

# *cuore* SPORTIVO

— The Belgian independent magazine  
for Alfa Romeo owners and enthusiasts



Serena bay

# Investeer in (hotel)vastgoed op het paradijselijke Kaapverdië



## Rendabel investerings-vastgoed dankzij doordacht concept

Welkom op het uitgestrekte domein van Serena Bay, waar **luxe en exclusiviteit** elkaar treffen in de verschillende typologieën van dit uitzonderlijke vastgoedconcept. Een **verblijf onder de eeuwige zon** voor de vele toeristen op **Kaapverdië** en een meer dan **interessante opportuniteit** voor wie op zoek is naar een **rendabele investering zonder risico's**.

Op het domein vindt u een **hotelresort met luxury suites, luxury apartments met zicht op zee en privétuin, beach villas met swim-up pools, beach houses in het groen en tower apartments met panoramisch zicht**. Daarnaast zijn er ook heel wat voorzieningen voor de gasten zoals bars, restaurants, sport- en wellnesscentra, een heus shoppingcenter en zelfs een Country Club.





## Bem Vindo a Cabo Verde!

Het domein van Serena Bay bevindt zich op het Kaapverdische eiland Sal, waar de **zon** altijd schijnt en er een heerlijk **no stress vibe** heerst. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het **toerisme** er het voorbije decennium een **exponentiële groei** kende. Hemelsblauw water, hagelwitte stranden, alles nabij... Sal is dé bestemming bij uitstek voor Europeanen.

**350**

dagen zon per jaar

**25-30°C**

gemiddelde temperatuur

**5,5 uur**

vliegen van  
Brussels Airport

### Waarom investeren in Serena Bay?

Hotelvastgoed - en bij uitbreiding alle vakantieverblijven - scoren alsmaar beter op de investeringsmarkt. De combinatie van **hoge inkomsten, geen zorgen, geen onderhoud én een lage investeringsdrempel** creëert een ideale investeringsopportunity. Bovendien is dit type vastgoed uiterst **inflatiebestendig**, want de **huurprijzen stijgen elk jaar**.

### 5 redenen om te investeren

1. Exclusieve typologieën met uitzonderlijke troeven zoals **panoramisch zicht op zee en swim-up pools**
2. Hoge huuropbrengsten gegarandeerd per jaar gedurende 15 jaar
3. AAA-locatie met zeer hoog potentieel op meerwaarde
4. Onbeperkt eigen gebruik
5. Langetermijncontract met hoteluitbater Barcélo Hotel Group

### *Interesse om te investeren in Serena Bay?*

Maak een persoonlijke afspraak via [serena-bay.com/maak-een-afspraak](https://serena-bay.com/maak-een-afspraak)  
+32 (0)52 89 50 80 of via [sales@caboverde-resorts.com](mailto:sales@caboverde-resorts.com)

Ontdek meer informatie op onze website [www.serena-bay.com](https://www.serena-bay.com)

Je krijgt  
wat je geeft.

LIEVE MICHIELS  
BOSS LADY CUT, PASTE & PAINT  
AWESOME HAIRDRESSING - GENT





## Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN LIEVE EN ANDERE STERKE VROUWEN  
[WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE](http://WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE)



# *inhoud*

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS

---

- 8** \_\_\_\_\_ MET EEN ALFA KAN JE NOG ECHT AUTHENTIEK AUTORIJDEN
- 36** \_\_\_\_\_ STIJLVOLLE TOTAALINTERIEURS BIJ CHARRELL HOME INTERIORS
- 44** \_\_\_\_\_ BESTEMMING SAO TOMÉ EN PRINCIPE
- 52** \_\_\_\_\_ PREMIUM KWALITEIT VOOR DE VEELEISENDE MAN
- 56** \_\_\_\_\_ KRIS BAELE HOUDT EEUWENOUW AMBACHT IN ERE
- 64** \_\_\_\_\_ ZO CREËER JE DE PERFECTE THUISGYM
- 74** \_\_\_\_\_ IEDEREEN VINDT ZIJN GADING BIJ DE WITTE LIETAER
- 82** \_\_\_\_\_ ONTWERP ZELF UW HUISLIFT MET DE SPECIALISTEN VAN VEROLIFT
- 90** \_\_\_\_\_ BOUDOIR LINGERIE
- 98** \_\_\_\_\_ SADIE WILLIAMS - BRITS MODEONTWERPSTER
- 104** \_\_\_\_\_ ALFA ROMEO: ZEVEN SPORTIEVE HOOGTEPUNTEN
- 112** \_\_\_\_\_ EMILIA GT VELOCE IS BERESTERKE RESTOMOD-GIULIA
- 119** \_\_\_\_\_ HIDE EVERYTHING BUT THE PICTURE
-



Jaargang 5 / JANUARI 2022 / nummer 14 / Cuore Sportivo is het magazine voor de Belgische Alfa Romeo eigenaar en adept / Oplage 9000 Ex (6000 NL/3000 FR) / Frequentie: driemaandelijks / web Csmagazine.be / Hoofdredacteur & Verantwoordelijke Uitgever: Erik De Ridder, [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) / Redactie: Jean Francois Christiaens, Pascal Dewulf, Wim Vanderhaegen, Jacques Legros, Jeroen Coteur, Anja Vanderborcht/ Inhouse photographer: Francis Vermeulen (Fotech) / Art Director: Bert Wagemans / Sales: Ine Vanbesien, [iv@eventbox.be](mailto:iv@eventbox.be) Filip De Ridder / Traffic & Abonnementen: Hilde De Ridder, [traffic.leo@telenet.be](mailto:traffic.leo@telenet.be)/ Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen of gebruikt voor enig welk doeleind zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Cuore Sportivo is een uitgave van de AMG Group.

## MET EEN ALFA KAN JE NOG ECHT AUTHENTIEK AUTORIJDEN

In 1991 werd de Club Quadrifoglio Belgio als enige erkende Belgische Alfa Romeoclub opgericht. De sportiefsten onder de leden namen deel aan zowel rally's, regelmatigheidsritten of circuitraces. In het begin was de club enkel toegankelijk voor eigenaars van oldtimers, maar gaandeweg werden ook moderne Alfa's toegelaten. Het doel van de club is om de liefhebbers van het merk met het klavertje vier te verenigen.

Een van die activiteiten die daarvoor zorgt, is de Rally Van Limburg die dit jaar doorging op 11 oktober. Organisator Franco De Rossi blikt tevreden terug op de zesde editie zeker omdat veel enthousiaste en actieve autoliefhebbers van de partij waren.

STEVEN VERHAMME







“Ik ben al sinds 2004 een fervente alfist toen ik mijn eerste restauratieproject kocht, een Spider Duetto van 1969. Ik sloot mij vrijwel dadelijk aan bij de club. Pas in 2010 echter maakten mijn echtgenote en ikzelf ook fysiek kennis met de club en haar leden. We namen met onze Spider deel aan de buitenlandrit naar Italië om het 100-jarige bestaan van Alfa Romeo mee te maken. Een onvergetelijke ervaring waaruit hechte vriendschappen ontstaan zijn. Sedertdien namen wij aan zo goed als elke activiteit deel en tijdens die events hebben wij ook kennis gemaakt met die ritten. Het hart van elke autoliefhebber binnen onze vereniging ging hier sneller van kloppen.”

“Het viel ons op dat de activiteiten van onze club vooral plaatsvonden in de westelijke provincies en Wallonië. Het idee om ook Limburg op de kaart te zetten groeide snel. De ambitie om dit waar te maken groeide naargelang mijn pensioen naderde. Maandelijks organiseer ik nu een Limburgs ‘praatcafé’ waar we met andere Limburgse alfisti samenkomen om over onze passie te praten, elkaar raad kunnen geven, helpen bij zoektochten naar onderdelen of nieuwe projecten. Het opzetten van een eigen toeristische rit kon niet uitblijven. Met de steun van onze goede vriend Jan Colpaert organiseren wij nu jaarlijks een toeristische rit die bekend staat als ‘De rally van Limburg’ ofwel de ‘Giro del cuore sportivo’, een rit naar klassiek model, verdeeld in een voor- en namiddaggedeelte met tussenin een lunch voor alle deelnemers.”

## ENKELE WEKEN WERK AAN HET ROADBOEK

“Zo’n rit organiseren is echter niet zo simpel als het lijkt, er komt heel wat voorbereiding aan te pas. Op zoek naar een locatie waar je ‘s middags met zo’n grote groep terecht kan, is de eerste vereiste, dat deel neemt mijn echtgenote Viviane voor haar rekening, zij verzorgt ook het ontbijt voor onze gasten. Gelukkig kunnen wij stevast rekenen op onze gastheren Paolo & Vezio Pagnotta van de gelijknamige garage in Genk. Zij zijn zelf even enthousiast als wij en stellen ons telkens hun garage ter beschikking om alle deelnemers te kunnen verwelkomen en hen ter plaatse een ontbijt aan te bieden. Het is dan ook ons vaste vertrekpunt.”

“Aan het roadbook is toch enkele weken werk: de route uitstippelen en verkennen, bijwerken en opnieuw ter plaatse gaan kijken, de hele route wordt op voorhand een tiental keren gereden om zo weinig mogelijk aanpassingen te moeten doen op de dag zelf. Een papieren versie van het roadbook wordt afgedrukt. Aan de hand van de richtlijnen daarin worden onze deelnemers op weg gestuurd en naar hun eindpunt geleid. We proberen de rit zo eenvoudig mogelijk te houden omdat er elk jaar nieuwelingen bij zitten die nog nooit met een

roadbook gereden hebben. We werken met het principe van ‘bolleke-pijl’, een soort richtingaanwijzer waarbij het bolleke staat voor het vertrekpunt en de pijl voor de richting waar de deelnemer naartoe moet. Mensen kunnen verkeerd rijden als ze niet opletten. De afstand tussen de punten is daarbij zeer belangrijk. Je moet geconcentreerd rijden en je begeleider moet goed wakker zijn (lacht).”

## ORGANISATIE VIER KEER UITGESTELD DOOR CORONA

“Het parcours is zodanig uitgestippeld dat er zo weinig mogelijk hoofdwegen aangedaan worden en vooral kleine landwegen gekozen worden op de omloop. We mijden het drukke verkeer en gaan zeker geen autostrades op. In Limburg hebben we nog veel dergelijke wegen, al ruikt de lintbebouwing ook bij ons op. Veel wegen worden afgesloten voor het gewone verkeer. Als we een rit afwerken, doen we dat op een gemiddeld tempo van 50 kilometer per uur. We rijden zelden harder, iedereen moet zich aan de verkeersregels houden. Het wordt wel een rally genoemd, maar het is zeker geen race tegen de klok.





## IK HEB HET ALFA-VIRUS OPGELOPEN

Mensen moeten tijdens zo'n trip verbaasd worden door de omgeving en het landschap, dat in combinatie met mooi weer is altijd fijn. Volgend jaar gaan we in mei of juni de volgende rally organiseren afhankelijk van de datum van onze Waalse collega's. Normaal gezien worden in onze club een vijftal ritten op een kalenderjaar georganiseerd."

"Er waren in totaal 62 wagens ingeschreven, met zowat 124 deelnemers voor het auto-event. We hebben de laatste jaren ongeveer een zelfde aantal rijders. In 2015 zijn we nochtans gestart met maar 40 wagens en dat aantal is geleidelijk aan gegroeid. Met de covid-pandemie was het niet makkelijk om alles te organiseren. We hebben onze organisatie liefst vier keer moeten uitstellen."

"In totaal hebben de deelnemers in de voormiddag 70 km gereden, na de middag 80. Dit jaar bedachten we echter ook een nieuwe formule waarbij de mensen in de voormiddag vertrokken en 's avonds arriveerden na een rit van 190 km. Die deelnemers kregen een lunchpakket mee en reden tot 's avonds naar het eindpunt. Voor het vertrek kon iedereen van een stevig ontbijt genieten en na een briefing vertrekken met hun roadbook afhankelijk van de gekozen formule. De grootste groep hield 's middags halt voor de lunch in het Nederlandse Panheel. Beachclub Degreuz vormde met het prachtige weer een perfecte locatie om te lunchen en bij te praten. Na de namiddagrit kwamen alle deelnemers weer samen om, voor we afscheid namen, nog iets te drinken en wat ervaringen uit te wisselen. Het Was een zeer geslaagde dag."

"Bij mij ontstond de passie zowat 30 jaar terug. Een van mijn vrienden had een Alfa Romeo Spider en daar moest aan gesleuteld worden. Omdat ik mecanicien was, vroeg die vriend me hem te helpen de auto te strippen en helemaal terug in orde te brengen. Daar heb ik het Alfa-virus opgelopen. In 2004 heb ik dan zelf een eerste Spider Duetto gekocht. Wat later kwam de Spider 4 in mijn bezit. Die auto is bijzonder voor mij omdat het een heel aparte wagen is, ik rijd er dagelijks mee en beleef daar zoveel plezier aan. Het is een auto zonder overbodige luxe. Maar het gevoel om met zo'n Alfa te rijden is onbeschrijflijk, het geluid gewoon prachtig. Het is nog echt authentiek autorijden. Zelfs Viviane, die eigenlijk bang is in het verkeer geniet van de ritjes in deze cabrio, een van de weinige keren dat ze stil is in de wagen trouwens (schatert)."

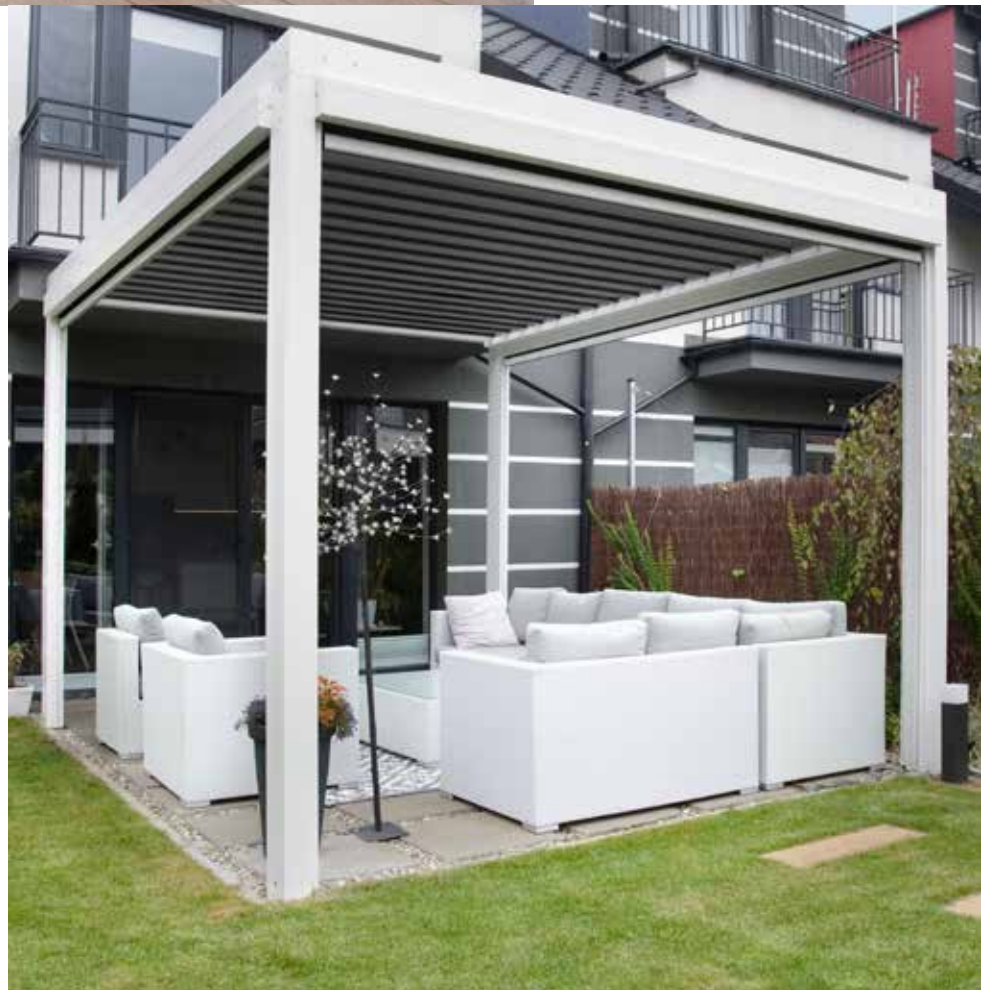
"De klassieke Alfa is nog een pure auto zoals we die vroeger kenden. Mijn eerste Duetto had bij voorbeeld geen servostuur, die kreeg alleen rembekrachtiging. De Spider 4 was dan weer ver vooruit op zijn tijd, met stuurbekrachtiging, centrale deurvergrendeling en automatisch bediende ruiten. Het is als techniek veel leuker om aan oude wagens te sleutelen, met een goede gereedschapskoffer kan je vrijwel elk probleem aan (glimlacht). Moderne wagens met hun complexe technologie vergen ook uitgekende uitleesapparatuur. Niet evident om als hobbyist over deze apparatuur te beschikken. Ik heb onlangs een 3de Spider gekocht, het laatste model dat Alfa Romeo uitgebracht heeft. Wij vinden het zalig om daarmee te cruisen. Genieten van de rit en de plaatsen waar we nog nooit kwamen. Als het niet regent, gaat de kap open, zo'n die-hards zijn we wel. Ik heb dan wel Italiaans bloed, maar je moet zeker niet van Italiaanse afkomst zijn om helemaal weg te zijn van Alfa Romeo."



Solar  
protection  
systems by



NL: [michel@iso-delta.be](mailto:michel@iso-delta.be)  
FR: [laura@iso-delta.be](mailto:laura@iso-delta.be)  
EN: [michel@iso-delta.be](mailto:michel@iso-delta.be)  
DE: [michel@iso-delta.be](mailto:michel@iso-delta.be)





# GOMMAIRE

organic living



## INDOOR & OUTDOOR FURNITURE - DECORATION

**WOONTHEATER** Kloosterstraat 14, 2000 Antwerpen +32 (0)486 33 13 71 — **TOP INTERIEUR** Liersebaan 123b, 2240 Zandhoven +32 (0)3 464 07 01  
**DE BOOMGAARD** Heerle 11, 2275 Lille +32 (0)475 23 11 78 — **MAISON LIE** Kapelsestraat 61a, 2950 Kapellen +32 (0)478 54 50 19 — **BLOEMENDROOM**  
Heuveneindeweg 9, 3520 Zonhoven +32 (0)11 45 42 55 — **'T HOOGEHUYS** Hoogveldstraat 4, 3640 Kessenich +32 (0)89 85 75 02 — **TEAK & DECO**  
Route du Condroz 535, 4031 Angleur +32 (0)43 36 42 62 — **ZONNEWENDE** Rue des Bardanes 6, 7522 Doornik +32 (0)69 68 63 00 — **GOMMAIRE Concept Store**  
Kustlaan 110, 8300 Knokke +32 (0)50 69 59 30 — **TOP INTERIEUR** Ambachtenstraat 6, 8870 Izegem +32 (0)51 31 14 11 — **T'HOOF** Moortelputstraat 1,  
9031 Drogen +32 (0)9 282 31 22 — **VERBERCKMOES** Kemphoekstraat 56, 9170 Sint-Gillis-Waas +32 (0)3 727 13 00 — **BINNENSTE BUITEN BY**  
**TUINELECTRO** Provinciesteenweg 449, 9550 Hersele +32 (0)9 361 29 36 — **VERBEKE OUTDOOR** Emiel Clauslaan 57a, 9800 Deinze +32 (0)9 216 27 30

[WWW.GOMMAIRE.COM](http://WWW.GOMMAIRE.COM)

# LUX

Als je thuis een lichtpunt is

“Ontdek dit uniek nieuwbouwproject in de zuidrand van Gent!”

Bij LUX kom je thuis aan het water, op een boog-scheut van het stadscentrum en in alle rust. Het aanbod varieert van parkappartementen met 1, 2 of 3 slaapkamers tot ruime schakelwoningen en gezellige maisonnettes, alle met uitzicht op de stad of het groen.

-  **15 minuten** stappen vanaf Kinepolis
-  **12 minuten** fietsen van Gent centrum
-  **3 minuten** rijden van E17, E40, R4 en B401
-  **1 minuut** wandelen tot de bushalte
-  **8 minuten** fietsen van Station Gent-Sint-Pieters
-  **0 minuten** van de Schelde

## Investeren in LUX is investeren in

- / EEN NIEUW STUKJE GENT
- / TIJDLOZE ARCHITECTUUR
- / DUURZAAMHEID
- / KWALITATIEF LEVEN
- / GROEN WONEN
- / VLOTTE BEREIKBAARHEID
- / UNIEK COMFORT



Meer weten over LUX? / 09 240 01 10 / [www.lux-gent.be](http://www.lux-gent.be)

 **alides**  
your partner in real estate



MARCO BICEGO



**VANHOUTTEGHEM**

TIME & JEWELRY

GHENT

Dampoortstraat 1-3, 9000 Ghent, Belgium +32 9 225 50 45 - [www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)







### **Concepts**

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem  
09 360 55 22 - [www.concepts.be](http://www.concepts.be)  
∞

### **HE Solutions**

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle  
0495 55 76 91 - [www.hesolutions.be](http://www.hesolutions.be)  
∞

### **Eglantier Hifi**

Battelsteenweg 255 - 2800 Mechelen  
015 33 79 52 - [www.eglantierhifi.be](http://www.eglantierhifi.be)  
∞

### **Arnout Deerlijk**

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk  
056 71 96 52 - [www.arnout.be](http://www.arnout.be)  
∞

### **Arnout Kortrijk**

Veemarkt 12 - 500 Kortrijk  
056 21 17 89 - [www.arnout.be](http://www.arnout.be)  
∞

### **D&M beeld- en klankstudio**

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde  
055 30 28 05 - [www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)  
∞

### **diMonaco**

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40 - [www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)  
∞

### **Hifi Corner Antwerpen**

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen  
03 23 299 50 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)  
∞

### **Hifi Corner Schoten**

Paalstraat 128 - 2900 Schoten  
03 658 34 70 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)  
∞

### **Hifi Corner Deurne**

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne  
03 322 01 11 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)  
∞

### **Beeld, Klank & Koffie Verheeken**

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge  
03 770 73 48 - [www.verheeken.be](http://www.verheeken.be)



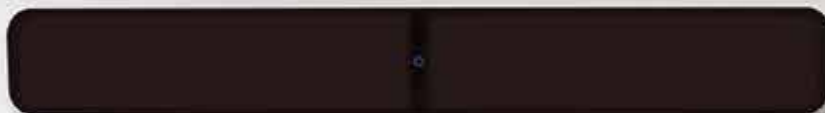
BLUESOUND

## Muziek in hoge resolutie in je hele huis.

### MAAK HIFI VAN JE WIFI

Het Bluesound ecosysteem gebruikt je thuisnetwerk niet alleen om muziek te streamen, maar ook om te communiceren met andere BluOS apparaten in je netwerk. Het ecosysteem kan tot 64 spelers bevatten, en met behulp van de BluOS Controller app voor je smart-device kun je je muziek perfect gesynchroniseerd afspelen, of je kunt verschillende muziek tegelijkertijd draaien.

BluOS is een draadloos ecosysteem dat je thuisnetwerk gebruikt om meer dan één geschikt apparaat te verbinden en je muziek perfect gesynchroniseerd af te spelen, of om verschillende muziek, waar ook in huis, tegelijkertijd af te spelen. Met behulp van geavanceerde technologieën kan BluOS draadloos en bliksemsnel verliesvrije muziek tot 24-bit/192kHz verzenden, zónder vertraging en zónder enig verlies van geluidskwaliteit.



Multi-room Music. The Hi-Res Way.



## IK BEN EEN BEETJE VERLIEFD OP ALFA

De Fries Ulbe Jelluma nam ook deel aan de rally en blikt ook erg tevreden terug. "Ik heb de rally gereden met een Alfa 2600, een 6-cilinder model, een auto die ik recent helemaal gerestaureerd heb. De liefde voor Alfa is een beetje onverklaarbaar. Als student zag ik voor het eerst een Alfa en vond het model heel bijzonder. Een hoekige auto zoals kinderen die tekenen maar met een afgeronde voor- en achterraut die hem bijzonder maakt, zeker ook door de deuk in de kofferbak. Ik vond de wagen heel bijzonder en daar is zeker de voorkeur ontstaan voor Alfa. Ik heb iets met design en autospullen en het merk past daar erg in, zeker als ik de modellen uit het einde van de jaren '50 en beginjaren '60 bekijk. Nu is dat minder het geval maar dat alles heeft te maken met de geschiedenis van de wagen en de rol die carrosseriebouwers hadden in hun samenwerking met Alfa. Ik heb met een groot deel van de modellenreeks gereden en dan word je wel een beetje verliefd op dat merk. Die voorkeur is groter dan de irritatie voor die keren dat ik met een wagen in de garage stond (grijnst)."

"De 2600 is in anthracite gespoten, dat typeert de auto. Als die paars zou zijn, zou die een andere uitstraling hebben. Een rode Alfa is natuurlijk het standaardmodel, maar rood associeer ik met sportief en snel en dat past niet bij mijn auto. Ik ben al een tijdje lid van de Alfaclub in België en weet dat de rally van Limburg altijd een van de mooiste is die worden gereden. Er was ook in oktober mooi weer voorzien en in een beachclub was er tussen de middag een heerlijke lunch gepland. Franco De Rossi organiseert de rally altijd met veel kunde. Het was ook de eerste keer dat ik met mijn nieuwe wagen deelnam. Dan wil je ook wel mee doen aan de rally waarvan je weet dat die goed georganiseerd is en over mooie wegen loopt, geen smalle of slecht onderhouden omloop. Een van de motivaties om mee te doen is om nieuwe plekken te leren kennen, dorpjes waar ik nooit kwam. We zijn op plaatsen gekomen in België en Nederland waarvan ik het bestaan niet kende. Daarnaast doe je natuurlijk mee om geestesgenoten te zien die een even grote passie voor wagens hebben als ik. Dat is altijd fijn."

## EENS FOUT RIJDEN IS NIET ERG

"Het is en blijft een rally, dus is een navigator nodig om duidelijk te zien welke route je moet volgen, je kan niet zomaar cruisen met een arm buiten door het raam (lacht). Rally's rijden is ietsje actiever. De navigator heeft een roadboek en moet proberen de route te volgen die uitgestippeld is. Piloot en co-piloot moeten een goed contact hebben met elkaar. Je moet goed opletten welke afslag je moet nemen op een kruispunt. Dat heeft ook een charme, onderweg moet je wat dingen doen om op de juiste route te blijven. Rij je al eens fout dan is dat niet erg."

"Limburg was mijn laatste rally van het seizoen. Als het slecht weer is, kom ik niet buiten met mijn wagen. De accu wordt afgeschakeld en in maart komen de auto's terug uit winterslaap. In die tussenperiode kunnen ook wat reparaties uitgevoerd worden. Het seizoen is nu voor mij afgelopen. Winterrally's door de sneeuw doe ik niet."

## EEN EXCLUSIEVE WAGEN VOOR EEN BEPERKT BUDGET

Ook Marino Simons is helemaal weg van de Alfa en steekt dat niet onder stoelen of banken. "Ik was nog heel jong toen de liefde voor Alfa me te pakken kreeg. Ik leerde de wagens kennen in een strip van Robbedoes en Kwabbernoot in de jaren '70. In een van de nummers is er sprake van een Alfa-Sprint en daar heb ik de wagen voor het eerst opgepikt. Toen ik ouder werd, leerde ik mensen kennen die met een Alfa reden en voor ik het wist had ik de smaak helemaal te pakken. Die liefde heeft me nooit losgelaten."



“Ik ben gestart met een 33. In 1990 had je met een dergelijk model een sportieve auto, die qua uiterlijk, weggedrag en technologie heel anders was dan de andere merken. Ik herinner mij nog goed de stoplichttraces in m’n studententijd tegen wagens als een Renault 19s, Volvo, Ford Escort, BMW 316-318 (lacht). Het enige merk waar tegen ik verloor was een Peugeot 205. Vanaf de 1.4XS waren die dingen razendsnel. Toen mocht dat nog.”

“Zelfs vandaag, als ik met m’n 33 rijd die toch al 227.000 km op de teller heeft, valt mij op hoe goed zo de auto nog steeds rijdt. De 33 werd als dagelijkse auto opgevolgd door een 155 V6, van die auto heb ik ontzettend veel plezier gehad. Een knappe, agressief gelijnde verschijning, die best wel snel was en zuinig. Daarna kwam een 156JTD als eerste bedrijfsauto en bij deze kreeg ik redelijk wat jaloerse reacties van collega’s: de Alfa leek thuis te horen in een hogere klasse. Na de 156 kwam er een 159 1.9 JTDm met 115pk. Dat viel wat tegen, maar we hadden toch nog wel een mooie auto. Daarna nam ik wat Alfa betreft een korte pauze met een Mercedes C220, maar met die wagen stond ik regelmatig met pech aan de kant van de weg. Daarom switchte ik nadien terug naar Alfa en nam ik opnieuw een nieuwe 159, ditmaal een 2.0 JTDm (170pk) : een fantastische machine! Na 3 en een half jaar en 225.000 km was de Alfa einde lease en kreeg ik van de toenmalige werkgever een Volvo V70 Drive IEEEEH (1.6D met 115pk), gevolgd door een BMW 320d, wat op zich wel een fijne auto was. Ondertussen had ik mij als 2de hobbyauto een Alfa Montreal gekocht. Veel exclusiever kan je niet rijden.”

“Voor mijn werk als zelfstandig consultant had ik nood aan een betrouwbaar werkpaard en koos ik voor een pre-owned 166 2.4JTD, wat een ongelooflijk goede auto is geweest. Het is een spijtige zaak dat deze auto's zo onbemind zijn ondank ze enorme kilometerstanden aankunnen en heel comfortabel zijn. Sinds augustus dit jaar staat er een Giulia Ti op de oprit en kan ik mij dus van 2021 naar 1988 of 1973 verplaatsen (knipoog). Ik ben er heel blij mee. Het is een mooie auto met een interieur waar veel andere merken, ook de zogenaamde “premium” Duitse wagen, een voorbeeld aan kunnen nemen.”

“Ik zeg altijd aan de mensen die me hierrond bevragen dat er maar één merk is dat telt en dat dit Alfa is. Al de andere auto's zijn minderwaardig. Ik heb met redelijk wat merken van verschillende wagens gereden en ik mag zeggen dat qua rijplezier bijna geen enkele auto in de buurt komt. Bij Alfa is alles top: het stuur, de remmen, het rijden, de carrosserie... Alfa heeft duidelijk een ander design dan de meeste andere wagens. Als je de deur open trekt en je ziet het interieur en design oogt het altijd mooier dan bij veel andere merken. Dat heb ik zeker bij mijn nieuwe Giulia. Wat een mooie stijlvolle auto, dat vind ik het belangrijkste. Je hebt met een Alfa wat exclusievers dan iemand anders.”

## JE KOMT OP PLAATSEN WAAR JE ANDERS NIET BELANDT

“Ik heb naast mijn moderne type nog een klassiek model in mijn garage staan en daar doe ik weinig mee. Je kan met zo'n klassiek model doelloos gaan rondwalen en dat is leuk, maar het is nog leuker als je een concreet doel voor ogen hebt. Op de rally's ontmoet je andere Alfa-fans die vaak vrienden geworden zijn en heb je door de mooie rit die je afwerkt een reden om je auto van stal te halen. De combinatie van die redenen deden me besluiten er bij te zijn in oktober. Je kan met de andere deelnemers ervaringen uitwisselen, maar je komt ook met je wagen op plaatsen waar je anders niet belandt. Mijn co-piloot was een goeie vriendin en die had toch wel het zwaarste werk, want zij moest geconcentreerd het roadboek, dat bijzonder goed in elkaar stak, volgen. We hoefden nooit naar de weg te zoeken, dat was heel tof. Dat gebeurt heel zelden, dat was dus een echte meevaller. Ik voerde gewoon uit terwijl ik genoot van het rijden. Ik kom zeker terug naar de rally.”



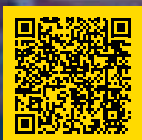
# hoost

By Jakob + Macfarlane

Hoost: een eyecatcher van internationale toparchitectuur middenin Knokke-Heist.

- Mix van woningen, appartementen en penthouses
- Unieke vergezichten
- Hoogste tuinen en terrassen van de kust
- 1, 2, 3 of 4 slaapkamers
- Vanaf € 325 000

**VERKOOP GESTART  
REEDS 40% VERKOCHT**



lets voor jou?  
Ontdek dit project via:  
[hoostknokkeheist.be](https://hoostknokkeheist.be)

Developed by

**Caaap**

built by **ARTES**





#### UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega  
Chopard | Breitling | Hermes  
Tudor | Tag Heuer  
Baume & Mercier | Longines

#### JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni  
Messika | Casato | Bigli  
One More | Anna Maria Cammilli

**Nys Jewelers,**  
tijdloze traditie  
sinds 1946

#### NYS EXCLUSIVE

—  
Lange Steenstraat 20  
8500 Kortrijk

#### NYS BOUTIQUE

—  
Korte Steenstraat 9  
8500 Kortrijk

[www.nys.be](http://www.nys.be)

A large, close-up photograph of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with black numbers and hands. The eye is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus skin tone.

TIMELESS  
TRADITION





## VLASSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst  
's Gravenhof - Moerstraat 53  
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com  
vlassakverhulst  
Tel + 32 3 685 07 00



**CARMI  
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8  
3360 KORBEEK-LO  
016 46 84 68  
[www.carmi.be](http://www.carmi.be)

**CARMI ZEMST**

Brusselsesteenweg 129  
1980 ZEMST  
015 62 73 73  
[www.carmi.be](http://www.carmi.be)

**VOSSEN FASHION  
KURINGEN**

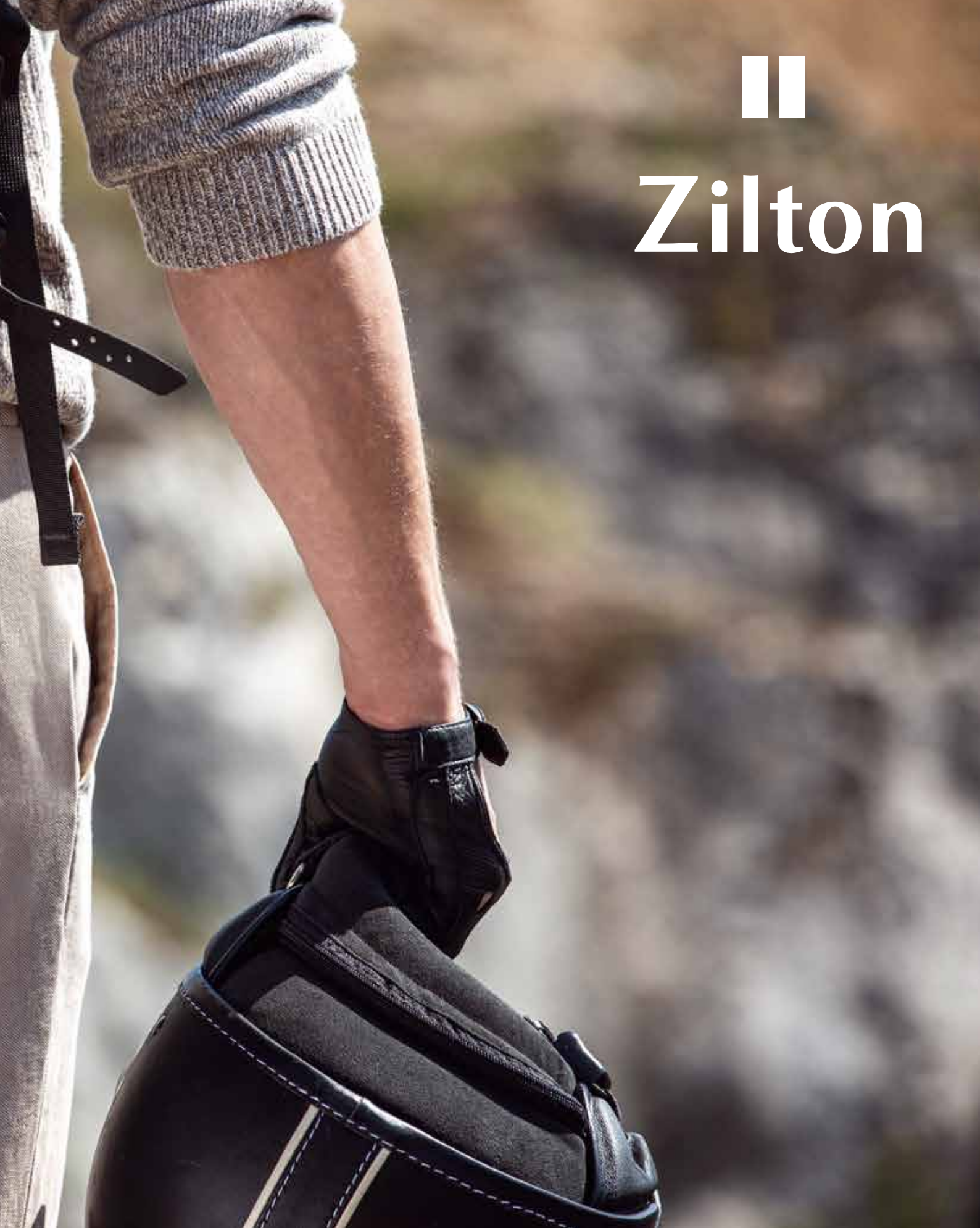
Kuringersteenweg 343  
3511 KURINGEN  
011 26 21 61  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)

**VOSSEN FASHION  
TONGEREN**

T-Forum, Luikersteenweg 151  
Bus 16 - 3700 TONGEREN  
012 39 15 00  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)



# Zilton



## IMANIA

Steenweg 548,  
9470 Denderleeuw  
053 64 88 33  
[www.imania.be](http://www.imania.be)

## AREZZO

Rammelstraat 22-24  
9340 LEDE  
053 80 07 96  
[www.arezzo.be](http://www.arezzo.be)



“De komende maanden kijk ik altijd naar buiten om te zien of het weer me toelaat buiten te komen met mijn Alfa. Het mag zeker niet regenen want het wegdek moet droog zijn. Anders blijf ik binnen, de temperatuur speelt daarbij geen rol. Zodra het regent, hagelt of sneeuwt pas ik voor nieuwe ritten.”

## PRIJZEN ZIJN STELSELMATIG GESTEGEN

Ook Philippe Van der Wee, grote fan van Alfa Romeo, reed mee. Hij vertelt met veel passie over hoe de liefde voor het Italiaanse topmerk ooit ontstond. “Ik ben al heel lang grote fan, maar ik heb nooit de kans gehad om een oldtimer Alfa te kopen tot ik een jaar of 50 werd. De midlifecrisis zeker (lacht). De interesse voor oldtimers begon toe te nemen en meer bepaald de Alfa omdat ik dat toch een sportieve wagen vond. Zo ben ik erin getuimeld.”

“Ik was op slag verliefd op het mooie design. Ik heb zelf een rode Alfa GTV, een Betone 1750 een Giulia Coupé uit 1969, de typische kleur van de sportwagens, beetje typisch voor Italië. Ik heb de wagen gevonden na een lange zoektocht bij een carrossier in het Antwerpse. In 2004 kocht ik hem, toen was de prijs nog niet overdreven hoog, stelselmatig zijn die

verkooprijzen de hoogte in gegaan. De prijzen zijn de laatste jaren vrij fors gestegen omdat de interesse voor dat soort van wagens is gestegen. Het is een hobby die tegelijk een investering is. Er was wat werk aan de wagen, een oude garagist die altijd werkte met Alfa's uit Puurs heeft die voor mij opgelapt. Hij beschikte over de juiste wisselstukken en heeft de wagen volledig gerepareerd.”

## AANTAL VRIENDEN MET DEZELFDE VOORLIEFDE

“De Rally van Limburg is een van de rally's die we regelmatig doen. Als voorzitter van de Alfa Romeo-vereniging in België, de Quadrifoglio-club, doe ik mee aan een vijftal rally's. Elk jaar organiseert Franco in Limburg die rally, die rijden door mooie streken als Haspengouw en een stuk van Nederland. Ik heb er een grote verscheidenheid van Alfa's gezien, modellen van de jaren '50 tot nu. Het is leuk dat niet alleen oldtimers mogen deelnemen, maar ook mensen die met een recente versie rijden. Iedereen met een Alfa Romeo kan lid worden van onze club en deelnemen. Het zijn vaak mensen die technisch onderlegd zijn die aan de auto's kunnen werken en ze restaureren. Voor velen is dit een erg fijne hobby.”

“Voor de rally start is er steeds een briefing en krijgen we een roadboek. Soms is dat met kaartlezen, maar in Limburg is dat het systeem van bolleke-pijl. Dat is vrij eenvoudig, maar de kans bestaat toch dat mensen verkeerd rijden. Dat is niet abnormaal. De mensen die naar de rally's komen ken je op den duur ook wel. Ik mag zeggen dat ik toch een aantal vrienden heb gemaakt omdat we dezelfde voorliefde delen. Het rallyseizoen begint in april en eindigt vijf maanden later, vaak gekoppeld aan het slechter wordende weer. In de winterperiode zijn er geen ritten voorzien maar kan je als liefhebber naar verschillende beurzen. Zo is er in november met Interclassics een fijne meeting in Brussel, in het voorjaar zijn er beurzen in Gent en in Antwerpen waar onze club ook een stand heeft.”







# Art Center Horus



*Mystique Sphere*  
William Roobrouck - cortenstaal



*Games II*  
Wilds - 100x180 cm



*Es Car Go*  
Dirk De Keyzer - brons



*Esprit Lointain*  
Luo Li Rong - brons





# BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale  
1000 Bruxelles  
02 / 219 30 60  
[www.bodartopticiens.be](http://www.bodartopticiens.be)





FAIRWAY HOTEL

# Fairway Boutique Hotel

- a mix of history and charm -

"Let us show you the warmth of Uganda's Hospitality"

## WHY BOOK WITH US ?



- ✓ Best Location in Kampala
- ✓ Early check-in / Late check-out
  - ✓ Full breakfast
- ✓ 100 Rooms spread over 4 blocks
- ✓ Airport shuttle service
  - ✓ Garden Views
  - ✓ Unlimited Netflix
- ✓ No 1 Asian Fusion Restaurant in Kampala
  - ✓ Conference facilities
  - ✓ Spa + Shopping

<https://fairwayhotel.co.ug/>  
info@fairwayhotel.co.ug - booking@fairwayhotel.co.ug



CELINE  
ROELENS



EXCLUSIEVE JUWELEN  
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM  
GENT WAAR CREATIVITEIT  
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.

**Openingsuren:**  
Maandag, donderdag,  
vrijdag en zaterdag  
van 11u tot 18u.

**Instagram:**  
[@celine\\_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

**Adres:**  
hoek Lange Kruisstraat &  
Henegouwenstraat  
9000 Gent

0475 86 10 24  
[www.celineroelens.be](http://www.celineroelens.be)

DUIZENDEN VIERKANTE METER AAN  
WOONINSPIRATIE

## STIJLVOLLE TOTAALINTERIEURS BIJ CHARRELL HOME INTERIORS



Als het afgelopen anderhalf jaar ons iets heeft geleerd, dan is het dat onze manier van wonen een grote invloed op ons welbevinden heeft. In een mooi interieur, dat perfect past bij je persoonlijke smaak, voel je je gelukkig en ontspannen. Met de stijlvolle meubelen van Charrell Home Interiors, die je volledig naar wens kan personaliseren, maak je van je huis een echte thuis.

Foto's © Charrell Home Interiors

## OP MAAT VAN JE INTERIEUR

Charrell Home interiors staat al meer dan 20 jaar bekend voor haar exclusieve interieurcollectie, een persoonlijke service en totaalinrichtingen op maat. Wanneer je een van hun prachtige toonzalen in Geel binnenwandelt, word je omgeven door duizenden vierkante meter aan wooninspiratie. “De toonzalen zijn ingericht in tal van kamers en leefruimtes, waardoor je je gemakkelijk kan inbeelden hoe je favoriete stukken er bij jou thuis zouden uitzien”, vertelt zaakvoerder Yannick Breckpot. “Bij Charrell Home Interiors kan je terecht alle mogelijke losstaande meubels en decoratie. De collectie wordt gekenmerkt door elegante stukken in een eigentijdse en hedendaagse stijl. Alle meubelen zijn verkrijgbaar in tal van standaardmaten, maar ze kunnen ook op maat gemaakt worden, zodat ze naadloos samengaan met je eigen interieur. Daarnaast zijn ze beschikbaar in een zeer ruime waaier aan luxueuze stoffen en houtsoorten die gemakkelijk onderling combineerbaar zijn. Zo ben je verzekerd van een exclusief interieur, dat helemaal bij jouw persoonlijke stijl past.”

Op zoek naar inspiratie? Neem dan zeker een kijkje op de website van Charrell Home Interiors. “Daar kan je heel wat ideeën opdoen. Niet alleen vind je er het merendeel van de collectie terug, je kunt er ook tientallen bijzondere interieurs van tevreden klanten bekijken.”

## CHARRELL'S ANGELS

Krijg je liever professionele hulp bij het inrichten van je droominterieur? Goed nieuws: bij Charrell Home Interiors staan de Charrell's Angels voor je klaar. “Een team van zeven ervaren interieurarchitecten helpt je vrijblijvend bij het kiezen uit ons uitgebreide aanbod aan zitbanken, kasten, stoelen en tafels. Het zijn stuk voor stuk gedreven interieurspecialisten die je met raad en daad bijstaan bij het creëren van een sfeervol, tijdloos en harmonieus geheel. Ze kunnen je adviseren in verband met de keuze en de plaats van de meubelen, de raamdecoratie, de kleur van de muren, de vloerbekleding, ... Zij helpen je kiezen, altijd rekening houdend met jouw persoonlijkheid en jouw smaak. Ze komen ook graag langs bij jou thuis en luisteren naar jouw wensen en noden. Zo kunnen ze samen met de klant gemakkelijk inschatten wat er echt nodig is en wordt er rekening gehouden met de meubels die er al zijn. Het is niet altijd gemakkelijk om een mooi geheel te maken met je nieuwe aankopen en de reeds aanwezige meubels. Maar geen nood, wij zijn er om te helpen.

Op basis van alle verkregen informatie werken de interieurontwerpers een voorstel uit dat uiteraard uitgebreid met de klant besproken wordt.”

## PROJECTEN

Met diverse projectmogelijkheden gaat Charrell een stuk verder dan het traditioneel advies. “Wil je enkel kleur- of interieuradvies? Is je interieur aan een grondige facelift toe? Wil je dat bestaande meubelen of decoratiestukken met nieuwe elementen harmonieus samengebracht worden? Moet er binnen schrijnwerk op maat gemaakt worden? Raamdecoratie, schilderwerken of parketwerken nodig? Misschien plan je wel een (totaal)renovatie waar je alles in handen geeft van Charrell. Van ontwerp, over coördineren tot de opvolging van het eindresultaat, zowat alles is bespreekbaar. Of het een klein dan wel groot project is, het team van Charrell volgt alles op met evenveel zorg.”

## KANTOREN EN HORECA

Ook je werkruimte verdient een mooie look, of dat nu bij je thuis is of op kantoor. Want werken in een aantrekkelijke omgeving maakt gelukkiger én productiever. Tegenwoordig is een standaard kantoortafel en bureaustoel niet langer van deze tijd. Charrell Home Interiors richt naast residentiële woningen ook kantoren in en geeft ze een smaakvolle uitstraling. Zo kan je samen met je werknemers op een aangename manier werken en vergaderen. Daarnaast verzorgt Charrell Home Interiors ook de inrichting van restaurants, bars en hotels. “Wij richten ook horecazaken in met meubelen uit onze Charrell-collectie en verlichting van Atmooz. Dat zijn altijd erg leuke projecten.”

## ATMOOZ

Enkele jaren geleden zag Atmooz, de ‘dochter’ van Charrell Home Interiors, het levenslicht. Dit eigentijdse merk van verlichting en decoratie is verkrijgbaar in de winkel en wordt daarnaast ook online verkocht. “Het zijn producten met een stijlvolle uitstraling, maar met een zeer betaalbaar prijskaartje”, legt Yannick uit. “Momenteel bestaat het aanbod uit ruim 200 hanglampen, staande lampen, bijzettafeltjes en decoratie in een hedendaagse stijl, maar binnenkort wordt de collectie uitgebreid naar 400 producten. Hou daarom zeker de website [Atmooz.com](http://Atmooz.com) in de gaten.”



**Project CP:** In dit indrukwekkende interieurproject leverden de Angels het bewijs dat authentieke elementen van de prachtig gerenoveerde villa perfect gecombineerd kunnen worden met hedendaagse en tijdloze Charrell-meubels.

**Project TK:** In dit interieurproject mochten de Charrell's Angels zich uitleven in een nieuwbouwwoning. Ondanks de lichte elementen, zoals de sofa, tafel en stoelen straalt de woning op deze manier toch veel warmte uit.



**Project GB:** Hier opteerden de interieurarchitecten voor een opstelling met salontafels Zina en twee poefen. Het grote voordeel is dat de woonkamer zo nooit saai wordt en je volop kan variëren met de inrichting.

**Project WW:** Perfect maatwerk, de juiste materialen en zorgvuldig uitgekozen meubels maken het interieur van dit project extra persoonlijk. De Angels creëerden ook een gezellige lounge ruimte waar je gasten kan ontvangen in stijl en gezellig kan aperitieven.





## EEN FRISSE (CHARRELL)WIND

Doorheen dit charmant huis blaast een frisse (Charrell)wind, maar de vertrouwde, warme toetsen zijn gebleven. Notenhout en terracottakleuren vormen de rode draad doorheen het project, en dat zorgt voor instant klasse en rust. Eén van de grote troeven van dit huis zijn de grote ramen die overal het daglicht uitnodigen om binnen te komen. De ovale eetkamertafel Granvelle met keramisch marmeren blad reflecteert mooi het licht. De Verbier stoelen rond de tafel zijn op maat gemaakt, zonder opening in de leuning en met poten in notelaar, net zoals de poten van de tafel en de dressoir Bridge. In de loungehoek floreren de seats Aleto, eveneens met poten in notelaar. De sofa in trendkleur terracotta werd speciaal voor dit project ontworpen. Salontafel Zina met de

poef maken het geheel dynamisch, de materiaalkeuze maakt het warm. In de tv-hoek maken sofa Metropole en bijzettafel Cloud het gezellig. Tv-kast Ribble, ook op maat gemaakt, zweeft als het ware tussen de twee muren en geeft met zijn geribbelde structuur een bijzonder effect. De design verlichting van Atmooz is aanwezig in heel de woning. Het gevolg? Vanuit elk oogpunt valt er iets interessant te bewonderen.

Meer info: [www.charrell.be](http://www.charrell.be) – [www.atmooz.com](http://www.atmooz.com)

De winkel van Charrell Home Interiors is gelegen in Geel (Vossendaal 10) en is ook open op zondagnamiddag.



# HET BEEST IN JE TUIN

## Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Officiële Husqvarna Dealer  
Expert automatisch maaien

Mulslaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel  
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67





## Uw totaalpartner voor hernieuwbare energie



Verdeler van:



ACTIE

**Bolt:** stroom van echte mensen, gebruik actiecode wopa en geniet tot 30€ korting op een nieuw contract.

*(\*niet cumuleerbaar, onder voorbehoud voorwaarden bolt)*



**Powerdale:**

Laadpalen voor elektrische wagens.



**Solarwatt:**

Echte Duitse kwaliteit!

## Wopa Saving Energy

Biesenakkers 15 - 3770 RIEMST - Tel: +32 (0) 12 69 00 44 - info@wopa.be - wopa.be



# dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40  
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80  
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70  
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17  
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54  
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90  
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01

Meer realisaties op [www.dekeyzer.be](http://www.dekeyzer.be)





Agence  
Demanet

RECENT VERKOCHT



CHARMANTE VILLA OP EEN UITZONDERLIJKE LIGGING IN **DEURLE**



**Verkopen in alle vertrouwen**

Exclusief vastgoed in Sint-Martens-Latem en omgeving

---

Pieter Demanet

[www.agencedemanet.be](http://www.agencedemanet.be)

Latemstraat 31  
9830 Sint-Martens-Latem

T 0472 200 194  
[pieter@agencedemanet.be](mailto:pieter@agencedemanet.be)

ALS EEN ROBINSON IN MIDDEN-AARDE

## **BESTEMMING SAO TOMÉ EN PRINCIPE**

Sao Tomé en Príncipe, één van de twee kleinste landen van Afrika, wordt omringd door de equatoriale wateren van de Golf van Guinee en de evenaar, en bestaat uit een archipel van paradijselijke eilanden waarvan de vulkanische oorsprong minder dan 30 miljoen jaar teruggaat. Het landgedeelte van de eilanden is het overblijfsel van oude stratovulkanen die op de bodem van de Atlantische Oceaan liggen, 300 km voor de kust van Gabon. Foto's: Bruno Van den Bossche







Sao Tomé, het grootste van de twee hoofdeilanden, is minder dan 50 km lang en tot 27 km breed en is dunbevolkt met iets meer dan 200.000 inwoners. Het eiland, dat rechtstreeks uit de oceaan oprijst, met een top van meer dan 2.000 m omringd door een groot aantal zwarte basaltpieken, bedekt met weelderig tropisch woud, omgeven door fijne zandstranden en turkooizen oceaanwateren, beschikt over indrukwekkende landschappen van een verbluffende schoonheid. Het 150 km noordelijker gelegen Principe, dat kleiner en veel wilder is dan zijn grote broer, is slechts 20 km lang en 12 km breed en telt ongeveer 8.000 inwoners.

Een tropisch paradijs bij uitstek tegen een achtergrond van prachtige landschappen, waar natuurliefhebbers kunnen genieten van de equatoriale vegetatie, idyllische stranden en het rijke onderwaterleven. Vertaald in kleur, herbergt de bestemming contrasten van zwart basalt, weelderig groen, witte zandstranden, turquoise lagunes en de diepblauwe oceaan. De eilanden, die op de evenaar liggen, hebben een warm, vochtig tropisch klimaat met een constante temperatuur van 26-32°C en kunnen het hele jaar door worden bezocht. Het behoeft geen betoog dat de dichte vegetatie niet mogelijk zou zijn zonder regelmatige regenval, die vooral geconcentreerd is in de oerwouden in het zuidwesten van de

eilanden. Het regent vijf keer minder aan de noordelijke en oostelijke kusten.

Tot het einde van de 15e eeuw waren de eilanden verlaten, maar ze werden gekoloniseerd door de Portugezen, die er een draaischijf van maakten voor de Atlantische slavenhandel, onder andere om te voorzien in de behoefte aan arbeidskrachten voor de plantages op de vruchtbare vulkanische bodem. Eerst suikerriet, daarna koffie en tenslotte cacao dat in 1822 werd geïntroduceerd en waarvan de eilanden lange tijd één van de belangrijkste producenten ter wereld waren.

De cacao in Sao Tomé wordt ook geassocieerd met de naam van Claudio Corallo, die beschouwd wordt als de producent van de beste chocolade ter wereld. Om uit te zoeken waarom die zo uniek is, is een bezoek aan het eiland een absolute must...

Eenmaal op de eilanden, loont het de moeite waard om de vele historische plantages met koloniale charme, "Roças" genaamd, te bezoeken. Sommige zijn ruïnes, andere zijn nog steeds actief, waar uitstekende koffie wordt verbouwd en sublieme chocolade wordt gemaakt!





De Creoolse culturele identiteit van de Santomeeërs komt voort uit de vermenging van bevolkingsgroepen uit Angola in Afrika, Portugal en de Kaapverdische Eilanden. Zonder enige echte materiële rijkdom zijn geluk en goed humeur altijd aanwezig bij de inwoners van het land die trouw blijven aan hun motto "Lev, Lev"!

Met een tropisch klimaat, omringd door oceaanwateren, weerspiegelt de gastronomie van de eilanden haar Europese en Afrikaanse oorsprong, en blijft uiteraard gericht op zeevruchten, tropische vruchten en groenten. Een bezoek aan Sao Tomé zou onvolledig zijn zonder lunch in Roça São João, aan de tafel van de internationaal vermaarde chef-kok João Carlos Silva.

De afgelegen stranden - "Praia" in het Portugees - waar de eilanden beroemd om zijn, heten Banana, Battery, Preta, Francine, Macoco, Micondo, Piscina, Café, Boi de Uba, Grande, Caju, enz. Het is genieten op deze niet alleen paradijselijk, maar vaak ook volkomen verlaten stranden.

Je kan hier uitstekend en gevarieerd duiken, gaande van ondiepe koraaltuinen tot het diepe blauw van steile dalingen die tot meer dan 2.000 meter diep reiken! Ontmoetingen met zeeschildpadden, dolfinen en walvissen zijn dagelijkse kost. De tropische riffen rond de eilanden bevatten een rijkdom aan zeeleven en zijn ideaal om te snorkelen.

De nationale parken bestrijken de centrale en zuidwestelijke wildernisgebieden en overspannen de hoger gelegen gebieden van de twee hoofdeilanden. Deze gebieden met hogere neerslag bieden een uitgebreid netwerk aan wandelpaden door prachtige landschappen naar schitterende watervallen en een zuiver inheemse flora en fauna.

Een ecotoeristische bestemming bij uitstek, de vele activiteiten en belevenissen zijn gericht op de natuur dankzij het oprechte onthaal van de inwoners. Sommige bezoeken worden afgelegd met een 4x4 voertuig, quad of boot, maar het zal vooral te voet zijn, zwemmend, duikend, kajakkend dat u het meest zal genieten.

Qua accommodatie is Principe exclusiever dan het hoofdeiland en beschikt het over de beste adresjes, zoals Roça Belo Monte, Roça Sundry, Sundry Praia en Bom Bom. Op Sao Tomé is de keuze ruimer, gaande van zelfstandig te huren villa's tot gerestaureerde Roças met de charme van weleer en niet te vergeten Pousadas, kleine lodges en enkele luxueuzere hotels zoals Omali en Pestana. Er zijn hier geen gigantische resort-hotels, alleen het pure plezier van een persoonlijk onthaal. De beperkte en moeilijke toegankelijkheid van deze voormalige Portugese kolonie, naast de noodzaak van vliegvluchten via Lissabon, is ook de garantie van een paradijselijke bestemming die nog lang gevrijwaard zal blijven van massatoerisme.

Natuurlijkhebbers, liefhebbers van paradijselijke eilanden, wandelaars, duikers, op zoek naar bestemmingen buiten de toeristische oorden, ver van elke vorm van massatoerisme ... deze bestemming van pure rust is voor u gemaakt !

Aarzel niet om contact met ons op te nemen voor reisideeën en bestemmingsdetails. Inspiration Africa adviseert en assisteert u graag bij de organisatie van uw volgende vakantie in Sao Tomé en Principe ... in "Midden-aarde".

+32 499 334683 - [brunov@inspirationafrica.travel](mailto:brunov@inspirationafrica.travel) - [www.inspirationafrica.travel](http://www.inspirationafrica.travel)



# PHOTOBOOTH HUREN? LICHTLETTERS HUREN?

Partypimpers vrolijkt  
je feest op!

**BESTEL NU MET -10%  
COMBI-KORTING\***



BOEK EEN PHOTOBOOTH + LICHTLETTERS  
EN GENIET VAN

**-10% COMBI-KORTING\***



\*Gebruik kortingscode:  
**COMBI**



[www.partypimpers.be](http://www.partypimpers.be)





PeakPerformance®



VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE OR ON [PEAKPERFORMANCE.COM](http://PEAKPERFORMANCE.COM)

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende  
059 70 35 59 / [www.hulpiau.be](http://www.hulpiau.be)

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent  
09 225 50 45 / [www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen  
03 231 98 98 / [www.tensen.be](http://www.tensen.be)

  
**BREITLING**  
1884

#SQUADONAMISSION



**BOSE**

## Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance.®

### **Audiomix**

Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016 56 10 62 - [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)

### **diMonaco**

Stationsstraat 66  
9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40 - [www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

### **Vermeersch Hifi TV**

Vooruitgangstraat 3B  
8900 Ieper  
057 20 73 26 - [www.vermeerschhifitv.be](http://www.vermeerschhifitv.be)

## HORLOGES EN JUWELEN VAN BELGISCHE BODEM

# PREMIUM KWALITEIT VOOR DE VEELEISENDE MAN

De voorbije jaren raakte het merk Gemini steeds meer ingeburgerd in de wereld van stijlvolle accessoires voor mannen. Het bedrijf creëert horloges en exclusieve juwelen in samenwerking met Belgische juweliers, en streeft daarbij hoge waarden en normen na. Met de 'NXT' juwelen en uurwerken ligt vandaag een nieuwe eigentijdse collectie in de winkel. "Onze klanten hebben een uitgesproken voorkeur voor een hoge, maar ook betaalbare kwaliteit", vertelt Arne Schelkens van Gemini.

Foto's © Gemini





## HOGE NORMEN EN VERWACHTINGEN

“Gemini is groot geworden met parelarmbanden, daarvan hebben we er honderdduizenden verkocht in binnen- en buitenland”, steekt Arne van wal. “Zoals de naam al aangeeft, zetten we nu de volgende stap en focussen we met de NXT collectie op het verbreden en verdiepen van ons aanbod voor mannen. We willen veel meer zijn dan een producent van parelarmbanden en hebben de voorbije twee jaar hard gewerkt om een nieuwe collectie samen te stellen. We hebben ons DNA niet verloochend en blijven ook voor de nieuwe collectie kiezen voor unieke creaties met edele materialen zoals titanium, carbon en natuursteen. Naast armbanden kan men bij ons vanaf nu ook terecht voor horloges en halskettingen. Stijlvolle juwelen voor mannen is een trend die overgewaaid is uit de VS, maar we kopiëren die niet zomaar. Gebaseerd op wat we overzee zien, creëert ons Belgische designteam nieuwe ontwerpen en passen ze die aan onze hoge normen en verwachtingen aan. Lokale juweliers zijn het gewoon om die hoge normen en waarden na te streven, daarom werken we nauw met hen samen. In die optiek kun je ons land als een soort labo beschouwen. Als de Belgische consument ons product omarmt, dan weten we dat onze test geslaagd is en we ook elders de kwaliteitschecks passeren.”

## SOCIALE PROJECTEN

Opmerkelijk is dat de horloges en juwelen niet alleen in België worden ontworpen, maar ook gekozen wordt voor lokale productie. Op zich is dat geen spectaculair nieuws, maar Gemini kiest voor een intensieve samenwerking met VZW's en sociale bedrijfsprojecten. “Sinds 2018 zijn we officieel erkend als een Handmade in Belgium product door de Belgische vereniging UNIZO. Onze juwelen worden geassembleerd, gecontroleerd en verpakt in drie sociale bedrijfsprojecten in eigen land. Op die manier verschaffen we werk aan zo'n 80 mensen die te kampen hebben met fysieke of mentale beperkingen. Samen streven we naar een steeds hoger niveau om hun re-integratie in de maatschappij te bespoedigen. Zij krijgen een gevarieerde job aangeboden met de klemtoon op hoogstaand precisiewerk. Uit ervaring weten we dat dit inspirerend werkt voor de mensen en hun eigenwaarde een boost geeft. Ik wil er wel de nadruk op leggen dat zowel de sociale bedrijfsprojecten zelf als Gemini geen compromissen sluiten op vlak van kwaliteit. Elk afgewerkt stuk wordt minutieus gecontroleerd om na te gaan of alles voldoet aan alle kwaliteits- en garantienormen vooraleer naar de verdeler te gaan.”

## EDELE MATERIALEN, EIGENTIJDSE LOOK

Gemini is een belangrijk merk geworden voor de Belgische juwelensector. "Ons doel is op termijn een verdeler te hebben in elke stad in België. We zijn fier als Belgisch merk een plek te hebben veroverd in een sector die doorgaans door internationale spelers gedomineerd wordt. Het is niet onze bedoeling om ons te positioneren als concurrent voor het echt hoge segment. Zwitserse horloges zijn uitmuntend, maar helaas ook zeer duur. Gemini mikt op kwaliteit tegen een betaalbare prijs. Goedkoop zijn interesseert ons evenmin, wij leveren waar voor ons geld. Voor onze armbanden gebruiken we bijvoorbeeld uitsluitend natuurstenen van topklasse A. Ze zijn afkomstig van over de hele wereld - van Zuid-Afrika tot Noorwegen. Edele metalen zoals Japans titanium en carbon zijn bij ons de standaard om een high end product te creëren. We onderscheiden ons ook op vlak van design. Hoewel het een vrij lastige techniek is, kiezen we bijvoorbeeld vaak voor een octagonale uitvoering. Het subtiel hoekige design spreekt aan, evenals de matte uitstraling die we verkrijgen door te werken met geborsteld staal of titanium, een fenomeen dat vandaag ook steeds vaker te vinden is bij horloges en wagens uit het luxesegment. Onze juweliers zijn veeleisend – en dat is ook volkomen terecht! – dus doen we er alles aan om aan hun eisen en verwachtingen te voldoen."





## VERFIJNDE KLASSE

Nog een Belgische link zijn de gezichten die hun naam aan het merk verbinden. “Onze armbanden, halskettingen en horloges zijn ontworpen om door mannen te worden gedragen. De keuze is zeer uitgebreid, iedereen kan bij ons een accessoire naar keuze kopen. We werken inderdaad samen met bekende ‘mannen’ zoals Bartel Van Riet en Kürt Rogiers. Met succes, want onze Belgische ambassadeurs zorgen voor veel aandacht en vormen een uitstekend uithangbord voor onze accessoires. Hoewel we duidelijk een mannenmerk zijn, stralen onze ontwerpen altijd een verfijnde klasse uit. De nieuwe NXT collectie spreekt ook jongere mensen aan, zij dragen immers meer en meer juwelen. Zij vormen een belangrijk deel van ons doelpubliek, maar – en laat dat zeker duidelijk zijn – wij vergeten ook ons ouder cliënteel niet en brengen een mooie mix die elke eigentijdse man aanspreekt. De horloges en de juwelen passen bij elkaar en kunnen de outfit van een man vervolledigen. Ben je op zoek naar topkwaliteit van Belgische bodem? Dan kan je bij ons terecht.”

Meer info: [www.gemini-official.com](http://www.gemini-official.com)

KRIS BAELE HOUDT EEUWENOUDE AMBACHT IN ERE

## UNIEK, EIGENTIJD EN HANDGEMAAKT OP MAAT

Juwelen die van de eerste pennenstreek tot de laatste polierbeurt in eigen atelier ontstaan: juwelier Kris Baele uit Wetteren maakt elk juweel met de hand en zet zo de familietraditie van generatie op generatie verder. "Onze manier van werken focust op schoonheid én authenticiteit en laat ons toe de absolute controle te houden over de topkwaliteit die we bij elke creatie nastreven.





## TEAMWERK

Ondertussen is het al een kwarteeuw geleden dat Kris Baele in het juweliersvak stapte en daarmee de voetstappen van zijn beide ouders drukte. Toch koos de vakman voor een andere koers. Een koers die hij tot op vandaag nauwgezet volgt en die van de lokale zaak uit Wetteren een wijd en zijn bekende naam in de wereld van de topklassejuwelen heeft gemaakt. Ondanks zijn onmiskenbare vakmanschap blijft Kris er bescheiden bij en wijst erop 'dat er geen I in Team' staat. "Onze juwelen zijn vaak creaties die ontwikkeld zijn met het hele gezin. Mijn vrouw en dochters zijn mijn klankbord bij het ontwerpen van de nieuwe collecties en ze zijn mijn rechterhand in het nemen van commerciële beslissingen. Ze houden me scherp voor het heden met een kritische blik op de toekomst. Ze geven me input over de huidige tendensen, over de actuele modetrends en over wat de moderne vrouw vandaag mooi en aantrekkelijk vindt. Die informatie leidt tot inspiratie en die leidt dan weer tot creatie."



## DE 'KRIS BAELE'-SIGNATUUR

Kris volgde geen 'schoolse' opleiding tot goudsmid, maar leerde het beroep zoals zovelen voor hem: op de werkvloer. "Ik heb inderdaad de knepen van het vak geleerd via een opeenvolging van stages. Ik heb bijvoorbeeld één jaar gewerkt in een atelier in Knokke waar ik alles geleerd heb van in mijn ogen de beste goudsmid ooit. Ik heb ook een half jaar stagegelopen in een gereputeerd atelier in Barcelona, de stad waar misschien wel de beste juweliers ter wereld wonen. Daarna ben ik nog een cursus beheer en management gaan volgen in het Zwitserse Lausanne en dan teruggekeerd naar het ouderlijk nest hier in Wetteren om de familiezaak verder te zetten. Ik heb wel van meet af aan een andere visie gevolgd. Mijn ouders baatten een 'traditionele' juwelierswinkel uit. Het waren uiteraard ook vakmensen, maar zij leefden voornamelijk van de in- en verkoop van juwelen en horloges. Met horloges, zelfs de allerbeste merken, kun je je niet echt van de collega's onderscheiden. Niemand rijdt twee dorpen verder om te kopen wat je bij manier van spreken om de hoek vindt.



Ik gooide wel het roer niet meteen helemaal om, maar introduceerde geleidelijk aan meer en meer eigen werk om uiteindelijk uit te komen waar we vandaag staan. In onze winkel liggen alleen maar unieke, eigen creaties. Of ik een eigen stijl heb? Mensen die mijn werk kennen, herkennen er beslist de 'Kris Baele'-signatuur in. Hoe ik die stijl dan zelf zou omschrijven? Kort geschetst hou ik het graag discreet en stijlvol, eigentijds maar evenzeer tijdloos."

## NIEUWE COLLECTIE

Door de jaren heen wisten – en weten nog steeds – tal van klanten de weg naar het hoekpand in de Florimond Leirensstraat in Wetteren te vinden. "Ons cliënteel is divers, maar logischerwijze ook iets ouder. Jongeren zijn wel geïnteresseerd – niet in het minst dankzij de discrete tijdloosheid van de juwelen – maar hebben doorgaans andere financiële prioriteiten. Pas als ze gesetteld zijn, spenderen ze graag iets meer aan een uniek juweel. Klanten zijn dus vaak iets ouder – zeg maar 40+ - en komen af op onze eigen collectie die we elk jaar in het najaar uitbreiden met nieuwe creaties. Het is nu niet zo dat we elke jaar opnieuw helemaal van nul herbeginnen. We pakken weliswaar uit met een reeks nieuwigheden, maar dumpen daarom de oudere ontwerpen niet. Op die manier

bouwen we een solide collectie met telkens weer frisse elementen uit. We werken vaak 'in groep', wat betekent dat de nieuwe creaties bepaalde gemeenschappelijke kenmerken hebben en dus mooi bij elkaar passen."

## VAN ONTWERPEN TOT HERWERKEN

Een tweede type klanten heeft wel een eigen idee over hoe het juweel – dat kan een ring zijn, maar evengoed een halsketting, armband of oorbellen – eruit moet zien. "Maar ze kunnen dat niet vertalen naar een concreet (bestaand) model. Ik maak dan een volledig nieuw en absoluut uniek ontwerp dat perfect aansluit op hun wensen."

Ook een tussenweg kan. "Mensen zien iets in de collectie, maar willen dat aanpassen naar hun smaak. Dat kan natuurlijk perfect omdat wij uitsluitend maatwerk leveren. In dezelfde lijn liggen de klanten die juwelen in hun bezit hebben gekregen door een erfenis of schenking. Daar is stevast een emotionele waarde aan verbonden, daarom willen ze de juwelen niet verkopen, maar vragen ze mij om die te herwerken. Door de jaren heen is dat een beetje een specialiteit van het huis geworden. En ik doe dat ook graag want de appreciatie van de mensen is enorm. De combinatie van de waarde van het juweel en de emotionele waarde is een schitterend gegeven."

## HET ONTASTBARE VAN DE ONEINDIGHEID

Wij vroegen ons af waar een vakman nu precies de juiste inspiratie vandaan haalt? En dat elk jaar opnieuw? "Moeilijk om dat in woorden te gieten", bedenkt Kris. "Ik maak gebruik van een breed inspiratieveld. Iets wat ik ergens gezien heb, de natuur, ideeën of feedback van mijn vrouw en dochters, ... maar evengoed kan het een nieuw idee zijn dat uit een oud(er) model voortspuit. Mijn vrouw en ik stoppen enorm veel tijd in de voorbereiding en het bedenken van nieuwe ontwerpen. Persoonlijk vind ik dat in mijn juwelen een ziel moet zitten. Een ring of halsketting of armband moet iets uitstralen, iets dat ik ooit als 'het ontastbare van de oneindigheid' heb omschreven. Dat ontastbare toch een tastbare vorm geven, dat is niet alleen onze missie, maar ook onze passie."

Meer info: [www.krisbaele.be](http://www.krisbaele.be)



# Minerva Bike Outlet

Bargiestraat 32  
(Industriezone Ieperleekanaal)  
8900 Ieper  
Zone F3 volgen

[www.minerva.be](http://www.minerva.be)

- Fietsaccessoires, wielerkledij, fitnessstoestellen, scooters 50 cc
- Uitstekende dienst-na-verkoop
- Meer dan 10.000 fietsen in voorraad
- Wij aanvaarden eco-cheques
- Overname oude fiets mogelijk bij aankoop nieuwe fiets
- Gratis thuislevering



Voor info en  
afspraak bel  
057/36 27 40 of mail  
[info@minerva.be](mailto:info@minerva.be)

## RECHTSTREEKSE VERKOOP AAN DE CONSUMENT

Openingsuren: Ma-Di-Woe-Vr-Za

10u-12u & 13u-18u

### ELEKTRISCHE FIETSEN

Met 3 jaar omniumgarantie

VANAF  
€ 695



### KOERSFIETSEN

VANAF  
€299



### ELEKTRISCHE SCOOTER

VANAF  
€1.695



### KOERSTRUI OF KOERSBROEK

VANAF  
€14,95

### STADSFIETSEN

VANAF  
€149



PRORACE de Vlaeminck



# Exclusieve (VAKANTIE)WONINGEN EN INVESTERINGSOBJECTEN in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhöhebahn AG

## RUST, RUIMTE, EEN EIGEN PLEK IN DE NATUUR.

Meer dan ooit is daar behoefte aan.  
En waar zit u dan beter  
dan in Oostenrijk?



## DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn.** Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondi Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS  
info@alpendreams.eu  
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70  
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625  
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

**RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.**

**SNELLER, VERDER,  
VEILIGER**

**HEBT U AL EEN BUSINESS  
AANSLUITING VERWOGEN?**

Sedert 10 jaar stelt Verixi haar netwerk ten dienste van grote bedrijven. Heden mogen de KMO hiervan ook genieten.



**VERIXI N.V.**

Rue André Dumont, 9 | B-1435 Mont-Saint-Guibert  
BTW BE 0818.953.776 | Sales 0800 29 595 | Support 0800 29 599



[www.verixi.com](http://www.verixi.com)

# LA SCALIGERA



## VINI D'ITALIA

WWW.LASCALIGERA.COM

*Passione per  
la qualità...*



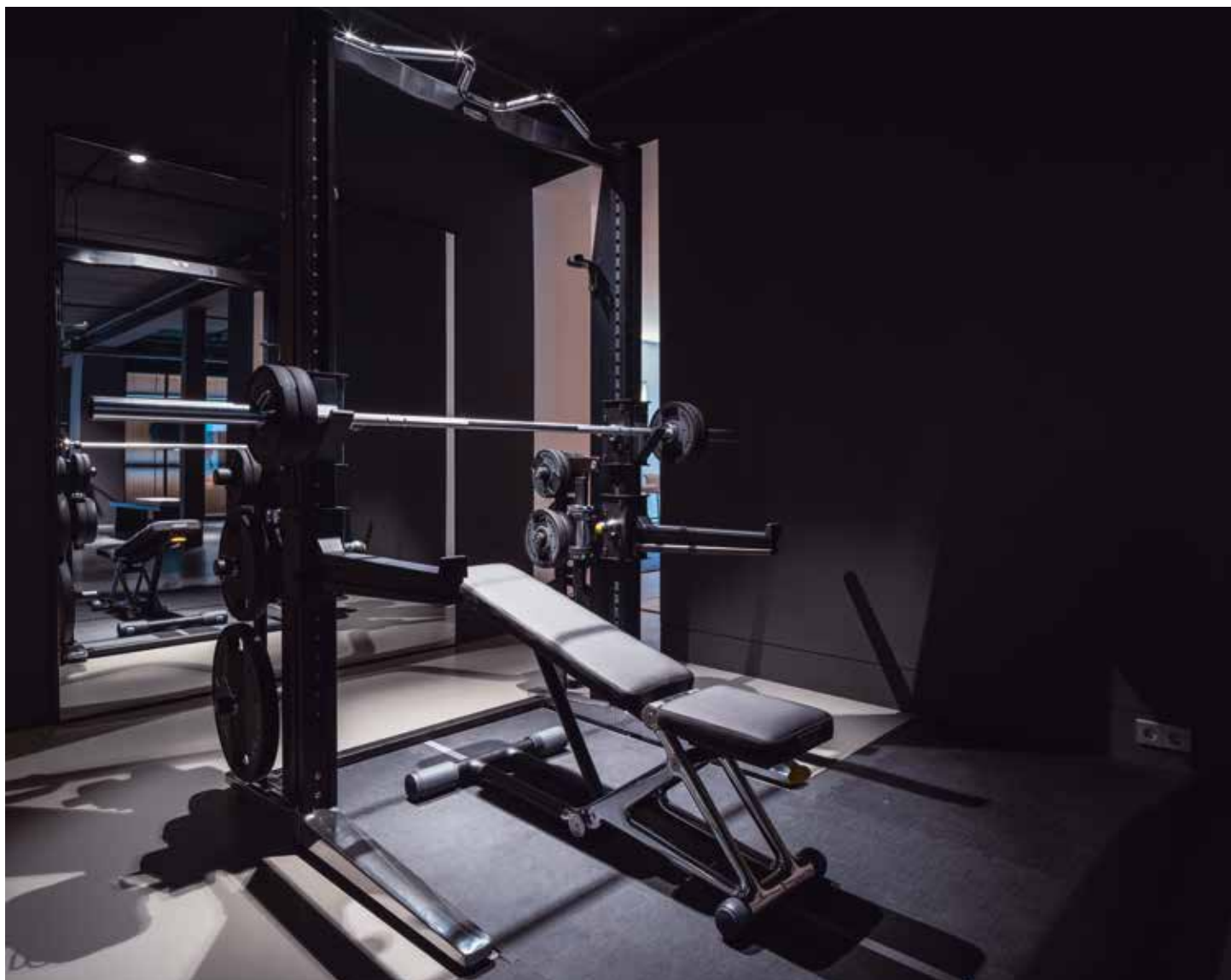
T +32(0)58 28 73 70 • M +32(0)475 911 573  
WINESHOP: SINT IDESBALDUSSTRAAT 23 • B-8630 VEURNE  
INFO@LASCALIGERA.COM • WWW.LASCALIGERA.COM



## ZO CREËER JE DE PERFECTE THUISGYM

Stel je voor: Je bent druk thuis aan het werk, je hebt zin en wat tijd om te sporten, maar niet om eerst naar de sportschool te gaan. Je loop je huis door, een ruimte in en je bevindt je ineens in de perfecte home gym. Compleet samengesmolten met jouw interieur. Een wellnessruimte van de hoogste graad geïntegreerd in de stijl van je huis. Dat is een thuisgym van Technogym ontworpen en ingericht door RR Interieur. En biedt jou alles wat een sportschool heeft, zelfs meer.





RR Interieur zorgt samen met Technogym 'The Wellness Company' dat jij alleen nog maar thuis wil sporten. Zoals Rik Ruebens van RR al aangeeft: "Interior design is a personal experience." Daarin is bij RR Interieur hospitality key. De RR-ontwerpers staan garant voor onafhankelijk interieuradvies op maat met een white glove-service. Het draait uiteindelijk allemaal om de ultieme beleving thuis, zo ook de thuisgym.

Want als je gaat voor een totale interieurbeleving mag een thuisgym niet ontbreken. De fitnessapparatuur van Technogym en dan vooral Personal Line, ontworpen door Antonio Citterio,

past perfect in de high-end merkenmix van RR Interieur. Dat bestaat uit een prachtige mix van Italiaanse en Scandinavische collecties, innovierend Belgisch talent en trendsettende Braziliaans en Japanse collecties verdeeld in de totaal drie experience stores. De thuisgym wordt door Rik Ruebens regelmatig meegenomen in het ontwerp van een interieur. De ontwerpers zorgen dat dit een ruimte is waar je graag vertoeft omdat deze mooi is ingericht, perfect passend bij de rest van het interieur. Hier kun (en wil) je 24/7 in alle comfort trainen op de beste apparatuur.

## DIT HOORT IN EEN THUISGYM

In een thuisgym moet je je compleet thuis voelen en daarom stemt Technogym de apparatuur af samen met jou. Personal Line omvat premium Italiaanse design fitnessapparaten voor cardio- en krachttraining speciaal voor thuis. Waarvan de meest in het oog springend Kinesis is. Dit design-

fitnessapparaat, verkrijgbaar met verschillende achterwanden van spiegel tot leer met hout, is een complete thuisgym. Hiermee doe je 360 graden honderden oefeningen voor kracht, flexibiliteit, coördinatie en balans. Je creëert in een klap een wellnessruimte in je interieur zonder dat het opvalt.

## WERKEN EN TRAINEN TEGELIJK

Alles kan. Als Rik een interieur ontworpen heeft waarin een werkkamer wordt meegenomen, kan ook hier cardioapparatuur worden neergezet. Via de haarscherpe, grote schermen en de geïntegreerde geluidsboxen op het cardio-apparaat in combinatie met Technogym Live, werk je namelijk gewoon door. "We merken dat er steeds meer vraag is naar wellness pontificaal in je interieur, volledig geïntegreerd. De fitness-

apparatuur van Technogym lenen zich daar perfect voor. De interieurarchitecten van RR Interieur kruipen als het ware in de huid van de klant. Zij vertalen de wens van de klant in een compleet droominterieur inclusief lichtplan, kleur- en mate-



riaaladvies. En kleur, licht en materiaal is even zo belangrijk bij het inrichten van een homefitness. Je moet bijvoorbeeld letten op de vloer, welk apparaat waar staat in verband met lichtval en hoe past het qua materiaal en kleur in de rest van je interieur. "Een walk-in-closet bijvoorbeeld, komt niet als eerst in je op als je zoekt naar de beste plek voor je Run Personal-loopband. En je denkt niet aan een fitnessapparaat om die ene lege plek thuis in te vullen." Bij RR Interieur wel, daar denken ze met je mee.



## DAAROM EEN THUISGYM

Mensen hebben het druk en willen graag even snel tussendoor sporten, zonder de deur uit te gaan. Rik vertelt: "De evolutie van vandaag die Covid heeft versneld, vraagt om meer kwaliteit in huis. Van man caves tot aan kunst- of klassieke autoverzamelaars en lifestyle people, mensen zoeken meer en meer een plek voor zichzelf waarin ze volledige me-time hebben. En een plek waarin binnen/buitenleven een worden. Zoals een poolhouse. Hierin komt Technogym volledig tot zijn recht. Dit wordt in de winter een extra dining en living room om met vrienden of samen te genieten. In de zomer gaan de deuren open en kunt je er luxe barbecueën. Het gaat erom dat

men altijd van alle goeds thuis kan genieten. Dat is het succes van een thuisgym. Vroeger was het een moeten en waren de fitnessapparaten niet om aan te zien. De oude hometrainer werd vaak als kapstok door de vrouw des huizes gebruikt. Nu is de homegym een must have, part of the game. Technogym is erin geslaagd design fitness-

apparatuur te maken die zo mooi is dat het niet stoort in het interieur. Sterker nog, het wordt juist een verlengde van je interieur, dat is kracht van Technogym. Cliënten zien een homegym tegenwoordig bijna als een essentie. Zoals ook een sofa en keuken niet mogen ontbreken in een huis.



Artwork  
- Lonely boy -



## Contemporary Rug Art



CREATIVE DESIGNS  
*by Michèle*

Vantyghem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem  
Michèle 0493/704887



## De perfecte winteruitstap

Meer dan 100 boetieks, 4 restaurants en een ruime, gratis parking; Maasmechelen Village is de perfecte winteruitstap. Combineer je shoppingtrip in openlucht met een magische winterwandeling en ontdek zo de prachtige regio.

Shop mooie investment pieces van de meest bekende merken, tegen onweerstaanbare prijzen. Kom ons bezoeken in december tijdens Joint Offers of tijdens Braderie (16-19/12). Kom je langs in januari? Shop de perfecte outfit tijdens de Extraordinary Sale, vanaf 03/01/2022.

Boek vandaag nog je exclusief arrangement met vip-parking en een bezoek aan onze vip-lounge.

SCAN DE QR-CODE EN  
BOEK VANDAAG NOG JE  
VIP-ARRANGEMENT



MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®

Mijn ideale homegym heeft een goede hometrainer zoals de Technogym Bike waarop je live indoor cyclinglessen kunt volgen. Maar ook een roeier en loopband mogen mijns inziens niet ontbreken. Daarnaast moet de kamer voldoende open ruimte hebben om oefeningen te kunnen doen. Voor de liefhebbers ook wat gewichten of een krachtstation als de Power Personal, dat is alles in één. We creëren ruimtes op maat en naar de vraag van de klant. Een roeier zal voor de ene klant prioritair zijn aan een bureau en voor de ander geldt weer een complete relaxruimte.”

## MAKE IT PERSONAL

Personal Line biedt alles wat je sporthartje begeert op zowel interieurvlak als in fitness-

apparatuur. De elegante, stoere, award winning cardio-apparaten ontworpen door Antonio Citterio, zijn uitgerust met het innovatieve, digitale Technogym Live platform. Hier krijg je naast gepersonaliseerde trainingen en entertainment afgestemd op jouw wensen en behoeften, een heuse perso-





nal coach. Met je coach stel je eigen trainingsseries samen op jouw behoeften en doelen. Zo beleef je gegarandeerd een volledig persoonlijke sportervaring. Afvallen, conditie verbeteren, fit worden, sterker worden en ruimte in je hoofd creëren, het wordt allemaal makkelijker, leuker en, nu echt, haalbaar met de Technogym coach.

En wil je geëntertaind worden tijdens het trainen? Geniet van levensechte outdoor tracks, door prachtige natuurlandschap-

pen of steden wereldwijd. Kijk tv of Netflix, check je social media of het nieuws. Mail, Zoom, alles kan. Zo wordt thuis trainen wel heel persoonlijk. Rik: "De Personal Line-producten van Antonio Citterio passen precies in onze ontwerpen. Met de spiegelende elementen die een ruimte groter doen lijken en waarin licht mooi weerkaatst. En vervangen door met het geborsteld staal, maken dit apparaat een lust voor het oog in elke ruimte."

# Veiligheid zonder zorgen, daar zorgen wij voor!

SMART & EASY SOLUTIONS  
**prosecurity**.be



Met meer dan 15 jaar ervaring en 5000 tevreden klanten is Prosecurity de partner in high-end beveiliging voor uw woning of bedrijf.

Waar Prosecurity voor staat? Deskundig advies, maatwerk voor elk project en materiaal van topkwaliteit. Onze beveiligingsinstallaties worden steeds voorzien van de meest betrouwbare en geavanceerde technologie, ontworpen met oog voor design én gemak van de gebruiker. Bovendien kan u de klok rond rekenen op een gepersonaliseerde service van ons team. Zo kan u op 2 oren slapen.



Vergund door het MIBZ als installateur voor alarm-en  
camerasystemen ON0465346513

## GET IN TOUCH WITH US

Prosecurity Hasselt  
011 36 78 90

Prosecurity Brussel  
02 669 15 11

Prosecurity Antwerpen  
03 808 03 12

Prosecurity Leuven  
016 36 04 53

Prosecurity Gent  
09 395 09 02







De Multifunctioneleit van KAMA by EGO Paris maakt dit de topper onder de lounges.



Uitgesproken Luxe met de verfijnde mogelijkheden van Royal Botania ORGANIX.

**Maak NU uw keuze uit ons sterk aanbod Lounges**



Ontdek de ontelbare lounge mogelijkheden van de HIVE-collectie y EGO Paris.



Ook de diverse elementen uit de BRIONI collectie kunnen uw dromen waarmaken.

**Uw voordelen:**

- U verzekert zich van een tijdige levering lente 2022.
- U vermijdt prijsstijgingen bij aanhoudende grondstoffenschaarste.
  - U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - e.a.

**Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,**

**van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.**

**Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.**

Voor onze openingsuren  
zie [www.vandella.be](http://www.vandella.be)

## EEN STERKHOUDER IN WOELIGE TIJDEN

# IEDEREEN VINDT ZIJN GADING BIJ DE WITTE LIETAER

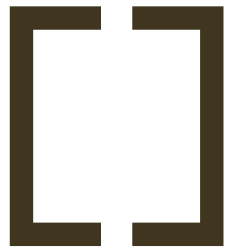
In de wereld van huishoudtextiel is De Witte Lietaer een naam die wereldwijd klinkt als een klok. Het bedrijf heeft die naam en faam niet alleen te danken aan de constante keuze voor linnen van hoge kwaliteit, maar evenzeer voor de zorgvuldige productie waarbij een groot oog voor verfijnde details nooit mag ontbreken. "De Witte Lietaer heeft vandaag vooral op vlak van bedlinnen en slaapcomfort de wind in de zeilen", vertelt Francies Mallems, Sales & Marketing Director Retail bij de Belgische linnenproducent.





## HOOGSTE EISEN EN KWALITEITSNORMEN

De Witte Lietaer startte in 1898 met de productie van huishoudlinnen en is tot op vandaag nog steeds een familiebedrijf dat kwaliteit en innovatie hoog in het vaandel draagt. "Op een bepaald moment hadden we als wereldleider in jacquard geweven doek niet minder dan 700 getouwen die dag na dag kilometers stof produceerden. Vandaag richten we onze pijlen op twee doelgroepen: enerzijds is dat de contractmarkt met hotels en wasserijen, anderzijds de retailmarkt waar we de particuliere klant bedienen. Wij staan bekend om producten te leveren tegen een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding die voldoet aan de hoogste eisen en kwaliteitsnormen. We bieden een goed onderbouwde service op maat die al van meet af aan afgestemd is op de smaak van iedere klant. In die optiek staat ons bedrijf garant voor een ruime collectie van bed-, bad-, tafel- en keukenlinnen en decoratiestoffen. De jongste jaren zit bedlinnen en bij uitbreiding alles wat met slaapcomfort te maken heeft sterk in de lift, waardoor wij als fabrikant het voorbije decennium een mooie groei hebben opgetekend. Tafel-, keuken- en badlinnen zijn het overigens al die tijd goed blijven doen."



**CLASSIC DESIGN**

RENTAL

**Event furniture for any occasion.**

[WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE](http://WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE)

[INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE](mailto:INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE)

0032 53 66 48 13



90%  
verkocht

## DROOM WEG BIJ ONEINDIG ZEEZICHT

- Hier is de zee uw tuin
- Weergaloos zicht op de natuur
- Bezoek ons modelappartement
- Luxueus genieten in De Panne

### Zilt Residences

Nieuwpoortlaan 151 - 161  
8660 De Panne  
info@zilt.be | [www.zilt.be](http://www.zilt.be)

### Informatie en verkoop

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39  
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61  
info@agencemulier.be | [www.agencemulier.be](http://www.agencemulier.be)





## TWEE COLLECTIES

De Witte Lietaer staat synoniem voor luxe kwaliteit en spreidt dat binnen de belangrijke sector bedlinnen zelfs over twee collecties: de 'Luxury' collection en de 'Smart' collection. "De hoge kwaliteitsstandaard is altijd al bepalend geweest voor onze identiteit in de markt, maar we willen ons beslist niet beperken tot het hoogste segment.

We willen toegankelijk zijn voor iedereen, vandaar dat we naast onze 'Luxury collection' dus ook een 'Smart collection' zijn beginnen ontwikkelen. Beide zijn overigens van uitstekende kwaliteit en dat zijn we ook aan onszelf verplicht. 'Competence in Linen' is niet voor niets de slagzin van het merk. De Witte Lietaer is niet alleen een merk maar ook een kwaliteitslabel dat al meer dan 100 jaar expertise waar voor je geld biedt. Op onze lauwers rusten is hier niet van toepassing, we hebben onze eigen R&D en een eigen labo dat de kwaliteitseisen nauwlettend opvolgt en dat ook sterk monitort. De juiste stoffen voor de juiste toepassing is ons motto. Dat betekent dat we ook verschillende stijlen aanbieden in beide collecties zodat de klanten binnen hun smaakpalet altijd hun gading vinden. We zijn geen 'fashion' merk, maar houden natuurlijk de vinger aan de pols en volgen nauwlettend de trends in de markt op. Dat hebben we onder meer te danken aan Eva Roelens en Lenie Wyseur, twee jonge designtalenten die hun skills ten volle benutten om nieuwe dingen te ontwerpen. Zij schilderen aquarellen en gaan dan de dessins finetunen tot in de perfectie. Zowel op vlak van kleuren als actuele tendensen zijn zij up to date."

## INGENIEUZE COMPLEXITEIT

In de uitgebreide collecties blijven basiskleuren altijd aanwezig. "Die vertrouwde tinten zorgen voor stabiliteit en continuïteit, met de trendkleuren spelen we in op de hedendaagse ontwikkelingen in de markt. Wij zoeken steevast naar complexe maar stabiele kleurnuances. In de diepte van onze kleuren steekt een bepaalde gelaagdheid en ingenieuze complexiteit. Dat mondt uit in een programma van breed gedragen kleuren die veel mensen aanspreken. Dat klinkt misschien makkelijk, maar onze designers kunnen met de hand op het hart zeggen dat dit helemaal niet evident is. Toch slagen ze er keer op keer in om te voldoen aan de wisselende smaak van de klant en dat is, naast de kwaliteit, een van onze troeven."

## SLAAPCOMFORT

Op vlak van slaapcomfort kan De Witte Lietaer bogen op een uitgebreide knowhow vanuit de hotelbusiness. "Je vindt onze producten wereldwijd in de betere hotels en daar zijn we vanzelfsprekend bijzonder trots op. Onze expertise zetten we ook in op de consumentenmerken. In 2020 hebben we met Yama een merk gelanceerd dat focust op luxe, in de zomer van dit jaar is daar in het Smart-segment CAAP aan toegevoegd. De slaapwereld zit in volle expansie en als specialist ter zake willen we ook hier de juiste producten aanbieden voor al onze klanten. Yama mikt op een iets ouder cliënteel en staat borg voor een zeer luxueuze afwerking, Caap levert eveneens een goede

kwaliteit af, maar is eerder gericht op het middensegment en spreekt vooral de iets jongere consument aan.”

## TRENDS

Welke trends onderkent Francies vandaag in de wereld van huishoudlinnen? “Dat zijn er heel wat”, luidt het antwoord onmiddellijk. “In de eerste plaats merken we dat de bloemen-motieven, die trouwens al lange tijd ‘in’ zijn, kleiner worden en dat resulteert nu in designs met hele fijne bloemen en subtiele bloemenmotiefjes. Heel populair in linnen zijn kaki-kleuren, maar ook de klassiekers zoals kobaltblauw en karamel staan hun mannetje, terwijl oker opnieuw aan een opmars bezig is. In principe kun je zeggen dat de slaapkamer de fashion-trends volgt, maar doorgaans iets later komt.

Een volgende trend zijn de abstracte dessins in combinatie met pasteltinten. Bij het bedlinnen merken we een toenemende belangstelling voor een rustgevende uni-kleur achterkant in combinatie met een mooi en iets drukker dessin aan de voorkant. Dat is op vandaag uitgegroeid tot een soort signatuur van De Witte Lietaer en zorgt er samen met onze donsdekens en dekbedden voor dat we onszelf met recht en rede een ‘slaap-specialist’ mogen noemen. Bed én bad laten mooie groeimarges optekenen, terwijl tafellinnen dan weer iets aan kracht heeft ingeboet.”

Of het een echte ‘trend’ kan genoemd worden, is niet zeker, maar klanten maken tegenwoordig meer en meer een zeer persoonlijke keuze. “We krijgen echt zeer specifieke vragen en merken dat er sterk uiteenlopende behoeften zijn. Dankzij ons ruime aanbod kunnen de daar perfect aan voldoen. In onze collecties zijn alle stijlen vertegenwoordigd, precies omdat we een zo breed mogelijk publiek willen blijven bedienen. Voor elk wat wils klinkt als een oud cliché, maar het is nu eenmaal waar wij garant voor staan.”

## NESTING

Een niet te ontkennen gevolg van de wereldwijde pandemie is het verleggen van de focus naar het eigen interieur. “Mensen hadden er nu eenmaal noodgedwongen de tijd voor. Nesting is een begrip dat het toegenomen belang van ‘thuis’ perfect omschrijft. Mooie dessins, warme kleuren, zachte luxe, ... het zijn allemaal elementen die tegemoetkomen aan de drang naar ‘cosiness’. Dat merken we zeker op vlak van badtextiel en meer algemeen alle decoratieve materialen in de woon-, bad- en slaapkamer. In onzekere tijden grijpen mensen graag terug naar zekerheden en sterke merken. En door onze lange traditie van kwaliteit en innovatie is De Witte Lietaer één van die sterkhouders waar men graag op terugplooit.”

Meer info: [www.dwl.be](http://www.dwl.be)



### De collecties van De Witte Lietaer

#### 1. Badlinnen

- Handdoeken
- Badjassen
- Badmatten
- Strandlakens

#### 2. Bedlinnen

- Permanente collectie
- Luxury printed
- Smart printed
- Luxury flanel
- Smart flanel

### 3. Bed en toebehoren

- Bedden
- Hoofdkussens
- Dekbedden
- Hoeslakens & Matrasbeschermers
- Plaids

### 4. Keukenlinnen

- Keukenhanddoeken
- Bavetten

### 5. Tafellinnen

- Tafellinnen
- Tafelbeschermers

# SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

## BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193 8200 Sint-Andries  
050 39 39 07 [www.brilpunt.be](http://www.brilpunt.be)

## BRILPUNT WONDELGEM

Evergemsesteenweg 2 9032 Wondelgem  
09 253 55 56 [www.brilpunt.be](http://www.brilpunt.be)

## OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12 2800 Mechelen  
015 41 45 67 [www.optiekvleeracker.be](http://www.optiekvleeracker.be)

## OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14 9620 ZOTTEGEM  
09 360 17 00 [www.optiekclaeys.be](http://www.optiekclaeys.be)

## BODART OPTICIENS

33 rue Royale 1000 Bruxelles  
02 219 30 60 [www.bodartopticiens.be](http://www.bodartopticiens.be)

## OPTIVUE

Doorniksestraat 25 8500 Kortrijk  
056 25 54 56 [www.optivue.be](http://www.optivue.be)

## OPTIEK LAMMERANT

Gaversesesteenweg 44 9800 Deinze  
09 386 22 73 [www.optieklammerant.be](http://www.optieklammerant.be)



**A  
TRUE  
AMERICAN  
ICON**

SERENGETI®

EEN LIFT IN HUIS IS EEN INVESTERING VOOR HET LEVEN

## **ONTWERP ZELF UW HUISLIFT MET DE SPECIALISTEN VAN VEROLIFT**

Een klassieke traplift is vandaag een bekend fenomeen in de woning, maar de mogelijkheden op vlak van huisliften zijn veel uitgebreider. Net als in veel andere gevallen, speelt ook bij de keuze van een lift kwaliteit een voorname rol. Vaak is het immers een keuze voor het leven. Verolift biedt sinds 1998 een brede waaier van lifttypes aan en staat daarbij garant voor doordacht advies, ontwerp, installatie, modernisatie, onderhoud, depannage en herstelling.





## DE KLANT ONTZORGEN

Het verhaal van het bedrijf uit Sint-Martens-Latem begon aan het eind van de vorige eeuw toen huidige zaakvoerder Francis Verrone samen met zijn vader Gennaro besloot om kwalitatieve liften op de markt te zetten. "Ons streven naar kwaliteit was toen - en ook vandaag nog - niet zomaar een loze slogan", opent Francis ons gesprek. "We zijn uiteraard niet de eersten die dat beweren, maar al na één jaar onderstreepten we onze ambitie door het verkrijgen van het 'ISO 9001'-certificaat. Bovendien voegen we dagdagelijks de daad bij het woord en kunnen potentiële klanten de kwaliteit van de liften zelf testen in onze showroom. We besteden enorm veel aandacht aan de hoogwaardige afwerking en bieden verschillende mogelijkheden om liften te personaliseren. We beschikken over een eigen team voor zowel de verkoop, de installatie als de service na verkoop. We zijn eigenlijk rustig gegroeid maar hebben altijd kwaliteit hoog in het vaandel gedragen. Na vijf jaar hadden we drie mensen in dienst, vandaag zijn er dat een dertigtal en hebben we meer dan 2000 liften geplaatst en in onderhoud. We hadden al vrij snel een eigen showroom in Zwijnaarde, maar dit jaar zijn we verhuisd naar een eigentijds gebouw in Sint-Martens-Latem. Hier beschikken we over een moderne toonzaal om de klant in alle rust te ontvangen en de mogelijkheden te kunnen tonen en bespreken. Advies op maat is bij Verolift een zeer belangrijke pijler binnen onze bedrijfsfilosofie. Wij willen de klant 'ontzorgen' en dat slaat bij ons op het hele proces voor, tijdens en na de installatie."

## ALLE TYPES, MATEN EN UITVOERINGEN

Verolift installeert verschillende soorten liften, maar schuift huisliften graag naar voor als de specialiteit van de onderneming. "Ons gamma huisliften biedt alle mogelijke types, maten en uitvoeringen. Dat betekent dat we zowel liften met draaideuren als schuifdeuren hebben, met een, twee of drie toegangen, met elektrische of hydraulische aandrijving, ... Welk type huislift de klant ook kiest, het comfort als gebruiker staat altijd centraal."

Wie zijn nu de klanten? "Doorgaans zijn dat 45+ mensen die levenslang in hun huis of flat willen wonen. Onze huisliften zijn eenvoudig in gebruik en uiterst veilig, ideaal dus voor oudere mensen en mensen met een beperking. Het merendeel is ook toegankelijk voor rolstoelgebruikers. Ook blinden en slechtzienden kunnen trouwens probleemloos overweg met onze huisliften dankzij de braille bedieningsknoppen, een perfect gelijkvloerse instap en auditieve signalisatie. Vaak gaat het bij Verolift om producten die je bij anderen niet kunt krijgen. We willen immers op alle vlakken het verschil maken. Een voorbeeld van die unieke aanpak is de integratie in het interieur. Onze mensen bekijken graag hoe een huislift naadloos in de woning kan geïntegreerd worden. Daarom hebben we naast huisliften en traditionele personenliften ook de SuperDomus. Dat is een personenlift met beperkte liftput en schachtkop die speciaal werd ontwikkeld voor bestaande gebouwen. Enerzijds hebben we de SuperDomus Gearless zonder machinekamer, waarbij de elektrische aandrijving opgesteld staat in de schacht en er dus geen aparte machinekamer nodig is. De liftput is beperkt tot 30 cm, de schachtkop tot 280 cm. De SuperDomus Hydraulisch heeft wel een aparte machinekamer, maar ook hier is de liftput beperkt tot max. 40 cm en de schachtkop tot 260 cm."

## GERENOMMEERDE MERKEN

Verolift werkt samen met gerenommeerde merken die hun sporen in de sector ruimschoots hebben verdiend. "Al van meet af aan werken we nauw samen met IGV Lift dat al sinds 1966 een autoriteit is op vlak van liften. Enkele jaren geleden is daar dan Millepiani bijgekomen waardoor we ons nog hoger konden positioneren en ook een programma zeer speciale liften op maat kunnen aanbieden. In principe kunnen we kort zeggen dat we alles kunnen installeren: van de kleinste tot de grootste lift, standaard of op maat volgens de specifieke eisen van de klant, en dat zowel voor residentiële woningen als utiliteitsbouw."

# GENIET VAN HET GOEDE LEVEN

La vie en rose? Of liever la vie en vert? Kom overnachten aan de rand van de groene oase Nationaal Park Hoge Kempen. Vanuit het Terhills Hotel vul je je dagen zoals je zelf wilt. Met shoppen bij de meest exclusieve boetieks in Maasmechelen Village, met wandelen of heerlijk onthaasten bij het unieke wellnesscomplex Elaisa Wellness. Info en reservatie via [www.terhillshotel.com](http://www.terhillshotel.com).



Dankzij onze  
verschillende  
arrangementen kan  
je proeven van de  
leukste trekpleisters  
op en rondom Terhills!



**TERHILLS**  
HOTEL


[terhillshotel.com](http://terhillshotel.com)

# Een **grafisch project** in minder dan een **week?**

Een scan en het is klaar!



BROCHURE | CATALOGUS | GEBRUIKSAANWIJZING | ACTIVITEITENRAPPORT | TECHNISCHE FICHE

Getuigenissen van klanten  /ludivinemotturagraphistefreelance



# Alle winterbanden zijn hetzelfde. Totdat de straten wit kleuren.

**De nieuwe WinterContact™ TS 870 en TS 870 P.**

Duitse veiligheidstechnologie - beschikbaar in 14 tot 22 inch.

- Geniet van perfecte controle op besneeuwde en ijzige wegen.
- Blijf op uw rijbaan met uitstekende remprestaties op nat wegdek en weerstand tegen aquaplaning.
- Leg lange afstanden af met een laag brandstofverbruik.

[continental-banden.be](http://continental-banden.be)





WHERE MAGIC HAPPENS...

### Unieke buitenmomenten thuis

Met een Renson overkapping geniet je het ganse jaar door van buiten leven. De unieke combinatie van design, kwaliteit en ultiem comfort. Dankzij ongelimiteerde mogelijkheden voor personalisatie, creëer je je eigen unieke buitenkamer... Afspraak in je tuin.

## ZO LANG MOGELIJK THUIS WONEN

Françis onderscheidt twee soorten klanten. "In de eerste plaats de bewoner/eigenaar van een bestaande woning. In dat geval komen we graag aan huis om te bekijken wat de mogelijkheden zijn. Mensen denken soms dat een lift zomaar in de plaats van de aanwezige trap kan, maar zo eenvoudig is het helaas niet. Je moet immers altijd een vluchtweg voorzien; veiligheid is en blijft prioritair. Onze mensen hebben heel wat ervaring en zien meer dan wat de klant ziet. Een smalle of grotere lift? Op het eerste zicht zou je denken dat een smalle huislift voldoet, maar die is niet bepaald geschikt voor een rolstoel. Klanten die echt levenslang in hun huis willen blijven, opteren dan misschien toch beter voor een grotere lift. Een tweede type klant zijn de mensen die bouwplannen met inbegrip van een huislift hebben en met hun architect langskomen. Hoe dan ook, met een lift verhoog je je zelfstandigheid aanzienlijk. We vertrekken altijd vanuit het idee dat de mensen zo lang mogelijk thuis willen wonen, dat is voor ons een evidentie."

## ONAFHANKELIJK

Iets oudere mensen worden vaak overstelpt met aanbiedingen voor een traplift. Is dat dan geen goed idee? "We zijn hier niet om trapliften af te branden, maar uit ervaring weten we dat dit type mobiliteit vaak op een teleurstelling uitdraait. Altijd gaan zitten en terug rechtstaan eenmaal je boven of beneden bent, is echt niet evident. Je bent vaak afhankelijk van een derde en die is niet altijd in de buurt. Met een huislift ben je onafhankelijk, je kunt nog altijd zelf vrij bewegen. In die optiek kijken we ook altijd naar de functionaliteit. Automatische bediening, een geïntegreerd domoticasysteem, ... alles wordt in het werk gesteld om het gebruiksgemak te verhogen. Ook duurzaamheid is een belangrijk item. Een degelijk product betekent een levenslange investering. Bij ons is het menens, dat zal ondertussen wel duidelijk zijn."



## BEPAAAL ZELF DE LOOK

Welke mogelijkheden zijn er nu allemaal? "Standaard hebben we huisliften met draaideur en automatische start/stop. Daarnaast hebben we ook de mogelijkheid om een al dan niet automatische schuifdeur te installeren, bijvoorbeeld in geval dat er een rolstoel in de lift moet. Voor de afwerking zijn de opties zeer uitgebreid, ook op vlak van kleuren. De klant kan de look volledig zelf bepalen met veel betaalbare oplossingen om een eigen toets aan de lift te geven. Denk aan bedrukte fotowanden, wanden, plafonds en bordesdeuren in een RAL-kleur naar keuze, een vloer naar keuze (tapijt, parket, gietvloer, ...), verlichting met ledspots of leds in de zijdelingse kooiprofielen en ga zo maar door. Er zijn smallere liften (al vanaf 45 cm) en grotere liften, die we allemaal perfect op maat kunnen leveren. We installeren ook rooftop liften voor wie een dakterras heeft. Ook voor de bediening zijn er verschillende keuzemogelijkheden zoals drukknoppen zonder bedrading om maar één voorbeeld te noemen. We staan trouwens ook sterk op vlak van modernisatie. Het is immers lang niet altijd noodzakelijk om elke bestaande installatie helemaal te vervangen."





## SERVICEPAKKET

Françis haalde het eerder al aan: service is bij Verolift standaard in het pakket inbegrepen. "Onze mensen hebben allemaal een doorgedreven opleiding achter de rug. Van de sales over de installateurs tot en met de technici voor onderhoud en eventuele herstelling, we houden alles in eigen huis. Ieder personeelslid gelooft en onderkent ons verhaal van kwaliteit, service en duurzaamheid. Inzake techniek maken we bij de liften de jongste jaren een enorme evolutie mee. Er is bijvoorbeeld een grote verschuiving aan de gang van hydraulische naar (geruisloze) magnetische motoren. Wij volgen dat zeer kort op en houden dagdagelijks de vinger aan de pols. Mensen kunnen bij ons kiezen voor een onderhoudscontract. Wij volgen dan alles nauwgezet op en plannen onderhoud wanneer nodig. We zijn 24/7 beschikbaar, ook in het weekend, voor eventuele depannages, maar dankzij de kwaliteit van onze liften zijn herstellingen eerder zeldzaam."

Meer info: [www.verolift.be](http://www.verolift.be)



## BOUDOIR LINGERIE

Ze reed op de snelweg toen haar mooie Range Rover, beletterd met het logo van haar zaak Boudoir Lingerie, de aandacht van onze redactie trok. Zelf zegt Sunny Beel dat haar wagen helemaal bij haar past. Haar jeep is niet mannelijk robuust, maar stijlvol vrouwelijk. De cabrio-uitvoering is een extra troef. Even enthousiast als over haar wagen vertelt Sunny gepassioneerd over haar zaak.

Text: Steven Verhamme



“Mijn mama Tilly had eigenlijk al een lingeriezaak. Ze nam die in 1993 over van iemand die in Meulebeke begonnen was in 1952. Ikzelf ging de zaak van mijn ma nooit overnemen, maar omdat mijn papa heel vroeg stierf, hij was amper 52, nam ik alle administratieve werk van de zaak op mij. Ikzelf was als secretaresse in een bedrijf actief en dus kende ik de kneepjes van het vak. Een paar avonden per week ging ik mama bijstaan in de zaak. Toen ze uiteindelijk besliste om te stoppen, heb ik me toch impulsief laten overtuigen om de zaak over te nemen. De zaak die toen een beperkte oppervlakte (60 m<sup>2</sup>) had, moest wel groter worden en dus nam ik een pand over in de Veldstraat. Het was een oud café dat we helemaal verbouwd hebben op anderhalf jaar tijd. Ik wou gaan voor een volledig nieuw concept en daar hoorde ook een nieuwe naam bij. Ik gooide de vroegere naam Spinnewiel overboord en koos resoluut voor ‘Boudoir’. Die naam staat voor een gezellige kamer waar de vrouw zich opmaakt voor de avond. Die insteek paste perfect in het plaatje dat ik voor ogen had. Ik wou het volledige interieur aan die sfeer aanpassen. Die sfeer gaat terug naar de jaren ‘50 en ‘60 : veel krulletjes, spiegels met gouden randjes, zetels in suède. Alles moet die beleving uitstralen tot in de paskamers toe. Onze klanten moesten zich voelen als dames die zich in de kastelen ook opmaakten in aparte ruimtes met een eigen stijl. Het plaatje moest helemaal kloppen.”

“Als een klant zich aandient in onze winkel willen we haar vooral een warm welkom geven. Als ze voor het eerst bij ons te gast is, zal één van onze stylistes haar opmeten. Ook al weten de dames hun maat, toch willen we checken of dit klopt, want vaak is dit niet zo. We willen kiezen voor een professionele aanpak. Daarna probeert de klant verschillende bh’s uit in verschillende merken. Een sexy setje, goedzittende lingerie en corsetterie, hippe bad- of toffe nachtmode. Stuk per stuk wordt gepast en beoordeeld in overleg met de styliste. Die persoonlijke touch vinden we heel belangrijk. Een bh online kopen zou ik iedereen afraden.”

“Het is natuurlijk een drempel die je over moet als klant, maar we willen de mensen echt op een persoonlijke manier aanspreken. Er mag geen afstand zijn tussen de verkoper en de klant, mensen moeten zich snel thuis voelen. Dat heb ik ook doorgetrokken in het interieur. Klanten moeten de huiselijke sfeer voelen omdat het hen op hun gemak stelt. We bieden hen ruime paskamers aan, niet met gordijntjes, maar met deuren zodat de klant volledig afgesloten alles kan passen. Die privacy is de basis voor een vertrouwensrelatie.”

‘De lingeriestylistes pakken alles heel persoonlijk aan. Ze worden met zorg gerecruiteerd. Het zijn mensen die matuur zijn en met alle lagen uit de bevolking moeten kunnen omgaan, oud of jong, welgesteld of niet. Ze moeten een perfect gesprek kunnen voeren maar ook commercieel ingesteld zijn. De persoonlijke touch is de basis, geen afstandelijk gedrag of gedoe vanuit de hoogte. Er moet een klik zijn, we zien snel of die er is. Verkoopsters moeten bij ons heel empathisch zijn, want het psychologisch aspect is belangrijk. Klanten staan letterlijk en figuurlijk in hun blootje. Bij de keuze van merken primeren draagcomfort, pasvorm, kwaliteit en een modieuze uitstraling.’

De laatste tijd is kant terug erg belangrijk in de lingeriekeuze. Sunny Beel: ‘Het vrouwelijke wordt daardoor benadrukt, terwijl dat vroeger wat anders was. Het was allemaal oppervlakkig met voorgevormde effen bh’s. Door corona willen vrouwen terug hun aantrekkelijkste sexy kantje laten zien. Ook bij de leveranciers zien we dat overal terugkomen. Populaire merken zijn de nationale kwalitatieve labels Prima Donna en Marie Jo, de toppers in België, maar ook de Franse lingerie is in trek : Aubade, Lise Charmel, Chantal Thomas, Chantelle, Empreinte dat gespecialiseerd is in grote cups. We bieden de mensen in onze winkel zowat vijftig merken aan waaronder ook Louisa Bracq, Andres Sarda, & love Stories, badmode en nachtkledij inbegrepen.’





‘De afdeling badmode is enorm gegroeid. We zijn nu elf jaar bezig en de laatste zes jaar is dat segment erg aan het boomen, ook omdat we exclusieve merken aanbieden. Die kennen veel bijval in de streek, ze vallen duidelijk in de smaak. Daar kwamen vakantiekledingjes, strandkledij en slippers bij. In een paar jaar tijd is ons aanbod erg gegroeid. We hadden op een bepaald moment te weinig plaats in de winkel zodat we 3 jaar geleden nog 75 m<sup>2</sup> bijbouwden om ook die badmode mooi te kunnen presenteren.’

‘Heren komen weinig voor zichzelf naar de winkel. Ze worden door de dames soms wat vergeten, terwijl we ook een mooie afdeling voor hen hebben. De merken die wij verkopen, bieden een super pasvorm, zeker voor het ondergoed. Merken als HOM en Calvin Klein zijn de toppers, zeker voor wie kiest voor hippe merken. En niet te vergeten het Belgische merk Mc Alson, bekend voor de losse boxershort met ingemaakt broekje, is populair.’

‘Het valt op dat steeds meer heren hun partner vergezellen. Dat is wel leuk zodat ze samen kunnen kiezen. Dat zien we vaak rond de periodes van Kerst en Valentijn. Mannen ‘ontvoeren’ dan hun vrouw

en samen kiezen ze zelf uit wat bij haar past. Zo zijn vrouwen zeker dat mannen het ook mooi vinden (lacht). We merken dat het taboe rond lingerie ook verdwijnt. Mannen komen zelfs soms alleen om hun vrouw te verrassen.’

‘Boudoir wil ook op andere locaties aanwezig zijn zodat mensen ons leren kennen. Daartoe organiseren we af en toe events, bij voorbeeld in restaurants. Daar komen nieuwe klanten ons dan op het spoor. Ze zien dan ook onze collecties zonder dat ze in de winkel komen. We werken tijdens onze fashionshows met heel gewone mensen en dus niet altijd professionele modellen met de perfecte maten. Zo zien de mensen ook vrouwen met een grotere cupmaat, met wat cellulitis of een maatje meer. We willen hen geen perfecte lichamen laten zien, maar heel gewone mensen zoals ze zelf vaak zijn. Dat appreciëren onze klanten. Die shows zorgen trouwens ook voor extra dynamiek in het Boudoir-verhaal. Stap gerust ook mee in de wereld van sensualiteit, charme en romantiek.’

Alle info [www.boudoir-lingerie.be](http://www.boudoir-lingerie.be)



# Loewe **bild i**

## Uw persoonlijke Streaming-tv.

Ervaar blockbusters en serie-highlights met een druk op de knop.

Kijk tv en video-on-demand, luister naar muziek, surf via internet of gebruik onlinediensten. Een oled smart-tv zoals bild i, die uw persoonlijke streaming-hoogtepunten behoudt. Snel en intuïtief. Eenvoudig en duidelijk.

**Slimmere televisie - Loewe bild i.  
Made in Germany.**



### **Arnout**

Veemarkt 12  
8500 Kortrijk  
056 21 17 89  
www.arnout.be

Beverenstraat 23  
8540 Deerlijk  
056 71 96 52  
www.arnout.be

### **Audiomix**

Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk  
016 56 10 62  
www.audiomix.be

### **Beeld, Klank & Koffie Patrick Verheeken bvba**

Sint-Gillisstraat 22  
9170 De Klinge  
03 770 73 48  
www.verheeken.be



### **Perfekte prestaties.**

De nieuwste oled-televisie Loewe bild i kenmerkt zich door een zacht design en exclusief materiaal. De met stof beklede achterwand zorgt voor een bijzonder elegant en waardevol achteraanzicht - kortom perfect design, kwaliteit en de nieuwste technologie gecombineerd in een moderne look. De ingenieuze technologie laat niets te wensen over en biedt u de hoogste prestaties, in slechts 4 seconden gaat de tv aan en is hij klaar voor uw televisiegenot. De Loewe bild i, een slimme oled-televisie van de nieuwste generatie.

### **Geniet van flexibel geluid.**

Ook met het geluid blijf je flexibel: al dan niet met onzichtbaar geïntegreerde luidsprekers de "Loewe invisible sound" of de dockable klang bar i soundbar. Met de Loewe klang bar5 mr en de subwoofer sub5 breid je de bild i eenvoudig uit tot je persoonlijke home cinema systeem. De speciaal voor de bild i ontwikkelde floor stand flex is bijzonder geschikt voor een elegante presentatie van uw Loewe TV vrijstaand in de ruimte. Ook als wandopstelling, vrij zwevend aan de muur of als tafelopstelling perfect geplaatst op een dressoir, slaat de bild i een perfect figuur.

### **Smart tv.**

De Loewe bild i - een smart-tv die uw persoonlijke streaming-highlights met één druk op de knop klaar heeft staan. Eenvoudig en duidelijk. U kunt snel naar de gewenste functies in het nieuwe menu navigeren en native video-on-demand-diensten openen met behulp van directe knoppen op de afstandsbediening. Of het nu Netflix, Amazon Prime, YouTube of Deezer is. Series, blockbusters, documentaires of muziek wachten op je. De bild i - uw persoonlijke streaming-tv die niets te wensen overlaat.

Er is reeds een Loewe bild i. **vanaf 2.699 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler  
of op [loewe.tv/be-nl](http://loewe.tv/be-nl)**

# **LOEWE.**

**D&M Beeld-  
en Klankstudio**  
Beverstraat 4C  
9700 Oudenaarde  
055 30 28 05  
[www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)

**Di Monaco**  
Stationsstraat 66  
9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40  
[www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

**Heyman**  
Krijgsbaan 209  
9140 Temse  
03 771 11 86  
[www.heymanreference.be](http://www.heymanreference.be)

**Vermeersch Hifi TV BVBA**  
Vooruitgangstraat 3B  
8900 Ieper  
057 20 73 26  
[www.vermeerschhifitv.be](http://www.vermeerschhifitv.be)

**Bekijk ons volledig aanbod op [www.nobels.be](http://www.nobels.be)**

**BRAKEL**

REF. 3059824 VERKOCHT



  
4  
  
1  
  
8487 m<sup>2</sup>  
  
189 m<sup>2</sup>

**CHARMANT LANDHUIS**

- Gerestaureerde hoeve
- Uiterst ruim perceel met weide
- Zonovergoten tuin met natuurlijke vijver
- Zeer rustige ligging

EPC: 447 kWh/m<sup>2</sup>;

**OUDENAARDE**

REF. 2938214 ADRES OP AANVRAAG



  
5  
  
4  
  
7493 m<sup>2</sup>  
  
837 m<sup>2</sup>

**EXCLUSIEF LANDHUIS**

- Vlot bereikbaar
- Ruim en apart kantoorgedeelte
- Prachtig domein

EPC: 184 kWh/m<sup>2</sup>

**OUDENAARDE**

REF. 3090863 HOOGSTRAAT 16



  
430 m<sup>2</sup>  
  
569 m<sup>2</sup>

**STATIG HERENHUIS/HANDELSPAND**

- In centrum Oudenaarde
- Prachtige binnentuin met terras
- Veel mogelijkheden

EPC: Type C; UC: 2474547-KNR1; Wche, Gvkr, Gvv, Vg

**GERAARDSBERGEN**

REF. 3109428 DONKERSTRAAT 46



  
4  
  
1  
  
8470 m<sup>2</sup>  
  
301,50 m<sup>2</sup>

**UNIEKE EIGENDOM IN FERMETTESTIJL**

- Ideaal voor paardenliefhebbers
- Weides aanwezig
- Uiterst ruime woonst met authentieke elementen
- Rustige ligging

EPC: 285 kWh/m

**WIJ ZOEKEN EIGENDOMMEN TE KOOP!  
CONTACTEER ONS VOOR EEN GRATIS SCHATTING EN PASSEND ADVIES!**

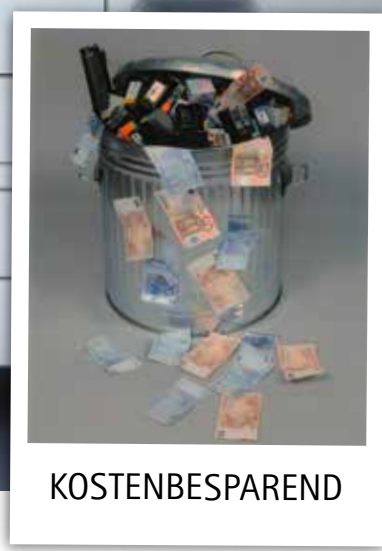


# Goossens

K O P I E E R M A C H I N E S



EIGEN TECHNISCHE  
DIENST



KOSTENBESPAREND



ALLE WISSELSTUKKEN  
OP VOORRAAD

## GOEDKOPE ALL-IN-HUUROPLOSSINGEN

Bent u ook de hoge cartridgekosten van uw kleurenprinter beu? Bij ons kunt u multifunctionele toestellen huren waarbij u gemakkelijk 30-50% bespaart. Benieuwd hoeveel voordeliger u kan printen, kopiëren, scannen, faxen,... ? Aarzel niet om ons te contacteren. Wij rekenen het graag voor u uit!

**CONTACTEER ONS OP [INFO@GOOSSENSNV.BE](mailto:INFO@GOOSSENSNV.BE)**

GOOSSENS NV - HERTSTRAAT 100 - 9473 WELLE - 053/64 73 73 - [WWW.GOOSSENSNV.BE](http://WWW.GOOSSENSNV.BE)

SADIE WILLIAMS

## BRITS MODEONTWERPSTER

Sadie Williams is een jonge Britse modeontwerpster. Haar werk wordt beïnvloed door haar passie voor patronen, kleuren, stoffen en duurzame mode. We spraken met Sadie om meer te weten te komen.

Text Joanna Pays





© Michael Hanı



© Joe Conrad Williams

## ONDSCHIEDINGEN EN ERKENNING

Sadie raakte al op jonge leeftijd geïnteresseerd in mode en kunst. "Ik ging naar kostschool in Sussex en het kunstlokaal op school was een toevluchtsoord voor me," legt Sadie uit. "Van jongs af aan maakte ik kleren en outfits voor speciale gelegenheden. Mijn eerste modeproject was toen ik acht jaar oud was. Ik wilde zo graag een paar schoenen met hoge hakken (dat mocht natuurlijk niet!) dat ik een paar heb gemaakt uit karton en elastiek!"

### MODE STUDEREN AAN ST MARTINS

Sadie studeerde af in Print Design in haar eerste jaar aan de universiteit. "Daarna wilde ik deze nieuwe vaardigheden toepassen op het maken van kleding. Dus heb ik mijn studie voortgezet met een opleiding in Fashion Design." Tussen haar studies door werkte Sadie ook als modeconsulente, modestyliste voor fotoshoots en bij Marc Jacobs.

Sadie studeerde vervolgens een Master in Textiel voor Mode aan St Martins - de meest prestigieuze kunstuniversiteit in Engeland. "Ik had eindelijk 'mijn ding' gevonden en begon al mijn ontwerpen te benaderen met een focus op textuur, kleur en emotie."

Sadie's modecollectie, gemaakt tijdens haar laatste jaar aan St Martins, werd gepresenteerd tijdens de London Fashion Week in 2013. De collectie bestond uit volumineuze glitterjurken met grafische patronen. Vanaf dit punt begon Sadie de aandacht van de modewereld te trekken.

"Meteen na mijn afstuderen werd ik benoemd tot een van de 'Bright Young Things' van Selfridges en begon ik mijn werk te verkopen, naast een etalage die ik maakte voor hun parapedaardje in Oxford Street. Een jaar later had ik officieel mijn eigen merk gelanceerd en had ik mijn eigen show op de London Fashion Week, met sponsoring van de British Fashion Council."

### INSPIRATIE

Sadie vindt inspiratie voor haar werk in haar directe omgeving. "Ik ben dol op galleries, vintagewinkels, garageverkoop en Londense markten zoals Portobello Market en Shepherds Bush Market. Vintage boeken, ansichtkaarten, snuisterijen, stoffen en meubelen zijn een geweldige bron van ideeën, evenals voorwerpen uit mijn eigen persoonlijke verzamelingen, zoals familiefoto's, lovertjes, kralen en draden die ik als kind heb verzameld."

“Litho’s, textielontwerp en handwerk hebben mij altijd geïnteresseerd en dit komt tot uiting in veel van mijn kledingstukken. Mijn werk is tastbaar en geeft uiting aan mijn liefde voor grafiek, kleur en textiel. Ik combineer graag ideeën die weergeven wie ik ben en waar mijn interesses liggen. De kleding die ik ontwerp combineert een vrouwelijke en jongensachtige sensibiteit die zowel modern als verfijnd is. Ze is vaak rijkelijk versierd, maar ook gedurfd en grafisch simplistisch.”

“Ik ben mijn stijl altijd heel trouw gebleven, ik hou er niet van trends te volgen of te imiteren, en ik voel me comfortabel met mijn gevoel voor persoonlijke stijl. Ik heb altijd van kleding en het maken van outfits gehouden, maar nu selecteer ik stoffen niet alleen vanwege hun look en feel - ik denk ook aan hun ecologische duurzaamheid. Ik kies graag voor milieuvriendelijkere

opties en richt me tot mijn stoffen- en kniparchieven als bronnen om te recyclen en te hergebruiken.”

## DUURZAME MODE

Met het oog op de toekomst ziet Sadie de modewereld onherroepelijk evolueren in de richting van meer duurzame werkwijzen. “De modewereld evolueert naar een meer gepersonaliseerde, minder one-size-fits-all aanpak. De nadruk zal liggen op vakmanschap, aandacht voor detail en kledingstukken die een diepere band met individuen oproepen,” zegt Sadie. “Mensen zijn steeds meer geïnteresseerd in kleine, onafhankelijke mode-merken en bedrijven die integriteit hoog in het vaandel hebben staan.”



© Michael Hani



© Michael Hani



© Joe Conrad Williams



© Michael Hani

"Ik ben gestopt met het maken van seizoenscollecties voor groothandelsmarkten, omdat ik na dat een aantal jaren gedaan te hebben het gevoel had dat het niet meer bij mijn creatieve praktijk paste, vooral omdat ik me steeds meer bewust ben geworden van de niet-duurzame aard van de modetalender. Ik ben bezig met het uitbreiden van mijn lijn van mode kleding en accessoires gemaakt van gerecyclede materialen en deze zullen binnenkort gelanceerd worden via mijn Instagram account (@sadiewilliams\_studio) en website. Ik ben ook van plan een nieuwe collectie op patronen gebaseerde kunstwerken te maken en ik zal mijn werk uitbreiden naar woninginrichting, met de nadruk op duurzaamheid (upcycling) en ambacht.

Voor bestellingen op maat van mode, textiel en kunst, kan Sadie gecontacteerd worden op [sales@sadiewilliams.co.uk](mailto:sales@sadiewilliams.co.uk). Sommige artikelen zijn ook te koop via haar online winkel op [www.sadiewilliams.co.uk](http://www.sadiewilliams.co.uk).





## DecoLight-rent shines a new light on easy access design

Naast de allernieuwste collecties en het grootste aanbod designlampen, ondersteunt DecoLight-rent ook uw campagne door een product, uw logo of ontwerp om te zetten in spectaculaire lampvormen. Dankzij onze samenwerking met bekroonde producenten en designers van LED-technologieën zijn wij in staat om de voor u perfecte lamp te ontwerpen en te produceren, en dit al vanaf kleine oplages.

Als unieke leverancier in de Benelux, maakt DecoLight-rent het u bovendien gemakkelijk om exclusieve design lampen te huren voor zowel korte als langere termijnen. Events, horeca, bedrijven, interieur-architecten, kijkwoningen, technische firma's... kunnen rekenen op een ongezien aanbod van buitengewone producten aan betaalbare prijzen!

DecoLight-rent schijnt inderdaad een nieuw licht op toegankelijk design.



foto's realisatie: BAM-congres - Expo - Brussel



61.687\*

MOMENTEN VAN  
GELUK

\*Afgesloten vastgoedcontracten  
in 2020 over heel de wereld.

## Het aantal keer per jaar dat we gelukkige kopers en verkopers samenbrengen.

Nu al meer dan 40 jaar. We weten dat een thuis meer dan gewoon maar een eigendom is, en dat een verkoop dikwijls een emotioneel proces is, zowel voor de koper als voor de verkoper. Daarom is het ons doel een succesvolle deal te sluiten die voor beide partijen een reden is tot vieren. Onze makelaars schatten niet enkel de waarde van uw vastgoed precies in en geven u grondig advies, maar begeleiden u ook met hun deskundigheid en expertise tijdens het hele verkoopproces, tot de juiste koper voor uw vastgoed is gevonden. Maak vandaag een afspraak voor vrijblijvend overleg en een gratis schatting van uw eigendom – online of in ons kantoor.

Engel & Völkers Belgique  
Phone +32(0) 499 03 03 03  
Belgium@engelvoelkers.com  
www.engelvoelkers.be



**ENGEL & VÖLKERS**

## ALFA ROMEO: ZEVEN SPORTIEVE HOOGTEPUNTEN

### NOG MÉT VERBRANDINGSMOTOR

Alfa Romeo heeft vanaf 2027 alleen nog elektrische auto's in het aanbod. Iets waar de echte Alfisten waarschijnlijk even behoorlijk van moeten slikken. Gelukkig hebben we de bestaande Alfa Romeo's nog. Deze zeven modellen die wel raad wisten met benzinekracht zullen we in ieder geval nooit meer vergeten.





## ALFA ROMEO GTA

Er zijn tal van Alfa Romeo's die het benoemen waard zijn. Ook nog een hoop sportievelingen van (ver) voor de GTA, wat te denken van de Tipo 33 bijvoorbeeld, maar we moeten ergens beginnen. De GTA is een goed startpunt, want met die befaamde drie letters eindigen we zo ook weer. Sterker zelfs, daar eindigt misschien Alfa Romeo's historie met sportieve benzinekracht wel in z'n geheel, maar laten we niet op de zaken vooruitlopen. Alfa Romeo hing de GTA-naam voor het eerst aan de Giulia. De Giulia uit de jaren 60, welteverstaan. De door Bertone getekende tweedeurs Sprint GT-versie vormde de basis voor de GTA. De GTA werd ontwikkeld door Alfa's racedivisie Autodelta en dankzij uitbundig gebruik van aluminium in plaats van staal werd het een behoorlijke lichtgewicht. Daar wees de 'A' in GTA dan ook op, 'Alleggerita', ofwel 'lichtgewicht'. Het lichte gewicht gecombineerd met de stevig aangepaste 1.6 viercilinder Twin Cam-motor (met al een voorloper van de later als Twin Spark bekende dubbele ontsteking per cilinder) maakte van de GTA een uiterst rappe auto voor die tijd. Met 115 pk (Stradale) tot 170 pk (Corsa) had je met de GTA weinig reden tot klagen en anders was er later nog de GTAm die het dankzij een 2.0 zelfs tot 240 pk schopte. Overigens was er voor iedereen die het wat kalmer aan wilde doen ook nog de GTA

1300 Junior, met behalve een wat mildere motor ook wat minder gewichtsbesparing dan bij de volbloed-GTA.

## ALFA ROMEO MONTREAL

Van een heel ander kaliber dan de GTA was de Alfa Romeo Montreal. Geen lichtgewicht krachtiger versie van een bestaande auto, maar gewoon een compleet losstaande sportieve GT met een blok dat vooral kracht haalde uit zijn omvang. Een 2,6-liter V8 die zijn oorsprong vond in de achtcilinder die al in de Tipo 33 lag. Mede dankzij directe inspuiting was de V8 goed voor een vermogen van 200 pk. Voor 1970 was dat een heel serieus vermogen, waarmee de Montreal in iets meer dan 7 seconden naar 100 km/h versnelde vanuit stilstand en tot 220 km/h doortrok. Ondanks het feit dat de Montreal met zijn uiterlijk de show vaak wist te stelen en het een sportief rijdende auto was, wisten de Italianen er helaas niet veel succes mee te boeken. De prijs was de grootste boosdoener, al zullen er ongetwijfeld mensen zijn die wilden dat ze hadden toegeslagen toen ze nog relatief betaalbaar waren. Tegenwoordig is een Montreal namelijk een lieve duit waard en gaan sommige exemplaren de €100.000 voorbij.





## ALFA ROMEO GTV6

Een grote motor is niet altijd een garantie voor succes. Dat gold in ieder geval voor de V6 die Alfa Romeo in de Alfa 6 lepelde, want die kampte regelmatig met problemen vanwege de carburateurs. Toch was het die motor die zijn weg in 1980 naar de inmiddels GTV gedoopte Alfetta GTV vond en zodoende ontstond de GTV6. Het grote verschil tussen de V6 uit de GTV6 en de Alfa 6 was dat Alfa Romeo de zescilinder in de GTV6 voorzag van directe inspuiting en dat kwam hem flink ten goede. Ook bleken de auto en motor samen een uitgebalanceerd geheel te vormen, waardoor de GTV6 behoorlijk wat lof oogstte als het aankwam op het rijgedrag. Smaken verschillen, maar het was niet het mooiste model dat Alfa Romeo ooit voortbracht. Dat mocht de pret echter niet drukken, want de GTV6, en zeker de uiterst zeldzame GTV6 3.0 die in 1984 verscheen, waren voor hun tijd behoorlijk rap. Alfa Romeo verkocht van de GTV6 2.5 zelfs meer exemplaren dan van de GTV met de 2,0-liter viercilinder in dezelfde periode, dus commercieel was het ook zeker geen verkeerde zet.

## ALFA ROMEO SZ

Weinig Alfa Romeo's zullen zoveel verdeeldheid zaaien als de uiterst markante SZ en de open versie daarvan, de RZ. Het is één van de meest opvallende creaties die Alfa Romeo ooit heeft verkocht. Het controversiële, door Robert Opron getekende uiterlijk schrikt sommigen misschien al af voordat ze door hebben waarmee ze eigenlijk van doen hebben. De SZ was namelijk een serieus sportieve Alfa Romeo. De auto moest het wat ingezakte sportieve imago van het merk wat opvijzelen toen hij in 1989 ten tonele verscheen. Daarvoor nam Alfa Romeo een bekende motor van de plank: de 3,0-liter metende 'Busso V6'. In de SZ was die goed voor een vermogen van 210 pk en dat op een gewicht van 1.260 kilo. De gekscherend 'Il Mostro' (Het Monster) gedoopte SZ stoomde daarmee in 7 seconden van 0 naar 100 km/h en schopte het tot een topsnelheid van 245 km/h. De kans om dat te zien gebeuren was overigens wel klein, want in totaal zagen maar net iets meer dan 1.000 SZ's het levenslicht en de in 1992 geïntroduceerde RZ is met 278 exemplaren nog veel zeldzamer.





## ALFA ROMEO 156 GTA

Ongeveer ten tijde van de de SZ toonde Alfa Romeo met de 75 (waar de SZ z'n basis mee deelde) dat ook een sedan met dezelfde V6 garant kon staan voor een hoop rijplezier. Twee generaties later ging het in Alfa Romeo's middenklasse echter nog een stapje verder, met de 156 GTA. Alfa Romeo haalde de befaamde aanduiding van stal en natuurlijk niet zonder daar een goede reden voor te hebben. Opnieuw was de 'Busso V6' het kloppend hart en die had in de 156 GTA een cilinderinhoud van 3,2-liter. Daardoor overtrof hij met 250 pk de 192 pk sterke subtopper met een 2.5 V6 ruimschoots, terwijl dat al bepaald geen stakker was. De 156 GTA speerde in slechts 6,3 seconden van 0 naar 100 km/h en pas bij 250 km/h hield het feestje op. Wat helemaal tof was, was dat je hem ook als Sportwagon kon krijgen. Vanzelfsprekend liet Alfa Romeo ook zaken als de ophanging en de remmerij niet ongemoeid, om de extra krachten ook nog fatsoenlijk te kunnen beteugelen.

## ALFA ROMEO 8C COMPETIZIONE

Eén van de meest extreme Alfa Romeo's ooit zag veertien jaar geleden het levenslicht: de 8C Competizione. Daarmee greep het Italiaanse merk qua uiterlijk terug op de Tipo 33 en qua naam op de nog veel oudere 8C's uit de jaren 30. Zoals de naam al aangeeft, was een achtcilinder verantwoordelijk voor de krachten in de 8C. Een 4,7-liter groot exemplaar waarvoor Alfa Romeo ingenieurs van Maserati aanhaakte. Dat terwijl de 8C oorspronkelijk in de kiem gesmoord werd omdat anders bij zustermerk Maserati mogelijk kaas van het brood werd gegeten. Wat zijn we blij dat de 8C uiteindelijk toch kwam, want een spectaculair ding was het zonder meer. Met 450 pk, een 0-100 km/h-sprint van slechts 4,2 seconden en een top van net geen 300 km/h was het een Alfa Romeo die alle eerder verschenen straatlegale merkgenoten deed verbleken. Als kers op de taart kwam er ook nog een open versie; de 8C Spider. Uiterst exclusief ook, want van zowel de Competizione als de Spider zijn slechts 500 exemplaren gebouwd.



# Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?



Rustig gelegen, aan zee  
of bij golfbaan en dichtbij  
diverse faciliteiten

Bekijk het complete  
woningaanbod op  
[Puurspanje.be](http://Puurspanje.be)



Droomhuis kopen? Dat kan met uw  
Nederlandstalige makelaar in Spanje.

Wij zijn uw regiospecialist voor de Costa Blanca zuid  
en de Costa Cálida.

Wacht niet langer en profiteer van onze  
kennis en inmiddels 15-jarige ervaring.

[puurspanje.be](http://puurspanje.be)

+34 618 245 967

**puurspanje**

# Financial and Fiscal Solutions



Voor een **gepersonaliseerde aanpak** in functie van de fiscale en financiële optimalisering van uw activiteiten, in het belang van **uw vermogen** en **uw bedrijf**.

## 3 zaken liggen ons nauw aan het hart:

- *Het financieren* van uw *onroerend goed overal in Europa aan onklopbare voorwaarden* (1,0 % per jaar en door uw bedrijf voor u betaald. Niet uit uw eigen zak!).
- *Uw vermogen* en dat van uw bedrijf in alle *veiligheid laten renderen, prestatie-, belasting- en vastgoedvoordeel* inbegrepen.
- *Verhuur en verkoop* van recente *wagens* en oldtimers (Ferrari, Porsche, Aston Martin, enz.) aan zeer interessante fiscale en financiële voorwaarden.

## Verhuur (verkoop) van wagens:



- met *Luxemburgse nummerplaat*
- volledig legaal en *heel weinig te betalen taxen*
- neem een kijkje op de site *sportcars-renting.lu*

Uw onmisbare partner voor de optimalisering van uw financiële middelen.



Advocaat,  
verzekeringmakelaar,  
master in financiën  
en fiscaliteit

**Manfred GEHLEN**  
GSM 0475/ 77 39 72

[www.european-finance.eu](http://www.european-finance.eu)

Al 20 jaar  
zijn wij **uw**  
**vertrouwde**  
**partner**, uw  
**onafhankelijke**,  
externe financieel  
directeur.

**Enkel een globale aanpak kan leiden tot belangrijke voordelen.**

Contacteer ons  
voor een vrijblijvend  
gesprek :

nouvelles  
**assurances**  
weiswampach

Kiricheneck 1  
L-9990 Weiswampach  
Tel. 00352/9799350  
[corinne.collienne@ef-group.eu](mailto:corinne.collienne@ef-group.eu)

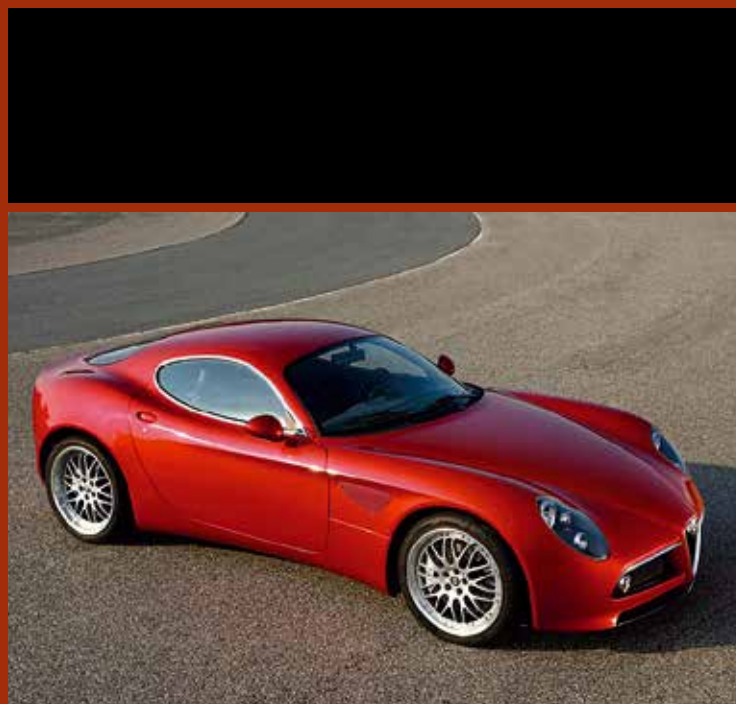
european  
**finance**  
group

## ALFA ROMEO GIULIA GTA

En dan komen we aan bij de auto die misschien al wel het einde inluidt van het echt spectaculaire benzinegeweld van Alfa Romeo: de huidige Giulia GTA. Die werd vorig jaar gepresenteerd en het is geen schande dat Alfa Romeo er de GTA-aanduiding voor van stal haalde. Wederom is de GTA het werk van Autodelta en met de 540 pk sterke versie van de 2,9-liter biturbo V6 is de Giulia GTA gerust buitenissig sterk te noemen voor een Alfa Romeo. Ook is hij maar liefst 100 kilo lichter dan de al bepaald niet voor de poes zijnde Giulia Q. Het vertaalt zich naar een sprintje naar 100 km/h vanuit stilstand dat in slechts 3,6 seconden te klaren is. Voor de

aanpassingen aan de stuurinrichting, het onderstel en de remmerij maakte Alfa Romeo gebruik van twee Formule 1-coureurs, Antonio Giovinazzi en de zeer ervaren en zuinig met zijn woorden omspringende wereldkampioen Kimi Räikkönen. Dat zit wel goed dus. Ook stoffte Alfa Romeo de GTAm-aanduiding af. Die is in tegenstelling tot de oer-GTAm niet krachtiger dan de GTA, maar onderscheidt zich onder meer dankzij een forse achterspoiler, wielkastverbreeders, een rolkooi, racestoelen en het ontbreken van de achterbank. Wie de nu al historische Alfa Romeo in zijn bezit wil krijgen, moet in Nederland helaas wel ruimschoots twee ton op de bank hebben staan of een huis of een orgaan zien te verkopen.





## **EMILIA GT VELOCE IS BERESTERKE RESTOMOD-GIULIA**

MET DE MOTOR VAN DE HUIDIGE ALFA ROMEO GIULIA Q

De Alfa Romeo Giulia GT is één van de meest gewilde klassieke Alfa Romeo's. In zijn tijd was het ook een zeer sportieve Alfa Romeo, alleen kan-ie wat dat betreft niet in de schaduw van de huidige Giulia staan. Daar brengt Emilia Auto graag verandering in.





Hoewel Emilia Auto Italiaans klinkt en het ook nog eens met een Italiaanse auto aan de slag gaat, is het een Duits bedrijf. Wel een bedrijf dat zich specialiseert in vooral de verkoop van Italiaanse sportieve klassiekers. Nu treden de heren en dames in Hamburg enigszins buiten hun traditionele vakgebied, aangezien Emilia Auto heeft besloten zelf met een restomod te komen. Een geres- taureerde en daarbovenop sterk gemoderniseerde Alfa Romeo Giulia GT. Die doopt het de Emilia GT Veloce.

Aan de eerste schetsen is direct te zien dat de Giulia GT be- hoorlijk onder handen wordt genomen. Zo zijn onder meer de verchromde bumpers verwijderd, prijken er zowel voor als achter nieuwe koolstofvezel-elementen op het koetswerk en maken de oorspronkelijke lampen plaats voor modernere ogende led-exemplaren. Ook is het koetswerk van de Giulia hier en daar uitgebouwd. Het meest in het oog springt de verandering op de neus. De motorkap ligt in zijn geheel hoger en aan de voorzijde is over de hele breedte een extra luchtinlaat. Niet zonder reden: het spannendste nieuws is namelijk in de neus te vinden. Emilia Auto lepelt namelijk de V6 uit de huidige Alfa Romeo Giulia Q in de oer-Giulia.





Courtesy of Consexto



Freya

## Powering a Private Theater Renaissance

From the start, our focus has been on enabling a new level of performance for private theaters, creating those unique cinematic experiences for clients to share with loved ones.

Discover our full line of private theater projectors, including our new DCI compliant Freya, the Bragi & Bragi Cinemascope and the Njord, bringing new levels of power and performance to medium and large private theaters and outdoor theaters.





Dat betekent dat de klassieker plots te maken krijgt met heel wat meer dan de 125 pk die de Giulia Sprint GT Veloce in de jaren 60 tot zijn beschikking had. De V6 uit de Quadrifoglio is immers goed voor 510 pk en 600 Nm. Krankzinnig om te bedenken dat deze Emilia GT Veloce daarmee aan de slag kan. Om ervoor te zorgen dat die krachten de klassieker niet van voren tot achteren uit elkaar trekt, heeft Emilia Auto onder meer de carrosserie met een stalen spaceframe versterkt en een rolkooi in de Giulia

geplaatst. Ook het onderstel is grondig gemoderniseerd, met onder meer nieuwe draagarmen, een multilink-achteras, een elektronisch aangestuurd sperdifferentieel. Remmerij van Brembo en moderne hulpmiddelen als ABS en tractiecontrole dienen de boel verder nog enigszins beheersbaar te houden. Verder zijn de deuren, motorkap, en de spatborden voor en achter geheel nieuw en vervaardigd uit koolstofvezel. Ook staat de GT Veloce extra breed op splinternieuwe wielen met een ontwerp dat uiteraard stevig knipoogt naar de originele wielen.



# AUDIOMIX

**Add emotion to your life**

Maak van uw huis een thuis met exclusieve hifi, audio en domotica. Bij Audiomix staan alle toestellen demo-klaar gecombineerd met uitleg door echte vakexperten. Wij geloven in het totaalpakket: van advies en hulp bij de keuze van de juiste producten tot de professionele installatie van uw systeem. U hoeft alleen nog maar te genieten.

**Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)  
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)**

Aan een mooie combinatie van klassieke sferen en moderne lijkes is ook in het interieur van de GT Veloce aandacht besteed. Het klassieke lijnenspel wordt afgewisseld met eigentijdse elementen als een digitaal display in het instrumentarium, moderne klimaatbediening en infotainment naar ook een keuzehendel voor de achtrups ZF-automaat die lijkt op een klassieke schakelpook voor een handbak. Moderne sportstoelen met een klassiek ogende leren bekleding zorgen voor voldoende houvast als je de GT Veloce van z'n jetje geeft.

Tot welke precieze prestatiecijfers de Emilia GT Veloce in staat is, meldt Emilia Auto nog niet. Wat wel bekend is, is dat er slechts 22 klassieke Giulia's omgetoverd worden door het bedrijf. Wie er één wil bemachtigen, dient minstens €400.000 over te maken. Dat is niet mals, maar dan heb je wel iets heel bijzonders in huis.



# Millésime

SAINT-GERMAIN



ONTWERPER VAN HET «NUIT IDÉALE»  
BEDLINNEN VOOR DE GROOTSTE  
HOTELS SINDS 1910

*Bezorg uw klanten een unieke nachtrust in de traditie  
van de luxueuze « Grandes Maisons » op zijn Frans*

HOOFDKUSSENS

DEKBEDDEN

OPLEGMATRASSEN

  
**DUMAS**  
PARIS

**DUMAS-PARIS.COM**

## VAN PRIVATE THEATER EN DIGITAL ART TOT HIGH END GAMING

### HIDE EVERYTHING BUT THE PICTURE

Als wereldwijd bekende specialist in displaytechnologie levert Barco niet alleen hoogstaande producten voor bioscopen, live-evenementen en andere professionele toepassingen. Onder de noemer Barco Residential richt het bedrijf zich ook op de residentiële markt met onder meer private theater, digital art en high end gaming. Met de digitale oplossingen van Barco zijn de mogelijkheden ook in de huiskamer nagenoeg eindeloos.



## CREATING THE EXPERIENCE

Barco begon in 1934 met het maken van radio's, schakelde later over op televisies en groeide uit tot wereldtechnologieleider in ultra-high-end professionele visualisatietoepassingen. Niet minder dan 51% van alle bioscoopschermen zijn uitgerust met Barco-projectoren. Maar Barco verliest ook de residentiële klant niet uit het oog en brengt de beste beeldtechnologieën ook naar onze woning. "In de eerste plaats zijn er onze private theaters", vertelt Bart Devos, Business Development Manager bij Barco Residential. "Wij noemen dat private theater of private cinema om het onderscheid te maken met de home cinema op hobbyniveau. Niet dat daar iets mis mee is, maar Barco Residential richt zich duidelijk op een veel hoger niveau. Verder hebben we het ook over het gebruik van media rooms en digitale kunst doorheen het huis. Het hoeft zich bij Barco Residential niet specifiek te beperken tot de woonkamer, ook outdoor is een private cinema perfect realiseerbaar. Een ander voorbeeld van onze residentiële oplossingen, naast private cinema, is een kunstwerk dat een hele wand beslaat en volledig gerealiseerd wordt met digitale projectie. En het hoeft zeker niet te gaan over een scherm van twee meter bij twee meter, de mogelijkheden zijn nagenoeg onbeperkt. De projectoren zijn overigens netjes weggewerkt, het enige wat je ziet, is het digitale canvas, het kunstwerk op zich dus. Met andere woorden: enkel de 'experience' blijft over. En dat is precies wat Barco bedoelt met Creating The Experience. Met behulp van onze Architectural Integration-tools kunnen we alles kunnen verbergen zodat enkel het essentiële element, namelijk het beeld, zichtbaar is."



## HET JUISTE SCHERM VOOR DE JUISTE RUIMTE

Hoe kunnen mensen kennismaken met de mogelijkheden van Barco Residential? "Dat kan zowel bij onze dealers als op het hoofdkantoor in Kortrijk waar we verschillende demoruimtes ter beschikking hebben. Dat geldt overigens voor alle producten van onze drie divisies Enterprise, Health Care en Entertainment, waartoe Barco Residential behoort. Als bezoekers langskomen, kunnen ze het volledige Barco-verhaal zien in de verschillende experience-centra. Daar kunnen ze kennismaken met wat we doen op vlak van gezondheidszorg met onze digitale displays, maar ook wat we kunnen doen in meeting ruimtes, hoe de grote controlekamers eruitzien en natuurlijk wat Barco kan betekenen op residentieel vlak. Dat kunnen private theaters zijn met een scherm van twee of vier meter, maar je ziet daar ook een cinema met 170 plaatsen. Een volledig ingerichte thuisbioscoop met een scherm van pakweg tien of twaalf meter is perfect realiseerbaar in samenwerking met onze partners, de zogenaamde 'integratoren'. De klanten die ons contacteren zijn op zoek naar een totaaloplossing met zowel audio, video als design. Mensen kiezen niet zoals vroeger voor 'een projector' of 'een scherm' om dan zelf aan de slag te gaan. Vandaag is er dankzij de voortschrijdende technologie heel veel mogelijk. Barco biedt in feite eerder 'prosumer' elektronica aan en dat is toch een stuk gespecialiseerder dan klassieke consumer elektronica. Vandaar dat wij samenwerken met de juiste partners. Zij helpen om een totaalpakket te creëren met het juiste scherm voor de juiste ruimte. Dat kan een projector zijn maar evengoed een Led-wall of een 'tiled lcd' video wall. Wij bespreken dat grondig om een oplossing te geven die voldoet aan de noden en wensen van de klant, altijd met het oog op de beste experience."







## Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun naamsbekendheid te vergroten door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items.

Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen bedanken met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk.

Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel.

Maak van uw medewerkers merkambassadeurs voor uw bedrijf.

## Onze visie

L'xsellent, a star company.

Bij L'xsellent streven wij er altijd naar om kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier bij onze klant te leveren.

Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs naar een hoger level te brengen.

Uiteraard houden wij er rekening mee dat bij onze productie geen kinderarbeid wordt gehanteerd.

Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor een maximaal resultaat met een strakke deadline.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een ruim assortiment en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Met een uitgebreid netwerk van importeurs, drukkers en borduurders kunnen wij kort op de bal spelen en gaan wij de uitdaging met de deadline aan.

# L'xsellent



[WWW.3920.BE](http://WWW.3920.BE)



## Onze specialiteiten:

- ★ werkkledij
- ★ promo textiel
- ★ promotionele items
- ★ relatiegeschenken
- ★ eindejaarspakketten
- ★ beschermingsmateriaal

NU OOK:

[WWW.WERKKLEDIJ.BE](http://WWW.WERKKLEDIJ.BE)

## Een greep uit ons assortiment



## PROFESSIONELE TECHNOLOGIE IN EEN RESIDENTIËLE OMGEVING

Hoogkwalitatieve oplossingen, daar hangt wellicht een stevig prijskaartje aan? “Ons aanbod is heel breed, maar we kunnen niet ontkennen dat het een stukje meer kost dan een DIY home cinema”, voegt Tim Sinnaeve, Managing Director High End Residential, daar aan toe. “Voor ons zijn die laatste niet het primaire doelpubliek. Op zich zijn onze oplossingen eerder gericht op de luxe vastgoed markt, maar in absolute termen gaat het in de Benelux bijvoorbeeld nog steeds over duizenden potentiële klanten. In de commerciële markt gaat het nogal snel over het kopen van een projector en een led-LED-scherm, maar bij ons draait het om de zoektocht naar een bepaalde ervaring, de ‘experience’. Wij kijken dan welke technologie perfect voldoet, niet alleen voor de toepassing op zich, maar ook voor de specifieke sfeer en beleving die de klant zoekt. Top Performance is uiteraard een belangrijke vereiste, het gaat immers over grote schermen en grote vlakken. Daar heb je toch wel de juiste power voor nodig en zit je snel in de wereld van de professionele technologie. Wat Barco nu precies doet, is die professionele technologie toepassen in een residentiële omgeving met producten die specifiek ontworpen zijn voor high end homes. Daarnaast heb je ook wat bij Barco ‘Architectural Integration’ heet. Het spreekt voor zich dat je in je living geen grote projector in het midden van het plafond wil zien hangen. Wij werken in dat geval samen met partners die systemen ontwikkelen om projectoren in plafond of muur of zelfs in een meubelstuk te verbergen. ‘Hide everything but the picture’ is ons motto. Daar gebruiken we ook verschillende technologieën waardoor je veel dichterbij het scherm kan komen dan de mensen vaak denken. Dankzij de ervaring van onze andere divisies kunnen we oplossingen aanreiken zodat je, om maar één voorbeeld te noemen, uit een op het eerste zicht ‘vreemde hoek’ dankzij verschillende computergestuurde lenzen toch een perfect zicht hebt op het scherm. De meeste mensen hebben amper tot geen idee van wat er allemaal mogelijk is. Barco Residential wendt de recentste ontwikkelingen uit de ‘most demanding’ professionele sectoren aan, maar voegt daar innovaties aan toe die specifiek aan de noden een residentiële markt beantwoorden. Het gaat uiteraard om gesofistikeerde technologie en high end producten die ook op vlak van light output niet te vergelijken zijn met de standaard oplossingen op de consumer markt.”

### DIGITAAL CANVAS

Het gaat dus een stuk verder dan een scherm om films of tv te kijken? “Het kan ook over een volledige muur gaan waar we op projecteren en het concept home theater overstijgen. Je hebt dan een digitaal canvas waarmee je van alles kunt doen. Je kunt er een live beach view op zetten of gaan experimen-

teren met virtueel behangpapier of zelfs aan gaming doen. Als het scherm de hele muur beslaat, heb je niet meer het gevoel dat het een scherm is, maar zit je midden in de live experience en kan je echt over ‘life size gaming’ spreken. Zonder storende headset kun je in dezelfde ruimte met meerdere mensen gamen op een scherm van zeer hoog beeldniveau. Een ander voorbeeld is de technologie die wij gebruiken om te projecteren op grote gebouwen. Ook dat is nu perfect mogelijk op een villa bijvoorbeeld. Of een digitaal kunstwerk projecteren zoals we eerder al aangaven. Het hoeft dus zeker niet alleen over bewegende beelden te gaan.”

High end beeldkwaliteit is onlosmakelijk verbonden met al even hoogstaande audio. “Dat ontwikkelen wij niet zelf, maar wordt geleverd door partners waarmee we een nauwe band hebben en die even hoge kwaliteitsnormen als Barco nastreven. De klant hoeft zich daar uiteraard niet zelf om te bekommeren. Onze integratoren nemen dat graag voor hun rekening. Zij brengen de totaalervaring samen voor de klant, op maat van de klant.”

### INSPIREREN

Inspiratie vinden de klanten in overvloed op de website [www.barcoresidential.com](http://www.barcoresidential.com). “Daar vind je alle basisinformatie en meer specifieke uitleg over de producten, maar ook en vooral veel voorbeelden en projecten die Barco wereldwijd heeft gerealiseerd”, besluit Bart Devos ons gesprek. “Klik je op ‘Living The Experience’ dan kom je alles te weten over private theater en mediarooms, over de mogelijkheden van digital art, high end gaming en onze outdoor oplossingen. Je vindt er ook een woordje uitleg over het ‘Window on the world’- concept. Hier gebruiken we een digitaal canvas om een specifieke ervaring te creëren die varieert van ‘een echt raam’ tot een levensgroot uitzicht op de oceaan, de bergen of het bos. Dit laatste kan echt de indruk wekken dat je ‘de muur omver t geduwd hebt’. Het begrip ‘scherm’ verdwijnt en dat verandert de manier waarop je alles ervaart fundamenteel. Belangrijk om weten is dat de website minder product-georiënteerd is, maar veeleer focust op de ‘experience’ die je met onze producten kunt bereiken. ‘Creating The Experience’ vertelt dan weer meer over hoe we dat doen en wat allemaal mogelijk is op vlak van room design en architecturale canvassen. Wij willen dan ook architecten en designers nieuwe tools geven om een leefruimte te ontwerpen. Wil je nog meer weten, neem dan gerust contact op met ons of maak een afspraak in het Barco Experience Center.”

Meer info: [www.barcoresidential.com](http://www.barcoresidential.com)



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

Cartier

BREITLING  
1884

OMEGA

TUDOR

TAGHeuer  
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

GS  
Grand Seiko

BALMAIN  
swiss watches

BAUME & MERCIER  
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

FREDERIQUE CONSTANT  
GENEVE

HAMILTON

LONGINES

ORIS  
HÖLSTEIN 1904

RADO  
SWITZERLAND

SEIKO  
SINCE 1881

TISSOT

VICTORINOX

# TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

## THUIS IN TIJD.

SINCE 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98  
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99

INSPIREREN  
ADVISEREN  
BELEVEN



Ontvang ons  
nieuwe magazine  
via de QR code

**ABITARE**  
MOOI WONEN

[www.abitare.be](http://www.abitare.be) | [@abitare\\_mooi\\_wonen](https://www.instagram.com/abitare_mooi_wonen) | Puntstraat 2, 2440 Geel | Bredabaan 737, 2930 Brasschaat