

cuore SPORTIVO

— The Belgian independent magazine
for Alfa Romeo owners and enthusiasts



Serena bay

Un investissement immobilier (hôtelier) paradisial au Cap-Vert



Investissement immobilier rentable grâce à un concept bien pensé

Bienvenue sur le vaste domaine de Serena Bay, venez découvrir les différentes typologies de ce concept immobilier d'exception tout en **luxe et exclusivité**. Le **soleil garanti** pour les nombreux touristes du **Cap-Vert** et une **opportunité plus qu'intéressante** pour qui cherche un **investissement rentable sans risque**.

Le domaine abrite un **complexe hôtelier avec suites de luxe, appartements exclusifs avec vue sur la mer et jardin privé, villas avec piscines swim-up et maisons en bord de plage entourées de verdure et appartements avec vue panoramique**. Sans oublier de nombreuses infrastructures telles que bars, restaurants, centres de sport et de bien-être, un grand centre commercial et même un Country Club.





Bem Vindo a Cabo Verde !

Le domaine de Serena Bay se trouve sur l'île de Sal au Cap-Vert, où le **soleil** brille en permanence et où tout n'est que **détente**. C'est donc sans surprise que le tourisme y affiche une croissance exponentielle depuis une dizaine d'années. Eau cristalline, plages de sable blanc, tout à proximité... Sal est la destination préférée des Européens.

350

jours du soleil par an

25-30°C

température moyenne

5h30

de vol depuis
Brussels Airport

Pourquoi investir à Serena Bay ?

L'immobilier hôtelier - et par extension les hébergements de vacances - marchent de mieux en mieux sur le marché d'investissement. **Revenus élevés, zéro souci, zéro entretien et un seuil d'investissement bas**, tout cela crée une opportunité d'investissement idéale. De plus, ce type d'immobilier est **à l'épreuve de l'inflation** car les **prix locatifs augmentent chaque année**.

5 raisons d'investir

1. Typologies exclusives aux atouts exceptionnels tels que vue panoramique sur la mer et piscines swim-up
2. Revenus locatifs élevés garantis par an pendant 15 ans
3. Emplacement de choix à très haut potentiel de valeur ajoutée
4. Usage personnel illimité
5. Contrat à long terme avec le partenaire hôtelier Barceló Hotel Group

Intéressé(e) par un investissement à Serena Bay ?

Prenez rendez-vous via www.serena-bay.com/fr/seances-dinformation/
+32 (0)52 89 50 80 ou via sales@cabo-verde-resorts.com

Retrouvez plus d'informations sur notre site www.serena-bay.com

Tu reçois
ce que
tu donnes.

LIEVE MICHIELS
BOSS LADY CUT, PASTE & PAINT
AWESOME HAIRDRESSING - GENT





Collection de lunettes belges avec un message inspirant.

DÉCOUVREZ LES HISTOIRES DE LIEVE ET D'AUTRES FEMMES FORTES
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



sommaire

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS

- 8** _____ AVEC UNE ALFA, VOUS POUVEZ TOUJOURS CONDUIRE
DE MANIÈRE VRAIMENT AUTHENTIQUE.
- 36** _____ INTÉRIEURS ENTIERS ÉLÉGANTS CHEZ CHARRELL HOME INTERIORS
- 44** _____ DESTINATION SAO TOMÉ & PRINCIPE
- 52** _____ UNE QUALITÉ SUPÉRIEURE POUR L'HOMME EXIGEANT
- 56** _____ KRIS BAELE HONORE UN ARTISANAT TRADITIONNEL
- 64** _____ COMMENT CRÉER LA SALLE DE SPORT DOMESTIQUE IDÉALE
- 74** _____ CHACUN TROUVE SON GOÛT CHEZ DE WITTE LIETAER
- 82** _____ UN ASCENSEUR DANS VOTRE MAISON EST UN INVESTISSEMENT À VIE
- 90** _____ BOUDOIR LINGERIE
- 98** _____ SADIE WILLIAMS – CRÉATRICE DE MODE BRITANNIQUE
- 104** _____ ALFA ROMEO : SEPT POINTS FORTS SPORTIFS TOUJOURS
AVEC UN MOTEUR À COMBUSTION
- 112** _____ EMILIA GT VELOCE : PUISSANT RESTOMOD DE LA GIULIA
- 119** _____ HIDE EVERYTHING BUT THE PICTURE
-



Année 5 / Janvier 2022 / numéro 13 / Cuore Sportivo est le magazine Belge du propriétaire et de l'adepte d'Alfa Romeo / Tirage 9000 Ex (6000 NL/3000 FR) / Fréquence: trimestriel / web www.cs.be / Rédacteur en chef & Editeur Responsable: Erik De Ridder, edr@eventbox.be / Rédacteur: Jean Francois Christiaens, Pascal Dewulf, Wim Vanderhaegen, Jacques Legros, Jeroen Coteur, Anja Vanderborcht/ Inhouse Photographe: Francis Vermeulen (Fotech) / Art Director: Bert Wagemans / Sales: Ine Vanbesien, iv@eventbox.be, Filip De Ridder / Traffic & Abonnements: Hilde De Ridder, traffic.leo@telenet.be/ Copyright: Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Cuore Sportivo est une édition d'AMG Group.

AVEC UNE ALFA, VOUS POUVEZ TOUJOURS CONDUIRE DE MANIÈRE VRAIMENT AUTHENTIQUE.

En 1991, le Club Quadrifoglio Belgio a été fondé comme le seul club Alfa Romeo belge reconnu. Les membres les plus sportifs participaient aux rallyes, aux randonnées de régularité ou aux courses sur circuit. Au début, le club n'était ouvert qu'aux propriétaires de voitures anciennes, mais progressivement, les Alfa modernes ont été admises. L'objectif du club est de réunir les amoureux de la marque du trèfle à quatre feuilles.

Le Rallye Van Limburg, qui s'est déroulé cette année le 11 octobre, est l'une des activités qui permet d'y parvenir. L'organisateur Franco De Rossi se réjouit de cette sixième édition, d'autant plus que de nombreux amateurs de voitures enthousiastes et actifs y ont participé.

STEVEN VERHAMME





“Je suis un fervent amateur d’Alfa depuis 2004, date à laquelle j’ai acheté mon premier projet de restauration, une Spider Duetto 1969. J’ai rejoint le club presque immédiatement. Cependant, ce n’est qu’en 2010 que ma femme et moi avons appris à connaître physiquement le club et ses membres. Nous avons participé au voyage à l’étranger en Italie avec notre Spider pour célébrer le 100e anniversaire d’Alfa Romeo. Une expérience inoubliable qui a débouché sur des amitiés solides. Depuis lors, nous avons participé à presque tous les événements et, au cours de ces événements, nous avons également appris à connaître ces balades. Cela a fait battre le cœur de tous les passionnés de voitures de notre club.

“Nous avons constaté que les activités de notre club se déroulaient principalement dans les provinces de l’Ouest et en Wallonie. L’idée de mettre aussi le Limbourg sur la carte a rapidement germé. L’ambition d’y parvenir a grandi à mesure que j’approchais de la retraite. Tous les mois, j’organise maintenant un “talk café” limbourgeois où nous nous retrouvons avec d’autres Alphisti limbourgeois pour parler de notre passion, se donner des conseils, s’entraider dans la recherche de pièces ou de nouveaux projets. La mise en place de notre propre circuit touristique ne pouvait être évitée. Avec le soutien de notre bon ami Jan Colpaert, nous organisons désormais un circuit annuel connu sous le nom de “Rallye du Limbourg” ou “Giro del cuore sportivo”, un circuit basé sur le modèle classique, divisé en deux parties, le matin et l’après-midi, avec un déjeuner pour tous les participants entre les deux.”

PLUSIEURS SEMAINES DE TRAVAIL SUR LE CARNET DE ROUTE

“Organiser une telle randonnée n’est pas aussi simple qu’il n’y paraît, il faut beaucoup de préparation. La recherche d’un endroit où l’on peut aller l’après-midi avec un groupe aussi important est la première exigence, cette partie est prise en charge par mon épouse Viviane, elle s’occupe également du petit-déjeuner pour nos invités. Heureusement, nous pouvons toujours compter sur nos hôtes Paolo & Vezio Pagnotta du garage du même nom à Genk. Ils sont tout aussi enthousiastes que nous et mettent toujours leur garage à notre disposition pour accueillir tous les participants et leur offrir un petit-déjeuner sur place. C’est aussi notre point de départ fixe.

“ Le road book demande quelques semaines de travail : l’itinéraire est tracé et découvert, mis à jour et revérifié sur place, l’ensemble du parcours est parcouru une dizaine de fois au préalable pour faire le moins d’ajustements possible le jour même. Une version papier du road book est imprimée. En utilisant les directives qu’il contient, nos participants sont envoyés sur leur chemin et guidés jusqu’à leur destination. Nous essayons de garder la randonnée aussi simple que possible car, chaque année, il y a de nouveaux arrivants qui n’ont

jamais roulé avec un road book auparavant. Nous travaillons sur le principe de la “sphère-flèche”, une sorte d’indicateur de direction où la sphère représente le point de départ et la flèche la direction dans laquelle le participant doit aller. Les gens peuvent conduire dans le mauvais sens s’ils ne sont pas prudents. La distance entre les points est très importante. Vous devez conduire avec concentration et votre guide doit être vigilant.”

L’ORGANISATION EST RETARDÉE QUATRE FOIS PAR LE COVID

“Le parcours est conçu de manière à minimiser le nombre de routes principales et à choisir principalement des petites routes de campagne sur le parcours. Nous évitons le trafic dense et n’utilisons certainement pas les autoroutes. Dans le Limbourg, nous avons encore beaucoup de routes de ce type, bien que le développement en ruban progresse également ici. De nombreuses routes sont fermées à la circulation normale. Lorsque nous terminons un trajet, nous le faisons à une vitesse moyenne de 50 kilomètres par heure. On va rarement plus vite, tout le monde doit respecter le code de la route. Cela





J'AI ATTRAPÉ LE VIRUS ALFA

s'appelle un rallye, mais ce n'est certainement pas une course contre la montre.

Au cours d'un tel voyage, les gens devraient être surpris par l'environnement et le paysage, ce qui, combiné au beau temps, est toujours agréable. L'année prochaine, nous organiserons le prochain rallye en mai ou juin, en fonction de la date de nos collègues wallons. Normalement, dans notre club, environ cinq rallyes sont organisés par année civile”.

“Il y avait un total de 62 voitures inscrites, avec quelque 124 participants pour l'épreuve automobile. Nous avons eu à peu près le même nombre de coureurs ces dernières années. Cependant, en 2015, nous avons commencé avec seulement 40 voitures et ce nombre a progressivement augmenté. Avec la pandémie de covid, il n'a pas été facile de tout organiser. Nous avons dû reporter notre organisation pas moins de quatre fois.”

“Au total, les participants ont parcouru 70 km le matin et 80 km l'après-midi, mais cette année, nous avons également proposé une nouvelle formule où les gens partaient le matin et arrivaient le soir après un parcours de 190 km. Les participants ont reçu un pique-nique et ont roulé jusqu'à l'arrivée dans la soirée. Avant le départ, chacun a pris un copieux petit déjeuner et après un briefing, est parti avec son road book selon la formule choisie. Le groupe le plus important s'est arrêté pour déjeuner dans l'après-midi à Panheel, aux Pays-Bas. Avec le beau temps, le Beachclub Degreeez était l'endroit idéal pour déjeuner et se retrouver. Après le trajet de l'après-midi, tous les participants se sont retrouvés pour boire un verre et échanger leurs expériences avant de se dire au revoir. C'était une journée très réussie”.

“La passion a commencé pour moi il y a une trentaine d'années. Un de mes amis avait une Alfa Romeo Spider et elle avait besoin de réparations. Comme j'étais mécanicien, l'ami m'a demandé de l'aider à démonter la voiture et à la remonter. C'est là que j'ai attrapé le virus Alfa. En 2004, j'ai acheté ma première Spider Duetto. Un peu plus tard, j'ai acheté la Spider 4. Cette voiture est chère à mes yeux car c'est une voiture très spéciale, je la conduis tous les jours et je l'apprécie beaucoup. C'est une voiture sans luxe superflu. Mais la sensation de conduire une telle Alfa est indescriptible, le son est tout simplement merveilleux. C'est conduire une voiture de manière authentique. Même Viviane, qui a en fait peur de la circulation, aime conduire cette décapotable, l'une des rares fois où elle est calme en voiture d'ailleurs (il rit).”

“L'Alfa classique est toujours une voiture pure telle que nous la connaissions. Ma première Duetto, par exemple, n'avait pas de direction assistée, elle n'avait que des freins assistés. La Spider 4 était très en avance sur son temps, avec une direction assistée, un verrouillage central et des vitres automatiques. En tant que mécanicien, il est beaucoup plus amusant de bricoler sur de vieilles voitures. Avec une bonne boîte à outils, on peut résoudre presque tous les problèmes (il sourit). Les voitures modernes, avec leur technologie complexe, nécessitent également des systèmes de mesure sophistiqués. Il n'est pas facile pour un hobbyiste de disposer de cet équipement. J'ai récemment acheté une 3ème Spider, le dernier modèle sorti par Alfa Romeo. Nous adorons partir en balade avec elle. Nous apprécions la route et les endroits où nous ne sommes jamais allés. Quand il ne pleut pas, le capot est ouvert, on est des fanatiques comme ça. J'ai peut-être du sang italien, mais il n'est certainement pas nécessaire d'être d'origine italienne pour aimer Alfa Romeo.



Solar
protection
systems by



NL: michel@iso-delta.be
FR: laura@iso-delta.be
EN: michel@iso-delta.be
DE: michel@iso-delta.be





GOMMAIRE

organic living



INDOOR & OUTDOOR FURNITURE - DECORATION

WOONTHEATER Kloosterstraat 14, 2000 Antwerpen +32 (0)486 33 13 71 — **TOP INTERIEUR** Liersebaan 123b, 2240 Zandhoven +32 (0)3 464 07 01
DE BOOMGAARD Heerle 11, 2275 Lille +32 (0)475 23 11 78 — **MAISON LIE** Kapelsestraat 61a, 2950 Kapellen +32 (0)478 54 50 19 — **BLOEMENDROOM**
Heuveneindeweg 9, 3520 Zonhoven +32 (0)11 45 42 55 — **'T HOOGEHUYS** Hoogveldstraat 4, 3640 Kessenich +32 (0)89 85 75 02 — **TEAK & DECO**
Route du Condroz 535, 4031 Angleur +32 (0)43 36 42 62 — **ZONNEWENDE** Rue des Bardanes 6, 7522 Doornik +32 (0)69 68 63 00 — **GOMMAIRE Concept Store**
Kustlaan 110, 8300 Knokke +32 (0)50 69 59 30 — **TOP INTERIEUR** Ambachtenstraat 6, 8870 Izegem +32 (0)51 31 14 11 — **T'HOOF** Moortelputstraat 1,
9031 Drogen +32 (0)9 282 31 22 — **VERBERCKMOES** Kemphoekstraat 56, 9170 Sint-Gillis-Waas +32 (0)3 727 13 00 — **BINNENSTE BUITEN BY**
TUINELECTRO Provinciesteenweg 449, 9550 Hersele +32 (0)9 361 29 36 — **VERBEKE OUTDOOR** Emiel Clauslaan 57a, 9800 Deinze +32 (0)9 216 27 30







WWW.GOMMAIRE.COM

LUX

Quand votre maison est un point lumineux

“Découvrez ce projet de nouvelle construction unique dans la périphérie sud de Gand !”

Chez LUX vous rentrez au bord de l'eau, à deux pas du centre-ville et en toute tranquillité. L'offre va des appartements de parc avec 1, 2 ou 3 chambres aux maisons jumelées spacieuses et aux maisonnettes confortables, toutes avec vue sur la ville ou la verdure.

-  **15 minutes** à pied jusqu'au Kinopolis
-  **12 minutes** en vélo jusqu'au centre-ville
-  **3 minutes** en voiture jusqu'au E17, E40, R4 et B401
-  **1 minute** à pied jusqu'à l'arrêt de bus
-  **8 minutes** en vélo jusqu'à la gare St-Pierre
-  **0 minutes** jusqu'à l'Escaut

Investir dans LUX, c'est investir dans

- / UN NOUVEAU QUARTIER DE GAND
- / UNE ARCHITECTURE INTEMPORELLE
- / LA DURABILITÉ
- / LA QUALITÉ DE VIE
- / UNE VIE VERTE
- / L'ACCESSIBILITÉ FACILE
- / UN CONFORT UNIQUE



En savoir plus? / 09 240 01 10 / www.lux-gent.be

 **alides**
your partner in real estate



MARCO BICEGO



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

Dampoortstraat 1-3, 9000 Ghent, Belgium +32 9 225 50 45 - www.vanhoutteghem.com





Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Eglantier Hifi

Battelsteenweg 255 - 2800 Mechelen
015 33 79 52 - www.eglantierhifi.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be



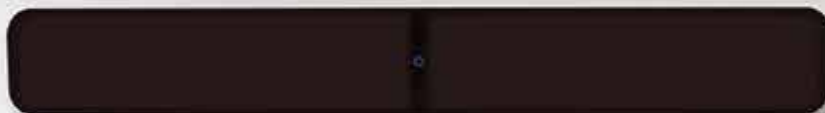
BLUESOUND

Muziek in hoge resolutie in je hele huis.

MAAK HIFI VAN JE WIFI

Het Bluesound ecosysteem gebruikt je thuisnetwerk niet alleen om muziek te streamen, maar ook om te communiceren met andere BluOS apparaten in je netwerk. Het ecosysteem kan tot 64 spelers bevatten, en met behulp van de BluOS Controller app voor je smart-device kun je je muziek perfect gesynchroniseerd afspelen, of je kunt verschillende muziek tegelijkertijd draaien.

BluOS is een draadloos ecosysteem dat je thuisnetwerk gebruikt om meer dan één geschikt apparaat te verbinden en je muziek perfect gesynchroniseerd af te spelen, of om verschillende muziek, waar ook in huis, tegelijkertijd af te spelen. Met behulp van geavanceerde technologieën kan BluOS draadloos en bliksemsnel verliesvrije muziek tot 24-bit/192kHz verzenden, zónder vertraging en zónder enig verlies van geluidskwaliteit.



Multi-room Music. The Hi-Res Way.



JE SUIS UN PEU AMOUREUX D'ALFA

Le Frison Ulbe Jelluma a également participé au rallye et regarde également en arrière avec une grande satisfaction. "J'ai participé au rallye avec une Alfa 2600, un modèle à 6 cylindres, une voiture que j'ai récemment restaurée entièrement. L'amour pour Alfa est un peu inexplicable. En tant qu'étudiant, j'ai vu une Alfa pour la première fois et j'ai trouvé ce modèle très spécial. Une voiture anguleuse comme les enfants en dessin mais avec une vitre avant et arrière arrondie qui la rend spéciale, surtout à cause de la bosse dans le coffre. Je trouvais la voiture très spéciale et c'est certainement de là que vient ma préférence pour Alfa. J'ai un faible pour le design et les voitures et la marque s'y prête très bien, surtout lorsque je regarde les modèles de la fin des années 1950 et du début des années 1960. C'est moins le cas aujourd'hui, mais cela tient à l'histoire de la voiture et au rôle que les carrossiers ont joué dans la collaboration avec Alfa. J'ai conduit une grande partie de la gamme de modèles et on tombe un peu amoureux de la marque. Cette préférence est plus grande que l'irritation pour ces moments où je me trouvais dans le garage avec une voiture (sourires)".

"La 2600 a été peinte en anthracite, ce qui caractérise bien la voiture. Si elle était violette, elle aurait un style différent. Une Alfa rouge est bien sûr le modèle standard, mais le rouge est associé à la sportivité et à la rapidité, ce qui ne convient pas à ma voiture. Je suis membre du club Alfa de Belgique depuis un certain temps déjà et je sais que le rallye du Limbourg est toujours l'un des plus beaux qui soient. Un temps magnifique était prévu pour le mois d'octobre et un délicieux déjeuner était prévu dans un club de plage l'après-midi. Franco De Rossi organise toujours le rallye avec beaucoup de talent. C'était aussi la première fois que je participais avec

ma nouvelle voiture. Vous voulez donc participer à un rallye dont vous savez qu'il est bien organisé et qu'il se déroule sur de belles routes, pas de pistes étroites ou mal entretenues. L'une des motivations de ma participation est de découvrir de nouveaux endroits, des villages que je n'ai jamais visités auparavant. Nous sommes allés dans des endroits en Belgique et aux Pays-Bas dont je ne connaissais pas l'existence. Et puis, bien sûr, vous participez à la rencontre d'âmes sœurs qui ont la même passion que moi pour les voitures. C'est toujours agréable."

CE N'EST PAS UN PROBLÈME DE COMMETTRE UNE ERREUR DE CONDUITE UNE FOIS

"C'est et cela reste un rallye, il faut donc un navigateur pour voir clairement quelle route suivre, on ne peut pas se contenter de naviguer avec un bras par la fenêtre (rires). La conduite en rallye est un peu plus active. Le navigateur dispose d'un road book et doit essayer de suivre l'itinéraire qui a été tracé. Le pilote et le copilote doivent avoir un bon contact l'un avec l'autre. Vous devez faire très attention à la sortie que vous devez prendre à une intersection. Cela a aussi un charme, il faut faire certaines choses en cours de route pour rester sur la bonne voie. Si vous faites une erreur, ce n'est pas un problème.

"Le Limbourg était mon dernier rallye de la saison. Si le temps est mauvais, je ne sors pas avec ma voiture. La batterie est déconnectée et en mars, les voitures sortent de leur hibernation. Pendant cette période intermédiaire, certaines réparations peuvent être effectuées. La saison est maintenant terminée pour moi. Je ne fais pas de rallye hivernal dans la neige.



UNE VOITURE EXCLUSIVE POUR UN BUDGET LIMITÉ

Marino Simons est également un fan d'Alfa et ne le cache pas. "J'étais très jeune quand l'amour pour Alfa m'a atteint. J'ai fait connaissance avec les voitures dans une bande dessinée de Spirou et Fantasio dans les années 70. Dans l'un des numéros, il est fait mention d'une Alfa-Sprint et c'est là que j'ai découvert la voiture. En grandissant, j'ai appris à connaître des gens qui conduisaient une Alfa et, avant même de m'en rendre compte, j'y ai pris goût. Cet amour ne m'a jamais lâché."

"J'ai commencé avec une 33. En 1990, avec un tel modèle, vous aviez une voiture sportive très différente des autres marques en termes d'apparence, de maniabilité et de technologie. Je me souviens très bien des courses aux feux de signalisation à l'époque où j'étais étudiant, contre des voitures comme les Renault 19, Volvo, Ford Escort, BMW 316-318 (rires). La seule marque contre laquelle j'ai perdu était une Peugeot 205. A partir de la 1.4XS, ces trucs étaient rapides comme l'éclair. À l'époque, c'était encore autorisé."

"Aujourd'hui encore, lorsque je conduis ma 33 qui a déjà 227 000 km au compteur, je suis frappé par la qualité de conduite de la voiture. La 33 a été suivie par une 155 V6 comme voiture quotidienne et j'ai énormément apprécié cette voiture. Une belle voiture au look agressif, qui était assez rapide et économique. Ensuite, j'ai eu une 156JTD comme première voiture de société et avec celle-ci, j'ai eu quelques réactions de jalousie de la part de mes collègues : l'Alfa semblait appartenir à une classe supérieure. Après la 156, une 159 1.9 JTDm de 115 ch est apparue. C'était un peu une déception, mais nous avions quand même une belle voiture. Après cela, j'ai fait une courte pause avec une Mercedes C220, mais avec cette voiture, j'étais régulièrement coincé sur le bord de la route en raison de pannes."

C'est pourquoi je suis revenu à Alfa et me suis acheté une nouvelle 159, cette fois une 2.0 JTDm (170 ch) : une machine fantastique ! Après 3 ans et demi et 225 000 km, la location de l'Alfa a pris fin et l'employeur de l'époque m'a offert une Volvo V70 Drive IEEEH (1.6D avec 115 ch), puis une BMW 320d, qui était en soi une belle voiture. Entre-temps, je m'étais acheté une Alfa Montréal comme deuxième voiture de loisir. Vous ne pouvez pas conduire beaucoup plus exclusif que ça.

"Pour mon travail de consultant indépendant, j'avais besoin d'une voiture de travail fiable et j'ai choisi une 166 2.4JTD d'occasion, qui s'est avérée être une voiture incroyablement bonne. C'est une honte que ces voitures soient si mal aimées, alors qu'elles peuvent parcourir d'énormes kilomètres et être très confortables. Depuis le mois d'août de cette année, il y a une Giulia Ti dans mon allée, je peux donc passer de 2021 à 1988 ou 1973 (clin d'œil). J'en suis très satisfait. C'est une belle voiture avec un intérieur dont beaucoup d'autres marques, y compris les voitures allemandes dites "premium", pourraient s'inspirer."

"Je dis toujours aux gens qui me posent des questions à ce sujet qu'il n'y a qu'une seule marque qui compte et c'est Alfa. Toutes les autres voitures sont inférieures. J'ai conduit un grand nombre de voitures de marques différentes et je peux dire qu'en termes de plaisir de conduite, aucune voiture ne s'en approche. Avec Alfa, tout est au top : la direction, les freins, la conduite, la carrosserie... Alfa a clairement un design différent de la plupart des autres voitures. Lorsque vous ouvrez la porte et que vous voyez l'intérieur et le design, c'est toujours mieux qu'avec les autres marques. J'ai certainement ce sentiment avec ma nouvelle Giulia. Quelle belle voiture, élégante, je pense que c'est le plus important. Avec une Alfa, vous avez quelque chose de plus exclusif que n'importe qui d'autre".



hoost

By Jakob + Macfarlane

Hoost: een eyecatcher van internationale toparchitectuur middenin Knokke-Heist.

- Mix van woningen, appartementen en penthouses
- Unieke vergezichten
- Hoogste tuinen en terrassen van de kust
- 1, 2, 3 of 4 slaapkamers
- Vanaf € 325 000

**VERKOOP GESTART
REEDS 40% VERKOCHT**



lets voor jou?
Ontdek dit project via:
hoostknokkeheist.be

Developed by

Caaap

built by **ARTES**





UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

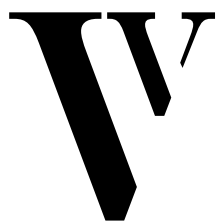
NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be

A large, high-contrast, black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. The eye is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus skin texture.

TIMELESS
TRADITION



VLISSAK VERHULST



Depuis 1970, Vlassak-Verhulst est pionnier dans la construction de villas exclusives et projets de rénovation. Nos architectes spécialisés et architectes d'intérieur sont heureux de partager leur expertise et leur expérience avec vous, selon votre projet. C'est pourquoi aussi bien nos projets classiques que contemporains sont très souvent cités comme références de qualité pure avec cette touche de charme supplémentaire.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - Belgique

vlassakverhulst.com
vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00



**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be

**VOSSEN FASHION
KURINGEN**

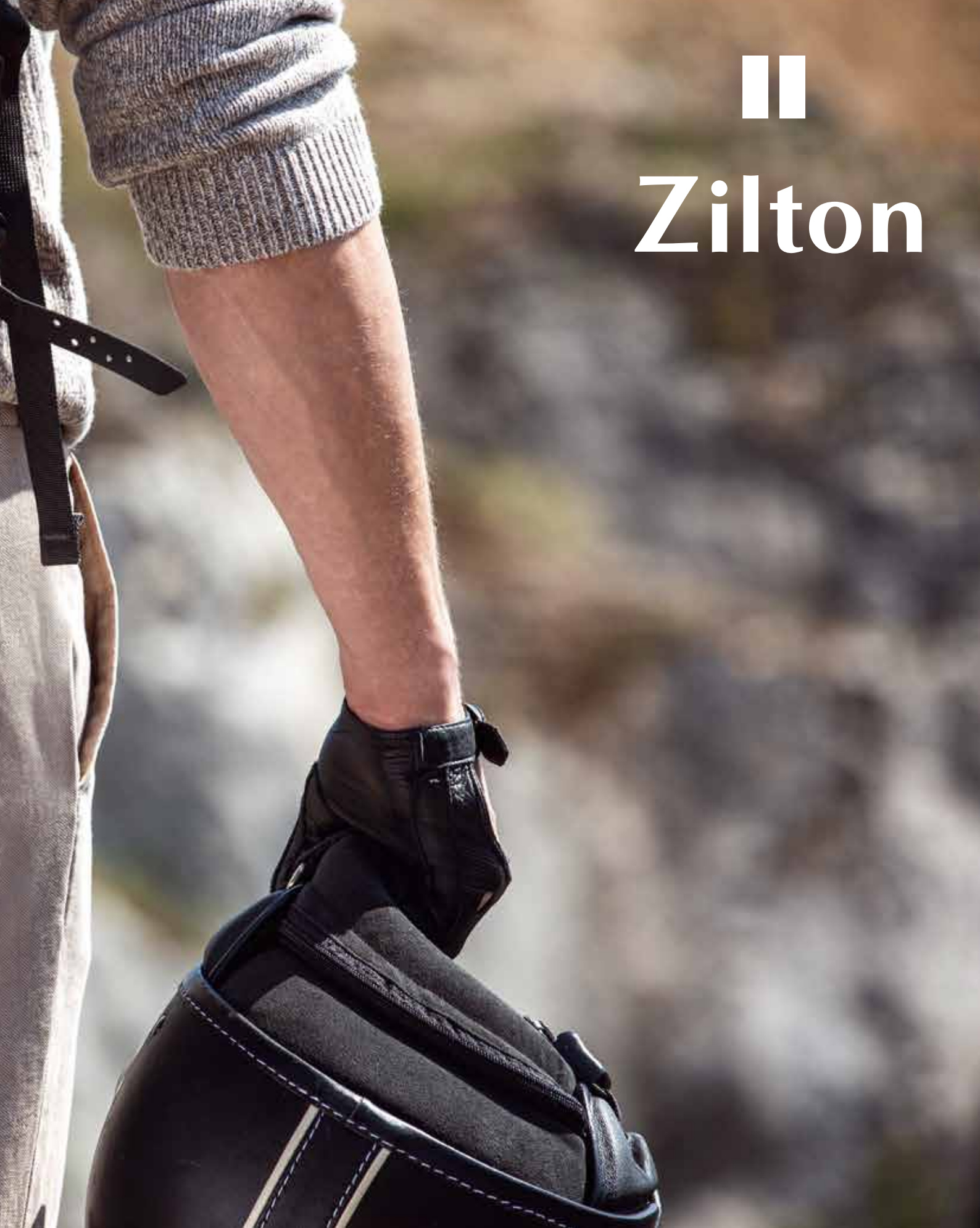
Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

**VOSSEN FASHION
TONGEREN**

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be



Zilton



IMANIA

Steenweg 548,
9470 Denderleeuw
053 64 88 33
www.imania.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be



VOUS ALLEZ DANS DES ENDROITS OÙ VOUS N'IRIEZ PAS AUTREMENT.

“J’ai un modèle classique dans mon garage à côté de mon modèle moderne, mais je n’en fais pas grand-chose. Vous pouvez vous promener sans but avec un modèle aussi classique et c’est bien, mais c’est encore mieux lorsque vous avez un objectif concret en tête. Lors des rallyes, vous rencontrez d’autres fans d’Alfa qui sont souvent devenus des amis, et les belles balades que vous faites vous donnent une raison de sortir votre voiture de l’écurie. La combinaison de ces raisons m’a décidé à y être en octobre. Vous pouvez échanger des expériences avec les autres participants, mais vous emmenez aussi votre voiture dans des endroits où vous n’iriez pas autrement. Ma copilote était une bonne amie et c’est elle qui avait le travail le plus difficile, car elle devait se concentrer sur le respect du road book, qui était très bien fait. Nous n’avons jamais eu à chercher notre chemin, ce qui était très agréable. Cela arrive très rarement, donc c’était un vrai coup de chance. Je reviendrai certainement au rallye.”

“Au cours des prochains mois, je regarde toujours dehors pour voir si le temps me permettra de sortir avec mon Alfa. Il ne faut surtout pas qu’il pleuve, car la surface de la route doit être sèche. Sinon, je reste à l’intérieur, la température n’a pas d’importance. Dès qu’il pleut, qu’il grêle ou qu’il neige, je renonce à de nouvelles randonnées.”

LES PRIX ONT AUGMENTÉ SYSTÉMATIQUEMENT

Philippe Van der Wee, un grand fan d’Alfa Romeo, a également participé au rallye. Il raconte avec passion comment est né son amour pour la marque italienne haut de gamme. “Je suis un grand fan depuis longtemps, mais je n’ai jamais eu la chance d’acheter une Alfa vintage avant d’avoir 50 ans. La crise de la quarantaine, c’est sûr (rires). L’intérêt pour les vieilles voitures a commencé à croître et surtout pour Alfa parce que je trouvais que c’était une voiture sportive. C’est comme ça que j’y suis tombé.

“Je suis immédiatement tombé amoureux du magnifique design. Je possède moi-même une Alfa GTV rouge, une Betone 1750 Giulia Coupé de 1969, la couleur caractéristique de la voiture de sport, un peu typique de l’Italie. J’ai trouvé la voiture après une longue recherche chez un carrossier à Anvers. Je l’ai achetée en 2004, lorsque le prix n’était pas encore trop élevé, mais ces prix de vente ont systématiquement augmenté. Les prix ont monté en flèche ces dernières années car l’intérêt pour ce type de voiture a augmenté. C’est un hobby qui est aussi un investissement. Il y avait quelques retouches sur la voiture, un vieux garagiste qui a toujours travaillé avec les Alfas de Puurs l’a réparée pour moi. Il avait les bonnes pièces de rechange et a réparé complètement la voiture.

NOMBRE D'AMIS AYANT LA MÊME PRÉDILECTION

“Le Rallye du Limbourg est l’un des rallyes que nous faisons régulièrement. En tant que président de l’association Alfa Romeo en Belgique, le club Quadrifoglio, je participe à environ cinq rallyes. Chaque année, Franco organise ce rallye dans le Limbourg. Ils traversent de belles régions comme Haspengouw et une partie des Pays-Bas. J’y ai vu une grande variété de voitures Alfa, des modèles des années 50 à aujourd’hui. C’est bien que non seulement les anciens puissent participer, mais aussi les personnes qui conduisent une version récente. Toute personne possédant une Alfa Romeo peut rejoindre notre club et y participer. Ce sont souvent des personnes ayant une formation technique qui peuvent travailler sur les voitures et les restaurer. Pour beaucoup, il s’agit d’un passe-temps très agréable.”





“Avant le départ du rallye, il y a toujours un briefing et nous recevons un road book. Parfois, c’est avec la lecture de cartes, mais dans le Limbourg, c’est le système sphère-flèche. C’est assez simple, mais il y a toujours une chance que les gens conduisent dans le mauvais sens. Ce n’est pas anormal. Les gens qui viennent aux rassemblements, vous les connaissez à terme. Je peux dire que je me suis fait des amis parce que nous

partageons le même amour. La saison des rallyes commence en avril et se termine cinq mois plus tard, souvent en raison de la détérioration du temps. En période hivernale, il n’y a pas de rallyes mais vous pouvez vous rendre à diverses expositions en tant que passionné. Par exemple, en novembre, il y a une belle réunion à Bruxelles avec Interclassics, au printemps il y a des foires à Gand et à Anvers où notre club a aussi un stand.”



Art Center Horus



Mystique Sphere
William Roobrouck - cortenstaal



Games II
Wilds - 100x180 cm



Es Car Go
Dirk De Keyzer - brons



Esprit Lointain
Luo Li Rong - brons



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be





FAIRWAY HOTEL

Fairway Boutique Hotel

- a mix of history and charm -

"Let us show you the warmth of Uganda's Hospitality"

WHY BOOK WITH US ?



- ✓ Best Location in Kampala
- ✓ Early check-in / Late check-out
 - ✓ Full breakfast
- ✓ 100 Rooms spread over 4 blocks
- ✓ Airport shuttle service
 - ✓ Garden Views
 - ✓ Unlimited Netflix
- ✓ No 1 Asian Fusion Restaurant in Kampala
- ✓ Conference facilities
- ✓ Spa + Shopping

<https://fairwayhotel.co.ug/>
info@fairwayhotel.co.ug - booking@fairwayhotel.co.ug




**CELINE
ROELENS**



**STUDIO DE JOAILLERIE EXCLUSIVE
SITUÉ DANS LE CENTRE DE GAND
ET FAISANT LA PART BELLE À LA
CRÉATIVITÉ ET À L'EXPÉRIENCE**

Heures d'ouverture:
Lundi, jeudi, vendredi
et samedi de 11h à 18h.

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

Adresse:
au coin de la rue Lange Kruisstraat
& Henegouwenstraat, Gand

0475 86 10 24
www.celineroelens.be

DES MILLIERS DE MÈTRES CARRÉS D'INSPIRATION
POUR LA MAISON

INTÉRIEURS ENTIERS ÉLÉGANTS CHEZ CHARRELL HOME INTERIORS



Si l'année et demie écoulée nous a appris quelque chose, c'est que notre mode de vie a une grande influence sur notre bien-être. Un bel intérieur qui correspond parfaitement à vos goûts personnels vous rend heureux et détendu. Avec les meubles élégants de Charrell Home interiors, que vous pouvez personnaliser entièrement selon vos souhaits, vous pouvez faire de votre maison un véritable chez-soi.

Photos © Charrell Home Interiors

CONÇU SUR MESURE POUR VOTRE INTÉRIEUR

Charrell Home interiors est connu depuis plus de 20 ans pour sa collection d'intérieur exclusive, son service personnalisé et son ameublement total sur mesure. Lorsque vous entrez dans l'un de leurs magnifiques showrooms à Geel, vous êtes entouré de milliers de mètres carrés d'inspiration pour l'habitat. "Les salles d'exposition sont aménagées dans de nombreuses pièces et espaces de vie, de sorte que vous pouvez facilement imaginer comment vos pièces préférées se présenteraient dans votre propre maison", explique Yannick Breckpot, directeur. "Chez Charrell Home Interiors, vous pouvez trouver toutes sortes de meubles et de décorations. La collection se caractérise par des pièces élégantes dans un style contemporain et moderne. Tous les meubles sont disponibles dans de nombreuses tailles standard, mais ils peuvent également être fabriqués sur mesure afin de s'intégrer parfaitement à votre intérieur. En outre, ils sont disponibles dans une très large gamme de tissus luxueux et de types de bois faciles à combiner. De cette façon, vous êtes assuré d'avoir un intérieur exclusif qui s'intègre parfaitement à votre style personnel."

Vous cherchez de l'inspiration ? Jetez alors un coup d'œil au site Web de Charrell Home Interiors. "On peut y trouver beaucoup d'idées. Non seulement vous y trouverez la majorité de la collection, mais vous pourrez également voir des dizaines d'intérieurs exceptionnels de clients satisfaits."

CHARRELL'S ANGELS

Vous préférez faire appel à un professionnel pour aménager l'intérieur de vos rêves ? Bonne nouvelle : chez Charrell Home Interiors, les Charrell's Angels sont à votre service. " Une équipe de sept décorateurs d'intérieur expérimentés vous aidera à choisir parmi notre vaste gamme de canapés, d'armoires, de chaises et de tables. Ce sont tous des spécialistes de l'intérieur motivés qui vous conseilleront et vous aideront à créer un univers atmosphérique, intemporel et harmonieux. Ils peuvent vous conseiller sur le choix et la position des meubles, la décoration des fenêtres, la couleur des murs, les revêtements de sol, etc. Ils vous aident à choisir, en tenant toujours compte de votre personnalité et de vos goûts. Ils sont également heureux de vous rendre visite à votre domicile et d'écouter vos souhaits et vos besoins. De cette façon, ils peuvent facilement évaluer ce qui est vraiment nécessaire et tenir compte du mobilier déjà présent. Il n'est pas toujours facile de créer un bel ensemble avec vos nouveaux

achats et les meubles déjà présents. Mais ne vous inquiétez pas, nous sommes là pour vous aider. Sur la base de toutes les informations obtenues, les architectes d'intérieur élaborent une proposition qui est, bien entendu, analysée en détail avec le client."

PROJETS

Avec ses différentes options de projet, Charrell va bien au-delà du conseil traditionnel. "Voulez-vous simplement des conseils en matière de couleur ou d'intérieur ? Votre intérieur doit-il subir un lifting complet ? Vous souhaitez combiner harmonieusement des meubles ou des éléments de décoration existants avec de nouveaux éléments ? Vous avez besoin d'une menuiserie sur mesure ? Vous avez besoin de décoration de fenêtres, de peinture ou de parquet ? Peut-être envisagez-vous une rénovation (totale) où vous laissez tout entre les mains de Charrell. De la conception à la coordination en passant par le suivi du résultat final, à peu près tout est négociable. Qu'il s'agisse d'un petit ou d'un grand projet, l'équipe de Charrell le suit avec tout autant de soin."

BUREAUX ET HORECA

Votre espace de travail mérite lui aussi d'être esthétique, que ce soit à la maison ou au bureau. Parce que travailler dans un environnement attrayant rend plus heureux et plus productif. De nos jours, une table et une chaise de bureau standard ne sont plus appropriées. Charrell Home Interiors ne se contente pas de meubler les propriétés résidentielles, mais aussi les bureaux et leur donne un aspect de bon goût. Ainsi, vous et vos employés pouvez travailler et vous rencontrer de manière agréable. En outre, Charrell Home Interiors aménage également des restaurants, des bars et des hôtels. "Nous équipons aussi les établissements de horeca avec du mobilier de notre collection Charrell et des éclairages d'Atmooz. Ce sont toujours de très beaux projets."

ATMOOZ

Il y a quelques années, Atmooz, la "fille" de Charrell Home Interiors, est née. Cette marque contemporaine d'éclairage et de décoration est disponible dans la boutique et est également vendue en ligne. "Ce sont des produits au look élégant, mais dont le prix est très abordable", explique Yannick. "Actuellement, la gamme se compose de plus de 200 lampes suspendues, lampadaires, tables d'appoint et décoration dans un style contemporain, mais bientôt la collection sera étendue à 400 produits. Ne manquez donc pas de garder un œil sur le site Atmooz.com."



Projet CP : Dans cet impressionnant projet de décoration intérieure, les Angels ont prouvé que les éléments authentiques de la villa magnifiquement rénovée peuvent être parfaitement combinés avec le mobilier contemporain et intemporel de Charrell.

Projet TK : Dans ce projet de décoration intérieure, les anges de Charrell ont pu se laisser aller dans une nouvelle maison. Malgré les éléments légers, tels que le canapé, la table et les chaises, la maison respire toujours la chaleur.



Projet GB : Ici, les architectes d'intérieur ont opté pour un aménagement avec des tables basses Zina et deux ottomans. Le grand avantage est que le salon ne devient jamais ennuyeux et que vous pouvez varier l'ameublement.

Projet WW : Une personnalisation parfaite, les bons matériaux et des meubles soigneusement sélectionnés rendent l'intérieur de ce projet très personnel. Les Anges ont également créé un coin salon accueillant où vous pouvez recevoir vos invités avec style et prendre un apéritif.





UNE BRISE(CHARELL) FRAÎCHE

Un vent frais (Charrell) souffle sur cette charmante maison, mais les touches familières et chaleureuses sont restées. Les couleurs noyer et terre cuite sont les dénominateurs communs de tout le projet, apportant une classe et une tranquillité immédiates. L'un des grands atouts de cette maison sont les grandes fenêtres qui invitent la lumière du jour à entrer partout. La table de salle à manger ovale Granvelle avec son plateau en marbre céramique reflète magnifiquement la lumière. Les chaises Verbier autour de la table sont faites sur mesure, sans ouverture dans l'accoudoir et avec des pieds en noyer, tout comme les pieds de la table et du buffet Bridge. Dans le coin salon, les sièges Aleto, également dotés de pieds en noyer, sont à l'honneur. Le canapé en terracot-

ta tendance a été spécialement conçu pour ce projet. La table basse Zina et le pouf rendent l'ensemble dynamique, le choix des matériaux le rend chaleureux. Dans le coin TV, le canapé Metropole et la table basse Cloud créent une atmosphère chaleureuse. Le meuble TV Ribble, également fabriqué sur mesure, semble flotter entre les deux murs et sa structure nervurée crée un effet spécial. L'éclairage design d'Atmooz est présent dans toute la maison. Le résultat ? Il y a quelque chose d'intéressant à admirer sous tous les angles.

Plus d'infos: www.charrell.be – www.atmooz.com

Le magasin Charrell Home Interiors est situé à Geel (Vossendaal 10) et est également ouvert le dimanche après-midi.



TOUT COURT TOUJOURS

Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Revendeur officiel Husqvarna
Spécialiste de robots tondeuses

Mulslaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67



slimme
tuin.be

Votre partenaire complet
en matière d'énergies renouvelables



Distributeur de:



Bolt: l'énergie des vraies personnes.
Utilisez le code promotionnel wopa et
profitez d'une réduction pouvant aller
jusqu'à 30€ sur un nouveau contrat.

*(*Non cumulatif, soumis aux conditions Bolt)*

Powerdale:
Des stations de recharge
pour les voitures électriques.

Solarwatt:
La vraie qualité allemande!

Wopa Saving Energy

Biesenackers 15 - 3770 RIEMST - Tél: +32 (0) 12 69 00 44 - info@wopa.be - wopa.be

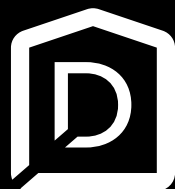


dekeyzer
cuisine et intérieur avec finesse

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01

Meer realisaties op www.dekeyzer.be





Agence
Demanet

RÉCEMMENT VENDU



VILLA DE CHARME SITUÉE DANS UN ENVIRONNEMENT EXCEPTIONNEL DEURLE



Vendre en toute confiance

Pieter Demanet

www.agencedemanet.be

Latemstraat 31
9830 Sint-Martens-Latem

T 0472 200 194
pieter@agencedemanet.be

COMME UN ROBINSON EN TERRE DU MILIEU

DESTINATION SAO TOMÉ & PRINCIPE

Baignée par les eaux équatoriales du Golfe de Guinée, à cheval sur l'équateur, la destination de Sao Tomé e Príncipe, une des deux plus petites nations d'Afrique, se compose d'un archipel de plusieurs îles paradisiaques dont l'origine volcanique remonte à moins de 30 millions d'années. La partie émergée qui compose la terre ferme est le résidu d'anciens stratovolcans posés à même le fond de l'océan Atlantique à 300 km au large des côtes du Gabon.

Photos : Bruno Van den Bossche







Sao Tomé, la plus grande des deux îles principales qui fait moins de 50 km de long pour un maximum de 27 de large, compte une faible densité de population avec à peine plus de 200,000 habitants. Émergeant directement de l'océan, avec un point culminant qui dépasse les 2,000 m entouré d'un grand nombre de pics de basalte noir, recouverte de forêt tropicales luxuriante, entourée de plages au sable fin et des eaux turquoise de l'océan, l'île offre des paysages dramatiques de toute beauté. Située à 150 km plus au nord, Príncipe, plus petite et beaucoup plus sauvage que sa grande sœur, ne fait que 20 km de long sur 12 de large avec une population d'environ 8,000.

Paradis tropical par excellence sur fond de paysages aussi magnifiques que dramatiques, les amoureux de nature pourront profiter de la végétation équatoriale, des plages idylliques et de la vie marine riche. Traduite en couleur, la destination offre les contrastes du basalte noir, du vert luxuriant, des plages de sable blanc, du turquoise des lagons et du grand bleu de l'océan. Situées sur l'équateur, les îles connaissent un climat tropical chaud et humide avec une température constante de 26 à 32 °C et se laissent visiter toute l'année. Inutile de dire que la végétation dense ne serait pas sans pluies régulières essentiellement concentrées sur les jungles

du sud-ouest des îles. Il pleut 5 fois moins sur les côtes du nord et de l'est.

Désertes jusqu'à la fin du 15^{ème} siècle, les îles furent colonisées par les Portugais qui en firent une plaque tournante de la traite négrière atlantique, entre autres pour alimenter les besoins de main-d'œuvre dans les plantations sur le sol volcanique fertile. Initialement la canne à sucre, puis le café et finalement le cacao introduit en 1822 et dont les îles furent longtemps un des premiers producteurs au monde.

Le cacao à Sao Tomé est aussi associé au nom de Claudio Corallo considéré comme le producteur du meilleur chocolat au monde. Pour savoir pourquoi il est si unique, une visite sur l'île s'impose ...

Une fois sur les îles, il est incontournable de visiter ces multiples plantations historiques au charme colonial appelées "Roças". Certaines en ruine, d'autres toujours actives où se cultive un excellent café et se produit un chocolat sublime! L'identité culturelle créole des Santoméens trouve son origine dans le mélange de populations originaires de l'Angola en Afrique, du Portugal et des îles du Cap Vert. Sans véritable richesse matérielle, le bonheur et la bonne humeur sont toujours au rendez-vous avec les habitants du pays qui restent fidèles à leur devise du tout en douceur: "Lev, Lev"!!!





D'un climat tropical entouré des eaux de l'océan, la gastronomie des îles traduit ses origines européennes et africaines, et reste bien entendu axée sur les produits de la mer, les fruits et les légumes tropicaux. Un séjour à Sao Tomé serait incomplet sans déjeuner à Roça São João, à la table du Chef de renommée internationale: João Carlos Silva.

Les plages isolées - "Praia" en Portugais - qui font la réputation des îles se nomment Banana, Battery, Preta, Francine, Macoco, Micondo, Piscina, Café, Boi de Uba, Grande, Caju, etc. Non seulement paradisiaques mais souvent parfaitement désertes, vous en profiterez en toute exclusivité.

La plongée ici est à la fois excellente et variée, allant des jardins de coraux peu profonds au grand bleu des tombants abrupts qui plongent à plus de 2,000 mètres! Les rencontres avec les tortues marines, les dauphines et les baleines y sont fréquentes. Les récifs tropicaux qui entourent les îles contiennent une vie marine très riche et permettent le snorkeling.

Les parcs nationaux couvrent les parties sauvages du centre et du sud-ouest et englobent les altitudes plus élevées des deux îles principales. Ces régions à la pluviométrie plus importante offrent un vaste réseau de sentiers de randonnée au travers de paysages superbes pour aller découvrir de jolies chutes, de belles cascades, et toute une faune et une flore purement endémique.

Destination d'écotourisme par excellence, les nombreuses activités et expériences sont orientées vers la nature au travers de l'accueil sincère des habitants. Si certaines visites se font en véhicule 4x4, en quad ou en bateau, ce sera surtout à pied, à la nage, en plongée, en kayak que vous en profiterez le plus.

En matière d'hébergement, plus exclusive que l'île principale, Principe offre les meilleures adresses telles que Roça Belo Monte, Roça Sundy, Sundy Praia et Bom Bom. Sur Sao Tomé, le choix est plus large allant des villas à louer en toute indépendance aux Roças restaurées au charme d'antan sans oublier les Pousadas, les petits lodges et les quelques hôtels plus luxueux comme Omali et Pestana. Ici pas d'hôtel de type resort géant pour le plus pur bonheur d'un accueil personnalisé.

L'accessibilité limitée et difficile de cette ancienne colonie Portugaise, sinon d'obliger un voyage aérien via Lisbonne, est aussi la garante d'une destination paradisiaque qui restera encore longtemps protégée du tourisme de masse.

Amoureux de nature, passionnés d'îles paradisiaques, amateurs de randonnées, plongeurs, en quête de destinations en dehors des sentiers battus, loin de toute forme de tourisme de masse ... cette destination de tranquillité à l'état pur est faite pour vous!

N'hésitez pas à nous contacter pour des idées d'itinéraires et des détails sur la destination. Inspiration Africa se fera un plaisir de vous conseiller et de vous assister dans l'organisation de vos prochaines vacances à Sao Tomé e Principe ... en "Terre du Milieu".

+32 499 334683

brunov@inspirationafrica.travel

www.inspirationafrica.travel



LOUER UN PHOTOMATON? LOUER DES LETTRES LUMINEUSES ?

Partypimpers améliore
votre fête !!!

COMMANDEZ MAINTENANT AVEC
-10%
REMISE COMBINÉE*



RÉSERVEZ UN PHOTOBOOTH +
LETTRES LUMINEUSES ET PROFITEZ D'UNE

-10% REMISE COMBINÉE*



*Utilisez le code de réduction:
COMBI



www.partypimpers.be



PeakPerformance®



VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE OR ON PEAKPERFORMANCE.COM

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be


BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION



BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance.®

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be

MONTRES ET BIJOUX DE LA BELGIQUE

UNE QUALITÉ SUPÉRIEURE POUR L'HOMME EXIGEANT

Ces dernières années, la marque Gemini s'est imposée dans le monde des accessoires de style pour hommes. L'entreprise crée des montres et des bijoux exclusifs en collaboration avec des bijoutiers belges, et poursuit ainsi des valeurs et des normes élevées. Avec les bijoux et les montres "NXT", une nouvelle collection contemporaine est en vente aujourd'hui. "Nos clients ont une nette préférence pour une qualité élevée, mais également abordable", déclare Arne Schelkens de Gemini.

Photos © Gemini





NORMES ET ATTENTES ÉLEVÉES

“Gemini a commencé par des bracelets en perles, dont nous avons vendu des centaines de milliers aux États-Unis et à l'étranger”, explique Arne. “Comme son nom l'indique, nous passons maintenant à l'étape suivante et nous nous concentrons sur l'élargissement et l'approfondissement de notre gamme pour hommes avec la collection NXT. Nous voulons être bien plus qu'un producteur de bracelets de perles et nous avons travaillé dur ces deux dernières années pour mettre au point une nouvelle collection. Nous n'avons pas renoncé à notre ADN et continuons à opter pour des créations uniques avec des matériaux nobles comme le titane, le carbone et la pierre naturelle pour la nouvelle collection. Outre les bracelets, nous pouvons désormais proposer des montres et des colliers. Les bijoux élégants pour hommes sont une tendance qui nous vient des États-Unis, mais nous ne la copions pas à la légère. Sur la base de ce que nous voyons à l'étranger, notre équipe de conception belge crée de nouveaux modèles et les adapte à nos normes et attentes élevées. Les bijoutiers locaux sont habitués à respecter ces normes et valeurs élevées, c'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec eux. En ce sens, vous pouvez considérer notre pays comme une sorte de laboratoire. Si le consommateur belge adopte notre produit, alors nous savons que notre test a été réussi et que nous passons également les contrôles de qualité ailleurs.”

PROJETS SOCIAUX

Il convient de noter que les montres et les bijoux sont non seulement conçus en Belgique, mais également choisis pour être produits localement. En soi, ce n'est pas une nouvelle spectaculaire, mais les Gemini choisissent de travailler intensément avec des organismes à but non lucratif et des projets d'affaires sociales. “Depuis 2018, nous sommes officiellement reconnus comme un produit Handmade in Belgium par l'association belge UNIZO. Nos bijoux sont assemblés, contrôlés et emballés dans trois projets d'entreprises sociales dans notre propre pays. Nous fournissons ainsi du travail à quelque 80 personnes souffrant d'un handicap physique ou mental. Ensemble, nous nous efforçons d'atteindre un niveau supérieur afin d'accélérer leur réintégration dans la société. Ils se voient offrir un travail varié, axé sur un travail de précision de haute qualité. Nous savons par expérience que cela est source d'inspiration pour les gens et renforce leur estime de soi. Je tiens à souligner que tant les projets d'entreprises sociales que Gemini ne font aucun compromis sur la qualité. Chaque pièce finie est méticuleusement vérifiée pour s'assurer qu'elle répond à toutes les normes de qualité et de garantie avant d'être envoyée au distributeur.”

MATÉRIAUX NOBLES, LOOK CONTEMPORAIN

Gemini est devenue une marque importante pour le secteur belge de la bijouterie. "Notre objectif est d'avoir un distributeur dans chaque ville de Belgique. Nous sommes fiers d'être une marque belge dans un secteur qui est généralement dominé par des acteurs internationaux. Nous n'avons pas l'intention de nous positionner comme des concurrents pour le très haut de gamme. Les montres suisses sont excellentes, mais malheureusement aussi très chères. Gemini vise la qualité à un prix abordable. Être bon marché ne nous intéresse pas non plus, nous offrons un bon rapport qualité-prix. Pour nos bracelets, par exemple, nous n'utilisons que des pierres naturelles de première classe A. Elles proviennent du monde entier, de l'Afrique du Sud à la Norvège. Les métaux précieux tels que le titane et le carbone japonais sont notre norme pour créer un produit haut de gamme. Nous nous distinguons également en termes de design. Bien qu'il s'agisse d'une technique assez délicate, nous optons souvent pour un design octogonal, par exemple. Le design subtilement angulaire séduit, tout comme l'aspect mat obtenu en travaillant avec de l'acier ou du titane brossé, un phénomène de plus en plus courant aujourd'hui dans les montres et les voitures du segment du luxe. Nos bijoutiers sont exigeants - et à juste titre ! - nous faisons donc tout ce qui est en notre pouvoir pour répondre à leurs demandes et à leurs attentes."





CLASSE RAFFINÉE

Un autre lien belge est constitué par les visages qui attachent leur nom à la marque. "Nos bracelets, colliers et montres sont conçus pour être portés par des hommes. Le choix est très large, chacun peut acheter l'accessoire de son choix chez nous. En effet, nous collaborons avec des "hommes" connus tels que Bartel Van Riet et Kürt Rogiers. Avec succès, car nos ambassadeurs belges attirent beaucoup d'attention et sont une excellente publicité pour nos accessoires. Bien que nous soyons clairement une marque pour hommes, nos créations dégagent toujours une classe raffinée. La nouvelle collection NXT s'adresse également aux jeunes, qui portent de plus en plus de bijoux. Ils constituent une part importante de notre public cible, mais - et que cela soit bien clair - nous n'oublions pas notre clientèle plus âgée et apportons un beau mélange qui plaît à tout homme contemporain. Les montres et les bijoux vont de pair et peuvent compléter la tenue d'un homme. Vous recherchez une qualité supérieure issue du sol belge ? Alors vous pouvez venir chez nous."

Plus d'infos: www.gemini-official.com

KRIS BAELE HONORE UN ARTISANAT TRADITIONNEL

UNIQUE, CONTEMPORAIN ET FAIT À LA MAIN SUR COMMANDE

Des bijoux créés dans son propre atelier, du premier coup de crayon au dernier polissage : le bijoutier Kris Baele de Wetteren fabrique chaque pièce à la main et perpétue ainsi la tradition familiale de génération en génération. "Notre méthode de travail est axée sur la beauté et l'authenticité et nous permet de conserver un contrôle absolu sur la qualité supérieure que nous recherchons dans chaque création.



TRAVAIL D'ÉQUIPE

Entre-temps, il y a déjà un quart de siècle que Kris Baele s'est lancé dans la profession de bijoutier, suivant les traces de ses deux parents. Pourtant, l'artisan a choisi une autre direction. Une voie qu'il a suivie jusqu'à aujourd'hui et qui a fait de l'entreprise locale de Wetteren un nom largement connu dans le monde de la bijouterie haut de gamme. Malgré son savoir-faire indéniable, Kris reste modeste et souligne qu'"il n'y a pas de moi dans l'équipe". "Nos bijoux sont souvent des créations conçues avec toute la famille. Ma femme et mes filles sont ma caisse de résonance pour la conception des nouvelles collections et elles sont mon bras droit pour les décisions commerciales. Ils me permettent de rester concentré sur le présent tout en gardant un œil critique sur l'avenir. Ils me donnent leur avis sur les tendances actuelles, sur la mode actuelle et sur ce que la femme moderne trouve beau et attirant aujourd'hui. Cette information mène à l'inspiration, qui à son tour mène à la création."



LA SIGNATURE "KRIS BAELE".

Kris n'a pas suivi une formation "scolaire" d'orfèvre, mais a appris le métier comme tant d'autres avant lui : dans l'atelier. "J'ai en effet appris les ficelles du métier par une succession de stages. Par exemple, j'ai travaillé pendant un an dans un atelier à Knokke où j'ai tout appris de celui que je considère comme le meilleur orfèvre qui soit. J'ai également passé six mois dans un atelier renommé à Barcelone, la ville où vivent certains des meilleurs bijoutiers du monde. Ensuite, j'ai suivi un cours de gestion à Lausanne, en Suisse, puis je suis retourné dans le nid de mes parents, ici à Wetteren, pour continuer l'entreprise familiale. Dès le début, cependant, j'ai suivi une vision différente. Mes parents tenaient une bijouterie "traditionnelle". Ils étaient aussi des professionnels, bien sûr, mais ils vivaient principalement de l'achat et de la vente de bijoux et de montres. Avec les montres, même les meilleures marques, vous ne pouvez pas vraiment vous distinguer de vos collègues.

Personne ne fait des kilomètres pour acheter ce que vous trouvez au coin de la rue, pour ainsi dire. Je n'ai pas complètement changé de cap tout de suite, mais j'ai progressivement introduit de plus en plus de mon propre travail pour finalement arriver là où nous sommes aujourd'hui. Dans notre boutique, il n'y a que des créations uniques et propres. Est-ce que j'ai mon propre style ? Les personnes qui connaissent mon travail reconnaîtront sans aucun doute la signature de "Kris Baele". Comment décrirais-je moi-même ce style ? En bref, j'aime rester discret et élégant, contemporain mais aussi intemporel."

NOUVELLE COLLECTION

Au fil des ans, de nombreux clients ont trouvé - et trouvent encore - le chemin des locaux situés au coin de la Florimond Leirensstraat à Wetteren. "Notre clientèle est diverse, mais logiquement aussi un peu plus âgée. Les jeunes sont intéressés - notamment en raison de l'intemporalité discrète des bijoux - mais ont généralement d'autres priorités financières. Ce n'est que lorsqu'ils sont installés qu'ils aiment dépenser un peu plus pour un bijou unique. Les clients sont donc souvent un peu plus âgés - disons 40+ - et viennent voir notre propre collection, que nous enrichissons chaque année à l'automne de nouvelles créations. Il ne s'agit pas de repartir de zéro

chaque année. Nous lançons une série de nouveautés, mais nous n'abandonnons pas les anciens modèles. De cette façon, nous créons une collection solide avec des éléments nouveaux à chaque fois. Nous travaillons souvent "en groupe", ce qui signifie que les nouvelles créations ont certaines caractéristiques communes et s'intègrent donc bien ensemble."

DE LA CONCEPTION AU REMANIEMENT

Un deuxième type de clients a sa propre idée de ce à quoi le bijou - qui peut être une bague, mais aussi un collier, un bracelet ou des boucles d'oreilles - doit ressembler. "Mais ils ne peuvent pas traduire cela en un modèle concret (existant). Je crée alors un design totalement nouveau et absolument unique qui correspond parfaitement à leurs souhaits."

Une approche médiane est également possible. "Les gens voient quelque chose dans la collection, mais veulent l'adapter à leur goût. Bien sûr, c'est parfaitement possible car nous ne faisons que du travail sur mesure. Il en va de même pour les clients qui ont reçu des bijoux en héritage ou en cadeau. Il y a invariablement une valeur émotionnelle attachée à cela, c'est pourquoi ils ne veulent pas vendre le bijou, mais me deman-

dent de le retravailler. Au fil des ans, c'est devenu une sorte de spécialité de la maison. Et j'adore le faire, car l'appréciation des gens est énorme. La combinaison de la valeur du bijou et de la valeur émotionnelle est une chose merveilleuse."

L'INTANGIBLE DE L'INFINI

Nous nous sommes demandés où un artisan puise exactement l'inspiration nécessaire ? Et cela chaque année ? "Il est difficile d'exprimer cela par des mots", réfléchit Kris. "J'utilise un large éventail d'inspirations. Quelque chose que j'ai vu quelque part, la nature, des idées ou des réactions de ma femme et de mes filles, ... mais il peut aussi s'agir d'une nouvelle idée qui découle d'un ancien modèle. Ma femme et moi passons énormément de temps à préparer et à imaginer de nouveaux modèles. Personnellement, je pense que mes bijoux doivent avoir une âme. Une bague, un collier ou un bracelet doit rayonner quelque chose, quelque chose que j'ai un jour décrit comme " l'intangible de l'infini ". Donner à cet intangible une forme tangible, c'est non seulement notre mission, mais aussi notre passion."

Plus d'infos: www.krisbaele.be



Minerva Bike Outlet

Bergiestraat 32
(zone industrielle leperleekanaal)
B-8900 Ypres (leper)
(suivre zone F3)
www.minerva.be

- Choix d'accessoires pour vélos, vêtements pour cyclistes, équipements de fitness, scooters 50 CC...
- Excellent service après-vente
- Plus de 10 000 vélos en stock
- nous acceptons les éco-chèques
- Reprise possible de votre ancien vélo à l'achat d'un nouveau vélo
- livraison gratuite à domicile



Pour plus d'informations et pour fixer un rendez-vous, téléphonez au 057/362740 ou envoyez un mail à info@minerva.be

VENTE DIRECTE AU CONSOMMATEUR

Heures d'ouverture: lu-ma-me-ve-sa
de 10h. à 12h. et de 13h. à 18h.

VÉLOS ÉLECTRIQUES

Avec 3 ans de garantie totale

À PARTIR DE
€ 695



VÉLOS DE COURSE

À PARTIR DE
€ 299



SCOOTER ÉLECTRIQUE

À PARTIR DE
€ 1.695



MAILLOT OU CUISSARD DE COURSE

À PARTIR DE
€ 14,95

VÉLOS DE VILLE

À PARTIR DE
€ 149



PRORACE de Vlaeminck



Exclusieve (VAKANTIE)WONINGEN EN INVESTERINGSOBJECTEN in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhöhebahn AG

RUST, RUIMTE, EEN EIGEN PLEK IN DE NATUUR.

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn.** Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondi Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.



VERIXI
TELECOM & INTERNET

**PLUS VITE, PLUS LOIN,
PLUS SÛR**

**QUE DIRIEZ-VOUS
D'OPTER POUR UNE
CONNEXION PROFESSIONNELLE ?**

Depuis 10 ans, VERIXI met son réseau à la disposition des grandes entreprises. À présent les petites et moyennes entreprises peuvent aussi en profiter.



VERIXI S.A.

Rue André Dumont, 9 | B-1435 Mont-Saint-Guibert
TVA BE 0818.953.776 | Sales 0800 29 595 | Support 0800 29 599



www.verixi.com

LA SCALIGERA



VINI D'ITALIA

WWW.LASCALIGERA.COM

*Passione per
la qualità...*

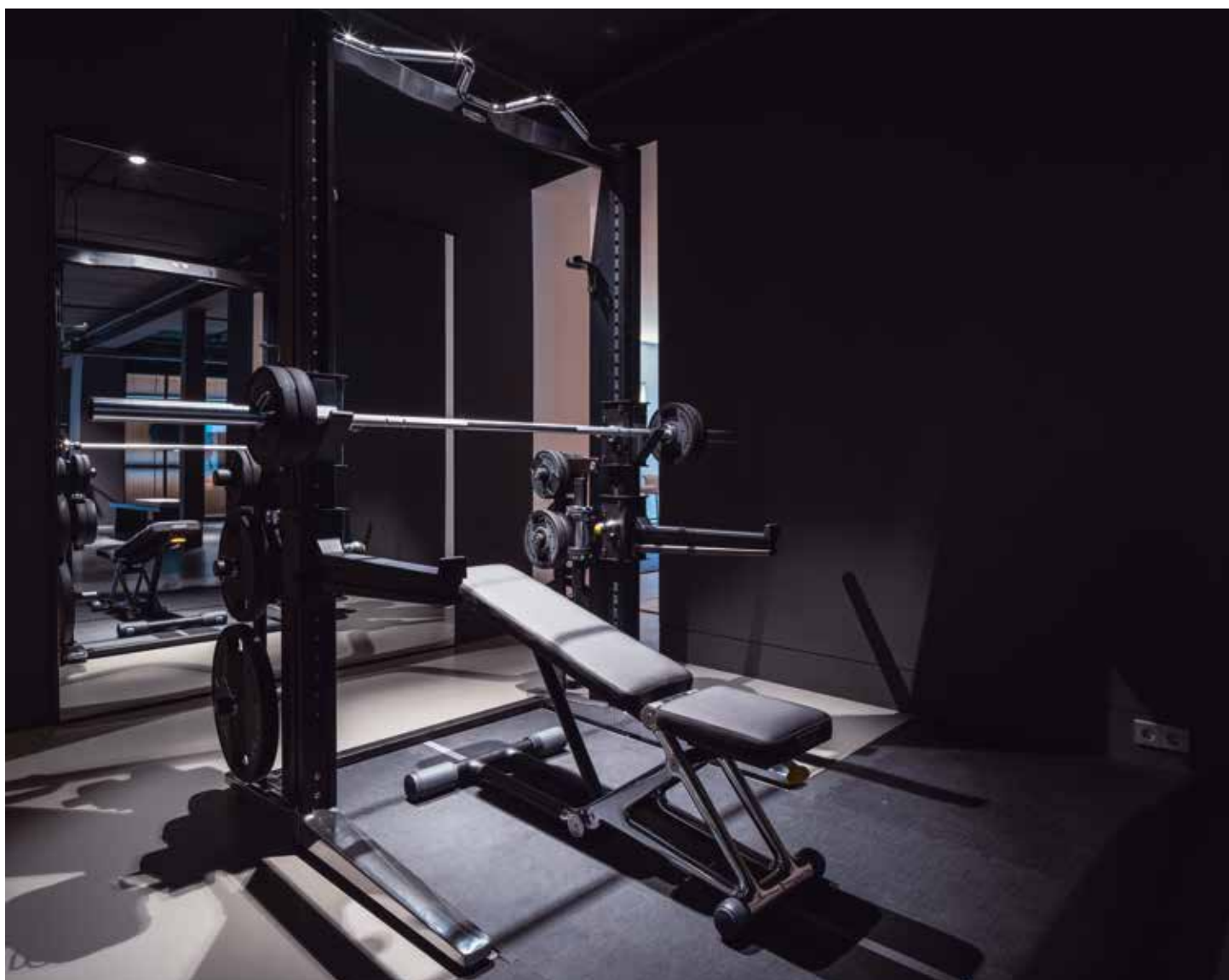


T +32(0)58 28 73 70 • M +32(0)475 911 573
WINESHOP: SINT IDESBALDUSSTRAAT 23 • B-8630 VEURNE
INFO@LASCALIGERA.COM • WWW.LASCALIGERA.COM



COMMENT CRÉER LA SALLE DE SPORT DOMESTIQUE IDÉALE

Imaginez : Vous êtes occupé à travailler à la maison, vous avez envie de faire de l'exercice et vous avez un peu de temps devant vous, mais vous ne voulez pas aller à la salle de sport. Vous traversez votre maison, entrez dans une pièce et vous vous retrouvez soudain dans la salle de gym domestique parfaite. Complètement fusionné avec votre intérieur. Un espace de bien-être du plus haut niveau intégré dans le style de votre maison. Il s'agit d'une salle de gym à domicile de Technogym, conçue et aménagée par RR Interieur. Et il vous offre tout ce qu'une salle de sport a, et même plus.



En collaboration avec Technogym "The Wellness Company", RR Interieur veille à ce que vous ayez envie de vous entraîner chez vous. Comme le dit Rik Ruebens de RR : "La décoration intérieure est une expérience personnelle. Chez RR Interieur, l'hospitalité est la clé de la réussite. Les concepteurs de RR garantissent des conseils d'intérieur indépendants et sur mesure avec un service 'white glove'. En fin de compte, il s'agit de l'expérience ultime à la maison, et cela inclut la salle de sport à domicile.

Parce que si vous voulez vivre une expérience intérieure totale, une salle de sport à domicile est indispensable. Les appareils de fitness de Technogym, notamment Personal Line, conçu par Antonio Citterio, s'intègrent parfaitement dans le mélange de marques haut de gamme de RR Interieur. Il s'agit d'un merveilleux mélange de collections italiennes et scandinaves, de talents belges novateurs et de collections brésiliennes et japonaises avant-gardistes, réparties dans trois magasins expérimentaux. Rik Ruebens intègre régulièrement la salle de sport domestique dans la conception d'un intérieur.

Les concepteurs veillent à ce que cet espace soit un lieu où l'on aime se trouver, car il est magnifiquement décoré et s'intègre parfaitement au reste de l'intérieur. Ici, vous pouvez (et allez) vous entraîner 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, dans tout le confort et avec le meilleur équipement.

IL A SA PLACE DANS UNE SALLE DE GYM À DOMICILE.

Une salle de gym à domicile est un endroit où vous devez vous sentir complètement chez vous, c'est pourquoi Technogym harmonise les équipements avec vous. La ligne Personal Line comprend des équipements de fitness de conception italienne haut de gamme pour l'entraînement cardio et musculaire, spécialement conçus pour la maison. Dont le plus remarquable est Kinesis. Cette machine de fitness design, disponible avec différents fonds, du miroir au cuir en passant par le bois, est une salle de gym complète pour la maison. Avec elle, vous pouvez faire des centaines d'exercices à 360 degrés pour la force, la souplesse, la coordination et l'équilibre. D'un seul coup, vous pouvez créer un espace de bien-être dans votre intérieur sans que cela se remarque.



TRAVAILLER ET S'ENTRAÎNER EN MÊME TEMPS

Tout est possible. Si Rik a conçu un intérieur qui comprend une salle de travail, des équipements cardio peuvent également être placés ici. Après tout, vous pouvez continuer à travailler grâce aux grands écrans et aux caisses de résonance intégrées des appareils de cardio combinés à Technogym Live. "Nous constatons qu'il existe une demande croissante de bien-être pontifical dans votre intérieur, totalement intégré. Les appareils de fitness de Technogym sont parfaits pour cela. Les architectes d'intérieur de RR Interieur se glissent dans la peau du client, pour ainsi dire. Ils traduisent les souhaits du client en un intérieur de rêve complet, comprenant un plan d'éclairage et des conseils sur les couleurs et les matériaux. La couleur,



D'OÙ UNE SALLE DE GYM À DOMICILE

la lumière et les matériaux sont tout aussi importants lors de l'aménagement d'une salle de sport à domicile. Par exemple, vous devez prêter attention au sol, à l'emplacement des équipements en fonction de la lumière et à la manière dont le matériau et la couleur s'intègrent au reste de votre intérieur. "Un dressing, par exemple, n'est pas la première chose qui vous vient à l'esprit lorsque vous cherchez le meilleur emplacement pour votre tapis de course Run Personal. Et on ne pense pas à un appareil de fitness pour remplir cet espace vide à la maison." Chez RR Interieur, ils le font, ils pensent avec vous.

Les gens sont occupés et veulent faire de l'exercice dans l'intervalle, sans quitter leur domicile. Rik déclare : "L'évolution actuelle que Covid a accélérée exige plus de qualité à la maison. Qu'il s'agisse de cavernes d'hommes, de collectionneurs d'œuvres d'art ou de voitures classiques ou encore de personnes ayant un certain style de vie, les gens recherchent de plus en plus un endroit pour eux où ils peuvent avoir du temps pour eux. Et un lieu où la vie intérieure et extérieure ne font qu'un. Comme une pool house. C'est là que Technogym prend toute sa valeur. En hiver, cela devient une salle à manger et un salon supplémentaires pour en profiter entre amis ou ensemble. En été, les portes s'ouvrent et vous pouvez y faire un barbecue de luxe. Il s'agit de pouvoir profiter de toutes les bonnes choses de la maison.



Artwork
- Lonely boy -



Contemporary Rug Art



CREATIVE DESIGNS
by Michèle

Vantyghem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem
Michèle 0493/704887



L'escapade d'hiver idéale

Avec plus de 100 boutiques, 4 restaurants et un parking gratuit, Maasmechelen Village est une destination incontournable. Profitez de votre expérience shopping en plein air pour découvrir les beautés de la région, grâce à une promenade hivernale pleine de magie.

Les marques les plus convoitées vous proposent de superbes essentiels à des prix irrésistibles. Rendez-vous dans le Village en décembre durant les Offres Conjointes ou lors de la Braderie (16-19/12). Une visite prévue en janvier? Vous trouverez la tenue idéale durant les Soldes Extraordinaires, à partir du 3 janvier 2022.

Réservez dès maintenant votre visite exclusive, avec parking VIP et accès à notre VIP Lounge.

SCANNEZ CE QR CODE
POUR RÉSERVER VOTRE
VISITE VIP



MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®

C'est le succès d'une salle de sport à domicile. Autrefois, les machines de fitness étaient terribles à voir. L'ancien home trainer était souvent utilisé comme porte-manteau par la maîtresse de maison. Maintenant, la salle de gym à domicile est indispensable et fait partie du jeu. Technogym a réussi à rendre le design des équipements si beaux qu'ils n'interfèrent pas avec l'intérieur. De plus, il devient une extension de votre intérieur. Les clients considèrent aujourd'hui qu'une salle de sport à domicile est presque indispensable. Tout comme un canapé et une cuisine ne devraient pas manquer dans une maison.

Ma salle de sport idéale à la maison est équipée d'un bon vélo d'appartement comme le Technogym Bike, sur lequel vous pouvez suivre des cours de vélo en salle en direct. Mais à mon avis, un rameur et un tapis de course ne devraient pas manquer non plus. En outre, la pièce doit disposer d'un espace ouvert suffisant pour faire des exercices. Pour les passionnés, quelques poids ou une station de musculation comme le Power Personal, tout en un. Nous créons des chambres sur mesure en fonction des besoins du client. Pour un client, un rameur aura la priorité sur un bureau et pour un autre, ce sera un espace de relaxation complet."





FAITES-EN UNE AFFAIRE PERSONNELLE

Personal Line offre tout ce que votre cœur de sportif désire, tant au niveau de la décoration intérieure que des équipements de fitness. Les machines cardio élégantes, robustes et primées, conçues par Antonio Citterio, sont équipées de la plateforme numérique innovante Technogym Live. Ici, en plus d'un entraînement personnalisé et d'un divertissement adapté à vos besoins, vous bénéficiez d'un véritable coach personnel. Avec votre coach, vous compilez vos propres séries d'entraînement en fonction de vos besoins et de vos objectifs. Cela garantit une expérience sportive totalement personnelle. Perdre du poids, améliorer votre condition physique, vous mettre en forme, devenir plus fort et créer de l'espace dans

vospace - tout cela sera plus facile, plus amusant et, maintenant vraiment, réalisable avec le coach Technogym.

Et voulez-vous être diverti pendant votre entraînement ? Profitez de circuits extérieurs réels, à travers de magnifiques paysages naturels ou des villes du monde entier. Regardez la télévision ou Netflix, consultez vos médias sociaux ou les nouvelles. Mail, Zoom, tout est possible. Cela rend l'entraînement à domicile très personnel. Rik : "Les produits Personal Line d'Antonio Citterio s'intègrent parfaitement dans nos projets. Avec les éléments en miroir qui agrandissent une pièce et reflètent magnifiquement la lumière. Et remplacé par l'acier brossé, cet équipement est un régal pour les yeux dans n'importe quelle pièce."

La sécurité sans les contrariétés ? C'est notre spécialité!

SMART & EASY SOLUTIONS
prosecurity.be



Comptant plus de 15 ans d'expérience et 5000 clients satisfaits, Prosecurity est le partenaire tout indiqué pour une protection hautement qualifiée de votre habitation ou entreprise.

Que vous promet Prosecurity ? Des conseils avisés, une solution adaptée à chaque projet, du matériel de haute qualité. Nos installations de protection sont toujours équipées des technologies les plus fiables et les plus sophistiquées, conjuguant facilité d'emploi et design. Vous pouvez en outre compter sur le service personnalisé de notre équipe, garanti 24 heures sur 24. Et ainsi, dormir sur vos deux oreilles.



Prosecurity est un installateur agréé MIBZ pour systèmes d'alarme et caméras de surveillance ON0465346513

CONTACTEZ-NOUS

Prosecurity Hasselt
011 36 78 90

Prosecurity Bruxelles
02 669 15 11

Prosecurity Anvers
03 808 03 12

Prosecurity Louvain
016 36 04 53

Prosecurity Gand
09 395 09 02





La multifonctionnalité du KAMA by EGO Paris en fait le meilleur des salons de jardin.



Du luxe absolu avec les possibilités raffinées de Royal Botania ORGANIX

Découvrez notre offre exclusive de salons de jardin.



Découvrez les innombrables possibilités de salons de la collection HIVE by EGO Paris.



Les différents articles de la collection BRIONI peuvent également faire de vos rêves une réalité.

Vos avantages en cas de commande proactive:

- Vous êtes assuré d'une livraison rapide au printemps 2022.
- Vous évitez les hausses de prix en cas de pénurie persistante de matières premières.
- Vous bénéficiez de nos conseils professionnels et de notre inspiration.
- Vous pouvez envisager et découvrir toutes les possibilités dans notre salle d'exposition spacieuse.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Incroyable choix et rapport qualité/prix compétitif pour un mobilier d'extérieur exclusif, fabriqué par les meilleurs fabricants européens disposant de leur propre production. Gamme unique sélectionnée spécialement pour vous.

Pour nos heures d'ouverture
voir www.vandella.be

UNE FORTERESSE EN PÉRIODE DE TURBULENCE

CHACUN TROUVE SON GOÛT CHEZ DE WITTE LIETAER

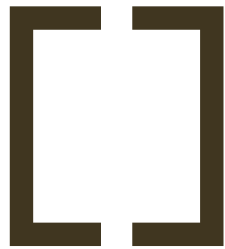
Dans le monde du textile domestique, De Witte Lietaer est un nom qui sonne comme une cloche. L'entreprise doit ce nom et cette renommée non seulement au choix constant d'un lin de haute qualité, mais aussi à un processus de production méticuleux, avec un grand souci des détails raffinés. "De Witte Lietaer a aujourd'hui le vent en poupe, notamment dans le domaine du linge de lit et du confort du sommeil", déclare Francies Mallems, Sales & Marketing Director Retail chez le fabricant de linge belge.





LES EXIGENCES LES PLUS ÉLEVÉES ET NORMES DE QUALITÉ

De Witte Lietaer a commencé en 1898 par la production de linge de maison et reste à ce jour une entreprise familiale qui valorise la qualité et l'innovation. "À une époque, en tant que leader mondial du tissage jacquard, nous avions pas moins de 700 métiers à tisser produisant des kilomètres de tissu jour après jour. Aujourd'hui, nous nous concentrons sur deux groupes cibles : le marché contractuel avec les hôtels et les blanchisseries d'une part, et le marché de détail où nous servons les clients privés d'autre part. Nous sommes connus pour fournir des produits d'un excellent rapport qualité-prix qui répondent aux exigences et aux normes de qualité les plus élevées. Nous offrons un service personnalisé bien fondé, adapté au goût de chaque client dès le départ. Dans cette optique, notre entreprise garantit une large gamme de linge de lit, de bain, de table et de cuisine, ainsi que des tissus de décoration. Ces dernières années, le linge de lit et, par extension, tout ce qui a rapport avec le confort du sommeil, a connu une hausse, de sorte que nous, en tant que fabricant, avons enregistré une bonne croissance au cours de la dernière décennie. Le linge de table, de cuisine et de bain a continué à bien se porter tout au long de l'année".



CLASSIC DESIGN

RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



LA MER À PERTE DE VUE : LE RÊVE !

- Ici, la mer est votre jardin
- Une vue imprenable sur la nature
- Visitez notre appartement-témoin
- Luxe et bien-être à La Panne

Zilt Residences

Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@zilt.be | www.zilt.be



vendu à
90%

OFFRE TEMPORAIRE

2e garage gratuit
à l'achat d'un appartement avec garage

Information et vente

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be





DEUX COLLECTIONS

De Witte Lietaer est synonyme de qualité de luxe et, dans le secteur important du linge de lit, il répartit cette qualité sur deux collections : la collection "Luxury" et la collection "Smart". "La norme de qualité élevée a toujours déterminé notre identité sur le marché, mais nous ne voulons absolument pas nous limiter au segment le plus élevé.

Nous voulons être accessibles à tous, c'est pourquoi nous avons commencé à développer une "collection Smart" parallèlement à notre "collection Luxury". Les deux sont d'excellente qualité et nous nous devons de le faire. 'Competence in Linen' n'est pas pour rien le slogan de la marque. De Witte Lietaer n'est pas seulement une marque, mais aussi un label de qualité qui offre un bon rapport qualité-prix depuis plus de 100 ans. Nous ne pouvons pas nous reposer sur nos lauriers : nous disposons de notre propre service de recherche et développement et de notre propre laboratoire qui surveille et suit de près les exigences de qualité. Le bon tissu pour la bonne application est notre devise. Cela signifie que nous proposons également différents styles dans les deux collections, afin que les clients trouvent toujours quelque chose à leur goût. Nous ne sommes pas une marque de "mode", mais nous restons bien sûr à l'écoute et suivons de près les tendances du marché. Nous avons Eva Roelens et Lenie Wyseur, deux jeunes talents du design qui utilisent pleinement leurs compétences pour concevoir de nouvelles choses. Ils peignent des aquarelles et peaufinent ensuite les dessins à la perfection. Ils sont à jour en termes de couleurs et de tendances actuelles.

UNE COMPLEXITÉ INGÉNIEUSE

Les couleurs de base restent toujours présentes dans les collections. "Ces teintes familières assurent la stabilité et la continuité, tandis qu'avec les couleurs tendance, nous répondons aux évolutions contemporaines du marché. Nous recherchons toujours des nuances de couleurs complexes mais stables. Dans la profondeur de nos couleurs, il y a une certaine stratification et une complexité ingénieuse. Il en résulte un programme de couleurs à large base qui attire de nombreuses personnes. Cela peut sembler facile, mais nos concepteurs peuvent affirmer, la main sur le cœur, que ce n'est pas du tout évident. Néanmoins, ils réussissent toujours à satisfaire le goût changeant du client et cela, en plus de la qualité, est l'une de nos forces."

CONFORT DE SOMMEIL

En ce qui concerne le confort du sommeil, De Witte Lietaer dispose d'un vaste savoir-faire issu de l'hôtellerie. "Vous pouvez trouver nos produits dans les meilleurs hôtels du monde entier et nous en sommes bien sûr très fiers. Nous appliquons également notre expertise aux marques de consommateurs. En 2020, nous avons lancé une marque axée sur le luxe avec Yama, et au cours de l'été de cette année, nous avons ajouté CAAP dans le segment Smart. Le monde du sommeil est en pleine expansion et, en tant que spécialiste dans ce domaine, nous souhaitons également proposer les produits adéquats à tous nos clients. Yama s'adresse à une clientèle un peu plus âgée et garantit une finition très luxueuse, tandis que Caap offre également une bonne qualité, mais est plus axé sur le segment de milieu de gamme et attire particulièrement le consommateur un peu plus jeune."

TENDANCES

Quelles tendances Francies reconnaît-il dans le monde du linge de maison aujourd'hui ? "Il y en a pas mal", est la réponse immédiate. "Tout d'abord, nous remarquons que les motifs floraux, qui sont à la mode depuis longtemps, sont de plus en plus petits, ce qui donne lieu à des créations avec des fleurs très fines et des motifs floraux subtils. Les couleurs kaki sont très populaires dans le lin, mais les classiques tels que le bleu cobalt et le caramel se maintiennent, tandis que l'ocre est de nouveau en hausse. En gros, on pourrait dire que la chambre à coucher suit les tendances de la mode, mais qu'elle arrive généralement un peu plus tard.

La prochaine tendance est celle des motifs abstraits combinés à des teintes pastel. Dans le domaine du linge de lit, nous constatons un intérêt croissant pour une couleur unie et apaisante au verso, associée à un beau motif légèrement plus chargé au recto. Aujourd'hui, c'est devenu une sorte de signature de De Witte Lietaer, qui, avec nos duvets et couettes, nous permet de nous appeler à juste titre "spécialistes du sommeil". Le linge de lit et de bain présente de bonnes marges de croissance, tandis que le linge de table a perdu un peu de sa vigueur.

Il n'est pas certain que l'on puisse parler d'une véritable "tendance", mais les clients font de plus en plus de choix très personnels

de nos jours. "Nous recevons des questions très spécifiques et nous constatons que les besoins sont très différents. Grâce à notre large gamme, nous sommes en mesure de répondre parfaitement à ces besoins. Tous les styles sont représentés dans nos collections, précisément parce que nous voulons continuer à servir le public le plus large possible. Il y en a pour tous les goûts, c'est un vieux cliché, mais c'est ce que nous garantissons".

NESTING

Une conséquence indéniable de la pandémie mondiale est le déplacement de l'attention vers son propre intérieur. "Les gens n'avaient pas d'autre choix que de faire ça. La nidification est un terme qui décrit parfaitement l'importance accrue du "chez soi". De beaux designs, des couleurs chaudes, un luxe doux, ... sont autant d'éléments qui répondent au désir de "cosiness". Nous le remarquons certainement dans le domaine des textiles de bain et, plus généralement, dans tous les matériaux de décoration du salon, de la salle de bain et de la chambre à coucher. En période d'incertitude, les gens aiment se replier sur des certitudes et des marques fortes. Et grâce à notre longue tradition de qualité et d'innovation, De Witte Lietaer fait partie de ces bastions sur lesquels les gens aiment se reposer.

Plus d'infos: www.dwl.be



Les collections de De Witte Lietaer

1. Linge de bain

- Serviettes de bain
- Peignoirs et
- Tapis de bain
- Serviettes de plage

2. Linge de lit

- Collection permanente
- Luxury printed
- Smart printed
- Luxury flanel
- Smart flanel

3. Lit et accessoires

- Literie
- Oreillers
- Couettes et couvertures
- Drap-housse et protège-matelas
- Couvre-lits

4. Linge de cuisine

- Torchons de cuisine
- Bavettes

5. Linge de table

- Linge de table
- Protecteurs de table

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193 8200 Sint-Andries
050 39 39 07 www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemsesteenweg 2 9032 Wondelgem
09 253 55 56 www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen
015 41 45 67 www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM
09 360 17 00 www.optiekclaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles
02 219 30 60 www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk
056 25 54 56 www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversesesteenweg 44 9800 Deinze
09 386 22 73 www.optieklammerant.be



**A
TRUE
AMERICAN
ICON**

SERENGETI®

UN ASCENSEUR DANS VOTRE MAISON EST UN INVESTISSEMENT À VIE

CONCEVEZ VOTRE PROPRE ASCENSEUR DOMESTIQUE AVEC LES SPÉCIALISTES DE VEROLIFT

Le monte-escalier classique est un phénomène familier dans les foyers d'aujourd'hui, mais les possibilités en termes d'élévateurs domestiques sont beaucoup plus étendues. Comme dans de nombreux autres cas, la qualité joue un rôle important dans le choix d'un ascenseur. Après tout, il s'agit souvent d'un choix de vie. Depuis 1998, Verolift propose une large gamme de types d'ascenseurs et garantit un conseil, une conception, une installation, une modernisation, une maintenance, un entretien et une réparation bien étudiés.





SOULAGER LE CLIENT

L'histoire de l'entreprise de Sint-Martens-Latem commence à la fin du siècle dernier, lorsque l'actuel directeur général Francis Verrone décide, avec son père Gennaro, de mettre sur le marché des ascenseurs de qualité. "Notre engagement en faveur de la qualité n'était alors - et n'est toujours pas - un simple slogan vide de sens", déclare Francis en ouverture de notre conversation. "Bien sûr, nous ne sommes pas les premiers à le revendiquer, mais après seulement un an, nous avons souligné notre ambition en obtenant le certificat 'ISO 9001'. En outre, nous joignons le geste à la parole tous les jours et les clients potentiels peuvent tester la qualité des ascenseurs par eux-mêmes dans notre salle d'exposition. Nous accordons beaucoup d'attention à la finition de haute qualité et offrons diverses possibilités de personnalisation des ascenseurs. Nous disposons de notre propre équipe pour la vente, l'installation et le service après-vente. En fait, nous avons grandi tranquillement, mais nous avons toujours gardé la qualité comme priorité absolue. Après cinq ans, nous employions trois personnes, aujourd'hui nous en employons une trentaine et avons installé et entretenu plus de 2000 ascenseurs. Nous avons rapidement eu notre propre salle d'exposition à Zwijnaarde, mais cette année nous avons déménagé dans un bâtiment moderne à Sint-Martens-Latem. Nous disposons ici d'une salle d'exposition moderne pour accueillir le client en toute tranquillité et pouvoir lui montrer et discuter des possibilités. Chez Verolift, le conseil sur mesure est un pilier très important de notre philosophie d'entreprise. Nous voulons "décharger" le client, et pour nous, cela signifie l'ensemble du processus avant, pendant et après l'installation."

TOUS LES TYPES, TOUTES LES TAILLES ET TOUTES LES VERSIONS

Verolift installe de nombreux types d'ascenseurs différents, mais est fier de souligner que les ascenseurs domestiques sont la spécialité de l'entreprise. "Notre gamme d'ascenseurs de maison offre tous les types, tailles et versions possibles. Cela signifie que nous avons des ascenseurs avec des portes tournantes ou coulissantes,

avec une, deux ou trois entrées, avec des entraînements électriques ou hydrauliques... Quel que soit le type d'ascenseur domestique choisi par le client, le confort de l'utilisateur est toujours au centre des préoccupations."

Qui sont donc les clients ? "En général, il s'agit de personnes de plus de 45 ans qui veulent vivre dans leur maison ou leur appartement à vie. Nos ascenseurs domestiques sont faciles à utiliser et extrêmement sûrs, ils sont donc idéaux pour les personnes âgées et les personnes handicapées. La plupart d'entre eux sont également accessibles aux personnes en fauteuil roulant. Les aveugles et les malvoyants peuvent également utiliser nos ascenseurs domestiques sans aucun problème grâce aux boutons de commande en braille, à une entrée parfaitement plane et à une signalisation auditive. Verolift, c'est souvent des produits que l'on ne peut pas obtenir chez les autres. Nous voulons faire la différence dans tous les domaines. Un exemple de cette approche unique est l'intégration dans l'intérieur. Notre personnel aime regarder comment un ascenseur domestique peut être intégré de manière transparente dans la maison. C'est pourquoi, outre les élévateurs domestiques et les élévateurs de personnes traditionnels, nous proposons également le SuperDomus. Il s'agit d'un ascenseur pour personnes avec une fosse d'ascenseur et une tête de gaine limitées qui a été spécialement conçu pour les bâtiments existants. D'une part, nous avons le SuperDomus Gearless sans salle des machines, où l'entraînement électrique est installé dans la gaine et ne nécessite donc pas de salle des machines séparée. La fosse de l'ascenseur est limitée à 30 cm, la tête de la gaine à 280 cm. Le SuperDomus Hydraulic dispose bien d'une salle des machines séparée, mais là aussi, la fosse d'ascenseur est limitée à 40 cm maximum et la tête de gaine à 260 cm."

MARQUES DE RENOM

Verolift collabore avec des marques renommées qui ont fait leurs preuves dans le secteur. "Dès le début, nous avons travaillé en étroite collaboration avec IGV Lift, qui fait autorité dans le domaine des ascenseurs depuis 1966.

PROFITER DE LA BELLE VIE

La vie en rose ? Ou plutôt la vie en vert ? Venez passer la nuit au bord de l'oasis de verdure National Parc Hoge Kempen. Depuis l'hôtel Terhills, vous pouvez remplir vos journées comme vous le souhaitez. Avec les achats aux boutiques les plus exclusives de Maasmechelen Village, avec possibilité de se promener ou de se détendre au complexe de bien-être unique Elaisa Wellness. www.terhillshotel.com.



Grâce à nos différents arrangements, vous pouvez goûter aux meilleures attractions de Terhills et de ses environs !



TERHILLS
HOTEL

terhillshotel.com

DÉVELOPPEZ VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

VIA NOS DIVERS MOYENS DE COMMUNICATION



SUPPORT DE BÂCHE (VENTE ET LOCATION)

BÂCHE PUBLICITAIRE OU INFORMATIVE - VENTE D'EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
DRAPEAU - BEACH FLAG - ROLL-UP - PANNEAU - LETTRAGE VITRINE, VÉHICULE - ENSEIGNE
TOTEM - AUTOCOLLANT - SAC ET EMBALLAGE PERSONNALISABLE - IMPRESSION DIVERSE
SIGNALÉTIQUE - ÉLABORATION, ÉDITION & DISTRIBUTION DE BROCHURE
IMPRESSION ET BRODERIE SUR TEXTILE - GADGET PUBLICITAIRE - CUBE URBAIN

**QUALITÉ, DISPONIBILITÉ ET FLEXIBILITÉ ET CE POUR UN COUT
ADAPTÉ À VOTRE BUDGET, TELLES SONT NOS VALEURS**

VDFA Sprl
VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

Denis Veckeman
denis.veckeman@vdfa.be

www.vdfa.be - info@vdfa.be
Rue des Prairies, 3 - 5060 Tamines

Gsm : 0498 10 59 58



Tous les pneus hiver sont les mêmes. Jusqu'au moment où les routes deviennent blanches.

Le nouveau WinterContact™ TS 870 et TS 870 P.

Technologie de sécurité allemande - disponible en 14 à 22 pouces.

- Profitez d'un contrôle parfait sur les routes enneigées et verglacées.
- Restez dans la voie avec une résistance exceptionnelle au freinage humide et à l'aquaplaning.
- Réalisez de longues distances avec une faible consommation de carburant.

pneus-continental.be





WHERE MAGIC HAPPENS...

Des moments uniques chez soi

Avec une pergola Renson, vous pouvez profiter toute l'année de votre extérieur. La combinaison unique de design, de qualité et d'un confort ultime. Grâce aux possibilités de personnalisation illimitée, vous créez votre propre espace de vie à l'extérieur... Rendez-vous dans votre jardin.

Il y a quelques années, Millepiani a été ajouté, ce qui nous a permis de nous positionner encore plus haut et de proposer une gamme d'ascenseurs personnalisés très spéciaux. En gros, nous pouvons dire que nous pouvons tout installer : du plus petit au plus grand ascenseur, standard ou personnalisé en fonction des besoins spécifiques du client, et ce tant pour les bâtiments résidentiels que non résidentiels."

VIVRE CHEZ SOI LE PLUS LONGTEMPS POSSIBLE

Françis distingue deux types de clients. "Tout d'abord, l'occupant/propriétaire d'un logement existant. Dans ce cas, nous aimons visiter le domicile pour voir quelles sont les possibilités. Les gens pensent parfois qu'un ascenseur peut simplement remplacer les escaliers existants, mais malheureusement, ce n'est pas si simple. Vous devez toujours prévoir une issue de secours ; la sécurité est et reste une priorité. Notre personnel a beaucoup d'expérience et voit plus que ce que le client voit. Un ascenseur plus étroit ou plus grand ? À première vue, on pourrait penser qu'un ascenseur de maison étroit suffirait, mais il n'est pas vraiment adapté à un fauteuil roulant. Les clients qui souhaitent vraiment rester dans leur maison à vie peuvent opter pour un ascenseur plus grand. Un deuxième type de clients est constitué par les personnes qui ont des plans de construction, y compris un ascenseur de maison, et qui visitent leur architecte. Quoi qu'il en soit, avec un élévateur, vous augmentez considérablement votre indépendance. Nous partons toujours de l'idée que les gens veulent vivre chez eux le plus longtemps possible, c'est évident pour nous."

INDÉPENDANT

Les personnes légèrement âgées sont souvent inondées d'offres pour un monte-escalier. N'est-ce pas une bonne idée ? "Nous ne sommes pas là pour critiquer les monte-escaliers, mais nous savons par expérience que ce type de mobilité se solde souvent par une déception. Il n'est pas facile de s'asseoir et de se relever une fois que l'on est en haut ou en bas. Vous êtes souvent dépendant d'un tiers qui n'est pas toujours là. Avec un ascenseur domestique, vous êtes indépendant, vous pouvez encore vous



déplacer librement. De ce point de vue, nous regardons toujours la fonctionnalité. Fonctionnement automatique, système domotique intégré, ... tout est fait pour augmenter la facilité d'utilisation. La durabilité est également un élément important. Un produit solide est un investissement à vie. Nous sommes sérieux, cela doit être clair maintenant.

DÉTERMINEZ VOUS-MÊME LE LOOK

Quelles sont les possibilités ? "En standard, nous avons des ascenseurs domestiques avec porte tournante et démarrage/arrêt automatique. En outre, nous avons également la possibilité d'installer une porte coulissante, automatique ou non, par exemple si un fauteuil roulant doit être mis dans l'ascenseur. Les possibilités de finition sont très étendues, y compris en termes de couleurs. Le client peut déterminer lui-même l'apparence de l'ascenseur grâce à de nombreuses solutions abordables permettant de lui donner sa propre touche. Pensez aux murs de photos imprimées, aux murs, aux plafonds et aux portes palières dans la couleur RAL de votre choix, au sol de votre choix (moquette, parquet, sol coulé, ...), à l'éclairage avec des spots LED ou des LED dans les profils de côtes, etc. Il existe des ascenseurs plus étroits (à partir de 45 cm) et des ascenseurs plus grands, que nous pouvons fournir parfaitement adaptés à vos besoins. Nous



installons également des ascenseurs de toit pour ceux qui ont un toit-terrasse. Il existe également diverses options de fonctionnement, comme des boutons poussoirs sans câblage, pour ne citer qu'un exemple. Nous sommes également forts en matière de modernisation. Après tout, il n'est pas toujours nécessaire de remplacer complètement chaque installation existante."

PAQUET DE SERVICES

François l'a mentionné plus tôt : le service fait partie intégrante de l'offre de Verolift. "Nos collaborateurs ont tous suivi une formation approfondie. Du personnel de vente aux installateurs, en passant par les techniciens chargés de l'entretien et des réparations éventuelles, nous gardons tout en interne. Chaque membre du personnel croit et reconnaît notre histoire de qualité, de service et de durabilité. En ce qui concerne la technologie, nous avons assisté à une énorme évolution des ascenseurs ces dernières années. Par exemple, on est passé de l'hydraulique aux moteurs magnétiques (silencieux). Nous suivons cela de très près et tenons le doigt sur le pouls chaque jour. Les gens peuvent opter pour un contrat d'entretien avec nous. Nous assurons ensuite un suivi méticuleux et programmons l'entretien si nécessaire. Nous sommes disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, y compris le week-end, pour toute réparation, mais grâce à la qualité de nos ascenseurs, les réparations sont assez rares."

Plus d'infos: www.verolift.be



LINGERIE BOUDOIR

Elle roulait sur l'autoroute lorsque sa belle jeep, avec le logo de son entreprise Boudoir Lingerie, a attiré l'attention de nos rédacteurs. Sunny Beel dit que sa voiture lui convient parfaitement. Sa jeep n'est pas masculine et robuste, mais élégamment féminine. La version décapotable est un atout supplémentaire. Aussi enthousiaste qu'elle l'est pour sa voiture, Sunny parle avec passion de son entreprise.



“Ma mère Tilly avait une entreprise de lingerie. Elle l’a reprise en 1993 d’une personne qui avait créé le commerce à Meulebeke en 1952. Je n’allais jamais reprendre l’entreprise de ma mère, mais comme mon père est mort très tôt, à 52 ans, j’ai repris tout le travail administratif. J’avais travaillé comme secrétaire dans une entreprise, je connaissais donc les ficelles du métier. Quelques soirs par semaine, j’allais aider ma mère dans son commerce. Lorsqu’elle a finalement décidé de démissionner, je me suis impulsivement laissé convaincre de reprendre le business. L’entreprise, qui avait à l’époque une surface limitée (60 m²), devait être agrandie, et j’ai donc repris un bâtiment dans la Veldstraat. C’était un vieux café que nous avons entièrement reconstruit en un an et demi. Je voulais opter pour un concept totalement nouveau, ce qui impliquait un nouveau nom. J’ai jeté l’ancien nom Spinnewiel par-dessus bord et j’ai opté résolument pour ‘Boudoir’. Le nom désigne une pièce confortable où la femme se prépare pour la soirée. Cette approche correspondait parfaitement à l’image que j’avais en tête. Je voulais adapter l’ensemble de l’intérieur à cette atmosphère. L’atmosphère renvoie aux années 50 et 60 : beaucoup de frisures, des miroirs aux bords dorés, des sièges en daim. Tout devait refléter cette expérience, jusqu’aux cabines d’essayage. Nos clients devaient se sentir comme les dames qui s’habillaient dans les châteaux dans des pièces séparées avec leur propre style. L’image devait être parfaite.”

“Lorsqu’une cliente entre dans notre magasin, nous voulons lui réserver un accueil chaleureux. Si c’est la première fois qu’elle nous rend visite, un de nos stylistes la mesurera. Même si les dames connaissent leur taille, nous voulons quand même vérifier si elle est correcte, car souvent elle ne l’est pas. Nous voulons adopter une approche professionnelle. Ensuite, la cliente essaie différents soutiens-gorge de différentes marques. Un ensemble sexy, de la lingerie et de la corseterie bien ajustées, des vêtements de bain ou de nuit branchés. Chaque pièce est essayée et évaluée en concertation avec le styliste. Cette touche personnelle est très importante pour nous. Je vous déconseille d’acheter un soutien-gorge en ligne.

“C’est bien sûr un seuil à franchir en tant que client, mais nous voulons vraiment nous adresser aux gens de manière personnelle. Il ne doit pas y avoir de distance entre le vendeur et le client, les gens doivent se sentir chez eux. J’ai également poursuivi cette idée à l’intérieur. Les clients doivent sentir l’atmosphère familiale car elle les met à l’aise. Nous leur proposons des cabines d’essayage spacieuses, non pas avec des rideaux, mais avec des portes, afin que le client puisse tout essayer en toute intimité. Cette confidentialité est la base d’une relation de confiance.

Les stylistes de lingerie adoptent une approche très personnelle. Ils sont recrutés avec soin. Ce sont des personnes naturelles qui doivent être capables de traiter avec toutes les couches de la population, qu’elles soient âgées ou jeunes, fortunées ou non. Ils doivent être capables d’avoir une conversation parfaite mais aussi avoir un esprit commercial. La touche personnelle est la base, pas de comportement distant ou de traitement hautain. Il doit y avoir un déclic, et nous pouvons dire rapidement s’il y en a un. Les vendeuses doivent être très empathiques, car l’aspect psychologique est important. Les clients sont littéralement et figurativement nus. Lors du choix des marques, le confort de port, la coupe, la qualité et l’aspect mode sont les plus importants.

La dentelle est récemment redevenue très importante dans le choix de la lingerie. Sunny Beel : “Cela met l’accent sur le côté féminin des choses, alors que c’était différent auparavant. Tout était superficiel avec des soutiens-gorge ordinaires préformés. Corona redonne aux femmes l’envie de montrer leur côté le plus sexy. Cela se reflète également chez les fournisseurs. Les marques les plus populaires sont les labels de qualité nationaux Prima Donna et Marie Jo, les plus grandes marques en Belgique, mais la lingerie française est également populaire : Aubade, Lise Charmel, Chantal Thomas, Chantelle, Empreinte qui est spécialisée dans les grandes tailles. Nous proposons une cinquantaine de marques dans notre bouti-





que, dont Louisa Bracq, Andres Sarda, & Love Stories, y compris des maillots de bain et des vêtements de nuit.

Le département des maillots de bain s'est énormément développé. Nous sommes en activité depuis onze ans maintenant et, depuis six ans, ce segment est en plein développement, notamment parce que nous proposons des marques exclusives. Ils sont très populaires dans la région. Puis sont venues les robes de vacances, les tenues de plage et les tongs. En quelques années, notre gamme s'est considérablement élargie. À un certain moment, nous n'avions plus assez d'espace dans le magasin, alors il y a trois ans, nous avons ajouté 75 m² supplémentaires pour pouvoir présenter les maillots de bain de manière agréable.

Les messieurs ne viennent pas au magasin pour eux-mêmes. Ils sont parfois oubliés par les dames, alors que nous avons aussi un beau département pour eux. Les marques que nous vendons offrent un excellent confort, en particulier les sous-vêtements. Les marques telles que HOM et Calvin Klein sont les meilleures, surtout pour ceux qui optent pour des marques à la mode. Sans oublier la marque belge Mc Alson, connue pour ses boxers amples avec slip intégré, qui est populaire.

On constate que de plus en plus d'hommes accompagnent leurs partenaires. C'est bien qu'ils puissent choisir ensemble. On voit sou-

vent cela autour des périodes de Noël et de la Saint-Valentin. Les hommes "kidnappent" alors leur femme et choisissent ensemble ce qui lui convient. De cette façon, les femmes sont sûres que les hommes aiment aussi. Nous constatons que le tabou autour de la lingerie est également en train de disparaître. Les hommes viennent même parfois seuls pour surprendre leur femme.

Boudoir souhaite également être présent dans d'autres lieux afin que les gens puissent nous connaître. C'est pourquoi nous organisons de temps en temps des événements, par exemple dans des restaurants. C'est là que de nouveaux clients nous trouvent. Ils voient également nos collections sans venir au magasin. Lors de nos défilés de mode, nous travaillons avec des personnes très normales et pas toujours avec des mannequins professionnels aux tailles parfaites. Les gens voient donc aussi des femmes avec une taille de bonnet plus grande, avec un peu de cellulite ou une taille supérieure. Nous ne voulons pas leur montrer des corps parfaits, mais des personnes très ordinaires comme ils le sont souvent eux-mêmes. Nos clients l'apprécient. Ces spectacles apportent également une dynamique supplémentaire à l'histoire du Boudoir. N'hésitez pas à entrer dans le monde de la sensualité, du charme et de la romance.

Toutes les informations www.boudoir-lingerie.be



Loewe **bild i**

Votre streaming personnel.

Découvrez les superproductions et vos séries préférées simplement en appuyant sur un bouton.

Regardez la télévision et des vidéos à la demande, écoutez de la musique, surfez sur internet ou utilisez les services en ligne. Un téléviseur oled intelligent comme bild i conserve vos préférences de streaming. Rapide et intuitif. Simple et clair.

**Télévision plus intelligente - Loewe bild i.
Made in Germany.**



Arnout

Veemarkt 12 Beverenstraat 23
8500 Kortrijk 8540 Deerlijk
056 21 17 89 056 71 96 52
www.arnout.be www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Patrick Verheeken bvba

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be



Performances parfaites.

Le dernier téléviseur OLED Loewe bild i se caractérise par un design doux et un matériau exclusif. La paroi arrière recouverte de tissu offre une vue particulièrement élégante et précieuse vers l'arrière - un design parfait, une qualité et la dernière technologie tout autour combinés dans un look moderne. La technologie ingénieuse ne laisse rien à désirer et vous offre les performances les plus élevées, en seulement 4 secondes, le téléviseur s'allume et est prêt pour votre plaisir télévisuel. Le Loewe bild i, un téléviseur OLED intelligent de dernière génération.

Profitez d'un son flexible.

Vous restez également flexible avec le son : que ce soit avec ou non des haut-parleurs intégrés de manière invisible, le « son invisible Loewe » ou la barre de son à haut-parleur dockable i. Avec le Loewe, le bar5 mr et le subwoofer sub5, vous pouvez facilement étendre le bild i à votre système home cinéma personnel. Le Floor Stand Flex, spécialement développé pour le bild i, est particulièrement adapté pour une présentation élégante de votre téléviseur Loewe en pose libre dans la pièce. Le bild i fait également une silhouette parfaite comme support mural, flottant librement sur le mur ou comme arrangement de table parfaitement disposé sur un buffet.

Smart TV.

Le Loewe bild i - un téléviseur intelligent qui a vos moments forts de streaming personnels prêts à la simple pression d'un bouton. Simple et clair. Vous pouvez naviguer rapidement vers les fonctions souhaitées dans le nouveau menu et accéder aux services de VoD natifs à l'aide des boutons directs de la télécommande. Que ce soit Netflix, Amazon Prime, YouTube ou Deezer. Séries, blockbusters, documentaires ou musiques vous attendent. Le bild i - votre TV en streaming personnelle qui ne laisse rien à désirer.

Le Loewe bild i. est disponible **à partir de 2.699 €.**

**Découvrez-en plus chez votre revendeur
Loewe ou sur loewe.tv/be-fr**

LOEWE.

**D&M Beeld-
en Klankstudio**
Beverstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Di Monaco
Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman
Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA
Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifityv.be

Découvrez notre offre complète sur www.nobels.be

BRAKEL

REF. 3059824 **VENDU**



4
1
8487 m²
189 m²

CHARMANTE MAISON BOURGEOISE

- Ferme renovée
- Grand jardin avec étang naturel
- Situation très calme

PEB: 447 kWh/m²;

OUDENAARDE

REF. 2938214 **ADRESSE SUR DEMANDE**



5
4
7493 m²
837 m²


MAISON DE CAMPAGNE EXCLUSIVE

- Facile d'accès
- Spacieux espace de bureaux séparé
- Magnifique domaine

PEB: 184 kWh/m²

AUDENARDE

REF. 3090863 **HOOGSTRAAT 16**



430 m²
569 m²

MAGNIFIQUE MAISON DE MAÎTRE / ESPACE COMMERCIAL

- Au centre d'Audenarde
- Très beau jardin avec terrasse
- Beaucoup de potentiel

PEB: Type C; UC: 2474547-KNR1; Wche, Gvkr, Gvv, Vg

GRAMMONT

REF. 3109428 **GAVERSTRAAT 2**



4
1
8470 m²
301,50 m²

PROPRIÉTÉ EXCEPTIONNELLE STYLE FERMETTE

- Idéal pour les amoureux des chevaux
- Prairies incluses
- De plus, une grande habitation avec éléments authentiques
- Située dans un endroit calme

PEB: 285 kWh/m

NOUS CHERCHONS DES PROPRIÉTÉS À VENDRE!
CONTACTEZ NOUS POUR UNE ESTIMATION GRATUITE ET UN AVIS SUR MESURE

Goossens

K O P I E E R M A C H I N E S



PROPRE SERVICE
TECHNIQUE



ÉPARGNEZ LES
FRAIS GÉNÉRALES



TOUTES LES PIÈCES
DÉTACHÉES DISPONIBLES

LOCATION ALL-IN TRÈS FAVORABLE

Vous en avez marre des frais exorbitants des cartouches de votre imprimante actuelle?
Nous louons des machines nettement plus performantes et qui vont vous faire épargner facilement 30 à 50%.
Vous êtes intéressé à voir quel bénéfice vous pouvez faire en changeant de machine copier - scan - fax?
Nos spécialistes vous calculent avec plaisir votre gain en performance et argent exact.
N'hésitez pas à nous contacter!

CONTACTEZ-NOUS SUR INFO@GOOSSENSNV.BE

SADIE WILLIAMS

CRÉATRICE DE MODE BRITANNIQUE

Sadie Williams est une jeune créatrice de mode britannique. Son travail est influencé par sa passion pour les motifs, les couleurs, les tissus et la mode durable. Nous avons rencontré Sadie pour en savoir plus.

Texte : Joanna Pays





© Michael Hani

Sadie s'est intéressée à la mode et à l'art dès son plus jeune âge. "Je suis allé dans un pensionnat à Sussex et la salle d'art de l'école était un sanctuaire pour moi" explique Sadie. "Dès mon plus jeune âge, je confectionnais des vêtements et des tenues pour des occasions spéciales. Mon premier projet de mode était quand j'avais 8 ans. Je voulais tellement une paire de chaussures à talons hauts (évidemment je n'en avais pas le droit !) que j'en ai fait une paire en carton et élastique ! "

ETUDES DE MODE À ST MARTINS

Sadie s'est spécialisée en Print Design lors de sa première année d'études universitaires. "Ensuite, j'ai voulu appliquer ces nouvelles compétences à la confection de vêtements. J'ai donc poursuivi mes études avec une licence en Fashion Design." Entre ses études, Sadie a également travaillé comme consultante mode, styliste mode pour des séances photo et chez Marc Jacobs.

Par la suite, Sadie a poursuivi ses études pour obtenir son Master en Textiles for Fashion à St Martins - la plus prestigieuse université des arts d'Angleterre. "J'avais enfin trouvé « mon truc » et j'ai commencé à aborder toutes mes créations en mettant l'accent sur la texture, la couleur et l'émotion."



© Joe Conrad Williams

PRIX ET RECONNAISSANCE

La collection de mode de Sadie, créée au cours de sa dernière année d'études à St Martins, a été présentée à la Fashion Week de Londres en 2013. La collection comprenait des robes volumineuses scintillantes avec des motifs graphiques. C'est à partir de ce moment que Sadie a commencé à attirer l'attention du monde de la mode.

"Immédiatement après l'obtention de mon diplôme, j'ai été nommé comme l'un des 'Bright Young Things' de Selfridges et j'ai commencé à vendre mon travail, aux côtés d'une vitrine que j'ai créée pour leur magasin phare d'Oxford Street. Un an plus tard, j'avais officiellement lancé ma propre marque et j'avais mon propre défilé à la London Fashion Week, avec le parrainage du British Fashion Council."

INSPIRATIONS

Sadie trouve l'inspiration pour son travail dans tout son environnement. "J'aime m'approvisionner dans des galeries, des boutiques vintage, des vide-greniers et des marchés londoniens comme le marché de Portobello et le marché de Shepherds Bush.

Les livres vintage, les cartes postales, les bibelots, les tissus et la mercerie sont une grande source d'idées, tout comme les objets de mes propres collections personnelles comme les photos de famille, les paillettes, les perles et les fils que j'ai collectionnés dans ma jeunesse. "

"Les lithographies, le design textile et l'artisanat m'ont toujours intéressé et cela se reflète dans beaucoup de mes vêtements. Mon travail est tactile et exprime mon amour pour le graphisme, la couleur et les textiles. J'aime combiner des idées qui reflètent qui je suis et mes intérêts. Les vêtements que je dessine allient une sensibilité féminine et garçon manqué, à la fois moderne et sophistiquée. Il est souvent richement décoratif mais aussi audacieux et graphiquement simpliste."

"Mon style a toujours été très fidèle à moi-même, je n'aime pas suivre ou imiter les tendances, et je suis à l'aise avec mon

sens du style personnel. J'ai toujours aimé les vêtements et la confection de tenues, mais maintenant je ne sélectionne plus les tissus uniquement pour leur aspect et leur toucher - je pense également à leur durabilité environnementale. J'aime choisir des options plus respectueuses de l'environnement et me tourner vers mes archives de tissus et de garnitures comme sources à recycler et à réutiliser."

LA MODE DURABLE

Tournée vers l'avenir, Sadie voit le monde de la mode évoluer de manière irréversible vers des pratiques plus durables. "Le monde de la mode évolue vers une approche plus personnalisée, moins universelle. L'accent sera mis sur l'artisanat, l'attention aux détails et les vêtements qui évoquent un lien plus profond avec les individus" dit Sadie. "Les gens s'intéressent de plus en plus aux petites marques de mode indépendantes et aux entreprises qui valorisent l'intégrité."



© Michael Hani



© Michael Hani



© Joe Conrad Williams



© Michael Hani

“J’ai arrêté de créer des collections saisonnières pour les marchés de gros, car après avoir fait cela pendant plusieurs années, je sentais que cela ne correspondait plus à ma pratique créative, d’autant plus que je suis de plus en plus consciente de la nature non durable du calendrier de la mode. Je travaille à élargir ma ligne de vêtements et accessoires de mode fabriqués à partir de matériaux recyclés et ceux-ci seront bientôt lancés via mon compte Instagram (@sadiewilliams_studio) et mon site Web. Je prévois également une nouvelle série d’œuvres d’art basées sur des motifs et j’étendrai mon travail pour inclure l’ameublement de la maison, en mettant l’accent sur la durabilité (upcycling) et l’artisanat.

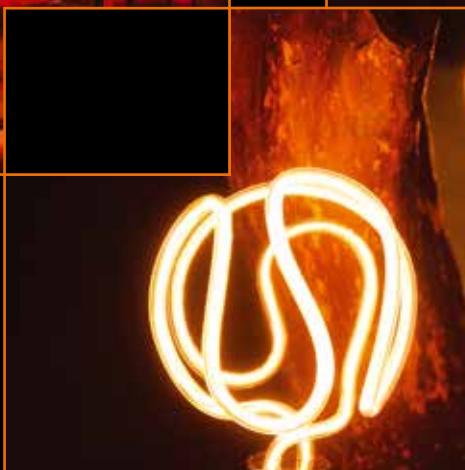
Pour les commandes personnalisées de mode, de textile et d’art, Sadie peut être contactée à sales@sadiewilliams.co.uk. Certains articles peuvent également être achetés via sa boutique en ligne à www.sadiewilliams.co.uk.





DecoLight-rent shines a new light on easy access design

En plus de proposer les toutes dernières collections et la plus grande offre de luminaires design, DecoLight-rent soutient aussi votre campagne en transposant votre produit, votre logo ou votre projet en luminaire aux formes sensationnelles. Grâce à notre collaboration avec des producteurs et designers récompensés de technologies LED, nous sommes en mesure de concevoir et produire pour vous la lampe parfaite, et ce même à très peu d'exemplaires. En tant que fournisseur unique au Benelux, DecoLight-rent vous propose aussi de louer facilement des luminaires design exclusifs à court comme à long terme. Événements, Horeca, entreprises, architectes d'intérieur, maisons témoins, sociétés techniques... peuvent compter sur une offre inédite de produits d'exception à des prix abordables! DecoLight-rent jette effectivement un nouvel éclairage sur le design abordable.



foto's realisatie: BAM-congres - Expo - Brussel

DECO
LIGHT
RENT



61.687*

MOMENTS DE
BONHEUR

*Transactions immobilières conclues
en 2020 dans le monde.

Voilà le nombre de fois où nous réunissons des acheteurs et ...

... des vendeurs satisfaits chaque année. Depuis maintenant plus de 40 ans. Nous savons qu'une maison ou un appartement est bien plus qu'un bien immobilier, et que sa vente est souvent riche en émotions. C'est pourquoi nous faisons tout pour que chaque transaction soit pour les deux parties une occasion à fêter. Nos experts ne vous fournissent pas seulement une évaluation précise de votre bien et des conseils pointus. Ils mobilisent leurs compétences et leur expertise tout au long du processus de vente – jusqu'à trouver le bon acquéreur pour votre bien. Dès aujourd'hui, prenez rendez-vous pour une consultation et une estimation gratuites et sans engagement – en ligne ou en agence.

Engel & Völkers Belgique
Phone +32(0) 499 03 03 03
Belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be



ENGEL & VÖLKERS

ALFA ROMEO : SEPT POINTS FORTS SPORTIFS

TOUJOURS AVEC UN MOTEUR À COMBUSTION

À partir de 2027, Alfa Romeo n'aura plus que des voitures électriques dans sa gamme. Quelque chose qui fera probablement frissonner les vrais passionnés d'Alfa. Heureusement, il nous reste les Alfa Romeo existantes. Ces sept modèles, qui ont su faire face à la puissance de l'essence, sont ceux que nous n'oublierons jamais.



ALFA ROMEO GTA

Il y a beaucoup d'Alfa Romeo qui méritent d'être mentionnées. Il y a aussi beaucoup de voitures de sport qui datent de (loin) avant la GTA, comme la Tipo 33 par exemple, mais il faut bien commencer quelque part. La GTA est un bon point de départ, car avec ces fameuses trois lettres, on finit ainsi. En fait, l'histoire d'Alfa Romeo en matière de motorisation sportive à essence pourrait bien s'arrêter là dans son intégralité, mais ne nous emballons pas. Alfa Romeo a d'abord attribué le nom GTA à la Giulia. La Giulia des années 60, bien sûr. La version Sprint GT à deux portes, conçue par Bertone, a servi de base à la GTA. La GTA a été développée par Autodelta, la division course d'Alfa, et grâce à l'utilisation intensive d'aluminium au lieu d'acier, elle est devenue très légère. C'est ce que signifie le "A" de GTA, "Alleggerita", ou "léger". Le poids léger combiné au moteur 1.6 quatre cylindres Twin Cam (précurseur du Twin Spark connu plus tard) a fait de la GTA une voiture extrêmement rapide pour son époque. Avec 115 ch (Stradale) à 170 ch (Corsa), la GTA avait peu de raisons de se plaindre, et plus tard il y eut la GTAm, qui, grâce à un moteur 2.0, atteignait 240 ch. Pour ceux qui voulaient y aller un peu plus doucement, il y avait aussi la GTA 1300 Junior, qui avait non seulement un moteur plus doux, mais aussi moins de poids que la GTA pur-sang.

ALFA ROMEO MONTRÉAL

L'Alfa Romeo Montréal était d'un tout autre calibre que celui de la GTA. Il ne s'agissait pas d'une version allégée et plus puissante d'une voiture existante, mais simplement d'une GT sportive totalement autonome dotée d'un moteur qui tirait principalement sa puissance de sa taille. Un V8 de 2,6 litres qui trouve son origine dans le moteur huit cylindres déjà présent dans la Tipo 33. Grâce à l'injection directe, le V8 produisait 200 ch. Pour 1970, il s'agissait d'une puissance très sérieuse, avec laquelle la Montréal accélérât de 100 km/h depuis l'arrêt en un peu plus de 7 secondes, et montait jusqu'à 220 km/h. Bien que la Montréal ait souvent marqué les esprits par son look et qu'elle soit une voiture de conduite sportive, les Italiens n'ont malheureusement pas réussi à obtenir beaucoup de succès avec elle. Le prix est le principal coupable, même s'il y a sans doute des gens qui auraient aimé en acheter une quand elle était encore relativement abordable. Aujourd'hui, une Montréal vaut une jolie somme, certains pouvant atteindre plus de 100 000 euros.





ALFA ROMEO GTV6

Un grand moteur n'est pas toujours une garantie de succès. C'était certainement vrai pour le V6 qu'Alfa Romeo a mis dans l'Alfa 6, car il avait régulièrement des problèmes avec les carburateurs. Néanmoins, c'est ce moteur qui a trouvé son chemin vers l'Alfa GTV en 1980 et ainsi la GTV6 est née. La grande différence entre le V6 de la GTV6 et celui de l'Alfa 6 était qu'Alfa Romeo a fourni au six cylindres de la GTV6 une injection directe, ce qui a grandement bénéficié à la voiture. De plus, la voiture et le moteur se sont avérés être une unité bien équilibrée, ce qui a valu à la GTV6 de nombreux éloges quant à sa maniabilité. Les goûts diffèrent, mais ce n'était pas le plus beau modèle qu'Alfa Romeo ait jamais produit. Mais cela ne doit pas gâcher le plaisir, car les GTV6, et surtout la rarissime GTV6 3.0 apparue en 1984, étaient plutôt rapides pour leur époque. Alfa Romeo a même vendu plus de GTV6 2.5 que de GTV 2.0 litres quatre cylindres au cours de la même période, donc commercialement, ce n'était certainement pas une mauvaise décision.

ALFA ROMEO SZ

Peu d'Alfa Romeo causeront autant de conflits que la très étonnante SZ et sa version ouverte, la RZ. C'est l'une des créations les plus remarquables jamais vendues par Alfa Romeo. Son aspect controversé, dessiné par Robert Opron, pourrait en effrayer certains avant qu'ils ne réalisent à quoi ils ont affaire. La SZ était une Alfa Romeo très sportive. La voiture était destinée à améliorer l'image sportive quelque peu ternie de la marque lorsqu'elle est apparue sur la scène en 1989. Pour ce faire, Alfa Romeo a utilisé un moteur familier : le "Busso V6" de 3,0 litres. Sur la SZ, il développait 210 ch et pesait 1 260 kg. La SZ, appelée en plaisantant "Il Mostro" (le monstre), passe de 0 à 100 km/h en 7 secondes et atteint une vitesse maximale de 245 km/h. Les chances de voir cela se produire étaient cependant minces, car au total, seuls un peu plus de 1 000 SZ ont vu le jour et le RZ, introduit en 1992, est encore plus rare avec 278 exemplaires.





ALFA ROMEO 156 GTA

A l'époque de la SZ, Alfa Romeo a montré avec la 75 (avec laquelle la SZ partageait sa base) qu'une berline avec le même V6 pouvait également garantir un grand plaisir de conduite. Deux générations plus tard, Alfa Romeo est allé encore plus loin avec la 156 GTA. Alfa Romeo a repris le célèbre nom de l'écurie et, bien sûr, non sans une bonne raison. Là encore, le "Busso V6" était le cœur de la voiture et dans la 156 GTA, il avait une cylindrée de 3,2 litres. Avec 250 ch, il surpasse le 2.5 V6 de 192 ch, qui était déjà un grand succès. La 156 GTA passe de 0 à 100 km/h en seulement 6,3 secondes et la fête ne s'arrête qu'à 250 km/h. Ce qui était vraiment cool, c'est qu'on pouvait aussi l'avoir en Sportwagon. Bien entendu, Alfa Romeo n'a pas laissé les suspensions et les freins en l'état pour pouvoir faire face à ces forces supplémentaires.

ALFA ROMEO 8C COMPETIZIONE

L'une des voitures Alfa Romeo les plus extrêmes de tous les temps est née il y a 14 ans : la 8C Competizione. La marque italienne a utilisé le look de la Tipo 33 et le nom des 8C beaucoup plus anciennes des années 30. Comme son nom l'indique, un moteur huit cylindres était responsable de la puissance de la 8C. Un moteur de 4,7 litres pour lequel Alfa Romeo a fait appel aux ingénieurs de Maserati. A l'origine, la 8C a été tuée dans l'œuf pour éviter d'être mangée par la marque sœur Maserati. Nous sommes très heureux que la 8C ait finalement vu le jour, car il s'agissait sans aucun doute d'une voiture spectaculaire. Avec 450 ch, un sprint de 0 à 100 km/h en seulement 4,2 secondes et une vitesse de pointe d'un peu moins de 300 km/h, c'était une Alfa Romeo qui faisait pâlir tous ses précédents modèles homologués pour la route. La cerise sur le gâteau était une version ouverte : la 8C Spider. Extrêmement exclusive également, puisque seuls 500 exemplaires de la Competizione et du Spider ont été construits.



Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Rustig gelegen, aan zee
of bij golfbaan en dichtbij
diverse faciliteiten

Bekijk het complete
woningaanbod op
Puurspanje.be



Droomhuis kopen? Dat kan met uw
Nederlandstalige makelaar in Spanje.

Wij zijn uw regiospecialist voor de Costa Blanca zuid
en de Costa Cálida.

Wacht niet langer en profiteer van onze
kennis en inmiddels 15-jarige ervaring.

puurspanje.be

+34 618 245 967

puurspanje

Financial and Fiscal Solutions



Pour une **approche personnalisée** d'optimisation fiscale et financière de vos décisions, dans l'intérêt de **vos** patrimoine et de **vos** entreprise.

3 sujets principaux nous tiennent à cœur :

- *Financer* au mieux *vos* immobilier partout en Europe à des conditions *imbattables* (1,0% l'an et payé par votre entreprise pour vous. Vous n'y allez pas de votre poche !).
- *Faire fructifier vos* patrimoine et celui de votre entreprise en toute *sécurité*, *rendement* et *optimisation fiscale et successorale* compris.
- *Location et vente de voitures* récentes et d'ancêtres (Ferrari, Porsche, Aston Martin,...) à des conditions fiscales et financières très intéressantes.

Location (-achat) de voitures :



- avec *plaque luxemburgeoise*
- en toute légalité et avec *peu de taxes à payer*
- visitez le site *sportcars-renting.lu*

Votre partenaire incontournable pour l'optimisation de vos ressources financières.



Juriste, courtier en assurances, Licencié en finances et fiscalité

Manfred GEHLEN
GSM 0475/ 77 39 72

www.european-finance.eu

Depuis **20 ans** nous sommes **vos** partenaire de confiance, votre directeur financier externe **indépendant.**

Seule une approche globale amène des optimisations importantes.

Contactez-nous pour un premier entretien sans engagement :

nouvelles **assurances**
weiswampach

Kiricheneck 1
L-9990 Weiswampach
Tel. 00352/9799350
corinne.collienne@ef-group.eu

european
finance
group

ALFA ROMEO GIULIA GTA

Et maintenant, nous arrivons à la voiture qui pourrait bien marquer la fin de la puissance à essence vraiment spectaculaire d'Alfa Romeo : l'actuelle Giulia GTA. Elle a été présentée l'année dernière et il n'est pas honteux qu'Alfa Romeo ait utilisé la désignation GTA pour elle. Une fois encore, la GTA est l'œuvre d'Autodelta et avec la version de 540 ch du V6 biturbo de 2,9 litres, la Giulia GTA peut facilement être qualifiée d'extravagante pour une Alfa Romeo. Elle est également 100 kg plus légère que la Giulia Q, ce qui est déjà très amusant. Cela se traduit par un sprint de 100 km/h depuis l'arrêt en seulement 3,6 secondes. Alfa Romeo a fait appel à deux

pilotes de Formule 1, Antonio Giovinazzi et le très expérimenté champion du monde Kimi Räikkönen, pour les adaptations de la direction, du châssis et des freins. C'est bon, alors. Alfa Romeo a également dépoussiéré la désignation GTAm. Contrairement au GTAm original, celui-ci n'est pas plus puissant que le GTA, mais se distingue par un grand spoiler arrière, des passages de roues, une cage de retournement, des sièges de course et l'absence de siège arrière. Toute personne désireuse de posséder une Alfa Romeo déjà historique devra malheureusement avoir plus de deux tonnes en banque ou être en mesure de vendre une maison ou un orgue.





EMILIA GT VELOCE : PUISSANT RESTOMOD DE LA GIULIA

L'Alfa Romeo Giulia GT est l'une des anciennes Alfa Romeo les plus recherchées. Et c'est bien normal : sa sportivité a fait référence. Il ne fallait donc pas la laisser être effacée par la Giulia. Et justement, Emilia Auto entend rendre à César ce qui lui appartient !



Emilia Auto est une entreprise qui fleure bon l'Italie. Mais ne vous y trompez pas : cette société spécialisée dans les voitures anciennes (ventes) et les restomod est en réalité allemande. Et aujourd'hui, il s'agit pour eux de rétablir l'histoire et notamment celle de l'Alfa Romeo Giulia GT en construisant un restomod. Elle s'appelle Emilia GT Veloce.

La ligne ne trompe pas : la Giulia GT est véritablement ressuscitée par Emilia Auto. Certes, les pare-chocs chromés ont disparu

et de nouveaux éléments en fibre de carbone ont été ajoutés, les feux d'origine ont été remplacés par des modèles à LED plus modernes tandis que la carrosserie de la Giulia a également été allongée à certains endroits. Cela dit, la filiation est évidente. Et jouissive. On note malgré tout encore une grosse modification au niveau du capot, mais il y a une bonne raison : Emilia Auto a intégré le V6 de l'actuelle Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio. Chaud devant !





Courtesy of Consexto



Freya

Powering a Private Theater Renaissance

From the start, our focus has been on enabling a new level of performance for private theaters, creating those unique cinematic experiences for clients to share with loved ones.

Discover our full line of private theater projectors, including our new DCI compliant Freya, the Bragi & Bragi Cinemascope and the Njord, bringing new levels of power and performance to medium and large private theaters and outdoor theaters.





Cette seule transformation évoque dès lors tout le potentiel de cette GT Veloce puisque sa puissance originelle de 125 ch passe à... 510 ch ! On a presque peine à croire que Emilia Auto soit parvenue à réaliser cette implantation. C'est le fruit d'un gros travail sur la carrosserie, copieusement renforcée avec une cage d'acier et un arceau de sécurité. Le châssis a également été profondément modernisé, avec notamment de nouveaux triangles,

un essieu arrière multibras et un différentiel à glissement limité contrôlé électroniquement. Les freins Brembo et les aides à la conduite modernes telles que l'ABS et l'antipatinage devraient aussi permettre de canaliser la puissance disponible. Les portes, le capot, les ailes avant et arrière sont tous réalisés en fibre de carbone. La GT Veloce repose aussi sur des roues extra larges, mais dont le design fait référence au modèle d'origine. La classe !



AUDIOMIX

Add emotion to your life

Transformez votre maison en foyer sublimes de hifi, audio et domotique exclusive.

Chez Audiomix, nos experts seront ravis de vous accompagner tout au long de ce trajet. Notre excellente connaissance des produits, nos conseils personnalisés et des démonstrations dans notre showroom vous aideront à choisir la solution complète qui vous conviendra le mieux.

Nos techniciens experts en soigneront l'installation.

Il ne vous reste plus qu' à vous détendre et profiter.

**Pour de plus amples informations visitez notre showroom
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk**

La modernité de cette GT Veloce est aussi intérieure avec de belles combinaisons de revêtements, mais aussi avec un écran tactile intégré dans le tableau de bord. On trouve par ailleurs aussi une commande de climatisation et tout un système d'infodivertissement à la page, tout comme un levier de sélection pour la transmission automatique ZF à huit rapports qui mime la

commande de boîte manuelle de la Giulia GT. Les performances exactes ne sont pas encore connues. Ce que l'on sait en revanche, c'est que seules 22 Giulia de collection seront transformées et qu'il faudra au moins déboursier 400.000 euros. Cher, mais si c'est pour disposer d'un produit pratiquement unique...



Millésime

2020 - SAINT-GERMAIN



CRÉATEUR DES NUITS IDÉALES DES GRANDES
MAISONS DEPUIS 1910.

*Savoir-faire centenaire, matières d'exception : offrez-vous des nuits
dans la plus pure tradition des Grandes Maisons du luxe à la française.*

OREILLERS

COUETTES

SURMATELAS


DUMAS
PARIS

[DUMAS-PARIS.COM](https://www.dumas-paris.com)

UN THÉÂTRE PRIVÉ, DE L'ART NUMÉRIQUE ET DES JEUX VIDÉO HAUT DE GAMME

HIDE EVERYTHING BUT THE PICTURE

En tant que spécialiste mondialement reconnu de la technologie d'affichage, Barco ne fournit pas seulement des produits haut de gamme pour les cinémas, les événements et d'autres applications professionnelles. Sous le nom de Barco Residential, l'entreprise se concentre également sur le marché résidentiel, y compris le théâtre privé, l'art numérique et les jeux haut de gamme. Avec les solutions numériques de Barco, les possibilités dans la maison sont pratiquement illimitées.



CREATING THE EXPERIENCE

Barco a commencé à fabriquer des radios en 1934, puis est passée aux télévisions et est devenue le leader technologique mondial dans les applications de visualisation professionnelle ultra-haut de gamme. Pas moins de 51% de tous les écrans de cinéma sont équipés de projecteurs Barco. Mais Barco ne perd pas non plus de vue le client résidentiel, en apportant les meilleures technologies d'image à la maison. "En premier lieu, il y a nos théâtres privés", explique Bart Devos, Business Development Manager chez Barco Residential. "Nous l'appelons théâtre privé ou cinéma privé pour le distinguer du home cinéma au niveau du hobby. Non pas qu'il y ait quelque chose de mal à cela, mais Barco Residential vise clairement un niveau beaucoup plus élevé. Nous parlons également de l'utilisation des salles multimédia et de l'art numérique dans toute la maison. Avec Barco Residential, il n'est pas nécessaire de se limiter au salon, le cinéma privé en plein air est aussi parfaitement réalisable. Un autre exemple de nos solutions résidentielles, à côté du cinéma privé, est une œuvre d'art qui couvre un mur entier et qui est entièrement réalisée par projection numérique. Et il ne doit certainement pas s'agir d'un écran de deux mètres sur deux, les possibilités sont pratiquement illimitées. Les projecteurs sont soigneusement cachés, la seule chose que vous voyez est la toile numérique, l'œuvre d'art elle-même. En d'autres termes, seule l'"expérience" demeure. Et c'est exactement ce que Barco entend par "Creating the Experience". Grâce à nos 'Architectural Integration-tools', nous pouvons tout cacher pour que seul l'élément essentiel, l'image, soit visible."

LE BON ÉCRAN POUR LE BON ESPACE

Comment les gens peuvent-ils se familiariser avec les possibilités de Barco Residential ? "Cela est possible tant chez nos concessionnaires qu'au siège social à Courtrai, où nous disposons de plusieurs salles de démonstration. Cela s'applique à tous les produits de nos trois divisions, Enterprise, Health Care et Entertainment, dont fait partie Barco Residential. Lors de leur passage, les visiteurs pourront découvrir toute l'histoire de Barco dans les différents centres d'expérience. Ils pourront découvrir ce que nous faisons dans le domaine de la santé avec nos écrans numériques, ce que nous pouvons faire dans les salles de réunion, à quoi ressemblent les grandes salles de contrôle et, bien sûr, ce que Barco peut faire dans le domaine résidentiel. Il peut s'agir de salles privées avec un écran de deux ou quatre mètres, mais vous pouvez aussi voir un cinéma de 170 places. Un home cinéma entièrement équipé avec un écran de dix ou douze mètres, par exemple, peut être parfaitement réalisé en collaboration avec nos partenaires, les "intégrateurs". Les clients qui nous contactent sont à la recherche d'une solution globale avec audio, vidéo et design. Les gens ne choisissent pas "un projecteur" ou "un écran" comme par le passé, pour ensuite se mettre eux-mêmes au travail. Aujourd'hui, grâce aux progrès de la technologie, beaucoup de choses sont possibles. En fait, Barco propose plutôt de l'électronique "prosommateur", beaucoup plus spécialisée que l'électronique grand public classique. C'est pourquoi nous travaillons avec les bons partenaires. Ils aident à créer un paquet total avec le bon écran pour le bon espace. Il peut s'agir d'un projecteur, mais aussi d'un 'led wall' ou d'un 'tiled lcd' mur vidéo. Nous en discutons de manière approfondie afin de proposer une solution qui réponde aux besoins et aux souhaits du client, en gardant toujours à l'esprit la meilleure expérience possible."





Our mission

It is our mission to help customers and organizations increase brand awareness by means of qualitative personalized business gifts and promotional items.

We also ensure that customers keep their employees on thank you in an appropriate way with a Christmas package and/or end-of-year gift.

Finally, we also focus more on finding appropriate workwear or promotional textiles. Turn your employees into brand ambassadors for your business.

Our vision

L'excelent, a star company.

At L'excelent we always go for quality items on a social deliver responsibly to our customer.

We do this by focusing on our employees and importers to a higher level.

Of course we take into account that at our production does not use child labor. Through a constant focus from us and our suppliers, we go for a maximum result with a tight deadline.

Our motivated team of experts will help you at all times and search for the best solution for your challenge. With a spacious assortment and the necessary knowledge we are a step ahead of our competitors.

L'excelent



WWW.3920.BE



Our specialties:

- ★ Workwear
- ★ Business gifts
- ★ promo textiles
- ★ end-of-year gifts
- ★ promotional gadgets
- ★ protective equipment

NOW ALSO

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Some of our brands



TECHNOLOGIE PROFESSIONNELLE DANS UN ENVIRONNEMENT RÉSIDENTIEL

Les solutions de haute qualité ont probablement un prix élevé ? "Notre offre est très large, mais nous ne pouvons nier qu'elle coûte un peu plus cher qu'un home cinéma fait maison", ajoute Tim Sinnaeve, directeur général de High End Residential. "Pour nous, ces derniers ne sont pas le premier public cible. En soi, nos solutions sont plutôt destinées au marché de l'immobilier de luxe, mais en termes absolus, dans le Benelux, par exemple, nous parlons toujours de milliers de clients potentiels. Sur le marché commercial, il s'agit assez rapidement d'acheter un projecteur et un écran LED, mais chez nous, il s'agit de rechercher une certaine expérience. Nous examinons ensuite quelle technologie est parfaite, non seulement pour l'application en elle-même, mais aussi pour l'atmosphère et l'expérience spécifiques que le client recherche. Les performances de pointe sont bien sûr une exigence importante, car il s'agit de grands écrans et de grandes surfaces. Vous avez besoin de la bonne puissance pour cela, et vous vous retrouvez rapidement dans le monde de la technologie professionnelle. Ce que fait Barco, c'est appliquer cette technologie professionnelle dans un environnement résidentiel avec des produits spécialement conçus pour les maisons haut de gamme. Ensuite, il y a ce que Barco appelle "l'intégration architecturale". Il va sans dire que vous n'avez pas envie de voir un grand projecteur suspendu au milieu du plafond de votre salon. Dans ce cas, nous collaborons avec des partenaires qui développent des systèmes permettant de dissimuler les projecteurs dans le plafond ou le mur, voire dans un meuble. 'Hide everything but the picture' est notre devise. Nous y utilisons également diverses technologies qui vous permettent de vous rapprocher de l'écran bien plus que ce que les gens pensent souvent. Grâce à l'expérience de nos autres divisions, nous sommes en mesure de fournir des solutions permettant, par exemple, de voir parfaitement l'écran à partir de ce qui semble être un "angle bizarre" grâce à divers objectifs contrôlés par ordinateur. La plupart des gens ont peu ou pas d'idée de ce qui est possible. Barco Residential utilise les derniers développements des secteurs professionnels les plus exigeants, mais y ajoute des innovations qui répondent spécifiquement aux besoins du marché résidentiel. Il s'agit de technologies sophistiquées et de produits haut de gamme qui, en termes de rendement lumineux, ne peuvent être comparés aux solutions standard du marché grand public.

TOILE NUMÉRIQUE

Cela va donc beaucoup plus loin qu'un écran pour regarder des films ou la télévision ? "Il peut également s'agir d'un mur entier sur lequel nous projetons et qui transcende le concept de home cinéma. Vous disposez alors d'une toile numérique avec laquelle vous pouvez tout faire. Vous pouvez y afficher

une vue de la plage en direct, expérimenter le papier peint virtuel ou même jouer à des jeux. Si l'écran occupe tout le mur, vous n'avez plus l'impression de voir un écran, mais vous êtes au cœur de l'expérience en direct et vous pouvez vraiment parler de "life size gaming". Sans casque distrayant, vous pouvez jouer avec plusieurs personnes dans la même pièce sur un écran avec un niveau d'image très élevé. Un autre exemple est la technologie que nous utilisons pour projeter sur de grands bâtiments. C'est désormais parfaitement possible sur une villa, par exemple. Ou la projection d'une œuvre d'art numérique, comme nous l'avons mentionné précédemment. Il ne s'agit donc pas uniquement d'images en mouvement."

Une qualité d'image haut de gamme est inextricablement liée à une qualité audio tout aussi élevée. "Nous ne le développons pas nous-mêmes, mais il est fourni par des partenaires avec lesquels nous entretenons une relation étroite et qui appliquent les mêmes normes de qualité élevées que Barco. Bien entendu, le client n'a pas à s'en préoccuper lui-même. Nos intégrateurs sont heureux de s'en charger. Ils réunissent l'expérience totale pour le client, sur mesure pour le client."

INSPIREZ

Les clients trouveront l'inspiration en abondance sur le site www.barcoresidential.com. Vous y trouverez toutes les informations de base et des explications plus spécifiques sur les produits, mais aussi et surtout de nombreux exemples et projets que Barco a réalisés dans le monde entier", conclut Bart Devos. "Si vous cliquez sur 'Living The Experience', vous apprendrez tout sur les salles de théâtre et de médias privées, sur les possibilités de l'art numérique, des jeux haut de gamme et de nos solutions extérieures. Vous trouverez également un mot sur le concept de "Window on the world". Ici, nous utilisons une toile numérique pour créer une expérience spécifique qui va d'une "vraie fenêtre" à une vue grandeur nature de l'océan, des montagnes ou de la forêt. Cette dernière peut vraiment donner l'impression de "faire tomber le mur". Le concept d'"écran" disparaît et cela change fondamentalement la façon dont vous vivez les choses. Il est important de savoir que le site web est moins axé sur les produits que sur l'"expérience" que vous pouvez vivre avec nos produits. 'Creating the Experience' explique comment nous procédons et ce qu'il est possible de faire en termes de conception de salles et de toiles architecturales. Nous voulons donner aux architectes et aux designers de nouveaux outils pour concevoir un espace de vie. Si vous voulez en savoir plus, n'hésitez pas à nous contacter ou à prendre rendez-vous dans le Barco Experience Center.

Plus d'infos: www.barcoresidential.com



TenSen

Joallerie

info@tensen.be | www.tensen.be

LE TEMPS. NOTRE MÉTIER

DEPUIS 1962



Distributeur Officiel de marques de montres exclusives.

- » Spécialiste en Editions Limitées et Numérotées
- » Savoir-faire et connaissances approfondies
- » Point de service agréé et réparations

TenSen Joallerie | Huidevettersstraat 46 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 99

INSPIRER
CONSEILLER
VIVRE



Recevez notre
nouveau magazine
via le code QR

ABITARE
MOOI WONEN

www.abitare.be | [@abitare_mooi_wonen](https://www.instagram.com/abitare_mooi_wonen) | Puntstraat 2, 2440 Geel | Bredabaan 737, 2930 Brasschaat