

british heritage

INSPIRING LOTUS OWNERS AND BRIT ENTHUSIASTS

Wat de moeite waard is,
is veel moeite waard. (BZN)

WOUTER NOTERMAN
FAMILIEMAN EN
BEZIELER VAN ATELIER NOTERMAN





Belgische brillencollectie
met een inspirerende boodschap.

EEN KRACHTIG VERHAAL VOOR IEDEREEN
WWW.WOLFEN-EYEWEAR.BE



 [wolfin_eyewear](https://www.instagram.com/wolfin_eyewear)  [@wolfineyewear](https://www.facebook.com/wolfineyewear)

Inhoud

- 08** De Lotus Evija Fittipaldi
- 15** Ben Payne benoemd tot Chief Creative Officer van Lotus Technology
- 18** Lotus Eletre details onthuld!
- 26** Lotus Emira wint de prijs voor Sports Car of the Year
- 32** Lotus lanceert nieuwe online shop op haar website
- 34** Ontdek de Tower of London
- 42** Interview met Gregory De Prins, Lotus liefhebber en eigenaar van de Noir et Blanc shop
- 44** KEF - Listen and Believe
- 50** Re-Volt Believers Re-think the way to create and sell objects.
Re-visit their everlasting & timeless essence.
- 56** Watson & Volts: Slim wonen is beter wonen
- 60** DecoLight-rent schijnt een nieuw licht op toegankelijk design
- 64** Light & Design Centre: Huis van vertrouwen in verlichting
- 70** Atmooz biedt betaalbare verlichting met een luxueuze uitstraling
- 80** Lebeau-Courally brengt Belgische ondernemers samen
- 90** B-Diamond Brugge - Fabricatie van persoonlijke juwelen
- 98** Charrell Home Interiors creëert een warm thuisgevoel
- 109** Winter proof



De Juwelier aan Portus Ganda



Selected by Lien

Geen juweel capteert en reflecteert het licht vuriger dan een solitair. De Hoge Raad voor Diamant heeft Juwelier Vanhoutteghem uitgeroepen tot Point of Trust in België. De overtuigde keuze voor Vanhoutteghem kwam er vanwege de reputatie als 'Huis van Vertrouwen'

+32 9 225 50 45

www.vanhoutteghem.com



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT



MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING
1884

MESSIKA
PARIS



ZENITH
THE FUTURE SINCE 1845

VICENZA
FOPE
DAL 1929

HERMÈS
PARIS

MONTBLANC

Bowers & Wilkins

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Rimbaut Elektro

Aelbrouckstraat 21
9620 Zottegem
09 360 25 58
www.Elektrorimbaut.be

Hifi Corner

Sint-Katelijnevest 53
2000 Antwerpen
03 232 99 50
Paalstraat 128
2900 Schoten
03 658 34 70
Jozef Verbovenlei 54
2100 Deurne
03 322 01 11

Uit liefde voor muziek.

Laat u meeslepen door de luidsprekers uit de 600-Serie Anniversary Edition. Met zowel HiFi- als thuisbioscoopmodellen zit er voor iedere luisteraar wel een geschikte luidspreker tussen.

600 Series
ANNIVERSARY EDITION





**CELINE
ROELENS**



**EXCLUSIEVE JUWELEN
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM
GENT WAAR CREATIVITEIT
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.**

Adres:
hoek Lange Kruisstraat &
Henegouwenstraat
9000 Gent

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

0475 86 10 24
www.celineroelens.be



Back to the future

De Lotus Evija Fittipaldi

De Lotus Evija hypercar, 's werelds krachtigste personenauto zorgt nu voor nog meer exclusiviteit door de Evija Fittipaldi, een gelimiteerde editie van slechts acht auto's. De Fittipaldi herdenkt vijf decennia van de iconische Lotus Type 72 racewagen en zijn beroemde zwart-gouden kleurstelling.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Lotus



EEN EERBEToon AAN HET LOTUS TYPE 72 EN EMERSON FITTIPALDI

De Evija Fittipaldi is een eerbetoon aan Emerson Fittipaldi, de jonge Braziliaanse coureur die in 1972 bij Lotus in dienst trad en een legende werd in de F1-geschiedenis. Met de iconische Lotus Type 72 won Emerson Fittipaldi vijf van de elf races van het seizoen en verzekerde hij zichzelf van het kampioenschap voor coureurs en het kampioenschap voor constructeurs voor Team Lotus.

De Lotus Evija Fittipaldi viert de 50e verjaardag van deze overwinningen. Van deze exclusieve editie

van de Evija zullen slechts acht exemplaren worden gemaakt en ze zijn allemaal al verkocht. De Fittipaldi wordt met de hand gebouwd in Hethel, het wereldhoofdkwartier van het ontwerp en de productie van Lotus' sportwagens. De leveringen aan klanten beginnen begin 2023.

ZWART EN GOUD

De Fittipaldi is getooid met de beroemde zwarte en gouden kleuren van het Type 72. De buitenkant van de Fittipaldi is met de hand beschilderd en de unieke designkenmerken omvatten de handmatige Emerson





Fittipaldi-handtekening in het dashboard. De roterende wijzerplaat op het zwevende middendashboard is met de hand gemaakt in aluminium, afkomstig van een originele Type 72 eenzitter, zodat een echt stukje van de iconische F1-coureur deel uitmaakt van elke Evija Fittipaldi.



AVANT-PREMIÈRE IN HETHEL

De voorvertoning van de Fittipaldi in Hethel werd bijgewoond door verschillende VIP-gasten, waaronder Emerson Fittipaldi zelf. De acht overgebleven exemplaren van het Type 72 werden ook samengebracht voor het evenement. “Het is fantastisch om terug te zijn in Hethel voor dit evenement,” zei Emerson Fittipaldi. “Ik vond het erg leuk om deel uit te maken van dit project en de kans te krijgen om zowel met de Evija Fittipaldi als met mijn Type 72-auto op het testcircuit in Hethel te rijden.”

De Evija Fittipaldi is ontwikkeld met de steun van Classic Team Lotus, het bedrijf dat door de familie van Colin Chapman wordt gerund om Lotus F1-auto's te onderhouden en te verzorgen. Classic Team Lotus is eveneens gevestigd in Hethel en was gastheer van het galadiner bij de lancering van de Fittipaldi.

“Emerson Fittipaldi en mijn vader kenden een hechte vriendschap, en hun succes was een teamprestatie samen met de ontwerpers en monteurs van Team Lotus,” zegt Clive Chapman, managing director Classic Team Lotus. “Emerson is een van de meest bewonderde coureurs in de autosport en het is altijd een



dekeyzer
finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01





FLORENZA EKEREN Kapelsesteenweg 227, 2180 Antwerpen +32 (0)3 647 00 72 | **FLORENZA SCHILDE** Turnhoutsebaan 171, 2970 Schilde +32 (0)3/383 00 01
GOMMAIRE Concept Store Natiënlaan 203, 8300 Knokke-Heist +32 (0)50 69 59 30 | **MAISON LIE** Kapelsestraat 61a, 2950 Kapellen +32 (0)478 54 50 19
T HOOGHEUYS Hoogveldstraat 14, 3640 Kinrooi +32 (0)89 85 75 02 | **TOP INTERIEUR ZANDHOVEN** Liersebaan 123b, 2240 Zandhoven +32 (0)3 464 07 01
WWW.GOMMAIRE.COM


GOMMAIRE
organic living



genoegen om hem met de Lotus Type 72 te kunnen zien. De Lotus Evija, het Lotus Type 72 en Emerson Fittipaldi samenbrengen om de 50e verjaardag van die wereldtitel te vieren, is ongelooflijk.”

JENSON BUTTON

Jenson Button bezocht Lotus om de Evija en Type 72 te testen op het testcircuit van Hethel. “Het geluid van de Evija is als een straalmotor! “zegt Jenson. “Je denkt dat een elektrisch voertuig stil is, maar dat is niet zo. Ik sta versteld van zijn behendigheid. Het is een Lotus van de toekomst en ik kan niet wachten om in mijn eigen Evija te rijden. “

Jenson had ook het geluk om in de Lotus Type 72 te rijden, de meest succesvolle racewagen, niet alleen in zijn tijd, maar ook in de geschiedenis van de F1.

TECHNISCHE SPECIFICATIES

De technische specificaties en prestaties van de Lotus Evija Fittipaldi zijn werkelijk verbazingwekkend. Meer dan 2.000 pk en 1.700 Nm koppel maken hem tot de krachtigste productieauto ter wereld. De 0-100 km/u wordt bereikt in minder dan drie seconden en de 0-300 km/u in negen seconden. De maximumsnelheid is 350 km/u. Het elektrische bereik is met 402 kilometer indrukwekkend voor een auto van dit type!

A portrait of Ben Payne, a man with short dark hair and a light beard, wearing a dark suit jacket over a dark t-shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a solid, bright yellow color.

Ben Payne benoemd tot Chief Creative Officer van Lotus Technology

Lotus heeft de benoeming van Ben Payne als Chief Creative Officer (CCO) van Lotus Technology aangekondigd. Ben is in 2018 bij Lotus komen werken en bracht zijn jarenlange ervaring met zich mee die hij had opgedaan bij grote internationale autofabrikanten.

Tekst Joanna Pays - Foto's: Lotus

Ben vervoegde Geely Design UK (gevestigd in Coventry) in 2018, voordat de vestiging werd omgedoopt tot Lotus Tech Creative Center (LTCC). Voordat hij bij Lotus in dienst trad, had Ben al uitgebreide ervaring opgedaan als consultant op het vlak van autodesign. Zijn internationale carrière omspande verschillende grote autofabrikanten, waarbij hij zowel aan grote productieauto's als aan unieke ontwerpen op maat werkte.

Ben was recentelijk Managing Director en Studio Head bij LTCC. Hij blijft het LTCC-team leiden, dat het ontwerp voor zijn rekening neemt van een gloednieuwe reeks volledig elektrische lifestyle-auto's, waarvan de Lotus Eletre Hyper-SUV de eerste is.

Ben's nieuwe rol als CCO verruimt zijn verantwoordelijkheden tot alle creatieve aspecten

van Lotus' lifestyle voertuigen en hij coördineert tevens het design van het merk Lotus. Het LTCC-team werkt nauw samen met het Hethel-sportwagenontwerpteam, dat wordt geleid door Design Director Russell Carr. Beide teams rapporteren aan Vice President of Design, Peter Horbury.

“Deze nieuwe rol zal het LTCC-team helpen de invloed van design binnen de bredere business te versterken, wat belangrijk is nu we ons blijven richten op de creativiteit van het merk Lotus”, aldus Ben.

“Het designteam van Lotus beleeft een periode van groot succes,” voegt Peter Horbury eraan toe. “Onze laatste drie producten - Evija, Emira en Eletre - hebben allemaal prijzen gewonnen in de automobielsector. In zijn nieuwe rol zal Ben dit succes blijven ondersteunen.”



BLUESOUND



NEW! THE PULSE M.

Wireless Multi-Room Music Streaming Speaker

BLUOS



TIDAL
CONNECT



SCAN ME!



STREAM ANY MUSIC.

As your all access pass to millions of tracks, the BluOS Controller app allows you to stream songs from your existing music services, tune in to your favorite podcasts, or even listen to music from your personal collection. Thanks to aptX™ HD Bluetooth®, users can wirelessly stream any music or app from a Bluetooth-enabled device in CD-quality, opening up a whole new realm of streaming possibilities with the PULSE M.

RULE YOUR SONIC DOMAIN

The PULSE M uses your Wi-Fi network to get set up as soon as it comes out of the box. Simply open the BluOS Controller app and watch as it walks you through the set-up process step-by-step. You can customize the speaker's name and give it a room, adjust audio settings, and program the 5 quick-touch preset buttons that let you quickly listen to your favorite radio stations, music services and playlists with a simple tap.

• BluOS Streaming (WiFi/LAN) • Optical/Analog Input • aptX HD Bluetooth 5.0 (Two-Way) • IR Sensor Built In



BLUESOUND DEALERS

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde

055 30 28 05 - www.d-en-m.be

∞

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot

016 56 10 62 - www.audiomix.be

∞

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem

09 360 55 22 - www.concepts.be

∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle

0495 55 76 91 - www.hesolutions.be

∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk

056 71 96 52 - www.arnout.be

∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk

056 21 17 89 - www.arnout.be

∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen

03 23 299 50 - www.hificorner.be

∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten

03 658 34 70 - www.hificorner.be

∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne

03 322 01 11 - www.hificorner.be

∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge

03 770 73 48 - www.verheeken.be

∞

DISCOVER THE PULSE FAMILY





Lotus Etre details onthuld!

Lotus heeft details van de Etre Hyper-SUV onthuld in een live-uitzending die door tienduizenden Lotus-liefhebbers over de hele wereld werd bekeken. Er zijn drie verschillende versies van de nieuwe SUV beschikbaar: de Etre, Etre S en Etre R.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Lotus



De Eletre is een volledig elektrisch SUV-model dat symbool staat voor de evolutie van Lotus van een Brits sportwagenbedrijf tot een wereldwijd performant automerk. De Eletre is ‘Born British, Raised Globally’ - het resultaat van samenwerking tussen Lotus-teams in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en China.

“De lancering van de Eletre is de volgende logische stap voor Lotus,” aldus Matt Windle, Group Vice President en Managing Director van Lotus Cars. “Tweezits sportwagens zijn niet voor iedereen, en we willen een Lotus aanbieden voor elke levensfase. We weten uit de media en de feedback van klanten dat ze zeer enthousiast zijn over de komst van deze auto. De levering aan klanten begint naar verwachting in de eerste helft van 2023.”

TECHNISCHE SPECIFICATIES

De Eletre en Eletre S zijn uitgerust met een elektromotor van 450 kW (603 pk) en 710 Nm. Beide versies bereiken 0-100 km/u in 4,5 seconden en een topsnelheid van 258 km/u. De maximale actieradius bedraagt 600 km, dankzij de 112 kWh batterij. Met een snelle gelijkstroomoplader duurt het ongeveer 20 minuten om de batterij van 10 tot 80 procent op te laden.

De standaarduitrusting omvat vijf rijmodi, actieve luchtvering, koppelvectoring, Matrix LED-koplampen, dynamische grille en 22-inch wielen. Er kunnen ook 20-inch en 23-inch wielen worden geconfigureerd.

Het vlaggenschip is de Eletre R. De Eletre R is de krachtigste elektrische SUV aller tijden. Voor deze versie neemt het vermogen toe tot 905 pk en het koppel tot 985 Nm. Hij heeft een topsnelheid van 265 km/u en kan in slechts 2,95 seconden van 0 naar 100 km/u optrekken. In vergelijking met de andere versies biedt de Eletre R een verlaagde rijhoogte en meer prestatiegerichte instellingen voor de dempers en de rolregeling. Het bereik is echter beperkt tot 490 km. Een Track-rijmodus is exclusief voor de Eletre R en maakt deel uit van de standaarduitrusting.

INTERACTIEVE TECHNOLOGIEËN

Het infotainmentsysteem, Lotus Hyper OS genaamd, is afgeleid van technologieën die zijn ontwikkeld voor de videogame-industrie om uitzonderlijke audiovisuele effecten en interactiviteit te bieden.

Het geluid wordt verzorgd door het Dolby Atmos audiosysteem en 1.380 watt KEF luidsprekers, bediend via een touchscreen. De Eletre wordt standaard geleverd met draadloos opladen van smartphones, 12-voudig verstelbare voorzetels, automatische klimaatregeling met vier zones en vele andere mogelijkheden.

Lotus werkt samen met HERE Technologies om geïntegreerde navigatiediensten aan te bieden, waaronder EV-routing, EV-range assistance en predictive routing. De Eletre is 's werelds eerste productieauto die end-to-end autonoom rijden (AD) ondersteunt. Over The Air (OTA) updates zorgen ervoor dat het systeem volledig klaar is wanneer de marktvoorschriften meer geavanceerde niveaus van AD toestaan.

Lotus werkt aan geavanceerde technologie ter ondersteuning van autonoom rijden op het iconische circuit van de Nürburgring in Duitsland. De ervaringen op de Nürburgring zijn verwerkt in de Track Mode, die exclusief is voor de Eletre R en deel uitmaakt van de standaarduitrusting.

INTERIEUR

Alle versies van de Eletre hebben standaard vijf zitplaatsen. Een versie met vier zitplaatsen is verkrijgbaar met de optie Executive Seat Pack. Er zijn zes interieurkeuzes beschikbaar, allemaal met hoogwaardige materialen en details.

De Eletre is verkrijgbaar met een milieuvriendelijk en geurloos alternatief voor leder dat bovendien langer meegaat. Ook is er een nieuwe synthetische vezel gebruikt in de tapijten en de kofferbekleding. Het is 100% gerecycleerd en 100% recycleerbaar, en er is geen afval in het productieproces.

KENMERKEN BUITENKANT

De Eletre wordt standaard geleverd met 22-inch wielen, hoewel 20-inch en 23-inch wielen verkrijgbaar zijn. Er zijn vijf verschillende wieluitvoeringen en zes kleuren remklauwen. De bodemvrijheid bedraagt 187 cm met de 20-inch wielen en 194 cm voor de 22- en 23-inch versies. De totale lengte van de auto bedraagt 5103 cm.





Heart balloon | Le Maghien | brons

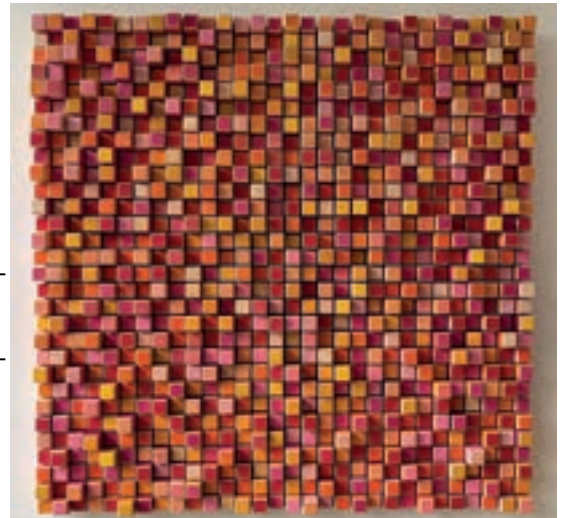
Woman with red hair | Heinz Rabbow | 92x82 cm



Pacha mama | Linde Ergo | brons



Summer vibes | Wilds | 114x114 cm





U kunt momenteel kiezen uit zes lakkleuren: Natron Red, Galloway Green, Stellar Black, Kaimu Grey, Blossom Grey en Solar Yellow. In de toekomst zullen meer kleuren volgen. Alle Eletre-klienten kunnen hun auto verder personaliseren met optiepakketten.

Op het moment van schrijven hebben duizenden klanten over de hele wereld al voorschotten betaald om hun Eletre te reserveren. In België en Nederland begint de instapprijs van de Eletre bij € 97.690. De prijzen voor de Eletre S-versie beginnen bij € 123.090, terwijl de prijzen voor de Eletre R beginnen bij € 153.090.





VLASSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com
 vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00



FOR THE DRIVERS

LOTUS OOSTENDE BV



OFFICIAL SALES DEALER
AUTHORISED REPAIRER
CIRCUIT SUPPORT
PREPARE RACE CARS



Joseph Plateastraat 5
8400 Oostende

info@lotus-verhiest.com
www.lotus-verhiest.com

+32 (0) 59 51 81 55
+32 (0) 59 51 30 86



Peak Performance[®]

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE
AND JOIN THE FUN ON
INSTAGRAM @PEAKPERFORMANCE

LOTU

Lotus Emira wint de prijs voor Sports Car of the Year

De Lotus Emira heeft opnieuw een prijs gewonnen nadat hij bij de prestigieuze News UK Motor Awards werd uitgeroepen tot sportwagen van het jaar. De prijs werd uitgereikt door Nigel Bromley, Lotus' Head of Brand Marketing, tijdens een ceremonie in Londen.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Lotus





John Pienaar, Nigel-Bromley & David-Green

De jury bestond uit deskundigen uit de auto-industrie. Tijdens de prijsuitreiking prezen de juryleden de Emira als “ongelofelijk om mee te rijden en een belangrijk hoofdstuk in de geschiedenis van Lotus als laatste benzineauto”. Hoewel Lotus een lange geschiedenis kent, betekent de Emira een sprong voorwaarts voor het merk op het gebied van technologie, comfort en verfijning.”

“Nigel Bromley: “Het was een voorrecht om deze prijs namens Lotus in ontvangst te nemen op zo’n prestigieus evenement waar de besten in de auto-industrie in de bloemetjes worden gezet. “Deze prijs is niet alleen een erkenning voor de Lotus Emira, maar ook voor alle teamleden die hebben meegewerkt aan de totstandkoming van deze uitstekende wagen.”

LOTUS’ LAATSTE BENZINEAUTO

“De laatste benzineauto van Lotus is op zichzelf al heel belangrijk, maar er was extra druk omdat hij de Elise, Exige en Evora verving,” zegt Will Dron, een van de juryleden. “Het Hethel-team heeft de Emira even uitdagend gemaakt om mee te rijden als de vorige modellen, terwijl het comfort en de technologie zijn verbeterd. Wat we hier hebben is een echte rivaal voor de Porsche Cayman, met alle eigenschappen die moderne kopers van sportwagens wensen.”

De Lotus Emira is de volledig nieuwe premium sportwagen met middenmotor die de voortdurende transformatie van het merk Lotus perfect belichaamt. Hij heeft alle kenmerken die fans van een Lotus gewend zijn, met uitstekende prestaties, bestuurbaarheid, aerodynamica en rijeigenschappen.

Aangedreven door een 2,0-liter turbo ‘i4’ motor of een 3,5-liter supercharged V6 motor via een handmatige, automatische of dual-clutch transmissie, accelereert de Lotus Emira van 0 tot 100 km/u in 4,2 seconden, alvorens een topsnelheid van 290 km/u te bereiken.

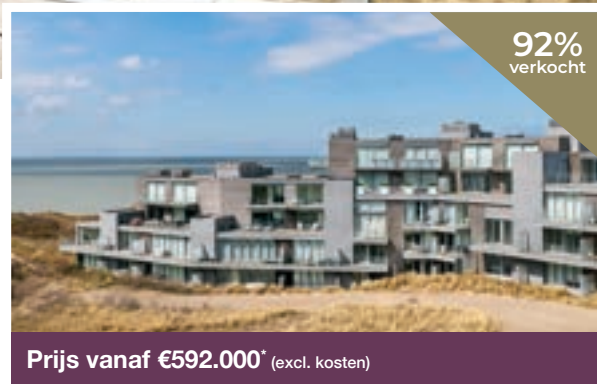


DE MOOISTE LOCATIE AAN DE BELGISCHE KUST



Altijd oneindig zeezicht voor u

-  Hier is de zee werkelijk uw tuin
-  Een gevoel van eenheid met zee en duinen
-  Luxueus genieten
-  Laatste app. en penthouses beschikbaar
-  Bezoek ons modelappartement



Prijs vanaf €592.000* (excl. kosten)

*ACTIE: 2^{de} garage gratis bij aankoop appartement met garage



Ziit Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@ziit.be | www.ziit.be

Informatie en verkoop
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be





Royal Botania

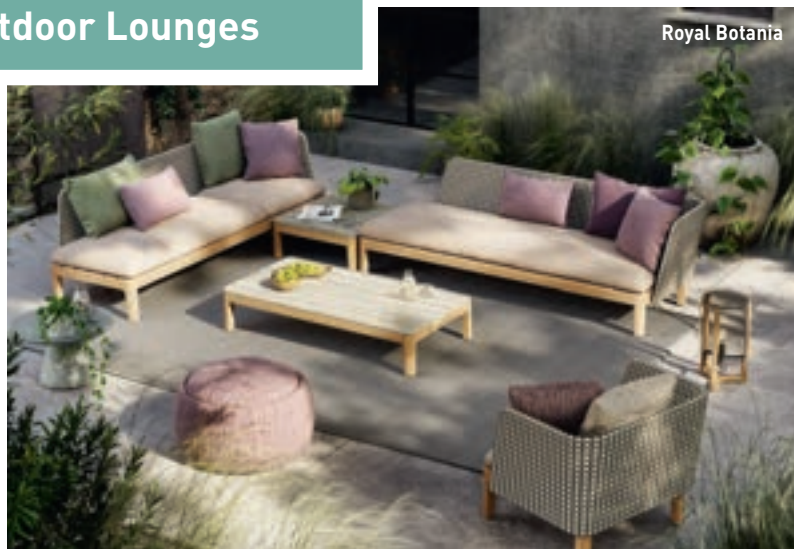


EGO Paris

Ontdek onze unieke variatie
van Outdoor Lounges



Aurélie Lecuyer voor Fermob



Royal Botania

- U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom.
 - Op 850 meter van afrit n°3 op R4 (Oostakker-Lochristi).
- 35 minuten van de Kennedytunnel, Groot-Bijgaarden, Brugge of Kortrijk.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.

Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION



BANG & OLUFSEN

BANG & OLUFSEN



Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION

Bang & Olufsen Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Liège

Bd de la Sauvenière 176
4000 Liège

info@advisionliege.be
04/262.73.46

Bang & Olufsen Mechelen

Ijzerenleen 4
2800 Mechelen

info@sfeer-audio.be
015/97.01.67

Bang & Olufsen Opwijk

Steenweg op Dendermonde 44
1745 Opwijk

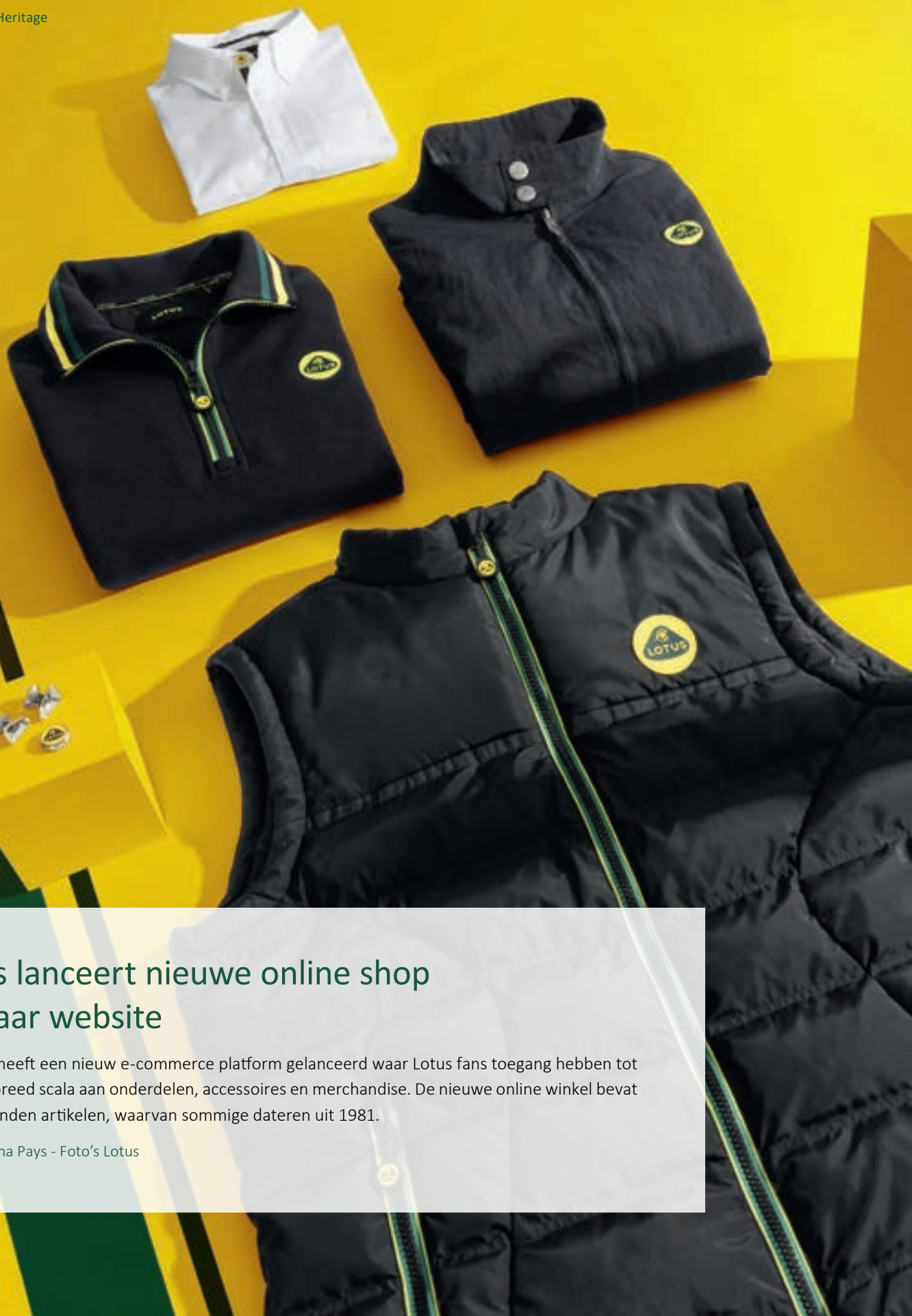
info@beeldenklankopwijk.be
052/35.26.15

Bang & Olufsen Teleprince Brussel

Avenue du Prince de Ligne 24
1180 Uccle

info@teleprince.be
02/374.98.49

BANG & OLUFSEN



Lotus lanceert nieuwe online shop op haar website

Lotus heeft een nieuw e-commerce platform gelanceerd waar Lotus fans toegang hebben tot een breed scala aan onderdelen, accessoires en merchandise. De nieuwe online winkel bevat duizenden artikelen, waarvan sommige dateren uit 1981.

Tekst Joanna Pays - Foto's Lotus



Lotus schat dat tot 70 procent van de auto's die het ooit heeft geproduceerd nog steeds op de weg rijdt. Al deze auto's worden gekoesterd door hun eigenaars en vele worden regelmatig gebruikt. De nieuwe onlineshop is gelanceerd om dit benijdenswaardige record te ondersteunen en meer eigenaars aan te moedigen hun auto's 'rijdend' te houden. Er zijn ook officiële onderdelenhandleidingen beschikbaar op het platform, om eigenaars te helpen hun auto te onderhouden volgens de specificaties van Lotus.

ORIGINELE RESERVEONDERDELEN

Vervangingsonderdelen zijn beschikbaar voor nieuwere auto's zoals de Elise, Exige en Evora, terwijl andere meer dan vier decennia teruggaan tot het Esprit- en Excel-tijdperk. Alle onderdelen zijn ofwel origineel of vervaardigd volgens OEM-specificaties.

Om ervoor te zorgen dat het juiste onderdeel wordt geselecteerd, gebruikt de zoekfunctie op de startpagina zoekcriteria zoals Lotus model, bouwjaar, versnelling en afwerkingsniveau. Officiële Lotus onderdelenhandleidingen zijn ook beschikbaar.

LOTUS KLEDING EN ACCESSOIRES

De winkel biedt een volledig assortiment Lotus producten, kleding en accessoires. De sectie accessoires omvat artikelen die betrekking hebben op specifieke automodellen, met artikelen zoals autohoezen, sleutelhangers en certificaten van oorsprong. Het merchandise gedeelte van de site omvat Lotus kleding en diverse merkgeschenken.

"Een Lotus auto is ontworpen, ontwikkeld en gebouwd om met passie in te rijden," aldus Chris Hinks, Lotus Service Director. "Daarom willen we eigenaars helpen om geweldige prestaties uit hun auto's te blijven halen. Dit nieuwe online portaal biedt toegang tot al onze onderdelen en accessoires en helpt onze service aan Lotus-eigenaars te verbeteren."

"Sommige Lotus-eigenaars hebben een eigen werkplaats en onderhouden hun auto's graag zelf, anderen maken gebruik van erkende dealers en reparateurs. De nieuwe online shop zal onze dienstverlening sterk verbeteren en het voor klanten gemakkelijker maken om hun auto's 'zoals gespecificeerd' te houden voor de authentieke Lotus-ervaring."

De Lotus online shop is te vinden op
<https://parts.lotuscars.com/>



Ontdek de Tower of London

Het kasteel van Londen

De Tower of London is een van de belangrijkste bezienswaardigheden van Londen en trekt jaarlijks meer dan 2 miljoen bezoekers. Het 1000 jaar oude kasteel is een symbool van het Engelse erfgoed en is een must tijdens een weekendje Londen.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Joanna Pays



DE BEEFEATERS

Doorheen zijn geschiedenis heeft de Tower gediend als fort dat de stad Londen beschermde tegen indringers, als koninklijk paleis, als schatkamer, als gevangenis en zelfs als executieplaats. Bezienswaardigheden zijn de White Tower, het Jewel House en de versterkte muren. Er zijn ook rituelen bij te wonen, zoals de 'Sleutelceremonie', die elke avond plaatsvindt om het kasteel voor de buitenwereld af te sluiten.

EEN FORT VAN 7 HECTARE

De Tower of London, gelegen op de noordelijke oever van de Theems, is niet zomaar een toren, maar een uitgestrekt complex van gebouwen, torens en vestingwerken dat 7 hectare beslaat. In het hart van de Tower of London staat de White Tower, de vesting gebouwd door Willem de Veroveraar.

Twee rijen versterkte wallen, dertien torens, een batterij kanonnen en de resten van een oude gracht omringen en beschermen de Witte Toren en andere gebouwen in het fort. Er zijn slechts twee ingangen tot het fort - één door een zwaar bewaakt poortgebouw en een tweede ingang, de Traitors' Gate, die per boot bereikbaar is. In het verleden werden politieke gevangenen per boot over de Theems en door de Traitors' Gate vervoerd naar de Tower.

In de eerste eeuwen van zijn geschiedenis zou de Tower of London hebben gefunctioneerd als een ommuurde stad. Vandaag de dag wordt de Tower nog steeds bewoond - door de gouverneur van de Tower of London, een militair garnizoen van 37 Yeomen en de beroemde Black Ravens. Volgens de folklore, als de raven de toren zouden verlaten, zou dat de val van het koninkrijk inluiden.

De Yeomen, bekend als de Beefeaters, bewaken de toren al eeuwenlang en zijn direct herkenbaar aan hun rode en gouden uniformen. De Beefeaters zijn hoge legerofficieren, maar hun rol is voornamelijk ceremonieel. Ze bieden ook boeiende rondleidingen aan bezoekers, waarbij ze verhalen vertellen over het leven en de geschiedenis van het kasteel.

DE WITTE TOREN

De White Tower is het centrale fort en het oudste deel van de Tower of London. De bouw ervan was een van de eerste daden van Willem de Veroveraar als koning van Engeland, na zijn overwinning in de Slag bij Hastings in 1066.

De Witte Toren is gebouwd van steen uit Normandië, de thuisregio van Willem de Veroveraar in Frankrijk.





De toren herbergt oude wapens en harnassen die de koningen droegen - en hun paarden. Interactieve tentoonstellingen in het museum brengen deze voorwerpen tot leven en bezoekers kunnen zelfs enkele wapens uitproberen.

DE SCHATTEN

De Tower of London heeft de schatten van de Engelse monarchie gedurende zijn hele geschiedenis bewaakt. Geen bezoek aan de Tower of London is compleet zonder een bezoek aan Jewel House om de kroonjuwelen te zien. Ze zijn onbetaalbaar en omvatten gouden serviezen, kronen, scepters en andere ceremoniële voorwerpen, met enkele van de grootste diamanten en edelstenen ter wereld. De keizerlijke staatskroon is de meest herkenbare, omdat hij door de vorst wordt gedragen tijdens de kroningsceremonie. Er is ook de keizerlijke scepter, versierd met de beroemde 530 karaats 'Cullinan 1' diamant.

DE WALLEN

Bezoekers kunnen de trappen beklimmen en langs de wallen lopen die het kasteel omringen. Terwijl u langs de wallen loopt, komt u langs 13 torens, tentoonstellingen en het middeleeuwse paleis waar koningen en koninginnen ooit verbleven. Het belangrijkste is dat u kunt genieten van het uitzicht op de Theems en de iconische Tower Bridge.

PAK EEN BOOT

Een van de beste manieren om bij de Tower of London te komen is met de Uber bootdienst, die snelle en regelmatige diensten over de rivier de Theems aanbiedt. De bootdienst verbindt de Tower of London met andere Londense attracties zoals de London Eye en de Big Ben. De bootdienst biedt een prachtig uitzicht op Londen, vooral 's avonds wanneer de lichten van de gebouwen worden weerspiegeld op de rivier.

Meer informatie over de openingstijden en tentoonstellingen van de Tower of London vindt u op

www.hrp.org.uk/tower-of-london



Watches

Rolex | Cartier | Omega | Chopard
Breitling | Hermes | Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

Jewelry

Chopard | Pasquale Bruni | Messika
Casato | Antonellis | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewellers

Timeless tradition since 1946

Nys Boutique

Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

Nys Exclusive

Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

Past.
Present.
Future.



www.nys.be

OP ZOEK NAAR EEN EIGEN, EXCLUSIEF VAKANTIEHUIS?



IN OOSTENRIJK

LUXE Chalets & Appartementen
INTERESSANTE Investeringsobjecten



IN KROATIË/ISTRIË

LUXE vrijstaande vakantievilla's
INVESTEER in toeristische groeiregio

Alpendreams
SINCE 2006

VILLA KROATIË
BY ALPENDREAMS



WAT DOEN WIJ VOOR U...

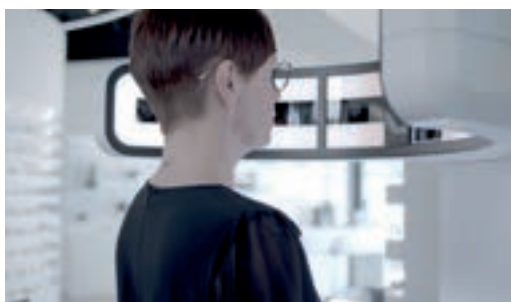
Het voor onze klanten selecteren van de mooiste plekjes is waar we in gespecialiseerd zijn. Wij gaan voor locaties waar we zelf in geloven. Wij begeleiden bij uw aankoop in **Oostenrijk & Kroatië** van het allereerste contact tot en met de oplevering / overdracht. Wij zijn **Mondi Approved**: een grote extra zekerheid voor u!



CONTACT
info@alpendreams.eu



zorgeloos zien



ZEISS VISION CENTER Annys Asse viert dit jaar **30 jaar ervaring en expertise** in **kwalitatieve oogzorg** met één doel voor ogen: **zorgeloos zien**. Uitgerust met de vooruitstrevende technologie van Zeiss© bieden wij u een **oplossing voor elk zichtprobleem**, volledig op uw maat en volgens uw noden.

Naast een **ruime keuze** aan brilmonturen, glazen en contactlenzen kan u in onze nieuwe **Precious Room** ook terecht voor Bespoke Eyewear, een **high end en tailormade gamma** van exclusieve monturen. Verder vindt u in ons aanbod ook sportbrillen (op sterkte), kinderbrillen, veiligheidsbrillen en verrekijkers. Kom gerust langs of maak een afspraak, u bent van harte welkom.

ZEISS VISION CENTER

ANNYS ASSE



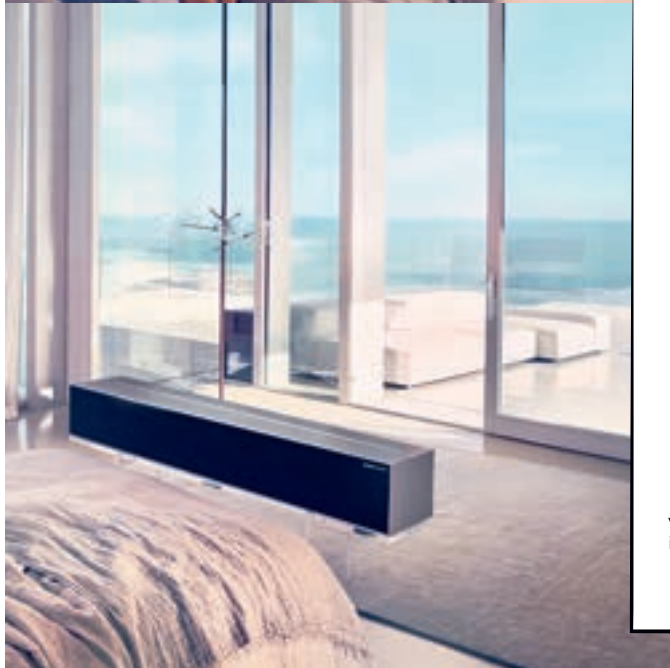
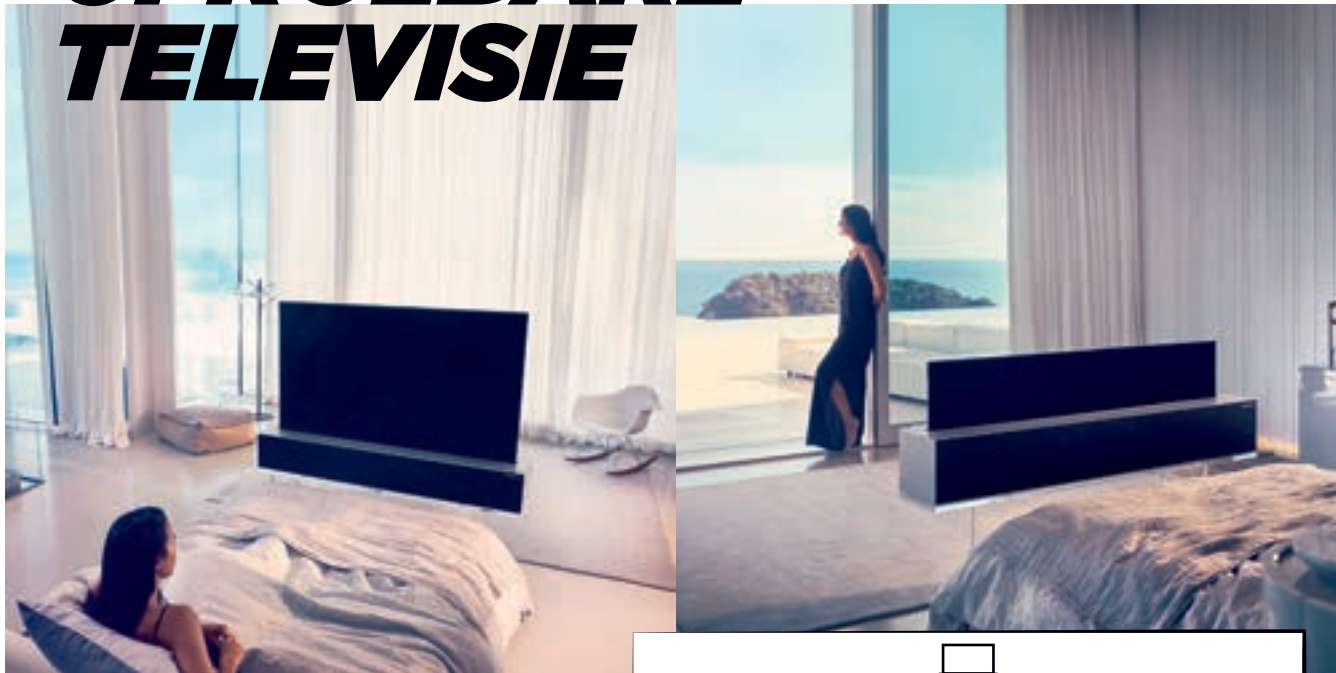
Kalkoven 63 - 1730 Asse - 0032 2 453 01 79 - zeissvisioncenter.com/asse



AUDIOMIX

add emotion to your life

OPROLBARE TELEVISIE



**FULL
VIEW**

Met full view rolt u het 65 inch scherm volledig uit en geniet u van alle hoogtechnologische opties die deze oprolbare revolutie biedt. Kies voor een haarscherp beeld met uitzonderlijk oog voor detail dat uw beeldbeleving naar een nieuw niveau tilt. Het luxeuzee meubel zelf is een Dolby Atmos-speaker die zorgt voor een home-cinema ervaring van ongekend niveau.



**LINE
VIEW**

Klaar met kijken? Zet de OLED R in Line View. Met deze stand verdwijnt dit sterk staaltje technologie gedeeltelijk zodat hij uw interieur niet stoort, maar net complementeert. Ondertussen kan u muziek luisteren terwijl het scherm uw favoriete album, het weer, de tijd of een fotoalbum met uw mooiste herinneringen toont.



**ZERO
VIEW**

Even geen scherm nodig? Geen probleem! Met Zero View rolt de tv volledig op en verdwijnt hij in het luxeuzee meubel. Zo worden tv en interieur weer één. Nooit meer last van een lelijk zwart scherm in uw woonkamer. Rol uw toekomst uit met de LG Signature OLED R. Ontdek 's werelds eerste en enige oprolbare tv in onze showroom en op audiomixonline.be



AUDIOMIX

Lierssteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)

Interview met Gregory De Prins, Lotus liefhebber en eigenaar van de Noir et Blanc shop

Gregory De Prins, zaakvoerder van de Noir et Blanc shop in Brussel, is gepassioneerd door traditionele autosport en Lotuswagens. British Heritage interviewde Gregory over de nieuwe trots van zijn collectie – een Lotus 11 die een belangrijke rol speelde in de geschiedenis van de Lotus-races.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Noir et Blanc





Gregory is opgegroeid met klassieke auto's en zijn vader is een verzamelaar van auto's van voor de Tweede Wereldoorlog. Gregory heeft een eigen collectie en houdt van historische autoraces. Een van de eerste auto's die hij wilde kopen, was een Lotus 7.

“Helaas ben ik echt te groot om in een Lotus 7 te rijden, dus kocht ik een Rejo MKIV uit 1959 en begon op een ernstige manier te racen,” zegt Gregory. “Er zijn een aantal overeenkomsten met deze auto en Lotus auto's uit dezelfde tijd, vooral wat betreft de lichtheid. Daarna, in 2019, nam ik deel aan enduranceraces met een Lotus 15. Het was de eerste keer dat ik met dergelijke wagens reed. Ik heb er echt genoten en vond ze gewoon geweldig.”

EEN LOTUS 11 MET GESCHIEDENIS

“In december 2021 hoorde ik tijdens een etentje dat er bij mij in de buurt een Lotus 11 uit 1956 te koop stond en die heb ik gekocht,” zegt Gregory. “Het was een van de eerste Lotus 11's ooit gebouwd en hij scoorde goed in heel wat races. Deze Lotus is echt de moeite waard en staat in verschillende Lotusboeken. Hij won onder andere op Silverstone en Goodwood en had zelfs een internationale carrière tot 1960. Hij is in volledig originele staat, zelfs met de handgeschilderde badge en de originele aluminium carrosserie. Ik ben erg blij dat ik deze auto gevonden heb. Op dit moment wacht hij op transport naar Engeland omdat

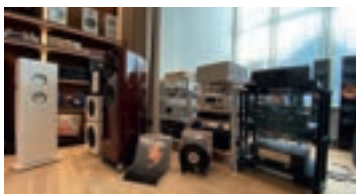
hij gerestaureerd moet worden. Het kan nog een jaar duren voordat hij weer kan racen.

DE NOIR ET BLANC ERVARING

De winkel Noir et Blanc is een echt Brussels begrip en dat al sinds 1933. Noir et Blanc biedt Hifi-systemen van de hoogste kwaliteit in verschillende luisterruimtes – waaronder The Record Room, The Music Room en The Lounge. Gregory, een expert in audiosystemen, is niet op zoek naar prestaties ten koste van alles, “maar naar de emotie die muziek kan oproepen. Het samenstellen van een high-fidelity installatie is een complex gebeuren. Wij nemen altijd de tijd om ons te informeren over de muzikale smaak van onze klanten, hun verwachtingen op het gebied van geluidsesthetiek, hun wensen op het gebied van integratie in hun dagelijkse omgeving en duizend andere belangrijke details.

LOTUS EMIRA EN KEF

“Natuurlijk was ik geïntrigeerd door de samenwerking tussen Lotus Emira en KEF,” zegt Gregory. “Ik had de kans om een paar maanden geleden in een Emira te rijden. Het is echt verbazingwekkend wat Lotus heeft gedaan met deze auto. Hij is erg comfortabel en het is natuurlijk geweldig om twee iconische Britse merken te zien samenwerken – met Lotus en het KEF-geluidssysteem.



Voor meer informatie rond Noir et Blanc
neem een kijkje op www.noir-et-blanc.com

KEF

Listen and Believe

Met ruim 60 jaar ervaring is KEF een van de meest innovatieve en toonaangevende luidspreker merken. In onze rijke geschiedenis, zoals recent met onze KEF LS60 Wireless actieve vloerstaander, zijn onze luidsprekers regelmatig bekroond met awards.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: KEF





Het begint in 1961. Oprichter Raymond Cooke startte zijn Kent Engineering and Foundry (afgekort KEF) gedreven door een passie voor muziek en een streven naar perfect en compromisloos geluid.

Deze passie wordt al snel vertaald in resultaat. Geen woorden maar daden. Belangrijke patenten en relevante academische rapporten tonen aan dat er een continue drang is naar verbetering en vooruitgang. Maar vooral is KEF tot op de dag van vandaag vernieuwend. We durven buiten de geijkte kaders te denken en te ontwerpen. Zo gebruikte KEF bijvoorbeeld al zeer vroeg synthetische materialen en andere baanbrekende innovaties in The Reference serie.

ONZE 60-JARIGE GESCHIEDENIS EN ONTWIKKELINGEN IN EEN NOTENDOP:

- **1960's** – KEF's kwaliteit werd onder andere door de BBC bevestigd in een lange samenwerking waarin de BBC de LS5/1a en de LS3/5a monitoren gebruikten.
- **1970's** – KEF gebruikt als een van de eersten computers in het design en meetproces. In 1977 wordt de Reference 105 gezien als een mijlpaal in luidsprekerdesign.
- **1980's** – KEF introduceert de gepatenteerde Uni-Q® technologie die het optimale luistergebied vergroot, zodat iedereen die op verschillende plekken

in de kamer zit hetzelfde natuurlijke, gedetailleerde geluid kan ervaren. Tot de dag van vandaag wordt deze techniek toegepast.

- **1990's** – Raymond Cooke overlijdt in 1995, maar laat een bedrijf na wat tot op de dag van vandaag zijn ambitie, dus altijd gaan voor het beste geluid, voortzet.
- **2000's** – De Tangerine Waveguide wordt toegepast. De zo kenmerkende lamellen structuur van onze mid/hoog drivers zorgen voor een veel betere geluidsverspreiding.
- **2010's /2020's** – Introductie van KEF Blade, het resultaat van KEF-ingenieurs die de vrije hand kregen om de ultieme luidspreker te creëren zonder ontwerp- of kostenbeperkingen. De Single Apparent Source-configuratie maakt dat Blade zo aangenaam coherent is over het hele frequentiebereik, met een merkbaar nauwkeuriger beeld dan mogelijk is met een conventionele luidspreker.

De meest recente doorbraak is Metamaterial Absorption Technology, ofwel MAT™ Door 99% van





de ongewilde geluiden die ontstaan aan de achterzijde van een luidsprekerdriver te elimineren ervaart de luisteraar een extra stap in puur en natuurlijk geluid. We passen deze vinding inmiddels toe in meerdere series van KEF, zowel in de passieve Blade META, Reference META en LS50 META als ook in onze actieve draadloze modellen.

DE NIEUWE MANIER VAN MUZIEK BELEVEN

Naast innovaties die we toepassen in onze luidsprekers, sluiten we ook aan bij de veranderingen van hoe mensen hun muziek, film en multimedia willen beleven. In het digitale tijdperk is connectiviteit, functionaliteit en bedieningsgemak erg belangrijk. KEF combineert dit met haar eigen uitgangspunt: een perfect en compromisloos geluid. De actieve line-up bestaat uit de KEF LSXII, LS50 Wireless II en de gloednieuwe LS60 Wireless.

De LS60 Wireless is met trots ons 60th anniversary model. De prestaties zijn verbazingwekkend, ondanks de zeer slanke vormgeving van deze luidspreker. In het design zijn veel kenmerken van de Blade META toplijn toegepast. De laag, midden en hoog frequenties worden door verschillende versterkersystemen

uiterst nauwkeurig aangestuurd, waardoor een imposant geluidsbeeld ontstaat.

De LS60 maakt direct gebruik van streaming diensten als Spotify, Tidal of Qobuz. U sluit uw TV er direct op aan via HDMI of u luistert naar een van de zeer vele internet radio stations welke u met de KEF control app selecteert.

Beleef nu muziek en film met een totaaloplossing (u heeft dus geen losse versterkers of randapparatuur meer nodig) die het audiofiële segment betreft.

LOTUS CARS EN KEF

De perfecte samenwerking. Twee iconische Britse merken met een rijke geschiedenis die beiden een wereldwijde erkenning genieten door continue baanbrekende innovaties met als doel een optimale ervaring te bieden aan hun klanten.

De samenwerking heeft als uitgangspunt een ongeëvenaarde Lotus experience te combineren met de intensieve beleving van top kwaliteit KEF geluid. De Lotus Eletre en Lotus Emira modellen kunnen uitgerust met diverse KEF high end geluidssystemen die tot in technische en optische details specifiek zijn ontworpen voor



de beide Lotus modellen. Hiermee is de beroemde KEF sound een naadloos onderdeel geworden in de prachtige interieurs van de Lotus Etre en de Lotus Emira

De Lotus Etre is een opvallende en vooruitstrevende Hyper-SUV, de eerste van een nieuw type volledig elektrische SUV's. De Etre is gebaseerd op de kernbeginselen en het Lotus-DNA van meer dan 70 jaar sportwagendesign en -techniek, die hebben geleid tot een aantrekkelijke, compleet nieuwe lifestyle-auto voor de volgende generatie Lotus-klanten.

De Etre is een 4WD, met een accucapaciteit van meer dan 100kWh en een vermogen van 600pk. De Etre brengt een gedurfde nieuwe dimensie naar het Lotus performance-autoportfolio en levert een aanzienlijk aantal primeurs voor Lotus. Zo is het de eerste vijfdeurs productieauto, het eerste model buiten de sportwagensegmenten, de eerste lifestyle EV en de meest 'verbonden' Lotus ooit.

In nauwe samenwerking met Lotus heeft KEF gebruik gemaakt van haar expertise op het gebied van akoestisch engineering om een echte ruimtelijke en schaalbare audio-ervaring te creëren voor de Lotus Etre. Het standaard audiosysteem in de nieuwe Lotus Etre elektrische Hyper-SUV, KEF Premium genaamd, beschikt over een 1380 Watt 15-luidsprekersysteem met Uni-Q™ en surround sound-technologie. De unieke KEF Uni-Q™-technologie combineert zowel tweeter- als midrange drivers tot een akoestisch

geoptimaliseerde enkele puntbron, wat een coherenter, hyperrealistische geluidservaring oplevert.

Klanten kunnen upgraden naar KEF Reference, een 2160 Watt 23-luidsprekersysteem met Uni-Q™ en 3D surround sound-technologie. De KEF Reference-optie is ook uitgerust met Uni-Core™-technologie, een baanbrekende nieuwe benadering van luidsprekeren subwooferontwerp die omvang versus prestatie herdefinieert. Zowel de KEF Premium- als de KEF Reference-audiosysteemopties bestaan uit gedeeltelijk zichtbare luidsprekers in de deuren, in een hoogwaardige technische uitvoering en een prachtig design.

De Emira is de geheel nieuwe premium sportwagen die de voortdurende transformatie van de Lotus-business en het merk perfect belichaamt. Hij beschikt over alle kenmerken die de autowereld van een Lotus mag verwachten: opvallend design, opwindende dynamische prestaties die het beste rijgedrag en rijgedrag in zijn klasse leveren, uitstekende aerodynamica en een ongeëvenaarde ervaring 'For The Drivers'.

Om een audiosysteem van wereldklasse te creëren als aanvulling op de spanning van de Emira-rijervaring, heeft KEF zijn unieke Uni-Q®-technologie gebruikt in een 10-kanaals geluidssysteem. Uni-Q®, voor het eerst ingezet in een productieauto, kan het volledige midden- en hoogfrequente geluidsspectrum reproduceren vanuit een enkel punt in de ruimte, wat een meer coherente, hyperrealistische geluidservaring oplevert.



L'excellent



WWW.3920.BE



Onze specialiteiten:

- ★ Werkkledij
- ★ Relatiegeschenken
- ★ Promo textiel
- ★ Eindejaarspakketten
- ★ Promotionele items
- ★ Beschermingsmateriaal

Onze visie

L'excellent, a star company.

Bij L'excellent streven wij er altijd naar om **kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier** bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs **naar een hoger level** te brengen. Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor **een maximaal resultaat met een strakke deadline**.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een **ruim assortiment** en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun **naamsbekendheid te vergroten** door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items. Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen **bedanken** met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk. Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel. Maak van uw medewerkers **merkambassadeurs voor uw bedrijf**.

Bekijk alles op onze vernieuwde website:

3920.be

Enkele merken uit ons assortiment:

CRAFT

DASSY
professional workwear

JBL

CLIQUE
SINCE 1988

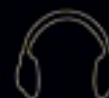
CZ
textiel

BLÅKLÅDER
HIGGON

TRICOP

senator.

XDDDESIGN



FLAMANT

YOU'RE HOME

Met onze collecties maak je
van je huis een warme thuis.
Of je nu kiest voor een accessoire
of een volledig interieur.
Dat is de kracht van *a touch of Flamant.*

flamant.com

AIX-EN-PROVENCE / ANTWERPEN / BRUSSEL / PARIJS / PARIJS@BHV / SINT-GENESIUS-RODE / SINT-MARTENS-LATEM

Re-Volt Believers Re-think the way to create and sell objects. Re-visit their everlasting & timeless essence.

Re-volt homes, hearts, lives.

Re-Volt is een nieuw Belgisch merk met een eigen filosofie, een passie voor licht en een aparte creatieve aanpak waarmee ze zich graag onderscheiden op de verlichtingsmarkt. Re-Volt put uit een jarenlange ervaring en ontwerpt en ontwikkelt met het ene oog op duurzaamheid en het andere op design. Mooie interieurstukken, die generatie na generatie overleven. Niet alleen omdat ze kwaliteitsvol zijn, maar ook omdat ze gehuld gaan in een tijdloos design. “En omdat wij ervan overtuigd zijn dat vooral datgene wat niet verandert uiteindelijk interessant is in een wereld waar verandering steeds meer en steeds sneller een constante wordt”, vertellen Bernard en Sofie van Re-Volt begeistert. “Voor ons maakt goede verlichting de sfeer. Uiteraard is er licht-technisch een verschil tussen verlichting op de werkplaats en verlichting in je woonkamer, maar dat betekent daarom niet dat bijvoorbeeld een bureaulamp koel of saai hoeft te zijn. Wij vonden de verlichtingsmarkt op een bepaald moment nogal monotoon geworden, allemaal dezelfde witte en zwarte buisjes, bij wijze van spreken. In dat opzicht willen we misschien wel een beetje revolteren. Wij willen opnieuw de vonk brengen in verlichting, vandaar Re-Volt.”

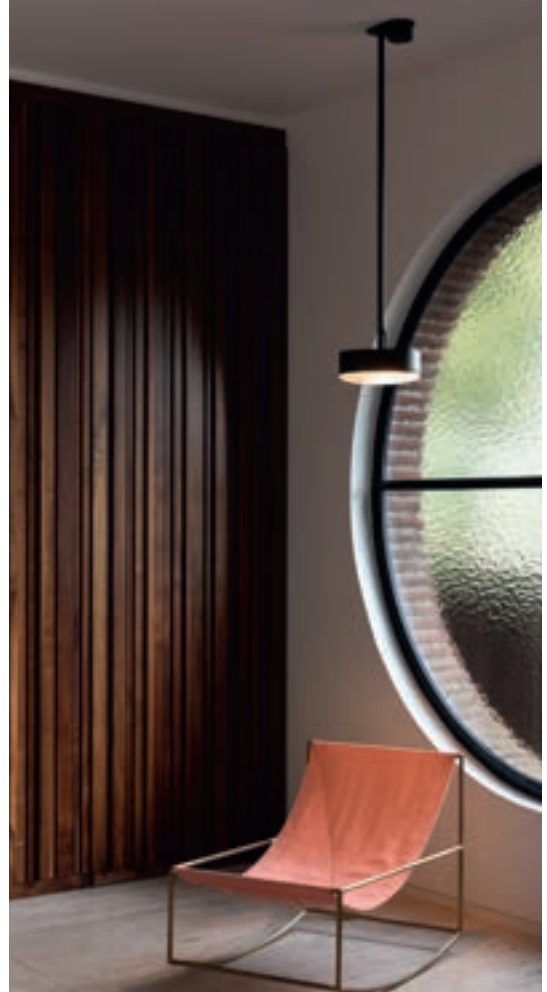
Tekst: Ella Scheers - Foto's: Re-Volt

ONTSTAAN

De ontstaanswortels van Re-Volt liggen bij Modular, het bijna beruchte verlichtingsbedrijf dat sinds de jaren '80 toon en trends zet in de verlichtingswereld. Bernard Rommens, zoon van Modular's stichter Paul en ex-creatief directeur was er verantwoordelijk voor de spreekwoordelijke hoek af van de ontwerpen, stands en campagnes. In 1998 kruipt ook zijn ondernemersbloed waar het niet gaan kan, namelijk in het opzetten van Rotor: een eigen agentschap (want iemand moest die catalogi voor Modular toch maken...). Sindsdien heeft Rotor campagnes, standen, websites en interieurs ontworpen voor klanten als BMW, Nespresso, Novy, Dierendonck en – uiteraard – Modular.

Maar, all legacy aside en zoals zo vaak in het creatieve proces, werden de eerste Re-Volt stukken onopzettelijk - en tegelijk onvermijdelijk - bedacht in het kader van een interieuroopdracht van Rotor. "Het bleek niet vanzelfsprekend om een geschikt bestaand product te vinden, dus besloten we maar om het zelf te ontwerpen. Het stond in de sterren geschreven dat we ergens onderweg wel zouden plooiën voor het verleidelijke huwelijk van onze passies: ontwerp en verlichting" merkt Bernard op.

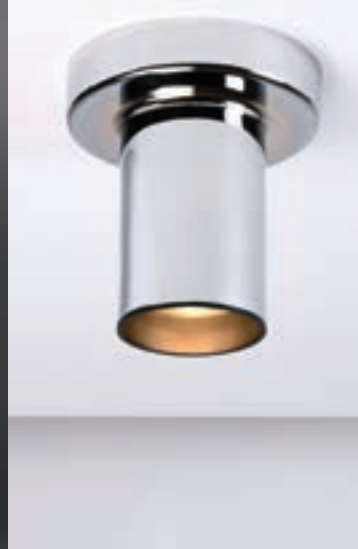
Het resultaat is Re-Volt, een nieuwe telg in de Rotor-familie, die zich bewust afzet tegen de instant- en wegwerpcultuur die ook de designwereld lijkt te zijn binnengedrongen. "Daarom ontwerpen wij verlichting die (over)leeft, zowel op vlak van design als kwaliteit. Alle onderdelen van onze armaturen kunnen vervangen worden, zodat die niet bij het eerste defect al bij het afval belanden."



DUURZAAM

"Ik vind het immers zelf ook leuk als ik een meubelstuk van een vorige generatie nog opnieuw kan gebruiken in mijn interieur", zegt Bernard met een vleugje nostalgie in zijn stem. "Vroeger werd sowieso alles meer vervaardigd op een manier om de tand des tijds te kunnen doorstaan." "En voorwerpen die een mooie patine krijgen dankzij hun levensduur, dat heeft een charme", voegt Sofie eraan toe. "Onze Light Machine, bijvoorbeeld, kan gerust tegen een stootje en een deukje doet totaal niets af aan de schoonheid en de eigenheid van de lamp, integendeel."

Wij trachten onze stukken zoveel mogelijk in te schrijven in het verhaal van onze klanten: duurzaamheid zit hem ook in het ontwerp en de mate waarop dat in het verlengde van het leven en het verhaal van onze klanten ligt. Daarom ontwerpen we verlichting die in hoge mate verpersoonlijkt kan worden door onze klanten. Onze klanten zijn Re-Volt believers. Wij werken ook heel graag met kleur, dat zit in het DNA van Re-Volt."



ASSORTIMENT

De OFFICER collectie & de LONG ARMED OFFICER collectie

The Officer, Re-Volt's eerste product, is een verlichtingsarmatuur die ofwel op een bureaublad of aan de muur gemonteerd kan worden. The Officer komt in twee verschillende lengtes en vijf verschillende kleuren waarbij de klant de mogelijkheid heeft om te kiezen voor een binnenafwerking in goudkleur of wit, en dus meer of minder lichtwarmte.

De hoogte is mechanisch verstelbaar. Elk product wordt zorgvuldig met de hand geassembleerd en individueel genummerd in onze werkplaats in België.

De LIGHT MACHINE collectie

Een 'klein' stukje machinerie, geïnspireerd op een mix van filmsetverlichting, legerjerrycans en mechanische details.

De MISTER-T collectie

Mr. T brengt some good vibes terug uit het analoge tijdperk met behulp van de bekende R80 glazen lamp. De R80-lamp werd vaak gebruikt in veel verlichtingsarmaturen uit de jaren 70. Uiteraard uitgevoerd met de vernieuwde LED versie van deze lamp maar dan wel nog altijd in glas. Mr. T is verkrijgbaar in 4 kleuren en natuurlijk ... een verchromde versie.

De MARVIN collectie

Het nieuwste bedlampje van Re-Volt heet Marvin.

Een soort eerbetoon aan Mr. Marvin Gaye die 'Sexual Healing' schreef toen hij in Oostende woonde. Zet de intensiteitschakelaar op zijn maximum en het zal zeker de stemming creëren voor wat 'Sexual Healing' indien nodig...

Beschikbaar in 4 kleuren en met een geïntegreerde usb-lader. Binnenkort komt dé Marvin ook op voet uit.

De RADIEUX collectie

No-nonsense, eenvoudig, goedge maakt en puur in 4 lengtes.

Op de website van Re-Volt ontdek je deze verlichtingscollecties en je zal er zeker het licht zien om je keuze te maken.





AWARD

De Henry van de Velde Awards tonen en lauweren Vlaamse ontwerpers, bedrijven, producten, projecten, diensten en systemen die design slim inzetten om een positieve impact te hebben op de samenleving, het milieu en de economie. Re-Volt heeft in 2020 het Gold exemplaar van deze prestigieuze, dé belangrijkste, design award in ontvangst genomen.

FILOSOFIE

De vernuftige spirits van Re-Volt geloven dat alleen wat niet echt is uiteindelijk wegwerpbaar is, en misschien is er toch al genoeg daarvan?

Re-Volt denkt daarentegen dat schoonheid, als uitdrukking van de werkelijkheid, nooit moe wordt en mettertijd mooier wordt. Re-Volt gelooft dat hoe meer je in iets investeert, hoe waardevoller het wordt. Re-Volt geeft de voorkeur aan het soort langzaam dat blijft en de tijd doet toenemen boven het snelle dat vervaagt.

Niet alleen in ontwerp en kwaliteit onderscheidt Re-Volt zich van de status quo. Een bijna poëtische mission statement doorbloedt het Re-Volt team, hun producten, aanpak, communicatie en klantencontact. En die verraadt stijl, diepgang en de karakteristieke hoek af waar we het al over hadden. “We treasure cycles more than lines. Poetry more than prose. Authenticity more than pose.”

“Dus investeren wij tijd, creativiteit en waarheid in de objecten die wij creëren en wij denken dat dat te zien is. In dezelfde geest laten wij onze klanten investeren in de objecten die zij kopen, door ze te personaliseren, door ze te repareren als ze kapot zijn in plaats van ze weg te gooien, door ze door te geven, opnieuw te plaatsen en opnieuw te bekijken. Wij geloven dat te veel verandering leegte maskeert en dat uiteindelijk alleen datgene wat overblijft interessant is.”

INTERNATIONAAL

“We zijn er ons van bewust dat we geen ‘main stream’ producten maken vandaar ook onze interesse in de grotere internationale markt. We merken bijvoorbeeld dat onze Mister-T steeds meer internationale aandacht krijgt, echt wereldwijd de VS, Brazilië, Japan... We nemen ook dit jaar deel aan Maison & Object in Parijs. In februari 2023 staan we op de Furniture & Light Fair in Stockholm”, besluiten Bernard en Sofie.

Meer info:
www.re-volt.be


EMED
eMobility Day
EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE



VOEL, BELEEF, ERVAAR EN ONTDEK DE MAGISCHE WERELD VAN HET ELEKTRISCH RIJDEN



EMD 03/06/2023 wordt een bruisend event met **90 standhouders** die de talrijke bezoekers - particulieren, zelfstandigen, fleetmanagers, ceo's en (lokale) overheden – zullen voorzien van de nodige informatie & live experiences via de geplande testritten. Voor de E-bikes is er een binnenparcours uitgewerkt. Voor de wagens en motorfietsen wordt er een route uitgestippeld op de openbare weg.

HALL A

Ontdek een breed scala aan bedrijven die u zullen begeleiden en informeren!
Testritten zal je vooraf kunnen inboeken. Na jouw EMD-bezoek heeft het elektrisch rijden voor jou geen geheimen meer!

HALL B

Ontdek de **voornaamste E-bike merken** en hun toeleveranciers.
In deze hall is ook een **kennismakingsparcours** uitgewerkt waardoor je zal kunnen proeven van je favoriete E-bike.

MIS DEZE ERVARING NIET.



EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE

DATUM

Zaterdag 3 juni 2023

LOCATIE

Oktoberhallen, Schrovestraat 22A, Wieze, Belgium

www.emobilityday.be

Tomorrow's technology integrated today

Watson & Volts: Slim wonen is beter wonen

Van verlichting tot audio, van domotica tot beveiliging. In het huis van de toekomst staat comfort centraal.
Olivier Maes van Watson & Volts aan het woord:

Tekst: Ella Scheers - Foto's: Watson & Volts



VERLICHTING

Verlichting is onmisbaar om uw interieur volledig tot zijn recht te laten komen en de sfeer van de ruimte te bepalen.

Watson & Volts stelt altijd een lichtexpert ter beschikking die een gratis lichtanalyse uitvoert in uw woning. Daarna gaan wij samen met u op zoek naar de beste opties die beantwoorden aan deze analyse, uw wensen en uw budget.

Watson & Volts werkt samen met een breed gamma aan Belgische merken zoals L'ombre, Stéphane Davidts, Modular, 100%Light... Wij hebben ook enkele exclusieve Italiaanse merken in ons aanbod zoals Nautic, Il Finale en Luminello. Keuze genoeg dus om uw interieur optimaal te hullen in licht.



Tomorrow's technology integrated today.

DOMOTICA

Met domotica kunt u alle functies van uw woning bedienen waarmee het comfort binnen uw woonst op vele vlakken verhoogd wordt.

Watson en Volts werkt nauw samen met trouwe partners Larnitech en KNX. Dit is de beste manier om succesvol te blijven groeien in een snel evoluerende markt

De domoticasystemen van Larnitech en KNX zijn heel gebruiksvriendelijk en flexibel. Zo verzekeren we uw veiligheid en vermijdt u in de toekomst alle vormen van energieverpilling. Met één druk op de toets zet u uw woning naar uw hand.

HOME CINEMA

Watson & Volts heeft alles in huis om u dagelijks te laten genieten van een ongeëvenaarde thuisbioscoopervaring, volledig afgesteld in functie van de ruimte.

Een optimale geluidskwaliteit kunnen wij garanderen door samen te werken met topmerken zoals Bose en B&O. Ook qua beeld doen wij niet onder, met merken als Kef, Maranz, Sonos wordt voor een haarscherpe kijkervaring gezorgd.

Om de home cinema-ervaring compleet te maken, stelt Watson & Volts de installatie volledig voor u af in functie van uw ruimte. U kunt daarbij kiezen uit allerhande bevestigingsystemen, van wandbeugels tot staanders, zodat alles mooi in uw interieur past en één harmonieus geheel vormt.



ELEKTRICITEIT

Of het nu gaat over grote of kleine elektriciteitswerken, Watson & Volts biedt een totaaloplossing, zowel bij nieuwbouw of verbouwingen als voor onderhoud en herstellingen.

Watson & Volts is een professionele partner die de vereisten van de klant altijd voorop stelt. Watson & Volts biedt een ruime keuze aan materialen aan concurrentiële prijzen.

Wij werken alles minutieus tot in de puntjes af. Uw project is onze trots en ons totale engagement verzekert u van een uitstekende dienst na verkoop. Tevreden klanten en partners zijn voor ons de grootste drijfveer voor de perfecte uitvoering van ons werk.

BEVEILIGING

Als elektriciteits- & installatiebedrijf gaan we een stapje verder met een ruime keuze aan geluid- en beeldinstallaties en toebehoren aan scherpe prijzen.

Watson & Volts gaat uiterst discreet te werk bij het uitvoeren van de beveiligingswerken van uw woning of nieuwbouw.

DE WAARDEN VAN WATSON & VOLTS

Wij weten wat werkt. Dankzij onze jarenlange ervaring kunnen we correct advies en de meest opportune oplossingen bieden.

Wij bieden transparante communicatie en een overzichtelijke structuur. Dankzij onze uitgebreide kennis en infrastructuur kunnen wij steeds de juiste plannen leveren.

Wij gaan altijd op zoek naar nieuwe en degelijke oplossingen om onze klanten te voorzien van het meeste gemak en luxe. Bij ons geen routineprojecten, wij maken steeds opnieuw de denkoefening naar wat voor de klant het beste kan zijn.

We denken mee op alle niveaus. We gaan na hoe domotica het meest optimaal kan toegepast worden op uw levensstijl, maar ook op welke manier deze het best geïntegreerd wordt binnen uw architectuur en interieur.

Door onze selectiviteit in onze keuze van materialen hebben we een beperkt maar oerdegelijk en luxueus gamma. We maken de juiste keuzes voor u zodat u een duurzame en prachtige oplossing krijgt voor uw woning.



AANPAK

Eerst wordt een afspraak gemaakt om goed te luisteren naar de wensen van onze klant.

Daarna maakt Watson & Volts een adviserend plan, waarin we de meest toepasselijke materialen voorstellen en de verschillende mogelijkheden toelichten.

Zodra de klant akkoord gaat met het adviserend plan, volgt een tweede afspraak om de plannen en uitvoermethoden tot in de puntjes te verfijnen.

Vervolgens zal Watson & Volts alles uiterst netjes installeren binnen de afgesproken periode.

Een tweetal maanden na de installatie van een domoticasysteem komen we nog eens langs voor de laatste verfijningen. Zo heeft u totale controle over uw domoticasysteem.

OLIVIER BESLUIT:

- Watson & Volts is al ruim 15 jaar vol passie bezig.
- Onze techniekers en ik zijn ware domotica-experten.
- Wij volgen voortdurend bijscholingen over de laatste technieken.
- Wanneer we onderaannemers inschakelen voor slijp- en kapwerken, selecteren we ze op basis van hun expertise en afwerkingsgraad.
- Door onze aanpak hebben we door de jaren heen tal van vaste partners zoals: Donck arch, Mix invest, Mark De Vos, Bultinck Group, enz.
- Watson & Volts blijft groeien. Geïnteresseerd na het lezen van deze informatie? U vindt hier de contactgegevens van Watson & Volts.

Meer info:
www.watsonvolts.be



Sfeerverlichting huren

DecoLight-rent schijnt een nieuw licht op toegankelijk design

Bij DecoLight-rent kunt u design lampen huren voor een korte en lange termijn, als eerste en enige leverancier in België en Nederland.

Met zusterbedrijf Soundfield bewezen ze al hun kunnen in binnen-en buitenland. Soundfield is een verhuurbedrijf voor apparatuur gespecialiseerd in geluid en licht. DecoLight-rent bewandelt parallel nog een ander en éxtra lichtpad. Het creëren van een meerwaarde is het streefdoel van beide organisaties. DecoLight-rent biedt een volledige verlichtingsservice van stijl en concept tot installatie en onderhoud. Modern, speels, retro, vintage...ze zijn altijd uniek, de decolampen van DecoLight-rent.

DecoLight-rent bekijkt met u de ruimte of de bijzondere gelegenheid waarin u lichtarmaturen wil verwerken en staat u met raad en daad bij om u te adviseren op vlak van stijl, dimensies en installatie.

Tekst: Ella Scheers - Foto's: DecoLight-rent



LOTUS MAGAZINE HAD EEN BOEIEND GESPREK MET PATRICK DE LEEUW VAN DECOLIGHT-RENT:

Hoe belangrijk is verlichting in een interieur of op een event?

“Verlichting kan de sfeer echt wel maken of kraken. Verlichting is de key om alle sferen die bereikt willen worden, te bereiken. Daar zorgen wij voor. Wij doen dit vooral in het kader van de evenementensector, maar wij werken ook richting restaurants en winkels én altijd op maat. DecoLight-rent vertrekt van het thema, luistert naar de ideeën die de klant aanreikt en dan werken we verder uit. We checken ons gamma en als de gewenste lampen nog niet in ons assortiment zitten, gaan we op zoek tot we de geknipte verlichting vinden -we hebben enkele Europese topleveranciers- om de gevraagde sfeer te creëren.”

**DecoLight-rent schijnt een nieuw licht op
toegankelijk design. Een primeur op de
Belgische en Nederlandse markt. Hoe ontstond
dit idee?**

“Door veel te luisteren naar mensen en hun wensen en via de jarenlange ervaring met Soundfield op corporate events heb ik veel opgestoken en kunnen we met DecoLight-rent het verschil maken.

Bij Soundfield werken we met een deskundig team en zijn we al behoorlijk lang een gevestigde waarde vooral op corporate events. Met DecoLight-rent erbij kunnen wij een totaalconcept aanbieden om welk event dan ook helemaal aan te kleden met sound en light, dus óók met de gepaste verlichting volgens de sfeer.

Bij Soundfield zijn dat dan moving lights, ledstrips, video, terwijl we bij DecoLight-rent meer naar decoratieve lampen kijken”, zegt Patrick lachend.

“Soundfield en DecoLight-rent zorgen voor sfeerscheping. Iedereen kan overal lampen kopen, maar voor een eenmalige gebeurtenis, is huren uiteraard bijzonder interessant.”

**Clips van De slimste mens ter wereld, Mijn
keuken, mijn restaurant, Natalia, The Voice
van Vlaanderen, Bob Savenberg. Events
rond De Mol en Temptation Island, staan
op jullie steeds langer wordende lijst van
sfeeraankleding. DecoLight-rent is dan ook
een bekende partner bij de media geworden.
We kunnen heel wat van jullie creaties in de
mediawereld zien opduiken ...**

“Events zijn écht ons ding en wij parkeren onze lampen inderdaad vaak in het mediagebeuren. Uiteraard vormt TV een soort uithangbord voor onze business, maar we bereiken ook de autowereld. We hebben bijvoorbeeld net een project voor de nieuwe elektrische Hyundai Ioniq 6 gedaan. Porsche staat als volgende op ons programma. We zien ook veel mogelijkheden in restaurants. Zoals voor vele bedrijven is



corona een obstakel, maar wij geloven erin dat we in verschillende domeinen steeds meer interesse zullen wekken. Dat merken we eigenlijk voortdurend, want bij mijn weten zijn wij uniek in wat we doen.

Restaurants hebben seizoensmenu's. wij maken de link met een aangepaste sfeer via de juiste verlichting.

Restauranthouders die bij ons lampjes huren, krijgen door ons telkens een andere passende sfeer voorgeschoteld. In een industrieel decor kan TL-verlichting, maar meestal spreekt dit niet aan wanneer je een restaurant binnenstapt, nietwaar. Bovendien hoeft die sfeer niet veel te kosten, de items zijn zeker niet duur per stuk en volume drukt de prijs."

SFEERVERLICHTING HUREN:

Bij Patrick borrelen duidelijk nog veel verlichtingsideeën. Het is opmerkelijk met hoeveel passie hij vertelt.

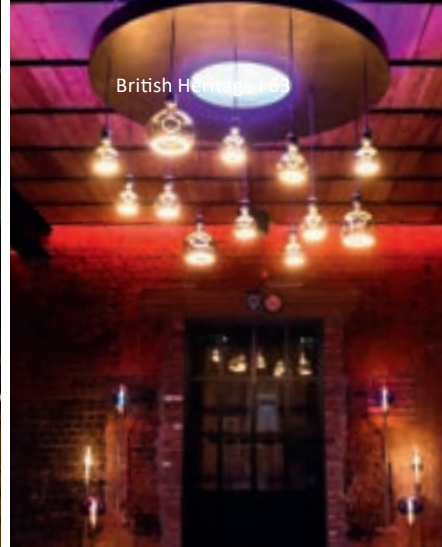
"Waar we misschien nog niet echt opvallen, is de vastgoedsector, maar we zijn er ook al wel degelijk aanwezig. Huizen voor verkoop worden dikwijls aangekleed met meubilair, maar de verlichting is zeker zo cruciaal. DecoLight-rent kan hier voor zorgen.

De DecoLight-rent-klienten situeren zich nu voornamelijk in de eventsector, maar wij zijn enorm

veelzijdig en kunnen via onze verlichting elke sfeer waar dan ook opbouwen.

Daarenboven gaat het uiteraard niet enkel om de lamp op zich, maar ook een idee uitwerken, de installatie, de juiste fittings, hoogte, enz...kortom DecoLight-rent heeft een totaalservice ter beschikking. Die lamp die je huurt, moet immers ook nog ergens ingedraaid worden", zegt Patrick met een glimlach. "Maar daarnaast kunnen wij ook pakketjes aanbieden waarmee de klant zelf aan de slag kan. Een barbecue organiseren? Je tuin kan er plots supercool uitzien met onze floating lampen. Je verandert je tuin op een heel eenvoudige manier."





Julie zien regelmatig de allernieuwste producten nog vóór ze officieel op de markt te verkrijgen zijn?

“We willen innoverend blijven, maar voor ons is de juiste lamp op de juiste plaats prioritair. Het hoeft daarom niet de meest recente designlamp te zijn of het allernieuwste snufje. Het plaatje moet gewoon kloppen volgens de wens van onze klant.”

Zijn er tendensen die stilaan verdwijnen uit het lichtlandschap en welke zijn sowieso de blijvers?

“Eigenlijk verdwijnt er niet zozeer iets. In het lichtlandschap is de gloeilamp niet echt verdwenen, hoor. Algemeen nog steeds warmer licht, dimt ook mooier. Natuurlijk gaat de technologische evolutie snel. Ooit komt er misschien een dag waarop LED de pracht van een gloeilamp zal kunnen evenaren, maar dat moment is nog niet aangebroken. Een theatertournee met Natalia vol gloeilampjes, dat was wow! Vinyl is ook nooit verdwenen, hé.”

Julie klanten kunnen voor zowat elk type verlichting bij jullie terecht. Welk type is het populairst?

“Onze veelzijdigheid is onze kracht. De populairste lampen momenteel zijn de floating lampen, bolletjes met onderaan LED.

Hele grote bollen zijn ook erg hot op events. 30 reuzegrote bollen op een evenement, dat is indrukwekkend.”

Duurzaamheid wint steeds meer aan belang. Spelen jullie daarop in?

“DecoLight-rent wil zo groen mogelijk werken, wij gebruiken permanent kwalitatieve lampen. Wij doen elke dag ons best om ecologisch verantwoord te werken.”

RENT-A-DECOLAMP CONCEPT

- Diversiteit in kwalitatief design
- Stijlvol imago en beleving
- Korte of langere termijn huren
- Professionele ondersteuning en advies
- Flexibiliteit in creativiteit
- Duurzame LED-technologie
- Full service installatie en onderhoud
- Unieke sfeer creëren

Een greep uit het gamma huurverlichting vindt u op de feeëriek website van DecoLight-rent.

Alleen al scrollen doorheen het ruime aanbod brengt u in een magische sfeer!

Meer info:
www.decolight-rent.be

Kwalitatieve verlichting in één geheel met het interieur Light & Design Centre: Huis van vertrouwen in verlichting

Light & Design Centre vormt al jarenlang een huis van vertrouwen op het vlak van verlichting, in Rotselaar en wijde omgeving. Daarbij kiezen ze resoluut voor een persoonlijke aanpak. Het is dan ook een echte familiezaak sinds 1990. En dat merkt u meteen bij het betreden van de winkel: u wordt warm onthaald en u krijgt gegarandeerd een uitgebreid verlichtingsadvies op maat. Lotus Magazine had een fijn gesprek met de jongere generatie van Light & Design Centre: Jolien en Thomas.

Tekst: Ella Scheers - Foto's: Light & Design Centre





HOE BELANGRIJK IS VERLICHTING IN EEN INTERIEUR?

“Voor ons enorm belangrijk. Er wordt naar onze ervaring nog vaak ‘ te licht over licht overgegaan’. Verlichting is dikwijls het laatste wat in huis geïnstalleerd wordt, terwijl je er eigenlijk best al van in het prille begin rekening mee houdt wanneer je een nieuw huis gaat bouwen of bij een renovatie. Wil je graag een eyecatcher of net niet? Komt er kunst in huis? Schilderijen of andere werken aan de wand?”

In een woordenboek vinden we als equivalent of definitie voor design ‘vormgeving’. Wat betekent de term Design voor jullie en dan vooral Design Verlichting?

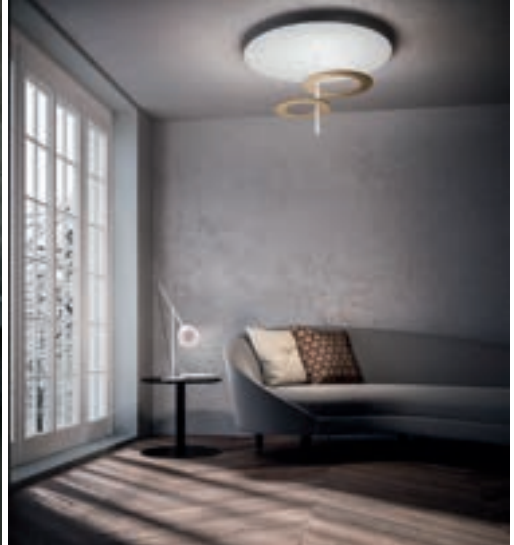
“Kwalitatieve verlichting van merken die al decennia aan de top meedraaien, maar tegelijk ook tijdloze verlichting, waardoor je ze niet snel beu wordt. Wij denken hierbij aan Luceplan Costanza en de Artemide Tolomeo-serie, die je bijvoorbeeld al jaren op TV kan zien. Blijvende klassiekers dus, ondertussen vernieuwd naar LED.”

Wat zijn de belangrijkste wensen van jullie klanten vandaag de dag? Waar zijn de klanten van Light & Design Centre voornamelijk naar op zoek?

“Onze klanten willen vooral goede kwalitatieve verlichting die een geheel vormt met hun interieur. Wij willen onze klanten graag alles kunnen aanbieden. Soms zien ze een voorbeeld in een magazine, op TV of in een restaurant. Wij zoeken dan hetzelfde of iets wat er heel erg op lijkt zonder aan kwaliteit te moeten inboeten. Wij zijn alle vier regelmatig aanwezig in onze winkel, onze ouders zijn daar altijd”, zegt Jolien met een glimlach. “Mijn broer en ik zijn ook onderweg. Ik houd me vooral bezig met lichtadvies, al 13 jaar kom ik bij klanten aan huis”, vertelt Jolien. “Omdat onze mogelijkheden qua verlichting haast eindeloos zijn, geven wij graag persoonlijk lichtadvies. Thomas zorgt ondertussen al 10 jaar voor de installatie. Ik luister naar de klanten bij hen thuis. Ik kijk naar hun interieur. Wat past het mooist? Moet het dimbaar zijn? Moet het in de hoogte verstelbaar zijn? We moeten er ook altijd rekening mee houden of het genoeg licht geeft, maar dan ook weer niet



66 | British Heritage



te veel of te weinig. Voor onze klanten is dat soms moeilijk in te schatten. Door onze jarenlange ervaring hebben wij daar een duidelijk beeld van. Uiteraard wordt ook het budget van de klant in acht genomen. Verlichting moet uiteindelijk ook functioneel zijn. Je kan soms prachtige architecturale dingen gaan doen die er fantastisch uitzien, maar daarom is het niet altijd handig om er in te wonen.”

Hoe belangrijk is verlichting in een interieur? Wie is jullie doelpubliek?

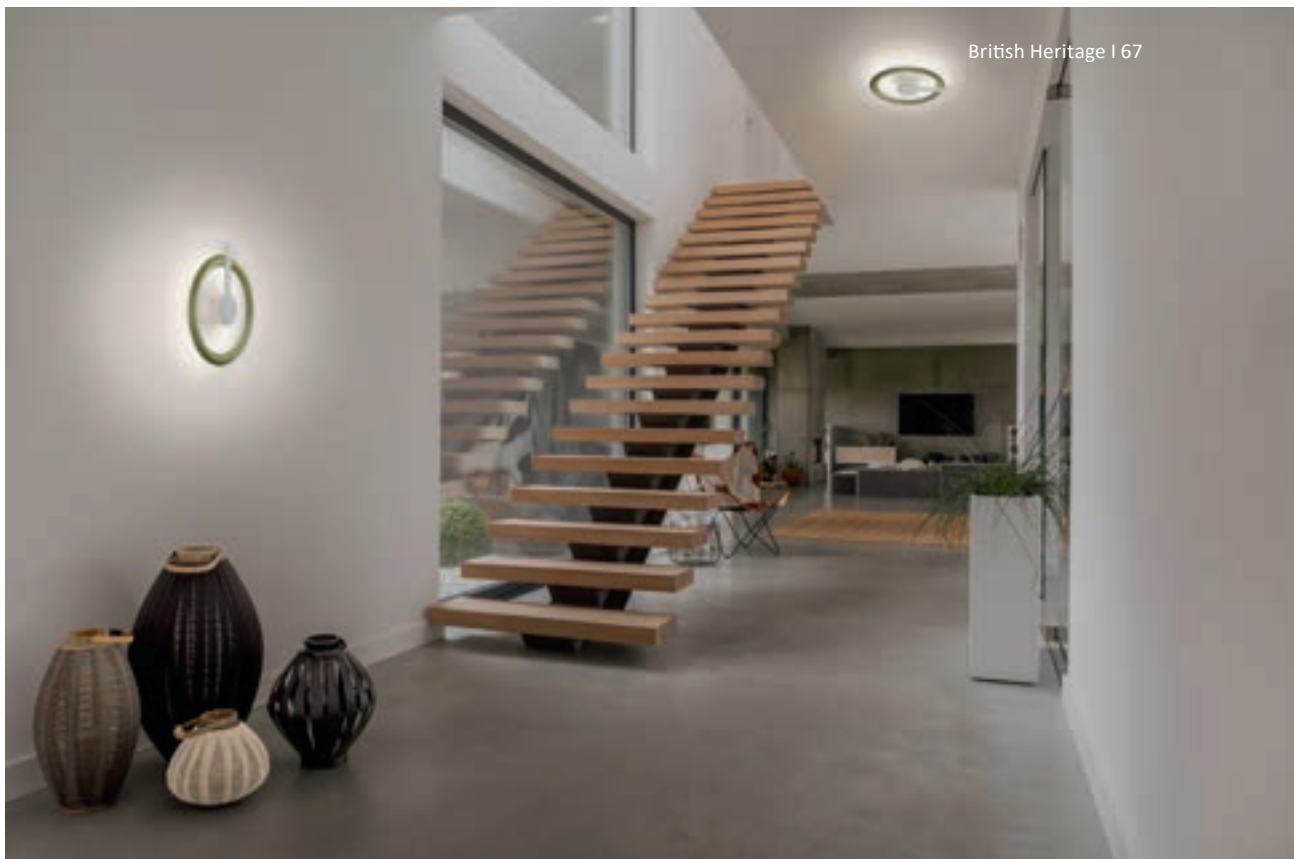
“Oh, dat is een heel ruime, gevarieerde groep. Wij merken wel in onze familiezaak dat klanten loyaal zijn. Kinderen van de eerste klanten van onze ouders die ook naar ons komen of mensen die op latere leeftijd kleiner gaan wonen. Mensen die hun lampen na vele jaren samen met de meubels willen vernieuwen

na een grote schoonmaak. Of mensen die al tien jaar een peertje in hun living hebben en die beslissen dat ze er nu eens werk van gaan maken, maar even goed twintigers die gaan samenwonen en onmiddellijk alles tot in de puntjes in orde willen hebben. Wij zien heel veel particulieren in ons klantenbestand, maar ook architecten, bedrijven, kantoren, sportzalen, kerken,...”

Zijn er tendensen die stilaan verdwijnen uit het lichtlandschap en welke zijn sowieso de blijvers?

“Alles zonder LED is verleden tijd bij ons. Vele iconen worden nu uitgerust met LED-technologie. Wat wel opvalt is dat lusters minder worden gekozen voor een salon, boven de salontafel, hierdoor vergroot je deze ruimte wat een veel aangenamer gevoel geeft in de woning.”





Welke trends in verlichting zien jullie in de nabije toekomst opduiken?

“Goud en gekleurd glas. Lang is alles zwart en wit geweest. Glazen armaturen zijn in opmars samen met nieuwe warme kleuren of kleuraccenten. Brons, aluminium, titanium...komen ook meer en meer naar voor. Meestal lopen wij al enkele jaren op de trends vooruit. In oktober hebben

wij onze jaarlijkse opendeurdag, voor ons het startsignaal van ons lichtseizoen. Het winteruur is daar, het is sneller donker, mensen leven weer meer binnen. Tegen oktober brengen wij de nieuwste lampen in onze showroom en dan kijken we wat de reacties zijn. Enerzijds willen we permanent mee zijn met de trends en nieuwigheden, maar anderzijds kunnen we ook stellen dat we niet hypertrendgevoelig zijn. Wij gaan natuurlijk ook naar de grote beurzen, maar we stellen toch vooral voorop hoe onze verlichting in het interieur van onze klant past. Dat is onze prioriteit.”

Energie is duur. Spelen jullie daarop in? Duurzaamheid wint steeds meer aan belang?

“Absoluut. Sinds de komst van de LED zowat tien jaar geleden zijn we volop mee overgeschakeld. We hebben bijscholingen en cursussen gevolgd. Bovendien inspecteren wij elk nieuw toestel zodra het binnenkomt. Is het makkelijk te installeren? Is het handig? Is het voldoende degelijk? Zijn er minpunten? Ook op die manier maken wij een selectie voor ons assortiment. Ik heb een elektronica-achtergrond, ik wil dus ook weten wat er binnen in een toestel zit”, zegt Jolien.





Hebben jullie persoonlijke tips en aanraders voor een nieuw in te richten woning volgend jaar?

“Denk aan een lichtplan bij het begin van de bouw-fase. Dan is alles nog mogelijk en vergeet daarbij de buitengevels niet”, raadt Thomas aan.

Een huis boordevol inbouwspots kan je eigenlijk beter vermijden”, zegt Thomas overtuigd. “...Al kan je met inbouwspots wel leuke accenten leggen in een ruimte, bijvoorbeeld op een kunstwerk of als sfeerverlichting die enkel ’s avonds brandt in je salon”, vult Jolien aan.

Welke blikvanger zou je zélf in je interieur plaatsen of hangen in 2023?

“Louis Poulsen – Artichoke is mijn keuze”, antwoordt Thomas.

“Wel, ik heb er zelf eentje klaarliggen om in mijn gang te installeren: de Skydro van Artemide...het is te zeggen, Thomas moet die komen omhoog hangen”, lacht Jolien. “Momenteel doet de Hula Hoop van Icone het heel goed. Die heb ik zelf ook thuis hangen.”

“Vanaf januari komt de nieuwe collectie van het Deense merk Light-Point uit. Zij hebben samen met een desig-



ner van Porsche een speciale collectie uitgebracht. We gaan heel die collectie in onze toonzaal hangen. Wij hebben een enorm uitgebreid gamma. Wij blijven veel in België, want België zit bij de top in verlichting: kwalitatief, strak, gelijkenissen met Scandinavisch design. We kopen daarnaast ook Europees aan. Italië en Spanje zijn gekend voor decoratieve verlichting. Wij werken ook graag met Duitse merken, de Deutsche gründlichkeit, zoals bij de wagens, hé. Zodra wij nieuwe producten zien opduiken die wij interessant vinden, veranderen wij onze showroom. Wij hebben ook alle

toebehoren voor verlichting en elektriciteit. Wij zorgen steeds voor een totaaloplossing voor uw project.

Onze klanten voelen zich goed in onze familiezaak. Toevallig zei een klant vandaag nog: Dat is toch wel plezant om hier te komen. Dergelijke spontane reacties krijgen we regelmatig. Leuk om te horen. Onze klanten voelen onze familiebånd en wij doen ons werk graag voor hen. Het is een aangeboren passie”, besluiten zus en broer dit verhelderende, aangename gesprek over Light & Design Centre.

Meer info:

www.lightdesigncentre.be

Light & Design Centre NV

Stationsstraat 260, 3110 Rotselaar - 016/44.58.00



Sfeerverlichting in een luxejasje

Atmooz biedt betaalbare verlichting met een luxueuze uitstraling

Heel wat mensen durven nog wel eens in het duister te tasten over wat nu precies de juiste verlichting is om de gewenste sfeer te creëren. Neem een kijkje op de website [Atmooz.com](https://www.atmooz.com) en u zal het snel zelf aanvoelen: Atmooz wil mensen inspireren.

Ruim drie jaar geleden groeide vanuit Charrell een lumineus idee rond sfeerverlichting in een luxejasje: Atmooz. En ja, wat dacht u? Geïnspireerd door atmosphere. Atmooz zorgt niet alleen voor sfeerverlichting bij u thuis, maar ook in restaurants en hotels vindt u Atmooz-producten. Yannick en Didier Breckpot, ook de bezielers van Charrell, zorgden voor het ontstaan van een eigen collectie verlichting en decoratie die vanaf 2019, vooral in een online concept voor Belgische en internationale klanten, een eigen weg zou gaan: Atmooz. Samen met hun gepassioneerd team vormt Ruth mee de drijvende kracht achter Atmooz.

Meubelzaak Charrell Home Interiors is al lang een gevestigde waarde in Geel. Al meer dan twintig jaar bedenkt en creëert Charrell Home Interiors met veel liefde voor het vak interieurs voor woningen, handelszaken en kantoren. Atmooz is goed op weg om net zoals Charrell een gerenommeerde naam te worden, als het gaat om sfeer brengen in uw interieur.

Samen gaan ze voor perfectie en verzorgen ze uw droominterieur tot in de puntjes

Tekst: Ella Scheers - Foto's: Atmooz





AAN HET WOORD: YANNICK EN RUTH VAN ATMOOZ

Bij Atmooz draait alles om het creëren van sfeer. Wij willen het verschil maken in jouw interieur door te voorzien in de behoefte aan originele maar betaalbare verlichting en decoratie. Oog voor detail, kwaliteit en een drang om net iets anders te zijn, maakt Atmooz uniek en onderscheidt ons. Wij willen unieke, kwalitatieve ontwerpen toegankelijk maken voor interieurliefhebbers van alle doelgroepen.

WEBSITE

De nieuwe website [Atmooz.com](https://www.atmooz.com) is gericht op beleving en inspiratie. Snuffel gerust rond in onze blogs en ontdek onze producten per thema, interieurstijl of gewoon door binnen te kijken in echte interieurs. Wie dat wil, kan in Geel heel wat van onze lampen komen bekijken, maar vele klanten van over heel Europa kopen rechtstreeks in onze webshop of bij een van onze Atmooz-dealers.

EXPERIENCE ROOM

In onze nieuwe experience room (met een oppervlakte van 250m²) bij Charrell Home Interiors in Geel kan je onze collectie van dichtbij bewonderen. Hier kunnen onze klanten meteen zien hoe hun aankoop van Atmooz in hun interieur zou passen en eventueel hun lampen meteen meenemen.

ATMOOZ VIBE

Verlichting is essentieel om een bepaalde sfeer in je interieur op te bouwen. Als je verlichting van Atmooz in huis haalt, willen we graag mee die sfeer in je woning creëren, een vibe zeg maar. Onze ontwerpen zijn strak en kwalitatief zonder in te boeten aan warmte en sfeer. Als je een huis binnenstapt, voel je dit aan. Daar staat de Atmooz vibe voor, verwoordt Ruth het.

HET MERK

Met Atmooz bouwen wij aan een sterk merk. Daarom trachten wij bij de keuze van materialen en designs alles op elkaar af te stemmen. Zo wordt het erg gemakkelijk om al onze producten onderling te gaan matchen. Elk huis heeft zowel functionele als sfeerverlichting nodig. Wij hebben het allemaal. Vandaag de dag kunnen we stellen dat Atmooz een naam op zich is.

In de beginfase was 'by Charrell' mee geïntegreerd in het logo. Dat doen we steeds minder omdat Atmooz als merk zijn bestaansrecht heeft om zich alleen verder te ontplooiën, zegt Yannick, maar 'by Charrell' werkt nog wel versterkend. Het is en blijft een match made in heaven: Charrell en Atmooz.



ATMOOZ LIGHT GUIDE

Atmooz biedt een totaalconcept aan: hang-, tafel-, wand-, vloerlampen, zodat het plaatje klopt. Wil je graag onze knowhow over hoe je het mooiste uit je interieur haalt door de juiste verlichting te kiezen? Download dan zeker de gratis light guide!

SERVICE

Online shoppen zorgt voor zijn eigen uitdagingen. Afstand speelt daarbij zeker een rol. Daarom is het erg belangrijk dat alle goederen stevig verpakt worden. Zo hoeven klanten niet bang te zijn dat hun favoriete lamp niet heelhuids aankomt. Als klanten onze reviews lezen, merken ze meteen dat de leveringen heel vlot verlopen. Als je aangekochte item toch niet perfect zou aankomen, wordt het trouwens onmiddellijk vervangen. Wij leveren sowieso een state-of-the-art service na verkoop. Retours zijn gratis. De klant loopt geen enkel risico om via onze webshop op lampenjacht te gaan.





ATMOOZ COLLECTIE EN TRENDS

Onze producten zijn duurzaam. Ze worden altijd gemaakt voor langdurig gebruik. Vanuit onze ervaring hebben wij oog voor verlichting. “Ik zie overal lampen”, zegt Yannick, “in de stad, op restaurant, op TV...” Op internationale beurzen komen we snel te weten wat de nieuwe trends zullen worden. Duurzaamheid en het gebruik van natuurlijke materialen zitten zeker in de lift. Wij voegen onze eigen touch toe, dat wat wij belangrijk vinden als merk om dan in collectie te brengen. Daarnaast hechten wij veel belang aan de feedback van onze klanten. Rechtstreekse reacties. Onze klanten praten met

ons en wij luisteren en analyseren. Op die manier horen we wat zij belangrijk vinden en daar spelen wij op in. Wij volgen niet zomaar klakkeloos een trend. Wij verkiezen dat onze verlichting in verschillende stijlen kan thuis horen. Atmooz stelt graag lampen voor die hun weg kunnen vinden naar zowel een strak modern interieur als naar een landelijke woning.

Vandaag de dag zijn de Floating Globes van Segula, glazen lampen met een LED-strip, daar een mooi voorbeeld van in het lichtlandschap. Hanglampen zijn in trek: Saigon, Hanoi, Sapa, Camau zijn nieuwkomers die het erg goed doen.



ATMOOZ B2B

Wij leveren ook maatwerk voor grotere projecten.

Atmooz duikt op in restaurants en begint ook meer en meer zijn stempel te drukken in het hotelwezen. Binnenkort kan je tijdens een weekendje weg in een hotel om te relaxen, ook daar de Atmooz vibe ervaren. Binnenhuisarchitecten verwerken graag onze collectie in hun ontwerpen.

#MYATMOOZ

Omdat wij altijd erg benieuwd zijn naar hoe onze producten shinen bij onze klanten thuis, hebben wij #Myatmooz in het leven geroepen. Via #Myatmooz

kunnen we zien hoe onze producten tot uiting komen in het interieur van onze klanten. Op onze website verschijnen de prachtige en vaak verrassende inzendingen. Elke maand wordt een winnaar gekozen die een cashback van 50€ ontvangt.

Ben jij ook trots op je blikvanger(s) van Atmooz? Neem er een mooie foto van en misschien sta je binnenkort op de lijst van onze website met eeuwige roem.

ATMOOZ GIFTCARD

Ben je op zoek naar een origineel geschenk? Geef de Atmooz Giftcard voor een online aankoop van betaalbare sfeervolle designverlichting. Al onze producten worden de volgende werkdag verscheept.



Meer info:
www.atmooz.com



DETREMMERIE
BATHROOM FURNITURE

WWW.DETREMMERIE.BE

NO LIMIT WOOD

BELGIAN DESIGN & QUALITY PRODUCT





TAKE JOY IN THE SUBLIME

WWW.LEBEAU-COURALLY.COM



LEBEAU-COURALLY



60 Years of Defining Tomorrow

LS60 Wireless – Shaping the future of High-Fidelity

Designed by Michael Young in collaboration with the KEF product design team, this contemporary design addition to the KEF family defies the limits of audio performance with its iconic slim structure. The LS60 Wireless is a celebration of 60 years of sound innovation with a clear eye on the future high-fidelity experience.

AirPlay2, Chromecast, Spotify, Tidal, MQA, HDMI eARC, and more.

Listen and believe





Lebeau-Courally

brengt Belgische ondernemers samen

Een goede Belg is optimist, trekt zijn plan en is solidair. Niet voor niets luidt het devies op ons Belgische wapenschild: “Eendracht maakt macht”. Het verbaast dan ook niet dat ondernemers zich in de naweeën van Corona verenigen, van gedachten wisselen en elkaar wederzijds moreel steunen. Een prachtig initiatief in die zin kwam van Eveline Deprez, echtgenote van topindustriële Joris Ide. Zij besloot deze 9 Belgische ondernemers rond zich te scharen ter gelegenheid van een fotoshoot rond hun respectievelijke producten:

- Lebeau-Courally by Joris Ide
- Oni Onik / NXI by Jan Jr. Vanhoutte, Dicky Vanhoutte en Hélène Verstraete
- Butch Tailors by Dominique Vindevogel
- Maxime Tanghe by Maxime Tanghe
- Wijndomeinen Lucia en La Rousselle by Enzo Ide
- Mary’s collection by Isabel Baeyaert/ Vanderhaeghe
- Casa del Tabaco by Dominique Gyselinck/ Dechamps
- House of Porters by Pieter Porters
- Le Parfum de Nathalie by Mevrouw Nathalie Baeten/Coucke

Wat hen verbindt, is in de eerste plaats hun belgitude, hun Belg-zijn en het feit zich daar goed bij te voelen. Maar bovendien vervaardigen ze één voor één, elk in hun specifiek domein, exclusieve, hoogkwalitatieve, ambachtelijke producten, die ze aan hun klanten aanbieden. Zij doen dat met een grenzeloze liefde, passie en gedrevenheid.

Tekst: Filip Vanhaecke - Foto's: Elien Jansen

Lebeau-Courally

AMBASSADEUR HERBERT FLACK

Dient Herbert Flack nog voorgesteld te worden? Met recht en reden kan hij bogen op een schitterend palmares van film-, televisie- en theaterproducties. Daarnaast neemt hij ook graag het ambassadeurschap voor de goede zaak waar, in casu Belgische kwaliteitsartikelen van Lebeau-Courally. Hij verklapte waarom: Hoewel ik uiteindelijk acteur werd, ben ik oorspronkelijk begonnen als diamantair, ‘diamantklover’ zeg maar. Ik heb dus een grenzeloos respect voor mensen die iets met hun handen doen. En dat kan je van het vervaardigen van jachtgeweren, horloges en handtassen wel zeggen, toch? Bij het uitbreken van de pandemie was ik op theatertournee in

Vlaanderen. We waren net in première gegaan. En plots wordt de ‘prise’ uitgetrokken. Stop, alles gedaan! Maar wat is het grote punt? De mond-tot-mondclame valt stil, niet alleen in onze branche, maar ook in de ondernemerssector. Concreet houdt dat in dat bij mensen die eventueel iets willen kopen de goesting gewoon afgeknipt wordt. Nu, twee jaar later, zie en voel ik dat het ondernemerschap, gelukkig, nog steeds leeft. Ik hoor onze Belgische ondernemers roepen: “We zijn er nog!” Ik heb enorme bewondering en respect voor mensen als Joris Ide die de stamina hebben om te beslissen: “Wij blijven hier en we maken schone dingen”. Daarom wil ik graag in de bres springen voor deze hoogkwalitatieve Belgische ambachtelijke producten en ze mee helpen promoten. Ik was in het verleden reeds ambassadeur van Lebeau-Courally en kon met eigen ogen zien hoe



gecharmeerd mensen telkens raakten toen ze hoorden dat het om een Belgische onderneming ging. Ja, dit soort patriotisme tikt nog aan.

JACHTGEWEREN, HORLOGES EN LEDERWAREN

Horloges en vuurwapens hebben sinds de 15e eeuw een gedeeld verhaal. De woordenschat in de horlogekunst herinnert ons eraan dat zij haar evolutie naar miniaturisering voor een groot deel dankt aan technische ontwikkelingen in een ander domein, dat van de vuurwapens. Voor de 17e eeuw bestond het vak van wapensmid niet als specifiek beroep. De verschillende onderdelen werden ieder vervaardigd door andere ambachtslui. De ijzersmid smeedde de loop, maar voor het afstellen van het slagmechanisme klopte men bij de horlogemaker aan. Uit die periode dateert een reeks termen die wapens en horloges verbinden: 'platine', 'kaliber', 'balans', ... En een historische thuishaven voor de fijne mechanismen die zij delen: Luik! Tot op vandaag worden de wapens van Lebeau-Courally nog steeds vervaardigd in de stad aan de Maas die sinds de middeleeuwen reeds het Europese centrum van de wapenproductie is. Het verhaal van Lebeau-Courally start ook hier ergens midden de 19e eeuw droomt de jonge Auguste Lebeau ervan het mooiste jachtgeweer ooit te creëren. De wapenfabriek van Lebeau groeide en bloeide, en reeg prijzen en medailles aaneen, zowel

in binnen- als buitenland. In 1894 kreeg Auguste assistentie van ene Ferdinand Courally, die zijn zakenpartner werd. Voortaan heette de manufacture 'Lebeau-Courally'. Echter, in 1896 gaat Lebeau met pensioen, maar Courally gaat onverdroten verder met de uitbouw van het bedrijf en brengt de reputatie van het luxejachtgeweer tot een sublieme hoogte. In de daaropvolgende decennia behoudt Lebeau-Courally haar marktpositie.

In 2010 verwerft de Belgische industrieel Joris Ide, zelf een verwoede jager, de merknaam, maar wil het vakmanschap en de onberispelijke precisie van de wapenbouw voortaan ook toepassen in de horlogesector. Naast horloges gaat Lebeau-Courally ook jachtlederwaren en maroquinerie verdelen, zorgvuldig met de hand bewerkt in hun eigen atelier nabij Dijon. In deze typische 'atelier de cuir' lieten in de vorige eeuw de meest notoire Franse modehuizen hun uitzonderlijkste stukken maken. De vakmensen uit het atelier in Dijon behoren tot de meest gereputeerde in hun branche. Het leder wordt op specifieke wijze besteld, behandeld en geleverd door leerlooierijen uit Frankrijk en Italië die alleen maar werken met vellen van uitzonderlijke kwaliteit. De bijzonder gedetailleerde afwerking van de maroquinerie is zonder meer onovertroffen. Ook het slot, gebaseerd op het slot van een jachtgeweer en ontworpen door Axel Enthoven, is vervaardigd uit de meest nobele metalen en zit bijzonder ingenieus in elkaar. Dit zorgt ervoor dat ook bij de lederwaren het artisanale karakter en de verfijnde precisie gegarandeerd is.

De covid periode schiep de kans om creatief te zijn en na te denken over het herpositioneren van de boetieks. Deze kans werd benut om de uurwerken, lederwaren en jachtlederwaren onder te brengen in de nieuwe Lebeau-Courally Headquarters Experience Boutique in Brugge, opgevolgd door Jarid Van Cauwenberghe, een dynamische jongeman met een passie voor al wat mooi en artistiek is. Met vuur verdedigt hij zijn producten: “Een mechanisch uurwerk met complicaties, zoals onze uurwerken, worden vervaardigd in een manufacture door ambachtslui of “kunstenaars”, het zijn in feite kunstwerkjes die je rond je pols kan dragen. In elk product komt het uitzonderlijke vakmanschap naar boven en dat ervaar je ook bij het dragen van een Lebeau-Courally handtas of uurwerk.”

Oni-Onik/ NXI

BRUIDSJURKEN, AVONDKLEDIJ EN PRÊT-À-PORTER

Oni Onik Fashion Creations is een bloeiend confectiebedrijf met basis in Oostnieuwkerke.



Het bedrijf, opgericht in 1962, wordt gerund door Jan Jr. Vanhoutte en zus Dicky. Na aanvankelijke specialisatie in hoogwaardige kinderkledij, schakelden ze begin jaren zeventig over op het ontwerp en productie van avond-, bruids- en cocktailkledij voor dames onder het label ONI ONIK en wordt verkocht via gespecialiseerde bruidswinkels in gans Europa.

NXI (uitspreken als INIKSI) is de tweede modelijn en de nieuwe generatie binnen het bedrijf, onder impuls van Hélène, dochter van Dicky. Deze collectie staat voor toegankelijke prêt-à-porter en cocktailkledij. Deze collectie wordt verkocht via de betere multi-brandboetieken.

Met trots stellen Dicky en Jan Jr. graag hun zaak voor: “Oni Onik Fashion Creations is dus een echt familiebedrijf met eigen ontwerp en productie. Indien niet het enige, dan toch één van de weinigen die nog alles 100% in België ontwerpt en produceert, waardoor leveringstermijnen kunnen beperkt worden tot 2 à 3 weken. Net zoals Lebeau-Courally kunnen wij ook stuk- en maatwerk leveren en kunnen we dus ingaan op de specifieke vragen en wensen van de klanten. Als we zien dat klanten gelukkig zijn met onze kledij en bijv. een schitterend huwelijksfeest beleven, dan zijn wij zelf ook gelukkig. Dit is één van de redenen dat wij alles in eigen beheer en hier in België willen houden en waardoor we tegemoet kunnen komen aan de individuele en gepersonaliseerde wensen van onze klanten”.

Beide merken werken dan ook graag samen met de andere partners voor deze fotoshoot. Stuk voor stuk bedrijven die kwaliteit, service en klantgerichtheid op de eerste plaats stellen en fier zijn echt Belgische merken te zijn.

Butch

THE FLYING TAILOR

Butch Tailors maakt kwaliteitskleding sinds 1956. Het werd in de jaren negentig overgenomen door Dominique Vindevogel. Hij kwam aan het hoofd te

staan van de firma en bouwde ze succesvol verder uit dankzij een goed uitgekende toekomststrategie. Hierbij kon hij steunen op de aanwezige traditie, knowhow en zijn ervaren vakmensen. Butch onderscheidt zich door perfectie tot in het detail.

Dominique is gevestigd in België, maar heeft ook heel veel klanten in het buitenland: "We zijn Belgisch, hebben de juiste mentaliteit, maar zijn net zoals onze partners wel global-minded. Butch maakt herenconfectie, meer bepaald maatkledij. Ik krijg vaak aanvragen van bedrijfseigenaars voor specifieke projecten. Maar ik werk ook voor privépersonen. Ik had ook het genoegen dhr. Flack te leren kennen en een maatpak in Engelse tweedstof voor hem te creëren. Het zal gebruikt worden voor de fotoshoot. Mijn werk ligt in dezelfde lijn als Oni Onik, maar zij zijn gespecialiseerd in dameskledij, terwijl ik me vooral toespits op de heren. Het gebeurt dat ik door bedrijven aangezocht wordt voor een mix-project, dus mannen én vrouwen, en dan profiteer ik graag van hun expertise om samen iets tot stand te brengen". Ik leer enorm bij, iedere dag, en dat is uniek! Je gaat om met mensen op een heel persoonlijke manier, heel privé. Voor mij is dat een privilege.



MAXIME TANGHE

Maxime Tanghe is de vijfde generatie van een schoenenfamilie TANGHE die sinds 1897 actief is binnen de schoenenwereld. Maxime is net als zijn voorgangers gedreven door passie en oog voor vakmanschap. Het Belgisch merk "Maxime Tanghe" staat garant voor kwalitatieve herenschoenen, gekenmerkt door een eigen tijdloze & klassevolle stijl. De klant geniet van "handmade" luxury shoes en kan op die manier zijn persoonlijk statement naar de buitenwereld uiten.

LUCIA EN LA ROUSSELLE

Met Parker quotaties van 90/92+ kan het niet anders dan dat zowel Lucia als Château La Rousselle tot de beste ter wereld behoren. Lucia, geklasseerd als een Saint-Emillion Grand Cru is gelegen op het plateau calcaire van Saint-Emilion, Château La Rousselle vinden we terug in de Fronsac regio. Met hun intense fruitkarakter en mooi gestructureerde tannines zijn ze een ideale partner voor de fijnste vleesgerechten. Samengesteld door gerenomeerd oenoloog Stéphane Derenencourt kennen zowel Lucia als La Rousselle een zeer arbeidsintensieve productie met handpluk en manuele triage, na de triage worden beide wijnen gedurende 12 tot 18 maanden gegist in Franse eiken vaten. Echte aanraders dus!

MARY'S COLLECTION

Mary's Collection is ontstaan uit een passie voor de jacht en het najagen van een droom. Als fervent jaagster vond ik het spijtig dat er voor vrouwelijke jagers weinig modieuze kledij ter beschikking was. Met een tijdloze stijl en comfort in het achterhoofd botste ik al snel op een Britse stijl. Mijn collectie omvat luxe tweed en de fijnste kasjmier truien. Daarnaast heb ik ook broeken, jassen, ... die de look compleet maken.

Bij Mary's Collection is de persoonlijke service essentieel, dit gaat van huisbezoeken tot home-party's waar de mooiste looks samengesteld worden op maat en naar wens van de klant.



CASA DEL TABACO

Mijn verhaal begon toen ik in het jaar 2000 mijn eerste sigaar rookte, ik raakte meteen gefascineerd door het vakmanschap en de complexiteit van het product. De maanden daarna besloot ik mij te verdiepen in de sigarenwereld tot ik het volgende jaar besloot mijn eerste winkel te openen. De jaren erna zijn er nog verschillende vestigingen gevolgd verspreid over Vlaanderen en Brussel. Toen ik in 2016 in Cuba de prijs 'Hombre del Habano' in ontvangst mocht nemen was dit een unicum. Voor de eerste maal in de geschiedenis werd deze prijs overhandigd aan een vrouw. In 2020 hebben we in het Verenigd Koninkrijk een collega overgenomen, waardoor we nu daar ook een mooie voet aan de grond hebben. Mede door deze overname hebben we nu ook onze eigen spirits op de markt die een zeer mooie aanvulling vormen op ons assortiment. Begin dit jaar besloten we om samen met Plasencia Cigars een eigen sigarenlijn op de markt te brengen. Deze lijn bestaat uit elegante, zachte sigaren met toetsen van koffie en chocolade. De samenstelling van deze sigaar werd door mezelf uitgekozen, enkel met tabak uit Nicaragua, waar deze sigaren ook met de hand gerold worden. Momenteel hebben we 2 modellen op de markt, een wat dickere

toro en een elegante lancero. De kenmerkende rode kist maakt het helemaal af.

HOUSE OF PORTERS

Pieter Porters startte zijn professionele loopbaan als succesvol bloemist. Op twintigjarige leeftijd ging hij zich richten op de totaalinrichting van interieurs in zijn typische warme en tijdloze stijl: House of Porters was geboren! Ondertussen is House of Porters een begrip geworden in de wereld van binnenhuisinrichting en decoratie. Tot ver over de landsgrenzen heen verzorgt Pieter Porters samen met zijn team unieke totaalprojecten die zijn typische signatuur dragen of brengt hij extra sfeer in bestaande interieurs.

LE PARFUM DE NATHALIE

Eén geur. Veel emoties. Innemende momenten. Herinneringen die verbinden. Le Parfum de Nathalie is een exclusieve lijn van geur- en verzorgingsproducten die een vleugje elegantie, warmte, luxe en gezelligheid toevoegen aan plaatsen die voor u bijzonder zijn. Onderneemster Nathalie Baeten – Coucke ontwikkelde met het 'Mountain Chic' parfum haar eigen geurlijn, die aanvankelijk enkel was bedoeld voor de badkamerproducten in hun hotel Le Sanglier des Ardennes in Durbuy. De vele enthousiaste reacties van de hotelgasten hebben Nathalie er uiteindelijk toe aangezet om een exclusief gamma op de markt te brengen met geurkaarsen, homespray, geurstokjes en diverse hoogkwalitatieve lichaamsverzorgingsproducten. Een geur die iedereen raakt, met klasse en stijl gepresenteerd. Een magisch geschenk dat weelde en sensualiteit uitstraalt. Hét ideale cadeau voor elke gelegenheid, voor familie, vrienden, klanten of uw zakenrelaties. Laat Le Parfum de Nathalie al uw zintuigen prikkelen.

Voor verdere info:

<https://www.lebeau-courally.com/> <https://oni-onik.be/> <https://www.butchtailors.com/>
<https://www.maximetanghe.com/> <https://leparfumdennathalie.be> <https://www.lacasadelatabaco.com/>
<https://houseofporters.com/>



SIGNALISATIE



RECLAMEFIETSEN



RECLAME
AANHANGWAGENS



RUGZAKSCHERM MET
LED-VERLICHTING



CLEAN-TAG



DEUR HANGERS

YUBA AGENCY

UW MENSELIJKE &
MILIEUVRIENDELIJKE
STRAATMARKETINGBUREAU

CONTACTEER ONS NU: 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba
www.yuba.agency

IMMO NOBELS



Klantgerichte
communicatie



Doelgerichte
marketing



Fotografie, drone
en 360° opnames



Groot
klantenbestand



Administratieve
opvolging



Gespecialiseerd
team

UW WONING VLOT VERKOPEN ?

Neem snel contact op met
ons kantoor

055 30 92 90



DRINGEND WONINGEN TE KOOP GEVRAAGD

voor wachtend cliënteel !

☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
👉 www.nobels.be

 **NOBELS**
Wij verkopen ook uw eigendom



STORMS FASHION

Robert Orientpromenade 23
8620 NIEUWPOORT
058 23 57 39
www.storms.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be



Zilton

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be



Fabricatie van persoonlijke juwelen

“Ik verkoop stukjes geluk”

B-Diamond Brugge is een begrip als fabrikant van juwelen. Klanten komen vaak met een creatief voorstel, Bart De Vroe begeleidt hen bij het maken van de juiste keuze. Empathie en vertrouwen spelen een grote rol.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: B-Diamond Brugge

“We zijn al drie generaties juwelenfabrikant. We werken voor juweliers en particulieren. Door onze knowhow kunnen we specifiek voor particulieren maatwerk leveren: customised design. Ze komen bij ons langs met ideeën. Hun inspiratie komt van internet, pinterest, instagram of magazines. Het gebeurt ook dat ze zelf foto’s nemen van juwelen die ze ergens zagen en mooi vinden. In onze zaak B-Diamond Brugge hebben we een collectie van duizenden ringen, oorkingen, hangers enzovoort. Dat is belangrijk omdat je dan de belevingsfactor hebt. Je moet het juweel voelen, wegen, passen. Je kan een juweel mooi vinden, maar het gebeurt dat het je niet goed staat. Daarom is het ook zo moeilijk om online juwelen te kopen”, zegt zaakvoerder Bart De Vroe.

PERSOONLIJK

Een juweel is iets heel persoonlijks, maatwerk wordt dan ook fel geapprecieerd. “Soms brengen klanten oude juwelen of edelstenen van familie mee om er iets nieuws mee te laten maken. Het gaat dan om juwelen die niet meer gedragen worden, maar waar klanten graag een nieuwe betekenis aan willen geven.” Bart De Vroe luistert naar hun ideeën en laat ze dan juwelen uit zijn collectie passen. B-Diamond Brugge werkt alleen met 18 kt goud, natuurlijke diamanten en edelstenen alsook met halfedelstenen zoals topaze, morganite, tourmailine etc. “Om de klant te gidsen naar de beste keuze uit dit enorme aanbod finetunen we op basis van onze jarenlange ervaring als fabrikant. Zo komen we tot een ontwerp; groter of kleiner, in wit, geel of rosé goud, met stenen in de juiste kleur zodat het juweel helemaal past bij de persoonlijkheid van de klant. Hierbij maken we bij B-Diamond Brugge gebruik van schetsen, maar ook van digitale 3D-tekeningen en 3D-prints. Deze helpen de klant om inzicht te krijgen in het ontwerp om tot een optimaal resultaat te komen.”





MAATWERK

“De combinaties zijn oneindig. Het budget speelt ook een rol. Sommigen kiezen voor waardevolle edelstenen, anderen vragen om rekening te houden met de grootte van hun budget. Het is onze sterkte dat we heel veel ervaring hebben in de fabricatie mogelijkheden en flexibel kunnen werken. Dat onderscheidt ons als fabrikant van een retail-juwelier die vaak werkt met merken en collecties die een bepaalde faam hebben. Op die manier kan hij zich profileren, maar fabricatie van juwelen is nog een andere discipline. Fabricatie is waar B-Diamond Brugge dan weer goed in is. Wij gaan volledig mee in het verhaal van de klant.” Bart De Vroe geeft aan dat het ook voor hem iets persoonlijks is. Empathie is nodig om de klant goed aan te voelen. “Het is beter dat de persoon voor wie het juweel bedoeld is, erbij is. Klanten laten soms merken dat ze vertrouwen hebben in mij om te ontdekken waar ze naar toe willen. We verkopen niet wat we graag kwijt willen, wel proberen we de klant blij te maken. Ik zeg vaak dat ik geen juwelen verkoop, maar wel een stukje geluk. Als ik zie op de camera dat mensen die een juweel lieten maken, elkaar een zoen of knuffel geven bij het naar buiten gaan, dan is mijn dag goed. Dat betekent dat ze tevreden zijn... met het stukje geluk.”



ENKEL NATUURLIJKE GRONDSTOFFEN

Bart De Vroe volgde een opleiding bij de Hoge Raad voor Diamant en startte in 1997 in het familiebedrijf dat al twee generaties lang knowhow opbouwde die telkens werd doorgegeven. “Ik wou er graag iets van mezelf inleggen en begon met het label B-Diamond





Brugge en nam er een octrooi op. De b verwijst naar Brugge en Bart. B-Diamond geeft duidelijk aan waar ik mee bezig ben: be diamond, wees een diamant. De wereld van fantasiejuwelen is sterk toegenomen sinds de jaren 1990. De afwerking daarvan is zo goed dat ze soms verward worden met echte 18 kt juwelen en echte, natuurlijke edelstenen. Er is bij enkele Europese landen de tendens om met 14 kt goud te werken omdat je dan scherpere prijzen kan hanteren, maar wij doen dat niet. Ook op het vlak van edelstenen zie je een evolutie. In onder meer Londen vind je 'lab grown diamonds' die dus in een laboratorium geproduceerd worden, maar ook daar doen we niet aan mee. Onze edelstenen komen uitsluitend uit moeder-aarde. Bij ons kan je terecht voor high-end, pure sierraden met een hoogwaardige afwerking. We hadden ooit zelf een slijpmolens, maar diamanten worden tegenwoordig in lageloonlanden zoals bijvoorbeeld India geslepen. Voor een slijp-demonstratie kan je tegenwoordig op afspraak wel nog steeds terecht bij B-Diamond Brugge. Ook hier speelt de factor 'beleving' een rol. Als de klant door onze professionele uitleg beter begrijpt wat hij koopt, krijgt hij meer."

VERLOVING EN TROUW

B-Diamond Brugge is ook gespecialiseerd in verlovings- en trouwringen. "De klassieke solitaire is nog steeds populair voor verlovingsringen. Ook de grootte en zuiverheid van de diamant heeft veel betekenis. De waarde weegt zwaarder door dan de vorm. Bij ons kan je terecht

voor losse diamanten die in een voorlopige ring worden geplaatst om het huwelijksaanzoek te doen. Op een later tijdstip komen de koppels dan samen langs om de definitieve ring te laten ontwerpen. Zo heeft ook de partner inspraak. We geven ook advies. Een verlovingsring moet passen bij de latere trouwringen. Van bij het begin hebben we daar aandacht voor." Corona had een zware impact. Feesten mochten niet of slechts heel beperkt, er werd minder getrouwd. "Nu is er een inhaalbeweging. Het valt op dat wie nu de stap zet, het beste van het beste wil. Leuk is dat sommige koppels van het kiezen van ringen een romantisch weekendje Brugge maken. De stad is natuurlijk fantastisch."

VOLDOENING

Door de jarenlange ervaring wordt Bart De Vroe soms ingeschakeld om voor verzekeringen of een successie de familiejuwelen te taxeren. "Vaak zijn dat families die al jarenlang bij ons komen en weten waarvoor we staan."

De klanten van B-Diamond Brugge komen soms van behoorlijk ver, denk aan Amsterdam, Parijs of Maastricht. Tevreden klanten sturen vrienden, collega's of burens. "Het is fijn te horen dat andere klanten specifiek naar mij vragen omdat ze hoorden over onze aanpak. Dat betekent dat we goed bezig zijn en dat we met B-Diamond Brugge iets extra kunnen betekenen voor de klant. Ik heb het geluk dat ik bepaalde gevoeligheden heb die heel goed van pas komen bij het maken van keuzes. Mijn buikgevoel is meestal juist."

Meer info:
b-diamond.eu
 Mob +32(0)499.311.393

Loewe **bild c**
Klein van formaat - groots in prestaties.



LOEWE.



De Loewe Smart TV bild c biedt volledige flexibiliteit dankzij het compacte formaat. Hij past perfect in elke woonomgeving en scoort bijzonder goed in kamers zoals slaapkamers of keukens. Hij past comfortabel op een schijnbaar zwevende wandmontage, elegant op een dressoir of verfijnd op één van Loewe's karakteristieke floor stands vrijstaand in de ruimte. Zachte lijnen en subtiele details ronden de Smart TV perfect af.

Maak nu kennis met de Loewe bild c - **Made in Germany.**

Er is reeds een Loewe bild c **vanaf 1.299 €.**

Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op loewe.tv/be-nl

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4C - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be

di Monaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Hifi Corner

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be

Heyman

Krijgsbaan 209 - 9140 Temse
03 771 11 86 - www.heymanreference.be

Loewe Gallery Opwijk

Steenweg op Dendermonde 44 - 1745 Opwijk
052 35 62 50 - www.loeweopwijk.be

Rimbaut

Van Aelbrouckstraat 21 - 9620 Zottegem
09 360 25 58 - www.elektroimbaut.be

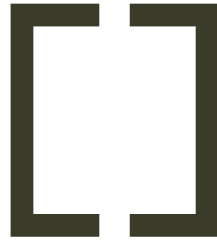
LOEWE.

Looking for *inspiration* for
your future getaways abroad ?

Go to emeraudetrip.com



Emeraude Trip



CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13

Charrell Home Interiors creëert een warm thuisgevoel “We evolueren graag naar een Charrell Experience Store”

Ben je op zoek naar een nieuw interieur of wil je enkele meubelen vervangen? Dan biedt Charrell Home Interiors heel veel inspiratie, maatwerk en deskundige begeleiding van interieurarchitecten. De zaak in Geel werd recent met 600m² uitgebreid. Ook de webshop [Atmooz.com](#), expert in verlichting en decoratie, kent een dynamische groei. De belevingsfactor is groot.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: Charrell Home Interiors







Thuiskomen na een lange werkdag of een vakantie is een bijzonder moment. Je koestert aan je huis fijne herinneringen, er komen familie en vrienden langs en je kan er in alle rust terug op adem komen. Het interieur is heel belangrijk om volop te genieten van die mooie momenten. Iedereen heeft een eigen smaak en omringt zich graag met meubelen en spullen die een goed gevoel geven. Het kan gaan om details, zoals een fraai bijzettafeltje of een sfeervolle lamp. Ook het totaalconcept speelt een rol. Opteer je voor een landelijke stijl met veel natuurlijke materialen of eerder voor een strakke minimalistische aanpak? Laat je inspireren bij Charrell Home Interiors; de zaak biedt maatwerk!

KWALITEIT VERZEKERD

Wat we wensen, houdt ook verband met onze levensfase. Voor een gezin met jonge kinderen mag het allemaal wat praktischer met meubels die tegen een stootje kunnen en onderhoudsvriendelijk zijn. Wie ouder wordt, hecht wellicht meer belang aan een comfortabele zetel om languit van de krant of een boek te genieten. Bij Charrell Home Interiors vind je

keuze te over. Goed om weten: Charrell produceert zijn collectie in verschillende Europese fabrieken. De zaakvoerders kunnen op die manier een uitstekende kwaliteit en afwerking verzekeren, ze kennen het productieproces en leggen de lat hoog.

DOORDACHTE KEUZE

Of je op zoek bent naar een volledig nieuw interieur, dan wel naar een enkel meubelstuk: het blijft een keuze waar je toch even bij stilstaat. Charrell Home Interiors helpt je op weg. De zaak is onlangs flink uitgebreid en omvat nu ruim 3000 m². Door de opstelling in leefruimtes zie je heel snel hoe een interieur eruit kan zien en of het iets voor jou is. Je ervaart het concept en de materialen. Je hoeft het niet te kopiëren, maar kan naar eigen wens stukken uitkiezen en aanpassen op maat van jouw interieur. Wel proef je in de zaak al een stukje van de sfeer, de belevingsfactor is groot. “Door de uitbreiding is er nu nog meer personeel om alle mogelijke informatie te geven. Klanten weten onze aanpak te appreciëren, want ze komen vaak van heel ver. Uiteraard kan je op de uitgebreide website het aanbod verkennen. Je ziet daar ook pro-



jecten die we al realiseerden. Maar een bezoek aan de Concept Store heeft net dat tikkeltje meer. We evolueren graag naar een Charrell Experience Store”, zegt zaakvoerder Yannick Breckpot.

ADVIES VAN INTERIEURARCHITECTEN

Als je twijfelt of iets goed in jouw woning of interieur past, kan je een beroep doen op de ‘Charrell’s Angels’. Het zijn interieurarchitecten die je gratis en vrijblijvend met raad en daad bijstaan. “Ze komen

graag langs bij jou thuis om advies te geven. Ook als je maar enkele interieurstukken wil vervangen, kan je op hen rekenen. Dan bekijken ze samen met jou hoe je de spullen die je wil houden en de nieuwe spullen op een mooie, harmonieuze manier kan integreren. Belangrijk is ook dat ze steeds uitgaan van wat jij wil, daarop baseren ze zich om een project te ontwerpen. Dat kan gaan van een grote metamorfose waarbij je het hele proces in handen van ons team legt tot het vervangen van enkele decoratiestukken”, zegt Yannick Breckpot.

ORGANISCHE VORMGEVING

Welk interieur je ook verkiest, het aanbod van Charrell is altijd stijlvol en straalt klasse uit. “Bij ons vind je altijd nieuwigheden, we houden de vinger aan de pols ook al streven we tegelijkertijd naar een duurzame, tijdloze collectie. Organische vormen doen het nog steeds goed. Ze komen overal terug, zoals in tafels, stoelen, tapijten of salontafels. Travertin is een materiaal dat in opmars is. Het is een mooie natuursteen met een duurzame uitstraling. Nu zie je heel mooie naturelkleuren en lichte bruine kleuren zoals notelaar.”





VERLICHTING EN DECORATIE VAN ATMOOZ

Ook Atmooz, het verlichting- en decormerk van Charrell Home Interiors kent een sterke dynamiek. De website werd vernieuwd en er kwam een nieuw magazijn. Ook hier zijn steeds nieuwigheden te vinden. Het magazijn telt 3500m² en dat betekent een flinke uitbreiding. Atmooz is vooral een online concept met een sterke internationale uitstraling. Uit heel wat landen lopen er aankopen binnen. Bezoekers aan Charrell Concept Store kunnen ter plaatse de hele collectie zien. Je vindt er staanlampen, tafellampen, leeslampen... alles om je interieur tot in het detail af te werken en de juiste sfeer te creëren. Geregeld kan je op de website of in de Concept Store nieuwigheden ontdekken met als label: kwaliteit, luxe en betaalbaar.

B2B

Door het gevarieerde en vooral kwaliteitsvolle aanbod van Charrell doet de onderneming het ook goed in de groothandel. Interieurarchitecten, interieurzaken, winkels, kantoren, restaurants en hotels doen een beroep op de expertise en meubelen van Charrell Home Interiors. Ook hier is een uitstekende service gegarandeerd. Leveringen gebeuren volgens afspraak en maatwerk is mogelijk. Een mooi voorbeeld is Hotel Britannia in Knokke. Het uitgangspunt was het bieden van comfort, luxe en ontspanning. Er werd samengewerkt met interieurarchitecte Sophie De Mulder. In elke kamer staat een comfortabele fauteuil, toch is elke kamer anders. Charrell heeft immers honderden verschillende stoffen waarmee alle meubels op een unieke manier afgewerkt kunnen worden. Je vindt er ook mooie Atmooz lampen en spiegels die het luxueuze en warme karakter nog versterken.





Meer info:

Concept Store
Vossendaal 10, 2440 Geel, vlakbij afrit Geel-West E313
32 (0)14 58 71 93 - info@charrell.be - www.charrell.be

Atmooz
32(0)14 39 48 88
hello@atmooz.com - <https://atmooz.com>

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ANNIK DE MEY

Kioskplaats 81-83

2660 Hoboken

03 830 21 12

www.annikdemey.be

ZEISS VISION CENTER Annys Asse

Kalkoven 63

1730 Asse

02 453 01 79

www.zeissvisioncenter.com/asse

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

9240 Zele

052 44 46 07

www.optiekvanderlinden.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversessteenweg 44

9800 Deinze

09 386 22 73

www.optieklammerant.be



CHASE THE LIGHT

4

NICHOLSON S540002

5

CREATOR CAPSULE



4

▶ 4A

5

▶ 5A

BESTE VAN DE TEST **TEST** **aANKOOP**
10/2022
Test van 15 winterbanden
185/65 R15 88T

ECO & EFFICIENT **TEST** **aANKOOP**
10/2022
Test van 15 winterbanden
185/65 R15 88T

BESTE KOOP **TEST** **aANKOOP**
10/2022
Test van 16 winterbanden
215/60 R16 99H



De resultaten spreken voor zich.

Wintercontact TS 870

Duitse veiligheidstechnologie om alle winterse omstandigheden de baas te kunnen.

Met trots stellen we u hier een van de redenen voor waarom we zo van onze job houden. Dit is waar we, met succes, elke dag vol overgave en passie voor gaan zodat u niet lang moet twijfelen over uw bandenkeuze. Al deze erkenningen motiveren ons ook om nog veiligere banden te ontwikkelen. Zo willen wij telkens weer uw vertrouwen winnen! Even uittesten?



LEADER IN HET HOGERE VASTGOEDSEGMENT

In België sinds **15** jaar
24 kantoren over het volledige land

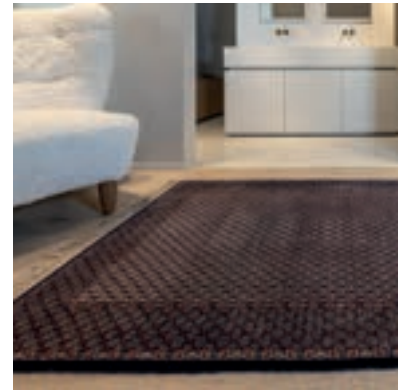
EEN GLOBAAL NETWERK

5 continenten, **34** landen,
900 agentschappen & **14 000** medewerkers



ENGEL & VÖLKERS

belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be



Handgeknoopte tapijten

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem
Michèle 0493/704887



Winter proof

In de winter gezellig bij de haard vertoeven met een kop chocomelk terwijl het buiten waait, regent of sneeuwt. Klinkt best goed, toch? En als dat gezellige tafereel je niet over de streep trekt om in een inbouw- of inzethouhaard of -kachel te investeren, dan doen de huidige energieprijzen het wel. De vraag naar houtkachels en -haarden stijgt aan een razend tempo en het aanbod volgt gehoorzaam. Misschien ben je op zoek naar een houthaard die maximaal zuinig én smaakvol is? Dat is niet te veel gevraagd. Het Belgische bedrijf Bodart & Gonay creëert verwarmingstoestellen op hout die alle vakjes afvinken en 100% made in Belgium zijn.

Tekst: Mirte Spaey - Foto's: Bodart & Gonay





Hout was een van de eerste vormen van brandstof die de mens ooit verwarmde vele duizenden jaren geleden. Houthaarden stemmen dat primitieve kantje in ons dan ook gelukkig en bieden een mate van gezelligheid die moeilijk te evenaren is. Ontdek bij Bodart & Gonay een ruim gamma aan moderne houthaarden en -kachels dat de verbeelding prikkelt.

ER WAS EENS

Meneer Bodart en meneer Gonay beslisten in 1957 om een familiebedrijf op te starten dat verwarmingstoestellen op hout ontwerpt en fabriceert, hoofdzakelijk in de vorm van inbouwhaarden. In 2020 werd het bedrijf overgenomen en nu staat CEO Jean-Philippe Couasnard aan het roer. Met meer dan zestig jaar ervaring heeft dit bedrijf zich ontpopt tot een internationale speler op de markt die met de nieuwste technologieën en designs aan de slag gaat. Het eindresultaat verdeelt het bedrijf dan over binnenlandse en buitenlandse dealers waaronder ongeveer 40% export. Behalve in België is B&G ook vertegenwoordigd in Nederland, Luxemburg, Frankrijk, Zwitserland, Spanje, Portugal en Griekenland. Je vindt er een allerlei soorten haarden die stuk voor stuk voldoen aan de hoge kwaliteitseisen van het bedrijf. Elke haard is bovendien beschikbaar in vele maten en profielen, want B&G is ervan overtuigd dat de haard moet zich aanpassen aan jouw woning en niet andersom..

ALLE VOORDELEN OP EEN RIJTJE

Houtkachels en -haarden hebben drie grote voordelen als verwarmingsbron. Hedendaagse inbouw- en inzethouthaarden zijn ten eerste enorm geëvolueerd op vlak van uitstoot. “Vandaag stoten onze haarden amper nog fijn stof uit, waardoor ze heel zuinig zijn. Onze moderne toestellen moeten voldoen aan erg strenge Europese normen”, laat een medewerker van het bedrijf ons weten. Toch neemt B&G nog extra maatregelen voor het welzijn van de planeet. Zo werkt het bedrijf met zonne-energie voor de productie van de haarden en maakt het gebruik van lokale producten. Verder wordt zoveel mogelijk materiaal hergebruikt en rijden de werknemers met hybride wagens. De toestellen gaan ook lang mee. “Als je je houtkachel of -haard een keer per jaar laat nakijken door een professionele dealer, heeft het toestel een zeer lange levensduur”, aldus het bedrijf. Ook dat is goed nieuws voor de planeet.

Houtverwarming biedt eveneens een financieel voordeel, want hout is momenteel een goedkope brandstof in vergelijking met andere brandstoftypes. “De vraag naar houthaarden is enorm gestegen door de stijging van de energieprijzen. En de verkoopcijfers waren sinds de coronapandemie al aan het klimmen omdat mensen toen massaal in hun woning investeerden. Iedereen zat vaker thuis en zocht manieren om het daar zo aangenaam mogelijk te maken. Nu de energieprijzen daar nog eens bijkomen, kunnen we de vraag amper bijbenen. Onze dealers hebben het dan ook erg druk.” Moderne houthaarden hebben ook een veel hoger rendement dan vroeger. “De



nieuwe generatie verbruikt maar weinig hout.” Een ander voordeel is de hoge gezelligheidsfactor van een houthaard. Brandende houtblokken geven dat heerlijk knetterende geluid en die kenmerkende houtgeur die elke kamer tien keer gezelliger maken. Cosy vibes gegarandeerd!

Ook op dat vlak van onderhoud hebben moderne haarden veel vooruitgang geboekt. Zelf speel je trouwens een rol in hoe vaak de haard gereinigd moet worden. “Onze gouden tip om onderhoud zoveel mogelijk te beperken, is dat je slechts een of twee kleine blokken droog hout per keer gebruikt, want dat is eigenlijk meer dan voldoende. Veel mensen ‘overstoken’ hun

haard door onnodig veel hout te gebruiken. Weinig en droog hout gebruiken is dus het geheim voor een onderhoudsvriendelijke haard die lang meegaat!” Een gewaarschuwd haardgebruiker is er twee waard.

HAARDEN OP MAAT

Wat het assortiment aan inzethaarden bij B&G zo leuk maakt, is dat je zoveel zelf te kiezen hebt. Met de buitenbekleding van het toestel heb je veel vrijheid. De metalen Konturo bekledingen zijn allemaal clean en minimalistisch, want het technische gedeelte is mooi weggewerkt voor het strakke design. De originele Konturo bekleding is zowel geschikt voor doorkijkmodellen als enkelzijdige modellen. De Konturo Compact metalen bekleding is ook geschikt om op een sokkel te plaatsen en bevat onderaan de haard een buitenluchttoevoer. De Konturo Plus bevat zelfs een geïntegreerde optie voor een buitenluchttoevoer kit, zodat de buitenbekleding naadloos verbonden wordt met de toevoer. De Konturo Muro bekleding is dan weer ideaal om op te hangen. Voor de liefhebbers van een-



voud, is er ook de Zenith bekleding. Deze is makkelijk aan te passen aan elke ruimte en is zowel beschikbaar op zichzelf als met woodbox, waarbij de houtblokken netjes onder de haard gestockeerd liggen. Een woodbox is niet alleen erg praktisch omdat het hout zo dichtbij ligt, maar geeft ook een warme touch aan de leefruimte.

DE COLLECTIES

B&G lanceerde reeds drie mooie collecties en brengt binnenkort een vierde op de markt om aan de stijgende vraag tegemoet te komen. De CONCEPT collectie is heel uitgebreid en heeft een opmerkelijke zuinigheid en een clean design. Concept haarden zijn beschikbaar als inbouwversie en met schoorsteenmantel. Deze inbouwhaarden onderscheiden zich door hun lage uitstoot van CO en fijn stof. Ze hebben een hoge luchtdichtheid met mogelijkheid tot een geautomatiseerde verbrandingsluchttoevoer (BG-CLAP). De PHENIX NEO collectie bestaat uit inbouwhaarden met een verticale liftdeur. Deze deur laat toe om van een echte open haard te genieten, met het aangename geknetter van het hout en een optimale verwarming tot gevolg. Tenslotte kan je ook de technologische Infire EASY collectie raadplegen. Deze inzethaarden zijn zuinig en makkelijk in gebruik, waardoor het 'easy' wordt voor iedereen om te stoken. De Infire EASY haard is makkelijk te installeren in passiehuizen of lage energiewoningen. B&G stopt nooit met innoveren en daarom lanceert het bedrijf binnenkort de Infire SMART collectie die de nieuwste technologieën combineert met een modern design.



OUTDOOR GAMMA

Mensen investeren volop in het interieur hun huis, maar die lijn trekt zich ook sterk door naar de tuin en het buitenleven. Dus de logische volgende stap van Bodart & Gonay was om naast het indoorgamma ook een outdoorgamma op de markt te brengen. Ook buiten zijn toestellen op hout namelijk een must-have. Dan heb je namelijk twee vliegen in één klap: een kookgelegenheid en een sfeervolle verwarmingsbron in de openlucht. "We gingen de uitdaging aan om een outdoor collectie uit te brengen die vernieuwend is op de markt en stukken bevat die compleet uniek zijn. We zijn erg blij dat we nu kunnen zeggen dat we daarin geslaagd zijn", zegt het bedrijf.

Niemand minder dan de Belgische product designer Bertrand Lejoly hielp deze eerste outdoor collectie van vijf toestellen van B&G tot een succesvol einde te brengen. Lejoly gebruikt zijn jarenlange ervaring als ontwerper voor architectenbureaus om o.a. meubels en ruimtes te ontwerpen. Zijn stijl staat bekend om zijn eenvoud en tijdloosheid. In



deze collectie speelt de ontwerper met verschillende materialen, zoals: metaal, hout, gelakt staal en beton. Verder kan je geometrische vormen en strakke lijnen verwachten. Deze mix van materialen en vormen creëert een unieke en moderne look. We zetten even de vijf verschillende toestellen op een rijtje. De BG-EXCLUSIVE is een ode aan alle barbecue liefhebbers. De luxe inbouwbarbecue grillt tot perfectie en bevat een buitenvuur. Op die manier kan je ook op koudere dagen barbecueën, want het vuur houdt je de hele tijd goed warm. Voor de culinaire ziel is er de BG-CHEF. Bereid eender welk gerecht met ultiem comfort: een pizza in de oven, een gegrild stuk vlees op de BBQ of gegrilde groente op de Plancha. De BG-PRO, vervolgens, gaat nog een stapje verder en is de ideale keuze voor topchefs van de bovenste plank. De bakplaat van dit toestel bevat een hendel voor een gevoelige temperatuurregeling van de kookplaat, zodat elk element net goed gebakken is. De smaken van de

ingrediënten komen volledig tot hun recht dankzij de hoge temperaturen binnenin het toestel. Verder is er het BG-STONE-STEEL toestel met als muze de Spaanse 'placha' ('bakplaat'). Het strakke design met mooie lijnen is beschikbaar in zwart gelakt staal gemixt met vuurvaste beton of volledig in zwart gelakt staal. De bakplaat bereikt hoge temperaturen tot wel 220° en schroeit je eten razendsnel dicht. Zo bekom je een krokante buitenkant en een zachte binnenkant in no time. Dit toestel behoudt heel lang zijn warmte, dus je kan nog lang nagenieten van het vuur. Tenslotte is er nog de BG-BOWL versie: een elegante vuurschaal die het perfecte middelpunt vormt van gezellige bijeenkomsten en feestjes. Zo geniet je van de frisse buitenlucht zonder last te hebben van de koude.

"We zijn enorm trots op deze collectie", laat B&G weten. "Ze is uniek en we kijken uit naar de lancering ervan." In de toekomst kunnen we hier nog meer van



verwachten. “We zijn van plan om de komende jaren deze collectie verder te laten evolueren en nieuwe extensies toe te voegen voor sommige van deze toestellen zoals bijzetmeubilair.”

KWALITEIT

Bodart & Gonay is een bedrijf dat staat voor 100% made in Belgium-producten en streeft naar nieuwe technologie, design en topkwaliteit. “Zeker ons nieuwe Infire SMART gamma heeft een slim ontwerp met de beste verbrandingstechnieken en met als doel een rendement van 85%. De infire EASY toestellen hebben een gepatenteerd verbrandingssysteem waardoor het zich technologisch onderscheidt en elektrisch te bedienen is. Dat systeem is erg handig en mensen zijn er grote fan van.”

UITBREIDING

Om een nog betere kwaliteit en service te garanderen, is het bedrijf onlangs verhuisd naar een groter en moderner pand met meer faciliteiten in Herve, Luik. “Die verandering heeft een enorm positieve impact gehad op het bedrijf”, klinkt het. “Momenteel zijn we nog een extra gebouw aan het plaatsen met een oppervlakte van 2300m², zodat we de groeiende vraag kunnen bijhouden.” In B&G’s eigen fabriek worden de inzet- en inbouwhaarden ontworpen en gemaakt en nadien verdeeld over de professionele dealers, waar het bedrijf het volste vertrouwen in heeft.

Meer info:
www.bgfires.com

TenSen

Juweliers

OFFICIËLE VERDELER VAN
EXCLUSIEVE HORLOGEMERKEN

Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
Uitgebreide kennis & vakmanschap
Erkend servicepunt & herstellingen

THUIS IN TIJD.

SINDS 1962.



TENSEN JUWELIERS IS 'OFFICIËLE VERDELER' VAN GESELECTEERDE
PRESTIGIEUZE MERKEN, DIE SINDS OUDSHER GEKEND ZIJN EN ELK EEN
RIJKE GESCHIEDENIS EN KNOW-HOW MEEDRAGEN.



NIEUW

GUCCI

ONZE TROUW & JUWELIENMERKEN:



TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98

TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

info@tensen.be | www.tensen.be



Abitare, uw totaalconcept

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN