

# british heritage

INSPIRING LOTUS OWNERS AND BRIT ENTHUSIASTS



  
**EMED**  
eMobility Day  
EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE



# VOEL, BELEEF, ERVAAR EN ONTDEK DE MAGISCHE WERELD VAN HET ELEKTRISCH RIJDEN



**EMD 03/06/2023** wordt een bruisend event met **90 standhouders** die de talrijke bezoekers - particulieren, zelfstandigen, fleetmanagers, ceo's en (lokale) overheden – zullen voorzien van de nodige informatie & live experiences via de geplande testritten. Voor de E-bikes is er een binnenparcours uitgewerkt. Voor de wagens en motorfietsen wordt er een route uitgestippeld op de openbare weg.

## HALL A

Ontdek een breed scala aan bedrijven die u zullen begeleiden en informeren!  
Testritten zal je vooraf kunnen inboeken. Na jouw EMD-bezoek heeft het elektrisch rijden voor jou geen geheimen meer!

## HALL B

Ontdek de **voornaamste E-bike merken** en hun toeleveranciers.  
In deze hall is ook een **kennismakingsparcours** uitgewerkt waardoor je zal kunnen proeven van je favoriete E-bike.

**MIS DEZE ERVARING NIET.**



**EXPO & TRY-OUT EXPERIENCE**

## DATUM

Zaterdag 3 juni 2023

## LOCATIE

Oktoberhallen, Schrovestraat 22A, Wieze, Belgium

[www.emobilityday.be](http://www.emobilityday.be)

# Vertrouw op je reis.

SAM D'HAESELEER  
MASSAGE THERAPEUT,  
DROMER






## Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

EEN KRACHTIG VERHAAL VOOR IEDEREEN  
[WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE](http://WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE)



 [wolfin\\_eyewear](https://www.instagram.com/wolfin_eyewear)

 [@wolfineyewear](https://www.facebook.com/wolfineyewear)

A male golfer is the central figure, wearing a white cap with a black logo, a blue polo shirt, and dark pants. He is holding a golf club and looking down. The background is a lush green golf course with trees and a bright sky. The brand name 'PeakPerformance' is overlaid in white serif font.

PeakPerformance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE  
AND JOIN THE FUN ON  
INSTAGRAM @PEAKPERFORMANCE



## Inhoud

- 10** Lotus viert haar verleden en toekomst op haar 75ste verjaardag
- 14** Lotus Engineering ontwikkelt nieuwe fiets voor Britse Olympische wielervedploeg
- 16** Lotus centraal op Goodwood Revival
- 22** Bestemming Cromer - de traditionele Engelse badplaats
- 28** Barnsole Vineyard - sprankelende kwaliteitswijnen
- 34** TenSen Juweliers: Familiebedrijf met hart voor de klant
- 42** Detremmerie: moduleerbare systemen slaan aan
- 48** Vantygheem stelt voor: Artwork!
- 54** Lotus Emira wint prijs voor beste auto
- 60** De meest luxueuze buitencollecties van duurzame kwaliteit vind je bij Royal Botania
- 68** Verandaluxe, voor een heel jaar zon
- 74** Investeren in ongezien verfijnde schilderkunst
- 82** Stichting Pelicano geeft kinderen en jongeren meer kansen op een mooie toekomst!
- 90** GOMMAIRE – Organic Living
- 95** Noterman Fashion biedt duurzame topkwaliteit







## Lotus viert haar verleden en toekomst op haar 75<sup>ste</sup> verjaardag

In 2023 viert Lotus 75 jaar innovaties en blikt naar de toekomst, terwijl het bedrijf zijn transformatie voortzet.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Lotus





## EEN REIS DIE BEGON MET DE MARK I

In 1948 bouwde Colin Chapman, een Britse ingenieur met een passie voor autoracen, zijn eerste auto. Het was een aangepaste Austin 7, die hij de Mark I noemde. Hij bouwde de auto in zijn vrije tijd in de afgesloten garage van de ouders van zijn vriendin Hazel aan de achterkant van hun huis in Londen.

Nieuwe ontwerpen volgden, elk een verbetering van de vorige. De hobby begon een bedrijf te worden en in 1952 besloot Chapman zich volledig te wijden aan autotechniek. Colin en Hazel richtten het bedrijf op en noemden het Lotus.

## 75 JAAR INNOVATIE

In 2023, 75 jaar later, viert Lotus deze mijlpaalverjaardag met een aantal evenementen en initiatieven. Deze initiatieven zullen meer dan zeven en een half decennium aan innovaties in kaart brengen die de huidige autosport mede hebben vormgegeven en die hebben geleid tot enkele van 's werelds meest bekende en geliefde auto's.

## BLIK OP DE TOEKOMST

De viering kijkt ook naar de toekomst en hoe de komende 25 jaar eruit zullen zien voor Lotus, nu het bedrijf zijn transformatie voortzet van een Brits sportwagenbedrijf naar een wereldwijd performance automerk. Lotus heeft een speciaal ontworpen 75-jarig logo onthuld dat in 2023 gebruikt zal worden.

“Lotus in 2023 heeft een lange weg afgelegd vanaf zijn oorsprong in een Noord-Londense garage, via de miljardeninvesteringen in ons bedrijf voor productontwikkeling, een geëlektrificeerde toekomst en meer,” aldus Matt Windle, group vice president en managing director van Lotus Cars. “Vandaag beschikken we over productiefaciliteiten in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en China; ontwerpstudio’s in Hethel, Coventry en Shanghai; en nieuwe fabrieken van wereldklasse in Norfolk en China. De pioniersgeest van Colin en Hazel Chapman is nog steeds onlosmakelijk verbonden met Lotus en we zullen onze 75e verjaardag in stijl vieren - met een eerbetoon aan het verleden en een blik op de toekomst en ons eerste eeuwfeest.”





## Lotus Engineering ontwikkelt nieuwe fiets voor Britse Olympische wielploeg

Lotus Engineering gaat een nieuwe fiets ontwerpen voor de Britse wielploeg voor de Olympische Spelen van 2024 in Parijs.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Lotus



De nieuwe fiets zal gebaseerd zijn op de innovatieve fiets die Lotus voor de Olympische Spelen in Tokio ontwikkelde. Tijdens de Olympische Spelen in Tokio zag een wereldwijd publiek het Great Britain Cycling Team (GBCT) zeven medailles winnen op de Lotus-fiets.

### SUCCESVOLLE SAMENWERKING MET BRITISH CYCLING

“We zijn verheugd om deze unieke en succesvolle samenwerking met British Cycling voort te zetten,” zei Matt Windle, Group Vice President en Managing Director van Lotus Cars. “Om betrokken te zijn bij de ontwikkeling van zo’n hoogwaardige fiets en om GBCT-atleten zoveel medailles te zien winnen op een mondiaal sportpodium als de Olympische Spelen is fantastisch.”

“Tijdens de vorige Olympische Spelen hebben we een nauwe relatie met Lotus opgebouwd”, voegt Stephen Park CBE, Performance Manager van het Great Britain Cycling Team, toe. “Deze samenwerking is een combinatie van hun expertise en ons interne team, dat voortdurend streeft naar de meest innovatieve oplossingen om onze atleten de beste kans op succes te bieden. Na het winnen van zeven medailles in Tokio kijken we ernaar uit om te zien wat we deze keer samen kunnen bereiken. We zullen werken aan de verdere verfijning van onze fiets om onze steun aan het Olympisch team te versterken, zodat we klaar zijn voor Parijs 2024.”

### LOTUS ENGINEERING - VIER PIJLERS VAN EXPERTISE

De samenwerking met British Cycling is slechts één voorbeeld van de samenwerkingen van Lotus Engineering, waarvan de meeste op verzoek van klanten vertrouwelijk blijven.

De vier pijlers van expertise die Lotus Engineering levert aan haar klanten zijn technische consultancy, controlesystemen, platformen en dynamica. De afdeling technische diensten biedt klanten intelligent design, productontwerp, attribootontwikkeling en geavanceerde materialen. Al deze expertise maakt integraal deel uit van het British Cycling for the Olympics project.

“Er zijn twee verschillende elementen - de fiets en de wielrenner - die samenwerken om zich te verplaatsen”, aldus Richard Hill, hoofd aerodynamica bij Lotus. “Dit is de benadering die we volgden met de fiets voor Tokio en die we nastreven voor Parijs 2024.”

“Bij Lotus Engineering geven we technisch advies gedurende het hele productontwikkelingsproces”, legt Mark Stringer, commercieel directeur, Lotus Engineering uit. “We gebruiken de kernprincipes die we hebben verworven uit ons werk in de auto-industrie om oplossingen te ontwikkelen in de bredere transport- en mobiliteitssector.”

## Goodwood evenementen om 75<sup>ste</sup> verjaardag van het circuit te vieren

### Lotus centraal op Goodwood Revival

**G**oodwood Motor Circuit viert zijn 75<sup>ste</sup> verjaardag in 2023 en de evenementenkalender is bekend gemaakt. De evenementen zullen een eerbetoon zijn aan Goodwood's ongelooflijke motorsport erfgoed. Lotus wordt dit jaar geëerd tijdens de Goodwood Revival.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Derek Killaspy







## GEBOORTE EN WEDERGEBOORTE VAN GOODWOOD MOTOR CIRCUIT

De geschiedenis van Goodwood Motor Circuit begon in 1948. Tijdens de Tweede Wereldoorlog was er een vliegveld, RAF Westhampnett, op het Goodwood landgoed. Na de oorlog opperde Tony Gaze, een Australische gevechtspiloot die op het vliegveld gestationeerd was geweest, dat het een uitstekend racecircuit zou zijn. Het idee werd snel uitgevoerd en het Goodwood Motor Circuit werd op 18 september 1948 officieel geopend door de 9e hertog van Richmond. Het eerste raceweekend trok 15.000 toeschouwers en 85 coureurs. Het was tijdens dit evenement dat Stirling Moss zijn allereerste overwinning in de autosport behaalde.

Tussen 1948 en 1966 vestigde Goodwood zich als het centrum van de Britse autosport, met vele kampioenen zoals Jim Clark, Graham Hill en Jackie Stewart. De autosport op Goodwood eindigde in 1966, maar in de jaren negentig begon de 11e hertog van Richmond de mogelijkheid te onderzoeken om het circuit te heropenen.

In 1993 werd op Goodwood voor het eerst het Festival of Speed gehouden. Het tweedaagse evenement trok ongeveer 25.000 toeschouwers. In 1998 werd de droom om het circuit te heropenen werkelijkheid met de eerste Goodwood Revival.

## SPECIALE EDITIES VAN DE BREAKFAST CLUB EN HET FESTIVAL OF SPEED

Op 4 juni 2023 vindt op Goodwood de 75e Sunday Breakfast Club plaats, met een schitterende verzameling auto's van 1948 tot 2023. U mag alles verwachten, van naoorlogse klassiekers tot de nieuwste Supercars!

Het Festival of Speed, van 13-16 juli, wordt een speciale editie om de 75e verjaardag van het circuit te vieren. Auto's en motoren uit de jaren 1948-1966 zullen te zien zijn, evenals andere opmerkelijke voertuigen uit de afgelopen 75 jaar.

## LOTUS CENTRAAL OP GOODWOOD REVIVAL 2023

Goodwood Revival vindt plaats van 8 tot 10 september. Dit jaar zal er een grote bijeenkomst zijn van auto's die voor het eerst deelnamen in 1948. Lotus, dat in 2023 75 jaar bestaat, is het merk dat tijdens de Goodwood Revival wordt geëerd met een fantastische selectie auto's uit de afgelopen 75 jaar.

“Ik ben erg blij dat ik 75 jaar kan vieren sinds mijn grootvader in 1948 ons autosportcircuit opende,” aldus de hertog van Richmond, oprichter van het Festival of Speed en Goodwood Revival. “Tegenwoordig genieten miljoenen toeschouwers over de hele wereld van Goodwood en daar zijn we bijzonder trots op. We hebben voor 2023 een uitzonderlijk jaar van evenementen gepland. We zullen onze geschiedenis vieren, maar ook naar de toekomst kijken. Ik wil al onze supporters bedanken en ik kijk ernaar uit om onze fans dit jaar terug te verwelkomen voor onze 75e verjaardag.”



dekeyzer  
finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40  
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80  
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70  
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17  
Sint-Mortens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54  
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90  
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01





## De Juwelier aan Portus Ganda



*Selected by Lien*

Geen juweel capteert en reflecteert het licht vuriger dan een solitair. De Hoge Raad voor Diamant heeft Juwelier Vanhoutteghem uitgeroepen tot Point of Trust in België. De overtuigde keuze voor Vanhoutteghem kwam er vanwege de reputatie als 'Huis van Vertrouwen'

+32 9 225 50 45

[www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)



### VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT



MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING  
1884

MESSIKA  
PARIS



ZENITH  
THE FUTURE SINCE 1845

VICENZA  
FOPE  
DAL 1929

HERMÈS  
PARIS

MONTBLANC

# NO LIMIT ROUND

BELGIAN DESIGN & QUALITY PRODUCT





**DETREMMERIE**  
BATHROOM FURNITURE

[WWW.DETREMMERIE.BE](http://WWW.DETREMMERIE.BE)

## Bestemming Cromer

### De traditionele Engelse badplaats

**W**ilt u de traditionele Engelse kust proeven? Cromer is een mooi vissersdorpje en een vakantiebestemming die beroemd is om zijn lokale visgerechten. Dit levendige stadje biedt prachtige zandstranden, een adembenemend kustlandschap en vele toeristische attracties.

Tekst en foto's: Joanna Pays





Cromer is een schilderachtig stadje op de rand van een klif aan de noordelijke Norfolk-kust. Met uitzicht op zee en omgeven door kilometerslange ongerepte stranden is Cromer al honderden jaren een vissersstadje. In de Victoriaanse tijd werd het een vakantiebestemming voor de aristocratie, vanwege de nabijheid van het koninklijk paleis in Sandringham.

Het is een levendig stadje, vol karakter. De smalle, kronkelende straatjes zijn bezaaid met oude vissershuizen, cafés, restaurants, winkels, galeries en pubs. Cromer heeft ook een traditionele pier, met een theater met 450 zitplaatsen waar regelmatig cabaretvoorstellingen worden gegeven. De pier is een mooi voorbeeld van Victoriaanse architectuur en strekt zich 150 meter in zee uit. Hij biedt een prachtig uitzicht op de zee en de kustlijn.

## VISSERSSTAD

Kleine vissersboten gaan nog steeds elke dag de zee op om verse zeevruchten binnen te halen, waaronder de beroemde krabben van Cromer, die u in plaatselijke restaurants kunt proeven. Op de top van de klif staat de vuurtoren die de boten naar de kust leidt en het stadje heeft ook zijn eigen reddingsbootstation.

Het reddingsbootstation bevindt zich aan het eind van de pier en als u geluk hebt, ziet u zelfs een van de reddingsboten in zee gaan! Er is zelfs een museum gewijd aan de reddingsbootbemanning. Het tweede museum van de stad, het Cromer Town Museum, geeft inzicht in de visserstradities, met historische foto's en gereconstrueerde interieurs van een oud vissershuis.

## WINKELS EN RESTAURANTS

Cromer staat vol met kleine winkeltjes, kunst- en ambachtsgalerijen en antiekdepots, waar u vintage artikelen en kleding kunt vinden. Kruidenierswinkels verkopen lokale boerderij- en visproducten uit de hele regio.

De stad biedt een breed scala aan restaurants en cafés. Alle cafés, bars en restaurants zijn in lokale handen en worden lokaal gerund, en bezoekers kunnen verzekerd zijn van een warm welkom. Er zijn verschillende restaurants waar u kunt genieten van vers gevangen zeevruchten, waaronder natuurlijk Cromer krab! Het Red Lion restaurant in Cromer biedt een verscheidenheid aan lokale gerechten, waaronder vegetarische. De Red Lion heeft ook een pub waar u kunt genieten van lokale bieren in een vriendelijke sfeer.

## GOLFBANEN

Golf liefhebbers kunnen hun hart ophalen bij de twee golfbanen van Cromer: de Links Golf Course en de Royal Cromer. De Links Golf Course ligt net buiten de stad en maakt deel uit van een hotelcomplex met een breed scala aan sportfaciliteiten. De Royal Cromer staat vooral bekend om zijn ligging op de top van de klif en het prachtige uitzicht op de kust. De Royal Cromer biedt een baan die geschikt is voor spelers van alle niveaus en kan door niet-leden worden gereserveerd na 9.30 uur op weekdays en na 10.30 uur in het weekend en op feestdagen.







## PRACHTIG LANDSCHAP

Een van de beste dingen om te doen in Cromer is genieten van de prachtige wandelingen langs de stranden en over de kliffen naar de vuurtoren. Het gebied is gezegend met een prachtig landschap en Cromer is een goede uitvalsbasis om de steden en het platteland langs de kust te verkennen. Van maart tot oktober kunt u de historische kastelen in de omgeving bezoeken, waaronder het koninklijk paleis in Sandringham.

## VERBLIJF IN CROMER

Cromer is het hele jaar door een ideale plek voor een weekendje weg. Hoewel het Engelse weer niet gegarandeerd kan worden, is de stad een favoriete badplaats voor zowel regionale toeristen als Londenaren. Het heeft een goede selectie van bed and breakfasts en kleine onafhankelijke hotels, maar vooraf reserveren wordt aanbevolen, vooral tijdens vakantieperiodes.

**Ga voor meer informatie naar:  
[www.visitnorthnorfolk.com/explore/visit/cromer](http://www.visitnorthnorfolk.com/explore/visit/cromer)**

# LUXUEUS WONEN

**P**roject VOT, een stijlvol warm project dat volledig op maat van de klant is ontworpen door onze interieurarchitecten. De lichte sofa Citizen staat in mooi contrast met de maatwerk tv wand in donker eik. Dat zie je ook terug aan de tafel Erin, hier speciaal gemaakt met een conische poot. In de keuken is een uniek marmer uitgekozen, dat perfect past in het geheel. De prachtige verlichting van Atmooz maakt het geheel af.  
VIE LUXUEUSE





Ontdek heel dit project via  
deze QR code :



Onze Interieurarchitecten staan je graag bij met de zoektocht naar het interieur van jouw dromen. Maak een vrijblijvende afspraak online of in onze conceptstore te Geel om jouw project te bespreken.



CHARRELL

HOME INTERIORS

Vossendaal 10 - Geel - T 014 58 71 93  
di tot za: 10u-18u, zon: 13u-18u

[www.charrell.be](http://www.charrell.be)



## Barnsole Vineyard

### Sprankelende kwaliteitswijnen

**B**arnsole is een wijngaard gerund door gepassioneerde wijnmakers die kwaliteitswijnen produceren. Gelegen tussen de historische stad Canterbury en het charmante stadje Cinque Port in Sandwich, is Barnsole Vineyard een van de oudste wijngaarden in Kent.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Barnsole Vineyard



Phillip Watts, oprichter van Barnsole, studeerde wijnbouw aan de Plumpton University en richtte eerder een wijngaard op in Nieuw-Zeeland. Hij en zijn vrouw brachten deze vaardigheden terug naar het Verenigd Koninkrijk om 30 jaar geleden de Barnsole-wijngaard over te nemen.

“Wij zijn een wijnmaker en een producent van ambachtelijke wijnen,” legt Phillip Watts, oprichter van Barnsole, uit. “Ons doel is om 20.000 flessen per jaar te produceren. Door deze kleine productie kunnen we aandacht besteden aan elk detail. De locatie van Barnsole biedt de perfecte geologie en

bodemsamenstelling om de hoogwaardige druiven te produceren die onze bekroonde wijnen opleveren. Deze landbouwgrond wordt al eeuwenlang verbouwd en met de opwarming van de aarde hebben we nu de ideale temperaturen om deze druiven te verbouwen.”

“De traditie van de wijnbouw in Kent gaat terug tot 1665 en het waren de stekken van deze oorspronkelijke wijnstokken die naar de Champagnestreek werden geëxporteerd. De renaissance van de wijnbouw in Kent begon ongeveer 40 jaar geleden en nu beginnen ook Franse champagneproducenten als Taittinger wijngaarden in het gebied op te kopen.”



## HANDGEOOGST

Barnsole produceert vooral mousserende wijnen, maar ook rode en witte wijnen. “We bewerken onze wijnstokken ijverig gedurende het hele groeiseizoen en luisteren goed naar wat de wijngaard ons vertelt voordat we oogsten. Pas als het fruit volledig rijp is, plukken we het met de hand en verwerken we het zorgvuldig om de frisheid en de expressie van het druivenras te behouden.”

Druiven voor mousserende wijn worden in hele trossen geperst. Fruit voor witte wijn wordt geplet en gemacereerd, terwijl fruit voor rode wijn wordt ontsleuteld en gefermenteerd op de schil. Alle sappen worden gefermenteerd in gesloten roestvrijstalen tanks om hun frisheid en aroma te behouden.

De mousserende wijnen worden in het voorjaar na de oogst gebotteld. “We voegen gewoon een snufje suiker en een beetje gist toe en laten de wijn dan een tweede keer gisten in de fles”, aldus Phillip. “De wijnen worden vervolgens enkele jaren opgeslagen in onze kelders om de finesse te bereiken die we zoeken.”

Bezoekers zijn welkom in Barnsole voor proeverijen en de wijnen kunnen in de winkel worden gekocht. Wie meer wil weten, kan een rondleiding door de wijngaarden en kelders boeken om te zien hoe de verschillende wijnen worden gemaakt. De rondleiding is inclusief een proeverij.

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met  
[barnsolevineyard@outlook.com](mailto:barnsolevineyard@outlook.com) of +44 7772 300 511**



#### Uurwerken

Rolex | Omega | Chopard | Breitling  
Hermes | Tudor | Tag Heuer  
Baume & Mercier | Longines

#### Juwelen

Chopard | Pasquale Bruni | Messika  
Casato | Gucci | Bigli  
One More | Anna Maria Cammilli

#### Nys Jewelers,

Tijdloze traditie sinds 1946

#### Nys Boutique

Korte Steenstraat 9  
8500 Kortrijk

#### Nys Exclusive

Lange Steenstraat 20  
8500 Kortrijk

Past.  
Present.  
Future.



[www.nys.be](http://www.nys.be)



BLUESOUND



# NEW! THE PULSE M.

## Wireless Multi-Room Music Streaming Speaker

BLUOS



SCAN ME!



### STREAM ANY MUSIC.

As your all access pass to millions of tracks, the BluOS Controller app allows you to stream songs from your existing music services, tune in to your favorite podcasts, or even listen to music from your personal collection. Thanks to aptX™ HD Bluetooth®, users can wirelessly stream any music or app from a Bluetooth-enabled device in CD-quality, opening up a whole new realm of streaming possibilities with the PULSE M.

### RULE YOUR SONIC DOMAIN

The PULSE M uses your Wi-Fi network to get set up as soon as it comes out of the box. Simply open the BluOS Controller app and watch as it walks you through the set-up process step-by-step. You can customize the speaker's name and give it a room, adjust audio settings, and program the 5 quick-touch preset buttons that let you quickly listen to your favorite radio stations, music services and playlists with a simple tap.

• BluOS Streaming (WiFi/LAN) • Optical/Analog Input • aptX HD Bluetooth 5.0 (Two-Way) • IR Sensor Built In





# BLUESOUND DEALERS

## di Monaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas

03 776 24 40 - [www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

∞

## D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde

055 30 28 05 - [www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)

∞

## Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot

016 56 10 62 - [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)

∞

## Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem

09 360 55 22 - [www.concepts.be](http://www.concepts.be)

∞

## HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle

0495 55 76 91 - [www.hesolutions.be](http://www.hesolutions.be)

∞

## Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk

056 71 96 52 - [www.arnout.be](http://www.arnout.be)

## Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk

056 2117 89 - [www.arnout.be](http://www.arnout.be)

∞

## Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen

03 23 299 50 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)

∞

## Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten

03 658 34 70 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)

∞

## Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne

03 322 01 11 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)

∞

## Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge

03 770 73 48 - [www.verheeken.be](http://www.verheeken.be)

∞

## DISCOVER THE PULSE FAMILY



## TenSen Juweliers: Familiebedrijf met hart voor de klant “Topmerken vertellen een verhaal”

TenSen Juweliers hecht veel belang aan een persoonlijk contact. De zaak biedt de meest geavanceerde horloges voor dames en heren. Er zijn verschillende Limited & Special Editions. Ook het aanbod juwelen is heel divers en exclusief.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: TenSen Juweliers





TenSen Juweliers is een bekende kwaliteitszaak in Antwerpen. Het is een authentiek, warm familiebedrijf waar nu de vierde generatie aan de slag is. Dat maakt het bijzonder. Er gaat een lang verhaal aan vooraf. “Oorspronkelijk was de familie Tensen in Nederland gevestigd, maar in de loop der jaren settelden ze zich in Antwerpen”, vertelt Charlotte De Groof, Time Visualizer en verantwoordelijk voor marketing. Het begon in 1885 toen grootvader Klaas Tensen in loondienst horloges herstelde. Zijn zoon Nicolas startte met een atelier in Brussel en Antwerpen. Neef Marc Tensen ging bij hem als jobstudent werken, hij opende in 1962 een bescheiden winkeltje in Klapdorp. Hij is dus de oorspronkelijke zaakvoerder. In die buurt waren er veel havenarbeiders en zeemanslieden die toen ze aan wal waren, in de binnenstad kwamen winkelen. Vaak kochten ze een juweel of horloge om als souvenir mee naar huis te nemen. “Marc Tensen is inmiddels 83 jaar en nog steeds aanwezig in de winkel. Samen met zijn echtgenote Brigitte Van Beveren hebben ze hun schouders onder de zaak gezet. Wel gaven ze intussen het roer door aan drie van hun vijf kinderen die de zaak nu runnen: Alain, Philip en Nadia. “Ze hechten allemaal veel belang aan het familiale karakter. De vierde generatie zet intussen de eerste stappen in het bedrijf. Het dna van de zaak zie je op twee terreinen. Op persoonlijk vlak streven ze naar een nauwe onderlinge samenwerking. Daarnaast zijn ze voor klanten heel toegankelijk. Het verlaagt de drempel, klanten voelen zich hier welkom.”

## BOLHOEDJE ALS SYMBOOL

Philip Tensen is van de drie huidige zaakvoerders het meest digitaal minded. Hij lanceerde tensen.be, een online platform. “In 2007 realiseerde hij een eerste versie van het online platform. Dat werd intussen aangepast, het is nu met filters mogelijk om sneller een bepaald product te zoeken”, zegt Charlotte De Groof. Look & feel speelt een belangrijke rol. TenSen Juweliers opteert voor een neutrale uitstraling. “De zaak heeft een eigen identiteit uitgebouwd. Onze merken hebben een sterke branding, we willen dat optimaal tot uiting laten komen. We zijn herkenbaar aan het bolhoedje; een ode aan René Magritte. We zijn er heel trots op dat we een Belgische zaak zijn.”

Tijdens de covid pandemie bleek de online verkoop een schot in de roos te zijn. Er kwamen veel nieuwe klanten uit heel België en Nederlanden bij. Ze konden niet zomaar binnenlopen. “We hebben toen sterk ingezet op de online verkoop om zo nieuwe producten toch aan de klant te kunnen voorstellen. Wanneer klanten tot een aankoop beslisten, zorgden we voor een snelle afhandeling. Een goede dienstverlening is immers cruciaal.”

## VERTROUWEN IS BELANGRIJK

Charlotte De Groof wijst er op dat er voor de online verkoop toch een zekere drempel was. Dat heeft te maken met de hogere prijsklasse. “Dan is een persoonlijke approach heel belangrijk, maar dat viel dus weg. Het ging heel vlot voor horloges uit het midden-segment. Bij duurdere aankopen, namen we eerst contact op met de klant om alles af te toetsen. We vonden het belangrijk om na een online verkoop nog eens contact op te nemen met de klant. Zo vroegen we onder meer of ze nog steeds blij waren met hun aankoop en of we nog iets konden doen om hen te helpen. Dit gebaar werd fel op prijs gesteld, want veel klanten hadden we nooit persoonlijk gezien. Dat zorgde voor een vertrouwensband. Een mooi voorbeeld is een online klant die nu al een vierde aankoop deed.”

Enkele topmerken zoals Rolex willen geen online verkoop, onder meer omdat er meer vraag dan aanbod is. Rolex en andere high end merken staan er op dat er bij de aankoop van hun luxe horloges een persoonlijk contact is. Het gaat ook om de ervaring en een begeleiding van a tot z.

## HORLOGES MET EEN VERHAAL

Bij de vraag naar horloges spelen zowel het esthetische als de kwaliteit een rol. “We werken met de meest prestigieuze Zwitserse merken. Bij hen staan de materialen, de kwaliteit en ook de geschiedenis centraal. Sommige merken bestaan al honderden jaren en bouwden een story telling op, iets waar klanten belang aan hechten. Rolex is al jaar en dag marktleider op het vlak van innovaties en materiaalkeuze. Bovendien zijn ze trendsetter. Als ze een nieuw ontwerp lanceren, is er onmiddellijk een enorme vraag. Het gaat om horloges die van generatie tot generatie worden doorgegeven. Bij de meeste horloges met een mechanisch binnenwerk raden we om de zes tot zeven jaar een nazicht aan. Bij Rolex kan dat om de acht jaar omdat het binnenwerk zo vooruitstrevend is.”

Ook Omega heeft een rijke geschiedenis en bouwde veel knowhow op. De eerste horloge op de maan was een Omega Speedmaster, wat nog steeds op heel veel fascinatie kan rekenen. Neil Armstrong zette als eerste mens ooit voet op de maan. Op dag van heden hoort de Omega Speedmaster Moonwatch bij de uitrusting van het International Space Station van NASA. Het horloge wordt nog steeds gemaakt



en gesmaakt. “Een ander topmerk is Patek Philippe. Aankopen gebeuren vooral om het horloge te kunnen doorgeven aan de volgende generaties. De productie ligt vrij laag omdat ze 100% zeker willen zijn dat alles tot in de puntjes in orde is. Breitling is ook een heel waardevol Zwitsers horlogemerkt dat bijzonder veel waarde heeft. TenSen Juweliers heeft als enige zaak in België een afzonderlijke boetiek, volledig gewijd aan Breitling. “We verdelen het merk al ruim dertig jaar en dat leidde tot een vertrouwensband.”

Ook verzamelaars vinden hun weg naar TenSen Juweliers. Het is een gekend fenomeen: wie een kwaliteitsvol uurwerk kocht en daar heel tevreden over is, gaat al snel over naar een tweede aankoop. Dit heeft onder meer te maken met het gespecialiseerde ambachtelijke werk en de esthetiek. Er wordt soms jarenlang aan een binnenwerk gesleuteld en dat zorgt voor unieke stukken.

## RUIM ASSORTIMENT JUWELEN

Het accent van TenSen Juweliers ligt op horloges, maar klanten kunnen er ook terecht voor exclusieve juwelen. “We bieden een heel ruim assortiment met een hedendaagse touch. Er zijn de klassieke verlovingsringen en solitaire ringen die ook vaak als cadeau worden gegeven. Belgische ontwerpers werken graag met gekleurde stenen, soms met een bijzondere slijpvorm. Andere merken zijn eerder avant-gardisch en specialer. Bij de samenstelling van het aanbod houdt TenSen Juweliers rekening met het aanbod dat er in België is, lokaal shoppen is een belangrijke factor. Wanneer klanten een bepaald idee willen realiseren, wordt er samengewerkt met Bloch & Co. Deze Antwerpse juwelenontwerpers kunnen alle mogelijke combinaties samenstellen.”

## NATUURLIJKE DIAMANT

Juwelen hebben een emotionele waarde. Vaak worden ze gekocht naar aanleiding van een bepaalde gelegenheid. De waarde van een juweel heeft met verschillende factoren te maken. Er zijn factoren als kleur, karaat, kwaliteit, zuiverheid en de slijpvorm. “We werken uitsluitend met natuurlijke diamant, wat mee de prijs bepaalt. De afgelopen vijf tot tien jaar is er wereldwijd aandacht voor lab diamonds. Hier gaat het om productie in laboratoria om de kostprijs te drukken maar ook om de reserves niet uit te putten. Wij verkopen onze juwelen met een certificaat dat we krijgen van controlerende instanties.”

## ATELIER MET VEEL EXPERTISE

TenSen Juweliers heeft een eigen atelier met horlogemakers. Drie daarvan zijn Rolex gecertificeerd, wat inhoudt dat alleen zij aan de Rolex horloges mogen werken. Door hun knowhow kunnen ze uiteraard ook aan andere merken werken. Twee andere horlogemakers staan in voor de dagdagelijkse taken, bijvoorbeeld het wisselen van de batterijen, het opvolgen van wisselstukken. “Het atelier is hernieuwd en modern uitgerust. Het wordt naast Rolex ook erkend door Cartier, Breitling, TAG Heuer e.a. als ‘Official Service Centre’. Deze merken nodigen de horlogemakers uit om hen met de nieuwste technologische ontwikkelingen vertrouwd te maken.

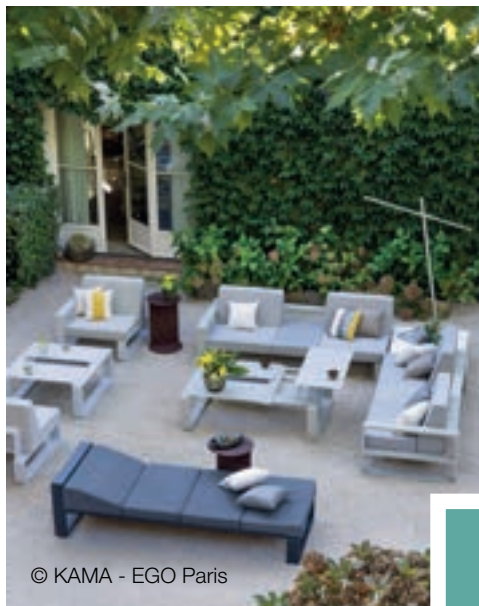
**INFO: TenSen Juweliers heeft een winkel in de Huidevettersstraat 46 en de Schuttershofstraat 2 in Antwerpen. Breitling Boutique Antwerp te Leopoldstraat 2 in Antwerpen**



 GEMINI

Juwelen en horloges voor mannen,  
jongens, vaders en zonen  
Voor ondernemers en wereldreizigers,  
voor denkers en doeners

[GEMINI-OFFICIAL.COM](http://GEMINI-OFFICIAL.COM)



Voel de zomer  
in onze unieke  
**Beleving Showroom**



## Showroom met **WOW**effect

In onze showroom geniet U optimaal van ons **professioneel advies** en **inspiratie**.

Aan afrit n°3 op R4 (Oostakker-Lochristi)  
35 minuten van de Kennedytunnel, Groot-Bijgaarden, Brugge of Kortrijk

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Glatz - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - e.a

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,  
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.  
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.

**FERMOB & EGO Paris**  
Flagshipstore

# Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION



# BANG & OLUFSEN



# BANG & OLUFSEN

## Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION

**Bang & Olufsen Audiomix**  
Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be  
016/56.10.62

**Bang & Olufsen Liège**  
Bd de la Sauvenière 176  
4000 Liège

info@advisionliege.be  
04/262.73.46

**Bang & Olufsen Mechelen**  
Ijzerenleen 4  
2800 Mechelen

info@sfeer-audio.be  
015/97.01.67

**Bang & Olufsen Opwijk**  
Steenweg op Dendermonde 44  
1745 Opwijk

info@beeldenklankopwijk.be  
052/35.26.15

**Bang & Olufsen Rosseel Kortrijk**  
Grote Markt 36  
8500 Kortrijk

kortrijk@electrorosseel.be  
050/20.95.65

**Bang & Olufsen Rosseel Loppem**  
Torhoutsesteenweg 39  
8210 Loppem

william@electrorosseel.be  
050/20.95.65

**Bang & Olufsen Rosseel Oostende**  
Karel Janssenslaan 37  
8400 Oostende

oostende@electrorosseel.be  
050/20.95.65

**Bang & Olufsen Spelier**  
Leuvensesteenweg 579  
3070 Kortenberg

birgit.spelier@spelier.be  
02/756.58.60

**Bang & Olufsen Teleprince Brussel**  
Avenue du Prince de Ligne 24  
1180 Uccle

info@teleprince.be  
02/374.98.49

**BANG & OLUFSEN**



## Detremmerie: moduleerbare systemen slaan aan “Veel kleur in de badkamer”

Voor toonaangevende badkamermeubelen is Detremmerie een topper. Met hun keuze voor eigentijdse ontwerpen en materialen stel je zelf je badkamer samen. Ook wie liever een klassiek interieur wil, vindt er een ruim aanbod.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: Detremmerie



Wie van een mooie badkamer droomt, is welkom bij Detremmerie Bathroom Furniture. Dit bedrijf met jarenlange ervaring houdt de vinger aan de pols om unieke, hedendaagse badkamers te realiseren. Alles, van design tot productie, is 100% Belgisch. Het bedrijf werd in 1939 opgestart door Gerard Detremmerie. Het begon als een schrijnwerkersbedrijf. De drie zonen van Gerard namen het over. René nam de leiding en bouwde het segment keukens en badkamers verder uit, maar sinds 1976 ligt de focus op badkamers. Detremmerie groeide uit tot marktleider in de Benelux op de professionele markt.

## SHOWROOM

Een bezoekje aan de toonzaal in Waregem is heel inspirerend. Vakmanschap en oog voor mooie vormgeving en kwaliteitsmaterialen gaan er hand in hand. Bovendien speelt ook technologie steeds nadrukkelijker een rol. Ceo Koen Ducatteeuw: “We zien drie opmerkelijke trends: veel kleur, ovaal / rond en hout met reliëf. Het gebruik van veel kleur zie je zowel in wastafels, meubels als baden. Het gaat van sand tot het gekke roze, oranje en groen. Dit kan je subtiel gebruiken door uni te gaan in kleuren, vandaar dat onze No Limit collectie werd uitgebreid met verschillende baden en toiletten in kleur. Zo kan je heel stijlvol je badkamer een warme touch geven. Gewaagdere kleuren kunnen een prachtig effect hebben in je badkamer. Om deze tijdloos te maken, moet je voor een goede combinatie zorgen. Er worden momenteel heel veel materialen gecombineerd, zoals hout, beton en marmer om een uniek geheel te realiseren. Met kleur is dit ook zo.”

## ZACHTE TOUCH

Steeds meer ronde en ovale vormen doen hun intrede in de badkamer. Logisch ook, want deze zachtere vrouwelijk touch past perfect in de badkamer. Je vindt soft gebogen waskommen, afgeronde fronten van meubelen en zijdes. Dit laat je badkamer beter aansluiten bij de actuele vormen die zich ook in de keuken en de leefwereld manifesteren: sofa's worden ovaal, gebouwen worden ook meer en meer van rondingen voorzien. “Wij hebben de knowhow in huis om onze fronten en korpus zijden zelf te plooiën, te persen en te verwerken. Laat de ovale ronde trend zich maar doorzetten: we zijn er klaar voor!”, zegt Koen Ducatteeuw.

Dan is er nog de derde trend: hout met reliëf. Het effect mag er wezen. “De dunne massieve latjes die verticaal op de deuren worden gefreesd, geven een mooie botanische, warme toets aan de badkamer. We werken hiervoor met drie kleuren: Natuur, Rode eik en Donkere eik, zodat dit in elke badkamer een mooie meerwaarde kan vormen. Dit alles komt op een fineer korpus. Warme materialen als hout passen perfect in de badkamer als ze juist zijn behandeld. Ons hout is afwerkt met een bootvernis, zodat dit weinig tot geen onderhoud vergt. Gebruik je geen bootvernis, dan kan je kast in de vochtige omgeving opzwellen.”



## NIEUWE COLLECTIES

Detremmerie breidt de No Limit collectie steeds verder uit om actueel en vooruitstrevend te blijven. “Momenteel werd onze No Limit Wood collectie sterk uitgebreid. Daarnaast krijgt ook onze natuursteen wastafelcollectie er enkele nieuwe wastafels en acht nieuwe kleuren bij. In het najaar lanceren wij ook een reeks in het Ovaal / Rond, een mooie aanvulling op de No Limit Round en de Private collection. Zowel de Private Collection als de No Limit Wood zullen worden gepresenteerd op Architect@Work Kortrijk, Parijs en Amsterdam.”

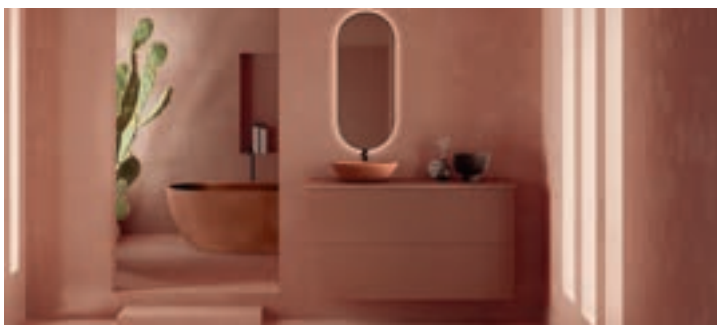
## TROEVEN

Detremmerie heeft enkele sterke troeven in handen. Het bedrijf is uniek door de markt steeds weer te verrassen met nieuwigheden. “We proberen trends voor te zijn en te lanceren. Alles gebeurt steeds ter aanvulling van onze No Limit collectie. Sommige klanten kiezen nadrukkelijk voor deze trend, maar ook voor klanten die liever iets klassieker hebben, is er een ruim aanbod. We zijn ook uniek doordat dit alles gecombineerd wordt met jarenlange ervaring, een vast klantenbestand en een nieuwe handige configurator, die je laat spelen met wat er allemaal kan: [www.bathroomconfigurator.be](http://www.bathroomconfigurator.be)”





British Heritage I 45



## MEER HUISWERK

Ceo Koen Ducatteeuw geeft aan dat de eindklant steeds meer zijn huiswerk maakt en perfect weet waar hij naar toe wil. Klanten doen steeds meer onderzoekwerk online, komen met foto's van o.a. Pinterest en andere sociale media. "Hun eisen worden ook steeds hoger en dat maakt het net leuk om met onze modulaire systemen te werken. We bieden voor ieder wat wils. Iedere klant wil zijn eigen touch geven en dat creëert uiteindelijk telkens opnieuw een unieke badkamer." De modulaire mogelijkheden zijn dan ook een schot in de roos. Elke klant kan op een budgetvriendelijke manier zijn badkamer naar zijn smaak inrichten. "Vaak krijgen we de opmerking dat onze look duurder is dan we zijn. Altijd leuk! Een volledige gestructureerde aanpak kan ook, maar dan meestal voor projecten of beginnende showroomverkopers. Eenvoudiger sets helpen hierbij."

## KWALITEIT EN LUXE

In onzekere tijden kiezen de klanten, die opteren om te investeren in een badkamer, zeker voor kwaliteit en luxe. Heel wat klanten stellen wel hun verbouwing uit tot ze opnieuw vertrouwen hebben in de economie of tot de prijzen gestabiliseerd zijn. De meeste mensen hebben hun loon behouden en kunnen investeren. Maar dat doen ze pas als ze er klaar voor zijn. "Na corona merken wij ook zeker dat de aanpassingen in de badkamer luxueuzer zijn geworden. Dat zien we ook door de luxueuzere materialen die aan bod komen zoals marmer & beton, de WOOD reeks met massieve houten latjes, afgeronde meubelen die volledig met lakverf zijn afgewerkt. We beseffen nu meer dan ooit dat we hierop moeten kunnen terugvallen. En dat hebben we tijdens Corona aan de lijve ondervonden."

Info: [www.detremmerie.be](http://www.detremmerie.be)



SIGNALISATIE



RECLAMEFIETSEN



RECLAME  
AANHANGWAGENS



RUGZAKSCHERM MET  
LED-VERLICHTING



CLEAN-TAG



DEUR HANGERS

# YUBA AGENCY

UW MENSELIJKE &  
MILIEUVRIENDELIJKE  
STRAATMARKETINGBUREAU

CONTACTEER ONS NU: 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba  
www.yuba.agency

# DE MOOISTE PLEK AAN DE BELGISCHE KUST

**KIJKDAG**

29 april 2023

10u - 17u

(ZONDER AFSpraak)

## Altijd oneindig zeezicht voor u

-  Hier is de zee werkelijk uw tuin
-  Een gevoel van eenheid met zee en duinen
-  Luxueus genieten
-  Laatste app. en penthouses beschikbaar
-  Bezoek ons modelappartement



92%  
verkocht

Prijs vanaf €592.000\* (excl. kosten)

\*ACTIE: 2<sup>de</sup> garage gratis bij aankoop appartement met garage



**Zilt Residences**  
Nieuwpoortlaan 151 - 161  
8660 De Panne  
info@zilt.be | [www.zilt.be](http://www.zilt.be)

### Informatie en verkoop

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39  
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61  
info@agencemulier.be | [www.agencemulier.be](http://www.agencemulier.be)



## Vantygheem stelt voor: Artwork!

**A**l 30 jaar hebben Peter en Michèle Vantygheem-Lambrecht Fashionable Flooring, de exclusieve zaak in vloerbekleding in Ichtegem die intussen ruim haar sporen verdiend heeft, met eigen invoer van exclusieve handgeknoopte tapijten, voornamelijk uit India, Iran en Pakistan. In 2020 kwam er een geheel eigen collectie bij: CREATIVE DESIGNS by Michèle. En heel binnenkort stellen ze weer een nieuwigheid voor, want bij VANTYGHM FASHIONABLE FLOORING zijn ze graag vernieuwend. Onlangs werd ook de showroom in een nieuw jasje gehuld waar ze straks met trots hun gloednieuwe lijn ARTWORK voorstellen. Aan het woord Michèle:

Tekst: Ella Scheers - Foto's: Vantygheem







## EIGEN IMPORT

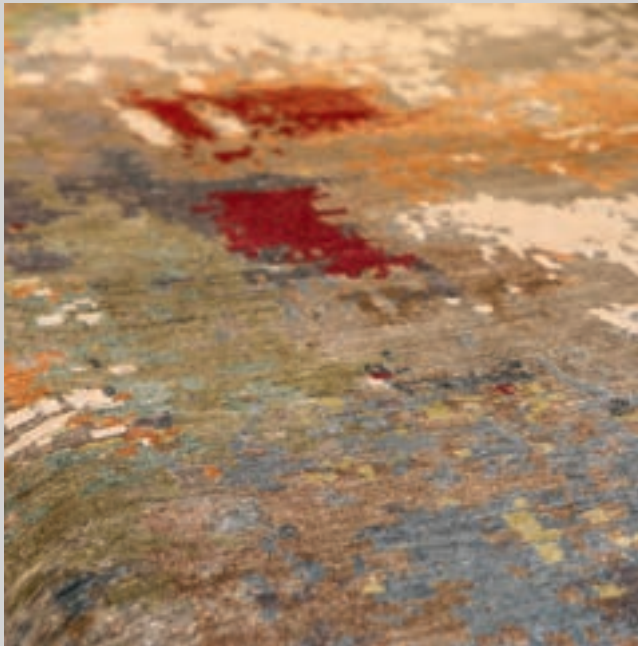
Na onze startperiode beslisten we om een exclusievere koers te gaan varen. We trokken richting Oosten om onze eigen import van plaatselijk geproduceerde handgeknoopte tapijten te organiseren. We wilden graag een collectie met unieke stukken samenstellen. We selecteren niet alleen op design, we vinden het daarnaast erg belangrijk om ter plaatse de kwaliteit te controleren. Reeds van bij aanvang streven wij hoge kwaliteitsstandaarden na en daar houden we stellig aan vast tot op de dag van vandaag. Vantyghem staat voor een uniek gamma knoopkunst op maat met degelijk en deskundig advies.

Tijdens ons gesprek is duidelijk merkbaar dat Michèle bruist van de ideeën en dat ze met passie over haar vak praat.

## EIGEN COLLECTIE

Een eigen collectie kon dan ook niet uitblijven. In een wereld die steeds meer digitaal en onpersoonlijk is geworden, willen we met onze exclusieve ontwerpen een speciaal tintje en een persoonlijke interpretatie creëren. Dankzij onze jarenlange relatie met de lokale fabrikanten in India en het feit dat we persoonlijk elk kunstwerk ter plaatse ontwikkelen en selecteren, maken we telkens van ieder vloerkleed een meesterwerk. Met opvallende kleurencombinaties en traditionele motieven bouwen wij een verhaal in een vloerkleed. Vandaag borduren we eigenlijk enigszins verder op dat elan via de lancering van ons nieuwste product: ArtWork.





## ARTWORK

Van eind februari tot 23 maart waren er verfraaiingswerken in onze zaak. Dit betekent dat onze burelen heringericht werden en onze winkel werd prachtig vernieuwd. Onze showroom is een belevingsruimte waar onze klanten onze tapijten kunnen bewonderen. Vantygheem heeft naast een exclusief aanbod tonnen ervaring waardoor wij het gepaste advies kunnen geven. Onze klanten kunnen in onze toonzaal in alle rust vergelijken, overleggen en kiezen welk tapijt in hun interieur past. Alles werd net mooi opgefrist. In dat kader zien wij dan ook de ideale gelegenheid om onze nieuwe lijn voor te stellen.

### “VANTYGHEEM ARTWORK MEETS DENIS DE GLOIRE”

De gerenommeerde schilder Denis De Gloire zet de Action Painting van Jackson Pollock voort. De kunstenaar uit Waregem die van kleur houdt, exposeerde o.a. in Parijs, Moskou, Amsterdam en vanaf 24 maart 2023 ... in onze vernieuwde showroom in Ichtegem.

We zoeken het echte leven op, doordrongen van joie de vivre, van energie en vreugde, vitalisme en bevrijding en ... vertalen dit in tapijtkunst – ArtWork.

Denis De Gloire is de eerste van een reeks kunstenaars met wie we zullen samenwerken.

Vanwaar dit idee? Enkele managers met mooie moderne kantoren die vaak opgesmukt zijn met kunst en design lieten al wel eens vallen dat die ruimtes dikwijls akoestisch niet aangenaam zijn, maar dat ze er ook geen eerder smaakloze akoestische panelen willen installeren of nogal oubollige gobelins hangen. Wij dachten daarop ‘eigenlijk zouden we kunst in tapijten moeten kunnen ophangen’. Textiel is warm, geluidsabsorberend en dempend. Bovendien kunnen wij ArtWork maken in alle afmetingen en op kleur, volgens de wensen van de klant. Een wandtapijt geïnspireerd op een schilderij, dat is 2 in 1. Trouwens, wij leveren, uiteraard niet enkel voor kantoren, op maat. Zo’n piece of art past bijvoorbeeld ook perfect in de inkomhal van een statig herenhuis én elders.

“We zijn er al even mee bezig en ik popel om het aan iedereen te kunnen tonen. In India hebben wij 30 weefgetouwen en we hebben een kleurenpalet van 6.454 kleuren.

In oktober was ik daar om het eerste ArtWork-tapijt te checken. Ik heb het laten bijsnijden in reliëf, zo krijg je meer het high/low-gevoel, wat het nog chiquer en mooier afgewerkt maakt. In december vorig jaar is het dan bij ons in België gearriveerd. Al die tijd kon ik er niet veel over zeggen, <<top secret>>, hé, tot nu – eindelijk... Ik heb er écht goesting in”, vertelt Michèle enthousiast.

Kom gerust eens een kijkje nemen, want Vantygheem Fashionable Flooring gutst van de kleuren en is momenteel met de kunst van Denis De Gloire ongrijpbaar, onorthodox en explosief! Te ontdekken en te ervaren bij VANTYGHEEM FASHIONABLE FLOORING.

Meer info:  
[www.vantygheem.com](http://www.vantygheem.com)  
[www.creativedesignsbymichele.com](http://www.creativedesignsbymichele.com)



## WELLENS MEN

Lichtaartseweg 2  
2200 Herentals  
014 21 14 41  
[www.wellensmen.be](http://www.wellensmen.be)

## STORMS FASHION

Robert Orlentpromenade 23  
8620 NIEUWPOORT  
058 23 57 39  
[www.storms.be](http://www.storms.be)

## VOSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343  
3511 KURINGEN  
011 26 21 61  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)



# || Zilton

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151  
Bus 16 - 3700 TONGEREN  
012 39 15 00  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)

AREZZO

Rammelstraat 22-24  
9340 LEDE  
053 80 07 96  
[www.arezzo.be](http://www.arezzo.be)

## Lotus Emira wint prijs voor beste auto

**D**e Lotus Emira is uitgeroepen tot beste prestatieauto bij de UK Car of the Year Awards 2023. De prijzen worden toegekend door een panel van 30 autojournalisten.

Tekst: Joanna Pays - Foto's: Lotus





Keith Jones

## UITSTEKENDE KWALITEIT EN PRESTATIES

De jury prees de Emira om zijn hoge niveau van interieurkwaliteit, dynamische prestaties en prijs-kwaliteitverhouding.

“Wat een comeback,” zei Keith Jones, een van de juryleden. “Hij is snel, maar nog steeds leuk om mee te rijden bij lage snelheden. De balans tussen rijgedrag en handling is ongelooflijk en hij ziet er exotisch uit ondanks het feit dat hij goedkoper is dan zijn Italiaanse rivalen.” “Het is geweldig dat Lotus opnieuw auto’s produceert die je doen glimlachen - en met een enorme verbetering in de kwaliteit van het interieur,” voegde jurylid Paul Barker eraan toe.

## PERFECT IN BALANS

De Emira is een compacte tweezitter met middenmotor en wordt aangedreven door een 2,0-liter viercilinder turbomotor of een 3,5-liter V6-motor met supercharger via een handgeschakelde, automatische of dual-clutch transmissie. De Emira levert adembenemende prestaties en een eersteklas rijgedrag.

De Emira is een junior supercar die dagelijks gebruikt kan worden. Perfect uitgebalanceerd met een uitste-

kend stuurgewicht, combineert de Emira praktische bruikbaarheid, comfort, functionaliteit en technologie. De Emira verenigt de kwaliteiten die van een Lotus worden verwacht met wendbaarheid, een opvallend uiterlijk en een concurrerende prijs. Het is de meest succesvolle Lotus auto ooit geproduceerd in de Hethel fabriek.

## HANDGEMAAKT IN HETHEL

Na een investering van meer dan 100 miljoen pond door Lotus wordt de Emira geproduceerd in de gloednieuwe state-of-the-art fabriek in Hethel. De Emira blijft ‘Handmade in Hethel’, ondersteund door nieuwe processen en technologieën die zijn geïmplementeerd om de efficiëntie en kwaliteit te maximaliseren.

“Het is een grote eer voor het hele Lotus-team om deze prijs voor de Emira te ontvangen, en dan nog van zulke gerespecteerde en deskundige juryleden”, zegt Russell Carr, Design Director bij Lotus Cars. “Deze prijs is ook een erkenning voor iedereen bij Lotus Cars, inclusief de teams voor engineering en ontwikkeling, productie en kwaliteit, verkoop en marketing. Dank aan iedereen die zich heeft ingezet om de Emira van concept tot productie en recordverkoop te brengen.”



# L'excellent



WWW.3920.BE



## Onze specialiteiten:

- ★ Werkkledij
- ★ Relatiegeschenken
- ★ Promo textiel
- ★ Eindejaarspakketten
- ★ Promotionele items
- ★ Beschermingsmateriaal

## Onze visie

### L'excellent, a star company.

Bij L'excellent streven wij er altijd naar om **kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier** bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs **naar een hoger level** te brengen. Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor **een maximaal resultaat met een strakke deadline**.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een **ruim assortiment** en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

## Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun **naamsbekendheid te vergroten** door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items. Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen **bedanken** met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk. Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel. Maak van uw medewerkers **merkambassadeurs voor uw bedrijf**.

Bekijk alles op onze vernieuwde website:

**3920.be**

Enkele merken uit ons assortiment:

**CRAFT**

**DASSY**  
professional workwear

**JBL**

**CLIQUE**  
SINCE 1988

**CZ**  
textiel

**BLAKLÄDER**  
HIGHER

**TRICOP**

**senator.**

**XDDDESIGN**





# OP ZOEK NAAR EEN EIGEN, EXCLUSIEF VAKANTIEHUIS?



## IN OOSTENRIJK

LUXE Chalets & Appartementen

INTERESSANTE Investeringsobjecten



## IN KROATIË/ISTRIË

LUXE vrijstaande vakantievilla's

INVESTEER in toeristische groeiregio

*Alpendreams*  
SINCE 2006

VILLA KROATIË  
BY ALPENDREAMS



### WAT DOEN WIJ VOOR U...

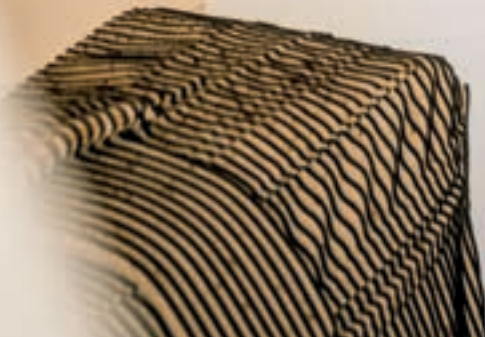
Het voor onze klanten selecteren van de mooiste plekjes is waar we in gespecialiseerd zijn. Wij gaan voor locaties waar we zelf in geloven. Wij begeleiden bij uw aankoop in **Oostenrijk & Kroatië** van het allereerste contact tot en met de oplevering / overdracht. Wij zijn **Mondi Approved**: een grote extra zekerheid voor u!



CONTACT  
info@alpendreams.eu



Kunstgalerij Art Center Horus  
Latemstraat 5-8, Sint-Martens-Latem  
Zeedijk 697 B/C, Knokke  
+32 9 395 08 88  
info@artcenterhorus.com  
www.artcenterhorus.com



# interfone<sup>®</sup>

Telecoms Solutions for your Business

02 880 16 66  
[www.interfone.be](http://www.interfone.be)

## De meest luxueuze buitencollecties van duurzame kwaliteit vind je bij Royal Botania

**A**l meer dan 30 jaar zorgt Royal Botania voor de crème de la crème van Belgian outdoor luxury. Design, kwaliteit en techniciteit liggen aan de basis van hun luxueuze buitencollecties, ontworpen voor veeleisende klanten. Je kan er terecht voor buitenmeubilair, buitenverlichting, parasols, onderhoudsproducten, tapijten en kussens. Vorig jaar mocht het bedrijf zijn 30-jarig bestaan vieren en nam als mooi verjaardagsgeschenk de Voka Prijs Ondernemen 2022 mee naar huis.

Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: Royal Botania





Royal Botania ontwikkelt en ontwerpt in België, maar produceert in een eigen fabriek in Thailand. 70 tot 75 procent van hun activiteiten vinden plaats in Europa, maar ook buiten Europa doen ze het steeds beter. Toch is de productie helemaal van henzelf en hebben ze van A tot Z alles in eigen handen. Wil je dus 20 of 30 jaar na aankoop jouw meubelstuk laten maken? Bij Royal Botania kan je altijd terecht voor reparatie. Het is ook daarin dat het bedrijf zich onderscheidt van de concurrent. De corona periode was voor hen op professioneel vlak zeer gunstig, maar ook nu zit het bedrijf nog steeds in een stijgende tendens. Ook voor het nieuwe seizoen 2023 staan ze helemaal klaar.

Wat draagt nu allemaal bij aan dat succes? Eerst en vooral is het design heel belangrijk. Omdat ze de productie van A tot Z zelf in handen hebben, besteedt eigenaar en designer Kris Van Puyvelde al vroeg in de designfase aandacht voor de praktische en technische kant van het ontwerp. Ze hebben het hierbij vooral over de techniciteit van hun producten. Hun luxueuze buitencollecties zijn mooi voor het oog, maar tegelijkertijd ook zeer gebruiksvriendelijk en comfortabel. Denk maar aan de parasols die een mooie balans belichamen tussen comfort en esthe-

tiek en, zoals ze het zelf zeggen, ‘een summum voor een luxueus buitenleven’ zijn.

De Voka Prijs Ondernemen 2022 is voor Royal Botania een mooie erkenning van hun harde werk, maar ook naar de toekomst toe willen ze zichzelf blijven heruitvinden op verschillende vlakken. Op duurzaam ondernemen scoorden ze bijvoorbeeld heel goed. Hun producten zijn zo goed als 100% recycleerbaar, maar het gaat volgens marketingmanager Pieter van Puyvelde ook vooral om de levensduur van hun aanbod. Door de hoge kwaliteit van hun producten worden hun buitencollecties vaak doorgegeven van generatie op generatie. De impact op het milieu is hierdoor uiteraard beperkter.

Royal Botania beschouwt het als een plicht om meer terug te geven aan de planeet dan ze werkelijk consumeren. Het is hun doel om buitenmeubilair te produceren met een verminderde impact op het milieu. Dit doen ze ondertussen met hun eigen Teak plantage die in 2011 werd opgericht met een oppervlakte van ongeveer 200 hectare. Hun producten bestaan uit het allerbeste rijpe teakhout met een volledige traceerbaarheid tot aan de oorsprong. Duurzaamheid

bestaat uit duizend kleine verhalen, maar dit bedrijfsmodel gebaseerd op regeneratieve bosgroei is meer dan ooit een belangrijke schakel in hun duurzaamheidsproces.

Voor Royal Botania is het bovendien belangrijk dat de juiste mensen bij hen werken, maar het is even belangrijk dat die werknemers ook goed verzorgd worden. Ze voorzien bijvoorbeeld een goed woon- en werkklimaat voor hun werknemers in Thailand door housing aan te bieden vlak naast de fabriek zelf.

Naar 2023 kijken ze zeer positief. Volgens Pieter Van Puyvelde mogen ze al heel tevreden zijn als ze kunnen bereiken wat ze vorig jaar bereikt hebben. In elk geval hebben ze voor het nieuwe jaar ook nieuwe doelen en ambities. Hieronder valt een groeispromg maken in Amerika, maar ook een volledig nieuwe showroom openen in Wommelgem van 2500 vierkante meter. Toch zal volgens hen de grootste uitdaging voor



2023 bestaan uit het behouden van hun huidig cijfer, aangezien de economische crisis het normale uitgavenpatroon in heel wat Europese landen in gedrang brengt. Al wat erboven is, is uiteraard mooi meegenomen.





Dé uitblinker en meest recente aanvulling op het bestaande aanbod is ongetwijfeld de Mambo Lounge, Royal Botania's gezelligste luxe terrasoplossing. De lounge wordt gekenmerkt door zijn high-end outdoor design met een vleugje Boheemse charme. De heerlijke comfy, pluche kussens zorgen bovendien voor het ultieme comfort. Volgens Royal Botania zelf is het dé oplossing voor al die to-do lijstjes en drukke dagen. Voor deze outdoor collectie hebben ze uiteraard enerzijds gekeken naar design, maar hebben ze nog sterker ingezet op comfort. Volgens Pieter Van Puyvelde willen alle showroom bezoekers vooral blijven zitten eens ze heerlijk onderuitgezakt zijn.

Ze omschrijven het product zelf als volgt: "Featuring thick, plush cushions to put you on Cloud Nine, gently curved warm wooden frames, and a sense of

ineffable indulgence – Mambo whisks your imagination off to bright breakfast Mimosas, afternoons of lazy reading (no one will say a word if you nod off...), and evenings spent under a canopy of stars with family."

Tenslotte is het verkrijgbaar in 74 verschillende stoffen in een mix van kleuren en texturen, waardoor je het volledig kan laten blenden met jouw eigen interieur.

Zin om de Mambo Lounge of hun andere luxueuze buitencollecties zelf uit te testen? Ontdek hun producten bij een verkooppunt bij jou in de buurt. Indien je niet kunt wachten, is het ook mogelijk om rond te wandelen in hun virtuele showroom uit 2022, te vinden op hun eigen website.

Meer info: [www.royalbotania.com](http://www.royalbotania.com)



TAKE JOY IN THE SUBLIME

[WWW.LEBEAU-COURALLY.COM](http://WWW.LEBEAU-COURALLY.COM)



LEBEAU-COURALLY





# VERHUUR VAN PHOTOBOOTHS EN LICHTLETTERS

[www.partyimpers.be](http://www.partyimpers.be)



Trouwfeest



Bedrijfsfeest

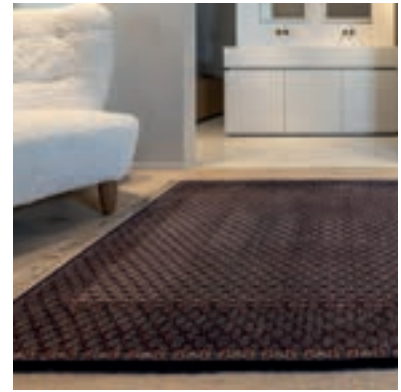


Verjaardag



Geboorte





## Handgeknoopte tapijten

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem  
Michèle 0493/704887



# AUDIOMIX

## Tv en interieur in harmonie

Een lelijke zwarte tv in je mooie interieur. Een probleem dat je bekend in de oren klinkt? Daarom vonden we enkele oplossingen om je tv en interieur in harmonie te laten samengaan.

### Tijdloos design van Bang & Olufsen

Wie Bang & Olufsen zegt, zegt **kwaliteit én design**. Met B&O kies je voor hoogstaande producten die naadloos aansluiten bij je interieur. Kom langs en test zelf ons uitgebreid assortiment.

### Haal kunst in huis

Met The Frame van Samsung haal je kunst in huis. Kies een omlijsting en projecteer kunst terwijl je niet naar tv kijkt. De Objet Collection Easel van LG is dan weer geïnspireerd op een schildersezel. Dankzij onze lifestyle tv's voeg je dus extra waarde toe aan je interieur.

### LG Signature

Met LG Signature OLED R haal je 's werelds **eerste en enige** oprolbare tv in huis. Dé ideale oplossing dus! Als je stopt met kijken rolt de tv opnieuw in zijn luxueuze behuizing. De LG Signature is slechts in beperkte hoeveelheden geproduceerd en **Audiomix is de eerste verdeler** van het toestel in Benelux.

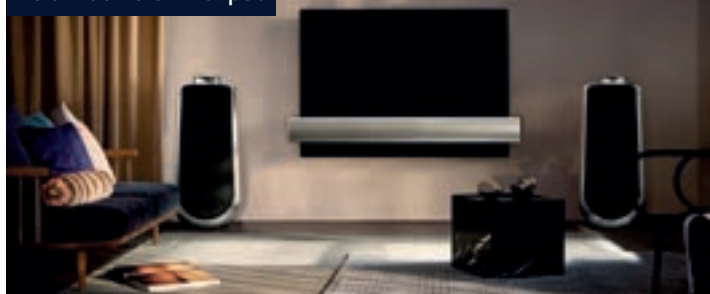
### Ga voor extra groot

Met een projector heb je zelfs geen televisie meer nodig. Een projector kan spectaculaire beelden projecteren maar je hoeft ons niet te geloven. In onze toonzaal kan je het zelf komen ontdekken.

### Tv-lift

Een lift die je tv in de vloer laat zakken wanneer je hem niet gebruikt en weer naar boven laat komen als je hem nodig hebt. Een oplossing ontwikkelt door Audiomix voor mensen die opzoek zijn naar een systeem op maat. Ons team kijkt bij interesse wat de mogelijkheden zijn in uw woning.

### B&O Beovision Eclipse



### Samsung The Frame



### LG Signature



**AUDIOMIX**

Neem een kijkje op  
onze webshop  
[www.audiomixonline.be](http://www.audiomixonline.be)

Geopend dinsdag t.e.m. zaterdag  
9u30 tot 18u00  
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk



## Verandaluxe, voor een heel jaar zon Thuis = rust = zen = doe het nu

**T**huiskomen in een oase van rust, genieten van het tuinzicht, een zen-moment. Geen donkere ruimtes meer, maar helder en licht. Droomt u hier ook van? Verandaluxe bespreekt uw wensen met u en stelt u de meest geschikte oplossing voor uw woning voor: een woonuitbreiding, een terrasoverkapping al dan niet gesloten of geïsoleerd. Jarenlange ervaring en vakbekwaamheid in combinatie met kwalitatieve producten zorgen voor een onberispelijke uitvoering. Verandaluxe laat u genieten van uw zorgeloze investering.

Tekst: Ella Scheers - Foto's: Verandaluxe

### LOTUS MAGAZINE HAD EEN BOEIEND GESPREK MET VERANDALUXE.

Verandaluxe gaat elke uitdaging aan die technisch enigszins haalbaar is. Onze core business is woonuitbreidingen en veranda's.

Onze specialisatie ligt al jaren bij de bouw en renovatie van veranda's en pergola's, maar we gaan verder dan dat. Geen opdracht is te moeilijk: waar anderen de handdoek in de ring gooien, gaat Verandaluxe geen uitdaging uit de weg. Verandaluxe levert niet alleen gloednieuwe veranda's, maar renoveert ook veranda's, zorgt voor terrasoverkappingen, pergola's, lichtstraten, ramen en deuren in ALU of PVC, zonnewering en screens en rolluiken. Maurice Vaes, die Verandaluxe heeft opgericht, is technisch zeer onderlegd en hij ademt Verandaluxe. "Een complete, stipte en persoonlijke uitvoering is onze grote troef. In zee gaan met Verandaluxe biedt de garantie dat alles helemaal in orde zal zijn", merkt Maurice op. Dat zaakvoerder Maurice Vaes weet waar hij mee bezig is, is een understatement. Vandaag kan hij rekenen op meer dan 35 jaar ervaring in het plaatsen van veranda's, pergola's, ramen en deuren, en zoveel meer. Hij leerde de kneepjes van het vak bij zijn schoonvader. Al snel merkte Maurice dat zijn voorkeur uitging naar verandabouw en werd hij hierin expert. Als niemand anders het opgelost kreeg, dan werd Maurice opgetrommeld om het probleem te verhelpen.





In 2010 stampte hij zijn eigen bedrijf Verandaluxe uit de grond; waarbij hij de klemtoon logischerwijze legde op het ontwerpen, bouwen en plaatsen van veranda's. Op enkele jaren tijd groeide Verandaluxe uit tot een vaste waarde in de wijde omgeving van Tienen. Elke woonuitbreiding, veranda, pergola, garagepoort, raam, deur, zonnewering ... die bij Verandaluxe wordt besteld, gaat door de handen van Maurice.

## ONZE AANPAK

Heeft u een wild idee, een jarenlange droom of een concreet plan voor uw huis voor ogen? Zodra u bij Verandaluxe binnenstapt, zetten wij alles in werking om die fantasie in werkelijkheid om te zetten. In eerste instantie komen wij vrijblijvend bij u thuis opmeten. Vervolgens maken wij voor u een prijsraming, wij adviseren u en bespreken alles met u. Na uw akkoord met de offerte, wordt de bestelling geplaatst en wij installeren uw project zo spoedig mogelijk. Wij doen niet aan voormontages. Op die manier kunnen we tot op de millimeter werken en perfect aansluiten op de woning.

## ONZE SERVICE

Verandaluxe staat garant voor een piekfijne service: correcte afspraken zonder kleine lettertjes, de juiste prijs en steeds aanspreekbaar. Verandaluxe heeft dan ook al jaren een uitstekende reputatie. En als er toch ergens een zeldzaam probleempje zou opduiken, dan wordt voor u onmiddellijk naar een oplossing gezocht. Verandaluxe is een familiebedrijf waar dagelijks met hart en ziel gewerkt wordt. "Wij blijven eigenlijk liever wat kleinschaliger om in ons rechtstreekse contact met de klant alles perfect tot in de puntjes af te werken. Bij ons ligt de focus op vakmanschap en het volledig afleveren van wat de klant wenst. Er is veel mond-tot-mondreclame omwille van hoogstaande kwaliteit aan verantwoorde marktconforme prijzen en een vlekkeloze service", horen we bij Verandaluxe.

## ONZE MISSIE

Telkens opnieuw streven wij naar 100% klantentevredenheid door een project perfect afgewerkt en binnen de afgesproken termijn op te leveren. En de tevredenheidsenquête's liegen er niet om. Gaande van "er werd

uitzonderlijk proper gewerkt” over “artiesten in het afkitten” tot “bij Verandaluxe doen ze geen half werk”: onze klanten zijn gelukkig, en dan zijn wij dat ook. Luxe in onze naam Verandaluxe staat absoluut niet gelijk aan duur, maar wat je bij ons krijgt, is luxe in de zin van waar voor uw geld. Zo benadrukt Maurice.

## ZAAKVOERDER WERKT MEE OP DE WERF

Een baas die elk project opvolgt van het eerste contact tot en met de oplevering: waar vindt u dat nog? Niet alleen verzorgt zaakvoerder Maurice Vaes de opmeting en het uittekenen van uw werk, hij komt eveneens mee plaatsen en laat pas los wanneer u 100% tevreden bent. Hier ontmoet kwaliteit vakmanschap. De zaakvoerder is uw rechtstreeks aanspreekpunt. Voor Verandaluxe is alleen het beste goed genoeg. Daarom werken wij samen met Belgische topmerken die een onberispelijk imago en dito kwaliteit voorleggen. Bovendien spelen zij kort op de bal wanneer we bijvoorbeeld wisselstukken nodig hebben.

In de markt onderscheiden wij ons door onze vakkennis, service, en transparantie. Verandaluxe zoekt elke keer

opnieuw naar een perfecte match tussen uitvoering, prijs, kwaliteit en wensen van de klant. De huidige trend is strak, veel licht, slanke profielen en grote glaspartijen, echter Verandaluxe gaat helemaal mee in uw visie.

## BELGISCHE KWALITEITSMERKEN: PARTNERS VAN VERANDALUXE

Het productengamma van Glassolutions is bijzonder uitgebreid: van speciale totaalsystemen tot isolerend glas, maar ook enkel glas en design interieurglas, zowel voor nieuwbouw als renovatie. Al hun producten ondergaan een strenge interne kwaliteitscontrole.

**Wilms nv** is een Kempisch familiebedrijf dat sterk inzet op innovaties en duurzaam ondernemen. Hun producten bieden het hoogste comfort, de beste kwaliteit, met bovenop een onberispelijke service en betrouwbare levertermijnen.

**Aluk** is ontwerper en leverancier van kwaliteitsvolle en betrouwbare aluminium systemen. Het zorgt voor deskundige oplossingen en een persoonlijke ondersteuning van zijn klanten, en is een grote speler op de internationale aluminiummarkt.



**FenekO** staat al meer dan 20 jaar garant voor aluminiumbewerking van topkwaliteit. Die ervaring heeft ervoor gezorgd dat het zich ontpopte tot dé referentie op vlak van aluminium insectenwering, deurpanelen en plaatbewerking.

**Deceuninck** bedenkt innovatieve bouwoplossingen voor ramen, deuren, luiken, buitentoepassingen, gevelbekleding, dakrandbekleding en binnenhuisdecoratie. Hun werk wordt gekenmerkt door een elegant en duurzaam design.

**Renson** is een trendsetter op vlak van natuurlijke ventilatie en buitenzonwering. Het creëert innovatieve concepten en producten voor een gezond en comfortabel binnenklimaat van woningen, met een minimaal energieverbruik en oog voor design.

Zaakvoerder Maurice Vaes specialiseerde zich door de jaren heen in de bouw en renovatie van veranda's en pergola's. Naast het plaatsen van leef- en woonveranda's en pergola's, biedt Verandaluxe een hele waaier aan bijkomende diensten. Het gamma van Verandaluxe omvat ook ramen en deuren, lichtstraten, zonneweringen en screens, vliegenramen,...

Vrij uniek in onze branche is dat Verandaluxe uw veranda ter plaatse op maat ontwerpt. Geen vorgefabriceerd werk dus, maar materiaal aangepast aan elke situatie om een naadloos aansluitend resultaat te kunnen bieden. Deze werkwijze biedt een enorme meerwaarde om producten en totaalprojecten van de bovenste plank te kunnen afleveren.

Verandaluxe levert het totaalproject af met eigen en ervaren schrijnwerkers, metsers, stukadoors en dakwerkers: zo garanderen wij een hoogstaande afwerking en geniet u decennialang zonder zorgen. Bij elk werk dat we aannemen, gelden overigens dezelfde normen

en waarden: een persoonlijke aanpak, een voortreffelijke afwerking en de regel 'afpraak is afspraak'.

*“Er is niets wat ons meer plezier doet dan klanten die tevreden terugblikken op een prachtig resultaat”, besluit Maurice. “Wij vinden trouwens die ondertussen bekende slogan van die ene Belgische keukenshouwer eigenlijk ook toepasselijk bij ons”, klinkt het bij Verandaluxe met een glimlach. “Wij maken elke veranda alsof ze voor onze eigen woning bestemd zou zijn...”*

Op de website van Verandaluxe vindt u een aantal mooie voorbeelden van hun realisaties in Tienen, Hoegaarden, Meldert, Oplinter, Landen, Goetsenhoven, Bost, Kuntich, Wommersom, Linter, Herent, Kessel-lo, Boutersem, Glabbeek, Bunsbeek, Meer, Geldenaken, Landen, Jodoigne, Waremmes enz. Dit zijn slechts enkele van de vele projecten.

#### Showroom: Sint-Laurentiusstraat 1 in Tienen.

Denkt u er ook aan uw woning te verfraaien met een woonuitbreiding en zalig te genieten van extra ruimte met veel lichtinval?

Bij Verandaluxe wordt uw project uitsluitend uitgevoerd in kwalitatieve duurzame materialen. Samen met u denken wij op lange termijn. Uw project is 100% maatwerk en wordt uitgevoerd door de patroon zelf samen met eigen ervaren medewerkers. Zo garanderen wij een uitmuntende afwerking. Uw veranda/pergola wordt ter plaatse gemaakt om naadloos te kunnen aansluiten op uw woning. Uw prijszetting zal transparant zijn en uw wensen verwoorden, zo beogen wij bij Verandaluxe correcte afspraken.

Met Verandaluxe kiest u voor een ervaren betrouwbare partner.

Meer info: [www.verandaluxe.be](http://www.verandaluxe.be)



FOR THE DRIVERS

LOTUS OOSTENDE BV



**OFFICIAL SALES DEALER**  
**AUTHORISED REPAIRER**  
**CIRCUIT SUPPORT**  
**PREPARE RACE CARS**



Joseph Plateastraat 5  
8400 Oostende

[info@lotus-verhiest.com](mailto:info@lotus-verhiest.com)  
[www.lotus-verhiest.com](http://www.lotus-verhiest.com)

+32 (0) 59 51 81 55  
+32 (0) 59 51 30 86



# Bowers & Wilkins

## **Audiomix**

Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016 56 10 62  
[www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)

## **D&M beeld- en klankstudio**

Beverestraat 4c  
9700 Oudenaarde  
055 30 28 05  
[www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)

## **Rimbaut Elektro**

Aelbrouckstraat 21  
9620 Zottegem  
09 360 25 58  
[www.ElektroRimbaut.be](http://www.ElektroRimbaut.be)

## **Hifi Corner**

Sint-Katelijnevest 53  
2000 Antwerpen  
03 232 99 50  
Paalstraat 128  
2900 Schoten  
03 658 34 70  
Jozef Verbovenlei 54  
2100 Deurne  
03 322 01 11

# Uit liefde voor muziek.

Laat u meeslepen door de luidsprekers uit de 600-Serie Anniversary Edition. Met zowel HiFi- als thuisbioscoopmodellen zit er voor iedere luisteraar wel een geschikte luidspreker tussen.

**600 Series**  
ANNIVERSARY EDITION



## Investeren in ongezien verfijnde schilderkunst Wereldtoppers in Superrealisme

Indien je op zoek bent naar hedendaagse kunst, dan is Art Center Horus een echte aanrader. Art Center Horus is één van de snelst groeiende galerijen met vestigingen in Sint-Martens-Latem, Knokke en Laren (NL), in de omgeving van Hilversum. Je vindt er prachtige beeldhouwkunst voor zowel binnen als buiten, tekeningen, glaskunst maar evenzeer een uitgebreide collectie pareltjes van schilderkunst. Waardevolle kunst wordt meer en meer gezien als een soliede investering voor de toekomst, want de waarde van dergelijke kunstwerken stijgt alleen maar. Een paradepaardje in de kunstgalerij, is ongetwijfeld de collectie van de Ibex Masters. Een selecte groep van 24 topkunstenaars uit het superrealisme. Wereldniveau tout court.

Tekst: Dominiek Saelens - Foto's: Art Center Horus

*Caress of Water (Aurelio Rodriguez López | part of the Ibex Masters)*





*Woman with long red hair (Heinz Rabbow)*



*Absolution (Christiane Vleugels)*

## 15 JAAR KUNST MET EEN MISSIE

Art Center Horus bestaat sinds 2008 en is gestart in de culturele hotspot Sint-Martens-Latem. Het is intussen uitgegroeid tot een van de meest gediversifieerde kunstgalerijen van België. Niña Van den Bosch, zaakvoerster Art Center Horus: “Onder impuls van hartsvriendin Linde Ergo, kunstenaar in beeldende kunst, ben ik de zaak 15 jaar geleden begonnen. Sindsdien is het kunstproject alleen maar gegroeid en heeft het een missie gekregen. Art Center Horus is meer dan een kunstgalerij. Het is een plek waar kunst optimaal tot zijn recht komt in royale ruimtes met veel lichtinval, in een smaakvol ingerichte modelwoning en in de sfeervolle tuin met waterpartij en patio. Het bindende element is een hart voor schoonheid. Ik vind het belangrijk dat kunst een boodschap geeft en waarden uitstraalt. De kunstenaar staat hier ook altijd centraal. Wie is hij of zij? Wat geeft de kunstenaar mee? Boeiende persoonlijkheden die vanuit hun hart creëren zijn essentieel in het verhaal. In Art Center Horus vind je een uitgebreid aantal kunstwerken voor ieders budget. We bieden zowel toegankelijke als investeringskunst aan. Het hoeft niet altijd extreem duur te zijn om mooi te zijn. Kunst is voelen dat het bij je past, in harmonie met kleuren en vormen. Daarom is onze kunstgalerij zo universeel.”

## IBEX MASTERPIECE COLLECTION

Het concept Ibox, opgericht door de Duitser Albrecht von Stetten, neemt een prominente plaats in bij Art Center Horus. Niña Van den Bosch: “We zijn een samenwerking aangegaan met Ibox, een groep van superrealistische kunstenaars. De artiesten maken een meer dan levensgroot schilderij op basis van een foto. Het kunstwerk is zo verfijnd en afgewerkt, dat je geen onderscheid kan maken met de werkelijkheid. Je kan Ibox zeker tot de investeringskunst op wereldniveau rekenen omwille van hun creativiteit en hun ongezien technisch toptalent. Het zijn de nieuwe meesters, namelijk hooggeschoolde figuratieve schilders die kunstwerken met olieverf op doek maken die zo nauwkeurig en fijn zijn, dat men vaak de vergelijking legt met fotorealistische kunst. De schilderijen lijken op het eerste zicht foto's, maar eenmaal je ervoor staat voel je de gelaagdheid en de energie die ze uitstralen. Die unieke werken zijn gemaakt door de nieuwe meesters van vandaag.” Het maken van die kunstwerken neemt maanden, soms jaren in beslag. De kunstenaars behoren tot de absolute wereldtop en genieten volledige creatieve vrijheid. Bij Art Center Horus kan je verscheidene van die wereldwerken bezichtigen. Je vindt er onder andere werken van Phillippe Weber, Marco Grassi, Christiane Vleugels en Nobuyuki Shimamura.

## BOEKPRESENTATIE EN LIVE PERFORMANCE

Art Center Horus brengt de kunst dichterbij het publiek. Een nieuwe manier hiervoor is de mogelijkheid om tijdens een live performance kennis te maken met de kunstenaars. Niña Van den Bosch: “We organiseren regelmatig een evenement waarbij de gelegenheid wordt geboden om kennis te maken met kunstenaars tijdens een live performance. Op 25 juni 2023 gaat de volgende live performance in Sint-Martens-Latem door en kan je artiesten aan het werk zien. Bij die gelegenheid zal er ook een nieuw boek met creaties van Luo Li Rong voorgesteld worden. Zij is een Chinese kunstenaar-beeldhouwster die gekend is voor haar hedendaagse Chinese sculpturen. Haar werken stralen delicate en een grote sensualiteit uit.” Tijdens de live performance zullen zowel Luo Li Rong als de Belgische Christiane Vleugels aanwezig zijn. De werken van Christiane Vleugels behoren tot de Ibex collectie. Ze schildert en tekent afhankelijk van de stemming of het thema dat in haar opkomt. Ze gebruikt hiervoor haar grote archief met foto’s van

modellen die in de loop der jaren voor haar hebben geposeerd. Wil je tijdens de live performance en de boekvoorstelling aanwezig zijn en één van de kunstenaars ontmoeten, dan reserveer je best op voorhand een plaatsje via mail.

## BEELDHOUKUNST EN SCHILDERKUNST

Bij Art Center Horus kan je terecht voor zowel beeldhouw- als schilderkunst. Er is werk te bezichtigen van verscheidene opmerkelijke kunstenaars, zoals beeldend kunstenaar Marianne Turck. Zij beperkt zich niet enkel tot één medium. Ze ontwerpt bijvoorbeeld beeldhouwwerken maar ze maakt ook foto’s, tekeningen en creëert visuele beelden. De Duitse Heinz Rabbow is dan weer een schilder die via denkbeeldig geschilderde gezichten mensen wil inspireren tot meer menselijkheid. Zijn werk straalt alle mogelijke deugden van een mens uit, zoals eerlijkheid, onschuld, tederheid en verwondering. Rabbow is bovendien filosoof, pedagoog, docent en journalist.



*Âme de lumière (Luo Li Rong)*



*Man with baby (Marianne Turck)*



*The king (Lars Beusker)*



*Carbonada (Lars Beusker)*

## WILDLIFE PHOTOGRAPHY

De galerij is volop in beweging en laat zowel jonge als ervaren kunstenaars zien. Het is bijzonder om het adembenemende werk van Lars Beusker, die door kunstenaars beschouwd wordt als de nieuwe wereldster van de natuurfotografie, van dichtbij te bewonderen bij Art Center Horus. Hij werd in New York bekroond als "Nature Photographer of the Year 2022". Hij legt bijzonder unieke momenten van de ongerepte natuur vast in ongezien mooie zwart-wit foto's van dieren. Soms oog in oog, zo dichtbij. De nabijheid van de wilde dieren en de mensen in deze leefgebieden fascineren hem keer op keer. Hij reist zo vaak als hij kan de wildernis in. Enkele van zijn bekende werken zijn "The King" (leeuw in frontaanzicht), "Carbonado" (zwarte panter in frontaanzicht), "Ba Jun Tu" (witte paarden galopperend in een waterplas), "Game Of Thrones" (twee neushoorns met gekruiste hoorns).



*Lars Beusker*

**Meer info: [www.artcenterhorus.com](http://www.artcenterhorus.com)**

**Mail: [info@artcenterhorus.com](mailto:info@artcenterhorus.com)**

• **SINT-MARTENS-LATEM, LATEMSTRAAT 8**  
tel +32 9 335 06 33

• **SINT-MARTENS-LATEM, LATEMSTRAAT 5**  
tel +32 9 395 08 88

• **KNOKKE, ZEEDIJK 697 B-C**  
tel +32 50 61 62 70

• **LAREN (NEDERLAND), NIEUWEWEG 6**  
tel +31 352 00 20 10

Loewe **bild c**  
Klein van formaat - groots in prestaties.



**LOEWE.**



De Loewe Smart TV bild c biedt volledige flexibiliteit dankzij het compacte formaat. Hij past perfect in elke woonomgeving en scoort bijzonder goed in kamers zoals slaapkamers of keukens. Hij past comfortabel op een schijnbaar zwevende wandmontage, elegant op een dressoir of verfijnd op één van Loewe's karakteristieke floor stands vrijstaand in de ruimte. Zachte lijnen en subtiele details ronden de Smart TV perfect af.

Maak nu kennis met de Loewe bild c - **Made in Germany.**

Er is reeds een Loewe bild c **vanaf 1.299 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op [loewe.tv/be-nl](http://loewe.tv/be-nl)**

### **Audiomix**

Liersesteenweg 321 - 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016 56 10 62 - [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)

### **Beeld, Klank & Koffie Verheeken**

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge  
03 770 73 48 - [www.verheeken.be](http://www.verheeken.be)

### **D&M beeld- en klankstudio**

Beverestraat 4C - 9700 Oudenaarde  
055 30 28 05 - [www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)

### **di Monaco**

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40 - [www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

### **Hifi Corner**

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne  
03 322 01 11 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)

### **Heyman**

Krijgsbaan 209 - 9140 Temse  
03 771 11 86 - [www.heymanreference.be](http://www.heymanreference.be)

### **Loewe Gallery Opwijk**

Steenweg op Dendermonde 44 - 1745 Opwijk  
052 35 62 50 - [www.loeweopwijk.be](http://www.loeweopwijk.be)

### **Rimbaut**

Van Aelbrouckstraat 21 - 9620 Zottegem  
09 360 25 58 - [www.elektroimbaut.be](http://www.elektroimbaut.be)

# **LOEWE.**

# SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

## ANNIK DE MEY

Kioskplaats 81-83

2660 Hoboken

03 830 21 12

[www.annikdemey.be](http://www.annikdemey.be)

## OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

9240 Zele

052 44 46 07

[www.optiekvanderlinden.be](http://www.optiekvanderlinden.be)

## OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

[www.optiekvleeracker.be](http://www.optiekvleeracker.be)

## OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

[www.optivue.be](http://www.optivue.be)

## OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44

9800 Deinze

09 386 22 73

[www.optieklammerant.be](http://www.optieklammerant.be)



# CHASE THE LIGHT

2

BACALL SS541006

3

DRIVING HERITAGE CAPSULE



2

▷ 4A



3

▷ 5A

## Stichting Pelicano geeft kinderen en jongeren meer kansen op een mooie toekomst!

**G**een enkel kind of jongere verdient het om in armoede te moeten opgroeien. Geboren worden in extreme armoede of plots in een situatie terecht komen waarin er financiële problemen ontstaan en ouders de eindjes niet meer aan mekaar kunnen knopen... Spijtig genoeg is dit de harde maar dagelijkse realiteit voor meer dan 40.000 kinderen en jongeren in ons land. Stichting Pelicano maakt er al 14 jaar haar missie van hen rechtstreeks financieel te ondersteunen en zo hun toekomstperspectief te verbeteren.

Tekst: Isabelle Vandecan - Foto's: Stichting Pelicano





## WAT IS KINDERARMOEDE?

We spreken over kinderarmoede als een gezin niet genoeg financiële middelen heeft om aan de basisbehoeften van de kinderen en/of jongeren te voldoen.

“Deze basisbehoeften zijn afgeleid uit de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en zijn zeer duidelijk: persoonlijke hygiëne, een dagelijkse warme maaltijd, kledij aangepast aan het seizoen, onderwijs, medische / paramedische hulp en tenslotte sport, vrije tijd en cultuur. Deze zes pijlers zijn van extreem belang in het opgroeien van een kind. Wanneer hieraan niet kan voldaan worden komt het kind in de problemen”, licht Ruth Dierickx, woordvoerder van Stichting Pelicano, toe.

## LEGE BROODDOZEN

Een zeer actueel thema is de lege brooddozenproblematiek. Kinderen komen steeds meer met een lege brooddoos of met ongezonde voeding naar school. En daar kan het kind zelf nooit de schuld in dragen. De gevolgen hiervan zijn echter nefast. De kinderen hebben honger waardoor ze zich niet kunnen concentreren, ze zijn prikkelbaar, zijn veel vatbaarder voor ziektes waardoor ze dan weer afwezig zijn op school.

Dit alles leidt tot een gebrek aan motivatie en zelfontplooiing en zorgt er onrechtstreeks voor dat deze jongeren in een vicieuze cirkel terecht komen, waar ze slechts zeer uitzonderlijk weer uit geraken.

## DE ARMOEDECIKEL DOORBREKEN WE SAMEN

In 2009 bundelden een paar vrienden de krachten om de steeds groter wordende problematiek van kinderarmoede in België aan te pakken. Stichting Pelicano zag het levenslicht en werd zeer snel officieel erkend als ‘Stichting van Openbaar Nut’. Sinds 2010 krijgt ze zelfs de Hoge Bescherming van Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Astrid.

“Wij geven kinderen in armoede echte toekomstkansen door hen individuele en duurzame financiële ondersteuning te bieden, zodat ze gelijke kansen krijgen net zoals een “normaal” kind. Daartoe investeren we per kind gemiddeld tot €40.000, tot ze op de arbeidsmarkt komen”, aldus Christiaan Hoorne, directeur van Stichting Pelicano.

Stichting Pelicano werkt voornamelijk met zorgvuldig geselecteerde zorgpartners (scholen, OCMW’s, sociale

diensten, ...), in grootsteden en kleinere gemeenten. Wanneer één van deze diensten opmerkt dat een kansarm kind of jongere zeer dringend financiële steun nodig heeft melden zij dit aan de Stichting. Deze onderzoekt het dossier en zet de nodige stappen.

Dringende problemen worden eerst aangepakt, de zogenaamde primaire behoeften: voeding, gezondheid en kleding. In een later stadium wordt er gewerkt aan de pedagogische en sociale zorgen van het Pelicanokind. Want hoe je het ook draait of keert, een kind heeft sociale contacten en pedagogische begeleiding nodig om zich ten volle te kunnen ontwikkelen.

Uiteindelijk evolueert men zo naar een duurzame ondersteuning tot de jongere op de arbeidsmarkt terechtkomt. Duurzaam is hier het kernwoord, want ook kinderen van twee jaar worden aangemeld. In dat geval zal Stichting Pelicano zich engageren tot op de dag dat het kind zich individueel kan integreren in de maatschappij. Een verbintenis van misschien wel 20 jaar.

## HOE ZAMELEN WE GELD IN?

Stichting Pelicano werkt vooral met twee grote geldbronnen.

Het voornaamst zijn de directe donaties of giften. Zowel particulieren als bedrijven kunnen de Stichting financieel steunen. Jij en ik kunnen een bedrag doneren aan Stichting Pelicano, vanaf €40 ontvang je een fiscaal attest. Het warme gevoel om een kind in extreme armoede te helpen krijg je er alvast met een grote dankuwel bij.

In het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen kunnen ook bedrijven schenken en meewerken aan een betere wereld. Samen worden acties op maat uitgewerkt, waarbij vaak ook het personeel, de leveranciers en de klanten worden betrokken. Samen bereiken we zoveel meer.

Een tweede pijler omhelst het opnemen van de stichting in je nalatenschap of testament. Zo wordt er na je overlijden automatisch het door jou vastgelegd bedrag overgemaakt aan het goede doel. Bij leven bepaal je

dus hoe je toch nog een mooie bijdrage kunt leveren wanneer je er niet meer bent.

## IEDER KIND MOET DEZELFDE KANSEN KRIJGEN

Caroline Petitjean is één van onze zorgpartners. Al jaren neemt zij kinderen onder haar hoede die kampen met kansarmoede. Via Stichting Pelicano zorgt zij ervoor dat aan de basisbehoeften van deze kinderen wordt voldaan.

“Begin september 2022 kwam er een aanmelding binnen van een alleenstaande mama met 3 dochters. Ze was net gevlucht uit haar penibele situatie, na jaren van huiselijk geweld en financiële problemen. Gelukkig kon ze tijdelijk terecht bij haar dementerende moeder, maar dit was geen houdbare situatie met 3 kinderen. Ze zocht en vond een andere woonplaats, maar kon heel moeilijk de eindjes aan elkaar knopen. De kinderen kampten met zware trauma's, konden niet naar de tandarts of oogarts, hadden geen eigen bed om in te slapen, droegen kledij die hen niet past of hen werd aangeboden door vriendinnetjes en worstelden ook met leerachterstand.

Toch probeert mama zich sterk te houden en werkt ze voltijds in de zorg. Ze probeert zelfs nog extra nachtwerk uit te voeren om toch maar meer aan haar kinderen te kunnen geven. Ze staat erop om voltijds te werken en kan dus geen aanspraak maken op hulp van het OCMW.

Kortom, een schrijnende situatie, maar wel een profiel dat voor 100% in aanmerking komt voor steun van Stichting Pelicano. Ondertussen hebben we alle



achterstallige schoolfacturen betaald, werden de 3 kinderen ingeschreven in een sportclub en is er voor elk kind een bed met beddengoed ter beschikking. Daarenboven zorgden we voor schoenen en kledij. Er is nog heel wat werk aan de winkel, maar toch leven de kinderen nu in een betere situatie en kunnen ze werken aan een betere toekomst. De enorme dankbaarheid van zo'n gezin verwarmt je hart, en dat is waarvoor we het doen. We zullen ons blijven inzetten tot deze kinderen op de arbeidsmarkt komen.", aldus Caroline.

## DE GROTE IMPACT VAN KINDERARMOEDEBESTRIJDING

Het belang van kinderarmoedebestrijding is zeer groot. Niet alleen maakt het een enorm verschil in het leven van een kind, maar ook voor de maatschappij zijn er alleen maar voordelen.

Vlerick Business School voerde in opdracht van Stichting Pelicano een studie uit waaruit blijkt dat investeren in kinderarmoedebestrijding niet alleen vanuit een sociaal standpunt, maar ook vanuit een economisch oogpunt wenselijk is.

"Met een minimale investering van €1 per kind in armoede, brengt dit de overheid in de toekomst minstens €5 tot €9 aan belastinginkomsten en besparingen op", aldus professor Dirk Buyens. Kinderen die uiteindelijk uit de vicieuze armoedecirkel geraken, vormen geen kost meer én dragen immers bij tot de maatschappij.

## AMBASSADEURS

Stichting Pelicano mag ook rekenen op drie bekende ambassadeurs: acteurskoppel An Miller en Filip Peeters alsook Kedist Deltour (Miss Belgium 2021) zetten graag hun schouders onder dit project.

Kedist Deltour (Miss Belgium 2021) leefde zelf 10 jaar in de rauwste armoede, voor ze geadopteerd werd door Belgische ouders. Ze kon niet naar school en leed honger. "Er bestaat geen wonderoplossing. Je moet kinderarmoede individueel aanpakken. Dat is mijn overtuiging en ook die van Stichting Pelicano", aldus Kedist.



### Hoe kan jij kinderen in armoede helpen?

Sinds de oprichting van Stichting Pelicano werden reeds zeer veel kinderen financieel ondersteund en op deze manier klaargestoomd voor een leven op de arbeidsmarkt. Dagelijks krijgen zij fantastische verhalen te horen van kinderen en jongeren die door hun steun een heel ander leven tegemoet stapten. Zij konden de armoede de rug toe keren en bouwden een nieuwe toekomst uit in een gezond en constructief milieu. Deze kinderen en jongeren leveren het mooiste bewijs dat het wel degelijk kan. Dat er een andere weg is, maar dat ze gewoon een klein duwtje in de rug nodig hadden. Stichting Pelicano kan enkel zijn werk doen aan de hand van giften en donaties. Wil jij ook een enorm verschil betekenen in de toekomst van een kind?

**Ga naar [www.pelicano.be](http://www.pelicano.be) of scan bijgaande QR-code en schenk een bijdrage naar keuze. Zo geef je elk kind meer kansen op een mooie toekomst!**

# IMMO NOBELS



Klantgerichte  
communicatie



Doelgerichte  
marketing



Fotografie, drone  
en 360° opnames



Groot  
klantenbestand



Administratieve  
opvolging



Gespecialiseerd  
team

## UW WONING VLOT VERKOPEN ?

Neem snel contact op met  
ons kantoor

# 055 30 92 90



## DRINGEND WONINGEN TE KOOP GEVRAAGD

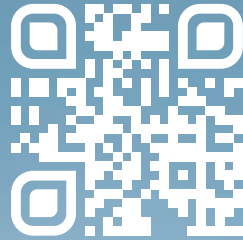
voor wachtend cliënteel !

☎ 055 30 92 90  
✉ [info@nobels.be](mailto:info@nobels.be)  
🖱 [www.nobels.be](http://www.nobels.be)

 **NOBELS**  
Wij verkopen ook uw eigendom

Looking for *inspiration*  
for your future road trip ?

Go to [emeraudetrip.com](http://emeraudetrip.com)



*Emeraude* Trip



## 60 Years of Defining Tomorrow

### LS60 Wireless – Shaping the future of High-Fidelity

Designed by Michael Young in collaboration with the KEF product design team, this contemporary design addition to the KEF family defies the limits of audio performance with its iconic slim structure. The LS60 Wireless is a celebration of 60 years of sound innovation with a clear eye on the future high-fidelity experience.

AirPlay2, Chromecast, Spotify, Tidal, MQA, HDMI eARC, and more.

Listen and believe

**KEF** 60  
YEARS



**Continental**   
The Future in Motion



\*Compatibel met elektrische wagens

# Gemaakt om vol te houden

Duitse technologie met het oog op veiligheid  
en duurzaamheid.

**De UltraContact.**

**GERMAN**  
TECHNOLOGY

## GOMMAIRE – Organic Living

### Unieke, organische meubelen en decoratie van Belgisch design

**G**OMMAIRE is een Belgisch merk ontstaan in 2015 dat ondertussen wereldwijd verdeeld wordt. Het merk brengt een tijdloze collectie binnen- en buitenmeubelen, aangevuld met een uitgebreid aanbod aan decoratiestukken. Elk item is doordrenkt van een organisch accent dat terug te vinden is in het merk als geheel. GOMMAIRE volgt niet het traditionele patroon als het gaat om nieuwe collecties. Het omvat vernieuwende, hedendaagse ontwerpen die de trends overstijgen.

Tekst: Donkeycomm - Foto's: Gommaire





## VAN TIJDLOOS EN INNOVATIEF DESIGN TOT VAKKUNDIGE UITVOERING

De afgelopen acht jaar heeft het Belgische GOMMAIRE zijn waarde reeds bewezen. De creaties stralen stuk voor stuk karakter en klasse uit. Laurent De Greef (CEO) is het creatieve brein en samen met zijn team verantwoordelijk voor de ontwerpen.

Verfrissende creativiteit en een tijdloos karakter liggen aan de basis van elk ontwerp. GOMMAIRE valt niet ten prooi aan de laatste hypes. Wel blijft het merk vernieuwen. Er wordt out-of-the-box gedacht, maar steeds trouw binnen het eigen kader.

De natuur vormt stevast de leidraad. Organische vormen, zachte kleuren, aardetinten en natuurlijke materialen: de kracht van de natuur zit vervlochten in alle stukken en krijgt vaak vrij spel, wat leidt tot uniciteit. Ongelijke randen, een opvallende houtstructuur of een vorm die net wat anders is. Welk item je ook kiest, elk individueel exemplaar zal steeds uniek zijn.

Die onderscheidendheid wordt versterkt door de authentieke werkwijzen en het vakmanschap van nationale en internationale partners. Traditionele technieken als mondgeblazen glas, handgemaakte terracotta en artisaanaal houtwerk smelten samen met de innovatieve designs tot een meesterlijk resultaat.

Het vakmanschap achter elk stuk resulteert in de hoogste kwaliteit, wat ook bijdraagt aan het duurzame aspect van de collecties. Een hoge kwaliteit betekent een langere levensduur, en dus levenslang genieten.

Van massaproductie is er geen sprake. Het organische aspect en de authenticiteit staan voorop. Enkel dat waar het merk volledig achterstaat, wordt geproduceerd, op een manier die past bij de waarden van GOMMAIRE.

De baseline 'Organic Living' is met andere woorden niet zomaar gekozen. Het Organic Living-aspect van GOMMAIRE vervult een onmisbare rol in de gehele collectie en komt tot leven in de ontwerpen, de materiaalkeuzes en in het productieproces. GOMMAIRE wil een gevoel van rust in huis en buitenshuis creëren via unieke producten die een lang leven genieten.

## DE COLLECTIES

De collecties van GOMMAIRE weerspiegelen gezelligheid en comfort, een huiselijke sfeer die een geborgen gevoel uitstraalt. Steeds wordt er over elk onderdeel van elk design nagedacht, van de vorm tot het materiaal tot het kussen of de bekleding die erbij hoort. Elk detail is belangrijk, zodat er telkens een complete setting kan worden samengesteld.

GOMMAIRE blijft dan ook altijd trouw aan het huidige aanbod en ontwerpt items die de bestaande collectie uitstekend aanvullen. Het binnen- en buitenmeubilair samen met de decoratieve stukken hebben één belangrijk doel: mensen laten genieten van een uniek, tijdloos en organisch totaalconcept.

Elk jaar breidt GOMMAIRE de collecties uit. Zowel de indoor en outdoor als de decoratie-collectie worden dan aangevuld. Daarbij staat de klant steeds centraal en wordt er tijdens het designproces aandacht geschonken aan hun feedback.

Wil je de collecties in het echt beleven? Je ontdekt weloverdachte, volledig aangeklede settings in verschillende verkooppunten. Voor partners uit de design- en meubelindustrie is er ook tweejaarlijks de beurs Maison & Objet in Parijs waar GOMMAIRE intussen een vaste deelnemer is.



## OUTDOOR

Wat is er heerlijker dan de zon omarmen wanneer die zich eindelijk terug toont? Zalig buiten eten, borrelen en simpelweg genieten, omringd door de pracht van de natuur. GOMMAIRE doet daar nog een schep bovenop, met een volledige aankleding van je buitenruimte die tuin en terras naar een hoger niveau tillen.

De collectie is bijzonder uitgebreid. Een robuuste tafel met ruimte voor gemoedelijk tafelen, stoelen die er een subliem geheel mee vormen en decoratieve details als rieten manden, keramiek servies of glaswerk die de setting afmaken. Of liever een loungehoek met knusse zetels en bijpassende bijzettafeltjes, om van te genieten met een zomers drankje in de hand? Zelfs voor bij het zwembad zijn er de nodige accessoires. Steeds bij elkaar passend, met eindeloze combinatiemogelijkheden. En allen geïnspireerd door de natuur waarin ze zullen schitteren.

Om het materiaal in zijn puurste vorm te bewaren, worden houten items vaak onbehandeld gelaten. Zo heeft het gebruik en het verstrijken van de tijd het gewenste effect: een verkleuring in het patina dat alleen maar zorgt voor extra karakter en klasse. Ook andere materialen, zoals wicker en touw, dragen bij aan die typerende Organic Living-touch. Steevast stevig, duurzaam en simpelweg prachtig.



GOMMAIRE hecht in het bijzonder belang aan zitcomfort. Vandaar de keuze voor hoogwaardige buitenkussens. De stoffen van GOMMAIRE geven een unieke signatuur aan de outdoor collectie. Ze worden in huis ontworpen en in samenwerking met weverijen in Europa ontwikkeld.

GOMMAIRE zorgt kortom voor een exclusieve tuinbeleving met extra verwennerij in zitcomfort.

## INDOOR

Of het nu winter of zomer is: het is altijd fijn om 's avonds tot rust te komen in je eigen stek, zij het met een dekentje in de zetel of gezellig aan tafel met vrienden en familie. Een huis moet een thuis zijn en die boodschap heeft GOMMAIRE als geen ander begrepen.

De indoor collectie brengt de natuur tussen je vier muren, met tijdloze, organische meubelen die alle hoeken van de kamer vullen met hun warmte. Ze creëren ruimtes waarin je thuiskomt, de pauzeknop kunt indrukken en dan puur kunt genieten.

Handgemaakte tafels, kasten en consoles van teak, massief Franse eik of teruggewonnen hout worden naadloos gecombineerd met gestoffeerde banken en stoelen tot een zalige symfonie.

Luxeus. Elegant. Zacht en comfortabel. Het GOMMAIRE binnenmeubilair is alles wat je nodig hebt om talloze ruimtes subliem in te richten.

## DECORATIE

Een kamer kan koud en leeg aanvoelen zonder de juiste aankleding. De woonaccessoires van GOMMAIRE voegen in een handomdraai dezelfde warmte toe als

de meubelen, zowel binnen als buiten. Instant sfeer en gezelligheid is gegarandeerd met de waaier aan decoratieve elementen waar je uit kunt kiezen.

Verfijnd, mondgeblazen glaswerk, stijlvolle, handgemaakte terracotta en handgeweven manden van touw en rotan zijn kenmerkende GOMMAIRE-ontwerpen. Ze zijn doordrongen van dat wat het merk zo prijst: vakmanschap, authenticiteit en karakter.

Of het nu gaat over kandelaars, vazen, potten, theelichthouders, textiel, keramieken servies of de eigen kaarsenlijn: elk item vormt een geprezen finishing touch voor eender welke ruimte. Elk stuk is een toegevoegde waarde aan het organische woonconcept van GOMMAIRE.

## BELEVING

GOMMAIRE, een fraai totaalconcept van Belgische bodem, ademt beleving. Het merk zal nooit vervelen. Meer nog zal het je elke dag inspireren via de wereldwijde dealers, verschillende social mediakanalen, advertentiecampagnes in gerenommeerde tijdschriften en meer. De website en virtuele showroom van GOMMAIRE staan boordevol schitterende woonideeën en meubeltips die je doen wegdromen. De nieuwe, prachtige catalogi van GOMMAIRE spreken tot de verbeelding.

De collecties brengen een bijzondere toets in elke omgeving. Een toets van warmte, organische zachtheid en een tijdloosheid die een leven lang verrijkt. Het merk GOMMAIRE voel je, beleef je als het ware. Het zit in de kleinste details, alle losse elementen die zorgen voor een wonderlijk samenspel.

Als GOMMAIRE-klant geniet je levenslang van je aankoop, onderbouwd door een duurzaam verhaal met sterke designs en een krachtige brand identity. Wie wil daar nu niet deel van uitmaken?

**GOMMAIRE – ORGANIC LIVING BRENGT EEN TIJDLOZE  
EN DUURZAME COLLECTIE DIE EEN LANG LEVEN GENIET.**

**Meer info: [www.gommaire.com](http://www.gommaire.com)**



*Atelier*  
**NOTERMAN**

EST.  1946

WALK TO HAPPINESS



SCAN TO SEE  
OUR PORTUGAL  
JOURNEY

## Noterman Fashion biedt duurzame topkwaliteit

**A**telier Noterman is een kmo, al drie generaties verankerd in de mooie Vlaamse Ardennen. Kwaliteitsvolle goede broeken maken, is hun core business. In hun gamma vind je chino, denim en city wear. Wouter Noterman legt zich toe op de strategie van het bedrijf, maar ook op het ontwerpen van de collectie. Hij is geen designer, geeft hij grif toe, maar hij kent de markt door en door. Medewerker Christophe staat in voor de verkoop, hij vangt daar veel informatie op en dat zorgt voor heel wat feedback. “Ik steel ook met mijn ogen, ik observeer graag. Om het verschil te maken, zijn heel veel subtiele details belangrijk. We brengen elk seizoen een nieuwe collectie, maar blijven toch herkenbaar.”

Tekst: Hilde Pauwels – Foto's: Atelier Noterman



Ik hoop dat we met Atelier Noterman  
de wereld net iets mooier kunnen maken.  
Een glinsterende sneeuwvlok op een  
onmetelijke sneeuwvlakte.

### FINGERSPITZENGEFÜHL

Wouter Noterman geeft aan dat kleuren heel belangrijk zijn. Een nieuw kleur bij Noterman Fashion is lavendel. “We weten dat we daar niet het grote publiek mee kunnen aantrekken, maar we durven het aan. Ook de keuze van stoffen is heel belangrijk. Ik zag al duizenden stoffen de revue passeren en soms is het verschil nauwelijks te zien. Het gaat om fingerspitzengefühl om de juiste keuze te maken. We bouwen op wat er al is en houden rekening met tendensen. Less is more: we brengen geen collectie

van honderden soorten broeken, een overkill hoeft echt niet. We streven naar een uitstekende pasvorm die voor heel veel klanten ‘the perfect fit’ is.”

### DUURZAAMHEID ALS UITDAGING

“Steeds nadrukkelijker zijn we begaan met duurzaamheid. Het begrip kom je overal tegen, maar de daad bij het woord voegen is niet altijd vanzelfsprekend. Je hoort wel eens van critici dat we bepaalde stappen

zouden moeten zetten, maar het moet technisch en economisch mogelijk zijn. Ook moet iedereen het verhaal genegen zijn. Als consumenten kunnen kiezen tussen twee gelijkwaardige producten, waarvan het ene duurzaam is en wat duurder, dan kiezen ze doorgaans toch nog voor het goedkopere aanbod. Er is nog werk aan de winkel om hen duidelijk te maken hoe belangrijk duurzaamheid is. Maar wij gaan er voor en willen onze klanten meenemen in ons verhaal.”

## MATERIALEN

Noterman Fashion brengt kwaliteit. Dat betekent dat hun broeken een lange levensduur hebben, wat ook een duurzaam aspect is. “Wat is kwaliteit eigenlijk? Een jeansbroek moet er gewassen uitzien. Maar als je ze niet industrieel wast, zou ze veel sterker zijn. Raw denim was het materiaal dat werd gebruikt voor broeken voor mijnwerkers. Pas na vijf jaar kregen ze de look die we nu zien bij nieuwe broeken.”

De leverancier van jeans is Candiani in Italië. Het gaat om een detox denim, wat betekent dat er nauwelijks chemicaliën en veel minder water gebruikt worden. De ozon-technologie bootst zonlicht na om de stof een gewassen look te geven. Ook dat is om minder energie en minder water te gebruiken. “Nu zien we ook technieken zoals het recycleren van vezels. Dat kan vooral bij denim omdat de vezels iets dikker zijn. Bij een fijne stof, zoals voor chino broeken, is het recycleren van vezels nog steeds heel moeilijk. Voor de zomercollectie maken we veel gebruik van Lyocell, een stof die van houtpulp is gemaakt. Er worden geen bleekmiddelen gebruikt, bijna alle water dat voor de productie nodig is, wordt opnieuw gebruikt. Het is een katoenvervanger die perfect van kwaliteit is.” De broeken worden in twee ateliers in Portugal geproduceerd en door toedoen van ‘mei plasticvrij’ wordt er nu papier gebruikt voor de verpakking in plaats van plastic.



## LEVERANCIERS ZORGVULDIG SELECTEREN

Noterman Fashion kiest de leveranciers heel bewust uit. De zaakvoerders willen echt weten hoe ze het aan boord leggen en wat hun verhaal is. Vroeger kochten ze knopen bij een Duitse fabrikant. Het bleek dat ze in Turkije, China of andere lageloonlanden werden gemaakt. “Dat wilden we niet meer. Nu kopen we ze aan bij een Portugese fabrikant. Die is op tien kilometer van onze ateliers gevestigd, wat ideaal is. We moeten extra ons best doen om ze even modieus te krijgen, maar we weten waar ze vandaan komen en daar komt het voor ons op aan. Streven naar duurzaamheid betekent dat je voortdurend een afweging moet maken.” Wouter Noterman omschrijft zichzelf toch wel een beetje als een idealist, niet als een activist hoewel hij daar begrip voor heeft omdat ze sterke signalen geven. “Wij willen met ons duurzaam verhaal een breed publiek bereiken. Ik zal me dus niet met een van onze broeken vastlijmen aan een schilderij. Maar als ondernemers willen we impact hebben en de wereld een stukje beter maken.”

## EIGEN WEG

Het zit in het dna van het bedrijf om verspilling tegen te gaan, om respect te hebben voor het milieu. Voor de zaakvoerders is het de evidentie zelf, maar de laatste jaren werd het een nadrukkelijke keuze. “Ik aarzel niet om daar ook met onze leveranciers over te praten. We zijn een kleine speler, voor ons zullen ze geen nieuwe





stof ontwikkelen. Ik voel wel dat door voortdurend te hameren op hoe wij het zien, ook bij hen het inzicht groeit dat het anders moet. Het gaat om heel veel schakels. Zelf ben ik ervan overtuigd dat een kleine kmo authentiek kan werken. We zijn niet beursgenoteerd en hebben geen aandeelhouders. Dat betekent dat we met minder rekening moeten houden en meer onze eigen weg kunnen gaan. Ik wil alleen dingen doen waar ik me goed bij voel en waar ik helemaal achter sta.”

## VERBONDENHEID

Wouter Noterman benadrukt dat duurzaamheid niet alleen over materialen gaat, maar ook over hoe je onderhandelt, hoe je omgaat met mensen. Het komt neer op maatschappelijk verantwoord ondernemen met aandacht voor people, planet en profit. “Als iedereen het onderste uit de kan wil halen, verandert er niets. Het maakt dan geen verschil of het om biokatoen of gewone katoen gaat.” Er is ook een sterke betrokkenheid bij de medewerkers in Portugal. Dat wordt fel geapprecieerd. “We zorgen ervoor dat we een goed contact hebben. Het werd bijna familie. Ze maken niet alleen broeken voor ons, maar betekenen ook veel. We gaan er geregeld langs om te horen hoe het met hen gaat. Op het einde van het jaar geven we iedereen een doosje pralines. Het is een klein gebaar om onze tevredenheid uit te drukken. Ik vind het ook belangrijk dat ze een behoorlijk loon krijgen en dat de werksfeer goed is. Dat lijkt de evidentie zelf en toch is het dat nog steeds niet.”

## TRANSPARANTIE MAAKT HET VERSCHIL

In de textielsector zijn de prijzen en de kwaliteit heel uiteenlopend. Het gaat van spotgoedkoop naar heel duur. In beide gevallen gebeurt de productie soms in landen waar de werkomstandigheden heel slecht zijn. Daar past Noterman Fashion resoluut voor. “Ons allereerste uitgangspunt blijft dat we mooie producten willen maken waar de klanten tevreden over zijn. We hebben onze eigen plaats in de broekenwereld omwille van ons sterk verhaal. Als je duurzame keuzes maakt, heeft dat implicaties voor de kostenstructuur. Onze broeken zijn daardoor zeker niet de goedkoopste die je kan vinden, maar we maken het verschil op tal van andere vlakken en dat spreekt heel wat klanten aan.”

Wouter Noterman is geboeid door het economisch systeem, hij werpt meteen de vraag op waar hij in de toekomst met het bedrijf naar toe wil en wat hij nog wil realiseren. Een belangrijke dimensie is transparant werken. Hij toont een bord waarop een miniatuur jeans hangt. Bij elk onderdeel, zoals het garen of de knopen, hangt een kaartje met de herkomst en technische aspecten. Het zijn er behoorlijk wat, want bij het maken van een broek komt veel kijken. “Ik wil aan de klanten vertellen welke ‘ingrediënten’ we gebruiken en hen ook vertellen waarom we ervoor kiezen.”

## MINDER VRAATZUCHT

Wouter Noterman verwijst naar de leuze ‘brave is geen gave’. Daarmee wordt bedoeld dat je niet over je heen mag laten lopen, maar voor hem betekent ‘braaf’ eerder redelijk zijn en dat vindt hij wel een ongelooflijke gave. “We zijn met acht miljard mensen, er komen er nog een paar miljard bij. Er is genoeg voor iedereen. De voorwaarde is wel dat de vraatzucht van het systeem wordt omgebogen. Ook al ben ik een ondernemer die met het financiële aspect rekening moet houden, toch vind ik de manier waarop sommige multinationals tekeer gaan, onverantwoord. Alles is gericht op oeverloze consumptie en dat is op termijn onhoudbaar.”

## FAMILIEBEDRIJF PUR SANG

Nu is de derde generatie Noterman aan de slag. Etienne Noterman richtte het bedrijf op in 1946, een moeilijke periode na de oorlog. Er bleven uit die tijd nog notitieboekjes bewaard. Zo weten we dat een overall toen 63 frank kostte, wat nu ongeveer 1,5 euro is. In de jaren '60 stapten zijn zonen in het bedrijf. Eén van hen is Johan Noterman. Hij kan boeiend vertellen over hoe het allemaal begon. “Mijn moeder was kleermaakster. Mijn vader studeerde aan de universiteit, maar de oorlog gooide roet in het eten. Ze besloten kleding te maken voor het bedrijf Alsico in Ronse. Eerst ging het om overalls, later kwamen er werkbroeken bij. Mijn vader had een goede vriend in Avelgem die een grote kledingzaak had. Die vroeg hem om broeken voor hem te maken. Er was nog geen atelier of zo, hij werkte in een ‘betonnen kotje’. Hij breidde uit met nog een ‘kotje’, dan nog eentje. Alles werd daar gesneden. Elke dag brachten we een stapel naar de dertig thuiswerksters die alles aan elkaar naaiden. Dat was in de jaren '50. We maakten ook veel broeken voor de Joodse gemeenschap in Brussel.” Wouter Noterman vertelt hoe er in de beginjaren al aandacht was voor duurzaamheid avant la lettre. Niets mocht verloren gaan. Uit restjes stof werden korte broeken gemaakt. Duurzaamheid stond op dat moment gewoon voor spaarzaamheid.

## STERKE BAND

Nu werken de zonen van Johan Noterman in het bedrijf: Wouter, Willem en Frank. Willem spitst zich vooral toe op de productie, Wouter op strategie en het ontwikkelen van de collectie en Frank verzorgt de leveringen. Werken in familieverband is heel mooi, zeggen Wouter en Willem Noterman. Er is de gedrevenheid om volop en onvoorwaardelijk met de zaak bezig te zijn. “We zijn een tandem en werken goed samen. Als dat lukt, kan je de energie en de drive met een factor drie vermenigvuldigen.”

## SCHOONHEID

Wouter Noterman groeide bij wijze van spreken op in het bedrijf. Hij ging er aan de slag met veel plezier. “Zoiets moet je graag doen, anders lukt het niet. Nu, ik had wel periodes dat ik me de vraag stelde of dit nu wel het leven was dit ik wilde. Iedereen maakt zoiets wel eens mee, denk ik. De weg die we nu opgaan, vind ik heel boeiend. Eigenlijk is de vraag: kunnen we de wereld beter maken door broeken te produceren? Voor mij gaat het om schoonheid creëren. Een broek moet mooi zijn vanbuiten, dat is evident. Nog veel belangrijker, alles omvattender, is de schoonheid die we niet zien! De onzichtbare schoonheid in de vorm van duurzame, bewuste en gewetensvolle keuzes om die broek te (laten) maken. Niet zomaar een stof, niet zomaar een knoop, niet zomaar een atelier, niet zomaar een wasserij. Elke keuze doet er toe. Hoe kan je tot een economie komen met minder ongelijkheid? Dit boeit me enorm. Ik heb dit trachten te vatten in één beeld en twee zinnen: “Ik hoop dat we met Atelier Noterman de wereld net iets mooier kunnen maken. Een glinsterende sneeuwvlok op een onmetelijke sneeuwvlakte...”

Meer info: [www.ateliernoterman.com](http://www.ateliernoterman.com)

# TenSen

Juweliers

OFFICIËLE VERDELER VAN  
EXCLUSIEVE HORLOGEMERKEN

Ruim aanbod aan Special & Limited Editions  
Uitgebreide kennis & vakmanschap  
Erkend servicepunt & herstellingen

## THUIS IN TIJD.

SINDS 1962.



TENSEN JUWELIERS IS 'OFFICIËLE VERDELER' VAN GESELECTEERDE  
PRESTIGIEUZE MERKEN, DIE SINDS OUDSHER GEKEND ZIJN EN ELK EEN  
RIJKE GESCHIEDENIS EN KNOW-HOW MEEDRAGEN.



## NIEUW

## GUCCI

ONZE TROUW & JUWELIENMERKEN:



BIGLI

AKILLIS

Traditions



ROOS

AL CORO

The  
FLANDERS  
Collection

muntrals



TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98

TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

info@tensen.be | [www.tensen.be](http://www.tensen.be)



Abitare, uw totaalconcept

Puntstraat 2 | 2440 Geel  
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat  
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden  
[abitare.be](http://abitare.be)

**ABITARE**  
MOOI WONEN