

# *cuore* SPORTIVO

— The Belgian independent magazine  
for Alfa Romeo owners and enthusiasts





Think happy thoughts,  
doe wat je gelukkig maakt  
en pluk elke dag.

VALÉRIE VANDEN BERGHE  
BOSSLADY VAN  
VALÉRIE LINGERIE & NIGHTWEAR  
EN TROTSE MAMA VAN ESTÉE





## Belgische brillencollectie met een inspirerende boodschap.

ONTDEK DE VERHALEN VAN VALÉRIE EN ANDERE STERKE VROUWEN  
[WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE](http://WWW.WOLFIN-EYEWEAR.BE)





BLUESOUND



# NEW! THE PULSE M.

## Wireless Multi-Room Music Streaming Speaker

BLUOS



SCAN ME!



### STREAM ANY MUSIC.

As your all access pass to millions of tracks, the BluOS Controller app allows you to stream songs from your existing music services, tune in to your favorite podcasts, or even listen to music from your personal collection. Thanks to aptX™ HD Bluetooth®, users can wirelessly stream any music or app from a Bluetooth-enabled device in CD-quality, opening up a whole new realm of streaming possibilities with the PULSE M.

### RULE YOUR SONIC DOMAIN

The PULSE M uses your Wi-Fi network to get set up as soon as it comes out of the box. Simply open the BluOS Controller app and watch as it walks you through the set-up process step-by-step. You can customize the speaker's name and give it a room, adjust audio settings, and program the 5 quick-touch preset buttons that let you quickly listen to your favorite radio stations, music services and playlists with a simple tap.

• BluOS Streaming (WiFi/LAN) • Optical/Analog Input • aptX HD Bluetooth 5.0 (Two-Way) • IR Sensor Built In

Distributie: DALI Benelux | info@dalibenelux.com | www.dalibenelux.eu





# BLUESOUND DEALERS

## **Audiomix**

Liersesteenweg 321 - 3130 Aarschot  
016 56 10 62 - [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)  
∞

## **Concepts**

Wolvenstraat 2 - 9620 Zottegem  
09 360 55 22 - [www.concepts.be](http://www.concepts.be)  
∞

## **HE Solutions**

Turnhoutsebaan 155 - 2390 Oostmalle  
0495 55 76 91 - [www.hesolutions.be](http://www.hesolutions.be)  
∞

## **Arnout Deerlijk**

Beverenstraat 23 - 8540 Deerlijk  
056 71 96 52 - [www.arnout.be](http://www.arnout.be)  
∞

## **Arnout Kortrijk**

Veemarkt 12 - 8500 Kortrijk  
056 21 17 89 - [www.arnout.be](http://www.arnout.be)  
∞

## **D&M beeld- en klankstudio**

Beverestraat 4c - 9700 Oudenaarde  
055 30 28 05 - [www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)  
∞

## **Hifi Corner Antwerpen**

Sint-Katelijnevest 53 - 2000 Antwerpen  
03 23 299 50 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)  
∞

## **Hifi Corner Schoten**

Paalstraat 128 - 2900 Schoten  
03 658 34 70 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)  
∞

## **Hifi Corner Deurne**

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne  
03 322 01 11 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)  
∞

## **Beeld, Klank & Koffie Verheeken**

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge  
03 770 73 48 - [www.verheeken.be](http://www.verheeken.be)  
∞

# DISCOVER THE PULSE FAMILY



# *inhoud*

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS

---

**10** \_\_\_\_\_ TEST: ALFA TONALE MHEV 160

**24** \_\_\_\_\_ ALFA ROMEO PRESENTEERT HET HERITAGE PROGRAMMA "ALFA ROMEO CLASSICHE"

**30** \_\_\_\_\_ EXQUISE WIJNEN BIJ THE GRAPE 1870

**40** \_\_\_\_\_ LENGERS YACHTS: LUXUEUZE JACHTEN

**56** \_\_\_\_\_ FABRICATIE VAN PERSOONLIJKE JUWELEN

**66** \_\_\_\_\_ LEBEAU-COURALLY BRENGT BELGISCHE ONDERNEMERS SAMEN

**76** \_\_\_\_\_ ZIMBABWE, SAFARI'S ZONDER KOOI

**84** \_\_\_\_\_ WINTER PROOF

---





## De Juwelier aan Portus Ganda



Geen juweel capteert en reflecteert het licht vuriger dan een solitair met diamant. Met zijn ongeëvenaarde zuiverheid heb je een iconische blikvanger aan de hand.

De Hoge Raad voor Diamant heeft Juwelier Vanhoutteghem uitgeroepen tot Point of Trust in België. De overtuigde keuze voor Vanhoutteghem als ambassadeur kwam er vanwege de reputatie als 'Huis van Vertrouwen'

+32 9 225 50 45

[www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)



### VANHOUTTEGHEM

TIME & JEWELRY

GHENT

MARCO BICEGO

OMEGA

BREITLING  
1884

MESSIKA  
PARIS



ZENITH

VIENNA  
FOPE  
DAL 1929

HERMÈS  
PARIS

BAUME & MERCIER  
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

# colofon

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS



Jaargang 6 / DECEMBER 2022 / nummer 18 / Cuore Sportivo is het magazine voor de Belgische Alfa Romeo eigenaar en adept / Oplage 9000 Ex (6000 NL/3000 FR) / Frequentie: driemaandelijks / web Csmagazine.be / Hoofdredacteur & Verantwoordelijke Uitgever: Erik De Ridder, [edr@eventbox.be](mailto:edr@eventbox.be) / Redactie: Pascal Dewulf, Wim Vander Haegen, Hilde Pauwels, Jan Hoffman, Joanna Pays, Filip Dewulf / Inhouse fotografer: Francis Vermeulen (Fotech) / Art Director: Bert Wagemans / Sales: Ine Vanbesien, [iv@eventbox.be](mailto:iv@eventbox.be) / Traffic & Abonnementen: Hilde De Ridder, [traffic.leo@telenet.be](mailto:traffic.leo@telenet.be) / Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen of gebruikt voor enig welk doeleind zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Cuore Sportivo is een uitgave van de AMG Group.





## VLISSAK VERHULST



Sinds 1970 is Vlassak-Verhulst toonaangevend in exclusieve villabouw en renovatieprojecten. Onze gespecialiseerde ontwerpers en interieurarchitecten delen graag hun vakkennis en ervaring met u, in functie van uw project. Daarom zijn onze klassieke en hedendaagse ontwerpen, keer op keer een toonbeeld van pure klasse met dat extra vleugje charme.



Vlassak-Verhulst  
's Gravenhof - Moerstraat 53  
2970 's Gravenwezel - België

vlassakverhulst.com  
vlassakverhulst  
Tel + 32 3 685 07 00



## TEST: ALFA TONALE MHEV 160

### MEEDOEN ?

Met de nieuwe Tonale springt Alfa Romeo (eindelijk) op de kar van de compacte SUV's waar modellen als BMW X1, Audi Q3 en andere Mercedesen GLA de dienst uitmaken. Wij gaan na of het de moeite waard is om de showroom van Alfa binnen te stappen.

*Tekst: Filip Dewulf - Foto's: Alfa Romeo*







De 4,53 meter lange SUV behoudt grotendeels de lijnen van het concept van enkele jaren terug. De typische Alfa-grille krijgt LED-koplampen met een driedelige signatuur. Alfa ziet een link naar de SZ Zagato. Met wat hulp zie je achteraan gelijkenissen met de Stelvio, al loopt de achterraut schuiner. Tussen de achterlichten is er de onvermijdelijke LED-strook die tegenwoordig onontbeerlijk is bij nieuwe modellen.

## MILD HYBRIDE, PLUG-IN KOMT LATER

Wat de aandrijving betreft, laat Alfa ons een klein beetje op onze honger. De aangekondigde plug-in hybride komt pas in 2023. Hierdoor krijgen wij de voorlopige krachtigste benzine met hybride ondersteuning mee. Dit is een 1,5 liter viercilinder die een kleine lithiumbatterij en een starter-alternator op 48 volt meekrijgt. Zodoende levert hij 160 pk aan vermogen en een koppel van 240 Nm. Het vermogen wordt via een zeven-







trapsautomaat met dubbele koppeling, waarin een elektromotor van 20 pk ingebouwd zit, naar de voorwielen overgebracht. De keuzehendel om de versnellingen in te schakelen lijkt ons wat ouderwets aan te voelen. Wat prestaties betreft is dit zeker geen stoplichtsprinter. Hij gaat vlot van zijn plaats, waar mij missen wat koppel en af en toe hadden wij het gevoel dat de automaat wat aarzelt om de juiste versnelling op of terug te schakelen.

Hoe de hybride dan in werkelijkheid aanvoelt. Elektrorijden over lange(re) afstanden is er natuurlijk niet bij, maar in stapvoets of fileverkeer zie je het EV-logo op de instrumentencluster af en toe wel eens aangaan, wat betekent dat hij toch enkele honderden meters zijn elektriciteit gebruikt. Zeker bij gas lossen of bergaf is dit welgekomen en vaart het verbruik er wel bij. Ons verbruik ging niet lager dan 6,7 liter per 100 km/u. Wij deden wel redelijk wat snelwegen, met onze trip naar het autosalon in Parijs heen en terug. Bij gemengd gebruik en in stadsomgeving zal dit wel nog wat lager kunnen. Alfa geeft een verbruikscijfer van 5,5 liter op.

## RIJDEN

Waar wij bij een Alfa altijd naar uitkijken, is het rijden zelf. Dit is een auto die enige vorm van dynamisme in zijn genen heeft, zijn chassis is zeker in orde. En dan is het erg jammer dat de aangename wegligging en het van enige sportiviteit getuigende chassis verstoord wordt door de besturing die te weinig feedback geeft. Of anders gezegd, wij hadden geen prettig gevoel met hetgeen de voorwielen aan het doen waren. Zodoende bleven wij op onze honger zitten. Hopelijk kan dit met de komst van de plug-in hybride opgelost worden.

## INTERIEUR

Binnenin zien wij klassieke verwijzingen naar een typische Alfa. Zo ontdekken wij de ronde klokken voor de instrumenten, waar weliswaar digitalisering de dienst uitmaakt, vermits het instrumentarium digitaal is geworden. Het 10,25 duim scherm voor het infotainment is herkenbaar uit andere Stellantis- of Fiat-producten. Het systeem werkt vlot en makkelijk, al had ons exemplaar wat last van een wegvallende bluetooth-verbinding, die er bij de terugrit vanuit Parijs niet in slaagde om onze telefoon



# dekeyzer

finesse in keuken en interieur

Menen | Industrielaan 55, +32 (0)56 52 13 40  
Roeselare | Diksmuidsesteenweg 370c, +32 (0)51 26 06 80  
Waregem | Stationsstraat 38a, +32 (0)56 28 02 70  
Sijsele | Dorpstraat 175a, +32 (0)50 73 46 17  
Sint-Martens-Latem | Kortrijksesteenweg 1, +32 (0)9 241 54 54  
Kruisem | Kruishoutemsesteenweg 267, +32 (0)9 398 74 90  
Boortmeerbeek | Leuvensesteenweg 74a, +32 (0)15 67 64 01







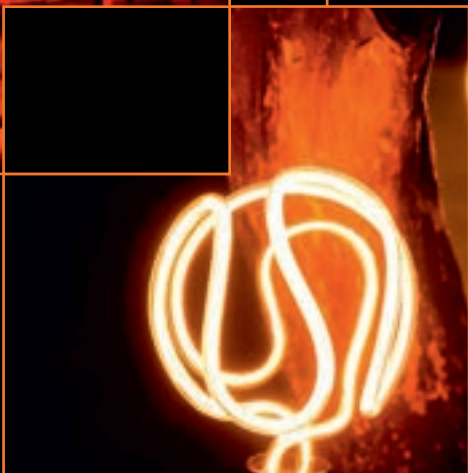


## DecoLight-rent shines a new light on easy access design

Naast de allernieuwste collecties en het grootste aanbod designlampen, ondersteunt DecoLight-rent ook uw campagne door een product, uw logo of ontwerp om te zetten in spectaculaire lampvormen. Dankzij onze samenwerking met bekroonde producenten en designers van LED-technologieën zijn wij in staat om de voor u perfecte lamp te ontwerpen en te produceren, en dit al vanaf kleine oplages.

Als unieke leverancier in de Benelux, maakt DecoLight-rent het u bovendien gemakkelijk om exclusieve design lampen te huren voor zowel korte als langere termijnen. Events, horeca, bedrijven, interieur-architecten, kijkwoningen, technische firma's... kunnen rekenen op een ongezien aanbod van buitengewone producten aan betaalbare prijzen!

DecoLight-rent schijnt inderdaad een nieuw licht op toegankelijk design.



foto's realisatie: BAM-congres - Expo - Brussel

DECO  
LIGHT  
RENT



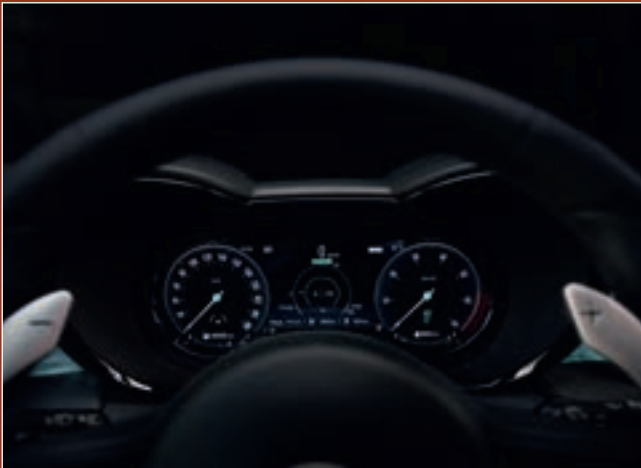


gekoppeld te krijgen. Gelukkig werkte de navigatie wel voortreffelijk. Het interieur is verder vrij goed afgewerkt met mooie materialen voorin, achterin is dat wat minder, waar meer harde plastics gebruikt worden. En gelukkig zijn er op de middenconsole nog fysieke bedieningstoetsen voor airco. In de koffer kun je tot 500 liter aan bagage kwijt.

## WAT KOST DIT ?

De Alfa Tonale met 160 pk is vanaf de versie TI beschikbaar vanaf 41.400,- euro. Onze testversie was een Veloce, die start aan 43.900,- euro. Hiervoor zit je goed in de uitrusting. Enkel zaken als een lederen interieur (2.500,- euro), een launch pack met de 360°-camera en dodehoekdetectie (1.500,- euro), Harmann Kardon soundpack in combinatie met lederen interieur (2.500,- euro) zijn nog in optie. Er is ook een 130 pk-versie, maar die zouden wij laten voor wat hij is, vermits dat vermogen ons wat weinig lijkt.

**De nieuwe Alfa Tonale moet het Italiaanse merk weer op de kaart zetten en dan wel in het lucratieve segment van de compacte SUV's. Hij doet dat met de looks en een klassiek interieur met moderne inslag wat digitalisering betreft. Hij pakt uit met prima hybridetechniek dat resulteert in een aanvaardbaar verbruik. Jammer is dan weer dat zijn versnellingsbak soms wat aarzelt en de wegligging zich niet weerspiegelt in het stuurgevoel.**







### PLUS

- aangename hybridisering
- Alfa-sfeer aan boord
- design

### MIN

- stuurgevoel
- plug-in komt later
- bluetooth verbinding



zorgeloos zien



ZEISS VISION CENTER Annys Asse viert dit jaar **30 jaar ervaring en expertise** in **kwalitatieve oogzorg** met één doel voor ogen: **zorgeloos zien**. Uitgerust met de vooruitstrevende technologie van Zeiss© bieden wij u een **oplossing voor elk zichtprobleem**, volledig op uw maat en volgens uw noden.

Naast een **ruime keuze** aan brillmonturen, glazen en contactlenzen kan u in onze nieuwe **Precious Room** ook terecht voor Bespoke Eyewear, een **high end en tailormade gamma** van exclusieve monturen. Verder vindt u in ons aanbod ook sportbrillen (op sterkte), kinderbrillen, veiligheidsbrillen en verrekijkers. Kom gerust langs of maak een afspraak, u bent van harte welkom.

**ZEISS VISION CENTER**

ANNYS ASSE



Kalkoven 63 - 1730 Asse - 0032 2 453 01 79 - [zeissvisioncenter.com/asse](http://zeissvisioncenter.com/asse)



**BOSE**

## Even better all together

Every speaker and soundbar in the Bose smart speaker family works together, so you can add more whenever you're ready. And with voice assistants built into each product, you have instant access to all your music—hands-free. Bring all your entertainment to life—music, movies and TV—in any room you want.



Music and voice assistant services may vary and may not be available in all languages and countries. A home Wi-Fi® network and Internet access are required. Bose is a trademark of Bose Corporation. Wi-Fi® is a registered trademark of Wi-Fi Alliance®.

### **Audiomix**

Lierssteenweg 321  
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016 56 10 62 - [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)

### **diMonaco**

Stationsstraat 66  
9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40 - [www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

### **Vermeersch Hifi TV**

Vooruitgangstraat 3B  
8900 Ieper  
057 20 73 26 - [www.vermeerschhifitv.be](http://www.vermeerschhifitv.be)



# Peak Performance<sup>®</sup>

VISIT US IN OUR STORE IN KNOCKE  
AND JOIN THE FUN ON  
INSTAGRAM @PEAKPERFORMANCE





#### UURWERKEN

Rolex | Cartier | Omega  
Chopard | Breitling | Hermes  
Tudor | Tag Heuer  
Baume & Mercier | Longines

#### JUWELEN

Chopard | Pasquale Bruni  
Messika | Casato | Bigli  
One More | Anna Maria Cammilli

**Nys Jewelers,**  
tijdloze traditie  
sinds 1946

#### NYS EXCLUSIVE

—  
Lange Steenstraat 20  
8500 Kortrijk

#### NYS BOUTIQUE

—  
Korte Steenstraat 9  
8500 Kortrijk

[www.nys.be](http://www.nys.be)

A large, high-contrast black and white close-up of a woman's eye. The iris is replaced by a blue watch face with white numbers and hands. The watch face is centered in the eye, and the hands are positioned to suggest a specific time. The eyelashes are long and dark, framing the eye. The background is a soft, out-of-focus skin tone.

TIMELESS  
TRADITION



## **ALFA ROMEO PRESENTEERT HET HERITAGE PROGRAMMA "ALFA ROMEO CLASSICHE"**

De 39e editie van "Auto e Moto d'Epoca", een van de belangrijkste evenementen in Europa voor liefhebbers van oldtimers en motoren, is voor Alfa Romeo de gelegenheid om het heritage-programma "Alfa Romeo Classiche" te presenteren, een reeks diensten die specifiek gericht zijn op het beschermen en promoten van de geschiedenis van het iconische Italiaanse merk. Voor het eerst is bij Stellantis het topmanagement van het merk persoonlijk betrokken bij alle activiteiten die deel uitmaken van de toegewijde diensten. Het certificeringscomité wordt namelijk voorgezeten door Jean Philippe Imperato, algemeen directeur van Alfa Romeo, en Roberto Giolito, hoofd van de afdeling, met de steun van het Alfa Romeo Museum, waar de productieregisters en alle technische documentatie worden bewaard die het comité gebruikt om de informatie over de onderzochte auto's te analyseren.

*Bron: Stellantis*



## JEAN PHILIPPE IMPARATO – ALFA ROMEO CEO

“Alfa Romeo maakt een belangrijke fase in zijn geschiedenis door. De historische periode die we doormaken is een echte evolutie. De toekomst van het merk omvat zeer ambitieuze doelstellingen om het begrip sportiviteit in de 21e eeuw opnieuw te definiëren, terwijl het trouw blijft aan zijn DNA. Bij het plannen van de toekomst blijft ons erfgoed onze belangrijkste inspiratiebron. Voor ons is het Alfa Romeo Classiche heritage-programma bedoeld om ons historisch auto-erfgoed te vergroten door de authenticiteit van vintage Alfa Romeo's te certificeren en een nieuw leven te geven aan prachtige exemplaren die autoliefhebbers over de hele wereld blijven boeien en opwinden.”

Het Alfa Romeo Classiche programma bestaat uit het certificaat van oorsprong - dat sinds 2016 voor Alfa Romeo auto's wordt aangeboden - en het certificaat van echtheid en restauratie. Het topmanagement van het merk zit het comité voor dat de historische auto's beoordeelt en de certificaten afgeeft, met de steun van het Heritage-team en vooraanstaande deskundigen op het gebied van de geschiedenis van Alfa Romeo.

### “CERTIFICAAT VAN AUTHENTICITEIT”:

Na een gedetailleerde analyse van de verbeteringen aan de historische auto in kwestie en na verificatie van de productiegegevens en technische specificaties met de archieven van het bedrijf, certificeert Alfa Romeo, met de steun van de afdeling Erfgoed, de authenticiteit van de klassieke auto, waardoor de waarde ervan

wordt benadrukt. Om deze certificering te verkrijgen, ondergaat elke auto een rigoureuus proces van inspectie en beoordeling door het gespecialiseerde team, waarbij de authenticiteit van de auto en zijn onderdelen en de werking van de belangrijkste mechanische onderdelen worden gecontroleerd.

### “ RESTAURATIE SERVICE ”:

Daarnaast staat hetzelfde team dat de historische collectie van Stellantis verzorgt ter beschikking van particuliere klanten, met diensten die variëren van eenvoudig onderhoud tot volledige restauratie: van diagnose tot restauratie van het exterieur, reparatie van de verschillende mechanische en esthetische onderdelen, en eindcontrole. Als de cliënt dat wenst, kunnen de autoanalyses ook thuis worden uitgevoerd.

### EEN SPECIALE ZONE VOOR EIGENAARS VAN TIJDLOZE ICONEN OP DE OFFICIËLE ALFA ROMEO WEBSITE

Het merk introduceert op zijn website een speciaal gedeelte voor het nieuwe erfgoedprogramma “Alfa Romeo Classiche”, waarmee gelukkige eigenaars van historische auto's kunnen profiteren van programma's voor echtheids- en restauratiecertificaten. Het zal dus mogelijk zijn om alle informatie en ondersteuning die nodig is om een specifiek en gepersoniseerd programma te starten, rechtstreeks op de website van het merk te ontvangen.



# Kunstgalerij Art Center Horus



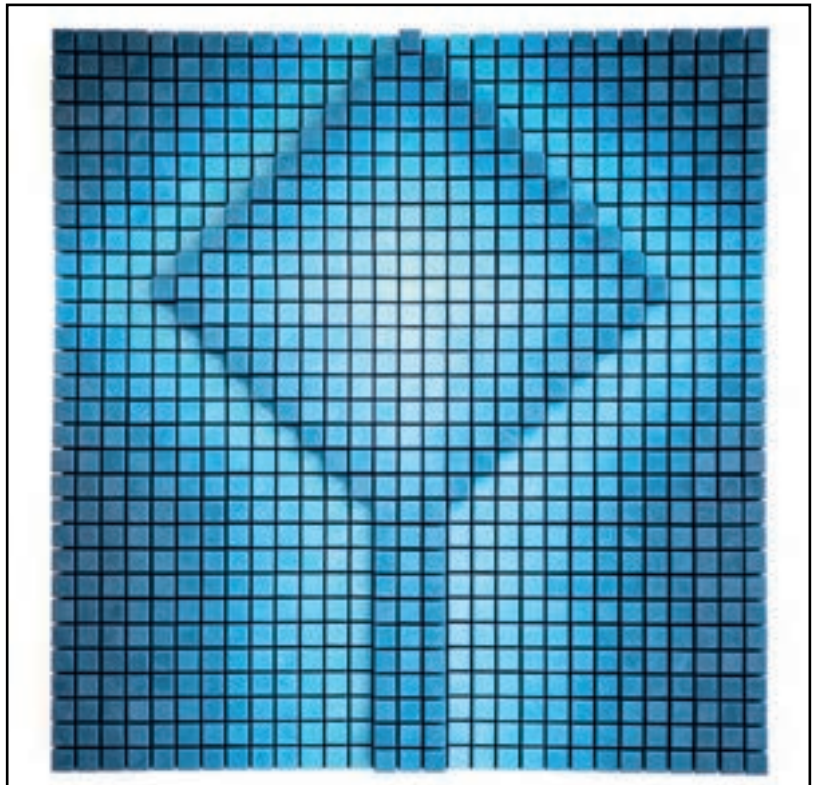
Ruby Flavor - Igor Paliy - 145x145 cm



Talking about something - Marianne Turck - tricoya hout



Mister Bob - Babette Degraeve - brons



Magnifying Glass - Wilds - 112x108 cm





Ontdek onze unieke variatie  
van Outdoor Lounges



- U geniet optimaal van ons professioneel advies en inspiratie.
- U ontdekt en overweegt rustig alle mogelijkheden in onze ruime showroom.
  - Op 850 meter van afrit n°3 op R4 (Oostakker-Lochristi).
- 35 minuten van de Kennedytunnel, Groot-Bijgaarden, Brugge of Kortrijk.

EGO Paris - EMU - Fast - Fermob - Fontana Forni - Glatz - Heatsail - Houe - Kristalia - Royal Botania - Sifas - Umbrosa - etc

Voor onze openingsuren  
zie [www.vandella.be](http://www.vandella.be)

Ongeziene keuze en scherpste prijs/kwaliteit voor exclusief buitenmeubilair,  
van de beste Europese fabrikanten met eigen productie.  
Uniek assortiment door ons vakkundig voor u geselecteerd.

# Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION



# BANG & OLUFSEN



# BANG & OLUFSEN

## Beosound Theatre

A SOUNDBAR WITH VISION

**Bang & Olufsen Audiomix**  
Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk

tomgoris@audiomix.be  
016/56.10.62

**Bang & Olufsen Brasschaat**  
Bredabaan 1073  
2930 Brasschaat

kris@teletechnics.be  
03/295.89.09

**Bang & Olufsen Gent**  
Kortrijksesteenweg 271  
9830 Sint-Martens-Latem

info@vandelooek.be  
09/265.73.73

**Bang & Olufsen Knokke**  
Natiënlaan 226  
8300 Knokke (nieuw adres)

info@vandelooek.be  
050/51.73.73

**Bang & Olufsen Opwijk** info@beeldenklankopwijk.be  
Steenweg op Dendermonde 44 052/35.26.15  
1745 Opwijk

**Bang & Olufsen Spelier** birgit.spelier@spelier.be  
Leuvensesteenweg 579 02/756.58.60  
3070 Kortenberg

**Bang & Olufsen Waasland** paul@heymanreference.be  
Krijgsbaan 209 03/771.11.86  
9140 Temse

BANG & OLUFSEN







## EXQUISE WIJNEN BIJ THE GRAPE 1870

### “EEN GOEDE TERROIR MAAKT HET VERSCHIL”

Wijnhandel De Brabandere en The Grape 1870 zijn toonaangevend. Ze doen soms op elkaar een beroep en bieden hun stock samen aan op het platform [www.bottleadvice.com](http://www.bottleadvice.com). Het samengaan van gepassioneerde wijnkenners die thuis zijn in de allerbeste wijndomeinen, levert een fantastische collectie wijnen en veel expertise op. Hun ambitie is om zeer kwalitatieve wijnhuizen te vertegenwoordigen en die aan de klanten aan te bieden.

*Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: The Grape 1870*



Carl Gheysen is de bezieler van The Grape 1870. Zijn passie voor wijn begon bij wijlen Catherine Péré-Vergé die zowel in Frankrijk als Argentinië wijngaarden had. Château Le Gay en Château La Violette waren twee topwijnen in haar portefeuille, gelegen op de beste terroirs van Pomerol. Carl Gheysen kon Philippe Lambrecht overtuigen mee te stappen in zijn verhaal. Philippe Lambrecht werd mede-eigenaar van The Grape 1870 BV en is eigenaar van Wijnhandel De Brabandere in Wielsbeke. “De oom van mijn grootvader was de oprichter en gooide al vlug hoge ogen. Ik ben de vierde generatie. Vooral Bordeaux en Bourgogne boeiden me. Ik vind het dan ook heel fijn dat ik de zaak kan verderzetten. We bouwden heel veel kennis op”, zegt Philippe Lambrecht.

### GOEDE BEWARING VERZEKERD

Philippe Lambrecht kon Wijnen Dercor in Moorsele overnemen. In de collectie van Wijnhandel De Brabandere vind je zowat 500.000 flessen topwijnen. Philippe Lambrecht heeft een uitgebreide voorraad van kwaliteitswijnen waar Bordeaux en Bourgogne het grootste deel van uitmaken. Ook kan hij heel wat uitzonderlijke wijnen op dronk aanbieden. Veel klanten zijn daarnaar op zoek,



FOTO'S © WAUW.BE

onder meer omdat ze zelf niet de mogelijkheid hebben om jonge wijnen ideaal te bewaren. Carl Gheysen heeft een stock van 300.000 flessen. Bij The Grape 1870 vind je een ruimer assortiment topwijnen uit Italië en meer grootse champagnes, zoals Champagne Philipponat, Clos des Goisses, Champagne Dehours, Champagne Palmer, Champagne Roederer enzomeer.

“We hebben samen dus fysiek heel veel wijn liggen. Dat heeft als grote meerwaarde dat we heel goed weten om welke wijn het gaat en wat er mee gebeurde. Philippe kan verzekeren dat hij bijvoorbeeld dertig jaar geleden een bepaalde wijn kocht en dat die in ideale omstandigheden bewaard werd. Temperatuurschommelingen, licht en droogte spelen een cruciale rol. Zelfs de beste wijn gaat kapot als die niet goed bewaard wordt”, zegt Carl Gheysen.

### ‘WINE HUNTERS SINCE 1870’

De baseline van The Grape 1870 luidt ‘Wine Hunters Since 1870’. Philippe Lambrecht is een gepassioneerd jager. Carl Gheysen is nog een beginneling, maar vindt er veel plezier in om samen met zijn Duitse Staande Korthaar George een

handje te helpen. Allebei hebben ze een grote liefde voor het plattelandsleven en de natuur. “De jacht levert vaak een prachtig stukje wild op en daar hoort een lekkere wijn bij. ‘Wine Hunters Since 1870’ verwijst natuurlijk ook naar het ontdekken van klasse wijnen.”

### ZELDZAAM

Philippe Lambrecht: “Dertig jaar geleden begon ik met de invoer van wijnen van Domaine de la Romanée-Conti. Dat is de meest mythische wijn die er bestaat. De prijzen schommelen van 400 euro tot 6000 euro. Het gaat uiteraard om de allerbeste kwaliteit, maar ook de zeldzaamheid bepaalt mee de prijs. Van bepaalde wijnen zijn er amper 4000 flessen beschikbaar voor de hele wereld. Er is dan ook heel veel vraag naar. De wijn Le Montrachet kost 2000 tot 2500 euro. Het is een witte wijn waarvan er wereldwijd 1400 flessen beschikbaar zijn. De wens van het huis is om deze wijnen alleen te verkopen aan liefhebbers die de wijn ook zullen drinken om ervan te genieten. Sommigen willen de wijn aankopen en dan met winst doorverkopen, dat willen we vermijden. Door mijn jarenlange ervaring kan ik echte liefhebbers wel onderscheiden van wie uit is op geldgewin.”



## SCHITTERENDE DOMEINEN

Philippe Lambrecht: "Ik voer onder meer wijnen in van L'Eglise Clinet van Denis Durantou. We hebben al veel prachtige wijnen geproefd, maar van Durantou hoorde ik de bedenking dat de beste wijnen voor ons liggen. Er is steeds meer kennis over hoe goede wijnen te maken. Alles evolueert en verandert. Een goede vriend is François Mitjaville, een toonaangevende wijnmaker die bepaalde zaken ook op een andere manier durft te benaderen. Het is een topdomein waarmee we graag uitpakken." Je vindt bij The Grape 1870 ook wijnen van Domaine Méo-Camuzet, Bodega Vega Sicilia, Domaine Arnaud Baillet, Maison Le Moine. Carl Gheysen heeft ook een voorliefde voor Argentijnse wijnen. "Zo is er Bodega Monteviejo in de Uco-vallei, een domein dat eigendom is van de familie Péré-Vergé waar ik mijn beginjaren doorbracht", aldus Carl Gheysen.



## TERROIR

"Het begrip terroir gaat ver. Eerst en vooral speelt de ondergrond een rol. Daarnaast is er de keuze van de druif, de invloed van zon, regen en wind, afwatering etc. Om goede wijn te maken, moet je bovendien talent hebben. De terroir en de druiven kunnen identiek zijn, maar als je door twee personen wijn laat maken, kan de kwaliteit verschillend zijn", zegt Carl Gheysen. Philippe Lambrecht omschrijft het zo: bij goede wijn speelt de terroir 50% een rol, de zon en goed of slecht weer heeft een aandeel van 25% en de overige 25% hangt af van de wijnmaker. "Je hebt Château La Dominique en Château Cheval Blanc. Er ligt maar een grachtje tussen beide domeinen. Toch kan de wijnmaker van Cheval Blanc van de druiven van La Dominique geen Cheval Blanc maken. De ondergrond van het terrein kan plots veranderen. Heel veel kleine details spelen een rol, maar samen maken ze een groot verschil."

## EIGEN DOMEIN

Philippe Lambrecht bleef niet alleen actief in de wijnhandel, hij ging ook zelf aan het werk en was niet bang om de sprong te wagen. Hij heeft als co-eigenaar in het Spaanse Catalonië 'Bodega Mas Alta Priorat' bijna letterlijk uit de grond gestampt. Momenteel is het een domein van 65 ha. "Via een vriend leerde ik de betere Spaanse wijnen kennen. Hij woonde in Priorat, vroeger een rijke wijnstreek, maar kapot gemaakt door het dictatoriale regime van Franco. Ik hoorde altijd dat een slechte grond uitstekende wijn oplevert. Mas Alta begon uit het niets. We kochten in 1999 vijftien hectare ruwe grond, de percelen



lagen verspreid. We hebben dus geen domein overgenomen. Kenners vertelden dat we zeven jaar later grote wijn zouden kunnen brengen. We hebben er terrassen aangelegd. Om te kunnen planten moesten we boren, zo hard was de ondergrond. Het gaat om de zogeheten Licorello die zorgt voor een mooie fraîcheur en mineraliteit.”

## MICROKLIMAAT

Bijzonder ginds is het microklimaat met heel weinig regen. Nu ja, in het begin was het moeilijk. In 2005 regende het een volledig jaar niet, er viel geen druppel. We hadden de jaren ervoor heel veel aangeplant. Bevloeien was onmogelijk, want er was gewoonweg geen water. Toch haalden we mooie resultaten. Onze wijnen kregen zeer hoge scores van Robert Parker, maar die is al





enkele jaren uit het circuit verdwenen. De hittegolf van afgelopen zomer zal er voor zorgen dat we wellicht 30% minder wijn zullen hebben dan vorig jaar, maar dat was dan ook een topjaar, het beste dat we ooit hadden. De wortels van de wijnstokken gaan nu tot 20 meter diep en dat is een bescherming." Carl Gheysen: "Ook in de regio Bordeaux zullen ze wat minder wijn hebben. De geluiden die ik bij Angelus hoor, is dat ze een mooie oogst hadden met een heel goede kwaliteit van de druiven. Die plukten ze iets vroeger dan gewoonlijk. Dus 2022 zal hoogstwaarschijnlijk een mooi wijnjaar worden."

## FRANS DOMEIN

Philippe Lambrecht had de smaak van het maken van wijn te pakken en kwam via Carl Gheysen in contact met Jean-Christophe Meyrou uit de Bordeaux-regio. De man kon een bod uitbrengen op Château Le Rey. Hij werkt samen met de Vietnamees-Chinese investeerder Peter Kwok. "Hier is de kalksteenrots uitzonderlijk. Die is verfrissend, houdt het water goed vast en geeft het rustig weer af als de wijnstokken het nodig hebben. Het domein levert mooie, betaalbare rode wijn op: Les Argileuses en Les Rocheuses die in Bourgogneflessen worden gebotteld. Philippe Lambrecht was in 2021 'Belgian wine personality of the year', iets waar hij fier op is en dat hem veel voldoening geeft. Hij deelt het rijtje winnaars met grote namen zoals Justin Onclin en Carol Duval-Leroy.

## SOMMELIERS

The Grape 1870 richt zich actief naar sommeliers en heeft zelf een topper in huis: Jasper Van Papeghem. Hij heeft twintig jaar lang carrière gemaakt in de horeca, van bistro tot een tweesterrenrestaurant. Hij werkte onder andere in de Hilton Group, Hostellerie L'esco en De Jonkman\*\*. Als sommelier won hij een aantal prestigieuze prijzen waaronder Beste Sommelier van België 2017-2018, de Ruinart Champagne Trophy in 2017 en de beste bierkaart van België (Gault-Millau) 2019. "We werken heel graag samen met sommeliers. Het is fijn als ze langskomen met nieuwe culinaire creaties en willen nagaan welke wijnen er perfect bij passen. Na verloof van tijd bouw je een band op en groeit er loyaliteit. Als ze iets bijzonders vragen, zullen we ons

daar extra voor inzetten. We leveren graag aan restaurants met dezelfde visie. Ze selecteren met zorg hun ingrediënten om hun klanten het allerbeste te bieden. Dat doen wij met onze wijnen", zegt Carl Gheysen.

## FAÇON DE VIVRE

"Wijn kan je raken. Het drinken van goede wijn is vaak gekoppeld aan een mooi wijnjaar, aan een bijzonder moment zoals een huwelijk en geboorte. Het leven is een aaneenrijging van mooie momenten die we ons graag herinneren. We hebben heel fijne klanten die ons vertellen hoe ze naar die momenten toe leven en er naar uitkijken. Goede wijn brengt mensen samen, daar zijn we heel trots op."

## DEGUSTATIES

Op het einde van het jaar wordt er meer wijn verkocht. The Grape 1870 biedt degustaties en doet dat vaak samen met een domein. Op 19-20 november is er de eindejaardegustatie in Moorsele, op 12-13 december staat Château Angelus in de kijker. Ook online kan je kennismaken met wat The Grape 1870 te bieden heeft. "We merken dat er ook online wijn gekocht wordt. Vaak zijn dat klanten die de wijn kennen, want het gaat soms om grote bedragen. Het vertrouwen is er. Onze website is heel transparant, op die manier maken we een groot verschil", zegt Carl Gheysen. Leuk om weten: de onderneming ligt in Moorsele op een zichtlocatie langs de E403 tussen Kortrijk, Roeselare, Brugge en de Kust.

### MEER INFO:

[www.bottleadvice.com](http://www.bottleadvice.com)

The Grape 1870 BV

Muizelstraat 14, B-8560 Moorsele

[info@thegrape1870.be](mailto:info@thegrape1870.be)

# FLAMANT

YOU'RE HOME

Met onze collecties maak je van je huis een warme thuis. Of je nu kiest voor een accessoire of een volledig interieur. Dat is de kracht van a *touch of Flamant*.

[flamant.com](http://flamant.com)

AIX-EN-PROVENCE / ANTWERPEN / BRUSSEL / PARIJS / PARIJS@BHV / SINT-GENESIUS-RODE / SINT-MARTENS-LATEM





# L'excellent



WWW.3920.BE



## Onze specialiteiten:

- ★ Werkkledij
- ★ Relatiegeschenken
- ★ Promo textiel
- ★ Eindejaarspakketten
- ★ Promotionele items
- ★ Beschermingsmateriaal

## Onze visie

### L'excellent, a star company.

Bij L'excellent streven wij er altijd naar om **kwaliteitsvolle items op een maatschappelijke verantwoorde manier** bij onze klant te leveren. Dit doen wij door onze focus bij medewerkers en importeurs **naar een hoger level** te brengen. Door een constante focus van ons en onze toeleveranciers gaan wij voor **een maximaal resultaat met een strakke deadline**.

Ons gemotiveerd team van experts zullen u ten alle tijden helpen en zoeken naar de beste oplossing voor uw uitdaging. Met een **ruim assortiment** en de nodige kennis staan wij een stap voor op onze concullega's.

## Onze missie

Het is onze missie om klanten en organisaties hun **naamsbekendheid te vergroten** door middel van kwalitatieve gepersonaliseerde relatiegeschenken en promotionele items. Ook zorgen wij ervoor dat klanten hun medewerkers op een gepaste manier kunnen **bedanken** met een Kerstpakket en/of eindejaarsgeschenk. Tot slot zetten wij ook meer in op het vinden van gepaste werkkledij of promotionele textiel. Maak van uw medewerkers **merkambassadeurs voor uw bedrijf**.

Bekijk alles op onze vernieuwde website:

[3920.be](http://3920.be)

## Enkele merken uit ons assortiment:

CRAFT

DASSY  
professional workwear

JBL

CLIQUE  
REAL TRADEMARK

RZ  
RESEARCH & ZONNE

BLÅKLÅDER  
WORKWEAR

TRICOP

senator

XDDDESIGN





# Handgeknoopte tapijten

Vantygheem, Torhoutbaan 1, 8480 Ichtegem

Michèle 0493/704887





# Bowers & Wilkins

## **Audiomix**

Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016 56 10 62  
[www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)

## **D&M beeld- en klankstudio**

Beverestraat 4c  
9700 Oudenaarde  
055 30 28 05  
[www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)

## **Rimbaut Elektro**

Aelbrouckstraat 21  
9620 Zottegem  
09 360 25 58  
[www.Elektorimbaut.be](http://www.Elektorimbaut.be)

## **Hifi Corner**

Sint-Katelijnevest 53  
2000 Antwerpen  
03 232 99 50  
Paalstraat 128  
2900 Schoten  
03 658 34 70  
Jozef Verbovenlei 54  
2100 Deurne  
03 322 01 11

# Uit liefde voor muziek.

Laat u meeslepen door de luidsprekers uit de 600-Serie Anniversary Edition. Met zowel HiFi- als thuisbioscoopmodellen zit er voor iedere luisteraar wel een geschikte luidspreker tussen.

**600 Series**  
ANNIVERSARY EDITION





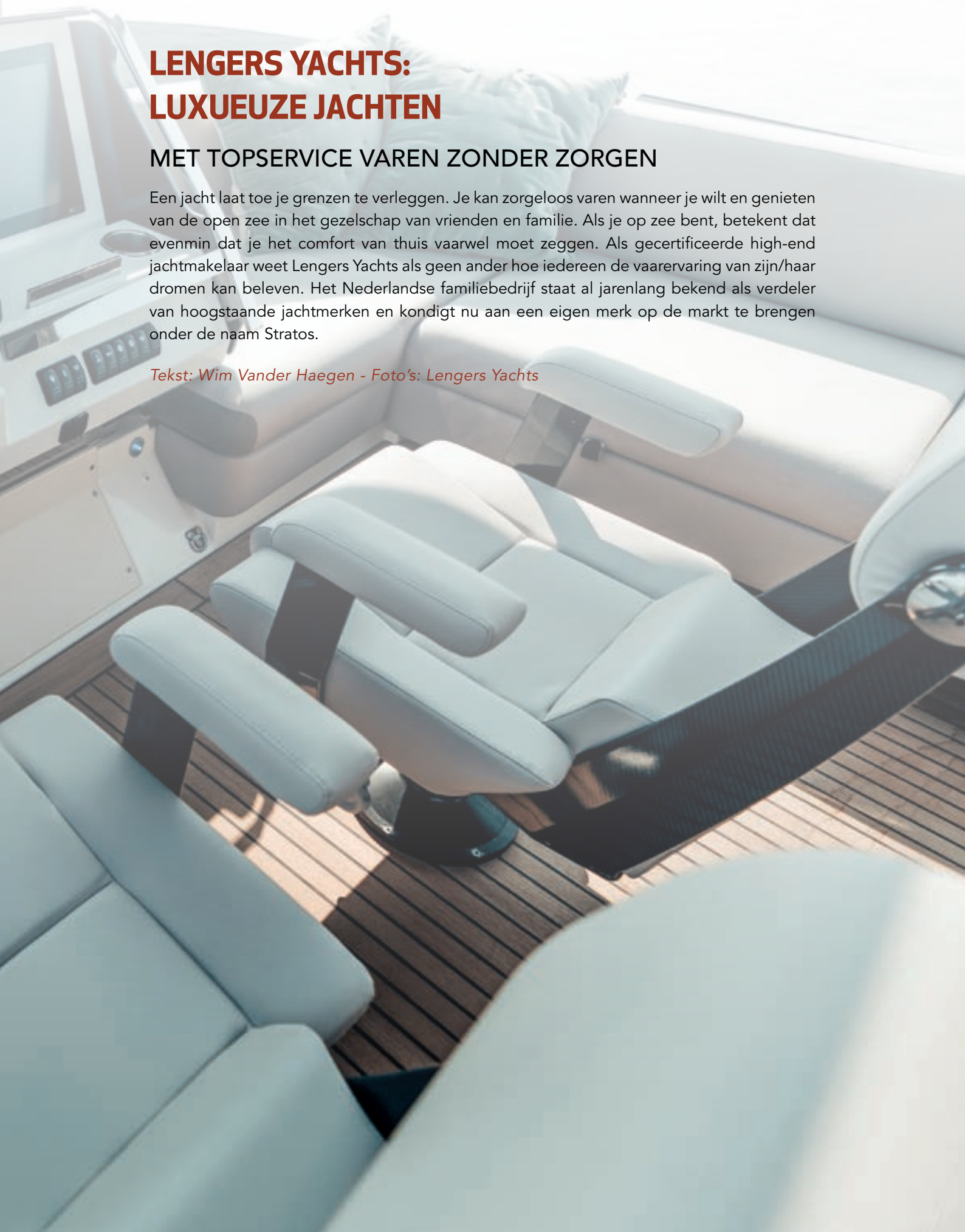


## LENGERS YACHTS: LUXUEUZE JACHTEN

### MET TOPSERVICE VAREN ZONDER ZORGEN

Een jacht laat toe je grenzen te verleggen. Je kan zorgeloos varen wanneer je wilt en genieten van de open zee in het gezelschap van vrienden en familie. Als je op zee bent, betekent dat evenmin dat je het comfort van thuis vaarwel moet zeggen. Als gecertificeerde high-end jachtmakelaar weet Lengers Yachts als geen ander hoe iedereen de vaarervaring van zijn/haar dromen kan beleven. Het Nederlandse familiebedrijf staat al jarenlang bekend als verdeler van hoogstaande jachtmerken en kondigt nu aan een eigen merk op de markt te brengen onder de naam Stratos.

*Tekst: Wim Vander Haegen - Foto's: Lengers Yachts*





## EEN VERHAAL VAN GENERATIES

Een jacht is een grote investering, dus kies je maar best meteen voor het juiste bedrijf. Dat kan perfect door in zee te gaan met een makelaar die meer doet dan de verkoop alleen. Lengers Yachts koppelt een jarenlange ervaring aan een uitgebreide knowhow en voegt daar een uitstekende service aan toe. Voor een luxejacht zonder stress ben je daar probleemloos aan het juiste adres.

Lengers Yachts kan bogen op een rijke geschiedenis. Al in 1970 stampte de Nederlandse Hans Lengers Sr. het bedrijf uit de grond. Ondertussen staat met Bas Lengers, ondersteund door zijn zus en tweelingbroer, de derde generatie aan het roer van de familieonderneming. In die vijftig jaar heeft het bedrijf zich ontpopt tot een sterke internationale speler met zeven kantoren in Nederland, Duitsland, België, Spanje en Finland. In België opende het bedrijf in 2021 een eigen vestiging aan de Zeedijk in Knokke-Heist met Philippe Van De Ryse als Sales Director. Dankzij een mooie mix van merken heeft Lengers Yachts een jacht voor iedereen. Het bedrijf is de erkende dealer van de prestigieuze jachtmerken Sanlorenzo, Bluegame, Prestige en

Sacs. Bluegame en Sanlorenzo combineren Italiaanse knowhow met memorabele designs. Prestige op zijn beurt gelooft sterk in l'art de vivre, terwijl Sacs de klemtoon legt op exclusiviteit en ongeëvenaarde jachten.

## ALLROUND SERVICE

Lengers Yachts onderscheidt zich door de 'allround' aanpak. Van de zoektocht naar een jacht tot het papierwerk, je vindt er het antwoord op al jouw vragen. Samen met de klant gaan de ervaren medewerkers op zoek naar het schip van je dromen. Dankzij het enorme aanbod vindt elke geïnteresseerde ongetwijfeld het jacht dat alle vakjes afvinkt. Een schip vereist natuurlijk ook een ligplaats. Lengers Yachts noemt zichzelf - terecht - de snelste voorziener van een ligplaats op de markt en veroverd voor de klant de beste plek in de haven. Voor de koudere maanden kan het bedrijf ook een winteronderkomen voorzien. Bij de aankoop komt natuurlijk flink wat papierwerk kijken, maar ook hier hoeft niemand zich zorgen te maken. Het Lengers-team neemt ook dat aspect met plezier voor zijn rekening in nauwe samenwerking met



ervaren professionals binnen het domein. Je kan bij het bedrijf eveneens terecht voor dienstverleningen zoals service en onderhoud. Het professionele personeel ontfermt zich, conform alle veiligheidsmaatregelen, over het schip bij een Lengers-kantoor of op een locatie naar keuze. Zo wordt niet alleen de aankoop en het vinden van een ligplaats, maar ook het onderhoud van het jacht een stressvrije bedoening. Wil je een jacht of ligplaats verhuren of verkopen? Ook dat regelt deze jachtmakelaar. In het uitgebreide klantennetwerk gaat Lengers op zoek naar de ideale koper of huurder van jouw schip (van eender welk merk) of ligplaats en wordt steevast een competitieve prijs bedongen. De mate van service en ondersteuning is in de sector zonder meer uitzonderlijk, precies omdat de Lengers familie veel belang hecht aan langdurige en sterke relaties met hun klanten. Wie als jachteigenaar kiest voor Lengers Yachts, staat er nooit alleen voor.

## STRATOS

Omdat de zin voor innovatie in het DNA van het bedrijf ingebakken zit, werkt Lengers Yachts momenteel volop aan de lancering het eigen merk Stratos. Omdat een eigen merk oprichten geen sinecure is, nam Lengers Yachts in september Schaap Shipcare over van Leen Schaap, een naam als een klok in de scheepvaartwereld, niet in het minst dankzij de twee racejachten die de Ocean Race zegevierend afsloten. 'Een noodzakelijke stap om op de toenemende vraag van ons bedrijf te kunnen anticiperen en verder te groeien', luidt het bij Lengers. Schaap Shipcare vaart voortaan verder onder de vlag 'Lengers Marine Center'. Leen Schaap zelf kijkt alvast uit naar de samenwerking: "Ik ben altijd gefascineerd geweest door de manier waarop Bas en zijn team opereren. Verkopen en zakendoen zit in hun bloed. Ik ben dan ook erg blij met deze volgende stap en ben ervan overtuigd dat dit zal bijdragen aan de mooie toekomst van Lengers Yachts."





## GEMINI

Dit prachtige horloge is een streling voor het oog door zijn hoekige en ronde vormen. De stalen kast werd geborsteld en dit geeft een luxueuze uitstraling.

Dit horloge is voorzien van een Zwitsers chronograaf binnenwerk. De kast is 44mm en elk horloge is afgewerkt met een volledige roestvrijstalen band. De goudkleurige wijzers zijn subtiele accenten en maken de klassevolle uitstraling compleet.



Shop online  
of vind een verkooppunt dichtbij

[WWW.GEMINI-OFFICIAL.COM](http://WWW.GEMINI-OFFICIAL.COM)





TAKE JOY IN THE SUBLIME

[WWW.LEBEAU-COURALLY.COM](http://WWW.LEBEAU-COURALLY.COM)



LEBEAU-COURALLY



SUPER CHRONOMAT

| HULPIAU OOSTENDE

Leopold II-laan 21 / 8400 Oostende  
059 70 35 59 / [www.hulpiau.be](http://www.hulpiau.be)

| VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1-3 / 9000 Gent  
09 225 50 45 / [www.vanhoutteghem.com](http://www.vanhoutteghem.com)

| TENSEN JUWELIERS

Huidevettersstraat 46 / 2000 Antwerpen  
03 231 98 98 / [www.tensen.be](http://www.tensen.be)

  
**BREITLING**  
1884

#SQUADONAMISSION



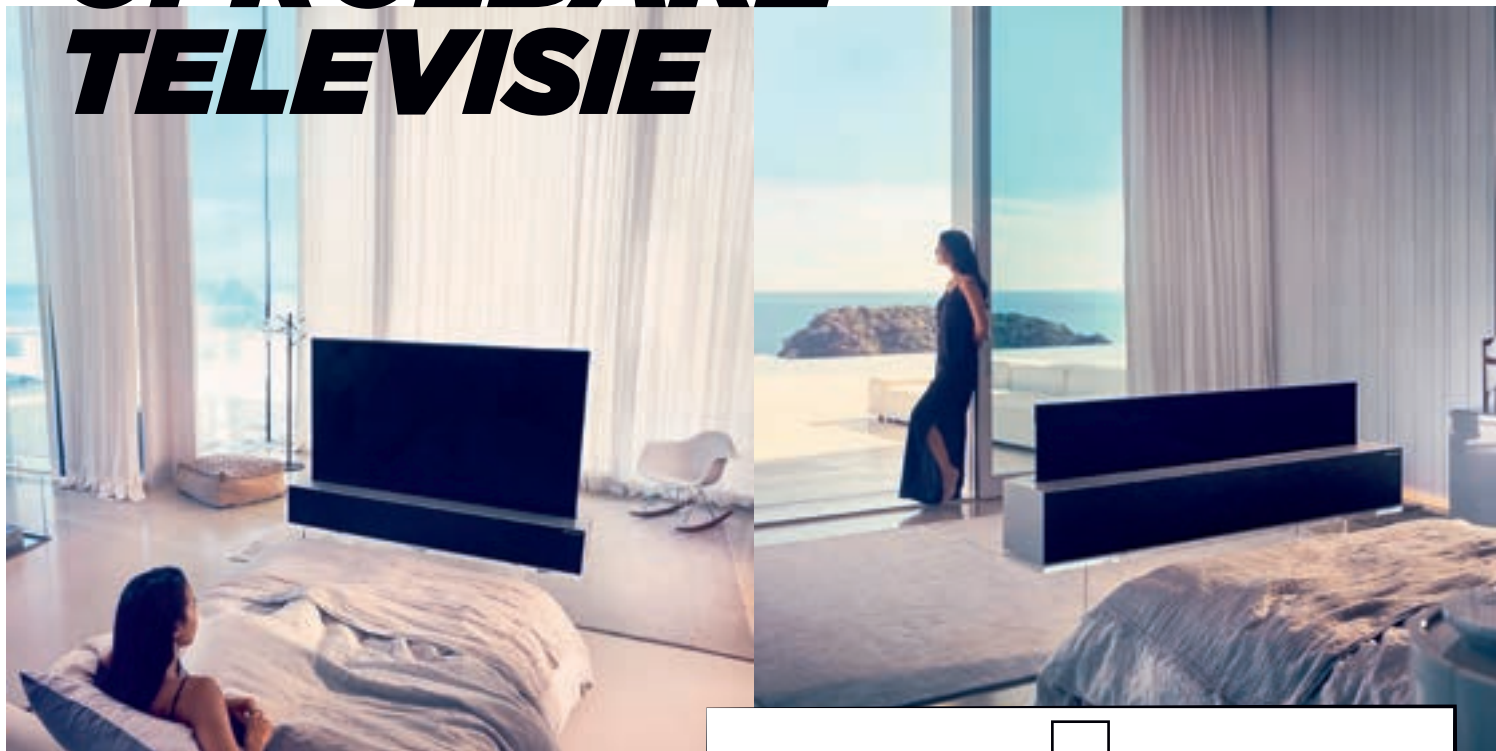




# AUDIOMIX

add emotion to your life

## OPROLBARE TELEVISIE



**FULL  
VIEW**

Met full view rolt u het 65 inch scherm volledig uit en geniet u van alle hoogtechnologische opties die deze oprolbare revolutie biedt. Kies voor een haarscherp beeld met uitzonderlijk oog voor detail dat uw beeldbeleving naar een nieuw niveau tilt. Het luxueuze meubel zelf is een Dolby Atmos-speaker die zorgt voor een home-cinema ervaring van ongekend niveau.



**LINE  
VIEW**

Klaar met kijken? Zet de OLED R in Line View. Met deze stand verdwijnt dit sterk staaltje technologie gedeeltelijk zodat hij uw interieur niet stoort, maar net complementeert. Ondertussen kan u muziek luisteren terwijl het scherm uw favoriete album, het weer, de tijd of een fotoalbum met uw mooiste herinneringen toont.



**ZERO  
VIEW**

Even geen scherm nodig? Geen probleem! Met Zero View rolt de tv volledig op en verdwijnt hij in het luxueuze meubel. Zo worden tv en interieur weer één. Nooit meer last van een lelijk zwart scherm in uw woonkamer. Rol uw toekomst uit met de LG Signature OLED R. Ontdek 's werelds eerste en enige oprolbare tv in onze showroom en op [audiomixonline.be](http://audiomixonline.be)



**AUDIOMIX**  
Liersesteenweg 321  
3130 Begijnendijk  
(grens Aarschot)

016/56.10.62  
[www.audiomixonline.be](http://www.audiomixonline.be)

Dinsdag t.e.m. zaterdag 9u30 - 18u



Ook Bas Lengers liet weten het volle vertrouwen te hebben in de expertise van Leen Schaap. Het Marine Center in Lelystad zet de diensten van Schaap Shipcare verder door onder meer de gel-coat van jachten te repareren en op verzoek complete renovaties uit te voeren. Deze diensten gaat Lengers Yachts vanaf nu zelfs aanbieden op grotere schaal. De extra vestiging van in totaal bijna 26.000 m<sup>2</sup> biedt Lengers Yachts ook de mogelijkheid om het eigen merk Stratos te lanceren. "Zo hebben we de volledige controle over de bouw van onze schepen, wat ik erg belangrijk vind in deze ongekende tijden", stelt Bas. Precieze details volgen later, maar Lengers licht alvast een tip van de sluier: de 'Quote' wordt een vijftien meter lang high-end jacht en zal pure luxe uitstralen.

## ITALIAANSE KNOWHOW

Vanzelfsprekend blijft Lengers Yachts ook zijn activiteiten als dealer van gerenommeerde merken ter harte nemen. Sanlorenzo-jachten gaan prat op de laatste technologieën en zijn op maat gemaakt in oersterk polymeer (GRP of Glass Reinforced Plastic), staal of aluminium. De boten hebben bovendien een kenmerkend klassiek design dat hen onderscheidt van de rest. Lengers Yachts is de exclusieve merkvertegenwoordiger van Sanlorenzo's luxejachten in Duitsland en de Benelux, en bovendien een van de best presterende dealers wereldwijd.





Bluegame maakt sinds 2018 deel uit van Sanlorenzo en is gekend voor zijn jachten die tegen een stootje kunnen. De bedenker van deze robuuste jachten is Olympisch zeilkampioen en architect Luca Santella. Hoe ruig de zee ook is, op de schepen van Bluegame zit je steeds gerust. Het merk biedt keuze uit twee gamma's: enerzijds de BG-lijn met twee exclusieve sportjachten, anderzijds de BGX-lijn met twee soorten motorboten. Elke Bluegame-jacht wordt gepersonaliseerd om perfect aan de individuele eisen van de klant te voldoen. Lengers Yachts is de officiële Bluegame dealer voor Nederland, Luxemburg, België, Oostenrijk en Malta.

## WERELDPREMIÈRES

Lengers Yachts is vanzelfsprekend aanwezig op alle grote bootevenementen, de ideale gelegenheid voor geïnteresseerde kopers om een kijkje te nemen naar het aanbod van de verschillende merken. De meest recente events waren Hiswa te Water, het Cannes Yachting Festival, de Genoa Boat Show en de Monaco Yacht Show. Vooral het zesdaagse Cannes Yachting Festival in september was voor Lengers Yachts een extra opwindende editie omdat het bedrijf er twee gloednieuwe modellen van Sanlorenzo mocht introduceren. De prestigieuze botenbeurs aan de Côte d'Azur stelt jaarlijks de meest uitzonderlijke Europese schepen tentoon. Dit jaar namen 600 exposanten deel en kwamen meer



dan 50.000 bezoekers langs om de 650 boten, waarvan 135 wereldpremières, te bezichtigen. De vloot van Lengers Yachts omvatte zestien schepen: vijf van Bluegame en elf van Sanlorenzo, waaronder dus ook de twee wereldpremières in vorm van de semi-displacement SD90 en de open coupé SP110. Met deze schepen benadrukt het merk nogmaals zijn aandacht voor duurzaamheid. De jachten verbruiken beduidend minder energie en bevatten materialen uit alternatieve bronnen.

De SD90 bestaat uit twee en een half dek en een open flybridge. De Spaanse architecte en ontwerpster Patricia Urquiola nam het interieurdesign voor haar rekening. Zij vond inspiratie in het

maritieme leven zodat je ook binnenin het jacht een maximale connectie voelt met de buitenwereld op zee. Ook Urquiola koos voor duurzame materialen uit alternatieve bronnen.

Het SP110 model is bij Sanlorenzo het eerste schip met een open coupé. Het sportjacht is de eerste telg van het Smart Performance gamma en combineert milieubewustzijn met ultiem comfort. De prestaties van het jacht zijn optimaal dankzij een fractioneel aandrijfsysteem dat bestaat uit drie veel kleinere motoren. Het rompontwerp door de Italiaanse specialist Marco Arnaboldi perfectioneert het gebruik van hydrojet-aandrijving en is duurzaam, aangezien het schip uitgerust is met een energierugwinnings-







systeem op basis van mono-kristallijne zonnepanelen. Ook qua design onderscheidt dit gamma zich dankzij het wereldbekende Zuccon International Project dat tekende voor een jacht met een unieke uitstraling dankzij de ongewone vormen, aerodynamische lijnen en verrassende kleuren. Interieurexpert Piero Lissoni nam de binnenkant voor zijn rekening en toverde de twee verdiepen om tot een 'verticale loft'.

## COMING SOON

Binnenkort zal Lengers Yachts te zien zijn op nog twee andere grote beurzen. Begin december staat het bedrijf op de Masters Expo in Amsterdam. Deze exclusieve zakenbeurs is de perfecte gelegenheid voor innovatieve denkers om elkaar te leren kennen en zaken te doen. Er is steeds een grote variëteit aan branches te ontdekken, zoals auto's, boten, horloges en design. Nog iets verder in de toekomst, in januari 2023, zal het Lengers-team haar jachten ook presenteren op de grote botenbeurs Boot Düsseldorf.

## INTERESSE?

Neem gerust een kijkje op een van deze beurzen of neem contact op met Lengers Yachts.

## MEER INFO:

[www.lengersyachts.com](http://www.lengersyachts.com)



SIGNALISATIE



RECLAMEFIETSEN



RECLAME  
AANHANGWAGENS



RUGZAKSCHERM MET  
LED-VERLICHTING



CLEAN-TAG



DEUR HANGERS

# YUBA AGENCY

UW MENSELIJKE &  
MILIEUVRIENDELIJKE  
STRAATMARKETINGBUREAU

CONTACTEER ONS NU: 010 22 93 62 - INFO@YUBA.AGENCY

Your Urban Buzz Agency

Yuba  
www.yuba.agency



# DE MOOISTE LOCATIE AAN DE BELGISCHE KUST



## Altijd oneindig zeezicht voor u

-  Hier is de zee werkelijk uw tuin
-  Een gevoel van eenheid met zee en duinen
-  Luxueus genieten
-  Laatste app. en penthouses beschikbaar
-  Bezoek ons modelappartement



92%  
verkocht

\*ACTIE: 2<sup>de</sup> garage gratis bij aankoop appartement met garage



**Zilt Residences**  
Nieuwpoortlaan 151 - 161  
8660 De Panne  
info@zilt.be | [www.zilt.be](http://www.zilt.be)

**Informatie en verkoop**  
Zeelaan 202, 8660 De Panne - T. 058 42 12 39  
Dynastielaan 2, 8660 De Panne - T. 058 41 35 61  
info@agencemulier.be | [www.agencemulier.be](http://www.agencemulier.be)







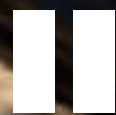
## STORMS FASHION

Robert Orlentpromenade 23  
8620 NIEUWPOORT  
058 23 57 39  
[www.storms.be](http://www.storms.be)

## VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343  
3511 KURINGEN  
011 26 21 61  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)





# Zilton

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151  
Bus 16 - 3700 TONGEREN  
012 39 15 00  
[www.vossen.be](http://www.vossen.be)

AREZZO

Rammelstraat 22-24  
9340 LEDE  
053 80 07 96  
[www.arezzo.be](http://www.arezzo.be)



## **FABRICATIE VAN PERSOONLIJKE JUWELEN**

### **"IK VERKOOP STUKJES GELUK"**

B-Diamond Brugge is een begrip als fabrikant van juwelen. Klanten komen vaak met een creatief voorstel, Bart De Vroe begeleidt hen bij het maken van de juiste keuze. Empathie en vertrouwen spelen een grote rol.

*Tekst: Hilde Pauwels - Foto's: B-Diamond Brugge*



“We zijn al drie generaties juwelenfabrikant. We werken voor juweliers en particulieren. Door onze knowhow kunnen we specifiek voor particulieren maatwerk leveren: customised design. Ze komen bij ons langs met ideeën. Hun inspiratie komt van internet, pinterest, instagram of magazines. Het gebeurt ook dat ze zelf foto’s nemen van juwelen die ze ergens zagen en mooi vinden. In onze zaak B-Diamond Brugge hebben we een collectie van duizenden ringen, oorbellen, hangers enzovoort. Dat is belangrijk omdat je dan de belevingsfactor hebt. Je moet het juweel voelen, wegen, passen. Je kan een juweel mooi vinden, maar het gebeurt dat het je niet goed staat. Daarom is het ook zo moeilijk om online juwelen te kopen”, zegt zaakvoerder Bart De Vroe.

## PERSOONLIJK

Een juweel is iets heel persoonlijks, maatwerk wordt dan ook fel geapprecieerd. “Soms brengen klanten oude juwelen of edelstenen van familie mee om er iets nieuws mee te laten maken. Het gaat dan om juwelen die niet meer gedragen worden, maar waar klanten graag een nieuwe betekenis aan willen geven.” Bart De Vroe luistert naar hun ideeën en laat ze dan juwelen uit zijn collectie passen. B-Diamond Brugge werkt alleen met 18 kt goud, natuurlijke diamanten en edelstenen alsook met halfedelstenen zoals topaze, morganite, tourmailine etc. “Om de klant te gidsen naar de beste keuze uit dit enorme aanbod finetunen we op basis van onze jarenlange ervaring als fabrikant. Zo komen we tot een ontwerp; groter of kleiner, in wit, geel of rosé goud, met stenen in de juiste kleur zodat het juweel helemaal past bij de persoonlijkheid van de klant. Hierbij maken we bij B-Diamond Brugge gebruik van schetsen, maar ook van digitale 3D-tekeningen en 3D-prints. Deze helpen de klant om inzicht te krijgen in het ontwerp om tot een optimaal resultaat te komen.”





## MAATWERK

“De combinaties zijn oneindig. Het budget speelt ook een rol. Sommigen kiezen voor waardevolle edelstenen, anderen vragen om rekening te houden met de grootte van hun budget. Het is onze sterkte dat we heel veel ervaring hebben in de fabricatie mogelijkheden en flexibel kunnen werken. Dat onderscheidt ons als fabrikant van een retail-juwelier die vaak werkt met merken en collecties die een bepaalde faam hebben. Op die manier kan hij zich profileren, maar fabricatie van juwelen is nog een andere discipline. Fabricatie is waar B-Diamond Brugge dan weer goed in is. Wij gaan volledig mee in het verhaal van de klant.” Bart De Vroe geeft aan dat het ook voor hem iets persoonlijks is. Empathie is nodig om de klant goed aan te voelen. “Het is beter dat de persoon voor wie het juweel bedoeld is, erbij is. Klanten laten soms merken dat ze vertrouwen hebben in mij om te ontdekken waar ze naar toe willen. We verkopen niet wat we graag kwijt willen, wel proberen we de klant blij te maken. Ik zeg vaak dat ik geen juwelen verkoop, maar wel een stukje geluk. Als ik zie op de camera dat mensen die een juweel lieten maken, elkaar een zoen of knuffel geven bij het naar buiten gaan, dan is mijn dag goed. Dat betekent dat ze tevreden zijn... met het stukje geluk.”

## ENKEL NATUURLIJKE GRONDSTOFFEN

Bart De Vroe volgde een opleiding bij de Hoge Raad voor Diamant en startte in 1997 in het familiebedrijf dat al twee generaties lang knowhow opbouwde die telkens werd doorgegeven. “Ik wou er graag iets van mezelf inleggen en begon met het label B-Diamond Brugge en nam er een octrooi op. De b verwijst naar Brugge en Bart. B-Diamond geeft duidelijk aan waar ik mee bezig ben: be diamond, wees een diamant. De wereld van fantasiejuwelen is sterk toegenomen sinds de jaren 1990. De afwerking daarvan is zo goed dat ze soms verward worden met echte 18 kt juwelen en echte, natuurlijke edelstenen. Er is bij enkele Europese landen de tendens om met 14 kt goud te werken omdat je dan scherpere prijzen kan hanteren, maar wij doen dat niet. Ook op het vlak van edelstenen zie je een evolutie. In onder meer Londen vind je ‘lab grown diamonds’ die dus in een laboratorium geproduceerd worden, maar ook daar doen we niet aan mee. Onze edelstenen komen uitsluitend uit moeder-aarde. Bij ons kan je terecht voor high-end, pure sierraden met een hoogwaardige afwerking. We hadden ooit zelf een slijpmolens, maar diamanten worden tegenwoordig in lageloonlanden zoals bijvoorbeeld





**B** DIAMOND<sup>®</sup>  
JEWELLERY MANUFACTURING

WIJ MAKEN HET  
SPECIAAL VOOR JOU

BRUGGE  
juwelenfabrikant 18kt goud & diamant  
[WWW.B-DIAMOND.EU](http://WWW.B-DIAMOND.EU)



India geslepen. Voor een slijp-demonstratie kan je tegenwoordig op afspraak wel nog steeds terecht bij B-Diamond Brugge. Ook hier speelt de factor 'beleving' een rol. Als de klant door onze professionele uitleg beter begrijpt wat hij koopt, krijgt hij meer."

## VERLOVING EN TROUW

B-Diamond Brugge is ook gespecialiseerd in verlovings- en trouwringen. "De klassieke solitaire is nog steeds populair voor verlovingsringen. Ook de grootte en zuiverheid van de diamant heeft veel betekenis. De waarde weegt zwaarder door dan de vorm. Bij ons kan je terecht voor losse diamanten die in een voorlopige ring worden geplaatst om het huwelijksaanzoek te doen. Op een later tijdstip komen de koppels dan samen langs om de definitieve ring te laten ontwerpen. Zo heeft ook de partner inspraak. We geven ook advies. Een verlovingsring moet passen bij de latere trouwringen. Van bij het begin hebben we daar aandacht voor." Corona had een zware impact. Feesten mochten niet of slechts heel beperkt, er werd minder getrouwd. "Nu is er een inhaalbeweging. Het valt op dat wie nu de stap zet, het beste van het beste wil. Leuk is dat sommige koppels van het kiezen van ringen een romantisch weekendje Brugge maken. De stad is natuurlijk fantastisch."





## VOLDOENING

Door de jarenlange ervaring wordt Bart De Vroe soms ingeschakeld om voor verzekeringen of een successie de familiejuwelen te taxeren. "Vaak zijn dat families die al jarenlang bij ons komen en weten waarvoor we staan."

De klanten van B-Diamond Brugge komen soms van behoorlijk ver, denk aan Amsterdam, Parijs of Maastricht. Tevreden klanten sturen vrienden, collega's of burens. "Het is fijn te horen dat andere klanten specifiek naar mij vragen omdat ze hoorden over onze aanpak. Dat betekent dat we goed bezig zijn en dat we met B-Diamond Brugge iets extra kunnen betekenen voor de klant. Ik heb het geluk dat ik bepaalde gevoeligheden heb die heel goed van pas komen bij het maken van keuzes. Mijn buikgevoel is meestal juist."

MEER INFO: [b-diamond.eu](http://b-diamond.eu)

Mob +32(0)499.311.393

# IMMO NOBELS



Klantgerichte  
communicatie



Doelgerichte  
marketing



Fotografie, drone  
en 360° opnames



Groot  
klantenbestand



Administratieve  
opvolging



Gespecialiseerd  
team

**UW WONING  
VLOT  
VERKOPEN?**

Neem snel contact op  
met ons kantoor

**055 30 92 90**



**DRINGEND WONINGEN  
TE KOOP GEVRAAGD**  
voor wachtend cliënteel!

☎ 055 30 92 90  
✉ [info@nobels.be](mailto:info@nobels.be)  
👉 [www.nobels.be](http://www.nobels.be)

**IMMO NOBELS**  
Wij verkopen ook uw eigendom



Looking for *inspiration* for  
your future getaways abroad ?

Go to [emeraudetrip.com](http://emeraudetrip.com)



*Emeraude* Trip

# OP ZOEK NAAR EEN EIGEN, EXCLUSIEF VAKANTIEHUIS?



## IN OOSTENRIJK

LUXE Chalets & Appartementen  
INTERESSANTE Investeringsobjecten



## IN KROATIË/ISTRIË

LUXE vrijstaande vakantievilla's  
INVESTEER in toeristische groeiregio

*Alpendreams*  
SINCE 2006

VILLA KROATIË  
BY ALPENDREAMS



### WAT DOEN WIJ VOOR U...


Het voor onze klanten selecteren van de mooiste plekjes is waar we in gespecialiseerd zijn. Wij gaan voor locaties waar we zelf in geloven. Wij begeleiden bij uw aankoop in **Oostenrijk & Kroatië** van het allereerste contact tot en met de oplevering / overdracht. Wij zijn **Mondi Approved**: een grote extra zekerheid voor u!



CONTACT  
info@alpendreams.eu





<b>ADAC</b>	ADAC Online 09/2022 16 winter tyres tested
	<b>CONTINENTAL</b> <b>WinterContact TS 870</b> Size 185/65 R15 88T Tyre label C/B/70
<b>Test</b>	 <b>good (2.2)</b>

# De resultaten spreken voor zich.

## WinterContact TS 870 & TS 870 P

Duitse veiligheidstechnologie om alle winterse omstandigheden de baas te kunnen.

Met trots stellen we u hier de enige echte reden voor waarom we zo van onze job houden. Dit is waar we het allemaal voor doen en het geheim achter de topprestaties die we al meer dan 10 jaar aan de lopende band neerzetten in onafhankelijke testen. Dit is waar we, met succes, elke dag vol overgave en passie voor gaan zodat u niet lang moet twijfelen over uw bandenkeuze: **officieel bekroonde veiligheid**. Al deze erkenningen motiveren ons ook om nog veiligere banden te ontwikkelen. Zo willen wij telkens weer uw vertrouwen winnen! Even uittesten?

## LEBEAU-COURALLY

### BRENGT BELGISCHE ONDERNEMERS SAMEN

Een goede Belg is optimist, trekt zijn plan en is solidair. Niet voor niets luidt het devies op ons Belgische wapenschild: "Eendracht maakt macht". Het verbaast dan ook niet dat ondernemers zich in de naweeën van Corona verenigen, van gedachten wisselen en elkaar wederzijds moreel steunen. Een prachtig initiatief in die zin kwam van Eveline Deprez, echtgenote van topindustrieel Joris Ide. Zij besloot deze 9 Belgische ondernemers rond zich te scharen ter gelegenheid van een fotoshoot rond hun respectievelijke producten:

*Tekst: Filip Vanhaecke - Foto's: Elien Jansen*

- Lebeau-Courally by Joris Ide
- Oni Onik / NXI by Jan Jr. Vanhoutte, Dicky Vanhoutte en Hélène Verstraete
- Butch Tailors by Dominique Vindevogel
- Maxime Tanghe by Maxime Tanghe
- Wijndomeinen Lucia en La Rousselle by Enzo Ide
- Mary's collection by Isabel Baeyaert/ Vanderhaeghe
- Casa del Tabaco by Dominique Gyselinck/ Dechamps
- House of Porters by Pieter Porters
- Le Parfum de Nathalie by Mevrouw Nathalie Baeten/ Coucke

Wat hen verbindt, is in de eerste plaats hun belgitude, hun Belg-zijn en het feit zich daar goed bij te voelen. Maar bovendien vervaardigen ze één voor één, elk in hun specifiek domein, exclusieve, hoogkwalitatieve, ambachtelijke producten, die ze aan hun klanten aanbieden. Zij doen dat met een grenzeloze liefde, passie en gedrevenheid.

#### Lebeau-Courally

#### AMBASSADEUR HERBERT FLACK

Dient Herbert Flack nog voorgesteld te worden? Met recht en reden kan hij bogen op een schitterend palmares van film-, televisie- en theaterproducties. Daarnaast neemt hij ook graag het ambassadeurschap voor de goede zaak waar, in casu Belgische kwaliteitsartikelen van Lebeau-Courally. Hij verklaapt waarom: Hoewel ik uiteindelijk acteur werd, ben ik oorspronkelijk begonnen als diamantair, 'diamantklover' zeg maar. Ik heb dus een grenzeloos respect voor mensen die iets met hun handen doen. En dat kan je van het vervaardigen van jachtgeweren, horloges en handtassen wel zeggen, toch? Bij het uitbreken van de pandemie was ik op theatertournee in Vlaanderen. We waren net in première gegaan. En plots wordt de 'prise' uitgetrokken. Stop, alles gedaan! Maar wat is het grote punt? De mond-tot-mondreclame





valt stil, niet alleen in onze branche, maar ook in de ondernemerssector. Concreet houdt dat in dat bij mensen die eventueel iets willen kopen de goesting gewoon afgeknipt wordt. Nu, twee jaar later, zie en voel ik dat het ondernemerschap, gelukkig, nog steeds leeft. Ik hoor onze Belgische ondernemers roepen: "We zijn er nog!" Ik heb enorme bewondering en respect voor mensen als Joris Ide die de stamina hebben om te beslissen: "Wij blijven hier en we maken schone dingen". Daarom wil ik graag in de bres springen voor deze hoogkwalitatieve Belgische ambachtelijke producten en ze mee helpen promoten. Ik was in het verleden reeds ambassadeur van Lebeau-Courally en kon met eigen ogen zien hoe gecharmeerd mensen telkens raakten toen ze hoorden dat het om een Belgische onderneming ging. Ja, dit soort patriottisme tikt nog aan.

## JACHTGEWEREN, HORLOGES EN LEDERWAREN

Horloges en vuurwapens hebben sinds de 15e eeuw een gedeeld verhaal. De woordenschat in de horlogekunst herinnert ons eraan dat zij haar evolutie naar miniaturisering voor een groot deel dankt aan technische ontwikkelingen in een ander

domein, dat van de vuurwapens. Voor de 17e eeuw bestond het vak van wapensmid niet als specifiek beroep. De verschillende onderdelen werden ieder vervaardigd door andere ambachtslui. De ijzersmid smeedde de loop, maar voor het afstellen van het slagmechanisme klopte men bij de horlogemaker aan. Uit die periode dateert een reeks termen die wapens en horloges verbinden: 'platine', 'kaliber', 'balans', ... En een historische thuishaven voor de fijne mechanismen die zij delen: Luik! Tot op vandaag worden de wapens van Lebeau-Courally nog steeds vervaardigd in de stad aan de Maas die sinds de middeleeuwen reeds het Europese centrum van de wapenproductie is. Het verhaal van Lebeau-Courally start ook hier ergens midden de 19e eeuw droomt de jonge Auguste Lebeau ervan het mooiste jachtgeweer ooit te creëren. De wapenfabriek van Lebeau groeide en bloeide, en reeg prijzen en medailles aaneen, zowel in binnen- als buitenland. In 1894 kreeg Auguste assistentie van ene Ferdinand Courally, die zijn zakenpartner werd. Voortaan heette de manufacture 'Lebeau-Courally'. Echter, in 1896 gaat Lebeau met pensioen, maar Courally gaat onverdroten verder met de uitbouw van het bedrijf en brengt de reputatie van het luxejachtgeweer tot een sublieme hoogte. In de daaropvolgende decennia behoudt Lebeau-Courally haar marktpositie.



In 2010 verwerft de Belgische industrieel Joris Ide, zelf een verwoede jager, de merknaam, maar wil het vakmanschap en de onberispelijke precisie van de wapenbouw voortaan ook toepassen in de horloge-sector. Naast horloges gaat Lebeau-Courally ook jachtlederwaren en maroquinerie verdelen, zorgvuldig met de hand bewerkt in hun eigen atelier nabij Dijon. In deze typische 'atelier de cuir' lieten in de vorige eeuw de meest notoire Franse modehuizen hun uitzonderlijkste stukken maken. De vakmensen uit het atelier in Dijon behoren tot de meest gereputeerde in hun branche. Het leder wordt op specifieke wijze besteld, behandeld en geleverd door leerlooierijen uit Frankrijk en Italië die alleen maar werken met vellen van uitzonderlijke kwaliteit. De bijzonder gedetailleerde afwerking van de maroquinerie is zonder meer onovertroffen. Ook het slot, gebaseerd op het slot van een jachtgeweer en ontworpen door Axel Enthoven, is vervaardigd uit de meest nobele metalen en zit bijzonder ingenieus in elkaar. Dit zorgt ervoor dat ook bij de lederwaren het artisanale karakter en de verfijnde precisie gegarandeerd is.



De covid periode schiep de kans om creatief te zijn en na te denken over het herpositioneren van de boetieks. Deze kans werd benut om de uurwerken, lederwaren en jachtlederwaren onder te brengen in de nieuwe Lebeau-Courally Headquarters Experience Boutique in Brugge, opgevolgd door Jarid Van Cauwenberghe, een dynamische jongeman met een passie voor al wat mooi en artistiek is. Met vuur verdedigt hij zijn producten: "Een mechanisch uurwerk met complicaties, zoals onze uurwerken, worden vervaardigd in een manufacture door ambachtslui of "kunstenaars", het zijn in feite kunstwerkjes die je rond je pols kan dragen. In elk product komt het uitzonderlijke vakmanschap naar boven en dat ervaar je ook bij het dragen van een Lebeau-Courally handtas of uurwerk."

### Oni-Onik/ NXI

## BRUIDSJURKEN, AVONDKLEDIJ EN PRÊT-À-PORTER

Oni Onik Fashion Creations is een bloeiend confectiebedrijf met basis in Oostnieuwkerke.

Het bedrijf, opgericht in 1962, wordt gerund door Jan Jr. Vanhoutte en zus Dicky. Na aanvankelijke specialisatie in hoogwaardige kinderkledij, schakelden ze begin jaren zeventig over op het ontwerp en productie van avond-, bruids- en cocktailkledij





voor dames onder het label ONI ONIK en wordt verkocht via gespecialiseerde bruidswinkels in ganz Europa.

NXI (uitspreken als INIKSI) is de tweede modelijn en de nieuwe generatie binnen het bedrijf, onder impuls van H el ene, dochter van Dicky. Deze collectie staat voor toegankelijke prêt-à-porter en cocktailkledij. Deze collectie wordt verkocht via de betere multibrandboetieken.

Met trots stellen Dicky en Jan Jr. graag hun zaak voor: "Oni Onik Fashion Creations is dus een echt familiebedrijf met eigen ontwerp en productie. Indien niet het enige, dan toch  en van de weinigen die nog alles 100% in België ontwerpt en produceert, waardoor leveringstermijnen kunnen beperkt worden tot 2   3 weken. Net zoals Lebeau-Courally kunnen wij ook stuk- en maatwerk leveren en kunnen we dus ingaan op de specifieke vragen en wensen van de klanten. Als we zien dat klanten gelukkig zijn met onze kledij en bijv. een schitterend huwelijksfeest beleven, dan zijn wij zelf ook gelukkig. Dit is  en van de redenen dat wij alles in eigen beheer en hier in België willen houden en waardoor we tegemoet kunnen komen aan de individuele en gepersonaliseerde wensen van onze klanten".

Beide merken werken dan ook graag samen met de andere partners voor deze fotoshoot. Stuk voor stuk bedrijven die kwaliteit, service en klantgerichtheid op de eerste plaats stellen en fier zijn echt Belgische merken te zijn.

## Butch

### THE FLYING TAILOR

Butch Tailors maakt kwaliteitskleding sinds 1956. Het werd in de jaren negentig overgenomen door Dominique Vindevogel. Hij kwam aan het hoofd te staan van de firma en bouwde ze succesvol verder uit dankzij een goed uitgekiende toekomststrategie. Hierbij kon hij steunen op de aanwezige traditie, knowhow en zijn ervaren vakmensen. Butch onderscheidt zich door perfectie tot in het detail.

Dominique is gevestigd in België, maar heeft ook heel veel klanten in het buitenland: "We zijn Belgisch, hebben de juiste mentaliteit, maar zijn net zoals onze partners wel global-minded. Butch maakt herenconfectie, meer bepaald maatkledij. Ik krijg vaak aanvragen van bedrijfseigenaars voor specifieke projecten. Maar ik werk ook voor privépersonen. Ik had ook het genoegen dhr. Flack te leren kennen en een maatpak in Engelse tweedstof voor hem te creëren. Het zal gebruikt worden voor de fotoshoot. Mijn werk ligt in dezelfde lijn als Oni Onik, maar zij zijn gespecialiseerd in dameskledij, terwijl ik me vooral toespits op de heren. Het gebeurt dat ik door bedrijven aangezocht wordt voor een mix-project, dus mannen  n vrouwen, en dan profiteer ik graag van hun expertise om samen iets tot stand te brengen". Ik leer enorm bij, iedere dag, en dat is uniek! Je gaat om met mensen op een heel persoonlijke manier, heel privé. Voor mij is dat een privilege.





## MAXIME TANGHE

Maxime Tanghe is de vijfde generatie van een schoenenfamilie TANGHE die sinds 1897 actief is binnen de schoenenwereld. Maxime is net als zijn voorgangers gedreven door passie en oog voor vakmanschap. Het Belgisch merk "Maxime Tanghe" staat garant voor kwalitatieve herenschoenen, gekenmerkt door een eigen tijdloze & klassevolle stijl. De klant geniet van "handmade" luxury shoes en kan op die manier zijn persoonlijk statement naar de buitenwereld uiten.

## LUCIA EN LA ROUSSELLE

Met Parker quotaties van 90/92+ kan het niet anders dan dat zowel Lucia als Château La Rousselle tot de beste ter wereld behoren. Lucia, geklasseerd als een Saint-Emilion Grand Cru is gelegen op het plateau calcaire van Saint-Emilion, Château La Rousselle vinden we terug in de Fronsac regio. Met hun intense fruitkarakter en mooi gestructureerde tannines zijn ze een ideale partner voor de fijnste vleesgerechten. Samengesteld door gerenommeerd oenoloog Stéphane Derenencourt kennen zowel Lucia als La Rousselle een zeer arbeidsintensieve productie met handpluk en manuele triage, na de triage worden beide wijnen gedurende 12 tot 18 maanden gegist in Franse eiken vaten. Echte aanraders dus!

## MARY'S COLLECTION

Mary's Collection is ontstaan uit een passie voor de jacht en het najagen van een droom. Als fervent jaagster vond ik het spijtig dat er voor vrouwelijke jagers weinig modieuze kledij ter beschikking was. Met een tijdloze stijl en comfort in het achterhoofd botste ik al snel op een Britse stijl. Mijn collectie

omvat luxe tweed en de fijnste kasjmier truien. Daarnaast heb ik ook broeken, jassen, ... die de look compleet maken.

Bij Mary's Collection is de persoonlijke service essentieel, dit gaat van huisbezoeken tot home-party's waar de mooiste looks samengesteld worden op maat en naar wens van de klant.







## CASA DEL TABACO

Mijn verhaal begon toen ik in het jaar 2000 mijn eerste sigaar rookte, ik raakte meteen gefascineerd door het vakmanschap en de complexiteit van het product. De maanden daarna besloot ik mij te verdiepen in de sigarenwereld tot ik het volgende jaar besloot mijn eerste winkel te openen. De jaren erna zijn er nog verschillende vestigingen gevolgd verspreid over Vlaanderen en Brussel. Toen ik in 2016 in Cuba de prijs 'Hombre del Habano' in ontvangst mocht nemen was dit een unicum. Voor de eerste maal in de geschiedenis werd deze prijs overhandigd aan een vrouw. In 2020 hebben we in het Verenigd Koninkrijk een collega overgenomen, waardoor we nu daar ook een mooie voet aan de grond hebben. Mede door deze overname hebben we nu ook onze eigen spirits op de markt die een zeer mooie aanvulling vormen op ons assortiment. Begin dit jaar besloten we om samen met Plasencia Cigars een eigen sigarenlijn op de markt te brengen. Deze lijn bestaat uit elegante, zachte sigaren met toetsen van koffie en chocolade. De samenstelling van deze sigaar werd door mezelf uitgekozen, enkel met tabak uit Nicaragua, waar deze sigaren ook met de hand gerold worden. Momenteel hebben we 2 modellen op de markt, een wat dikkere toro en een elegante lancero. De kenmerkende rode kist maakt het helemaal af.

## HOUSE OF PORTERS

Pieter Porters startte zijn professionele loopbaan als succesvol bloemist. Op twintigjarige leeftijd ging hij zich richten op de totaalrichting van interieurs in zijn typische warme en tijdloze stijl: House of Porters was geboren! Ondertussen is House of Porters een begrip geworden in de wereld van binnenhuisinrichting en decoratie. Tot ver over de landsgrenzen heen verzorgt Pieter Porters samen met zijn team unieke totaalprojecten die zijn typische signatuur dragen of brengt hij extra sfeer in bestaande interieurs.

## LE PARFUM DE NATHALIE

Eén geur. Veel emoties. Innemende momenten. Herinneringen die verbinden. Le Parfum de Nathalie is een exclusieve lijn van geur- en verzorgingsproducten die een vleugje elegantie, warmte, luxe en gezelligheid toevoegen aan plaatsen die voor u bijzonder zijn. Onderneemster Nathalie Baeten – Coucke ontwikkelde met het 'Mountain Chic' parfum haar eigen geurlijn, die aanvankelijk enkel was bedoeld voor de badkamerproducten in hun hotel Le Sanglier des Ardennes in Durbuy. De vele enthousiaste reacties van de hotelgasten hebben Nathalie er uiteindelijk toe aangezet om een exclusief gamma op de markt te brengen met geurkaarsen, homespray, geurstokjes en diverse hoogkwalitatieve lichaamsverzorgingsproducten. Een geur die iedereen raakt, met klasse en stijl gepresenteerd. Een magisch geschenk dat weelde en sensualiteit uitstraalt. Hét ideale cadeau voor elke gelegenheid, voor familie, vrienden, klanten of uw zakenrelaties. Laat Le Parfum de Nathalie al uw zintuigen prikkelen.

## VOOR VERDERE INFO:

<https://www.lebeau-courally.com/>

<https://oni-onik.be/>

<https://www.butchtailors.com/>

<https://www.maximetanghe.com/>

<https://leparfumdenathalie.be>

<https://www.lacasadelatabaco.com/>

<https://houseofporters.com/>



**CLASSIC DESIGN**  
RENTAL

**Event furniture for any occasion.**

[WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE](http://WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE)

[INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE](mailto:INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE)

0032 53 66 48 13





**CELINE  
ROELENS**



**EXCLUSIEVE JUWELEN  
ONTWERPSTUDIO IN CENTRUM  
GENT WAAR CREATIVITEIT  
EN BELEVING CENTRAAL STAAN.**

**Adres:**  
hoek Lange Kruisstraat &  
Henegouwenstraat  
9000 Gent

**Instagram:**  
[@celine\\_roelens](https://www.instagram.com/celine_roelens)

0475 86 10 24  
[www.celineroelens.be](http://www.celineroelens.be)



## Loewe **bild c**

Klein van formaat - groots in prestaties.



**LOEWE.**





De Loewe Smart TV bild c biedt volledige flexibiliteit dankzij het compacte formaat. Hij past perfect in elke woonomgeving en scoort bijzonder goed in kamers zoals slaapkamers of keukens. Hij past comfortabel op een schijnbaar zwevende wandmontage, elegant op een dressoir of verfijnd op één van Loewe's karakteristieke floor stands vrijstaand in de ruimte. Zachte lijnen en subtiele details ronden de Smart TV perfect af.

Maak nu kennis met de Loewe bild c - **Made in Germany.**

Er is reeds een Loewe bild c **vanaf 1.299 €.**

**Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op [loewe.tv/be-nl](http://loewe.tv/be-nl)**

### **Audiomix**

Liersesteenweg 321 - 3130 Begijnendijk (grens Aarschot)  
016 56 10 62 - [www.audiomix.be](http://www.audiomix.be)

### **Beeld, Klank & Koffie Verheeken**

Sint-Gillisstraat 22 - 9170 De Klinge  
03 770 73 48 - [www.verheeken.be](http://www.verheeken.be)

### **D&M beeld- en klankstudio**

Beverestraat 4C - 9700 Oudenaarde  
055 30 28 05 - [www.d-en-m.be](http://www.d-en-m.be)

### **di Monaco**

Stationsstraat 66 - 9100 Sint-Niklaas  
03 776 24 40 - [www.dimonaco.be](http://www.dimonaco.be)

### **Hifi Corner**

Jozef Verbovenlei 54 - 2100 Deurne  
03 322 01 11 - [www.hificorner.be](http://www.hificorner.be)

### **Heyman**

Krijgsbaan 209 - 9140 Temse  
03 771 11 86 - [www.heymanreference.be](http://www.heymanreference.be)

### **Loewe Gallery Opwijk**

Steenweg op Dendermonde 44 - 1745 Opwijk  
052 35 62 50 - [www.loeweopwijk.be](http://www.loeweopwijk.be)

### **Rimbaut**

Van Aelbrouckstraat 21 - 9620 Zottegem  
09 360 25 58 - [www.elektrorimbaut.be](http://www.elektrorimbaut.be)

# **LOEWE.**

## ONGETWIJFELD DE BESTE SAFARIGIDSEN VAN AFRIKA

ZIMBABWE, SAFARI'S ZONDER KOOI

### HET LAND VAN DE «MOSI-OA-TUNYA»

Ten zuiden van de machtige Zambezi rivier ligt Zimbabwe, de thuisbasis van de indrukwekkende "Mosi-oa-Tunya" zoals ze lokaal worden genoemd ... letterlijk vertaald naar "The Smoke That Thunders" verwijzend naar het geluid van miljoenen liters water die zich meer dan 100 meter diep in een kloof storten die zich over 1,6 kilometer uitstrekt. Een plek die wij kennen als de Victoria watervallen en die is opgenomen in de huidige lijst van de 7 wereldwonderen der natuur. Hoewel de watervallen ongetwijfeld een belangrijke attractie zijn en één van de belangrijkste redenen om Zimbabwe te bezoeken, heeft het land de liefhebber van fotosafari's nog veel meer te bieden.

*Texte: Bruno Van den Bossche - Photos: Inspiration Africa*







VICTORIA FALLS © BATOKA SKY HELICOPTERS

## DE ZAMBEZI RIVIER, BEZAAID MET UNIEKE NATIONALE PARKEN

De Zambezi rivier, die de grens tussen Zambia en Zimbabwe aangeeft, stelt niet teleur als hij de wildste van Afrika wordt genoemd. Zijn oevers zijn bezaaid met unieke nationale parken, waar telkens iets anders te beleven valt.

Stroomopwaarts van de beroemde watervallen vindt u het Zambezi National Park, dat een verscheidenheid aan safari-activiteiten biedt die direct verband houden met de rivier en zijn pure ongereptheid.

Iets verder landinwaarts ligt het Hwange National Park, dat ongeveer zo groot is als België als je de aangrenzende wildreservaten en concessies meerekent. De schoonheid van Hwange ligt in de enorme verscheidenheid aan wilde dieren; niet veel reservaten in Afrika bieden u zo'n verscheidenheid aan zoogdieren om in het wild te observeren. Hoewel dit reservaat het hele jaar door aantrekkelijk is, is het ook een paradijs voor spotters, omdat alle trekvogels hier in het groene seizoen hun thuis hebben.





HWANGE NATIONAL PARK, CAMP HWANGE © JAMIE THOM

Verder stroomafwaarts ligt één van Afrika's grootste kunstmatige meren: Kariba! Met een lengte van ongeveer 280 kilometer en een breedte tot 40 kilometer is dit een uitstekende wildlife bestemming met een ander perspectief, want de beste benadering is vanaf uw privé safari woonboot of jacht, slingerend langs de oevers van het Matusadona National Park.

Voorbij de Kariba dam begint de Lower Zambezi met een reeks reservaten en natuurgebieden, waaronder het Mana Pools National Park, dat op de Unesco-lijst staat. Hoewel we aanraden de nijlpaarden in de rivier met respect te behandelen en een veilige afstand te bewaren, is dit een geweldige plek voor een meerdaagse kanosafari, om het wild van dichtbij te bekijken en



MANA POOLS © WILDERNESS SAFARIS, CHIKWENYA





HWANGE NATIONAL PARK © KHULU LODGE, GAME DRIVE



HWANGE NATIONAL PARK © WILDERNESS SAFARIS, LITTLE MAKALOLO



ZAMBEZI © ADVENTURE ZONE, WHITE WATER RAFTING



ZAMBEZI © VICTORIA FALLS RIVER LODGE

om te fly-camperen pal onder de melkweg op zandbanken. De regio staat bekend om zijn wandelsafari's en u kunt er olifanten van heel dichtbij bekijken.

Verder weg van de Zambezi rivier ligt de Matopos. Dit unieke landschap van enorme rotsblokken en prachtige panorama's is ook de thuisbasis van een grote populatie vierkantlipneushoorns, die u te voet kunt volgen en van vrij korte afstand kunt observeren!

### **"Oblivion", "Ooooh Mother", "Overland Truck Eater", "Washing Machine", ...**

De namen zijn al een voorbode voor iets bijzonders! Direct stroomafwaarts de Victoria Watervallen bevinden zich in de dramatische Batonka kloven, de beste wildwaterbanen van Afrika! De bijna 20 stroomversnellingen van graad 4 en 5 staan De beste safarigidsen

## **DE BESTE SAFARIGIDSEN**

Hoewel Zimbabwe niet de enige bestemming is die geweldige fotografische safarimogelijkheden biedt, beschikt het land over de beste safarigidsen van Afrika. De veeleisende opleiding en hoge kwalificatienormen van de veldgidsen, geërfd uit de tijd dat het land nog Rhodesië heette, is door de jaren heen bestendig en garandeert de bezoeker nog steeds een uitzonderlijke ervaring van de echte Afrikaanse bush. Net als een masteropleiding duurt de opleiding minstens 5 jaar, waarin de leerling-gidsen niet alleen geologie, botanica, zoölogie en geografie studeren, maar ook leren om één te worden met de natuur door uren en dagen in het veld door te brengen.

Om u een idee te geven: voordat een kanogidsdiploma wordt uitgereikt, moet de kandidaat minstens 2000 uur daadwerkelijk kanoën ... met 4 tot 5 uur per dag betekent dat meer dan 400 dagen! Je zou hun opleiding kunnen vergelijken met een universitair diploma, maar misschien is hun leslokaal veel mooier!







## WANDELEN, KANOËN, PAARDRIJDEN, ENZ.

Dit betekent dat u kunt verwachten dat u door de Afrikaanse bush wandelt, waardoor u die vanuit een heel ander perspectief kunt ervaren, sporen kunt lezen, dieren kunt opsporen ... tot het maken van enkele unieke confrontaties. Olifanten, neushoorns of leeuwen van dichtbij meemaken, is niet alleen vernederend, het is iets wat u niet snel zult vergeten.

Kanoën op stukken van de Zambezi rivier is een geweldig avontuur. Bijna geruisloos glijdend over het wateroppervlak, dicht bij wilde dieren die komen drinken. Het kamp opzetten op een zandbank en slapen onder de melkweg rond een mooi kampvuur.

Voor degenen met een passie voor paarden is het ook uniek om 's ochtends vroeg op te zadelen en de Afrikaanse wildernis in te trekken. De kans is groot dat u zebra's en giraffen tegenkomt, dat u olifanten ziet of zelfs enkele grote roofdieren. Mits u een ervaren ruiter bent, is dit een activiteit die u niet mag missen.

Om de in dit artikel beschreven redenen hebben wij een passie voor Zimbabwe ontwikkeld en delen wij graag onze jarenlange ervaring met deze bestemming om u te helpen bij het uitwerken van uw volgende safarivakantie ... een echte Afrikaanse safari ... helemaal zonder kooi!



MEER INFO: [www.inspirationafrica.travel](http://www.inspirationafrica.travel) | +32 499 334683 | [brunov@inspirationafrica.travel](mailto:brunov@inspirationafrica.travel)

# SERENGETI®

THE MOST ADVANCED EYEWEAR

## ANNIK DE MEY

Kioskplaats 81-83

2660 Hoboken

03 830 21 12

[www.annikdemey.be](http://www.annikdemey.be)

## ZEISS VISION CENTER Annys Asse

Kalkoven 63

1730 Asse

02 453 01 79

[www.zeissvisioncenter.com/asse](http://www.zeissvisioncenter.com/asse)

## OPTIEK VAN DER LINDEN

Markt 60

9240 Zele

052 44 46 07

[www.optiekvanderlinden.be](http://www.optiekvanderlinden.be)

## OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

[www.optiekvleeracker.be](http://www.optiekvleeracker.be)

## OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

[www.optivue.be](http://www.optivue.be)

## OPTIEK LAMMERANT

Gaverssteenweg 44

9800 Deinze

09 386 22 73

[www.optieklammerant.be](http://www.optieklammerant.be)





# CHASE THE LIGHT

4

NICHOLSON SS540002



4

▶ 4A

5

CREATOR CAPSULE



5

▶ 5A

## WINTER PROOF

In de winter gezellig bij de haard vertoeven met een kop chocomelk terwijl het buiten waait, regent of sneeuwt. Klinkt best goed, toch? En als dat gezellige tafereel je niet over de streep trekt om in een inbouw- of inzethouthaard of -kachel te investeren, dan doen de huidige energieprijzen het wel. De vraag naar houtkachels en -haarden stijgt aan een razend tempo en het aanbod volgt gehoorzaam. Misschien ben je op zoek naar een houthaard die maximaal zuinig én smaakvol is? Dat is niet te veel gevraagd. Het Belgische bedrijf Bodart & Gonay creëert verwarmingstoestellen op hout die alle vakjes afvinken en 100% made in Belgium zijn.

*Tekst: Mirte Spaey - Foto's: Bodart & Gonay*







Hout was een van de eerste vormen van brandstof die de mens ooit verwarmde vele duizenden jaren geleden. Houthaarden stemmen dat primitieve kantje in ons dan ook gelukkig en bieden een mate van gezelligheid die moeilijk te evenaren is. Ontdek bij Bodart & Gonay een ruim gamma aan moderne houthaarden en -kachels dat de verbeelding prikkelt.

## ER WAS EENS

Meneer Bodart en meneer Gonay beslisten in 1957 om een familiebedrijf op te starten dat verwarmingstoestellen op hout ontwerpt en fabriceert, hoofdzakelijk in de vorm van inbouwhaarden. In 2020 werd het bedrijf overgenomen en nu staat CEO Jean-Philippe Couasnard aan het roer. Met meer dan zestig jaar ervaring heeft dit bedrijf zich ontpopt tot een internationale speler op de markt die met de nieuwste technologieën en designs aan de slag gaat. Het eindresultaat verdeelt het bedrijf dan over binnenlandse en buitenlandse dealers waaronder ongeveer 40% export. Behalve in België is B&G ook vertegenwoordigd in Nederland, Luxemburg, Frankrijk, Zwitserland, Spanje, Portugal en Griekenland. Je vindt er een allerlei soorten haarden die stuk voor stuk voldoen aan de hoge kwaliteitseisen van het bedrijf. Elke haard is bovendien beschikbaar in vele maten en profielen, want B&G is ervan overtuigd dat de haard moet zich aanpassen aan jouw woning en niet andersom..

## ALLE VOORDELEN OP EEN RIJTJE

Houtkachels en -haarden hebben drie grote voordelen als verwarmingsbron. Hedendaagse inbouw- en inzethouthaarden zijn ten eerste enorm geëvolueerd op vlak van uitstoot. "Vandaag stoten onze haarden amper nog fijn stof uit, waardoor ze heel zuinig zijn. Onze moderne toestellen moeten voldoen aan erg strenge Europese normen", laat een medewerker van het bedrijf ons weten. Toch neemt B&G nog extra maatregelen voor het welzijn van de planeet. Zo werkt het bedrijf met zonne-energie voor de productie van de haarden en maakt het gebruik van lokale producten. Verder wordt zoveel mogelijk materiaal hergebruikt en rijden de werknemers met hybride wagens. De toestellen gaan ook lang mee. "Als je je houtkachel of -haard een keer per jaar laat nakijken door een professionele dealer, heeft het toestel een zeer lange levensduur", aldus het bedrijf. Ook dat is goed nieuws voor de planeet.



Houtverwarming biedt eveneens een financieel voordeel, want hout is momenteel een goedkope brandstof in vergelijking met andere brandstoftypes. "De vraag naar houthaarden is enorm gestegen door de stijging van de energieprijzen. En de verkoopcijfers waren sinds de coronapandemie al aan het klimmen omdat mensen toen massaal in hun woning investeerden. Iedereen zat vaker thuis en zocht manieren om het daar zo aangenaam mogelijk te maken. Nu de energieprijzen daar nog eens bijkomen, kunnen we de vraag amper bijbenen. Onze dealers hebben het dan ook erg druk." Moderne houthaarden hebben ook een veel hoger rendement dan vroeger. "De nieuwe generatie verbruikt maar weinig hout." Een ander voordeel is de hoge gezelligheidsfactor van een houthaard. Brandende houtblokken geven dat heerlijk knetterende geluid en die kenmerkende houtgeur die elke kamer tien keer gezelliger maken. Cosy vibes gegarandeerd!





Ook op dat vlak van onderhoud hebben moderne haarden veel vooruitgang geboekt. Zelf speel je trouwens een rol in hoe vaak de haard gereinigd moet worden. "Onze gouden tip om onderhoud zoveel mogelijk te beperken, is dat je slechts een of twee kleine blokken droog hout per keer gebruikt, want dat is eigenlijk meer dan voldoende. Veel mensen 'overstoken' hun haard door onnodig veel hout te gebruiken. Weinig en droog hout gebruiken is dus het geheim voor een onderhoudsvriendelijke haard die lang meegaat!" Een gewaarschuwd haardgebruiker is er twee waard.

## HAARDEN OP MAAT

Wat het assortiment aan inzethaarden bij B&G zo leuk maakt, is dat je zoveel zelf te kiezen hebt. Met de buitenbekleding van het toestel heb je veel vrijheid. De metalen Konturo bekledingen zijn allemaal clean en minimalistisch, want het technische gedeelte is mooi weggewerkt voor het strakke design. De originele Konturo bekleding is zowel geschikt voor doorkijkmodellen als enkelzijdige modellen. De Konturo Compact metalen bekleding is ook geschikt om op een sokkel te plaatsen en bevat onderaan de haard een buitenluchttoevoer. De Konturo Plus bevat zelfs een geïntegreerde optie voor een buitenluchttoevoer kit, zodat de

buitenbekleding naadloos verbonden wordt met de toevoer. De Konturo Muro bekleding is dan weer ideaal om op te hangen. Voor de liefhebbers van eenvoud, is er ook de Zenith bekleding. Deze is makkelijk aan te passen aan elke ruimte en is zowel beschikbaar op zichzelf als met woodbox, waarbij de houtblokken netjes onder de haard gestockeerd liggen. Een woodbox is niet alleen erg praktisch omdat het hout zo dichtbij ligt, maar geeft ook een warme touch aan de leefruimte.





## DE COLLECTIES

B&G lanceerde reeds drie mooie collecties en brengt binnenkort een vierde op de markt om aan de stijgende vraag tegemoet te komen. De CONCEPT collectie is heel uitgebreid en heeft een opmerkelijke zuinigheid en een clean design. Concept haarden zijn beschikbaar als inbouwversie en met schoorsteenmantel. Deze inbouwhaarden onderscheiden zich door hun lage uitstoot van CO en fijn stof. Ze hebben een hoge luchtdichtheid met mogelijkheid tot een geautomatiseerde verbrandingsluchttoevoer (BG-CLAP). De PHENIX NEO collectie bestaat uit inbouwhaarden met een verticale liftdeur. Deze deur laat toe om van een echte open haard te genieten, met het aangename geknetter van het hout en een optimale verwarming tot gevolg. Tenslotte kan je ook de technologische Infire EASY collectie raadplegen. Deze inzethaarden zijn zuinig en makkelijk in gebruik, waardoor het 'easy' wordt voor iedereen om te stoken. De Infire EASY haard is makkelijk te installeren in passiehuizen of lage energiewoningen. B&G stopt nooit met innoveren en daarom lanceert het bedrijf binnenkort de Infire SMART collectie die de nieuwste technologieën combineert met een modern design.

## OUTDOOR GAMMA

Mensen investeren volop in het interieur hun huis, maar die lijn trekt zich ook sterk door naar de tuin en het buitenleven. Dus de logische volgende stap van Bodart & Gonay was om naast het indoorgamma ook een outdoorgamma op de markt te brengen. Ook buiten zijn toestellen op hout namelijk een must-have. Dan heb je namelijk twee vliegen in één klap: een kookgelegenheid en een sfeervolle verwarmingsbron in de openlucht. "We gingen de uitdaging aan om een outdoor collectie uit te brengen die vernieuwend is op de markt en stukken bevat die compleet uniek zijn. We zijn erg blij dat we nu kunnen zeggen dat we daarin geslaagd zijn", zegt het bedrijf.

Niemand minder dan de Belgische product designer Bertrand Lejoly hielp deze eerste outdoor collectie van vijf toestellen van B&G tot een succesvol einde te brengen. Lejoly gebruikt zijn jarenlange ervaring als ontwerper voor architectenbureaus om o.a. meubels en ruimtes te ontwerpen. Zijn stijl staat bekend om zijn eenvoud en tijdloosheid. In deze collectie speelt de ontwerper met





verschillende materialen, zoals: metaal, hout, gelakt staal en beton. Verder kan je geometrische vormen en strakke lijnen verwachten. Deze mix van materialen en vormen creëert een unieke en moderne look. We zetten even de vijf verschillende toestellen op een rijtje. De BG-EXCLUSIVE is een ode aan alle barbecueliefhebbers. De luxe inbouwbarbecue grilt tot perfectie en bevat een buitenvuur. Op die manier kan je ook op koudere dagen barbecueën, want het vuur houdt je de hele tijd goed warm. Voor de culinaire ziel is er de BG-CHEF. Bereid eender welk gerecht met ultiem comfort: een pizza in de oven, een gegrild stuk vlees op de BBQ of gegrilde groente op de Plancha. De BG-PRO, vervolgens, gaat nog een stapje verder en is de ideale keuze voor topchefs van de bovenste plank. De bakplaat van dit toestel bevat een hendel voor een gevoelige temperatuurregeling van de kookplaat, zodat elk element net goed gebakken is. De smaken van de ingrediënten komen volledig tot hun recht dankzij de hoge temperaturen binnenin het toestel. Verder is er het BG-STONE-STEEL toestel met als muze de Spaanse 'placha' ('bakplaat'). Het strakke design met mooie lijnen is beschik-

baar in zwart gelakt staal gemixt met vuurvaste beton of volledig in zwart gelakt staal. De bakplaat bereikt hoge temperaturen tot wel 220° en schroeit je eten razendsnel dicht. Zo bekom je een krokante buitenkant en een zachte binnenkant in no time. Dit toestel behoudt heel lang zijn warmte, dus je kan nog lang nagenieten van het vuur. Tenslotte is er nog de BG-BOWL versie: een elegante vuurschaal die het perfecte middelpunt vormt van gezellige bijeenkomsten en feestjes. Zo geniet je van de frisse buitenlucht zonder last te hebben van de koude.

"We zijn enorm trots op deze collectie", laat B&G weten. "Ze is uniek en we kijken uit naar de lancering ervan." In de toekomst kunnen we hier nog meer van verwachten. "We zijn van plan om de komende jaren deze collectie verder te laten evolueren en nieuwe extensies toe te voegen voor sommige van deze toestellen zoals bijzetmeubilair."

## KWALITEIT

Bodart & Gonay is een bedrijf dat staat voor 100% made in Belgium-producten en streeft naar nieuwe technologie, design en topkwaliteit. "Zeker ons nieuwe infire SMART gamma heeft een slim ontwerp met de beste verbrandingstechnieken en met als doel een rendement van 85%. De infire EASY toestellen hebben een gepatenteerd verbrandingssysteem waardoor het zich technologisch onderscheidt en elektrisch te bedienen is. Dat systeem is erg handig en mensen zijn er grote fan van."

## UITBREIDING

Om een nog betere kwaliteit en service te garanderen, is het bedrijf onlangs verhuisd naar een groter en moderner pand met meer faciliteiten in Herve, Luik. "Die verandering heeft een enorm positieve impact gehad op het bedrijf", klinkt het. "Momenteel zijn we nog een extra gebouw aan het plaatsen met een oppervlakte van 2300m<sup>2</sup>, zodat we de groeiende vraag kunnen bijhouden." In B&G's eigen fabriek worden de inzet- en inbouwhaarden ontworpen en gemaakt en nadien verdeeld over de professionele dealers, waar het bedrijf het volste vertrouwen in heeft.

MEER INFO: [www.bgfires.com](http://www.bgfires.com)

## Uw lokale expert voor Gent en omgeving!



### Massemen

Deze woning werd gebouwd in 1995, de laatste renovaties dateren van 2016. Er werd heel wat aandacht besteed aan energiebesparende maatregelen (oa. goede isolatie, hoogrendementsglas, zonnepanelen, hoogrendementsketel). Dit resulteert in een goede EPC-score.

EPC: 136 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2622678

Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Vv

E&V ID: W-02NXN3



### Oostakker

Deze ruime, imposante villa met authentieke elementen van de jaren '30 bevindt zich op een perceel van 1343 m<sup>2</sup> en heeft een bewoonbare oppervlakte van ca. 275 m<sup>2</sup>.

EPC: 243 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2626183

Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv

E&V ID: W-02N9IF



### Waasmunster

Privacy, groen en veel lichtinval zijn slechts enkele van de vele troeven die deze riant, karaktervolle villa te bieden heeft op een perceel van maar liefst 4.096 m<sup>2</sup>.

EPC: 212 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2518242

Vg, Wp, Gmo, Gvkr, Vv

E&V ID: W-02NPBU



### Gent

Dit spacieuze penthouse met een bewoonbare oppervlakte van 270 m<sup>2</sup>, is gelegen aan het Zuidpark en werd in 2014 volledig onder handen genomen.

EPC: 255 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2238790

Vg, Wche, Gmo, Vkr, Gvv

E&V ID: W-02OP0Y



### Eeklo

Deze villa wordt op heden als gezinswoning en B&B gebruikt: acht slaapkamers, wellnessfaciliteiten, parkeerplaats voor de deur, vlotte bereikbaarheid ...

EPC: 261 kWh/m<sup>2</sup> - UC: 2461769

Vg, Wg, Gmo, Gvkr, Gvv

E&V ID: W-02QEKT

📍 Kleine Vismarkt 2, 9000 Gent ☎ 09 223 28 23

✉ [gentcentrum@engelvoelkers.com](mailto:gentcentrum@engelvoelkers.com) @ [engelvoelkersgentcentrum](https://www.instagram.com/engelvoelkersgentcentrum)

📱 Engel & Völkers Gent-Centrum 🌐 [engelvoelkers.nl.be/gent/centrum](https://www.engelvoelkers.nl.be/gent/centrum)

  
**ENGEL & VÖLKERS**

Scan deze QR-code om ons volledige aanbod te raadplegen







# TenSen

Juweliers

info@tensen.be | www.tensen.be

## THUIS IN TIJD.

SINDS 1962



Officiële Verdelers van exclusieve horlogemerken.

- » Ruim aanbod aan Special & Limited Editions
- » Uitgebreide kennis & vakmanschap
- » Erkend servicepunt en herstellingen

TenSen Juweliers | Huidevettersstraat 46 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 98  
TenSen Exclusive | Schuttershofstraat 2 | 2000 Antwerpen | +32 (0)3 231 98 99



Abitare, uw totaalconcept

Puntstraat 2 | 2440 Geel  
Bredabaan 737 | 2930 Brasschaat  
Brugstraat 34 | 2820 Bonheiden  
abitare.be

**ABITARE**  
MOOI WONEN