

cuore SPORTIVO

The Belgian independent magazine
for Alfa Romeo owners and enthusiasts



Serena bay

Luxury suites

Tower apartments

Beach houses

Beach villas

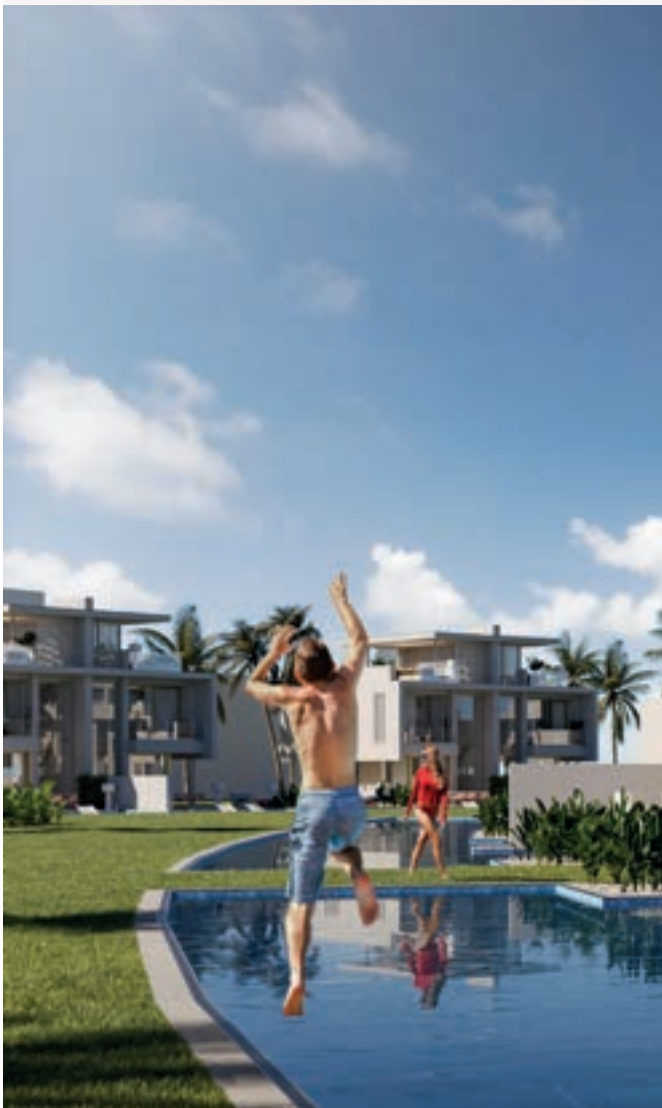
Luxury apartments

Investeer in (hotel)vastgoed
op het paradijselijke Kaapverdië

Rendabel investerings- vastgoed dankzij doordacht concept

Welkom op het uitgestrekte domein van Serena Bay, waar **luxe en exclusiviteit** elkaar treffen in de verschillende typologieën van dit uitzonderlijke vastgoedconcept. Een **verblijf onder de eeuwige zon** voor de vele toeristen op **Kaapverdië** en een meer dan **interessante opportuniteit** voor wie op zoek is naar een **rendabele investering zonder risico's**.

Op het domein vindt u een **hotelresort met luxury suites, luxury apartments met zicht op zee en privétuin, beach villas met swim-up pools, beach houses in het groen en tower apartments met panoramisch zicht**. Daarnaast zijn er ook heel wat voorzieningen voor de gasten zoals bars, restaurants, sport- en wellnesscentra, een heus shoppingcenter en zelfs een Country Club.





Bem Vindo a Cabo Verde!

Het domein van Serena Bay bevindt zich op het Kaapverdische eiland Sal, waar de **zon** altijd schijnt en er een heerlijk **no stress vibe** heerst. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het **toerisme** er het voorbije decennium een **exponentiële groei** kende. Hemelsblauw water, hagelwitte stranden, alles nabij... Sal is dé bestemming bij uitstek voor Europeanen.



**Gemiddelde
temperatuur
25 à 30 °C**



**5,5 uur vliegen
van Brussels
Airport**

4 redenen om te investeren

1. Exclusieve typologieën met uitzonderlijke troeven zoals panoramisch zicht op zee en swim-up pools
2. Hoge huuropbrengsten gegarandeerd gedurende 15 jaar
3. AAA-locatie met zeer hoog potentieel op meerwaarde
4. Onbeperkt eigen gebruik

Waarom investeren in Serena Bay?

Hotelvastgoed - en bij uitbreiding alle vakantieverblijven - scoren alsmaar beter op de investeringsmarkt. De combinatie van **hoge inkomsten, geen zorgen, geen onderhoud én een lage investeringsdrempel** creëert een ideale investeringsopportunity. Bovendien is dit type vastgoed uiterst **inflatiebestendig**, want de **huurprijzen stijgen elk jaar**.

Interesse om te investeren in Serena Bay?

Maak een persoonlijke afspraak via
www.serena-bay.com/maak-een-afspraak
+32 (0)52 89 50 80 of via sales@cabo-verde-resorts.com

Ontdek meer informatie op onze website www.serena-bay.com

Verdriet vraagt liefde,
lef en liefst
in levenden lijve.

UUS KNOPS
PSYCHIATER, VERTELLER,
VERHALENVERZAMELAAR





Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN UUS EN ANDERE STERKE VROUWEN
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE



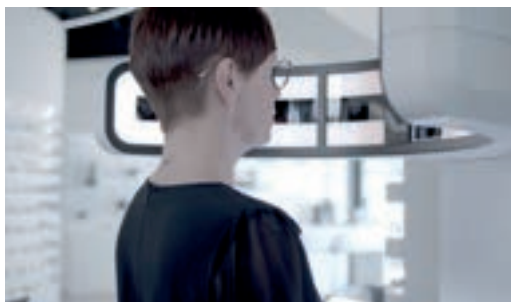
inhoud

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS

- 08** _____ DE ALFA ROMEO TONALE HYBRIDE
- 24** _____ INTERVIEW ULBE JELLUMA, CLUB QUADRIFOGLIO BELGIO
- 32** _____ ALFA ROMEO GIULIA EN STELVIO "ESTREMA": VOOR ECHTE AUTOPURISTEN
- 38** _____ NIEUWE ALFA ROMEO GIULIETTA SPIDER: ZIEHIER HOE HET ERUIT ZOU ZIEN
- 44** _____ EEN STUKJE DUBAI EN EEN VLEUGJE MALEDIVEN IN DE ATLANTISCHE OCEAAN
- 58** _____ OP BEZOEK BIJ HET ZEISS VISION CENTER ANNYS IN ASSE
- 68** _____ 'VUUR' STAAT CENTRAAL IN HET VERHAAL VAN BRAAINEST
- 76** _____ GLAMPING IN AFRIKA
- 82** _____ NESTOR & ROTSEN BUIGT EIGENZINNIGE KOERS OM IN SUCCESVERHAAL
- 92** _____ GOMMAIRE BEWANDELT EEN NIEUW PAD
- 102** _____ VRIENDSCHAP EN WELZIJN STAAN CENTRAAL IN RESTAURANT BONAMI
- 108** _____ DE EXCLUSIEVE AANPAK VAN MI CASA
- 114** _____ ANNELORE DESMET
- 122** _____ IMMO NOBELS
- 126** _____ EEN AUTO VOOR EEN NIEUW TIJDPERK: DE ALFA ROMEO F1 TEAM ORLEN C42 IS GEBOREN



zorgeloos zien



ZEISS VISION CENTER Annys Asse viert dit jaar **30 jaar ervaring en expertise** in **kwalitatieve oogzorg** met één doel voor ogen: **zorgeloos zien**. Uitgerust met de vooruitstrevende technologie van Zeiss© bieden wij u een **oplossing voor elk zichtprobleem**, volledig op uw maat en volgens uw noden.

Naast een **ruime keuze** aan brillmonturen, glazen en contactlenzen kan u in onze nieuwe **Precious Room** ook terecht voor Bespoke Eyewear, een **high end en tailormade gamma** van exclusieve monturen. Verder vindt u in ons aanbod ook sportbrillen (op sterkte), kinderbrillen, veiligheidsbrillen en verrekijkers. Kom gerust langs of maak een afspraak, u bent van harte welkom.

ZEISS VISION CENTER

ANNYS ASSE



Kalkoven 63 - 1730 Asse - 0032 2 453 01 79 - zeissvisioncenter.com/asse

DE ALFA ROMEO TONALE HYBRIDE:

DE DYNAMIEK DIE ALLES IN BEWEGING ZET

De dynamiek van de Tonale maakt zijn debuut op de weg in Tempio Voltiano, de beroemde locatie van Alessandro Volta's uitvindingen in de prachtige omgeving van het Comomeer. Een symbolische locatie om de "metamorfose" van het merk te benadrukken. Het was net op deze locatie dat meer dan 200 jaar geleden de Italiaanse wetenschapper zijn beroemdste uitvinding deed: de batterij, de eerste generator van dynamische elektriciteit. Dit instrument, een wetenschappelijke mijlpaal in de moderne geschiedenis, maakt het mogelijk dat onze technologische beschaving kan functioneren. Als voorloper van het begrip duurzaamheid bestudeerde Alessandro Volta obsessief de natuur om deze ten bate van de mensheid na te bootsen. Deze innovatieve benadering, die door Alfa Romeo volledig wordt omarmd, laat zien hoe duurzame technologische ontwikkeling met haar "mechanische creaties" de natuur moet imiteren en er inspiratie uit moet putten om zich eraan aan te passen en ermee in harmonie te leven. Het nieuwste hoofdstuk van het Italiaanse merk kon dan ook niet anders dan beginnen in Tempio Voltiano. Met Tonale heeft Alfa Romeo zich radicaal ontwikkeld en is het een nieuw, technologisch, duurzaam en geëlektrificeerd tijdperk binnengetroten.

Bron: Stellantis







De capaciteiten van de Tonale op de weg zijn duidelijk. De technologie en connectiviteit aan boord maken hem tot de meest technologische Alfa Romeo tot nu toe. Hij combineert kwaliteit en aandacht voor elk detail met dynamische kenmerken om het begrip sportiviteit in de 21e eeuw opnieuw uit te vinden.

ENERGIE TEN DIENSTE VAN HET DNA VAN HET MERK.

Alfa Romeo is het tijdperk van de elektrificatie binnengetreden, terwijl het trouw bleef aan het eigen DNA van Italiaanse sportiviteit, dankzij het ultramoderne elektrificatiesysteem dat in dienst werd gesteld van het merk en zijn gewaagde houding. Exclusief voor Alfa Romeo maakt de 48 V Hybrid VGT-motor (Variable-Geometry Turbo) met 160 pk zijn debuut. De 1,5-liter benzinemotor met turbocompressor met variabele geometrie is gekoppeld aan de Alfa Romeo TCT-transmissie met 7 versnellingen en de "P2"-elektromotor van 15 kW en 55 Nm (135 Nm dankzij de overbrengingsverhouding van 2,5:1) en kan de wielen

aandrijven, zelfs wanneer de verbrandingsmotor uitgeschakeld is. Dankzij deze technische voorziening biedt de Tonale een authentieke elektrische ervaring. Hij presteert indrukwekkend: bij 0 - 100 km/u in 8,8 seconden en de maximumsnelheid bereikt meer dan 210 km/u. Hij is eveneens verkrijgbaar in de 130 CV hybride versie met een Alfa Romeo TCT dual-clutch transmissie met 7 versnellingen en de 48-volt "P2" elektromotor; in dit geval bedraagt de acceleratie 0 - 100 km/u in 9,9 seconden met een maximumsnelheid van 195 km/u.

DYNAMISCH RIJDEN IS "ALFA ROMEO".

Zijn uitgebalanceerde gewichtsverdeling en de meest directe besturing in zijn segment (13,6:1) zorgen ervoor dat de Tonale perfect presteert op de weg, waardoor hij qua rijdynamic tot de top van zijn klasse behoort. Bovendien is Tonale het enige model in zijn categorie dat is uitgerust met het Integrated Brake System (IBS) en biedt hij aluminium schakelpaddles die integraal deel

SOFTWARE EN CONNECTIVITEIT OPTIMALISEREN DE RIJERVARING EN BESCHERMEN DE RESTWAARDE

uitmaken van de stuurkolom. De vaste remklauwen met 4 zuigers van Brembo, de zelfgeventileerde schijven vooraan en de volle schijven achteraan zorgen voor onberispelijke remprestaties. De nieuwe Tonale Hybrid is uitgerust met voorwielaandrijving en biedt standaard Alfa Romeo Dynamic Torque Vectoring en FSD-schokdempers (Frequency Selective Damping). Als alternatief is de "Dual Stage Valve" actieve ophanging met elektronisch geregelde demping leverbaar. In beide gevallen voorziet de ophanging in een MacPherson-achtige architectuur op beide assen. De technologische uitrusting van de Tonale wordt gekenmerkt door exclusieve technische kenmerken die de sportiviteit van de auto verhogen en de klant een unieke en boeiende rijervaring garanderen, geheel in lijn met de traditie van Alfa Romeo.

In een wereldwijde primeur maakt de NFT-technologie (Non-Fungible-Token) haar debuut in de Tonale. Alfa Romeo is de eerste autofabrikant die een digitaal NFT-certificaat aan een voertuig koppelt, een primeur in de automobielsector. De technologie is gebaseerd op het concept van de "blockchain-kaart", een vertrouwelijk en onwizigbaar digitaal register waarin de belangrijkste informatie van elk voertuig wordt vastgelegd. Deze gebruiksklare, duurzame en onderscheidende off-board voorziening onderstreept het innovatievermogen van Alfa Romeo. Op basis van de keuze van de klant genereert het NFT een certificering waarin de gegevens over de levensduur van het voertuig worden vastgelegd. Deze certificering kan worden gebruikt om te garanderen dat het voertuig goed is onderhouden en



ondersteunt daarmee zijn restwaarde. De NFT-keuring wordt op de markt voor tweedehandsauto's gezien als een extra bron van geloofwaardigheid die de eigenaar/verkoper helpt, maar ook de koper geruststelt bij de keuze van een tweedehandsauto.

De beste software en connectiviteit zijn ingebouwd om de kenmerkende opwindende rijervaring van het merk te bieden, wat zowel een comfortabele als verbonden ervaring garandeert. De Tonale maakt gebruik van een elektronische architectuur van de nieuwste generatie die in staat is systeem- en programma-updates in "over-the-air"-modus uit te voeren, waarbij nieuwe inhoud aan de oorspronkelijke configuratie wordt toegevoegd zodra deze beschikbaar komt. Onder de technologische innovaties biedt de ingebouwde Alexa voice AI het gemak van hands-free, spraakgestuurde interacties, waardoor het gemakkelijker wordt om de handen aan het stuur te houden en de ogen op de weg te houden. Door eenvoudigweg Alexa te vragen, kunnen Tonale-klanten voertuigfuncties bedienen zoals muziek afspelen, audioboeken beluisteren, routebeschrijvingen opvragen, het verkeer controleren, hun smart home-apparaten beheren en nog veel meer. Klanten kunnen op een natuurlijke manier communiceren met hun voertuigen en dingen zeggen als, "Alexa, vind het dichtstbijzijnde tankstation" of "Alexa, speel mijn road trip afspeellijst" of "Alexa, bel mama.". Met de Alexa 'MyAlfa' vaardigheid, kunnen klanten ook voortdurend updates ontvangen over de status van het voertuig vanuit het comfort van hun huis, het niveau van de lading en/of brandstof te weten komen, zoeken naar interessante punten, de laatste locatie van de auto vinden, op afstand vergrendelen en ontgrendelen commando's sturen, en nog veel meer. In de loop van de tijd zullen nieuwe functies en mogelijkheden naadloos worden geleverd via over-the-air software-updates.

Daarnaast is er het standaard, gloednieuwe, ingebouwde infotainmentsysteem dat content, functionaliteit en up-to-date diensten biedt dankzij het aanpasbare Android-besturingssysteem en de 4G-connectiviteit met "Over The Air" (OTA) updates. Het

systeem bestaat uit een volledig digitaal 12,3"-scherm en een 10,25"-hoofdaanraakscherm dat met een totale grootte van 22,5" het grootste in het segment is.

Bovendien zorgt de geavanceerde en vloeiende multitasking-interface ervoor dat de bestuurder alle informatie in beeld heeft zonder zijn ogen van de weg te halen, wat een "smartphone-achtige" ervaring oplevert.

STRUCTUUR VAN HET GAMMA MET 4 UITRUSTINGSNIVEAUS

Alfa Romeo Tonale zal bij de commerciële lancering een vernieuwde gamma-logica aanbieden, die zich onderscheidt door vier afwerkingsniveaus - Super, Sprint, Ti en Veloce - waarvan de identiteiten duidelijk en welomlijnd zijn om aan de behoeften van de meest veeleisende klanten te voldoen. De Super-trim, de toegangspoort tot de unieke Alfa Romeo-ervaring, de Sprint-trim, die talrijke opties met een sterk sportieve connotatie omvat. Anderzijds de Ti, met een elegantere en meer uitgesproken connotatie, en de Veloce, die het maximum biedt op het vlak van prestaties en sportiviteit. In lijn met de logica van vereenvoudiging en rationalisering van het gamma, omarmt de prijsbenadering van Tonale ook een vereenvoudigde en transparante lineaire strategie met de klant vanaf het moment van aankoop gedurende het hele klantentraject. De prijs van de "SPECIAL"-editie van Tonale zal dezelfde zijn op de belangrijkste Europese markten.

Ook verkrijgbaar in de exclusieve "EDIZIONE SPECIALE" lanceringsversie

In de lanceringsfase zal de Tonale beschikbaar zijn in de exclusieve versie "EDIZIONE SPECIALE", bijzonder rijk aan technologische inhoud en connectiviteit, gekenmerkt door de typische Alfa Romeo sportiviteit en zal aangeboden worden op beide vermogensniveaus, 130 en 160 PK. Deze 130HP versie is reeds beschikbaar vanaf €259 per maand (excl. BTW)*.



RIJDEN MET DE ALFA ROMEO TONALE MET DE FINANCIËLE DIENSTEN VAN FCA BANK EN MOBILITEIT DIENSTEN DOOR LEASYS.

Het is mogelijk om achter het stuur van de Tonale plaats te nemen dankzij de financiële en mobiliteitsdiensten van FCA Bank en Leasys, via:

- 5 jaar uitgebreide waarborg
- Een pakket van mobiliteits- en financieringsdiensten op maat van de klant, inclusief langetermijnhuur inclusief alle diensten en financiering met een concurrerende aanbesteding en vaste maandelijkse afbetaling.

Ook de "klantenervaring" is volledig gedefinieerd: klanten kunnen de Tonale bestellen bij hun vertrouwde dealer of zich registreren via het innovatieve onlineplatform waar ze, door hun interesse kenbaar te maken, in een paar eenvoudige stappen deel kunnen uitmaken van het Alfa Romeo Tonale universum.

48V HYBRIDE VGT: DE BESTE PRESTATIES EN EFFICIËNTIE

- Het ultramoderne elektrische aandrijfsysteem werd ontworpen om het DNA van het merk te versterken en sportiviteit opnieuw uit te vinden voor de 21ste eeuw.
- De gloednieuwe 160-pk 4-cilinder 1,5-liter Hybrid VGT (Variable-Geometry Turbo) met turbocompressor met variabele geometrie en directe 350-bar benzine-injectie maakt zijn exclusieve debuut.
- De Tonale Hybrid biedt twee vermogensniveaus, 130 pk en 160 pk, beide met voorwielaandrijving, de nieuwe 7-traps transmissie met dubbele koppeling, en een ingebouwde 48-volt 15 kW, 55 Nm "P2" elektromotor (135 Nm dankzij de 2,5:1 transmissieverhouding).
- Dankzij de talrijke "EV-mogelijkheden" is Tonale in staat een authentieke elektrische rijervaring te bieden.

Alfa Romeo zet met Tonale concreet in op een toekomst die gericht is op duurzame mobiliteit. Daarbij blijven de typische prestaties en rijdynamiek van het merk behouden. Tonale biedt een reeks efficiënte hybride motoren die in staat zijn de prestaties te verbeteren zonder het milieu uit het oog te verliezen.



De eerste geëlektrificeerde compacte SUV van het merk vindt de sportiviteit van de 21e eeuw opnieuw uit door te zorgen voor een authentieke "hybride-ervaring", dankzij het ultramoderne elektrificatiesysteem dat werd ontworpen om ten dienste te staan van het merk.

De Tonale introduceert de 160 pk Hybrid VGT-motor (Variable-Geometry Turbo), een exclusiviteit van Alfa Romeo. Zijn turbocompressor met variabele geometrie, gekoppeld aan de Alfa Romeo TCT-transmissie met dubbele koppeling met 7 versnellingen en de "P2"-elektromotor van 15 kW en 55 Nm (135 Nm dankzij de overbrengingsverhouding van 2,5:1) van 48 volt, maakt het mogelijk de wielen aan te drijven, zelfs wanneer de interne verbrandingsmotor uitgeschakeld is. Dankzij deze technische oplossing is het mogelijk om in elke situatie waarin dat nodig is, zoals rijden bij lage snelheden, parkeren en cruisen, in de elektrische modus tot 15 kW te rijden, om zo een authentieke hybride rijervaring te bieden.

Om de prestaties en de efficiëntie te maximaliseren is gekozen voor een lithium-ionbatterij van de tweede generatie met een hoge prestatie: dankzij het hoge vermogen (tot 22 kW) is het mogelijk om de elektrische tractiemotor op de beste manier aan te drijven, bovendien is de capaciteit (0,8 kWh) meer dan twee keer zo hoog als de batterijen die gewoonlijk worden gebruikt in hybride BSG-systemen. De nieuwe batterij heeft een volume van ongeveer 11 liter en is dus zeer compact: hij heeft geen invloed op de afmetingen van de kofferruimte omdat hij onder de midden-tunnel, tussen de voorzetels, is geïnstalleerd. Het "dual voltage" systeem met DC/DC converter van 48 naar 12 Volt beheert de interface met de elektrische architectuur van het voertuig.

Dankzij zijn technologie biedt de Tonale 48V Hybrid VGT de typische prestaties van een gasmotor, die nog verbeterd worden

dankzij het reactievermogen van de elektrische motor. De acceleratie is consistent met een uiterst lineaire vermogensafgifte, maar met een verbruik dat vergelijkbaar is met dat van een dieselmotor.

De instap in de Tonale wereld is de 130 pk hybride versie, de nieuwe 4-cilinder 1,5-liter turbobenzinmotor met 130 pk vermogen en 240 Nm maximumkoppel met 7 versnellingen Alfa Romeo TCT en 48-volt "P2" 15 kW en 55 Nm elektromotor.

ALLE SPECIFICATIES VAN DE HYBRIDE VERSIES

De nieuwe 4-cilinder turbomotor, die ontworpen is om de thermodynamica te optimaliseren en dus te besparen op het brandstofverbruik, heeft een hoge compressieverhouding (12,5:1), een nieuwe cilinderkop met compacte verbrandingskamer, dubbele variabele kleptiming en speciale 'high-tumble' inlaatkanalen. Tot de specificaties van de motor behoort het feit dat hij werkt volgens de Miller-cyclus en ook is voorzien van het geheel nieuwe hogedruksysteem voor directe inspuiting, dat werkt bij maximaal 350 bar.

De 160-pk-versie is een exclusieve Alfa Romeo-versie. Dankzij een nieuwe turbocompressor met variabele geometrie kan hij een groot reactievermogen bij lagere toerentallen combineren met een hoog vermogen voor een sportievere aandrijving, terwijl hij toch een hoge mate van efficiëntie behoudt. De ingaande aandrijflijn levert een vermogen van 130 pk en het piekkoppel bereikt 240 Nm.

In beide motoren is ook een riemaandrijvator geïnstalleerd om een snelle en stille overgang bij het herstarten te garanderen. Het Intelligent Brake System optimaliseert de 'auto-recharge'-functie en maakt gebruik van gemengd regeneratief remmen om de kinetische energie tijdens het vertragen maximaal terug te winnen en zo de efficiëntie te verbeteren.



Deze exclusieve technische oplossingen garanderen hoge en efficiënte prestaties en bieden klanten een authentieke hybride ervaring. Dit is mogelijk dankzij de combinatie van de nieuwe 1,5-liter benzine-motor en de elektromotor, die voor een optimaal reactievermogen zorgen. Bovendien maken de talrijke voorzieningen van Tonale de rijervaring nog comfortabeler, waaronder:

- "Silent Start", om het voertuig te starten zonder de benzine-motor aan te zetten, enkel in EV modus
- "Energy Recovery", om energie terug te winnen die anders verloren zou gaan bij het vertragen van de auto (e-Coasting) en tijdens het remmen (regeneratief remmen)
- Boost & Load Point Shift, "e-Boosting" maakt een hoger koppel op de wielen mogelijk dankzij de elektromotor die de benzine-motor ondersteunt; door het door de elektromotor geleverde koppel (motor of rem) te kalibreren, is het bovendien mogelijk het werkpunt van de benzine-motor te optimaliseren
- "Electric Drive", waardoor het voertuig alleen met de elektromotor kan rijden terwijl de benzine-motor is uitgeschakeld.

De verschillende EV-mogelijkheden van de Tonale maken het mogelijk om alleen de elektromotor te gebruiken (met de benzine-motor uitgeschakeld) in verschillende rijscenario's, waaronder:

- e-Creeping maakt gebruik van de elektromotor om het wegrijden te verzorgen dat normaal beschikbaar is in voertuigen met automatische versnellingsbak, bij een snelheid die kan variëren van 0 km/h tot het equivalent van de benzine-motor die stationair draait in de eerste versnelling, of in achteruit
- e-Launch, om het voertuig te starten met alleen de elektrische motor
- e-Queuing, om te blijven rijden in een file, in een "stop & go" patroon
- e-Parking, om parkeer manoeuvres te vereenvoudigen, waardoor ze praktisch en stil zijn.

EV-mogelijkheden zijn beschikbaar afhankelijk van de laadstatus van de batterij en het vereiste vermogen.



One Side Wing - Olieverf op doek - 182x227 cm

One Side Wing is het absolute meesterwerk van de erkende en beste figuratieve schilder van Japan, Nobuyuki Shimamura. Een uitzonderlijk groot schilderij, dat nog nooit eerder is gezien. Een buitengewone kans en nu beschikbaar in de galerij van Art Center Horus.



Kunstgalerij Art Center Horus

Zeedijk 697B/C, Knokke | Latemstraat 5-8, Sint-Martens-Latem | Nieuweweg 6, Laren (NL)
www.artcenterhorus.com | info@artcenterhorus.com | 0477 48 23 70

UITSTEKENDE DYNAMIEK PLAATST TONALE AAN DE TOP VAN ZIJN KLASSE

- Perfecte gewichtsverdeling, voor ongeëvenaard bochtenwerk.
- De Tonale is uitgerust met de meest directe besturing in het segment (13,6:1) en voorzien van aluminium schakelpaddles, integraal met de kolom, een unicum in zijn categorie.
- De enige auto in zijn klasse die is uitgerust met het Integrated Brake System (IBS) en het remsysteem met vaste 4-zuiger remklauwen van Brembo.
- Onafhankelijke MacPherson ophanging met Frequency Selective Damping (FSD) technologie. Als alternatief is er de elektronische "Alfa Active Suspension", die het mogelijk maakt om zich aan te passen aan de gekozen rijmodus.
- Dynamic Torque Vectoring Alfa Romeo voor maximale tractie en wegligging.

Perfecte gewichtsverdeling

De Alfa Romeo Tonale biedt maximaal rijplezier dankzij specifieke technische oplossingen. Een van de elementen die hiertoe hebben bijgedragen, is de perfecte gewichtsverdeling tussen de twee assen - eigen aan de kenmerkende architectuur van Alfa Romeo - wat een speciaal beheer van massa en materialen vereiste, zowel door te werken aan de lay-out van de auto als door alle zwaardere onderdelen zo centraal mogelijk te plaatsen. De Tonale-versies met voorwielaandrijving maken gebruik van de uitstekende massabalans om de koppelafgifte op de grond te optimaliseren en een weggedrag te bieden dat in de bochten niet te evenaren is.

Een unieke rijervaring ook dankzij de meest directe besturing in het segment en de exclusieve aluminium schakelpaddles.

De stuurverhouding (13,6) verbetert de innemende en instinctieve rijervaring in elke situatie en bij elke snelheid. De toegepaste geometrie in de onafhankelijke voorwielophanging vermindert

de terugvering op een natuurlijke manier, waardoor het precieze en intuïtieve stuurgevoel wordt geaccentueerd, de toepassing van softwarefiltering wordt beperkt en de controle over de voorwielbesturing wordt geoptimaliseerd. De sportiviteit wordt nog versterkt door de aluminium schakelpaddles: een kenmerk van het merk en een unicum in deze klasse.

Integrated Brake System (IBS)

Uniek in zijn klasse is dat de nieuwe Alfa Romeo Tonale uitgerust is met het Integrated Brake System (IBS), een innovatief elektromechanisch systeem dat stabiliteitscontrole combineert met conventionele servoremmen. Het systeem garandeert een onmiddellijke remrespons dankzij de integratie van elektronica en mechanica, in combinatie met een aanzienlijke optimalisering van het gewicht, een optimaal gevoel en de totale afwezigheid van pedaaltrillingen. Bovendien regelt het IBS de combinatie van regeneratief remmen (voor een maximale energierugwinning) en dissipatief remmen (via het remsysteem), op een manier die voor de bestuurder totaal onmerkbaar is. De Tonale heeft standaard vaste Brembo-remklauwen, met 4 zuigers en zelfgeventileerde schijven vooraan en volle schijven achteraan om onberispelijke remprestaties te garanderen.

"Dual Stage Valve" elektronische vering

De elektronische schokdempers "Dual Stage Valve", die zijn ontwikkeld in samenwerking met Marelli, een historische technologiepartner van Alfa Romeo, bieden een keuze tussen prestaties en comfort. De elektronische schokdempers zijn voorzien van een speciale elektrogeactiveerde klep in de schokdemper die voor onafhankelijke dempingscurves zorgt. Er zijn twee modi beschikbaar: Comfort en Sport. De eerste is de vooraf ingestelde kalibratie in de D.N.A. Advanced Efficiency en Normal selecties, om de soepelste prestaties op oneffen wegen te garanderen. De Sport-modus daarentegen overheerst in de D.N.A. Dynamic



en ESC Off selecties, die de carrosseriebewegingen vermindert en de verticale stijfheid verhoogt, met het oog op een betere voertuigdynamiek in de bochten. Ten slotte kan met een druk op de speciale knop op de DNA-keuzeschakelaar de kalibratie van de Dynamic Mode worden geactiveerd of gedeactiveerd.

Dynamic Torque Vectoring Alfa Romeo

De versies met voorwielaandrijving zijn standaard uitgerust met een elektronisch zelfblokkerend differentieel, dat een perfecte tractie garandeert voor een soepele rijervaring en dat de wendbaarheid en het sportieve karakter van deze auto benadrukt, met een bijkomend positief effect op het vlak van veiligheid. Het systeem is ingebouwd in de DNA-selector en benut het effect van het remsysteem door een begrensd mechanisch differentieel te simuleren. In combinatie met de MacPherson-voorwielophanging zorgt het voor een sportieve en doeltreffende rijdynamiek door de stabiliteit van de auto te regelen en door het vermogen naar

de wielen om te leiden bij het accelereren in bochten. Het systeem zorgt ook voor een betere controle op gladde ondergrond en vermindert onderstuur aanzienlijk door het koppel van het binnenste naar het buitenste wiel over te brengen, zodat de acceleratie in de lengterichting en bijgevolg de wegligging worden verbeterd.

Onafhankelijke MacPherson-ophanging met Frequency Selective Damping technologie (FSD)

De ophanging is ontworpen met Alfa Romeo's DNA in het achterhoofd en heeft een MacPherson-achtige architectuur. De geometrie van de vooras is geoptimaliseerd voor snelle en precieze richtingsveranderingen, waardoor het voor het merk typische stuurgevoel wordt benadrukt. Dit vermindert de stuurvervorming, beperkt de toepassing van softwarefiltering en optimaliseert de controle van de voorwielbesturing. Aan de achterzijde zorgt de



exclusieve drie-armige geometrie voor een snelle respons bij het insturen en voor de hoogst mogelijke zijdelingse acceleratie in de bochten. Last but not least maakt de ophanging van de Tonale gebruik van de FSD-technologie (Frequency Selective Damping), die werd ontwikkeld in samenwerking met Koni, een historische technologiepartner van Alfa Romeo, om de prestaties te verbeteren door een perfecte wegligging te garanderen en tegelijkertijd het comfort in alle rijomstandigheden te verbeteren.

RECORDBREKENDE TECHNOLOGIE: OM DE RIJERVARING TE OPTIMALISEREN EN DE RESTWAARDE TE BESCHERMEN

- In wereldpremière introduceert Tonale de Non-Fungible Token (NFT)-technologie, een ware innovatie in de automobielsector.
- Tonale biedt een ervaring in naam van het "thuisgevoel" via de Alexa-stemveraring.
- Een volledig infotainmentsysteem met een gesofisticeerde interface voor een "smartphone-achtige" ervaring.
- Met een totaal van 22,5" zijn de twee grote TFT-schermen de beste in hun klasse in dit segment.

NFT technologie

In wereldpremière introduceert Tonale de NFT-technologie (non-fungible token). Alfa Romeo, een echte innovatie in de automobielsector, is de eerste autofabrikant die een auto koppelt aan een digitaal NFT-certificaat. De technologie is gebaseerd op het "blockchain card" concept, een vertrouwelijk en niet-modificeerbaar record van de belangrijkste stadia in het leven van een individueel voertuig. Deze kenmerkende off-board, gebruiksklare en duurzame voorziening onderstreept het innovatieve karakter van Alfa Romeo. Met toestemming van de klant genereert de NFT een certificaat met de gegevens van het voertuig. Dit certificaat kan worden gebruikt als garantie voor de algemene status van de auto en heeft een positieve invloed op de restwaarde. Op de markt voor tweedehandsauto's vormt het NFT-certificaat een extra bron van geloofwaardigheid waarop eigenaars of dealers kunnen rekenen, en kopers zullen gerustgesteld zijn bij hun keuze voor een tweedehandsauto.

Amazon Alexa, om je altijd thuis te voelen

Onder de technologische innovaties biedt de Alexa Built-in voice-ervaring het gemak van handsfree, spraakgestuurde interacties, waardoor het gemakkelijker wordt om de handen

aan het stuur te houden en de ogen op de weg te houden. Door eenvoudigweg Alexa te vragen, kunnen Tonale-klanten voertuigfuncties bedienen zoals muziek afspelen, audioboeken beluisteren, routebeschrijvingen opvragen, het verkeer controleren, hun smart home-apparaten beheren en nog veel meer. Klanten kunnen op een natuurlijke manier communiceren met hun auto en dingen zeggen als: "Alexa, zoek het dichtstbijzijnde tankstation" of "Alexa, speel mijn road trip afspeellijst" of "Alexa, bel mama". Met de Alexa 'MyAlfa'-vaardigheid kunnen klanten ook voortdurend updates ontvangen over de status van het voertuig vanuit het comfort van hun huis, het niveau van de lading en/of brandstof te weten komen, naar interessante punten zoeken, de laatste locatie van de auto vinden, commando's voor vergrendelen en ontgrendelen op afstand verzenden en nog veel meer. In de loop der tijd zullen nieuwe functies en mogelijkheden naadloos worden geleverd via software-updates

Standaard biedt een gloednieuw infotainmentsysteem ook inhoud, functionaliteit en diensten die altijd up-to-date blijven, met een aanpasbaar Android-besturingssysteem en 4G-connectiviteit met Over-the-Air (OTA) updates. Dit systeem omvat een volledig digitaal 12,3"-scherm en de hoofdunit met 10,25"-touchscreen die samen 22,5" groot zijn en daarmee de beste in zijn klasse zijn in dit segment.

Bovendien zorgt de soepele, geavanceerde multitasking-interface ervoor dat de bestuurder alles in één oogopslag kan zien zonder de aandacht van de weg af te leiden, wat zorgt voor een "smartphone-achtige" ervaring.

INNOVATIEVE TECHNOLOGIE TEN DIENSTE VAN OPTIMALE VEILIGHEID EN COMFORT

- Autonomoos rijden niveau 2, dankzij de nieuwe Advanced Driver Assistance Systems (ADAS).
- Innovatieve systemen ten dienste van de hoogste veiligheid en het welzijn aan boord.
- De evolutie van de rijmodi, beheerd in het Alfa D.N.A. systeem.

Nieuwe ADAS-systemen verhogen de emoties van autonoom rijden van niveau 2

De nieuwe Alfa Romeo Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) voor autonoom rijden op niveau 2, waarmee de Tonale is uitgerust, zorgen voor een automatische bediening van het accelereren, remmen en binnen de rijstrook blijven, terwijl de maximale rijveiligheid behouden blijft en het plezier om achter het stuur te zitten intact blijft.

De Alfa Romeo Tonale maakt autonoom rijden op niveau 2 mogelijk door een combinatie van de systemen Intelligent Adaptive Cruise Control (IACC) en Lane Centering (LC) en de naar voren gerichte camera, die de omgeving van de auto in de lengte- en dwarsrichting in de gaten houdt. Het IACC-systeem maakt met name gebruik van de "Intelligent Adaptive Cruise Control", die de snelheid van de auto automatisch aanpast om een veilige afstand tot de voorliggers te bewaren, en de "Traffic Sign Recognition" en "Intelligent Speed Control". De eerste optie gebruikt de ingebouwde camera om verkeersborden te herkennen, meldt ze op het display en waarschuwt de bestuurder voor de geldende maximumsnelheid. De laatstge-

noemde stelt de bestuurder voor de snelheid te verlagen tot de gedetecteerde limiet: als de bestuurder dat aanvaardt, worden de instellingen van de cruise control automatisch aangepast. Omgekeerd regelt het LC-systeem de zijwaartse beweging van de auto om de auto in het midden van de rijstrook te houden, zelfs bij druk verkeer.

Het allerbeste qua comfort en welzijn aan boord

Italiaanse gastvrijheid stapt in de wereld van de premium C-SUV's dankzij de Alfa Romeo Tonale, die exclusiviteit, goede smaak en elegantie belichaamt. Het passagierscompartiment van de Tonale biedt de juiste hoeveelheid ruimte voor de passagiers en de bestuurdersstoel zorgt voor een volledig gevoel van controle en

beheersing van de weg, zonder afbreuk te doen aan het rijplezier dat zo kenmerkend is voor een sportieve Alfa Romeo. Comfort en welzijn voor iedereen aan boord worden verder verzekerd door de airconditioning met twee zones, een aangename sfeerverlichting, een geavanceerd infotainmentsysteem, geventileerde en verwarmde voorstoelen en een 14-luidsprekers tellend geluidssysteem van Harman Kardon. Het nieuwe model is uitgerust met een elektrische achterklep en een draadloos oplaadplatform - vóór de versnellingspook, om uw smartphone in alle veiligheid te plaatsen en op te laden voor de hoogste comfortbeleving. Tot slot is de Tonale een van de weinige modellen in zijn klasse met het "Semi-Automatisch Parkeren"-systeem, dat de beschikbare ruimte aan geeft om in te parkeren en zelf de in- en uitstapmanoeuvres van de auto uitvoert. De Tonale richt zich tot liefhebbers van het tastbare plezier van Italiaanse gezelligheid, comfort en smaak.



De evolutie van de rijmodi, beheerd in het Alfa D.N.A. systeem

De Alfa D.N.A. keuzeschakelaar voor de rijmodus, die voor het eerst gebruikt werd in de Giulietta, Mito en 4C en daarna verder ontwikkeld werd in de Giulia en Stelvio, is nu ook beschikbaar in de Tonale met specifieke functies die betrekking hebben op de elektrische aandrijflijn.

In de Tonale is de "Dynamic"-modus ontworpen met een specifieke kalibratie van het gaspedaal, wat zorgt voor doeltreffender remmen en een directere respons op het stuurwiel. De "Natural"-modus blijft de beste prestatieoptimalisatie behouden. In deze modus wordt het compromis tussen het gebruik van de elektrische motor en de interne verbrandingsmotor automatisch beheerd, waardoor dagelijks energie en verbruik kunnen worden bespaard zonder dat dit ten koste gaat van de prestaties. De modus "Advance Efficiency", ten slotte, is gekalibreerd voor maximale energie-efficiëntie in de hybride versie.

Alfa Romeo Authentieke Accessoires powered by Mopar®

De nieuwe Alfa Romeo Tonale kan worden uitgerust met een uitgebreide reeks authentieke accessoires, powered by Mopar®. Er zijn meer dan 100 accessoires die ontworpen zijn om de essentiële schoonheid en de nobele sportiviteit van Alfa Romeo te versterken. Een aantal van deze zijn geïnstalleerd op de Alfa Romeo Tonale die op het evenement te zien is. U kunt de 20" lichtmetalen velgen bewonderen, de hoogwaardige vloerbedekking met premium vloermatten met rode "Tonale"-belettering die zijn afgestemd op de binnennaden. De zwarte verlichte dorpelbeschermers en sportpedalen kunnen de Veloce trim nog

sportiever maken. Voor meer comfort zijn er accessoires zoals hoofdsteunen en telescopische stangen voor een betere organisatie in de auto tijdens de reis. De details maken het verschil, zo zien we de kleppendeckels van de banden met Alfa Romeo logo, zwarte en witte middendoppen en de mogelijkheid om de sleutelcover in dezelfde kleur als die van uw Tonale te hebben. In de auto is er ook het D-Fence Pack het innovatieve systeem van producten om de cabine en de atmosfeer van de passagier te zuiveren. Het door Mopar® aangeboden D-Fence Pack omvat producten om de hygiënische omstandigheden in de auto te handhaven. Het is beschikbaar voor alle Alfa Romeo-lijnen, om te onderstrepen dat milieubescherming en gezondheid voor ons deel uitmaken van hetzelfde traject. Het D-Fence pakket omvat: Prime Cabin Filter, om te voorkomen dat externe schadelijke stoffen het interieur binnendringen; UV-C reiniger, om het interieur te reinigen; Air Purifier, om de lucht in de auto te zuiveren. Het dark pack dat u kunt kiezen als standaarduitrusting op het Veloce uitrustingsniveau (zwartgelakte spiegelkappen, donker getinte bodykit met specifieke afwerkingsdetails) kunt u kiezen als Authentic Accessories op de andere uitrustingsniveaus. Tot slot omvat het uitgebreide gamma Authentieke Accessoires ook een Travel Kit zoals fietsendrager, ski/snowboarddrager en dakkoffer 360L of 490L met Alfa Romeo-logo, zodat u volledig ontspannen op reis kunt.

(*) Aanbod financiële renting met aankoopoptie van 35% op 60 maanden voor Alfa Romeo Tonale Launch Edition 130pk. Catalogusprijs € 32.231,40 (excl. BTW), voorschot € 6.590,15 (excl. BTW). Promotionele aanbieding geldig van 01/05/2022 tot en met 31/05/2022, voorbehouden voor professionele doeleinden. Onder voorbehoud van beschikbaarheid van voertuigen op voorraad en van aanvaarding van uw dossier door FCA Bank, Belgisch filiaal van FCA Bank S.p.A., verhuurder en adverteerder, met als maatschappelijke zetel Corso Orbassano 367, 10137 Torino – Italië, en hoofdzetel in België, Jules Cockxstraat 8-10 te 1160 Oudergem. RPR: Brussel. KBO: 0699.630.712 - IBAN: BE08 7360 4943 5813 – Milieu-informatie [K.B. 19.03.04] www.alfaromeo.be

INTERVIEW ULBE JELLUMA, CLUB QUADRIFOGLIO BELGIO

ALFA ROMEO VEROVERT BRUSSEL

Op zondag 3 juli organiseert de Alfa Quadrifoglio Club Belgio een kastelen- en paleizenrit in Brussel. Daarna koppelen ze een concours d'elegance en aansluitend een tentoonstelling over het beroemde merk Alfa Romeo in Autoworld. Wij hadden een gesprek met de organisator.

Tekst: Filip Dewulf



ONTSTAAN VAN DE CLUB

De club is opgericht in 1991 als enige Belgische erkende Alfa Romeo club. Dit vanuit een fusie met enerzijds de Frans-Duitstalige Club Quadrifoglio Storico en de Nederlandstalige Club Il Biscione. De Storico Quadrifoglio Club werd reeds in 1983 gesticht en deze datum werd weerhouden als zogenaamde geboortedatum van onze Belgische vereniging.

In 1980 werd gestart met een sportieve afdeling binnen de Club Quadrifoglio Storico die als naam Squadra Corse meekreeg en opgenomen werd in de nieuwe club Quadrifoglio Belgio.

WAT IS HET OPZET VAN DE CLUB?

De sportiefste leden nemen deel aan FISA rallies, regelmatigheidsritten of circuitraces en komen aan de start met auto's als Als Giulia TZ, GTA, TI Super, Guiletta Super Veloce, maar evenzeer met modernere wagens als een 147 en 156 GTA. Doordat de Squadra Corse later de Scuderia del Portello Belgio werd en erkend wordt de RACB als officiële renstal, kunnen leden deelnemen aan diverse Europese wedstrijden voor historische renwagens.



IS DE CLUB ENKEL TOEGANKELIJK VOOR EIGENAARS VAN OLDTIMER?

Bij de start was de club enkel toegankelijk voor eigenaars van oldtimers die toen nog 25 jaar oud moesten zijn. Ondertussen is deze leeftijdsgrens opgetrokken naar 30 jaar. Uiteraard dienen deze wagens te voldoen aan de wettelijke bepalingen. Zoals reeds eerder gezegd, zijn ook eigenaars van moderne Alfa's welkom in de club. Het doel van de club is om liefhebbers van het merk met het klavertje vier aanwezig te laten zijn op jaarlijkse activiteiten, zoals door zijn ritten en aanwezigheid op oldtimerbeurzen.

6-maandelijks wordt ons tijdschrift "Il Biscione" uitgegeven om iedereen op de hoogte te houden van het reilen en zeilen van onze club.

In Limburg en Oost-Vlaanderen zijn er daarnaast maandelijkse praatcafés. Daar kunnen leden terecht voor hulp en raad bij o.a. de restauratie van hun wagens.

INTERNATIONAAL

Ook buitenlandse trips staan op het programma, zo was er in het verleden een uitstap naar Arese met een bezoek aan het Alfa Romeo museum. In Brescia waren wij aanwezig bij de start van de bekende Mille Miglia.

Daarnaast heeft Quadrifoglio Belgio ook nauwe contacten met FCA Heritage, met thuisbasis in Mirafiori in Italië. FCA Heritage staat in voor de bescherming en promotie van het historisch patrimonium van de merken Alfa Romeo, Fiat, Lancia en Abarth. Onze leden kunnen er terecht om een echtheidscertificaat van hun auto te verkrijgen. Ook op events als Goodwood Revival en Retromobile in Parijs is deze afdeling beschikbaar.

ENTHOUSIASME

Het enthousiasme straalt af bij onze leden, die fervente en actieve autoliefhebbers zijn, logisch voor merkadepten van een merk met een geschiedenis als Alfa Romeo. De leden schrijven teksten voor het clubblad, organiseren de ritten en zijn aanwezig op de praatcafés. De actieve leden zijn vertegenwoordigd in het bestuur. Het bestuur kan zelfs bepaalde bevoegdheden overdragen aan 1 of meer gemachtigden. Eens per jaar is er de Algemene Vergadering, waarop alle leden uitgenodigd worden. Hierin worden beslissingen genomen die door de volledige vergadering van leden goedgekeurd wordt.





Ulbe Jelluma, Club Quadrifoglio Belgio

TOERISTISCHE RONDRIJ

Op 3 juli organiseert de club voor het eerst een dag voor Alfa Romeo bezitters en liefhebbers. De dag start 's ochtends met het ontbijt in het stadhuis van Brussel. Vanaf de grote markt volgt daarna een rit langs paleizen en kastelen in de omgeving van Brussel. De rit gaat afwisselend door stadsomgeving, kleine Vlaamse en Waalse dorpen in combinatie met glooiende en bosrijke wegen in de rand omheen Brussel. De rit eindigt aan het Jubelpark en op de parking van Autoworld omstreeks 14u. De rally is de eerste in België die de CO₂-uitstoot compenseert d.m.v. bomen aan te planten in België. 75 eiken worden via Go Forest, een organisatie van Sarah Parent, aangeplant.

CONCOURS D'ELÉGANCE IN BRUSSEL

Ondertussen zijn vanaf 10u30 aan datzelfde Autoworld de mooiste, origineelste en glimmende Alfa's welkom. Een speciaal samengestelde jury zal de auto's daar beoordelen. Uiteraard in verschillende categorieën, series of originaliteit. De Esplanade wordt omgetoverd in een show waar alle auto's per model zullen opgesteld staan. Ook voor de bezoekers is dit een mooi overzicht om een beeld te krijgen van de verschillende modellen van het merk.

PLEKJE OP SPECIALE EXPO

De vijf winnaars van het concours krijgen een plekje in Autoworld zelf, waar datzelfde weekend de speciale tentoonstelling Alfa Romeo Storico start. Deze tentoonstelling loopt de ganse maand juli en augustus en bundelt 50 iconische Alfa-modellen.

Een reden te meer om je Alfa extra op te poetsen en langs te komen of deel te nemen op zondag 3 juli.

Wil je als Alfist deel uitmaken van de grootste vereniging van Alfa Romeo bezitters in België, dat kan, zie hieronder de info.

Info en inschrijven:

www.clubquadrifogliobelgio.be of www.alfaclub.be
Contact: Secretaris Guy Vanderwaeren cqb@yucm.be
 of **Ulbe Jelluma** ulbe.jelluma@gmail.com

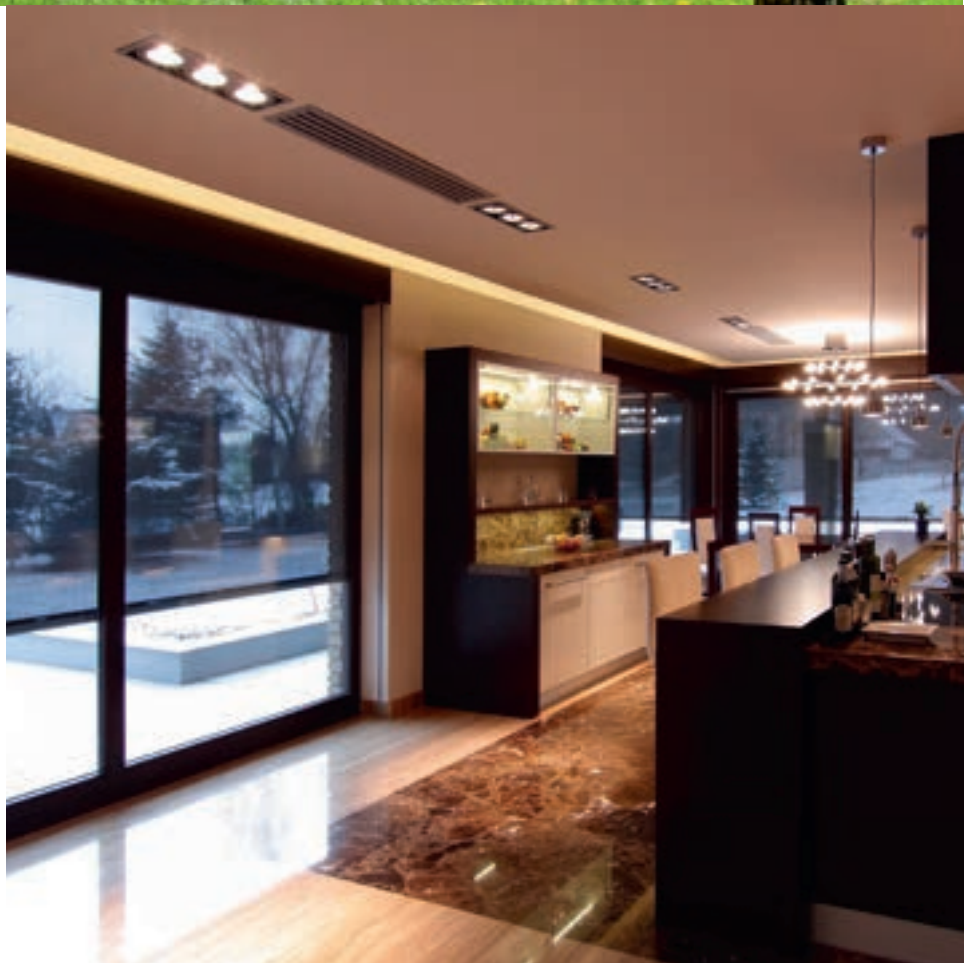


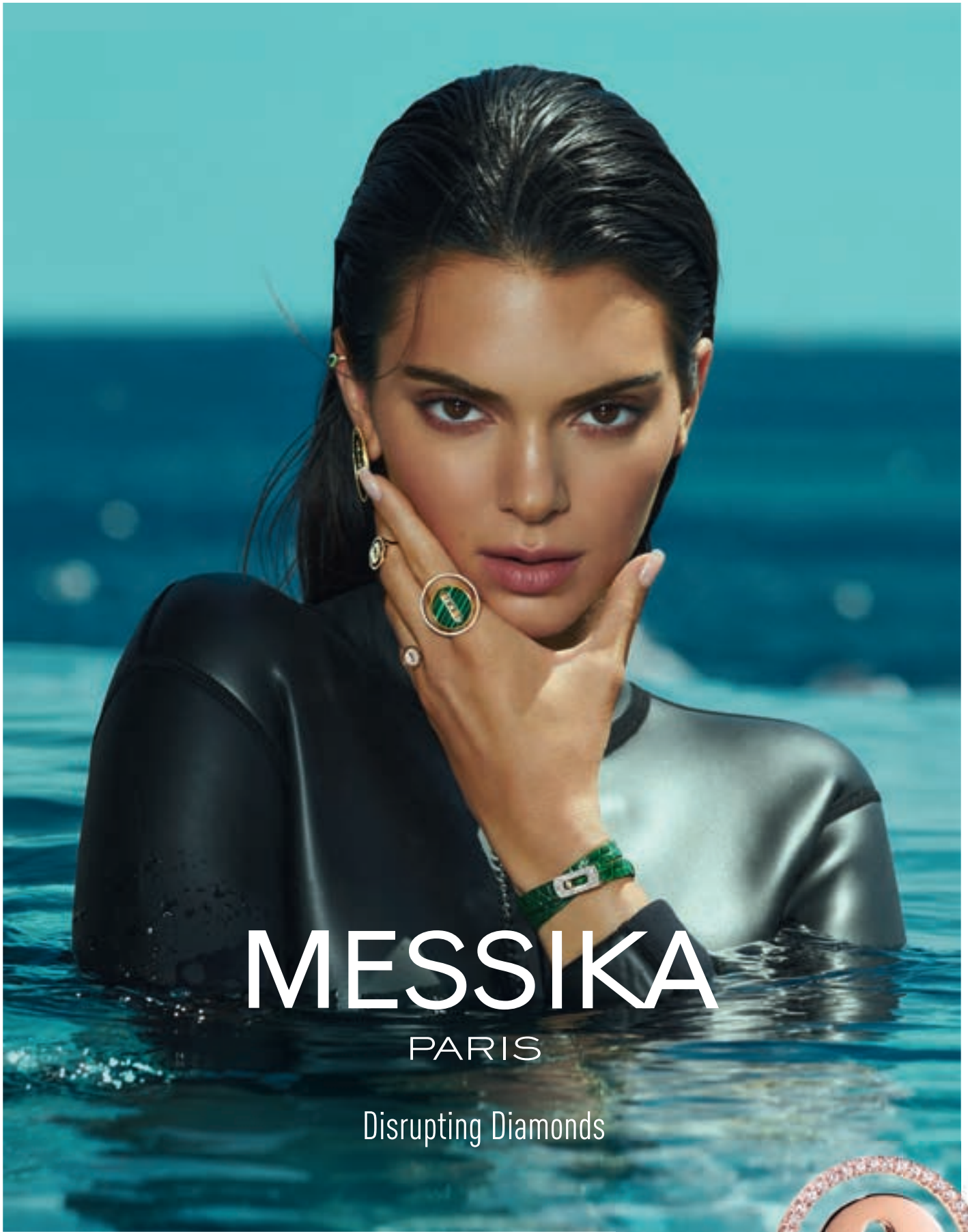
Zonwering- systemen door

ISO
DELTA

(+32) (0) 2 652 07 81

info@iso-delta.be





MESSIKA

PARIS

Disrupting Diamonds



VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45
WWW.VANHOUTTEGHEM.COM



D&
BO



CONNECTED SPEAKERS

Sounds Better Together

Maak kennis met Connected Speakers. Geniet van muziek door het hele huis op de Bang & Olufsen-manier: eenvoudig, naadloos, wonderlijk mooi.



Begin met één luidspreker, sluit er meer aan voor luisterplezier door het hele huis.

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Brasschaat
Bredabaan 1073
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be
03/295.89.09

Bang & Olufsen Gent
Kortrijksesteenweg 271
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooock.be
09/265.73.73

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 226
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooock.be
050/51.73.73

Bang & Olufsen Spelier
Leuvensesteenweg 579
3070 Kortenbergh

birgit.spelier@spelier.be
02/756.58.60

Bang & Olufsen Waasland
Krijgsbaan 209
9140 Temse

paul@heymanreference.be
03/771.11.86

BANG & OLUFSEN

ALFA ROMEO GIULIA EN STELVIO “ESTREMA”: VOOR ECHE TE AUTOPURISTEN

Alfa Romeo presenteerde de Giulia en Stelvio “ESTREMA” speciale series in Hinwil, in het hoofdkwartier van het Alfa Romeo F1 Team. De “ESTREMA”-modellen, de eerste speciale serie op wereldniveau, hebben een afwerking die hen aan de top van het gamma plaatst, omdat zij het beste belichamen op het vlak van technische en dynamische oplossingen, stijl en sportiviteit. De officiële presentatie vond plaats in de fabriek van het Alfa Romeo F1 Team. Buiten de racebaan zetten Alfa Romeo en Sauber een ononderbroken samenwerking verder die gebaseerd is op de uitwisseling van hun respectieve knowhow in een voortdurend streven naar efficiëntie en geavanceerde duurzame technologie: het sleutelgebied voor het nieuwe tijdperk van het merk.

Bron: Stellantis





ALFA ROMEO GIULIA EN STELVIO «ESTREMA»: DE TECHNISCHE MOGELIJKHEDEN EN SPORTIVITEIT VAN ALFA ROMEO

De Giulia en Stelvio MY22 “ESTREMA” maken hun debuut en betekenen een nieuwe fase in het sportieve DNA van het merk. Als eerste speciale serie die wereldwijd wordt verkocht en die de prestaties van Alfa Romeo op wereldniveau brengt, staat “ESTREMA” synoniem voor een perfecte combinatie van technische verfijning en rijplezier. De nieuwe strategie van het Alfa Romeo-gamma berust voortaan op een eenvoudig principe: vier uitrustingsniveaus - Super en Ti - met een welomschreven karakterisering om aan de behoeften van de meest veeleisende klanten te voldoen, en - Sprint en Veloce - ontworpen om de sportiviteit van het merk te onderstrepen. De definitie ‘ESTREMA’ staat bovenaan het gamma, knipogend naar de supersportieve Quadrifoglio versie.

Deze modellen zijn gericht op klanten - vaak omschreven als “rijpuristen” - die op zoek zijn naar de emoties die met hun voertuig gepaard gaan. Een kenner-klant, minder gehecht aan de gespierdheid van de esthetiek, maar attent op technische oplossingen die in staat zijn evenwicht en uitzonderlijke rijdynamiek te bieden.

De nieuwe actieve ophangingen zijn standaard: dankzij hun vermogen om zich aan de rijomstandigheden en de rijstijl aan te passen, dragen ze bij tot een uitzonderlijk rijcomfort zonder afbreuk te doen aan het sportieve rijgedrag en het rijplezier. Het “Alfa Active Suspension”-controlesysteem beheert de ophangingen en dempers in constante interactie met de CDC (Chassis Domain Control) en de DNA, die zijn interventie afstemt op de geselecteerde modus.



ALFA ROMEO EN FORMULA 1 SAUBER: EEN STRATEGISCHE SAMENWERKING VOOR DE TOEKOMST VAN HET MERK

Op de ESTREMA versies is het mechanisch zelfblokkerend differentieel altijd standaard. Het garandeert stabiliteit en een hoge mate van controle in alle omstandigheden met grip, en verdeelt het koppel en de tractie zelfs bij het uitkomen van bochten, bij hoge snelheden en tijdens het accelereren.

Zowel van buiten als van binnen valt deze serie op door hun sportieve look met het overheersende gebruik van carbon. Aan de buitenkant vallen de koolstofvezel afwerking van de spiegels en de V-vormige grille op. Donkere tinten kenmerken de specifieke 'ESTREMA'-badge die in de bumper is geïntegreerd, de lichtmetalen velgen - 19" voor de Giulia en 21" voor de Stelvio - en de remklauwen. Dezelfde sportieve look is terug te vinden in het interieur, waar sprake is van koolstofvezel afwerking en Alcantara® zetels - een uniek materiaal dat rekening houdt met zowel esthetiek als functionaliteit. Rode stiksels op het dashboard, de zetels, het stuurwiel en de versnellingspook versterken de exclusiviteit en sportieve uitstraling van het model nog verder.

De Giulia en Stelvio "ESTREMA" zijn uitgerust met een 280 pk sterke 2.0 Turbo benzine- of 210 pk sterke 2.2 Turbo dieselmotor, die beide gecombineerd zijn met een 8-traps automatische transmissie en Q4 vierwielaandrijving. De uitrustingslijst wordt gecompleteerd door een Harman Kardon-audiosysteem met 14 luidsprekers.

De hernieuwing van het partnerschap tussen Alfa Romeo en Sauber Motorsport in juli 2021 heeft aangetoond dat beide partijen bereid zijn om samen verder te gaan. Deze strategische synergie heeft tot doel een opwindende toekomst te creëren voor het team en het merk door middel van een duidelijk langetermijnplan. De F1 is immers het laboratorium bij uitstek voor experimenten: revolutionair in zijn hybride strategie, in de voorhoede van het beheer van big data en artificiële intelligentie, en in de ontwikkeling van software van de volgende generatie, allemaal sleutelgebieden voor een merk als Alfa Romeo dat van technologische uitmuntendheid een prioriteit maakt. Het hoofdkwartier van het Alfa Romeo F1-team is een broedplaats voor nieuwe technologieën en de nieuwe Giulia en Stelvio "ESTREMA" konden alleen op deze locatie worden gepresenteerd, waar de waarden van technische verfijning van de twee merken en het zoeken naar de best mogelijke match tussen mens en voertuig worden gecombineerd om een gemeenschappelijk doel te bereiken: maximale prestaties.

In de hoofdzetel van Hinwil wordt het heden - moedig uitgedrukt in de houding van de speciale serie "ESTREMA" - gecombineerd met een visie op de toekomst om strategische troeven tot leven te brengen en een voortdurende uitwisseling van technische knowhow tot stand te brengen.



dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01





**IMANIA
MERELBEKE**

Hundelgemsesteenweg 590
9820 MERELBEKE
09 230 11 98
www.imania.be

**IMANIA
DENDERLEEuw**

Steenweg 548
9470 DENDERLEEuw
053 64 88 33
www.imania.be

**CARMI
KORBEEK-LO**

Tiensesteenweg 8
3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68
www.carmi.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129
1980 ZEMST
015 62 73 73
www.carmi.be



Zilton



**VOSSEN FASHION
KURINGEN**

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

**VOSSEN FASHION
TONGEREN**

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be

NIEUWE ALFA ROMEO GIULIETTA SPIDER: ZIEHIER HOE HET ERUIT ZOU ZIEN

Nieuwe Alfa Romeo Giulietta Spider: dit is hoe hij eruit zou zien volgens de publicatie van een afbeelding op YouTube

Bron: www.clubalfa.it/413521-nuova-alfa-romeo-giulietta-spider-ecco-come-sarebbe-render





Er is een nieuwe afbeelding op het web verschenen die laat zien hoe de nieuwe Alfa Romeo Giulietta Spider eruit zou zien als de Milanese autofabrikant zou besluiten een dergelijk model in de komende paar jaar op de markt te brengen. Het is het werk van architect en ontwerper Tommaso D'Amico, die deze video op zijn YouTube-kanaal heeft gepubliceerd.

EEN AFBEELDING TOONT HOE EEN NIEUWE ALFA ROMEO GIULIETTA SPIDER ERUIT ZOU ZIEN

Helaas lijkt het op dit moment erg moeilijk voor Alfa Romeo om in de toekomst een nieuwe Alfa Romeo Giulietta Spider op de markt te brengen. De reden is dat er geen nieuwe generatie Giulietta zal komen, zoals bevestigd door de nieuwe nummer één van het historische merk van Biscione, CEO Jean Philippe Imparato. Deze laatste heeft dit officieel aangekondigd tijdens een ontmoeting met de pers in de fabriek van Pomigliano voor de start van de productie van de Alfa Romeo Tonale C-segment SUV.

Imparato acht het niet opportuun een nieuwe generatie te lanceren van de auto uit het C-segment die in december 2020 geen deel meer uitmaakte van de fabriek in Cassino. Verwacht wordt namelijk dat Alfa Romeo het nieuwe wereldwijde luxemerk van de groep wordt.

Als gevolg daarvan zal in de toekomst alleen plaats worden gemaakt voor auto's die wereldwijd kunnen worden verkocht. Een compacte sedan zoals de Giulietta, die alleen in Europa een markt zou hebben, zal in de toekomst dus geen plaats meer hebben in het gamma van het historische Milanese merk. Het is dan ook ondenkbaar dat er ooit een nieuwe Alfa Romeo Giulietta Spider zal komen.

Tommaso D'Amico heeft echter ook deze afbeelding gemaakt, waarbij hij zich een auto voorstelt met een sportieve en aantrekkelijke stijl die het juiste model zou kunnen zijn om nieuwe jonge klanten aan te trekken die genoeg hebben van SUV's en crossovers. Het is natuurlijk te hopen dat het in de toekomst zo goed zal gaan met Alfa Romeo, dat zij in staat zullen zijn dergelijke modellen aan hun gamma toe te voegen.



FAVORIETE SELECTIE

Van topsommelier Gianluca Di Taranto

Topsommelier **Gianluca Di Taranto** onderwierp onze wijnen aan een strenge keuring en selecteerde zijn favorieten. Gianluca werd verkozen tot **Beste Sommelier van België** 2019-2020 en op zijn imponerende curriculum vitae prijken onder meer **sterrenrestaurants** The Jane** en Zilte*** in Antwerpen en Osteria Franciscana*** in Modena.



Magnum
Little Mafalda
CADEAU
t.w.v. € 19,95

Reguliere prijs pakket 6 flessen € 91,40

Nu voor € 75 per pakket + gratis verzending

- 1 fl. Odyssée 2020**
Château Rives-Blanches
Limoux | Frankrijk
- 1 fl. Côtes-du-Rhône 2020**
Les Champavins
Rhône | Frankrijk

- 1 fl. Saint-Véran Les Colanges 2020**
Domaine de la Creuze Noire
Bourgogne | Frankrijk
- 1 fl. Ronan by Clinet 2016**
Château Clinet
Bordeaux | Frankrijk

- 1 fl. Sauvignon Blanc 2021**
Dog Point
Marlborough | Nieuw-Zeeland
- 1 fl. Cabernet Sauvignon 2018**
Domaine Naturaliste
Margaret River | Australië

Voor meer informatie en bestellen:

COLARIS.COM/GIAN

Ons vakmanschap
drinkt u met verstand

Colaris | Al 100 jaar hét adres voor kwaliteitswijnen
078 - 489 983 (tijdens kantooruren) | klantendienst@colaris.com | www.colaris.com

SCAN DE
QR CODE





GOMMAIRE

organic living





FAIRWAY HOTEL

Fairway Boutique Hotel

- a mix of history and charm -

"Let us show you the warmth of Uganda's Hospitality"

WHY BOOK WITH US ?



- ✓ Best Location in Kampala
- ✓ Early check-in / Late check-out
 - ✓ Full breakfast
- ✓ 100 Rooms spread over 4 blocks
- ✓ Airport shuttle service
 - ✓ Garden Views
 - ✓ Unlimited Netflix
- ✓ No 1 Asian Fusion Restaurant in Kampala
 - ✓ Conference facilities
 - ✓ Spa + Shopping

<https://fairwayhotel.co.ug/>
info@fairwayhotel.co.ug - booking@fairwayhotel.co.ug



**CELINE
ROELENS**



**EXCLUSIEVE JUWELEN
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM
GENT WAAR CREATIVITEIT
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.**

Openingsuren:
maandag, donderdag,
vrijdag en zaterdag
van 11u tot 18u.

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

Adres:
hoek Lange Kruisstraat &
Henegouwenstraat
9000 Gent

0475 86 10 24
www.celineroelens.be



EEN STUKJE DUBAI EN EEN VLEUGJE MALEDIVEN IN DE ATLANTISCHE OCEAAN

VEILIG EN RENDABEL INVESTEREN IN KAAPVERDIË

Experten zijn het erover eens dat investeren in vastgoed zowel in het binnen- als buitenland vandaag een rendabele en veilige investering is. Als je dat dan ook nog kunt combineren met een schitterend vakantieverblijf in een stabiel en zonovergoten land, is de investering dubbel interessant. Bijvoorbeeld in Kaapverdië op het idyllische eiland Sal, waar Cabobel met het project Serena Bay een investeringsformule biedt met talloze voordelen.

Tekst: Wim Vander Haegen



UNIEK PROJECT OP EEN TOPLOCATIE

Als bouwpromotor kan Cabobel prat gaan op ruim 35 jaar ervaring in de vastgoedbusiness. De bouwgroep verzorgde al meer dan 10.000 transacties in binnen- en buitenland met enkel tevreden klanten tot gevolg. "Sinds 2020 zet Cabobel succesvol in op investeringsopportuniteiten in Kaapverdië", vertelt International Sales Director Anthony Deketelaere. "Onze ambitie reikt ver: we bouwen een uniek project op een toplocatie op het eiland Sal, één van de tien eilanden die samen de 'Kaapverdise Eilanden' vor-

men. Vijf jaar geleden wisten we dat Kaapverdië hard op weg was om 'the place to be' te worden en is onze zaakvoerder hier volop aan prospectie gaan doen. Aanvankelijk konden we amper 1 ha kopen, maar de overheid raakte er ondertussen van overtuigd dat het hoog tijd werd om het toerismeplatform uit te breiden. Een delegatie van de regering is toen naar België gekomen om ons bedrijf te leren kennen en grondig te checken. Met het gekende positieve resultaat tot gevolg. Dankzij onze uitstekende contacten met de overheid heeft dat geleid tot de aankoop van 65 ha grond aan het parelwitte strand van Santa Maria op het eiland Sal."



DE IDEALE VAKANTIEBESTEMMING

Waarom precies Sal? “Vanuit toeristisch oogpunt is het 216 km² grote eiland de absolute top. Het strandeiland Sal is goed voor meer dan de helft van de overnachtingen in Kaapverdië. De eilandengroep ligt in de Atlantische Oceaan en geniet een heerlijk microklimaat met een gematigde temperatuur van gemiddeld 25 °C in de zomer tot 30°C in de winter. Mensen die last hebben van astma of reuma vinden hier een plek waar ze zich veel beter voelen dan thuis in België. De prachtige natuur, de parelwitte stranden en het helderblauwe zeewater staan garant voor een volledig relaxt verblijf en maakt van

Sal de ideale vakantiebestemming voor een zonzvakantie, niet alleen in de zomer, maar ook in de winter. 350 dagen (!) per jaar schijnt de zon. Het uurverschil met ons land bedraagt 2 uur in de winter, 3 uur in de zomer. Het eiland zelf heeft een internationale luchthaven op 5,5 uur vliegen van België. In amper een 20-tal minuutjes bereik je Santa Maria, waar ons project Serena Bay zich over 47 ha uitstrekt. Met de stranden inbegrepen komen we in totaal aan 65 ha. Santa Maria is een levendige en gezellige locatie. Er valt zowel overdag als 's avonds veel te beleven, maar de locatie biedt ook de nodige rust en privacy om van een onbezorgde vakantie te kunnen genieten.



GASTVRIJE KAAPVERDIËRS

Hoe is de relatie met de lokale bevolking? "Uitstekend!" En dat hebben we te danken aan het verleden. Kaapverdië was onbewoond toen het in 1460 door Portugezen werd ontdekt.

Zij vestigden zich in 1462 op het eiland Santiago en in 1587 werd de eilandengroep een Portugese kolonie. De eilanden vormden destijds een belangrijke uitvalsbasis voor de slavenhandel. Langzaam maar zeker raakten de eilanden bevolkt met een mix van Portugese kolonisten en Afrikaanse slaven. De huidige bewoners zijn daar de afstammelingen van en noemen we 'Kaapverdiërs'.

In 1975 werd Kaapverdië een stabiele en onafhankelijke staat waar intrinsiek nog veel van de Portugese overheersing is terug te vinden. Dat merken we bijvoorbeeld aan de wetgeving die ont-sproten is uit het Portugese recht en ook vandaag nog steeds sterk op onze Europese wetgeving lijkt. Mensen die hier investeren en eigendom kopen, doen dat net zoals in Europa via een notariële aktes met inschrijving in nagenoeg hetzelfde kadastrale systeem als bij ons. Met andere woorden: wie hier bijvoorbeeld een huis of villa koopt, wordt ook eigenaar van de grond. Ook belangrijk: de lokale bevolking, die grotendeels leeft van het groeiende toerisme, is vriendelijk en zeer gastvrij. De politieke situatie is stabiel. Bovendien spelen er tussen de escudo – de lokale munteenheid – en de euro geen wisselkoersen."

LUXURY SUITES

Het project dat Cabobel naar voren schuift, ontpopt zich tot een architecturale parel waar luxe en comfort samenvloeien op het strand van Santa-Maria. "We noemen het graag een stukje Dubai met een vleugje Malediven. Op termijn is het de bedoeling dat hier zes verschillende types vastgoed worden aangeboden, een paar daarvan zijn reeds in volle ontwikkeling. Veilig en rendabel investeren kan al vanaf 190.000 euro. Voor die prijs wordt men al volledig eigenaar van een eigen vakantieverblijf in Serena Bay."

Momenteel biedt Serena Bay het eerste project aan dat bekendstaat onder de noemer 'Luxury Suites' met (onder meer) een eigen privéstrand, 7 buitenzwembaden, verschillende eetgelegenheden, padel- en tennisvelden, wellness en spa, een schitterend waterpretpark, lobby met lounge en fitnessruimtes. "Alle 777 suites zijn ingericht in een luxueuze stijl. Dankzij het unieke ontwerp en het doordachte concept genieten alle gasten er van een geweldig en onvergetelijk verblijf. Dankzij de verscheidenheid aan suitetypes en beleevingszones vindt elke doelgroep hier een ideaal vakantieverblijf. Als investeerder geniet men van totale ontzorging dankzij de professionele uitbating door een gerenommeerde hotelgroep. Het vastgoed wordt goed onderhouden, waardoor een blijvende nieuwstaat gegarandeerd is. De luxueuze hotelservices maken het plaatje helemaal af."





ERVAREN, SOLVABELE PARTNER

De aankoop gebeurt in volle eigendom per notariële akte. “Men wordt dus 100% eigenaar en het pand wordt ingeschreven op het kadaster van Kaapverdië. Er is geen sprake van erfpacht, noch leasing of time sharing. De eigenaar kan vier weken zelf gebruikmaken van de luxueuze suite. Voor de overige periode is er langetermijncontract voor uitbating door een ervaren, solvabele partner. 15 jaar lang is 5% huuropbrengst per jaar gegarandeerd. Bovendien gaat het om een AAA-locatie met zeer hoog potentieel op meerwaarde. Dankzij de combinatie van hoge, inflatiebestendige huurinkomsten, weinig zorgen en onderhoud én een lage investeringsdrempel, is dit een uitgelezen kans voor investeerders.”

BEACH HOUSES EN VILLA'S

Toch liever onbeperkt eigen gebruik? Dat kan ook als u kiest voor een Beach House of Beach Villa met twee tot vier slaapkamers.

“De Beach Houses van Serena Bay bevinden zich in het noorden van het complex. Met zicht op de baai en de groene omgeving geniet u van een paradijselijk verblijf. De zwembaden liggen centraal tussen de vakantiehuizen. In de bistro of aan één van de omliggende bars is het zalig genieten. De bijzonder luxueuze en hypermodern ingerichte Beach Villa's met frontaal zicht op de oceaan bevinden zich in het noordoosten van het complex. Naast de verschillende ruime zwembaden zijn er hier ook exclusieve swim-ups die de villa's met elkaar verbinden. Als investeerder geniet u verder van precies dezelfde voordelen die gelden voor de luxury suites. Is de eigenaar er niet, dan kan de Beach house of villa verhuurd worden door het hotelmanagement dat verder instaat voor onderhoud, verhuur, enz. Alle verkopen gebeuren overigens rechtstreeks door Cabobel, met andere woorden: er is een directe lijn tussen projectontwikkelaar en eindklant met professionele informatie en 100% controle op kwaliteit.”



EIGEN BOULEVARD

Centraal tussen de verschillende types heeft Serena Bay haar eigen boulevard. “De ‘hoofdstraat’ loopt langs een shopping-center en wordt geflankeerd door tal van kiosken en kleine winkels, inclusief de meest befaamde luxemerken. De boulevard strekt zich uit tot helemaal in de jachthaven waar plaats is voor wel 150 jachten. De volledige site is autovrij en enkel toegankelijk voor gasten en eigenaars. Er is bovendien 24/7 bewaking.”

FIRST LINE

‘Het is nu het moment’: het klinkt als een oeroud cliché, maar niets is minder waar in Serena Bay. “Het vastgoed is wat men noemt ‘first line’ en biedt een werkelijk unieke kans om nu te investeren”, besluit Anthony Deketelaere. “Niet alleen wij

bij Cabobel, iedereen die iets van vastgoed kent, verwacht een enorme meerwaarde. De prijzen zijn vandaag zeer laag, maar dat zal beslist niet zo blijven. Over afzienbare tijd betaal je hier gegarandeerd vier- of vijfmaal de prijs van vandaag en wie weet zelfs meer. We denken overigens ook aan de bouw van een business center. Kaapverdië heeft immers een interessant belastingregime. Ook dat mogen we niet uit het oog verliezen ...”

Meer info:

www.serena-bay.com



VLISSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com
 vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00



ARCADE

LANCERING VERKOOP

MAAK NU
UW AFSPRAAK

Sales office
Burco Coast

info@baelskaai.be
T 0470 37 57 68

Fase 7 bij project Baelskaai
1-2-3 slaapkamers + exclusieve duplexappartementen
met uniek zicht op Oostende en zee

WWW.BAELSKAAI.BE

BAELSKAAI
O O S T E N D E
— centralpark@sea —

LA SCALIGERA



VINI D'ITALIA

WWW.LASCALIGERA.COM

*Passione per
la qualità...*



T +32(0)58 28 73 70 • M +32(0)475 911 573
WINESHOP: SINT IDESBALDUSSTRAAT 23 • B-8630 VEURNE
INFO@LASCALIGERA.COM • WWW.LASCALIGERA.COM



Peak Performance®

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE OR ON [PEAKPERFORMANCE.COM](https://www.peakperformance.com)

Minerva Bike Outlet

Bargiestraat 32
(Industriezone Ieperleekanaal)
8900 Ieper
Zone F3 volgen

www.minerva.be

- Fietsaccessoires, wielerkledij, fitnessstoestellen, scooters 50 cc
- Uitstekende dienst-na-verkoop
- Meer dan 10.000 fietsen in voorraad
- Wij aanvaarden eco-cheques
- Overname oude fiets mogelijk bij aankoop nieuwe fiets
- Gratis thuislevering



Voor info en afspraak bel 057/36 27 40 of mail info@minerva.be

RECHTSTREEKSE VERKOOP AAN DE CONSUMENT

Openingsuren: Ma-Di-Woe-Vr-Za

10u-12u & 13u-18u

ELEKTRISCHE FIETSEN

Met 3 jaar omniumgarantie

VANAF
€ 695



KOERSFIETSEN

VANAF
€299



ELEKTRISCHE SCOOTER

VANAF
€1.695



KOERSTRUJ OF KOERSBROEK

VANAF
€14,95

STADSFBIETSEN

VANAF
€149

Minerva

andrea
iani

PRORACE *de Vlaeminck*

Scoppio



BLUESOUND

THE NEW NODE.



Bluesound blijft voorop lopen in de HiFi streaming revolutie, en de nieuwste generatie NODE legt met zijn verbeterde technologie en geluidskwaliteit de lat hoger dan ooit tevoren. Wat de vorige generatie spelers deed, doet de nieuwe NODE nog beter. Op basis van ons next-gen processorplatform hebben we verschillende verbeteringen aangebracht die de moderne muziek-liefhebber zeker zal waarderen: een nieuw en verbeterd DAC-ontwerp, een HDMI eARC-ingang, een vernieuwd en intuïtief

aanraakgevoelig bedieningspaneel met nabijheidsdetectie, USB audio-uitvoer naar een externe DAC, en een hoogwaardige afwerking met matglanzende lak, waardoor de NODE naadloos in elke luisteropstelling past. De missie van Bluesound is om hoge resolutie hifi-weergave voor iedereen toegankelijk te maken. De NODE is de meest recente maatstaf van dit prijzens- waardige streven; de perfecte mix van geluidskwaliteit, moderne vormgeving en toegevoegde waarde voor de muzikliefhebber.

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhouthsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 2117 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

diMonaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Klank- en Beeldstudio Vanden Bussche

Torhoutsesteenweg 88c 8400 Oostende
059 70 50 62 - www.vanden-bussche.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be



OP BEZOEK BIJ HET ZEISS VISION CENTER ANNYS IN ASSE

TIJD EN AANDACHT IN FUNCTIE VAN ZORGELOOS ZIEN

Dertig jaar geleden startte Ingrid Annys een optiekzaak in het centrum van Assen. Van meet af aan koos zij ervoor om de klant centraal te plaatsen en optimaal te helpen met een individueel proces dat één doel voor ogen heeft: zorgeloos zien. Samen met haar echtgenoot Kris Vander Elst bouwde Ingrid de zaak uit tot een 'future proof' zichtcentrum dat zich sinds drie jaar een ZEISS VISION CENTER mag noemen.

Tekst: Wim Vander Haegen - Foto's: Duhautphotography



Iedereen is welkom in het ZEISS VISION CENTER in Assen



In een eerste gesprek wordt een analyse gemaakt om de visuele behoefte van de klant te definiëren

DUBBEL JUBILEUMJAAR

Als jonge en gedreven opticien-optometrist startte Ingrid Anny in 1992 in Asse haar eenmanszaak langs de N9, de gewestweg die Gent via Aalst met Brussel verbindt. De winkel maakte doorheen de jaren een aantal evoluties door en groeide uit tot een gerenommeerd Vision Center om professionele dienstverlening voor de klant steeds verder te optimaliseren. “We hebben de inrichting verschillende malen gemoderniseerd”, schetst Kris de evolutie. “Na een eerste uitbreiding in 2006 volgde in 2017 een ingrijpende verbouwing die twee jaar later in 2019 heeft geleid tot de opening van het eerste ZEISS VISION CENTER in de Benelux. Vanaf dag één hebben we samengewerkt met ZEISS voor apparatuur, brilglazen, lenzen en verrekijkers. Het bedrijf staat niet alleen bekend omwille van de hoogste optische kwaliteit en zuiverheid van de glazen, maar evenzeer voor de enorme knowhow en expertise, onder meer te danken aan hun intensieve investeringen in R&D. Het partnership met de wereldbepaalde leverancier van optische en opto-elektronische technologie mondde drie jaar geleden uit in een innovatief expertcentrum. Bij ons draait alles om zicht en oogzorg, dat is en blijft onze kernactiviteit. Met ons dertigjarige bestaan en drie jaar ZEISS VISION CENTER vieren we dus een dubbel 30+3 jubileumjaar. Een moment om te delen met onze klanten.”

DE EERSTE FASE

Onder het motto ‘Zorgeloos zien’ gaat het ZEISS VISION CENTER team onvoorwaardelijk ‘in de diepte’. “Om tot de beste oplossing voor de klant te komen, starten we altijd met een grondige vraagstelling naar de precieze, visuele problematiek van de klant”, gaat Ingrid verder. “We werken daarbij stevast in drie fasen die aanvagen met de ‘anamnese’. In een centrale ruimte luisteren we naar de klant en stellen we uitgebreid vragen. We nemen ruim de tijd om een analyse te maken van het probleem en komen zo tot een definitie van de visuele behoefte van de klant. In die fase laten we klanten uitgebreid vertellen over hun specifieke zichtproblematiek, zowel in hun dagelijkse routines als in heel specifieke omstandigheden, steeds in relatie tot hun levensstijl. Zijn ze op zoek naar een klassieke bril of contactlenzen, al dan niet multifocaal? Of gaat het eerder om een office bril, een nachtbril of een sportbril? Wil de klant liever lenzen en naar welk type gaat de voorkeur dan uit? De mogelijkheden bij het ZEISS VISION CENTER zijn breed: welke zichtoplossing de klant ook nodig heeft, wij gaan ervan uit dat er voor elk zichtprobleem een oplossing is. Die eerste fase kun je zien als het samenstellen van de bouwstenen of de fundering voor het verdere verloop van het proces dat we in elke fase grondig onderzoeken. De ogen van elke mens zijn uniek en in die zin te vergelijken met een vingerafdruk, daarom kiezen we voor een sterk individuele benadering. Zorgeloos zien betekent voor ons perfect maatwerk voor de ogen en daar nemen we graag uitgebreid de tijd voor. Je koopt immers niet elke dag een bril, maar je hebt die wel elke dag nodig.”



In het Vision Center krijg je tijd en aandacht in overvloed

DE OPTOMETRISCHE FASE

Na de grondige vraagstelling - het zogenaamde 'intakegesprek' - volgt de tweede fase die zich afspeelt in de wereld van de optometrie. "Dat is de fase van de oogmeting", legt Kris uit. "Ons team bestaat uit uitstekend opgeleide optometristen die stuk voor stuk geaccrediteerd zijn om gedetailleerde oogmetingen uit te voeren met behulp van de modernste apparatuur. Het hele team blijft zich overigens permanent bijscholen onder het motief 'voorsprong door kennis'. Dit doen we middels opleidingen in binnen- en buitenland met de Carl Zeiss Academy, een kennis-groepering waar we maandelijks mee vergaderen. De optometrische fase heeft tot doel het zicht optimaal te corrigeren in alle omstandigheden. We houden er wel aan te stellen dat wij als optometristen meten op gezonde ogen. Als we vaststellen of vermoeden dat er iets mis is met de gezondheid van het oog, verwijzen we door naar de oogarts."

De oogmetingen vinden plaats in twee verschillende ruimten. "We beschikken over een objectieve ruimte voor computer-gestuurde oogmetingen met de i-Profiler® van ZEISS en twee subjectieve ruimtes waar de meer klassieke metingen plaatsvinden, met het herkennen van optotypes om de afwijking van elk oog te bepalen. De twee ruimtes laten ons ook toe om koppels tegelijkertijd aan een oogmeting te onderwerpen."



Zichtmeting

DE FASE VAN DE OPLOSSINGEN

In de derde fase wordt overgegaan tot de oplossing. "Zoals eerder aangegeven is die betrekkelijk afhankelijk van de levensstijl van de persoon, waarbij onder meer ook de beroepsmatige activiteit een rol speelt. Onze oplossingen kunnen zowel uit contactlenzen als brillenglazen bestaan, afhankelijk van de levensstijl van de patiënt. Contactlenzen zijn al lang niet meer wat ze vroeger waren. Destijds had je harde en zachte lenzen die je elke avond verwijderde en 's morgens opnieuw aanbracht, en dat was het zowat. Vandaag bieden we verschillende lensvormen en oog-compatibele contactlens-systemen, allemaal specifiek afgestemd op de oogproblematiek. Bij daglenzen gebruik je dagelijks een nieuwe frisse lens, bij maandlenzen draag je die gedurende een maand met inbegrip van een onderhoudssysteem. We hebben ook de 'contactlens for life'-systemen die je vandaag perfect tot op hoge leeftijd kan gebruiken. Een opmerkelijke ontwikkeling is de harde corrigerende nachtlens die op basis van de topografische meting van het oog wordt gemaakt. De lens is specifiek gericht op mensen met myopie en hoef je alleen 's nachts te dragen. De lens corrigeert dan het zicht van een myoop, waardoor je overdag scherp ziet zonder bril of lenzen.

OPTISCHE BRILLENGLAZEN

Naast de contactlenzen kan het zicht gecorrigeerd worden met een prachtige bril die bij je persoonlijkheid past. In brillenglazen zijn de mogelijke oplossingen bij het ZEISS VISION CENTER bijzonder uitgebreid, geeft Ingrid aan. "Dat gaat van enkelzicht glazen tot multifocale aangepaste glazen voor specifieke situaties. Een eerste voorbeeld daarvan zijn nachtzichtbrillen. In het donker verwijden de pupillen, waardoor het licht meer verstrooid op het netvlies valt en het voor veel mensen moeilijker is om scherp te zien. Koplampen of baanverlichting zorgen dan voor vervelende schitteringen. Een nachtblil, ook autobril genoemd, zorgt dat je scherper ziet en minder snel vermoeid raakt. ZEISS ontwikkelde daarvoor een geoptimaliseerd individueel brillenglas met i.Scription-technologie voor levendigere kleuren, een hoger contrast en een beter nachtzicht. Een office bril of computerbril is dan weer de oplossing voor mensen die professioneel vaak urenlang een computerscherm gebruiken. Digitale glazen bieden ondersteuning bij het kijken op veel verschillende afstanden en laten de ogen rusten."



Kinderbrillen in de 'Kidscorner'



Virtual Try On van monturen

VAN MEEKLEURENDE GLAZEN TOT VERREKIJKERS

“Meer en meer mensen hebben last van droge ogen”, voegt Kris daaraan toe. “De pandemie en het telewerk hebben dat probleem nog verhoogd. Ook daarvoor bieden we speciale glazen aan, eventueel in combinatie met oogdruppels. In ons Vision Center hebben we ook fotochromatische (meekleurende) en ultravioletwerende zonneglazen op sterkte. Aanpalend aan de winkel hebben we een terras waar de mensen het effect van de glazen in reële omstandigheden kunnen uittesten. Voor contactlensdragers hebben we dan weer een specifiek glas om hen het comfort te bieden wanneer ze hun lenzen niet dragen. Niet onbelangrijk zijn natuurlijk de kinderbrillen voor de allerjongsten en voor tieners. Voor hen hebben we een leuk initiatief waarbij ze zelf in ons open atelier meehelpen hun eigen bril te maken. Voor sporters hebben we brillen op sterkte om te fietsen, lopen, skiën, zwemmen, golf, tennis, padel of andere balsporten te beoefenen. Voor de klanten die in hun werksituatie een goede oogbescherming nodig hebben, zijn er veiligheidsbrillen op sterkte. Als ZEISS VISION CENTER hebben we vanzelfsprekend ook een uitgebreid aanbod Zeiss verrekijkers voor natuurliefhebbers en (wereld)reizigers.”



Hoogkwalitatieve afstandskijkers

VIRTUAL TRY ON

Wie het ZEISS VISION CENTER binnenstapt, komt terecht in een architecturaal knap vormgegeven ruimte waar een enorme keuze aan brillen op de klant wacht. Kost een bril hier dan niet veel centen en vooral: leidt dat niet tot keuzestress? “Dat laatste kan inderdaad weleens voorkomen,” lacht Kris, “maar dan zijn wij er om de klant meteen te verwelkomen en snel wegwijs te maken in het aanbod. Over de kostprijs kunnen we zeggen dat het beslist niet klopt dat een eigentijdse optiekzaak zoals de onze zich enkel bezighoudt met dure oplossingen. Onze zichtoplossingen zijn er voor iedereen. Man, vrouw, jong en oud, student of professional, door het brede aanbod kunnen we echt iedereen helpen. We hebben voor elk budget een ruime keuze in brilmonturen, glazen en contactlenzen. Naast het fysieke aanbod aan brilmonturen in de winkel beschikken we ook over een virtueel aanbod. Met het Visual Try On systeem dat we in 2021 geïntroduceerd hebben, kunnen we een 3D beeld, een zogenaamde ‘avatar’, maken van de klant. Een wiskundig algoritme helpt de klant nadien bij zijn of haar keuze door virtuele brilmonturen op de avatar voor te stellen. Het systeem is bovendien geschikt om brilmonturen te vergelijken en is ook een hypermoderne hulp om slechtzienden uit het ruime aanbod te helpen kiezen. Met behulp van het Zeiss Visufit 1000 platform – een gesofisticeerd apparaat met 9 camera’s en meetgegevens op basis van 45 miljoen punten - kunnen we de gekozen bril perfect centreren wat dan weer het gecorrigeerde zicht extra ten goede komt. Dat maakt allemaal deel uit van de persoonlijke begeleiding die elke klant bij ons krijgt.”



The Future of Optics



Modieuze zonnebril met hoge UV protectie



Kiezen in alle privacy in de Precious room

BESPOKE EYEWEAR IN DE PRECIOUS ROOM

Bij ons bezoek aan het ZEISS VISION CENTER namen we ook even plaats in de Precious Room, een aparte en discrete ruimte waar de klanten terecht kunnen voor een exclusief brilmontuur. "Er zijn mensen die een bril louter als een gebruiksinstrument zien, anderen beschouwen het dan weer als een juweel of een echt exclusief product. Denk daarbij aan 3D-geprinte monturen van Belgische of buitenlandse makelij of monturen gemaakt van edele natuurmaterialen zoals hoorn, hout, steen, zilver of goud, eventueel versierd met edelstenen of diamant. 'Bespoke eyewear' noemen we dit. Een op maat gemaakt exclusief brilmontuur kan een uniek cadeau zijn en later zelfs een kostbaar familiestuk worden. Zoiets kies je natuurlijk niet in een handomdraai, vandaar bieden we de klant de nodige privacy zodat die in alle rust een doordachte keuze kan maken."



Bespoke Eyewear in de Precious Room

DUBBEL F, DUBBEL M

Wat je als klant ook zoekt, als expert- én belevingscenter in oogzorg heeft het ZEISS VISION CENTER Anny's Asse de juiste oplossing in huis. "Hier spreken we altijd over de dubbele F en de dubbele M", besluit Kris ons gesprek. "De dubbele F duidt op de Functionaliteit van zien en de Fashion van prachtige eyewear, de dubbele M verwijst naar het paraMedische aspect van de doorgedreven optometrie en het Modische aspect van onze unieke brands. Functionaliteit en Fashion, paraMedisch en Modisch gaan hand in hand in het Vision Center waar je altijd warm onthaald wordt bij een heerlijke kop dampende koffie of een drankje naar keuze. Tijd en aandacht krijg je hier in overvloed."

Meer info:

www.zeissvisioncenter.com/asse

annys@visioncenter-asse.be

Tel: +32 2 453 01 79

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be


BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION



BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be



Contemporary Rug Art

Vantigham, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887





BODART

OPTICIENS

33 Rue Royale

1000 Bruxelles

02 / 219 30 60

www.bodartopticiens.be



'VUUR' STAAT CENTRAAL IN HET VERHAAL VAN BRAAINEST

KOKEN EN GENIETEN IN DE TUIN

In Grammene, deelgemeente van het Oost-Vlaamse Deinze openen Jurgen Dhaenens en Nele T'Kindt eind vorig jaar 'Braainest', een speciaalzaak waar alles draait om koken en genieten in de eigen tuin. Met onder meer de in eigen huis gecreëerde OpenFire bbq's, het Japanse topmerk Yakiniku, de outdoor pellet vuurhaarden van Pelmondo en de unieke vuurschalen van Q-Flame staat Braainest voor een aanbod waar elke liefhebber van 'buiten leven' aan het juiste adres is.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: OpenFire / Braainest





OPENFIRE MOBIELE VUURSCHAAL

Reizen in de natuur, buitensporten, 's avonds kamperen bij een gezellig kampvuur én lekker eten: de combinatie van die hobby's liggen aan de basis van Braainest. "In 2015 ontdekte ik tijdens een vakantie in Slovenië bij het kampvuur een handig toestel dat uiteindelijk de basis zou vormen van onze OpenFire bbq. Navraag leerde mij dat de mobiele grill-vuurschaal afkomstig was uit de smidse van de familie Oblak. Ik nam contact op met de makers van de schaal, een vader en drie zonen, en merkte meteen dat het prima klikte tussen ons. Gezelligheid en warmte in combinatie met een culinaire topervaring bleek een gemeenschappelijke interesse. Samen met hen heb ik de originele enkelvoudige vuurschaal verder ontwikkeld tot het mobiele OpenFire bbq-toestel dat vandaag stilaan uitgroeit tot een vaste waarde in het 'grill-landschap'. We hebben er bij benadering anderhalf aan gewerkt om tot een gemakkelijk verplaatsbare vuurschaal te komen die werkelijk uniek is en zich snel heeft ontpopt tot een alternatieve buitenkeuken. Met zowel houtblokken als houtskool kun je op de OpenFire bbq de meest uiteenlopende gerechten klaarmaken. Grillen, roerbak-

ken, braden, stoven, toasten, frituren, zelfs gratineren is mogelijk. Het toestel zelf bestaat uit een gemakkelijk verplaatsbare vuurschaal die onderaan voorzien is van een hitteschild. Je kunt de mobiele OpenFire probleemloos op het gras of op het terras plaatsen zonder schrik te hebben dat er schade is. Het slimme ontwerp maakt dat iedereen gezellig rond de vuurschaal kan plaatsnemen en het koken van nabij kan ervaren. Door een tweede vuurschaal op instelbare hoogte te plaatsen kun je ten allen tijde comfortabel grillen. Met de wokschaal, de grill, de grillsteen en de 'Dutch oven' kookketel kun je culinaire alle kanten uit. Dankzij de gezellige warmte kan dat zelfs het hele jaar door. En met beide vuurschalen kun je nog uren nagenieten van een gezellig kampvuur."

OpenFire werkt met houtverbranding en dat strookt niet altijd met een milieuvriendelijk imago. "Daarom zijn we een idee aan het ontwikkelen om voor elk verkocht OpenFire-toestel een boom te planten in België. Meer nieuws daarover vind je binnenkort op onze website."

YAKINIKU KAMADO

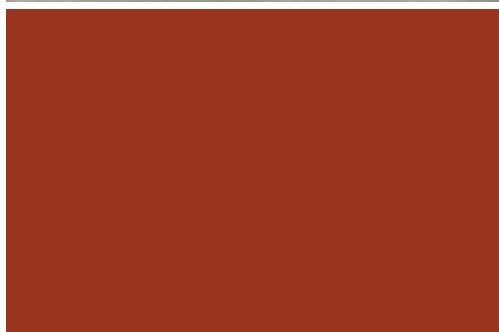
Het bleef voor Jurgen niet bij de eigen creatie alleen. "Omdat we naast de vuurschaal ook een ander soort barbecue wilden aanbieden, kwam ik uit bij het Japanse Yakiniku, fabrikant van hoogwaardige shichirin en kamado toestellen, maar dan wel tegen een correcte prijs. Meer zelfs: prijs/kwalitatief gezien vind je geen betere keuze op de markt. Yakiniku betekent 'gegrild vlees', maar dan op de speciale Japanse kamado-manier. Waarom wij nu specifiek voor dit merk hebben gekozen? In de eerste plaats omdat de eivormige kamado's over een massieve keramische behuizing beschikken. Ze hebben een vlot regelbare luchttoevoer en laten talloze bereidingsmogelijkheden toe. Uiteraard kun je er perfect mee grillen, zowel direct als indirect, maar je kunt ook koken op lage temperatuur, garen, braden en bakken. En dat tot op de graad nauwkeurig want ook de temperatuur heb je zelf onder controle. De hoogwaardige dubbele keramische behuizing in combinatie met de hittebestendige glasfiber vilt dichting maakt dat de Yakiniku kamado de warmte uitstekend vasthoudt en het toestel zelf zeer duurzaam is. Met de woodchipper van Yakiniku voeg je ook makkelijk rookhout of smaakstof toe in je 16", 19" of 22" grill om de bereiding een extra lekkere smaak te geven. Dat kan op elk gewenst moment zonder het deksel te moeten openen. Dit heeft als grote voordeel dat de ingestelde temperatuur in de kamado gehandhaafd blijft en dus niet onnodig afkoelt.

YAKINIKU SHICHIRIN

Ondertussen zijn al tal van chefs onder de indruk van de kwaliteit en kiezen ook meer en meer particuliere fijnproevers voor de kamado's die in een breed assortiment van mini-versie tot XXL beschikbaar zijn. Yakiniku staat vandaag bekend als fabrikant van topkwaliteit kamado's, maar wist in de eerste plaats succes te oogsten met de shichirin, een unieke tafelgrill naar aloude Japanse traditie. "Je zit met z'n allen gezellig rond de compacte en veelzijdige tafelgrill, terwijl iedereen zijn of haar eten zelf bereidt in openvolgende kleine porties. In die optiek kun je het genieten vergelijken met een klassieke gourmet. Waarom noem ik de shichirin ook veelzijdig? Omdat je de tafelgrill kunt gebruiken in combinatie met het rooster om te grillen, maar ook met de teppanyaki plaat of de yakitori bars. Voor de shichirin raden we de Japanse Binchotan houtskool aan. Dit type houtskool, ook 'het zwarte goud van Japan' genoemd, heeft een zeer zuivere samenstelling en een hoog koolstofpercentage, samen goed voor zeer hoge temperaturen (800 °C – 1100 °C) en de alom geprezen unieke smaak van het gegrilde vlees. Urenlang grill- en warmteplezier – vier tot vijf uur is geen probleem – is verzekerd en je hebt zeer weinig rest-as.

Als klap op de vuurpijl geeft Yakiniku een levenslange garantie op de toestellen en wordt een uitstekende service verzekerd. Bovendien zijn er tal van accessoires beschikbaar."





BOX YOUR DREAM

De kamado van Yakiniku kan perfect geïntegreerd worden in de 'Box Your Dream' buitenkeuken. "Dat is een zeer recente ontwikkeling waarvan wij met Braainest verdeler zijn. De duurzame buitenkeuken is gemaakt van architectonisch beton en is modulair, wat betekent dat je zelf je ontwerp uit één van de vijf basiselementen kunt samenstellen. Optioneel zijn er betonnen Terrazzo tabletten, uitneembare houten inbouwkastjes en een heuse verfrissingsbox."

GROOT AANBOD AAN TOEBEHOREN

Het juiste toestel is één zaak, maar om tot een perfect eindresultaat te komen, heb je ook de juiste accessoires nodig. We hadden het al over het ruime aanbod van Yakiniku, maar Braainest staat voor veel meer. "Exclusief voor Braainest is de serie 'black pottery', handgemaakte kleipotten uit Colombia. Die ogen niet alleen stijlvol artisaanaal, je kunt ze rechtstreeks in het vuur of in de oven plaatsen. We hebben ook een groot gamma rookhout en rookplanken (voor zalm). Je vindt hier ook verschillende gekruide zoutmengelingen van topkwaliteit uit de zoutpannen van Piran (Slovenië) en verkopen de EldurApi kruiden en marinades van barbecue-meester Peter De Clercq. Waar we ook trots op zijn: de vlijmscherpe en hoogwaardige Japanse messen die speciaal

voor ons zijn ontwikkeld. De messen met composiet handvat zijn verkrijgbaar in twee formaten (klein en groot). Braainest is ook verdeler van Bricknic, een éénpersoons ovensteen-steenoven die perfect is voor gebruik buiten op de BBQ, maar ook gewoon binnen kan gebruikt worden. Heb je alles bereid, dan raden we aan alle te serveren op de handgemaakte keramische bordenset van Gloeii 'by Something Els', ook al exclusief voor ons ontwikkeld."

PELMONDO

Tot nu toe hebben we het met Jurgen alleen gehad over het gedeelte 'vuur' of 'braai', maar aan het Braainest-verhaal werd ook een gedeelte 'nest' gekoppeld. Een bezoekje aan de gezellig ingerichte toonzaal – je krijgt meteen trek in een lekker stukje gegrild eten als je hier binnenstapt – leert ons dat genieten van buiten hier bijna een religie is. Op de bovenverdieping ontdekken we de strak vormgegeven tafels en bartafels van Pelmondo ... met ingebouwd pelletvuur. "Met een brandduur van 2,5 uur", verzekert Jurgen ons. "De pelletvuren zijn overigens ook zonder tafel verkrijgbaar want Pelmondo is een naam als een klok in de wereld van de pelletkachels. Pellets verwarmen niet alleen reuk- en rookloos, het is – ook en vooral gezien de huidige situatie met torenhoge brandstofprijzen – een goedkope én energiezuinige oplossing.

QFLAME

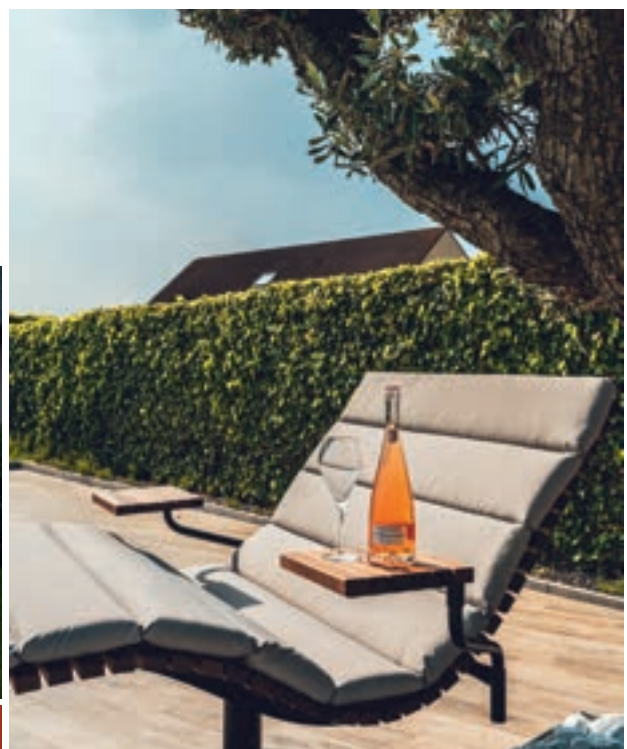
Braainest is agent voor België voor de prachtige gestyled kwartsglas vuurschalen van QFlame die heerlijke warmte aan een sfeervolle belichting koppelen. "Zonder meer een innovatie in de tuinwereld", beaamt Jurgen. "QFlame producten zijn voor 100% vervaardigd uit zuiver kwartsglas, waardoor warmte en energie naadloos samensmelten met de schoonheid van vuur. Het kwartsglas is ruw en ondoorzichtig waardoor het licht van de vlammen gebroken wordt en diffuus wordt 'verstrooid'. De kwartsglas vuurschalen zijn hittebestendig tot 1300 °C en worden gebruikt in combinatie met gedroogd hout of het speciale QPellet-inzetstuk. Onder de noemer QSets combineren we de glazen vuurschalen met een roestvrij stalen (rvs) voetstuk (QBase) en rvs deksel (QLid). Ook een betonnen voetstuk kan trouwens perfect. We hebben ook een tafelmodel (QTable) op voetstuk van geborsteld staal, ideaal voor een romantische avond. De 'tafelset' bestaat naast de schaal en het voetstuk uit een blusdeksel en bio-ethanolbrander. Andere tuinwinkels die dit unieke concept willen verdelen, mogen trouwens altijd contact opnemen met ons voor verdere informatie."

LAZY DAISY EN ANDEREN ...

Naast de Pelmondo pelletoplossingen en de QFlame-vuurschalen viel ons oog op een 'dubbele zetel'. "Dat is onze 'Lazy Daisy, ook een eigen ontwikkeling. De 360° loungezetel voor twee personen is gemaakt uit een gelakt rvs onderstel en HOTwood essen latten. De 'HOT' staat voor 'Heated Outdoor Timber'. Het thermisch behandelde hout heeft duurzaamheidsklasse 1 en is zonder meer het beste ecologische alternatief voor tropisch hardhout. De Lazy Daisy is beschikbaar met of zonder tafel en met of zonder Sunbrella matras. Deze laatste heeft een

golvend patroon en is speciaal ontwikkeld om het hele jaar door buiten te gebruiken. Naast de dubbele loungezetel is er de 3-Poot outdoor ligzetel die eveneens het jaar door buiten mag blijven staan. Het onderstel is ook hier vervaardigd uit rvs, de zitting of 'ligging' is gemaakt in 100% weersbestendig Siberisch hout. De 3-Poot is ook verstelbaar en dus voor iedereen geschikt. We hebben ook nog andere ligzetels in huis, evenals parasols met ledverlichting op zonnepaneel en een infrarood tafelverwarming die verticaal én horizontaal instelbaar is. Iets 'bescheidener qua omvang (én zeker qua prijs), maar bijzonder charmant zijn de kampvuurstoelen. Braainest verdeelt ook de eigentijdse outdoor living producten van Paju Design. Het Belgische merk staat voor binnen- en buitenkaarsen, keramische diffusers, hoogwaardige buitenstoffen en andere outdoor accessoires. Heel speciaal in het gamma van Braainest is de 'Qube', een uniek vuurconcept in zwart staal of cortenstaal van Primato. De terrasverwarmers zijn bovenaan dicht en kunnen zomer en winter buiten blijven staan."

Een tapijt van schapenvachten? Ook dat kan, dankzij Braainest. "We hebben een brede keuze aan schapenvachten in drie soorten wol (klassiek, IJslander en merino). De klant kan hieruit kiezen en zelf een tapijt samenstellen. De vachten worden door ons met de hand aan elkaar vastgemaakt tot een mooi en beslist uniek tapijt."





PARTNERS

In de sfeervolle winkel zijn ook producten en realisaties van een aantal partners te zien (en te kopen). "Dat zijn gerenommeerde namen waar we graag mee samenwerken en die we dus ook graag via onze showroom promoten. Dat is bijvoorbeeld het geval met Schilderwerken De Roo en Raamdecoratie TENDE by De Roo (Deinze), Sliding Glass glazen schuifwanden (Tienen), L'ombre verlichting (Pittem) en ForGrass kunstgras. We verbinden onze naam ook graag aan de veelzijdige kunstenaar Jesse Van Gompel die prachtige werken maakt en ook imponeert met zijn muurschilderingen zoals in onze showroom te zien is."

SMULLEN EN LEREN TIJDENS DE WORKSHOPS

Zelf aan de slag met de OpenFire mobiele vuurschaal? Proeven van een heerlijk stukje vlees of vis van de Yakiniku kamado? Met een glaasje champagne en heerlijke wijnen? Dat kan via de workshops van Braainest. "De deelnemers (max. 14) worden omstreeks 18.30 u verwacht en welkom geheten met een drankje. Wanneer de groep compleet is, starten we met de basisuitleg van het gebruik van onze bbq's. Daarna gaat ons team aan het koken, grillen en bakken en schotelen we de aanwezigen tal van gerechten voor. Mensen kunnen zelf deelnemen als actief lid of de avond eerder volgen als demo, de keuze is vrij. Alle consumpties en gerechten zijn inbegrepen in de prijs. De workshop duurt tot +/- 22.30 u. Voor groepen vanaf 10 personen organiseren we trouwens ook privé workshops. Alle info vind je op de website."

Meer info:

www.braainest.be – www.openfire-bbq.be



UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

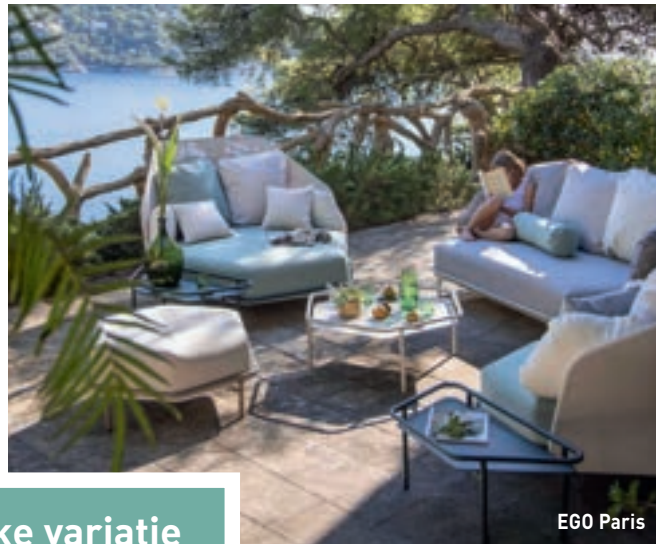
www.nys.be

A large, high-contrast, black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. The eye is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus skin tone.

TIMELESS
TRADITION



Royal Botania



EGO Paris

Ontdek onze unieke variatie
van Outdoor Lounges



Aurélie Lecuyer voor Fermob



Royal Botania

- U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom.
 - Op 850 meter van afrit n°3 op R4 (Oostakker-Lochristi).
- 35 minuten van de Kennedytunnel, Groot-Bijgaarden, Brugge of Kortrijk.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Voor onze openingsuren
zie www.vandella.be

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.

GLAMPING IN AFRIKA

GENIETEN VAN DE MOOISTE PLEKKEN, DE NATUUR ALS ENIGE METGEZEL

Wie een avontuurlijk reis wil ondernemen om in alle rust te genieten van de pracht van het Afrikaanse continent, maakt zich vaak zorgen over hoe alles precies zal verlopen. Met Inspiration Africa hoef je je echter geen zorgen te maken. Niet alleen wordt alles tot in de puntjes voorbereid, ook en vooral de samenwerking met ervaren en vertrouwde partners ter plaatse maken dat de reiziger volop kan genieten van een uitzonderlijke ervaring. In dit artikel hebben we het met Afrika-specialist Bruno Van den Bossche over 'glamping' in Afrika. Kamperen op unieke locaties, met weidse landschappen, dichtbij de natuur, met een onberispelijke service.

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's: Inspiration Africa

Camp Mana in Zimbabwe langs de Zambezi River





Lion Sands Skybed - More Hotels & Lodges in Zuid-Afrika

VOLLEDIG OP MAAT

Inspiration Africa is het geesteskind van Bruno Van den Bossche, geboren en getogen in het 'zwarte continent' en al jarenlang gespecialiseerd in reizen naar landen zoals Botswana, Kenya, Madagaskar, Malawi, Mauritius, Mozambique, Namibia, Sao Tomé, Seychellen, Zuid-Afrika, Tanzania, Zambia en Zimbabwe. Bruno verloor niet alleen zijn hart aan Afrika, hij ontwikkelde er ook een passie voor die wil hij graag delen met zijn klanten. Inspiration Africa is niet zomaar de zoveelste organisatie die reizen naar adembenemend mooie landen aanbiedt. "Wij leggen de klemtoon op een zeer persoonlijke service en werken volledig op maat gemaakte arrangementen uit. Onze filosofie is eerst met de mensen samen te zitten en te luisteren naar wat ze wensen. Pas dan dokteren we een arrangement uit dat perfect aansluit op hun ideeën over een droomreis. Kant-en-klare pakketreizen zoals wel vaker worden aangeboden, zijn niet aan ons besteed, we werken individueel en creëren een ervaring op maat en ritme van de reiziger."

THE REAL STUFF

Glamping is vandaag een modewoord dat te pas en helaas ook te onpas wordt gebruikt. "Als het om semipermanente of tijdelijke structuren gaat, kunnen we dat glamping of 'glamour kamperen' noemen, maar als het om een verblijf in een permanente

opstelling gaat, kun je je soms afvragen of het nog wel iets met kamperen te maken heeft. Bij glamping denken we in de eerste plaats aan charme en romantiek. Koppels die een huwelijksreis ondernemen en een nacht in een tent onder de sterrenhemel doorbrengen, ver van alles en iedereen, is een mooi voorbeeld van waar glamping bij ons voor staat. Net als safaris in tentenkampen of een romantisch nachtje in een 'nest' hoog in de bomen in de Afrikaanse wildernis. Ook belangrijk bij glamping is het één worden met de natuur. Slapen in een luxetent op een plek waar de olifanten even een kijkje aan je bed komen nemen, 's avonds gezellig rond een kampvuur genieten van lekker eten én van elkaar, even volledig buiten de paden treden, ... dat is wat wij onder glamping verstaan. Geen clichés, geen set-ups, bij ons gaat het om 'the real stuff', zo puur natuur als het maar kan zijn."

ONDER DE STERRENHEMEL

Bruno is hoofdzakelijk actief in oostelijk en zuidelijk Afrika, niet op één of twee vaste plekken, maar op een groot aantal sterk uiteenlopende locaties. "Naast een ruim aanbod aan semi-permanente structuren, waar de reizigers één of twee of naar voorkeur meerdere nachten kunnen verblijven, doen wij ook mobile safari's met aandacht voor luxe en comfort in comfortabele twee-persoonstenten in het midden van de natuur. Je kunt, om een idee te geven, slapen op een ponton in het water van

het Tanganyikameer. Een kamp waar ik persoonlijk veel van hou is Camp Mana in Mana Pools in Zimbabwe langs de Zambezi stroom. Dat is een klassiek kamp waar de olifanten dagelijks langskomen om te drinken aan het water. Je overnacht in heel lichte structuren, maar met alles wat je nodig hebt. Zalig als je in de verte hyena's hoort huilen of een leeuw hoort brullen ... Ook een prachtige ervaring is een verblijf in een in een Explorers Camp by Mobile Expeditions in Kenya. Je slaapt dan op een stretcher onder de nachtelijke sterrenhemel en we zorgen er natuurlijk voor dat je beschermd bent tegen de muggen. Overdag kun je je verplaatsen te paard of met kamelen."

SLEEP OUT IN EEN STAR BED

Erg gegeerd zijn de tree houses en sky beds. "Het principe van een sky bed is dat je een safari maakt en meerdere dagen verblijft in een lodge. Op één van de avonden ga je dan 'uitslapen', vandaar ook de term 'sleep out', in een sky bed. Dat is een platform op stelten voor een romantische nacht met zijn tweetjes bij een drinkplaats waar de dieren heel de nacht door

heen en weer komen. Echt een must als je volop van je safari wilt genieten. Je kunt daar ver van alles en iedereen zalig genieten van de natuur, private dinner en een toilet inbegrepen. De lodge zet je daar af en komt je 's morgens terug oppikken. Toch niet 100% gerust? Geen probleem, je beschikt over een walkietalkie en kan op elk uur om bijstand vragen. In Zuid-Afrika werken we op dat vlak nauw samen met More Lodges & Hotels dat door de jaren heen een uitstekende reputatie heeft verworven voor safari's en de referentie is op vlak van sleep outs. Ook een tree house is daar trouwens perfect mogelijk."

EINDELOZE RODE DUINEN

Inspiration Afrika heeft nog veel meer opties, bijvoorbeeld op Mumbo Island. "Een idyllische plek op een ongerept en verlaten tropisch eiland drijvend op het uitgestrekte water van het Lake Malawi National Park. Je kan er in alle privacy genieten van het prachtige strand en zwemmen in het wereldberoemde meer. Een partner waar we ook heel graag mee samenwerken is Wolwedans in Namibië. Aan de rand van een 250 meter hoge duin biedt

Chisa Busanga Nests van Green Safaris in Busanga Plains, Zambia





Hwange Bush Camp in het Hwange Nationaal Park in Zimbabwe

hun Dune Camp schitterende uitzichten over het Namibrand-reservaat. Je kunt er verblijven in de vallei zelf in een accommodatie die bestaat uit een aaneenschakeling van met elkaar verbonden houten platforms. De lounge, het eetgedeelte en de theesalon hebben allemaal uitzicht over het eindeloze rode duinen landschap naar de bergen daarachter. De meeste lodges in deze regio liggen aan de rand van de bergen met uitzicht op

Under the Stars Skybed van Natural Selection



de vallei, bij Dune Camp is het net omgekeerd. De tenten en houten constructies zijn speciaal ontworpen voor de woestijn. De belangrijkste ruimtes zijn intiem, terwijl de vuurplaats dan weer een gesprek tussen gasten stimuleert. In een tentenkamp kun je ook gaan waar totaal niemand is, een topervaring die je zelden meemaakt, maar wij kunnen dat regelen. Twee tot drie keer per jaar leid ik zelf een expeditie naar een zeer afgelegen streek met een mix van lodges en glamping. Je zit dan echt heel ver weg van alles en iedereen, we koken op een kampvuur, nemen een douche à la Hemingway, en genieten ondertussen van de mooiste natuur die je je maar kunt indenken."

WAAR DE TIJD LIJKT STIL TE STAAN

Kost dit dan geen handenvol geld? "De prijzen zijn beslist niet 'over the top'", verzekert Bruno. "Als je echt dé absolute luxe wil, kan dat natuurlijk, maar daar sturen wij niet op aan omdat we vinden dat dan een deel van de authenticiteit verdwijnt. Wij kiezen weliswaar voor een zekere luxe, maar dan vooral op kleine, charmante locaties, dichtbij of in de ongerepte natuur. Ontdekking en avontuur zijn daarbij de sleutelbegrippen, en dat vind je niet in die mega-lodges. Een ander voorbeeld daarvan is Kwessi Dunes, dat diep in het NamibRand Nature Reserve, een uitgestrekte woestijn wildernis van meer dan 200.000 hectare, ligt. Met zijn glooiende woestijnvlaktes en een achtergrond van

steile bergen, is dit een plek waar de tijd lijkt stil te staan en de ruimte oneindig is. Hier gaat het niet om het jagen op groot wild, maar om het opsnuiven van de schoonheid van het kleurrijke landschap, het bewonderen van de woestijnantilope die door het zand rent en het staren naar de sterren die de nachtelijke hemel verlichten. Verblijven doe je daar in een comfortabele chalet (met airconditioning) met canvas wanden en rieten daken. Elke slaapkamer heeft een aparte 'star gazer' room, volledig open naar de hemel. We werken daar samen met Natural Selection omdat hun filosofie en kijk op de natuur in combinatie met een topverblijf nauw aansluit de bij de onze."

TERUG NAAR DE JAREN 40

In Botswana heeft Natural Selection ook Khwai SkyBeds en Jack's Camp. Deze laatste is een ongeëvenaarde woestijnervaring in ouderwetse safari-glamour, stijl jaren 40, te midden van de Great Kalahari in Botswana. Daar verblijf je in gastententen met iconische interieurs, verfraaid met rijk textiel van over de hele wereld, kasten van het natuurhistorisch museum en een koelsysteem boven het bed. De badkamers hebben zowel binnen- als

buitendouches en eten doe je daar in een grote eettent met historische bibliotheek, antieke pooltafel én een goed gevulde drankenkist ..."

Chole Island is een eerder onbekend tropisch eilandje langs de kust van Tanzania. "Het ligt ten zuidoosten van Zanzibar en was vroeger een commerciële vestiging van de Omani die vandaaruit handel dreven. Daar werken we samen met Chole Mjini Treehouse Lodge. Zij hebben zeven 'boomhutten' op een plek midden de koraalriffen. Elk tree house is ingericht in een andere stijl en ander thema. Wat de daar doet, is puur genieten zoals je als kind deed in een zelfgebouwde boomhut, al gaat het hier natuurlijk om tree house 'met niveau'."

EEN NEST IN DE BOMEN

Een buitenbeentje in het aanbod is Green Safaris. "Ook daar werken we graag mee samen, niet alleen omdat zij 'conservation minded' zijn, maar evenzeer omdat je daar kunt genieten van de Chisa Busanga Nests in de adembenemende Busanga Plains van het Kafue Nationaal Park in Zambia. Dat zijn unieke 'nesten' die

Mobile Expeditions Fly Camp in Kenya





Mumbo Island Lodge aan het Malawimeer

verborgen zijn in de bomen en luxe verweven met en romantiek in de betoverende wildernis van open vlakten die in het nat seizoen ook echte eilandjes vormen. De vier Nesten bevinden zich vier meter boven de grond in de schaduw van terminaliabomen en staan borg voor een weids uitzicht vanuit luxe bedden, een eigen buitenterras en binnen/buitendouche. Houten trappen leiden naar deze 'oase in de bomen', die is omzoomd met canvas tenten, uitgerust met een moderne badkamer en een kingsize bed. In het droog seizoen krioelt het daar van de dieren. Green Safaris is een vooraanstaande speler in de wereld van de walking safaris – ook 'silent safaris' genoemd – in de regio South Luangwa in de Zambiaanse wildernis. Shawa Luangwa Camp bevindt zich langs Luangwa River en is de natuur op zijn best. De walking safari gaat te voet onder begeleiding van gespecialiseerde gidsen, maar je kan bijvoorbeeld ook de kano nemen over de Zambezi stroom. Overnachten doe je in perfect uitgerust tenten met alle comfort die je nodig hebt."

AUTHENTIEK TENTENKAMP

"Heb je liever een echte Afrikaanse woestijnervaring, dan kan dat met een safari te voet met Tok Tokkie Trails in de Namibische woestijn. Terwijl je loopt, ontdek je de vele geheimen van de Namib die je niet kunt zien tijdens het rijden, en je kunt verschillende aspecten van de woestijn ervaren - van bergachtig terrein tot zandduinen."

Tot slot nemen we ook even een kijkje in Hwange Bush Camp, een authentiek tentenkamp in het noorden van het Hwange National Park in Zimbabwe. "Het Robins-gebied van een van de mooiste nationale parken van Afrika biedt de gasten een schitterachtige diversiteit met enorme open graslanden, natuurlijke bronnen en waterpunten. Onder de deskundige begeleiding van topgidsen ervaar je een authentieke tentensafari in een gebied waar je omringd door stilte onvergetelijke indrukken opdoet."



MEER INFO:

Bruno VAN DEN BOSSCHE

www.inspirationafrica.travel

+32 499 334683

brunov@inspirationafrica.travel





NESTOR & ROTSEN BUIGT EIGENZINNIGE KOERS OM IN SUCCESVERHAAL

HEDENDAAGSE ONTWERPEN MET NATUURLIJKE MATERIALEN EN ARTISANALE TECHNIEKEN

Nestor & Rotsen creëert inspirerende objecten en totaalconcepten die de schoonheid weerspiegelen van 'de imperfectie van de natuur'. Onder de bezielende leiding van Devi Vervaeke ontwikkelt het Belgische designlabel voortdurend nieuwe materialen, maar dan op een traditionele manier: ze zijn handgemaakt en hebben een natuurlijk of mechanisch bakproces achter de rug. "We werken met keramiek, glas, mineralen, fossielen, steen, metaal, kalk, ... Door het bakproces te combineren met glazuren, patines en oxidanten creëren we unieke materialen, texturen en prachtige aardse kleuren. Dat resulteert in geometrische en organisch gesculpteerde objecten, stuk voor stuk uniek en ongeëvenaard.

Tekst: Wim Vander Haegen - Foto's: Koen Vandamme



DE PERFECTE IMPERFECTIE

Als kinderen van een schilder en kleinkinderen van een meubel- maker leken de broers Devi en Denneb Vervaeke voorbestemd voor een leven in een wereld vol creativiteit. Nog voor Nestor & Rotsen bestond, leidde de fascinatie voor texturen, kleuren en de natuurlijke verwerking van materialen naar een eigen schildersatelier. Met Atelier Nest verkenden de broers de grens tussen natuurverschijnselen en klassieke afwerkingstechnieken in eigentijdse, minimalistische en klassieke interieurs. "Vandaag vormen de unieke processen en patines de basis van Nestor & Rotsen," vertelt Devi. "Wij creëren exclusieve objecten en totaalconcepten waarin natuurlijke materialen en technieken de basis vormen voor organische vormen en wat ik graag 'de perfecte imperfectie' noem. Het zijn en blijven altijd natuurlijke materialen met hun typische kenmerken. Dat resulteert in diverse objecten, van verlichting in ambachtelijk vervaardigde keramiek over wandkasten, tafels en bijzettafels tot artistieke wandbekledingen in bijzonder doorleefde kleurschakeringen. Ook voor high end totaalprojecten kunnen de klanten bij Nestor & Rotsen terecht."

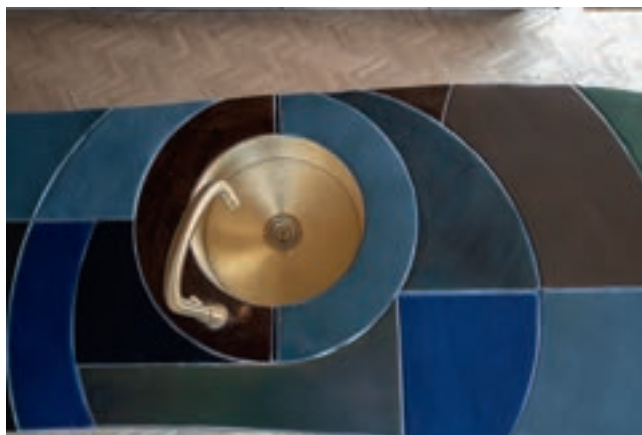
EIGEN IDENTITEIT

De 'liefde' voor niet voor de hand liggende materialen zit er diep ingebakken. "Als je rondom jou kijkt, zie je bij veel architecten en interieurontwerpers vaak meubelen en andere decoratieve installaties in precies dezelfde materialen en kleuren. Het lijkt wel eenheidsworst en dat kan niet voor ons. Precies daar willen wij het onderscheid maken. Alles wat ons atelier verlaat, is uniek, anders, kleurrijker, dichter bij de natuur, ... De knowhow die we met atelier Nest hebben opgebouwd, kwam daarbij uitstekend van pas. We zijn snel gestart met het ontwikkelen van visuele ideeën die we hebben gekoppeld aan een eigen meubelcollectie. Dat klinkt een-



voudig, maar dat was het allesbehalve. De eerste twee jaar – Nestor & Rotsen ontstond in 2015 – was een intensieve zoektocht waarin we onze huisstijl hebben uitgerold. We hebben meubelen ontworpen en materialen en texturen ontwikkeld en een eigen identiteit opgebouwd die je in al onze creaties terugvindt. Aanvankelijk zetten we vooral losse, individuele objecten in de markt, maar wel altijd bij elkaar passend, waarbij onze eigen 'signatuur' de rode draad vormt. Na vier jaar waren we klaar om alles te vermarkten en sindsdien hebben we grote stappen gezet om ons succesverhaal te bewerkstelligen. Ondertussen zijn daar ook artistieke projecten bijgekomen waarvoor wij alles uittekenen, ontwikkelen en realiseren."





HELE (DESIGN)WERELD KENT NESTOR & ROTSEN

De belangstelling voor de creaties van Nestor & Rotsen is vandaag groot. "Hoewel wij kunstzinnige objecten ontwikkelen, koppelen we dat aan een doordachte marketing waarbij we, zeker in het begin, gebruik hebben gemaakt van het netwerk dat we met Atelier Nest hebben opgebouwd. Nieuwe concepten en objecten hebben we onder meer via social media bekend kunnen maken bij een geïnteresseerd publiek. En dat niet alleen in eigen land, maar ook ver daarbuiten. Vandaag werken we samen met ontwerpbureaus van over de hele wereld en met verschillende designgalerijen die bijvoorbeeld onze tafels opnemen in hun portfolio. Veel architecten en interieurexperts, en dat gaat van Scandinavische topbureaus tot gerenommeerde Amerikaanse architecten, hebben onze realisaties via internet leren kennen en nemen nu contact op om een samenwerking op poten te zetten. Onze unieke producten oogstten echt over de hele wereld veel lof en die belangstelling leidt dan weer tot nieuwe creaties en nieuwe opdrachten. We danken die aandacht niet alleen aan het wereldwijde web, maar ook aan de klassieke mond-tot-mond-reclame en diverse media in binnen- en buitenland die over Nestor & Rotsen publiceren."

FUNCTIONELE KUNSTOBJECTEN

Op de website vinden we een mooi overzicht van wat allemaal mogelijk is. "Je zou dit onze 'standaard' collectie kunnen noemen, maar echt 'standaard' in de zin van massaproductie is het natuurlijk niet. Wij streven ernaar een mooie collectie van unieke objecten in onze zeer eigen stijl te ontwikkelen. Wie onze klanten zijn, is niet makkelijk in één zin te vatten. 'Iedereen die zich aangetrokken voelt tot onze collectie' is wellicht het beste antwoord, al merken we dat de interesse vooral uit het 'hoogste segment' komt. Onze ontwerpen zijn in de eerste plaats functionele kunstobjecten die het gevolg zijn van een intensief ambachtelijk maakproces. We werken voor zowel particuliere klanten, (interieur)architectenbureaus als bedrijven. Zij kunnen ook bij ons terecht voor gepersonaliseerde creaties, maar voor alle duidelijkheid: we maken niets dat niet in lijn ligt met het karakter van Nestor & Rotsen. Vaak ligt een creatieve wisselwerking aan de basis van het project, maar onze signatuur zal altijd duidelijk naar voor treden. Vooral de particuliere klanten geven ons graag carte blanche omdat ze weten dat we vanuit ons buikgevoel werken en onze persoonlijke visie via onze kunstzinnige objecten en projecten uiten. Waar al die ideeën nu precies vandaan komen? Dat is eenvoudig verklaard: uit onszelf, geprikkeld door onze dagelijkse omgeving. We laten ons in geen geval inspireren door bestaande ontwerpers. We willen in de eerste plaats onszelf zijn en eigen objecten en concepten ontwikkelen en niet werken op basis van een idee dat door iemand anders wordt aangereikt."





TEAMWERK, MAATWERK

Devi doet dit vanzelfsprekend niet allemaal alleen. “Momenteel bestaat Nestor & Rotsen uit een team van 15 mensen met onder meer een technisch tekenaar, een productontwikkelaar en verschillende ambachtelijke topmensen in ons atelier. Ik mag dan wellicht bekend staan als de man met de creatieve ideeën, wij zijn ook en vooral een onderneming die als één team samen kunstzinnige projecten realiseert, van de vormgeving over de texturen tot de kleuren, van het uitdenken tot het implementeren. De grotere projecten die we met ons team realiseren, zijn altijd 100% op maat – maatwerk mag dus ook één van onze sterktes genoemd worden – en situeren zich hoofdzakelijk in eigen land en af en toe in de buurlanden. Voor verdere oorden gaat het doorgaans om bestellingen van unieke objecten die we hier bedenken, van A tot Z uitwerken en dan verschepen. Ik schat dat momenteel 70% van onze creaties zijn weg naar het buitenland vindt. Dat was trouwens van meet af aan ook het doel.”

KERAMIEK EN VEEL MEER

De naam Nestor & Rotsen wordt vaak in één adem genoemd met keramiek, al is dat ondertussen veel meer geworden. “Keramiek was destijds onze stapsteen en maakt zeker nog een aanzienlijk deel uit van ons werk. Het materiaal leent zich perfect voor de texturen die we voor ogen hebben. We zijn er ook in geslaagd om het imago van de kenmerkende kleine tegeltjes te overstijgen en kunnen in ons atelier ook perfect grote oppervlakken in één stuk maken. Hoewel we alles op maat maken, gaan we niet verzagen. We maken een ontwerp en werken dan met houten mallen waarin de klei manueel wordt ingelegd. Na een droogtijd van zes tot zeven weken wordt de klei op hoge temperatuur gebakken. Dat is ook nodig omdat we objecten maken die binnen én buiten kunnen staan. Het resultaat moet dus ook de weersomstandigheden kunnen trotseren. Eenmaal gebakken wordt het materiaal volledige geglazuurd, inclusief de kopse kanten. Alles wordt volledig met de hand gedaan, van geometrisch strakke ontwerpen tot organische vormen. Al onze materialen worden voorafgegaan door een natuurlijk of machinaal bakproces, daar wijken we niet vanaf. Die knowhow en techniciteit hebben we in huis. Onze creaties zijn ook zeer duurzaam. Het kunstzinnige aspect is beslist een prioriteit, maar we willen ook dat alles lang meegaat. Bij ons oogt het niet alleen mooi, het mag ook intensief gebruikt worden.”



UNIEK MAAR HARMONIEUS

Nestor & Rotsen schrijft vandaag een successtory, de opdrachten lopen vlot binnen. Toch is Devi geenszins van plan op zijn lauweren te gaan rusten. "Het out of the box ontwerpen geeft ontzettend veel voldoening. We kunnen en zullen nog veel verder gaan in creativiteit en blijven streven naar eyecatchers in een speciale vormgeving mét speciale materialen. Zonder de harmonie uit het oog te verliezen, want we willen dat onze objecten matchen met de woning of het bedrijf waar ze voor gemaakt worden. Of het nu keramiek, glas, metaal of een ander materiaal is, maakt niet uit, Nestor & Rotsen staat voor 'iets anders', uniek maar evenzeer harmonieus binnen het grotere geheel."

Over uniek gesproken: een van de jongste ontwikkelingen zijn de ligbaden. "Die ogen misschien iets traditioneler qua vorm, maar ook hier zijn abstracte en organische vormen perfect mogelijk. De baden worden gesculpteerd in hout en afgewerkt met een mengsel dat we zelf hebben ontwikkeld op basis van onder meer zeer fijn gemalen marmervoeder, gemalen glas, polymeren en aardepigmenten. Omdat de ligbaden, net als al onze andere realisaties, gemaakt zijn om intensief te gebruiken, worden ze zes maanden buiten geplaatst en blootgesteld aan alle weersomstandigheden vooraleer ze in de collectie worden opgenomen."

VAN NESTOR NAAR ROTSEN EN TERUG

Ten slotte nog iets over de naam. "De basis van ons designontwerpbureau werd gelegd in Atelier Nest. Van Nest heb ik Nestor gemaakt. De naam refereert aan één van de twee broers achter het bureau. 'Rotsen' slaat dan weer op steen, het materiaal dat het uitgangspunt vormt van onze ideeën. Toen bedacht ik dat als je Rotsen omdraait, je weer uitkomt je op ... Nestor. De cirkel was rond, het plaatje klopte en de naam was een feit."

Meer info:

www.nestor-rotsen.eu



SIGNALISATIE



RECLAMEFIETSEN



RECLAME
AANHANGWAGENS



RUGZAKSCHERM MET
LED-VERLICHTING



CLEAN-TAG



DEUR HANGERS

YUBA AGENCY

UW MENSELIJKE &
MILIEUVRIENDELIJKE
STRAATMARKETINGBUREAU

CONTACTEER ONS NU: 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba

www.yuba.agency

DE MOOISTE PLEK AAN DE BELGISCHE KUST



Droom weg bij oneindig zeezicht



Hier is de zee uw tuin



Weergaloos zicht op de natuur



Bezoek ons nieuw modelappartement



Luxueus genieten op de grens
van De Panne en Sint-Idesbald



ACTIE

tweede garage gratis
bij aankoop appartement met garage

90%
verkocht



Zilt Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@zilt.be | www.zilt.be

Informatie en verkoop
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be



SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ZEISS VISION CENTER Annys Asse

Kalkoven 63

02 453 01 79

1730 Asse

www.zeissvisioncenter.com/asse

OPTIEK PUNIE

Hasseltsestraat 27

013 32 24 82

3290 Diest

www.optiekpunie.be

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

052 44 46 07

9240 Zele

www.optiekvanderlinden.be

BRILPUNT BRUGGE

Gistelse Steenweg 193

050 39 39 07

8200 Sint-Andries

www.brilpunt.be

BRILPUNT WONDELGEM

Evergemessteenweg 2

09 253 55 56

9032 Wondelgem

www.brilpunt.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

015 41 45 67

2800 Mechelen

www.optiekvleeracker.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14

09 360 17 00

9620 ZOTTEGEM

www.optieklaeys.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale

02 219 30 60

1000 Bruxelles

www.bodartopticiens.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

056 25 54 56

8500 Kortrijk

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44

09 386 22 73

9800 Deinze

www.optieklammerant.be

CHASE THE LIGHT



2

CARROLL SS542001

3

DRIVING HERITAGE CAPSULE



2

▶ 4A



3

▶ 5A



GOMMAIRE BEWANDELT EEN NIEUW PAD

DROOM WEG BIJ DE GLOEDNIEUWE BEELDEN

De nieuwe GOMMAIRE Organic Living-collectie weerspiegelt gezelligheid en comfort, geïnspireerd door wat volgens GOMMAIRE de afgelopen twee jaar nog belangrijker is geworden: een huiselijke sfeer die een geborgen gevoel uitstraalt. De meest gegeerde items krijgen meer podium en worden naadloos aangevuld met een aantal nieuwe interieur objecten. Zachte vormen in teak en powder color green glass, een nieuwe kleur in het glaswerk, voeren de boventoon. De nieuwe collectie werd niet alleen in eigen land op beeld vastgelegd. GOMMAIRE trok ook naar Portugal, waar het te gast was bij enkele van hun buitenlandse partners.



GOMMAIRE BRENGT DESIGN EN COMFORT TOT BIJ JOU

GOMMAIRE - Organic living brengt een tijdloze en duurzame collectie die een lang leven geniet. We blijven trouw aan het huidige aanbod en ontwerpen items die de bestaande collectie uitstekend aanvullen, daarbij staat de klant steeds centraal. Bij elke uitbreiding vertrouwen we op het vakmanschap van onze nationale en internationale partners.

Voor de uitbreiding van de indoor collectie ligt de nadruk op het creëren van gezelligheid en het verder aankleden van elke binnenruimte. Dat doet GOMMAIRE in eerste instantie met nieuwe plaids en bijhorende kussens voor een warm en huiselijk gevoel. Daarnaast werden 3-seater Sofa Neil, carpet Nora en Carpet Lina toegevoegd aan de indoor collectie. Chair Carol vervolledigt de huidige Carol-collectie met een variant in natural grey voor buiten en antraciet voor binnen.





GEÏNSPIREERD OP HET ZUIDEN: GEMOEDELIJK TAFELN EN LANGUIT GENIETEN IN ALLE COMFORT

Met Table Abe en Low Table Carlo geeft GOMMAIRE gevolg aan de toegenomen vraag naar bredere tafels waar ruimte is voor gemoedelijk tafelen, sharing en genieten van elkaars gezelschap. Daarbij vormen Armchair Carlo en Armchair Sally een mooi geheel met Table Abe. Easy Chair Carlo completeert op zijn beurt Low Table Carlo.



UNIEKE STOFFEN VAN BELGISCHE BODEM

De textielcollectie werd uitgebreid met een hele reeks nieuwe stoffen. Voor de ontwikkeling van die stoffen blijft GOMMAIRE trouw aan kwaliteit en duurzaamheid. De stoffen worden in huis ontworpen in samenwerking met weverijen in België, wat maakt dat de stoffen uniek zijn.

Aan de outdoor stoffencollectie werd chenille toegevoegd, een slijtvaste én stijlvolle stof die moeiteloos het indoor gevoel naar buiten brengt. Chenille is weerbestendig en kan dus tijdens de zomer gemakkelijk buiten blijven liggen.

DUURZAME KEUZES EN NIEUWE TECHNIEKEN

Een groot deel van de outdoor items die gemaakt werden van CL-rattan - een dikker en breder riet - waren voorheen een semi-outdoor collectie en moesten opgeborgen worden in de winter voor een langere levensduur. GOMMAIRE gebruikt voortaan voor de meerderheid van het vlechtwerk wicker, een stevig en duurzaam materiaal dat net dezelfde look en feel creëert. De toepassing van wicker zorgt ervoor dat de collectie weersbestendiger is.

Ook de collectie glaswerk kreeg een prachtige toevoeging dankzij een nieuwe techniek. Powder color green glass completeert het huidige glaswerk met zijn donkergroene kleur. Vase Gabriel en Vase Lies krijgen daardoor een stoffige look die verkregen wordt door een poeder toe te voegen wanneer het glas nog warm is.

Meer info:

GOMMAIRE
Schijnpoortweg 121, 2170 Antwerpen
www.gommaire.com



Loewe **bild i**

Uw persoonlijke Streaming-tv.

Ervaar blockbusters en serie-highlights met een druk op de knop.

Kijk tv en video-on-demand, luister naar muziek, surf via internet of gebruik onlinediensten. Een oled smart-tv zoals bild i, die uw persoonlijke streaming-hoogtepunten behoudt. Snel en intuïtief. Eenvoudig en duidelijk.

**Slimmere televisie - Loewe bild i.
Made in Germany.**



Arnout

Veemarkt 12 Beverenstraat 23
8500 Kortrijk 8540 Deerlijk
056 21 17 89 056 71 96 52
www.arnout.be www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
016 56 10 62
www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Patrick Verheeken bvba

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be



Perfekte prestaties.

De nieuwste oled-televisie Loewe bild i kenmerkt zich door een zacht design en exclusief materiaal. De met stof beklede achterwand zorgt voor een bijzonder elegant en waardevol achteraanzicht - kortom perfect design, kwaliteit en de nieuwste technologie gecombineerd in een moderne look. De ingenieuze technologie laat niets te wensen over en biedt u de hoogste prestaties, in slechts 4 seconden gaat de tv aan en is hij klaar voor uw televisiegenot. De Loewe bild i, een slimme oled-televisie van de nieuwste generatie.

Geniet van flexibel geluid.

Ook met het geluid blijf je flexibel: al dan niet met onzichtbaar geïntegreerde luidsprekers de "Loewe invisible sound" of de dockable klang bar i soundbar. Met de Loewe klang bar5 mr en de subwoofer sub5 breid je de bild i eenvoudig uit tot je persoonlijke home cinema systeem. De speciaal voor de bild i ontwikkelde floor stand flex is bijzonder geschikt voor een elegante presentatie van uw Loewe TV vrijstaand in de ruimte. Ook als wandopstelling, vrij zwevend aan de muur of als tafelopstelling perfect geplaatst op een dressoir, slaat de bild i een perfect figuur.

Smart tv.

De Loewe bild i - een smart-tv die uw persoonlijke streaming-highlights met één druk op de knop klaar heeft staan. Eenvoudig en duidelijk. U kunt snel naar de gewenste functies in het nieuwe menu navigeren en native video-on-demand-diensten openen met behulp van directe knoppen op de afstandsbediening. Of het nu Netflix, Amazon Prime, YouTube of Deezer is. Series, blockbusters, documentaires of muziek wachten op je. De bild i - uw persoonlijke streaming-tv die niets te wensen overlaat.

Er is reeds een Loewe bild i. **vanaf 2.699 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler
of op loewe.tv/be-nl**

LOEWE.

**D&M Beeld-
en Klankstudio**
Beverstraat 4C
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Di Monaco
Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Heyman
Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

Vermeersch Hifi TV BVBA
Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26
www.vermeerschhifitv.be



LETTERING

ADVERTISING

PACKAGING

MAPS

AD

Limon

www.limonad.be | info@limonad.be





Blijf bij uw dromen. En op het asfalt.

De nieuwe SportContact™ 7.
Performante Duitse technologie.

- Geeft u vertrouwen dankzij een veilig en stabiel rijgedrag op natte en droge wegen.
- Het perfecte samenspel tussen het extra zachte BlackChil-mengsel en het extra stijf patroon tilt uw rijplezier naar een hoger niveau.
- Op maat ontwikkeld voor elke modelklasse om u het typische SportContact™ gevoel te geven.





VRIENDSCHAP EN WELZIJN STAAN CENTRAAL IN RESTAURANT BONAMI

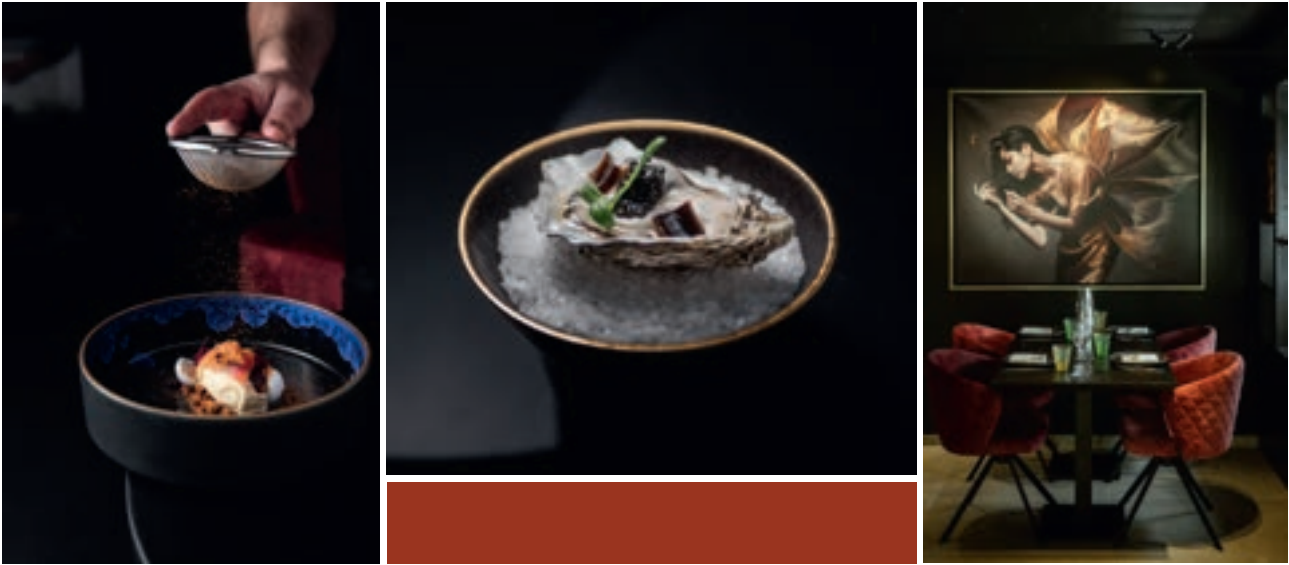
OPTIMAAL GENIETEN VAN SCHOONHEID EN VERFIJNDE SMAAK

VERS EN SEIZOENSGEBONDEN

De naam Bonami is niet zomaar gekozen. Niña stelt vriendschap en een ware verbinding vanuit het hart als één van de belangrijkste pijlers van onze maatschappij. "Het concept is een gastronomisch restaurant waar verse producten centraal staan. Elke maand wordt er een gastronomische menu voorgesteld en elke week wordt er 's middags een nieuwe lunch gepresenteerd. De keuken van Restaurant Bonami staat onder leiding van Heider Koshty die als basis de gastronomie van de Franse keuken brengt met toevoeging van veel Zuiderse en Oosterse invloeden. En dat is ook logisch. De seizoensgebonden groenten zullen voor hem altijd een belangrijke rol spelen in het samenstellen van zijn gerechten. Zijn ervaringen als kok in Allegro Moderato en San vormden de basis om nu zijn eigen unieke stijl verder te ontwikkelen en aan het publiek voor te stellen. Zijn passie is koken om zo vreugde te brengen bij zijn publiek dat geniet van zijn culinaire creaties."

Tekst: Wim Vander Haegen - Foto's: TableFever





KUNSTZINNIGE OMGEVING

Restaurant Bonami is de plaats bij uitstek waar vrienden samenkomen om gastronomisch te genieten en zich te laten inspireren door een kunstzinnige omgeving. Er is dus een duidelijke link met kunst en in het bijzonder Art Center Horus. "Ons restaurant is zeker een eyeopener om onze bezoekers met kunst te enthousiasmeren en vormt een duidelijke link met de aanpalende galerijen. Op deze manier tonen we dat tafelen en gezelligheid wordt verhoogd door de aanwezigheid van inspirerende kunst. De meerwaarde wordt nu al enorm gewaardeerd. In deze tijden heeft iedereen nood aan een omgeving die rust en tegelijkertijd een ambiance creëert. De bedoeling is onze kunstwerken maandelijks gedeeltelijk te wisselen. Het gaat er niet alleen om de sfeer positief te beïnvloeden, maar ook en vooral om ideeën aan te rijken aan al onze gewaardeerde gasten."

INSPLEN OP DE VERLANGENS VAN HET PUBLIEK

Bonami is een plek waar iedereen welkom is. "Wij gaan ervan uit dat de ervaring van een verfijnde gastronomische keuken zal gesmaakt worden door velen. De kleine kaart in de lounge biedt de mogelijkheid om alvast kennis te maken met de sfeer in Bonami en te genieten van verfijnde hapjes. De maandelijks gastronomische diners zullen uiteraard niet wekelijks dezelfde bezoekers aantrekken maar met de wekelijkse lunch zal er zeker een flexibiliteit zijn om gerechten aan te passen. Ook wordt het door de kok geapprecieerd dat dit de dag ervoor gemeld wordt, zo kan hij maximaal inspelen op de verlangens van ons publiek. Met Bonami zetten we een concept neer, maar zoals we weten is nooit iets vast en zullen we ook maandelijks evalueren hoe de bevindingen zijn van ons publiek."

SUPERREALISTISCHE KUNSTENAARS

In de galerijen van Art Center Horus neemt het concept Ibex een prominente plaats in. En dat zullen ook de bezoekers van Restaurant Bonami kunnen ervaren. "Ibex is de verzamelnaam voor een groep van superrealistische kunstenaars die wij in onze galerijen presenteren. Ze behoren zeker tot de groep van de beleggingskunst, de rijkelijke schilderijen worden zeer gewaardeerd. Vooral de giclées zijn gegeerd omdat deze hoogwaardige reproducties van de originele schilderijen toegankelijk zijn voor een breed publiek. In het restaurant hangen verscheidene giclées waaronder ook van Christiane Vleugels, onze Belgische artieste die eveneens onder de vlag van Ibex wordt gepresenteerd. Zij werd alvast bij de opening in de bloemetjes gezet met haar nieuwste werken die bewust in de kijker zijn geplaatst."

WAARDEVOLLE BOODSCHAP

Art Center Horus staat altijd open voor vernieuwing en dat zal altijd zo zijn. "Onze artiesten waar we mee opstartten in het prille begin, spelen een heel belangrijke rol. Ik denk spontaan aan Linde Ergo, mijn hartsvriendin waar alles mee gestart is, die uitgegroeid is tot een grote artieste. In De Haan op de zeedijk prijken haar beelden, die aangekocht zijn door de gemeente. Het publiek verkoos haar werken, juist omdat zij zo liefdevol en teder zijn. Dat zijn dé waarden die we allen koesteren.

Wat zijn nu de belangrijke criteria om als kunstenaar deel uit te maken van de collectie van Art Center Horus? "Voor mij is het van groot belang dat de kunstenaar creëert vanuit zijn authentieke zijn en dat hij een waardevolle boodschap brengt voor het publiek. Deze boodschap kan er één zijn van liefde, van humor, van perfectie, van schoonheid, ... zolang je geraakt en

geboeid wordt, is dat voor mij een zege. Kunstenaars zoeken vaak galerijen op om te exposeren en tot mijn spijt kan ik niet iedereen een plek geven. Maar de kunstenaar zal bij ons altijd centraal staan. Wie is hij? Wat brengt hij? Wat geeft hij ons mee? Boeiende persoonlijkheden die vanuit hun hart creëren, dat is voor mij essentieel.”

KUNST ALS INVESTERING

Het lijkt geen twijfel dat waardevolle kunst als investering in de lift zit. Hoe speel Art Center Horus daarop in? “Wij hebben een groot aantal artiesten en het is fijn dat wij ook met trots kunnen zeggen dat onze kunstenaars blijven groeien. Specifieke investeringskunst zie ik vooral in de Ibox collectie die we presenteren omdat deze superrealistische kunstenaars wereldwijd geselecteerd zijn door hun talent en doorzettingsvermogen.”

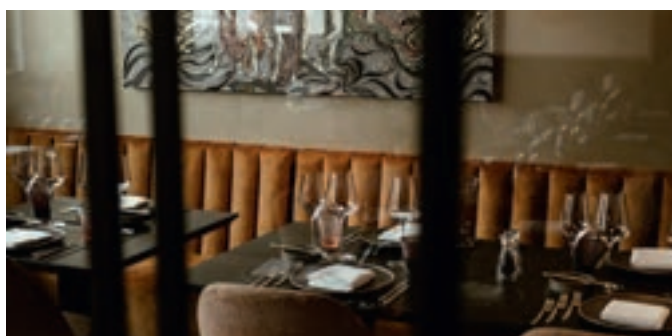
SCHOONHEID EN SMAAK

Vandaag gaat alle aandacht – terecht – uit naar Restaurant Bonami, maar dat betekent niet dat Niña Van den Bosch op haar lauweren gaat rusten. Concrete plannen zijn er momenteel niet, maar dat kan snel veranderen ... “Ik weet nooit wat er nog op mijn pad komt, maar ik kan snel schakelen en in het moment beslissen. Een nieuw project is voor mij altijd spannend en ik kan soms moeilijk weerstaan aan de uitdaging. Maar nu ben ik een tevreden vrouw die met het nieuwe gastronomisch restaurant een plek wil creëren waar iedereen zich thuis voelt en optimaal kan genieten van schoonheid én van de verfijnde smaken van een unieke, eigentijdse keuken.”

Meer info:

www.restaurantbonami.be

www.artcenterhorus.com





AUDIOMIX

Add emotion to your life

Maak van uw huis een thuis met exclusieve hifi, audio en domotica. Bij Audiomix staan alle toestellen demo-klaar gecombineerd met uitleg door echte vakexperten. Wij geloven in het totaalpakket: van advies en hulp bij de keuze van de juiste producten tot de professionele installatie van uw systeem. U hoeft alleen nog maar te genieten.

**Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op www.audiomix.be
Liersesteenweg 321, 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)**



Uw onroerend goed beter verkopen met Engel & Völkers.

Het verkopen van uw eigen woning is een zeer persoonlijke aangelegenheid. Daarom zal uw lokale adviseur uw aanvraag persoonlijk in behandeling nemen en het hele verkoopproces voor u afhandelen. We bepalen de optimale verkoopprijs voor uw eigendom en stellen vervolgens een marketingconcept op. We presenteren uw woning zo gunstig mogelijk aan gekwalificeerde potentiële kopers, terwijl uw adviseur u regelmatig op de hoogte houdt van de status van het verkoopproces. Zodra de juiste koper is gevonden, onderhandelen we over de contractuele details en zorgen ervoor dat het contract wordt gesloten met een succesvol resultaat.

Contacteer ons gerust telefonisch, online of in de dichtstbijzijnde Engel & Völkers shop.

Engel & Völkers Belgique
Phone +32(0) 499 03 03 03
Belgium@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.be



ENGEL & VÖLKERS

DE EXCLUSIEVE AANPAK VAN MI CASA

HOUTMASSIEFBOUW OP MAAT MET PERSOONLIJKE BEGELEIDING VAN A TOT Z

Een exclusieve woning in massieve houtbouw oogt niet alleen apart en stijlvol, wie opteert voor Mi Casa is meteen ook verzekerd van een oogstrelende architectuur en een innovatief en duurzaam eindresultaat. Mi Casa staat garant voor een unieke woning. 'We don't copy, we create' is niet voor niets het motto dat het familiebedrijf uit Waregem al van bij het ontstaan hoog in het vaandel draagt.

Tekst: Wim Vander Haegen – foto's: Mi Casa





TOT IN DE KLEINSTE DETAILS

Mi Casa mag zich terecht marktleider in de constructie van massieve houtbouwoningen noemen. Het familiale bedrijf dankt die benijdenswaardige positie aan een doelgerichte bedrijfsfilosofie die gekenmerkt wordt door een verfijnde architectuur en een unieke, persoonlijke aanpak. "Niet alleen onze stijl of de wijze waarop we bouwen maken het verschil", vertelt Thibo Lidou die sinds 2015 de dagelijkse leiding van Mi Casa voor zijn rekening neemt. "Waar wij ons ook en vooral mee onderscheiden is de service die we onze klanten bieden. We hanteren een sleutel-op-de-deur-formule, maar die is helemaal anders dan de standaard invulling die vaak wordt gehanteerd. Bij ons behoudt de klant op elk vlak de controle. De opdrachtgever beslist tot in de kleinste details hoe zijn of haar droom(t) huis eruit moet zien. Vanuit onze jarenlange expertise geven wij bij Mi Casa gericht advies bij elke stap van het proces. Kortom: wij ontzorgen de klant bij de volledige uitvoering, van de grondwerken tot en met de inrichting en afwerking van het interieur'.



100% PERSOONLIJKE AANPAK

Aan expertise heeft Mi Casa geen gebrek, zo leert ons een korte blik in de historie van de bouwonderneming. "In 1994 richtte mijn vader Jean-Luc Lidou Mi Casa op. Voordien was hij aan de slag bij Wolfgang Verraes, de grondlegger van houtmassiefbouw in België. Enkele collega's maakten mee de overstap naar ons bedrijf dat weliswaar van dezelfde solide basis vertrok, maar de processen en de invulling sterk moderniseerde. Die aanpak heeft ervoor gezorgd dat Mi Casa tot een begrip in de bouwwereld is uitgegroeid. Hij creëerde in de eerste plaats een eigen stijl die we kunnen omschrijven als de Amerikaanse New England stijl. Door de jaren heen is dat typerend geworden voor onze huizen, maar dat is zeker niet de enige stijl. Vandaag is de initiële bouwstijl nog steeds goed voor zowat de helft van onze realisaties, maar daar hebben we door de jaren heen ook tal van andere stijlen aan toegevoegd. De klant heeft bij ons een oneindige keuze. Onze bouwmethode laat alle mogelijke constructies toe met een afwerking naar keuze. Altijd op maat, dat is de rode draad. Het succes heeft uiteraard niet alleen te maken met de specifieke architectuur, maar evenzeer met de keuze van de materialen en het verloop van het bouwproces. Dankzij die aanpak staat Mi Casa gelijk aan kwaliteit. In 2013 ben ik zelf in het bedrijf gekomen en in 2015 heb ik de dagelijkse leiding overgenomen. Aan het basisprincipe van de sterk persoonlijke aanpak en de topkwaliteit heb ik niet geraakt. Dat is en blijft de succesfactor van Mi Casa. Onder mijn leiding hebben we geïnnoveerd in nieuwe productietechnologieën om een nieuwe wind door de onderneming te laten waaien. Maar altijd met respect voor de eigenheid van het merk."



TRANSPARANT LASTENBOEK, TRANSPARANTE PRIJS

Aanvankelijk legde Thibo onder het goedkeurende oog van vader Jean-Luc de klemtoon of efficiëntie om pas in een latere fase verder te bouwen aan de groei van Mi Casa. "Dat doen we met een loyaal team van een vijftigtal mensen die stuk voor stuk het klappen van de zweep door en door kennen. Ruim de helft is hier al meer dan tien jaar aan de slag, sommige medewerkers werken hier al vanaf het eerste uur. We werken niet alleen uitstekend samen met ons team, maar ook samen met de klant. Klantentevredenheid is hier geen loos begrip, maar dagelijkse realiteit. Samen met de klant gaan we op zoek naar de ideale woning. We realiseren de wensen van de mensen die van de woning een echte 'thuis' willen maken. De focus blijft liggen op de kwaliteit en de unieke architectuur, maar we houden ook rekening met het budget. Is een houtmassiefbouw woning bij Mi Casa duurder dan een traditioneel gemetst huis? Dat is initieel op basis van een eerste offerte vaak het geval, maar ons lastenboek is dermate compleet en transparant dat er achteraf geen meerkosten zijn, terwijl dat bij anderen doorgaans wel het geval is. Bij Mi Casa wordt elke stap, elk element, elk deeltje van het proces op voorhand doorgenomen en gepland,

zelfs nog voor er van een contract sprake is. Het gevolg is dat er geen verrassingen zijn, geen bijkomende kosten. De prijs die afgesproken is, is dan ook dezelfde prijs die aan het eind van de rit betaald is. Als je hele traject overschouwt, is de prijs gelijkaardig aan die van een traditionele woning."

HOUTSKELET VS HOUTMASSIEF

Thibo heeft het steevast over houtmassiefbouw en niet over houtskeletbouw. "Beide zijn het voorwerp van houtbouw, maar er zijn enkele grote verschillen. Bij houtskelet gaat het om een geraamte van staande balken en stijlen. Tussen de balken is er een afstand van pakweg 40 tot 60 cm die later 'opgevuld' wordt. Bij houtmassiefbouw werken we met kruisgelaagde verlijmd massieve houten balken die horizontaal op elkaar gestapeld worden. Vergelijk je het met een gemetste woning, dan vormen de balken de wanden van het gebouw in kwestie. De gewelven worden vervangen door een houten roostering met akoestische isolatie. Wij werken net als bij andere woningen op een betonnen fundering."



VERSCHILLENDE DIENSTEN, ALTIJD OP MAAT

Mi Casa is geen bouwpromotor maar een bouwonderneming met een totaalservice. “Wij verkopen geen gronden of vooraf gebouwde huizen. Wij bouwen op grond van de klant volgens de wens van de klant. Die laatste kan opteren voor een ‘blanco blad’ waarbij we dan samen het huis vanaf nul ontwerpen samen met onze consulent en/of de architect van de klant. Baseert de klant zich liever op een bestaand ontwerp zoals onze kijkwoning in Maldegem, dan vertrekken we vanaf die basis, maar ook dan is er een precies startplan dat perfect kan gepersonaliseerd worden volgens eigen smaak. Ten derde kan men bij ons terecht ook voor een aanbouw vanaf 40 m², uiteraard ook hier volledig op maat. Een laatste service die we aanbieden is maatwerk naar inrichting toe zoals de keuken, dressing, badkamer, enz. Wie dat wil hoeft bij ons enkel nog de verlichting zelf te hangen en indien gewenst schilder- en eventuele decoratiewerken zelf te (laten) doen. Al de rest nemen wij voor onze rekening. De klant hoeft zich ook geen zorgen te maken dat er een wirwar aan verschillende mensen met het bouwproces bezig zijn. We werken stevast met twee aanspreekpunten. Eerst is er onze consulent die zorg draagt voor de visualisatie van de woning en begeleidt van ontwerp over de materiaalkeuze tot en met de definitieve bouwovereenkomst. Dan komt neemt de persoonlijke projectleider over voor de uitvoering en het beantwoorden van eventuele vragen tot en met de oplevering. Ook een zorgvuldige dienst-na-verkoop behoort standaard tot de Mi Casa-aanpak, ook lang na het verstrijken van de wettelijke garantietermijn.”

ECOLOGISCH EN ... SNEL

Hout als bouwgrondstof ligt weleens onder vuur. En dat is onterecht, aldus Thibo. “Onze grondstoffen komen uit duurzaam beheerde plantagebossen, zo zien we erop toe dat de planeet niet ontbost wordt voor onze woningen. Meer zelfs: hout is de ideale grondstof als we de strenge huidige en toekomstige energienormen in overweging nemen. Wij willen altijd beter scoren dan de geldende energienormen, zelfs (lang) voor ze strenger worden. Wij hechten daarom ook veel belang aan isolatie, verwarming, ventilatie, winddichtheid en het implementeren van energiebesparende technieken. Zowat alle houtmaterialen produceren we trouwens in ons eigen Belgisch atelier in Waregem. Elke muur- of moerbalk, elk maatmeubel en elk afwerkingsdetail wordt bij ons geproduceerd. Dat is niet alleen duurzaam en efficiënt, het betekent ook dat we bij elk stapje van het proces de beste kwaliteit kunnen garanderen.”

Naast een volledig Belgische productie, een sterk persoonlijke aanpak en een zeer transparante prijspolitiek, gaat Mi Casa ook prat op een strakke oplevertermijn. “Wij leveren waar ook in België en Noord-Frankrijk op binnen maximaal zes maanden vanaf de montage de ruwbouw. In veel gevallen is dat zelfs nog minder en bouwen we van A tot Z in amper 18 weken. Dat is inderdaad zeer scherp, maar het kan perfect dankzij de nauwkeurige voorbereiding via een gepersonaliseerd en zeer gedetailleerd lastenboek.”

Meer info:
www.micasa.be



+ **FIETS GIGANT** -

HUR ELK TYPE FIETS, OP ELK MOMENT!

 **SPECIALE VOORWAARDEN VOOR GROEPEN**  **RESERVATIE MOGELIJK OP DE WEBSITE**

FIETS VERHUUR AAN ZEE

+32 (0)495 54 62 65



FIETS GIGANT KNOKKE LIPPENSLAAN 16 - 8300 KNOKKE - WWW.FIETS-GIGANT.BE

WWW.IKWILEENFIETSHUREN.BE

WWW.JEVEUXLOUERUNVELO.BE

IMMO NOBELS



Klantgerichte
communicatie



Fotografie, drone
en 360° opnames



Administratieve
opvolging



Doelgerichte
marketing



Groot
klantenbestand



Gespecialiseerd
team

**UW WONING
VLOT
VERKOPEN?**

Neem snel contact op
met ons kantoor

055 30 92 90



**DRINGEND WONINGEN
TE KOOP GEVRAAGD**
voor wachtend cliënteel!

☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
👉 www.nobels.be

IMMO NOBELS
Wij verkopen ook uw eigendom



ANNELORE DESMET

WWW.LEAVETHELIGHTON.BE

Annelore Desmet noemt zichzelf een gepassioneerde high-end boudoirdiefotografe. Dat betekent concreet dat ze vrouwen in lingerie op een zeer stijlvolle, dromerige, kunstzinnige en kwalitatieve manier vastlegt, dit telkens op heel exclusieve locaties. Wat de shoot telkens bijzonder maakt is dat de vrouwen geen "professionele" modellen zijn, maar dames die worden afgebeeld in al hun schoonheid. Women-at-the-top.

Tekst: Steven Verhamme



HOE HET BEGON

“Hoe het ooit begon? Ik had toevallig via facebook een workshop gezien van boudoïrfotografie en had meteen goed gevoel. IK ben erna naar huis gereden en wist onmiddellijk ‘Dit is het’. Ik heb meteen alles opgestart: ik zocht gezocht en creëerde een website. Vanaf toen is alles organisch gegroeid. Eigenlijk deed ik al dit soort shoots met vriendinnen, ik wist toen nog niet dat dit een volwaardige aparte tak in de fotografie was. Ik deed gewoon wat lingerie shoots, naast huwelijken en communies als fotografe. Het was een logisch gevolg. Ik voelde een enorme energie en ontdekte een nieuwe passie. Dat is moeilijk om uit te leggen. Zo heb ik in het begin dag en nacht gewerkt, ik had een enorme onstopbare drive in mij, dat was best zot.”



NAAM

“De naam van het concept, ‘Leavethelighton’ heeft alles te maken met de bezorgdheid van vrouwen om hun lichaam te tonen aan een man of ook aan de buitenwereld. Het is dus symbolisch voor ‘laat het nachtlampje maar aan, je mag best gezien worden’, maar eigenlijk is het meer dan dat. Het heeft ook een spirituele betekenis, want deze shoot doet precies wel iets met een vrouw. Het verandert toch wel op een heel positieve manier een beetje haar persoonlijkheid: het doet haar openbloeien. In die zin heeft ‘Leavethelighton’ een dubbele betekenis.”

ZELFVERTROUWEN

“Wie in lingerie gefotografeerd wordt, is best een beetje nerveus, maar hier kan ik hen meteen op hun gemak stellen. Dat moet je wel kunnen als boudoïrfotografe. Je moet psychologisch sterk zijn. Ik ontmoet ook zoveel verschillende vrouwen, elk met hun eigen verhaal en persoonlijkheid. Ik heb een groot hart en hou van mensen tout court. Ik oordeel ook niet, dat zit niet in mijn karakter. Bij mij mag je zijn wie je bent. Ik denk dat ik daardoor elke vrouw oprecht begrijp en mooi kan laten poseren. Doordat ik mijn job zo graag doe, heb ik bij elke shoot plezier en dat slaat over op de gefotografeerde. Mijn cliënteel is trouwens een breed publiek van dames van 30 tot zelfs 60. “Het maakt voor mij allemaal niet uit hoe je eruit ziet. Te mager of iets voller, te jong, iets ouder... “Een shoot kan zolang je soepel en jong van geest bent.”

“Klanten vertellen me dat hun zelfvertrouwen stijgt na mijn shoot. Hun leven is als het ware veranderd. Ik had nooit gedacht dat mijn foto’s zo’n sterk effect zouden hebben. Het verandert hun persoonlijkheid in positieve zin, ze worden vrouwelijker en opener, op een of andere manier help ik de dames verder. Het brengt echt wel iets teweeg, een boost in hun vertrouwen maar ook in hun relatie. Als de mannen deze foto’s van hun vrouw zien, zijn ze onder de indruk en worden ze als het ware terug verliefd. Het effect ervan maakt mij ook enorm gelukkig. – Eigenlijk is de waarde die je van deze shoot krijgt heel bijzonder. Klanten getuigen hier vol enthousiasme over bij mijn reviews, onlangs heb ik op de website nog life-reviews geplaatst, de moeite waard om te bekijken.”

WERKING

“Als vrouwen me contacteren, hebben we een verkennend gesprek aan de telefoon. Ik luister naar hun verhaal en wensen. Ik stel mezelf voor, doe een suggestie naar locatie en wat ze nodig hebben. Ik neem er echt mijn tijd voor. Vanaf dan mogen ze me steeds bellen met vragen. Alles wordt vooraf goed doorgenomen. Bij de start van de shoot zie ik de mensen voor het eerst. We beginnen met de styling en daarbij moet alles bij elkaar passen: de juwelen, de kousen, de schoenen en de lingerie moeten ook het lichaam sieren, ik besteed daar veel tijd aan. Zelf heb ik ook heel wat mooie attributen mee die ze mogen gebruiken. Het is ook een leuk gesprek eventueel met een glas champagne. Daarna verzorg ik de visagie met heel wat tips, dit

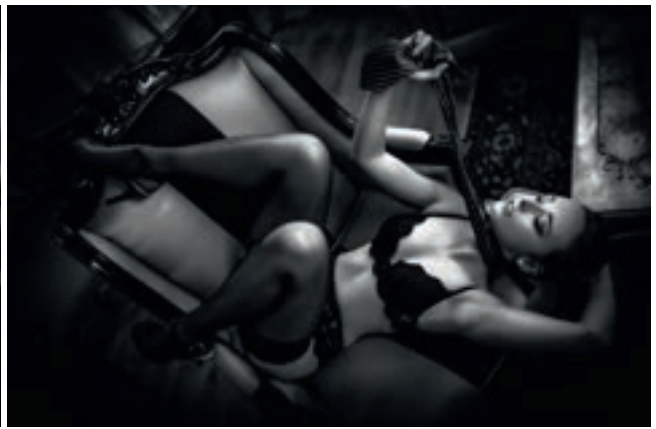




zorgt meestal voor de eerste metamorfose. En dan beginnen we aan de eigenlijke shoot. Ook al lijkt het niet zo, alle shoots zijn in scène gezet. Die worden volledig gestuurd door mij, welk licht, welke pose, welke blik. Echt alles. Ik ga op onderzoek naar mijn model, wat is haar mooiste kant en wat siert haar? Ik vertel haar precies wat ze moet doen om dit uit te spelen. Dat zorgt ervoor dat haar onwennigheid meteen wegvalt. Eens ik mijn fototoestel in handen heb, ben ik ook eventjes in een andere wereld, want ik moet aan zoveel zaken denken en tegelijk ben ik aan het regisseren. Voortaan waarschuw ik nu ook de klanten voor de eigenlijke shoot, dan neemt de passie het van me over (lacht)."

LOCATIES

"Wat nog een extra waarde heeft, zijn de toch exceptionele locaties die worden aangeboden. Ik heb ondertussen met alle locaties een goede samenwerking uitgebouwd die is gesteund op wederzijds vertrouwen. Mijn foto's dragen allemaal dezelfde Annelore-handtekening, maar een locatie kan wel voor extra charme zorgen, ik ben steeds ook op zoek naar nieuwe bijzondere plaatsen. Mensen die een samenwerking zien zitten, mogen me daarvoor steeds contacteren. Shoots hoeven echter niet altijd in kastelen, ik maak ook graag foto's in de natuur, bij een meer of in een bos. Soms krijg ik ook de vraag van klanten om te poseren bij hun luxeauto's of moto's. En zelf dieren. Paarden en honden komen er dit jaar ook bij. Dat kan allemaal, ik sta voor alles open, zolang het mooi en stijlvol blijft."



KUNST

“De vrouwen die je ziet op het portfolio op mijn website en instagram zijn geen professionele modellen. Het is de manier hoe je fotografeert, die alles bepaalt. Het zien is een kunst. Als ik mijn toestel vast heb, kom ik in een andere dimensie. Ik maak een verhaal in mijn hoofd, zie haar aantrekkelijkste lach, zoek haar sensueelste kant. Alles moet kloppen. Zonder overdrijving kan ik zeggen dat ik elke vrouw mooi kan fotograferen. Ze lijken ook uit een film te komen. Je voelt pure en echte emotie. Er zit een ziel in. Daarom benoem ik mijn foto's als Kunst, precies omdat ik een sterk en oprecht gevoel overbreng op foto.”

“Eens de foto's klaar zijn, krijgt de klant alle foto's in een mooi afgewerkte box en ook digitaal op stick. De afwerking is uiterst netjes en kwalitatief. Bij de ontwikkeling van de foto's worden alle foto's ook tot in de puntjes bewerkt op de computer, dat is handwerk en erg arbeidsintensief. Dat is de extra service die ik bied en zorgt voor een meerwaarde aan de foto's. Ik heb er

bewust voor gekozen om dat te doen zoals ook elke topfotograaf dat doet. Elk glamourmodel bij Vogue wordt trouwens ook geretoucheerd. Dat maakt het volledig af. De rode draad is dat de foto's oprecht zijn en de vrouwelijke schoonheid accentueren. Daar waak ik over, dat is mijn soort fotografie.”

“Na de shoot rijd ik telkens met een goed gevoel naar huis, ook al ben ik kapot. Tijdens zo'n sessie geef ik me helemaal. De fotografie is geen makkelijke wereld. Iedereen heeft tegenwoordig een gsm en denkt een topfotograaf te zijn. Dat is natuurlijk niet zo... Er komt ook talent, feeling en kennis bij te kijken.”

Als ik vraag aan Annelore om iets te vertellen over haar camera, begint ze over haar ogen. “Mijn ogen zijn mijn beste lens. Mijn gedachten maken de foto. Je vraagt een schrijver toch ook niet naar zijn pen of een schilder naar zijn borstel? Een professioneel toestel is zeker een must have materiaal, maar dit alleen maakt

de foto zeker niet. Dit jaar geef ik tentoonstellingen en stap ik naar de kunstgalerijen. De afgelopen jaren heb ik naast klantshoots, ook veel shoots voor mezelf gemaakt. Die wil ik nu aan de buitenwereld tonen en ook verkopen. Het frustrerende aan mijn fotografie met klanten is dat ik niet alle foto's die ik van hen maak, kan tonen. Sommige vrouwen willen dit niet en daar heb ik alle respect voor, maar op deze manier heb ik wel de vrijheid. Naast het fotograferen is mijn schildersatelier ook de locatie om me uit te leven, ik hou van schilderen. Dat is mijn eerste liefde. Als ik mijn foto's bewerk, ben ik ook een beetje aan het schilderen. Van kleinsaf aan heb ik altijd kunstacademie gevolgd. Het ene hoort bij het andere. Fotografie is schilderen met licht en dus ook kunst, denk maar aan Marc Lagrange, Frank de Mulder, Annie Liebovitz, enz ... Topfotografen waar ik

zoveel respect voor heb. Toch gaat schilderen voor mij net iets dieper. Als het lukt, bezorgt dit me de grootste euforie, indien niet, kan ik me intriest voelen. De kunst van het portretteren in schilderkunst is echt niet makkelijk, mijn groot idool Michael Borremans, zei ooit eens in een artikel dat hij een haat-liefde-verhouding had met schilderen. Ik weet precies wat hij daarmee bedoelt. Beide liefdes hebben mijn hart veroverd met zoveel passie en harstocht. Dat maakt me echt een heel dankbaar en intens gelukkig persoon.

Alle info via:

www.leavethelighton.be

www.instagram.com/leavethelighton.be



Exclusieve (VAKANTIE)WONINGEN EN INVESTERINGSOBJECTEN in Oostenrijk

Alpendreams

www.alpendreams.eu



© Schmittenhöhebahn AG

RUST, RUIMTE, EEN EIGEN PLEK IN DE NATUUR.

Meer dan ooit is daar behoefte aan.
En waar zit u dan beter
dan in Oostenrijk?



DAAROM ALPENDREAMS

Wij kennen Oostenrijk als geen ander. Het voor onze klanten **selecteren van de mooiste plekjes in Oostenrijk is waar we in gespecialiseerd zijn.** Wij gaan voor locaties waar we **zelf in geloven**, in bekende en (nog) minder bekende dorpen; met **vele partners** waar we inmiddels jaren prima mee samenwerken. Dat geeft **rust** en zekerheid. Wij begeleiden bij uw aankoop in Oostenrijk van het allereerste contact tot en met de oplevering/overdracht. Onze dienstverlening ter plaatste ontzorgt en brengt **geen extra kosten** met zich mee. Tot slot zijn wij als enige aanbieder in Oostenrijk Mondy Approved: een grote extra **zekerheid** voor u!



ALPENDREAMS
info@alpendreams.eu
www.alpendreams.eu

Tel NL: +31 (0)6 52 06 61 70
Tel AT: +43 (0)6 991 0658 625
Tel BE: +32 (0)497 47 41 46

RENDEMENT. EXCLUSIVITEIT. ONTSPANNING. (SNEEUW)ZEKERHEID.



Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun naamsbekendheid te vergroten door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items.

Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen bedanken met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk.

Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel.

Maak van uw medewerkers merkambassadeurs voor uw bedrijf.

Onze visie

L'excelent, a star company.

Bij L'excelent streven wij er altijd naar om kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier bij onze klant te leveren.

Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs naar een hoger level te brengen.

Uiteraard houden wij er rekening mee dat bij onze productie geen kinderarbeid wordt gehanteerd.

Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor een maximaal resultaat met een strakke deadline.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een ruim assortiment en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

Met een uitgebreid netwerk van importeurs, drukkers en borduurders kunnen wij kort op de bal spelen en gaan wij de uitdaging met de deadline aan.

L'excelent



WWW.3920.BE



Onze specialiteiten:

- ★ werkkledij
- ★ promo textiel
- ★ promotionele items
- ★ relatiegeschenken
- ★ eindejaarspakketten
- ★ beschermingsmateriaal

NU OOK:

WWW.WERKKLEDIJ.BE

Een greep uit ons assortiment



IMMO NOBELS

VASTGOED KOPEN EN VERKOPEN ZONDER ZORGEN

Met bijna 30 jaar ervaring in de aan- en verkoop van vastgoed, goed voor meer dan 10.000 vastgoedtransacties, mag Immo Nobels zich een expert in de vastgoedsector noemen. Naast een uitgebreid netwerk schuift de immobiëlspecialist uit Oudenaarde een sterk marketingconcept en een zeer ruim klantenbestand als extra troeven naar voor. "Bij ons staat de klant zonder meer centraal", stelt zaakvoerder en erkend makelaar Kristian Nobels die het vastgoedkantoor in 1993 oprichtte. "Verspreid over verschillende afdelingen hebben wij 27 mensen in dienst die stuk voor stuk thuis zijn in de vastgoedsector en borg staan voor een persoonlijke opvolging."

Tekst: Wim Vander Haegen – Foto's © Immo Nobels



COMPLEXE MATERIE

Of het nu om een kleine gerenoveerde woning dan wel luxe vastgoed gaat, elke keer opnieuw stelt Immo Nobels alles in het werk om vastgoed op een kwalitatief hoogstaande en professioneel onderbouwde manier te verkopen. “De verkoop van onroerend goed wordt steeds complexer, waardoor de noodzaak aan ondersteuning door een team specialisten sterk is toegenomen. De wetgeving is er de jongste jaren beslist niet eenvoudiger op geworden. De eigenaar/verkoper krijgt te maken met tal van noodzakelijke documenten en attesten die moeten aangeleverd worden om het onroerend goed te kunnen verkopen. Bovendien is een correcte prijszetting niet zo evident als het lijkt, maar wél een zeer cruciale factor binnen het verkoopproces. Wij nemen die zaken op een professionele manier op ons zodat de verkoper op beide oren kan slapen en gespaard blijft van administratieve of commerciële problemen. Van zodra wij met de eigenaar een overeenkomst hebben gesloten, starten we een team op dat alles op zich neemt. We nemen foto's, zorgen voor de juiste prijsstelling, plaatsen alles online, begeleiden adequaat elke stap in het hele proces; ... Met 75.000 bezoekers per maand op de website www.nobels.be en een netwerk met meer dan 50.000 contacten is de verkoop in goede handen. Onze vertegenwoordigers kennen bovendien hun regio door en door en zijn gepokte en gemazeld in de complexe vastgoedsector.”

STERKE MARKETING

Een onontbeerlijk element binnen het hele vastgoedgebeuren is de marketing die met de verkoop van een huis gepaard gaat. “Er gaat geen dag voorbij of mensen worden ‘belaagd’ met allerlei vormen van publiciteit en marketing. Als bekende en erkende naam in de sector is het onze taak om ‘de juiste boodschap op het juiste moment via het juiste communicatiekanaal’ over te brengen. Wij durven gerust stellen dat onze aanpak vernieuwend en zelf een tikkeltje eigenzinnig is. Met het volste respect voor koper én verkoper, enkel op die manier verdien je het vertrouwen van alle partijen. Om het even welk vastgoed geven wij de nodige visibiliteit, niet alleen online, maar evenzeer door onze constante aanwezigheid in print, op radio en TV. Gekoppeld aan een commercieel inzicht in de markt zorgt dat voor de nodige slagkracht die door het hele team wordt gedragen. Elke medewerker heeft haar of zijn eigen specialiteit. Al die bouwstenen samen vormen een solide team dat er in alle facetten van doordrongen is dat de klant altijd centraal staat. Zakendoen, en dat geldt in het bijzonder voor immobiëlen, draait om mensen. Je verkoopt niet elke dag vastgoed, we stellen dan ook alles in het werk om de mensen het advies en comfort te geven dat ze verdienen. Op een sterk persoonlijke manier. Wij kennen onze klanten en zij kennen ons, dat is hier van meet af aan het geval geweest en dat zal ook zo blijven. Een uitstekende manier om onze marketingformule te ondersteunen, is de aanwezigheid op TV, zoals net al aangehaald. Onze kernactiviteiten situeren zich in Zuid-Oost-Vlaanderen en een deel van Henegouwen, vandaar dat ik regelmatig op de regionale zenders AVS en TV Oost aanwezig ben om tips & tricks te delen.”



Kristian Nobels, zaakvoerder van Immo Nobels – (c) Immo Nobels

EEN WOORD IS EEN WOORD

Een al even belangrijk element is het brede palet aan extra diensten die standaard binnen het huis aanwezig zijn. “Onze medewerkers staan in nauw contact met zowel de bevoegde overheden als andere spelers zoals partners die expert zijn in leningen en verzekeringen. Uiteraard voor wie dat wil, wij leggen geen verplichtingen op. Bij ons zijn mensen vrij om te kiezen, we houden er geen verborgen agenda op na. Een afspraak is een afspraak, een woord is een woord.”

Een van de speerpunten van Immo Nobels is de organisatie van ‘open kijkdagen’. “Dat doen we doorgaans twee keer per jaar, waarbij potentiële kopers ruim 100 woningen zonder afspraak kunnen bezoeken. Het spreekt voor zich dat we daarnaast ook de klassieke kijkdag hebben waarbij mensen op afspraak in alle discretie een kijkje kunnen nemen. Voor de volledigheid willen we er ook op wijzen dat onze ‘portefeuille’ meer omvat dan enkel ‘panden’. Wij verkopen ook bouwgronden en doen aan projectontwikkeling in samenwerking met erkende en ervaren bouwpromotoren. Ook hier zetten wij ons maximaal in om voor onze klanten de beste verkoopprijs te bekomen. Mensen die niet willen verkopen, maar juist willen investeren, zijn hier evenzeer aan het juiste adres. Niet alleen in eigen land trouwens, we hebben sinds geruime tijd vast voer aan grond in Spanje waar we samenwerken met kantoren die ter plaatse het klappen van de zweep kennen en 100% betrouwbaar zijn.”

COMPLEET DIENSTENPAKKET

Wat kost dat nu allemaal, vastgoed verkopen en wat brengt het op? En welke rol speelt Immo Nobels daarin? “De eigenaar is niet de juiste persoon om een woning te schatten, omdat hij een persoonlijke band heeft met de woning. Daarom is het sterk aangeraden om hiervoor een beroep te doen op een vastgoedmakelaar of -expert zoals Immo Nobels. Wij werken een objectieve waardebeoordeling uit en houden rekening met verschillende aspecten zoals de ligging, de bewoonbare oppervlakte, de ouderdom en de staat van de woning, de prijzen van de woningen in de buurt, etc. Hoeveel wij daar als makelaar voor rekenen, hangt af van verschillende factoren. Onze tarieven zijn overigens geen geheim, die zijn net als bij elke erkende makelaar terug te vinden in de etalage zodat je nog voor je het immobiliënkantoor binnenstapt, op de hoogte bent. Tegenover die commissie staat wel een zeer uitgebreid dienstenpakket zoals een correcte prijsinschatting, begeleiding bij rondleidingen, alle administratie, advies over premies, verzekeringen en leningen, enz. Wij zorgen er ook voor dat het compromis correct wordt afgesloten, zodat geen enkele partij voor verrassingen komt te staan.”

Conclusie: kopen of verkopen, laat je altijd goed begeleiden door een goede vastgoedmakelaar zoals Immo Nobels. Dat kan je heel wat kopzorgen besparen.

Meer info:
www.nobels.be



EEN AUTO VOOR EEN NIEUW TIJDPERK: DE ALFA ROMEO F1 TEAM ORLEN C42 IS GEBOREN

De C42 is hier, in al zijn glorie. De nieuwste aanwinst van het Alfa Romeo F1 Team ORLEN is eindelijk onthuld, in een aantrekkelijke rood-witte kleurstelling, waarmee de startgrid compleet is voor wat een spannend Formule 1-seizoen belooft te worden.

Bron: Stellantis

Na een week van testen in Barcelona, werd de C42 onthuld in beelden en video's die gelijktijdig werden vrijgegeven aan media en fans over de hele wereld.

De Alfa Romeo F1 Team ORLEN C42 is de eerste auto die in Hinwil wordt geproduceerd onder het budgetlimieten-reglement en voor het nieuwe tijdperk van de Formule 1 dat in 2022 begint. De auto is ontworpen door een team onder leiding van technisch directeur Jan Monchaux en is een radicaal afscheid van het verleden. Hij omarmt de mogelijkheden die worden geboden door de nieuwe bodem, een vernieuwd aerodynamisch pakket en laagprofielbanden van 18 inch. De C42, aangedreven door een nieuwe en verbeterde Ferrari-motor, is een racemachine gebouwd voor de strijd, aangezien de nieuwe reglementen nauwere races en competitieve gevechten voor alle deelnemers mogelijk zullen maken.

De kleurstelling is een subtiele knipoog naar het verleden, die herinnert aan de historische ontwerpen van weleer en het erfgoed van Alfa Romeo en Sauber Motorsport, ter gelegenheid van het 30-jarig bestaan van het in Hinwil gevestigde team in de Formule 1.

De nieuwe kleurstelling, ontworpen door het Centro Stile Alfa Romeo, geeft de auto een krachtige en herkenbare identiteit. Het lakwerk is een perfecte mix van de twee dominante kleuren, rood en wit. De motorruimte is rood gespoten, met een diagonaal gedeelte dat de dynamiek van de carrosserie van de auto weerspiegelt. Het historische Alfa Romeo-logo is in de diagonaal aangebracht als verwijzing naar het begin van de 20e eeuw, aangezien het zijn debuut maakte op de raceauto's van het merk in de jaren 1920. Daaronder staat 'Tonale', de naam van de eerste C-SUV van het merk die onlangs werd onthuld. Het sportsymbool "Quadrifoglio" bevindt zich bovenaan, naast de diagonale scheidingslijn tussen rood en wit. De Italiaanse vlag is

geïntegreerd in de achterzijde van de spoiler, met daarop trots het opschrift 'Alfa Romeo'.

In de handen van tienvoudig racewinnaar Valtteri Bottas en Zhou Guanyu, China's eerste F1-coureur en de enige rookie op de grid in 2022, is de C42 klaar om indruk te maken.

Jean Philippe Imperato, CEO Alfa Romeo:

"Het kampioenschap van 2022 belooft het spannendste van de laatste jaren te worden. Het nieuwe reglement, de nieuwe rijdersbezetting en een gloednieuwe auto betekenen een ware revolutie voor de F1 en vooral voor het team. Bij Alfa Romeo willen wij elke kans grijpen die zich voordoet. Ook voor Alfa Romeo is 2022 een jaar van "metamorfosi". Met de Tonale projecteert het merk zich in het tijdperk van elektrificatie en connectiviteit, terwijl het trouw blijft aan zijn DNA van nobele Italiaanse sportiviteit die teruggaat tot 1910. Daarom aarzelden we niet om de naam 'Tonale' op de auto te zetten. We kunnen niet wachten tot het rode licht uitgaat en we een spannend F1-kampioenschap kunnen starten."

Frédéric Vasseur, Team Principal Alfa Romeo F1 Team ORLEN:

"De start van het seizoen is altijd een opwindende tijd, de tijd waarin we de vruchten zien van de arbeid die honderden mensen gedurende een lange periode hebben verricht. De C42 is een auto die we graag zien racen, niet alleen omdat het de eerste auto is die we hebben gebouwd in deze nieuwe reglementaire cyclus, waarin de races dichter bij elkaar zouden moeten staan en spannender zouden moeten zijn, maar ook omdat we er het volste vertrouwen in hebben dat deze auto het team kan helpen een grote stap voorwaarts te zetten in de richting van de top van de grid."



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



Jan Monchaux, Technisch Directeur Alfa Romeo F1 Team ORLEN:

“De onthulling van de C42 voelt misschien als de start van een nieuw seizoen, maar we weten dat deze lancering slechts één stap is in een veel langere reis waarin al onze mensen in Hinwil zoveel tijd, middelen en energie hebben geïnvesteerd. Het ontwerpen en bouwen van deze auto is een enorme onderneming geweest en we mogen trots zijn op wat we hebben bereikt, maar ons werk is nog niet af. Zoals altijd in een nieuwe regelcyclus zal de ontwikkelingscurve dit seizoen het steilst zijn en moeten we nieuwe prestaties uit de C42 blijven halen om de vooruitgang te boeken die we ons hebben voorgenomen.”

Valtteri Bottas, piloot Alfa Romeo F1 Team ORLEN:

“Ik ben onder de indruk van onze nieuwe auto, de C42. Het is natuurlijk mijn eerste auto met Alfa Romeo F1 Team ORLEN, wat hem zo speciaal maakt, en ik kijk er echt naar uit om er in Bahrein mee op de grid te staan. Wat spannend is, is dat we geen idee hebben hoe deze eerste race zal verlopen. Het testen heeft onze verwachtingen bevestigd over waar we staan en hoe ver we met de auto zijn gekomen, maar we komen nu dichterbij het moment dat er echt toe doet. Sinds ik bij het team ben, zie ik veel motivatie in het team - iedereen zet alles op alles, probeert harder te werken dan iedereen om competitief te zijn, en dat geeft me een extra boost als ik achter het stuur zit.”

Zhou Guanyu, piloot Alfa Romeo F1 Team ORLEN:

“Ik heb zin in het seizoen en als ik de C42 zie in de kleuren waarin ik zal racen, wordt het pas echt. We staan aan het begin van een nieuw tijdperk, met nieuwe auto's en nieuwe reglementen, en dat biedt kansen voor alle teams om vooruitgang te boeken, aangezien we allemaal vanaf nul beginnen. Iedereen bij Alfa Romeo F1 Team ORLEN heeft me ongelooflijk gesteund sinds ik bij het team ben gekomen en om al het harde werk, de inzet en de motivatie van iedereen te zien, zowel in Hinwil als op het circuit, vult me met trots en opwinding. Ik kan niet wachten om met deze auto op de grid te staan en samen met mijn team de resultaten neer te zetten waar we samen naar streven.”

Robert Kubica, reservepiloot Alfa Romeo F1 Team ORLEN:

“De start van een nieuw seizoen is altijd een moment waarop verwachtingen, hoop en plannen samenkomen: dit jaar staat er nog meer op het spel nu we met de nieuwe reglementen een sprong in het onbekende wagen. Er is ongelooflijk veel werk gestoken in deze auto, de C42, en ik ben benieuwd wat het team ermee kan bereiken. In mijn rol wil ik zoveel mogelijk helpen bij de ontwikkeling van deze auto: we weten hoeveel ruimte er is voor verbetering in deze fase van het leven van een auto en we weten dat elke upgrade een verschil kan maken, dus het werk dat we in de basis doen zal van cruciaal belang zijn voor het behalen van resultaten op het circuit.”

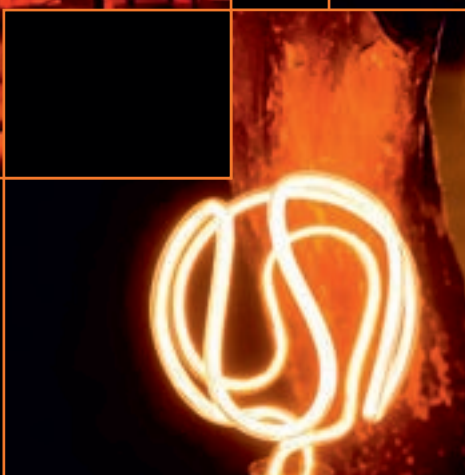
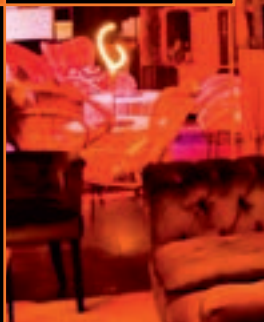


DecoLight-rent shines a new light on easy access design

Naast de allernieuwste collecties en het grootste aanbod designlampen, ondersteunt DecoLight-rent ook uw campagne door een product, uw logo of ontwerp om te zetten in spectaculaire lampvormen. Dankzij onze samenwerking met bekroonde producenten en designers van LED-technologieën zijn wij in staat om de voor u perfecte lamp te ontwerpen en te produceren, en dit al vanaf kleine oplages.

Als unieke leverancier in de Benelux, maakt DecoLight-rent het u bovendien gemakkelijk om exclusieve design lampen te huren voor zowel korte als langere termijnen. Events, horeca, bedrijven, interieur-architecten, kijkwoningen, technische firma's... kunnen rekenen op een ongezien aanbod van buitengewone producten aan betaalbare prijzen!

DecoLight-rent schijnt inderdaad een nieuw licht op toegankelijk design.



foto's realisatie: BAM-congres - Expo - Brussel

DECO
LIGHT
RENT



TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

THUIS IN TIJD.

SINDS 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99



mooi wonen

Achter Abitare staat een team van interieurarchitecten die u begeleiden doorheen de keuzes van uw volledige inrichting. Samen de woning van uw dromen realiseren, dat is Abitare Mooi Wonen.

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be | studio-22.be

ABITARE
MOOI WONEN