

cuore SPORTIVO

The Belgian independent magazine
for Alfa Romeo owners and enthusiasts



ROLEX

THE SEA-DWELLER



OYSTER PERPETUAL SEA-DWELLER

Designed for the aquanauts who spent weeks in pressurised underwater habitats, the Sea-Dweller, with its helium escape valve, continues to evolve the possibilities of the exploration of the deep. This is a story of perpetual excellence, the story of Rolex.

#Perpetual



SCABAL



De Witte Duif
EN U STAAT ER.

DE WITTE DUIF HERENKLEDING

Parijsstraat 11 - 3000 LEUVEN
016 22 15 28
www.dewitteduif.be



FASHION
Vossen

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343 - 3511 KURINGEN
011 26 21 61
www.vossen.be

BAZILL

MAN & MODE

BAZILL MAN & MODE

Stationsstraat 99 - 9880 AALTER
09 374 29 31
www.bazill.be

FAMOUZ



K N O K K E - Z O U T E

THE BEACH TO BE

FAMOUZ KNOKKE-ZOUTE TER HOOGTE VAN ZEEDIJK 792



- 08** _____ FORMULE 1 - GRAND PRIX AUTOMOBILE DE MONACO
- 20** _____ NOUVEAU CONCEPT-CAR ALFA ROMEO TONALE :
ÉLECTRIFICATION, ESTHÉTISME ET DYNAMISME
- 29** _____ ALFA ROMEO AUX 1000 MIGLIA 2019
- 33** _____ TRIOMPHE POUR ALFA ROMEO ET ABARTH À LA CÉRÉMONIE 2019 DE LA
« QATAR CAR OF THE YEAR »
- 37** _____ LE MÊME RENDEMENT AVEC MOINS DE VOLATILITÉ
- 38** _____ LE CONCEPT-CAR ALFA ROMEO TONALE AU SALONE DEL MOBILE À MILAN
- 43** _____ TROISIÈME VICTOIRE POUR ALFA ROMEO AU CONCOURS AUTO BILD
«BEST BRAND»
- 48** _____ ULTRA-FÉMININS OU TRÈS TECHNIQUES, DÉCOUVREZ LES NOUVEAUX
MODÈLES SERENGETI POUR L'ÉTÉ
- 52** _____ HELI BUSINESS, LA RÉFÉRENCE POUR TOUS LES VOLS EN HÉLICOPTÈRE
- 56** _____ CHARRELL, POUR UNE DÉCORATION INTÉRIEURE ÉLÉGANTE
- 60** _____ APRÈS LA SARDAIGNE, LE PARADIS NE PEUT QUE DÉCEVOIR...
- 82** _____ CUORE SPORTIVO IMMO

Schenk jezelf
écht goed
slaapcomfort!



5-STERREN
SLAAPCOMFORT

— SINDS 1881 —

WWW.SPIERS.BE



Nooit het perfecte bed met de
juiste ondersteuning gevonden?

Wij testen met de 'wervelkolom-scanner'

(uitsluitend op afspraak)

- WWW.SPIERS.BE -

BRUGGE Spiers Slaap - Louis Van Acker, Baron Ruzettelaan 200, 050 20 90 87

OUDENAARDE Broodstraat 13, 055 31 10 30 - op 40 stappen van de markt

swissflex
Finest sleep technology.

magnitude
Handmade bedding

TEMPUR
PRESSURE RELIEVING MATTRESSES AND PILLOWS

EP

Wunderland

VAN CADSAND

Mline

**A FRACTION OF A SECOND
CAN MAKE A BIG DIFFERENCE.**



OMEGA
SPEEDMASTER MOONWATCH

TAG HEUER MONACO
MONACO CALIBRE 11

ZENITH
CHRONOMASTER EL PRIMERO



VANHOUTTEGHEM
TIME & JEWELRY

GHENT

DAMPOORTSTRAAT 1-3 | GENT | +32 9 225 50 45

WWW.VANHOUTTEGHEM.COM

DI-ZA 9:30-18:00



ACCESSORIES: QLOCKTWO - SWISS KUBIK - MONTBLANC WRITING INSTRUMENTS & LEATHER GOODS



FORMULE 1

GRAND PRIX AUTOMOBILE DE MONACO

Notre photographe maison FOTECH a de nouveau eu la chance de venir dans des endroits, où les mortels ordinaires ne sont pas autorisés. Nous sommes heureux de partager le résultat de sa tournée F1 avec vous!

©Francis Vermeulen – Fotech



LA SCALIGERA

 VINI D'ITALIA

WWW.LASCALIGERA.COM

*Passione per
la qualità...*



T +32(0)58 28 73 70 • M +32(0)475 911 573
WINESHOP: SINT IDESBALDUSSTRAAT 23 • B-8630 VEURNE
INFO@LASCALIGERA.COM • WWW.LASCALIGERA.COM

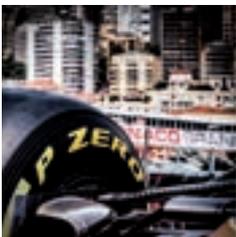
monkeyglasses®

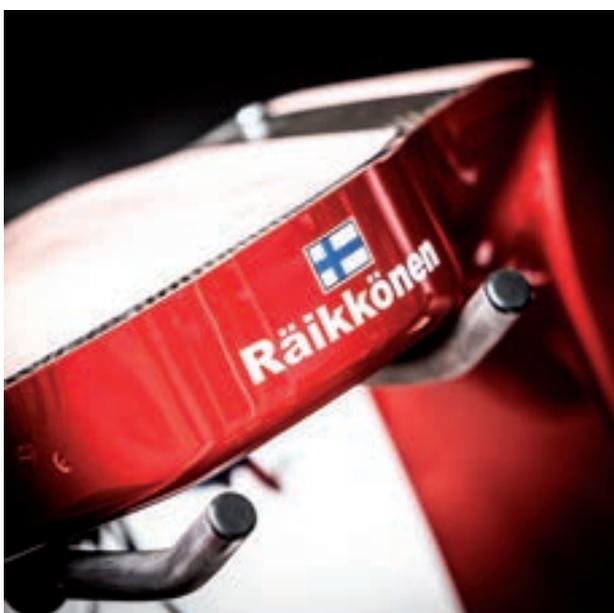
Look good while doing good



Info & verkooppunten / Info & point de vente:
Technop 09/218.87.10
frames@technop.be · www.technop.be

TECHNOP
YOUR PARTNER
IN VISION







BOSE

**Des enceintes
discrètes.
Un son qui
se remarque.**

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

diMonaco

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

NOUVEAU

SYSTÈME HOME CINÉMA LIFESTYLE 550

Donnez vie à vos divertissements et découvrez la clarté du son et la puissance des basses, quel que soit votre volume d'écoute. Le système home cinéma Lifestyle 550 comprend cinq enceintes cube Virtually Invisible série II et notre module de basses sans fil Acoustimass. Le système Lifestyle 550 est conçu pour personnaliser le son en fonction de la forme de votre pièce. Et la console multimédia, surmontée d'une plaque de verre, est compatible avec les technologies audio et vidéo les plus récentes, comme la vidéo 4K, et elle comprend 6 entrées HDMI.™



Lifestyle, Virtually Invisible, et Acoustimass sont des marques commerciales de Bose Corporation. Les termes HDMI et HDMI High-Definition Multimedia Interface (Interface multimédia haute définition), ainsi que le logo HDMI, sont des marques commerciales ou des marques déposées de HDMI Licensing Administrator, Inc.

Altronik

Alfred Nichelstraat 10-12
9300 Aalst
053 70 15 86
www.altronik.be

Electrocenter bvba De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 70 09 00
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be



NOS ACTIVITÉS

INFRASTRUCTURE



ENVIRONNEMENT



DÉMOLITION



AU SENS LARGE

GRONDWERKEN GLK, Meirestraat 13b, 9770 KRUISEM
T 09 388 53 17 • info@glk.be • www.glk.be



**INFRA
OMGEVING
AFBRAAK**



Loewe bild 3

La beauté que vous pouvez toucher.

Ajoutez une note chaude et stylée à votre intérieur.
Un design inspiré, des lignes claires et d'étonnantes combinaisons
de matériaux. Discret et élégant.

À la fois télévision, objet de design et système acoustique.

Un système high-tech esthétique et élégant.
Réalisé sur mesure pour les puristes.



Design pour tous les sens.

Les surfaces claires et minimalistes ainsi que le cadre mat en aluminium brossé contrastent merveilleusement avec le tissu acoustique luxueux habillant les haut-parleurs. La couleur tendance gris graphite est très inspirée.

Technologie Dual Channel.

Enregistrez une émission pendant que vous en regardez une autre. Il suffit de connecter un disque dur externe au port USB. Zappez à la vitesse de l'éclair: la réaction immédiate garantit une expérience d'utilisateur exceptionnelle.

Un son clair et puissant.

La soundbar stéréo avec bass reflex box intégrée génère 80 watts de puissance musicale riche. Le complément parfait avec digital audio link (dal): le système Loewe klang 1, décliné en gris clair ou gris graphite. Profitez d'un son ambiophonique 2.1 à 5.2 – pour l'expérience ultime de home cinéma.



Le Loewe 3.55 OLED est disponible au prix de
3.299 € - 500 € d'avantage = 2.799 €.

Découvrez-en plus chez votre revendeur Loewe ou sur loewe.tv/be-fr



Arnout

Veemarkt 12
8500 Kortrijk
056 211 789
www.arnout.be

Audiomix

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk (grens Aarschot)
016 56 10 62
www.audiomix.be

Audiovisie Goethals

Baron Ruzettelaan 233
8310 Assebroek
050 37 50 30
www.audiovisie-goethals.be

Beeld & Klank

Patrick Verheeken bvba

Sint-Gillisstraat 22
9170 De Klinge
03 770 73 48
www.verheeken.be

Concepts

Wolvenstraat 2
9620 Zottegem
09 360 55 22
www.concepts.be

Di Monaco bvba

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
03 776 24 40
www.dimonaco.be

Electrocenter BVBA De Moor

Zandvoordeschorredijkstraat 299
8400 Oostende
059 700 900
www.demoorelectro.be

Elektro Taelman

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be

Heyman Reference

Krijgsbaan 209
9140 Temse
03 771 11 86
www.heymanreference.be

HD Full Concept

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

Klank- en Beeldstudio

Vanden Bussche

Torhoutsesteenweg 88 c
8400 Oostende
059 70 50 62
www.vanden-bussche.be

Robberechts Klank & Beeld

Vilvoordsesteenweg 307
1850 Grimbergen
02 269 30 79
www.robberrechtsnv.be

Ysebaert bvba

Vakekerkweg 8
9990 Maldegem
050 71 10 30
www.huisysebaert.be

LOEWE.

NOUVEAU CONCEPT-CAR ALFA ROMEO TONALE : ÉLECTRIFICATION, ESTHÉTISME ET DYNAMISME

Alfa Romeo fait ses débuts dans le monde des voitures électriques en dévoilant sur la scène du Salon international de l'automobile de Genève 2019 son nouveau concept de SUV moyen, l'Alfa Romeo Tonale. Le Tonale est le premier véhicule utilitaire de taille moyenne hybride rechargeable d'Alfa Romeo. Ce dernier redéfinit les règles de ce segment de plus en plus populaire en mobilisant le langage esthétique emblématique de la marque, qui associe un style italien unique à un plaisir de conduite inégalé.

Source: www.alfaromeo.be





UNE VOITURE INSPIRÉE PAR L'ESTHÉTISME ET LE MANIFESTE DU DESIGN D'ALFA ROMEO

Le design du Tonale est une expression résolument tournée vers l'avenir. Ses dimensions compactes incarnent le design italien unique et le style moderne, inimitable d'Alfa Romeo.

Elles capturent une combinaison parfaite entre tradition et anticipation des nouvelles tendances. Alfa Romeo hérite tout particulièrement l'essence de l'art italien, notamment l'expérience « artisanale » et intemporelle de la sculpture à la main. Le Tonale s'inspire de l'esthétisme et des nuances associés aux formes humaines, ainsi que du mouvement naturel de la lumière sous la pureté des lignes et des volumes. Sa conception rappelle les temps forts du design évoquant la riche histoire d'Alfa Romeo. Son exécution offre une approche moderne de la nouvelle anatomie d'Alfa Romeo. Par exemple, les jantes dont les cercles s'inspirent des cadrans téléphoniques font écho à la tradition de l'ADN Alfa Romeo. En effet, les jantes de 21» du Tonale s'appuient sur une architecture légère, créant un rendu à la fois honnête et saisissant du thème circulaire. Cette

tradition des jantes aux « cadrans téléphoniques » remonte à 1960, avec l'emblématique 33 Stradale. Le design unique des jantes du Tonale s'associe en parfaite harmonie aux pneus Pirelli. Les volumes élégants et audacieux de la carrosserie font référence à un passé faussement lointain, rappelant les qualités pures et sensuelles de la Duetto et de la Disco Volante Spider. Parallèlement, le versant « GT Line » du Tonale évoque la tension et la confiance propres à l'allure de la célèbre GT Junior. La face avant arbore le fameux « trilobe » Alfa Romeo, tandis que la calandre « Scudetto » distinctive fait office de point central rassemblant la puissance, la vitesse et la fluidité qui nourrissent le Tonale. Encadrant le légendaire « Scudetto » et complétant l'esthétique de la face avant, le système d'éclairage « 3 plus 3 » évoque le regard fier de la SZ et de la Brera. Les contours arrière du Tonale sont définis par une lunette enveloppante, complétée au-dessus par l'aile suspendue, qui prolonge la continuité entre le toit transparent et la lunette arrière. Chaque design Alfa Romeo étant avant tout conçu par l'homme, l'éclairage arrière



Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES®


DELRUE 1904

Rue du Cygne 3
7500 Tournai
069 22 34 55
www.bijouteriedelrue1904.com

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com



The Longines Master Collection

évoque plus une signature artistique qu'un élément d'éclairage optique: une sorte de signature lumineuse créée directement par la main de l'artiste.

S'inspirant du palmarès sportif d'Alfa Romeo, le design intérieur du Tonale conjure la passion de la conduite dynamique à travers ses formes et sa sculpture. L'intérieur du Tonale est axé sur le conducteur, sans pour autant se montrer égoïste, puisque l'aménagement est conçu pour accueillir confortablement quatre passagers. Les lignes dessinées à la main s'étendent à travers l'habitacle pour créer une sorte de tension musclée, comme si l'environnement était sur le point d'avancer. L'intérieur du Tonale doit également sa sensibilité au contraste apporté par les matériaux riches, comme la froideur solide de l'aluminium et la douceur et la chaleur du cuir et de l'Alcantara. Des panneaux translucides rétroéclairés, comme le tunnel central, offrent l'emplacement idéal pour l'élément essentiel d'Alfa Romeo, à savoir le sélecteur de mode de conduite DNA. L'intérieur du Tonale offre une expérience inclusive, avec des détails résolument exclusifs. L'habitacle est à la fois immersif et accueillant, embarquant des attributs dynamiques appréciés des passionnés du volant.

Le concept Tonale est équipé de normes technologiques supérieures, assurant une expérience utilisateur connectée, confortable et dynamique, tout en privilégiant le plaisir de la conduite sportive.

L'attention du conducteur se portera sur la route, grâce au combiné d'instruments de 12,3» entièrement numérique et à l'unité centrale tactile de 10,25». Le nouveau système d'infodivertissement offre une interface fluide et transparente, mettant à la por-

tée directe du conducteur toutes les dernières fonctionnalités. Le Tonale permet au conducteur de se connecter pleinement à l'art de vivre et aux réseaux sociaux d'Alfa Romeo, notamment grâce aux nouvelles fonctionnalités du système d'infodivertissement : « Alfista » et « Paddock ».

- « Alfista » est une expérience immersive de l'art de vivre Alfa Romeo, offrant une interface entièrement connectée vers les clubs et événements communautaires d'Alfa Romeo, comme des rassemblements, des parcours et des rencontres entre passionnés. Cette application embarquée permet au conducteur d'accéder en direct aux actualités de la marque Alfa Romeo. Le client peut ainsi confirmer sa participation aux événements et aux rassemblements, commander des tickets de course Alfa Romeo, ou encore saisir la chance de gagner un accès VIP aux événements spéciaux parrainés par Alfa Romeo.
- « Paddock » représente le garage et la boutique embarqués de l'Alfa Romeo Tonale, permettant de consulter et d'acheter en temps réel les derniers accessoires et équipements intérieurs et extérieurs. L'application Paddock permet également au client de consulter les dernières offres en matière de produits dérivés et de vêtements Alfa Romeo, qui peuvent être commandés directement depuis l'écran tactile.

L'Alfa Romeo Tonale constitue notre vision de l'avenir du segment CUV, à travers une expression créative globale associant esthétique et technologie. Nous voyons le design de l'Alfa Romeo Tonale comme notre « opera d'arte »... c'est-à-dire notre œuvre d'art.





056 417 427

www.lafosseoutdoor.com

info@lafosseoutdoor.com

LAFOSSE
OUTDOOR KITCHEN



056 417 427

www.lafosse.be

info@lafosse.be

LAFOSSE
KITCHEN TECHNOLOGY



UNE ALFA ROMEO AUTHENTIQUE

Le Tonale marque les débuts du constructeur au sein du segment des véhicules utilitaires de taille moyenne, tout en restant fidèle aux caractéristiques typiques des modèles Alfa Romeo. Notre objectif est d'offrir la meilleure dynamique de conduite du segment et d'adopter l'électrification de nos véhicules dans le plus pur style d'Alfa Romeo. Il s'agit d'une évolution naturelle pour la marque, qui s'oriente vers une synergie de propulsion capable d'améliorer les performances et la dynamique de conduite. Plutôt que de s'adapter simplement aux nouvelles normes, le concept-car Tonale d'Alfa Romeo réinterprète son propre ADN afin de capturer une nouvelle idée d'esthétisme, d'énergie, d'harmonie, d'efficacité et de conduite intuitive. L'électrification des véhicules Alfa Romeo se met au service du dynamisme et souligne la fameuse mission de « mécanique de l'émotion » de la marque. À ce titre, le Tonale n'entend pas s'exprimer à travers des éléments ou des coloris exubérants, mais plutôt au travers de petits détails apportant un plus, comme l'optique hybride du logo Alfa, ou « Biscione ». Le moteur électrique arrière ouvre la voie à de nouvelles solutions technologiques renforçant la dynamique de conduite et le plaisir de la conduite sportive. L'évolution est aussi évidente dans les modes de conduite gérés par le système Alfa D.N.A. Apparu dès les débuts des Giulietta, Mito et 4C, ainsi qu'au fil du développement de la Giulia et du Stelvio, ce dernier est introduit sur le Tonale et comporte désormais des fonctions spécifiques de gestion de l'énergie.

À bord du Tonale, le mode « Dynamic » devient « Dual Power » : celui-ci garantit une puissance maximale des deux moteurs. L'écran tactile du système d'infodivertissement est doté du bouton E-mozione, qui propose des réglages spéciaux de l'accélérateur, un freinage plus précis et une réponse plus directe du volant. Le mode « Natural » optimise les performances, gérant automatiquement le compromis entre l'utilisation du moteur

électrique et du moteur à combustion interne. Celui-ci offre ainsi des économies quotidiennes en matière d'énergie et de carburant, sans pour autant compromettre les performances. Le mode « Advanced Efficiency », devenu « Advanced E », se concentre sur les performances purement électriques. En conclusion, fidèle aux principes traditionnels de la marque, la propulsion hybride rechargeable renforce les caractéristiques esthétiques, sportives et dynamiques de chaque modèle Alfa Romeo. L'électrification du Tonale représente une voie inédite, propice aux performances supérieures et permettant d'atteindre un plaisir de conduite exceptionnel.

ALFA ROMEO TONALE

Le Tonale incarne l'aventure et le potentiel d'un SUV dynamique de taille moyenne, capable d'offrir l'adrénaline de la conduite sportive propre à la légende de la marque, même en milieu urbain. Le bourdonnement du moteur électrique accompagne le rugissement authentique d'Alfa Romeo, créant une synergie efficace et exaltante au service du plaisir de conduite. L'électrification des véhicules est la nouvelle étape clé de l'histoire d'Alfa Romeo, dont la légende remonte déjà à 109 ans, qui propulsera la marque tout droit vers le futur. Aussi, le nom de ce nouveau concept-car n'est pas le fruit du hasard. Le Passo del Tonale, situé dans les Alpes, non loin du col du Stelvio, est un large amphithéâtre naturel célèbre pour ses sommets majestueux, ses cascades et ses neiges spectaculaires, observables tout au long de l'année dans un cadre à couper le souffle. Directement relié au col du Stelvio, le Passo del Tonale évoque à la fois l'effervescence et l'harmonie. Le Tonale représente un développement important, placé sous le signe de la continuité et de la proximité géographique : une évolution tracée dans le temps à travers une association évocatrice.





Zilton

AREZZO

RAMMELSTRAAT 22-24 - 9340 LEDE
053 80 07 96

www.arezzo.be

CARMI ZEMST

Brusselsesteenweg 129 - 1980 ZEMST
015 62 73 73

www.carmi.be

CARMI KORBEEK-LO

Tiensesteenweg 8 - 3360 KORBEEK-LO
016 46 84 68

www.carmi.be

DE WITTE DUIF HERENKLEDING

Parijsstraat 11 - 3000 LEUVEN
016 22 15 28

www.dewitteduif.be

FAUSTO & FARA

De Munt 42 - 8800 ROESELARE
051 26 48 64

www.faustofara.be

SPORTLINE

Koestraat 181 - 8800 ROESELARE
051 26 17 00

www.sportline.be

VOS FASHION DIEST

Zoutstraat 1 Op de markt, hoek tussen stadhuis en kerk - 3290 DIEST
013 31 23 16

www.vosfashion.be

VOSSEN FASHION KURINGEN

Kuringersteenweg 343 - 3511 KURINGEN
011 26 21 61

www.vossen.be

VOSSEN FASHION TONGEREN

T-Forum, Luikersteenweg 151 bus 16 - 3700 TONGEREN
012 39 15 00

www.vossen.be

PROJECT SE



PROJECT BE



PROJECT SE



CHARRELL

HOME INTERIORS

Les collections de meubles modernes de Charrell Home Interiors sont très étendues, variées et de haute qualité. Nous proposons également des luminaires et accessoires d'intérieur. Outre des pièces standard, nos collections se composent aussi et surtout de réalisations sur mesure.

Découvrez tous nos projets en ligne sur <https://www.charrell.be/fr/projets-interieurs-realizations>

GEEL - Vossendaal 10 - T 014 58 71 93
RIJMENAM - Brugstraat 34 - T 015 52 55 20

www.charrell.be



PROJECT BB



ATMOOZ

Achetez maintenant
notre éclairage en ligne
sur www.atmooz.com.





ALFA ROMEO AUX 1000 MIGLIA 2019

Le départ de la 37^e reconstitution des 1000 Miglia approche. Alfa Romeo, qui détient le record du nombre de victoires après avoir triomphé onze fois entre 1927 et 1957, est prête à jouer de nouveau le rôle de protagoniste absolu au cours de cette nouvelle édition, qui se déroulera sur un itinéraire Brescia-Rome-Brescia de plus de 1800 km.

Source: www.alfaromeo.be

Parmi les 430 chefs-d'œuvre du design et de l'histoire automobile qui traverseront l'Italie du nord au sud aller-retour, Alfa Romeo est le constructeur le plus représenté de l'événement, avec 44 voitures en compétition. Des millions de fans poseront leurs yeux sur les superbes modèles Alfa Romeo de la collection FCA Heritage, qui sont normalement exposés au Musée historique Alfa Romeo d'Arese, véritable machine à remonter le temps.

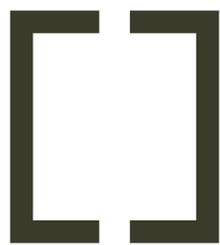
Premièrement, la merveilleuse Alfa Romeo 6C 1500 Super Sport de 1928 : une version semblable à celle qui a remporté les 1000 Miglia en 1928 avec Giuseppe Campari et Giulio Ramponi. La 6C 1500 Super Sport, dont la carrosserie sort des usines Farina, est équipée d'un moteur 6 cylindres de 1487 cm³ développant 76 ch à 4800 t/min, atteignant une vitesse maximale de 140 km/h. Entre 1928 et 1929, Alfa Romeo a construit 31 exemplaires de ce modèle. Cette voiture sera pilotée durant la course par Giovanni Mocerì, ex-vainqueur du championnat italien Grandi Eventi ACI Sport ainsi que des plus grandes compétitions historiques d'Italie.

Parmi les voitures d'Alfa Romeo en lice, citons aussi la 1900 Sport Spider de 1954. C'est une Spider de course extrêmement rare – produite une seule fois – équipée du moteur Twin Cam 4 cylindres à carter sec 1900. Elle développe 138 ch, ce qui lui permet de tutoyer les 220 km/h, grâce à un poids plume de 880 kg et un aérodynamisme particulièrement réussi.

Cette voiture s'est vue attribuer le rôle exclusif de voiture officielle du 1000 Miglia 2019, concourant sous le numéro 1000 et ouvrant le défilé des voitures historiques qui y participent.

Enfin, ce trio de voitures officielles Alfa Romeo en lice est complété par la 1900 Super Sprint de 1956, un élégant coupé doté d'une carrosserie Touring : « la berline qui remporte les courses », pour reprendre le slogan publicitaire qui l'a rendue célèbre dans les années 1950. À cette époque, alors que la compétition existait encore, cette voiture était privilégiée par de nombreux « gentlemen drivers » qui louaient ses excellentes performances et sa fiabilité. Son équipage exclusivement féminin, composé de Prisca Taruffi et de Savina Confaloni, participera à la prestigieuse Coppa delle Dame.

Pour rendre l'édition 2019 des 1000 Miglia encore plus unique, Alfa Romeo a préparé une série d'initiatives qui raviront à coup sûr le public et les participants : la présence au départ d'Antonio Giovinazzi, pilote F1 de l'écurie Alfa Romeo Racing ; la participation des modèles spéciaux Giulia Quadrifoglio et Stelvio Quadrifoglio Alfa Romeo Racing, en action tout au long de l'itinéraire ; le stand officiel de la marque sur la Piazza della Vittoria de Brescia les 14 et 15 mai, ainsi que sur la Piazza Duomo, toujours dans la ville de Lombardie, du 17 au 19 mai. Bologne accueillera elle aussi les véhicules Alfa Romeo, qui seront exposés et disponibles pour des essais sur route, les 17 et 18 mai sur la Piazza Galvani.



CLASSIC DESIGN
RENTAL

Event furniture for any occasion.

WWW.CLASSICDESIGNRENTAL.BE

INFO@CLASSICDESIGNRENTAL.BE

0032 53 66 48 13



RADO TRUE THINLINE
HIGH-TECH CERAMIC. ULTRA-THIN. EXCEPTIONALLY LIGHT.

SPOOREN JUWELIERS

Winkelcentrum Donk Patio
Donksesteenweg 240 - 2930 Brasschaat
03 645 05 02
www.spooren.be

VANHOUTTEGHEM GHENT

Dampoortstraat 1- 3
9000 Gent
09 225 50 45
www.vanhoutteghem.com

RADO
S W I T Z E R L A N D

MASTER OF MATERIALS

65%
verkocht



WATERFRONT

Adembenemend wonen

in hartje Waregem
vanaf **€ 350.000** all-in*

*Appartement met 2 slaapkamers, inclusief kosten, parking, berging & fietsenstalling

www.waterfrontwaregem.be - 056 28 55 00
info@waterfrontwaregem.be

Een realisatie van

ION
develop different

A
ALHEEMBOUW

STEENOVEN
ADD VALUE TO REAL ESTATE

TRIOMPHE POUR ALFA ROMEO ET ABARTH À LA CÉRÉMONIE 2019 DE LA «QATAR CAR OF THE YEAR»

La cérémonie de présentation de la voiture de l'année au Qatar (« Qatar Car of the Year, QCOTY ») 2019, la remise de prix automobiles la plus prestigieuse du pays, organisée par le magazine Maqina Middle East en partenariat avec le Mawater Centre, s'est tenue à Doha (Qatar). Les experts du magazine ont décerné les prix aux meilleurs véhicules, tous secteurs confondus, partant de quatre critères clés : le design, les performances, la sécurité et les innovations technologiques. Dans les évaluations finales, il a également été tenu compte du prix et de la valeur à la revente.

Source: www.alfaromeo.be



Le Groupe FCA a triomphé, remportant deux victoires importantes : l'Alfa Romeo Stelvio Quadrifoglio a remporté le titre de meilleur SUV sport de taille moyenne (« Best Mid-Size Sports SUV ») tandis que l'Abarth 595 Competizione a été proclamée meilleure voiture de sport compacte (« Best Compact Sports Car ») dans la catégorie premium. Ces récompenses s'ajoutent à la liste d'ores et déjà impressionnante de prix internationaux remportés par ces deux modèles, qui attirent le grand public en masse du fait de leur touche sportive, du plaisir de conduite qu'ils procurent et de leur style à l'italienne.

Le Stelvio Quadrifoglio (le premier SUV de l'histoire d'Alfa Romeo) offre une expérience de conduite grisante, des performances bluffantes et un style italien des plus caractéristiques, autant d'atouts qui en font un des SUV les plus impressionnants du marché. Mais le cœur de ce modèle bat littéralement sous le capot : le moteur essence V6 2,9 litres biturbo avec 510 ch et un couple de 600 Nm atteint une vitesse de pointe de 283 km/h et une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 3,8 secondes. Qui plus est, le Stelvio Quadrifoglio est détenteur du titre de «

SUV de production le plus rapide du monde », après avoir établi le temps record de 7 minutes, 51,7 secondes sur le légendaire circuit du Nürburgring. En plus d'une aérodynamique, d'une vitesse, d'une puissance et d'une prise en main sensationnelles, le Stelvio Quadrifoglio mise aussi sur son habitacle d'un grand raffinement, assorti d'un choix de matériaux de qualité, d'un élégant design à l'italienne et de toute une panoplie exclusive de systèmes d'assistance à la conduite.

La victoire de l'Abarth 595 Competizione reflète une fois encore le succès de son style agressif, ses détails inspirés des courses et son moteur 1,4 litre, 180 chevaux. Équipé de l'emblématique système d'échappement Record Monza à la sonorité unique et caractéristique, le petit super-bolide de la marque au Scorpion est clairement destiné aux amoureux des performances et de la sportivité à l'état pur. L'Abarth 595 Competizione se caractérise aussi par son intérieur exclusif à travers la somptueuse mise en valeur de la fibre de carbone et de l'alcantara, le volant plat, le toit panoramique Skydome, le tableau de bord numérique inspiré des courses et le système HD 7» Uconnect tactile compatible Apple CarPlay, Android Auto™ *. Et il ne faudrait pas oublier que le 595 est véritablement l'icône du label Abarth, qui célèbre cette année son 70e anniversaire, un cap important dans le secteur du sport automobile et un nouveau record pour une marque italienne qui ne cesse de faire rêver ses aficionados aux quatre coins du monde.



JACOB COHËN

ROLLS He Feels Good Leiestraat 15 - 8500 Kortrijk - 056 21 36 83 - www.rolls.be

MERCKEN Havermarkt 32 - 3500 Hasselt - 011 22 89 86 - www.mercken.com

OFFICIAL

JACOB COHËN KNOKKE MEN Kustlaan 81 - 8300 Knokke-Heist - 050 61 41 20 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN KNOKKE WOMEN Kustlaan 87 - 8300 Knokke-Heist - 050 812 610 - www.jacobcohenshops.be

JACOB COHËN ANTWERP STORE Oudaan 28 - 2000 Antwerpen - 03 295 33 02 - www.jacobcohenshops.be



Votre patrimoine a un accès direct
à notre expertise sur 70 places
financières mondiales.

Et ça fait toute la différence.

Plus d'infos sur [deutschebank.be/privatebanking](https://www.deutschebank.be/privatebanking)

Investissez dans votre vie

Deutsche Bank 
Private Banking

Deutsche Bank AG, 12, Taunusanlage, 60325 Francfort-sur-le-Main, Allemagne, RC Francfort-sur-le-Main n° HRB 30000. Deutsche Bank AG Succursale de Bruxelles, 13-15 avenue Marnix, 1000 Bruxelles, Belgique, RPM Bruxelles, TVA BE 0418.371.094, IBAN BE03 6102 0085 7284, IHK D-H0AV-L0HOD-14. E.R. : Steve De Meester



VOULEZ-VOUS LES PLAISIRS DE LA MER ?



La résidence De Surfers

Koning Ridderdijk 73-74, Westende

La Plage: T 059 30 15 13

Danny Pauwels: T 0478 20 15 81

www.desurfers.be



La résidence Le Roulis

Zeedijk 3, De Panne

Agence Mulier: T 058 42 12 39

Agence Mulier: T 058 41 35 61

www.leroulis.be

Avec plus de 40 ans d'expérience à son actif, Real Houses a signé des dizaines de projets réussis, toujours en lien étroit avec la côte belge. Autant de résidences de prestige avec vue sur mer et caractérisées par une situation idéale, des finitions de haute qualité et la relation unique que crée l'entreprise avec l'acheteur.

Le plus important ? Que l'acheteur y soit et y reste heureux. Ce point est crucial pour l'investisseur aussi, car cette condition est prioritaire en cas de location ou de revente ultérieure.

Découvrez tous nos projets à la côte belge : www.realhouses.be

« Le même rendement avec moins de volatilité »

L'approche Private Banking de Deutsche Bank

L'innovation, c'est dans les gènes de Deutsche Bank. Cela vaut aussi pour l'offre Private Banking. « La combinaison entre la vision de Deutsche Bank et celle des grands gestionnaires de fonds à l'échelle mondiale est unique en Belgique », affirme Pieter De Bisschop, Head of Private Banking.

Les services Private Banking de Deutsche Bank sont accessibles aux clients qui possèdent un patrimoine disponible d'un million d'euros minimum.



Selon vous, quels sont les principaux atouts de Deutsche Bank en matière de Private Banking sur le marché belge ?

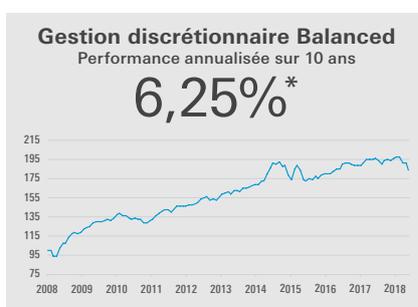
« Tout d'abord, nous faisons partie d'un grand groupe bancaire qui dispose d'une forte expertise internationale. Cela nous différencie de la plupart des grandes banques belges et des autres acteurs du marché. Ensuite, nous offrons une architecture ouverte : nous ne proposons pas seulement des fonds internes, mais également une très large sélection de fonds internationaux. En toute indépendance et transparence. »

Plus précisément, quelle est votre approche ?

« Notre premier pilier est la vision de Deutsche Bank. Là, il s'agit de voir comment refléter au mieux notre vision internationale sur le marché belge. Bien évidemment, cela varie en fonction du profil de risque du client : d'hyper-défensif à 100% d'actions. »

« Pour nos portefeuilles en gestion discrétionnaire, correspondant à 100% à notre vision, nous collaborons notamment avec le Chief Investment Officer international du groupe Deutsche Bank. Nous utilisons les développements mondiaux comme autant d'opportunités pour nos clients. Think global, act local : telle est la raison d'être de notre service Private Banking. Nos clients peuvent choisir parmi différentes stratégies d'investissement. La pondération des classes d'actifs - actions, obligations, fonds, trackers et placements alternatifs - dépendra de l'appétit du client pour le risque. La stratégie Balanced de cette forme de gestion discrétionnaire, par exemple, nous a permis de signer une performance annualisée sur dix ans de 6,25%, un résultat dont nous pouvons être fiers. »

La gestion discrétionnaire ne signifie pas que tout se passe à l'insu des clients. Lors de chaque achat ou vente, nous leur envoyons une mise à jour en leur précisant pourquoi nous avons effectué cette opération. Ils restent ainsi toujours parfaitement informés. Cela aussi, c'est unique sur le marché belge.



Il existe bien entendu de nombreux gestionnaires d'actifs de qualité à l'échelle mondiale. Leur expertise est-elle également prise en compte, d'une manière ou d'une autre ?

« Naturellement. Mieux encore : nos clients peuvent combiner notre vision avec celle de nos meilleurs partenaires de fonds, pour considérablement réduire la volatilité de leur portefeuille. Il s'agit là du deuxième pilier principal de notre gestion discrétionnaire. Car une seule vision, même la plus étayée, ne peut jamais être correcte à 100% tout le temps. En la combinant à d'autres visions, vous réduisez le risque alors que le rendement reste le même. Cette combinaison est unique en Belgique. »

Notre offre en gestion discrétionnaire se caractérise donc par sa flexibilité : nos clients peuvent choisir entre un portefeuille suivant intégralement la vision de Deutsche Bank, correspondant à 100% à la vision de nos partenaires de fonds, ou intégrant une combinaison des deux.

Et si l'on préfère quand même rester impliqué dans la gestion de son patrimoine ?

Aucun problème. Certains clients apprécient l'expertise et la plus-value de la banque, mais jugent important de garder le pouvoir de décision. Un profil d'investisseur est alors défini en concertation avec le client, et le gestionnaire de portefeuille s'appuiera sur ces informations pour formuler des avis. Le client sera ensuite libre de les suivre ou non.

Nous avons évoqué la gestion discrétionnaire et la gestion consultative. Supposons maintenant que le client ne préfère ni l'une ni l'autre, mais souhaite tout de même recourir à votre service de Private Banking ?

« Il peut également choisir de gérer son patrimoine comme il le souhaite, dans notre cadre Private Banking, mais sans conseil ou avec les conseils partiels de nos gestionnaires de portefeuille. Grâce à ce service supplémentaire Private Banking, le client peut gérer son patrimoine selon sa propre stratégie et faire une sélection lui-même parmi notre vaste gamme d'actions, de trackers, d'obligations et de fonds d'investissement. Tout est possible donc, toujours en fonction des besoins et des attentes de chaque client. »

En quoi consiste la mission du Private Banker ?

« Le Private Banker est avant tout la personne de confiance du client. Il doit connaître parfaitement la situation financière de la famille et être avisé du moindre changement afin de pouvoir conseiller son client au mieux. »

Bien sûr, nos Private Bankers ne sont pas seuls. Ils sont soutenus par d'autres équipes pour la gestion et le suivi du portefeuille, la recherche d'actions, la sélection de fonds, la création de produits structurés sur mesure, ... Vous pouvez voir cela comme un orchestre, avec le Private Banker comme maestro qui définit les grandes lignes avec le client.

Autre point important : nous n'assistons pas nos clients que dans leurs placements, mais aussi dans le domaine de la fiscalité et du droit successoral. Quid des deuxième et troisième générations, quid d'un second mariage ou d'activités immobilières à l'étranger : notre service Estate Planning donne des conseils minutieusement élaborés en la matière. Un service que nos clients apprécient particulièrement. »

*Ce rendement fait référence à un portefeuille réel (avoirs sous gestion : 1,8 million EUR) représentatif de la stratégie « Balanced ». Les rendements peuvent varier d'un portefeuille à un autre. « Balanced » est une des stratégies proposées en Private Banking pour la gestion discrétionnaire. Performance nette (après retenue des taxes le cas échéant et tenant compte de la commission de gestion et des frais de transaction), calculée entre le 31/12/2008 et le 31/12/2018, pour un client personne physique en qualité de résident fiscal belge. Les performances du passé ne sont pas une garantie, ni un indicateur fiable des performances futures. Des conditions s'appliquent. Informations disponibles sur www.deutschebank.be et notamment en consultant les tarifs applicables : brochures pour les Principales Opérations Bancaires et sur Titres » et « Tarifs Private Banking ».

Investissez dans votre vie

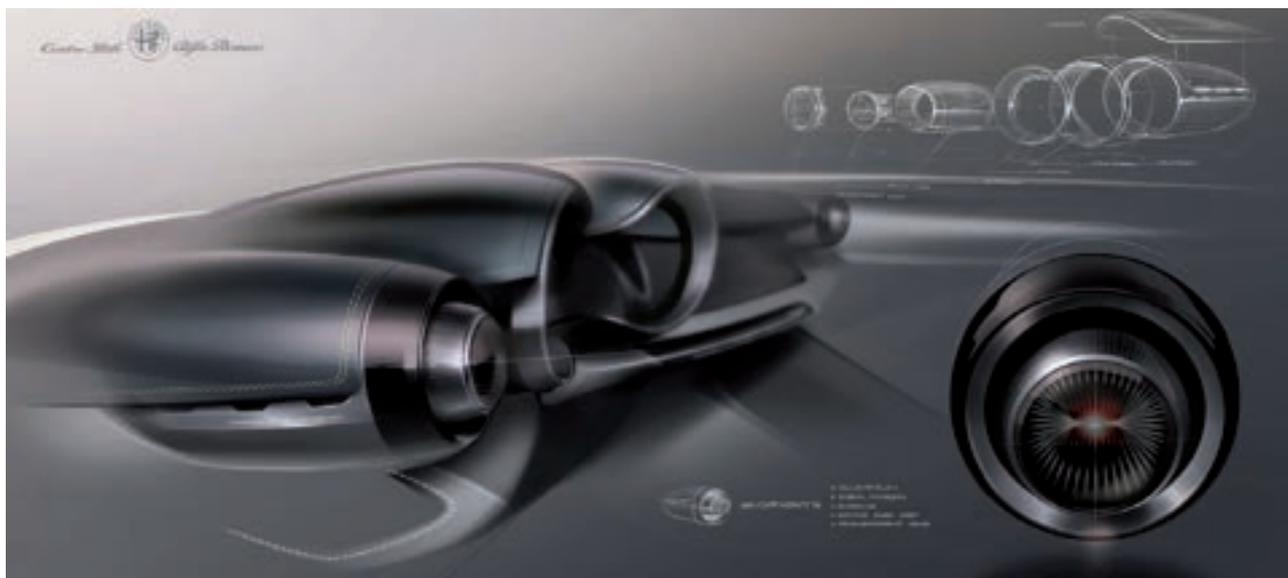
Deutsche Bank
Private Banking

LE CONCEPT-CAR ALFA ROMEO TONALE AU SALONE DEL MOBILE À MILAN

Un concept-car inspiré par l'esthétique et le manifeste du design de la marque : Tonale, le premier C-UV hybride rechargeable de taille moyenne d'Alfa Romeo fait ses débuts en Italie à l'occasion de la 58^e édition du Salone Internazionale del Mobile.

Source: www.alfaromeo.be





Après ses débuts mondiaux à Genève, le concept-car Tonale ravira les visiteurs du Salon de Milan, qui se tiendra du 9 au 14 avril.

Le premier véhicule utilitaire compact hybride rechargeable de la marque italienne sera exposé sur l'installation Alfa Romeo, dans la zone Green 5 du salon, près du Hall 7 sur Corso Italia.

Le concept-car Tonale incarne le langage esthétique emblématique d'Alfa Romeo dans une combinaison qui capture la quintessence de l'art italien par le biais d'un savoir-faire intemporel.

Dans ce C-UV urbain à la personnalité sportive, les attraits typiques du style italien sont projetés vers le futur, créant la combinaison parfaite entre tradition et anticipation des nouveaux préceptes.

Chaque détail du Tonale est conçu autour des besoins du conducteur. Le plaisir de conduite repose sur son ergonomie, ses matériaux haut de gamme et, par-dessus tout, sur sa dynamique sans égale. Le concept-car Tonale est la réponse d'Alfa Romeo à l'électrification des véhicules. Les technologies de pointe et la dynamique de conduite emblématique de la marque s'associent pour saisir de nouvelles opportunités et offrir des réponses concrètes aux nouveaux défis du secteur automobile.

Les visiteurs du Salone del Mobile pourront découvrir des produits d'exception, dont le chronographe « Quadrifoglio » Édition limitée d'Eberhard & Co. et le nouveau Alfa Romeo Dolomiti e-MTB conçu par Compagnia Ducale.



Steenimex

Pierre naturelle de caractère

Chez Steenimex, vous pouvez laisser libre cours à votre créativité, vos idées et vos envies grâce aux possibilités infinies de la pierre naturelle, du composite et de la céramique (neolith, lapittec, inalco, dekton, laminam...). La gamme de Steenimex, spécialiste de la pierre, est sobre et étendue, vous pouvez découvrir 300 sortes sans engagement avant de faire votre choix. Un spacieux showroom accessible, décoré d'art contemporain tendance, d'idées originales en pierre et de matériaux divers, est à votre disposition. Dans les grands entrepôts à l'arrière du showroom se trouve un large stock de pierre, dont vous pouvez sélectionner un bloc ou une tranche spécifique.

Vous êtes guidés par des professionnels, qui vous font découvrir les possibilités et les qualités uniques des divers types de pierre. Steenimex est en outre le concepteur et le producteur de plusieurs finitions originales, notamment la finition rosselini actuellement très populaire. Outre toute une série de variétés classiques bien connues, Steenimex propose une sélection de variétés uniques, originales et rares. Si vous souhaitez fureter dans le showroom artistique et créatif, parmi l'univers coloré et unique de Steenimex, le showroom est accessible selon les horaires suivants (à l'exception des vacances scolaires):

HEURES D'OUVERTURE DU SHOWROOM STEENIMEX:

- Mon/Lu 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Tue/Ma 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Wed/Mer 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Thu/Jeu 08.00-12.00 / 13.30-19.00
- Fri/Ven 08.00-12.00 / 13.30-17.00
- Sat/Sam 09.00-12.00 / 13.30-17.00



- PLANS DE TRAVAIL ET TABLETTES DE LAVABO MASSIVES
- SALLES DE BAIN ET MOSAÏQUES
- REVÊTEMENT DE FAÇADE, SEUILS, TABLETTES ET ESCALIERS
- SOLS INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS
- CHEMINÉES ET BANCS POUR POÊLES
- TABLES, SOCLES ET BOÎTES AUX LETTRES



Alfa solutions

we make IT work



Matériel / logiciel



Experts informatiques



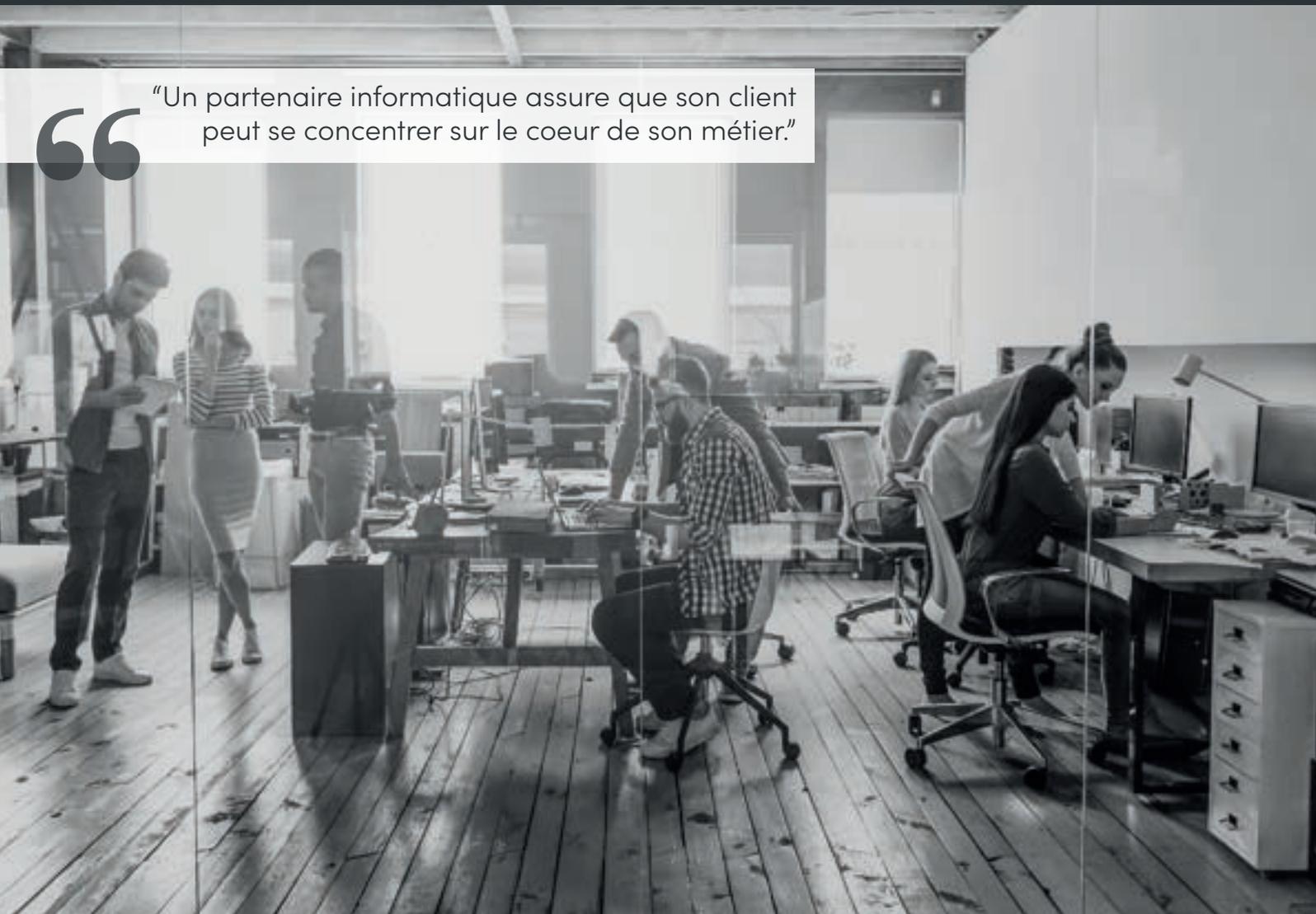
Surveillance



Solutions cloud

“

Un partenaire informatique assure que son client peut se concentrer sur le coeur de son métier.”



Un environnement complet, sur mesure pour votre entreprise

Nous offrons une **gamme complète** de matériel, logiciel, software, solutions cloud, surveillance et bien d'autres. Accompagné de recommandations sur mesure pour les entreprises petites ou grandes.

D'une petite réparation à une vaste infrastructure informatique.
Nous aidons tout le monde à trouver **l'environnement de travail idéal**.

TROISIÈME VICTOIRE POUR ALFA ROMEO AU CONCOURS AUTO BILD «BEST BRAND»

Les lecteurs attestent que les modèles Giulia, Stelvio et Giulietta ont le plus beau design de leurs catégories respectives. Pour la troisième fois consécutive, le design Alfa Romeo remporte la première place dans les catégories « compact car », « middle class » et « compact SUV ».

Source: www.alfaromeo.be



Uw droomhuis op een unieke locatie in Spanje?

Bekijk het complete woningaanbod op Puurspanje.nl



€284.950

Vrijstaande villa 900m van zee, 3 slk, 2 bk, garage en zwembad incl.

**DROOMHUIS KOPEN?
DAT KAN MET UW
NEDERLANDSTALIGE
MAKELAAR IN
SPANJE**

**WIJ ZIJN UW
REGIOSPECIALIST
VOOR DE COSTA
BLANCA ZUID EN
COSTA CALIDA**

**WACHT NIET LANGER
EN PROFITEER VAN
ONZE KENNIS EN
INMIDDELS 15 JARIGE
ERVARING**

puurspanje®

+34 618245967
info@puurspanje.nl

www.puurspanje.nl



Le design d'Alfa Romeo inspire aussi les amateurs de voitures allemandes. À l'occasion du concours « Best Brands », les lecteurs du magazine Auto Bild ont désigné les modèles Alfa Romeo Stelvio, Giulia et Giulietta comme lauréats de la catégorie « Design », dans leurs segments respectifs. Comme en 2017 et 2018, l'Alfa Romeo Stelvio a reçu le titre du plus beau design dans la catégorie « compact SUV ». La berline sportive Alfa Romeo Giulia à quatre portes a également célébré sa troisième victoire consécutive dans la catégorie « middle class », en termes de design. En outre, l'Alfa Romeo Giulietta a de nouveau conservé sa première place avec le plus beau design de la catégorie « compact car ».

« Je suis particulièrement heureux de ce succès renouvelé, car il couvre à nouveau trois catégories de véhicules. Il montre que le design Alfa Romeo fonctionne peu importe le type de véhicule », déclare Klaus Busse, Head of Design EMEA.

Lors de la huitième édition du concours « Best Brands », les lecteurs des éditions imprimée et numérique d'Auto Bild ont été invités à juger des candidats issus de différents secteurs du monde de l'automobile. Dans la catégorie automobile, les lecteurs pouvaient choisir parmi 38 grandes marques, réparties en différentes catégories, allant des voitures compactes aux voitures décapotables, en passant par les SUV. Au total, plus de 63 000 lecteurs ont participé au vote.



Black
Label

HEIN VERA
JEWELRY DESIGNER



"THE ONLY JEANS
WITH YOUR INITIALS".



sartoria
tramarossa®
Made in Veneto

tramarossa.it



**De Witte Duif
Herenkleding**

Parijsstraat 11
3000 Leuven
016 22 15 28
www.dewitteduif.be

**Helsen
Tailors**

Kapelstraat 13 / 15
3500 Hasselt
011 22 75 62
www.helsentailors.com

**Smalville
Men's Fashion**

Hoogstraat 57
9700 Oudenaarde
055 21 55 96
www.smalville-oudenaarde.be

must.have.

Kustlaan 15
8300 Knokke
050 69 05 15
www.musthaveknokke.be



ULTRA-FÉMININS OU TRÈS TECHNIQUES, DÉCOUVREZ LES NOUVEAUX MODÈLES SERENGETI POUR L'ÉTÉ

Reconnue pour ses verres haut-de-gamme qui sont considérés comme étant les plus performants au monde, Serengeti porte aussi une attention particulière au design de ses montures. Utilisant seulement les matériaux les plus fins dans leur conception, la marque est impliquée à 100% dans sa devise "BUILD TO ENDURE" (conçues pour résister à toutes les épreuves). Chaque nouveaux modèles pour le printemps 2019, ELYNA, CERIALE & VERNAZZA sont singuliers mais sont destinés au même genre de personnalité: ceux qui ont l'esprit libre à la recherche de lunettes de soleil qui sortent du lot tout en étant assez techniques pour leur permettent d'accomplir leurs envies d'exploration.

Texte: Wim Vander Haegen – Photos: Charell

ELYNA, LE MANIFESTE FÉMININ

Le dernier modèle Serengeti dans la gamme de designs féminins, ELYNA, apporte une touche vintage avec cette élégante forme œil-de-chat créée pour les visages fins et moyens. Son design combine des courbes glamour, une monture en acétate de qualité, des teintes tendances et un pont en métal moderne. De petits inserts en métal donnent une touche précieuse à la monture qui se distingue par son élégance et sa légèreté (la monture est 40% plus fine que sur les précédents modèles de la Collection Acétate).

ELYNA est dotée de verres minéraux Serengeti ultra-légers qui sont protégés chimiquement pour assurer une résistance contre les impacts et les rayures et pour résister à tous les changements extrêmes de température. Les verres disposent également d'un traitement anti-reflet à l'intérieur qui permet d'empêcher

l'éblouissement causé par les reflets gênants. Ces verres offrent aussi la technologie de verre 3-en-1 unique de Serengeti qui est un mélange entre les technologies Photochromique, Spectral Control® et Polarissante pour une acuité visuelle imbattable et un confort des yeux. Ce modèle est disponible en 4 combinaisons de couleurs très féminines.

LES MONTURES PLIABLES CERIALE & VERNAZZA, DES DESIGNS NOMADES ULTIMES

Serengeti ajoute à sa Collection Sport Nylon Serie un nouveau design qui ne passera pas inaperçu: un modèle pliable disponible en deux tailles, CERIALE (pour les visages moyens) et VERNAZZA (pour les visages plus larges). Réel accomplissement technique, ces modèles se distinguent par l'ergonomie



parfaite de leurs branches pliables qui permettent à leur propriétaire de les rendre ultra-compacts pour les ranger très facilement.

Ces deux modèles ultra-légers sont dotés des verres brevetés Serengeti PhD 2.0 qui fournissent une acuité visuelle exceptionnelle grâce à la technologie 3-en-1 de la marque. Les verres PhD 2.0 sont parfaits pour des escapades en extérieur: ils sont dotés d'un traitement anti-buée durable à l'intérieur et sont très résistants aux impacts. CERIALE dispose de plaquettes de nez en Megol ajustables et de bout de branches en Megol également pour un confort et une stabilité parfaits. CERIALE et VERNAZZA sont disponibles dans 4 coloris différents. Ces lunettes de soleil nomades est le compagnon idéal des travel addicts.

UNE TECHNOLOGIE UNIQUE 3-EN-1

Les verres Serengeti possèdent une combinaison de technologie leader de l'industrie qui a forgé la réputation de la marque: la technologie Photochromique, Spectral Control® et Polarisante. Chacune d'entre elle apporte ses propres bénéfices en termes de confort des yeux et d'acuité visuelle.

TECHNOLOGIE PHOTOCHROMIQUE

En tant que pionnière dans cette technologie, Serengeti® mène l'industrie en créant des verres qui s'adaptent à n'importe quelle condition lumineuse et dans n'importe quel environnement. Intégrée au niveau moléculaire dans chaque verre, la technologie photochromique Serengeti® s'active par la quantité de rayons UV présente dans l'atmosphère. Le verre a été conçu pour s'éclaircir et s'assombrir de façon progressive en fonction de la luminosité, ce qui permet de garder les yeux détendus tout en leur permettant de mieux distinguer les formes et les couleurs plus rapidement et en éliminant la fatigue oculaire.

TECHNOLOGIE SPECTRAL CONTROL®

La technologie brevetée de Serengeti® Spectral Control® est présente dans chaque verre depuis l'existence de la marque. Cette technologie gère les longueurs d'onde lumineuses afin de donner une meilleure définition de l'environnement qui nous entoure. Comme un égaliseur audio filtre les fréquences sonores, la technologie affine et filtre les ondes courtes de la lumière bleue, laissant passer davantage le rouge, le vert et le jaune. Des paysages qui seraient délavés, ternes ou uniformes avec d'autres verres deviennent naturellement mieux définis, vibrants et éclatants.

TECHNOLOGIE POLARISANTE

Quand il y a trop de reflet sur la route, il y a moins de visibilité et la lumière est encore plus éblouissante, ce qui peut être dangereux pour le conducteur et très fatigant pour ses yeux. La technologie polarisante de Serengeti® supprime les reflets gênants laissant vos yeux libres: les rayons lumineux peuvent passer librement à travers le verre tandis que la lumière perpendiculaire gênante est réfléchi. Les conducteurs gagnent ainsi en clarté, réduisent leur fatigue oculaire et peuvent se concentrer uniquement sur l'horizon.

UNE CLARTÉ IMBATTABLE

Nous savons que la meilleure acuité visuelle est aussi possible grâce au verre. Certains matériaux peuvent créer de la distorsion mais vous n'avez pas envie d'infliger cela à vos yeux. Les verres minéraux Serengeti® offrent la meilleure des acuités visuelles disponible sur le marché. Chaque verre minéral de Serengeti® est unique et prend vie à travers un processus intense de cuisson dans un four à hydrogène. Les verres sont protégés chimiquement contre les rayures et les impacts, puis façonnés jusqu'à la perfection. Un traitement anti-reflet a été ajouté à l'intérieur des verres, supprimant ainsi la dispersion des rayons lumineux, causes d'éblouissement.





We create the setting
You share the memories



Let There Be Light

THE RENAISSANCE OF LIGHTING

hello@ltbl.be | +32 (0)3 369 69 56
www.ltbl.be



ORGANIC-CONCEPT

EXCLUSIVE TENTS FOR
EXTRAORDINARY EVENTS

info@organic-concept.com | +32 (0)2 709 09 50
www.organic-concept.com



LIBER
VINTAGE

YOUR EVENT, YOUR STYLE

hello@liberty-vintage.com | +32 (0)3 369 33 03
www.liberty-vintage.com



VOTRE RÊVE À LA COSTA DEL SOL



TERRAZAS DE CORTESÍN
Seaview

Un projet unique sur l'un des plus beaux sites de golf de la Costa del Sol. Réservez vite une superbe maison, un appartement de standing ou un penthouse luxueux. Vous aurez une vue imprenable sur la mer, dans cet écrin de nature proche de tout. Difficile de trouver mieux...

À partir de **440.000 €**

La construction a commencé - 72% vendu

www.cortesin.be



Concrétiser son rêve à l'étranger ? Pas évident... Il faut se méfier des pratiques malhonnêtes et trouver des personnes de confiance. C'est dans cette optique que nous avons délibérément choisi une approche différente. En tant que spécialiste agréé, nous travaillons en direct et avec des promoteurs sélectionnés par nos soins sur place. Nous vous offrons, en prime, une sécurité supplémentaire : l'assistance juridique sur place. Transmettez-nous vos coordonnées via www.cortesin.be : nous vous contacterons pour prendre note de vos envies. Vous cherchez autre chose ? Nous sommes à votre écoute.



ROOFTOPMAY

frank@rooftopmay.com | 0475 85 91 28 | BIV 503 762



HELI BUSINESS

LA RÉFÉRENCE POUR TOUS LES VOLS EN HÉLICOPTÈRE

Texte: Wim Vander Haegen

Fondée en 2012, Heli-Business est rapidement devenue une référence dans le monde des vols en hélicoptère. Basée sur l'aéroport international de Kortrijk-Wevelgem, la société propose divers services avec et pour les hélicoptères. Un vol en cadeau ou en team building? Transport rapide en Belgique ou à l'étranger? Envie de suivre une formation pour devenir pilote d'hélicoptère? Tout est possible.

PREMIÈRE FOIS DANS LES AIRS

Pour beaucoup de gens, un vol en hélicoptère reste un rêve. Beaucoup de gens ne l'ont jamais fait et l'ont inscrit à leur liste. «Une affaire coûteuse» est souvent citée comme une raison de ne pas le faire. Et ce n'est pas vrai du tout, car grâce à Heli Business, il est parfaitement possible d'offrir quelque chose pour tous les budgets. Un baptême dans l'air ou un vol en hélicoptère est un excellent cadeau pour quelqu'un qui fête son anniversaire, une retraite, etc. Aussi, en tant que team building ou lors d'événements, un vol en hélicoptère est certainement apprécié. Heli Business propose des vols en hélicoptère pour une ou plusieurs personnes. Les vols durent 20, 30, 45 ou 60 minutes en standard. Des vols plus ou moins longs sont possibles sur demande. Les vols en hélicoptère partent de l'aéroport de Wevelgem. Vous pouvez également tracer vous-même l'itinéraire de vol si vous le souhaitez.

TAXI AÉRIEN ET TRANSPORT VIP

Heli Business est également spécialisé dans les vols d'affaires. Le taxi aérien et le transport VIP sont parfaits pour les personnes qui ont peu de temps et ne veulent pas passer des heures dans la circulation. Après tout, le taxi hélicoptère est le moyen idéal et sûr de faire des trajets rapides, en Belgique et à l'étranger. Ces vols sont possibles de 1 à 5 passagers par hélicoptère. Heli Business prend le(s) client(s) à proximité de son/leur domicile ou de sa/leur société et le/les transporte à l'emplacement souhaité. Les vols en hélicoptère conviennent parfaitement à des distances qui ne sont pas trop longues et sont parfaits pour les vols avec destination l'aéroport de Kortrijk-Wevelgem. Le transport de A à B (sous licence), également dans les pays voisins, est la spécialité de Heli Business, mais son équipe expérimentée est également prête pour la photographie aérienne, les enregistrements de films et les images en mouvement d'événements sportifs tels que les courses cyclistes.



Devrait-il toujours y avoir un aéroport à proximité? Pas nécessaire, les vols sont bien sûr toujours possibles vers et depuis les lieux d'atterrissage officiels tels qu'un aéroport ou un héliport. Mais un atterrissage unique est également possible, à condition que le propriétaire donne son autorisation et que le site d'atterrissage soit conforme à la réglementation.

VOLS D'INITIATION

Voler seul avec un hélicoptère? C'est également possible chez Heli Business. Un vol d'initiation est le moyen de se familiariser avec le vol en hélicoptère. Le vol comprend une partie théorique et une partie pratique et est effectué avec un appareil à double commande. Après une introduction à l'hélicoptère et aux instruments au sol, la vérification avant vol et la procédure de démarrage, suit la partie pratique avec des exercices pour apprendre à piloter l'hélicoptère. Un vol d'initiation de 30 minutes, de 45 minutes ou de 60 minutes est une expérience unique et une première introduction au vol en hélicoptère.

DES FORMATIONS

Si vous voulez plus, vous pouvez vous inscrire à une formation de base de pilote d'hélicoptère. La formation de pilote d'hélicoptère privé (Private Pilot License Helicopters - PPL (H)) couvre à la fois une partie théorique et pratique. L'école d'hélicoptère est un centre de formation reconnu. Avec la licence de vol PPL (H) ou la licence de pilote privé (hélicoptère), on peut voler internationalement à des fins non commerciales avec un hélicoptère immatriculé au registre de l'aviation européen. La

première licence de vol est émise pour le type avec lequel vous avez reçu la formation et l'examen. Chez Heli Business, il s'agit d'un Cabri G2 ou d'un Robinson R44. En plus de la formation de base PPL (H), Heli Business propose également divers cours de formation continue aux pilotes déjà certifiés. Pour chaque type d'hélicoptère, une courte formation, appelée «qualification de type» en termes professionnels, est nécessaire. Outre une PPL (H), il existe également une (CPL) (H) ou Commercial Pilot License (hélicoptère). Avec ce permis, vous pouvez également prendre des passagers payants en tant que pilote professionnel.

LOUER ET ACHETER

Les pilotes d'hélicoptère peuvent s'adresser à Heli Business pour louer un hélicoptère à un prix forfaitaire ou pour obtenir des conseils s'ils souhaitent acheter un appareil eux-mêmes. La location d'un point de station dans l'un des entrepôts de l'aéroport de Kortrijk-Wevelgem fait également partie du programme complet de services, ainsi que la «gestion hélicoptère» des propriétaires.

EXPÉRIENCE UNIQUE

Heli Business installera un hélicoptère équipé d'un simulateur de vol sur le site du festival, spécialement pour les visiteurs de W-Fest, le festival pour les fans de new wave et de synth-pop qui se déroulera cette année du 15 au 18 août à Waregem Expo. Grâce à VR, vous aurez l'impression d'être vraiment dans un hélicoptère. Une expérience unique et qui sait, d'autres suivront ...

Plus d'infos: www.heli-business.com

OPTIEK EDITH NYS

Sint-Willibrordusplein 13

3550 Heusden-Zolder

011 42 05 86

www.optieknys.be

OPTIVUE

Doorniksestraat 25

8500 Kortrijk

056 25 54 56

www.optivue.be

OPTIEK VAN NESTE HOOGLEDE

Ieperstraat 38

8830 Hooglede

051 24 15 35

www.optiekvanneste.be

OPTIEK VAN NESTE IZEGEM

Marktstraat 45

8870 Izegem

051 30 69 83

www.optiekvanneste.be

OPTIEK PORTEMAN

Rijselstraat 12

8900 Ieper

057 20 09 71

www.porteman.be

SPOOREN OPTICIENS

Winkelcentrum Donk Patio Donksesteenweg 240

2930 Brasschaat

03 645 05 02

www.spooren.be

BODART OPTICIENS

33 rue Royale

1000 Bruxelles

02 219 30 60

www.bodartopticiens.be

OPTIEK CLAEYS

Heldenlaan 14

9620 ZOTTEGEM

09 360 17 00

www.optieklaeys.be

VANDENBALCK OPTICS

Bondgenotenlaan 57

3000 Leuven

016 22 36 83

www.vandenbalck.be

OPTIEK D. VLEERACKER

Vijfhoek 12

2800 Mechelen

015 41 45 67

www.optiekvleeracker.be



BUILT TO ENDURE



SERENGETI®
THE MOST ADVANCED EYEWEAR

AVAILABLE IN PRESCRIPTION

CHARRELL, POUR UNE DÉCORATION INTÉRIEURE ÉLÉGANTE

Un aménagement intérieur soigné dans les moindres détails, exécuté selon les souhaits exacts du client? Chez Charrell, vous êtes à la bonne adresse. Le spécialiste du meuble, avec ses concept stores à Geel et à Rijmenam, est riche d'une vaste expérience et allie la classe des fabricants de meubles artisanaux au savoir-faire d'architectes d'intérieur inventifs.

Texte: Wim Vander Haegen – Photos: Charrell





CONCEPT STORE À GEEL

Vossendaal 10 - 2440 Geel

Horaires d'ouverture: du mardi au samedi de 10h à 18h, le dimanche de 13h à 18h.

CONCEPTSTORE RIJMENAM

Brugstraat 34 - 2820 Rijmenam

Horaires d'ouverture: du mercredi au samedi de 10h à 18h, le dimanche de 13h à 18h.

Plus d'infos: www.charrell.be

DU CONSEIL AU PROJET D'ENSEMBLE

Grâce à son enviable savoir-faire et à ses collections soigneusement assemblées, Charrell a bien plus à offrir qu'un magasin de décoration intérieure classique. Voulez-vous juste des conseils sur la couleur ou la décoration intérieure? Ou plutôt un tout nouvel intérieur, redécoré jusque dans les moindres détails, dans lequel des meubles ou objets déco existants sont disposés aux côtés de nouveaux éléments de façon harmonieuse? Menuiserie intérieure sur mesure? Décoration des fenêtres, peinture, parquet ou même projet global, réalisés entièrement sans soucis? De la conception à la coordination du projet en passant par le suivi du résultat final, Charrell, pour qui tout est possible, se charge de tout. Qu'il s'agisse de petits ou de grands travaux, nous apportons la même intensité et le même soin à tous nos projets. Et cela vaut pour les clients particuliers et les professionnels.

UN ENTRETIEN POUSSÉ

Chez Charrell, les conseillers en décoration intérieure ne prennent rien à la légère. Les souhaits du client ont priorité absolue. Cela commence par un entretien poussé au cours duquel le client pose des questions et présente ses souhaits. Avec ces informations en tête, nos décorateurs expérimentés élaborent une proposition qui sera discutée en détail lors d'un entretien ultérieur. La prochaine étape ne pourra commencer que lorsque le client sera satisfait à 100%. Les possibilités sont pratiquement illimitées: des meubles faits main aux espaces entièrement meublés, la connaissance «métier» et le savoir-faire des architectes d'intérieur de Charrell garantissent invariablement un résultat élégant. La réalisation ne commence que lorsque le client est tout à fait satisfait.

UNE GRANDE VARIÉTÉ DE STYLES

Des questions sur le style de la décoration intérieure? Pas de soucis, le choix est particulièrement vaste. Rural, élégant ou moderne, grâce à la grande variété de styles, Charrell se distingue en tant que spécialiste de la fabrication de meubles sur mesure pour tous types d'intérieurs. Tables, chaises, fauteuils, armoires, ... tout est conçu de A à Z en fonction des exigences du client et, en outre, fabriqué en interne. L'aspect chaleureux des créations sert de fil conducteur pour toutes nos collections. Chez Charrell, l'inspiration ne manque pas. En plus du chêne massif, des meubles faits main et des combinaisons de bois et de métal, vous trouverez également dans nos concept stores des luminaires, des décorations pour fenêtres et une large gamme d'accessoires et d'objets déco. Ici, vous trouverez de l'inspiration en abondance.

LE MONDE DE CHARRELL

La collection Charrell est invariablement un hymne à la beauté mettant à l'honneur le savoir-faire de l'artisan. Une chose est toujours mise en avant, le travail sur meuble réalisé avec précision et adapté individuellement à chaque projet. Les configurations standard actuelles laissent la place au pur sur mesure, faisant de Charrell votre partenaire de confiance pour un résultat final élégant et stylé, réalisé sous le signe de la plus haute qualité.

Venez donc découvrir l'ensemble de la collection Charrell dans les concept stores de Geel et de Rijmenam, où la célèbre marque de distributeur est complétée par d'autres pièces uniques. Promenez-vous dans différentes pièces meublées et décorées, plongez dans différentes ambiances et en particulier, dans le monde de Charrell. Pour toute question, nos professionnels se tiennent à votre entière disposition.

The Home Sound System

AUDIOMIX

Liersesteenweg 321
3130 Begijnendijk
(grens Aarschot)
T 016 56 10 62
www.audiomix.be

HD FULL CONCEPT

Ch. de Waterloo 1170
1180 Uccle
T 02 349 10 00
www.hdfullconcept.be

D & M BEELD- EN KLANKSTUDIO

Beverstraat 4/C
9700 Oudenaarde
T 055 30 28 05
www.d-en-m.be

DI MONACO

Stationsstraat 66
9100 Sint-Niklaas
T 03 776 24 40
www.dimonaco.be

ELEKTRO TAE LMAN

Bellegemsestraat 253
8510 Bellegem-Kortrijk
056 21 91 84
www.elektrotaelman.be



SONOS



LA MER... ET UNE PLUS-VALUE EN VUE

DÉCOUVREZ LES PREMIERS LOGEMENTS À ASSISTANCE SUR LA PLAGE

Quand on investit dans l'immobilier, il faut toujours tenir compte de la Sainte Trinité : l'emplacement, l'emplacement et l'emplacement. Le projet Duinenzee est parfait à cet égard. Ses superbes logements à assistance bénéficient en effet d'une situation unique sur la plage de La Panne.

LOGEMENTS À ASSISTANCE LUXUEUX | SITUATION UNIQUE SUR LA PLAGE DE LA PANNE
VUE PANORAMIQUE SUR LA MER ET LA RÉSERVE DE DUNES | TAUX DE TVA RÉDUIT À 12 %
SERVICE DE LOCATION SPÉCIALISÉ

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ? APPELEZ LE 02 342 09 09 OU
SURFEZ SUR WWW.DUINENZEE-DEPANNE.BE/FR

SKYLINE EUROPE
LA VISION EN IMMOBILIER

APRÈS LA SARDAIGNE, LE PARADIS NE PEUT QUE DÉCEVOIR...

Dire que cet adage local est tiré par les cheveux ne serait pas entièrement vrai. Benvenuto in Sardegna, bienvenue en Sardaigne, la destination de vacances paradisiaque préférée d'un Italien sur cinq. Une des plus belles perles de la Méditerranée, aux plages de sable doré, de nombreux petits ports, ses eaux bleu azur, ses baies et ses rochers qui se fondent dans la mer, des villes impressionnantes émaillées d'églises et de basiliques anciennes. Cette contrée de l'Italie, entourée d'autres petites îles, fait rêver les amateurs de soleil, mais elle est également dotée d'une grande richesse historique et d'un magnifique littoral qui apporte une détente profonde. Nous avons eu l'opportunité d'explorer cette merveilleuse destination de vacances depuis l'un des plus beaux endroits de l'île: le luxueux Forte Village Resort.

Texte: Dominique Sergant - photos: Forte Village et Dario Sequi









UNE TOUCHE D'HISTOIRE ET...

La Sardaigne était déjà peuplée par des tribus à la préhistoire. Ces tribus ont probablement découvert l'île parce que la Sardaigne était encore une presqu'île à cette époque. Elles ont construit des tombeaux et des tours spéciales appelées nuraghi, encore visibles sur l'île actuellement.

Les Romains et les Arabes ne sont que deux exemples dans une longue lignée d'envahisseurs de la Sardaigne. Chacun des envahisseurs, venu avec sa propre culture, a également contribué à la construction de bâtiments. C'est la raison pour laquelle plusieurs courants architecturaux cohabitent sur l'île. Certaines traditions culinaires des envahisseurs ont été adoptées par la population locale, comme par exemple les fameuses pâtisseries sucrées arabe. En raison de son isolement géographique, l'île a toutefois conservé sa propre culture en grande partie.



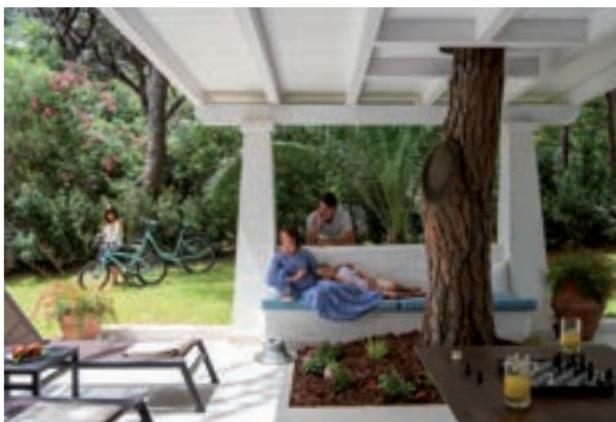
La Sardaigne n'a été intégrée à l'Italie officiellement qu'au 19e siècle. L'île a prospéré sous la dictature de Mussolini. Des terres ont été drainées pour l'agriculture et des mines ont été construites. Pendant les deux guerres mondiales, l'intérêt pour l'île s'est affaibli et elle a connu un point bas, mais l'augmentation du tourisme a finalement permis une amélioration de la situation économique de la Sardaigne.

... UNE PINCÉE DE CULTURE

Sur l'île, on parle non seulement l'italien, mais aussi le sarde. Cette langue est très proche du latin. Le sarde, une langue que les Italiens du continent ne comprennent pas, est encore parlé par une grande partie de la population et employé dans la musique et le chant traditionnels. Il existe également un certain nombre de dialectes. Par exemple, les Sardes du nord de l'île parlent le logudaraise, à l'est, le nuoraise et au sud, le campidanais.

Dans certaines villes, les habitants portent encore l'habit traditionnel sarde. À l'origine, il est d'inspiration espagnole et mauresque, extrêmement coloré et arbore une multitude de broderies et autres décorations. Presque tous les villages et les villes ont leur propre habit traditionnel, plus de 400 au total. Bien que les vêtements individuels varient considérablement d'un individu à l'autre, ils partagent des caractéristiques communes. Les femmes portent le voile ou un foulard, de longues jupes plissées et des chemisiers brodés. Ils montrent





leur richesse avec des bijoux en or. Les hommes, par contre, portent presque tous le même costume: un couvre-chef (appelé «berretto»), une chemise blanche et une veste près du corps portée avec un pantalon large et sombre. De nombreux sardes portent encore l'habit traditionnel lors des fêtes de village et les fêtes traditionnelles.

L'Italie est bien sûr connue pour ses pizzas et ses pâtes succulentes, mais elle a bien plus à offrir. La cuisine sarde est aussi variée que ses paysages. Naturellement, il y a de nombreuses spécialités de poisson (on dit même du homard sarde qu'il est

«le meilleur au monde»), mais il existe également de nombreuses spécialités de l'intérieur des terres, telles que le porc rôti et les saucisses de sanglier. En Sardaigne, vous aurez souvent un large choix en matière de restauration. Un panier de pane carasau (un pain sarde fin et plat) vous sera presque toujours apporté pour accompagner votre repas. Les plats typiques de la Sardaigne sont l'agnello con finocchetti (agneau au fenouil, tomate et oignon), la gallina al mirto (poulet cuit dans des feuilles et des baies de myrte) et la bottarga (poutargue, œufs de poisson séchés). Le vin produit sur l'île est de bonne qualité et il est donc largement dégusté avec les repas.



Les tours particulières érigées un peu partout en Sardaigne, les nuraghi, datent de l'âge du bronze (de 3000 à 800 avant notre ère). De nos jours, ces structures en pierre appartiennent au patrimoine archéologique de l'île, d'ailleurs la Sardaigne leur doit son surnom «Isola dei Nuraghi». Les tours sont en pierre empilée. Il en reste environ 6500 sur toute l'île et certaines atteignent 19 mètres de haut.

DE LA DÉTENTE SUR LA CÔTE À LA CULTURE DE L'INTÉRIEUR DES TERRES EN PASSANT PAR LES SPORT DE MONTAGNE

En Sardaigne, tous les vacanciers trouvent leur bonheur. La magnifique architecture, la vie nocturne glamour, les hébergements de luxe, les restaurants gastronomiques, les festivals folkloriques, les boutiques exclusives, les activités variées, ... Que ce soit pour un voyage d'aventure, un séjour romantique ou votre lune de miel, la Sardaigne est une destination inoubliable.

Si vous êtes à la recherche de soleil, de mer et de détente, découvrez donc les nombreuses plages de sable doré sous un soleil radieux en contemplant les eaux bleu azur de l'île. La Sardaigne, avec son littoral de 1 800 kilomètres, ne s'appelle pas la Côte d'Or pour rien. Les côtes est et nord-est sont très rocheuses. Le reste de la côte se caractérise par de grandes criques avec de petites baies et des plages de coquillages et de galets. Le sud de la Sardaigne a beaucoup à offrir en particulier. Des plages de sable blanc, des plages roses et rocheuses et une «plage des vaches» près de Capo Teulada, où le maquis de thym et de lavande, la macchia, atteint presque la mer et où le bétail rumine stoïquement face aux vagues. On dit qu'en Sardaigne, il y a plus de moutons que d'humains. Et c'est vrai, car sauf en juillet et surtout en août, les mois où les Italiens viennent passer leurs vacances sur l'île, le paysage calme appartient à quelques bergers solitaires, leurs troupeaux et leurs chiens.

Les amateurs de nature et de randonnée trouveront de nombreuses et belles montagnes sur l'île. Les plus hautes montagnes





sont Punta la Marmora à 1834 mètres et Monte Brunco Spina qui atteint 1829 mètres. Ces montagnes appartiennent à la chaîne montagneuse Gennargentu qui parcourt l'île du nord au sud sur son axe centrale, au sud se trouvent le mont Gerrei et au nord, le Monte di Alba. La chaîne montagneuse Marghine Goceano traverse l'île d'est en ouest. Au sud-ouest se trouvent les montagnes Iglesiente et au sud-ouest de Cagliari, les montagnes de Capoterra. Les montagnes à l'est sont presque pelées, dénuées de végétation tandis que les montagnes de l'intérieur sont couvertes de forêts denses. Outre les nombreuses montagnes, avis aux amateurs de vin et d'huile d'olive, le pays accueille également bon nombre de grands vignobles et de nombreuses oliveraies.

La marche et le farniente à la plage ne vous disent rien? Découvrez donc la Sardaigne sous la surface de l'eau. En raison de ses nombreuses grottes et épaves, l'île est un beau site de plongée. Par

exemple, à la grotte de Nereo, sur la falaise près de Capo Caccia, vous trouverez du corail rouge, des homards et d'énormes congres (une espèce d'anguille très épaisse). Ou allez à la rencontre des dauphins et des baleines dans le nord-ouest de la Sardaigne, dans les bouches de Bonifacio. Faites donc une excursion d'une journée aux Grotte di Nettuno (les grottes de Neptune, dieu de la mer). Lors d'une excursion en bateau, vous découvrirez des stalactites et des stalagmites aux formes étonnantes. Il est également possible d'accéder aux grottes à pied, mais il vous faudra arpenter plus de 650 marches le long d'un rocher escarpé.

Cagliari, la capitale de la Sardaigne, n'est pas la seule ville avec une histoire riche et ancienne. Les amoureux de la culture pourront le vérifier, Oristano n'a rien à lui envier. Et à Arzachena, vous trouverez une chambre funéraire datant de l'âge du bronze. D'autres excursions d'une journée valent également le détour.



The Breitling Cinema Squad
Brad Pitt
Adam Driver
Charlize Theron



AIR
LAND
PREMIER
SEA



BREITLING 1884

#SQUADONAMISSION



La Maddalena - l'archipel exceptionnel de la Sardaigne, la Costa Smeralda - la côte d'or de la Sardaigne, le massif montagneux Gennargentu, Iglesiente - la Sardaigne du Sud-Ouest inconnue, Sinis - la péninsule paradisiaque de la Sardaigne, les tombes mystérieuses - la Tombe dei Giganti ou les piscines naturelles - il s'agit là des bijoux cachés de la Sardaigne.

Pour énumérer tout ce que l'île a à offrir, il faudrait bien plus de d'espace et de temps que nous n'en disposons ici. Découvrir ces merveilles sur place est l'unique solution pour goûter au plaisir qui fut le mien en venant ici. Pour un séjour réellement inoubliable, nous avons d'ores et déjà une superbe adresse à vous recommander: Forte Village Resort.

FORTE VILLAGE RESORT - UN COIN DE PARADIS SUR TERRE

L'un des hébergements de vacances d'envergure mondiale en Sardaigne est sans aucun doute le Forte Village Resort exclusif. Doté de tous les équipements modernes, il conjugue le charme naturel sarde à l'élégance et au style international.

Le resort est situé directement sur la plage dans un endroit extrêmement calme, à seulement 40 km de l'aéroport de

Cagliari et à 15 minutes en voiture de la ville historique de Nora, dans la partie la plus belle et la plus méridionale de l'île.

Forte Village Resort est entièrement piétonnisé, extrêmement sécurisé et assure une totale discrétion.

CHAMBRE AVEC VUE

En Sardaigne, vous l'aurez deviné, on passe beaucoup de temps à l'extérieur. Et bien que la vie paresseuse sur l'île ne soit pas exactement épuisante, une bonne nuit de sommeil contribue néanmoins beaucoup à passer des vacances reposantes. Au Forte Village Resort, la qualité de votre repos vous est assurée. Le resort, bâti sur un parc de pins de 47 hectares, donne sur une vaste baie avec une belle plage de sable. Étant donné que le domaine est divisé en plusieurs parcs de villas et de loisirs, le resort diffuse une impression d'intimité et de convivialité et non pas d'une foule immense. Il y a une gamme de chambres joliment décorées dans les hôtels de luxe, les villas et les suites, toutes avec vue sur la mer ou sur les jardins subtropicaux. Certains ont un balcon privé ou un petit jardin, d'autres donnent sur la plage ou se trouvent à proximité du spa. Un véritable rêve éveillé!





Le resort a récemment ajouté 13 villas de grand luxe aux autres bungalows, offrant tout le confort, de grandes chambres avec salle de bains privative et un beau jardin avec piscine privée. Chaque villa est située sur un site entièrement clos pour une intimité optimale, tout en gardant à portée de main toutes les installations et le confort atmosphérique du reste du resort, si désiré. Un autre atout de choix pour Le Dune est sans aucun doute la spectaculaire piscine «infinity» située sur la terrasse de Forte Bay - flanquée d'un bar lounge branché - qui, avec ses parois de verre, semble déborder directement dans la mer, avec une vue imprenable sur la mer Méditerranée.

L'Hôtel Castello, situé directement sur la plage, est l'un des nombreux joyau de Forte Village. Les 45 chambres Executive Sea et le spectaculaire Royal Suite ont récemment reçu un nouveau look élégant et contemporain. À des fins professionnelles - par

exemple une présentation de produit - le cinéma privé peut être loué et les différentes salles de réunion peuvent être utilisées.

Les chalets et l'hôtel du parc Pineta peuvent profiter d'une paix et d'une intimité exceptionnelles en compagnie de centaines d'oiseaux de paradis. La beauté de cet endroit est contenue dans son nom. L'hôtel 5 étoiles récemment rénové et les bungalows sont complètement immergés dans l'environnement couvert de pins et la nouvelle et magnifique piscine qui fait le tour de la réception. Le sentiment d'une île dans une île, avec une salle de détente et de petit-déjeuner au milieu des pins méditerranéens.

Ceux qui ne trouveraient aucun de ces endroits appropriés, peuvent se rendre dans les trois autres parcs de bungalows: Bouganville, Palme et Il Borgo, chacun avec son caractère et ses



Pasereene

LA FUSION DU VIN ET DE L'ART

MINNE GOED WINES

Martin Smith, l'homme derrière le label viticole Pasereene, a aidé à façonner l'excellent domaine de Vilafonté pendant des années. En Chine, il n'est pas rare de voir les vins de Vilafonté se vendre 300 euros la bouteille. De la qualité, donc. Pourtant, Martin a choisi de suivre sa propre voie.

Les vins de Smith sont exceptionnels. Un caractère d'exception que reflètent également les étiquettes, pour lesquelles le viticulteur a fait appel à des artistes locales.

Sur le Chardonnay blanc se dessine la silhouette d'une jeune fille, qui forme l'expression de la beauté d'Elgin et qui un jour deviendra une belle dame élégante. Tout comme le vin, qui continue à se bonifier pour atteindre, à terme, l'ultime beauté.

Pour le Marathon rouge, le choix s'est arrêté sur un portrait d'hirondelle. Elle représente le savoir-faire et la détermination sans faille du viticulteur à se procurer ce dont il a besoin pour que ses vins se développent à la perfection.

LARGE PALETTE AROMATIQUE & FINALE INTENSE

CHARDONNAY

Provenance : Elgin.
Vieilli en chêne français (16 mois).
Avec une touche de poire, d'agrumes et de vanille. Bouche ronde et ample, avec une finale aisée.



€28,85*

UNION

Syrah, Carignan et Mourvèdre de Tulbagh. Vieilli en chêne français (16 mois). Accents de fruits noirs, de terre et d'épices. Tanins présents.



€28,85*

MARATHON

Cabernet Sauvignon, Petit Verdot et Carménère de Tulbagh. Vieilli en chêne français (22 mois). Fruits noirs, vanille et épices. Fruits sucrés, acides rafraîchissants et tanins marqués mais raffinés. Un vin luxueusement stylé.



€28,85*

Contactez Minnegoed Wines pour trouver le revendeur le plus proche sur

WWW.MINNEGOEDWINES.BE

Ou devenez revendeur dans une région encore libre ! Exclusivité au sein de votre région !

**Tous les prix sont TVA incluse et peuvent varier entre les revendeurs.*

The best of Italy *L'incontro*

– LE RESTAURANT ITALIEN L'INCONTRO AVEC LA MEILLEURE CUISINE AU CENTRE DE GAND –



OUDBURG 56 – 9000 GAND

T 0491 23 03 25

MAIL INFO@LINCONTRO.BE



//DOUBLE SLASH

CONTENT AGENCY

DOUBLES LASH specializes in creating content that enhances your inbound marketing strategy, reaching those consumers beyond their adblocking software engaging them with your brand & its story, and positioning you as the preferred player in the market. We like windsurfing, we like the feeling freshly mown grass under bare feet, we like croissants just out of the oven, popping bubble wrap, flipping our pillow to the cold side, petting cats and opening up home deliveries. In fact, there's not many things we don't like, but what we like the most, is doing what we do best. Putting a human face to marketing

PHOTOGRAPHY

// Foto production

The first ever picture was taken in the 1820's but we'd like to think we reinvent photography everyday

VIDEOGRAPHY

// Video production

The only reason we didn't participate in the Oscars is because there's no cocktail dress that fits all four of us

MARKETING

// Social media marketing

Everything Hootsuite, SEMrush and those bits & pieces of Instagram, Twitter, YouTube and other social media platforms

// Brand Strategy

Whether you're a new kid on the block looking for a way to conquer your first place on the market, or an SME that wants to rewrite its existing story.

CONTACT US
info@doubleslash.be
www.doubleslash.be
© doubleslashbe



spécificités propres, mais invariablement dans l'atmosphère du lieu magique qu'est Forte Village.

Tous Les hôtels et les suites sont situés sur la plage ou ont un jardin privatif. Tous sont un havre de paix et d'intimité. Ils offrent également des services supplémentaires, tels qu'un majordome à l'anglaise, votre propre chef ou encore un chauffeur privé. Le personnel garantit à chaque client le meilleur service personnalisé fourni avec la plus grande discrétion.

Toutes les chambres sont décorées dans des tons de bois naturel, de roche et d'ocres inspirés du paysage sarde et sont équipées d'une télévision à écran LCD et de la climatisation.

LA BELLE VIE

Le Forte Village Resort se trouve sur la plage de Santa Margherita di Pula, à quelques minutes de la ville de Nora, déjà appréciée des Romains pour ses bains thermaux. Inspiré par le pouvoir de guérison de la thalassothérapie, un spa spécialisé en détox, rajeunissement et remise en forme a été construit à Forte Village Resort. Les méthodes de travail ont été mises au point en collaboration avec

d'éminents spécialistes en médecine sportive, esthétique et diététique. Le médecin et l'ensemble de l'équipe médicale élaborent un programme sur mesure pour chaque invité.

À l'Acquaforte Thalasso & SPA, 4 piscines vous attendent pour découvrir les joies et les bienfaits de l'eau de mer. Nouveau: le bain avec une concentration très élevée en magnésium, où vous pouvez flotter sans effort grâce à la densité de sel spéciale, une bénédiction pour les articulations et les muscles. Un sauna, un hammam, un jacuzzi et une salle de remise en forme sont également à la disposition des curistes. Différents soins peuvent être réservés. Pour ceux qui sont plus attachés à leur vie privée, un spa a été construit dans un spa, une copie conforme de la thalasso «publique», mais avec une entrée séparée et réservée exclusivement à ceux qui réservent le spa privé. Idéal pour les célébrités ou les familles et groupes jusqu'à 10 personnes.

La Sardaigne ne serait pas la Sardaigne sans ses magnifiques plages. Le Forte Village Resort en a aussi une pour vous, un véritable joyau, avec un tout nouveau club de plage exclusif. Pour ceux qui préfèrent ne pas nager dans la mer, il y a 7 piscines (dont 1 avec de l'eau de mer et des toboggans et 2 piscines réservées



SCHELDĒHOF

by Max Dudler

Logements luxueux
sur la rive de l'Escaut
et cour intérieure

NIEUW ZUID
TRIPLE LIVING



Début de la prévente :
rendez-vous sur [scheldehof.be](https://www.scheldehof.be)
ou appelez-nous au **03/336.00.00**

  @NIEUWZUID_ANTWERPEN

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



We help you:

- Stop (containment)
- Inspect (control)
- Rework

Potential errors and defects in your business processes

ENGINEERING / CONSULTANCY

You can count on G&P for:

- Resident Engineering
- Quality Engineering & Quality Management
- Project Engineering
- Process Engineering



TRAINING & COACHING



Quality management tools such as:

- 5S
- LPA's
- FMEA's
- 8D-systems
- 5-Why

“No Quality = No Gain but Pain!”

Telle est la philosophie de Wim Martens, propriétaire de G&P Quality Management, et de tous ses employés. L'entreprise a ses origines principalement dans l'industrie automobile, mais sa propre expertise peut être appliquée à tout environnement de service ou de production.

Quoi que vous produisiez ou développiez, il est essentiel que tous les processus (de production) fonctionnent aussi efficacement que possible. Cela signifie : sans erreurs ni gaspillage. Faites confiance à l'expertise de G&P Quality Management pour l'optimisation de vos services, de votre production ou de vos procédés industriels. Nous analysons à la fois la production et le fournisseur et mettons en œuvre/optimisons votre système de gestion de la qualité.

En utilisant des systèmes de gestion de la qualité, vos employés peuvent exécuter toutes les activités de votre entreprise (étapes du processus) de manière efficace (aucun gaspillage) et efficace (aucune erreur). Il en résulte des économies de coûts et une meilleure rentabilité sans grands efforts. L'objectif ultime est de minimiser le gaspillage et de maximiser les profits, dans le respect de chacun, de l'environnement et de la politique de santé et de sécurité. Nous croyons que la qualité est la responsabilité de chaque employé d'une organisation.

Expertise

G&P soutient ses clients avec des mesures correctives et préventives, qui se reflètent dans nos 3 activités principales:

Gestion de la chaîne d'approvisionnement: arrêter (conteneur), inspecter (contrôler) et retravailler les erreurs et défauts potentiels dans votre processus de production, en minimisant les coûts de rebut et en augmentant l'efficacité du processus.

Ingénierie & Conseil: vous aide à améliorer vos processus de production et vos projets par des audits, afin d'optimiser vos activités, vos produits et vos profits. Nos services dans le domaine de l'ingénierie/conseil peuvent être segmentés en ingénierie résidente, gestion de la qualité, ingénierie de projet et ingénierie de processus.

Formation & Coaching: aller main dans la main. Pendant notre formation, vous apprendrez tout sur les programmes de gestion de la qualité, tandis que pendant le coaching, nous vous encourageons à pratiquer la formation dans la pratique.

L'Attention pour nos clients

Une relation basée sur une philosophie de collaboration plutôt que sur un modèle d'affaires impersonnel fournisseur-client est au centre de nos préoccupations. G&P Quality Management n'offre pas d'ateliers généraux, mais une formation et un coaching sur site, adaptés à vos besoins. Que vous soyez à la recherche d'un support complet ou d'une formation spécifique, vous pouvez compter sur notre personnel expérimenté et nos opérateurs disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, pour apporter une valeur ajoutée à votre entreprise.

G&P QUALITY MANAGEMENT

Langerbruggestraat 112A (Haven 1090 - 1120) | BE - 9000 Gent - Zeehaven | Belgium

Tel: +32 (0) 9 218 09 00

E-mail: info@gpqmbvba.com

Website: <http://www.gpqmbvba.com>





vées aux clients de l'hôtel Castello et Le Dune), de nombreuses terrasses ensoleillées et 3 piscines pour enfants. Des serviettes de plage et des chaises longues sont mises à disposition à la plage et près des piscines. Et si cela ne suffisait pas, Forte Village dispose de son propre parc aquatique, offrant de nombreuses heures de plaisir aquatique pour les petits et les grands!

Nous avons aussi pensé à nos clients plus actifs. Les amateurs de sport peuvent jouer au tennis, au football, pratiquer des sports nautiques (ski nautique, voile, planche à voile, canoë, pédalo, bateau banane), à la plongée, au vélo, au karting ou à l'une des académies sportives (football de Chelsea, rugby, tennis, vélo, etc.). Enfin, vous trouverez également, au resort, un centre de plongée PADI. Parcours de golf à 10 km du resort, promenade à cheval à 100 m.

BIENVENUE À WONDERLAND, LE PAYS DES MERVEILLES

Tout le monde le sait, les Italiens adorent les enfants. À Forte Village, nous avons pris soin de faire passer de bonnes vacances aux plus petits aussi. Wonderland (2-12 ans) organise de nombreuses animations pour les enfants et propose un service de garde d'enfants, un parc aquatique ainsi qu'un atelier de travaux manuels. Pour les enfants plus âgés il y a Leisureland, avec sa mini-discothèque, un bowling et même une piste de karting à part entière.

Des concerts internationaux sont organisés dans la Forte Arena adjacente pour les «grands enfants». De grands artistes comme Anastasia ou Sting ont déjà figuré sur l'affiche et cet été, c'est au tour de nul autre qu'Eros Ramazzotti. Dans le cas peu probable

où les dieux de la météo échoueraient, l'arène sera entièrement recouverte par un toit ouvrant.

TROUVER LA SÉRÉNITÉ DE SON ÊTRE INTÉRIEUR

Les nombreux restaurants du Forte Village servent une cuisine italienne ou méditerranéenne, des spécialités sardes, des grillades et des mets de poisson fraîchement pêché. Une chose est sûre, vos papilles se délecteront de leur séjour au Forte Village Resort. Les 21 restaurants et les divers bars y veilleront!

La journée s'amorce invariablement par un buffet petit-déjeuner très complet. Pour manger un morceau sur le pouce dans l'après-midi, prendre un verre ou si vous préférez ne pas délaisser votre chaise longue trop longtemps, n'hésitez pas à vous rendre à la pizzeria ou au bar à pâtes, par exemple. Pour le dîner, vous trouverez sur les cartes des grillades, des plats gastronomiques, du poisson et des fruits de mer, mais il est également possible de déguster de la cuisine asiatique, brésilienne, sarde... En demi-pension, les repas dans les restaurants à thème sont inclus dans le prix et les restaurants gastronomiques demandent un supplément. Il y a même un restaurant enfants pour les plus petits.

Les vrais gourmets peuvent se divertir dans les restaurants gastronomiques de chefs étoilés aux noms renommés tels que Heinz Beck (3 *), Peter Brunel, Alessandro Breda, Errico Recanati, Francesco Sposito, Carlo Cracco, Vivek Singh, Enrico Cerera (3 *), Enrico Marmo, Alfio Ghezzi, Rosanna Marziale,



Andrea Berton et Massimiliano Mascia ou dans les restaurants gastronomiques Le Dune et Le Belvedere.

Et pour plaire à l'œil autant qu'au palais, tous les restaurants sont décorés avec raffinement et bénéficient d'une vue magnifique sur la mer ou les jardins tropicaux. Le personnel avenant vient compléter le tableau.

Pour un verre avant ou après le dîner, vous pourrez vous rendre au bar à vin extrêmement confortable, proposant une sélection de vins et d'autres boissons spirituelles, ou au bar de plage branché Mahiki. Tous les soirs, des animations sont organisées dans le patio du complexe. Vous pourrez faire du shopping dans les nombreuses jolies boutiques situées autour de la toute nouvelle Piazza Luisa.

LIER L'AGRÉABLE À L'UTILE

Parfois, le travail doit être fait, bien sûr. Et quoi de mieux qu'un environnement paradisiaque comme Forte Village pour stimuler les cellules grises? La 'Sky Suite', entièrement vitrée offrant une vue à 360 ° sur les montagnes, la mer et les piscines et dotée d'un toit ouvrant, apportera la créativité à des hauteurs sans précédent, au sens propre et figuré. Avec une capacité de 30 participants et même 50 dans une configuration de théâtre, cet espace est également idéal pour les cocktails, par exemple.

Les grands groupes ou projets étaient déjà les bienvenus dans le centre de conférence existant (avec 20 salles de réunion pouvant accueillir de 20 à 900 personnes et une grande salle de conférence pouvant accueillir 1 000 participants) et dans les salles de réunion de l'hôtel Castello. Entre-temps, Forte Village a construit un centre de congrès adjacent, entièrement en verre et doté d'un toit amovible, pouvant accueillir 450 personnes dans une configuration de cocktail. Lors de la construction du bâtiment, tous les aspects écologiques ont été pleinement pris en compte, car l'environnement ne laisse pas Forte Village froid. L'eau pour arroser les jardins subtropicaux, par exemple, est recyclée et le resort est pleinement engagé à repousser autant que possible le plastique.

AU REVOIR, À BIENTÔT.

Et permettez-nous de vous assurer, mesdames et messieurs, que cette île paradisiaque a réellement fait chavirer nos cœurs et que le magnifique Forte Village Resort est un établissement digne de son excellente réputation.

Si l'occasion se présente, nous ne manquerons pas d'y retourner. Ciao, Sardegna!



Exclusive Destinations
Middellandse Zee 2019 - 2020

Spanje • Portugal • Italië • Griekenland • Cyprus
 • Kroatië • Montenegro • Bulgarije • Turkije • Marokko



Les Champs - Golf - Wellness - Gastronomie

 www.exclusive-destinations.be
www.exclusive-destinations.nl

**AVEC TOUS NOS REMERCIEMENTS À :
 DESTINATIONS EXCLUSIVES**

*Et vous, avez-vous envie d'un voyage inoubliable en Sardaigne?
 Pour plus d'informations, veuillez consulter la brochure Exclusive
 Destinations. Elle est disponible dans les meilleures agences de
 voyage et au téléchargement sur www.exclusive-destinations.be.*

Offre au meilleur prix:

7 nuits, chambre et petit-déjeuner à partir de 1 304 € pp, hors vols.



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be



MAISON DE VILLE ART-DECO EXCLUSIVE À UKKEL (BRUXELLES)

Prix sur demande

Consultez notre site internet et profitez de la visite virtuelle à travers cette maison magnifiquement rénovée et habitable immédiatement. Située dans l'un des plus beaux quartiers de la banlieue de Bruxelles. Vg Wg Gvkr Gmo Gvv EPC 179 KWh



CORPS LOGEMENT NEUF AVEC ATELIER / ESPACE DE STOCKAGE DANS LA ZONE PME D'EVERGEM Prix: 595 000 € hors frais

Atelier avec logement neuf. Surface du terrain: 1600m², locaux commerciaux total d'env. 170m² avec comptoir d'accueil, à l'arrière du corps, logement avec jardin ensoleillé et terrasse, 4 chambres à coucher, opportunité Vg Lab Gvkr Gmo Gvv EPB ca.60 KWh



Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be



APPARTEMENT NEUF À ADEGEM

Prix: 225 000 € hors frais

Aménagement: séjour lumineux avec terrasse spacieuse, cuisine complète, 2 chambres avec salle de bains, douche à l'italienne, toilettes séparées. Parking privé ! Bon investissement !!!! Rendez-vous en ligne pour une visite virtuelle.. virtuelle tour! Vg Gmo Wg Gvkr Gvv Niveau E 59



LOGEMENT AVEC ESPACE COMMERCIAL SPACIEUX DANS UNE ZONE PME À OOSTAKKER

Prix: 659 500 € hors frais

Locaux commerciaux de 230 m² pouvant être agrandis. La propriété est pourvu d'un hall d'entrée, salon, cuisine équipée et buanderie, 2 salles de bains, 3 chambres à coucher. Surface du terrain: 1048m² Vg lab Gvkr Gmo Gvv EPC 362 KWh



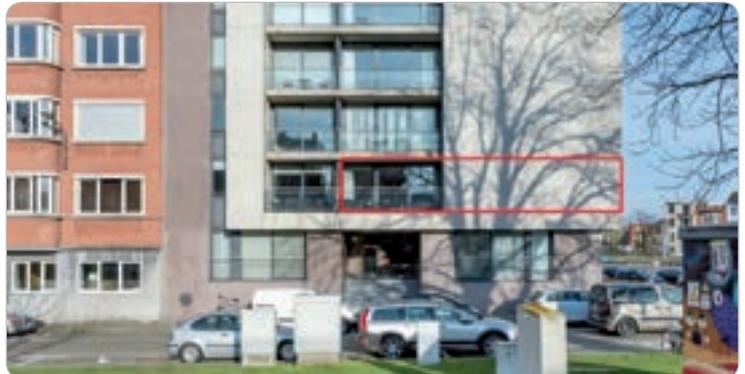
Sassevaartstraat 46/212, 9000 Gent (Dok Noord) - ☎ 0475 73 27 40 - ☎ 0487 37 69 74 - info@thehousefriend.be - www.thehousefriend.be



HORECA AVEC APPARTEMENT TRÈS SPACIEUX À SINT-AMANDSBERG

Prix: 599 000 € hors frais

Entièrement rénové à l'exception de la façade. L'emplacement est commercialement avantageux. L'appartement est pourvu d'une entrée séparée. Aménagement: vestiaire, cuisine équipée, salon, 4 chambres à coucher, toilettes et salle de bain. Rendez-vous en ligne pour une visite virtuelle. Vg Wg Gvkr Gmo Gvv EPC 201 KWh



APPARTEMENT RÉCENT AVEC 2 CHAMBRES À COUCHER GENT-SUD

Prix: 320 000 € hors frais

Situé au 1er étage, entrée avec toilettes, salle de séjour ensoleillée ouvrant sur la terrasse, cuisine ouverte équipée moderne, débarras, via hall de nuit donnant sur 2 chambres à coucher, salle de bains, buanderie, cave Vg Wche Vkr Gmo Vv EPC 105 Kwh

Investissez dans un petit coin de verdure caché et faites fructifier votre argent.



UniversalisPark



IMMOBEL
SINCE 1983



Un investissement unique dans un grand parc situé sur le boulevard du Triomphe. Pour un rendement triomphant !

- Un projet durable avec un haut degré de finition bénéficiant d'une situation exceptionnelle.
- Des locataires avec des revenus élevés : eurocrates, professeurs invités à l'ULB, personnel médical du nouvel hôpital, ...
- Dans le centre animé d'Ixelles, à proximité de la station de métro Delta, de la gare et des grands axes routiers.
- Service de location spécialisé dans la location aux expatriés, le type de locataires idéal.

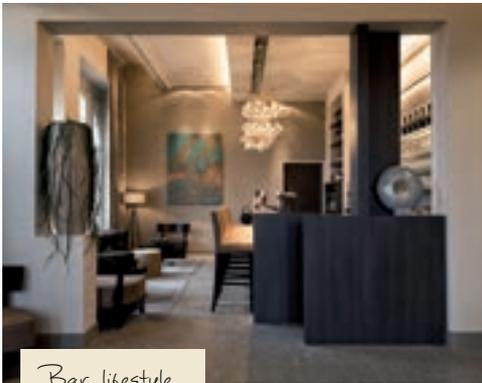
Découvrez votre investissement sur www.universalispark.be ou au 02 201 00 02



Bâtiment historique et jardin français



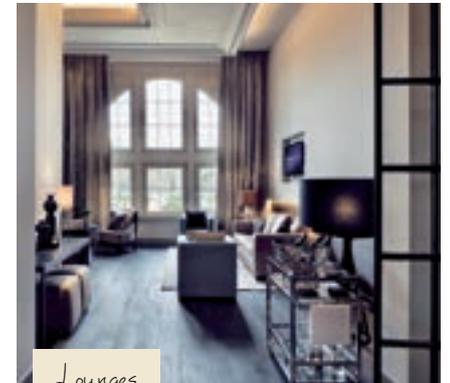
59 chambres élégantes



Bar lifestyle



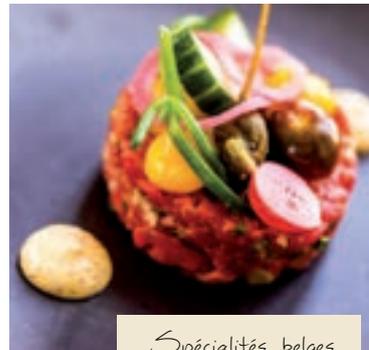
Passé minier



Launges



Haasmechelen Village



Spécialités belges



Terhills Brasserie



Chef Dirk Dekinderen



Escapade à Maastricht