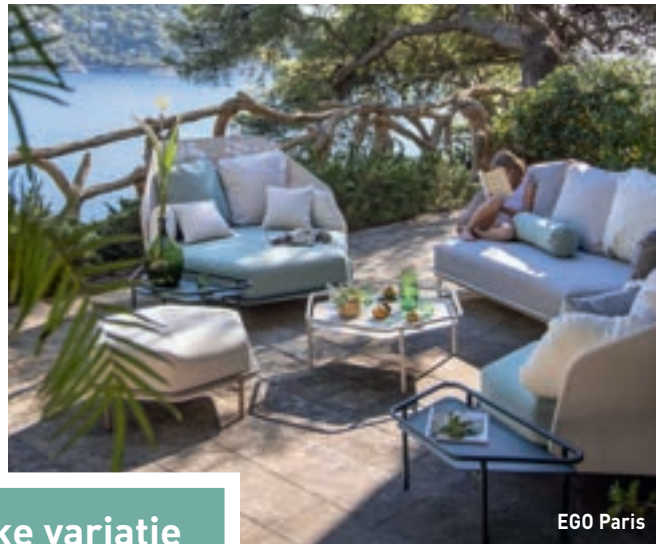
Sint-Gillistraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be
∞

DISCOVER THE PULSE FAMILY





Royal Botania



EGO Paris

Ontdek onze unieke variatie
van Outdoor Lounges



Aurélie Lecuyer voor Fermob



Royal Botania

- U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom.
 - Op 850 meter van afrit n°3 op R4 (Oostakker-Lochristi).
- 35 minuten van de Kennedytunnel, Groot-Bijgaarden, Brugge of Kortrijk.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.

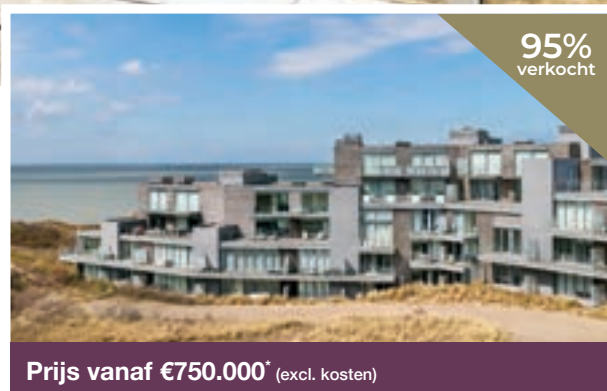
DE MOOISTE LOCATIE AAN DE BELGISCHE KUST

De Panne



Altijd oneindig zeezicht voor u

-  Hier is de zee werkelijk uw tuin
-  Een gevoel van eenheid met zee en duinen
-  Luxueus genieten met alle comfort
-  Laatste app. en penthouses beschikbaar
-  Bezoek ons modelappartement
-  Afwerking nog te personaliseren



Prijs vanaf €750.000* (excl. kosten)

*ACTIE: 2^{de} garage gratis bij aankoop appartement met garage



Ziit Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@ziit.be | www.ziit.be

Informatie en verkoop

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be





Detremmerie:
moduleerbare systemen slaan aan
“Veel kleur in de badkamer”



Voor toonaangevende badkamermeubelen is Detremmerie een topper. Met hun keuze voor eigentijdse ontwerpen en materialen stel je zelf je badkamer samen. Ook wie liever een klassiek interieur wil, vindt er een ruim aanbod.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: Detremmerie

Wie van een mooie badkamer droomt, is welkom bij Detremmerie Bathroom Furniture. Dit bedrijf met jarenlange ervaring houdt de vinger aan de pols om unieke, hedendaagse badkamers te realiseren. Alles, van design tot productie, is 100% Belgisch. Het bedrijf werd in 1939 opgestart door Gerard Detremmerie. Het begon als een schrijnwerkersbedrijf. De drie zonen van Gerard namen het over. René nam de leiding en bouwde het segment keukens en badkamers verder uit, maar sinds 1976 ligt de focus op badkamers. Detremmerie groeide uit tot marktleider in de Benelux op de professionele markt.

SHOWROOM

Een bezoekje aan de toonzaal in Waregem is heel inspirerend. Vakmanschap en oog voor mooie vormgeving en kwaliteitsmaterialen gaan er hand in hand. Bovendien speelt ook technologie steeds nadrukkelijker een rol. Ceo Koen Ducatteeuw: "We zien drie opmerkelijke trends: veel kleur, ovaal rond en hout met reliëf. Het gebruik van veel kleur zie je zowel in wastafels, meubels als baden. Het gaat van sand tot het gekke roze, oranje en groen. Dit kan je subtiel gebruiken door uni te gaan in kleuren, vandaar dat onze No Limit collectie werd uitgebreid met verschillende baden en toiletten in kleur. Zo kan je heel stijlvol je badkamer een warme touch geven. Gewaagdere kleuren kunnen een prachtig effect hebben in je badkamer. Om deze tijdloos te maken, moet je voor een goede combinatie zorgen. Er worden momenteel heel veel materialen gecombineerd, zoals hout, beton en marmer om een uniek geheel te realiseren. Met kleur is dit ook zo."



ZACHTE TOUCH

Steeds meer ronde en ovale vormen doen hun intrede in de badkamer. Logisch ook, want deze zachtere vrouwelijk touch past perfect in de badkamer. Je vindt soft gebogen waskommen, afgeronde fronten van meubelen en zijdes. Dit laat je badkamer beter aansluiten bij de actuele vormen die zich ook in de keuken en de leefwereld manifesteren: sofa's worden ovaal, gebouwen worden ook meer en meer van rondingen voorzien. "Wij hebben de knowhow in huis om onze fronten en korpus zijden zelf te plooiën, te persen en te verwerken. Laat de ovale en ronde trend zich maar doorzetten: we zijn er klaar voor!", zegt Koen Ducatteeuw.

Dan is er nog de derde trend: hout met reliëf. Het effect mag er wezen. "De dunne massieve latjes die verticaal op de deuren worden gefreesd, geven een mooie botanische, warme toets aan de badkamer. We werken hiervoor met drie kleuren: Natuur, Rode eik en Donkere eik, zodat dit in elke badkamer een mooie meerwaarde kan vormen. Dit alles komt op een finer korpus. Warme materialen als hout passen perfect in de badkamer als ze juist zijn behandeld. Ons hout is afwerkt met een bootvernis, zodat dit weinig tot geen onderhoud vergt. Gebruik je geen bootvernis, dan kan je kast in de vochtige omgeving opzwellen."

NIEUWE COLLECTIES

Detremmerie breidt de No Limit collectie steeds verder uit om actueel en vooruitstrevend te blijven. "Momenteel werd onze No Limit Wood collectie sterk uitgebreid. Daarnaast krijgt ook onze natuursteen wastafelcollectie er enkele nieuwe wastafels en acht nieuwe kleuren bij. In het najaar lanceren wij ook een reeks in het Ovaal / Rond, een mooie aanvulling op de No Limit Round en de Private collection. Zowel de Private Collection als de No Limit Wood zullen worden gepresenteerd op Architect@Work Kortrijk, Parijs en Amsterdam."





TROEVEN

Detremmerie heeft enkele sterke troeven in handen. Het bedrijf is uniek door de markt steeds weer te verrassen met nieuwigheden. “We proberen trends voor te zijn en te lanceren. Alles gebeurt steeds ter aanvulling van onze No Limit collectie. Sommige klanten kiezen nadrukkelijk voor deze trend, maar ook voor klanten die liever iets klassieker hebben, is er een ruim aanbod. We zijn ook uniek doordat dit alles gecombineerd wordt met jarenlange ervaring, een vast klantenbestand en een nieuwe handige configurator, die je laat spelen met wat er allemaal kan: www.bathroomconfigurator.be”

MEER HUISWERK

Ceo Koen Ducatteeuw geeft aan dat de eindklant steeds meer zijn huiswerk maakt en perfect weet waar hij naar toe wil. Klanten doen steeds meer opzoekwerk online, komen met foto's van o.a. Pinterest en andere sociale media. “Hun eisen worden ook steeds hoger en dat maakt het net leuk om met onze moduleerbare systemen te werken. We bieden voor ieder wat wils. Iedere klant wil zijn eigen touch geven en dat creëert uiteindelijk telkens opnieuw een unieke badkamer.” De moduleerbare mogelijkheden zijn dan ook een schot in de roos. Elke klant kan op een budgetvriendelijke manier zijn badkamer naar zijn smaak inrichten. “Vaak krijgen we de opmerking dat onze look duurder is dan we zijn. Altijd leuk! Een volledige gestructureerde aanpak kan ook, maar dan meestal voor projecten of beginnende showroomverkopers. Eenvoudiger sets helpen hierbij.”

KWALITEIT EN LUXE

In onzekere tijden kiezen de klanten, die opteren om te investeren in een badkamer, zeker voor kwaliteit en luxe. Heel wat klanten stellen wel hun verbouwing uit tot ze opnieuw vertrouwen hebben in de economie of tot de prijzen gestabiliseerd zijn. De meeste mensen hebben hun loon behouden en kunnen investeren. Maar dat doen ze pas als ze er klaar voor zijn. “Na Corona merken wij ook zeker dat de aanpassingen in de badkamer luxueuzer zijn geworden. Dat zien we ook door de luxueuzere materialen die aan bod komen zoals marmer & beton, de WOOD reeks met massieve houten latjes, afgeronde meubelen die volledig met lakverf zijn afgewerkt. We beseffen nu meer dan ooit dat we hierop moeten kunnen terugvallen. En dat hebben we tijdens Corona aan de lijve ondervonden.”

Meer info: www.detremmerie.be

Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION



BANG & OLUFSEN

BANG & OLUFSEN



Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteeweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Liège
Bd de la Sauvenière 176
4000 Liège

info@advisionliege.be
04/262.73.46

Bang & Olufsen Mechelen
Ijzerenleen 4
2800 Mechelen

info@sfeer-audio.be
015/97.01.67

Bang & Olufsen Opwijk
Steenweg op Dendermonde 44
1745 Opwijk

info@beeldenklankopwijk.be
052/35.26.15

Bang & Olufsen Rosseel Kortrijk
Grote Markt 36
8500 Kortrijk

kortrijk@electorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Loppem
Torhoutsesteenweg 39
8210 Loppem

william@electorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Rosseel Oostende
Karel Janssenslaan 37
8400 Oostende

oostende@electorosseel.be
050/20.95.65

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenberg

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.65

Bang & Olufsen Teleprince Brussel
Avenue du Prince de Ligne 24
1180 Uccle

info@teleprince.be
02/374.98.49

BANG & OLUFSEN



Woman in the sun | Linde Ergo | brons



Watches

Rolex | Chopard | Breitling
Hermes | Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

Jewelry

Chopard | Pasquale Bruni | Messika
Casato | Gucci | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewellers

Timeless tradition since 1946

Nys Boutique

Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

Nys Exclusive

Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

Past.
Present.
Future.



www.nys.be

Vantygghem stelt voor: Artwork!

Al 30 jaar hebben Peter en Michèle Vantygghem-Lambrecht Fashionable Flooring, de exclusieve zaak in vloerbekleding in Ichtegem die intussen ruim haar sporen verdiend heeft, met eigen invoer van exclusieve handgeknoppte tapijten, voornamelijk uit India, Iran en Pakistan. In 2020 kwam er een geheel eigen collectie bij: CREATIVE DESIGNS by Michèle. En heel binnenkort stellen ze weer een nieuwigheid voor, want bij VANTYGGHEM FASHIONABLE FLOORING zijn ze graag vernieuwend. Onlangs werd ook de showroom in een nieuw jasje gehuld waar ze straks met trots hun gloednieuwe lijn ARTWORK voorstellen. Aan het woord Michèle:

Tekst: Ella Scheers - Foto's: Vantygghem





EIGEN IMPORT

Na onze startperiode beslisten we om een exclusievere koers te gaan varen. We trokken richting Oosten om onze eigen import van plaatselijk geproduceerde handgeknoopte tapijten te organiseren. We wilden graag een collectie met unieke stukken samenstellen. We selecteren niet alleen op design, we vinden het daarnaast erg belangrijk om ter plaatse de kwaliteit te controleren. Reeds van bij aanvang streven wij hoge kwaliteitsstandaarden na en daar houden we stellig aan vast tot op de dag van vandaag. Vantyghem staat voor een uniek gamma knoopkunst op maat met degelijk en deskundig advies. Tijdens ons gesprek is duidelijk merkbaar dat Michèle bruist van de ideeën en dat ze met passie over haar vak praat.

EIGEN COLLECTIE

Een eigen collectie kon dan ook niet uitblijven. In een wereld die steeds meer digitaal en onpersoonlijk is geworden, willen we met onze exclusieve ontwerpen een speciaal tintje en een persoonlijke interpretatie creëren. Dankzij onze jarenlange relatie met de lokale fabrikanten in India en het feit dat we persoonlijk elk kunstwerk ter plaatse ontwikkelen en selecteren, maken we telkens van ieder vloerkleed een meesterwerk. Met opvallende kleurencombinaties en traditionele motieven bouwen wij een verhaal in een vloerkleed. Vandaag borduren we eigenlijk enigszins verder op dat elan via de lancering van ons nieuwste product: ArtWork.





ARTWORK

Van eind februari tot 23 maart waren er verfraaiingswerken in onze zaak. Dit betekent dat onze burelen heringericht werden en onze winkel werd prachtig vernieuwd. Onze showroom is een belevingsruimte waar onze klanten onze tapijten kunnen bewonderen. Vantygheem heeft naast een exclusief aanbod tonnen ervaring waardoor wij het gepaste advies kunnen geven. Onze klanten kunnen in onze toonzaal in alle rust vergelijken, overleggen en kiezen welk tapijt in hun interieur past. Alles werd net mooi opgefrist. In dat kader zien wij dan ook de ideale gelegenheid om onze nieuwe lijn voor te stellen.

“VANTYGHM ARTWORK MEETS DENIS DE GLOIRE”

De gerenommeerde schilder Denis De Gloire zet de Action Painting van Jackson Pollock voort. De kunstenaar uit Waregem die van kleur houdt, exposeerde o.a. in Parijs, Moskou, Amsterdam en vanaf 24 maart 2023 ... in onze vernieuwde showroom in Ichtegem.

We zoeken het echte leven op, doordrongen van joie de vivre, van energie en vreugde, vitalisme en bevrijding en ... vertalen dit in tapijtkunst – ArtWork.

Denis De Gloire is de eerste van een reeks kunstenaars met wie we zullen samenwerken.

Vanwaar dit idee? Enkele managers met mooie moderne kantoren die vaak opgesmukt zijn met kunst en design lieten al wel eens vallen dat die ruimtes dikwijls akoestisch niet aangenaam zijn, maar dat ze er ook geen

eerder smaakloze akoestische panelen willen installeren of nogal oubollige gobelins hangen. Wij dachten daarop ‘eigenlijk zouden we kunst in tapijten moeten kunnen ophangen’. Textiel is warm, geluidsabsorberend en dempend. Bovendien kunnen wij ArtWork maken in alle afmetingen en op kleur, volgens de wensen van de klant. Een wandtapijt geïnspireerd op een schilderij, dat is 2 in 1. Trouwens, wij leveren, uiteraard niet enkel voor kantoren, op maat. Zo’n piece of art past bijvoorbeeld ook perfect in de inkomhal van een statig herenhuis én elders.

“We zijn er al even mee bezig en ik popel om het aan iedereen te kunnen tonen. In India hebben wij 30 weefgetouwen en we hebben een kleurenpalet van 6.454 kleuren.

In oktober was ik daar om het eerste ArtWork-tapijt te checken. Ik heb het laten bijsnijden in reliëf, zo krijg je meer het high/low-gevoel, wat het nog chiquer en mooier afgewerkt maakt. In december vorig jaar is het dan bij ons in België gearriveerd. Al die tijd kon ik er niet veel over zeggen, <<top secret>>, hé, tot nu – eindelijk... Ik heb er écht goesting in”, vertelt Michèle enthousiast.

Kom gerust eens een kijkje nemen, want Vantygheem Fashionable Flooring gutst van de kleuren en is momenteel met de kunst van Denis De Gloire ongreepbaar, onorthodox en explosief! Te ontdekken en te ervaren bij **VANTYGHM FASHIONABLE FLOORING.**

Meer info: www.vantygheem.com



WELLENS MEN

Lichtaartseweg 2
2200 Herentals
014 21 14 41
www.wellensmen.be

STORMS FASHION

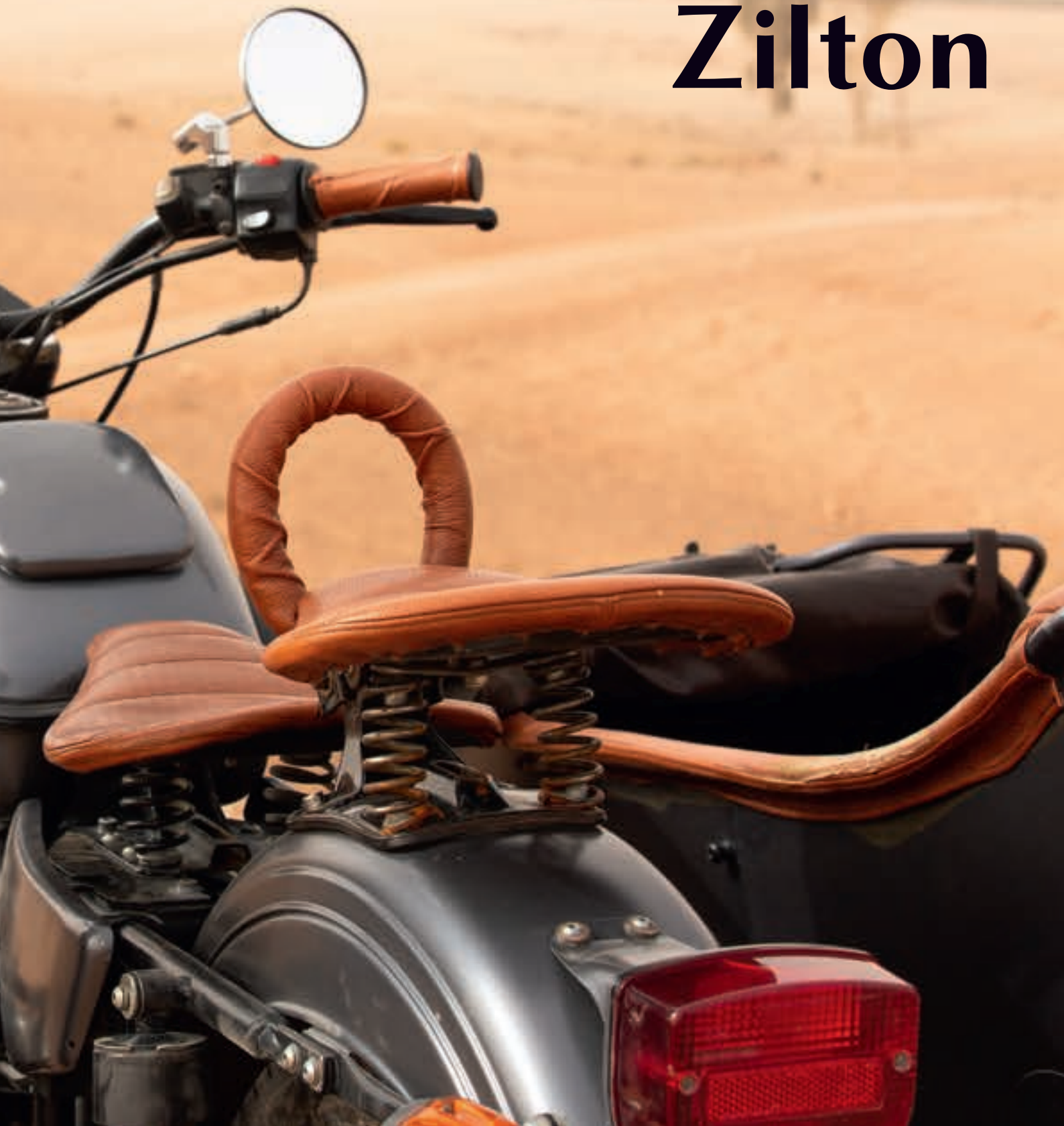
Robert Orlentpromenade 23
8620 NIEUWPOORT
058 23 57 39
www.storms.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be



Zilton



VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be



SIGNALISATIE



RECLAMEFIETSEN



RECLAME
AANHANGWAGENS



RUGZAKSCHERM MET
LED-VERLICHTING



CLEAN-TAG



DEUR HANGERS

YUBA AGENCY

UW MENSELIJKE &
MILIEUVRIENDELIJKE
STRAATMARKETINGBUREAU

CONTACTEER ONS NU: 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba
www.yuba.agency



BREITLING



The all star squad

Giannis Antetokounmpo
Chloe Kim
Erling Haaland



| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be



interfone[®]

Telecoms Solutions for your Business

02 880 16 66
www.interfone.be

OP ZOEK NAAR EEN EIGEN, EXCLUSIEF VAKANTIEHUIS?



IN OOSTENRIJK

LUXE Chalets & Appartementen
INTERESSANTE Investeringsobjecten



IN KROATIË/ISTRIË

LUXE vrijstaande vakantievilla's
INVESTEER in toeristische groeiregio

Alpendreams
SINCE 2006

VILLA KROATIË
BY ALPENDREAMS



WAT DOEN WIJ VOOR U...

Het voor onze klanten selecteren van de mooiste plekjes is waar we in gespecialiseerd zijn. Wij gaan voor locaties waar we zelf in geloven. Wij begeleiden bij uw aankoop in **Oostenrijk & Kroatië** van het allereerste contact tot en met de oplevering / overdracht. Wij zijn **Mondi Approved**: een grote extra zekerheid voor u!



CONTACT
info@alpendreams.eu

Atelier Vic hertekent de wereld
van herenkledij en maatwerk

“Hoezo, de kleren maken de man?”

Very Individual Clothing. Dat is waar VIC voor staat. Bezieler is Tom Van Poucke, vierde generatie kleermakers. Hij maakte van de coronacrisis gebruik om zijn gekende Kortrijkse zaak van exclusieve herenkleding een nieuwe wending te geven. Wat als maatwerk écht maatwerk wordt? Niet alleen kleding op maat, maar ook advies en dienstverlening op maat. De ultieme persoonlijke aanpak.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: Atelier Vic





Atelier VIC is een samensmelting van de multi-merken winkel Rolls, waar je kostuums en herenkledij kon kopen, en Atelier Victor waar kledij op maat gemaakt werd. Beide zaken bevinden zich in een stijlvolle winkel in de Leiestraat te Kortrijk. Net zoals de hele modesector werd ook zaakvoerder Tom Van Poucke tijdens corona geconfronteerd met de gevolgen van de lockdown. Het zette hem tot nadenken. Wat als de klant niet langer een keuze moet maken tussen maatwerk of merk? Waarom kiezen tussen atelier of winkel? Wat als elk merk ook op maat kan?

Tom ging daarom op zoek naar een duurzame oplossing met nog meer aandacht voor de wens van de klant. Een aparte zaak voor multimerken en een apart atelier voor maatpakken vond hij passé. Het leek hem beter om ze te integreren. Je kan immers perfect een eigen collectie maken die wordt aangeboden in de multimerken winkel. Vindt een klant een pak uit de collectie mooi, maar wil hij dat perfect op zijn maat laten maken? Heeft hij liever drie zakken in plaats van twee, liever een groene voering en niet een blauwe? Dat kan dus perfect. Klanten hoeven op die manier niet op voorhand te weten waarvoor ze zullen kiezen. Het gaat van een gepersonaliseerde jeans tot een exclusief maatpak.



VIC: VIER GENERATIES

Hoe vernieuwend het concept ook is, Tom Van Poucke koestert de band met de familiegeschiedenis. Hij is immers de vierde generatie kleermakers. VIC staat dan wel voor Very Individual Clothing, de naam verwijst ook naar zijn vader en betovergrootvader die respectievelijk Vic en Victor heetten. De oorsprong lag in Knesselare waar er in het toenmalige confectie atelier uniformen werden gemaakt voor politie, brandweer en civiele bescherming. Maar ook bruidegommen en feestvierders waren er welkom. De zonen Omer en Hilaire volgden hun vader op. 'De Gebroeders Van Poucke Kleermakers' was een huis van vertrouwen waar de broers samenwerkten met vakbekwame kleermakers, stikkers en naaisters. Met Victor Van Poucke ging de volgende generatie aan de slag. In 1996 vestigde hij zich met zijn gezin in Kortrijk en ontwikkelde het naaiatelier verder. Zijn echtgenote bouwde kledingzaak Rolls uit.



ONGEPLAND IN DE VOETSPOREN VAN

“Het was totaal niet mijn bedoeling om in de voetsporen van mijn vader en de generaties voor hem te treden. Ik had net mijn studies in Gent achter de rug en zat volop in mijn kandidatuur rechten toen mijn mama overleed aan kanker. Niet veel later overleed ook mijn papa aan dezelfde ziekte. Mijn toekomstdromen zagen er noodgedwongen plots helemaal anders uit. Als oudste van de zonen voelde ik het als mijn plicht om de traditie verder te zetten. Evident was dat niet, want op het moment van het overlijden van mijn mama hadden we naast het confectieatelier en de winkel Rolls ook nog een horecazaak in Knesselare. Er was dus letterlijk veel werk aan de winkel. Na het zoeken van een overnemer voor het confectieatelier en uitbaters voor de horecazaak, kon ik mijn aandacht richten op de herenzaak Rolls. De eerste jaren viel het me zwaar dat ik mijn studie rechten niet had kunnen afwerken. Ik startte dan maar aan een graduaat marketing in avondschoon en een cursus herenkleermaker aan syntra west. Beetje per beetje kreeg ik de smaak te pakken en voelde ik mijn kleermakers-genen opborrelen. Ik had de smaak te pakken. Doorheen de jaren kwam er nog een dameszaak Doll's bij en een kinderzaak Pupp's. De drie zaken waren naast elkaar gelegen en je kon van de ene zaak in de andere doorlopen. Maar ik leerde ook dat mijn echte passie en voldoening bij de herenkledij zat. En zo komt het dat ik mijn activiteiten de voorbije jaren steeds verder ging verfijnen tot wat het vandaag is geworden: VIC. VIC is dus niet enkel de naam van mijn zaak, en van mijn roots, maar het is vooral ook wie ik ben, en waar ik gelukkig van word: ik wil mensen VIC-en. Ik wil mensen door de keuze van hun kledij laten stralen. Ik wil mijn klanten 'laten zijn en laten zien' wie ze écht als mens zijn. En ik denk oprecht dat ik hiermee vertaal wat mijn familie me reeds generaties lang heeft voorgetoond...”

EIGEN FILOSOFIE

Tom Van Poucke zet dus de dynamische aanpak van de familie verder en bouwde inmiddels een sterk netwerk uit. Zijn uiterst persoonlijke aandacht voor elke klant is uniek. “Misschien is het wel goed dat ik mijn ambities om advocaat te worden moest opbergen, want eigenlijk ben ik vooral iemand die luistert naar mensen in plaats van zelf het woord te voeren. Luisteren is een vaardigheid die ik in mijn jeugd jaren kweekte en mijn empathisch vermogen deed groeien. Daardoor kan ik me nu vlot verplaatsen in de leefwereld van de klant. Ik kan zijn vraag naar kledingstijl en keuze soms beter verwoorden en in beeld brengen dan de klant zelf. Dat is een unieke troef. We luisteren echt naar de wensen van een klant. We begrijpen hem. En door precies die kleding aan te bieden die niet alleen perfect aansluit bij zijn lichaam maar ook bij zijn persoonlijkheid, versterk je de mens in het pak. Dus nee, wat mij betreft klopt de uitspraak ‘De kleren maken de man’ niet helemaal. Juister is: ‘De kleren versterken de man’. Dat is de VIC-filosofie. Mijn betovergrootvader Victor was een visionair, ook hij wou het perfecte kostuum voor zijn klanten. Zijn gedrevenheid en levenswerk houden we graag in ere.” Want bij VIC gaat maatwerk héél ver. Ook wat de dienstverlening betreft. Klanten kunnen ook buiten de gewone openingsuren een afspraak boeken. Handig is ook de Digitale Smaakmaker. Zo kan je aangeven waar je naar op zoek bent en dat wordt dan in een videocall besproken. Op die manier verlies je nauwelijks tijd en kan je rekenen op een perfecte service.



AFWERKING TOT IN HET DETAIL

Atelier VIC werkt met topmerken zoals Lardini, Jacob Cohen, Herno, PT01, Stenströms, Eton, Atelier Noterman, Phil Petter en topstoffen zoals Loro Piana, Ariston, Reda, Scabal, Thomas Mason... Klanten vinden hier gegarandeerd exclusieve kleding die past bij hun uitstraling. Ze kunnen kiezen uit de zorgvuldig gekozen collectie. Wie het persoonlijker wil, kan opteren voor maatwerk. Ook details spelen een belangrijke rol, denk aan fraaie knopen, gepersonaliseerde etiketten, gepaste schoenen of een mooi hemd. De leuze is dan ook: 'Maatwerk, anderen zien het, jij voelt het'. "Ik vind het heerlijk om te spelen met details. Van de voering tot de revers, van de manchetten tot je initialen: die subtiele twists zorgen letterlijk en figuurlijk voor extra kleur." Dat is ook wat ons VIC-team typeert. Peter Benoit is de shopverantwoordelijk van Vic, de multimerkenwinkel en Vincent Vlieghe is de shopverantwoordelijke van Atelier Vic, het maatwerk. Heidi Savat zet zich in voor de opvolging van de B to B klanten en Tamara Viaene ondersteunt ons team logistiek.

BREED AANBOD

VIC richt zich ook zeer sterk en heel graag tot bruidegoms. Voor zo'n unieke dag moet het er zeker en vast op aan om alles te finetunen zodat het plaatje perfect klopt. Ook bedrijven kunnen bij VIC terecht voor kleding voor de medewerkers. De aanpak is ook hier bijzonder. Tom Van Poucke ziet het niet als 'uniformen', want iedereen heeft een eigen persoonlijkheid. "Elke medewerker is uniek, tegelijkertijd zorgen we voor uniformiteit." Bedrijven en organisaties kunnen hiervoor terecht bij 'Corporate Team Wear', een afdeling van Atelier VIC.

Het aanbod is heel divers. Het kan gaan om kleding voor bijvoorbeeld onthaalmedewerkers, maar ook om technische werkkleding. De uitstraling van medewerkers, zoals van een garage of een bouwfirma, draagt immers bij aan een klantvriendelijke omgeving. Belangrijk is niet alleen het esthetische aspect, ook het comfort en de duurzaamheid van de materialen zijn cruciaal. Leuk is dat bedrijven in de zaak voor hun team een activiteit kunnen organiseren met workshops. Ze kunnen ook een waardebon voor de medewerkers aankopen om hen te belonen.

Meer info: www.ateliervic.be



Handgeknoopte tapijten

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887



Atelier
NOTERMAN

EST.  1946

WALK TO HAPPINESS



SCAN TO SEE
OUR PORTUGAL
JOURNEY



AUDIOMIX

Tv en interieur in harmonie

Een lelijke zwarte tv in je mooie interieur. Een probleem dat je bekend in de oren klinkt? Daarom vonden we enkele oplossingen om je tv en interieur in harmonie te laten samengaan.

Tijdloos design van Bang & Olufsen

Wie Bang & Olufsen zegt, zegt **kwaliteit én design**. Met B&O kies je voor hoogstaande producten die naadloos aansluiten bij je interieur. Kom langs en test zelf ons uitgebreid assortiment.

Haal kunst in huis

Met The Frame van Samsung haal je kunst in huis. Kies een omlijsting en projecteer kunst terwijl je niet naar tv kijkt. De Objet Collection Easel van LG is dan weer geïnspireerd op een schildersezel. Dankzij onze lifestyle tv's voeg je dus extra waarde toe aan je interieur.

LG Signature

Met LG Signature OLED R haal je 's werelds **eerste en enige** oprolbare tv in huis. Dé ideale oplossing dus! Als je stopt met kijken rolt de tv opnieuw in zijn luxueuze behuizing. De LG Signature is slechts in beperkte hoeveelheden geproduceerd en **Audiomix is de eerste verdeler** van het toestel in Benelux.

Ga voor extra groot

Met een projector heb je zelfs geen televisie meer nodig. Een projector kan spectaculaire beelden projecteren maar je hoeft ons niet te geloven. In onze toonzaal kan je het zelf komen ontdekken.

Tv-lift

Een lift die je tv in de vloer laat zakken wanneer je hem niet gebruikt en weer naar boven laat komen als je hem nodig hebt. Een oplossing ontwikkelt door Audiomix voor mensen die opzoek zijn naar een systeem op maat. Ons team kijkt bij interesse wat de mogelijkheden zijn in uw woning.

B&O Beovision Eclipse



Samsung The Frame



LG Signature



AUDIOMIX

Neem een kijkje op
onze webshop
www.audiomixonline.be

Geopend dinsdag t.e.m. zaterdag
9u30 tot 18u00
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk



VERHUUR VAN PHOTOBOOTHS EN LICHTLETTERS

www.partypimpers.be



Trouwfeest



Bedrijfsfeest



Verjaardag



Geboorte



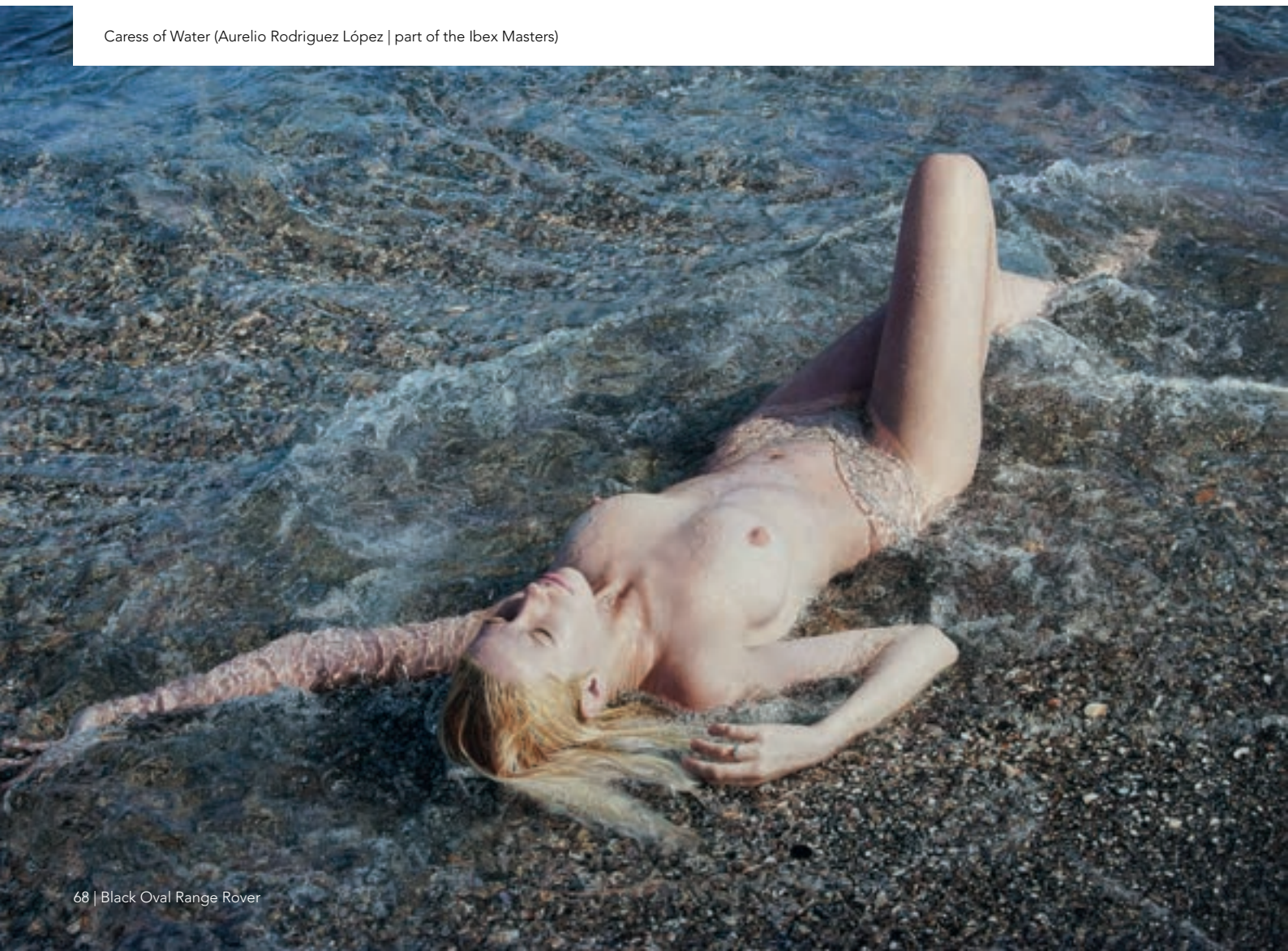
Investeren in ongezien verfijnde schilderkunst

Wereldtoppers in Superrealisme

Indien je op zoek bent naar hedendaagse kunst, dan is Art Center Horus een echte aanrader. Art Center Horus is één van de snelst groeiende galerijen met vestigingen in Sint-Martens-Latem, Knokke en Laren (NL), in de omgeving van Hilversum. Je vindt er prachtige beeldhouwkunst voor zowel binnen als buiten, tekeningen, glaskunst maar evenzeer een uitgebreide collectie pareltjes van schilderkunst. Waardevolle kunst wordt meer en meer gezien als een soliede investering voor de toekomst, want de waarde van dergelijke kunstwerken stijgt alleen maar. Een paradepaardje in de kunstgalerij, is ongetwijfeld de collectie van de Ibex Masters. Een selecte groep van 24 topkunstenaars uit het superrealisme. Wereldniveau tout court.

Tekst: Dominiek Saelens - Foto's: Art Center Horus

Caress of Water (Aurelio Rodríguez López | part of the Ibex Masters)





Woman with long red hair (Heinz Rabbow)



Absolution (Christiane Vleugels)

15 JAAR KUNST MET EEN MISSIE

Art Center Horus bestaat sinds 2008 en is gestart in de culturele hotspot Sint-Martens-Latem. Het is intussen uitgegroeid tot een van de meest gediversifieerde kunstgalerijen van België. Niña Van den Bosch, zaakvoerster Art Center Horus: “Onder impuls van hartsvriendin Linde Ergo, kunstenaars in beeldende kunst, ben ik de zaak 15 jaar geleden begonnen. Sindsdien is het kunstproject alleen maar gegroeid en heeft het een missie gekregen. Art Center Horus is meer dan een kunstgalerij. Het is een plek waar kunst optimaal tot zijn recht komt in royale ruimtes met veel lichtinval, in een smaakvol ingerichte modelwoning en in de sfeervolle tuin met waterpartij en patio. Het bindende element is een hart voor schoonheid. Ik vind het belangrijk dat kunst een boodschap geeft en waarden uitstraalt. De kunstenaar staat hier ook altijd centraal. Wie is hij of zij? Wat geeft de kunstenaar mee? Boeiende persoonlijkheden die vanuit hun hart creëren zijn essentieel in het verhaal. In Art Center Horus vind je een uitgebreid aantal kunstwerken voor ieders budget. We bieden zowel toegankelijke als investeringskunst aan. Het hoeft niet altijd extreem duur te zijn om mooi te zijn. Kunst is voelen dat het bij je past, in harmonie met kleuren en vormen. Daarom is onze kunstgalerij zo universeel.”

IBEX MASTERPIECE COLLECTION

Het concept Ibex, opgericht door de Duitser Albrecht von Stetten, neemt een prominente plaats in bij Art Center Horus. Niña Van den Bosch: “We zijn een samenwerking aangegaan met Ibex, een groep van superrealistische kunstenaars. De artiesten maken een meer dan levensgroot schilderij op basis van een foto. Het kunstwerk is zo verfijnd en afgewerkt, dat je geen onderscheid kan maken met de werkelijkheid. Je kan Ibex zeker tot de investeringskunst op wereldniveau rekenen omwille van hun creativiteit en hun ongezien technisch toptalent. Het zijn de nieuwe meesters, namelijk hooggeschoolde figuratieve schilders die kunstwerken met olieverf op doek maken die zo nauwkeurig en fijn zijn, dat men vaak de vergelijking legt met fotorealistische kunst. De schilderijen lijken op het eerste zicht foto's, maar eenmaal je ervoor staat voel je de gelaagdheid en de energie die ze uitstralen. Die unieke werken zijn gemaakt door de nieuwe meesters van vandaag.” Het maken van die kunstwerken neemt maanden, soms jaren in beslag. De kunstenaars behoren tot de absolute wereldtop en genieten volledige creatieve vrijheid. Bij Art Center Horus kan je verscheidene van die wereldwerken bezichtigen. Je vindt er onder andere werken van Phillipp Weber, Marco Grassi, Christiane Vleugels en Nobuyuki Shimamura.



Âme de lumière (Luo Li Rong)



Man with baby (Marianne Turck)



Man with binoculars (Marianne Turck) tricoja hout

BEELDHOUWKUNST EN SCHILDERKUNST

Bij Art Center Horus kan je terecht voor zowel beeldhouw- als schilderkunst. Er is werk te bezichtigen van verscheidene opmerkelijke kunstenaars, zoals beeldend kunstenaar Marianne Turck. Zij beperkt zich niet enkel tot één medium. Ze ontwerpt bijvoorbeeld beeldhouwwerken maar ze maakt ook foto's, tekeningen en creëert visuele beelden. De Duitse Heinz Rabbow is dan weer een schilder die via denkbeeldig geschilderde gezichten mensen wil inspireren tot meer menselijkheid. Zijn werk straalt alle mogelijke deugden van een mens uit, zoals eerlijkheid, onschuld, tederheid en verwondering. Rabbow is bovendien filosoof, pedagoog, docent en journalist.



The king (Lars Beusker)



Carbonada (Lars Beusker)

WILDLIFE PHOTOGRAPHY

De galerij is volop in beweging en laat zowel jonge als ervaren kunstenaars zien. Het is bijzonder om het adembenemende werk van Lars Beusker, die door kunstkeners beschouwd wordt als de nieuwe wereldster van de natuurfotografie, van dichtbij te bewonderen bij Art Center Horus. Hij werd in New York bekroond als "Nature Photographer of the Year 2022". Hij legt bijzonder unieke momenten van de ongerepte natuur vast in ongezien mooie zwart-wit foto's van dieren. Soms oog in oog, zo dichtbij. De nabijheid van de wilde dieren en de mensen in deze leefgebieden fascineren hem keer op keer. Hij reist zo vaak als hij kan de wildernis in. Enkele van zijn bekende werken zijn "The King" (leeuw in frontaanzicht), "Carbonado" (zwarte panter in frontaanzicht), "Ba Jun Tu" (witte paarden galopperend in een waterplas), "Game Of Thrones" (twee neushoorns met gekruiste hoorns).



Lars Beusker

MEER INFO: WWW.ARTCENTERHORUS.COM - MAIL: INFO@ARTCENTERHORUS.COM

Sint-Martens-Latem, Latemstraat 8
tel +32 9 335 06 33
Sint-Martens-Latem, Latemstraat 5
tel +32 9 395 08 88

Knokke, Zeedijk 697 B-C
tel +32 50 61 62 70
Laren (Nederland), Nieuweweg 6
tel +31 352 00 20 10



Audiomix | Liersesteenweg 321 | 3130 Begijnendijk (grens Aarschot) | 016 56 10 62 | www.audiomix.be
Beeld, Klank & Koffie Verheeken | Sint-Gillisstraat 22 | 9170 De Klinge | 03 770 73 48 | www.verheeken.be
D&M beeld- en klankstudio | Beverestraat 4C | 9700 Oudenaarde | 055 30 28 05 | www.d-en-m.be
di Monaco | Stationsstraat 66 | 9100 Sint-Niklaas | 03 776 24 40 | www.dimonaco.be
Hifi Corner | Jozef Verbovenlei 54 | 2100 Deurne | 03 322 01 11 | www.hificorner.be
Heyman | Krijgsbaan 209 | 9140 Temse | 03 771 11 86 | www.heymanreference.be
Loewe Gallery Opwijk | Steenweg op Dendermonde 44 | 1745 Opwijk | 052 35 62 50 | www.loeweopwijk.be
Rimbaut | Van Aelbrouckstraat 21 | 9620 Zottegem | 09 360 25 58 | www.elektroimbaut.be





The new Loewe iconic

A sculpture for your eyes and ears.

LOEWE.

IMMO NOBELS



Klantgerichte
communicatie



Fotografie, drone
en 360° opnames



Administratieve
opvolging



Doelgerichte
marketing



Groot
klantenbestand



Gespecialiseerd
team

**UW WONING
VLOT
VERKOPEN?**

Neem snel contact op
met ons kantoor

055 30 92 90



**DRINGEND WONINGEN
TE KOOP GEVRAAGD**
voor wachtend cliënteel!

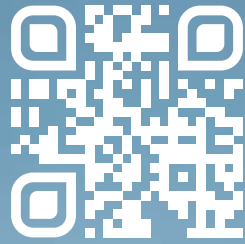
☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
👉 www.nobels.be

IMMO NOBELS
Wij verkopen ook uw eigendom

Looking for *inspiration*

for your future road trip ?

Go to emeraudetrip.com



Emeraude Trip



GOMMAIRE – Organic Living

Unieke, organische meubelen en decoratie van Belgisch design

GOMMAIRE is een Belgisch merk ontstaan in 2015 dat ondertussen wereldwijd verdeeld wordt. Het merk brengt een tijdloze collectie binnen- en buitenmeubelen, aangevuld met een uitgebreid aanbod aan decoratiestukken. Elk item is doordrenkt van een organisch accent dat terug te vinden is in het merk als geheel. GOMMAIRE volgt niet het traditionele patroon als het gaat om nieuwe collecties. Het omvat vernieuwende, hedendaagse ontwerpen die de trends overstijgen.

Tekst: Donkeycomm - Foto's: Gommaire



VAN TIJDLOOS EN INNOVATIEF DESIGN TOT VAKKUNDIGE UITVOERING

De afgelopen acht jaar heeft het Belgische GOMMAIRE zijn waarde reeds bewezen. De creaties stralen stuk voor stuk karakter en klasse uit. Laurent De Greef (CEO) is het creatieve brein en samen met zijn team verantwoordelijk voor de ontwerpen.

Verfrissende creativiteit en een tijdloos karakter liggen aan de basis van elk ontwerp. GOMMAIRE valt niet ten prooi aan de laatste hypes. Wel blijft het merk vernieuwen. Er wordt out-of-the-box gedacht, maar steeds trouw binnen het eigen kader.

De natuur vormt steevast de leidraad. Organische vormen, zachte kleuren, aardetinten en natuurlijke materialen: de kracht van de natuur zit vervlochten in alle stukken en krijgt vaak vrij spel, wat leidt tot uniciteit. Ongelijke randen, een opvallende houtstructuur of een vorm die net wat anders is. Welk item je ook kiest, elk individueel exemplaar zal steeds uniek zijn.

Die onderscheidendheid wordt versterkt door de authentieke werkwijzen en het vakmanschap van nationale en internationale partners. Traditionele

technieken als mondgeblazen glas, handgemaakte terracotta en artisaan houtwerk smelten samen met de innovatieve designs tot een meesterlijk resultaat.

Het vakmanschap achter elk stuk resulteert in de hoogste kwaliteit, wat ook bijdraagt aan het duurzame aspect van de collecties. Een hoge kwaliteit betekent een langere levensduur, en dus levenslang genieten.

Van massaproductie is er geen sprake. Het organische aspect en de authenticiteit staan voorop. Enkel dat waar het merk volledig achterstaat, wordt geproduceerd, op een manier die past bij de waarden van GOMMAIRE.

De baseline 'Organic Living' is met andere woorden niet zomaar gekozen. Het Organic Living-aspect van GOMMAIRE vervult een onmisbare rol in de gehele collectie en komt tot leven in de ontwerpen, de materiaalkeuzes en in het productieproces. GOMMAIRE wil een gevoel van rust in huis en buitenshuis creëren via unieke producten die een lang leven genieten.





DE COLLECTIES

De collecties van GOMMAIRE weerspiegelen gezelligheid en comfort, een huiselijke sfeer die een geborgen gevoel uitstraalt. Steeds wordt er over elk onderdeel van elk design nagedacht, van de vorm tot het materiaal tot het kussen of de bekleding die erbij hoort. Elk detail is belangrijk, zodat er telkens een complete setting kan worden samengesteld.

GOMMAIRE blijft dan ook altijd trouw aan het huidige aanbod en ontwerpt items die de bestaande collectie uitstekend aanvullen. Het binnen- en buitenmeubilair samen met de decoratieve stukken hebben één belangrijk doel: mensen laten genieten van een uniek, tijdloos en organisch totaalconcept.

Elk jaar breidt GOMMAIRE de collecties uit. Zowel de indoor en outdoor als de decoratie-collectie worden dan aangevuld. Daarbij staat de klant steeds centraal en wordt er tijdens het designproces aandacht geschonken aan hun feedback.

Wil je de collecties in het echt beleven? Je ontdekt weloverdachte, volledig aangeklede settings in verschillende verkooppunten. Voor partners uit de design- en meubelindustrie is er ook tweejaarlijks de beurs Maison & Objet in Parijs waar GOMMAIRE intussen een vaste deelnemer is.

OUTDOOR

Wat is er heerlijker dan de zon omarmen wanneer die zich eindelijk terug toont? Zalig buiten eten, borrelen en simpelweg genieten, omringd door de pracht van de natuur. GOMMAIRE doet daar nog een schep bovenop, met een volledige aankleding van je buitenruimte die tuin en terras naar een hoger niveau tillen.

De collectie is bijzonder uitgebreid. Een robuuste tafel met ruimte voor gemoedelijk tafelen, stoelen die er een subliem geheel mee vormen en decoratieve details als rieten manden, keramiek servies of glaswerk die de setting afmaken. Of liever een loungehoek met knusse zetels en bijpassende bijzettafeltjes, om van te genieten met een zomers drankje in de hand? Zelfs voor bij het zwembad zijn er de nodige accessoires. Steeds bij elkaar passend, met eindeloze combinatiemogelijkheden. En allen geïnspireerd door de natuur waarin ze zullen schitteren.

Om het materiaal in zijn puurste vorm te bewaren, worden houten items vaak onbehandeld gelaten. Zo heeft het gebruik en het verstrijken van de tijd het gewenste effect: een verkleuring in het patina dat alleen maar zorgt voor extra karakter en klasse. Ook andere materialen, zoals wicker en touw, dragen bij aan die typerende Organic Living-touch. Steevast stevig, duurzaam en simpelweg prachtig.

GOMMAIRE hecht in het bijzonder belang aan zitcomfort. Vandaar de keuze voor hoogwaardige buitenkussens. De stoffen van GOMMAIRE geven een unieke signatuur aan de outdoor collectie. Ze worden in huis ontworpen en in samenwerking met weverijen in Europa ontwikkeld.

GOMMAIRE zorgt kortom voor een exclusieve tuinbeleving met extra verwennerij in zitcomfort.





GOMMAIRE – ORGANIC LIVING BRENGT EEN TIJDLOZE EN DUURZAME COLLECTIE DIE EEN LANG LEVEN GENIET.

INDOOR

Of het nu winter of zomer is: het is altijd fijn om 's avonds tot rust te komen in je eigen stek, zij het met een deken in de zetel of gezellig aan tafel met vrienden en familie. Een huis moet een thuis zijn en die boodschap heeft GOMMAIRE als geen ander begrepen.

De indoor collectie brengt de natuur tussen je vier muren, met tijdloze, organische meubelen die alle hoeken van de kamer vullen met hun warmte. Ze creëren ruimtes waarin je thuiskomt, de pauzeknop kunt indrukken en dan puur kunt genieten.

Handgemaakte tafels, kasten en consoles van teak, massief Franse eik of teruggewonnen hout worden naadloos gecombineerd met gestoffeerde banken en stoelen tot een zalige symfonie.

Luxueus. Elegant. Zacht en comfortabel. Het GOMMAIRE binnenmeubilair is alles wat je nodig hebt om talloze ruimtes subliem in te richten.

DECORATIE

Een kamer kan koud en leeg aanvoelen zonder de juiste aankleding. De woonaccessoires van GOMMAIRE voegen in een handomdraai dezelfde warmte toe als de meubelen, zowel binnen als buiten. Instant sfeer en gezelligheid is gegarandeerd met de waaier aan decoratieve elementen waar je uit kunt kiezen.

Verfijnd, mondgeblazen glaswerk, stijlvolle, handgemaakte terracotta en handgeweven manden van touw en rotan zijn kenmerkende GOMMAIRE-ontwerpen. Ze zijn doordrongen van dat wat het merk zo prijst: vakmanschap, authenticiteit en karakter.

Of het nu gaat over kandelaars, vazen, potten, theelichthouders, textiel, keramieken servies of de eigen kaarsenlijn: elk item vormt een geprezen finishing touch voor eender welke ruimte. Elk stuk is een toegevoegde waarde aan het organische woonconcept van GOMMAIRE.

BELEVING

GOMMAIRE, een fraai totaalconcept van Belgische bodem, ademt beleving. Het merk zal nooit vervelen. Meer nog zal het je elke dag inspireren via de wereldwijde dealers, verschillende social mediakanalen, advertentiecampagnes in gerenommeerde tijdschriften en meer. De website en virtuele showroom van GOMMAIRE staan boordevol schitterende woonideeën en meubeltips die je doen wegdromen. De nieuwe, prachtige catalogi van GOMMAIRE spreken tot de verbeelding. De collecties brengen een bijzondere toets in elke omgeving. Een toets van warmte, organische zachtheid en een tijdloosheid die een leven lang verrijkt. Het merk GOMMAIRE voel je, beleef je als het ware. Het zit in de kleinste details, alle losse elementen die zorgen voor een wonderlijk samenspel.

Als GOMMAIRE-klant geniet je levenslang van je aankoop, onderbouwd door een duurzaam verhaal met sterke designs en een krachtige brand identity. Wie wil daar nu niet deel van uitmaken?

Meer info: www.gommaire.com



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13

Continental 
The Future in Motion



Het weer heb je niet in
de hand. Maar je kan je
er wel op voorbereiden.

**De nieuwe
AllSeasonContact 2.**

www.continental-banden.be





L'excellent



WWW.3920.BE



Onze specialiteiten:

- ★ Werkkledij
- ★ Relatiegeschenken
- ★ Promo textiel
- ★ Eindejaarspakketten
- ★ Promotionele items
- ★ Beschermingsmateriaal

Onze visie

L'excellent, a star company.

Bij L'excellent streven wij er altijd naar om **kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier** bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs **naar een hoger level** te brengen. Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor **een maximaal resultaat met een strakke deadline**.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een **ruim assortiment** en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun **naamsbekendheid te vergroten** door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items. Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen **bedanken** met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk. Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel. Maak van uw medewerkers **merkambassadeurs voor uw bedrijf**.

Bekijk alles op onze vernieuwde website:

3920.be

Enkele merken uit ons assortiment:

CRAFT

DASSY
professional workwear

JBL

CLIQUE
REAL TRADEMARK

CLZ
LUXURY BRAND

BLÅKLÅDER
WORKWEAR

TRICOP

senator

XDDDESIGN

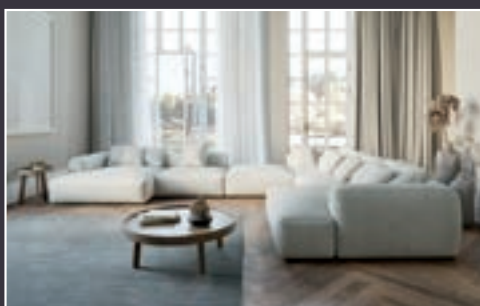




**Specialist in lederen
en stoffen zitmeubelen
op maat verkrijgbaar in
meer dan 150 kleuren**



Artisanaal zitcomfort sinds 1979



Sofas & Déco

Stoffencollectie

CHARLEROI ▶

Avenue des Etats-Unis 25 • 6041 Gosselies
Tel. 071 375 375

NAMEN ▶

Chaussée de Marche 881 • N4 • 5100 Wierde
Tel. 081 21 00 23

◀ WATERLOO

Chaussée de Bruxelles 59 • 1410 Waterloo
Tel. 02 354 65 88



Ledercollectie

www.universdu cuir.be • Open op zondag

Bowers & Wilkins

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Rimbaut Elektro

Aelbrouckstraat 21
9620 Zottegem
09 360 25 58
www.Elektorimbaut.be

Hifi Corner

Sint-Katelijnevest 53
2000 Antwerpen
03 232 99 50
Paalstraat 128
2900 Schoten
03 658 34 70
Jozef Verbovenlei 54
2100 Deurne
03 322 01 11

Uit liefde voor muziek.

Laat u meeslepen door de luidsprekers uit de 600-Serie Anniversary Edition. Met zowel HiFi- als thuisbioscoopmodellen zit er voor iedere luisteraar wel een geschikte luidspreker tussen.

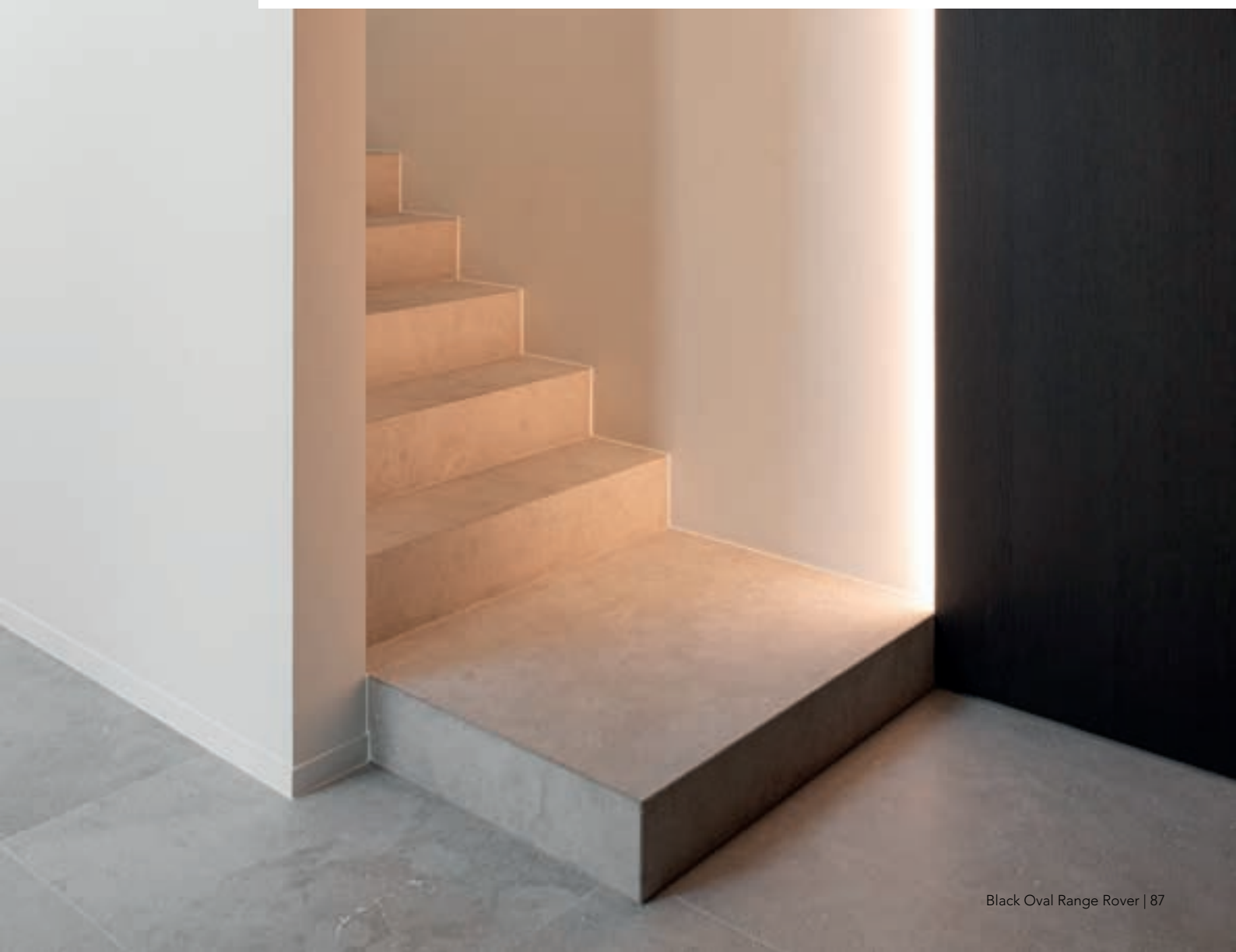
600 Series
ANNIVERSARY EDITION



Noterman tijdloze interieurconcepten op maat Kwaliteit, functionaliteit en esthetiek smelten samen tot ongeëvenaarde interieurs

Heeft u plannen om uw woning te renoveren of wilt u uw interieur een totale make-over geven? Misschien heeft u al een duidelijk beeld van uw droominterieur maar wenst u professioneel advies voor het verfijnen van uw materiaalkeuzes en coördinatie van uw project? Of laat u zich liever begeleiden in uw totaalproject, van design tot realisatie? Black Oval Magazine ging te rade bij totaalrenovator en interieurinrichter Noterman, met vestigingen in Oudenaarde en Knokke. We vroegen zaakvoerster Lynn De Staercke naar de wijze waarop Noterman u kan helpen bij het realiseren van uw droomproject..

Tekst: Noterman - Foto's: Noterman





UW VERHAAL

Elk interieur ontworpen door Noterman weerspiegelt de levensstijl van de bewoner. Elk met zijn specifieke wensen.

Tijdens een eerste kennismaking in één van de sfeervol ingerichte conceptstores, wordt er vooral geluisterd naar uw verhaal. Hieruit groeit een vertrouwensrelatie voor de realisatie van uw totaalconcept. We nemen hiervoor ruim de tijd om aan te voelen welke materialen uw voorkeur genieten, welke specifieke verwachtingen u vooropstelt in uw project.

Lynn De Staercke: “Het persoonlijk contact met onze klanten staat van bij het begin centraal. Eens onze designers zich betrokken voelen met de levensstijl en de wensen van onze klanten, gaan ze creatief aan de slag. Dit start met het samenstellen van een uniek moodboard waarbij natuurlijke materialen, warme kleuren en exclusieve texturen centraal staan. Wij denken en dromen met u mee waarbij de focus ligt op de creatie van tijdloze interieurconcepten die rust en sereniteit uitstralen waar u zich thuis voelt. Duurzame materialen en innovatieve technieken worden naadloos afgestemd op uitgepuurde afwerkingsdetails, dit leidt tot verfijnde interieurs.

In een aangename setting stellen wij uw woondroom voor door middel van een 3D visualisatie. In samenspraak met de klant worden de laatste details uitgewerkt.

Met de nodige aandacht voor architecturale perspectieven, ruimtelijkheid, lichtinval en technische details, blijft geen onderdeel onbesproken en wordt uw ontwerpplan omgezet in een technisch uitvoeringsplan.

Onze interieurrenovaties worden steeds ontworpen en gerealiseerd door ons in-house team.

De uitvoering gebeurt door professionele, lokale vakmensen die stuk voor stuk topkwaliteit afleveren binnen hun vakgebied, en dit volgens de vooropgestelde timeline. Uw project wordt gedurende het volledige traject zorgvuldig opgevolgd en laat ons toe bij te sturen waar nodig. De sterkte van ons team is de coördinatie van uw hoogstaand afgewerkt interieurproject, van het design tot de oplevering. Hierbij verleggen we steeds weer onze grenzen om u net dat tikkeltje meer te kunnen bieden. Gedurende het hele renovatietraject heeft u slechts 1 aanspreekpunt en geniet u als klant maximale inspraak.

U krijgt het interieur van uw dromen die past bij uw persoonlijkheid en uw manier van leven.





TOPKWALITEIT EN UNIEKE DESIGNS

Noterman realiseert high-end interieurs op maat die kwaliteit, rust en luxe uitstralen. Telkens streven we naar uitgepuurd maatwerk met een tijdloze elegantie. Elk project is uniek, zo zijn alle interieurelementen een weerspiegeling van de persoonlijkheid van de opdrachtgever. Ze houden rekening met de visie en levensstijl van de bewoners en laten geen detail onbesproken.

Het gebruik van warme, natuurlijke en duurzame materialen zoals puur eikenhout, exclusieve natuursteen en fluwelen stoffering zorgen voor een serene klassevolle uitstraling van uw project. Samen zoeken we de balans tussen vormen, kleuren en texturen.

Lynn De Staercke: “We richten het interieur volledig in naar de verwachtingen van de opdrachtgever en laten zo kwaliteit, functionaliteit en esthetiek samensmelten tot ongeëvenaarde interieurs van een hoger niveau.”

NOTERMAN IN KNOKKE

Noterman realiseert al meer dan tien jaar totaalprojecten in de Vlaamse Ardennen. Het bedrijf heeft nu sinds één jaar ook voet aan de grond in Knokke.

Steeds op zoek naar nieuwe uitdagingen wil het team zich nu eveneens focussen op de regio Oostkust en omgeving tot zelfs in Brugge. Lynn De Staercke: “Aan zee is het altijd een beetje vakantie. Wij streven ernaar onze klanten een interieur aan te bieden waar ze zich thuis voelen en waar een vakantiegevoel nooit veraf is. Heeft u plannen om uw woning of appartement een make-over te geven, dan zal u zeker en vast geïnspireerd zijn na een bezoek aan onze designstudio”.

Meer info: www.noterman.eu


ROLEX


PATEK PHILIPPE
GENEVE

Cartier


OMEGA


TUDOR


TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860


Grand Seiko

ORIS
HÖLSTEIN 1904

BALMAIN
swiss watches


BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830


FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

RADO
SWITZERLAND


HAMILTON

LONGINES

SEIKO
SINCE 1881

TISSOT


EBEL
BEAUTY MARRIES FUNCTION

BIGLI

AL CORO

AKILLIS

JOUELLERIE PARIS

VICENZA
FOPE
DAL 1929

ROOS

The
FLANDERS®
Collection

Traditions
PERSONAL RING DESIGN

GUCCI
timepieces & jewellery

BLOCH
FINE
JEWELLERY
SINCE 1974



TenSen Juweliers

Huidevettersstraat 46 - 2000 Antwerpen
E. boutique@tensen.be
T. 0032 (0)3 231 98 98

TenSen Exclusive

Schuttershofstraat 2 - 2000 Antwerpen
E. exclusive@tensen.be
T. 0032 (0)3 231 98 99

www.tensen.be

TenSen

Juweliers



THUIS IN
TIJD.

SINDS 1962



Abitare, uw totaalconcept voor in-en outdoor

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
www.abitare.be

Vraag hier ons outdoor magazine aan



ABITARE
MOOI WONEN