

cuore SPORTIVO

— The Belgian independent magazine
for Alfa Romeo owners and enthusiasts



Ayez des pensées heureuses,
faites ce qui
vous rend heureux
et récoltez chaque jour.

VALÉRIE VANDEN BERGHE
BOSSLADY DE
VALÉRIE LINGERIE & NIGHTWEAR
ET FIÈRE MAMAN D'ESTÉE





Collection de lunettes belges avec un message inspirant.

DÉCOUVREZ LES HISTOIRES DE VALÉRIE ET D'AUTRES FEMMES FORTES
WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE





BLUESOUND



NEW! THE PULSE M.

Wireless Multi-Room Music Streaming Speaker

BLUOS



SCAN ME!



STREAM ANY MUSIC.

As your all access pass to millions of tracks, the BluOS Controller app allows you to stream songs from your existing music services, tune in to your favorite podcasts, or even listen to music from your personal collection. Thanks to aptX™ HD Bluetooth®, users can wirelessly stream any music or app from a Bluetooth-enabled device in CD-quality, opening up a whole new realm of streaming possibilities with the PULSE M.

RULE YOUR SONIC DOMAIN

The PULSE M uses your Wi-Fi network to get set up as soon as it comes out of the box. Simply open the BluOS Controller app and watch as it walks you through the set-up process step-by-step. You can customize the speaker's name and give it a room, adjust audio settings, and program the 5 quick-touch preset buttons that let you quickly listen to your favorite radio stations, music services and playlists with a simple tap.

• BluOS Streaming (WiFi/LAN) • Optical/Analog Input • aptX HD Bluetooth 5.0 (Two-Way) • IR Sensor Built In

Distributie: DALI Benelux | info@dalibenelux.com | www.dalibenelux.eu



BLUESOUND DEALERS

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot
016 56 10 62 - www.audiomix.be
∞

Concepts

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem
09 360 55 22 - www.concepts.be
∞

HE Solutions

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle
0495 55 76 91 - www.hesolutions.be
∞

Arnout Deerlijk

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk
056 71 96 52 - www.arnout.be
∞

Arnout Kortrijk

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk
056 21 17 89 - www.arnout.be
∞

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be
∞

Hifi Corner Antwerpen

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen
03 23 299 50 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Schoten

Paalstraat 128 - 2900 Schoten
03 658 34 70 - www.hificorner.be
∞

Hifi Corner Deurne

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be
∞

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be
∞

DISCOVER THE PULSE FAMILY



sommaire

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS

10 _____ ESSAI: ALFA TONALE MHEV 160

24 _____ ALFA ROMEO PRÉSENTE LE PROGRAMME HÉRITAGE "ALFA ROMEO CLASSICHE".

30 _____ DES VINS EXQUIS À THE GRAPE 1870

40 _____ LENGERS YACHTS: DES YACHTS DE LUXE AVEC UN SERVICE HAUT DE GAMME

56 _____ FABRICATION DE BIJOUX PERSONNALISÉS

66 _____ LEBEAU-COURALLY RÉUNIT DES ENTREPRENEURS BELGES

76 _____ ZIMBABWE, SAFARIS SANS CAGE

84 _____ WINTER PROOF



La bijouterie de Portus Ganda



Aucun bijou ne capte et ne reflète plus somptueusement la lumière qu'un solitaire orné d'un diamant. De par sa pureté incomparable, vous porterez au doigt une pièce emblématique qui attirera tous les regards.

Le Conseil supérieur du Diamant a désigné la bijouterie Vanhoutteghem « Point of Trust » en Belgique. Le choix posé avec conviction de nommer Vanhoutteghem ambassadeur découle de sa réputation de « Maison de confiance ».

+32 9 225 50 45

www.vanhoutteghem.com



VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING
1884

MESSIKA
PARIS



ZENITH

VICENZA
FOPE
DAL 1929

HERMÈS
PARIS

BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE DEPUIS 1830

colophon

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS



Année 6 / DECEMBRE 2022 / numéro 18 / Cuore Sportivo est le magazine Belge du propriétaire et de l'adepte d'Alfa Romeo / Tirage 9000 Ex (6000 NL/3000 FR) / Fréquence: trimestriel / web www.cs.be / Rédacteur en chef & Editeur Responsable: Erik De Ridder, edr@eventbox.be / Rédacteur: Wim Vander Haegen, Hilde Pauwels, Jan Hoffman, Joanna Pays, Mirte Spaey, Jeremy Blommaert, Filip Dewulf / Inhouse Photographe: Francis Vermeulen (Fotech) / Art Director: Bert Wagemans / Sales: Ine Vanbesien, iv@eventbox.be / Traffic & Abonnements: Hilde De Ridder, traffic.leo@telenet.be / Copyright: Aucun article ou partie d'article de ce magazine ne peut être repris, reproduit ou copié sans autorisation explicite de l'éditeur. Cuore Sportivo est une édition d'AMG Group.



VLISSAK VERHULST



Depuis 1970, Vlassak-Verhulst est pionnier dans la construction de villas exclusives et projets de rénovation. Nos architectes spécialisés et architectes d'intérieur sont heureux de partager leur expertise et leur expérience avec vous, selon votre projet. C'est pourquoi aussi bien nos projets classiques que contemporains sont très souvent cités comme références de qualité pure avec cette touche de charme supplémentaire.



Vlassak-Verhulst
's Gravenhof - Moerstraat 53
2970 's Gravenwezel - Belgique

vlassakverhulst.com
vlassakverhulst
Tel + 32 3 685 07 00

ESSAI: ALFA TONALE MHEV 160

REJOIGNEZ-NOUS?

Avec le nouveau Tonale, Alfa Romeo prend (enfin) le train en marche des SUV compacts où des modèles comme les BMW X1, Audi Q3 et autres Mercedes GLA font la loi. Nous vérifions si cela vaut la peine de se rendre dans le showroom d'Alfa.

Texte: Filip Dewulf - Photos: Alfa Romeo



Le SUV de 4,53 mètres conserve en grande partie les lignes du concept datant de quelques années. La calandre typique d'Alfa est dotée de phares à LED avec une signature en trois parties. Alfa voit un lien avec le SZ Zagato. Avec un peu d'aide, on peut voir des similitudes avec le Stelvio à l'arrière, bien que la vitre arrière soit plus oblique. Entre les feux arrière, on trouve l'inévitable bande de LED, indispensable sur les nouveaux modèles de nos jours.

MILD HYBRID, PLUG-IN VIENT PLUS TARD

Quant au groupe motopropulseur, Alfa nous laisse un peu sur notre faim. L'hybride rechargeable annoncé n'arrivera pas avant 2023. Il nous reste donc l'essence la plus puissante provisoirement avec un support hybride. Il s'agit d'un quatre cylindres de 1,5 litre qui est équipé d'une petite batterie au lithium et d'un alternateur de démarrage de 48 volts. Il délivre donc une puissance de 160 ch et un couple de 240 Nm. La puissance est





transmise aux roues avant par une transmission automatique à double embrayage à sept rapports, qui intègre un moteur électrique de 20 ch. Le levier sélecteur pour passer les vitesses nous semble un peu démodé. En termes de performances, il ne s'agit certainement pas d'une voiture de course de haut niveau. Il démarre en douceur, mais il manque un peu de couple et, à l'occasion, nous avons senti que la boîte automatique hésitait un peu à passer la bonne vitesse.

Comment se sent l'hybride dans la réalité alors. Il est bien sûr hors de question de rouler en mode électrique sur de longues distances, mais dans les embouteillages ou les files d'attente, on peut parfois voir le logo EV s'allumer sur le combiné d'instruments, ce qui signifie que le véhicule utilise encore son électricité sur quelques centaines de mètres. En particulier lors du déchargement de l'essence ou dans les descentes, les avantages en termes de consommation sont bienvenus. Notre consommation n'est pas descendue en dessous de 6,7 litres aux 100 km/h. Nous avons fait pas mal d'autoroutes, avec notre voyage au salon de l'automobile de Paris aller-retour. Dans le cas d'un usage mixte et dans les environnements urbains, ce chiffre pourrait probablement être un peu plus bas. Alfa donne un chiffre de consommation de 5,5 litres.

CONDUITE

Ce que nous attendons toujours avec impatience avec une Alfa, c'est la conduite elle-même. C'est une voiture qui a un certain dynamisme dans ses gènes, son châssis est certainement fin. Et puis il est bien dommage que l'agréable tenue de route et le châssis qui fait preuve d'une certaine sportivité soient perturbés par une conduite qui donne trop peu de retour d'information. Ou, pour le dire autrement, nous n'étions pas à l'aise avec ce que faisaient les roues avant. Ainsi, nous sommes restés sur notre faim. Espérons que ce problème pourra être résolu avec l'arrivée de l'hybride rechargeable.

INTÉRIEUR

A l'intérieur, on retrouve les caractéristiques classiques d'une Alfa typique. Ainsi, on découvre les horloges rondes pour les instruments, où certes la digitalisation règne en maître, puisque le combiné d'instruments est devenu numérique. L'écran de 10,25 pouces pour l'infotainment est reconnaissable des autres modèles Stellantis ou Fiat. Le système fonctionne facilement et sans problème, même si notre exemplaire a un peu souffert d'une connexion bluetooth défailante, ne parvenant pas à coupler notre téléphone lors du voyage de retour de Paris. Heureusement, la navigation a fonctionné à merveille. L'intérieur est par ailleurs as-



dekeyzer
cuisine et intérieur avec finesse

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01



Meer realisaties op www.dekeyzer.be



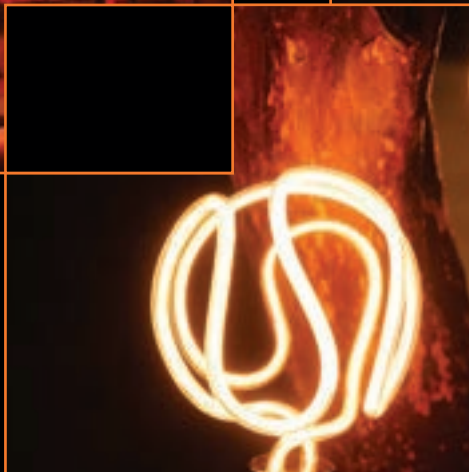
FLORENZA EKEREN Kapelsesteenweg 227, 2180 Antwerpen +32 (0)3647 00 72 | **FLORENZA SCHILDE** Turnhoutsebaan 171, 2970 Schilde +32 (0)3/383 00 01
GOMMAIRE Concept Store Natiënlaan 203, 8300 Knokke-Heist +32 (0)50 69 59 30 | **MAISON LIE** Kapelsestraat 61a, 2950 Kapellen +32 (0)478 54 50 19
T HOOGHEUYS Hoogveldstraat 14, 3640 Kinrooi +32 (0)89 85 75 02 | **TOP INTERIEUR ZANDHOVEN** Liersebaan 123b, 2240 Zandhoven +32 (0)3 464 07 01
WWW.GOMMAIRE.COM


GOMMAIRE
organic living



DecoLight-rent shines a new light on easy access design

En plus de proposer les toutes dernières collections et la plus grande offre de luminaires design, DecoLight-rent soutient aussi votre campagne en transposant votre produit, votre logo ou votre projet en luminaire aux formes sensationnelles. Grâce à notre collaboration avec des producteurs et designers récompensés de technologies LED, nous sommes en mesure de concevoir et produire pour vous la lampe parfaite, et ce même à très peu d'exemplaires. En tant que fournisseur unique au Benelux, DecoLight-rent vous propose aussi de louer facilement des luminaires design exclusifs à court comme à long terme. Événements, Horeca, entreprises, architectes d'intérieur, maisons témoins, sociétés techniques... peuvent compter sur une offre inédite de produits d'exception à des prix abordables! DecoLight-rent jette effectivement un nouvel éclairage sur le design abordable.



foto's realisatie: BAM-congres - Expo - Brussel

DECO
LIGHT
RENT

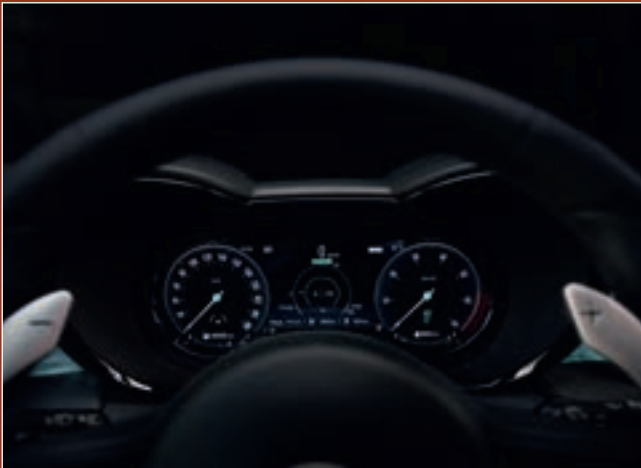


sez bien fini, avec de beaux matériaux à l'avant, ce qui est un peu moins le cas à l'arrière, où l'on utilise davantage de plastiques durs. Et heureusement, il y a toujours des boutons de commande physiques pour la climatisation sur la console centrale. Le coffre peut contenir jusqu'à 500 litres de bagages.

COMBIEN CELA COÛTE-T-IL?

L'Alfa Tonale de 160 ch est disponible à partir de la version TI à partir de 41 400 €. Notre version d'essai était une Veloce, qui débute à 43 900,- euros. Pour cela, vous êtes bien couvert en équipement. Seuls des éléments tels que l'intérieur en cuir (2 500 euros), le pack de lancement avec la caméra 360° et la détection des angles morts (1 500 euros), le pack audio Harman Kardon combiné à l'intérieur en cuir (2 500 euros) sont encore en option. Il existe également une version de 130 ch, mais nous la laisserions pour ce qu'elle est, car cette puissance nous semble un peu faible.

Le nouvel Alfa Tonale devrait remettre la marque italienne sur la carte, et ce dans le lucratif segment des SUV compacts. Il le fait avec un look et un intérieur classique avec des touches modernes en termes de numérisation. Il intègre une technologie hybride fine qui permet une consommation acceptable. Dommage, alors, que sa boîte de vitesses hésite parfois un peu et que sa tenue de route ne se reflète pas dans le ressenti de la conduite.





PLUS

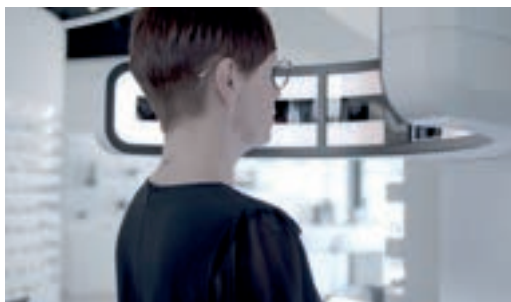
- hybridation agréable
- L'atmosphère d'Alfa à bord
- design

MIN

- sensation de la direction
- Le plug-in viendra plus tard
- Connexion Bluetooth



voir sans souci



ZEISS VISION CENTER Annys Asse célèbre cette année **30 ans d'expérience et d'expertise** en **soins oculaires de qualité** avec un objectif : **voir sans souci**. Équipés de la technologie innovante de Zeiss©, nous vous offrons **une solution à tout problème de vue**, sur mesure et adaptée à vos besoins.

Outre un **large choix** de montures, verres et lentilles de contact, vous trouverez également dans notre **Precious Room** l'assortiment Bespoke Eyewear : des montures **exclusives, haut de gamme et sur mesure**. Nous vous proposons également des lunettes de sport (à votre vue), des lunettes pour enfants, des lunettes de sécurité et des jumelles. N'hésitez pas à nous rendre visite ou à prendre rendez-vous, nous vous accueillerons avec plaisir.

ZEISS VISION CENTER

ANNYS ASSE



Kalkoven 63 - 1730 Asse - 0032 2 453 01 79 - zeissvisioncenter.com/asse

BOSE

Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

Audiomix

Lierssteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Vermeersch Hifi TV

Vooruitgangstraat 3B
8900 Ieper
057 20 73 26 - www.vermeerschhifitv.be



Peak Performance[®]

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE
AND JOIN THE FUN ON
INSTAGRAM @PEAKPERFORMANCE



UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega
Chopard | Breitling | Hermes
Tudor | Tag Heuer
Baume & Mercier | Longines

JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni
Messika | Casato | Bigli
One More | Anna Maria Cammilli

Nys Jewelers,
tijdloze traditie
sinds 1946

NYS EXCLUSIVE

—
Lange Steenstraat 20
8500 Kortrijk

NYS BOUTIQUE

—
Korte Steenstraat 9
8500 Kortrijk

www.nys.be

A large, high-contrast, black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. The eye is looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus skin texture.

TIMELESS
TRADITION



ALFA ROMEO PRÉSENTE LE PROGRAMME HÉRITAGE "ALFA ROMEO CLASSICHE"

La 39e édition d' "Auto e Moto d'Época", l'un des événements les plus importants en Europe pour les amateurs de voitures et de motos anciennes, est l'occasion pour Alfa Romeo de présenter le programme héritage "Alfa Romeo Classiche", une gamme de services ayant pour but précis de protéger et de promouvoir l'histoire de la marque italienne emblématique. Pour la première fois à Stellantis, le top management de la marque est personnellement impliqué dans toutes les activités qui composent l'ensemble de ses services dédiés. En effet, le comité de certification est présidé par Jean Philippe Imparato, administrateur délégué d'Alfa Romeo et Roberto Giolito, responsable du patrimoine, avec le soutien du Musée Alfa Romeo, où se trouvent les registres de production et toute la documentation technique utilisée par le comité pour analyser les informations sur les voitures examinées.

Source: Stellantis

JEAN PHILIPPE IMPARATO – ALFA ROMEO CEO

“Alfa Romeo traverse une phase clé de son histoire. La période historique que nous traversons est une véritable évolution. L’avenir de la marque comporte des objectifs très ambitieux visant à redéfinir le concept de sportivité au XXI^e siècle, tout en restant fidèle à son ADN. Tout en planifiant l’avenir, notre héritage est toujours notre principale source d’inspiration. Pour nous, le programme Alfa Romeo Classiche vise à valoriser notre patrimoine automobile historique en certifiant l’authenticité des Alfa Romeo d’époque et en donnant une nouvelle vie à de merveilleux exemples qui continuent de captiver et d’enthousiasmer les amateurs de voitures du monde entier.”

Le programme du patrimoine Alfa Romeo Classiche se compose du certificat d’origine - qui est proposé pour les voitures Alfa Romeo depuis 2016 - ainsi que du certificat d’authenticité et de la restauration. Le top management de la marque préside et intervient personnellement dans le comité qui évalue les voitures historiques et délivre les certifications avec le soutien de l’équipe du Patrimoine et des principaux experts de l’histoire d’Alfa Romeo.

“Certificat d’authenticité”:

Après avoir analysé en détail les perfectionnements de la voiture historique considérée et vérifié ses données de production et ses spécifications techniques auprès des archives de l’entreprise, Alfa Romeo, avec le soutien du département Patrimoine, certifie l’authenticité de la voiture classique, en soulignant sa valeur.

Pour obtenir cette certification, chaque voiture passe par un processus rigoureux d’inspection et d’évaluation qui est effectué par l’équipe spécialisée, vérifiant l’authenticité de la voiture et de ses composants et le fonctionnement des principales parties mécaniques.

“Service de restauration”:

En outre, la même équipe qui s’occupe de la collection historique de Stellantis est à la disposition des clients privés, avec des services allant du simple entretien à la restauration complète: du diagnostic à la restauration extérieure, à la réparation des différents composants mécaniques et esthétiques, et aux tests finaux. En outre, si le client le préfère, les activités d’analyse des voitures peuvent également être effectuées à domicile.

UN ESPACE DÉDIÉ AUX PROPRIÉTAIRES D’ICÔNES INTEMPORELLES SUR LE SITE OFFICIEL D’ALFA ROMEO

La marque présentera sur son site Internet un espace dédié au nouveau programme héritage “Alfa Romeo Classiche” qui permettra aux heureux propriétaires de voitures historiques de bénéficier de programmes dédiés aux certificats d’authenticité et de restauration. Il sera donc possible de recevoir toutes les informations et le soutien nécessaires pour démarrer un programme dédié et personnalisé directement sur le site de la marque.



Galerie Art Center Horus



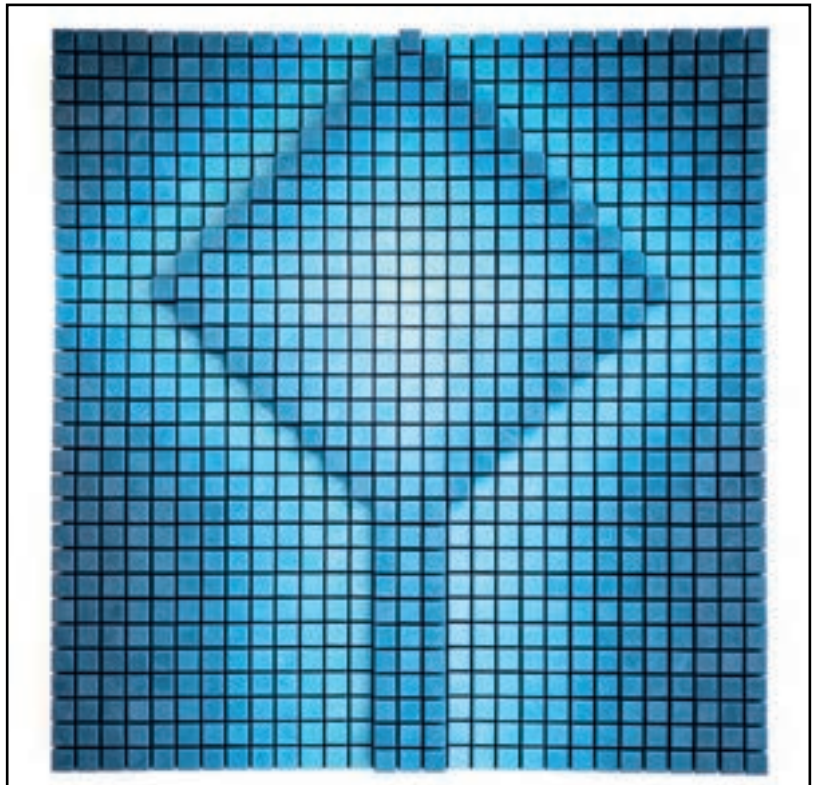
Ruby Flavor - Igor Paliy - 145x145 cm



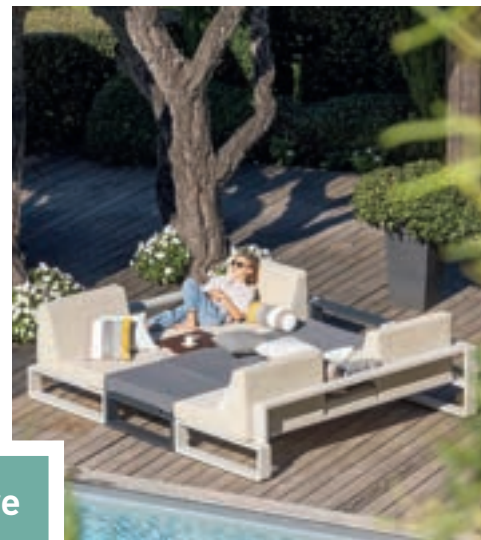
Talking about something - Marianne Turck - tricoya hout



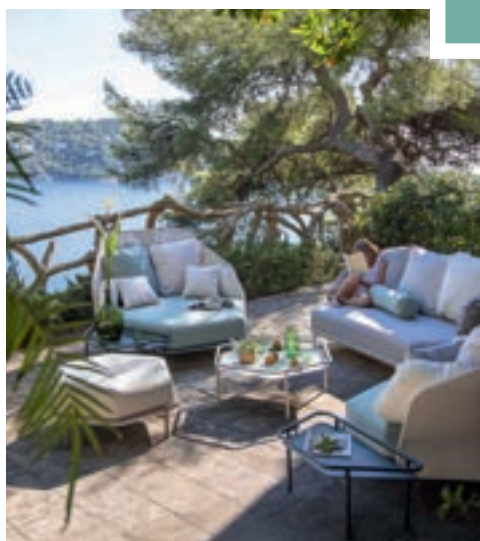
Mister Bob - Babette Degraeve - brons



Magnifying Glass - Wilds - 112x108 cm



Découvrez notre offre exclusive
de salons de jardin EGO Paris.



- EGO Paris vous offre des produits authentiques et une gamme de finitions sans équivalence.
- Ils ont été imaginés pour vous permettre de créer votre univers de confort et de convivialité tout en donnant vie à vos envies et en portant haut vos couleurs.
- Voyagez à travers notre univers, qu'il soit source de votre inspiration.
- Rendez-vous www.egoparis.com

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia
Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Incroyable choix et rapport qualité/prix compétitif pour un mobilier d'extérieur exclusif, fabriqué
par les meilleurs fabricants européens avec leur propre production.
Gamme unique sélectionnée spécialement pour vous.


PARIS

Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION



BANG & OLUFSEN

BANG & OLUFSEN

Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION

Bang & Olufsen Audiomix
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be
016/56.10.62

Bang & Olufsen Brasschaat
Bredabaan 1073
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be
03/295.89.09

Bang & Olufsen Gent
Kortrijksesteenweg 271
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooek.be
09/265.73.73

Bang & Olufsen Knokke
Natiënlaan 226
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooek.be
050/51.73.73

Bang & Olufsen Opwijk info@beeldenklankopwijk.be
Steenweg op Dendermonde 44 052/35.26.15
1745 Opwijk

Bang & Olufsen Spelier birgit.spelier@spelier.be
Leuvensesteenweg 579 02/756.58.60
3070 Kortenberg

Bang & Olufsen Waasland paul@heymanreference.be
Krijgsbaan 209 03/771.11.86
9140 Temse

BANG & OLUFSEN



DES VINS EXQUIS À THE GRAPE 1870

“UN BON TERROIR FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE”

Le magasin de vin De Brabandere et The Grape 1870 mènent la danse. Ils font parfois appel l'un à l'autre et proposent leurs actions ensemble sur la plate-forme www.bottleadvice.com. L'union de connaisseurs en vins passionnés, installés dans les meilleurs domaines viticoles, donne naissance à une fantastique collection de vins et à une grande expertise. Leur ambition est de représenter des vignobles de très haute qualité et de les proposer aux clients.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: The Grape 1870



Carl Gheysen est l'inspirateur de The Grape 1870. Sa passion pour le vin a débuté avec feu Catherine Péré-Vergé, qui possédait des vignobles en France et en Argentine. Le Château Le Gay et le Château La Violette étaient deux des meilleurs vins de son portefeuille, situés sur les meilleurs terroirs de Pomerol. Carl Gheysen a réussi à convaincre Philippe Lambrecht de se joindre à son histoire. Philippe Lambrecht est devenu copropriétaire de The Grape 1870 BV et possède Wijnhandel De Brabandere à Wielsbeke. "L'oncle de mon grand-père en était le fondateur et a rapidement obtenu un classement élevé. Je suis la quatrième génération. Bordeaux et la Bourgogne m'ont particulièrement fasciné. J'apprécie donc vraiment de pouvoir poursuivre l'activité. Nous avons accumulé beaucoup de connaissances", déclare Philippe Lambrecht.

BONNE CONSERVATION ASSURÉE

Philippe Lambrecht a pu reprendre les vins Dercor à Moorsele. La collection de Wijnhandel De Brabandere comprend quelque 500 000 bouteilles de grands vins. Philippe Lambrecht dispose d'un vaste stock de vins de qualité dont les Bordeaux et les Bourgogne



PHOTO © WAUW.BE

constituent la plus grande partie. Il peut également proposer un grand nombre de vins prêts à boire exceptionnels. De nombreux clients les recherchent, notamment parce qu'ils n'ont pas la possibilité de conserver idéalement des vins jeunes. Carl Gheysen dispose d'un stock de 300 000 bouteilles. Chez The Grape 1870, vous trouverez une gamme plus large de grands vins d'Italie et davantage de grands champagnes, tels que le Champagne Philipponat, le Clos des Goisses, le Champagne Dehours, le Champagne Palmer, le Champagne Roederer, etc.

“Donc, ensemble, nous avons physiquement beaucoup de vin. Cela présente la grande valeur ajoutée de savoir très bien quel vin est impliqué et ce qu'il est devenu. Philippe peut assurer qu'il a acheté un certain vin il y a 30 ans, par exemple, et qu'il a été conservé dans des conditions idéales. Les fluctuations de température, la lumière et la sécheresse jouent un rôle crucial. Même le meilleur vin se dégrade s'il n'est pas stocké correctement”, explique Carl Gheysen.

'WINE HUNTERS SINCE 1870'

La ligne de base de The Grape 1870 se lit comme suit: “Wine Hunters Since 1870”. Philippe Lambrecht est un chasseur passionné. Carl Gheysen est encore novice, mais il trouve un grand plaisir à donner un coup de main à son German Shorthair George. Tous deux ont un grand amour pour la vie à la campagne et la nature. “La chasse permet souvent d'obtenir une belle pièce de gibier et un bon vin doit l'accompagner. Bien sûr, 'Wine Hunters Since 1870' (chasseurs de vins depuis 1870) fait également référence à la découverte de vins de classe.”

RARE

Philippe Lambrecht: “Il y a trente ans, j'ai commencé à importer des vins du Domaine de la Romanée-Conti. C'est le vin le plus mythique qui existe. Les prix vont de 400 euros à 6000 euros. Il s'agit évidemment de la meilleure qualité, mais la rareté contribue également à déterminer le prix. À peine 4 000 bouteilles de certains vins sont disponibles dans le monde entier. Ils sont donc très demandés. Le vin Le Montrachet coûte entre 2 000 et 2 500 euros. C'est un vin blanc dont 1400 bouteilles sont disponibles

dans le monde. Le désir de la maison est de ne vendre ces vins qu'à des passionnés qui boiront aussi le vin pour l'apprécier. Certains veulent acheter le vin pour le revendre ensuite avec un bénéfice, ce que nous voulons éviter. Mes années d'expérience me permettent de distinguer les vrais enthousiastes de ceux qui ne cherchent qu'à gagner de l'argent."

SUPERBES DOMAINES

Philippe Lambrecht: "J'importe entre autres des vins de L'Eglise Clinet de Denis Durantou. Nous avons goûté de nombreux vins merveilleux, mais Durantou m'a dit que les meilleurs vins étaient devant nous. Il y a de plus en plus de connaissances sur la façon de faire de bons vins. Tout évolue et change. Un bon ami est

François Mitjaville, un grand vigneron qui ose aussi aborder certaines choses de manière différente. C'est un domaine de premier ordre avec lequel nous aimons travailler." Chez The Grape 1870 vous trouverez également des vins du Domaine Méo-Camuzet, Bodega Vega Sicilia, Domaine Arnaud Baillet, Maison Le Moine. Carl Gheysen a également un penchant pour les vins argentins. "Il y a par exemple la Bodega Montevejo dans la vallée de l'Uco, un domaine appartenant à la famille Péré-Vergé où j'ai passé mes premières années", explique Carl Gheysen.

TERROIR

"La notion de terroir va très loin. Tout d'abord, le sous-sol joue un rôle. Il y a ensuite le choix du raisin, l'influence du soleil, de la pluie et du vent, le drainage, etc. De plus, pour faire du bon vin, il faut avoir du talent. Le terroir et les raisins peuvent être identiques, mais si vous avez deux personnes qui font du vin, la qualité peut être différente", explique Carl Gheysen. Philippe Lambrecht le décrit ainsi: dans un bon vin, le terroir joue un rôle de 50%, le soleil et le beau ou mauvais temps ont une part de 25% et les 25% restants dépendent du vigneron. "Vous avez le Château La Dominique et le Château Cheval Blanc. Il n'y a qu'un fossé entre les deux domaines. Pourtant, le vigneron de Cheval Blanc ne peut pas faire un Cheval Blanc avec les raisins de La Dominique. Le sous-sol du terrain peut changer soudainement. De nombreux petits détails jouent un rôle, mais ensemble, ils font une grande différence."



DOMAINE PROPRE

Philippe Lambrecht n'est pas seulement resté actif dans le commerce du vin, il s'est également lancé dans la viticulture et n'a pas eu peur de faire le grand saut. En tant que copropriétaire en Catalogne, en Espagne, il a presque littéralement créé la "Bodega Mas Alta Priorat" à partir de rien. Il s'agit actuellement d'un domaine de 65 hectares. "Grâce à un ami, j'ai appris à connaître les meilleurs vins espagnols. Il a vécu dans le Priorat, autrefois une riche région viticole, mais détruite par le régime dictatorial

de Franco. J'ai toujours entendu dire que les mauvais sols font d'excellents vins. Mas Alta est parti de rien. Nous avons acheté 15 hectares de terrain brut en 1999; les parcelles étaient dispersées. Nous n'avons donc pas repris un domaine. Les experts nous ont dit que sept ans plus tard, nous pourrions produire un grand vin. Nous y avons construit des terrasses. Pour planter, nous devons forer, tant le sous-sol était dur. Il s'agit de ce qu'on appelle le Licorello, qui apporte une belle fraîcheur et une belle minéralité."



MICROCLIMAT

Ce qui est spécial là-bas, c'est le microclimat avec très peu de pluie. Eh bien, au début, c'était difficile. En 2005, il n'a pas plu pendant une année entière, pas une goutte n'est tombée. Nous avons planté beaucoup les années précédentes. L'irrigation était impossible car il n'y avait tout simplement pas d'eau. Néanmoins, nous avons obtenu d'excellents résultats. Nos vins ont reçu des notes très élevées de la part de Robert Parker, mais il n'est plus dans le coup depuis plusieurs années. La canicule de l'été dernier signifie que nous aurons peut-être 30% de vin en moins que l'année dernière, mais c'était une année exceptionnelle, la meilleure que nous ayons jamais eue. Les racines des vignes vont maintenant jusqu'à 20 mètres de profondeur et c'est une protection." Carl Gheysen: "Dans la région de Bordeaux aussi, ils auront un peu moins de vin. Les bruits que j'entends chez Angelus sont qu'ils ont eu une belle récolte avec des raisins de très bonne qualité. Ils les ont choisis un peu plus tôt que d'habitude. Donc 2022 sera très probablement un beau millésime".

DOMAINE FRANÇAIS

Philippe Lambrecht avait le goût de faire du vin et est entré en contact avec Jean-Christophe Meyrou de la région de Bordeaux par l'intermédiaire de Carl Gheysen. L'homme a pu faire une offre pour le Château Le Rey. Il travaille avec l'investisseur vietnamo-chinois Peter Kwok: "Ici, la roche calcaire est exceptionnelle. Il est rafraîchissant, retient bien l'eau et la libère tranquillement lorsque les vignes en ont besoin. Le domaine produit un vin rouge magnifique et abordable: Les Argileuses et Les Rocheuses qui sont embouteillées dans des bouteilles de Bourgogne. Philippe Lambrecht a été "personnalité belge du vin de l'année" en 2021, ce dont il est fier et ce qui lui donne beaucoup de satisfaction. Il partage le palmarès avec de grands noms tels que Justin Onclin et Carol Duval-Leroy.

SOMMELIERS

The Grape 1870 s'adresse activement aux sommeliers et compte l'un des siens: Jasper Van Papeghem. Il a fait carrière dans le secteur de l'hôtellerie pendant 20 ans, du bistrot au restaurant deux étoiles. Il a travaillé entre autres pour le groupe Hilton, l'Hostellerie L'esco et De Jonkman**. En tant que sommelier, il a remporté plusieurs prix prestigieux, notamment celui de meilleur sommelier de Belgique 2017-2018, le Ruinat Champagne Trophy en 2017 et la meilleure carte des bières de Belgique (Gault-Millau) 2019. "Nous aimons beaucoup

travailler avec les sommeliers. C'est agréable quand ils viennent avec de nouvelles créations culinaires et veulent vérifier quels vins s'accordent parfaitement avec elles. Au fil du temps, vous créez un lien et la fidélité augmente. S'ils demandent quelque chose de spécial, nous ferons un effort supplémentaire. Nous aimons fournir des restaurants ayant la même vision. Ils sélectionnent soigneusement leurs ingrédients pour offrir à leurs clients ce qu'il y a de mieux. C'est ce que nous faisons avec nos vins", déclare Carl Gheysen.

FAÇON DE VIVRE

"Le vin peut vous toucher. Boire du bon vin est souvent lié à un grand millésime, à un moment spécial comme un mariage ou une naissance. La vie est une suite de beaux moments dont on aime se souvenir. Nous avons de très bons clients qui nous disent comment ils vivent vers et attendent ces moments. Le bon vin rassemble les gens, nous sommes très fiers de cela."

DÉGUSTATIONS

On vend plus de vin à la fin de l'année. The Grape 1870 propose des dégustations et le fait souvent en conjonction avec un domaine. Les 19-20 novembre aura lieu la dégustation de fin d'année à Moorseele, les 12-13 décembre Château Angelus sera à l'honneur. Vous pouvez également découvrir en ligne ce que The Grape 1870 a à offrir. "Nous constatons que le vin est également acheté en ligne. Il s'agit souvent de clients qui connaissent le vin, car il s'agit parfois de montants importants. La confiance est là. Notre site web est très transparent, de cette façon nous faisons une grande différence", dit Carl Gheysen. Bon à savoir: l'entreprise est située à Moorseele, à un endroit très en vue le long de l'autoroute E403 entre Courtrai, Roulers, Bruges et la côte.

PLUS D'INFOS:

www.bottleadvice.com

The Grape 1870 BV

Muizelstraat 14, B-8560 Moorseele

info@thegrape1870.be

FLAMANT

YOU'RE HOME

Avec nos collections, votre maison devient chaleureuse. Que vous choisissiez un accessoire ou un intérieur complet. C'est toute la magie de la touche Flamant.

flamant.com

AIX-EN-PROVENCE / ANVERS / BRUXELLES / PARIS / PARIS@BHV / RHODE-SAINT-GENÈSE / SINT-MARTENS-LATEM



L'excellent



WWW.3920.BE



Our specialities:

- ★ Workwear
- ★ Promo textiles
- ★ Promotional items
- ★ Promotional gifts
- ★ End-of-year packages
- ★ Protection material

Our vision

L'excellent, a star company.

At L'excellent, we always strive to deliver **quality items to our customer in a socially responsible manner**. We do this by taking our focus among employees and importers **to the next level**. Through constant focus from us and our suppliers, we go for **maximum results with tight deadlines**.

Our motivated team of experts will help you at all times and look for the best solution for your challenge. With a **wide product range** and the necessary knowledge, we are one step ahead of our competitors.

Our mission

Our mission is to **increase** clients and organisations' **brand awareness** through quality personalised business gifts and promotional items. We also ensure that clients can **thank** their employees in an appropriate way with a Christmas package and/or end-of-year gift.

Finally, we also put more effort into finding suitable work clothes or promotional textiles. Turn your employees into **brand ambassadors** for your company.

Check it out on our renewed website:

3920.be

Some brands from our range:

CRAFT

DASSY
professional workwear

JBL

CLIQUE
REAL TRADEMARK

CLZ
LUXURY BUSINESS

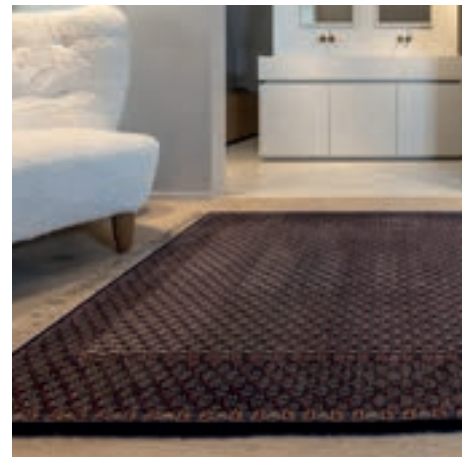
BLÅKLÄDER
WORKWEAR

TRICORP

senator

XDDDESIGN





Tapis noués à la main

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887



Bowers & Wilkins

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4c
9700 Oudenaarde
055 30 28 05
www.d-en-m.be

Rimbaut Elektro

Aelbrouckstraat 21
9620 Zottegem
09 360 25 58
www.ElektroRimbaut.be

Hifi Corner

Sint-Katelijnevest 53
2000 Antwerpen
03 232 99 50
Paalstraat 128
2900 Schoten
03 658 34 70
Jozef Verbovenlei 54
2100 Deurne
03 322 01 11

Uit liefde voor muziek.

Laat u meeslepen door de luidsprekers uit de 600-Serie Anniversary Edition. Met zowel HiFi- als thuisbioscoopmodellen zit er voor iedere luisteraar wel een geschikte luidspreker tussen.

600 Series
ANNIVERSARY EDITION





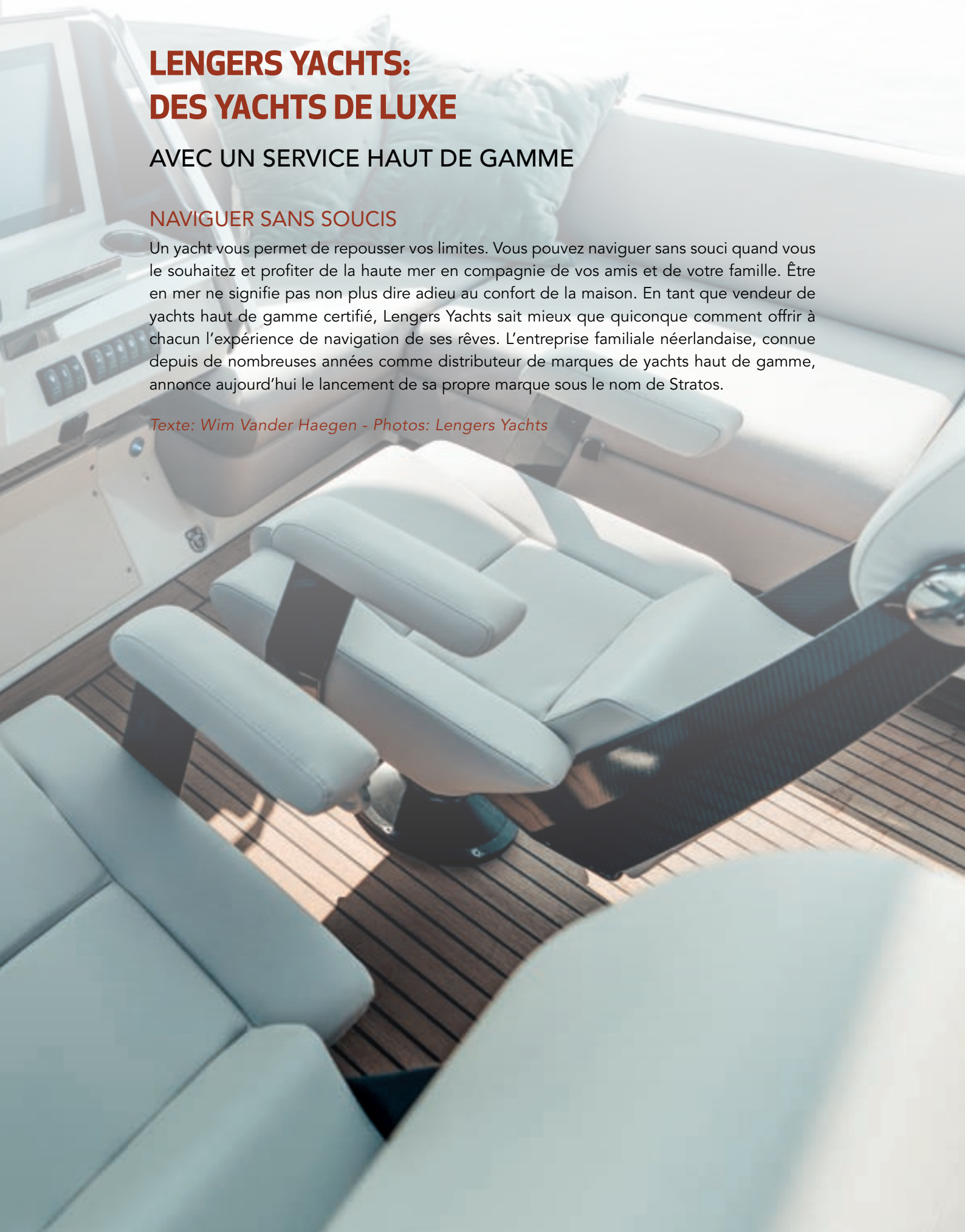
LENGERS YACHTS: DES YACHTS DE LUXE

AVEC UN SERVICE HAUT DE GAMME

NAVIGUER SANS SOUCIS

Un yacht vous permet de repousser vos limites. Vous pouvez naviguer sans souci quand vous le souhaitez et profiter de la haute mer en compagnie de vos amis et de votre famille. Être en mer ne signifie pas non plus dire adieu au confort de la maison. En tant que vendeur de yachts haut de gamme certifié, Lengers Yachts sait mieux que quiconque comment offrir à chacun l'expérience de navigation de ses rêves. L'entreprise familiale néerlandaise, connue depuis de nombreuses années comme distributeur de marques de yachts haut de gamme, annonce aujourd'hui le lancement de sa propre marque sous le nom de Stratos.

Texte: Wim Vander Haegen - Photos: Lengers Yachts





UNE HISTOIRE DE GÉNÉRATIONS

Un yacht est un investissement important, il est donc préférable de choisir la bonne entreprise. C'est parfaitement possible en s'associant à un courtier qui ne se contente pas de vendre. Lengers Yachts combine des années d'expérience avec un savoir-faire étendu et y ajoute un service exceptionnel. Pour un yacht de luxe sans stress, vous êtes au bon endroit.

Lengers Yachts peut se targuer d'une riche histoire. C'est le Néerlandais Hans Lengers Sr. qui a fondé l'entreprise en 1970. Quant à Bas Lengers, épaulé par sa sœur et son frère jumeau, il représente la troisième génération à la tête de l'entreprise familiale. Au cours de ces cinquante années, l'entreprise s'est imposée comme un acteur international solide, avec sept bureaux aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique, en Espagne et en Finlande. En Belgique, la société a ouvert sa propre filiale sur la Zeedijk à Knokke-Heist en 2021 avec Philippe Van De Ryse comme directeur commercial. Grâce à un beau mélange de marques, Lengers Yachts a un yacht pour tout le monde. La société est le distributeur agréé des prestigieuses marques de yachts Sanlorenzo, Bluegame, Prestige et Sacs. Bluegame et Sanlorenzo

associent le savoir-faire italien à des conceptions mémorables. Prestige, quant à lui, croit fermement en l'art de vivre, tandis que Sacs se situe au sommet de la gamme des semi-rigides de luxe.

ALLROUND SERVICE

Lengers Yachts se distingue par son approche globale. De la recherche d'un yacht aux formalités administratives, vous trouverez la réponse à toutes vos questions. En collaboration avec le client, le personnel expérimenté recherchera le yacht de vos rêves. Grâce à l'énorme offre, chaque personne intéressée est sûre de trouver le yacht qui correspond à ses attentes. Bien sûr, un navire a aussi besoin d'un poste d'amarrage. Lengers Yachts se présente, à juste titre, comme le fournisseur de places de port le plus rapide du marché et assure au client le meilleur emplacement dans le port. Pour les mois les plus froids, l'entreprise peut également fournir des logements d'hiver. L'achat implique naturellement un certain nombre de formalités administratives, mais là encore, personne ne doit s'inquiéter. L'équipe Lengers est heureuse de s'occuper de cet aspect également, en étroite

collaboration avec des professionnels expérimentés dans ce domaine. L'entreprise propose également des services tels que l'entretien et la maintenance. Conformément à toutes les mesures de sécurité, le personnel professionnel prendra en charge le navire dans un local Lengers ou à l'endroit de votre choix. Ainsi, non seulement l'achat et la recherche d'un poste d'amarrage, mais aussi l'entretien du yacht sont des opérations sans stress. Vous souhaitez louer ou vendre un yacht ou une place de port? Ce courtier en yachts s'en occupe également. Grâce à son vaste réseau de clients, Lengers recherche l'acheteur ou le locataire idéal pour votre navire (de toute marque) ou votre poste d'amarrage et négocie invariablement un prix compétitif. Le niveau de service et d'assistance est tout simplement exceptionnel dans le secteur, précisément parce que la famille Lengers attache une grande importance aux relations durables et solides avec ses clients. Toute personne qui choisit Lengers Yachts pour devenir propriétaire d'un yacht n'est jamais seule.

STRATOS

Parce que le sens de l'innovation est ancré dans l'ADN de l'entreprise, Lengers Yachts travaille actuellement activement au lancement de sa propre marque Stratos. Parce que créer sa propre marque n'est pas une sinécure, Lengers Yachts a racheté en septembre Schaap Shipcare à Leen Schaap, un nom bien connu dans le monde du transport maritime, notamment grâce aux deux voiliers de course qui ont triomphé dans l'Ocean Race. C'est une étape nécessaire pour pouvoir anticiper la demande croissante de nos activités et poursuivre notre croissance", a déclaré M. Lengers. Désormais, Schaap Shipcare naviguera sous le pavillon "Lengers Marine Center". Leen Schaap lui-même se réjouit déjà de cette coopération: "J'ai toujours été fasciné par le mode de travail de Bas et de son équipe. Ils ont la vente et les affaires dans le sang. Je suis donc très heureux de cette nouvelle étape et je suis convaincu qu'elle contribuera au brillant avenir de Lengers Yachts."





II GEMINI

Cette belle montre est un régal pour les yeux grâce à ses formes angulaires et rondes. Le boîtier en acier inoxydable est brossé, ce qui lui donne un aspect plus luxueux.

La gamme supérieure de notre collection de montres qui est équipée d'un mouvement chronographe suisse. Le boîtier de la montre mesure 44 mm et chaque montre est finie avec un bracelet entièrement en acier inoxydable. Les aiguilles dorées sont des accents subtils qui complètent son style de classe.



Achetez en ligne
ou trouvez un point de vente à proximité

WWW.GEMINI-OFFICIAL.COM



TAKE JOY IN THE SUBLIME

WWW.LEBEAU-COURALLY.COM



LEBEAU-COURALLY

SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende
059 70 35 59 / www.hulpiau.be

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent
09 225 50 45 / www.vanhoutteghem.com

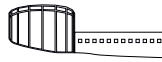
| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen
03 231 98 98 / www.tensen.be


BREITLING
1884

#SQUADONAMISSION

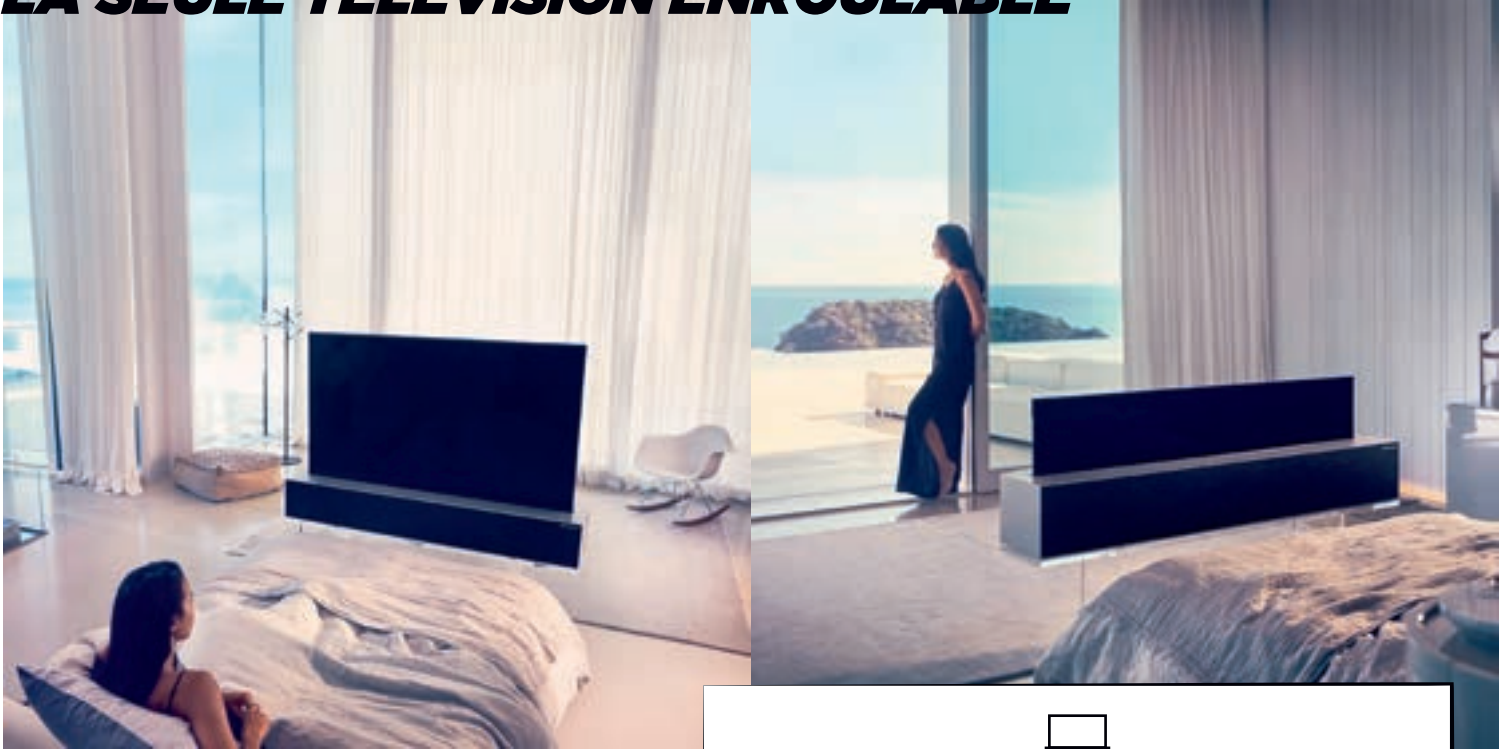




AUDIOMIX

add emotion to your life

LA SEULE TELEVISION ENROULABLE



**FULL
VIEW**

En pleine vue, déroulez complètement l'écran 65 de pouces et profitez de toutes les options high-tech qu'offre cette révolution enroulable. Optez pour une image d'une grande netteté, avec une attention exceptionnelle aux détails, qui vous permettra de franchir une nouvelle étape dans votre expérience visuelle. Le meuble luxueux lui-même est une enceinte Dolby Atmos qui offre une expérience de home cinéma d'un niveau sans précédent.



**LINE
VIEW**

Avez-vous fini de regarder ? Mettez l'Oled R en Line View. Ce mode permet à cette puissante pièce de technologie de disparaître partiellement, complétant ainsi votre intérieur. Ecoutez de la musique tandis que l'écran affiche votre album préféré, la météo, l'heure ou un album photo de vos meilleurs souvenirs.



**ZERO
VIEW**

Pas besoin d'écran ? Pas de problème ! Avec Zero View, le téléviseur s'enroule complètement et disparaît dans l'enceinte luxueuse. La télévision et l'intérieur ne font plus qu'un. Donc plus jamais un écran noir dans votre salon. Découvrez la première et unique télévision enroulable au monde dans notre showroom et sur

audiomixonline.be.



AUDIOMIX
Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk

016/56.10.62
www.audiomixonline.be

du mardi au samedi 9h30 - 18u



Bas Lengens a également exprimé sa pleine confiance dans l'expertise de Leen Schaap. Le Marine Centre de Lelystad poursuivra les services de Schaap Shipcare en réparant, entre autres, le gel coat des yachts et en effectuant des rénovations complètes sur demande. Désormais, Lengens Yachts proposera même ces services à plus grande échelle. Cette filiale supplémentaire, d'une superficie totale de près de 26 000 m², permettra également à Lengens Yachts de lancer sa propre marque Stratos. "Cela nous donne un contrôle total sur la construction de nos navires, ce qui, je pense, est très important en ces temps sans précédent", déclare M. Bas. Les détails précis suivront plus tard, mais Lengens donne déjà un indice: le "Quote" sera un yacht haut de gamme de 15 mètres qui respirera le luxe pur. Le slogan sera "DOMINATE THE SEAS", ce qui laisse supposer qu'il s'agira d'un navire extrêmement marin et de très haute qualité.

LE SAVOIR-FAIRE ITALIEN

Il va sans dire que Lengens Yachts continue de prendre à cœur ses activités de concessionnaire de marques renommées. Les yachts Sanlorenzo sont dotés des dernières technologies et sont fabriqués sur mesure en polymère ultra résistant (GRP ou Glass Reinforced Plastic), la Superyacht Range en acier ou en aluminium. Les bateaux ont également un design classique distinctif qui les distingue des autres. Lengens Yachts est le représentant



exclusif des yachts de luxe de Sanlorenzo en Allemagne et au Benelux, et l'un des concessionnaires les plus performants au monde.

Bluegame fait partie de Sanlorenzo depuis 2018 et est connu pour ses yachts qui peuvent prendre des coups. Le créateur de ces yachts robustes est le champion olympique de voile et architecte Luca Santella. Peu importe que la mer soit agitée, sur les navires de Bluegame, vous serez toujours à l'aise. Chez bluegame, ce qui compte le plus, c'est le caractère unique des navires. Ils proposent de nouveaux concepts que personne d'autre ne propose et sont donc différents des autres. La marque propose un choix de deux gammes: la ligne BG avec deux yachts

de sport exclusifs d'une part, et la ligne BGX avec deux types de bateaux à moteur d'autre part. Chaque yacht Bluegame est personnalisé pour répondre parfaitement aux besoins individuels du client. Lengers Yachts est le distributeur officiel de Bluegame pour les Pays-Bas, le Luxembourg, la Belgique, l'Autriche et Malte.

PREMIÈRES MONDIALES

Lengers Yachts est naturellement présent à tous les grands événements nautiques, l'occasion idéale pour les acheteurs intéressés de jeter un coup d'œil aux offres des différentes marques. Les événements les plus récents ont été Hiswa te Water, le Cannes Yachting



Festival, le Genoa Boat Show et le Monaco Yacht Show. Le Cannes Yachting Festival, qui s'est déroulé sur six jours en septembre, a été une édition particulièrement excitante pour Lengers Yachts, car la société y a présenté deux tout nouveaux modèles Sanlorenzo. Le prestigieux salon nautique de la Côte d'Azur expose chaque année les bateaux les plus exceptionnels d'Europe. Cette année, 600 exposants ont participé et plus de 50 000 visiteurs se sont arrêtés pour voir les 650 bateaux, dont 135 premières mondiales. La flotte de Lengers Yachts comptait 16 navires: cinq de Bluegame et 11 de Sanlorenzo, dont les deux premières mondiales que sont le SD90 à semi-déplacement et le SP110 à coupé ouvert. Avec ces navires, la marque met une fois de plus l'accent sur la durabilité. Les yachts consomment beaucoup moins et intègrent des matériaux provenant de sources alternatives.

Le SD90 est composé de deux ponts et demi et d'un flybridge ouvert. L'architecte et designer espagnole Patricia Urquiola s'est chargée de la décoration intérieure. Elle s'est inspirée de la vie maritime pour que, même à l'intérieur du yacht, vous ressentiez une connexion maximale avec le monde extérieur en mer. Urquiola a également choisi des matériaux durables provenant de sources alternatives.

Chez Sanlorenzo, le modèle SP110 est le premier yacht avec un compartiment ouvert. Ce yacht de sport est le premier membre de la gamme Smart Performance et allie conscience environnementale et confort ultime. Les performances du yacht sont optimales grâce à un système de propulsion fractionnée composé de trois moteurs beaucoup plus petits. La conception de la coque





perfectionne l'utilisation de la propulsion par hydrojet et est durable, car le yacht est équipé d'un système de récupération d'énergie basé sur des panneaux solaires monocristallins. En termes de design, cette gamme se distingue également grâce au Zuccon International Project, de renommée mondiale, qui a dessiné un yacht au look unique grâce à ses formes inhabituelles, ses lignes aérodynamiques et ses couleurs surprenantes. L'expert en décoration intérieure Piero Lissoni s'est occupé de l'intérieur, transformant les deux étages en un "loft vertical".

COMING SOON

Lengers Yachts sera bientôt présent à deux autres grands salons professionnels. Début décembre, l'entreprise sera présente au Masters Expo d'Amsterdam. Cette foire commerciale exclusive est l'occasion idéale pour les innovateurs de se rencontrer et de faire des affaires. Il y a toujours une grande variété de secteurs à explorer, notamment les voitures, les bateaux, les montres et le design. Un peu plus loin dans le futur, en janvier 2023, l'équipe Lengers présentera également ses yachts au grand salon nautique Boot Düsseldorf.

INTÉRESSÉ?

N'hésitez pas à jeter un coup d'œil à l'un de ces salons ou à contacter Lengers Yachts.

PLUS D'INFORMATIONS:

www.lengersyachts.com



PLV OUTDOOR



VÉLO PROMOTIONNEL



REMORQUE PUBLICITAIRE



ÉCRAN DORSAL PROMOTIONNEL



CLEAN-TAG



ACCROCHE-PORTE PUBLICITAIRE

YUBA AGENCY

VOTRE AGENCE DE STREET MARKETING HUMAIN & ÉCORESPONSABLE

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT : 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba

www.yuba.agency

LE PLUS BEAU SITE DE LA CÔTE BELGE



Toujours des vues infinies
sur la mer devant vous



Ici, la mer est vraiment votre jardin



Un sens d'unité avec la mer et les dunes



Luxe et bien-être



Les derniers biens disponibles



Visitez notre appartement-témoin



vendu à
92%

Prix à partir de 592.000 €* (hors taxes)

*OFFRE : 2e garage gratuit à l'achat d'un appartement avec garage



Ziit Residences
Nieuwpoortlaan 151 - 161
8660 De Panne
info@ziit.be | www.ziit.be

Information et vente

Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61
info@agencemulier.be | www.agencemulier.be





STORMS FASHION

Robert Orlentpromenade 23
8620 NIEUWPOORT
058 23 57 39
www.storms.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343
3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be



|| Zilton

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151
Bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00
www.vossen.be

AREZZO

Rammelstraat 22-24
9340 LEDE
053 80 07 96
www.arezzo.be



FABRICATION DE BIJOUX PERSONNALISÉS

“ JE VENDS DES MORCEAUX DE BONHEUR ”

B-Diamond Brugge est un nom connu en tant que fabricant de bijoux. Les clients viennent souvent avec une proposition créative, Bart De Vroe les guide pour faire le bon choix. L'empathie et la confiance jouent un rôle majeur.

Texte: Hilde Pauwels - Photos: B-Diamond Brugge

“Nous sommes des fabricants de bijoux depuis trois générations. Nous travaillons pour des bijoutiers et des particuliers. Notre savoir-faire nous permet de fournir une conception personnalisée spécifiquement pour les particuliers. Ils viennent nous voir avec des idées. Leur inspiration provient d’internet, de pinterest, instagram ou de magazines. Il arrive aussi qu’ils prennent eux-mêmes des photos de bijoux qu’ils ont vus quelque part et qu’ils trouvent beaux. Dans notre boutique B-Diamond Brugge, nous avons une collection de milliers de bagues, boucles d’oreilles, colliers et autres. C’est important pour le facteur expérience. Vous devez sentir le bijou, le peser, l’essayer. Vous pouvez aimer un bijou, mais il arrive qu’il ne vous aille pas. C’est aussi pourquoi il est si difficile d’acheter des bijoux en ligne”, explique Bart De Vroe, directeur.

PERSONNEL

Un bijou est quelque chose de très personnel, la personnalisation est donc très appréciée. “Parfois, les clients apportent de vieux bijoux ou des pierres précieuses de famille pour en faire quelque chose de nouveau. Ce sont des bijoux qui ne sont plus portés, mais auxquels les clients souhaitent donner un nouveau sens.” Bart De Vroe écoute leurs idées et leur fait ensuite essayer des bijoux de sa collection. B-Diamond Brugge travaille uniquement avec de l’or 18ct, des diamants et des pierres précieuses naturelles ainsi que des pierres semi-précieuses telles que la topaze, la morganite, la tourmailine, etc. “Pour guider le client vers le meilleur choix parmi cette vaste gamme, nous affinons les choses sur la base de nos années d’expérience en tant que fabricants. C’est ainsi que nous arrivons à un design, en or blanc, jaune ou rose, avec des pierres de la bonne couleur pour que le bijou corresponde parfaitement à la personnalité du client. Pour cela, chez B-Diamond Brugge, nous utilisons des croquis, mais aussi des dessins numériques en 3D et des impressions en 3D. Ils aident le client à mieux comprendre le design pour obtenir le meilleur résultat possible.”





SUR MESURE

“Les combinaisons sont infinies. Le budget joue également un rôle. Certains choisissent des pierres précieuses, d'autres nous demandent de tenir compte de l'importance de leur budget. Notre force est que nous avons beaucoup d'expérience dans les options de production et que nous pouvons travailler de manière flexible. Cela nous distingue, en tant que fabricant, d'un bijoutier de détail qui travaille souvent avec des marques et des collections qui ont une certaine notoriété. De cette façon, il peut se faire connaître, mais la fabrication de bijoux est une autre discipline. La production, quant à elle, est le domaine de compétence de B-Diamond Brugge. Nous suivons complètement l'histoire du client.” Bart De Vroe dit que pour lui aussi, c'est quelque chose de personnel. L'empathie est nécessaire pour bien comprendre le client. “Il est préférable que la personne à qui le bijou est destiné soit présente. Les clients me font parfois confiance pour savoir où ils veulent aller. Nous ne vendons pas ce dont nous aimerions nous débarrasser, mais nous essayons de rendre le client heureux. Je dis souvent que je ne vends pas de bijoux, mais je vends un morceau de bonheur. Si je vois à la caméra que les personnes qui ont fait réaliser un bijou se donnent un baiser en sortant, alors ma journée est bonne. Cela signifie qu'ils sont satisfaits... de la pièce du bonheur.”



UNIQUEMENT DES MATIÈRES PREMIÈRES NATURELLES

Bart De Vroe a suivi une formation au Conseil supérieur du diamant et a débuté en 1997 dans l'entreprise familiale, qui avait déjà un savoir-faire depuis deux générations qui se transmettait à chaque fois. “J'ai voulu y mettre quelque chose de moi et j'ai créé le label B-Diamond Brugge et déposé un brevet. Le b fait référence à Bruges et à Bart. B-Diamond indique clairement ce que je suis: be diamond, be a diamond. Le monde des bijoux fantaisie s'est considérablement développé depuis les années 1990. Leur qualité de fabrication est telle qu'ils sont parfois confondus avec de véritables bijoux de 18 carats et de véritables pierres précieuses naturelles. Il y a une tendance dans certains pays européens à travailler avec de l'or 14ct, car on peut alors avoir des prix plus compétitifs, mais nous ne le faisons pas. On voit aussi une évolution dans les pierres précieuses. À Londres et ailleurs, vous pouvez trouver des “diamants de laboratoire”, qui sont donc produits en laboratoire, mais nous ne participons pas non plus à ce type de production. Nos pierres précieuses proviennent exclusivement de la terre mère. Vous pouvez vous adresser à nous pour des bijoux haut de gamme, purs, avec une finition de qualité. Nous avions autrefois nos propres usines de taille, mais de nos jours, les diamants sont taillés dans des pays à bas salaires comme l'Inde. Pour une démonstration de polissage,



B DIAMOND[®]
JEWELLERY MANUFACTURING

WIJ MAKEN HET
SPECIAAL VOOR JOU

BRUGGE
juwelenfabrikant 18kt goud & diamant
WWW.B-DIAMOND.EU



vous pouvez toujours vous rendre chez B-Diamond Brugge sur rendez-vous. Ici aussi, le facteur "expérience" joue un rôle. Si le client comprend mieux ce qu'il achète grâce à nos explications professionnelles, il en retire davantage."

FIANÇAILES ET MARIAGE

B-Diamond Brugge est également spécialisé dans les bagues de fiançailles et de mariage. "Le solitaire classique est toujours populaire pour les bagues de fiançailles. La taille et la pureté du diamant ont également une grande importance. La valeur l'emporte sur la forme. Vous pouvez vous adresser à nous pour des diamants non sertis placés dans une bague provisoire pour faire la demande en mariage. Par la suite, les couples viennent chez nous pour faire dessiner la bague définitive. De cette façon, le partenaire a également son mot à dire. Nous donnons également des conseils. Une bague de fiançailles doit être assortie aux anneaux de mariage ultérieurs. Dès le début, nous y prêtons attention." Le covid a eu un impact important. Les fêtes n'étaient pas autorisées ou très limitées, il y avait moins de mariage. "Maintenant, il y a du rattrapage. On constate que ceux qui franchissent le pas veulent désormais le meilleur du meilleur. Ce qui est amusant, c'est que certains couples transforment le choix des bagues en un week-end romantique à Bruges. La ville est fantastique, bien sûr."



SATISFACTION

En raison de ses années d'expérience, Bart De Vroe est parfois sollicité pour évaluer des bijoux de famille dans le cadre d'une assurance ou d'une succession. "Il s'agit souvent de familles qui viennent nous voir depuis des années et qui savent ce que nous représentons", dit-il.

Les clients de B-Diamond Brugge viennent parfois de très loin, comme Amsterdam, Paris ou Maastricht. Les clients satisfaits envoient des amis, des collègues ou des voisins. "C'est agréable d'entendre que d'autres clients me demandent spécifiquement parce qu'ils ont entendu parler de notre approche. Cela signifie que nous faisons un bon travail et que nous pouvons faire quelque chose de plus pour le client avec B-Diamond Brugge. J'ai la chance d'avoir certaines sensibilités qui me sont très utiles pour faire des choix. Mon intuition est généralement bonne."



PLUS D'INFOS: b-diamond.eu

Mob +32(0)499.311.393

IMMO NOBELS



A l'écoute
du client



Marketing
ciblé



Photographie en drone sur
360° avec enregistrement



Grande liste de
clients en attente



Suivi
administratif



Équipe
spécialisée

**VENDRE
VOTRE MAISON
RAPIDEMENT ?**

**Prenez vite contact
avec nous !**

055 30 92 90



**NOUS SOMMES À LA RECHERCHE DE
MAISONS À VENDRE DE TOUTE URGENCE**
pour notre clientèle en attente !

☎ 055 30 92 90
✉ info@nobels.be
👉 www.nobels.be

IMMO NOBELS
Nous vendons également votre propriété

DÉVELOPPEZ VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

VIA NOS DIVERS MOYENS DE COMMUNICATION



SUPPORT DE BÂCHE (VENTE ET LOCATION)

BÂCHE PUBLICITAIRE OU INFORMATIVE - VENTE D'EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
DRAPEAU - BEACH FLAG - ROLL-UP - PANNEAU - LETTRAGE VITRINE, VÉHICULE - ENSEIGNE
TOTEM - AUTOCOLLANT - SAC ET EMBALLAGE PERSONNALISABLE - IMPRESSION DIVERSE
SIGNALÉTIQUE - ÉLABORATION, ÉDITION & DISTRIBUTION DE BROCHURE
IMPRESSION ET BRODERIE SUR TEXTILE - GADGET PUBLICITAIRE - CUBE URBAIN

**QUALITÉ, DISPONIBILITÉ ET FLEXIBILITÉ ET CE POUR UN COUT
ADAPTÉ À VOTRE BUDGET, TELLES SONT NOS VALEURS**

V DFA Sprl
VOTRE IDENTITÉ VISUELLE

Denis Veckeman
denis.veckeman@vdfa.be

www.vdfa.be - info@vdfa.be
Rue des Prairies, 3 - 5060 Taminés

Gsm : 0498 10 59 58

OP ZOEK NAAR EEN EIGEN, EXCLUSIEF VAKANTIEHUIS?



IN OOSTENRIJK

LUXE Chalets & Appartementen
INTERESSANTE Investeringsobjecten



IN KROATIË/ISTRIË

LUXE vrijstaande vakantievilla's
INVESTEER in toeristische groeiregio

Alpendreams
SINCE 2006

VILLA KROATIË
BY ALPENDREAMS



WAT DOEN WIJ VOOR U...

Het voor onze klanten selecteren van de mooiste plekjes is waar we in gespecialiseerd zijn. Wij gaan voor locaties waar we zelf in geloven. Wij begeleiden bij uw aankoop in **Oostenrijk & Kroatië** van het allereerste contact tot en met de oplevering / overdracht. Wij zijn **Mondi Approved**: een grote extra zekerheid voor u!



CONTACT
info@alpendreams.eu



ADAC

ADAC Online 09/2022
16 winter tyres tested

CONTINENTAL
WinterContact TS 870

Size 185/65 R15 88T
Tyre label C/B/70

Test



good (2.2)

Quand les résultats parlent d'eux-mêmes.

WinterContact TS 870 & TS 870 P

Performance ultime en conditions hivernales grâce à la technologie de sécurité allemande.

C'est avec fierté que nous vous présentons ici les vraies raisons pour lesquelles nous aimons tellement notre job. Ce pour quoi nous donnons tout, le secret des hautes performances que nous alignons depuis 10 ans dans les tests indépendants. Ce pour quoi nous travaillons chaque jour avec passion et dévotion, pour que vous ne doutiez jamais du bon choix à faire en matière de pneus: **la sécurité officiellement récompensée**. Toutes ces distinctions nous motivent aussi à développer des pneus toujours plus sûrs. Pour que votre confiance soit sans cesse renouvelée! Envie de faire le test?

LEBEAU-COURALLY

RÉUNIT DES ENTREPRENEURS BELGES

Un bon Belge est optimiste, tire son plan et fait preuve de solidarité. Ce n'est pas pour rien que la devise de nos armoiries belges est «L'union fait la force». Il n'est donc pas surprenant que les entrepreneurs s'unissent au lendemain de la pandémie, échangent leurs points de vue et se soutiennent mutuellement sur le plan moral. Une belle initiative en ce sens est venue d'Eveline Deprez, épouse du grand industriel Joris Ide. Elle a décidé de réunir ces 9 entrepreneurs belges autour d'elle à l'occasion d'une séance photo autour de leurs produits respectifs:

Texte: Filip Vanhaecke - Photos: Elien Jansen

- Lebeau-Courally by Joris Ide
- Oni Onik / NXI by Jan Jr. Vanhoutte, Dicky Vanhoutte et Hélène Verstraete
- Butch Tailors by Dominique Vindevogel
- Maxime Tanghe by Maxime Tanghe
- Wijndomeinen Lucia et La Rousselle by Enzo Ide
- Le Parfum de Nathalie by Mevrouw Nathalie Baeten/ Coucke
- Casa del Tabaco by Dominique Gyselinck/ Dechamps
- House of Porters by Pieter Porters
- Mary's collection by Isabel Baeyaert/ Vanderhaeghe

Ce qui les unit, c'est avant tout leur belgitude, le fait d'être belge et de se sentir bien dans sa peau. Mais en plus, un par un, chacun dans son domaine spécifique, ils produisent des produits artisanaux exclusifs et de qualité, qu'ils proposent à leurs clients. Ils le font avec un amour, une passion et un dynamisme sans limites.

Lebeau-Courally

AMBASSADEUR HERBERT FLACK

Faut-il encore présenter Herbert Flack? Et pour cause, il affiche un brillant palmarès de productions cinématographiques, télévisuelles et théâtrales. Il aime aussi se faire l'ambassadeur de bonnes causes, en l'occurrence des articles belges de qualité Lebeau-Courally. Il a expliqué pourquoi: «Bien que je sois finalement devenu acteur, j'ai commencé par être diamantaire, «tailleur de diamants» pour ainsi dire. J'ai donc un respect sans limite pour les gens qui font quelque chose de leurs mains. Et on peut dire la même chose de la fabrication des fusils, des montres et des sacs à main, non? Quand la pandémie a éclaté, j'étais en tournée de théâtre en Flandre. On venait d'avoir la première. Et soudain, la «prise» est retirée. Stop, tout est fait! Mais quel est le problème? Le bouche-à-oreille se tait, non seulement dans notre secteur, mais aussi dans celui de l'entrepreneuriat. Plus précisé-



ment, chez les personnes susceptibles de vouloir acheter quelque chose, l'enthousiasme est tout simplement coupé. Aujourd'hui, deux ans plus tard, je constate et je sens que l'esprit d'entreprise est, heureusement, toujours vivant. J'entends nos entrepreneurs belges crier: «Nous sommes toujours là!». J'ai énormément d'admiration et de respect pour les personnes comme Joris Ide qui ont l'endurance nécessaire pour décider: «Nous restons ici et nous faisons des choses pures». C'est pourquoi je souhaite défendre ces produits artisanaux belges de qualité et contribuer à leur promotion. J'ai été ambassadeur de Lebeau-Courally dans le passé et j'ai pu voir de mes propres yeux combien les gens étaient charmés chaque fois qu'ils entendaient qu'il s'agissait d'une entreprise belge. Oui, ce genre de patriotisme fait encore des ravages.

ARMES DE CHASSE, MONTRES ET ARTICLES DE CUIR

Les montres et les armes à feu partagent une histoire depuis le 15e siècle. Le vocabulaire de l'horlogerie nous rappelle qu'elle doit une grande partie de son évolution vers la miniaturisation aux développements techniques dans un autre domaine, celui

des armes à feu. Avant le 17e siècle, l'armurerie n'existait pas en tant que profession spécifique. Les différentes pièces ont été fabriquées par des artisans différents. Le forgeron a forgé le canon, mais pour le réglage du mécanisme de sonnerie, ils ont frappé à la porte de l'horloger. De cette période date une série de termes reliant les armes et les montres: «platine», «calibre», «balancier «... Et une maison historique pour les mécanismes fins qu'ils partagent: Liège! Aujourd'hui encore, les armes Lebeau-Courally sont fabriquées dans la ville de la Meuse, qui était déjà le centre européen de la production d'armes depuis le Moyen Âge. L'histoire de Lebeau-Courally commence également ici: quelque part au milieu du 19e siècle, le jeune Auguste Lebeau rêve de créer le plus beau fusil de chasse qui soit. L'usine d'armes de Lebeau s'est développée et a prospéré, accumulant les récompenses et les médailles tant au pays qu'à l'étranger. En 1894, Auguste est assisté par un certain Ferdinand Courally, qui devient son associé. Désormais, la manufacture s'appelle «Lebeau-Courally». Cependant, en 1896, Lebeau prend sa retraite, mais Courally continue à développer l'entreprise sans relâche, portant la réputation du pistolet à yachts de luxe à des sommets sublimes. Au cours des décennies suivantes, Lebeau-Courally maintient sa position sur le marché.



En 2010, l'industriel belge Joris Ide, lui-même passionné de chasse, rachète la marque, mais souhaite désormais appliquer à l'horlogerie le savoir-faire et la précision impeccable de l'armurerie. Outre les montres, Lebeau-Courally distribuera également de la maroquinerie de chasse, soigneusement fabriquées à la main dans leur propre atelier près de Dijon. C'est dans cet atelier de cuir typique que les plus célèbres maisons de couture françaises ont fait fabriquer leurs pièces les plus exceptionnelles au siècle dernier. Les artisans de l'atelier de Dijon sont parmi les plus réputés de leur secteur. Le cuir est spécifiquement commandé, traité et fourni par des tanneries de France et d'Italie qui ne travaillent qu'avec des peaux de qualité exceptionnelle. La finition particulièrement détaillée de la maroquinerie est incontestablement inégalée. Même la serrure, inspirée de la serrure d'un fusil de chasse et conçue par Axel Enthoven, est faite des métaux les plus nobles et est particulièrement ingénieuse. Cela garantit le caractère artisanal et la précision raffinée des articles en cuir également.



La période covid a créé l'opportunité d'être créatif et de penser au repositionnement des boutiques. Cette opportunité a été mise à profit pour accueillir les montres, la maroquinerie et les articles de chasse en cuir dans la nouvelle boutique d'expérience du siège de Lebeau-Courally à Bruges, dont la gestion a été confiée à Jarid Van Cauwenberghe, un jeune homme dynamique et passionné par tout ce qui est beau et artistique. Avec ferveur, il défend ses produits: «Une montre mécanique à complications, comme nos montres, est fabriquée dans une manufacture par des artisans ou des «artistes», ce sont en fait des œuvres d'art que vous pouvez porter au poignet. Dans chaque produit, le savoir-faire exceptionnel ressort et vous en faites l'expérience en portant un sac à main ou une montre Lebeau-Courally.»

Oni-Onik/ NXI ROBES DE MARIÉE, TENUES DE SOIRÉE ET PRÊT-À-PORTER

Oni Onik Fashion Creations est une entreprise de prêt-à-porter florissante basée à Oostnieuwkerke.

L'entreprise, fondée en 1962, est gérée par Jan Jr. Vanhoutte et sa sœur Dicky. Après s'être initialement spécialisés dans les vêtements pour enfants de haute qualité, ils se sont tournés, au début des années 1970, vers la conception et la production de



vêtements de soirée, de mariage et de cocktail pour femmes sous la marque ONI ONIK, qui est vendue dans des boutiques de mariage spécialisées dans toute l'Europe.

NXI (prononcer INIKSI) est la deuxième ligne de mode et la nouvelle génération au sein de l'entreprise, dirigée par Hélène, fille de Dicky. Cette collection est synonyme de prêt-à-porter et de tenues de cocktail abordables. Cette collection est vendue dans les meilleures boutiques multimarques.

Dicky et Jan Jr. sont fiers de présenter leur entreprise: «Oni Onik Fashion Creations» est donc une véritable entreprise familiale qui possède sa propre conception et sa propre production. Si ce n'est pas le seul, du moins l'un des rares qui conçoit et produit encore tout à 100% en Belgique, ce qui signifie que les délais de livraison peuvent être limités à 2 ou 3 semaines. Tout comme Lebeau-Courally, nous pouvons également fournir des produits à la pièce et sur mesure et pouvons donc répondre aux demandes et aux souhaits spécifiques des clients. Lorsque nous voyons que les clients sont satisfaits de nos vêtements et que, par exemple, ils célèbrent un merveilleux mariage, nous sommes nous-mêmes heureux. C'est l'une des raisons pour lesquelles nous voulons tout garder en interne et ici en Belgique, ce qui nous permet de répondre aux souhaits individuels et personnalisés de nos clients.»

Les deux marques sont donc heureuses de travailler avec les autres partenaires pour cette séance photo. Chacune d'entre elles est une entreprise qui accorde la priorité à la qualité, au service et à l'orientation client et qui est fière d'être une véritable marque belge.

Butch THE FLYING TAILOR

Butch Tailors fabrique des vêtements de qualité depuis 1956. Elle a été reprise par Dominique Vindevogel dans les années 1990. Il prend la tête de l'entreprise et la développe avec succès grâce à une stratégie bien pensée pour l'avenir. Ce faisant, il a pu s'appuyer sur la tradition, le savoir-faire et ses artisans expérimentés. Butch se distingue par la perfection dans les moindres détails.

L'entreprise est basée en Belgique, mais compte également de nombreux clients à l'étranger: «Nous sommes belges, nous avons la bonne mentalité, mais nous avons une vision globale, tout comme nos partenaires. Butch fabrique du prêt-à-porter pour hommes, plus précisément des vêtements sur mesure. Je reçois souvent des demandes de propriétaires d'entreprises pour des projets spécifiques. Mais je travaille aussi pour des particuliers. J'ai également eu le plaisir de faire la connaissance de M. Flack et de lui créer un costume sur mesure en tweed anglais. Il sera utilisé pour la séance photo. Mon travail s'inscrit dans la même veine que celui d'Oni Onik, mais ils sont spécialisés dans les vê-



tements pour femmes, alors que je me concentre principalement sur les vêtements pour hommes. Il arrive que des entreprises me demandent un projet mixte, donc hommes et femmes, et j'aime alors profiter de leur expertise pour créer quelque chose ensemble». J'apprends beaucoup chaque jour, ce qui est unique! On traite avec les gens de manière très personnelle, très privée. Pour moi, c'est un privilège.

MAXIME TANGHE

Maxime Tanghe est la cinquième génération de la famille TANGHE, active dans le monde de la chaussure depuis 1897. Comme ses prédécesseurs, Maxime est motivé par la passion et le sens de l'artisanat. La marque belge «Maxime Tanghe» garantit des chaussures pour hommes de qualité, caractérisées par son propre style intemporel et élégant. Les clients apprécient les chaussures de luxe «faites à la main» et peuvent ainsi exprimer leur personnalité au monde extérieur.

LUCIA ET LA ROUSSELLE

Avec des cotations Parker de 90/92+, Lucia et le Château La Rousselle ne peuvent que figurer parmi les meilleurs du monde. Lucia, classé Grand Cru de Saint-Emilion est situé sur le plateau calcaire de Saint-Emilion, le Château La Rousselle se trouve dans la région de Fronsac. Avec leur caractère fruité intense et leurs tanins magnifiquement structurés, ils sont le partenaire idéal des plats de viande les plus raffinés. Élaborés par l'œnologue de renom Stéphane Derenencourt, Lucia et La Rousselle ont tous deux une production à forte intensité de main-d'œuvre avec des récoltes à la main et un triage manuel. Après le triage, les deux vins sont fermentés en fûts de chêne français pendant 12 à 18 mois. Hautement recommandé!

CASA DEL TABACO

Mon histoire a commencé lorsque j'ai fumé mon premier cigare en 2000. J'ai immédiatement été fasciné par le savoir-faire et la complexité du produit. Les mois suivants, j'ai décidé de me plonger dans le monde des cigares jusqu'à ce que je décide d'ouvrir mon



premier magasin l'année suivante. Les années suivantes, plusieurs autres filiales ont suivi en Flandre et à Bruxelles. Lorsque j'ai reçu le prix «Hombre del Habano» à Cuba en 2016, c'était unique. Pour la première fois dans l'histoire, ce prix a été décerné à une femme. En 2020, nous avons fait l'acquisition d'un collègue au Royaume-Uni, ce qui nous a permis de prendre pied dans ce pays également. En partie grâce à cette acquisition, nous avons maintenant nos propres spiritueux sur le marché, qui complètent très bien notre gamme. Au début de cette année, nous avons décidé de lancer notre propre lig-





ne de cigares en collaboration avec Plasencia Cigars. Cette ligne se compose de cigares élégants et doux avec des notes de café et de chocolat. La composition de ce cigare a été choisie par moi-même, en utilisant uniquement du tabac du Nicaragua, où ces cigares sont également roulés à la main. Nous avons actuellement 2 modèles sur le marché, un toro légèrement plus épais et un lancero élégant. Le boîtier rouge distinctif complète le tout.

MARY'S COLLECTION

Mary's Collection est née d'une passion pour la chasse et la poursuite d'un rêve. En tant que chasseuse passionnée, je regrettais qu'il y ait peu de vêtements à la mode pour les femmes. Avec le style intemporel et le confort en tête, je suis rapidement tombée sur un style britannique. Ma collection comprend du tweed de luxe et les plus beaux pulls en cachemire. J'ai aussi des pantalons, des vestes, ... qui complètent le look.

Chez Mary's Collection, le service personnalisé est essentiel, cela va des visites à domicile aux soirées à domicile où les plus beaux looks sont réunis pour répondre aux besoins et aux désirs de la clientèle.

HOUSE OF PORTERS

Pieter Porters a commencé sa carrière professionnelle en tant que fleuriste. À l'âge de vingt ans, il a commencé à se consacrer à la décoration complète d'intérieurs dans son style typique, chaleureux et intemporel: House of Porters était né! Entre-temps, House of Porters est devenu un nom connu dans le monde de l'aménagement intérieur et de la décoration. Avec son équipe, Pieter Porters s'occupe de projets totaux uniques qui portent sa signature typique ou ajoutent une ambiance particulière à des intérieurs existants.

LE PARFUM DE NATHALIE

Un parfum. Beaucoup d'émotions. Moments captivants. Des souvenirs qui connectent. Le Parfum de Nathalie est une ligne exclusive de parfums et de produits de soins qui apportent une touche d'élégance, de chaleur, de luxe et de convivialité aux lieux qui vous sont chers. L'entrepreneuse Nathalie Baeten - Coucke a développé sa propre ligne de parfums avec le parfum «Mountain Chic», initialement destiné uniquement aux produits de salle de bains de leur hôtel Le Sanglier des Ardennes à Durbuy. Les nombreuses réactions enthousiastes des clients de l'hôtel ont finalement incité Nathalie à lancer une gamme exclusive comprenant des bougies parfumées, des vaporisateurs d'ambiance, des bâtons parfumés et divers produits de soins corporels de haute qualité. Un parfum qui touche tout le monde, présenté avec classe et style. Un cadeau magique qui respire l'opulence et la sensualité. Le cadeau idéal pour toute occasion, pour la famille, les amis, les clients ou vos associés. Laissez Le Parfum de Nathalie éveiller tous vos sens.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VOIR:

<https://www.lebeau-courally.com/>

<https://oni-onik.be/>

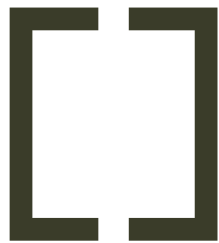
<https://www.butchtailors.com/>

<https://www.maximetanghe.com/>

<https://leparfumdenathalie.be>

<https://www.lacasadelatabaco.com/>

<https://houseofporters.com/>



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



STUDIO DE JOAILLERIE EXCLUSIVE
SITUÉ DANS LE CENTRE DE GAND
ET FAISANT LA PART BELLE À LA
CRÉATIVITÉ ET À L'EXPÉRIENCE

Adresse:
au coin de la rue Lange Kruisstraat
& Henegouwenstraat, Gand

Instagram:
[@celine_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

0475 86 10 24
www.celineroelens.be



Loewe **bild c**

Petite taille - grande performance.



LOEWE.



Le Loewe Smart TV bild c offre une flexibilité totale grâce à sa taille compacte. Il s'intègre parfaitement dans n'importe quel environnement de vie et se démarque particulièrement bien dans les pièces telles que les chambres ou les cuisines, qui sont idéales pour un téléviseur avec une petite diagonale. Qu'il s'agisse d'un support mural apparemment flottant, élégant sur un buffet ou raffiné avec l'un de nos supports de sol signature autoportant dans la pièce. Des lignes douces et des détails subtils complètent la Smart TV.

Découvrez le Loewe bild c - **Made in Germany.**

Le Loewe bild c est disponible **à partir de 1.299 €.**

Découvrez-en plus chez votre revendeur Loewe ou sur loewe.tv/be-fr

Audiomix

Liersesteenweg 321 - 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62 - www.audiomix.be

Beeld, Klank & Koffie Verheeken

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge
03 770 73 48 - www.verheeken.be

D&M beeld- en klankstudio

Beverestraat 4C - 9700 Oudenaarde
055 30 28 05 - www.d-en-m.be

di Monaco

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40 - www.dimonaco.be

Hifi Corner

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne
03 322 01 11 - www.hificorner.be

Heyman

Krijgsbaan 209 - 9140 Temse
03 771 11 86 - www.heymanreference.be

Loewe Gallery Opwijk

Steenweg op Dendermonde 44 - 1745 Opwijk
052 35 62 50 - www.loeweopwijk.be

Rimbaut

Van Aelbrouckstraat 21 - 9620 Zottegem
09 360 25 58 - www.elektroRimbaut.be

LOEWE.

SANS DOUTE LES MEILLEURS GUIDES DE SAFARI D'AFRIQUE

ZIMBABWE, SAFARIS SANS CAGE

LE PAYS DU "MOSI-OA-TUNYA".

Au sud du puissant fleuve Zambèze se situe le Zimbabwe, où se trouvent les impressionnants "Mosi-oa-Tunya", comme on les appelle localement ... traduit littéralement par "The Smoke That Thunders" (la fumée qui tonne), faisant référence au bruit de millions de litres d'eau plongeant à plus de 100 mètres de profondeur dans une gorge s'étendant sur 1,6 kilomètre. Un endroit que nous connaissons sous le nom de chutes Victoria et qui figure dans la liste actuelle des 7 merveilles de la nature. Si les chutes sont incontestablement une attraction majeure et l'une des principales raisons de visiter le Zimbabwe, le pays a bien plus à offrir aux amateurs de safari photo.

Texte: Bruno Van den Bossche - Photos: Inspiration Africa





VICTORIA FALLS © BATOKA SKY HELICOPTERS

LE FLEUVE ZAMBÈZE, PARSEMÉ DE PARCS NATIONAUX UNIQUES

Le fleuve Zambèze, qui marque la frontière entre la Zambie et le Zimbabwe, ne déçoit pas lorsqu'on le qualifie de plus sauvage d'Afrique. Ses rives sont parsemées de parcs nationaux uniques, où l'on peut vivre une expérience différente à chaque fois.

En amont des célèbres chutes, vous trouverez le parc national du Zambèze, qui offre une variété d'activités de safari directement liées au fleuve et à sa beauté pure.

Un peu plus loin à l'intérieur des terres se trouve le Hwange National Park, dont la superficie équivaut à celle de la Belgique si l'on inclut les réserves et concessions adjacentes. La beauté de Hwange réside dans l'immense variété de sa faune. Peu de réserves en Afrique offrent une telle variété de mammifères à observer dans la nature. Bien qu'attrayante toute l'année, cette réserve est également le paradis des observateurs, car tous les oiseaux migrateurs y élisent domicile pendant la saison verte.





HWANGE NATIONAL PARK, CAMP HWANGE © JAMIE THOM

Plus en aval se trouve l'un des plus grands lacs artificiels d'Afrique: Kariba! D'une longueur d'environ 280 kilomètres et d'une largeur pouvant atteindre 40 kilomètres, c'est une excellente destination pour la vie sauvage, avec une perspective différente, car la meilleure approche se fait depuis votre bateau privé ou votre yacht de safari, qui serpente le long des rives du Matusadona National Park.

Au-delà du barrage de Kariba, le Lower Zambezi commence par une série de réserves et d'espaces naturels, dont le Mana Pools National Park, classé à l'Unesco. Bien que nous vous recommandions de traiter les hippopotames de la rivière avec respect et de garder une distance de sécurité, c'est un endroit idéal pour un safari en canoë de plusieurs jours, pour observer la faune de



MANA POOLS © WILDERNESS SAFARIS, CHIKWENYA



HWANGE NATIONAL PARK © KHULU LODGE, GAME DRIVE



HWANGE NATIONAL PARK © WILDERNESS SAFARIS, LITTLE MAKALOLO



ZAMBEZI © ADVENTURE ZONE, WHITE WATER RAFTING



ZAMBEZI © VICTORIA FALLS RIVER LODGE

près et pour faire du camping sauvage sous la voie lactée sur des bancs de sable. La région est connue pour ses safaris à pied et vous pouvez voir les éléphants de près.

Plus loin de la rivière Zambèze se trouve le Matopos. Ce paysage unique, fait d'énormes rochers et de panoramas époustouflants, abrite également une grande population de rhinocéros à lèvres carrées, que vous pouvez suivre à pied et observer à une distance assez courte!

"Oblivion", "Ooooh Mother", "Overland Truck Eater", "Washing Machine", ...

Les noms laissent déjà présager quelque chose de spécial! Directement en aval des chutes Victoria se trouvent les spectaculaires gorges de Batonka, les meilleurs rapides d'eau vive d'Afrique! Les quelque 20 rapides de niveau 4 et 5 garantissent une montée d'adrénaline. Attendez-vous à être mouillé!

LES MEILLEURS GUIDES DE SAFARI

Si le Zimbabwe n'est pas la seule destination qui offre de grandes possibilités de safari photographique, le pays peut se targuer de posséder les meilleurs guides de safari d'Afrique. La formation exigeante et les normes de qualification élevées des guides de terrain, héritées de l'époque où le pays s'appelait encore Rhodésie, se sont perpétuées au fil des ans et garantissent toujours aux visiteurs une expérience exceptionnelle de la véritable brousse africaine. Comme un master, la formation dure au moins cinq ans, pendant lesquels les apprentis guides étudient non seulement la géologie, la botanique, la zoologie et la géographie, mais apprennent aussi à faire un avec la nature en passant des heures et des jours sur le terrain.

Pour vous donner une idée: avant d'obtenir un certificat de guide de canoë, le candidat doit passer au moins 2 000 heures en canoë... à raison de 4-5 heures par jour, cela représente plus de 400 jours! On pourrait comparer leur formation à un diplôme universitaire, mais leur salle de classe est peut-être beaucoup plus agréable!



HWANGE NATIONAL PARK, CAMP HWANGE © JULIAN BROOKSTEIN

Bien sûr, il y a des guides exceptionnels partout en Afrique, mais alors que dans d'autres pays ce serait une exception, au Zimbabwe on peut considérer que c'est la règle! Quelqu'un a dit un jour que même un guide junior - lire: pas encore totalement certifié - est déjà mieux formé que les guides officiellement certifiés dans d'autres pays africains.

SAFARIS ENTIÈREMENT "UNCAGED".

Grâce à ces compétences exceptionnelles des guides, les safaris au Zimbabwe sont littéralement "sans cage"! Par rapport aux animaux mis en cage dans les jardins zoologiques, ou aux visiteurs enfermés dans un véhicule 4x4 fermé dans la plupart des pays d'Afrique de l'Est, au Zimbabwe vous pouvez vous attendre à ce que la cage soit abaissée, ce qui n'est possible qu'avec les meilleurs guides de safari.



MATOPOS © AMALINDA LODGE



MANA POOLS © WILDERNESS SAFARIS, CHIKWENYA

RANDONNÉE, CANOË, ÉQUITATION, ETC.

Cela signifie que vous pouvez vous attendre à marcher dans la brousse africaine, à la découvrir d'un point de vue complètement différent, à lire des traces, à suivre des animaux... de faire des rencontres uniques. Vivre de près l'expérience des éléphants, des rhinocéros ou des lions n'est pas seulement une leçon d'humilité, c'est aussi quelque chose que vous n'oublierez pas de sitôt.

Le canoë sur des sections du fleuve Zambèze est une aventure extraordinaire. Glissant presque silencieusement à la surface de l'eau, près des animaux sauvages venant s'abreuver. Installez votre camp sur un banc de sable et dormez sous la voie lactée autour d'un magnifique feu de camp.

Pour ceux qui ont une passion pour les chevaux, il est également unique de monter en selle tôt le matin et de partir dans la nature africaine. Vous avez de fortes chances de rencontrer des zèbres et des girafes, de voir des éléphants ou même de grands prédateurs. Pour autant que vous soyez un cavalier expérimenté, c'est une activité à ne pas manquer.

Pour les raisons décrites dans cet article, nous avons développé une passion pour le Zimbabwe et nous sommes heureux de partager nos années d'expérience avec cette destination pour vous aider à organiser vos prochaines vacances en safari ... un véritable safari africain ... complètement sans cage!



PLUS D'INFOS: www.inspirationafrica.travel | +32 499 334683 | brunov@inspirationafrica.travel

SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

ANNIK DE MEY

Kioskplaats 81-83

2660 Hoboken

03 830 21 12

www.annikdemey.be

ZEISS VISION CENTER Annys Asse

Kalkoven 63

1730 Asse

02 453 01 79

www.zeissvisioncenter.com/asse

OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

9240 Zele

052 44 46 07

www.optiekvanderlinden.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44

9800 Deinze

09 386 22 73

www.optieklammerant.be



CHASE THE LIGHT

4

NICHOLSON SS540002

5

CREATOR CAPSULE



4

▶ 4A

5

▶ 5A

WINTER PROOF

S'installer près de la cheminée en hiver avec une tasse de lait au chocolat alors qu'il y a du vent, de la pluie ou de la neige dehors. Ça sonne plutôt bien, non? Et si cette scène chaleureuse ne vous convainc pas d'investir dans un foyer ou un poêle à bois intégré ou inséré, les prix actuels de l'énergie le feront. La demande de poêles à bois et de foyers à bois augmente à un rythme effréné et l'offre suit docilement. Peut-être êtes-vous à la recherche d'un foyer à bois qui soit à la fois très économique et de bon goût? Ce n'est pas trop demander. L'entreprise belge Bodart & Gonay crée des appareils de chauffage au bois qui remplissent toutes les conditions et sont 100 % fabriqués en Belgique.

Texte: Mirte Spaey - Photos: Bodart & Gonay





Le bois était l'une des premières formes de combustible que l'homme a chauffé il y a plusieurs milliers d'années. Les foyers à bois font donc plaisir à notre côté primitif et offrent un degré de confort difficile à égaler. Chez Bodart & Gonay, découvrez une large gamme de poêles et de foyers à bois modernes qui captent l'imagination.

IL ÉTAIT UNE FOIS

M. Bodart et M. Gonay décident en 1957 de créer une entreprise familiale de conception et de fabrication d'appareils de chauffage au bois, principalement sous forme de foyers encastrables. En 2020, l'entreprise a été rachetée et c'est désormais le PDG Jean-Philippe Couasnard qui est aux commandes. Avec plus de 60 ans d'expérience, cette entreprise s'est imposée comme un acteur international sur le marché, travaillant avec les dernières technologies et conceptions. L'entreprise distribue ensuite le résultat final à des revendeurs nationaux et étrangers, dont environ 40 % à l'exportation. Outre la Belgique, B&G est également représenté aux Pays-Bas, au Luxembourg, en France, en Suisse, en Espagne, au Portugal et en Grèce. Vous y trouverez une variété de modèles de cheminées, chacune d'entre elles répondant aux normes de qualité élevées de l'entreprise. De plus, chaque cheminée est disponible en plusieurs tailles et profils, car B&G est convaincu que la cheminée doit s'adapter à votre maison et non l'inverse.

TOUS LES AVANTAGES EN UN COUP D'ŒIL

Les poêles à bois et les foyers à bois présentent trois avantages majeurs en tant que source de chauffage. Tout d'abord, les foyers à bois contemporains, encastrés ou non, ont énormément évolué en termes d'émissions. "Aujourd'hui, nos foyers n'émettent quasiment pas de poussières fines, ce qui les rend très économiques. Nos appareils modernes doivent répondre à des normes européennes très strictes", nous dit un employé de l'entreprise. Néanmoins, B&G prend des mesures supplémentaires pour le bien-être de la planète. Par exemple, l'entreprise utilise l'énergie solaire pour produire ses foyers et utilise des produits locaux. En outre, un maximum de matériaux sont recyclés et les employés conduisent des voitures hybrides. Les appareils ont aussi une longue durée de vie. "Si vous faites contrôler votre poêle à bois ou votre foyer une fois par an par un revendeur professionnel, l'appareil aura une très longue durée de vie", indique la société. C'est aussi une bonne nouvelle pour la planète.



Le chauffage au bois présente également un avantage financier, car le bois est actuellement un combustible bon marché par rapport aux autres types de combustibles. "La demande de feux de bois a énormément augmenté en raison de la hausse des prix de l'énergie. Et les chiffres de vente étaient déjà en hausse depuis la pandémie de corona, car les gens investissaient alors massivement dans leurs maisons. Tout le monde restait plus souvent à la maison et cherchait des moyens d'y être aussi confortable que possible. Avec les prix de l'énergie en plus, nous arrivons à peine à répondre à la demande. Nos revendeurs sont donc très occupés". Les cheminées à bois modernes ont également un rendement beaucoup plus élevé qu'auparavant. "La nouvelle génération consomme très peu de bois". Un autre avantage est le facteur de confort élevé d'un feu de bois. Les bûches qui brûlent produisent ce joli crépitement et cette odeur de bois caractéristique qui rendent toute pièce dix fois plus chaleureuse. Ambiance agréable garantie!



Les cheminées modernes ont également fait beaucoup de progrès dans le domaine de l'entretien. En fait, vous jouez vous-même un rôle dans la fréquence à laquelle la cheminée doit être nettoyée. "Notre conseil d'or pour minimiser l'entretien est de n'utiliser qu'un ou deux petits blocs de bois sec à la fois, car cela suffit amplement. De nombreuses personnes "surchauffent" leur cheminée en utilisant des quantités inutiles de bois. Ainsi, utiliser du bois peu abondant et sec est le secret d'une cheminée qui demande peu d'entretien et qui est durable!" Un utilisateur de cheminée prévenu en vaut deux.

CHEMINÉES SUR MESURE

Ce qui rend la gamme de cheminées encastrables de B&G si géniale, c'est que vous avez l'embarras du choix. Avec le revêtement extérieur de l'appareil, vous avez beaucoup de liberté. Les habillages métalliques de Konturo sont tous propres et minimalistes, la partie technique étant joliment dissimulée pour un design épuré. Le revêtement original Konturo convient aux modèles transparents et à ceux à simple face. Le revêtement métallique Konturo Compact peut également être placé sur un piédestal et comprend une entrée d'air extérieur au bas du foyer. Le Konturo Plus comprend même une option intégrée pour un

kit d'alimentation en air extérieur, de sorte que le revêtement extérieur est relié de manière fluide à l'alimentation. A son tour, le revêtement Konturo Muro est idéal pour être suspendu. Pour les amoureux de la simplicité, il y a aussi le revêtement Zénith. Il s'adapte facilement à tous les espaces et est disponible seul ou avec un woodbox, où les bûches sont soigneusement rangées sous la cheminée. Un woodbox est non seulement très pratique, car le bois est à portée de main, mais il apporte également une touche chaleureuse à l'espace de vie.





LES COLLECTIONS

B&G a déjà lancé trois belles collections et en lancera bientôt une quatrième pour répondre à la demande croissante. La collection CONCEPT est très complète et se caractérise par une rentabilité remarquable et un design épuré. Les cheminées Concept sont disponibles en version encastrée et avec manteau de cheminée. Ces cheminées encastrées se distinguent par leurs faibles émissions de CO et de poussières fines. Ils présentent une étanchéité à l'air élevée avec la possibilité d'une alimentation en air de combustion automatisée (BG-CLAP). La collection PHENIX NEO se compose de cheminées encastrées avec une porte à levage vertical. Cette porte vous permet de profiter d'une véritable cheminée, avec l'agréable crépitement du bois et un chauffage optimal à la clé. Enfin, vous pouvez également consulter la collection technologique Infire EASY. Ces cheminées encastrables sont économiques et faciles à utiliser, ce qui permet à tout le monde de faire du feu. La cheminée Infire EASY est facile à installer dans les maisons passives ou à faible consommation d'énergie. B&G ne cesse d'innover, c'est pourquoi l'entreprise lancera bientôt la collection Infire SMART qui combine les dernières technologies avec un design moderne.

GAMME EXTÉRIEURE

Les gens investissent beaucoup dans l'intérieur de leur maison, mais cette tendance s'étend également au jardin et à l'extérieur. La suite logique pour Bodart & Gonay a donc été de lancer une gamme extérieure en plus de la gamme intérieure. Après tout, les appareils de chauffage au bois sont également indispensables à l'extérieur. Car vous faites alors d'une pierre deux coups: une installation de cuisson et une source de chauffage extérieure atmosphérique. "Nous avons relevé le défi de sortir une collection outdoor innovante sur le marché et contenant des pièces totalement uniques. Nous sommes très heureux de pouvoir dire que nous y sommes parvenus", déclare l'entreprise.

C'est le designer belge Bertrand Lejoly qui a contribué à la réussite de cette première collection de cinq appareils B&G destinés à l'extérieur. Lejoly utilise ses années d'expérience en tant que designer pour des cabinets d'architectes pour concevoir, entre autres, des meubles et des aménagements d'espaces. Son style est connu pour sa simplicité et son intemporalité. Dans cette collection, le designer joue avec différents matériaux, tels que:



le métal, le bois, l'acier verni et le béton. En outre, vous pouvez vous attendre à des formes géométriques et à des lignes épurées. Ce mélange de matériaux et de formes crée un look unique et moderne. Nous énumérons brièvement les cinq différents types de dispositifs. Le BG-EXCLUSIVE est une ode à tous les amateurs de barbecue. Le luxueux barbecue intégré grille à la perfection et comprend un feu extérieur. Cela vous permet de faire des barbecues même par temps froid, car le feu vous garde bien au chaud en permanence. Pour l'âme culinaire, il y a le BG-CHEF. Préparez n'importe quel plat avec un confort ultime: une pizza au four, un morceau de viande grillé au barbecue ou des légumes grillés sur la Plancha. Le BG-PRO, quant à lui, va encore plus loin et constitue le choix idéal pour les grands chefs du haut de gamme. La plaque de cuisson de cet appareil comprend un levier permettant un contrôle sensible de la température de la plaque de cuisson, assurant ainsi une cuisson parfaite de chaque produit. Les saveurs des ingrédients ressortent pleinement grâce aux températures élevées à l'intérieur de l'appareil. Il existe également l'appareil BG-STONE-STEEL, dont la muse est la "plancha" ("plaque de cuisson") espagnole. Le design épuré aux belles lignes est disponible en acier verni noir mélangé à du béton

réfractaire ou entièrement en acier verni noir. La plancha atteint des températures élevées, jusqu'à 220°, et cuit vos aliments à la vitesse de l'éclair. Vous obtenez ainsi un extérieur croustillant et un intérieur moelleux en un rien de temps. Cet appareil conserve sa chaleur pendant une très longue période, ce qui vous permet de profiter du feu pendant longtemps. Enfin, il y a la version BG-BOWL: un élégant bol à feu qui est la pièce maîtresse parfaite pour les réunions et les fêtes chaleureuses. Vous pouvez donc profiter de la fraîcheur de l'extérieur sans être gêné par le froid.

"Nous sommes immensément fiers de cette collection", annonce B&G. "Il est unique et nous nous réjouissons de son lancement". Nous pouvons nous attendre à ce que cela se répande à l'avenir. "Nous prévoyons de continuer à faire évoluer cette collection dans les années à venir et d'ajouter de nouvelles extensions pour certains de ces meubles, comme les meubles d'appoint."

QUALITÉ

Bodart & Gonay est une entreprise qui garantit des produits 100 % belges et s'efforce d'utiliser les nouvelles technologies, le design et la qualité supérieure. "Il est certain que notre nouvelle gamme Infire SMART a une conception intelligente avec les meilleures techniques de combustion et avec une efficacité cible de 85%. Les appareils infire EASY sont dotés d'un système de combustion patenté qui les rend technologiquement distinctifs et contrôlables électriquement. Ce système est très pratique et les gens en sont très fans."

EXPANSION

Pour garantir une qualité et un service encore meilleurs, l'entreprise a récemment déménagé dans des locaux plus grands et plus modernes, avec plus d'équipements, à Herve, Liège. "Ce changement a eu un impact extrêmement positif sur l'entreprise", ajoute-t-il. "Nous sommes en train d'installer un autre bâtiment d'une superficie de 2 300 m², afin de pouvoir répondre à la demande croissante." Dans la propre usine de B&G, les foyers encastrables et intégrés sont conçus et fabriqués, puis distribués aux revendeurs professionnels, en qui l'entreprise a toute confiance.

PLUS D'INFOS: www.bgfires.com

Uw lokale expert voor Gent en omgeving!



Massemen

Deze woning werd gebouwd in 1995, de laatste renovaties dateren van 2016. Er werd heel wat aandacht besteed aan energiebesparende maatregelen (oa. goede isolatie, hoogrendementsglas, zonnepanelen, hoogrendementsketel). Dit resulteert in een goede EPC-score.

EPC: 136 kWh/m² - UC: 2622678

Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Vv

E&V ID: W-02NXN3



Oostakker

Deze ruime, imposante villa met authentieke elementen van de jaren '30 bevindt zich op een perceel van 1343 m² en heeft een bewoonbare oppervlakte van ca. 275 m².

EPC: 243 kWh/m² - UC: 2626183

Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv

E&V ID: W-02N9IF



Waasmunster

Privacy, groen en veel lichtinval zijn slechts enkele van de vele troeven die deze riant, karaktervolle villa te bieden heeft op een perceel van maar liefst 4.096 m².

EPC: 212 kWh/m² - UC: 2518242

Vg, Wp, Gmo, Gvkr, Vv

E&V ID: W-02NPBU



Gent

Dit spacieuze penthouse met een bewoonbare oppervlakte van 270 m², is gelegen aan het Zuidpark en werd in 2014 volledig onder handen genomen.

EPC: 255 kWh/m² - UC: 2238790

Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv

E&V ID: W-02OP0Y



Eeklo

Deze villa wordt op heden als gezinswoning en B&B gebruikt: acht slaapkamers, wellnessfaciliteiten, parkeerplaats voor de deur, vlotte bereikbaarheid ...

EPC: 261 kWh/m² - UC: 2461769

Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv

E&V ID: W-02QEKT

📍 Kleine Vismarkt 2, 9000 Gent ☎ 09 223 28 23

✉ gentcentrum@engelvoelkers.com @engelvoelkersgentcentrum

📱 Engel & Völkers Gent-Centrum 🌐 engelvoelkers/nl.be/gent/centrum


ENGEL & VÖLKERS

Scan deze QR-code om ons volledige aanbod te raadplegen





TenSen

Joallerie

info@tensen.be | www.tensen.be

LE TEMPS. NOTRE MÉTIER

DEPUIS 1962



Distributeur Officiel de marques de montres exclusives.

- » Spécialiste en Editions Limitées et Numérotées
- » Savoir-faire et connaissances approfondies
- » Point de service agréé et réparations

TenSen Joallerie | Huidevettersstraat 46 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 98
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Anvers | +32 (0)3 231 98 99



Abitare, votre conception totale

Puntstraat 2 | 2440 Geel
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden
abitare.be

ABITARE
MOOI WONEN