

cuore SPORTIVO

The Belgian independent magazine
for Alfa Romeo owners and enthusiasts



ROLEX

THE SEA-DWELLER



OYSTER PERPETUAL SEA-DWELLER

Designed for the aquanauts who spent weeks in pressurised underwater habitats, the Sea-Dweller, with its helium escape valve, continues to evolve the possibilities of the exploration of the deep. This is a story of perpetual excellence, the story of Rolex.

#Perpetual



SCABAL



De Witte Duif
EN U STAAT ER.

DE WITTE DUIF HERENKLEDING

Parijsstraat 11 - 3000 LEUVEN
016 22 15 28
www.dewitteduif.be



FASHION
Vossen

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343 - 3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

BAZILL

MAN & MODE

BAZILL MAN & MODE

Stationsstraat 99 - 9880 AALTER
09 374 29 31
www.bazill.be

FAMOUZ



K N O K K E - Z O U T E

THE BEACH TO BE

FAMOUZ KNOKKE-ZOUTE TER HOOGTE VAN ZEEDIJK 792



inhoud

THE BELGIAN INDEPENDENT MAGAZINE FOR ALFA ROMEO OWNERS AND ENTHUSIASTS

- 08** _____ FORMULE 1 - GRAND PRIX VAN MONACO
- 20** _____ DE NIEUWE ALFA ROMEO CONCEPTCAR,
ELEKTRIFICATIE GAAT HAND IN HAND MET SCHOONHEID EN DYNAMIEK
- 29** _____ ALFA ROMEO OP DE 1000 MIGLIA 2019
- 33** _____ ALFA ROMEO EN ABARTH TRIOMFEREN OP DE 'QATAR CAR
OF THE YEAR AWARDS' 2019
- 37** _____ HETZELFDE RENDEMENT MET MINDER VOLATILITEIT
- 38** _____ ALFA ROMEO TONALE-CONCEPTCAR OP "SALONE DEL MOBILE.MILANO"
- 43** _____ DRIEVOUDIGE OVERWINNING VOOR ALFA ROMEO IN DE 'BEST BRAND'
VERKIEZING VAN AUTO BILD
- 48** _____ ULTRA-VROUWELIJK OF ZEER TECHNISCH, ONTDEK SERENGETI'S
NIEUWE ONTWERPEN VOOR DE ZOMER
- 52** _____ HELI BUSINESS, DE REFERENTIE VOOR ALLE HELIKOPTERVLUCHTEN
- 56** _____ EEN STIJLVOL INTERIEUR KIES JE BIJ CHARRELL
- 60** _____ NA SARDINIË KAN DE HEMEL ALLEEN NOG TEGENVALLLEN...
- 82** _____ CUORE SPORTIVO IMMO

Jaargang 3/ JULI 2019/ nummer 8/ Cuore Sportivo is het magazine voor de Belgische Alfa Romeo eigenaar en adept / Oplage 9000 Ex (6000 NL/3000 FR) / Frequentie: driemaandelijks / web Csmagazine.be / Hoofdredacteur & Verantwoordelijke Uitgever: Erik De Ridder, edr@eventbox.be / Redactie: Jan Van geel, Jean Francois Christiaens, Pascal Dewulf, Wim Vanderhaegen, Jacques Legros, Jeroen Coteur, Anja Vanderborght/ Inhouse fotografer: Francis Vermeulen (Fotech) / Art Director: Bert Wagemans / Sales: Ine Vanbesien, iv@eventbox.be / Traffic & Abonnementen: Hilde De Ridder, traffic.leo@telenet.be/ Admin: Tine Bultinck, tb@eventbox.be / Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen of gebruikt voor enig welk doeleind zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. Cuore Sportivo is een uitgave van de AMG Group.

Schenk jezelf
écht goed
slaapcomfort!



5-STERREN
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE



Nooit het perfecte bed met de
juiste ondersteuning gevonden?

Wij testen met de 'wervelkolom-scanner'

(uitsluitend op afspraak)

- WWW.SPIERS.BE -

BRUGGE Spiers Slaap - Louis Van Acker, Baron Ruzettelaan 200, 050 20 90 87

OUDENAARDE Broodstraat 13, 055 31 10 30 - op 40 stappen van de markt

swissflex
Finest sleep technology.

magnitude
Handmade bedding

TEMPUR
PRESSURE RELIEVING MATTRESSES AND PILLOWS

EP

Wunderland

VAN CADSAND

Mline

**A FRACTION OF A SECOND
CAN MAKE A BIG DIFFERENCE.**



OMEGA
SPEEDMASTER MOONWATCH

TAG HEUER MONACO
MONACO CALIBRE 11

ZENITH
CHRONOMASTER EL PRIMERO



VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45

WWW.VANHOUTTEGHEM.COM

DI-ZA 9:30-18:00



ACCESSORIES: QLOCKTWO - SWISS KUBIK - MONTBLANC WRITING INSTRUMENTS & LEATHER GOODS



FORMULE 1

GRAND PRIX VAN MONACO

Onze inhouse-fotograaf FOTECH is opnieuw op stap mogen gaan; op plaatsen waar gewone stervelingen niet toegelaten zijn. Het resultaat van zijn F1 tocht delen wij graag met jullie!

©Francis Vermeulen – Fotech



LA SCALIGERA

 VINI D'ITALIA

WWW.LASCALIGERA.COM

*Passione per
la qualità...*



T +32(0)58 28 73 70 • M +32(0)475 911 573
WINESHOP: SINT IDESBALDUSSTRAAT 23 • B-8630 VEURNE
INFO@LASCALIGERA.COM • WWW.LASCALIGERA.COM

monkeyglasses®

Look good while doing good



Info & verkooppunten / Info & point de vente:
Technop 09/218.87.10
frames@technop.be · www.technop.be

TECHNOP
YOUR PARTNER
IN VISION







BOSE

Onopvallende speakers. Opvallend geluid.

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

NIEUW

LIFESTYLE 550 HOME ENTERTAINMENT SYSTEM

Breng je entertainment tot leven en geniet op elk volume van helder geluid en een diep laag. Het Lifestyle 550 home entertainment system heeft vijf Virtually Invisible series II cube speakers en een draadloze Acoustimass bass module. Het Lifestyle 550 system stemt het geluid af op de unieke vorm van de ruimte. En de console met glazen bovenkant biedt de nieuwste technologieën op het gebied van audio en video, inclusief 4K-video en 6 HDMI™-ingangen.



Lifestyle, Virtually Invisible en Acoustimass zijn handelsmerken van Bose Corporation. De merknamen HDMI en HDMI High-Definition Multimedia Interface en het HDMI-logo zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van HDMI Licensing Administrator, Inc

Altronik

Alfred Nichelstraat 10-12
9300 Aalst
053 70 15 86
www.altronik.be

Electrocenter bvba De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 70 09 00
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be



GLK STAAT VOOR

INFRA



OMGEIVING



AFBRAAK



IN DE BREEDSTE ZIN VAN HET WOORD

GRONDWERKEN GLK, Meirestraat 13b, 9770 KRUISEM
T 09 388 53 17 • info@glk.be • www.glk.be



**INFRA
OMGEIVING
AFBRAAK**



Loewe bild 3

Design. Tastbare schoonheid.

Voeg een warme, stijlvolle toets toe aan uw huis. Met een inspirerend design, heldere lijnen en verrassende combinaties van materialen.

Ingetogen en elegant.

Een televisie, designobject en geluidssysteem in één.
Hightech met een oogstrelende en stijlvolle uitstraling. Op maat gemaakt voor puristen.



Design voor alle zintuigen.

De heldere, minimalistische oppervlakken en het matte frame in geborsteld aluminium contrasteren prachtig met de luxueuze akoestische stof rond de luidsprekers. Elk toestel wordt geleverd met een premium draaibare aluminium tafelhoet.

Dual Channel-technologie.

Neem een programma op terwijl u tegelijkertijd een ander bekijkt. Sluit gewoon een externe harde schijf aan op de USB-poort. Zap bliksemsnel: de onmiddellijke respons staat garant voor een uitzonderlijke gebruikerservaring.

Helder, krachtig geluid.

De ingebouwde stereo-soundbar met basreflexbox genereert 80 watt aan rijk muziekvermogen. De perfecte aanvulling met digital audio link (dal): het Loewe klang 1 systeem verkrijgbaar in Black, Light Grey of Graphite Grey. Geniet van 2.1 tot 5.2 surroundgeluid – voor de ultieme homecinema-ervaring.



De Loewe 3.55 OLED is nu verkrijgbaar aan
3.299 € - 500 € prijsvoordeel = 2.799 €.

Ontdek meer bij uw Loewe-verdeler of op loewe.tv/be-nl



LOEWE.

Arnout

Veemarkt 12
8500 Kortrijk
056 211 789
www.arnout.be

Audiomix

Lierssesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

Audiovisie Goethals

Baron Ruzettelaan 233
8310 Assebroek
050 37 50 30
www.audiovisie-goethals.be

Beeld & Klank Patrick Verheeken bvba

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be

Concepts

Wolvenstraat 2
9620 Zottegem
09 360 55 22
www.concepts.be

Di Monaco bvba

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Electrocenter BVBA De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 700 900
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be

Heyman Reference

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

HD Full Concept

Ch. de Waterloo 1170
1180 Ukkel
02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

Klank- en Beeldstudio Vanden Bussche

Torhoutsesteenweg 88 c
8400 Oostende
059 70 50 62
www.vanden-bussche.be

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

Ysebaert bvba

Vakekerkweg 8
9990 Maldegem
050 71 10 30
www.huisysebaert.be

DE NIEUWE ALFA ROMEO CONCEPTCAR, ELEKTRIFICATIE GAAT HAND IN HAND MET SCHOONHEID EN DYNAMIEK

Alfa Romeo doet zijn intrede in de wereld van de elektrische auto's op het Autosalon van Genève 2019, met de onthulling van de nieuwe conceptcar van Alfa Romeo, de middelgrote SUV Tonale. De Tonale is de eerste plug-inhybride en de eerste middelgrote SUV van Alfa Romeo. Hij herschrijft de regels van het snelst groeiende segment op basis van de mix van unieke Italiaanse stijl en weergaloos rijplezier die de constructeur typeert.

Bron: www.alfaromeo.be





EEN AUTO GEÏNSPIREERD DOOR SCHOONHEID EN HET ALFA ROMEO-DESIGNMANIFEST

Het expressieve design van de Tonale werpt een warme blik op onze toekomst. Zijn compacte afmetingen belichamen uniek Italiaans design en de onmiskenbare originele en moderne stijl van Alfa Romeo, in een perfecte mix van respect voor traditie en anticipatie op nieuwe regels. Alfa Romeo draagt de essentie van Italiaanse beeldhouwkunst hoog in het vaandel, via de tijdloze 'artigianale' ervaring van het handmatig vormgeven. De Tonale werd geïnspireerd door de schoonheid en de nuances van menselijke vormen, en de organische beweging van licht als resultaat van pure lijnen en volumes. Zijn design herinnert tastbaar aan een aantal beproefde designelementen die synoniem zijn voor de rijke geschiedenis van Alfa Romeo, met een uitvoering die een moderne benadering van de nieuwe Alfa Romeo-anatomie uitstraalt. Een element dat verwijst naar de traditie van het Alfa Romeo-DNA is de telefoondraaischijf. Het 21"-velgdesign van de Tonale geeft dit weer door middel van een lichte architecturale constructie, voor een eerlijke en doeltreffende uitvoering van het circulaire thema. De oorsprong van de telefoondraaischijf situeert

zich in de jaren '60 en werd met trots gedragen door de iconische 33 Stradale. Het opvallende velgdesign van de Tonale wordt verder benadrukt door bijpassende exclusieve Pirelli-banden. De gedurfde, elegante volumes van de zijkant van het voertuig verwijzen naar een schijnbaar ver verleden en herinneren aan de zinnelijke kwaliteiten die we terugvinden in de pure vormen van de Duetto en de Disco Volante Spider, terwijl de 'Linea GT' van de Tonale een nieuwe interpretatie vormt van de spanning, het vertrouwen en de zelfbewuste houding van de GT Junior. De voorkant is voorzien van Alfa Romeo's kenmerkende 'Trilobo' en het opvallende 'Scudetto'-rooster, dat als centraal krachtpunt fungeert en de snelheid en de stroomlijning van de Tonale onderstreept. Aan weerszijden van het iconische radiatorrooster maken de '3 plus 3'-koplampen, die herinneren aan de trotste blik van de SZ en de Brera, het vooraanzicht compleet. De achterkant van de Tonale wordt op elegante wijze bepaald door een omhullend raamvolume, dat bovenaan aangevuld wordt door de zwevende vleugel die de continuïteit tussen het doorzichtige dak en de



Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES®


DELRUE 1904

Rue du Cygne 3
7500 Tournai
069 22 34 55
www.bijouteriedelrue1904.com

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



The Longines Master Collection

achterruit verbetert. Voor elk Alfa Romeo-design wordt zorg gedragen met een menselijke toets. De achterlichten doen dan ook eerder denken aan een artistieke handtekening dan aan een optisch lichtelement ... een soort van lichtsignatuur rechtstreeks afkomstig van de hand van de kunstenaar.

Het interieurdesign van de Tonale put zijn inspiratie grotendeels uit Alfa Romeo's racegeschiedenis. Dynamische vormen en pure lijnen stralen passie en rasecht rijplezier uit. Het interieur van de Tonale is sterk op de bestuurder gericht, maar niet egoïstisch, aangezien de lay-out comfortabel ontworpen is voor vier passagiers. De met de hand getekende lijnen lopen door het interieur en zorgen voor een soort spierspanning, alsof de ruimte klaarstaat om aan te vallen. Het emotionele belang van het interieur van de Tonale wordt verder benadrukt door het contrast van rijke materialen, waaronder de koude robuustheid van aluminium in combinatie met de zachte en verwelkomende warmte van leder en Alcantara. Binnenin vinden we doorschijnende panelen met achtergrondverlichting, waaronder de middentunnel, de perfecte locatie voor het essentiële Alfa Romeo-element: de DNA-rijmodusselector. Het interieur van de Tonale biedt een inclusieve ervaring, met details die typisch zijn voor exclusieve voertuigen. Het interieur is omhullend en verwelkomend, met de dynamische kenmerken die gewaardeerd worden door rijliefhebbers.

De Tonale-conceptcar is uitgerust met de hoogste technologische standaarden, om een geconnecteerde, comfortabele en dynamische gebruikerservaring te verzekeren, terwijl sportief rijplezier centraal blijft staan.

De aandacht van de bestuurder is op de weg gericht, met de perifere focus op een 12,3" groot volledig digitaal dashboard

en een centraal aanraakscherm van 10,25". Het nieuwe infotainmentsysteem is uitgerust met een naadloze en vlotte multifunctionele interface. Hierdoor heeft de bestuurder de recentste systemen en functies steeds binnen handbereik. De Tonale biedt de bestuurder de mogelijkheid om volledig verbonden te zijn met de lifestyle en sociale community's van Alfa Romeo, via de nieuwe infotainmentfuncties 'Alfista' en 'Paddock'.

'Alfista' is een meeslepende Alfa Romeo Lifestyle-ervaring, een volledig geconnecteerde interface met selecte Alfa Romeo-clubs en community-evenementen, waaronder bijeenkomsten, ritten en ontmoetingen. Deze app voor in het voertuig biedt de bestuurder toegang tot live nieuws en updates over het merk Alfa Romeo. De bestuurder kan onder meer zijn aanwezigheid op evenementen en bijeenkomsten bevestigen, tickets bestellen voor Alfa Romeo Racing en meedoen aan wedstrijden om vuptoegang te winnen voor speciale door Alfa Romeo gesponsorde evenementen.

- 'Paddock' is de garage en markt aan boord van de Alfa Romeo Tonale om de nieuwste performance-upgrades en uitrustings-elementen voor interieur en exterieur in real time te bekijken en aan te kopen. Via de Paddock-app kan de bestuurder bovendien door de recentste aanbiedingen van Alfa Romeo Merchandise en Apparel bladeren en deze rechtstreeks via het scherm bestellen.
- De Alfa Romeo Tonale is onze blik in de toekomst van het CUV-segment, een holistische creatieve uitdrukking die schoonheid en technologie met elkaar combineert. Voor Alfa Romeo Design is het onze 'opera d'arte', ons kunstwerk ... met andere woorden onze Alfa Romeo Tonale.





056 417 427

www.lafosseoutdoor.com

info@lafosseoutdoor.com

LAFOSSE
OUTDOOR KITCHEN



056 417 427

www.lafosse.be

info@lafosse.be

LAFOSSE
KITCHEN TECHNOLOGY



AUTHENTIEK ALFA ROMEO

De Tonale vormt het debuut van het merk in het segment van de middelgrote SUV's, in lijn met de eigenschappen die kenmerkend zijn voor elk Alfa Romeo-model. Het is ons doel om de beste rijdynamiek in het segment te bieden en elektrificatie toe te passen in perfecte Alfa Romeo-stijl. Dit is de natuurlijke evolutie van het merk onderweg naar synergetische aandrijvingswijzen die tegelijk de prestaties en de rijdynamiek verbeteren. In plaats van zich aan te passen aan nieuwe standaarden, geeft Alfa Romeo met de Tonale-conceptcar een nieuwe interpretatie aan zijn eigen DNA, om een nieuw idee van schoonheid, energie, harmonie en efficiëntie uit te stralen, en de gebruiksvriendelijkheid te bevorderen. De elektrificatie van Alfa Romeo staat ten dienste van het sportieve karakter en de beroemde missie 'Mechanics of Emotions' van het merk. Dit hoeft dan ook niet duidelijk gemaakt te worden via signaturen of specifieke uitvoeringen. Kleine details als het Alfa-logo, of 'Biscione' in hybridelook, een klein maar veelzeggend detail dat de Tonale siert. De elektromotor achterin baant de weg voor nieuwe technologische oplossingen die de rijdynamiek bevorderen, het rijgedrag verbeteren en het plezier van sportief rijden maximaliseren. Deze evolutie komt ook tot uiting in de rijmodi die geselecteerd worden via de Alfa DNA-selector. Deze werd geïntroduceerd op de Giulietta, Mito en 4C, werd verder ontwikkeld op de Giulia en de Stelvio, en bereikt nu ook de Tonale, met specifieke energiebeheersfuncties.

Met de Tonale evolueert de 'Dynamic'-modus naar 'Dual Power', waarbij beide motoren hun maximaal vermogen leveren. Het infotainmentaanraakscherm is voorzien van een E-mozione-toets, met specifieke instellingen voor het gas- en rempedaal en een directere stuurrespons.

De 'Natural'-modus blijft garant staan voor optimale prestaties, waarbij het gebruik van de elektromotor en de verbrandings-

motor automatisch beheerd wordt. Hierdoor worden energie en brandstof bespaard, maar zonder in te leveren op het vlak van prestaties. De 'Avance Efficiency'-modus wordt 'Advance E', voor prestaties in volledig elektrische modus. In lijn met de principes van het merk verbetert de plug-inhybride dus de schoonheid, sportiviteit en dynamische rijeigenschappen van elk Alfa Romeo-model, door deze aspecten op een nieuw niveau te brengen. In de Tonale gaan elektrificatie en prestaties hand in hand. Het is een nieuwe manier om hoogwaardige prestaties en voortreffelijk rijplezier te bereiken.

ALFA ROMEO TONALE

De Tonale belichaamt het avontuurlijk potentieel van een middelgrote, dynamische SUV, die in staat is om de adrenalinestoot van een sportieve rijstijl, die zo typerend is voor het merk, met hetzelfde gemak op te wekken in een stedelijke omgeving. Het gezoem van de elektromotor vergezelt de typische Alfa Romeosound. Samen creëren ze een efficiënte en opwindende synergie ten dienste van hoogstaand rijplezier. De overschakeling naar elektrische energie is het recentste hoofdstuk in de 109 jaar lange geschiedenis van de Alfa Romeo-legende, en zal het merk de toekomst in stuwen. Ook de naam van de nieuwe conceptcar werd tegen deze achtergrond gekozen. De Tonalepas, niet ver van de Stelviopas in de Alpen, is een groot natuurlijk amfitheater dat befaamd is voor zijn majestueuze pieken, het sensationele spektakel van schuimende watervallen en eeuwige sneeuw in een adembenemende natuurlijke omgeving. In het gebied van de Tonalepas, dat rechtstreeks verbonden is met de Stelviopas, gaan opwinding en harmonie hand in hand. De Tonale vormt een belangrijke ontwikkeling op het vlak van continuïteit en geografische nabijheid; een evolutie in de tijd op basis van een suggestieve associatie.





Zilton

AREZZO

RAMMELSTRAAT 22-24 - 9340 LEDE
053 80 07 96

www.arezzo.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129 - 1980 ZEMST
015 62 73 73

www.carmi.be

CARMI KORBEEK-LO

Tiensesteenweg 8 - 3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68

www.carmi.be

DE WITTE DUIF HERENKLEDING

Parijsstraat 11 - 3000 LEUVEN
016 22 15 28

www.dewitteduif.be

FAUSTO & FARA

De Munt 42 - 8800 ROESELARE
051 26 48 64

www.faustofara.be

SPORTLINE

Koestraat 181 - 8800 ROESELARE
051 26 17 00

www.sportline.be

VOS FASHION DIEST

Zoutstraat 1 Op de markt, hoek tussen stadhuis en kerk - 3290 DIEST
013 31 23 16

www.vosfashion.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343 - 3511 KURINGEN
011 26 21 61

www.vossen.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151 bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00

www.vossen.be

PROJECT SE



PROJECT BE



PROJECT SE



CHARRELL

HOME INTERIORS

Bij Charrell Home Interiors vind je zeer uitgebreide, gevarieerde en kwalitatieve collecties hedendaagse meubelen. Ook verlichting en interieuraccessoires behoren tot ons gamma. Er is een aanbod van standaardmaten en een nog groter aanbod van maatwerk.

Bekijk alle projecten online op <http://www.charrell.be/nl/projecten-realisaties>

GEEL - Vossendaal 10 - T 014 58 71 93
RIJMENAM - Brugstraat 34 - T 015 52 55 20

www.charrell.be



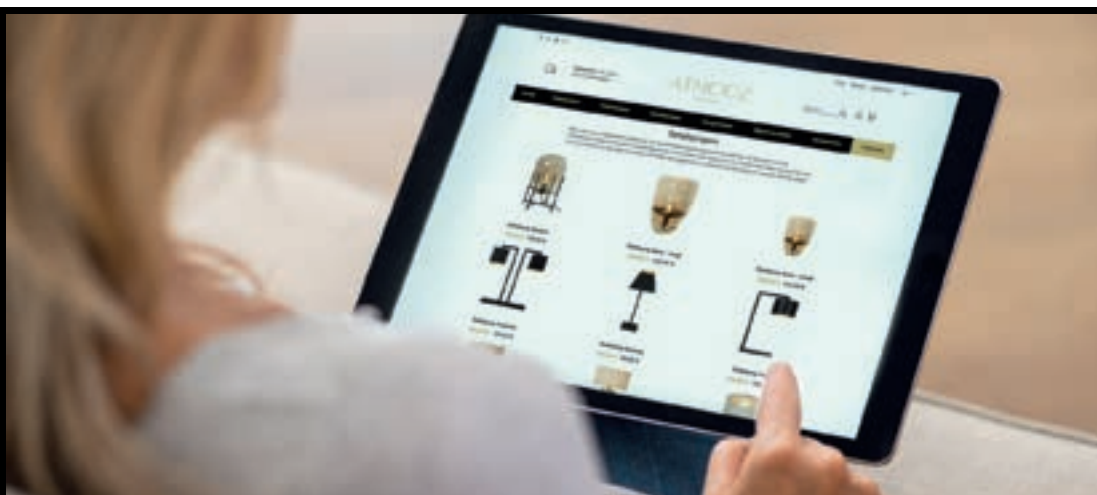
PROJECT BB



ATMOOZ



Shop nu onze verlichting online op www.atmooz.com.





ALFA ROMEO OP DE 1000 MIGLIA 2019

De 37ste evocatie van de 1000 Miglia gaat binnenkort van start. Alfa Romeo, dat met 11 overwinningen tussen 1927 en 1957 recordhouder is wat het aantal zeges betreft, staat klaar om ook dit jaar een leidersrol te spelen in de ruim 1.800 kilometer lange race van Brescia naar Rome en terug.

Bron: www.alfaromeo.be

Niet minder dan 430 auto's, stuk voor stuk pareltjes uit de design- en automobielgeschiedenis, zullen Italië doorkruisen van noord naar zuid en terug. Alfa Romeo is daarbij met 44 auto's het best vertegenwoordigde merk. Miljoenen fans zullen kunnen genieten van de talloze schitterende Alfa Romeo-modellen uit de collectie van FCA Heritage, die normaal wordt tentoongesteld in het historische Alfa Romeo-museum - de tijdmachine, in Arese.

In de eerste plaats is er de fantastische Alfa Romeo 6C 1500 Super Sport uit 1928, die vergelijkbaar is met de auto waarmee Giuseppe Campari en Giulio Ramponi de 1000 Miglia van 1928 op hun naam schreven. De 6C 1500 Super Sport met koetswerk uit de Farina-fabrieken is uitgerust met een 6-cilindermotor van 1487 cc, die maximaal 76 pk bij 4.800 t/min levert en een topsnelheid van 140 km/u haalt. 31 van deze auto's weden gebouwd tussen 1928 en 1929. De auto wordt voor de gelegenheid bestuurd door Giovanni Mocerì, de voormalige kampioen van de Italiaanse Grandi Eventi ACI Sport en winnaar van de grootste Italiaanse regelmatigheidsrace voor historische wagens.

Ook de 1900 Sport Spider uit 1954 zal deel uitmaken van de officiële Alfa Romeo-vloot. Het is een uiterst zeldzame racespider, die eenmalig geproduceerd werd en uitgerust is met een 4-cilinder twin-cam dry sump '1900'-motor, met een maximaal vermogen tot 138 pk en een topsnelheid van 220 km/u, dankzij het gewicht van amper 880 kg en een bijzonder efficiënte aerodynamica.

Deze auto kreeg de exclusieve rol toegewezen van officiële auto van de 1000 Miglia 2019. Hij draagt het racenummer 1000 en opent de parade van de deelnemende historische auto's.

Het trio van officiële Alfa Romeo-wagens wordt vervolledigd door de 1900 Super Sprint uit 1956, een elegante coupé met koetswerk van Touring. De 'gezinswagen die races wint', zo luidde de reclamecampagne die hem beroemd maakte in de jaren vijftig. In die periode, toen de Mille Miglia nog een echte wedstrijd was, genoot hij de voorkeur van heel wat 'gentlemen drivers' dankzij zijn schitterende prestaties en betrouwbaarheid. Het volledig vrouwelijke team, bestaande uit Prisca Taruffi en Savina Confaloni, zal strijden om de prestigieuze Coppa delle Dame.

Om editie 2019 van de 1000 Miglia nog unieker te maken, heeft Alfa Romeo een reeks initiatieven in petto om het publiek en de deelnemers te verrassen: zo zal Antonio Giovinazzi van het F1 Alfa Romeo Racing Team aanwezig zijn bij de start, zullen de Giulia Quadrifoglio en Stelvio Quadrifoglio Alfa Romeo Racing langs de hele route te zien zijn en heeft het merk tweemaal een institutionele stand in Brescia: op de Piazza della Vittoria (14 en 15 mei) en op de Piazza Duomo (17 tot 19 mei). Ook op de Piazza Galvani in Bologna zullen liefhebbers op 17 en 18 mei Alfa Romeo-voertuigen kunnen bewonderen en testen.



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



RADO TRUE THINLINE
HIGH-TECH CERAMIC. ULTRA-THIN. EXCEPTIONALLY LIGHT.

SPOOREN JUWELIERS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 - 2930 Brasschaat
03 645 05 02
www.spooren.be

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com

RADO
S W I T Z E R L A N D

MASTER OF MATERIALS

65%
verkocht



WATERFRONT

Adembenemend wonen

in hartje Waregem
vanaf **€ 350.000** all-in*

*Appartement met 2 slaapkamers, inclusief kosten, parking, berging & fietsenstalling

www.waterfrontwaregem.be - 056 28 55 00
info@waterfrontwaregem.be

Een realisatie van

ION
develop different

A
ALHEEMBOUW

STEENOVEN
ADD VALUE TO REAL ESTATE

ALFA ROMEO EN ABARTH TRIOMFEREN OP DE 'QATAR CAR OF THE YEAR AWARDS' 2019

De voorstellingsceremonie van 'Qatar Car of the Year (QCOTY)' 2019, de belangrijkste auto-onderscheidingen van het land, dat georganiseerd werd door het magazine Maqina Middle East in samenwerking met het Mawater Centre, werd gehouden in Doha (Qatar). De prijzen worden door de experts van het magazine toegekend aan de beste voertuigen – in alle segmenten – op basis van vier centrale criteria: design, prestaties, veiligheid en technologische innovaties. De eindbeoordeling houdt ook rekening met de prijs en de restwaarde.

www.alfaromeo.be



De FCA Groep sleepte twee overwinningen in de wacht: de Alfa Romeo Stelvio Quadrifoglio won de titel van 'Beste middelgrote sport-SUV' en de Abarth 595 Competizione werd uitgeroepen tot 'Beste compacte sportwagen' in het premiumsegment. Deze onderscheidingen vullen de reeds indrukwekkende lijst van internationale prijzen aan van de twee modellen, die erg geliefd zijn bij het grote publiek dankzij hun sportief karakter, rijplezier en typisch Italiaanse stijl.

Stelvio Quadrifoglio – de eerste SUV in de geschiedenis van Alfa Romeo – biedt een opwindende rijervaring, uitmuntende prestaties en een opvallende Italiaanse stijl, waardoor het een van de meest opvallende SUV's in de markt is. Maar het hart van het model klopt onder de motorkap: de 2.9 V6 Bi-Turbo-benzinemotor met 510 pk en een koppel van 600 Nm stuwt hem in nauwelijks 3,8 seconden van 0 naar 100 km/u en verder naar een topsnelheid van 283 km/u. Bovendien houdt de Stelvio Quadrifoglio de titel van 'snelste productie-SUV ter wereld', na een recordtijd van 7 minuten en 51,7 seconden te hebben neergezet op het legendarische Nürburgring-circuit. Naast uitmuntende eigenschappen

op het vlak van aerodynamica, snelheid, vermogen en rijgedrag, is de Stelvio Quadrifoglio uitgerust met een voortreffelijk interieur, met hoogwaardige materialen, elegant Italiaans design en een uitgebreide waaier aan rijhulpsystemen.

De winst van de Abarth 595 Competizione onderstreept nogmaals het succes van zijn agressieve stijl, zijn door de racewereld geïnspireerde details en zijn 1.4 liter motor van 180 pk. Uitgerust met de iconische Record Monza-uitlaat voor een onmiskenbare klank, is de kleine superster van het merk met de schorpioen duidelijk bedoeld voor liefhebbers van pure prestaties en sportiviteit. De Abarth 595 Competizione wordt ook gekenmerkt door een exclusief interieur, met overvloedig gebruik van koolstofvezel en Alcantara, een stuur met vlakke onderkant, een Skydome dak, een door de racewereld geïnspireerd dashboard en een Uconnect-systeem met

7" HD-aanraakscherm, ondersteuning voor Apple CarPlay en compatibiliteit met Android Auto™. En we mogen niet vergeten dat de 595 het icoon is van het merk Abarth, dat dit jaar zijn 70e verjaardag viert: een mijlpaal in de motorsport, en een nieuw record voor een Italiaans merk dat nog steeds de dromen van fans overal ter wereld inspireert.



JACOB COHËN

ROLLS He Feels Good Leiestraat 15 - 8500 Kortrijk - 056 21 36 83 - www.rolls.be

MERCKEN Havermarkt 32 - 3500 Hasselt - 011 22 89 86 - www.mercken.com

OFFICIAL

JACOB COHËN KNOKKE MEN Kustlaan 81 - 8300 Knokke-Heist - 050 61 41 20 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN KNOKKE WOMEN Kustlaan 87 - 8300 Knokke-Heist - 050 812 610 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN ANTWERP STORE Oudaan 28 - 2000 Antwerpen - 03 295 33 02 - www.jacobcohenshops.be



Uw vermogen krijgt rechtstreeks
toegang tot onze expertise in
70 financiële centra wereldwijd.
En dat maakt een groot verschil.

Meer info op deutschebank.be/privatebanking

Investeer in uw leven

Deutsche Bank 
Private Banking

Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt am Main, Duitsland, HR Frankfurt am Main HRB nr. 30000. Deutsche Bank AG Bijkantoor Brussel, Marnixlaan 13-15, 1000 Brussel, België, RPR Brussel, BTW BE 0418.371.094, IBAN BE03 6102 0085 7284, IHK D-H0AV-L0HOD-14. V.U.: Steve De Meester



WILT U ÉCHT GENIETEN AAN ZEE?



Residentie De Surfers

Koning Ridderdijk 73-74, Westende

La Plage: T 059 30 15 13

Danny Pauwels: T 0478 20 15 81

www.desurfers.be



Residentie Le Roulis

Zeedijk 3, De Panne

Agence Mulier: T 058 42 12 39

Agence Mulier: T 058 41 35 61

www.leroulis.be

Met meer dan 40 jaar ervaring op de teller realiseerde Real Houses tientallen succesvolle projecten, steeds met een focus op de Belgische kust. Stuk voor stuk bieden zij residenties met zicht op zee en kenmerken ze zich door een perfecte ligging, een hoge afwerkingsgraad en de relatie die ze met de koper opbouwen.

Het belangrijkste is dat de koper er gelukkig wordt en blijft. Ook voor een investeerder is dat belangrijk, omdat die voorwaarde prioritair is bij verhuur of latere doorverkoop.

Ontdek al onze projecten aan de Belgische kust: www.realhouses.be

'Hetzelfde rendement met minder volatiliteit'

De Private Banking-aanpak van Deutsche Bank

Innovatie zit in het DNA van Deutsche Bank. Dat geldt ook voor het Private Banking-aanbod. 'De combinatie van de visie van Deutsche Bank en die van de grote, wereldwijde fondsenbeheerders is uniek in België', zegt Head of Private Banking Pieter De Bisschop.

De Private Banking-diensten bij Deutsche Bank zijn beschikbaar voor cliënten met een besteedbaar vermogen vanaf 1 miljoen euro.



Wat zijn volgens u de belangrijkste troeven van Deutsche Bank voor Private Banking op de Belgische markt?

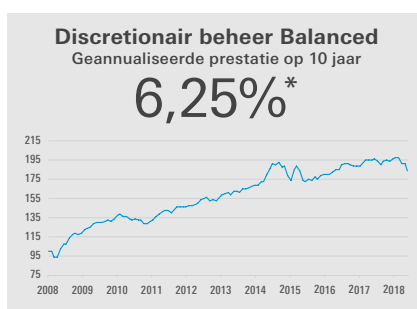
'We zijn om te beginnen deel van een grote bankengroep met een sterke internationale kennis. Daarin onderscheiden we ons van de meeste Belgische grootbanken en de andere spelers op de markt. Ten tweede hebben we een open architectuur: we bieden niet alleen huisfondsen aan, maar een heel brede portfolio van fondsen wereldwijd. In alle onafhankelijkheid en transparantie.'

En hoe pakken jullie dit in de praktijk aan?

'Onze eerste pijler is de visie van Deutsche Bank. Hier komt het erop aan om onze internationale visie zo goed mogelijk te weerspiegelen op de Belgische markt. Daarbinnen zijn er natuurlijk verschillen naargelang van het risicoprofiel van de cliënt: van hyperdefensief tot 100% in aandelen.'

'Voor onze discretionair beheerde portefeuilles die 100% onze visie volgen, werken we onder meer samen met de Global Chief Investment Officer van de Deutsche Bank groep. De evoluties op wereldvlak gebruiken we als opportuniteit voor onze cliënten. Think global, act local: daar staat onze Private Banking-dienst voor. Onze cliënten kunnen kiezen uit verschillende beleggingsstrategieën. De wegging van de activaklassen – aandelen, obligaties, fondsen, trackers en alternatieve beleggingen – hangt af van de risicobereidheid van de cliënt. Met de Balanced-strategie van deze vorm van discretionair beheer behaalden we de afgelopen 10 jaar bijvoorbeeld een geannualiseerde prestatie van 6,25%', een mooi resultaat.'

'Discretionair beheer betekent overigens niet dat de cliënten niet betrokken blijven: bij elke aan- of verkoop sturen we hen een update: waarom hebben we een bepaalde actie ondernomen? Zo blijven onze cliënten perfect op de hoogte. En dat is uniek op de Belgische markt.'



Er bestaan wereldwijd natuurlijk verschillende kwalitatieve asset managers. Wordt op een of andere manier ook met hun expertise rekening gehouden?

'Zeker. Meer zelfs: cliënten kunnen onze visie combineren met die van onze beste fondsenpartners. Op die manier kunnen ze de volatiliteit van hun portefeuille fors beperken. Dat is onze belangrijke tweede pijler binnen het discretionair beheer. Want één enkele visie, zelfs de best onderbouwde, kan nooit onafgebroken 100% juist zitten. Door ze te combineren met andere visies, haal je het risico naar beneden, terwijl het verwachte rendement toch gelijk blijft. Die combinatie is uniek in België.'

'Binnen ons aanbod in discretionair beheer is flexibiliteit dus het codewoord: onze cliënten kunnen kiezen tussen een portefeuille die 100% de visie van Deutsche Bank volgt, 100% die van onze fondsenpartners, of een combinatie van beide.'

En wat als ik toch liever zelf betrokken blijf bij het beheer van mijn vermogen?

'Dat kan perfect. Er zijn zeker cliënten die wel de ideeën van de bank willen kennen, maar het tegelijk ook belangrijk vinden om zelf het laatste woord te blijven hebben. Samen met de cliënt wordt dan het beleggersprofiel bepaald en in functie daarvan gaat de portefeuillebeheerder adviezen formuleren. De cliënt kiest vervolgens zelf of hij dat advies wenst te volgen of niet.'

We hadden het al over discretionair beheer en over adviesbeheer. Maar stel nu dat geen van beide de voorkeur van de cliënt geniet, maar hij toch van jullie Private Banking-dienstverlening gebruik wil maken?'

'Dan kan hij er ook voor kiezen om zijn vermogen naar eigen wensen te beheren, binnen ons Private Banking-kader, maar zonder of met slechts gedeeltelijk advies van onze portefeuillebeheerders. Met deze bijkomende Private Banking-dienstverlening, kan de cliënt zijn vermogen volgens zijn eigen strategie beheren en zelf een selectie maken uit ons uitgebreide aanbod van aandelen, trackers, obligaties en beleggingsfondsen. Werkelijk alles is dus mogelijk, telkens in functie van de noden en verwachtingen van elke individuele cliënt.'

Wat is de taak van de Private Banker daarin?

'Een Private Banker is in de eerste plaats de vertrouwenspersoon van de cliënt. Hij moet de financiële situatie van het gezin volledig kennen en als er iets verandert, moet hij dat weten en de cliënt kunnen adviseren.'

'Natuurlijk staan onze Private Bankers er niet alleen voor. Achter hen staan meerdere teams in voor het beheer en de opvolging van de portefeuille, aandelenresearch, fondsenselectie, het creëren van gestructureerde producten op maat, enzovoort. Je kunt het zien als een orkest, met de Private Banker als de dirigent die samen met de cliënt de grote lijnen uitzet.'

'Ook belangrijk: we staan onze cliënten niet alleen bij voor hun beleggingen, maar ook op het gebied van fiscaliteit en erfrecht. Wat met de tweede en derde generatie, wat met een tweede huwelijk, of buitenlandse vastgoedactiviteiten: over dergelijke zaken geeft onze dienst Estate Planning een grondig uitgewerkt advies. Een service die onze cliënten bijzonder appreciëren.'

*Dit rendement refereert aan een reële portefeuille (met € 1,8 miljoen activa onder beheer), die representatief is voor de strategie 'Balanced'. De rendementen kunnen variëren van de ene cliëntenportefeuille tot de andere. 'Balanced' is één van de in Private Banking voorgestelde strategieën voor het discretionair beheer. Nettoprestatie (na afhouding van de eventuele taken, rekening houdend met de beheercommissie en de transactiekosten), berekend tussen 31/12/2008 en 31/12/2018, voor een cliënt – natuurlijke persoon – fiscale resident in België. De rendementen uit het verleden vormen geen garantie, noch een betrouwbare indicator voor toekomstige rendementen. Er zijn voorwaarden van toepassing. Informatie is beschikbaar op www.deutschebank.be, onder andere over de toepasselijke tarieven: u vindt dit terug in de brochures 'Tarieven voor de voornaamste bank- en effectenverrichtingen' en 'Tarieven Private Banking'.

Investeer in uw leven

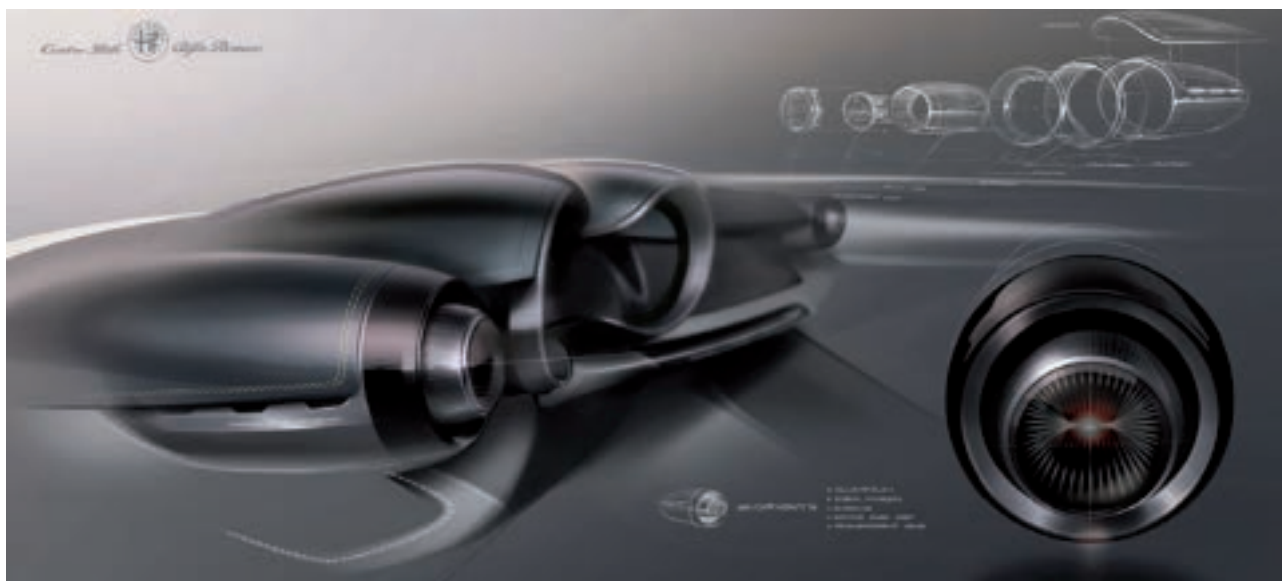
Deutsche Bank
Private Banking

ALFA ROMEO TONALE-CONCEPTCAR OP "SALONE DEL MOBILE.MILANO"

Een conceptcar geïnspireerd door schoonheid en het designmanifest van het merk: de Tonale, de eerste middelgrote plug-inhybride C-UV van Alfa Romeo maakt zijn debuut in Italië ter gelegenheid van het 58ste Salone Internazionale del Mobile.

www.alfaromeo.be





Na zijn wereldpremière in Genève wordt de Tonale-conceptcar in Italië onthuld tijdens deze beurs te Milaan, die plaatsvindt van 9 tot 14 april.

Het eerste plug-inhybride Compact Utility Vehicle van het Italiaanse merk zal te zien zijn in de Alfa Romeo-installatie, in Green Area 5 van de beurs, naast Paviljoen 7 op Corso Italia.

De Tonale-conceptcar belichaamt de kenmerkende Alfa Romeotaal van schoonheid volledig, in een combinatie die de essentie van Italiaanse kunst weet te vatten door tijdloos vakmanschap.

In deze stadsgerichte C-UV met sportieve persoonlijkheid worden de typische kenmerken van Italiaanse stijl naar de toekomst geprojecteerd, in een perfecte mix van respect voor traditie en anticipatie op nieuwe regels.

Elk detail is vormgegeven met het oog op de bestuurder, met een focus op rijplezier dankzij een uitstekende ergonomie, hoogwaardige materialen en vooral een ongeëvenaard dynamisch rijgedrag. De Tonale-conceptcar is daarnaast ook Alfa Romeo's visie op de elektrische auto. Vooruitstrevende technologie en spreekwoordelijke rijdynamiek gaan hand in hand om nieuwe kansen te grijpen en tastbare antwoorden te bieden op nieuwe uitdagingen.

Bezoekers aan het Salone del Mobile zullen worden vergast op exclusieve artikelen, zoals het in beperkte oplage uitgegeven "Quadrifoglio"-chronograafhorloge gecreëerd door Eberhard & Co., en de nieuwe Alfa Romeo Dolomiti e-MTB, die gemaakt wordt door Compagnia Ducale.



Steenimex

Natuursteen met karakter

Bij Steenimex kan u uw creativiteit, ideeën en verlangens botvieren met de eindeloze mogelijkheden van natuurlijke gesteenten, composiet en keramiek (neolith, lapitect, inalco, dektion, laminam,...). Het gamma van Steenimex, specialist steensoorten, is strikt en uitgebreid, u kan vrijblijvend meer dan 300 soorten bezichtigen en uitkiezen. Een toegankelijke en grote showroom, opgefleurd met hedendaagse hippe kunst, vol originele steenideeën en materialen, staat daarvoor steeds ter uwer beschikking. In de ruime magazijnen, achter de toonzaal, staat een zee aan steen, waaruit u uw specifieke blok of plaat kan kiezen.

U wordt op professionele manier wegwijs gemaakt in de ongekende mogelijkheden en kwaliteiten van de diverse steensoorten. Steenimex is bovendien ontwerper en producent van een aantal originele afwerkingen zoals de heden succesvolle rosselini-afwerking. Naast een ganse rits klassieke en gekende soorten kan u bij Steenimex ook een reeks unieke originele en zeldzame steensoorten terug vinden.

U wenst eens rond te neuzen in de creatieve en kunstzinnige showroom, doorheen de kleurrijke en unieke steenwereld van Steenimex, dit kan steeds (behalve vankantieperiodes) op:

OPENINGSUREN SHOWROOM STEENIMEX:

- Mon/Ma 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Tue/Di 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Wed/Wo 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Thu/Do 08.00-12.00 / 13.30-19.00
- Fri/Vr 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Sat/Za 09.00-12.00 / 13.30-17.00



- KEUKENBLADEN EN MASSIEVE WASTAFELS
- BADKAMERS EN MOZAIËKEN
- GEVELBEKLEDING, DORPELS, TABLETTEN EN TRAPPEN
- BINNEN- EN BUITENBEVLOERING
- SCHOUWEN EN HAARDBANKEN
- TAFELS, SOKKELS EN BRIEVENBUSSEN



Alfa solutions

we make IT work



IT infrastructuur



IT Experts



Monitoring



Cloud solutions

“

“Een betrouwbare IT partner zorgt ervoor dat de klant zich zorgeloos kan concentreren op zijn core business.”



Een allesomvattende IT omgeving op maat van uw bedrijf

Met gerichte aanbevelingen op maat van de klant, staan we in voor een **totaalaanbod** aan hardware, software, cloudoplossingen, monitoring en nog veel meer. Voor zowel kleine als grote KMO's.

Van een kleine herstelling tot een uitgebreide IT infrastructuur,
we helpen iedereen aan de **ideale werkomgeving**.

DRIEVOUDIGE OVERWINNING VOOR ALFA ROMEO IN DE 'BEST BRAND' VERKIEZING VAN AUTO BILD

Lezers roepen Giulia, Stelvio en Giulietta uit tot mooiste designs in hun respectievelijke segmenten. Voor de derde keer op rij wint Alfa Romeo de designprijs bij de 'compacte wagens', 'middenklassers' en 'compacte SUV's'.

www.alfaromeo.be



Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Bekijk het complete woningaanbod op Puurspanje.nl

Puur
100%
Spanje



€284.950

Vrijstaande villa 900m van zee, 3 slk, 2 bk, garage en zwembad incl.

**DROOMHUIS KOPEN?
DAT KAN MET UW
NEDERLANDSTALIGE
MAKELAAR IN
SPANJE**

**WIJ ZIJN UW
REGIOSPECIALIST
VOOR DE COSTA
BLANCA ZUID EN
COSTA CALIDA**

**WACHT NIET LANGER
EN PROFITEER VAN
ONZE KENNIS EN
INMIDDELS 15 JARIGE
ERVARING**

puurspanje®

+34 618245967
info@puurspanje.nl

www.puurspanje.nl



Het design van Alfa Romeo inspireert ook Duitse autoliefhebbers. De lezers van het tijdschrift Auto Bild riepen de Alfa Romeo Stelvio, Giulia en Giulietta in hun respectievelijke segmenten uit tot winnaars van de designcategorie in de verkiezing van 'Best Brands'. Net als in 2017 en 2018 werd de Alfa Romeo Stelvio bekroond als mooiste design bij de compacte SUV's. De vierdeurs sportberline Giulia vierde van zijn kant zijn derde opeenvolgende designzege in het middenklassesegment. Tot slot wist ook de Alfa Romeo Giulietta zijn titel van mooiste compacte wagen te behouden.

"Ik ben erg tevreden over dit nieuwe succes omdat het opnieuw drie verschillende autosegmenten beslaat. Dat bewijst dat het Alfa Romeo-design perfect werkt in een brede waaier van segmenten," verklaarde Klaus Busse, Head of Design voor de EMEA-zone.

Voor de achtste editie van de 'Best Brands'-wedstrijd beoordeelden lezers van de papieren en digitale versie van Auto Bild een brede waaier van autoaspecten. Bij de auto's zelf konden de lezers kiezen uit 38 bekende merken in diverse categorieën van stadswagens tot cabriolets en SUV's. In totaal namen 63.000 lezers deel aan de wedstrijd.



Black
Label

HEIN VERA
JUWELONTWERPER



"THE ONLY JEANS
WITH YOUR INITIALS".



sartoria
tramarossa®
Made in Veneto

tramarossa.it



**De Witte Duif
Herenkleding**

Parijsstraat 11
3000 Leuven
016 22 15 28
www.dewitteduif.be

**Helsen
Tailors**

Kapelstraat 13 / 15
3500 Hasselt
011 22 75 62
www.helsentailors.com

**Smalville
Men's Fashion**

Hoogstraat 57
9700 Oudenaarde
055 21 55 96
www.smalville-oudenaarde.be

must.have.

Kustlaan 15
8300 Knokke
050 69 05 15
www.musthaveknokke.be



ULTRA-VROUWELIJK OF ZEER TECHNISCH, ONTDEK SERENGETI'S NIEUWE ONTWERPEN VOOR DE ZOMER

Bekend om zijn high-end glazen, beschouwd als de best presterende glazen ter wereld, besteedt Serengeti ook de grootste aandacht aan het ontwerp van de monturen. Gebruikmakend van de beste materialen in de vormgeving van de monturen, zet Serengeti zich van A tot Z in onder het motto, "BUILT TO ENDUIRE". Nieuwe voorjaar 2019 modellen ELYNA, CERIALE en VERNAZZA geven een eigen statement, maar zijn bedoeld voor dezelfde persoonlijkheden door hun dragers: vrije geesten die op zoek zijn naar een zonnebril die hen onderscheidt van de massa terwijl ze technisch in staat zijn om aan hun nood om te ontdekking te voldoen.

Tekst: Wim Vander Haegen – Beelden: Charell

ELYNA, HET VROUWELIJKE MANIFEST

De nieuwste toevoeging aan het gamma van vrouwelijke Serengeti modellen, ELYNA, zorgt voor een vintage uitstraling met zijn elegante cat-eye vorm, ontworpen voor kleine tot middelgrote gezichten. Dit ontwerp combineert glamoureuze rondingen, kwalitatief acetaat, trendy tinten en een moderne metalen brug. Metalen versieringen geven een kostbare draai aan het montuur, dat opvalt door zijn elegantie en lichtheid (het montuur is 40% dunner dan de vorige Serengeti Acetaat Collectie modellen). ELYNA heeft Serengeti's ultralichte minerale glazen die chemisch zijn getemperd om kras- en slagvastheid te garanderen en bestand zijn tegen extreme temperatuurveranderingen. Ze worden geleverd met een anti-reflecterende coating aan de achterkant van de glazen, waardoor het strooilicht wordt weggenomen dat reflecterende

schittering veroorzaakt. Deze glazen bieden ook de unieke mix van fotochromatische, Spectral Control® en polariserende technologieën van Serengeti voor een onverslaanbare gezichtsscherpte en oogcomfort. Dit model is verkrijgbaar in 4 vrouwelijke kleurencombinaties.

DE VOUWBARE CERIALE & VERNAZZA, HET VOORDEEL VAN ULTRA-NOMADISCHE ONTWERPEN

Serengeti voegt een opmerkelijk design toe aan zijn succesvolle Sport Nylon-serie: een opvouwbaar model verkrijgbaar in 2 maten, CERIALE (voor middelgrote gezichten) en VERNAZZA (voor grotere). Deze modellen zijn een echte technische prestatie en vallen op dankzij de perfecte ergonomie van hun opvouwbare veren waarmee de drager ze kan vouwen, waardoor een hypercompacte en zeer gemakkelijk op te bergen zonnebril ontstaat.



SPECTRAL CONTROL® TECHNOLOGIE

Deze twee ultralichte modellen zijn voorzien van Serengeti's gepatenteerde PhD 2.0 glazen voor een uitstekende visuele scherpte dankzij Serengeti's 3-in-1 technologie. PhD 2.0 glazen zijn ideaal voor actieve uitjes: ze hebben baat bij een hernieuwbare anti-mistbehandeling aan de achterkant en zijn zeer resistent tegen impact. CERIALE heeft ook verstelbare Megol neuspads en Megol veeruiteinden voor perfect comfort en stabiliteit. Zowel CERIALE als VERNAZZA zijn verkrijgbaar in 4 verschillende kleuren. Deze nomadische zonnebrillen zijn de beste metgezel voor reisverslaafden.

EEN UNIEKE 3-IN-1 TECHNOLOGIE

De glazen van Serengeti zijn voorzien van de toonaangevende combinatie van technologieën die de reputatie van Serengeti heeft opgebouwd: Photochromic, Spectral Control® en Polarizing-technologieën. Elk van hen heeft zijn eigen voordelen voor oogcomfort en gezichtsscherpte.

PHOTOCHROMISCHE TECHNOLOGIE

Als de pionier van de Photochromic-technologie, is Serengeti® toonaangevend in het creëren van glazen die zich aanpassen aan elke lichtomstandigheid in elke omgeving. De fotochromatische technologie van Serengeti is in elk glas terug te vinden op moleculair niveau, en wordt geactiveerd door de hoeveelheid UV in de atmosfeer. Het glas is ontworpen om geleidelijk over te gaan van licht naar donker, afhankelijk van de lichtomstandigheden, waardoor de ogen ontspannen blijven en waardoor ze sneller vormen en kleuren kunnen onderscheiden en vermoeide ogen kunnen elimineren.

De Spectral Control®-technologie van Serengeti is sinds de eerste dag van het merk in elk glas voorzien. Deze technologie beheert lichtgolven om een betere definitie te geven van wat gezien moet worden. Net zoals een geluidsversterker de geluidsfrequentie filtert, stemt de technologie af met schadelijk kortegolflaauw licht en filtert meer rood, groen en geel door. Landschappen die met andere glazen vervaagd, dof of vlak lijken, worden op natuurlijke wijze vastgelegd, energiek en levendig.

POLARIZING TECHNOLOGY

Wanneer de zon weerkaatst op de weg, resulteert dit in minder zicht en zelfs oogverblindend licht, dat gevaarlijk kan zijn voor de bestuurder terwijl het ook erg vermoeiend is voor de ogen. De Polariserende technologie van Serengeti onderdrukt verblinding en bevrijdt de ogen: parallelle lichtstralen kunnen ongehinderd doorgaan, terwijl storend loodrechte wordt gereflecteerd. Hierdoor krijgen bestuurders een meer helder beeld, minder vermoeide ogen en kunnen ze zich beter op de horizon focussen.

ONVERSLAANBARE HELDERHEID

De beste gezichtsscherpte komt ook uit het materiaal van het glas. Sommige materialen veroorzaken vervorming en dit wilt u uw ogen niet aandoen. Serengeti minerale glazen bieden de best beschikbare gezichtsscherpte. Elk paar Serengeti® minerale glazen zijn uniek en komt tot leven door een intens proces van waterstofstralen. De glazen zijn chemisch getemperd om kras- en slagvastheid te garanderen en zijn vervolgens tot in de perfectie geslepen. Aan de achterkant van het glas is een antireflectiecoating aangebracht, waardoor het strooilicht wordt weggenomen dat reflecterende schittering veroorzaakt.





We create the setting
You share the memories



Let There Be Light

THE RENAISSANCE OF LIGHTING

hello@ltbl.be | +32 (0)3 369 69 56
www.ltbl.be



ORGANIC-CONCEPT

EXCLUSIVE TENTS FOR
EXTRAORDINARY EVENTS

info@organic-concept.com | +32 (0)2 709 09 50
www.organic-concept.com



LIBER
VINTAGE

YOUR EVENT, YOUR STYLE

hello@liberty-vintage.com | +32 (0)3 369 33 03
www.liberty-vintage.com



UW DROOM AAN DE COSTA DEL SOL



TERRAZAS DE CORTESÍN
Seaview

Een uniek project op een van de mooiste golflocaties aan de Costa del Sol. Reserveer nu een van de prachtige townhouses, premium appartementen of penthouses, allen met een wijds zeezicht. U geniet ten volle van de natuurlijke rust en tegelijk bent u overal dichtbij. Beter wordt het echt niet.

Vanaf € 440.000

Constructie gestart - 72% verkocht

www.cortesin.be



Uw buitenlandse droom omzetten in realiteit is geen evidentie. U hoeden voor malafide praktijken is een must, maar wie kan u vertrouwen? Daarom werken wij anders. Als erkende specialist werken we direct en met door ons geselecteerde ontwikkelaars ter plaatse en zorgen we voor uw extra zekerheid door de juridische ondersteuning, ook ter plaatse. Laat uw gegevens achter op www.cortesin.be en wij contacteren u om te luisteren naar uw wensen. Zoekt u iets anders, dan vernemen we dit ook graag.



ROOFTOPMAY

frank@rooftopmay.com | 0475 85 91 28 | BIV 503 762



HELI BUSINESS

DE REFERENTIE VOOR ALLE HELIKOPTERVLUCHTEN

Tekst: Wim Vander Haegen

Opricht in 2012 is Heli-Business in korte tijd uitgegroeid tot een referentie in de wereld van de helikoptervluchten. Met de Internationale Luchthaven Kortrijk-Wevelgem als uitvalsbasis biedt het bedrijf diverse diensten aan met en voor helikopters. Een vlucht als geschenk of teambuilding? Een snelle verplaatsing in binnen- en buitenland? Zelf een opleiding tot helikopterpiloot volgen? Het kan allemaal.

LUCHTDOPEN

Voor veel mensen blijft een vlucht met een helikopter een droom. Veel mensen hebben dat nog nooit gedaan en hebben het met stip op hun bucket list staan. 'Een dure aangelegenheid' is echter een vaak aangehaalde reden om het toch niet te doen. En dat klopt helemaal niet, want dankzij Heli Business is het perfect mogelijk om voor elk budget iets aan te bieden. Een luchtdoop of helikoptervlucht boven de woonomgeving of langs de kust bijvoorbeeld is een uitstekend geschenk voor een jarige, een jubilaris, een pensionering, enz. Ook als teambuilding of tijdens evenementen valt een helikoptervlucht beslist in de smaak. Heli-Business biedt helikoptervluchten aan voor één of meerdere personen. Standaard duren de vluchten 20, 30, 45 of 60 minuten, langere of kortere vluchten zijn mogelijk op aanvraag. De helikoptervluchten vertrekken van op het vliegveld in Wevelgem. Ook zelf de vliegroute samenstellen is mogelijk.

AIRTAXI EN VIP VERVOER

Maar er is nog veel meer mogelijk. Heli Business heeft ook van zakelijke vluchten een speerpunt gemaakt. Airtaxi en VIP vervoer lenen zich uitstekend voor mensen die weinig tijd hebben en geen uren in de file willen spenderen. Een helikoptertaxi is immers de ideale én veilige manier om snelle verplaatsingen te maken, zowel in België als in het buitenland. Dergelijke vluchten zijn mogelijk van 1 tot 5 passagiers per helikopter. Heli Business haalt de klant(en) op in de buurt van hun woning, bedrijf of feest en vliegt het gezelschap naar de gewenste locatie. Helikoptervluchten zijn perfect geschikt voor niet te lange afstanden en kunnen perfect aansluiten op een vlucht die de luchthaven Kortrijk-Wevelgem als eindpunt heeft. Vervoer van A naar B (vergund), ook in de buurlanden, is dé specialiteit van Heli Business, maar ook voor luchtfotografie, filmopnames en bewegende beelden van sportmanifestaties zoals wielervedstrijden staat het ervaren team paraat.



Moet er dan altijd een luchthaven in de buurt zijn? Niet noodzakelijk, vluchten zijn uiteraard altijd mogelijk van en naar officiële landingsplaatsen zoals een luchthaven of heliport. Maar ook een eenmalige landing kan, op voorwaarde dat de eigenaar toelating geeft en de landingsplaats voldoet aan de regelgeving.

INITIATIEVLUCHTEN

Zelf vliegen met een helikopter? Ook dat kan bij Heli Business. Een initiatievlucht is dé manier om kennis te maken met het helikoptervliegen. De vlucht bestaat uit een theoretisch en een praktisch gedeelte en wordt uitgevoerd met een toestel met dubbele besturing. Na een kennismaking met de helikopter en de instrumenten op de grond, de preflight check en de startup procedure volgt het praktische gedeelte met oefeningen om de helikopter te leren besturen. Een initiatievlucht van 30 min, 45 min of 60 min is een unieke belevenis en eerste kennismaking met het helikoptervliegen.

OPLEIDINGEN

Wie graag meer wil, kan zich aanmelden voor een basisopleiding tot helikopterpiloot. De opleiding tot privaat helikopterpiloot (Private Pilot License Helicopters - PPL(H)) beslaat zowel een theoretisch als praktijkgericht gedeelte. De helikopterschool is een erkend opleidingscentrum. Met de PPL(H)-vliegvergunning of Private Pilot Licence (Helicopter) kan men internationaal vliegen voor niet-commerciële doeleinden met een helikopter die ingeschreven is in het Europees luchtvaartregister. De eerste

vliegvergunning wordt afgeleverd voor het type waarmee u de opleiding en het examen werden gedaan. Bij Heli Business is dat een Cabri G2 of Robinson R44. Naast de basisopleiding PPL(H), biedt heli Business ook diverse vervolgoopleidingen voor piloten die reeds hun brevet hebben. Per helikoptertype is er een korte opleiding, in vaktermen een 'type rating' genoemd, noodzakelijk. Naast een PPL(H), is er trouwens ook een CPL(H) of Commercial Pilot Licence (Helicopter). Met deze vergunning kun je als beroepspiloot ook passagiers meenemen tegen betaling.

HUREN EN KOPEN

Helikopterpiloten kunnen bij Heli Business terecht voor het huren van een helikopter tegen een all-in prijs of advies als zij zelf een toestel wensen aan te kopen. Ook een standplaats huren in één van de loodsen op het vliegveld van Kortrijk-Wevelgem behoort tot het uitgebreide servicepakket, evenals 'helikoptermanagement' voor eigenaars.

UNIEKE BELEVENIS

Speciaal voor de bezoekers van W-Fest, het festival voor fans van new wave en synthpop dat dit jaar plaatsvindt van 15 tot 18 augustus in Waregem Expo, zal Heli Business een helikopter met flightsimulator plaatsen op de festivalsite. Dankzij VR heb je het gevoel echt in een helikopter te zitten. Een unieke belevenis en wie weet, volgt er meer ...

Meer info: www.heli-business.com

OPTIEK EDITH NYS

Sint-Willibrordusplein 13

3550 Heusden-Zolder

011 42 05 86

www.optieknys.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK VAN NESTE HOOGLEDE

Ieperstraat 38

8830 Hooglede

051 24 15 35

www.optiekvanneste.be

OPTIEK VAN NESTE IZEGEM

Marktstraat 45

8870 Izegem

051 30 69 83

www.optiekvanneste.be

OPTIEK PORTEMAN

Rijselstraat 12

8900 Ieper

057 20 09 71

www.porteman.be

SPOOREN OPTICIENS

Winkelcentrum Donk Patio Donksesteenweg 240

2930 Brasschaat

03 645 05 02

www.spooren.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale

1000 Bruxelles

02 219 30 60

www.bodartopticiens.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14

9620 ZOTTEGEM

09 360 17 00

www.optieklaeys.be

VANDENBALCK OPTICS

Bondgenotenlaan 57

3000 Leuven

016 22 36 83

www.vandenbalck.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be



BUILT TO ENDURE



SERENGETI®
THE MOST ADVANCED EYEWEAR

AVAILABLE IN PRESCRIPTION

EEN STIJLVOL INTERIEUR KIES JE BIJ CHARRELL

Interieurinrichting met oog voor de kleinste details, precies volgens de wensen van de klant? Dan bent u bij Charrell aan het goede adres. De meubelspecialzaak met conceptstores in Geel en Rijmenam kan bogen op een rijke ervaring en combineert de klasse van de ambachtelijke meubelmaker met de vakkennis van de inventieve interieurontwerper.

Tekst: Wim Vander Haegen – Beelden: Charrell





CONCEPT STORE GEEL

Vossendaal 10 - 2440 Geel

Openingsuren: dinsdag tot zaterdag

van 10.00 u tot 18.00 u, zondag van 13.00 u tot 18.00 u

CONCEPTSTORE RIJMENAM

Brugstraat 34 - 2820 Rijmenam

Openingsuren: woensdag tot zaterdag

van 10.00 u tot 18.00 u, zondag van 13.00 u tot 18.00 u

Meer info: www.charrell.be

VAN ADVIES TOT TOTAALPROJECT

Dankzij een benijdenswaardig knowhow en zorgvuldig samengestelde collecties heeft Charrell veel meer te bieden dan een doorsnee interieurzaak. Wil je enkel kleur- of interieuradvies? Een gloednieuw interieur of een grondige facelift waarbij bestaande meubelen of decoratiestukken met nieuwe elementen harmonieus samengebracht worden? Interieurschrijfwerk op maat? Raamdecoratie, schilderwerken, parketwerken of toch liever een totaalproject, volledig vrij van zorgen? Van ontwerp over de coördinatie van het project tot en met de opvolging van het eindresultaat, het kan allemaal bij Charrell. Kleine of grote opdrachten, alles wordt met dezelfde intensiteit en evenveel zorg aangepakt. En dat voor zowel particulieren als professionele klanten.

EEN GOED GESPREK

Bij Charrell gaan de interieuradviseurs in geen geval over één nacht ijs. De wensen van de klant zijn absoluut prioritair. Het begint met een goed gesprek waarbij uitgebreid gepeild wordt naar de noden en vragen van de opdrachtgever. Met die informatie in het achterhoofd gaan de ervaren interieurontwerpers aan de slag om een voorstel uit te werken dat in een volgend gesprek uitgebreid wordt besproken. Pas wanneer de klant 100% tevreden is, kan de volgende stap van start gaan. De mogelijkheden zijn nagenoeg onbeperkt: van handgemaakte meubelen tot volledig ingerichte ruimtes, het inzicht en het 'metier' van de interieurarchitecten van Charrell staat stevast garant voor een stijlvol resultaat. Pas wanneer de klant 100% tevreden is, kan de realisatie van start gaan.

GROTE VARIATIE AAN STIJLEN

Vragen over de stijl van de inrichting? Geen nood, de keuze is bijzonder uitgebreid. Landelijk, strak of modern, dankzij de grote variatie aan stijlen werpt Charrell zich op als dé specialist in het maken van meubelen op maat voor elk interieur. Tafels, stoelen, zetels, kasten, ... alles wordt van A tot Z ontworpen volgens de eisen van de klant én bovendien in eigen huis vervaardigd. De warme uitstraling van de ontwerpen vormt de rode draad doorheen de verschillende collecties. Aan inspiratie is er bij Charrell beslist geen gebrek. Naast massief eiken, handgemaakte meubelen en combinaties van hout en metaal vinden we in de conceptstores ook verlichting, raamdecoratie en een groot aanbod accessoires en decoratiestukken. Aan inspiratie is hier beslist geen gebrek.

DE WERELD VAN CHARRELL

De Charrell-collectie is stevast een ode aan schoonheid en doet het metier van ambachtelijke meubelmaker alle eer aan. Eén ding staat altijd als een paal boven water en dat is nauwkeurig maatwerk voor elk project. De standaard opstellingen van weleer hebben plaats geruimd voor puur maatwerk, waardoor Charrell de aangewezen partner is voor een stijlvol, kwalitatief hoogstaand én sfeervol eindresultaat.

In de concept stores in Geel en Rijmenam kun je een blik werpen op de volledige Charrell collectie, waarbij het befaamde huismerk wordt aangevuld met andere unieke stukken. Wandel door verschillende ingerichte kamers en laat je onderdompelen in diverse sferen en vooral in de wereld van Charrell. De professionals staan klaar om u te helpen.

The Home Sound System

AUDIOMIX

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)
T 016 56 10 62
www.audiomix.be

HD FULL CONCEPT

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
T 02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

D & M BEELD- EN KLANKSTUDIO

Beverstraat 4/C
9700 Oudenaarde
T 055 30 28 05
www.d-en-m.be

DI MONACO

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
T 03 776 24 40
www.dimonaco.be

ELEKTRO TAE LMAN

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be



SONOS



360° ZICHT
OP ZEE EN DUIN



ONTDEK DE EERSTE ASSISTENTIEWONINGEN OP HET STRAND

Wie wil investeren in vastgoed houdt maar beter rekening met de heilige drievuldigheid: locatie, locatie, locatie. En die van Duinenzee kan moeilijk beter. De stijlvolle assistentiewoningen hebben een idyllische ligging op het strand van De Panne.

LUXE ASSISTENTIEWONINGEN | UNIEKE LOCATIE OP HET STRAND VAN DE PANNE
PANORAMISCH ZICHT OP ZEE EN DUINENRESERVAAT | FISCAAL GUNSTTARIEF VAN 12% BTW
GESPECIALISEERDE VERHUURSERVICE

BENIEUWD NAAR MEER? BEL 02 342 09 09 OF VIA WWW.DUINENZEE-DEPANNE.BE


SKYLINE EUROPE
VASTGOED MET VISIE

NA SARDINIË KAN DE HEMEL ALLEEN NOG TEGENVALLLEN...

Zo luidt een plaatselijk spreekwoord en dat is niet eens te ver gezocht. Benvenuto in Sardegna, welkom op Sardinië, het favoriete vakantieparadijs van één op de vijf Italianen. Eén van de mooiste parels in de Middellandse Zee met haar goudgele stranden, vele haventjes, azuurblauw water, baaien en rotsen die tot ver in de zee uitlopen en indrukwekkende steden met historische kerken en basilieken. Dit stukje Italië, omringd door andere kleine eilandjes is een droom voor zonliefhebbers, maar biedt ook een schat aan historie en heeft een schitterende kustlijn om compleet tot rust te komen. Wij kregen de kans om deze fantastische vakantiebestemming te verkennen vanuit één van de mooiste plekjes van het eiland: het exclusieve Forte Village Resort.

Tekst: Dominique Sergant - Foto's: Forte Village en Dario Sequi









EEN VLEUGJE GESCHIEDENIS EN...

In de prehistorie werd Sardinië al bewoond door stammen. Waarschijnlijk ontdekten zij het eiland omdat Sardinië toentertijd nog vast zat aan een ander stuk land. Ze bouwden tombes en speciale torens, ook wel Nuraghi genoemd, die je nog kan bewonderen op het eiland.

De Romeinen en Arabieren zijn slechts twee voorbeelden uit een lange rij van overheersers die Sardinië heeft gekend. Elke overheerser nam zijn eigen cultuur mee en droeg ook bij aan het optrekken van gebouwen. Hierdoor zijn er meerdere bouwstijlen te vinden op het eiland. Ook zijn sommige tradities overgenomen van overheersende culturen, zoals de bekende zoetige hapjes die een overblijfsel zijn van de Arabische cultuur. Door de geïsoleerde ligging wist het eiland toch grotendeels zijn eigen cultuur te behouden.



Pas in de 19e eeuw werd Sardinië officieel ingelijfd bij Italië. Onder de dictatuur van Mussolini bloeide het eiland op. Er werden stukken land drooggelegd voor landbouw en er werden mijnen gebouwd. Tijdens de Wereldoorlogen verzwakte de interesse in het eiland en maakte het een dieptepunt mee, maar uiteindelijk zorgde het toenemende toerisme ervoor dat de economische situatie van Sardinië verbeterde.

...EEN SCHEUTJE CULTUUR

Op het eiland spreken ze niet alleen Italiaans, maar ook Sardisch of Sardijns. Deze taal heeft veel weg van het Latijn. Het Sardisch, dat door Italianen op het vasteland niet wordt verstaan, wordt door een groot deel van de bevolking nog gesproken en in traditionele muziek en zang gebruikt. Verder zijn er een aantal dialecten. In het noorden spreken ze bijvoorbeeld Logudorees, in het oosten Nuorees en Campiadanees in het zuiden.

In sommige steden draagt de plaatselijke bevolking nog traditionele Sardijnse klederdracht. Die is oorspronkelijk van Spaanse en Moorse origine, uiterst kleurrijk en vol met borduursels en andere versieringen. Bijna ieder dorp of stad heeft een eigen, traditionele klederdracht, meer dan 400 in totaal. Hoewel de individuele kledingstukken zeer variëren, hebben zij bepaalde eigenschappen gemeen. Zo dragen bijvoorbeeld de vrouwen een sluier of een sjaal om het hoofd, lange plooirokken en geborduurd bloesjes. Zij tonen hun rijkdom door middel van gouden sieraden. De mannen daarentegen dragen vrijwel allen hetzelfde kostuum: een pet (die een "berretto" genoemd wordt),




INDOOR & OUTDOOR
FURNITURE

'Extraordinary furniture, for extraordinary people.'

Moorselbaan 448, 9300 Aalst - merckxmeubelen.com - zondag open



een wit hemd en een nauwsluitend jasje, gedragen op een wijde, donkere broek. Veel Sardijnen dragen de traditioneel vervaardigde klederdracht nog steeds tijdens dorpsfeesten en festiviteiten.

Italië staat natuurlijk bekend om zijn lekkere pizza's en pasta's, maar het heeft veel meer te bieden dan dat. De Sardijnse keuken is al net zo afwisselend als het landschap. Zoals te verwachten valt, zijn er vele visspecialiteiten te verkrijgen (men zegt zelfs de "beste kreeft ter wereld"), maar ook uit het binnenland komen er tal van lekkernijen, zoals geroosterd varken en saucijzen van wild zwijn. In Sardinië heb je vaak veel keuze op het vlak van restaurants. Je krijgt ook bijna altijd een mandje met pane carasau (een dun en plat Sardijns brood) op tafel. Typische gerechten van

Sardinië zijn agnello con finocchetti (gestoofd lam met venkel, tomaat en ui), gallina al mirto (kip gekookt in mirtebladeren en bessen) en bottarga (gedroogde visseneitjes). De wijn die op het eiland wordt geproduceerd, is van goede kwaliteit en dat dit is dan ook het favoriete drankje bij de maaltijd.

De bijzondere torens die op Sardinië staan, de nuraghi, zijn naar schatting in de bronstijd gebouwd (3000 tot 800 voor Christus). Deze bouwwerken behoren tegenwoordig tot het archeologisch erfgoed van het eiland en aan deze bouwsels heeft Sardinië ook haar bijnaam 'Isola dei Nuraghi' te danken. De torens zijn gemaakt van op elkaar gestapelde stenen. Er staan er nog zo'n 6500 op het hele eiland en sommigen zijn wel 19 meter hoog.



VAN RELAXEN AAN DE KUST VIA CULTUUR IN HET BINNENLAND TOT SPORTIEVE PRESTATIES IN DE BERGEN

Elk type vakantieganger komt aan zijn trekken in Sardinië. De schitterende architectuur, het glamoureuze uitgaansleven, de accommodaties van wereldklasse, de gourmet restaurants, de folkloristische festivals, de exclusieve shopping, de gevarieerde activiteiten,... Een avontuurlijke reis, een romantisch tripje of huwelijksreis, Sardinië is een onvergetelijke bestemming.

Ben je op zoek naar zon, zee en relaxen, dan kan je op het eiland eindeloos genieten van de vele goudgele stranden, de stralende zon en het azuurblauwe water. Sardinië heeft een 1.800 kilometer lange kustlijn en wordt niet voor niets de Goudkust genoemd. De oostkust en noordoostkust zijn zeer rotsachtig. De rest van de kust wordt gekenmerkt door grote inhammen met kleine baaitjes en schelp- en kiezelstranden. Vooral Zuid-Sardinië heeft veel te bieden. Witte stranden, roze stranden en rotsstranden en in de buurt van Capo Teulada een 'koeienstrand', waar de naar tijm en lavendel geurende macchia bijna tot de zee reikt en runderen stoïcijns herkauwend naar de branding staren. Het populairste

cliché over Sardinië wil dat er meer schapen wonen dan mensen. En het is waar, op de maanden juli en vooral augustus na, als de Italianen met vakantie komen, hoort het lege landschap toe aan een paar eenzame herders met hun kuddes en honden.

Voor de natuur- en wandelliefhebbers zijn er de vele mooie bergen die het eiland telt. De hoogste bergen zijn de Punta la Marmora met 1834 meter en de Monte Bruncu Spina met 1829 meter. Deze bergen horen bij het Gennargentu-gebergte dat door het binnenland van noord naar zuid loopt, en naar het zuiden uitloopt in het Gerrei-gebergte en naar het noorden in de Monte di Alba. Van oost naar west loopt het Marghine Goceano-gebergte over het eiland. In het zuidwesten ligt het Iglesiente-gebergte en ten zuidwesten van Cagliari ligt het Capoterra-gebergte. De bergen in het oosten zijn vrijwel onbegroeid terwijl de bergen in het binnenland begroeid zijn met dichte bossen. Naast de vele bergen zijn er voor de liefhebbers ook nog eens de uitgestrekte wijngaarden en tal van olijfbomen.





Toch niet zo'n fan van wandelen of luieren aan het strand? Bekijk Sardinië dan eens van onder water. Door de vele grotten en wrakken is het eiland een goede duikspot. Bijvoorbeeld bij de Nereo's Cave, de klif nabij Capo Caccia, vind je een grot met rood koraal, kreeften en een enorme congeraal (een heel dikke palingsoort). Of ga dolfijnen en walvissen spotten in het noordwesten van Sardinië, in de straat van Bonifacio. Maak een dagtrip naar de Grotta di Nettuno (de grotten van Neptunus, God van de zee). Je wordt tijdens een boottrip getrakteerd op stalactieten en stalagmieten in bijzondere vormen. Het is ook mogelijk om een tocht naar de grotten te voet te maken, maar je zal dan wel meer dan 650 treden langs een steile rots moeten trotseren.

Cagliari, de hoofdstad van Sardinië is niet de enige plaats met een hoop historie en cultuur, ook in de stad Oristano

kan de gemiddelde cultuurliefhebber zijn hart ophalen. En in Arzachena vind je dan weer een grafkamer uit de bronstijd. Andere leuke daguitstappen zijn La Maddalena - de bijzondere archipel van Sardinië, de Costa Smeralda - de goudkust van Sardinië, het Gennargentu gebergte, Iglesiente - onbekend Zuidwest-Sardinië, Sinis - het paradijselijk schiereiland van Sardinië, de mysterieuze graftomben - de Tombe dei Giganti of de natuurlijke zwembaden - de verborgen parels van Sardinië.

Om nu alles te gaan opnoemen wat het eiland te bieden heeft, daarvoor is hier geen tijd of plaats genoeg. Zelf alles komen ontdekken, is dan ook de enige oplossing en om dit in stijl te doen, hebben wij alvast een schitterend adresje voor jullie: Forte Village Resort.



The Breitling Cinema Squad
Brad Pitt
Adam Driver
Charlize Theron



AIR
LAND
PREMIER
SEA



BREITLING 1884

#SQUADONAMISSION



FORTE VILLAGE RESORT – EEN STUKJE PARADIJS OP AARDE

Eén van die accommodaties van wereldklasse die Sardinië telt, is zonder twijfel het Forte Village Resort, voorzien van alle moderne faciliteiten en luxe, dat toch de natuurlijke Sardijnse charme wist te combineren met internationale elegantie en stijl.

Het resort is direct aan het strand gelegen op een uiterst rustige locatie, maar toch slechts op 40 km van de luchthaven van Cagliari en op 15 minuten rijden van de historische stad Nora, in het zuidelijke en mooiste deel van het eiland. Forte Village Resort is in alle discretie uitstekend beveiligd en volledig autovrij.

ROOM WITH A VIEW

Dat er op Sardinië vooral buiten wordt geleefd, is zo klaar als een klontje. En hoewel het luilekkerleventje op het eiland niet echt afmattend valt te noemen, draagt een goede nachtrust toch bij tot het ultieme vakantiegevoel. In het Forte Village resort is dat laatste alvast verzekerd. Het resort, een 47ha groot park met pijnbomen ligt aan een uitgestrekte baai met een mooi zandstrand. Doordat het domein is onverdeeld in verschillende villa- en recreatieparken, straalt het resort een gevoel van knusheid en gezelligheid uit en allerminst van overweldigende drukte. Er

is een waaier aan prachtig ingerichte kamers in de luxehotels, villa's en suites voorhanden, allen stevast met zeezicht of zicht op de subtropische tuinen. Sommige hebben een eigen balkon of stukje tuin, andere liggen aan het strand of dicht bij de spa. Een droom om wakker te worden!

Het resort telt sinds kort, bovenop de andere bungalows 13 super de luxe villa's, voorzien van werkelijk alle comfort, grote slaapkamers met badkamer 'en suite' en een mooie tuin met privé zwembad. Elke villa ligt op een volledig afgesloten terrein voor een optimale privacy, maar toch met alle faciliteiten en de sfeervolle gezelligheid van de rest van het resort binnen handbereik, indien gewenst. Een andere schitterende aanwinst voor Le Dune is ongetwijfeld het spectaculaire 'infinity' zwembad op het Forte Bay terras - geflankeerd door een hippe loungebar - dat met zijn glazen wanden rechtstreeks in zee lijkt over te lopen, met een adembenemend zicht op de turquoise Middellandse Zee.

Hotel Castello, gelegen vlak aan het strand is één van de vele parels die Forte Village rijk is. De 45 Executive Sea kamers en de spectaculaire Royal Suite werden recentelijk nog in een nieuw,





eigentijds en elegant kleedje gestoken. Voor professionele doeleinden, bijvoorbeeld een productpresentatie kan de privé bioscoop worden afgehuurd en kan worden gebruik gemaakt van de verschillende vergaderzaaltjes.

De huisjes en het hotel van het Pineta park kunnen dan weer genieten van een uitzonderlijke rust en privacy, in het gezelschap van honderden paradijselijke vogels. De schoonheid van deze locatie zit vervat in zijn naam. Het onlangs gerenoveerde 5-sterren hotel en de bungalows gaan volledig op in de met dennenbomen bezaaide omgeving en het nieuwe, mooie zwembad dat zich een weg baant rond de receptiezone. Het gevoel van een eiland in een eiland zeg maar, met een relaxatie- en ontbijtruimte te midden van de mediterrane pijnbomen.

Wie hier zijn gading niet zou vinden, kan nog altijd terecht in de drie andere bungalowparken: Bouganville, Palme en Il Borgo, elk met zijn eigen specifieke karakter en bijzonderheden, maar steevast in de sfeer van de magische plek die Forte Village is. Alle hotels en suites zijn gelegen aan het strand of hebben een eigen privé-tuin. Maar allen zijn ze een haven van rust en privacy. Ze bieden tevens extra diensten aan, zoals een butler 'Britse stijl', een eigen chef of chauffeur. Het personeel garandeert elke gast de fijnste persoonlijke service in de grootste discretie. Alle kamers zijn ruim en ingericht met natuurlijke hout-, steen- en aardedinten, geïnspireerd door het Sardijnse landschap en voorzien van een lcd-tv en airconditioning.



MINNE GOED WINES

VLAAMSE ERFENIS UIT DE 17^E EEUW

Vrede & Lust



*De een zijn dood is de ander zijn brood. Of wijn in dit geval.
Een faillissement en een verbanning om godsdienstige redenen dwongen een Gentse textielondernemer in de zeventiende eeuw naar Drakenstein in Zuid-Afrika. De Vlaming richtte er een boerderij op, waarvan niemand de bloeiende toekomst had kunnen voorspellen.*

Toen de familie Buys de boerderij in 1996 overnam, begonnen zij die op te waarderen. Het potentieel van weelderige groeiende wijnranken op de zonnige velden inspireerden de oudste broer Dana Buys. Samen met zijn jongste broer Etienne, runt hij vandaag "Vrede&Lust". Susan Erasmus - South African Woman Wine Maker 2017 - maakte er wijnen in klassieke nieuwe wereldstijl tot vorig jaar en Karlin Nel, 23-jarige volbloed, neemt er nu de fakkel over.

Ook bezit Vrede&Lust een domein in Elgin. Daar groeien voornamelijk witte druivensoorten zoals chardonnay en sauvignon blanc. Er worden voortdurend nieuwe wijngaarden aangeplant, de wijnproductie is dus altijd in beweging.



ENKELE TOPWIJNEN

THE RED LADY

100 procent merlot uit Elgin. Vol aroma van rood fruit met een rokerige afdronk. Gemaakt om jong te drinken. Verwijst naar de rode jurken die de vrouwen bij de wijnproeverij in Vrede&Lust dragen.



€8,25*

BOET ERASMUS

Cabernet sauvignon, merlot, petot verdot en malbec uit Paarl. Gerijpt in Franse eik (16-18 maanden). Rood en zwart fruit, tabak en vanille op de neus. Fijne tannines, lange en hertige afdronk. Eerbetoan aan de opa van de broers.



€16,80*

WHITE MISCHIEF

Chenin blanc, pinot grigio, semillon, sauvignon blanc, riesling en viognier uit Elgin. Tropisch fruit en bloemige toetsen op de neus, witte peer en fruitsalade in de mond. Zachte uitgebalanceerde afdronk.



€8,60*

Contacteer Minnegoed Wines voor uw dichtstbijzijnde verdeler op

WWW.MINNEGOEDWINES.BE

Of word zelf verdeler in een nog vrije regio! Exclusiviteit binnen uw regio!

**Alle prijzen zijn inclusief btw en kunnen variëren tussen de verdelers onderling.*

L'incontro

The best of Italy

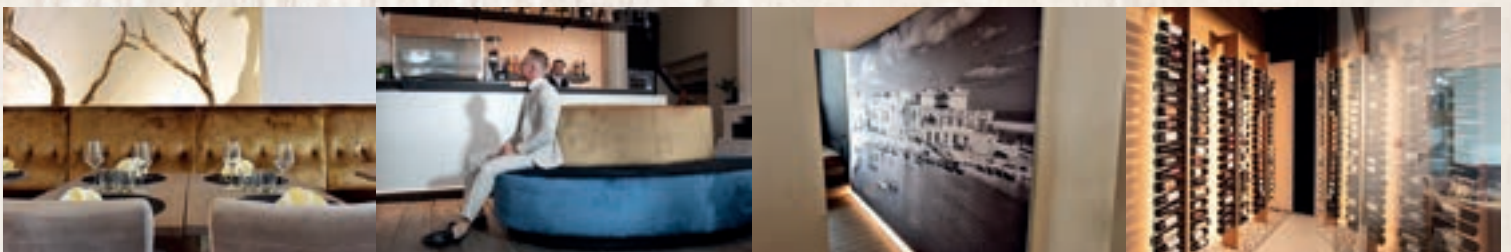
– ITALIAANS RESTAURANT L'INCONTRO MET TOPKEUKEN IN HARTJE GENT –



OUDBURG 56 – 9000 GENT

T 0491 23 03 25

E-MAIL INFO@LINCONTRO.BE



//DOUBLE SLASH

CONTENT AGENCY

DOUBLES LASH specializes in creating content that enhances your inbound marketing strategy, reaching those consumers beyond their adblocking software engaging them with your brand & its story, and positioning you as the preferred player in the market. We like windsurfing, we like the feeling freshly mown grass under bare feet, we like croissants just out of the oven, popping bubble wrap, flipping our pillow to the cold side, petting cats and opening up home deliveries. In fact, there's not many things we don't like, but what we like the most, is doing what we do best. Putting a human face to marketing

PHOTOGRAPHY

// Foto production

The first ever picture was taken in the 1820's but we'd like to think we reinvent photography everyday

VIDEOGRAPHY

// Video production

The only reason we didn't participate in the Oscars is because there's no cocktail dress that fits all four of us

MARKETING

// Social media marketing

Everything Hootsuite, SEMrush and those bits & pieces of Instagram, Twitter, YouTube and other social media platforms

// Brand Strategy

Whether you're a new kid on the block looking for a way to conquer your first place on the market, or an SME that wants to rewrite its existing story.

CONTACT US
info@doubleslash.be
www.doubleslash.be
© doubleslashbe



THE GOOD LIFE

Het Forte Village Resort ligt aan het strand in Santa Margherita di Pula en op enkele minuten afstand van de stad Nora, reeds bij de Romeinen gekend om haar thermale baden. Geïnspireerd door de helende krachten van de thalassotherapie, werd in het Forte Village resort een spa uitgebouwd, met de focus op ontgiften, verjonging en verbetering van het lichaam. De werkmethodes werden nog verfijnd in samenwerking met de beste specialisten op het vlak van sport-, esthetische en dieetgeneeskunde. De dokter en het volledige medische team werken voor elke gast een op maat gemaakt programma uit.

In het Acquaforce Thalasso & SPA wachten 4 zwembaden je op om de geneugten en de helende werking van zeewater te komen ontdekken. Nieuw is het bad met een zeer hoge concentratie aan magnesium, waar je door de bijzondere zoutdichtheid moeiteloos blijft drijven, een weldaad voor de gewrichten en spieren. Ook een sauna, hammam, jacuzzi en een fitnessruimte staan ter beschikking van de spagasten en er kan een verscheidenheid aan behandelingen worden gereserveerd. Voor wie nog meer op zijn of haar privacy is gesteld, werd er een spa in een spa gebouwd, een exacte kopie van

de 'openbare' thalasso, maar met een aparte ingang en exclusief voorbehouden aan wie de privéspa boekt. Ideaal voor bijvoorbeeld beroemdheden of families en groepen tot 10 personen.

Sardinië zou Sardinië niet zijn zonder de mooie stranden. Ook het Forte Village Resort beschikt over zo'n pareltje met een gloednieuwe, exclusieve beach club. Voor wie liever niet in zee gaat zwemmen, zijn er 7 zwembaden (waarvan 1 met zeewater en glijbanen en 2 zwembaden aan het Castellohotel voor de gasten van Castello en Le Dune), tal van zonneterrassen en 3 kinderswembaden. Zowel voor op het strand als bij de zwembaden zijn strandlakens en ligzetels voorzien. En alsof dit nog niet genoeg is, beschikt Forte Village over een heus, eigen Aquapark, voor vele uren waterpret voor jong en oud!

Er is uiteraard ook gedacht aan de gasten die het allemaal liever wat actiever hebben. Sportievelingen kunnen er tennissen, voetballen, watersporten (waterski, zeilen, windsurfen, kano, pedalo, bananaboot), duiken, fietsen, karten of kunnen terecht in één van de sportacademiën (Chelsea voetbal, rugby, tennis, fietsen,).



SCHELDEHOF

by Max Dudler



Royaal wonen
aan Schelde en
binnentuin

NIEUW ZUID
TRIPLE LIVING



Start voorverkoop
op [scheldehof.be](https://www.scheldehof.be)
of bel **03/336.00.00**

  @NIEUWZUID_ANTWERPEN

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	ENGINEERING / CONSULTANCY	TRAINING & COACHING
 <p>We help you:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stop (containment) • Inspect (control) • Rework <p>Potential errors and defects in your business processes</p>	<p>You can count on G&P for:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resident Engineering • Quality Engineering & Quality Management • Project Engineering • Process Engineering 	 <p>Quality management tools such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5S • LPA's • FMEA's • 8D-systems • 5-Why
		

“No Quality = No Gain but Pain!”

Dat is de filosofie van Wim Martens, eigenaar van G&P Quality Management, en al zijn medewerkers. Het bedrijf vindt zijn oorsprong voornamelijk in de automobielenindustrie, maar de eigen expertise is toepasbaar op elke dienst- of productieomgeving.

Wat je ook produceert of ontwikkelt, het is essentieel dat alle (productie)processen zo efficiënt en effectief mogelijk verlopen. Dit betekent: zonder fouten of verspilling. Vertrouw op de expertise van G&P Quality Management voor uw dienstverlening, productie of industriële procesoptimalisatie. Wij analyseren zowel de productie als de leverancier en implementeren/optimaliseren uw kwaliteitsmanagementsysteem.

Door gebruik te maken van kwaliteitsmanagementsystemen kunnen uw medewerkers alle activiteiten van uw bedrijf (processtappen) efficiënt (geen verspilling) en effectief (geen fouten) uitvoeren. Dit leidt tot kostenbesparingen en een hogere winstgevendheid zonder grote inspanningen. Het uiteindelijke doel is het minimaliseren van verspilling en het maximaliseren van de winst, met respect voor elk individu, het milieu en het gezondheids- en veiligheidsbeleid. Wij zijn ervan overtuigd dat kwaliteit de verantwoordelijkheid is van elke medewerker in een organisatie.

Expertise

G&P ondersteunt hun klanten met corrigerende en preventieve maatregelen, die hun weerslag vinden in onze 3 kernactiviteiten:

Supply Chain Management: stop (contain), inspecteer (controle) en herwerk potentiële fouten en defecten in uw productieproces, op deze manier werden de schrootkosten geminimaliseerd en de efficiëntie van de processen verhoogd.

Engineering & Consultancy: helpt u bij de verbetering van uw productieprocessen en projecten door middel van audits, om zo uw activiteiten, producten en winst te optimaliseren. Onze diensten op het gebied van engineering/consultancy zijn te segmenteren in Resident Engineering, Quality Management, Project Engineering en Process Engineering.

Training & Coaching: ga hand in hand. Tijdens onze training leert u alles over kwaliteitsmanagementprogramma's, terwijl wij u tijdens de coaching stimuleren om de training in de praktijk te oefenen.

Focus op onze klanten

Een relatie op basis van een partnerschapsfilosofie in plaats van een onpersoonlijk leverancier-klant bedrijfsmodel is onze focus. G&P Quality Management biedt geen algemene workshops aan, maar trainingen en coaching op locatie, op maat gemaakt om aan uw behoeften te voldoen. Wat u ook zoekt, volledige ondersteuning of specifieke training, u kunt rekenen op onze ervaren medewerkers en operators die 24/7 beschikbaar zijn en ernaar streven om waarde toe te voegen aan uw bedrijf.

G&P QUALITY MANAGEMENT

Langerbruggestraat 112A (Haven 1090 - 1120) | BE - 9000 Gent - Zeehaven | Belgium

Tel: +32 (0) 9 218 09 00

E-mail: info@gpqmbvba.com

Website: <http://www.gpqmbvba.com>





Tenslotte is er ook een PADI-duikcentrum. Op 10 km van het resort kan je golfen en op 100 m is er mogelijkheid tot paardrijden.

WELKOM IN HET CHILDREN WONDERLAND

Dat Italianen dol zijn op kinderen wisten we al. Ook in Forte Village wordt er ruimschoots op toe gezien dat de kleinsten een leuke vakantie beleven. Wonderland (2-12j) biedt volop amusement voor kinderen en heeft een opvang met toezicht, een waterpark en een kunst- en knutselcentrum. Voor oudere kinderen is er Leisureland, met een disco, bowlfaciliteiten en zelfs een volwaardige kartingpiste.

Voor de 'grote kinderen' worden in de aangrenzende Forte Arena internationale concerten gehouden. Topartiesten als Anastasia of Sting stonden er al op de affiche en deze zomer is het de beurt aan niemand minder dan Eros Ramazzotti. Voor het weinig waarschijnlijke geval dat de weergoden het laten afweten, is de arena volledig overkoepeld door een openschuifbaar dak.

HET STILLEN VAN DE INNERLIJKE MENS

Tot de uitgebreide keuze aan eetgelegenheden in Forte Village behoren zowel Italiaanse als andere etnische gerechten, Sardijnse specialiteiten, grillgerechten en verse visgerechten.

Eén ding is zeker, in het Forte Village Resort zal je niet omkomen van honger of dorst. Daar zorgen de 21 restaurants en de verschillende bars wel voor!

De dag wordt steevast goed ingezet met een uitgebreid ontbijtbuffet. Voor een snelle hap 's middags of een frozen drankje of als je liever je loungezetel niet te lang verlaat, kan je bijvoorbeeld in de pizzeria terecht of het in pastahouse. Voor het diner kan je kiezen voor grill, gourmet, vis & zeevruchten, maar kan je ook de Aziatische, Braziliaanse, Sardeense... toer op gaan. Wie kiest voor halfpension, kan gratis eten in de themarestaurants en kan mits een toeslag terecht in de gastronomische restaurants. Voor de kleintjes is er zelfs een kinderrestaurant.

De echte fijnproevers kunnen zich te goed doen in de gourmet restaurants van Michelinsterrenchefs met klinkende namen als Heinz Beck (3*), Peter Brunel, Alessandro Breda, Errico Recanati,



Francesco Sposito, Carlo Cracco, Vivek Singh, Enrico Cerera (3*), Enrico Marmo, Alfio Ghezzi, Rosanna Marziale, Andrea Berton en Massimiliano Mascia of in de gastronomische toprestaurants Le Dune & Le Belvedere.

Onder het motto 'het oog wil ook wat' zijn alle restaurants uiterst smaakvol ingericht en genieten ze allen van een fabuleus zicht op de zee of de tropische tuinen. Het vriendelijk personeel maakt het plaatje compleet.

Voor het glaasje voor of na, kunnen de gasten terecht in de uiterst gezellige wijnbar met een uitgelezen selectie wijnen en andere spirituele dranken, of in de hippe Mahiki beachbar. Animatie is er elke avond op het binnenplein van het resort en shoppen kan in de vele leuke boetieks rond het gloednieuwe Piazza Luisa.

HET AANGENAME AAN HET NUTTIGE KOPPELEN

Soms moet er ook al eens gewerkt worden natuurlijk. En wat is er beter dan een paradijselijke omgeving als Forte Village om de grijze cellen te stimuleren? De Sky Suite, volledig in glas met 360° zicht op de bergen, de zee en de zwembaden en compleet met openschuifbaar dak, zal de creativiteit letterlijk en figuurlijk naar ongekende hoogtes brengen. Met een

capaciteit tot 30 deelnemers en zelfs 50 in theateropstelling leent de ruimte zich ook uitstekend voor bijvoorbeeld cocktailparty's.

Grotere groepen of projecten konden al terecht in het bestaande conference centre (met 20 meeting rooms van 20 tot 900 personen en een grote conferentieruimte tot 1.000 deelnemers) en in de vergaderzalen van Hotel Castello. Intussen werd er ook nog een aangrenzend congres centrum gebouwd, volledig in glas en ook hier met wegneembaar dak, goed voor 450 gasten in cocktail opstelling. Bij het optrekken van het gebouw werd volop rekening gehouden met allerlei ecologische aspecten, want het milieu laat Forte Village allerm minst onberoerd. Het water voor het besproeien van de subtropische tuinen bijvoorbeeld wordt gerecycleerd en men is er volop bezig met het zo veel mogelijk weren van alle plastic.

TILL WE MEET AGAIN

We kunnen dus met de hand op ons hart zeggen dat dit paradijselijke eiland ons allerm inst heeft ontgoocheld en het prachtige Forte Village Resort zijn goeie naam alle eer heeft aangedaan.

Indien we de kans krijgen, keren we zeker en vast terug. Ciao, Sardegna!



Exclusive Destinations
Middellandse Zee 2019 - 2020

Spanje • Portugal • Italië • Griekenland • Cyprus
 • Kroatië • Montenegro • Bulgarije • Turkije • Marokko



Low Charms - Golf - Wellness - Gastronomie

 www.exclusive-destinations.be
www.exclusive-destinations.nl

**Met dank aan
 Exclusive Destinations**

Ook zin gekregen in een onvergetelijke reis naar Sardinië?
 Meer informatie kan u terugvinden in de brochure van Exclusive
 Destinations. Deze is te verkrijgen bij de betere reisagent of u
 kan ze downloaden via www.exclusive-destinations.be.
 Vanaf prijs: 7 nachten in kamer en ontbijt vanaf 1.304 € pp,
 exclusief vluchten.



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be



EXCLUSIEVE ART-DECO HERENWONING TE UKKEL (BRUSSEL)

Prijs op aanvraag

Kijk op onze website en geniet van de virtuele tour doorheen deze prachtig gerenoveerde instapklaare woning. Gelegen in één van de mooie wijken in de rand van Brussel. Vg Wg Gvkr Gmo Gvv EPC 179 KWh



CASCO NIEUWBOUWWONING MET ATELIER / OPSLAGRUIMTE IN KMO-ZONE TE EVERGEM

Prijs: €595 000 excl kosten

Atelier met nieuwbouw woning. Perceel opp: 1600m², totale bedrijfsruimte van ca. 170m2 met othaalbalie, achteraan de casco woning met zonnige tuin en terras, 4 slaapkamers, Buitenkans! Vg Lab Gvkr Gmo Gvv EPB ca.60 KWh



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be



NIEUWBOUW APPARTEMENT TE ADEGEM

Prijs: €225.000 excl.kosten

Bew.opp. 104m². Ind: lichtrijke woonkamer met ruim terras, voll.inger.keuken, 2 slaapkamers met badkamer, inloopdouche, apart toilet. Privé parking! Goede Investering!!!! Kijk online voor een virtuele tour! Vg Gmo Wg Gvkr Gvv E-peil 59



WONING MET RUIME BEDRIJFSRUIMTE IN KMO-ZONE TE OOSTAKKER

Prijs: €659.500 excl.kosten

Bedrijfsruimte van 230m² heeft mogelijkheid tot uitbreiding. Woning beschikt over inkomhal, woonkamer, ingerichte keuken en bijkeuken, 2 badkamers, 3 slaapkamers, ... Perceel opp: 1048m² Vg lab Gvkr Gmo Gvv EPC 362 KWh



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be



HORECA MET ZEER RUIM APPARTEMENT TE SINT-AMANDSBERG

Prijs: €599.000 excl.kosten

Behalve de gevel totaal gerenoveerd. Locatie is commercieel gunstig. Het appartement beschikt over een aparte ingang. indeling: vestiaire, uitgeruste kkn, woonkr, 4 slpkr, toilet en badkr. Kijk online voor een virtuele tour! Vg Wg Gvkr Gmo Gvv EPC 201 KWh



RECENT APPARTEMENT MET 2 SLAAPKAMERS TE GENT-ZUID

Prijs: €320.000 excl.kosten

Gelegen op de 1° verdieping, inkom met gastentoilet, zonnige leefruimte uitgevend op het terras, modern ingerichte open keuken, bergpl, via nachthal naar 2 slaapkamers, badk., wasplaats, kelder. Vg Wche Vkr Gmo Vv EPC 105 Kwh

Investeer in een verborgen stukje groen
en laat uw geld groeien.



UniversalisPark



IMMOBEL



Unieke investeringskans in een groot park aan de Triomflaan in Elsene.
Triomfeer alvast over uw rendement.

- Duurzaam project met hoge afwerkingsgraad op bijzondere locatie
- Kapitaalkrachtige huurders: eurocraten, gastprofessoren VUB, medisch personeel nieuw hospitaal, ...
- In het bruisende centrum van Elsene, vlakbij metro Delta, station en grote invalswegen
- Eigen verhuurdienst gespecialiseerd in verhuur aan expats, het ideale huurpubliek

Wandel door uw investering op www.universalispark.be of bel 02 201 00 02



Historisch gebouw en Franse tuin



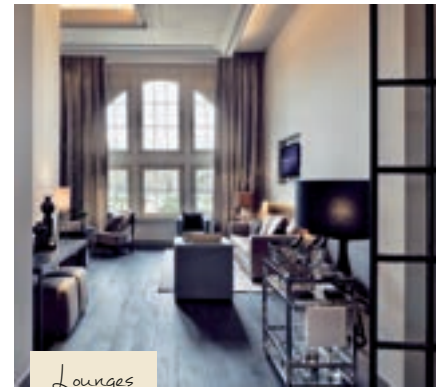
59 stijlvolle kamers



Lifestyle bar



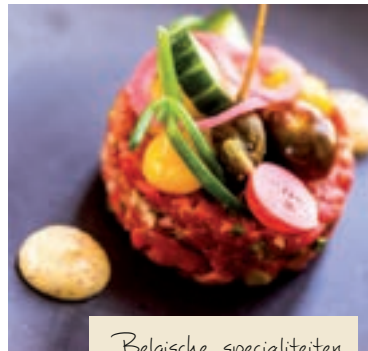
Mijnverleden



Lounges



Maasmechelen Village



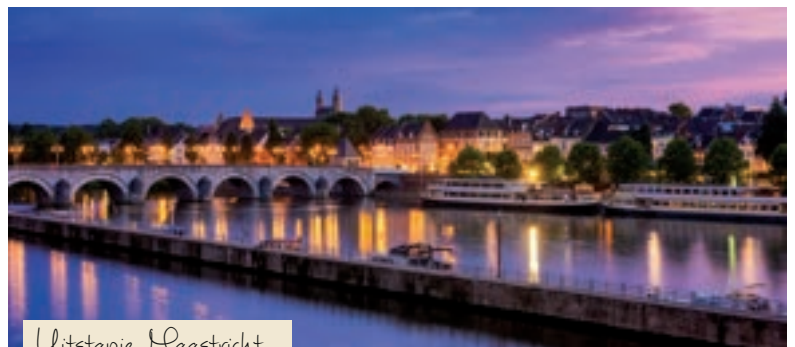
Belgische specialiteiten



Terhills Brasserie



Chefkok Dirk Dekinderen



Uitstapje Maastricht