

cuore SPORTIVO

— The Belgian independent magazine
for Alfa Romeo owners and enthusiasts



Serena bay

Investeer in (hotel)vastgoed op het paradijselijke Kaapverdië



Rendabel investeringsvastgoed dankzij doordacht concept

Welkom op het uitgestrekte domein van Serena Bay, waar **luxe en exclusiviteit** elkaar treffen in de verschillende typologieën van dit uitzonderlijke vastgoedconcept. Een **verblijf onder de eeuwige zon** voor de vele toeristen op **Kaapverdië** en een meer dan **interessante opportuniteit** voor wie op zoek is naar een **rendabele investering zonder risico's**.

Op het domein vindt u een **hotelresort met luxury suites, luxury apartments met zicht op zee en privétuin, beach villas met swim-up pools, beach houses in het groen en tower apartments met panoramisch zicht**. Daarnaast zijn er ook heel wat voorzieningen voor de gasten zoals bars, restaurants, sport- en wellnesscentra, een heus shoppingcenter en zelfs een Country Club.



Bem Vindo a Cabo Verde!

Het domein van Serena Bay bevindt zich op het Kaapverdische eiland Sal, waar de **zon** altijd schijnt en er een heerlijk **no stress vibe** heerst. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het **toerisme** er het voorbije decennium een **exponentiële groei** kende. Hemelsblauw water, hagelwitte stranden, alles nabij... Sal is dé bestemming bij uitstek voor Europeanen.



Gemiddelde
temperatuur
25 à 30 °C



5,5 uur vliegen
van Brussels
Airport

5 redenen om te investeren

1. Exclusieve typologieën met uitzonderlijke troeven zoals panoramisch zicht op zee en swim-up pools
2. Hoge huuropbrengsten gegarandeerd gedurende 15 jaar
3. AAA-locatie met zeer hoog potentieel op meerwaarde
4. Onbeperkt eigen gebruik
5. Langetermijncontract met hoteluitbater Barcélo Hotel Group

Waarom investeren in Serena Bay?

Hotelvastgoed - en bij uitbreiding alle vakantieverblijven - scoren alsmaar beter op de investeringsmarkt. De combinatie van **hoge inkomsten, geen zorgen, geen onderhoud én een lage investeringsdrempel** creëert een ideale investeringsopportunity. Bovendien is dit type vastgoed uiterst **inflatiebestendig**, want de **huurprijzen stijgen elk jaar**.

Interesse om te investeren in Serena Bay?

Maak een persoonlijke afspraak via

www.serena-bay.com/maak-een-afspraak

+32 (0)52 89 50 80 of via sales@cabo-verde-resorts.com

Ontdek meer informatie op onze website www.serena-bay.com

Think happy thoughts,
doe wat je gelukkig maakt
en pluk elke dag.

VALÉRIE VANDEN BERGHE
BOSSLADY VAN
VALÉRIE LINGERIE & NIGHTWEAR
EN TROTSE MAMA VAN ESTÉE





Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN VALÉRIE EN ANDERE STERKE VROUWEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



inhoud

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS

- 08** _____ AFSCHEID VAN KIMI RÄIKKÖNEN,
F1 PILOOT VAN HET ALFA TEAM IN ABUDHABI
- 26** _____ ALFA ROMEO TONALE: LA METAMORFOSI
- 46** _____ ALFA ROMEO GIULIA VERKOZEN TOT "BEST CAR 2022" IN DUITSLAND
- 54** _____ OP BEZOEK BIJ CHEF-KOK HANNES VANDEBOTERMET
VAN LOF RESTAURANT
- 62** _____ OP BEZOEK BIJ KUNSTSCHILDER PETER ENGELS
- 72** _____ EXCLUSIEVE HANDGEKNOOPTE TAPIJTEN IN DE HOOGSTE KWALITEIT
- 82** _____ DE E-BIKE VANDAAG EN MORGEN
- 96** _____ OP EXPEDITIECRUISE NAAR NOORDOOST-GROENLAND
- 104** _____ AMG IMMO SELECTION



VLISSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com
vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00

AFSCHEID VAN KIMI RÄIKKÖNEN, F1 PILOOT VAN HET ALFA TEAM IN ABUDHABI

Wat zijn we trots op onze huisfotograaf, Francis Vermeulen (Fotech). Francis is als enige Belgische fotograaf toegelaten tot de selecte groep van F1-fotografen. Met als resultaat voor ons, voor jullie, een superbe reeks foto's van de laatste F1 wedstrijd... Voor de liefhebbers van de sport een resem zeer knappe en unieke beelden!

Foto's: Francis Vermeulen - FOTECH











dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01





GOMMAIRE

organic living



WWW.GOMMAIRE.COM

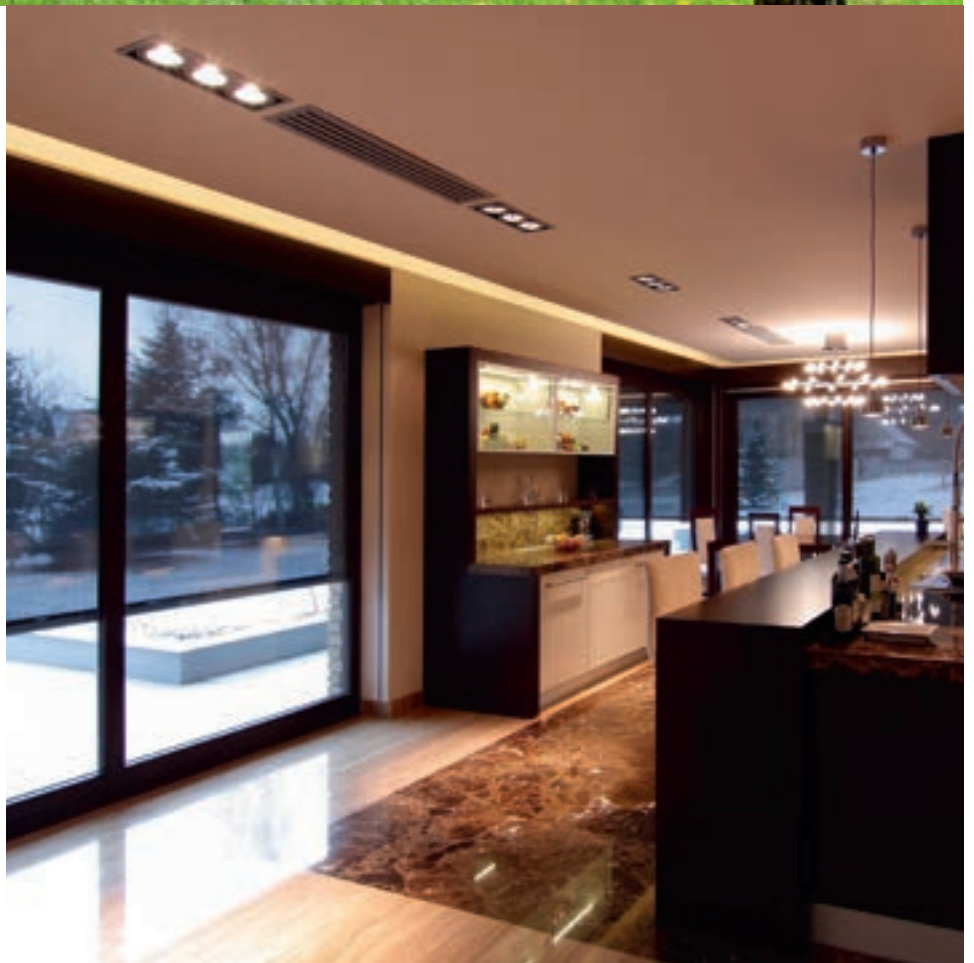


Zonwering- systemen door

ISO
DELTA

(+32) (0) 2 652 07 81

info@iso-delta.be





MARCO BICEGO



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

Dampoortstraat 1-3, 9000 Ghent, Belgium +32 9 225 50 45 - www.vanhoutteghem.com





Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Eglantier Hifi

Battelsteenweg 255 - 2800 Mechelen
015 33 79 52 - www.eglantierhifi.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be



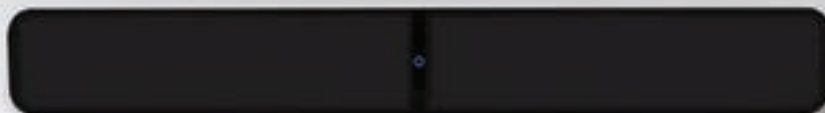
BLUESOUND

Muziek in hoge resolutie in je hele huis.

MAAK HIFI VAN JE WIFI

Het Bluesound ecosysteem gebruikt je thuisnetwerk niet alleen om muziek te streamen, maar ook om te communiceren met andere BluOS apparaten in je netwerk. Het ecosysteem kan tot 64 spelers bevatten, en met behulp van de BluOS Controller app voor je smart-device kun je je muziek perfect gesynchroniseerd afspelen, of je kunt verschillende muziek tegelijkertijd draaien.

BluOS is een draadloos ecosysteem dat je thuisnetwerk gebruikt om meer dan één geschikt apparaat te verbinden en je muziek perfect gesynchroniseerd af te spelen, of om verschillende muziek, waar ook in huis, tegelijkertijd af te spelen. Met behulp van geavanceerde technologieën kan BluOS draadloos en bliksemsnel verliesvrije muziek tot 24-bit/192kHz verzenden, zónder vertraging en zónder enig verlies van geluidskwaliteit.



Multi-room Music. The Hi-Res Way.







PHOTOBOOTH HUREN? LICHTLETTERS HUREN?

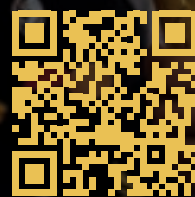
Partypimpers vrolijkt
je feest op !

**BESTEL NU MET -10%
COMBI-KORTING***



BOEK EEN PHOTOBOOTH + LICHTLETTERS
EN GENIET VAN

-10% COMBI-KORTING*



*Gebruik kortingscode:
COMBI



www.partypimpers.be

hoost

By Jakob + Macfarlane

Hoost: een eyecatcher van internationale toparchitectuur middenin Knokke-Heist.

- Mix van woningen, appartementen en penthouses
- Unieke vergezichten
- Hoogste tuinen en terrassen van de kust
- 1, 2, 3 of 4 slaapkamers
- Vanaf € 325 000

Meer info? Ontdek Hoost via:



[hoostknokkeheist.be](https://www.hoostknokkeheist.be)

Developed by

Caaap

built by ARTES





**IMANIA
MERELBEKE**

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.imania.be

**IMANIA
DENDERLEEuw**

Steenweg 548
9470 DENDERLEEuw
053 64 88 33
www.imania.be

**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be



Zilton



VOSSEN FASHION

KURINGEN

Kuringersteenweg 343

3511 KURINGEN

011 26 21 61

www.vossen.be

VOSSEN FASHION

TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151

Bus 16 - 3700 TONGEREN

012 39 15 00

www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24

9340 LEDE

053 80 07 96

www.arezzo.be



ALFA ROMEO TONALE: LA METAMORFOSI

Alfa Romeo onthult de gloednieuwe Tonale, het model dat de metamorfose van het merk aankondigt. Terwijl hij trouw blijft aan het DNA van het nobele Italiaanse sportmerk sinds 1910, vindt er een radicale evolutie plaats die een nieuw tijdperk van connectiviteit en elektrificatie inluidt.

Bron: Stellantis





DESIGN: MET RESPECT VOOR DE CONCEPT CAR, ITALIAANS EN HELEMAAL ALFA ROMEO

Het uiteindelijke ontwerp van de Tonale is buitengewoon trouw gebleven aan de conceptauto waaruit hij is afgeleid, dankzij het opmerkelijke werk dat in het Centro Stile Alfa Romeo is verricht.

De Alfa Romeo Tonale richt zich tot een jong, dynamisch en modern cliëntèle en biedt een onderscheidend, sensueel en voortstrevend design met nieuwe stijlkenmerken die een referentie zullen blijven in de ontwikkeling van het Alfa Romeo-gamma: de velgen met 5 gaten, het "telescopische" dashboard, het driespaaks sportstuur en de gewelfde koplampen. Zijn compacte

afmetingen - een lengte van 4,53 meter, een breedte van 1,84 meter en een hoogte van 1,6 meter - omarmen de uniciteit van het Italiaanse design en de originele, eigentijdse stijl die typisch is voor Alfa Romeo, in een synthese van een prestigieus erfgoed en een blik op de toekomst.

Stilistische elementen die de geschiedenis van de autowereld zijn ingegaan, zijn aanwezig, zoals de "GT Line" die van de achterzijde naar de koplampen loopt en herinnert aan de vormen van de Giulia GT en wordt afgewisseld met volle, elegante volumes, die herinneren aan emblematische modellen als de 8C Competizione. Aan de voorkant is er de onnavolgbare "Trilobo" en de kenmerkende Alfa Romeo "Scudetto" bumper, die als blikvanger fungeert.



De "3+3" koplampen, met de nieuwe Full-LED adaptieve matrix, doen denken aan de trotse look van de SZ Zagato of de Proteo concept car. De drie modules, die in samenwerking met Marelli werden ontwikkeld, vormen één enkele frontlijn voor de auto en zorgen tegelijk voor dagrijlicht, dynamische richtingaanwijzers en een "welkom en tot ziens"-functie (geactiveerd telkens de bestuurder de auto aan- of uitzet), om de beste lichtomstandigheden te garanderen dankzij de invoering van twee gesofisticeerde technologieën. De eerste - "Adaptive Driving Beam" - past het dimlicht voortdurend aan de snelheid en de specifieke rijomstandigheden aan; de tweede - "Glare-Free High Beam Segmented Technology" - detecteert automatisch tegemoetkomend en/of voorgaand verkeer om te voorkomen dat andere auto's worden verblind; en een derde module wordt automatisch geactiveerd bij het nemen van bochten om de best mogelijke zijverlichting te garanderen. Deze technologieën bieden meer efficiëntie - in termen van duurzaamheid en energiebesparing, met twee keer de lichtintensiteit van conventionele halogeenlampen en lagere emissies - en meer veiligheid, met minder vermoeide ogen en verbeterd rijcomfort.

De achterlichten gebruiken dezelfde designelementen als de koplampen en vormen een gewelfde curve die de achterkant van de auto volledig omgeeft, waardoor ze een echt unieke en opvallende lichtsignatuur uitstralen..

De sensualiteit en dynamiek van de auto komen ook tot uiting in de doorlopende achterraut, een eerbetoon aan de 8C Competizione, en in het design van de lichtmetalen velgen, die het Alfa Romeo-stijlicoon van de 'telefoonwijzerplaat' reproduceren.

Het interieur is geïnspireerd op Alfa Romeo's racegeschiedenis en is sterk gericht op de bestuurder, met eenvoudige toegang tot alle bedieningselementen voor een veilige en ongeëvenaarde rijervaring. Dezelfde zorg wordt besteed aan de passagiers, die de ideale ruimte krijgen om in het grootste comfort te reizen. Het resultaat is een omgeving die voor en rond de passagiers is ontworpen, gekenmerkt door een nauwgezet oog voor detail, gecombineerd met een voortdurend streven naar de hoogste kwaliteit.

Het interieur van de Tonale roept echte emoties op, om nog maar te zwijgen van de nieuwste technologieën, die garant staan voor een verbonden en comfortabele ervaring, terwijl het plezier van een sportieve rit altijd voorop blijft staan.

GEAVANCEERDE TECHNOLOGIE: DE SOFTWARE EN CONNECTIVITEIT OPTIMALISEREN NOG MEER DE RIJERVARING EN DE RESTWAARDE

Als wereldprimeur presenteert de Tonale de technologie van de niet-fungibele token (NFT), een echte innovatie in de automobielsector. Alfa Romeo is de eerste autofabrikant die een auto koppelt aan een digitaal certificaat van NFT. De technologie is gebaseerd op het concept van een "blockchain-kaart", een vertrouwelijk en onveranderlijk register van de belangrijkste fasen in het leven van een individueel voertuig. Deze karakteristieke apparatuur - onmiddellijk inzetbaar en duurzaam - onderstreept het innovatieve karakter van Alfa Romeo. Met toestemming van de klant registreert de NFT de gegevens van het voertuig en



Porter par le vent - Luo Li Rong - brons



Kunstgalerij Art Center Horus

Zeedijk 697B/C, 8300 Knokke | Latemstraat 5-8, 9830 Sint-Martens-Latem
www.artcenterhorus.com | info@artcenterhorus.com | 0477 48 23 70



BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale
1000 Bruxelles
02 / 219 30 60
www.bodartopticiens.be





FAIRWAY HOTEL

Fairway Boutique Hotel

- a mix of history and charm -

"Let us show you the warmth of Uganda's Hospitality"

WHY BOOK WITH US ?



- ✓ Best Location in Kampala
- ✓ Early check-in / Late check-out
 - ✓ Full breakfast
- ✓ 100 Rooms spread over 4 blocks
- ✓ Airport shuttle service
 - ✓ Garden Views
 - ✓ Unlimited Netflix
- ✓ No 1 Asian Fusion Restaurant in Kampala
 - ✓ Conference facilities
 - ✓ Spa + Shopping

<https://fairwayhotel.co.ug/>
info@fairwayhotel.co.ug - booking@fairwayhotel.co.ug



**CELINE
ROELENS**



**EXCLUSIEVE JUWELEN
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM
GENT WAAR CREATIVITEIT
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.**

Openingsuren:
maandag, donderdag,
vrijdag en zaterdag
van 11u tot 18u.

Instagram:
[@celine_roelens](#)

Adres:
hoek Lange Kruisstraat &
Henegouwenstraat
9000 Gent

0475 86 10 24
www.celineroelens.be



stelt een certificaat op dat kan worden gebruikt als garantie dat de auto goed is onderhouden, met een positief effect op de restwaarde. Op de markt voor tweedehandsauto's vormt de NFT-certificering een extra bron van geloofwaardigheid waarop eigenaars of dealers kunnen vertrouwen. In de tussentijd zullen kopers gerustgesteld zijn met hun keuze van auto.

Alfa Romeo interpreteert het gebruik van software en connectiviteit om de ervaring van de bestuurder te optimaliseren. De Tonale is daarom uitgerust met de meest geavanceerde technologieën om een geconnecteerde en comfortabele rijervaring te garanderen, met behoud van het typische rijplezier van een Alfa Romeo.

Tot de belangrijkste nieuwe kenmerken van de Alfa Romeo Tonale behoren de geïntegreerde functies van de spraakassistent Amazon Alexa, zodat u zich in de auto altijd "thuis" kunt voelen en de dagelijkse rijervaring nog comfortabeler en handiger wordt.

Volledige integratie met Amazon: dankzij de "Secure Delivery Service" kan de klant de Tonale kiezen als plaats van levering voor zijn verwachte pakketten, de deuren ontgrendelen en de koerier de pakketten in de auto laten afleveren, alles in alle veiligheid.

Hij kan ook vanuit zijn luie stoel voortdurend op de hoogte worden gehouden van de status van zijn auto, het oplaadniveau en/of de brandstofpeil opvragen, naar nuttige punten zoeken, de laatste locatie van zijn auto opzoeken, op afstand vergrendelings- en ontgrendelingsopdrachten versturen en nog veel meer. "Alexa kan ook worden gebruikt om te vragen producten aan een boodschappenlijstje toe te voegen, een restaurant in de buurt te zoeken, of de verlichting of verwarming aan te passen die op zijn domoticasysteem is aangesloten, en dat alles terwijl hij zich op de weg blijft concentreren.

Standaard is de Tonale uitgerust met een volledig nieuw, geïntegreerd infotainmentsysteem. Met een aanpasbaar Android-besturingssysteem en 4G-connectiviteit met Over-the-Air (OTA) updates, biedt het ook altijd up-to-date content, functies en diensten.

Het systeem heeft een 12,3" volledig digitaal display, de 10,25" touchscreen head-unit en een soepele en geavanceerde multi-

tasking interface, zodat u alles binnen handbereik hebt zonder uw aandacht van de weg te halen. Met 22,5" zijn de twee grote TFT-schermen de beste in hun klasse in dit segment.

Ook de technologie staat ten dienste van veiligheid en comfort: autonoom rijden op niveau 2, met nieuwe geavanceerde rijhulpsystemen (ADAS) die handelen volgens de Alfa Romeo-filosofie. Ook hier staat de software in dienst van het DNA van het merk, met de focus op de bestuurder. Alle systemen werken dus zonder ooit in te grijpen in de ervaring van de bestuurder, waarbij de controle en de emoties van het rijden intact blijven.

Daartoe behoren Intelligent Adaptive Cruise Control (IACC), Lane Centering (LC) en Traffic Jam Assist - die de snelheid en het traject automatisch aanpassen, zodat de auto in het midden van de rijstrook en op afstand van de voorligger blijft, wat de veiligheid en het comfort ten goede komt. De Tonale is ook uitgerust met andere innovatieve functies en technologieën die de interactie tussen de bestuurder, het voertuig en de weg verbeteren: Van "Autonomous Emergency Braking" (AEB), dat de bestuurder waarschuwt voor gevaar en op de rem trapt om een aanrijding met een voetganger of fietser te voorkomen of te beperken, tot "Drowsy Driver Detection", dat de bestuurder waarschuwt bij slaperigheid, Blind Spot Detection", dat de dode hoek achteraan detecteert en waarschuwt voor naderende voertuigen om een aanrijding te voorkomen, "Rear Cross Path Detection", dat bij het achteruitrijden waarschuwt voor naderende voertuigen aan de zijkanten, en een 360°-camera met hoge resolutie en dynamisch beeldscherm met raster.

STATE-OF-THE-ART ELEKTRIFICATIE, MET OPLOSSINGEN DIE HET DNA VAN ALFA ROMEO NOG VERSTERKEN

Voor het merk is de Tonale een natuurlijke instap in de wereld van de elektrificatie, maar trouw aan zijn gedurfde aanpak stelt Alfa Romeo een paradigma voorop: elektrificatie moet in dienst staan van het merk en zijn DNA, met als missie de sportiviteit van de 21e eeuw opnieuw uit te vinden.

Een concreet engagement voor toekomstgerichte duurzame mobiliteit, terwijl het trouw blijft aan zijn stichtende waarden.



Twee niveaus van elektrificatie, hybride en plug-in hybride: de Tonale introduceert de 160 pk VGT (Variable-Geometry Turbo) hybride motor, exclusief voor Alfa Romeo. Zijn turbocompressor met variabele geometrie, in combinatie met de Alfa Romeo TCT zeventraps transmissie met dubbele koppeling en de 48 volt, 15 kW, 55 Nm sterke "P2"-elektromotor, zorgt ervoor dat de 1,5 liter benzinemotor de wielen kan aandrijven, zelfs wanneer de verbrandingsmotor is uitgeschakeld. Alfa Romeo heeft voor deze technische oplossing gekozen om een authentieke geëlektrificeerde ervaring te bieden. De transmissie maakt starten en rijden in elektrische modus mogelijk bij lage snelheden en tijdens parkeren en cruisen. Bij de introductie is ook de 130 pk hybride versie beschikbaar, opnieuw in combinatie met de Alfa Romeo 7-traps TCT-transmissie en de 48-volt "P2" elektromotor.

Topprestaties worden gegarandeerd door de exclusieve 275 pk Q4 plug-in hybride, die een acceleratie van 0 tot 100 km/u in slechts 6,2 seconden mogelijk maakt en een actieradius in zuiver elektrische modus van maximaal 80 km in de stadscyclus (meer dan 60 km in de gecombineerde cyclus), de beste waarden in het segment. Het Q4-tractiesysteem, standaard op de plug-in hybride, zorgt voor een ongeëvenaard niveau van veiligheid en rijplezier.

Het motorengamma wordt vervolledigd door de nieuwe 1.6 liter dieselmotor met 130 pk en 320 Nm koppel, gecombineerd met de Alfa Romeo TCT automatische transmissie met 6 versnellingen en dubbele koppeling en voorwielaandrijving.

DE KLANT IN HET MIDDELPUNT VAN HET ALFA ROMEO UNIVERSUM: KWALITEIT VAN PRODUCTEN EN DIENSTEN

Met Tonale lanceert Alfa Romeo een reeks nieuwe diensten die de klantenervaring herdefiniëren en het volledige gamma van het merk zullen bestrijken.

Een digitale ervaring: de klant kan zijn aankoop online vanuit zijn luie stoel doen, in drie eenvoudige stappen, met toegang tot een interface die identiek is aan die van de dealer.

Verlengde garantie: Dankzij voortdurende inspanningen om de kwaliteit van het eindproduct te verbeteren, is er nu een innovatieve verlengde garantie van Alfa Romeo beschikbaar, waarmee de bescherming van de belangrijkste voertuigonderdelen tot 5 jaar wordt verlengd. De garantie op de batterijen van de hybride Tonale-versies is eveneens verlengd tot 8 jaar of 150.000 km, waardoor dit het beste aanbod in het segment is.

Alfa Romeo Certified is de dienst voor klanten in de tweedehands automarkt. Het doel is om een aankoopbeleving te garanderen die identiek is aan die van een nieuw voertuig. De belangrijkste kenmerken van deze dienst zijn de volgende:

- Garantiedekking identiek aan die van een nieuwe auto.
- "Tevredenheid of geld terug", binnen 10 dagen of 1.000 km.
- Geen onderhoudskosten, gedurende 15.000 km of 1 jaar.
- 120 punten voor voertuiginspectie.

- Gepersonaliseerde dienst na verkoop en financiering.
- Testrit.
- 24/7 pechverhelping in Europa tijdens de garantieperiode.

Alfa Romeo Videocheck, ten slotte, is de dienst na verkoop die werd gecreëerd om rekening te houden met de bijzondere band die de klanten met hun auto hebben. Eén enkel doel: kwaliteit van de dienstverlening en transparantie voor de klanten. Als tijdens een workshop blijkt dat een auto meer werk nodig heeft dan met de klant is overeengekomen, moeten de technici via een mobiele applicatie een procedure volgen om de werkzaamheden te certificeren, met een video die bij de bijbehorende reparatiekosten wordt gevoegd. Het staat de klant dan vrij het bestek geheel of gedeeltelijk te aanvaarden of te verwerpen.

DE BESTE DYNAMISCHE KWALITEITEN IN HET SEGMENT DANKZIJ SPECIFIEKE TECHNISCHE OPLOSSINGEN

De Tonale is een referentie in het segment op het vlak van rijdynamiek. Hij biedt een onberispelijk dynamisch gedrag waardig aan dat van een sportwagen, zoals blijkt uit de beste gewichtsverdeling en de meest directe besturing in zijn segment (13,6), en het feit dat hij het enige model in zijn klasse is dat is uitgerust met



HET BEEST IN JE TUIN

Husqvarna X-Line Automower



Slimme Tuin | Officiële Husqvarna Dealer
Expert automatisch maaien

Mulsaan 17D | B-1820 Steenokkerzeel
info@slimmetuin.be | +32 (0)2 759 63 67








Agence
Demanet



IDYLLISCHE VILLA IN HET HARTJE VAN **SINT-MARTENS-LATEM**

 1  2  340M²



Verkopen in alle vertrouwen

Exclusief vastgoed in Sint-Martens-Latem en omgeving

Pieter Demanet

www.agencedemanet.be

Latemstraat 31
9830 Sint-Martens-Latem

0472 200 194
pieter@agencedemanet.be

LUX

Als je thuis een lichtpunt is

“Ontdek dit uniek nieuwbouwproject
in de zuidrand van Gent!”

Bij LUX kom je thuis aan het water, op een boog-
scheut van het stadscentrum en in alle rust. Het
aanbod varieert van parkappartementen met 1,
2 of 3 slaapkamers tot ruime schakelwoningen
en gezellige maisonnettes, alle met uitzicht op
de stad of het groen.



15 minuten stappen vanaf Kinepolis



12 minuten fietsen van Gent centrum



3 minuten rijden van E17, E40, R4 en B401



1 minuut wandelen tot de bushalte



8 minuten fietsen van Station Gent-Sint-Pieters



0 minuten van de Schelde



Investeren in LUX is investeren in

- / EEN NIEUW STUKJE GENT
- / TIJDLOZE ARCHITECTUUR
- / DUURZAAMHEID
- / KWALITATIEF LEVEN
- / GROEN WONEN
- / VLOTTE BEREIKBAARHEID
- / UNIEK COMFORT



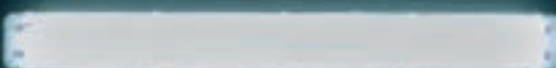
Meer weten over LUX? / 09 240 01 10 / www.lux-gent.be



Peak Performance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOKKE OR ON PEAKPERFORMANCE.COM





het geïntegreerde remsysteem (IBS) en met vaste aluminium schakelpaddles. De toepassing van vaste Brembo-remklauwen, met zelfgeventileerde vierzuigerremschijven vooraan en massieve remschijven achteraan, draagt bij tot de verbeterde remprestaties. De Tonale maakt gebruik van het volledig onafhankelijke MacPherson veersysteem met Frequency Selective Damping (FSD) dempers. En om zijn uitstekende rijeigenschappen nog te verbeteren, zelfs op oppervlakken met weinig grip, biedt de nieuwe Tonale twee aandrijfoplossingen: Q4 vierwielaandrijving in de e-Q4 plug-in hybride versie, en voorwielaandrijving in de hybride en dieselversies. Deze laatste zijn ook uitgerust met het Alfa Romeo elektronisch zelfblokkerend differentieel. De specificatie wordt gecompleteerd door de 'Dual Stage Valve' actieve ophanging met elektronisch geregelde demping. Kortom, plaatsnemen achter het stuur van de nieuwe Tonale is genieten van een meeslepende rijervaring die een uitnodiging wordt om te reizen, ongeacht de bestemming.

EEN NIEUWE GAMMA-STRATEGIE

De Alfa Romeo Tonale introduceert een nieuwe gamma-strategie, die het voor de klant nog gemakkelijker maakt om te configureren. Er zijn vier uitrustingsniveaus beschikbaar, alle met duidelijk omschreven specificaties die voldoen aan de behoeften van de meest veeleisende klanten. De Super trim, die toegang geeft tot de unieke Alfa Romeo ervaring. Sprint, met tal van opties met een sterke sportieve connotatie. De Ti-afwerking, die de kwaliteiten van de Tonale op het gebied van elegantie en temperament nog benadrukt. En Veloce, om de top te bereiken in termen van prestaties en sportiviteit.

MADE IN ITALY IN POMIGLIANO, MET EEN SPECIFIEKE PRODUCTIELIJN EN EEN COMPROMISLOZE KWALITEIT



De Alfa Romeo Tonale wordt gebouwd in de gerenoveerde Stellantis "Giambattista Vico" fabriek in Pomigliano d'Arco (Napels) - één van de meest geavanceerde productievestigingen van de Groep - op een gerenoveerde productielijn speciaal voor het nieuwe Alfa Romeo model, met een speciaal daarvoor gecreëerde ultra-moderne assemblage-eenheid. Dit industriële complex, dat in 1968 door Alfa Romeo werd gebouwd en sinds 1972 operationeel is, heeft tot op heden 5 miljoen auto's geproduceerd en heeft talrijke internationale prijzen gewonnen, waaronder: in 2012 de zilveren WCM-certificering (World Class Manufacturing) en de Automotive Lean Production award voor de beste fabriek in Europa, in 2013 gevolgd door de gouden WCM-medaille en het gelijknamige niveau. Vorig jaar onderging de fabriek een grote verbouwing om de uitdagingen van de toekomst aan te gaan, zoals blijkt uit de toepassing van de meest innovatieve technologieën voor de bouw van hybride auto's, de opleiding van het personeel ter plaatse en de milieuvriendelijkheid.

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be


BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION



BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

Audiomix

Lierssteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be

ALFA ROMEO GIULIA VERKOZEN TOT "BEST CAR 2022" IN DUITSLAND

De Alfa Romeo Giulia wint voor de vijfde keer de lezersprijs van het Duitse automagazine "auto motor und sport".

Bron: Stellantis





De lezers van het Duitse automagazine "auto motor und sport" hebben de Alfa Romeo Giulia opnieuw verkozen tot "Best Car". De Italiaanse sportberline behaalde bij deze verkiezing de eerste plaats in de categorie van geïmporteerde middelgrote berlines. Bovendien is dit zijn vijfde overwinning in de laatste zes jaar. Van de in totaal meer dan 100.000 deelnemers aan de lezerswedstrijd stemde 18,8% voor de Alfa Romeo Giulia als winnaar in zijn categorie.





De collectie prijzen van de Alfa Romeo Giulia blijft groeien met zijn overwinning bij de "Best Cars 2022". In de afgelopen jaren heeft de sportberline ook de internationaal gerenommeerde "Red Dot Award" voor design ontvangen, evenals andere lezerswedstrijden in Duitsland, de VS, Groot-Brittannië en Italië.

Het tijdschrift "auto motor und sport" heeft voor de 46e keer zijn "Best Cars" wedstrijd gehouden. De redactie vroeg haar lezers te stemmen op 386 actuele automodellen in twaalf categorieën, waaronder geïmporteerde voertuigen in hun eigen categorieën.



Handgeknoopte tapijten

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887





Vier de lente bij Maasmechelen Village

Meer dan 100 premium boetieks langs een luxueuze openluchtboulevard, vier restaurants en een ruime gratis parking: **Maasmechelen Village is dé winkelbestemming bij uitstek om het nieuwe seizoen in stijl te verwelkomen.** Kom zorgeloos shoppen in de openlucht, geniet van een heerlijke al fresco lunch op één van onze gezellige terrassen en combineer je trip met een deugddoende wandeling in onze prachtige regio.

Bij Maasmechelen Village shop je de mooiste voorjaarscollecties en unieke investment pieces aan **onweerstaanbare prijzen.** Zin in een echte luxury experience?

SCAN DE QR-CODE EN
BOEK VANDAAG NOG JE
VIP-ARRANGEMENT



Boek vandaag nog je VIP-arrangement, inclusief VIP Parking en toegang tot onze VIP Lounge.

MAASMECHELEN  VILLAGE

A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®



UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

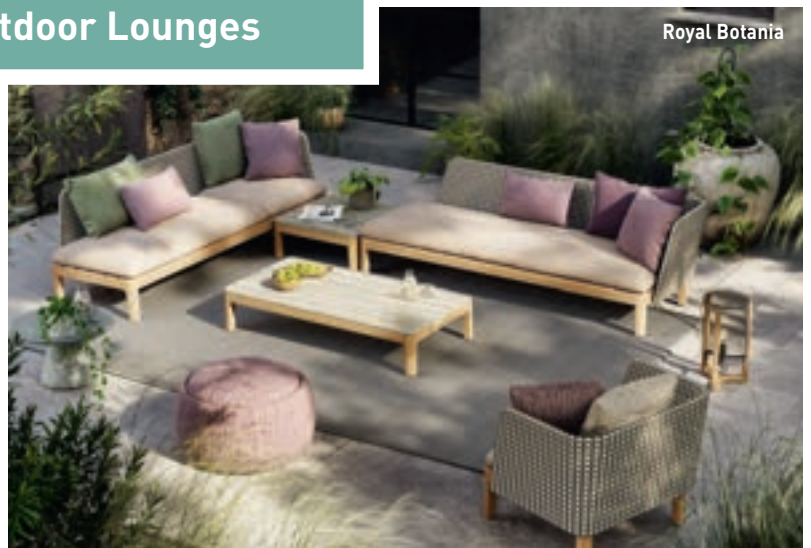
www.nys.be

A large, high-contrast, black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. The eye is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus skin tone.

TIMELESS
TRADITION



Ontdek onze unieke variatie
van Outdoor Lounges



- U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom.
 - Op 850 meter van afrit n°3 op R4 (Oostakker-Lochristi).
- 35 minuten van de Kennedytunnel, Groot-Bijgaarden, Brugge of Kortrijk.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.



OP BEZOEK BIJ CHEF-KOK HANNES VANDEBOTERMET VAN LOF RESTAURANT

LOKALE PRODUCTEN ALS BASIS VOOR GERECHTEN MET EEN MODERNE TWIST

'Ik wil mijn gasten elke keer opnieuw verrassen en inspireren met culinaire creaties gebaseerd op lokale producten', vertelt Hannes Vandebotermet. Met die insteek creëert de chef-kok elke dag opnieuw complexe, verfijnde menu's in LOF restaurant. In het statige Pillows Grand Boutique Hotel Reylof in de Hoogstraat in Gent vaart LOF een onafhankelijke koers met een eigen team enthousiaste medewerkers.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: LOF Restaurant / Pillows Hotels

EIGEN UITSTRALING

LOF Restaurant profileert zich sinds 2017, toen het voormalige Sandton Hotel Reylof na een grondige renovatie heropende onder de vlag van Pillows Hotels, als een restaurant dat van dinsdag tot en met zondag 's middags en 's avonds de deuren opent voor elke liefhebber van verfijnde menu's. "Er is toen bewust gekozen om het aantal couverts iets te beperken, maar ook en vooral het restaurant een eigen uitstraling te geven, los van het hotel op zich. Uiteraard zijn de hotelgasten hier welkom en vormen ze een belangrijk deel van ons cliënteel, maar het is niet zo dat er vaste afspraken met de bezoekers worden gemaakt. Eenieder die dat wil, is hier van harte welkom."

De transformatie sloeg aan en is, ondanks de moeilijke periode als gevolg van de pandemie, een succes. "Vaak zijn we een maand op voorhand volgeboekt, maar we bieden naast het restaurant ook een volwaardig alternatief in de vorm van onze bistro die zeven dagen op zeven is geopend. We zijn momenteel hard aan het werken om het bistrogegeven verder te ontwikkelen zodat het in de loop van 2022 helemaal op punt staat. Ook het bistrorestaurant wordt trouwens met dezelfde zorg voor kwaliteit en originaliteit vanuit dezelfde keuken gedirigeerd."

VAN STAGIAIR TOT CHEF

Chef Hannes Vandebotermet is een telg van de befaamde Hotelschool Ter Duinen in Koksijde. "Na het voltooien van mijn studies heb ik verschillende stages gelopen in Europa. Onder meer in Frankrijk (Parijs, Gras), Nederland (Amsterdam) en Spanje

(Valencia) heb ik mij onder leiding van gerenommeerde chefs verder bekwaamd in het vak. Ik kon uiteraard ook hier meteen aan de slag gaan, maar persoonlijk ben ik ervan overtuigd dat het lonend is enkele jaren in jezelf te investeren om de knepen van het vak nog beter onder de knie te krijgen en de zoektocht naar een eigen stijl succesvol aan te vatten. Na de stages ben ik aan de slag gegaan in Hertog Jan, het voormalige restaurant van chef-kok Gert De Mangeleer en maître-sommelier Joachim





Boudens, dat geruime tijd drie Michelinsterren had. Zes jaar geleden kwam ik hier in LOF terecht als souschef. Nog eens twee jaar later ben ik dan chef geworden. Op de keper beschouwd heb ik dat traject relatief snel afgelegd. Ik ben dan ook zeer blij dat ik bij LOF snel de kans heb gekregen om aan het hoofd van de keuken te staan.”

EINDELIJK TERUG OP KOERS

Na een veelbelovende start met in de eerste plaats het creëren van een onafhankelijk gastronomisch restaurant, sloeg corona toe. “Op zijn zachtst uitgedrukt een niet bepaald evidente tijd. Opstarten, sluiten, terug opstarten, opnieuw de deuren dicht, terug open, ... de invloed van de pandemie noopt ons tot veel creativiteit. Elke keer wanneer maatregelen worden aangekondigd, veroorzaakt dat een lawine aan annuleringen. Vooral bedrijven, toch een niet onaanzienlijk deel van onze gasten, annuleren dan events en kijken liever de kat uit de boom. Ik begrijp dat, mensen zijn echt voorzichtig geworden. Vandaag kunnen we echter zeggen dat we ondanks alles terug op koers varen. De weekends zijn ondertussen echte voltreffers, alle 60 couverts zijn dan steevast gereserveerd.”

LOKALE INPUT

De meeste chef-koks hebben hun eigen signatuur en dat is bij een dynamische gastronom als Hannes niet anders. “LOF staat voor gerechten met een moderne twist. Alles start hier bij de producten. Van daaruit kijk ik wat er allemaal mee kan worden gedaan. Ik neem een bepaald product – bijvoorbeeld de duindoornbes – als uitgangspunt en combineer dat met andere ingrediënten om een gerecht op te bouwen tot een perfect eindresultaat. Persoonlijk werk ik zeer graag met streekproducten en doe ik liever beroep op lokale spelers, van de plaatselijke wildhandelaar tot de fruitboer om de hoek. Gezien mijn afkomst staat

ook de Noordzee, vooral in de zomermaanden, prominent op het menu. Ik werk lang en intensief aan een gerecht, het gebeurt zelfs dat ik een bepaalde receptuur drie maanden ‘on hold’ zet om het daarna opnieuw op te nemen. Ik wil er wel de nadruk op leggen dat de verwerking van een bepaald product niet tot extremiteiten leidt. Verschillende keukentechnieken zijn uiteraard perfect mogelijk, maar het product zelf moet herkenbaar blijven, het moet nog steeds te proeven zijn.”

Elk lokaal product is voor Hannes een uitdaging en vertrekpunt om te blenden met andere ingrediënten. “Ik experimenteer bijvoorbeeld graag met kruiden en specerijen uit het Midden-Oosten en de Aziatische keuken, dat vind je dan ook subtiel in de pure smaken van de gerechten terug. Een voorbeeld daarvan is Mechelse koekoek met koffie, vanille, bloemkool en tikka masala. Ik probeer in elke creatie een factor te stoppen waar mensen zich over verwonderen of waar ze achteraf over gaan nadenken.”

MENU'S EN PRIVATE DINING

LOF Restaurant werkt met vaste menu's, dat stond van meet af aan vast. “Uiteraard kan de samenstelling veranderen, we passen de menu's regelmatig aan. Elke maand komen er een tweetal nieuwe gerechten bij. Dat is ook leuk voor de mensen die regelmatig bij LOF te gast zijn. We vervangen echter niet zomaar om te vervangen. Wat er in elk menu staat, is het gevolg van een doordacht samenspel en een vaak lange voorbereiding. We hebben een drie- of vier-gangenmenu voor 's middags en een vijf- of zes-gangenmenu voor 's avonds. We staan met ons private dining concept voor 8 tot 18 personen ook open voor grote(re) groepen en bedrijven of verenigingen. De locatie hier met verschillende kleinere zaaltjes leent zich daar perfect toe. Zij kunnen in een besloten omgeving genieten van een culinaire ervaring in een aparte sfeer en beleving.”

TEAMWORK

Hoewel Hannes als chef altijd aan de basis ligt, mag je alles wat op het menu prijkt beschouwen als het resultaat van teamwork. "Iedereen in de keuken en de zaal wordt bij de creatie van een gerecht betrokken. Mijn souschef is daarin een zeer belangrijke factor, maar ook de andere medewerkers proeven mee en kunnen suggesties geven in functie van eventuele verbeteringen. Ik overleg ook altijd intensief met onze sommelier. Een passende wijn tilt het geheel naar een nog hoger niveau. In veel restaurants wordt het zaalteam niet meteen bij de keuken betrokken. Hier is dat anders. Ze proeven ook mee en weten net als de koks smaaktechnisch perfect hoe alles in elkaar zit. Zij zijn onze directe link met de gasten en krijgen ook de meeste vragen. Het is voor een bezoeker altijd plezierig als uit de antwoorden blijkt dat iedereen bij LOF op alle vlakken kennis van zaken heeft en op dezelfde golflengte zit."

VEGAN

Opvallend is dat één van de menu's 100% vegan is. Vegetarische gerechten zijn vandaag de dag in elk zichzelf respecterend restaurant een evident onderdeel van het geheel, maar veganistisch koken is toch nog een flinke stap verder. "In de eerste plaats ben ik sowieso veel bezig met groenten, dat vormt een wezenlijk element binnen mijn wereld van culinaire creaties. Daarnaast is mijn souschef zelf een veganist en dat stimuleert mij om ook in die wereld gastronomisch het beste van mezelf te geven. Het gaat bij LOF beslist niet om gerechten waar 'iets' uit weggelaten is, er wordt enkel gewerkt met volwaardige vervangers. Het is voor mij altijd een prettige uitdaging om de basis uit te zetten die dan door mijn souschef verder wordt uitgewerkt. Samen streven we naar vegan topgerechten, waarbij zowel de productkeuze als de geleverde inspanningen gelijkwaardig zijn aan alles wat we in de klassieke keuken doen."



SYNERGIE

LOF Restaurant mag dan een eigen koers varen, de synergie met Pillows Grand Boutique Hotel Reylof is navenant. "Mensen boeken bijvoorbeeld een diner bij ons in combinatie met een verblijf in één van de luxe kamers van het hotel. Of omgekeerd boeken ze een kamer en willen dan graag bij ons culinair verwend worden. Beide entiteiten hebben een zeer goede naam, de synergie is een extra troef. Met de mensen van het hotel onderhouden we een uitstekende relatie. Maar nogmaals: er is geen sprake van ook maar enige bemoeienis van hun kant naar LOF toe of van onze kant naar hen toe. We genieten hier alle vrijheid."

DE HOED VAN HANNES

Het restaurant is ondertussen gewaardeerd met een score van 13/20 en één koksmuts in de meest recente Gault&Millau-gids. "En daar zijn we zeer tevreden mee. Ik zeg 'we' omdat ik de vermelding in de gids niet als een beloning van mijn prestaties alleen beschouw, het is zonder meer de verdienste van iedereen die bij LOF betrokken is. Drie jaar geleden was hier nog helemaal geen sprake van én we hebben een turbulente periode door COVID achter de rug. We hebben de uitdagingen samen beleefd en samen tot een goed einde gebracht. Dat betekent natuurlijk niet dat nu op onze lauweren gaan rusten. 'Er zit nog veel in mijn hoed' om het zo uit te drukken, maar ik zou nu toch graag als het even kan een volledig jaar kunnen werken. We zijn volop bezig onszelf verder te ontwikkelen. Iedereen hier weet waar zij of hij mee bezig is we leggen, ook dankzij de volle ondersteuning vanuit het hotel, de lat stelselmatig hoger. En dat hoort ook zo."

www.lofrestaurant.com



Minerva Bike Outlet

Bargiestraat 32
(Industriezone Ieperleekanaal)
8900 Ieper
Zone F3 volgen

www.minerva.be

- Fietsaccessoires, wielerkledij, fitnessstoestellen, scooters 50 cc
- Uitstekende dienst-na-verkoop
- Meer dan 10.000 fietsen in voorraad
- Wij aanvaarden eco-cheques
- Overname oude fiets mogelijk bij aankoop nieuwe fiets
- Gratis thuislevering



Voor info en afspraak bel 057/36 27 40 of mail info@minerva.be

RECHTSTREEKSE VERKOOP AAN DE CONSUMENT

Openingsuren: Ma-Di-Woe-Vr-Za

10u-12u & 13u-18u

ELEKTRISCHE FIETSEN

Met 3 jaar omniumgarantie

VANAF
€ 695



KOERSFIETSEN

VANAF
€299



ELEKTRISCHE SCOOTER

VANAF
€1.695



KOERSTRUJ OF KOERSBROEK

VANAF
€14,95

STADSFBIETSEN

VANAF
€149

Minerva

andrea lafi

PRORACE *de Vlaeminck*

Scoppio

Exclusieve (VAKANTIE)WONINGEN EN INVESTERINGSOBJECTEN in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhöhebahn AG

RUST, RUIMTE, EEN EIGEN PLEK IN DE NATUUR.

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn.** Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondi Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.

D&
B&O



Afgebeeld: Beoremove Halo en Beolab 50



**HEAR.
SEE.
FEEL.**

REMASTERING DE HOME CINEMA BELEVING

Ontdek een home cinema ervaring waarmee u zich telkens in een nieuwe omgeving bevindt, allemaal vanuit uw eigen woonkamer.
Ervaar het bij uw dichtstbijzijnde Bang & Olufsen showroom.

Boven afgebeeld: Beolab 28 en Beovision Eclipse

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Brasschaat
Bredabaan 1073
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be
03/295.89.09

Bang & Olufsen Gent
Kortrijksesteenweg 271
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooock.be
09/265.73.73

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 226
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooock.be
050/51.73.73

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenbergh

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.60

Bang & Olufsen Waasland
Krijgsbaan 209
9140 Temse

paul@heymanreference.be
03/771.11.86

BANG & OLUFSEN

OP BEZOEK BIJ KUNSTSCHILDER PETER ENGELS

PASSIE VOOR UNIEKE PORTRETKUNST

Als hedendaagse portretschilder heeft Peter Engels internationale bekendheid verworven met unieke portretten van onder meer Nelson Mandela, Grace Kelly, Estée Lauder, Karl Lagerfeld en Richard Branson. Ook leden van de koninklijke familie en tal van bedrijfsleiders lieten zich door de kunstschilder uit Brasschaat portretteren. En dat is lang niet alles: iedereen is welkom om een portret in opdracht te laten schilderen. Zijn belangrijkste kenmerk werd treffend omschreven door Karl Lagerfeld: 'Peter weet in zijn werk de ziel te vatten'.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Peter Engels



Nelson Mandela, het portret dat van Peter Engels een internationaal gerenommeerd portretschilder maakte

HET BEGIN ...

Vaak wordt gezegd dat artistiek talent van bij de geboorte wordt meegegeven, en dat was bij Peter Engels niet anders. “Van kindsbeen af tekende ik veel en dat ben ik altijd blijven doen, ook als tiener. Toen ik een jaar of zestien was kwam daar ook schilderen bij, maar een carrière als voltijds kunstschilder kwam toen niet meteen bij mij op. Mijn vader schilderde ook, maar combineerde dat met een reguliere dagtaak in de autowereld. ‘Je moet altijd een plan B hebben’, was zijn idee en dat was ook bij mij het geval. Ik bleef schilderen voor mezelf en af en toe voor vrienden en kennissen, maar studeerde marketing met de bedoeling om daar carrière in te maken. In de zoektocht om kunst toch op een bepaalde manier in mijn zakenleven te integreren, dacht ik aan een job als illustrator of ontwerper. Tijdens mijn legerdienst studeerde ik verder aan de Academie en maakte ik van mijn vrije tijd gebruik om een eerste tentoonstelling te maken. Dat was een regelrecht succes, alles was uitverkocht en ik moest zelfs werken bijmaken. Ik was ervan overtuigd dat ik dit moest blijven doen, maar een stemmetje in mijn achterhoofd herinnerde me aan het ‘plan B’. Ik koos toen bewust voor de reclamewereld,

werd na drie jaar zaakvoerder van een reclamebureau en heb later een eigen grafisch bureau opgericht. Ik kon mijn tijd goed verdelen tussen ontwerpwerk voor het bureau en schilderwerk voor mezelf en dat is eigenlijk de start geweest van mijn carrière als kunstschilder.”

VAN MANDELA TOT GRACE KELLY

Het werd pas echt menens toen Peter een portret had gemaakt van de Zuid-Afrikaanse politicus Nelson Mandela. “Ik kreeg de vraag van Reuters of zij het portret op de grootste billboard ter wereld in New York mochten plaatsen op Mandela’s verjaardag. Ik heb daar toen enorm veel internationale persbelangstelling voor gekregen en ben zowat drie weken aan één stuk zoet geweest met interviews geven. Ik had dat eerlijk gezegd nooit verwacht, maar alles was vanaf dan echt wel in sneltreinvaart vertrokken. Een jaar later kocht Prins Albert van Monaco een portret dat ik van zijn moeder Grace Kelly had gemaakt. Dat gebeurde op een kunstveiling van Sotheby’s in Monaco. Er was



Karl Lagerfeld

*Estée Lauder*

mij gevraagd of ik een werk van mij wilde veilen. Ik vond dat goed, op voorwaarde dat het iets toepasselijks zou zijn. En dat was een groot portret van Grace Kelly met de haven van Monaco op de achtergrond. Ik had het geschilderd vanop de weg ter hoogte van La Turbie, de plaats waar zij in 1982 de controle over het stuur verloor en in een ravijn stortte. Het was dus meer dan alleen de 'kop', er stak een verhaal achter. De Prins kwam naar de veiling en het werk werd aan hem gepresenteerd. Ik zag dat hij een aantekening maakte in zijn catalogus, maar dacht er verder niet over na. Tijdens de veiling achteraf werd langs alle kanten sterk geboden tot er uiteindelijk nog twee bidders overbleven: Prins Albert zelf en de burgemeester van Èze, een middeleeuws toeristisch dorp niet ver van Monaco. Uiteindelijk haalde de Prins het na een pittig, maar amicaal duel en dat leverde mij veel persbelangstelling op. De opbrengst heb ik geschonken aan het goede doel dat de Prins zelf heeft gekozen. Als ik een schilderij veil voor een goed doel, laat ik de geportretteerde of de koper zelf kiezen. In dit geval was dat het financieren van een opleiding voor hartchirurgen in Mauretanië."

RICHARD BRANSON 'LIVE'

Niet lang daarna portretteerde Peter Virgin-baas Richard Branson. Niet zoals dat gewoonlijk gebeurt, maar 'live'. "Hij kwam in Antwerpen een interview geven voor een publiek uit de diamantsector en ik werd gevraagd om hem vooraf te schilderen en het portret daar tentoon te stellen. Eén dag voor het event

kwam de vraag of ik dat live kon doen tijdens het gesprek dat ongeveer tweeënehalf uur zou duren. Hoewel een portret maken mij gemiddeld een drietal weken kost, hapte ik toe. Ik heb mijn dikste mes genomen – ik breng de verf niet aan met een penseel, maar met een paletmes, omdat die techniek het kunstwerk veel textuur en karakter geeft – en een schilderij gemaakt in aanwezigheid van 1.600 mensen. Branson vond het achteraf fantastisch en heeft het portret persoonlijk gehandtekend. Het werk werd geveild en verkocht aan een bedrijf. De opbrengst is naar Virgin Unite gegaan, een project voor het goede doel dat opgericht is om steun te bieden aan jongeren die willen studeren, maar dat niet kunnen betalen. Ook daar heb ik zeer veel pers mee gehaald."

HET HUIS VAN ESTÉE LAUDER

'Van het één komt het ander', is een oeroud cliché, maar in veel gevallen klopt dat ook. "Dat was het geval na die veiling in Monaco. Een koppel dat de tentoonstelling bezocht had, wilde en schilderij laten maken om op te hangen in het huis waar Estée Lauder, oprichtster en jarenlang directrice van het wereldbekende cosmeticabedrijf, in de jaren 70 en 80 heeft gewoond. De oude en karaktervolle villa ligt op een heuvel en biedt een schitterend zicht op de Middellandse Zee. De restauratie is uitgevoerd met zeer veel respect voor de vroegere bewoonster. Ik heb een portret van haar geschilderd dat nu in de villa in de woonkamer hangt."

DE ZIEL VAN LAGERFELD

Eenmaal Peter aan het vertellen is, rolt de ene anekdote na de andere over tafel. Zo was er ook het ondertussen iconische schilderij van de Duitse modeontwerper, kunstenaar en fotograaf Karl Lagerfeld. "Een tiental jaar geleden had ik een tentoonstelling in New York. Ik wandelde langs een hotel en werd aangesproken door een man die me vroeg waar de auto stond. Ik was helemaal in het zwart gekleed en hij dacht dat ik een security agent was. Dat was dus Karl Lagerfeld. We raakten in gesprek, ik vertelde hem dat ik portretten maak in zwart/wit- en sepia-tinten en vroeg of ik hem

Prins Albert van Monaco kocht het portret van zijn moeder Grace Kelly



mocht schilderen. Hij zei ja, maar had geen tijd om te poseren. Ik nam dan een vijftal foto's en ben daar thuis mee aan de slag gegaan. In het Palais Royal in Parijs, waar ik het bewuste portret had tentoongesteld, heb ik hem opnieuw ontmoet. Hij vertelde dat hij het gevoel had in een spiegel te kijken. Als je goed kijkt zie je zijn ogen door zijn donkere zonnebril heen en dat vond hij fantastisch. Zijn commentaar - 'You painted my soul' - zal ik nooit vergeten. Het schilderij is op veel tentoonstellingen te zien geweest, van Art Basel in Miami tot een megajacht van een miljardair, en werd uiteindelijk gekocht door een Duitse verzamelaar. Hotel La Réserve in Knokke wilde het schilderij van Formule-1-piloot Lewis Hamilton hangen. Kort daarop werd ook dat gekocht door opnieuw een Duitser die het meteen wilde meenemen. Ik maakte dan weer een nieuw werk en portretteerde Steve McQueen met zijn eveneens iconische Ford Mustang waarin hij rondreed in de film Bullitt. En je raadt het al: niet lang daarna werd het verkocht, deze keer aan een Amerikaanse dame."

NICOLE KIDMAN IN BRASSCHAAT

Andere opmerkelijke werken zijn het schilderij van Bond-acteur Daniel Craig met zijn klassieke Aston Martin voor de Tower Bridge in Londen en een portret van George Clooney. "Ik laat mij vaak inspireren door het moment of de plek waar ik ben. In Clooney's



Richard Branson



Chef Roger Vergé sculptuur

geval was ik een roadtrip met oldtimers in Zwitserland. Omdat het slecht weer was, reden we door naar het Como-meer in Italië waar de acteur een huis heeft. Het idee om hem te schilderen kwam daar toen spontaan in mij op. Voor filmopnames in Lint verbleef actrice Nicole Kidman in een huis in de buurt. Zij jogde regelmatig door de straten van Brasschaat en ik dacht: ik wil haar schilderen. Opmerkelijk aan dit werk is het zonlicht dat door de gaatjes van haar strohoed heen op haar gezicht schijnt. Een zeer moeilijke klus, maar het is me gelukt. Ook een leuk verhaal is het portret van David Bowie. Dat werd na een tentoonstelling gekocht door een mevrouw uit Monaco. Haar man stuurde me later een foto van het schilderij bij zijn collectie gitaren van Bowie. Dat zijn natuurlijk wel zeer fijne erkenningen. Het is nu niet zo dat ik beroemdheden die ik heb geschilderd daarmee ga stalken of lastigvallen. Ik laat dat wel weten, doorgaans via hun agentschap of management, maar daar stopt het ook."

GOEDE KUNST BEHOEFT GEEN UITLEG

Mocht men nu denken dat Peter enkel beroemdheden portretteert, is dat verkeerd gedacht. "Dat zijn wel de schilderijen die mijn werk de nodige bekendheid hebben gegeven, maar ik maak in opdracht ook veel schilderijen van 'gewone' mensen. Kinderen, echtgenoten, ouders, hele gezinnen, trouwportretten en zelfs

huisdieren. Ook portretten van mensen met hun passie: iemand met zijn klassieke auto, met zijn zeiljacht, de architect met zijn gebouw, ... alles is bespreekbaar. Eén ding is daarbij kenmerkend: ik kopieer nooit zomaar foto's op doek. In de eerste plaats omdat er het copyright is van de fotograaf, maar ook en vooral omdat ik dat zelf niet leuk vind. Het moet uniek zijn. Iemand die een schilderij van mij ziet, zal die exacte foto niet terugvinden. Het is ook veel beter als ik de mensen persoonlijk kan ontmoeten. Je kan dan veel 'naturreller' schilderen. Het portret van Prinses Astrid is daar een mooi voorbeeld van. Ik kon haar persoonlijk ontmoeten en dat zie je op een bepaald manier terug in de ziel van het werk."

Met weinig kleur toch de juiste tint weergeven zonder 'flashy' te zijn, is een stokpaardje van Peter. "Ik meng mijn kleuren zelf tot ik de in mijn ogen perfecte tint vind. Ik wil doelbewust 'anders' zijn dan de kunst die vandaag gangbaar is. Ik wil niet shockeren, ik wil niet abstract schilderen, ik wil geen kunst maken die uitleg behoeft. Goede kunst heeft geen uitleg nodig, het moet je meteen raken als je het ziet."

IN VLAMMEN OPGEGAAN

Dat niet alles rozengeur en maneschijn is, mocht Peter vorige zomer aan den lijve ondervinden. "Naar aanleiding van de nieuwe Bond-film en het portret dat ik gemaakt had van Daniel Craig, wil-

de ik in de zomer van 2021 in Knokke een tentoonstelling houden rond het thema Bond & Girls. Ik had tien schilderijen gemaakt – die van Craig was de grootste – en bracht die in april naar de kuststad. Omdat er op dat ogenblik geen ruimte was om de werken op te hangen, werden ze gestockeerd in een opslagruimte. Op 6 april brak er brand uit in het naburige tuinbouwbedrijf en de vlammen sloegen via het meubelbedrijf daarnaast over naar het storage-gebouw waar mijn portretten stonden. Alles brandde finaal uit, inclusief de tien schilderijen. Dat was wel even hard slikken, want ik zag twee jaar werk letterlijk in rook opgaan. Alles overdoen zag ik niet zitten, enkel het portret van Daniel Craig heb ik opnieuw geschilderd, maar het was toch ... anders. Het is onlangs geveild en hangt nu in Londen bij een James Bond-verzamelaar.”



James Bond-acteur Daniel Craig met de klassieke Aston Martin



Queen Rania Al Abdullah sculptuur

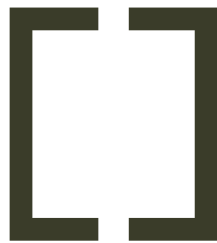
SCULPTUREN

Net voor we bij Peter aanbelden, viel ons oog op een aantal sculpturen die ook van zijn hand zijn. “Iemand heeft me dat ooit eens gevraagd. Ik zag dat wel zitten, maar dan wel met ‘portretten’ en op mijn manier. Ik maak monumentale sculpturen van pakweg drie meter hoog en drie meter breed in 22 mm dik staal. Ik opteer bewust voor cortenstaal omdat het metaal na een tijd een prachtig roestbruin patina krijgt. Ik heb daar al een paar keer mee tentoongesteld, onder meer op het strand van Knokke. Eén van de werken waar ik zeker trots op ben, is een sculptuur van de Franse chef-kok Roger Vergé dat op het Roger Vergé-plein staat in Mougins, een pittoresk middeleeuws dorpje op een kwartiertje rijden van Cannes. De burgemeester wilde Vergé, één van de vaders van de ‘nouvelle cuisine’, eren en wilde een drie meter hoog beeld in cortenstaal. Een klein sculptuurtje van het grote beeld wordt sindsdien trouwens overhandigd aan de winnaar van de internationale kokswedstrijd die Vergé’s naam draagt.”

DE KONINGIN VAN JORDANIË

Ons gesprek met Peter eindigt met – hoe kan het anders – nog een fijne anekdote. “Mensen uit Antwerpen die bevriend zijn met Rania van Jordanië vroegen mij om een sculptuur te maken als geschenk voor het verjaardagsfeest van de Koningin. Het is een werkelijk uniek stuk geworden – dat was ook de opdracht – in lila, haar lievelingskleur. Niet lang na het feest kwam hier een indrukwekkende envelop aan met daarin een door de koningin persoonlijk gehandtekeningde brief waarin ze aangeeft hoe geweldig ze het cadeau vond.”

Als uitsmijter gaf Peter ons nog een goede raad mee voor jonge kunstenaars. “Twee zaken wil ik zeggen: het draait allemaal om passie en ... ‘never give up’! Als je je kunst blijft beoefenen met passie, maakt het niet uit of het dag of nacht is. Je gaat ervoor en het gevoel als je iets ‘gemaakt hebt, is onbeschrijflijk ... intens. En er is altijd iemand die het mooi vindt, daar hoef je niet aan te twijfelen. Sommige mensen bestellen hier zelfs meerdere schilderijen. En uit mijn ondertussen toch wel rijke ervaring weet ik dat het ook hier vaak om echt gepassioneerde mensen gaat.”



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13

DE MOOISTE PLEK AAN DE BELGISCHE KUST



Droom weg bij oneindig zeezicht



Hier is de zee uw tuin



Weergaloos zicht op de natuur



Bezoek ons modelappartement



Luxueus genieten op de grens
van De Panne en Sint-Idesbald



ACTIE

tweede garage gratis
bij aankoop appartement met garage

90%
verkocht



Zilt Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@zilt.be | www.zilt.be

Informatie en verkoop
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be



SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ZEISS VISION CENTER Annys Asse

Kalkoven 63
02 453 01 79

1730 Asse
www.zeissvisioncenter.com/asse

OPTIEK PUNIE

Hasseltsestraat 27
013 32 24 82

3290 Diest
www.optiekpunie.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60
052 44 46 07

9240 Zele
www.optiekvanderlinden.be

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193
050 39 39 07

8200 Sint-Andries
www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemessteenweg 2
09 253 55 56

9032 Wondelgem
www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12
015 41 45 67

2800 Mechelen
www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14
09 360 17 00

9620 ZOTTEGEM
www.optieklaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale
02 219 30 60

1000 Bruxelles
www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25
056 25 54 56

8500 Kortrijk
www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaversessteenweg 44
09 386 22 73

9800 Deinze
www.optieklammerant.be

CHASE THE LIGHT

2

BACALL SS541006

3

DRIVING HERITAGE CAPSULE



2

▶ 4A

3

▶ 5A

EXCLUSIEVE HANDGEKNOOPTE TAPIJTEN IN DE HOOGSTE KWALITEIT

EEUWENOUW AMBACHT IN EIGENTIJDSE ONTWERPEN

Hedendaagse luxetapijten en exclusieve, op maat gemaakte tapijten van de hoogste kwaliteit, vervaardigd volgens traditionele productietechnieken: met die visie in het achterhoofd creëerde Thibault Van Renne in 2006 zijn eigen high end label. De Gentse designer ontwerpt zijn eigen collecties en laat zijn passie voor het traditionele ambacht, esthetiek en verfijning samensmelten met nieuwe materialen en technieken, waardoor de grenzen van het technisch realiseerbare steeds verder worden verlegd.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Thibault Van Renne



PASSIE VAN JONGS AF AAN

Thibault Van Renne raakte als kind gefascineerd door de eeuwenoude traditie van de oosterse tapijtknoopkunst waarin hij door zijn vader werd geïntroduceerd. Eind jaren 70 trok Luc Van Renne naar het Verre Oosten en kocht onderweg tapijten om ze later thuis in Gent te verkopen. In plaats van te werken met groothandelaars wilde hij de bron van de oosterse tapijtkunst persoonlijk leren kennen om het eindresultaat echt zelf te kunnen 'beleven'. Tijdens zijn reizen raakte hij begeistert door de tijd en energie die de tapijtknopers vaak maandenlang in hun werk stopten om het perfecte tapijt te maken. Luc droeg zijn passie voor topkwaliteit over op zijn zoon Thibault die al op jonge leeftijd meereisde en later zelf talrijke expedities ondernam om zelf tapijten aan te kopen. Het idee rijpte om ook zelf designs te ontwerpen en nieuwe tapijten op maat te creëren, geïnspireerd op de esthetiek en verfijning van de oude Perzische motieven, maar gebruikmakend van nieuwe materialen en technieken.

AIMING FOR LEGENDARY

In 2006 lanceerde Thibault Van Renne het gelijknamige label voor luxetapijten dat een revolutie ontketende op de markt volgens het adagio 'aiming for legendary'. Zijn werk wortelt in een rijke traditie, maar mikt ook en vooral op de toekomst waarin zijn ontwerpen de tand des tijds doorstaan. Het verenigen van een eeuwenoud ambacht met de meest verfijnde technieken, de hoogste kwaliteitseisen, waardevolle en duurzame stoffen met zijn unieke visie op esthetiek zorgden voor een nieuwe, frisse wind in de tapijtenwereld. De tapijten leveren het bewijs dat eigentijdse computertechnieken en puur handwerk perfect verenigbaar zijn. De eigen creaties hebben een modern en strak design of bieden hedendaagse interpre-

taties van oosterse motieven. Alle tapijten zijn stuk voor stuk handgeknoopt of -geweven met een Perzische knoop in familiale ateliers in India en Nepal, waar de tapijten uitgroeien tot ware kunstwerken. Ze worden uitsluitend vervaardigd in luxieuze materialen zoals kasjmier, natuurzijde en netelvezels. Deze natuurlijke materialen staan garant voor een warm, sfeervol effect en brengen de tapijten tot leven dankzij een bijzonder licht- en schaduwspel.

PERFECT OP MAAT GEMAAKT

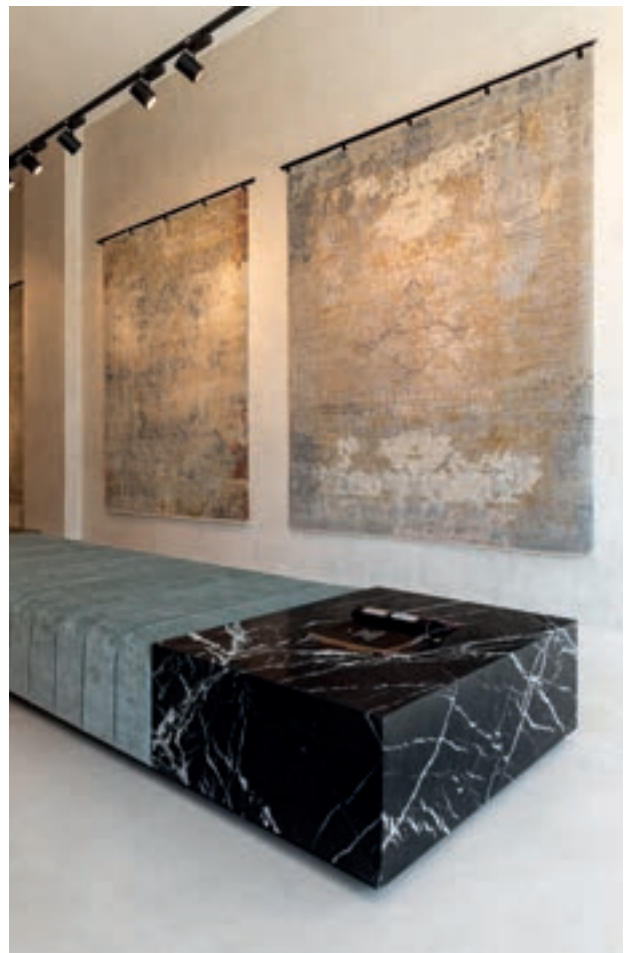
Inspiratie haalt Thibault Van Renne zowel uit interieurtrends als uit de kunst- en modewereld. Elk TVR luxetapijt wordt overigens perfect op maat gemaakt volgens de gewenste afmetingen. Voor wie het nog iets unieker mag zijn, werkt het luxemerk altijd een aantal limited edition stukken uit. De oplage hiervan is zo beperkt dat de koper ervan sowieso een eenmalig stuk te pakken heeft.

Maatwerk houdt in dat de tapijten in alle afmetingen, maar ook in verschillende vormen beschikbaar zijn. Zo zijn zelfs ronde, trapeziumvormige of driehoekige tapijten mogelijk. Uitzonderlijk grote formaten zoals tapijten met een breedte van 6 of 7 meter zijn erg moeilijk te vinden maar dankzij de doorgedreven zin voor maatwerk vind je ze wel bij Thibault Van Renne. Je kan overigens ook opteren voor een speciaal voor jou ontworpen tapijt. Elk tapijt kan immers gepersonaliseerd worden naargelang de individuele wensen van de klant qua ontwerp, kleuren en afmetingen, uiteraard altijd volgens de hoogste kwaliteitseisen van TVR na het knopen worden de patronen overigens met de hand bijgeknipt, om zo het design meer diepte te geven en het tapijt in zijn geheel meer tot leven te brengen.

SAMENWERKEN MET KUNSTENAARS

TVR creëert haute-couture collecties en werkt daartoe ook regelmatig samen met beroemde kunstenaars. De collectie 'Mosaic' bijvoorbeeld is een samenwerking met de in Londen gevestigde ontwerper Luke Irwin. 'Heavenly Earth' is dan weer het gevolg van een unieke samenwerking met het gerenommeerde Amerikaanse designkantoor Brown Davis. Thibault Van Renne raakte ook gefascineerd door de abstracte kunst

van Koen Soberon. Hij nam contact op met Koen voor een samenwerking en creëerde de gelijknamige haute couture-tapijtcollectie. Anneke Coppens, een fotografe die de wereld rondreist om straatfotografie te maken, bood aan om een aantal van haar fotografische werken gemaakt in het Filipijnse Manilla te gebruiken voor unieke designertapijten.





TVR FLAGSHIPSTORE

In 2020 verliet Thibault Van Renne zijn thuisstad Gent om zijn Belgische showroom te vestigen in Knokke. De prestigieuze flagshipstore bevindt zich aan het mondaine Albertplein in het Zoute en werd ontworpen door de Antwerpse architect Dieter Vander Velpen. Naast de flagshipstore in Knokke vinden we de TVR creaties ook in showrooms in Londen, Moskou en Vilnius en



worden de collecties ook in multibrand-verkooppunten over de hele wereld verkocht.

In de showroom geeft het team de klant graag een persoonlijke rondleiding. Kennismaken met de tapijten, de stukken zien, voelen, ... het maakt integraal deel uit van het proces. In de woorden van Thibault Van Renne: 'De klant moet het tapijt kunnen 'belevén', moet erdoor worden aangesproken. Een tapijt moet echt tot u spreken. 'Het is zoals kunst. Je kunt ernaar blijven kijken. Je kunt er alle dagen van genieten.'

Recent lanceerde TVR ook de mogelijkheid om online te shoppen. Via de website is het nu mogelijk om online een afspraak te maken voor een virtuele rondleiding in de showroom en persoonlijk advies op maat, om zo de juiste keuze te maken voor een tapijt dat bij je persoonlijkheid én in je interieur past.



'THE MAKING OF A LEGEND' IN 10 STAPPEN

1. Het ontwerp

Thibault Van Renne laat zich graag inspireren door hedendaagse kunst, en kan ook werken op maat van de klant. Het ontwerp wordt eerst gemaakt in Photoshop. De hoge complexiteit van het initiële ontwerp drijft de knopers tot de grenzen van hun ambacht. En dat mondt uit in exclusieve tapijten met een controversiële schoonheid die 'legendarische' vormen aanneemt.

2. Kaarden met de hand

Nadat de wol zorgvuldig is geselecteerd, wordt ze met de hand gekaard. Kaarden is een proces dat de vezels ontwart, reinigt en vermengt om een doorlopende wollen draad met goed verdeelde variaties in natuurlijke kleuren te verkrijgen. Door het kaarden breken de plukjes van de wollen vezels, en worden de afzonderlijke vezels van de juiste richting voorzien, zodat ze evenwijdig aan elkaar komen te liggen.

3. Spinnen met de hand

Na het kaarden wordt de wol gesponnen met de hand. De natuurlijke onregelmatigheden in de dikte van met de hand gesponnen draad maken elk tapijt uniek. Onbedoeld maken de spinners een garen dat nadien nooit uniform in kleur zal zijn. En dat is net wat de tapijten zo mooi maakt. Bijkomend voordeel bij spinnen met de hand is dat er opnieuw een selectie van de vezel gebeurt: alleen de beste vezel wordt gesponnen.

4. Kleuren van de garens

Na het handkaarden en handspinnen worden de garens gekleurd in een kokend mengsel van water, kleurstof en bindingsmiddel. Doordat de wol en zijde met de hand werd gesponnen, absorbeert het garen de kleurstof op ongelijke wijze. Hierdoor ontstaan subtiele kleurverschillen in het garen.

5. Knopen met de hand

De gekleurde garens worden verzameld bij het weefgetouw. Aan dit weefgetouw werken verschillende knopers naast elkaar voor een periode van 6 tot zelfs 8 maanden. Ze werken knoop per knoop het design verder af tot één geheel. Ze volgen hier een plan op millimeterpapier waarbij elk vierkantje een knoop vertegenwoordigt.

6. Wassen

De wassers spoelen het tapijt met veel water en milde zeep. Ze gaan met spatels over de tapijten heen, om het tapijt soepeler te maken. Deze techniek verhoogt ook de efficiëntie van de zeep, waardoor het tapijt een extra glans krijgt.

7. Drogen

Het kostbare tapijt wordt vervolgens gedroogd op één van de vele daken van de gebouwen in en rondom de wasruimte. Het tapijt blijft 2 dagen extra in het zonlicht liggen, omdat ook dit principe het tapijt meer glans zal geven.

8. Scheren

Na het drogen wordt het tapijt geschoren tot een normale poolhoogte. Dit proces is zeer delicaat en vereist vakmanschap: omdat de scheermachine met de hand wordt vastgehouden, is het niet evident om overall exact dezelfde druk uit te oefenen. De poolhoogte moet immers identiek zijn over het ganse tapijt. Als er tijdens dit proces iets misloopt, gaat het tapijt verloren.

9. Stretchen

Het tapijt wordt op een metalen of houten kader gemonteerd om te 'rekken'. Hier blijft het enkele dagen hangen, om zeker te zijn dat het tapijt 100% recht is.

10. Snijden met de hand

De laatste stap is het handsnijwerk. Tijdens precisiewerkje wordt het achtergrondgedeelte van het ontwerp uitgesneden met een schaar. Dit wordt gedaan door een team van vakmensen om een uniek 3D-effect te creëren, wat resulteert in een buitengewoon detail.

Looking for *inspiration* for your future
getaways in Belgium or abroad ?



Emeraude **Trip**.com





Blijf bij uw dromen. En op het asfalt.

De nieuwe SportContact™ 7.
Performante Duitse technologie.

- Geeft u vertrouwen dankzij een veilig en stabiel rijgedrag op natte en droge wegen.
- Het perfecte samenspel tussen het extra zachte BlackChil-mengsel en het extra stijf patroon tilt uw rijplezier naar een hoger niveau.
- Op maat ontwikkeld voor elke modelklasse om u het typische SportContact™ gevoel te geven.



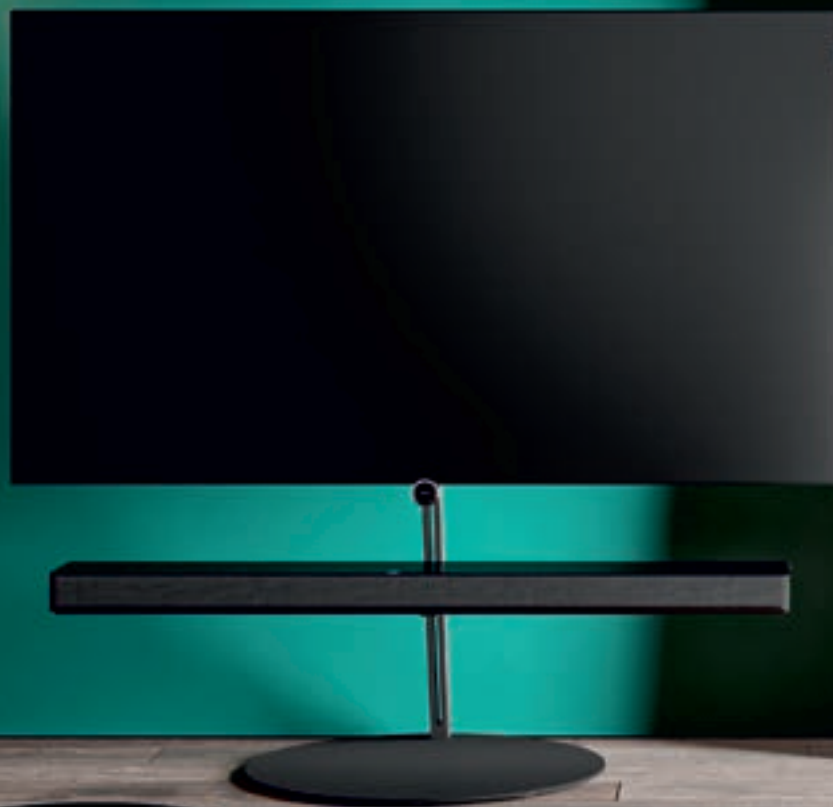
Loewe **bild i**

Uw persoonlijke Streaming-tv.

Ervaar blockbusters en serie-highlights met een druk op de knop.

Kijk tv en video-on-demand, luister naar muziek, surf via internet of gebruik onlinediensten. Een oled smart-tv zoals bild i, die uw persoonlijke streaming-hoogtepunten behoudt. Snel en intuïtief. Eenvoudig en duidelijk.

**Slimmere televisie - Loewe bild i.
Made in Germany.**



Arnout
Veemarkt 12 Beverenstraat 23
8500 Kortrijk 8540 Deerlijk
056 21 17 89 056 71 96 52
www.arnout.be www.arnout.be

Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

**Beeld, Klank & Koffie
Patrick Verheeken bvba**
Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be



Perfekte prestaties.

De nieuwste oled-televisie Loewe bild i kenmerkt zich door een zacht design en exclusief materiaal. De met stof beklede achterwand zorgt voor een bijzonder elegant en waardevol achteraanzicht - kortom perfect design, kwaliteit en de nieuwste technologie gecombineerd in een moderne look. De ingenieuze technologie laat niets te wensen over en biedt u de hoogste prestaties, in slechts 4 seconden gaat de tv aan en is hij klaar voor uw televisiegenot. De Loewe bild i, een slimme oled-televisie van de nieuwste generatie.

Geniet van flexibel geluid.

Ook met het geluid blijf je flexibel: al dan niet met onzichtbaar geïntegreerde luidsprekers de "Loewe invisible sound" of de dockable klang bar i soundbar. Met de Loewe klang bar5 mr en de subwoofer sub5 breid je de bild i eenvoudig uit tot je persoonlijke home cinema systeem. De speciaal voor de bild i ontwikkelde floor stand flex is bijzonder geschikt voor een elegante presentatie van uw Loewe TV vrijstaand in de ruimte. Ook als wandopstelling, vrij zwevend aan de muur of als tafelopstelling perfect geplaatst op een dressoir, slaat de bild i een perfect figuur.

Smart tv.

De Loewe bild i - een smart-tv die uw persoonlijke streaming-highlights met één druk op de knop klaar heeft staan. Eenvoudig en duidelijk. U kunt snel naar de gewenste functies in het nieuwe menu navigeren en native video-on-demand-diensten openen met behulp van directe knoppen op de afstandsbediening. Of het nu Netflix, Amazon Prime, YouTube of Deezer is. Series, blockbusters, documentaires of muziek wachten op je. De bild i - uw persoonlijke streaming-tv die niets te wensen overlaat.

Er is reeds een Loewe bild i. **vanaf 2.699 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler
of op loewe.tv/be-nl**

LOEWE.

**D&M Beeld-
en Klankstudio**
Beverstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Di Monaco
Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman
Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA
Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be

DE E-BIKE VANDAAG EN MORGEN

INTEGRAAL ONDERDEEL VAN DE MOBILITEIT VAN DE TOEKOMST

Alle actuele trends, innovatieve technologieën en uiteraard nieuwe modellen en accessoires komen hier uitgebreid aan bod. Wij peilden binnen de fietssector wat we het komende jaar mogen verwachten, in de eerste plaats binnen het 'elektrisch gebeuren'.

Tekst: Wim Vander Haegen



FASHIONABLE

“Het volledige elektrische verhaal blijft ‘booming business’, dat blijkt uit de recentste cijfers die we ter beschikking hebben. In 2020 werden in België meer dan 600.000 fietsen verkocht. Met +/- 230.000 stuks zijn e-bikes duidelijke de drijvende kracht achter het actuele succes van de fiets. Dat heeft niet alleen te maken met het gezonde en milieuvriendelijke aspect en de algemene trend naar elektrische mobiliteit, maar ook met de e-bike zelf. Veel merken en modellen zijn vandaag ‘fashionable’ geworden.

De fietsen ogen strakker en mooier, maar zijn ook functioneler geworden. Een belangrijke succesfactor is dat de e-bikes ook en vooral lichter zijn geworden. Bovendien neemt het aantal categorieën toe. De citybike heeft het gezelschap gekregen van e-mountainbikes, e-gravelbikes, e-cargobikes, longtail bikes en elektrische power of ‘race’-bikes. Ook niet te onderschatten is de huidige trend naar de natuur en het fors toenemende aantal buitenactiviteiten. ‘Back to nature’ is voor een aanzienlijk deel





te 'danken', al is dat een wat ongelukkig woord, aan COVID en de opeenvolgende lockdowns. Mensen hebben het fietsen in de natuur terug ontdekt, dat zal je ook merken aan het toenemende aantal gravelbikes. En die zijn vandaag zowel on als off road inzetbaar, een combinatie die bij de fietsliefhebber echt aanslaat. Dat de bikes zich lenen voor zowel snelle activiteiten als voor een tocht als backpacker is een extra plus. Aansluitend op die ontwikkeling zitten de gps-systemen in de lift. Mensen willen buiten en vragen zich af waar ze kunnen fietsen.

ONDERDELENSCHAARSTE

Sommige merken hebben gesignaleerd dat ze momenteel zware problemen ondervinden met toeleveranciers en geen volwaardig aanbod kunnen neerzetten. Tijdens de eerste lockdown gingen alles op slot en veel fietsverkopers, die nochtans als essentiële winkels open konden blijven, hebben toen zeer voorzichtig ge-

reageerd en minder besteld. Logisch, want niemand wist precies wat er ging gebeuren en hoelang die situatie zou duren. Veel mensen zijn toen gaan fietsen, ook mensen die misschien in jaren amper op een tweewieler hadden gezeten, en plots zag de sector zich geconfronteerd met een exponentiële groei. Links en recht ontstonden tekorten, de bestellingen van onderdelen schoten pijlsnel de hoogte in. De toeleveranciers konden amper volgen toen corona ook bij hen toesloeg.

UTILITY-BIKES

Mensen die de (elektrische) fietssector van nabij volgen, hebben het beslist al gemerkt: naast het commuter-gegeven – met andere woorden het woon-werkverkeer per fiets – spelen nog andere ontwikkelingen mee. In de eerste plaats is fietsen beter voor de gezondheid, een factor die corona nog verder in de hand heeft gewerkt. Ook het verminderen van de ecologische voetafdruk is



DecoLight-rent shines a new light on easy access design

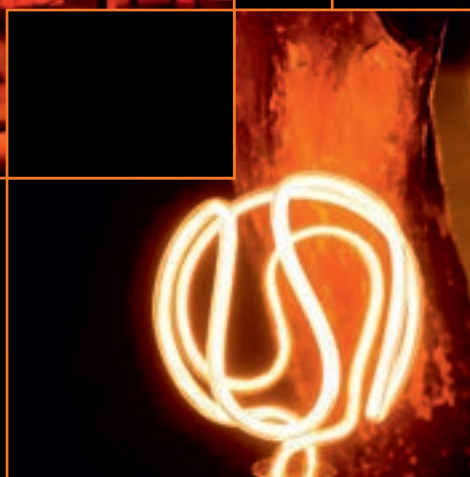
Naast de allernieuwste collecties en het grootste aanbod designlampen, ondersteunt DecoLight-rent ook uw campagne door een product, uw logo of ontwerp om te zetten in spectaculaire lampvormen. Dankzij onze samenwerking met bekroonde producenten en designers van LED-technologieën zijn wij in staat om de voor u perfecte lamp te ontwerpen en te produceren, en dit al vanaf kleine oplages.

Als unieke leverancier in de Benelux, maakt DecoLight-rent het u bovendien gemakkelijk om exclusieve design lampen te huren voor zowel korte als langere termijnen. Events, horeca, bedrijven, interieur-architecten, kijkwoningen, technische firma's... kunnen rekenen op een ongezien aanbod van buitengewone producten aan betaalbare prijzen!

DecoLight-rent schijnt inderdaad een nieuw licht op toegankelijk design.



foto's realisatie: BAM-congres - Expo - Brussel



DECO
LIGHT
RENT

Goossens

K O P I E E R M A C H I N E S



EIGEN TECHNISCHE
DIENST



KOSTENBESPAREND



ALLE WISSELSTUKKEN
OP VOORRAAD

GOEDKOPE ALL-IN-HUUROPLOSSINGEN

Bent u ook de hoge cartridgekosten van uw kleurenprinter beu? Bij ons kunt u multifunctionele toestellen huren waarbij u gemakkelijk 30-50% bespaart. Benieuwd hoeveel voordeliger u kan printen, kopiëren, scannen, faxen,... ? Aarzel niet om ons te contacteren. Wij rekenen het graag voor u uit!

CONTACTEER ONS OP INFO@GOOSSENSNV.BE

GOOSSENS NV - HERTSTRAAT 100 - 9473 WELLE - 053/64 73 73 - WWW.GOOSSENSNV.BE



+ **FIETS · GIGANT** -

HUR ELK TYPE FIETS, OP ELK MOMENT!

 **SPECIALE VOORWAARDEN VOOR GROEPEN**  **RESERVATIE MOGELIJK OP DE WEBSITE**

FIETS VERHUUR AAN ZEE

+32 (0)495 54 62 65



FIETS GIGANT KNOKKE LIPPENSLAAN 16 - 8300 KNOKKE - WWW.FIETS-GIGANT.BE

WWW.IKWILEENFIETSHUREN.BE

WWW.JEVEUXLOUERUNVELO.BE

een aspect dat niet alleen bij de forensen en de vrijetijdsvieters aan belang heeft gewonnen. De zin voor een milieubewustere levensstijl uit zich ook in de opkomst van de zogenaamde 'utility bikes' zoals bakfietsen en andere cargobikes en meer recent de longtail bikes. Deze laatste zijn handige cargofietsen met een verlengd bagagerek dat niet alleen geschikt is voor het vervoer van boodschappen, maar ook voor één, twee of zelfs drie kindertjes. Dit soort 'cargofiets' heeft een aantal voordelen: het is een goed alternatief voor een klassieke bakfiets, veiliger voor mensen die geen bakfiets gewend zijn én veiliger voor de kinderen die niet als eerste het verkeer worden ingestuurd, maar veilig achter

de 'rijder' plaatsnemen. Gebruikers signaleren ons overigens dat longtail bikes zich ook zonder bagage of passagiers vlotter door het dagelijkse verkeer heen manoeuvreren.

SPEED PEDELEC

De natte zomer heeft beslist een negatieve impact gehad op de inschrijvingen van de speed pedelecs, meldt Traxio, de mobiliteitsfederatie die zo'n 10.000 werkgevers actief in de mobiliteitssector vertegenwoordigt. Na een veelbelovend voorjaar kleurden de cijfers vanaf juni tot en met oktober veelal





© FLYER

PARTICULIER VERSUS BEDRIJVEN EN LEASING

rood. In november kwam er toch nog een kentering waardoor de balans over de eerste 11 maanden van 2021 ongeveer op hetzelfde niveau komt als de cijfers van 2020. Vergeleken met het pre-coronatijdperk noteren we een terugval van -7,5 %. “De markt van de speed pedelecs leek over haar hoogtepunt heen, maar in november noteerden we toch weer een stijging”, aldus Traxio. “Mogelijk zat de terugkeer van de files sinds oktober daar voor iets tussen. Voor 2021 noteren we een dalende trend bij de particulier (-5,4 %) die nog steeds 49,81 % van de markt uitmaakt. Bij de bedrijven & leasing, die de overige 50 % van de markt vertegenwoordigen, wordt er meer en meer gekozen voor een ontzorgende leasingformule en minder voor aankoop, waardoor de totale inschrijvingen op naam van bedrijven boven het niveau van vorig jaar blijven. De populariteit van de speed pedelec als bedrijfsfiets (vooral in Vlaanderen) in 2019 wordt echter niet langer bereikt. Fietshandelaars bevestigen dat de speed pedelec, zelfs in Vlaanderen, een nichemarkt blijft, die zeker nog potentieel heeft in onze filegevoelige, verstedelijkte regio's.”

Particulieren nemen nog steeds bijna de helft van de verkoop voor hun rekening. 49,8 % waren privé-aankopen en hun aandeel neemt dit jaar sterk af (-5,4 %). Ook de aankopen via bedrijven vielen verder terug (-11 %), maar leasing daarentegen zit nog steeds in stijgende lijn en groeide zelfs naar 35,1 % van de totale markt. Het succes van de leasing kan verklaard worden door een mentaliteitswijziging van de bedrijven. Meer en meer bedrijven ontdekken het gebruiksgemak van leasing; minder eigen administratie, maar zeker ook de parafiscale voordelen voor de gebruiker en de bedrijven zelf.



SMARTER EBIKEN MET BOSCH EBIKE SYSTEMS

Volledig verbonden eBike-systeem voor de mobiliteit van morgen

Merkbaar comfortabeler, afgestemd op de persoonlijke wensen en rijstijl en elke dag een beetje slimmer: Bosch eBike Systems zorgt met het smart systeem voor een unieke eBike-belevenis en schrijft het volgende hoofdstuk van toekomstige eBike-mobiliteit. Het systeem biedt volop rijplezier dankzij de digitale functies die voortdurend kunnen worden uitgebreid.

eBike Flow-app

Het smart systeem van Bosch eBike Systems bestaat uit de eBike Flow-app, bedieningseenheid, display, accu en drive unit, en zorgt voor een individuele eBike-belevenis. De nieuwe systeemgeneratie verbindt technisch hoogwaardige eBike-componenten met de digitale wereld en tilt zo het dagelijkse en recreatieve rijplezier naar een hoger niveau. De eBike Flow-app is de centrale verbinding van de eBike met het smart systeem en dus perfect verbonden met alle eBike-componenten. Nieuwe en verbeterde functies kunnen direct op de eBike worden geladen via updates 'over the air'. De eBike met het smart systeem van Bosch blijft na aanschaf voortdurend in ontwikkeling en de persoonlijke eBike-belevenis wordt voortdurend verrijkt met nieuwe digitale functies en diensten.

Toenemende individualisering

Functies zoals het aanpassen van rijmodi in de nieuwe eBike Flow-app zijn nog maar het begin. De technologie van het smart systeem is de basis voor de verdere ontwikkeling van de eBike op het gebied van connectiviteit, individualisering en nieuwe diensten. De eBike wordt steeds meer een digitale hub die op basis van gegevens een nog persoonlijker beleving biedt en naadloos kan worden verbonden met diensten van derden. In de toekomst past de eBike zich automatisch aan volgens de persoonlijke behoeften van de rijder. Hij vormt zich naar onze rijstijl, stelt routes voor die we leuk vinden en leidt ons veilig van punt A naar punt B. Hij leert onze voorkeuren en interesses kennen en biedt zo een perfect op maat gesneden eBike-belevenis.

Veiligheid als centraal thema

Individualisering, prestatie meting, onderhoud en service - met de smart en verbonden eBike zijn er talloze mogelijkheden. Er is vooral een groot potentieel rond het thema veiligheid. Enerzijds zorgen digitale oplossingen en diensten voor meer veiligheid tijdens het fietsen, ongeveer zoals een virtuele beschermengel die fietsers op hun tocht begeleidt en in geval van nood om hulp roept. Anderzijds gaan ze helpen om de eBike nog beter tegen diefstal te beschermen, van digitale vergrendeling van de fiets tot gps-tracking. Door digitalisering wordt eBiking steeds comfortabeler, gemakkelijker en dus ook veiliger. Hierdoor komen rijplezier en beleving meer op de voorgrond te staan.

IoT

Tegenwoordig is de verbonden eBike-belevenis nog steeds nauw gekoppeld met de smartphone, die verbinding heeft met het internet en via bluetooth gegevens kan uitwisselen met de eBike. In de toekomst zijn mensen echter niet alleen tijdens het fietsen met de eigen eBike verbonden maar hebben ze overal toegang tot hun eBike, of die nu in de garage staat of misschien bij het station waar hij 's ochtends is geparkeerd. De eBike gaat zelf ook deel uitmaken van het 'internet of things' (IoT), zal in staat zijn om gegevens uit te wisselen met andere weggebruikers en de hele omgeving en kan op die manier met hen communiceren - voor een comfortabele en veilige rijervaring.

Bike-to-x-communicatie

De digitale verbinding van eBikes met andere voertuigen en de infrastructuur kan de verkeersveiligheid vergroten, vooral in de stad. Op die manier kunnen eBikes verbinding maken met auto's of vrachtwagens en rijders zo vroegtijdig waarschuwen. Dit zou de gevaren van de dode hoek voor bijvoorbeeld fietsers aanzienlijk verminderen en veel van de ongelukken die gebeuren bij het afslaan voorkomen. De bike-to-x-communicatie zal vast nog jaren een utopie blijven, maar Bosch ziet hier een groot potentieel om eBiken nog veiliger te maken.

Financial and Fiscal Solutions



Voor een **gepersonaliseerde aanpak** in functie van de fiscale en financiële optimalisering van uw activiteiten, in het belang van **uw vermogen** en **uw bedrijf**.

3 zaken liggen ons nauw aan het hart:

- *Het financieren* van uw *onroerend goed overal in Europa aan onklopbare voorwaarden* (1,0 % per jaar en door uw bedrijf voor u betaald. Niet uit uw eigen zak!).
- *Uw vermogen* en dat van uw bedrijf in alle *veiligheid laten renderen, prestatie-, belasting- en vastgoedvoordeel* inbegrepen.
- *Verhuur en verkoop* van recente *wagens* en oldtimers (Ferrari, Porsche, Aston Martin, enz.) aan zeer interessante fiscale en financiële voorwaarden.

Verhuur (verkoop) van wagens:



- met *Luxemburgse nummerplaat*
- volledig legaal en *heel weinig te betalen taxen*
- neem een kijkje op de site *sportcars-renting.lu*

Uw onmisbare partner voor de optimalisering van uw financiële middelen.



Advocaat,
verzekeringmakelaar,
master in financiën
en fiscaliteit

Manfred GEHLEN
GSM 0475/ 77 39 72

www.european-finance.eu

Al 20 jaar
zijn wij **uw**
vertrouwde
partner, uw
onafhankelijke,
externe financieel
directeur.

Enkel een globale aanpak kan leiden tot belangrijke voordelen.

Contacteer ons
voor een vrijblijvend
gesprek :

nouvelles
assurances
weiswampach

Kiricheneck 1
L-9990 Weiswampach
Tel. 00352/9799350
corinne.collienne@ef-group.eu

european
finance
group

Wij geven u
graag advies.



De stilte van de winter nodigt uit om nieuwe plannen te maken - wat wordt de jouwe?



ENGEL & VÖLKERS



Vlnr: Sabrina Di Patti - Rob Peeters - Daphne v/d Stegen - Coert Peeters

Puurspanje is dé Nederlandstalige makelaar in Spanje die voor iedereen het juiste droomhuis vindt. A tot Z begeleiding ter plaatse.

GEZOND KOPEN IN SPANJE...



**COSTA BLANCA ZUID & COSTA CÁLIDA
HET BESTE KLIMAAT VAN EUROPA**



puurspanje

www.puurspanje.nl / +34 618 245 967



PUURSPANJE, MEER DAN EEN MAKELAAR

Bekijk ons volledig aanbod op www.nobels.be

ZINGEM

REF. 3128555 SPEELSTRAAT 24



KARAKTERVOLLE VILLA IN FRANSE STIJL

- Volumineus interieur
- Groene omgeving
- Prachtige tuin
- Uitbreidingsmogelijkheden

EPC: 656 kWh/m²

3
1
3937 m²
480 m²

OUDENAARDE

REF. 2938214 ADRES OP AANVRAAG



EXCLUSIEF LANDHUIS

- Vlot bereikbaar
- Ruim en apart kantoorgedeelte
- Prachtig domein

EPC: 184 kWh/m²

5
4
7493 m²
837 m²

JURBEKE

REF. 3153794 PLACE D'HERCHIES 2



MAJESTUEUS HERENHUIS

- Renovatieproject
- Uiterst grote volumes
- Ideaal als B&B, kangoeroewoning of villa
- Topligging

EPC: 432 kWh/m

10
5
4491 m²
974 m²

GERAARDSBERGEN

REF. 3109428 DONKERSTRAAT 46



UNIEKE EIGENDOM IN FERMETTESTIJL

- Ideaal voor paardenliefhebbers
- Weides aanwezig
- Uiterst ruime woonst met authentieke elementen
- Rustige ligging

EPC: 285 kWh/m

4
1
8470 m²
301,50 m²

**WIJ ZOEKEN EIGENDOMMEN TE KOOP!
CONTACTEER ONS VOOR EEN GRATIS SCHATTING EN PASSEND ADVIES!**



Op expeditiecrui­se naar Noordoost-Groenland

Het ijs is de baas

Tekst & foto's: Asteria Expeditions

Noordoost-Groenland is zo afgelegen dat het buiten de vaarroutes van klassieke cruiseschepen valt. Daardoor wordt deze regio zelden bezocht. Andere reizen verkennen het zuiden of de westkust van Groenland. Wegens groot succes voorzien we een extra expeditiecrui­se die u de kans biedt om het ongerepte Groenland te ontdekken en plaatsen te verkennen die voor andere poolreizigers verborgen blijven.

Groenland mag zich het grootste natuurpark ter wereld noemen. De enige manier om het haast onbewoonde en uitgestrekte noordoosten van Groenland te verkennen, is met een schip. In de late zomer hult de toendra zich in een spectaculaire tooi van herfstkleuren. Pas dan is de kust van Noordoost-Groenland voldoende ijsvrij. Deze once in a lifetime-ervaring staat garant voor een unieke reis vol avontuur met onverwachte belevenissen als rode draad.

Ontdek nu onze 14-daagse Nederlandstalig begeleide expeditiecrui­se met vertrek op 25 augustus 2023.





1. Het ijsversterkt expeditie­schip MV Hondius biedt de hoogste ijsklasse en kan pak­ijs aan tot 1m dikte.
2. De kleurrijke nederzetting van Itoqortoormiit vormt met 450 inwoners de grootste Inuit­gemeenschap van Oost-Groenland.
3. Onderweg ontmoet u walvissen, poolhazen, robben, poolvossen, walrussen en imposante muskusossen.
4. Met zodiacs maakt u cruises langs ijsbergen, observeert u wildlife van dichtbij en maakt u landingen aan de kust.
5. September is de beste maand om het noorderlicht te zien.
6. De meest fotogenieke ijsbergen vindt u in Groenland.
7. Reis in stijl en luxe: kies uit 80 kajuiten voorzien van eigen badkamer en buitenvzicht. Vanaf € 9.450 incl. vluchten.

Ontdek het volledig programma & prijzen op **WWW.GROENLAND2023.BE**
Of kom langs op een van onze infosessies.

VAN SPITSBERGEN VIA ÎLE DE FRANCE & SCORESBY SUND TOT IN IJSLAND

CUORE SPORTIVO

99

Adembenemende natuurlandschappen, immense ijsbergen, een ongestoorde fauna en duizenden jaren oude Inuit-ruïnes in Noordoost-Groenland zorgen voor een onvergetelijke levenservaring.

ACTIEF & EDUCATIEF PROGRAMMA

Onze filosofie is een maximale ontdekking van de omgeving. U brengt zoveel mogelijk tijd aan land door. Aan boord worden lezingen georganiseerd door Nederlandstalige sprekers: biologen, glaciologen, ornithologen... Tijdens de reis vormt de Hondius de uitvalsbasis voor excursies. Hiervoor worden zodiacs ingezet.

IJSBERGFORMATIES

De meest indrukwekkende ijsbergen vindt u in Groenland. De talrijke gletsjers in Scoresby Sund vormen de geboorteplaats van enorme ijsbergen. Jaarlijks brokkelt meer dan 10km³ ijs af. Door de natuurlijke stroming in het fjordenstelsel worden deze kathedralen van ijs afgeleid naar de open zee.

ITTOQQORTOORMIIT

De ruige oostkust van Groenland is zo goed als onbewoond. Halverwege ligt de Inuitgemeenschap Ittoqortoormiit, aan de monding van het fjordenstelsel van Scoresby Sund. Met een populatie van slechts 450 inwoners is dit een van de meest afgelegen plaatsen op onze planeet.

NOORDERLICHT

Groenland is een uitstekende locatie en september de beste maand om dit fenomeen waar te nemen rond de poolcirkel. 's Nachts is het voldoende donker om te genieten van dit magisch schouwspel aan de hemel.

BELGISCHE POOLGESCHIEDENIS

Adrien de Gerlache trok in 1905 met de Belgica op expeditie langs de oostkust van Groenland. Er werden maar liefst 200km aan nieuwe gebieden ontdekt. Een aantal kreeg Belgische namen zoals Pic de Gerlache, Bank van de Belgica en Kaap Albert van België. We verkennen deze historische plaatsen.

MV HONDIUS

Voor deze reis huren we de MV Hondius volledig af. Dit nieuw en ijsversterkt expeditiechip werd gebouwd volgens de strengste milieu- en emissienormen en biedt plaats aan 170 passagiers. Bij het ontwerp werd rekening gehouden met alle aspecten van reizen in poolgebieden.

RECHTSTREEKSE VLUCHTEN

Het grote voordeel van deze reis? Onze eigen gecharterde rechtstreekse vluchten van en naar Oostende. Zo vliegt u in amper 3,5 uur naar Spitsbergen. Tijdens de terugreis gaat dit nog vlotter. Vanuit IJsland staat u 2,5 uur later op Belgische bodem. Hierdoor verliest u geen uren en heeft u meer tijd om te genieten van Groenland. De vluchten zijn in de prijs inbegrepen.

ASTERIA EXPEDITIONS,

PIONIER IN REIZEN NAAR POOLGEBIEDEN

In 2005 organiseerde Asteria Expeditions reeds een eigen expeditiecruijs naar Noordoost-Groenland. Exact 100 jaar na de befaamde Belgica-expeditie o.l.v. Adrien de Gerlache. We onderscheiden ons door het feit dat we een volledig schip afhuren. Hierdoor bieden we een exclusieve reisroute en ervaring, met Nederlandstalige begeleiding. Bij ons betaalt u één prijs. Alle vluchten en excursies zijn inbegrepen.



Korte Zilverstraat 6, 8000 Brugge
T: 050/33 25 10 E: poolreizen@asteriaexpeditions.be



AUDIOMIX

Add emotion to your life

Maak van uw huis een thuis met exclusieve hifi, audio en domotica. Bij Audiomix staan alle toestellen demo-klaar gecombineerd met uitleg door echte vakexperten. Wij geloven in het totaalpakket: van advies en hulp bij de keuze van de juiste producten tot de professionele installatie van uw systeem. U hoeft alleen nog maar te genieten.

**Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op www.audiomix.be
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)**

Millésime

SAINT-GERMAIN



ONTWERPER VAN HET « NUIT IDÉALE »
BEDLINNEN VOOR DE GROOTSTE
HOTELS SINDS 1910

*Bezorg uw klanten een unieke nachtrust in de traditie
van de luxueuze « Grandes Maisons » op zijn Frans*

HOOFDKUSSENS

DEKBEDDEN

OPLEGMATRASSEN



DUMAS
PARIS

[DUMAS-PARIS.COM](https://dumas-paris.com)



Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun naamsbekendheid te vergroten door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items.

Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen bedanken met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk.

Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel.

Maak van uw medewerkers merkambassadeurs voor uw bedrijf.

Onze visie

L'excelent, a star company.

Bij L'excelent streven wij er altijd naar om kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier bij onze klant te leveren.

Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs naar een hoger level te brengen.

Uiteraard houden wij er rekening mee dat bij onze productie geen kinderarbeid wordt gehanteerd.

Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor een maximaal resultaat met een strakke deadline.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een ruim assortiment en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Met een uitgebreid netwerk van importeurs, drukkers en borduurders kunnen wij kort op de bal spelen en gaan wij de uitdaging met de deadline aan.

L'excelent



WWW.3920.BE



Onze specialiteiten:

- ★ werkkledij
- ★ promo textiel
- ★ promotionele items
- ★ relatiegeschenken
- ★ eindejaarspakketten
- ★ beschermingsmateriaal

NU OOK:

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Een greep uit ons assortiment



LA SCALIGERA



VINI D'ITALIA

WWW.LASCALIGERA.COM

*Passione per
la qualità...*



T +32(0)58 28 73 70 • M +32(0)475 911 573
WINESHOP: SINT IDESBALDUSSTRAAT 23 • B-8630 VEURNE
INFO@LASCALIGERA.COM • WWW.LASCALIGERA.COM

WELKOM IN GROENLOO DUURZAAM WONEN IN EEN GROENE WIJK IN KONINGSLO

Groenloo biedt ruime gezinswoningen met 3 of 4 slaapkamers met privatieve tuin en carport. De rustige ligging in de wijk Koningslo, Vilvoorde biedt het beste van twee werelden.

Rust, natuur en privacy, op een boogscheut van het bruisende Brussel. Het wordt een duurzame wijk die focust op BEN wonen en quasi waterneutraal zal zijn. De nieuw aan te leggen wegen worden autoluw, parkeren gebeurt grotendeels ondergronds en deelmobiliteit zoals deelwagens en deelfietsen worden voorzien. Naast wonen aanpalend aan een groen park van bijna 2 hectare, biedt Groenloo ook plaats aan kleinschalige buurtfuncties.

Kortom, duurzaam wonen in een groene wijk.

Maak nu jouw persoonlijke afspraak en ontdek onze speciale condities.
Welkom in Groenloo, welkom thuis.



VOOR MEER INFORMATIE OVER GROENLOO:

www.acasa.be/te-koop/groenloo

09 321 03 00 - info@acasa.be



AGENCE DU COQ, JOUW VASTGOED MAKELAAR IN DE HAAN

De Haan binnenrijden voelt als thuiskomen. Zovele generaties vertoefden hier in deze gemeente. Het is herinneringen ophalen aan “die ene romantische villa” dichtbij zee of die ene leuke winter wandeling in de duinenbossen.

Vandaag biedt De Haan nog steeds “nostalgie” dichtbij zee maar ook hedendaags comfort en een gezellig residentieel centrum met aantrekkelijke recente residenties in dezelfde stijl.

Met Agence du Coq bent u bij de juiste makelaar, die jou laat thuis voelen aan zee en het best geschikte vastgoed voor jou uitkiest.

Aan de rand van het residentiele centrum, nabij de Duinenbossen en de polders, vinden we de geschikte woning om u thuis te laten voelen aan zee. Deze half open bebouwing werd gerenoveerd en biedt een hedendaags comfort. De woonkamer met salon en eetplaats werd uitgebreid met een ruime leefveranda met zicht op de fraai aangelegde tuin en overdekt terras. Op de 1ste verdieping zijn er 3 slaapkamers en grote badkamer. Verder is er een grote zolder en een mooie garage. Kortom een unieke mogelijkheid in De Haan, instapklaar



Agence Du Coq

Koninklijke Baan 32

8420 De Haan

059/25 52 00



NIEUW! RENT-TO-BUY – COSTA DEL SOL

Dé oplossing vandaag: huur nú, geniet nú en koop later.

Iets voor u?

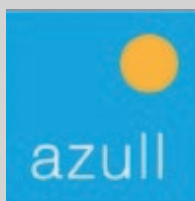
- Je wil nu kopen in Spanje maar
- Je hebt vandaag niet genoeg centen.
- Binnenkort heb je wel centen uit de verkoop van je pand.
- Je geld is goed belegd en je wil die inkomsten
- nog niet missen.
- Je wil eerst de buurt leren kennen.

Kort gezegd:

Je huurt eerst en koopt later.

Addertjes onder het gras? Neen!

Deze ontwikkelaar is beursgenoteerd en wil, door zich financieel flexibel op te stellen, sneller verkopen. Niet meer en niet minder!



03/385 37 36
www.azull.info
mark@azull.info

Scan hier
voor meer info



www.azull.info



TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

THUIS IN TIJD.

SINDS 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99



ABITARE

MOOI WONEN



ABITARE GEEL | Puntstraat 2 | 014 588 222
ABITARE BRASSCHAAT | Bredabaan 737 | 036 515 222

www.abitare.be

Join our community  

We are hiring!



Ontvang ons nieuwe magazine via de QR code